

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கூர் பாஷா (ரோபா)

துணை ஆசிரியர்

என்.பி.நசீர் பாஷா

மக்கள் தொடர்பு அதிகாரி &
கார்ப்பரேட் எடிட்டர்

ரேவதி சுக்கூர் பாஷா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 360
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 700
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 990
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 3250

படைப்புகள், சந்தா மற்றும்
விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
கைபேசி : 9841211806
8072040720

மின்னஞ்சல் :

thozhilnesan2006@gmail.com

இணையதளம் :

www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan -
English & Tamil Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :

19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha
at R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at : Aruna Graphics
Dhakshayani Illam, 9B, Deiva Nambi Street
Jafferkanpet, Chennai - 600 083.
Phone : 9841250581

எதற்கும் அடிபணியாத நேர்மை...

'தமிழகத்தில் தேர்தல் திருவிழா' ஒரு வழியாக நிறைவு பெற்றது. தமிழகத்தின் முதல்வர் ஆசனத்தில் யார் வந்து அமர்ந்தாலும் அவர்களுக்கு, தொழில் நேசன் சார்பாக வாழ்த்துக்களை தெரிவித்துக்கொண்டு எங்களின் சில வேண்டுகோளை முன்வைக்கின்றோம்...

- தமிழகத்தில் புதிய வேலை வாய்ப்புகள் உருவாக்கப்பட வேண்டும்.
- எஸ்.எம்.இ. துறையினருக்கு முன்னுரிமை அளிக்கும் திட்டங்களை செயல்படுத்தி அவர்களின் வளர்ச்சிக்கு உதவ வேண்டும்.
- இலவசங்களை முற்றிலும் ஒழித்து, மக்கள் நல்வாழ்விற்கான திட்டங்களை செயல்படுத்துவதற்கு முன்னுரிமை அளிக்க வேண்டும்.
- தமிழகம் முழுவதும் உள்ள அனைத்து மாவட்டங்களும் சீரான வளர்ச்சி பெற வழி வகுக்க வேண்டும்.
- வேலை தேடி பிற பகுதிகளுக்கு மக்கள் இடம் பெயராமல் அந்தந்த பகுதிகளிலேயே அவர்களுக்கு வேலை வாய்ப்பினை உருவாக்கித் தர வேண்டும்.
- விவசாய பொருட்களை 'மதிப்புக் கூட்டி' அவற்றினை லாபகரமான விலைக்கு விற்பதற்கு விவசாயிகளிடம் விழிப்புணர்வை அதிகரிக்க முயற்சி செய்ய வேண்டும்.
- சிறு தொழில் முனைவோருக்கு வங்கிக்கடன் என்பது குதிரைக் கொம்பாக உள்ளது. இதற்கு நிரந்தர தீர்வு காணப்பட வேண்டும்.
- இனம், மொழி பாகுபாடின்றி தமிழகத்தில் வாழும் மக்கள் அனைவரின் நலத்தையும் கருத்தில் கொண்டு, அவர்களின் வளர்ச்சிக்கும், ஒற்றுமைக்கும் உணர்வு விளைவிக்காமல் திட்டங்களை செயல்படுத்த வேண்டும் என்பதே...

முதல்வர் பதவி என்பது, மக்களின் விருப்பத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடுவதாகும். தங்களை யார்? ஆள வேண்டும் என்கிற முடிவை மக்கள் மட்டுமே தீர்மானிக்கின்றனர் ஆகவே கிடைத்திற்கும் முதல்வர் பதவியைக் கொண்டு மக்கள் நல வளர்ச்சிப் பணிகளை முன்னெடுக்க வேண்டும். அனைத்துத் துறைகளிலும் மீண்டும் தமிழகம் தலைநிமிர்ந்து நடைபோட வேண்டும். மக்களை ஏமாற்றும் வெற்று அறிக்கைகளை வெளியிடாமல், உண்மை நிலையினை வெளிப்படுத்தி தீர்வு காணும் முயற்சிகளில் மாநில அரசு ஈடுபட வேண்டும்.

தமிழகத்தை ஆண்ட முன்னாள் முதல்வர்களான கர்மவீரர் காமராஜர், அறிஞர் அண்ணா, கலைஞர் மு.கருணாநிதி, மக்கள் தீலகம் எம்.ஜி.ஆர் மற்றும் செல்வி ஜெ.ஜெயலலிதா போன்றோர் நம்மை விட்டு மறைந்து போனாலும், மக்கள் மனதில் நீங்கா இடம் பெற்றுள்ளனர். அவர்களை இன்றும் ஏன் மக்கள் போற்றுகின்றனர் என்பதையும் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

எதற்கும் அடிபணியாத நேர்மை எனும் கொள்கையை கடைப்பிடித்து தமிழகத்தின் கலாச்சாரம், பெருமை மற்றும் மக்களை காக்கும் காப்பானாக தமிழக முதல்வர் தீகழ வேண்டும் என்பதே என் போன்றோரின் விருப்பமாகும். இது சரியாக நடந்தால் மகிழ்ச்சியே!

அன்புடன்....

N.B. சுக்கூர் பாஷா, ஆசிரியர்

தொழில் நேசன்

- ஏப்ரல் 2021

5

வாழ்க்கையாளரின் நலன் விரும்பும் வங்கியாகச் செயல்படுகின்றோம்!

திருமதி.விசாலாக்ஷி வசந்தன்
முதன்மைப் பொது மேலாளர், ஐடிபிஐ வங்கி

ஐடிபிஐ வங்கியின் தொழில்துறை மேம்பாடுகளுக்கான கடனுதவித் திட்டங்கள், அரசுத் திட்டங்கள் மற்றும் அனைத்துத் தொழில்களுக்கான பன்முனைச் செயல்பாடுகள் பற்றி தலைமைப் பொதுமேலாளர் திருமதி.விசாலாக்ஷி வசந்தன் அவர்களுடன் ஒரு விரிவான நேர்காணலில் தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சிக்கு மிகவும் அவசியமான தகவல்களை நம்மிடையே பகிர்ந்து கொண்டார். நிச்சயமாக, இந்த நேர்காணல் தொழில் முனைவோர்களுக்கு மிகுந்த பயனுள்ளதாக அமையும் என்று நம்புகின்றோம்.

நிதியாண்டின் நிறைவுக் கால கட்டத்தில் புதிய நிதியாண்டின் பரபரப்பான செயல்பாட்டுச் சூழல்களுக்கு இடையிலும் தொழில்நேசன் இதழுக்கு ஐடிபிஐ வங்கி பற்றி விரிவாக விளக்க முன் வந்ததற்கு நன்றி மேடம். இனி, முதன்மைப் பொது மேலாளரிடம் நாம் எழுப்பிய வினாக்களும் அதற்கு அவரின் பதில்கள் குறித்துக் காண்போம்...

• DFI எனப்படும் அபிவிருத்தி மேம்பாட்டு வங்கியாகத் தொடங்கி இன்று வங்கித் துறையில் தனி வளர்ச்சி பெற்றுள்ள ஐடிபிஐ-ன் பரிணாம வளர்ச்சி பற்றி சொல்லுங்கள்?

ஐடிபிஐ-யின் தோற்றம், வளர்ச்சி, தற்போது பெற்றுள்ள தனித்துவமான இடம் என்பது ஒரு நீண்ட வரலாற்றைக் கொண்டது. அதன் பரிணாம வளர்ச்சி என்பது 1964-ஆம் ஆண்டு தொடங்கி 2021 வரை பற்பல மாறுதல்களுடன் தொடர்ந்து வருகிறது. 1964ஆம் ஆண்டில் ஐடிபிஐ வங்கி தொழில்துறை மேம்பாட்டு வங்கிச் சட்டம் 1964-ன் கீழ் ஒரு அபிவிருத்தி மேம்பாட்டு வங்கியாக (டிஎஃப்ஐ) செயல்படத் தொடங்கி ஒரு பொதுத்துறை



திருமதி.விசாலாக்ஷி வசந்தன்

நிதிநிறுவனமாக சரியாக 40 ஆண்டுகள் தனது சேவைகளை சிறப்பாக வழங்கி வந்தது.

பின்னர் 2004-ஆம் ஆண்டில் தனது சேவை மேம்பாடுகளாலும், காலத்தின் தேவையில் அவசியமான வணிக விவேகத்தின் பிரதிபலிப்பாகவும் ஐடிபிஐ பேங்க் லிமிடெட் என்ற வணிக வங்கியாக மலர்ச்சி பெற்றது.

இந்நிலையில் ஐடிபிஐ வங்கியின் 51 சதவீதம் (51%) பங்குகளை 2019 ஜனவரி 21-ம் தேதி இந்திய ஆயுள் காப்பீட்டு நிறுவனம் (எல்ஐசி) பெற்றுக்



கொண்டது. இதன் மூலம் ஐடிபிஐ வங்கியின் பெரும் பான்மை பங்குதாரராக எல்ஐசி உருவெடுத்தது.

ஐடிபிஐ வங்கி தொடங்கிய நாள் முதல் இன்றுவரை வாடிக்கையாளரின் நலத்தை மட்டுமே நோக்கமாகக் கொண்டு செயல்படுகிறது. கார்ப்பரேட் நிறுவனங்கள், விவசாய பெருமக்கள், எம்.எஸ்.எம்.இ. துறையினர், சில்லறை வாடிக்கையாளர்கள் ஆகியோரின் விண்ணப்பங்களை விரைந்து பரிசீலிக்கும் நடைமுறைகளைக் கொண்டு இந்திய வங்கித் துறையில் வாடிக்கையாளரின் நலன் விரும்பும் வங்கியாகச் செயல்படுகின்றது.

ஐடிபிஐ வங்கிக் கிளைகள் பற்றி கூறவும்...

ஐடிபிஐ வங்கி இந்திய அளவில் 1892 கிளைகளுடனும், துபாயில் ஒரு கிளை மற்றும் 3467 ஏஜன்ஸ்களுடன் சிறப்பாகச் செயல்பட்டு வருகின்றது. சென்னை மண்டலத்தில் (தமிழ்நாடு, புதுச்சேரி, அந்தமான்) மெட்ரோ, நகர்ப்புறம், செமி அர்பன் மற்றும் கிராமப்புறங்களில் மொத்தம் 114 கிளைகளுடன் செயல்பட்டு வருகின்றது.

“வங்கித் துறைதான் நாட்டின் பொருளாதாரத்தை உயர்த்துகிறது. தகுதியான நபர்களுக்கு தகுந்த நேரத்தில் விரைந்து கடன் உதவி அளிப்பதில் ஐடிபிஐ வங்கி சிறப்பாகச் செயலாற்றி வருகிறது.”

வங்கித் துறைதான் நாட்டின் பொருளாதாரத்தை உயர்த்துகிறது. தகுதியான நபர்களுக்கு தகுந்த நேரத்தில் விரைந்து கடன் உதவி அளிப்பதில் ஐடிபிஐ வங்கி சிறப்பாகச் செயலாற்றி வருகிறது. தொழில் முனைவோரை ஊக்குவித்து நாடு பொருளாதார ரீதியாக தன்னிறைவு அடைய ஐடிபிஐ வங்கி தொடர்ந்து தன்னுடைய பங்கை சிறப்பாக அளித்து வருகின்றது.

தமிழ்நாட்டில் ஐடிபிஐ வங்கி தனது சிறப்புக் கிளைகள் மூலம் தனித்துவமான வங்கிச் சேவைகளை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கி வருவது பற்றி அறிந்தோம். அது பற்றி சற்று விரிவாக:

மகிழ்ச்சி! வாடிக்கையாளர்களுக்கான வங்கி நிதிச் சேவைகளில் ஐடிபிஐ வங்கி கூடுதல் கவனம் கொண்டுள்ளது. அதனால் சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில்முனைவோர்களுக்கு கடன் வழங்கி உதவிட மற்றும் கூடுதல் கவனம் செலுத்தி 15 சிறப்புக் கிளைகளை (Specialised MSME Branches) தொடங்கி சீரிய முறையில் செயல்பட்டு வருகிறது.

நாட்டின் வளத்தை முன்னெடுக்கும் வளர்ச்சியில் பயன்கருதாது உழைத்து வரும் வேளாண் பெரு மக்களுக்கு உதவும் வகையில் கூடுதல் கவனம் கொண்ட 7 வேளாண் கிளைகளையும் (Focus Agri Branches) தொடங்கி முனைப்பு மிகு செயல்பாடுகளுடன் சேவைகளை வழங்கி வருகிறோம்.

MSME நிறுவனங்களுக்கு உதவுவதற்காக சென்னை மற்றும் கோயமுத்தூர் ஆகிய முக்கிய நகரங்களில் இரண்டு கடன் தீர்வு மையங்களையும் (Credit Solution Centre) தொடங்கி சீரிய சேவைகளை அளித்து வருகிறோம். மேலும் வீட்டுவசதி மற்றும் அடமானக் கடன்கள் போன்ற சேவைகளைச் செயலாக்குவதற்காக தமிழகத்தின் மிக முக்கிய நகரங்களான சென்னை, கோயமுத்தூர், மதுரை மற்றும் திருச்சி ஆகிய இடங்களில் 5 Retail Asset Centre எனப்படும் மையங்களையும் ஐடிபிஐ வங்கி கொண்டுள்ளது. மேலும், தமிழகத்தில் தங்க நகைக் கடன்களுக்கான 3 சிறப்புக் கிளைகள் (Swarna Kalash) செயல்பட்டு வருகின்றன.

கார்ப்பரேட் கடன்கள் என்பதற்கு மட்டுமே வங்கிகள் முன்னுரிமை தருகின்றன எனப் பேசப்பட்ட காலம் உண்டு. அது சில்லறை கடன்களுக்கும் தரப்பட வேண்டும் என்பதில் ஐடிபிஐ வங்கி இப்போது எத்தகைய கவனம் செலுத்துகிறது.

ஐடிபிஐ வங்கி அபிவிருத்தி நிதி நிறுவனமாக தொடங்கியது எனக் குறிப்பிட்டோம். எனவே அக்காலகட்டத்தில் கடன்களின் செறிவு என்பது அதிகமாக கார்ப்பரேட்டுகளுக்கானதாகவே இருந்தது.



நிதியாண்டு 2016 நிறைவில் வங்கியின் மொத்த கடன்களில் கார்ப்பரேட் கடன்களின் விகிதாச்சாரம் 60 சதவீதம் என்ற அளவில் இருந்தது. ஆனால், தற்போதைய நிலவரப்படி வங்கியின் கார்ப்பரேட் கடன்கள், வங்கியின் மொத்தக் கடன்களில் 40 சதவீதம் மட்டுமே உள்ளது.

தற்போது எங்கள் கடன் புத்தகத்தில் சில்லறை கடன்களான MSME, Agri, Home Loans, Auto Loans, Personal Loans, Mortgage Loans என்பவை 60 சதவீத இடத்தைக் கொண்டுள்ளன.

குறு, சிறு, நடுத்தர நிறுவனங்கள் எனப்படும் எம்.எஸ்.எம்.இ வணிகத்தில் ஐடிபிஐ என்னென்ன திட்டங்களைக் கொண்டு தனது சேவைகளை வழங்கி வருகிறது?

இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி இயக்கிகள் என சிறப்பித்து அழைக்கப்படுபவை எம்.எஸ்.எம்.இ எனப்படும் (MICRO, SMALL, MEDIUM ENTREPRENEURS) குறு, சிறு, நடுத்தர நிறுவனங்களாகும்.

இந்தியாவின் உற்பத்தி, சேவைத்துறை சார்ந்த வளர்ச்சியின் முதுகெலும்பாக விளங்கி வரும் எம்.எஸ்.எம்.இ. நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகள் நாட்டின் பன்முக வளர்ச்சித் தன்மையில் முக்கிய பங்களிப்பைக் கொண்டவை. நாட்டின் செல்வம், வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் ஏற்றுமதி, நாடு சார் மேம்பாட்டு வளர்ச்சிகளில் (சீரான பிராந்திய வளர்ச்சி) சிறப்பான பங்களிப்பை எம்.எஸ்.எம்.இ. வழங்கி வருகின்றது. நாட்டில் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை அடைவதற்கான மையக் கருப்பொருள். எனவே அவர்களின் வணிகத் தேவைகள் சார்ந்த MSME நிறுவனங்கள் நிதி தேவைகளை போதுமான மற்றும் சரியான நேரத்தில் வழங்கி எம்.எஸ்.எம்.இ. துறையினரை ஊக்குவிப்பது முக்கியமானது. இதை உணர்ந்துள்ள வங்கி இத்துறைக்கு கூடுதல் கவனம் செலுத்தி வருகின்றது.

அரசுத் திட்டங்களான முத்ரா, ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா பற்றிய திட்டங்களைப் பற்றி...

முத்ரா கடன் திட்டத்தின் கீழ் ஜடிபிஐ வங்கி 'பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனா' (பி.எம்.எம்.ஓய்) திட்டத்திற்கான கடன் உதவிகளை வழங்கிவருகிறது.

பிரதான்மந்திரி முத்ரா யோஜனா 2015ல் இந்தியப் பிரதமரால் அறிமுகம் செய்யப்பட்டது.

இந்த பிஎம்எம்ஓய் திட்டத்தின் நோக்கமே உற்பத்தி, சேவைகள் மற்றும் வர்த்தகத் துறையில் பண்ணை அல்லாத குறு சிறு நிறுவனங்களுக்கு கடன் வழங்குவதே.

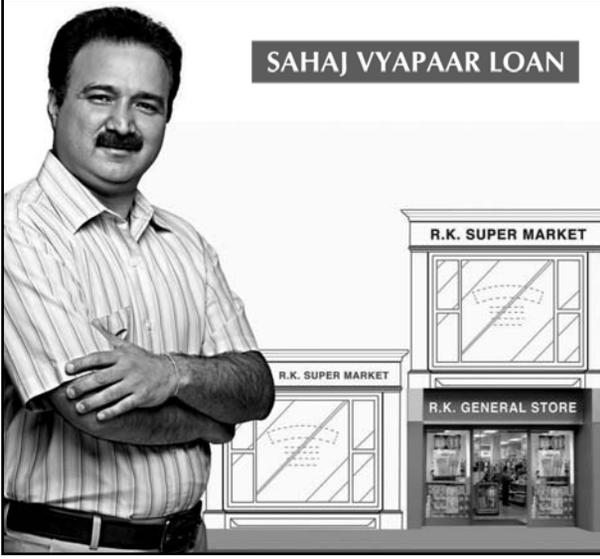
மற்றும் இத்திட்டத்தின் கீழ் விவசாயத்துடன் தொடர்புடைய செயல்பாடுகளான மீன் வளர்ப்பு, தேனீ வளர்ப்பு, கோழி, கால்நடைகள் வளர்ப்பு சார்ந்த வேளாண் தொழில்களுக்கும் கடனுதவி வழங்கப்படுகிறது.

பிரதமரின் முத்ரா திட்டத்தின் கீழ் வழங்கப்படும் கடன்கள் மூன்று பிரிவுகளில் வகைப்படுத்தப்பட்ட முறையில் அளிக்கப்படுகிறது.



“இந்தியாவின் உற்பத்தி, சேவைத்துறை சார்ந்த வளர்ச்சியின் முதுகெலும்பாக விளங்கி வரும் எம்.எஸ்.எம்.இ. நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகள் நாட்டின் பன்முக வளர்ச்சித் தன்மையில் முக்கிய பங்களிப்பைக் கொண்டவை”

1. சிசு - இந்தப் பிரிவில் ரூ.50,000 வரை கடன் வழங்கப்படுகிறது.



2. கிஷோர் - இந்தப் பிரிவில் ரூ.50,000க்கு மேல் ரூ.5 லட்சம் வரை கடன் தரப்படுகிறது.
3. தருண் - ரூ.5 லட்சம் முதற்கொண்டு ரூ. 10 லட்சம் வரையும் இத்திட்டத்தின் கீழ் கடன் அளிக்கப்படுகிறது.

இத்திட்டத்தின் மிக முக்கிய நோக்கம். அடித்தட்டு மக்களை தொழில் முனைவில் ஈடுபட வைத்து அவர்களது வாழ்வாதாரத்தை மேம்படுத்துவதே ஆகும்.

ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா திட்டம்

டாக்டர் பாபாசாகேப் அம்பேத்கரின் 125 நாள் கொண்டாட்டத்தை முன்னிட்டு 2016 ஏப்ரல் 14 அன்று 'ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா' திட்டம் இந்திய அளவில் செயல்படுத்தப்பட்டது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

இத்திட்டத்தின் நோக்கமென்பது எஸ்.சி / எஸ்.டி மற்றும் பெண்கள் மத்தியில் தொழில் முனைவோரை உருவாக்கி மேம்படுத்திடும் முனைப்பும், வேலை வாய்ப்புகளை அவர்களுக்கு ஏற்படுத்தித் தரும் சீரிய இலக்கைக் கொண்டதாகும். அதன் முதன்மைச் செயல்பாடானது வேலை தேடுபவர்கள் வேலை படைப்பாளர்களாக மாற்றுவது என்ற உயரிய நோக்கினைக் கொண்டது. முன்மொழியப்பட்ட இந்தத் திட்டத்தின்படி தகுதியானவர்களுக்கு ரூ.10 லட்சம் முதல் ரூ.100 லட்சம் வரை கடன் அளிக்கப்படுகிறது.

புதிய தொழில் திட்டங்களுக்கான இணைய முகப்பு

இத்திட்டத்தை திறம்பட செயல்படுத்துவதற்கு இணைய முகப்பு (www.standupmitra.in) தொடங்கப்பட்டுள்ளது. இந்த இணையம் மூலம் விண்ணப்ப தாரர்களுக்கு கிடைக்கச் சாத்தியமான கடன்கள், பல்வேறு திட்டச் செயல்பாடுகள், கடன்களுக்கு விண்ணப்ப படிவம் என பல உதவிகளைப் பெற முடியும்.

இத்தகைய திட்டங்களில் கடன் வாங்குபவர் குறைந்தபட்சம் 10 சதவீதம் சொந்த பங்களிப்பாகக் கொண்டு வரவேண்டும் என்பதை அறிந்துகொள்ள வேண்டும்.

இதுவரை மத்திய அரசின் திட்டங்கள் குறித்து அறிந்தோம். இனி ஜடிபிஐ வங்கி குறு சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களுக்கு விரைந்து கடன் வழங்குவதற்கான எளிய திட்டங்களை மிகச் செம்மையாக செயல்படுத்தி வருகிறது. இத்திட்டங்களின் கீழ் பொதுவாக Term Loan, Over Draft, Cash Credit மற்றும் Guarantee, Letter of Credit வழங்கப்படுகிறது. வாருங்கள் இது குறித்து காண்போம்...

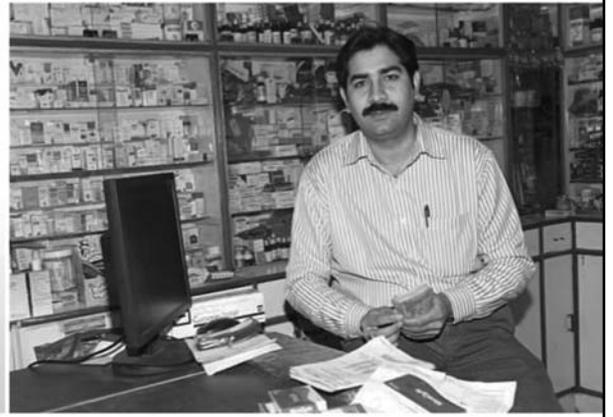
“ஜடிபிஐ வங்கியில் தொழில்நுட்பம் சார்ந்த அனைத்து சேவைகளும் பாதுகாப்பான முறையில் நடைமுறைப்படுத்தப்படுகிறது. வாடிக்கையாளர்கள் எங்கிருந்தும், எப்போதும் பாதுகாப்பான முறையில் வங்கிக் கணக்கை கையாள முடியும்.”

● சேவைத்துறைக்கான ஜடிபிஐ கடன் திட்டம் :

ஐஎல்எஸ்எஸ் என்றழைக்கும் இத்திட்டமானது அனைத்து வகையான வணிக நிறுவனங்களுக்கும், சுயதொழில் செய்பவர்களுக்கும் நிபுணர்களுக்கும் நிதி சேவை வழங்கும்.



MSME
IDBI
Solid Partnership



நிறுவனங்கள் மற்றும் தொழில் வல்லுநர் களுக்கான பட்டியலில் : தொழில் வல்லுநர்கள், பட்டயக் கணக்காளர்கள், நிறுவன செயலர்கள், பொறியாளர்கள், கட்டிட வடிவமைப்பாளர்கள், சர்வேயர்கள், உள்அலங்கார வடிவமைப்பாளர்கள், மேலாண்மை ஆலோசகர்கள் ஆகியோர் அடங்குவர்.

சுயதொழில் / சேவை நிறுவனங்களில் : ஒப்பந்ததாரர்கள், பயண முகவர்கள் மற்றும் சுற்றுலா பயண முகவர்கள், தீர்வு மற்றும் பகிர்நீர்வு முகவர்கள் மற்றும் அழகு நிலையங்கள் போன்றவை அடங்கும்.

கடன் தொகை :

குறைந்த பட்சம் ரூ. 10 இலட்சம்,
அதிக பட்சம் ரூ. 500 இலட்சம்

● **ஐடிபிஐ தன்வந்திரி கடன் திட்டம் :**

இது கிளிநிக் அல்லது மருத்துவமனை நடத்துவதற்கு தேவையான நிதியுதவி திட்டமாகும். இதில் மருத்துவர்களுக்காக பிரத்யேகமாக வடிவமைக்கப்பட்ட கடன் வசதியை ஐடிபிஐ வழங்குகிறது. மருத்துவ உபகரணங்களை வாங்குவது, மேம்படுத்துவது, விரிவாக்கம் செய்வது போன்ற பயன்பாட்டிற்கு கடன் வழங்கப்படுகிறது.



Innovative products and services specially designed for enterprising MSEs

கடன் பெறுவதற்கான தகுதி :

அனைத்துவிதமான மருத்துவர்கள்.

கடன் தொகை :

குறைந்தபட்சம் ரூ. 50000

அதிகபட்சம் ரூ. 2 கோடி

“**வாடிக்கையாளர்களுக்கான
வங்கி நிதிச் சேவைகளில்
ஐடிபிஐ வங்கி கூடுதல் கவனம்
கொண்டுள்ளது. அதனால் சிறு,
குறு மற்றும் நடுத்தரத்
தொழில்முனைவோர்களுக்கு
கடன் வழங்கி உதவிட மற்றும்
கூடுதல் கவனம் செலுத்தி 15
சிறப்புக் கிளைகளை தொடங்கி
சீரிய முறையில் செயல்பட்டு
வருகிறது**”

● **தரை வழி மற்றும் நீர் போக்குவரத்து
வாகனங்களுக்கான கடன் திட்டம்**

இத்திட்டத்தின் கீழ் அனைத்து விதமான வணிக வாகனங்கள் புதிதாக வாங்குவதற்காக கடன் வசதியைப் பெற இயலும். குறிப்பாக இலகு ரக - கனரக வாகனங்கள், ஆட்டோ ரிக்ஷாக்கள், டாக்சி காரர்கள், பேருந்துகள், டிரக்குகள், பயணிகள் போக்குவரத்து வாகனங்கள், சிறிய குளிர்நட்டப்பட்ட வேன்கள், பெட்ரோலியம் - சமையல் எண்ணெய் இவற்றை எடுத்துச் செல்லும் வாகனங்கள் (டேங்கரி) மற்றும் நீர் வழிப் பயணத்திற்கான சிறிய படகுகள் வாங்குவதற்கு இத்திட்டம் ஐடிபிஐ வங்கியால் சிறப்பாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

கடன் பெற தகுதியுடையோர் : இலகு ரக, கனரக மற்றும் நீர்ப் போக்குவரத்து தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ளவர்கள்.

