

## தொழில் நேசன்

ஆங்கில - தமிழ் மாத இதழ்

தொழில் : 17, நேசன் : 5  
செப்டம்பர் 2022

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கவர் பாஷா (ரோபா)

துணை ஆசிரியர்

என்.பி.நசீர் பாஷா

மக்கள் தொடர்பு அதிகாரி &

கார்ப்பரேட் எடிட்டர்

ரேவதி சுக்கவர் பாஷா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விரும்பு

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 360  
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 700  
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 990  
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 3250

படைப்புகள், சந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,  
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,  
சென்னை - 600 035.  
கைபேசி : 9841211806  
8072040720

மின்னஞ்சல் :

thozhilnesan2006@gmail.com

இணையதளம் :

www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan -  
English & Tamil Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha  
Phone : 9841211806

Published From :

19/39, School Road,  
CIT Nagar, Nandanam,  
Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha  
at R.K. Offset Printers  
230, Dr. Besant Road,  
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at : Aruna Graphics  
Dhakshayani Illam, 9B, Deiva Nambi Street  
Jafferhanpet, Chennai - 600 083.  
Phone : 9841250581

ஆசிரியர் பக்கம்...

## புதுமைப்பெண் திட்டம்?

பெண்களின் வளர்ச்சிக்கும், முன்னேற்றத்திற்கும் தமிழக அரசு, பல்வேறு திட்டங்களை இயற்றி செயல்படுத்தியும் வருகிறது. அந்த வகையில் மூவலூர் இராமாமிர்தம் அம்மையார் உயர்கல்வி உறுதித் திட்டத்தின் அடிப்படையில் 'பாலின சமத்துவத்தை உருவாக்கவும், குழந்தை திருமணத்தை தடுக்கவும், உயர்கல்வியில் இடை நின்றதை குறைக்கவும் மேற்படிப்பு படிக்க இயலாத மாணவியருக்கு பொருளாதார ரீதியாக உதவவும்' தொடங்கப்பட்டதுதான் சமீபத்திய புதுமைப்பெண் திட்டம்! இத்திட்டத்தை தமிழக முதல்வர் துவக்கி வைத்து, இந்திய மக்கள் அனைவரின் கவனத்தையும் தன்பால் ஈர்த்துள்ளார்.

சிறப்பான இத்திட்டம், நிச்சயமாக பொருளாதாரத்தில் பின்தங்கியுள்ள மாவட்டங்கள் மற்றும் கிராமப்புறங்களில் படிக்கும் பெண் பிள்ளைகளை மேற்படிப்புக்கு உதவி செய்து, அவர்களை தன்னம்பிக்கை மிக்கவர்களாக உருவாக்கும் என்பது உறுதி! இதன் காரணமாக கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய மாவட்டங்களில் சுயதொழில் வளர்ச்சி பெறும். கிராமப்புறங்களில் வாழும் பெண் பிள்ளைகளின் உயர்படிப்பு என்பது எப்போதுமே கேள்விக்குறிதான். காரணம் பெண் பிள்ளைகள் 10ஆம் வகுப்பு படிப்பை முடித்தவுடன் பெற்றோர்கள் அப்பெண்ணிற்கு திருமணம் செய்து வைத்து விடவேண்டும் என்று துடியாய் துடிப்பர். அப்பெண் பிள்ளையை +2வரை படிக்க வைக்க மிகவும் யோசிப்பார்கள். இந்நிலையில் அப்பெண் பிள்ளை பிடிவாதத்துடன் +2 வரை படிக்க பெற்றோரிடம் சம்மதம் பெற்று படிப்பை முடித்தவுடன் மீண்டும் முருங்கை மரத்தில் வேதாளம் ஏறிய கதையாக பெற்றோர்கள் தங்களது கடமையை முடித்துவிடுவதில் குறியாக இருப்பார்கள். இவற்றையெல்லாம் எதிர்கொண்டு, குடும்பம் மற்றும் சமூகப் பிரச்சினைகளை சமாளிக்கத் தெரிந்த 10 சதவீத கிராமப்புற பெண்கள் மட்டுமே தங்களது உயர்கல்வி எனும் இலக்கை அடைகின்றனர் என்பது கசப்பான உண்மையாகும்.

தற்போது தமிழக அரசு அறிவித்துள்ள புதுமைப்பெண் திட்டம் நிச்சயமாக கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய மாவட்டங்களில் பயிலும் வாழ்வில் மிகப்பெரிய மாற்றத்தை உருவாக்கும் என்பது உறுதி!

### தமிழக முதல்வருக்கு ஒரு பணிவான வேண்டுகோள்...

தமிழக அரசு, மாணவர்களுக்கு அதாவது, அரசு பள்ளிகள் மற்றும் அரசு உதவி பெறும் பள்ளிகளில் படிக்கும் அனைத்து மாணவ மாணவியருக்கும் சத்துணவு, சீருடை, பாடப்புத்தகம் மற்றும் சைக்கிள் என அனைத்தையும் இலவசமாக வழங்கி மாணவ மாணவிகள் வளர்ச்சி பெற உதவுகின்றது. ஆனால் புதுமைப்பெண் திட்டத்தில் பெண் பிள்ளைகள் உயர்கல்வி திட்டத்தில் பயன்பெற 6ஆம் வகுப்பு முதல் 12ஆம் வகுப்பு வரை அரசுப் பள்ளியில்தான் படித்திருக்க வேண்டும் என்ற நிபந்தனை நெருடலாக உள்ளது.

ஜாதி மத பேதமின்றி அனைத்து பெண்களும் இலவசமாக டவுன் பஸ்ஸில் பயணிக்க அனுமதித்தைப் போன்று தமிழகத்தில் படிக்கும் அனைத்து மாணவியருக்கும் உயர்கல்வி பயில் மாதந்தோறும் அரசு உதவித்தொகை ரூ. 1000 கிடைத்திட வழிகாண வேண்டும். அப்போது தான் இத்திட்டம் அனைவருக்கும் சென்றடைந்து நல்ல பயனைத்தரும் என்பதில் மாற்றுக் கருத்து இல்லை!

என்றும் அன்புடன்... என்.பி.சுக்கவர் பாஷா, ஆசிரியர்

# முருகப்பா குழுமத்திலிருந்து மற்றொரு புதுமைப் படைப்பு... மின்சாரத்தில் இயங்கும் மோன்ட்ரா சூப்பர் ஆட்டோ அறிமுகம்!



'ஒரு முருகப்பா குழும நிறுவனமான டியூப் இன்வெஸ்ட்மென்ட்ஸ் ஆஃப் இந்தியா' இன் துணை நிறுவனமான டிஐ க்ளீன் மொபிலிட்டி, சமீபத்தில் சென்னையில் மோன்ட்ரா எலக்ட்ரிக் 3W ஆட்டோவை அறிமுகப்படுத்தியது. இந்த 3W ஆட்டோவின் வெளியீடு மின்சார

வெளியிடத்தில் பிராண்டின் நுழைவைக் குறிக்கிறது. இந்த புதிய வாகனம், இந்தியாவின் கடைசி எல்லை இயக்கத் துறையில் அதன் தனித்துவமான தோற்றம், சக்திவாய்ந்த செயல்திறன் மற்றும் வலுவான உருவாக்கத் தரத்துடன் புரட்சியை ஏற்படுத்த உள்ளது.



**டியூப் இன்வெஸ்ட்மென்ட்ஸ் ஆஃப் இந்தியாவின் செயல் தலைவர் திரு. அருண் முருகப்பன், மோன்ட்ரா எலக்ட்ரிக் 3W குறித்து பேசுகையில்...** எங்களுக்கான புதிய வளர்ச்சி மற்றும் கண்டுபிடிப்பின் கட்டத்தைக் குறிக்கும். இந்தத் தயாரிப்பை உருவாக்க எங்களின் சிறந்த வளங்களையும் நேரத்தையும் முதலீடு செய்துள்ளோம். வாடிக்கையாளர்களின் பின்னூட்டங்களைக் காண்பதற்கு நாங்கள் உற்சாகமாய் இருக்கிறோம். TI க்ளீன் மொபிலிட்டியில், எங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கும் எங்களுக்கும் வணிக அர்த்தமுள்ள தயாரிப்புகள் மற்றும் தீர்வுகளை வழங்குவதற்கு நாங்கள் முயற்சி செய்கிறோம்.

மோன்ட்ரா எலக்ட்ரிக் மூலம் நாங்கள் கார்பன் நடுநிலைமையை நோக்கி கடும் முயற்சி செய்கிறோம். எலக்ட்ரிக் 3W என்பது மிகப்பெரிய வளர்ச்சி திறன் கொண்ட EV பிரிவுகளில் ஒன்றாகும். 2070ஆம் ஆண்டுக்குள் நிகர பூஜ்ஜிய கார்பன் உமிழ்வை அடைவதற்கான இந்தியாவின் முயற்சியில் இந்த பிரிவு குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். ஒரு சுத்தமான இயக்க முன்னோடியாகவும், உள்நாட்டு வணிக நிறுவன மாகவும், நிலையான எதிர்காலத்திற்கான அதன் பார்வையை உணர இந்திய அரசாங்கத்துடன் ஒத்துழைப்பது எங்கள் கடமை என்று நாங்கள் நம்புகிறோம் என்று கூறினார்.



**murugappa**



**MONTRA**

இந்த தயாரிப்பு குறித்து, டிஜிசிஎம்பிஎல் இன் நிர்வாக இயக்குனர் திரு.கே.கே.பால் கூறுகையில், மோன்ட்ரா எலக்ட்ரிக் 3W புதுமை மற்றும் பல தொழில்துறை முதன்மையானவைகளாலும் நிரம்பியுள்ளது இது வகையின் சிறந்த 10 கிலோவாட் பேட்டரி பேக்கைக் கொண்டு, உயர்ந்த வரம்பான 197கிமீ (ARAI சான்றளிக்கப்பட்டவை) மற்றும் 155+/-5கிமீ (வழக்கமான வரம்பு) வழங்குகிறது.

தொழில்துறையின் சிறந்த உச்ச முறுக்கு திறன் 60Nm மற்றும் அதிகபட்ச வேகம் மணிக்கு 55 கி.மீ. சிறந்த சேமிப்பிற்கான தொழில்துறை முதல் மல்டி டிரைவ் முறைகள் மற்றும் பார்க் அசிஸ்ட் மோடூன் நகர போக்குவரத்து முழுவதிலும் சிறந்த கீழ்ச்சித்திறனுக்காக பொருத்தப்பட்டுள்ளது.



**மோன்ட்ரா எலக்ட்ரிக் மூலம் நாங்கள் காப்பன் நடுநிலைமையை நோக்கி கடும் முயற்சி செய்கிறோம். எலக்ட்ரிக் 3W என்பது மிகப்பெரிய வளர்ச்சி திறன் கொண்ட EV பிரிவுகளில் ஒன்றாகும். 2070ஆம் ஆண்டுக்குள் நகர பூஜ்ஜிய காப்பன் உமிழ்வை அடைவதற்கான இந்தியாவின் முயற்சியில் இந்த பிரிவு குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்.**

பாதுகாப்பு மற்றும் ஸ்திரத்தன்மை என்பது எங்களின் முதன்மையான முன்னுரிமையாகும், மோன்ட்ரா எலக்ட்ரிக் 3W ஆனது முழுமையான மன அமைதியை அளிக்கும் மிகச்சிறந்த மூலப்பொருட்களுடன் தயாரிக்கப்பட்டது. இந்த பிரிவில் முன்னணி செயல்திறன் ஆனது, இரட்டை ஃபோர்க் முன் சஸ்பென்ஷன், கார்போன்ற டிரைவர் இருக்கை மற்றும் சிறந்த குஷினிங் ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்தி சிறந்த வசதியுடன் பாராட்டப்படுகிறது. மோன்ட்ரா எலக்ட்ரிக் 3W ஆனது ஓட்டுனர் மற்றும்

பயணிகளுக்கு தேவையான அனைத்து இடத்தையும், லக்கேஜுக்கான வகையை வரையறுக்கும் காலடி இடவசதியையும் கொண்டுள்ளது. டெலிமாடிக்ஸ் மற்றும் ஓட்டுநர் மற்றும் பயணர் ஆகிய இருவருக்குமான நவீன பயன்பாடுகள் ஆகியவை ஆங்கிலம் மற்றும் வட்டார மொழிகளில் கிடைக்கும். டிஜிட்டல் ஃபைனான்சிங், 24 X 7 சாலையோர உதவி, இரண்டு வருட நீட்டிக்கப்பட்ட உத்தரவாத விருப்பம் மற்றும் மூன்று வருட ஏஎம்சி ஆகியவற்றுடன், சவாரி செய்வதைப் போலவே இது சொந்தமாக்கவும் எளிதானது என்று கூறினார்.

சென்னை, அம்பத்தூரில் உள்ள TI க்ளின் மொபிலிட்டி இன் இட உபகரணங்களில் தயாரிக்கப்பட்ட மோன்ட்ரா எலக்ட்ரிக் 3W, தெற்கில் தொடங்கி நாடு முழுவதும் கட்டம் கட்டமாக கிடைக்கும். மோன்ட்ரா எலக்ட்ரிக் 3W வரம்பின் விலை ரூ. 3.02 லட்சம்\* (எக்ஸ்-ஷோரூம்) பிந்தைய மானியம், 7.66 கிலோவாட்) இலிருந்து தொடங்கி நாடு முழுவதும் உள்ள 100க்கும் அதிகமான டீலர்ஷிப்புகளில் கிடைக்கும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- ரோபா

Presenting 1 BHK Lifestyle  
Apartments on Main OMR, Navalur.

OLYMPIA

GET SET LIVE

STARTING FROM  
₹34.5\* LACS



Artistic impression

*Opaline  
Sequel*

Navalur, OMR

Presenting 1 BHK Lifestyle Apartments in Olympia Opaline's Community on main OMR, Navalur - closer to Educational Institutions, Commercial, Retail, Healthcare facilities, lot of IT companies and much more. With all modern amenities, these 1 BHK apartments are part of a safe, secure and vibrant gated community that's home to over 1800 happy families. All you have to do is **Get Set Move-in !!**



ON MAIN OMR



OVER 1800 HAPPY FAMILIES



ONE OF CHENNAI'S LARGEST COMMUNITIES



80% OPEN SPACE



FULLY FUNCTIONAL CLUBHOUSE

25+

AMENITIES



ON CAMPUS VELAMMAL NEW-GEN CBSE SCHOOL



9025 600 900



sales@olympiagroup.in



www.olympiagroup.in



CREDAI



TNRERA REGISTRATION NO : TN/01/Building/0335/2018 dated 13/11/2018 | www.rera.tn.gov.in

\*T&C APPLY

தொழில் நேசன்

செப்டம்பர் 2022

9

# ஒரே நாடு ஒரே சாலை வரி... யாருக்கெல்லாம் நன்மை...? யாருக்கெல்லாம் பாதிப்பு...?

இந்தியாவின் வாகனத் துறை, நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 6.4, உற்பத்தி ஜிடிபி-யில் 35 மற்றும் ஜிஎஸ்டி பங்களிப்பில் 1.5 லட்சம் கோடி பங்களிக்கிறது. சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) நடைமுறைக்கு வந்ததிலிருந்து, ஆட்டோமொபைல் நிறுவனங்களும் தனது தயாரிப்புக்கான கார் விலையை இந்தியா முழுவதும் ஒரே எக்ஸ்-ஷோரூம் விலைக்கு மாறியது. இதற்கு முன்பு இது உள்ளூர் வரிகளின் அடிப்படையில் ஒவ்வொரு மாநிலத்திற்குப் பல்வேறு வாகன விலைகள் அடிப்படையில் விலை நிர்ணயம் செய்யப்பட்டு வந்தது. இந்த நிலையில் ஒரே இந்தியா ஒரே வரி என்ற கருத்துத் தற்போது வெளியாகியுள்ளது. இதை மத்திய அரசு ஏற்றுக்கொள்ளுமா...?

## ஜிஎஸ்டி

ஜிஎஸ்டி-க்கு பின்பு காரர்களின் விலையில் பெரிய அளவிலான மாற்றங்கள் இல்லாவிட்டாலும், சாலை வரி ஒவ்வொரு மாநிலத்திற்கும் மாறுபட்டு வருகிறது. இந்த நிலையில் பல தங்களது சொந்த மாநிலத்தைக் காட்டிலும் வேறு மாநிலத்தில் கார் வாங்கிச் சில ஆயிரங்களைச் சேமிக்கின்றனர்.

## வேறு மாநில கார்

ஆனால் ஒரு மாநிலத்தில் வாங்கப்பட்ட காரை வேறு மாநிலத்தில் ஓட்ட சில காலத்திற்கு எந்தப் பிரச்சனையும் இல்லை, ஆனால் நீண்ட கால அடிப்படையில் பார்த்தால் பிரச்சனை தான். இதைச் சமாளிக்க மீண்டும் வாகனம் பயன்படுத்தும் மாநிலத்தில் வாகனத்தை ரிஜிஸ்டர் செய்யப்பட்டுச் சாலை வரி செலுத்த வேண்டும்.

## சாலை வரி

இதேவேளையில் ஒவ்வொரு மாநிலத்திலும் சாலை வரி மாறுபடுவது வாகன உரிமையாளர்களுக்குப் பெரும் பிரச்சனையாக உள்ளது, குறிப்பாக

அடிக்கடி வேலையை மாற்றுபவர்களுக்கு இது முக்கியப் பிரச்சனையாக இருக்கிறது. ஜிஎஸ்டி-க்கு பின்பு காரர்களின் எக்ஸ் ஷோரூம் விலை இந்தியா முழுவதும் ஒன்றாக இருந்தாலும் சாலை வரி ஒவ்வொரு மாநிலத்திலும் மாறுபடுகிறது.

## மாருதி சுசுகி வேகன் ஆர்

உதாரணமாக மாருதி சுசுகி வேகன் ஆர் LXI வேரியன்ட் எக்ஸ்-ஷோரூம் விலை ரூ.547,500 ஆகும். இக்காருக்கு ஆந்திரா, தெலுங்கானா மற்றும் கர்நாடகாவில் சாலை வரி ரூ.76,650 ஆக உள்ளது. இதன் மூலம் ஆன்றோடு விலை ரூ.668,784 நிலையில் உள்ளது. இதே வேளையில் புதுச்சேரியில் சாலை வரி இந்தக் காருக்கு வெறும் ரூ.11,000 ஆக உள்ளது இன் மூலம் ஆன்றோடு விலை ரூ.588,108 ஆக மட்டுமே உள்ளது.

## சாலை வரி கணக்கீடு

பொதுவாகச் சாலை வரி என்பது எஞ்சின் திறன், இருக்கை திறன், ஏற்றப்படாத எடை, விலை போன்ற பல்வேறு காரணிகளின் அடிப்படையில் விதிக்கப்படுகிறது. ஆனால் இது ஒவ்வொரு மாநிலத்தின் வர்த்தக முறை, ஆட்டோமொபைல் சந்தை விற்பனை அடிப்படையில் மாறுபடுகிறது.

## வரி விதிப்பில் வித்தியாசம்

சில மாநிலத்தில் தனியார் மற்றும் நிறுவன வாகனங்களுக்கு மாறுபட்ட வரி விதிப்பு, இன்னும் சில மாநிலத்தில் வாகனங்கள் இயங்கும் எளிப்பொருளின் அடிப்படையில் (பெட்ரோல், டீசல் அல்லது சிஎன்ஜி) வரி விதிக்கின்றன. இன்னும் சில மாநிலத்தில் வருமான வரி போல வாகன வரிக்கும் ஸ்லாப் உள்ளது. அதாவது காரின் விலை அடிப்படையில் வரி விதிக்கும் வழக்கம் உள்ளது.

