

தொழில் நேசன்

ஆங்கில - தமிழ் மாத இதழ்

தொழில் : 17, நேசன் : 12
ஏப்ரல் 2023

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கூர் பாஷா (ரோபா)

துணை ஆசிரியர்

என்.பி.நசீர் பாஷா

மக்கள் தொடர்பு அதிகாரி &
கார்ப்பரேட் எடிட்டர்

ரேவதி சுக்கூர் பாஷா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விரும்பு

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 480
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 960
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 1440
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 4800

படைப்புகள், சந்தா மற்றும்
விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
கைபேசி : 9841211806
8072040720

மின்னஞ்சல் :

thozhilnesan2006@gmail.com

இணையதளம் :

www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan -
English & Tamil Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :

19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha
at R.K. Offset Printers

230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at : Aruna Graphics
Dhakshayani Illam, 9B, Deiva Nambi Street
Jafferhanpet, Chennai - 600 083.
Phone : 9841250581

ஆசிரியர் பக்கம்...

பத்திரிகையாளர்களின் குரல்வளையை நெறிக்கும் பொது நூலகத்துறை!

தொழில் வளர்ச்சியை மட்டுமே இலக்காகக் கொண்டு கடந்த 2006ஆம் ஆண்டு மே மாதம் 8ஆம் தேதி தொழில்நேசன் இதழ் அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. 2010ஆம் ஆண்டு அப்போதைய பொது நூலகத்துறை இயக்குனர் திரு.அறிவொளி அவர்கள் தொழில்நேசன் இதழை தமிழகத்தில் உள்ள பொதுத்துறை நூலகங்களுக்கு அனுப்பலாம் என்று அனுமதி ஆணை வழங்கினார். அன்று முதல் அந்தந்த மாவட்ட நூலக அலுவலரின் அனுமதியுடன் இதழ்களை தரமாகவும் சிறந்த செய்திகளுடனும் நூலகங்களுக்கு 2020-21ஆம் ஆண்டு வரை தொடர்ந்து அனுப்பி வந்த நிலையில்

திமுக ஆட்சி பொறுப்பேற்றவுடன் பொது நூலகத்துறையை சீரமைக்கின்றோம் என்று கூறி, இத்துறைக்கு ஐ.ஏ.எஸ் அதிகாரி திரு. இளம்பகவத் அவர்களை நியமனம் செய்தனர். இவரது தலைமையின் கீழ் 10 பேர் கொண்ட தேர்வுக்குழு உருவாக்கப்பட்டது. இக்குழு 2022-23ஆம் ஆண்டிற்கு எந்தெந்த இதழ்களை நூலகங்களுக்கு வாங்கலாம் என்று ஆராய்ச்சி செய்து இறுதியாக ஒரு பட்டியலை தயார் செய்து சமர்ப்பித்தனர்.

இந்த பட்டியலை தேர்ந்தெடுத்த குழுவினரில் ஒருவர் கூட பத்திரிகையாளரோ அல்லது பத்திரிகை பதிப்பாளராகவோ இல்லை. இக்குழுவில் பெரும்பாலும் கட்டுரையாளர்களும், எழுத்தாளர்கள் மட்டுமே இருந்தனர். இப்படிப்பட்டவர்களுக்கு பத்திரிகை நடத்துவதில் உள்ள சமூக நோக்கம், மாதா மாதம் எவ்வளவு வலி மற்றும் வேதனையுடன் பத்திரிகைகளை கொண்டு வருகின்றனர் என்பதை இவர்களால் அறிந்து கொள்ளமுடியுமா? என்றால் முடியாது என்றுதான் கூறியுலாம்.

2022-23ஆம் ஆண்டு தேர்வுக்குழுவினர் தேர்வு செய்த பட்டியலில் தொழில்நேசன் இடம்பெறவில்லை. இதற்கான காரணத்தை அறிந்து கொள்வதற்காக முதல்வர் அலுவலகம், தலைமைச் செயலாளர், கல்வித்துறை அமைச்சர் மற்றும் துறை வாரியாக உள்ள அனைத்து அதிகாரிகளையும் நேரில் சந்தித்து தேர்வு பட்டியலை மறு சீரமைப்பு செய்யுமாறு வேண்டுகோள் விடுவிக்கப்பட்டது. இதில் குறிப்பாக கல்வித்துறை அமைச்சர் அவர்களை நேரில் சந்தித்து விளக்கியபோது நமது கருத்தை ஆமோதிப்பதாகக் கூறினார். மேலும், தேர்வுக் குழுவினர் மீது புகார்கள் பெறப்பட்டதாகவும், தேர்வு முறையில் குளறுபடி ஏற்பட்டதாகவும் தெரிவித்தார்.

2023-24ஆம் ஆண்டுக்கான நூலகத் தேர்விற்கு தேர்வு செய்யப்பட்டு விடுவோம் என்று மிகுந்த நம்பிக்கையுடன் எதிர்பார்த்து காத்திருந்த நிலையில் புதிதாக பட்டியலை தேர்வு செய்யாமல் கடந்த ஆண்டு வெளியிடப்பட்ட குளறுபடியான பட்டியலையே மீண்டும் தேர்ந்தெடுத்து உள்ளதாகக் கூறி நடைமுறைப் படுத்தியிருப்பது பேரதிர்ச்சியாக உள்ளது. இதற்குக் காரணமானவர்கள் யார்? ஏன் இப்படி செய்த தவறையே மீண்டும் செய்கின்றனர். தொழில்நேசனைப்போன்று கிட்டத்தட்ட 100 பத்திரிகைகளுக்கு முறையான அறிவிப்பு செய்யாமல், காரணம் இல்லாமல் திடீரென நூலக ஆணைகளை தர மறுக்கின்றனர். காரணம் கேட்டால் தேர்வுக்குழு முடிவு என்கின்றனர்.

கடந்த 10 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக இதழ்களை நூலகங்களுக்கு அனுப்பிவந்த நிலையில் திடீரென அனுமதி மறுக்கப்படுவது ஏன்? இதற்கான தெளிவான காரணத்தை பொது நூலகத்துறை இயக்குனர் அலுவலகம் எழுத்துப்பூர்வமாக அறிவிக்க வேண்டும். இல்லையேல் நீதிக்கேட்டு நீதிமன்றத்தின் கதவைத் தட்டுவதைத் தவிர வேறு வழியில்லை என்ற நிலைக்கு பாதிக்கப்பட்டவர்கள் அனைவரும் தள்ளப்படுவர் என்பதை பொது நூலக இயக்குனர் அலுவலகம் புரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

மாண்புமிகு தமிழக முதல்வரின் கவனத்திற்கு... வெந்த புண்ணில் வேலைப் பாச்சுவதைப் போன்ற காரியங்களில் பத்திரிகைத்துறை பற்றி அறியாத ஒரு சிலர் சிறு பத்திரிகைகையாளர்களை வதைக்கின்றனர். என்னுடைய 28 ஆண்டுகால பத்திரிகை துறை வாழ்வில் இதுபோன்ற மோசமான நிகழ்வை சந்தித்தது கிடையாது. தமிழகம் தொழில் துறையில் நம்பர் 1 மாநிலமாக வரவேண்டும் என்று தாங்களும் தங்களது அமைச்சரவை சகாக்களும் கடினமாக உழைக்கும் வேளையில் தொழிற் சார்ந்த இதழ்களை தமிழக நூலகங்களுக்கு அனுப்புவதை தடை செய்தால் கிராமப்புறங்களில் உள்ள இளைய தலைமுறையினருக்கு வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்பு மறுக்கப்படுவது போன்ற செயலாக்கிவிடும். கிராமப்புற இளைய தலைமுறையினருக்கு தேவையான தொழிற்சார்ந்த செய்திகளை அள்ளித்தருவதில் தொழில் பத்திரிகைகளின் பணி இன்றியமையாததாகும்.

சிறு துரும்பும் பல்குத்த உதவும்... என்பதை தாங்கள் நன்கு அறிவீர்கள் என்பதை நான் அறிவேன்.

அன்புடன்... N.B. சுக்கூர்பாஷா, ஆசிரியர்

2027ஆம் ஆண்டிற்குள்
காசா கிராண்ட் கமர்ஷியல்
ரூ.8000 கோடி முதலீட்டில்
10 மில்லியன் சதுர அடியில்
நவீன வர்த்தக வளாகங்களை
கட்ட உள்ளோம்!

திரு.அருண்குமார், Mn

மேலாண்மை இயக்குநர் மற்றும் நிறுவனர், காசாகிராண்டு

CASAGRAND

— COMMERCIAL —

காசாகிராண்டு கமர்ஷியல் என்ற பெயரில் புதிய பிரிவு தொடங்கப்படுவதை பிரபல ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனமான காசாகிராண்டு சமீபத்தில் அறிவித்திருக்கிறது. இதன்மூலம் வர்த்தக ரியல் எஸ்டேட் பிரிவில் இந்நிறுவனம் கால்பதிக்கிறது. காசாகிராண்டு குழும நிறுவனங்களில் மற்றுமொரு புதிய நிறுவனமாகத் தொடங்கப்பட்டிருக்கும் இது அடுத்த 5 ஆண்டுகளில் ரூ.8000 கோடி முதலீடு செய்ய திட்டங்கள் வகுத்திருக்கிறது.

ஐடி/ஐடிஇஎஸ் (IT/ITes) கட்டிடங்கள், பணியமைவிடங்கள், ரீடெய்ல் மால்கள், தனிப்பட்ட ரீடெய்ல் அமைவிடங்கள் உட்பட, உலகத் தரத்தில் அனைத்து வசதிகளையும் உள்ளடக்கிய வர்த்தக

ரீதியிலான கட்டிட அமைவிடங்களை 2027-ம் ஆண்டிற்குள் 10 மில்லியன் ச.அடி பரப்பளவில் உருவாக்க இந்நிறுவனம் திட்டமிட்டிருக்கிறது. ஆண்டுக்கு ரூ.900 கோடி வாடகை வருவாய் ஈட்டும் சாத்தியம் கொண்டதாக இந்த அமைவிடங்கள் இருக்குமென மதிப்பிடப்பட்டிருக்கிறது. சென்னையில் 2 மில்லியன் ச.அடி பரப்பளவில் வர்த்தக அமைவிட திட்டத்தை தொடங்க தயார்நிலை யிலிருக்கும் இந்நிறுவனம், 100 ஏக்கர் பரப்பளவுள்ள நிலப்பரப்பை மிக விரைவில் கைவசப்படுத்த திட்டமிட்டிருக்கிறது. மொத்த முதலீட்டில் 40% அளவிற்கு பெங்களூரு, ஹைதராபாத் மற்றும் பிற பெருநகரங்களிலும்



வர்த்தக அமைவிட செயல்திட்டங்களை காசாகிராண்டு கமர்ஷியல் உருவாக்கவிருக்கிறது.

தென்னிந்திய ரியல் எஸ்டேட் சந்தையில் தனிச்சிறப்பான இடத்தைக் கொண்டிருக்கும் இந்நிறுவனம், நவீன கருத்தாக்கங்களையும், புதுமையான அம்சங்களையும் உள்ளடக்கிய முதன்மையான பல வீட்டுவசதி திட்டங்களை உருவாக்கி ரியல் எஸ்டேட் துறையில் முன்னோடி என்ற பெயரைப் பெற்றிருக்கிறது.

வாடிக்கையாளர்களுக்கு மதிப்பு, திட்டமிட்டவாறு உரிய நேரத்தில் பணி நிறைவு செய்து டெலிவரி, தனித்துவ அம்சங்கள் கொண்ட திட்டம், சிறப்பான வசதிகள் மற்றும் காசாகிராண்டின் செழுமையான பாரம்பரியம் என்ற 5 வலுவான தூண்களின் மீது இந்த பிசினஸ் மாடலையும் கட்டமைப்பதன் மூலம் அதே திசையில் துடிப்போடு பயணிக்கும் மற்றுமொரு புதிய செயல்பாடாக காசாகிராண்டு கமர்ஷியல் திகழும் என்பது நிச்சயம்.

திட்ட உருவாக்கம், கொள்முதல், பொறியியல், விற்பனை, சந்தைப்படுத்தல், நிதி, நிர்வாகம் போன்ற பல்வேறு துறைகளைச் சேர்ந்த நிபுணர்களை காசாகிராண்டு கமர்ஷியல் தன்னோடு இணைத்துக் கொண்டிருக்கிறது. புதுமையான செயல் திட்டங்களை உருவாக்குவதற்காக திறனும், அனுபவமும் மிக்க ஆலோசகர்களையும் இந்நிறுவனம் நியமனம் செய்திருக்கிறது. சரியான விலையில் உருவாக்கப்பட்டு, குறிப்பிட்ட நேரத்திற்குள் வாடகைதாரர்கள் / வாடிக்கையாளர்களிடம் ஒப்படைக்கப்பட விருக்கும் இந்த வர்த்தக ரீதியிலான கட்டிட வளாகங்கள், அவர்களுக்கு சிறந்த மதிப்பையும், வருவாயையும் வழங்கும்.

விசாலமான, பசுமைப்பரப்புகள் நிறைந்த மற்றும் உலகத்தரத்திலான வசதிகளுடன் கண்களையும், மனதையும் கவரும் அழகான அம்சங்களும், நிலைப்புத்தன்மையும் கொண்ட கட்டிட வளாகங்களை காசாகிராண்டு கமர்ஷியல் உருவாக்கவிருக்கிறது. ஸ்மார்ட் தீர்வுகளையும்,



மேம்பட்ட தானியக்க வசதிகளையும் வழங்கும் எதிர்காலத்திற்குரிய நவீன அணுகுமுறையோடு இவ்வர்த்தக வளாகங்கள் உருவாக்கப்படும். மிக உயர்ந்த அளவிலான பாதுகாப்பை உறுதி செய்வதாகவும் மற்றும் திறம்பட பணியாற்றுவதற்குரிய அலுவலக அமைவிடங்களையும் இச்செயல்திட்டங்கள் வழங்கும். LEED, WELL மற்றும் பிற முக்கியமான சான்றிதழ்கள் பெற்ற செயல்திட்டங்களாக இவைகளை உருவாக்க காசாகிராண்டு கமர்ஷியல் திட்டமிட்டிருக்கிறது.

சர்வதேச தரநிலைகளுக்கு நிகராக வடிவமைக்கப்படும் அனைத்து வர்த்தக அமைவிடங்களும், இங்கு பணியாற்றுகின்ற, வர்த்தகம் மற்றும் தொழில் செயல்பாடுகளில் ஈடுபடுகிறவர்களின் நலனுக்கு முக்கியத்துவம் அளிக்கின்ற கோட்பாட்டின் அடிப்படையில் உருவாக்கப்படும். தினசரி வாழ்க்கையில் வசதியையும், மனநிறைவையும், நிம்மதியையும் மேம்படுத்தும் வகையில் வசிக்கவும், பணியாற்றவும். விளையாடவும் உரிய அமைவிடங்களாக இவைகள் திகழும். **ஸ்பா, உள்ளராங்க விளையாட்டறைகள், காஃபி**

கார்னர், உடற்பயிற்சிக் கூடம், லவுஞ்ச் மற்றும் இன்னும் பல உலகத் தரத்திலான அம்சங்கள் இவ்வர்த்தக வளாகங்களில் இடம்பெறவிருக்கின்றன. **குத்தகைதாரர்கள் / வாடகைதாரர்களின் பணி / வர்த்தக அமைவிடங்கள் அவர்களது தேவைகளுக்கேற்ப பிரத்யேகமாக வடிவமைக்கப்பட்டு வழங்கப்படும்.**

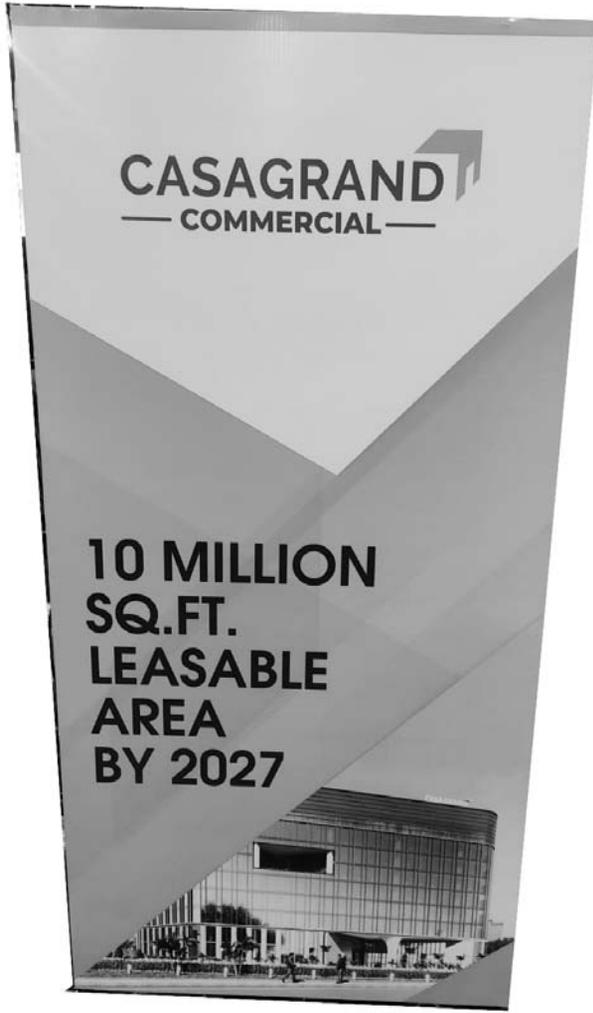
இந்திய ரியல்எஸ்டேட் துறையில் கடந்த 18 ஆண்டுகளாக மக்கள் மனதில் நிலையான இடம்பிடித்த சிறப்பான பிராண்டாக இருந்து வரும் காசாகிராண்டு, சந்தையின் தேவைக்கேற்ப நிகரற்ற சேவைகளை வழங்கி இக்காலகட்டத்தில் மிகப்பெரிய வளர்ச்சியை எட்டியிருக்கிறது. சிறந்த விலையில் உயர்வான வீட்டுவசதி திட்டங்களை நேர்த்தியாக உருவாக்கி வழங்கும் நிறுவனம் என பெயர் பெற்றிருக்கும் காசாகிராண்டு, தனது சிறப்பான பாரம்பரியத்தை இன்னும் தொடரும் வகையில் சர்வதேச தரங்களில் வர்த்தக அமைவிடங்களை வழங்கும் வாக்குறுதியோடு இப்பிரிவை இப்போது தொடங்கியிருக்கிறது.



காசாகிராண்டு கம்ர்ஷியல் என்கிற புதிய பிரிவு தொடங்கப்படுவது குறித்து காசாகிராண்டின் மேலாண்மை இயக்குநர் மற்றும் நிறுவனர் திரு.அருண்.Mn அவர்களிடம் கேட்டபோது...

வர்த்தக ரீதியிலான ரியல் எஸ்டேட் பிரிவில் நாங்கள் கால்பதித்திருப்பதை தெரிவிப்பதில் நாங்கள் பெருமையும், மகிழ்ச்சியும் கொள்கிறோம். உட்கட்டமைப்பு வசதியை உருவாக்க அரசு பல முன்னெடுப்புகளை தற்போது எடுத்து வரும் நிலையில் இப்பிரிவில் மிகப்பெரிய வாய்ப்பை நாங்கள் பார்க்கிறோம். அதே நேரத்தில் நவீன தேவைக்கும் மற்றும் அதை பூர்த்திசெய்யும் வழங்கலுக்கும் இடையே இடைவெளி இருப்பதாகவும் நாங்கள் கருதுகிறோம். தரம், நம்பகத்தன்மை மற்றும் புதுமை ஆகிய மதிப்பீடுகள் எப்போதும் எங்களை வழிநடத்தியிருக்கின்றன. வர்த்தக மற்றும் தொழில் பிரிவினரின் தேவைகளை எதிர்கொள்ள தொடங்கப்பட்டிருக்கும் இந்த வர்த்தக ரீதியிலான

முனைப்புத்திட்டத்திலும் இதே கோட்பாடுகளை நாங்கள் செயல்படுத்துகிறோம். உருவாக்கப்பட விருக்கும் எமது வர்த்தக அமைவிட திட்டங்களை அதிக வசதிகள் கொண்ட, நவீன பணி மற்றும் வர்த்தக அமைவிடங்களாக பல நிறுவனங்கள் வரவேற்கும் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம். சிறப்பான வேலைவாய்ப்புகளோடு உகந்த பிசினஸ் சூழலை உருவாக்குவதற்கு இந்த அமைவிடங்கள் வழிவகுக்கும் என்பது உறுதி. 2027-ம் ஆண்டுக்குள் பல்வேறு பெருநகரங்களில் ஒட்டுமொத்தமாக 10 மில்லியன் சதுரஅடி பரப்பளவில் வாடகை மற்றும் குத்தகைக்கான வர்த்தக அமைவிடங்களை உருவாக்குவது எங்களது குறிக்கோளாகும். இனிவரும் ஆண்டுகளில் வர்த்தக ரீதியிலான ரியல் எஸ்டேட்டில் வலுவான வளர்ச்சித் திட்டங்களை நாங்கள் வகுத்திருப்பதால் இந்த வெற்றிகரமான பயணத்தில் எங்களோடு இணையுமாறு நில உரிமையாளர்களையும் மற்றும் நிறுவனங்களையும் அன்போடு நாங்கள் வரவேற்கிறோம்.



சென்னை நந்தம்பாக்கத்தில் தரைத் தளம் மற்றும் 9 மேல்தளங்களுடன் கூடிய அலுவலக கட்டிடத்தை 2,75,000 ச.அடி பரப்பளவில் காசாகிராண்டு அஸ்டியூட் என்ற பெயரில் நிறுவ இந்நிறுவனம் திட்டமிட்டிருக்கிறது. அத்துடன், சோழிங்கநல்லூரில் தரைத் தளம் மற்றும் 14 மேல் தளங்களுடன் 6,00,000 ச.அடி பரப்பளவில் ஐடி / ஐடிஐஎஸ் நிறுவனங்களுக்காக காசாகிராண்டு பிஸ்பார்க் என்ற திட்டமும் மற்றும் ரேடியல் சாலையில் 30000 ச.அடி. பரப்பளவு கொண்ட அலுவலக கட்டிட திட்டத்தை காசாகிராண்டு தி பாரகன் என்ற பெயரிலும் காசாகிராண்டு தொடங்குகிறது.

மேலும், சிறிய ரீடெய்ல் அமைவிடப் பிரிவில் அம்பத்தூர் மற்றும் மேலக்கோட்டையூர்

ஆகிய இடங்களில் முறையே ,65,000 ச.அடி மற்றும் 1,75,000 ச.அடி என்ற கட்டிட பரப்பளவு திட்டங்களை காசாகிராண்டு கனெக்ட் என்ற பெயரில் காசாகிராண்டு கமர்ஷியல் தொடங்கியிருக்கிறது. இந்த வர்த்தக ரீதியிலான அமைவிடங்களில் இடம் பெறப்போகும் வாடகைதாரர்கள் / குத்தகைதாரர் களுக்கு உலகத்தரத்தில் அற்புதமான அனுபவங்களை உருவாக்குவதன் மூலம் தென்னிந்திய ரியாலிட்டி தளத்தில் காசாகிராண்டு கமர்ஷியலின் பயணம் வெற்றியையும், ஆதாயத்தையும் சேர்த்து வழங்கும் என்றார் திரு.அருண். Mn.

அவர் மேலும் கூறுகையில், காசாகிராண்டின் துணை நிறுவனமான காசாகிராண்டு கமர்ஷியல் நிறுவனத்தின் மூலம் 2027ஆம் ஆண்டிற்குள் 10 மில்லியன் சதுர அடிக்கு வணிக வளாகங்களை உருவாக்கத் திட்டமிட்டுள்ளோம். குடியிருப்பு கட்டிடங்களை கடந்த 18 வருடங்களாக சிறப்பான முறையில் கட்டி வருகின்றோம். கமர்ஷியல் துறையில் சற்று தாமதமாக நாங்கள் இறங்கியுள்ளோம். இருந்தாலும், தற்போதைய சூழலில் வணிக வளாகக் கட்டிடங்களுக்கு நல்ல வரவேற்பு உள்ளது. இதை நிச்சயமாக பயன்படுத்திக் கொள்வோம். வாடிக்கையாளர்களின் சிறந்த நன்மதிப்பை காசாகிராண்டு பெற்றுள்ளது.