கடன் தொகை :

குறைந்தபட்சம் ரூ. 1 இலட்சம்

அதிகபட்சம் ரூ. 2 கோடி

● **ஐடிபிஐ உதயாமி கடன் திட்டம் :**

இத்திட்டம் குறு சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் துறையில் முக்கிய அங்கம் வகிக்கும் உற்பத்தித்துறை, சிறிய அளவிலான உற்பத்தி யாளர்கள் போன்றோர்களின் கடன் தேவையை பூர்த்தி செய்யும்.

Aspirations become achievement with a suitable partner

DOCTOR-IDBI
Solid Partnership



Manage your Practice with a sound financial partner

IDBI Dhanvantri Loan
Customised Product for Medical Practitioner



கடன் பெற தகுதியுடையோர் :

எல்லாவித உற்பத்தி நிறுவனங்கள்

கடன் தொகை :

குறைந்தபட்சம் ரூ. 10 லட்சம்

அதிகபட்சம் ரூ.5 கோடி

● **ஐடிபிஐ வங்கியின் சஹாஜ் வியாபாரர் திட்டம் :**

வர்த்தகர்கள் உற்பத்தியாளருக்கும் - நுகர்வோருக்கும் இடையே ஒரு பாலமாகத் திகழ்கின்றனர். இவர்களுக்குத் தேவையான கடன் உதவியை வழங்க இத்திட்டம் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இத்திட்டத்தின் கீழ் அனைத்து வர்த்தகர்கள் மொத்த

வியாபாரிகள் மற்றும் சில்லரை வியாபாரிகள் பயன்பெறலாம்.

கடன் தொகை :

குறைந்தபட்சம் ரூ. 10 லட்சம்

அதிகபட்சம் ரூ.5 கோடி

● **ஐடிபிஐ பிராப்பர்டி பவர் :**

இத்திட்டம் MSME நிறுவனங்களுக்கு அசையா சொத்து (வீடு மற்றும் வணிகக் கட்டிடங்கள்) அடமானத்தின் பேரில் 50 சதவீதம் வரை தொழிலின் தேவைக்கேற்ப வழங்கப்படுவதாகும். இக்கடன் திட்டம் எளிதாகப் பெறும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. தொழில் முனைவோர்கள் தங்களது அதிக வட்டியுடன் கூடிய பழைய கடன் களை அடைத்துவிட்டு வளர்ச்சியின்மீது கவனம் செலுத்துவதற்கு இத்திட்டம் சிறப்பானதாகும்.

● **ரீடெய்ல் பிரிவில் ஐடிபிஐ வங்கியின் சேவை குறித்து...**

ஐடிபிஐ வங்கியில் வீட்டுக்கடன், அடமானக் கடன், வாகனக்கடன், கல்விக்கடன் போன்றவை குறைந்த வட்டியில் குறுகிய காலத்தில் பரிசீலிக்கப்பட்டு கடனுதவி அளித்து வருகின்றது.

● **உடனடி நிதித் தேவைக்கு உதவும் தங்க நகைக்கடன் குறித்து...**

இது பெருமளவில் அனைத்து விவசாயம் மற்றும் விவசாயம் சார்ந்த தொழில்களுக்கு வழங்கப்படுகிறது. மேலும், வணிகர்கள், வர்த்தகர்கள், தொழில் முனைவோர் உள்ளிட்டோரின் வர்த்தகத் தேவைக்கான குறுகிய கால கடனாகவும் இது வழங்கப்படுகிறது. தனிநபர்களின் அவசர தேவைக்கான கடன் வசதியாகவும் இது உள்ளது. தங்க நகைகளின் மீது ஐடிபிஐ வங்கி ஓவர்டிராப்ட் வசதியும் அளிப்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

குறிப்பாக, கரோனா பொது முடக்கத்தின்போது (லாக்டவுன்) குறுசிறு தொழில் துறையினர் மற்றும் விவசாயிகள் தங்க நகைக்கடன் பெறுவதில் அதிக ஈடுபாடு காட்டினர். இதனால் வாடிக்கையாளர்கள் அனைவருக்கும் மறுக்காமல் காலதாமதமின்றி நெறிமுறைகளுக்கு உட்பட்டு கடன் வழங்குமாறு எங்களது கட்டுப்பாட்டில் உள்ள அனைத்து கிளைகளுக்கும் அறிவுறுத்தினோம். மேலும், குறிப்பிட்ட

Discover the financial power of your property

MSME IDBI
Solid Partnership



Property Power
Loans against Property

IDBI BANK

சில கிளைகளை Swarna Kalash என்று பெயரிட்டு விரைவாகவும், சுலபமாகவும் குறைந்த வட்டியில் தங்க நகைகள் மீது கடன்களை வழங்கினோம்.

● 59 நிமிடத்தில் வழங்கப்படும் ஐடிபிஐ-யின் எக்ஸ்பிரஸ் லோன் குறித்து...

எம்எஸ்எம்இ நிறுவனங்களுக்கு ஆன்லைனில் 59 நிமிடங்களில் உடனடியாக ஒப்புதல் அளிக்கப்படும் கடன் வசதியாகும். இது மிகவும் வெளிப்படைத் தன்மையுள்ள (டிரான்ஸ்பரன்சி) திட்டமாகும். ஜிஎஸ்டி பதிவுபெற்ற, வருமானவரி தாக்கல் செய்துள்ள நிறுவனங்கள் இத்திட்டத்தின் கீழ் விண்ணப்பித்து பயன்பெறலாம்.

● ஐடிபிஐ-யில் வழங்கப்படும் தொழில் நுட்பம் சார்ந்த சேவைகள் குறித்து...

கோவிட் காலக்கட்டத்தில் ஐடிபிஐ-யின் டிஜிட்டல் மற்றும் இன்டர்நெட் வங்கியின் தேவை வாடிக்கையாளர்களுக்கு அதிகம் பயன்பட்டது. தற்போது பெரும்பாலான வாடிக்கையாளர்கள் தங்கள் இருப்பிடத்திலிருந்தே வங்கிச் சேவைகளை மொபைல் பேங்க் மற்றும் இன்டர்நெட் பேங்க் மூலம் பெற்றுக் கொள்கின்றனர்.

ஐடிபிஐ வங்கியில் தொழில்நுட்பம் சார்ந்த அனைத்து சேவைகளும் பாதுகாப்பான முறையில் நடைமுறைப்படுத்தப்படுகிறது. வாடிக்கையாளர்கள் எங்கிருந்தும், எப்போதும் பாதுகாப்பான முறையில் வங்கிக் கணக்கை கையாள முடியும். வாடிக்கையாளர்களின் வசதிக்காக ஐடிபிஐ வங்கி GO MOBILE எனும் செயலியை (e-App) அறிமுகம் செய்துள்ளது.

“அருமையான பல திட்டங்கள் ஐடிபிஐ வங்கியால் செயல்படுத்தப்படுகின்றன. தொழில் முனைவோர் தங்களது நிதி தேவைகளுக்கும், வளர்ச்சிக்கும் ஐடிபிஐ வங்கியை பயன்படுத்திக் கொள்வது ஸ்மார்ட்டான முடிவாகும்”

இதைப்பதிவிறக்கம் செய்து வாடிக்கையாளர்கள் பயன் அடையலாம்.

இதுபோன்ற பல அருமையான திட்டங்கள் ஐடிபிஐ வங்கியால் செயல்படுத்தப்படுகின்றன. தொழில் முனைவோர் தங்களது நிதி தேவைகளுக்கும், வளர்ச்சிக்கும் ஐடிபிஐ வங்கியை பயன்படுத்திக் கொள்வது ஸ்மார்ட்டான முடிவாகும். தொழில் முனைவோரை வரவேற்று அவர்களின் நிதித் தேவைகளை நிறைவு செய்ய எங்களது அனைத்துக் கிளைகளிலும் அனுபவம் வாய்ந்த பணியாளர்

களும், உயர் அதிகாரிகளும் தயாராக உள்ளனர் என்கிறார் திருமதி. விசாலாஷா விசந்தன்.

● **ஐடிபிஐ கோவிட் 19ஐ கடந்துவந்த பாதை குறித்து...**

கோவிட் 19 இந்தியா மட்டுமின்றி உலகளவில் பெரும் தாக்கத்தையும் பாதிப்பையும் ஏற்படுத்தியது. கரோனா நுண்தீகிருமி பரவலைக்கட்டுப்படுத்தும் நோக்கில் மத்திய - மாநில அரசுகளினால் அறிவிக்கப்பட்ட பொது முடக்கம், இதனால் ஏற்பட்ட பொருளாதார வீழ்ச்சியைத் தவிர்க்க இயலாத நிலை ஏற்பட்டது.

இதற்காக மத்திய அரசு எடுத்த மீட்பு நடவடிக்கைகள் மிகவும் பாராட்டுபெற வேண்டியவையாகும். தனிநபர்களின் வாழ்வாதாரத்தை பாது காக்கவும், முடங்கிய தொழில்துறை மீண்டும் தலைநிமிரவும், சரிந்துபோன பொருளாதாரத்தை மீட்டெடுக்கவும் மத்திய அரசு ரூ. 20 இலட்சம் கோடிகளுக்கான நிவாரண திட்டங்களை அறிவித்து செயல்படுத்தியது. இதில் பெரும்பாலான திட்டங்கள் வங்கியின் மூலம் செயல்படுத்தப்பட்டன. அவற்றின் சில சிறப்புகள் பற்றி குறிப்பிடுவது மிகவும் அவசியம் எனக் கருதுகின்றேன்.

● வாடிக்கையாளர்களின் வட்டி மற்றும் தவணைகளை 6 மாதங்கள் தள்ளிவைத்து (Moratorium Period)

● அவசர கால உத்தரவாத கடனுதவித்திட்டம் (ECLGS) இதன் அடிப்படையில் 100 சதவீத உத்தரவாதத்துடன் வங்கிகள் மூலம் வழங்கப்பட்ட கடன் அதாவது 29.2.2020 அன்று நிலுவையில் இருந்த தொகையில் 20சதவீதத்தை நீண்டகால தவணைமுறையில் திருப்பிச் செலுத்தும் கடனாக அளிக்கப்பட்டது. இதனால் எம்எஸ்எம்இ மற்றும் முத்ரா திட்டப் பயனாளிகள் பயனடைந்தனர்.

● எம்எஸ்எம்இ கடன் பயனாளிகளுக்கு OTR (One time Restructuring) எனப்படும் திட்டம் கடந்த 31.3.2021 வரை நீட்டிப்பு செய்ததால் தொழில் முனைவோர் பயன் அடைந்தனர்.

● விவசாயக் கட்டமைப்பினை பெருக்குவதற்காக அக்கிரகல்சர் இன்ப்ராஸ்ட்ரக்சர் ஃபண்டு என்கிற திட்டம் அறிவிக்கப்பட்டது. இதனால் விவசாயப் பெருமக்கள் பயன்பெற்றனர்.



மத்திய அரசால் மேற்கண்ட சிறப்புத்திட்டங்கள், சலுகைகள், அறிவிக்கப்பட்டதால், தனிநபர்கள் மட்டுமின்றி தொழில் முனைவோரும் மிகச் சிக்கலான கோவிட் 19 காலக்கட்டத்தை சிரமமின்றி கடந்து வந்தனர் என்பதே உண்மை. நிதிச்சார்ந்த தங்களது தேவைகளை வங்கிகள் மூலம் பெற்று பயன் அடைந்தனர்.

கோவிட் 19 பொது முடக்கத்தின்போதும், தளர்வுகளின் போதும் எங்களது வாடிக்கையாளர்கள் எவ்விதத்திலும் பாதிக்கப்படாதவாறு சிறப்பாகச் செயலாற்றினோம். இதற்காக எங்களது வங்கி ஊழியர்கள் மற்றும் அதிகாரிகளுக்கு தொழில்நேசன் இதழ் சார்பாக பாராட்டுதல்களை தெரிவிப்பதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறேன் என்றார்.

ஐடிபிஐ வங்கியின் வளர்ச்சி ஒன்றையே இலக்காகக் கொண்டு செயலாற்றும் முதன்மைப் பொது மேலாளர் திருமதி. விசாலாஷா விசந்தன் அவர்கள் நேர்காணலின்போது நாம் கேட்ட கேள்விகள் அனைத்திற்கும் மிகத்தெளிவாக புன்னகை மாறாத முகத்துடன் பதிலளித்தது மகிழ்ச்சியை அளித்தது. அவருக்கு தொழில் நேசன் வாசகர்களின் சார்பில் நன்றியையும் வாழ்த்தையும் தெரிவித்து நேர்காணலை நிறைவு செய்தோம்.

மேலும் விவரங்களுக்கு உங்கள் அருகாமையில் உள்ள ஐடிபிஐ வங்கிக் கிளையை அணுகவும்.

**நேர்காணல் : ரோபா
செயலாக்க உதவி : ஆரியான் மாலிக்
கட்டுரை வடிவமைப்பு : ஜே.கே. மாறன்
புகைப்படம் : சரவணன்**

லயோலா இன்ஸ்டிடியூட் ஆப் பிசினஸ் அட்மினிஸ்ட்ரேஷன் (LIBA) 42வது பட்டமளிப்பு விழா!



லயோலா இன்ஸ்டிடியூட் ஆப் பிசினஸ் அட்மினிஸ்ட்ரேஷன் (LIBA) தனது 42வது வருடாந்திர பட்டமளிப்பு விழாவை சமீபத்தில் தங்கள் வளாகத்தில் நடத்தியது. விழாவில் தலைமை விருந்தினர் திரு.கே.மோசஸ், அலிசன் டிரான்ஸ்மிஷன்களின் நிர்வாக இயக்குநர் ரவ்.டாக்டர் ஜெயமலை இருதயராஜ், தலைவர் LIBA நிர்வாக சபை மற்றும் ரவ்.ஜோ.அருண், எஸ்.ஜே., இயக்குநர்-LIBA மற்றும் பேராசிரியர்கள் இந்நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர்.

இந்நிகழ்ச்சிக்கு தலைமை வகித்த LIBA இன் இயக்குநர் ரவ்.ஜோ.அருண் கடந்த

கல்வியாண்டில் நிகழ்த்தப்பட்ட சாதனைகளை பட்டியலிட்டார். தனது உரையில் “இன்று எங்கள் பட்டதாரிகள் அனைவருக்கும் அவர்களின் எதிர்கால முயற்சிகளுக்கு மிகச் சிறப்பான வாழ்த்துக்களைத் தெரிவித்துக் கொள்கிறேன். உங்கள் ஆர்வத்தை இரக்கத்துடன் பின்பற்றுங்கள், ஆனால் எப்போதும் உங்கள் வேர்களை நிலைவில் கொள்ளுங்கள். அறிவின் பயணம் ஒருபோதும் முடிவில்லாதது. ஈகோ இல்லாமல் அறிவைத் தூண்டிக் கொண்டே இருங்கள். உங்கள் எதிர்காலத்தை வடிவமைத்த நிறுவனத்திற்கு எப்போதும் நன்றியை வெளிப்படுத்துங்கள்.”

இந்நிகழ்ச்சியின் தலைமை விருந்தினர் **அல்சன் டிரான்ஸ்மிஷன்களின் நிர்வாக இயக்குனர். திரு.கே.மோசஸ்**, “நேர்மையும் மனத்தாழ்மையும் வாழ்க்கையில் மிக முக்கியமானது என்பதை வலியுறுத்தி உரையாற்றினார். பட்டதாரி மாணவர்கள் சுய நலமாக இருக்க வேண்டாம் என்றும் கேட்டுக் கொண்டார். அனைத்து பங்கு தாரர்களுக்கும் ஒரு வெற்றிக்கு வழிவகுக்கும் சூழ்நிலைகளில் மாணவர்கள் கவனம் செலுத்த வேண்டும் என்று அவர் வலியுறுத்தினார்.”

திரு.மோசஸ் பின்னர் 135 முழுநேர PGDM பட்டதாரிகளுக்கு டிப்ளோமாக்களையும், ஒரு ஆராய்ச்சி அறிஞருக்கு பிஎச்டி பட்டத்தையும் வழங்கினார்.

விழாவை ரெவ்.ஜோ.அருண், எஸ்.ஜே., LIBA - வின் இயக்குனர் மற்றும் டாக்டர் தீபா எல்டிமணி தோலத் அசோசியேட் டீன் - LIBA அவரது சிறப்புரையோடு இந்த நிகழ்வு வெற்றிகரமாக நிறைவடைந்தது.

LIBA-இன் வேலை வாய்ப்பு சிற்றேடு, வர்த்தகம் மற்றும் சமூகத்தில் செயற்கை நுண்ணறிவின் தாக்கம் குறித்த மெய்நிகர் சர்வதேச மாநாட்டின் மோனோகிராஃப், ஆசிரிய கருத்தரங்கு தொடர் மற்றும் மேலாண்மை விஷயங்களிலிருந்து சுருக்கங்களின் தொகுப்பைக் கொண்ட ஒரு மோனோகிராஃப் - **LIBA இன் ஜர்னல் ஆஃப் மேனேஜ்மென்ட்** விழாவின் போது வெளியிடப்பட்டது.

நிர்வாகத்தில் LIBA-இன் மிகவும் பாராட்டப்பட்ட திட்டங்கள் தொடர்ந்து மாணவர்களுக்கு சிறந்த கல்வியை வழங்குகின்றன, அவை ‘நெறிமுறை களுடன் சிறந்து விளங்குகின்றன’ LIBA-இன் குறிக்கோள். LIBA வணிகக் கல்வியை வித்தியாசமாகப் பார்க்கிறது, அறிவைத் தெரிவிப்பது மட்டுமல்லாமல், மாணவர்களின் தன்மையை உருவாக்குகிறது.

- ராகவி.

வாசகர்கள் மற்றும் விளம்பரதாரர்கள் அன்பான கவனத்திற்கு...

தாங்கள் தொழில்நேசனுக்கு அனுப்பும் சந்தா மற்றும் விளம்பரக்கட்டணத்தை கீழ்க்கண்ட வங்கிக் கணக்கில் செலுத்துமாறு கேட்டுக் கொள்கின்றோம்.

Account Name : **THOZHILNESAN PUBLICATION**
 Account No. : **6004140000330**
 Bank Name : CANARA BANK
 Branch : Nandanam
 Branch Address : 339, TNHB Building, Anna Salai,
 Nandanam, Chennai - 600 035.
 IFSC Code : CNRB0016004

தொழில்நேசன்

கைபேசி : 98412 11806 / 80720 40720
 மின்னஞ்சல் : thozhilnesan2006@gmail.com
 இணையதளம் : www.thozhilnesan.com

‘தனியார் மயம், வங்கிகள் இணைப்பு பிரச்சினைகளைத் தீர்த்து விடுமா?’

கண் கெட்ட பிறகு சூரிய நமஸ்காரம் என்பார்களே! அதை நமது மத்திய அரசு மிகச் சிறப்பாக வங்கிகள் விஷயத்தில் செய்து கொண்டே இருக்கிறது.

முக்கியமான ஒன்றை மத்திய அரசு உணர வேண்டும். வங்கிகள் மீதான நம்பிக்கையை மக்கள் இழப்பதென்பது, அரசின் மீது வைத்திருக்கும் நம்பிக்கையையும் அவர்கள் இழப்பதற்கு சமமானது என்பதையும் மோடியின் அரசு உணர வேண்டும்.

வங்கிகள் இணைப்பு சரியானதல்ல

வங்கிகள் இணைப்பு என்பது தொடக்க காலங்களில், அரசு தந்த அபாரமான? விளக்கங்களால் நாட்டிற்கு மிகப் பெரிய வளர்ச்சியை ஏற்படுத்தும், இந்தியப் பொருளாதாரக் கட்டமைப்பில் வலுவான மாற்றத்தை என்று நம்பிய காலாமெல்லாம் போயே போய்விட்டது. என்பதை மோடியின் அரசு உணரவேண்டும்.

தகுதியற்ற நிர்வாகிகளை வங்கிப் பொறுப்பு களில் கொண்டுவருவதும், முரணுள்ள மனிதர்களுக்கு வங்கிக் கடன் வழங்க நிர்ப்பந்தித்து, வளமாக செயற்பட்டுக் கொண்டிருக்கும் வங்கிகளை வாராக்கடன் என்ற சரிவுப் பாதையை நோக்கி போக வைப்பதும், நட்டம் என்ற பெயரால் பொதுத்துறை வங்கிகளை தனியார்கள் கைக்கு மடை மாற்றும் ஆணைகளை பிறப்பிப்பதும், கடந்த ஆறாண்டு களாகவே மத்திய அரசின் முதன்மைச் செயல்பாடாக இருக்கிறது என்பதை மறுக்க முடியுமா?

மக்களுக்குச் சேவை செய்யப்படுவதற்காக, பல்லாயிரம் கோடி ரூபாய் செலவழித்துத்

தொடங்கப்பட்ட பொதுத்துறை நிறுவனங்களை, வங்கிகளை தனியார் மயப்படுத்துவதில் காட்டும் ஆர்வத்தை, இந்தத் தவறுகளுக்குக் காரணமானவர்களை வெளிச்சத்துக்குக் கொண்டு வருவதில் அரசு காட்ட வேண்டாமா? அப்படிக்காட்டினால்தானே இது போன்ற தவறுகளை நடக்காமல் தடுக்க முடியும்? மத்திய அரசாங்கம் இந்த ரீதியில் செயல்படாமல் இருப்பதன் நோக்கம் என்ற கேள்வி நமக்குள் உருவாகத்தானே செய்யும்? பல்வேறு பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பங்குகளை மத்திய அரசு விற்க இருக்கிறதாமே என்று இப்போதும் பலர் கேட்டுக் கொண்டே இருக்கிறார்கள்.

புதிதா இது? 2014-ம் ஆண்டு மத்திய ஆட்சியைப் பிடித்த நாளில் இருந்து பிஜேபி அரசு செய்து வருவது இந்த ஒரு வேலையை மட்டுந்தானே!

பொதுத்துறை விற்பனைத் திட்டங்கள்

பொதுத்துறைப் பங்குகளை விற்பனை செய்வதன் மூலம் நாட்டின் இதர செலவுகளுக்கான நிதி தேவையைத் தீரட்ட முடியும் என மத்திய அரசு நினைக்கிறது. இதனால் பொதுத்துறை நிறுவனங்களை விற்பனை செய்வதன் மூலம் 1.75 லட்சம் கோடி ரூபாய்த் தீரட்ட அது முடிவு செய்திருக்கிறது.

அந்த வகையில் பிபிசிஎல், ஏர் இந்தியா, கன்டெய்னர் கார்ப்பரேஷன் ஆஃப் இந்தியா, ஐ.டி.பி.ஐ பேங்க், பி.ஓ, எம்.எல். பவன் ஹன்ஸ், நீலசல் இஸ்பட் நிஜாம் ஆகிய நிறுவனங்களின் பங்குகளை வருகிற நிதி ஆண்டில் விற்க மத்திய அரசு முடிவு செய்திருக்கிறது.



இந்திய மக்கள் பொது நலப் பார்வையில் மிகவும் ஆழ்ந்து சிந்திக்க வேண்டிய அம்சம் இது. இணைப்பு நடவடிக்கையில் இடம் பெறாத பொதுத் துறை வங்கிகள் தனியார் மயப்படுத்தப்படும் என பட்ஜெட் தாக்கல் செய்த போது அறிவித்தார் மத்திய நிதி அமைச்சர் நிர்மலா சீதாராமன்.

அந்த வங்கிகள் எவையெவை என்கிற விபரம் அதிகாரப் பூர்வமாக வெளியாகவில்லை என்றாலும், பேங்க் ஆஃப் இந்தியா ஆகிய வங்கிகள் தனியார் மயப்படுத்தப்படும் என்ற தகவல் வெளியாகி பரபரப்பை ஏற்படுத்தியுள்ளது.

இதனால் பொது மக்களின் மனதில் எங்கே போகிறது வங்கித்துறை என்ற பெருந்த சந்தேகம் எழுந்துள்ளது.

முதல் கட்டமாக பேங்க் ஆஃப் மகாராஷ்டிரா, இந்தியன் ஒவர்சீஸ் வங்கி, பேங்க் ஆஃப் இந்தியா, சென்ட்ரல் பேங்க் ஆஃப் இந்தியா ஆகிய நான்கு வங்கிகளே அவை என்பதும் பட்ஜெட்டைத் தொடர்ந்து பரவிய செய்தியின் வேகத்தால் அன்று விலையேற்றம் அடைந்த இந்த வங்கிகள் தினமும் 20% என்ற அளவில் உயர்ந்து பங்குச் சந்தையில் இந்த முதலீட்டாளர்களுக்கு நல்ல இலாபத்தைச் சம்பாதித்துக் கொடுத்துள்ளன.

இதையும் உங்கள் கவனத்தில் கொண்டு மேலே பயணியுங்கள்

ஏன் பொதுத்துறை வங்கிகள் உருவாகின?

பொதுத்துறை வங்கிகளைத் தனியாருக்கு மாற்றும் பணி இப்போது நடந்தேறி வருகிறது. நாடு சுதந்திரமடைந்தது முதல் 1969 வரை ஆகப் பெரும்பாலான வங்கிகள் தனியாரின் கரங்களில் தான் இருந்தன.

அவற்றில் பெரும்பாலானவை தீவாலாகி மக்களின் சேமிப்பு காணாமல் போனது. மீதமிருந்த சில பெரிய வங்கிகள் பெரு நிறுவன முதலாளிகளின் கட்டுப்பாட்டில் இருந்தன.

நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும், சாமானிய மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துவதற்கும் இந்தத் தனியார் வங்கிகள் எதுவும் செய்யவில்லை.

அவை தங்களுக்குள்ளேயே கடன் கொடுத்து, தங்களின் வியாபாரத்தைப் பெருக்குவதிலேயே குறியாக இருந்தன. எனவே தான் பிரதமர் இந்திராகாந்தி 1969-ல் 14 பெரிய தனியார் வங்கிகளை அரசு வங்கிகளாக ஆக்கினார். அதன் பின்னர் நாட்டின் முன்னுரிமைகளான விவசாயம், தொழில் வளர்ச்சி, வேலை வாய்ப்புப் பெருக்கம் ஏற்றுமதி ஆகியவற்றுக்கு அரசு வங்கிகள் பெருமளவு கடன் கொடுத்தன.



இதனால் சாதாரண, நடுத்தர மக்களின் சேமிப்பு சாமானிய மக்களுக்குக் கடனாக வழங்கப்பட்டு அவர்களின் வாழ்க்கைத் தரம் உயர்ந்தது. நாட்டின் சுயசார்பு வளர்ந்தது.

இவ்வாறு மேல்மட்ட வாதிகளே அனுபவித்து வந்த வங்கியின் பண சுழற்சியை எல்லா சாதாரண மக்களும் அனுபவிக்க ஆக்க பூர்வமான வழிகாட்டிய அன்றைய சுயசார்பு வளர்ந்த விதம், அதன் உண்மையான முகமும் அதுதான்.

அதை விட்டு விட்டு அரசின் எல்லா பொதுத்துறை நிறுவனங்களையும், தனியாரின் கைகளுக்கு அதிகாரத்தாலும், சூழ்ச்சித் தன்மை கொண்ட நிர்வாக மாற்றத்தாலும் மடை மாற்றி விடுவதா சுயசார்பு பொருளாதாரம்?

சாதாரண மக்களுக்கல்ல, கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களுக்கு சாதகமாகவே சிந்தித்துப் பேசி செயல்பட்டு வரும் பிரதமர் மோடியின் சுயசார்புக் கொள்கை என்பது கார்ப்பரேட் சார்புக் கொள்கையே!

தனியார் மயப்படுத்தினால் பிரச்சினை தீர்ந்து விடுமா?

