

## தொழில் நேசன்

ஆங்கில - தமிழ் மாத இதழ்

தொழில் : 17, நேசன் : 1  
மே 2022

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கூர் பாஷா (ரோபா)

துணை ஆசிரியர்

என்.பி.நசீர் பாஷா

மக்கள் தொடர்பு அதிகாரி &  
கார்ப்பரேட் எடிட்டர்

ரேவதி சுக்கூர் பாஷா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்  
படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின்  
அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க  
விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப்  
பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்  
வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 360  
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 700  
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 990  
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 3250

படைப்புகள், சந்தா மற்றும்  
விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,  
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,  
சென்னை - 600 035.  
கைபேசி : 9841211806  
8072040720

மின்னஞ்சல் :

thozhilnesan2006@gmail.com

இணையதளம் :

www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan -  
English & Tamil Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha  
Phone : 9841211806

Published From :

19/39, School Road,  
CIT Nagar, Nandanam,  
Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha

at R.K. Offset Printers  
230, Dr. Besant Road,  
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at : Aruna Graphics  
Dhakshayani Illam, 9B, Deiva Nambi Street  
Jafferhanpet, Chennai - 600 083.  
Phone : 9841250581

ஆசிரியர் பக்கம்...



## 17 ஆம் ஆண்டில் தொழில்நேசன் அனைவருக்கும் வணக்கம்!

16 ஆண்டுகளை நிறைவு செய்து  
17ஆம் ஆண்டில் அடியெடுத்து வைப்பது

ஆனந்தத்தை அளித்தாலும்,  
இக்கட்டான காலகட்டங்களில்

பெரிதும் துணைபுரிந்த  
வாசகர்கள்

விளம்பரதாரர்கள்  
மற்றும்

நலம்விரும்பிகள்  
அனைவருக்கும்

இந்த இனிய தருணத்தில்

நன்றி கூற கடமைப்பட்டுள்ளேன்.

இனி வருகின்ற ஆண்டுகளிலும்

உங்கள் அனைவரது அன்பையும் ஆதரவையும்

தொடர்ந்து அளித்து எமது பணியை

உணக்குவிப்பீர்கள் என்று நம்புகின்றேன்.

என்றும் அன்புடன்...

என்.பி.சுக்கூர் பாஷா

ஆசிரியர்

# அமேசான் குளோபல் செல்லிங் திட்டத்தில் 5 பில்லியன் டாலருக்கும் அதிகமான பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்து இந்திய ஏற்றுமதியாளர்கள் சாதனை!

திரு.அமித் அகர்வால், மூத்த துணைத்தலைவர்,  
வளர்ந்துவரும் சந்தைகள் பிரிவு, அமேசான் இந்தியா

## amazon global selling

### ஏற்றுமதியை இரட்டிப்பாக்கி 2025-ம் ஆண்டிற்குள் ஏற்றுமதியை 20 பில்லியன் டாலராக அதிகரிக்க அமேசான் திட்டம்!

● 2021-ம் ஆண்டில் இந்த திட்டத்தில் ஆடை, பொம்மைகள், நகைகள் பிரிவு விற்பனையானது முறையே 82%, 55%, 47% உயர்வு

● கடந்த ஆண்டில் 1000க்கும் மேற்பட்ட ஏற்றுமதியாளர்களின் பொருட்கள் ரூ.1 கோடியை தாண்டி விற்பனை

அமேசான் நிறுவனம் 'எக்ஸ்போர்ட்ஸ் டைஜெஸ்ட் 2022' என்னும் புத்தகத்தை சமீபத்தில் வெளியிட்டதோடு, 'அமேசான் குளோபல் செல்லிங்' திட்டத்தின் மூலம் இந்திய ஏற்றுமதியாளர்களின் ஒட்டுமொத்த ஏற்றுமதியானது 5 பில்லியன் டாலரை கடந்து உள்ளதாகவும் அறிவித்தது. இந்த திட்டம் முதல் ஒரு பில்லியன் டாலரை எட்ட 3 ஆண்டுகள் ஆனது. என்றும் ஆனால் கடைசி 2 பில்லியன் டாலர்களை எட்ட வெறும் 17 மாதங்கள் மட்டுமே

ஆனது என்றும் இந்நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளது. இந்தத் திட்டம் நாடு முழுவதும் உள்ள அனைத்து அளவிலான வணிக நிறுவனங்கள் இடையேயும் நல்ல வரவேற்பை பெற்றுள்ளது. மேலும் கடந்த 2015-ம் ஆண்டு இந்த திட்டம் துவங்கப்பட்டதில் இருந்து இதுவரை 1 லட்சம் ஏற்றுமதியாளர்கள் இதில் இணைந்துள்ளனர். இந்த ஏற்றுமதியாளர்கள் அமேசானின் 18 சர்வதேச இணையதளங்கள் மூலம் அமெரிக்கா, இங்கிலாந்து, ஐக்கிய அரபு எமிரேட்ஸ், கனடா, மெக்சிகோ, ஜெர்மனி, இத்தாலி, பிரான்ஸ், ஸ்பெயின், நெதர்லாந்து, துருக்கி, பிரேசில், ஜப்பான் ஆஸ்திரேலியா மற்றும் சிங்கப்பூர் உள்ளிட்ட நாடுகளில் உள்ள லட்சக்கணக்கான வாடிக்கையாளர்களுக்கு 'மேட் இன் இந்தியா' தயாரிப்புகளை காட்சிப்படுத்துகின்றனர். இந்தத் திட்டத்திற்கு கிடைத்த சிறப்பான வரவேற்பு காரணமாக, அமேசான் நிறுவனம் தனது ஏற்றுமதி உறுதிமொழியை இரட்டிப்பாக்கியுள்ளது, இப்போது 2025-ம் ஆண்டுக்குள் இந்தியாவில் இருந்து 20 பில்லியன் டாலர் ஒட்டுமொத்த ஏற்றுமதியை செயல்படுத்த உறுதி ஏற்றுள்ளது.

இந்நிகழ்ச்சியில் பேசிய மத்திய அமைச்சர் திரு.நாராயண் ரானே கூறுகையில், சிறு, குறு



## திரு.அமித் அகர்வால் மூத்த துணைத்தலைவர்

வளர்ந்துவரும் சந்தைகள் பிரிவு,  
அமேசான் இந்தியா

மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் இந்திய பொருளாதாரத்தின் முதுகெலும்பாக விளங்கி வருகின்றன. நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் மூன்றில் ஒரு பங்கை இந்நிறுவனங்கள் வகிக்கின்றன. மேலும் நாட்டின் மொத்த ஏற்றுமதியில் இந்நிறுவனங்களின் பங்களிப்பானது கிட்டத்தட்ட பாதி அளவிற்கு உள்ளது. இந்நிறுவனங்களின் ஏற்றுமதி திறனை மேம்படுத்துவது என்பது அரசாங்கத்தின் முக்கிய முன்னுரிமையாகும். மேலும் சர்வதேச சந்தைகளில் இந்நிறுவனங்கள் சிறப்பாக செயல்பட்டு வெற்றி பெறுவதற்கான அனைத்து உதவிகளும் முயற்சிகளும் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன. சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு அமேசான் அளித்துவரும் தொடர் ஆதரவு பாராட்டுக்குரியது. மேலும் 2025-ம் ஆண்டுக்குள் 20 பில்லியன் டாலர் ஏற்றுமதியை செயல்படுத்துவதற்காக அவர்கள் மிகுந்த அர்ப்பணிப்பு உணர்வுடன் பணியாற்றி வருகின்றனர். ஆத்மநிர்ப்பாரத் திட்டத்தை நனவாக்கும் வகையில் இந்தியாவின் ஏற்றுமதி வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கும் அமேசான் மற்றும் சிறு, குறு மற்றும்

நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கும் எனது பாராட்டுகளை தெரிவித்துக் கொள்கிறேன் என்றார்.

அமேசான் நிறுவனத்தின் வளர்ந்து வரும் சந்தைகள் பிரிவின் மூத்த துணைத் தலைவர் திரு.அமித் அகர்வால் கூறுகையில், எங்களின் குளோபல் செல்லிங் திட்டத்தில் 1 லட்சம் ஏற்றுமதியாளர்கள் இணைந்திருப்பது குறித்து மிகவும் மகிழ்ச்சியாக இருக்கிறது. இந்த திட்டத்தின் மூலம் வரும் 2025-ம் ஆண்டில் 10 பில்லியன் டாலருக்கு ஒட்டுமொத்த ஏற்றுமதி மேற்கொள்ளப்படும் என்று கடந்த ஆண்டு அமேசான் உறுதி அளித்தது. ஆனால் இந்திய சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் உலக அளவில் உள்ள வாடிக்கையாளர்களை எவ்வாறு ஆன்லைன் விற்பனை எளிதாகச் சென்றடைகிறது என்பதை நன்கு அறிந்து கொண்டதோடு, உலகம் முழுவதும் இந்தியாவில் தயாரிக்கப்பட்ட தயாரிப்புகளுக்கான தேவையும் அதிகரித்து வருகிறது. அதை பூர்த்தி செய்யும் விதமாக அமேசான் குளோபல் செல்லிங் திட்டத்தில் சேரும் ஏற்றுமதியாளர்களின் எண்ணிக்கையும் அதிகரித்து வருவதை நாங்கள்

## UNDERSTANDING THE NEED

## FOR AMAZON GLOBAL SELLING



பார்க்கிறோம். எனவே 2025-ம் ஆண்டிற்குள் ஆன்லைன் வர்த்தகம் மூலம் இந்தியாவின் ஏற்றுமதியை 20 பில்லியன் டாலராக உயர்த்துவதற்கான உறுதிமொழியை நாங்கள் தற்போது அளிக்கிறோம். இந்தியாவில் இருந்து உலகளாவிய பிராண்டுகளை உருவாக்குவதற்கும் இந்திய நிறுவனங்களின் ஏற்றுமதியை எளிதாக்குவதற்கு தேவையான அனைத்து உதவிகளையும் நாங்கள் தொடர்ந்து வழங்குவோம் என்று தெரிவித்தார்.

**‘எக்ஸ்போர்ட்ஸ் டைஜஸ்ட் 2022’ -ன் சிறப்பு அம்சங்கள் :** அமேசானின் வருடாந்திர ‘எக்ஸ்போர்ட்ஸ் டைஜஸ்ட் 2022’, அமேசான் குளோபல் செல்லிங் திட்டத்தின் மூலம் இந்தியாவிலிருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்பட்ட பொருட்கள் மற்றும் அவை எந்த அளவு ஏற்றுமதி செய்யப்பட்டுள்ளன என்பது பற்றியும் அதன் மூலம் கிடைத்துள்ள வெற்றி மற்றும் அது பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது, இது உலகளாவிய சந்தைகளில் இந்திய தயாரிப்புகளுக்கான தேவை அதிகரித்து இருப்பதையும், உலகளவில் விற்பனையாகும் இந்திய ஏற்றுமதியாளர்களின் பொருட்களின் வளர்ச்சியையும் பிரதிபலிக்கிறது. 2021-ம் ஆண்டில், சர்வதேச சந்தையில் இந்தோ

டிரைப் (கைவினைப் பொருட்கள்), மெள மெராகி (தோல் தயாரிப்புகள்), அரோமாய்யும் (ஆயுர்வேத தயாரிப்புகள்), டிமோக்ஷா ஹோம்ஸ் (வீட்டு அலங்காரம்) உள்ளிட்ட பல இந்திய தொழில் முனைவோர் மற்றும் வணிக நிறுவனங்களின் தயாரிப்புகள் மிகுந்த வரவேற்பை பெற்றன என்பது குறித்தும் தெரிவிக்கிறது.

### பிராந்திய அளவிலான சிறப்பு அம்சங்கள்

அமேசான் ‘குளோபல் செல்லிங்’ திட்டத்தில் இணைந்துள்ள முக்கிய நகரங்களைச் சேர்ந்த ஏற்றுமதியாளர்கள்

- **வடக்கு:** டெல்லி, ஜெய்ப்பூர், நொய்டா, ஜோத்பூர், அமிர்தசரஸ்
- **கிழக்கு:** கொல்கத்தா, பாட்னா, குவஹாத்தி, புவனேஸ்வர், சிலிகுரி
- **மேற்கு:** மும்பை, இந்தூர், அகமதாபாத், போபால், புனே
- **தெற்கு:** பெங்களூர், சென்னை, ஐதராபாத், கோவை, திருச்சி, மதுரை

**2021-ம் ஆண்டு ‘குளோபல் செல்லிங்’ திட்டத்தில் அதிகம் விற்பனை செய்யப்பட்ட பொருட்கள்**



- **ஆடை ரகங்கள்:** ஆண்டுக்கு ஆண்டு வளர்ச்சி 82%
- **விளையாட்டு பொம்மைகள்:** ஆண்டுக்கு ஆண்டு வளர்ச்சி 55%
- **நகைகள் :** ஆண்டுக்கு ஆண்டு வளர்ச்சி 47%
- **வீட்டுக்கு தேவையான பொருட்கள்:** ஆண்டுக்கு ஆண்டு வளர்ச்சி 32%

#### **அமேசான் 'குளோபல் செல்லிங்' திட்டம் பற்றி**

அமேசான் 'குளோபல் செல்லிங் திட்டம்' அனைத்துவிதமான தடைகளையும் தகர்த்து இந்தியாவில் உள்ள சிறு குறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் ஆன்லைன் மூலம் தங்கள் ஏற்றுமதி வணிகத்தை துவங்க அல்லது விரிவுபடுத்துவதற்கான வாய்ப்பு அளிக்கும் திட்டம் ஆகும். அமேசானின் சர்வதேச இணையதளங்கள் மற்றும் அதன் சந்தைகள் மூலம் இந்திய ஏற்றுமதியாளர்களின் பொருட்கள் உலகம் முழுவதும் உள்ள வாடிக்கையாளர்களை சென்றடைய உதவும்

வகையில் இந்த திட்டம் கடந்த 2015-ம் ஆண்டு இந்தியாவில் தொடங்கப்பட்டது. உலகளாவிய பிராண்டுகளை உருவாக்க அனைத்து வணிக நிறுவனங்களுக்கும் இந்த திட்டம் சிறந்த வழியை உருவாக்கித் தந்துள்ளது. இதில் இந்தியா முழுவதிலும் இருந்து 1 லட்சத்திற்கும் அதிகமான ஏற்றுமதியாளர்கள் தங்கள் பொருட்களை காட்சிப்படுத்தி உள்ளனர். இந்த பொருட்களை 200க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளில் உள்ள வாடிக்கையாளர்கள் வாங்கி வருகின்றனர். இதில் பல முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோர் மற்றும் வளர்ந்து வரும் பிராண்டுகளும் உள்ளன. அமேசான் குளோபல் செல்லிங் திட்டமானது நல்ல வளர்ச்சியைக் கண்டுள்ளது. இந்தத் திட்டத்தின் மூலம் ஏற்றுமதி செய்யும் இந்திய சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்கள் தற்போது வரை ஒட்டுமொத்த விற்பனையில் 5 பில்லியன் டாலரை தாண்டி விற்பனை செய்துள்ளனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

- ரேபா

# எப்போதும் புதுமை பிராண்டாக தீகமும் பாரிவேரின் புதிய விளம்பரம் 'உங்கள் அறை'!

**Roca** | *Parryware*

சுகாதார பொருட்கள் மற்றும் முழுமையான குளியலறை பொருட்கள் தயாரிப்பில் இந்தியாவின் முன்னணி நிறுவனமாக தீகமும் பாரிவேர் நிறுவனம் தனது பிராண்டை அடுத்த நிலைக்கு கொண்டு செல்லும் விதமாகவும் கட்டுமான சந்தையில் தனது தயாரிப்புகளுக்கு மக்கள் முக்கியத்துவம் அளிக்கும் விதமாகவும் 'உங்கள் அறை' என்ற பெயரில் புதுமையான விளம்பரத்தை தொலைக்காட்சி, ரேடியோ, பத்திரிக்கை மற்றும் டிஜிட்டல் மீடியாக்களில் வெளியிட்டுள்ளது.

தொற்று நோய் காலத்தில் வீட்டில் இருந்த 2 ஆண்டு காலத்தில் எதிர்பாராத பல்வேறு நிகழ்வு-

களை சந்தித்த நாம் நமது வீட்டின் மதிப்பையும் அதன் பராமரிப்பையும் நன்கு உணர்ந்துள்ளோம். அதிக நேரத்தை வீட்டில் செலவழித்த நாம் நமது வீட்டின் ஒவ்வொரு பகுதியையும் பார்த்து பார்த்து பராமரித்து இருப்போம். ஆனால் நம் வீடுகளுக்குள் ஒரு இடம் பெரும்பாலும் பொதுவாக புறக்கணிக்கப்படுகிறது. அது உங்களின் குளியலறை ஆகும்.

இந்த நிலையில் 'உங்கள் அறை உங்களுடையதாக இருக்க வேண்டும்' என்பதை வலியுறுத்தும் விதமாக 'உங்கள் அறை' என்பதை வலியுறுத்தும் விதமாக இந்த புதிய விளம்பரம்





**திரு.கே.இ. ரங்கநாதன்**

எடுக்கப்பட்டுள்ளது. குளியலறை மீதான ஒருவரின் எண்ணத்தை மாற்றும் வகையில், இந்த விளம்பரம் நம் ஒவ்வொருவரின் வீட்டிற்குள்ளும் ஒரு மறைக்கப்பட்ட இடத்தைப் பற்றி பேசுகிறது, இது உங்களை 'நீங்களாக' இருக்கும்படி மாற்றுகிறது. இது உங்களின் குளியலறை. இது நமது வீட்டில் உள்ள மற்றொரு அறை மட்டுமல்ல, அது நாம் மிகவும் அமைதியாகவும், நிதானமாகவும், மகிழ்ச்சியாக இருக்க வேண்டிய இடம் என்பதையும் இது வலியுறுத்துகிறது. வழக்கமான குளியலறைகளை இந்த விளம்பரம் ஒரு புதிய கண்ணோட்டத்தில் நம்மிடம் கொண்டு வந்திருக்கிறது.

இங்கே நீங்கள் எதற்கும் பயப்படாமல் உங்கள் விருப்பத்தை நிறைவேற்றும் இடமாக அது இருக்க வேண்டும். மேலும் அது உங்கள் உணர்ச்சிகளையும் கற்பனைகளையும் வெளிகாட்டக்கூடிய இடமாக அது இருக்க வேண்டும் என்பதையும் இந்த விளம்பரம் தெளிவுபடுத்துகிறது. இது நீங்கள் நீங்களாக இருக்கக்கூடிய இடமாகும். எனவே இது 'பாரிவேர் உங்கள் அறை' என்று அழைக்கப்படுகிறது, ஏனென்றால் நீங்கள் நீங்களாக இருப்பதுதான் உண்மையான புதுமை.

இந்த விளம்பரமானது ஒரு குடும்பத்தில் உள்ள அனைத்து உறுப்பினர்களும் அவர்கள் விரும்பியதை எவ்வாறு செய்கிறார்கள் என்பதை 'உங்கள் அறை' விளம்பரத்தில் பாரிவேர் நிறுவனம் காட்சிப்படுத்தி உள்ளது. எனவே ஒரு குடும்பத்தின் அனைத்து வயதினருக்கும் நவநாகரீகமான குளியலறை தீர்வுகளை வழங்குவதற்கான உண்மையான பிராண்டாக பாரிவேர் விளங்குகிறது என்பதையும் இது விளக்குகிறது. இந்த விளம்பரம் அனைத்து வாடிக்கையாளர்களிடமும் சென்றடைய வேண்டும் என்பதற்காக தேசிய மற்றும் பிராந்திய மொழி தொலைக்காட்சி சேனல்கள் மற்றும் பல்வேறு நகரங்களில் உள்ள புகழ்பெற்ற ரேடியோ சேனல்கள், சமூக வலைதளங்கள், ஓடிடி தளங்கள் மற்றும் இதர டிஜிட்டல் தளங்களில் வெளியிடப்பட்டுள்ளது.

**இந்த புதிய விளம்பரம் குறித்து இந்நிறுவனத்தின் ரோகா பாத்ரூம் புராடக்ட்ஸ் நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குனர் திரு. கே.இ. ரங்கநாதன் கூறுகையில், கடந்த பல ஆண்டுகளாக புதுமையான தயாரிப்புகளை பாரிவேர் நிறுவனம் வழங்கி வருவதால், குளியலறை மற்றும் கழிவறை**



பயன்பாட்டிற்கான சிறந்த தேர்வாக இதன் பிராண்டுகள் விளங்கி வருகின்றன. வீடு மற்றும் அலுவலகங்கள், குழந்தைகள், இளைஞர்கள், பெரியவர்கள் மற்றும் மூத்த குடிமக்கள் என அனைத்து வாடிக்கையாளர்களின் தேவையையும் பூர்த்தி செய்யும் விதமாக இதன் தயாரிப்புகள் உள்ளன. ஒவ்வொருவருக்கும் பொருத்தமான தயாரிப்புகளை வழங்குவதில் பாரிவேர் என்றும் உறுதுணையாக இருக்கிறது. இன்றைய வேகமான வாழ்க்கையில், குளியலறை மட்டுமே நாம் நாமாக இருக்க வேண்டிய இடமாக உள்ளது. எல்லா வற்றிற்கும் மேலாக, அங்குதான் சிம்மாசனம் உள்ளது. இன்றைய காலக்கட்டத்தில் கழிவறைகள் காலத்தைத் தாண்டி இப்போது அவை உங்களுக்கான அறைகளாக மாறிவிட்டன. இந்த விளம்பரமானது உங்களை மற்றும் உங்கள் அறையையும் பற்றியதாகும். இந்த விளம்பரத்தை **டென்ட்சு இம்பாக்ட்** நிறுவனத்துடன் இணைந்து தயாரித்து உள்ளோம். இது ஒவ்வொரு குடும்ப உறுப்பினர்களின் மகிழ்ச்சியை வெளிப்படுத்துகிறது. பிரபலமான பிராந்திய மொழி சேனல்கள் உட்பட இந்தியா முழுவதும் உள்ள அனைத்து முன்னணி தொலைக்காட்சி சேனல்களிலும் இந்த விளம்பரம்

வெளியிடப்பட்டுள்ளது. இது முதல் கட்டமாக 10 கோடிக்கும் அதிகமான பார்வையாளர்களை சென்றடையும் என்று நாங்கள் எதிர்பார்க்கிறோம் என்று தெரிவித்தார்.

**டென்ட்சு நிறுவனத்தின் நிர்வாக பங்குதாரும், தேசிய படைப்பாற்றல் இயக்குனருமான அனுபமா ராமசுவாமி கூறுகையில்,** குளியலறைகள் எப்போதும் அழகுக்கான இடமாகவே அமைந்திருக்கின்றன. மேலும் நீங்கள் உண்மையிலேயே நீங்களாக இருக்கக்கூடிய ஒரே இடம் குளியலறைதான் என்று நான் நம்புகிறேன். யாரும் உங்களுக்கு தடையாக இல்லாமல் நீங்கள் என்னவாக வேண்டுமானாலும் இருக்கவும், நீங்கள் விரும்பியதைச் செய்யவும் இது உங்களுக்கு சுதந்திரம் தரும் இடம் ஆகும். இந்த விளம்பரம் குடும்பத்தில் உள்ள அனைத்து வயதினரின் உணர்வுகளையும் பிரதிபலிக்கிறது. மேலும் அவை வெறும் குளியலறைகள் மட்டுமல்ல; உங்களின் மகிழ்ச்சியையும், உணர்ச்சிகளையும் வெளிப்படுத்தக் கூடிய இடம் என்பதையும் நாங்கள் இந்த விளம்பரத்தின் மூலம் வலியுறுத்தி உள்ளோம் என்று தெரிவித்தார்.

-ரேபா

# CII EXCON தெற்காசியாவின் மிகப்பெரிய கட்டுமான உபகரண கண்காட்சி பெங்களூருவில் 17-21 மே 2022 வரை நடைபெறவுள்ளது!



17 - 21 May 2022

BIEC, Bengaluru, India

## LARGEST CONSTRUCTION EQUIPMENT EVENT IN SOUTH ASIA

இந்திய தொழில் கூட்டமைப்பு (CII), EXCON என்கிற தெற்காசியாவின் மிகப்பெரிய கட்டுமான உபகரணங்கள் மற்றும் கட்டுமான தொழில்நுட்ப வர்த்தக கண்காட்சி மே 17 முதல் 21 வரை பெங்களூரு சர்வதேச கண்காட்சி மையத்தில் நடக்க உள்ளது.

