

## தொழில் நேசன்

ஆங்கில - தமிழ் மாத இதழ்

தொழில் : 16, நேசன் : 6  
அக்டோபர் 2021

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கர் பாலா (பேபா)

துணை ஆசிரியர்

என்.பி.நீசீர் பாலா

மக்கள் தொடர்பு அதீகாரி &  
கார்ப்பரேட் எடிட்டர்

பேவதி சுக்கர் பாலா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர் வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 360  
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 700  
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 990  
ஆயின் சந்தா : ரூ. 3250

படைப்புகள், சந்தா மற்றும்  
விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்  
19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,  
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,  
சென்னை - 600 035.  
கேபேசி : 9841211806  
8072040720

மின்னஞ்சல் :

thozhilnesan2006@gmail.com

இணையதளம் :  
[www.thozhilnesan.com](http://www.thozhilnesan.com)

Thozhil Nesan -  
English & Tamil Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha  
Phone : 9841211806

Published From :  
19/39, School Road,  
CIT Nagar, Nandanam,  
Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha  
at R.K. Offset Printers  
230, Dr. Besant Road,  
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at : Aruna Graphics  
Dhakshayani Illam, 9B, Deiva Nambi Street  
Jafferkhanpet, Chennai - 600 083.  
Phone : 9841250581

ஆசிரியர் பக்ஷத்... 

## பத்திரிக்கையாளர்கள்... சமூக நலம் விரும்பிகள்!

பண்ணிடகைக் காலம் துவங்கிவிட்டது. மக்கள் அனைவரும் கடந்த இரண்டு வருடங்களாக வீட்டில் அடைப்பட்டும், வீட்டிலிருந்தே பணியைச் செய்ய சொல்லி அறிவுறுத்தப்பட்டனர். இந்திலையில், இப்பண்ணிடகைக் காலத்தில் மக்கள் தங்களது கவலைகளை மறந்து, தங்களது குடும்பத்தினருடன் கடைகளுக்குச் சென்று துணிமணிகள் மற்றும் ஆபரணங்களை வாங்கும் எண்ணத்தை கொண்டிருப்பார்.

மக்கள் தங்கள் குடும்பத்தினருடன் வெளியில் செல்லும் போது எச்சரிக்கை உணர்வுடன் இருக்க வேண்டும். இன்னும் கொரோனா 2ம் அலை ஓயாத நிலையில், அரசு அறிவித்துள்ள கொரோனா முன்னெச்சரிக்கைகளை தவறாமல் பின்பற்றுவது மிக அவசியம்.

சமீபத்தில் எனக்கு மனவேதனையை அளித்த ஒரு விளையம் ஒன்றை உங்களுடன் பகிர்ந்து கொள்ள விரும்புகிறேன்... எனது நெருங்கிய நண்பரும், பத்திரிக்கையாளருமான தீரு. அலாவுதீன் உதயராஜா அவர்கள் கொரோனா பெருந்தொற்று பாதிப்பின் காரணமாக குரோம்பேட்டையில் உள்ள ஒரு தளியார் மருத்துவமனையில் சேர்க்கப்பட்டார். மருத்துவமனை இவரை தீவிர சிக்கசைப் பிரிவில் 35 நாட்கள் வைத்திருந்து, சிக்கசை பலளின்றி உயிரிழந்து விட்டார் என்று கையை விரித்தது. இதற்காக ரூ.19 இலட்சத்தை அந்த மருத்துவமனை சிக்கசைக் கட்டணமாக பெற்றது. இதை செலுத்துவதற்கு அவரது துணையியார் தன்னிடமிருந்து அனைத்து நகைகளையும், சொற்ப நிலத்தையும் விரித்து மருத்துவ கட்டணத்தைச் செலுத்தி, உயிரற்ற உடலை பற்றுக் கொண்டது ஒரு வேதனையான நிகழ்வாகும். இதில் மற்றிறாரு வேதனை என்னவென்றால்... மறைந்த தீரு. உதயராஜா கடந்த 25 ஆண்டுகளாக பத்திரிக்கை மற்றும் ஊக்கத்துறையில் பணியாற்றி, சொந்தமாக சுந்த இந்தியா ஹாலிடேஸ் என்ற ஆங்கில மாத திதழையும் நடத்தி வந்துள்ளார்.

கொரோனா பாதிப்பின் காரணமாக இறந்து போகும் பத்திரிக்கையாளர்களுக்கு அரசு வழங்கும் நிவாரணத் தொகையைக் கேட்டு, இவரது துணையியார் அரசுக்கு விண்ணப் பிதுங்களார். ஆனால், மறைந்த அலாவுதீன் உதயராஜா அரசு வழங்கும் பிரஸ்பாஸ் அடையாள அட்டையை பெறாத / இணைக்காத காரணத்தினால் விண்ணப்பம் நிராகரிக்கப்படுவதாக அரசு அதீகாரிகள் தெரிவித்துள்ளார். இதனால் அக்குடும்பமே மனுமலட்டுள்ளது. இவரின் இரண்டு குழந்தைளின் ஏதிகாலம் குறித்த வேதனையில் ஆழ்ந்துள்ளார் தீருமதி. அலாவுதீன் உதயராஜா.

பத்திரிக்கையாளர்களுக்கு அரசு அறிவிக்கும் தீட்டங்களை செயல்படுத்தும் போது அரசு அதீகாரிகள் கருணைப் பார்வையுடன் நடந்து கொள்ள வேண்டும். அரசின் பிரஸ்பாஸ் அடையாள அட்டை பெறவில்லை என்பதற்காக மறைந்த அலாவுதீன் உதயராஜா பத்திரிக்கையாளர் இல்லை என்று பொருள் கொள்வது தவறான அனுகூலமறையாகும். இதனால், அக்குடும்பத்தினருக்கு கிடைக்க வேண்டிய நிவாரண நிதியை கொடுக்க மறுப்பது நியாயமா?

இதே போன்று, பத்திரிக்கையாளர்களுக்கு கொரோனா நிவாரண நிதி ரூ.5000/- வழங்கப்படும் என்று தமிழக அரசு அறிவித்து பல மாதங்களாகியும் சென்னையில் தகுதியடைய பல பத்திரிக்கையாளர்களுக்கு இதுநாள் வரை கொரோனா நிவாரண நிதி கிடைக்கவில்லை. இதில் யாரை குறை கூறுவது... அரசையா? துறை செயலாளர்களையா? அல்லது அரசு அதீகாரிகளையா? இது போன்ற மனவேதனையை அளிக்கும் குளுப்புகள் தவிர்க்கப்பட வேண்டும். பத்திரிக்கையாளர்கள் சமுதாய வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை அளிப்பவர்கள், சமூக நலம் ஒன்றையே இலக்காக்க கொண்டு செயல்படுவார்கள். இவர்களை பாதுகாப்பது அரசின் கடமை என்பதே எனது வேண்டுகோளாகும்.

- N.B. சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

# குறியிருப்புகளுக்கான ரியல் எஸ்டேட் சந்தையில் ரூ.5000 கோடி முதலீடு செய்ய தீட்டமிட்டுள்ளோம்!

தீரு.அருண்.Mn

நிறுவனர் - நிர்வாக இயக்குநர், காசாகிராண்ட்

தென்னிந்தியாவில் முன்னணி ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனமான காசாகிராண்ட், பங்குகளை வெளியிடும் பொது நிறுவனமாக மாறவிருப்பதையும் மற்றும் பிற முக்கிய வளர்ச்சி தீட்டங்களையும் சமீபத்தில் அறிவித்திருக்கிறது. சென்னையில் சமீபத்தில் பத்திரிக்கையாளருடன் காணோளிக் காட்சி மூலம் (Virtual - மெய்னிகர்) பேசுகையில், காசாகிராண்ட்-ன் நிறுவனரும், நிர்வாக இயக்குநருமான தீரு. அருண் Mn., பெங்களூருவில் தனது செயல் கிருப்பை வலுப்படுத்தவும் மற்றும் ரூபாய் 1500 கோடி என்ற தொடக்கநிலை முதலீட்டோடு ஜதரபாத் சந்தையில் நுழையவும் நிறுவனம் தீட்டமிட்டு வருவதாக அறிவித்தார். இந்த மாபெரும் வளர்ச்சித் தீட்டங்களை செயல்படுத்த ரூ.10,000 கோடி விற்றுமுதல் மதிப்பை சாத்தியமாகக் கொண்ட மொத்த நிலப்பரப்புகளை வாங்க இந்நிறுவனம் தீட்டமிட்டிருக்கிறது. கடந்த நிதியாண்டின்போது, இந்நிறுவனம் ஏற்கனவே 6000 கோடி ரூபாய் மதிப்புள்ள நிலங்களை வாங்கியிருப்பது குறிப்பிடத் தக்கது.

கேள்வி நேரத்தின் போது தீரு. அருண் Mn., பதில் கூறுகையில்... கொரோனா கால கட்டம் மிகவும் சோதனையானது. இதனால் கட்டுமானத் துறை பல நெருக்கடிகளை சுந்திக்க நேர்ந்தது. இருந்தாலும், அவற்றை சிறப்பாகக் கையாண்டு சிறந்த விற்பனை இலக்கை அடைந்ததில், எங்களது நிறுவன பணியாளர்களின் பங்கு அளப்பரியதாகும். இவர்களை ஊக்குவிக்கும் விதமாக கீட்டத்தட்ட 1800 பணியாளர்களை துபாய், அபுதாபி போன்ற இடங்களுக்கு சுற்றுலாவிற்கு அழைத்துச் சென்றோம்.

குறிப்பாக, சொந்தமாக வீடு (Flat) வாங்க வேண்டும் என்கிற எண்ணம் அனைவரிடமும் தற்போது மேலோங்கி உள்ளது. இந்த எண்ணத்தை சரியான முறையில் செயல்படுத்தினால் தான் பலன் உண்டாகும். பெரும்பாலானவர்கள் தரமற்ற வீடுகள், கொடுத்த வாக்குறுதியை பின்பற்றாத சிறிய லோக்கல் கட்டுமான நிறுவனங்களிடம் பணத்தைக் கொடுத்து விட்டு, பரிதவிக்கும் நிலை ஏற்படுவதைக் காணமுடிகிறது. இத்தகைய வாடிக்கையாளர்களின் நலன் கருதி காசாகிராண்டு, மிகக் குறைந்த விலைகளில் அதாவது 25 இலட்ச ரூபாய் முதல் 42 இலட்சம் வரையிலான விலையில் தரமான வீடுகளை எவ்விதமான குறைபாடுகளுமின்றி, விதிமீற்றக்களின்றி முக்கியமான பகுதிகளில் கட்டிக் கொடுக்கும் தீட்டத்தைச் செயல்படுத்தும் எண்ணம் கொண்டுள்ளது. இத்தீட்டத்தை விரைந்து செயல் படுத்திட நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டு வருகிறோம்.

காசாகிராண்ட் தனது வாடிக்கையாளர்களுக்கு கொடுக்கும் வாக்குறுதியில் இருந்து ஒருபோதும் விலகியது இல்லை. உதாரணமாக, கொரோனா ஊரடங்கு காலங்களில் கட்டுமான பொருட்களின் விலை உயர்வு இருந்தபோதிலும், வீடின் விலைகளில் எவ்வித மாற்றமும் இன்றி பணியை செவ்வனே முடித்து குறித்த நேரத்தில் வீடுகளை வாடிக்கையாளர்களிடம் ஒப்படைத்து பாராட்டுக்களைப் பெற்றுள்ளோம் என்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும் என்றார் தீரு. அருண் Mn.

இனி, காசாகிராண்ட்-ன் நிறுவனரும், நிர்வாக இயக்குநருமான தீரு. அருண் Mn., வெளியிட்ட அறிவிப்பின் முக்கிய அம்சங்கள் குறித்து காண்போம்...



- கடந்த ஆண்டு அளவான ரூ.2300 கோடியுடன் ஒப்பிடுகையில், ரூ.3750 கோடி என்ற விற்பனை இலக்கை அடையவும், USA மற்றும் DUBAI-யிலும் விற்பனை அலுவலகங்களை நிறுவுவது நிறுவனம் தீட்டமிட்டிருக்கிறது.

- குழியிருப்புகளுக்கான ரியல் எஸ்டேட் சந்தையில் மொத்தத்தில் ரூ.5000 கோடி முதலீடு செய்வது நெந்திறுவனத்தின் தீட்டம்: சென்னையில் ரூ.3000 கோடி, பெங்களூருவில் ரூ.1250 கோடி மற்றும் பிற சந்தைகளில் ரூ.750 கோடி.

- பெங்களூரு மற்றும் ஹெதராபாத்தில் தனது செயலிருப்பை இந்திறுவனம் வலுப்படுத்தும். இந்த இரு சந்தைகளும் மொத்த வருவாயில் 35% பங்களிப்பை வழங்கும். சென்னையின் பங்களிப்பு 65% ஆக இருக்கும்.

- நிறுவனம், பெரும்பாலும், கட்டுப்படியாகக் கூடிய மிதமான விலையில் மற்றும் இடைநிலை சொகுசு அபார்ட்மெண்ட், வில்லாக்களை உருவாக்கும். இக்குடியிருப்புகளின் சராசரி விலை ரூ.85 இலட்சம் என்பதாக இருக்கும். எனினும், ரூ.25 - ரூ.45 இலட்சத்திற்கு இடைப்பட்ட விலைகளில்

அதீகளவு கட்டுப்படியாகக்கூடிய குடியிருப்புகளை உருவாக்குவது மீது சிறப்பு கவனம் செலுத்த நிறுவனம் தீட்டமிட்டிருக்கிறது.

- 2024-ஆம் ஆண்டுக்குள் 25 மில்லியன் சதுரடி பரப்பு சேர்க்கப்படும்.

- அடுத்த ஆண்டு பொதுச் சந்தையில் சமயங்குகளுக்கான ஐப்ரை-ஜ மேற்கொள்ள நிறுவனம் தீட்டமிட்டிருப்பதாகவும் அவர் கூறினார். இதற்கான மேலாளர்களாக மோதீலால் ஆஸ்வால் மற்றும் ஜேனம் ஆகியவை கூட்டாக நியமனம் செய்யப்பட்டிருக்கின்றன. சமீபத்தில் ரூ.1200 கோடி என்ற நிதி முதலீட்டை காசாகிராண்ட் பெற்றிருக்கிறது.

- அப்போலோ குளோபல் மற்றும் கேகேஆர் போன்ற சர்வதேச முதலீட்டாளர்களிடம் இருந்து இந்த நிதி வழங்கல் கிடைத்திருக்கிறது.

காசாகிராண்ட் குழும நிறுவனங்கள் மீதான நிகழ்நிலைத் தகவல் குறித்து காண்போம்...

- தற்போதைய அளவான 100 கோடியில் இருந்து ரூ.250 - ரூ.300 கோடி என்ற அளவிற்கு காசாகிராண்ட் பிராப்கேர் வளர்ச்சியடையும்.



- அடுத்த 3 ஆண்டுகளுக்குள் காசாகிராண்டின் Staylogy, இன்னும் கூடுதலாக 2000 படுக்கை வசதிகளை உருவாக்கவிருக்கிறது.

- காசாகிராண்ட் ஸ்பேஸ் இன்டெல் என புதிய பெயர் சூட்டப்பட்டுள்ள காசாகிராண்ட் பிஸ்பார்க், அடுத்த 3 ஆண்டுகளில் தொழிலகத் தேவை களுக்கான சுரக்கு சிடங்குகளில் 10-12 மில்லியன் சதுரடி பரப்பில் கட்டிடங்களை உருவாக்க திட்டமிட்டிருக்கிறது.

- 5 மில்லியன் சதுரடி பரப்பளவில் வாடகை ஈட்டுகின்ற தகவல் தொழில்நுட்ப மற்றும் அலுவலக அமைவிடங்களை உருவாக்கி, சொந்தமாக வைத்திருப்பது மீது காசாகிராண்ட் பிஸ்பார்க் டிவிஇடின் தொடர்ந்து கவனம் செலுத்தும்.

**எப்பெருந்தொற்று காலத்தீன்போது நிறுவனத்தின் சாதனைகள் பற்றி பேசிய தீரு. அருண் Mn., பொது முடக்கத்திற்குப் பிறகு தனது செயல்பாடுகளை மீண்டும் தொடங்கி அதன் விற்பனை இலக்குகளை எட்டுவதில் நிறுவனம் வெற்றியடைந்திருப்பதாக குறிப்பிட்டார். இந்த கலந்துரையாடின்போது பெருந்தொற்று காலத்தில் அதன் பணியாளர்களைப் பாதுகாப்பதற்காக இந்நிறுவனம் எடுத்திருக்கும் நடவடிக்கை களையும் அவர் முன்னிலைப்படுத்தினார். அவை குறித்து காண்போம்.**

- அறிவிக்கப்பட்ட இரண்டு பொது முடக்க காலத்தீன்போதும் அனைத்துப் பணியாளர்களுக்கும் முழு ஊதியம் வழங்கப்பட்டது.

- நீர்ணயிக்கப்பட்ட விற்பனை இலக்குகளை எட்டுவதில் பணியாளர்களின் முயற்சிகளை அங்கீ கரித்துப் பாராட்டும் விதமாக 900 பணியாளர்களை துபாய்க்கும் மற்றும் 900 பணியாளர்களை அபுதாபிக்கும் செல்வதற்கான சர்வதேச சுற்றுலா பயணத் திட்டங்களை நிறுவனம் வழங்கியது.

- கோவிட் தொற்று காலத்தீன்போது அனைத்துப் பணியாளர்களுக்கும் சிறப்பு அக்கறை நிறுவனத்தால் காட்டப்பட்டது.

- பணியாளர்களின் பாதுகாப்பு மற்றும் நலனை முதன்மை முன்னுரிமையாக கொண்டிருக்கும் நிறுவனம், அனைத்து அலுவலகங்களிலும் உள்ள பணியாளர்கள் அனைவருக்கும் இலவசமாக கோவிட் தடுப்புச் சோடும் தீட்டத்தை செயல் படுத்தியது. பணியாளர்களின் குடும்ப உறுப்பினர் களுக்கும் தடுப்புச் சோடும் தீட்டத்தை விரிவாக்கம் செய்யும் நடவடிக்கையை இது அறிவித்தது.

- கோவிட்-19 பாதிப்பினால் உயிரிழந்த பணியாளர்களின் குடும்ப உறுப்பினர்களுக்கு அடுக்குமாடி குடியிருப்பினை (Flat) காசாகிராண்ட் வழங்கியிருக்கிறது. மேலும், பிற வாழ்வாதார உதவிகளையும் வழங்கியதன் மூலம் அவர்களுக்கு ஆதரவளித்திருக்கிறது.

- நெட்நிறுவனத்தின் தற்போது பணியாற்றும் பணியாளர்களின் எண்ணிக்கை குறித்து...

- 2000 ஊழியர்கள் காசாகிராண்டில்.
- 5000 ஊழியர்கள் பிராப்கேரில்.



- 6000 தொழிலாளர்கள் பணி அமைவிடங்களில்.
- 500 ஊழியர்கள் குழுமத்தின் பிற நிறுவனங்களில் பணியாற்றுகின்றனர்.

பொறுப்புமிக்க ஒரு கார்ப்பரேட் குழுமகளாக, சமூகத்திற்கு பயனளிக்கும் பல சீஸ்ஆர் செயல் தீட்டாங்களை காசாகிராண்ட் ஆர்வத்தோடு செயல் படுத்தி வருகிறது. அது குறித்து காண்போம்...

- வளர்ந்து வரும் இளம் அத்லெட்டிக் விளையாட்டு வீரர்களுக்கு நிதி ஆடுதரவை வழங்குகின்ற காசாகிராண்ட் அஸ்பையரிங் ஸ்டார்ஸ் செயல்தீட்டம்
- 2020 போக்கியோ ஒலிம்பிக்ஸ் நிகழ்வில் பங்கேற்ற தமிழ்நாட்டைச் சேர்ந்த அனைத்து விளையாட்டு வீரர்களையும் கொரவித்து பாராட்டு விழா நடத்தியது.
- எந்த குழந்தையும் பசியோடு இல்லாததை உறுதி செய்வதற்கு காசாகிராண்ட் குழுமத்தின் செயல்தீட்டம்
- பெருந்தொற்று காலத்தின்போது ஒட்டுமொத்த பணியாளர்களின் தேவைகளை அக்கறையுடன் கவனித்துக் கொண்டது காசாகிராண்டின் சிறப்பான அனுகுமுறை என்று பெருமையுடன் குறிப்பிட்டார்திரு. அருண் Mn.

#### **காசாகிராண்ட் குறித்து:**

பேரார்வங்களை உருவாக்குவது மற்றும் அவற்றை பூர்த்தி செய்வது மீதான ஒரு வலுவான

நம்பிக்கையினால் உந்தப்பட்டு 2004-ல் தொடங்கப் பட்ட காசாகிராண்டு, ஜெஸ்ஷை சான்றிதழ் பெற்ற ஒரு முன்னணி ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனமாகும். கடந்த 16 ஆண்டுகளில் சென்னை, பொங்களூரு மற்றும் கோயம்புத்தூர் ஆகிய நகரங்களில் 30 மில்லியன் சதுரடி பரப்பளவிற்கும் அதீகமாக பிரீமியம் தரத்திலான குடியிருப்பு வளாகங்களை இந்நிறுவனம் உருவாக்கியிருக்கிறது. 110-க்கும் அதீகமான குடியிருப்பு வளாகங்களில் சிறந்த வசதிகளோடு வசீக்துவரும் 21000-க்கும் கூடுதலான மகிழ்ச்சியான குடும்பங்கள் இந்நிறுவனத்தின் அப்பணிப்பு உணர்விற்கும் பொறுப்புறுதிக்கும் சாட்சியமாக தீகழ்கின்றனர். நம்பிக்கையை பிரதீபவிக்கின்ற உயர்த்திலான வாழ்விட அமைவிடங்களை உருவாக்குவது என்ற கோட்பாட்டின் அடிப்படையில் இந்நிறுவனத்தின் பயணம் 16-வது ஆண்டில் கால்பதித்திருக்கிறது. ரூ.8000 கோடுக்கும் அதீகமான மதிப்பில் பல செயல்தீட்டங்களை மேற்கொள்ளவிருக்கும் காசாகிராண்டு, நிலைத்து நீடிக்கும் மதிப்பீடுகள், நேர்மை மற்றும் தரம் ஆகிய உயரிய பண்பியல்புகளை கொண்டு இன்னும் சிறப்பான வளர்ச்சியை நோக்கி பயணிக்கிறது.