பேங்க் ஆஃப் மகாராஷ்டிரா, இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி, பேங்க் ஆஃப் இந்தியா, சென்ட்ரல் பேங்க் ஆஃப் இந்தியா ஆகிய வங்கிகளை தனியார் மயப்படுத்தினால் வங்கி சார் பிரச்சினைகள் எல்லாம் தீர்ந்து விடுமா?

இதுவரை முன்பு கூறப்பட்டு செயல்படுத்தப்பட்ட வங்கிகள் இணைப்பிற்குப் பின்னர் கூட வங்கிகள் குறிப்பிடப்பட்ட எந்த ஒரு வளர்ச்சியையும் கூட என் முனையளவு கூட எட்டவில்லை என்பதே உண்மை.

இப்படியான வங்கிகளின் தனியார் மயப் படுத்தலில் வங்கிகளில் அரசுக்கு இருக்கும் அத்தனை பங்குகளும் விற்கப்படுமா அல்லது ஒரு குறிப்பிட்ட சதவீதம் அளவுக்கு மட்டுமே விற்கப்படுமா என்பதைக் கூட மத்திய அரசு ரகசியமாகவே வைத்திருக்கிறது.

வங்கிகளின் வாராக்கடன் அதிகமுள்ள நிலையில் தான் இப்படி ஒரு முடிவை எடுக்க வேண்டியுள்ளது என்ற மத்திய அரசின் நடவடிக்கையை நம்மால் புரிந்து கொள்ள முடிந்தாலும், இந்த கேள்வியை முன்வைத்து பதில் பெறாமல் நாம் அதை ஏற்க முடியாது.

இந்த நான்கு வங்கிகளிலும் வாராக்கடன் உயர யார் காரணம்? அவர்கள் மீது நடந்த விசாரணை என்ன? எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கை என்ன என்பதே அந்த கேள்வி.

சிந்திக்க சில கேள்விகள்: சிங்கப்பூரைச் சேர்ந்த லட்சுமி விலாஸ் வங்கியை டிபிஎஸ் வங்கியிடம் ஒப்படைப்பதற்கு முன், அங்கு நடைபெற்ற விவகாரங்கள் என்ன என்பதற்கான பதிலை இன்று வரை மத்திய அரசு சொல்லவே இல்லை. இப்போது தமிழ்நாட்டைச் சேர்ந்த இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கியில் கடந்த 15 ஆண்டுகளில் நடந்த குளறுபடிகளுக்கு யார் காரணம் என எந்தவித விசாரணையும் நடந்ததாகத் தெரியவில்லை.

டெல்லியில் மிகவும் செல்வாக்குள்ள அரசியல்வாதியின் மகன் செய்த தலையீடுதான் இந்த வங்கியின் வாராக்கடன் பிரச்சினைக்குக் காரணம் என்று சொல்லப்பட்டாலும், இதற்காக அவர் விசாரிக்கப்படவே இல்லை.

வடமாநிலத்தைச் சேர்ந்த ஒருவர் இந்த வங்கியின் தலைமைப் பொறுப்பை வகித்தபோது தகுதியற்ற பலருக்கும் கடன் கொடுத்ததுடன், தவறான பல முடிவுகளையும் எடுத்தது இந்த வங்கியின் எதிர்காலத்தையே நிலைகுலையச் செய்துவிட்டது என்கிறார்கள் விஷயம் அறிந்தவர்கள். தென்னிந்திய வங்கிகளை தனியாரின் கரங்களுக்கு இப்படி தாரைவார்த்து வரும் மத்திய அரசு வட இந்திய வங்கியான யெஸ் வங்கி மூடல் நிலைக்குச் சென்ற போது ஒரு மீட்பரைப் போல அல்லவா செயல்பட்டு அதைக் காப்பாற்றியது.



மக்களை சிந்திக்காத நடவடிக்கைகள்: வங்கியோ, உற்பத்தி நிறுவனமோ அரசுக்குச் சொந்தமான அனைத்து நிறுவனங்களுக்கும் ஆதாரமாக இருப்பது மக்களின் வரிப்பணம் தான். மக்களின் பணம் இப்படிக் கொள்ளை போவதை எப்படிப் பார்த்துக் கொண்டிருக்க முடியும்? மோசடியில் ஈடுபடும் வங்கிகள் மீது நடவடிக்கை எடுக்கப்படும் ஒவ்வொரு முறையும் இறுதியில் பாதிக்கப்படுவது மக்களாக மட்டுமே இருக்கிறார்கள். ஒரு மாதத்துக்கு பணம் எடுக்கத்தடை என்று ரிசர்வ் வங்கி மிக எளிதாகக் கூறிவிடுகிறது. இது பொருளாதார ரீதியாக மட்டுமல்ல, உளவியல் ரீதியாகவும் மக்களிடையே பெரும் பாதிப்பை ஏற்படுத்தும்.

மேற்கண்ட கேள்விகள் எதற்கும் பதிலளிக்காமல், குடிமக்களின் தார்மீக உரிமையைப் பற்றி எந்த அக்கறையும் கொள்ளாமல், தனியார் மயமாக்குவதைப் பற்றியே அரசு முடிவெடுத்து அறிவிப்பது, தான் நினைக்கும் எதையும் செய்யலாம் என்ற அதிகார மனப்பான்மையையே வெளிப்படுத்துகிறது.

வாடிக்கையாளர்களுக்கு அளிக்க வேண்டிய நம்பிக்கையை அளிக்காமல், தன்போக்குக்கு எடுக்கும் நடவடிக்கைகள் ஆபத்தானவை. இதன்

விளைவாக ஒட்டுமொத்த வங்கி அமைப்பின் மீதே மக்கள் நம்பிக்கையை இழக்கும் நிலை ஏற்படலாம். அரசும் ஒவ்வொரு வங்கி மோசடியின் போதும் மக்கள் கவலைப்பட வேண்டாம், அவர்களின் பணம் பத்திரமாக இருக்கிறது, நாங்கள் இருக்கிறோம் என்ற நம்பிக்கையை தந்திருக்கிறதா என்றால் அது இல்லை என்பதே கண்கூடு.

நாட்டின் விபத்து மற்றும் தற்கொலைகளை தடுக்க முடியாததைப் போல வங்கிகள் ஒன்றன் பின் ஒன்றாக வீழ்வதும் தடுக்க முடியாத வாடிக்கையாகி வருகிறது. பொதுத்துறை வங்கியான ஐடிபிஐ, தனியார் துறை வங்கியான யெஸ் பேங்க், கூட்டுறவு நிர்வாகத்தின் கீழ் செயல்பட்ட பஞ்சாப் மற்றும் மகாராஷ்டிரா கூட்டுறவு வங்கியின் மூடுவிழா, வங்கியல்லாத நிதி நிறுவனமான ஐ.எல். அண்ட், எஃப்.எஸ், திவான் ஹவுசிங் பைனான்ஸ் (DHFL) எல்லாமே ஏன் வீழ்ச்சியைச் சந்தித்தன. தனியார் மயம் மட்டுமே இதற்கு தீர்வு எனப் பேசும் மத்திய அரசு வங்கிகளின் வீழ்ச்சியை தடுக்க முடியவில்லை, இணைப்பு என்பதில் மட்டுமே ஈடுபாடு காட்டுவது ஏன்?

- ஜே.கே. மாறன்

ராயல் என்ஃபீல்ட் மோட்டார் சைக்கிள்கள் மேக்-இட் யுவர்ஸ் விருப்பங்களுடன் புதிய வண்ணங்களில்!



மிட்-சைஸ் மோட்டார் சைக்கிள்களில் (250 சிசி 750 சிசி) ராயல் என்ஃபீல்ட் 650 ட்வின் மோட்டார் சைக்கிள்களில் புதிய நிறங்களை அறிமுகப்படுத்துவதாக இன்று அறிவித்துள்ளது. இன்டர்செப்டர் ஐஎன்டி 650 ட்வின் மற்றும் காண்டினைன்டல் ஜிடி 650 ட்வின். மோட்டார் சைக்கிள்கள் புதிய MiY விருப்பங்களுடன் கிடைக்கும். அவை வாடிக்கையாளர்கள் தங்கள் மோட்டார் சைக்கிள்களைத் தனிப்பயனாக்க தேர்வு செய்யலாம். MiY விருப்பங்களில் இருக்கைகள், ரூரிங் கண்ணாடிகள், ஃப்ளைஸ்கிரீன், சம்ப் கார்குகள் மற்றும் பல விருப்பங்கள் உள்ளன. அவை பாணியைச் சேர்க்கின்றன மற்றும் சவாரி அனுபவத்தை மேம்படுத்துகின்றன.

650 ட்வின் இன் புதிய வண்ணங்கள் மற்றும் பரந்த அளவிலான MiY விருப்பங்கள் குறித்து கூறிய ராயல் என்ஃபீல்ட் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி திரு.வினோத் கே.தசரி, “650 ட்வின்களின் வெளியீடு ராயல் என்ஃபீல்டுக்கும் மிட்-சைஸ் மோட்டார் சைக்கிள் பிரிவிற்கும் ஒரு புதிய அத்தியாயத்தைக் குறித்தது. கடந்த இரண்டு ஆண்டுகளில் இந்த மோட்டார் சைக்கிள்களின் உலகளாவிய வெற்றி, இன்டர்செப்டர் 500 சிசி+ வகையை இந்தியாவில் 4 மடங்கிற்கும் மேலாக வளர்த்ததுடன், 2020-ஆம் ஆண்டில் இங்கிலாந்தில் நடுத்தர அளவிலான பிரிவில் சிறந்த விற்பனையான நேக்கட் மோட்டார் சைக்கிள் ஆனது. கடந்த ஆண்டு அக்டோபரில் 650 ட்வின் மோட்டார்



சைக்கிள்களில் மேக்-இட்-யுவர்ஸ் அறிமுகம் இந்த மோட்டார் சைக்கிள்களின் தனிப்பயனாக்க சாத்தியங்களையும் ஒட்டுமொத்த முறையையும் மேலும் மேம்படுத்தியது. MiY ஆயிரக்கணக்கான தனிப்பயனாக்குதல் விருப்பங்களைத் திறக்கிறது மற்றும் ராயல் என்ஃபீல்டுக்கான கேம் சேஞ்ச்ஜராக மாறி வருகிறது.

ராயல் என்ஃபீல்ட் இன்டர்செப்டர் 650 க்காக MiY வழியாக புதிய சலுகைகளை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இது ரோட்ஸ்டர் முறையீட்டை மேம்படுத்துகிறது. இன்டர்செப்டர் 650 இல் சவாரி வசதியை மேம்படுத்த, இரண்டு புதிய இருக்கை விருப்பங்கள் ஒரு நிலையான டூரிங் இரட்டை இருக்கை மற்றும் ரிப்பிங் ஸ்டைல் தையல் மற்றும் கோல் பூச்சு கொண்ட டூரிங் இருக்கை ஆகியவை அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. இன்டர்செப்டர் 650 இல் பாதுகாப்பை மேம்படுத்துவது என்ஜின் கார்டுகள் மற்றும் பல்வேறு பினிஷர்களில் கிடைக்கும் சம்ப் கார்டுகள். நடை மற்றும் சவாரி அனுபவத்தை சேர்க்க இன்டர்செப்டர் 650 டூரிங் கண்ணாடிகள், உயரமான மற்றும் குறுகிய நிறமுடைய ஃப்ளைஸ்கிரீன்கள், ஃபோரக் கெய்டர்கள் மற்றும் பல வழங்குதல்களை கொண்டிருக்கும். கான்டினெண்டல் ஜிடி 650 இன் கஃபே ரேசர் பாணியில் சேர்த்து, MiY இப்போது பல தனிப்

பயனாக்கம் மற்றும் அணுகல் விருப்பங்களை கருப்பு வண்ணங்களில் வரையப்பட்ட ஸ்கிரீன் கிட், பார் எண்ட் கண்ணாடிகள், ஒற்றை இருக்கை கோவ் போன்ற பல்வேறு வண்ணங்களில் கொண்டிருக்கும். கூடுதல் பாதுகாப்பிற்காக சம்ப் காவலர்கள் மற்றும் என்ஜின் காவலர்கள் போன்ற பிற வழங்குதல் களும் உள்ளன. இந்த தனிப்பயனாக்கம் மற்றும் அணுகல் விருப்பங்கள் அனைத்தும் ஒரே மாதிரியானவை மற்றும் பாகங்கள் இரண்டு ஆண்டு உத்தரவாதத்துடன் வருகின்றன.

ஸ்டாண்டர்ட் கலர்வேஸில் உள்ள இன்டர்செப்டர் 650 இப்போது ரூ.2,75,467 (அகில இந்தி எக்ஸ்-ஷோரூம்), தனிபயன் கலர்வேஸ் ரூ.2,83,593 (அகில இந்திய எக்ஸ்-ஷோரூம்) மற்றும் குரோம் மாறுபாடு மார்க் 2 ரூ.2,97,133 (எக்ஸ்-ஷோரூம்). ஸ்டாண்டர்ட் கலர்வேஸில் உள்ள கான்டினெண்டல் ஜிடி 650 ரூ.2,91,701 (எக்ஸ்-ஷோரூம்), தனிபயன் கலர்வேஸ் ரூ.2,99,830 (எக்ஸ்-ஷோரூம்) க்கு கிடைக்கிறது. மற்றும் குரோம் மாறுபாடு மிஸ்டர் க்ளீன் ரூ.3,13,367 (எக்ஸ்-ஷோரூம்) அனைத்து இன்டர்செப்டர் 650 கலர்வேஸ் மற்றும் கான்டினெண்டல் ஜிடி 650 கலர்வேக்கள் இந்தியாவில் உள்ள அனைத்து ராயல் என்ஃபீல்ட் கடைகளிலும் முன்பதிவு செய்ய கிடைக்கின்றன.

- ராகவன்.

மியூச்சுவல் பண்டங்கள் நம்பிக்கையானவை!

இந்தியாவில் மியூச்சுவல் ஃபண்ட் தொழில் அதிவேக வேகத்தில் வளர்ந்து வருகிறது. இந்திய மியூச்சுவல் ஃபண்ட் துறையில் சராசரி சொத்துக்களின் கீழ் மேலாண்மை (AAUM) ரூ.பிப்ரவரி 28, 2019 நிலவரப்படி 23.16 டிரில்லியன். தொழில் துறையின் AUM ரூ.பிப்ரவரி 28, 2009 அன்று 5.09 டிரில்லியன், அதாவது இந்திய மியூச்சுவல் ஃபண்ட் தொழில் 10 ஆண்டுகளில் 4½ மடங்கு அதிகரித்துள்ளது.

இந்தியாவில் 44 AMFI (இந்தியாவில் மியூச்சுவல் ஃபண்ட்ஸ் அசோசியேஷன்) பதிவு செய்யப்பட்ட நிதி அலுவலகங்கள் உள்ளன. அவை 2,500 க்கும் மேற்பட்ட மியூச்சுவல் ஃபண்ட் திட்டங்களை வழங்குகின்றன.

பரஸ்பர நிதிகள் என்றால் என்ன?

மியூச்சுவல் ஃபண்ட் என்பது ஒரு முதலீட்டு கருவியாகும். இது வெவ்வேறு முதலீட்டாளர்களிடமிருந்து பணத்தை திரட்டுகிறது மற்றும் சேகரிக்கப்பட்ட கார்பலை ஈக்விட்டி, கடன், தங்கம், வெளிநாட்டு பத்திரங்கள் போன்ற பல்வேறு சொத்து வகுப்புகளின் தொகுப்பில் முதலீடு செய்கிறது. பரஸ்பர நிதிகள் இந்தியாவில் பெருகிய முறையில் பிரபலமடைந்து வருகின்றன. அவர்கள் கொண்டு வரும் நன்மைகள் மியூச்சுவல் ஃபண்டுகள் வழக்கமான முதலீட்டுக் கருவிகளில் சம்பாதித்ததை விட அதிக வருமானத்தின் கவர்ச்சிகரமான செயல்திறன் வரலாற்றைக் கொண்டுள்ளன. மியூச்சுவல் ஃபண்டுகளை முதலீட்டாளர்களிடையே விருப்பமான தேர்வாக மாற்றும் மற்றொரு அம்சம். நிதிகளின் தொழில்முறை மேலாண்மை. ஒரு பரஸ்பர நிதியை ஒரு நிதி மேலாளர் நிர்வகிக்கிறார். அவர் முதலீட்டு துறையில் பரந்த அனுபவத்தை கொண்ட ஒரு நிபுணர். இது முதலீட்டாளர்களின் பணம் பாதுகாப்பான மற்றும் பாதுகாப்பான கைகளில் உள்ளது என்பதற்கு ஒரு உத்தர



வாதத்தை வழங்குகிறது. மியூச்சுவல் ஃபண்டில் முதலீட்டாளர்களின் நம்பிக்கையை மேலும் வலுப்படுத்தும் மற்றொரு உண்மை என்னவென்றால் அவை மூலதனச் சந்தை கட்டுப்பாட்டாளர் செபி (இந்தியப் பத்திரங்கள் மற்றும் பரிவர்த்தனை வாரியம்) மற்றும் AMFI (இந்தியாவில் பரஸ்பர நிதிகள் சங்கம்) ஆகியவற்றால் கட்டுப்படுத்தப்படுகின்றன.

இந்தியாவில் பரஸ்பர நிதிகள் வகைகள்:

செபியின் கூற்றுப்படி பரஸ்பர நிதிகளை ஈக்விட்டி ஃபண்ட்ஸ், கடன் நிதிகள் மற்றும் கலப்பின நிதிகள் என 3 வகைகளாக வகைப்படுத்தலாம்.

ஈக்விட்டி ஃபண்ட்ஸ்: ஈக்விட்டி ஃபண்ட் என்பது ஒரு பரஸ்பர நிதியாகும். இது அதன் சொத்துக்களில் குறைந்தபட்சம் 65% ஈக்விட்டி மற்றும் ஈக்விட்டி தொடர்பான கருவிகளில் முதலீடு செய்கிறது. இது மீதமுள்ள 0% - 35% கடன் அல்லது பணச் சந்தை பத்திரங்களில் முதலீடு செய்யலாம். பங்குச் சந்தை மற்றும் பொருளாதாரத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு பதிலளிக்கக்கூடிய நிறுவனங்களின் பங்குகளில் முதன்மையாக முதலீடு செய்வதால் ஈக்விட்டி நிதிகள் ஒப்பிட்டளவில் அதிக வருவாயைக் கொடுக்கும் திறன் கொண்டவை. இந்த காரணத்த

தினால் ஈக்விட்டி ஃபண்டுகளும் ஒப்பிட்டளவில் அதிக ஆபத்து அளவோடு வருகின்றன. செபி வகைப்பாட்டின் படி, 11 வகையான பங்கு நிதிகள் உள்ளன. அவற்றில் மிகவும் பிரபலமான ஒன்று ELSS ஈக்விட்டி இணைக்கப்பட்ட சேமிப்பு திட்டம். ஒரு ELSS அதன் மொத்த சொத்துகளில் குறைந்தபட்சம் 80% பங்குகளில் முதலீடு செய்கிறது. ஒரு ஈ.எல்.எஸ்.எஸ் என்பது ஒரே பங்கு நிதியாகும். இது வருமான வரிச்சட்டத்தின் 80சி பிரிவின் கீழ் 1.5 லட்சம். ஒரு ELSS 3 வருடங்கள் டூட்டப்பட்ட காலத்துடன் வருகிறது.

கடன் நிதிகள்: கடன் நிதி என்பது பரஸ்பர நிதியாகும். இது அதன் பெரும்பான்மையான சொத்துக்களை கடன் மற்றும் பணச் சந்தை பத்திரங்களில் முதலீடு செய்கிறது. வருமான வரிச் சட்டத்தின்படி, அதன் மொத்த சொத்துக்களில் 65% க்கும் குறைவாக பங்குகளில் முதலீடு செய்யும் பரஸ்பர நிதி கடன் நிதி என்று அழைக்கப்படுகிறது. கடன் நிதிகள் முதலீட்டாளர்களால் விரும்பப்படுகின்றன. ஏனெனில் அவை குறைந்த அளவிலான ஆபத்துகளுடன் வருகின்றன. அவர்கள் குறைந்த அபாயத்தை மேற்கொள்வதால், இந்தியாவில் கடன் நிதிகள் நிலையான வருவாய் முதலீடுகளால் வழங்கப்படும் வருமானத்தைவிட அதிகமாக இருந்தாலும், நீண்ட காலத்திற்கு ஈக்விட்டி ஃபண்டுகள் வழங்கியதை விட குறைவாக இருக்கும். செபி வகைப்பாட்டின் படி 16 வகையான கடன் நிதிகள் உள்ளன.

AUM (சொத்துக்கள் கீழ் மேலாண்மை) அடிப்படையில் மிகவும் பிரபலமான கடன் நிதி திரவ லிக்குடிட்டி நிதி ஆகும். ஏனெனில் அவை பெரும்பாலும் நிறுவனங்களால் தங்கள் அதிகப்படியான பணத்தை குறுகிய காலத்திற்கு நிறுத்த பயன்படுத்தப்படுகின்றன. ஒரு லிக்குடிட்டி நிதி முக்கியமாக கடன் மற்றும் பணச்சந்தை பத்திரங்களில் 91 நாட்கள் வரை முதிர்வுடன் முதலீடு செய்கிறது. குறுகிய முதிர்வு காலம் காரணமாக லிக்குடிட்டி நிதிகள் அனைத்து கடன் நிதிகளிலும் குறைந்த அளவு ஆபத்தைக் கொண்டுள்ளன. லிக்குடிட்டி நிதிகள் பொதுவாக சேமிப்புக் கணக்குகளை விடவும், நிலையான வைப்புகளுக்கு இணையாகவும் வருமானத்தை அளிக்கின்றன. அதே நேரத்தில் பிந்தையதை விட அதிக லிக்குடிட்டியாக இருக்கும்.



கலப்பின நிதிகள்: பெயர் குறிப்பிடுவது போல ஒரு கலப்பின நிதி என்பது பரஸ்பர நிதியாகும். இது அதன் சொத்துக்களை பங்கு அல்லது கடன், பண சந்தை கருவிகள், தங்கம், வெளிநாட்டு பத்திரங்கள் உள்ளிட்ட இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட சொத்து வகுப்புகளில் முதலீடு செய்கிறது. ஒரு கலப்பின நிதி பொதுவாக இரண்டு சொத்துகளில் மட்டுமே முதலீடு செய்கிறது. வகுப்புகள் அதாவது பங்கு மற்றும் கடன். ஈக்விட்டி மற்றும் கடனின் கலவையானது ஒரு ஹைப்ரிட் நிதியை ஈக்விட்டி ஃபண்டுகளால் உருவாக்கப்பட்டதைப் போன்ற வருமானத்தை வழங்க உதவுகிறது, அதே நேரத்தில் கடன் நிதிகள் போன்ற குறைந்த ஆபத்து நிலைகளை மேற்கொள்ளும். செபி வகைப்பாட்டின் படி 7 வகையான கலப்பின நிதிகள் உள்ளன.

இந்த வகையில் மிகவும் பிரபலமான வகை டைனமிக் சொத்து ஒதுக்கீடு நிதி. டைனமிக் சொத்து ஒதுக்கீடு நிதியம் அதன் சொத்துகளில் 0%-100% க்கு இடையில் எந்தவொரு தொகையையும் பங்கு அல்லது கடனில் முதலீடு செய்வதற்கான நெகிழ்வுத்தன்மையைக் கொண்டுள்ளது. பொதுவாக இந்த வகை நிதி, ஈக்விட்டி சந்தை மதிப்பீடுள்ள கவர்ச்சிகரமானதாக இருக்கும்போது ஈக்விட்டி மற்றும் புத்தக இலாபங்களை மிகைப்படுத்தப்பட்ட ஈக்விட்டி சந்தை நிலைகளில் விற்க வேண்டும். ஒரு டைனமிக் சொத்து ஒதுக்கீடு நிதியம் மதிப்பிடப்படாத சந்தைகளில் அதன் கடன் வெளிப்பாட்டைக் குறைக்கிறது மற்றும் ஒரு காளை ஓட்டத்தின் போது அதன் கடன் வைத்திருப்பதை அதிகரிக்கிறது.

- கிருஷ்ணா

கல்வி நிலையங்கள் பாதுகாப்புடன் செயல்பட... தமிழ்நாடு தலைமை திறன் மேம்பாட்டு மையத்துடன் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தில் கையெழுத்திடும் 'MY' நிறுவனம்!



தமிழ்நாடு அபெக்ஸ் டெவலப்மென்ட் சென்டர் பார் ஹெல்த்கேர் நிறுவனம் (TNASDCH), காவேரி மருத்துவமனையுடனான கூட்டுவகிப்புடன் இந்நாட்டின் முதல் பாதுகாப்பு லைஃப்ஸ்டைல் பிராண்டான 'MY' உடன் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தில் கையொப்பமிடுகிறது. மாநிலம் முழுவதிலும் உள்ள பள்ளிகள், கல்லூரிகள்

உட்பட அனைத்து கல்வி நிறுவனங்கள் அவை களது கல்வி வளாகங்களை மீண்டும் பாது காப்புடன் திறந்து செயல்படுவதற்காக ஆசிரியர் களுக்கும் மற்றும் பணியாளர்களுக்கும் பயிற்சி யினை வழங்குவதே இந்த புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தின் நோக்கமாகும்.

தமிழ்நாடு அபெக்ஸ் ஸ்கீல் டெவலப்மென்ட் சென்டர் ஃபார் ஹெல்த்கேர் நிறுவனத்தின் மேலாண்மை இயக்குனர் டாக்டர் சஞ்சு தாமஸ் ஆபிரகாம் அவர்கள் 'MY' பிராண்டுடன் இணையும் இந்த கூட்டுவகிப்பு செயல்பாடு குறித்து தனது மகிழ்ச்சியை வெளிப்படுத்தினார். பள்ளிக்கூடங்கள் மற்றும் கல்லூரிகள் மீண்டும் திறக்கப்பட்டவுடன் இந்த கூட்டுவகிப்பு சிறப்பாகவும், திறம்படவும் பாதுகாப்பை உறுதிப்படுத்தும் வகையில் செயல்படும் என்று நம்பிக்கை தெரிவித்தார்.

இப்பயிற்சியில் அனைத்து கல்வி நிறுவனங்களுக்கான பாதுகாப்பு அம்சங்கள் உள்ளடங்கும் மற்றும் அன்றாடம் பின்பற்றப்பட வேண்டியவற்றின் ஒரு பகுதியாக பணியாளர்கள் குறிப்பிட்ட நெறிமுறைகளை எப்படி பின்பற்ற வேண்டும் என்பது குறித்த ஒரு விரிவான திட்டத்தை இப்பயிற்சி வழங்கும். அவசியமான மற்றும் அவசரநிலை நேர்வுகளில் பதில்வினையாற்றும் முதல் நபர் மீதும் மற்றும் அனைத்து பணியாளர்களுக்கும் முதல் உதவி மற்றும் அடிப்படை உயிர் பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள் குறித்து இப்பயிற்சி முனைப்பு செலுத்தும்.