EXCON 2,80,000 சதுர மீட்டர் பரப்பளவில் காட்சியளிக்கும். இதில் அமெரிக்கா, இங்கிலாந்து, பிரான்ஸ், ஜெர்மனி, இத்தாலி, ஐக்கிய அரபு எமிரேட்ஸ், தென் கொரியா, சிங்கப்பூர் மற்றும் இலங்கை போன்ற நாடுகள் உட்பட இந்தியா மற்றும் வெளிநாடுகளில் இருந்து 800 கும் மேற்பட்ட EXHIBITORS ஈர்க்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. 5 நாள் கண்காட்சியில் உலகம் முழுவதிலிருந்து 50,000 வணிக பார்வையாளர்கள் வருவார்கள் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

EXCON அனைத்து துறைகள் (PWDகள் மற்றும் சிவில் இன்ஜினியரிங் துறைகள்), தனியார் ஒப்பந்ததாரர்கள், கட்டிடம் கட்டுபவர்கள், சாலை/உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டாளர்கள், ஸ்மார்ட் சிட்டி/நகர்ப்புற திட்டமிடல், ராணுவம், எல்லைச்

சாலைகள் அமைப்புகள் போன்றவற்றின் சம்பந்திய தொழில்நுட்பத்தைக் காண அரசு மற்றும் மூத்த அதிகாரிகள் இதை ஒரு அறிவுத் தளமாகப் பயன்படுத்தினர். உபகரணங்கள் மற்றும் இயந்திரக் காட்சிப்படுத்துதல் ஆகியவை நாட்டின் விரைவான உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டுத் தேவைகளை செயல்படுத்தும்.

ஜெசிபி, வால்வோ, கேட்டர்பில்லர், பி.இ.எம்.எல், Kobelco, Puzzolana, Tata Hitachi, L amp; T, Schwing Stetter, Sany India, Amman India, Case New Holland, Doosan, Mahindra, Terex, Wipro, Hyundai, Hailstone, Propel Industries, Manitowoc கிரேன்ஸ், KYB Conmat, Ajax Engineering, Everest Engineering, ICICI Bank, HDFC Bank, Tata Capital, BKT, ARX Mining, MRF, Escorts, Yuken India தவிர OEMகள், உதிரியாகங்கள் உற்பத்தியாளர், டயர்கள், ஐடி மற்றும் மென்பொருள், லூப்பிரிகண்டுகள், இணைப்புகள் மற்றும் பிற தொடர்புடைய தொழில் நிறுவனங்கள் கண்காட்சியில் பங்கேற்கின்றனர்.

- கீதா ரமேஷ்

# மருத்துவ மின்னணுவியல் பொறியியலில் புத்தாக்க செயல்பாட்டுக்காக சிம்ஸ் மருத்துவமனையோடு எஸ்ஆர்எம் வள்ளியம்மை பொறியியல் கல்லூரி புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம்!



இந்திய மருத்துவ சூழலமைப்பை மேலும் வலுப்படுத்தும் ஒரு முயற்சியாக எஸ்ஆர்எம் வள்ளியம்மை பொறியியல் கல்லூரி (SRM VEC), சென்னை, வடபழனியில் அமைந்துள்ள சிம்ஸ் மருத்துவமனையுடன் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தை மேற்கொண்டிருக்கிறது. மருத்துவ மின்னணுவியல், பொறியியல் துறை மாணவர்களுக்கு மருத்துவ மனையில் நேரடி பயிற்சிக்கானவாய்ப்பை இது வழங்கும். புத்தாக்கத்தையும் ஆராய்ச்சியை முதன்மையாகக் கொண்ட கற்றல் செயல் பாட்டையும் வளர்ப்பதை இக்கூட்டாண்மை தனது இலக்காகக் கொண்டிருக்கும். மருத்துவ பிரச்சினைகளுக்கு சிரமமின்றி தீர்வுகாண்பதில் வழிகாட்டலை வழங்க இத்துறையைச் சேர்ந்த மாணவர்களை திறனுள்ளவர்களாக இக்கூட்டாண்மை ஏதுவாக்கும். இந்த புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தின்கீழ் வழக்கமான பயிற்சி அமர்வுகள் வழியாகவும் மற்றும் இன்டென்சிப் வழியாகவும் மருத்துவ சாதனங்களை கையாள்வதில் நேரடி கற்றல் அனுபவத்தை சிம்ஸ் மருத்துவமனை வழங்கும்.

மருத்துவ மின்னணுவியல் பொறியியல் என்பது, இந்தியாவில் மிக வேகமாக வளர்ந்து சிறப்பு கல்விப்பிரிவுகளுள் ஒன்றாகும். பொறியியல் மற்றும் மருத்துவம் ஆகிய பிரிவுகளில் உள்ள பலங்களை ஒருங்கிணைப்பதன் வழியாக இவை இரண்டுக்கும் இடையில் வளர்ந்துவரும் இடைவெளியை நிரப்புவதே இக்கல்விப்பிரிவின் நோக்கமாக இருக்கிறது. இந்தியாவில் மேம்பட்ட உடல்நல பராமரிப்பு சிகிச்சைக்கான சேவையை பூர்த்தி செய்கிற மருத்துவ மின்னணுவியல், பொறியியல் தொழில்முறை பணியாளர்களை உள்ளடக்கிய திறமைசாலிகள் குழுமத்தை இக்கூட்டாண்மையின் மூலம் உருவாக்க எஸ்ஆர்எம் VEC திட்டமிட்டிருக்கிறது. 5 ஆண்டுகள் என்ற காலஅளவில் இக்கூட்டாண்மையின்கீழ் சிம்ஸ் மருத்துவமனையின் முதுநிலை நிபுணர்களது வழிகாட்டலின்கீழ் மாணவர்கள் சிறப்பான பயிற்சியையும் திறன் மேம்பாட்டை பெறுவார்கள்.

இந்நிகழ்வு குறித்து, எஸ்ஆர்எம் வள்ளியம்மை



பொறியியல் கல்லூரி டாக்டர் ஆ.முருகன், துணை முதல்வர் க்றியதாவது: 'கோட்பாடு சார்ந்த பாடங்களை கற்றல் மற்றும் நடைமுறை பயன்பாடு ஆகிய வற்றுக்கிடையே மிகப்பெரிய இடைவெளியை எதிர்கொள்கிற சுகாதார பராமரிப்புத்துறையில், மருத்துவ மின்னணுவியல், பொறியியல் தனித்துவமான சந்தையாகவும் மற்றும் அதே வேளையில் வேகமாக விரிவடைந்துவரும் துறையாகவும் இருக்கிறது. இந்த புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தின் மூலம், இப்பிரச்சினைக்கு தீர்வுகாண எஸ்ஆர்எம் வள்ளியம்மை பொறியியல் கல்லூரியும், சிம்ஸ் மருத்துவமனையும் உத்தேசிக்கின்றன; மருத்துவ பிரச்சினைகளுக்குத் தீர்வு காண வெவ்வேறு உத்திகள், கருவித்திறன்கள் மற்றும் கருவிகளை பயன்படுத்த பல்துறை சார்ந்த கூழலில் பொறியியல் கோட்பாடுகளை ஒருங்கிணைப்புதன் மூலம் இதை சாதிப்பதே எமது நோக்கமாகும்; பயிற்சி பெற்ற தொழில்முறை நிபுணர்கள் மற்றும் மருத்துவர்களின் கீழ் இத்தொழில்துறை சார்ந்த அனுபவத்தை

மாணவர்கள் பெறுவதற்கு இது உதவும். மேலும், சிறப்பான சிந்தனையையும், புத்தாக்கத்தையும் ஊக்குவிக்கிற ஆராய்ச்சி வாய்ப்புகளும் மாணவர்களுக்கு கிடைக்க இது வழி செய்யும்."

சிம்ஸ் மருத்துவமனையின் துணைத் தலைவர் டாக்டர் ராஜ் சிவசாமி இந்நிகழ்வில் பேசுகையில், "மருத்துவத்துறையில் திறன்மிக்க மருத்துவ மின்னணுவியல், பொறியியலாளர்களை உருவாக்கும் நோக்கத்தோடு எஸ்ஆர்எம் வள்ளியம்மை பொறியியல் கல்லூரியுடன் ஒரு புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தில் கையெழுத்திடுவதில் நாங்கள் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறோம். தற்காலத்தைச் சேர்ந்த பிரச்சினையை அறிந்திருப்பதுடன் மக்களுக்கு பொறியியல் தீர்வுகளின் முக்கியத்துவத்தை செயல்முறை மூலம் திறனுள்ளவர்களாக இப்பொறியியல் மாணவர்களை ஆக்குவதே இச்செயல்திட்டத்தின் ஒற்றை சிறப்பு நோக்கமாக இருக்கிறது. இத்துறைக்கு மதிப்பை ஏற்கக்கூடிய திறமையான தொழில்முறை

நிபுணர்களை இந்த ஒத்துழைப்பு செயல்பாடு நமது நாட்டுக்கு வழங்கும் என்று நாங்கள் நிச்சயமாக நம்புகிறோம்,” என்று கூறினார்.

2019-ஆம் ஆண்டில் இளங்கலை பட்டப்படிப்பாக பி.இ. மருத்துவ பொறியியல் தொடங்கப்பட்டது; மருத்துவ மின்னணுவியல் தளத்தில் இளங்கலை பொறியியல் மாணவர்களுக்கு தரமான கல்வியை பயிற்றுவிக்க இத்துறை திறம்பட இயங்கி வருகிறது. இன்ஸ்ட்ரூமென்ட்டேஷன், பயோ மெடிக்கல் இன்ஜினியரிங், மெடிக்கல் எலக்ட்ரானிக்ஸ், அப்ளைடு எலக்ட்ரானிக் போன்ற பிரிவுகளில் சிறப்பான அனுபவமும், உயர்தகுதியும் கொண்ட ஆசிரியர்கள் இத்துறையில் பணியாற்றி வருகின்றனர். கற்பித்தல் - கற்றல் செயல்முறையிலும் மற்றும் மருத்துவ சாதனங்களில் மின்னணுவியல் துறையில் ஆராய்ச்சி நடவடிக்கைகளிலும் இத்துறையின் ஆசிரியர்கள் ஆர்வத்தோடும், உத்வேகத்தோடும் ஈடுபட்டு வருகின்றனர். மனித உடல் இயக்கவியல் செயல்பாடுகள் மீது இது கவனம் செலுத்துகிறது; மேலும் செயற்கை உடல் உறுப்புகள், மருத்துவ தகவல் அமைப்புகள், கருவியாக்கம், சிகிச்சை வழங்கல் அமைப்புகள் மற்றும் உடல்நல மேலாண்மை போன்ற நோயாளிகளுக்கான தேவைகளில் காணப் படும் மருத்துவ பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வுகாண வெவ்வேறு உத்திகள், திறன்கள் மற்றும் கருவிகளை பயன்படுத்த பொறியியல் கோட்பாடுகளுடன் இதனை அது ஒருங்கிணைக்கிறது.

**எஸ்ஆர்எம் வள்ளியம்மை பொறியியல் கல்லூரி குறித்து :** 1999-ம் ஆண்டு செப்டம்பர் மாதத்தில் எஸ்ஆர்எம் வள்ளியம்மை பொறியியல் கல்லூரி (ஒரு சுயாதீன கல்வி நிறுவனம்) தொடங்கப்பட்டது. வள்ளியம்மை சொசைட்டியால் முழு ஆதரவை பெற்றுவரும் எஸ்ஆர்எம் குழும கல்வி நிறுவனங் களின் ஒரு அங்கமாக இக்கல்லூரி இயங்கி வருகிறது. கல்வி மற்றும் தொழில்நுட்ப ஆகிய இரு பின்புலங்களிலிருந்தும் வந்திருக்கிற உயர் தகுதி வாய்ந்த, துடிப்பான, அர்ப்பணிப்பு உணர்வு கொண்ட சிறந்த ஆசிரியர்களை இக்கல்லூரி கொண்டிருக்கிறது.

TUV ரெய்ன்லாண்டு அமைப்பிட மிருந்து ISO 9001:2015 சான்றிதழை பெற்றுள்ள இக்கல்வி நிறுவனம் 2019-ம் ஆண்டிலிருந்து UGC-ஆல் வழங்கப்பட்ட சுயாதீன அந்தஸ்தை தற்போது கொண்டிருக்கிறது. இது NAAC (A-Grade) மற்றும் NBA அங்கீகாரம் பெற்றுள்ள கல்லூரி **டாக்டர் ரவி பச்சமுத்து** அவர்கள் இக்கல்லூரியின் சேர்மனாக வழிநடத்துகிற தரமான கல்வியின் வழியாக நமது சமூகத்தை மேம்படுத்தி உருமாற்றம் பெறச் செய்வதே இவரது தொலைநோக்கு குறிக்கோளாகும். இக்குழுமத்தின் வளர்ச்சி மற்றும் மாற்றத்தை தலைமையேற்று முன்னெடுத்துச் செல்லும் டாக்டர் ரவி பச்சமுத்து, எஸ்ஆர்எம் குழுமம் - வள்ளியம்மை சொசைட்டி மற்றும் எஸ்ஆர்எம் அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப கல்வி நிறுவனம் என்பவற்றின் கீழ் பல கல்வி நிறுவனங்களை நிறுவுவதில் தன்னை தீவிரமாக இணைத்துக்கொண்டு செயல்பட்டு வருகிறார். மக்கள் மத்தியில் பிரசித்தி பெற்ற இக்கல்லூரி, பொறியியல் தொழில் நுட்பம் மற்றும் மேலாண்மை ஆகிய இரு பிரிவுகளில் மொத்தத்தில் 11 இளங்கலை மற்றும் 8 முதுகலை பட்டப்படிப்புகளை வழங்குகிறது. அண்ணா பல்கலைக் கழகத்தோடு இணைக்கப் பட்டுள்ள எஸ்ஆர்எம் VEC-ன் மிக பிரபலமான துறைகளாக சிவில் இன்ஜினியரிங், CSE, ECE, EEE, EIE, MECH மற்றும் ஐடி ஆகியவை இருக்கின்றன. இந்தியாவெங்கும் NPTEL உள்ளூர் கிளைகளுக்காக ஐஐடி மெட்ராஸ் வழங்கியிருக்கும் AA தரநிலையையும் VEC பெற்றிருக்கிறது. நூலகம், போக்குவரத்து வசதி, மருத்துவ வசதி மற்றும் விடுதி போன்ற பல வசதிகள் இக்கல்வி நிறுவனத்தின் அனைத்து மாணவர்களுக்கும் கிடைக்கப்பெறுகிறது. பிரபல கல்வியாளர்கள் மற்றும் முதன்மையான தொழில்முறை அடங்கிய குழுவால் இக்கல்லூரி திறம்பட வழிநடத்தப்படுகிறது.

**சிம்ஸ் மருத்துவமனை குறித்து :** சிம்ஸ் மருத்துவமனை (எஸ்ஆர்எம் இன்ஸ்டிடியூட் ஃபார் மெடிக்கல் சயின்ஸ்), சென்னையில் முன்னணி பன்முக சிறப்பு பிரிவுகள் கொண்ட மருத்துவமனை

களுள் ஒன்றாகும். 345 படுக்கை வசதிகள் கொண்ட இது, பல்வேறு உறுப்புமாற்று சிகிச்சை சேவைகள் உட்பட வெவ்வேறு சிறப்பு பிரிவுகளில் முழுமையான உடல்நல பராமரிப்பு அனுபவத்தை வழங்கி வருகிறது. 15 மாடலர் அறுவை சிகிச்சை அரங்குகள், 3 நவீன கேத்-லேப்கள் (ஒரு-பை-கேத்-லேப் உட்பட) ஹெப்பா - ஃபில்டர்கள் மற்றும் புதுமையான மருத்துவ தொழில்நுட்பங்களை கொண்ட நவீன தீவிர சிகிச்சைப்பிரிவுகள் ஆகிய அனைத்தையும் ஒரு கூரையின்கீழ் இம்மருத்துவமனை கொண்டிருப்பது குறிப்பிடத்தக்கது. அனுபவம், நிபுணத்துவம், நவீன தொழில்நுட்பம் மற்றும் நன்கு ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட பன்முக சிறப்பு பிரிவுகளுடன் நான்காம் நிலை உயர் மருத்துவ வசதிகள் மற்றும் நோயாளியை மையப்படுத்துகிற குழுப்பணி ஆகியவற்றின் மிக நேர்த்தியான கலவையாக திகழும் சிம்ஸ் மருத்துவமனை,

சென்னை, சர்வதேச தரநிலைகளில் மருத்துவ சேவைகளை மக்களுக்கு வழங்க உறுதி பூண்டிருக்கிறது. முன்தடுப்பு சிகிச்சை மருந்து களின் மூலம் சிகிச்சை மற்றும் பராமரிப்பு, மறுவாழ்வு மற்றும் வாழ்க்கைமுறை சார்ந்த ஆரோக்கிய கல்வி மற்றும் நோயாளிகள் மற்றும் அவர்களது குடும்பத்தினர் மற்றும் வாடிக்கையாளர் களுக்கு வழிகாட்டல் ஆகியவற்றை முழுமையான உடல்நல பராமரிப்பு சேவையை சிம்ஸ் மருத்துவமனை வழங்குகிறது. சிம்ஸ் மருத்துவமனையில் நோயாளி களின் பராமரிப்பில் நேர்த்தியான செயல்பாட்டை உறுதி செய்வதையே ஒவ்வொரு நடவடிக்கையும் இலக்காகக் கொண்டிருக்கிறது என்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

- ரேபா



## ADVERTISEMENT TARIFF

Size / Position	Dimensions (in cms.):	Rate (Rs.):	
		B/W	
Back Wrapper	24.0 x 17.0	-	40,000
2nd Wrapper	24.0 x 17.0	-	35,000
3rd Wrapper	24.0 x 17.0	-	35,000
Double Spread	24.0 x 36.0	25,000	45,000
Full Page	24.0 x 17.0	14,000	25,000
Half Page	12.0 x 17.0	7,000	10,000
One-Third Page	24.0 x 5.5	6,000	-
Quarter Page	12.0 x 8.5	5,000	-

Material : Should reach us one week before publication's date of issue.

- Payment : Cheques and DD, to be drawn in favour of Thozhil Nesan Publication, Chennai.

# அட்டகாசமான சிறப்பு வாய்ந்த கம்பீர தோற்றத்தில் ஹூண்டாய் நிறுவனத்தின் புதிய 'க்ரெட்டா ரைநட் எடிஷன்' எஸ்யூவி கார்' அறிமுகம்!

போக்குவரத்து வாகனங்களில் பல்வேறு புதிய தொழில்நுட்பங்களை அறிமுகம் செய்து வரும் ஹூண்டாய் மோட்டார் இந்தியா நிறுவனம் இங்கு துவங்கப்பட்ட நாள் முதல் அதிக அளவிலான கார்களை வெளிநாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்து வருகிறது. இந்நிலையில் இந்நிறுவனம் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பத்தில் தனது புதிய 'க்ரெட்டா ரைநட் எடிஷன்' காரை இந்தியாவில் அறிமுகம் செய்துள்ளது.

இதன் எக்ஸ்போளும் விலை 13,51,200 ரூபாய் ஆகும். கடந்த ஆண்டு இந்தியாவின் நம்பர் 1 எஸ்யூவி காராக ஹூண்டாய் தேர்வு செய்யப்பட்டது. அதேபோல் கடந்த ஆண்டு எஸ்யூவி பிரிவில் புதிய க்ரெட்டா ரைநட் எடிஷன் கார் இந்தியாவில் அதிகம் விற்பனையான கார் ஆகும். அத்துடன் இந்த பிரிவில் பல ஆண்டுகளாக க்ரெட்டா கார் முன்னிலையில் இருந்து வருகிறது.

இது குறித்து ஹூண்டாய் இந்தியா மோட்டார் நிறுவனத்தின் விற்பனை, மார்க்கெட்டிங் மற்றும் சேவை பிரிவு இயக்குனர் திரு.தருண் கர்க் கூறுகையில், இந்தியாவில் ஹூண்டாய் 25 ஆண்டுகால வளமான பாரம்பரியத்தை கொண்டுள்ளது. ஒவ்வொரு தருணத்திலும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு மகிழ்ச்சியை தருவதே எங்களின் முக்கிய குறிக்கோளாக கொண்டு நாங்கள் செயல்பட்டு வருகிறோம். எங்களின் க்ரெட்டா கார் எஸ்யூவி மீதான ஆர்வத்தை லட்சக்கணக்கான இந்தியர்களிடம் தூண்டி உள்ளது.

வாடிக்கையாளர்களுக்கு வாழ்நாள் முழுவதும் சிறந்த அனுபவத்தை வழங்க வேண்டும் என்ற நோக்கில், இளம் தலைமுறை வாடிக்கையாளர்களின் பல்வேறு தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் விதமாக எஸ்யூவி பிரிவில் பலவித மாடல் கார்கள் உள்ளன. எங்களின் இந்த புதிய க்ரெட்டா ரைநட் எடிஷன் கார் அறிமுகத்தின் மூலம் வாடிக்கை



திரு.தருண் கர்க்

யாளர்களுக்கு நாங்கள் மீண்டும் ஒரு அற்புதமான எஸ்யூவி காரை வழங்கி உள்ளோம் என்று தெரிவித்தார்.

மேலும் அவர் கூறுகையில், கடந்த 2015-ம் ஆண்டு அறிமுகம் செய்யப்பட்ட க்ரெட்டா கார் இந்தியாவில் அதிகம் விற்பனையாகும் எஸ்யூவி காராக விளங்கி வருகிறது. இந்தியா முழுவதும் உள்ள ஒவ்வொரு குடும்பத்திலும் இது உச்சரிக்கும் பெயராக உள்ளது. எங்கள் மீது வாடிக்கையாளர்கள் வைத்திருக்கும்

அன்பு மற்றும் நம்பிக்கைக்கு நாங்கள் என்றும் நன்றி உள்ளவர்களாக இருப்போம் என்றும் அவர் தெரிவித்தார்.

புதிய கருப்பு நிறத்தில் க்ரெட்டா ரைநட் எடிஷன் எஸ்+ மற்றும் எஸ்எக்ஸ் (ஓ) ஆகிய இரண்டு மாடல்களில் வந்துள்ளது. இது பெட்ரோல் மற்றும் டீசல் மாடல்களில் கிடைக்கிறது. இதன் வெளிப்புற தோற்றம் காண்போரை கவரும் விதமாக மிகவும் அழகாகவும் கம்பீரமாகவும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

- முன்புற ரேடியேட்டர் கிரில்: கருப்பு மற்றும்



சிவப்பு நிறத்தை கொண்டுள்ளது கருப்பு நிறத்தில் பளபளப்பான அழகிய தோற்றம்

- முன் மற்றும் பின்புறம் ஸ்கிட் பிளேட்ஸ்
- அழகான ஆர்ச் சி - பில்லர்
- ரூப் ரெய்ல்ஸ்
- வெளிப்புறத்தில் பின்புற பார்வை கண்ணாடிகள்
- கூர்மையான ஆன்டெனா
- கருப்பு நிறத்திலான பக்கவாட்டு விளக்குகள்
- வண்ண கதவு கைப்பிடிக்கிகள்
- அடர் நிறத்தில் வடிவமைக்கப்பட்ட 'எம்பளம்'
- முன்புற பிரேக்கில் அழகான சிவப்பு நிற காலிபர்கள்
- அடர் வண்ணத்தில் அலாய் வீல்கள்
- S+ Trim - R16 (D=405.6 mm)
- SX(O) Trim - R17 (D=436.6 mm)
- ரைட் எடிஷன் எம்பளம்

வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறந்த எஸ்யூவி அனுபவத்தை வழங்கும் வகையில் க்ரெட்டா ரைட் எடிஷன் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

### புதுப்பிக்கப்பட்ட மை'22

மை'22 க்ரெட்டாவில் பல்வேறு புதிய அம்சங்களை ஹூண்டாய் அறிமுகம் செய்துள்ளது. இதில் டயர் பிரஷர் மானிட்டரிங் சிஸ்டம் உள்ளது. இது டயர்களில் உள்ள காற்றின் அளவை நமக்கு தெரிவிப்பதோடு பாதுகாப்பான பயணத்திற்கு உத்தரவாதம் அளிக்கிறது. மேலும், இந்நிறுவனம்

க்ரெட்டா 1.5 ஐ பெட்ரோல் எஸ் மாடலில் மிகவும் புதுமையான iMT (Intelligent Manual Transmission) காரை அறிமுகப்படுத்த உள்ளது. தற்போது, 7DCT உடன் 1.4 I T-GDi பெட்ரோல் என்ஜினில் இயங்கும் 2022 க்ரெட்டா கார், எஸ் டிரிம் மாடலில் பல கூடுதல் அம்சங்களுடனும் புதிய எஸ்+ மாடலிலும் கிடைக்கிறது. ஸ்மார்ட் பனோரமிக் சன்ரூஃப்

- R16 (D=405.6 mm) கருப்பு அலாய் வீல்கள்
- ஸ்மார்ட்போன் வயர்லெஸ் சார்ஜர்
- பின்புற டிஸ்க் பிரேக்
- மின்னணு நிலைத்தன்மை கட்டுப்பாடு (ESC)
- வாகன நிலைப்புத்தன்மை மேலாண்மை (VSM)
- மலை ஏறுவதில் கட்டுப்பாட்டு உதவி (HAC)
- பாடல் ஷிப்டர்ஸ்
- மெட்டல் பெடல்ஸ்
- பவர் விண்டோ ஆகிய வசதிகளைக் கொண்டுள்ளது.