**மேலும் விபரங்களுக்கு:**

**காசாகிராண்ட்:**

பு.எண்.111, ப.எண்.59, NPL Devi

L.B. சாலை, திருவாண்மீடுர்,

சென்னை - 600 041.

- ரோபா

# கோத்ரேஜ் நிறுவனத்தின் குடநை ஜம்போ ஃபாஸ்ட் கார்டு - புதுமையான காகித வடிவிலான கொசு விரட்டி அறிமுகம்!

இந்தியாவில் தொற்று நோய் அச்சுறுத்தலுக்கு நடவடிக்கை மலேரியா மற்றும் பெங்கு நோய்களும் அதீகரித்து வருவதால் இரட்டை சுகாதார அச்சுறுத்தலை எதிர்கொள்ள வேண்டிய கூழல் நிலவுகிறது. இந்தப் பிரச்சினையை எதிர்கொண்டு, 'கொசுக்களால் பரவும் நோய்களுக்கு எதிரான போராட்டம் மற்றும் புதுமையின் தேவை' என்ற தலைப்பில் ஒரு கலந்துரையாடல் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டது. இந்திக்கும் வெளியெங்கும் போராட்டம் மற்றும் குடும்ப நல அமைச்சகம், நெட்சிய மருத்துவ மூராய்ச்சி கவுன்சில் (ஐசிஎம்.ஏர்) கேபஸ் அறக்கட்டளை, ஹோம் இன்செக்ட் கட்டுப்பாடு சங்கம் (HICA) மற்றும் கோத்ரேஜ் கன்ஸ்யூமர் பூராடெக்ட் ஆகியவற்றின் நிபுணர்களால் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டது. இந்த கலந்துரையாடலின் போது, நகர்ப்புற மற்றும் கிராமப்புற மக்களுக்கு கொசுக்களிலிருந்து பாதுகாப்பை அனுகூலமாக செய்தியீடு, பயனுள்ள மற்றும் மலிவு விலையில் கிடைக்கக்கூடிய கண்டுபிடிப்பு அறிமுகப் படுத்தப்பட்டது. கோத்ரேஜ் கன்ஸ்யூமர் பூராடெக்ட்டின் ஆர் & டி குழு இந்தத் தயாரிப்பினை உருவாக்கி யுள்ளது. இது ஒரு காகித அடிப்படையிலான கொசு விரட்டியாகும். இது உடனடி நிவாரணம் தருவதோடு, கொசுக்களிலிருந்து 4 மணி நேரம் வரை பாதுகாப்பு அளிக்கிறது.

குடநை ஜம்போ ஃபாஸ்ட் கார்டு எனப்படும் புதுமையான ஸ்பெரல் வடிவ காகித அட்டை தீடு ஒரு ஜம்போ ஃபாஸ்ட் கார்ட்டினை ஒருக்குவே செய்தால், அதன் தொழில் நுட்பமானது விரைவில் கொசுக்களை விரட்டும். கொசு கிள்லாத அறையை நமக்குப் பரிசளிக்கும் அதோடு, அறை முழுவதும் கிள்லமையான

வாசனையையும் விட்டுச் செல்லும்.

இந்தியாவில், சுமார் 50% கொசு விரட்டிகள் எரியும் வடிவங்களில் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இதில், ஏறக்குறைய 30% அங்கீகாரிக்கப்படாத மற்றும் சட்டவிரோத கொசு விரட்டும் பொருட்களே பயன்படுத்துகின்றனர். அவை தீங்கு விளைவிக்கும் இரசாயனங்களைப் பயன்படுத்தித் தயாரிக்கப் படுகின்றன. ஆனால், ஜம்போ ஃபாஸ்ட் கார்டு அத்தகைய வடிவங்களைப் பயன்படுத்துபவர் களுக்கு உயர்தா தரமான மற்றும் பாதுகாப்பான மாற்றாக இருக்கும் என்பதில் சந்தேகமில்லை. இந்த புரட்சிகர தயாரிப்பு மின்சாரத்தை சார்ந்து ஓல்லை, இது நகர்ப்புற மற்றும் கிராமப்புறங்களுக்கு ஒரு சாத்தியமான, விலைக்கு வாங்கக் கூடிய, கொசு அச்சுறுத்தலில் இருந்து நம்மை விடுவிக்கும் ஒன்றாக இருக்கும். குடநை ஜம்போ ஃபாஸ்ட் கார்டு 10 அட்டைகளின் தொகுப்பில் கிடைக்கிறது. மற்றும் மலிவு விலையாக ரூ.15-க்கு கிடைக்கும். இதன் ஒரு காகித தாளின் விலையாக ரூ.1.5 ரூக்குமொன்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

சிறப்புமிக்க இந்த புதிய அறிமுகம் குறித்து சார்க் மற்றும் கோத்ரேஜ் கன்ஸ்யூமர் பூராடெக்ட் லிமிடெட் (ஐசிபிஎல்) நிறுவனத்தின் நெட்சிய தலைமை நிர்வாக அதீகாரி தீரு. சுனில் கட்டாரியா பேசும்போது, “வீட்டு பூச்சிக்கொல்லிகள் பிரிவில் தலைவராக, குடநை மிகக் குறைந்த விலையில் பயனுள்ள மற்றும் பாதுகாப்பான தீர்வுகளை கண்டுபிடிப்பதில் உறுதியாக இயங்கி வருகிறது. ஜம்போ ஃபாஸ்ட் கார்டு என்பது எங்கள் சமீபத்திய கண்டுபிடிப்பு ஆகும். இது



பற்றிய நமது ஆழந்த புரிதலின் விளைவாகும் மற்றும் தற்போது நாட்டிற்கு என்ன தேவை என்பதைப் பற்றிய அறிவின் விளைவே இது என்பது குறிப்பிட்டத்தக்கது. இந்த புரட்சிகர காக்த அடிப்படையிலான வடிவம் மக்களுக்கு உடனடி நடவடிக்கையின் இரட்டை நன்மைகளை வழங்கும் மற்றும் அதன் விளைவாக 10 கார்டுகள் கொண்ட 15 ரூபாய் விலைக்கு 4 மணி நேரம் வரை நீடிக்கும் சிறப்புமிக்க ஒன்றாக இது இருக்கும். இது ஜம்போ ஃபாஸ்ட் கார்டை நகர்ப்புற மற்றும் கிராமப்புற நிலப்பரப்பில் கொசுக்களுக்கு எதிராக ஒரு பயனுள்ள மற்றும் மலிவு விலையிலான மாற்றுத் தீர்வாக இருக்கும் என்கிறார் தீரு. சனில் கட்டாரியா."

மலேரியா மற்றும் டெங்குவை கட்டுப்படுத்த நிபுணர்கள், குழுமக்களிடையே நடத்தை மற்றும் மனத்திலை மாற்றத்தை தொடர்ந்து வலியுறுத்துகின்றனர். அதன்படி, முறையான சுகாதார நடைமுறைகளை பின்பற்றுவதன் மூலமும், வீட்டில்

கொசு விரட்டிகளைப் பயன்படுத்துவதன் மூலமும், வெளியில் இருக்கும்போது தனிப்பட்ட விரட்டிகளைப் பயன்படுத்துவதன் மூலமும், படுக்கை வலைகள், முழுக்கால் சட்டை உடைகள் அணிவது, வீடுகளிலும் மற்றும் சுற்றுப்புறங்களிலும் தண்ணீர் தேங்காமல் இருப்பதில் கவனம் என பல விழிப்புணர்வு மக்களுக்கு தேவைப்படுகிறது.

ஒரு குழுவாக பொதுவாழ்க்கை மற்றும் நாட்டின் முன்னேற்றத்திற்கான தீர்வுகளை தொடர்ச்சியாக வழங்கும் நிறுவனமாக கோத்ரெஜ் எப்போதும் செயல்படுகிறது. குட்டநூட் ஜம்போ ஃபாஸ்ட் கார்டு எங்கள் ஆர்டிடி குழு உருவாக்கிய நடைமுறை தீர்வுகளில் ஒன்றாகும். கொசுக்களால் பரவும் நோய்களுக்கு எதிரான இந்தியாவின் போரை வலுப்படுத்தும் எங்களது தாழ்மையான பங்களிப்பு இது என்று தீரு. சனில் கட்டாரியா மேலும் கூறினார்.

- ரமேஷ்

# பண்டிகை காலத்தில்... அமேஸான் - மக்களின் விருப்பத்தை பூர்த்தி செய்வதில் முன்னணியில் இருக்கும்!

திரு. மணீஷ் தீவாரி, துணைத் தலைவர், அமேஸான் இந்தியா

தீபாவளி மற்றும் இந்தியாவின் இதர பண்டிகை காலம் நெருங்கியிட்டதால், இந்த சீனில் பரிசு களைத் தீட்டமிட்டு, உங்கள் வீட்டில் சமையலறை உபகரணங்கள், ஆடைகள், கேட்ஜெட்டுகள், ஸ்மார்ட் போன்கள் மற்றும் பல புதிய விஷயங்களைச் சேர்க்க வேண்டிய நேரம் வந்து விட்டது. நூகர்வோர்கள் ஆன்லைன் ஷாப்பிங்கை நாடும் போது, இந்தியாவின் 1.3 பில்லியனுக்கும் அதிகமான மக்களுக்கு அத்தியாவசிய பொருட்களை வழங்குவதில் இ-காமர்ஸ் நிறுவனங்கள் முதுகைவும்பாக உள்ளது. இது வாடிக்கையாளர்களின் வாங்கும் எண்ணம், இயல்பு மற்றும் முறையையும் மாற்றியமைத்துள்ளது. மேலும், இந்த பண்டிகைக்கால பருவத்தில் நிறுவனங்களின் தயார்நிலை பற்றி மேலும் அறிய, அமேசான் நெந்தியாவின் துணைத் தலைவர் திரு. மணீஷ் தீவாரி அவர்களிடம், அமேசான்.இன் (amazon.in) எப்படி பண்டிகை காலத்திற்குத் தயாராகி வருகிறது போன்ற கேள்விகளுக்கு தொழில் நேசன் இதமுக்காக சிறப்பு நேர்காணவின் போது கிடைத்த பதில்களை வாசகர்களுக்காக இங்கு தொகுத்துள்ளோம்.

நெந்த முறை விழாக்கால தேவை எவ்வாறு வெளிப்படுகிறது?

இந்தியாவின் பெரும்பாலான பகுதிகளில் குழ்நிலை மேம்பட்டுள்ளது. பெருந்தொற்றுக்கு எதிரான எமது போராட்டம் தொடர்கிறது. எங்களின் வாடிக்கையாளர், விற்பனைக் கூட்டாளரிகள், குழலியல்



திரு. மணீஷ் தீவாரி



கூட்டாளிகள் அதோடு எங்கள் உள்ளியர்களின் பாதுகாப்பு மற்றும் நலனை உறுதி செய்வது எங்களின் முக்கிய முன்னுரிமையாக இருக்கிறது. ஆயிரக்கணக்கான சிறு மற்றும் நடுத்தர வணிகங்கள் மற்றும் பிராண்டு கூட்டாளிகளுடன் ஒன்றாக, நாங்கள் தொடர்ந்து எங்களின் வாடிக்கையாளர்களுக்கு விரிவான தேர்வுகள், வசதி மற்றும் விரைவான டெலிவரியை வழங்குகிறோம். வாடிக்கையாளர்கள் தங்கள் வீடுகளில் சௌகரிய மாகவும் பாதுகாப்பாகவும் கொண்டாடுவதற்கு எதிர்பார்க்கலாம் என்பதால் வரவிருக்கும் விழாக் காலத்தீர்காக நாங்கள் தயாராகி வருகிறோம். முதன்மை பிராண்டுகள், சிறந்த ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் சலுகைகளுடன், ஃபாஷன், மளிகை, வீடு மற்றும் சமையலறை, ஸ்மார்ட் போன்கள், ஓர்க் ஃபிரம் ஹோம் மற்றும் ஸ்டடி ஃபிரம் ஹோமுக்கான அத்தியாவசியப் பொருட்கள் மற்றும் இவை போன்ற இன்னும் பல பிரிவுகளில் விரிவான அளவிலான தேர்வுகளை வாடிக்கையாளர்கள் எதிர்பார்க்கலாம். உள்ளூர் கடைகள், காரிகர்கள், மற்றும் சஹேவி தொழில்முனைவர்கள், உள்ளிட்ட பல்லாயிரக் கணக்கான சிறு வணிகங்களில் இருந்து வாங்கு வதற்கான தேர்வுகளை அவர்கள் ஆராயலாம். அதே சமயம் இந்த சவாலான காலங்களில் அவர்களின் தொழில்களுக்கு ஆதரவு தரலாம்.

தேவைக்கு ஏற்ப, இந்த பருவம் மிகவும் வலுவானதாக இருக்கும் என்று நாங்கள் எதிர்பார்க்கிறோம். எங்கள் விற்பனையாளர்கள் அதற்குத் தயாராகும் விதம், நாங்கள் உருவாக்கிய உள்கட்டமைப்பு மற்றும் ஆதரவு ஆகியவற்றைக் கருத்தில் கொண்டு நாங்கள் நம்பிக்கையுடன் உணர்கிறோம். இந்த தீபாவளி எங்கள் விற்பனை யாளர்களுக்கும், எங்கள் நுகர்வோருக்கும் மிகவும் நன்றாக இருக்க வேண்டும். நாட்டின் தொலைதூர பகுதிகளில் சிறந்த தேர்வு மற்றும் வாடிக்கையாளர் ஷாப்பிங் ஆன்லைன் அனுபவத்தை உறுதி செய்வதில் நாங்கள் தொடர்ந்து கவனம் செலுத்துவோம். மேலும், இந்த பண்டிகைக் காலத்தில் அமேஸான் மக்களின் விருப்பத்தை பூர்த்தி செய்வதில் முன்னணியில் இருக்கும்.

**இந்த பண்டிகை காலத்தில் பொருள் வாங்கும் முறை எவ்வளவு மாறுபட்டதாக இருக்கும் என்று நினைக்கிறீர்கள்?**

எங்களுக்கான பண்டிகை காலம் ஏற்கனவே தொடர்க்கிவிட்டது. நாங்கள் சமீபத்தில் ஒண்ம் மற்றும் ராக்கி ஷாப்பிங் ஸ்டோரை A.in-இல் முடித்து, விற்பனையாளர்கள், நுகர்வோர் மற்றும் வகைகள் ஆகிய மூன்று முனைகளிலும் புதிய டிரெண்டுகளைக் கவனித்தோம். விற்பனையாளர் முனையில், அதிகமான உள்ளூர் கடைகள்

ஆுன்லைனில் விற்க வருகின்றன. கடந்த சில மாதங்களாக அதை நாங்கள் பார்த்திருக்கிறோம். தீபாவளி பண்டிகையின் போது அது உச்சம் பெறும் என்று நம்புகிறோம். இரண்டாவதாக, ஆுன்லைனில் வருகிற அதிக எண்ணிக்கையிலான விற்பனை யாளர்கள் சிறிய நகரங்களில் இருந்து வருகிறார்கள். அவை A.i0-ல் வாங்கும் வாடிக்கையாளர் கலவையைப் போன்றது. வகையின் முனையில், வாடிக்கையாளர்கள் ஆுன்லைனில் ஷாப்பிங் செய்வதால் கடந்த தீபாவளியில் உந்துதலைப் பெற்றது மளிகைப் பொருட்கள் தான் கூடுதலாக, கடந்த 12 மாதங்களில் சில புதிய வகைகளும் விரைவாக வளர்ந்து வருகின்றன. அவை பர்சனல் க்ரூமிங், விளையாட்டுகள், பொழுதுபோக்குகளைச் சுற்றிய நிறைய பிரிவுகள். இந்தப் பிரிவுகள் கடந்த 18 முதல் 20 மாதங்களில் வளர்ந்துள்ளன மற்றும் இந்தப் போக்கு தீபாவளியின் போது உச்சம் பெறும் என்று நாங்கள் எதிர்பார்க்கிறோம். இது தவிர, ஃபாஷன், பியூட்டி, எலக்ட்ரானிக்ஸ் மற்றும் தீன்சரி அத்தியா வசியைப் பொருட்களுக்கான பெரிய வணிகங்களிலும், கடந்த தீபாவளியைப் போன்றே பெரிய அளவில் இருக்கும் என்று நாங்கள் எதிர்பார்க்கிறோம்.

### 2-3 அடுக்கு சந்தைகளில் வளர்ச்சி எவ்வாறு கிருந்துள்ளது?

கடந்த 15 முதல் 18 மாதங்களில், நிறைய வாடிக்கையாளர்கள் ஆுன்லைனுக்கு வந்திருப்பதை நாங்கள் பார்க்கிறோம். Amazon-i0-ல் கிட்டத்தட்ட 65% வாடிக்கையாளர் ஆர்டர்கள் மற்றும் 85% புதிய வாடிக்கையாளர்கள் 2 அடுக்கு மற்றும் அதற்கு கீழுள்ள புவியியல் பகுதிகளில் இருந்து வந்துள்ளார்கள். இந்தியாவின் சேவையளிக்கத் தக்க கிட்டத்தட்ட 100% அஞ்சல் குறியீடுகளில் இருந்து வாடிக்கையாளர்கள் எங்களுடன் ஷாப்பிங் செய்கிறார்கள் மற்றும் 85%-க்கும் அதீகமான போக்குவரத்து மொபைல் போன்களில் இருந்து வருகிறது. பின்வரும் வகைளில் அடுக்கு 2 மற்றும் அதற்கு கீழுள்ள புவியியல் பகுதிகளில் இருந்து பெருமளவிலான வளர்ச்சியை நாங்கள் பார்த்துள்ளோம்.

- மளிகை சாமான்கள்:** 2/3 அடுக்கு நகரங்களில் இருந்து வரும் புதிய வாடிக்கை யாளர்களின் பங்கு 60%-க்கு அதீகமாக இருப்பதுடன், கோவிட்-க்கு பிறகு முதல் முறை வாங்குபவர்கள் அமேசான் பேன்ட்ரி + ஃப்ரெஷ்னலில் 2 மடங்கு அதீகமாக உள்ளனர்.

- LA & F:** அப்ளையன்ஸ்கள் மற்றும் ஃபர்னிச்சர்களின் பெரிய அளவிலானது தேர்வுகளை நாங்கள் வழங்குகிறோம். பெரிய உபகரணங்களுக்கான யூனிட் விற்பனையில் - 60% அதீகரிப்பு மற்றும் ஆபிஸ் ஃபர்னிச்சர் - நாற்காலிகள், மேசைகள் போன்றவற்றில் - 90% வளர்ச்சியைக் கண்டோம். வாழிங் மெஹின்கள் மார்ச் 21க்கு எதிராக 1.5 மடங்கு தேவை வளர்ச்சியைக் கண்டன, வளர்ச்சியில் பாதிக்கும் மேற்பட்டவை மெட்ரோ அல்லாத மற்றும் அடுக்கு 2 நகரங்களிலிருந்து வருகின்றன.

இந்த நகரங்களில் நுகர்வு வலுவடைந்து வருகிறது. மேலும் மேலும் நுகர்வோர் ஆுன்லைனில் ஷாப்பிங் செய்ய வசதியைப் பெற்று வருகின்றனர். இது எங்களுக்கு மிகவும் முக்கியமானது. மற்றும் நாம் வாடிக்கையாளர்களைப் பற்றி பேசும் போதெல்லாம், ஒரு வாடிக்கையாளரின் பரிவர்த்தனை மதிப்பைப் பார்ப்பதில்லை. வாடிக்கையாளர் கடையை ஆுன்லைனில் பெறுவதற்கான உறவு மதிப்பை நாங்கள் பார்க்கிறோம்.

### பண்டிகை காலத்திற்கு நீங்கள் தயாரா?

நாம் அனைவரும் அறிந்த காரணங்களுக்காக இந்த பண்டிகை காலம் சாதாரணமானது அல்ல, மேலும் எங்கள் வெற்றி மெட்ரிக் எங்கள் விற்பனையாளர்களை எவ்வாறு வெற்றிகரமாக ஆக்குவது என்பதில் கவனம் செலுத்தும். ஆயிரக்கணக்கான சிறு மற்றும் நடுத்தர வணிகங்கள் மற்றும் பிராண்டு கல்டாளிகளுடன் ஒன்றாக, நாங்கள் தொடர்ந்து எங்களின் வாடிக்கையாளர்களுக்கு விரிவான தேர்வுகள், வசதி மற்றும் விரைவான டெலிவரியை வழங்குகிறோம்.

நாங்கள் இப்போது என்ன செய்கிறோம் என்றால், கிடங்கு இடத்தைப் பொறுத்தவரை நாங்கள் விரைவாக உள்கட்டமைப்பை ஒன்றாக இணைக்கிறோம். நாங்கள் அதீக எண்ணிக்கையிலான புதிய கிடங்குகளைத் தீற்று விட்டோம். மற்றும் களத்தில் வேலை செய்யும் எங்கள் மக்கள் அனைவருக்கும் தடுப்புச் சோட்டு வருகிறோம். வாடிக்கையாளர்தரப்பில், நிறைய புதிய மொழிகளை அறிமுகப்படுத்துவது உட்பட நிறைய புதுமைகளையும் நாங்கள் பெற்றுள்ளோம். பண்டிகைக் காலத்திற்கு நாங்கள் அனைவரும் தயாராக இருக்கிறோம். வாடிக்கையாளர்களுக்குத் தேவையான எதையும், இந்தியாவில் எங்கிருந்தும் தொடர்ந்து வழங்குவோம்.



## இந்த ஆண்டு பருவத்திலிருந்து உங்கள் எதிர்பார்ப்புகள் என்ன?

உங்கள் விற்பனையாளர்கள் அதற்குத் தயாராகும் விதம், நாங்கள் உருவாக்கிய உள்கட்டமைப்பு மற்றும் ஆதரவு ஆகியவற்றைக் கருத்தில் கொண்டு நாங்கள் நம்பிக்கையுடன் உணர்கிறோம். இந்த தீபாவளி உங்கள் விற்பனையாளர்களுக்கும், உங்கள் நுகர்வோருக்கும் மிகவும் நன்றாக இருக்க வேண்டும். தங்கள் வீடுகளில் இருந்து சுவகரிய மாகவும், பாதுகாப்பாகவும் ஃபாஷன் மற்றும் பியூட்டி, மளிகைப் பொருட்கள், ஸ்மார்ட் ஃபோன்கள், டிவிக்கள், லெப்டாப்கள், அப்ளையன்ஸ்கள் போன்ற பிரிவுகளில் விரிவான அளவிலான தயாரிப்புகளில் இருந்து வாங்குவதற்கு வாழக்கை யாளர்கள் எதிர்பார்க்கலாம்.