'MY' நிறுவனத்தின் நிறுவனர் & தலைமை செயல் அதிகாரி திரு.கவின்குமார் கந்தசாமி அவர்கள் பேசுகையில், "இந்த அருமையான திட்டத்திற்கு TNASDCH உடன் கூட்டு வகிப்பதில் நாங்கள் பெருமகிழ்ச்சி அடைகிறோம். வீடு, பள்ளிக்கூடம், கல்லூரி, அலுவலகம் என எதுவாக இருந்தாலும் அந்த அமைவிடங்களில் அன்றாட நடைமுறைகளின் ஒரு பகுதியாக செயல்படுத்த வேண்டிய பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகளின் முக்கியத்துவம் குறித்து ஆசிரியர்கள், பணியாளர்கள் மற்றும்

பெற்றோர்களுக்கு ஒரு முறையான வழிகாட்டியாக இருக்கக்கூடிய ஒரு வரைவுதிட்டத்தை நாங்கள் வகுத்திருக்கிறோம். சுகாதாரமும், துப்புரவும், அதிக முக்கியத்துவமும், முன்னுரிமையும் பெற்றுள்ள ஒரு யுகத்தில் நாம் இப்போது இருக்கிறோம். இத்தகைய முனைப்பு நடவடிக்கைகளில் மூலம் புதிய மற்றும் பாதுகாப்பான இயல்பு நிலைக்குள் திறம்பட செயல்படும் திறனை நாங்கள் உருவாக்குகிறோம்." என்றார்.

TNASDCH குறித்து: தமிழ்நாடு அபெக்ஸ் டெவலப்மென்ட் சென்டர் பார் ஹெல்த்கேர் நிறுவனம் (TNASDCH) என்பது தமிழ்நாடு திறன் மேம்பாட்டு கழகம் (TNSDC) என்ற நிறுவனத்திற்கும் காவேரி மருத்துவமனைக்கும் இடையே ஒரு கூட்டு முனைப்பாக தொடங்கப்பட்ட ஒரு Sec 25 நிறுவனமாகும். உடல்நல பராமரிப்பு துறையில் திறன்களுக்கான பயிற்சியை வழங்குவதே இந்த தலைமை மையத்தின் நோக்கமாகும்.

'MY' குறித்து: உலகின் முதல் பாதுகாப்பு லைஃப்ஸ்டைல் பிராண்டான 'MY' மக்களுக்கு அவர்களின் பாதுகாப்பை மனதில் கொண்டு புதிய இயல்பு நிலையை ஏற்று பின்பற்றுவதற்கு மக்களுக்கு உதவ எளிமையான மற்றும் நிலையான தீர்வுகளை வழங்குவதற்காக தனது செயல்பாடுகளை தொடங்கியது. தொடர்ச்சியான புத்தாக்க நடவடிக்கையின் மூலம் கட்டாயத்தை ஒரு அற்புதமான அனுபவமாக மாற்றும் திருப்திகரமான ஒரு வாழ்க்கைமுறை விருப்பத்தேர்வை 'MY' வழங்குகிறது.

- ராகவி

வாசகர்களுக்கு ஓர் அரிய வாய்ப்பு!

உங்களது கட்டுரைகள் தொழில்நேசனில் இடம்பெறவேண்டுமா? பிரதி மாதம் 25ஆம் தேதிக்குள் உங்களது கட்டுரைகளை தகுந்த புகைப்படங்களுடன் எங்களுக்கு அனுப்பிவைத்தால் வெளியிட்டு மகிழ்வோம். மேலும் விவரங்கள் அறிய

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35. கைபேசி : 98412 11806 / 80720 40720
மின்னஞ்சல் : thozhinesan2006@gmail.com இணையதளம் : www.thozhinesan.com

‘சுயசார்பு’ இந்தியாவை உருவாக்க எல்லையற்ற வணிக வளர்ச்சிக்கு வழிகாட்ட அமேசான் இந்தியாவின் ‘ஸம்பாவ்’ மாநாடு ஏப்ரல் 15-18 வரை நடைபெறுகிறது!

‘அமேசான் ஸம்பாவ்’ என்னும் மாநாடு ஏப்ரல் 15 முதல் 18-ந் தேதி வரை 4 நாட்கள் நடைபெறும் என்று அமேசான் இந்தியா அறிவித்துள்ளது. இது இந்நிறுவனத்தின் 2வது மாநாடு ஆகும். இது சிறு மற்றும் குறு தொழில் நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும். மேலும் இந்த மாநாட்டில் சுயசார்பு இந்தியாவை உருவாக்குவதற்கான முக்கியமான தொழில் மற்றும் சிந்தனைத் தலைவர்களை ஒன்றிணைத்து வணிகங்கள் மற்றும் தொழில் முனைவோருக்கு முன்னோக்கி செல்லும் வழிகள் மற்றும் அமேசானுடன் இணைந்து இருப்பதற்கான சாத்தியக்கூறுகள் பற்றி விவாதிக்கப்பட உள்ளது.

உற்பத்தி, சில்லறை விற்பனை, தளவாடங்கள், தொழில்நுட்பம் மற்றும் தகவல் தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டு பணிகள், உள்ளடக்க உருவாக்குனர்கள், ஸ்டார்ட் அப்கள், பிராண்டுகள் மற்றும் இந்தியா முழுவதும் தொழில்முனைவோர் போன்ற துறைகளில் இந்தியாவுக்கு எல்லையற்ற சாத்தியங்களை உருவாக்குவதே இந்த மாநாட்டின் முக்கிய நோக்கம் ஆகும். இதில் 30 ஆயிரத்திற்கும் மேற்பட்டோர் பங்கேற்பார்கள் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. மேலும் இந்த மாநாட்டில் 70-க்கும் மேற்பட்ட பேச்சாளர்கள் சிறந்த தொழில் நடைமுறைகள் மற்றும் தொழில் போக்குகள் பற்றி பேச இருக்கிறார்கள்.

‘சாத்தியம்’ என்னும் இந்த மாநாடானது அமேசான் மற்றும் அதன் கூட்டாளர்கள் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்களை இந்திய வாடிக்கையாளர்கள், தொழில்முனைவோர் மற்றும் சிறு வணிகங்களுக்கு எவ்வாறு புதுமைப்படுத்துகிறார்கள் என்பதைப் பகிர்ந்துகொள்ளும் மாநாடாகும். கடந்த ஆண்டு



நடைபெற்ற இந்த மாநாட்டில் அமேசான் நிறுவனரும் தலைமை செயல் அதிகாரியுமான ஜெப் பெசோஸ் பேசுகையில் 10 மில்லியன் சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் டிஜிட்டல் மாற்றத்திற்கு 1 பில்லியன் டாலர் கூடுதலாக முதலீடு செய்யவிருப்பதாகவும், இந்தியாவில் இருந்து 10 பில்லியன் டாலர் ஒட்டுமொத்த ஏற்றுமதியை உருவாக்கவும் மற்றும் வரும் 2025-ம் ஆண்டுக்குள் இந்தியாவில் 1 மில்லியன் கூடுதல் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்க இருப்பதாகவும் உறுதி அளித்தார்.

இது குறித்து அமேசான் இந்தியா துணைத் தலைவர் மனிஷ் திவாரி கூறுகையில் 21-ம் நூற்றாண்டை இந்திய நூற்றாண்டாக மாற்றுவதில் அமேசான் ஒரு சிறந்த கூட்டாளராக இருப்பதற்கான உறுதிப்பாட்டை காண்பிக்கும் விதமாக தற்போது நடைபெற உள்ள ‘சாத்தியம்’ 2021 மாநாடு அமைய உள்ளது. இந்திய வணிகங்களின் வரம்புக்குட்பட்டு நாங்கள் தொடர்ந்து பணி



Awards 2021

15th April

Amazon announces 'Amazon Smbhav- Build for India' Hackathon

www.goachronicle.com

GC

யாற்றுவதால் இந்திய பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்தும் கருவிகள், தொழில்நுட்பம் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளை அவர்களிடம் கொண்டு செல்வதில் நாங்கள் உறுதியாக இருக்கிறோம். மேலும் இதன் மூலம் அளவில்லாத வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்க உதவுவதோடு அனைத்து வகையான மற்றும் அனைத்து அளவிலான நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிக்கும் உதவுகிறோம். 'சுயசார்பு இந்தியா' திட்டத்திற்கான வாய்ப்புகளை வழங்கும் சிறந்த தளமாக இந்த மாநாடு அமையும் என்று அவர் தெரிவித்தார்.

2021 'சாத்தியம்' மாநாட்டில் பல்வேறு தலைவர்கள் பேசவிருக்கிறார்கள். இதில் குழு விவாதங்கள் மற்றும் பயிற்சி பட்டறைகள் ஆகியவை இடம்பெற உள்ளன. இந்த மாநாடு 4 முக்கிய தூண்களான கண்டுபிடிப்பு, திறமை மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், டிஜிட்டல் மயமாக்கல் மற்றும் ஏற்றுமதி மற்றும் ஸ்டார்ட்அப் செயல்பாடுகள் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்த உள்ளது. மேலும் பங்கேற்பாளர்களின் தேவைகளையும் பூர்த்தி செய்யும் விதமாகவும் இது இருக்கும். இந்த மாநாட்டில் இந்தியாவின் தொழில் வளர்ச்சிக்கான மிகவும் பொருத்தமான விஷயங்கள் குறித்து பிரபல வணிகத் தலைவர்கள், கொள்கை வகுப்பாளர்கள், தீர்வு வழங்குநர்கள் மற்றும் அமேசான் தலைமை அதிகாரிகள் ஆகியோர்

மாறுபட்ட கண்ணோட்டங்களை வழங்க இருக்கிறார்கள்.

இந்த மாநாட்டின் முக்கிய சிறப்பு அம்சமாக "அமேசான் ஸம்பாவ் விருதுகள்" வழங்கப்பட உள்ளன. இது சிறந்த வணிக நிறுவனங்கள், கண்டுபிடிப்பாளர்கள் மற்றும் அந்தந்த பகுதிகளில் குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றம் கண்ட மற்றும் சுயசார்பு இந்தியா திட்டத்திற்கு பங்களித்த தனிநபர்களை அங்கீகரிக்கும் விதமாக வழங்கப்படும். மேலும் இந்த மாநாட்டில் 'அமேசான் ஸம்பாவ் ஸ்டார்ட் அப் களப் போட்டி' என்னும் போட்டியும் நடைபெற உள்ளது. இதில் வெற்றி பெறுபவர்களுக்கு ரொக்கப் பரிசு ஏடபிள்யூஎஸ் கிரெடிட்ஸ், மூலதன வாய்ப்புகள் போன்றவை வழங்கப்பட உள்ளன. மேலும் இந்த மாநாட்டில் "அமேசான் ஸம்பாவ் ஹெக்கத்தான்" நிகழ்ச்சியும் நடைபெற உள்ளது. இது வணிக கண்டுபிடிப்பு, நிலைத்தன்மை மற்றும் சுகாதார பாதுகாப்பு ஆகிய துறைகளில் உலக அளவில் வணிகத்தில் உள்ள பிரச்சினைகளைத் தீர்க்கும் ஆலோசனைகளை முன்வைக்க தனி நபர்களுக்கும் தொடக்க நிறுவனங்களுக்கும் ஒரு வாய்ப்பை வழங்கும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

அமேசான் ஸம்பாவ் குறித்து அறிந்து கொள்ள <URL> லாகின் செய்யவும்.

வாராக்கடன்களுக்கான வங்கி BAD BANK சிறப்புக்கட்டுரை

வாராக் கடன் களின் காரணமாக வங்கிகளின் பிரச்சினை அகிகரித்து வருகிறது. இதற்கான தீர்வாக வாராக்கடன்களுக்கான பிரத்யேக வங்கி ஒன்றை தொடங்கியிருப்பதாக பட்ஜெட்டில் அறிவிப்பு வெளியானது. இது வங்கிகளின் வாராக் கடன் களைக் கைப்பற்றி நிர்வகித்து அவற்றை மீட்கும் பொறுப்பை செயல்படுத்தும். வங்கியாக இருக்கும் மேலும் சொத்து மறு சீரமைப்பு சொத்து நிர்வகிப்பு ஆகியவற்றின் கீழ் வாராக் கடன்களுக்கான பிரத்யேகமாக இந்த வங்கி அமையும்.

BAD BANK பற்றி நாம் எழுப்பிய வினாவிற்கு இவ்வாறான சுருக்கமான முன்னுரையைத் தந்து தனது நேர்காணலைத் தொடங்கினார் அர்த்தா கேபிடல் மேனேஜ்மென்ட் நிறுவனர் திருமதி விஜயலட்சுமி கோபி

உலகில் மோசமான வங்கிகள் அறிமுகம்:

ஒரு மோசமான வங்கி மோசமான கடன்கள் அல்லது செயல்படாத சொத்துகள் (NPA) சார்ந்ததாகும். பின்லாந்து, பிரான்ஸ் மற்றும் இந்தோ-நேசியா முதலிய நாடுகளில் முதலில் இது செயல்படுத்தப்பட்டது.

இந்த வங்கியானது ஆபத்துகள் அதிகம் கொண்ட சொத்துகளை தனிமைப்படுத்தவும் அல்லது செயல்படாத சொத்துகளை (NPA) அல்லது மோசமான கடன்களை வாங்குவதற்காக அமைக்கப்பட்ட நிதி நிறுவனம் ஆகும்.

இது இந்தியாவில் மோசமான வங்கி என்ற தீர்வினை உள்ளடக்கியவை. ஏனென்றால் தற்போது நிலவும் வாராக் கடன்களின் அதாவது மோசமான கடன்களின் பங்குச் சுமை என்பது பொதுத்துறை



திருமதி விஜயலட்சுமி கோபி



ARTHA CAPITAL MANAGEMENT

CHENNAI

(CREATING LEGACY & BEYOND)

வங்கிகளுக்கு ஒரு பெரிய கவலையாக உள்ளது.

இதற்கான மாற்று வழி தீர்வை உருவாக்க மோசமான வங்கி BAD BANK உதவுகிறது. பொதுத்துறை வங்கிகளால் வலியுறுத்தப்பட்ட சொத்துகளின் உயர் மட்ட நிதி சார்ந்த வாராக் கடன்களை இந்த வங்கி எடுத்துக் கொள்கிறது.

இதனால் வாராக் கடன் சுமை இலக்கமானது

பொதுத்துறை வங்கிகளின் கணக்கிலிருந்து மாற்றப்படுகிறது. அவர்களின் நிதி பரிமாற்றம் புத்தகம் சுத்தமாகிறது மோசமான வங்கி இதை ஏற்றுக் கொள்ளும். இதனால் வங்கிகள் தங்களது தகுதிவாய்ந்த NPA களை தள்ளுபடி மதிப்பில் பேட் வங்கிக்கு மாற்ற முடியும். இதன்மூலம் NPA - Non Performing Assets கள் பணமாக்கப்படலாம் மற்றும் வங்கியின் சொத்துகளையும் விடுவிக்க முடியும்.

ஆய்வாளர்களின் சுட்டிக் காட்டுதலின்படி மோசமான வங்கி பொதுத்துறை வங்கிகளின் சிக்கலான கடன்களை வாங்கி வைத்திருக்கும் பின்னர் அதை குறைந்த விலையில் முதலீட்டாளர் களுக்கு விற்க முடியும்.

இதனால் வங்கிகளின் இருப்பு நிலையானது முடிவில் சுத்தமாக இருக்க இச் செயல்பாடு உதவும். மோசமான கடன்களின் மேம்பட்ட மீட்பு அல்லது புதிய மோசமான கடன்களைக் குவிப்பதில் இது பெரிய எழுதல் நிலைகளின் விளைவாகும் என அவர்கள் குறிப்பிடுகின்றனர்.

இந்தியாவில் மோசமான கடன்கள் பற்றி :

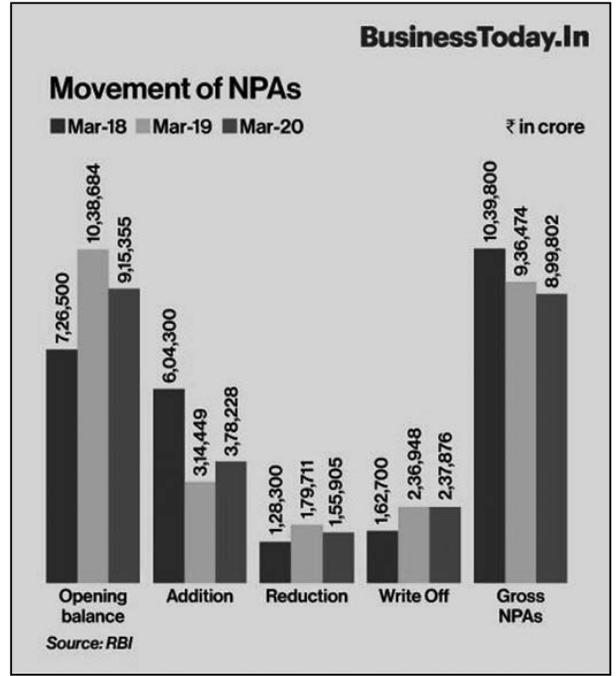
நம் நாட்டைப் பொருத்தவரை வங்கி மோசடிகள் அதிகரித்து வரும் சூழலானது பொருளாதார வளர்ச்சியை விழுங்குகிறது. நிதிசார் ஒழுக்க மின்மையை ஏற்படுத்துகிறது.

இதற்கு உதாரணமாக விஜய் மல்லையா நீர்வ் மோடி, மெஹ்லில் சோக்ஸி ஆகியவர்களைக் குறிப்பிடலாம். இவர்களைப் போன்ற சில பெரிய கடனாளிகள் ஆயிரக்கணக்கான கோடியை அபகரிக்கின்றனர்.

இதனால் செயல்படாத சொத்துகளின் ((NPA) அளவு மிகப் பெரிய உச்சத்தை எட்டும் போது அது வார்ந்த பெரிய அளவிலான பாதிப்புகளையும் நாட்டின் பொருளாதாரம் சார்ந்த வகையில் ஏற்படுத்தி விடுகிறது.

வங்கிகளின் உதவியுடன் தொழில் முனைவோராக ஆயிரக்கணக்கான ஏழைகள் விரும்புகையில், சிறு தொழில்கள் சார்ந்த தொழில்களைத் திட்டமிட்டு மூலதனம் கிடைக்காத ஏக்கப்பட்டினியில் போராடுகின்றனர்.

இப்படியான நிலையில் பெரிய நிறுவனங்களுக்கு வங்கிகள் ரூ.5 கோடிக்கான கடன்களை



சுலபமாக வழங்குவதை PSB அமைப்பு கண்டறிந்தது.

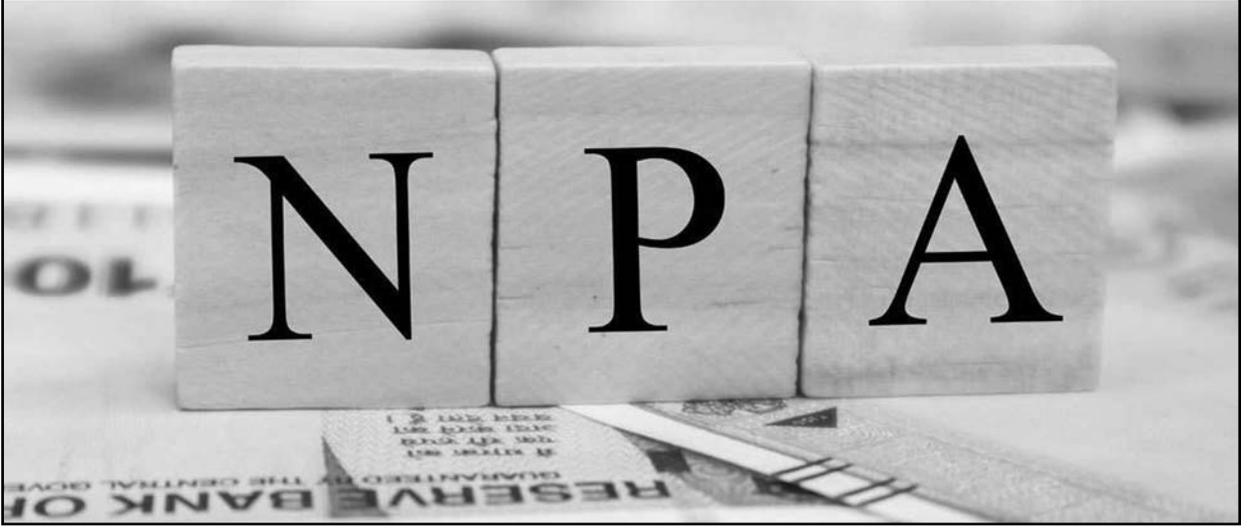
இவ்வளவு எளிதாக பெருநிறுவனங்கள் கோடிகளில் கடன் பெறும் சூழல்களில் சிறுவணிகர்களுக்கு 5 லட்ச ரூபாய் அளவிலான கடன்களை வழங்கவோ பெறவோ போராட வேண்டிய சூழலும் நிலவுவதை மறுக்க முடியாது.

ரிசர்வ் வங்கியின் நிதி சார் அறிக்கை:

இந்திய ரிசர்வ் வங்கியானது சென்ற ஜூலை 24 வெளியிட்டுள்ள நிதி நிலை, நிலைத் தன்மை சார்ந்த அறிக்கை வங்கி மற்றும் நிதித்துறை சந்திக்கும் முக்கியமான சவால்களை முன்னெடுத்துக் குறிப்பிடுகிறது. முக்கியமாக கோவிட் ஏற்படுத்திய தாக்கத்தின் காரணமாக வரவு சார் இனங்கள் மூடலுக்குத் தள்ளப்பட்ட சூழலில், மத்திய அரசு மேற்கொண்ட மன அழுத்த சோதனைகள், திட்டமிடப்பட்ட வணிக வங்கிகளின் செயல்படாத சொத்துகள் (என்பிஏ) விகிதம் மோசமடையக்கூடும் என்பதை வெளிப்படுத்தின.

சென்ற ஆண்டின் செப்டம்பர் 2020-ல் எடுக்கப்பட்ட நிலவரத்தின் விவரப்படி, வங்கி முறையின் மொத்த NPA களின் கடனானது தொழில் கடன் பதிவேட்டில் 7.5 சதவீதமாக இருந்தது.

இந்த அடிப்படையில், இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் திட்டத்தின் படி, நடப்பு ஆண்டு மார்ச் - செப்டம்பர்



மாதத்திற்கு இது 13.5 சதவீதமாக எகிறி வரம்புக்கு மீறி அதிகரிக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இப்படியான ஒரு மதிப்பீட்டின்படி மொத்தம் ரூபாய் 8998 லட்சம் கோடி செயல்படாத சொத்துகள் மோசமான வங்கிக்கு (வாராக்கடன் வங்கி) மாற்றப்படும்.

கவனமாக அறிவோம் :

மொத்த NPA விகிதம் என்பது ஒருவங்கியின் மொத்த முன்னேற்றங்களால் நிகர NPA ஐ (மோசமான கடன்களை கழித்தல்) பிரிப்பதன் மூலமே பெறப்படுகிறது. மேலும் இந்த அளவீடே ஒரு வங்கியின் ஒட்டு மொத்த தரத்தினைக் காட்டும் கடன் புத்தகத்தின் தரக் கண்ணாடி ஆகும்.

ஆனால், இது வங்கிக்கு நல்ல செய்தியா என நீங்கள் கேட்டால், அப்படி அல்ல என்பதுதான் பதில் நடப்பு ஆண்டு பிப்ரவரியில், பொதுத்துறை வங்கிகளில் என்.பி.ஏக்கள் 2019, செப்டம்பர் 30 நிலவரப்படி ரூபாய் 7.27 லட்சம் கோடியாக இருந்தது என மையம் குறிப்பிட்டதை கவனத்தில் கொள்வோம்.

இதனால் அரசாங்கம் தீவாலான நிலை மற்றும் தீவால் கோட் 2016-ஐ அறிமுகப்படுத்தியது. பல தீவால் வழக்குகளுக்கும் இதன் கீழ் தீர்வு காணப்பட்டுள்ளது. அந்த2019-ஆம் ஆண்டு செப்டம்பர் நிலவரப்படி என்.பி ஏக்களை சுமார் 1.68 லட்சம் கோடி ரூபாயாக குறைக்க இந்த நடவடிக்கை உதவியது.

இந்தியா மதிப்பீடுகள் மற்றும் ஆராய்ச்சி அறிக்கை சொல்வதென்ன?

மேற்கண்ட கிராபிக்ஸ் படத்தின் படி என்.பி.ஏ புள்ளி விவரங்களை கையாளுவது என்பது சவாலான விஷயமல்ல. இது தெளிவாக புதிய என்.பி.ஏ திரட்டல் விவரமொன்றை நாம் அறிந்து கொள்வது முக்கியமானதாகும்.

முன்பொரு முறை ரிசர்வ் வங்கிக்கு மறு சீரமைப்பு திட்டத்தை வடிவமைக்க கே.வி காமத் கமிட்டி உதவியது.

அந்த அடிப்படையில் கோவிட் 19 இந்தியாவில் தனது தாக்கத்தினால் பெரும் பாதிப்பை ஏற்படுத்திய பின்னர், ரூபாய் 15.52 லட்சம் கோடி மதிப்புள்ள கார்ப்பரேட் துறை கடன் அழுத்தத்திற்கு உள்ளாகியுள்ளது. மேலும் ரூபாய் 22.20 லட்சம் கோடி முந்தைய அழுத்தத்துடன் இதுவும் கூடுகிறது எனவும் குறிப்பிடப்படுகிறது.

தொற்று நோய்க்கு முன்னான கால கட்டத்தை எடுத்துக் கொண்டால் இது 37.72 கோடியாக (அதாவது வங்கித்துறையின் கடனில் 72%) உள்ளது. விளக்கமாகச் சொன்னால் இது மொத்த உணவு அல்லாத வங்கிக் கடனில் கிட்டத்தட்ட 37 சதவீதம் ஆகும்.,

மோசமான வங்கி ஏன் முக்கியமானது?

இந்த அடிப்படையில் பார்த்தால் மோசமான வங்கி ஏன் முக்கியமான ஒன்றாகிறது என்பதை நாம் புரிந்து கொள்ள முடியும். நடப்பு ஆண்டு



செப்டம்பருக்குள் இப்படிப்பட்ட கடுமையான அழுத்த சூழ்நிலையில், PSB க்களின் செயல்படாத சொத்துகள் என்.பி.ஏ க்கள் அல்லது மோசமான கடன்கள் ஆபத்தான 17.6 சதவீதத்தைத் தொடும் என இந்திய ரிசர்வ் வங்கி எதிர்பார்க்கிறது.

இந்த நோக்கில் பார்த்தால், இந்த ஒப்பீட்டில் மோசமான வங்கி (Bad Bank) என்பது எவ்வளவு முக்கியமான ஒன்று என்பதை நாம் தெளிவாகப் புரிந்து கொள்ள முடியும். அதிகரிக்கும் என்.பி., ஏ மட்டத்தின் இந்த உயர்வு என்பது குறைந்த மூலதனத்தின் போதுமான தன்மை மற்றும் இலாபத்தன்மைகளைக் குறைத்தல் போன்றவற்றின் எதிர் விளைவாக அதிக ஒதுக்கீட்டைக் கோருகிறது.

இப்படியாக இது கடன் வழங்குவதில் முடக்கிய வளர்ச்சியை உருவாக்கவே அல்லது ஏற்படுத்தவே வழி வகுக்கிறது. இதன் காரணமாக என்.பி.ஏ க்கள் அதிகரிப்பு என்பது அதிகரிக்கத் தொடங்குகிறது.

வங்கிகளுக்குச் சாத்தியமா?

கடன் வழங்குவது என்கின்ற வகையில் வங்கிகள் நிபுணத்துவம் கொண்டவை என்பதை மறுக்க முடியாது என்றாலும் பேரளவிலான

அழுத்தங்களுக்கு அவைகளால் தீர்வுகாண முடியாது என்பதும் உண்மை மேலும் என்.பி.ஏக்களை மீட்பதற்கு ஏற்ற சூழலை அவைகளால் உருவாக்க முடியாது என்பதும் அதை விடக் கூடுதலான உண்மை.

