

தொழில் நேசன்

ஆங்கில - தமிழ் மாத இதழ்

தொழில் : 15, நேசன் : 6
பிப்ரவரி 2021

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கூர் பாஷா (ரோபா)

துணை ஆசிரியர்

என்.பி.நசீர் பாஷா

மக்கள் தொடர்பு அதிகாரி &

கார்ப்பரேட் எடிட்டர்

ரேவதி சுக்கூர் பாஷா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு	: ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள்	: ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள்	: ரூ. 720
ஆயுள் சந்தா	: ரூ. 2400
வெளிநாடு சந்தா	
ஒரு வருடம்	: ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
கைபேசி : 9841211806
8072040720

மின்னஞ்சல் :

thozhilnesan2006@gmail.com

இணையதளம் :

www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan -
English & Tamil Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :

19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha

at R.K. Offset Printers

230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at : Aruna Graphics

Kurinji Illam, 17, Reddikuppam Salai,
West Mambalam, Chennai -33.
Ph : 24855058, 9841250581

ஆசிரியர் பக்கம்...

யானைப் பசிக்கு சோளப் பொறி!

ஒரு வழியாக தலைநகர் தில்லியில் 60 நாட்களுக்கும் மேலாக நடைபெற்று வரும் வேளாண் சட்டங்களுக்கு எதிரான போராட்டத்தை மத்திய அரசு சிறப்பாகக் கையாண்டு, போராட்டத்தில் ஈடுபட்ட விவசாயிகளை தீவிரவாதிகள் என்றும், வெளிநாட்டு கைக்கூலிகள் என்றும் பெரும் பட்டத்தைக் கொடுத்து அவர்களின் மீது சட்டபூர்வ நடவடிக்கை மேற்கொள்ள இருப்பது வேதனையான செயல்.

கிட்டத்தட்ட 60 நாட்கள் தில்லி நகரத் தெருக்களையே தங்களது இல்லமாக மாற்றிக் கொண்டு அங்கேயே சமைத்து, சாப்பிட்டு கடும் குளிர், பனியின் போதும் தங்களது போராட்டத்தை கட்டுக்கோப்பாக நடத்தினர். ஆனால் இறுதியில் அரசியல் சித்து விளையாட்டின் மூலம் போராட்டத்தையும், போராட்டக்காரர்களையும் பிளவுபடுத்துவதில் மத்திய அரசு வெற்றி பெற்றது.

மத்திய அரசு புதிய வேளாண் சட்டங்களை 18 மாதங்களுக்கு தள்ளிப்போடுவதாக அறிவித்துள்ளது. இந்த வேளாண் சட்டங்கள் யாருக்காக இயற்றப்பட்டனவோ அவர்களே வீதியில் வந்து போராடும் நிலைக்கு தள்ளப்பட்டுள்ள நிலையில் இப்புதிய வேளாண் சட்டங்களின் அவசியம் குறித்து, மத்திய அரசு யோசிக்க வேண்டும். விடாப்பிடியாக தான் பிடித்த முயலுக்கு மூன்று கால்கள் தான் என்று பிடிவாதம் பிடிக்காமல் என்ன செய்தால் விவசாயிகள் போராட்டத்தைக் கைவிடுவர் என்ற சிந்தனையுடன் மத்தியஅரசு செயல்பட வேண்டும்.

18 மாதங்களுக்குப் பிறகு மீண்டும் ஒரு விவசாயப் போராட்டம். அப்பாவி விவசாயிகளின் உயிரிழப்பு, பொருளாதாரம் சரிவு, போக்குவரத்து பிரச்சினை என தொடர்கதை மீண்டும் உருவாக வாய்ப்பு அளிக்காமல் பிரச்சினைக்கு முற்றுப்புள்ளி வைக்கும் செயலில் மத்தியஅரசு ஈடுபட்டு விவசாயிகளுக்கு எதிரான புதிய வேளாண் சட்டங்களை நீக்குவதே சிறப்பான அணுகுமுறையாகும்.

மத்தியில் ஆளும் பாஜக அரசின் எட்டாவது பட்ஜெட்டை நிதியமைச்சர் திருமதி. நிர்மலா சீதாராமன் அவர்களால் பிப்ரவரி 1 அன்று தாக்கல் செய்யப்பட்டது. இதில் குறிப்பிட்டு சொல்லக் கூடிய அம்சம் என்னவென்றால் இந்திய வரலாற்றில் முதன்முறையாக மின்னணு முறையில் பட்ஜெட் அறிக்கை தாக்கல் செய்யப்பட்டதே! மற்றபடி பட்ஜெட் வழக்கம் போல் தனியாருக்கு தாரைவார்க்கும் விவரங்களையே அதிகம் பேசியது. வளர்ச்சி மற்றும் வாழ்வாதாரத் தேவையை பெருக்குவதற்கு எந்த ஒரு உருப்படையான ஆலோசனையையும் முன் வைக்கவில்லை. குறிப்பாக எளிப்பொருட்களின் விலைஉயர்வு, வேலையின்மை அதிகரிப்பு போன்ற மிக முக்கியமான பிரச்சினைகளை மத்திய பட்ஜெட் புறந்தள்ளிவிட்டது.

பட்ஜெட்டில் சிறு, குறுந்தொழில் வளர்ச்சிக்காக ரூ.15,700 கோடி ஒதுக்கப்படுவதாக தெரிவிக்கப் பட்டுள்ளது. இது யானைப்பசிக்கு சோளப்பொறி என்ற அளவில் தான் உள்ளது. நாட்டின் முதுகெலும்பான சிறு, குறு தொழில்களுக்கு முன்னுரிமை அளித்து, வளர்ச்சிக்காக கூடுதல் நிதியை ஒதுக்க வேண்டும். இல்லையேல் மத்தியஅரசின் “உள்நாட்டில் தயாரிப்போம்” என்ற பரப்புரை பெரும் தோல்வியைத் தழுவும்.

மேலும், காப்பீட்டுத்துறையில் அந்திய நேரடி முதலீட்டினை 74 சதவீதமாக அதிகரித்திருப்பது துறைமுகங்களில் தனியார் பங்களிப்பிற்கு கதவு திறப்பு, பெரிய கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களுக்கு மிக தாராளமாக சலுகைகள் அளிக்கப் பட்டு சிறு, குறுந்தொழில் துறையை புறந்தள்ளி நசுக்கும் முயற்சியாகவே மத்திய பட்ஜெட்டின் புள்ளிவிவரங்கள் தெரிவிக்கின்றன. மத்திய பட்ஜெட் வருவாய் குறைந்த மற்றும் நடுத்தர மக்களின் வாழ்வை உயர்த்த இயலாத திட்டங்களின்றி வெற்று அறிக்கையாகவே இருக்கின்றது.

- ஆசிரியர்

எம்.எஸ்.எம்.இ. நிறுவனங்கள் மறுமலர்ச்சி பெற! சிறப்பு பார்வை!

**‘புதிய ஒன்றைக் கண்டுபிடிப்பதற்கு
“தேவையே” அடிப்படையாக இருக்கிறது’
என்கிற பழமொழி உண்டு.**

குறு, சிறு, நடுத்தர நிலை தொழில் முனைவுகள் பொருளாதாரத்தின் முதுகெலும்பாகும். இந்தியாவில் இவை மொத்த பொருள் உற்பத்தி மதிப்பில் 30 சதவிகிதமும், ஏற்றுமதிகளில் 40 சதவிகிதமும் பங்களிக்கின்றன.

கோவிட் - 19 பெருந் தொற்றினால் ஊரடங்கின் காரணமான முடக்கத்தால், அது அவசியமான ஒன்று என்கிற காரணத்தால், பொருளாதாரம் மிகவும் பாதிக்கப்பட்டு, தொழிற்துறை பல இன்னல்களைச் சந்தித்தது.

தமிழக அரசின் தொழில் உதவிகள்:

குறிப்பாக குறு, சிறு, நடுத்தரத் தொழில் முனைவுகள் மிகவும் மோசமாகப் பாதிக்கப்பட்டன. தமிழக அரசு குறு, சிறு, நடுத்தர நிலை தொழில் முனைவுகளின் உயிர்ப்பிற்கு ஆதரவு அளிக்க வேண்டுமென அறிந்து கொண்டது.

இது சார்பாக மேற்கொண்ட கலந்தாலோசனைகளின் அடிப்படையில் குறு, சிறு, நடுத்தர தொழில் முனைவுகளின் துயர்களை குறைக்க அரசு பல முழுமையான நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டது.

அதை முதலில் சுருக்கமாக அறிந்து கொண்டு தொடர்ந்து விரிவாகப் பார்க்கலாம். அந்தத் தொழில் முனைவு துயர் நீக்க நடவடிக்கைகளில் தமிழக அரசானது மின் அனுமதி, உதவி நிலையங்கள், நிதி உதவி, இந்திய சிறு தொழில்கள் மேம்பாட்டு வங்கியான ‘சிடிபி’ மூலமான திட்டங்கள், சிறப்பு திட்டங்கள், அரசின் தொழில் மற்றும் வர்த்தகத்

துறையின் வழியான மேலும் பல தனித்துவமான தொழில் திட்டங்கள், மருத்துவத் தேவைகளின் காரணமான அது சார்ந்த கொள்முதல் விரிவாக்கத் திட்டங்கள் என பல நிலை நடவடிக்கைகளை முன்னெடுத்தது குறிப்பிடத்தக்கது.

இதன் காரணமாக, கொரோனா பாதிப்பின் நோய்த் தொற்று நாடெங்கும் தொழில்கள் பாதிக்கப்பட்டிருந்த சூழல்களின் போது கூட, அதிக அளவில் தொழில் முதலீடுகளைத் தீரட்டிய முதல் மாநிலம் தமிழகம் என்ற பெருமையையும் உரித்தாக்கிக் கொண்டது.

சிறு தொழில்கள் சந்திக்கும் பிரச்சினைகள்:

பெருந்தொற்றின் தொடக்கக் காலத்தில் இருந்தே குறு, சிறு, நடுத்தரத் தொழில்கள் (எம்.எஸ்.எம்.இ) எதிர்கொண்ட இன்னல்களை நீக்குவதற்காக மத்திய அரசும், மாநில அரசும் பல முக்கியமான கொள்கை முடிவுகளை எடுத்ததோடு, தடுமாறிக் கொண்டு இருந்த குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் பிரிவை நிலை நிறுத்த நிதித் திட்டங்களையும் அறிவித்துக் கொண்டே இருந்தது குறிப்பிடத்தக்கது.

ஏனெனில் ஊரடங்கின் கால கட்டங்களில் பொருளாதாரத்தின் மீது மிகப் பெருமளவிலான தாக்கமானது உற்பத்தி, வருவாய் சார்ந்தும், முக்கியமாக வேலை இழப்பு தொடர்புடையதாகவும் ஏற்பட்டிருக்கிறது என்பதை மறுக்க முடியாது.

இப்படியான தடுமாற்றத்தில் இருக்கும் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் பிரிவை மீட்டு எடுக்க புதிய சிந்தனையுடன் கூடிய கொள்கைகளின் தேவையை எடுத்த அரசுகள், தொடர்ந்து அதை மேம்பாட்டுப் பார்வையுடன் முன்னெடுத்து விரிவாக்கம் செய்ய வேண்டிய அவசர அவசியமும் ஏற்பட்டுள்ளது.



இதை மத்திய மாநில அரசுகள் கழல்களுக்கு ஏற்ப சிறப்பாகக் கையாண்டு, தொழிற் பிரிவை சமீபத்திய மாதங்களில் ஏறத்தாழ சமதள இயல்பு நிலைச் செயல்பாடுகளுக்கு கொண்டு வந்துள்ளதும் சுட்டிக் காட்டத்தக்கதாகும்.

இது இந்தியா மட்டுமே சார்ந்த பிரச்சினை அல்ல. உலகமே சந்தித்த பிரச்சினையாகும். கொரோனாப் பெருந்தொற்றின் முதல் அலை மும்முரமாக இருந்த காலகட்டங்களில் இதை எந்த நாடும் சந்திக்காமல் இருக்க முடியவில்லை.

குறைந்தது இரு மாதங்கள் தொடங்கி ஆறேழு மாதங்கள் வரை தொழிற்சாலைகள் மூடப்பட்டதால், அத்தியாவசியப் பொருட்கள் விற்பனை தவிர, பிற வர்த்தகங்கள் அனைத்தும் முடங்கின. இதனால் பெருந்த பொருளாதாரச் சரிவும், அதனால் பல கோடிப் பேருக்கான வேலை வாய்ப்பு இழப்பும் உருவானது.

மீண்டும் வளர்ச்சி இயல்பானதாக :

மீண்டும் பொருளாதார வளர்ச்சி ஏற்பட வேண்டுமானால், அந்தந்த நாட்டு அரசாங்கங்கள் மிகப் பெரிய அளவில் நிதியுதவி செய்தாக வேண்டும் என்பதைப் புரிந்துக் கொண்ட நாடுகள் ஒவ்வொன்றும் ஒவ்வொரு அளவில் நிதியுதவித் திட்டங்களை அறிவித்தன.

இப்படிப்பட்ட கழலில் தான் மத்திய அரசு ரூ. 20 லட்சம் கோடி மதிப்பிலான நிதியுதவித் திட்டங்களை 15 அம்சங்களுடன் அறிவித்தது எம்.எஸ்.எம்.இ நிறுவனங்களுக்கு பெரும் உதவியானதாக அமைந்தது.

- பிணையம் எதுவுமில்லாமல் அரசு வழங்கும் உத்தரவாதத்தைக் கொண்டே தொழில்முனைவோர்களுக்கு வங்கிகளில் கடன் வழங்க 3,00,000 கோடி ஒதுக்கீடு.
- எம்.எஸ்.எம்.இ. நிறுவனங்களுக்கு சிறப்புக் கடன் உதவித் திட்டத்தில் ரூ. 20,000 கோடி ஒதுக்கீடு.



- வாராக் கடன் பட்டியலில் உள்ள நிறுவனங்களுக்கு கடன் வழங்க அரசே உத்தரவாதம் தரும்.
- வங்கியல்லாத தொழில் நிறுவனங்கள், வீட்டுக் கடன் வழங்கும் நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் குறுங்கடன் வழங்கும் நிறுவனங்கள் ஆகியவற்றின் பணப்புழக்கத்தை அதிகரிப்பதற்காக ரூ. 30,000 கோடி மதிப்பில் சிறப்புத் திட்டம்.
- மின் விநியோகத்தில் இயங்கி வரும் நிறுவனங்கள் நெருக்கடியில் இருந்து மீள ரூ. 90,000 கோடி ஒதுக்கீடு.
- பொதுவாக மக்கள் கையில் பணம் புழங்கத் தேவையான வரிப் பிடித்தங்களுக்கு, பருவ காலத் தவணை தள்ளி வைத்தல், வருமான வரித் தாக்கவிலக்கான கால அளவை நீட்டி வைத்தது போன்ற பரவலான நிதிச் சீரமைப்பு நடவடிக்கைகள்.

தீர்வு தேட வேண்டியவை:

இப்படியான நிதிச் சீரமைப்பு நடவடிக்கைகள் மூலம் பெருந்தொற்றுக் காலத்தில் எம்.எஸ்.எம்.இ

துறைக்கு ஏற்பட்ட தளர்வுகளை நீக்க முயற்சிகளை எடுத்த போதிலும், அதுவும் முழுமையான தன்மை கொண்டதாக இல்லை என்ற குறையையும் தொழிற்பிரிவினர் சுட்டிக் காட்டினர்.

குறு, சிறு நிறுவனங்களுக்கு நேரடி நிதி உதவி எதையும் வழங்காதது, முன்பே நிறுவனங்களுக்குத் தர வேண்டிய நிலுவைத் தொகையை இக்காலக் கட்டத்தில் வழங்குவதையெல்லாம் உலக்கத் தொகை போல கணக்கில் காட்டுவது நியாயமல்ல என்ற குறையையும் அவர்கள் சொல்லியதும் சரியானதே.

அது மட்டுமல்ல, பெரிய கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களுக்கு பல்லாயிரம் கோடிக்கு கடன் தந்த வங்கிகள், சிறிய நிறுவனங்களை நம்பி கடன் கொடுக்கத் தயாராக இல்லை.

இப்படிப்பட்ட நிலையில் வங்கிகள் மூலமான நிதியுதவி என்பது ஏமாற்றத்தையே சிறு, குறு தொழில் முனைவோருக்கு வழங்கும் என அவர்கள் குறிப்பிட்டதும் முக்கியமானது.

கொரோனா பெருந்தொற்றுக் காலத்தில் இவ்வாறான முறையில் அறிவிக்கப்பட்ட நிதியுதவித் திட்டங்களில் நிறையும் குறையும் நிலவினாலும்,



அந்தந்தத் திட்டங்கள் சமதளத்திற்கும் மேலான ஏற்றத்தை தொழில் முனைவுகளுக்கு தந்தன என்பதையும் ஏற்றுக் கொள்ளத்தான் வேண்டும்.

இருந்த பிரச்சினைகளே ஆழமாகவும்...

தொழிற்சாலை முனைவுகளில் ஏற்பட்ட தளர்ச்சியை கொரோனா பெருந்தொற்றுக் காலத்தின் முழுத் தளர்வாக இந்திய அளவில் நம்மால் ஏற்றுக் கொள்ளவும் முடியாது.

ஏனென்றால் தொழிற்சாலையில் ஏற்பட்ட இப்பிரச்சினைகளின் இத்தோற்றமானது மற்றொரு பக்கத்தையும் கொண்டதாகும். இதற்கு முன்பான கடந்த மூன்று ஆண்டுகளாகவே இந்தியாவில் நிலவும் பொருளாதார மந்த நிலையின் காரணமாக, நிறுவனங்களின் வருமானம் குறைவாகவே இருந்திருக்கிறது என்கிற உண்மை முகம் அது.

இதையெல்லாம் கணக்கில் கொண்டுதான் நாம் கோவிட்-க்குப் பிந்தைய பொருளாதாரத்தை எப்படிச் சந்தித்து வருகிறோம், என்ன தொலை நோக்கு நடவடிக்கைகளை முன்னெடுக்கப் போகிறோம் என்பதை உணரத்திறிய வேண்டும். அதுவே இப்போதையே நிலையில் சீர் தூக்கிச் செயல்படுத்த வேண்டிய நடவடிக்கையாகும்.

இப்படியான அணுகுமுறையில் நம் பார்வை செல்ல வேண்டிய பாதை இதுதான்:

இந்திய குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் பிரிவின் தனித்துவமான (பிரத்யேக) அம்சம் எது வென்று பார்த்தால், குறுந் தொழிற்சாலைகள் பரவலாகச் செயல்பட்டு வருவதுதான். எம்.எஸ்.எம்.இ. பிரிவில் இவை 95 சதவீதமாக உள்ளது என்பது நாம் நினைவில் கொள்ள வேண்டிய கணக்கு.

முறை சாராத சிறு தொழில்கள் ...

இந்தக் குறுந்தொழிற்சாலைகளில் பெரும்பாலானவை முறை சாராத பொருளாதாரத்தில் இயங்கி வருகின்றன. எனவே இவைதான் பெருந்தொற்றுப் பரவல் காலகட்டத்தில் மிக மோசமாகப் பாதிக்கப் பட்டவையாக இருக்கும். இதைக் கவனத்தில் கொண்டே நாம் அடுத்துள்ள பிரச்சினையை அணுக வேண்டும்.

இவற்றில் பெரும்பாலான தொழிற்சாலைகள் முகவர்களையே சார்ந்து இருப்பவையாக இருக்கும். முறைசார் நிதி இந்தத் தொழிற்சாலைகளுக்கு கிடைப்பது பற்றாக் குறையாக இருக்கும்.

பணப்புழக்கம் சீரற்ற நிலையை அடையும் போது இந்தத் தொழிற்சாலைகள் கடும் இன்னலுக்கு



ஆளாகி விடும். வீட்டில் இருந்து கொண்டு வேலை செய்வதற்கான அளவுக்கு போதுமான தகவல் தொழில் நுட்ப அமைப்பு இவற்றிடம் இருப்பது இல்லை.

ஆனால், மிகப்பெரிய உள்நாட்டு, பன்னாட்டு நிறுவனங்களில், பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் வீட்டில் இருந்து கொண்டே வேலை செய்தல் என்பதைக் கொள்கையளவில் ஏற்று செயல்படுத்தி உள்ளன.

சிறு தொழில்கள் மறுமலர்ச்சி பெற...

எனவே குறு, சிறு, நடுத்தரத் தொழில் பிரிவை உயிர்ப்புடன் வைத்திருக்கவும், புதுப்பிக்கவும் உதவி செய்யக்கூடிய அமைப்பு முறையை உருவாக்க வேண்டியதின் முக்கியத்துவத்தை இப்பெருந்தொற்று காலச் சூழல் நமக்கு முக்கியமாக மத்திய மாநில அரசுகளுக்கு உணர்த்தியிருக்கிறது.

முக்கியமாக சாதகமான அம்சங்கள் என்று தொழிற்துறையில் இந்தியா சார்ந்து கணிக்கப்பட்ட மக்கள் தொகைப் பெருக்கம் உட்பட்ட எல்லாமே மாற்றுப் பார்வையில் முன்னெடுத்து சிந்திக்க வேண்டிய பிரச்சினைகளின் மையப் புள்ளியாகவும் உருவெடுத்துள்ளன.

குறு, சிறு நடுத்தரத் தொழில் பிரிவை நிரந்தரமாகப் பாதிக்கக் கூடிய பிரச்சினையாக நீடிப்பது நிறுவனம் சார்ந்த நிதி கிடைப்பது என்பதிலேயே எழுந்து விடுகிறது. இந்திய ரிசர்வ் வங்கி நியமித்த உயர் மட்டக் குழுவானது (யுகே சின்ஹா கமிட்டி அறிக்கை) குறு, சிறு, நடுத்தரத் தொழிற்சாலைகளின் வளர்ச்சிக்கும், மேம்பாட்டுக்கும் மிகப்பெரும் தடையாக இருப்பதாக, நிதி ஆதாரம் கிடைப்பதில் உள்ள சிக்கலையே ஒற்றைக் காரணமாக எடுத்துக் காட்டுகிறது.