# ONE NATION ONE ROAD TAX

## நன்மைகள்

இப்படி இருக்கையில் இந்தியா முழுவதும் ஒரு சாலை வரி விதித்தால் வேறு மாநிலங்களுக்கு இடம்பெயர்பவர்களுக்கு மட்டும் பல நன்மைகள் உள்ளது. முதலாவதாக, குறைந்த சாலை வரி கொண்ட மாநிலங்களிலிருந்து வாகனங்களை வாங்குவதைக் குறைக்கும். இரண்டாவதாக, வாகனத்தின் பதிவை ஒரு மாநிலத்திலிருந்து மற்றொரு மாநிலத்திற்கு மாற்றுவதை இது எளிதாக்கும்.

## வரி ஏய்ப்பு

பலர் தங்கள் கார்களைக் குறைந்த சாலை வரி உள்ள மாநிலங்களில் பதிவு செய்வதன் மூலம் வரி ஏய்ப்பு செய்யும் நடைமுறையில் ஈடுபடுகின்றனர். ஒரே வரி விதிப்பு முறையால், இந்தப் பிரச்சினை களையப்படும் என Federation of Automobile Dealers Associations of India அமைப்பின் தலைவர் கூறியுள்ளார். மாநிலங்கள் வருவாய் ஆனால் இந்தியா முழுவதும் ஒரே சாலை என்று கொண்டு வந்தால் மாநிலங்களின் வருவாயில் நேரடியாகப் பாதிக்கும். ஏற்கனவே ஜிஎஸ்டி வரி விதிப்பால் பல

மாநிலங்கள் வருவாயை இழந்துள்ளது, இந்த நிலையில் ஒரே நாடு, ஒரே சாலை வரி என்பதும் பெரும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்.

## சாலை வரி கணக்கீடு முறை

ஆனால் சாலை வரி கணக்கீடு, மதிப்பீட்டில் அனைத்து மாநிலங்களும் ஒரே மாடலை பயன்படுத்தினால் இந்தப் பிரச்சனைகள் சற்று குறையும். ஆனால் ஒவ்வொரு மாநிலமும் ஒவ்வொரு வர்த்தக மற்றும் பொருளாதார முறையைக் கொண்டு இருக்கும் காரணத்தால் இது கடுமையான சவால்களை எதிர்கொள்ள வேண்டியிருக்கும்.

## மக்களும் சரி மாநிலமும் சரி

இந்தியாவில் மக்களும் சரி மாநிலமும் சரி மாறுபட்ட பலதரப்பட்ட வகையில் இருக்கும் நிலையில் ஒரே நாடு ஒரே தீர்வு என்ற முடிவுகள் சிலருக்கு நன்மை அளித்தாலும், பலருக்குப் பாதிப்பை ஏற்படுத்தும். பொருளாதார அடிப்படையிலும் மாநிலங்கள் மாறுபடுகிறது என்பதே உண்மை.

# இந்தியாவில் களமிறங்க தயார்நிலையில் சீன நிறுவனத்தின் அட்டோ 3 எஸ்யூவி மின்சார கார்!

பிரபல சீன நிறுவனமான பிலியூ இந்திய சந்தையில் உள்ள மின்சார கார்களுக்கு போட்டியாக அதிநவீன வசதிகள் மற்றும் அதிக பிரீமியம் அம்சங்கள் கொண்ட அட்டோ 3 எஸ்யூவி ரக எலெக்ட்ரிக் விற்பனைக்குக் கொண்டு வர இருப்பதாக தகவல்கள் வெளியாகியுள்ளன. இந்த மின்சார கார் குறித்த கூடுதல் விபரங்களை விரிவாகக் காணலாம்,

சீனாவை மையமாகக் கொண்டு இயங்கும் நிறுவனம் பிலியூ (BYD). தற்போது உலகளவில் மின் வாகன உற்பத்தியில் மிகப் பெரிய நிறுவனமாக இது விளங்கிக் கொண்டிருக்கின்றது. இந்த நிறுவனமே இந்தியாவில் அதன் புகழ்மிக்க எலெக்ட்ரிக் கார் மாடல் ஒன்றை விற்பனைக்கு அறிமுகம் செய்ய திட்டமிட்டிருப்பதாக தகவல்கள் வெளியாகியுள்ளது. இந்நிறுவனம் 2007 ஆம்

ஆண்டில் இருந்தே இந்தியாவில் செயல்பட்டு வருகின்றது.

ஏற்கனவே இந்நிறுவனம் பிலியூ இ6 (BYD e6) எலெக்ட்ரிக் காலை இந்திய சந்தையில் விற்பனைக்கு வழங்கிக் கொண்டிருப்பது குறிப்பிடத்தகுந்தது. இது ஓர் எம்பிவி எலெக்ட்ரிக் ரக காராகும். இந்த காலை கேப் சர்வீஸ் (வாடகை சேவை) நிறுவனங்களுக்கு மட்டுமே விற்பனைக்கு வழங்கப்பட்டுநிலையில், சமீபத்திலேயே தனிநபர் பயன்பாட்டிற்கும் இக்காலை வாங்கிக் கொள்ளலாம் என பிலியூ அறிவித்தது.

இந்த நிலையிலேயே புதிய ஓர் எலெக்ட்ரிக் காலை விற்பனைக்குக் கொண்டு வரும் முயற்சியில் பிலியூ களமிறங்கியிருக்கின்றது. இந்தியாவிற்காக அட்டோ 3 (BYD Atto 3) எனும்





எலெக்ட்ரிக் காரையே அது சந்தைப்படுத்த உள்ளது. இது ஓர் எஸ்யூவி ரக வாகனமாகும். இந்த வாகனம் ஏற்கனவே இந்தியாவில் விற்பனையில் இருக்கும் எம்ஜி இசிட்எஸ் இவி (MG ZS EV) மற்றும் ஹூண்டாய் கோணா இவி (Hyundai Kona EV) உள்ளிட்ட கார் மாடல்களுக்கு போட்டியாக விற்பனைக்குக் கொண்டு வரப்பட இருக்கின்றது.

இந்த இரு மின்சார கார்களும் அதிக பிரீமியம் அம்சங்கள் கொண்ட எலெக்ட்ரிக் கார்களாகும். இவற்றிற்கே டீப் கொடுக்கும் விதமாக பன்முக பிரீமியம் அம்சங்களுடன் அட்டோ 3 எலெக்ட்ரிக் எஸ்யூவி கார் விற்பனைக்குக் களமிறக்கப்படவுள்ளது. ஸ்போர்ட்டியான தோற்றத்தில் இந்த கார் விற்பனைக்குக் கொண்டு வரப்பட இருக்கின்றது. சர்வதேச சந்தையில் நேர்த்தியான ஹெட்லேம்ப், முழுமையாக அடைக்கப்பட்ட ஸ்டைலிலான கிரில், கவர்ச்சியான அலாய் வீல்கள், குரோம் லைன்களால் அலங்கரிக்கப்பட்ட ஜன்னல்கள், சரிவான ரூஃப்லைன் மற்றும் இணைக்கப்பட்ட டெயில் லேம்புகள் உள்ளிட்டவற்றுடன் விற்பனைக்குக் கிடைத்துக் கொண்டிருக்கின்றது.

இந்த மாதிரியான அம்சங்களுடனேயே இந்திய சந்தையிலும் பிலியடி அட்டோ 3 எலெக்ட்ரிக் கார் விற்பனைக்கு வரும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. இதுமட்டுமின்றி, கூடுதல் சிறப்பம்சங்களாக பனோரமிக் சன்ரூஃப், எலெக்ட்ரிக் அன்லாக் டெயில்கேட், ரூஃப் ரெயில்கள் மற்றும் அட்ஜஸ்டபிள் ஓஆர்விஎம் உள்ளிட்ட அம்சங்களும் இந்த காரில் இடம் பெற இருப்பதாக தகவல்கள் வெளியாகியுள்ளன. இக்காரின் வெளிப்புறம் மட்டுமில்லைங்க உட்பக்கமும் அல்ட்ரா லக்சூரியஸ் அம்சங்களுடன் உருவாக்கப்பட்டிருக்கின்றது.

காரின் உட்பக்கத்தை அலங்கரிக்கும் விதமாக குரோம் அக்செண்டுகள் வழங்கப்பட்டிருக்கின்றன. இதுமட்டுமின்றி, கூடுதல் பிரீமியம் வசதியை வழங்கும் பொருட்டு 12.8 அங்குல தொடுதிரை இன்ஃபோடெயின்மென்ட் சிஸ்டம், 5 அங்குல டிஜிட்டல் இன்ஸ்ட்ரூமென்ட் பேனல், எலெக்ட்ரிக் பவர் அசிஸ்டட் ஸ்டியரிங் வீல், 8 ஸ்பீக்கர்களுடன் கூடிய பிரீமியம் டைரக் எச்டி ஆடியோ சிஸ்டம், டைப் சி மற்றும் டைப் ஏ யுஎஸ்பி சார்ஜிங் போர்ட்கள் உள்ளிட்டவையும் இடம் பெற இருக்கின்றன.



இத்துடன், டிரைவர் மற்றும் முன் பக்க பயணிகளுக்கு ஹீட்டட் வசதிக் கொண்ட இருக்கைகள் மற்றும் வாய்ஸ் கமேண்ட் வசதியும் அட்டோ 3 எலெக்ட்ரிக் காரில் இடம் பெற இருக்கின்றன. இதுதவிர, அடாஸ் தொழில் நுட்பமும் இந்த காரில் இடம் பெற இருப்பதாக கூறப்படுகின்றது. இந்த அம்சமானது பல்வேறு பாதுகாப்பு செயல்களை செய்ய உதவிய இருக்கும். அவசர காலத்தில் தானாக பிரேக் பிடித்தல், அடாப்டிவ் க்ரூஸ் கன்ட்ரோல், மோதல் ஏற்படுவதற்கு முன்னரே எச்சரிக்கும் வசதி, பிளைண்ட் ஸ்பாட் மானிட்டரிங், லேன் டிபார்ச்சர் வார்னிங், டிராஃபிக் குறித்த அலர்டை வழங்குதல் உள்ளிட்ட பணிகளை மேற்கொள்ளும். இவற்றுடன் கூடுதல் பாதுகாப்பு வசதிகளாக பன்முக ஏர் பேக்குகள், டயர் பிரஷ்ஷர் மானிட்டரிங் சிஸ்டம், எலெக்ட்ரானிக் ஸ்டெபிளிடி கன்ட்ரோல், டிராக்சன் கன்ட்ரோல் சிஸ்டம் மற்றும் ஹில் டெசன்ட் கன்ட்ரோல் ஆகியவையும் வழங்கப்பட உள்ளன.

பேட்டரி பேக்கை பொருத்தவரை 49.92 kWh அல்லது 60.48 kWh தேர்வுகளே வழங்கப்பட இருப்பதாக தகவல்கள் தெரிவிக்கின்றன. இவை ஒரு முழு சார்ஜில் 480க்கும் அதிகமான கிமீ ரேஞ்சை தரும் திறன் கொண்டவை ஆகும். மேலும், இந்த அட்டோ 3 எலெக்ட்ரிக் காரில் வெறும் 7.3 செகண்டுகளில் பூஜ்ஜியத்தில்

இருந்து மணிக்கு 100 கிமீ வேகத்தை எட்டக் கூடிய மின் மோட்டார்களே பயன்படுத்தப்பட இருக்கின்றன. பில்டி நிறுவனம் இந்த காரை சென்னையை அடுத்துள்ள ஸ்ரீபெரும்புதூரில் அமைந்து தன்னுடைய வாகன உற்பத்தி ஆலையில் வைத்தே தயாரிக்க இருக்கின்றது. ஆகையால், சற்று

குறைவான விலையில் இந்த மின்சார கார் விற்பனைக்கு எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. இந்த வாகனங்களுக்கு கிடைக்கும் வரவேற்பைப் பொருத்து நிறுவனம் அடுத்தடுத்த எலெக்ட்ரிக் வாகனங்களை விற்பனைக்குக் கொண்டு வருதல் மற்றும் உற்பத்தி பணிகளை விரிவாக்கம் செய்தல் உள்ளிட்டவற்றை மேற்கொள்ள இருப்பதாக பில்டி தெரிவித்துள்ளது. பில்டி நிறுவனம் வரவிருக்கும் 2023 ஆட்டோ எக்ஸ்போவில் மிகப் பெரிய பங்களிப்பை வழங்க இருப்பதாக தகவல்கள் வெளியாகிக் கொண்டிருக்கின்றன.

நிறுவனம் பன்முக எலெக்ட்ரிக் கார்களை அங்கு காட்சிப்படுத்த இருக்கின்றது. ஹேட்ச்பேக், செடான் மற்றும் எஸ்யூவி ரக வாகனங்களை காட்சிப்படுத்த அது திட்டமிட்டுள்ளது. இந்த நிலையிலேயே நிறுவனம் ஆரம்ப புள்ளியாக அட்டோ 3 எலெக்ட்ரிக் காரை விற்பனைக்குக் கொண்டு வர திட்டமிட்டுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

- ஆசிரியர் குழு

# எளியமுறையில் எரிபொருள் சேமிக்க 10 வழிகள்

தினமும் உயரும் பெட்ரோல், டீசல் விலை கார், பைக் வாங்க நினைபவர்களுக்கு கவலையாகவும் கார், பைக் வைத்திருப்பவர்களுக்கு மிகுந்த சவாலாக உள்ள நிலையில் இவற்றை சமாளிக்க பெட்ரோல், டீசல் சேமிக்க மிக எளிய 10 வழியை நாம் தெரிந்து கொள்ளலாம்.

எரிபொருளை எவ்வாறு சேமிக்கலாம் என சில முக்கிய குறிப்புகளை கவனிப்போம். முன்னணி ஆட்டோமொபைல் வல்லுனர்கள் பரிந்துரைக்கும் டிப்ஸ் குறித்து தெரிந்து கொள்வோம்.

## பெட்ரோல் டீசல் சேமிக்க டிப்ஸ்

1. வாகனங்களின் டயர்களில் சரியான காற்றழுத்தத்தை சீராக பராமரிப்பு மிகவும் அவசியம். அதிகப்படியான காற்று அல்லது குறைவான காற்று போன்ற காரணங்களால் மைலேஜ் கிடைக்காது மற்றும் டயர்களை பாதிக்கும். நிறுவனத்தார் கொடுத்த காற்றழுத்தத்தை மட்டுமே பராமரிக்க வேண்டும்.

2. புதிய டயர்களை மாற்றும்பொழுது வாகன தயாரிப்பாளர் பரிந்துரைத்த டயர்களை மட்டுமே பயன்படுத்த வேண்டும்.

3. காலை நேரங்களில் மட்டும் எரிபொருளினை நிரப்ப முயற்சியுங்கள். எரிபொருளின் ஸ்பெசிபிக் க்ராவிட்டி (SPECIFIC GRAVITY) காலை நேரங்களில் அதிகமாக இருக்கும்.

4. எரிபொருள் கலனில் எப்பொழுதும் அறை பங்கிற்கு மேல் எரிபொருள் இருக்கும்படி பார்த்துக்கொள்ளுங்கள். இதனால் எரிபொருள் சரியான அழுத்தத்தில் செல்ல பெரிதும் உதவும்.

5. வாகனத்தின் பராமரிப்பு மிகவும் அவசியமாகும். சரியான கால இடைவெளியில் பராமரித்தால் தேவையற்ற செலவுகளை தவர்க்கலாம். வாகனத்தின் செயல்திறனும் சிறப்பாக இருக்கும்.

6. எக்காரணம் கொண்டு தயாரிப்பாளர் பரிந்துரைக்காத எரிபொருள், அடிட்டீவ்ஸ் பயன்படுத்தாதீர்கள்.



7. வாகனத்தை இயக்கும் பொழுது தேவையான அளவே அக்ஸிலேடர்களை கொடுங்கள். திடீரென அதிகப்படியான அக்ஸிலேடர் கொடுப்பதை தவிர்ப்பது மிகவும் நல்லது. பிரேக் பிடிப்பதில் கவனம் கொள்ளுங்கள் அக்ஸிலேட்டர் கொடுத்தவுடன் உடனடியாக பிரேக் கொடுக்காதீர். சிக்னல்களில் திடீரென வேகம் எடுக்காதீர்கள். சீரான வேகத்திலே வாகனத்தை இயக்குங்கள்.

8. அதிவேகம் மிகுந்த ஆபத்தானது அதேபோல எரிபொருளும் அதிகம் தேவைப்படும். டாப் க்யரிலும் மெதுவாக செல்வது எரிபொருளை சேமிக்க உதவும்.சராசரியாக 50-60 கிமி வேகத்தில் பயணிக்க முயலுங்கள்.

9. 2 நிமிடங்களுக்கு மேல் காத்திருக்க வேண்டிய அவசியம் இருந்தால் வாகனத்தை அனைத்து விடுங்கள்.

10. கிளட்ச் மீது க்யர் மாற்றும்பொழுது மட்டுமே காலினை பயன்படுத்தவும். . தொடர்ந்து நிலையான வேகத்தில் பயணத்தை மேற்கொள்ளுங்கள்.! நிச்சயமாக உங்களால் எரிபொருளை சேமிக்க இயலும்.

- ஆசிரியர் குழு

# ரூ.5 லட்சத்திற்குள் சிறந்த மைலேஜ் வழங்கும் டாப் 5 கார்கள்!



கடந்த மாதங்களைப் பற்றி பேசுகையில், பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் SUV கார்கள் அல்லது அவற்றின் சிறிய பதிப்புகளை அறிமுகப் படுத்துகின்றன. இருப்பினும், பெரும்பாலான ஹேட்ச்பேக் கார் விருப்பங்கள் குறைந்த பட்ஜெட்டில் கார் சந்தையில் கிடைக்கின்றன. இந்த கார்கள் நல்ல வேகத்தை தருவது மட்டுமின்றி சிறந்த மைலேஜையும் தருகிறது

கடந்த மாதங்களைப் பற்றி பார்க்கையில், பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் SUV கார்கள் அல்லது அவற்றின் சிறிய பதிப்புகளை அறிமுகப் படுத்துகின்றன. இருப்பினும், பெரும்பாலான ஹேட்ச்பேக் கார்விருப்பங்கள் குறைந்த பட்ஜெட்டில் கார் சந்தையில் கிடைக்கின்றன. இந்த கார்கள் நல்ல வேகத்தை தருவது மட்டுமின்றி சிறந்த மைலேஜையும் தருகிறது. 5

லட்சம் ரூபாய்க்கும் குறைவான விலை கொண்ட அத்தகைய 5 கார்களைப் பற்றி இன்று நாங்கள் உங்களுக்குச் சொல்லப் போகிறோம். அத்தகைய க்யூநிலையில், தீபாவளிக்குப் பிறகும் உங்கள் வீட்டிற்கு ஒரு புதிய காரைக் கொண்டு வரலாம், இது குறைந்த முன்பணம் மற்றும் குறைந்த தவணைக்கான விருப்பத்தைக் கொண்டிருக்கும்.