மேலும் வங்கிகள் தங்கள் கற்றல் திறனை இது தொடர்பாக வளர்ப்பது என்பதில் பின்பற்ற வேண்டிய சில தெறிவான அம்சங்களும் உண்டு, அது என்னவென்றால், தற்போதைய போக்கிற்கேற்ப வங்கிச் சூழல் கற்றல்களில், தங்கள் உள் பணியாளர்களின் ரெக்ஸ் ஸ்பெல்லிங், விரைவாக வளர்ந்துவரும் சந்தைகளின் அவசியத் தேவைக் கேற்ப தயாரிப்புகளை வடிவமைத்து செயல்பாடுகளை சீர்படுத்திக் கொள்ளுதல் மற்றும் இடர் மேலாண்மை போன்ற வங்கியின் எதிர்கால நலன் சார்ந்த தொலைநோக்குப் பார்வைகளில் கூடுதல் கவனம் கொள்ள வேண்டும்.

பி.எஸ்.பிகளை தனியார் மயமாக்க அரசாங்கம் ஏற்பாட்டுடன் இருந்தாலும், அது இதன் காரணமாக அழகற்ற மதிப்பீடுகளையே உருவாக்கி விற்கப்படும் சூழலில் நடத்தையே ஏற்படுத்தும்.

இப்படியான இந்த சூழலில் நல்ல தீர்வாக பெறக் கூடிய விருப்பங்களின் வகைப்பாட்டில் மோசமான வங்கி என்பது பலராலும் ஒரு நல்ல யோசனையாகவே பார்க்கப்படுகிறது.

இதில் முன்னெடுத்து சீர்தூக்க வேண்டிய வடிவமைப்பு அம்சம் என்ன வென்றால், மோசமான வங்கி நல்ல வணிக மாதிரியுடன் உரிமை வடிவமைப்பினைக் கொண்டிருக்க வேண்டும். அப்படி அது வடிவமைக்கப்பட்டிருந்தால், அது மிகைப்படுத்தப்பட்ட நிறுவனங்கள் மற்றும் மோசமான கடன் இணைக்கப்பட்ட வங்கிகள் மூலதனம் சார்ந்த போதுமான அக்கறை ஆகியவற்றில் ஏற்படும் இரட்டை நிலைச் சிக்கல் என்ற இன்னலை தீர்க்கக்கூடும் என்பது கூர்ந்து கவனிக்கப்படக் கூடியது.

விமர்சன பகுப்பாய்வு அல்லது சாதக பாதக ஆய்வு பார்வைகள். NPA சொத்துகளில் பூட்டப் பட்டுள்ள நிதியை விடுவிப்பதில் வங்கிகளுக்கு பேட் வங்கி உதவுகிறது.. இதில் நாம் கவனத்தில் கொள்ள-வேண்டிய அம்சம்? என்னவென்றால், இந்தியாவில் முன்மொழியப்பட்ட மோசமான வங்கிக்கு இந்திய அரசு குறைந்த பட்ச அளவில் கூட நேரடியாக பாங்கேற்காது என்பதுதான்.

இதன் விளக்கமான தம்மை என்னவென்றால் இது தற்போதுள்ள வணிக வங்கிகளுக்குச் சொந்தமானது, நிர்வகிக்கப்படுவது மற்றும் நடத்தப் படுவது என்கிற நிர்வாகச் செயல் முறை சார்ந்ததாகும்.

இப்படியான கோணத்தில், இறுதியில் இந்த முன்மொழியப்பட்ட கட்டமைப்பின் காரணமாக, NPA க்களின் அழுத்தம் மற்றும் மோசமான கடன் என்பவை மீண்டும் வங்கிகளுக்கே வந்து சேரும். சேரும் என்ற வார்த்தை சரியானதல்ல 'வந்து விழும்' என்பதே நூற்றுக்கு நூறு சரியான சொல்,

இந்த அடிப்படையில் பார்க்கும் பொழுது மோசமான சொத்துகளை ஒரு இருப்பு நிலைக் குறிப்பிலிருந்து இன்னொரு இடத்துக்கு மாற்றுவது என்ற செயல்பாட்டை மட்டுமே இது கொண்டதாக இருக்கும்.

இப்படிப்பட்ட செயல்பாட்டு நடைமுறையானது மக்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளரிடையே வங்கியின் விவகாரங்கள் மற்றும் அதன் செயல் திறன் பற்றிய விவரங்கள் நிறைந்த முகப்பில் தவறான ஒரு

எண்ணத்தையே தோற்றுவிக்கும்.

இப்படியான பார்வையில், எவ்வாறான கருத்துகள் இருந்தாலும், முன்மொழியப்பட்ட அதே கட்டமைப்பில், அனைத்து வணிக வங்கிகளின் வளங்களையும், நிபுணத்துவத்தையும் பேட் வங்கி (வாராக் கடன் வங்கி) என்ற ஒரே வங்கியிடம் கொண்டு வந்து குவிப்பதன் மூலம் வங்கிகள் பயனடைகின்றன. இதன் மூலம் NPA -க்களை மீட்டெடுப்பதில் மற்றும் புனரமைப்பதில் இவ்வங்கி கவனம் கூட்டுகிறது. இது பொருளாதாரத்தை மோசமாக எதிர்கொள்ளும் திறனில் ஒட்டு மொத்தமாக கடன்களை அதிகரிக்கும்.

இதன் காரணமாக ஒரு மோசமான வங்கி அது ஒரு வங்கியாக செயல்படும் என்ற எண்ணத்தை நம்மில் உருவாக்குகிறது. இப்படியான செயல்பாடு களின் மூலம் பேட் வங்கியும் அதையே உறுதிப் படுத்துகிறது.

இந்த இடத்தில் ஒரு உண்மையை நாம் புரிந்து கொள்வது முக்கியமாகிறது. மோசமான வங்கியைத் தொடங்க மோசமான சொத்துகள் உள்ளன. தொழில் நுட்ப ரீதியான அமைப்பில், மோசமான வங்கி என்பது ஒரு சொத்து புனரமைப்பு நிறுவனம் (ARC) அல்லது வணிக வங்கிகளின் மோசமான கடன்களைக் கையகப்படுத்தும், அவற்றை நிர்வகிக்கும் மற்றும் ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் பணத்தை மீட்டெடுக்கும் சொத்து மேலாண்மை நிறுவனம் ஆகும்.

இதன் மூலம் நாம் தெரிந்து கொள்வது என்னவென்றால், மோசமான வங்கி என்பது கடன் வழங்குவது, வைப்புகளை எடுப்பது என எந்த நடவடிக்கையிலும் ஈடுபடவில்லை.

ஆனால் வணிக வங்கிகள் தங்களின் நிதி இருப்பு நிலைகளை சுத்தம் செய்து கொள்வதற்கும், மோசமான கடன்களை தீர்ப்பதற்கும் உதவி செய்கின்றன. மோசமான கடன்களை எடுத்துக் கொள்வதானது பொதுவாக கடன் புத்தக மதிப்பிற்குக் கீழே இருக்கும். மேலும் மோசமான வங்கி பின்னர் முடிந்த வரை அதை மீட்க முயற்சிக்கிறது.

எதிர்பார்க்கும் முடிவுகள் :

மீட்புக்கான அடிப்படை சட்ட கட்டமைப்பு என்பது ரிசர்வ் வங்கி மற்றும் அரசு SARFAESI

சட்டம் 2002 டி.ஆர்.டி மற்றும் ஐ.பி.சி - ஆகியவை கொண்டுள்ளது.

சம்பந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் தரவுகளின் விவரம் வருமாறு :

ஐ.பி.சி தலைமையின் கீழ் சராசரியாக 5 சதவீதம் மீட்பு மற்றும் டி ஆர் டி மீட்டெடுப்பல் 4 சதவீதம் ஐபிசி தலைமையின் கீழ் குறிப்பிடப்பட்ட ஐந்து வழக்குகளில் நன்கு ஆராய்வதற்கான நேரச் சூழல்.

முதலீட்டாளர் / வாங்குபவரின் ஈடுபாட்டு ஆர்வம் ஏன் குறைகிறது?

முக்கியமான இந்தக் கேள்விக்கு பதில் இதுதான். சவால் என்றும் குறிப்பிடலாம். ஏற்கும் (உகந்த) முடிவுகளுக்கு ஐபிசி மற்றும் டி ஆர் டிகளின் உள்கட்டமைப்பை பலப்படுத்துவது அவசியமானது.

பேட் பேங்க் போன்ற ஒரு மெகா என்.பி.ஏ கார்ப்பரேஷனை வங்கிகளிடமிருந்து என்.பி.ஏக்களை உறுதிய விலையில் வாங்குவதை எப்படி எடுத்துக் கொள்ளலாம்? இந்த நடவடிக்கையை ஒரு வலி நிவாரணியாக மட்டுமே இருக்க முடியும். ஆனால் குணப்படுத்துவது என்பது சாத்தியமில்லை

இயல்பு நிலை அபாயத்தை கணிசமாக உருவாக்கிய கோவிட் - 19 தொற்று நோய் பாதிப்பானது அனைத்து அந்நிய வணிகங்களையும் பாதிக்கும் வகையில் அமைந்தது கவனம் கொள்ளத் தக்கது.

இதன் காரணமாக வங்கியின் சொத்துகளில் அதிக எண்ணிக்கையிலான என்.பி.ஏக்கள் இருப்பதற்கான வாய்ப்பை மேலும் கடுமையாக இந்நிலை உயர்த்தியதை நாம் ஆய்வுப் பார்வையில் சீர் தூக்க வேண்டும்.

இந்தக் கோணத்திலான நோக்கில் ஒரு மோசமான வங்கியை (Bad Bank) தொடங்குவது குறித்துள்ள அறிவிப்பு, எதிர்காலத்தில் செயல்பாட்டு ரீதி மற்றும் நிதி ரீதியாக வங்கிகள் எதிர் நோக்கும் நிவாரணத்தை வழங்கும்.

பொதுத்துறை வங்கிகளில் அதன் பங்குகளை நீர்த்துப் போகச் செய்ய வேண்டிய அரசாங்கம், உண்மையில் எதையும் செய்யாமல் ஏதோ



செய்வது போல் பாசாங்கு செய்யும். இந்நிலை தொடர்ந்தாலும், மோசமான பணம் எங்கும் போவதில்லை

மேலும் மோசமான வங்கி அமைப்பின் கட்டமைப்போடு கூட, செயல்படாத சொத்துகளான NPA - ன் மூலமான இழப்புகள் நீங்காது. இந்த நிலையானது முதலீட்டாளர்கள், பொதுவாக இந்த வங்கிகளின் வரி செலுத்துவோர் மற்றும் மோசமான வங்கிகளின் வரி செலுத்துவோர் மற்றும் மோசமான வங்கியின் - வங்கிகள் இடையே பகிரப்படுதல் முக்கியம்.

மோசமான வங்கி செயல்படாத சொத்துகளை குறிப்பிட்ட பொருத்தமான வழிகளில் நிர்வகிக்கும் சில கலைக்கப்படலாம். மற்றவை மறு சீரமைக்கப்படலாம் என்பதானது. நச்சு சொத்துகளை உரிய முறையில் அகற்றுவதை முன் வைத்து இவை செயல்படும் எவ்வாறானாலும் மோசமான வங்கியின் நீண்ட கால வெற்றி மற்றும் செயல்திறனை அனைத்து வணிக வங்கிகளும் என்.பி.ஏ.க்கள் மற்றும் மோசமான கடன்களின் மீட்பு மற்றும் புணரமைப்பு என்பதில் எவ்வளவு சிறப்பாக பேட் வங்கியை நிர்வகின்றன என்பதன் அடிப்படையில் மட்டுமே தீர்மானிக்க முடியும் என குறிப்பிட்டார் திருமதி. விஜயலட்சுமி கோபி.

நேர்காணல் : ரோபா
செயலாக்க உதவி ஆரியான் மாலிக்
கட்டுரை வடிமைப்பு : ஜே.கே

கார்டியன்ஸ் - ட்ரூகாலர் தயாரிப்பில் உருவாகியுள்ள புத்தம் புதிய தனிநபர் பாதுகாப்புச் செயலி!

உலகின் நம்பகமான, துல்லியமான காலர் ஐடி மற்றும் தொலைபேசி தேடு எந்திரமான ட்ரூகாலர் தனது புத்தம் புதிய கார்டியன்ஸ் தனிநபர் பாதுகாப்புச் செயலியை அறிமுகப் படுத்தி உள்ளது. ஸ்டாக்ஹோம் மற்றும் இந்தியாவிலுள்ள பிரத்யேக குழுவின் 15 மாத கால உழைப்பில் அன்பின் உருவமாக இந்தச் செயலி வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

டிஜிட்டல் வாழ்க்கையில் மக்களைப் பாதுகாக்கும் செயலியை உருவாக்கிய பிறகு ஸ்வீடன் நிறுவனம் தற்போது நிஜ உலகின் பாதுகாப்புக்கு உறுதிமொழி பூண்டுள்ளது. கூகிள் பிளே ஸ்டோர் மற்றும் ஆப்பிள் ஆப் ஸ்டோர் ஆகியவை மூலம் இலவசப் பதிவிறக்கமாக கார்டியன்ஸ் கிடைக்கும். இதிலுள்ள அனைத்து அம்சங்களும் பயன் பாட்டுக்கு இலவசம் - விளம்பரங்களோ, பிரிமியம் டயர்களே ஏதுமில்லை.

இது குறித்து ட்ரூ சாஃப்ட்வேர் ஸ்கேன்டிநேவியா ஏபி சிஐஓ & இணை நிறுவனர் திரு.ஆலன் மாமேடி கூறுகையில் 'தனிநபர் பாதுகாப்பு மற்றும் இடப் பகிர்வுக்காக ஆப் ஸ்டோர்களில் நூற்றுக்கணக்கான செயலிகள் உள்ளன. ஆனால் உங்கள் குடும்பம், நண்பர்கள், சமூகம், ஆணைக் குழுக்கள் ஆகியவற்றை ஈடுபடுத்தும் வகையில் அவை எதுவும் இயங்காது. ட்ரூகாலருடன் இணைந்து ஸ்பாம், ஸ்காம், மோசடி ஆகியவற்றுக்கு எதிரான குழு ஆதாரத்தைப்போல் தனிப்பட்ட பாதுகாப்பை எவ்வாறு குழு ஆதாரமாக்க இயலும் என்னும் எளிதான கேள்வியில் பிறந்ததுதான் கார்டியன்ஸ்? கார்டியன்ஸ் சாத்தியமாக்க எங்களிடம் சரியான கருவிகளும் உறுதிப்பாட்டும் உள்ளன. மிகப் பெரிய பயனீட்டாளர் அனுபவங்களை உருவாக்கும் நிரூபிக்கப்பட்டத் தடப் பதிவு எங்கள் பொறியியல் குழுவுக்கு உண்டு. 270 மில்லியன் பயனீட்டாளர்கள் (இந்தியாவில் மட்டும் 200 மில்லியன்) என்னும்



மைல்கல் சாதனையைக் கடந்துள்ளோம். கடந்த நான்கு ஆண்டுகளாகப் பெண்களின் பாதுகாப்பு மற்றும் #Its Not Ok என்னும் பிரச்சாரம் மூலம் இப்பிரச்சினையை நன்கு புரிந்து கொண்டுள்ளோம். அனைவருக்கும் நமது நகரங்களை பாதுகாப்பாக்க ஏதாவது செய்ய இதுவே நல்ல தருணமாகும்' என்றார்.

கார்டியன்ஸ் எவ்வாறு இயங்குகிறது

கார்டியன் இயக்கமுறை மிகவும் எளிதானது. நீங்கள் ஏற்கனவே ட்ரூகாலர் பயனீட்டாளர் எனில், கையொப்பமிட ஒரேயொரு தடவை தட்டினால் போதும். ட்ரூகாலர் பயனீட்டாளர்



இல்லை எனில் உங்கள் கைபேசி எண் மிஸ்ட் அழைப்பு அல்லது ஓடிபி மூலம் சரி பார்க்கப்படும். இந்தச் செயலிக்கு மூன்று அனுமதிகள் தேவை. உங்கள் இடம், தொடர்புகள் (உங்கள் தனிப்பட்ட கார்டியன்ஸ்களை தேர்ந்தெடுத்து அழைக்கலாம்) மற்றும் கைபேசி அனுமதி (உங்கள் கார்டியன்ஸ்களிடம் உங்கள் கைபேசி ஸ்டேஸைக் காட்டலாம்)

கார்டியன்ஸ் பயனீட்டாளராக எல்லா தருணங்களிலும் நீங்கள் முழுமையான கட்டுப்பாட்டில் இருக்கலாம். தொடர்புப் பட்டியலிலிருந்து உங்களுக்கு விருப்பமான தனிப்பட்ட கார்டியன்களை நீங்களே தேர்ந்தெடுத்துக் கொள்ளலாம். மேலும் இடம் பகிர்ந்தலை நிறுத்துவதையும் / தொடங்குவதையும் தேர்வு செய்து தேர்ந்தெடுத்த கார்டியன்களுடன் நிரந்தரமான பகிர்வை உருவாக்கிக் கொள்ளலாம். குறிப்பிட்ட சவாரிக்காக உங்கள் இடத்தைப் பகிர்ந்து கொள்ளும் பட்சத்தில் கார்டியன்ஸ் பின்புலத்தில் அமைதியாகப் பணியாற்றும். பாதுகாப்பு இல்லாமல் உணர்ந்தாலோ, அவசரச் சூழலை எதிர் கொண்டாலோ, எமர்ஜென்ஸி

பொத்தானை அழுத்தி உங்கள் இடம் மற்றும் சூழலை அனைத்து கார்டியன்களுக்கும் தெரிவிக்கலாம். எமர்ஜென்ஸி மோடில் உங்கள் கார்டியன்ஸ்கள் அனைவருக்கும் தகவல் சென்றடைவதால் உங்கள் இடத்தைத் துல்லியமாகப் பின்தொடர்ந்து அடைவர் அல்லது தேவையான உதவியை வழங்குவர். நாம்மல் மோடில் பின்புலத்தில் அமைதியாக இயங்கும் வகையிலும், மின்கல ஆயுளைப் பாதுகாத்துக் கொண்டு அவ்வப்போது இடத்தைப் பகிர்ந்து கொள்ளும் வகையிலும் இந்தச் செயலி வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. எமர்ஜென்சி மோட் அருகிலுள்ள சமூக கார்டியன்களுடன் இடத்தைப் பகிர்ந்து கொள்ளும். சமூகத்திடமிருந்து உதவியைப் பெற்றுக் கொள்வது உங்கள் விருப்பம்.

செயலி மூலம் உள்ளூர் சட்ட அமலாக்கத் திலிருந்தும் விரைவில் உதவி கிடைக்கும் என்பதால் மிகக் குறுகிய காலத்தில் உங்களுக்கு உதவியைப் பெறலாம்.

கார்டியன்ஸ் பதிவிறக்கத்துக்கு GetGuardians.com
மேலும் விவரங்களுக்கு press@truecaller.com

- கிருஷ்

சிறு தொழில்களின் வளர்ச்சிக்கான அரசின் கடன் திட்டங்கள்!

உலகின் உண்மையிலேயே வளர்ந்து வரும் சந்தை என்று இந்தியா சமீபத்தில் அழைக்கப் பட்டது. இந்த வளர்ச்சியின் ஒரு பகுதி நாட்டின் நுண், சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களால் தூண்டப்படுகிறது. SME துறை மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 40% க்கும் அதிகமாக பங்களிக்கிறது மற்றும் இந்தியாவின் வளர்ந்து வரும் மக்கள்-தாளைக்கு ஒரு முக்கியமான வேலைவாய்ப்பாக உள்ளது. SME வளர்ச்சியின் முக்கியத்துவத்தை உணர்ந்து அரசாங்கம் சில புதிய வணிக கடன் திட்டங்களைத் தொடங்கி தற்போதுள்ள பிற திட்டங்களை உயர்த்தியுள்ளது. சிறு வணிக நிதிக்கு நீங்கள் பெறக்கூடிய இந்திய அரசாங்கத்தின் முதல் ஐந்து வணிக கடன் திட்டங்கள் குறித்து காணலாம்...

59 நிமிடங்களில் MSME வணிக கடன்கள்:

வணிக கடன் திட்டத்தைப் பற்றி இப்போது அதிகம் பேசப்படுவது '59 நிமிடங்களில் எம்.எஸ்.எம்.இ வணிக கடன்கள்', இது முதலில் செப்டம்பர் 2018 இல் அறிவிக்கப்பட்டது. இந்தத் திட்டத்தின் கீழ் கடன்கள் நிதி உதவி மற்றும் நாட்டில் எம்எஸ்எம்இ வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதற்காக வழங்கப் படுகின்றன. புதிய மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள வணிகம் 1 கோடி வரை நிதி உதவிக்கு இத்திட்டத்தைப் பயன்படுத்தலாம். உண்மையான செயல்முறை முடிவடைய 8-12 நாட்கள் ஆகும். அதே நேரத்தில் விண்ணப்பத்தின் முதல் 59 நிமிடங்களுக்குள் ஒப்புதல் அல்லது மறுப்பு வழங்கப்படுகிறது. இது மறுநிதியளிப்புத் திட்டமாகும். இதில் ஐந்து அங்கீகரிக்கப்பட்ட பொதுத்துறை வங்கிகள் நிதியை வழங்கும். வட்டி விகிதம் உங்கள் வணிக மற்றும் கடன் மதிப்பீட்டை தன்மையைப் பொறுத்ததாகும்.

இந்த திட்டத்தின் கீழ் வணிக கடனுக்கு விண்ணப்பிக்க உங்களுக்கு ஜிஎஸ்டி சரிபார்ப்புகள், வருமான வரி சரிபார்ப்புகள், கடந்த 6 மாதங்களாக

வங்கி கணக்கு அறிக்கைகள், உரிமை தொடர்பான ஆவணங்கள் மற்றும் கேஓய்சி விவரங்கள் தேவை. இந்த வணிக கடனுக்காக SIDBI-யின் போர்ட்டலைப் பார்வையிடுவதன் மூலம் விண்ணப்பம் மற்றும் ஒப்புதல்கள் பற்றிய கூடுதல் தகவல்களைப் பெறலாம்.

முதலா கடன்கள்:

மைக்ரோ-யூனிட்ஸ் டெவலப்மென்ட் அண்ட் ரிஃபைனான்ஸ் ஏஜென்சி (முதலா) என்பது மைக்ரோ பிசினஸ் யூனிட்களுக்கு வணிக நிதி வழங்க இந்திய அரசால் நிறுவப்பட்ட ஒரு அமைப்பாகும். இந்த திட்டத்தின் கீழ் கடன்கள் 'செலுத்தப்படாதவர்களுக்கு நிதியளித்தல்' என்ற காரணத்தில் வழங்கப்படுகின்றன. முதலா கடன்கள் மறுநிதியளிக்கப்பட்ட வணிகக் கடன்களாகும். அவை பொதுத்துறை வங்கிகள், தனியார் துறை வங்கிகள், கூட்டுறவு சங்கங்கள், சிறு வங்கிகள், திட்டமிடப்பட்ட வணிக வங்கிகள் மற்றும் கிராமப்புற வங்கிகள் மூலம் அங்கீகரிக்கப்பட்டு வழங்கப் படுகின்றன. கடன்கள் பொதுவாக உற்பத்தி, வர்த்தகம் மற்றும் சேவைகள் துறையில் இயங்கும் மைக்ரோ அல்லது சிறு வணிகங்களுக்கு வழங்கப் படுகின்றன. முதலா கடன்கள் கீழ் கண்டவாறு கட்டமைக்கப்பட்டுள்ளன.

- சிஷீ ரூ.50,000/-
- கிஷோர் கடன்கள் ரூ.5,00,000/-
- தருண் கடன்கள் ரூ.10,00,000/-

மைக்ரோ மற்றும் சிறு நிறுவனங்களுக்கான கடன் உத்தரவாத நிதி திட்டம் (CGTMSE):

சிஜிஎம்எஸ்இ முதன்முதலில் மைக்ரோ மற்றும் சிறு நிறுவனங்களுக்கான நாணய ஆதரவு திட்டமாக 2000 ஆம் ஆண்டில் தொடங்கப்பட்டது. இது அதன் தகுதிகளை புர்த்தி செய்யும் புதிய மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள வணிக பிரிவுகளுக்கு



GOVERNMENT OF INDIA
सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम मंत्रालय
भारत सरकार
DEVELOPMENT COMMISSIONER
MINISTRY OF MICRO, SMALL & MEDIUM ENTERPRISES

CREDIT LINKED CAPITAL SUBSIDY SCHEME CLSS

இணை இலவச கடன் வழங்குகிறது. இத்திட்டம் எந்தவொரு பிணையுமின்றி 10 லட்சம் வரை மூலதனக் கடன்களை வழங்குகிறது. இருப்பினும் 10 லட்சத்திற்கும் மேலான மற்றும் 1 கோடி வரை உள்ள அனைத்து கடன் வசதிகளுக்கும் முதன்மை பாதுகாப்பு அல்லது கட்டிடத்துடன் தொடர்புடைய நிலம் மற்றும் கட்டிடத்தின் அடமானம் மட்டுமே பெறப்படுகின்றன. மேலும் அத்தகைய தகுதியான கணக்குகள் மைக்ரோ மற்றும் சிறு நிறுவனங்களுக்கான கடன் உத்தரவாத நிதி அறக்கட்டளையின் (சிஜிடிஎம்எஸ்இ) கீழ் உள்ளன. கடன் தொகை 10 லட்சத்தை தாண்டும்போது வணிக அலகுடன் தொடர்புடைய கடன் வசதி மூலம் உருவாக்கப்பட்ட சொத்து பாதுகாப்பாகவும் கருதப்படுகிறது. இந்த திட்டத்தின் கீழ் வணிக கடன்கள் திட்டத்தின் கீழ் வரும் பல்வேறு பொது மற்றும் தனியார் துறை வங்கிகளால் நிதியளிக்கப்படுகின்றன.

தேசிய சிறு தொழில்கள் கழகம் மானியம் (NSIC)

சிறு வணிகங்களுக்கான என்.எஸ்.ஐ.சி மானியம் இரண்டு வகையான நிதி நன்மைகளை வழங்குகிறது. மூலப்பொருள் உதவி மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உதவி என்.எஸ்.ஐ.சி யின் மூலப்பொருள் உதவித் திட்டத்தின் கீழ் உள்நாட்டு மற்றும் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட மூலப்பொருட்கள் இரண்டும் அடங்கும். சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவின் கீழ் SME களுக்கு அவர்களின் போட்டித்திறன் மற்றும் அவர்களின் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளின் சந்தை மதிப்பை மேம்படுத்த நிதி வழங்கப்படுகிறது. என்.எஸ்.ஐ.சி முக்கியமாக சிறு

How to avail benefits of



कपवरेड

Loan

एन एस आई सी NSIC

राष्ट्रीय लघु उद्योग निगम लिमिटेड
National Small Industries Corporation Limited
भारत सरकार का उपक्रम
A Government of India Undertaking

மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு அவர்களின் உற்பத்தித் தரம் மற்றும் அளவை மேம்படுத்த / வளர்க்க விரும்பும் நிதிகளுக்கு கவனம் செலுத்துகிறது.

தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டிற்கான கடன் இணைப்பு மூலதன மானிய திட்டம் (CLCSS).