**பண்டிகை காலங்களில் வாழக்கை யாளர்களின் தேவையைப் பூர்த்தி செய்ய உள்கட்டமைப்பு தேவையை நீங்கள் எவ்வாறு அதிகரிக்கிறீர்கள்?**

நாடு முழுவதும் அதன் 8.5 லட்சம் விற்பனை யாளர்களை ஆதரிப்பதற்காக, 15 மாநிலங்களில், 2020-ஆம் ஆண்டை விட 40% -க்கும் அதிகமான ஸ்டோரேஜ் தீற்றை சமீபத்தில் விரிவுபடுத்தினோம். ஹரியாணாவின் குருசிராமில் 7வது ஃபுல்ஃபில்மெண்ட் சென்டரைத் துவங்கியதோடு, அமேஸான் இந்தியா 60க்கும் அதிகமான ஃபுல்ஃபில்மெண்ட் சென்டர்களை மற்ற மாநிலங்களோடு

மகாராஷ்டிரா, பீகார், மத்திய பிரதேசம், அஸ்ஸாம், ராஜஸ்தான், ஹரியாணா, உத்தரபிரதேசம் எங்கும் கொண்டுள்ளது. 2021-ஆம் ஆண்டில், பல்லாயிரக்கணக்கான நேரடி மற்றும் மறைமுக வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கி, 43 மில்லியன் கண அடி சேமிப்பு தீற்றை வழங்க நெட்வொர்க்கை விரிவுபடுத்தியுள்ளோம். ஹரியாணாவில் உள்ள புதிய சிறப்பு எஃப்சி 1.5 மில்லியன் சதுரடி பரப்பளவில் பரவி உள்ளது மற்றும் 45,000க்கும் அதிகமான விற்பனையாளர் களுக்கு 2 மில்லியன் கண அடிக்கு மேல் ஸ்டோரேஜ் தீற்றை வழங்குகிறது. இது பெரிய அப்ளையன்ஸ்கள் மற்றும் ஃபர்னிச்சர் வகைகளில் இருந்து பரந்த அளவிலான தயாரிப்புகளைக் கொண்டிருக்கும்.

பண்டிகைக் காலத்தை முன்னிட்டு நாட்டின் நீளம் மற்றும் அகலத்தில் புன்னகையை வழங்கு வதற்காக உங்கள் கடைசி மைல் நெட்வொர்க்கையும் விரிவுபடுத்துகிறோம். 1700 அமேசானுக்கு சொந்தமான மற்றும் பார்டனர் டெலிவரி ஸ்டேஷன்களுடன், 28,000 ஸ்பேஸ் ஸ்டோர் பார்டனர்கள், 350 நகரங்களில் டெலிவரி சர்வீஸ் பார்டனர்ஸ் மற்றும் 65 நகரங்களில் ஃப்ளெக்ஸ் பார்டனர்களின் வலுவான நெட்வொர்க் உடன், நாங்கள் வாழக்கையாளர்களுக்கு சிறந்த ஷாப்பிங் அனுபவத்தை வழங்க தயாராக உள்ளோம் என்கிறார் திரு. மணீஷ் தீவாரி.

- ராகவி

# அடுத்துத்து இரண்டு விருதுகளைப் பெற்று, கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர். சாதனன்!



- செய்தி பரப்பும் சேவையில் மாநில அளவில் மிகச் சிறப்பாகச் செயல்படும் நிறுவனம் என, டைம்ஸ் ஆஃப் இந்தியா நாளிதழ் பாராட்டு!
- சமூக ஊடகங்களைப் பயன்படுத்துவதில் மிகச் சிறந்த பி.ஆர். ஏஜன்சி என பி.ஆர்.சி.ஐ. அமைப்பு அங்கீகாரம்!

மக்கள் தொடர்புத் துறையில், செய்தி பரப்பும் சேவைகளை மேற்கொண்டு வரும் சென்னையைச் சேர்ந்த கேட்டலிஸ்ட் யீலெஷன்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் (Catalyst Public Pvt. Ltd.) நிறுவனம், சிறப்பான செயல்பாடுகளுக்காக இரண்டு விருதுகளைப் பெற்றுள்ளது. இந்தியாவின் மிகப் பெரிய ஊடக நிறுவனங்களில் ஒன்றாகிய

டைம்ஸ் ஆஃப் இந்தியா நாளிதழ், தமிழகத்தின் மிகச் சிறந்த மக்கள் தொடர்பு சேவை நிறுவனம் என கேட்டலிஸ்ட் பப்ஸிக் ரிலேஷன்ஸ் நிறுவனத்தைத் தேர்வு செய்துள்ளது. அதேபோல, பி.ஆர்.சி. (PRCI) எனப்படும் இந்திய மக்கள் தொடர்பு நிறுவனங்களுக்கான கவனசில், சமூக ஊடகத் தளங்களைச் சிறப்பாகப் பயன்படுத்தும் நிறுவனம் என கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆரைத் தேர்வு செய்துள்ளது.

டைம்ஸ் ஆஃப் இந்தியா நிறுவனம், அண்மையில் சென்னையில் உள்ள ஜ.டி.சி. கிராண்ட் சோழா ஹோட்டலில் நடத்திய, ‘டைம்ஸ் பிஸினஸ் அவார்ட்ஸ் 2021’ (Times Business Awards 2021), விருது வழங்கும் நிகழ்ச்சியில், தமிழ்த்

திரைப்பட நடிகை சிம்ரன், ‘சிறந்த மக்கள் தொடர்பு நிறுவனம்’ (Best PR Agency) என்ற விருதை கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர். நிறுவனத்தின் தலைமை செயல் அதிகாரி தீரு. இராம்குமார் சிங்காரத்திடம் வழங்கினார்.

இதுபோல, இந்திய மக்கள் தொடர்பு கவன்சில் (Public Relations Council of India) ஆண்டு தோறும் இத்துறையில் உள்ள நிறுவனங்களில் சிறப்பாகச் செயல்படும் நிறுவனங்களைத் தேர்வு செய்து பாராட்டி விருது வழங்கி வருகிறது. அவ்வகையில் நடத்தப்பட்ட இவ்வமைப்பின் 11-ஆவது ஆண்டு விருது வழங்கும் விழாவில், ஃபேஸ்புக் (Facebook), லிங்கிடு இன் (Linkedin), டுவிட்டர் (Twitter) மூகிய அளவிற்கு ஒன்றைய ஊடகங்களிலும் தனக்கென தனி அடையாளத்தை உருவாக்கி வைத்திருப்பதுடன், 25,000-க்கும் அதிகமானோருடன் கேட்டலிஸ்ட் நிறுவனம், தொடர்பில் குறுப்பதால் வீவிருது வழங்கப் பட்டது. நீந்தியாவில் வீவாவை அதிக தொடர்புகளைக் கொண்ட ஒரே மக்கள் தொடர்பு நிறுவனம் கேட்டலிஸ்ட் தான் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

இவ்விருது வழங்கும் விழா, கோவா மாநிலத்தின் பனாஜி நகரில் நடைபெற்றது. கோவா மாநில கலை மற்றும் கலாச்சாரத்துக் கான அமைச்சர் முனைவர் கோவிந்த் கவுடே நீந்த விருதை வழங்கி சிறப்பித்தார். இந்நிகழ்ச்சியில், தேசிய அனல்மின் கழகத்தின் மனிதவள மேம்பாட்டுத் துறை செயல் இயக்குனர் தீரு. எம்.எஸ்.டி. பட்டா



மிஸ்ரா (Mr. MSD Bhatta Mishra) உள்ளிட்ட பல சிறப்பு விருந்தினர்கள் கலந்து கொண்டனர்.

மேற்கண்ட இருவிருதுகளையும், தனது நிறுவனம் தொடங்கிய 25-ஆம் ஆண்டில் பெற்றதீல் திருப்தியும், மகிழ்ச்சியும் அளிப்பதாக கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர். நிறுவனத்தின் தலைமை செயல் அதிகாரி தீரு. இராம்குமார் சிங்காரம் தெரிவித்தார். மேலும் அவர் பேசுகையில், “நீந்த விருதை பெறக் காரணமாக இருந்த வாழக்கயாளர்கள் மற்றும் ஊடக நன்பர்களுக்கு எங்களது நன்றிகளைத் தெரிவித்துக் கொள்கிறோம். இதுபோன்ற விருதுகள் எங்களுக்கு மேலும் கடுமையாக உழைக்கவும், தொடர்ந்து புதிய முயற்சிகளில் ஈடுபடவும் ஊக்கமளிக்கின்றன. சந்தையில் ஏற்படும் மாற்றங்களை உடனடியாக அடையாளம் கண்டு, அதற்கேற்ப திட்டங்களை வகுத்து, சிக்கனமான தீர்வுகளை வழங்குவதில் தான் வெற்றி அடங்கியிருக்கிறது என்று நாங்கள் நம்புகிறோம்” எனத் தெரிவித்தார்.

#### ஊடகத் தொடர்பு:

அமர்நாத், கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர்.  
@+91 98418 25081

- அர்ஜிதா

## வாசகார்களுக்கு ஓர் அரிய வாய்ப்பு!

உங்களது கட்டுரைகள் தொழில்நேசனில் இடம்பெறவேண்டுமா? பிரதி மாதம் 25ஆம் தேதிக்குள் உங்களது கட்டுரைகளை தகுந்த புகைப்படங்களுடன் எங்களுக்கு அனுப்பிவைத்தால் வெளியிட்டு மகிழ்வோம்.

மேலும் விவரங்கள் அறிய

## தொழில்நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி : 98412 11806 / 80720 40720

மின்னஞ்சல் : [thozhilnesan2006@gmail.com](mailto:thozhilnesan2006@gmail.com)

இணையதளம் : [www.thozhilnesan.com](http://www.thozhilnesan.com)

# பில்ராத் மருத்துவமனையில் கல்லீரல் உறுப்புமாற்று சிகிச்சை மையம் துவக்கம்!



சென்னை மாநகரில் முன்னணி மருத்துவ மனைகளுள் ஒன்றான பில்ராத் கூப்பர் ஸ்பெஷாலிட்டி ஹாஸ்பிடல்ஸ், 62 வயதான ஒரு முதியவருக்கு கல்லீரல் உறுப்பு மாற்று சிகிச்சையை வெற்றி கரமாக செய்திருக்கிறது. இதன் மூலம், இம்மருத்துவ மனையில் கல்லீரல் உறுப்பு மாற்று சிகிச்சை மையம் புதிதாக தொடங்கப்பட்டிருக்கிறது. தமிழ்நாடு அரசின் சுகாதார மற்றும் குடும்ப நலத்துறையின் மாண்புமிகு அமைச்சர் திரு. மா.சுப்பிரமணியன் அவர்கள் இதனை தொடங்கி வைத்தார்.

**கல்லீரல் உறுப்பு மாற்று சிகிச்சை மையத் துவக்க விழாவில் பில்ராத் மருத்துவமனையின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக யெக்குநர் திரு. ராஜேஷ் ஜகநாதன் கூறுகையில்...**

கல்லீரல் நோய்களுக்கான சிகிச்சை மற்றும் உறுப்பு மாற்று சிகிச்சை மையம், டாக்டர் இளங்குமரன் அவர்களது தலைமையின்கீழ்

பில்ராத் மருத்துவமனையில் இயங்கும். டாக்டர். இளங்குமரன், இதுவரை 1,700-க்கும் அதிகமான உறுப்பு மாற்று சிகிச்சைகளை வெற்றிகரமாக செய்திருப்பவர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. டாக்டர். சுகி சுப்ரமணியம், டாக்டர் சிவராஜ், டாக்டர் சங்கர் நாராயணன் என்ற உயர் தகுதிமிக்க அறுவை சிகிச்சை நிபுணர்கள், டாக்டர் குலசேகரன், டாக்டர் ஹரி பாலசிருஷனன், டாக்டர் ரெங்கராஜன் மற்றும் டாக்டர். சுரேஷ் ஆகிய மயக்கவியல் துறை வல்லுநர்களும் உறுப்பு மாற்று சிகிச்சைக்கான மருத்துவக்குழுவில் அங்கும் வகிக்கின்றனர். இங்கு நிறுவப்பட்டிருக்கிற அனைத்து சாதனங்களுடன் கூடிய உள்கட்டமைப்பு வசதியும் மற்றும் அறுவை சிகிச்சைக்குப் பிறகு வழங்கப்படும் நிபுணத்துவமிக்க கவனிப்பும், நோயாளிகள் விரைவாகவும், பாதுகாப்பாகவும் குணமடைந்து மீண்டெழுவதை உறுதி செய்தல், சிறப்பான விளைவுகள் கிடைப்பதை உறுதி செய்ய கல்லீரல் உறுப்பு மாற்று சிகிச்சை

# LIVER TRANSPLANT UNIT



செய்யப்பட்ட நோயாளிகள் விரைவில் குணமடைந்து மீள்வதற்கு உதவ தீரன்மிக்க, நன்கு பயிற்சி யளிக்கப்பட்ட செவிலியர்கள், அறுவை சிகிச்சைக்குப் பிந்தைய கவனிப்பை வழங்கும் சிறப்பு பணியாளர்கள் மற்றும் துணை மருத்துவ பணியாளர்களின் குழு இங்கு செயல்படுகிறது.

உறுப்பு தானம் அளிப்பவர்களிடம் கோவிட-19 தொற்று நிலையை தீர்மானிப்பது, உறுப்பு மாற்று சிகிச்சையின்போது அல்லது அதற்குப் பிறகு தானம் பெறுபவர்களுக்கு இத்தொற்று ஏற்படுவதற்கான இடர்வாய்ப்பு, அறுவை சிகிச்சைக்கு பாதுகாப்பான குழலை உறுதி செய்வது போன்ற பல காரணிகள் இவ்விஷயத்தில் முக்கிய பங்காற்றுகின்றன. இதுவே, பெருந்தொற்று காலத்தில் உறுப்பு மாற்று சிகிச்சைகளை பாதிப்பதற்கான காரணம். உறுப்பு மாற்றுக்கான தேவை பெரிதும் அதீகரித்தது, ஆனால் தானம் அளிக்க முன்வருபவர்களின் எண்ணிக்கை மிகவும் குறைந்துவிட்டது. நம் மாநிலத்தில் ஒரு ஆண்டில் சுமார் 400 நபர்கள், உயிரிழந்தவர்களிடமிருந்து பெறப்படும் கல்லீரலுக்காக காத்திருக்கின்றனர் என்று மதிப்பிடப்படுகிறது. நூற்றுக் கணக்கான நோயாளிகள் தானமளிப்பவர்களுக்காக காத்திருக்கின்றனர் மற்றும் உறுப்பு தானம் பெற இயலாத காரணத்தினால் இறுதியில் உயிரிழக்க

கின்றனர். இதுபோலவே, சிறுநீரகங்கள், இதயம் மற்றும் நூற்றெட்டால்லது மாற்றுக்காக காத்திருக்கும் பிற நோயாளிகளின் நிலைமையும் மிகவும் சிக்கலாக, ஆபத்தானதாக இருக்கிறது, என்று பில்ராத் ஹாஸ்பிடல்ஸ்-ன் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர், டாக்டர். ராஜேஷ் ஜெகநாதன் கூறினார்.

**பில்ராத் ஹாஸ்பிடல்ஸ்-ல் புதிதாக தொடங்கப்பட்டுள்ள ‘கல்லீரல் உறுப்பு மாற்று சிகிச்சை பிரிவில்’ கிடைக்கக்கூடிய சிறப்பு வசதிகள் மற்றும் சேவைகள் பற்றி...**

- கல்லீரல் உறுப்பு மாற்று சிகிச்சை
- 24 மணி நேரமும் பணியில் இருக்கும் பயிற்சி பெற்ற சிறப்பு கல்லீரலியல் மருத்துவர்
- கல்லீரல் நோய்கள் மற்றும் சிக்கல்களுக்கு விரிவான 24/7 மேலாண்மை
- மிக நவீன கல்லீரல் தீவிர சிகிச்சைப் பிரிவு
- கல்லீரல் டயாலிசிஸ்
- கல்லீரல் புற்றுநோய்க்கு மேற்பட்ட சிகிச்சை
- கல்லீரலுக்கு கீழோதுரபி சிகிச்சை
- ரேடியோ-பிரீக்வன்சி மூலம் உறுப்பு நீக்கம் போன்ற சேவைகள் கிடைக்கும்.

- மாலிக்

# ஏற்றுமதியில் ஏற்றம் கான தமிழக அரசின் புதிய அனுகுமுறை!

2030-ம் ஆண்டிற்குள் ஏற்றுமதியை ரூ.7.5 லட்சம் கோடியாக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயிக்கப் பட்டுள்ளதாக ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு கொள்கையில் கூறப்பட்டுள்ளது.

## ஏற்றுமதி மாநாடு:

இந்தியாவின் 75-வது சுதந்திர தீணத்தை கொண்டாடும் வகையில் நாடு முழுவதும் கடந்த 20-ந் தேதி முதல் 26-ந் தேதி வரை வர்த்தகம் மற்றும் வணிக வாரம் கொண்டாடப்பட்டது. தமிழகத்தில் மாநிலத்தின் ஏற்றுமதித் தீர்ணை வெளிப்படுத்தும் வகையில் சென்னை கலைவாணர் அரங்கத்தில், ஏற்றுமதியில் ஏற்றம்-முன்னணியில் தமிழ்நாடு என்ற தமிழ்நாடு ஏற்றுமதி மாநாடு நடைபெற்றது. இந்த நிகழ்ச்சியில், தமிழ்நாடு அரசுத் துறைகள், மத்திய அரசின் வர்த்தகத் துறை, ஏற்றுமதியாளர்கள், தொழில் முனைவோர், தொழில் அமைப்புகள், ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு மையங்கள் மற்றும் ஏற்றுமதி தொடர்புடைய வணிகர்கள் என ஏராளமானோர் கலந்து கொண்டனர்.

## கண்காட்சி:

அங்கு, 21 ஏற்றுமதி நிறுவனங்கள், ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசு நிறுவனங்கள் பங்கேற்ற ஏற்றுமதி கண்காட்சியை முதலமைச்சர் மாண்புமிகு மு.க.ஸ்டாலின் தொடக்கி வைத்தார். தமிழ்நாட்டில் இருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பொருட்கள் 42 கண்காட்சி அரங்குகளில் காட்சிப் படுத்தப்பட்டு இருந்தன. ஆன்லைன் மூலம் ஏற்றுமதியாளர் - இறக்குமதியாளர் குறியீடு (ஜ.இ.சி) எடுக்க விரும்புவோர் அங்கேயே பதிவு செய்திடும் வகையில் வசதி உருவாக்கப்பட்டு இருந்தது.

## நில ஒதுக்கீடு:

இந்த மாநாட்டில், தமிழ்நாடு ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு கொள்கை மற்றும் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர ஏற்றுமதி நிறுவனங்களுக்கான கையேடு வெளியிடப்பட்டது. புதீதாக அமைக்கப்பட்டுள்ள பாலிமர் பூங்காவில் தொழில் தொடங்கும் முதல் 2



நிறுவனங்களுக்கு நில ஒதுக்கீடு ஆணைகள் வழங்கப்பட்டன. தமிழ்நாட்டில் முதல் முறையாக, இந்திய பஞ்சக் கழகம் மூலம் பஞ்சக் கிடங்குகள் அமைக்க ஆணை வழங்கப்பட்டது.

## ஏற்றுமதி ஒப்பந்தம்:

முதலமைச்சர் முன்னிலையில் சில புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. மேற்கொள்ளப் பட்டன. அதன்படி, குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு ‘இ-காமர்ஸ்’ தளங்களில் பயிற்சியளித்து உலகளாவிய சந்தைகளுக்கும் தயார் செய்திடும் தீட்டத்திற்காக எம்-டிஜி பிபி நிறுவனம், பிளிப்காட் நிறுவனத்துடன் ஒரு புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் மேற்கொண்டுள்ளது.

தமிழ்நாடு மற்றும் ஜெர்மனி நாட்டிற்கு இடையே, முதலீடுகள், தொழில்நுட்ப ஒத்துழைப்பு



திட்டங்கள் மற்றும் ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள் போன்ற வற்றிற்காக இணைந்து செயல்படும் வகையில் எம்-டிஜிபிபி நிறுவனம், இண்டோ ஜெர்மன் வர்த்தக சபையுடன் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் மேற்கொண்டுள்ளது.

#### **மேம்பாட்டுக் கொள்கை:**

இந்த நிகழ்ச்சியில் முதலமைச்சரால் வெளியிடப் பட்ட தமிழ்நாடு ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுக் கொள்கையில் கூறப்பட்டுள்ள சிறப்பம்சங்கள் வருமாறு...

- 2030-ம் ஆண்டிற்குள் ஏற்றுமதியை ரூ.7.5 லட்சம் கோடியாக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டது. இதற்காக ஏற்றுமதியை மேம்படுத்துதல் மற்றும் ஏற்றுமதி பன்முகப்படுத்தல் என்று இரு அனுகுமுறைகள் கடைப்பிடிக்கப்படும்.

- மாநிலம் முழுவதும் பரவலாக ஏற்றுமதி மேற்கொள்ளும் வகையில், மாநல்லூர் மற்றும் தூத்துக்குடி ஆகிய இரண்டு இடங்களில், பொருளாதார வேலை வாய்ப்புப் பகுதிகள் உருவாக்கப்படும்.

- ஏற்றுமதி அதீகமாக மேற்கொள்ளும் பகுதிகளில், ஏற்றுமதி தொடர்பான பொதுவான உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை வலுப்படுத்தப்படும். இதற்காக, மாநிலத்தில் 10 ஏற்றுமதி பகுதிகள் அடையாளம் காணப்பட்டுள்ளது. ஒரு ஏற்றுமதி மையத்திற்கு தலை 10 கோடி ரூபாய் என்ற அளவில் 25 சதவீதம் மானியம் அளிக்கப்படும்.

- ஏற்றுமதியாளர்கள் மதிப்பு கூட்டல் பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதை ஊக்குவிக்கும் பொருட்டு, தொகுப்பு சலுகைகள் வழங்க ஒரு திட்டம் வடிவமைக்கப்படும்.

