

தொழில் நேசன்

ஆங்கில - தமிழ் மாத இதழ்

தொழில் : 14, நேசன் : 7
நவம்பர் 2019

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கர் பாலா (பேபா)

துணை ஆசிரியர்

என்.பி.நீசர் பாலா

மக்கள் தொடர்பு அதீகாரி &
கார்ப்பரேட் எட்டர்

பேரவை சுக்கர் பாலா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சுந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயுள் சுந்தா : ரூ. 2400
வெளிநாடு சுந்தா
ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படிப்புகள், சுந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்
19/39, பாளிக்கட்டச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
கைபேசி : 9841211806
8072040720

மின்னஞ்சல் :
thozhilnesan2006@gmail.com

இணையதமிழ் :
www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan -
English & Tamil Monthly

Editor :
N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :
19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha
at R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at : Aruna Graphics
Kurinji Illam, 17, Reddikuppam Salai,
West Mambalam, Chennai -33.
Ph : 24855058, 9841250581

அழியுள் பக்ஷத்... தேசிய அவமானம்...

- நிலவுக்கு மனிதர்களை அனுப்பி ஆய்வு நடத்த நாம் தயாராகி விட்டோம்...
- கடலுக்குமில் இரயிலை இயக்க தீட்டங்களை தயாரித்துக் கொண்டுள்ளோம்...
- அதீநவீன ஏவுகணைகளை தயாரித்து மற்ற நாட்டினருக்கு விற்பனை செய்யும் நிலையை அடைந்து விட்டோம்...
- அதீவேக புல்லட் இரயிலை இயக்குவதற்கு ஒப்பந்தங்கள் போடப்பட்டு விட்டன...
- பூமிக்கு அடியில் மனிதர்களை சுமந்து கொண்டு பயணிக்கும் மௌட்ரோ இரயில்களை வெற்றிகரமாக நடைமுறைப்படுத்தி விட்டோம்...
- நாடு முழுவதும் பூமிக்குமில் பல நூற்றுக்கணக்கான அடி ஆழம் தோண்டி, ஆயிரக்கணக்கான அடி உயரத்தில் வானத்தை தொடும் கட்டடங்களை கட்டி வருகின்றோம்.
- மனிதர்களின் இதயங்களை மாற்றும், இதய மாற்று அறுவை சிகிச்சையில் வானளவுக்கு புகழ் பெற்று விட்டோம்...
- நம் நாட்டிலேயே சொந்தமாக நீர்மூழ்கி மற்றும் விமானம் தாங்கி கப்பல்களை உருவாக்குவதில் வெற்றியும் கண்டுள்ளோம்...
- உலகின் மிகச் சிறந்த விண்வெளி ஆராய்ச்சி நிறுவனமான 'நாசாவின் வளர்ச்சிக்கு இந்தியர்களின் பங்களிப்பு பெருமளவு உள்ளதாக பெருமை கொள்கிறோம்...

மேற்கண்ட நமது அத்தனை புகழுக்கும் தற்போது களாங்கம் ஏற்பட்டுள்ளதே? இரண்டு வயதுக் குழந்தை கீட்டத்தட்ட 80 மணிநேரம் போர்வெல் குழியில் சிக்கி, தீண்டி, உயிரை விட்ட கொடுமையான நிகழ்வு அரங்கேறிவிடதே? பூமிக்கு அடியில் கடனமான பாறைகள் உள்ளது... மன் ஈரமாக உள்ளது... மனை சாவு ஏற்பட்டது... இயந்திரங்களின் செயல்பாடு திருப்திகரமாக இல்லை... என்று பல்வேறு நொண்டிச் சாக்குகள் கூறப்பட்டாலும், குழந்தையை உயிரோடு மீட்க முடியாதது தமிழகத்திற்கு மட்டுமல்ல. ஒட்டுமொத்த இந்தியாவிற்கே ஏற்பட்ட தேசிய அவமானம் என்பதுதான் உண்மை!

முக்கியமாக, இது போன்ற விபத்து நடக்கும். பகுதிகளில் அரசியல் குறுக்கீடு இருக்கக் கூடாது என்பதையே இந்திக்குமில் நமக்கு பாடம் புகட்டுகின்றது. அதீகாரிகளின் செயல்பாடுகளில் அரசியல்வாதிகளின் குறுக்கீடு காரணமாகத் தான் அத்தனை முயற்சிகளும் தோல்வியை தழுவின. எனவே, எதிர்காலத்தில் இத்தகைய அசம்பாவிதம் நடக்கும் பகுதிகளில் அதீகாரிகள் சுயமாக முழுவெடுத்து பணியாற்றும் சூழலை ஏற்படுத்தித் தர முயற்சிக்க வேண்டும். ஏனெனில்... சிறுவன் ஆழ்துளைக் கிணற்றில் விழுந்தவுடன் பேரிடர் மீட்பு குழுவுக்கோ அல்லது தீயணைப்புத் துறையினருக்கோ தகவல் தெரிவித்திருந்தால், அச்சிறுவன் இன்று நம்பினையே உயிருடன் இருந்திருப்பான். ஆனால் தவறான அனுகுமுறையின் காரணமாக குழந்தையை மீட்கும் முதற்கட்ட முயற்சிகள் அனைத்தும் தோல்வியைத் தழுவிய பின்பு தான் பேரிடர் மீட்புக் குழுவினருக்கு தகவல் தெரிவிக்கப்பட்டது. சம்பவம் நடந்து 2 நாட்களுக்கு பின்புதான் அவர்கள் களப்பணியாற்ற வந்துள்ளனர். இத்துறை அதீகாரிகள் சுயமாக செயல்படவும், உத்தரவு பிறப்பிக்கவும் இயலாத நிலை ஏற்பட்டதாக, தினசரிகளில் வந்த செய்திகள் உறுதிப்படுத்துகின்றன.

முகநாலில் இச்சம்பவம் குறித்து நான் எழுதுகையில்... “80 மணி நேரமாக தமிழக மக்கள் எதைப் பற்றியும் சிறந்திக்கவிடாமல் சிறுவன் சுஜித் பற்றிய எண்ணாங்களை மட்டுமே மனதில் விடைத்த சில மீதுமாக்கள் இனி மற்றொரு நேரடி ஒளிபரப்பு செய்தியை நோக்கி சென்று விடுவார்... நமது அமைச்சர் பெருமக்களோ முயற்சித்தோம் முடியவில்லை என்று கூறிவிடுவார். ஆனால், இரண்டு வயது பின்னையை இழுந்து தவிக்கும் தாயின் நிலை எவ்வளவு கொடுமையாக இருக்கும் என்பதை நினைக்கையில் மனம் வேதனை அடைகின்றது. இனி மறுபடியும் நம்மை கற்காலத்திற்கு அழைத்துச் செல்லும் இதுபோன்ற நிகழ்வுகள் தமிழகத்தில் நடக்காமல் இருக்க அரசு விரைந்து நடவடிக்கை மேற்கொள்ள வேண்டும்” என்பதே நமது வேண்டுகோள்!

- என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்
தொழில் நேசன் - நவம்பர் 2019 | 5

இந்தியப் பெருந்கரங்களில்... அதீகளவிலான வாழுக்கையாளர்களைச் சென்றடைய வேண்டுமே என்ற இலக்கை நோக்கி பயணிக்கின்றோம்!

திரு. மார்டின் ஸ்வெங்க்

மேலாண்மை இயக்குநர் மற்றும்
தலைமைச் செயல் அதிகாரி
மெர்சிடிஸ்-பென்ஸ் இந்தியா

திரு. சரத் விஜயராகவன்

செயல் இயக்குநர்
சுந்தரம் மோட்டார்ஸ்

இந்தியாவின் மிகப் பொரிய சொகுசு கார் உற்பத்தி நிறுவனமான மெர்சிடிஸ்-பென்ஸ், சென்னையில் (அக்டோபர் 18, 2019) சென்னையின் மிகப் பொரிய கார் ஸ்லர்ஷிப் நிறுவனங்களில் ஒன்றாக 'சுந்தரம் மோட்டார்ஸ் (Sundaram Motors)'-ஐ தொடங்கியுள்ளது. மெர்சிடிஸ் பென்ஸ் இந்தியா நிறுவனத்தின் மேலாண்மை இயக்குநர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அதிகாரி திரு. மார்டின் ஸ்வெங்க் (Mercedes-Benz India Managing Director and CEO Martin Schwenk) மற்றும் சுந்தரம் மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தின் செயல் இயக்குநர் திரு. சரத் விஜய ராகவன் (Sundaram Motors Executive Director Sharath Vijayaraghavan) ஆகியோர் இருவரும் இணைந்து இந்த ஸ்லர்ஷிப் நிறுவனத்தைத் தொடங்கி வைத்தனர். சொகுசு கார் பிரிவை வளர்ச்சியடையச் செய்து முக்கிய பெருந்கரங்களில் அதீக வாழுக்கையாளர்களைச் சென்றடைய வேண்டும் என்ற தனது நிலைப் பாட்டை இதன் மூலம் மெர்சிடிஸ் - பென்ஸ் மீண்டும் உறுதி செய்துள்ளது. இந்த அதீ நவீன சொகுசு ஸ்லர்ஷிப் ஷோரும் பொரியளவில் 72 ஆயிரம் சதுர அடி பரப்பளவில், மிக விசாலமாக பரந்து விரிந்துள்ளது. 6 கார் டிஸ்பிளே மற்றும் 63 சர்வீஸ் பே களுடன் உள்ள இந்த நிறுவனத்தில் ஆண்டுக்கு 15 ஆயிரம் கார்களை சர்வீஸ் செய்ய முடியும். இது இந்திய சந்தையில் மெர்சிடிஸ் -

பென்ஸ் நிறுவனத்தின் உத்வேகமான அனுகு முறையை, அதன் வளர்ச்சியை எடுத்துரைக்கும் வகையில் அமைந்திருக்கிறது. நகரத்தின் மையப் பகுதியில் அமைந்துள்ள இந்த ஸ்லர்ஷிப் ஷோரும், 3 எஸ் (Sales, Service & Spares) - விற்பனை, சேவை, உதிரிபாகங்கள்) முறையில் வாழுக்கையாளர்களுக்கு அனைத்து சேவைகளையும் அளிக்கிறது. இதனால் சென்னை மற்றும் புறநகர்ப் பகுதிகளில் உள்ள வாழுக்கையாளர்களின் தேவைகளை ஒரே தளத்தில் பூர்த்தி செய்யும் வசதிகளை கொண்ட ஸ்லர்ஷிப்பாக இது கட்டமைக்கப் பட்டிருக்கிறது.

ஷோரும் துவக்க நிகழ்ச்சியில் மெர்சிடிஸ் பென்ஸ் நெந்தியா நிறுவனத்தின் மேலாண்மை யைக்குநர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அதிகாரி திரு. மார்டின் ஸ்வெங்க் கறுகையில், "மெர்சிடிஸ் பென்ஸ் இந்தியச் சந்தையில் மிக வேகமாக வளர்ச்சியடையும் வகையில் உத்வேகத்துடன் செயல்பட்டு வருகிறது. இதனால் மிக வேகமாக வளர்ந்து வரும் சந்தையில் புதிய வாழுக்கையாளர்களைப் பிரதிகாரிக்க வேண்டும் என்பதே எங்கள் நோக்கம். மெர்சிடிஸ் - பென்ஸ் சென்னையில் வலுவான செயல்பாட்டைக் கொண்டுள்ளது.



தற்போது, சுந்தரம் மோட்டார்ஸ் நிறுவனம் எங்களது சந்தை செயல்பாடுகளை மேலும் வலுவாக்க உள்ளது. சென்னை நகரம் எங்களது முக்கிய சந்தையாகத் தொடர்ந்து இருந்து வருகிறது. எங்களது விற்பனையில் சென்னை முக்கிய பங்களிப்பை அளித்து வருகிறது. வாடிக்கையாளர்களை மையமாக கொண்ட அனுகுமுறை, நூட்பமான வாடிக்கையாளர்களுக்கு மிகச் சிறந்த தயாரிப்புகளை வழங்குதல், சிறந்த சேவை, மற்றும் ஈடுஇணை இல்லாத சொகுசு கார் வைத்திருக்கும் உரிமையாளர் அனுபவம் ஆகிய வற்றை தொடர்ந்து எங்களது வாடிக்கையாளர் களுக்கு வழங்குவோம் என்ற உறுதியான நம்பிக்கை எங்களுக்கு உள்ளது” என்றார்.

திரு. மார்மன் ஸ்வெங்க் மேலும் கூறுகையில், “கடந்த சில காலாண்டுகளில் பொருளாதாரம் மிதமாக இருந்தபோதும் சொகுசு கார் பிரிவில் பென்ஸ் கார், சந்தையில் முதல் இடத்தில் நீடித்தது மெர்சிழிஸ் பென்ஸ் நிறுவனத்துக்கு மகிழ்ச்சி அளிக்கக் கூடியதாகும். கடந்த செப்டம்பர் மாதம் வலுவான செயல்பாட்டின் மூலம் சந்தை

மீண்டு எழும் அறிகுறிகள் தெரிந்தன. ஏற்கெனவே சொகுசு கார் பிரிவில் 10 ஆயிரம் என்ற எண்ணிக்கையைத் தாண்டி விற்பனை ஆகி சாதனை படைத்த நிலையில் கடந்த அக்டோபர் முதல் வாரத்தில் புதிய மைல் கல்லை மெர்சிழிஸ்-பென்ஸ் அடைந்தது. வலுவான உற்பத்தி அனுகுமுறையுடன், அபாரமான தயாரிப்பு களுடன் அடுத்த காலாண்டில் எங்களது வளர்ச்சியைத் தொடர்ந்து தக்க வைத்துக் கொள்ள முடியும் என்று உறுதியாக நம்புகிறோம். வாடிக்கையாளர்களின் எண்ணாங்களுக்கு ஈடு இணையில்லாத வகையில் மதிப்பளித்து செயல்படுவோம்” என்றார்.

நிகழ்ச்சியில் சுந்தரம் மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தின் செயல் யெக்குநர் திரு. சரத் விஜயராகவன் கூறுகையில், “மெர்சிழிஸ்-பென்ஸ் நிறுவனத்துடன் இணைந்து செயல் படுவதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். எங்களது வாகனச் சந்தை செயல்பாடுகளை முக்கியமான சந்தையான சென்னையில் அதிகரிக்க இந்த முயற்சி உதவும். மெர்சிழிஸ்-



பென்ஸ் நிறுவனத்துடன் நீண்ட காலமாக இணைந்து செயல்படும் நிறுவனம் என்ற வகையில் இந்த சந்தை மற்றும் அருகிலுள்ள இடங்களில் செயல்பாட்டை விரிவாக்குவதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். மிக உயர்ந்த தரத்திலான தயாரிப்புகளையும், ஈடுஇணையற்ற வாகன உரிமையாளர் அனுபவத்தையும் வழங்க வேண்டும் என்பது சுந்தரம் மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தின் நோக்கமாகும். இந்த புதிய டெர்மிப்பை எங்களது மேலான வாடிக்கையாளர்களுக்கு சமர்ப்பிக்கிறோம். சென்னையின் மிகப் பெரிய இந்த '3 எஸ்' ஒருங்கிணைந்த சொகு கார் டெர்மிப் வேஷனரும் திறக்கப்பட்டிருப்பது, வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் மெர்சிடிஸ்-பென்ஸ் நிறுவனத்துடனான எங்களது வலுவான பிணைப்பை எடுத்துரைக்கிறது” என்றார்.

திரு. சுரத் விஜயராகவன் மேலும் கூறுகையில்... இந்தியாவில் சொகுசுக் கார் பிராண்டில் கடந்த 10 வருடங்களாக No.1 இடத்தை மெர்சிடிஸ்-பென்ஸ் தக்கவைத்துள்ளது. இது, இனி வரக்கூடிய 10 ஆண்டுகளுக்கும் தொடரும். இதற்கு அடிப்படைக் காரணம் சிறந்த வாடிக்கையாளர் சேவைதான். நம்பிக்கையை முதலீடு செய்து, வாகன உரிமையாளர்களின் நன்மதிப்பை பெற்றுத் தீகழ்வதும் இதன் வெற்றிக்கு மற்றொரு முக்கிய காரணமாகும்.

சுந்தரம் மோட்டார்ஸ்க்கும் - மெர்சிடிஸ் பென்ஸ் நிறுவனத்திற்கும் மிக நீண்டகால தொடர்புள்ளது. கடந்த 18 வருடங்களாக மெர்சிடிஸ்-பென்ஸ் நிறுவனத்தின் முகவராக பணியாற்றி வருகிறோம். தமிழகத்தில் 4 வேஷனருகளும், கார்நாடகாவில் பொங்களூரு மற்றும் மாங்களூரில் 5 வேஷனரும் களையும் கொண்டு சிறந்த வாடிக்கையாளர் சேவையாற்றி வருகின்றோம். மெர்சிடிஸ்-பென்ஸ் நிறுவனத்துடன் இணைந்து பணியாற்றுவதில் மன்றிறைவைப் பெற்றுள்ளோம்.

மெர்சிடிஸ்-பென்ஸ் கார் பயனாளர்களின் சிறப்பை பற்றி கூறுவேண்டிய சிறப்பான தருணமிது. சில வருடங்களுக்கு முன்புவரை 40 முதல் 50 வயதுடையவர்கள் மட்டுமே அதீத ஆர்வம் காட்டி வந்த நிலையில், தற்போது 25 முதல் 30 வயதுடைய இளைஞர்களும் மெர்சிடிஸ்-பென்ஸ் கார் வாங்குவதை பெரிதும் விரும்புகின்றனர். இதனால் சந்தை விரிவடைந்து வருகிறது. விற்பனையும் மாதா மாதம் உயர்ந்து கொண்டு வருவது எங்களுக்கு மிகுந்த மகிழ்ச்சியை அளிக்கின்றது. மெர்சிடிஸ்-பென்ஸ் நிறுவனம் வாடிக்கையாளர்களை தன்வசப்படுத்தி பல்வேறு புதிய மாடல்களை அறிமுகம் செய்து வருகிறது. தற்போதுவரை கிட்டத்தட்ட 25 மாடல்களில்



மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ் கார்கள் அறிமுகம் செய்யப் பட்டுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கதாகும் என்றார்.

நிகழ்ச்சியில், தீரு. மார்ப்பன் ஸ்வைங்க மற்றும் தீரு. சரத் விஜயராகவன் இருவரும் கூட்டாக இணைந்து, நாம் கேட்ட கேள்விகளுக்கு உற்சாகத்துடன் பதில் அளித்து நம்மையும், நமது செயல்பாடுகளையும் வெகுவாகப் பாராட்டி ஊக்கு வித்தனர். நேரடி சந்திப்பின் போது கேட்கப்பட்ட கேள்விகளும், அதற்கான பதில்களும் தொழில் நேசன் வாசகர்களுக்காக தொகுத்து அளிக்கப் பட்டுள்ளது. இந்திய சொகுசுக் கார் சந்தை குறித்த விவரங்களை அறிந்து கொள்ளும் வகையில் இப்பதிவு அமையும் என்ற நம்பிக்கையுடன்...

மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ் இந்தியா பற்றி கூறுங்களேன்...

இந்தியாவில் 1994-ம் ஆண்டு ஆரம்பிக்கப்பட்ட மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ், தற்போது இந்தியாவில் தனது 25-வது ஆண்டு விழாவை கொண்டாடுகிறது. இந்திய சொகுசு மற்றும் ஆடம்பர வாகனப் பிரிவில் முன்னோடியாக தீகழுகின்றது. உலகளாவிய ஆட்டோமொபைல் துறையில் 130 ஆண்டுகளாக

அதிநவீன புதுமையான கண்டுபிடிப்புகளை தனது தயாரிப்புகளில் புகுத்துவரும் பெரும் அனுபவம் கொண்டது. 2009-ம் ஆண்டு, புனேவுக்கு அருகில் இருக்கும் சக்கான் என்னுமிடத்தில் மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ் இந்தியாவின் உலகத்தரத்திலான உற்பத்தி தொழிற்சாலை 100 ஏக்கர் பரப்பளவில் ஆரம்பிக்கப் பட்டது. ஜென் 2015 முதல், மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ் இந்தியா, சக்கானில் ஆரம்பிக்கப்பட்டு புதிதாக விரிவாக்கம் செய்யப்பட்ட தனது தொழிற்சாலையில் உற்பத்தியை தொடங்கியது. மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ் இந்தியா நிறுவனம் மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ் குளோபல் புராடைக்ஷன் நூட்வொர்க்கிள் ஒரு அங்கமாகும். இந்நிறுவனம் பிரேசில், இந்தோனேசியா, மலேசியா, தாய்லாந்து மற்றும் வியட்னாம் ஆகிய நாடுகளில் CKD / MVP உற்பத்தி நூட்வொர்க்கில் முக்கிய பங்கை வகிக்கிறது. இந்த இடங்களில், மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ் உள்நாட்டு சந்தைகளுக்காக பல்வேறு பிரிவுகளில் வாகனங்களை உற்பத்தி செய்கிறது. இதன் உற்பத்தி தொழிற்சாலை தற்போது 2,200 கோடி ரூபாய் முதல்திட்டில் இயங்கி வருகிறது. இந்தியாவில் சொகுசு வாகன உற்பத்தியாளர்களில் மிக அதிக உற்பத்தி தீரன் கொண்ட மாபெரும் நிறுவனமாகவும் தீகழுகிறது.

மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ் இந்திய கட்டமைப்பு பற்றி கூறுங்களேன்...