## மாருதி சுஸுகி ஆல்டோ 800-Maruti SuzukiAlto 800

இந்தியாவில் ரூ.5 லட்சத்திற்கும் குறைவான கார் பற்றி பார்க்கையில், மாருதி சுஸுகி ஆல்டோ 800 ஒரு நல்ல தேர்வாகும், இது இந்த செக்மென்ட்டில் அதிகம் விற்பனையாகும் காராகவும் இருந்து வருகிறது. மாருதி ஆல்டோவின் எக்ஸ்-ஷோரூம் விலை ரூ.3.15 லட்சம் முதல் ரூ.4.82 லட்சம் வரை. இது 5



இருக்கைகள் கொண்ட கார் மற்றும் 796 சிசி இன்ஜின் கொண்டது, இது லிட்டருக்கு 22.05 கிமீ மைலேஜ் தரும். இது 177 லிட்டர் பூட் ஸ்பேஸ் பெறுகிறது.

**மாருதி சுசுகி ஈகோ - MARUTI SUZUKI**

Eco Maruti Suzuki Eco இன் 5 STR

பதிப்பின் ஆரம்ப விலை ரூ.4.81 லட்சம் ஆகும். இது 1196 சிசி இன்ஜினைக் கொண்டுள்ளது, இது பெட்ரோல் மற்றும் சிஎன்ஜி (CNG) வகைகளில் வருகிறது. இதில் 5 மற்றும் 7 இருக்கைகள் உள்ளன. இதில், பயனர்கள் 2,350 மிமீ வீல்பேஸைப் பெறுவார்கள்.





#### மாருதி செலிரியோ - MARUTI CELERIO

மாருதி செலிரியோ கார்களை ரூ. 4.65 லட்சம் முதல் ரூ.5 லட்சத்திற்கும் குறைவான விலையில் வாங்கலாம். இந்த காரில் 998 சிசி இன்ஜின் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது மற்றும் 5 பேர் அமரக்கூடிய வசதி உள்ளது. இது பெட்ரோல் மற்றும் ஊசுழு இரண்டின் விருப்பத்தையும் கொண்டுள்ளது, இது மக்களுக்கு பயனுள்ளதாக இருக்கும். இதில் 235 லிட்டர் பூட் ஸ்பேஸ் உள்ளது.

#### டாடா டியாகோ - TATA TIAGO

டாடா மோட்டார்ஸின் ஹேட்ச்பேக் காரான டாடா டியாகோவின் அடிப்படை மாடலும் ரூ.4.99 லட்சம் ஆரம்ப விலையில் ரூ.5 லட்சத்திற்கும் குறைவான விலையில் கிடைக்கும். இதில் 1199சிசி இன்ஜின் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது மற்றும்

இது ஒரு லிட்டர் பெட்ரோலில் 23 கிமீ மைலேஜ் தருகிறது. இந்த கார் 84.48 ஹெசுபி பவரை உருவாக்க வல்லது. இது 5 இருக்கை வசதி கொண்டது.

#### ரனால்ட் க்விட்- Renault KWID

Renault KWIDஇன் ஆரம்ப விலை ரூ. 4.06 லட்சம் ஆகும். இதில் 67 ஹெசுபி ஆற்றலை உருவாக்கக்கூடிய 799 சிசி இன்ஜினை நிறுவனம் வழங்கியுள்ளது. 5 இருக்கைகள் கொண்ட இந்த காரின் மைலேஜ் 22.3 கிமீ ஆகும், இது பற்றிய தகவல்களை CarDekho இணையதளத்தில் காணலாம். இந்த காரில் 279 லிட்டர் பூட் ஸ்பேஸ் வழங்கப்பட்டுள்ளது.

- ஆசிரியர் குழு



# 17 ஆம் ஆண்டில் உங்கள் தொழில்நேசன்



16 ஆண்டுகளை நிறைவு செய்து, 17 ஆம் ஆண்டில் அடியெடுத்து வைத்துள்ளது உங்கள் தொழில்நேசன் இவ்வினிய தருணத்தில்...

வாசகர்கள், விளம்பரதாரர்கள் மற்றும் நலம் விரும்பிகள் அனைவருக்கும் வாழ்த்துக்களையும் பாராட்டுதல்களையும் தெரிவித்துக் கொள்வதில் மகிழ்ச்சியடைகின்றோம்...

இனிவரக்கூடிய ஆண்டுகளிலும் உங்களது அன்பையும், ஆதரவையும் தொடர்ந்து அளித்து எங்களது செயல்பாடுகளை ஊக்குவிப்பீர்கள் என்று உறுதியாக நம்புகின்றோம்...

என்றும் அன்புடன்...

**என்.பி. சுக்சுவர் பாஷா, ஆசிரியர்**

தொழில் வளர்ச்சி ஒன்றுதான் புதிய வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்கி தனிநபர் வருவாயை உயர்த்தி நாடு முன்னேற்றம் காண வழிவகுக்கும்...  
- ஆசிரியர்

# 2030க்குள் எலக்ட்ரிக் வாகனங்களின் விற்பனைப் பங்கு 30 சதவீதமாக அதிகரிக்கும்!

Electric Vehicle Industry இந்தியாவில் உள்ள முக்கிய ஆட்டோமொபைல் நிறுவனங்கள் மின்சார வாகனத் துறையில் அதிக முதலீடு செய்ய திட்டமிட்டுள்ளன. வரும் ஆண்டுகளில் இந்தத் துறையிலிருந்து பெரும் லாபம் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

கடந்த இரண்டு ஆண்டுகளில் இந்தியாவில் மின்சார வாகனத் துறையில் பணியாளர்களின் எண்ணிக்கையில் பெரும் முன்னேற்றம் ஏற்பட்டுள்ளதாக CIEL-யின் புதிய அறிக்கையில் குறிப்பிடப் பட்டுள்ளது. அறிக்கையின்படி, ஊழியர்களின் எண்ணிக்கையில் சராசரியாக 108 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது.

நாட்டில் மின்சார வாகனங்களை மேலும் ஊக்குவிக்க மத்திய அரசு எடுத்துள்ள கொள்கைகள் இந்தத் துறையில் மறுமலர்ச்சிக்கு வழிவகுத்துள்ளதாக அறிக்கை மதிப்பிட்டுள்ளது.

எலக்ட்ரிக் வாகனங்கள் தயாரிப்பதில் இந்தியா ஒரு பெரிய மையமாக இருக்கப் போகிறது. இது ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரிப்பதைக் குறிக்கிறது என அறிக்கையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

CIEL அறிக்கையில், 'எலக்ட்ரிக் வாகன துறையில் சமீபத்திய வேலைவாய்ப்புப் போக்குகள் 2022' என்ற ஆய்வு அறிக்கை, மின்சார வாகனத் துறையில் 52 நிறுவனங்களில் 15,200 ஊழியர்கள் பணி செய்வதாக சுட்டிக்காட்டியுள்ளது. கடந்த இரண்டு ஆண்டுகளில், ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை சராசரியாக 108 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது. குறுகிய காலக்கட்டத்திலேயே அதாவது ஒரு வருடம் மற்றும் ஆறு மாதங்களில் முறையே 35 சதவிகிதம் மற்றும் 13 சதவிகிதம் அளவுக்கு பணியாளர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரித்துள்ளது எனத் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்தியாவில் உள்ள முக்கிய ஆட்டோமொபைல் நிறுவனங்கள்

மின்சார வாகனத் துறையில் அதிக முதலீடு செய்ய திட்டமிட்டுள்ளன. வரும் ஆண்டுகளில் இந்தத் துறையிலிருந்து பெரும் லாபம் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. முக்கிய ஆட்டோமொபைல் உற்பத்தியாளர்களின் புள்ளி விவரங்களைப் பார்க்கும்போது, டாடா மோட்டார்ஸ் மின்சார வாகனத் துறையில் ரூ.15,000 கோடி முதலீடு செய்துள்ளது. மாருதி சுஸுகி ரூ.10,440 கோடியும், ஹூண்டாய் ரூ.4,000 கோடியும், மஹிந்திரா ரூ.3,000 கோடியும் முதலீடு செய்துள்ளது.

கடந்த மூன்று ஆண்டுகளில், தனியார் ஈக்விட்டி நிறுவனங்களும் EV துறையில் தங்கள் முதலீட்டின் மதிப்பை 300% அதிகரித்துள்ளன. இந்தத் துறையில் ஸ்டார்ட் அப்களும் குறிப்பிடத் தக்க நிதியைப் பெற்றுள்ளன. நிறுவனங்கள் பேட்டரி தொழில்நுட்பம், பொது சார்ஜிங் நிலையங்களின் கட்டுமானம், பராமரிப்பு மற்றும் கிரிட் வேலைகளில் அதிக முதலீடு செய்துள்ளன. NITIஆயோக் கருத்துப்படி, 2020-30க்குள் எலக்ட்ரிக் வாகனங்களின் விற்பனை பங்கு 30 சதவீதமாக அதிகரிக்கும் என கணிக்கப் பட்டுள்ளது.

100 சதவீத அந்நிய முதலீட்டுக்கான சாத்தியக்கூறுகளுடன் இந்தியா எலக்ட்ரிக் வாகன (EV) தொழில்துறையில் வேகமாக வளர்ச்சி அடைந்து வருகிறது. மேலும் சார்ஜிங் ஸ்டேஷன்களை அமைப்பது, உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டிலும் அரசாங்கம் தீவிரமாக இறங்கியுள்ளது இத்துறையின் வளர்ச்சியை மேலும் அதிகரிக்கும் வாய்ப்பாக அமைந்துள்ளது.

FAME திட்டத்தின் இரண்டாம் கட்டத்தின் கீழ், கடந்த ஆண்டு நவம்பர் 25 ஆம் தேதி வரை 1,65,000 க்கும் மேற்பட்ட மின்சார வாகனங்கள் தேவை ஊக்கத்தொகையுடன் ஸ்பான்சர் செய்யப் பட்டுள்ளன. இதற்கு சுமார் ரூ.5.64 பில்லியன்



செலவாகும். அறிக்கையின்படி, மாநிலங்கள் மற்றும் யூனியன் பிரதேசங்களில் உள்ள 68 நகராங்களில் ரூ.5 பில்லியன் மதிப்புள்ள 6,315 மின்சார பேருந்துகள் மற்றும் 2,877 EV சார்ஜிங் நிலையங்கள் அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளன.

EV துறைக்கான சிறந்த பணியாளர்களை கொண்ட இடங்கள்: EV உற்பத்தியாளர்கள் தங்கள் நிறுவன இலக்குகளுக்கு ஏற்ப, சில மூலோபாய மத்திய-நிலை பணியாளர்களை பணியமர்த்துகிறார்கள். எடுத்துக்காட்டாக, அசோசியேட்-லெவல் வேலைகள் 41% ஆகும், நடுத்தர-மூத்த நிலை வேலைகள் 34% ஆகும். 21% வேலை மட்டுமே நுழைவு நிலை பதவிகளுக்கானது.

CIEL EV அறிக்கையின்படி, EV துறையில் சிறந்து விளங்குவோருக்கு ஏற்ற முதல் இடமாக பெங்களூரு உள்ளது. ஏனெனில் இங்கு எலக்ட்ரிக் வாகன துறையில் 62 சதவீத வேலை வாய்ப்புக்கள் உள்ளன.

அடுத்ததாக டெல்லி NCR-யில் 12 சதவீத வேலை வாய்ப்புகளும், புனேவில் 9 சதவீத வேலை வாய்ப்புக்களும் உள்ளது. தமிழகத்தை பொறுத்தவரை கோவையில் 6 சதவீதமும், சென்னையில் 3 சதவீதமும் எலக்ட்ரிக் வாகன துறையில் வேலை வாய்ப்புகள் கிடைப்பதாக குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. சமீபத்திய ஆண்டுகளில்,

EV நிறுவனங்களின் மையமாக கர்நாடகா உருவெடுத்துள்ளது. EVகள் மற்றும் அவற்றின் துணைப் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் பிரபல நிறுவனங்களான மஹிந்திரா எலக்ட்ரிக், ஏதர் எனர்ஜி, ஓலா எலக்ட்ரிக் மற்றும் போஷ் ஆகியவை கர்நாடகாவில் அமைந்துள்ளது.

ஆட்டோ தொழில்துறைக்கு பெரும்பாலும் மனிதர்களின் உடல் உழைப்பு தேவை அதிகம் தேவைப்படுகிறது. இந்தத் துறையில் 12 சதவீத வேலைகள் மட்டுமே தொலைதூரத்தில் தொடரும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது, மேலும் 8 ஹைப்ரிட் மாடலில் இருக்கும் என்று அறிக்கையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

இந்தத் துறையில் உள்ள நிறுவனங்கள் தொழில்நுட்பம் மற்றும் நிபுணத்துவம் வாய்ந்த பணியாளர்களைக் கொண்டு வருவதில் ஆர்வம் காட்டுவதாகவும், அதில் மிகவும் கவனிக்கத்தக்க தலைப்பு மென்பொருள் பொறியாளர் என்றும் கூறப்படுகிறது. இதற்கிடையில், AI, தரவு பகுப்பாய்வு, பயன்பாட்டு மேம்பாடு, இணைய பாதுகாப்பு மற்றும் IoT உள்ளிட்ட துறைகளில் எலக்ட்ரிக் வாகன துறையில் தலைமைத்துவம் பெற்றவர்களை பணியமர்த்துவது அதிகரித்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

- ஆசிரியர் குழு

# எதிர்காலத்தை கலக்கப்போகும் டொயோட்டா மிராய் ஹைட்ரஜன் கார்



இந்தியா மட்டுமல்லாமல், உலகம் முழுவதும் சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பை குறைக்க மற்றும் தடுக்க மாற்று எரிபொருளைப் பயன்படுத்தும் முயற்சி நடந்து வருகிறது. அந்த வகையில், பெட்ரோல், டீசலுக்கு மாற்றாக தற்போது எலக்ட்ரிக் வாகனங்களின் பயன்பாடு அதிகரிக்க துவங்கியுள்ளது. இந்தியாவிலும் எலக்ட்ரிக் கார், எலக்ட்ரிக் பைக்குகள் விற்பனை ஏறுமுகத்தில் இருக்கிறது.

ஹைட்ரஜன் எரிபொருளானது மாசுகளை வெளியிடாத தூய்மையான எரிபொருளாகும். புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் உதவியோடு, நீரிலிருக்கும் ஹைட்ரஜன் அணுக்களையும் ஆக்சிஜன் அணுக்களையும் பிரிப்பதன் மூலம் பசுமை ஹைட்ரஜன் தயாரிக்கப்படுகிறது.

ஒவ்வொரு எரிபொருளின் செயல்பாடும் அதன் கிராவிமெட்ரிக் டென்சிட்டி திறன் கொண்டு கணக்கீடு செய்யப்படுகிறது. அந்தவகையில், டீசல், காஸ் போன்ற எரிபொருள்களுடன் ஹைட்ரஜனை ஒப்பிடுகையில், அதன் திறன் 3 மடங்கு அதிகம் ஆகும். அதாவது, இதன் கிராவிமெட்ரிக் டென்சிட்டி என்பது 120 எம்ஜே/கேஜி ஆகும்.

இந்தியாவில் டொயோட்டா கிரீனோஸ்கர் மோட்டார் நிறுவனம், முதன் முறையாக ஹைட்ரஜனால் இயங்கும் எலக்ட்ரிக் காரை அறிமுகப்படுத்தும் திட்டத்தை அறிவித்துள்ளது. இந்த ஹைட்ரஜன் எலக்ட்ரிக் காருக்கு டொயோட்டா மிராய் என்று பெயரிடப்பட்டுள்ளது. ஜப்பானிய மொழியில் மிராய் என்ற சொல்லுக்கு



எதிர்காலம் என்று பொருள். இதில் ஹைட்ரஜன் வாயுவை நிரப்ப 3 முதல் 5 நிமிடங்கள் வரைதான் ஆகும். இந்த கார், ஹைட்ரஜனை எளிப்பொருளாக பயன்படுத்தி, செல் பேட்டிகள் மூலம் இயங்குகிறது. காரை முழுமையாக சார்ஜ் செய்வதற்கு, ஐந்து நிமிடம் தான் ஆகும். ஒருமுறை முழுமையாக சார்ஜ் செய்தால், 650 கிமீ தூரம் வரை செல்லலாம்.

இவ்வளவு வசதியான இந்த ஹைட்ரஜன் கார் இந்தியாவில் இப்போது தான் அறிமுகமாகியுள்ள

நிலையில், மக்களின் வரவேற்பை பொறுத்து பல நிறுவனங்களும் இந்தியாவில் ஹைட்ரஜன் காரை உற்பத்தி செய்து விற்க முன்வருவர். அப்படி ஹைட்ரஜன் கார்கள் சந்தையில் கிடைக்கப்பெறும்போது, நிறுவனங்களின் போட்டி காரணமாக விலை குறையலாம். பெட்ரோல், டீசல் விலை உயர்வு, காற்றுமாசு உள்ளிட்ட காரணங்களால் எதிர்காலத்தில் ஹைட்ரஜன் கார்கள் கலக்கப்போவது நிச்சயம்.

- ஆசிரியர் குழு

## வாசகர்கள் மற்றும் விளம்பரதாரர்கள் அன்பான கவனத்திற்கு...

தாங்கள் தொழில்நேசனுக்கு அனுப்பும் சந்தா மற்றும் விளம்பரக்கட்டணத்தை கீழ்க்கண்ட வங்கிக் கணக்கில் செலுத்துமாறு கேட்டுக் கொள்கின்றோம்.

Account Name : THOZHILNESAN PUBLICATION  
 Account No. : 60041400000330  
 Bank Name : CANARA BANK  
 Branch : Nandanam II  
 IFSC Code : CNRB0016004

# எதிர்கால போக்குவரத்து தீர்வுகளை துரிதமாக்க ஐஐடி மெட்ராஸ் இன்குபேஷன் பிரிவுடன் கூட்டுவகிப்பை மேற்கொள்ளும் டெய்ம்ளர் இந்தியா



சென்னை, ஐஐடி ரீசர்ச் பார்க்கில் DICV-IITM இன்குபேஷன் செல் (IITMIC) தொடங்கப்பட்டுள்ளது

எதிர்காலத்திற்கான மொபிலிட்டி தீர்வுகளை இணைந்து உருவாக்கவும் மற்றும் ஒத்துழைக்கவும் IITMIC உடன் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தில் டெய்ம்ளர் இந்தியா கமர்ஷியல் வெஹிக்கிள்ஸ் (DICV) கையெழுத்திட்டிருக்கிறது

தொழில்நுட்பத்தால் முன்னெடுக்கப்படும் போக்குவரத்து உருமாற்றம் என்பதே DICV மற்றும் IITMIC-க்கு இடையிலான இந்த கூட்டுவகிப்பு செயல்பாட்டின் அடித்தளமாக இருக்கிறது

போக்குவரத்து துறையில் தொழில்நுட்பத்தால் முன்னெடுக்கப்படும் தீர்வுகளை உருவாக்கவும் மற்றும் அவைகளை சந்தையில் அறிமுகம் செய்யவும் இந்திய தொழில்நுட்ப ஸ்டார்ட்அப் நிறுவனங்களுக்கு ஒரு செயல்தளத்தை DICV மற்றும் IITMIC வழங்கும்.

சென்னை - போக்குவரத்தின் எதிர்காலத்திற்கு அவசியமான இடைக்காலத்திலிருந்து, நீண்ட

காலம் வரையிலான தீர்வுகளை அடையாளம் காண ஒரு தொழில்நுட்ப மையத்தை நிறுவ டெய்ம்ளர் டிரக் ஏஜி (டெய்ம்ளர் டிரக்) நிறுவனத்திற்கு முற்றிலும் சொந்தமான ஒரு துணை நிறுவனமான டெய்ம்ளர் இந்தியா கமர்ஷியல் வெஹிக்கிள்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் (DICV), ஐஐடி மெட்ராஸ் இன்குபேஷன் செல் (IITMIC) உடன் ஒரு புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தில் (MoU) கையெழுத்திட்டுள்ளன.