'க்ரெட்டா ரைட் எடிஷன்' இந்தியா முழுவதும் ஒரே விலை (ரூ.)

Engine	Transmission	S+	SX(O)
1.5 L MPI PETROL	6 MT	13 51 200	-
	IVT	-	17 22 000
1.5 L U2 CRDi DIESEL	6 MT	14 47 200	-
	6 AT	-	18 18 000

\*Ex-Showroom Prices

- ரூபா

# சிறிய ஹோட்டல்கள் வளர்ச்சி பெற OYO செயல்படுத்தும் திட்டங்கள்!

பயணம் ஒரு வலுவான மறுபிரவேசம் செய்கிறது. இருப்பினும், பல பாரம்பரிய ஹோட்டல் வணிகங்கள், குறிப்பாக இந்தியாவின் அடுக்கு II மற்றும் III நகரங்களில் தேவையை மீட்டெடுக்க வாக்-இன்கள் மற்றும் டிராவல் ஏஜெண்டுகளை தொடர்ந்து நம்பியுள்ளன. அத்தகைய ஹோட்டல்களின் தெரிவுநிலை மற்றும் வாடிக்கையாளர் தளத்தை அதிகரிக்க, உலகளாவிய பயண தொழில்நுட்ப நிறுவனமான OYO சமீபத்தில் OYO 360 - ஹோட்டல் மற்றும் வீட்டு உரிமையாளர்களுக்கான சுய-ஆன்போர்டிங் கருவியை அறிமுகப்படுத்தியது. AI, இயந்திர கற்றல் மற்றும் தரவு அறிவியல் போன்ற நவீன தொழில்நுட்பங்களின் ஆற்றலை சிறு மற்றும் நடுத்தர ஹோட்டல் வணிகச் சூழலுக்குக் கொண்டு வர OYO இந்தத் திட்டத்தைத் தொடங்கியுள்ளது, இதனால் அவர்கள் தங்கள் வருவாயை அதிகரிக்கவும், பயணத்தின் பின்னடைவில் இருந்து பயனடையவும் தேவையான கருவிகளைக் கொண்டுள்ளனர். அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதில் இருந்து, 3700+ ஹோட்டல்கள் மற்றும் வீடுகள் OYO 360 வழியாக OYO பிளாட்டஃபார்மில் இணைந்துள்ளன, அவற்றில் பெரும்பாலானவை OYO க்கு முந்தைய நாட்களை விட இரண்டு மடங்கு வருவாயை அதிகரித்துள்ளன.

OYO அதன் பயன்பாடு மற்றும் இணையதளம் மூலம் வழக்கமான வாடிக்கையாளர்களின் பெரிய தளத்திற்கான அணுகலை ஹோட்டல்களுக்கு வழங்குகிறது, மேலும் முன்பதிவு தேவை மற்றும் அதனால் வருவாயை அதிகரிக்க பல ஆன்லைன் டிராவல் ஏஜெண்டுகளில் (OTAs) ஹோட்டல்களை பட்டியலிடுகிறது. OYO இன் பெஸ்ட்-இன்-கிளாஸ் செயற்கை நுண்ணறிவு-செயல்படுத்தப்பட்ட விலை நிர்ணயம் மென்பொருளானது, அறையின் வகை, பருவநிலை மற்றும் பிற காரணிகளின் அடிப்படையில் அனைத்து சேனல்களிலும் சிறந்த முன்பதிவு விலைகளை தானாகவே இயக்குகிறது, எனவே, வருவாயை இரட்டிப்பாக்க உதவுகிறது.

வாடிக்கையாளர் வினவல்களை விரைவாகத் தீர்க்க செயற்கை நுண்ணறிவு இயங்கும் சாட்போட்கள், லாயல்டி புரோகிராம்கள் மற்றும் தேவைப்பட்டால் எளிதாகத் திரும்பப் பெறுதல் போன்ற தானியங்கு கருவிகள் மூலம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறந்த அனுபவத்தை உறுதிப்படுத்தவும் நிறுவனம் உதவுகிறது. இந்தக் காரணிகளின் காரணமாக, OYO இன் பெரும்பாலான வாடிக்கையாளர்கள் மீண்டும் இயங்குதளத்திற்கு வருகிறார்கள், மேலும் 80 க்கும் அதிகமான புதிய வாடிக்கையாளர்கள் OYO இயங்கு தளத்தின் மூலம் உள்ளூர் ஹோட்டல்களைக் கண்டறிகின்றனர்.

இந்திய விருந்தோம்பல் துறையானது சுற்றுலாத் துறையில் மீள் எழுச்சி பெறும் நிலையில், பல சிறு ஹோட்டல் மற்றும் வீட்டு வணிகங்கள் OYOவில் இணைந்துள்ளன, மேலும் அதன் பயன்படுத்த எளிதான மொபைல் செயலியான 'Co-OYO' ஐப் பயன்படுத்தத் தொடங்கியுள்ளன, இது அவர்களின் முன்பதிவு மற்றும் முன்பதிவு முறைகளைக் கண்காணிக்க அனுமதிக்கிறது. அவர்களின் வாடிக்கையாளர் கருத்து மற்றும் மதிப்பீடுகள், அவர்களின் வருவாய் மற்றும் பணப்புழக்கம் ஆகியவற்றைப் பார்க்கவும், வருவாயை அதிகரிப்பதற்கான வழிகளைப் புரிந்து கொள்ளவும், தேவைப்பட்டால் அறை கட்டணங்களை மாற்றவும். பயன்படுத்த எளிதான மற்றொரு OYO மென்பொருள் OYO OS அவர்களுக்கு சொத்து மேலாண்மை மற்றும் செயல்பாடுகளுக்கு உதவுகிறது.

OYO 360 ஆனது OYO இல் இணைவதற்கான விரைவான வழியாகும் 360இல் பதிவு செய்ய, ஹோட்டல் உரிமையாளர்கள் 'patron.oyorooms.com/in' என்ற இணையதளத்திற்குச் சென்று 'OYO இல் சேரவும்' என்ற பட்டனை கிளிக் செய்யலாம். ஹோட்டல் உரிமையாளர் தனது அடிப்படை விவரங்களைப் பூர்த்தி செய்தவுடன், தானியங்கி KYC சரிபார்ப்பு 5 நிமிடங்களுக்கும் குறைவாகவே



ஆகும். OYO 360 இல் ஒரு எளிய இரண்டு கிளிக் செயல்முறை மூலம் OYO இயங்குதளத்தில் பேட்ரன்கள் இணையலாம். OYO 360 அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதில் இருந்து நிறுவனம் பல புதுப்பிப்புகளை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது, இதில் எளிதாக KYC ஃப்லோ உள்ளது, அதாவது சிறிய ஹோட்டல் மற்றும் வீட்டு உரிமையாளர்கள் அரசாங்க ஐடியன் எளிதாக பதிவு செய்யலாம். ஐடியின் தானாக சரிபார்ப்பு மற்றும் எளிமைப்படுத்தப்பட்ட வாங்கிக் கணக்கு சரிபார்ப்பு போன்ற பிற முக்கிய அம்சங்கள் கைமுறை உள்ளீடுகளின் தேவையைக் குறைக்கின்றன.

OYO 360 மூலம் 30 நிமிடங்களுக்குள் OYO சொத்தாக மாற, பின்வரும் விவரங்களை வழங்கினால் போதும்:

- அறை எண்ணிக்கை, அறை வகைகள் போன்ற சொத்து அடிப்படை விவரங்கள்
- சொத்து படங்கள்
- 1 அரசு ஐடியை வழங்கவும்
- சொத்து வசதிகள்

OYO 360 இல் பதிவு செய்தவுடன், ஹோட்டல் உரிமையாளர்கள் KYC செயல்முறையை முடிக்க தங்கள் தொலைபேசி எண் மற்றும் OTP ஐப் பயன்படுத்தி Co-OYO பயன்பாட்டில் உள் நுழையலாம்:

- டிஜி லாக்கரால் சரிபார்க்கப்பட்ட உங்களின் அரசாங்க ஐடியைச் சமர்ப்பிக்கவும்
- அரசாங்க ஐடியில் உள்ள பெயரின்படி சரிபார்க்கப்பட்ட அவர்களின் பான் கார்டைச் சமர்ப்பிக்கவும்
- வாங்கிக் கணக்கு, பான் மூலம் சரிபார்க்கப்பட்டது

கூடுதலாக, 360 இல் பதிவுசெய்யப்பட்ட இந்த சொத்துக்களில் சில 80% சராசரி ஆன்லைன் என்ஜி முன்பதிவு தேவையைக் கண்டன.

உதாரணமாக, OYO 360 மூலம் பதிவு செய்த முதல் 1000 OYO பேட்ரன்கள் 95 ஆன்லைன் முன்பதிவுகளைக் கண்டனர், இது அவர்களின் வருவாயை உயர்த்த உதவியது.

OYOவின் குளோபல் தலைமை வணிக அதிகாரி அனுஷ் தேஜ்பால், "நீண்ட காலமாக, சிறிய ஹோட்டல்கள் தங்கள் முன்பதிவுகளுக்கு வாக்-இன்கள், முகவர்கள் மற்றும் வாய் வார்த்தைகளையே முக்கியமாக நம்பியிருந்தன. பயணம் மீண்டும் முன்னேறும்போது, தொழில்நுட்பத்துடன் உள்ளூர் வணிகங்களை இயக்குவது முன்னெப்போதையும் விட முக்கியமானது. OYO 360 இந்த நுண்ணறிவிலிருந்து பிறந்தது. இன்று, இந்தியா மற்றும் X இல் உள்ள ஹோட்டல் மற்றும் வீட்டு உரிமையாளர்கள் மிக எளிதாகவும் விரைவாகவும் OYO இன் நெட்வொர்க்கின் ஒரு பகுதியாக மாற பதிவு செய்யலாம். OYO 360 இல் உங்கள் ஹோட்டல்களில் ஏறுவதற்கு 30 நிமிடங்கள் ஆகும், ஒருவர் உடனடியாக சம்பாதிக்கத் தொடங்கலாம். OYO 360 மூலம் OYO இல் இணைந்த பெரும்பான்மையான பேட்ரன்களின் வருவாய் மூன்று மாதங்களுக்குள் இரட்டிப்பாகும். கடந்த ஆறு மாதங்களில், OYO 360 மூலம் 1700 வணிகங்கள் OYO தளத்தில் இணைந்தன. இதுபோன்ற இன்னும் பல வணிகங்கள் எங்கள் மீது நம்பிக்கை வைத்து OYOவில் வரும் நாட்களில் இணையும் என நம்புகிறோம் என கூறினார்.

ஒரு தொழில்முனைவோராக நீங்கள் தொழில் நுட்பத்தில் முதல் விருந்தோம்பல் வணிகத்தைத் தொடங்க விரும்பினால், வருவாயை அதிகரிக்கவும், மேம்பட்ட விருந்தினர் முன்பதிவு மற்றும் தங்கும் அனுபவத்தை உறுதிப்படுத்தவும் விரும்பினால், மேலும் விவரங்களுக்கு இதை கிளிக் செய்யவும் - <https://patron.oyorooms.com/in>

- மாலிக்

# கீரைகளின் நன்மை குறித்து மக்களிடையே விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தும் கீரைக்கடை.காம்

பழமையான கீரை வகைகளையும் புதிய தொழிநுட்பத்தையும் ஒன்று சேர்த்து பல மதிப்பு கூட்டப்பட்ட பொருட்களை உருவாக்குவதில் முன்னோடியாக திகழ்கிற கோவையைச் சேர்ந்த அக்ரிடெக் புட் ப்ராசஸிங் கம்பெனியான கீரைக்கடை.காம் Augmented Reality (AR) தொழில் நுட்பத்தை தங்களது செயலியில் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இது எப்போதும் இல்லாத அளவிற்கு ஒரு அருமையான அனுபவத்தை மக்களுக்கு தரக்கூடும்.

கீரைக்கடை.காம் செயலி மூலமாக நீங்கள் எங்கிருந்து வேண்டுமானாலும் 120 கீரை வகைகளின் நன்மைகளை உங்களது கைபேசி மூலமாக தெரிந்து கொள்ளலாம். "Digital Herbarium" என்று அழைக்கப்படும் இந்த முதல் முயற்சி பல கீரை வகைகளின் நன்மைகளை பற்றியும் அதை பற்றிய விழிப்புணர்வை மக்களிடையே உருவாக்க தொடங்கப்பட்டுள்ளது.

எங்களுடைய நோக்கம் 'தொழில் நுட்பம் கலந்த பாரம்பரியம்'. இதை செயலி மூலம் செயல்படுத்துவது மிகவும் எளிது, ஏனெனில் இன்று பலரின் கைகளிலும் கைபேசி இருக்கிறது. கீரைக்கடை.காம் செயலியை பதிவிறக்கம் செய்யவும், மற்றொரு தொழில்நுட்ப சாதனத்தில் இருந்து 'SCAN ME' என்ற பக்கத்தை எங்களது இணையதளம் ([www.keeraikadai.com](http://www.keeraikadai.com))இல் கிளிக் செய்யவும். உங்களுக்கு விருப்பப்பட்ட கீரையின் படத்தை தேர்ந்தெடுத்து, 'SCAN AR Image' என்ற option | செயலி மூலமாக தேர்ந்தெடுத்து கீரையின் படத்தின் மேல் பொருத்தி பார்க்கவும். உடனே மந்திரம் போட்டது போல கீரைகளின் நன்மைகள் உங்கள் முன் தோன்றும். அதுமட்டுமல்லாமல் கீரைக்கடை.காம் இல் வாங்கக்கூடிய எந்த பொருளையும் அதிநவீன தொழில்நுட்பமான AR SCAN மூலமாக பார்த்து அதன் நன்மைகளையும்,

அதன் கூட்டுப்பொருட்களை பற்றிய விவரங்களையும் தெரிந்து கொள்ள முடியும். கூடிய விரைவில் 500+ கீரை வகைகளின் நன்மைகளை மக்களிடையே இந்த செயலி மூலமாக கொண்டு செல்ல வேண்டும் என்பதே எங்கள் நோக்கம்" என்கிறார் மதிப்பிற்குரிய ஸ்ரீராம் பிரசாத் ஜி, தலைமை நிர்வாக அதிகாரி மற்றும் நிறுவனர், கீரைக்கடை வென்ச்சர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட்.

"கீர்னி க்ரூச்" (Greeny Cruch) - ஒரு தனித் துவமான தின்பண்ட வகையை கீரைக்கடை.காம் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இவை புதுமையான கீரை குக்கீஸ். இது இரசாயனங்கள் இல்லாதது மற்றும் தாவர அடிப்படையிலான சேர்க்கைகளை மட்டுமே கொண்டுள்ளது. கீர்னி க்ரூச் இப்போது வல்லாரை சோக்கோசிம், ஆவாரம்பூ சோக்கோசிம், அஸ்வகந்தா பாதாம், கொய்யா தேங்காய், இன்சலின் கீரை மற்றும் துளசி ஆகிய ஆறு வகைகளில் கிடைக்கிறது. இந்த குக்கீகள் GMO - Genetically Modified foods (மரபணு மாற்றப்படாத உணவுகள்) அல்லாத பொருட்களிலிருந்து தயாரிக்கப்படுகின்றன. மேலும் அவை குழந்தைகள் முதல் முதியவர்கள் வரை பாதுகாப்பாக உட்கொள்ளலாம். தரமான உணவு பொருட்களை வழங்குவதற்காக சுகாதாரமான வசதிகளில் கவனமாக தயாரிக்கப்படுகின்றன.

"கீர்னி டிப்" (Greeny Dip) - முதல் முறையாக ஒரு டிப் சூப்! எங்கள் ஆரம்பகட்ட ஆறு வகைகள் (மோரிங்கா, முருங்கை மஞ்சள், அஸ்வகந்தா, தூதுவளை, பனூன்கொடி, பிராமி) இரசாயனங்கள் இல்லாத, கீரை சார்ந்த டிப் சூப்கள் தேசிய அளவிலும் சர்வதேச அளவிலும் நல்ல வரவேற்பைப் பெற்றுள்ளது. கீர்னி டிப் தயாரிப்புகளில் இப்போது மேலும் ஆறு ஊட்டச்சத்து நிறைந்த டிப் சூப்கள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது - ஆவாரம் பூ, ஆடாதோடா, புனர்நவா, ஆம்லா, கொய்யா



**இலை மற்றும் வாழைத்தண்டு** ஆகும். இவை சிக்கனமானவை, எடுத்துச் செல்ல எளிதானவை, 120ml சூடான தண்ணீர் இருந்தால் 1 நிமிடத்தில் தயார்! இந்த சுவையான சூப்கள் NABL ஆய்வக சோதனையில் வெற்றி பெற்றுள்ளது, மேலும் மருத்துவ ஊட்டச்சத்து நிபுணர், தரம் மற்றும் ஊட்டச்சத்து மதிப்புக்காக அங்கீகரித்திருக்கிறார். 3 வயதுக்கு மேற்பட்ட எவரும் இந்த டிப் சூப்களை உட்கொள்ளலாம்.

"விவசாயிகளிடமிருந்து நேரடியாக தேவையான பொருட்களை நாங்களே வாங்குகிறோம். மேலும், அதிக ஊட்டச்சத்து மற்றும் மறக்கப்பட்ட பாரம்பரிய உணவை எங்கள் வாடிக்கை யாளர்களுக்கு மீண்டும் அறிமுகப்படுத்துவதே எங்கள் குறிக்கோள் ஆகும். மிக விரைவில் 100+ மதிப்பு கூட்டப்பட்ட தயாரிப்புகளை அறிமுகப் படுத்தவும், உங்கள் வீட்டு வாசலில் காசிதம் மற்றும் பால் போன்றே கீரைகள் சார்ந்த ஊட்டச்சத்து மிக்க பொருட்களை வழங்கவும் நாங்கள் எதிர்நோக்குகிறோம் என்கிறார் திரு. ஸ்ரீராம் பிரசாத் ஜி.

அற்புதமான அனுபவத்திற்காக எங்கள் கீரைக்கடை.காம் செயலியைப் பதிவிறக்கம் செய்து, தனித்துவமான கீரை சார்ந்த தயாரிப்புகளை முயற்சிக்கவும்.

**கீரைக்கடை.காம் பற்றி :**

கீரைக்கடை.காம் கோவையைச் சேர்ந்த அக்கிரிடெக் புட் ப்ராசஸிங் கம்பெனி. பழமையான

கீரை வகைகளையும் புதிய தொழிநுட்பத்தையும் ஒன்று சேர்த்து பல மதிப்பு கூட்டப்பட்ட பொருட்களை உருவாக்குவதில் முன்னோடியாக திகழ்கிறது இந்த நிறுவனம். இந்த மூன்று ஆண்டுகால பயணம் ஊட்டச்சத்து மிக்க பல பண்டங்களை சந்தையில் அறிமுகப்படுத்த வழி வகுத்துள்ளது. அதில் சில Greeny Dip, Greeny Meal போன்றவை அடங்கும். இந்த உணவு பொருட்கள் குறைந்த நேரத்தில் தயார் செய்யும் வண்ணம் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது (அதிகபட்சமாக ஒரு நிமிடம்). வேகமாக நகரும் இந்த காலகட்டத்திற்கு ஏற்றவாறு பல நன்மைகள் அடங்கிய தயாரிப்புகளை இரசாயனங்கள் இல்லாமல் உருவாக்குகிறது. கீரைக்கடை.காம் MSME, DPIIT (Department of Promotion of Industry and Internal Trade), போன்றவற்றால் அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளது. அதுமட்டுமல்லாமல் TBI (Technology Business Incubator), TNAU (Tamil Nadu Agricultural University) and MABIF (Madurai Agribusiness Incubation Forum) போன்ற இடங்களில் incubatee ஆக திகழ்கிறது. பல ஆரோக்கியமான கீரை சார்ந்த வகைகளையும், பல புதுமைகளையும் நவீன யுகத்திற்கு வழங்க இந்த நிறுவனம் விடாமுயற்சியுடன் செயல்பட்டு வருகிறது.

- அர்ஷிதா

# எம்ஜி மோட்டார் இந்தியா நிறுவனம் 1 லட்சம் கார்கள் விற்று சாதனை

**புதுமை, சமூக அர்ப்பணிப்பு,  
பன்முகத்தன்மை மற்றும் அனுபவத்துடன்  
வாடிக்கையாளர்களை மகிழ்விப்பதில்  
உறுதியுண்டுள்ளது...**

எம்ஜி மோட்டார் இந்தியா நிறுவனம் 1 லட்சம் கார்களை இந்தியாவில் விற்று சாதனை படைத்துள்ளது. புதிய கண்டுபிடிப்புகள், அனுபவமிக்க வாடிக்கையாளர் சேவை மற்றும் நிலைத்தன்மை மற்றும் சமூகத்திற்கான அர்ப்பணிப்பு ஆகியவற்றை மையமாகக் கொண்டு செயல்படும் எங்கள் பிராண்டின் பயணத்தில் இது ஒரு புதிய மைல்கல் ஆகும் என்று இந்நிறுவனம் அறிவித்துள்ளது.

புதிய தொழில் நுட்பங்களை அறிமுகப்படுத்துவது முதல் பெண்களுக்கான அதிகாரம் அளிப்பது வரை, கார்கள் விற்பனையை தாண்டி இந்நிறுவனம் செயல்பட்டு வருகிறது. இந்த பிராண்ட் இந்தியாவில் முதல் இன்டர்நெட் எஸ்யூவி காரான ஹெக்டர், இன்டர்நெட் உடன் கூடிய மின்சார எஸ்யூவி கார் இசட்எஸ் இவி, தானியங்கி (லெவல் 1) பிரீமியம் எஸ்யூவி கார் குளோஸ்டர் மற்றும் தனிப்பட்ட செயற்கை நுண்ணறிவு உதவி மற்றும் தானியங்கி (லெவல் 2) தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய ஆஸ்டர் ஆகிய கார்களை விற்பனை செய்து வருகிறது.

இந்நிறுவனம் அதன் கார்களை நவீன தொழில் நுட்பத்தில் மிகுந்த பாதுகாப்புடன் தயாரிக்கிறது. இந்தியாவைப் பொறுத்தவரை கனெக்டட் கார், அட்டானமஸ் கார், ஷேர்டு கார் மற்றும் எலக்ட்ரிக் கார் ஆகிய பிரிவுகளில் இந்நிறுவனத்தின் கார்கள் விற்பனை செய்யப்படுகின்றன. கனெக்டட் கார் என்பது காரின் உள்ளேயும் வெளியேயும் உள்ள பிற சாதனங்களுடன் இணைய அணுகலைப் பகிர்ந்து கொள்ள காரை அனுமதிக்கிறது. இதேபோல் அட்டானமஸ் என்பது தானியங்கி கார் ஆகும். ஷேர்டு என்பது மாத சந்தா செலுத்தி காரை வாங்குவதாகும். இதேபோல் மின்சார கார்களையும் இந்நிறுவனம் விற்பனை செய்து வருகிறது.