வாடிக்கையாளர்களின் மனநிறைவு தான் எங்களின் பிரதான நோக்கம். ஆகவே, இனி வருகின்ற காலங்களில் காசாகிராண்டு கமர்ஷியல் பிரிவின் மூலம் தென்னிந்திய நகரங்களில் மிகச் சிறந்த வணிக வளாகங்களையும், புதிய வேலை வாய்ப்பு களையும் உருவாக்கி நாம் சார்ந்துள்ள சமூகம் மேன்மை அடைய தொடர்ந்து காசாகிராண்டு தன்னை முழுவதுமாக அர்ப்பணித்துக் கொள்ளும் என்றார் திரு.அருண் Mn அவர்கள். இந்த சந்திப்பின்போது காசாகிராண்டு கமர்ஷியல் பிரிவு மூத்த துணைத் தலைவர் (SVP) திரு.ஷிவ் சங்கர் ரெட்டி அவர்களும் உடன் இருந்தார்.

சந்திப்பு : ரேபா

**உங்கள் சொந்த வீட்டுக் கனவு
நனவாக வேண்டுமா...!**

**உங்கள் தொழிலில்
ஏற்றம் காண வேண்டுமா...!**

**புதிதாக தொழில் துவங்க
நீதி உதவி தேவையா...!**

**உங்களின் அனைத்து நிதித் தேவைகளுக்கும்
குறைந்த வட்டியில் வங்கிக் கடன்
விரைவாக பெற்றுத் தரப்படும்.**

மேலும் விவரங்களுக்கு அணுகவும் :

டேக் ஆஃப் பைனான்சியல் சர்வீசஸ்

செல் : 9551415868

இ-மெயில் : takeoff.financialservices@gmail.com

தமிழ்நாட்டில் என்னென்ன தொழில்களில் முதலீடு செய்து வெற்றி அடையலாம்!

இந்தியாவிலேயே மிக வேகமாக வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரம் மற்றும் தொழில்மயமான மற்றும் நகரமயமாக்கப்பட்ட மாநிலங்களில் ஒன்றாக தமிழ்நாடு உள்ளது. அவர்களின் சேவைத் துறை சுமார் 45 சதவீத பங்களிப்பையும், உற்பத்தித் துறை 34 சதவீத பங்களிப்பையும், விவசாயத் துறை பொருளாதார நடவடிக்கைக்கு 21 சதவீத பங்களிப்பையும் வழங்குகிறது.

மாநிலத்தில் 113 தொழில் பூங்காக்கள் மற்றும் சிறந்த உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் உள்ளன. விவசாயம், சுரங்கம், எலக்ட்ரானிக்ஸ், தோல், பட்டாசு, உற்பத்தி, போக்குவரத்து, எரிசக்தி, சுற்றுலா, வாகனம் போன்ற குறிப்பிட்ட துறைகளில் தமிழகம் சிறந்த இடத்தைப் பெற்றுள்ளது. மேலும், இது ஏராளமான சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் (SMEs) தாயகமாகும்.

காலை 9 மணி முதல் மாலை 5 மணி வரையிலான வேலையில் நீங்கள் மிகவும் சோர்வாக இருந்தால், ஏதாவது வேலை வாய்ப்பினை தேடுகிறீர்களானால் அல்லது ஒரு தொழில்முனைவோராக விரும்பினால், தமிழ் நாட்டில் சாத்தியமான சில சிறந்த வணிக யோசனைகளை உங்களுக்காக வழங்குகிறோம்.

தமிழ்நாட்டில் ஏன் தொழில் தொடங்க வேண்டும்?

தமிழ்நாடு இந்தியாவின் இரண்டாவது பெரிய பொருளாதார மாநிலமாகும், மேலும் இந்திய மாநிலங்களின் பொருளாதார சுதந்திர தர வரிசையில் முதல் இடத்தைப் பிடித்துள்ளது. மேலும், கல்வியறிவு விகிதத்தில் தமிழகம் முதலிடம் வகிக்கிறது, இது நிறுவனங்கள் தங்கள் வணிகங்களை இங்கு அமைக்கத்

திட்டமிடுவதற்கான காரணங்களில் ஒன்றாகும்.

SEZ (சிறப்பு பொருளாதார மண்டலம்) மக்கள் தங்கள் வணிகங்களை நடத்துவதில் மிகவும் ஆர்வமாக இருப்பதற்கான மிகப்பெரிய காரணம், தொழில்முனைவோருக்கு நிறைய நன்மைகளை வழங்கும் சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலம் அல்லது SEZ-க்குள் வரும் சில நகரங்கள் மாநிலத்தில் உள்ளன.

தாராளவாத வர்த்தகச் சட்டங்கள் தொழில் முனைவோருக்கு போட்டி மற்றும் தொந்தரவு இல்லாத வணிகச் சூழலை வழங்குகின்றன. SEZ (சிறப்பு பொருளாதார மண்டலம்) ஒரு வணிகத்தை நடத்துவதற்கான முழு செயல்முறையையும் மிகவும் எளிதாக்கியுள்ளது, ஏனெனில் இது தொழில் முனைவோருக்கு மாநில மற்றும் மத்திய அரசாங்கத்துடன் தொடர்புடைய விஷயங்களுக்கு ஒற்றை சாளர அனுமதியை வழங்குகிறது.

சிறந்த உள்கட்டமைப்பு

மாநிலத்தில் மிகவும் ஈர்க்கக்கூடிய உள்கட்டமைப்பு வசதி உள்ளது மற்றும் இது தமிழ்நாட்டில் தொழில் தொடங்க வணிகங்கள் மற்றும் ஆர்வமுள்ள தொழில்முனைவோர் மற்றும் முதலீட்டாளர்களை வழங்குகிறது. ரயில், சாலை, நீர் மற்றும் விமானம் ஆகியவற்றுடன் மாநிலம் நன்கு இணைக்கப்பட்டுள்ளது, செயல்பாட்டிற்கு விஷயங்களை எளிதாக்குகிறது.

தமிழ்நாடு 199,040 கிமீ நீளம் கொண்ட சாலை வலையமைப்பையும், 14,257 கிமீ நெடுஞ்சாலை வலையமைப்பையும் கொண்டுள்ளது. போக்குவரத்து தீவிரம் மற்றும் இணைப்பின் அடிப்படையில் அவை தேசிய மற்றும் மாநிலம் என இரண்டு வெவ்வேறு பிரிவுகளாக பிரிக்கப்



பட்டுள்ளன. நாம் அனைவரும் அறிந்தது போல், ஒரு நல்ல உள்கட்டமைப்பு என்பது வெளிநாட்டு மற்றும் உள்நாட்டு முதலீட்டாளர்களை ஈர்க்கும் அதே வேளையில் மாநிலத்தின் பொருளாதார மற்றும் சமூக வளர்ச்சியுடன் நேரடியாக தொடர்புடையது.

வளங்களைக் கொண்டது

தமிழ்நாடு பல வளங்கள் நிறைந்த மாநிலம். இது உலோகங்கள், கனிமங்கள் மற்றும் விவசாயப் பொருட்களின் மையமாக உள்ளது. மாநிலத்தில் சுண்ணாம்புக்கல், லிக்கனைட்/பழுப்பு நிலக்கரி, இரும்புத்தாது, மேக்னசைட், ஜிப்சம் மற்றும் பாக்கைட் ஆகியவை நிறைந்துள்ளன.

கிராம்பு, வாழைப்பழம், எண்ணெய் வித்துக்கள், மரவள்ளிக்கிழங்கு போன்றவற்றை அதிக அளவில் உற்பத்தி செய்யும் நாடு என்ற பெருமையையும் தமிழ்நாடு பெற்றுள்ளது. அதனுடன், நாட்டில் இல்மனைட், டுனைட், கார்னெட், மேக்னடைட், வெர்மிகுலைட், மாலிப்டினம் மற்றும் ரூட்டில் போன்றவற்றை வைத்திருப்பதில் முதலிடத்தில் உள்ளது.

பாதுகாப்பான பொருளாதார அடித்தளங்கள்

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில், தமிழ்நாடு இரண்டாவது இடத்தில் உள்ளது மற்றும் அதிக தொழில்துறை மாநிலமாகவும் உள்ளது. இந்தியாவின் முழு மக்கள் தொகையில் 6 சதவீதம் இருந்தாலும், மாநிலத்தின் பாதிக்கும் மேற்பட்ட பகுதிகள் நகரமயமாக்கப்பட்டு, நாட்டின் நகர மயமாக்கப்பட்ட மக்கள் தொகையில் 10.6 சதவீதத்தைக் கொண்டுள்ளது.

மேலும், பொருளாதார சுதந்திர தரவரிசையின்படி, பொருளாதார சுதந்திரம் அடைந்த மாநிலம் என்ற பட்டம் வழங்கப்பட்டுள்ளது என்பது உங்களுக்குத் தெரியுமா? தமிழ்நாடு வணிகம் நடத்த சிறந்த இடமாக இருப்பதற்கு இவை இரண்டு காரணங்கள். இப்போது, தமிழ்நாட்டில் உள்ள சில சிறந்த வணிக யோசனைகளைப் பற்றி பார்ப்போம்.

தமிழ்நாட்டில் வணிக யோசனைகள்

விரிவான ஆராய்ச்சியை மேற்கொண்ட பிறகு, தமிழ்நாட்டில் உள்ள சில சிறந்த வணிக யோசனைகள் பற்றிய விரிவான வழிகாட்டியை நாங்கள் தந்துள்ளோம். தமிழ்நாட்டில் சில

சாத்தியமான வணிக யோசனைகள் கீழே கூறப்பட்டுள்ளன.

1. காசித உற்பத்தி அலகு

74க்கும் மேற்பட்ட காசித ஆலைகள் நாள்தோறும் வேலை செய்யும் காசிதம் மற்றும் காசிதப் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் மிகப்பெரிய உற்பத்தியாளர் களில் தமிழ்நாடு ஒன்றாகும். ஆந்திராவிற்கு அடுத்தபடியாக தேசிய உற்பத்தியில் 17.30 சதவீதமான 3.7 லட்சம் டன் உற்பத்தியை மாநிலம் கொண்டுள்ளது.

எனவே, காசித உற்பத்தியை அமைப்பது ஒரு லாபகரமான முயற்சியாக இருக்கும், தற்போதுள்ள உள்கட்டமைப்பை மனதில் வைத்து, மரங்களைத் தவிர வேறு பல மூலப்பொருட்களிலிருந்து காசிதத்தை நீங்கள் தயாரிக்கலாம், மேலும் நிலையான வணிக மாதிரியை இயக்கலாம்.

2. ஆடை பிராண்ட்

தமிழ்நாடு ஆடை உற்பத்தி துறையில் முன்னணி உற்பத்தியாளர் மற்றும் தோல் பொருட்கள், பருத்தி மற்றும் காலணி ஏற்றுமதியில் முன்னணியில் உள்ளது. பருத்தி துணி உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதியில் மாநிலம் முதலிடத்திலும், செயற்கை நூல் உற்பத்தியில் இரண்டாவது இடத்திலும் உள்ளது.

கோயம்புத்தூர் தென்னிந்தியாவின் மான்செஸ்டர் என்று கருதப்படுகிறது மற்றும் ஒரு ஆடை வணிகத்தை அமைப்பதற்கான சிறந்த இடமாக உள்ளது. ஒரு ஆடை அங்காடி ஒரு சிறந்த யோசனை, ஆனால் நீங்கள் ஒரு ஆன்லைன் ஸ்டோரைத் தொடங்குவதன் மூலம் அதை விரைவாக அளவிடலாம்.

3. மஞ்சள் செயலாக்க அலகு

இதைப் பற்றி உங்களுக்குத் தெரியாவிட்டால், இந்தியாவின் மஞ்சள் விவசாயத்தின் பெரும்பகுதி தமிழ்நாட்டில் தான் நடைபெறுகிறது என்பதை உங்களுக்குத் தெரியப்படுத்துவோம். இந்தியா போன்ற ஒரு இடத்தில், அதன் கவர்ச்சியான மசாலாப் பொருட்களுக்கு பெயர் பெற்றது மற்றும் உலகம் முழுவதும் மசாலாப் பொருட்களின் மிகப்பெரிய ஏற்றுமதியாளராக இந்தியா உள்ளது,

மஞ்சள் பதப்படுத்தும் அலகு உங்களுக்கு ஒரு சிறந்த வணிக வாய்ப்பாக இருக்கும்.

மேலும், உங்கள் வணிகத்தை ஆன்லைனில் கொண்டு செல்வதன் மூலம் இந்த வணிகத்தை அளவிடலாம் மற்றும் பரந்த சந்தையை அடையலாம்.

4. ஆட்டோ பாடி உற்பத்தி

ஆனால் தமிழ்நாட்டில் ஆட்டோமொபைல்கள், போர் டாங்குகள், பைக்குகள், ரயில் பெட்டிகள், கனரக இயந்திரங்கள் போன்றவற்றுக்கான உற்பத்தி அலகுகள் ஏராளமாக உள்ளன. எனவே, தமிழ்நாட்டில் ஆட்டோமொபைல் வணிகத்தில் இறங்குவது ஒரு சிறந்த தேர்வாக இருக்கும்; ஈர்க்கக்கூடிய உள்கட்டமைப்பு மற்றும் அரசாங்கத்தின் மானியங்கள் கொடுக்கப்பட்டால், நீங்கள் சிறந்த வருமானத்தைப் பெறுவீர்கள்.

ஆட்டோ பாடி பிசினஸ் என்பது ஆட்டோ பாடி ரிப்பேர் தீர்வுகள் மற்றும் புதிய பாடிபில்டிங் மற்றும் வாகனம் தொடர்பான உதிரி பாகங்கள் மற்றும் ஆக்சுஸெர்ஸ்களை விற்பது/ஈல் செய்வது போன்றவற்றைக் கொண்டுள்ளது. மேலும் அதிகரித்து வரும் கார்களின் எண்ணிக்கையுடன், இந்த வணிகம் உங்கள் வெற்றிக்கான உறுதியான ஷாட் ஆகும்.

5. தேயிலை பதப்படுத்துதல் வர்த்தகம்

சர்வதேச அளவில் தேயிலை உற்பத்தியில் இந்தியா இரண்டாவது இடத்தில் உள்ளது மற்றும் மொத்த உற்பத்தியில் 18 சதவீத பங்களிப்பை தமிழ்நாடு வழங்குகிறது. இந்தியாவின் மிக விரிவான தேயிலை கூட்டுறவு கூட்டமைப்பு, INDCOSERVE, தமிழ்நாட்டில், தேயிலை தொடர்பான வணிகம் அல்லது தேயிலை பதப்படுத்தும் அலகு நடத்த மாநிலம் சரியான இடமாகும்.

மேலும், இந்தியா போன்ற ஒரு நாட்டில், தேநீர் அதிகமாக உட்கொள்ளப்படுகிறது. எனவே, இது ஒரு வெற்றிகரமான முயற்சியாகும். நீங்கள் தேயிலை பதப்படுத்துதல் அல்லது வர்த்தகப் பிரிவைத் தொடங்கலாம், அங்கு நீங்கள் தேயிலை இலைகளைப் பதப்படுத்தி, பேக் செய்து, விநியோகம் செய்து சந்தைப்படுத்தலாம். வெவ்வேறு உணவகங்கள், பிராண்டுகள்,



கஃபேக்கள் போன்றவற்றுடன் நீங்கள் டை-அப்களை வைத்துக் கொள்ளலாம். அதுமட்டுமின்றி, ஃபைன்டின் உதவியுடன் மக்களைச் சென்றடையலாம்.

6. ஆற்றல் வணிகம்

மொத்த மின் உற்பத்தியில் காற்றாலை ஆற்றலில் தமிழகம் உலக அளவில் 9வது இடத்தில் உள்ளது என்பது உங்களுக்குத் தெரியுமா? மேலும் உலகம் விழிப்புணர்வுடனும், நிலையான சக்தி ஆதாரங்களுக்கான முடிவில்லாத வேட்டையுடனும் இருப்பதால், நீங்கள் காற்றாலை ஆற்றல், சூரிய ஆற்றல் அல்லது அலை ஆற்றல் வணிகத்தில் ஈடுபட்டால் வெற்றியை நிச்சயம் பெறலாம்.

மேலும், தமிழ்நாடு எரிசக்தி மேம்பாட்டு முகமை (TEDA) தற்போது புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி ஆதாரங்கள் மற்றும் எரிசக்தி பாதுகாப்பில் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்க கடுமையாக உழைத்து வருகிறது, மேலும் இதற்காக நிறைய மானியங்களும் மானியங்களும் வழங்கப்பட்டு வருகின்றன.

7. தோல் உற்பத்தி மற்றும் வர்த்தகம்

வேலூர், ஆம்பூர், ராணிப்பேட்டை மற்றும் வாணியம்பாடி அருகே தோல் மற்றும் தோல் பதனிடும் தொழிற்சாலைகள் நிறைய உள்ளன. தோல் பதனிடுவதில் 70 சதவீத பங்களிப்பையும், 38 சதவீத தோல் பாதணிகள் மற்றும் பாகங்கள் உற்பத்தி செய்வதையும் தமிழகம் கொண்டிருப்பதால், உங்கள் தோல் வணிகத்தை இங்கு அமைப்பது எளிதான காரியமாக இருக்கலாம்.

8. அழகு மற்றும் ஆரோக்கியம்

அழகு மற்றும் ஆரோக்கியத் துறையானது 18.5 சதவிகிதம் CAGR உடன் சுமார் 25 முதல் 30 சதவிகித வளர்ச்சி விகிதத்துடன் மந்தநிலை இல்லாத தொழில் ஆகும். எங்கள் கருத்து. பெரும்பாலான நகர்ப்புறங்களில் உள்ள அனைத்து வயதினரும் பாலினத்தவரும் சலூன் சேவைகளைப் பயன்படுத்துகின்றனர்.

அழகுத் துறையில் இறங்குவதற்கு முன், உங்களின் சாத்தியமான சந்தை, விருப்பு, வெறுப்பு, விருப்பத்தேர்வுகள், போட்டியாளர்கள், இருப்பிடம் மற்றும் கோரிக்கைகளை நீங்கள் முழுமையாகப் பகுப்பாய்வு செய்வதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள். அதனுடன்,

உங்களது சாத்தியமான பட்ஜெட்டையும் நீங்கள் பகுப்பாய்வு செய்ய வேண்டும்.

அதுமட்டுமின்றி, உங்கள் திறமைகளை மேம்படுத்த அல்லது நீங்கள் ஒப்பீட்டளவில் இறுக்கமான பட்ஜெட்டில் இருந்தால், உங்கள் வீட்டிலிருந்து அழகு அல்லது சலூன் சேவைகளை வழங்கலாம் மற்றும் உங்கள் வாய்வார்த்தைகளை உங்கள் சிறந்த நண்பராக மாற்றலாம்.

9. விவசாய வணிகம்

விவசாயம் எப்போதுமே பொருளாதாரத்தில் முதன்மையான துறையாக இருந்து வருகிறது, மாநிலத்தின் 70 சதவீத மக்கள் இதில் ஈடுபட்டுள்ளனர். மாநிலம் 1.3 லட்சம் சதுர கிலோமீட்டர் பரப்பளவைக் கொண்டுள்ளது மற்றும் 63 லட்சம் ஹெக்டேர் தோட்டங்களுக்கு அர்ப்பணிக்கப்பட்டுள்ளது.

நெல், ஜாவர், பஜரா, மக்காச்சோளம், ராகி மற்றும் சில பயறு வகைகளை பயிரிடுவதற்கு தமிழ்நாட்டின் மண் மற்றும் காலநிலை சிறந்தது. காபி, தேங்காய், தேயிலை, கரும்பு, பருத்தி போன்றவற்றையும் விரைவாக வளர்க்கலாம்.

மேலும் சுத்திகரிக்கப்பட்ட மற்றும் கரிமப் பொருட்களுக்கான தேவை பெருமளவில் அதிகரித்து வருவதால், நீங்கள் இயற்கை விவசாயத்தில் ஈடுபடலாம் மற்றும் ஆரோக்கியமான மற்றும் சத்தான பொருட்களால் தமிழக மக்களை வசப்படுத்தலாம். மேலும், இந்த வணிகத்திற்கு குறைந்த முதலீடு தேவைப்படுகிறது மற்றும் நீண்ட காலத்திற்கு உங்களுக்கு மிக அதிக வருமானத்தை அளிக்கும்.

10. பயிற்சி

பயிற்சி என்பது ஒரு சிறந்த வணிகமாகும், இது எந்த முதலீடும் தேவையில்லை. உங்கள் திறமையையும் அறிவையும் மற்றவர்களுக்கு வழங்குவதன் மூலமும், பணம் சம்பாதிப்பதன் மூலம் அவர்கள் வளர உதவுவதன் மூலமும் நீங்கள் பயிற்சித் தொழிலில் இருந்து அதிகப் பயன் பெறலாம்.

பயிற்சித் துறையில் இருப்பதன் சிறந்த அம்சம் என்னவென்றால், உங்களிடம் குறைந்தபட்ச

மேல்நிலை மற்றும் தொடக்க செலவுகள் உள்ளன, மேலும் சரியான இடம் அல்லது அலுவலகத்தை நீங்கள் திட்டமிடவில்லை என்றால், உங்கள் விலைகள் மேலும் குறைவாக இருக்கும். மேலும் கோவிட்-19 சகாப்தத்திற்குப் பிறகு, ஆன்லைன் பயிற்சி பிரபலமடைந்துள்ளது.

11. ஃப்ரீலான்ஸ் ரைட்டிங்

ஃப்ரீலான்ஸ் எழுத்தாளர்கள் தங்கள் நேரத்தை ஆக்கப்பூர்வமான கட்டுரைகள், வலைப்பதிவுகள், விளம்பரங்கள், முழுக்கங்கள் போன்றவற்றை உருவாக்குவதற்குச் செலவிடுகிறார்கள். மேலும் உங்கள் இதயத்தை எழுத்தின் மூலம் உலகுக்கு வெளிப்படுத்த விரும்பினால், மார்க்கெட்டிங் நிபுணராக, நீங்கள் கதையைப் பயன்படுத்தலாம், இது மிகவும் வழக்கமான மனித உச்சரிப்பு வகையாகும். , உங்கள் வேலையில்.

தமிழ்நாட்டில், ஒரு வணிக வளர்ச்சிக்கு உதவ, சந்தைப்படுத்தல் நிபுணர்கள் மற்றும் ஃப்ரீலான்ஸ் எழுத்தாளர்களுக்கு அதிக தேவை உள்ளது. ஒரு ஃப்ரீலான்ஸ் காப்பிரைட்டராக இருப்பதற்கு, உங்களிடம் இருக்க வேண்டியது ஒரு படைப்பு மனம், சிறந்த சொற்களஞ்சியம் மற்றும் நிலையான இணைய இணைப்பு.

12. ஆன்லைன் ஸ்டோர்

கோவிட்க்குப் பிறகு, பாரம்பரிய கடைகளில் இருந்து ஷாப்பிங் செய்வதற்குப் பதிலாக மக்கள் பெரும்பாலும் ஆன்லைன் ஷாப்பிங்கிற்கு மாறிவிட்டனர். அது ஒரு சிறு வணிகமாக இருந்தாலும் அல்லது வீட்டு அடிப்படையிலான வணிகமாக இருந்தாலும், நிதிகளைக் கண்காணித்து அவற்றை சரியான இடத்தில் முதலீடு செய்வது அவசியம்.

பாதுகாப்பு முள் முதல் பெரிய கார்கள் வரை எதையும் ஆன்லைனில் விற்கலாம். ஆன்லைன் வணிகத்தில் அளவிடவும், புதிய தயாரிப்புகளைச் சேர்க்கவும், ஆன்லைனில் உங்கள் வணிகத்தை நிர்வகிக்கவும் எளிதானது.