DICV-IITMIC என பெயர் சூட்டப்பட்டிருக்கும் இந்த கூட்டுவகிப்பு மையம், சென்னை மாநகரில் அமைந்துள்ள ஐஐடி மெட்ராஸ் ரீசர்ச் பார்க்கில் தொடங்கி வைக்கப்பட்டது.

இந்த புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தின்கீழ், இனி வரவிருக்கும் ஆண்டுகளில் இந்திய போக்குவரத்து துறைக்கான எதிர்காலத்திற்குரிய தீர்வுகளை கண்டறிவதற்காக செயல்படவிருக்கும் இந்திய தொழில்நுட்ப ஸ்டார்ட்அப் நிறுவனங்களை அடையாளம் காணவும், அவைகளுக்கு வழிகாட்டல் களையும், வாய்ப்புகளையும் வழங்கவும் IITMIC உடன் DICV கூட்டாண்மையாக செயல்படும்.



எதிர்கால போக்குவரத்து தீர்வுகளுக்காக IITMIC போன்ற ஒரு கல்வி நிறுவன அமைப்புடன் கூட்டுவகிப்பில் இணைந்திருக்கும் இந்திய போக்குவரத்து துறையின் முதல் மற்றும் ஒரே OEM நிறுவனம் என்ற பெருமையை DICV பெறுகிறது.

**டெய்ம்ளர் இந்தியா கமர்ஷியல் வெஹிக்கிள்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் -ன் நிர்வாக இயக்குனர் மற்றும் தலைமை செயல் அலுவலர் திரு. சத்யகாம் ஆர்யா இதுபற்றி கூறியதாவது:** அதிவிரைவான தொழிலக மற்றும் பொருளாதார மாற்ற காலகட்டத்தில் இந்தியா தற்போது இருக்கிறது. இனிவரும் காலங்களில் தொழில் நிறுவனங்கள் மற்றும் வாழ்க்கை முறையின் மைய அம்சமாக தொழில்நுட்பமே இருக்கும். வர்த்தக வாகனப் பிரிவில் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தின் முன்களத்தில் டெய்ம்ளர் டிரக் எப்போதும் இருந்து

வந்திருக்கிறது. இதன் மிகப்பெரிய வாய்ப்புகள் மற்றும் சாத்தியத்தில் நாங்கள் நம்பிக்கை கொண்டிருப்பதால், நீண்டகால அடிப்படையில் இந்தியாவில் நாங்கள் முதலீடு செய்திருக்கிறோம். IITMIC உடனான DICV -ன் கூட்டாண்மை ஒரு வரலாற்று சிறப்புமிக்க தருணமாகும்; ஏனெனில், தயாரிப்புகளை வழங்குவதோடு நின்றுவிடாமல் சந்தை அமைவிடத்தை மேம்பட உருவாக்க வேண்டும் என்ற நோக்கத்திற்காக தொழில்நுட்பம் உருவாக்கப்பட வேண்டும் மற்றும் சரியாகப் பயன்படுத்தப்பட வேண்டும் என்ற பொது நம்பிக்கையில் அடிப்படையில் இந்த ஒத்துழைப்பு நடவடிக்கை அமைந்திருக்கிறது. இந்திய தொழில் நுட்ப ஸ்டார்ட்அப் நிறுவனங்களில் முதலீடு செய்வது மற்றும் அவைகளை பேணி வளர்ப்பதன் வழியாக இந்தியாவின் வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரத்திற்கு நாங்கள் சிறப்பான பங்களிப்பை வழங்குவோம் என்றும் நாங்கள் நம்புகிறோம்; இதன் காரணமாக, போக்குவரத்து சேவைகள் துறையில் வர்த்தக

வாகனங்கள், லாஜிஸ்டிக்ஸ் ஆகிய பிரிவுகளில் நிலைப்புத்தன்மையுடன் கூடிய மாற்றத்தை நாங்கள் முன்னெடுப்போம் என்பதும் எங்களது நம்பிக்கையாகும். இந்தியாவில் வளர்ச்சியின் அடுத்த கட்டமாக இருக்கப்போகின்ற நீண்டகால போக்குவரத்து தீர்வுகளை இணைந்து உருவாக்க இது அதற்கு உதவும் என்றார்.

**ஐஐடி மெட்ராஸ் ரீசர்ச் பார்க் - ன் IITM இன்குபேஷன் செல் - ன் தலைவர் புரொஃபஸர் அசோக் ஜான்ஜான்வாலா** இது தொடர்பாக இந்நிகழ்ச்சியில் கூறியதாவது:

இந்தியாவில் முன்னணி ஆழமான - தொழில்நுட்ப இன்குபேட்டராக IITMIC, திகழ்கிறது. உலகில் முன்னணி கனரக வாகன தயாரிப்பு நிறுவனங்களுள் ஒன்றாக டெய்ம்ளர் டிரக் புகழ்பெற்றிருக்கிறது. இந்நிறுவனம் இந்தியாவில் உலகத்திற்கான வாகனங்களை வடிவமைத்து வழங்குகிறது. படிம எரிபொருள் அடிப்படையிலான வாகனங்கள் பேட்டரியால் அல்லது ஹைட்ரஜன் சக்தியால் இயக்கப்படும் மின்சார வாகனங்களால் மிக விரைவில் மாற்றப்படப்போகின்றன என்ற நிலையில், இப்பிரிவில் புத்தாக்கமும் மற்றும் ஆழமான தொழில்நுட்ப ஸ்டார்ட்அப் நிறுவனங்களில் முனைப்பு முயற்சிகளும் முக்கியப் பணியாக இருக்கப்போகிறது. IITMIC - DICV - ன் இந்த கூட்டு முயற்சியான இன்குபேட்டர், இளம் திறமைசாலிகள் செழித்து வளர்கின்ற ஒரு முன்னணி இன்குபேட்டராக உருவெடுக்க முனைப்புடன் செயல்படும்; மேலும், படிம எரிபொருள் இல்லாத நாளைய உலகிற்காக புதிய சிந்தனைகளை உருவாக்கும் ஒரு மையமாகவும் இது உருவாகும். எதிர்கால போக்குவரத்திற்கான தீர்வுகளை முன்னெடுக்க உதவுகின்ற கருத்தரங்குகள், விவாத மேடைகள், நிகழ்வுகள் மற்றும் ஆய்வு சமர்ப்பிப்புகள் ஆகியவற்றில் பங்கேற்பதன் வழியாக மற்றும் சிந்தனைகளை பகிர்வதன் வழியாக ஸ்டார்ட்அப் நிறுவனங்களை வளர்த்தெடுக்கவும் மற்றும் வழிகாட்டல்களை ஒருங்கிணைந்து வழங்கவும் IITMIC மற்றும் DICV-ம் அவைகளின் தனிப்பட்ட ஆற்றல்களையும்,

திறன்களையும் திறம்பட பயன்படுத்தும். ஐஐடி மெட்ராஸ் ரீசர்ச் பார்க் - ல் அமைந்துள்ள இது, இந்தியாவில் பல்கலைக்கழகத்தைச் சார்ந்து நிறுவப்பட்டிருக்கும் முதல் ஆராய்ச்சி பூங்கா மற்றும் இன்குபேஷன் மையமாகும். எதிர்கால போக்குவரத்திற்கான தீர்வுகளை முன்னெடுக்கும் நோக்கத்தோடு இந்தியாவின் முன்னணி ஆழ்ந்த - தொழில்நுட்ப ஸ்டார்ட்அப் குவிமையமாக இது செயல்படுகிறது என்றார்.

எதிர்கால போக்குவரத்து துறையில் செயலாற்றுகின்ற இந்திய தொழில்நுட்ப ஸ்டார்ட்அப் நிறுவனங்களுக்கு DICV மற்றும் IITMIC இன்குபேட்டர் ஒருங்கிணைந்து ஆலோசனைகளையும், வழிகாட்டல்களையும் வழங்கி அவைகளை வளர்த்தெடுக்கும். கார்பனகற்றல் (எலக்ட்ரிக், ஹைட்ரஜன்), சாலைப் பாதுகாப்பு (ADAS அடிப்படையிலான பாதுகாப்பு தொழில் நுட்பங்கள்), திறமைகள் (சுயாதீனமான, இணைப்பு வசதியுள்ள வாகனங்கள், தரவுப் பகுப்பாய்வுகள்), சூழலமைப்பு உருவாக்கம் (ஒரு சர்வீஸ் கூடிய ஒரு ஆக டிரக்) போன்ற அனைத்து அம்சங்கள் மீதும் இந்த இன்குபேட்டரின் சிறப்பு கவனம் இருக்கும். அத்துடன், சப்ளை செயின் மற்றும் லாஜிஸ்டிக்ஸ் உற்பத்தி, தயாரிப்பு பொருட்களின் உருவாக்கம், மென்பொருளால் இயக்கப்படும் வாகன கட்டமைப்புகள், ESG மற்றும் தொடர்புடைய பகுதிகளில் அதிரடி மாற்றங்களுக்கு தொழில் துறையை தயார்செய்யும் பணியிலும் இந்த இன்குபேட்டர் மையம் ஈடுபடும்.

வர்த்தக வாகனங்கள் துறையில் DICV கொண்டிருக்கும் நிபுணத்துவம் மற்றும் கல்விசார் செயல்பாட்டில் IITMIC-ன் செயல்திறன் ஆகியவற்றை இந்தியாவெங்கும் புத்தாக்கம் மற்றும் ஸ்டார்ட்அப் சூழலமைப்பை வலுப்படுத்துவதற்காக DICV-IITMIC சிறப்பாக பயன்படுத்தும். வளர்ந்து வரும் புதிய தொழில்நுட்பங்களின் புத்தாக்கத்தையும், முன்னேற்றங்களையும் உருவாக்க இந்த கூட்டுவகிப்பு நடவடிக்கை DICV-ஐ ஏதுவாக்கும்.

- ராகவன்

# இரண்டே விண்ணப்பங்கள் போதும்... 5 நாட்களில் இனி ஈஸியாக யாரும் தொழில் தொடங்கலாம்...



வெறும் ஐந்தே நாட்களில் குறைந்தபட்ச நடைமுறைகளை மட்டும் பின்பற்றி, ஒரு தொழிலை உங்களால் துவக்க முடியும். ஆம்.. மத்திய அரசு இப்படி ஒரு இன்ப அதிர்ச்சியை தொழில்முனைவோருக்கு கொடுத்துள்ளது. 10 முக்கியமான துறைகள் இதுபோன்ற துரிதமான பிரிவின் கீழ் வருகிறது.

இன்கார்பொரேஷன், ஜிஎஸ்டி வரி, உள்ளிட்ட பல்வேறு விதமான பதிவுகள் போன்றவற்றுக்கு வெறும் இரண்டு விண்ணப்பங்கள் மூலமாக அனுமதி அளிக்கக் கூடிய நடைமுறையை மத்திய தொழில் விவகாரத்துறை அமைச்சகம் அறிமுகம் செய்ய உள்ளது. தற்போது இதுபோன்ற நடைமுறைகளுக்கு பல்வேறு விண்ணப்பங்கள் நிரப்பப்பட வேண்டியது உள்ளன. எனவே மத்திய அரசு இந்த நடவடிக்கையை எடுத்துள்ளது.

இரு வகை விண்ணப்பம் ஸ்பைஸ் பிளஸ் (Spice Plus) மற்றும் ஆகில் புரோ (Agile Pro) ஆகிய இருவகையான விண்ணப்பங்களை தொழில் விவகாரத்துறை அமைச்சகம் அறிமுகம் செய்ய உள்ளது. இந்த இரண்டு படிவங்களும் GSTIN, PAN, TAN, ESIC, EPFO, DIN, வங்கி கணக்குகள் மற்றும் தொழில்முறை வரி உள்ளிட்ட அனைத்துக்குமான திறவுகோலாக அமைய உள்ளன.

ஈஎஸ்ஐ, பிஎப் இந்த விண்ணப்பங்கள் இணையதளம் வாயிலாக நிரப்பப்பட கூடியவை. ஸ்பைஸ் பிளஸ் என்ற விண்ணப்பம் பெயர், இன்கார்பொரேஷன் போன்றவற்றுக்காக பயன்படுத்தப்படும். இன்கார்பொரேஷன் செய்யக் கூடிய காலகட்டத்திலேயே, ESIC, EPFO ஆகியவற்றையும் செய்துவிடமுடியும்.

## உலக வங்கி

சமீபத்தில் உலக வங்கி, உலகத்திலேயே எளிதாக தொழில் துவங்க வாய்ப்புள்ள நாடுகள் பட்டியலில், இந்தியாவுக்கு, 136 ஆவது இடத்தை கொடுத்தது. ஒரு தொழிலை துவங்குவதற்கு இந்தியாவில் குறைந்தபட்சம் 18 நாட்கள் தேவைப்படும். 10 வகையான வழிமுறைகளை தொழில்முனைவோர் பின்பற்ற வேண்டி இருக்கிறது என்று உலக வங்கி குறிப்பிட்டிருந்தது.

## வங்கி பணி துரிதம்

இந்த நிலையில்தான், எளிமையாக, தொழில் துவங்குவது மத்திய அரசின் முக்கிய இலக்காக உள்ளது. இன்கார்ப்பரேஷன் பணிகளின்போது வங்கி கணக்கு துவங்க வேண்டும் என்பதற்காக, 8 வங்கிகளுடன் மத்திய அரசு ஒப்பந்தம் செய்து கொண்டுள்ளது. இந்த பணிகளை அந்த வங்கிகள் துரிதமாக செய்து கொடுக்கும் என்று நம்பப்படுகிறது.

- ஆசிரியர் குழு

# இந்திய சந்தை விற்பனையில் டாப் 10 கார்கள்

டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தின் பாதுகாப்பான கார் அனைவரையும் பிரம்மிக்க வைத்துள்ளது. இதுகுறித்த விரிவான தகவல்களை இந்த செய்தியில் பார்க்கலாம். இந்தியாவில் நடப்பாண்டு ஜூலை மாதம் மிகவும் அதிகமாக விற்பனை செய்யப்பட்ட டாப்-10 செடான் கார்களின் பட்டியல் வெளியாகியுள்ளது. இதில்,

## மாருதி சுஸுகி டிசையர்

முதல் இடத்தை பிடித்துள்ளது. கடந்த 2021ம் ஆண்டு ஜூலை மாதம் 10,470 டிசையர் கார்களை மாருதி சுஸுகி நிறுவனம் விற்பனை செய்திருந்தது. இந்த எண்ணிக்கை நடப்பாண்டு ஜூலை மாதம் 13,747 ஆக உயர்ந்துள்ளது. இது 31.30 சதவீத வளர்ச்சியாகும். இந்த பட்டியலில்

## டாடா டிகோர் கார்

இரண்டாவது இடத்தை பிடித்துள்ளது. கடந்த 2021ம் ஆண்டு ஜூலை மாதம் 1,636 டிகோர் கார்களை மட்டுமே டாடா விற்பனை செய்திருந்தது. இந்த எண்ணிக்கை நடப்பாண்டு ஜூலை மாதம் 5,433 ஆக உயர்ந்துள்ளது. இது 232.09 சதவீத வளர்ச்சியாகும். இதன் மூலம் இந்த பட்டியலிலேயே விற்பனையில் அதிக வளர்ச்சி சதவீதத்தை பதிவு செய்த கார் என்ற பெருமையை டாடா டிகோர் பெற்றுள்ளது. டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனம் டிகோர் காரின் சினன்ஜி மற்றும் எலக்ட்ரிக் வெர்ஷன்களையும் விற்பனை செய்து வருகிறது. அத்துடன் இது பாதுகாப்பான கார்களில் ஒன்றும் கூட. குளோபல் என்சிஏபி மோதல் சோதனைகளில் டாடா டிகோர் 4 ஸ்டார் பாதுகாப்பு ரேட்டிங்கை பெற்றுள்ளது. சாலை விபத்துக்களில் இருந்து பலமுறை பயணிகளின் உயிரை டாடா டிகோர் காப்பாற்றியுள்ளது. இதற்கிடையே இந்த பட்டியலில்





### ஹூண்டாய் அவ்ரா

மூன்றாவது இடத்தை பிடித்துள்ளது. கடந்த 2021ம் ஆண்டு ஜூலை மாதம் 4,034 ஆக இருந்த ஹூண்டாய் அவ்ரா காரின் விற்பனை எண்ணிக்கை நடப்பாண்டு ஜூலை மாதம் 4,018 என சற்றே குறைந்துள்ளது. இது 0.40 சதவீத வீழ்ச்சியாகும். இந்த பட்டியலில்

### ஹோண்டா சிட்டி

நான்காவது இடத்தை பிடித்துள்ளது. கடந்த 2021ம் ஆண்டு ஜூலை மாதம் 3,627 ஆக இருந்த சிட்டி காரின் விற்பனை எண்ணிக்கை நடப்பாண்டு ஜூலை மாதம் 3,149 ஆக குறைந்துள்ளது. இது 13.18 சதவீத வீழ்ச்சியாகும்.

இந்த பட்டியலில் ஐந்தாவது இடத்தை பிடித்திருப்பதும் ஹோண்டா தயாரிப்புதான். அது அமேஸ் கார் ஆகும். கடந்த 2021ம் ஆண்டு ஜூலை மாதம் 1,134 ஆக இருந்த அமேஸ் காரின் விற்பனை எண்ணிக்கை நடப்பாண்டு ஜூலை மாதம் 2,767 ஆக உயர்ந்துள்ளது. இது 144 சதவீத வளர்ச்சியாகும். சிட்டி கார் விற்பனையில் வீழ்ச்சியை சந்தித்துள்ள நிலையில், அமேஸ் காரின் விற்பனை வளர்ச்சி ஹோண்டா நிறுவனத்திற்கு ஆறுதலை ஏற்படுத்தியுள்ளது.

இந்த பட்டியலில் ஆறாவது இடத்தில் இருப்பது ஸ்கோடா ஸ்லாவியா கார் ஆகும். இது இந்திய சந்தைக்கு புதுவரவு என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. நடப்பாண்டு ஜூலை மாதம் ஸ்கோடா நிறுவனம் இந்திய சந்தையில் 1,895 ஸ்லாவியா கார்களை விற்பனை செய்துள்ளது. ஸ்கோடா ஸ்லாவியா கார் நடப்பு 2022ம் ஆண்டில்தான் இந்தியாவில் விற்பனைக்கு அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. எனவே இதன் விற்பனை எண்ணிக்கையை கடந்த 2021ம் ஆண்டு ஜூலை மாதத்துடன் ஒப்பிட இயலாது. இந்த பட்டியலில் ஹூண்டாய் வெர்னா கார் ஏழாவது இடத்தை பிடித்துள்ளது. கடந்த 2021ம்

ஆண்டு ஜூலை மாதம் 1,827 ஆக இருந்த ஹூண்டாய் வெர்னா காரின் விற்பனை எண்ணிக்கை நடப்பாண்டு ஜூலை மாதம் 1,870 என சற்றே உயர்ந்துள்ளது. இது 2.35 சதவீத வளர்ச்சியாகும். இந்த பட்டியலில் மாருதி சுஸூகி சியாஸ் காருக்கு எட்டாவது இடம் கிடைத்துள்ளது.