இந்தத் திட்டம் சிறு வணிகங்களுக்கு தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டிற்கு நிதியளிப்பதன் மூலம் தங்கள் செயல்முறையை மேம்படுத்த அனுமதிக்கிறது. தொழில்நுட்ப மேம்பாடு சி.எல்.சி.எஸ்.எஸ் திட்டத்தின் மூலம் உற்பத்தி, சந்தைப்படுத்தல், விநியோக சங்கிலி போன்ற நிறுவனத்திற்குள் உள்ள பல செயல்முறைகளுடன் தொடர்புடையது. சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்தி செலவைக் குறைப்பதை அரசாங்கம் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இதனால் உள்ளூர் மற்றும் சர்வதேச சந்தைகளில் விலை போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க அனுமதிக்கிறது. இத்திட்டத்தை சிறு தொழில்துறை அமைச்சகம் நடத்துகிறது. சி.எல்.சி.எஸ்.எஸ் தகுதிவாய்ந்த வணிகத்திற்கு 15% முன் மூலதன மானியத்தை வழங்குகிறது. இருப்பினும் திட்டத்தின் கீழ் மானியமாக பெறக்கூடிய அதிகப்பட்ச தொகைக்கு ஒரு நிர்ணயம் உள்ளது. இது 15 லட்சமாக நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த உரிமையாளர், கூட்டு நிறுவனங்கள், கூட்டுறவு, தனியார் மற்றும் பொது வரையறுக்கப்பட்ட நிறுவனங்கள் இந்த வணிக கடன் திட்டத்தின் கீழ் வருகின்றன.

- பிரதீப்

எல்.ஐ.சி.யைப் பாதுகாப்பது ஏன் முக்கியமானது...?

பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் என்றாலே மோசம் என்ற வாதத்தைத் தொடர்ந்து தன்னுடைய செயல்பாடுகளால் சுக்குநூறாக்கி வந்திருக்கிறது எல்.ஐ.சி.

நம்பகமான நிறுவனத்தை கைவிடலாமா?

இந்தியா தனியார் மயக்கொள்கைகளை ஏற்றுக் கொண்ட பின் பல நிறுவனங்கள் காப்பீட்டுத் துறையில் போட்டிக்கு வந்தாலும் இன்றும் எல்.ஐ.சி.யின் இடத்தை யாராலும் நெருங்கக் கூட இயலவில்லை. காரணம் அதன் நம்பகத்தன்மை.

பாலிசிதாரர்களுடைய நம்பிக்கை பொய்த்துப் போகாத விதத்தில் பணப்பட்டுவாடாவை முடித்துத் தரும் செயல்பாட்டு வேகத்தில் உலகிலேயே முதலிடத்தில் இருக்கிறது எல்.ஐ.சி. இப்படிப்பட்ட லாபம் தரும் நிறுவனமான ஆயுள் காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் அரசுக்குள்ள பங்குகளை விற்போம் என்று தனது நிதிநிலை அறிவித்த மத்திய அரசு அது சார்ந்த தனது செயல்பாடுகளிலும் வேகம் காட்டி வருகிறது.

இந்த அறிவிப்பை நாம் மற்ற பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் அறிவிப்பு போல் எடுத்துக் கொண்டு விட முடியாது. இதன் பின்னணியில் எல்.ஐ.சி.யை தனியாரின் கரங்களுக்குத் தள்ளியே ஆக வேண்டும் என்ற முனைப்புடன் செயல்பட்டு வரும் மத்திய அரசின் முன்னணி, பின்னணிக் காரணங்கள் பல உண்டு.

ஏர் இந்தியா, பாரத் பெட்ரோலியம், இந்திய சரக்குப் பெட்டகக் கழகம் உட்பட ஐந்து பொதுத் துறை நிறுவனங்களை விற்பனை செய்ய முடிவெடுத்து அதற்கேற்பவே தனது செயல்பாடுகளை முன்னெடுத்து வருகிறது.

அரசு சொல்வது போல் இந்தப் பொதுத்துறை



நிறுவனங்கள் விற்பனை நாட்டின் பொருளாதாரத்தை வலுப்படுத்த உதவுமா? குறிப்பிட்ட சில முதலாளிகளுக்கு மட்டுமே ஆதாயம் அளிக்கிறதா இந்த நடவடிக்கை?

இப்படியான பல பிரச்சினைகள் பிஜேபி அரசு ஆட்சியேற்ற 2014-ஆம் ஆண்டில் இருந்து தொடர்ந்து கேட்கப்பட்டே வருகின்றன. ஆனால் பொது விளக்கத்தை மட்டுமே முன்னிலைப்படுத்தி வரும் மத்திய அரசு துறைவாரியான விளக்கத்தை அளிக்க முன் வருவதே இல்லை.



முடிவுகளை நோக்கி தள்ளப்படும் சூழல்

நட்டத்தில் இயங்கும் பொதுத்துறை நிறுவனங்களை விற்கும் முடிவை அரசுகள் எடுப்பது ஒரு பக்கம். விற்க வேண்டும் என்பதற்காகவே நன்றாக இயங்கும் நிறுவனத்தை சூழற்சி முறைகளால் நட்டத்தை நோக்கி தள்ளும் முயற்சி இன்னொரு பக்கம். இதற்கான உதாரணம் பிஎஸ்என்எல் மற்றும் சில வங்கிகள்.

ஆனால் தொடர்ந்து அரசுக்கு இலாபமே பார்த்து வரும் எல்.ஐ.சி.யை, ஆண்டுக்கு ஆண்டு பல்லாயிரம் கோடிகளில் அரசுக்கே லாபப் பங்களித்து வரும் எல்.ஐ.சி.யின் பங்குகளை விற்று அதைத் தனியாரின் கரங்களுக்கு கொண்டு செல்ல அரசு முயற்சிப்பது ஏன்?

சேவையே போ! லாபமே வா!

காங்கிரஸ் தொடங்கியதை, பாஜக தொடர்கிறது என்று தான் இதைப் பற்றி நாம் பேச முடியும். 1991-ம்

ஆண்டு அப்போதைய பிரதமர் மன்மோகன்சிங் கொண்டு வந்த பொருளாதார சீர்திருத்த நடவடிக்கையின் முக்கிய அங்கமே தனியார் மயமாக்கல் தான். 1992-ல் இருந்து இதுவரை பல பொதுத்துறை நிறுவனங்களிலும் அரசாங்கம் பங்கு விலக்கல் நடவடிக்கை எடுத்துள்ளது. அதற்கு அப்போதைய காங்கிரஸ் அரசும், இப்போதைய பிஜேபி அரசும் சொல்லும் காரணம் ஒன்றுதான். பொதுத்துறை நிறுவனங்களைத் தீர்மையாகவும், லாபத்தோடும் நிர்வகிக்கும் பொருட்டு இந்த நடவடிக்கை என்றே அவைகள் குறிப்பிடுகின்றன. இதை சில உதாரணங்கள் மூலம் இந்த முடிவு எவ்வளவு தவறானதென நாம் புரிந்துகொள்ள முடியும். பாரத் பெட்ரோலிய நிறுவனம் மட்டுமே ஆண்டிற்கு 68,000 கோடியை அரசுக்கு வருமானமாக ஈட்டித் தந்த நிலையில் தான் அதை ஒரு லட்சத்து 15 ஆயிரம் கோடிக்கு தனியாருக்கு விற்கப் போவதாக அரசு சொன்னது. இந்த



भारतीय जीवन बीमा निगम
LIFE INSURANCE CORPORATION OF INDIA

பணத்தை அந்த நிறுவனத்தை வாங்குபவர்கள் நிறுவனத்தின் இரண்டு ஆண்டு லாபத்தில் அதை எடுத்துவிட முடியும். இப்படி பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பங்குகளை விற்பதன் மூலம் அரசுக்கு ஒருமுறை மட்டும் தான் வருமானம் வருகிறது. இந்நிறுவனங்களை வாங்கும் தனியாருக்கோ இதன் மூலம் ஆண்டுதோறும் வருமானம்

தனியார் காப்பீடு நிறுவனங்கள்
அரசுடைமையான கட்டாயம்.

இந்திய ஆயுள் காப்பீட்டு நிறுவனம் உருவான அத்தியாவசியத்தை முதலில் நாம் புரிந்து கொண்டால்தான் அதன் முக்கியத்துவத்தை அறிய முடியும். அப்போதுதான் அரசு இப்போது எடுத்திருக்கும் இந்த முடிவு எதிர்காலத்தில் எவ்வளவு மோசமான விளைவுகளை உருவாக்கும் என்பதை அறிந்துகொள்ள முடியும்.

1945-ல் இருந்து அடுத்த பத்தாண்டுகளில் அப்போதிருந்த தனியார் காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் பலவும் மக்கள் சேமிப்பைத் தீரட்டி, தங்களின் மற்றும் வெவ்வேறு தேவைகளுக்கு அதை மடை மாற்றம் செய்து கொண்டிருந்தன. ஏறக்குறைய அக்காலகட்டத்தில் 25 காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் தீவாலாயின. மேலும் 25 நிறுவனங்களின் வர்த்தகம், பாலிசிதாரர்களுக்கு நஷ்டம் ஏற்படும் விகிதாச்சாரத்தில் வேறு நிறுவனங்களுக்கு மாற்றிவிடப்பட்டன. இன்னும் 75 நிறுவனங்கள் போனஸ் வழங்கும் வசதி கூட இல்லாதிருந்தன.

அப்போதைய நிதியமைச்சர் சிந்தாமணி தேஷ்முகர் இப்பிரச்சினை பற்றி கட்டுரை எழுதிய எஸ்.எஸ்.விஜயராகவனிடம் இப்பிரச்சினைக்கு தீர்வு பற்றி கேட்கிறார். அவர் தனது நண்பருடன் கலந்து மாற்றுத் திட்டம் பற்றி அரசுக்கு அறிக்கை தருகிறார்.

அப்படி அவர்கள் வடிவமைத்த அந்த மாற்றுத் திட்டத்தை ஏற்ற அரசு 1956 ஜனவரியில் அவசரச் சட்டம் மூலம் தனியார் காப்பீட்டு நிறுவனங்களை நாட்டுடைமையாக்கி இந்திய ஆயுள் காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் (எல்.ஐ.சி) தோற்றத்துக்கு வழிவகுக்கிறது.

எல்.ஐ.சி. பங்கு விற்பனை எதிர்ப்பு:

இடைப்பட்ட காலப் பிரச்சினைகளின் போது, 245 நிறுவனங்களின் பாலிசிதாரர்களின் பணத்தை திருப்பித்தர அந்நிறுவனங்களிடம் கையிருப்பு இல்லாத நிலையில் அதற்கு வசதியாக மத்திய அரசு ரூ.5 கோடியை வழங்கியது. அந்தக் கையிருப்பை முதலீடாகக் கணக்கில் காட்டிய எல்.ஐ.சி. அன்று முதல் இன்று வரை நஷ்டம் அடையவே இல்லை. அடையாள பூர்வமாக உபரியில் 5 சதவீதத்தை மத்திய அரசு எடுத்துக்கொள்ளத் தொடங்கியது.

எல்.ஐ.சி. தனது லாபத்தில் 5 பங்காக ரூ.103 கோடியை கொடுத்த 2009-10-ல் அரசு ரூ.95 கோடியை முதலீட்டு செய்வதாக அறிவித்து தனது முதலீட்டை 100 கோடியாக்கியது. அரசின் மொத்த முதலீடு இப்போது மொத்தம் 100 கோடி. 2018-19-ம் ஆண்டில் 5% லாபம் பங்காக மத்திய அரசு 100 கோடி முதலீட்டிற்காக பெற்றது. ரூ.2,610 கோடி இப்படி அபாரமான லாபம் தரும் எல்.ஐ.சி.யின் பங்கினை அரசு விற்க வேண்டுமா என்ற கேள்வி எழுப்பி அங்கங்கே போராட்டங்கள் உருவாகி நடைபெற்று வருகிறது.

மற்ற துறைகளில் எல்லாம் தனியாரின் சேவையே சிறப்பு என நம்ப வைக்கப்பட்டாலும், ஆயுள் காப்பீட்டில் இன்று வரை எல்.ஐ.சி. தான் மிக அதிக விகிதத்தில் பாலிசிதாரர்களின் பணத்தை திருப்பித்தருகிறது.

தற்போது எல்.ஐ.சி விஷயத்தில் அரசு எடுக்கும் முடிவு நடுத்தர மக்களின் கடின உழைப்பால் சிறுக சிறுக சேர்த்த பணத்தின் மீது தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் என்பதை புரிந்து கொள்ள வேண்டும் எனவே எல்.ஐ.சி. விஷயத்தில் அரசு எடுத்தோம் கவிழ்த்தோம் என்ற முடிவை எடுத்துவிடாமல் எல்.ஐ.சி. மக்களின் சொத்து என்ற பார்வையில் தீர ஆராய்ந்து முடிவை எடுக்கவேண்டும்.

- ஜே.கே.மாறன்

உடலுக்கு தேவையான ஊட்டச்சத்து எதில் அதிகம் உள்ளது?

**நாட்டு கோழி - பிராய்லர் கோழி பற்றி
தெரிந்து கொள்வோம் வாருங்கள்!**

அனைத்து வயதினருக்கும் ஏற்ற ஊட்டச்சத்தை வழங்குவதில் கோழி இறைச்சி முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இதில் குறைந்த கலோரியும் அதிக புரதமும் உள்ளது. கடந்த பல ஆண்டுகளாக உடல் ஆரோக்கியம் தொடர்பான விழிப்புணர்வு என்பது மக்களிடம் அதிகரித்து காணப்படுகிறது. இதன் காரணமாக கோழி இறைச்சியின் தேவையும் அதிகரித்து வருகிறது.



வரும் 2025-ம் ஆண்டில் கோழி இறைச்சி சாப்பிடுபவர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரிப்பதோடு அதன் தேவையும் 50 சதவீதம் அதிகரிக்கும் என்று ஒரு ஆய்வில் தெரியவந்துள்ளது. பிராய்லர் கோழி அல்லது நாட்டு கோழி ஆகிய எதுவாக இருந்தாலும் அவை நுகர்வோர் விரும்புவதாகவே உள்ளன.

இரண்டு வகை கோழிகளையும் பற்றிய சில உண்மைகள் இங்கே தரப்பட்டுள்ளன. அது குறித்த விவரம் பின்வருமாறு:-

இரண்டு வகை கோழிகளும் நமது உடலுக்கு தேவையான வைட்டமின்கள் மற்றும் மினரல்கள் மற்றும் உயர்தர புரதச்சத்து ஆகியவற்றை கொண்டுள்ளன. இவை இரண்டும் உடலில் உள்ள கொழுப்பு மற்றும் உயர்ந்த அழுத்தம் ஏற்படாமல்

கட்டுப்படுத்துவதோடு புற்றுநோய் அபாயத்தை குறைக்கின்றன. இதில் உள்ள உயர்தர புரதச் சத்தானது உடல் எடையை குறைக்க உதவும். மேலும் கோழி இறைச்சியானது உடல் எடை குறைப்புக்கான சிறந்த உணவாகும். வெது வெதுப்பான கோழி சூப் பொதுவான சளி, மூக்கு ஒழுக்குதல் மற்றும் தொண்டைப் புண் ஆகியவற்றுக்கு சிறந்த நிவாரணம் அளிக்கும்.

இந்த இரண்டு வகை கோழிகளின் வெள்ளை மற்றும் பழுப்பு நிற முட்டை இரண்டிலும் அதிக



ஊட்டச்சத்துகள் நிறைந்துள்ளது. இருப்பினும் பிராய்லர் கோழி மற்றும் அதன் முட்டை ஆகிய இரண்டும் நாட்டுக்கோழி மற்றும் அதன் பழுப்பு நிற முட்டை ஆகியவற்றைக் காட்டிலும் விலை குறைந்ததாகும். இந்த இருவகை கோழிகளிலும் நமது உடலுக்கு தேவையான ஊட்டச்சத்துக்கள் நிறைந்திருப்பதோடு தேர்வு காரணமாக மன அழுத்தம் மற்றும் பயத்தில் இருக்கும் குழந்தைகள் தினந்தோறும் தங்கள் உணவில் கோழி இறைச்சியை எடுத்துக்கொள்ளும்போது அது அவர்களின் மனஅழுத்தத்தை குறைக்கும். கோழி இறைச்சியில் பாக்டீரியாக்கள் இருப்பதால் அதை கொல்ல நல்ல கொதிநிலையில் நன்கு சமைக்க வேண்டும் என்று நிபுணர்கள் தெரிவிக்கின்றனர்.

- ரமேஷ்

நுகர்வோரின் வசதிக்காக ஆசீர்வாத் ஸ்வஸ்தி நெய் நவீன பேக்கில் அறிமுகம்!

ITC-ன் முதன்மையான பால் பொருள் தயாரிப்பான ஆசீர்வாத் நெய் கடந்த 2015 ஆம் ஆண்டில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இது சிறப்பு மிக்க ஸ்லோசூக் செயல்முறை மூலம் தயாரிக்கப்பட்ட / வடிவமைக்கப்பட்ட நறுமணமிக்க தூய நெய்யாக பிரபலமடைந்துள்ளது. தற்போது ஆசீர்வாத் நெய் புதிய ஸ்க்விஸ்-இட் பாட்டிலில் அறிமுகப்படுத்துவதன் மூலம், இப்பிரிவில் முக்கிய முன்னேற்றத்தை கொண்டு வந்துள்ளது. ரூ.9000 கோடி வர்த்தகம் நடக்கும் நெய் பிரிவில் நுகர்வோரின் விருப்ப பிராண்டான இது, கேரளா மற்றும் தமிழ்நாட்டிலிருந்து தனது புதிய வடிவமைப்பு வெளியீட்டை தொடங்குகிறது. இதன் மூலம் தனது நுகர்வோர் மைய உறுதிப்பாட்டை மேலும் வலுப்படுத்தி உள்ளது. இந்த புதிய பேக்கேஜிங், சிலிக்கான் வால்வுடன் கூடிய தலைகீழ் பாட்டிலாக வருகிறது. சிலிக்கான் வால்வு நெய்யின் ஓட்டத்தை கட்டுப்படுத்துகிறது. இதனால் இல்லத்தரசிகள் தங்களின் பயன்பாட்டு சந்தர்ப்பத்திற்கு ஏற்ற அளவிற்கு பேக்கை பிழிந்து, நெய்யை போதிய அளவுக்கு பயன்படுத்த முடியும். இதன் மூலம் அவர்களின் அன்றாட அனுபவம் திருப்திகரமாகிறது. இந்த புதிய மெக்கானிசம், புராதெக்ட்டின் நறுமணம் மற்றும் சுவை ஆகியவற்றில் எந்த சமரசமும் செய்யாது. இது நுகர்வோர் தங்களின் பயன்பாட்டிற்கு தேவையான அளவுக்கு மட்டும் நெய்யை எடுத்து நிர்வகிப்பதற்கான கட்டுப்பாட்டை அளிக்கிறது. இதனால் ஒவ்வொரு முறை பயன்படுத்தவும் அனுமதிக்கிறது. இதன் மூலம் ஆசீர்வாத் ஸ்வஸ்தியின் தூய நெய்யை பயன்படுத்தி ஒவ்வொரு டிஷ்ஷையும் மிகுந்த சுவையானதாக நீங்கள் தயாரிக்கலாம்.





இந்த அறிமுகத்தின் மூலம் கேரளா மற்றும் தமிழ்நாட்டில் ரூ.950 கோடி வர்த்தகம் நடக்கும் நெய் சந்தையில் தனது இருப்பை மேலும் வலுப்படுத்த முயற்சிக்கிறது. பாரம்பரிய தென்னிந்திய வீடுகளில் நெய் என்பது இட்லி, தோசை, சோறு, சாம்பார் போன்ற பலவகையான உணவுகளில் முதலிடம் வகிக்கிறது என்பதை சந்தை தரவுகள் மூலம் அறிய முடிகிறது. தென்னிந்திய வீடுகளில் தினசரி உணவு வழக்கத்தில் நெய் மிகச்சிறந்த பகுதியாக இருப்பதால் ஆசீர்வாத் ஸ்வஸ்தி நெய் எளிமைப்படுத்தப்பட்ட சேவை அனுபவத்தின் மூலமாக வசதி மற்றும் கட்டுப்பாட்டை விரிவுபடுத்தி நுகர்வோரின் அன்றாட உணவு பழக்கத்திற்கு உதவும் பொறுப்பை ஏற்றுள்ளது.

இந்த அறிமுகம் குறித்து கருத்து தெரிவித்த ITC லிமிடெட்டின், டெய்ரி மற்றும் பிவரேஜஸ், சீஃப் ஆபரேட்டிங் ஆபீசர், திரு.சஞ்சய் சிங்கால் கூறுகையில், “புதுமையான உணவு தீர்வுகள் மூலம், இந்திய குடும்பங்களின் சமையலறைகளில் மரபுகள் மற்றும் கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பதே எங்கள் நோக்கமாகும். ஆசீர்வாத் ஸ்வஸ்தி நெய்யின் பயன்பாட்டிற்கு மதிப்பை சேர்க்கக் கூடிய நேர்மையான முயற்சி. விரிவான ஆராய்ச்சியின் அடிப்படையில், எங்களின் புதிய பேக்கேஜிங் வடிவமைப்பு நுகர்வோரின் பயன்பாடு மற்றும் நுகர்வு அனுபவத்தை அதிகரிக்கவும்,

தயாரிப்பு வீணாவதை குறைக்கவும் உதவும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம்” என்றார்.

இந்த புதிய முயற்சியை வரவேற்று, ஆசீர்வாத் ஸ்வஸ்தி நெய்யின் பிராண்ட் அம்பாசிடரும், பிரபல நடிகையுமான ரேவதி கூறுகையில், “ஆசீர்வாத் ஸ்வஸ்தியை நான் தேர்ந்தெடுத்ததற்கு காரணம், அதன் உயர்தரமான நறுமணம்தான். ஆசீர்வாத் தற்போது தனித்துவமான ஸ்க்வீஸ்-இட் பேக்கில் வர இருக்கிறது. எனவே இதை இனி கிச்சனில் மட்டுமல்ல, டைனிங் டேபிளிலும் வைத்து எளிதாக பயன்படுத்த முடியும். இது, அனைத்து நெய் பிரியர்களுக்கான அருமையான கண்டு பிடிப்பு, இது மக்களுக்கு ரொம்பவே பிடிக்கும் என நான் உறுதியாக நம்புகிறேன்” என்றார்.

ஆசீர்வாத் ஸ்வஸ்தி நெய்யின் ‘ஸ்க்வீஸ்-இட்’ 200 மிலி பாட்டில் ரூ.170 என்ற விலையில் விற்பனைக்கு வருகிறது. இதை கேரளா மற்றும் தமிழ்நாடு முழுவதும் உள்ள ஜெனரல் மற்றும் மாடர்ன் டிரேட் ரீடெய்ல் அவுட்லெட்களில் நுகர்வோர்கள் வாங்கலாம். மேலும் இந்த புரூடெக்ட் ITC ன் டி2சி பிளாட்பார்ம் ITCstore.in (<https://itcstore.in/>) மூலமாகவும், பிரபல இ-காமர்ஸ் தளங்களான பிக் பாஸ்கெட், அமேசான் போன்றவற்றிலும் கிடைக்கப் பெறும்.

- மாலிக்

இந்தியாவில் SME துறை!

உலகப் பொருளாதாரம் தன்னை புதுப்பித்து ஆரோக்கியமான வளர்ச்சி விகிதத்தை அடைய போராடி வருகிறது. கடந்த ஆண்டு மற்றும் இந்த ஆண்டுக்கான உலகளாவிய வளர்ச்சி விகிதம் 3.40% மற்றும் 3.80% என கணிக்கப்பட்டுள்ளது. ஆனால் இதனுடன் ஒப்பிடும்போது இந்தியாவின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி வேகமாக வளர்ந்து வருகிறது. இது முக்கிய உலக பொருளாதாரங்களை விஞ்சி நிற்கிறது. சர்வதேச நாணய நிதியத்தின் கூற்றுப்படி, இந்த நிதியாண்டில் இந்தியா 7.80% ஆக உயரும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

எந்தவொரு ஓசையமின்றி SME க்கள் இந்த வளர்ச்சிக் கதையின் பின்னணியில் உள்ள முக்கிய இயக்கிகளில் ஒன்றாகும். உற்பத்தி, உள்கட்டமைப்பு, சேவைத் தொழில், உணவு பதப்படுத்துதல், பேக்கேஜிங், ரசாயனங்கள் மற்றும் தகவல் தொழில்நுட்பம் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய இந்தத் துறை கடந்த சில தசாப்தங்களாக இந்திய பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சியின் மிகவும் துடிப்பான மற்றும் ஆற்றல் மிக்க இயந்திரமாக உருவெடுத்துள்ளது.

இந்த சுய நிதியுதவி தனியுரிம நிறுவனங்கள், தனியார் கூட்டுறவு நிறுவனங்கள், தனியார் சுய உதவிக்குழுக்கள், காதி, கிராமம் மற்றும் காயர் தொழில்கள் ஆகியவை பெரும் வேலை வாய்ப்புகளை வழங்குவதோடு மட்டுமல்லாமல், கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளுக்கு தொழில்மயமாக்கலை எடுத்துச் செல்வதன் மூலம் பிராந்திய சமநிலையை உறுதி செய்கின்றன. (சுமார் 20% MSME கள் கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளிலிருந்து செயல்படுகின்றன - CI)

SME துறையின் முக்கியத்துவத்தைத் தெரிவிக்க சில முக்கிய SME புள்ளிவிவரங்கள் பற்றிய அறிக்கைகளை காண்போம்...

- இந்தியாவில் SME களின் எண்ணிக்கை: இந்த எண்ணிக்கை 42.50 மில்லியனாக மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

- **SME & வேலை வாய்ப்பு:** இந்தியாவின் தொழிலாளர் தொகுப்பில் சுமார் 106 மில்லியன் 40% பணியாற்றுகிறது. அடுத்து விவசாயத் துறைக்கு மட்டுமே.
- **தயாரிப்புகள்:** 6000 க்கும் மேற்பட்ட தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்கிறது.
- **மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் பங்களிப்பு :** தற்போது உற்பத்தி மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 6.11% மற்றும் சேவைத் துறை மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 24.63%.
- **SME வெளியீடு :** மொத்த இந்திய உற்பத்தி உற்பத்தியில் 45%
- **SME ஏற்றுமதி :** மொத்த ஏற்றுமதியில் 40%
- **வங்கி கடன் :** வங்கி கடனில் 16% கணக்குகள்.
- **நிலையான சொத்துக்கள்:** தற்போதைய நிலையான சொத்துக்கள் ரூ.1,471,912.94 கோடி.
- **SME வளர்ச்சி விகிதம்:** சராசரி வளர்ச்சி விகிதத்தை 10% க்கும் அதிகமாக வைத்திருக்கிறது.