13. நிகழ்வு மேலாண்மை

பெரும்பாலான நிகழ்வு மேலாளர்கள் ஆரம்பத்தில் வீட்டிலிருந்து வேலை செய்வதன் மூலம் தொடங்குகிறார்கள், மேலும் தமிழ்நாடு

திரைப்படத் துறையின் தாயகமாகும். மாநிலத்தில் ஏராளமான விளம்பர ஏஜென்சிகள் இருப்பதால், ஆக்கப்பூர்வமான மற்றும் அர்ப்பணிப்புள்ள நிகழ்வு மேலாளர்களின் தேவை பெருமளவில் அதிகரித்துள்ளது.

ஒரு நிகழ்வு மேலாண்மை நிறுவனமாகத் தொடங்க, நீங்கள் எந்த நிகழ்வுகளை நடத்த விரும்புகிறீர்கள் என்பதை முதலில் தீர்மானிக்க வேண்டும். முக்கியமாக இரண்டு வகையான நிகழ்வுகள் உள்ளன, கொண்டாட்டம் மற்றும் விளம்பரம். அந்த பகுதியை நீங்கள் கண்டுபிடித்தவுடன், நிகழ்வு திட்டமிடலின் எந்தப் பகுதியை நோக்கி நீங்கள் விரும்புகிறீர்கள் என்பதை நீங்கள் கண்டுபிடிக்க வேண்டும்.

14. தென்னிந்திய உணவு வகைகள்

உண்மையான தென்னிந்திய உணவு வகைகளை மக்களுக்கு வழங்குவதை விட சிறந்த யோசனை என்னவாக இருக்க முடியும்? இட்லி, தோசை,

சாம்பார், ஆப்பம் மற்றும் பலவற்றை உள்ளூர் மக்களுக்கும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கும் வழங்குவதில் தமிழகம் பெருமை கொள்கிறது.

இருப்பினும், ஒரு சரியான தென்னிந்திய உணவகத்தை அமைக்க, நீங்கள் ஒரு சிறந்த சமையல்காரரைத் தேர்ந்தெடுக்க வேண்டும், உங்கள் உணவு வகைகளை வரிசைப்படுத்த வேண்டும், மக்களைக் கவரும் சிறந்த இடத்தைத் தேர்வு செய்ய வேண்டும், பொருத்தமான உரிமத்தைப் பெற வேண்டும்.

இங்கே சிறந்த உதாரணம் சரவண பவன். அவை பல ஆண்டுகளுக்கு முன்பு சென்னை கே.கே.நகரில் தொடங்கப்பட்டன, தற்போது இந்தியாவில் பல மாநிலங்களில் கிளைகளைக் கொண்டுள்ளது. அவற்றில் 20 வெளிநாட்டில் உள்ளன.

அடுத்த இதழில் தொடரும்...

எஸ்.ஆர்.எம்.ல் சர்வதேச ஆடிசம் மாநாடு!



எஸ்.ஆர்.எம். ஆகுபவனல் தெரபி கல்லூரி சார்பில் நடைபெற்ற சர்வதேச ஆடிசம் மாநாட்டினை தேசிய ஆடிசம் நோயாளிகள் நல அறக்கட்டளை முன்னாள் தலைவர் பூனம் நடராஜன் தொடங்கிவைத்தார்.

இந்திய ஜவுளித் தொழில் ஒரு கண்ணோட்டம்!

இந்திய ஜவுளித் தொழில் உலகின் மிகப் பெரிய ஒன்றாகும், இது உலகளாவிய ஜவுளி மற்றும் ஆடை வர்த்தகத்தில் 4% ஆகும் .

இத்தொழில் பல நூற்றாண்டுகளுக்கு முற்பட்டது மற்றும் மிகவும் மாறுபட்டது, ஸ்பெக்ட்ரமின் ஒரு முனையில் கையால் சுழற்றப்பட்ட மற்றும் கையால் நெய்யப்பட்ட ஜவுளித் தொழில்கள் மற்றும் மறுபுறம் மூலதனம் மிகுந்த நவீன ஆலைகள் உள்ளன.

நேரடி மற்றும் தொடர்புடைய துறைகளில் 65 மில்லியனுக்கும் அதிகமான பணியாளர்களைக் கொண்டு, இந்திய ஜவுளித் தொழில் நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 2.3%, தொழில் துறை உற்பத்தியில் 13% மற்றும் மொத்த ஏற்றுமதி வருவாயில் 12% பங்களிக்கிறது .

2022 ஆம் ஆண்டில் ஜவுளி மற்றும் ஆடை ஏற்றுமதி FY21 இல் US29.9 பில்லியனுடன் ஒப்பிடும்போது FY22இல் 44.4 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களாக வளர்ந்தது, இது ஆண்டுக்கு 41% அதிகரிப்பைக் குறிக்கிறது. ஜவுளித் தொழிலில் சமீபத்திய போக்குகள், குறிப்பிடத்தக்க அரசாங்க சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் அதிகரித்த நுகர்வோர் தேவை முதன்மையாக வருவாய் வளர்ச்சியை தூண்டுகிறது.

இந்தியாவில் ஜவுளி வரலாறு

1818 ஆம் ஆண்டு கொல்கத்தாவிற்கு அருகே ஃபோர்ட் கிளாஸ்டரில் நிறுவப்பட்ட முதல் ஆலையுடன், 1854ஆம் ஆண்டு மும்பை நகரில் வெற்றிகரமான பெரிய அளவிலான ஜவுளி உற்பத்தி தொடங்கியது. இது இந்தியாவின் முதல் வெற்றிகரமான ஜவுளி ஆலையாகும்.



இப்போது 168 ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு, 3400 க்கும் மேற்பட்ட ஜவுளி ஆலைகள் மற்றும் 50 மில்லியனுக்கும் அதிகமான சுழல்கள் மற்றும் 842,000 ரோட்டர்களின் நிறுவப்பட்ட திறன் கொண்ட உலகின் இரண்டாவது பெரிய ஜவுளி உற்பத்தியாளராக இந்தியா உள்ளது .

இந்தியாவில் உற்பத்தி செய்யப்படும் முக்கிய ஜவுளிகள் நாட்டின் ஜவுளித் தொழிலுக்கான மூலப்பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய பல்வேறு பயிர்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இந்தியாவில் ஜவுளித் தொழிலின் அடிப்படை பலம், புரட்சிகரமான புதிய தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் அதன் வலுவான உற்பத்தித் தளமான பருத்தி, சணல், பட்டு மற்றும் கம்பளி போன்ற இயற்கை இழைகள் முதல் செயற்கை/மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட இழைகள் வரை பரந்த அளவிலான இழைகள் மற்றும் நூல்கள். பாலியஸ்டர், விஸ்கோஸ், நைலான் மற்றும் அக்ரிலிக். உலகிலேயே பருத்தி உற்பத்தியில் இந்தியா முதலிடத்தில் உள்ளது மற்றும் சணல்,



பட்டு மற்றும் கம்பளி உற்பத்தியில் முன்னணியில் உள்ளது. இந்தியாவில் உற்பத்தி செய்யப்படும் குறிப்பிடத்தக்க இயற்கை ஜவுளிகளைப் பற்றி ஒரு பார்வை பார்ப்போம்.

பருத்தி

உலகின் மொத்த பருத்தி உற்பத்தியில் இந்தியா 22% பருத்தி உற்பத்தியில் முதலிடத்தில் உள்ளது. இந்தியாவில் 11.7 மில்லியன் ஹெக்டேர்களுக்கு மேல் பருத்தி பயிரிடப்படுகிறது, உலகளவில் 31.2 மில்லியன் ஹெக்டேர்களுடன் ஒப்பிடும்போது, பருத்தி சாகுபடியின் மொத்த உலகப் பரப்பில் 37% ஆகும்.

இந்திய பருத்தித் தொழில் சுமார் 60 மில்லியன் மக்களுக்கு வாழ்வாதாரத்தை வழங்குகிறது.

ஏற்றுமதியைப் பொறுத்தவரை, உலகளவில் கச்சா பருத்தியின் மூன்றாவது அதிக ஏற்றுமதியாளராக இந்தியா உள்ளது, இது

மொத்த உலகளாவிய ஏற்றுமதியில் 10.2 ஆகும். இந்தியா 2021-2022 இல் உலகளவில் 159 க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளுக்கு பருத்தியை ஏற்றுமதி செய்தது.

இந்தியாவில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பருத்தியில் 35% குஜராத்தில் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது, அதைத் தொடர்ந்து மகாராஷ்டிரா நாட்டின் மொத்த உற்பத்தியில் 21 ஆகும். இந்தியாவின் பருத்தி உற்பத்தியில் கிட்டத்தட்ட மூன்றில் இரண்டு பங்கு மகாராஷ்டிரா, குஜராத், ஆந்திரப் பிரதேசம் மற்றும் தெலுங்கானா மாநிலங்களில் இருந்து வருகிறது, இவை கூட்டாக இந்தியாவின் பருத்தி கூடை என்று குறிப்பிடப்படுகின்றன.

சணல்

சணல் தொழில் இந்தியாவின் பழமையான மற்றும் மிகவும் பிரபலமான பொருளாதார துறைகளில் ஒன்றாகும். உலகிலேயே சணல் உற்பத்தியில் இந்தியா முதலிடத்தில் உள்ளது,

மொத்த உற்பத்தியில் கிட்டத்தட்ட 70% பங்கு வகிக்கிறது. குறிப்பிடத்தக்க உள்ளூர் சந்தை தேவை காரணமாக, சணலின் மொத்த உற்பத்தியில் 90% பெரும்பாலும் உள்நாட்டிலேயே பயன்படுத்தப்படுகிறது.

இந்தியாவின் கோல்டன் ஃபைபர் என்று அழைக்கப்படும் சணல் முதன்மையாக செல்லுலோஸால் ஆனது, மேலும் லிசினின் அதிக இழுவிசை வலிமையின் காரணமாக வலிமையான நார்ச்சத்து ஆகும். ஏறக்குறைய 70 சணல் ஆலைகளுடன், சணல் தொழிலின் முன்னோக்கி மற்றும் பின்தங்கிய தொடர்பைச் சார்ந்தவர்கள் உட்பட சுமார் 3.5 லட்சம் பேர் இத்துறையில் பணிபுரிகின்றனர். 800,000 ஹெக்டேர் நிலம் பொதுவாக சணல் சாகுபடிக்கு பயன்படுத்தப்படுகிறது.

பீகார் மற்றும் மேற்கு வங்கம் ஆகியவை சணலை உற்பத்தி செய்யும் இரண்டு பெரிய மாநிலங்கள். மொத்த உற்பத்தியில் சுமார் 45% பங்கு வகிக்கும் இந்தியாவின் மூலச் சணலின் மிகப்பெரிய உற்பத்தியாளராக பீகார் உள்ளது. மேற்கு வங்கம் 162 ஆயிரம் பேல்களுடன் இரண்டாவது இடத்தில் உள்ளது. பீகார் மற்றும் மேற்கு வங்கம் ஆகியவை மொத்த சணல் உற்பத்தியில் 82% கொண்டிருக்கின்றன.

பட்டு

பட்டு ஒரு இயற்கையான புரத நார், இதில் சில வடிவங்களை ஜவுளிகளாக நெய்யலாம். பட்டு என்ற வார்த்தை பழைய ஆங்கில சியோ-லோக் என்பதிலிருந்து வந்தது, லத்தீன் சிலிகுவா என்பதிலிருந்து, அதாவது பட்டுப்புழு பட்டு முதலில் முற்றிலும் பட்டுப்புழு கொக்கன் களிலிருந்து தயாரிக்கப்பட்டது.

பட்டு தயாரிப்பதில் இந்தியா ஒரு நீண்ட மற்றும் நம்பமுடியாத வரலாற்றைக் கொண்டுள்ளது, சீன வணிகர்களால் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட 4,000 ஆண்டுகளுக்கு முன்னர் ஹரப்பா மற்றும் மொஹெஞ்சதாரோ நகரங்களுக்குச் சான்றுகள் உள்ளன .

இந்தியா உலகின் இரண்டாவது பெரியபட்டு உற்பத்தியாளராக உள்ளது, சீனாவிற்கு அடுத்த படியாக மொத்த உலகளாவிய உற்பத்தியில் சுமார் 17% உற்பத்தி செய்கிறது,

இது உலகின் மிகப்பெரிய பட்டு உற்பத்தியில் 74% ஆகும். நாட்டின் பட்டுப்புழு வளர்ப்புத் துறையின் மூலம் சுமார் 9.76 மில்லியன் மக்கள் கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புறங்களில் பணி புரிகின்றனர். நாட்டின் அந்நியச் செலாவணி வருவாயில் இந்தத் துறை குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகிறது. இந்தியாவில் 52,360 கிராமங்கள் பட்டுப்புழு வளர்ப்பு நடவடிக்கைகளுக்கு தாயகமாக உள்ளன.

மல்பெரி, டிராபிகல் டாசர், ஓக் தசர், எரி மற்றும் முங்கா ஆகிய 5 வகையான பட்டுகளையும் உற்பத்தி செய்யும் ஒரே நாடு இந்தியா. இந்தியாவில் இருந்து பட்டு மற்றும் பட்டு பொருட்களுக்கான தேவை மிகவும் வலுவாக உள்ளது. 30க்கும் மேற்பட்ட நாடுகள் நாட்டின் ஏற்றுமதியைப் பெறுகின்றன, மொத்த பட்டு ஏற்றுமதியில் அமெரிக்கா 29% ஆகும், அதைத் தொடர்ந்து ஐக்கிய அரபு எமிரேட்ஸ் (10%). சீனா, யுனைடெட் கிங்டம் மற்றும் ஆஸ்திரேலியா ஆகியவை மற்ற முக்கிய இறக்குமதியாளர்கள், அவை முறையே மொத்த ஏற்றுமதியில் 8%, 4% மற்றும் 4% ஆகும்.

கர்நாடகா இந்தியாவின் மிகப்பெரிய பட்டு உற்பத்தியாளராக உள்ளது, ஒவ்வொரு ஆண்டும் சுமார் 8400 மெட்ரிக் டன் பட்டு உற்பத்தி செய்கிறது, அதைத் தொடர்ந்து ஆந்திரப் பிரதேசம் சராசரியாக 5500 மெட்ரிக் டன் உற்பத்தி செய்கிறது. இந்திய பட்டு உற்பத்தியில் குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பின் காரணமாக, மைசூரு மற்றும் வடக்கு பெங்களூரு பட்டு நகரம் என்று அழைக்கப்படுகின்றன.

கம்பளி

கம்பளி என்பது ஒரு இயற்கையான, புதுப்பிக்கத்தக்க மற்றும் மக்கும் பொருள் ஆகும், இது அதன் வெப்பம், மென்மை மற்றும் நீடித்த தன்மைக்கு மிகவும் மதிப்புமிக்கது.

கம்பளி இழைகள் கெரட்டின் எனப்படும் புரதத்தால் ஆனது, இது இயற்கையாகவே நீர் விரட்டும் மற்றும் மீள்தன்மை கொண்டது. இது கம்பளி துணிகளை சுருக்கம்,

சுருக்கம் மற்றும் நீட்டுதல் ஆகியவற்றை எதிர்க்கும் மற்றும் மீண்டும் மீண்டும் துவைத்து



அணிந்த பிறகும் அவற்றின் வடிவத்தையும் அமைப்பையும் தக்கவைக்கும் திறனை அளிக்கிறது.

கம்பளி ஒரு சிறந்த இன்சுலேட்டராகவும் உள்ளது, இது ஆடை, போர்வைகள் மற்றும் மக்களை சூடாக வைத்திருக்க வடிவமைக்கப்பட்ட பிற பொருட்களுக்கான பிரபலமான தேர்வாக அமைகிறது.

இந்தியா, மூன்றாவது பெரிய ஆடுகள் தொகையுடன் (74.26 மில்லியன்), உலகின் ஒன்பதாவது பெரிய கம்பளி உற்பத்தியாளராக உள்ளது, இது மொத்த உலக கம்பளி உற்பத்தியில் சுமார் 3% ஆகும்.

கம்பளி இந்தியாவில் மூன்று தரங்களாக உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது. கார்பெட் தரம், ஆடை தரம் மற்றும் கரடுமுரடான தரம். இந்த குழுக்கள் முறையே மொத்த உற்பத்தியில் 85%, 5% மற்றும் 10% ஆகும்.

இந்திய கம்பளித் தொழிலானது ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட துறையில் சுமார் 1.2 மில்லியன் மக்களையும், தொடர்புடைய துறைகளில் சுமார் 2 மில்லியன் மக்களையும் வேலைக்கு

அமர்த்தியுள்ளது. தரைவிரிப்பு நெசவு சுமார் 0.3 மில்லியன் மக்கள் வேலை செய்கின்றனர்.

இந்தியாவின் கம்பளித் துறை ஏற்றுமதி சார்ந்தது. தரைவிரிப்புகள், ஆயத்த ஆடைகள், கம்பளி நூல், ஜவுளி, போர்வைகள், பின்னலாடைகள், டாப்ஸ், தரமற்ற துணிகள் மற்றும் பல கம்பளிப் பொருட்களின் பொதுவான வடிவங்கள் இந்தியாவில் இருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றன. இந்தியாவில் இருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்படும் கம்பளிப்

பொருட்களில் பெரும்பாலானவை கம்பளி கம்பளங்கள் தான். இந்தியாவிலிருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்படும் கம்பளிப் பொருட்களில் 80% தரைவிரிப்புகள். இந்தியாவின் மொத்த கம்பளி உற்பத்தியில் ராஜஸ்தான் மிகப்பெரிய கம்பளி உற்பத்தியாளராக உள்ளது, கர்நாடகா, தெலுங்கானா, குஜராத், இமாச்சல பிரதேசம், உத்தரகண்ட், இமாச்சல பிரதேசம், மகாராஷ்டிரா, உத்தரபிரதேசம் மற்றும் ஆந்திரப் பிரதேசம் ஆகியவை தொடர்ந்து உள்ளன.

- ஆசிரியர் குழு

விவசாயம் மற்றும் உணவுத் தொழில் ஏற்றுமதி - ஒரு பார்வை



இந்தியாவின் மிகப்பெரிய வாழ்வாதாரமாக விவசாயத் துறை உள்ளது. உலகில் விவசாயம் மற்றும் உணவுப் பொருட்களை அதிகம் உற்பத்தி செய்யும் நாடுகளில் ஒன்று. 2021-22 ஆம் ஆண்டில், இந்தியாவின் விவசாயத் துறை வளர்ச்சி விகிதம் முந்தைய ஆண்டின் 3.6% உடன் ஒப்பிடும்போது 3.9% ஆக இருக்கும் என்று மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. நாடு அரிசி, கோதுமை, பருப்பு வகைகள், எண்ணெய் வித்துக்கள், காபி, சணல், கரும்பு, தேயிலை, புகையிலை, நிலக்கடலை, பால் பொருட்கள், பழங்கள் போன்ற பல பயிர்களையும் உணவு தானியங்களையும் உற்பத்தி செய்கிறது.

2021-22ல் இந்தியாவின் தேயிலை உற்பத்தி 1,344.40 மில்லியன் கிலோவாக இருந்தது. அதே காலகட்டத்தில் காபி உற்பத்தி 3420 லட்சம் டன்களாக இருந்தது, இது ஆண்டுக்கு 2.39% அதிகரித்துள்ளது. 2021-22 ஆம் ஆண்டில், இந்தியாவின் எண்ணெய் வித்துக்கள் உற்பத்தி 37.15 மில்லியன்

டன்களைத் தாண்டியது, அதே நேரத்தில் அரிசி, கோதுமை, சோளம், பருப்பு வகைகள், கடுகு மற்றும் கரும்பு போன்ற பிற பொருட்கள் அதிக உற்பத்தியை எட்டியது. இந்தியாவில் மேற்கு வங்கம், உத்தரப் பிரதேசம், பஞ்சாப், குஜராத், ஹரியானா, மத்தியப் பிரதேசம், அசாம், ஆந்திரப் பிரதேசம், கர்நாடகா மற்றும் சத்தீஸ்கர் ஆகிய மாநிலங்கள் அதிக பயிர்களை உற்பத்தி செய்கின்றன. நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பெரும்பாலான கோதுமை உத்தரப் பிரதேசம், பஞ்சாப், ஹரியானா, மத்தியப் பிரதேசம், ராஜஸ்தான், பீகார் மற்றும் குஜராத்தில் இருந்து வருகிறது. உத்தரப் பிரதேசம் இந்தியாவில் கரும்பு உற்பத்தியில் 48% பங்களிப்பில் முதலிடத்தில் உள்ளது, மகாராஷ்டிரா மற்றும் கர்நாடகா ஆகியவை முறையே 23% மற்றும் 9% மொத்த உற்பத்தியில் உள்ளன.

ஏற்றுமதி போக்கு

உலகின் மிகப்பெரிய விவசாயப் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்யும் நாடுகளில்



இந்தியாவும் ஒன்று. 2021-22 ஆம் ஆண்டில், நாடு மொத்த விவசாய ஏற்றுமதியில் 49.6 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களை பதிவு செய்துள்ளது, 2020-21 இல் 41.3 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களிலிருந்து 20% அதிகரித்துள்ளது. இந்தியாவின் விவசாயத் துறை முதன்மையாக விவசாயம் மற்றும் அது சார்ந்த பொருட்கள், கடல்சார் பொருட்கள், தோட்டம் மற்றும் ஜவுளி மற்றும் அது சார்ந்த பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்கிறது. 2020-21ஆம் ஆண்டை விட 17% வளர்ச்சியைப் பதிவுசெய்து, விவசாயம் மற்றும் அது சார்ந்த பொருட்களின் ஏற்றுமதி 37.3 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களாக மதிப்பிடப்பட்டது.

2021-22 ஆம் ஆண்டில் மொத்த விவசாய ஏற்றுமதியில் 19%க்கும் அதிகமான பங்களிப்பை இந்தியாவில் இருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்படும் மிகப்பெரிய விவசாயப் பொருளாக அரிசி உள்ளது. 2021-22 விவசாய ஏற்றுமதியில் முறையே 9%, 8% மற்றும் 7% பங்களிப்புடன் சர்க்கரை, மசாலா மற்றும் எருமை இறைச்சி ஆகியவை மிகப்பெரிய ஏற்றுமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களில் ஒன்றாகும். 2020-21 ஆம்

ஆண்டில் 568 மில்லியன் அமெரிக்க டாலர் ஏற்றுமதியை விட குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சியைப் பதிவு செய்த பின்னர் 2021-22 ஆம் ஆண்டில் கோதுமை ஏற்றுமதி 2.1 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களாக மதிப்பிடப்பட்டது. காபி ஏற்றுமதி முதன்முறையாக 1 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களைத் தாண்டியுள்ளது, இது கர்நாடகா, கேரளா மற்றும் தமிழ்நாடு ஆகிய மாநிலங்களில் உள்ள காபி விவசாயிகளின் உணர்தலை மேம்படுத்தியுள்ளது. கடல்சார் பொருட்களின் அதிக ஏற்றுமதி, 7.7 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்கள், மேற்கு வங்காளம், ஆந்திரா, ஒடிசா, தமிழ்நாடு, கேரளா, மகாராஷ்டிரா மற்றும் குஜராத் ஆகிய கடலோர மாநிலங்களில் உள்ள விவசாயிகளுக்கு பயனளிக்கிறது.

விவசாயிகளின் வருவாயை அதிகரிப்பதற்கான அரசாங்கத்தின் உறுதிப்பாட்டை, ஏற்றுமதியை அதிகரிப்பதில் உந்துதல் அளிப்பதன் மூலம், விவசாய ஏற்றுமதியில் குறிப்பிடத்தக்க அதிகரிப்பு காணப்படுகிறது. பல்வேறு நாடுகளில் B2B கண்காட்சிகளை ஏற்பாடு செய்தல், தயாரிப்பு சார்ந்த மற்றும் பொதுவான சந்தைப்படுத்தல் பிரச்சாரங்கள் மூலம் புதிய சாத்தியமான

சந்தைகளை ஆராய்தல் போன்ற APEDA மூலம் அரசாங்கத்தால் எடுக்கப்பட்ட பல்வேறு முயற்சிகள் வளர்ச்சி ஏற்றுமதிக்கு ஊக்கியாக செயல்பட்டன. வலுவான ஏற்றுமதி திறன் கொண்ட 50 விவசாயப் பொருட்களுக்கான தயாரிப்பு மேடரிக்கலை இந்திய அரசாங்கம் உருவாக்கியுள்ளது மற்றும் இந்தியா முழுவதும் உள்ள ஏற்றுமதியாளர்களை செயல்படுத்தும் வகையில் பரந்த அளவிலான தயாரிப்புகளை சோதிக்கும் சேவைகளை வழங்க 220 ஆய்வகங்களை அங்கீகரித்துள்ளது.