பல முனைப் பிரச்சினைகள்:

இது போன்று எம்.எஸ்.எம்.இ தொழில் பிரிவுகளில் ஏற்பட்டுள்ள பல பிரச்சினைகளில் முக்கியமாக வங்கிகள் கடன் கொடுக்க மறுப்பது, விநியோகச் சங்கிலித் தொடரில் பேரம் பேசும் உரிமை அவர்களுக்கு இல்லாதது, பெரிய நிறுவனங்கள் மூலம் தொழில் சார் விநியோகங்களில் ஈடுபடும் போது, அவைகள் தாமதமாகப் பணம் தருவதால் (CREDIT FACILITY), மேற்கண்ட வங்கிக் கடன் தவணைகளுக்கான காலக் கட்டத்தில் வட்டி அதிகரிப்பு, அதைத் தவிர்க்க முறை சாரா நிதி நிறுவனங்களை அணுகுவது என்ற தவிர்க்க இயலாத சூழலை உருவாக்கி விடுகின்றன.



எம்.எஸ்.எம்.இ தொழில் துறையினருக்கு ஏற்படும் இத்தகைய தவிர்க்க இயலாதச் சூழல்களின் அழுத்தத்தை, கடந்த ஆண்டு தொடங்கி சந்தித்து வரும் பிரச்சினைகளின் தன்மையை சீராய்வு செய்து அரசுகள் தரும் உதவிகள் அமைய வேண்டுமென பல துறை சார் தொழில் கூட்டமைப்புகள் அரசிடம் வேண்டுகோள் வைத்துள்ளன.

அரசுகளின் பார்வைக்கு...

இதையெல்லாம் மத்திய, மாநில அரசுகள் கவனத்தில் கொண்டு, பெருந்தொற்றுக் காலத்திற்குப் பின்னான தொழிற்துறை சார் பொருளாதார சீரமைப்புகளில், எம்.எஸ்.எம்.இ. பிரிவினர் பால் கருணையும், கூடுதல் கனிப்புடன் செயல்பட்டால் தான் தொடரும் பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வு கிடைக்கும்.

இந்திய உற்பத்தியாளர் கழகத்தின் (AIMO) கணக்கெடுப்பு அறிக்கையின்படி இப்பிரச்சினைகள் அரசுக்கு தெளிவாகச் சுட்டிக் காட்டப்பட்டுள்ளது. தேசிய மாதிரி சர்வே கழகத்தின் (NSSO) கணக்கெடுப்புகள் வரிச் சலுகை என்பது தொழில் முனைவில் ஈடுபட்டுள்ள

அனைவருக்கும் ஏன் கிடைக்கவில்லை என்பதையும், முறை சாரா நிறுவனங்களை, தர வரிசைக்குள் எப்படிக் கொண்டு வருவது என்பதையும் அரசின் கவனத்திற்கு பரிந்துரைகளாகச் சுட்டிக் காட்டியுள்ளது.

இந்தக் கொரோனா என்கிற தீ நுண்மியால் (கீமை விளைவிக்கும் நுண்கிருமி) ஏற்பட்ட பாதகத்தோடு சாதகமான அம்சத்தையும் இக்கால கட்டம் அரசுகளுக்கு உணர்த்தியிருக்கிறது.

இந்தியப் பொருளாதாரமானது சேவைத் துறையின் உந்துதல்களால் செயல்பட்டு, பொருள் உற்பத்தி இரண்டாம் இடத்தில் வைத்துப் பார்க்கப்பட்டு வந்த சூழலில், தொற்றுக் காலத்தில் சந்தித்த மாற்றங்கள், எதிர்காலப் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு சுய சிந்தனையோடு முன்னெடுக்க குறு, சிறு, நடுத்தர நிறுவனங்களின் மேம்பாட்டிற்கு அரசு கூடுதல் கவனம் தந்து செயல்பட வேண்டியதன் முக்கியத் துவத்தையும் உணர்த்தியிருக்கிறது என்பதே உண்மை !

- தொழில்நேசன் ஆசிரியர் குழு

17 மாதங்களில்... 2 லட்சம் கார்களை விற்று கியா மோட்டார்ஸ் புதிய சாதனை!

கியா கார்ப்பரேஷனின் முழுவதும் சொந்த மாக்கப்பட்ட துணை நிறுவனமான கியா மோட்டார்ஸ் இந்தியா, நாட்டில் 200,000 யூனிட் மொத்த உள்நாட்டு விற்பனையை மிக வேகமாக எட்டிய கார் உற்பத்தியாளர் ஆகியுள்ளது. ஜூலை 2020 இல் 100,000 யூனிட்கள் என்னும் விற்பனை எண்ணிக்கையை பதிவு செய்த பிறகு, இந்த பிராண்ட் இரண்டாவது 100,000 யூனிட்களின் விற்பனையை 6 மாத காலத்திற்குள் பதிவு செய்துள்ளது. செல்டோஸ், சோனெட் மற்றும் கார்னிவல் ஆகியவற்றின் உற்பத்தியாளரான இந்நிறுவனம், நாட்டில் விற்பனை நடவடிக்கைகள் துவங்கி பதினேழு மாதங்களுக்குள் 200,000 கியா வாகனங்களை இந்தியா முழுவதும் அதன் டீலர்ஷிப்புகளுக்கு வெற்றிகரமாக அனுப்பியுள்ளது. டாப்-எண்ட் வகையினங்கள், அதாவது செல்டோஸ் மற்றும் சோனெட்டுக்கான GTX வகைகள் மற்றும் கார்னிவலுக்கான லிமோசின் வகையினம் ஆகியவை மொத்த கார்களில் 60% விற்பனைக்கு பங்களித்துள்ளன. இது கியாவின் பிரீமியம் மற்றும்



அம்சங்கள் நிறைந்த முறையீட்டை வலுப்படுத்தியுள்ளன. இந்தியாவில் இணைக்கப்பட்ட கார் புரட்சிக்கு முன்னோடியாக, கியா 106,000 க்கும் மேற்பட்ட UVO இணைக்கப்பட்ட கியா வாகனங்களை விற்பனை செய்துள்ளது. இது பிராண்டின் மொத்த விற்பனையில் 53% ஆகும். இப்போது விற்கப்படும் ஒவ்வொரு இரண்டு கியா கார்களில் ஒன்று இணைக்கப்பட்ட கார் அம்சங்களைக் கொண்டுள்ளது. இது இன்றைய வாடிக்கையாளர்களின் வளர்ந்து வரும் இணைக்கப்பட்ட கார் தேவைகளைப் பற்றிய கியாவின் புரிதலுக்கு ஒரு சான்றாகும்.

கியா இந்திய ஆட்டோமொபைல் துறையில் ஒரு வல்லமை மிக்க சக்தியாக மாறியுள்ளதுடன், முதல் 5 வாகன உற்பத்தியாளர்கள் பட்டியலில் தொடர்ந்து மூன்று வகை முன்னணி தயாரிப்புகளுடன் இடம்





பெற்று வருகிறது. கியா மோட்டார்ஸ் கியா மோட்டார்ஸ் இந்தியாவுக்கான விற்பனை பட்டியலில் செல்டோஸ் 149,428 யூனிட்களுடன் முன்னிலை வகிக்கிறது. 2020 செப்டம்பரில் அறிமுகம் செய்யப்பட்ட சோனெட் 45,195 யூனிட்களும் கார்னிவல் மொத்தம் 5409 யூனிட்களும் விற்பனையாகியுள்ளன.

இந்த பிரம்மாண்டமான சாதனை குறித்து கருத்து தெரிவித்த, கியா மோட்டார்ஸ் இந்தியாவின் நிர்வாக இயக்குநரும் தலைமை நிர்வாக அதிகாரியுமான திரு. கூக்கியுன் ஷிம் அவர்கள், “வெறும் ஒரு வருட விற்பனை செயல்பாடுகளில், கியா இந்தியாவின் மிக இளைய ஆட்டோமொபைல் நிறுவனமாகவும், அதிக விற்பனையான ஆட்டோ-மொபைல் பிராண்டுகளில் ஒன்றாகவும் திகழ்கிறது. எங்கள் மதிப்புமிக்க வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் எங்கள் வியாபார பங்காளிகள், விற்பனையாளர் கூட்டாளர்கள் மற்றும் மற்ற கியா பங்குதாரர்கள் அனைவரையும் உள்ளடக்கிய நீட்டிக்கப்பட்ட கியா குடும்பத்தினர் எங்கள் மீது கொண்டுள்ள அபரிமிதமான நம்பிக்கையினாலும் விசுவாசத்தாலும், இந்திய தொழில் துறையில் இந்த மகத்தான சாதனையை நாங்கள் படைத்துள்ளோம். கியா பிராண்டுக்கு கிடைத்த வரவேற்பிற்கு நாங்கள் மிகவும் நன்றியுள்ளவர்களாக இருக்கிறோம்.

மேலும் இந்திய ஆட்டோமொபைல் துறையில் ஒரு புரட்சிகரமான வடிவமைப்பு புத்தாக்கம், அதிநவீன தொழில்நுட்பம் மற்றும் தனித்துவமான வாடிக்கையாளர் அனுபவங்களுடன் நாங்கள் புதிய வரையறைகளை அமைப்போம்” என்று கூறினார்.

கியா கார்களின் விரைவான ஏற்பு, தொழில் நுட்பம் சார்ந்த மாறுபட்ட ஓட்டுநர் அனுபவத்தை நோக்கி வளர்ந்து வரும் வாடிக்கையாளர் விருப்பத்தை மீண்டும் வலியுறுத்துகிறது. நகர்ப்புற மற்றும் கிராமப்புறங்களில் நுகர்வோர் கோரிக்கைகளை பூர்த்தி செய்திடும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்ட தயாரிப்புகளை வழங்குவதிலும் கியாவின் கவனம் அமைந்துள்ளது. தற்போது, அனந்தபுரில் உள்ள கியாவின் அதிநவீன உற்பத்தி ஆலை இரண்டு-ஷிப்ட் நடவடிக்கைகளில் இயங்கி வருகிறது. மேலும் கியா கார்களுக்கான தேவை அதிகரித்து வருவதால், அவற்றை ஈடேற்றும் வகையில் அதை மூன்று ஷிப்ட்களில் இயக்க பிராண்ட் மதிப்பீடுகளை மேற்கொண்டு வருகிறது. கியா தனது உற்பத்தி பிரிவின் ஆண்டுக்கு 300,000 யூனிட் திறனை 2022-க்குள் முழுமையாகப் பயன்படுத்துவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. நாடு முழுவதும் 300 ல் பாயிண்டுகளுடன், கியா இப்போது அடுக்கு III மற்றும் IV சந்தைகளில் தனது வலையமைப்பை மேலும் விரிவாக்க திட்டமிட்டுள்ளது.

- ராகவன்

சிம்ஸ் மருத்துவமனையில் கோவிஷீல்ட் தடுப்பூசி முகாம்! தமிழக சுகாதாரத் துறை முதன்மைச் செயலர் தொடங்கி வைத்தார்!

இந்தியா முழுவதும் தொடங்கியுள்ள வரலாற்றுச் சிறப்புமிக்க சம்பவமான - கோவிஷீல்ட் (Covishield) தடுப்பூசி போடும் பணியில் சென்னையில் உள்ள முன்னணி பல்நோக்கு மருத்துவமனைகளில் ஒன்றான வடபழனியிலுள்ள சிம்ஸ் மருத்துவமனை (SIMS Hospital) பங்கேற்றது. நாட்டின் மிகப் பெரிய சுகாதார தற்காப்பு நடவடிக்கையான இதை மருத்துவரும், தமிழக அரசின் சுகாதாரம் மற்றும் குடும்ப நலத்துறை முதன்மைச் செயலாளருமான மருத்துவர் ஜெ.ராதாகிருஷ்ணன் ஐ.ஏ.எஸ். தொடங்கி வைத்தார்.

இந்திய அரசின் இந்த முதல்கட்ட தடுப்பூசி முயற்சியில் சுமார் 1500 பேருக்கு கோவிஷீல்ட் தடுப்பூசி போட திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இதில் நமது



SRM INSTITUTES FOR MEDICAL SCIENCE

சுகாதாரப் பணியாளர்கள் மற்றும் சிம்ஸ் மருத்துவ மனையின் முன்களப் பணியாளர்கள் பயன் பெறுவர். இந்த இலவச தடுப்பூசியைப் போட்டுக் கொள்ள ஆர்வமுள்ள இத்தரப்பினர் அனைவரும் அரசு தரப்பில் வழங்கப்பட்ட ஏதேனும் ஒரு அடையாள அட்டையைக் காட்டி இதற்கு முன்பதிவு செய்து கொள்ளலாம்.

இந்தத் தடுப்பூசி முகாமைத் தொடங்கி வைத்து பேசிய தமிழக அரசின் முதன்மைச் செயலாளர் மருத்துவர் ஜெ.ராதாகிருஷ்ணன்,





“கோவிட் 19க்கு எதிராக தடுப்பூசி போட்டுக் கொள்ளும்படி அனைவரையும் ஊக்குவிப்பதுடன், அதன் மீது நம்பிக்கையை ஏற்படுத்தி மக்களிடையே இதற்கான ஆர்வத்தை அதிகரிப்பது மிக முக்கியம். இந்த தடுப்பூசி நம்பகமானது... பாதுகாப்பானது என்பதை வலியுறுத்தும் வகையில், நானே இந்தத் தடுப்பூசியைப் போட்டுக் கொண்டேன். ஏற்கனவே கோவிட்-19க்கு எதிராக தடுப்பூசி போட்டுக்கொண்ட பல சுகாதாரப் பணியாளர்கள், இந்த முகாமிலும் ஆர்வத்தோடு பங்கேற்றுள்ளனர் என அறியும்போது மகிழ்ச்சியடைகிறேன். இந்த முதல் தவணை தடுப்பூசி போட்டுக் கொண்டவர்கள், ஏற்கனவே கோவிட் 19க்கு எதிராக மேற்கொண்டு வரும் பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகளான முக்கவசம் அணிவது, கைகளில் கிருமி நீக்கம் செய்வது உள்ளிட்ட பல்வேறு வழிமுறைகளை கைவிடாமல் தொடர்ந்து மேற்கொள்ள வேண்டும். அதோடு தவறாமல் இரண்டாம் தவணை தடுப்பூசியை உரிய நேரத்தில் போட்டுக் கொள்ள வேண்டும்” எனத் தெரிவித்தார்.

இந்த நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்ற எஸ்.ஆர்.எம். மருத்துவமனைகளின் தலைவர் திரு. ரவிபச்சமுத்து பேசுகையில், “கோவிட்-19 பெருந்தொற்றுக்கு

எதிரான நமது போரின் ஒருபகுதியாக, தற்போது இந்தியாவில் நடைபெற்று வரும் மிகப்பெரிய தடுப்பூசி முகாமான கோவிஷீல்ட் தடுப்பூசி வழங்கும் பணியில் சிம்ஸ் மருத்துவமனையும் பங்கேற்கிறது என்பதை நினைத்து பெருமையாக உணர்கிறேன். கடந்த 10 மாதங்களில் சுமார் 3500 கோவிட் நோயாளிகளுக்கு நம் சிம்ஸ் மருத்துவமனை மூலமாக சிகிச்சை அளித்து குணமாக்கியுள்ளோம் என சொல்லிக் கொள்வதில் பெருமை கொள்கிறேன். அதோடு, தற்போது சிம்ஸ் மருத்துவமனையில் நடைபெறும் முகாமில் இந்த மருத்துவமனையின் பல்வேறு துறைத் தலைவர்கள், தலைசிறந்த மருத்துவர்கள் உள்பட நானும் இந்த தடுப்பூசி போட்டுக் கொள்வதில் மகிழ்ச்சியடைகிறேன். சாமானிய மக்கள் ஏராளமானவர் தங்கள் இயல்பு வாழ்க்கைக்கு திரும்பவும், தங்களது வாழ்வாதாரப் பணிகளில் துணிச்சலாக ஈடுபடவும் நம்பிக்கையளிக்கும் விதமாக தமிழக மற்றும் மைய அரசு எடுத்து வரும் இந்த முக்கியப் பணியில் நாங்களும் பங்கேற்க வாய்ப்பளித்ததற்கு எங்களது நன்றியைத் தெரிவித்துக் கொள்கிறோம்” எனத் தெரிவித்தார்.

-நூர்

விஸ்கோஸ் பஞ்சு மீதான குவிப்பு வரியை நீக்க பிரதமருக்கு ஜவுளி மற்றும் ஆடை தொடர்பான தேசிய குழு வேண்டுகோள்!



அதன் மூலம் உற்பத்தி நிறுத்தம், அதனை தொடர்ந்து தொழிலாளர்களுக்கு வேலை இழப்பு போன்றவற்றை தவிர்க்க வேண்டும் என்று கேட்டுக் கொண்டுள்ளது.

இதுகுறித்து குழு வெளியிட்டுள்ள பத்திரிக்கை குறிப்பில் கூறியிருப்பதாவது, செயற்கை பஞ்சு சர்வதேச விலையில் இந்தியாவில் கிடைக்காததால், அதை சார்ந்து செயல்படும் ஜவுளி ஆலைகள் பல வருடங்களாக ஒரு தேக்க நிலையை சந்தித்த வண்ணம் உள்ளது. மத்திய அரசு 2025 வருடவாக்கில் இந்திய ஜவுளி வர்த்தகம் 350 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர் எட்ட இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளது. அதற்கு உறுதுணை புரியும் வகையில் செயற்கை பஞ்சின் மீதான குவிப்பு வரியை முற்றிலுமாக அரசு நீக்க வேண்டும் என்று மேற்படி குழு பாரத பிரதமர், மத்திய ஜவுளித் துறை அமைச்சர் மற்றும் மத்திய ஜவுளித் துறை செயலர் ஆகியோருக்கு அளித்த மனுவில் கேட்டுக் கொண்டுள்ளது.

விஸ்கோஸ் செயற்கை பஞ்சு மற்றும் அதனை சார்ந்த ஜவுளிப்பொருட்களுக்கு, இந்தியாவில் மட்டுமல்லாமல் உலக சந்தையிலும் தேவை கணிசமாக உயர்ந்து வருகிறது. இந்தியாவில் உற்பத்தி செய்யப்படும் விஸ்கோஸ் செயற்கை

ஆடை ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு கவுன்சில் (AEPC), இந்திய ஜவுளி கூட்டமைப்பு (CITI), இந்திய ஆடை உற்பத்தியாளர்கள் சங்கம் (CMAI), இந்திய நூற்பாலைகள் சங்கம் (ISA) மற்றும் விசைத்தறி அபிவிருத்தி மற்றும் ஏற்றுமதி கவுன்சில் (PDEXCIL) ஆகியவை அடங்கிய ஜவுளி மற்றும் ஆடை தொடர்பான தேசிய குழு (National Committee on Textiles & Clothing) பாரத பிரதமர் அவர்களுக்கு விடுத்துள்ள வேண்டுகோளில், விஸ்கோஸ் பஞ்சு மீதான குவிப்பு வரியை நீக்கி அதன் மூலம் விஸ்கோஸ் நூல் நியாயமான விலை மற்றும் தேவையான அளவிற்கு கிடைக்க செய்வதை உறுதிப்படுத்தி

பஞ்சுக்கு பாதுகாப்பு அளிக்கும் பொருட்டு, வெளிநாட்டிலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும் செயற்கை பஞ்சுக்கு அதிகமாக குவிப்பு வரி விதிக்கப்படுவதால், உள்நாட்டு விஸ்கோஸ் நூற்பாலைகளால் பன்னாட்டு நூலின் விலையை விட குறைந்த விலையில் உற்பத்தி செய்ய முடிவதில்லை, இதனால், விஸ்கோஸ் நூலை பயன்படுத்தும் விசைத்தறிகள் மற்றும் பின்னலாடை உற்பத்தியாளர்கள் நேரடியாக அதிகளவில் நூலை இறக்குமதி செய்கின்றனர். விஸ்கோஸ் நூல் இறக்குமதியானது 2016-2017 ஆண்டில் இருபது இலட்சம் கிலோ என்ற அளவில் இருந்தது. அதுவே 2019-20 ஆண்டில் 563 இலட்சம் கிலோவாக உயர்ந்துள்ளது என என்.சி.டி.சி.குழு குறிப்பிட்டுள்ளது.

கொரோனா பெருந்தொற்றின் தாக்கம் ஏற்பட்ட பின்பு, கடந்த சில மாதங்களில் விஸ்கோஸ் செயற்கை பஞ்சு கிலோ ஒன்றுக்கு 1.15 அமெரிக்க டாலரிலிருந்து, 1.50 அமெரிக்க டாலராக உயர்ந்துள்ளது என மேற்படி குழு தெரிவித்துள்ளது. விஸ்கோஸ் செயற்கை பஞ்சின் விலை குவிப்பு இந்தியாவில் அதிகமாக இருப்பதால், உள்நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் விஸ்கோஸ் நூலின் விலையும் அதிகரித்து, இந்நூலை நம்பியிருக்கும் விசைத்தறி மற்றும் பின்னலாடை உற்பத்தியாளர்கள் மிகவும் பாதிக்கப்பட்டுள்ளனர். விஸ்கோஸ் செயற்கை பஞ்சின் அத்தீமான விலை உயர்வை கண்டித்து தமிழகம், மராட்டியம், குஜராத் மாநிலங்களில் உள்ள நெசவாளர்கள் போராடி வருகின்றனர்.

இந்நிலையில், **பாரத பிரதமருக்கு அளித்த மனுவில்** அரசு போர்கால அடிப்படையில் செயல்பட்டு விஸ்கோஸ் செயற்கை பஞ்சு மீதான குவிப்பு வரியை நீக்கி அதன் மூலம் வளர்ந்து வரும் சந்தை வாய்ப்புகளை பயன்படுத்தி இந்த துறையை நம்பியிருக்கும் இலட்சக்கணக்கான தொழிலாளர்களின் வேலை வாய்ப்பை பாதுகாக்க வேண்டும் என்று என்.சி.டி.சி.குழு கேட்டுக் கொண்டுள்ளது. மேற்படி இக்குழு தற்போது இரண்டாவது முறையாக பாரத பிரதமருக்கு வேண்டுகோள் விடுக்கிறது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

அதே நேரத்தில், ஜவுளித்துறையினரின் வேண்டுகோளுக்கிணங்க விஸ்கோஸ் செயற்கை பஞ்சு மீதான குவிப்பு வரியை நீக்க வேண்டும்



என்று அரசுக்கு பரிந்துரைத்த மத்திய ஜவுளித்துறை அமைச்சர் அவர்களுக்கு என்.சி.டி.சி.குழு தனது நன்றியையும், பாராட்டையும் தெரிவித்துக் கொண்டுள்ளது. ஜவுளித் தொழிலுக்கு தேவையான மூலப்பொருட்கள் எவ்வித தடையுமின்றி, குறைந்த விலையில் கிடைக்க செய்து, அதன் மூலம் புதிய வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்க வேண்டும் என்ற மாண்புமிகு மத்திய ஜவுளித்துறை அமைச்சரின் யோசனையை என்.சி.டி.சி.குழு வரவேற்றுள்ளது.