இந்தியாவில் சொகுசு வாகன உற்பத்தியாளர்களில் 47 இந்திய நகரங்களில் 96 அவுட் லெட்களைக் கொண்ட மாபெரும் பரவலான நெட்வோர்க்கை கொண்ட நிறுவனமாக மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ் இந்தியா முக்கியத்துவம் பெற்று இருக்கிறது. டெல்லி, மும்பை, தெஹ்ராபாத், பொங்களூர், கொச்சி மற்றும் புனே உள்ளிட்ட 6 நகரங்களில் தனது பிரத்யேக AMG பெர்ஸார்மன்ஸ் சென்டர்களின் (AMG Performance Centers) மூலம், மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ் தனது துணை பிராண்டான ஏனம்ஜி யெர்ஃயார்மன்ஸ் இந்தியா முழுவதிலும் மிகவும் வலுவான ரீடெய்ல் நெட்வோர்க்கை பெற்றிருக்கிறது.

மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ் நிறுவனத்துடன் உள்ள நீண்ட கால உறவு மற்றும் நம்பிக்கை குறித்து...

தென்னிந்தியா முழுவதும் 9 ஷோரூம்கள் மூலம் சுந்தரம் மோட்டார்ஸ் நிறுவனம் கடந்த 18 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக, மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ் நிறுவனத்துடன் இணைந்து செயல்படுகிறது குறிப்பிடத்தக்கதாகும். மேலும், சொகுசு கார் பிராண்டில், தொடர்ந்து 5 ஆண்டுகளாக 10,000 சொகுசு கார்களை உற்பத்தி செய்த ஒரே நிறுவனம் என்ற சாதனையை தக்க வைத்துள்ளது.

சொகுசு கார் தயாரிப்பு நிறுவனங்கள் மத்தியில் மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ் வலுவான தொடர் செயல் பாடு கட்டமைப்பைக் கொண்டுள்ளது. இது 47 நகரங்களில் 97 ஷோரூம்களை கொண்டுள்ளது. அம்பத்தூரில் துவக்கப்பட்டுள்ள புதிய ஷோரூம் புதிய சொகுசு கார்கள் வாங்குவதற்கான அனைத்து வசதிகளையும் கொண்ட ஒரே தளமாக இது அமைந்துள்ளது. புதிய கார்கள் விற்பனை, நிதி மற்றும் காப்பீடு (F&I), வர்த்தகம் (Trade-in), எம்பி சான்று பெற்ற கார்கள் (MB Certified Cars), அலங்காரப் பயன்பாட்டு இணைப்புகள் (Accessories), சிறு நிலையங்கள் (Boutiques), பிரீமியர் எக்ஸ்பிரஸ் பே (Premiere Express Bay), குறிப்பிட்ட கால முறை பராமரிப்பு (Periodic Maintenance), பொது பழுதுபார்த்தல் (General Repairs), பழுது கண்டறிதல் பணிகள் (Diagnosis Jobs), எம்பி கார் கேர் (MB Car

Care), உள்ளிட்ட அனைத்தும் இயங்கும் மேற்கொள்ளப்படுகிறது. இது தவிர பாடி மற்றும் பெயின்டிங் பணிகளும் (Body and Paint Jobs) மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

வாடிக்கையாளர்களுக்கு மிக நவீன வசதிகளை, அதிக செளக்கியங்களுடன் ஏற்படுத்தித் தர வேண்டும் என்பதற்காக நவீன டிஜிட்டல் முறையில் இந்த ஷெர்விஸ் வழவுமைக்கப்பட்டுள்ளது. ஆன்லைன் மூலம் முன் அனுமதி பெறுவதற்கு வசதியாக டிஜிட்டல் சர்வீஸ் டிரைவ் (Digital Service Drive (DSD)) உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. டிஜிட்டல் ஆர்வலர்களுக்கு கலந்துரையாடல் டிஜிட்டல் டெபிள் (Interactive Digital Touch-Table) மற்றும் காண்ணலிகளை தீரையிடும் சுவர்கள் (Video Walls) சிறப்பான அனுபவத்தை அளிக்கும் வகையில் வழவுமைக்கப்பட்டுள்ளது. இத்தனை சிறப்பு வாய்ந்த ஷோரூம், மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ் தயாரிப்பின் மீதுள்ள தன்னம்பிக்கையை மேலும் அதிகரித்து ஊக்கப்படுத்துகிறது என்றனர். மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ், சுந்தரம் மோட்டார்ஸ் ஷெர்விஸ் ஷோரூமின் முக்கிய அம்சங்கள் பற்றி கூறுங்களேன்...

- சென்னையின் மிகப்பொய் 3 எஸ் சொகுசு கார் ஷெர்விஸ்பாக தீகழும் இது மிகக் குறைந்த கால அளவான 5 மாதங்களுக்குள் அமைக்கப் பட்டுள்ளது.
- இந்த அதிநவீன ஷோரூம், வாகன மையமான சென்னையில் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. நகரம் மற்றும் புறநகர்ப் பகுதிகளிலிருந்து எளிதில் சௌல்க்கூடிய இடத்தில் இது அமைக்கப் பட்டுள்ளது.
- பரந்து விரிந்து சுமார் 72 ஆயிரம் சதுர அடி பரப்பளவில் இது அமைக்கப்பட்டுள்ளது. தீரன் பயிற்சி பெற்ற 136 ஊழியர்கள், 6 வாகனத்தைக் காட்சிப்படுத்தும் பார்வை பகுதி (Display), பாடி மற்றும் பெயின்டிங்குக்காக 63 சேவை தளங்கள் (Service Bays) அமைக்கப்பட்டுள்ளது.
- ஆண்டுக்கு 15 ஆயிரம் கார்களை சர்வீஸ் செய்ய இயலும்.
- இந்த சொகுசு கார் ஷெர்விஸ் நிறுவனம்

கஃபே மெர்சிடிஸ், மெர்சிடிஸ் பென்ஸ் இணைப்பு பாகங்கள், கூடுதல் வகைகள், வாடிக்கையாளர்கள் இருக்கும் இடங்கள், கோப் மெர்சிடிஸ், தனிச்சிறப்பான டெலிவரி பே உள்ளிட்டவற்றைக் கொண்டுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

புதிய ஷோரூம் உள் அலங்கார சிறப்புகள் குறித்து கூறுங்கள்...

ஸெர்விப்புக்குள் நுழையும் இடம் முதல் கார்களை வாங்கும் முனையம் (Delivery Bay) வரையில் இந்த விற்பனை நிலையம் (ஷோரூம்) வாடிக்கையாளர்களுக்கு அனைத்து வகைகளிலும் மனதைக் கவரும் அனுபவத்தை வழங்கும். ஷோரூமில் உள்ள ஒவ்வொரு பொருட்களை பார்க்கும்போதும், அவற்றுக்கான பயன்பாடு மீது தனிக்கவனம் செலுத்தப்பட்டுள்ளது. உதாரணத்திற்கு வாடிக்கையாளர்கள் அமரும் இடம் (Lounge) அழகான இதுமான மர அமைப்பில் தடுப்பு மேற்கூரை (Baffle Ceiling) வடிவில் அமைக்கப் பட்டுள்ளது. இது வாடிக்கையாளர்களுக்கு நவீன சொகுசு அனுபவத்தை வழங்கும். ‘கஃபே - மெர்சிடிஸ்’ (The ‘Cafe - Mercedes’) ஆனது அலை அலையான வெள்ளை மேற்கூரை அமைப்புடன், சீரான வளைவுகளுடனான முனையம் மற்றும் ஸ்டேல் அக்ஸெண்ட் மேல்தள வடிவமைப்பில் உள்ளது. இது அதி உன்னத சொகுசு அனுபவத்திற்கு முக்கியத்துவம் அளிக்கிறது. சில்லறை விற்பனை தளம், அலங்காரப் பயன் பாட்டு இணைப்பு பாகங்கள் மற்றும் சிறு நிலையங்கள் (Boutiques) ஆகியவை ஒருங்கிணைக் கப்பட்டு அனைத்து வயதினரையும் கவரும் வகையில் கட்டமைக்கப்பட்டிருக்கிறது. ‘உயர் சொகுசு அம்சங்கள் உள்ளூர் தன்மையுடன் இணைந்து இருக்க வேண்டும்’ (‘Luxury with a Local Connect’) என்ற தத்துவத்தின் அடிப்படையில் பாரம்பரியமான கோவில்கள் உள்ளிட்டவற்றை வரைந்து தமிழக கலாசாரமும் சித்தரிக்கப்பட்டுள்ளது. “வெற்றிக்கான உறுதியுடன்” (Will to Victory) என்ற நோக்கில் இந்த ஷோரூம் முழுவதும் தத்துவார்த்த ரீதியில் அழகியலுடன் வடிவமைக்கப் பட்டுள்ளது என்றனர்.

நெட்சியாவில் மெர்சிடிஸ்-பென்ஸ் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கும்

தீட்டங்கள் குறித்து...

மெர்சிடிஸ்-பென்ஸ் இந்தியாவின் முதன்மை தீட்டம், ‘மை மெர்சிடிஸ், மை சர்வீஸ்’ ('My Mercedes, My Service') 2016-ம் ஆண்டில் தொடங்கப்பட்டது. சொகுசு வாகன பிரிவில் விற்பனைக்கு பிறான சேவைகளுக்கான தளத்தில் டிஜிட்டல் முறையில் மேம்பட்ட விற்பனை அனுபவத்தை, இதுவரையில்லாத சேவைகளை அளிக்க வேண்டுமென்ற நோக்கத்துடன் ‘மை மெர்சிடிஸ் மை சர்வீஸ்’ தீட்டம் ஆரம்பிக்கப்பட்டது. டிசம்பர் 2017-ல், மெர்சிடிஸ்-பென்ஸ் இந்தியா, தனது அனைத்து AMG பெர்ஃபார்மன்ஸ் சென்டர்களின் மூலம் சிறப்பான பிரத்யேகமான சேவைகளை வழங்குவதற்காக ‘பிட் ஸ்டாப் சர்வீஸ்’ ('Pit Stop Service') என்ற புதுமையான முயற்சியை ஆரம்பித்தது. ஏம்.ஐ.-க்கும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு மகிழ்ச்சி கரமான வாகன உரிம அனுபவத்தை முன்னுரிமை கொடுத்து மிக விரைவாக, தனிப்பயணாக்கப்பட்ட முறையில் சேவைகளை வழங்குவதை நோக்கில் கொண்டு செயல்படுத்தப்பட்டது. ‘மை மெர்சிடிஸ், மை சர்வீஸ்’ வாடிக்கையாளர்களின் வாகன உரிம அனுபவத்தை பல்மடங்கு மேம்பட்ட வகையில் அதிகரிக்கவும், சொகுசு வாகனப் பிரிவில் விற்பனைக்கு பிறகான சேவைகளை தனித்துவத்துடன் வழங்குவதையும் நோக்கமாக கொண்டு மேற்கொள்ளப்பட்டு இருக்கிறது. இந்திய வாடிக்கையாளர்களின் வாகனம் ஓட்டும் முறை குறித்த ஆழந்த அனுபவ அறிவு, மற்றும் அதுசார்ந்த பிக் டோ (Big Data) ஆகியவற்றை பயன்படுத்தி, மெர்சிடிஸ்-பென்ஸ் தனது வாடிக்கையாளர்களுக்கு குறைந்த செலவில் வாகன உரிம அனுபவத்தை அளிக்கிறது. இந்த முயற்சிகள் அனைத்திற்கும் அங்கீகாரமளிக்கும் சான்றாக 2018 JD Power Sales Satisfaction Index (SSI) மற்றும் Customer Satisfaction Index (CSI) ஆகிய விருதுகள் அமைந்திருக்கின்றன. இவ்விருதுகளில் மெர்சிடிஸ்-பென்ஸ் 903 புள்ளிகளைப் பெற்று முன்னிலைப் பெற்றிருக்கிறது என்பது சிறப்பு கூடுதல் சிறப்பாகும்.

மெர்சிடிஸ்-பென்ஸ் உள்நாட்டு தயாரிப்புகள் மற்றும் றெக்குமதி கார்கள் குறித்து...

மெர்சிடிஸ்-பென்ஸ் இந்தியா தயாரிப்புகளில், உள்நாட்டிலேயே தயாரான மெர்சிடிஸ்



மேபேக் S 560, S-க்ளாஸ், E-க்ளாஸ் லாங் வீல் பேஸ், C-க்ளாஸ், CLA சொகுசு செடான் மற்றும் GLA, GLE மற்றும் GLS சொகுசு SUV-க்கள் ஆகியன அடங்கும். CKD GLC மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ் நிறுவனத்தின் உள்ளூர் உற்பத்தியில் ஒன்பதாவது தயாரிப்பாக சேர்க்கப்பட்டுள்ளது.

இறக்குமதி மூலமாக முற்றிலும் கட்டமைக்கப் பட்ட வாகனங்களில்: A-க்ளாஸ், B-க்ளாஸ், V-க்ளாஸ், CLS, E-க்ளாஸ் Cabriolet, E-க்ளாஸ் All-Terrain, S-க்ளாஸ் Coupe, C-க்ளாஸ் Cabriolet C-க்ளாஸ் Cabriolet, C-க்ளாஸ் Cabriolet மற்றும் S 600 Guard ஆகியவை அடங்கும்.

நூஸ்ப் ரோட் பிரிவில் மெர்சிடிஸ்: AMG G 63 பெர்ஸிபார்மன்ஸ் கார்கள் AMG CLA 45, AMG C 63 S, AMG E 63 S, AMG 63 Coupe, AMG S 63 Sedan, AMG GLA 45, AMG GLC 43 Coupe, AMG GLE 43 Coupe, AMG GT S, AMG GT R மற்றும் AMG GT Roadster Sports கார், AMG SLC 43 மற்றும் AMG C 43 போன்ற மேம்பட்ட செயல்திறன் மிக்க கார்களை உள்ளடக்கியுள்ளது குறிப்பிட்டத்தக்கதாகும் என்று பெருமையுடன் கூறி தங்களது நேர்காணலை நிறைவு செய்தனர்.

சமீப காலமாக இந்தியாவில் ஆட்டோமாபைல் துறை ஏற்ற இறக்கத்துடன் இருந்தாலும், திடமான வளர்ச்சியினைக் கொண்டுள்ளது. டிரக்குகள், பயணியர் வாகனங்கள், சொகுசுக் கார்கள் என பல்வேறு பிரிவுகள் இருந்தாலும், நமது நாட்டில் ஐ.டி. துறையின் வளர்ச்சியின் காரணமாக சொகுசுக்

கார்களின் பயன்பாடு அதீகரித்துள்ளது. அதீக இளைஞர்கள் வாழ்வில் முன்னுக்கு வர வேண்டும் என்கிற வேட்கையில் இரவு-பகல் பாராது உழைக்கின்றனர். இதனால் பெரும்பாலான இந்திய இளைஞர்களின் சொகுசுக்கார் கனவு நிறைவு பெற்று வருகிறது.

மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ், சொகுசுக் கார் வரிசையில் முன்னணி இடத்தை வகிக்கின்றது. இந்திய இளைஞர்கள் இந்தப் பிராண்டின் மீதுள்ள மோகத்தை மேலும், மேலும் வளர்த்து வருகின்றனர் என்பது உண்மை. கடந்த 18 வருடங்களாக மெர்ஸிடிஸ்-பென்ஸ் நிறுவனத்துடன் சிறந்த உறவைக் கொண்டுள்ள சுந்தரம் மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தின் புத்தாக்க முயற்சிகள் அனைத்தும் நிச்சயம் வெற்றி பெறும். தொழிலில், ஒளிவுமறைவற்ற தன்மை, பணியாளர்களின் நலனுக்கு முன்னுரிமை, சிறந்த வாடிக்கையாளர் கேவை இவைகளின் துணையுடன் சுந்தரம் மோட்டார்ஸ் வருகின்ற காலங்களில் ஆட்டோமாபைல் துறையில் மாபெரும் வெற்றிகளை பெற்று, தன்னிகரற்று திகழும் என்பது உறுதி!

மேலும் விபரங்களுக்கு:

இணைய தளம் : www.mercedes-benz.co.in

Media Contact : Mercedes-Benz India Pvt. Ltd.

Shekhar Das Chowdhury

shekhar.daschowdhury@daimler.com

Vignesh Shankar

Vignesh.shankar@daimler.com

- தொழில்நேசன் ஆசிரியர் குழு



Move into your Dream Home with

**SyndNivas
Home Loan**

- Buy • Build • Renovate

Low & attractive interest rate

**Repayment : up to 30 years or 75 years of age,
whichever is earlier Hassle-free processing & quick sanction**

No pre-payment charges

Save upto ₹ 2.67 lakhs* as subsidy under PMAY

Starting Interest Rate : 8.10% onwards

For More Information Contact

ASHOK NAGAR BRANCH

New No.17, Old No.21A, 11th Avenue,

Ashok Nagar, Chennai - 600 083.

044 - 2471 0728 Mobile : 94454 50728

E-mail : br.6050@syndicatebank.co.in

சிறந்த உற்பத்தி கோட்பாடு மற்றும் புஜ்ஜிய குறைபாடு

என்ற உயர்நிலையை அடைய

உற்பத்தி 4.0 தொழில்நுட்பத்தை

செயல்படுத்தும் ஹென்கெல் ஆனந்த்

இந்தியா தொழிற்சாலை!

'ஹென்கெல்' என்றவுடன் வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள், அழகு சாதனப் பொருட்கள் மற்றும் Adhesive எனப்படும் தொழில்துறைப் பயன் பாட்டிற்கு உதவும் பிசின் போன்றவற்றை உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனம் என அனைவரும் அறிவார். 'ஹென்கெல்' ஜெர்மனியை அடித்தளமாகக் கொண்ட நிறுவனம். கீட்டத்தட்ட 140 ஆண்டு களுக்கும் மேலாக தனது செயல்பாடுகளில் சிறந்ததையே உற்பத்தி செய்யும் ஹென்கெல் நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகள் உலகங்கும் மிகவும் பிரபலமானவை. இதன் வளர்ச்சிக்கு 53,000 பணியாளர்களின் ஒத்துழைப்பும் உள்ளதென்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

இந்தியாவில் ஹென்கெல் தயாரிப்புகள் பல்வேறு துறை சந்தைப் பங்களிப்பில் மிக உயரிய இடத்தைப் பெற்றுத் தீகழ்கின்றன. ஆட்டோமொபைல்துறை, வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள் துறை, விமான உற்பத்தி துறை, விவசாயத்துறை மற்றும் எலக்ட்ரானிக்ஸ் துறை யினருக்கு பயன்படும் பல்வேறு தயாரிப்புகளை ஹென்கெல் வழங்கி வருகிறது. நவீனம்பையை தலைமையிடமாகக் கொண்டு, 7 உற்பத்தி கூடங்களுடன், தயாரிப்பு மேம்பாட்டு மையம், கண்டுபிடிப்பு மையங்களுடன் ஹென்கெல் இந்தியாவில் சிறந்த செயலாற்றி வருகின்றது.

சென்னைக்கு அருகில், ஸ்ரீபெரும்புதூரில் ஹென்கெல் ஆனந்த் இந்தியாவின் தொழிற்சாலை அமைந்துள்ளது. இதில் ஆட்டோமொபைல் துறை மற்றும் பல்வேறு தொழில்துறையினருக்கு பயன்படும் பிசின் (Adhesive) தயாரிக்கப்படு



திரு. பாண்டுயோ பாத்யாய்

கின்றது. இந்த ஆலையில் அதிநவீன உற்பத்தி 4.0 (Manufacturing 4.0) தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி, சிறந்த உற்பத்தி கோட்பாடு மற்றும் உற்பத்தியில் புஜ்ஜிய குறைபாடு (Zero Defect) என்னும் தனிச்சிறப்பு வாய்ந்த, உன்னத நிலைமை அடைய புதிய தொழில் நுட்பத்தை செயல்படுத்த ஹென்கெல் ஆனந்த் இந்தியா நிறுவனம் துவங்கியுள்ளது.

