

தொழில் நேசன்

ஆங்கில - தமிழ் மாத இதழ்

தொழில் : 14, நேசன் : 12
ஆகஸ்ட் 2020

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கர் பாலா (பேரா)

துணை ஆசிரியர்

என்.பி.நீசீர் பாலா

மக்கள் தொடர்பு அதீகாரி &
கார்ப்பரேட் எட்டர்
பேரவை சுக்கர் பாலா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர் வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

இரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயின் சந்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சந்தா

இரு வருடம் : ரூ. 2000

படிப்புகள், சந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்
19/39, பாளிக்கட்டச் சாலை,
சீஜ்.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
கேபேசி : 9841211806
8072040720

மின்னஞ்சல் :

thozhilnesan2006@gmail.com

இணையதளம் :

www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan -
English & Tamil Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha

Phone : 9841211806

Published From :

19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha
at R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at : Aruna Graphics
Kurinji Illam, 17, Reddikuppam Salai,
West Mambalam, Chennai -33.
Ph : 24855058, 9841250581

அடிரியர் பக்ஷத்... 

என் அன்பு மக்களே.... இருகரம் கூப்பி வணங்குகிறேன்...

கொரோனா எனும் கொடிய வைரஸ் மனிதர்களை தாக்கி, உயிரைப்பறிக்கின்றது. இதிலிருந்து பாதுகாத்துக் கொள்ள மத்திய - மாநில அரசுகள் அவ்வப்போது அறிவிக்கும் பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதன் மூலம் நம்மை பாதுகாத்திட இயலும்.

வீட்டை விட்டு வெளியேறுவது என்பது அத்தியாவசியத் தேவை களுக்கு மட்டுமே இருக்கவேண்டும். வீட்டில் இருந்து ஒருவர் மட்டுமே வெளியில் சென்று வர வேண்டும். 10 வயதுக்குட்பட்ட சிறுவர்/ சிறுமியரை இரு சுக்கர வாகனங்களில் அமரவைத்துக் கொண்டு 'நகர் உலா' வருவதை தயைக்கவர்ந்து தவிர்க்கவும்.

லாக்டவுன் என்கிற தடைக்காலத்தில் குறிப்பாக சென்னையில் பொது மக்கள் எவ்வித அச்சமும் இன்றி முகக் கவசம் அணியாமல் வெளியில் உலா வருவது வேதனையாக உள்ளது. மேலும், போக்குவரத்து நெரிசலும் சென்னையில் அதீகமாகிவிட்டது. பொது மக்கள் அரசு அறிவிக்கும் பாதுகாப்பு நடைமுறைகளை ஏற்காவிடில் பாதிப்பு மேலும் அதீகரிக்குமே தவிர குறைய வாய்ப்பில்லை.

பொதுமக்கள் தங்களுடைய வாழ்வையும், தங்களது பிள்ளைகளின் எதிர்கால வாழ்வையும் கவனத்திற்கொண்டு, பாதுகாப்புதனும், நலத்துடனும் வாழ முயற்சி செய்வது மிக அவசியமாகும். பள்ளிகள், கல்லூரிகள் அலுவலகங்கள் மற்றும் தொழிற்கூடங்கள் என அனைத்தும் ஸ்தம்பித்துள்ள நிலையில் வாழ்வாதாரம் என்பது மிகப்பெரிய கேள்விக்குறியாகியுள்ள இச்சமயத்தில், பாதுகாப்புடன் வாழ்வதே மிகப் பெரிய சவால் தான்.

எத்தனையோ இன்னல்களை மனிதகுலம் சந்தித்துள்ளது. அவை அனைத்தையும் எதிர்த்து. வெற்றிகரமாக கடந்துள்ளது. அதே போன்ற உத்வேகத்துடன் கொரோனாவை தூர்த்தி அடிப்பதிலும் நாம் ஈடுபட வேண்டும். இதற்காக நாம் சுத்தம் என்னும் தாரக மந்திரத்தை கடைப்பிடித்தால் கொரோனாவின் பிடியில் இருந்து விடுபடலாம்.

ஆகவே, இனி வரும் காலங்களில் நம்மையும், நம்முடைய இருப்பிடம் மற்றும் சுற்றுப்புறச் சூழல் அனைத்திலும் சுத்தத்தை கடைப்பிடித்தாக வேண்டிய கட்டாயத்தில் மனித குலம் உள்ளது. கொரோனா காரணமாக 'உயிரிழப்பை' தவிர்க்கவும், தடுக்கவும் பொதுமக்கள் தங்களது மேலான ஒத்துழைப்பினை அரசுகளுக்கு அளிக்க வேண்டும் எனபதே எனது வேண்டுகோள். இனிவரும் காலங்களில் நாம் அனைவரும் பாதுகாப்புனும், நலத்துடன் வாழ இறைவனை வேண்டுகிறேன்.

- என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

தொழில் நேசன் - ஆகஸ்ட் 2020 | 5

மிராக்கிள் பழச்சாறு...

மனிதர்களுக்கு நோய் எதிர்ப்பு சக்தியை அதீகரித்து, கொரோனா வைரஸிடமிருந்து பாதுகாக்கும்!

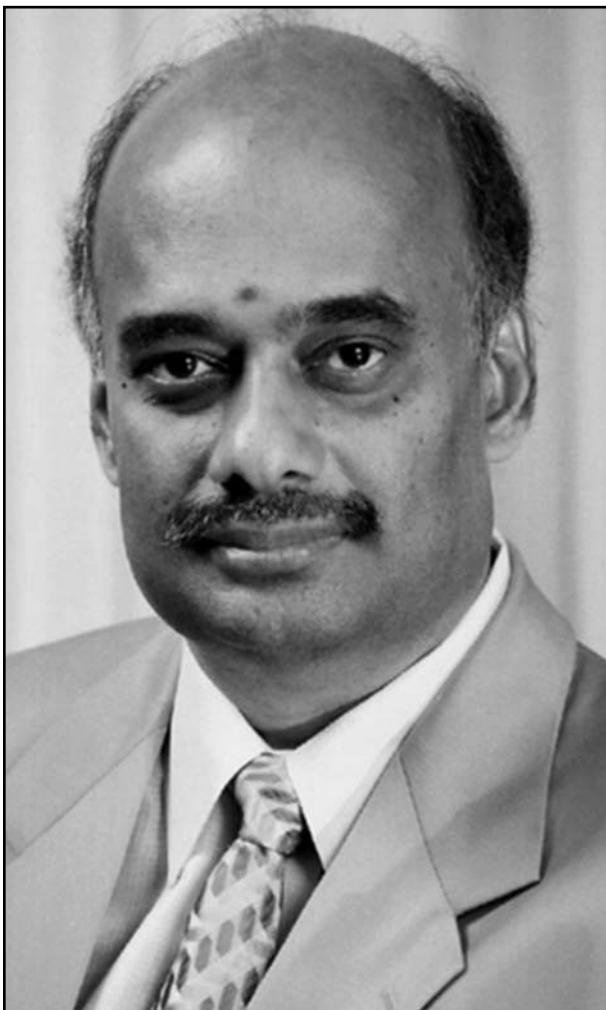
திரு.பொள்ளாச்சி மாணிக்கம் மகாலிங்கம், தலைவர், ஏபிடி லிமிடெட்

மனிதனின் உடல் நலம் பாதிக்கப்படாமல் இருக்க முன்னெச்சரிக்கையான நடவடிக்கைகள் முக்கியமானவை. நோய் வந்த பிறகு அதற்கான மருந்துகளைத் தேடி அலைவதை விட, பாதுகாப்பான நோயெதிர்ப்புச் சக்தியை உடலில் உருவாக்கிக் கொள்வது அறிவு பூர்வமானது என நம்முடைய தொழில் நேசனுக்கான நேர்காணலில் குறிப்பிட்டார். ஏபிடி லிமிடெட் நிறுவனத்தின் தலைவர் திரு. பொள்ளாச்சி மாணிக்கம் மகாலிங்கம் அவர்கள்.

கோயமுத்தூரை தலைமையிடமாகக் கொண்டு 1931ஆம் ஆண்டிலிருந்து இயங்கி வரும் ஏபிடி லிமிடெட் (ABT LIMITED) நிறுவனத்தின் மூலம் அறிமுகமாகி உள்ள மிராக்கிள் மாம்பழச் சாறு கலவை அத்தகைய சக்தியை தரும் புதிய கலவை எனவும் அவர் குறிப்பிட்டார்.

மனித உடலில் நோயெதிர்ப்புச் சக்தியை தரும் ஆற்றல் தூய பழச்சாற்றின் கலவையில் உள்ள வைட்டமின் ‘சி’ மூலமே சாத்தியமாகும். அத்தகைய சக்தியை மிராக்கிள் (MIRAKLE) தரும் என அவர் விளக்கினார்.

ஏபிடி லிமிடெட் நிறுவனம் அறிமுகம் செய்துள்ள மிராக்கிள் புதிய கலவை பானமானது வைட்டமின் ‘சி’யின் நோயெதிர்ப்பு சக்தி கொண்ட இயற்கையின் பழச்சாறு அம்சத்தை அப்படியே அதன் தனித்துவம் கொடாமல் கொண்டு வந்து சேர்க்கும் வகையில் தயாரிக்கப்படுகிறது என விளக்கினார் டாக்டர் மாணிக்கம் மகாலிங்கம்.



‘மிராக்கிள்’ எவ்வாறு மனித உடலில் எவ்வாறு நோயெதிர்ப்புச் சக்தியை அதீகரிக்கிறது. அப்படியான தனித்துவத்தை எந்த அளவில் கொண்டுள்ளது.

பலவிதமான ஆய்வுகளை ஏற்கதாழ 18 ஆண்டு கால உழைப்புகளில் இந்த பழச்சாற்றில் உள்ள வைட்டமின் சார்ந்த ஆய்வை மேற்கொண்டிருந்தோம். மனித உடலில் ஏற்படும் பல்வேறு பிரச்சனைகள் செயல்பாடுகள் வேதியியல் சார்ந்த சமன்பாடுகள் அற்ற தன்மையால் உருவாகுவதையும் கண்டு பிடித்தோம். பற்று நோய், இதய நோய் சார்ந்த பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வுகள் தேடி நாங்கள் மேற்கொண்டிருந்ததில், பழச் சாற்றில் உள்ள வைட்டமின் சீ-யானது நோய் தாக்குதலின் பாதிப்பைத் தடுக்கும் ஆற்றலை கொண்டிருந்ததை ஆதாரபூர்வமாக அறிந்து கொண்டோம்.

அதனால்தான் ‘மிராக்கிள்’ என்ற பெயருடன் அதை உடலில் பாதிக்கும் வைரஸ் விஷங்க் கிருமிகளுக்கு எதிராக உடலில் ஊக்க சக்தியை தரும் புதிய கலவைப் பானமாகக் குறிப்பிட்டோம். மிராக்கிளில் உள்ள வைட்டமின் சீ - சத்தீன் அபரிமிதமான ஆற்றல் பயன்படுத்துவோரின் நலத்தினை கோட்டை போன்ற அம்சங்களுடன் மேலும் உறுதியாக்குகிறது. இதை ஒரு விளக்கம் மூலம் புரிந்து கொள்ள முடியும். மனித உடலின் கியல்பான தன்மை எப்படி? அதில் வைட்டமின் ‘சீ’ சத்து குறைபாட்டால் என்னென்ன விளைவுகள் ஏற்படும்.

குறிப்பாக, நம் உடல் கோடிக் கணக்கான செல்களால் உருவானது. செல்கள் மிக நுண்ணிய வடிவம் கொண்டவை. ஓவ்வொரு செல்லின் உயர்த்திலும் 2000 - 4000 ‘மைட்டோ காண்டரியா’ என்ற உறுப்பு உள்ளது. ஆனால், இது நம் உடலின் அங்கம் இல்லை.

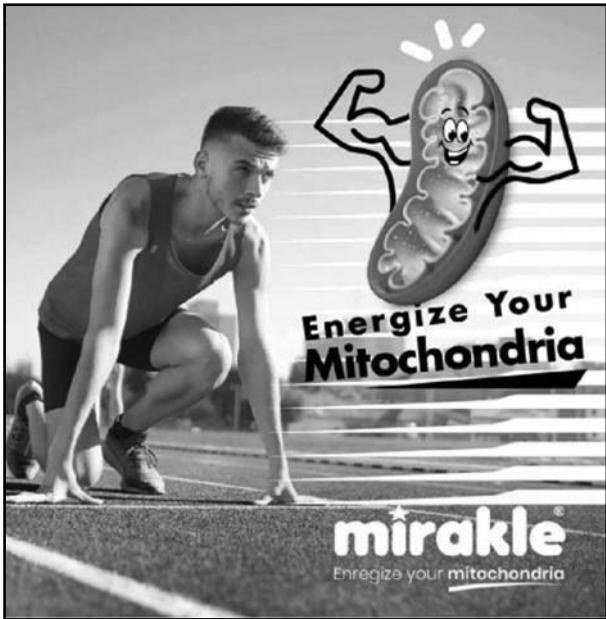
அப்படியானால், அது எப்படி மனித உடலுக்குள் வந்தது என்றால், அது கோடிக் கணக்கான ஆண்டுகளுக்கு முன்பான பரிணாம வளர்ச்சி வரலாற்றைக் கொண்டது. அப்போது மனித செல்களில் புகுந்து குடியேறி நிலைத்து விட்ட அங்கம் இது. அப்படி செல்களில் குடியேறிய ‘மைட்டோ காண்டரியா’ தாயிடம் இருந்து குழந்தைக்கு வருகிறது. இது உடலில் எங்கே இருக்கிறது என்றால், மூளை, இதயம், கல்லீரல் என எல்லா உறுப்பில் உள்ள செல்களிலும் இது இருந்து வாழ்கிறது.



MiC® Rich in ACTIVATED VITAMIN-C 200ml (6.7 fl.oz)

வைட்டமின் சீ குறைபாட்டால் என்னென்ன விளைவுகள் ஏற்படும் என்றுதானே கேட்டார்கள். அதற்கு முன்பு வைட்டமின் சீ-யின் தேவை என்ன என்று நாம் தெரிந்து கொள்ளவே இந்த நீண்ட விளக்கத்தை நாம் புரிந்துகொள்ள வேண்டும்.

அப்படியா சார்? மனித உடலில் சுராசாரியாக மைட்டோ காண்டரியா எவ்வளவு அளவில் கிருக்கும்? அதன் செயல்பாடுகள் எப்படி? சரியான கேள்வி. நமது உடல் எடையில் 20 சதவீதம் மைட்டோ காண்டரியா இருக்கும். நம் உடலினுள் வந்து குடியேறிய இந்த நுண்ணுயிர் உடலை இயக்கும் சக்தியாகவே மாறிவிட்டது. என்பது ஆச்சர்யமான செய்தி.



அது எப்படி என்றால், உணவில் இருந்து கிடைக்கும் சக்தியைக் மின்சாரமாக மாற்றி செல்களுக்கு சக்தியைக் கொடுப்பதே மைட்டோ காண்டியாதான். நமது உடல் உறுப்புகள் அனைத்தும் மின் அதிர்வுகளால் தான் இயங்குகிறது. மின் அதிர்வு இல்லாவிடால் நம் உடல் உறுப்புகளால் இயங்கவே முடியாது. இப்படியாக நம் உடலினுள் வந்து குடியேறிய இந்த நுண்ணுயிரானது உடலை இயக்கும் சக்தியாகவே மாறிவிட்டது என்பது அதிசயமான உண்மை.

இதன் காரணமாக மைட்டோகாண்டியா மின் அதிர்வு உருவாக்கும் தனது பணியினை நிறுத்திக் கொண்டால் உடலும் தன் இயக்கத்தை நிறுத்திக் கொள்ளும்.

செல்கள் செயலிழப்பு என்கிறார்களே! அது தீதானா?

உண்மை, அது எப்படி என்றால், இதய கோளாறு, கல்லீரல், சிறு நீரகம் பிரச்சினைகள் என உடலில் ஏற்படும் அனைத்து நோய்களுக்கும் தன் செயல்பாட்டை ‘மைட்டோகாண்டியா’ நிறுத்திக் கொள்வதே காரணமாகும்.

குறிப்பாக கல்லீரல் கோளாறை எடுத்துக் கொள்ளலாம். மதுப் பழக்கம் அல்லது நீண்ட நாட்களாக எடுத்துக் கொள்ளும் மாத்திரைகள் காரணமாக செல்கள் செயலிழக்கின்றன என்போம். இதன் உண்மை என்னவென்றால்,

செல்லின் உள்ளே உள்ள காண்டியா அழிந்து போவதே காரணம்.

இதே போல, கேள்கள் ஏற்பட்டு செல்கள் அழியும் போது, அதனுள் உள்ள இந்த நுண்ணுயிரி செயலிழந்து போகிறது. அதாவது செல் ஆரோக்கியமாக இல்லாவிட்டால், மைட்டோ காண்டியாவால் வாழ முடியாது என்பதே.

சார், தாங்கள் குறிப்பிடும் விளக்கங்களைப் பார்க்கும்போது, வைட்டப்பின் சி போதுமான அளவில் உடலில் இருந்தால்தான், செல்கள் ஆரோக்கியமாக இருக்க முடியும் என்று உணர்ந்து கொள்ள முடுகிறது.

மிகச் சரியான கருத்து, செல்களின் உள்ளே உள்ள மைட்டோ காண்டியா நுண்ணுயிரி, ஆரோக்கியமாக இருந்தால் எந்த நோயும் ஏற்படாது. நுண்ணுயிரி நலமாக இருக்க பல காரணிகளைச் சொல்லலாம்.

கோவையில் உள்ள ஓ.எஸ்.ஐ

மருத்துவமனையில் சுமார்

200 கொரோனா பாதித்த

நபர்களுக்கு மிராக்கிள்

பானத்தை கொடுத்தோம்.

கிடைப் பருகியவர்கள், அங்கு

மருந்து-மாத்திரைகள் மூலம்

சிகிச்சை பெறுபவர்களைவிட

முன்னதாகவே நலம் பெற்று

வீடு திரும்பினர் என்பது

சிறப்பம்சமாகும். மேற்கண்ட

ஆய்வுகளின் ஆதாரங்கள்

ஏங்களிடம் உள்ளது.

அதில் முக்கியமானது என்னவென்றால், வைட்டப்பின் சி, இது கொடையாளியின் வள்ளல் குணத்துடன் செயல்படுகிறது.

மைட்டோ காண்டியாவானது வைட்டப்பின் சி போதுமான அளவு இருக்கும் வரையில்தான் தீற்பட தனது வேலையைச் சிறப்பாகச் செய்யும்.

அப்படி அந்த நுண்ணுயிரி தனது முழு ஆற்றலுடன் செயல்படும்போது, நமது உடலினைத் தாக்கும் வைரஸ் தொற்று, பாக்ஷியா தொற்று என்ற எந்த நோயும் ஏற்படாது என்பதை அடிப்படை மருத்துவ அறிவியலாகும்.

கைட்டோ காண்டரியா மூலம் ஏற்படும் மின் அதிர்வுகள் நம் உடலின் எந்தெந்த உறுப்பு களுக்கு தேவைப்படும்? அது சார்ந்த பிற விவரங்கள்.

ஆம், இது அவசியம் தெரிந்து கொள்ள வேண்டிய விவரம்தான். உடல் சார்ந்து மூன்று, இதயம் என இந்த மின் அதிர்வுகள் தேவை உடலின் இயக்கம் இதைச் சார்ந்ததுதான்.

நாம் எடுத்துக் கொள்ளும் உணவில் புரோட்டென் போன்ற சத்துகளின் உரிய அளவில் உடலில் ஏற்படும் செரிமானத்தீன் மூலம் இதற்கான ஆற்றல் தீர்டப்படுகிறது. குறிப்பாக இதயத்திற்கு 7 கிலோ அளவிற்கு இது தேவைப்படும். நாம் உட்கொள்ளும் உணவின் ஊட்டங்கள், தூய்மையான பிராண்வாயு போன்றவை முக்கியம்தான்.

நாம் எடுத்துக்கொள்ளும் உணவுகளின் ஊட்டச் சத்து ஆற்றல்களில் ஒரு லிட்டர் என்ற அளவில் 900 மி.லிட்டர் மைட்டோ காண்டரியாவுக்கும் 100 மி.லிட்டர் மற்ற இடங்களுக்கும் போகிறது.

இப்படியாக, மைட்டோ காண்டிரியாவின் மின் ஆற்றல் உருவாக்கத்திற்கும், உறுப்புகள் சார்ந்த செயல்பாட்டிற்கும் வைட்டமின் சி-யின் தேவை குறிப்பிடத்தக்க முக்கியத்துவம் உண்டு.

உலக அளவில் வைட்டமின் சி சார்ந்த தேவை கொண்ட உயிரினங்கள் மனிதன், சிம்பன்சி, வெள்ளூலி என்ற மூன்று மட்டுமே. இந்த ஆற்றல் முழுமையாக இருந்தால்தான் மைட்டோ காண்டிரியா உடலின் சீரான இயக்கத்திற்கு தேவையான மின் னாற்றலை போதிய அளவில் உற்பத்தி செய்ய முடியும்.

ஆனால், ஆடு, மாடு போன்ற பிற உயிரினங்கள் தங்களுடைய உடலில் கிடைக்கும் சர்க்கரைச் சத்தை வைத்து வைட்டமின் சியை உற்பத்தி செய்து கொள்ளும்.



குறிப்பாக, உடலில் மைட்டோ காண்டிரியா பலவீனமானால் மாறடைப்பு, கேன்சர் போன்றவை நிச்சயம் ஏற்படும். எனவேதான் நாங்கள் இது சார்ந்த ஆய்வில் ஈடுபட்டபோது பல விவரங்கள் ஆய்வில் கிடைத்தது, அனுபவ பூர்வமாகவும் உணர முழுந்தது.

சிறப்பான அந்த ஆய்வின் வெற்றிகள் பற்றி சொல்லுங்கள்

முன்பே நான் குறிப்பிட்டபடி நாங்கள் பல தரப்பட்ட ஆய்வுகளை மிராக்கிள் - பழச்சாறு கலவை பானத்தை கொடுத்து வைட்டமின் சி கிடைத்ததால் தொடர்புடையவர்களுக்கு ஏற்பட்ட சீரான மாற்றங்களை கவனித்தோம்.

கோவையில் உள்ள இ.எஸ்.ஐ மருத்துவமனையில் சுமார் 200 கொரோனா பாதித்த நபர்களுக்கு மிராக்கிள் பானத்தை கொடுத்தோம். இதைப் பருகியவர்கள், அங்கு மருந்து-மாத்தீரைகள் மூலம் சிகிச்சை பெறுபவர்களைவிட முன்னதாகவே நலம் பெற்று வீடு தீரும்பினர் என்பது சிறப்பம்சமாகும். மேற்கண்ட ஆய்வுகளின் ஆதாரங்கள் எங்களிடம் உள்ளது.

மிராக்கிள் - சுவாசம் சார்ந்த பிரச்சினை களுக்கு உதவும் என்றால் கிருமிகள் தொடர்புடைய தொற்று நோய்களையும் எதிர்க்கும் ஆற்றலை அதிகரிக்குமா?

உடலின் நோய் எதிர்ப்புத் திறனைக் கூட்டும் ஆற்றல் வைட்டமின் 'சி' க்கு உண்டு என்பது தான் மருத்துவ உண்மை. அந்த ஆற்றல் பெற்று மைட்டோ காண்டிரியா நுண்ணுயிரி மின் ஆற்றல் திறனை சீராகச் செலுத்தி, உடலில் உள்ள பல உறுப்புகளையும் பாதுகாக்கிறது.

மழங்களை 500 கிராம் அளவிற்கு நேரடியாக எடுத்துக் கொள்ளும் அதிலிருந்து உடலிற்குக் கிடைப்பது 5 சதவீத வைட்டமின் சி சத்து மட்டுமே. 95 சதவீதம் கழிவாக வெளியேறிவிடும்.

ஆனால், 'மிராக்கிள்' புதிய கலவை பானத்தை அருந்துவதற்கும், மழங்களை நேரடியாக எடுப்பதற்கும் என்ன வேறுபாடு?

அதைப் போது கொரோனா வேண்டிய விபரம், மழங்களை 500 கிராம் அளவிற்கு நேரடியாக எடுத்துக் கொள்ளும் அதிலிருந்து உடலிற்குக் கிடைப்பது 5 சதவீத வைட்டமின் சி சத்து மட்டுமே. 95 சதவீதம் கழிவாக வெளியேறிவிடும்.