விஸ்கோஸ் செயற்கை பஞ்சு மீதான குவிப்பு வரியை நீக்கி பன்னாட்டு விலையில் அது கிடைக்கப் பெற்றால், விஸ்கோஸ் செயற்கை பஞ்சை நம்பியிருக்கும் ஜவுளி உற்பத்தியாளர்கள் உலகளவில் போட்டியிட்டு நமது ஏற்றுமதியை அதிகரித்து, அதன் மூலம் பல இலட்சக்கணக்கான தொழிலாளர்களின் வேலைகள் பாதுகாக்கப்படுவதுடன், அதிகளவில் புதிய மூலதனமும், வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்க முடியும் என்று மேற்படி குழு தனது பத்திரிக்கை குறிப்பில் தெரிவித்துள்ளது.

நன்றி : பொது செயலாளர்
இந்திய ஜவுளி கூட்டமைப்பு (CITI)

வாழ்க்கையாளரின் ஆரோக்கியத்தையும், சுகாதாரத்தையும் உறுதி செய்யும் வகையில் சாம்சங் நிறுவனத்தில் புதிய ரக ஏ.சி.க்கள் அறிமுகம்!

திரு. ராஜீவ்பூட்டானி, மூத்த துணைத்தலைவர்,
நுகர்வோர் மின்னணுவியல் வணிகம், சாம்சங் இந்தியா

இந்தியாவின் மிகவும் நம்பகமான நுகர்வோர் எலக்ட்ரானிக்ஸ் பிராண்டான சாம்சங் தனது 2021 ரேஞ்சு ஏர் கண்டிஷனர்களை சமீபத்தில் அறிமுகப்படுத்தியது, இதில் மேம்பட்ட ஸ்மார்ட் கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் பிஎம் 1.0 ஃபில்டர்கள் கொண்ட விண்ட்-ஃப்ரீ ஏசிக்கள், ட்ரை-கேர் ஃபில்டர்களுடன் கண்வெர்டிபல் 5-இன்1 இன்வெர்ட்டர் ஏ.சி.க்கள் மற்றும் ஹூட் & கோல்ட் இன்வெர்ட்டர் ஏ.சி. ஆகியவை அடங்கும். ஒவ்வொரு குடும்பத்தின் தேவைகளுக்கும் சத்தமான காற்று, ஆற்றல் திறன், வசதி மற்றும் தனிப்பயனாக்கப்பட்ட குளிரூட்டும் முறைகள் ஆகியவற்றின் நுகர்வோரின் தேவையை நிவர்த்தி செய்வதற்காக புதிய வரம்பு உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

உங்கள் வாழ்க்கை இடத்தின் அழகியலுடன் பொருந்தக்கூடிய ஒரு சமகால வடிவமைப்பைக் கொண்ட 2021 வரிசை, அனைத்து முன்னணி சில்லறை கடைகளிலும் மற்றும் ஆன்லைனில் பிப்ளிகார்ட் மற்றும் அமேசான் மற்றும் சாம்சங்கின் அதிகாரப்பூர்வ ஆன்லைன் ஸ்டோர் சாம்சங் ஷாப் ஆகியவற்றில் கிடைக்கிறது.

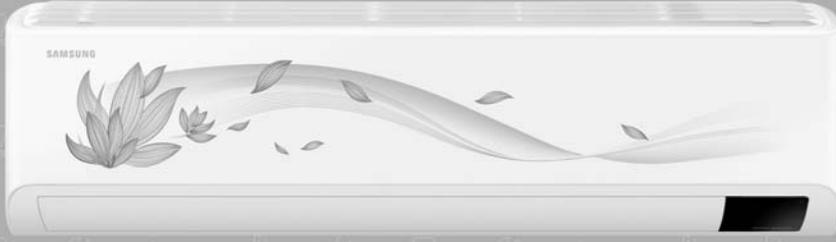
சாம்சங் 4-ஸ்டார் இன்வெர்ட்டர் ஏ.சி.யிலும் நுழைந்து அதன் 5 ஸ்டார் இன்வெர்ட்டர் ஏ.சி பிரிவை ஹூட் அண்ட் கோல்ட் இன்வெர்ட்டர் ஏ.சி.களுடன் இணைந்து நுகர்வோர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்து, அதன் சந்தை அணுகலை 100% ஆகக் கொண்டுள்ளது.

SAMSUNG

இன்வெர்ட்டர் ஏ.சி.யின் புதிய வரம்பானது டிஜிட்டல் இன்வெர்ட்டர் கம்பர்சரில் 10 ஆண்டுகள், காப்பர் கண்டன்சரில் 5 ஆண்டுகள் மற்றும் PCB யில் 5 ஆண்டுகள், 5 ஆண்டு இலவச கேஸ் ரீசார்ஜ் ஆகியவற்றுடன் சாம்சங் நிலைத்து நிற்க கூடிய உறுதிமொழியுடன் வருகிறது.

“ஏ.சி. இனி பருவநிலை சார்ந்த தயாரிப்புகள் அல்ல. வீட்டிலிருந்து வேலை செய்யும் மற்றும் பாடிக்கும் நபர்களுடன், சத்தமான காற்று, ஆயுள் மற்றும் ஆற்றல் திறன் ஆகியவற்றின் தேவை இன்று நுகர்வோரின் முக்கிய கவலைகளாகும். நாம் செய்யும் எல்லாவற்றிலும் நுகர்வோர் மையமாக இருப்பதால், நுகர்வோரின் வாழ்க்கை முறையின் மாற்றங்களை மனதில் கொண்டு புதிய வரம்பு வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. பி.எம் 1.0 மற்றும் ட்ரை-கேர் ஃபில்டர்கள் கொண்ட எங்கள் புதிய ஏ.சி.க்கள் ஆரோக்கியத்தையும், சுகாதாரத்தையும் உறுதி செய்கின்றன. அதே நேரத்தில் எங்கள் கண்வெர்டிபல் 5-இன்1 இன்வெர்ட்டர் ஏ.சி.க்கள் ஒவ்வொரு பயனருக்கும் தனிப்பயனாக்கப்பட்ட உங்கள் ஆற்றல் திறன் தேவைகளைப் பார்த்துக் கொள்கின்றன. புதிய வரம்பின் ஸ்மார்ட் மற்றும் A1 அம்சங்கள் நுகர்வோருக்கு வசதியை வழங்குகிறது. புதிய வரிசை இந்திய ஏ.சி. சந்தையில் எங்கள் நிலையை மேலும் உறுதிப்படுத்த உதவும் என்று

SAMSUNG



Convertible 5 in 1 AC

Home Alone Mode

Eco Mode

Pleasant Mode

Normal Mode

Party Mode

நாங்கள் நம்புகிறோம்.” என சாம்சங் இந்தியாவின் நுகர்வோர் மின்னணுவியல் வணிகத்தின் HVAC பிரிவின் மூத்த துணைத் தலைவர் திரு.ராஜீவ்பூட்டானி கூறினார்.

சாம்சங் ஏ.சி.க்களுடன் ஆரோக்கியமான வாழ்க்கை.

நுகர்வோர் கவனம் ஆரோக்கியம் மற்றும் சுகாதாரத்திற்கு மாறுவதால், புதிய வரிசை ஆரோக்கியமான வாழ்க்கைக்கு உதவுகிறது. பி.எம் 1.0 ஃபில்டர் உடன் பொருத்தப்பட்டிருக்கும், புதிய Wi-Fi இயக்கப்பட்ட விண்ட்-ஃப்ரீ ஏ.சி.க்கள் அல்ட்ரா ஃபைன் தூசியைப் பிடிப்பதன் மூலமும், வைரஸ் மற்றும் பாக்டீரியாக்களை ஸ்டர்லைஸ் செய்வதன் மூலமும் சுத்தமான மற்றும் சுவாசிக்கக்கூடிய காற்றை வழங்குகிறது. பி.எம் 1.0 ஃபில்டர் கழுவக் கூடியது மற்றும் மீண்டும் பயன்படுத்தக்கூடியது. ஃபில்டரை மாற்றுவதற்கான கூடுதல் பராமரிப்பு செலவில் சேமிக்கும்போது புதிய மற்றும் சுத்தமான காற்றை அனுபவிப்பதற்கான சிறந்த நன்மையை இது வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்குகிறது.

பாக்டீரியா, ஒவ்வாமை மற்றும் வைரஸ் களிலிருந்து பாதுகாப்பின் மற்றொரு அடுக்கைச் சேர்க்க, தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட கண்வெர்டிபிள் 5 இன் 1 மாடல்கள் டரை-கேர் ஃபில்டரை கொண்டுள்ளன.

மேம்படுத்தப்பட்ட ஆற்றல் திறன்

வீடு மையமாக மாறும்போது புதிய தயாரிப்புகள் கண்வெர்டிபிள் 5 இன் 1ஐ வீட்டிலிருந்து வேலை

செய்வதற்கும், படிப்பதற்கும் மற்றும் புதிய வாழ்க்கைமுறை தேவைகளுக்கு ஏற்றவாறு ஆற்றலைச் சேமிக்கும் மற்றும் குளிர் மற்றும் வசதியான சூழலை வழங்கும். இந்த பயன்முறையில் நுகர்வோர் இப்போது பார்ட்டி மோட் (120%), நார்மல் மோட் (100%), பிளசண்ட் மோட் (80%), எக்கோ மோட் (60%) போன்ற பல்வேறு ஏசி செயல்திறன் விருப்பங்களில் இருந்து தேர்வு செய்யலாம். ஹோம் அலோன் மோட் (40%), ஏ.சி.யை கை முறையாக ஒழுங்குபடுத்துவதில் சிரமம் இல்லாமல் அவர்களுக்கு உகந்த அறை வெப்பநிலையை வழங்குகிறது. கூடுதலாக, டிஜிட்டல் இன்வெர்ட்டர் ஊக்கத்துடன் நுகர்வோர் அடிக்கடி அணைக்காமல் மற்றும் ஏ.சி.யில் விரும்பிய வெப்பநிலையை பராமரிப்பதன் மூலம் 41% வரை ஆற்றலை சேமிக்க முடியும்.

முழு 2021 இன்வெர்ட்டர் ஏசி வரம்பும் எக்கோ ஃப்ரெண்ட்லி ஆர் 32 கேஸீடன் வருகிறது மற்றும் காப்பர் கண்டன்சர்களுடன் பொருத்தப்பட்டுள்ளது.

மக்கள் இப்போது வீட்டில் அதிக நேரம் செலவிடுவதால் ஏ.சி.க்களின் பயன்பாடு அதிகரித்துள்ள நிலையில் சாம்சங் ஆற்றல் திறனுள்ள 4-ஸ்டார் இன்வெர்ட்டர் ஏ.சி.களையும் அறிமுகப்படுத்துகிறது. நுகர்வோர் வீட்டிலிருந்து வேலை செய்யும்போதும், படிக்கும்போதும் தங்கள் மின் கட்டணங்களை குறைக்க உதவுகிறது.

நுகர்வோர் வீட்டில் அதிக நேரம் செலவழித்ததால்

2020-ஆம் ஆண்டில் 5-ஸ்டார் ஏ.சி.க்களுக்கான தேவை அதிகரிக்கும் போக்கைப் பார்க்கும்போது சாம்சங் கடந்த ஆண்டு 3, 5-ஸ்டார் ஏசி மாடலுக்கு பதிலாக புதிய வரிசையின் ஒரு பகுதியாக 14 மாடல்கள் 5-நட்சத்திர ஏசி மாடல்களை வழங்கும்.

சேவை மற்றும் நிறுவல்

சாம்சங் 2,000-க்கும் மேற்பட்ட பிராண்ட் கடைகளைக் கொண்டுள்ளது. இது நாட்டிலேயே மிக அதிகமானது, மேலும் இந்தியாவில் 200,000 கடைகளின் தடம் உள்ளது. சாம்சங் 3,800 சேவை புள்ளிகளுடன் வாடிக்கையாளர் சேவையின் மிகப்பெரிய வலையமைப்பைக் கொண்டுள்ளது. இது கடந்த ஆண்டு 3,300 ஆக இருந்தது. விண்ட்-ஃப்ரீ ஏ.சி.க்களைத் தேர்ந்தெடுக்கும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு எக்ஸ்பிரஸ் 4 மணிநேர நிறுவல் சேவை இப்போது இந்த ஆண்டு கூடுதல் மாடல்களில் வழங்கப்படும்.

ஆன் / ஆஃப் ஏ.சி.

ஆன் / ஆஃப் சீரில் மிகவும் திறமையான மற்றும் நீடித்த 100% காப்பர் கண்டன்சர் உடன் வருகிறது. டர்போ கூலிங் பயன்முறை அறையை விரைவாகவும், திறமையாகவும் குளிர்விக்கிறது. அதே நேரத்தில் எரிசக்தி சேமிப்புமுறை வழக்கமான சாளர ஏசியுடன் ஒப்பிடும்போது 20% ஆற்றலை சேமிக்க உதவுகிறது. இந்திய நுகர்வோரின் தேவையைப் புரிந்துகொண்டு

ஏ.சி.க்கள் டி-ஈரப்பதமூட்டி மற்றும் நல்ல தூக்க பயன்முறையுடன் வருகின்றன. இது அறை வெப்பநிலையை தானாகக் கட்டுப்படுத்துவதன் மூலம் அதிக குளிர்ச்சியை உணராமல் பயனர் ஒரு நல்ல இரவு தூக்கத்தை அனுபவிப்பதை உறுதி செய்கிறது. தூசி எதிர்ப்பு மற்றும் பாக்கீரியா ஃபில்டர் காற்றில் இருந்து தீங்கு விளைவிக்கும் எரிச்சலை நீக்கி ஆரோக்கியமான காற்று சூழலை உறுதி செய்கிறது.

அதிக நம்பகத்தன்மை குறைவான பழுதுபார்ப்பு செலவு மற்றும் பல ஆண்டுகளாக திறமையான பயன்பாட்டை வழங்கும் கம்பர்சர் மீது 5 ஆண்டு உத்தரவாதத்துடன் தயாரிப்பு வருகிறது.

விலை, கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் நன்மைகள்:

சாம்சங்கின் 2021 ஏசி வரிசையில் விண்ட்-ஃப்ரீ, கன்வெர்ட்டிபிள் 5-இன்-1 மற்றும் ஆன்/ஆஃப் புதிய ஏசி வரம்பு 36,990 ரூபாய் விலையிலிருந்து தொடங்கி 90,990 ரூபாய் வரை இருக்கும்.

நுகர்வோருக்கான கொள்முதலை எளிதாக்கும் பொருட்டு, சாம்சங் கவர்ச்சிகரமான EMI விருப்பங்கள் போன்ற மலிவு திட்டங்களையும் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது, அங்கு வாடிக்கையாளர் 15% கேஷ்பேக், 5 ஆண்டு இலவச எரிவாயு ரீசார்ஜ் வரை வாடிக்கையாளர் சாம்சங் ஏ.சி.யை உரிமையாக்கி கொள்ளலாம் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- ராகவி



தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியில் 72வது குடியரசு தின விழா கொண்டாட்டம்!

நாட்டின் 72வது குடியரசு தின விழா தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியின் தலைமை அலுவலகத்தில் 26.01.2021 அன்று மிகச் சிறப்பாக நடைபெற்றது.

இவ்விழாவில், வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி திரு. K.V. ராம மூர்த்தி அவர்கள் தலைமை வகித்து தேசிய கொடியினை ஏற்றி வைத்து சிறப்புரையாற்றினார்.

வங்கியின் துணைத் தலைவர், பொதுமேலாளர்கள், துணை பொதுமேலாளர்கள், உதவிப் பொதுமேலாளர்கள், மற்றும் அதிகாரிகள் அனைவரும் கலந்து கொண்டனர்.

மூன்றாவது காலாண்டு: இந்தியன் வங்கியின் நிகரலாபம் இருமடங்கு உயர்வு!

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த இந்தியன் வங்கியின் நிகர லாபம் மூன்றாவது காலாண்டில் இருமடங்குக்கும் அதிகமாக உயர்ந்துள்ளது.

இதுகுறித்து வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநரும், தலைமைச் செயல் அதிகாரியுமான திருமதி. பத்மஜா சுந்தரு வெளியிட்ட அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது...

2020 டிசம்பருடன் நிறைவடைந்த மூன்றாவது காலாண்டில் இந்தியன் வங்கி நிகர லாபமாக ரூ. 514.28 கோடியை ஈட்டியுள்ளது. இது, முந்தைய நிதியாண்டின் இதே காலகட்டத்தில் வங்கி ஈட்டிய லாபம் ரூ. 247.16 கோடியுடன் ஒப்பிடுகையில் இரண்டு மடங்கிற்கும் மேல் அதிகமாகும்.

மதிப்பீட்டு காலாண்டில், வங்கியின் மொத்த வருமானம் ரூ. 6,505.62 கோடியிலிருந்து ரூ. 11,421.34 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது.

இருப்பினும், முந்தைய ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் 2020-21 அக்டோபர்-டிசம்பர் காலகட்டத்தில் வங்கியின் மொத்த வாராக் கடன் 7.20 சதவீதத்திலிருந்து 9.04 சதவீதமாக உயர்ந்துள்ளது. அதேசமயம், நிகர வாராக் கடன் 3.50 சதவீதத்திலிருந்து 2.35 சதவீதமாக குறைந்துள்ளது.

நடப்பு நிதியாண்டின் மூன்றாவது காலாண்டில் வங்கியின் ஒட்டுமொத்த வர்த்தகம் ரூ. 8,43,813 கோடியிலிருந்து 8 சதவீதம் வளர்ச்சி கண்டு ரூ. 9,10,894 கோடியை எட்டியுள்ளது. இதில், வங்கி திரட்டிய ஒட்டுமொத்த டெபாசிட் ரூ. 4,81,277 கோடியிலிருந்து 8 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ. 5,21,248 கோடியாகவும், வழங்கப்பட்ட கடன்கள் ரூ. 3,62,536 கோடியிலிருந்து 7 சதவீதம் உயர்ந்து ரூ. 3,89,646 கோடியாகவும் உள்ளது.

வாராக் கடன் இடர்பாட்டுக்கான ஒதுக்கீடு ரூ. 1,529.26 கோடியிலிருந்து ரூ. 2,314.35 கோடியாக அதிகரிக்கப்பட்டுள்ளது.



ஒட்டுமொத்த அளவில் மூன்றாவது காலாண்டில் வர்த்தகம் மற்றும் லாபம் ஆகிய இரண்டிலும் ஸ்திரத்தன்மையுடன் கூடிய வளர்ச்சியை வங்கி தொடர்ந்து தக்க வைத்துக் கொண்டுள்ளது.

இந்தியன் வங்கி வாடிக்கையாளர்களுக்கு தடையற்ற இனிமையான வங்கிச் சேவை அனுபவத்தை உறுதிப்படுத்திட தகவல் தொழில்நுட்பம், டிஜிட்டல் உள்கட்டமைப்பு, பாதுகாப்பு கட்டுப்பாடுகளில் அதிக முதலீட்டை மேற்கொண்டு வருகிறது என்றார் திருமதி. பத்மஜா சுந்தரு.

- ரேபா

சர்க்கரை நோயாளிகளுக்கு ஓர் இனிப்பான செய்தி...
மூலிகை கலவையில் தயாரிக்கப்பட்ட

டயாகுர்குமா

சர்க்கரை நோயை கட்டுப்படுத்தும்!



Dr.தே.சீனிவாசன், (Ph.d)

ஸ்ரீ சந்திரா எண்டர்பிரைசஸ் பருப்பு வகைகள் மற்றும் மூலிகைப் பொருட்கள் (Herbal Products) தயாரிக்கும் பொருட்டு 2019-ல் நிறுவப்பட்டது. பருப்பு வகைகள் மற்றும் ஹெர்பல் புராடக்ட்ஸ் விற்பனை செய்து வந்தது.

இந்நிறுவனம் தற்போது LIFE CARE PHYTO LABS என்ற நிறுவனத்துடன் உற்பத்தி ஒப்பந்தம் செய்து கொண்டு டயாகுர்குமா (DIACURCUMA) என்ற சர்க்கரை வியாதிக் கட்டுப்பாட்டுக்கான மூலிகை கலவையில் தயாரிக்கப்பட்ட நியூட்ராசுட்டி லிக்கல் பொருட்கள் மாத்திரை வடிவில் இது



Dr.சே.சந்திரசேகர், M.D.(Ayur)

தயாரித்துள்ளது. துணை உணவு மாத்திரை முறை ஆயுர்வேத முறைப்படி தயாரிக்கப்பட்டது. 100% இயற்கை மூலப்பொருட்களால் ஆனது. இந்த மாத்திரை உற்பத்தி செய்யும் LIFE CARE PHYTO LABS நிறுவனம். இந்திய மற்றும் பன்னாட்டு தர கட்டுப்பாட்டு சான்றிதழ் அடிப்படையில் உற்பத்தி செய்கிறது. GMP, GLP, HACCP, HALAL 150, LAN அங்கீகாரம் பெற்ற நிறுவனம். FSAAI பதிவு செய்யப்பட்டது. உற்பத்தி செய்து தரும் LCPL நிறுவனம் 40 ஆண்டு கால அனுபவம் கொண்டது என்பது சிறப்பு.



ஸ்ரீ சந்திரா எண்டர்பிரைசஸ் நிறுவனம் 2018 ல் நாலந்தா ஆயுர்வேதா ஆராய்ச்சி நிறுவனம் என்ற பெயரில் ஆரம்பிக்கப்பட்டு 2019-ல் வணிக காரணங்களுக்காக ஸ்ரீ சந்திரா எண்டர்பிரைசஸ் என்ற பெயர் மாற்றம் செய்யப்பட்டது. 2018ல் இந்நிறுவனம் செறிவுட்பட்ட பருப்பு வகைகள், நுண் உண்டச்சத்து மற்றும் முருங்கை இலை, முருங்கை பூக்கள் மற்றும் Supplements பொருட்களுக்கான ஆராய்ச்சியை தொடங்கியது. நாலந்தா ஆயுர்வேதா ஆராய்ச்சி நிறுவனம் Dr.தே.சீனிவாசன்,(Ph.d) மற்றும் Dr.சே.சந்திரசேகர், M.D.(Ayur) அவர்களால் நிறுவப்பட்டது.