இதை அறிவிக்கும் விதமாக, ஹென்கெல் இந்தியா இந்த தொழிற்சாலையை பத்திரிகை-

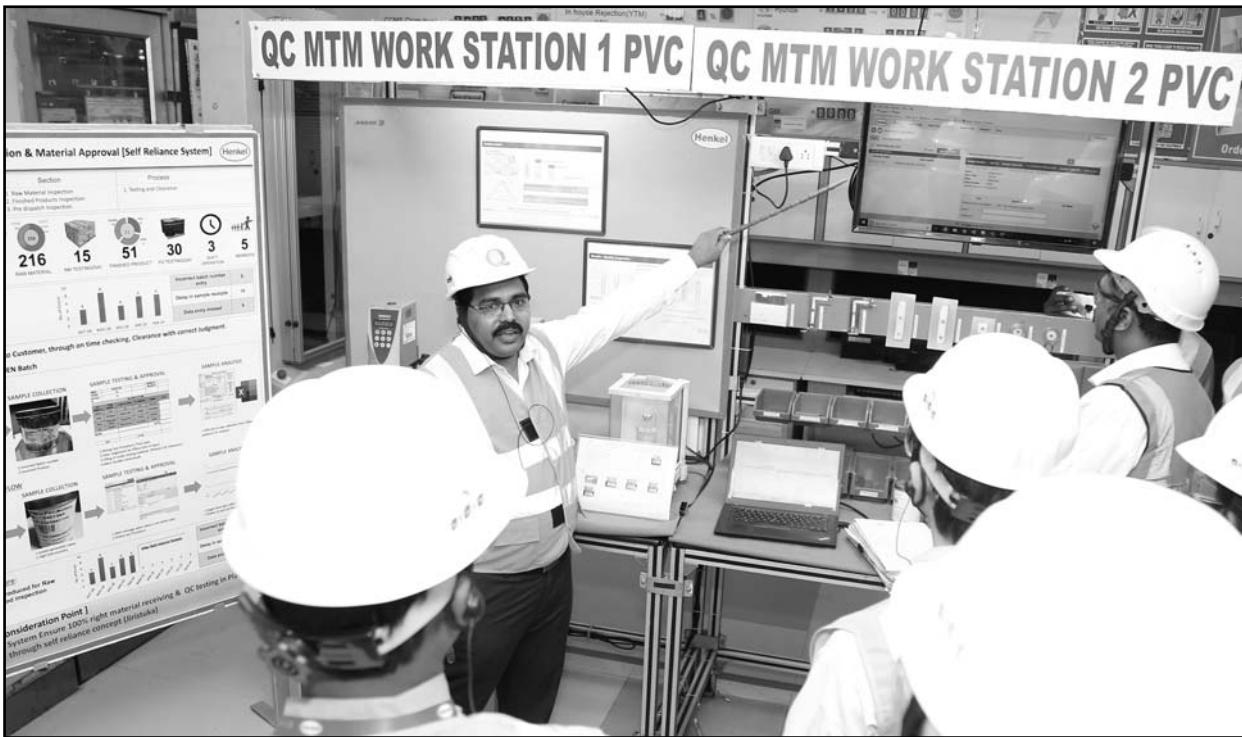


கயாளர்கள் காணும் வகையில் சிறப்பு நிகழ்ச்சிக்கு ஏற்பாடு செய்திருந்தது. தொழிற் சாலையில் கடைபிடிக்கப்படும் பாதுகாப்பு அம்சங்கள், தயாரிப்பு பிரிவுகள், தொழில்நுட்ப பிரிவு, குடோன் மற்றும் லாஜிஸ்டிக்ஸ் பிரிவுகள் என அனைத்தையும் பத்திரிகையாளர்கள் பார்வையிட ஏற்பாடு செய்திருந்தது. **உற்பத்தி 4.0** புதிய தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்துவதால் ஏற்படக் கூடிய நன்மைகள் குறித்து ஒவ்வொரு பிரிவின் ஊழியர்களும் விளக்கமளித்தனர். டொயோட்டா நிறுவனம் ஜிரிட்சுகா செயல்முறையில் (ஜப்பானிய மொழியில் தன்னம்பிக்கை செயல்முறை) அதீத கவனம் செலுத்துகின்றது. தனது வாடிக்கையாளர் களுக்கு சிறந்ததை மட்டுமே வழங்க வேண்டும் என்கிற நிலைப்பாட்டுடன், தனது சப்ளையர்கள் (ஹென்கெல் இந்தியா) அனைவரும் நவீன தயாரிப்பு முறையில் மாற வேண்டும் என எண்ணுகிறது. இதன் காரணமாகவே ஹென்கெல் இந்தியா, ஸ்டெபரும்புதூர் தொழில்சாலையில் “சிறந்த உற்பத்தி மற்றும் புஜ்ஜிய குறைபாடு” இவைகளை செயல்படுத்த ஹென்கெல் ஆணந்த நிறுவனத்துடன் டொயோட்டா நிறுவனம் இணைந்து உற்பத்தி 4.0 தொழில்நுட்பத்தை செயல்படுத்துவதில் உதவுகின்றது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

இந்நிகழ்ச்சியில் டொயோட்டா கிர்லோஸ்கர் மோட்டார் நிறுவனத்தின் தயாரிப்பு துறை தலைவர் தீரு. பி.பத்மநாபா, ஹென்கெல் பிசிஸ் (Adhesive) டெக்னாலாஜிஸ். இந்தியாவின் செயல்பாடுகள் மற்றும் திட்டங்களின் இயக்குனர்

தீரு. பாண்டியோ பாத்யாய் மற்றும் ஹென்கெல் ஆணந்த இந்தியாவின் தலைமைச் செயல் அதிகாரி (COO) தீரு. அபிஜித் குல்கர்னி ஆகியோருடன் துறை சார்ந்த அதிகாரிகள் மற்றும் பெருந்திரளான ஊழியர்களும் கலந்து கொண்டு சிறப்பித்தனர்.

நிகழ்ச்சியில் தீரு. பத்மநாபா அவர்கள் கூறுகையில்... “டொயோட்டாவில்” ஜப்பானிய மொழியில் நாங்கள் ‘வாழக்கையாளர் முதல்’ தத்துவத்தை நம்புகிறோம். மேலும் தரத்தை வழங்க கைசனிடமிருந்து (ஜப்பானிய மொழியில் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம்) எப்போதும் உத்வேகம் பெறுகிறோம். எங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளின் மூலம் ஆயுள் மற்றும் நம்பத்தன்மை, வாடிக்கையாளர் மகிழ்ச்சியை உறுதி செய்கிறது. “**முதல் முறையாக இதைச் செய்யுங்கள். ஒவ்வொரு முறையும்**” எங்கள் உற்பத்தி ஆலைகளில் மட்டுமல்லாமல், எங்கள் முழு விநியோகச் சங்கிலி செயல்முறையிலும் உள்ளமைக்கப்பட்ட தர உத்தரவாத்தை நிறுவுவது எப்போதும் எங்கள் இலக்காக உள்ளது. இந்த சிந்தனை செயல்முறையை மனதில் வைத்து, சப்ளையர் தர செயல்தீரனை மேம்படுத்த பல்வேறு முயற்சிகளை எடுத்துள்ளோம். அத்தகைய ஒரு முன்முயற்சி ஜிரிட்சுகா செயல்முறையை ஊக்குவிப்பதுன் மூலம் (ஜப்பானிய மொழியில் தன்னம்பிக்கை செயல்முறை என்று பொருள்) எங்கள் சப்ளையர் கூட்டாளர்களின் செயல்முறை தீரனை மேம்படுத்துவதற்காக நாங்கள் அவற்றை உருவாக்குகிறோம். இதன் மூலம், எங்கள்



தரமான பயணத்தில் விநியோகச் சங்கிலியை வலுப்படுத்துவதற்கான எங்கள் முக்கிய நம்பிக்கையை பூர்த்தி செய்து, உற்பத்தி செயல்பாட்டில் பூஜ்ஜிய குறைபாடு உருவாக்க எங்கள் சப்ளையர் கூட்டாளர்களுக்கு உதவியுள்ளோம்.

அவர் மேலும் கூறுகையில், “எங்கள் தன்னம்பிக்கை முயற்சியின் கீழ் மாடல் கைள்ள நிறுவ ஹென்கெல் ஆனந்த இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட்டுடன் இணைந்து கொள்வதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம். இந்த பயணத்தில் அவர்களின் தொடர்ச்சியான முயற்சிகளை நாங்கள் பாராட்டுகிறோம், பரஸ்பர நன்மைகளைப் பெற எதிர்பார்க்கிறோம் மற்றும் எங்கள் மதிப்புயிக்க வாழிக்கையாளர்களுக்கு சிறந்த தரமான கார்களை வழங்க பங்களிக்கிறோம்.” நவம்பர் 2018இல், எச்.ஏ.ஐ.பி.எல் தனது சென்னை ஆலையில் ஜிரிட்சுகா செயல்முறையை டி.கே.எம். உடன் இணைந்து அறிமுகப்படுத்தியது. இந்த தொழில்நுட்பம் உற்பத்தி 4.0ஐ அடிப்படையாகக் கொண்டது மற்றும் ஈஆர்பி மற்றும் செயல்முறை கட்டுப்பாட்டு அமைப்பை மையப்படுத்துப்பட்ட சேவையை கத்துடன் ஒருங்கிணைக்கிறது. இது தனிப் பயனாக்கப்பட்ட மென்பொருள் மூலம் அனைத்து உற்பத்தி செயல்முறைகளையும் கண்காணிக்கவும் கட்டுப்படுத்துவும் உதவுகிறது. சிறந்த உற்பத்தி தயாரிப்புகளை வழங்குவதற்கும் பூஜ்ஜிய குறைபாடுகளை உறுதி செய்வதற்கும் அனைத்து

உற்பத்தி நிலைகளிலும் பிழை சரிபார்ப்பை உறுதிப்படுத்த ஈடுபாடுகள் மூலம் சீக்கலான செயல்முறை கட்டுப்பாடுகள் நிறுவப்பட்டுள்ளன என்றார்.

தீரு. பாண்டியோ பாத்பாய் யெக்குநர் செயல்பாடுகள் மற்றும் தீட்டாங்கள் - ஹென்கெல் பிசின் (Adhesive) டெக்னாலஜிஸ் - நெந்தியா கூறுகையில்... டிஜிட்டல் மயமாக்கப்பட்ட செயல்முறைகள் மூலம், எச்.ஏ.ஐ.பி.எல் சென்னை ஆலையில் இப்போது முழு மதிப்பு சங்கிலி முழுவதும் ஒரு பெரிய அளவிலான நேரடித் தரவு உள்ளது. புதிய தொழில்நுட்பம் தற்போது பயன் படுத்தப்படுவதால் முன்கணிப்பு தர உத்தரவாதமும் உள்ளது. உற்பத்தி 4.0 தொழில்நுட்பத்தின் மூலம், உற்பத்தியில் விநியோக சங்கிலி வள செயல்திறனை 5-6% வரை மேம்படுத்த முடியும். மேலும் 2030 ஆம் ஆண்டில் 30% அதிக செயல்திறன் மிக்கதாக இருக்கும் என்ற செயல்பாட்டை தொடர ஹென்கெல்குக்கு உதவ முடியும். ஹென்கெலின் ஆலையிலுள்ள அமைப்பு நிலைத்தன்மை, செயல்திறன், தரம் மற்றும் பாதுகாப்பு பற்றிய தகவல்களை சேகரிக்க முடியும். நிகழ்நேரத்தில் மற்றும் கண்டறிதல், கணிப்புகள் மற்றும் மருந்துகளுக்கான மேகக்கணி (Cloud Computing) சார்ந்த பகுப்பாய்வுகளை அனுமதிக்கவும், உதவும்” என்று அவர் கூறினார்.

Henkel



ஹெங்கல் சென்னை ஆலையில் புதிய தொழில்நுட்பம் உற்பத்தி 4.0ஜப் பயன்படுத்துவது குறித்து தனது கருத்துக்களைப் பசிர்ந்துகொண்ட சிலை தீரு. அபிஜாத் குல்கர்னி, ஹென்கல் ஆஸந்த் இந்தியா பிரைவேட் விமிடெட் கூறுகையில்... “எங்கள் சென்னை ஆலையில் தொழில்நுட்பம் 4.0ஜ அடிப்படையாகக் கொண்ட ஜிரிட்சுகா செயல்முறை தொடர்ச்சியாக உற்பத்தி செய்யும் இலக்கை அடைய எங்களுக்கு உதவியது. அதாவது வாடிக்கையாளர் விவரக்குறிப்புகளுடன் 100% ஒத்துப்போகும் தொகுதிகள், தன்னம்பிக்கையின் இந்த பயணம் வெளிப்படைத் தன்மை மற்றும் தரவை எளிதாக மீட்டெடுப்பது, விரைவான பகுப்பாய்வு மற்றும் முடிவெடுப்பதற்கு வழிவகுத்தது.” டிஜிட்டல் மயமாக்கலை விரைவுபடுத்துவது எங்கள் வணிகத்தை வெற்றிகரமாக வளர்க்கவும், வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் கூட்டாளர் களுடனான எங்கள் உறவை வலுப்படுத்தவும், எங்கள் முழு அமைப்பையும் மாற்றுவதற்காக எங்கள் செயல்முறைகளை மேம்படுத்தவும் உதவும் என்று ஹென்கல் நம்புகிறது என்கிறார் தீரு. அபிஜாத் குல்கர்னி.

ஹென்கல் மற்றும் ஹென்கல் நெந்தியா பற்றி தீரு. பான்டியோ பாத்பாய் கூறுகையில்...

ஹென்கல் உலகளாவில் நன்கு சீரான மற்றும் பன்முகப்படுத்தப்பட்ட போர்ட்ஃபோலியோவுடன் செயல்படுகிறது. வலுவான பிராண்டுகள், புதுமைகள் மற்றும் தொழில்நுட்பங்களுக்கு நன்றி தெரிவிக்கும் வகையில் தொழில்துறை மற்றும் நூகர்வோர் வணிகங்களில் நிறுவனம் தனது மூன்று வணிக பிரிவுகளுடன் முன்னணி பதவிகளை வகிக்கிறது. உலகெங்கிலும் உள்ள அனைத்து தொழில் பிரிவுகளிலும் - பசைகள் சந்தையில் உலகளாவிய தலைவராக ஹென்கல் பிசின் (Adhesive) டெக்னாலஜிஸ் உள்ளது. அதன் சலவை மற்றும் வீட்டு பராமரிப்பு மற்றும் அழகு பராமரிப்பு வணிகங்களில், ஹென்கல் உலகெங்கிலும் உள்ள பல சந்தைகள் மற்றும் வகைகளில் முன்னணி இடத்தை வகிக்கிறது. 1876 ஆம் ஆண்டில் நிறுவப்பட்ட ஹென்கல் 140 ஆண்டுகளுக்கும் மேலான வெற்றியைத் தீரும்பிப் பார்க்கிறது. 2018 ஆம் ஆண்டில், ஹென்கல் சுமார் 20 பில்லியன் யூரோக்களின் விற்பனையையும், 3.5 பில்லியன் யூரோக்களின் இயக்க லாபத்தையும் சரி செய்ததாக அறிவித்தது. உலகளாவில் ஹென்கல் சுமார் 53,000 பணியாளரைக் கொண்டுள்ளது. ஒரு உணர்ச்சி மிக்க மற்றும் மிகவும் மாறுபட்ட குழு, ஒரு வலுவான நிறுவன கலாச்சாரத்தால் ஒன்றுபட்டது.



நிலையான மதிப்பை உருவாக்குவதற்கான பொதுவான நோக்கம் மற்றும் பகிரப்பட்ட மதிப்புகள். நிலைத்தன்மையில் அங்கீகரிக்கப்பட்ட தலைவராக, ஹென்கல் பல சர்வதேச குறியீடுகள் மற்றும் தரவரிசைகளில் உயர் பதவிகளை வகிக்கிறது. ஹென்கலின் விருப்பமான பங்குகள் ஜெர்மன் பங்கு குறியீட்டு DAX இல் பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன என்றார்.

இந்தியாவில் ஹென்கல் இரண்டு வணிகப் பகுதிகளில் இயங்குகிறது. பிசின் (Adhesive) டெக்னாலஜிஸ் மற்றும் பியூப்டி கேர், இவை இரண்டும் வணிகத்திலிருந்து வணிக ரீதியில். இது நாட்டில் இரண்டு சட்ட நிறுவனங்களைக் கொண்டுள்ளது. அதாவது, ஹென்கல் பசைகள் டெக்னாலஜிஸ் இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட் (ஹென்கலின் உரிமையாளர்) மற்றும் ஹென்கல் ஆனந்த் இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட் (ஹென்கல் மற்றும் ஆனந்த் குழுமத்தின் கூட்டு நிறுவனம்). நவி மும்பையை தலைமையிடமாகக் கொண்டு, தற்போது இந்தியாவில் ஹென்கல் 7 உற்பத்தி தளங்கள், ஒரு கண்டுபிடிப்பு மையம், ஒரு தயாரிப்பு மேம்பாட்டு மையம், ஒரு நெசிம்வான பேக்கேஜிங் அகாடமி மற்றும் 5 ஸ்வார்ஸ்காப் தொழில்முறை அகாடமிகளை உள்ளடக்கிய ஒரு தடம் உள்ளது. இந்த தளங்களில் சுமார் 1,000 ஊழியர்களை கொண்டுள்ளது. லோக்டூட், டெரோசன், போன்டரைட், அக்வென்ஸ், டெக்னோமெல்ட்

மற்றும் ஸ்வார்ஸ்காப் போன்ற பல பிரபலமான பிராண்டுகளின் பின்னால் உள்ள பெயர் ஹென்கல், வெவ்வேறு வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக நிறுவனம் ஏராளமான பயன்பாடுகள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குகிறது என்றார்.

தொழிற்சாலைகளில் நவீன தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவதால் அவற்றின் உற்பத்தி மற்றும் பாதுகாப்பு அம்சங்களில் மேம்பாடு அடைந்து சிறந்த வளர்ச்சி ஏற்படுகின்றது. ஹென்கல் ஆனந்த் இந்தியா ஸ்பெரும்புதூர் பிசின் (Adhesive) தொழிற்சாலையில் செயல்படுத்தப்பட்டுள்ள உற்பத்தி 4.0 தொழில்நுட்பம் (Manufacturing 4.0) வேகம் (Vegam) என்னும் பெங்களூரைச் சார்ந்த நிறுவனத்தால் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. தொழிற்சாலைகளை நவீனப்படுத்தி, உற்பத்தியை அதிகரிப்பது, இதன் பிரதான நோக்கமாகும். இதற்காக பல்வேறு விதமான தொழில்நுட்பங்களை ‘வேகம்’ நிறுவனம் கையாளுகின்றது. இது குறித்து விபரங்கள் அறிய business@vegam.co அல்லது www.vegam.co என்ற இணைய தளத்திற்கு விஜயம் செய்யவும்.

மேவும் விபரங்களுக்கு:

www.henkel.com என்ற இணைய தளத்திற்கு விஜயம் செய்யவும்.

- ரோபா

வாசகர்கள், விளம்பரதாரர்கள் மற்றும் பத்திரிகை ஏஜன்டுகளின் அன்பான கவனத்தைற்று...

தாங்கள் தொழில்நேசனுக்கு அனுப்பும்
சந்தா, விளம்பரக்கட்டணம் மற்றும் விற்பனை பிரதிகளுக்கான
பணம் / காசோலையை கீழ்க்கண்ட வாங்கிக் கணக்கில்
செலுத்துமாறு கேட்டுக் கொள்கின்றோம்.

Account Name	: THOZHILNESAN PUBLICATION
Account No.	: 60041400000330
Bank Name	: SYNDICATE BANK
Branch	: Nandanam
Branch Code	: 6004
Branch Address	: 339, TNHB Building, Anna Salai, Nandanam, Chennai - 600 035.
IFSC Code	: SYNB 000 6004

மேலும் விவரங்கள் அறிய

தொழில்நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி : **98412 11806 / 80720 40720**

மின்னஞ்சல் : **thozhilnesan2006@gmail.com**

இணையதளம் : **www.thozhilnesan.com**

பிள்ளைகள் தொழில்நுட்ப மாற்றத்தை நோக்கி... நின்திய ஆட்டோமாபைல் துறை!

பொருளாதார முன்னேற்ற இலக்கை அடை வதற்கு வர்த்தக வாகனங்களின் சக்கரங்கள் சுழல்வதே ஆதாரம். பொருளாதார வளர்ச்சி எந்த அளவுக்கு இருக்கும் என்பதை வர்த்தக வாகனங்களின் விற்பனையை வைத்தே கணித்து சொல்லும் வல்லுநர்களும் உண்டு. அந்த வகையில், தற்போது அந்த துறையில் ஏற்பட்டுள்ள மந்த நிலை ஒட்டுமொத்த இந்திய பொருளாதாரத்துக்கு மட்டுமின்றி பல குடும்பங்களின் வாழ்வாதாரத்தை பாதிக்கும் காரணியாக மாறியுள்ளது. பிள்ளைகளின் என்ஜின் தொழில்நுட்பம் குறித்த ஏதிர்பார்ப்பும் வர்த்தக வாகன விற்பனையில் தேக்க நிலையை ஏற்படுத்தியுள்ளதாக வாகன உற்பத்தி நிறுவனங்கள் தெரிவிக்கின்றன.

தென்னிந்தியாவிலேயே தமிழகத்தில் தான் அதிகளவில் வர்த்தக வாகனப் போக்குவரத்து உள்ளது. இரவு பகலாக சுமார் 4.5 லட்சம் லாரிகள் இயங்கி வருவதாக கூறப்படுகிறது. வர்த்தக வாகன விற்பனையில் ஏற்பட்டுள்ள இந்த மந்த நிலை நடப்பாண்டு தொடக்கத்திலேயே ஆரம்பித்து விட்டது. குறிப்பாக, கட்டுமானப் பணிகளில் ஈடுபடுத்தப்படும் கனரக வர்த்தக வாகனங்களின் விற்பனை மிக மோசமான நிலையில் இருப்பதாக சுட்டிக் காட்டப்படுகிறது. நடப்பு 2019 ஏப்ரல் முதல் ஜீன் வரையிலான காலாண்டில் வர்த்தக வாகனங்களின் விற்பனை, 2018-ஆம் ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் 13.57 சதவீதம் சரிந்துள்ளது. அதிலும், ஆகஸ்ட் மற்றும் செப்டம்பரில் விற்பனை 39 சதவீதம் அளவுக்கு வீழ்ச்சியடைந்துள்ளது.

பிள்ளைகள் தொழில்நுட்பம்

மத்திய அரசு, 2016 ஆம் ஆண்டில் வெளியிட்ட அறிவிப்பில், ஏப்ரல் 1, 2020 முதல் பிள்ளைகள் மற்றும் விற்பனை வைத்திருக்க உதவும்.