அதாவது போதிய அளவு வைட்டமின் சி சத்து பெற்று பிராணவாயு உற்பத்தி செய்வதால் சுவாசத்திற்கான பாதுகாப்பு சீராகக் கிடைக்கிறது.

வயதின் தன்மையைப் பொருத்து மைட்டோ காண்டிரியா நுண்ணுயிரி வலுவை மெல்ல மெல்ல இழக்கும் சூழல் உருவாகும் போது, உரிய அளவில் மிராக்கிள் (பழச்சாறு) புதிய கலவைகிடைக்கும் போது, அது சுவாசத்தின் சீரான நிலைக்கு பாதுகாப்பு தருகிறது. அதனால்தான் மிராக்கிள் பயன்பாட்டில் உடலில் வைட்டமின் சி போதிய அளவு இருப்பதால், மைட்டோ காண்டிரியா வலுவாக, அதன் சீரிய இயக்கத்தால், சுவாசம் சார்ந்த பாதிப்புகள் குறைவதைச் சுட்டிக் காட்டி, கொரோனா பாதிப்புகளுக்கும் உதவும் என உரிய சான்றுகளுடன் அரசிடம் விண்ணப்பித்தோம். அவர்களின் அனுமதி கிடைத்தும், மேலும் இதை பரவலான அளவில் விற்பனைக்கு கொண்டு செல்வோம்.

மிராக்கிள் விட்டமின் 'சி' புதிய கலவை பானத்தை அருந்துவதற்கும், மழங்களை நேரடியாக எடுப்பதற்கும் என்ன வேறுபாடு?

அவசியம் புரிந்து கொள்ள வேண்டிய விபரம், மழங்களை 500 கிராம் அளவிற்கு நேரடியாக எடுத்துக் கொள்ளும் அதிலிருந்து உடலிற்குக் கிடைப்பது 5 சதவீத வைட்டமின் சி சத்து மட்டுமே. 95 சதவீதம் கழிவாக வெளியேறிவிடும்.

ஆனால், 'மிராக்கிள்' புதிய கலவை பானத்தை அருந்தும் போது, 98 சதவீதம் சத்தாகக் கிடைக்கிறது. என்பது குறிப்பிட்டு சொல்லத் தக்க புள்ளி விவரம். இதுவே மிராக்கிள் புதிய கலவையின் தனித்துவத்தை உணர்த்தும்.

முக்கியமாக வைட்டமின் 'சி' சத்து கிடைக்க மாத்தீரை எடுத்துக் கொண்டால் போது மென்று பலர் எண்ணுகிறார்கள். அது தவறான கருத்து.

மாத்தீரை வடிவில் 500 மி.கி. எடுத்துக்கொண்டால் அதில் 80 சதவீதம் செரிமான மண்டலக் கழிவாக வெளியேறிவிடும். மீதம் 20 சதவீதத்தில் அதீகப் படியான அமிலச் சூரப்பை வெளியேற்றுகையில், வைட்டமின் சி சத்தில் 15 சதவீதம் வீணாகப் போய் விடும். இதன் காரணமாக செல்களுக்கு சென்று சேர்ந்து கிடைப்பது 5 சதவீதம் மட்டுமே.

ஒருவருக்கு நாள் ஒன்றுக்கு 10 கிராம் அளவுக்கு வைட்டமின் ‘சி’ சத்தானது தேவைப்படுகிறது. வைட்டமின் சி குறைபாட்டைப் போக்க அதிகப்பட்சம் 5 கிராம் மட்டுமே மாத்திரையாகக் கொடுக்க முடியும். அதற்கு மேல் கொடுப்பீர்களானால் வருவது வயிற்றுப் போக்குதான்.

மற்றொரு வழி என்னவென்றால் ஐ.வி. எனப்படும் ஊசி மூலம் தருவது. இதில் 100 கிராம் தரலாம். இதில் 25 கிராம் செல்களில் போய் சேருகிறது. இதைக் கவனத்தில் கொள்ளலாம்.

நீந்த டெத்தில் மிராக்கிள் புதிய பழச்சாற்றுக் கலவையின் பங்களிப்பின் சிறப்பு எப்படி?

மிராக்கிள் பழச்சாற்றில் இதன் மூலக் கறுகளை கலந்து தனித்துவமாகத் தயாரித்து உள்ளோம். கேண்சர் நோயாளிகளுக்கு இந்தப் பானத்தைக் கொடுத்த போது, நல்ல பலன் இருந்தது.

இதனால் தற்போது உள்ள குழலில் வைரஸ் தொற்று பாதித்தவர்களுக்கு கொடுத்தால் மிக்க பலன் தருமே என எண்ணினோம். அதனால் உரிய ஆதாரங்களுடன், தமிழக சுகாதாரத் துறையிடம் சில மாதிரிகளைக் கொடுத்து உள்ளோம். அவர்களின் அனுமதிக்குக் காத்துள்ளோம்.

மிராக்கிள் கலவையின் சி சத்தைத் தரும் என்னென்ன மூலக்கறுகள் உள்ளது?

பால், முட்டை, மஞ்சள் கரு, சோயா எண்ணேய், சூரிய காந்தி எண்ணேய் இவற்றில் பாஸ்போலிபிட் உள்ளது.

இதற்கு பாஸ் போலிபிட் பற்றிய விவரத்தை நாம் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். முக்கியமாக நாம் செலுத்தும் வைட்டமின் சி சத்தானது உடலில் முழுமையாகச் சேர வேண்டும் என்றால், அதனை நம் உடல் மறுப்பின்றி ஏற்றுக் கொள்ளும் விதத்தில் கொடுப்பது முக்கியம்.

செல்லின் சுவர்களில் பாஸ்போ லிபிட் என்ற கொழுப்பின் மூலக் கறுகள், செல்களின் பாதுகாப்பு அரணாக உள்ளன. இவற்றின் வடிவில் வைட்டமின் ‘சி’ சத்தை அளிக்கும் போது அவற்றை அதிகப்பட்சம் செல்லின் உள்ளே இருக்கும் நூண்ணுயிரி எடுத்துக் கொள்ளும்.



ஆகையால் நாங்கள் மேலே கறப்பட்ட உணவுப் பொருட்களிலிருந்து பிரித்தெடுக்கப்பட்ட மூலக் கறுகளை வைத்தே, இந்தப் பரிசோதனையைச் செய்துள்ளோம்.

இதுதான் மிராக்கிள் பழச்சாற்றின் முதன்மையான சிறப்பமாகும்.

மிராக்கிள் பழக் கலவை தயாரிப்புத் தொழிற் சாலை எங்கே உள்ளது. தேவையான மூலப் பொருளை எங்கே வாங்குகிறீர்கள்.

மிராக்கிள் தயாரிப்புத் தொழிற்சாலை கோயமுத்தூரில் இயங்கிவருகிறது. நாளொன்றுக்கு தற்போது 250 பேர் தொழிற்சாலையில் பணியாற்றுகிறார்கள். தினத்திற்கு 50,000 பழச்சாறு பாக்கெட்டுகள்



தயாராகின்றன. மூலப் பொருட்கள் மொத்தமாக ஒப்பந்த முறையில் தரமாக உரிய விதிகளின்படி வாங்கப்படுகின்றன. இப்படியாக தயாரிப்பின் ஒவ்வொரு அம்சத்திலும், அது இயற்கையான முறையில் வருவதும் உற்பத்தி செய்வதும் பரிசோதிக்கப்பட்டு வருகின்றன.

தயாரிப்பு விவரங்கள், விற்பனை வழி முறைகள், கிடைக்கும் அளவுகள் பற்றி...

இப்படியாக தரமான முறையில் தயாரிக்கப்படும் மிராக்கிள் பழச்சாறானது, பாதுகாப்பான முறையில் வாடிக்கையாளர்களின் வரவேற்பில் பரவலான கவனத்தைப் பெற்றுள்ளது.

மிராக்கிள் (மாம்பழச்சாறு) புதுக் கலவை யானது சர்க்கரை சேர்த்து 50 ரூபாய்க்கும், சர்க்கரை சேர்க்காதது 60 ரூபாய்க்கும் பாக்கெட்டுகளில் (TETRA PACK) கிடைக்கிறது.

தங்களின் எதிர்காலத் திட்டங்கள்

மிராக்கிள் விற்பனையில் பரவலாக வரவேற்பு பெற்றிருப்பதால், நாளொன்றுக்கு தற்போது 50,000 பாக்கெட்டுகள் என்ற நிலையிலிருந்து 2 லட்சம் என்ற உற்பத்தி வளர்ச்சியைப் பெற வேண்டும் என்ற நோக்குண்டு.

அமேசான் மூலமாக விற்பனை மற்றும் மிராக்கிள் வளர்ச்சி சார்ந்த சுகாதார முகாம்கள் நடத்தவும் எண்ணமுண்டு.

சில்லறை விற்பனையில் எல்லா இடங்களிலும் மிராக்கிள் பழச்சாறுக் கலவையை மாநிலங்கள்,

சார்ந்து விற்பனை செய்யவும் உள்ளோம். திட்டங்கள் பரிசீலனையில் உள்ளது.

பாரம்பரிய மருந்துவ மூலிகைகளான வில்வம், துளசி போன்றவற்றில் இருந்தும் உடல் நலம் காக்கும் பானங்கள் தயாரிக்கும் எண்ணமும் உண்டு.

மிராக்கிள் பழச்சாறு கொண்ட கலவை பற்றிய சிறப்பான அம்சங்கள் சமுதாய நலம் சார்ந்ததை என்பதை உணர்கிறோம் மகிழ்ச்சி.

மிராக்கிள் பானத்தை எடுத்துக் கொள்ளும் போது அதிலுள்ள கலவை சக்தியின் காரணமாக உடலில் நோய் எதிர்ப்புச் சக்தி அதிகரிக்கிறது.

எங்களின் தயாரிப்பான மிராக்கிள் FSSAI (Food Safety and Standards authority of India) சான்று பெற்றதாகும்.

இவ்வாறு, தனது நேர்காணலில் குறிப்பிட்டார் ஏபிழ் லிமிடெட்டுன் தலைவர் டாக்டர் பொள்ளாச்சி மாணிக்கம் மகாலிங்கம்.

1931 - ம் ஆண்டு தொடங்கிய இந்திருவனம் போக்குவரத்து, வாகன விற்பனையாளர், ஏபிழ் பார்ஸல் சர்வீஸ், ஏபிழ் - மாருதி டிவிஷன் நிறுவனம், சர்க்கரை ஆலை, ஆட்டோ உதீரி பாகங்கள், நிதி நிறுவனம், மென் பொருள், கல்வி நிறுவனங்கள் என இன்னும் பல துறைகளிலும் சிறப்பான வளர்ச்சியுடன் விளங்கி வருகிறது. சக்தி குழுமம் இதன் துணை நிறுவனமாகும் (Sister Concern)

மேற்கண்ட இந்த நிறுவனத்தில் 45,000 ஊழியர்கள் பணியாற்றுகின்றனர். கல்வி நிறுவனங்களில் 25,000க்கும் மேற்பட்ட மாணவர்கள் பயில்கின்றனர்.

அரூட் செல்வர் பொள்ளாச்சி டாக்டர் நா.மகாலிங்கம் அவர்களின் தொழில் நோக்கும், தமிழ்ச் சேவையும், ஆண்மீகம் சார்ந்த அறப் பணிகளும் அரசியல் தொண்டுகளும் நாடறிந்தது.

அதை இன்னும் மேம்பட்ட நோக்குடன் முன்னெடுத்து வரும் டாக்டர் பொள்ளாச்சி மாணிக்கம் மகாலிங்கம் அவர்களின் மிராக்கிள் பழச்சாறு கலவை தனது அடுத்த கட்ட சாதனையை நிகழ்த்தும் என்பது உறுதி.

மேலும் விவரங்களுக்கு : <https://mirakle.life/>

- தொழில்நோசன் குசிரியர் குழு

வாசகர்கள், விளம்பரதாரர்கள் மற்றும் பத்தீரிகை ஏஜன்டுகளின் அன்பான கவனத்தைற்று...

தாங்கள் தொழில்நேசனுக்கு அனுப்பும்
சந்தா, விளம்பரக்கட்டணம் மற்றும் விற்பனை பிரதிகளுக்கான
பணம் / காசோலையை கீழ்க்கண்ட வாங்கிக் கணக்கில்
செலுத்துமாறு கேட்டுக் கொள்கின்றோம்.

| | |
|----------------|---|
| Account Name | : THOZHILNESAN PUBLICATION |
| Account No. | : 60041400000330 |
| Bank Name | : SYNDICATE BANK |
| Branch | : Nandanam |
| Branch Code | : 6004 |
| Branch Address | : 339, TNHB Building, Anna Salai, Nandanam, Chennai - 600 035. |
| IFSC Code | : SYNB 000 6004 |

மேலும் விவரங்கள் அறிய

தொழில்நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி : **98412 11806 / 80720 40720**

மின்னஞ்சல் : **thozhilnesan2006@gmail.com**

இணையதளம் : **www.thozhilnesan.com**

சென்னை அண்ணா சாலையில்...
அனைத்து வசதிகளையும் உள்ளடக்கிய
அக்ஷீயா-சாந்தி
அலுவலக வளாகம் உதயம்!

தரம், புத்தாக்கம், ஒளிவுமறைவின்மை, நன்னெறி சார்ந்த பிசினஸ் நடைமுறைகள் ஆகீயவற்றிற்காக உயர்வாக மதிக்கப்படும் முன்னணி ரியல் எஸ்டேட் டெவலப்பரான் அக்ஷீயா பிரைவேட் லிமிடெட், பெருநிறுவனங்கள் மற்றும் பிசினஸ் நிறுவனங்களுக்காக சென்னையில் மவண்ட்ரோடில் பாரம்பரியம் மிக்க சாந்தி தியேட்டர் வளாகத்தில், இவ்வகையினத்தில் முதன்முறையாக கீரேடு-A ஆஃபிஸ் கூட்களை வழங்கும் 'அக்ஷீயா சாந்தி' செயல்திட்டம் தொடங்கப்பட்டுள்ளது. இச்செயல் திட்டமானது. குத்தகை அல்லது விற்பனைக்கு

86,783 சதுரஅடி பரப்பளவில் அலுவலக அமைவிடங்களை வழங்கும். இவ்வளாகத்தில் ஒரு உணவகமும், உடற் பயிற்சிகளுக்கான ஜிம்னாசியமும் 4535 சதுரஅடி பரப்பில் மொட்டை மாடித்தோட்டமும் இடம்பெறுகின்றன. ஒரு ஏக்கர் பரப்பளவு கொண்ட இந்த அமைவிடத்தை அலுவலகங்களுக்கான கட்டிட வளாகமாக உருவாக்க யழும்பெரும் நழகரான நழகர் திலகம் டாக்டர் செவாலியே சிவாஜிக்னேசன் குடும்பத்தினரோடு ஒரு கூட்டு முயற்சி ஒப்பந்தத்தை அக்ஷீயா பிரைவேட் லிமிடெட் செய்து கொண்டிருக்கிறது.





அக்ஷயா சாந்தி ஆஃபிஸ் கூடஸ் தீட்டமானது. TNRERA உடன் பதிவு செய்யப்பட்டிருக்கிறது மற்றும் இந்திய பசுமை கட்டிட கவன்சிலால் (IGBC) தங்க பசுமை முன்சான்றாக்கம் இதற்கு வழங்கப் பட்டிருக்கிறது. சென்னை மாநகரின் மையப் பகுதியான மவண்ட்ரோடில் எல்.ஜ.சி. மெட்ரோ ஸ்டேஷனுக்கு அருகே அக்ஷயா சாந்தி அமைந்திருக்கிறது. முக்கியமான அணுகுவசதி முனைகளுக்கும் மற்றும் எண்ணற்ற பொழுது போக்கு மற்றும் கார்ப்பரேட் நிறுவன அமைவிடங்களுக்கு அருகேயும் சென்னையின் மத்திய பிசினஸ் மாவட்டத்தின் மையப்பகுதியாக (CBD) இந்த அமைவிடம் இருப்பது குறிப்பிடத்தக்கது. ஒப்புதல் வழங்கிய தீட்ட முன்வரையின்படி இச்செயல்தீட்டம் கட்டி முடிக்கப்பட்டிருக்கிறது. அக்ஷயா சாந்தி தீட்டத்திற்காக பணிநிறைவு சான்றிதழ் ஏற்கனவே பெறப்பட்டிருப்பதால் இங்கு அலுவலக அமைவிடங்களை வாங்கும் நபர்கள் ஜிள்ஸ்டி கட்டணத்தை செலுத்த வேண்டியதில்லை என்பது ஒரு முக்கியமான கவர்ச்சி அம்சமாக இருக்கிறது. 86783 சதுரஅடி பரப்பளவில் அமைந்துள்ள இந்த ஒட்டுமொத்த கூட்டத்தில் ஒரு பெரிய பெருநிறுவன அலுவலகத்தை அமைத்துக்கொள்ளலாம் அல்லது ஒவ்வொரு தளத்திலும் ஏற்குறைய 14000 சதுரஅடி பிரப்பளவில், 6 தளங்கள் அமைந்திருப்பதால், நடுத்தர அளவில்

பல கார்ப்பரேட் அலுவலகங்கள் இதில் செயல்பட முடியும் அல்லது 2725 சதுரஅடியிலிருந்து தொடர்க்கீறது 24 வெவ்வேறு தனிப்பட்ட ஆஃபிஸ் கூட்கள் இதில் இடம்பெறலாம்,

இறு தளங்களில், அலுவலக அமைவிடங்களையும் மற்றும் தரைத்தளத்தில் மிக அழகாக வடிவமைக்கப்பட்ட லாபியையும் கொண்டிருக்கும் அக்ஷயா சாந்தி, வடிவமைப்பு மற்றும் தீரன்மிக்க செயல்பாடு ஆகியவற்றின் ஞாந்தியான கலவையாக தீகழ்கிறது. இம்மாநகரில் இந்த வகையினத்தில் கிரேடு - A ஆஃபிஸ் கூட்களை வழங்கும் முதல் தீட்டமாக தீகழும் அக்ஷயா சாந்தி, இதன் அழகான வடிவமைப்பின் மூலம் புதுயுக தொழில் நிறுவனங்களுக்கு மிகப்பொருத்தமாக இருக்கும் என்பது நிச்சயம். இயற்கையோடு உறவாடவும், பணி சோர்வை போக்கவும் அழகாக உருவாக்கப்பட்டுள்ள மொட்டைமாடித் தோட்டம், தரைத்தளத்தில் உருவாக்கப்பட்டிருக்கும் ஜிம்னாசியம் மற்றும் உணவகம், 24 x 7 மாஷ்ற்று மின்வழங்கல் வசதி, ஒவ்வொரு 647 சதுர அடி பரப்பிற்கும் ஒரு காரை நிறுத்துவதற்கான வசதியுடன் 134 கார்களை நிறுத்துவதற்கான அமைவிடம், மழைநீர் சேகரிப்பு அமைப்பு, குளிர்பதன வசதி போன்ற உலகத்துரம் வாய்ந்த அம்சங்களையும், வசதிகளையும் அக்ஷயா சாந்தி இங்கு வழங்குகிறது.



அக்ஷயா பிரைவேட் லிமிடெட்-ன் சேர்மன் மற்றும் தலைமைச் செயல் அலுவலர் தீரு.த் சிப்டியாபு கூறியதாவது: “மவண்ட்ரோட்டில் பாரம்பரியமிக்க சாந்தி தியேட்டர் வளாகத்தில் இவ்வகையினத்தில் முதன்முறையாக அக்ஷயா - சாந்தி ஆஸ்பிள் கூட்கள் திட்டத்தை அறிமுகம் செய்வதில் நாங்கள் பெருமகிழ்ச்சி அடைகிறோம். இந்த வளாகத்திற்குள் ஒருவர் நுழைந்த உடனேயே தரைத்தளத்தில் உள்ள வரவேற்பறை லாபியின் நுழைவாயிலிலிருந்து, மொட்டைமாடி தோட்டம் வரை நடிகர் தீலகம் டாக்டர். செவாலியே சிவாஜி கணேசன் அவர்களின் மறக்கமுடியாத நினைவுகள் தொடர்வதை உறுதி செய்ய மிக கவனத்தோடு இந்த வடிவமைப்பு கருத்தாக்கத்தை நாங்கள் உருவாக்கினோம், வர்த்தக ரீதியிலான ஒரு கிரேடு-A செயல்திட்டமாக அக்ஷயா சாந்தி -ஜ உருவாக்குகிறபோது பாரம்பரியமிக்க சாந்தி தியேட்டரின் அற்புதமான பாரம்பரியம் தொடர்ந்து பல தலைமுறைகளுக்கு தொடர்வதை நாங்கள் உறுதி செய்திருக்கிறோம். இம்மாநகரில் பிசினஸ் நிறுவனங்களுக்கு கிரேடு-A அலுவலக அமை விடத்திற்கு மிகச்சிறந்த இடமாக அக்ஷயா சாந்தி இருக்கும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். அக்ஷயாவின் பிற I GBC பசுமை செயல்திட்டங்களைப் போலவே இந்த வளாகமும் I GBCஆல் தங்க முன்

சான்றாகத்தைப் பெற்றிருப்பதில் நாங்கள் பெருமை கொள்கிறோம். உலக தரநிலைகளின்படி நிலைக்கத் தக்க மேம்பாட்டுக்கான ஒரு லேண்ட்மார்க் அமைவிடமாக இது தீகழுவேண்டும் என்று நாங்கள் திட்டமிட்டு இதை செயல் படுத்தியிருக்கிறோம்,” என்று கூறினார்.

நழகர் தீலகம் சிவாஜி கணேசனின் முத்த மகனான தீரு.ராம்குமார் கணேசன் தீரு குறித்து பேசுகையில், “சாந்தி தியேட்டர் இன்னும் எங்கள் இதயங்களில் பசுமையான நினைவுலைகளை உருவாக்குகிறது. இந்திய தீரையுலகின் மிக அற்புதமான தருணங்கள் சிலவற்றை இத்தீரையரங்கம் கண்டிருக்கிறது. அக்ஷயா சாந்தி என்ற இத்தீட்டம், டாக்டர் செவாலியே சிவாஜி கணேசன் அவர்களுக்கு மிகப்பொருத்தமான அஞ்சலியாக இருக்கிறது. கம்பீரமான தீரையரங்கை தொடர்ந்து எங்களுக்கு நினைவுட்டுவதாக இது இருக்கும் மற்றும் வருங்கலத் தலைமுறையினரையும் இந்த அற்புதமான பாரம்பரியம் சென்றடையும்,” என்று கூறினார்.

நழகர் தீலகம் சிவாஜி கணேசனின் கைலைய மகனான தீரு.பிரபு கணேசன் அவர்கள் பேசுகையில், “தீரைப்பட ரசிகர்களுக்கு சென்னை மாநகரில் பார்க்க தவறவிடக்கூடாத ஒரு முக்கியமான அமைவிடமாக சாந்தி தியேட்டர் இருக்கிறது.



திரைப்பட வரலாற்றில் சிறப்பாக கொண்டாடப்பட்ட தருணங்கள் சிலவற்றோடு இந்த திரையரங்கமும் தொடர்பு கொண்டிருப்பதால், இது குறித்து மக்களுக்கு பசுமையான இனிய நினைவுகள் தொடர்ந்து இருக்கின்றன. இம்மாநகரில் மிகப்பிரபலமான டெவலெபர்களுள் ஒன்றாக இருக்கின்ற அக்ஷயா பிரைவேட் லிமிடெட் உடன் இந்த கூட்டுவகிப்பு முயற்சியில் ஈடுபட்டிருப்பதில் நாங்கள் பெருமை கொள்கிறோம். வருகிற ஆண்டுகளில் சாந்தி ஆஃபிஸ் சூட்ஸ்கள் வழியாக, சாந்தி தீயேட்டரின் பாரம்பரியத்தை அக்ஷயா - சாந்தி தொடர்ந்து முன்னடையும் செல்லும் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம். அக்ஷயாவின் தீரு. T. சிட்டி பாடு அவர்களது தொலைபேசிக்கு பார்வை மீது நாங்கள் அதீக நம்பிக்கை கொண்டிருக்கிறோம். கடந்த பல ஆண்டுகளாக நேர்த்தியாக பராமரிக்கப்பட்டு வந்ததைப்போலவே சாந்தி தீயேட்டர் வளாகத்தை அக்ஷயா தொடர்ந்து பேணி பராமரிக்கும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம்.” என்று கூறினார்.