மூலிகைகள் மற்றும் தாவரங்கள் பயன்படுத்தி ஆயுர்வேத நூல்களில் கூறப்பட்டுள்ளவாறு உணவு மதிப்பு கூட்டப்பட்ட பொருட்களை உற்பத்தி செய்து சந்தையிடுவதே ஸ்ரீ சந்திரா எண்டர்பிரைசஸ் நிறுவனத்தின் பிரதான நோக்கமாகும்.

“உணவே மருந்து” என்பதே இந்நிறுவனத்தின் கோட்பாடு. பக்க விளைவுகள் சிறிதும் இல்லாத இயற்கை மூலப்பொருட்களை கொண்டு தயாரிப்பதே இதன் சிறப்பாகும்.

நிறுவனத்தின் நோக்கம்...

“உணவு சார்ந்த சிகிச்சை முறை” “மதிப்புக் கூட்டப்பட்ட உணவு சிகிச்சைக்கான வழி” “பக்க விளைவுகள் இல்லாத சிகிச்சையை” மேற்கொள்வது நிறுவனத்தின் பிரதான நோக்கமாகும்.

நிறுவனத்தின் எதிர்காலத் திட்டம்...

தனிமனிதர் ஒவ்வொருவரும் சுகாதாரமான வழியில் நீண்ட ஆயுள் பெற வேண்டும். மருந்தைக் குறைத்து உணவை மருந்தாகக் கொள்வதே ஸ்ரீ சந்திரா எண்டர்பிரைசஸ் நிறுவனத்தின் எதிர்காலத் திட்டமாகும்.

மிகச்சிறந்த சோதனைக் கூடங்களில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வு முடிவுகள் படி “DIACURCUMA” சிறந்த சர்க்கரை நோய் கட்டுப்பாட்டுக்கான துணை உணவாக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. மேலும் நோயாளிகள் “DIACURCUMA” உட்கொண்ட பின்பு சர்க்கரை நோய் சிறந்த கட்டுப்பாட்டில் இருப்பதாக ஆய்வு முடிவுகள் தெரிவிக்கின்றன என்பது சர்க்கரை நோயாளிகளுக்கு மிகவும் இனிப்பான செய்திதானே!

- ரேபா

கீழ்முதுகில் முள்ளெலும்பு நழுவல் (SPONDYLOLISTHESIS) பாதிப்பிற்காக 2 வயது சிறுமிக்கு காவேரி மருத்துவமனையில் வெற்றிகரமான சிகிச்சை!

கீழ்ப்புற முதுகுத்தண்டில் அல்லது கீழ்முதுகில் முள்ளெலும்பு நழுவல் பாதிப்பு என்பது, ஒரு முள்ளெலும்பு மற்றொன்றின் மீது சரிந்து முதுகுத்தண்டு மற்றும் நரம்பின் வேர்ப்பகுதியில் அழுத்தத்தை விளைவிக்கிறது. விபத்து, சிதைவு அல்லது பிறவிக்கோளாறு ஆகிறவற்றினாலேயே பொதுவாக ஏற்படுகிறது. வளரிளம் பருவத்தினர், முதிர்ச்சியடையும் வயது வந்த நபர்கள் ஆகியோரிடையேதான் இந்த பாதிப்புநிலை மிக பொதுவானதாக காணப்படுகிறது. கடுமையான அறிகுறிகளை விளைவிக்கின்ற இத்தகைய நிகழ்வு குழந்தைகளிடம் காணப்படுவது மிக அரிதானதாகும்.

தமிழ்நாட்டின் சுகாதார சேவைகள் துறையில் முன்னணி சங்கிலித்தொடர் நிறுவனமாகத் திகழும் காவேரி மருத்துவமனை, L5-S1 என்ற முள்ளெலும்பு மற்றொன்றின் மீது முழுமையாக சரிவடைந்திருக்கும் முள்ளெலும்பு நழுவல் பாதிப்பு இருப்பதாக கண்டறியப்பட்ட 2 வயது சிறுமிக்கு வெற்றிகரமாக சிகிச்சையளித்திருக்கிறது. “அச்சிறுமிக்கு திடீரென முதுகு மற்றும் காலில் வலி உருவானது. இதன் காரணமாக அவளால் நகரவோ அல்லது நடக்கவோ இயலவில்லை. அதைத்தொடர்ந்து அவளது கீழ்முதுகில் கட்டி போன்ற ஒரு வீக்கம் உருவானது.

இதனால் உள்ளூர் மருத்துவமனைக்கு இந்த சிறுமி உடனடியாக அழைத்து செல்லப்பட்டாள். எம்ஆர்ஐ ஸ்கேன் சோதனை மற்றும் அதற்குப் பிறகு வேறு சில பரிசோதனைகள் செய்யப்பட்டதில் இக்குழந்தைக்கு கடுமையான தண்டுவுட மற்றும்



நரம்பு அழுத்த பாதிப்பு இருப்பதும் மற்றும் இதை சரிசெய்ய அறுவைசிகிச்சை அவசியம் என்பதும் உறுதி செய்யப்பட்டது,” என்று காவேரி மருத்துவமனையின் முதுகுத்தண்டு அறுவைச்சிகிச்சை துறையின் தலைவர் டாக்டர் G.யாமுரளி கூறினார்.



சிறுவயது குழந்தைகள் மத்தியில் இத்தகைய பாதிப்புநிலை ஏற்படுவது மிக அரிது. இத்தகைய கோளாறுக்கு ஒரு சிகிச்சை திட்டத்தை விவரணை செய்கின்ற ஆவணப்படுத்தப்பட்ட மருத்துவ சிகிச்சை விவரங்கள் என எதுவுமில்லை. இந்த இளம் வயதில் இப்பாதிப்பிற்கு வெற்றிகரமாக சிகிச்சை அளிக்கப்பட்ட நேர்வுகள் வெகு சிலவே. “இந்த இளம் வயதில் முழு வளர்ச்சியடையாத மென்மையான எலும்புகள் என்பது, இதற்கு சிகிச்சையளிப்பதில் இருக்கக்கூடிய முக்கியமான சவாலாகும். அளிக்கப்பட்ட சிகிச்சையானது, குழந்தையின் பாதிப்பு நிலையை மிகத்துல்லியமாக சரிசெய்ததால், சிறப்பான சிகிச்சைப்பலன்கள் கிடைக்கப்பெற்றன. முதுகு அல்லது கால்வலி ஆகிய பிரச்சனைகள் இக்குழந்தைக்கு அதற்குப் பிறகு ஏற்படவில்லை. அறுவைசிகிச்சை முடிந்து 2 மாதங்களுக்குப் பிறகு இக்குழந்தையால் நேராக நிமிர்ந்து நடப்பதும், அவளது வழக்கமான செயல்பாடுகளை மேற்கொள்வதும் சாத்தியமாகியிருக்கிறது,” என்று **டாக்டர் பாலமுரளி** விளக்கமளித்தார்.

மீனவ சமுதாயத்தைச் சேர்ந்த இந்த சிறுமியின் குடும்பத்தால் அறுவைசிகிச்சைக்கான செலவை செய்வதற்கு வசதியில்லை. எனவே ரோட்டரி கிளப் ஆஃப் மெட்ராஸ் நார்த்-ன் ஒரு முனைப்புத்

திட்டமான தளிர்கள், தமிழ்நாடு அரசு, காவோரி மருத்துவமனை மற்றும் குழுநிதியுதவி வழங்கல் திட்டம் என பல்வேறு வழிமுறைகளின் மூலம் தேவையான தொகை சேகரிக்கப்பட்டு, இந்த அறுவை சிகிச்சை மேற்கொள்ளப்பட்டது.

காவோரி மருத்துவமனையின் நிறுவனர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குனர் டாக்டர். மணிவண்ணன் செல்வராஜ் இந்த சிகிச்சை நேர்வின் தனிச்சிறப்பு பற்றி பேசுகையில், “இதுவரை இதே போன்ற பாதிப்பு நிலைக்கு சிகிச்சை அளிக்கப்பட்டிருப்பது உலகளவில் 3 வயதான ஒரு குழந்தைக்கு மட்டுமே. 2 வயது குழந்தைக்கு காவோரி மருத்துவமனையில் தற்போது வழங்கப்பட்டிருக்கும் இந்த சிகிச்சை, உலகளவில் இந்த சிறுவயதில் மேற்கொள்ளப்பட்டிருக்கும் முதல் நேர்வு என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இக்குழந்தைக்கு வெற்றிகரமாக சிகிச்சையளித்து, எழுந்து நிற்கவோ மற்றும் நடக்கவோ இயலாத கடுமையான வலியிலிருந்து விடுதலை அளித்திருக்கும் டாக்டர் பாலமுரளி மற்றும் அவரது குழுவினரை நான் மனதார பாராட்டுகிறேன்,” என்று கூறினார்.

- அலிமா

இந்தியாவில் மியூசிக் மிக்ஸ் இன்ஜினியர்களுக்கான முதல் விருதுகள் திட்டத்தை டால்பி அறிமுகம் செய்துள்ளது!



ஆழ்ந்த ஆடியோ மற்றும் வீடியோ பொழுது போக்கு அனுபவங்களில் தலைமைத்துவ நிலையில் வீற்றிருக்கும் டால்பி லெபாரடீஸ், இன்க் (NYSE: DLB), இந்தியாவில் மியூசிக் மிக்ஸ் இன்ஜினியர்களுக்கு, இது போன்ற வகைகளில் முதலாவது அங்கீகாரம் மற்றும் வெகுமதி திட்டமான 'டால்பி அட்மாஸ் மியூசிக் மிக்ஸ் இன்ஜினியர்ஸ் ஹாவர் கிளப்'-ன் அறிமுகத்தை அறிவித்துள்ளது. இந்த வருடாந்திர திட்டத்தின் மூலம், டால்பி மியூசிக் மிக்ஸ் இன்ஜினியர்களின் பணியையும், தொழில் துறைக்கு அவர்கள் அளித்த பங்களிப்பையும் அங்கீகரிக்கும், மேலும் ரசிகர்களுக்கு ஒரு அற்புதமான அனுபவத்திற்காக டால்பி அட்மாஸில் அதிக இசையை உருவாக்க அவர்களை ஊக்குவிக்கும்.

டால்பி அட்மாஸில் மியூசிக் மிக்ஸை

மேற்கொண்ட இந்தியாவைச் சேர்ந்த மியூசிக் மிக்ஸ் பொறியாளர்கள் இந்த அங்கீகாரத் திட்டத்திற்கு விண்ணப்பிக்க தகுதியுடையவர்கள் ஆவர். மியூசிக் மிக்ஸ் பொறியாளர்கள் - <https://www.dolby.com/en-in/mme> இல் பதிவு செய்யலாம் மற்றும் இங்கு திட்டத்தின் விதிமுறைகள் மற்றும் நிபந்தனைகள் பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன. டால்பி அட்மாஸில் மிக்ஸ் செய்த பாடல்களின் எண்ணிக்கையைப் பொறுத்து, தகுதியான உள்ளீடுகள் டால்பியால் மதிப்பாய்வு செய்யப்பட்டு, ஐந்து மைல்கர்களின் கீழ் வெகுமதி அளிக்கப்படும் - பிளாட்டினம் (500 டிராக்குகள்), தங்கம் (250 டிராக்குகள்), சென்கரி (100 டிராக்குகள்), வெள்ளி (50 டிராக்குகள்) மற்றும் சான்றிதழ் (10 டிராக்குகள்).

மியூசிக் மிக்ஸ் என்பது ஒரு படைப்பாற்றல்



மிக்கச் செயல்முறையாகவும் மற்றும் கலை & அறிவியலின் சரியானதொரு கலவையாகவும் திகழ்கிறது. இசையை கற்கும் மக்கள் மியூசிக் மிக்ஸ் இன்ஜினியர்களாக மாறுவது உத்வேகத்தன் அடிப்படையில் அமைகிறது மற்றும் வரவிருக்கும் மியூசிக் மிக்ஸ் இன்ஜினியர்களுக்கு அவர்களின் திறமையை மேம்படுத்துவதற்கும் டால்பி அந்த தளத்தை உருவாக்கியுள்ளது. டால்பி அட்மாஸ் மியூசிக் மிக்ஸ் இன்ஜினியர்ஸ் ஹானர் கிளப், பட்டியல் அவ்வப்போது Dolby.com ல் அறிவிக்கப்படும்.

இந்தத் திட்டம் குறித்து டால்பி லெயார்டர்ஸின், வளர்ந்து வரும் சந்தைகளின் நிர்வாக இயக்குனர் பங்கஜ் கெடியா அவர்கள், “டால்பியில், மியூசிக் மிக்ஸ் பொறியாளர்கள் இசையை உருவாக்குவதில் மேற்கொள்ளும் கடின உழைப்பை நாங்கள் கொண்டாடுகிறோம். டால்பி அட்மாஸின் மிக்ஸ் சிறந்த ஒலியில் அதிக டிராக்குகளை மிக்ஸ் செய்தவர்களுக்கு நன்றி தெரிவிப்பதற்கான இந்த - டால்பி அட்மாஸ் மியூசிக் ஹானர் கிளப் என்னும் வருடாந்திர வெகுமதி திட்டத்தை அறிவிப்பதில் பெருமகிழ்ச்சி அடைகிறோம்” என்றார்.

டால்பி அட்மாஸ் மியூசிக் என்றால் என்ன

இசையை அதன் முழுமையான திறனுடனும் படைப்பாற்றல் திறனுடனும் இணைக்க ஒரு வழி இருந்தால் எப்படி இருக்கும் என்று கற்பனை செய்து பாருங்கள். இன்று பெரும்பாலான மக்கள் இசையைக் கேட்கும் முறையில் அல்ல, ஆனால் பாரம்பரிய பதிவுகளுடன் காலாவதியான ஒரு



பாடலுக்குள் உங்களை இழுக்கும் முறை. டால்பி அட்மாஸ் அதைச் செய்கிறது. இது ஒரு கேட்பவரைச் சுற்றியுள்ள கருவிகளின் ஹார்மனியாகவோ அல்லது ஒரு அறையை நிரப்பும் புகழ்பெற்ற கிட்டார் தனிப்பாடலாகவோ உங்களை அதிர்ச்சியும் ஒரு பிரம்மாண்டமான பேஸ் இசையோ அல்லது பாடகரின் மூச்சுக்காற்றோ எதுவாக இருப்பினும் டால்பி அட்மாஸ் அதன் கலைஞர் வழங்க விரும்பும் ஒவ்வொரு நுட்பத்தையும் மற்றும் உணர்வையும் வழங்கி இசைக்கு அதிக இடத்தையும் மற்றும் சுதந்திரத்தையும் அளிக்கிறது.

டால்பி அட்மாஸ் மியூசிக் பற்றி மேலும் அறிய, music.dolby.com ஐப் பார்வையிடவும்.

- அர்ஜிதா

மஹிந்திரா எக்ஸ்யூவி 300 பெட்ரோல் மாடல் !



மஹிந்திரா எக்ஸ்யூவி 300 எஸ்யூவியின் பெட்ரோல் மாடலில் ஆட்டோமேட்டிக் கியர்பாக்ஸ் ஆப்ஷன் உள்ளது. இதன் 1.2 லிட்டர் டர்போ பெட்ரோல் இன்ஜின் 110 பிஎஸ்பி பவரையும், 200 என்எம் டார்க் திறனையும் வழங்கும். மற்றொரு 1.5 லிட்டர் டீசல் இன்ஜின் மாடல் 117 பிஎஸ்பி பவரையும், 300 என்எம் டார்க் திறனையும் அளிக்கும். இவற்றுடன் 6 ஸ்பீடு மேனுவல் கியர்பாக்ஸ் இணைக்கப்பட்டு இருக்கும். டீசல் மாடலில் ஆப்ஷனலாக 6 ஸ்பீடு ஆட்டோமேட்டிக் கியர்பாக்ஸ் வழங்கப்படுகிறது. தற்போது பெட்ரோல் மாடலிலும் 6 ஸ்பீடு ஆட்டோமேட்டிக் கியர்பாக்ஸ் ஆப்ஷன் கொடுக்கப் பட்டுள்ளது.

ஆட்டோமேட்டிக் வைப்பர்கள், 7 ஏர்பேக்குகள், ரியர் பார்க்கிங் கேமரா, 17 இன்ச் அலாய் வீல்கள், எலக்ட்ரிக் சன்ரூப், 7 இன்ச் டிசு ஸ்கிரீன் உடன் இன்போடெயின்மென்ட் சிஸ்டம், புஷ்-பட்டன் ஸ்டார்ட், ரிவர்ஸ் பார்க்கிங் சென்சார்கள், டயர் பிரஷர் மானிட்டரிங் சிஸ்டம், கார்னர் பிரேக்கிங் கண்ட்ரோல், இபிடி உடன் ஏபிஎஸ் பிரேக்கிங் சிஸ்டம் சிறப்பம்சம்.

புதுப்பொலிவுடன்... டாடா சபாரி எஸ்யூவி!



புதுப்பொலிவுடன் டாடா சபாரி எஸ்யூவி., அறிமுகமாகி உள்ளது. எக்ஸ்இ, எக்ஸ்எம், எக்ஸ்டி, எக்ஸ்இசட் என நான்கு வேரியண்ட்டுகளில் கிடைக்கும். 6 சீட்டர், 7 சீட்டர் மாடல்களில் களமிறக்க உள்ளனர்.

டாடா கிராவிட்டாஸ் எஸ்யூவி தான் சபாரி என்ற பெயரில் வருகிறது. இதன் 2.0 லிட்டர் கிரியோடெக் டர்போ டீசல் இன்ஜின், 170 பிஎச்பி பவரையும், 350 என்எம் டார்க் திறனையும் வழங்கும். 6 ஸ்பீடு மேனுவல் கியர்பாக்ஸ் அல்லது 6 ஸ்பீடு ஆட்டோமேட்டிக் கியர்பாக்ஸ் இணைக்கப்பட்டு இருக்கும். புதிய கிரில் அமைப்பு, எல்இடி டெயில் லைட்ஸ், 8.8 இன்ச் டச் ஸ்கிரீன் உடன் இன்போடெயின்மென்ட் சிஸ்டம், 7 இன்ச் மல்டி இன்பர்மேஷன் ஸ்கிரீன், ஜேபிஎல் சவுண்ட் சிஸ்டம், 'ஐரா' கனெக்டெட் கார் தொழில்நுட்பம், பனோராமிக் சன்ரூப், 6 ஏர்பேக்குகள், இபிடி உடன் ஏபிஎஸ் பிரேக்கிங் சிஸ்டம், டிராக் ஷன் கன்ட்ரோல், ஹில் ஹோல்ட் கன்ட்ரோல், 18 இன்ச் அலாய் வீல், ரியர் ஏசி வென்ட்கள், எலக்ட்ரிக் பார்க்கிங் பிரேக், ஆட்டோமேட்டிக் ஹெட்லேம்ப்கள், குரூஸ் கன்ட்ரோல், ரியர் பார்க்கிங் கேமரா ஆகியவை சிறப்பம்சம்.

கை சுகாதாரம் வகையினத்தில் கால்பதிக்கும் கவின்கோர்-ன்

BACTO-V



ஹேண்ட் சானிடைசர் மற்றும் ஹேண்ட் வாஷ் தயாரிப்புகளை அறிமுகம் செய்திருப்பதன் மூலம் கை சுகாதாரத்துக்கான தயாரிப்புகளில் **கவின்கோர்-ன் Bacto-V கால் பதித்திருக்கிறது**. இதன் மூலம், முழுமையான பாதுகாப்பை வழங்குவது என்ற தனது உறுதிமொழியை விரிவாக்கம் செய்திருக்கிறது. “நியு நாம்மல்” உலகத்தில் அதிகரித்து வரும் கை சுகாதாரத்தின் முக்கியத்துவத்தை நன்கு உணர்ந்திருக்கும் Bacto-V, பிரபல நடிகை ரம்யா கிருஷ்ணனை தனது பிராண்டு தூதராக கொண்டு “**கீப் இன் டீச்**” என்ற புதிய விளம்பர தொடரை அறிமுகம் செய்திருக்கிறது.

பாக்டீரியா மற்றும் வைரஸ்களை கொல்லும் நிபுணர் (Bacto-V) என்பதை செயல்படுத்தும் வகையில் இத்தயாரிப்புகள் இரட்டை பாதுகாப்பு ஃபார்முலாவுடன் உருவாக்கப் பட்டுள்ளன. Bacto-V ஹேண்ட் வாஷ், சோப்பு சேர்க்கப்படாத ஃபார்முலாவுடன் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. மாய்ஸ்சர் ஷீல்டு மற்றும் புரொட்டெக்ஷன் ஷீல்டு என்ற இரு வேரியண்ட்களில் இது கிடைக்கிறது, கைகளை மென்மையாக உணரவும், இயற்கையான முறையில் ஈரப்பதமாக்கும் கற்றாழையின் (ஆலோவிரா) நன்மை பயக்கும் அம்சங்களை கொண்டிருக்கிறது. Bacto-V ஹேண்ட் சானிடைசர் கிருமிகளுக்கு எதிராக செயல்படும் தீவிர உட்பொருட்கள் மற்றும் ஆல்கஹாலின் சிறப்பான கலவையாக உருவாக்கப் பட்டுள்ளது. 99.9% கிருமிகளை அழிக்கும் இது, அதிக நேரத்திற்கு கைகளுக்கு பாதுகாப்பை வழங்குகிறது.