தொழில்நுட்பத்தை உள்ளடக்கிய தயாரிப்புகள் மட்டுமே விற்பனைக்கு வரவேண்டும் என அறிவிறுத்தியுள்ளது. அதனால், தற்போது பிள்ளைகள் என்ஜின் தொழில்நுட்பத்தில் தயாராகி வரும் வாகனங்கள் அனைத்தும் பிள்ளைகள் தொழில்நுட்பத்தை தவிர்த்து நேரடியாக பிள்ளைகள் என்ஜின் தொழில்நுட்பத்துடன் தயாராக வேண்டிய கட்டாயம் ஏற்பட்டுள்ளது. இது நடைமுறைக்கு வருவதற்கான காலம் 6 மாதத்துக்கும் குறை வாகவே உள்ளது. அதனால், வாடிக்கையாளர்களில் பலர் புதிய வாகனங்களை வாங்கும் திட்டத்தை ஒத்தி வைத்துள்ளனர். வாகன விற்பனை மந்த நிலைக்கு அதுவும் ஒரு முக்கிய காரணமாக பார்க்கப்படுகிறது.

வரும் ஏப்ரல் முதல் விற்பனைக்கு வரவுள்ள பிள்ளைகள் என்ஜின் தொழில்நுட்பத்தை தாங்கிய வாகனங்களில் அடிப்படையாகவே ஏபிஸ்ஸு, ஏர்பேக் உள்ளிட்ட பல பாதுகாப்பு அம்சங்கள் இடம் பெற்றிருக்கும். பிள்ளைகள் தொழில்நுட்பத்தை செயல்பாட்டுக்கு கொண்டு வருவதன் முக்கிய நோக்கமே சுற்றுச்சூழலை மாசடையச் செய்யும் நெட்ரஜன் ஆக்ஷல்டின் அளவை கணிசமாக குறைப்பதான். இவை தவிர, அனைத்து வாகனங்களிலும் இஜிஆர், எஸ்சிஆர் போன்ற புகை வெளியேற்றும் அளவை கட்டுப்படுத்தும் கருவிகள் பிள்ளைகள் வாகனங்களில் பொருத்தப் பட்டிருப்பது அவசியம். மேலும், ஒபிடி என்ற மின்னணு கருவியும் வாகனத்தில் கட்டாயம் இடம் பெற்றிருக்க வேண்டும். இது, இன்ஜின் சம்மந்தப் பட்ட உதிரிபாகங்களின் செயல்பாடுகளை கண்காணித்து மாசு வெளியிடும் அளவை கட்டுக்குள் வைத்திருக்க உதவும்.



என்னென்ன மாற்றங்கள்?

தொழில்நுட்பத்தை தாண்டி வேறு சீலகவனிக்கத்தக்க மாற்றங்களும் பிளஸ்-6 வாகனங்களில் இருக்கவே செய்கின்றன. வர்த்தக வாகனங்களில் என்ஜினைப் பொறுத்தவரை பிளஸ்-4 இல் எளிய ரக ஶசல் என்ஜின் (சிஆர்டிஜ்) மட்டுமே இருந்தது. ஆனால், பிளஸ்-6 ரக வானங்களில் சிஆர்டிஜ் +விஜிட் என சர்றே சிக்கல் மிகுந்த சென்சார்களை உள்ளடக்கிய என்ஜின் பொருத்தப் படுகிறது. மேலும், ஶசலுடன் ‘ஆட்டன்’ எனப்படும் ரசாயனம் உபயோகப்படுத்துவதும் கட்டாயமாக்கப் படவுள்ளது. இனி ஒட்டுநர்கள் சீல தொழில்நுட்ப புரிதல்களையும் அறிந்து அதற்கேற்பட செயல்பட வேண்டிய கட்டாயம் ஏற்பட்டுள்ளது.

விலை

பிளஸ்-6 ரக வாகனங்கள் பல அதி நவீன தொழில்நுட்பங்களை உள்ளடக்கி புதிய வடிவமைப் புடன் வரவியிருப்பதால் அதன் விலையும் கூடுதலாகவே இருக்கும் என எதிர்பார்க்கப் படுகிறது. வர்த்தக வாகன உற்பத்தியில் ஈடுபட்டு வரும் பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் இன்னமும் விலைப் பட்டியலை வெளியிடவில்லை. இருந்த போதிலும், பிளஸ்-4ஜ காட்டிலும், பிளஸ்-6 கனரக வாகனங்களின் விலை நிச்சயம் அதீக மாகவே இருக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

- அர்விதா

மத்திய - மாநில அரசுகள் வழங்கும்

தொழில்முனைவோருக்கான வளர்ச்சித் திட்டங்கள்!

வேலை வாய்ப்பை உருவாக்குதல், தொழில் உற்பத்தியைப் பெருக்குதல், ஏற்றுமதியை அதிகரித்தல் ஆகியவற்றின் மூலம் இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பெரும் பங்காற்றி வருவது சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்கள் (எம்.எஸ்.எம்.இ) நிறுவனங்களாகும். இந்திய பொருளாதாரத்தில் கடந்த 50 ஆண்டுகளில் சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் அதீகவேக மற்றும் ஆற்றல் வாய்ந்த தொழில் நிறுவனங்களாக மாறியுள்ளன. மேலும் சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் குறைந்த முதலீடில் தொழில் நிறுவனங்களை உருவாக்கி ஊரக மற்றும் நகர்ப்புற பகுதிகளில் அதிகளவில் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதில் பெரும் பங்களிப்பை செய்கின்றன. மேலும், வட்டார அளவில் ஏற்படும் ஏற்றத்தாழ்வுகளை குறைத்து நாட்டின் வருவாய் மற்றும் வளம் சம அளவில் கிருக்க உதவுகிறது. நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு முக்கிய பங்களிப்பை அளிக்கக்கூடிய சிறு, குறு தொழில் முனைவோராக உருவெடுக்க விரும்புவோருக்கு பல்வேறு சலுகைகள் மத்திய, மாநில அரசுகளால் அளிக்கப்பட்டு வருகின்றன. அவற்றில் சிலவற்றைக் காண்போம்:

பிரதமரின் வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் (PMEGP)

பிரதமரின் வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டத்தை 2008-09-ஆம் ஆண்டு மத்திய அரசு அறிமுகப்படுத்தியது. இத்திட்டத்தில் உற்பத்தி தொழில்களுக்கு அதீகப்படசமாக ரூ.25 லட்சம் வரை கடனும், சேவை தொழில்களுக்காக ரூ.10 லட்சம் வரை கடனும் வழங்கப்படுகிறது. 25 சதவீதத்திலிருந்து இருந்து 35 சதவீதம் வரை மானியம் வழங்கப்படுகிறது. தொழில்முனைவோருக்கு குறைந்தபட்சம் 18 வயது நிர்மபி இருக்க வேண்டும்.

வேலையில்லா கிளாஞ்சருக்கான வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் (UYEGP)

சமுதாயத்தில் பின்தங்கியுள்ளவர்களை முன்னேற்ற வேலையில்லா கிளாஞ்சருக்கு வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டத்தை மாநில அரசு நடைமுறைப்படுத்தியுள்ளது. இத்திட்டம் மூலம் உற்பத்தி செய்வதற்கு அதீகப்படசமாக ரூ.10 லட்சம் வரையும், சேவைக்கு ரூ.5 லட்சம் வரையும் கடன் பெற முடியும். மாவட்ட தொழில் மையம் மூலம் இத்திட்டம் செயல்படுத்தப்படுகிறது.





True stories of achievement



PMEGP

Prime Minister's Employment Generation
Programme

திட்ட மதிப்பீட்டில் 25 சதவீதம் மாணியம் வழங்கப்படுகிறது. குறைந்தபட்ச வயது வரம்பு 18. கல்வி தகுதி 8-ஆம் வகுப்பு தேர்ச்சி.

தொழில்முனைவோர் மற்றும் தொழில் நிறுவன மேம்பாட்டுத் திட்டம் (NEEDS)

இத்திட்டத்தின்படி, படித்த இளைஞர்களுக்கு தொழில்முனைவோர் பயிற்சி அளித்தல், தொழில் தொடங்க திட்டங்கள் தயாரித்தல், நிதி நிறுவனங்களின் நிதியுதவி பெற உதவுதல் மற்றும் பெருந்தொழில் நிறுவனங்களுடன் வணிகத் தொடர்பு அமைத்து தருதல் ஆகிய உதவிகளை அளித்து, அவர்களை முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோராக உருவாக்கும் நோக்குடன் செயல்படுத்தப்பட்டு வருகிறது.

ரூ.5 லட்சம் முதல் ரூ.5 கோடி வரை கடன் பெற முடியும். பட்டப்படிப்பு, பட்டயப்படிப்பு, தொழில் படிப்பு (ஐ.டி) ஆகியவற்றில் ஏதாவது ஒன்றில் தேர்ச்சி பெற்றிருக்க வேண்டும். பொது பிரிவினருக்கு 25 முதல் 35 வயது வரையிலும், மற்ற பிரிவினருக்கு (எஸ்.சி., எஸ்.டி., பி.சி., சிறுபான்மையினர் பிரிவு) 21 முதல் 45 வயது வரை இடம், கட்டடம், இயந்திரங்களுக்கு மாணியம் 25 சதவீதம் வழங்கப்படும். அதீகப்பட்சமாக ரூ.25 லட்சம் வரை வழங்கப்படுகிறது.

முத்ரா திட்டம்

வியாபாரம், உற்பத்தி, சேவை மற்றும் வியாபாரத்தை விரிவுப்படுத்துவதற்கு இந்த திட்டத்தில் கடன் பெறலாம். ரூ.50 ஆயிரம் முதல் ரூ.5 லட்சம் வரை கடன் பெறலாம். இந்த கடனை நேரடியாக வங்கி மூலம் பெற்றுக்கொள்ள முடியும்.

ஸ்டாண்ட் ஆப் திட்டம்

இந்தத் திட்டத்தில் ஒவ்வொரு வங்கியிலும் இரண்டு பேருக்கு கடன் கொடுக்க வேண்டும். இதற்கு கல்வித் தகுதி கிடையாது. வயது வரம்பு கிடையாது ரூ.5 லட்சம் முதல் ரூ.1 கோடி வரை பெற முடியும்.

ஒரு மணி நேரத்தில் ரூ.1 கோடி கடன் திட்டம்

நல்ல நிறுவனமாக இருக்க வேண்டும். 3 ஆண்டு பணப் பரிவர்த்தனை தொடர்பாக இருப்பு பார்த்து வழங்கப்படும். இந்த மாணியத் திட்டங்களில் ஜி.எஸ்.டி. மாணியம் 6 ஆண்டு அளவுக்கு கிடையாது. மின்சார சலுகை முதல் 3 ஆண்டுக்கு 20 சதவீதம் மாணியம் வழங்கப்படும். இது தவிர, கடன் மூலதன இணைப்பு சேவை திட்டத்தில் ரூ.15 லட்சம் கடன் 15 சதவீதம் மாணியம் மத்திய சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில் நிறுவனம் மூலமாக வழங்கப்படும். தொழில்முனைவோருக்கு வழங்கப்படும் சலுகைகள் தொடர்பான விவரங்களை மாவட்ட தொழில் மையம், மாநில தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனம், எம்.எஸ்.எம்.இ. வளர்ச்சி நிறுவனம் ஆகியவற்றில் அணுகி தெரிந்து கொள்ளலாம்.

- தீபக்

சீன அதிபர் மாமல்லபுரம் விஜயம்...!

சீன அதிபர் வி ஜின்பிங்கின் மாமல்லபுரம் விஜயம், பிரதமர் மோடி - அதிபர் வி சந்திப்பு என்று சமீபத்தில் ஒட்டுமொத்த தமிழகமே பரப்பாக இருந்தது. தேசிய ஊடகங்களின் கவனம் முழுவதும் மாமல்லபுரத்தில்தான் குவிந்திருந்தது. வரலாற்றுப் பயணத்தின் நினைவாக சீன அதிபர் வி ஜின்பிங்குக்கு அவரின் உருவும் பொறிக்கப்பட்ட பட்டுச் சால்வையை பிரதமர் நரேந்திர மோடி பரிசாக அளித்தார். நரேந்திர மோடிக்கு அவரின் உருவும் பொறிக்கப்பட்ட சீனப் பீங்கான் தட்டை வி ஜின்பிங் பரிசாகக் கொடுத்தார். இரு நாட்டுத் தலைவர்களின் உருவங்கள் பொறிக்கப்பட்ட சின்னங்கள் பரிமாறிக் கொள்ளப்பட்டபோது, இந்தியா - சீனா ஆகிய இரு தேசங்களின் மக்களும் அவர்கள் பின்னால் ஒருங்கிணைந்து போல ஒரு மகிழ்ச்சி அனைவருக்கும் ஏற்பட்டது. அறுபது ஆண்டுகளுக்கு முன்புவரை இந்தியாவோடு மிகவும் நட்புப் பட்டியலில் இருந்த நாடு சீனா.

ஆனால், தலாய் வாமாவுக்கு அடைக்கலம் கொடுத்தது முதல் இருநாட்டு உறவிலும் விரிசல் ஏற்பட்டது. 1962-இல் இந்தியாவின் வடக்குக்குப் பகுதியில் தீவிரன போர் தொடுத்து, இந்திய எல்லையை ஆக்கிரமிப்பு செய்தது சீனா. அப்போது பிரதமராக இருந்த நேரு, “நட்புன் இருந்த சீனா நம்பிக்கை துரோகம் செய்துவிட்டது” என்று நாடாளுமன்றத்திலேயே கூறினார். அப்போது தொடர்க்கி சீனாவுக்கும், இந்தியாவுக்கும் இடையே எல்லைத் தகராறு உள்ளிட்ட பல்வேறு விவகாரங்களில் கருத்து வேறுபாடுகளும், பணிப்போரும் தொடர்கிறது. இப்போது கூட காஷ்மீர் விவகாரத்தில் பாகிஸ்தானுக்கு ஆதரவாக இருக்கும் ஒரே நாடாக சீனா மட்டும் தான். இதையெல்லாம் ஒரு பக்கம் ஒதுக்கி வைத்து விட்டுத்தான் ஜின்பிங்கும், மோடியும் மாமல்ல புரத்தில் சந்தித்துக் கொண்டனர். இந்தச் சந்திப்பை முறைசாராச் சந்திப்பு என அழைத்துக் கொண்டார்கள். தீட்பமிட்டு குறிப்பிட்ட விவகாரங்கள்

களை மட்டும் பேசாமல், பொதுவான தளத்தில் நின்று பேசியுள்ளனர்.

இதற்கு முன்பு, கடந்தாண்டு சீனாவின் வூஹானுக்கு நரேந்திர மோடி சென்று, அந்நாட்டின் தொன்மையான சுமேண் சிற்பங்களைப் பார்த்தவாரே வி ஜின்பிங்கோடு பேசிக் கொண்டிருந்தார். அதன் தொடர்ச்சியாகத்தான் பல்லவர் கால மாமல்லபுரச் சிற்பங்களை ரசித்துக் கொண்டே 2 நாள்கள் பேச்சுவார்த்தை நடத்தினார். இரு தலைவர்களுமே இந்தப் பேச்சு வார்த்தையின் மூலம் ஒருவரைவிட ஒருவர் பலம் பொருந்தியவர்களாகத் தங்களை நிலைறிறுத்தீக் கொள்ளும் வகையில் எந்த இடத்திலும் தன் முனைப்பைக் காட்டிக் கொள்ளவில்லை. “மோடியும் நானும் நண்பர்கள்” என்று ஜின்பிங் கூறினார். இதை உறுதி செய்யும் வகையில் தான் அவர்களின் முழுமையான செயல்பாடு அமைந்தது.

மாமல்லபுரத்தின் ஜந்து ரதங்களைப் பார்வையிட்டு, இருவருக்காகவும் அமைக்கப்பட்டிருந்த இருக்கையில் அமர்ந்தவாறு பேசிக் கொண்டிருந்தனர். அப்போது, பணியாளர்கள் எல்லாம் நின்றிருந்த நிலையிலும் ஜின்பிங்குக்கு மோடியே தன் கையால் இளநிரை எடுத்துக் கொடுத்தது, கடற்கரைக் கோயிலுக்கு ஜின்பிங்குக்க முன்னாலே வந்து மோடி காத்திருந்தது, முதல் நாள் இரவு தீட்பமிட்ட நேரத்தையும்விட கூடுதலாக ஒரு மணி நேரத்துக்கும் மேலாக இருவரும் பேசிக் கொண்டது என இருவருக்கும் இடையே நட்பு ரீதியான ஒரு பினைப்பு இருநாள் நிகழ்வுகள் முழுவதும் காணப்பட்டது. அதனால், யார் பலமிக்கவர்கள் என்கிற கேள்விக்கு இங்கு இடமே இல்லாமல் போனது.

இந்தப் பேச்சுவார்த்தையால் என்ன பயன்? இது வெற்றிப் பயணமா? என்றெல்லாம் கேள்விகள் முன்வைக்கப்படுகின்றன. இருநாட்டின் தலைவர்கள் சந்தித்துக் கொள்ளும் பயணங்கள் வெற்றி, தோல்வியின்



அடிப்படையில் அனுக வேண்டியவை அல்ல, அவரவர் நாட்டைச் சார்ந்து முடிவு எடுக்கும் நிலையில் இருப்பதால் அது வெற்றியை நோக்கிய பயணமாக இருக்கும், அவ்வளவே. அந்த வகையில் ஜின்பிங் - மோடியின் சந்திப்பு வெற்றியை நோக்கிய பயணமாகவே அமைந்து, மூன்றாம் முறையாக அடுத்த ஆண்டு சீனாவுக்கு மோடி செல்ல உள்ளார். அப்போதும் இதுபோல முறைசாராப் பேச்சுவார்த்தை நடத்திப் பல விவகாரங்கள் கலந்தாய்வு செய்யப்படும்.

“மாமல்லபுத்தில், இரு நாடுகளுக்கு இடையேயான வர்த்தக சமநிலைக்கான பேச்சுவார்த்தை நடத்த குழுக்கள் அமைக்கப்படும். பருவநிலை மாறு பாடுகள் குறித்து கருத்துப் பரிமாற்றம், பயங்கர வாதத்துக்கு எதிரான நடவடிக்கை, எல்லைப் பிரச்சினைகள் குறித்து நடைபெற்றுவரும் பேச்சு வார்த்தைக்கு இரு தலைவர்களும் வரவேற்பு” என முக்கிய முடிவுகள் எடுக்கப்பட்டுள்ளன. காஷ்மீர் விவகாரத்தில் பாகிஸ்தானுக்கு ஆதரவாக சீனா செயல்படுவது குறித்து பேச்சுவார்த்தை நடத்தியிருந்தால் இன்னும் இந்தப் பேச்சு வார்த்தை முக்கியத்துவம் பெற்றிருக்கும் என்று சிலர் கூறுகின்றனர். அப்படிப் பேசாமல் இருந்தது

தான் இந்தப் பேச்சுவார்த்தையில் கிடைத்த வெற்றியாகவே பார்க்க வேண்டும்.

‘காஷ்மீர் விவகாரம் எங்கள் உள்நாட்டு விவகாரம்’ என இந்தியா சொல்லி வருகிறது. இந்தக் தருணத்தில் ஜின்பிங் காஷ்மீர் விவகாரம் குறித்துப் பேசியிருந்தால், அது பேச்சு வார்த்தையின் திசையையே மாற்றியிருக்கும். இந்த வெற்றிகளோடு இன்னொரு வெற்றியையும் இந்தச் சந்திப்பு ஏற்படுத்தியுள்ளது. இந்தியாவுக்கு 1,350 ஆண்டுகளுக்கு முன்பு வந்த சினப் பயணியுவான் சவாங், “இந்திய மக்கள் விரைவாகவும், தீர்க்கமாகவும் செயல்படும் மனப்போக்குடையவர்கள். தூய நன்னொரிக் கொள்கைகளைக் கடைப்பிடிப்பவர்கள். ஏய்த்துப் பிழைப்பதும், ஏமாற்றுவதும் அவர்கள் வழக்கமல்ல. கொடுத்த வாக்கைக் காப்பாற்றும் குணம் படைத்தவர்கள்” என்றார். இவ்றையெல்லாம் சேர்த்துக்கான் ஜின்பிங் சுருக்கமாக, “மக்களின் உண்மையான அன்பைப் புரிந்து கொள்ள முடிந்தது. இருநாட்டு உறவு மேம்பட்டு வருகிறது. இது தொடர வேண்டும்” என்றார். இந்தச் சந்திப்பின் மூலம் கிடைத்த வெற்றிகளில் எல்லாம் பொரிய வெற்றியாக இது கருதப்படுகிறது.

- சீதா ரமேஷ்

ஏற்றத்தீற்காக ஏங்கும்... தமிழக நோல் தொழில் துறை!

உற்பத்தி செலவு உயர்வு உள்ளிட்ட பல்வேறு காரணங்களால் வீழ்ச்சியை நோக்கி தோல் தொழிற்சாலைகள் சென்றுக் கொண்டிருப்பதால் அத்தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ளவர்கள் மாற்றுத் தொழிலை தேடி செல்லும் சூழ்நிலை உருவாகி யுள்ளது. இந்தியாவின் ஏற்றுமதி வர்த்தகத்தில் தோல் மற்றும் தோல் பொருட்கள் முக்கிய இடம் வகிக்கிறது. உலக அளவில் தோல் தொழிற்சாலை களுக்குத் தேவைப்படும் மூலப் பொருட் களுக்கான மாட்டுத் தோல் 20 சதவீதம், ஆட்டுத் தோல் 11 சதவீதம் இந்தியாவின் பங்களிப்பாகும். இந்தியாவில் ஆண்டுக்கு 300 கோடி சதுர அடி தோல் மூலப்பொருள் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது. இத்தொழில் நாட்டில் சுமார் 44 லட்சம் நபர்களுக்கு வேலை வாய்ப்பு வழங்கி வருகிறது.