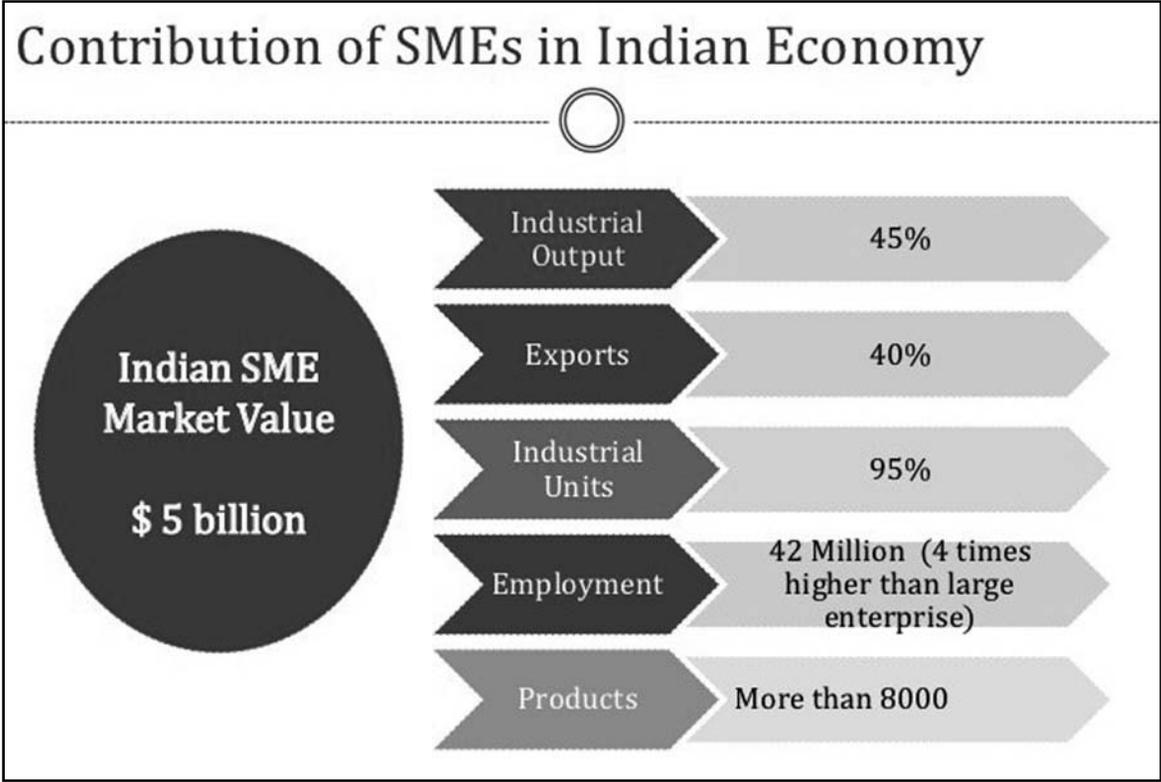
ஆதாரங்கள்:

வேலைவாய்ப்பு எண்ணிக்கையில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் புதுமை மற்றும் தொழில் முனைவோர் ஆகியவற்றில் இந்தத் துறையின் பங்களிப்பைப் புரிந்துகொண்டு இந்திய அரசு SME களின் வளர்ச்சியை மேலும் அதிகரிக்க பல முயற்சிகளைத் தொடங்கியுள்ளது. அவை குறித்துக் காண்போம்...

மைக்ரோ மற்றும் சிறு நிறுவனங்களுக்கான கடன் உத்தரவாத நிதி அறக்கட்டளை (சிஜிடிஎம்எஸ்ஓ)

- **குறிக்கோள்:** புதிய மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள மைக்ரோ மற்றும் சிறு வணிகங்களுக்கு இணை இலவச கடன் வசதியை ஒரு யூனிட்டிக்கு

Contribution of SMEs in Indian Economy



ரூ.100 லட்சம் என்ற வரம்பிற்கு உட்படுத்த வேண்டும். மூலதன பொருட்களின் ஏற்றுமதி மேம்பாடு (ஈபிசிஜி)

● குறிக்கோள்: ஏற்றுமதி கடமைகளை பூர்த்தி செய்வதற்கு உட்பட்டு மூலதன பொருட்களை இறக்குமதி செய்ய அனுமதிக்க வேண்டும்.

கடன் இணைக்கப்பட்ட மூலதன மானிய திட்டம் (சி.எல்.சி.எஸ்.எஸ்)

● குறிக்கோள் : தொழில் நுட்பத்தை மேம்படுத்துவதற்கு வசதியாக இயந்திரங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பங்களை வாங்குவதில் நிறுவன கடன் பெற பயனாளி நிறுவனங்களுக்கு உதவுதல்.

லீன் மேனுபாக்டரிங் (தேசிய உற்பத்தி போட்டித் திட்டம்)

● குறிக்கோள் : SME க்களுக்கு பல்வேறு வகையான உற்பத்தி நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துவதை அணுகுவதற்கும் அவற்றின் உற்பத்தி போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துவதற்கும்.

அறிவுசார் சொத்து உரிமைகள்

● குறிக்கோள் : ஐபிஆர் குறித்த விழிப்புணர்வின் மூலம் போட்டித் தன்மையை மேம்படுத்துதல்.

சந்தைப்படுத்தல் மேம்பாட்டு உதவி (எம்.டி.ஏ) திட்டம்.

● குறிக்கோள்: வெளிநாட்டு சந்தையைத் தட்டவும் அபிவிருத்தி செய்யவும் SME களுக்கு உதவவும் ஊக்குவிக்கவும்.

இந்திய SME களின் எதிர்காலம்:

சீனா, ஜப்பான் மற்றும் பிற மாறும் மாறும் பெரிய பொருளாதாரங்களில் உள்ள ஆசிய நாடுகளை விட மிகவும் நம்பிக்கையுள்ள இந்திய SME க்களுக்கு எதிர்கால பார்வை மிகவும் நேர்த்தியாக இருக்கிறது. அமெரிக்கன் எக்ஸ்பிரஸ் குளோபல் எஸ்.எம்.இ பல்ஸ் இன் ஆய்வு முடிவு என்ன என்பதைக் கவனியுங்கள்.

இந்திய SME நிறுவனர்கள் 71% பேர் தங்கள் உள்நாட்டு பொருளாதாரம் குறித்து நம்பிக்கையான பார்வையை வைத்திருக்கிறார்கள் என்கிறது ஆய்வு முடிவு. இது இந்திய SME துறையினரை அவர்களின் எதிர்பார்ப்பினையும், இலக்கையும் அடைவதற்கு போதுமானதாகும்.

- நூர்லிமா

சிறந்த சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனத்தை எவ்வாறு தேர்வு செய்வது?

இந்தியாவில் உள்ள ஒவ்வொரு சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனமும் தனித்துவமான அம்சங்களைக் கொண்டுள்ளன. அவை மற்ற நிறுவனங்களிலிருந்து வேறுபடுகின்றன.

சிறந்த சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் வரையறை அவர்களின் தேவைகள் மற்றும் சுகாதார இலக்குகளைப் பொறுத்து தனிநபருக்கு மாறுபடும். உதாரணமாக சில தனிநபர்கள் ஒரு காப்பீட்டு நிறுவனத்தை அதன் கூட்டாளர் மருத்துவமனைகளின் பணமில்லா உரிமைகோரல் வசதிகளை வழங்குவதன் காரணமாக அவர்களுக்கு சிறந்ததாகக் காணலாம். உங்கள் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் இந்தியாவில் உள்ள பல்வேறு உயர் சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனங்களை ஒப்பிடும் போது நீங்கள் கவனிக்க வேண்டிய காரணிகள் குறித்துக் காண்போம்...

சுகாதார காப்பீட்டு திட்டங்களில் கிடைக்கும் தன்மை

வெவ்வேறு சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனங்களை ஒப்பிடுவதற்கான முதன்மை காரணிகளில் ஒன்று காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் வழங்கும் சுகாதார திட்டங்களின் வகைகள். சில காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் தனிப்பட்ட சுகாதார காப்பீட்டு திட்டம் மற்றும் குடும்ப மிதவை சுகாதார காப்பீட்டு திட்டம் போன்ற பொதுவான சுகாதார காப்பீட்டு திட்டங்களை மட்டுமே வழங்குகின்றன. சில காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் பெண்கள், குழந்தைகள், மூத்த குடிமக்கள் போன்ற சில வகைகளுக்கு குறிப்பாக வடிவமைக்கப்பட்ட திட்டங்களை வழங்குகின்றன. உங்கள் தேவைகளுக்கு பொருந்தக்கூடிய திட்டத்தை வழங்கும் காப்பீட்டு நிறுவனத்தைத் தேர்வுசெய்ய வேண்டும்.

பணமில்லா நெட்வொர்க் மருத்துவமனை

ஒவ்வொரு சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனமும் பணமில்லா உரிமைகோரல் வசதிகளை அனுமதிக்கும் பல மருத்துவமனைகளுடன் கூட்டாளர்களாக உள்ளன. சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும்போது காப்பீட்டாளரின் பணமில்லா நெட்வொர்க் மருத்துவமனையின் வலிமையை அறிந்து கொள்வது புத்திசாலிதனம். நெட்வொர்க் பரந்த, சிறந்தது. இதன் மூலம் அருகிலுள்ள மருத்துவமனையில் பணமில்லா கோரிக்கையைத் தொடங்கலாம்.

உரிமைகோரல் தீர்வு விகிதம்

ஒரு சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனம் ஒரு நிதியாண்டில் வழங்கியுள்ள உரிமைகோரல் சதவீதம் அதன் வலிமையை பறைச்சாற்றும்.

வாடிக்கையாளர் ஆதரவு சேவை

சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய மற்றொரு முக்கியமான காரணி, அது வழங்கும் வாடிக்கையாளர் ஆதரவு சேவையின் கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் தரம். 24x7 வாடிக்கையாளர் ஆதரவை வழங்கும் ஒரு நிறுவனத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பது எப்போதுமே நல்லது. இதன் மூலம் உங்கள் கேள்விகளை எப்போது வேண்டுமானாலும் தீர்க்க முடியும்.

வணிக தொகுதி

வணிக அளவு என்பது ஒரு காப்பீட்டு நிறுவனம் பிரீமியத்தை விற்று சேகரித்த மொத்த பாலிசிகளின் எண்ணிக்கை. அதிகமான பாலிசிகளை விற்ற காப்பீட்டு நிறுவனம், அதற்கு ஒரு பெரிய சந்தைப் பங்கு இருப்பதைக் குறிக்கிறது. எனவே மக்களால் நம்பப்படலாம். வணிக அளவு

சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனங்களை தீர்ப்பதற்கான ஒரு அளவுருவாகக் கருதப்படலாம். அங்கு அதிக அளவு என்பது வாடிக்கையாளர்களிடையே அதிக நம்பிக்கையைக் குறிக்கிறது.

உரிமைகோரல் தீர்வு செயல்முறை

மென்மையான உரிமைகோரல் தீர்வு செயல்முறையை வழங்கும் காப்பீட்டு நிறுவனத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பது மிகவும் முக்கியம். ஏனென்றால் அவசர காலங்களில் நேரத்தை எடுத்துக்கொள்வது அல்லது சிக்கலான செயல்முறைகளில் யாரும் ஈடுபட விரும்ப மாட்டார்கள். எனவே, குறைந்த உரிமைகோரல் முறைகளைக் கொண்ட காப்பீட்டு நிறுவனத்திற்குச் செல்ல பரிந்துரைக்கப்படுகிறது. இதனால் நீங்கள் நேரத்தையும், முயற்சியையும் மிச்சப்படுத்தலாம்.

மதிப்புரைகள் மற்றும் மதிப்பீடுகள்

சுகாதார காப்பீட்டு நிறுவனத்தைப் பற்றி ஏற்கனவே இருக்கும் பாலிசிதாரர்களிடமிருந்து மதிப்புரைகளை அறிந்துகொள்வது தகவலறிந்த முடிவை எடுக்க உதவுகிறது. இதற்காக இன்ஷூரன்ஸ் டெக்கோவில் வெவ்வேறு காப்பீட்டு நிறுவனங்களுக்கான வாடிக்கையாளர் மதிப்புரைகளைப் படிக்கலாம் மற்றும் நேர்மறையான கருத்துகளைக் கொண்ட நிறுவனத்திற்குச் செல்லலாம். மேலும், இன்சூரன்ஸ் டெக்கோவின் இணையதளத்தில் மீண்டும் நீங்கள் காணக்கூடிய காப்பீட்டு நிறுவனங்களின் நட்சத்திர மதிப்பீடுகளைக் கவனியுங்கள். சிறந்த காப்பீட்டு நிறுவனத்தைத் தேர்வுசெய்ய நீங்கள் சில ஆராய்ச்சிகளையும் நீங்கள் செய்யலாம்.

விருதுகள் மற்றும் பாராட்டுக்கள்:

ஒவ்வொரு காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் வலைத் தளத்திலும், விருதுகள் மற்றும் பாராட்டுகளின் ஒரு பகுதியை நீங்கள் காண்பீர்கள். ஒரு குறிப்பிட்ட காப்பீட்டு நிறுவனம் எத்தனை அங்கீகாரங்களை வென்றது என்பதை அங்கு நீங்கள் சரியாக்கலாம். அதிக எண்ணிக்கையிலான விருதுகள் மற்றும் அங்கீகாரங்கள் நிறுவனத்தின் அதிக நம்பகத் தன்மையைக் குறிக்கின்றன. எனவே, ஒரு காப்பீட்டு நிறுவனத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும்போது பல விருதுகளையும், பாராட்டுகளையும் தொடர்ந்து வென்ற ஒரு நிறுவனத்துடன் சென்று அவர்களை ஆல்ரவுண்டராக மாற்றலாம்.



வாடிக்கையாளர் ஆதரவு

ஒரு நல்ல காப்பீட்டு நிறுவனம் ஒரு சிறந்த வாடிக்கையாளர் ஆதரவு குழுவைக் கொண்டுள்ளது. எனவே, 24*7 கிடைக்கக்கூடிய காப்பீட்டாளரை நீங்கள் தேர்வு செய்ய வேண்டும். உங்களிடம் ஒரு வெறல்பல்லைன் எண் இருக்க வேண்டும். அங்கு நீங்கள் அழைத்து உங்கள் குறைகளை நிவர்த்தி செய்யலாம். அழைப்பது மட்டுமல்லாமல் மின்னஞ்சல், அரட்டை போன்றவற்றின் மூலமாகவும் நீங்கள் அவர்களை அணுக முடியும். காப்பீட்டாளர் உதவியாகவும் எளிதில் அணுகக்கூடியதாகவும் இருக்கும்போது சுகாதார காப்பீட்டு தொடர்பான பல சந்தேகங்களை எதிர்கொள்வது உங்களுக்கு எளிதாக்குகிறது.

டிஜிட்டல் இருப்பு

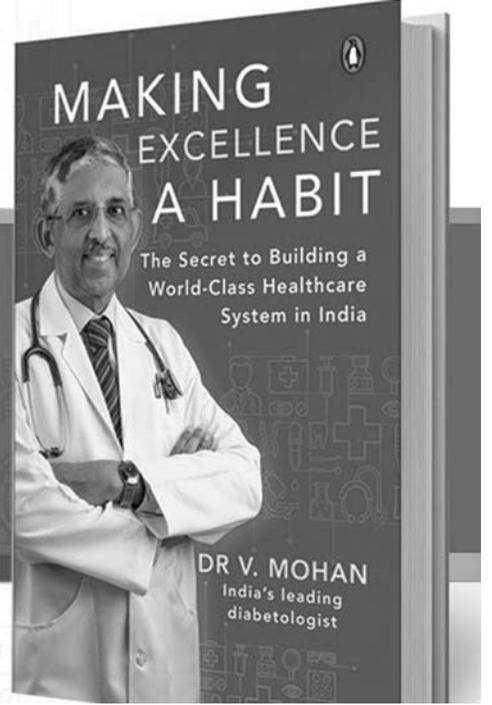
இப்போதெல்லாம் காப்பீட்டு தொடர்பான பெரும்பாலான பணிகள் ஆன்லைனில் நடைபெறுகின்றன. இதன் பொருள் நீங்கள் இனி காப்பீட்டாளர் அலுவலகத்தைப் பார்வையிடவோ, காப்பீட்டு முகவர்களைத் துரத்தவோ, ஏராளமான ரூபாயை தரக்கார்களுக்கு செலுத்தவோ அல்லது சுகாதார காப்பீட்டுத் தொகையைப் பெற ஆவணங்களின் குவியலைச் சமர்ப்பிக்கவோ தேவையில்லை. உள்நுழைந்து சுகாதார காப்பீட்டு சேவைகளைப் பெறுவதன் மூலமோ அல்லது காப்பீட்டாளரின் அதிகாரப்பூர்வ இணையதளத்தில் தொடர்புடைய எந்தவொரு தகவலையும் நீங்கள் வெறுமனே செய்யலாம். எனவே, ஒரு நல்ல மற்றும் வலுவான டிஜிட்டல் இருப்பைக் கொண்ட காப்பீட்டு நிறுவனத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பது கட்டாயமாகும். இதன் மூலம் நீங்கள் சுகாதார காப்பீட்டுக் கொள்கையை மிக எளிதாக வாங்கலாம் மற்றும் பராமரிக்கலாம். இதனால் உங்களின் நேரம் வெகுவாக மிச்சப்படும்.

- ரோபா

'உயர்மேன்மையை ஒரு பழக்கமாக ஆக்குவது' (MAKING EXCELLENCE A HABIT) எனும் தலைப்பில் டாக்டர் வி. மோகன் அவர்களின் சுய வரலாறு நூல் வெளியீடு!

Launch of
Dr. V. Mohan's Autobiography

**'MAKING
EXCELLENCE
A HABIT'**



நீரிழிவியலில் ஆராய்ச்சி மற்றும் புதிய மேம்பாடுகள் என்ற இலக்கிற்காக தனது முழு வாழ்க்கையையும் அர்ப்பணித்திருக்கிற இந்தியாவின் முன்னணி நீரிழிவியல் நிபுணரும், பத்மஸ்ரீ விருதால் இந்திய அரசால் கௌரவிக்கப் பட்டவருமான டாக்டர் வி.மோகன் 'உயர் மேன்மையை ஒரு பழக்கமாக ஆக்குவது' (Making Excellence a habit) என்ற பெயரில் அவர் எழுதியிருக்கும் நூல் சமீபத்தில் வெளியிடப்பட்டது. இந்தியாவில் உலகத்தரம் வாய்ந்த சுகாதார பராமரிப்பு அமைப்பை உருவாக்குவதன் பின்புலத்திலிருந்து இரகசியங்களை வெளிப்படுத்துகிற டாக்டர்.வி.மோகன் அவர்களின் அண்மை நூலான இது, அனைத்து வயது பிரிவையும் சேர்ந்த மக்களுக்கு ஊக்கமும், உத்வேகமும் நிச்சயமாக தரக்கூடிய ஆற்றல் வாய்ந்த வாழ்க்கை நிகழ்வு

களது குறிப்புகளின் வழியாக வெற்றியை ஈட்டுவதற்கான ஒரு கையேடாக திகழ்கிறது. பென்குவின் ரேண்டம் ஹவுஸ்-ஆல் பதிப்பிடப்பட்டுள்ள 'உயர் மேன்மையை ஒரு பழக்கமாக ஆக்குவது' (Making Excellence a habit) என்ற இந்நூல் டாக்டர் வி.மோகன்-ன் வாழ்க்கையின் பல்வேறு தருணங்கள் வழியாக பயணிக்கிறது. மருத்துவம் மற்றும் அறிவியலோடு ஆன்மீகமும், கனிவாக புரிந்துணர்வும் எப்படி நேர்த்தியாக சங்கமம் ஆக முடியும் என்று இப்புத்தகம் எடுத்துரைக்கிறது.

டிவிஎஸ் மோட்டார் கம்பெனி மற்றும் சுந்தரம்-கிளேட்டன் லிமிடெட்-ன் தலைவர் திரு.வேணு ஸ்ரீனிவாசன் அவர்கள் இப் புத்தகத்தை வெளியிட ஒளிப்பதிவாளரும், இயக்குநருமான திரு.ராஜீவ் மேனன், சங்கர நேத்ராலயாவின்



Dr. Mohan's

DIABETES SPECIALITIES CENTRE

விழிப்புடிக சேவைகள் துறையின் முதுநிலை நிபுணர் டாக்டர் ராஜீவ் ராமன், மெட்ராஸ் ஈஎன்டி ரிசர்ச் பவுண்டேஷனின் நிர்வாக இயக்குநர் டாக்டர் மோகன் காமேஷ்வரன், மற்றும் சூரியா ஹாஸ்பிட்டல்ஸ் மற்றும் பப்ளிக் ஹெல்த் சென்டரின் இதய-நெஞ்சக அறுவைசிகிச்சை நிபுணர் டாக்டர் எம்.பி.நரேஷ் குமார் ஆகிய பிரபல ஆளுமைகள் இந்நூலின் முதல் பிரதிகள் பெற்றுக் கொண்டனர்.

டாக்டர் மோகன்ஸ் நீரிழிவு சிறப்பு சிகிச்சை மையத்தின் தலைவரும், நீரிழிவியல் துறையின் நிபுணருமான டாக்டர் வி.மோகன் இந்த நூல் வெளியீடு குறித்து பேசுகையில், “நீரிழிவியலோடு எனது பயணம் தொடங்கிய சென்னை மாநகரில் எனது சுய வரலாற்று நூலை வெளியிடுவதில் நான் மகிழ்கிறேன். இந்த நீண்ட பயணத்தை எழுத்துகளில் இடம்பெறுமாறு செய்திருக்கும் இந்த படைப்பாக்க அனுபவம்

என்னை தாழ்ச்சி உணர்வுக்கு உட்படுத்திய அதே வேளையில், உயர்மேன்மை நிலையை விடாமுயற்சியோடு எட்டுவதற்கும் எனக்கு ஊக்கமளித்தது. நீரிழிவியல் துறையில் பல புத்தாக்கங்களை எப்படி நாங்கள் ஒருங்கிணைந்து மேற்கொண்டு பல புதிய கண்டுபிடிப்புகளை செய்து இந்தியாவை நோக்கி உலகமே திரும்பிப் பார்க்கிறவாறு செய்தோம் என்று சித்தரிக்கிற ஒரு நூலாக ‘மேக்கிங் எக்ஸலென்ஸ் ய ஹேபிட்’ (Making Excellence a Habit) திகழ்கிறது. மனஉறுதி, விடாமுயற்சி, அர்ப்பணிப்பு மற்றும் தளர்ச்சியிலிருந்து மீண்டெழும் திறன் ஆகிய பண்புகள் எத்தகைய மாற்றத்தை மக்களுக்கு ஏற்படுத்தும் என்பதை வாசகர்களுக்கு எடுத்துக் கூறுவதே இந்நூலில் இடம்பெற்றுள்ள பல்வேறு நிகழ்வுகள் பற்றிய குறிப்புகள் மற்றும் வாழ்க்கைக் கதையின் சித்தரிப்புக்கான நோக்கமாகும். இப்பண்புகள் அனைத்தும் நேர்மறை சிந்தனையின் சக்தியோடு ஒன்று சேரும்போது வியக்கத்தக்க



மாற்றமும், வெற்றியும் சாத்தியமாகும். இப்புத்தகத்திலுள்ள பல்வேறு நிகழ்வுகள் வாசகர்களை இதனோடு ஈடுபாட்டுடன் ஒன்றிக்குமாறு தூண்டி எனது பயணத்தில் இணைந்து பயணிக்குமாறு செய்யும் என்று நான் நம்புகிறேன்.” என்று கூறினார்.

டாக்டர் மோகன்ஸ் நீரிழிவு சிறப்பு சிகிச்சை மையத்தின் நிர்வாக இயக்குநர் டாக்டர் ஆர்.எம்.அஞ்சனா, அவரது தந்தையின் உத்வேகமும், பயணம் பற்றி ஒரு விரிவான கண்ணோட்டத்தை தனது உரையில் வழங்கினார். ஒரு மருத்துவராக, ஆராய்ச்சி அறிவியலாளராக மற்றும் ஒரு தொழில் நிறுவன தலைவராக வெற்றி பெற்றிருக்கும் அவரது குறிப்பிடத்தக்க பண்புகளையும், அம்சங்களையும் சுருக்கமாக கோட்டி காட்டினார். இந்த நூல் பல இளம் மற்றும் எதிர்கால மருத்துவர்கள், அறிவியலாளர்கள் மற்றும் தொழில் முனைவோர்களுக்கு அவர்களது மனதில் சாதிக்க வேண்டும் என்ற தீப்பொறியை உருவாக்கும் என்றும் அவர் விளக்கிக் கூறினார்.

மிகப்பெரிய அளவில் ஆராய்ச்சி, கல்வி மற்றும் அறச்செயல்பாடுகளுக்கு பங்களிப்பு செய்து இந்தியாவில் தற்போது மருத்துவப்பணியை தொடர்ந்து செய்கிற சில மருத்துவர்களில் ஒருவரது வாழ்க்கை அனுபவத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட ‘Making Excellence a Habit’ என்ற இந்நூல் அர்த்தமுள்ள வெற்றியை சாதிக்குமாறு ஒரு நபரை செய்வது எவை என்ற அடிப்படை அம்சங்களை ஆவணப்படுத்துகிறது. கடும் உழைப்பு, தளராத பேரார்வம் மற்றும் கூர்நோக்கம் ஆகியவை வெற்றிக்கான பாடங்களாக இருக்கின்ற நிலையில் கனிவான புரிந்துணர்வு மற்றும் ஆன்மீகம் போன்ற அம்சங்களும் டாக்டர்.மோகன் அவர்களின் வாழ்க்கையில் கவனத்திற்குரிய கற்றல்களாக இருந்திருப்பது இப்புத்தகத்தில் தவற விடப்படவில்லை. புத்திசாலித்தனமான மற்றும் நட்புறவான டாக்டர்.மோகன் அவர்களது நடையில் எழுதப்பட்டிருக்கும் இந்நூலில் நீரிழிவுக்கான ஒரு கண்காட்சி அல்லது நாடுமுழுவதிலும் நீரிழிவு



மீதான ஒரு ஆய்வை நடத்துவது போன்ற அவரது தைரியமான வழக்கத்திற்கு மாறான சிந்தனைகள் ஆகியவற்றின் எடுத்துக்காட்டுகள் வெவ்வேறு இடங்களில் குறிப்பிடப்பட்டிருக்கின்றன. நீரிழிவு பாதிப்புள்ள இலட்சக்கணக்கான மக்களுக்கு புதிய பாதை படைக்கும் உயர் சிகிச்சை பராமரிப்பை வழங்கியதற்காக சர்வதேச அளவில் கௌரவிக்கப் பட்ட ஒரு நபரின் வாழ்க்கையில் திரைக்கு பின்னே நிகழ்ந்த நிகழ்வுகளின் சித்தரிப்பாக இந்நூல் திகழ்கிறது.

டாக்டர் வி.மோகன் அவர்களுடன் தங்களது அனுபவங்கள் மற்றும் பயணம் குறித்து தங்கள் எண்ணங்களை பகிர்ந்து கொண்ட கௌரவ விருந்தினர்கள் இந்த சிறப்பான சாதனை மரபை இன்னும் உயரத்திற்கு எடுத்துச் செல்வதற்கு தங்களது மனமார்ந்த வாழ்த்துக்களை டாக்டர் வி.மோகன் அவர்களுக்கு தெரிவித்துக் கொண்டனர். மக்களுக்கு சேவையாற்றுவதில் அவர் கொண்டிருக்கும் பேரார்வம், நன்னெறி, நேர்மை, அர்ப்பணிப்பு மற்றும் பொறுப்புறுதி ஆகிய சிறப்பான பண்புகளையும் மற்றும் உலகில் நீரிழிவு மீதான ஆராய்ச்சி மற்றும் சிகிச்சையில் இந்தியாவே

முன்னிலை பெறுமாறு செய்ய உலகத்தரத்தில் சிகிச்சைக்கான கட்டமைப்பை உருவாக்கியதற்காகவும் புகழ்ந்து பாராட்டினார்.

இந்நூலின் ஆசிரியர் குறித்து : டாக்டர் வி.மோகன் அவர்கள், இந்தியாவில் 8 மாநிலங்களில், 32 நகரங்களில் மற்றும் 50 மையங்களின் வழியாக 5,00,000 நபர்களுக்கு நீரிழிவுக்கான சிகிச்சையை வழங்கிய அனுபவத்தைக் கொண்ட இந்தியாவின் முன்னணி நீரிழிவியல் நிபுணராவார். இந்திய அரசின் பத்மஸ்ரீ விருதால் கௌரவிக்கப் பட்டிருக்கும் டாக்டர்.மோகன் நீரிழிவியல் துறையில் அவரது பணி மற்றும் ஆராய்ச்சிக்காக தேசிய அளவிலும், சர்வதேச அளவிலும் எண்ணற்ற விருதுகளைப் பெற்றிருக்கிறார். டாக்டர் பி.சி.ராய் விருது (இந்திய மருத்துவ கவுன்சில்), டாக்டர் பி.ஆர்.அம்பேத்கர் நூற்றாண்டு விருது (ICMR) ஆகியவை இவற்றுள் சிலவாகும். ரூ.699/- (கனமான அட்டையுடன்) என்ற விலையில் வெளிவந்திருக்கும் 'Making Excellence a Habit' இந்நூல் முன்னணி புத்தக கடைகள் அனைத்திலும் மற்றும் மின்வர்த்தக செயல்தளங்களில் கிண்டில் பதிப்பாகவும் கிடைக்கிறது.