கவின்கோர் நிறுவனத்தின் பர்சனல் கோர் மற்றும் அலையன்சஸ்-ன் இயக்குனர் மற்றும் தலைமை செயலாக்க அலுவலர் திரு. வெங்கடேஷ் விஜயராகவன் இந்நிகழ்வின் போது பேசுகையில், “நுகர்வோரின் தேவைகளை உடனடியாக பூர்த்தி செய்யும் வகையில் Bacto-V தயாரிப்புகள் அறிமுகம்

செய்யப்பட்டதால் இந்த வகையினத்திற்கான சந்தையின் போக்கையே இத்தயாரிப்புகள் மாற்றியமைத்திருக்கின்றன. புத்தாக்கம் மற்றும் ஆராய்ச்சி யின் பின்புல ஆதரவோடு வெளிவந்திருக்கும் கவின்கோர் நிறுவனத்தின் Bacto-V, மாசு மற்றும் தொற்றுக்கான சாத்தியத்தைக் கொண்டுள்ள ஒவ்வொரு தொடுமுனைக்கும் பாதுகாப்பு தீர்வை வழங்கும் ஒரு பிராண்டாக பல்வேறு தயாரிப்பு பொருட்களின் தொகுப்பாக திகழ்கிறது. கை சுகாதாரத்திற்கான தயாரிப்புகளின் இந்த அறிமுகத்தின் வழியாக சந்தையில் எமது செயலிருப்பை நாங்கள் இன்னும் வலுவாக்கி யிருக்கிறோம். இந்தியாவில் இலட்சக்கணக்கான குடும்பங்களுக்கு சுகாதாரம் இன்றியமையாத, விரும்பி வாங்கக்கூடிய பிராண்டாக Bacto-V உருவெடுக்கும் என்று நாங்கள் நிச்சயமாக நம்புகிறோம். கிருமிகளை ஒழிப்பதற்கும், தொற்றுப் பரவலை தடுப்பதற்கும் இத்தயாரிப்புகள் நிச்சயம் பெரும் ஆதரவை வழங்கும். நுகர்வோரின் தேவைகளை அவர்களுக்கு முன்பே சிந்தித்து, கண்டறிந்ததன் அடிப்படையில் இத்தயாரிப்புகள் வடிவமைத்து உருவாக்கப்பட்டு அறிமுகம் செய்யப் பட்டுள்ளன. இத்தயாரிப்புகளின் அறிமுகம், இத்தொழில் துறையில் கவின்கோர்-ன் தொலைநோக்கு சிந்தனை திறனை நேரத்தியாக எடுத்துக்காட்டுகிறது. எமது பிராண்டின் செயல்நோக்கத்தோடு நன்றாக பொருந்துகின்ற பிரபல நடிகை ரம்யா கிருஷ்ணன் அவர்களின் வழியாக கை சுகாதாரத்தின் முக்கியத்துவம் மீது விழிப்புணர்வை ஆணித்தரமாக பரப்புவதில் நாங்கள் பெருமகிழ்ச்சி அடைகிறோம்,” என்று கூறினார்.

இந்த பிராண்டான ஓய்ந்தம் குறித்து பேசிய பிரபல நடிகை ரம்யா கிருஷ்ணன், “கவின்கோர் நிறுவனத்துடனும் மற்றும் Bacto-V



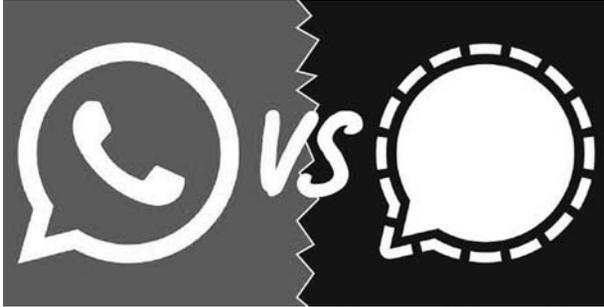
என்ற அதன் முதன்மையான சுகாதாரம் பராமரிப்பு பிராண்டுடனும் இணைந்து செயல்படுவது எனக்கு மிகப்பெரிய மகிழ்ச்சியையும், பெருமிதத்தையும் தருகிறது. இது எனக்கு மனநிறைவை தருவதோடு, சுகாதாரம் மற்றும் அடிக்கடி தொற்றுநீக்கல் செயல்பாட்டை மேற்கொள்வதன் முக்கியத்துவத்தை நுகர்வோர்களுக்கு எடுத்துக்கூற ஒரு நல்ல வாய்ப்பை வழங்கியிருக்கிறது. நம்மைச் சுற்றியுள்ள மேற்பரப்புகளில் தொற்றை நீக்குகின்ற மற்றும் எவ்வித தயக்கமுமின்றி தொடுதலை மேற்கொள்ள நம்மை ஏதுவாக்குகின்ற தொற்றுநீக்கல் தயாரிப்புகளை அறிமுகம் செய்து இந்த பிராண்டு தன்னை விரிவுபடுத்தியிருக்கிறது. சந்தையில் உண்மையிலேயே பாராட்டுக்குரியது. அடிக்கடி சானிட்டைசேஷன் (தொற்றுநீக்கல்) செய்வதன் முக்கியத்துவம் பற்றி நாடெங்கிலும் அதிகமான நுகர்வோர்களுக்கு

எடுத்துக்கூறி இதன் மீதான விழிப்புணர்வை இது அதிகரிக்கும் என்று நான் நிச்சயமாக நம்புகிறேன். சிரமமின்றி இயல்பு வாழ்க்கைக்கு மீண்டும் திரும்ப நுகர்வோர்களுக்கு நம்பிக்கை வழங்குவதில் இந்த பிராண்டின் முயற்சிகள் பெரும் பங்களிப்பை வழங்கும் என்பது நிச்சயம்”, என்று கூறினார்.

மளிகைக்கடைகளில் Bacto-V ஹேண்ட்வாஷ் மற்றும் ஹேண்ட் சானிடைசர் என்ற இரு தயாரிப்புகளும் விற்பனைக்கு கிடைக்கும். Bacto-V ஹேண்ட் - வாஷ், 180 மி.லி. (எம்ஆர்பி.ரூ.30), 300 மி.லி. (எம்ஆர்பி.ரூ.70) மற்றும் 750 மி.லி. (எம்ஆர்பி.ரூ.99) என்ற விலைகளில் கிடைக்கும். Bacto-V ஹேண்ட் சானிடைசர் 260 மி.லி. (எம்ஆர்பி.ரூ.130) மற்றும் 500 மி.லி. (எம்ஆர்பி.ரூ.250) என்ற அளவுகளில் கிடைக்கிறது.

- அர்ஷிதா

வாட்ஸ் அப் நிறுவனத்தின் புதிய நிபந்தனைகளும்... சர்ச்சைகளும்!



முன்னணி மெசேஜிங் சேவையான வாட்ஸ் அப் விதிகள் மற்றும் நிபந்தனைகள் புதுப்பிக்கப்பட்டிருப்பது இணைய உலகில் பெரும் சர்ச்சையையும், விவாதத்தையும் ஏற்படுத்தி உள்ளது. வாட்ஸ் அப் புதிய நிபந்தனைகளை ஏற்றுக் கொண்டால் மட்டுமே இந்த சேவையை தொடர்ந்து பயன்படுத்த முடியும் என தெரிவிக்கப்பட்டுள்ள நிலையில், பயனாளிகளின் தரவுகளை வாட்ஸ் அப் கையாளும் விதம் தொடர்பான தகவல்கள் அதிர்ச்சியையும், குழப்பத்தையும் ஏற்படுத்தி உள்ளன.

இதனிடையே, தரவுகளை தாய் நிறுவனமான பேஸ்புக்குடன் பகிர் நிர்நந்திப்பதால், வாட்ஸ் அப்பை விட்டு வெளியேற வேண்டும் என்ற கருத்தும் சமூக ஊடகங்களில் முன் வைக்கப்பட்டு, டெலிகிராம், சிக்னல் உள்ளிட்ட மெசேஜிங் சேவைகளும் பரிந்துரைக்கப்படுகின்றன.

இணைய உலகில் தொழில்நுட்ப நிறுவனங்கள், விதிகள் மற்றும் நிபந்தனைகள் அடங்கிய தனியுரிமையை கொள்கையை அவ்வப்போது மாற்றி அமைப்பது வழக்கமானதுதான். அந்த வகையிலேயே வாட்ஸ் அப் தற்போது தனது தனியுரிமை கொள்கையை புதுப்பித்திருக்கிறது.

வாட்ஸ் அப் அறிவிப்பு பெரும் சர்ச்சையை ஏற்படுத்த முக்கிய காரணம். அது அதிகளவில்



பயன்படுத்தப்படும் மெசேஜிங் சேவையாக இருப்பது மட்டும் அல்ல. அதன் தாய் நிறுவனமான பேஸ்புக்கும் தான்.

வாட்ஸ் அப்பின் மாற்றி அமைக்கப்பட்ட நிபந்தனைகளில், பேஸ்புக்குடன் தரவுகள் பகிர்ந்து கொள்ளப்படுவது தொடர்பான அம்சமே அதிகம் சர்ச்சைக்கு உள்ளாகி உள்ளது.

வாட்ஸ் அப்பின் புதிய தனியுரிமை கொள்கை, வாட்ஸ் அப் சேவை மற்றும் தரவுகளை கையாளும் விதம், வாட்ஸ் அப் சேவையை பயன்படுத்தும் வர்த்தகங்கள் பேஸ்புக் கட்டமைப்பு வசதிகளை பயன்படுத்துவது மற்றும் பயனாளிகளின் உரையாடல்களை கையாள்வது மற்றும் பேஸ்புக் சார்ந்த சேவைகளும் இணைந்து செயல்படும் விதம் ஆகிய 3 முக்கிய அம்சங்களை கொண்டுள்ளது.

இந்த நிபந்தனைகள் விரைவில் அமலுக்கு வருவதாகவும், வாட்ஸ் அப் சேவையை தொடர்ந்து பயன்படுத்த இந்த நிபந்தனைகளை ஏற்றுக் கொள்ள வேண்டும் என்றும் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.



வாட்ஸ் அப் சேவையை தொடர்ந்து பயன் படுத்த பேஸ்புக்குடன் தரவுகளை பகிர்ந்து கொள்ள சம்மதம் தெரிவிக்க வேண்டும் என நிர்பந்திக்கும் வகையில் நிபந்தனைகள் அமைந்திருப்பதாக கூறப்படுவது பயனாளிகளை அதிருப்தி அடைய வைத்துள்ளது.

இதனால் உண்டான சர்ச்சையை அடுத்து, புதிய நிபந்தனை மாற்றம் வாட்ஸ் அப் வர்த்தக சேவை தொடர்பானது என்றும், பயனாளிகள் சேவையில் எந்த மாற்றமும் இருக்காது என்றும் வாட்ஸ் அப் தரப்பில் விளக்கம் அளிக்கப்பட்டுள்ளது.

கடந்த அக்டோபர் மாதம் வாட்ஸ் அப் வர்த்தக சேவை தொடர்பாக வெளியிட்ட அறிவிப்பின் அடிப்படையிலேயே, புதிய தனியுரிமை கொள்கை அமைந்திருக்கிறது என்றும், வாட்ஸ் அப் வர்த்தக சேவையுடன் தொடர்பு கொள்ளும் பயனாளிகளின் உரையாடல்கள் கையாளப்படும் விதம் குறித்தே தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது என்றும் வாட்ஸ் அப் விளக்கம் அளித்துள்ளது.

வாட்ஸ் அப் வர்த்தகம் சார்ந்த தகவல்கள் சேகரிக்கப்படுவதை விரும்பவில்லை எனில், வாட்ஸ் அப் வர்த்தகத்துடன் தொடர்பு கொள்வதை பயனாளிகள் நிறுத்திக் கொள்ளலாம் என்றும் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

வாட்ஸ் அப்பின் இந்த விளக்கத்தை மீறி, புதிய நிபந்தனைகள் கவலை அளிப்பதாகவே தனியுரிமை ஆர்வலர்கள் கருதுகின்றனர். வாட்ஸ் அப் சேவை இன்னமும் என்கிரிப்ட்டு வசதி கொண்டதாகவே தொடர்கிறது. இதன் பொருள், வாட்ஸ் அப் சேவை உரையாடலில் பயனாளிகள் பகிரும் தகவல்களை மூன்றாம் தரப்பினர் பார்க்க முடியாது என்பதாகும். ஆக, வாட்ஸ் அப் பயனாளிகள் உரையாடல் தொடர்பான தகவல்களை தாய்நிறுவனமான பேஸ்புக்குடன் பகிரவில்லை.

பேஸ்புக்குடன் தரவுகள் பகிரும் செயல் முறையில் புதிய நிபந்தனைகள் எந்த மாற்றத்தையும் கொண்டு வரவில்லை மற்றும் பயனாளிகள் தங்கள் நண்பர்கள், குடும்பத்தினருடன் தொடர்பு கொள்ளும் விதத்தையும் மாற்றிவிடவில்லை என வாட்ஸ் அப் தெரிவித்துள்ளது.

ஆனால், பிரச்சினை என்னவெனில் வாட்ஸ் அப் ஏற்கனவே பேஸ்புக்குடன் தரவுகளை பகிர்ந்து வருகிறது என்பது தான். பயனாளிகளின் போன் எண், அவர்கள் வைத்திருக்கும் போன் மாதிரி, அதன் இயங்குதளம், பேட்டரி பயன்பாடு, இணையத்தில் இருக்கும் காலம் உள்ளிட்ட பல்வேறு தகவல்கள் வாட்ஸ் அப்பால் சேகரிக்கப்படுகின்றன. இந்த தரவுகளை பேஸ்புக்குடன் பகிர்ந்து கொள்கிறது.

இந்த பகிர்வில் இருந்து பயனாளிகள் விலகி கொள்ளும் வாய்ப்பு இதற்கு முன்னர் அளிக்கப்பட்டிருந்தது. ஆனால், புதிய நிபந்தனைகளில் இந்த வாய்ப்பு இல்லை என்கின்றனர்.

அது மட்டும் அல்ல, பயனாளிகள் பகிர்ந்து கொள்ளும் வீடியோ போன்ற ஊடகங்களை குறிப்பிட்ட காலம் சேமித்து வைப்பதாகவும் கூறப்படுவது கவலை அளிக்கும் அம்சமாக அமைகிறது.

தவிர, வாட்ஸ் அப் வார்த்தகங்களுடன் தொடர்பு கொள்ளும் போது, பயனாளிகளின் செயல்பாடு தொடர்பான தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டு, மூன்றாம் தரப்பு நிறுவனங்களுடன் பகிரப்படும் என்றும் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இந்த தரவுகளை கொண்டு, பேஸ்புக் பயனாளிகளை குறி வைத்து இலக்கு விளம்பரங்களை முன்னிறுத்தும் வாய்ப்பு அதிகம் உள்ளது. மேலும் வாட்ஸ் அப் பண பரிவர்த்தனை சேவையை பயன்படுத்தும் போதும் பரிவர்த்தனை தரவுகள் சேகரிக்கப்படும் வாய்ப்பு இருப்பதாக சொல்லப்படுகிறது.

வாட்ஸ் அப் மாற்றி அமைக்கப்பட்ட நிபந்தனைகள், தகவல்கள் சேகரிக்கப்படும் விதம் தொடர்பாக விரிவாக குறிப்பிட்டிருந்தாலும், பல அம்சங்கள் தொடர்பாக தெளிவாக விளக்கம் அளிக்காமல், தொழில்நுட்ப வார்த்தைகளை போட்டு குழப்பி இருப்பதாகவும் தனியுரிமை ஆர்வலர்கள் விமர்சிக்கின்றனர்.

இவை எல்லாவற்றையும் விட முக்கியமாக, தனியுரிமை பாதுகாப்பு என்பது வாட்ஸ் அப்பின் மரபணுவில் இருப்பது என தனியுரிமை தொடர்பாக உறுதி அளிக்கும் வாசகம். இதற்கு முன்னர் வாட்ஸ் அப் நிபந்தனைகளில் இடம்பெற்றிருந்த வாசகம்,

தற்போதைய தனியுரிமை கொள்கையில் இடம் பெறவில்லை என்றும் சுட்டிக்காட்டுகின்றனர்.

வாட்ஸ் அப்பின் இணை நிறுவனங்களில் ஒருவரான பிரயான் ஆக்டன் தனியுரிமை விஷயங்களை பேஸ்புக் அணுகும் விதத்தால் அதிருப்தி அடைந்ததன் காரணமாகவே நிறுவனத்தை விட்டு வெளியேறியதாக கூறப்படுவதை இங்கே நினைத்து பார்ப்பது பொருத்தமாக இருக்கும். (வாட்ஸ் அப்பிற்கு மாற்றாக சொல்லப்படும் சிக்னல் திறவுமூல தன்மை கொண்ட மெசேஜிங் சேவையில் முக்கிய பங்காற்றி வருகிறார்.)

மேலும், வாட்ஸ் அப் உரையாடல்களில் விளம்பரம் தோன்றாது என குறிப்பிடப்பட்டிருந்தாலும், இது தொடர்பான நிபந்தனை மாறலாம் என தெரிவிக்கப்பட்டிருப்பது. எதிர்காலத்தில் வாட்ஸ் அப்பில் விளம்பரங்கள் எட்டிப்பார்ப்பதற்கான சாத்தியத்தை மறுப்பதற்கில்லை என்பதையே உணர்த்துகிறது.

கடந்த 2014-ம் ஆண்டு வாட்ஸ் அப் சேவையை கையகப்படுத்திய போது, பேஸ்புக் இந்த சேவையை வார்த்தக நோக்கில் பயன்படுத்த முற்படும் என்று கூறப்பட்டது. இந்த பின்னணி யிலேயே வாட்ஸ் அப் சர்ச்சையை அணுக வேண்டியிருக்கிறது. ஏற்கனவே பேஸ்புக் தரவுகளை கையாளும் விதம் தொடர்பாக கடும் விமர்சனங்களை சந்தித்து வரும் நிலையில், அதன் துணை நிறுவனமான வாட்ஸ் அப்பையும் லாப நோக்கில் பயன்படுத்த தீர்மானித்திருப்பதாகவே தோன்றுகிறது.

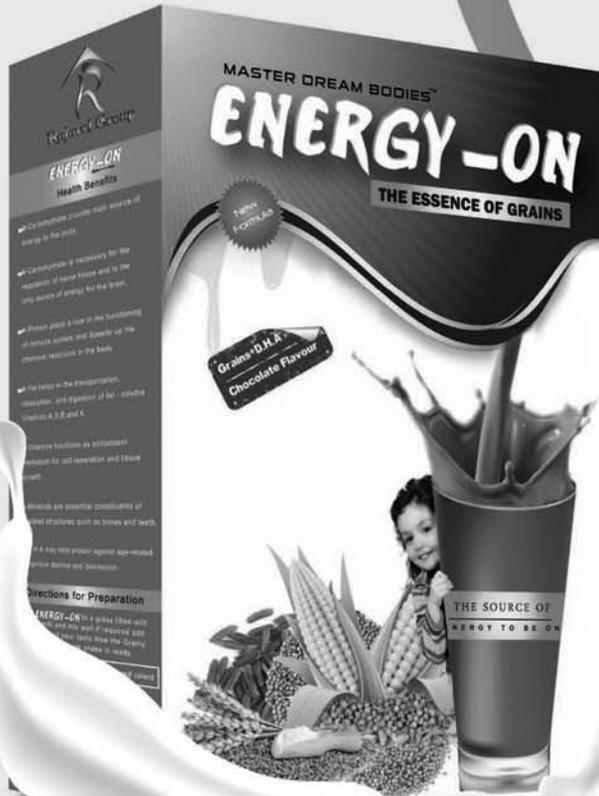
பொதுவாகவே தொழில்நுட்ப நிறுவனங்களின் விதிகள் மற்றும் நிபந்தனைகளை ஏற்பது அல்லது நிராகரிப்பது தவிர பயனாளிகளில் வேறு வழியில்லை என்றே கருதப்படுகிறது. இந்த நிதர்சனத்தை வாட்ஸ் அப் சர்ச்சை மேலும் அழுத்தம் திருத்தமாக புரிய வைத்துள்ளது.

அது மட்டும் அல்ல, தங்கள் தரவுகள் பற்றி பயனாளிகள் இன்னும் கூடுதலாக கவலைப்பட்டாக வேண்டும் என்ற டிஜிட்டல் யுகத்தின் உண்மையையும் உணர்த்துகிறது.

- தியா

THE ESSENCE
OF GRAINS

ADB
MASTER DREAM BODIES



*Grains D.H.A
Chocolate
Flavour*

ENERGY-ON

Wanted
Distributors

For Trading Enquiry: 9003015957

வேலை போய்விட்டதா? இனி கவலை வேண்டாம்... வந்துவிட்டது காப்பீடு!

மருத்துவச் செலவுகளுக்கு, குடும்பத்தினரது எதிர்காலத்துக்கு, விபத்துகளுக்கு, இயற்கைப் பேரிடர்களுக்கு எல்லாம் காப்பீடு வந்துவிட்டது. வேலையிழப்பு, வருவாய் இழப்பு ஆகிய சூழ்நிலைகளை எதிர்கொள்ள, ஒரு காப்பீடு இருந்தால் நன்றாக இருக்குமே என்று நினைப்பவர்களா நீங்கள்? இதோ அதுவும் வந்துவிட்டது.

கொரோனா கொள்ளை நோயும், ஊரடங்கு உத்தரவுகளும் பல நிறுவனங்களை கடுமையாகப் பாதித்துள்ளது. அதனால் ஏராளமான பணிநீக்கங்களும் நடைபெற்றுள்ளன.

கடந்த ஆண்டு, ஜனவரி முதல் மார்ச் வரையான நான்காம் காலாண்டில் இந்திய நகர்ப்புறங்களில் வேலையின்மை, 9.1 சதவீதமாக உயர்ந்துள்ளது. இதில் ஆண்கள் 8.7 சதவீதம் பேர் வேலையற்றிருக்க, பெண்களோ 10.5 சதவீதம் பேர் வேலையின்மையால் தவிக்கின்றனர்.

இது கொரோனாவுக்குச் சற்று முன்பு உள்ள நிலை. கடந்த 9 மாதங்களில் நிலைமை சொல்லிக்கொள்ளும்படி இல்லை. இப்போது தான் படிப்படியாக பல துறைகள் மீண்டு வருகின்றன.

இந்நிலையில் தான் காப்பீடு நிறுவனங்கள் ஒரு புதிய பாலிசியை அறிமுகம் செய்துள்ளன. அதற்கு 'வேலையிழப்பு, வருவாய் இழப்பு காப்பீட்டுப் பாலிசி' என்று பெயர். பொதுவாக இதுநாள் வரை இந்தக் காப்பீடு தனியாக விற்கப்பட்டதில்லை.

இரண்டு அம்சங்கள்

வேறு பாலிசிகளோடு சேர்ந்தே வழங்கப்பட்டு வந்த இந்தக் காப்பீடு, தற்போது தனியாகவும் விற்கப்படுகிறது. இதில் இரண்டு அம்சங்கள் உள்ளன.