தமிழ்நாட்டில் தோல் தொழிலில் வேலூர், ஈரோடு, திண்டுக்கல் ஆகிய பகுதிகளில் நடந்தாலும், வேலூர் மாவட்டத்தில் உள்ள ஆம்பூர், வாணியம்பாடி, பேரணாம்பட்டு, மேல்விஷாரம், ராணிப்பேட்டை ஆகிய பகுதிகளில் இத்தொழில் முக்கிய இடத்தை பிடித்துள்ளது. இப்பகுதியில் மட்டும் இருநூறுக்கும் மேற்பட்ட தோல் பதனிடும் மற்றும் ஏ தொழிற்சாலைகள் உள்ளன. இதன் மூலம் லட்சக்கணக்கான தொழிலாளர்கள் நேரடியாகவும், மறைமுகமாகவும் வேலை வாய்ப்பு பெற்று வருகின்றனர். முறையான கல்வி பெறாத பெண்களுக்கும் ஏ தொழிற்சாலைகளில் எளிதில் வேலை வாய்ப்பு கிடைக்கும் சூழ்நிலை உள்ளது.

வாகனத்துறை, ஜவளித் துறை தேக்க நிலையில் இருப்பதால் உற்பத்தி இல்லா நாள்கள் அறிவிக்கப்பட்டுள்ளன. இந்த மந்த நிலை தோல் தொழிலையும் விட்டு வைக்கவில்லை. தோல் தொழில் கடந்த 4 ஆண்டுகளாகவே இறங்கு முகத்தில் உள்ளது என்று இத்தொழிலில்

�டுபட்டுள்ளோர் தெரிவிக்கின்றனர். சர்வதேச சந்தையில் ஏற்பட்டுள்ள போட்டி, உற்பத்திச் செலவு அதிகரிப்பு, மேலை நாடுகளில் தோல் பொருள்கள் மிகவும் குறைந்த விலையில் கிடைப்பது போன்ற காரணங்களால் தோல் தொழில் வர்த்தகம் நாளுக்குநாள் சரிந்து வருகிறது. அமெரிக்கா, ஜெர்மனி, பிரான்ஸ், இத்தாலி, நெதர்லாந்து, பெல்ஜியம், ஸ்பெயின், ரவியா, பிரிட்டன், ஆஸ்திரேலியா ஆகிய நாடுகளுக்கு அதிகளவில் ஏ மற்றும் தோல் பொருள்கள் ஆம்பூர், ராணிப்பேட்டை பகுதியில் இருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்பட்டு வருகின்றன. தற்போது வியத்நாம், வங்கதேசம் போன்ற நாடுகளிலிருந்து எழும் கடும் போட்டியால் இந்திய தோல் பொருட்களுக்கு சர்வதேச சந்தையில் சரிவ ஏற்பட்டுள்ளது.

மேலும், ஜிஎஸ்டி வரி விதிப்பு, தோல் பதனிடும் தொழிற்சாலைகளில் இருந்து வெளியேறும் கழிவுநீர் சுற்றுச் சூழலுக்கு மாசுக்கேடு ஏற்படுத்துவதால் மாசு கட்டுப்பாட்டு வாரியம் நடைமுறைப் படுத்தி வரும் கடுமையான விதிமுறைகள் போன்றவையும் நாட்டில் தோல் தொழில் தொய்வடையக் காரணங்களாகச் சொல்லப் படுகின்றன. தோல் கழிவுநீரை சுத்திகரிக்க அதிகரிக்கும் செலவினம், மின் கட்டண உயர்வு, உற்பத்தி விலை அதிகரிப்பு போன்ற பல்வேறு பிரச்சினைகளால் வேலூர் மாவட்டத்திலுள்ள பல சிறிய தொழிற்சாலைகள் மூடப்பட்டு விட்டன. சில பெரிய தோல் நிறுவனங்கள் கட தொழிலை கைவிடும் நிலைக்கு சென்றுவிட்டன.

ஜிஎஸ்டி பாலுங்களைத் தாக்கல் செய்வதற்கான கெடுபிடிகள், ஏற்றுமதி செய்த நிறுவனங்கள் ஜிஎஸ்டி தொகையை தீரும்பப் பெறுவதில் ஏற்படும் கால தாமதம், செயல்பாட்டு மூலதன பற்றாக்குறை போன்ற காரணங்களும் தமிழக



தோல் தொழிலை இக்கட்டான் குழலில் தள்ளியிருக்கின்றன. மேலும் தோல் தொழிலில் தொடர்புடைய ஒவ்வொரு இடுபொருளுக்கும் மாறுபட்ட ஜிஎஸ்டி வரி விகிதம், தோல் தொழிலை கடுமையாக பாதித்துள்ளது. இதனால் புதியதாக இயந்திரங்களில் முதலீடு செய்யும் திட்டங்கள் முடங்கியுள்ளன. பல நிறுவனங்களை இருப்பதை வைத்து குறைந்த அளவு உற்பத்தி செய்து வருகின்றன.

ஜிஎஸ்டி தீரும்பப் பெற வேண்டிய தொகைக்காக 8 மாதம் முதல் ஓர் ஆண்டு வரை காத்திருக்க வேண்டியுள்ளது என்று சில நிறுவனங்கள் புகார் தெரிவித்து வருகின்றன. அதே நேரத்தில் தைவான், வியப்நாம், வங்கதேசம், இந்தோனேசியா மற்றும் பல்வேறு ஆப்பிரிக்க நாடுகளில் தோல், தொழிலுக்கு உற்பத்தி செலவு குறைவாக இருப்பதாக கூறப்படுகிறது. தோல் தொழிலுக்கான இடுபொருட்கள் குறைந்த விலையில் கிடைக்கின்றன. அதனால் பல நாடுகள் தங்களுக்குத் தேவையான தோல் பொருள்களை அந்த நாடுகளில் இருந்து இறக்குமதி செய்து கொள்ள ஆரம்பித்து விட்டன. இதன் காரணமாகவும் இந்திய தோல் தொழில் மற்றுமீலைக்கு தள்ளப்

பட்டுள்ளது. தோல் ஏற்றுமதி வர்த்தகத்தை பொருத்தவரை, கடந்த 2014-15 ஆம் ஆண்டில் 6.49 பில்லியன் டாலர், 2015-16இல் 5.85 பில்லியன் டாலர், 2016-2017ல் 5.66 பில்லியன் டாலர் என அதன் வர்த்தகம் ஒவ்வொரு ஆண்டு குறைந்து கொண்டு வருகிறது. 2017-18ஆம் ஆண்டில் 5.74 பில்லியன் டாலராக வர்த்தகம் இருந்தது.

எனவே தோல் தொழிலை தொடர்ந்து லாபகரமாக நடத்த ஜி.எஸ்.டி வரி விதிப்பிலிருந்து விலக்கு அளிக்க வேண்டும். ஏற்றுமதி செய்யும் பொருளுக்கு அரசு வழங்கும் உதவித் தொகையை பழைய முறைப்படி வழங்கவேண்டும். தோல் தொழில் தான் வேலூர் மாவட்டத்தின் பிரதான தொழிலாக உள்ளது. அந்திய சௌலாவணி வருவாய், லட்சக்கணக்கானோரின் வேலை வாய்ப்பு போன்ற காரணிகளை நினைவில் கொண்டு, தோல் தொழிலை சரிவிலிருந்து மீட்க அரசு உரிய நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டுமென்று தோல் தொழில்துறை சங்கத்தினர் வேண்டுகோள் விடுத்துள்ளனர். அரசின் சாதகமான பதிலுக்காக காத்துக் கொண்டுள்ளனர்.

- கிருஷ்ணா

பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு முதுகெலும்பான... எஸ்.எம்.இ. நீறுவளங்கள்!

இன்றைய உலகில் பெரு நிறுவனங்களே தொழில் துறையில் கோலோச்சி வரும் நிலையில், நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும், வேலை வாய்ப்புக்கும் முதுகெலும்பாக விளங்குவது சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் என்றால் அது மிகையாகாது. சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களின் மேம்பாட்டுக் காகவும், தொழில் முனைவோர்களை ஊக்கு விக்கும் வகையிலும் சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில்கள் மேம்பாட்டு நிறுவனத்தை மத்திய அரசு கடந்த 1954-இல் தொடங்கியது. 2006-ஆம் ஆண்டு சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் மேம்பாட்டு சட்டத்தின்படி இத்தகைய தொழில் நிறுவனங்கள் இரு வகையாகப் பிரிக்கப்பட்டுள்ளன. அவை உற்பத்தி சார்ந்த நிறுவனங்கள் மற்றும் சேவை சார்ந்த நிறுவனங்கள் ஆகும்.

தொழில் முனைவோருக்கு உதவி: மத்திய சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில்கள் அமைச்சகத்தின்கீழ் இயங்கும் அமைப்பு மூலம் தொழில்முனைவோருக்கான மேம்பாட்டுப் பயிற்சிகள், திறன் வளர்ப்புப் பயிற்சி, நிறுவனப் பதிவு, வாங்குபவர், விற்பவர் கூட்டங்கள் ஒருங்கிணைப்பு, தொழில்துறை சார்ந்த அறிக்கைகள், சுந்தை உதவி, கருத்தரங்குகள், தொழில்நுட்ப ஆலோசனை, திட்ட அறிக்கை தயாரிப்பில் உதவி, பொதுவான பயிற்சி வகுப்புகள் போன்ற நிலைகளில் தொழில்முனைவோர்களுக்கு உதவி வருகிறது.

ஒவ்வொரு மாநிலத்திலும் இந்த அமைப்புக்கான மண்டல அலுவலகங்கள் இயங்கி வருகின்றன. தமிழ்நாட்டில் சென்னை, கோவை, திருநெல்வேலி, தூத்துக்குடி ஆகிய நான்கு இடங்களில் மண்டல அலுவலகங்கள் உள்ளன. மத்திய சிறு, குறு

மற்றும் நடுத்தரத் தொழில்கள் மேம்பாட்டு நிறுவனம் காலத்துக்கேற்ற நவீன தொழில் பயிற்சிகளை இந்த நிறுவனம் அளித்து வருகிறது. உற்பத்தி துறை சார்ந்த தொழில்கள் மட்டு மில்லாமல் சேவைத் துறை சார்ந்த பயிற்சி களும் அளிக்கப்படுகின்றன. பெண் தொழில்முனை வோர்களை ஊக்குவிக்கும் விதமாக பல தொழில் வாய்ப்புகளும் வழங்கப்படுகின்றன.

குறிப்பாகச் சொல்ல வேண்டுமெனில், இயந்திரங்கள் வாங்குவதற்கான முன் தயாரிப்பு உதவிகள், தொழில்முனைவோரின் கடன் வாங்கும் தன்மைக்கு ஏற்ப கடனுதவிக்கு ஏற்பாடு செய்தல், புதிய தொழில் நிறுவனத்தைத் தொடங்குவது போன்ற ஏற்பாடுகளும் செய்யப்படுகின்றன. இயந்திரங்கள், உபகரணங்களில் செய்யப்படும் முதலீடு, மூலதனம் இவற்றை பொருத்தே சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் வரையறுக்கப்படுகின்றன. கடந்த 1960-இல் சிறுதொழில் என அங்கீரிக்கப்பட வேண்டுமெனில் அந்தொழில் உற்பத்திக்கான இயந்திரங்களின் மொத்த மதிப்பு ரூ.5 லட்சத்துக்குள் இருக்க வேண்டும் என்று வரையறுக்கப்பட்டது, பின் அது படிப்படியாக உயர்த்தப்பட்டு, இந்த வரையறை 2006-இல் ரூ.5 கோடியாக உயர்த்தப்பட்டது. குறுந்தொழிலுக்கான வரையறை ரூ.25 லட்சம் எனவும், நடுத்தரத் தொழிலுக்கான வரையறை ரூ.10 கோடியாகவும் உயர்த்தப்பட்டுள்ளது. இந்த தொழில் முதலீட்டுக்கு ஏற்ப மானியமும் அரசால் வழங்கப்படுகிறது.

வேலை வாய்ப்புகள்: வேலை வாய்ப்பை உருவாக்குதல், தொழில் உற்பத்தியைப் பெருக்குதல், ஏற்றுமதியை அதிகரித்தல் ஆகியவற்றின் மூலம் நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் பெரும்



பங்காற்றி வருகின்றன. இந்தியளவில் 2.60 கோடி சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் உள்ளன. இவற்றின் மூலம் சுமார் 6 கோடி பேர் வேலை வாய்ப்பைப் பெறுகின்றனர். தமிழ்நாட்டைப் பொருத்தவரை மாஞிலத்தின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் பெரும் பங்காற்றி வருகின்றன.

தமிழகத்தில் சுமார் 8.44 லட்சம் பதிவு செய்யப்பட்ட சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் உள்ளன. 8 ஆயிரத்துக்கும் மேற்பட்ட பொருள்கள் உற்பத்தி செய்யப்படும் இந்த நிறுவனங்கள் மூலம் சுமார் 60 லட்சம் பேர் வேலை வாய்ப்பு பெறுகின்றனர். இந்தியளவில் தமிழகத்தொன் சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் அதிக எண்ணிக்கையில் உள்ளன. வெளி மாநிலங்களைச் சேர்ந்தவர்களுக்கும் வேலை வாய்ப்பை இந்நிறுவனங்கள் வழங்குகின்றன.

அரசின் சலுகைகள்: தமிழக அரசும் சிறு, குறு தொழில் நிறுவனங்களுக்கு ஏராளமான சலுகைகளை வழங்கி வருகிறது. தமிழகத்தில் சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் துறையின் கட்டுப்பாடில், தொழில் வணிக ஆணையரகம், தமிழ்நாடு சிறுதொழில் வளர்ச்சி நிறுவனம், தமிழ்நாடு சிறுதொழில் நிறுவனம், தொழில் முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனம் ஆகிய நான்கு முக்கிய நிறுவனங்கள் செய்ப்பட்டு வருகின்றன. இத்துறையின் வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும் வகையில், 2012-ஆம் ஆண்டு

முதல் 2017-ஆம் ஆண்டு வரையிலான 12-ஆவது ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தில் தமிழக அரசு ரூ.946 கோடி நிதி ஒதுக்கீடு செய்தது குறிப்பிடத்தக்கது.

சுயதொழில் தொடங்க...: தமிழக அரசின் பழித்த வேலையெற்ற இளைஞர்களுக்கான வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம், புதிய தொழில் முனைவோர் மற்றும் தொழில் நிறுவன வளர்ச்சித் திட்டம், பிரதமரின் வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் ஆகியவற்றின் கீழ் சுயதொழில் தொடங்கு வதற்கான வங்கிக் கடன் பெற மாவட்டத் தொழில் மையங்கள் உதவுகின்றன. இந்தத் திட்டத்தின் கீழ் சுயதொழில் தொடங்க வங்கிக் கடனில் 15 சதவீத மானியம் வழங்கப்படுகிறது. மாவட்டத் தொழில் மையம் மூலம் தொழில் நிறுவனங்களைப் பதிவு செய்தல், இணையதளம் மூலம் பதிவு செய்தல், தொழில் முனைவோருக்கு குறிப்பாணை வழங்குதல், குடிசைத் தொழில் பதிவுச் சான்றிதழ், கைத்தொழில் பதிவுச் சான்றிதழ் வழங்குதல், ஒற்றைச்சாளர் முறையில் தொழில் முனைவோருக்கு சேவை அளித்தல், ஊக்கத் திட்டங்களை செயல்படுத்துதல், உற்பத்தித்திறன் சான்றிதழ் அளித்தல், வங்கிக் கடன் பெறுவதற்கு தொழில் ஆதார அறிக்கை செய்தல், ஏற்றுமதிக்கு வழிகாட்டுதல், சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் முனைவோருக்கு வழிகாட்டுதல், தொழில் கூட்டுறவுச் சங்கங்களை ஒருங்கிணைத்து பதிவு செய்தல் ஆகிய பணிகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன என்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

- ராகவன்

பிரீத்தி கிச்சன் அப்ளையன்சன்ஸ் தயாரிப்பில் அடுத்த தலைமுறை மிக்ஸர் ஜோடியாக் 2.0 கிரெண்டர் அறிமுகம்!

பண்டிகைக் கால கொண்டாட்டங்களை இன்னும் குதூகலமாக்க இந்தக் தீபாவளிக்குப் பிரீத்தி கிச்சன் அப்ளையன்சன்ஸ் வாடிக்கையாளர்களுக்குப் பல்வேறு சலுகைகளை அள்ளித் தரவுள்ளது. சமையல் உபகரணத் துறையிலும், புதுமையான பொருள்கள் தயாரிப்பிலும் முன்னணி வசீக்கும் இந்திருவனம் தனது வாடிக்கையாளர்களுக்கு அளித்த உறுதிமொழியை நிறைவு செய்யும் வகையில் பிரீத்தி ஜோடியாக் 2.0 மிக்ஸர் - கிரெண்டரை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. அதீக விற்பனையாகும் பிரீத்தி ஜோடியாக் மிக்ஸர் - கிரெண்டரின் மேம்பட்ட தயாரிப்பு இது. என்னிச் + (Enrich+) தொழில்நுட்பத்துடன் முன்பே கணிக்கப்பட்ட அரைக்கும் ஆற்றலில் இயங்கும் இந்த மிக்ஸர் கிரெண்டர் அன்றாட ஊட்டச் சத்துக்களிலுள்ள உயிரிபொருள்களை மேம்படுத்தி ஆரோக்கிய உணவுக்கான தேவையை நிறைவு செய்வதுடன் தொடர்ந்து சிறப்பாக இயங்குவதையும் உறுதிப்படுத்துகிறது.

இது பற்றி பிரீத்தி கிச்சன் அப்ளையன்சன்ஸ் மேலாண் இயக்குனர் தீரு. எஸ். சுப்பிரமணியன் கூறுகையில் ‘அனைத்துப் பிரிவுகளிலும் சுகாதாரமும், நலமும் முக்கிய அங்கம் வகிப்பதால் சுகாதார உணர்வு மிக்க இன்றைய இளைஞர்கள் தங்கள் ஆரோக்கியத்தை சிறப்பாக மேலாண்மை செய்ய ஆரோக்கிய உணவுப் பழக்கம், இயற்கை உணவுகள், ஆரோக்கிய சமையல் முறைகள் ஆகியவற்றில் தீவிர கவனம் செலுத்தத் தொடங்கியுள்ளனர். உணவுத் தயாரிப்புத் துறையில் முன்னிலை வகிப்பதால், வாடிக்கையாளரின் ஆரோக்கிய வாழ்க்கை முறைப் பயணத்தில் அவர்களது தேவைகளை நிறைவு செய்யத் தொடர்ந்து முதலீடு செய்து வருகிறோம். பிரீத்தி ஜோடியாக் 2.0 மிக்ஸர்-கிரெண்டர் வாடிக்கையாளரின் சுகாதார உணர்வுக்கான தொழில்நுட்பம் நிறைந்த தீர்வாகும். இந்த அதீநவீன தொழில்நுட்பம் எங்கள் முன்னிலை இடத்தை உறுதிப்படுத்த உதவுவதுடன், சமையலறை பொருள்கள் துறையை புதிய இலக்கை நோக்கி

வழிநடத்தவும் உதவும்’ என்றார்.

பிரீத்தி ஜோடியாக் 2.0 மிக்ஸர் - கிரெண்டருடன் கோதுமை மாவு பிசைதல், வெட்டுதல், மெல்லிதாக நறுக்குதல், தழுமனாக நறுக்குதல், சீவுதல், இறைச்சி கொத்துதல், ஜீஸ் பிழிதல் உள்ளிட்ட ஏழு பணிகளைச் செய்யும் மாஸ்டர் செஃப் + (Master Chef+) ஜார் வழங்கப்படும். மேலும் இதிலுள்ள தனித்துவமான 3-இன்-1 இன்ஸ்டா ஃப்ரெஷ் ஜீஸ் ஜார் மூன்று வகையான ஜீஸ் பிழிதலை - செண்டிஃப்பூகல் ஜீசிங்க், சூப்பர் எக்ஸ்ட்ராசெஷன் மற்றும் பிளெண்டாங்க் - ஆகியவற்றை ஒற்றை ஜாராகச் செய்து முடிக்கும் தீர்ண் கொண்டதாகும்.