**திரு.ராஜீவ் சாப்பா**

இந்நிறுவனம் துவங்கப்பட்ட நாள் முதல் வாடிக்கையாளர்கள், பங்குதாரர்கள் மற்றும் ஊழியர்கள் ஆகியோர் இந்நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றனர். இந்நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகள் மற்றும் ஆன்-கிரவுண்ட் அனுபவங்கள் மூலம் வாடிக்கையாளர்களின் மகிழ்ச்சிக்கு உத்தரவாதம் அளிப்பதால் இந்தியா விற்பனை திருப்தி ஆய்வு (SSI) மற்றும் இந்திய வாடிக்கையாளர் சேவை குறியீட்டு ஆய்வு (CSI) ஆகியவற்றில் இந்நிறுவனத்தின் கார்கள் முதலிடம் பிடித்துள்ளன. மேலும் இந்நிறுவனம் அதன் லோர்கள், ஊழியர்களுக்கு இடையே ஒரு சுமுகமான சூழலையும் உருவாக்கியுள்ளது. இதன் காரணமாக, கார்கள் விற்பனையில் லோர்களை திருப்திப்படுத்துவதில் இந்நிறுவனம் இரண்டாவது இடம் பிடித்துள்ளது என்று ஆட்டோமொபைல் லோர்கள் சங்கங்களின் கூட்டமைப்பு தெரிவித்துள்ளது. மேலும் அத்துடன் தலைமைத்துவ மேம்பாடு, கலாச்சாரம், மனித திறனை அதிகப்படுத்துதல்



மற்றும் புதிய பணியிடங்களை உருவாக்குதல் ஆகியவற்றின் காரணமாக வேலை செய்வதற்கான சிறந்த நிறுவனமாக இந்நிறுவனத்திற்கு சமீபத்தில் சான்று அளிக்கப்பட்டுள்ளது.

**இந்த மைல்கல்லை எட்டியது குறித்து எம்ஜி மோட்டார் இந்தியா நிறுவனத்தின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குனர் திரு.ராஜீவ் சாப்பா கூறுகையில்,** ஊழியர்கள், டீலர்கள், சப்ளையர்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களுடான எங்களின் சுமுக உறவு காரணமாக அவர்கள் எங்கள் மீது அன்பும் நம்பிக்கையும் வைத்திருக்கிறார்கள். அதற்கு நாங்கள் என்றும் நன்றி உடையவர்களாக இருப்போம். புதிய நவீன தொழில்நுட்பத்திலான இயக்கத் தீர்வுகள் மூலம் இந்திய போக்குவரத்து துறையில் நேர்மறையான மாற்றங்களைக் கொண்டு வருவதற்கும் நிலையான எதிர்காலத்தை உருவாக்குவதற்கும் நாங்கள் அர்ப்பணிப்பு உணர்வுடன் ஒவ்வொரு நாளும் பணியாற்றி வருகிறோம். எங்களின் முக்கிய கொள்கைகளான புதுமை, அனுபவம், பன்முகத்தன்மை மற்றும் சமூகம் ஆகியவற்றிற்கு ஏற்ப, துவக்கத்தில் இருந்தே எங்கள் மீது நம்பிக்கை வைத்துள்ள ஒவ்வொரு பங்குதாரரையும் மகிழ்வித்து அவர்களுக்கு சிறந்த ஒன்றை வழங்கும் வகையில் பணியாற்றி வருகிறோம். இன்று எங்களின் தயாரிப்புகளுக்கு கிடைத்திருக்கும் வரவேற்பை

பார்க்கையில் அது எங்களுக்கு மிகுந்த மகிழ்ச்சி அளிக்கிறது. எங்களைச் சார்ந்த அனைவருக்கும் நாங்கள் நிகழ்காலத்தில் நன்றியுள்ளவர்களாக இருக்கிறோம் அத்துடன் எதிர்காலத்தைப் பற்றி மகிழ்ச்சியுடன் இருக்கிறோம் என்று தெரிவித்தார்.

எம்ஜி மோட்டார் இந்தியா நிறுவனம், பன்முகத் தன்மை கொண்ட சமுதாயத்தை உருவாக்கும் முயற்சியில் தங்களால் முடிந்த பங்களிப்பை வழங்கி வருகிறது. இதன் நிறுவனம் மற்றும் தொழிற்சாலையில் தற்போது 37 சதவீதம் பெண் ஊழியர்கள் பணியாற்றி வருகிறார்கள். இதை வரும் 2023-ம் ஆண்டு டிசம்பருக்குள் 50 சதவீதமாக உயர்த்த இந்நிறுவனம் திட்டமிட்டுள்ளது.

மேலும் இந்தியாவில் சுற்றுச்சூழலை பேணி பாதுகாக்கும் விதமாக மின்சார வாகனங்கள் குறித்து வாடிக்கையாளர்களிடம் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தவும், சுற்றுச்சூழலை பாதுகாப்பதால் நமக்கு கிடைக்கும் நன்மைகள் குறித்தும் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தி வருகிறது. கார்கள் விற்பனையை தாண்டி சமூகம், பன்முகத்தன்மை, அனுபவங்கள் மற்றும் நிலைத்தன்மை ஆகியவற்றில் புதிய முயற்சிகள் மேற்கொள்வதை இந்நிறுவனம் முக்கிய குறிக்கோளாக கொண்டு செயல்பட்டு வருவது குறிப்பிடத் தக்கதாகும்.

- ரேபா

# ஐவுளித்துறை மேம்பாட்டுக்கு தமிழக அரசின் வரலாற்றுச் சிறப்புமிக்க தனித்துவமான அறிவிப்புகளுக்கு நன்றி தெரிவிக்கும் சைமா!

பருத்தி நூல் உற்பத்தியில் 45 சதவீதத்தையும், விசைத்தறி துணி உற்பத்தியில் 22 சதவீதத்தையும், கைத்தறி துணி உற்பத்தியில் 12 சதவீதத்தையும், பின்னலாடை துணி உற்பத்தியில் 45 சதவீதத்தையும், பின்னலாடை துணி உற்பத்தியில் 45 சதவீதத்தையும், வீட்டு உபயோக ஐவுளி உற்பத்தியில் 70 சதவீதத்தையும் கொண்டு தமிழக ஐவுளித் தொழில் நாட்டின் மூன்றில் ஒரு பங்கு ஐவுளி வணிகத்தை தன்னகத்தே கொண்டுள்ளது. மேலும், 60 இலட்சம் பேருக்கு வேலைவாய்ப்பு அளித்து, ரூ.1இலட்சம் கோடிக்கு மேல் அள்ளியச் செலவாணியை ஈட்டித்தந்து, தமிழகம் மற்றும் நாட்டின் பொருளாதாரத்திற்கு முதுகெலும்பாக விளங்கி வருகிறது. நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பருத்தியில் 35 சதவீதத்தை தமிழகம் பயன்படுத்தி வருகிறது.

மாண்புமிகு தமிழக முதல்வர், திரு.மு.க.ஸ்டாலின் அவர்கள் பொறுப்பேற்ற உடனே, தமிழக உற்பத்தித் துறையின் உலகளாவிய போட்டித்தன்னையை மேம்படுத்தவும், முதலீடுகளை ஈர்க்கவும், ஏற்றுமதியை அதிகரிக்கவும், எளிதாக தொழில் நடத்துவதற்கும் தேவையான சூழ்நிலைகளை உருவாக்கி அவற்றிற்கான உதவிகளை செய்து வருகிறார். ஐவுளித் தொழிலின் வளர்ச்சிக்கு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்க வேண்டியதன் அவசியத்தை உணர்ந்து மாண்புமிகு முதல்வர் அவர்கள் அதற்கென பிரத்யேக ஆணையர் அலுவலகத்துடன் தனித்துறையை உருவாக்கினார், கடந்த 1959ம் ஆண்டு முதல் நடைமுறையில் இருந்து வந்த வேளாண் சந்தை குழுவாயை நீக்கிய மாண்புமிகு முதல்வர் அவர்களின் முடிவினால் மூன்று இலட்சத்திற்கும் அதிமான விவவாயிகள் மற்றும் நூல் நூற்புத்துறையினர் பலன் அடைந்து ஒட்டு மொத்த ஐவுளி சங்கிலிக்கும் உதவிகரமாக இருந்தது. மாநிலத்தில் பருத்தி

மேம்பாட்டு திட்டத்திற்காக ரூ.15.32 கோடியை ஒதுக்கியும், கரிம பருத்தி மற்றும் அங்கக பருத்தி வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கவும் ஒரு குழுவை அமைத்து மாண்புமிகு முதல்வர் அவர்கள் அறிவுப்புகளை வெளியிட்டார். இந்நிலையில், நடப்பு சட்டமன்ற கூட்டத் தொடரில் தமிழகத்தில் ஐவுளித் தொழிலின் வளர்ச்சியை மேலும் விரைவுபடுத்தும் வகையில் பல்வேறு கொள்கை அறிவுப்புகளை அரசு அறிவித்துள்ளது.

இது தொடர்பாக சைமா வெளியிட்டுள்ள குறிப்பில், நேற்றைய தினம் கைத்தறி மற்றும் ஐவுளித்துறைக்கு பல்வேறு கொள்கை அறிவிப்புகளை சட்டசபையில் அறிவித்ததற்கு மாண்புமிகு முதல்வர், திரு.மு.க.ஸ்டாலின் மற்றும் மாண்புமிகு சைத்தறி மற்றும் துணிநூல்துறை அமைச்சர், திரு.ஆர்.காந்தி அவர்களுக்கும், தென்னிந்திய பஞ்சாலைகள் சங்கத்தின் (சைமா) தலைவர், திரு.ரவி சாம் தனது பாராட்டையும், நன்றியையும் தெரிவித்துக் கொண்டுள்ளார். ஐவுளி பதப்படுத்துதல் துறையில் குவியும் உப்புகளை அகற்ற ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு நடத்தப்படும் என்பது குறித்த அறிவிப்பு, ஐவுளி பதப்படுத்துதல் துறையினருக்கு பெரும் நிவாரணம் அளிப்பதோடு, சுற்றுச்சூழலையும் பாதுகாக்கும் என்று திரு.ரவி சாம் தெரிவித்தார். ஆட்டோமொபைல் துறைக்காக மொபைல்டெக், பாதுகாப்புத்துறைக்காக புரோடெக், விளையாட்டுத்துறைக்காக ஸ்போர்ட்டெக், மருத்துவ ஐவுளித்துறைக்காக மெடிடெக் போன்ற தொழில்நுட்ப ஐவுளித்துறையின் உட்பிரிவுகளுக்கு சிறப்பு அறிவிப்புகளை வெளியிட்டதற்காக அரசுக்கு அவர் தனது பாராட்டை தெரிவித்துள்ளார் விருதுநகர் மாவட்டத்தில் 1000 ஏக்கர் நிலப்பரப்பில் மெகா ஐவுளிப் பூங்கா அமைக்கப்படும் என அறிவிக்கப்பட்டுள்ளதால், இது மாநிலத்தின் ஏற்றுமதியை பெரிதும் ஊக்குவிக்கும் என சைமா தலைவர் தெரிவித்துள்ளார். சென்னை அருகே ஒரு ஐவுளி நகரம் உருவாக்கப்படும் என்ற



அறிவித்து அதன் மூலம் ஒருங்கிணைந்த ஜவுளி சந்தைப்படுத்துதல் மற்றும் பேஷன் டிரெண்டை உருவாக்கவும், அதற்காக ஒரு விரிவான திட்ட அறிக்கையை தயார் செய்ய ரூ.1கோடி ஒதுக்கியதை சைமா தலைவர் வரவேற்றுள்ளார். அனைத்து முக்கிய சர்வதேச ஜவுளி கண்காட்சிகளிலும், தமிழ்நாடு காட்சியரங்கு (Tamilnadu Pavilion) இருக்கும் என்ற அறிவிப்பு தமிழக ஜவுளிப் பொருட்களுக்கான முத்திரையை உலகளவில் பதிக்கவும், அதன் மூலம் நமது ஏற்றுமதியை அதிகரிக்கவும் உதவும். தமிழக ஜவுளித் தொழில் உற்பத்தித் திறன் தொடர்பான தகவல்களைப் பரப்புவதற்கும், நேரடி வர்த்தக வாய்ப்புகளை (B2B) எளிதாக்கவும் ரூ.1 கோடி செலவில் பிரத்யேக இணையதளம் மற்றும் தகவல் தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பை உருவாக்கும் அறிவிப்பை திரு.ரவி சாம் வரவேற்றுள்ளார். தொழில்நுட்ப ஆலோசனைக் குழுவை அமைக்கும் அறிவிப்பு தொழிற்சாலைகளின் அரசுடன் தொடர்ந்து தொடர்பு கொள்ளவும், பல்வேறு பிரச்சினைகளை தீர்க்கவும் பயனளிக்கும் என்று சைமா தலைவர் கூறியுள்ளார்.

நேஷனல் இன்ஸ்டிடியூட் ஆப் பேஷன் டெக்னாஜி நிறுவனத்துடன் ஒரு புரிந்துணர்வு ஏற்படுத்தி ரூ.50 இலட்சம் செலவில் 50 கைத்தறி நெசவாளர்களுக்கு திறன் மேம்பாட்டு பயிற்சியை வழங்குதல், தமிழ்நாடு ஜரி லிமிடெட் நிறுவனத்தின் உற்பத்தித் திறனை அதிகரிக்க ரூ.2.50 கோடி ஒதுக்கீடு, தமிழ்நாடு கைத்தறி நம்பகத்தன்மை அமைப்பு உருவாக்க ரூ.1 கோடி ஒதுக்கீடு, பாரம்பரிய மற்றும் GI குறியிடப்பட்ட கைத்தறி பொருட்களை டிஜிட்டல் மயமாக்க ரூ.1 கோடி ஒதுக்கீடு, “ஹேண்ட்லூம்ஸ் ஆப் இந்தியா” என்ற பெயரில் கைத்தறி விற்பனை இணைவு அங்காடியை உருவாக்க ரூ.10 கோடி ஒதுக்கீடு, மாநிலத்தில் கைத்தறி மற்றும் geo tagging ஆசியவற்றுக்கு ரூ.10 கோடி வழங்குதல், 5000 விசைத்தறிகளில் மின்னணு பேனல் போர்டை நிறுவ நிதியுதவி அளித்து அவற்றின் உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துதல், சென்னையில் சர்வதேச வடிவமைப்பு ஸ்டூடியோவை உருவாக்க ரூ.10 கோடி ஒதுக்கீடு போன்ற கைத்தறி துறையின் வளர்ச்சியை உணக்குவிக்க கூடிய தனித்துவமான அறிவிப்புகளை சைமா தலைவர் திரு.ரவி சாம் வரவேற்றுள்ளார்.

தமிழக அரசின் இது போன்ற தனித்துவமான நடவடிக்கைகள் மற்றும் வரலாற்று சிறப்புமிக்க அறிவிப்புகள் அனைத்தும் தமிழக ஜவுளி மற்றும் ஆடைத்துறையின் விரைவான வளர்ச்சிக்கு வழி வகுக்கும் என்றும், இந்தியாவின் ஜவுளி மற்றும் ஜவுளித்துறையில் தமிழம் தொடர்ந்து தனது முதல் இடத்தைத் தக்க வைத்துக் கொள்ள உதவும் என்றும் திரு.ரவி சாம் நம்பிக்கை தெரிவித்தார்.

- நன்றி சைமா, கோவை

# மாருதி சுசுகியின் XL6 மாடல் அறிமுகம்!



மாருதி சுசுகி நிறுவனம் எக்ஸ்எல்6 என்ற மேம்படுத்தப்பட்ட மாடலை அறிமுகம் செய்துள்ளது. ஜெட்டா, ஆல்பா பிளஸ், ஆல்பா பிளஸ் டூயல் டோன் ஆகிய நான்கு வேரியண்ட்களில் மேனுவல் மற்றும் ஆட்டோ மேட்டிக் உள்ளன. துவக்க மாடலான ஜெட்டா துவக்க ஷோரூம் விலையாக சுமார் 11.29 லட்சம் எனவும், டாப் வகையான ஆல்பா பிளஸ் ஆட்டோமேட்டிக் சுமார் 14.55 லட்சம் எனவும் நிர்ணயம் செய்யப்பட்டுள்ளது. மாருதியின் ஹைபிரிட் தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய 1.5 லிட்டர் புதிய கே15சி வரிசை டூயல் ஜெட் இன்ஜின் உள்ளது. இது 6,000 ஆர்பிஎம்-ல் 139 பிஎஸ்பி பவரையும், 4,400 ஆர்பிஎம்-ல் 138.6 என்எம் டார்க்கையும் வெளிப்படுத்தும். 7 அங்குல ஸ்மார்ட் ப்ளே ப்ரோ இன்டோடெயின்மென்ட் சிஸ்டம், 360 டிகிரி பார்க்கிங் கேமரா உட்பட பல்வேறு வசதிகள் உள்ளன. மேனுவல் வேரியண்ட்டுகள் அதிகபட்சமாக ஒரு லிட்டருக்கு 20.97 கிலோமீட்டர் மைலேஜ், ஆட்டோமேட்டிக் வேரியண்ட்டுகள் அதிகபட்சமாக 20.27 கிலோமீட்டர் மைலேஜ் வழங்கும் என இந்த நிறுவனம் தெரிவிக்கிறது.

# ஜீப் நிறுவனத்தின் ரைட் ஈகிள் எஸ்யூவி அறிமுகம்!



ஜீப் நிறுவனம் காம்பஸ் ரைட் என்ற எஸ்யூவியை அறிமுகம் செய்துள்ளது. ரைட் ஈகிள் எடிஷன் என்று பெயருக்கு ஏற்ப உட்புற வடிவமைப்பு முற்றிலும் கருப்பு நிறத்தில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. முந்தைய மாடலை விட வடிவமைப்பில் பல மாற்றங்கள் செய்யப்பட்டுள்ளன. 1.4 லிட்டர் மல்டி ஏர் டர்போ பெட்ரோல் மற்றும் 2.0 லிட்டர் மல்டி ஜெட் டர்போ டீசல் என இரண்டு வகைகளில் கிடைக்கிறது. 10.1 அங்குல இன்போடெயின்மென்ட் சிஸ்டம், 7 அங்குல இன்ஸ்ட்ரூமென்ட் கிளஸ்டர், தானியங்கி கிளைமேட் கன்ட்ரோல் உட்பட பல்வேறு அம்சங்கள் இதில் உள்ளன. பெட்ரோல் இன்ஜின் 162 எச்பி பவர் மற்றும் 250 என்எம் டார்க்கையும், டீசல் இன்ஜின் 162 எச்பி பவர் மற்றும் 250 என்எம் டார்க்கையும், டீசல் இன்ஜின் 170 எச்பி பவரையும் 350 என்எம் டார்க்கையும் வெளிப்படுத்தும் என்பது சிறப்பு.

# மிகத் தூய்மையான தங்கம் வெள்ளி நாணயத் தொகுப்பை அட்சயத் திருதியை முன்னிட்டு பிரின்ஸ் ஜீவல்லரி அறிமுகப்படுத்தியது!



அகஷய திருதியையை முன்னிட்டு, திருமதி சுஹாசினி மணிரத்னம், எம்எம்டிசி-பிஏஎம்பி கடவுள் லட்சுமி பொறிக்கப்பட்ட தங்கம் மற்றும் வெள்ளி நாணயங்களை, கரூர் வைஸ்யா வங்கியின் தலைவர் - பிரிசியஸ் மெட்டல்ஸ் பிரிவு, திரு.கே.மகேந்திரன் அவர்கள் முன்னிலையில், சென்னை தி.நகர் பனகல் பार्க்-யில் உள்ள பிரின்ஸ் ஜீவல்லரி ஷோரூமில் வெளியிட்டார்.

பிரின்ஸ் ஜீவல்லரி மற்றும் எம்எம்டிசி (மினரல்ஸ் அன்ட் மெட்டல் டிரேடிங் கார்ப்பரேஷன் ஆஃப் இந்தியா) ஆகியவை இணைந்து மங்களகரமான நிகழ்வான அகஷய திருதியை முன்னிட்டு எம்எம்டிசி-பிஏஎம்பி கடவுள் லட்சுமி தங்கம் மற்றும் வெள்ளி நாணயங்களை அறிமுகப்படுத்தியது. தங்க

நாணயங்களில் மிக தூய்மையானது என்று கருதப்படும் அவை அனைத்தும் மிக உயர்ந்த உலகளாவிய அளவிலான சிறந்த தரத்தில் துல்லியமாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

நேர்த்தியாக வடிவமைக்கப்பட்ட தூய தங்க நாணயத்தில் கடவுள் லட்சுமியின் அனைத்து மகிமையும் உள்ளது. உலகம் முழுவதும் உள்ள பக்தர்களுக்கு செல்வம், சக்தி மற்றும் செழிப்பு ஆகியவற்றின் கடவுள் லட்சுமி. திருமணம், பிறந்தநாள், ஆண்டுவிழா மற்றும் மத பண்டிகைகள் உள்ளிட்ட ஒரு நல்ல சந்தர்ப்பங்கள் அல்லது கொண்டாட்டத்திற்கு பரிசளிக்க இந்த நாணயம் சிறந்தது.



நீங்கள் வாங்கும் ஒவ்வொரு எம்எம்டிசி-பிஏஎம்பி தங்க நாணயமும் தீவிரமான சுத்திகரிப்பு மற்றும் சுத்தமான செயல்முறையின் மூலம் செல்கிறது. இதனால் நீங்கள் எப்போதும் தூய்மையான தங்கத்தை பெறுவீர்கள். எம்எம்டிசி-பிஏஎம்பி தங்க நாணயங்கள் 24 காரட்டின் மிக உயர்ந்த தூய்மையை உங்களுக்கு வழங்குகின்றன. மேலும் 999.9 க்கு மேலே 999.9+ தூய்மையைக் கொடுக்க முயற்சி செய்கின்றன.

**பிரின்ஸ் ஜீவல்லரியின் நிறுவனர் திரு. பிரின்சன் ஜோஸ் கூறுகையில்,** 89 ஆண்டுகளுக்கும் மேலான நகை பாரம்பரியம் கொண்ட பிராண்டான பிரின்ஸ் ஜீவல்லரியின் மீது எம்எம்டிசி நம்பிக்கை கொண்டு வருடத்தின் மங்களகரமான நாட்களில் ஒன்றை நாம் கொண்டாடும் இந்த நேரத்தில் தங்க நாணயங்களை சில்லரையில் விற்பனை செய்ய பிரின்ஸ் ஜீவல்லரி விற்பனை நிலையங்களை தேர்வு செய்திருக்கிறது. எம்எம்டிசி எங்களைத் தேர்ந்தெடுத்தது ஒரு பாக்கியம். மேலும் இதைவிட சிறந்த நேரம் இருக்க முடியாது. மிக முக்கியமாக அவை இந்த அட்சய திரிதியைக்கு ஒருவர் செய்யக்கூடிய சிறந்த முதலீடாகும் என்றார் .

நாணயங்கள் ஓவல், வட்டம் மற்றும் சதுர வடிவத்தில் வருகின்றன. மேலும் அவை 24 காரட் சுத்தமான தங்கமாக கிடைக்கின்றன. மேலும் அழகான சேதமடையாத பேக்கிங்கில் பாதுகாப்பாக

சீல் செய்யப்பட்டு, தனித்தனியாக வரிசை எண் கொண்ட மதிப்பீட்டில் சான்றளிக்கப்பட்டு கிடைக்கும். பின்வரும் எடைகளில் தங்க நாணயங்கள் கிடைக்கின்றன: 1 கிராம், 2 கிராம், 5 கிராம், 8 கிராம், 10 கிராம், 20 கிராம், 50 கிராம் மற்றும் 100 கிராம்.

வெள்ளி நாணயங்கள் பல்வேறு வடிவங்கள், வடிவமைப்புகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களின் விருப்பத்திற்கு ஏற்பவும் வடிவமைக்கப்படும். வெள்ளி நாணயங்கள் 10 கிராம், 20 கிராம், 50 கிராம், 100 கிராம், 250 கிராம், 500 கிராம் மற்றும் 1 கிலோ எடைகளில் கிடைக்கின்றன.

தங்கம் மற்றும் வெள்ளி இரண்டும், பார்கள் மற்றும் நாணயங்களாகவும் அனைத்து பிரின்ஸ் ஜீவல்லரி ஷோரூம்களிலும் கிடைக்கும்.

பிரின்ஸ் ஜீவல்லரி ஓ எம்எம்டிசி-பிஏஎம்பி பார்கள் மற்றும் நாணயங்கள் ஆண்டு முழுவதும் கிடைக்கும். இந்த பார்கள் மற்றும் நாணயங்கள் திரும்பப்பெறும் உத்தரவாதத்துடன் விற்பனை செய்யப்படுகின்றன. ஆகையால், வாடிக்கையாளர்கள் தேவைப்பட்டால் எந்த நேரத்திலும் பிரின்ஸ் ஜீவல்லரி விற்பனை நிலையங்களில் அதை மாற்றி பணம் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

- சக்தி

# தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சிக்காக மத்திய அரசால் செயல்படுத்தப்படும் திட்டங்கள் சிறப்பு பார்வை!