ஒன்று, பணிநீக்கம், ஆட்குறைப்பு, செலவினங்களைக் குறைத்தல் ஆகிய காரணங்களுக்காக பணியில் இருந்து விலக்கப்படுபவர்களுக்கு உரியது. இவர்கள் வாங்கியிருக்கக் கூடிய பல்வேறு கடன்களின் இ.எம்.ஐ.,யை அடுத்த மூன்று மாதங்களுக்குச் செலுத்துவதற்குத் தேவையான தொகையை காப்பீடு நிறுவனம் வழங்கும்.

இரண்டாவது, ஏதேனும் அசம்பாவித சம்பவங்களால், பகுதியளவோ, முழுமையாகவோ உடற்குறைபாடு அல்லது மரணமோ நிகழ்ந்துவிட்டால் அந்த பாலிசிதாரருக்கு அடுத்த இரண்டு ஆண்டுகள் வரை வாராந்திர வருவாய் வழங்கப்படும்.

இந்த பாலிசிகளை மாத சம்பளதாரர்களும், சுயதொழில் செய்வோரும் வாங்கலாம். பாலிசிக்கு செலுத்தும் பிரிமியத்துக்கு 80டி பிரிவின்படி வரிவிலக்கும் பெறமுடியும்.



இந்த காலகட்டத்துக்கு மிகவும் தேவையான பாலிசியாக இது அறிமுகமாகியிருக்கிறது. மூன்று மாதத் தொகையை வைத்துக் கொண்டு என்ன செய்வது என்ற கேள்வி எழுத்தான் செய்யும்.

ஆனால், வேலையிழப்பு என்பது திடீர் அதிர்ச்சி. பல நிறுவனங்களில் மூன்று மாதச் சம்பளம் வழங்கப்பட்டு அனுப்பி வைக்கப்படுவர். வேறு சில தனியார் நிறுவனங்களில் எந்த விதமான பணிப் பாதுகாப்பும் இல்லாத நிலையும் உள்ளது.

அத்தகையவர்களுக்கு இந்த பாலிசி நிச்சயம் உதவும். எஸ்.பி.ஐ ஜெனரல், ஸ்ரீராம் ஜெனரல், யுனிவர்சல் சம்போ, ஆதித்ய பிரீலா ஆகிய நிறுவனங்கள் இந்தப் புதிய வகை பாலிசியை வழங்க முன்வந்துள்ளன.

புத்தாண்டு முற்றிலும் வேறொரு பாணியில் தொடங்கியிருக்கிறது. இந்த ஆண்டு கடைசி வரை நிரந்தரச் சேமிப்புகளுக்கு கிடைக்கும் வட்டி விகிதம் உயரப் போவதில்லை. பணவீக்க உயர்வால் உங்கள் பணம் வளரும் விகிதத்தை விட தேயும் விகிதம் அதிகம்.

ஒருபக்கம் விலைவாசி உயர்வால் குடும்பச் செலவுகள் மிதமிஞ்சி இருக்கப் போகின்றன. இன்னொரு பக்கம் நிறுவனங்களால் பெரிய

சம்பள உயர்வுகளை இந்த ஆண்டு கொடுக்க முடியாது. தேக்கமே நிலவும்.

இந்நிலையில் பணத்தைச் சேமியுங்கள், இந்தத் திட்டங்களில் போடுங்கள். அதில் முதலீடு செய்யுங்கள் என்றெல்லாம் ஆலோசனை சொல்வதில் அர்த்தமே இல்லை.

நம்பிக்கை

அதற்கு மாறாக கூடுதல் நேரம் உழையுங்கள், ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட வேலைகளைப் பாருங்கள், வீட்டில் உள்ள உழைக்கும் தகுதியுள்ளோர் அனைவரையும் வேலை பார்த்து குடும்ப வருவாய்க்கு பங்களிப்புச் செய்யச் சொல்லுங்கள் என்பதே சரியான ஆலோசனையாக இருக்க முடியும்.

இதில் எவருக்கேனும் வேலை போய்விட்டது என்றால் குடும்ப நிலைமையைச் சமாளிக்க இந்த வேலையின்மை காப்பீடு உதவும். இதனால் பெரிய லாபம் இல்லாமல் இருக்காமல் இருக்கலாம்.

ஆனால் அலைகடலில் தத்தளிக்கும்போது பிடித்துக்கொள்ளும் சிறு துரும்பாக இந்தக் காப்பீடு விளங்கும் என்பதே நம்பிக்கை.

-ஆர்.வெங்கடேஷ்

சிட்டி யூனியன் வாங்கியில் வாட்ஸ் ஆப் சேவை!



திரு.N.காமகோடி, நிர்வாக இயக்குநர்

சிட்டி யூனியன் வாங்கி, 'வாட்ஸ் ஆப்' செயலி வாயிலாக, வாங்கி சேவையை அறிமுகம் செய்துள்ளது.

சிட்டி யூனியன் வாங்கி, கொரோனா பரவல் தடுப்பு நடவடிக்கையாக, 'ஆன்லைன்' வாயிலான, வாங்கி சேவையை உணக்கப்படுத்தியுள்ளது.

வீட்டிலிருந்தபடியே, புது கணக்கு துவங்குவதற்கு ஏதுவாக, கே.ஓய்.சி., எனும் காணொலி வாயிலாக வாடிக்கையாளர்களின் விபரங்களை அறிந்து கொள்ளும் வசதியை, வாங்கி அறிமுகம் செய்துள்ளது.

காணொலி வாயிலாக, வாடிக்கையாளர்களின் விபரங்களை அறிந்து கொள்வதற்கு அனுமதியளித்த ரிசர்வ் வாங்கி, இதற்கான வழிமுறைகளையும் வெளியிட்டு இருந்தது.

இந்நிலையில், இந்த வாங்கி தற்போது, 'வாட்ஸ் ஆப்' வாங்கி சேவையை, தன் பயனாளர்களுக்கு அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

வாங்கியின், 044 - 71225000 என்ற 'வாட்ஸ் ஆப்' எண்ணில், வாங்கிச் சேவையை பயன்படுத்தும் வாடிக்கையாளர்கள், தங்கள் வாங்கி கணக்கில் இணைக்கப்பட்ட மொபைல் 'வாட்ஸ் ஆப்' எண்ணிலிருந்து, 'ஹாய்' என, ஆங்கிலத்தில் குறுஞ்செய்தி அனுப்பி, பதிவு செய்து கொள்ளலாம்.

இந்த, 'வாட்ஸ் ஆப்' எண்ணிலிருந்தே, உடனடியாக வாங்கிக் கணக்கு துவங்குதல், வாங்கிக் கணக்கில் இருக்கும் தொகையை அறிதல், சிறு தகவல் அறிக்கை, பின் எண்களை மாற்றுதல், கிரெடிட், டெபிட் அட்டைகளை, 'பிளாக்' செய்தல் உள்ளிட்ட சேவைகளைப் பெறலாம்.

வாகனக் கடன் சேவை... ஹீண்டாய் நிறுவனத்துடன் கைகோர்க்கிறது ஆக்ஸிஸ் வங்கி!



வாகனம் வாங்குவோருக்கு கடன் சேவை அளிப்பதற்காக, ஹீண்டாய் மோட்டார் இந்தியா நிறுவனத்துடன் ஆக்ஸிஸ் வங்கி கைகோத்துள்ளது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கி வெளியிட்ட அறிக்கையில் கூறப்பட்டிருப்பதாவது:

வாகனக் கடன் வழங்குவதில் ஹீண்டாய் மோட்டார் இந்தியா நிறுவனத்துக்கும், ஆக்ஸிஸ் வங்கிக்கும் இடையே ஒப்பந்தம் இறுதியாகியுள்ளது. இந்த ஒப்பந்தப்படி, ஹீண்டாய் மோட்டார் இந்தியா நிறுவனத்தின் வாடிக்கையாளர்கள், புதிதாக வாகனம் வாங்க வேண்டுமெனில் நேரடியாக இணைய சேவை மூலம் ஆக்ஸிஸ் வங்கியில் இருந்து கடனுதவி பெற விண்ணப்பிக்கலாம். இதனால், நகர்ப்புறம், கிராமப்புறம் என்ற பாகுபாடியின்றி அனைத்துப் பகுதி வாடிக்கையாளர்களும் இணையதளம் மூலம் கடனுதவி பெறலாம்.

தற்காலத்தில், வாடிக்கையாளர்கள் தங்கள் வாகனங்களைத் தேர்வு செய்வதிலிருந்து வங்கியில் கடனுதவி பெறுவது வரை அனைத்து நடைமுறைகளும் இணையதளம் மூலமாக முடிவடைந்து விடுகிறது. அதற்கேற்ப வங்கிச் சேவையில் மாற்றம் கொண்டு வரப்பட்டுள்ளது என்று அந்த அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

இதுகுறித்து ஹீண்டாய் மோட்டார் இந்தியா நிறுவனத்தின் திட்டமிடல் பிரிவு செயல் இயக்குநர் டபிள்யூ.எஸ்.ஓஹ் கூறுகையில், 'ஆக்ஸிஸ் வங்கி வாடிக்கையாளர்கள் நேரடியாக வாகனக் கடன் பெறுவது உறுதி செய்யப்பட்டுள்ளது. ஹீண்டாய் நிறுவனத்துடன் ஆக்ஸிஸ் வங்கி மேற்கொண்டுள்ள ஒப்பந்தம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு புதிய அனுபவத்தைக் கொடுக்கும்' என்றார்.

தமிழக முதல்வர் முன்னிலையில் டைட்டன் நிறுவனத்துடன் வேலை வாய்ப்புத்துறை ஒப்பந்தம்!



கோவை, திருவண்ணாமலை, சேலம், நாமக்கல், நீலகிரி மாவட்ட பழங்குடியினருக்கான அரசு ஜ.டி.ஐ.க்களை மேம்படுத்த தமிழக முதல்வர் திரு.எடப்பாடி கே.பழனிசாமி அவர்கள் முன்னிலையில், டைட்டன் நிறுவனத்துடன் வேலை வாய்ப்புத் துறை புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் செய்துள்ளது.

இதுகுறித்து தமிழக அரசு வெளியிட்ட செய்திக்குறிப்பில்...

கடந்த ஆண்டு நவ.28-ம் தேதி, திருப்பத்தூர் புதிய மாவட்ட தொடக்க விழாவில், வாணியம்பாடியில் தோல் பதனிடும் தொழிலை மேம்படுத்த புதிய பல்நோக்குத் திறன் மேம்பாட்டு மையம் கட்டப்படும் என்று முதல்வர் திரு. பழனிசாமி அறிவித்தார். அதன்படி, தொழிலாளர் மற்றும்

வேலை வாய்ப்புத் துறை சார்பில், தோல் பதனிடும் தொழிலை மேம்படுத்தும் வகையில், வாணியம்பாடியில் உள்ள சிட்கோ நிறுவனத்துக்கு சொந்தமான 1.15 ஏக்கர் நிலத்தில் தமிழ்நாடு திறன் மேம்பாட்டுக் கழகம் மற்றும் மத்திய காலணி பயிற்சி நிறுவனத்தின் கூட்டு முனைப்பில், முதல் கட்டமாக ரூ. 6.25 கோடியில் அமைக்கப் பட்டுள்ள தோல் பதனிடும் பிரிவுக்கான பல்நோக்குத் திறன் மேம்பாட்டு மையத்தை, காணொலி காட்சி வாயிலாக முதல்வர் திரு. பழனிசாமி திறந்து வைத்தார். இந்த மையத்தின் மூலம் ஆண்டுதோறும் 2 ஆயிரம் பேர் தோல் பதனிடும் பிரிவில் உயர் திறன் பயிற்சி பெற்று வாழ்வாதாரத்தை உயர்த்திக் கொள்ள வழிவகை செய்யப்பட்டுள்ளது.

தூத்துக்குடி மாவட்டம், தூத்துக்குடி, கோரம்பள்ளம், அரசினர் தொழிற்பயிற்சி நிலைய வளாகத்தில் ரூ.1.87 கோடி மதிப்பில் கட்டப்பட்டுள்ள தூத்துக்குடி மாவட்ட வேலைவாய்ப்பு மற்றும் தொழில் நெறி வழிகாட்டும் மைய கட்டிடம், நாமக்கல் அரசு தொழிற்பயிற்சி நிலையத்தில் 'மெஷினிஸ்ட்' என்ற புதிய தொழில் பிரிவுக்கு ரூ.81 லட்சம் மதிப்பில் கட்டப்பட்டுள்ள புதிய வகுப்பறை, பணிமனை கட்டிடம், சென்னை வண்ணாரப்பேட்டையில் அமைந்துள்ள வடசென்னை அரசு தொழிற்பயிற்சி நிலையத்தில் எலக்ட்ரீஷியன் மற்றும் ஏசி மெக்கானிக் ஆகிய புதிய தொழிற்பிரிவுகளுக்கு ரூ.66 லட்சம் மதிப்பில் கட்டப்பட்டுள்ள புதிய வகுப்பறை மற்றும் பணிமனைக் கட்டிடம் என ரூ.9.59 கோடி மதிப்பில் கட்டப்பட்டுள்ள தொழிலாளர் தொழிலாளர் மற்றும் வேலை வாய்ப்புத் துறை கட்டிடங்களை முதல்வர் திறந்து வைத்தார்.

முதல்வர் முன்னிலையில், கோவை - ஆணைகட்டி, திருவண்ணாமலை - ஜமுனாமரத்தூர், சேலம் - கருமந்துறை, நாமக்கல் - கொல்லிமலை, நீலகிரி - கூடலூர் ஆகிய இடங்களில் பழங்குடி யினருக்காக அமைக்கப்பட்டுள்ள அரசு தொழிற்பயிற்சி



TITAN

பயிற்சி நிலையங்களில் பயிற்றுநர்களின் திறன், பயிற்சியாளர்களின் வேலைவாய்ப்புத் திறன், தொழிற்பயிற்சி நிலையங்களின் உட்கட்டமைப்பு ஆகியவற்றை மேம்படுத்த, தமிழக அரசின் வேலை வாய்ப்பு, பயிற்சித் துறை மற்றும் டைட்டன் நிறுவனம் இடையில் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் கையெழுத்தானது.

இந்நிகழ்ச்சியில், அமைச்சர்கள் திரு.கே.சி. வீரமணி, திருமதி.நிலோஃபர் கபீல், தொழிலாளர் துறை செயலர் திரு.முகமது நசீமுதீன், தொழில்துறை செயலர் திரு.முருகானந்தம், தமிழ்நாடு திறன் மேம்பாட்டுக்கழகத்தின் மேலாண் இயக்குநர் திரு.கொ. வீரராக-வராவ் உள்ளிட்டோர் பங்கேற்றனர் என்று தமிழக அரசின் செய்திக் குறிப்பு தெரிவிக்கின்றது.

- நூர்லிமா

THOZHIL NESAN
MONTHLY

FOR THOSE WHO LOVE THEIR BUSINESS

ADVERTISEMENT TARIFF

Size / Position	Dimensions (in cms.):	Rate (Rs.):	
		B/W	
Back Wrapper	24.0 x 17.0	-	35,000
2nd Wrapper	24.0 x 17.0	-	30,000
3rd Wrapper	24.0 x 17.0	-	25,000
Double Spread	24.0 x 36.0	25,000	45,000
Full Page	24.0 x 17.0	14,000	25,000
Half Page	12.0 x 17.0	7,000	10,000
One-Third Page	24.0 x 5.5	6,000	-
Quarter Page	12.0 x 8.5	5,000	-

நீண்ட இழை, கரிமம் மற்றும் இயற்கை வண்ணப்பருத்தி வளர்ச்சிக்கு கவனம் செலுத்த சைமா பருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி கழகம் முடிவு !

சைமா பருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி கழகத்தின் 45வது ஆண்டு பொதுக்குழு கூட்டம் சமீபத்தில் கோவை, தென்னிந்திய பஞ்சாலைகள் சங்கத்தில் நடைபெற்றது. கூட்டத்தில் 2020-21ம் ஆண்டிற்கு வீஜே யார்ன்ஸ் அண்டு பேய்ரிக்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட்டின் இயக்குநர், திரு. ஆர். ரவிச்சந்திரன் சைமா பருத்தி ஆராய்ச்சி கழகத்தின் தலைவராகவும், லேவன் டெக்னோபிளண்டு லிமிடெட்டின் நிர்வாக இயக்குநர் திரு.ஜி. வெங்கட்டராமசந்திரன், துணைத் தலைவராகவும் மற்றும் சிவா டெக்ஸ்யார்ன் லிமிடெட்டின் நிர்வாக இயக்குநர் பாக்டர் எஸ்.கே. சுந்தரராமன் அவர்கள் உதவித் தலைவராகவும் ஒரு மனதாக தேர்ந்தெடுக்கப் பட்டனர்.

சைமா பருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி கழகத்தின் தலைவராக புதியதாக பொறுப்பேற்றுக் கொண்ட திரு.ஆர்.ரவிச்சந்திரன் வெளியிட்டுள்ள பத்திரிக்கை குறிப்பில்... இந்திய பருத்தி ஜவுளித் தொழில் மற்றும் பருத்தி விவசாயிகள் பல் வேறு சவால்களை பருத்தியை பொறுத்தவரையில் சந்தித்து வருகின்றனர். சைமா பருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி கழகம் மத்திய, மாநில அரசுகளுடன் நெருக்கமாக செயல்பட்டு, ஜவுளித்தொழில் முனைவோருக்கும், விவசாயிகளுக்கும் பலனளிக்கும் வகையில் மரபணு ரீதியாக தூய பருத்தி விதைகளை உற்பத்தி செய்து விவசாயிகளுக்கு விநியோகித்து வருகிறது. மேலும், சைமா பருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி கழகம் விவசாயிகளின் திறமைகளை வளர்க்கும் பொருட்டு தென்னிந்தியா முழுவதும், குறிப்பாக தமிழகத்தில் விவசாயிகள் பருத்தி உற்பத்தியை பெருக்கவும், உற்பத்தி செலவை குறைக்கவும் மற்றும் பருத்தியின் தரத்தை மேம்படுத்துவதற்கும் உதவி வருகிறது. சமீபத்தில் சைமா கப்பாஸ் பிளக்கர் எனப்படும் பருத்தி பறிக்கும் இயந்திரத்தை சைமா உற்பத்தி செய்து



அவற்றை பருத்தி விவசாயிகளுக்கு உபயோகித்து, அதன் மூலம் தரமான பருத்தி உற்பத்திக்கும், உற்பத்தி செலவை குறைப்பதற்கும், பருத்தி விவசாயிகளின் வருமானத்தை இரண்டு மடங்காக்கவும் உதவியது. இதற்கு உறுதுணையாக தமிழக அரசும், இந்திய பருத்தி கழகமும் பல்வேறு பருத்தி உற்பத்தி செய்யும் இடங்களை தேர்வு செய்து சோதனைகளை நடத்தியது என்றார். திரு.ரவிச்சந்திரன் அவர் மேலும் கூறுகையில்...

தரம் மேம்படுத்தப்பட்ட நீண்ட இழை பருத்தி, கரிம பருத்தி மற்றும் இயற்கையான வண்ணப் பருத்தி ஆகியவற்றின் உற்பத்தியை அதிகரிக்க மத்திய அரசு “ஆத்மநிர்பார் பாரத் அபியான்” என்ற திட்டத்தின் கீழ் ஊக்குவிக்க உள்ளது. அதற்கு பருத்தி வளர்ச்சி குறித்த கொள்கை முடிவுகளை எடுக்க மத்திய அரசு சைமா பருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி கழகத்தை ஈடுபடுத்தி வருகிறது. சமீபத்தில் இந்திய பருத்தி மற்றும் அதன் ஜவுளிப் பொருட்களை உலகளவில் மதிப்பு கூட்டிய விலையில் பிரசித்தி பெறச் செய்யும் வகையில் இந்தியாவின் உயர்தர பருத்திக்கு உரிய தரங்களை தீர்மானித்து அவ்வகை பருத்திக்கு “கஸ்தூரி பருத்தி” என்று பெயரிட்டு மாண்புமிகு மத்திய ஜவுளித்துறை அமைச்சர் திருமதி. ஸ்மிருதி சுபின் இராணி அவர்கள் வெளியிட்டார்கள்.



திரு.G. வெங்கடராமச்சந்திரன்



திரு.R. ரவிச்சந்திரன்



டாக்டர் சுந்தரராமன் K.S.

இந்தப் பணியில் சைமா பருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி கழகம் பெரும்பங்கு வகிக்க இருப்பதுடன், பி.டி.பருத்தி விதைகள், ஹெர்பிசைடு, தண்ணீர் பற்றாக்குறை, அதிக அடர்த்தி, சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு, நீர் பாதுகாப்பு போன்ற சவால்களை குறைக்கும் வண்ணம் புதிய பருத்தி விதைகளை கண்டுபிடிப்பதில் தன்னை தானே ஈடுபடுத்திக் கொண்டு வருகிறது என்றார் திரு.ரவிச்சந்திரன்.

சக்தி பி.டி.மற்றும் சைமா பிளாட்டினம் (சுவின் பருத்தியை விட மேம்பட்ட பருத்தி) போன்ற பருத்தி விதைகளை சைமா பருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி கழகம் கண்டு பிடித்து, அதற்கு அரசு சான்றும் வழங்கப்பட்டுள்ளது. மேற்கண்ட பருத்தி விதைகள் தற்போது வணிகரீதியான விற்பனைக்கு தயாராக உள்ளது. இ.எல்.எஸ். பருத்தி விதை சோதனைகள் ராஜஸ்தான், மத்தியபிரதேசம், மராட்டியம் மற்றும் தமிழ்நாடு போன்ற மாநிலங்களில் இந்திய பருத்திக் கழகம், சைமா பருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி கழகமும் சேர்ந்து நடத்தியது. மேலும், பருத்தி விவசாயம் செய்யும் பகுதிகளை பன்மடங்காக உயர்த்தவும் முயன்று வருவதாக சைமா பருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி கழகத்தின் தலைவர் தெரிவித்துள்ளார். மேலும், ஒப்பந்த வேளாண்மையின் கீழ் தூய கரிம பருத்தி உற்பத்தியை பெருக்கும் வகையில் சைமா பருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி கழகம் விவசாயிகளையும், இடங்களையும் தேர்வு செய்துள்ளது. இதற்கு சில பெரிய பஞ்சாலைகள் ஏற்கனவே தனது ஆதரவினை தெரிவித்துள்ளன.