புதிய மிக்ஸர்-கிரெண்டரை அறிமுகப்படுத்தி பிரீத்தி அப்ளையன்சன்ஸ், சந்தையியியல், பொது மேலாளர், ஸ்வேதா சாகர் பேசுகையில் ‘எங்களது முந்தைய அறிமுகங்களில் முக்கியமானதான பிரீத்தி ஜோடியாக் மிக்ஸர்-கிரெண்டருக்குக் கிடைத்த அபரிமித வரவேற்பைத் தொடர்ந்தே தற்போது பிரீத்தி ஜோடியாக் 2.0 மிக்ஸர்-கிரெண்டரை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளோம். இப்பொருள் எங்களின் இரண்டு வருட தீவிர ஆராய்ச்சி மற்றும் நுகர்வோர்கள், சமையல் நிபுணர்கள், ஊட்டச் சத்து நிபுணர்கள் மற்றும் பொரியாளர்களின் அனுபவ தீர்ண் நுணுக்கங்களை கொண்டு தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. மிகச் சிறந்த ஊட்டச் சத்து மற்றும் சுவைக்காக ஒவ்வொரு சமையல் குறிப்பிற்கும் அரைக்கும் நேரம், வேகம், காலம் மற்றும் டார்க் (Torque) ஆகியவற்றை பிரீத்தி வல்லுநர்கள் துல்லியமாகக் கணக்கிட்டு வழங்கியுள்ளனர். இதன் மூலம் ஒவ்வொரு உணவுப் பொருளின் கூட்டுப் பொருட்கள் அதீகமாகவோ, குறைவாகவோ இல்லாமல், தேவைக்கேற்ப பதப்படுத்தப்படுவதை உறுதிப்படுத்தும். உணவுப் பொருட்களின் ஊட்டச் சத்துக்களையும், தேவையான எண்ணை அளவுகளையும் மேம்படுத்தி, நறுமணத்தை அதீகப்படுத்தும். எங்கள் வாடிக்கையாளர்களின் வாழ்க்கையை



சிறப்பாக்க பிரீத்தி தொடர்ந்து முனைவதால் கடந்த பத்தாண்டுகளாக முன்னணி பிராண்டாக விளாக்கி வருகிறோம்' என்றார்.

நுகர்வோருக்கான தீபாவளி சிறப்புச் சலுகைகள் குறித்து ஸ்வேதா சாகர் தொடர்கையில் 'நுகர்வோர் எண்ணிக்கை மற்றும் சில்லறை விற்பனையாளர்கள் தொடர்ந்து விரிவடைந்து வரும் தமிழகம் எங்களின் வளரும் முக்கியச் சந்தைகளுள் ஒன்றாக உருவெடுத்துள்ளது. ஆண்டின் முக்கிய மங்களாகரமான பண்டிகைகளின் போது தங்களிடமுள்ள பொருள்களை மேம்படுத்த வாடிக்கையாளர்கள் எண்ணுவார்கள். அந்த வகையில் மொகா விற்பனை சலுகைகள் மூலம் எங்கள் பிரீத்தி குடும்பத்தின் ஓர் அங்கமாக உள்ள வாடிக்கையாளர்களுக்கு எங்கள் நன்றியைத் தெரிவித்துக் கொள்கிறோம்' என்றார்.

பிரீத்தி ஜோடியாக் 2.0 குறித்த மேலும் விவரங்களுக்கும் இலவச வீட்டு செயல் விளக்கம் மற்றும் முன்பதிவுக்கும் அனுகவும் <http://preethizodiac.com>

சலுகைகள்:

காம்போ சலுகை: பிரீத்தி ஜோடியாக் 2.0 / ஜோடியாக் + மில்டன் 3 ஜீனியர் ஹாட் பாக்ஸ் செட்.

காம்போ சலுகை: பிரீத்தி 3/4 பர்னர் க்ளாஸ் டாப் (Glass Top) கேஸ் ஸ்டல் & கூக் ஹாப் + ஹாக்கின்ஸ் காண்ட்டியூரா ப்ரெஷர் குக்கர்.

விலை: அதிகபட்ச சில்லறை விலை ரூ.14378/- சலுகை சரக்குகள் உள்ள வரை மட்டுமே.

பிரீத்தி கிச்சன் அப்ளையன்சஸ் பற்றி...

1978 ஆம் ஆண்டு நிறுவப்பட்ட பிரீத்தி கிச்சன் அப்ளையன்சஸ் ஆற்றல் மிகு 750வாட் மிக்ஸர் - கிரைண்டர் மோட்டார் மற்றும் உணவு பதப்படுத்தும் வசதிகளுடன் கூடிய முதல் மிக்ஸர்-கிரைண்டர் உள்ளிட்ட பல்வேறு நுகர்வோரை மையமாகக் கொண்ட கண்டுபிடிப்புகளின் அறிமுகங்களுடன் சமையலறைக் கருவிகளில் புரட்சியை ஏற்படுத்தி உள்ளது. மிக்ஸர்-கிரைண்டர், கேஸ் ஸ்டல், எலெக்ட்ரிக் குக்கர், டேபிள் டாப் கிரைண்டர் உள்பட 14 பிரிவுகளில் பிரீத்தி பொருள்களைத் தயாரிக்கிறது. கண்டுபிடிப்பு, தரம் மற்றும் சேவை என மூன்று வளர்ச்சித் தூண்களைக் கொண்ட பிரீத்தி பிராண்டின் தொலைநோக்குப் பார்வை தடையற்ற சமையல் அனுபவத்தை வழங்க வேண்டும் என்பதே.

பிராண்ட் குறித்த மேலும் விவரங்களுக்கு: www.preethi.in.

- கீருஷ்

செயலிகள் படுத்தும்பாடு!

கடந்த 20-ஆம் நாற்றாண்டில் தொலைபேசி, தொலைக்காட்சி, கணினி ஆகியவை மனித வாழ்வின் வளத்துக்கும் வளர்ச்சிக்கும் உறுதுணையாக இருந்தன. இவை அனைத்தின் பயன்பாடு களையும் ஒருங்கே தன்னிடத்தில் கொண்ட கையடக்கக் கருவியாக செல்லிடப்பேசி கண்டு பிடிக்கப்பட்டது. தொடக்கத்தில், அழைப்புகள் மற்றும் குறுந்தகவல்களுக்கு மட்டுமே பயன்படுத்தப் படக் கூடியதாக செல்லிடப்பேசிகள் இருந்தன; நாளைவில் அவை ‘அறிதிறன் பேசி’யாக (ஸ்மார்ட் ஃபோன்) உருமாறி இன்று உலகை ஆட்டிப் படைக்கின்றன.

நிழற்படம், காணாலி ஆகியவற்றை செல்லிடப்பேசி மூலமாகவே எடுத்து அவற்றை முகநால், கட்செவி அஞ்சல் (வாட்ஸ் அப்) முதலியவற்றில் பதிவேற்றும் வசதியும் கிடைத்தது. இவ்விதம், மனிதர்களின் அன்றாட வாழ்வியல் நடவடிக்கை களுக்கு பலவிதங்களிலும் உதவக்கூடிய சாதனமாகிய செல்லிடப்பேசி, பல சமூகச் சிக்கல் களுக்கும் காரணமாக அமைகிறது. குறிப்பாக, அறிவை மேம்படுத்திக் கொள்ள பயன்படுத்த வேண்டிய செல்லிடப்பேசியை இன்றைய இளைஞர்கள் பலரும் வாழ்க்கையை வீண்டிக்கும் பொழுதுபோக்காகப் பயன்படுத்துவது மிகப் பொரிய சோகம். அதிலும், ‘அறிதிறன் பேசி’ (ஸ்மார்ட் போன்) மூலம் பொழுதுபோக்குச் செயலிகளை பதிவிறக்கம் செய்து காணாலி விளையாட்டுகளில் நீண்ட நேரம் ஈடுபட்டுத் தங்களின் பொன்னான நேரத்தை பெரும்பாலோர் வீண்டிக்கின்றனர்.

கடந்தாண்டு பெரும் பரபரப்பை ஏற்படுத்திய ‘நீலத்தியிங்கலம்’ என்ற காணாலி விளையாட்டு, இளைஞர்கள் பலரை தற்கொலை செய்து

கொள்ளத் தூண்டியதை நாம் இன்னும் மறக்க வில்லை. இளைஞர்கள் மட்டுமின்றி, நடுத்தர வயதினரும் கூட ‘ரம்மி’ எனப்படும் சீட்டு விளையாட்டை விளையாடிப் பணத்தையும் நேரத்தையும் விரயம் செய்கின்றனர். ‘பப்ஜி’ எனப்படும் காணாலி விளையாட்டு, அதில் ஈடுபடுவர்களுக்குக் கொலைவெறியைத் தூண்டு வதாகக் கூறப்படுகிறது. ஏதோ ஒருவிதத்தில் பிற்றது பாராட்டைப் பெறவேண்டும் என்றோ, கவனத்தை ஈர்க்க வேண்டும் என்றோ கைப்படம் (செல்ஃபி) அல்லது காணாலி எடுத்துப் பதிவிடுவது ஒரு மன நோயாகவே ஆகிவிட்டிருக்கிறது.

இளம் பெண்கள், விதவிதமான உடையணிந்து கொண்டு தங்களைத் தாங்களே கைப்படம் எடுத்து அவற்றைப் பொதுவெளியில் பதிவேற்றி, அதனைப் பிறர் பாராட்டும்போது மகிழ்ச்சி கொள்கின்றனர். அதே சமயம், அந்தப் புகைப்படங்களும் காணாலிகளும் அவர்களது முகநால் நண்பர்கள் தவிர வேறு பலரும் பார்க்கக் கூடும் என்பதால், பல்வேறு விதமான சங்கடங்களுக்கும் உள்ளாகின்றனர். இவை தவிர மலைமுகடுகள், ஆற்றுப்பாலங்கள் போன்ற ஆபத்தான இடங்களில் இருந்தபடி கைப்படம் எடுக்கும் முயற்சியில் இளைஞர்கள் அவ்வப்போது தங்கள் உயிரையே இழக்கின்றனர். மிருகக் காட்சி சாலைகள், காப்புக் காடுகள் முதலிய வற்றில் காட்டு விலங்குகளுக்கு அருகில் சென்று கைப்படம் எடுத்துப் பதிவிடுவதற்குப் பலர் தயங்குவதில்லை.

இவற்றையெல்லாம் மிஞ்சம்படியாக, ‘ஷக்டாக்’ என்றொரு செயலி தற்போது உலா வந்து கொண்டிருக்கிறது. ஆடல், பாடல், பலகுரல் (மிமிக்ரி) மற்றும் நடிப்பு போன்றவற்றில் தத்தமது



தீர்மைகளை வெளிக்காட்டுகின்ற குறுகிய காணொலிகளை இந்தச் செயலி மூலம் பொது வெளியில் பதிவிட்டுப் பலரது பாராட்டையும் பெறலாம் என்பதற்காக, இந்தச் செயலியைப் பலரும் தங்களது செல்லிடப்பேசியில் ஆர்வத்துடன் பயன்படுத்தி வருகின்றனர். ஆனால், அந்த ஆர்வமே சமூகச் சீர்கேடுகள் மற்றும் உயிரிழப்பு களுக்குத் தற்போது காரணமாகி வருவதை ஊடகச் செய்திகள் உறுதி செய்கின்றன.

இது மட்டுமின்றி, காட்டாறுகள், நீர்த்தேக் கங்கள் போன்றவற்றில் நீராடியபடி டிக்டாக் காணொலி எடுக்கும் மோகத்தில் உயிரை விடுவதும் ஆங்காங்கே நடைபெறுகிறது. டிக்டாக்கில் தாம் வெளியிட்ட காணொலிக்கு எதிரான விமர்சனங்களால் மனமுடைந்து சென்னை வியாசர்பாடியில் ஒருவர் தற்கொலை செய்து கொண்டார். இப்படியாக, வெறும் பொழுது போக்குக்காக செல்லிடப்பேசியில் பயன்படுத்தப்பட வேண்டிய இந்த டிக்டாக் செயலி பற்பல உயிரிழப்புகளுக்கும் சமூகச் சீர்கேடுகளுக்கும் காரணமாகி வருகிறது. எந்த ஒரு விஞ்ஞானக் கண்டுபிடிப்பும் முறை தவறிய பயன்பாடுக்கு அப்பாற்பட்டதல்ல. அதனை ஆக்கபூர்வமாகவும் பயன்படுத்தலாம். வேறு விதமாகவும் பயன்படுத்தலாம்.

செல்லிடப்பேசியும் இதற்கு விதிவிலக்கல்ல. விரைவான தகவல் தொடர்புக்கும், அறிவுப்

பகிர்வுக்கும் மட்டுமே பயன்பட வேண்டிய செல்லிடப் பேசியை, பொழுது போக்குவதற்காகப் பயன்படுத் துவதுகூடப் பரவாயில்லை என்று சொல்லி விடலாம். ஆனால், சமுதாய வளர்ச்சிக்கு எதிராகப் பயன்படுத்துவது மன்னிக்க முடியாத குற்றமாகும்.

குடும்ப வாழ்வின் சீரழிவுக்கும் இளம் வயது மரணங்களுக்கும் செல்லிடப்பேசிச் செயலிகள் காரணமாவதை சமூக அக்கறையுள்ள எவராலும் ஏற்றுக் கொள்ளமுடியாது. செல்லிடப்பேசியின் பயன்பாட்டைத் தவிரிக்க முடியாத ஒரு காலகட்டத்தில் நாம் பிரவேசித்துள்ளோம். இந்த நிலையில், ஒவ்வொரு குடும்பத்திலும் உள்ள முத்த தலைமுறையினர் முறையற்ற செல்லிடப்பேசி பயன்பாட்டுக்கு அடிமையாகாமல் இருப்பது முக்கியம். மேலும், வேண்டாத செயலிகளிலும், காணொலி விளையாட்டுகளிலும் தங்களின் பொன்னான நேரத்தை இழந்துவிடாமல் பார்த்துக் கொள்ளுவது மிகமிக முக்கியம். தேவையற்ற செயலிகளை அரசாங்கம் தடை செய்யும் என்று காத்துக் கொண்டிருக்காமல், தாங்களாகவே புறக்கணித்தீட சமூகத்திலுள்ள அனைத்துத் தரப்பு மக்களும் முன்வரவேண்டும். தேவையற்ற செயலிகள் இல்லாமல் வாழ்வது ஒன்றும் கடினம் அல்ல.

- ரம்யா

இளைஞர்கள் சுயதொழிலில் ஈடுபட ஊக்குவிக்கும்... பிரதமரின் வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் (PMEGP)!



PMEGP

Prime Minister's Employment Generation
Programme

இன்றைய இளைஞர்கள் படிக்கும்போதே ஒயிட் காலர் ஜாப் கிடைக்கும். நாம் என்றும் ஜாலியாக இருக்கலாம் என கனவுலகில் இருப்பார்கள். அத்தகைய கனவு ஒரு சிலருக்கு மட்டுமே நிஜமாக நிகழும். மற்றவர்களின் நிலை வெளியே சொல்ல முடியாத அளவுக்கு மன நிம்மதியற்ற நிலை, வேதனை மிக்க வாழ்க்கையாக அமைந்து விடுகிறது. பல்வேறு சிரமங்களுக்கு இடையே படிப்பை நிறைவு செய்த லட்சக்கணக்கான இளைஞர்களும், இளம்பெண்களும் வேலை வாய்ப்புகளுக்காக காத்திருக்கும் நிலையுள்ளது. அவர்கள் எல்லோருக்கும் அரசு வேலை வழங்க இயலாது. அதே நேரத்தில் போட்டி நிறைந்த இந்த உலகில் தனியார் நிறுவனங்களும் தீற்மை வாய்ந்த இளைஞர்களையும், பெண்களையும் மட்டுமே பணியில் அமர்த்தும் நிலையும் உள்ளது.

இத்தகைய சூழலில் நடுத்தர, ஏழை குடும்பங்கள்

களைச் சேர்ந்த பல இளைஞர்கள் தாங்கள் படித்த படிப்புக்கு ஏற்ற வேலை கிடைக்காமல் தவிக்கும் நிலையுள்ளது. இத்தகைய சூழலில் 'நம் வாழ்வு நம் கையில்' என் ரீதியில் சுயதொழில் முனைவோராக இன்றைய இளைஞர்கள் களம் இறங்க தேவையான உதவிகள் பலவற்றை மத்திய, மாநில அரசுகள் செய்து வருகின்றன. படித்துவிட்டு வேலை வாய்ப்பை தேடி வரும் இளைஞர்களுக்கு அரசின் மாவட்டத் தொழில் மையம் சார்பில் வங்கிகள் மூலம் பாரதப் பிரதமரின் சுயவேலை வாய்ப்புக் கடனுதவி வழங்கப்பட்டு வருகிறது. பாரதப் பிரதமரின் சுயவேலை வாய்ப்பு கடனுதவித் திட்டம், கடந்த 1993-ஆம் ஆண்டு முதல் செயல்படுத்தப்பட்டு வருகிறது. படித்த இளைஞர்கள் சுயமாகத் தொழில் தொடர்ச்சி வருமானம் ஈட்ட இந்தத் திட்டத்தின் கீழ் மானியத்துடன் சூழிய கடனுதவி வழங்கப்பட்டு வருகிறது.



ஞ.5 லட்சம் வரை கடனுதவி: ஆட்டோ, ஜிராக்ஸ் மிளின், செங்கல் தயாரித்தல் உள்ளிட்ட பல்வேறு தொழில் சார்ந்த பணிகளுக்காக ரூ.5 லட்சம் வரை உடன் வழங்கப்படுகிறது. மளிகை, ஸ்டேஷனரி வியாபாரம் செய்வதற்கு அதிகப்பட்சம் ரூ.1 லட்சம் வரை கடனுதவி வழங்கப்படுகிறது.

வேலை வாய்ப்பு பதிவு அவசியம்: இத்திட்டத்தில் கடனுதவி பெறுவோர் அவசியம் வேலை வாய்ப்பு அலுவலகத்தில் பதிவு செய்திருக்க வேண்டும். சுயதொழில் புரிய விரும்பும் இளைஞர்கள் அந்தந்த மாவட்டங்களிலுள்ள மாவட்டத் தொழில் மைய அலுவலகத்தை நாடினால் அவர்களுக்கு தேவையான விவரங்களை அலுவலர்கள் வழங்குவார்.

கல்வித் தகுதி: இத்திட்டத்தில் கடனுதவி பெற விரும்புவோர் 18 முதல் 35 வயதுக்குள் இருக்க வேண்டும். கல்வித் தகுதியாக 8-ஆம் வகுப்பு தேர்ச்சி பெற்றிருக்க வேண்டும். பெண்கள், உடல் ஊனமுன்றோர், முன்னாள் ராணுவ வீரர்கள் 45-வயதுக்கு மிகாமல் இருக்க வேண்டும்.

மாவட்டத் தொழில் வளர்ச்சி மையத்தில் வழங்கப்படும் விண்ணப்பத்தை பூர்த்தி செய்து அதற்கான சான்று நகல்களை இணைக்க வேண்டும்.

உரிய பரிசீலனைக்கு பின் விண்ணப்பித்த நபர்களை நேர்காணல் செய்து, தொழில் தொடங்கத் தகுதி உடையவர்களைத் தேர்வு செய்து அவர்கள் குடியிருக்கும் பகுதியிலுள்ள வங்கிக்கு விண்ணப்பங்களை அனுப்பி வைப்பார். கடனுதவியாக கோரியுள்ள தொகையை வங்கி மேலாளர் மூலம் பெறலாம். குறைந்த வட்டியுடன் மானிய உதவியுடன் வழங்கப்படும் இந்த கடனைப் பெற்று முறையாக செலுத்தினால், தொழிலின் தன்மைக்கேற்ப தொடர்ந்து கடனுதவிகளை தொடர்புடைய வங்கிகள் பரிசீலனை செய்யும் வாய்ப்பையும் பெறமுடியும். அரசு வேலையையும், தனியார் துறை வேலையையும் நம்பி காலம் கடப்பதை விட சுயமாக ஒரு தொழிலை துணிவுடன் தொடங்கினால் அதில் நிச்சயம் சாதிக்க முடியும் என்பது உறுதி!

- ரேவதி

தமிழ்நாடு கிராம வங்கி ஒரே தொழில்நுட்ப இயங்குதளத்தில் (CBS-BANCS) தனது செயல்பாட்டை துவங்கியது!



சேலத்தை தலைமையிடமாகக் கொண்டு 631 கிளைகளுடன் மாநிலம் முழுவதிலும் செயல் படும் தமிழ்நாடு கிராம வங்கி 01.10.2019 தேதி முதல் BANCS என்னும் புதிய இயங்கு தளத்தில் செயல்படுகிறது. இந்திய அரசின் அறிவிப் பாண்ணயின்படி பல்லவன் கிராம வங்கியும் பாண்டியன் கிராம வங்கியும் ஒருங்கிணைந்து தமிழ்நாடு கிராம வங்கியாக 01.04.2019 தேதியன்று உருவானது.

செப்டம்பர் 2019, தமிழ்நாடு கிராம வங்கி யானது தமிழகமெங்கும் 65 லட்சத்திற்கும் மேற்பட்ட வாடிக்கையாளர்களுடன் Rs.24200 கோடி வணிகத்தை கடந்துள்ளது. முந்தைய பல்லவன் கிராம வங்கி 291 கிளைகளையும், முந்தைய பாண்டியன் கிராம வங்கியில் 339 கிளைகளையும் கொண்டிருந்தது. இணைப்பிற்கு முன்பு பல்லவன் கிராம வங்கி BANCS இயங்குதளத்திலும், பாண்டியன் கிராம வங்கி CROWN இயங்குதளத்திலும் செயல்பட்டு வர்தன. ஆனால் மாதத்தில் இந்தியன் வங்கியின் வழிகாட்டுதலுடன் TCS LTD நிறுவனத்தின்

தொழில்நுட்ப சேவை வழங்குதலுடன் தமிழ்நாடு கிராம வங்கியின் தீட்ட குழுவினரின் சீரிய ஒருங்கிணைப்பு முயற்சியால் ஒற்றை இயங்கு தளமாக CBS - BANCS க்கு 30.09.2019 தேதியிலிருந்து மாறியுள்ளது.