மாருதி சுஸூகி நிறுவனம் கடந்த 2021ம் ஆண்டு ஜூலை மாதம் 1,450 சியாஸ் கார்களை விற்பனை செய்திருந்தது. இந்த எண்ணிக்கை



நடப்பாண்டு ஜூலை மாதம் 1,379 ஆக குறைந்துள்ளது. இது 4.90 சதவீத வீழ்ச்சியாகும். இதற்கிடையே இந்த பட்டியலில் ஃபோக்ஸ்வேகன் விர்டுஸ் கார் ஒன்பதாவது இடத்தை பிடித்துள்ளது. ஃபோக்ஸ்வேகன் விர்டுஸ் காரும் புதுவரவுதான் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. ஃபோக்ஸ்வேகன் நிறுவனம் நடப்பாண்டு ஜூலை மாதம் இந்திய சந்தையில் 1,338 விர்டுஸ் கார்களை விற்பனை செய்துள்ளது. ஃபோக்ஸ்வேகன் விர்டுஸ் காரும் இந்திய சந்தையில் நடப்பாண்டு தான் விற்பனைக்கு கொண்டு வரப்பட்டது. எனவே இதன் விற்பனை எண்ணிக்கையையும் கடந்த

2021ம் ஆண்டு ஜூலை மாதத்துடன் ஒப்பிட இயலாது. இதற்கிடையே இந்த பட்டியலில் ஸ்கோடா ஆக்டேவியா கார் பத்தாவது மற்றும் கடைசி இடத்தை பிடித்துள்ளது. ஸ்கோடா நிறுவனம் கடந்த 2021ம் ஆண்டு ஜூலை மாதம் இந்திய சந்தையில் 219 ஆக்டேவியா கார்களை விற்பனை செய்திருந்தது. ஆனால் இந்த எண்ணிக்கை நடப்பாண்டு ஜூலை மாதம் 231 என சற்றே உயர்ந்துள்ளது. இதன் மூலம் இந்த காரின் விற்பனை 5.48 சதவீதம் உயர்ந்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

- ஆசிரியர் குழு

## வாசகர்கள், விளம்பரதாரர்கள் மற்றும் கட்டுரையாளர்கள் அன்பான கவனத்திற்கு...

வருகின்ற அக்டோபர் 2022 தொழில்நேசன் இதழ் மருத்துவத் தொழில்கள் (Medical Industry) சிறப்பிதழாக மலர உள்ளது. இந்த இதழில் உங்களது நிறுவனம் மற்றும் மருத்துவமனை சார்ந்த செய்திகள் மற்றும் விளம்பரங்கள் இடம்பெற விரும்பினால் வருகின்ற 30.9.2022க்குள் [thozhilnesan2006@gmail.com](mailto:thozhilnesan2006@gmail.com) என்ற மின்னஞ்சல் முகவரிக்கு விவரங்களை அனுப்பி வைக்குமாறு அன்புடன் கேட்டுக் கொள்கிறோம்.

- பொதுமேலாளர், விற்பனை - விளம்பரப் பிரிவு, தொழில்நேசன், 9841211806

Celebrating 75 years of India's Independence

## Credit Scheme for MSMEs

Assistance to Re-energize capital  
Investments by SMEs

### (ARISE)

Interest Rate- Repo Rate + 1.50% to 2.80%  
(floating) for first year with reset applicable  
thereafter (as per internal rating)

- MSMEs engaged in high growth sectors (including sunrise sectors)
- End-to-End digital journey
- Submission of minimal papers
- E-signing facility for document execution
- Quicker sanction

- TL up to ₹700 Lakh to existing / brownfield entities, subject to maximum of 80% of the project cost
- 100% financing for loans upto ₹5 crore, based on FD upto 25% (interest bearing)
- Facility of TL/FCTL available

Digital Technology  
Enabled  
Quick Sanction

Attractive  
Interest Rate

Target Group /  
Ease of Doing

Broad  
Features

SIDBI Thematic Assistance for  
Purchase of capital Assets in  
New Enterprises

### (STHAPAN)

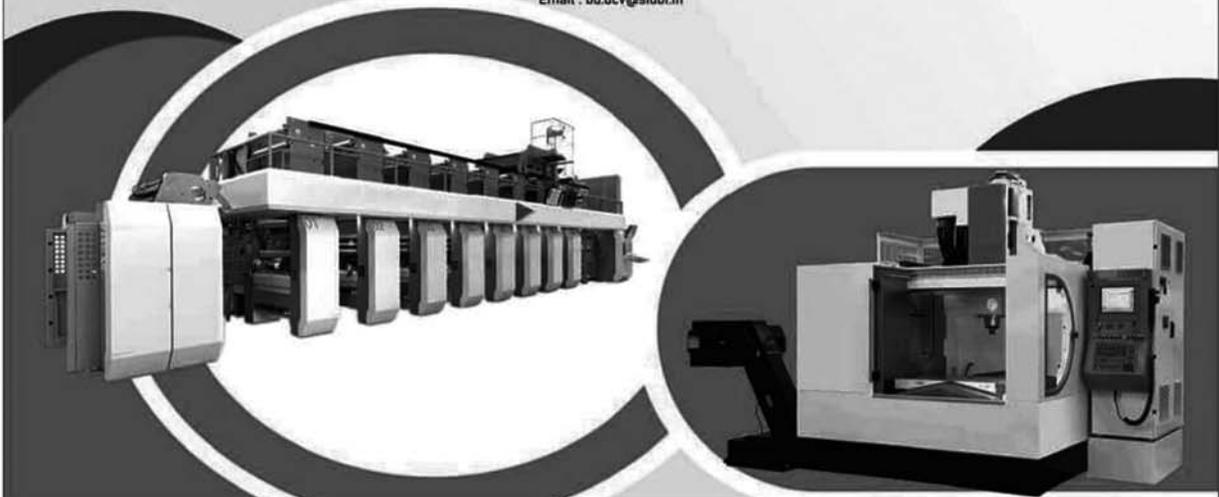
Interest Rate- Repo Rate + 2.00% to 3.30%  
(floating) for first year with reset applicable  
thereafter (as per internal rating)

- MSMEs in identified sectors under Production Linked Incentive Scheme, other high growth sectors etc.
- Quicker sanction
- End-to-End digital journey
- E-signing facility for document execution

- TL upto ₹2000 Lakh, subject to maximum of 75% of the project cost
- New Entities or Greenfield units are eligible

To Know more, visit our nearest branch. Locate us at: [www.sidbi.in](http://www.sidbi.in)

Follow us on  SIDBIOfficial  sidbiofficial  sidbiofficial  SIDBI Official  SIDBI(Small Industries Development Bank of India)  
Email : [bd.dcv@sidbi.in](mailto:bd.dcv@sidbi.in)



# சென்னை - ஆசியாவின் டெட்ராய்ட் நகரம் என அழைப்பதின் பின்ணணி!

இந்தியாவிலேயே ஆட்டோமொபைல் துறையின் முன்னோடி நகரமாக பார்க்கப்படுவது நம் தமிழ்நாட்டின் தலைநகரமான சென்னை தான். நம் தலைநகர் சென்னையை ஆசியாவின் 'டெட்ராய்ட்' என்றும் அடைமொழியிட்டு அழைக்கின்றனர் உலக ஆட்டோமொபைல் துறையினர்.

ஆசியாவின் டெட்ராய்ட் என்று சென்னை அழைக்கப்படுவதற்கு காரணம் என்ன?

டெட்ராய்ட் என்றால் என்ன அர்த்தம்? அப்படி என்ன தான் இருக்கிறது சென்னையில்? இந்த கேள்விகளுக்கு எல்லாம் நாம் இந்த தொகுப்பில் விடை காண இருக்கிறோம்.

இதன் மூலம் உலகில் நம் சென்னைக்கு எந்த அளவுக்கு முக்கியத்துவம் இருக்கிறது என்றும் உலகின் பிற நகரங்களுக்கு சென்னை எவ்வாறு போட்டியளித்து வருகிறது என்பதும் வியப்பை ஏற்படுத்தலாம். டெட்ராய்ட் என்றால் என்ன?

வட அமெரிக்காவின் மிச்சிகன் மாகாணத்தில் உள்ள சிறிய நகரமே டெட்ராய்ட் ஆகும். அமெரிக்க ஆட்டோமொபைல் துறையின் தலைநகரமாகவும் இது விளங்குகிறது.

ஜூலை 24, 1701ஆம் ஆண்டு ஃபிரஞ்சு பயணி ஒருவரால் இந்நகரம் முதன்முதலில் கண்டறியப்பட்டது. சுமார் 50 லட்சம் மக்களை கொண்டது இந்நகரம். டெட்ராய்ட் என்ற

நதிக்கரையில் அமைந்துள்ளதால் இந்நகருக்கு இந்த பெயர் வந்துள்ளது. இது கனடா நாட்டிற்கு அருகாமையில் அமைந்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

20ஆம் நூற்றாண்டின் துவக்கத்தில் ஏற்பட்ட தொழிற்புரட்சி காரணமாக டெட்ராய்ட் நகரம் அமெரிக்காவின் தொழில்துறையின் முக்கிய நகரமாக உருவெடுத்தது.

1903ஆம் ஆண்டில் ஹென்ரி ஃபோர்டு என்பவரால் துவங்கப்பட்ட ஃபோர்டு கார் நிறுவனமே இந்நகரை ஆட்டோமொபைல் துறையின் உலக மையமாக மாற்றிய பெருமையை சேரும்.

குறைந்த செலவில் கிடைத்த தொழிலாளர்கள், வான் வழியாகவும், கடல் வழியாகவும் உள்ள ஏற்றுமதி/ இறக்குமதி வசதி, ஆட்டோமொபைல் உதிரிபாக உற்பத்தி. என ஒட்டுமொத்தமாக இத்துறைக்கு உகந்த சூழல் நிலவியதால் வெகு விரைவிலேயே இந்நகரம் அமெரிக்காவின் ஆட்டோமொபைல் தலைநகரமாக உருவெடுத்தது.

உலகின் பல முன்னணி ஆட்டோமொபைல் நிறுவனங்களின் தொழில்சாலைகளும் டெட்ராய்ட் நகரில் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. தற்போது டெட்ராய்ட் நகரம் அமெரிக்கா மட்டுமல்லாது ஒட்டு மொத்த உலகின் ஆட்டோ-





மொபைல் தலைநகரமாகவும் விளங்குகிறது. இவ்வளவு புகழ் வாய்ந்த டெட்ராய்ட் நகருடன் சென்னையை ஒப்பிட்டு கூறுவதற்கு காரணம் இல்லாமல் இல்லை.

டெட்ராய்ட் போன்று சென்னையிலும் அதிக எண்ணிக்கையிலான ஆட்டோமொபைல் உற்பத்தி தொழிற்சாலைகள் உள்ளது அதனால் இப்படி அழைக்கப்படுகிறது என்று கூறப்படுகிறது, ஆனால் அது மட்டுமே அதற்கான காரணம் அல்ல.

ஆசியாவின் டெட்ராய்ட் என்ற பெயரை ஒரே இரவில் சென்னை நகரம் அடைந்துவிடவில்லை, அது கடந்து வந்தது நீண்ட நெடிய பாதை.

ஆட்டோமொபைல் துறையில் டெட்ராய்ட் நகரின் வளர்ச்சியும், சென்னை நகரம்

அடைந்துள்ள வளர்ச்சியும் ஒரே போன்று அமைந்துள்ளது.

19ஆம் நூற்றாண்டின் துவக்கத்தில் டெட்ராய்ட் நகரம் எவ்வாறு ஆட்டோமொபைல் துறையில் வளர்ச்சி காணத் துவங்கியதோ அதே போன்று 19ஆம் நூற்றாண்டின் இறுதியில் இத்துறையில் சென்னையின் வளர்ச்சி அமைந்துள்ளது.

ராயல் என்ஃபீல்டு, அசோக் லேலண்ட், டாஃபே டிராக்டர்ஸ், டிவிஎஸ் மோட்டார்ஸ் போன்ற உள்ளூர் நிறுவனங்கள் ஏற்கெனவே சென்னையில் தங்கள் தொழிற்சாலைகளை அமைத்துள்ளன. இருந்த போதிலும் ஆட்டோ-மொபைல் துறையை பொருத்தமட்டில் சென்னை நகரின் உண்மையான வளர்ச்சி துவங்கியது என்னவோ 1995ஆம் ஆண்டில் தான்.

# DAIMLER

  
**FORCE**  
MOTORS



இதற்கு அடித்தளமிட்டவர் அப்போதைய தமிழக முதல்வரும் காலம்சென்ற தமிழகத்தின் முன்னாள் முதல்வருமான ஜெயலலிதா அவர்கள் என்றால் அது மிகையாகாது.

1991ல் முதல்முறையாக தமிழக முதல்வராக பொறுப்பேற்ற ஜெயலலிதா அவர்களின் சீரிய முயற்சியால் 1995ஆம் ஆண்டில் சென்னையில் ஃபோர்டு நிறுவனத்தின் தொழிற்சாலையை அமைக்கப்பட்டது.

ஆட்டோமொபைல் துறையின் உலக அடையாளமாக டெட்ராய்ட் நகரம் உருவாக காரணமாக இருந்த ஃபோர்டு நிறுவனம் தான் சென்னை நகரம் அதே போன்று பெயரெடுக்க அடித்தளமிட்டது என்பது இங்கு குறிப்பிடத் தக்கதாகும்.

மகாராஷ்டிரா மற்றும் கர்நாடகா மாநிலங்கள் அளித்த கடும் போட்டியை சமாளித்து நாட்டின் முதல் ஃபோர்டு தொழிற்சாலையை சென்னைக்கு பெற்றுத் தந்தார் அப்போதைய முதல்வர் ஜெயலலிதா அவர்கள்.

ஃபோர்டு நிறுவனத்தின் தொழிற்சாலை சென்னைக்கு அருகாமையில் மறைமலை நகரில் 1995ல் அமைக்கப்பட்டது.

இதன் பிறகு தான் சென்னையை நோக்கி உலகின் முன்னோடி ஆட்டோமொபைல் உற்பத்தி நிறுவனங்கள் பலவும் படையெடுக்கத் தொடங்கின.

ஃபோர்டு நிறுவனத்தை தொடர்ந்து ஹூண்டாய் மோட்டார்ஸ், பிஎம்டபிள்யூ, டேய்ம்லர், ரெனால்ட், நிசான், மிட்சுபிஷி மோட்டார்ஸ் போன்ற கார் நிறுவனங்கள் சென்னையில் தன்



## ASHOK LEYLAND

தொழிற்சாலையை அமைத்தன.

கார் நிறுவனங்கள் மட்டுமல்லாது இருசக்கர வாகனங்கள், வணிக வாகனங்கள், டிராக்டர்கள், பஸ்கள், ஜேசிபி தயாரிக்கும் கனரக வாகன தயாரிப்பு நிறுவனங்களும் சென்னையில் குவிந்துள்ளன.

ஆட்டோமொபைல் உற்பத்தி நிறுவனங்கள் மட்டுமல்லாது ஆட்டோமொபைல் உதிரி பாகங்கள் தயாரிக்கும் நிறுவனங்களும் சென்னையில் தொழிற்சாலைகளை அமைத்துள்ளன

இதில் உள்ளூர் நிறுவனங்களான வேப்கோ டிவிஎஸ், வீல்ஸ் இந்தியா முதல் கேடர்பில்லர், அவலான் டெக்னாலஜீஸ், டகடா முதலான சர்வதேச நிறுவனங்களும் அடக்கம்.

இது மட்டுமல்லாது அப்போலோ டயர்ஸ், பிரிங்ஸ்டோன், டன்லப், ஜேகே டயர், மிஷெலின், எம்ஆர்எஃப் போன்ற டயர் தயாரிப்பு நிறுவனங்களும் சென்னையில் கால்பதித்துள்ளன.

சென்னைக்கு அருகாமையில் அமைந்துள்ள செங்கல்பட்டு, ஓரகடம், பூந்தமல்லி, ஸ்ரீபெரும்பத்தூர், திருவள்ளூர், எண்ணூர் போன்ற பகுதிகளில் இந்த நிறுவனங்கள் தொழிற்சாலைகள் அமைத்துள்ளன.

சென்னையில் அமைந்துள்ள முக்கியமான ஆட்டோமொபைல் நிறுவனங்கள் சிலவற்றை கீழே உள்ள பட்டியலில் காணலாம்.

- ☞ ஃபோர்டு
- ☞ பிஎம்டபிள்யூ
- ☞ அசோக் லேலண்ட்





- ☞ டெய்ம்லர்
- ☞ ஃபோர்ஸ் மோட்டார்ஸ்
- ☞ ஹூண்டாய்
- ☞ நிசான்
- ☞ ரெனால்ட்
- ☞ ராயல் என்ஃபீல்டு
- ☞ யமஹா
- ☞ ஹிந்துஸ்தான் மோட்டார்ஸ்
- ☞ டாஃபே டிராக்டர்ஸ் ரைட்பஸ்

இந்திய ஆட்டோமொபைல் துறையின் சந்தையில் சென்னை மட்டும் 30% பங்களிப்பை அளிக்கிறது குறிப்பிடத்தக்கது.

ஒரு ஆண்டிற்கு 1.4 மில்லியன் அதாவது 14 லட்சம் கார்களை தயாரிக்கும் வலிமையை சென்னை பெற்றுள்ளது. ஒரு நிமிடத்திற்கு

சராசரியாக இங்கு 3 கார்கள் தயாரிக்கப் படுகின்றன.

உலகில் உள்ள முக்கிய 10 ஆட்டோ-மொபைல் உற்பத்தி மையங்களுள் ஒன்றாக சென்னை நகரம் தற்போது திகழ்ந்து வருகிறது. இனிவரும் காலங்களில் சென்னை இந்திய ஆட்டோ மொபைல் துறையின் தலைநகரமாக உருவெடுக்க வேண்டும் என்ற சீரிய நோக்கில் தற்போதைய மாநில அரசின் செயல்பாடுகள் மெச்சத் தக்க அளவில் உள்ளது. இதனால் புதிய வேலைவாய்ப்புகள் உருவாக்கப்பட்டு தனிநபர் வருவாய் உயர மாநில அரசு சீரிய திட்டங்களை முன்னெடுத்துள்ளது.

- ஆசிரியர் குழு

**ROYAL  
ENFIELD**

**TAFE** 

# மஹிந்திரா நிறுவனத்தின்... புதிய ஸ்கார்பியோ கிளாசிக் அறிமுகம்!



இந்தியாவில் SUV பிரிவின் முன்னோடிகளான மஹிந்திரா & மஹிந்திரா லிமிடெட், அதன் சின்னமான பிராண்டான ஸ்கார்பியோவின் புதிய அவதாரமான ஸ்கார்பியோ கிளாசிக்கை சமீபத்தில் அறிமுகப்படுத்தியது. 20 ஆண்டு களுக்கும் மேலாக, ஸ்கார்பியோ புகழ்பெற்ற அந்தஸ்தைப் பெற்றுள்ளது மற்றும் மஹிந்திரா எஸ்யூவிகளின் கடினமான மற்றும் உண்மையான டிஎன்ஏவை வெளிக்காட்டுகிறது. இரண்டு தசாப்தங்களின் இந்த மகத்தான சாதனையைக் கொண்டாடும் வகையில், மஹிந்திரா ஸ்கார்பியோ கிளாசிக்கை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது, இது அசல் தோற்றத்தின் வெளிப்புற வடிவத்தை தக்கவைத்து, புதுப்பிக்கப் பட்ட தோற்றம், நவீன உட்புறங்கள் மற்றும் புதிய சக்திவாய்ந்த எஞ்சின் போன்றவற்றுடன் இப்போது வழங்கப்படுகிறது.