#### **ஏற்றுமதியாளர்கள் கையேடு:**

மேலும், குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களுக்காக ஏற்றுமதியாளர்களின் கையேட்டையும் முதலமைச்சர் வெளியிட்டார். பல்வேறு ஏற்றுமதி அனுமதிகள், குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களுக்கு தேவையான செயல்முறைகள் பற்றிய விரிவான தகவல்கள் அதிலுள்ளன என்பது சிறப்பு.

- நூர்



# தமிழ்ப்பேராய் விருதுகள் - 2021 ஓரு பார்வை!

சாகித்திய அகாடமி விருதினைப் போன்று தமிழகத்திலும் ஒரு சிறந்த விருதை உருவாக்க வேண்டும். தமிழர்களின் தீற்மை, கலாச்சாரம், பண்பாடு, இலக்கியம் போன்றவை அனைத்தும் உலகம் அறியச் செய்யவேண்டும். தமிழக்கு தொண்டாற்றுவோர் மற்றும் படைப்பாளிகளை ஊக்குவித்து, கௌரவப்படுத்த வேண்டும். அவர்களை உலகம் பாராட்டி புகழ் வேண்டும் என்ற சீரிய சிறந்தனையில் தோன்றியதுதான் தமிழ்ப்பேராயம் என்று 2021-ம் ஆண்டிற்கான தமிழ்ப்பேராய் விருதுகளை அறிவிக்கும் நிகழ்ச்சியில் தீரு. T.R. பாரிவேந்தர் அவர்கள் பெருமையுடன் கூறினார்.

2011-ல் தொடங்கப்பட்ட தமிழ்ப்பேராய் அமைப்பு, தமிழையும் தமிழ் சான்றோர்களின் படைப்புகளை உலகம் முழுவதும் கொண்டு சென்று உள்ளாடு மற்றும் வெளிநாடுகளில் தமிழக்கு தொண்டாற்றும், சிறந்தவர்களை கண்டறிந்து, அவர்களுக்கு உரிய கௌரவத்தை வழங்கி பாராட்டும் பணியையும் தொடர்ந்து செய்து வருகின்றது. ஒவ்வொரு வருடமும் 12 தலைப்புகளில், சிறந்த தமிழ் அறிஞர்களையும், தமிழக்கு அரும்பணி செய்து வருபவர்களை கண்டறிந்து விருதுகள் வழங்கி ஊக்கப்படுத்தும் மிகச் சிறந்த பணியை மேற்கொண்டு வருகின்றது. குறிப்பாக, தமிழ்ப்பேராயம் ஆண்டுதோறும் வழங்கும் ‘பாரிவேந்தர் பைந்தமிழ் விருது’ தமிழக்கு தொண்டாற்றிய ஒருவருக்கு வாழ்நாள் சாதனை விருதாக வழங்கப்படுகின்றது. இவ்விருதுடன் வழங்கப்படும் ரூ.5 இலட்சம் பணமுடிப்பு தமிழையே தனது சுவாசமாக கொண்டு தமிழக்கு தனது வாழ்வை அர்ப்பணித்த அந்த நபரின் (சான்றோரின்) மருத்துவ செலவினாங்களுக்கு நிச்சயமாக உதவும் என்று தீரு. T.R. பாரிவேந்தர் நிகழ்ச்சியில் மிக நெகிழ்ச்சியுடன் கூறினார்.



தீரு. T.R. பாரிவேந்தர்

தமிழ் பேராயம் துவக்கம் முதல் இன்றுவரை என்றுமே விருதுக்கான விண்ணப்பங்களை தேர்ந்தெடுப்பது என்பது ஓய்வு பெற்ற நீதியரசரின் தலைமையில் செயல்படும் குழுவின் முடிவே இறுதி முடிவாகும். நானோ அல்லது வெளிநபர்கள் எவருமே இந்த விஷயத்தில் தலையிடுவதில்லை.

தேர்வு குழுவினருக்கு முழுச் சுதந்தீரம் வழங்கப்படுவதால் சிறந்தவர்களில் சிறந்தவரையே தேர்வு செய்து கௌரவிக்கப்படுகின்றனர். இதன் காரணமாகவே, தமிழ் பேராயம் வழங்கும் விருதுகளைப் பெற்ற பலர் சாகித்திய அகாடமி விருதினையும் பெற்றுள்ளனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.



இதன் மூலம் தமிழ்ப் பேராயம் சரியான பாதையில் பயணித்து, மிகச் சரியான தமிழ் சான்றோர்களை தேர்ந்தெடுத்து கொரவித்து வருவதை அறிந்து கொள்ளலாம்.

தமிழக அரசின் சிறந்த அறிவிப்பான் அனைவரும் அர்ச்சகர் ஆகலாம் என்பதை அடிப்படையாகக் கொண்டு வெளிநாடுகளில் உள்ள கோவில்களில் அர்ச்சகர் பணிக்கு வாய்ப்பை உருவாக்கும் வகையில், நிறைய பேர்களுக்கு ‘தமிழில் அர்ச்சனை’ செய்யும் பயிற்சிகளை வழங்கி வெளிநாடுகளில் வேலை வாய்ப்பை ஏற்படுத்தி தந்துள்ளோம். இதே போன்று வெளிநாடுகளில் குறிப்பாக கண்டா மற்றும் தென் ஆப்பிரிக்காவில் இரண்டாவது மொழியாக தமிழை தேர்ந்தெடுக்கும் மாணவர்களின் எதிர்காலம் கருதி, சிறந்த தமிழ் ஆசிரியர்களை அங்கு பணிக்கு அனுப்பி தமிழை வெளிநாடுகளில் வளர்க்கும் சிறந்த பணியை தமிழ்ப் பேராயம் செய்து வருகின்றது. ஒரு சில நாடுகளில் உள்ள பள்ளிகள் தமிழ் மொழியை பயிற்றுவிப்பதற்காக, எங்களை நேரடியாகவே தொடர்பு கொள்கின்றனர். இவர்களது தேவைகளையும் நிறைவேற்றி வருவதில் பெருமகிழ்ச்சி அடைகிறோம்.

மேலும், எங்களது SRM குழுமத்தில் பொறியியல், மருத்துவம் மட்டுமின்றி தமிழ் வளர்ச்சிக்கும் முன்னுரிமை அளித்து வருகின்றோம். அதன் விளைவாகத்தான் தமிழ்ப்பேராயம் தோன்றியது. SRM குழுமத்தில் 56 நாடுகளிலிருந்து மாணவர்கள் இங்கு வந்து படிக்கின்றனர். இந்தியாவிலுள்ள பெரும்பாலான மாநிலங்களைச் சார்ந்த மாணவர்களும் பயின்று வருகின்றனர்.

நான் கல்லூரியில் படிக்கும் நாள் முதல் தமிழுக்கு முன்னுரிமை அளித்து, தமிழ்மன்றங்களை போற்றி வளர்க்கும் பணியில் ஈடுபட்டு, தமிழ் சான்றோர்களின் படைப்புகளை விரும்பி படிக்கும் பழக்கத்தை தொடர்ந்து கடைப்பிடித்து வருகின்றேன், அதை இன்றளவும் தொடர்கின்றேன்.

உலகில் வாழும் நமது தமிழ் நெஞ்சங்கள் அனைவரையும் ஒன்றிணைக்கும் முயற்சியாக ‘உலகத் தமிழர் உறவு மையம்’ என்ற அமைப்பை ஏற்படுத்தி, அதன் தலைவராக கவிப்பேரரசு வைரமுத்து அவர்களை அமர வைத்துள்ளோம் என்கிறார் தமிழ்ப் பேராயப் புரவலர் தீரு. T.R. பாரிவேந்தர் அவர்கள்.

வீரது தமிழ் பற்று அனைவரையும் வெர்பால் ஈர்க்கின்றது. தமிழழையே பேசி, தமிழழையே சுவாசிக்கும் திருமிகு. T.R. பாரிவேந்தர் அவர்களின் தமிழ் பற்றுக்கு எனது சிரம் தாழ்ந்த வணக்கத்தை தொல்லிப்பதில் தொழில்நோசன் தெழின் ஆசிரியராகிய நான் அக மகிழ்சின்றேன்.

இனி தமிழ்ப்பேராய் அமைப்பின் செயல் பாடுகள் பற்றி காணலாம்...

தமிழகம் எங்குமுள்ள சிறந்த தமிழறிஞர்கள், படைப்பாளிகள், அரசு சார் தமிழமைப்புகளின் தலைவர்கள், ஆகியோர்களைக் கொண்ட குழுக்களின் அறிவுரைகளின்படி தமிழ்ப்பேராயம் இயங்குகிறது. இது விருப்பு, வெறுப்பற்ற நடு நிலையான செயல்பாடுகளைக் கொண்டுள்ளது. அறிவியல் தொழில்நுட்பக் கல்வியில் சிறந்து விளங்கும் SRM கல்வி நிறுவனம் தமிழ்மாழி, இலக்கியம், கலை, பண்பாட்டு வளர்ச்சி குறித்த விழிப்புணர்ச்சியை உலகமுழுவதும் உருவாக்கும் நோக்கத்துடன் அமைக்கப்பட்டது தமிழ்ப்பேராயம்.

தமிழ்ப்பேராயத்தின் பணித் தீட்டங்களில் குறிப்பிடத்தக்க ஒன்று தமிழ்ப்பேராய் விருதுகள் தீட்டம், 2012-ஆம் ஆண்டு முதல் ஒவ்வொர் ஆண்டும் பன்னிரெண்டு தலைப்புகளில் சிறந்த தமிழ் நால்கள், தமிழ் அறிஞர்கள் மற்றும் சீரிய தமிழ்ப் பணியாற்றும் தமிழ் இதழ்கள் மற்றும் தமிழ்ச் சங்கங்கள் பயன்பெறும் விதத்தில் விருதுகள் வழங்கப்பட்டு வருகின்றன. இதுவரையில் 2 கோடி அளவிலான பரிசுத் தொகை இதற்காக வழங்கப்பட்டுள்ளது. இதுவரையில் 76 படைப்பாளர்கள் விருது பெற்றுள்ளனர்.

#### விருதுக் தீட்டத்தின் தனிச் சிறப்புகள்:

- சாகித்தீய அகாடமி வழங்கும் விருதுகளைவிட அதிக எண்ணிக்கையிலான விருதுகளைக் கொண்டுள்ளது.
- சாகித்தீய அகாடமி வழங்காத, தமிழ்ப் பேரறிஞருக்கான பாரிவேந்தர் பைந்தமிழ் வாழ்நாள் சாதனையாளர் விருதினை வழங்கி வருகின்றது.
- பிற விருது அமைப்புகள் எல்லா வகை இலக்கியப் படைப்புக்கும் ஒன்றாக ஒரே விருது வழங்குகின்றன. தமிழ்ப்பேராயம் கவிதைக்குத் தனியாகவும் சிறுகதை நாலுக்குத் தனியாகவும் இரண்டு விருதுகள் வழங்குகிறது. பிற விருதுத்

தீட்டங்களில் இல்லாத தமிழிசை குறித்த தீரனாய்வுகளுக்கும் விருது அளித்துத் தமிழ்ப் பண்பாட்டு ஆய்வுக்கு ஊக்கமளிக்கிறது தமிழ்ப்பேராயம்.

- பிற நாட்டுத் தமிழ் அறிஞர்களையும் தமிழ்ப்பேராயம் பாராட்டி விருதளித்துள்ளது. அதன்படி 2013-இல் கனடா வாழ் ஈழத்தமிழ் ஏழத்தளார் அ.முத்துவிங்கத்திற்கு விருது வழங்கப் பட்டது. 2015-ஆம் ஆண்டு திரு. ஸ்ரீதாரன் அவர்களுக்கும், 2016-ஆம் ஆண்டு எழுத்தாளர் வ.ஐ.ச.ச.ஜெய்யாலன் அவர்களுக்கும் வழங்கப் பட்டது. 2014-ஆம் ஆண்டு அமைக்கத் தமிழ் அறிஞர் ஜார்ஜ் ஹார்ப் அவர்களுக்கு ரூ.5 இலட்சம் பெறுமானமுள்ள பாரிவேந்தர் பைந்தமிழ் விருது வழங்கப்பட்டது. 2016-ஆம் ஆண்டுக்கான சிறுவர் இலக்கிய விருதை ஈழத்தூச் சார்ந்த திரு. ஓ.கே.குணநாதன் அவர்கள் பெற்றார். மேலும் தமிழ்ச் சங்கங்களின் மேன்மையிகு பணியைப் பாராட்டி தொல்காப்பியர் தமிழ்ச் சங்கு விருது வழங்கப்படுகிறது. 2016-ஆம் ஆண்டு அயல்நாட்டுத் தமிழ்ச் சங்கப் பிரிவில் கனடாத் தமிழ்க் கல்லூரிக்கு விருது வழங்கிப் பாராட்டப் பெற்றது.

#### விருதுக் தேர்வு:

- விருதுக்குரிய நால்களையும் அறிஞர்களையும் தெரிவ செய்வதற்கான தெரிவமுறை, பேராய விதிமுறைகளின்படி மூன்று அடுக்காக அமைந்தது.
- படைப்பாளிகளும் தமிழறிஞர்களுமான ஆய்வுக் குழுவினர் அடிப்படைத் தெரிவில் ஒவ்வொரு பிரிவுக்கும் தகுதிகளை நால்களைத் தேர்ந்தெடுப்பார்.
  - அந்நால்கள் அந்தந்தத் துறை வல்லுநர்களான 2 பேர் கொண்ட ஆய்வுக் குழுவுக்கு அனுப்பப் பட்டு ஒவ்வொருவரிடமிருந்தும் இரண்டிற்கண்டு நால்களின் தெரிவ பெறப்படும்.
  - மூன்றாவது மற்றும் இறுதிக் கட்ட தேர்வு ஒய்வுபெற்ற நீதியரசர் தலைமையில் அமைக்கப்படும் ஜந்து பேர் கொண்ட வல்லுநர் குழுவால் முடிவு செய்யப்படும். ஏற்கெனவே ஆய்வர்கள் அனுப்பிய முடிவுகளின் இறுதிமுடிவு எடுக்கப்படும். அந்த அடிப்படையிலேயே ஒவ்வொரு ஆண்டும் தமிழ்ப்பேராய் விருதுகள் தேர்வு செய்யப்படுகின்றன.



#### தமிழ்ப்பேராயத்தின் பிற பணிகள்:

- ❖ தமிழில் வழிபாடு நிகழ்த்தவதற்குத் தகுதி வாய்ந்த அர்ச்சர்களை உருவாக்கும் நோக்கத் தோடு தமிழ் அருட்சனைஞர் என்கின்ற கல்வி 2011ஆம் ஆண்டு முதல் நடத்தப்பட்டு வருகின்றது.
- ❖ அரிய பல நூல்களை அச்சிடும் பணியையும் தமிழ்ப்பேராயம் தொடர்ந்து மேற்கொண்டு வருகிறது. புலவர் இளங்குமரனார், அறிஞர் தமிழண்ணல் போன்றோர் எழுதிய நூல்களும், சித்த மருத்துவப் பேரறிஞர் சாம்பசிவம் பிள்ளை அவர்கள் எழுதிய நூல்களும் தமிழ்ப்பேராயத்தால் வெளியிடப்பட்டுள்ளன.
- ❖ சங்க இலக்கியங்களில் பல உரிய அறிஞர்களின் மூலமாக ஆங்கிலத்தில் மொழி பெயர்க்கப் பட்டுள்ளன.
- ❖ வாரந்தோறும் தீவ்கள் மற்றும் வியாழக் கிழமைகளில் சிந்தனை அரங்கம் நிகழ்ச்சி இணைய வழியில் நடத்தப்பெற்று வருகிறது. இதுவரை 35 நிகழ்ச்சிகள் நடைபெற்றுள்ளன. தமிழகத்து அறிஞர்கள் மட்டுமின்றி உலகின் பல நாட்டு அறிஞர்களும் அந்நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்பது குறிப்பிடத்தக்கது.
- ❖ மாணவர்களை வளர்த்தெடுக்கும் வகையில் பாரிவேந்தர் மாணவர் தமிழ் மன்றம் என்ற அமைப்பினை உருவாக்கி, மாணவப் படைப் பாளர்களை உருவாக்கும் பணியையும் மேற்கொண்டு வருகின்றது. இந்த மன்றத்தில் ஜந்தாயிரம் மாணவர்கள் உறுப்பினர்களாக இருப்பது குறிக்கத்தக்கது. வேந்தர் நெறி என்ற காலாண்டு இதழும் மன்றத்தின் சார்பில் வெளியிடப்படுகிறது.

- ரேபா

# ஹோட்டல் மேனேஜ்மெண்ட் பழக்கும்போதே வேலை வாய்ப்பினை உருவாக்கித் தருகின்றோம்!

திரு.எம்.ஜெயகுமார், செயலாளர்

ஜெயராம் காலேஜ் ஆப் ஹோட்டல் மேனேஜ்மெண்ட் & கேப்டரிங் டெக்னாலஜி -மதுரை.

மாற்றம் என்பதே மாறாதது, அத்தகைய மாற்றத்தை உங்கள் வாழ்வில் நிகழ்த்த வருவதே இந்த ஹோட்டல் மேனேஜ்மெண்ட் படிப்பு.

55 வருடங்களாக பேக்கரி மற்றும் ரெஸ்டாரண்ட்டும் முன் அனுபவமுள்ள ‘ஜெயராம் பேக்கரி’ நிறுவனத்தாரால் நிறுவப்பட்டு, சிறப்பாக நடைபெற்று வரும் கல்லூரி ‘ஜெயராம் காலேஜ் ஆப் ஹோட்டல் மேனேஜ்மெண்ட் & கேப்டரிங் டெக்னாலஜி’ ஆகும். இக்கல்லூரியின் செயலாளர் திரு. M. ஜெயகுமார் அவர்கள். இவர், விற்பனை, சந்தைப்படுத்தல், கணினி வண்பொருள், மனித வளம் மற்றும் உணவுகத் தொழிலில் மிக நீண்ட நெடிய பயணத்தை மேற்கொண்டு, சிறந்த அனுபவத்தை பெற்றுள்ளவர். ஆசியராக தனது



திரு. M. ஜெயகுமார்





வாழ்வைத் துவங்கி, பல்வேறு துறைகளில் பயணித்து இன்று மிகப் பெரிய ஆலமரம் போன்ற அனுபவத்தைக் கொண்டுள்ளார்.

இவரது சிறந்த அனுபவத்தை ஜெயராம் காலேஜ் ஆப் ஹோட்டல் மேனேஜ்மென்ட் & கேட்டரிங் டெக்னாலஜி கல்லூரியில் படிக்கும் மாணவர்கள் பயன்படுத்தி, வாழ்வில் ஏற்றும் காண வாழ்த்து கின்றோம். வாருங்கள் இனி ஜெயராம் காலேஜ் ஆப் ஹோட்டல் மேனேஜ்மென்ட் & கேட்டரிங் டெக்னாலஜி கல்லூரியின் சிறப்புகள் பற்றி தீரு. M. ஜெயகுமார் அவர்கள் கூறிய கருத்துக்கள் குறித்து காண்போம்...

**கெக்கல்லூரியின் முக்கிய குறிக்கோள் அறிவொளி மற்றும் அனுபவம் ஒதுக்கம்.**

**கல்லூரியின் சிறப்பு அம்சங்கள்:**

தீர்மையும், தகுதியும் வாய்ந்த ஆசிரியர்களால் நடத்தப்பட்டு வருகிறது. உலகத்துரம் வாய்ந்த செய்முறைப் பயிற்சிக் கூடங்களால் மாணவர்களுக்கு பயிற்சி வழங்கப்படுகிறது. கல்லூரியில் நன்கு காற்றோட்ட வசதியுள்ள வகுப்பறைகளும், மாணவ,



மாணவியருக்கு தனித்தனியே விடுதி வசதியும் உள்ளது. மேலும் படிக்கும் காலத்திலேயே பகுதி நேர வேலை வாய்ப்பும் ஏற்பாடு செய்து தரப்படுகிறது.

உள்நாடு, வெளிநாடுகளில் உள்ள ஹோட்டல் களில் பயிற்சி மற்றும் வேலை வாய்ப்பும் பெற்றுத் தரப்படுகிறது. கெக்கல்லூரி அழகப்பா பல்கலை



கழகத்தால் அங்கீகாரம் வழங்கப் பெற்றது.  
கெக்கல்லூரியில் 3 ஆண்டுகள் பட்டப் படிப்பு  
மற்றும் 1 ஆண்டு சான்றிதழ் படிப்புகள்  
கற்பிக்கப்படுகிறது.

**கெக்கல்லூரியில் நடத்தப்படும் பட்டப்படிப்பு  
மற்றும் பட்டப் படிப்பு விபரங்கள்: (Under  
Courses Offered)**

#### **1. B.Sc. - Catering & Hotel Administration**

(3 Years) Qualification: 12th Std. Pass இந்த  
3 வருட படிப்பை முடிக்கும் மாணவர்கள் M.A.,  
M.Sc., M.B.A., போன்ற உயர் படிப்புகளில்  
நேரிடையாக 2ம் ஆண்டில் சேர்ந்து படிக்கலாம்.

#### **2. Diploma in Catering & Hotel Administration (3 Years) Qualification: 10th Std. Pass. இப்படிப்பை முடிக்கும் மாணவர்கள் மேல் படிப்புகளான B.A., B.Sc., B.B.A., போன்ற படிப்புகளில் நேரிடையாக 2ம் ஆண்டில் சேர்ந்து படிக்கலாம்.**

#### **One Year Craft Courses:**

**(Qualification: 10th Std. Pass)**

- Food Production
- Bakery & Confectionery
- Food & Beverage Service
- House Keeping
- Front office

#### **3. Food Production: (உணவு தயாரித்தல்)**

இங்கு பலவிதமான உணவுகள் தயாரிக்க  
கற்றுத்தரப்படுகிறது. உதாரணமாக, South  
Indian, North Indian, Chines, Continental  
மற்றும் Bakery உணவுகள் தயாரிக்க பயிற்சி  
அளிக்கப்படுகிறது.

#### **4. Food and Beverage Service: (உணவு மற்றும் பானங்கள் பரிமாறுதல்)**

இதில் Restaurant Service, Room Service,  
Banquet Service, Bar மற்றும் Pub Service  
ஆகியவை முறைப்படி பயிற்சி அளிக்கப்படுகிறது.