இந்த அளப்பரிய பணியில் அர்ப்பணிப்பு உணர்வுடன் தங்களை ஈடுபடுத்திக்கொண்ட தீட்ட அலுவலக பணியாளர்கள் அனைவரையும் தாய் வங்கியான நெந்தியன் வங்கியின் நிர்வாக மைக்கனரும் முதன்மை செயல் அலுவலருமான திருமதி. பத்மஜா சுந்தரு அவர்கள் நேரில் சென்று கலந்துரையாடி அனைவரையும் மனமார பாராட்டினார். இது குறித்து அவர் கூறுகையில், இணைப்பிற்கு பின்பு சாதனையாக ஆறு மாத காலத்திற்குள் இத்தகைய தொழில்நுட்ப ஒருங்கிணைப்பு சாத்தியமாகியுள்ளது என பாராட்டினார். மேலும் அவர் வெவ்வேறு CBS இயங்குதளத்திலுள்ள இரண்டு வங்கியையும் ஒரே நேரத்தில் தொழில்நுட்ப ரீதியாக CBS - Migration இணைக்கப்பட்டது. வங்கிகள் ஒருங்கிணைப்பதில் மிக பெரிய சாதனை என்றும்



கவுனினார்.

மேலும் 65 லட்சத்திற்கும் மேற்பட்ட வாடிக்கையாளர்களுக்கும் நமது ஊழியர்களுக்கும் மேலதிக பயன்தரும் இந்த தொழில்நுட்ப மாற்றம் இந்தியன் வங்கியினாலும் TCS தொழில்நுட்ப குழுவினராலும் தமிழ்நாடு கிராம வங்கியினாலும் சரியாக திட்டமிடப்பட்டு செயல்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இணையதள வழி வங்கி சேவை மின்னணு பண பரிமாற்றம் கைபேசி வழி வங்கி சேவை, RUPAY GOLD & RUPAY PLATINUM இந்தின் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குனரும் முதன்மை செயல் அலுவலருமான தீருமதி. பத்மஜா சுந்தரு அவர்களால் துவங்கி வைக்கப்பட்டது), RUPAY KCC, RUPAY PMJDY, CLASSIC போன்ற ATM வசதிகளுடன் நவீன தொழில்நுட்பத்தின்படி அனைவரது வெவ்வேறு தேவைகளுக்கேற்ப சேவைகள் வழங்கப்படுகின்றது. IMPS சேவை கூடிய விரைவில் செயல்படும்.

தமிழ்நாடு கிராம வங்கி வலுவான 94% கிராமிய கிளைகளுடனும் அதாவது மொத்த

முள்ள 631 கிளைகளில் 593 கிராமப்புற கிளைகள் மூலமாக மொத்த கடனாகிய Rs.12245 கோடியில் 97% முன்னுரிமை கடனாகவும் 60% விவசாய கடனாகவும் வழங்கப்பட்டுள்ளது. வாடிக்கையாளர்களுக்கேற்ற பல்வேறு வகையான விவசாயம், விவசாயம் சார்ந்த, சிறு தொழில், சிறு குறு உற்பத்தி தொழில் போன்ற நோக்கங்களுக்காக கடன்கள் வழங்கப்படுகின்றன. மகளிர் சுய உதவி குழ மற்றும் கூட்டு பொறுப்பு குழுக்களுக்கான கடன்கள் அதிகளாவில் வழங்கியமைக்காக NABARD மற்றும் தமிழக அரசிடமிருந்தும் விருதுகள் மற்றும் பாராட்டு சான்றிதழ்கள் பல பெற்றுள்ளது குறிப்பிடத் தக்கது.

சட்டுபிட்டு தகவல்

தடைகளையும்,
துயரங்களையும் கண்டு
அஞ்சாமல்,
உண்மையின் பாதையில்
பயணிப்பதே சாலச்
சிறந்தது.

- ரேபா

அதீகாரித்து வரும் வங்கி மோசடிகளை கட்டுப்படுத்த...

வங்கிகளை இணைப்பதற்கான கொள்கை அறிக்கையை அண்மையில் மத்திய நிதியமைச்சர் திருமதி நீர்மலா சீதாராமன் வெளியிட்ட சில நாள்களிலேயே வேறொரு செய்தி வெளியானது. அதில் ஒவ்வொரு வங்கியிலும் நிகழ்ந்துள்ள மோசடிகளின் அளவைப் புள்ளிவிவரமாக அளித்துள்ளனர். அதை மேலோட்டமாகப் பார்த்தாலே அதிர்ச்சி அளிக்கிறது. அதுவும், வங்கிக்குப் போகாமலேயே பற்று அட்டையைக் கொண்டு தொகையும், செல்லிடப்பேசியை வைத்தும் பணப் பரிமாற்றமும் செய்யும் வசதி காரணமாக, புதுப்புது மோசடிகள் உருவாகிய வண்ணம் உள்ளன. செல்லிடப்பேசியில் வரும் ஏதோ ஒரு குறுஞ் செய்தியை நம்பி அட்டையின் விவரங்களைத் தெரிவிப்பது, பொருள்களை கடன் அட்டை மூலம் வாங்கும்போது கவனக்குறைவாக அட்டையின் பிரதியை மூன்றாம் நபர் எடுக்க வாய்ப்பு தருவது போன்ற தவறுகள் வாடிக்கையாளர்களின் அலட்சியத்தாலேயே நடக்கின்றன.

ஏதென்று ஏதேனும் ஒரு முறை அட்டையை இயந்திரத்தில் நூழைத்து ரகசிய எண்ணை அமுத்தினார்; பணம் வரவில்லை; மீண்டும் ஒரு முறை பற்று அட்டையை நூழைக்கத் தொடங்கியபோது, பின்னால் நின்ற நபர் ஒருவர், பற்று அட்டையை மாற்றி நூழைக்கிறீர்களே எனக்கூறி, அதை வாங்கி தான் தயாராக வைத்திருந்த வேறு ஒரு பற்று அட்டையைக் கொடுத்துவிட்டு அங்கிருந்து உடனடியாக புறப்பட்டு விட்டார். மாற்றுப் பற்று அட்டைதான் தனது அட்டை என நம்பி அதே அட்டையை பல முறை நூழைத்தார். சில நிமிழங்களில் செல்லிடப்பேசிக்கு ரூ.6,000 பணம் எடுத்தற்கான குறுஞ் செய்தி (எஸ்எம்எஸ்) வந்ததும் அதிர்ச்சிக்குள்ளானார். அதாவது, முதல்

முறை ரகசிய எண்ணை அமுத்தியபோது அதைக் கூர்மையாக மனதில் பதிய வைத்துக் கொண்டு அருகிலுள்ள ஏதென்ற யைத்துக்குச் சென்று ரூ.6,000-த்தை எடுத்து விட்டார் குற்றவாளி.

இது குறித்து தொடர்புடைய வங்கியிலும் காவல் துறையிலும் புகார் அளிக்க விரைந்தார். எனவே, ஏதென்ற மையத்தில் பணம் எடுக்கும் நிலையில் எந்த நபரையும் உள்ளே அனுமதிக்காமல் உறுதியாக இருப்பதே நல்லது. இதே போன்று அடுத்தவர் பற்று அட்டையை வாங்கி அவர் களுக்குப் பணம் எடுக்க உதவுவதன் காரணமாகவும் பிரச்சினை ஏற்பட வாய்ப்பு உண்டு. இத்தகைய ஏதென்ற மைய மோசடி உள்பட வங்கிகள் தொடர்புடைய குற்றங்களை விசாரணை செய்து, குற்றவாளியைக் கண்டுபிடிக்க, பல மாதங்கள் ஏன், சில ஆண்டுகள்கூட ஆகிவிடுகின்றன. ஓரளவு பாதுகாப்புக்காகச் சில வங்கிகள் ரூ.10,000க்கும் மேலான தொகையை ஏதென்ற மில் எடுப்பதற்கு செல்லிடப்பேசியில் வரும் ‘ஒரு முறை கடவு எண்ணை’ ஓடிபி குறிப்பிடும்படி வலியுறுத்துகின்றன.

அடுத்தது, நகைக் கடன் மோசடி, சோளிங்காரில் அண்மையில் தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிக் கிளை ஒன்றில் பணம் செலுத்தியும்கூட அடகு வைக்கப்பட்ட ரூ.4 கோடி மதிப்புள்ள நகைகள் திரும்ப அளிக்கப்படாததால், வாடிக்கையாளர்கள் அதை முற்றுகையிட்டனர். நகைகள், ரொக்கப் பணம் ஆகியவற்றை உள்ளே பாதுகாப்பான அறை அலமாரியில் (பூள் லாக்) வைப்பதற்கு இரண்டு சாவிகள் தேவைப்படும். இவ்விதமிருக்க, அந்த நகைகள் எப்படி மாயமாகும்? 2017-இல் நிகழ்ந்த குற்றத்தை விசாரித்து வருவதாக முக்கிய அதிகாரி தெரிவித்தவுடன்தான், வாடிக்கையாளர்கள் கலைந்து போனார்கள். இத்தகைய மோசடிகள் வங்கிகளின் மீதுள்ள நம்பகத் தன்மையைக் குறைக்கும்.



வங்கிகளின் நம்பகத்தன்மையைக் குறைக்கும் மற்றொரு விஷயம் வாராக் கடன் வசூல். பெரும் பணக்காரர்களான விஜய் மல்லையா, நீரவ் மோடி போன்றோரின் கடன்கள் இன்னும் வசூலாக வில்லை. கடவுச் சீட்டு பறிமுதல், சொத்துகள் முடக்கம், நீதிமன்றத்தில் ஆஜர் போன்ற செய்தித் தலைப்புகள் படிக்க சுவாரஸ்யமாக இருக்கின்றனவே தவிர, கடன் தொகையில் கொஞ்சம்கூட வசூலாக வில்லை. என்பதுதான் நிஜம். நிலைமை இவ்வாறிருக்க, ரூ.20 லட்சம் கடன் வசூலில் வங்கி கெடுபிடி காட்டினால் குறிப்பிட்ட சிறு தொழில்தீபர் கடனைத் திரும்பச் செலுத்தக் கால தாமதம் செய்வார். பெரிய கடன்களை வசூல் செய்து விட்டு எங்களிடம் வா என்ற வாதம் எடுப்பதுதான். ஆனால், வங்கிகளின் போக்கு சரியில்லை என்ற அவப்பெயர் உருவாகிறதே?

போலி ஆவணங்களை அடமானம் வைத்துக் கடன் பெறும் தன்மைகளும் பெருகி வருகின்றன. நவீன ஜெராக்ஸ் வசதியில், அச்சு அசலாக மூலப் பத்திரம் போலவே ஆவணங்களைத் தயாரிக்க முடிந்தாலும், கையெழுத்தைக் கூர்ந்து நோக்கினால் தவறு புலப்படுமே? எந்தக் குற்றத்துக்கும் (வாடிக்கையாளரின் அலட்சியம் நீங்கலாக) யாரோ வங்கி அதிகாரி பின்புலமாக இருக்கிறார் என்பது வெளிப்படை. பணம் புழங்கும் எந்த கீட்கிலும் குற்றங்கள் நடப்பது இயல்புதான். ஆனால், கோடிக்கணக்கில் பரிவர்த்தனை செய்யும் பொதுத்துறை வங்கிகளின் மோசடிகள்,

சாதாரண மக்களின் நம்பிக்கையைக் குலைக்கக் காரணமாக அமைகின்றன.

இது போன்ற குற்றங்களைக் குறைக்க, ஆட்குறைப்பு என்ற பெயரில் கிளைகளில் ஊழியர்களை மாற்றக் கூடாது. விவசாயம் சிறு தொழில் போன்றவற்றில் டெக்னிக்கல் அம்சங்களைச் சீர்தூக்கி, ஆராய்ந்து கடன் வழங்கும் நிபுணர் களின் எண்ணிக்கையை அதிகரிக்க வேண்டும். இன்றைய கணினித் தன்மையை நன்கு புரிந்து கொண்டு, அதற்கேற்ப செயல்படும் அதிகாரிகளை நியமித்தல் அவசியம். சந்தேகத்துக்கு இடமில்லாமல் குற்றம் நிருபிக்கப்பட்டால், தொடர்புடைய நபர்களுக்குத் தண்டனை அளிக்க வேண்டும். ஊழியர் சங்கமோ, அதிகாரிகளின் அமைப்போ குறுக்கிடக் கூடாது. வாடிக்கையாளர்களுக்கு ‘கேடுய்சி’ இருப்பது போன்று, ஊழியர்களுக்கும் ‘கேடுய்சா’ இருந்தால் நல்லது. வங்கித் துறைக்கு மிகவும் தேவையான ஒழுக்கம், நேர்மை போன்றவற்றை வலியுறுத்த சில சொற்பொழிவுகளை ஏற்பாடு செய்யலாம்.

கணினி அறிவும், வாடிக்கையாளர்களின் விழிப்புணர்வும் மேலோங்கீயிருக்கும் இந்த கால கட்டத்தில், குற்றங்களைக் குறைக்க பாதுகாப்பான தீவிர நடவடிக்கையை மேற்கொள்வது மிக அவசியம். வங்கி மோசடிகளைக் குறைக்க ரிசர்வ் வங்கியும், மத்திய அரசும் ஒன்றினைந்து செயல்படுவது காலத்தீன் கட்டாயம்.

- சுரேன்

இந்தியன் வங்கியின் இரண்டாம் காலாண்டு செயல்பாடு: மொத்த வருவாய் 18% உயர்ந்து, வளர்ச்சி பெற்று வருகின்றது!

இந்தியன் வங்கியின் இயக்குநர் குழுமம் 2019-20ன் இரண்டாவது காலாண்டிற்கான நிதிநிலையறிக்கை, லாப நஷ்ட கணக்கு அறிக்கையையும் மற்றும் செப்டம்பர் 30, 2019 அன்று நிறைவடையும் அரையாண்டிற்கான அறிக்கையையும் (ஏப்ரல் முதல் செப்டம்பர் நிதியாண்டு 2020) அங்கீரித்து ஏற்றுக் கொண்டது. இதன் பின்னர், 23.10.2019 அன்று இந்தியன் வங்கியின் தலைமை அலுவலகத்தில் நடைபெற்ற பத்திரிக்கையாளர் சந்திப்பு நிகழ்ச்சியில்... இந்தியன் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநரும் முதன்மைச் செயல் அதிகாரியுமான திருமதி. பத்மஜா சுந்தரனு அவர்கள் வங்கியின் பொருளாதார நிலை குறித்த முடிவுகளை வெளியிட்டு பேசுகையில், “எங்களது தீண்மையான செயலாக்கத்திற்கான காரணிகளாக, வர்த்தக வளர்ச்சி, ஈட்டுதல்கள் மற்றும் வாராக்கடன்களை கட்டுக்குள் வைத்திருத்தல், ஆகியவற்றின் மீது நாங்கள் கவனம் செலுத்தியுள்ளதையே கூற இயலும். சமீபத்தில் இந்தியன் வங்கியுடன் அலஹாபாத் வங்கி இணைக்கப்பட்டுள்ளது. இது எங்களுக்கு தேவையான உந்துதலையும் உலகளாவிய பரந்த பார்வையையும் ஏற்படுத்த வல்லதாக அமையும் என்றும், இதனால் எங்களது மொத்த வர்த்தகம் முன்னேற்றம் அடையும் என்றும் நம்புகிறோம். இந்த சேர்க்கையினால் எங்களுக்கே உரித்தான தீண்மையான செயலாக்கத்துடன் இந்த வங்கியுடன் இணைந்து செயல்பட்டு, எங்கள் வங்கியானது வங்கித் துறையிலேயே முன்னணி வங்கியாகத் திகழும்” என்றார்.

இரண்டாம் காலாண்டு இந்தியன் வங்கியின் செயல்பாடுகள்:

லாபகரத்தன்மை:

வங்கியின் யெக்க லாபம்: நிதியாண்டு 2020

Q2 வில் 26% வளர்ச்சி கண்டு ரூ.1502 கோடியாக உள்ளது. நிதியாண்டு 2019 Q2வில் ரூ.1191 கோடியாக இருந்தது. செப்டம்பர் 30, 2019 நிறைவற்ற ஆறு மாத காலத்திற்கு 16% வளர்ச்சி கண்டு ரூ.2876 கோடியாக உள்ளது. இது செப்டம்பர் 30, 2018 நிறைவற்ற ஆறு மாத காலத்திற்கு ரூ.2489 கோடியாக இருந்தது.

வங்கியின் நிகர லாபம்: நிதியாண்டு 2020 Q2வில் ரூ.359 கோடி வங்கியின் நிகர லாபம் நிதியாண்டு 2019 Q2வில் ரூ.150 கோடி இதர வருவாய் 72% வளர்ச்சியினால் நிகர வருவாய் 139% வளர்ந்துள்ளது. செப்டம்பர் 30, 2019 அன்று நிறைவற்ற ஆறு மாத காலத்திற்கான நிகர லாபம் ரூ.724 கோடி. இது 30 செப்டம்பர் 2018ல் இருந்த ரூ.359 கோடியை விட 101% வளர்ச்சியடைந்துள்ளது.

வங்கியின் மொத்த வருவாய்: செப்டம்பர் 30, 2019 ரூ.6045 கோடி செப்டம்பர் 30, 2018 நிறைவற்ற காலாண்டில் 5129 கோடி. இது 18% வளர்ச்சி கண்டுள்ளது.

இது செப்டம்பர் 30, 2019, அன்று நிறைவற்ற ஆறு மாத காலத்தில் ரூ.11877 கோடி. இது கடந்த ஆண்டு இதே காலகட்டத்தில் ரூ.10261 கோடியாக இருந்தது.

பங்குகள் மீதான வருவாய்: நிதியாண்டு Q2 2020ல் 8%. இது Q2 2019ல் 3.71% செப்டம்பர் 30, 2019 நிறைவற்ற அரையாண்டில் 8.41%.

சொத்துக்களும் கடன்களும்:

மொத்த நிதிநிலையறிக்கையின் அளவு (ஆண்டிற்கு ஆண்டு எனும் அடிப்படையில்) செப்டம்பர் 30, 2019ல் ரூ.297662 கோடி இது செப்டம்பர் 30, 2018ல் ரூ.261642 கோடி (வளர்ச்சி 14%). உலகளாவிய வர்த்தகம் (ஆண்டிற்கு ஆண்டு எனும் அடிப்படையில்)



செப்டம்பர் 30, 2019ல் ரூ.447420 கோடி. (வளர்ச்சி 14%). மொத்த டெபாசிட்டுகள் H12020ல் ரூ.253172 கோடி (வளர்ச்சி 15%)

செப்டம்பர் 30, 2019ல் உள்நாட்டு காசா டெபாசிட்டுகள். இது மொத்த டெபாசிட்டுகளில் 34.66% ஆகும். இது கடந்தாண்டு இதே காலகட்டத்தில் 36.13% ஆக இருந்தது. காசாவின் வளர்ச்சி நடப்புக் கணக்கின் ஆண்டிற்கு ஆண்டு 7.54% வளர்ச்சி கண்டு ரூ.13244 கோடியாகவும் சேமிப்பு கணக்கு 11% வளர்ச்சி கண்டு ரூ.71864 கோடியாக உள்ளது.

வழங்கிய கடன்கள்: 30 செப்டம்பர் 2019ல் ரூ.194248 கோடி 30 செப்டம்பர் 2018ல் ரூ.172322 கோடி. இது சில்லறைக் கடன் 17% (இவற்றுள் வீட்டு வசதிக் கடன் 32% வாகனக் கடன் 12% விவசாயக் கடன் 16% எம்எஸ்எம் 20% நிறுவனக் கடன் 6% வெளிநாட்டுக் கடன் 17%. முன்னுரிமைக் கடன் 30 செப்டம்பர் 2018ல் ரூ.64520 கோடி 30 செப்டம்பர் 2019ல் ரூ.73217 கோடி இது ஏன்பிசியில் 47% இதற்கான இலக்கு 40%. நலிந்த பிரிவினருக்கான கடன் 30 செப்டம்பர் 2018ல் ரூ.16033 கோடி 30 செப்டம்பர் 2019ல் ரூ.18537 கோடி இது ஏன்பிசியில் 12% இதற்கான இலக்கு 10%.

மூலதனப் போதுமை:

மூலதனப் போதுமை விகிதம் 30 செப்டம்பர் 2019ல் பேசல் முறைப்படி 12.96% (30

செப்டம்பர் 2018ல் 12.73%) இருக்க வேண்டிய தேவை 10.875% அரசாங்கத்தின் மூலதன புகுத்தலைக் கணக்கில் கொண்டால் ரூ.2534 கோடி இது 14.52% ஆகியது. 30 செப்டம்பர் 2019ல் டயர் 1 சிறப்பு 12.69% இது 30 செப்டம்பர் 2018ல் 11.53% இடரின்பாற்பட்ட சொத்துக்கள் ரூ.162717 கோடி (30 செப்டம்பர் 2018ல் ரூ.150679 கோடி)

ாங்கீகாரங்கள்:

தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகளுக்குள் 2017-18ல் சிறந்த வங்கியாக ஃபைனான்ஷியல் எக்ஸ்பிரஸில் அங்கீகாரிக்கப்பட்டது. ரீபர்ஸ் டைஜிஸ் பத்திரிகையால் ஏப்ரல் 2019க்கான நம்பகமான வங்கியாக தேர்வு செய்யப்பட்டது. ரூ.10 கோடியிலிருந்து 50 கோடி பிரிவில் 2018-19க்கான “Digi Dhan Payment Award” வென்றுள்ளது - இலக்கு 160.82%. நபார்ட் வங்கியின் 2018-19ற்கான சுய உதவிக் குழு இணைப்பு தீட்டத்திற்கான தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகளுக்குள் முதல் இடத்தைப் பெற்றுள்ளது. சுத்தம் சுகாதாரத்தை உயர்ந்த நிலையில் கடைப்பிழுத்தமைக்காக “Swatchatha Pakhwada 2019” விருதையும் பெற்றுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கதாகும். மேற்கண்ட தகவல்களை இந்தியன் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநரும், முதன்மை செயல் அதிகாரியுமான தீருமதி. பத்மஜா சுந்தரா அவர்கள் தெரிவித்தார்.