ஏற்றுமதி இடங்கள்

இந்தியாவின் விவசாயப் பொருட்களை அதிகம் இறக்குமதி செய்பவர்கள் அமெரிக்கா, பங்களாதேஷ், சீனா, ஐக்கிய அரபு எமிரேட்ஸ், இந்தோனேசியா, வியட்நாம், சவுதி அரேபியா, ஈரான், நேபாளம் மற்றும் மலேசியா. மற்ற இறக்குமதி நாடுகள் கொரியா, ஜப்பான், இத்தாலி மற்றும் இங்கிலாந்து. 2021-22 ஆம் ஆண்டில், மொத்த ஏற்றுமதியில் 11.5% பங்குடன் 5.7 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர் மதிப்பில் இந்திய விவசாயப் பொருட்களை அதிக அளவில் இறக்குமதி செய்யும் நாடாக அமெரிக்கா இருந்தது. பங்களாதேஷ் 3.8 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்கள் மதிப்பில் விவசாயம் மற்றும் அது சார்ந்த பொருட்களின் முக்கிய இறக்குமதி யாளராக உள்ளது, அதைத் தொடர்ந்து UAE 2.3 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களாக உள்ளது. அமெரிக்காவும் சீனாவும் இந்தியாவின் கடல்சார் பொருட்களை அதிகம் இறக்குமதி செய்கின்றன. இந்தியாவில் விவசாய மற்றும் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுப் பொருட்களில் பதிவு செய்யப்பட்ட புவியியல் குறியீடுகளை (II) மேம்படுத்துவதற்காக, உலகெங்கிலும் உள்ள முக்கிய இறக்குமதி நாடுகளுடன் விவசாய மற்றும் உணவுப் பொருட்கள் குறித்த மெய்நிகர் வாங்குபவர் விற்பனையாளர் சந்திப்புகளை (வி-பிஎஸ்எம்) ஏற்பாடு செய்ய இந்திய அரசாங்கம் ஆர்வமாக உள்ளது. குவைத், இந்தோனேசியா, சுவிட்சர்லாந்து, பெல்ஜியம் மற்றும் ஈரானுடன் இதுவரை 17 V-BSMகள் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டுள்ளன. கனடா (ஆர்கானிக் பொருட்கள்), UAE, USA (GI பொருட்கள்),

ஜெர்மனி, தென்னாப்பிரிக்கா, ஆஸ்திரேலியா, தாய்லாந்து, ஓமன், பூட்டான், அஜர்பைஜான் மற்றும் கத்தார் ஆகிய நாடுகளுக்கும் இதே போன்ற நிகழ்ச்சிகள் ஏற்பாடு செய்யப் பட்டுள்ளன.

வியட்நாம், அமெரிக்கா, பங்களாதேஷ், நேபாளம், ஐக்கிய அரபு எமிரேட்ஸ், ஈரான், சவுதி அரேபியா, மலேசியா, இந்தோனேஷியா, சிங்கப்பூர், சீனா, ஜப்பான் மற்றும் அர்ஜென்டினா ஆகிய நாடுகளில் உள்ள இந்திய தூதரகங்களில் இந்திய ஏற்றுமதியை மேம்படுத்த நிகழ்நேர அடிப்படையில் உள்ளீடுகளை வழங்குவதற்காக பதின்மூன்று வேளாண் செல்களை அரசாங்கம் அமைத்துள்ளது.

அரசாங்க முயற்சிகள்

விவசாய ஏற்றுமதி கொள்கை 2018 (AEP) விவசாயப் பொருட்களின் ஏற்றுமதியை ஊக்குவிக்க இந்திய அரசு விரிவான வேளாண் ஏற்றுமதிக் கொள்கையை (AEP) அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. AEP இன் முக்கிய நோக்கங்கள், ஏற்றுமதி கூடை மற்றும் இலக்குகளை பல்வகைப்படுத்துதல், அதிக மதிப்பு கூட்டப்பட்ட விவசாய ஏற்றுமதிகளை அதிகரிப்பது, உள்நாட்டு, கரிம, பாரம்பரிய மற்றும் பாரம்பரியமற்ற விவசாய பொருட்களின் ஏற்றுமதியை ஊக்குவிப்பது, சந்தை அணுகலைப் பின்தொடர்வதற்கான நிறுவன வழிமுறையை வழங்குதல் மற்றும் செயல்படுத்துதல். வெளிநாட்டு சந்தையில் ஏற்றுமதி வாய்ப்புகளை விவசாயிகள் பெற வேண்டும்.

நீதி உதவித் திட்டம் (FAS)

FAS என்பது வேளாண்மை மற்றும் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுப் பொருட்கள் ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு ஆணையத்தின் (APEDA) ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்புத் திட்டமாகும். இது 2021- 22 முதல் 2025-26 வரையிலான நீதி ஆணைய சுழற்சியின் ஒரு பகுதியாகும். ஏற்றுமதி உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு, தர மேம்பாடு மற்றும் சந்தை மேம்பாடு ஆகியவற்றில் வணிகங்களுக்கு உதவுவதே இந்தத் திட்டத்தின் முதன்மையான நோக்கமாகும். திட்டத்தின் கீழ்



நிதி உதவி ரூ.5 லட்சம் (அமெரிக்க டாலர் 6,500) முதல் ரூ.5 கோடி (அமெரிக்க டாலர் 650,000).

வர்த்தகம் மற்றும் தொழில் அமைச்சகத்தின் திட்டம்

வர்த்தகம் மற்றும் தொழில்துறை அமைச்சகத்தின் கீழ் உள்ள வர்த்தகத் துறையானது ஏற்றுமதியை ஊக்குவிக்க பல திட்டங்களைத் தொடங்கியுள்ளது. இதில் ஏற்றுமதித் திட்டத்திற்கான வர்த்தக உள்கட்டமைப்பு (TIES), சந்தை அணுகல் முயற்சிகள் (MAI) திட்டம் போன்றவை அடங்கும். மேலும், APEDA, கடல்சார் பொருட்கள் ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு ஆணையம் (MPEDA), புகையிலை வாரியம், தேயிலை வாரியம், காபி வாரியம், ரப்பர் வாரியம் மற்றும் மசாலா வாரியம் ஆகியவற்றின் ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்புத் திட்டங்களின் கீழ் விவசாயப் பொருட்களின் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு உதவியும் கிடைக்கிறது. மேலும், தேன் ஏற்றுமதியை அதிகரிக்க, அமெரிக்காவிற்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படும் தேனுக்கு NMR (நியூக்ளியர் மேக்னடிக் ரெசோனன்ஸ்) பரிசோதனையை இந்தியா கட்டாயமாக்கியுள்ளது.

அரசு அமைப்பு

வேளாண்மை மற்றும் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுப் பொருட்கள் ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு ஆணையம் (APEDA)

இந்தியாவில் விவசாயத் துறையின் ஏற்றுமதியை மேம்படுத்துவதற்காக 1986 இல் APEDA உருவாக்கப்பட்டது. ஏற்றுமதியாளர்களாக பதிவு செய்தல், திட்டமிடப்பட்ட தயாரிப்புகளுக்கான தரநிலைகள் மற்றும் விவரக்குறிப்புகளை நிர்ணயித்தல், ஆய்வுகளை மேற்கொள்வது, புள்ளிவிவரங்களை சேகரித்தல் மற்றும் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு தகவல், பயிற்சி மற்றும் ஆலோசனை சேவைகளை வழங்குதல் ஆகியவை முக்கிய செயல்பாடுகளாகும். 14 விவசாயம் மற்றும் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுப் பொருள் குழுக்களின் ஏற்றுமதி மற்றும் ஊக்குவிப்புப் பொறுப்பு APEDAவிடம் ஒப்படைக்கப்பட்டுள்ளது.

- ஆசிரியர் குழு

தமிழ்நாடு வளர்ந்து வரும் உணவு பதப்படுத்தும் மையம்!

தமிழக அரசின் MSME துறை அதிக உற்பத்தி அளவு, ஆழமான தொழில் கலாச்சாரம், திறமையான மனிதவளம், சாதகமான விவசாய-காலநிலை நிலைமைகள் மற்றும் இணைப்பு ஆகியவற்றால் தமிழ்நாடு முதலீடுகளுக்கு முதிர்ச்சியடைந்துள்ளது.

தமிழ்நாட்டின் விவசாயத் துறையானது பொருளாதாரத்திற்கு 12% பங்களிப்பை வழங்குகிறது மற்றும் அதன் மக்கள் தொகையில் சுமார் 40% மக்களுக்கு வாழ்வாதாரத்தை வழங்குகிறது. மாம்பழம், வாழைப்பழம், மஞ்சள், பப்பாளி, அரிசி, சோளம், கரும்பு, தேங்காய், நிலக்கடலை, முந்திரி, பீன்ஸ் மற்றும் திராட்சை உற்பத்தியில் இந்தியாவின் முன்னணி உற்பத்தியில் தமிழ்நாடு உள்ளது. இது மரவள்ளிக்கிழங்கு மற்றும் புளியின் மிகப்பெரிய உற்பத்தியாளர், கோழி மற்றும் முட்டை உற்பத்தியில் இரண்டாவது பெரிய உற்பத்தியாளர், தேநீர் மற்றும் காபி உற்பத்தியில் மூன்றாவது பெரிய உற்பத்தியாளர் மற்றும் கடல் மீன் உற்பத்தியில் நான்காவது பெரியது.

மொத்த உணவு தானிய உற்பத்தி வழக்கமாக 10 மில்லியன் மெட்ரிக் டன்னைத் தாண்டும் நிலையில், மாநிலத்தில் 24,000 க்கும் மேற்பட்ட உணவு பதப்படுத்தும் நிறுவனங்கள் MSMEகள் மற்றும் 1,100 நடுத்தர மற்றும் பெரிய அலகுகள் என வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. இது உணவு பதப்படுத்தும் அலகுகளின் அடிப்படையில் 2வது இடத்தில் உள்ளது மற்றும் இந்தியாவின் தேசிய உணவு பதப்படுத்துதல் உற்பத்தியில் சுமார் 8% பங்களிக்கிறது.

கடல் பொருட்கள், அரிசி, தானியப் பொருட்கள், பால் பொருட்கள் போன்றவற்றின் ஏற்றுமதியில்



தமிழ்நாடு முன்னணியில் உள்ளது. வேளாண் பதப்படுத்தும் கிளஸ்டர்கள், உணவுப் பூங்காக்கள், கடலோர மீன்வளர்ப்பு பூங்காக்கள், கொத்து, உணவு சோதனை மற்றும் உணவுப் பரிசோதனை மற்றும் உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்த இந்தத் துறை உற்சாகமான வணிக வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. தரக் கட்டுப்பாட்டு ஆய்வகங்கள் மற்றும் மூலதனப் பொருட்கள் உற்பத்தி. Tata Coffee, Britannia, Nestle, Pepsico, Lotte, Suguna foods, HUL மற்றும் ITC ஆகியவை தமிழ்நாட்டின் முன்னணி MNC நிறுவனங்களாகும். ஒருங்கிணைந்த சேமிப்பு மற்றும் கிடங்குகள், குளிர் சேமிப்பு உள்கட்டமைப்பு மற்றும் உணவுப் பொருட்களின் பேக்கேஜிங் பार्ன்கோடிங் ஆகியவற்றிற்கு மாநிலம் சாதகமான வணிக வாழ்விடத்தை வழங்குகிறது. விவசாயக் கல்லூரிகள் மற்றும் ஆராய்ச்சி மையங்களின் வலைப்பின்னல் மூலம் தமிழ்நாடு மிகப்பெரிய திறமைக் குழுவை உருவாக்கியுள்ளது.

பழங்கள், காய்கறிகள் மற்றும் கடல்சார் பொருட்கள், பால் பொருட்கள், தயாரான பொருட்கள், மருத்துவ மூலிகைகள் மற்றும் நறுமணப் பிரித்தெடுத்தல், சமையல் எண்ணெய்



வெளியேற்றும் ஆலைகள் மற்றும் முந்திரி கொட்டை பதப்படுத்துதல் ஆகியவற்றில் தொழில்நுட்ப உட்செலுத்தலுக்கான வழிகளை நிறுவனங்கள் ஆராயலாம்.

தற்போது, உணவுப் பொருட்களின் பதப்படுத்துதல் அளவு 2%க்கும் குறைவாக உள்ளது, மேலும் அதை 10% ஆக உயர்த்த அரசாங்கம் செயல்பட்டு வருகிறது. இது 6 மெகா உணவுப் பூங்காக்கள் மற்றும் 15 சிறிய உணவுப் பூங்காக்கள்/வேளாண் செயலாக்கக் கிளஸ்டர்களை அமைக்கிறது, அங்கு பெரிய முதலீட்டாளர்களுக்கான புதிய தொழில்துறை கொள்கை 2021 மற்றும் MSMEகளுக்கான MSME கொள்கை 2021 இன் படி மூலதன முதலீட்டு மானியம் மற்றும் பிற சலுகைகளுக்கு அலகுகள் தகுதி பெறும்.

அறுவடைக்கு முந்தைய மற்றும் பிந்தைய தொழில் நுட்பங்களைப் பின்பற்றுதல், பயிர் முறைகளில் மாற்றம், செயலாக்கத் தரங்களை மேம்படுத்துதல், தொழில் முனைவோருக்கு நிதி உதவி வழங்குதல், விரைவான உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு மற்றும் வளர்ச்சிக்கான சட்ட/சட்டரீதியான தடைகளை நீக்குதல் ஆகியவற்றில் குழு ஒத்துழைப்பிற்கான புதுமையான நடவடிக்கைகளை ஊக்குவிப்பதில் இந்தக் கொள்கை கவனம் செலுத்துகிறது.

மாநில உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டு முகமைகளான SIPCOT மற்றும் SIDCO ஆகியவை வளர்ந்த நிலங்கள் மற்றும் பிளக் மற்றும் ப்ளே வசதிகளை ஆக்கிரமிக்கத் தயாராக உள்ளன, அத்துடன் பிரத்யேக மின்சாரம், நீர், வடிகால், STP/ETP, தொலைத் தொடர்பு, வங்கி போன்ற உள்கட்டமைப்பு வசதிகளுடன் நீண்ட கால குத்தகைக்கு (99 ஆண்டுகள்) வழங்குகின்றன. தொழில்கள் மற்றும் MSME களுக்கு நேரடி விற்பனை மற்றும் குறுகிய கால குத்தகை (30 ஆண்டுகள்). பல்வேறு வரிவிதிப்பு / முத்திரை வரி/வட்டி செலுத்துதல்/சந்தை கட்டண விலக்குகள்/சந்தைப்படுத்தல் உணக்குவிப்பு உணக்கு விப்புக்கள் ஆகியவற்றுடன், பிராண்டிங், ஏற்றுமதி, பேக்கேஜிங் மற்றும் பயிற்சி ஆகியவற்றில் உணவு பதப்படுத்தும் தொழில்களுக்கு தேவையான தொழில்நுட்ப உதவிகள் வழங்கப்படு கின்றன. அனைத்து சட்டப்பூர்வ அனுமதிகளும் ஒற்றைச் சாளர போர்டல் மூலம் ஆன்லைனில் விண்ணப்பிக்கலாம் மற்றும் பெறலாம். M-TIPB விரைவான மற்றும் சரியான நேரத்தில் அனுமதி பெறுவதற்காக புதிய முதலீடுகளுக்கான ஒற்றை சாளர அனுமதி அமைப்புக்கான எளிதாக்கும் முகவராக செயல்படும்.

- ஆசிரியர் குழு

புதிய வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கை 2023 - சிறப்பம்சங்கள்

மத்திய வர்த்தகத்துறை அமைச்சர் திரு.பியூஷ் கோயல் புதிய வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கை 2023-ஐ அறிவித்தார், இது உலகளாவிய வர்த்தகம் மந்தமான நிலையில் ஏற்றுமதியை அதிகரிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. புதிய வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கையானது, 2030ஆம் ஆண்டுக்குள் இந்தியாவின் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் ஏற்றுமதியை 2 டிரில்லியன் டாலராகக் கொண்டு செல்லும் தொலை நோக்குப் பார்வையை எடுத்துக் காட்டுகிறது. புதிய FTP ஏப்ரல் 1, 2023 முதல் அமலுக்கு வருகிறது.

புதிய கொள்கையானது ரூபாயில் வர்த்தகத்தை சர்வதேசமயமாக்குவதில் கவனம் செலுத்தும் என்று கோயல் தெரிவித்தார்.

2023 நிதியாண்டில் இந்தியாவின் மொத்த ஏற்றுமதி 2021-22ல் 676 பில்லியன் டாலராக இருந்து 760 பில்லியன் டாலரைத் தாண்டும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது என்று வெளிநாட்டு வர்த்தக இயக்குநரகம் ஜெனரல் திரு.சந்தோஷ் சாராங்கி தெரிவித்தார்.

2022-23 நிதியாண்டில் இந்தியா 765 பில்லியன் டாலர் ஏற்றுமதியைத் தாண்டும் என்று வெளிநாட்டு வர்த்தக இயக்குநரகம் தெரிவித்தது.

புதிய வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கையானது, ஊக்கத்தொகை யிலிருந்து நிவாரணத் திற்கான நகர்வைக் குறிக்கும் என்று அமைச்சகம் தெரிவித்துள்ளது. ஏற்றுமதியாளர்கள், மாநிலங்கள், மாவட்டங்கள் மற்றும் இந்திய தூதரகங்களுடன் இணைந்து ஏற்றுமதியை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்தும். இது வணிகம் செய்வதை எளிதாக்குவதை ஊக்குவிக்கும் மற்றும் இ-காமர்ஸ் மற்றும் ஏற்றுமதி மையங்கள் போன்ற வளர்ந்து வரும் பகுதிகளில் கவனம் செலுத்தும்.

புதிய கொள்கை 2023 ஆம் ஆண்டு வரை நடைமுறையில் இருக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்பட்டாலும், புதிய வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கைக்கு எந்த முடிவு தேதியும் இருக்காது, தேவைப்படும் போது அது புதுப்பிக்கப்படும் என்று DGFT மேலும் கூறியுள்ளது.

ஏற்றுமதியைத் தூண்டுவதற்காக வரும் மாதங்களில் துறைகள் மற்றும் நாடுகளின் அடிப்படையில் உலகளவில் வர்த்தகத்தை அரசாங்கம் மேற்கொள்ளும் என்று திரு.கோயல் கூறினார்.

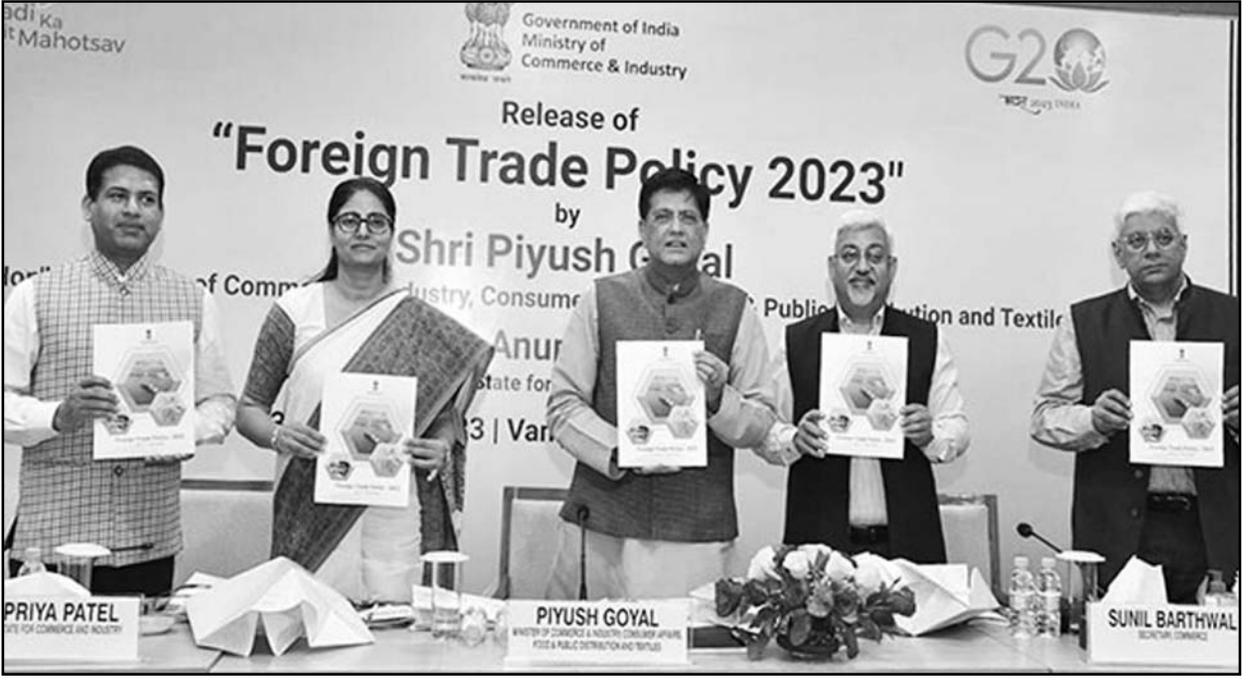
வெளிநாட்டு பயணங்கள் மூலம் இந்தியாவில் வர்த்தகம், தொழில்நுட்பம் மற்றும் சுற்றுலாவை மேம்படுத்துவதற்கு முழு ஆதரவையும் வெளியுறவு அமைச்சகம் உறுதியளித்துள்ளது என்றும் அவர் கூறினார்.

கொள்கையின் முக்கிய சிறப்பம்சங்கள் :

1) 2030க்குள் 1 டிரில்லியன் டாலர் சரக்கு ஏற்றுமதி மற்றும் 1 டிரில்லியன் சேவைகள் ஏற்றுமதி என்ற இலக்கை அடைய, துறை சார்ந்த இலக்குகளை அரசாங்கம் மீண்டும் வலியுறுத்தியது.

2) புதிய கொள்கையின்படி, ஃபரிதாபாத், மொராதாபாத், மிர்சாபூர் மற்றும் வாரணாசி ஆகியவை முறையே ஆடைகள், கைவினைப் பொருட்கள், கையால் செய்யப்பட்ட தரைவிரிப்பு மற்றும் டாரி மற்றும் கைத்தறி மற்றும் கைவினைப் பிரிவுகளுக்கான ஏற்றுமதி சிறந்த நகரங்களாக அறிவிக்கப்பட்டுள்ளன. இந்த வகையின் கீழ் தற்போதுள்ள 39 நகரங்கள் உள்ளன.

3) ஏற்றுமதி நன்மைகளை வழங்குவதற்காக FTP இல் அறிமுகப் படுத்தப்பட்ட ரூபாயில் வர்த்தக தீர்வுக்கான மாற்றங்கள், DGFT



கூறியது. FTP இன் கீழ் அறிமுகப்படுத்தப்படும் வணிக வர்த்தகத்திற்கான ஏற்பாடுகள்.

4) FTP 2023 இ-காமர்ஸ் ஏற்றுமதியை ஊக்குவிக்கும் என்று DGFT கூறியது, இது 2023ல் 200-300 பில்லியனாக உயரும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

5) வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கை 2023-28, ஏற்றுமதிக் கடமையில் தவறியதை ஒருமுறை தீர்க்கும் பொது மன்னிப்புத் திட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தி யுள்ளது.

6) ஒரு சிறப்பு முன்கூட்டிய அங்கீகார திட்டம் ஆடை மற்றும் ஆடைகளுக்கு நீட்டிக்கப்பட்டுள்ளது.