மத்திய அரசு, தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சிக்காக எண்ணற்ற பல திட்டங்களை அறிவித்து செயல்படுத்தி வருகின்றது. இதில் குறிப்பாக ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா, பெண்களுக்கான திறன் மேம்பாட்டு பயிற்சி (ஸ்கில் அப்கிரேடேஷன்) மற்றும் சிறப்பு கடன் மூலதன மானியம் (ஸ்பெஷல் கிரெடிட் லிங்க் கேபிட்டல் சப்ஸிடி) போன்ற திட்டங்களின் பயன்கள் எவ்வாறு தொழில்முனைவோர் பெறலாம் என்பது குறித்து விரிவாக இக்கட்டுரையில் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. நகர்ப்புற தொழில்முனைவோர் மட்டுமின்றி, கிராமப்புற தொழில்முனைவோரும் மத்திய அரசின் திட்டங்களை பெற்று, பயனடைந்து, தொழில் முனைவில் வளம் பெற வேண்டும் என்ற அடிப்படை நோக்கத்தில் வெளியிடப்படும் இக்கட்டுரை வாசகர்களுக்கு பயனை அள்ளித்தரும் என்று உறுதியாக நம்புகின்றோம்.

**ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா திட்டம்:**

இந்திய அரசினால் துவங்கப்பட்ட ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா என்ற திட்டத்தின்படி நாட்டிலுள்ள அனைத்து வங்கிகளின் கிளைகளும் குறைந்தபட்சம் ஒரு தாழ்த்தப்பட்ட / பழங்குடி வகுப்பைச் சார்ந்த மற்றும் அல்லது பெண்களுக்கு புதிய தொழில்களை துவங்க ரூ.10 லட்சம் முதல் ரூ.1 கோடி வரை கடன் வழங்கப்படுகிறது. இத்திட்டத்தின் கீழ் தொழில் முனைவோர் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் தொழிற்சாலை (மேனுபாக்ச்சரிங்)

அல்லது சேவைகளை வழங்கும் நிறுவனம் (சர்வீஸ் எண்டர்பிரைசஸ்) அல்லது வர்த்தகம் (டிரேடிங்) சார்ந்த தொழில்களை புதிதாக துவங்க முடியும். மேற்படி நிறுவனம் ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட நபர்களால் துவங்கப்படுவதாக இருந்தால் அந்த நிறுவனத்தில் குறைந்தபட்சமாக 51% பங்கு (கண்ட்ரோலிங் ரைட்ஸ்) தாழ்த்தப்பட்ட பழங்குடி வகுப்பைச் சார்ந்தவர் மற்றும் பெண்களைச் சார்ந்ததாக இருக்க வேண்டும்.

**திட்டத்தின் நோக்கம்:**

நாட்டிலுள்ள அனைத்து வங்கிகளின் கிளைகளும் குறைந்தபட்சமாக ஒரு தாழ்த்தப்பட்ட / பழங்குடி வகுப்பைச் சார்ந்த மற்றும்/அல்லது பெண்களுக்கு புதிய தொழில் துவங்க ரூ.10 லட்சம் முதல் ரூ.1 கோடி வரை கடன் வழங்குதல் என்பதே இத்திட்டத்தின் முக்கிய நோக்கமாகும்.

**விண்ணப்பதாரரின் தகுதி:**

● கடன் பெறும் விண்ணப்பதாரர் குறைந்தபட்சம் 18 வயதுக்கு மேற்பட்ட தாழ்த்தப்பட்ட / பழங்குடி வகுப்பைச் சார்ந்தவர் மற்றும் / அல்லது பெண்ணாக இருக்க வேண்டும்.

● இத்திட்டத்தின் துவங்கவிருக்கும் புதிய தொழில் நிறுவனம் விண்ணப்பதாரரின் (புதிய / முதல் முயற்சியாக (கரீன்பீல்ட்ப்ராஜெக்ட்) இருக்க வேண்டும். அவை பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் தொழிற்சாலை (மேனுபாக்ச்சரிங்)

அல்லது சேவைகளை வழங்கும் நிறுவனம் (சர்வீஸ் எண்டர்பிரைசஸ்) அல்லது வர்த்தகத்தில் ஈடுபடும் (டிரேடிங்) நிறுவனம் போன்ற எந்த ஒரு பிரிவினை சார்ந்ததாகவும் இருக்கலாம்.

● துவங்கப்படும் புதிய நிறுவனம் ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட நபர்களால் ஆரம்பிக்கப்படுவதாக இருந்தால், அந்நிறுவனத்தின் மொத்த பங்கின் மதிப்பில் குறைந்தபட்சம் 51% பங்கின் உரிமை (கண்ட்ரோலிங் ரைட்ஸ்) தாழ்த்தப்பட்ட / பழங்குடி வகுப்பைச் சார்ந்தவர் மற்றும் அல்லது பெண்களைச் சார்ந்ததாக இருக்க வேண்டும்.

● விண்ணப்பதாரர் ஏற்கனவே வங்கி மற்றும் நிதி நிறுவனங்களில் கடன் பெற்றிருந்தால் அதை முறையாக திரும்பச் செலுத்தியவராக இருக்க வேண்டும். (டிபால்ட்டராக இருத்தல் கூடாது).

#### கடனின் தன்மை:

தகுதியுள்ள விண்ணப்பதாரர்கள் புதிய தொழில் தொடங்குவதற்காக ரூ.10 இலட்சம் முதல் ரூ.1 கோடி வரை ஒருங்கிணைந்தக் கடன் (காம்போசிட் லோன்) / அல்லது குறிப்பிட்டக் காலத்தில் திரும்ப செலுத்தும் தவணைக் கடன் (டெர்ம் லோன்) / மற்றும் தொழில் நிறுவனத்தின் அன்றாட செலவுகளை கையாளும் வகையில் தொழில் முனைவோருக்கு தேவைப்படும் நடப்பு மூலதனம் (ஓர்கிங்கேபிட்டல்), ஆகியவை இத்திட்டத்தின் கீழ் கடனாக வழங்கப்படும்.

#### அதிகபட்ச கடன் அளவு:

ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா திட்டத்தின் கீழ் காம்போசிட் லோன் (அதாவது டெர்ம் லோன் மற்றும் வர்கிங்கே பிட்டல் உட்பட), மொத்த திட்ட மதிப்பில் அதிகபட்சமாக 75% வரை கடன் உதவிகளை பெற்றுக் கொள்ளலாம் கடன் மீதான வட்டி கடன் வழங்கும் வங்கி சம்பந்தப்பட்ட விண்ணப்பதாரர் மற்றும் அவர் துவங்கவிருக்கும் தொழில் மீது வங்கி மேற்கொள்ளும் உள்தகுதி மதிப்பீட்டைப் பொருத்து அவர்களால் வழங்கப்படும் கடன் பிரிவுகளில் மிகக் குறைந்தபட்ச வட்டியையே வசூலிக்க வேண்டும். ஆனால் எந்த சூழ்நிலையிலும் இக்கடன் மீது விதிக்கப்படும் வட்டி விகிதம் சம்பந்தப்பட்ட வங்கியின் பேஸ்ரேட் (MCLR + 3% Tenor Premium)-த்திற்கு கூடுதலாக இருக்கக்கூடாது.

#### கடனுக்காக வழங்க வேண்டிய பிணையம் (செக்யூரிட்டி):

திட்ட மதிப்பில் தொழில் முனைவோர் உருவாக்க



#### Endeavour and Prosper

விருக்கும், வாங்கவிருக்கும் அனைத்து சொத்துக்களையும் முதன்மை பிணையமாக வங்கிக்கு வழங்குதல் அவசியம். அது தவிர, இந்த கடனுக்காக எந்தவிதமான துணைப்பிணையம் (கோல்லேட்டரல் செக்யூரிட்டி) அல்லது மூன்றாம் நபர் ஜாமீன் போன்றவைகளை கொடுக்க வேண்டிய அவசியம் இல்லை. இதற்கான உத்தரவாதம் அரசாங்கத்தினாலேயே வழங்கப்பட்டு விடுகிறது. கடனை திரும்ப செலுத்த வேண்டிய காலக்கெடு விண்ணப்பதாரருக்கு வங்கி வழங்கிய கடன் தொகையை அதிகபட்சமாக 18 மாத கால ஆரம்ப விடுமுறை உட்பட (மாரிட்டோரியம்) மொத்தமாக 7 ஆண்டுகளுக்குள் திரும்ப செலுத்த வேண்டும்.

#### நடப்பு மூலதனம் (ஓர்கிங்கேபிட்டல்) :

ரூ.10 இலட்சம் வரையிலான நடப்பு மூலதனத்தை சம்பந்தப்பட்ட வங்கியிலிருந்து ஓவர் டிராஃப்ட் வசதி மூலம் பெற்றுக் கொள்ளலாம். விண்ணப்பதாரரின் வசதிக்கேற்றவாறு இதை ரூபேடெபிட் கார்ட் மூலம் அவ்வப்போது தங்களுடைய தேவைக்கேற்ற ரொக்க தொகையை ஏ.டி.எம்.மில் இருந்து எடுத்துக் கொள்ளலாம். ஆனால் ரூ.10 லட்சத்துக்கு மேற்பட்ட நடப்பு மூலதனத்தை சம்பந்தப்பட்ட வங்கியில் கேஷ் கிரெடிட் லிமிடெட் கணக்கு மூலமாக எடுத்து பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம். தொழில்முனைவோரின் சுயபங்களிப்பு (மார்ஜின் மணி) இத்திட்டத்தின் கீழ் 25% வரையிலான மார்ஜின் மணியை மத்திய அல்லது மாநில அரசினால் வழங்கப்படும் மானியங்கள் மூலமும் விண்ணப்பதாரர் செலுத்திக் கொள்ள வழி வகை உண்டு என்றாலும், உத்தேசித்திருக்கும் திட்டமதிப்பில் (ப்ராஜெக்ட்காஸ்ட்) மேற்படி விண்ணப்பதாரர் குறைந்தபட்சம் 10% சுயபங்களிப்பைக் கொண்டு வரவேண்டும் என்பது அவசியம். ஸ்டாண்ட்-அப்-இந்தியா திட்டம் நமது நாட்டிலுள்ள அனைத்து செட்யூல்ட் கமர்சியல் வங்கிகளின் கிளைகளிலும் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டு வருகிறது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இத்திட்டத்தில் விண்ணப்பிக்கும் விண்ணப்பதாரர்கள் கீழ்க்கண்ட மூன்று வழிகளில் கடன் பெறலாம்.

1. விண்ணப்பதாரர் தங்களுக்கு அருகாமையில் உள்ள வங்கியை நேரடியாக அணுகி கடன் பெற்றுக் கொள்ளலாம். அல்லது

2. இந்திய தொழில் வளர்ச்சி வங்கியினால் [SIDBI] உருவாக்கப்பட்டிருக்கும் standupmitra.in என்ற இணையத்தளத்தைப் பயன்படுத்தி கடனுக்கான விண்ணப்பத்தை விருப்பப்பட்ட வங்கியில் சமர்ப்பிக்கலாம்; அல்லது

3. அந்தந்த மாவட்டத்திலுள்ள முதன்மை வங்கி அதிகாரியை அணுகி [Lead District Manager] தக்க ஆலோசனைகளை பெறலாம். விண்ணப்பதாரர் கடனுக்கான விண்ணப்பத்தை standupmitra.in இணையத்தளத்தின் மூலம் சமர்ப்பிப்பதாக இருந்தால், கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள 10 கேள்விகளுக்கு பதில் அளித்து தன்னை விண்ணப்பதாராக பதிவு செய்து கொண்ட பிறகே விண்ணப்பத்தை சமர்ப்பிக்க முடியும். விண்ணப்பதாரர் தன்னைப் பற்றிய விபரங்களை இந்த இணையத்தளத்தில் பதிவு செய்துக் கொண்ட பிறகு, கடனுக்கான விண்ணப்பத்தை பின்னொரு நாளிலும் பதிவேற்றம் செய்து கொள்ளலாம். விண்ணப்பத்தை நமது வீட்டிலிருக்கும் சொந்த கணினியிலிருந்தோ அல்லது இண்டர்நெட் சென்டர்களிலிருந்தோ அல்லது வங்கி கிளைகளில் இருக்கும் முதரா ஸ்டேண்ட் அப் இந்தியா திட்ட அதிகாரியை அணுகியோ சமர்ப்பிக்கலாம். கீழ்க்கண்ட 10 கேள்விகளுக்கு பதிலளிப்பதன் மூலம் விண்ணப்பதாரர் தனக்கு வேண்டிய உதவிகளை பெறலாம்.

1. விண்ணப்பதாரரின் இருப்பிடம்
2. விண்ணப்பதாரரின் பிரிவு - தாழ்த்தப்பட்டவர் / பழங்குடி வகுப்பைச் சார்ந்தவர் அல்லது பெண்
3. துவங்கவிருக்கும் தொழில்
4. தொழில் துவங்கவிருக்கும் இடம்
5. வணிக திட்ட அறிக்கை தயார் செய்ய ஏதாவது உதவிகள் தேவையா?
6. தொழில் துவங்க தேவைப்படும் தொழில்நுட்ப ஆலோசனைகள் [டெக்கனிகல்] மற்றும் நிதி [Financial] சம்பந்தப்பட்ட பயிற்சிகள் தேவையா?
7. தற்போது கணக்கு வைத்திருக்கும் வங்கி
8. விண்ணப்பதாரர் தன் தரப்பிலிருந்து தரவிருக்கும் சுயபங்களிப்பு
9. மார்ஜின் மணியை பெற ஏதேனும் உதவி தேவையா?

10. ஈடுபடும் தொழிலில் விண்ணப்பதாரருக்கு உள்ள முன்னனுபவம்.

மேற்கண்ட கேள்விகளுக்கு விண்ணப்பதாரர் பதிவு செய்த பதில்களைப் பொறுத்து, அவர் “தயார் நிலை விண்ணப்பதாரர்” [Ready Borrower] அல்லது “பயிற்சி விண்ணப்பதாரர்” [Trainee Borrower] என்று அடையாளம் கண்டு அவற்றிற்குத் தேவையான உதவிகள் வழங்கப் படுகிறது.

**தயார் நிலை விண்ணப்பதாரர் [Ready Borrower]:**

விண்ணப்பதாரருக்கு எவ்வித பயிற்சியோ அல்லது உதவிகளோ [Handholding Support] தேவையில்லை என்று அடையாளம் காணப்பட்டால், அவர் “தயார் நிலை விண்ணப்பதாரர்” என கருதி, கடன் விண்ணப்பத்தை அவர் விரும்பிய வங்கிக் கிளையில் உடனே சமர்ப்பிக்கலாம். அந்த விண்ணப்பத்தின் மீது ஒரு பதிவு எண் வழங்கப்பட்டு, விண்ணப்பம் சம்மந்தப்பட்ட வங்கி, மாவட்ட முதன்மை வங்கி அதிகாரி [LDM] மற்றும் SIDBI நாபார்ட் வங்கி கிளைக்கு இணையதளம் மூலம் அனுப்பப்பட்டு விடும். SIDBI மற்றும் நாபார்ட் வங்கிகளின் அருகாமையிலுள்ள கிளை அலுவலகம், ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா திட்டத்தின் கன்னைக்ட் சென்ட்ராக நியமிக்கப்பட்டிருக்கிறது. சமர்ப்பிக்கப்பட்ட விண்ணப்பத்தின் தற்போதைய நிலையை மேற்கண்ட இணையத்தளத்திலேயே காணமுடியும்.

**பயிற்சி விண்ணப்பதாரர் [Trainee Borrower]:**

விண்ணப்பதாரர் Trainee Borrower-ஆக அடையாளம் காணப்பட்டிருந்தால், அவர் பதிவு செய்த தகவல்கள் மாவட்ட முதன்மை வங்கி அதிகாரி மற்றும் SIDBI / நாபார்ட் வங்கியின் அதிகாரிக்கு தெரியப்படுத்தப்படும். SIDBI-யின் கிளைகள்/நாபார்ட் வங்கியின் 503 கிளைகளில் உள்ள சம்மந்தப்பட்ட அதிகாரி சம்பந்தப்பட்ட விண்ணப்பத்தாருக்கு தேவைப்படும் கீழ்க்கண்ட உதவிகளில் ஏதாவது ஒன்றோ அல்லது அதற்கும் மேற்பட்ட பயிற்சிகளை பெற தேவையான ஏற்பாடுகளை செய்வார்.

**நிதி சம்மந்தப்பட்ட பயிற்சி:**

**திறன் மேம்பாட்டு பயிற்சி:** விண்ணப்பதாரருக்கு அருகாமையில் உள்ள தொழில் பயிற்சி நிறுவனம் / திறன் மேம்பாட்டு மையம் மூலம் பயிற்சிக்கு ஏற்பாடு.

## தொழில் மேம்பாட்டு பயிற்சி (Entrepreneur Development Program):

அருகாமையிலுள்ள MSME-DI / மாவட்ட தொழில் நிலையம் [DIC], கிராமப்புற சுயதொழில் பயிற்சி நிலையம் [RSETI] மூலம் பயிற்சி ஏற்பாடு தொழில் துவங்க கொட்டகை அமைக்க மாவட்ட தொழில் மையத்தின் (DIC) உதவி மார்ஜின் மணி மேலாண்மை சம்மந்தப் பட்ட மாநில அளவிலான நிதி நிறுவனம் [State Financial Corporation], மகளிர் தொழில் முன்னேற்ற நிறுவனம் [Women Development Corporations] காதி மற்றும் கிராம தொழில் முன்னேற்ற நிறுவனம் [KVIB] மற்றும் MSME-DI.

### வெற்றி பெற்ற தொழில் முனைவோரின் ஆலோசனை / வழிக்காட்டுதல்களுக்கு:

DICCI, மகளிர் தொழில் முன்னேற்ற நிறுவனம் [Women Development Corporations] அரசு சாரா நிறுவனங்கள் [NGOs], தொழில் முன்னேற்ற சங்கங்கள் [Trade Associations]

### உபயோகப் பொருட்கள்/சேவைகள் குறித்த ஆலோசனைகளுக்கு:

சம்மந்தப்பட்ட துறையைச் சார்ந்த அதிகாரிகள் வணிக திட்ட தயாரிப்பில் உதவி [Project Report Preparations]:

சம்மந்தப்பட்ட DIC / SIDBI / நபார்ட் வங்கியின் அதிகாரிகள் விண்ணப்பதாரருக்கு கடன் அனுமதி சம்மந்தப்பட்ட வங்கியினால் வழங்கப்பட்ட பின்னரும் அவருக்கு தேவைப்படும் எவ்வித உதவி ஆலோசனைகளை வழங்க கன்னெக்ட் சென்டர்கள் வழங்கும் சம்மந்தப்பட்ட மாவட்டத்தின் முதன்மை வங்கி அதிகாரி (Lead District Manager) இணையதளத்தில் பதிவு செய்யப்பட்ட விண்ணப்பங்களை கண்காணித்து அதன் மீது எடுக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகள் குறித்து சம்மந்தப்பட்ட வங்கிகளுக்கு ஆலோசனைகள் வழங்குவார். மேலும் அவர், விண்ணப்பதாரருக்கு தேவைப்படும் உதவிகளை வழங்க அருகாமையிலுள்ள SIDBI மற்றும் NABARD வங்கி கிளைகளுக்கும் பரிந்துரை செய்வார். மேலே கூறிய பல்வேறு அரசு சார்ந்த மற்றும் அரசு சாரா நிறுவனங்கள் (NGOs) தங்கள் பகுதியிலுள்ள DICCI, Women Development Organisations போன்ற முன்னேற்ற சங்கங்களுடன் இணைந்து இத்திட்டத்தை செயல்படுத்த மத்திய அரசு அறிவுறுத்தி இருக்கிறது.



விண்ணப்பதாரருக்கு எந்தவிதமான ஆலோசனை களுக்கும் (Handholding) அவசியமில்லை என்று மாவட்ட முதன்மை வங்கி அதிகாரி சம்பந்தப்பட்ட விண்ணப்பதாரர் கருதினால், கடனுக்கான விண்ணப்பத்தை நேரடியாகவே இணையதளத்தில் சமர்ப்பித்து விடலாம். மாவட்ட அளவிலான கடன்குழு (District Level Credit Committee) இத்திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்தல் செயல்படுத்தல் போன்ற நடவடிக்கைகளை ஆய்வு செய்ய, சம்மந்தப்பட்ட மாவட்ட ஆட்சியரின் தலைமையின்கீழ் ஒரு குழு அமைக்கப்பட்டு அந்தக் குழு ஒவ்வொரு காலாண்டு காலத்திலும் சந்தித்து தேவைப்படும் நடவடிக்கைகளை எடுக்க ஆலோசனைகளை வழங்க வழிவகை செய்யப் பட்டிருக்கிறது. கடன் பெற்றபின் வழங்கப்படும் உதவிகள் மூன்று மாதங்களுக்கு ஒருமுறை மாவட்ட அளவில் நடக்கும் நிகழ்ச்சியில் சம்பந்தப்பட்ட வங்கிகள் / விண்ணப்பதாரர் / LDM ஆகியோர் அவர்கள் சந்தித்த சவால்-களையும் அவற்றை எவ்வாறு வெற்றிகரமாக கையாண்டனர் போன்ற தகவல்களை பரிமாறு வதுடன், புதிய விண்ணப்பதாரருக்கு தேவைப்படும் உதவிகளையும் வழங்கி வருகிறார்கள்.

இந்நிகழ்ச்சிகளில் புதிய விண்ணப்பங்களை இணையதளத்தில் பதிவு, வரிகளை செலுத்த ஆலோசனைகள், பில்களை இடிஸ் கவுன்டிங் செய்வது போன்ற பல சேவைகளை வழங்க ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளது.

### குறை நிவர்த்தி ஏற்பாடு:

ஒரு விண்ணப்பத்தாரர் கடன் பெறுவதில் சந்திக்கின்ற குறைகளை நிவர்த்தி செய்ய இணைய தளத்தில் விண்ணப்பதாரருக்கு தேவைப்படும் ஆலோசனைகளை வழங்க / புகார் / குறைகளை நீக்க / தீர்க்க நியமிக்கப்பட்டிருக்கிற அதிகாரிகளை பற்றிய தகவல் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும், குறைகளை பதிவு செய்ய, அவற்றின் மீது எடுக்கப்பட்டுள்ள நடவடிக்கைகளை உடனுக்குடன் அறிந்துக் கொள்ளும் வசதி இணையதளத்தில் இருக்கிறது. புகார் மீது எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கை



# Skill India

## कौशल भारत - कुशल भारत

களை விண்ணப்பதாரருக்கு தெரிவிக்க வேண்டிய கடமை சம்பந்தப்பட்ட வங்கிக்கு கட்டாயமாக்கப் பட்டிருக்கிறது.

**ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா கனெக்ட் சென்டர்கள் - SIDBI / NABARD / LDM.**

### SIDBI:

> ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா இணையதளத்தை இயக்கி, பராமரித்து வருதல்.

> பயிற்சி விண்ணப்பதாரருக்கு [Trainee Borrower] தேவைப்படும் ஹாண்ட்ஹோல்டிங் சேவைகளை வழங்குவது.

> LDM மற்றும் SLBC மூலமாக சம்மந்தப்பட்ட வங்கிகளுக்கு விண்ணப்பங்கள் குறித்து தகவல் பரிமாற்றம் செய்வது

> LDM உடன் இணைந்து குறைகளை நிவர்த்தி செய்வதில் உதவி.

> SLBC மற்றும் DLCC போன்ற குழுக்களில் பங்கேற்று திட்டத்தின் முன்னேற்றம் நடைமுறைப் படுத்துதலை கண்காணிப்பது, ஆலோசனைகளை வழங்குவது.

> NABARD ஏற்பாடு செய்யும் ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா முகாம்களில் பங்கேற்பது

### NABARD:

> பயிற்சியாளர்களை பயிற்றுவிப்பது (வங்கிகள் / LDM ஆகியோர்கள்)

> பயிற்சி விண்ணப்பதாரருக்கு [Trainee Borrower] தேவைப்படும் ஹாண்ட் ஹோல்டிங் சேவைகளை வழங்குவது.

> LDM மற்றும் SLBC மூலமாக சம்மந்தப்பட்ட வங்கிகளுக்கு விண்ணப்பங்கள் குறித்து தகவல் பரிமாற்றம் செய்வது.

> LDM உடன் இணைந்து குறைகளை நிவர்த்தி செய்வதில் உதவி

> SLBC மற்றும் DLCC போன்ற குழுக்களில் பங்கேற்று திட்டத்தின் முன்னேற்றம் நடைமுறைப் படுத்துதலை கண்காணிப்பது, ஆலோசனைகளை வழங்குவது.