1961 ஆம் ஆண்டு ஜனவரி மாதத்தில் தீற்று வைக்கப்பட்ட சாந்தி தீயேட்டர், தீரு. G. உமாபதி மற்றும் D. சண்முக ராஜா ஆகியோரால் கட்டப் பட்டதாகும். நடிகர் தீலகம் சிவாஜி கணேசன் அவர்களால் வாங்கப்பட்ட இத்திரையரங்க வளாகம், அதற்குப் பிறகு அவரது குடும்பத்திற்கு சொந்த

மானதாக நீர்வகிக்கப்பட்டு வருகிறது. 2000 ஆண்டின் மத்தியில் சிவாஜி புராடக்ஷன்ஸ் நிறுவனத்தின் அதீரடி வெற்றிப்படமான ‘சந்திரமுகி’ சாந்தி திரையரங்கில் 890 நாட்கள் தொடர்ந்து திரையிடப்பட்டு இதுவரை ஒருபோதும் இருந்திராத சாதனையை பதிவு செய்தது.

அக்ஷயா - சாந்தி வளாகத்தின் பொது பராமரிப்பு பணிகளை தான் கவனித்துக் கொள்ளப் போவதாக அக்ஷயா பிரைவேட் லிமிடெட் அறிவித் திருக்கிறது. 24 மணி நேர பாதுகாப்பு, பொது பயண்பாட்டு பகுதிகளின் பராமரிப்பு, எலிவேட்டர் களின் இயக்கம் மற்றும் பராமரிப்பு, நீர்வழங்கல் மற்றும் மின்தடை நேரங்களில் மாற்று மின் வழங்கல் ஆகியவையும் இதில் உள்ளடங்கும்.

அக்ஷயா சாந்தியில் 2725 சதுர அடி பரப்பளவிலிருந்து தொடங்குகின்ற 24 அலுவலக அமைவிடங்களை அக்ஷயா வழங்கும். 12886 சதுர அடி பரப்பளவிலிருந்து தொடங்கும் 6 தளங்களும் விற்பனைக்கு அல்லது குத்தகைக்கு இங்கு கிடைக்கின்றன. அக்ஷயா சாந்தி வளாகத்தில் அலுவலக அமைவிடங்களுக்கான முன்பதில் 2020 மார்ச் 9 ஆம் தேதியிலிருந்து தொடங்கியது குறிப்பிட்டது.

-ரோபா

ராயல் என்:பீல்ட்

இந்தியா முழுவதும் ாடெய்ல் நெடவொர்க்கை மீண்டும் துவக்குகிறது!

நடுத்தர அளவிலான மோட்டார் சைக்கிள் பிரிவில் (250-750 சி.சி) உலகளாவிய தலைவரான ராயல் என்:பீல்ட், இந்தியா முழுவதும் அதன் ரீடெய்ல் நெடவொர்க்கில் 90% க்கும் அதீகமானவை மீண்டும் தீற்கக்கப்பட்டு மீண்டும் செயல்பாடுகளைத் தொடங்கியுள்ளதாக அறிவித்துள்ளது. நிறுவனத்தின் பேசிலிட்டிகள், அலுவலகங்கள் மற்றும் கடைகள் மார்ச் 22 முதல் 2020 மே 5 வரை அரசாங்க வழிகாட்டுதல் களுக்கு இணங்க மூடப்பட்டு இருந்தன. மே 6 முதல், நிறுவனம் படிப்படியாக அதன் வணிக மற்றும் உற்பத்தி நடவடிக்கைகளை படிப்படியாக மறுதொடக்கம் செய்துள்ளது. இன்றைய நிலவரப்படி, இந்தியா முழுவதும் 850 க்கும் மேற்பட்ட ஸ்டோர்கள் மற்றும் 425 ஸ்டூடியோ ஸ்டோர்கள் விற்பனை மற்றும் சர்வீஸ்க்காக செயல்படுகின்றன. தமிழ்நாட்டில் ராயல் என்:பீல்ட் தனது விற்பனை மற்றும் சர்வீஸ் நடவடிக்கைகளை 93 ஸ்டோர்கள் மற்றும் 48 ஸ்டூடியோ ஸ்டோர்களின் வாடிக்கையாளர்களுக்கு தடையற்ற விற்பனை மற்றும் சர்வீஸ் ஆதரவை வழங்குவதற்காக மீண்டும் தொடங்கியுள்ளது. இவற்றில் பெரும்பாலான ஸ்டோர்கள் முற்றிலும் செயல்பட்டு வந்தாலும், சில நகரங்களில் உள்ள ஸ்டோர்கள் உள்ளூர் அதீகாரிகளின் வழிகாட்டுதல் களின்படி பகுதியளவு அல்லது ஒன்று விட்டு ஒரு நாள் செயல்படுகின்றன.

வாடிக்கையாளர் தீருப்தியை மேம்படுத்துவதற்கும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு அதீகபட்ச பாதுகாப்பையும் வசதியையும் உறுதிசெய்யும் முயற்சியாக, ராயல் என்:பீல்ட் காண்டாக்ட் லெஸ் பர்சேஸ் மற்றும்

சர்வீஸ் எக்ஸ்பிரியன்ஸ் வழங்கும் பல முயற்சிகளை மேற்கொண்டுள்ளது. பல டிஜிட்டல் மற்றும் ஆன்லைன் வசதிகள் மற்றும் அட்டுவர்டோர்ஸ்டெப் சர்வீஸ்கள் மூலம், ராயல் என்:பீல்ட் வாடிக்கையாளர்களுக்கு தடையற்ற மற்றும் தொந்தரவில்லாத பர்சேஸ் மற்றும் ஒனர்விப் பயணத்தை வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

இந்த முன்முயற்சிகள் குறித்து பேசிய ராயல் என்:பீல்ட்டின் தலைமை வனிக அதீகாரி தீரு.லலீத் மாலிக், “எங்கள் கவனம் அனைத்து வகையான பிராண்ட் தொடர்புகளிலும் எங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு அதீக மதிப்பு மற்றும் ஈடுபாட்டை தடையற்ற மற்றும் தொந்தரவில்லா வகையில் சம்பந்தப்பட்ட பர்சேஸ் மற்றும் ஒனர்விப் அனுபவத்தை உருவாக்குவதாகும். இந்த முயற்சிகள் எங்கள் வாடிக்கையாளர்களின் பாதுகாப்பை உறுதிசெய்து, ஒனர்விப் அனுபவத்தில் சமரசம் செய்யாமல், பிராண்டோடு இணைக்க அவர்களுக்கு கூடுதல் விருப்பங்களை வழங்கும் ராயல் என்:பீல்ட் உலகில் வாடிக்கையாளரின் விரல் நுனியில் கொண்டு வரும் ஒரு ஈர்க்கக்கூடிய மற்றும் வசதியான ஆன்லைன் அனுகுமுறையை நாங்கள் உருவாக்கியுள்ளோம். நாங்கள் தொடங்கியுள்ள ஆன்லைன் மற்றும் டிஜிட்டல் வாடிக்கையாளர் மைய முயற்சிகளின் வரிசை, நாம் மேற்கொள்ளும் பெரிய டிஜிட்டல் பயணத்தீற்கான ஆரம்ப படியாகும். இது ஒரு ஆரம்பம் மட்டுமே, மேலும் புதிய டிஜிட்டல் அம்சங்களை அறிமுகப்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளோம். அவை தடையற்ற தொடர்பு, அதீக செயல்பாடு மற்றும் மிக முக்கியமாக,



ஒரு சிறந்த வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தை எனிதாக்கும்” எனக் கவுனினார்.

வாடிக்கையாளர்கள் இப்போது ஸ்டோர்க்குள் அடியெடுத்து வைக்காமல் தங்களுக்கு பிழித்த ராயல் என்பிபீட் மோட்டார் சைக்கிளை மூன்று எனிய படிகளில் வீட்டிற்கு கொண்டு வரலாம். ராயல் என்பிபீல்ட் இணையதளத்தில் உங்களுக்கு பிழித்த மோட்டார் சைக்கிளின் ஆன்லைன் டிஸ்கவரி அதனை தொடர்ந்து ஹோம் டெஸ்ட் கூட மற்றும் இணையதளத்தில் ஒரு ஆன்லைன் முன்பதிவு வசதி கிடைக்கும். வாடிக்கையாளர்கள் மோட்டார் சைக்கிள் வகைகள் மற்றும் வண்ண விருப்பங்களின் கேள்வி வழியாக செல்லலாம். மோட்டார் சைக்கிளின் முறையீடு மற்றும் செயல்பாட்டை மேம்படுத்த உண்மையான பாகங்கள் தேர்வு செய்யலாம் மற்றும் ஆன்லைனில் முன்பதிவு செய்வதற்கு முன்பு கிட்டத் தீவிரமாக மோட்டார் சைக்கிளைப் பார்க்கலாம். வாடிக்கையாளர் பின்னர் ராயல் என்பிபீல்ட் ஷலர்ஷிப்களில் கிடைக்கும் ஒ-பேமண்ட் விருப்பங்கள் மூலம் அரூசில் உள்ள உள்ளநர் ஷலர் மற்றும் முழுமையான கட்டண முறைகளுடன் இணைக்க முடியும் மற்றும் மோட்டார் சைக்கிள்

வாடிக்கையாளரின் வீட்டு வாசலில் வழங்கப்படும்.

சர்வீஸ் முன்னணியில், ராயல் என்பிபீல்ட் சர்வீஸ் ஆன் வீல்ஸ் - மொபைல் சேவைக்கு தயாராக மோட்டார் சைக்கிள்களின் ப்ளிட்டை தயார் நிலையில் கொண்டுள்ளது. சர்வீஸ் ஆன் வீல்ஸ் மோட்டார் சைக்கிள்கள் நோக்கத்துடன் கட்டமைக்கப் பட்டவை. மேலும் வாடிக்கையாளரின் வீட்டு வாசலில் கிட்டத்தட்ட 90% அனைத்து பொதுவான சேவை மற்றும் பழுதுபார்ப்பு தேவைகளையும் மேற்கொள்ள கருவிகள், உபகரணங்கள் மற்றும் உண்மையான உதிரி பாகங்கள் ஆகியவற்றைக் கொண்டு செல்லக்கூடியவை, மேலும் அவை ரோட்சைட் உதவி வாகனங்களாகவும் பயன் படுத்தப்படுகின்றன. சேவை தொடர்பான அனைத்து வழிகாட்டுதல்களையும் கண்டிப்பாக கடைபிடிக்கும் அங்கீகரிக்கப்பட்ட ராயல் என்பிபீல்ட் தொழில்நுட்ப வல்லுநர்களுடன் சேவை உள்ளது. உண்மையிலேயே தொடர்பு இல்லாத சேவை அனுபவத்திற்காக வாடிக்கையாளருக்கு ஒ-பேமண்ட் விருப்பங்கள் கிடைக்கும்.

-நூரியான்

பிசினஸ் டிவி

சாம்சங் நீறுவளத்தின் புதிய அறிமுகம்!

இந்தியாவின் மிகவும் நம்பகமான நுகர்வோர் மின்னணு மற்றும் ஸ்மார்ட்போன் பிராண்டான சாம்சங், உணவகங்கள் சில்லறை கடைகள், ஷாப்பிங் வளாகங்கள், போன்ற நுகர்வோர் எதிர்கொள்ளும் வணிகங்களுக்காக இந்தியாவில் அதி உயர் உயர்வரையறை வணிக தொலைக் காட்சிகளை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

துழையான பயன்பாடுகள் டெண்மிக் உள்ளடக்கம் மற்றும் காட்சி அனுபவம் ஆகியவற்றைக் கொண்ட தீர்வு மூலம் சிறு மற்றும் நடுத்தர வணிகங்கள் பயனர் அனுபவத்தை மறுவரையறை செய்ய புதிய வணிக டி.வி.க்கள் உதவும். பிசினஸ் டி.வி.களுடன், சாம்சங் வர்த்தக நூலேஜ் டிஸ்ப்ளேக்கள் மற்றும் மேம்பட்ட டிவி தொழில்நுட்பத்தில் அதன் வலிமையை ஒன்றாகக் கொண்டுவருகிறது.

சாம்சங் பிசினஸ் டிவிக்கள் ஒரு நாளைக்கு 16 மணிநேரம் இயங்குவதற்காக வடிவமைக்கப் பட்டுள்ளன. மேலும் அமைக்கப்பட்ட வணிக நேரங்களில் தானாக இயங்க ஆன்/ஆஃப் டைமரூடன் வருகின்றன.

உள்ளுணர்வு மென்பொருள் கவர்ச்சிகரமான உள்ளடக்கம் மற்றும் மறைக்கப்பட செலவுகள் ஆதரவுடன் சாம்சங் பிசினஸ் டிவிக்கள் 100 க்கும் மேற்பட்ட இலவச வார்ப்புருக்கள் மூலம் முன்பே ஏற்றப்படுகின்றன. அவை வணிக உரிமையாளர்கள் தங்கள் சொந்த உள்ளடக்கத்தை உருவாக்க அனுமதிக்கின்றன. சில தனித்துவமான வார்ப்புக்கள் செங்குத்து நோக்குநிலை. டிவி நிகழ்ச்சிகளுடன் கூட்டடைக் காண்பிக்கும் விளம்பரங்கள், இயக்கம் - உட்பொதிக்கப்பட்ட பருவகால விற்பனை மற்றும் பிற முன் வடிவமைக்கப்பட்ட தளவுமைப்புகள் வெவ்வேறு சந்தர்ப்பங்களில் வணிக சரியான காட்சிகளை வழங்கும்.

அல்ப்ரா கூற டெஃபனிஷன் டிஸ்பிளோ உயர் தரமான உள்ளடக்கத்தைக் காண்பிக்கும், சிறு மற்றும் நடுத்தர வணிகங்களுக்கு அதீக நுகர் வோரை ஈர்க்க உதவுகிறது.

தனிப்பயனாக்கக்கூடிய இலவச வார்ப்புருக்களுக்கு கூடுதலாக சாம்சங் வணிக டிவி பயன்பாடு உள்ளடக்கத்தின் தொலை நீர்வாகத்தை அனுமதிக்கிறது. இந்த பயன்பாடு டிவியின் எளிதாக DIY நிறுவ உதவுகிறது. வணிக டிவி பயன்பாட்டைப் பதிவிறக்கிய பிறகு பயனர்களின் சாதனங்கள் தானாக டிவியுடன் இணைக்கப்பட்டு உடனடி பயன்பாட்டிற்கு கீடைக் கின்றன. இந்த உள்ளடக்க மேலாண்மை பயன்பாடு உள்ளடக்கத்தை எளிதாக பதிவேற்று வதை வழங்குகிறது.

“சாம்சங்கில் எங்கள் நுகர்வோரின் எப்போதும் வளர்ந்து வரும் வணிகத் தேவைகளைப் புரிந்து கொள்வதற்கும் உயர்தர தீர்வுகளுடன் அவற்றை நிவாரித்து செய்வதற்கும் நாங்கள் தொடர்ந்து முயற்சி செய்கிறோம். புதிய சாம்சங் பிசினஸ் டிவியுடன், பல்வேறு சிறு மற்றும் நடுத்தர வணிகங்களின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய விரும்புகிறோம். மேலும் அவை தொடர்புகாள்வதற்கும் தீர்ம்பட செயல்படுவதற்கும் தொந்தரவில்லாமல் இருப்பதற்கும் உதவுகிறோம். எங்கள் சமீபத்திய வணிக தொலைக்காட்சிகள், உணவகங்கள், சில்லறை கடைகள், ஷாப்பிங் வளாகங்கள், சலோன்கள் போன்ற வணிகங்களுக்கு இறுதி நுகர் வோருக்கான அனுபவத்தை மறுவரையறை செய்ய உதவும்” என்று சாம்சங் இந்தியாவின் நுகர்வோர் எலக்ட்ரானிக்ஸ் எண்டர்பிரைஸ் பிசினஸின் துணைத் தலைவர் திரு. புரீத் சேத்தி கூறினார்.



முக்கிய அம்சங்கள், சாம்சங் பிசினஸ் டிவி உங்கள் வணிகத்திற்காக கடப்பட்ட டிவி நிறுவ எளிதானது

சாம்சங் பிசினஸ் டிவி 3 படி எளிதான நிறுவல் வழிகாட்டியுடன் வருகிறது. இது பயனர் முதலிய டிவியை இயக்கும்போது தானாகவே தொடங்கும் கூடுதலாக, தொலைக்காட்சிக்கு நிறுவல் அல்லது பயன்பாட்டிற்கு கூடுதல் செலவு அல்லது தகவல் தொழில்நுட்ப ஆதரவு தேவையில்லை.

பயன்படுத்த எளிதானது

ஆண்டராய்டு மற்றும் iOS சாதனங்களுக்கு கிடைக்கக்கூடிய சாம்சங் பிசினஸ் டிவி பயன்பாடு. பயனர்கள் தங்கள் ஸ்மார்ட் போன் மூலம் உள்ளடக்கத்தை தொலைவிலிருந்து நிர்வகிக்கவும் கட்டுப்படுத்தவும் அனுமதிக்கிறது.

எளிதான உள்ளடக்க உருவாக்கம் மற்றும் மேலாண்மை

சாம்சங் பிசினஸ் டிவியில் செங்குத்து நோக்குநிலை, எல்-பாரா தளவுமைப்புகள், இயக்கம் உட்பொதிக்கப்பட்ட சாம்சங் விற்பனை மற்றும் DIY உள்ளடக்க நிர்வாகத்திற்கான பிற முன் வடிவமைக் கப்பட்ட விளம்பரங்கள் மற்றும் விளம்பரங்கள்

உள்ளிட்ட 100 முன்பே ஏற்றப்பட்ட உள்ளடக்க வார்ப்புருக்கள் உள்ளன. இந்த வார்ப்புருக்கள் பல டிஸ்பிளேகளில் கூட உள்ளடக்கத்தைத் திருத்த, மதிப்பாய்வு செய்ய இருதி செய்ய மற்றும் வரிசைப் படுத்த பயனரை அனுமதிக்கின்றன.

சாம்சங் பிசினஸ் டிவி தொடர் 43 அங்குல, 50 அங்குல, 55 அங்குல மற்றும் 70 அங்குல வகைகளில் கிடைக்கிறது. இதன் விலை 75,000 ரூபாய் முதல் 1,75,000 ரூபாய் வரை பலதுறை வணிக டிவி மூன்று ஆண்டு உத்திரவாதத்துடன் வருகிறது. இது வணிக உரிமையாளர்களுக்கு நீண்ட கால ஆதரவை வழங்குகிறது.

சாம்சங் எலக்ட்ரானிக்ஸ் லிமிடெட் பற்றி

சாம்சங் உலகத்தை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் எதிர்காலத்தை வடிவமைக்க கருத்துக்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பங்களை உருவாக்குகிறது. தொலைக் காட்சிப் பெட்டிகள், ஸ்மார்ட்போன்கள், மடிகணினி சாதனங்கள், டேப்லட்கள், டிஜிட்டல் உபகரணங்கள், நெட்வோர்க் அமைப்புகள் மற்றும் நினைவுகம் கணினி LSI, ஃபவுண்டரி மற்றும் LED தீர்வுகள் ஆகியவற்றின் உலகத்தை நிறுவனம் மறுவரையறை செய்கிறது.

-கிருஷ்

ஹோண்டா நிறுவனத்தின் ஜந்தாவது தலைமுறை ஹோண்டா சிட்டி கார்!

ஹோண்டா கார்ஸ் இந்தீய விமிடெ (HCIL) இந்தியாவில் பிரிமியம் கார் உற்பத்தி நிறுவனம் ஜூலை 2020 -இல் அறிமுகப்படுத்தப்படுவதற்கு முன்னதாக அதன் அனைத்துப் புதிய ஜந்தாவது தலைமுறை ஹோண்டா சிட்டியின் சமீபத்தில் விவரங்களை வெளியிட்டது. ஹோண்டா சிட்டி நாட்டின் மிகவும் பிரபலமான செடான்களின் ஒன்றாகும். மேலும் 1-வது தலைமுறை ஹோண்டா சிட்டி அறிமுகத்துடன் 1998 ஆம் ஆண்டில் நிறுவனம் இந்தீய சந்தையில் நுழைந்ததீவிருந்து ஹோண்டா பிராண்டுக்கு ஒத்ததாக உள்ளது.

ஜந்தாவது தலைமுறை ஹோண்டா சிட்டி அதன் ஸ்டெயிலிங் செயல்திறன், இடம், ஆறுதல், இணைப்பு மற்றும் பாதுகாப்பு வரையிலான ஒவ்வொரு விவரத்திலும் மேலாதீக்கத்தைக் கொண்டுள்ளது. ஒரு தொழிற்துறை முதல் நகர்வில் மற்றும் ஸ்மார்ட் சாதனங்களின் சுற்றுச் சூழல் அமைப்பின் அதிகரித்துவரும் பயன்பாட்டு போக்குக்கு ஏற்ப ஹோண்டா சிட்டி என்பது அலைக்சா சுவகர்யத்துடன் தங்கள் கார்களுடன் சௌவகர்யமாக தொடர்பு கொள்ள அனுமதிக்கும் புதிய சிட்டி ஃபுல், LED ஹெட்லோம்பஸ் Z-வடிவ ராப் - அரவண்டு LED டெய்ல் லாம்ப், ஜி-மீட்டர்டுடன் 17.7 செ.மீ. HD ஃபுல் கலர் TFT மீட்டர் லேன் வாட்ச் கேமரா, வாகன ஸ்தீரத்தன்மை உதவி (VSA) போன்ற பிரிவு முதல் அம்சங்களையும், அகைல் ஹான்டெலிங், ஆசிஸ்ட் (AHA) உடன் வழங்குகிறது. இந்த அதிநவீன அம்சங்களுடன் இந்தீயாவில் நடுத்தர அளவிலான செடான் பிரிவில் புரட்சியை ஏற்படுத்த உள்ளது.

ஆம்பீவியஸ் செடான் ஜந்தாவது தலைமுறை ஹோண்டா சிட்டியின் கிரான்ட் கான்செப்ட் ஆகும்.

மற்றும் இந்த மாடல் அதன் வாழிக்கையாளர்களின் ஆர்வங்களைப் பூர்த்திசெய்வதையும், அவர்களின் வாழ்க்கையை மேம்படுத்துவதற்கான வலுவான நம்பிக்கையை வழங்குவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

புதிய ஹோண்டா சிட்டி பி.எஸ்.-6 இணக்கமான பெட்ரோல் மற்றும் ஷல், பவர் ட்ரெயின்களுடன் வருகிறது. VTC (வேரியபிள்) வால்வு டைமீங் கன்ரோல்) பெட்ரோல் இன்ஜினுடன் புதிதாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட 1.5 லி. I-VTEC DOHC அனைத்து புதிய 6 ஸ்பீட் மேனுவல் டிரான்ஸ்மிஷன் மற்றும் புதிய 7 ஸ்பீட் சி.வி.டி. தொடர்ச்சியாக மாறுபடும் டிரான்ஸ்மிஷன்) உடன் வழங்கப் படுகிறது. இது அதீக எரிபொருள் செயல்திறனை (MT-17.8 KMPICVT-18.4 KMPI) குறைந்த உமிழுவு மற்றும் உற்சாகமான ஓட்டனேர் செயல் தீர்ணை வழங்குகிறது. அதேசமயம், சுத்திகரிக்கப்பட்ட 1.5 லி. I-DTEC ஷல் என்ஜின் 6 ஸ்பீட் மேனுவல் டிரான்ஸ்மிஷனுடன் வருகிறது. இது கடுமையான BS 6 விதிமுறைகளைப் பயன்படுத்தினாலும் சக்திவாய்ந்த செயல்திறன் மற்றும் உயர் எரிபொருள் சிக்கனத்தின் (24.1 KMPI) சிறந்த சமநிலையை வழங்குகிறது.