ஸ்கார்பியோ பிராண்ட், வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளை நிவர்த்தி செய்யும் வகையில் காலப்போக்கில் உருவாகியுள்ளது மற்றும் கடினமான, சக்திவாய்ந்த மற்றும் திறமையான நம்பிக்கையான SUVயை எதிர்பார்க்கும்

ஆர்வலர்களிடையே பிரபலமான தேர்வாக உள்ளது. இந்த ஸ்கார்பியோ கிளாசிக் அதன் தனித்துவமான வடிவமைப்பு, தவிர்க்க முடியாத முன்னிலை மற்றும் சக்திவாய்ந்த செயல்திறன் ஆகியவற்றின் பண்புகளை தொடர்ந்து நிரூபிக்கும்.

ஸ்கார்பியோ கிளாசிக் அறிமுகம் குறித்து, எம்.எம். லிமிடெட், ஆட்டோமோட்டிவ் பிரிவின் தலைவர் திரு.வீஜய் நக்ரா பேசுகையில், ஸ்கார்பியோ ஒரு வணிகச்சின்ன மாடலாக இது நம்பிக்கையான மற்றும் மிகவும் விரும்பத்தக்க எஸ்யூவிகளின் உற்பத்தியாளர் என்ற மஹிந்திராவின் நற்பெயரை வலுப்படுத்தியுள்ளது. எட்டு லட்சத்திற்கும் அதிகமான வாடிக்கையாளர்களுடன், ஸ்கார்பியோவிற்கு தோற்கடிக்க முடியாத ரசிகர்கள் உள்ளனர் மற்றும் பெருமைமிக்க உரிமையாளர்களால் பின் தொடரப்பட்டு, தொடர்ந்து நேசிக்கப்படுவதோடு, ஆயுதப்படைகள், துணை ராணுவம் மற்றும் உள் பாதுகாப்புப் படைகள் போன்ற பிரபலமான நிறுவனங்களால் நம்பப்படுகிறது. ஸ்கார்பியோ கிளாசிக் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதன் மூலம், ஸ்கார்பியோ ரசிகர்களுக்கும் ஆர்வலர்களுக்கும், முன் எப்போதும் இல்லாத வகையில்



ஒரு 'மனப்பான்மையை' வெளிப்படுத்தும் வகையில் உருவாக்கப்பட்ட கடினமான மற்றும் நம்பத்தகுந்த எஸ்யூவியை நாங்கள் வழங்குகிறோம் என்று கூறினார்.

M&M Ltd., ஆட்டோமோட்டிவ் டெக்னாலஜி மற்றும் ப்ராடக்ட் டெவலப்மென்ட் தலைவர் திரு.R. வேலுசாமி கூறுகையில், ஸ்கார்பியோ ஆனது, மஹிந்திராவின் பொறியியல் சான்றுகளை நிறுவி, உள்நாட்டிலேயே வடிவமைக்கப்பட்ட முதல் நவீன SUV ஆகும். அதன் அபரிமிதமான புகழ், உலகளாவிய முறையீட்டைக் கொண்ட கடினமான மற்றும் அதிநவீன ஆட்டோமொபைல்களின் உற்பத்தியாளராக மஹிந்திராவின் நற்பெயரை நிலைநிறுத்தியுள்ளது. இந்த ஸ்கார்பியோ கிளாசிக், ஸ்கார்பியோவின் பாரம்பரியத்தை முன்னெடுத்துச் செல்வதற்காக, தனித்துவமான வடிவமைப்பு, உள்ளமைக்கப்பட்ட தொழில்நுட்பம், சக்திவாய்ந்த செயல்திறன் மற்றும் பிரீமியம் உட்புறங்கள் ஆகியவற்றின் முன்மொழிவுகளை வலுவாக முன்வைக்க வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது என்று கூறினார்.

### ஸ்கார்பியோ கிளாசிக் பற்றி

ஸ்கார்பியோ கிளாசிக், அதன் புதிய தடிமனான கிரில் மற்றும் ஹூட் ஸ்கூப் மற்றும் புதிய ட்வின்-பீக்ஸ் லோகோவுடன் கூடிய வலிமையான பானட் ஆகியவற்றால் வேறுபடுத்தப்படலாம். ஸ்கார்பியோ டவர் LED டெயில் லேம்ப்கள் மற்றும் புதிய R17 டயமண்ட்-கட் அலாய் வீல்கள் கொண்ட இந்த புதிய DRLகள் அசல் வடிவத்தின் கவர்ச்சியை மேலும் சேர்க்கிறது.

இந்த எஞ்சின் 55 கிலோ எடை குறைவானது மற்றும் முந்தைய மாடலை இயக்கும் எஞ்சினைவிட 14 சதவீதம் அதிக எரிபொருள் திறன் கொண்டது. ஓட்டுநர் அனுபவத்தை மேலும் செம்மைப்படுத்த, மேனுவல் டிரான்ஸ்மிஷனில் புதிய ஆறு வேக கேபிள் ஷிஃப்ட் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. சஸ்பென்ஷன் செட்-அப் MTV-CL தொழில் நுட்பத்துடன் மேம்படுத்தப்பட்டு, சிறந்த சவாரி மற்றும் கையாளுதலை வழங்குவதற்காக மேம்படுத்தப்பட்டுள்ளது. எளிதான செயல்படுத்துதல் மற்றும் கட்டுப்பாட்டிற்காக ஸ்டேரிங் அமைப்பில் குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றம் செய்யப்பட்டுள்ளது.

கிளாசிக் எஸ் மற்றும் கிளாசிக் எஸ் 11 ஆகிய இரண்டு வகைகளில் கிடைக்கும் இந்த ஸ்கார்பியோ கிளாசிக், இந்த ஆண்டு ஜூன் மாதம் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட ஆல்-நியூ ஸ்கார்பியோ-என் உடன் தொடர்ந்து விற்பனை செய்யப்படும். ஸ்கார்பியோ கிளாசிக், ரெட் ரேஜ், நபோலி பேக், டிசாட் சில்வர், பேரல் ஓயிட் மற்றும் புதிதாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட கேலக்ஸி கிரே ஆகிய ஐந்து வண்ணங்களில் கிடைக்கும். இன்று முதல் இந்த வாகனம் மஹிந்திரா டீலர்ஷிப்புகளில் ஆய்வு மற்றும் சோதனை ஓட்டத்திற்கு வாடிக்கையாளர்களுக்குக் கிடைக்கும்.

ஸ்கார்பியோ கிளாசிக்கிற்கான சமூக ஊடக முகவரி பிராண்ட் இணையதளம்: <https://auto.mahindra.com/suv/scorpio>

- ரேபா

# கியா இந்தியா 3 ஆண்டுகளுக்குள் 5 இலட்சம் கார்களை விற்பனை செய்து சாதனை!

நாட்டில் வேகமாக வளர்ந்து வரும் கார் தயாரிப்பு நிறுவனங்களில் ஒன்றான கியா இந்தியா, 3 செயல்பாட்டு ஆண்டுகளில் 5,00,000 உள்நாட்டு விற்பனை மைல்கல்லைத் தாண்டி, இந்தியாவிலேயே அதிவேக கார் உற்பத்தியாளர் என்ற சாதனையை படைத்துள்ளது. ஏற்றுமதி உட்பட, கியா இந்தியாவின் மொத்த அனுப்புதல்கள் அதன் அனந்தபூர் உற்பத்தி நிலையத்திலிருந்து 6,34,224 யூனிட்களாக உயர்ந்துள்ளன. Carens இன் வலுவான செயல்திறனால், நிறுவனம் தனது கடைசி 1 லட்சம் விற்பனையை 4.5 மாதங்களில் பெற்றுள்ளது. இந்திய சந்தையில் அதன் வலுவான செயல்திறனுடன், நிறுவனம் இப்போது கியா கான்ப்ரேஷனின் உலகளாவிய விற்பனையில் 6 க்கும் அதிகமாக பங்களிக்கிறது. கியா இந்தியாவின் இந்தியாவிற்கான முதன்மை மாடலான செல்டோஸ், நிறுவனத்தின் ஒட்டு மொத்த விற்பனையில் தொடர்ந்து முன்னணியில் உள்ளது. இந்த மாடல் கியா இந்தியாவின் மொத்த எண்ணிக்கையில் 59% சேர்க்கிறது, அதைத் தொடர்ந்து சோனெட் 32% க்கும் அதிகமாக உள்ளது. அட்டவணையில் வேகமாக ஏறி, கேரன்ஸ் தொடங்கப்பட்ட 5 மாதங்களில் நிறுவனத்தின் உள்நாட்டு விற்பனையில் 6.5% பங்களிப்பை வழங்கியுள்ளது. கியா செயல்படும் பிரிவுக்கு வரும்போது, செல்டோஸ் அதன் பிரிவில் உள்ள வாகனங்களின் விற்பனையில் 40% க்கும் அதிகமான பங்களிப்பை வழங்கி, மிட்- எஸ்யூவி பிரிவில் அதன் கோட்டையாக உள்ளது. காம்பாக்ட் எஸ்யூவி பிரிவில் 15% பங்குடன் Sonet அதன் ஆரோக்கியமான ஓட்டத்தைத் தொடரும் அதே வேளையில்,

Carens அதன் பிரிவில் 18%க்கும் அதிகமான பங்களிப்புடன் தரவரிசையில் ஏறிக் கொண்டிருக்கிறது. குறிப்பிடத்தக்க வகையில், CY 22 இல், Carens அதன் பிரிவில் இரண்டாவது அதிகம் விற்பனையாகும் வாகனமாக மாறியுள்ளது. கார்னிவல், அதன் வலுவான விற்பனைப் போக்கை பராமரிக்கிறது, ஒவ்வொரு மாதமும் சராசரியாக கிட்டத்தட்ட 400 வாகனங்களை விற்பனை செய்கிறது.

இந்த சாதனை குறித்து கியா இந்தியாவின் தலைமை விற்பனை அதிகாரி திரு.மியூங்-சிக் சோன் கருத்துத் தெரிவிக்கையில், இந்தியாவில் குறுகிய 3 ஆண்டுகளில், நாங்கள் முன்னணி மற்றும் ஊக்கமளிக்கும் பிராண்டாக எங்களை நிலைநிறுத்தியது மட்டுமல்லாமல், புதிய தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக்கொள்வதற்கும் வழிவகுத்துள்ளோம். கியா இந்தியாவின் வெற்றிக்கு, சுற்றுச்சூழலில் அங்கம் வகிக்கும் மற்றும் அங்கம் வகிக்கும் அனைவருக்கும் காரணமாக இருக்க விரும்புகிறேன். மிக முக்கியமாக, உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலி சிக்கல்கள் போன்ற பாதகமான சூழ்நிலைகளிலும் கூட பிராண்டின் மீது நம்பிக்கை வைத்துள்ள எங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு எனது ஆழ்ந்த நன்றியைத் தெரிவித்துக் கொள்கிறேன். இந்திய நுகர்வோரின் இதயங்களில் ஒரு இடத்தைப் பெற்றுள்ளோம், அதுவே எங்களின் மிகப்பெரிய சாதனை என்று நான் இன்று பெருமையுடன் கூறுகிறேன். என்றார்.

மேலும் அவர் கூறுகையில், கியா இந்தியாவுக்கு, இந்தியா முன்னுரிமை அளிக்கும் சந்தையாக உள்ளது, எனவே நாட்டில் உள்ள 5 தயாரிப்புகளில் 3 தயாரிப்புகள் உள்நாட்டில்

# Kia India achieves 5 lakh sales milestone



உற்பத்தி செய்யப்படுவது மட்டுமின்றி பல்வேறு உலக சந்தைகளுக்கும் ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றன. சமீபத்தில், EV6 அறிமுகம் மற்றும் 150kWh வேகமான பயணிகள் வாகன சார்ஜரை நிறுவுவதன் மூலம் இந்தியாவில் நிலையான மொபிலிட்டி சொல்யூஷன்ஸ் வழங்குநர் பிராண்டாக மாறுவதற்கான எங்கள் பார்வைக்கு உயிர்ப்பித்துள்ளோம். எங்களின் கவனம் செலுத்தும் அணுகுமுறையின் காரணமாக, நாங்கள் இப்போது கியாவின் உலகளாவிய விற்பனையில் 6%க்கும் அதிகமான பங்களிப்பை வழங்குகிறோம். இந்தியா அபரிமிதமான ஆற்றலைக் கொண்ட நாடாகும், மேலும் எங்களது உலகத் தரம் வாய்ந்த தயாரிப்புகள் மற்றும் தொழில் நுட்பங்களை

தொடர்ந்து கொண்டு வருவதன் மூலம் இந்தியாவில் உற்பத்தி வளர்ச்சிக்கு தொடர்ந்து பங்களிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளோம்.

CY 2022 கியா இந்தியாவின் மிகவும் வெற்றிகரமான ஆண்டாக உள்ளது, ஏனெனில் இது ஏற்கனவே கடந்த ஆண்டு விற்பனையில் கிட்டத்தட்ட 70% விற்பனையாகியுள்ளது. மேலும், கிட்டத்தட்ட 2.5 லட்சம் இணைக்கப்பட்ட கார் விற்பனை மற்றும் 97% ஆக்டிவேஷன் விகிதத்துடன், கியா இந்தியா தொழில்நுட்ப ஆர்வமுள்ள வாடிக்கையாளர்கள் மத்தியில் பிரபலமான தேர்வாக உருவெடுத்துள்ளது.

- ரேபா

# இளைய தலைமுறையினரை இலக்காகக் கொண்டு ராயல் என்ஃபீல்ட் நிறுவனத்தின் ஹண்டர் 350 இருசக்கர வாகனம் அறிமுகம்!

நடுத்தர அளவிலான (250சிசி-750சிசி) மோட்டார்சைக்கிள் பிரிவில் உலகளாவிய முன்னணி நிறுவனமான ராயல் என்ஃபீல்டு, மோட்டார்சைக்கிளிங்கின் இரு சக்கர இரட்டை எஸ்பிரெசோ என்ற புதிய ஹண்டர் 350ஐ சமீபத்தில் அறிமுகப்படுத்தியது. நகர்ப்புற சலசலப்புக்காக உருவாக்கப்பட்ட மற்றும் வடிவமைக்கப்பட்ட, புதிய ஹண்டர் 350 ஆனது, ராயல் என்ஃபீல்டின் தன்மையுடன் ரீமிக்ஸ் செய்யப்பட்ட ரோட்ஸ்டராகும், இது ஒரு ஸ்டைலான, கச்சிதமான-இன்னும்-மஸ்குளர் வடிவவியலில் மறுவடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. இது நெரிசலான நகர வீதிகள், புறநகர்ப் பின்பாதைகள் மற்றும் அதற்கு அப்பால் சமாளித்துவிடும்.

ரோட்ஸ்டர் பிரிவில் கணிசமான வாடிக்கையாளர்களை கொண்டுள்ள ராயல் என்ஃபீல்டுக்கான முக்கிய வளர்ச்சி சந்தைகளில் ஒன்றாக தமிழ்நாடு தொடர்கிறது. கடந்த சில ஆண்டுகளாக, ராயல் என்ஃபீல்டு மோட்டார்சைக்கிள்கள் மாநிலத்தில் வலுவான ரைடிங் சமூகத்தை உருவாக்கி, நடுத்தர அளவிலான மோட்டார்சைக்கிள் பிரிவில் (250cc-750cc) குறிப்பிடத்தக்க சந்தைப் பங்கைப் பெற்றுள்ளன. ஹண்டர் 350 மாநிலத்தில் ராயல் என்ஃபீல்டுக்கு புதிய பார்வையாளர்களை கொண்டுவரும், அதன் செயல்பாட்டு மற்றும் எளிமையான வடிவமைப்பு புத்துணர்ச்சியூட்டும் புதியது, ஆனால் பழைய பள்ளி குளிர்ச்சியை வெளிப்படுத்துகிறது மற்றும் அத்தியாவசியமான ராயல் என்ஃபீல்டு டிஎன்ஏவைத் தக்கவைக்கிறது. **ஹண்டர் 350 இன் உத்வேகத்தைப் பற்றி பேசிய ராயல் என்ஃபீல்டு சிஓஓ திரு.பி கோவிந்தராஜன்** ராயல் என்ஃபீல்டில் நாங்கள் எங்கள் நுகர்வோர் மற்றும் சமூகத்துடன் நெருக்கமாக ஈடுபட்டுள்ளோம்.



அவர்களின் ஆசைகள் மற்றும் அபிலாஷைகள் நாங்கள் தயாரிக்கும் மோட்டார் சைக்கிள்களை வடிவமைக்கின்றன, மேலும் அவர்களுக்காக புதிய அனுபவங் களையும் புதிய வடிவிலான பியூர் மோட்டார் சைக்கிள்களையும் உருவாக்க நாங்கள் எப்போதும் விரும்புகிறோம். எங்கள் பிராண்டை விரும்பி, எங்கள் போர்ட்ஃபோலி-யோவில் சரியான அணுகு முறையைக் காணாத ஆர்வமுள்ள மோட்டார் சைக்கிள் ஓட்டுபவர்கள் எப்போதும் இருந்தனர். ஹண்டர் 350 அவர்களுக்கானது. இது ஒரு மோட்டார் சைக்கிள் ஆகும், இது வெளித் தோற்றத்தில் வெவ்வேறு இனங்களின் வலிமையை ஒருங்கிணைக்கிறது.

மேலும் இது ஒரு சூப்பர் ஸ்டைலான மற்றும் வேடிக்கையான தொகுப்பில் ஒன்றாகக் கொண்டுவருகிறது, இது முற்றிலும் புதிய ராயல் என்ஃபீல்டு கேரக்டருடன் தூய மோட்டார் சைக்கிளிங்கின் புதிய சுவையாகும். என கூறினார்.

தமிழ்நாட்டில் ஹண்டர் 350 அறிமுகம் குறித்து பேசிய தலைமை வணிக அதிகாரி, திரு.யத்விந்தர் சிங் குலேரியா, ஹண்டர் 350



என்பது உலகம் முழுவதும் உள்ள பல வருட நுண்ணறிவு சேகரிப்பு மற்றும் நுகர்வோர் ஆய்வுகளின் விளைவாகும். இது பெரிய மாநகரங்களில் வீட்டிலேயே இருப்பதை உணரக்கூடிய ஒரு மோட்டார் சைக்கிள் மற்றும் அனுபவம் வாய்ந்த ரைடர்களுக்கு உற்சாகமாகவும், புதிய சவாரிக்கு எளிதாகவும் அணுகக்கூடியதாகவும் இருக்கிறது. அதன் குறுகிய வீல்பேஸ், அதிக கச்சிதமான வடிவியல் மற்றும் இலகு எடை ஆகியவை நகர்ப்புற சூழலில் அதை மிகவும் வேகமானதாகவும், சுழற்சி செய்யக்கூடியதாகவும் ஆக்குகிறது. சென்னை மற்றும் தமிழ்நாட்டின் பிற பகுதிகளில், இந்த புதிய மறுவடிவமைப்பு செய்யப்பட்ட ரோட்ஸ்டர் முற்றிலும் புதிய நுகர்வோர்களை, தூய்மையான மோட்டார் சைக்கிள் உலகில் அறிமுகப்படுத்தும் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம். என்றார்.