> மாவட்ட ரீதியாக பல்வேறு நிகழ்ச்சி நிரல்களை ஏற்பாடு செய்து, குறைந்தபட்சம் மூன்று மாதங் களுக்கு ஒரு முறையாவது இத்திட்டம் குறித்த விழிப்புணர்வை தொழில்முனைவோர் மற்றும் வங்கி அதிகாரிகள் மத்தியில் ஏற்படுத்துவது.

### LDM:

> திட்டத்தின் முன்னேற்றத்தை கண்காணிப்பது

> SIDBI மற்றும் NABARD வங்கிகளுடன் ஒருங்கிணைந்து விண்ணப்பதாரர் சந்திக்கும் குறைகளை களைவது.

> விண்ணப்பித்தார்களைப் பற்றி வங்கிகளுடன் தகவல் பரிமாற்றம் செய்வது, தேவையான ஆலோசனைகளை வழங்குவது.

> சம்மந்தப்பட்ட வங்கியின் மண்டல அலுவலகம் மாவட்ட அலுவலகத்தை அணுகி, அவ்வங்கியின் கிளைகளில் சமர்ப்பிக்கப்பட்ட விண்ணப்பத்தின் மீது குறிப்பிட்ட காலகெடுக்குள் நடவடிக்கை எடுக்க ஆவண செய்வது.

> விண்ணப்பித்தாருக்கு தேவையான ஹாண்ட் ஹோல்டிங் சேவைகளை வழங்குவது.

> மாவட்ட அளவிலான கடன் குழுவை குறிப்பிட்ட காலத்தில் கூட்டுவது.

> NABARD ஏற்பாடு செய்யும் ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா முகாம்களில் பங்கேற்பது.

### மாவட்ட அளவிலான கடன் குழு (DLCC)

> மாவட்ட ஆட்சியரின் தலைமையில் கூடி திட்ட நடைமுறையை கண்காணித்து ஆலோசனை வழங்குவது.

> மாவட்டத்தில் பெறப்பட்ட குறைகளை நிவர்த்தி செய்வது.

> திரும்பத் திரும்ப வரும் குறைகளை களைவது, தொழிற்சாலைக்கு தேவைப்படும் மின்சாரம், தண்ணீர் போன்ற அத்தியாவசிய பயன்பாடு தேவைகளின் மீதான நடவடிக்கையை மேற்கொள்வது.

## வங்கியின் கிளைகள்:

- > விண்ணப்பதாரருக்கு இணையதளம் சம்மந்தப் பட்ட உதவிகளை வழங்கல்.
- > நேரடியாக அல்லது இணையதளம் மூலம் பெறப்பட்ட விண்ணப்பங்கள் மீது உடனடி நடவடிக்கை எடுத்தல்.
- > வங்கிகளின் Code of Commitment to SME borrower விதிமுறைகளின்படி விண்ணப்பத்தின் மீது விண்ணப்பத்தை பெற்ற நாள் முதல் கீழ்க்கண்ட காலக்கெடுக்குள் நடவடிக்கை எடுத்தல்.

கடன் விண்ணப்பங்களின் அளவு	அதிகப்பட்ச காலகெடு
ரூ.5 இலட்சம் வரை	2 வாரங்கள்
ரூ.5,00,000 முதல் ரூ.25,00,000 வரை	3 வாரங்கள்
ரூ.25 இலட்சத்திற்கு மேல்	6 வாரங்கள்

- > ஏதேனும் காரணத்தின் அடைப்படையில் விண்ணப்பம் நிராகரிக்கப்பட்டிருந்தால், Code of Commitment to borrower விதிமுறைகளின்படி சம்மந்தப்பட்டவர் அதற்கான காரணத்தை விண்ணப்பதாரருக்கு தெளிவாக அறிவுறுத்தல்.
- > சேவையின் மீது ஏதாவது புகார், குறைபாடுகள் விண்ணப்பதாரரால் தெரிவிக்கப்பட்டிருந்தால் அவற்றின் மீது 15 நாளுக்குள் உரிய நடவடிக்கையை எடுத்து தீர்த்து வைத்தல்.

## கடன் விண்ணப்பதாரர்:

- > வங்கியை நேரடியாக அணுகுவதன் மூலமோ அல்லது இணையதளத்தின் மூலமோ உங்களுக்குள்ள சந்தேகத்தை மிகவும் சுருக்கமாக தெரியப்படுத்தவும்.
- > ஒரு வேளை நீங்கள் Trainee Borrower என கருதப்பட்டிருந்தால், அறிவுறுத்தப்பட்டிருக்கும் நடவடிக்கைகளை படிப்படியாக பின்பற்றவும்.
- > வங்கியினால் கேட்கப்படும் சான்றுகள் மற்றும் விளக்கங்களை உடனடியாக சமர்ப்பிக்கவும்.
- > நபார்ட் ஏற்பாடு செய்யும் நிகழ்ச்சிகளில் கலந்துக் கொண்டு உங்களது அனுபவத்தை மற்றவர்களுடன் பகிர்வும்.
- > நீங்கள் ஆரம்பித்த தொழிலை மிகவும் சிரத்தையுடன் கவனமாக நடத்தி வரவும்.
- > கடனுக்குண்டான தவணையை குறிப்பிட்ட கெடுவுக்குள் அடைத்து வர வேண்டும்.

## மானியங்கள்:

மானிய அடிப்படையில் National Scheduled Caste Finance and Development Corporation யினால் வழங்கப்படும் டெர்ம் லோன் வசதி



இந்திய அரசின் சோஷியல் ஜஸ்டிஸ் மற்றும் எம்பவர்ட்மண்ட் துறையின் திட்டத்தின் கீழ் இந்த மானியம் வழங்கப்படுகிறது. இத்திட்டத்தின் கீழ் வறுமைகோட்டின் கீழ் வாழும் பயனாளர்களுக்கு அதிகபட்சமாக ரூ.10,000 அல்லது திட்ட மதிப்பில் 50% இவற்றில் எது குறைவானதோ அத்தொகை மானியம் வழங்கப்படுகிறது.

கூடுதல் தகவல்கள் பெற:

[http://www.nsfdc.nic.in/uniquepage.asp?I\\_D\\_PK=42](http://www.nsfdc.nic.in/uniquepage.asp?I_D_PK=42) என்ற இணைப்பைப் பயன்படுத்தவும்.

**SC/ST வகுப்பைச் சார்ந்த MSME தொழில் முனைவோருக்கான ஸ்பெஷல் கிரெடிட் லிங்க் கேம்பிடல் சப்ளிடி:**

மத்திய அரசின் அமைச்சகத்தினால் வழங்கப்படும் இந்த மானிய திட்டத்தின் கீழ் SC/ST வகுப்பைச் சார்ந்த MSME தொழில்முனைவோர் தங்கள் தொழிற்சாலைக்கு வாங்கும், அரசினால் அடையாளம் காணப்பட்டுள்ள இயந்திரங்கள் மற்றும் உபகரணங்களின் விலையில் அதிக பட்சமாக 25% வரை மானியமாக வழங்கப்படுகிறது. இத்திட்டத்தின் கீழ் புதிய தொழிற்சாலைகள் மற்றும் ஏற்கனவே நடைபெற்று வரும் தொழிற்சாலைகள் தங்களுக்கு தேவைப்படும் புதிய இயந்திரங்களுக்கு மானியத்தை பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

கூடுதல் தகவல்கள் பெற

<http://www.msme.gov.in/sites/default/files/guidelines/SCLCSS1.PDF>

**ஸ்கில் அப்கிரேடேஷன் அண்ட் குவாலிட்டி இம்ப்ரூவ்மென்ட் அண்ட் மஹிளாகாயிர் யோஜனா:**

மத்திய MSME அமைச்சகத்தினால் நடைமுறைப்படுத்தி வரும் இந்த திட்டத்தின் மூலம் தகுதி வாய்ந்த பயிற்சி பெற்ற மகளிர்களுக்கு சலுகை விலையில் ஸ்பின்னிங் இயந்திரங்கள் வாங்க உதவிகள் வழங்கப்படுகிறது. இத்திட்டத்தை பற்றிய கூடுதல் தகவல்கள் பெற : <http://coirboard.gov.in/wp-content/uploads/2014/07/SchemeSUandQ1.PDF>

என்ற இணைப்பைப் பயன்படுத்தவும்.

- நூர்லிமா

# கவின்ஸ் பிராண்டின் கீழ் அதிக புரதம் கொண்ட சீஸ் அறிமுகம்!



இந்திய பால்பண்ணைத் தயாரிப்புகள் துறையின் வளர்ச்சியில் முழு நம்பிக்கை கொண்டிருக்கும் எஃப்எம்சிஜி பெருநிறுவனமான கவின்சேர், அதன் பிரபல டெய்ரி பிராண்டான கவின்ஸின் கீழ் அதிக புரதம் நிறைந்த சீஸ் (பாலாடைக்கட்டி) அறிமுகம் செய்யப்படுவதை சமீபத்தில் அறிவித்திருக்கிறது. தூய்மையான பசும்பாலிலிருந்து தயாரிக்கப்படும் கவின்ஸ் சீஸ் அதிக ஆரோக்கியம் அளிக்கும் சிறந்த உணவுப்பொருளாக இருக்கிறது. ஸ்லைஸ், பிளாக் மற்றும் ஸ்பிரெட் என்ற மூன்று வடிவங்களில்

கிடைக்கும் கவின்ஸ் சீஸ், தொடக்கத்தில் தமிழ்நாட்டு சந்தையில் அறிமுகமாகிறது. இப்புதிய தயாரிப்பின் அறிமுகத்தைக் கொண்டு நுகர்வோர் பிரிவில் இந்நாட்டின் முதல் மூன்று நிறுவனங்களுள் ஒன்றாக தனது நிலையை உயர்த்தவும் இந்த பிராண்டு திட்டமிட்டிருக்கிறது.

சந்தையில் தனது இருப்பை இன்னும் விரிவாக்கவும் மற்றும் பால் பண்ணைகள் தயாரிப்புகள் பிரிவில் வலுவான நிலையை கைவசப்படுத்தவும் உதவும் ஒரு முயற்சியாக யோகர்ட், வெண்ணெய் (புட்டர்) போன்ற அதிக தேவைப்பாடுள்ள குளிர்ச்சியான தயாரிப்புகள் பலவற்றையும் தயாரித்து சந்தையில் அறிமுகம் செய்வதற்கான பணிகள் தற்போது நடைபெற்று வருகின்றன. மதிப்புக் கூட்டப்பட்ட பால்பண்ணைத் தயாரிப்புகளில் இந்த பிராண்டின் விரிவாக்கத் திட்டத்தின் ஒரு பகுதியாக, இந்தியா முழுவதிலுமுள்ள அனைத்து முக்கிய சந்தைகளிலும் வெளிநாடுகள் மற்றும் இந்தியாவிற்கே உரிய வேறுபட்ட பல்வேறு சுவைகளில் சீஸ் தயாரிப்பை அறிமுகம் செய்யவும் இது திட்டமிட்டிருக்கிறது.

குளிர்பதன நிலையில் வைக்கப்பட வேண்டிய தயிர், பன்னீர், வெண்ணெய் மற்றும் க்யூல் வெப்ப நிலையில் வைக்கக்கூடிய மில்சேடிக், ப்ரீமியம் மில்க் ஷேக், பட்டர்மில்க் (மோர்) மற்றும் லஸ்ஸி





ஆகியவற்றை UHT வடிவத்தில் வழங்கி வரும் கவின்'ஸ், கவின்கேர் குழுமத்தின் உயர்தரமான டெய்ரி பிராண்டாக மிகப்பெரிய வளர்ச்சி பெற்றிருக்கிறது. கவின்கேர் நிறுவனத்தின் இயக்குனர் - ரீடெய்ல், திரு. மனுவாசுரன் ரங்கநாதன் இப்புதிய அறிமுகம் குறித்து கூறியதாவது: கவின்'ஸ் அறிமுகத்தின் மூலம் எமது குளிர்ப்பதன தயாரிப்புகள் தொகுப்பை வலுப்படுத்துவதில் நாங்கள் பெருமகிழ்ச்சி கொள்கிறோம்.

கவின்கேர் குழுமத்திலிருந்து வெளிவருகின்ற சீஸ் சார்ந்த முதல் தயாரிப்பாக இது இருக்கிறது. தற்போது தமிழ்நாடு சந்தைகளில் அறிமுகம் செய்யப்படும் இத்தயாரிப்பை இந்தியாவெங்கிலும் பிற முக்கிய சந்தைகளுக்கும் விரைவில் நாங்கள் எடுத்துச்செல்லவிருக்கிறோம். எமது பிராண்டுக்கு மிக வலுவான மற்றும் அதிக விசுவாசம் மிக்க நுகர்வோர் அடித்தளம் இருப்பதால் இப்புதிய தயாரிப்பின் அறிமுகத்தின் மூலம் இப்பிரிவில் தரவரிசையில் இடம்பெறும் முதல் மூன்று முன்னணி நிறுவனங்களுள் ஒன்றாக வளர்ச்சிபெறுவோம் என்று நாங்கள் உறுதியாக எதிர்பார்க்கிறோம்.

பிளாக் சீஸ் மற்றும் ஸ்பிரெட் சீஸ் ஆகிய இரண்டும் முறையே 200 கிராம் பேக் அளவு

ரூ.160-க்கும் மற்றும் 180 கிராம் பேக் அளவு ரூ.120-க்கும் சந்தையில் கிடைக்கும். ஸ்லைஸ் சீஸ் 100 கிராம் பேக் அளவு ரூ.90-க்கும் மற்றும் 480 கிராம் பேக் அளவு ரூபாய். 400-க்கும் கிடைக்கும்.

கவின்'ஸ் குறித்து: கவின்கேர் நிறுவனத்தின் பால்பண்ணைச் சார்ந்த தயாரிப்புகள் அனைத்திற்குமான ஒரு பிராண்டாக கவின்'ஸ் இருக்கிறது. குளிர்ப்பதன வசதியில் வைக்கப்பட வேண்டிய ரும்கூ பால், தயிர், பன்னீர், வெண்ணெய் அல்லது க்யூஸ் வெப்பநிலையில் வைக்கக்கூடிய மில்சேடிக், பட்டர்மில்க் (மோர்), லஸ்ஸி என பலதரப்பட்ட தயாரிப்புகள் கவின்'ஸ் பிராண்டின் கீழ் விற்பனை செய்யப்படுகின்றன. தொடர்ச்சியான புத்தாக்கம் கவின்'ஸ் - ன் வலுவான அடித்தளமாக இருக்கும் நிலையில் உற்பத்தியில் சர்வதேச தரநிலைகள் பின்பற்றப்பட்டு, உயர்தரத்தோடு சிறப்பான தயாரிப்புகளை வழங்கும் ஒரு டெய்ரி பிராண்டாக இது பிரமாண்டமான வளர்ச்சி பெற்றிருக்கிறது.

- ராகவி

# சென்னையில் முதல் ஸ்டோர் மற்றும் பயிற்சி மையத்தை தொடங்கும் சர்வதேச மேக்-அப் பிராண்டு கிரையோலன்!



ஜெர்மனியை தலைமையகமாகக் கொண்டு உலகெங்கிலும் இயங்கி வரும் ஒரு உலகளாவிய புரொஃபஷனல் மற்றும் நுகர்வோர் காஸ்மெட்டிக்ஸ் பிராண்டான கிரையோலன், சென்னை மாநகரில் தனித்து செயல்படுகின்ற அதன் முதல் ஸ்டோரையும் மற்றும் ஒப்பனைக் கலையில் பயிற்சி மையத்தையும் சமீபத்தில் தொடங்கியிருக்கிறது. இந்த பிராண்டின் மிக அதிகமாக விற்பனையாகும் அழகுசாதனப் பொருட்கள் இந்த ஸ்டோரில் கிடைக்கும். அத்துடன் ஒரு தொழில்முறை நிபுணத்துவத்தோடு ஒப்பனைக் கலையை கற்றுக்கொள்ள விரும்புவவர்களுக்கு பயிற்சியளிப்பதற்காக உருவாக்கப்பட்டுள்ள இந்த பிராண்டின் முதல் பயிற்சி மையமும் இங்கு தொடங்கப்படுவது குறிப்பிடத்தக்கது. கிரையோலன் குழுமத்தின் மேலாண்மை இயக்குனர் திரு. வோல்ஃப்ராம் லாங்கர், அதன் செயலாக்க இயக்குனர். மிஸ். மல்கோர்ஜாப்டா லாங்கர், கிரையோலன் இந்தியா நிறுவனத்தின் தலைமைச் செயல் அலுவலர் திரு. மதிவாணன் ராமசாமி, இதன் மேலாண்மை இயக்குனர்கள் திரு. செபாஸ்டியன் லாங்கர், திரு. டோம்னிக் லாங்கர், கிரையோலன் லாஜிஸ்டிக்ஸ் - ன் மேலாண்மை இயக்குனர், மிஸ். ஸ்காடி லாங்கர்,

சந்தையாக்கல் தகவலளிப்பு துறையின் தலைவர் மற்றும் M.U.I. இதழின் முதன்மை ஆசிரியர் மிஸ். நாடிஸ் லாங்கர் ஆகியோர் இத்தொடக்க விழா நிகழ்வில் கலந்துகொண்டு இந்த ஸ்டோரை திறந்து வைத்தனர்.

இந்நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகளை மட்டும் விற்பனை செய்கின்ற இந்த தனித்தியங்கும் ஸ்டோர், இந்தியாவில் கிரையோலன் நிறுவனத்தின் 10-வது ஸ்டோராகும். ஒப்பனைக் கலைக்கு தொழில்முறை நிபுணத்துவ பயிற்சியளிக்கும் மையம் ஒன்றையும் தொடங்க இந்த ஸ்டோர், தயாராக இருக்கிறது. மேக்கப் கலை ஆர்வலர்கள் இங்கு உலகப் புகழ்பெற்ற இந்த பிராண்டின் தயாரிப்புகளை வாங்கிச் செல்வதற்கான அமைவிடமாகவும் இது இருக்கும். அத்துடன், நவீன மேக்கப் மற்றும் செயல் உத்திகள் மீது இத்தொழில் துறையின் நிபுணர்களிடமிருந்து தரமான பயிற்சியை பெறக்கூடிய அமைவிடமாகவும் இந்த பயிற்சி மையம் இருக்கும். ஒப்பனைக்கலையில் பயிற்சியளிக்கும் இந்த மேக்-அப் அகாடமியில் திரு. ஷார்ஜன் தலைமையில் அதிக திறன் வாய்ந்த பயிற்சியாளர்கள் பணியாற்றுவார்கள்.



கிரையோலன் குழுமத்தின் நிர்வாக இயக்குனர் திரு. வோல்ஃப்ராம் லாங்கர் இந்நிகழ்ச்சியின்போது கூறியதாவது: சர்வதேச அளவில் புகழ்பெற்ற ஒரு உலகளாவிய பிராண்டான கிரையோலன், மிகச்சிறந்த புரொஃபஷனல் மற்றும் நுகர்வோர் மேக்-அப் பிராண்டுகளுள் ஒன்றாக உலகளவில் பிரபலமாக தனிச்சிறப்புடன் செயல்பட்டு வருகிறது. எமது அமைவிடத்தில் மிகச்சிறந்த வசதிகளுடன், தரமான கல்வியை வழங்குவதன் வழியாக, ஒப்பனைக் கலையை கற்றுக்கொள்ள விரும்புவர்களுக்கு எமது சிறப்பான நிபுணத்துவத்தின் மூலம், பயிற்சி வழியாக வழங்கி எமது பாரம்பரியத்தை தொடர்ந்து முன்னெடுக்க நாங்கள் திட்டமிட்டிருக்கிறோம். சென்னை மாநகரில் எமது முதல் தனித்தியங்கும் கிரையோலன், சிட்டி ஷாப் - ஐ தொடங்குவதில் நாங்கள் பெரும் உற்சாகம் கொண்டிருக்கிறோம். இங்கு இன்னும் நிறுவப்படக்கூடிய பல ஸ்டோர்களுள் இது முதலாவது என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். மேக்-அப் தயாரிப்புகளுக்கான துறையில் நாங்கள் வெற்றிகரமாக சாதித்திருப்பதைப் போல தரமான மேக்-அப் மற்றும் ஒப்பனைக்கலை உத்திகளுக்கு இந்தியாவில் நிலவும் இடைவெளியை நிரப்ப இயலும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம்.

சர்வதேச அளவில் புகழ்பெற்ற மற்றும் பிரபல பிராண்டாக கிரையோலன் திகழ்கிறது. தினசரி அடிப்படையில் கிரையோலன் தயாரிப்புகளை உலகெங்கிலும் மிகப்பெரிய எண்ணிக்கையிலான கலைஞர்களும் மற்றும் தொழில்முறை ஒப்பனை நிபுணர்களும் பயன்படுத்தி வருகின்றனர். மேக்-

அப் துறையில் புதுமையான தயாரிப்புகளை கண்டறிந்து அறிமுகம் செய்வதில் கிரையோலன் எப்போதும் முன்னணியில் இருந்து வந்திருக்கிறது. நாடகங்கள், திரைப்படங்கள் மற்றும் தொலைக் காட்சி, SFX, உடலோவியம், ஃபேஷன் மற்றும் நுகர்வோர்கள் என ஆறு பிரிவுகளில் தனக்கென தனிச்சிறப்பான இடத்தை கிரையோலன் கைவசம் கொண்டிருக்கிறது.

**கிரையோலன் குறித்து:** ஜெர்மனி நாட்டில் ரெய்னிகெண்டோஃப் என்ற நகரில் 1945 - ம் ஆண்டில் கிரையோலன் நிறுவனம் நிறுவப்பட்டது. 1920-களில் பிரபலமாகத் திகழ்ந்த பெர்லின் கலைசார் வெளிப்படுத்தல்களினால் அதிக தாக்கம் பெற்றிருந்த ஒரு வேதியியல் மாணவரான அர்னால்டு லாங்கர் இந்நிறுவனத்தை தொடங்கினார். 76 ஆண்டுகளுக்கு முன்பு நம்பிக்கை நிறைந்த இப்பயணத்தை தொடங்கியதிலிருந்து மேக்-அப் (ஒப்பனைக்கலை) என்பது ஒரு அறிவியல் என்பதே கிரையோலனின் விருது வாக்காக இருந்து வருகிறது. அழகு சாதன தயாரிப்புகள் தொழில் துறையில் கிரையோலனை நிகரற்றதாக ஆக்குவது எதுவென்றால் அது அதன் ஒப்பனைப் பொருட்களை நிறுவனமே சொந்தமாக தயாரிப்பதுதான். உலகெங்கிலும் நாடக அரங்குகள் மற்றும் திரைப்பட தயாரிப்பு நிறுவனங்களை வெல்வதில் இதன் மிகப்பெரிய ஆற்றல்களுள் ஒன்றாக இதுவே இருக்கிறது.

- ராகவன்

# மெட்ராஸ் டயாபடீஸ் ரிசர்ச் பவுண்டேஷன் நீரிழிவு நோய்பரவல் மீது தேசிய அளவிலான முதல் ஆய்வு அறிக்கை

மருத்துவ ஆராய்ச்சிக்கான இந்திய கவுன்சிலின் நிதி ஆதரவோடு மெட்ராஸ் டயாபடீஸ் ரிசர்ச் பவுண்டேஷனின் ஒருங்கிணைப்போடு நாடு முழுவதும் தேசிய அளவில் நடத்தப்பட்ட ஒரு ஆய்வு, இந்தியாவில் நீரிழிவு நிலை இருப்பது அறியப்பட்டுள்ளவர்களில் மூன்றில் ஒரு பங்கு நபர்களே நீரிழிவு மீது சிறப்பான கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டிருக்கின்றனர் என கண்டறிந்துள்ளது. இவர்களுள் பாதிக்கும் குறைவான நபர்கள் மட்டுமே இரத்த அழுத்தம் மற்றும் எல்டிஎல் (கெட்ட) கொழுப்பு (LDL CHOLESTROL) ஆகியவற்றின் மீது நல்ல கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டிருப்பதாகவும் மற்றும் 7.7% நபர்கள் மட்டுமே இந்த மூன்று இலக்கு அளவுகளையும் பூர்த்தி செய்பவர்களாக இருக்கின்றனர். இந்தியாவின் 30 மாநிலங்கள் மற்றும் யூனியன் பிரதேசங்களில் 113,043 நபர்களை கொண்ட மிகப்பெரிய மாதிரி அளவை உள்ளடக்கியதாக இருந்த இந்த ஆய்வு, நாடு முழுவதிலுமிருந்து பங்கேற்பாளர்களைக் கொண்டிருக்கும் முதல் விரிவான நீரிழிவு நோய்க்கான மீதான ஆய்வு என்ற பெருமையைப் பெறுகிறது. இந்த ஆய்வின் முடிவுகள் தி லேன்செட் டயாபடீஸ் அண்டு எண்டோகிரினாலஜி (LANCET) என்ற மருத்துவ அறிவியல் இதழில் பிரசுரிக்கப்பட்டிருக்கிறது.