வெளிப்புற வடிவமைப்பு விளையாட்டு மற்றும் நேர்த்தியுடன் அதன் வகுப்பிற்கு அப்பால் மிகவும் விசாலமான கேபினுடன் இணைகிறது. ஆல் நியூ ஹோண்டா சிட்டி அதன் பிரிவில் மிக நீளமான (4549 மி.மீ) மற்றும் அகலமான செடான் (1748 மி.மீ) ஆகும். இந்த கார் அதன் ஆசியான என்-கேப் 5 ஸ்டார் மதிப்பீட்டுக்கு சமமான பாடியுடன் வாழிக்கையாளர்களுக்கு மிகுந்த பாதுகாப்பை வழங்கும் வகையில் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. ஆல் நியூ சிட்டி



EXPERIENCE SUPREMACY

ALL NEW
CITY

ஹோண்டாவின் செயல்திறமான மற்றும் செயலற்ற பாதுகாப்பு தொழில்நுட்பங்களை உள்ளடக்கியது. இதில் மேம்பட்ட இணக்கத்தன்மை பொறியியல் (ACE™) அல்ட்ரா வைடைன்ஸைல் ஸ்டரென்த் ஸ்டீல் ஃபிரேம், 6 ஏர்பேக்ஸ் சீஸ்டம், அகைல் ஹாண்டலிங் அசிஸ்ட் (AHA), ஹில் ஸ்டார்ட் அசிஸ்ட் (HSA), ஹோண்டா LANEWATCH™ கேமரா, டயர்பிழீர் மானிட்டரி சீஸ்டம் - டிஃப்ளோஷன் வார்ஸிங் சீஸ்டம், அவசரக்கால ஸ்டாப் சிக்னல், எலக்ட்ரானிக் பிரேக் டிஸ்டிபியூன் (EBD) மற்றும் பிரேக் அசிஸ்ட் (BA) உடன் கூடிய ஆண்டி-லாக் பிரேக்கிங் சீஸ்டம், (ABS) மல்டி ஆங்கிள் ரியர் கேமரா, வெற்றலைட் ஒருங்கிணைப்புடன் மாறுபடும், இடைப்பட்ட வைப்பர், பாதசாரி காயம் ஏற்படாமல் தடுக்கும் தொழில்நுட்பம் கழுத்து தாக்க காயம் தடுக்கு முன்பு இருக்கைக்கான தலைத் தடுப்புக்கள் போன்றவற்றை மற்றவற்றுடன் வழங்குகிறது.

புதிய சீட்டி 20.3 செ.மீ. மேம்பட்ட டச் ஸ்கீர்ஸ் டிஸ்பிளோ, ஆடியோ, ஆண்டிராய்டு ஆட்டோவுடன், சிம்லைஸ் ஸ்மார்ட் போன் இணைப்பு, ஆப்பிள் கார்ப்ளோ மற்றும் வெப்லிங்க் ஒன்-டச் எலக்ட்ரிக் சன் ரூஃப், ஆட்டோ டிம்மிங் இன்சைடு, ரியர் வியூ

மிரர், ஆம்பியன்ட், லைட் மற்றும் LED உட்பகுதி விளக்குகள் போன்ற மேம்பட்ட உபகரணத்தை வழங்குகிறது. மேலும் இந்த கார் மேம்பட்ட ஸ்மார்ட் கீ சீஸ்டம், ஓன்-புஷ் ஸ்டார்ட் / ஸ்டாப் எஞ்ஜின், டச் சென்சார் அடிப்படையிலான ஸ்மார்ட் கீலைஸ் அக்சஸ் என்டரி, கீலைஸ் ரிலீஸாடன் ஸ்மார்ட் எலைக்ட்ரிக்கல் டிராங் லாக், வாக் அவே, ஆட்டோ லாக், ரிமோட் எஞ்ஜின் ஸ்டார்ட் ஆல் ஆட்டோ பவர் வின்டோஸ் மற்றும் சன் ரூஃப் கீலைஸ் ஆப்ரேஷனுடன் வருகிறது.

அனைத்து புதிய ஹோண்டா சீட்டியும் நந்கஸ்ட் ஜெனரேஷன் ஹோண்டா கனெக்ட், டெலிமாதிக்ஸ் கண்ட்ரோல் யூனிட் (TCU) உடன் பொருத்தப்பட்டுள்ளது. இது 32க்கும் மேற்பட்ட இணைக்கப்பட்ட அம்சங்களை வழங்குகிறது. வாகனத்தின் நிலை தொலை தூர இடத்திலிருந்து கதவு பூட்டு நிலை, தானியங்கி விபத்து அறிவிப்பு மற்றும் அவசர உதவி, தீருப்பப்பட்ட வாகன கண்காணிப்பு, பாதுகாப்பு எச்சரிக்கை, ஜியோ - ஃபென்ஸ் எச்சரிக்கை மற்றும் பல தகவல்களை வாடிக்கையாளர்கள் பெறலாம் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

-ரேவதி

நாமக்கல்லில் ரூ.25 கோடி மதிப்பீட்டில்... COMPRESSED BIO GAS (CBG) தயாரிப்புத் தொழிற்சாலையை தமிழக முதல்வர் துவக்கி வைத்தார்!

இந்தியன் ஆயில் கார்ப்பரேஷன் நிறுவனத்தின் சார்பில் நாமக்கல்லில் 25 கோடி ரூபாய் மதிப்பீட்டில் Compressed Bio Gas உற்பத்திப் பணிகளுக்கான இயந்திரத்தையும், நாமக்கல், சேலம், புதுச்சூரியம் மற்றும் ராசிபுரம் ஆகிய இடங்களில் ஜந்து CBG சில்லறை விற்பனை நிலையங்களையும் துவக்கி வைப்பதில் நான் பெருமகிழ்ச்சி அடைகிறேன். இந்தியன் ஆயில் கார்ப்பரேஷன் நிறுவனம் மற்றும் ஜெர்மனி நாட்டின் ஆயில் டாக்கிங் நிறுவனம் ஆகிய நிறுவனங்களின் கூட்டு முயற்சி நிறுவனமான

IOT உள்கட்டமைப்பு மற்றும் எரிசக்தி சேவைகள் நிறுவனம், நாமக்கல்லில் 34 கோடி ரூபாய் செலவில் அமைக்கப்பட்டு 2.4 மெகா வாட் தீர்ண் கொண்ட பயோ - கேஸ் உற்பத்தி செய்து வருகிறது. இந்நிறுவனம் தயாரிக்கும் Bio Gas - லிருந்து Compressed Bio Gas (CBG) தயாரிக்கும் வகையில் புதிய தொழிற்சாலைக்கு 25 கோடி ரூபாய் செலவில் இயந்திரங்கள் கொள்முதல் செய்யப் பட்டுள்ளது. இதன்மூலம் இப்புதிய தொழிற்சாலையில் நாளொன்றுக்கு 15 டன் Compressed



Bio Gas (CBG) மற்றும் 20 டன் உயிர் உரங்கள் (Bio-manure) தயாரிக்கப்படும்.

தமிழ்நாடு புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி தீற்றில் முதலிடத்தில் உள்ளது. தமிழ்நாட்டில் மொத்த புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தியின் நிறுவுத்திறன் 15 ஆயிரத்து 876 மெகாவாட் ஆகும். இதில், நீர்மின் நிலைய நிறுவுத்திறன் இரண்டாயிரத்து 322 மெகாவாட் ஆகவும், காற்றாலை மின் நிறுவுத்திறன் 8 ஆயிரத்து 523 மெகாவாட் ஆகவும், சூரிய ஒளி மின்சக்தி நிறுவுத்திறன் 4 ஆயிரத்து 54 மெகாவாட் ஆகவும், தாவரக்கழிவு மின் நிறுவுத்திறன் 266 மெகாவாட் மற்றும் இணையின் உற்பத்தி மின் நிறுவுத்திறன் 711 மெகாவாட் ஆகும்.

தமிழ்நாட்டில் எரிவாயு சூழலி மின்நிலையங்களின் மொத்த நிறுவுத்திறன் 1,013 மெகாவாட், இதில் மாநிலத்திற்கு 516 மெகாவாட்டும், தனியாருக்கு 497 மெகாவாட்டும் சொந்தமானதாகும்.

சென்னையில் அதீகரித்து வரும் மின் தேவையைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக, இரண்டு கூட்டு சமூகசி முறையிலான எரிவாயு சூழலி மின்



திட்டத்தினை சென்னையை சுற்றியுள்ள பகுதியில் தமிழ்நாடு அரசால் நிறுவ திட்டமிடப்பட்டுள்ளது என்றார் முதலமைச்சர் திரு.எடப்பாடி K. பழனிசாமி.

- ராகவன்

|| உங்கள் பிள்ளைகளின் எதிர்கால கல்வி, தீருமணம் ஆகியவற்றிற்கான உத்திரவாத சேமிப்பு!

|| 25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு **ரூ.63** சேமித்தால்
50வது வயதில் **ரூ.13,37,500/-** பெற்று மகிழலாம்!

|| 25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு **ரூ.74** சேமித்தால்
46வது வயதில் **ரூ.10,43,500/-** பெற்று மகிழலாம்!

|| ஒருமுறை மட்டும் பணம் செலுத்தி
உடனடியாக மறு மாதத்திலிருந்து
வாழ்நாள் முழுவதும் பென்சன் பெறலாம்...

மேலும் விவரங்களுக்கு...

Lion K.Elumalai, Insurance Advisor, LIC
Mobile : 98412 50581 / 72000 50581
kelumalailic@gmail.com www.licelumalai.com



கோவிட்-19 சோதனைக் காலத்திலும் உற்பத்தி, விற்பனை, வருவாய் வீவற்றில் சாதனை படைத்துள்ளோம்!

- திரு.கே.இ.ரங்கநாதன்
நிர்வாக யெக்குனர், ரோகா பாத்ரும் புராடக்டஸ் (பி) லிட.,



Roca



Parryware

இந்த ஆண்டு மார்ச் மாதத்தில் உலகத்தையே புரட்டி போட்டது கொரோனா என்னும் கொடிய நோய்.. மனிதர்களை மட்டுமின்றி, உலக பொருளாதாரத்தையும் ஒரு கை பார்த்துள்ளது. இருப்பினும் நம் இந்திய தொழில் நிறுவனங்கள் மிக கவனமாகவே இந்த கொரோனா காலத்தை கையாண்டுள்ளது என்று சொல்லலாம். தற்பொழுது தளர்வுகள் மேம்படுத்தப் பட்டு தொழில் நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகள் வேகமெடுக்க ஆரம்பித்துள்ளன. குளியலறை சாதனங்கள் மற்றும் அதன் சார்ந்த துணைப் பொருட்கள் விற்பனை மற்றும் தயாரிப்பில் முன்னணியில் உள்ள ரோகா பாத்ரும் புராடக்டஸ் விமிடட் நிறுவனம் இந்த கொரோனா காலத்தை எவ்வாறு கையாண்டுள்ளது, அதன் அடுத்த கட்ட தீட்டங்கள் என்ன போன்ற கேள்விகளுக்கு இந்திறுவன நிர்வாக இயக்குனர் திரு.கே.இ.ரங்கநாதன் அவர்கள் தொழில்நேசன் இதழுக்காக அளித்த சிறப்பு பேட்டி...

உங்கள் நிறுவனம் குறித்து கூறுங்களேன்...

நாங்கள் உலகளாவில் குளியலறை தயாரிப்பு களில் முதன்மையான நிறுவனமாக தீகழ்கிறோம். குளியலறை சாதனங்களின் விற்பனை மற்றும் தயாரிப்புகளில் ரோகா குறைப் முன்னணியில் உள்ளது. எங்கள் நிறுவனத்தின் ஆண்டு வருமானம் 1.8 பில்லியன் டிரோவாக உள்ளது. இந்தியாவில்



தலைசிறந்த ஜந்து உயர்தர, முன்னணி பிராண்டுகளை கொண்டு செயல்படுகிறோம். (ஆர்மணி ரோகா, ஸாபன், ரோகா, பாரிவேர் மற்றும் ஜான்சன் பெட்டர்) எட்டு உற்பத்தி தளர்கள், 12 கிடங்குகள், 7 ஷோரூம்கள், 1500 டைர்கள், 15,000 சில்லறை வணிகர்கள், 25,000 பிளம்பிங் தொழில்நுட்ப வல்லுனர்கள், 3,500 தொழிலாளர்கள் என்ற பின்னணியோடு எங்கள் நிறுவனம் செயல்பட்டு கொண்டிருக்கிறது.

ஜனவரி-மார்ச் 2020 காலாண்டு செயல் பாடுகள் குறித்து கூறுங்களேன்...

எங்களது நிதியாண்டு ஆங்கில ஆண்டாக கொண்டுள்ளோம். அதன்படி கடந்த 2019இம் ஆண்டு 1,350 கோடியை வருமானமாக ஈட்டியுள்ளோம். இந்த வருமானம் ஏற்றுமதியை சேர்த்து கணக்கிடப் பட்டுள்ளது. எங்கள் நிறுவனம் 16 விழுக்காடு வளர்ச்சியை கண்டுள்ளது. இந்த ஆண்டின் முதல் காலாண்டான ஜனவரி - மார்ச் 2020ல் 2 விழுக்காடு வளர்ச்சியை கண்டுள்ளது. இந்த



கடுமையான கொரோனா காலத்தில் பாதிப்பின்றி வளர்ச்சியை நோக்கியே சென்று கொண்டிருக்கிறோம். இந்த காலாண்டு காலத்தில் பாரிவேர் தயாரிப்பு களின் விற்பனையில் 8 விழுக்காடு வருமானத்தை ஸ்ட்டியுள்ளோம்.

தங்கள் நிறுவன வாழிக்கையாளர்களாக யாரை கருதுகிறீர்கள்..

குளியலறை சாதனங்களுக்கு இரண்டு வகையான வாழிக்கையாளர்களை கொண்டுள்ளோம். புதிதாக வீடு கட்டுவர்கள் மற்றும் வீடுகளை புதுப்பிப்பவர்கள் சில்லறை வாழிக்கையாளர்களாக உள்ளனர். கட்டுமான நிறுவனங்கள், கட்டுமான ஒப்பந்ததாரர்கள், பெரிய, பெரிய கட்டிடங்கள் கட்டும் நிறுவனங்கள் என நிறுவன வாழிக்கையாளர்களை கொண்டுள்ளோம். எங்களிடம் ஜந்து உயர்தர பிராண்டுகளில் நாறுக்கும் மேற்பட்ட குளியலறை சாதனங்களை ஒப்பிட்டு வாழிக்கையாளர்கள் தோர்ந்தெடுக்க தேவையான வசதிகளை செய்து கொடுத்துள்ளோம். வாழிக்கையாளர்களின் வசதிக்கேற்ப பல்வேறு விலைகளில் பொருள்கள் காட்சிப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. 10,000 ரூபாயிலிருந்து 3 லட்சம் விலை வரையிலான பிராண்ட்ட் பொருட்கள் காட்சிப்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

எங்களுக்கு நாடு முழுவதும் 15,000 சில்லறை விற்பனை நிலையங்கள் உள்ளன. இங்கு

சுகாதார பொருள்கள், குழாய்கள், பொருத்தவுக்கு தேவையான பொருட்கள், பிளாஸ்டிக் பொருட்கள், கெய்சர்ஸ், பாத்ராம் பர்னிச்சர், டைப் வகைகள் மற்றும் குளியலறை பொருட்கள் போன்றவை சில்லறை வாழிக்கையாளர்களுக்காக காட்சிப்படுத்தப் பட்டுள்ளன.

எங்கள் நிறுவன வாழிக்கையாளர்களை மனதில் கொண்டு 500க்கும் மேற்பட்ட முதன்மை கட்டுமான நிறுவனங்களுடன் ஒப்பந்தம் மேற்கொண்டுள்ளோம். இதுமட்டுமல்லாது 5,000 பிளாஸ்டிக் ஒப்பந்ததாரர் களுடன் வர்த்தக உறவுமுறையை மேற்கொண்டுள்ளோம். நிறுவன வாழிக்கையாளர்களுக்கு தேவையான பொருட்களை உருவாக்கி விற்பனை செய்கிறோம். அவர்களுக்கு தகுந்த தயாரிப்புகளிலும் கவனம் செலுத்துகிறோம். வசதியான குளியலறை களிலிருந்து டிசைனர் குளியலறை வரை இவர்கள் விரும்புகிறார்கள். அவர்களின் பட்ஜெட்டுக்கு ஏற்ற வகையில் 300க்கும் மேற்பட்ட பொருட்களை காட்சிப்படுத்தி யுள்ளோம்.

குளியலறை சாதனங்கள் தயாரிப்பு மற்றும் விற்பனையில் ஈடுபட்டுள்ள மற்ற நிறுவனங்கள் இந்த கோவிட-19 காலத்தில் மிகப்பொரிய இழப்பை இந்த ஜனவரி - மார்ச் - 2020 காலாண்டில் காண்பித்திருக்கும்போது, நீங்கள் மட்டும் வளர்ச்சியை காட்டியுள்ளீர்கள். இது எப்படி உங்களுக்கு சாத்தியமானது? இது குறித்து கூறுவாங்களேன்...



தலைசிறந்த பிராண்டுகளில் வாடிக்கையாளர்களின் தேவைக்கு ஏற்ப பொருட்களை கொண்டுள்ளோம். நாங்கள் எங்கள் இடத்தை சொங்குத்து அமைப்பாக நிறுவியுள்ளோம். ஆர்மணி ரோகா மற்றும் லாபன் (ஸ்வீஸ் தயாரிப்புகள்) பிராண்டுகளை வசதிப்படைத்த வாடிக்கையாளர்களுக்காவும், கூப்பர் பிரிமியம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு ரோகா பிராண்டு பொருட்களும், பிரிமியம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு பாரிவேர் பொருட்கள் சிறந்த தேர்வாகவும் உள்ளன. எல்லோரும் பொருட்களை வாங்கும் விதமாக சாதாரண விலையில் ஜான்சன் வகை பிராண்டு பொருட்களும் உள்ளன.

எங்கள் நிறுவனத்தின் முககிய பிராண்டான பாரிவேர் இந்த கோவிட்-19 இக்கட்டான காலத்தில் 8 விழுக்காடு வருமானத்தை ஈட்டி தந்துள்ளது. புதிய பொருட்கள் (20 விழுக்காடு வருமானம்), வணிக விசுவாச தீட்டம் (சுந்தையில் முதல் முறை), சுந்தை மேம்பாட்டு செயல்பாடுகள், புதிய ஷோரூம்கள், இந்திய கிராமப்புறங்களில் ஆழமான ஊடுருவல், முன்னணி நிறுவனங்களுடன் கூடிய ஒப்பந்தம், வாடிக்கையாளர்களிடையேயான புரோமோ சன்ஸ், பிளம்பிங் தொழில்நுட்ப வல்லுனர்களோடு ஒப்பந்தம் என பல்வேறு செயல்பாடுகள் மூலம் குளியலை பொருட்கள் விற்பனையில் பின்தங்காமல் தொடர்ந்து சிறப்பாக செயல்பட்டு கொண்டிருக்கிறோம்.

இந்தியாவில் 220 நகரங்களில் எங்கள் செயல்பாடுகள் உள்ளன. வாடிக்கையாளர்கள்

சேவை மையம் 30 நகரங்களில் 9,000 பகுதிகளில் இயங்குகிறது. நன்கு பயிற்சி பெற்ற தொழிலாளர்களுடன் வாரத்தில் ஏழு நாட்களும், 24 மணி நேர சேவையை கொண்டுள்ளோம்.

எங்கள் தாரகமந்திரமே... எங்கள் வணிக வியாபாரிகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு தேவையான விசயங்களில் கவனம் செலுத்துவதே... அவர்களது தேவையை பூர்த்தி செய்வதும், நேர் செய்வதுமே சிறந்த நன்மதிப்பை உண்டாக்கும் என செயல்படுகிறோம். சுந்தையில் பல ஆண்டுகளாக புதிய பொருட்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை கொண்ட பொருட்கள் விற்பனைக்காக அதீகளாவிலான முதலீடுகளை செய்து வருகிறோம். இந்த காலகட்டத்திலும் எங்களது வருவாயில் 7 விழுக்காடு அளவிலான முதலீடுகளை எங்களின் வளர்ச்சி மதிப்பீட்டுக்காக செய்துள்ளோம்.

இந்த கோவிட்-19 காலகட்டத்தில் உங்கள் வணிகத்தில் என்ன நடந்தது? எப்படி மீண்டும் வந்திர்கள்?..

இந்திய சுந்தையில் முன்னணி நிறுவனமாக உள்ள நாங்கள், இந்த கோவிட்-19 காலகட்டத்தில் போட்டியை மிக எளிதாக சமாளித்து, வாடிக்கையாளர்களுக்கான ஊக்குவிப்பு, சுந்தைப்படுத்தல் போன்ற நடவடிக்கைகளை மிகச்சிறப்பாக மேற்கொண்டு ஜனவரி மற்றும் பிப்ரவரியில் 15 விழுக்காடு வளர்ச்சியை சுந்தைத்துள்ளோம்.



கோவிட்-19 தாக்கம் மார்ச் மத்தியில் நமது நாட்டில் தொடங்கியது. அந்த காலகட்டத்தில் அரசு அறிவுறுத்தவின்படி எங்கள் உற்பத்தி தொழிற்சாலை, கிடங்குகள், அலுவலகம் ஆகிய வற்றை மூடிவிட்டோம். இதனால் மார்ச் மாத இறுதி வார விற்பனை முற்றிலும் முடங்கி போனது. இந்த லாக்டவுனால் எந்த பரிமாற்றமும் நடைபெறவில்லை. இருப்பினும் இந்த காலாண்டில் இரண்டு விழுக்காடு வளர்ச்சியை கண்டுள்ளோம்.

ஏப்ரல் முதல் வாரத்தில் இந்த லாக்டவுனால், முடங்கிப்போன தொழிலால் அனைத்தும் அவ்வளவு தான் என்ற நிலைக்கு அனைவரும் தள்ளப் பட்டோம். இருப்பினும் எங்களது முயற்சியை கைவிடவில்லை. வீட்டிலிருந்து வேலை செய்வது என முடிவு செய்து, எங்களது பணியாளர்களை முடுக்கிவிட்டோம். வீட்டிலிருந்தே டிஜிட்டல் முறையில் மிகச்சிறப்பாக செயல்பட தொடங்கினோம்.

நமது நாட்டில் மே மாதத்தில் தளர்வுகள் அறிவிக்கப்பட்டவுடன், எங்கள் தொழிற்சாலைகள், அலுவலகங்கள் இயங்க ஆரம்பித்தன. அரசு அறிவிப்பின்படி எல்லாவித பாகாப்பு நடவடிக்கை களுடன் 300க்கும் மேற்பட்ட விற்பனை பிரதிநிதி களுடன் சந்தையில் நுழைந்தோம். எங்களது வணிக வியாபாரிகள் துணையுடன் படைவீரர்களை போன்று களத்தில் எங்கள் விற்பனை பிரதிநிதிகள் செயல்பட்டு வணிகத்தை மீட்டெடுத்தனர். அந்த மாத இறுதியில் கோவிட் பாதிப்பிலிருந்து 40 விழுக்காடு அளவில் மீண்டோம்.

ஜென் மாதத் தொடக்கம் எல்லோருக்கும் அதீத நம்பிக்கையை கொடுத்தது. அதீக சந்தை பழக்கம் தொடங்கியதால் எங்களது 60 விழுக்காடு அதாவது 15,000 விற்பனையகங்கள் திரும்ப தீரக்கப்பெற்று வியாபாரம் பழைய நிலையை எட்டியது. தேவையும் அதீகரித்தது. அரசு அறிவிப்பின் படி பாதுகாப்பு அம்சங்களை மேற்கொண்டு தயாரிப்பு பணிகளில் எங்களது தொழிலாளர்கள் செயல்பட தொடங்கினார்கள். கோவிட்-19 பாதிப்பிலிருந்து 60 விழுக்காடு அளவில் மீண்டுவிட முடியும் என்ற நம்பிக்கை கிடைத்தது.

இந்த கோவிட்-19 காலகட்டத்தில் சில்லறை விற்பனையில் வாழக்கையாளர்களை எவ்வாறு கையாண்டார்கள்?..

மே மாத மத்தியில் இந்திய சந்தைகள் பழக்கத்திற்கு வந்தன. இந்த நேரத்தில் நாங்கள் 15,000 சில்லறை விற்பனை நிலையங்களுடன் கைகோர்த்து வாடிக்கையாளர்களை வரவேற்க தொடங்கினோம். சில்லறை விற்பனையின் ஒவ்வொரு பக்கமும் கவனம் செலுத்தினோம். நிலையான மற்றும் உள்ளீடு செயல்பாடுகளில் அதீக கவனம் செலுத்தி, வாடிக்கையாளர்களை வரவேற்க புதிய யுக்திகளை கையாண்டோம்.