இளம் ரைடர்களை இலக்காகக் கொண்டு, ஹண்டர் தமிழ்நாட்டில் சோதனை சவாரி மற்றும்

முன்பதிவுகளுக்கு கிடைக்கிறது. புதிய ஹண்டர் 350 ஃபேக்டரி தொடருக்கு INR 1,49,900/-, டாப்பர் தொடருக்கு INR 1,63,900/- மற்றும் ரெபெல் தொடருக்கு INR 1,68,900/- (எக்ஸ்-ஷோரூம், தமிழ்நாடு) தொடங்குகிறது. ரெபெல் புளூ, ரெபெல்ரெட், ரெபெல் பிளாக்.டாப்பர்ஆஷ், டாப்பர் ஒயிட், டாப்பர் கிரே, ஃபேக்டரி பிளாக் மற்றும் ஃபேக்டரி சில்வர் ஆகிய எட்டு அற்புதமான வண்ண விருப்பங்களில் ஹண்டர் கிடைக்கிறது வாடிக்கையாளர்கள் ராயல் என்ஃபீல்டு ஆப் மூலம், [royalenfield.com](http://royalenfield.com) என்ற நிறுவனத்தின் இணையதளத்திலோ அல்லது தங்களுக்கு அருகிலுள்ள ராயல் என்ஃபீல்டு டீலர்ஷிப்பிலோ தங்கள் ஹண்டர் 350ஐக் கண்டறியலாம், முன்பதிவு செய்யலாம், டெஸ்ட் டிரைவ் செய்யலாம் மற்றும் தனிப் பயனாக்கலாம்.

- ரேயா

# வாழ்நாள் முழுவதும் சிறந்த வருவாயை வழங்கும் Q-NET E-Commerce

## QNET

**QNET** ஈ-காமர்ஸ் உங்களை ஒரு சிறந்த தொழில்முனைவோராக மாற்றும் ஒரு பொன்னான வாய்ப்பாகும். வாழ்நாள் முழுவதும் சிறந்த வருவாயைப் பெறுவதற்கான சிறந்த வாய்ப்பை அறிய தொடர்ந்து படியுங்கள்!

**QNET இந்தியாவின் கார்ப்பரேட் கம்யூனிகேஷன்ஸ் தலைவரான திரு. நிஷ்சல்** உடன் ஒரு நல்ல தகவல் நிறைந்த உரையாடலாக அமைந்திருந்தது. அவர் QNET நிறுவனத்தின் சிறப்பு மற்றும் மனித வாழ்க்கையை மாற்றக்கூடிய உலகத்தரம் வாய்ந்த தயாரிப்பு களை தொழில்நேசன் வாசகர்களுக்காக விளக்கினார். அவருடனான சந்திப்பின் போது நாம் கேட்ட கேள்விகளும் அதற்கான பதில்களும்...

**1. QNET என்றால் என்ன? QNET என்ற தனித்துவமான பெயர் எப்படி வந்தது?**

QNET என்பது 1998 இல் நிறுவப்பட்ட ஒரு சிறந்த வணிகமாகும், இது பல நாடுகளில் உள்ள அதன் உறுப்பினர்களுக்கு தனிப்பட்ட மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை அளித்து வருகிறது.

இது உலகளாவிய ஈ-காமர்ஸ் அடிப்படையிலான நேரடி விற்பனை நிறுவனமாகும், இது உலகெங்கிலும் உள்ள வாடிக்கையாளர்களுக்கு தனித்துவமான, உயர்தர தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குகிறது, அதே நேரத்தில்

தயாரிப்புகளை மேம்படுத்துவதன் மூலம் விற்பனை வணிகத்தை உருவாக்க அவர்களுக்கு வாய்ப்பளிக்கிறது. சம்பாதிக்கும் வாய்ப்பு அதிகமாக உள்ளது, மேலும் நிரந்தர வணிகத்தை உருவாக்க அர்ப்பணிப்பு, கவனம், மற்றும் தொடர் முயற்சி தேவை. உலகத் தரம் வாய்ந்த தயாரிப்புகள் மற்றும் நிறுவனம் வழங்கும் வணிக வாய்ப்பைக் கொண்டு ஒரு நபரின் வாழ்க்கையைச் சிறப்பாக்க உதவுவதில் QNET சிறந்து விளங்குகிறது. QNETஇல் எவ்வாறு சேர்வது என்பது பற்றிய கூடுதல் தகவலுடன், QNET வணிகம் எவ்வாறு நிதிச் சுதந்திரத்தை அடைவதற்கான பாதையை உங்களுக்கு வழங்குகிறது என்பதை நீங்கள் நிறுவனத்தில் இணைந்தவுடன் அறிந்து கொள்வீர்கள். QNET என்பது நேரடி விற்பனை நிறுவனமாகும், இந்நிறுவனம் மக்களை தொழில்முனைவோராக மாற்ற உதவுகிறது.

நிறுவனத்தின் உலகளவில் விரிந்த வணிகத்தின் மூலம் பல வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்களில் அதிகமான குறு தொழில்முனைவோரை உருவாக்கியுள்ளது.

ஹாங்காங்கில் தலைமை அலுவலகத்தையும் மற்றும் கோலாலம்பூரில் நிர்வாக அலுவலகத்தையும் கொண்டு, இந்தியாவில் தனது வணிகத்தை வலுவாக தடம்



பதித்துள்ளது மற்றும் தமிழ்நாட்டில் அதிக சந்தையை உருவாக்க உறுதி கொண்டுள்ளது.

## 2. உங்கள் வணிக செயல்பாடு என்ன மற்றும் உங்கள் நிர்வாகம் எவ்வாறு செயல்படுகிறது?

வணிகத்தை மேற்கொள்ள விரும்பும் நுகர்வோரை ஊக்குவிக்க என்ன வகையான பயிற்சி அளிக்கப்படுகிறது? ஒருவர் எப்படி இந்த வணிக முறையில் வருமானம் பெற முடியும்?

QNET இன் வணிகமானது இரண்டு முக்கிய தொழில்களின் கொள்கைகளான இ-காமர்ஸ் மற்றும் நேரடி விற்பனையை ஒருங்கிணைக்கிறது. QNET-லிருந்து ஒரு பொருளை வாங்கும்

எந்தவொரு வாடிக்கையாளரும் ஒரு தனிப் பிரதிநிதியாக (IR) ஆக அல்லது ஒரு நுகர்வோராக ஆக வாய்ப்பைப் பெறலாம். உலகத் தரம் வாய்ந்த தயாரிப்பை பயன்படுத்துவதில் மூலம் அவரை தனிப் பிரதிநிதியாக ஆக தூண்டுகிறது.

QNETஇன் இணையதளத்தில் ஒரு தனிப்பட்ட அடையாள எண்ணின் கீழ் ஒரு தனிப் பிரதிநிதி பதிவுசெய்து, அதன் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை வாடிக்கையாளர்களிடையே விளம்பரப்படுத்துவதன் மூலம் QNETக்கு சந்தைப்படுத்தல் சேவைகளை வழங்கும் உரிமையைப் பெறுகிறார். தற்போது தொழில் செய்து வரும் தனிப் பிரதிநிதிகளிடமிருந்து (IRs) வாடிக்கையாளர்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளைப் பற்றி அறிந்து கொள்கின்றனர். தயாரிப்புகளை பார்க்கக்கூடிய இணையதளமும் எங்களிடம் உள்ளது.

செயல்பாடுகள் மற்றும் பயிற்சி குறித்து கூறுகையில், நிறுவன வணிக வாய்ப்பிலிருந்து பயனடைய விரும்பும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு தீவிர பயிற்சி திட்டங்கள் மற்றும் வணிக மேம்பாட்டு திட்டங்களை நடத்துகிறது. பயிற்சியின் போது, எங்கள் கொள்கைகள் மற்றும்

அதன் நடைமுறைகள், வணிக மாதிரி, வருமானம் வழங்கும் முறை மற்றும் சட்டத்திற்குட்பட்ட வணிக நடைமுறைகள் குறித்து அவர்களுக்கு அறிவுறுத்தப்படுகிறது. ஐஆர்-கள், இந்த வழிகாட்டுதலுக்குப் பின்னர் தங்கள் சொந்த குழுக்களை உருவாக்குகின்றன.

ஐஆர்-கள் தயாரிப்புகள்/சேவைகளின் விற்பனையிலிருந்து அவர்களின் நேரடி குழு உறுப்பினர்கள் மற்றும் அவர்களின் குழுக்களின் மூலம் மேற்கொள்ளப்படும் தொடர்ச்சியான தயாரிப்புகள்/சேவைகளின் விற்பனையிலிருந்து வசூலிக்கப்பட்ட வருமானத் திட்டத்திற்கிணங்க (கமிஷன் திட்டம்) தங்கள் குழுக்கள் கமிஷன்களைப் பெறுகின்றன. தயாரிப்புகள்/சேவைகளின் விற்பனையின் மூலமே கமிஷன் வழங்கப் படுகின்றன, வெறும் பரிந்துரைகளுக்கு அல்ல என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். வணிக வாய்ப்பைப் பெற்ற ஐஆர்களால் நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகள், சேவைகள் மற்றும் வணிகத் திட்டங்களை மேற்கொள்ள மேலும் புதிய ஐஆர்கள் அறிமுகப்படுத்தப்படுகின்றன. அப்படித்தான் இந்த வியாபாரம் சாத்தியமாகிறது.

### 3. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு விதிகளின் (2021) கீழ் அரசாங்கம் வகுத்துள்ள புதிய கொள்கைகளைப் பற்றி நீங்கள் என்ன நினைக்கிறீர்கள்?

அரசின் இந்த கொள்கையை வரவேற்கிறோம். எங்கள் வணிகம் சட்டபூர்வமானது மற்றும் நாங்கள் செயல்படும் நாட்டின் எந்த அரசாங்கமும் வகுத்துள்ள விதிகளை நாங்கள் கடைப்பிடித்து வருகிறோம். நுகர்வோர் பாதுகாப்பே எங்களின் முக்கிய நோக்கமாகும். QNET இல், QNET மற்றும் IR களுக்கு இடையிலான உறவு QNET இன் கொள்கைகள் மற்றும் வசூலிக்கப்பட்ட விதிகள் மற்றும் சிறந்த மாற்று தவறுகளுக்குட்படாத நெறிமுறைகளால் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது, இது IR இன் நியாயமான நடைமுறைகளில் கவனம் செலுத்துகிறது. இது QNET IR மற்றும் அவர்களின் குழுக்களால் அந்த நாட்டின் சட்ட திட்டங்களுக்கு இணங்குதல் என்ற விதியை கண்டிப்பாகப் பின்பற்றப்படுகிறது. இது அவர்களின் IR இன் குழுக்களுக்கும் கற்பிக்கப்பட்டு நடைமுறைப்படுத்தப்படுகிறது. எந்த சூழ்நிலையிலும், IR இன் எந்தவொரு கொள்கைகள்,

நடைமுறைகள் அல்லது நெறிமுறையற்ற நடைமுறைகளை QNET பொறுத்துக்கொள்ளாது. ஆதாரத்துடனான புகாரின் பேரில், நிறுவனம் அவர்களை விசாரித்து, ஆதாரம் வலுவாக இருந்தால், தவறு செய்தவரின் விற்பனைப் பதிவை இடைநீக்கம் செய்கிறது.

### 4. இப்போது வீட்டிலிருந்து பணிபுரியும் (WFH) வாய்ப்பு அதிகம் இருப்பதால், இல்லத்தரசிகள் கூட தொழில்முனைவோராக மாறுகிறார்கள். அவர்களுக்கு உங்கள் வணிகம் எவ்வாறு உதவுகிறது?

இங்கு ஆணும் பெண்ணும் சமமான வெற்றி வாய்ப்பை பெருகிறார்களா? QNET ஆண், பெண் ஆகிய அனைத்து பாலினங்களுக்கும் ஆதரவாக உள்ளது. இதன் தயாரிப்புகள் அனைத்து நுகர்வோருக்குமானவையாகும். அர்ப்பணிப்பு, வணிக நெறிமுறைகள் கடைபிடித்தல், மற்றவர்களை தலைவர்களாக ஆக்குவதற்கு வழிநடத்துவது போன்ற எல்லா பண்புகளையும் சமநிலைப்படுத்த தேவையான நேரம் ஒதுக்க வேண்டும். குறைந்த நேரம் தேவைப்படும் மற்ற ஆன்லைன் வணிகத்தைப் போல இதில் எந்த வழி வகையும் இல்லை. சரியான நேரம் மற்றும் அர்ப்பணிப்பை வழங்கினால் இந்த நேரடி வர்த்தக தொழில் ஒரு வருவாயை உறுதியளிக்கிறது. ஒருவர் நிறுவனத் தயாரிப்புகளை சுயமாகப் பயன்படுத்தி அதன் பயனை அனுபவித்த பின், உலகத் தரம் வாய்ந்த இந்தத் தயாரிப்புகளை மற்றவர்களுக்கு பரிந்துரைக்கலாம், இதன் மூலம் தொழில்முனைவு சங்கிலி தொடங்குகிறது.

பெண்களுக்கான பிரத்யேக தயாரிப்புகள் எங்களிடம் உள்ளன, அவை அவர்களின் ஆர்வத்தை நிச்சயமாகத் தூண்டும், மேலும் இவை சிறந்த தயாரிப்புகள் என்பதால் அவற்றைப் பரிந்துரைக்க விரும்புகிறோம். மேலும் இவர்கள் உலகத் தரம் வாய்ந்த பொருட்களை விற்பனை செய்யும் பெண் தொழில் முனைவோராகவும் மாறுகிறார்கள்.

### 5. நேரடி வர்த்தகச் சந்தை வர்த்தகத்தில் நீங்கள் எவ்வளவு தீவிரமாக இருக்கிறீர்கள்?

சோதனை, ஆராய்ச்சி மற்றும் சான்றளிக்கப்



பட்ட பல செயல்முறைகளுக்குப் பிறகே எங்கள் தயாரிப்புகள் சந்தைப்படுத்தப்படுகின்றன. அதிகமாக பாராட்டப்பட்டதாகவும், மகிழ்ச்சியாகவும் இருக்கும் நுகர்வோரின் நேரடி சான்றுகள் நிறைய உள்ளன, இது எங்கள் நிர்வாகம் மற்றும் வர்த்தகம் செய்யப்படும் பொருட்களின் தன்மையைப் பற்றி பறை சாற்றுகிறது. எங்களின் தரத்திற்கும் மற்றும் வாடிக்கையாளரின் மகிழ்ச்சிக்கும் ஈடு இணை இல்லை என்றே கூறலாம் .

#### 6. உங்கள் தயாரிப்புகள் நிலைத் தன்மையை பற்றி விளக்கவும்?

நிலையான எதிர்காலத்தை உருவாக்குவதும், நமது மக்கள், நாம் செயல்படும் சமூகம் மற்றும் சுற்றுச்சூழலில் நேர்மறையான தாக்கத்தை

ஏற்படுத்துவதே எங்கள் நோக்கம். நாம் வாழும் இந்த பூமியையும் அதன் வளங்களையும் பாதுகாப்பது என்ற குறிக்கோளுடன் ஒரு பொறுப்பான மற்றும் நிலையான நிறுவனமாக இருக்கும் முயற்சியுடன் நாங்கள் தொடர்ந்து பயணிக்கிறோம். நிச்சயமாக எங்கள் பயணம் அடுத்த தலைமுறைக்கும் ஒரு நல்ல வாழ்வாதாரத்தை வழங்கும் என்று உறுதியாக நம்புகிறோம். எங்கள் வர்த்தகத் தொடர்பில் உள்ள அனைவரும் சுற்றுச்சூழல் பொறுப்புடன் மற்றும் தொழிலாளர் விதிமுறைகளுடன் கடைப்பிடிப்பதை உறுதிசெய்கிறோம் என்றார் திரு.நிஷ்சல் அவர்கள்.

- ரோபா

# எஸ்ஆர்எம் வேந்தர் டாக்டர் டி.ஆர். பாரிவேந்தர், எம்.பி. அவர்களின் பிறந்தநாள் விழா சேவை விழாவாகக் கொண்டாட்டம்!



எஸ்ஆர்எம் கல்வி நிறுவனங்களின் நிறுவனர் மற்றும் வேந்தர் டாக்டர் டி. ஆர். பாரிவேந்தர் எம்.பி. அவர்களின் பிறந்தநாள் விழா சேவை விழாவாக கொண்டாடப்பட்டது. விழாவை யொட்டி ரத்ததானம், கண்தானம் செய்தவர் களுக்கும், பள்ளி மாணவர்களுக்கும் கல்வி உதவிகளை டாக்டர் டி. ஆர். பாரிவேந்தர் எம். பி. வழங்கினார்.

காட்டாங்குளத்தூர் எஸ்ஆர்எம் அறிவியல் தொழில்நுட்ப கல்வி நிறுவனத்தில் அமைந்துள்ள டி. பி. கணேசன் அராங்கில் நடைபெற்ற இந்த விழாவினை எஸ்ஆர்எம் அறிவியல் தொழில்நுட்ப

கல்வி நிறுவனத்தின் தமிழ்ப்பேராயம் , பாரிவேந்தர் மாணவர் தமிழ் மன்றம் ஆகியவை இணைந்து ஏற்பாடு செய்திருந்தன.

சமூக வளர்ச்சிக்காக பல்வேறு சேவைகளை ஆற்றிவரும் டாக்டர் பாரிவேந்தரின் பொது சேவையை பாராட்டி அவருக்கு மத்திய அரசு பத்ம விருது வழங்க வேண்டும் என்று எம்.பி.க்கள் சார்பாக கோரிக்கை விடுக்கிறேன் என்றார்.

- R.திருநாவுக்கரசர்



**விழாவிற்கு திருச்சிராப்பள்ளி நாடாளுமன்ற தொகுதி உறுப்பினர் முன்னாள் அமைச்சர் R. திருநாவுக்கரசர் தலைமை வகித்து டாக்டர் பாரிவேந்தரை வாழ்த்தி பேசுகையில் :**

பொது சேவையில் ஈடுபட்டு உள்ள எல்லோரும் வெற்றி பெற முடியாது, ஆனால் அதில் வெற்றி கண்டவர் டாக்டர் பாரிவேந்தர். பல்வேறு விஷயங்களுக்கு முன்னோடியாக பாரிவேந்தர் விளங்கி வருகிறார். கல்வி, வேலை வாய்ப்பு கொடுத்து மினி அரசாங்கமே நடத்துகிறார். பெரம்பலூர் தொகுதி எம். பி. யாக இருந்து தொகுதி மக்களின் தேவைகளை செய்து கொடுத்து கெட்ட பெயர் இல்லாமல் உள்ளார் சமூக வளர்ச்சிக்காக பல்வேறு சேவைகளை ஆற்றிவரும் டாக்டர் பாரிவேந்தரின் பொது சேவையை பாராட்டி அவருக்கு மத்திய அரசு பத்ம விருது வழங்க வேண்டும் என்று எம்.பி.க்கள் சார்பாக கோரிக்கை விடுக்கிறேன் என்றார்.

நிகழ்ச்சிக்கு எஸ்ஆர்எம் அறிவியல் தொழில்நுட்ப கல்வி நிறுவனத்தின் இணை வேந்தர்கள் முனைவர் ரவிபச்சமுத்து (nirvakam), முனைவர் பி. சத்தியநாராயணன் (அக்டமிக்) ஆகியோர் முன்னிலை வகித்தனர். தமிழ்ப்பேராயம் தலைவர் கரு. நாகராஜன் வரவேற்றார்.