இந்நாட்டின் 30 மாநிலங்கள் மற்றும் யூனியன் பிரதேசங்களில் 20 வயதிற்கு மேற்பட்ட நபர்கள், பல்வேறு நிலைகளையும் கொண்ட மாதிரி வடிவமைப்பு முறையைப் பயன்படுத்திய இந்த ஆய்வில் உட்படுத்தப்பட்டனர். இவர்களுள் 33,537 நபர்கள் நகர்ப்புறங்களைச் சேர்ந்தவர்களாகவும் மற்றும் 79,506 நபர்கள் கிராமப்புற பகுதிகளில் வசிப்பவர்களாகவும் இருந்திருக்கின்றனர். தேசிய அளவில் பிரதிநிதித்துவ மாதிரியாக, நீரிழிவு நோய் இருப்பது உறுதி செய்யப்பட்ட 5789 நபர்களின் அடிப்படையில் இந்தியா முழுமைக்கும் நீரிழிவு கட்டுப்பாடு நிலையைக் குறித்த மதிப்பீடுகளை முதன்முறையாக இந்த ஆய்வு வெளிப்படுத்தியிருக்கிறது.

**இந்த ஆய்வு வெளிப்படுத்தும் அம்சங்கள்:**

- நீரிழிவு நிலையுள்ள மக்களுள் 36.3% நபர்கள் இரத்த சர்க்கரை அளவை சிறப்பான கட்டுப்பாட்டில் வைத்துள்ளனர், 48.8% நபர்கள் இரத்த அழுத்தத்தின் மீது நல்ல கட்டுப்பாட்டையும் மற்றும் 41.5% நபர்கள் எல்டிஎல் கொழுப்பு கட்டுப்பாட்டையும் கொண்டிருந்தனர்.
- உயர்கல்வி பயின்ற, ஆண்கள், கிராமப் புறங்களில் வசிப்பவர்கள் மற்றும் குறைவான காலஅளவில் நீரிழிவு நிலையுள்ளவர்கள் ஆகிய அம்சங்கள், நீரிழிவு சிகிச்சையின் ஒருங்கிணைந்த இலக்குகளில் சிறப்பான அளவோடு தொடர்புடையதாக இருக்கின்றன.
- இரத்த சர்க்கரை அளவைப் பராமரிக்க ஒரு இரத்த சர்க்கரை அளவீடு சாதனத்தை தாங்கள் வீட்டில் பயன்படுத்துவதாக இம்மக்களுள் 16.7% நபர்கள் தெரிவித்துள்ளனர். இன்சலின் செலுத்திக் கொள்பவர்களுள் வெறும் 36.9% நபர்கள் மட்டுமே இரத்த சர்க்கரை அளவை சுயமாக கண்காணிப்பதை மேற்கொள்கின்றனர்; நீரிழிவு உள்ளவர்கள் அனைவரும் அவர்களது இரத்த சர்க்கரை அளவை உரிய கால அளவுகளில் சுய பரிசோதனை செய்துகொள்ள வேண்டும் என்ற வழிகாட்டல்கள் வழங்கப்பட்டிருந்த போதிலும் அனைவரும் இதை செய்வதில்லை.
- நீரிழிவு நிலையுள்ள நபர்களுள் 20 %-க்கும் குறைவான நபர்களே ஒவ்வொரு நாளும் பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளின் மூன்று பரிமாறல் அளவுகளை உட்கொள்வதாக தெரிவித்துள்ளனர் (ஒரு நாளுக்கு ஐந்து பரிமாறல் அளவுகள் என்ற உலக சுகாதார நிறுவனத்தின் பரிந்துரைப்புடன் ஒப்பிடுகையில்)
- நீரிழிவு நிலை உள்ளவர்களுள் 25%-க்கும் குறைவானவர்கள் மட்டுமே மிதமானதிலிருந்து,



கடுமையான உடற்பயிற்சி / உடலுழைப்பு செயல்பாடுகளை மேற்கொண்டிருக்கின்றனர்.

**இந்த ஆய்வின் முதன்மை ஆசிரியரும் மற்றும் டாக்டர் மோகன்ஸ் நீரிழிவு சிறப்பு சிகிச்சை மையத்தின் நிர்வாக இயக்குனரும் மற்றும் மெட்ராஸ் டயாபீஸ் ரிசர்ச் ஃபவுண்டேஷனின் துணைத் தலைவருமான டாக்டர் ஆர்.எம். அஞ்சனா இதுதொடர்பாக கூறியதாவது:** இந்தியாவில் மக்கள்தொகை அடிப்படையில் தேசிய அளவில் ஒரு பிரதிநிதித்துவ ஆய்வில் HbA1c, இரத்த அழுத்தம் மற்றும் எல்டிஎல் கொழுப்பு போன்ற நீரிழிவு சிகிச்சை இலக்குகளை அடைவது மீது புதிய தரவுகளை இந்த ஆய்வின் கண்டறிதல் முடிவுகள் வழங்குவதால் இவைகள் அதிக முக்கியத்துவம் உள்ளவையாக இருக்கின்றன. நீரிழிவு நிலை இருப்பதாக சுயமாக தெரிவித்த நபர்களுள் மூன்றில் ஒரு பங்கினர் நல்ல இரத்த சர்க்கரை அளவு கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டிருக்கின்றனர் மற்றும் பாதிக்கும் சற்றுக் குறைவானவர்கள் மட்டுமே இரத்த அழுத்தம் மற்றும் எல்டிஎல் கொழுப்பு அளவில் நல்ல கட்டுப்பாட்டையும் பேணி வருகின்றனர் என்று நாங்கள் இந்த ஆய்வில் கண்டறிந்திருக்கிறோம். பிராந்தியங்கள் மற்றும் மாநிலங்களுக்கிடையே கணிசமான அளவு வேறுபாடுகள் இருப்பதும் அறியப்பட்டுள்ளது. ஆகவே, ஆரோக்கியமான உணவு மற்றும் உடற்பயிற்சி / உடலுழைப்பு செயல்பாட்டின்

முக்கியத்துவம் குறித்து இந்திய மக்கள் மத்தியில் விழிப்புணர்வை அதிகரிப்பதற்கு உடனடி, அவசரத்தேவை இருக்கிறது. இதை அரசு சார்ந்த மற்றும் அரசு சாராத முகமைகள் தீவிரமாக முன்னெடுக்க வேண்டும்.

**இந்த ஆய்வின் முதுநிலை ஆசிரியரும் மற்றும் டாக்டர் மோகன்ஸ் நீரிழிவு சிறப்பு சிகிச்சை மையத்தின் தலைவர் மற்றும் மெட்ராஸ் டயாபீஸ் ரிசர்ச் ஃபவுண்டேஷனின் தலைவருமான டாக்டர் வி. மோகன் இதுகுறித்து மேலும் பேசுகையில்:** நீரிழிவு நிலையுள்ள இந்திய மக்கள் மத்தியில் இரத்த சர்க்கரை அளவு, இரத்த அழுத்தம் மற்றும் கொழுப்பு ஆகியவற்றை கட்டுப்படுத்துவது உகந்த நிலையை விட குறைவாகவே இருப்பதை எமது இந்த ஆய்வின் முடிவுகள் சுட்டிக்காட்டுகின்றன. இந்தியாவில் சுகாதாரம் என்பது ஒவ்வொரு மாநிலத்தின் முதன்மைப் பொறுப்பாக இருப்பதால், நீரிழிவு சிகிச்சை இலக்குகளை எட்டுவதில் பிராந்தியங்களுக்கிடையிலான மற்றும் மாநிலங்களுக்கிடையிலான வேறுபாடுகள் பற்றிய தகவலை எமது ஆய்வுத் தகவல் வழங்கியிருப்பதால், இந்தியாவில் நீரிழிவு சிகிச்சை வழங்கலையும் மற்றும் கண்காணிப்பையும் மேம்படுத்துவதற்கு இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்ட கொள்கைகளை வகுப்பதில் அரசுகளுக்கு பெரும் உதவியாக இருக்கும், என்று கூறினார்.

- சுக்கர் பாலா

# சென்னையில் உள்ள சிறந்த உற்பத்தி நிறுவனங்கள் ஒரு பார்வை

சென்னையில் உள்ள சிறந்த உற்பத்தி நிறுவனங்கள் பின்வருமாறு :

## அசோக் லேலண்ட் லிமிடெட் :

அசோக் லேலண்ட் ஒரு இந்திய ஆட்டோ-மொபைல் உற்பத்தி நிறுவனம். இது இந்தியாவின் தமிழ்நாடு, சென்னையில் தலைமையகம் உள்ளது. இது ஹிந்துஜா குழுமத்திற்கு சொந்தமானது. இது 1948 ஆம் ஆண்டு நிறுவப்பட்டது. இது இந்தியாவின் மிகப்பெரிய வணிக வாகன உற்பத்தியாளர் ஆகும். அசோக் லேலண்ட் உலகளவில் பேருந்துகள் மற்றும் டிரக்குகளின் முக்கிய உற்பத்தியாளர். இது தொழில்துறை மற்றும் கடல் பயன்பாடுகளுக்கான உதிரி பாகங்கள் மற்றும் இந்திரங்களை தயாரிப்பதிலும் ஈடுபட்டுள்ளது. சென்னையில் உள்ள டாப் 10 உற்பத்தி நிறுவனங்களில் இதுவும் ஒன்று.

## சென்னை பெட்ரோலியம் கார்ப்பரேஷன் லிமிடெட்

சென்னையில் உள்ள டாப் 10 உற்பத்தி நிறுவனங்களில் இதுவும் ஒன்று. இது 1965 ஆம் ஆண்டு நிறுவப்பட்டது. சென்னை பெட்ரோலியம் கார்ப் லிமிடெட்டின் தயாரிப்பு வரம்பில் டீசல், மண்ணெண்ணெய், எல்பிஜி, பெட்ரோ கெமிக்கல்ஸ், பெட்ரோல் போன்றவை அடங்கும்.

## இந்தியன் பொட்டாஷ் லிமிடெட்

இந்தியன் பொட்டாஷ் லிமிடெட் 1955 ஆம் ஆண்டு நிறுவப்பட்டது. இதன் தலைமையகம் சென்னையில் உள்ளது. பொட்டாஷ், உரங்கள் பூச்சிக்கொல்லிகள் மற்றும் கால்நடை தீவன பொருட்களை வழங்குகிறது, அத்துடன் இறக்குமதி - கையாளுதல், ஊக்குவிப்பு மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் சேவைகளை வழங்குகிறது. இது மியூரேட் ஆஃப் பொட்டாஷ், டிரிபிள் சூப்பர்

பாஸ்பேட், மோனோஅமோனியம் பாஸ்பேட் மற்றும் சல்பேட் ஆஃப் பொட்டாஷ் போன்ற உரங்களை விற்பனை செய்கிறது. இந்நிறுவனம் முன்பு இந்திய பொட்டாஷ் சப்ளை ஏஜென்சி என்று அழைக்கப்பட்டு 1970இல் அதன் பெயரை இந்திய பொட்டாஷ் லிமிடெட் என மாற்றியது.

## MRF லிமிடெட்

மெட்ராஸ் ரப்பர் ஃபேக்டரி லிமிடெட், பொதுவாக எம்ஆர்எஃப் என்ற சுருக்கத்தால் அறியப்படுகிறது, இது ஒரு இந்திய பன்னாட்டு நிறுவனமாகும் மற்றும் இந்தியாவில் டயர்களை உற்பத்தி செய்யும் மிகப்பெரிய நிறுவனமாகும். இதன் தலைமையகம் சென்னையில் உள்ளது. டிரெட்ஸ், டியூப்கள் மற்றும் கன்வேயர் பெல்ட்கள், பெயிண்ட்கள் மற்றும் பொம்மைகள் உள்ளிட்ட ரப்பர் பொருட்களை உற்பத்தி செய்கிறது. டயர் பயணிகள் கார்கள், பேருந்துகள், இரு சக்கர வாகனங்கள், டிராக்டர்கள், லாரிகள், இலகரக வணிக வாகனங்கள் மற்றும் ஆஃப்ரோட் டயர்களுக்கு பல்வேறு டயர்களை உற்பத்தி செய்கிறது. சென்னையில் உள்ள டாப்10 உற்பத்தி நிறுவனங்களில் இதுவும் ஒன்று.

## முருகப்பா குழுமம்

முருகப்பா குழுமம் இந்தியாவின் மிகவும் நீடித்த மற்றும் போற்றப்படும் கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களில் ஒன்றாகும். 1990 ஆம் ஆண்டு நிறுவப்பட்ட முருகப்பா குழுமம் இந்தியாவின் முன்னணி வணிக நிறுவனங்களில் ஒன்றாகும். தானியங்கு கூறுகள், தோட்டங்கள், உரங்கள், உராய்வுகள், சைக்கிள்கள், பரிமாற்ற அமைப்புகள், சர்க்கரை, பண்ணை உள்ளீடுகள், உயிர் பொருட்கள் மற்றும் ஊட்டச்சத்து மருந்துகள் உள்ளிட்ட சேவைப் பிரிவுகளில் ஈடுபடுகின்றது.



#### ராயல் என்ஃபீல்டு (ஐஷர் மோட்டார்ஸ் யூனிட்)

ராயல் என்ஃபீல்டு 1901 ஆம் ஆண்டு ஆல்பர்ட் ஈடி மற்றும் ராபர்ட் வாக்கர்-ஸ்மித் ஆகியோரால் நிறுவப்பட்டது. அதன் தயாரிப்புகள் ராயல் என்ஃபீல்டு கிளிப்பர், க்ரூஸேடர், புல்லட், இன்டர்செப்டர், டபிள்யூடி/ஆர்இ, சூப்பர் மீடியர் போன்ற தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்கின்றது.

#### செயிண்ட்-கோபைன் இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட்

செயிண்ட்-கோபைன் இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட் 1665 ஆம் ஆண்டு நிறுவப்பட்டது. இதன் தலைமையம் லாடிஃபென்ஸ், கோர்பெவோயி, பிரான்சில் உள்ளது. அதன் தயாரிப்பு வரம்பில் கட்டுமானப் பொருட்கள், உற்பத்தி மற்றும் சில்லறை விற்பனை, கண்ணாடி, மட்பாண்டங்கள், உராய்வுகள், ஜிப்சம், பிளாஸ்டர்போர்டுகள் போன்றவை அடங்கும். இது சென்னையில் உள்ள முதல் 10 உற்பத்தி நிறுவனங்களில் ஒன்றாகும்.

#### இந்தியா சிமெண்ட்ஸ் லிமிடெட்

சென்னையில் உள்ள முதல் 10 உற்பத்தி நிறுவனங்களில் இதுவும் ஒன்று. இந்தியா சிமெண்ட்ஸ் லிமிடெட் 1946 ஆம் ஆண்டு நிறுவப்பட்டது. இதன் தலைமையகம் சென்னையில் உள்ளது. இது இந்தியாவின் முதல் 10 உற்பத்தி நிறுவனங்களில் ஒன்றாகும்.

#### டிராக்டர்கள் மற்றும் பண்ணை உபகரணங்கள் லிமிடெட் (TAFE)

விவசாயம் மற்றும் உற்பத்தி நிறுவனம் 1960 ஆம் ஆண்டு நிறுவப்பட்டது. இதன் தலைமையகம் சென்னையில் உள்ளது. அதன் தயாரிப்பு வரம்பில் அடங்கும்...

TAFE Massey Ferguson மற்றும் Eicher டிராக்டர்கள், பண்ணை இயந்திரங்கள், டீசல் என்ஜின்கள் மற்றும் ஜென்செட்டுகள் பேட்டரிகள், கியர்ஸ் & டிரான்ஸ்மிஷன் கூறுகள், பொறியியல் பிளாஸ்டிக், ஹைட்ராலிக் குழாய்கள் & சிலிண்டர்கள், வாகன உரிமைகள் மற்றும் தோட்டங்கள் போன்றவை அடங்கும்.

- தீபக்

# சிறந்த சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனத்தை எவ்வாறு தேர்வு செய்வது?

இந்தியாவில் உள்ள ஒவ்வொரு சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனமும் தனித்துவமான அம்சங்களைக் கொண்டுள்ளன. அவை மற்ற நிறுவனங்களிலிருந்து வேறுபடுகின்றன.

சிறந்த சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் வரையறை அவர்களின் தேவைகள் மற்றும் சுகாதார இலக்குகளைப் பொறுத்து தனிநபருக்கு மாறுபடும். உதாரணமாக சில தனிநபர்கள் ஒரு காப்பீட்டு நிறுவனத்தை அதன் கூட்டாளர் மருத்துவமனைகளின் பணமில்லா உரிமைகோரல் வசதிகளை வழங்குவதன் காரணமாக அவர்களுக்கு சிறந்ததாகக் காணலாம். உங்கள் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் இந்தியாவில் உள்ள பல்வேறு உயர் சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனங்களை ஒப்பிடும் போது நீங்கள் கவனிக்க வேண்டிய காரணிகள் குறித்துக் காண்போம்...

**சுகாதார காப்பீட்டு திட்டங்களில் கிடைக்கும் தன்மை**

வெவ்வேறு சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனங்களை ஒப்பிடுவதற்கான முதன்மை காரணிகளில் ஒன்று காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் வழங்கும் சுகாதார திட்டங்களின் வகைகள். சில காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் தனிப்பட்ட சுகாதார காப்பீட்டு திட்டம் மற்றும் குடும்ப மிதவை சுகாதார காப்பீட்டு திட்டம் போன்ற பொதுவான சுகாதார காப்பீட்டு திட்டங்களை மட்டுமே வழங்குகின்றன. சில காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் பெண்கள், குழந்தைகள், மூத்த குடிமக்கள் போன்ற சில வகைகளுக்கு குறிப்பாக வடிவமைக்கப்பட்ட திட்டங்களை வழங்குகின்றன. உங்கள் தேவைகளுக்கு பொருந்தக்கூடிய திட்டத்தை வழங்கும் காப்பீட்டு நிறுவனத்தைத் தேர்வுசெய்ய வேண்டும்.

**பணமில்லா நெட்வொர்க் மருத்துவமனை**

ஒவ்வொரு சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனமும் பணமில்லா உரிமைகோரல் வசதிகளை அனுமதிக்கும் பல மருத்துவமனைகளுடன் கூட்டாளர்களாக உள்ளன. சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும்போது காப்பீட்டாளரின் பணமில்லா நெட்வொர்க் மருத்துவமனையின் வலிமையை அறிந்து கொள்வது புத்திசாலிதனம். நெட்வொர்க் பரந்த, சிறந்தது. இதன் மூலம் அருகிலுள்ள மருத்துவமனையில் பணமில்லா கோரிக்கையைத் தொடங்கலாம்.

**உரிமைகோரல் தீர்வு விகிதம்**

ஒரு சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனம் ஒரு நிதியாண்டில் வழங்கியுள்ள உரிமைகோரல் சதவீதம் அதன் வலிமையை பறைச்சாற்றும்.

**வாடிக்கையாளர் ஆதரவு சேவை**

சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய மற்றொரு முக்கியமான காரணி, அது வழங்கும் வாடிக்கையாளர் ஆதரவு சேவையின் கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் தரம். 24x7 வாடிக்கையாளர் ஆதரவை வழங்கும் ஒரு நிறுவனத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பது எப்போதுமே நல்லது. இதன் மூலம் உங்கள் கேள்விகளை எப்போது வேண்டுமானாலும் தீர்க்க முடியும்.

**வணிக தொகுதி**

வணிக அளவு என்பது ஒரு காப்பீட்டு நிறுவனம் பிரீமியத்தை விற்று சேகரித்த மொத்த பாலிசிகளின் எண்ணிக்கை. அதிகமான பாலிசிகளை விற்ற காப்பீட்டு நிறுவனம், அதற்கு ஒரு பெரிய சந்தைப் பங்கு இருப்பதைக் குறிக்கிறது. எனவே மக்களால் நம்பப்படலாம். வணிக அளவு

சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனங்களை தீர்ப்பதற்கான ஒரு அளவுருவாகக் கருதப்படலாம். அங்கு அதிக அளவு என்பது வாடிக்கையாளர்களிடையே அதிக நம்பிக்கையைக் குறிக்கிறது.

### உரிமைகோரல் தீர்வு செயல்முறை

மென்மையான உரிமைகோரல் தீர்வு செயல்முறையை வழங்கும் காப்பீட்டு நிறுவனத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பது மிகவும் முக்கியம். ஏனென்றால் அவசர காலங்களில் நேரத்தை எடுத்துக்கொள்வது அல்லது சிக்கலான செயல்முறைகளில் யாரும் ஈடுபட விரும்ப மாட்டார்கள். எனவே, குறைந்த உரிமைகோரல் முறைகளைக் கொண்ட காப்பீட்டு நிறுவனத்திற்குச் செல்ல பரிந்துரைக்கப்படுகிறது. இதனால் நீங்கள் நேரத்தையும், முயற்சியையும் மிச்சப்படுத்தலாம்.

### மதிப்புரைகள் மற்றும் மதிப்பீடுகள்

சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனத்தைப் பற்றி ஏற்கனவே இருக்கும் பாலிசிதாரர்களிடமிருந்து மதிப்புரைகளை அறிந்துகொள்வது தகவலறிந்த முடிவை எடுக்க உதவுகிறது. இதற்காக இன்ஷூரன்ஸ் டெக்கோவில் வெவ்வேறு காப்பீட்டு நிறுவனங்களுக்கான வாடிக்கையாளர் மதிப்புரைகளைப் படிக்கலாம் மற்றும் நேர்மறையான கருத்துகளைக் கொண்ட நிறுவனத்திற்குச் செல்லலாம். மேலும், இன்சூரன்ஸ் டெக்கோவின் இணையதளத்தில் மீண்டும் நீங்கள் காணக்கூடிய காப்பீட்டு நிறுவனங்களின் நட்சத்திர மதிப்பீடுகளைக் கவனியுங்கள். சிறந்த காப்பீட்டு நிறுவனத்தைத் தேர்வுசெய்ய நீங்கள் சில ஆராய்ச்சிகளையும் நீங்கள் செய்யலாம்.

### விருதுகள் மற்றும் பாராட்டுக்கள்:

ஒவ்வொரு காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் வலைத் தளத்திலும், விருதுகள் மற்றும் பாராட்டுகளின் ஒரு பகுதியை நீங்கள் காண்பீர்கள். ஒரு குறிப்பிட்ட காப்பீட்டு நிறுவனம் எத்தனை அங்கீகாரங்களை வென்றது என்பதை அங்கு நீங்கள் சரிபார்க்கலாம். அதிக எண்ணிக்கையிலான விருதுகள் மற்றும் அங்கீகாரங்கள் நிறுவனத்தின் அதிக நம்பகத் தன்மையைக் குறிக்கின்றன. எனவே, ஒரு காப்பீட்டு நிறுவனத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும்போது பல விருதுகளையும், பாராட்டுகளையும் தொடர்ந்து வென்ற ஒரு நிறுவனத்துடன் சென்று அவர்களை ஆல்ரவுண்டராக மாற்றலாம்.



### வாடிக்கையாளர் ஆதரவு

ஒரு நல்ல காப்பீட்டு நிறுவனம் ஒரு சிறந்த வாடிக்கையாளர் ஆதரவு குழுவைக் கொண்டுள்ளது. எனவே, 24\*7 கிடைக்கக்கூடிய காப்பீட்டாளரை நீங்கள் தேர்வு செய்ய வேண்டும். உங்களிடம் ஒரு வெறல்பல்லைன் எண் இருக்க வேண்டும். அங்கு நீங்கள் அழைத்து உங்கள் குறைகளை நிவர்த்தி செய்யலாம். அழைப்பது மட்டுமல்லாமல் மின்னஞ்சல், அரட்டை போன்றவற்றின் மூலமாகவும் நீங்கள் அவர்களை அணுக முடியும். காப்பீட்டாளர் உதவியாகவும் எளிதில் அணுகக்கூடியதாகவும் இருக்கும்போது சுகாதார காப்பீட்டு தொடர்பான பல சந்தேகங்களை எதிர்கொள்வது உங்களுக்கு எளிதாக்குகிறது.