வாடிக்கையாளர்களை கவர்கின்ற விதத்தில் பொருட்களை மிக அழகாக காட்சிபடுத்தினோம். காட்சிபடுத்தவில்லை சில மாற்றங்களை கொண்டு வந்தோம். வாடிக்கையாளர்களை வரவேற்கின்றபோது



அரசு அறிவுறுத்தலின்படி சுகாதார பரிசோதனையில் உயரிய முறையையும், நோய் தொற்று ஏற்படாத அனுகுமுறைகளையும், முகக்கவசம் வழங்குவதிலும் கவனம் செலுத்தினோம். எங்களது குளியலறை பொருட்களை தொட்டு உணர்ந்து வாடிக்கையாளர்கள் வாங்கி செல்லும்படி அனுமதித்தோம். அதோடு அந்த பொருட்களை பல வாடிக்கையாளர்கள் தொட்டு, உணர்ந்து வாங்கும்போது அவர்களுக்கு எவ்வித பாதிப்பும் ஏற்படாதவாறு சுத்தப்படுத்துதல் மற்றும் பராமரித்தல் போன்றவற்றில் கவனம் செலுத்தினோம்.

வாடிக்கையாளர்களை எவ்வாறு கையாள வேண்டும் என்ற பயிற்சியை சந்திப்பு செயலி மூலம் எங்களது 20,000 ஹோஸும் விற்பனை யாளர்களுக்கு வழங்கினோம். பொருளின் தன்மை மற்றும் விவரங்களை டிஜிட்டல் முறையில் வழங்கினோம். வாடிக்கையாளர்களை வரவேற்பதிலும், அவர்களுக்கு நன்றி செலுத்துவதிலும் பணியாளர்களை கவனம் செலுத்த செய்தோம். வாடிக்கையாளர்கள் சமூக விலக்களை பின்பற்ற சொன்னோம். ஒவ்வொரு நடவடிக்கையையும் மிக எளிதாக்கினோம்.

வாடிக்கையாளர்களுக்கு வாங்கிய பொருட்கள் மீது தீருப்தி இல்லை என்றால் அவற்றை

கொடுத்துவிட்டு புது பொருட்களை வாங்கிக் கொள்ள அனுமதித்தோம். வாடிக்கையாளர்கள் பொதுவாக பொருட்களை வாங்கும் முன் சில கடைகள் ஏறி, இறங்கி பொருளின் தரம் மற்றும் விலை குறித்து அறிந்த பிறகு பொருட்கள் வாங்குவது குறித்து முடிவு செய்வார்கள். ஆனால் இந்த கோவிட்-19 காலகட்டத்தில் அவ்வாறு நடைபெறவில்லை. மேலும் வாடிக்கையாளர்கள் வியாபாரத்தை விரைந்து முடித்து, விரைவாக இடத்தை விட்டு அகல வேண்டும் என்பதில் கவனமாக இருந்தனர். பெரும்பாலானோர் விலையில் பேரம் பேசுவதை விரும்பவில்லை. தேவையான தள்ளுபடி வழங்கியதும் அவர்கள் மனமகிழ்ச்சி அடைந்து பொருட்களை வாங்கி சென்றனர். இந்த கால கட்டத்தில் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சுத்தம், சுகாதாரம், கையாளும் வசதி, சிறந்த சேவையை மட்டுமே எதிர்பார்த்தார்கள். இந்த புதுவகையான அனுகுமுறை வியாபாரத்தை எங்களது விற்பனை யாளர்கள் எளிதில் கற்றுக்கொண்டு, வாடிக்கையாளர்களை மிகச்சிறப்பாக கையாண்டார்கள்.

இப்பொழுது தங்களது தயாரிப்புகளின் தேவை எப்படி இருக்கும் என்று எதிர்பார்க்கிறீர்கள்?

ஜீலை மாதத்தின் முதல் வாரத்தில் 15,000 சில்லரை விற்பனையாளர்களில் 75 விழுக்காடு விற்பனையாளர்கள் தங்கள் கடைகளை தீற்றுவார்கள். பெரும்பாலான மெட்ரோ பகுதிகளில் தளர்வுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வாடிக்கையாளர்கள் வருகை அதிகரித்துள்ளது. மிக விரைவில் இயல்பு நிலைக்கு தீரும்பும் என எதிர்பார்க்கிறோம். வீடுகளில் பழுது ஏற்பட்ட பொருட்களை மாற்ற வேண்டிய அவசியம் அதிகரித்துள்ளதால் பிளம்பிங் தொழில்நுட்ப வல்லுனர்களின் வருகை அதிகரித்துள்ளது. வாஷ்பேசின், பைப், டேப், ஹோவர் போன்றவை பழுது ஏற்பட்டு, அவற்றை உடனடியாக மாற்ற சொல்லி பிளம்பர்களை வாடிக்கையாளர்கள் வற்புறுத்துவதால், இப்பொருட்களின் விற்பனை அதிகரித்துள்ளது. கோவிட்-19க்கு முன்னதாக இருந்த 20 விழுக்காடு விற்பனை இப்போது 100 விழுக்காடு அளவில் எட்டியுள்ளது. குளியலறை சாதனங்களை அடிக்கடி மாற்றுவதன் மூலம் ஏற்படும் விற்பனை, இப்போது 180 மில்லியன் வீடுகளில் தேவை அதிகரித்துள்ளதால் விற்பனை கூடும் என்பதை நாங்கள் எதிர்பார்த்தோம்.

இந்த நாறு நாட்கள் கோவிட்-19 லாக்டவுன் காலகட்டத்தில் வாடிக்கையாளர்கள், தங்களது வீடுகளில் பயன்படுத்தி கொண்டிருந்த குளியலற

சாதனங்கள் பழுது ஏற்பட்டதால், அவற்றை சமாளித்து பயன்படுத்தி வந்தனர். ஆனால் தற்போது வாடிக்கையாளர்கள் பழுது ஏற்பட்ட பொருட்களை உடனடியாக மாற்ற வேண்டிய கட்டாயத்தில் உள்ளனர். மேலும் பெரும்பாலான வாடிக்கையாளர்கள் தங்களது பணியை வீட்டிலிருந்தே செய்கின்றனர். அதனால் அவர்கள் வீட்டு டாய்லட் மற்றும் பாத்ரூம் சுத்தமாகவும், சுகாதாரமாகவும், பயன்படுத்தும் பொருட்கள் எளிதில் கையாளும் விதமாகவும் இருக்க வேண்டும் என்று விரும்புகிறார்கள். நோய் தொற்று பாதிப்பிலிருந்து தங்களை பாதுகாத்து கொள்ள விரும்பும் வாடிக்கையாளர்கள் பழுது ஏற்பட்ட பொருட்களை உடனடியாக மாற்றும் வேலையை இப்பொழுது செய்கின்றனர். இதன் மூலம் விற்பனையும், தேவையும் அதிகரித்துள்ளது.

கட்டுமான நிறுவனங்கள், ஒப்பந்ததாரர்கள் தங்களது வேலையை தொடங்கியுள்ளதால், அவர்களது தேவையும் நாள்தோறும் அதிகரித்து வருகிறது. இதனால் அவர்களின் ஆர்டர் குவியத் தொடங்கியுள்ளது. பெரும்பாலான கட்டுமானத் தொழிலாளர்கள் தங்கள் பணியில் சேர்த் தொடங்கியுள்ளார். இதனால் கட்டுமான தொழிலும் கூடு பிடிக்கத் தொடங்கியுள்ளது. 50 விழுக்காடு கட்டுமான பணிகள் சாதாரண நிலையை கொண்டுள்ளது. இப்பொழுதிலிருந்து அடுத்தகட்ட வளர்ச்சியை நோக்கி இவை செல்லும்.

எங்களது பிராண்டு பொருட்களுக்கு ஜீலை மாத இறுதியில் 80 விழுக்காடு தேவை இருக்கும். செப்டம்பர் இறுதியில் இது 100 விழுக்காடாக உயரும் என்று எதிர்பார்க்கிறோம். அக்டோபர் மற்றும் நவம்பர் பண்டிகைக்காலங்களாக உள்ளன. இந்த காலகட்டத்தில் தேவை அதிகரிக்கும். அதன்மூலம் எங்களது வருமானம் அதிகரிக்கும் என்ற நம்பிக்கை எங்களுக்கு உள்ளது.

கோவிட்-19 சாதாரண நிலை வந்தவுடன் எதில் எல்லாம் கவனம் செலுத்தப் போகிறீர்கள்? தீவு குறித்து கூறுங்களேன்..

கோவிட்-19 அனைவரையும் சுத்தம் மற்றும் சுகாதாரத்தில் கவனம் மேற்கொள்ள வைத்துள்ளது. வீடாக இருந்தாலும், அலுவலகமாக இருந்தாலும் பாத்ரூம் என்பது சுத்தம் பேண வேண்டிய இடமாக உள்ளது. இதில்தான் அனைவரும் கவனமாக இருப்பார்கள். ஒழுங்காக பராமரிக்கப் படாத பாத்ரூம்கள் மூலம் நோய்தொற்று எளிதில் ஏற்படும். மிகவேகமாகவும் பரவும். நோய் தொற்று



அல்லாத, சுத்தமான பாத்ரூம்களுக்காக கிருமி நாசினிகளை அதிகளில் பயன்படுத்து வார்கள்.

நாங்கள் சந்தையில் முன்னணி நிறுவனம் என்ற அளவில், தண்ணீர் சேமிப்பு மற்றும் சுகாதார பொருட்களை சந்தைப்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்திறோம். புழையான கண்டுபிடிப்புகளை வழங்குவதில் பாரிவேர் நிறுவனம் முன்னணியில் உள்ளது. இந்நிறுவனம் டிவின் ப்ளஷ், தண்ணீர் சேமிப்பு டாய்லட்கள், ஆண்டி மைக்ரோபையல் சீட் கவர்ஸ், ஜீர்ம் ப்ளீ நாப்ஸ், டச் ப்ளீ எலக்ட்ரானிக் டேப்ஸ், வாட்டர் சேவிங் ரேஷாவர்ஸ் மற்றும் இதர பொருட்கள் தயாரித்து வாடிக்கையாளர்களை கவர்ந்துள்ளது.

நாங்கள் எங்களுடைய படைப்புகளை சுகாதாரத்தை முதன்மைப்படுத்தும் வகையில் வடிவமைத் துள்ளோம். தற்போது நாங்கள் எலக்ட்ரானிக் நீர்க்குழாய்களை அறிமுகப்படுத்தி யுள்ளோம். இதற்கு பள்ளிகள், வணிக நிறுவனங்கள், அலுவலகங்கள், வீடுகளில் அதிக வரவேற்பு உள்ளது. தண்ணீர் சேமிப்பு எலக்ட்ரானிக் நீர்க்குழாய்கள் மற்றும் காலால் இயக்கும் குழாய்கள் பயன் பாட்டை ஒவ்வொருவரும் பயன்படுத்த தொடங்கி யுள்ளனர். பொது கழிப்பிடங்களில் எலக்ட்ரானிக் ப்ளஷிங் யூரினல்களை பயன்படுத்த, அதற்கான தீ-ப்ளஷிங்களை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளோம். நோட்டு பயன்படுத்தாத பொருட்களை பயன்படுத்துவதன் மூலம் வைரஸ் தொற்றிலிருந்து ஒவ்வொருவரும் தங்களை பாதுகாத்து கொள்ளலாம். இதற்கு இந்த புதிய பொருட்கள் உதவிகரமாக இருக்கும்.

குளியலறையை மிகச்சிறப்பாக பராமரிக்க தொற்று பாதீக்காத பல்வேறு பொருட்களை அறிமுகப்படுத்த தயாராக உள்ளோம். சுகாதார சுத்தப் பொருட்கள், குழாய் பராமரிப்புகள், தரை மற்றும் கை சுத்திகரிப்பான்கள் போன்றவற்றை பாரிவேர் பிராண்டில் அறிமுகமாக உள்ளன. இவை அதீக சுகாதாரத்தை விரும்பும் வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் பாதுகாப்பை விரும்பும் வாடிக்கையாளர்களுக்காக பிரத்தீயேகமாக தயாரிக்கப்பட்டு அறிமுகப்படுத்துகிறோம்.

உங்கள் நிறுவனத்தின் முஜிட்டல் முயற்சிகள் குறித்து கறுங்களோன்..

எங்களது பெரும்பாலான பரிவர்த்தனைகள், செயல்பாடுகள் டிஜிட்டல் மயமாக்கிவிட்டது. தயாரிப்புகள், சப்ளை செயின், விற்பனை, கணக்கிடுதல் ஆகிய அனைத்தும் இந்த டிஜிட்டல் முறைக்கு வந்து 20 வருடங்கள் ஆகிவிட்டன. இதனை இப்பொழுது மேம்படுத்தியுள்ளோம்.

எங்களது வணிக பங்குதாரர்களுக்கு உத்சவ என்னும் பெயரில் டிஜிட்டல் சார்ந்த நிகழ்வுகளை நடத்துகிறோம். குளியலறை சாதனங்கள் சந்தையில் டிஜிட்டல் முறையை முதன் முறையாக கையாள்வது எங்களது நிறுவனமாகும். இதனை 2017லிருந்து செய்து வருகிறோம். எங்களது டிஜிட்டல் நடை மேடையில் இதுவரை 10,000 உறுப்பினர்கள் அங்கத்தினர்களாகியிருக்கின்றனர். இவர்கள் லாயல்டி பாயின்ட்ஸ்களை பெற்று பல்வேறு பயன்களை பெறுகின்றனர். எங்களது உத்சவ ஆப் லாயல்டி பாயின்ட்களை பெறுவதுடன், தயாரிப்புகளின் கொள்முதல் விவரங்களையும் பெற தேவையான உதவிகளை செய்கின்றன. லாயல்டி பாயின்ட்களுக்கான பரிசு பொருட்களாக ஜயர்ண் பாக்ஸ் முதல் கார் வரை கொடுக்கிறோம். இதனை கடந்த நான்கு வருடங்களாக செய்து பலரின் நம்பிக்கையை பெற்றுள்ளோம். மேலும் எங்களது ரோகா மற்றும் ஜான்சன் பெட்டர் வணிக பங்குதாரர்களுக்கு என தனி லாயல்டி புரோகிராம்களை ஏற்படுத்தியுள்ளோம்.

அதுமட்டுமல்லாது பிளம்பிங் தொழில்நுட்ப வல்லுனர்களுக்காக தனி லாயல்டி நிகழ்வை யந்தன் என்ற பெயரில் நடத்துகிறோம். இதில் இந்தீய அளவில் 25,000க்கும் மேற்பட்ட பிளம்பிங் உறுப்பினர்கள் உள்ளனர். ஒரு

பிளம்பர் தனது கடன் உழைப்பால் மூன்றே வருடங்களில் காரை பரிசாக வெல்ல முடியும். எங்கள் பயிற்சியின் மூலம் தீற்மையான பல பிளம்பர்களின் கூட்டமைப்பை கொண்டுள்ளோம். இவர்களை கொண்டு வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறந்த, வேகமான பிளம்பிங் சேவையை வழங்க, வாடிக்கையாளர்கள் எளிதாக தொடர்பு கொள்ள கன்ஸ்யூமர் ஆப் அறிமுகப்படுத்த உள்ளோம். இந்த ஆப்பின் மூலம் ஒரு மணி நேரத்தில் தீற்மை மிக்க பிளம்பர்களை வாடிக்கையாளர்கள் அடையாளம் காண முடியும். தீற்மைமிக்க பிளம்பர்களை தங்கள் வீட்டு அருகிலே தேர்ந்தெடுக்கலாம். இந்த பிளம்பர்கள் நிறுவனத்தின் ஓரிஜினல் பொருட்களை பொருத்துவதுடன், சிறந்த சேவையை வழங்குவார்கள்.

கோவிட் காரணமாக வாடிக்கையாளர்கள் கடைகளுக்கு போவதை விரும்புவதில்ல. அதற்கு பதிலாக ஆண்லைனில் பொருட்களை தேர்வு செய்து வாங்க விரும்புகிறார்கள். இதனை நாங்கள் அறிந்து, மிக விரைவில் இதற்கு எனதனி பிளாட்பார்ம் கொண்டு வர உள்ளோம். 15,000 வணிக பங்குதாரர்களுடன், 25,000 பிளம்பிங் தொழில்நுட்ப வல்லுனர்களுடன் வாடிக்கையாளர்களை ஒரே நடைமேடையில் சந்திக்கும் வகையில், குளியலறை சாதனங்கள் சந்தையில் முதன் முறையாக பாரிவேர் சேப்பை என்ற டிஜிட்டல் முறை அறிமுகப்படுத்தப் பட்டுள்ளது. வாடிக்கை யாளர்கள் வீட்டில் பாதுகாப்பாக இருந்து கொண்டு தங்களுக்கு தேவையான பொருட்களை தேர்வு செய்து, அதற்கான தொழில்நுட்ப வல்லுனர்களை தேர்வு செய்து தங்களது சேவையை பெற www.parryware.in என்ற இணையதளத்திற்கு செல்லலாம். அனைத்தும் டிஜிட்டல் மயமாக்கிவிட்டதால், அனைத்தும் கலபமாக்கிவிட்டது. இந்த சேவை எங்களது அனைத்து பிராண்ட்களுக்குமானது. இந்த சேவை கடந்த ஜீன் மாதம் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இதற்கு வாடிக்கையாளர்கள் மத்தியில் நல்ல வரவேற்பு ஏற்பட்டுள்ளது.

இந்தியாவிற்காக, உங்கள் நிறுவனத்தின் எதிர்காலத்திடப்பம் என்ன?

குளியலறை சாதனங்கள் சந்தையில் ரோகா நிறுவனம் முதன்மை இடத்தை பிடித்துள்ளது. எதிர்காலத்தில், இந்தீய சந்தையில் ரோகா

அபரிமிதமான வளர்ச்சியை காணும். இந்தியாவில் உள்ள 1.3 பில்லியன் மக்கள் தொகையில் 65 விழுக்காடு வாடிக்கையாளர்கள் சானிடேசன் பயன்படுத்துவோராக மாறுவார்கள். இந்திய அரசின் சுவச் பாரத் மக்களிடம் அதிக வரவேற்பை பெறும். இதன் மூலம் தூய்மை கலாச்சாரம் மேலோங்கும். 40 மில்லியன் வீடுகளில் இந்த திட்டம் மேலோங்கி இருக்கும். இதன் மூலம் பாத்ரும் பொருட்களுக்கு தேவை அதிகமாக இருக்கும்.

இந்த உலகளாவிய தேவையை பூர்த்தி செய்யும் வாய்ப்பு இந்திய நிறுவனமான ரோகா நிறுவனத்திற்கு கிடைக்கும். கவர்ச்சிகரமான விலை மற்றும் உயர்தரத்தால் ரோகா நிறுவனம் பெரும்பாலான தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும். உலகத் தேவையை இப்பொழுது 3 விழுக்காடு அளவில் பூர்த்தி செய்கிறது. அடுத்த மூன்று வருடங்களில் 10 விழுக்காடு அளவில் ரோகா நிறுவனம் பூர்த்தி செய்யும்.

இந்தியாவிற்காக சிறந்த திட்டங்களை கொண்டுள்ளோம். இதற்காக தொடர்ந்து முதலீடுகளை அதிகரித்து வருகிறோம். தயாரிப்பு தொழில்நுட்பங்கள், தயாரிப்பு பணிகளின் அளவை அதிகரித்தல், வசதிகளை பெருக்குதல் போன்றவற்றில் முதலீடுகளை அதிகரித்துள்ளோம். இதன்மூலம் வணிகம் அதிகரிக்க தேவையான நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன.

குழாய்கள் தயாரிப்பு அளவு தேவையை அடைந்துள்ளது. மேலும் இதனை அதிகரிக்க, விரிவுப்படுத்த தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுத்து வருகிறோம். இப்பொழுதிலிருந்து இரண்டு வருடங்களுக்குள் எங்களது பிளாஸ்டிக் பொருட்களின் தயாரிப்பு அளவினை அதிகரிக்க வேண்டியிருக்கும் என்று கருதுகிறோம். மேலும் தூய்மை பொருட்களின் உற்பத்தி அளவை மூன்று ஆண்டுகளில் அதிகரிக்க திட்ட மிட்டுள்ளோம்.

குளியலறையில் பொருத்தும் பொருட்கள் மற்றும் குழாய்கள் தயாரிப்பில் கடந்த ஆண்டு இறங்கியுள்ளோம். எங்களுடைய 15,000 வணிகர் களுடன் இணைந்து எங்களுடைய தயாரிப்புகளை எடுத்து செல்கிறோம்.



எங்களது ஷோரூம்கள் மூலம் ஈட்டிய 7 விழுக்காடு வருவாய் மூலம் கிராமப்புற சந்தையை மேம்படுத்தல், ஷோரூம்களை அதிகரித்தல், பிராண்டின் பார்வையை அதிகரித்தல் மற்றும் அடிப்படை வேலைகளை மேம்படுத்துதல் போன்ற வற்றில் கவனம் செலுத்துகிறோம். கோவிட்கு பிறகு 2021ல் தூய்மை மற்றும் குளியலறை பொருட்களின் தேவை அதிகரிக்கும் என கணக்கிட்டுள்ளோம். வாடிக்கையாளர்களின் தேவை மற்றும் சேவையை மேம்படுத்த முதலீடுகளை தொடர்ந்து அதிகரித்து வருகிறோம். அதற்கான செயல்பாடுகளில் அதிக கவனம் செலுத்துகிறோம்.

அடுத்த ஜந்து ஆண்டுகளில் எங்களது ஆண்டு வருமானம் இரட்டிப்பாகும். அத்துடன் தொடர்ந்து லாபகரமான நிலையிலேயே இயங்குவோம். ரோகா தொடர்ந்து நீண்ட நாள் விளையாட்டு வீரனாகவே ஒவ்வொரு சந்தையிலும் தீகழும். குளியலறை சாதனங்களை வாங்கும் வாடிக்கையாளர்களிடேயே தனது அனுபவத்தை நிரந்தரமாகவும், தொடர்ந்தும் உயர்த்த விரும்புகிறது. பராமரிப்பற குளியலறைகள் மூலம் ஏற்படும் சுகாதாரக்கேடு மற்றும் தண்ணீர் மேலாண்மைக்கு தேவையான அதிநவீன தொழில் நுட்ப பொருட்களை அறிமுகப்ப டுத்துவதில் ரோகா எப்பொழும் முன்னிலை வகிப்பதோடு, முத்திரை பதிக்கும் என்று உறுதியாய் கூறி தனது நேர்காணலை நிறைவ செய்தார் தீரு.ரங்கநாதன்.

- தொழில்நேசன் ஆசிரியர் குழு

தமிழகத்தில் கோவிட்-19 வீரர்களுக்கு RB தனது ஒத்துவை வழங்குகிறது!

கோவிட்-19 பரவலுக்கு எதிரான கூட்டுப் போராட்டத்திற்கு தீர்வு காணும் முயற்சியில் RB ரெக்கிட் பென்கிசரி யுனெட்டெ வே சென்னை (UWC) உடன் கூட்டு சேர்ந்துள்ளது. வேகமாக பரவும் இந்த நோய்த்தொற்றின் சங்கிலியை உடைக்க உதவும் 60,000 லிட்டர் லைசோல் மற்றும் ஹார்பிக் ஆகியவற்றை விரியோகிக்க உதவுகிறது.

யு.பாபிஸ்யூ.சி. ஒரு இலாப நோக்கற்ற அமைப்பு யுனெட்டெ வே வேர்ஸ்டூ வைட் (UWW) என்ற சமூக இயக்கத்தின் ஒரு பகுதியாகும். UWW உலகலவில் 46 க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளிலும் இந்தியாவில் 7 மாநிலங்களிலும் செயல்படுகிறது. தமிழ்நாட்டில் யூ.பாபல்யூ.சி உடனான இந்த கூட்டணியின் மூலம் லைசோல் மற்றும் ஹார்பிக் ஆகிய சக்திவாய்ந்த கிருமிநாசினிகளை நன்கொடை அளிப்பதன் மூலம் பொது சுகாதார நிறுவனங்கள் மற்றும் இந்திய மாநிலங்களில் முன்னணி சுகாதார மற்றும் சுகாதாரத் தொழிலாளர்களின் பணிகளை ஆதரிப்பதன் மூலம் RB தங்களின் உறுதிப்பாட்டை நிறைவேற்றி வருகிறது.