விழாவில் தனது பிறந்த நாளை யொட்டி டாக்டர் பாரிவேந்தர் கேக் வெட்டி விழாவில் பங்கேற்றவர்களுக்கு வழங்கினார். விழாவை முன்னிட்டு ரத்த தானம், கண் தானம் செய்தவர்களுக்கும் பரிசுகளும், பள்ளி மாணவர்களுக்கு கல்வி உதவியும் வேந்தர் வழங்கினார். நிகழ்ச்சியில் அச்சிறுபாக்கம் எஸ்ஆர்எம் வேளாண் கல்லூரியின் கூடுதல் கட்டிடங்களுக்கு வேந்தர் அடிக்கல் நாட்டினார்.

விழாவில் எஸ்ஆர்எம் அறிவியல் தொழில் நுட்ப கல்வி நிறுவனத்தின் துணைவேந்தர் முனைவர் சி. முத்தமிழ்ச்செல்வன், பதிவாளர் முனைவர் எஸ். பொன்னுசாமி, இணை துணைவேந்தர் லெம்புனெண்ட் கர்னல் டாக்டர் ஏ. ரவிக்குமார், வேந்தர் குடும்பத்தினர் பத்மபிரியா ரவி பச்சமுத்து, கீதா சிவகுமார், மணிமங்கை சத்தியநாராயணன், டாக்டர் செளந்தர்யா நிரஞ்சன், ஆர். ஹரிணி, எஸ். பாலாஜி, ஆர். சாய் வர்ஷினி மற்றும் எஸ்ஆர்எம் பேராசிரியர்கள், ஊழியர்கள், மாணவர்கள் பெருமளவில் பங்கேற்றனர்.

- ரேபா

சாம்சங் நிறுவனத்தின்  
நான்காவது தலைமுறை ஸ்மார்ட் போன்...  
கேலக்ஸி Z பிலிப் 4 மற்றும்  
கேலக்ஸி Zஃபோல்ட் 4  
மாடல்கள் அறிமுகம்!



இந்தியாவின் மிகப்பெரிய நுகர்வோர் எலக்ட்ரானிக்ஸ் பிராண்டான சாம்சங் இந்தியாவில் சமீபத்திய கேலக்ஸி Z சீரிஸை அறிமுகப்படுத்தியது. நான்காவது தலைமுறை மடிக்கக்கூடிய, கேலக்ஸி Z ஃபோல்ட் 4 மற்றும் கேலக்ஸி Z பிலிப் 4 ஆகியவை இப்போது ஆன்லைனிலும், நாட்டில் உள்ள சில்லறை விற்பனைக் கடைகளிலும் முன்பதிவு செய்யத் திறக்கப்பட்டுள்ளன.

சாம்சங் நிறுவனத்தில், நுகர்வோருக்கு புதிய ஸ்மார்ட்போன் அனுபவங்களை உருவாக்க, புதுமையின் எல்லைகளை நாங்கள் தொடர்ந்து தள்ளுகிறோம். எங்களின் சமீபத்திய கேலக்ஸி Z தொடர் அதற்கு ஒரு சாட்சி. இப்போது, அதன் நான்காவது தலைமுறையில், கேலக்ஸி Z தொடர் உற்பத்தித்திறன் மற்றும் சுய வெளிப்பாடு ஆகிய இரண்டிற்கும் இறுதி கருவிகளை வழங்குகிறது. கேலக்ஸி Z ஃபோல்ட்4 என்பது



சாம்சங்கின் நீடித்த ஸ்மார்ட்போன் கண்டுபிடிப்புகளின் விளைவாகும். ஃபிளாஷ்லிப் கேமரா, வேகமான செயலி மற்றும் அனைத்து புதிய வடிவமைப்பும், கேலக்ஸி Z ஃபோல்ட்4 இன்னும் சக்திவாய்ந்த ஸ்மார்ட்போன் ஆகும். கேலக்ஸி Z பிலிப் 4 இன் சிறிய கிளாம்ஷெல் வடிவமைப்பு தனித்துவமான அனுபவங்களை வழங்குகிறது மற்றும் அதன் ப்ளெக்ஸ்கேம் ஹேண்ட்ஸ்-ஃப்ரீ வீடியோக்களை படமாக்க உதவுகிறது. இதுபோன்ற இணையற்ற மொபைல் அனுபவங்களுடன், எங்களின் சமீபத்திய நடத்தை மாற்றும் கேலக்ஸி Z தொடர் பயனர்கள் தங்கள் ஸ்மார்ட்போன்களுடன் தொடர்பு கொள்ளும் விதத்தில் புரட்சியை ஏற்படுத்தும், என்று சாம்சங் இந்தியாவின் மொபைல் பிசினஸ் இயக்குநர் திரு.மகேஷ் அலந்தத் கூறினார்.

#### விலை மற்றும் கிடைக்கும் தன்மை

கேலக்ஸி Z பிலிப் 4 மற்றும் கேலக்ஸி Z ஃபோல்ட்4 அனைத்து முன்னணி ஆன்லைன் மற்றும் ஆஃப்லைன் சில்லறை விற்பனைக் கடைகளிலும் கிடைக்கும்.

போராபர்பில், கிராபைட் மற்றும் பிங்க் கோல்ட் வண்ணங்களில் கிடைக்கும், கேலக்ஸி Z பிலிப் 4 இன் விலை 8GB+128GB வகைக்கு INR 89999 மற்றும் 8GB+256GB மாறுபாட்டிற்கு INR 94999. கண்ணாடி வண்ணங்கள் மற்றும் பிரேம் விருப்பங்களை வழங்கும் பெஸ்போக் பதிப்பு சாம்சங் லைவ் மற்றும் சாம்சங் பிரத்யேக ஸ்டோர்களில் 97999 ரூபாய்க்கு கிடைக்கும்.

கிரேக்கீன், பீஜ் மற்றும் பாண்டம் பிளாக் வண்ணங்களில் கிடைக்கும், கேலக்ஸி Z ஃபோல்ட்4 இன் விலை 12GB+256GB வகைக்கு INR 154999 மற்றும் 12GB+512GB மாறுபாட்டிற்கு INR 164999. சாம்சங் லைவ் மற்றும் சாம்சங் எக்ஸ்க்ளூசிவ் ஸ்டோர்களில் பிரத்யேகமாக 12ஜிபி+1டிபி மாறுபாட்டை 184999 ரூபாய்க்கு வாங்கலாம்.

கூடுதல்தகவல்களுக்கு

<http://news.samsung.com/in>

- கிருஷ்

# 65 கல்லூரிகளிலிருந்து... 18000 மாணவர்கள் பங்கேற்ற ஜடாயு ஜடியா இன்டஸ்ட்ரியலைசேஷன் ஹேக்கத்தான் 2022 - ஒரு பார்வை

டிஜிட்டல் உத்தி, டிஜிட்டல் இன்ஜினியரிங், தகவல் தொழில்நுட்ப சேவைகள் மற்றும் தீர்வுகளை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கி புதுமை பொறியியல் மூலம் சந்தைகளை மாற்றுவதற்கும் தடுத்து நிறுத்துவதற்கும் உலகளாவிய சேவை வழங்குநரான வெர்ட்டூஸா கார்ப்பரேஷன், ஜடாயு ஜடியாத்தான் ஹேக்கத்தானின் இரண்டாவது பதிப்பின் வெற்றியாளர்களை அறிவித்தது.

ஜடாயு, ஜடியா 6 இன்டஸ்ட்ரியலைசேஷன் ஹேக்கத்தான் என்பது நாடு முழுவதும் உள்ள 65 பார்ட்னர் கல்லூரிகளின் மூன்றாம் ஆண்டு

மாணவர்களுக்கான பிரத்தியேக போட்டியாகும். இந்த நிகழ்வில் 18000 மாணவர்கள் கலந்து கொண்டனர். இதில் 10 அணிகள் இறுதிச் சுற்றில் போட்டியிட தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டன. போட்டியின் 3 சுற்றுகளின் போது, மாணவர்களுக்கு உயர்நிலை தீர்வு அறிக்கைகள் வழங்கப்பட்டன, மேலும் அது நேரலையில் செல்ல ஒரு முன்மாதிரி மற்றும் இறுதி தயாரிப்பில் வேலை செய்ய வேண்டியிருந்தது. இதில் மெட்டாவெர்ஸ் மற்றும் பங்குச் சந்தை கணிப்பு ஆகியவை அடங்கும்.

**முதல் மூன்று வெற்றியாளர்களின் பெயர்கள் :**

Use Case Name	Candidate Name	Institute Name	Award Category	Team Name
Banking-1 – Stock Market Prediction	Kishore Akash YS	Knowledge Institute of Technology	Winner	Codexx
	Sharan MV	Knowledge Institute of Technology	Winner	Codexx
	Mythili K	Knowledge Institute of Technology	Winner	Codexx
	Guruprasath G	Knowledge Institute of Technology	Winner	Codexx
	Karthikeyan R	Knowledge Institute of Technology	Winner	Codexx
HR-1 – Virtual Campus Tour	Sreeparvathy VS	Sri ManakulaVinayagar Engineering College	Winner	MATRIX
	Ashok K	Sri ManakulaVinayagar Engineering College	Winner	MATRIX
	Yogalakshmi R	Sri ManakulaVinayagar Engineering College	Winner	MATRIX
	Sowgenya R	Sri ManakulaVinayagar Engineering College	Winner	MATRIX
	Manyam Sri HariPriya	Sri ManakulaVinayagar Engineering College	Winner	MATRIX
Tech W-1 – Metaverse Interaction Modules	Alphin Jude V	Sri Sakthi Institute of Engineering	Winner	Nova
	HariPrasath V	Sri Sakthi Institute of Engineering	Winner	Nova
	Geethanjaly MT	Sri Sakthi Institute of Engineering	Winner	Nova
	Dhanush G	Sri Sakthi Institute of Engineering	Winner	Nova



இந்த முதல் மூன்று அணிகளில் உள்ள ஒவ்வொரு உறுப்பினரும் வெர்ட்டுஸாவில் இன்டர்ன்ஷிப்பை வென்றுள்ளனர். அங்கு அவர்கள் பயிற்சி பெறுவார்கள். மேலும் தங்கள் தயாரிப்புகளை தொழில்மயமாக்குவதில் பணியாற்றுவார்கள். இறுதியில் அவர்களின் ஈடுபாடு கண்டறியப்பட்டு முழுநேர வேலை வாய்ப்புகளை பெறுவார்கள். முழுநேர வேலைவாய்ப்புடன் கூடுதலாக, வெற்றி பெறும் முதல் 4 அணிகள் ரூ. 1,00,000/- ரொக்கப் பரிசை வீட்டிற்கு எடுத்து சென்றனர். மேலும் 5 ரன்னர்-அப் அணிகள் ரூ. 50,000/- ரொக்கப் பரிசைப் பெற்றார்கள். மேலும் வெற்றி பெற்ற முதல் 3 அணிகளுக்கு ஸ்மார்ட் வாட்ச்கள் மற்றும் புளுடீத் ஹெட்செட் உள்ளிட்ட சிறப்புப் பரிசுகள் வழங்கப்பட்டது.

**மாணவர்களின் முயற்சிகளை பாராட்டிய டாக்டர். அஷ்வின் சதாசிவ குமார், மூத்த துணைத்தலைவர், திறன் மாற்றம் மற்றும் செயல்பாட்டு தலைவர், வெர்ட்டுஸா கூறுகையில்,** கடந்த ஆண்டு ஜடாயுவின் அமோகமான வெற்றி, இந்த ஆண்டு மெட்டாவெர்ஸ் சார்ந்த தலைப்புகளுடன் அதை ஏற்பாடு செய்ய எங்களை ஊக்குவித்தது. மாணவர்கள் விதிவிலக்கான அணுகுமுறை மற்றும் அர்ப்பணிப்பை வெளிப்படுத்திய வேகக்கத்தானில் 4 முறை பங்கேற்பது மகிழ்ச்சி அளிக்கிறது. ஒவ்வொரு அணியும் அவர்களின் செயல்திறன், முறை மற்றும் அணுகுமுறை ஆகியவற்றில் நெக் டீ நெக் ஆக இருந்ததால் வெற்றியாளர்களை கண்டுபிடிப்பது மிகவும் கடினமாக இருந்தது. மாணவர்கள் கோட்பாட்டு அறிவுக்கான அணுகலை பெற்றிருந்தாலும், அவர்கள் நிஜ வாழ்க்கை பிரச்சனைகளை அனுபவித்து வேலை செய்ய வேண்டும். மேலும், தகுதியான மாணவர்கள்

சிறந்த வகுப்பில் பணியாற்றுவதற்கும், வெர்ட்டுஸாவின் வெற்றிக் கதையின் ஒரு பகுதியாக இருப்பதற்கும் இன்டர்ன்ஷிப்பை வழங்குவதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம் என்றார்.

**திரு.வெங்கடேசன் விஜயராகவன், இவிபி மற்றும் குளோபல் தலைவர் - டெக்னாலஜி அன்ட் சர்வீஸ் லைன்ஸ், வெர்ட்டுஸா கூறுகையில்,** இந்த டிஜிட்டல் யுகம் மற்றும் வேகமாக மாறிவரும் தொழில் சூழலில் செழிக்க, இன்று மாணவர்கள் ஜடி துறையில் பிரபலமாகி வரும் வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்பங்களை பற்றி நேரடியாக கற்றுக்கொள்ள வேண்டும். இந்த சவாலுக்கு தீர்வாக ஜடாயுவின் யோசனை பிறந்தது. எங்கள் கூட்டாளர் நிறுவனங்களில் இருந்து சிறந்த திறமையாளர்களை ஈர்ப்பதற்காக இந்தப் போட்டி வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும் தனிநபர்களுக்கு தொழில்துறை வெளிப்பாடு மற்றும் பயிற்சியை நாங்கள் வழங்குகிறோம். அது இறுதியில் அவர்கள் சிறந்து விளங்க அனுமதிக்கிறது. இந்த புதுமையான தொழில் நுட்பங்களுடன் பயிற்சி பெறுவதற்கான வாய்ப்பை அவர்களுக்கு வழங்குவதன் மூலம், ஒவ்வொரு மாணவரும் தொழில்துறைக்கு தயாராக இருக்க உதவுவது மட்டுமல்லாமல், அவர்களுக்கு முழுநேர வேலை வாய்ப்புகளையும் வழங்குகிறோம். கட்டுப்படுத்தப்பட்ட மற்றும் ஒருங்கிணைந்த சூழலின் மூலம் கல்வியாளர்களுடன் கூட்டுசேர்ந்து புதுமைகளை வளர்ப்பதே எங்கள் தொலைநோக்கு பார்வையாகும். அதே சமயம் டொமைன் மற்றும் அடுத்த தலைமுறை தொழில்நுட்பங்களில் வெர்ட்டுஸா மாணவர்களுக்கு வழிகாட்டுதலை வழங்குகிறது என்றார்.

- ராகவன்

## வாசகர் எண்ணங்கள்...

கடந்த ஆகஸ்ட் இதழ் சிறப்பாக அமைந்திருந்தது. இந்திய எம்எஸ்எம்இ நிறுவனங்களின் மொத்த செயல்பாட்டினையும் தெளிவாக எடுத்துக் கூறியது இதழ்! சிறுதொழில்களின் வளர்ச்சிக்காக சிறந்த செய்திகளை வழங்கிவரும் தொழில்நேசனுக்கும், அதன் ஆசிரியர் குழுவினருக்கும் எனது வாழ்த்தையும் பாராட்டையும் தெரிவிப்பதில் மகிழ்கிறேன்.

- குருநாதன் .எம்., காஞ்சிபுரம்

ஆகஸ்ட் இதழ் செய்திகள் அனைத்தும் அருமை. இந்தியாவில் சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் முக்கியப் பிரச்சினைகள், இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் சிறு தொழில்களின் முக்கியப் பங்கு என இதழ் முழுவதும் பயனுள்ள செய்திகள் இருந்தன. வாழ்த்துக்கள்!

- யோகேந்திர பிரபு, சிவகாசி

கல்வி பணியில் சிறந்து விளங்கும் எஸ்.ஆர்.எம். பல்கலைக்கழகத்தின் இணை வேந்தர் திரு.ரவி பச்சமுத்து அவர்களுக்கு மலேசிய நாட்டின் லிங்க்கான் பல்கலைக்கழகம் கௌரவ டாக்டர் பட்டம் விருது வழங்கி கௌரவித்துள்ளதை அறிந்து மகிழ்ச்சி அடைந்தேன். தகுதியான நபருக்கு தகுதியான விருது கிடைப்பது ஆனந்தமே.

- கௌரிசங்கர், மதுரை

மின்சார வாகனத்துறையில் முதலீடுகளை அதிகரிக்க ஸ்டார்ட்அப் நிறுவனங்கள் ஆர்வமாக உள்ளன என்பதை கடந்த இதழில் வெளியான கட்டுரை மிகத் தெளிவாக அலசி ஆராய்ந்தது. அருமையான செய்தி இந்தியாவை முன்னேற்றப் பாதையில் கொண்டு செல்லும் தலையாய பணியை முன்னெடுப்பதில் ஸ்டார்ட் அப் நிறுவனங்கள் பெரும் பங்கை வகிக்கின்றன.

- கே. சரத்குமார், வேலூர்

எந்த புள்ளிவிவரத்தை வைத்துக்கொண்டு சொத்துக்கள் வாங்குவதற்கு இது சரியான தருணம் என்று கூறும் கிரடாய் குறித்து குழப்பத்தில் உள்ளேன். கொரோனா பெருந்தொற்றுக்கு பிறகு தொழில்களும், தனிநபர் வருவாயும் சரிந்துள்ள நிலையில், கட்டுமான நிறுவனங்கள் மட்டும் தங்களது விலையைக் குறைக்காமல் விற்பனையை மேற்கொண்டு வருகிறது. இந்நிலையில் சரியான வருவாய் இன்றி தீண்டாடும் நடுத்தரக் குடும்பங்களின் நிலை அறியாமல் வெற்று அறிக்கையை வெளியிடும் கிரடாய் நிலையினை எண்ணி வருந்துகிறேன்.

- சூரியகுமார்.டி, கும்பகோணம்

இந்தியாவின் வளர்ச்சி வங்கிகள் என்ற தலைப்பில் கடந்த இதழில் வெளியான கட்டுரை சிறப்பாக இருந்தது. குறிப்பாக வணிக வங்கிகளுக்கும்-வளர்ச்சி வங்கிகளுக்கும் உள்ள வித்தியாசம் குறித்து தெளிவாக அறிந்துகொள்ள உதவியது கட்டுரை. வணிகம் சம்மந்தமான சிறந்த கட்டுரைகள் தொழில்நேசனில் தொடர்ந்து வெளியிடுவது பயனுள்ள வகையில் உள்ளது.

- ந. செல்வராஜ், திருநெல்வேலி

இந்தியாவில் அதிக வேலை வாய்ப்பை உருவாக்கி வழங்கும் MSME நிறுவனங்கள்- பற்றிய கட்டுரைகள் படித்து தெளிவுபெற்றேன். ஆம்! இந்திய MSME நிறுவனங்களின் பங்களிப்பின் சிறப்பை அறிந்து வியந்தேன். இனிவரும் காலங்களில் நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு முதுகெலும்பான சிறுதொழில் துறையினரின் வளர்ச்சியை உறுதிப் படுத்தும் திட்டங்களை மத்திய மாநில அரசுகள் முனைப்புடன் செயல்படுத்திட வேண்டும்.

- எம். சுதாகரன், விழுப்புரம்.