சைமா பருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி கழகத்தின் தலைவர் மேலும் கூறுகையில், ஏற்கனவே ஆராய்ச்சி கழகம் பழுப்பு மற்றும் பச்சை நிற பருத்தி

பஞ்சு விதைகளை சோதனை செய்து, தற்போது பழுப்பு நிற பருத்தி விதைகள் விற்பனைக்கு தயாராக உள்ளது என்று தெரிவித்தார். இயற்கையான வண்ணப்பருத்தி என்பது கரிம பருத்தியாகும் என்பதோடு ஜவுளி பதனிடுதலுக்கு ஒரு இறுதி தீர்வாகும். மேலும், இயற்கை வண்ணப்பருத்தி உடலுக்கு ஏற்றது.

ஆகையினால், இவ்வகை பருத்திகளுக்கு சந்தையில் நிறைய வாய்ப்புகள் உள்ளது. எந்தவொரு பருத்தி பஞ்சையும் ஆராய்ச்சி நிலையிலிருந்து வணிகரீதியில் இலாபகரமாக உருவாக்க சுமார் மூன்று முதல் ஐந்து வருடங்கள் வரை விவசாயிகளுக்கும், ஆராய்ச்சிக்கும் நிதி தேவைப்படும் என்றும் அவர் தெரிவித்தார். பெரு நிறுவனங்கள் தங்களது சமூக பொறுப்பின் அடிப்படையில் பருத்தி விவசாயிகளுக்கு உதவ தயாராக உள்ளன. அப்படிப்பட்ட பெரு நிறுவனங்கள் சைமா பருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி கழகத்தை தொடர்பு கொள்ளலாம் (0422-4225333).

பருத்தி பற்றிய தொழில்நுட்ப பணி திட்டம் 2.0 யை அறிவித்து அதன் மூலம் தற்போது ஹெக்டேருக்கு 500 கிலோவாக உள்ள பருத்தி உற்பத்தியை 750 கிலோவாக அடுத்த ஐந்து ஆண்டுகளில் உயர்த்தவும், பல்வேறு புதிய தொழில்நுட்பங்களை பின்பற்றி பருத்தி விவசாயிகளின் வருமானத்தை இரு மடங்காக்கவும் உதவ வேண்டும் என்று சைமா பருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி கழகத்தின் தலைவர் பாரத பிரதமருக்கு வேண்டுகோள் விடுத்துள்ளார்.

நன்றி .. சைமா, கோவை.

தமிழ் மருத்துவத்தை போற்றுவோம்... பரப்புவோம்...

தமிழ் மருத்துவமாம் சித்த மருத்துவத்திற்கு பெருந்தொண்டு ஆற்றிய பதினெண் சித்தர்களில் முதல் சித்திராகவும் சித்த மருத்துவத்தின் தந்தையாகவும் போற்றப்படுபவர் அகத்திய முனிவர்.

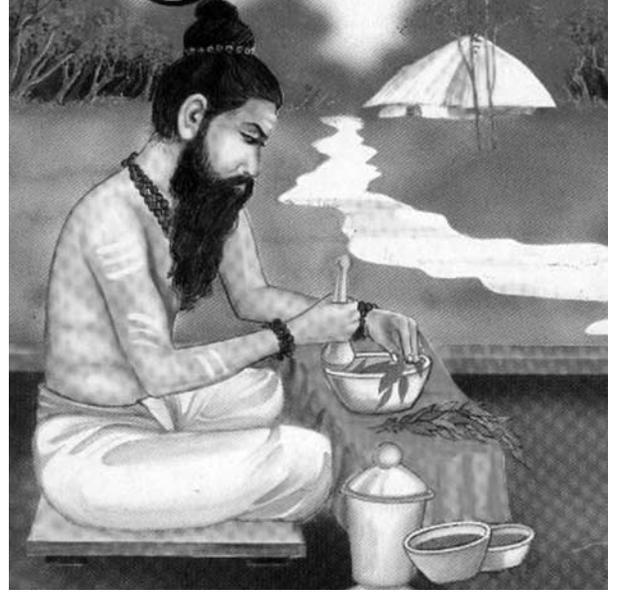
பல்லாயிரம் சித்தர்கள் சித்த மருத்துவத்தை நாடெங்கும் பரவச் செய்து மக்களுக்கு தொண்டாற்றினர். அந்த வகையில் பதினெட்டு சித்தர்கள் பங்கு அளப்பரியது.

அகத்தியம் என்ற தமிழ் இலக்கண நூலுக்கு அடுத்தாற்போல் போல பெரிதும் போற்றப்படுவது தமிழிலக்கண நூல் தொல்காப்பியம். இந்நூல் அகத்தியரை பற்றி பல்வேறு இடங்களில் சுட்டிக்காட்டுவது குறிப்பிடத்தக்கது.

'கரிமுகன் அடியை வாழ்த்தி கைதனில் நாடிப்பார்க்கில்' என்று அறிவியல் வியக்கும் வண்ணம், நோய்களுக்கு முதல் காரணத்தைக் கண்டுபிடிக்க சித்த மருத்துவத்தில் நாடி பார்க்கும் வித்தையை அகத்தியர் நாடி சோதிடம் இன்றளவும் தமிழ்நாட்டில் பிரபலமாக உள்ளதும் குறிப்பிடத்தக்கது.

அகத்தியர் வெண்பா, அகத்தியர் வைத்திய கும்மி, அகத்தியர் வைத்திய ரத்னாகரம், அகத்தியர் வைத்திய கண்ணாடி, அகத்தியர் வைத்தியம்-1500, அகத்தியர் வைத்திய சிந்தாமணி, அகத்தியர் கர்ப்ப சூத்திரம், அகத்தியர் செந்தூரம் 300, அகத்தியர் வைத்திய பெருந்தீரட்டு, அகத்தியர் பூசாவிதி, அகத்தியர் சூத்திரம், அகத்தியர் பள்ளு, அகத்தியர் அமுதகலை ஞானம் போன்ற பல்வேறு நூல்களை எழுதிய அகத்தியரின் சித்த மருத்துவம் இன்றளவும் மக்களை காத்துவருவது குறிப்பிடத்தக்கது.

கண் நோய்களுக்கான சிகிச்சையும் அறுவை சிகிச்சை முறைகளையும் கொண்ட நூலாக அகத்தியர் நயன விதி என்றொரு நூல் இருக்கிறது. இன்று பிரபலமாக இருக்கும் அட்டைவிடல் எனும் லீச் தெரபி முறைகள் அக்காலத்திலே அவர்



நூல்களில் காணக்கிடைக்கின்றன. அகத்தியர் குணபாடம் எனும் நூல் பல்வேறு மூலிகை, தாது, சீவ பொருட்களின் மருத்துவ குணங்களை எடுத்துரைப்பது சிறப்பு.

அகத்தியர் குணவாகடத்தில் சொல்லப்பட்டுள்ள பல்வேறு சித்த மருத்துவ மூலிகைகள் பற்றிய தகவலும், அதில் உலக அளவில் நிகழும் ஆராய்ச்சிகளும் வியப்பூட்டும் வண்ணம் உள்ளன. ஒவ்வொரு மூலிகைக்கும் தனித்தனி பாடல் குறிப்பிட்டு, அது தீர்க்கும் நோய்களையும் குறிப்பிட்டிருப்பது, மூலிகை உலகில் பல்வேறு ஆராய்ச்சிகளுக்கு வழிகோலியுள்ளது. அவரது நூல்களை ஆதாரமாக கொண்டு செய்யப்படும் உலோகம், தாது, உபரசம் சார்ந்த பற்ப செந்தூர முறைகள் இன்றைய நவீன அறிவியலுக்கும் நானோ மருத்துவத்துக்கும் பெரிய சவாலாக உள்ளன.

வாதம், பித்தம், கபம் என்று மூன்று முக்கிய காரணிகளைக் கொண்டு நோய்களை பகுத்தறிந்து



அவற்றைத் தீர்க்கும் மருந்துகளாக முறையே வாத, பித்த, கபசுர குடிநீர் முதல் மாத்திரைகள், பற்பம், செந்துாரம் போன்ற பலவற்றை எடுத்துரைத்து, மருந்து நோய்க்கு மட்டுமின்றி நோயாளியின் தேகத்திற்கும் ஏற்றார்போல மாற்றி அமைத்து, நோயின் முதல் காரணத்திற்கும் மருந்து செய்து மீண்டும் அந்நோய் வராமல் தடுக்க வழிவகை செய்வது சித்த மருத்துவத்தின் சிறப்பு.

மூன்று குற்றமாகிய வாத, பித்த, கபத்தை தன்னிலைப்படுத்தி நோய்கள் எழுவொட்டாமல் தடுக்கும் வண்ணம் செயல்படும் நெல்லிக்காய், கடுக்காய், தான்றிக்காய் சேர்ந்த திரிபலாவும், சுக்கு, மிளகு, திப்பிலி சேர்ந்த திரிகடுகும் மேலும் சித்த மருத்துவ அடிப்படையை சார்ந்து அமைந்த மருந்துகளும் சித்த மருத்துவத்திற்கு பக்கபலம். ஒற்றை மூலிகை பிரயோகமும், கூட்டு மூலிகை கலவைகளின் தன்மையும் நவீன அறிவியலுக்கு அப்பாற்பட்டவை.

நாம் அன்றாடம் உண்ணும் நம் பாரம்பரிய உணவு வகைகளும், கீரைகளும், காய்கறிகளும், பழங்களும் மருத்துவ குணம் வாய்ந்தவையே.

அந்த வகையில் சர்க்கரை நோய்க்கு கோவைக்காய், பாகற்காய், நாவல் கொட்டை, சிறுநீரக நோய்க்கு மூக்கிரட்டை கீரை, நெய்சிட்டி கீரை, நுரையீரல் இளைப்புக்கு தூதுவளை கீரை, ரத்த விருத்திக்கு முருங்கைக் கீரை, இலந்தைப் பழம், துல்லிய பார்வைக்கு பொன்னாங்கண்ணி கீரை, சிறுகீரை, எலும்பு வலுவடைய பிரண்டை,

இருதய வன்மைக்கு வெள்ளைத் தாமரை, கல்லீரல் நோய்க்கு கீழாநெல்லி, கரிசாலைக் கீரை, நாள்பட்ட குடல் நோய்களுக்கு வில்வப் பழம், சீரகம், குடல் புழுக்களுக்கு சுண்டைக்காய், பெண்களின் மாதவிடாய் கோளாறுகளுக்கு மாதுளை, அசோகப் பட்டை, ஆண்மையை அதிகரிக்கும் முருங்கைப் பூ, மூளைக்கு வல்லாரை கீரை, பிரமி கீரை, தாய்ப்பால் சுரப்பை அதிகரிக்கும் பசலைக் கீரை, குழந்தைகளை ஆரோக்கியமாக வளர்க்கும் ஆமணக்கு எண்ணெய், கடுக்காய் போன்ற பல எளிய மூலிகைகளின் பலன்கள் அகத்தியர் நூல்களில் சொல்லப்பட்டுள்ளன.

அண்மையில் செம்பருத்தி குறித்து நடத்தப்பட்ட ஆய்வில், அல்சைமர் நோயை தடுக்கும் வேதிப் பொருட்கள் அதில் இருப்பதாகவும், முருங்கைக் கீரையை மென்று தின்று சீரணமான பின் உள்ள பெருங்குடல் வளர்ச்சிதை மாற்றக் கழிவுகள் கூட பெருங்குடலில் புற்றுநோய் வரவிடாமல் தடுக்கும் வண்ணம் உள்ளதாகவும், நெய் சிட்டி கீரையானது புற்றுநோய் சிகிச்சையில் ஏற்படும் சிறுநீரக செல்களின் நச்சுத் தன்மையை நீக்கும் தன்மை உடையதாகவும் கண்டறியப்பட்டுள்ளது.

இவ்வளவு சிறப்பு வாய்ந்த தமிழ் மருத்துவமாகிய சித்த மருத்துவத்தை நமக்கு அருளிச் செய்த அகத்தியரை நினைவுகூர்வதோடு, அவரின் தமிழ் மருத்துவ முறையை உலகம் அறியச் செய்ய வேண்டுவதும் நம் கடமையாகும்.

- பாலாஜி

நியூ பார்ச்சூனர், லெஜன்டர் இரண்டு புதிய கார்களை அறிமுகம் செய்யும் டொயோடா!

“எப்போதும் சிறந்த கார்களை” உருவாக்கும் தேடலில் தனது புதிய பார்ச்சூனர் மற்றும் லெஜன்டர் கார்களை டொயோடா கிரீஸ்கர் மோட்டார் நிறுவனம் அறிமுகம் செய்துள்ளது. பார்ச்சூனர் கார் அறிமுகம் செய்யப்பட்ட கடந்த 10 ஆண்டுகளுக்கு மேலாக எஸ்யூவி பிரிவில் நிலையான ஒரு இடத்தை பிடித்துள்ளது. எஸ்யூவி பிரிவு கார்கள் விற்பனையில் தற்போது வரை இந்த கார் 53 சதவீத பங்கு வகிக்கிறது.

நியூ பார்ச்சூனர் கார் 2.8 லிட்டர் டீசல் என்ஜினுடன் 6 ஸ்பீடு ஆட்டோமேட்டிக் மற்றும் 6 ஸ்பீடு மேனுவல் கியர் உடன் இன்டலிஜென்ட் மேனுவல் விருப்பத் தேர்வுடன் வெளிவந்துள்ளது. 2.7 லிட்டர் பெட்ரோல் என்ஜின் கார் 6 ஸ்பீடு ஆட்டோமேட்டிக் மற்றும் 6 ஸ்பீடு மேனுவல் கியர் உடன் கிடைக்கிறது.

நியூ பார்ச்சூனர் ஆட்டோமேட்டிக் கார் 500 என்எம் முறுக்குவிசை மற்றும் 204 பிஎஸ் உடன் சக்திவாய்ந்த செயல்திறனை கொண்டுள்ள, அதே சமயம் மேனுவல் கியரில் 204 பிஎஸ் உடன் சக்திவாய்ந்த செயல்திறனை கொண்டுள்ள, அதே சமயம் மேனுவல் கியரில் 204 பிஎஸ் பவர் மற்றும் 420 என்எம் முறுக்குவிசையை கொண்டுள்ளது.

நியூ பார்ச்சூனர் காரில் ஜெபிஎல் ஆடியோவின் 11 ஸ்பீக்கர்கள் மற்றும் காற்றோட்டமான இருக்கை அமைப்பு மற்றும் ஆன்ட்ராய்டு ஆட்டோ/ஆப்பிள் கார்பிளே இணைப்புடன் புதிய இன்போடெய்மெண்ட் சிஸ்டம் உள்ளது.

கரடுமுரடான பாதைகளில் மிகவும் பாதுகாப்பாக பயணிக்கும் வகையில் இந்த கார் வடிவமைக்கப் பட்டுள்ளது. முன்புறத்தில் தெளிவாக பார்க்க சோனார் வசதியும் உள்ளது.

புதிய பார்ச்சூனர் கார் பாண்டம் பிரவுன், சூப்பர் ஓயிட், ஆட்டியூட் பிளாக், அவந்த்கார்ட் ப்ரவுன்ஸ், கிரே மெட்டாலிக், சில்வர் மெட்டாலிக், பேரல் ஓயிட் கிரிஸ்டல் ஹைன் ஆகிய வண்ணங்களிலும் தற்போது புதிதாக ஸ்பார்க்லிங் பிளாக் கிரிஸ்டல் ஹைன் ஆகிய வண்ணங்களிலும் கிடைக்கிறது.

மேலும் இந்நிறுவனம் கம்பீரமான புதிய லெஜன்டர் காரையும் விற்பனைக்கு அறிமுகம் செய்துள்ளது.

நியூ பார்ச்சூனர் அறிமுகம் குறித்து டொயோடா மோட்டார் கார்ப்பரேஷன் நிறுவனத்தின் தலைமை பொறியாளர் திரு. யோஷிகி கோனிஷி கூறுகையில், எங்களின் நியூ பார்ச்சூனர் கார் வாடிக்கையாளர்கள் விரும்பிய வண்ணம் அவர்கள் விருப்பத்தை பூர்த்தி செய்யும் விதமாக வெளிவந்துள்ளது. அவர்களின் விருப்பத்திற்கேற்ப இந்த காரின் உறுதிப்பாட்டை மேலும் மேம்படுத்துவதோடு, மற்ற கார்களில் இல்லாத வகையிலான சக்திவாய்ந்த செயல்பாட்டையும் தனித்துவத்தையும் வழங்குவதே எங்களின் முக்கிய நோக்கமாகும். சக்திவாய்ந்த செயல்திறன் மற்றும் மேம்பட்ட உராய்வு செயல்திறனுக்காக புதிதாக வடிவமைக்கப்பட்ட ஹெவி-டூட்டி டர்போவை அறிமுகப்படுத்துவதன் மூலம் இந்த கார் என்ஜீனை மேம்படுத்தியுள்ளோம். இதன் காரணமாக இந்த கார் எஸ்யூவி பிரிவில் மிகச் சிறந்த காராக வெளிவந்திருக்கிறது. லெஜன்டரைப் பொறுத்தவரை, வடிவமைப்பு மற்றும் பாணியில் தனித்துவமான உணர்வை நாங்கள் கொண்டு வந்துள்ளோம். இதன் கம்பீரமான வெளிப்புறத் தோற்றம் அனைவரையும் கவரும் விதமாக வடிவமைக்கப் பட்டுள்ளது. இந்திய வாகன சந்தைக்கு ஏற்ப நாங்கள் குறிப்பாக அறிமுகம் செய்துள்ள



மாற்றங்களை வாடிக்கையாளர்கள் நிச்சயம் பாராட்டுவார்கள் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம் என்று தெரிவித்தார்.

இந்த புதிய கார்கள் அறிமுகம் குறித்து **டொயோடா கிரீனோஸ்கர் மோட்டார் நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குனர் திரு.மசகாசு யோஷிமுரா கூறுகையில்**, கடந்த 10 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக பார்ச்சூனர் மிகவும் நம்பத்தகுந்த எஸ்யூவி என்று நிரூபித்துள்ளது. இது நாட்டின் ஒவ்வொரு மூலையிலும் உள்ள வாடிக்கையாளர்களின் சிறந்த தேர்வாக உள்ளது. தொற்று நோய் காரணமாக பொருளாதார பாதிப்பு இருந்த நிலையிலும் இந்த காருக்கான தேவை அதிக அளவில் இருந்தது. எனவே, இந்தியாவில் எங்கள் மீது மிகுந்த நம்பிக்கை வைத்துள்ள வாடிக்கையாளர்களின் விருப்பத்திற்கேற்ப புதிய பார்ச்சூனர் மற்றும் புதிய லெஜன்டர் காரை அறிமுகப்படுத்துவது எங்களுக்கு மகிழ்ச்சி அளிக்கிறது. நியூ பார்ச்சூனர் மற்றும் பிரத்யேக நியூ லெஜன்டர் கார்களின் கம்பீரமான தோற்றம், மேம்பட்ட அம்சங்கள் ஆகியவை டொயோடா குடும்பத்திற்கு புதிய வாடிக்கையாளர்களைக் கொண்டுவரும் என்று நான் நம்புகிறேன் என்று தெரிவித்தார்.

இது குறித்து, **இந்நிறுவனத்தின் மூத்த துணைத் தலைவர் திரு. நவீன் சோனி கூறுகையில்**, நியூ பார்ச்சூனர் மற்றும் நியூ லெஜன்டர் ஆகிய 2 கார்களையும் இந்தியாவில் உள்ள எங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு நாங்கள் அறிமுகம் செய்வதில் மிகுந்த மகிழ்ச்சியடைகிறோம்.

வாடிக்கையாளர்கள் புதிய பாணி, வசதி மற்றும் செயல்திறன் ஆகியவற்றை விரும்புகிறார்கள். அவர்களின் விருப்பங்களை பிரதிபலிக்கும் வகையில் இந்த 2 கார்களும் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது. எங்கள் வாடிக்கையாளர்களின் அணுகுமுறையைப் பின்பற்றி, அவர்களின் விருப்பத்தை பூர்த்தி செய்வதோடு மட்டுமல்லாமல், இந்த நியூ பார்ச்சூனர் மற்றும் நியூ லெஜன்டர் கார்களை அறிமுகப்படுத்துவதன் மூலம் அவர்களின் விருப்பங்களை தாண்டி பல விஷயங்களை கொடுக்கவும் முயற்சித்துள்ளோம். ஜியோ-பென்சிங், ரியல்-டைம் டிராக்கிங், கடைசியாக நிறுத்தப்பட்ட இடம் போன்றவற்றை கண்டறியும் சிறப்பு அம்சங்களுடன் இந்த 2 கார்களும் வெளி வந்துள்ளன. இந்த கார்களில் பொருத்தப்பட்டுள்ள இன்போடெயின்மென்ட் சிஸ்டம் ஆன்ட்ராய்டு ஆட்டோ / ஆப்பிள் கார்க்ளே இணைப்போடு அதிக வசதியை வழங்குகிறது. வாடிக்கையாளர்கள் புதிய அம்சங்களை மகிழ்ச்சியுடன் அனுபவிப்பார்கள் என்பதில் உறுதியாக உள்ளோம், மேலும் இந்தியாவின் மிகவும் விரும்பத்தக்க இந்த எஸ்யூவி கார் மீது தொடர்ந்து நம்பிக்கை வைப்பார்கள் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். மேலும் எங்களின் இந்த புதிய கார்கள் இந்தியா முழுவதும் நல்ல வரவேற்பை பெறும் என்பதோடு அதற்கான தேவையும் அதிகரிக்கும் என்று நாங்கள் ஆவலுடன் இருக்கிறோம் என்று தெரிவித்தார்.

- ரேவதி

கோவிட்-19 உடன் பல இணை-நோய்கள் பாதிப்புள்ள 70 வயது மூதாட்டிக்கு சவால்மிக்க எலும்பு முறிவு அறுவைசிகிச்சையை வெற்றிகரமாக செய்த ஃபோர்டிஸ் மலர் மருத்துவமனை!