இந்த முயற்சி குறித்து தெற்காசியாவின் ஆர்.பி. கைஷனின் மூத்த துணைத் தலைவர் தீரு. நரசிம்மன் ஈஸ்வர் சுறைகையில் எங்கள் சுக இந்தியர்களை பாதுகாப்பாக வைத்திருக்க கூடுதல் மைல் தூரம் செல்லும் அரசு நிறுவனங்கள் மற்றும் தொழிலாளர்களுக்கு எங்கள் மனமார்ந்த ஆதரவை வழங்க விரும்புகிறோம். அதனால் தான் எங்கள் நம்பகமான கிருமிநாசினி தயாரிப்புகள் லைசோல் மற்றும் ஹார்பிக் ஆகியவற்றை இந்த நிறுவனங்கள் மூலம் பொது பயன்பாட்டிற்கு நன்கொடையாக வழங்க முடிவு செய்துள்ளோம். சுகாதார நிறுவனங்கள் மற்றும் முன்னணி தொழிலாளர் களுக்கு தொற்று நோய்களின் சங்கிலியை உடைத்து தங்களையும்



மற்றவர்களையும் பாதுகாப்பாக வைத்திருக்க உதவும். என்பதற்காக யுனெட்டெ வே சென்னையுடன் எங்கள் கூட்டுக்கு நன்றி தெரிவிக்கிறோம்.

யுனெட்டெ வே சென்னையின் நீர்வாக யைக்குநர் தீரு. மீனாட்சி ரமேஷ் கூறுகையில் ஆர்.பி.யின் செயல்படுத்தும் கூட்டாளியாக யுனெட்டெ வே சென்னை ஆறு அரசு மருத்துவ மனைகள் மற்றும் தமிழ்நாட்டின் 10 கோவிட் சுகாதார மையங்களில் சுகாதாரம் மற்றும் தூய்மைப்படுத்துதல் ஆகிய வற்றிற்கு உதவுவதில் மகிழ்ச்சியடைகிறது. யு.பாபல்யூ.சி குழு இந்த மருத்துவ மனைகள் மற்றும் சுகாதார மையங்களுக்குச் சென்று பொருட்களை வழங்க உள்ளது. இந்நிகழ்வில் தமிழக அரசின் உயர் அதிகாரியான தீரு. ஜ.ராதாகிருஷ்ணன் ஜ.ஏ.எஸ். அதிகாரி சுகாதார மற்றும் குடும்ப நலத்துறை முதன்மைச் செயலாளர் / வருவாய் நீர்வாக ஆணையர் மற்றும் மாநில நிவாரண ஆணையர், தமிழ்நாடு அரசு,



கறுகையில் ரெக்கிட் பென்கிசர் (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட் சமூகத்தின் பொது நன்மைக்காக பங்களிப்பதை நாங்கள் பாராட்டுகிறோம். மற்றும் கோவிட்-19 எதிரான போராட்டத்தில் தமிழக அரசாங்கத்துடன் கைகோர்த்து அரசாங்க மருத்துவ மனைகள் மற்றும் பிற வசதிகளில் சுத்தப்படுத்த உதவும் லைசோல் & ஹார்பிக் நன்கொடையை நன்றியுடன் ஏற்கிறோம்.

RB பற்றி:

தூய்மையான ஆரோக்கியமான உலகின் இடைவிடாத நாட்டத்தில் பாதுகாத்தல், குணப்படுத்துதல் மற்றும் வளர்ப்பதற்கான அதன் நோக்கத்தால் RB இயக்கப்படுகிறது. அனைவருக்கும் மிக உயர்ந்த தரமான சுகாதாரம், ஆரோக்கியம் மற்றும் ஊட்டச்சத்து ஆகியவற்றை ஒரு உரிமையாக அனுகலை செய்வதற்காக போராடுகிறது.

190 க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளில் உள்ள வீடுகளில் நம்பகமான வீட்டு பிராண்டுகளின் நிலையானது ஆர்.பி. இவற்றில் என்பாமில், நியூப்ராமிகன், நியூட்ரோஃபென், ஸ்ட்ரெப்சில்ஸ், கேவிஸ்கான், மியூசிநாக்ஸ், ரூரெக்ஸ், ஸ்கால்,

கிளியராசில், லைசால், டெட்டோல், வீட், ஹார்பிக், சிலிட்போங், மோர்ன், பினிஷ் வனிஷ், கல்கன் ஷூலைட், ஏர் விக் மற்றும் பல உள்ளன ஒரு நாளைக்கு 20 மில்லியன் ஆர்.பி தயாரிப்புகளை உலகளவில் நுகர்வோர் வாங்குகின்றனர்.

நுகர்வோர் மற்றும் மக்களை முதலிடத்தில் வைப்பது புதிய வாய்ப்புகளை தேடுவது நாங்கள் செய்யும் எல்லாவற்றிலும் சிறந்து விளங்க முயற்சிப்பது மற்றும் எங்களுடன் கூட்டுவைத் தீருப்பவர்களோடு பகிரப்பட்ட வெற்றியை உருவாக்குவது ஆகியவற்றிற்கான ஆர்.பி.யின் வேட்கை சரியானதைச் செய்யும்போது உலகெங்கிலும் உள்ள எங்கள் 40,000 + மாறுபட்ட மற்றும் தீர்மையான சுக ஊழியர்களின் பணியை எப்போதும் வழி நடத்துகிறது.

மேலும் தகவல்களுக்கு வருகை தரவும் www.rb.com.

RB என்பது ரிக்கிட் பென்கிசர் குழும நிறுவனங்களின் வணிக பெயராகும்.

-கிருஷ்

2019-2020 தமிழ்நாடு மெர்கன்டெல் வங்கியின் நிதிநிலை அறிக்கை - ஒரு பார்வை

தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டெல் வங்கியானது தூத்துக்குடியை தலைமையிடமாகக் கொண்டு 1912 ம் ஆண்டு துவங்கப்பட்டு சிறப்பாக செயல்பட்டு வரும் பாரம்பரியம் மிக்க பழமையான தனியார் வங்கியாகும். வங்கியானது தனது வரலாற்றில் தொடர்ந்து 98 வருட காலமாக இலாபம் ஈட்டி வருவது குறிப்பிடத்தக்கது.

வங்கியானது 509 கிளைகள், 1,156 ஏடும் மையங்கள், 31 e-lobby மையங்கள், 165 Cash Recycler Machines மற்றும் 12 மண்டல அலுவலகங்கள் ஆகியவற்றை கொண்டுள்ளது. நாட்டில் உள்ள 16 மாநிலங்கள் மற்றும் 4 யூனியன் பிரதேசங்களில் 45 லட்சத்திற்கு அதிகமான வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவையாற்றி வருகிறது.

சமீபத்தில் தூத்துக்குடியில் நடைபெற்ற இயக்குநர் குழு கூட்டத்தில் 2019-2020 நிதி ஆண்டின் தனிக்கை முடிவுகள் இறுதி செய்யப்பட்டது. வங்கியின் இயக்குனர் திரு. S. அன்னாமலை மற்றும் பிற இயக்குனர்கள் முன்னிலையில் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குனர் மற்றும் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி திரு. K.V. ராமழுர்த்தி அவர்கள் தனிக்கை செய்யப்பட்ட நிதிநிலை அறிக்கையினை வெளியிட்டார். இந்த நிகழ்வின்போது வங்கியின் முதன்மை நிதி அதிகாரி உதவி தலைவர் மற்றும் பொது மேலாளர்களும் உடனிருந்தனர்.

2019-2020 ஆண்டில் வங்கியின் செயல் பாட்டுதன விளக்கும் சிறப்பம்சங்கள்:

2019-2020 ம் நிதியாண்டில் வங்கியானது பல்வேறு குறிப்பிடத்தக்க சாதனைகளை புரிந்துள்ளது. இதற்கு வங்கியின் திட்டமிட்ட நேர்த்தியான கொள்கைகளும், இயக்குநர் குழு தரும் உற்சாகம், உயர் நிர்வாகக் குழுவின் சீரிய திட்டம் மற்றும் அதனை செயல்படுத்தும் அனுகுழுறை, வங்கி ஊழியர்களின் அயராத உழைப்பு மற்றும்



திரு.கே.வி.ராமழுர்த்தி

இவற்றிற்கு எல்லாம் மேலாக வாடிக்கையாளர்கள் தொடர்ந்து தரும் பொன்னான ஆகரவு ஆகியவை தான் இச்சாதனைகளை எட்டி உதவியது என்றால் அது மிகையாகாது.

2019-2020 ஆம் நிதியாண்டில் வங்கியானது தனது மொத்த வணிகத்தில் 4.68% வளர்ச்சி அடைந்து ₹65,061.21 கோடியை எட்டியுள்ளது.

வைப்புத்தொகை ₹36,825.03 கோடி ஆக உயர்ந்துள்ளது. கடன்களை பொருத்தமட்டில் ₹28,236.18 கோடி என்ற நிலையில் உள்ளது.

முன்னுரிமை மற்றும் MSME துறைகளுக்கு கடன் வழங்கல்

வங்கியானது விவசாயம், குறு, சிறு தொழில் கடன், வியாபாரக் கடன், வீட்டுக்கடன் மற்றும் கல்விக் கடன் துறைகளுக்கு தொடர்ந்து அதிக முக்கியத்துவம்



Tamilnad
Mercantile
Bank Ltd

Be a step ahead of life

கொடுத்து வருகிறது. முன்னுரிமைத் துறை களுக்கான கடன்கள் இந்திய ரிசர்வ் வங்கி நிர்ணயித்துள்ள இலக்கான 40% என்ற இலக்கை விட அதிகமாக 68.49% என்ற விகிதத்தில் உள்ளது.

முன்னுரிமைத் துறைகளுக்கு (Priority Sector) வழங்கப்பட்டுள்ள மொத்த கடன்கள் ₹16,933.90 கோடியில் இருந்து ₹18,711.73 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. இதன் வளர்ச்சி விகிதம் 10.50% ஆகும்.

விவசாயத் துறைகளுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ள மொத்த கடன்கள் ₹6,993.90 கோடியாக உள்ளது. இத்துறைக்கு ரிசர்வ் வங்கி நிர்ணயித்த அளவு 18% மட்டுமே ஆகும். இத்துறைக்கு வங்கி மொத்த கடன்களில் 25.60% கடன் வழங்கியுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

MSME துறைக்கு வழங்கப்பட்டுள்ள மொத்த கடன்கள் ₹10,082.77 கோடியிலிருந்து ₹10,706.08 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. இதன் வளர்ச்சி விகிதம் 6.18% ஆக உள்ளது.

வங்கியின் வைப்புத் தொகை ₹36,825.03 கோடி என்ற நிலையை அடைந்துள்ளது. (கடந்த ஆண்டு ₹35,136.23 கோடி). இதன் வளர்ச்சி விகிதம் 4.81% ஆக உள்ளது.

நட்பு மற்றும் சேமிப்புக் கணக்கு தொகை (CASA) கடந்த நிதியாண்டோடு ஒப்பிடுகையில் 9.99% வளர்ச்சி அடைந்து ₹9,518.08 கோடியாக உள்ளது.

கடன்களைப் பொருத்தமட்டில் 4.51% வளர்ச்சி அடைந்து ₹28,236.18 கோடி என்ற நிலையில் உள்ளது.

வட்டி இல்லா வருமானம் (Non interest income) ₹526.45 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. கடந்த ஆண்டு ₹414.31 கோடி.

வங்கியின் இயக்க செலவுகள் (Operating Expenses) ₹850.91 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது (கடந்த ஆண்டு ₹760.23 கோடி).

வங்கியின் செயல்பாட்டு இலாபம் (Operating Profit) ₹884.24 கோடியில் இருந்து ₹995.05 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது.

நிகர இலாபம் (Net Profit) ₹258.58 கோடியில் இருந்து ₹407.69 கோடி ஆக உயர்ந்துள்ளது.

நிகர வட்டி வருமானம் (Net Interest Income) ₹1,230.16 கோடியிலிருந்து ₹1,319.51 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது.

வங்கியின் நிகர மதிப்பானது (Networth) ₹3,618 கோடியிலிருந்து ₹3,980 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. இதன் வளர்ச்சி விகிதம் 10.01% ஆகும்.

வட்டி வருமானம் (Interest Income) ₹3,224.46 கோடியில் இருந்து ₹3,466.11 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. இதன் வளர்ச்சி விகிதம் 7.49% ஆகும்.

வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கிய வட்டியானது ₹1,994.30 கோடியிலிருந்து இவ்வாண்டு ₹2,146.60 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. அதாவது ₹152.30 கோடி (7.64%) உயர்ந்துள்ளது. (கடந்த ஆண்டு 4.32%)

மொத்த கடன்களில் மொத்த வருவாய் ஸ்ட்டா கடன்கள் (Gross NPA) 3.62% ஆகவும், நிகர வருவாய் ஸ்ட்டா கடன்கள் (Net NPA) கடந்த ஆண்டு 2.40% ல் இருந்து 1.80% ஆக குறைந்துள்ளது.

Capital Adequacy Ratio (Basel III) 16.17% என்ற விகிதத்தில் இருந்து 16.74% என்ற விகிதமாக உயர்ந்துள்ளது.

Capital Adequacy Ratio (Basel II) 16.20% என்ற விகிதத்தில் இருந்து 16.76% என்ற விகிதமாக உயர்ந்துள்ளது.

Provision Coverage Ratio (PCR) 73.61% என்ற விகிதத்தில் இருந்து 80.75% என்ற விகிதமாக உயர்ந்துள்ளது.

விரிவாக்கம்:

புதிதாக 4 ஏடிஸ் மையங்கள் தீற்கக்கப்பட்டுள்ளது. மார்ச் இறுதி நிலவரப்படி வங்கியின் மொத்த ஏடிஸ் மையங்களின் எண்ணிக்கை 1,156 ஆகும்.

வாழ்க்கையாளர்களின் வசதிக்காக புதிதாக 4 e-Lobby மையங்கள் தீற்கக்கப்பட்டுள்ளன. தற்போது இதன் மொத்த எண்ணிக்கை 31 ஆகும்.

எட.எம்-களில் 33 கேஷ் ரீசைக்ஸ் இயந்திரங்கள் நிறுவப்பட்டுள்ளன. தற்போது இதன் மொத்த எண்ணிக்கை 165 ஆகும்.

2019-2020 நிதி தூண்முற்கான வணிக திட்டங்கள்

- சீரான மற்றும் தொடர்ந்து CASA வளர்ச்சிக்கு முக்கியத்துவம் அளித்தல்.
- இந்த ஆண்டு சில்லறை வர்த்தக கடன்கள் வழங்குவது முக்கிய இலக்காக நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.
- புதிய தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் மனிதவள மேம்பாட்டின் மூலம் வாழ்க்கையாளர்களுக்கு மேலும் சிறப்பான வங்கி சேவையினை அளிப்பதற்கு திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.
- கோவிட்-19 தொற்று பிரச்சினையின் போது Emergency Credit Line Guarantee Scheme

(ECLGS)யின் கீழ் ₹927.63 கோடிகளை (10,005 No.s of Fresh Advances) வங்கி வழங்கியுள்ளது.

- 67% தகுதியுள்ள வாழ்க்கையாளர்கள் கொரோனா கால கடன் ஒத்திவைப்பு தீட்டத்தின்கீழ் பயன் பெற்றனர்.
- கொரோனா கால தீட்டத்தின் கீழ் ரிசர்வ் வங்கியின் அறிவுறுத்தலான ₹7.01 கோடியை விட (5%) கூடுதலாக ₹36.19 கோடி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது.

2020-2021 நிதி தூண்முற்கான புதிய திட்டங்கள்:

- புதிதாக 50 'e-Lobby' மையங்கள் அமைத்திட திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.
- Finacle 10.x Migration
- TMB வாட்ஸாப் செயலி வங்கி சேவை
- பாரத் பில் பேமெண்ட்
- மொபைல் போக்ஸிங் (Capex Model) அறிமுகம் செய்யப்பட உள்ளது.
- மையப்படுத்தப்பட்ட கணக்கு தீற்பு வசதி (Centralized Account Opening Solution)
- வீடியோ KYC மற்றும் டிஜிட்டல் KYC அறிமுகம் படுத்தபட உள்ளது.
- வாழ்க்கையாளர் உறவு மேலாண்மை - CRM
- அதி நவீன கால சென்டர் செயல்பாடுகள் (24/7) அறிமுகம் செய்யப்பட உள்ளது.

மேற்கண்ட தகவல்களை தமிழ்நாடு மெர்கன்டைல் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குனர் மற்றும் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி தீரு.கே.வி.ராமலூர்த்தி அவர்கள் வெளியிட்டார்.

-அர்விதா

பத்திரிகைத் துறையில் பணிபுரிய விருப்பமா...

இநோ ஓர் அஞ்சலையான வர்ய்சி!

சென்னை, தீருவள்ளூர், காஞ்சிபுரம்

மாவட்டங்களிலிருந்து செய்தியாளர் - விளம்பர முகவர்

வின்கைப்பங்களை தொழில்நிலைநேசன் வரவேற்கின்றது.

மேலும் விபரங்களுக்கு : 98412 11806, 80720 40720

ரியல்மீ நிறுவனத்தின் புதிய ஸ்மார்ட் போன்கள் அறிமுகம்!

உலகின் அதிவிரைவான வளர்ச்சியைக் கொண்ட ஸ்மார்ட் போன் பிராண்டான ரியல்மீ அதன் லேட்டஸ்ட் முதன்மையான 4ஜி ஸ்மார்ட்ஃபோன் சீரிஸ் ஆன ரியல்மீ X3 மற்றும் X3 கூப்பர் ஜாம் -ஜ வழங்குதல்களான ரியல்மீ பட்ஸ் க்யூ மற்றும் ரியல்மீ அடவென்ச்சர் பேக்குடன் வெளியிட்டுள்ளது. இந்த பிராடக்ட்களின் வெளியீடு, கம்பெனியின்-2020-இல் நாட்டின் டெக் டிரண்ட்செட்டர் பிராண்டாக திகழ வேண்டும் என்ற இலக்குடன் ஒன்றிணைகிறது.

இந்த சீரிஸை அறிமுகப்படுத்தும்பொழுது, ரியல் மீ இந்தியாவின் துணைத் தலைவர் மற்றும் தலைமை நிர்வாக அதிகாரியான தீரு. மாதவ் சேத் கூறியதாவது 2020 ஆம் ஆண்டில், அனைத்து இந்தியர்களுக்கும் ட்ரெண்டி மற்றும் ஸ்மார்ட்-டெக் வாழ்வமுறையை அறிமுகப் படுத்த வேண்டும் என்று ரியல்மீ நினைத்தது. அதற்கு நாங்கள் புது பிராடக்ட் ஸ்ட்ராட்ஜியான “1+4+N” என்னும் “ஸ்மார்ட் ஃபோன் + AIOT காம்பினேஷனை அறிமுகப்படுத்துகிறோம். எங்களின் இலக்கு, உங்களுக்கு சிறந்த AIOT ப்ராடக்ட்களை அறிமுகப் படுத்தி உங்கள் வாழ்க்கையை மேம்படுத்துவதாகும் எங்களின் திட்டம், வாழ்க்கையாளர்களை, எங்கள் அனைத்து AIOT பிராடக்ட்களையும், ஸ்மார்ட்ஃபோனின் ஸ்வைப் மூலம் கட்டுப்படுத்த உதவச் செய்வதாகும். எனவே, வாழ்க்கையாளர்களுக்கும் எங்களுக்கும் உள்ள நட்பை மேலும் வலுப்படுத்த எங்கள் சிறந்த 4ஜி சீரியசான, ரியல் மீ x3 மற்றும் x3 கூப்பர் ஜாம் ஆகியவற்றை ரியல்மீ பட்ஸ் க்யூ மற்றும் ரியல் மீ அடவென்ச்சர் பேக் பேக்குடன் நாங்கள் வெளியிட்டுள்ளோம்.”

தி ரியல்மீ x3 சீரிஸ் 7go க்வால்காம் ஸ்னாப்ட்ராகன் 855+ மொபைல் பிளாட்பார்ம் மூலம் இயங்குகிறது. இது 8-கோர் க்ரியோ CPU மற்றும் அடரினோ 640



GPU ஆகியவற்றை கொண்டிருக்கும் இந்த இரண்டு ஸ்மார்ட்ஃபோன்களும் 6.6 அங்குல 120Hz ரெஸ்பிடிரேஷ் ரேட் கொண்ட அல்ட்ரா ஸ்மூத் LCD டிஸ்பிளேவைக் கொண்டிருக்கும். இது ஸ்கர்னின் ஒவ்வொரு ஸ்வைப்பிலும் தடையற்ற காட்சி அனுபவத்தைத் தரும். புகைப்பட ஆர்வலர்களுக்கு, ரியல்மீ பிரத்யேக மோடான “தி ஸ்டாரிமோட்” -ஜ மேம்படுத்தியுள்ளது. இது AI அல்கோரித்மஸ், அல்ட்ரா லாங் எக்ஸ்போஷன் மற்றும் மல்டி பிரேம் ஆகிய காம்பினேஷன்களின் சிந்தனிஸ்சைப் பயன்படுத்தி சிறந்த நடசத்திரங்களின் ஸ்டோரி புகைப்படத்தைத் தருகிறது. மேலும் இருவு புகைப்பட அனுபவத்தை மேம்படுத்த ரியல்மீ x3 சீரியஸ், மேம்படுத்தப்பட்ட நெட் ஸ்கேப் ப்ரோ மோட் கொண்ட கூப்பர் நெட்ஸ்கேப் 4.0 -ஜக் கொண்டுள்ளது. இந்த சிறப்பம்சமும் AI கொண்ட அல்கோரிதம் மூலம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் மூலம், டிவைஸ் கூப்பர் மற்றும் அல்ட்ரா நெட்ஸ்கேப் மோடுக்கு சிறப்பாக மாற்றிக் கொண்டு, அழகான இருவேந்த புகைப்படங்களை ஒவ்வொரு நேரத்திலும் எடுத்து மகிழ்லாம். ரியல்மீ x3 மற்றும் ரியல்மீ கூப்பர் ஜாம் ஆகிய இரண்டும் கிளேசியர் ப்ளூ மற்றும் ஆர்டிக் வைட் ஆகிய இரு வண்ணங்களில், realme.com மற்றும் Flipkart வலைத்தளத்தில் விற்பனை செய்யப்படும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

-அர்ஜிதா

வேதாந்து சூப்பர் கிட்ஸ்

ஆன்லைன் கல்வி அறிமுகம்!

ஆன்லைன் லைவ் பயிற்சிகளின் முன்னோடியான, வேதாந்து கிண்டர்கார்டன் முதல் ஜந்தாம் வகுப்பு வரை உள்ள ஆரம்பநிலை மாணவர்களுக்கான வகுப்புகளை, “வேதாந்து சூப்பர் கிட்ஸ்” என்ற பெயரில் தொடங்கியுள்ளது ஆராய்ச்சிகள், கழந்தைகள் மற்ற பருவத்தைக் காட்டிலும் அவர்களின் ஆரம்ப கால பருவத்தில் விரைவில் கற்கும் ஆற்றலைக் கொண்டிருப்ப தாகவும் மற்றும் அவர்கள் வளர்ச்சி யடையும் இந்த பருவத்தில் சிறந்த ஆதரவு தேவைப் படுவதாகவும் சுட்டிகாட்டுகிறது. எனவே இந்த நிகழ்ச்சி அகெடமிக்ஸ் மற்றும் நான் அகெடமிக்ஸ் ஆகிய இரண்டிலும் கவனம் செலுத்தி கழந்தைகளுக்கு வாழ்க்கைத் திறன்களை வழங்குவதில் ஒரு முழுமையான அனுகுமுறையாக விளங்குகிறது. இந்த நிகழ்ச்சி 6 முதல் 12 வயதில் உள்ள மாணவர்களுக்கான ப்ராஜெக்ட் சார்ந்த கோடிங் ப்ரோக்ராமை கொண்டிருக்கும். 3 முதல் 6 வயது கொண்டவர்களுக்கான ஆங்கில வாசிப்பு விரைவில் சேர்க்கப்படும். இந்த நிகழ்ச்சி கற்றலில் மட்டும் கவனம் செலுத்தாமல், வளர்ச்சிக்குத் தேவையான அறிவாற்றல், உணர்வுகள் மற்றும் மொழியியல் போன்றவற்றிலும் கவனம் செலுத்துகிறது. கோவிட்-19-இன் காரணமாக இந்தியாவில் மட்டும் 8,58,01, 393 ஆரம்ப நிலை மாணவர்கள் பாதிப்படைந்துள்ளனர். உலகளவில், யுனெஸ்கோ (UNESCO) வின் பரிந்துரைப்படி, 191 நாடுகளில் உள்ள பள்ளிகள் மூடப்பட்டுள்ளது. கல்வி நிறுவனங்களின் இந்த இடையீடு காரணமாக வேதாந்து 3 முதல் 12 வயது வரையில் உள்ள மாணவர்களை வழிநடத்து வதற்காக தீட்டான் நடவடிக்கைகளை எடுத்துள்ளது இதன் மூலம் மாணவர்கள் வீட்டில் பாதுகாப்பாக இருந்தபடியே கல்வி கற்கலாம்.