#### **5. Bakery & Confectionery:**

இப்படிப்பின் மூலம் சுயதொழில் செய்யவும்



மாணவர்கள் தயாராக இப்பாடத்திட்டம் வழவுமைக் கப்பட்டுள்ளது. மாணவர்கள் வெளிநாடு சென்று வேலை செய்ய ஏதுவாக English, French போன்ற மொழிகள் கற்றுத்தரப்படுகிறது.

இதன் மூலம் மாணவர்களுக்கு கப்பல், விமானம், இரயில்வே ஆகிய துறைகளிலும் வேலை கிடைக்க வாய்ப்புள்ளது. ஒவ்வொரு வார இறுதி நாளில் Skill Development and Personality Development வகுப்புகள் நடைபெற்று மாணவர்களின் தரம் உயர்த்தப்படுகிறது.

#### **6. House Keeping - (ஹோட்டல் யாமரிய்பு):**

இதில் Guest Room Cleaning, Public Area Cleaning, Flower Arrangement, Laundry Cleaning Methods, Liner Room Arrangements, Pest Control Procedure ஆகியவை கற்றுத் தரப்படும்.

#### **7. Front Office: (முன் அலுவலகம் - வரவேற்பறை) நிர்வாகம்:**

இதில் Reservation, Guest Service, Checkin, Checkout, Telephone Handling Financer & Cashiering, Foreign Exchange,

Room Assignment, Information Desk ஆகியவை கற்றுத் தரப்படும். மேலும் Hotel Engineering, Sales and Marketing, Purchase and Stores, Accounts ஆகிய பாடங்கள் கற்றுத்தரப்படும்.

இவ்வாறாக அனைத்து தீர்மைகளையும் மாணவர்களுக்கு கற்றுக் கொடுத்து, 3 ஆண்டு களில் 6 மாதங்கள் ஜந்து நட்சத்திர அந்தஸ்து பெற்ற ஹோட்டல்களில் பயிற்சி அளித்தும், படிப்பு முடிந்ததும் உறுதியான வேலைக்கான உத்திரவாதத் துடன் மாணவர்களை உருவாக்குகிறோம் என்கிறார் திரு. M. ஜெயகுமார் மிக உறுதியாக!

#### **மேலும் விபரங்களுக்கு:**

#### **Jayaram College of Hotel Management & Catering Technology**

**Campus I:** No.63, Theni Main Road,  
Kalavasal, Madurai - 625 016.

**Campus II:** No.35, Bharathi Ula Road,  
Race Course, Madurai - 625 002.  
Phone : 0452 - 2569387, 70944 99060,  
70944 99731

- ரோவதி

# வாங்கிகளைவிட...

## அதீக வட்டு தரும் தமிழக அரசின் கீழ் இயங்கும் நிறுவனங்கள்!

நம்மில் பலரும் எது சிறந்த முதலீடு எனக் கேட்டால், 10ல் 5 பேருக்கும் அதீகமாக கூறுவது வங்கி பிக்ஸைட் டெபாசிட் தான். இதில் சந்தை அபாயம் இல்லை. நிலையான கணிசமான வருவாய். எல்லாவற்றிற்கும் அரசின் கட்டுப்பாடில் உள்ள ஒரு நிறுவனம். ஆக மிக பாதுகாப்பான ஒரு முதலீடு எனலாம். இப்படி பல அம்சங்களும் சாதகமான உள்ள ஒரு தீட்டத்தில், வங்கியில் வைப்பு நிதிக்கு கொடுக்கும் வட்டியைவிட, இங்கு அதீகம் எனலாம். அந்த வகையில் நாம் இன்று பார்க்கவிருக்கும் தீட்டம் தமிழக அரசின் கீழ் செயல்பட்டு வரும் நிதி நிறுவனங்களின் முதலீட்டு தீட்டம் பற்றி தான்.

தமிழ்நாடு டிரான்ஸ்போர்ட் டெவலப்மெண்ட் பைனான்ஸ் கார்ப்பரேஷன் (Tamilnadu Transport Development Finance Corporation) நிறுவனம் வங்கி அல்லாத நிதி நிறுவனமாகும். இது முழுக்க முழுக்க தமிழக அரசால் நிர்வகிக்கப்படும் ஒரு நிறுவனமாகும். இது NBFC என்பதால் அரசின் 5 லட்சம் ரூபாய்க்கான இன்சூரன்ஸ் தீட்டம் கிடையும் செய்ய முடியாது என்பது கவனிக்கத்தக்க விஷயம். ஆக டெபாசிட் செய்யும் முன்னர் இதனையும் தெரிந்து கொண்டு டெபாசிட் செய்வது மிக நல்லது. மாதாந்திர வருமானம் தரும் தீட்டம்:

இந்த நிறுவனம் தமிழக போக்குவரத்து துறைக்கு தேவோன் நிதியுதவிகளை வழங்கி வருகின்றது. இந்த நிறுவனம் இரண்டு வகையான டெபாசிட் தீட்டங்களை வழங்கி வருகின்றது. 1. பீரியாடிக் இன்ப்ரஸ்ட் பேமெண்ட் ஸ்கீம் (Periodic Interest Payment Scheme), இந்த தீட்டத்தில் வட்டி விகிதம் மாதா மாதம் அல்லது காலாண்டுக்கு ஒரு முறை அல்லது வருடத்திற்கு ஒரு முறை என பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

பணம் பெருக்கும் தீட்டம்:

பணம் பெருக்கும் தீட்டம் (Money Multiplier Scheme - MMS). இந்த தீட்டத்தில் இடையில் வட்டி கிடைக்காது. இது முதிர்வின்போது மொத்தமாக கிடைக்கும். ஆக உங்களது முதலீடு தொகை இதன் மூலம் பெருகும். ஆக இடையில் எந்தவித தேவையில்லை. எதிர்காலத்தில் பெரும் தொகை வேண்டும் என நினைப்பவர்கள், அதற்கேற்ப இந்த தீட்டத்தில் முதலீடு செய்து கொள்ளலாம்.

**முத்த குழமக்களுக்கு வட்டு விகிதம்:**

தமிழ்நாடு டிரான்ஸ்போர்ட் டெவலப்மெண்ட் பைனான்ஸ் நிறுவனத்தில் முத்த குழமக்களுக்கு

12 மாதங்கள் - NA

24 மாதங்கள் - 7.50%

36 மாதங்கள் - 8.25%

60 மாதங்கள் - 8.50%

இந்த தீட்டம் ஓய்வு காலத்திற்கு பிறகு கிடைக்கும் பென்ஷன் தொகையை செலுத்த உதவிகரமானதாக இருக்கும். இது மாதா மாதம் வருமானம் கிடைக்க வழிவகுக்கும்.

**பொதுமக்களுக்கான வட்டு விகிதம்:**

பொதுமக்களுக்கு தமிழ்நாடு டிரான்ஸ்போர்ட் டெவலப்மெண்ட் பைனான்ஸ் நிறுவனத்தில்,

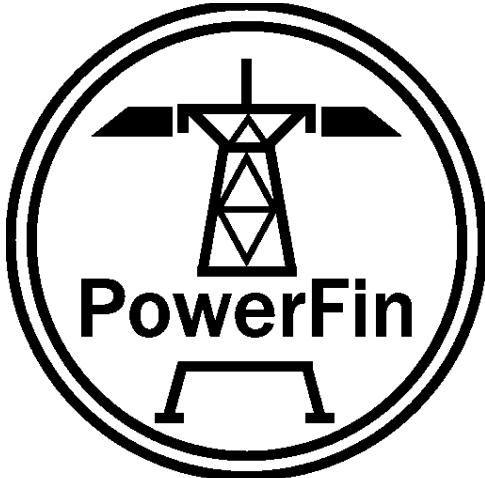
12 மாதங்கள் - NA

24 மாதங்கள் - 7.25%

36 மாதங்கள் - 7.75%

60 மாதங்கள் - 8.00%

இதில் வட்டி விகிதம் என்பது சற்று குறைவானதாக இருந்தாலும், முன்னணி வங்கிகளின் வட்டி விகிதத்துடன் ஒப்பிடும்போது அதீகம் என்பது நினைவில் கொள்ளதக்கது.



### தமிழ்நாடு பவர் கைளான்ஸ் - மூத்த குழமக்களுக்கான வட்டி விகிதம்:

இதே போன்று தமிழக அரசின் கீழ் உள்ள தமிழ்நாடு பவர் கைளான்ஸ் நிறுவனமும், பிக்ஸ் டெபாசிட் தீட்டத்தினை வழங்கி வருகின்றது. இந்த நிறுவனத்தில் மூத்த குழமக்களுக்கு

12 மாதங்கள் - 7.25%

24 மாதங்கள் - 7.50%

36 மாதங்கள் - 8.25%

60 மாதங்கள் - 8.50%

**பவர் கைளான்ஸ்:** பொது குழமக்களுக்கு

12 மாதங்கள் - 7.00%

24 மாதங்கள் - 7.25%

36 மாதங்கள் - 7.75%

60 மாதங்கள் - 8.00%

ஆக இந்த இரு நிறுவனங்களிலும் உங்களுக்கு ஏற்ற ஒரு தீட்டத்தினை தேர்ந்தெடுத்து முதலீடு செய்யலாம். குறிப்பாக வங்கிகளோடு ஒப்பிடும்போது இதில் வட்டி விகிதம் என்பது அதீகமாக இருப்பதாலும், அரசின் ஆதரவில் செயல்படுவதால் நம்பகத் தன்மை கொண்டதாகவும் உள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

- ராகவன்

|| உங்கள் பிள்ளைகளின் எதிர்கால கல்வி, திருமணம் ஆகியவற்றிற்கான உத்திரவாத சேமிப்பு!

|| 25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு **ரூ.63** சேமித்தால்  
50வது வயதில் **ரூ.13,37,500/-** பெற்று மகிழலாம்!

|| 25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு **ரூ.74** சேமித்தால்  
46வது வயதில் **ரூ.10,43,500/-** பெற்று மகிழலாம்!

|| ஒருமுறை மட்டும் பணம் செலுக்கி  
உடனடியாக மறு மாதத்திலிருந்து  
வாழ்நாள் முழுவதும் பென்சன் பெறலாம்...



மேலும் விவரங்களுக்கு... **Lion K. Elumalai, Insurance Advisor, LIC**

**Mobile : 98412 50581 / 72000 50581**

**kelumalailic@gmail.com www.licelumalai.com**

# இளம் தலைமுறையினரைக் கவரும் டிவிஎஸ் - ரைடர்!



டி.வி.எஸ். மோட்டார் நிறுவனம் இளம் வயது பிரிவினரைக் கவரும் வகையில் புதிய மாடல் மோட்டார் சைக்கிளை 'ரைடர்' என்ற பெயரில் அறிமுகம் செய்துள்ளது. சர்வதேச சுந்தையை இலக்காகக் கொண்டு இந்த மோட்டார் சைக்கிள் வழிவழைக்கப்பட்டுள்ளது. இதில் 3வி என்ஜின் உள்ளது. மேலும் டி.வி.எஸ். நிறுவனத்தின் இன்டெலி கோ நுட்பம் இடம் பெற்றுள்ளது. டி.எப்.டி. கிளஸ்டர், புளூடுத் திணைப்பு, குரல்வழி மூலம் செயல்பாடு உள்ளிட்ட அம்சங்களைக் கொண்டது.

இது 125 சி.சி. தீறன் கொண்டது. எல்.சி.டி. டிஜிட்டல் ஸ்பீடா மீட்டர், 5 அங்குல தீரை, கிருக்கைக்கு அடியில் பொருட்கள் வைக்க இடவசதி உள்ளிட்ட அம்சங்கள் இதிலுள்ளன. மோனோ

ஷாக் அப்சார்பர், அகலமான இருக்கை வசதி உள்ளிட்டவை இதன் சிறப்பம்சமாகும். சைடு ஸ்டாண்டு இன்டிகேட்டர் உள்ளது. அதேபோல ஹெல்மெட் அணிவதை அறிவுறுத்தும் வசதி உள்ளது. ஏர் மற்றும் ஆயில் கல்லடு என்ஜின் 8.37 கிலோவாட் தீறனை 7,500 ஆர்.பி.எம். சுழற்சியில் வெளிப்படுத்தும் 11.2 நியூட்டன் மீட்டர் டார்க் கீழுவிசை 6 ஆயிரம் ஆர்.பி.எம். சுழற்சியில் வெளியாகும்.

இதை ஸ்டார்ட் செய்து 5.9 விநாடிகளில் 60 கி.மீ. வேகத்தைத் தொட முடியும். இதன் அதிகபட்ச வேகம் மணிக்கு 99 கி.மீ. ஆகும். 5 கியர்களைக் கொண்டது. சஸ்பென்ஷனை அட்ஜஸ்ட் செய்ய முடியும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

# ‘டாடா சபாரி கோல்டு எழவன்’

## சொகுசுப் பயணத்திற்கு உத்தீரவாதம்!



டாடா மோட்டார்ஸ் தயாரிப்புகளில் மிகவும் பிரபலமானது சபாரி மாடலாகும். இதில் தற்போது கோல்டு எடுத்து இந்நிறுவனம் அறிமுகம் செய்துள்ளது. பண்டிகைக் காலத்தை முன்னிட்டு இந்த மாடல் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது. கருப்பு மற்றும் வெள்ளை நிறங்களில் சில குறிப்பிட்ட இடங்களில் தங்க நிறம் ஜாலிக்கும் வகையில் இது வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

பொதுமக்களிடையே பிரபலப்படுத்தும் நோக்கில் விவோ ஜ.பி.எஸ். 2021 கிரிக்கெட் மைதானத்தில் இது காட்சிப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. பின் இருக்கை பயணிகளின் வசதிக்காக இதில் வயர்லெஸ் சார்ஜர் உள்ளது. ஏர் பியூரிபயர், ஆண்ட்ராய் ஆட்டோ

மற்றும் ஆப்பிள் கார் பிளே உள்ளிட்ட பல அம்சங்கள் உள்ளன. தற்போது நடைபெறும் 2-வது சீசன் போட்டியில் கோல்டு எடுத்து காட்சிப்படுத்தப் பட்டுள்ளது. அதை விற்பனையாகும் எஸ்.டி.வி.யாக இது உள்ளது. 5 மாதங்களில் 10 ஆயிரம் கார்கள் விற்பனையானதாக டாடா மோட்டார்ஸ் தெரிவித்துள்ளது. எஸ்.டி.வி. வாடிக்கையாளர்களின் தேவையை பூர்த்தி செய்யும் விதமாக லேண்ட் ரோவர் தயாரிப்பு வரிசையான டி8 மேடையில் இது தயாரிக்கப் படுகிறது. சொகுசான பயணத்தை உறுதி செய்யும் வகையில் இதன் வடிவமைப்பு உள்ளது.

# 100 ஆண்டுகளாக... வங்கிச் சேவையில் சாதனைகள் புரிந்துவரும் தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டெல் வங்கி!

இந்தியாவின் பழைமையான மற்றும் முன்னணி தனியார் வங்கிகளில் ஒன்றான தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டெல் வங்கி (Tamilnadu Mercantile Bank (TMB)) தனது நூற்றாண்டு விழா கொண்டாட்டங்கள் சமீபத்தில் தூத்துக்குடியில் நடைபெற்றது. மாண்புமிகு மத்திய நிதி மற்றும் பெருந்துவன விவகாரத்துறை அமைச்சர் திருமதி. நிர்மலா சீதாராமன் விழாவை தொடங்கி வைத்தார். மீன்வளம், கால்நடை & பால்வளத்துறை மற்றும் தகவல் ஒலிபரப்புத்துறை மத்திய கிணறையமைச்சர் மாண்புமிகு டாக்டர் எல்.முருகன் டி.எம்.பி வங்கியின் நிர்வாக யெக்குநர் மற்றும் தலைமை செயல் அதிகாரி திரு.கே.வி.ராமழுர்த்தி, டி.எம்.பி வங்கியின் நிர்வாக குழு உறுப்பினர்கள், அஞ்சல் துறை போஸ்ட் மாஸ்டர் ஜனரல் திரு. ஜி.நடராஜன், ஜபிலூஸ், தூத்துக்குடி மாவட்ட ஆட்சித் தலைவர் டாக்டர். கே.செந்தில்ராஜ், ஜ.ஏ.எஸ்., அரசுத்துறை அதிகாரிகள், முக்கிய பிரமுகர்கள், தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டெல் வங்கி வாழ்க்கையாளர்கள் உள்ளிட்டோர் முன்னிலை வகித்தனர்.

முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இந்த நாளை சிறப்பிக்கும் வகையில், தனித்துவமிக்க டி.எம்.பி தபால் தலை மற்றும் பிரத்யேக அஞ்சலைட்டையை தலைமை விருந்தினரான மத்திய நிதியமைச்சர் திருமதி. நிர்மலா சீதாராமன் வெளியிட்டார். மேலும் வாழ்க்கையாளர்கள் தங்களது வங்கி பரிவர்த்தனை களான பணம் எடுத்தல், பணம் செலுத்துதல், வங்கி கணக்கு புத்தகங்களை அச்சிடுதல் உள்ளிட்ட சேவைகளை அவர்களுடைய வசிப்பிடங்களிலேயே நேரடியாக பெற உதவும் வகையில் 'ஏஸ்பி மொபைல் டிஜிலாபி (TMB Mobile DigiLobby)



திரு.கே.வி.ராமழுர்த்தி

வாகனத்தையும் மத்திய நிதியமைச்சர் கொடி யசைத்து தொடக்கி வைத்தார். இதன் பின்னர், கோவிட-19 வைரஸ் பரவுவதை தடுக்கும் நடவடிக்கையாக, பொதுமக்கள் தடுப்பூசியின் முக்கியத்துவம் குறித்த விழிப்புணர்வை உருவாக்கும் வகையில் டிஎம்பி மற்றும் டைம்ஸ் நெட்வோர்க் கீணைந்து மேற்கொள்ளும் 'ஆரோக்ஷிய இந்தியா' தடுப்பூசி விழிப்புணர்வு பிரச்சாரத்தை (Aarogya India 'Vaccination Awareness Campaign)



மத்திய நிதியமைச்சர் கொடியசைத்து தொடர்க்கை வைத்தார். இறுதியாக விழாவில் மருத்துவம் மற்றும் சுகாதாரத்துறை நிறுவனங்களுக்கு கடனுதவிகளை மத்திய நிதியமைச்சர் வழங்கினார்.

மு.எம்.பி நூற்றாண்டு விழாவில் பேசிய மத்திய நிதியமைச்சர் தீருமதி. நீர்மலா சீதாராமன், “வெற்றிகரமாக 100 ஆண்டுகளை நிறைவு செய்திருக்கும் தமிழ்நாடு மெர்கன்டெல் வங்கிக்கும், அவ்வங்கியைச் சார்ந்த அனைவருக்கும் எனது வாழ்த்துக்கள். இது ஒரு சாதாரண சாதனை அல்ல. பல ஆண்டுகள் செயல்பட்ட நிறுவனங்களும், அமைப்புகளும் கூட தங்களுடைய தங்களது வெற்றிப்பாதையை இழுந்திருக்கின்றன. ஆனால் மற்ற துறைகளுடன் ஒப்பிடுகையில் மிகவும் பழையான பாரம்பரியமிக்க வங்கித் துறையில் 100 ஆண்டுகள் வெற்றிகரமாக செயல்பட்டு வரும் தமிழ்நாடு மெர்கன்டெல் வங்கிக்கு எனது பாராட்டுக்கள்.”

“டி.எம்.பி தமிழ்நாடு வங்கித் துறைக்கு ஒரு முன்னுதாரணமாக உள்ளது. அரசாங்கத்தின் தொடர்ச்சியான உடனடி நடவடிக்கைகளுக்குப் பிறகு இன்று இந்தத் துறை நிலையாக உள்ளது.

பொதுத்துறையில் உள்ள பல வங்கிகள் இப்போது இயல்பு நிலைக்கு தீரும்பியுள்ளன. அதே நேரத்தில், டி.எம்.பி இதே போன்ற பிரச்சினைகளை எதிர்கொண்டாலும், சிறப்பாக செயல்பட்டு நன்றாக நிர்வகித்து துறை சார்ந்த பிரச்சினைகளில் பயணம் செய்தது. மேலும், வங்கி டிஜிட்டல் மயமாக்கப்பட்டு சரியான பாதையில் நகர்ந்துள்ளது. வங்கி தொழில்நுட்பம் மிக உயரத்தை எட்டியுள்ளது. கிராமப்புறங்களில் கிளைகளைத் தீற்காமல் டிஜிட்டல் மயமாக்கலின் மூலம் நீங்கள் வங்கிச் சேவைகளை வழங்க முடியும்.”

“நமது பிரதமர் நரேந்திர மோடி, அனைத்து தரப்பு மக்களும் வங்கிச் சேவையைப் பயன்படுத்த வேண்டுமென்றால் அது ஜீரோ பேலன்ஸ் கணக்காக இருக்கவேண்டுமென்பதை தெளிவாக அறிந்திருந்தார். இன்று, இந்தியாவின் அனைத்து குழுமகளும் வங்கிச் சேவையை பயன்படுத்துவதை ‘ஜந்தன் யோஜனா’ சாத்தியமாகியுள்ளது. இதன் மூலம் ஜீரோ பேலன்ஸ் வங்கி கணக்கு மற்றும் ரூபே கார்டுடன் கூடிய காப்பீடும் மக்களுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது. ஆனால் அனைத்து குழுமகளும் பேக்கிங் செயல்முறைகள் மற்றும் அனைவருக்



தமிழ்நாடு மெர்கன்டெல் வங்கி CSIR திட்டத்தின் அடிப்படையில் தூத்துக்குடி மாநகராட்சி ஆணையர் தீர்மதி. T. சாருபார் அவர்களிடம் வங்கியின் சார்பாக பொதுமேலாளர் தீரு. P. கரியராஜ் அவர்கள் ஒவ்வு படிக்கும் 200 அரசு பள்ளி மாணவர்களுக்கு படிப்பதற்கு உதவியாக TAB வாங்குவதற்கு ரூபாய் 35 லட்சத்தை நன்கொடையாக அளித்தார். மேலும் தூத்துக்குடி அரசு மருத்துவ கல்லூரி மருத்துவமனைக்கு புதியதாக Genset வாங்குவதற்கு Dean தீரு. D. நேரு அவர்களிடம் ரூபாய் 23.21 லட்சத்தை நன்கொடைக் கான வரைவோலையை அளித்தார். மேலும், இந்நிகழ்ச்சியில் வங்கியின் தூத்துக்குடி மண்டல மேலாளர் தீரு. J. சுந்தரேஷ் குமார் அவர்கள் மற்றும் வங்கி உண்மீயர்கள் பெருந்திரளாக கலந்து கொண்டனர்.