7) புதிய கொள்கையின் கீழ், கூரியர் சேவைகள் மூலம் ஏற்றுமதி செய்வதற்கான மதிப்பு வரம்பு ஒரு சரக்கு ரூ.5 லட்சத்தில் இருந்து ரூ.10 லட்சமாக அதிகரித்துள்ளது.

8) புதிய FTP 2023ன் கீழ், கிடங்கு வசதியுடன் நியமிக்கப்பட்ட மண்டலம் உருவாக்கப்படும். இவை ஈ-காமர்ஸ் தீரட்டிகளுக்கு எளிதான ஸ்டாக்கிங், சுங்க அனுமதி மற்றும் வருமானத்தை செயலாக்க உதவும் வகையில் வடிவமைக்கப்படும். லேபிளிங், டெஸ்டிங், ஈ பேக்கேஜிங் போன்ற கடைசி மைல் நடவடிக்கைகளுக்கு செயலாக்க வசதி அனுமதிக்கப்படும்.

சிறப்பு இரசாயனங்கள், உயிரினங்கள், பொருட்கள், உபகரணங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பங்கள் (SCOMET) ஆகியவற்றின் கீழ் இரட்டை உபயோகப் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்வதற்கான கொள்கையானது, தொழில் துறையினரால் எளிதில் புரிந்துகொள்வதற்கும் இணக்கத்திற்கும் ஒரே இடத்தில் ஒருங்கிணைக்கப்பட்டுள்ளது.

புதிய FTP மூலம் பலனடையும் துறைகள்

PM Mega Integrated Textile Region மற்றும் Apparel Parks சிஎஸ்பியின் கீழ் பலன்களைப் பெறுவதற்கான கூடுதல் திட்டம்.

பேட்டரி மின்சார வாகனங்கள், செங்குத்து விவசாய உபகரணங்கள் பசுமை தொழில்நுட்ப தயாரிப்பு சேர்க்கப்பட்டுள்ளது.

கழிவு நீர் சுத்திகரிப்பு மற்றும் மறுசுழற்சி, மழைநீர் சேகரிப்பு அமைப்பு பசுமை தொழில்நுட்ப தயாரிப்புகளில் சேர்க்கப்பட்டது.

பசுமை தொழில்நுட்ப தயாரிப்புகளில் மழைநீர் வடிகட்டிகள் மற்றும் பச்சை ஹைட்ரஜன் சேர்க்கப்பட்டது.

EPCG திட்டத்தின் கீழ் குறைக்கப்பட்ட ஏற்றுமதி பொறுப்பு தேவைக்கு தகுதியான பசுமை தொழில்நுட்ப தயாரிப்புகள்.

- ஆசிரியர் குழு

இந்தியாவில் உணவு பதப்படுத்தும் தொழில் சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகள்!

உலக உணவுக் கூடையாக இந்தியா மாறி வருகிறது என்று சொன்னால் குறையாக இருக்காது. தானியங்கள், பழங்கள், காய்கறிகள், கால்நடைகள் மற்றும் கடல்சார் பொருட்கள் உட்பட பல்வேறு வகையான விவசாயப் பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதில் நாடு எப்போதும் முன்னணியில் இருக்கிறது. அதே வேளையில், 2022 ஆம் ஆண்டில் அது தனது திறமைகளை முடுக்கி விட்டுள்ளது. அரிசிக்கான உலகச் சந்தையில் கிட்டத்தட்ட பாதியை அது முன்னிலைப்படுத்தியது. வணிக நுண்ணறிவு மற்றும் புள்ளியியல் இயக்குநரகத்தின் (DGCIS) சமீபத்திய FY22 தரவுகளில் விவசாய ஏற்றுமதி கிட்டத்தட்ட ஐந்தில் ஒரு பங்கு (19.92%) அதிகரித்து 50 பில்லியனைத் தாண்டியுள்ளது.

உள்நாட்டு மற்றும் உலகளாவிய தேவையை பூர்த்தி செய்ய உணவு பதப்படுத்துதலுக்கான சாத்தியமான மையமாக நாட்டை மாற்றுவதற்கு இது மிகவும் இலாபகரமான வாய்ப்பை அளிக்கிறது என்று சொல்ல தேவையில்லை.

கூரிய உதயம் துறை : உணவு பதப்படுத்தும் துறையில் சாதகமான முன்னேற்றங்கள் முன்னதாக 2022 ஆம் ஆண்டில், இந்தியாவின் மொத்த உணவு பதப்படுத்தும் திறனை அதிகரிக்கும் மற்றும் உணவுப் பொருட்களுக்கான உலக-ளாவிய தேவையை பூர்த்தி செய்யும் திறனை அதிகரிக்கும் நோக்கில், உணவு பதப்படுத்தும் தொழிலுக்கு INR 10,980 கோடி மதிப்பிலான PLI திட்டத்தை மத்திய அரசு அறிவித்தது. இந்த நடவடிக்கை துறைக்கு அதிசயங்களைச் செய்துள்ளது. DGCIS தரவுகளின்படி, பதப்படுத்தப்பட்ட காய்கறிகள் மற்றும் பழங்களின் ஏற்றுமதி 2022

இல் 59.1% அதிகரித்துள்ளது.

தானியங்கள் போன்ற மற்ற முக்கியமான விவசாயப் பொருட்கள் அவற்றின் ஏற்றுமதியில் 37.66% அதிகரித்துள்ளது, அதே நேரத்தில் பாஸ்மதி அரிசி ஏற்றுமதி 25.5% அதிகரித்துள்ளது.

அடுத்த மூன்று ஆண்டுகளில் எத்தனால் உற்பத்தியை 1,500 கோடி லிட்டராக இரட்டிப்பாக்கு வதற்கான பிரத்யேக சாலை வரைபடத்தை NITI ஆயோக் வெளியிட்டதன் மூலம், எத்தனால் அடிப்படையிலான எரிபொருளுக்கான உந்துதல் போன்ற பிற திட்டங்களும் கடந்த ஆண்டில் வேகத்தைப் பெற்றுள்ளன. இந்த வளர்ச்சியானது பெரிய அளவிலான சமூக-பொருளாதார மற்றும் சுற்றுச்சூழல் நன்மைகளை வழங்கக்கூடிய ஒரு நல்லொழுக்கக் சுழற்சியை துவக்கியுள்ளது.

ஒரு நுண்ணிய அளவில், உணவு பதப்படுத்தும் துறையின் வளர்ச்சியானது, பல சிறு மற்றும் நடுத்தர அளவிலான வணிகங்கள் தங்கள் வளர்ச்சி மற்றும் அளவை விரைவுபடுத்த உதவுகிறது, இது அதிக பொருளாதார செயல்பாடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்திற்கு வழிவகுக்கும். அதிகரித்த உற்பத்தித் திறனுக்கான உந்துதல், தொழில்நுட்ப அடிப்படையிலான உணவுப் பதப்படுத்தும் தீர்வுத் துறையில் அதிக கண்டுபிடிப்பு மற்றும் வளர்ச்சியை ஏற்படுத்தும்.

மிக முக்கியமாக, மேக்ரோ அளவில், உள்நாட்டு எத்தனால் உற்பத்தியின் வளர்ச்சி சர்வதேச வர்த்தகத்தில் நாட்டின் நிலையை உயர்த்தும். புதைபடிவ எரிபொருள் இறக்குமதியைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைப்பதன் மூலம், இந்தியா தனது வர்த்தகப் பற்றாக்குறையை வெகுவாகக்

குறைக்க முடியும், NITI ஆயோக் அறிக்கை ஒவ்வொரு ஆண்டும் INR 30,000 கோடி சேமிப்பை எதிர்பார்க்கிறது. புதைபடிவ எரிபொருள் பயன்பாட்டின் சுற்றுச்சூழல் தடம் குறைக்கவும் இது உதவும்-உலகில் மிகவும் மாசுபட்ட நகரங்களில் சிலவற்றைக் கொண்ட ஒரு நாட்டில் எரியும் பிரச்சினை. கூடுதலாக, அறுவடை, போக்குவரத்து மற்றும் சேமிப்பின் போது கெட்டுப்போவதால் ஏற்படும் தானிய இழப்பைக் குறைக்க இது உதவும், இது மொத்த தானிய உற்பத்தியில் கிட்டத்தட்ட 10-15% மற்றும் ஒவ்வொரு ஆண்டும் 3,000 டன்களுக்கும் அதிகமாக இருக்கும் என்று மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது .

ஆனால், இந்தியாவில் உணவு பதப்படுத்தும் தொழில் சிறப்பான வளர்ச்சிப் பாதையில் இருக்கும்போது, சில சிக்கல்கள் அதைத் தடுத்து நிறுத்துகின்றன. இந்தத் துறையானது அதன் ஈர்க்கக்கூடிய லட்சியங்களை அடைய மற்றும் அதன் வளர்ச்சி திறனை உணர வேண்டுமானால், இவை கவனிக்கப்பட வேண்டும்.

உள்கட்டமைப்பு, மூலதனம் மற்றும் விநியோகச் சங்கிலி சவால்கள் தொழில் வளர்ச்சியைக் கட்டுப்படுத்துகின்றன

இந்திய உணவு பதப்படுத்தும் தொழில் எதிர்கொள்ளும் முக்கிய சவால்களில் ஒன்று அதிநவீன உள்கட்டமைப்பு இல்லாதது. பல உணவுப் பதப்படுத்தும் வணிகங்கள் சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களில் (SMEs) இயங்குகின்றன, அவற்றின் வசதிகள் மற்றும் இயந்திரங்களை சமீபத்திய தொழில்நுட்பத்திற்கு மேம்படுத்துவதற்குத் தேவையான ஆதாரங்கள் பெரும்பாலும் இல்லை. திறமையற்ற விநியோகச் சங்கிலிகள், போதிய சேமிப்பு மற்றும் போக்குவரத்து வசதிகள் மற்றும் கடன் மற்றும் நிதியுதவிக்கான அணுகல் இல்லாமை ஆகியவற்றாலும் இத்தொழில்துறை பாதிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த சிக்கல்கள் சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு (SMEs) சந்தையில் நுழைவதை கடினமாக்குகின்றன.

இந்தப் பிரச்சினைகளுக்குத் தீர்வு காண ஏற்கனவே சில நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டு வருகின்றன. உதாரணமாக, உணவு பதப்படுத்தும் தொழில்துறை அமைச்சகம் (MoFPI), வேளாண் பதப்படுத்துதல் மற்றும் வேளாண் பதப்படுத்துதல் கிளஸ்டர்களை மேம்படுத்துவதற்கான திட்டம்

அல்லது SAMPADA ஐ அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. உணவு பதப்படுத்துதல் மற்றும் பாதுகாப்பிற்கான நவீன உள்கட்டமைப்பை உருவாக்குதல், உணவு பதப்படுத்தும் SME களுக்கான நிதி அணுகலை மேம்படுத்துதல் மற்றும் இந்த நிறுவனங்களுக்கு பயிற்சி மற்றும் தொழில்நுட்ப உதவிகளை வழங்குதல் ஆகியவை இந்த முயற்சியின் நோக்கமாகும். அரசாங்கம் பல உணவுப் பூங்காக்கள் மற்றும் கிளஸ்டர்களை அமைத்துள்ளது, அவை உணவு பதப்படுத்தும் நிறுவனங்களுக்கு பல வசதிகள் மற்றும் ஆதரவு சேவைகளை வழங்குகின்றன.

தானியம் மற்றும் அரிசி போன்ற உணவுப் பொருட்களை பதப்படுத்துவதற்கான அதிநவீன ஆயுத்த தயாரிப்பு தீர்வுகளுடன், தனியார் தொழில் நுட்ப நிறுவனங்களும் களத்தில் இறங்குகின்றனர். இந்த தீர்வுகள் மிகவும் தனிப்பயனாக்கக் கூடியவை மட்டுமல்ல, எளிதாக வரிசைப்படுத்தவும், கட்டமைக்கவும் மற்றும் மலிவு விலையில் அளவிடவும் முடியும். இது உணவு பதப்படுத்துதல் நிறுவனங்கள் தங்கள் வணிகத்தை தடையின்றி வளர அனுமதிக்கிறது மற்றும் அவர்களின் உற்பத்தியை மேம்படுத்துகிறது.

மேலும், அவர்களின் லாபத்தையும் அதிகரிக்கிறது. 2022 இந்தியாவின் உணவு பதப்படுத்தும் தொழிலுக்கு ஒரு சவாரஸ்யமான ஆண்டாகும். பல சவால்களை எதிர்கொண்ட போதிலும், நேர்மறை டெயில்விண்ட்ஸ் துறையை உற்சாகப் படுத்தியது மற்றும் எதிர்கால வளர்ச்சிக்கான சாத்தியமான பாதையைத் திறந்து விட்டது. உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச சந்தைகளில் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுப் பொருட்களுக்கான தேவை அதிகரித்து வருவதுடன், ஆதரவான அரசாங்கக் கொள்கைகளும், இந்தத் துறையானது இந்தியாவின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியில் இன்னும் முக்கியமான அங்கமாக மாறுவதற்கு உத்வேகத்தை அளிக்கிறது. வாய்ப்பு உள்ளது; தேவைப்படுவது பங்குதாரர்கள் - உணவு பதப்படுத்தும் தொழில்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப வல்லுநர்கள் முதல் அரசு மற்றும் தனியார் முதலீட்டாளர்கள் வரை - ஒன்றிணைந்து அதை உணர்ந்தால் தீர்வு சுலபமாகிவிடும்.

- ஆசிரியர் குழு

MSME-யை ஆதரிப்பதற்கான தமிழ்நாடு அரசின் முன்முயற்சிகள் மற்றும் திட்டங்கள்!

எந்தவொரு நாட்டிலும் பொருளாதார வளர்ச்சியைக் குறிக்கும் முக்கியப் பகுதி MSME துறையாகும். குறிப்பாக இந்தியா போன்ற வளரும் நாட்டில் MSME துறையின் எழுச்சி முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இது பலருக்கு குறிப்பிடத்தக்க வேலைவாய்ப்பு உணக்கியாக உள்ளது, அங்கு அவர்கள் பெரும் பணப் பலன்களைப் பெறுகின்றனர்.

MSME துறையில் சிறந்து விளங்கும் மிக முக்கியமான மாநிலங்களில் ஒன்று தமிழ்நாடு. அதன் தெளிவான மற்றும் ஆற்றல்மிக்க கலாச்சாரத்துடன், இது சிறு மற்றும் குறு அளவிலான நிறுவனங்களை உருவாக்கியுள்ளது. இருப்பினும், மாநில அரசு பல்வேறு தொழில் களுக்கு பல்வேறு சலுகைகள் மற்றும் வெகுமதிகளை வழங்கியுள்ளது, இது துறையின் வளர்ச்சியை மேலும் மேம்படுத்தியுள்ளது. MSME துறைக்கு தமிழக அரசின் ஆதரவைப் பற்றிய விரிவான கண்ணோட்டத்தை பார்க்கலாம்.

தமிழ்நாடு சந்தேகத்திற்கு இடமின்றி வாய்ப்பு களின் நிலம், குறிப்பாக MSME துறையில். இது சிறந்த திறன்கள் மற்றும் நிலையான மற்றும் தரமான சேவைகளை வழங்கும் திறன் கொண்டவர்களால் நிரம்பியுள்ளது. சமீபத்திய புள்ளி விவரங்களின்படி, ஐந்து மில்லியனுக்கும் அதிகமான குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர அளவிலான வணிகங்களைக் கொண்ட MSMEகளின் எண்ணிக்கையில் இது மூன்றாவது பெரிய இந்திய மாநிலமாகும்.

இதன் மொத்த மக்கள் தொகை 72.14 மில்லியனுக்கும் அதிகமாகும். மாநிலத்தின் மொத்த ஏற்றுமதி தற்போது நாட்டின் மொத்த ஏற்றுமதியில் 46.46 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களுடன் மூன்றாவது இடத்தில் உள்ளது.

மாநிலத்தில் தங்கள் வணிகங்களை நிறுவுவதற்கு வணிகங்களுக்கு ஒரு சிறந்த வாய்ப்பு தவிர, வாடிக்கையாளர் தளம் உள்நாட்டுப் பொருட்களின் மீது சாய்ந்துள்ளது.

இது பழங்கள், பால், காய்கறிகள், மசாலாப் பொருட்கள் மற்றும் கோழி போன்ற பல்வேறு முக்கியமான துறைகளிலும் தேர்ச்சி பெற்றுள்ளது. கண்ணைக் கவரும் வாய்ப்புகள் என்று வரும்போது, ஸ்மார்ட்போன்கள் மற்றும் எலக்ட்ரானிக்ஸ் உற்பத்தியில் தமிழ்நாடு ஒரு முக்கிய மையமாக உள்ளது. ஒழுக்கமான சாலை இணைப்பு மற்றும் வசதிகளுடன் சிறந்த உள்கட்டமைப்பும் உள்ளது.

மேலும், புகழ்பெற்ற பொறியியல் நிறுவனங்களின் முன்னிலையில் ஆட்டோ-உபகரணங்கள் உற்பத்திக்கான மைய இடமாக மாநிலம் கவனத்தை ஈர்த்துள்ளது. எனவே, இவை MSME வணிகங்களுக்கான வளர்ச்சி மற்றும் சந்தை சாத்தியத்தின் ஆரம்ப அறிகுறிகளாகும்.

தமிழ்நாட்டில் MSME துறையின் கண்ணோட்டம் நாட்டிலுள்ள மொத்த MSMEக்களில் 8%தமிழ்நாட்டின் MSME துறை ஆகும். இது மாநிலத்தில் 49.48 லட்சத்துக்கும் அதிகமான MSMEகளாக மாறுகிறது. இதன் விளைவாக, இத்துறையில் சுமார் 113.57 மில்லியன் பணியாளர்கள் ஈடுபட்டுள்ளதால், இது ஒரு பெரிய வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் சக்தியைக் கொண்டுள்ளது.

தமிழ்நாட்டில் உள்ள பல்வேறு MSMEகள் மருந்துகள் முதல் பால் பொருட்கள் வரை தெளிவான பொருட்களை வழங்குகின்றன. பல்வேறு குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களால் வழங்கப்படும் 6000க்கும் மேற்பட்ட



தயாரிப்புகள் உள்ளன.

தமிழ்நாடு MSME துறையின் மற்றொரு ஈர்க்கக்கூடிய சாதனை என்னவென்றால், அது கொண்டிருக்கும் தொழிற்சாலைகளின் எண்ணிக்கையில் 1வது இடத்தில் உள்ளது. நம்பமுடியாத வாய்ப்புகளுடன் இந்தத் துறை மிகப்பெரிய விகிதத்தில் வளர்ந்து வருகிறது.

வேலைவாய்ப்பு எண்ணிக்கை மிகவும் குறிப்பிடத்தக்கது, இத்துறையில் பணிபுரியும் நபர்களின் எண்ணிக்கை வேகமாக வளர்ந்து வருகிறது. MSME துறையில் பணியாளர்களின் எண்ணிக்கையில் 1வது இடத்தில் உள்ளது.

மாநில அரசின் முன்முயற்சி மற்றும் திட்டங்கள்

தமிழ்நாட்டின் MSME துறையின் வளர்ச்சி யானது, மாநில அரசு வழங்கும் சுதந்திரம் மற்றும் ஆதரவுக்கு அங்கீகாரம் அளிக்கிறது. நிதி உதவி அல்லது உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டின் மூலம் வணிகங்களை ஆதரிப்பதற்காக இது பல சலுகைகளை வழங்கியுள்ளது. மிகவும் செல்வாக்கு மிக்க அரசாங்க திட்டங்கள் மற்றும் திட்டங்கள் கீழே காட்டப்பட்டுள்ளன.

புதிய தொழில்முனைவோர் மற்றும் நிறுவன மேம்பாட்டுத் திட்டம் (நீட்சம்)

தமிழ்நாடு அரசின் தொழில் மற்றும் வணிக இயக்குநரகம் இத்திட்டத்தின் மேற்பார்வை அமைப்பாகும். மானியங்களை வழங்குவதன் மூலம் MSMEகளில் வணிக வாய்ப்புகளைப் பெற எதிர்கால சந்ததியை தயார்படுத்துவதே இந்த முயற்சியின் நோக்கமாகும்.

இளைஞர்களுக்கு தொழில் முனைவோர் பயிற்சி அளிக்க நிதி நிறுவனங்களுடன் இத்திட்டம் கூட்டு சேர்ந்துள்ளது. பயிற்சியின் ஆண்டு இலக்கு 50% பெண்களுடன் 1000 இளைஞர்கள். திட்டத்தின் கீழ் வழங்கப்படும் மானியங்களில் மொத்த திட்ட மதிப்பில் 25% (75 லட்சம் வரை) அடங்கும்.

சிமென்ட் தொழில், பட்டு வளர்ப்பு, விவசாயம் போன்ற பல்வேறு தொழில்கள் மற்றும் சிறப்புத் துறைகளில் நிறுவனங்கள் பயிற்சி அளிக்கின்றன. திட்டத்திற்கு விண்ணப்பிப்பதற்கான வயது வரம்பு 21 முதல் 35 வரை. இருப்பினும், சிறப்பு பிரிவைச் சேர்ந்தவர்களுக்கு தளர்வு வழங்கப் படுகிறது. அவர்கள் 21 முதல் 45 வயதுக்குள்

இருக்க வேண்டும். இது தவிர, விண்ணப்பதாரர் அங்கீகரிக்கப்பட்ட கல்வி நிறுவனத்தில் பட்டம், டிப்ளமோ, ஐடிஐ அல்லது தொழிற்பயிற்சி பெற்றிருக்க வேண்டும்.

வேலையில்லா இளைஞர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம்

பெயருக்கு ஏற்றாற்போல், இத்திட்டம் மாநிலத்தின் சமூக மற்றும் பொருளாதாரத்தில் பின்தங்கிய பகுதிகளைச் சேர்ந்த வேலையில்லாத இளைஞர்களுக்கு வேலை வாய்ப்புகளை வழங்குவதற்காக அமைக்கப்பட்டுள்ளது. வணிக வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்கள் பயிற்சி காலத்திற்கு நிதி உதவி வழங்குகின்றன. இத்திட்டம் திட்டச் செலவுகளுக்கு மானியத்தையும் வழங்குகிறது. திட்டத்தின் படி, மொத்த திட்டச் செலவில் 90 கடன்களை வழங்குவதன் மூலம் இத்திட்டம் ஈடுசெய்கிறது (பொதுப் பிரிவில்). சிறப்புப் பிரிவைச் சேர்ந்த விண்ணப்பதாரர்களுக்கு சதவீதம் 95 ஆக அதிகரிக்கிறது.

இத்திட்டத்திற்கு விண்ணப்பிப்பவர்கள் 18 முதல் 35 வயதுக்கு உட்பட்ட கல்வித் தகுதி 8ஆம் வகுப்பு தேர்ச்சி பெற்றிருக்க வேண்டும். திட்டச் செலவில் 25% வீதம் 2.5 லட்சம் வரை மானியங்கள் வழங்கப் படுகின்றன.

டான்சிட்கோ மற்றும் தாய்கோ வங்கியுடன் ஒப்பந்தங்கள்

தமிழக அரசு சமீபத்தில் தொழில்துறை உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்த ஒரு சிறந்த முயற்சியை எடுத்தது. மாநிலத்தின் பல்வேறு MSMEகளை மேம்படுத்துவதற்காக கடன் வழங்கும் முறையை செயல்படுத்த இரண்டு ஒப்பந்தங்களில் கையெழுத்திட்டது.

முதலாவதாக, TIIC-ஆல் இயங்கும் தொழில் துறை உள்கட்டமைப்பு முன்முயற்சி திட்டத்தை செயல்படுத்துவதற்கு டான்சிட்கோ (தமிழ்நாடு சிறு தொழில்கள் மேம்பாட்டுக் கழகம்) உடன் கைகொடுத்தது. மறுபுறம், சுமுகமான மற்றும் தடையின்றி வணிக நடத்தைக்காக பல்வேறு MSMEகளுக்கு கடன்கள் மற்றும் கடன்களை வழங்குவதற்காக TAICO வங்கியுடன் இரண்டாவது புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் கையெழுத்தானது. பல்வேறு நிறுவனங்களின் அன்றாட நடவடிக்கைகளுக்கு பணப்புழக்கத்தை வழங்க அரசாங்கம் இரண்டு புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தங்களையும்

பயன்படுத்தியுள்ளது.