ஸ்டேட் ஆஃப் தீ ஆர்ட் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி, வேதாந்து சூப்பர் கிட்ஸ் தளம் கழந்தைகளின் தேவைகளை பெஸ்ட் இன் க்ளாஸ் லேர்ஸ் அனுபவத்தின் மூலம் பூர்த்தி செய்யுமாறு



வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. கழந்தைகளை ஆர்வமாக வைத்துக்கொள்ளவும், சிறந்த கற்றல் அனுபவத்தை வழங்கவும், வகுப்புகள் சான்றளிக்கப்பட்ட பயிற்சியாளரைக் கொண்டு ஒன் ஆன் ஒன் முறையில் வேதாந்து லைவ் ஆன்லைன் தளத்தில் நடத்தப்படுகிறது. வேதாந்துவின் சான்றளிக்கப்பட்ட வெவ்வேறு பிரிவுகளைக் கொண்ட பயிற்சியாளர்கள், கழந்தையின் கற்றல் முறையில் துணைநின்று அனுபவத்தை முழுமையாக தனிப்பயனாக்குவர். உயர்ந்த அளிமேஷன் மற்றும் கெமிபிகேஷன் வகுப்புகளை சுவாரசியமாக அமைக்கும் உறுதியான வெளிப்பாடுகளுக்காக கெமிபிகேஷன் முழுதும் கண்காணிக்கப்பட்டு, பகுத்தாய்வு செய்யப்பட்டு அறிவிக்கப்படுகிறது. மொழித் தொடர்பான நிகழ்ச்சிக்கு பெற்றோரின் இருப்பு அவசியம் மற்றும் கோடிங் வகுப்புக்கு உங்கள் விருப்பத்தேர்வு. மொழித் தொடர்பான வகுப்புகளுக்கு கால அளவு 40 நிமிடங்கள் மற்றும் கோடிங் வகுப்புகளுக்கான கால அளவு 1 மணிநேரம். வேதாந்து கழந்தைகளுக்கு இதன் அனுபவத்தை முதலில் உணரச் செய்வதற்காக இலவச சோதனை வகுப்புகளையும் வழங்குகிறது.

வேதாந்துவின் தலைமை நிர்வாக ஆங்காரி மற்றும் துணை நிறுவனங்கள் வம்சி கிருஷ்ணா

Vedantu

LIVE ONLINE TUTORING

இதுகுறித்து கூறியதாவது “லைவ் ஆன்லைன் கற்கும் மாடலின் முன்னோடியாக குழந்தைகளின் கல்வி பாதிப்படைந்த இந்த சமயத்தில் அவர்கள் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வது எங்களின் இயல்பாக உள்ளது. இது குழந்தைகள் முறையான கற்றல் அனுபவத்தை வீட்டில் இருந்தபடியே பெற்றுக்கொள்வதற்கான நேரம் வேதாந்து கூப்பர் கீட்ஸ் மூலம், நாங்கள் தொடர்ச்சியாக பல நிகழ்ச்சிகளை குழந்தைகளுக்கு தீட்மான அடித் தளத்தை உருவாக்குவதற்காக நிறுவி யுள்ளோம். எங்களின் ஆசிரியர்கள் குழந்தை களுக்கு வாழ்க்கைத் திறனை கற்றுக் கொடுக்க அவர்களை 360-ஏசிரியிலும் அணுகுவர். எங்களின் கற்பிக்கும் முறை தனித்துவமானது, எங்களின் கற்றல் உபகரணங்கள் அனைத்தும் முழுமையான ஆராய்ச்சிகளைக் கொண்டும், கற்றல் மற்றும் வளர்ச்சித் தேவைகளுக்கேற்றபடி வழிவழைக்கப் பட்டுள்ளது. குழந்தைகள், வேதாந்து கூப்பர் கீட்ஸ் மூலம் வகுப்புகளை விரும்பி, மேலும் அதிகப்படியான தங்கள் பெற்றோர்களையும் தீருப்தி அடையச் செய்வர் என்று நிச்சயமாக நம்புகிறோம்.”

வேதாந்து கூப்பர் கீட்ஸ் சிறுவர்களுக்கான ஒரு முறையான லைவ் ஆன்லைன் கல்வித் தளம் என்பதற்கான காரணங்கள்:

- சான்றளிக்கப்பட்ட ஆசிரியர்கள் மற்றும் முறையான கல்வி முறை
- லைவ் மற்றும் ஆர்வமுட்டும் வகுப்புகள்
- ரிவிஷனுக்காக கூடுதல் வகுப்புகள்
- இ-லேர்னிங் கல்விப் பொருட்களை வாழ்நாள் முழுதும் அணுகிக்கொள்ளலாம்.

- IIT (ஐஐஐ) பாம்பே அலுமினிசின் சான்று
- உருவாக்கப்பட்ட ஆப்கள் அனைத்தும் ப்ளே ஸ்டோரில் வெளியிடப்படும்.

வேதாந்து கூப்பர் கீட்சில் பதிவு செய்ய இந்த விளக்கைக் கிளிக் செய்யவும் - <https://www.vedantu.com/superkids>

வேதாந்து பற்றி :

வேதாந்து மாணவர்களுக்கான ஒரு சுவாரசியமான இணைய கற்கும் தளம். இது தனிநபர்களுக்கும், குழக்களுக்குமான வகுப்புகளை அனுபவமிக்க ஆசிரியர்களைக் கொண்டு உடனுக்குடனான இணைய காட்சியின் மூலம், மைய்ட்ரிக்கர் கற்கும் கூழலை ஏற்படுத்துகிறது. மாணவர்கள், உள்ளடக்கத்தை அணுகிக் கொள்ளலாம். மதிப்பீடுகளை எடுத்துக் கொள்ளலாம் மற்றும் அவர்களின் கல்வி அறிவிப்புகளை இந்த தளத்தில் பெற்றுக் கொள்ளலாம். இந்த தளத்தில் ஒவ்வொரு மாதமும் 50,000 மாணவர்கள் லைவ் நிகழ்ச்சியின் மூலம் கல்வி கற்றுக்கொள்கின்றனர் மற்றும் 1000 க்கும் மேற்பட்ட நகராவகளிலும் 40க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளிலிருந்தும் 25 மில்லியன் பயனர்களுக்கு மேல் இலவச உள்ளடக்கங்களையும், தேர்வு களையும், சந்தேகங்களையும், காணொளிகளையும் வேதாந்து தளத்தைக் கொண்டும் இதன் யூடூப் சேணவின் மூலமும் அணுகிக் கொள்கின்றனர். வேதாந்து பற்றி மேலும் தகவல்களைப் பெற <https://www.vedantu.com> என்ற இணையத்தள முகவரியில் உள்ளுழையுங்கள் அல்லது விண்ணப்பத்தை ஆண்ட்ராய் அல்லது ஜெஸ் (பி) சாதனங்களில் பதிவிறக்கம் செய்து கொள்ளுங்கள்.

-அலிமா

1990-களில் பிரபலமான 'வெள்ளிக்கிழமை' விளம்பரத்தை மீண்டும் ஒளிபரப்பும் **மீரா சீயக்காய்!**

இதற்கு முன்பு ஒருபோதும் சுந்தித்திராத கோவிட்-19 தொற்றுப்பரவிலின் இக்கட்டான கழுவில் நாளில் பெரும்பகுதியை நமது வீட்களுக்குள்ளேயே செலவிட வேண்டிய நிர்ப்பந்தத்தில் நாம் இருக்கின்ற நிலையில் இந்த நெருக்கடியான நிச்சயமற்ற தன்மையின் காரணமாக உருவாகிற மனஅழுத்தத்தை சமாளிப்பதில் சிரமம் அதிகமானதாக மாறிவருகிறது. பாரம்பரியம் என்பது அனைத்தையும் தனக்குள் உள்ளடக்கி யிருக்கிறது என்றும் அனைத்து வகையான சூழ்நிலைகளுக்கும் அது உறுதுணையாக இருக்கும் என்றும் கவின்கேர் குழுமத்தின் பிரபலமான முதன்மை பிராண்டுகளுல் ஒன்றான மீரா உறுதியாக நம்புகிறது.

இருகரம் கூப்பி வணக்கம் என்று சொல்லிவர வேற்பதில் தொடங்கி வெளியிலிருந்து வீட்டிற்குள் வருகிறபோது கைகளையும், கால்களையும் சுத்தம் செய்வது வரை நமது பாரம்பரியமான நடை முறையின் முக்கியத்துவத்தை இந்த உலகம் மௌதுவாக உணர தலைப்படுகிறநிலையில் மற்றொரு மிக முக்கியமான நமது பாரம்பரிய வழக்கம் ஒன்றின் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்த பிராண்டு மீரா முடிவுசெய்திருக்கிறது. சீயக்காய் பயன்படுத்தி எண்ணெய் தேய்த்து குளிக்கின்ற வழக்கம்தானது 1990 களின் காலக்கட்டத்தில் மக்கள் மனதில் இடம்பிடித்த அந்த இனிய நினைவுகளை மீண்டும் கொண்டு வருவதற்காக தங்களது மிகப் பிரபலமான வெள்ளிக் கீழமை விளம்பரப் பத்தை மறுஒளிப்பரப்பு செய்யவிருப்பதாக மீரா அறிவித்திருக்கிறது.

ஏறக்குறைய தமிழ்நாட்டில் உள்ள ஒவ்வொரு

இல்லமுமே இந்த விளம்பரப் படம் அதன் அற்புதமான இசை மற்றும் இனிய பாரம்பரியமான சடங்குகளோடு வலுவாக தொடர்புபடுத்திப் பார்ப்பார்கள் என்பது நிச்சயம். தனது மகளுக்கு ஒரு அம்மா பாசத்தோடு ரிலாக்ஸ் செய்யும் எண்ணெய் மசாஜ் செய்கிறார் என்பதையும் அதைத் தொடர்ந்து 11 இயற்கையான மூலிகைகளின் கலவையான மீரா மூலிகைப்பொடியின் மூலம் தலைக் கேசத்தை தூய்மையாக்குவது எப்படி செய்கிறார் என்பதையும் இனிய இசையோடு கூடிய அந்த காட்சி சித்தரிப்பு அழகாக எடுத்துக் காட்டியிருந்தது. அளவுக்கு அதிகமான உடல் வெப்பமானது குறிப்பாக சுட்டெழிக்கும் கோடைக் காலத்தில் தலைவலி, முடி உதிர்வு, முறையான தூக்கம் வராமை போன்ற பல பிரச்சனைகளை விளைவிக்கக்கூடும். மீரா சீகைக்காய் பொடியுடன் உடலுக்கு புத்துயிரூட்டி, புத்துணர்வுதரும் எண்ணெய் மசாஜ் குளியல் இந்த பிரச்சனைகள் அனைத்தையும் வராமல் தடுப்பதோடு எண்ணற்ற பிற ஆரோக்கிய பலன்களையும் உங்களுக்கு வழங்குகிறது.

இந்த விளம்பரம் மீண்டும் அறிமுகம் செய்யப்படுவது குறித்து பேசிய மீரா பிராண்டின் முத்த மேலாளர் - மார்கெட்டிங் தீருமதி. காயத்தீரி கவிலன் கூறியதாவது. நமது சமூகத்தின் பாரம்பரிய நடைமுறைகள் இன்றைய தலைமுறையினராலும் பரவலாக ஆர்வத்தோடு பின்பற்றுவதே நாங்கள் காணத் தொடங்கியிருக்கிறோம். ஆகவே கடந்த கால பாரம்பரிய வழிமுறையில் மீரா சீயக்காய் பொடியுடன் எண்ணெய் குளியல் எடுப்பதின் முக்கியத்துவத்தை மீண்டும் வலியுத்த இது சரியான நேரமாக இருக்கும் என்று நாங்கள்



கருதுகிறோம். மீராவின் வெள்ளிக்கிழமை விளம்பரமானது தமிழ்நாட்டங்கும் பிரபலமான தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளில் மறு ஒளிபரப்பு செய்யப்பட்டு வருகிறது. கடந்த கால பாரம் பரியத்தோடு இதனையும் சிறப்பாக நூகர்வோர்களால் இணைத்துப்பார்க்க ஏதுவாக வேண்டும் என்பதற்காக மக்கள் மனதில் ஆழமான இடம்பிடித்த சிளாசிக் நெடுந்தொடர்கள் 90 களில் வெளிவந்த தீரைப்படங்களாகிய நிகழ்ச்சிகளுக்கிடையே இந்த விளம்பரமும் ஒளிபரப்பாகிறது. இந்த கடந்த கால பிரபல நிகழ்ச்சிகள் ஒளிபரப்பான அந்த காலக்கட்டத்திலும் தொலைக்காட்சியில் பார்க்கும்போது எமது விளம்பரத்தோடு அவர்களால் அதைத் தொடர்புபடுத்திப் பார்க்கவும் அத்தகைய நேரத்தில் இந்த பாரம்பரிய எண்ணெய்க் குளியலின் முக்கியத்துவத்தை சரியாக உணரவும் முடியும். ஒரு பிராண்டாக மீரா எப்போதுமே தென்னிந்திய

நுகர்வோர்களோடும் மற்றும் அவர்களோடு பின்னிப் பினைந்த சடங்குகள் மற்றும் பாரம்பரியங்களோடும் ஏறக்குறைய 30 ஆண்டுகளாக வலுவான பினைப்பினை கொண்டுயிருக்கிறது. கடந்த கால தீரைப்படங்கள் மற்றும் நெடுந்தொடர் நிகழ்ச்சிகளை நூகர்வோர்கள் இப்போது பார்க்கும் போது அந்த உணர்வை முழுமையாக்குவதற்கு மீரா போன்ற கடந்த கால பிரபல விளம்பரங்களைவிட வேறு எது வலுசேர்க்க முடியும்?

இந்த தொலைக்காட்சியின் விளம்பரப் படமானது சித்தி, மெட்டினாலி மற்றும் 90களில் பிரபல வெற்றி பெற்ற வேறுபிற நிகழ்ச்சிகள் மறு ஒளிபரப்பு செய்யப்படுகின்ற நேரத்தில் சன் டிவி போன்ற முதன்மையான அலைவரிசைகளில் ஒளிபரப்படும் என்று கூறினார் திருமதி. காயத்தீரி கபிலன்.

-சீருவாஸன்

கேட்டலிஸ்ட் பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸ் நிறுவனத்திற்கு இரண்டு அகில இந்தீய விருதுகள் பி.ஆர்.சி.ஐ. அமைப்பு வழங்கியது!

Catalyst PR Won 2 Awards
From Public Relations
Council of India



சென்னையைச் சேர்ந்த - முன்னணி செய்தி பரப்பும் நிறுவனங்களில் ஒன்றாகிய, கேட்டலிஸ்ட் பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸிற்கு (Catalyst Public Relations Pvt. Ltd.) பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸ் கவுன்சில் ஆஃப் இந்தீயா (Public Relations Council of India - PRCI) அமைப்பு இரண்டு அகில இந்தீய அளவிலான விருதுகளை வழங்கியுள்ளது.

பொங்களூருவில் சமீபத்தில் நடைபெற்ற பி.ஆர்.சி.ஐ.யின் 14வது சர்வதேச மாநாட்டில் மக்கள் தொடர்பு துறையில் சிறந்து சேவை ஆற்றியோருக்கு விருதுகள் வழங்கப்பட்டன. இதில் டாக்டர் எம்.ஐ.ஆர். ஜானகி மகளிர் கலை மற்றும் அறிவியல் கல்லூரியின் மாணவிகளுக்கு தமிழர்களின் பாரம்பரியத்தை நினைவு கூறும் வகையில் பொங்கல் விழா நிகழ்ச்சிகள் நடத்த, அதனை பத்திரிக்கைகள் மற்றும் தொலைக்

காப்சிகளில் பதிவிடச் செய்து, அந்த கல்வி நிறுவனத்திற்கு நற்யெயர் ஈடுபத் தந்தமைக்காக ஒரு விருது வழங்கப்பட்டது. தெனை பொங்களூரு பல்கலைக் கழகத்தின் துணைவேந்தர் பேரா.கே.ஆர். வெனுகோபால் வழங்கினார்.

கேட்டலிஸ்ட் பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸ் நிறுவனத்தில் பணியாற்றுவோருக்கு நெகிழ்வத் தன்மை கொண்ட விதமுறைகளை அறிமுகப்படுத்தி, ஊக்கப்படுத்தியமைக்காக மற்றொரு விருது வழங்கப்பட்டது. தெனை பொங்களூரு நகர காவல் துறை ஆணையர் தீரு. பாஸ்கர் ராவ் ஜ.பி.எஸ் வழங்கினார். இந்த இரு விருதுகளையும் கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர். நிறுவனத்தின் சார்பாக, அதன் நிறுவனரும், முதன்மைச் செயல் அதிகாரியுமான தீரு.ரோம்குமார் சிங்காரம்பெற்றுக் கொண்டார்.



இதுகுறித்து, தீரு. ரோம்குமார் சிங்காரம் கூறுகையில் இந்தாண்டு பி.ஆர்.சி.ஐ. அமைப்பிடமிருந்து விருதுகளைப் பெறும் ஒரே தென்னிந்திய மக்கள் தொடர்பு நிறுவனம் எங்களது கேட்டலிஸ்ட் தான் என்பதீல் எங்களுக்கு மட்டற்ற மகிழ்ச்சி! இந்த இரண்டு விருதுகளையும் சேர்த்து இதுவரை மொத்தம் ஏழு அகில இந்திய விருதுகளை நாங்கள் பெற்றுள்ளோம். இந்த விருதுகள் அனைத்தையும் எங்களுக்கு சேவையாற்ற வாய்ப்பளித்த அனைத்து வாழக்கையாளர்களுக்கும் சமர்ப்பிக்கிறோம் என்றார்.

பி.ஆர்.சி.ஐ. பற்றி

பி.ஆர்.சி.ஐ. அமைப்பு பொங்களூருவைத் தலைமையிடமாகக் கொண்டு இந்தியா, பங்களாதேஷ், நேபாளம், துபாய், இலங்கை உள்ளிட்ட நாடுகளில் 36 கிளைகளோடு இயங்கி வருகிறது. இதில் 3500க்கும் மேற்பட்ட மக்கள் தொடர்பு துறை சார்ந்த ஆர்வலர்கள் அங்கத்தினர்களாக உள்ளனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

ஊடகத் தொடர்பு : அமர்நாத்,
கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர். 98418 25081

-மாலிக்

கொரோனா காலகட்டத்தில்... பூஜ்ஜியத்திலிருந்து வாழ்வைத் தொடங்க வேண்டிய நிலையில் தொழில் முனைவோ!

கொரோனா நோய் தொற்றால் உலகமே கடுமையான பொருளாதார வீழ்ச்சியைச் சுந்தித் திருக்கிறது. சிறிய நிறுவனங்கள் தொடங்கி பொரிய நிறுவனங்கள் வரை நிதிநெறுக்கடிகளையும் இடர்பாடுகளையும் சுந்தித்துள்ளன.

வேலையிழப்புகள், சம்பளப் பிழித்தம், சிறு, குறு தொழில்கள் முடக்கம் என கொரோனா ஊரடங்கால் நிகழ்ந்த இடர்களின் தாக்கம் எல்லோரையும் நிலைகுலையைச் செய்துள்ளது. பலரும் தங்கள் வாழ்வை பூஜ்ஜியத்தில் இருந்து தொடங்க வேண்டிய நிலைக்குத் தள்ளப் பட்டுள்ளனர். குறிப்பிட்டுச் சொல்லப்போனால் கொரோனாவின் தாக்கத்தால் நிலைகுலைந்து போன பொருளாதாரமும், தொழில்துறையும், கடந்த ஒரு மாதமாகத்தான் மூச்சை கொஞ்சம் சீராக விட்ட தொடங்கியுள்ளன.

தொழிற்துறை என்று வரும்போது, தமிழ்நாட்டின் முதுகெலும்பாக உள்ளது MSME என்று சொல்லக்கூடிய சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் - உற்பத்தி மற்றும் சேவைகள் (MANUFACTURING AND SERVICE INDUSTRY) துறையைச் சார்ந்தவை.

தமிழ்நாட்டில் மட்டும் சுமார் 7 இலட்சம் சிறு, குறு நிறுவனங்கள் பதிவாகியுள்ளன. இந்தியா விலிருக்கும் சிறு, குறு தொழில்களில் கிடத்தட்ட 15 சதவீதம் தமிழ் நாட்டில்தான் உள்ளது.

இதற்கு அரசாங்கம் ஊக்கம் தந்தால், குறுகிய காலத்திலேயே இவை எழுந்து நிற்க வாய்ப்புகள் அதிகம் தென்படுவதாக, இத்தொழில் சார் ஆய்வுகள் தெரிவிக்கின்றன.



MSME

MICRO, SMALL & MEDIUM ENTERPRISES
ஸக்ஷம், லघு ஏவ மத்யம உடைம
OUR STRENGTH • ஹமாரி ஶக்தி

Ministry of MSME, Govt. of India

மேலும் இன்னும் மூன்று அல்லது 6 மாத காலத்திற்கு மந்த நிலையாகவே தொடரும் எனக் கருதப்படுகிறது. இந்த கால கட்டத்தை சிறு, குறு தொழில்கள் இந்தக் கால அளவிற்கு தாக்குப் பிழிக்க அரசு உதவிகள் செய்வது முக்கியம். இல்லாவிட்டால் இத்தகைய சிறு, குறு தொழிலகங்கள் மூடப்படும் நிலை உருவாகலாம் என்கிறது இந்தியப் பொருளாதார வல்லுநர்கள் கூட்டமைப்பு.

முக்கியமாக இந்திய MSME தொழில்களைச் சார்ந்து சுமார் 10 கோடி பேர்கள் நேரடியாகவும் மறை முகமாகவும் வேலை வாய்ப்புகளையும் பெற்று வருகின்றனர். இதைக் கவனத்தில் கொண்டு அரசானது MSME துறையை வழிநடத்த வேண்டும்.

துறை சார் வளர்ச்சிக்கான செயல் திட்டங்களை, வங்கி மற்றும் நிதிசார் உதவிகளை சீரான முறையில் வழங்கிட வேண்டும்.

எந்தெந்த துறைகள் எப்படி செயல்பட்டு கொண்டிருக்கின்றன? எது போன்ற பிரச்சினைகளை எதிர் கொண்டுள்ளன என்ற நோக்கில் எம்.எஸ்.எம்.இ. தொழில் நிறுவனங்களை நாம் ஆய்வுக்கு உட்படுத்த வேண்டும்.



தானியங்கி (AUTOMOTIVE) தொடங்கி பொழுது போக்கு, சில்லறை வணிகம், பயணம், விருந்தோம்பல், ஜவளி என்பன போன்ற பல துறைகளில் அரசின் தனிக் கவனம் இருக்க வேண்டியது முக்கியம். தற்போது இத்துறைகள் தளர்வின் பாதிப்பில்தான் தொடர்கின்றன.

கொரோனாவின் காரணமாக ஆசிய நாடு களின் பொருளாதாரம் கடந்த 40 ஆண்டுகளில் இல்லாத அளவுக்கு மிக மோசமாகப் பாதிக்கப் படும் என உலக வங்கி தெரிவித்திருப்பதை வைத்துப் பார்க்கும்போது அதில் இருந்து தாக்குப்பிடித்து மீண்டும் வர அரசு தொழில் சார் நிதியுதவிகளில் சற்று விரிவான பார்வையுடன் செயல்பட வேண்டும் என்கிறார்கள் தொழில் துறையினர்.

உற்பத்தி துறைகள் சார்ந்தும், சேவைத் துறைகள் சார்ந்தும் பேசும் போது, ஒரு பக்கம் அரசின் ஆதரவு முக்கியமென்றால், விற்பனை மற்றும் சேவை சார்ந்த வகையில் அந் நிறுவனங்களின் வளர்ச்சியானது நுகர்வோர் மேற்கொள்ளும் அனுகு முறைகளைப் பொறுத்தே அமையும்.

வருமானம், வேலை வாய்ப்பு பிரச்சினைகள் என்ற வகையில் தேக்கம் ஏற்படுகிறபோது, நுகர்வோர் மேற்கொள்ளும் முதல் முடிவு என்பது, தேவைப்படும் பொருளினை வாங்குவதை முக்கியத்துவம் சார்ந்தே முடிவெடுப் பார்கள்.