குமான் நிதி சேவைகள் பற்றி அறிந்திருக்க வேண்டும் என்று அவர் விரும்பினார். ஏழை களுக்கும், அனைத்து தரப்பினருக்குமான நிதிச் சேவைகளை வழங்குவதற்கு பிரதமர் மந்திரி ஜன்தன் யோஜனா தொடங்கப்படாவிட்டால் அது சாத்தியமாக இருக்காது என்றார்."

**நாற்றான்டு விழாவில் தமிழ்நாடு மெர்கன்டைல் வங்கியின் தலைமை செயல் அதிகாரியும் நீர்வாக யீக்குநருமான திரு. கே.வி. ராமசுர்த்தி பேசுகையில், "ஃ.எம்.பி கடந்த 99 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக அனைத்து பங்குதாரர்களுக்கும் எப்போதும் உரிய மதிப்பை அளித்து வந்துள்ளது. வரலாற்றில் பல்வேறு முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நிகழ்ச்சிகளான தேச விடுதலை, எமர்ஜன்சி, பொருளாதார தாராள மயமக்கல் மற்றும் அன்மையில் உருவான பெருந்தொற்றான கோவிட் 19 உள்ளிட்ட பல்வேறு சோதனையான கால கட்டங்களை வங்கி வெற்றி கரமாக சந்தித்து வந்துள்ளது. வாடிக்கையாளர்கள் கோவிட் 19 பெருந்தொற்றை சமாளிக்கும் வகையில், அவர்களுக்கு உதவும் விதமாக இன்றைய தேதிவரை 13,753 வாடிக்கையாளர்களுக்கு ரூ.1,567,62 கோடி நிதியை வழங்கியுள்ளது. டிஜிட்டல் பேங்கிங் யுகத்தில், வாடிக்கையாளர்களுக்கு மேம்பட்ட சேவையை வழங்கும் நோக்கத்துடன் பணப் பெட்டகம் மற்றும் கரன்சி நோட்டுகளை கையாளுதல், அடுக்கி கூட்டுதல் உள்ளிட்ட பணிகளுக்கு ரோபோட்டிக்ஸ் தொழில் நுட்பத்தை தென்னிந்தியாவில் அறிமுகப்படுத்திய முதல் தனியார் வங்கி தமிழ்நாடு மெர்கன்டைல்**

வங்கியாகும். எங்களது நூற்றாண்டு விழா கொண்டாட்டங்களையாட்டி சிறப்பு ஃ.எம்.பி தபால் தலை மற்றும் சிறப்பு அஞ்சலட்டை வெளியீட்டு நிகழ்வுடன் தொடங்கி, நாங்கள் பல்வேறு முன்னெடுப் புகளை தொடங்கியுள்ளோம். மருத்துவம் மற்றும் சுகாதாரத்துறை நிறுவனங்களுக்கு ஆதாரவளிக்கும் வகையில் நிதியுதவிகளை வழங்குவது எங்களது ஒரு வருட தொடர் முயற்சிகளில் முதன்மையானதாக இருக்கும்" என்றார்.

#### **தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கி குறித்து:**

நாடு முழுவதும் 16 மாநிலங்கள் மற்றும் 4 யூனியன் பிரதேசங்களில் முழுவதும் கணினி மயமாக்கப்பட்ட மற்றும் ஒன்றொடான்று இணைக்கப்பட்ட 509 கிளைகளை தமிழ்நாடு மெர்கன்டைல் வங்கி கொண்டுள்ளது. ஃ.எம்.பி கடந்த 2020 ஆண்டோடு ஒப்பிடுகையில் 2021-ம் நிதியாண்டு வங்கியின் நிகர லாபம் ரூ.408 கோடியிலிருந்து ரூ.603 கோடி ஆக 48 சதவீதம் வளர்ச்சி அடைந்துள்ளது. மொத்த முன்வைப்பு தொகை கடந்த 2020 நிதியாண்டில் ரூ.28,236 கோடியிலிருந்து 2021-ம் நிதியாண்டில் ரூ.31,541 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. மொத்த முதலீடு கடந்தாண்டில் ரூ.36,825 கோடியிலிருந்து நடப் பாண்டில் ரூ.40,970 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. மொத்த வர்த்தகம் கடந்த 2020 நிதியாண்டில் ரூ.65,061 கோடியிலிருந்து 11 சதவீதம் உயர்ந்து நடப்பாண்டில் ரூ.72,511 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

- பிரதீப்

## **வாசகர்கள் மற்றும் விளம்பரதாரர்கள் அன்பான கவனத்திற்கு...**

தாங்கள் தொழில்நோக்கு அனுப்பும் சந்தா மற்றும் விளம்பரக்கட்டணத்தை கீழ்க்கண்ட வங்கிக் கணக்கில் செலுத்துமாறு கேட்டுக் கொள்கின்றோம்.

Account Name :	<b>THOZHILNESAN PUBLICATION</b>
Account No. :	<b>60041400000330</b>
Bank Name :	CANARA BANK
Branch :	Nandanam
IFSC Code :	CNRB0016004

கைபேசி : 98412 11806 / 80720 40720

மின்னஞ்சல் : thozhilnesan2006@gmail.com

இணையதளம் : www.thozhilnesan.com

**தொழில்நோக்கன்**

# கொரோனா பெருந்தொற்றுக்கு... லைஃப்செல் நீறுவனத்தின் மெசோசெல் சிகிச்சை ஆய்வுக்கு எனுமதி!



இந்தியாவின் முன்னணி ஸ்டெம்செல் வங்கி மற்றும் நோயறிதல் தீர்வுகள் வழங்குவதில் முதன்மை வகைக்கும் லைஃப்செல், இந்திய மருந்து கட்டுப்பாடு தலைமை இயக்குநரது அலுவலகத்தின் (DCGI) உயிரியல் பிரிவிலிருந்து மருத்து ஆய்வுகளை நடத்துவதற்கான ஒப்புதலை பெற்றிருக்கிறது. தானமளிக்கப்படுகிற தொப்புள்கொடி தீக்களிலிருந்து பெறப்படுகிற இடைநுழைத் தீக்கெல்களிலிருந்து எடுக்கப்படும் மெசோசெல், உயிருக்கு ஆயுத்தான

கோவிட் 19 நிமோனியா மற்றும் தீவிர சுவாச சிரமத்தால் அவதீயறும் நோயாளிகளுக்கு சிகிச்சையளிக்க தற்போது தயார் நிலையில் உள்ளது. இரண்டு கட்டங்களாக நடத்தப்படவென்ற இந்த மருத்துவ ஆய்வுச்சோதனை, மிதமானதீவிருந்து தீவிரமானது வரையிலான கோவிட் 19 தொற்று பாதிப்புள்ள நோயாளிகளுக்கான சிகிச்சைக்கு மெசோசெல்-ன் பாதுகாப்பு மற்றும் பயனளிக்கும் தீறனை மதிப்பீடு செய்யும்.



மெசோசெல் என்பது கோவிட் 19 நிமோனியா மற்றும் தீவிர சுவாச சிரமத்திற்கு சிகிச்சையளிக்கும் சாத்தியம் கொண்ட, ஸ்டெம்செல் அடிப்படையிலான ஒரு முன்னோட்டுவமான சிகிச்சை முறையாகும். தானமளிக்கப்பட்ட தொப்புள்கொடி தீசுக்களிலிருந்து பெறப்படுகிற 100 மில்லியன் + விரிவாக்கப்பட்ட மெசன்சிமல் ஸ்டெம் செல்களை (இடைநுழைத் தீசுக்செல்கள்-MSCs) இந்த சிகிச்சைமுறை பயன்படுத்தப்படுகிறது. நோயாளிகளுக்கு சிரை வழியாக இரு டோஸ்களாக இது உட்செலுத்தப் படுகிறது. தானமளிப்பவர் மற்றும் நோயாளிக்கு இடையே நோய் எதிர்ப்புத்திறன் பொருத்த அம்சம் என்ற அவசியம் இல்லாமலேயே இந்த சிகிச்சை முறையை மேற்கொள்ளலாம்.

லைஃப்செல் நிறுவனம் அதன் சென்னை வளாகத்தில் ஒரு உற்பத்தி தொழிலகத்தை நிறுவி யிருக்கிறது. உயிரியல் சார்ந்த தயாரிப்புகளின் உற்பத்தி தீற்னளவுகளை இது மேலும் வலுவாக உயர்த்தும். வெவ்வேறு அளவுகளிலான பல பயோரியாக்டர்களைக் கொண்டிருக்கும் இந்த அமைவிடம் உரிய நேரத்தில் கட்டுப்படியாகக்கூடிய எளிய செலவில் சிகிச்சைக்கு MSC-களின் தடங்கலற்ற சப்ளை கிடைப்பதை உறுதி செய்யும் முழுமையாக தூய்மையாகப்பட்ட குழலில் செல-

களை விரிவாக்கம் செய்ய பயோ-ரியாக்டர்களை இது பயன்படுத்தும். இதன் மூலம், செலவு மற்றும் தர கட்டுப்பாடு ஆகிய அம்சங்களில் குறிப்பிடத்தக்க ஆதாயங்களை இது வழங்கும் தொப்புள் கொடியிலிருந்து பிரித்து எடுக்கப்படுகிற MSC-கள், வயது வந்த நபர்களிடமிருந்து பெறப்படுவை களோடு ஒப்பிடுகையில் மிக உயர்வான விரிவாக்கத் தீற்னை கொண்டிருக்கின்றன என்பது நன்கு அறியப்பட்டிருக்கிறது. தேசிய அளவில் வரையறுக்கப்பட்டுள்ள ஒழுங்குமுறை தரநிலைகள் மட்டுமின்றி சர்வதேச முகமைகளின் தர அளவுகோல்களையும் பூர்த்தி செய்கிறவாறு இங்கு உற்பத்தி செய்யப்படும் உயிரியல் தயாரிப்பு பொருட்கள் இருப்பதை உறுதி செய்கின்ற நடப்பு சிறந்த உற்பத்தி நடைமுறைகள் (CGMP) என்பதை இந்த உற்பத்தி தொழிலக வசதி கொண்டிருக்கிறது. அதுமட்டுமின்றி, உற்பத்தி செலவு மற்றும் தர கட்டுப்பாடு தொடர்புடைய ஆதாயங்களையும் கணிசமான அளவு இது வழங்குகிறது.

“கடந்த ஆண்டு காலகட்டத்தில் குறைவான மற்றும் நம்பகமான கோவிட் 19 RT-PCR பரிசோதனையின் வழியாக ஒரு மில்லியனுக்கும் அதிகமான இந்தியர்களுக்கு லைஃப்செல் ஆதாயை வழங்கியிருக்கிறது. அழற்சிக்கு எதிரான, நோயெதிர்ப்புத்திறனை உயர்த்துகிற, தீசுக்களை மறுஉருவாக்கம் செய்கிற பண்பியல்புகளைக் கொண்டிருக்கும் MSC-களை தீற்ம்பட பயன் படுத்துகிற இந்த புதிய செல் சிகிச்சை முறையானது கோவிட் 19-க்கு எதிரான நமது யுத்தத்தை மேலும் வலுவாக்கும் மற்றும் நமது பிரதான நோக்கமான உயிர்களை காப்பாற்ற உதவும். கோவிட் 19-க்கான சிகிச்சைக்கு மட்டுமின்றி தொடர்புடைய பிற சிக்கல்களுக்கும் தீர்வுகாண இதைப்போன்ற பிற சிகிச்சைமுறைகள் பிற நாடுகளில் இரண்டாவது கட்ட மருத்துவ ஆய்வு பரிசோதனைகள் என்ற அளவுக்கு ஏற்கனவே முன்னேற்றம் கண்டிருக்கின்றன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. தீவிர கோவிட் 19 தொற்று சிக்கல்களால் அவத்யூறும் இந்த புதிய சிகிச்சைமுறை மிகப்பெரிய நம்பிக்கையை நிச்சயமாக வழங்கும் என்று நம்பப்படுகிறது,” என்று லைஃப்செல்-ன் நிர்வாக யெக்குநர், தீரு. மயூர் அப்யா கூறியுள்ளார்.

- ரோவதி

# அப்போலோ கேன்சர் சென்டர் கொண்டாடிய ‘உலக ரோஜா தினம்’!



“புற்றுநோயை சிகிச்சையால் வெல்ல முடியும்” என்ற செய்தியினை பரப்பும் குறிக் கோளாடு சென்னை தேனாம்பேட்டையிலுள்ள அப்போலோ கேன்சர் சென்டர், உலக ரோஜா தினத்தை (வேர்ல்டு ரோஸ் பே) சிறப்பாக அனுசரித்தது. இந்த சிறப்பான தினத்தையொட்டி பிரபல திருப்பட நழகர் டி.ஞர். சிலம்பரசன், மருத்துவமனைக்கு நேரில் வருகைதந்து புற்றுநோயால் பாதிக்கப்பட்டவர்களோடு கலந்துரையாடி இதனை ஒரு கொண்டாட்ட நிகழ்வாகவே மாற்றினார். இவரது வருகையும், உரையாடலும் நோயாளிகளுக்கு உற்சாகத்தையும், நம்பிக்கையையும், மகிழ்ச்சியையும் ஏற்படுத்தியது என்பது மிகையல்ல. வேர்ல்டு ரோஸ் பே என்பது, புற்றுநோயாளிகளுக்கு வாழ்க்கையின் ஒரு

கொண்டாட்டமாக அனுசரிக்கப்படுகிறது. கண்டாவில் பிறந்து புற்றுநோயால் பாதிக்கப்பட்ட 14 வயது சிறுமியான மெலின்டா ரோஸ் என்ற சிறுமியின் பெயரால் இந்த தினம் அனுசரிக்கப்படுகிறது. புற்றுநோயால் பாதிக்கப்பட்டுள்ள போதிலும் தன்னை சுற்றி இருந்தவர்கள் மத்தியில் தனது வாழ்நாள் முழுவதும் மகிழ்ச்சியையும், உற்சாகத்தையும் பரப்பிய இந்த இளம் சிறுமியின் நற்பண்பு இந்நிகழ்வின் மூலம் போற்றப்படுகிறது.

புற்றுநோய்க்கு எதிராக நம்பிக்கையுடனும், தைரியத்துடனும் போராடி கொண்டிருக்கும் குழந்தைகள், சிறார்களின் நம்பிக்கை தாக்கு பிழிக்கும் தீறன் மற்றும் உற்சாக உணர்வானது ஒவ்வொரு ஆண்டும் செப்டம்பர் 22ம் தேதி உலக-



எவில் ‘வேர்லடு ரோஸ் டே’ என கொண்டாடப் படுகிறது. அப்போலோ கேன்சர் சென்டர் தேனாம் பேட்டையில் பல ஆண்டுகளாகவே இந்த தீனம் சிறப்பாக அனுசரிக்கப்பட்டு வருகிறது. சிகிச்சையின் வழியாக புற்றுநோயிலிருந்து அற்புதமான குணம் பெறுவதற்காக ஒருங்கிணைந்து போராடி வரும் நோயாளிகள் மற்றும் அவர்களது குடும்பத்தினருக்கு பாராட்டுல்களை வெளிப்படுத்தி உதவேகமளிப் பதற்காக இந்திகழ்வை இம்மருத்துவமனை நடத்துகிறது.

**அப்போலோ ஹாஸ்பிடல்ஸ்-ன் கையக்க செயல்பாடுகளுக்கான யீக்குநர் திரு. ஹர்ஷத் ரெட்டி,** இந்திகழ்ச்சியின்போது பேசுகையில், “எமது நோயாளிகளுக்கு “கனிவான், அன்பான சிகிச்சை பராமரிப்பை” வழங்குவது குறித்து அப்போலோ கேன்சர் சென்டரில் உள்ள நாங்கள் எப்போதும் பேரார்வமும், அர்ப்பணிப்பு உணர்வும் கொண்டவர்களாக இருந்து வருகிறோம். புற்று நோயினால் ஏற்படும் மனம் மற்றும் உணர்வு சார்ந்த தாக்கம் மிக கணிசமானது. எமது நோயாளிகள் எந்தளவுக்கு தொரியமும், போராட்ட குணமும் கொண்டவர்களாக இருந்திருக்கின்றனர் என்பதை பாராட்டவே ஒவ்வொரு ஆண்டும் இந்த தீனத்தை நாங்கள் கொண்டாடுகிறோம். புற்று நோய்க்கு எதிரான யத்தும் கடுமையானதே; எங்களால் முடிந்த அளவுக்கு மிகச்சிறந்த தீற்றனைக் கொண்டு இந்த போராளிகளுக்கு எங்களால் உதவ முடிவது, குறித்து நாங்கள் திருப்தியும், மகிழ்ச்சியும் கொள்கிறோம். என்று கூறினார்.

நோயாளிகளை நேரில் சந்தீத்து கலந்துரை யாழிய பிரபல நடிகர் டி.ஆர். சிலம்பரசன் கூறிய தாவது: “வேர்லடு ரோஸ் டே தீனத்தன்று தேனாம் பேட்டையில் அப்போலோ கேன்சர் சென்டருக்கு வருவதற்கு கிடைத்த இந்த வாய்ப்பு எனக்கு தரப்பட்டிருக்கும் ஒரு கௌரவமாகும். இந்த போராட்டத்தை தொரியமாக எதிர்கொண்டு ஒவ்வொரு நாளும் ஒரு அடியை எடுத்து வைத்து குணமடைவதற்கு முன்னேற்றம் கண்டுவரும் இந்த நிஜவாழ்க்கை ஹீரோக்களை நேரில் சந்தீத்து பேசும் வாய்ப்பு இங்கு எனக்கு கிடைத்திருக்கிறது. நோயாளிகளின் சிகிச்சை பராமரிப்பு மற்றும் அவர்களது சிறந்த நலனை கருத்தில் கொண்டு தொடர்ந்து எடுக்கப்பட்டு வரும் சிறப்பான செயல்திட்டங்களுக்காக அப்போலோ கேன்சர் சென்டரை இத்தருணத்தில் பாராட்ட நான் விரும்புகிறேன்.”

புற்றுநோய்க்கு எதிரான தங்கள் போராட்டத்தில், அப்போலோ கேன்சர் சென்டரில் சிகிச்சை பெற்று, அதை வென்று உயிர் வாழ்ந்துவரும் நபர்கள் இந்திகழ்வின்போது தங்களது அனுபவங்களை பகிர்ந்துகொண்டனர். குடும்பத்தினர், நண்பர்கள் மற்றும் சமூகத்திலிருந்து கிடைத்த வலுவான ஆதாரவு, நேரமறையான அனுகுமுறை மற்றும் மன உறுதி ஆகிய அம்சங்கள் இக்கொழிய நோயிலிருந்து மீண்டுவருவதில் மிக முக்கிய பங்கை எப்படி ஆற்றியிருக்கின்றன என்றும் அவர்கள் விளக்கமாக எடுத்துரைத்தனர்.

- ஆரியான்

# ஏற்றுமதி நாடுகளுடன் வரியில்லா வர்த்தக ஒப்பந்தத்தை தூரிதப்படுத்தி உலகளவில் போட்டிக் கீறனை அதிகாரிக்க வேண்டும்!

தீரு.ரவிசாம், தலைவர், செமா

நம் நாட்டில் விவசாயத்திற்கு அடுத்தபடியாக 105 மில்லியன் மக்களுக்கு வேலை வாய்ப்பளிக்கும் தொழில் ஜவளித்தொழிலாகும். ஜவளித்தொழில் கிராமப்புற மக்களுக்கும், அதிலும் குறிப்பாக பெண்களுக்கும் வேலை வாய்ப்பளிக்கிறது. ஆகையினால், அரசு இந்த தொழிலுக்கும் முக்கியத்துவம் அளித்து, அதனை ஊக்குவிக்கும் வண்ணம் பல்வேறு சலுகைகளை வழங்கியுள்ளது. கடந்த இரண்டு ஆண்டுகளில் கொரோனா பெருந்தொற்று காரணமாகவும், அதை தொடர்ந்து ஏற்பட்ட ஊரடங்கு ஆகியவற்றால் பல்வேறு இன்னல்களை சந்தித்த போதும், மத்திய அரசு அந்த சவால்களை சந்திக்கும் வண்ணம் ஏற்றுமதி சலுகைகள் உள்பட பல்வேறு சலுகைகளை அறிவித்தது.

மூலப்பொருட்கள் கிடைப்பதில் சிக்கல்கள், ஜிரோப்பிய கட்டமைப்பு, அமெரிக்கா நாடுகளுடன் வரியில்லா ஒப்பந்தம் ஏற்படுத்தாதது போன்ற இரு சிக்கல்கள் இந்திய ஜவளித் தொழிலின் வளர்ச்சியை பாதித்துள்ளது. இதனை கண்டிம் வண்ணம் போர்கால அடிப்படையில் அரசு நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும் என்று ஜவளித்துறையினர் தொடர்ந்து கோரி வருகின்றனர். அதனை தொடர்ந்து மத்திய அரசு பெரும்பாலான செயற்கை பஞ்சகள் மீதான குவிப்பு வரியை நீக்கியது. ஜவளிப்புங்காக்கள் அறிவித்தது மற்றும் உற்பத்தி சார்ந்த ஊக்கத் தொகை தீட்டத்தை அறிவித்தது. இதன் மூலம் உலகச்சந்தையில் செயற்கை பஞ்சில் உற்பத்தி செய்த இந்திய ஜவளிப்பொருட்களின் பங்கை அதிகரிப்பதே இதன் நோக்கமாகும். ஜவளித் துறையின் நீண்டகால கோரிக்கையான வரிகளை திருப்பியளிக்கும் வகையில், RoDTEP தீட்டத்தை அறிவித்ததும், RoSCTL தீட்டத்தின் காலத்தை

மார்ச் 2024 வரை நீட்டித்தும் அரசு அறிவித்தது வரவேற்கத்தக்கதாகும்.