- ரோபா

கிராமப்புற இளைஞர்களுக்கு உருவாகும் தொழில்வாய்ப்புகள் அரசு உதவிகள்!

கிராமியம் சார்ந்த தொழில் உற்பத்திகள் நல்ல வரவேற்பு பெற்றுவரும் காலம் இது. தற்சார்புத் தொழில்கள் என்ற வரிசையில் பெண்களால் தயாரிக்கப்படும் பொருட்களுக்கு அரசும், சேவை அமைப்புகளும் மிக மிக முன்னுரிமையிலான உதவிகள் அனைத்தையும் வழங்கியும் பல திட்டங்களின் மூலம் செயலாக்கம் பெறும் வகையில் வழிகாட்டல்களோடு தந்தும் வருகின்றன.

பெண்களுக்கான வெற்றி வாய்ப்புகள்

பெண்கள் இன்று உலகில் இல்லாத துறையே இல்லை எனலாம். வானில் பறப்பது வரை சென்று மேலே புதிய சாகசத்தையும் நிகழ்த்தி சாதித்துக் காட்டி வருகிறார்கள் அவர்கள். சட்டென்று எந்த முன்னேற்றமும் நிகழ்ந்து விடுவதில்லை. தீவிரமான தன் முனைப்பும், சலிக்காத வேகமும், மற்றவர்களின் ஒத்துழைப்பும் ஒன்றிணைகிற போதுதான் முன்னேற்றத்தின் வாசல் யாருக்கும் தென்படுகிறது.

என்னதான் பேசினாலும் ஆணாதிக்கம் நிறைந்த உலகில் ஒரு குறிப்பிட்ட பிசினசில் பெண்கள் தன்னை தனிப்படநிலை நிறுத்திக் கொள்வதென்பது சவாலான செயல்தான் என்கிறார் பெங்களூரைச் சேர்ந்த கிரண் மஜீம்தார். பயோகான் லிமிடெட் என்பது அவருடைய நிறுவனத்தின் பெயர். பெங்களூரில் இயங்கி வரும் இந்நிறுவனம் உற்பத்தி செய்யும் பொருட்கள் இன்சலின் உட்பட உயிர் காக்கும் மருந்துகள்.

சவால்கள் இல்லாமல் வெற்றியில்லை

ஆண்களே கொடியோட்சி வந்த தொழில் சாம்ராஜ்ஜியத்தில் தான் ஒரு நல்ல அங்கீகாரம்

பெறும் வரை ஒரு மாதிரியாகவே பார்க்கப்பட்டேன், நடத்தப்பட்டேன் என்கிறார் அவர். ஆனால் குறிப்பிட்ட வெற்றியை அடைந்த பிறகு...? இதை அவருடைய வார்த்தைகளிலேயே அறிவோமா?

“நீங்கள் மேலும் மேலும் வெற்றிகளை அடையும்போது பாலின ரீதியான தடை மறையத் தொடங்குகிறது. நீங்கள் வெற்றிகளை நிகழ்த்தத் தொடங்கும்போது, நீங்கள் வளரத் தொடங்கும் போதிருந்த நம்பகத் தன்மை தொடர்பான சவால்கள் மறைந்து போகின்றன” என்கிறார் கிரண்மஜீம்தார் ஷா.

வெறும் புத்தாயிரம் ரூபாய் முதலீட்டில், முன்பு இவர் ஆரம்பித்த இவருடைய சொத்தின் மதிப்பு சில ஆண்டுகளுக்கு முன்பு ரூ.4,680 கோடியைத் தொட்டுவிட்டது.

உழைப்பால் உயர்ந்த இந்த பெண்மணியின் இந்த அபாரமான சாதனையை உள்வாங்கிக் கொண்டு கட்டுரையை தொடர்ந்து படியுங்கள் சகோதரிகளே!

‘வெற்றிக்கான தனித்த உழைப்பு என்று எதுவுமில்லை. ஏற்றுக்கொண்ட தொழிலில் காட்டப்படும் ஆர்வமிக்க அர்ப்பணிப்பான உழைப்பிற்கே அந்த பெயர்’ என்பார் இன்ஃபோசிஸ் நிறுவனர் நாராயண மூர்த்தியின் மனைவியான சுதாமூர்த்தி. இன்று இவர் இன்ஃபோசிஸ் நிறுவனத்தலைவர். தனது பணி வாழ்வை கணினியியலாளராகத் தொடங்கிய இவர் இன்று இந்திய அளவிலான சமூக சேவகி, எழுத்தாளர், அறக்கட்டளைகள் பலவற்றின் தலைவி. இதையெல்லாம் தொழில்களில் இறங்கத் துணியும் பெண்கள் உணர்ந்துகொள்ள வேண்டும்.



சிறுதொழில்களில் சிறந்த லாயம்

அரசு மற்றும் பொதுநல நிறுவனங்கள் பலவும் கிராமத் தொழில்கள் சார்ந்த உற்பத்திக்கு உதவ அப்பக்கம் நோக்கி நீண்டகாலமாக, ஆர்வமுள்ள கிராமப்புற பெண்கள் ஒரு அமைப்பாக திரண்டு, அந்த ஆதரவுகளில் தங்கள் தொழில் திறமைகளை வருமானம் தரும் வாய்ப்பாக மாற்றிக்கொள்ள முயலலாம்.

ஒரு தொழிலுக்குத் தேவையான முக்கியமான மூலதனங்கள் முதலில் மூன்றுதான். முறையான திட்டம், கடின உழைப்பு, நேர்மை ஆகியவை. அடுத்து அவர்கள் அகற்ற வேண்டியது பணத்தால் மட்டுமே எதையும் சாதிக்க முடியும் என நம்பும் அபத்தம். அதை விடவேண்டும்

ஈடுபட எண்ணும் தொழிலில் முன் அனுபவம் இல்லாவிட்டாலும் அத்தொழிலைப் பற்றிய தொழில் நுணுக்க அறிவு ஏ டீ இசட் (A to Z) வரை தெரிந்து வைத்துக் கொண்டு ஈடுபட வேண்டும் என்பது முக்கியமானது. சிறுதொழில்களில் அப்படி என்ன பிரமாதமாகப் பேசும் வறட்டு தத்துவங்களில் தடுமாறி விடாதீர்கள். சிறுதொழில்களின் கேரளாவில்

இருந்து சென்னைக்கு வந்து டீக்கடை வைத்துப் பிழைக்கும் கேரளாவின் இன்று சென்னையில் ஒரு தெருவிலாவது இல்லாதிருப்பதை உங்களால் காட்ட முடியுமா?

ஒருவனை கேவலமாகப் பேச 'எச்சில் கிளாஸ் கழுவுபவன்' என கிண்டலாகப் பரிகசிக்கும் பழக்கம் உண்டு. மாநிலம் விட்டு மாநிலம் தாண்டி சிறு முதலீட்டுடன் நம் மாநிலம் வரும் அவர்கள் அனைவரும் படிப்பறிவு கொண்ட மக்களாக இருந்தாலும் கடினமாக உழைக்கத் தயங்காத மக்கள். கவனத்தில் கொள்ளுங்கள். கட்டுரைக்குள் மேலும் பயணிப்போம்.

எந்தத் தொழில் தொடங்குவதானாலும் நம்மிடம் அதற்கான திட்டமும், வழிகாட்டல் முறைகளும், உத்தேசமான வரவு செலவுத் திட்டங்களும் தயாராக இருக்க வேண்டும். அதை ஒரு அடிப்படையாகக் கொண்டு தொழிலில் இறங்கி செயலில் இறங்கினால் நடக்கும் செயல்பாடு களுக்கேற்ப அனுசரித்தும் மாற்றியும் நினைக்கும் இலக்கை அடையலாம்.

சிறுதொழில்கள் வரிசையில்...

இன்று சிறுதொழில்கள் வரிசையில் முதல் இடத்தைப் பிடித்திருப்பது உணவு, உணவுப் பொருட்கள், நொறுவைகள், குளிர்்பானங்கள் சார்ந்த தயாரிப்பு. அதில் அடுத்த இடம் பிடிப்பவை நலம் காக்கும் கை பொருட்கள், மருத்துவத் தயாரிப்புகள் குறிப்பிடத்தக்க இடத்தில் இருப்பவை. இயற்கையான முறையில் தயாரிக்கப்பட்ட அழகைப் பராமரிக்கும் முடிக்கான தைலங்கள், ஷாம்பூ போன்றவை. அத்துடன் குளியல் சோப் தயாரிப்புகள் போன்றவை. அடுத்த இடத்தில் வரவேற்புடன் வளர்ந்து வருவது தொழில்களில் சேவை சார்ந்த ஆன்லைன் சேவைகளுக்கு உதவும் கணினி மையங்கள். மாணவர்களின் கல்வித் தொடர்புகளுக்கு எல்லாமே இணையதளம் வழியே என்கிறபோது அத்தொழில் வெகு வேக வளர்ச்சியைப் பெறுவதில் வியப்பில்லை.

கிராமப்புறத்தில் சுயவேலை வாய்ப்பைத் தேடும், அங்கிருந்தே செயல்படும் பெண்கள் அவரவர்களின் தகுதி ஆர்வத்திற்கேற்ற தொழிலைத் தேர்ந்தெடுத்து சுயதொழில் முயற்சிகளில் ஈடுபட்டு மிளிரலாம்.

சிறுதொழில்களுக்கான வங்கி, அரசு உதவிகள்...

சிறுதொழில்கள் என்பதால் அதற்கு அரசு வங்கி சார் உதவிகள் கிடைக்காது என்று எண்ணி விடாதீர்கள். சிறு, குறு, நடுத்தரத் தொழில்கள் அனைத்திற்குமே அரசு, வங்கிகள் தரும் சலுகை மானியங்கள் உதவிகள் எல்லாமே உண்டு.

அவர்கள் கேட்கும் ஆவணங்களை நீங்கள் முறைப்படி சமர்ப்பித்தால் அதைப் படிப்படியாக தொழிலின் தொடக்கத்திற்கும், அதன் வளர்ச்சி படிநிலைகளில் வங்கிகளும் அரசுகளும் உதவும்.

உங்களுக்கு தொடர்ந்து சேமிக்கும் பழக்கம் இருக்குமானால் நீங்கள் கணக்கு வைத்துள்ள உங்கள் வங்கியிலேயே உங்கள் மேல் வங்கியின் நம்பிக்கை அடிப்படையில் பரிந்துரையில் கடன்களும் கிடைக்கும். முக்கியமான ஒன்று கிராமியத் தொழில்கள் சார்ந்த சிறு தொழில்களை தொடங்க எண்ணுவோர் உங்கள் மாவட்டத் தொழில் மையங்களை அணுகினால் உங்களின் தொழில் எண்ணங்களை இலக்குகளாக்கி அவற்றுக்கும் எப்படி செயல்வடிவமாக மாற்றுவது என்கிற



அனைத்தையும் அங்குள்ள அலுவலர்கள் வழிகாட்டி உணர்த்துவார்கள். அரசு வங்கிகள் தரும் உதவிகளைப் பெற விண்ணப்பிக்கும் போது இவர்கள் வழியில் செல்லும் அந்தப் பரிந்துரைகளுக்கு முக்கியத்துவம் உண்டு.

கடன் பெறுபவர்கள் அதை முறைப்படி செலுத்துவது என்பதும் அரசுக்கு முறைப்படி செலுத்த வேண்டிய கட்டணங்கள் அனைத்தையும் உரிய காலங்களில் செலுத்துவது என்பதும், உங்கள் தொழிலுக்கான விரிவாக்கக் கடன்களை பெற உதவும் என்பதும் உங்கள் நினைப்புக்கான முக்கிய அம்சங்கள்.

இந்த உதவிகள் தவிர அரசுசார் உதவி ஆணைய அமைப்புகள் உண்டு. அவை பொதுப் பிரிவினர்க்கானவை, முற்பட்ட, பிற்பட்ட இனத்தவர், பட்டியல் இனத்தவர், மகளிருக்கான தொழில் உதவி வழங்கும் ஆணையங்கள், சிறுபான்மை மக்களுக்கானவை என பலதரப்பட்ட அமைப்புகள் உண்டு. ஏற்றதை தேர்வு செய்து கொள்ளுங்கள்.

கிராமங்களுக்கேற்ற புதிய தொழில்கள்!

கிராமப்புறங்களோ, நகர்ப்புறங்களோ கொரோனா கால நோய் தொற்றுகளின் பாதிப்பிற்குப் பிறகு தொழில்கள் சார்ந்த வகையில் எங்குமே புதிய விழிப்புணர்வு உருவாகத் தொடங்கிவிட்டது.

இனி 'சுய தொழிலே எதிர்காலம்' என்ற பார்வையில் அரசுகளும், மக்களும் செயல்படத் தொடங்கிவிட்டனர். பெரிய சூப்பர் மால்கள் ஆட்டம் கண்டுள்ள நிலையில் பாதுகாப்பு கருதி சிறிய கடைகளைத் தேடி மக்கள் செல்லத் தொடங்கி யுள்ளனர்.



தீருமதி. சுதா நாராயணமுர்த்தி

புதிய தொழில்களுக்கான வாய்ப்புகளும் தேவைகளும் உருவெடுத்துள்ளன. சிறு குறு தொழில்களை ஊக்கப்படுத்த பல்வேறு கடனுதவிகளை வழங்க மத்திய மாநில அரசுகளும் பல கட்ட முயற்சிகளை முன்னெடுத்துள்ளன.

ஆன்லைன் முறையில் கிராமத்தில் கல்வி, பள்ளி மற்றும் மேல்படிப்புகளுக்கான விண்ணப்பத்தை ஆன்லைனில் அனுப்புதல், பணப் பரிமாற்ற வசதிகளை கைபேசியிலேயே தருதல் இவையெல்லாம் கூட கிராமப்புறங்களில் அண்மையில் ஏற்பட்டுள்ள புதிய தொழில் வாய்ப்புகளே.

இது ஆன்லைன் காலம். படித்த கிராமத்து இளைஞர்கள், பெண்கள் தங்கள் கிராமத்தின் தனித்துவமான உற்பத்தியை தரமான பாரம்பரிய தயாரிப்புகளை அவர்களிடம் தொழில் திறமை இருந்தால் எங்கிருந்து வேண்டுமானாலும் பிசினஸ் செய்யலாம் என்பதே உண்மை.

மேற்கண்ட விவரங்களின் தெளிவான அரசு விளக்கத்தை அறிந்துகொள்ள நீங்கள் அரசின் இணையதளமான <https://msme.gov.in> இணைய-தளம் உதவும்.

பெண்களுக்கான சுயதொழில் உதவிகளைப் பற்றி அரசின் www.cgtmse.in இணையதளம் உதவும்.

இப்படியாக அந்தந்த இணையதளங்களில் தேடி கிராமப்புற இளைஞர்கள், பெண்கள் அரசு தரும் உதவிகளை அறியலாம்.

கவனத்திற்கு

'தேடிக் கொண்டே இருக்க வேண்டும். சரி எவ்வளவு காலம் தேடுவது. போதும் என்ற எண்ணத்தை கால அளவுக்குள் வகுத்துக் கொண்டு ஒரு புள்ளியில் செயலைத் தொடங்குவார்களே சாதித்துக் காட்டுகிறார்கள்' என்கிறது உலக சாதனை நாயகர்களின் வரலாறுகள்.

- அமிர்த புத்திரன்

வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்கள் கவுன்சில் கிளை (FIC) சென்னையில் துவக்கம்!

வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்கள் கவுன்சில் (எஃப்.ஐ.சி) தென்னிந்தியாவின் கிளை சென்னையில் தொடங்கப்பட்டுள்ளது. தென்னிந்தியாவின் வளர்ச்சியில் பங்கேற்க உள்ள அந்நிய சிறு முதலீட்டாளர்களுக்கு உதவும் வகையில் இந்த அலுவலகம் திறக்கப்பட்டுள்ளது. குறிப்பாக தமிழ்நாடு மண்டலத்தில் சென்னை கிளையை சமீபத்தில் நடைபெற்ற விழாவில் இந்தியாவுக் கான ஈக்வெடர் நாட்டின் தூதர் மேதகு திரு.ஹெக்டர் புடா ஜெகோயி திறந்து வைத்தார்.

ஆசிய அரபு வர்த்தக அமைப்பின் இயக்குநர் (தென்னிந்தியா பகுதி) டாக்டர் ஆர்.எல்.கண்ணன், இந்திய பொருளாதார வர்த்தக கழகத்தின் தலைவர் டாக்டர்.ஆசிய இக்பால், மற்றும் மலேசியா, தாய்லாந்து நாடுகளின் தூதரக அதிகாரிகள் உள்பட பலர் தொடக்க விழாவில் கலந்து கொண்டனர். தென்னிந்தியாவில் முதலீடு செய்ய உலகம் முழுவதும் உள்ள வர்த்தகர்கள் மிகவும் ஆர்வம் காட்டுகின்றனர். குறிப்பாக முதலீடுகளின் மையமாக திகழும் தமிழகத்தில் முதலீடு செய்ய அதிக ஆர்வம் காட்டுகின்றனர். பல்வேறு பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய தென்னிந்தியாவில் ஏராளமான வாய்ப்புகள் காட்டிக்கொடுக்கின்றன. நாட்டில் தொழில் வளர்ச்சியில் வேகமாக மேலும் வளர்ந்து வரும் பகுதியாக தென்னிந்தியா உள்ளது. இந்த நிலையில் வெளிநாடுகளில் உள்ள முதலீட்டாளர்கள் சந்திக்கும் பிரச்சனைகளைப் போக்குவதற்கு ஒரு அமைப்பு இருக்க வேண்டும் என்று அவர்கள் கருதுகிறார்கள். தமிழ்நாடு, கேரளா மாநிலங்களுக்கு வெளிநாட்டு முதலீடுகளை கொண்டுவர எஃப்ஐசி எனப்படும் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்கள் அமைப்பு பாடுபட்டு

வருகிறது. தமிழ்நாட்டுடன் வர்த்தக உறவுகளை மேற்கொள்ள விரும்பும் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களுக்கு உதவ எஃப்ஐசி தயாராக உள்ளது. மேலும் அந்நிய நிறுவனங்கள் பல்வேறு திட்டங்களை மேற்கொள்ளும் போது சந்திக்கும் பிரச்சனைகளை தீர்த்து வைப்பதற்கும் எஃப்ஐசி அமைப்பு உதவும்.

சென்னையில் உள்ள எஃப்ஐசி அலுவலகம் டெல்லியில் உள்ள பல்வேறு நாடுகளின் தூதரக அலுவலகங்களுடன் இணைந்து செயல்படும். மேலும் சென்னை, பெங்களூரு, ஐதராபாத் நகரங்களுக்கு வரும் அந்நிய நிறுவனங்களுக்கும் உதவி செய்யும் என்று சென்னையில் செய்தியாளர்களிடம் பேசிய எஃப்ஐசி-யின் தென்னிந்தியாவுக்கான புதிய தலைவராக நியமிக்கப்பட்டுள்ள டாக்டர்.டி.சரவணன், இது குறித்து கூறுகையில் இந்தியாவில் தனிநபர், சிறு மற்றும் நடுத்தர அந்நிய முதலீட்டாளர்களுக்கு உதவ எந்தவித ஏற்பாடுகளும் இல்லை.

எஃப்ஐசி ஜப்பான், டென்மார்க், ஸ்வீடன் ஆகிய நாடுகளில் இருந்து இந்தியாவில் முதலீடு செய்ய விரும்பும் சிறு முதலீட்டாளர்களுக்கு எஃப்ஐசி உதவி செய்வதோடு அவர்கள் முதலீடு செய்வதற்கான சிறு திட்டங்களையும் அடையாளம் காட்டுவதோடு உள்ளூர் இந்திய மக்களுக்கான முதலீட்டுக்கான அடித்தளத்தையும் உருவாக்கித் தரும். இதன் மூலம் உள்ளூரில் ஏராளமான மக்களுக்கு வேலைவாய்ப்புகள் உருவாகும். தனிநபர்கள் பலர் தங்களது ஓய்வூதியத்தை முதலீடு செய்வதற்கான வாய்ப்புகளை எதிர் கொண்டுள்ளனர். ஆனால் அவர்களுக்கு உதவி செய்ய எந்தவொரு நிறுவனமும் முன்வரவில்லை. ஆனால் எஃப்ஐசி அவர்களுக்கு உதவ முன்வந்துள்ளது என்றார்.



பிரதமரின் தொலைநோக்கு பார்வையில் இடம்பெற்றுள்ள லத்தீன் அமெரிக்கா மத்திய கிழக்கு நாடுகளுக்கு நாங்கள் மிகுந்த முன்னுரிமை அளிக்கிறோம். வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களுடன் தொடர்ந்து நீடித்த மற்றும் ஆழமான தொடர்புகளை மேற்கொள்ள உள்ளோம். எங்களது மேம்பாட்டுக்கான ஒத்துழைப்பின்போது முதலீட்டாளர்கள் பாதுகாப்புக்கு முன்னுரிமை அளிக்கப்படும். மேலும் உள்ளூர் அளவில் பல வாய்ப்புகளை ஏற்படுத்தித்தருவோம். வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களுக்கு தமிழக சந்தையை அணுகுவதற்கான வாய்ப்புகளை மேலும் எளிதாக்குவதோடு வர்த்தக வாய்ப்புகளுக்கான முதலீடுகளை ஈர்ப்பதற்கான நிலையை உருவாக்குவோம். வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுடன் கூட்டாக செயல்படுவதற்கான வாய்ப்புகளுக்காக தனிநபர்கள் மற்றும் இந்திய நிறுவனங்களுக்கு உதவி செய்வோம் என்று ஆசிய அரபு வர்த்தக அமைப்பின் தென்னிந்தியாவுக்கான இயக்குநர் டாக்டர் ஆர்.எல்.கண்ணன் கூறினார்.

தமிழ்நாடு மற்றும் அந்நிய நிறுவனங்கள் இடையேயான உறவுகளில் புதிய உச்சத்தை எட்ட சர்வதேச அளவில் பல்வேறு நாடுகளுடன் வலுவான வர்த்தக உறவுகளை ஏற்படுத்துவதே எனது குறிக்கோள் ஆகும். கோவை, சேலம் போன்ற நகரங்களை உற்பத்திக்கான மையமாக மாற்ற நாங்கள் மிகவும் கவனம் செலுத்தி வருகிறோம். இதற்கான வாய்ப்புகளை நாங்கள் நிச்சயம் அடையாளம் காண்போம் என்று இந்திய பொருளாதார வர்த்தக கழகத்தின் தலைவர் டாக்டர்.ஆசிம் இக்பால் கூறினார்.

தமிழகத்திற்காக பல்வேறு வெளிநாட்டு முதலீடுகளை ஈர்ப்பதற்காக புதுடில்லியில் உள்ள தூதரக அலுவலகங்களின் உதவியோடு மாதந்தோறும் வட்டமேஜை கூட்டங்கள் நடத்தப்படும் என்றும் அவர் தெரிவித்தார்.

மேலும் விவரங்களுக்கு தொடர்பு கொள்ளவும்.

asianarabchamber@gmail.com

- மாலிக்.

வாசகர் எண்ணங்கள்...

கடந்த மார்ச் இதழ் ஜொலித்தது. பெண் தொழில் முனைவோர் சிறப்புப் பார்வையாக மலர்ந்த இதழ் முழுக்க முழுக்க பெண் தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சிக்கு உதவும் விதமான செய்திகளை அள்ளி வழங்கியது. பாராட்டுக்கள். பெண் தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை அளித்து செயல்படும் தொழில் நேசனுக்கு மீண்டும் ஒருமுறை வாழ்த்துக்கள்.

K. பிரகாசம், திருவண்ணாமலை

மார்ச் இதழ் முகப்பு பேட்டி சிறப்பாக இருந்தது.

WEWA அமைப்பின் நிறுவனர் - தலைவர்

திருமதி. கிருஷ்ணா

இராதாகிருஷ்ணன் அவர்களின் பேட்டி பெண்களுக்கு நம்பிக்கை அளிப்பதாக அமைத்திருந்தது.

பெண்கள் முன்னேற்றம் அடைந்தால் தான் நாடு வளம் பெறும் என்பதில் கடுகளவும் சந்தேகமில்லை. பெண்களுக்கு தகுந்த மரியாதை அளித்து, அவர்கள் வாழ்வில் வளம் பெற துணையிருப்போம்!

G. கனகசபை, விழுப்புரம்

வருடத்திற்கு 1000

பெண்களை தொழில் முனைவோராக மாற்றுவதே இலக்கு என்று கூறியுள்ள வீவா அமைப்பின் நிறுவனர் தலைவருக்கு வாழ்த்துக்கள் குடும்பத்தை வழி நடத்தும் பெண்ணால் நாட்டை நல்வழிப்படுத்தி முடியும் என்பதே உண்மை. இதற்கான வாய்ப்பு பெண்களுக்கு வழங்கப்பட வேண்டும். இதனால் நம் நாடு சிறப்பாக முன்னேறும்!

A. செந்தில் குமரன், புதுக்கோட்டை

மார்ச் இதழ் - பெண்களை கௌரவிக்கும் இதழாக வெளிவந்தது என்று கூறுவதே பொருத்தம். இதழ் முழுக்க பெண் தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சிக்காக மத்திய - மாநில அரசுகளால் வழங்கப்படும் திட்டங்கள், மானியங்கள் என அமர்க்களமாக இருந்தது. சர்வதேசமகளிர் தினத்தை முன்னிட்டு, பெண்தொழில் முனைவோர் சிறப்பிதழாக தொழில் நேசன் மலர்ந்தது மகிழ்ச்சியாக இருந்தது.

S. ஜோதிலட்சுமி, திருவண்ணாமலை

ஆசிரியரின், பெண்சக்தி முன்னேற்றத்திற்கான உந்து சக்தி தலையங்கம் மிக அருமை மத்திய - மாநில அரசுகளின் திட்டங்களை தெளிவாகக்

கூறிய பின்பு இவ்வளவு வாய்ப்புகள் இருந்தும் பெண்கள் ஏன் தொழில் முனைவில் ஈடுபடுவதை தவிர்க்கின்றனர் என்கிற உண்மையான காரணத்தை விளக்கமாகக் கூறியது மகிழ்ச்சியை ஏற்படுத்தியது. பெண்கள் தொழிலில் ஈடுபடுவதற்கு தடையாக உள்ள அனைத்து காரணிகளையும் உடைத்தெறிவோம்!

G. பாஸ்கர், கோவை

வலுவான மன உறுதியும் எண்ணங்களில் தெளிவும் இருந்தால் மட்டுமே வெற்றியை நோக்கிய பயணம் சாத்தியமாகும் என்று உறுதியாகக் கூறிய அர்த்தா கேப்பிடல் மேனேஜ்மென்ட் நிறுவனர் திருமதி. விஜயலட்சுமி கோபி அவர்களுக்கு எனது வாழ்த்துக்கள். சவால்கள் நிறைந்த முதலீட்டு மேலாண்மைத் துறையில் பெண்களும் சாதனை படைக்கலாம் என்பதை உணர்த்தியது அவரது சிறப்பான நோக்காணல்!

K. சுப்புலட்சுமி, காஞ்சிபுரம்