மூலதன மானியம்

பல்வேறு வழிகளில் நிறுவனத்திற்கு மானியங்கள் வழங்கப்படுகின்றன. மிகவும் பயனுள்ள மானியங்களில் ஒன்று மூலதன மானியம் ஆகும். இதன் கீழ், ஆலை மற்றும் இயந்திரங்களின் மொத்த மதிப்பில் 25% மானியம். மானியத் தொகை 150 லட்சம் வரை இருக்கலாம்.

பெண்கள் / பட்டியலிடப்பட்ட சாதி / பட்டியலிடப்பட்ட பழங்குடி / மாற்றுத் திறனாளிகள் மற்றும் திருநங்கைகள் போன்ற பட்டியலிடப்பட்ட பிரிவுகளுக்கு வரும்போது, இந்த மானியங்கள் ஆலை மற்றும் இயந்திரங்களின் மதிப்பில் (5 லட்சம் வரை) 5% வழங்கப்படுகிறது.

இந்த ஊக்கத்தொகையின் கீழ் வெவ்வேறு தொகுதிகள் (24) ஒதுக்கப்பட்டுள்ளன, எந்தத் தொகுதிக்குள் நுழையும் புதிய நிறுவனங்களுக்கும் அதற்கேற்ப மானியங்கள் வழங்கப்படும். மேலும், அதிகாரிகள் வெவ்வேறு தொழில்களை குறிப்பிட்ட தொழில்களுக்கான மூலதன மானியங்கள் மற்றும் பிற நன்மைகளுக்கு தகுதியானவை என வரையறுத்துள்ளனர். இந்த தகுதியான தொழில்கள் அல்லது 24 துறைகள் கீழே காட்டப்பட்டுள்ளன.

- மின் மற்றும் மின்னணு தொழில்
- ஏரோ ஸ்பேஸ், பாதுகாப்பு பயன்பாடுகள் மற்றும் கூறுகள்
- தோல் மற்றும் தொடர்புடைய பொருட்கள்
- ஆட்டோ பாகங்கள் மற்றும் கூறுகள்
- ஏற்றுமதிக்கான தங்கம்/வரை நகைகள்
- மாசு கட்டுப்பாட்டு உபகரணங்கள்
- ஆயத்த ஆடைகள்
- மருந்துகள்
- பிளாஸ்டிக்
- ரப்பர்
- உயிரி தொழில்நுட்பவியல்
- மருத்துவ சாதனங்கள், கருவிகள், உபகரணங்கள் மற்றும் கூறுகள்
- விளையாட்டு பொருட்கள் மற்றும் பாகங்கள்

- மின்சார வாகனக் கூறுகள், சார்ஜிங் உட்கட்டமைப்பு மற்றும் கூறுகள்
- தொழில்நுட்ப மற்றும் மருத்துவ ஜவுளி
- மின்னணு அமைப்பு வடிவமைப்பு மற்றும் உற்பத்தி
- உணவு பதப்படுத்தும்முறை
- ஒருமுறை பயன்படுத்தக்கூடிய மற்றும் தூக்கி எறியப்படும் பிளாஸ்டிக்களுக்கான மாற்று தயாரிப்புகள்
- மின்னணு கழிவு செயலாக்கம்
- தொழில் 4.0
- பெட்ரோ கெமிக்கல்கள் மற்றும் சிறப்பு இரசாயனங்கள்
- செலவு குறைந்த கட்டிட பொருள்
- பாரம்பரிய தொழில்கள்
- சூரிய ஆற்றல் உபகரணங்கள்

பிரதமரின் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் PMEGP

என்பது நாட்டில் வேலையில்லாத திண்டாட்டத்தைக் குறைக்க மத்திய அரசின் தேசிய அளவிலான முயற்சியாகும். மக்கள் தங்கள் MSME தொழில்களை அமைப்பதற்கு கடன்களை வழங்குவதன் மூலம் தமிழ்நாடு இந்த திட்டத்தை பெரிதும் பயன்படுத்தியுள்ளது.

இத்திட்டத்தின் கீழ் 18 வயதுக்கு மேற்பட்டவர்கள் விண்ணப்பிக்கலாம். நிதி உதவிக்கான உச்ச வரம்பு உற்பத்தித் துறைக்கு 25 லட்சமாகவும், சேவைத் துறைக்கு 10 லட்சமாகவும் உள்ளது. இத்திட்டத்தின் கீழ் மொத்த திட்ட மதிப்பில் 35% மானியமும் வழங்கப்படுகிறது.

தமிழ்நாடு சிறுதொழில் வளர்ச்சிக் கழகம் (சிட்கோ) முன்முயற்சி

மாநிலத்தில் உட்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டை செயல்படுத்துவதில் சிட்கோ முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இது மூலப்பொருட்கள் விநியோகத்தில் உதவுகிறது மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகளுக்கான ஆதரவை நீட்டிக்கிறது. இந்த முன்முயற்சியின் கீழ், MSME வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவதற்காக 118 தொழிற்பேட்டைகள் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன.

நிபுணத்துவத்திற்காக வெவ்வேறு மாநிலங்களில் வெவ்வேறு கிளஸ்டர்கள் நிறுவப்பட்டுள்ளன. உதாரணமாக, கடலூரில் செராமிக் கிளஸ்டர்கள் உருவாக்கப்படுகின்றன, சென்னை, திருவள்ளூர், கிருஷ்ணகிரி போன்றவற்றில் ஆட்டோ உதிரிபாக கிளஸ்டர்கள் உருவாக்கப்படுகின்றன.

ஒற்றை சாளர போர்ட்டல் செயல்படுத்தல்

மாநில அரசு ஒற்றை சாளர போர்ட்டல் என்ற போர்ட்டலை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது, இது MSMEகளை விரைவாக அமைக்க உதவுகிறது. இந்த ஆன்லைன் போர்ட்டல் மூலம், எந்தவொரு நிறுவனமும் பல்வேறு பொறுப்பு வாய்ந்த அரசாங்கத் துறைகளிடமிருந்து ஒப்புதல்கள், அனுமதிகள் மற்றும் தடையில்லாச் சான்றிதழ்களை (NoCs) எளிதாகப் பெறலாம். இது ஒரு சிறிய அல்லது நடுத்தர அளவிலான நிறுவனத்தை அமைப்பதில் உள்ள சட்ட தடைகளை நீக்குகிறது. எம்எஸ்எம்இ யின் வளர்ச்சியை நோக்கிய மாநில அரசின் பார்வை தமிழக அரசு MSME துறைக்கு பல்வேறு இலக்குகளை வகுத்துள்ளது.

மாநில அரசின் பார்வையை பின்வரும் புள்ளிகளில் சுருக்கமாகக் கூறலாம்.

முதலீடுகளை ஈர்ப்பதே முதன்மையான நோக்கம். 2031க்குள், ரூ.5 லட்சம் கோடி.

முதலீடுகள் தவிர, 50 லட்சம் பேரை வேலைக்கு அமர்த்துவதன் மூலம் அதிக வேலை வாய்ப்புகளை வழங்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

தமிழகத்தில் கடன் முறையை மேம்படுத்தவும், வாங்கிகளை எளிதாக அணுகுவதையும் தமிழக அரசு நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

தொழில்களைப் பொறுத்தவரை, இது 15 மெகா கிளஸ்டர்கள் மற்றும் 100 பொதுவான வசதி மையங்களை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இது ஒட்டுமொத்த தொழில் வளர்ச்சிக்கு உதவும்.

தொழில்முனைவோருக்கு சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதற்கும், மதிப்புமிக்க திட்டங்களை உருவாக்குவதற்கும், சுமுகமான கடன் முறையைப் பராமரிப்பதற்கும், சிறப்புப் பிரிவுகள் தயார் செய்யப்பட்டுள்ளன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- ஆசிரியர் குழு

பால் வணிகத்தை எவ்வாறு தொடங்குவது வெற்றி பெறுவது! - சிறப்புப் பார்வை

இந்தியாவில், ஒவ்வொரு வீட்டிற்கும் பால் அடிப்படைத் தேவை. பெரும்பாலான மக்களுக்கு, ஒரு கப் டீ அல்லது காபி அல்லது ஒரு கிளாஸ் பால் இல்லாமல் காலை நேரம் முழுமை யடையாது. இந்தியர்கள் ஆண்டு முழுவதும் பாலில் இருந்து தயாரிக்கப்படும் இனிப்புகளை விரும்பி சாப்பிடுகிறார்கள். ஆண்டு முழுவதும் பால் மற்றும் பால் பொருட்களுக்கு அதிக தேவை உள்ளது. ஆனால், பண்டிகைக் காலங்களில், வழக்கமான நாட்களை விட, பால் தேவை அதிகமாக இருக்கும். இந்தியாவில் பால்

வணிகம் நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் சுமார் 4 சதவீதம் பங்களிக்கிறது. இனிப்புகள், ஐஸ்கிரீம்கள், வெண்ணெய், தயிர், நெய் மற்றும் பாலாடைக்கட்டி மற்றும் பல பொருட்கள் தயாரிப்பதில் பால் பயன்படுத்துவது அதன் தேவை அதிகரித்து வருவதற்குக் காரணம். இந்தியாவில் பால் பண்ணை வணிகம், ஒரு இலாபகரமான வணிக யோசனை.

இந்தியாவில் பால் பால் வணிகத்தை எவ்வாறு தொடங்குவது?





இந்தியாவில் பால் வணிகத்திற்காக பால் பண்ணை தொடங்குவதற்குமுன் நீங்கள் பல்வேறு நடவடிக்கைகளை எடுக்க வேண்டும் மற்றும் பல திட்டங்களை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும் .

இந்தியாவில் பால் பண்ணை தொழிலை எப்படி தொடங்குவது:

1. ஒரு நல்ல பால் வணிகத் திட்டத்தை உருவாக்குதல் இந்தியாவில் பால் வியாபாரத்தை எவ்வாறு தொடங்குவது என்பது குறித்த யோசனையை இந்த வணிகத் திட்டம் உங்களுக்கு வழங்க வேண்டும். உங்கள் வணிகத் திட்டம் பின்வரும் புள்ளிகளைக் கொண்டிருக்க வேண்டும்.

அ. வணிகத்தின் குறிக்கோள் மற்றும் தன்மை : நீங்கள் பால் அல்லது தயிர், நெய் போன்ற பிற பால் பொருட்களை மட்டுமே விற்க விரும்பினாலும், உங்கள் வணிகத்தின் குறிக்கோள், விரும்பிய லாபம் மற்றும் நீங்கள் அடைய விரும்பும் வளர்ச்சியை நீங்கள் அறிந்திருக்க வேண்டும்.

ஆ. உங்கள் வணிகத்தின் நோக்கம் மற்றும் அளவு : உங்கள் வணிகத்தின் அளவையும் நோக்கத்தையும் தீர்மானிப்பது உங்கள் பால் வணிகத்தை அமைப்பதற்கான பட்ஜெட் மற்றும் பணத் தேவையை மதிப்பிட உதவும்.

இ. பால் வணிகத்தை சொந்தமாக்குவதற்கான

தேவைகள் மற்றும் சவால்களை கருத்தில் கொண்ட பிறகு உங்கள் வணிகத் திட்டம் வடிவமைக்கப்படும் .

2. ஆராய்ச்சி மற்றும் சந்தை ஆய்வு

உங்கள் பால் வணிகத்தைத் தொடங்குவதற்கு முன், சந்தை மற்றும் பிற காரணிகளைப் பற்றி சில ஆராய்ச்சி செய்வது நல்லது.

அ. ஒரு வணிக இடத்திற்கு அருகில் வசிக்கும் மக்களின் தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் கவனியுங்கள்.

ஆ. புவியியல் சூழ்நிலைகள், உள்ளூர் பகுதியில் சாலைகள் மற்றும் போக்குவரத்து கிடைப்பது.

இ. அந்த பகுதியில் பால் மற்றும் பால் பொருட்களுக்கான தேவை.

ஈ. நீங்கள் எந்த வகையான பாலை விற்பீர்கள், பசும்பால் அல்லது எருமைப்பால் அல்லது இரண்டும்.

உ. பால் வியாபாரத்திற்காக நீங்கள் வளர்க்கும் பசுக்கள் மற்றும் எருமைகளின் எண்ணிக்கை.

ஊ. பால் கடையைச் சுற்றி வசிப்பவர்கள் கொழுப்புள்ள பாலை விரும்புகிறார்களா அல்லது கொழுப்பு இல்லாத பாலை விரும்புகிறார்களா

என்பதை அறிய வேண்டும்.

3. சத்தான தீவனம் வாங்குதல் மற்றும் கால்நடைகளுக்கு தண்ணீர் கிடைப்பது பால் வணிகத்திற்கு, பால் உற்பத்தி செய்யும் கால்நடைகளுக்கு ஊட்டச்சத்து மற்றும் போதுமான தீவனம் வழங்குவது முக்கியம். பின்வருவனவற்றை நீங்கள் கவனமாக திட்டமிட வேண்டும்

அ. கால்நடைகளுக்கு நல்ல தரமான தீவனங்களை வழங்குவவர்களிடம் இருந்து வாங்க வேண்டும்.

ஆ. கால்நடைகளுக்கு பாதுகாப்பான குடிநீர் வழங்கல் மற்றும் சேமிப்பு.

இ. வாங்க வேண்டிய தீவனத்தின் அளவு மற்றும் அதன் சேமிப்பு.

4. நிலம், கொட்டகை மற்றும் கால்நடைகளின் கழிவுகளை அகற்றுவதற்கான ஏற்பாடு

கால்நடைகளுக்கு சரியான நிலம் மற்றும் கொட்டகை இருந்தால் அது உதவியாக இருக்கும்.பால் வணிகத்தைத் தொடங்குவதற்கு முன் நீங்கள் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய சில முக்கியமான விஷயங்கள் இவை:

அ. வணிகத்திற்குச் சொந்தமான பசுக்கள் மற்றும் எருமைகளின் எண்ணிக்கையைப் பொறுத்து உங்களிடம் போதுமான நிலம் இருக்க வேண்டும்.

ஆ. கால்நடைகளை அனைத்து பருவங்களிலும் பாதுகாப்பாக வைக்க கொட்டகை அமைக்க வேண்டும்.

இ. நீங்கள் ஒரு பெரிய அளவிலான வணிகத்தைத் திட்டமிடுகிறீர்களானால், பயிர்களை பயிரிடுவதற்கும், கால்நடைகளுக்குத் தீவனம் செய்வதற்கும் நிலம் இருக்க வேண்டும்.

ஈ. கால்நடைகளின் சுகாதாரமான வாழ்க்கை நிலைமைகளை பராமரிக்க, முறையான கழிவு அகற்றும் அமைப்பு அவசியம்.

5. சட்ட முறைகள், உரிமம் மற்றும் அனுமதிகள்

இந்தியாவில் சட்ட நடைமுறைகள் மாநிலத்திற்கு மாநிலம் மாறுபடும். சில கட்டாய அனுமதிகள் மற்றும் சம்பிரதாயங்கள் :

அ. பால் வணிகத்தைத் தொடங்குவதற்கு இந்திய உணவுப் பாதுகாப்பு மற்றும் தர ஆணையத்தில் (FSSAI) பதிவு செய்வது கட்டாயமாகும். நீங்கள் Bureau of Indian Standards (BIS) சான்றிதழும் பெற வேண்டும்.

ஆ. உள்ளூர் கால்நடை மற்றும் பால்வள மேம்பாட்டுத் துறையில் பதிவு செய்தல்.

இ. உங்கள் பால் வணிகத்தின் இடத்தின் அடிப்படையில், மாநகராட்சி அல்லது உள்ளூர் பஞ்சாயத்திடமிருந்து உரிமம்.

6. வங்கியில் இருந்து கடன் மற்றும் நிதி

இந்தியாவில் உங்கள் பால் பண்ணை தொழிலை தொடங்குவதற்கு வங்கிகள் அல்லது NBFCகளில் இருந்து நிதி உதவி பெறலாம். விவசாயம் மற்றும் ஊரக வளர்ச்சிக்கான தேசிய வங்கி (நபார்டு), பால் தொழில் முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின் (டிஇடிஎஸ்) கீழ், பால் வணிகத்திற்காக விவசாயிகள் பெற்ற கடனுக்கு மானியம் வழங்குகிறது.பால் வணிகத்திற்கான INR 7 லட்சம் வரையிலான கடன் தொகையில் 33.33% மானியத்தைப் பெறலாம். கடன்கள் மற்றும் அது தொடர்பான சம்பிரதாயங்களைப் பற்றிய கூடுதல் தகவல்களைப் பெற, அருகிலுள்ள வங்கிக் கிளையைத் தொடர்புகொள்ளலாம்.

7. பால் வணிகத்தை சந்தைப்படுத்தல்

உங்கள் பால் வணிகத்தை லாபகரமாக தொடக்கத்திற்கு, நீங்கள் ஒரு நல்ல சந்தைப் படுத்தல் திட்டத்தை வைத்திருக்க வேண்டும். உங்கள் வருங்கால வாடிக்கையாளர்கள் நீங்கள் விற்கப் போகும் பால் மற்றும் பால் பொருட்களின் வகையைப் பற்றி அறிந்திருக்க வேண்டும்.இந்த வணிகத்தில் அதிக அளவிலான போட்டி உள்ளது. ஆரம்பத்தில் வாடிக்கையாளர்களைப் பெற உங்கள் வணிகத்தை ஆன்லைனில் மற்றும் ஆஃப்லைனில் விளம்பரப்படுத்துவது சிறந்தது மற்றும் எதிர்காலத்தில் உங்கள் வாடிக்கையாளர் எண்ணிக்கையை படிப்படியாக அதிகரிக்க திட்டமிடுங்கள்.

இந்தியாவில் பால் பண்ணையை எவ்வாறு தொடங்குவது என்பது பற்றிய படிக்களைப் பற்றி இப்போது உங்களுக்குத் தெரியும்.அதன் விலையைப் பற்றி அறிந்து கொள்வோம்.



இந்தியாவில் பால் பண்ணை தொடங்க எவ்வளவு செலவாகும்?

இந்தியாவில் பால் வணிகத்தைத் தொடங்குவதற்கு, நீங்கள் பசுக்கள் அல்லது எருமைகளை வாங்க வேண்டும், அவை தங்குவதற்கு நிலம் மற்றும் கொட்டகையை ஏற்பாடு செய்ய வேண்டும். தீவனம் மற்றும் தண்ணீர் வாங்குதல், போக்குவரத்து மற்றும் சேமிப்பு வசதிகள், தொழிலாளர்களை பணியமர்த்துதல், கால்நடைகளுக்கு தடுப்பூசி மற்றும் மருத்துவ உதவிகள் மற்றும் பிற பயன்பாடுகளும் அவசியமான செலவுகள் ஆகும். எனவே, இந்தியாவில் பால் வணிகத்தைத் தொடங்குவதற்கான செலவு, வளர்க்கப்படும் கால்நடைகளின் எண்ணிக்கை மற்றும் உங்கள் வணிகத்தின் அளவைப் பொறுத்தது. 20 கால்நடைகளுடன் ஒரு தொழிலைத் தொடங்க, நீங்கள் சுமார் 10-20 லட்சம் ரூபாய் முதலீடு செய்ய வேண்டும். ஆரம்ப முதலீடு தவிர, காப்பீடு மற்றும் மருத்துவ வசதிகள், பால் உபகரணங்கள், கழிவு மேலாண்மை, வளர்ப்பு தீவனம் மற்றும் தொழிலாளர் செலவுகள் ஆகியவற்றுக்கான

தொடர் செலவுகளையும் நீங்கள் செய்ய வேண்டியிருக்கும்.

இந்தியாவில் பால் வணிகத்தின் நன்மைகள்

1. பால் மற்றும் பால் பொருட்களுக்கான தேவை அனைத்து பருவங்களிலும் அதிகம். இது எல்லா நேரமும் செயல்படும் சந்தை. இந்திய குடும்பங்களில் பால் ஒரு அடிப்படைத் தேவையாகும், மேலும் வேறு எந்தப் பொருளும் பாலுக்கான தேவையை ஈடுசெய்ய முடியாது. உணவகங்கள், இனிப்பு கடைகள், டீக்கடைகள், சிறு மற்றும் பெரிய வணிக நிறுவனங்களிலும் பாலுக்கு அதிக தேவை உள்ளது.

2. இந்தியாவில் பால் பண்ணை வணிகத்திற்கு திறமையான தொழிலாளர்களை நியமிக்க வேண்டிய அவசியமில்லை. எனவே, இந்த வணிகத்தில் தொழிலாளர் செலவுகள் ஒப்பீட்டளவில் குறைவாக உள்ளன.

3. பால் வணிகமானது சுற்றுச்சூழல் நட்பு நடைமுறைகளை உள்ளடக்கியது மற்றும் சுற்றுச்சூழலுக்கு தீங்கு விளைவிக்காது. சுற்றுச்சூழல் சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளுக்கு

இணங்குவதற்கு நீங்கள் பெரிய தொகையை செலவிட வேண்டியதில்லை.

4. கால்நடைகளின் கழிவுகளை பயோகாஸ் ஆலைகளில் சிதைத்து இயற்கை எரிவாயுவை உற்பத்தி செய்யலாம் மேலும் பயிர்களை வளர்ப்பதற்கும் கால்நடைகளுக்கு தீவனம் செய்வதற்கும் கரிம உரமாகவும் பயன்படுத்தலாம்.

5. இந்தியாவில் திருவிழாக் காலங்களில் பால் மற்றும் பால் பொருட்களின் தேவை சாதாரண அளவை விட உயர்கிறது. எனவே, சந்தை உச்சத்தில் இருக்கும்போது கூடுதல் லாபம் பெறலாம்.

6. கால்நடைகள் இந்த வணிகத்தின் முக்கிய காரணியாகும். கால்நடைகளுக்கு நோய்த் தொற்று ஏற்பட்டால் மருத்துவச் செலவுகளை ஈடுகட்ட கால்நடைகளுக்கு காப்பீடு செய்யலாம்.

இந்தியாவில் பால் வணிகத்தின் வரம்புகள் :

1. பால் வியாபாரத்தின் வெற்றி மற்றும் லாபம் கால்நடைகளின் தரம் மற்றும் இனத்தைப் பொறுத்தது. உங்கள் வணிகத்திற்கான சிறந்த பசுக்கள் மற்றும் எருமை மாடுகளைத் தேர்ந்தெடுப்பது மற்றும் விரும்பிய பால் உற்பத்தியைப் பெறுவது பல காரணிகளைப் பொறுத்தது.

2. கால்நடைகளின் பாலூட்டாத காலத்திலும் நீங்கள் செலவுகளைச் செய்ய வேண்டும், உங்கள் லாப வரம்பைக் குறைக்க வேண்டும்.

3. கால்நடைகளுக்குத் தேவையான தீவனம் போதிய மற்றும் மோசமான தரம் குறைந்த பால் உற்பத்தியை விளைவித்து பால் வியாபாரத்தில் கணிசமான இழப்பை ஏற்படுத்தும்.

4. நோய்கள் மற்றும் தொற்று நோய்களிலிருந்து கால்நடைகளைப் பாதுகாக்க, சுகாதாரமான கழுவலைப் பராமரிப்பதில் நீங்கள் கூடுதல் கவனமாக இருக்க வேண்டும்.

உங்கள் பால் வணிகத்திற்கான சிறந்த கால்நடை இனத்தை எவ்வாறு தேர்வு செய்வது?

பால் வியாபாரத்திற்காக சிறந்த பசுக்கள் மற்றும் எருமைகளை தேர்ந்தெடுப்பதற்கு முன்,

பின்வரும் காரணிகளை நீங்கள் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்:

1. கடையின் பகுதியில் வசிக்கும் மக்கள் விரும்பும் பால் வகை மற்றும் சுவை பற்றிய கணக்கெடுப்பு.