கோவை, தென்னிந்திய பஞ்சாலைகள் சங்கத்தில் (செமா) நடைபெற்ற பத்திரிகையாளர் சந்திப்பில், புதிதாக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட செமாவின் தலைவர், தீரு.ரவிசாம், செமா ஜவளி ஏற்றுமதி அபிவிருத்தி கழகங்களுடன் இணைந்து பணியாற்றி இந்திய ஜவளித் தொழில் பயன் அடையும் வகையில் செயல்பட்டு வரியில்லா ஒப்பந்தங்கள் ஏற்படுத்தி முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்படும் என்று தெரிவித்தார். நல்ல தரம் மற்றும் இதர காரணங்களினால், உலகளவில் பொரிய ஜவளி விற்பனையாளர்கள் இந்திய ஜவளி பொருட்களை வாங்கவே விரும்புகின்றனர். இருப்பினும், இந்திய ஜவளி உற்பத்தியாளர்கள் அதன் பலனை அனுபவிக்க முடியாமல் இருப்பதற்கு காரணம், வங்கதேசம், பாகிஸ்தான், கம்போடியா, இலங்கை, ஆப்பிரிக்க நாடுகள் அவர்களுடைய ஜவளிப் பொருட்களை மேற்கத்திய நாடுகளுக்கு வரியில்லாமல் ஏற்றுமதி செய்ய முடிவதேயாகும் என்று தீரு.ரவிசாம் தெரிவித்தார். இந்தியா சாப்டா (SAFTA) நாடுகளுடன் ஏற்கனவே ஒப்பந்தம் ஏற்படுத்தியுள்ள போதிலும், அவை ஒருதலைப்பட்சமாக வங்கதேசம் போன்ற நாடுகள் அவர்களது ஜவளிப் பொருட்களை இந்தியாவில் குவிக்க உதவியது. வங்கதேசம் அதன் ஜவளிப் பொருட்களை இந்தியாவில் வரியில்லாமல் ஏற்றுமதி செய்யும் பொழுது, இந்திய நாலுக்கு வங்கதேசம் அதிக வரி விதிக்கிறது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. ஆகையினால், அரசு இதற்கு ஜவளிப் பொருட்கள் எங்கு உற்பத்தியாகிறது என்பதை அறியும் வண்ணம் சட்டம் (Yan and Fabric Forward Rule and Rule of Origin) இயற்றினால் மட்டுமே



திரு.ரவிசாம்

அது நமது நாட்டு ஜவுளி உற்பத்தியாளர்களுக்கு நன்மை பயக்கும்.

இந்தியா பல்வேறு நாடுகளுடன் வரியில்லா ஒப்பந்தங்கள் (ASEAN SAFTA) ஏற்படுத்தியுள்ள போது, அதிலும் குறிப்பாக கொரியா, ஜப்பான், மலேசியா, சிலி, மெர்கர்ஸர் நாடுகளுடன் ஒப்பந்தங்கள் ஏற்படுத்தினாலும், பல்வேறு வெளிநாட்டு வணிக கொள்கைகளால், இந்தியாவிலிருந்து ஜவுளிப் பொருட்களின் ஏற்றுமதி அதிகரிக்கவில்லை என்று சைமா தலைவர் கூறினார். வியட்நாமுடன் கூடிய வர்த்தக ஒப்பந்தத்தை சாதகமாக்கி கொண்டு, சீனா, கொரியா, ஜப்பான், தெவான் போன்ற நாடுகள் வியட்நாமில் மிகப்பெரிய அளவில் முதலீடுகளை ஏற்படுத்தியுள்ளதாகவும், அதன் மூலம் வியட்நாமின் ஆயத்த ஆடை ஏற்றுமதி 30 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களாக உயர்ந்து ஆயத்த ஆடைகளை ஏற்றுமதி செய்யும் தலைசிறந்த பத்து நாடுகளில் ஒன்றாக உருவாகியுள்ளது என்று தெரிவித்தார்.

மேலும், கடந்த வருடம் வியட்நாம் 15 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களுக்கும் அதிகமான துணிகளை இறக்குமதி செய்துள்ளதாகவும், அதில் இந்தியாவின் பங்கு மிகவும் சொற்பம் எனவும் அவர் தெரிவித்தார். ஏழு வகை நூல்களை தவிர, இந்தியாவிலிருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பிற நூல்களுக்கு ஜந்து சதவீதம் வரியுள்ளதாக கூறினார். இந்திய துணிகள் பாதிப்பு ஏற்படுத்தக்கூடிய மற்றும் விலக்களிக்கப்பட்ட பட்டியலில் உள்ளதாகவும், அவற்றிற்கு முறையே ஜந்திலிருந்து ஆறு சதவீதம் மற்றும் 12 சதவீத வரி உள்ளதாகவும் அவர் தெரிவித்தார். திரு.ரவிசாம் அவர்கள் ஜரோப்பிய கூட்டமைப்பு, இங்கிலாந்து மற்றும் கனடா ஆகிய நாடுகளுடன் ஏற்படவேள்ள வரியில்லா ஒப்பந்தங்கள் இந்தியாவின் வீட்டு உபயோக ஜவுளிப் பொருட்கள் மற்றும் ஆயத்த ஆடைகள் துறைகளில் ஒரு சமதளத்தை உருவாக்கும் என்று தெரிவித்தார். மேலும், இவ்வகை பொருட்களுக்கு ஜரோப்பிய

கூட்டமைப்பு மற்றும் இங்கிலாந்தில் 9.6 சதவீத வரியும், கனடாவில் 15 முதல் 17 சதவீத வரியும் விதிக்கப்படுவதால், வங்கதேசம், வியத்ராம், கம்போடியா, இலங்கை மற்றும் பாகிஸ்தான் போன்ற வரியில்லா வர்த்தக நாடுகளுடன் இந்தியாவால் போட்டி போட முடிவுதில்லை என்று தெரிவித்தார். எனவே, இந்தியா மேற்கூறிய நாடுகளுடன் வரியில்லா வர்த்தக ஒப்பந்தத்தை விரைந்து முடித்து, அதன் பலனை இந்திய ஜவளித் தொழிலுக்கு அளிக்க வேண்டும் என்று கோரினார். சைமா தலைவர் மேலும் தெரிவிக்கையில், இந்தியா மற்றும் ஜக்கிய அரேபிய நாடுகள், அமெரிக்காவிற்கு அடுத்தபடியாக 29 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்கள் மதிப்புள்ள மிகப்பெரிய சந்தையான Group Gulf Cooperation Council நாடுகளுடன் வரியில்லா ஒப்பந்தத்தை துவக்கியுள்ளது என்று கூறினார். இந்த ஒப்பந்தம் மார்ச் 2022 வாக்கில் முடிவாகும் என்றும், அதன் மூலம் இந்தியாவிற்கு பல்வேறு சந்தை வாய்ப்புகள் உருவாகும் என்றும் அவர் தெரிவித்தார்.

வெளியீட்டு ஜி.எஸ்.டி வரியை விட அதீகமாக உள்ள உள்ளீட்டு வரி பிரச்சினையை சரி செய்வது பற்றி விவாதிக்கையில், பருத்தியை சார்ந்த ஜவளித்துறையில் இயந்திர மூலதனத்திலும் ஜவளி சாயமிடும் துறையிலும் உள்ள தீர்ப்பப்பட்ட உள்ளீட்டு வரியினை தீரும்ப பெறும் பிரச்சினையைத் தவிர வேறு எந்தவொரு பெரிய பிரச்சினை இல்லையென்று தீரு.ரவிசாம் அவர்கள் தெரிவித்தார். இப்பிரச்சினை பஞ்சிற்கு 18%, நூலிற்கு 12% மற்றும் துணி & ஆடைகளுக்கு 5% என வேறுபட்ட ஜி.எஸ்.டி வரி விகிதத்தைக் கொண்டுள்ள செயற்கை பஞ்சினை சார்ந்த ஜவளியில் மட்டுமே பெருமளவில் உள்ளதாக அவர் தெரிவித்தார். மேலும் 1,000 ரூபாய்க்கும் குறைவாக உள்ள துணி மற்றும் ஆயத்த ஆடைகளின் மீதான ஜி.எஸ்.டி வரி 5 சதவீதத்திலிருந்து 12 சதவீதமாக உயர்த்தப்பட உள்ளதாக நாட்டின் முன்னணி பத்திரிக்கையில் வெளியான செய்தியினை குறிப்பிட்டு அவர் கூறுகையில், அவ்வாறு வரி உயர்த்தப்படால் மனிதனின் அடிப்படைத் தேவையான உடையின் விலை மிகவும் உயரும் எனவும் அது சரக்கு மற்றும் சேவை வரியின் அடிப்படை தக்துவத்திற்கு எதிரானது எனவும் தெரிவித்தார்.

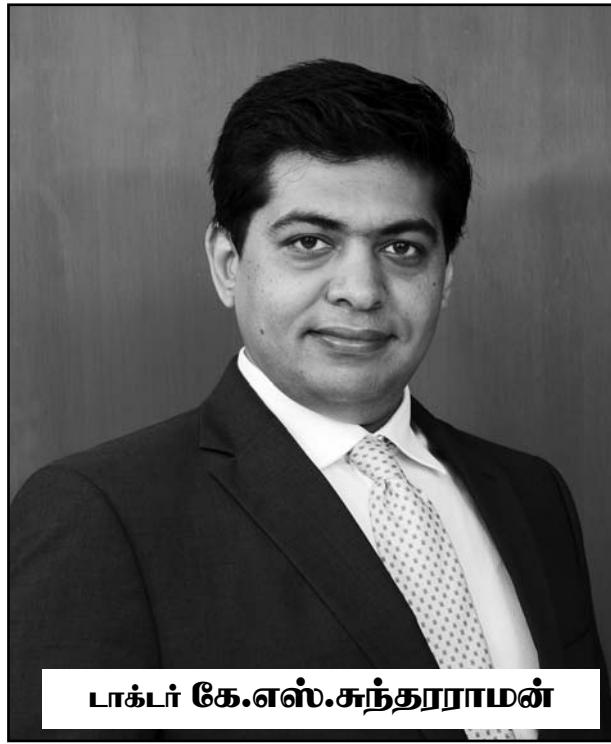
தீரு. ரவிசாம் அவர்கள் 2004-ஆம் ஆண்டு சென்வாட் அறிமுகப்படுத்தப்படும் வரை ஜவளித் துறையின் பல்வேறு பிரிவுகளும் அவற்றுள் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்களும் வரியில்லா வர்த்தக முறையில் இருந்ததாக தெரிவித்தார். மேலும் அதீக சென்வாட் மற்றும் வாட் வரி விகிப்பு நாடு தழுவிய தொழிற்துறை போராட்டத்திற்கு வழிவகுத்தது எனவும் அதன் பலனாய் அரசு 2004 முதல் 2017 ஆம் ஆண்டு வரை பூஜ்ஜிய வரியுடன் கூடிய கூடுதல் சென்வாட் முறையை அறிமுகப்படுத்தியதாகவும் அவர் தெரிவித்தார். ஜி.எஸ்.டி வரி நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட பிறகு மாநில மற்றும் மத்திய அரசுகளின் வரி வருவாய் பன்மடங்காக உயர்ந்துள்ளதாக அவர் கூறினார். மத்திய அரசின் ஜி.எஸ்.டி வருவாய் ரூ.22,000 கோடியை கடந்துவிட்டது எனவும் ரூ.400 கோடிக்கும் குறைவாக இருந்த மாநில அரசின் ஜி.எஸ்.டி வருவாய் ரூ.3,000 கோடியை கடந்து விட்டது எனவும் சைமா தலைவர் தெரிவித்தார்.

தீரு.ரவிசாம் அவர்கள் தெரிவிக்கையில் குறைந்த விகித ஜி.எஸ்.டி வரி விகிப்பு அரசுக்கு அதீக வருமானத்தை ஈட்டிக் கொடுத்ததாகவும் அதனை உயர்த்த எடுக்கப்படும் எந்தவொரு முடிவும் சுமார் இந்திய கைத்தறி, விசைத்தறி மற்றும் 85 சதவீதத்திற்கு மேல் சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர ஜவளி ஆட்லைகளை கொண்டுள்ள ஒட்டு மொத்த இந்திய ஜவளித்துறையையும் கடுமையாக பாதிக்கும் என்றார். அவர் செயற்கை இழை பஞ்சினை சார்ந்த ஜவளித்துறையை 5 சதவீத ஜி.எஸ்.டி வரிக்கள் கொண்டு வரும்படி அரசுக்கு வேண்டுகோள் விடுத்தார். இதனை செயல் படுத்துவதன் மூலம் பல்லாயிரக்கணக்கான சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் மீது வரிச்சுமையை ஏற்றாமல் அரசுக்கு நாட்டில் உள்ள ஒரு சில செயற்கை பஞ்ச உற்பத்தியாளர்களின் உள்ளீட்டு வரியினை தீரும்ப செலுத்த வேண்டியது மட்டுமே வரும் எனவும் அவர் கருத்து தெரிவித்தார்.

மேலும் தீரு. ரவிசாம் அவர்கள் ஆண்டு நூகாஷன் ஒப்பிடுகையில் இந்தியா பெருவாரியாக 11 முதல் 15 இலட்சம் பேல்களை மட்டுமே இறக்குமதி செய்வதால் பருத்தி மீது விகிதக்கப்பட்டுள்ள 10 சதவீத இறக்குமதி வரியை தீரும்பப்பெற வேண்டுமென மத்திய அரசிற்கு வேண்டுகோள் விடுத்தார். மேலும்



**திரு.துரை யழனிசாமி**



**பாக்டர் கே.எஸ்.சுந்தரராமன்**

அவ்வாறு இறக்குமதி செய்யப்படும் பருத்தியில் பெரும்பான்மை யானவை மதிப்பு கூட்டப்பட்ட பருத்தி ஜவளிகளை உற்பத்தி செய்ய உகந்த அமெரிக்காவின் பீமா மற்றும் எக்ப்ளின் கீசா வகை பருத்திகள் எனவும் அவை பண்ணாட்டு ஆடை விற்பனையாளர்களால் தேர்வு செய்யப்பட்டவை எனவும் அவர் தெரிவித்தார். இவ்வகை அதிக மதிப்பு கூட்டப்பட்ட ஜவளிப் பொருட்களின் மொத்த சந்தை மதிப்பு 75,000 கோடி ரூபாய் எனவும் அதில் சுமார் 25,000 கோடி ரூபாய் மதிப்புள்ள ஏற்றுமதியும் அடங்கும் எனவும் இதன் மூலம் 12.5 இலட்சத்திற்கும் அதிகமானாருக்கு வேலை வாய்ப்பு உண்டாகிறது எனவும் அவர் மேற்கொண்டு தெரிவித்தார்.

2007 மற்றும் 2008 ஆண்டுவாக்கில் பருத்தி மீது விதிக்கப்பட்ட இறக்குமதி வரியினை துமக்கு சாதகமாக்கிய பண்ணாட்டு பருத்தி வியாபாரிகள் அதன் விலையை பன்மடங்கு உயர்த்தி இந்திய ஜவளித்துறைக்கு ஈடுசெய்ய முடியாத இழப்பையும் சேதத்தையும் ஏற்படுத்தியதாகவும் அதனை உணர்ந்து மத்திய அரசு விதிக்கப்பட்ட இறக்குமதி வரியினை தீரும்பப் பெற்றதாகவும் திரு. ரவிசாம் தெரிவித்தார். மேலும் அவர் இறக்குமதி வரி இல்லாமலேயே பண்ணாட்டு பருத்தி வியாபாரிகள்

பருத்தியின் விலையை பருத்தி விளையாத காலங்களில் உயர்த்துவதாகவும் அதனால் 85% மேல் சீறு-குறு ஜவளி ஆலைகளை கொண்டுள்ள பருத்தியை சார்ந்த இந்திய ஜவளித்துறை பாதிப்படைவதாகவும் தெரிவித்தார். இது தற்போதைய பருத்தி பருவத்திலும் தொடர்வதாகவும் அதற்கு சான்றாக சங்கர்-6 வகை பருத்தியின் விலை 355 கிலோ கொண்ட கண்டி ஒன்று ரூ.41,600-லிருந்து ரூ.54,500-ஆக உயர்ந்ததையும் அதேபோல் டிசிஎச் (DCH) வகை பருத்தியின் விலை ரூ.53,000-லிருந்து ரூ.1,00,000-க்கும் மேல் சென்றதையும் அவர் சுடிக் காட்டினார். மேலும் இந்த வானாளவிய பருத்தி விலை உயர்வு துணி, ஆயத்த ஆடைகள் மற்றும் வீட்டு உபயோக ஜவளிகளை ஏற்றுமதி செய்வோரின் ஏற்றுமதி உத்தீரவாதத்தை வெகுவாக பாதித்ததாக திரு. ரவிசாம் தெரிவித்தார்.

எனவே, திரு. ரவிசாம் அவர்கள் மேற்கூறிய காரணங்களை கருத்தில் கொண்டு மத்திய அரசு மிக நீண்ட இழை பருத்தி வகைகளுக்கு இறக்குமதி வரியிலிருந்து விலக்கு அளிக்க வேண்டுமென வேண்டுகோள் விடுத்தார்.

- சைமா. கோவை

# நெல் மற்றும் சோயாபீனை தீற்பட அறுவடை செய்யும் ஸ்வராஜ் ப்ரோ கம்பைன் 7060 ஹாரிஸ்டர் அறிமுகம்!

ஏக்கர் பரப்பளவுள்ள நிலங்களுக்குரிய மிகத் தரமான தானிய விளைச்சலின் அளவை மேல் அதிகரிப்பதோடு, தமிழ்நாட்டிலுள்ள நெல் விவசாயி களுக்கு மேம்பட்ட உற்பத்தித் தீறன், செயல்தீறன், செயல்பாட்டில் எளிமையை அளிக்கவிருக்கிறது ஸ்வராஜின் அறுவடை எந்திரமான (a tracked Harvester by Swaraj) புதிய ஸ்வராஜ் ப்ரோ கம்பைன் 7060 (Swaraj Pro Combine 7060). நெல் வெட்டுவதற்கான புதிய வெட்டுக்கம்பி (new paddy cutter bar) பொருத்தப்பட்ட புதிய ஸ்வராஜ் ப்ரோ கம்பைன் 7060, ஒப்பிட்டளவில் மிகக்குறைந்த விலையில் முற்றிய நெற்பயிரைத் தொடர்ச்சியாகத் தீற்பட வெட்டும் தீறன் கொண்டது.

நெல் மற்றும் சோயாபீனை தீற்பட அறுவடை செய்வதற்காக வடிவமைக்கப்பட்டு மேம்படுத்தப்பட்ட ஸ்வராஜின் இந்த புதிய கம்பைன் ஹாரிஸ்டர்ஸ், மிகக்குறைவான தானிய இழப்பு மற்றும் சேதாரத்துடன் அறுவடையை, களை நீக்குதலை, கதிரடித்தலைத் தீற்படச் செயல்படுத்துகிறது. கருமூரடான, ஆற்றல்மிக்க, எரிபொருள் தீறன்மிக்க வகையில் வடிவமைக்கப்பட்ட ஸ்வராஜ் ப்ரோ கம்பைன் 7060 நம்பகமானது, ஒரு 72HP @ 2300rpm என்ஜின் பொருத்தப்பட்டது. குறைவான தேய்மானத்தை தரும் உறுதியான குறைவான விகிதத் தீற்படை கியர் பாக்ஸ் மற்றும் குறைவான வேகமுள்ள, அதிக முறைக்குவிசை கொண்ட தைஹெட்ராலிக் மோட்டார் ஆகியன ஒரு நீண்ட கால பயன்பாட்டுக்கு உத்தரவாதும் அளிக்கின்றன. பாதுகாப்பில் கவனம் செலுத்தும் விதமாக, வயல்வெளியில் தாழ்வாகத் தொங்கும் மின் கம்பிகளில் இருந்து மின்கசிவு ஏற்படுவதைத் தடுப்பதற்காக ஒரு ஓவர்ஸ்ஹெட் கார்டும் (overhead guard) இந்த ஹாரிஸ்டர்ஸில் உள்ளது.

தொபற்றி மஹிந்திரா & மஹிந்திரா

# SWARAJ

நிறுவனத்தின் ஸ்வராஜ் பிரிவுக்கான தலைமை நிர்வாக அலுவலர் தீரு. ஹாரிஷ் சவான் (Harish Chavan, CEO - Swaraj Division, Mahindra & Mahindra Ltd.) பேசுகையில், “அறுவடைக்கு குறுகிய காலமே உள்ள நிலையில், தொழில்நுட்ப பயன்பாடு விவசாயத்தில் பெருகி வரும் கூழிலில், தமிழ்நாட்டு விவசாயிகளுக்கு ஸ்வராஜ் ப்ரோ கம்பைன் 7060 கிடைக்கச் செய்வதில் பெருமகிழ்ச்சி அடைகிறோம். முழுமையான கள விற்பனை, சேவை மற்றும் முக்கியமான நேரத்தில் உதிரிபாக உதவிகள் போன்றவற்றை அளிக்க விருக்கிறோம். குறைவான கழிவு மற்றும் செயல்பாட்டு நேரத்தினால் விவசாயிகளுக்குப் பெருமளவு வருமானத்தை உறுதி செய்யும் வகையில், எங்களது புதிய தயாரிப்பான அதிகபடச் செயல்தீறன், தரம் மற்றும் அறுவடையை உறுதிப்படுத்தும்” என்று தெரிவித்தார்.

தமிழ்நாட்டிலுள்ள மிகப்பரந்தளவிலான ஸ்வராஜின் கிள்லறை விற்பனை மற்றும் சேவை நெட்வோர்க் வழியாக ஸ்வராஜ் ப்ரோ கம்பைன் 7060 விற்பனை செய்யப்படுகிறது. அனைத்து சேவைகளும் வழங்கப்படுகின்றன. கவர்ச்சிகரமான விலையில் கிடைக்கும் ஹாரிஸ்டர்ஸ்ரை பல்வேறு வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களில் இருந்து கிடைக்கும் நிதியுதவி மூலம் வாங்கலாம். ஈராமான, மிதமான வயல்வெளிக்கு ஏற்ற ஸ்வராஜ் ப்ரோ கம்பைன் 7060 ஓரிஸா, மேற்கு வங்காளம், கர்நாடகா, ஆந்தீர பிரதேசம், தலைங்காணாவிலும் கிடைக்கும்.