உதாரணமாகச் சொல்வதைன்றால், கொரோனாவின் பாதிப்பால் இரு மற்றும் நான்கு சக்கர வாகனங்களின் விற்பனைக் குறைகிறது என கணக்கிடப்பட்டது. தற்போது இது போன்ற பொருளுக்கு நிதி இருப்பைபெற, வருமானத்தையே செலவிடுவது என்பது நுகர்வோரின் பார்வையில் சுமை கூட்டும் என்பதால் வாங்குவது ஒத்திவைக்கப் படுகிறது.

இதேபோல மின்னணு நுகர்வோர் பொருட்கள் எல்லாம் (ELECTRONIC CONSUMER DURABLE) மக்கள் தேவைப்பட்டாலோழிய வாங்க மாட்டார்கள்.

இதற்குக் காரணம் கொரோனா தாக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்துவதற்காக சிறு, குறு நிறுவனங்களில் பணி நேரக் குறைப்புகள், வேலை வாய்ப்புக் குறைப்புகள், பகுதி நேர வேலை என எடுத்துள்ள முடிவுகளின் பின்னால் விளைந்துள்ள வருமானக் குறைவு.

இழப்பும் பதற்றமும் நிறைந்திருக்கும் இக் காலகட்டத்தில், நுகர்வோர் செலவுகளைக் குறைப்பதற்காக கார் வாங்குதல், வீடு வாங்குதல், வெளிநாட்டு சுற்றுப் பயணம் போன்ற பெரிய செலவுகளை பின்னர் பார்த்துக் கொள்ளலாம் என்று ஒத்திவைக்கக்கூட்டான் செய்வார்கள்.

எனவே இத்துறை சார்ந்த மூல உற்பத்திகள், உதிரிபாக உற்பத்திகள், விற்பனை, பராமரிப்பு

சார்ந்த சேவைத் தொழில்களில் ஈடுபட்டிருப்போர் என எல்லாமே தேக்கத்தைச் சந்திக்கும்.

எனவே சிறு, குறு தொழில் நிறுவனங்கள் மக்களின் மத்தியில் மாறியுள்ள நுகர்வுக் கலாச்சாரத்திற்கு ஏற்ப முக்கியமான முடிவுகளை எடுப்பதே, தொழிலின் அடுத்த கட்ட வளர்ச்சிக்கு உதவும்.

பொருளாதாரம் இயங்க ஆரம்பிக்கும் நிலையைக் காலத்தின் அடிப்படையிலும், மக்கள் காட்டும் அக்கறையின் அடிப்படையிலும் இப்படிப் பிரிக்கலாம்.

கொரோனா ஊரடங்கால் பெரிதும் பாதிக்கப்பட்ட சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களுக்குக் கடன் தர ‘சுய சார்ப்புத் திட்டத்தின் கீழ் ரூ.3 லட்சம் கோடி ஒலக்கு நிர்ணயிக்கப் பட்டுருக்கிறது.

இந்தக் கடன் அடுத்த சில மாதங்களுக்குள் தரப்பட வேண்டும். இந்தக் கடனை வங்கிகள் உடனடியாகத் தர நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும்.

“மீண்டும் பொருளாதார வளர்ச்சி வரும். அதைக் கொண்டு வரத் தொழில் முனைவோர்கள் ஒன்றுயட்டு உழைக்க வேண்டும்” என்று அறைக்கவல் விடுத்திருக்கிறார் பிரதமர். சி.ஐ.ஐ.-யின் 125வது ஆண்டு பொதுக் கூட்டத்தில் பேசிய போதுதான் இந்த அறைக்கவலை அவர் வெளிப்படுத்தியிருக்கிறார்.

இது இப்படி இருக்க எஸ்.பி.ஐ. வங்கியின் தலைவர் திரு.ரஜினிழ் குமார் இப்படி சொல்லி யிருக்கிறார்.

“வங்கிகளிடம் எக்கச் சக்கமாகப் பணம் இருக்கிறது. ஆனால், கடன் வேண்டும் என்று கேட்டு யாரும் வரமாட்டேன் என்கிறார்களே” என்று கவலைப்பட்டு இருக்கிறார்.

இதீவிருந்து நாம் ஒரு முக்கியமான தகவல் ஒன்றைப் புரிந்து கொள்ள முடியும். இன்றைக்கு நாட்டில் அநேகத் தொழில் முனைவோர்கள் எதிர் கொள்ளும் முக்கியமான பிரச்சினையே போதிய அளவில் நிதி ஆதாரம் கிடைக்காததுதான். இதை எஸ்.பி.ஐ. வங்கியின் தலைவர் திரு. ரஜினிழ் குமார சொல்லியதோடு ஒப்பிட்டால் இந்த

உண்மையை நம்மால் புரிந்து கொள்ள முடியும். அதாவது பெரும் தொழில் நிறுவனங்கள் இன்றைக்குக் கடனை வாங்கித் தொழிலை விரிவுபடுத்தத் தயாராக இல்லை.

ஆனாலும், சிறு, குறு, நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் மேற்கொண்டு தொழில் நடத்தத் தேவையான நிதி இல்லாமல் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைச் சந்தித்து வருகின்றன.

இத்தகைய கஷ்டமான சூழ்நிலையில் இருக்கும் இந்த நிறுவனங்களுக்கு வங்கிகள் கடன் தரத் தயங்குகின்றன. இந்த முரண்பாடுதான், இன்றைய இந்தியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும் பெரிய தடை.

இந்த விஷயத்தில் வங்கிகளுக்கு இருக்கும் பிரச்சினைகள் என்ன என்பதைக் கண்டறிந்து, அதைக் கண்டுபட்டு சீரமைப்பு நடவடிக்கைகளை மத்திய அரசாங்கம் உடன் எடுக்க வேண்டும்.

கடன் கேட்பவர்களுக்கு தருகிற எண்ணம் வங்கி அதிகாரிகளுக்கு வர வேண்டும். வாங்கிய பணத்தில் தொழிலை உரிய முறையில் விரிவாக்கம் செய்து, தொழிலில் இலாபம் பார்க்கும் தொழில் முனைவோர்கள் வங்கிக் கடனை அடைப்பதிலும் அக்கறை காட்ட வேண்டும்.

இந்த இரண்டும் சரியாக நடந்தால்தான், நம் நாடு மீண்டும் மிகப்பொரிய வளர்ச்சியைக் காண முடியும். அரசு, வங்கி, தொழில் முனைவோர்கள் என்ற பொருளாதாரக் கூட்டணி ஒன்றியைந்து செயல்படும் போதுதான் தொழில் வளர்ச்சியை நாடு பெற முடியும். ஊரடங்கு முடிந்து தொழில் நிறுவனங்கள் தீற்கப்பட்டாலும், விதிக்கப்படும் கட்டுப்பாடுகள் மக்களின் நுகர்வு சக்தி புதிய பார்வையில் இருப்பதால், உற்பத்தி செய்வதற்கான தேவைகளும் குறைவாகவே உள்ளது.

உற்பத்தி சார்ந்த விற்பனை சதவீதம் பார்வையில் எடுத்துக் கொண்டால், அத்தியா வசியப் பொருட்கள் விற்பனை 40-50 சதவீத மாகவும், ஜவளி, வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள் விற்பனை 25 சதவீதமாகவும் இருக்கிறது என்கின்றன புள்ளி விவரங்கள்.

50 சதவீத ஊழியர்களைக் கொண்டே நிறுவனங்கள் இயங்க வேண்டும் என்கிற



விதிமுறைகளும், அதனால் உற்பத்திபெருமானில் குறைந்த நிலையிலும் கடை, வாடகை, சம்பளம் என்கிற அடிப்படை செலவு விதிகளால் உற்பத்தியாளர்கள் முதற்கொண்டு வியாபாரிகள் வரை எல்லோருமே நிதிநெருக்கடிக்கு ஆளாகி இருக்கிறார்கள்.

சிறு தொழிற்சாலைகள் சார்ந்துள்ள நெருக்கடிகளை எடுத்துக் கொண்டாலோ, அவை ஜாப் ஆர்டர்களையே, அதீகம் நம்பியிருப்பவை அது சார்ந்தே உற்பத்தியை முன்னெடுப்பவை. அந்த ஆர்டர்கள், உலகைங்கும் பரவி விட்ட கொரோனாவின் தாக்கத்தால், எதுவும் இல்லாது போன சூழலில் பெரும் பாதிப்புகளில் போராடிக் கொண்டுள்ளன.

மத்திய அரசின் ரூபாய் 20 இலட்சம் கோடித் தொகுப்பில், சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள், மற்றும் வணிக நிறுவனங்களுக்கும் அறிவித்துள்ள மத்திய அமைச்சர், தாங்கள் வாங்கிய கடனுக்கான வட்டியை மேலும் குறைத்தால் பயனுள்ளதாக அமையும் என்கிறார்கள் தீருச்சி பெல்சியா தொழில் கூட்டமைப்பினர்.

மேலே நாம் அங்கங்கே குறிப்பிட்டுவரும் தொழில் நிறுவனங்களின் பிரச்சினைகளை மத்திய மாநில அரசுகள் கருணைப் பார்வையுடன் கவனித்து உதவ வேண்டும். பொதுப் போக்குவரத்துகள் இல்லாத நிலை, ஏறத்தாழ 4 மாதங்களைக் கடந்து ஜந்தாவது மாத ஊரடங்கில் நாடு இருக்கும்போது, பல மாதங்களாக முடங்கி இருந்த உற்பத்தியும் சராசரி அளவையும் விட பாதிக்கு கீழ் குறைந்து போய் விட்ட சூழலில், MSME துறை சார்ந்த தொழில்களின் வளர்ச்சியை அரசுகள் குறுகிய கால அடிப்படையிலும், நுகர்வோரின் மாற்றுப் பார்வை குறித்த தொலை நோக்குப் பார்வையுடனே இப்பிரச்சினைகளை அணுகுவது முக்கிய பொதுப் போக்குவரத்துக்கான தடை நீக்கப்பட்டு பஸ்கள் அனுமதிக்கப்படும் போதுதான் ஊரடங்கினால் ஏற்பட்டு விட்ட தளர்ச்சியில் இருந்து மாறுபட்ட வளர்ச்சிகளை நோக்கி MSME உற்பத்தியாளர்கள் பயணிக்க முடியும்.

தொழிற்துறைகள் சந்திக்கும் இந்தப் பலவீனம் கொரோனா தாக்கத்திற்குப் பிறகே வந்தது என்று முழுவதுமாகச் சொல்லிவிட முடியாது.

அதற்கு முன்னரே இந்தியப் பொருளாதாரம் பலவீனமாக இருந்தது.

இன்னும் விளக்கமாகச் சொல்வதென்றால், உள் நாட்டிலும், உலக அளவிலும், விநியோகம் (சுப்ளை) மற்றும் நுகர்வோர் தேவையின் மீதும் கணிசமான பாதிப்பை கொரோனா வைரஸ் ஏற்படுத்தி விட்டது.

இதனால் இப்போது பேசப்படும் பொருளாதார பாதிப்பு என்பது இப்போதுள்ள கணிப்பின் அடிப்படைத் தன்மையோடு நின்றுவிடாது. ஆனால், நிகழப்போகும் அந்தப் பாதிப்பு மிகப் பெரியதாகவும் இருக்க வாய்ப்புண்டு என்கிறார்கள் பொருளியல் சார் பார்வையாளர்கள்.

இத்தகைய பிரச்சினைகளில் இருந்து எம்.எஸ்.எம்.இ தொழில் நிறுவனங்கள் மீண்டும் மாநில அரசாங்கங்கள் கடன் பெற மத்திய அரசு உதவ வேண்டும். இல்லாவிட்டால், குறுகிய காலத்தில் மிக அதிகமான வட்டிக்குத்தான் மாநில அரசுகள் கடன் வாங்க வேண்டும்வரும்.

சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு இந்த ஊரடங்கு கால கட்டத்தில் என்ன தேவை என்பதைக் கண்டறிய துல்லியமான புள்ளி விவரங்கள் நம்மிடம் இல்லை.

100 சதவீதம் மத்திய அரசு உத்திரவாதம் கொண்ட கடன்களை வங்கிகள் தர வேண்டும் என்ற தொழில்முனைவோரின் கோரிக்கை நடப்பில் மகிழ்ச்சியாக வரவேற்க வேண்டிய விஷயமே. இதனால் சிறு தொழில் நிறுவனங்களில் செயல்பாட்டு மூலதனம் அதிகரிக்கும். தற்போது நிறுவையிலுள்ள கடன்களையும் அவர்கள் செலுத்துவார்கள்.

இத்தகைய பார்வையின் அடிப்படையில் தான் கொரோனா தாக்கத்திற்கும் பின்னர் தமிழக குறு, சிறு, நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் சந்திக்கும் பிரச்சினைகளை நாம் அறிய முடியும்.

இந்த உலகம் எதற்கெல்லாம் முக்கியத்துவம் கொடுத்ததோ, எதற்கெல்லாம் அதிகப் பணம் செலவழித்ததோ அதையெல்லாம் கண்ணுக்கே தெரியாத ஒரு கிருமி மாற்றி எழுதியிருக்கிறது.

இதுவும் கடந்து போகுமென்றாலும், கடந்த பின் எல்லாம் சரியாகி விடுமா? கொரோனா போன பிறகு நம் வாழ்க்கை இயல்பு நிலைமைக்குத் தீரும்ப வருமா?

கொரோனா பிரச்சினையிலிருந்து மீண்டுமிட்ட சீனாவைப் பார்த்தால் கூட அப்படிச் சொல்ல முடியாது. ஒன்றுதான் நிச்சயம். உலகம் முன்பு போல் இருக்கப் போவுதில்லை.

இந்தியச் சுந்தை வித்தியாசமானது. இங்கே உற்பத்தியாளர்கள் நினைத்தால் கவர்ச்சியான விளம்பரங்கள் மூலம் மக்களை எதையும் வாங்க வைக்க முடியும். அப்படித்தான் கடந்த 30 ஆண்டுகளில் இந்தியச் சுந்தை வேகமாக வளர்ந்திருக்கிறது.

அதற்கான தீற்றும் இந்தக் கால கட்டத்தில் இந்தியர்களில் கணிசமானோருக்கு கிடைத்திருக்கிறது. ஆனால், இனி அது அப்படியே தொடருமா என்பதுதான் இப்போதைய முக்கிய கேள்வி.

உற்பத்தியாளர்களிடமும் அவ்வளவு பொருட்கள் இல்லை. மக்களிடமும் வாங்கும் சக்தி குறைந்திருக்கிறது. கூடவே எதிர்காலம் குறித்த அச்சமும் மக்களிடையே அதிகரித்திருக்கிறது.

இந்த அச்சம்தான் இன்று அனைத்து நாட்டையும், முதலாளிகளையும், பொருளாதார வல்லுநர்களையும் யோசிக்க வைத்திருக்கிறது.

இங்கு எழுந்துள்ள இந்த கேள்விக்கான பதில்கள் மக்களின் மத்தியில் தெளிவாக இல்லை என்பதை பிரச்சினையின் வீரியத்தைப் புரிய வைக்கும். கொரோனாவால் எதிர்காலம், வேலை, சேமிப்பு, தொழில் வளர்ச்சி போன்றவற்றைப் பற்றிய பரவலான அச்சம் உலக அளவில் நிலவிவருகிறது.

கொரோனா காலத்தில் நுகர்வோர்களிடம் காணப்பட்ட மாற்றங்களை நீல்சன் (NEILSON) நிறுவனம் ஆராய்ந்திருக்கிறது. அவர்கள் கவனித்த வரை, இந்தக் காலத்து ஓராப்பிள் விஷயங்களை ஆறாகப் பிரித்திருக்கிறார்கள்.

- உடல் நலம் தொடர்பான மருந்துகள் மற்றும் பொருட்கள்.



AFP

- 'மாஸ்க்' உள்ளிட்ட கொரோனா பாதுகாப்பு விஷயங்கள்
- வீட்டிலேயே இருக்க நேர்ந்ததால் உணவுக் கான பொருட்களைச் சேமித்து வைக்க வாங்கப்பட்டவை.
- கடைகளுக்குச் செல்லாமல் ஆண்லைனில் வாங்கப்பட்டவை. அதனால் கடைகளில் கூட்டம் குறைந்தது.
- கட்டுப்படுத்தப்பட்ட வாழ்வு, குறைவான பொருட்கள் வீட்டுக்குள்ளே முடங்கிக் கீடந்தது.
- புதிய பழக்கமாக வெளியே வந்தாலும் பாதுகாப்புக் காரணமாக, ஆண்லைனிலேயே பொருட்களையும் சேவைகளையும் வாங்குவது.
- இது அமெரிக்க டேட்டாபடி முன் வைக்கப்பட்ட ஆய்வுதான். ஆனால் உலகம் முழுவதும் இதே டிரெண்ட்தான் என்கிறது நீல்சன். கொ-ரோனா மட்டுமல்ல, அதன் விளைவுகளும் உலகம் முழுவதும் ஒரே மாதிரியான மாற்றத்தை ஏற்படுத்தியிருக்கிறது.

எனவே மீண்டும் தளர்ந்திருக்கும் இந்தீயப் பொருளாதாரம் மட்டுமல்ல, உலகளாவிய தொழில் துறைகள் மேற்கண்ட நுகர்வோர் பார்வையிலான உற்பத்திகளுக்குத்தான் முன்னுரிமை அளித்து வருகின்றன.

இதற்கு அடுத்த கட்டத்தில்தான் மற்ற பிற தொழில் சார் உற்பத்திகள் பழிப்பழியாக முன்னுரிமை பெறத் தொடங்கும் என்கிறார்கள் உலகத் தொழிலாய்வுக் கணிப்பாளர்கள்.

நாட்டின் தொழில் துறையில் மிக முக்கியமான களம் சிறு - குறு நிறுவனங்கள். தொழில் துறை என்பது டாடாக்களும் பிர்லாக்களும் மட்டுமல்ல. அம்பானி மற்றும் அதானிகளையும் சார்ந்ததல்ல.

ஏ.வி.எஸ். நிறுவனம் ஒரு மோட்டார் சைக்கிளை உருவாக்குகிறது என்றால், அதற்கான நூற்றுக்கும் மேற்பட்ட உதிரி பாகங்களை உற்பத்தி செய்யும் சிறு, குறு நிறுவனங்களையும் உள்ளடக்கியதே அது.

ஆடைகள் தொடங்கி ஊறுகாய் வரை உள்ளடக்கிய ஒவ்வொரு உற்பத்திக்கும் பின்னணியில் பல சிறு - குறு நிறுவனங்கள் இருக்கின்றன.

தொழில் துறையில் பெரு நிறுவனங்களைக் காட்டிலும் அதீகமானோருக்கு வேலை வாய்ப்பையும், பொரிய அளவிலான உற்பத்தியையும் மேற் கொள்பவை இவைதான் கொரோனாவுக்குப் பின் சர்வதேச அளவிலான தொழில் முடக்கங்கள் ஒருபற்றும் நம்முர் தொழில்களைத் தாக்கியிருக்கின்றன என்றால் தொடரும் ஊரடங்குக் கட்டுப்பாடுகள் ஒரு புறம் முடக்கியிருக்கின்றன.



இப்படிப்பட்ட பாதுகாப்பற் ற கூழலில் போராடிக் கொண்டிருக்கும் தமிழகத் தொழில் துறைக்கு புத்துயிர் தரும் ஊக்க அறிவிப்புகளை வெளியிட்டிருக்கிறார் தமிழக முதல்வர்.

கொரோனாவால் தடைப்பட்டிருக்கும் தமிழகத்தின் தொழில் வளர்ச்சியை மீட்டடுக்கவும், புதிய முதலீடுகளை ஈர்க்கவும் கடந்த ஜென் மாதத்தில் ‘ஓளிரும் தமிழ்நாடு’ காணாலி மாநாட்டை நடத்தினார் தமிழக முதல்வர் தீரு. எடப்பாடு கே. பழனிசாமி.

2019 ஜனவரியில் தமிழக முதல்வர் தீரு. எடப்பாடு கே.பழனிசாமி கூட்டிய ரெண்டாவது உலக முதலீட்டாளர்கள் மாநாட்டில் 304 புத்துனர்வு ஒப்பந்தங்கள் கையெழுத்திடப்பட்டு ரூ.3 லட்சத்து 437 கோடி முதலீடுகள் ஈர்க்கப்பட்டாகக் கூறப்பட்டு.

கையெழுத்தாகும் ஒப்பந்தங்கள் அனைத்துமே முதலீடுகளாக மாறிவிடும் என்பது எதிர்பார்க்க முடியாதுதான். ஆனால் ரெண்டாவது உலக முதலீட்டாளர் மாநாட்டில் முதல்வர் தீரு. எடப்பாடு கே. பழனிச்சாமி முன்வைத்த முழுக்கம் முக்கியமானது. அது, அனைத்துப் பகுதிகளிலும் சம வளர்ச்சி என்பதாகும்.

கோவிட்-19 தொற்று நோயின் தாக்கம் தொடர்ந்து அதிகமாவது கவலை தரும் விஷயமே என்றாலும், தற்போது வெளியாகி இருக்கும் புள்ளி விவரங்கள், நமது பொருளாதாரம் வேகமாக முன்னேறிவருவதாகக் கூறி நம்மை மகிழ்விக்கின்றன.

கொரோனாவுக்குப் பிறகு மாறும் நுகர்வு கலாச்சாரத்திற்கு ஏற்பவே உற்பத்தி மற்றும் சேவைத் துறை வளர்ச்சிகள் உருவாகும் என்கிறார்கள் தொழில் சார் வல்லுநர்கள்.

பெரு நிறுவனங்கள் கொரோனாவின் சரிவிலிருந்து மீண்டு வருவதற்கான தீட்டத்தை வகுத்துக்கொண்டு களத்தில் மீண்டும் இறங்கத் தொடங்கியிருக்கின்றன.

குறு, சிறு நடுத்தர நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி என்பது மாநில அரசின் கவனத்தில் முக்கியத் துவம் பெற வேண்டிய காலகட்டம் இது. அதற்கான வழி முறைகளில் அது கவர்ந்த கவனம் கொள்ள வேண்டியது முக்கியம்.

உலக நாடுகளின் தொழில் சார் பார்வையானது, பொருளாதாரம் இயங்க ஆரம்பிக்கும் நிலைமையைக் காலத்தின் அடிப்படையிலும், மக்கள் காட்டும் அக்கரையின் அடிப்படையிலும் தான் முன்னெடுக்க முடியும்.

அதைத்தான் இன்றைய உலக நாடுகளின் தலைமைப் பொறுப்பில் இருப்பவர்கள். இனி காத்திருப்பது வளர்ச்சிக்கு ஆகாது. அதித்து ஆடுவது என்ற ஆட்டத்தின் வெற்றி நோக்குடன் கையாளத் தொடங்கி இருக்கிறார்கள்.

அதனால்தான் இந்திய அரசும் ‘சுய சார்பு நீந்தியா’ என்ற அறிவிப்புடன் தொழில் சார்ந்த பல அறிவிப்புகளை, வங்கி சார் கடன் உதவி களைப் பெறுவதற்கான புதிய வழிகாட்டல்களையும் சுட்டிக் காட்டியள்ளது. வேளாண் சீர்திருத்தச் சட்டங்களையும் கொண்டு வந்துள்ளது. கால மாற்றத்திற்கேற்ப புதிய தொழில்களும், வேலை வாய்ப்புகளும், தேவைகளும் உருவெடுத்துள்ளன. மத்திய மாநில அரசுகளும் சிறு, குறு தொழிலை ஊக்கப்படுத்தப் பல்வேறு கடன் உதவிகளை வழங்க முன்வந்துள்ளன. வேலை வாய்ப்பு இன்மை அதிகரித்துள்ள கால கட்டத்தில் அந்த பாதிப்பு மாறும், பொருளாதார நிலை புதிய மலர்ச்சிப் பாதையை நோக்கிப் பயணிக்க சிறு, குறு, நடுத்தரத் தொழில்கள் உதவி செய்யும் என்கிறார்கள் தொழில் சார் வல்லுநர்கள்.

- ஜே.கே. மாறன்

Owned, Published by : N.B. SUKKUR BASHA, printed by, K. RADHA at R.K. OFFSET PRINTERS,
Old No. 93, New No. 230, Dr.Besant Road, Royapettah, Chennai - 600 014, Published from
19/39, School Road, C.I.T. Nagar, Nandanam, Chennai - 600 035. Editor : N.B. SUKKUR BASHA