2. பால் மற்றும் பால் பொருட்களுக்கான தேவையும், விரும்பிய பால் விளைச்சலுக்கு ஏற்ப இனத்தைத் தேர்ந்தெடுக்க மதிப்பிட வேண்டும்.

3. எருமைகளின் பிரபலமான இனங்கள் ஜாஃபராபாடி, சுர்தி மற்றும் முர்ரா. தேநீருக்கு எருமைப் பால் மிகவும் ஏற்றது. கொழுப்புச் சத்து அதிகம் உள்ளதால், நெய், வெண்ணெய் செய்வதற்கும் நல்லது.

4. பசும்பாலின் ஊட்டச்சத்து பண்புகள் காரணமாக அதன் தேவையும் மிக அதிகமாக உள்ளது. பசும்பால் புரதம் மற்றும் கால்சியத்தின் சிறந்த ஆதாரங்களில் ஒன்றாகும். மேலும், எருமைப் பாலுடன் ஒப்பிடும்போது இதில் கொழுப்பு குறைவாக உள்ளது. இந்தியாவில் பால் வியாபாரத்திற்கான பசுவின் பல்வேறு இனங்கள் கிர், ரதி, சாஹிவால், தார்பார்கர் மற்றும் சிவப்பு சிந்தி போன்றவையாகும்.

இந்தியாவில் பால் பண்ணை தொடங்கும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய மற்ற முக்கியமான விஷயங்கள் :

1. கால்நடை தீவனம் வளர்ப்பதற்கும் உங்கள் பால் வணிகம் அல்லது கடையை இந்த நிலத்திற்கு அருகில் அமைப்பதற்கும் உங்களுக்கு சொந்த நிலம் இருப்பது நல்லது.

2. பசுக்கள் மற்றும் எருமைகளுக்கு நல்ல தரமான தீவனங்களை போதுமான அளவில் வழங்குவது முக்கியம். கறவை மாடுகளுக்கு பயறு வகை தீவனம், தானிய தீவனம், புல் தீவனம் மற்றும் மரத்தீவனம் என பல்வேறு தீவனங்கள் உள்ளன.

3. தீவனப் பாதுகாப்பிற்கான சரியான சேமிப்பு, குறைந்தபட்ச ஊட்டச்சத்து இழப்புடன் சேமித்து வைப்பது அவசியம்.

4. பால் பொருட்கள் மற்றும் பால் பாத்திரங்களை சேமிப்பதற்கு போதுமான இடம் இருக்க வேண்டும்.



5. 20 கால்நடைகள் கொண்ட ஒரு பால் பண்ணைக்கு 2000 லிட்டர் தண்ணீர் சேமிப்பு கொள்ளளவு கொண்ட தண்ணீர் தொட்டி தேவை. மேலும், போர்வெல் வசதி செய்து, உரிய நேரத்தில் தண்ணீர் வழங்க வேண்டும்.

6. கால்நடைகளை ஆரோக்கியமாகவும் நோயின்றியும் வைத்திருப்பது முக்கியம். எனவே பசுக்கள் மற்றும் எருமைகளுக்கு முறையான மருந்து மற்றும் தடுப்பூசிகளை அவ்வப்போது செலுத்த வேண்டும்.

7. நீங்கள் சுத்தமான மற்றும் நல்ல தரமான பால் மற்றும் பால் பொருட்களை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்க வேண்டும். பால் வியாபாரத்தில், தூய்மை மற்றும் சுகாதாரம் மிகவும் முக்கியமானது.

8. கால்நடைகளை போதுமான திறந்த வெளியில் வைக்க வேண்டும். குளிர் காலநிலை மற்றும் மழையில் இருந்து பாதுகாக்க கொட்டகைகள் ஏற்பாடு செய்யப்பட வேண்டும். கோடை காலத்தில், எருமைகளுக்கு குளிர்விக்கும் வசதி தேவைப்படுகிறது.

இந்தியாவில் அதிகம் நுகரப்படும் பொருட்களில் ஒன்று பால். இது ஒவ்வொரு வீட்டிலும் தினசரி தேவை. ஒரு சிறிய டீக்கடையில் இருந்து பெரிய உணவகம், பேக்கரி அல்லது இனிப்புக் கடை வரை பால் மற்றும் பால் பொருட்கள் தொடர்ந்து வாங்கப்படுகின்றன. பால் பண்ணையைப் பற்றிய வளங்களும் அறிவும் உங்களிடம் இருந்தால், இந்தியாவில் அதன் அனைத்துப் பருவத் தேவைக்கும் பால் வணிகம் ஒரு நல்ல வழி. இது மிகவும் போட்டித்தன்மை வாய்ந்த வணிகமாகும், மேலும் உங்கள் நுகர்வோர் தளத்தை மேம்படுத்த பால் விநியோகத்தின் தரம் மற்றும் ஒழுங்குமுறையை நீங்கள் பராமரிக்க வேண்டும். ஆரம்ப ஆண்டுகளில், முதலீட்டுச் செலவு காரணமாக லாப வரம்பு குறைவாக இருக்கலாம், ஆனால் லாப வரம்பு படிப்படியாக அதிகரிக்கும். எனவே, பால் வணிகம் பற்றி முழுமையாக அறிந்து, ஈடுபட்டு வெற்றி பெற வாழ்த்துக்கள்.

- ஆசிரியர் குழு

எஸ்ஆர்எம் வேளாண்மை அறிவியல் கல்லூரி மாணவ, மாணவியரின் 3 மாதம் கிராமத்தில் தங்கி பயிற்சி பெறும் முகாம்!

எஸ்ஆர்எம் வேளாண்மை அறிவியல் கல்லூரியில் இறுதியாண்டு வேளாண்மை, தோட்டக்கலை பட்ட படிப்புகள் பயிலும் மாணவ, மாணவியர் 3 மாத காலம் கிராமங்களில் தங்கி வேளாண் பணிகள் பற்றிய பயிற்சியில் ஈடுபட்டனர். அதன் நிறைவு நாள் நிகழ்வில் **மாவட்ட வேளாண்மை இணை இயக்குனர் திரு. ஆர். அசோக்** மாணவ, மாணவியரை பாராட்டினார். செங்கல்பட்டு மாவட்டம் பாபுராயன்பேட்டை வேந்தர் நகரில் இயங்கி வரும் எஸ்ஆர்எம் அறிவியல் தொழில்நுட்ப நிறுவனத்தின் (SRMIST) எஸ்ஆர்எம் வேளாண்மை அறிவியல் கல்லூரியில் (SRM College of Agriculture

Sciences) பி.எஸ்சி (ஹானஸ்) வேளாண்மை, பி.எஸ்சி (ஹானஸ்) தோட்டக்கலை இறுதி ஆண்டு பயிலும் மாணவ, மாணவியர் 268 பேர் கல்லூரி வேளாண் மற்றும் தோட்டக்கலை பாட திட்டத்தின் கீழ் கிராமங்களில் தங்கி வேளாண் பணிகளை அறிந்துகொள்ளும் விதமாக பயிற்சி முகாம் மதுராந்தகம், அச்சரப்பாக்கம், சித்தாமூர், ஓரத்தி உள்ளிட்ட பல்வேறு கிராமங்களில் 26 குழுக்களாக பிரிந்து கடந்தாண்டு டிசம்பர் 14 (12.3.2022) முதல் கடந்த மார்ச் 12 (12.3.23) வரை 3 மாதம் காலம் அந்த கிராமங்களில் (Village Stay) தங்கி வேளாண்மை துறை மற்றும் அரசு சாரா நிறுவனங்களுடன் இணைந்து





வேளாண் சாகுபடி பணிகள், நீர் மேலாண்மை, மண்வளம் உள்ளிட்ட வேளாண் பணிகள் பற்றி பயிற்சியுடன் அறிந்து கொண்டனர்.

முகாம் நிறைவு மற்றும் கிராம வேளாண் பணி அனுபவங்கள் (RAWE-Rural Agricultural Work Experience) பற்றிய கண்காட்சிஎஸ்ஆர்எம் வேளாண்மை அறிவியல் கல்லூரி வளாகத்தில் நடைபெற்றது. நிகழ்ச்சிக்கு கல்லூரி டீன் முனைவர் எம். ஜவஹர்லால் தலைமை வகித்தார். நிகழ்வுக்கு வருகை தந்தவர்களை எஸ்ஆர்எம் சமூக அறிவியல் துறை தலைமை பேராசிரியர் முனைவர் ஏ. அன்பரசன் வரவேற்றார், துணை பேராசிரியர் முனைவர் ஆர். ராஜசேகரன் கிராம வேளாண் பணி அனுபவங்கள் கண்காட்சி பற்றி விளக்கி கூறினார். இக் கண்காட்சியில் கிராமங்களில் வேளாண் பணிகள் பற்றி அறிந்தவைகள், தாவர வகை மாதிரிகள், மண் மாதிரிகள் மற்றும் பாரம்பரிய வேளாண் பணிகள் பற்றிய போஸ்டர்கள், கை பிரதிகள் ஆகியவை இடம்பெற்றன.

எஸ்ஆர்எம் அறிவியல் தொழில்நுட்ப நிறுவனத்தின் தகவல் தொடர்பு இயக்குனர்

திரு.ஆர். நந்தகுமார் சிறப்பு விருந்தினராக பங்கேற்று கண்காட்சியை தொடங்கி வைத்து வாழ்த்துரை வழங்கினார்.

நிகழ்ச்சியில் செங்கல்பட்டு மாவட்ட வேளாண் இணையக்குளர் திரு. ஆர்.அசோக் கவுரவ விருந்தினராக பங்கேற்று வேளாண்மை மற்றும் தோட்டக்கலை பட்டதாரிகளுக்கு அரசு துறைகளில் உள்ள ஏராளமான வாய்ப்புகள் பற்றி பேசினார். இதில் வேளாண் உதவி இயக்குனர் திரு.அருள் பிரகாசம், தோட்டக்கலை அலுவலர் திரிபுராசுந்தரி ஆகியோர் பங்கேற்று வாழ்த்தி பேசினார்கள்.

கண்காட்சியில் காட்சி வைக்கப்பட்ட அச்சரப்பாக்கம், சித்தாமூர் கிராமங்களில் முகாமிட்ட மாணவர் குழுக்கள் சிறந்த குழுக்களாக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டு சான்றிதழ் வழங்கப்பட்டது. கண்காட்சியை ஓரத்தி அரசு மேல்நிலை பள்ளி மாணவர்கள் கண்டு பயனடைந்தனர். முடிவில் உதவி பேராசிரியை முனைவர் எஸ். ஆனந்தி நன்றி கூறினார்.

- ரேபா

சாம்சங் நிறுவனத்தின் 5ஜி ஸ்மார்ட் போன்கள் கேலக்சி A54, A34 மாடல்கள் அறிமுகம்!

இந்தியாவின் மிகப்பெரிய எலக்ட்ரானிக்ஸ் பிராண்டான சாம்சங், அதன் சமீபத்திய ஸ்மார்ட்போன் சீரிஸ்களான Galaxy A54 5G மற்றும் Galaxy A34 5G ஆகியவற்றின் சந்தை அறிமுகத்தை அறிவித்தது. பிரீமியம் தோற்றம் மற்றும் நீடித்து நிலைக்க வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது, Galaxy A54 5G மற்றும் Galaxy A34 5G ஆகியவை நீண்ட கால பேட்டரி ஆயுள் மற்றும் மேம்பட்ட பொழுதுபோக்கு அம்சங்களுடன் வருகின்றன, இது நுகர்வோருக்கு சிறந்த தேர்வாக அமைகிறது.

சாம்சங்கில், புதுமைகளை நடைமுறைப்படுத்துவதில் நாங்கள் நம்பிக்கை கொண்டுள்ளோம், மேலும் புதிய Galaxy A54 5G மற்றும் Galaxy A34 5G ஆகியவை எங்கள் அர்ப்பணிப்புக்கு ஒரு சான்றாகும். இந்தச் சாதனங்கள் எங்களின் சிக்னேச்சர் Galaxy வடிவமைப்பு மற்றும் நைட்கிராஃபி போன்ற முதன்மை அம்சங்களுடன் பிரீமியம் அனுபவத்தை வழங்குகின்றன, இது நுகர்வோர் குறைந்த வெளிச்சத்தில் கூர்மையான படங்களையும் வீடியோக்களையும் எடுக்க உதவுகிறது. Galaxy A54 5G மற்றும் Galaxy A34 5G அறிமுகமானது இந்திய நுகர்வோர் மத்தியில் 5G ஸ்மார்ட் போன்களை ஏற்றுக் கொள்வதோடு, சாம்சங் நாட்டில் அதன் 5G தலைமைத்துவத்தை பலப்படுத்த உதவும் என்று சாம்சங் இந்தியாவின் மொபைல் விசினஸ் பொது மேலாளர் திரு. அக்ஷய் குப்தா கூறினார்.

கவுண்டர்பாயிண்ட் ரிசர்ச் இந்தியா ஸ்மார்ட் போன் மாடல் டிராக்கர் டிசம்பர் 2022 படி,

Galaxy A தொடர் கடந்த ஆண்டு இந்தியாவில் அதிகம் விற்பனையான மற்றும் வேகமாக வளரும் (10 மில்லியன் யூனிட்களுக்கு மேல்) ஸ்மார்ட்போன் தொடர் ஆகும். கவுண்டர்பாயிண்ட் ரிசர்ச் இந்தியா ஸ்மார்ட்போன் மாடல் டிராக்கரின் டிசம்பர் 2022 இன் படி, சாம்சங் 2023 இல் இந்தியாவில் 5G ஸ்மார்ட்போன் உற்பத்தியில் (வால்யூம் அடிப்படையில்) முதலிடத்தில் இருந்தது.

அற்புதமான வடிவமைப்பு

Galaxy A54 5G மற்றும் Galaxy A34 5G ஆகியவை மிதக்கும் கேமரா அமைப்பையும், சாதனத்தின் நிறத்துடன் பொருந்தக்கூடிய உலோக கேமரா டெகோவையும் கொண்டுள்ளது. Galaxy A54 5G ஆனது ஒரு கண்ணாடி பின்புறத்தைக் கொண்டுள்ளது, இது பிரீமியம் தோற்றத்தையும் உணர்வையும் தருகிறது.

அற்புதமான ஆயுள்

Galaxy A54 5G மற்றும் Galaxy A34 5G ஆகியவை IP67 மதிப்பீட்டில் கசிவு மற்றும் ஸ்பிளாஸ் எதிர்ப்பை வழங்குகின்றன, அதாவது அவை 1 மீட்டர் ஆழமுள்ள தண்ணீரில் 30 நிமிடங்கள் வரை மூழ்கி இருந்தாலும் எவ்விதமான பாதிப்பும் ஏற்படாத வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. அவை தூசி மற்றும் மணலை எதிர்க்கும் வகையிலும் கட்டமைக்கப்பட்டுள்ளன.

இரண்டு சாதனங்களிலும் உள்ள காட்சி கார்னிங் கொரில்லா கிளாஸ் 5 பாதுகாப்புடன் வருகிறது, இது மேம்படுத்தப்பட்ட கீறல் மற்றும்



துளி பாதுகாப்பை வழங்குகிறது. Galaxy A54 5G பின்புற பேனலில் கொரியல்லா கிளாஸ் 5 பாதுகாப்புடன் வருகிறது.

அற்புதமான கேமரா

Galaxy A54 5G ஆனது 12MP அல்ட்ரா-வைட் லென்ஸுடன் 50MP OIS முதன்மை லென்ஸைக் கொண்டுள்ளது, அதே நேரத்தில் Galaxy A34 5G ஆனது 48MP OIS முதன்மை லென்ஸ் மற்றும் 8MP அல்ட்ரா-வைட் லென்ஸுடன் வருகிறது. இரண்டு மாடல்களும் 5MP மேக்ரோ லென்ஸுடன் வருகின்றன. இந்த சாதனங்கள் முதன்மையான நைட்டோகிராஃபி அம்சத்தைப் பெறுகின்றன, இது நுகர்வோர் குறைந்த வெளிச்சத்தில் பிரகாசமான மற்றும் கூர்மையான புகைப்படங்கள் மற்றும் வீடியோக்களை எடுக்க உதவுகிறது. ஃபோன்களில் ஆட்டோ நைட் பயன்முறையும் உள்ளது, அது தானாகவே குறைந்த ஒளி நிலைகளுக்கு மாற்றியமைக்கிறது, எனவே பயனர் கைமுறையாக கேமரா முறைகளை மாற்ற வேண்டியதில்லை.

அற்புதமான காட்சி மற்றும் பொழுதுபோக்கு

Galaxy A54 5G மற்றும் Galaxy A34 5G

ஆகியவை Super AMOLED தொழில்நுட்பம் மற்றும் சிறிய பெசல்களுடன் வருகின்றன. இரண்டு சாதனங்களிலும் உள்ள 120Hz புதுப்பிப்பு வீதம், வேகமான இயக்கத்தில் கூட நம்பமுடியாத அளவிற்கு மென்மையான காட்சியிலிருந்து காட்சி மாற்றங்களை அனுமதிக்கிறது. கூடுதலாக, அடாப்டிவ் ரெஃப்ரெஷ் ரேட் பேட்டரி செயல்திறனை அதிகப்படுத்துகிறது, அதே நேரத்தில் விஷன் பூஸ்டர் பிரகாசமான சூரிய ஒளியில் கூட தெரிவுநிலையை அதிகரிக்கிறது. ஐ கம்ஃபர்ட் ஷீல்டு விரைவு பேனலில் அணுகக்கூடியது, இது பயனரின் கண்களுக்கு பாதுகாப்பை வழங்குகிறது.

5000 mAh பேட்டரியுடன், Galaxy A54 5G மற்றும் Galaxy A34 5G ஆகியவை ஒரு முறை சார்ஜ் செய்தால் 2 நாட்களுக்கு மேல் நீடிக்கும்.

விலை, கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் சலுகைகள் பற்றி அறிந்துகொள்ள சாம்சங் இந்தியா பற்றிய சமீபத்திய செய்திகளுக்கு, <http://news.samsung.com/in> இல் Samsung India Newsroom ஐப் பார்வையிடவும்.

- கிருஷ்

பிரசாந்த் மருத்துவமனையில் முதன் முதலாக மூட்டு மறுசீரமைப்பு சிகிச்சைக்கு ரோபோ அறிமுகம்!

சென்னையில் சிறப்பாக இயங்கி வரும் நவீன சிகிச்சையின் முன்னோடியான பிரசாந்த் மல்டி ஸ்பெஷாலிட்டி மருத்துவமனை மேலும் ஒரு புதிய அதிநவீன கூட்டு மறுசீரமைப்பு பணிகளுக்காக (Joint Reconstruction) நான்காவது தலைமுறை ரோபோவை அறிமுகப்படுத்தியது.

இந்த துல்லியத் தன்மை மிக்க தொழில்நுட்பம் மூலம் 3D காட்சிப்படுத்தல் மற்றும் உள்ளுணர்வு கட்டுப்பாட்டு அமைப்புகள் அறிதல் ஆகிய செயற்பாடுகளை சிறப்பாக கண்டறிந்து சிறப்பாக சிகிச்சை செய்ய முடியும். குறிப்பாக மூட்டுவலி மற்றும் முழங்கால் மூட்டு பிரச்சனை உள்ள நோயாளிகளுக்கு மூட்டு மறுசீரமைப்பு அறுவை சிகிச்சை செய்வதற்கு இந்த தொழில்நுட்பம் பெரிதும் பயன்படுகிறது.

இந்த நான்காவது தலைமுறை ரோபோவை பிரசாந்த் மருத்துவமனைகளின் தலைவர் Dr C. கீதா ஹரிப்பிரியா, பிரசாந்த் மருத்துவமனைகளின் நிர்வாக இயக்குனர் Dr.G. கோபாலசாமி, பிரசாந்த் மருத்துவ மனைகளின் இயக்குனர் Dr.பிரசாந்த் கிருஷ்ணா ஆகியோர் முன்னிலையில் பத்மஸ்ரீ விருதாளரும், எலும்பு அறுவை சிகிச்சை நிபுணர் மற்றும் டாக்டர் எம்ஜிஆர் மருத்துவ பல்கலைக்கழகத்தின் முன்னாள் துணைவேந்தருமான Dr.மயில்வாகனன் நடராஜன் துவக்கி வைத்தார்.

பிரசாந்த் மருத்துவமனைகள் எலும்பியல் தொடர்பான சிகிச்சைகளை வலுவாக்கும் விதமாக ரோபோடிக்ஸ் கூட்டு மறுசீரமைப்பு அதிநவீன சிறப்பு மையத்தையும் திறந்துள்ளது.

இந்த எலும்பியல் தொடர்பான சிறப்பு மையம் மூத்த எலும்பு அறுவைசிகிச்சை நிபுணர் மருத்துவர் ஆறுமுகம் தலைமையில் 20க்கும் மேற்பட்ட எலும்பியல் நிபுணர்கள், அனுபவமிக்க சிறப்பு ஆலோசகர்கள், செவிலியர்கள் என குழுவாக ஒருங்கிணைந்து சிகிச்சை அளிக்க உள்ளனர்.

வெளியீட்டு விழாவில் பேசிய பத்மஸ்ரீ விருதாளரும், எலும்பு அறுவை சிகிச்சை நிபுணர் மற்றும் டாக்டர் எம்ஜிஆர் மருத்துவ பல்கலைக்கழகத்தின் முன்னாள் துணைவேந்தருமான Dr மயில்வாகனன் நடராஜன், இந்த பொன்னான நேரத்தில் மூட்டு மறுசீரமைப்பு சிகிச்சையில் வெற்றிகரமாக 4வது தலைமுறை ரோபோட்டிக்ஸை செயல்முறை படுத்தியதற்காக பிரசாந்த் மருத்துவமனைகளின் எலும்பியல் துறை மருத்துவர்களுக்கு வாழ்த்துக் களைத் தெரிவித்துக் கொள்வதாக கூறினார்.

இதயவியல் மற்றும் மகப்பேறு ஆகிய துறைகளில் நோயாளிகளுக்கான அற்புதமான சேவை புரிவதில் பிரசாந்த் என்கிற ப்ராண்ட் யாரும் தொட முடியாத உயரத்தைக் கட்டியமைத் துள்ளது. இன்று இந்த ரோபோடிக்ஸ் கூட்டு மறுசீரமைப்பு அதிநவீன சிறப்பு மையத்தை துவங்கியிருப்பதன் மூலம் எதிர்கால மருத்துவ சேவையில் துல்லியமான, திறமையான மற்றும் திறன்மிக்க செயல்பாடுகளை அமைப்பதற்கான செயல்பாடுகளை துவங்கி வைத்துள்ளது பிரசாந்த் குழுமம். இதன் மூலம் பல ஆண்டு காலமாக வலியால் அவதிப்பட்டு வரும் மக்களின் வலியை பிரசாந்த் மருத்துவமனைகள் தீர்க்கும் என்று நான் உறுதியாக நம்புகிறேன் என்றும் கூறினார்.

அவரை தொடர்ந்து பேசிய பிரசாந்த் மருத்துவமனைகளின் இயக்குனர் Dr பிரசாந்த் கிருஷ்ணா கூறும்போது, சென்னையில் முதன்முதலாக மூட்டு மறுசீரமைப்பு சிகிச்சைக்கான நான்காவது தலைமுறை ரோபோவை அறிமுகப்படுத்துவதில் மட்டற்ற மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். எங்களின் புதிய ரோபோவை அறிமுகப்படுத்துவது மற்றும் மூட்டு மறுசீரமைப்பு அதிநவீன சிறப்பு மையத்தை துவங்குவதன் மூலம் துல்லியமான மருத்துவ சேவை மற்றும்



தனித்துவமான சேவையில் புதிய முத்திரை பதித்துள்ளோம். இந்த புதிய அதிநவீன தொழில்நுட்பத்தின் மூலம் எலும்பியல் துறையில் புரட்சியை ஏற்படுத்தவும், சிறந்த சிகிச்சை முடிவுகள் மற்றும் குணமாகும் வேகத்தை அதிகரித்தல் மூலம் பிரச்சனையோடு வரும் நோயாளிகளின் வாழ்வை மாற்ற நாங்கள் தயாராக இருக்கிறோம். இந்த அதிநவீன தொழில்நுட்பம் சிகிச்சையளிப்பதில் துல்லியம் மற்றும் திறன்மிக்க முறையில் செயல்படுவதால் மிக குறுகிய காலத்தில் வலியற்ற குணப்படுத்துதலை விரைவாக சாத்தியமாக்குகிறது.