### டிஜிட்டல் இருப்பு

இப்போதெல்லாம் காப்பீட்டு தொடர்பான பெரும்பாலான பணிகள் ஆன்லைனில் நடைபெறுகின்றன. இதன் பொருள் நீங்கள் இனி காப்பீட்டாளர் அலுவலகத்தைப் பார்வையிடவோ, காப்பீட்டு முகவர்களைத் துரத்தவோ, ஏராளமான ரூபாயை தரக்கூடுகளுக்கு செலுத்தவோ அல்லது சுகாதார காப்பீட்டுத் தொகையைப் பெற ஆவணங்களின் குவியலைச் சமர்ப்பிக்கவோ தேவையில்லை. உள்நுழைந்து சுகாதார காப்பீட்டு சேவைகளைப் பெறுவதன் மூலமோ அல்லது காப்பீட்டாளரின் அதிகாரப்பூர்வ இணையதளத்தில் தொடர்புடைய எந்தவொரு தகவலையும் நீங்கள் வெறுமனே செய்யலாம். எனவே, ஒரு நல்ல மற்றும் வலுவான டிஜிட்டல் இருப்பைக் கொண்ட காப்பீட்டு நிறுவனத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பது கட்டாயமாகும். இதன் மூலம் நீங்கள் சுகாதார காப்பீட்டுக் கொள்கையை மிக எளிதாக வாங்கலாம் மற்றும் பராமரிக்கலாம். இதனால் உங்களின் நேரம் வெகுவாக மிச்சப்படும்.

- ரோபா

# பணியாளர்களுக்கான தீர்வுகள் மற்றும் திறனளிப்பு தீர்வுகள் வழங்கும் சியல் ஹெச் ஆர் குழுமத்தின் முக்கிய அறிவிப்புகள்!

இந்தியாவில் பணியாளர்களுக்கான தீர்வுகள் மற்றும் திறனளிப்பு தீர்வுகள் வழங்கும் துறையில் முதன்மை வகிக்கும் சியல் குழுமம், அதன் வளர்ச்சிக்கான அடுத்தக்கட்டத்தின் ஒரு பகுதியாக சில முக்கிய மேம்பாடு செயல்திட்டங்களை சமீபத்தில் அறிவித்திருக்கிறது. வேலைவாய்ப்பு செயற்பிரிவின் மீது ஆழமான புரிதலும், பல ஆண்டுகள் செழுமையான அனுபவமும் கொண்டிருக்கும் சியல், இன்றைய காலகட்டத்திற்கும் மற்றும் எதிர்காலத்திற்குமான பணி தேவைப்பாடுகளை பூர்த்தி செய்யக்கூடிய பன்முக தன்மையும் சிறப்பு திறனும்கொண்ட பணியாளர்களை மிக அதிக எண்ணிக்கையில் உருவாக்க வேண்டும் என்ற குறிக்கோளின் மீது உறுதிபூண்டிருக்கிறது. பணி வழங்குனர்களுக்கும் மற்றும் பணியாளர்களுக்குமான இந்தியாவின் முதல் திறன்தொழில்நுட்ப (SkillTech) செயல்தளம் - CielJobs.com அறிமுகம் செய்யப்பட்டிருப்பதையும், இந்நிறுவனத்தின் வருடாந்திர நிதிசார் முடிவுகளையும் இக்குழுமம் அறிவித்திருக்கிறது. இந்நாட்டில் முதன்மையான 10 மனிதவள சேவை நிறுவனங்களுள் ஒன்றாக அதிவேகமாக உருவாகியிருக்கும் சியல் ஹெச்ஆர் சர்வீசஸ் நிறுவனத்தில் ரூ. 20 கோடிக்கு (2.8 யுஎஸ் டாலர் மில்லியன்) தனிப்பட்ட முதலீடுகள் செய்யப்பட்டிருப்பதையும் சியல் அறிவித்திருக்கிறது.

சியல் குழுமத்தின் செயலாக்க தலைவர் திரு. கே. பாண்டியராஜன், இந்நிறுவனத்தின் வருடாந்திர நிதி முடிவுகள் அறிக்கையை வெளியிட்டதற்குப் பிறகு பேசுகையில், இலாப-கரமான வளர்ச்சி மற்றும் புத்தாக்க செயல்பாடுகள் மீது தெளிவான கூர்நோக்கத்தை நாங்கள் கொண்டிருக்கிறோம். நமது நாட்டில் ஹெச்ஆர் தொழில்துறையை மேம்பட மாற்றியமைக்கும் வரலாற்றில் புதிய அத்தியாயத்தை எழுத பணியமர்த்தல் தளத்தில் 30 ஆண்டுகளுக்கும் அதிகமான ஆழமான அனுபவத்தை நடப்பு தொழில்நுட்பங்களோடு ஒருங்கிணைத்து அதை வெற்றிகரமாக செயல்படுத்தியிருக்கிற சியல்

குழுமத்தின் தலைமைத்துவ பணியாளர்களையும் மற்றும் ஒட்டுமொத்த குழுவினரையும் நான் பாராட்டுகிறேன். தொடங்கப்பட்ட ஏழு ஆண்டுகளுக்குள்ளாகவே இந்தியாவில் முதன்மையான 10 மனிதவள சேவைகள் நிறுவனங்களுள் ஒன்றாக சியல் ஹெச்ஆர் சர்வீசஸ் வளர்ச்சி கண்டிருப்பது மிகவும் மகிழ்ச்சியும், உத்வேகமும் தருகிறது; இத்தொழில்துறை 15% என்ற அளவில் வளர்ச்சி யடைந்திருக்கும் நிலையில், 70% வருவாய் வளர்ச்சியை சியல் ஹெச்ஆர் சர்வீசஸ் பதிவுசெய்திருக்கிறது. இந்திய மனிதவள தொழில் துறையில் சியல் குழுமத்தின் தலைமைத்துவ நிலையை CielJobs.com செயல்தளத்தின் அறிமுகம் மேலும் மேம்படுத்தும் என்று நான் உறுதியாக நம்புகிறேன், என்று கூறினார்.

● CielJobs.com-ன் அறிமுகம் - இந்திய அரசின் ஸ்கில் இந்தியா செயல்திட்டத்திற்கு உதவும் வகையிலும் ஐடிஐ மற்றும் பாலிடெக்னிக் கல்லூரிகளின் மாணவர்கள் உட்பட நாட்டின் அனைத்து பகுதிகளிலிருந்தும் இலட்சக்கணக்கான மாணவர்களுக்கு உதவ 125 பிரிவுகளைக் கொண்டிருக்கும் இந்தியாவின் முதல் திறன் தொழில் நுட்ப செயல்தளமான CielJobs.com அறிமுகம் செய்யப்படுவதை இக்குழு அறிவித்திருக்கிறது. பணி வழங்குனர்களுடனும் மற்றும் செயல்திட்ட அமலாக்க முகமைகளோடும் தொடர்புகொள்வதற்கும் இச்செயல்தளம் பயனுள்ளதாக இருக்கும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. நாடெங்கிலும் உள்ள மாணவர்கள் மற்றும் பணிக்கு விண்ணப்பிப்பவர்கள் தொடர்பு கொள்ளவும், கற்றுக்கொள்ளவும் தங்களது திறனை மேம்படுத்திக் கொள்வதற்கான வாய்ப்புகளைப் பெறவும் மற்றும் தாங்கள் விரும்புகிற முதல்நிலை, இரண்டாம்நிலை மற்றும் மூன்றாம்நிலை நகரங்களில் சரியான வேலைவாய்ப்பை தேடிக்கொள்ளவும் உதவுகிற ஒரு செயல்தளமாக CielJobs.com இருக்கிறது. எளிதில் பயன்படுத்துவதற்காக CielJobs என்கிற மொபைல் ஆப், பிளே ஸ்டோரில் கிடைக்கிறது.



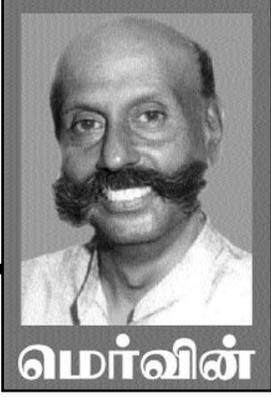
● சியல் ஹெச்ஆர் சர்வீசஸில் தனிப்பட்ட முதலீடுகள் - பிரபல பெரு நிறுவனங்களான ஸோஹோ கார்ப், இதயம், ஸ்ரீ காளீஸ்வரி ஃபயர்வொர்க்ஸ் மற்றும் நாடெங்கிலுமிருந்து சில ஹெச்என்ஐ-கள் ரூ. 20 கோடி அளவிற்கு சியல் ஹெச்ஆர் சர்வீசஸில் தனிப்பட்ட முதலீடுகள் கிடைக்கப்பெற்றிருப்பதையும் இக்குழுமம் அறிவித்திருக்கிறது. தொழில்நுட்பத்தில் முதலீடு செய்வதற்காகவும் மற்றும் இனிவரும் காலங்களில் இந்நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி திட்டங்களை முன்னெடுக்கவும் இம்முதலீட்டு நிதி பயன்படுத்தப்படும். அடுத்த சில காலாண்டுகளில் உலாவில் பெரிதும் மதிக்கப்படும் பெரு நிறுவனமாக உருவாவதற்கு பொது பங்குகளை பங்குச்சந்தையில் வெளியிடவும் சியல் ஹெச்ஆர் சர்வீசஸ் திட்டமிட்டிருக்கிறது.

● சியல் ஹெச்ஆர் சர்வீசஸின் வருடாந்திர நிதி முடிவுகள் -2022-ம் நிதியாண்டில் சியல் ஹெச்ஆர் சர்வீசஸ் 70% வளர்ச்சியையும் மற்றும் 7 ஆண்டுகள் காலஅளவில் 121 CAGR-ஐயும் பதிவு செய்திருக்கிறது. முந்தைய நிதியாண்டில் 306 கோடி என்ற அளவில் இருந்த விற்றுமுதல் 2022 மார்ச் 31 அன்று முடிவடைந்த நிதியாண்டில் 520 கோடியாக உயர்ந்திருப்பதையும் சியல் ஹெச்ஆர் சர்வீசஸ் தெரிவித்திருக்கிறது. பணி வழங்கும் நிறுவனங்கள் தங்கள் தேவைகளுக்கேற்றவாறு சரியான, திறன்மிக்க பணியாளர்

களையும் மற்றும் பணிவாய்ப்பை தேடுபவர்கள் தங்களுக்கேற்ற சரியான பணி வழங்கும் நிறுவனங்களையும் கண்டறிய உதவுகிற இந்நிறுவனம் இதற்கு செயற்கை நுண்ணறிவால் செயல்படுத்தப்படும் மனிதவள சேவைகள் மாடலை பயன்படுத்துகிறது. இந்தியா முழுவதிலும் 51 நகரங்களில் 65 அலுவலகங்களுடன் இந்நிறுவனம் இயங்கிவருகிறது.

**சியல் குழுமம் குறித்து:** இந்திய மனிதவள துறையில் 30 ஆண்டுகளுக்கும் அதிகமான அனுபவத்தைக் கொண்டிருக்கும் திருமதி. லதா மற்றும் திரு. பாண்டியராஜன் அவர்களால் உருவாக்கப்பட்ட சியல் குழுமம், பணியமர்த்தல் துறையில் முன்னணி பெரு நிறுவனமாக செயலாற்றி வருகிறது. வலுவான குறிக்கோளுடன் அனுபவமும், அறிவுத்திறனும் கொண்ட 650 பணியாளர்களைக் கொண்டிருக்கும் சியல் குழுமம் பன்முக தன்மையுள்ள திறன்மிக்க பணியாளர் குழுவை உருவாக்கவும், மேம்படுத்தவும் பல்வேறு சேவைகளை வழங்கி வருகிறது. சியல் ஹெச்ஆர் சர்வீசஸ், சியல் ஸ்கில்ஸ் அண்டு கரியார்ஸ், சியல் டெக்னாலஜீஸ் இன்டகிரம் டெக்னாலஜீஸ் ஆகியவை சியல் குழுமத்தின் பிசினஸ் பிரிவுகளாக இருக்கின்றன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- தியா



மொர்வின்

# புத்தகம் தரும் புதையல்...

எந்த புத்தகம் ஊக்கமும் உற்சாகமும் அளித்து உறுதியையும் தந்து, நம்மை உணர்ந்து செயலாற்றும்படி செய்கிறதோ அதுவே சிறந்த புத்தகமாகும்.

நம்முடைய ரத்தத்திலே வீரம் கலந்தோடச் செய்து தசையில் முறுக்கை ஏற்றி வாழ்க்கை போராட்டத்தில் வீறுடன் போராற்றி வெற்றி வாகை கூடச் செய்கிற தோ அந்த புத்தகமே மேலான நூலாகும்.

நம்மைப் புத்துலகிற்கு அனுப்பி புது எண்ணத்தைப் புகுத்திப் புதுமையாகச் செய்ய வைக்கிறதோ அந்தப் புத்தகமே சிறப்பான நூல்கள் ஆகும்.

இந்த விதமான புத்தகங்களுடன் தான் நாம் எப்பொழுதும் தொடர்பு கொண்டிருக்க வேண்டும். நமக்குப் பிடித்தமான எண்ணங்களுடன் இருப்பதற்குக் காரணமே புத்தகங்கள் தான்.

புத்தகங்களே நம்முடைய எண்ணத்தை உருவாக்குகின்றது. என்னுடைய படிப்பறையில் அறிவாளிகளைத் தவிர்த்து வேறுயாருடனும் உரையாட இயலாது என்கிறார் கவிஞர் மில்டன்.

பயனற்ற புத்தகங்களைப் படிப்பதனால் பயன் பெற முடியாது. நூலகம் இல்லாத ஊரும் ஒரு ஊரா என்று கேட்டார் லெனின்.

தன்னைக் கொல்ல வந்த இளைஞனை மன்னித்து அவனுக்குப் படிக்க நல்ல புத்தகங்களைக் கொடுக்கும்படி கட்டளையிட்டார் லெனின்.

புத்தகங்கள் மனதில் ஏற்படுத்தும் மாபெரும் நன்மையை உணர்ந்தபடியினால் தான் லெனின் இவ்விதம் கூறினார்.

படித்தல் ஒரு மனிதனை முழு மனிதனாக்குகிறது. எழுதுதல் ஒருவனைச்

சரியான மனிதனாகச் செய்கிறது. வாலாறு ஒருவனை அறிவாளியாக்குகிறது. நீதி நூல்கள் ஒருவனை வாழவைக்கிறது என்கிறார் கவிஞர் பேகன்.

அவருடைய கூற்றின் படி வரலாறு தான் மனிதனை அறிவாளியாக மாற்றுகிறது. ரோமானியர்கள் தங்களின் வீட்டிற்குள் வீரர்களின் சிலையை வைத்து இருந்தனர்.

இதற்கு காரணம் தங்களுடைய பிள்ளைகள் அந்தச் சிலையைப் பாக்கும்போது அந்த வீரர்களின் நற்பண்புகளைத் தங்களுடைய தாக்கிக் கொள்ள வேண்டும் என்பதற்காக தான்!

அதே போல் உலகப் பெரியோர்களின் குண இயல்புகளையும், மணிமொழிகளையும் வாழ்க்கை சம்பவங்களையும் படிப்பதன் மூலம் அவர்கள் காட்டிய வழியில் நடக்க முடியும்.

நம்முடைய மனதிற்கு ஏற்ப அறிவின் பக்குவத்திற்கு உட்பட்டு நல்ல புத்தகங்களைப் படிக்க வேண்டும். படிப்பதற்கு நேரம் இல்லை என்று கூறாமல் அதற்கு ஒரு நேரத்தை ஒதுக்கி வைத்துக் கொள்ள வேண்டும்.

பல விதங்களில் பணத்தை செலவிடும் நாம் அறிவு புத்தகங்களையும் கட்டாயம் வாங்கிப் படிக்க வேண்டும். நமக்கு மனக் கஷ்டம் ஏற்படும் பொழுது எல்லாம் இந்த புத்தகங்கள் நிச்சயமாக ஆறுதலையும் தேறுதலையும் தரும்.

அதனால் வாழ்க்கைக்கு வழி காட்டும் புத்தகங்கள் எப்பொழுதும் நம்முடன் இருந்தால் மனச் சோர்வுக்கே இடமே இருக்காது.

நமக்கு ஆக்கத்தையும் மன ஊக்கத்தையும் தரும் மாமருந்து நல்ல நூல்கள். அதனால் படிக்க வேண்டும் என்ற ஆசை நம்முடைய உள்ளத்தில் என்றும் இருப்பது அவசியம்.



பதினெட்டாம் நூற்றாண்டில் பிரான்ஸ் நாட்டில் சாப்பல் என்ற புகழ் பெற்ற கவிஞர் இருந்தார். அவரை தன்னுடன் வந்து வாழும் படியாக ஒரு சிற்றாசர் கடிதம் அனுப்பினார். சாப்பல் அந்தச் சிற்றாசன் ஊருக்குப் புறப்பட்டுச் சென்றார். போகும் வழியில் புளுட்டர்க் எழுதிய புத்தகத்தைப் படிக்க நேரிட்டது. அந்த நூலில் புளுட்டர்க், “அரசருடன் வாழ்பவன் அடிமையாகி விடுவான்” என்று எழுதி இருந்தார். இதை சாப்பல் படித்ததும் அந்த சிற்றாசர் ஊருக்குப் போகாமல் தன்னுடைய ஊருக்கே திரும்பி வந்து சுதந்திரமாக வாழ்ந்து வந்தார். இங்கிலாந்து நாட்டில் வாழ்ந்த ஜான்ரஸ்கின் எழுதிய கடையனுக்கும் கடைத் தேற்றம் என்ற புத்தகத்தைப் படித்த பின்பு தான் காந்திஜி அகிம் சாமுறையைப் பின்பற்றி நடந்தார். காலையில் இலக்கிய நூலைப் பற்றி இவ்விதம் கூறினார். என்னிடம் வந்து நீ எதை இழக்க விரும்புகிறாய், சாம்ராஜ்யத்தையா அல்லது வேக்ஸ்பியரையா என்று கேட்டால். சாம்ராஜ்யம் என்றேனும் ஒரு நாள் போய்விடும் ஆனால் வேக்ஸ்பியரோ ஒரு நாளும் என்னை விட்டு விட்டுப் போக மாட்டார் எப்பொழுதும் என்னுடனேயே இருப்பார். அதனால் வேக்ஸ்பியரை இழக்க ஒருபோதும் சம்மதிக்க மாட்டேன்.

புரட்சியாளர் வால்டேர் ஒரு நாள் சரித்திர நூலைப் படித்துக் கொண்டிருந்தார் அப்போது

அவருடைய கண்களில் இருந்து கண்ணீர் வடிந்து கொண்டிருந்தது. அங்கு வந்த நண்பர் கண்ணீருக்குக் காரணம் கேட்டார். ஐயா, மக்கள் எத்தனை துன்பங்களுக்கு ஆளாகி இருக்கின்றனர். அதற்குக் காரணம் அவர்கள் கோழைகளாகவும் முட்டாள்களாகவும் இருந்தது தான் இந்த உண்மையை புத்தகத்தின் மூலம் அறிந்து கொண்டதும் கண்ணீர் வந்தது என்றார். ஒவ்வொரு புத்தகமும் விதவிதமான மன உணர்வுகளைத் தூண்டி இருக்கின்றன எனபதற்கு இவை எல்லாம் ஆதாரமாக இருக்கின்றன. இது போன்ற நிகழ்ச்சிகள் உலக-வரலாற்றில் ஏராளமாக உள்ளன. நம்முடைய கைவிரல் நல்ல நூல்களைத் தான் புரட்ட வேண்டும். சிந்தனை முழுவதும் புத்தகத்திற்குள் பதிந்திருந்து அதில் கூறப்பட்டிருக்கும் அறிவுரைகளை மனதில் பதிய வைத்துக்கொள்ள வேண்டும். ஒரே எண்ணம், நிலைத்த கவனம் இவை இரண்டும் நீங்காமல் இருந்து புத்தகத்தைப்படிக்க வேண்டும். அப்பொழுது தான் அதிலுள்ள கருத்துக்கள் மனதில் வதியும்.

புத்தகம் படிப்பது கூட ஒரு வகையான தியானம் தான். தியானம் என்றால் தன்னை மறத்தல் தான். புத்தகங்களுக்குள் புகுந்து கொண்டால் அறஉலகை மறந்துவிடுகின்ற ஆனந்த நிலையை அடைய முடியும்!

## வாசகர் எண்ணங்கள்...

கடந்த ஏப்ரல்-22 இதழ் மிகச் சிறப்பாக இருந்தது. குறிப்பாக தொழிற்சாலை கழிவுநீர் சுத்திகரிப்பில் பல்வேறு சாதனைகளைப் புரிந்து தன்னடக்கத்துடன் திகழும் கெமின் என்விரோ சிஸ்டம்ஸ் நிறுவனத்தின் மேலாண்மை இயக்குநர் திரு.பிரகாஷ் நாராயணன் அவர்களை பாராட்டுவதற்கு வார்த்தைகளே இல்லை.

இளம் வயதில், தன்னுடைய இலக்கை நிர்ணயித்து, அதை நோக்கியே தனது பயணத்தை மேற்கொண்ட காரணத்தினால் இத்தனை பெரிய சாதனையை செய்து முடித்திருக்கின்றார். திரு. பிரகாஷ் அவரது இப்பயணம் மென் மேலும் வளர்ச்சி காண வாழ்த்துகின்றேன்.

- எம். ஆரோக்கியதாஸ், கன்னியாகுமரி

கடந்த ஏப்ரல் இதழில் ஆசிரியர் பக்கம் சுடச்சுட இருந்தது. பத்திரிக்கையாளர்களை பாதுகாக்கும் அரசு என்று கூறப்படும் நிலையில் சிறு பத்திரிக்கையாளர்களை பூண்டோடு அழிக்கும் வேலையைச் செய்து வரும் ஒரு சில அரசு அதிகாரிகளின் காரணமாக, தமிழக அரசுக்கு அவப்பெயர் ஏற்படுகின்றது. தகுதியான இதழ்களுக்கு நூலக ஆணை கொடுக்காமல் கட்சி சார்ந்த இதழ்களுக்கும் கார்ப்பரேட் பத்திரிகை நிறுவனங்களுக்கும் நூலக ஆணைகளை வாரி வழங்கும் பொதுநூலகத் துறையில் உள்ள சீர்கேடுகளை களைய அரசு முயலவேண்டும் என்பதே எனது வேண்டுகோள்

-சுரேஷ் குமார் .எஸ், விழுப்புரம்

கடந்த இதழில் சிம்ஸ் மருத்துவமனை பதிதாக அறிமுகம் செய்துள்ள ஹலோ டாக்டர் திட்டம் குறித்த கட்டுரையை படித்து மகிழ்ந்தேன் குறிப்பாக வயதானவர்களுக்கு இத்திட்டம் மிகப்பெரிய உதவியாக இருக்கும்.

- டி. கணேஷ், திருச்சிராப்பள்ளி

பெண்கள் தங்களது உடல் மற்றும் மனம் சார்ந்த ஆரோக்கியத்தில் கவனம் செலுத்த வேண்டும் என்று கூறிய மருத்துவர் ஆர்.எம். அஞ்சனா அவர்களுக்கு எனது வாழ்த்துக்கள் கிராமப்புற பெண்களின் வாழ்வு உயர இன்னும் பல சீரிய திட்டங்களை மத்திய மாநில அரசுகள் செயல்படுத்த முன்வர வேண்டும்.

- சந்திரசேகரன். கே. கிருஷ்ணகிரி

கடந்த இதழில் வெளியான “ஆற்றல் இழந்த தண்ணீர் தரமிக்கதாக மாற்றி மண்ணை வளமாக்கும் “ஜீவா கருவி” குறித்த கட்டுரை மிகவும் அருமை. இக்கருவி எங்கு கிடைக்கும் யாரை அணுகுவது போன்ற விவரங்களை தந்தால் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

- பி.அண்ணாதுரை, கோவை

மெகா காற்றலை ஆற்றல் வர்த்தக கண்காட்சி குறித்த விவரங்கள் அருமை. Windergy India 2022 மிகப் பெரும் வெற்றி அடையும் என்பதில் சந்தேகமில்லை. நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு வித்திடும் காற்றாலை ஆற்றல் நாடு முழுவதும் விரிவுபடுத்தப்பட வேண்டும்.

- கே.பாபு, ஈரோடு