உறுதியான, நம்பகமான ஹார்வெஸ்டர்கள் தயாரிப்பில் புகழ்பெற்ற ஸ்வராஜின் மரபில் மேலுமொன்றாகச் சேர்ந்துள்ளது ஸ்வராஜ் ப்ரோ கம்பைன் 7060. நாற்பது ஆண்டுகளுக்கு முன்னால் முதலாவது ஹார்வெஸ்டரை அறிமுகப்படுத்திய ஸ்வராஜ், இன்று இந்தியாவில் அறுவடை தொழில் நுட்பத்தில் முன்னிலை பெற்று விளங்குகிறது; பஞ்சாபிலுள்ள மொஹாலியில் சக்கரங்கள், தடங்கள், டிராக்டர் பொருத்தப்பட்ட ஹார்வெஸ்டர்கள் தயாரிப்புகள் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன.

### ஸ்வராஜ் பற்றி...

மஹிந்தீரா குழுமத்தின் ஒரு பிரிவான ஸ்வராஜ் டிராக்டர்ஸ் (Swaraj Tractors) ஆனது இந்தியாவின் இரண்டாவது மிகப்பொய், வேகமாக வளரும் டிராக்டர் பிராண்டாக விளங்குகிறது. இந்தியாவின் தானிய கிண்ணமான பஞ்சாப்பை அடிப்படையாகக் கொண்ட இந்நிறுவனம் 1974இல் தொடங்கப்பட்டது. விவசாயிகளுக்காக விவசாயிகளால் உருவாக்கப்பட்ட ஸ்வராஜில் பணியாற்றுபவர்களில் பலரும்

விவசாயிகள்தான். உண்மையான உலக செயல் பாட்டை வழங்கும் இது, இந்திய விவசாயிகள் எழுச்சியடைய உதவ வேண்டுமென்ற நோக்கத் தோடு உறுதிப்படுத்தப்பட்ட செயல்திறன் மற்றும் நீடித்த தரத்துடன் கூடிய நம்பகமான, ஆற்றல்மிக்க தயாரிப்பை உருவாக்குகிறது. 15 ஹெக்டி முதல் 65 ஹெக்டி தீறன் கொண்ட டிராக்டர்களை உற்பத்தி செய்யும் ஸ்வராஜ் டிராக்டர்ஸ், முழுமையான விவசாயத் தீர்வுகளையும் வழங்குகிறது.

**ஸ்வராஜ் டிராக்டர் பற்றி மேலும் அறிய:**  
[www.swarajtractors.com/](http://www.swarajtractors.com/)

**தொடர்புக்கு:**  
Arthur Serrao & Shruti Chhabra  
Communications Team  
Mahindra & Mahindra Ltd.

**மின்னஞ்சல் :**  
[serrao.arthur@mahindra.com](mailto:serrao.arthur@mahindra.com) &  
[chhabra.shruti@mahindra.com](mailto:chhabra.shruti@mahindra.com)

- ரேபா

# ஆண்களுக்கான அழகு சாதன பிரிவில் கால்பதீக்கும் கவின்கேர்!

இந்தியாவின் எஃப்எம்சிஜி துறையில் பெரு நிறுவனமான கவின்கேர், அதன் கவின்கேர் 2.0 வளர்ச்சி செயல்உத்தியின் ஒரு அங்கமாக ஆண்களுக்கான அழகுசாதனப் பிரிவில் தனது நுழைவை அறிவித்திருக்கிறது. ஆண்களுக்கான தனது முதல் பர்சனல் கேர் பிராண்டான பைக்கர்ஸை அறிமுகம் செய்யும் இந்நிறுவனம், பிரத்யேகமாக நகர்ப்புற ஆண்களுக்காக தலைமுடி (சீகை) மற்றும் உடல் பராமரிப்புத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்கின்ற சிறப்பான தயாரிப்புகளை வழங்கவிருக்கிறது. இந்த பிராண்டின் அறிமுகத்தைக் குறிக்கும் வகையில் ஷாம்பூ வகையினத்தில் தயாரிப் புகளின் முதல் அணிவரிசையை கவின்கேர் அறிமுகம் செய்தது. தமிழ்நாட்டில் அனைத்து பகுதிகளிலும் இத்தயாரிப்புகள் கிடைக்கும்.

கவின்கேர் நிறுவனத்தின் எஃப்எம்சிஜி பிரிவின் தலைமைச் செயல் அலுவலர் தீரு. வெங்கடேஷ் விஜயராகவன், இதுகுறித்து கூறியதாவது... “2024-ஆம் ஆண்டுக்குள் \$1.2 பில்லியன் என்பதைக் கடக்கும் என்று தீர்ப்பார்க்கப்படுகின்ற ஆண்களுக்கான அழகுசாதன வகையினத்திற்குள் இந்த நுழைவு, கவின்கேர் 2.0 வளர்ச்சி செயல்உத்தியின் ஒரு மிக முக்கியமான நடவடிக்கையாக அமைகிறது. கோவிட் பெருந்தொற்று, அனைத்து தொழில்துறைகளுக்கும் பல வாய்ப்புகளை தீர்ந்து விட்டிருக்கிறது; ஆனால், அழகுசாதன மற்றும் தூய்மை வகையினத்தைப் பொறுத்தவரை, இதுவரை இருந்த நிலையையே பெருமளவு மாற்றுவதாக இதன் தாக்கம் அமைந்திருக்கிறது. தனிநபர் அழகுசாதன தயாரிப்புகளுக்கு நகர்ப்புற ஆண் நுகர்வோர்கள் மத்தியில் ஆர்வம் உருவாகியிருப்பதை நாங்கள் கண்டறிந்தோம். ஆகவே, நகர்ப்புற ஆண் நுகர்வோர்களின்





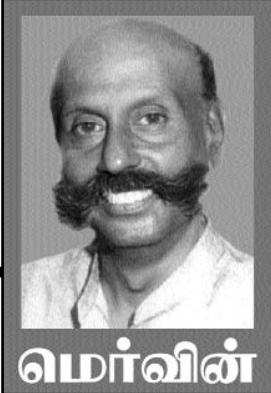
தேவைகளுக்குப் பொருத்தமான தயாரிப்புகளின் ஒரு ஒட்டுமொத்த அணிவரிசையை குறிப்பாக உருவாக்குவதற்கு ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு (R&D) என்ற எங்களது ஒரு சிறப்பான பலத்தை நாங்கள் பயன்படுத்தியிருக்கிறோம்.”

புதிதாக அறிமுகம் செய்யப்பட்டிருக்கும் பைக்கர்ஸ் பிராண்டில் 2-இன்-1 ஷாம்பு - கண்டிஷனர்கள் தாஷ்க்கான ஆயில், தாஷ்க்கான கிரீம் மற்றும் ஷவர் ஜெல் என நகர்ப்புற ஆண்களின் தேவைகளை முழு திருப்தியுடன் பூர்த்தி செய்கின்ற தயாரிப்புகள் அடங்கியுள்ளன. இத்தகைய தனிநபர் அழகுசாதன தயாரிப்புகள் மீது ஆண்களிடம் அதிகரித்து வரும் ஆர்வத்தின் காரணமாக, நீண்டதூர பயணம், மனஅழுத்தம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பாதிப்புகளினால் ஏற்படுகின்ற அனைத்து சேதங்களுக்கும் தலையிலிருந்து, பாதம் வரையில் முழுமையான தீர்வுகளை இந்த பிராண்டு வழங்கும். முருங்கை இலைகள், கற்றாழை (ஆலுவேரா) மற்றும் பல சிறப்பான மூலப்பொருட்களின் பயனளிக்கும் தன்மைகளால் செறிவுட்பட்டிருக்கின்ற இத்தயாரிப்புகள், முழுமையான

பராமரிப்பையும், ஊட்டத்தையும் சேர்த்து வழங்கும்.

கருப்பு, நீலம் மற்றும் வெள்ளை என்ற புத்துணர்வூட்டும் வண்ணங்களில் பேக்கிங் செய்யப்பட்டிருக்கும் பைக்கர்ஸ் ஷாம்பு, ஹெல்மெட் டேமேஜ் ரிப்பேர், ஆண்டி-டேண்ட்ரஸிப் மற்றும் ஸ்ட்ராங் & பவுன்சி என்ற மூன்று வேரியண்ட்களில் கிடைக்கின்றன. 75 மி.லி., 180 மி.லி., 340 மி.லி. மற்றும் சாஷேக்களில் இவை கிடைக்கப்பெறும். 2 ரூபாய் என்ற விலையில் சாஷேக்கள் கிடைக்கின்றபோது SKU-க்களின் விலை ரூ.80-ல் தொடங்கி, ரூ.415 வரை நிரணயிக்கப்பட்டிருக்கிறது. இலக்கு நுகர்வோர்களின் உணர்வை ஈர்க்கும் வகையில் ஒரு பைக் ஹெண்டில்பார் போல ஷாம்பு பாட்டில் வடிவமைக்கப்பட்டிருக்கிறது. கவின்கேர்-ன் புதிய அறிமுகமான பைக்கர்ஸ் தயாரிப்புகள் தமிழ்நாட்டில் அனைத்து விற்பனையகங்கள், பலசரக்கு கடைகள் மற்றும் குறிப்பிட்ட சில மின்-வர்த்தக தளங்களில் கிடைக்கும்.

- அர்ஜிதா



**மொர்வின்**

# நம்மால் எல்லாம் முடியும்!

முடியும் என்று எண்ணுவதே வெற்றியின் மன்றிலைதான். இதுவே செயலில் ஆர்வம் மிகுந்து செயல்படும்படி தூண்டுதல் செய்யும். ஊக்கமும் உற்சாகமும் எதேச்செயாக ஏற்படுவது அல்ல. வளர்ந்து பெருகிய விருப்பத்தின் காரணமாக இயங்குவதே உற்சாகம். எடுத்துக் கொண்ட செயல் மனத்திற்கு உகந்ததாகவும் கூழ்நிலை தீருப்பதிகரமாகவும் அமைய வேண்டும்!

நம்பிக்கை ஏற்படக்கூடிய கூழ்நிலை உற்சாகத்தை அதிகப்படுத்தும். உற்சாகம் தூண்டி வெற்றி பாதையில் அழைத்துச் செல்லும். உற்சாகம் செயலில் இருந்தால்தான் வெற்றி பெற்று முடியும். உணர்ச்சி பற்றிய உற்சாகம் வெளியே தெரியாமல் நம்மை இயங்க வைக்கும். செயலைப்பற்றிய உற்சாகம் நம்மை வெளிப்படையாக அடையாளம் காட்டச் செய்யும். ஒரு காரியத்தைப் பற்றி உணர்ச்சி ஏற்பட்ட பிறகுதான் செயல் ஆரம்பமாகும். உற்சாகம் மனத்தின் சக்தியைத் தூண்டி விட்டு ஆக்காதீயான சிந்தனையை செய்வதற்கு உதவி செய்யும்.

செயலை வேகமாகச் செய்யவும், குறிக்கோளில் வெற்றி பெறவும் இது துணை நிற்கும். உடம்பிலுள்ள நம்புகளை எல்லாம் வலுப்படுத்தி வேலையைச் சரியாகச் செய்ய உதவி செய்யும். மனதிலும் பதிந்து எப்பொழுதும் அதன் நினைவாக இருக்கச் செய்யும். உற்சாகம் மற்றவரையும் பற்றிக்கொள்ளும், கவலை இதனை மாற்றி ஆக்காதீயான எண்ணத்தை உருவாக்கும். நம்முடைய மனத்திலே உறுதியை கொடுத்து தொடர்ந்து முயற்சியை செய்ய ஊக்கம் அளிக்கும். உடல் நிலையையும் செம்மையாகப் பாதுகாக்கும். தன்னம்பிக்கையை அதிகமாக்கும்.

உற்சாகத்திற்கு இப்படிப்பட்ட மேன்மை இருக்கின்ற பொழுது அதுவும் நம்மிடம் தங்கி இருக்கும்போது நம்மால் முடியாது என்று கூறலாமா? கட்டாயம் கூறவே கூடாது. ஊக்கத்தினாலும் உற்சாகத்தினாலும்

சாதாரண நிலையில் இருந்தவர் வாழ்க்கையில் முன்னேறி பெரும் பதவியைப் பெற்று இருக்கிறார்கள். அவர்களில் ஒருவர்தான் லுத்விக் என்பவர் ஜெர்மனியில் ஒரு ஏழைக் குடும்பத்தில் பிறந்தார். இவருடைய தந்தை காப்பி கடையில் வேலை செய்தார்.

குடும்பத்தில் ஏற்பட்ட வறுமையின் காரணமாக லுத்விக்கால் படிக்க முடியவில்லை. இளவுயதிலேயே வேலை செய்யும்படி ஆயிற்று. ஒரு கடையில் வேலைக்குச் சேர்ந்தார். ஒரு வருடத்திற்குள் அந்த வேலையும் போய் விட்டது. பல இடங்களில் வேலைக்கு அலைந்து இறுதியில் இறைச்சியைப் பகுக்குவப்படுத்தும் தொழில் நிலையத்தில் வேலைக்குச் சேர்ந்தார். அந்த தொழிலை உற்சாகத் துடன் செய்து நல்ல பெயரைப் பெற்றார். இதன் பிறகு கடற்படையில் சேர்ந்து பணியாற்றினார். அங்குதான் அவருக்கு விஞ்ஞானி நிபுணராக வேண்டும் என்ற ஆர்வம் பிறந்தது. அதற்கான பெரும்முயற்சியில் ஈடுபட்டார்.

ஊக்கமும் உற்சாகமும் கொண்ட அவர் மாலை நேர வகுப்பில் சேர்ந்து படிக்க ஆரம்பித்தார். படிக்க பணம் தேவைப்பட்டது. அதற்கு என்ன செய்வது? சிந்தித்தார். எப்படியும் பணத்தை சம்பாதித்தே ஆகவேண்டும் என்ற உற்சாகம் கரைபுரண்டு ஓடியது. அதன் பயன் அவர் சவுக்குழி வெட்டும் வேலையை மேற்கொண்டார். அதில் போதுமான வருமானம் கிடைத்தது. அந்த பணத்தைக் கொண்டு அவர் ஒழுங்காகப் படித்து வந்தார். லுத்விக்கின் நன்பர்கள் இவருடைய நிலையைக் கண்டு விஞ்ஞான அலுவலகத்தில் உதவியாளர் வேலையை வாங்கிக் கொடுத்தார்கள்.

இரண்டு ஆண்டுகளில் விஞ்ஞான அறிவை கற்று கொண்டார். வேலை செய்து கொண்டே படித்துப் பட்டம் பெற்றார். பட்டம் பெற்றதும் விஞ்ஞான கூடத்தில் பதவி உயர்வு கிடைத்தது.



விஞ்ஞானத்தில் புதிய கண்டுபிடிப்புகளை உருவாக்க வேண்டும் என்ற ஊக்கத்துடன் உழைத்தார். அதன் பயன் உணவு சத்து ஆராய்ச்சிக் கூடத்தை நிறுவினார். உணவில் இருக்கும் சக்தியின் விகிதாச்சாரங்களைத் தளிவுடன் விளக்கி பலரும் புரிந்து கொள்ளும்படிச் செய்தார். இதனால் இவருக்குப் புகழ் தேடி வந்தது.

பல்கலைக் கழகத்தின் துணைவேந்தராகத் தேர்ந்து எடுக்கப்பட்டார். ஊக்கமும் உற்சாகமும் கொண்டு செயல்பட்டபடியினால் தான் படிப்படியாக முன்னேறி பெரும் பதவி ஏற்று விஞ்ஞானி ஆனார். ஸ்கால்லாந்து நாட்டு விஞ்ஞானி ஜான்பயர்டு காலுறைகளும், தேனும், தேங்காய் நாறும் விற்று பணம் சம்பாதிக்க எண்ணினார். இந்த முயற்சி வெற்றி பெறவில்லை.

பொறியியல் ஆராய்ச்சியில் இறங்கினார். இளமை முதற்கொண்டே, தான் எண்ணிக் கொண்டிருந்த ஒரு அமைப்பை பற்றி ஆராய்ச்சியில் ஈடுபட்டார். ஒரு மரப்பெட்டியையும், தகர டப்பாவையும் செம்பு கம்பித் துண்டுகள் சிலவற்றையும், கண்ணாடியும் வைத்துக் கொண்டு சோதனை செய்து கொண்டே இருந்தார். அதன் பயன் எங்கோ நடக்கும் காட்சியை வீட்டில் இருந்தபடியே பார்க்கும் டி.வி.யை கண்டுபிடித்தார். இவர் கண்டுபிடித்ததை நண்பர்களுக்கு இயக்கிக் காண்பித்தார். எல்லோரும் ஆச்சரியப்பட்டனர்.

இப்படிகை நடக்க முடியுமா? என்று ஆச்சரியப் பட்டனர்.

இப்படியும் முடியும் என்று மெய்பித்துக் காட்டினார் ஜான்பயர்டு. இன்று அதனுடைய பயனை அளவிட முடியாத அளவுக்கு உலகம் முழுவதும் பயன்படுத்திக் கொண்டிருக்கிறது. டாக்டர் தொழிலை தொடங்கும் போதே அவருடைய உள்ளத்தில், இதில் தன்னுடைய பெயர் என்றும் நிலைத்து நிற்கும்படி ஏதாவது ஒன்றை கண்டு பிடித்தாக வேண்டும் என்று உறுதியுண் இருந்தார். தன்னுடைய தொழிலை செய்து கொண்டே இரவு முழுவதும் மனித உடலமைப்பு பற்றி ஆராய்ந்து கொண்டிருந்தார்.

இருபத்தெந்து ஆண்டுகள் ஆராய்ந்து தன்னுடைய ஜம்பத்தைத்தாவது வயதில், உணவு செரித்த போது நிகழும் மாறுதல்களையும், அந்த உணவு எந்த வடிவங்களில் எந்ததெந்த உறுப்புகளை சேர்கிறது என்பதனையும் தளிவாக்கினார். உடலியல் துறைக்கே உயிர் நாடியாக விளங்கியவர் இவர்தான். இவருடைய பெயர் பெர்னார்டு இப்படியாரை எடுத்துக் கொண்டாலும் தங்களால் முடியும் என்ற கோட்டாட்டை உள்ளத்தில் விதைத்து இருந்தவர்களாகத்தான் காணமுடிகிறது. இதே போன்று நாமும் ஏன் உயர்ந்த தன்மையை மேன்மையை மனதில் நிலை நிறுத்தி உறுதியோடு செயல்பட்டு வெற்றி வீரர்களாகத் தீகழுவேண்டும்!

## வாசகர் எண்ணங்கள்...

செப்டம்பர் இதழ் ஆசிரியரின் தலையங்கம் - 'சட்டில் இருந்தால் தானே அகப்பையில் வரும்', மிக அருமை. தற்போதைய ஒன்றிய அரசின் செயல்பாடுகளையும், அவற்றிற்கு பின்னால் உள்ள மோசமான பின்விளைவுகளை நாசக்காக எதிர்ப்பினை தெரிவிக்கும் தங்களது அனுகு முறையை ரசித்தேன்.

- M. பெராஹி, நாகப்பட்டினம்

திரு. T.R. பாரிவேந்தர் அவர்களின் சமுதாய பார்வை போற்றதலுக்குரியது. கல்வி, மருத்துவம் ஆகிய துறைகளில் SRM குழுமம் இமாலய வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது. இருந்தாலும், சமூக வளர்ச்சி, சமூகப்பார்வை போன்ற விஷயங்களில் இக்குழுமம் காட்டும் அக்கறை போற்றத்தக்கது. அந்த வகையில் திரு. T.R. பாரிவேந்தர் பாராட்டுக்குரியவர் தான்.

- T. ரமேஷ், மதுரை

கடந்த செப்டம்பர் இதழின் முகப்பு பேட்டி அட்டை இரண்டுமே சூப்பர். தமிழ்ச் சமுதாய வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை கொடுக்கும் SRM குழுமத்தின் தலைவர் திரு. பாரிவேந்தர் பற்றிய செய்தி சிறப்பு.

நோயாளிகளுக்கு இலவச சேவை வழங்க வேண்டும் என்கிற அவரது நோக்கத்தில் இருந்து ஒன்று மிகவும் தெளிவாகத் தெரிகிறது. தான் கடந்து வந்த பாதையை மறுக்காமல், சமூகப் பார்வையுடன் தமிழக மக்கள் அனைவருக்கும் சிறந்த மருத்துவ சிகிச்சை இலவசமாக அளிக்க வேண்டும் என்கிற அவரது எண்ணம் மிகவும் சிறப்பானது!

- K. கோவிந்தராஜ், விழுப்புரம்

கடந்த செப்டம்பர் இதழில் வெளியான SSP-550 TMT இரும்புக் கம்பிகள் பற்றிய பேட்டி மிக அருமை. நிறுவனத்தின் தலைவர் திரு. சுனில் பட்டோடியா அவர்களின் சிறந்த அனுபவம் பேட்டியில் தெள்ளாத் தெளிவாகத் தெரிந்தது.

உறுதியான கட்டிடங்களுக்கு தரமான TMT பயன்களின் அவசியம் குறித்து நிறைய விஷயங்களைப் பகிர்ந்துள்ள திரு. சுனில் பட்டோடியா அவர்களுக்கு பாராட்டுக்கள்.

- S. சுதாகர், சென்னை

மஹிந்திரா நிறுவனத்தின் ஹெப்பி நெஸ்ட் வீடுகள் பற்றி அறிந்ததில் மகிழ்ச்சி. இந்நிறுவனம்

புதுமையாக One Bed Room மற்றும் One and Half Bed Room என்கிற அனுகுமுறை சிறப்பாக உள்ளது. இதன் விலையும் கட்டுப்படியாகக் கூடிய விலையில் இருப்பது மற்றொரு சிறப்பு.

- காந்திநாதன் .S, ஈரோடு

காசாகிராண்ட் நிறுவனம் 'அஸ்பைரிஸ் ஸ்டார்ஸ்' நிகழ்ச்சியின் மூலம் ஓலிமிபிக்கில் பங்கு பெற்று, பதக்கங்களை

வென்ற தமிழக வீரர்களுக்கு பண்புரிசு வழங்கி கௌரவித்து உற்சாகப்படுத்துவது குறித்து மகிழ்ச்சியடைந்தேன். இந்த அஸ்பைரிஸ் ஸ்டார்ஸ் தீட்டத்தின் மூலம் தீர்மையான, சிறந்த விளையாட்டு வீரர்களை கண்டறிந்து அவர்களை ஊக்குவித்தால், நிச்சயம் மிகப்பெரிய மாற்றம் ஏற்படும்!

- சுரேஷ்குமார் .M, திருநெல்வேலி