ஃபோர்டிஸ் மலர் மருத்துவமனையைச் சேர்ந்த மருத்துவர்களின் ஒரு குழு 70 ஆண்டுகள் வயதுள்ள ஒரு மூதாட்டியின் முழங்கையில் ஏற்பட்ட

ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட பல எலும்பு முறிவுகளுக்காக சவால்மிக்க ஒரு அறுவைசிகிச்சையை வெற்றிகரமாக செய்திருக்கிறது. கோவிட்-19 உட்பட பல்வேறு இணை-நோய்கள் பாதிப்பு இந்த மூதாட்டிக்கு இருந்த நிலையில் இந்த அறுவைசிகிச்சை செய்யப்பட்டிருப்பதே பாராட்டுதலுக்குரிய சாதனை நிகழ்வாகும். கீழே விழுந்ததனால் இந்நோயாளிக்கு முழங்கையில் எலும்பு முறிவு ஏற்பட்டது மற்றும் அவர் உடனடியாக மருத்துவமனைக்கு அழைத்து வரப்பட்டார். ஃபோர்டிஸ் மலர் மருத்துவமனையின் விபத்து சிகிச்சை பிரிவின் தலைவரும், எலும்பு முறிவியல் அறுவை சிகிச்சை நிபுணருமான டாக்டர் நந்தகுமார் சுந்தரம் அவரது தலைமையின் கீழ் மருத்துவக்குழு இவருக்கு சிகிச்சையளித்தது மற்றும் வெற்றிகரமாக அறுவைசிகிச்சையை மேற்கொண்டது.

இந்த நோயாளியின் பாதிப்புநிலை குறித்து விளக்கமளித்த டாக்டர் நந்தகுமார் சுந்தரம், “திருமதி சரஸ்வதி என்ற இம்மூதாட்டி, கடும் காய்ச்சல் மற்றும் சுவாசிப்பதில் மிக அதிக சிரம நிலையோடு ஃபோர்டிஸ் மலர் மருத்துவ மனையின் அவசர சிகிச்சை பிரிவுக்கு அழைத்து வரப்பட்டார். அதன் காரணமாக, இயல்பான சுவாச நிலையை அவருக்கு தக்க வைப்பதற்காக அதிக - அழுத்த ஆதரவு நிலையில் அவர் வைக்கப்பட்டார். பல்வேறு எலும்பு முறிவுகள் இருந்த சிக்கலான அறுவைசிகிச்சையை மேற்கொள்ள போதுமான சக்தியும், திறனும் இருக்க வேண்டும் என்பதற்காக



மூன்று வாரங்கள் தீவிர சிகிச்சை பிரிவில் அவருக்கு சிகிச்சையளிக்கப்பட்டது. நொறுங்கிவிட்ட முழங்கை போன்ற இந்த வகையான எலும்பு முறிவில் மூட்டு விறைப்புத்தன்மை என்பது மிகப் பொதுவான சிக்கலாக இருக்கும். எவ்வித நரம்பியல் - இரத்தநாள சிக்கல்கள் இல்லாமல் எலும்பு முறிவு சீரடைந்து குணமடைவதற்கும் மற்றும் முழு இயக்கத் திறனை நோயாளி அடைவதை ஏதுவாக்குவதுமே எங்களது நோக்கமாக இருக்கும்,” என்று கூறினார்.

மேற்கொள்ளப்பட்ட அறுவைசிகிச்சை பற்றி பேசிய டாக்டர். நந்தகுமார் சுந்தரம், “மேற்புற கையில் ஒரு குருதிப்போக்கு தடுப்புக் கட்டை (tourniquet) பொருத்தி அதன் உதவியோடு இந்த அறுவைசிகிச்சை செய்யப்பட்டது. இரத்தப்போக்கை தடுத்து நிறுத்தவும் மற்றும் தெளிவான பார்வை நிலையோடு முழங்கையில் அறுவைசிகிச்சையை செய்ய எங்களுக்கு உதவுவதற்காகவும் இது செய்யப்பட்டது. கோவிட்-19 சூழலை கருத்தில் கொண்டு, இந்நோயாளி, முகம் உட்புற இருக்கும்



நிலையில் மிக கவனமாக வைக்கப்பட்டார். அதன் பிறகு, முழங்கை எலும்பு பிரிக்கப்பட்டது மற்றும் நரம்புகள் மற்றும் இரத்த நாளங்களை சேதப் படுத்தாமல் பின்புறத்திலிருந்து முழங்கை மூட்டு வெளிப்படுமாறு செய்யப்பட்டது. இந்த எலும்பானது, எலும்புப்புரை பாதிப்பால் எளிதில் நொறுங்கக் கூடியதாக இருந்தது. அதன் காரணமாக, மேலும் ஏதும் எலும்பு முறிவுகளை உருவாக்காதவாறு ஒரு பிளேட்டைக் கொண்டு இரு புறங்களிலும் மிகக் கவனமாக பொருத்தப்பட்டது. முழங்கை மூட்டு என்பது அறுவைசிகிச்சை செய்வதற்கு மிக சிக்கலான ஒன்றாக இருந்தபோதிலும், இந்த எலும்பு முறிவை வெற்றிகரமாக சரிசெய்வதில் நாங்கள் வெற்றிகண்டோம். இந்நோயாளி இயல்பு நிலைக்கு திரும்புவதற்கு உதவிய அதிக அனுபவ மிக்க உயிர்காப்பு சிகிச்சை வழங்கும் மருத்துவர்கள் மற்றும் மயக்கவியல் துறை நிபுணர்கள் அடங்கிய குழுவினருக்கு எனது மனமார்ந்த நன்றியினை இத்தருணத்தில் தெரிவித்துக் கொள்கிறேன்,” என்று கூறினார்.

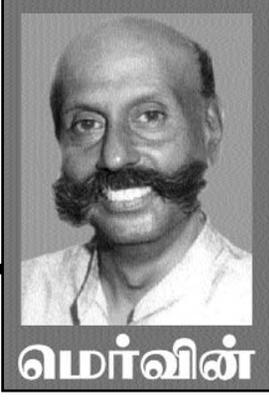
எலும்புமுறிவு பாதிப்பிலிருந்து சிகிச்சையின் மூலம் குணமடைந்தது பற்றி பேசிய திருமதி சரஸ்வதி, “முழங்கை அறுவைசிகிச்சைக்குப் பிறகு எனது நிலைமை மிகப்பெரிய முன்னேற்றத்தைக் கண்டிருக்கிறது. இப்போது என்னால் நம்பிக்கையோடு எளிதாக செயல்பட முடிகிறது. எனக்கு

நடமாட்ட திறனை மீண்டும் முழுமையாக திரும்பத் தந்து வாழ்க்கையை இயல்பாக தொடர இரண்டாவது வாய்ப்பை வழங்கிய ஃபோர்டிஸ் மலர் மருத்துவமனையிலுள்ள நிபுணத்துவமிக்க மருத்துவர்கள் அனைவருக்கும் எனது மனமார்ந்த நன்றி,” என்று மகிழ்ச்சியோடு கூறினார்.

ஃபோர்டிஸ் ஹெல்த்கேர் லிமிடெட் குறித்து

ஃபோர்டிஸ் ஹெல்த்கேர் லிமிடெட், இந்தியாவில் ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட உடல்நல பராமரிப்பு சேவை வழங்குநர்களில் ஒரு முன்னணி நிறுவனமாகத் திகழ்கிறது. மருத்துவமனைகள், நோயறிதல் பிரிவுகள் வழக்குநர்களில் ஒரு முன்னணி நிறுவனமாகத் திகழ்கிறது. மருத்துவமனைகள், நோயறிதல் பிரிவுகள் மற்றும் பகல்நேர சிறப்பு சிகிச்சை மையங்கள் என உடல்நல சிகிச்சைக்கான பல பிரிவுகளை இந்நிறுவனத்தின் உடல்நல பராமரிப்புத் துறையானது கொண்டிருக்கிறது. தற்போது, இந்நிறுவனம் இந்தியா, சிங்கப்பூர், துபாய், மொர்ஷியஸ் மற்றும் ஸ்ரீ லங்கா ஆகிய நாடுகளில் 36 மருத்துவமனைகள் (குற்போது உருவாக்க நிலையில் இருக்கும் திட்டங்கள் உட்பட), ஏறக்குறைய 9,000 படுக்கை வசதிகள், 415 நோயறிதல் மையங்களைக் கொண்டு உடல்நல பராமரிப்பு சேவைகளை சிறப்பாக வழங்கி வருகிறது.

- பிரதீப்



மெர்வின்

நல்லவர்களின் எண்ணம்!

எண்ணங்களின் கூட்டுத்தொகை இனம் இனத்தோடு சேரும் என்ற விதியில் உள்ளது. ஓரினப் பறவைகள் தங்கள் இனத்துடனேயே சேருகின்றன. ஒத்த ஒரே மாதிரியான எண்ணங்களைக் கொண்டவர்கள் ஒருவரையொருவர் கவர்ந்து கொள்ளமுடியும்.

உன் நண்பனைக் கூறு பிறகு உன்னைப் பற்றி கூறுகிறேன் என்ற பழமொழியும் மனிதனை அவரது நண்பரின் இயல்பால் அறியலாம் என்ற அறிஞரின் அறிவுரையும் இந்த எண்ணத்தின் தன்மைக்குப் பொருத்தமாக இருக்கும்.

மருத்துவர் மற்றொரு மருத்துவரையும், கவிஞர் வேறொரு கவிஞரையும், ஒரு தத்துவஞானி அடுத்த தத்துவஞானியையும் நாடிப் போவதைப்போல ஒரு கெட்டவன் மற்ற கெட்டவனைத் தேடிப் போவதும் எண்ணத்தின் இயல்பாகும்.

எண்ணத்திற்கு கவரும் சக்தி இருக்கிறது. நம்மிடம் தோன்றும் எண்ணம் மற்றவர்களுடைய எண்ணத்தைக் கவர்ந்து கலந்துவிடும். ஒத்த எண்ணங்களைக் கொண்ட மனிதர்கள் ஒருவரையொருவர் கவர்ந்து விடுவார்கள்.

எங்கிருந்தாலும், எந்தச்சூழ்நிலையில் வளர்ந்து இருந்தாலும் ஒன்று சேர்ந்து கொள்வார்கள். கோப்பெருஞ்சோழனும், பிசிராந்தையார் இருவரும் ஒன்றுபட்டது இதற்கு சான்றாகும்.

ஆகாயத்திலே எங்கோ பரப்பப்படும் ஒலியை ஒரு கருவியின் மூலம் நாம் விரும்பும் இடத்தில் கேட்கமுடியும்.

இதேபோல அழுத்தமான எண்ணம் கொண்டு இருப்பவர்கள் பல கிலோமீட்டருக்கு அப்பால் இருந்தாலும் ஒன்றுசேர முடியும். எண்ணம் காந்த சக்தி உடையது.

நம்முடைய எண்ணமானது, நாம் விரும்பும் மனிதர்கள், பொருட்கள், சூழ்நிலை ஆகியவற்றை தன்னிடம் இழுத்துக்கொள்ளும் சக்தி உடையது.

அல்லது அவைகளிடம் இழுத்துக் கொண்டு செல்லும் தன்மையுடையது.

நம்முடைய மனத்திலே தோன்றும் எண்ணங்கள் தன் இனத்தைச் சேர்ந்த மனிதர், நண்பர் இவர்களைத் தேடிச் செல்லுகின்றன. கெட்ட எண்ணம் நல்ல எண்ணத்துடனும், நல்ல எண்ணம் கெட்ட எண்ணத்துடனும் சேராது.

நம்முடைய உள்ளத்தில் இருந்து வெளிப்படும் எண்ண அலைகள் எல்லாப் பக்கத்திலும் தனக்கு ஏற்ற எண்ணங்களை எண்ணிக்கொண்டு இருப்பவர்களை சென்று சேருகின்றன. நாம் எண்ணுவது போன்று எண்ணுபவர்களின் எண்ணங்கள் நம்மை வந்து அடைகின்றன.

ஒரு வகுப்பில் இருந்த மாணவிகளைப் பார்த்து ஆசிரியர் இந்த வகுப்பில் உங்களுக்கு பிடித்தமான மற்ற மாணவிகள் யார் என்று எழுதுங்கள் என்றார். மாணவிகள் எழுத ஆரம்பித்தார்கள். சிலர் ஐந்து பேர், வேறு சிலர் பத்து என்று பெயர்களை எழுதி இருந்தார்கள். ஒரே ஒரு மாணவி மட்டுமே ஒரே வரியில் எனக்கு எல்லோரையும் பிடிக்கும் என்று எழுதியிருந்தாள்.

இதில் ஆச்சரியம் என்னவென்றால் மற்ற மாணவிகள் எழுதிய தனித்தனிப் பட்டியலில் எல்லாம் இந்த மாணவியின் பெயர் இடம்பெற்று இருந்தது. நாம் எந்த எண்ணம் கொண்டு இருக்கிறோமோ அதே எண்ணம் கொண்டு அவர்களும் இருப்பார்கள்.

ரோல்ஸ் ராய்ஸ் என்பவர்களின் வாழ்க்கை இதற்கு சரியான உதாரணமாக அமையும். ரோல்ஸ் என்பவர் கார்விற்பனை செய்பவர். ராய்ஸ் என்பவர் இரும்பு வியாபாரி. ரோல்ஸ் இருப்பிடத்துக்கு பல கிலோமீட்டருக்கு அப்பால் இருந்தவர் ராய்ஸ்.

ரோல்ஸ் நீண்ட நாட்களாக உயர்தரமான காரை உருவாக்க வேண்டும் என்று எண்ணிக் கொண்டு இருந்தார். அதேபோல ராய்ஸ் இரும்பு உற்பாடான கார் ஒன்றை தயாரிக்க வேண்டும் என்று தீர்மானித்து இருந்தார்.



நல்ல சந்தர்ப்பத்தின் காரணமாக ரோல்லை சந்தித்துப் பேசும் வாய்ப்பு ராய்ஸ்க்கு கிடைத்தது. பேச்சின் இடையே தன்னுடைய எண்ணத்தை வெளியிட்டார் ராய்ஸ்

இவருடைய கருத்துரையைக் கேட்டதும் ரோல்ஸ்க்கு அளவு கடந்த மகிழ்ச்சி ஏற்பட்டது. நானும் உங்களுடைய எண்ணத்தைப் போலவே என் உள்ளத்தில் நீண்ட நாட்களாக இதே மாதிரி எண்ணிக் கொண்டு இருக்கிறேன்.

இன்று அந்த எண்ணம் உருவமாக வடிவம் பெற வாய்ப்பு அமைந்துவிட்டது என்றார் ரோல்ஸ். நாம் தயாரிக்கும் கார் உலகத்திலேயே உயர்ந்த ஆடம்பரமான சொகுசானதாக இருக்க வேண்டும். அதில் பயணம் செய்தால் களைப்பு ஏற்படக் கூடாது. இன்ப பயணமாக இருக்க வேண்டும் என்று விளக்கினார் ராய்ஸ். ஆம் நம்முடைய கார் இவ்விதம் அமைந்து உலகிலேயே முதன்மையான கார் என்று பெயர் பெற வேண்டும். செலவைப் பற்றி கவலையில்லை புதியதாக அமைக்கும் காருக்கு என்ன பெயர் வைக்கலாம் என்று கேட்டார் ரோல்ஸ்.

இருவருடைய எண்ணமும் ஒன்றாக இருப்பதுபோலவே நாம் உருவாக்கும் காருக்கும் நம்முடைய பெயரையே வைத்துவிட வேண்டியது தான் சரியானமுறை என்றார் ராய்ஸ்.

இருவரும் காரியத்தில் தீவிரமாக இறங்கி செயலாற்றினார்கள். பலவிதமான முயற்சிகளுக்கு பிறகு தங்கள் எண்ணத்தில் எப்படி எண்ணிக்

கொண்டு இருந்தார்களோ அதே விதத்தில் காரை உண்டாக்கினார்கள்.

ஆடம்பரமான விலை அதிகமான உயர்தரமான சொகுசான காரை தயாரித்து அதற்கு ரோல்ஸ் ராய்ஸ் என்ற இருவருடைய பெயரையும் வைத்து மதிப்பான முறையில் மக்கள் முன் உலாவவிட்டார்கள்.

ஒரே மாதிரியான எண்ணம் உடையவர்கள் ஒன்று சேருவார்கள் என்பது இவர்களுடைய வாழ்க்கையில் உண்மை ஆயிற்று.

ஒரு எண்ணத்தை இடைவிடாமல் எண்ணிக் கொண்டிருந்தால் அது விண்ணில் பயணம் செய்து நம் எண்ணத்தோடு இணைந்த இயல்புள்ளவர்களின் எண்ணத்தை ஈர்த்துக் கொள்ளும்.

எண்ணம் நம்முடைய சொத்து. அதனை நாம் நல்ல முறையில் பயன்படுத்த வேண்டும். எந்த எண்ணத்தைக் கொண்டு இருக்கிறோமோ அதே எண்ணம் கொண்டவர்களுடன் சேர்ந்து கொள்ள முடியும்.

நம்மிடம் உள்ள எண்ணம் நாம் தொடர்பு கொள்ளும் மற்றவரிடமும் அதே எண்ணத்தைத் தோற்றுவிக்கிறது. மகிழ்ச்சியுடன் இருக்கும் மனிதனிடம் சூழ்ந்து இருக்கும் மற்றவர்களும் மகிழ்ச்சியாக இருக்கிறார்கள்.

நகைச்சுவையாகப் பேசுவோர்களைச் சுற்றி சிரிப்பு அலைகள் எழும்பிய வண்ணமாகவே இருக்கும்.

வாசகர் எண்ணங்கள்...

கடந்த ஜனவரி இதழில் வெளிவந்த செய்திகள் அனைத்தும் சிறப்பாக இருந்தது. குறிப்பாக முகப்புப் பேட்டி அருமை. கொரோனா காலக் கட்டத்தில் வீட்டில் முடங்கிய தொழில் முனைவரின், வளர்ச்சிக்கு வழிகாட்டும் வகையில் டை - சென்னை அமைப்பு 'வாட்ஸ் அப்' மூலம் பல குழுக்களை ஏற்படுத்தி, அவர்களுக்குள் ஒருங்கிணைப்பை ஏற்படுத்தி, வளர்ச்சி காணும் முயற்சி பாராட்டப்பட வேண்டியதே !

C. கணேசன், தஞ்சை

'டை' போன்ற அமைப்பு, பெருநிறுவனங்கள் அரசுகளின் சலுகையைப் பெறுவதற்கு மட்டுமே உருவாக்கப்பட்டவை என்ற நினைப்பில் இருந்தேன். ஆனால் கொரோனா காலத்தில் சிறு, குறுத்தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சிக்காக மிகச்சிறந்த திட்டத்தை உருவாக்கி, தொழில் முனைவோருக்கிடையே பாலத்தை உருவாக்கி, பயனடைய 'டை' அமைப்பு எடுத்த முயற்சி சிறப்பானது.

G. கோவிந்தன், காஞ்சிபுரம்

கடந்த ஜனவரி இதழில் தொழில் முனைவு சங்கச் செய்திகள் அதிகம் இடம் பெற்றிருந்தது. டை, வீவா மற்றும் சிஜஏ சங்கங்களின் செயல்பாடுகள் குறித்து தெளிவான செய்திகள் வெளியிடப்பட்டது, மிக்க மகிழ்ச்சி. தொழில் நேசனின் ஒவ்வொரு இதழிலும், வங்கி, ஆட்டோமொபைல் செய்திகள் வெளியிடுவதைப் போன்று சங்கச் செய்திகளுக்கும் பக்கங்களை தொடர்ச்சியாக ஒதுக்க வேண்டும். இது நல்ல பலனைத் தரும் என்று நம்புகின்றேன்.

- செல்வராஜன். B, திருச்சிராப்பள்ளி

எப்.சன் இந்தியா நிறுவனத்தின் இமாலயச் சாதனையான... '50 மில்லியன் பிரிண்டர்களை விற்று சாதனை பற்றி அறிந்து மகிழ்வற்றேன். கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களுக்கு நாட்டின் வளர்ச்சி, பொருளாதாரம் மற்றும் சுற்றுச் சூழல் பாதுகாப்பு போன்றவற்றை பேணிக்காக்கும் பெரும் பொறுப்பு உள்ளது. இதில் 'எப்.சன்' நிறுவனம், இயற்கைக்கு கேடு விளைவிக்காத வகையில் தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்வது சிறப்பு !

- செந்தமிழன். S காஞ்சிபுரம்

அமெரிக்கா - சீனா வர்த்தகப் போரின் காரணமாக... உலக வர்த்தகத்தில் ஏற்பட்டுள்ள நெருக்கடிகள் குறித்து கடந்த இதழில் வெளியான அமெரிக்கா - சீனா வர்த்தகப் போர் கட்டுரை சிறப்பாக விளக்கியது.

உலகத்திற்கு நாட்டாண்மை நீயா?. நானா? என்ற கோணத்தில் இரு நாடுகளும் செயல்படுவதால் இவ்விரு நாடுகளையும் சார்ந்துள்ள மற்ற நாடுகள் பிரச்சினையை எதிர்கொள்கின்றன. அமெரிக்காவின் புதிய அதிபர் திரு. ஜோ பிடன் இதற்கு முற்றுப்புள்ளி வைப்பார் என்று நம்புகிறேன்.

- யோகேந்திர பாபு கோவை

வங்கிகள் சிறுசேமிப்பு - சிறுதொழில் முனைவோரை அரவணைத்து சென்று, உணக்கப்படுத்த வேண்டும் என்பதை கடந்த இதழில் வெளியான கட்டுரை சிறப்பாக எடுத்துரைத்தது. சிறு தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சியில் தான் நாட்டின் வளர்ச்சி அடங்கியுள்ளது. சிறுதொழில் முனைவோரை 'கிள்ளுக்கீரைகள்' என நினைக்கும் வங்கியாளரின் எண்ணத்தில் மாற்றம் வர வேண்டும். வந்தால் தான் இந்தியப் பொருளாதாரம் உண்மையாக உயரும் !

B. சுதாகரன், சிவகாசி



Owned, Published by : N.B. SUKKUR BASHA, printed by, K. RADHA at R.K. OFFSET PRINTERS, Old No. 93, New No. 230, Dr.Besant Road, Royapettah, Chennai - 600 014, Published from 19/39, School Road, C.I.T. Nagar, Nandanam, Chennai - 600 035. Editor : N.B. SUKKUR BASHA