அதிநவீன மறுசீரமைப்பு மையத்தின் முக்கியத்துவம் குறித்து பிரசாந்த் மருத்துவ மனைகள், ரோபோட்டிக் மூட்டு மறுசீரமைப்பு மையத்தின் தலைவர் மற்றும் மூத்த எலும்பு அறுவைசிகிச்சை நிபுணர் மருத்துவர் ஆறுமுகம் கூறுகையில், எங்களது சிறந்த மற்றும் திறன் வாய்ந்த மருத்துவ பணியாளர்களால் நிர்வகிக்கப்படும் அதிநவீன மையத்தால் சென்னையில் இயங்கிவரும் மருத்துவ சேவை பிரிவுகளின் கேம் சேஞ்சராக முன்னோடியாக நாங்கள் இருப்போம் என்று நான் உறுதியாக நம்புகிறேன்.

எங்களது மையம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு துவக்கம் முதல் இறுதி வரை சிறந்த மருத்துவ சேவையை வழங்கும். எலும்பியல் துறையில் சிறந்த சிகிச்சை தரத்தை உருவாக்குதல் மற்றும் அதிநவீன தொழில்நுட்பங்களின் மூலம்

திறன்மிக்க சிகிச்சைகளை நாங்கள் உறுதியாக மேற்கொள்வோம். மூட்டு மறுசீரமைப்பு சிகிச்சைக்கான 4வது தலைமுறை ரோபோட்டிக் கருவியான இது எளிமையான மற்றும் பொருந்தக்கூடிய மூட்டு மாற்று அறுவைசிகிச்சை கருவியாகும். இது அதிநவீன infra-red கேமராக்கள் மற்றும் ஆப்டிக்கல் ட்ராக்கர்ஸ் ஆகியவற்றை பயன்படுத்தி மூட்டு பகுதியின் 3D வரைபடத்தை உருவாக்குகிறது. மேலும் நோயாளியின் உடற்கூறு குறித்த தகவல்களை துல்லியமாக சேகரிக்கிறது. இதன்மூலம் ஒவ்வொரு செயல்முறைக்கும் ஏற்ற சரியான முடிவுகளை இது தருகிறது.

இந்த அதிநவீன தொழில்நுட்பத்தின் மூலம் மருத்துவர்கள் மூட்டு சார்ந்த பிரச்சனைகளை உடனடியாக கண்டறிந்து, சிகிச்சை முடிவுகளை உடனே எடுக்கவும், பாதிக்கப்பட்ட எலும்புகளை உடனடியாக அகற்றவும் உதவுகிறது. இதில் முக்கியமே இது முன்பை விட 30% மேம்பட்ட துல்லிய முடிவுகளை தருகிறது. இந்த அறுவை சிகிச்சை முறை குறைந்த வலி உடையதாகவும், பாரம்பரிய முறையை விட இரத்த இழப்பை குறைப்பதாகவும் இருக்கும். பிரசாந்த் மருத்துவமனையின் நிபுணத்துவம் பெற்ற அனுபவமிக்க மருத்துவர்களின் சிறந்த அறுவை சிகிச்சைக்கு பிறகு நோயாளிகளின் குணமடைதல் விகிதமும் அதிகரிக்கும் என்றார் மருத்துவர் ஆறுமுகம் அவர்கள்.

- ரோபா

லுமினஸ் பவர் டெக்னாலஜிஸ் நிறுவனத்தின் உயர்திறன் கொண்ட ஐகான் இன்வர்ட்டர் அறிமுகம்!

பவர் பேக்அப் மற்றும் ரெசிடென்ஷியல் சோலார் ஸ்பேஸில் நன்கு வேரூன்றிய மற்றும் நம்பகமான பிராண்டான லுமினஸ் பவர் டெக்னாலஜிஸ், வரவிருக்கும் கோடைகாலத்திற்காக புதிய வரம்பில் எதிர்கால தயாரிப்புகளை வெளியிட்டது. புத்திசாலித்தனமான, பாதுகாப்பான, ஆற்றல்-திறனுள்ள மற்றும் நிலையான தயாரிப்புகள் மூலம் வாடிக்கையாளர்களை மகிழ்விப்பதற்கான நிறுவனத்தின் ஒருங்கிணைந்த முயற்சிகளின் பின்னணியில் இது வருகிறது.

சென்னையில் சமீபத்தில் நடைபெற்ற நிகழ்ச்சியில் சேனல் சேல்ஸ் - லுமினஸ் பவர் டெக்னாலஜிஸ் தலைவர் திரு.அருண் திவாரி கூறியதாவது...

லுமினஸ் கடந்த 35 ஆண்டுகளாக பவர் பேக்கப் தீர்வுகளை வழங்குவதில் முன்னணியில் உள்ளது. தொழில்நுட்ப ஆர்வமுள்ள, அழகியல் வடிவமைக்கப்பட்ட மற்றும் நிலையான எங்கள் தயாரிப்புகள் மூலம் 100 மில்லியனுக்கும் அதிகமான மகிழ்ச்சியான இல்லங்களை நாங்கள் முன்னோடியாக, ஒளிர்ச் செய்து, மகிழ்ச்சியடையச் செய்து வருகிறோம்.

இந்த சீசனிலும், எங்கள் சமீபத்திய பவர் பேக்கப் தயாரிப்புகளை காட்சிப்படுத்துவதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம் - ஐகான் ரேஞ்ச் மற்றும் உயர் திறன் இன்வர்ட்டர் ரேஞ்ச் ஆகியவை முறையே குடியிருப்பு மற்றும் வணிகப் பிரிவுகளுக்கு ஏற்றவாறு மூலோபாய ரீதியாக நிலைநிறுத்தப்பட்டுள்ளன என கூறினார்.

ஐகான் மற்றும் அதிக திறன் கொண்ட இன்வர்ட்டரின் தயாரிப்பு விவரக்குறிப்புகள் குறித்து கூறிய திரு திவாரி, பாதுகாப்பு மற்றும் வசதி அம்சங்களுடன் வரும் பிரீமியம் அல்ட்ரா-

மாதர்ன் தோற்றத்துடன் கூடிய இந்தியாவின் முதல் இன்வர்ட்டராக ஐகான் இருக்கலாம். கையடக்க, அமைதியான மற்றும் அழகியல் வடிவில், நீங்கள் அதை உங்கள் வாழ்க்கை அறையிலும் காட்டலாம்! வலுவான பேட்டரி காப்புப் பிரதியுடன் இது இயங்கக்கூடியதாக உள்ளது. 3 BHK வீடு மற்றும் ஷோரூம் ஆகியவை மிகப்பெரிய சந்தைப் பிரிவை உருவாக்குகின்றன. அதிக திறன் கொண்ட இன்வர்ட்டர் வணிகப் பயனர்களுக்கு உண்மையிலேயே ஒரு தொழில்நுட்ப அற்புதம். ஒரு பூஜ்ஜிய சத்தம் இல்லாத இன்வர்ட்டர், இது அலுவலகங்கள், ஷோரூம்கள், வங்கிகள், மருத்துவ மனைகள், கல்வி நிறுவனங்கள், உணவகங்கள், சலூன்கள், ஐஸ்கிரீம் பார்லர்கள் போன்றவற்றுக்கு 2KVA க்கு மேல் அதிக திறன் தேவைப்படும் இடங்களுக்கு சேவை செய்யும். அதிக திறன் கொண்ட இன்வர்ட்டர் ஏர் கண்டிஷனர்கள், அனைத்து சமையலறை உபகரணங்கள் போன்ற அதிக சுமைகளை வசதியாக இயக்க முடியும். அதிக ஆற்றல் திறன் கொண்ட இன்வர்ட்டர், பயனர் 2-5 மணிநேர பேக் அப் நேரத்தைப் பெறுகிறார். ஒரு வலுவான அமைப்பாக இருப்பதால், இது 24 மாத உத்தரவாதக் காலத்துடன் வருகிறது என்றார்.

இந்த இரண்டு புதிய சலுகைகளும் இந்தியா முழுவதும் உள்ள லுமினஸின் விரிவான டீலர் நெட்வொர்க் மூலம் சந்தைப்படுத்தப்படுகின்றன. ஐகானின் விலை 900 VA மதிப்பீட்டிற்கு 9,000 மற்றும் 1400 VA திறனுக்கு 14,000 ஆகும், உயர் திறன் இன்வர்ட்டர்கள் 2 KVA க்கு சுமார் 12,000 மற்றும் 10KVA அமைப்புக்கு முறையே 85,000 வரை விற்பனை செய்யப்படும்.



லுமினஸ் பவர் டெக்னாலஜிஸ் வரவிருக்கும் பாதை வரைபடத்தைப் பற்றி திரு.திவாரி மேலும் பேசுகையில், ஷினீட்ருக்கு இந்தியா அதிக முன்னுரிமை சந்தையாக உள்ளது, அதன் மிகப்பெரிய வளர்ச்சி சாத்தியம், அதாவது. நிதி ஆயோக் படி 20 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர் சந்தை 6 CAGR இல் வளரும். இதை கணிசமாக அதிகரிப்பதில் லுமினஸ் முக்கிய பங்கு வகிக்கும். அடுத்த 3 ஆண்டுகளில் ஆக்ரோஷமான 12-15 வளர்ச்சிக்கான லட்சியத் திட்டத்தை நாங்கள் வைத்திருக்கிறோம்.

மேலும், லுமினஸ் தனக்கென ஒரு தனித்துவமான இடத்தை செதுக்கியுள்ளது மற்றும் இன்று ஆற்றல் தீர்வுகள் சந்தையில் நம்பர் 1 பிராண்டாக உள்ளது. இந்தியா மாற்றத்தின் உச்சத்தில் இருப்பதால், இந்தியாவில் மின் தரம், மின் நுகர்வு மற்றும் தனிநபர் வருமானம் ஆகியவற்றின் பரிணாம வளர்ச்சியில் ஒரு முன்னுதாரண மாற்றம் உள்ளது. பவர் பேக்-அப் தேவைகள் குடியிருப்பு கூரிய மற்றும் உயர் KVA வரம்புகளை நோக்கி ஒரு மாற்றத்தைக் குறிக்கின்றன, எனவே லுமினஸ் வரும்

ஆண்டுகளில் வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்தும் பணியில் உள்ளது.

தற்போதைய T20 கிரிக்கெட் தொடர் 2023 இல், சமீபத்திய ராஜஸ்தான் ராயல்ஸ் (RR) அணியின் டைட்டில் ஸ்பான்சராக இருப்பதில் மகிழ்ச்சி அடைவதாக, கூறிய திரு. திவாரி, ஐபிஎல் மற்றும் ஆர்ஆர் ஒத்துழைப்பு மிகவும் மதிப்புமிக்கது, ஏனெனில் இது இந்தியாவில் உள்ள ஒவ்வொரு வீட்டிலும் எங்கள் பிராண்டை வலுப்படுத்த உதவும். தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகள் மூலம் மகிழ்ச்சியான வீடுகளை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்ட ஒரு பிராண்டிற்கும், கிரிக்கெட் மூலம் சமூகத்தை மாற்றுவதையும், கிரிக்கெட்டை புதுமையின் மூலம் மாற்றுவதையும் நோக்கமாகக் கொண்ட ஒரு கிரிக்கெட் அணிக்கும் இடையேயான இந்த தொடர்பு, பரஸ்பர நன்மையை நிறுவுவதில் நீண்ட தூரம் பணிக்கும் என்றார். இந்நிகழ்ச்சியில் பிராண்டிங் மற்றும் கார்ப்பரேட் கம்யூனிகேசன்ஸ் அதிகாரி திரு.ஆஷிஷ் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் அதிகாரி, சுஜித் ராய் ஆகியோரும் கலந்து கொண்டனர்.

- ரேபா

சிம்ஸ் மருத்துவமனையில் லைஃப்செல் டயாக்னாஸ்டிக்ஸ் டன் இணைந்து சிம்ஸ் ஜெனெடிக் க்ளினிக் தொடக்கம்!



சென்னையிலுள்ள பிரபல பன்னோக்கு மருத்துவமனையான சிம்ஸ் மருத்துவமனை, லைஃப்செல் டயாக்னாஸ்டிக்ஸ் (விரைவில் எம்ஃபைன் டயாக்னாஸ்டிக்ஸ்) ஆய்வகத்துடன் இணைந்து, தனது புத்தம் புதிய ஜெனெடிக் க்ளினிக் தொடக்கம் குறித்த அறிவிப்பை வெளியிட்டுள்ளது. தங்களது மரபணு குறித்தும், சாத்தியமுள்ள சுகாதார அபாயங்கள் குறித்தும் புரிந்து கொள்ள விரும்பும் நோயாளிகளுக்கு, மேம்பட்ட மரபணு பரிசோதனை மற்றும் கலந்தாய்வுச் சேவைகள் வழங்கப்படும்.

மரபணு பரிசோதனை தொழில்நுட்பத்தில் ஏற்பட்டுள்ள சமீபத்திய வளர்ச்சி காரணமாக, இம்மருத்துவமனை அனைத்துச் சிறப்புத் துறைகளிலும் விரிவான பரிசோதனைச் சேவைகளை வழங்கும். இதன் மூலம் மரபணு மாற்றங்கள், பரம்பரைச் சூழல்கள், குறிப்பிட்ட சுகாதார நிலைகள் தொடர்பான முன்கணிப்புகள் பற்றி அடையாளம் காணவும் உதவும். இத்தகவலைப் பயன்படுத்தித் தனிப்பட்ட சிகிச்சைத் திட்டங்களை உருவாக்குவதன் மூலம், நோயாளிகள் தங்கள் சுகாதாரத்தை மேலாண்மை செய்வதுடன், குறிப்பிட்ட நோய்கள் உருவாகும் அபாயங்களைக் குறைக்க உறுதுணையாக இருக்கும்.

அனுபவம் நிறைந்த மரபணு ஆலோசகர்கள், நோயாளிகளுடன் இணைந்து செயல்பட்டுப் பரிசோதனை முடிவுகளைப் புரிந்து கொள்ள உதவுவார்கள். மேலும் வாழ்வியல் மாற்றங்கள் அல்லது மருத்துவச் சிகிச்சைகள் தேவைப்பட்டல் சரியான வழிகாட்டுதல்களையும் வழங்குவர். மரபணு பரிசோதனை முடிவுகள் காரணமாக நோயாளிகள் மற்றும் குடும்பத்தினருக்கு ஏதேனும் உணர்வு அல்லது மனநல ரீதியான சவால்கள் ஏற்பட்டால், அதைச் சமாளிக்கத் தேவையான ஆதரவையும், கலந்தாய்வுச் சேவைகளையும், ஆலோசகர்கள் வழங்குவர்.

இது குறித்து எஸ்ஆர்எம் குழுமத்தின் அவைத் தலைவர் டாக்டர் ரவி பச்சமுத்து கூறுகையில் 'அதி நவீன உயர்தர மருத்துவ சிகிச்சை அளிப்பதில் சிம்ஸ் மருத்துவமனை எப்போதுமே முன்னணியில் உள்ளது. லைஃப்செல் ஆய்வகத்துடன் இணைந்து எங்களது புதிய சிம்ஸ் ஜெனெடிக் க்ளினிக் தொடங்குவதில் பெருமகிழ்ச்சி கொள்கிறோம். நோயாளிகளுக்குத் தங்களது ஆரோக்கியம் குறித்த ஆழமான புரிதலை வழங்குவதுடன், தங்கள் நலம் குறித்த முழு தகவல்களையும் அறிந்து கொண்டு முடிவு எடுக்க, மேம்பட்ட மரபணு பரிசோதனை மற்றும் கலந்தாய்வுச் சேவைகள் உதவும்.



எங்களது நோயாளிகளுக்கு மிக உயர்தர சிகிச்சை வழங்க உறுதியளிப்பதுடன், சுகாதாரம் மற்றும் நலத்தை மேலாண்மை செய்ய விரும்பும் தனிநபர்கள் மற்றும் குடும்பங்களுக்கு, எங்கள் புதிய க்ளினிக் மதிப்புமிக்க ஆதாரமாக விளங்கும் என்றும் நம்புகிறோம்' என்றார்.

சிம்ஸ் மருத்துவமனை மகப்பேறியல், மகளிர் மருத்துவம் மற்றும் ஐவிஎஃப் ஆய்வக இயக்குனரும், மூத்த மருத்துவ ஆலோசகருமான டாக்டர் கோபிநாத் பேசுகையில் 'எங்கள் நோயாளிகளின் தேவைகளுக்கு ஏற்ப, உலகத் தரமான தீர்வுகள் மற்றும் நீண்ட காலப் பாதுகாப்பை வழங்குவதில் சிம்ஸ் மருத்துவமனை எப்போதும் தீவிர கவனம் செலுத்தி வருகிறது. எங்கள் மருத்துவமனை அனைத்துச் சிறப்புத் துறைகளிலும் மிகப் பெரிய சாதனைகளைப் படைத்துள்ளது. லைஃப் செல் ஆய்வகத்துடன் இணைந்து எங்கள் நோயாளிகளுக்கு மேம்பட்ட சுகாதாரப் பாதுகாப்புச் சேவைகளை வழங்குவதில் மிகவும் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம்' என்றார்.

பச்சிளம் குழந்தைகள், மகப்பேறுக்கு முந்தைய மற்றும் பிரசவத்துக்குப் பிந்திய பரிசோதனைகள், நோயறிதல் சேவைகள் ஆகியவற்றை வழங்குவதில் லைஃப் செல் டயாக்னாஸ்டிக்ஸ் முன்னணி வகிக்கிறது. கூடுதலாக, 'லைவ்

ஜெனெடிக் க்ளினிக்' என்னும் கருதுகோள் வழியே, தகுதி மற்றும் அனுபவமிக்க க்ளினிக்கல் மரபணு நிபுணர்கள், மரபணு ஆலோசகர்கள் மூலம், லைஃப் செல் மரபணு பிரிவில் நாட்டின் பல மருத்துவமனைகளுக்கு ஆதரவளித்து வருகிறது. மரபணு பிரிவில் ஏற்பட்டுள்ள மகத்தான வளர்ச்சி காரணமாக லைஃப் செல் ஆய்வகத்துடன் இணைத்து சிம்ஸ் மருத்துவ மனையில் ஜெனெடிக் க்ளினிக் தொடங்கி உள்ளோம். இதன் மூலம் நோயாளிகளுக்கு நேரலை கலந்தாய்வு மூலம் சிறந்த ஆதரவையும், தீர்வையும் அளிக்கிறோம். நோயாளிக் குத் தேவையான பரிசோதனைகள், எதிர்கால அம்சங்கள் ஆகியவை தொடர்பான முழுமையான வழிகாட்டுதலை ஆலோசகர் வழங்குவார்' என்றார்.

லைஃப் செல் டயாக்னாஸ்டிக்ஸ் (எம்ஃபைன் டயாக்னாஸ்டிக்ஸ்) மேலாண் இயக்குனர் திரு.மயூர் அபயா தொடர்கையில் 'ஆரோக்கிய நோயறிதல் தீர்வுகள் வழங்கும் எங்கள் பயணத்தில் சிம்ஸ் மருத்துவமனையிலுள்ள ஜெனெடிக் க்ளினிக் முக்கிய மைல்கல் ஆகும். ஜெனெடிக் க்ளினிக் மூலம் மரபணு தொடர்பான பிரச்சினைகளை உரிய காலத்தில் கண்டறிந்து நோயாளிக் கு உதவ உறுதி அளிக்கிறோம்' என்றார்.

- ரேபா

வாசகர் எண்ணங்கள்...

கடந்த மார்ச் மாதம் வெளிவந்த மகளிர் சிறப்பிதழ் மிகச் சிறப்பாக இருந்தது. பெண்களின் வளர்ச்சிக்காக இத்தனை திட்டங்களா என ஆச்சரியம் கொள்ள வைத்தது. பெண்களின் வளர்ச்சி மிகவும் அவசியமானது, பெண்கள் முன்னேற்றம் அடையாமல் எந்த சமூகமும் வளர்ச்சிப்பாதைக்கு சென்றதே இல்லை என்பதே உண்மை. சிறந்த செய்திகள், சிறந்த வடிவமைப்பு, தரமான காகிதத்தில்... ஆசிரியர் மற்றும் குழுவினருக்கு வாழ்த்துக்கள்.

- எம். குணசேகரன், கரூர்

வீவா அமைப்பின் நிறுவனர் - தலைவர் திருமதி. கிருஷ்ணா இராதாகிருஷ்ணன் அவர்களின் முகப்புப் பேட்டி அருமை. இவர் பெண்களின் வளர்ச்சியை மட்டுமே நோக்கமாகக் கொண்டு செயல்படுவது மிகுந்த மகிழ்ச்சியைத் தருகிறது. இவரைப்போன்ற பெண்மணிகள் ஊக்குவிக்கப்படவேண்டும். இதனால் பெண் சமூகத்தில் மிகப்பெரிய மாறுதல்கள் ஏற்பட்டு, வளர்ச்சி பெறும் வாய்ப்புகள் உருவாக்கப்படும்.

- தம்பிராஜா.கே
கும்பகோணம்

கல்லூரிப்படிப்பை முடிக்கும் பெண்களுக்கு திருமதி. கிருஷ்ணா அவர்களின் ஆலோசனை மிக அருமை. படிக்கின்ற காலத்திலேயே அவர்களுக்குப் பிடித்தமான தொழிலை கற்றுக் கொடுப்பதன் மூலம் அவர்கள் எதிர்காலத்தில் தன்னம்பிக்கையுடன் தொழிலில் ஈடுபட்டு

வெற்றி வாகை சூடுவார்கள் என்ற சிறந்த கருத்தை நானும் ஆமோதிக்கிறேன்.

- எம். செல்வகுமார், காஞ்சிபுரம்

வெற்றிகரமான தொழில் முனைவோராக மாறுவதற்கு ஆலோசனை குறிப்புகளைப் படித்து மகிழ்ந்தேன். பெண்களின் வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை தந்து மார்ச் இதழ் முழுவதும் பெண் தொழில் முனைவோருக்கான சிறப்பிதழாக கொண்டு வந்ததை பாராட்டி மகிழ்கிறேன். தொடரட்டும் உங்கள் நற்பணி.

- டி. லோகேஸ்வரி, மானாமதுரை



வங்கியிலிருந்து தொழிற் கடன் பெறும்போது என்ற தலைப்பில் கடந்த இதழில் வெளியான கட்டுரை மிக அருமை. வங்கியாளர் கூட இவ்வளவு சிறப்பான விளக்கத்தை தந்திருப்பாரா என்று எண்ணும் அளவிற்கு செய்தி அமைந்திருந்தது. நன்றி.

- எஸ். உஷாராணி,
விழுப்புரம்

பார்க்கின்சன் என்கிற கொடிய நோய்க்கு தீர்வுகாண லண்டன் கிங்ஸ் கல்லூரியுடன், நமது எஸ்.ஆர்.எம். கல்லூரி ஆராய்ச்சி செய்ய ஒப்பந்தம் மேற்கொண்டுள்ளதை அறிந்து மிகவும் மகிழ்ந்தேன். மனித நேயம் தான் மாண்புமிக்கது. இதை நிரூபிக்கும் வகையில் எஸ்.ஆர்.எம். மருத்துவக் கல்லூரியின் செயல்பாடுகள் அமைந்துள்ளதை நினைத்து பெருமிதம் கொள்கிறேன்.

- பி. சுகுமாரன், மதுரை

Owned, Published by : N.B. SUKKUR BASHA, printed by, K. RADHA at R.K. OFFSET PRINTERS, Old No. 93, New No. 230, Dr.Besant Road, Royapettah, Chennai - 600 014, Published from 19/39, School Road, C.I.T. Nagar, Nandanam, Chennai - 600 035. Editor : N.B. SUKKUR BASHA