- ரோபா

டாடாவின் புதிய மின்சார கார் டிகோர் இ.வி. அறிமுகம்!



அதீக தொலைவு செல்லக் கூடிய தனது 'டிகோர் இ.வி.' மின்சார காரின் புதிய ரகத்தை டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனம் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. தீல்லியில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட இந்த புதிய ரகம், ஒரு முறை மின்னேற்றம் செய்யப்பட்டால் 213 கி.மீ. தொலைவு வரை செல்லக் கூடியதாகும். தீல்லியில் இந்த ரக கார்களின் காட்சியக விற்பனை விலை ரூ.9.44 லட்சத்திலிருந்து தொடங்குவதாக நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளது.

அதீக தொலைவு செல்லும் தீறன் கொண்டதால், வர்த்தகப் யண்பாடுகளுக்கும் இந்தக் காரைப் யண்படுத்த முடியும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இதுகுறித்து டாடா மோட்டார்ஸின் மின்சார வாகன விற்பனைப் பிரிவுக் தலைவர் தீரு. ஆவிஷ்ட் தர் கூறுகையில், 'நீண்ட தொலைவு செல்லக்கூடிய மின்சார கார்களுக்கான எங்களது வாழ்க்கையாளர்களின் தேவையை புதிய டிகோர் இ.வி. ரகம் நிறைவு செய்யும். அத்துடன், எங்களது வர்த்தக வாழ்க்கையாளர்களின் வருவாயை அதிகரிக்கவும் இந்த கார் ரகம் உதவும்' என்றார்.

நாடு முழுவதும் 30 நகரங்களில் கிடைக்கும் இந்த வெளிநுழைவு டிகோர் இ.வி., ஏற்கெனவே அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ள டிகோர் இ.வி. ரகத்தின் மேம்படுத்தப்பட்ட ரகமாகும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

மனம் கவரும்... மாநதீ எர்டிகா டூர் எம் அறிமுகம்!



மாநதீ சூசாகி எர்டிகா டூர் எம் காரின் ஷல் மாடல் அறிமுகமாகியுள்ளது. அதிக இடவசதியுடன் வாடகை கார் நிறுவனங்களை கவரும் வகையில் வடிவமைக்கப் பட்டுள்ளது. லிட்டருக்கு 24.2 கி.மீ., மைலேஜ் கொடுக்கும் என கூறப்படுகிறது.

புரோஜெக்டர் ஹெல்ட்லோம்ப், கதவுகளின் கை பிடிகளுக்கு சிறப்பு வண்ணம், 15 இன்ச் அலாய் வீல்கள், குரோம் கிரில், கீலெஸ் என்டரி, தேவைக்கேற்ப மாற்றக்கூடிய ஸ்டியரிங் வீல், இரண்டாவது இருக்கை பயணிகளுக்கு ஏசி வென்ட், இபிடி உடன் ஏபிள்ஸ் பிரேக்கிங் சிஸ்டம், ரியர் பார்க்கிங் கேமரா, ஸ்பீடு அலர்ட் சிஸ்டம், டியூவல் ஏர்போக்குகள், சீட் பெல்ட் ரிமைண்டர், 2-டின் ஆடியோ சிஸ்டம், புளுதே இணைப்பு வசதி போன்றவை சிறப்பம்சம்.

இதன் 1.5 லிட்டர் ஷல் இன்ஜின் அதிகபட்சமாக 95 பிளச்பி பவரையும், 225 என்னம் டார்க் தீற்றனையும் வழங்கும். 6 ஸ்பீடு மேனுவல் கியர்பாக்ஸ் இணைக்கப்பட்டு உள்ளது. இந்த எம்பிவி கார் கருப்பு, வெள்ளை, சில்வர் வண்ணாங்களில் கிடைக்கும்.

முடந்க்கியல் அறுவை சிகிச்சை : குறைந்தபட்ச துளை அறுவை சிகிச்சையில் சாதனை படைக்கும் எம்ஜிஎம் ஹெல்த் கோர் மருத்துவமனை!

நகரின் மையத்தில் அமைந்துள்ள நான்காம் நிலை மருத்துவமனையான எம்ஜிஎம் ஹெல்த்கோர், நாட்டிலேயே முதன் முறையாக இடையீட்டு கதிரியக்கவியல் வழிகாட்டுதலுடன் சிடி கூட்டில் காணப்பட்ட எலும்புக் கட்டிக்கான குறைந்தபடசத் துளைஅறுவை சிகிச்சை வெற்றிகரமாக நடத்தி முடித்துள்ளது. இது எலும்பு மற்றும் மெல்லிய தீசுக் கட்டிகளை அதிகத் துல்லியுடன் கண்டுபிடித்து அகற்றும் அனுகுமுறையாகும். இந்தியாவில் இந்தப் புதுமையான அனுகுமுறையை அறிமுகப் படுத்துவதன் மூலம் முழுமையான மற்றும் குறைந்தபடசத் துளை அறுவை சிகிச்சையை முறையை அடுத்த நிலைக்கு எடுத்துச் செல்ல எம்ஜிஎம் ஹெல்த்கோர் முனைந்துள்ளது. குறைந்த படசத் துளைஅறுவை சிகிச்சை முறை சென்னையைச் சேர்ந்த 30 வயது ஸ்தருக்கு நடத்தப்பட்டது.

இது குறித்து எம்ஜிஎம் ஹெல்த்கோர் யெக்குனர் டாக்டர் பிரசாந்த் ராஜகோபாலன் கூறுகையில் ‘சிறப்பு மருத்துவங்களின் கலவை யாகவும், பல்துறை அனுகுமுறை கொண்ட மருத்துவமனையாகவும், எம்ஜிஎம் ஹெல்த்கோர் தீகழ்கிறது. இரு வித்தியாசமான சிறப்பு மருத்துவப் பிரிவுகளை அதிகத் தீர்ணுடன் ஒருங்கிணைத்து நோயாளிக்குப் புதிய சிகிச்சை முறையை உருவாக்கி உள்ளோம்’ என்றார்.

ஒரு வருத்துக்கு முன்பு ஸ்தர் உடற்பயிற்சி மையத்தில் உடற்பயிற்சி செய்து கொண்டிருந்த போது வலது முழங்கைக்குக் கீழே கடுமையான வலியிருப்பதை உணர்ந்தார். பொது மருத்துவரைச் சந்தித்து எக்ஸ்ரே எடுத்ததில் காயமோ, சிதைவுப் புண்ணோ காணப்படவில்லை. வலியைக் குறைக்கச் சில மாத்திரைகள் கொடுக்கப்பட்டது. எனினும் சிறிது நேரத்துக்குப் பிறகு மீண்டும் வலிக்கத் தொடங்கியது. மருத்துவப் பரிசோதனையில் ‘டென்னிஸ் எல்போ’ என்றும் அதற்கு இயன்

மருத்துவ சிகிச்சை பரிந்துரைக்கப்பட்டது. ஆனாலும் வலி குறையவில்லை. இருவு நேரங்களில் வலி கடுமையாகித் தூக்கமற்ற இருவுகளைத் தந்தது. பல மாதங்கள் வலியுடன் போராடிய நிலையில், நன்பர் ஒருவரின் ஆலோசனையின் போல் எம்ஜிஎம் ஹெல்த்கோர் மருத்துவமனைக்கு வருகை தந்தார். மருத்துவ மற்றும் சிடி ஸ்கேன், 3 டெஸ்லா எம்ஆர்ஜி ஸ்கேன் ஆகியவை மூலம் அதி நவீன நோய்க்குறி அறிதல் பரிசோதனைகள் நடத்தப்பட்டன. உயர் ரிசல்யூஷன் ஸ்கேன் பரிசோதனையில் சந்தேகத்துக்கிடமான சிதைவுப் புண் - எலும்புத் தீசுத் தீரள் கட்டி - முழங்கையில் காணப்பட்டது. மேலும் இந்தக் கட்டி சிகிச்சை அளிக்க முடியாத இடத்தில், மூட்டு முனைக்கருகே இருப்பதால், தாங்க முடியாத வலிக்கும் காரணமானது.

கட்டி இருக்கும் இடம் அறுவை சிகிச்சைக்குச் சவாலான இடம் என்பதால், இடையீட்டு கதிரியக்க நிபுணர்கள் மற்றும் முடந்க்கியல் நிபுணர்கள் அடங்கிய குழு இணைந்து சிகிச்சை அளிக்க முடிவானது. ஸ்தரிடம் சிகிச்சை முறை தெரிவிக்கப்பட அவரும் ஒப்புக் கொண்டார். இது குறித்து... எம்ஜிஎம் ஹெல்த்கோர் முடந்க்கியல் துறைத் தலைவர் & முத்த மருத்துவ டெலோசகர் டாக்டர் ஏபி கோவிந்தராஜ் கூறுகையில் ‘எலும்புத் தீசுத் தீரள் கட்டிக்கான சிகிச்சை கணிசமான அளவு எலும்பை அகற்றும் வழக்கமான அறுவை சிகிச்சை ஆகும். ஆனால் சிகிச்சை அளிக்க முடியாத அளவுக்கு எலும்பு மூட்டுப் பகுதியைக் கடுமையாகப் பாதித்துவிடும். நோயாளி இளைஞர் என்பதால் மேற்கூறிய வழக்கமான அறுவை சிகிச்சைக்குப் பதிலாக மாற்று வழியை யோசித்து, இமேஜ வழிகாட்டுதல் மூலம் அகற்றும் முறைக்கு எங்கள் இடையீட்டு கதிரியக்க நிபுணர்களிடம் நோயாளியை அனுப்பினோம்’ என்றார்.



எம்ஜிஎம் ஹெல்த்கோர் முத்த மருத்துவ ஆலோசகரும், மருத்துவச் சேவைகள் கைண யெக்குனருமான டாக்டர் நவீன் ஞானசேகரன் மற்றும் கையீட்டு கதிரியக்கவியல் துறை ஆலோசகர் டாக்டர் அருண்குமார் நீலகண்டன் ஆகியோர் பேசுகையில் ‘எலும்புத் தீசுக் தீரள் கட்டிக்கான மிகச் சிறந்த சிகிச்சை முறை குறைந்த பட்சத் துளை சிடி வழிகாட்டுதலுடன் கூடிய கதிரியக்கவியல் நீக்கம் ஆகும். இந்த நோயாளியைப் பொருத்தவரை கட்டி சிக்கலான இத்தீல் இருப்பதால், இவ்வகைச் சிகிச்சைகள் முழுமையாக நிறைவடையாமல் அரைகுறையாக முடியும். மேலும் கடுமையான வெப்பம் அருகிலிருக்கும் மூட்டு குருத்தெலும்பையும் சேதுப்படுத்தி இருக்கும். எங்கள் முடநீக்கியல் மருத்துவர்களுடன் கலந்தாலோசித்து எங்கள் சிடி கூடில் இடையீட்டு கதிரியக்கவியல் வழிகாட்டுதலின் கீழ் பல்துறை எலும்பு அறுவை சிகிச்சையை செய்ய முடிவெடுத்தோம். இதனைத் தொடர்ந்து சிடி வழிகாட்டுதலில் துல்லியமாகத் துளையிட்டுச் சீசுக் தீரள் கட்டியைச் சுரண்டி எடுத்தோம்’ என்றார்.

சிடி ஸ்கேன் உதவியுடன் முதலில் கட்டி இருக்கும் இடத்தைத் தெரிந்து கொண்டோம். இடி மீட்டுருவாக்கம் மற்றும் லேசர் வழிகாட்டுதல் உதவியுடன், முடநீக்கியல் - இடையீட்டு கதிரியக்கவியல் கூட்டுக் குழு கட்டி இருக்கும் இடத்தைத் துல்லியமாகக் கண்டறிந்து நுழைவுப் புள்ளியைத் தீட்டமிட்டது. சருமத்தீல் மிகச் சிறிய 5 மிமீ அளவில் துல்லியமாகத் துளையிட்டுச் சுரண்டி எடுத்தோம். ஆர்பி நீக்கத்தை விடவும் துளையிடுதல் மற்றும் சுரண்டலின் போது மீன் நிகழ்வு விகிதம் சற்றே அதிகம் என்பதால் கட்டியை முழுமையாக அகற்றியதை இமேஜிங்க மற்றும் தீசுநோயியல் துறைகள் உறுதிப்படுத்தின. சருமத் துளை ஸ்டேப்பிள்ஸ் தைப்புக் கருவி மூலம் மூடப்பட்டது குறிப்பிடத்தக்கதாகும் என்றார்.

மேலும் விபரங்களுக்கு:
வசந்த் ஃபிலிப், எம்ஜிஎம் ஹெல்த்கோர்
+91 98400 64530

- அர்ஜிதா

சுற்றுச் சூழலின் நன்பன் மின்சார வாகனங்கள்!

வாகன உற்பத்தி துறையில் முன்னோடியாகத் திகழும் தமிழகம், அடுத்த கட்ட நகர்வாக மின்சார வாகனங்களை உற்பத்தி செய்ய அதிக முக்கியத்துவம் அளித்து வருகிறது. மின் வாகன உற்பத்திக்கு தமிழக அரசு தாராளமாக சலுகைகளை அறிவித்துள்ளதோடு, இதற்கென தனிக்கொள்கையும் வெளியிட்டுள்ளது. இதன் மூலம், தமிழகம் விரைவில் மின்வாகன உற்பத்தி கேந்திரமாக மாறும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

நீதி ஆயோக் அமுத்தம்: சுற்றுச்சூழல் மற்றும் பொருளாதாரத்தில் பெரும் பாதிப்புகளை ஏற்படுத்தும் பெட்ரோல், ஶசல் வாகனங்களுக்கு மாற்றாக மின்சார வாகனங்களின் தேவையை உலகின் பல நாடுகளும் உணர்ந்திருக்கின்றன. இந்தியாவிலும் மின் வாகனங்களின் பயன் பாட்டை ஊக்குவிக்க வேண்டும் என்று நீதி ஆயோக் தொடர்ந்து அமுத்தமாகச் சொல்லி வருகிறது. பெட்ரோல், ஶசல் வாகனங்களை விட மின்சார வாகனங்களின் விலை இருமடங்கு அதிகமாக உள்ளது. மேலும், நாட்டில் மின் வாகனங்களை ‘சார்ஜ்’ செய்யும் வசதிகள் போதுமானதாக இல்லை என்பதும் அவற்றின் விற்பனை குறைவாக உள்ளதற்கான காரணங்கள்.

இதுபோன்ற சிக்கல்கள் குறித்து ஆய்வு செய்த நீதி ஆயோக், இந்தியாவில் காற்று மாசுபாட்டை குறைக்கும் நோக்கில், 2030-ஆம் ஆண்டுக்குப் பிறகு மின்சார வாகனங்கள் மட்டுமே விற்பனை செய்யப்பட வேண்டும் என மத்திய அரசுக்கு பரிந்துரைத்தது. இது பரிசீலிக்கப் பட்டு வரும் நிலையில், நீதி ஆயோக்கின் தலைமைச் செயல் அதிகாரி திரு. அமிதாப் காந்த் மத்திய அமைச்சரவைக்கு அறிக்கை ஒன்றை சமர்ப்பித்திருந்தார். அதில், 2025-ஆம் ஆண்டு முதல் 150 சிகி இழுவைத் தீற்ற கொண்ட இருசக்கர வாகனங்கள் மற்றும் மின்சார ஆற்றல் பெற்ற மூன்று சக்கர வாகனங்கள் மட்டுமே விற்பனை செய்ய அனுமதிக்க வேண்டும் என

அவர் கோரியிருந்தார்.

அதன்படி, மத்திய சாலைப் போக்குவரத்து மற்றும் நெடுஞ்சாலைத் துறை அமைச்சகம் புதிய வாகன கொள்கைகளை உருவாக்க வேண்டும். அதில் 2030-ஆம் ஆண்டுக்கு பிறகு பெட்ரோல், ஶசல் பயன்பாட்டில் இயங்கும் வாகனங்களின் விற்பனைக்குத் தடை விதிக்க வேண்டும் என்ற பரிந்துரை வழங்கப்பட்டுள்ளது. இந்தக் கொள்கை முடிவு குறித்து அனைத்து வாகன தயாரிப்பு நிறுவனங்களுக்கும் விளக்கம் வழங்கிட வேண்டும். அரசு வாகனங்களும் மின்சாரப் பயன்பாட்டுக்கு முதல் கட்டமாக மாற்றப்பட வேண்டும். அதைத் தொடர்ந்து மக்களின் பெட்ரோல், ஶசல் கார் மின்சார ஆற்றலுக்கு மாற்று நடவடிக்கைகள் எடுக்கிட வேண்டும். 2030-ஆம் ஆண்டுக்குள் 50 ஜிகாவாட் ஹவர் பேட்டரிகளை உருவாக்க வேண்டும் என்பது உள்ளிட்ட பரிந்துரைகள், திரு. அமிதாப் காந்த் வழங்கிய அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

ரூ.3 லட்சம் கோடி மீதமாகும்: இந்தியாவில் மின்சார பயன்பாட்டிலான வாகனங்களை விற்பனைக்கு கொண்டு வந்தால், மற்ற நாடுகளிலிருந்து எரிபொருள் இறக்குமதிக்கு ஆகும் செலவில் ரூ.3 லட்சம் கோடி மிச்சமாகும். மின்சாரப் பயன்பாட்டுக்கு வாகனங்கள் மாற்றப் பட்டால் புதிய வேலை வாய்ப்புகள் உருவாகும். இதனால் மின்சார வாகன பயன்பாட்டை ஊக்க விக்கும் பொருட்டு முதலீட்டாளர்கள், வாடிக்கையாளர்களுக்கு வரிச்சலுகை அளிக்கலாம் எனவும் பரிந்துரையில் கூறப்பட்டுள்ளது. இது குறித்து பரிசீலித்த மத்திய அரசு, மின்சார வாகனங்கள் உற்பத்தி தீட்டத்தின் இரண்டாம் கட்ட பணிகளுக்காக அடுத்த 3 ஆண்டுகளுக்கு ரூ.10 ஆயிரம் கோடி ஒதுக்கீடு செய்ய அனுமதி அளித்திருப்பதாக தகவல்கள் வெளியாகியுள்ளன. மேலும் மின்சார வாகன பயன்பாட்டை விரைவாக ஏற்றுக் கொள்ளும் விதமாக



இத்தகைய வாகனங்களின் கொள்முதல் மற்றும் சார்ஜிங் வசதிகளை ஏற்படுத்த ஊக்கத்தொகை வழங்கவும் நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டு வருகிறது.

வாரி வழங்கப்படும் சலுகைகள்: மத்திய அரசு தாக்கல் செய்த நிதிநிலை அறிக்கையில் மின்சார வாகனங்களுக்கு அதிகளவு சலுகைகளை வழங்கியது. மத்திய நிதியமைச்சர் நிர்மலா சீதாராமன் தாக்கல் செய்த நிதிநிலை அறிக்கையில், மின்னணு வாகன கடனுக்கான வட்டியில் ₹1.5 லட்சம் வரை கூடுதல் வருமானவரி கழிவுத் தொகையாக கணக்கிடப்படும். மின்னணு வாகனங்களுக்கான சில உதிரி பாகங்களுக்கு சங்கவரியிலிருந்து விலக்களிக்கப்படும். அந்த வாகனங்களுக்கான சரக்கு-சேவை வரி 12 சதவீதத் திலிருந்து 5 சதவீதமாக குறைக்கப்பட்டுள்ளது என அறிவித்தார்.

மற்ற மாநிலங்களுடன் போட்டி போடும் அளவுக்கு தமிழகத்திலும் மின்சார வாகனங்களை ஊக்குவிக்கும் பொருட்டு தமிழக அரசு பல்வேறு நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டு வருகிறது. இதன் ஒரு பகுதியாக துணை முதல்வர் தீரு. ஓ.பன்னீர் செல்வம் தாக்கல் செய்த நிதிநிலை அறிக்கையில், 'சுற்றுச்சுழலை பாதுகாக்கும் வண்ணம் 2000 பிள்ளை-6 பேருந்துகளை மாநிலம் முழுவதும் இயக்கவும், தமிழகத்தில் முதல்முறையாக 500 மின்சார பேருந்துகளை சென்னை, கோவை,

மதுரையில் இயக்க அரசு நடவடிக்கை எடுக்கும்' என கூறியிருந்தார். இதைச் செயல்படுத்தும் நோக்கில் முதல் கட்டமாக ₹1.580 கோடி மதிப்பில் பிள்ளை-6 தரத்திலான 2,213 புதிய பேருந்துகள், 500 மின்சார பேருந்துகள் வாங்கப்படவுள்ளன.

இதற்காக தமிழ்நாடு அரசுப் போக்குவரத்துத் துறை மற்றும் ஜெர்மன் வளர்ச்சி வங்கி இடையே தீட்ட ஒப்பந்தம் முதல்வர் தீரு. பழனிசாமி முன்னிலையில் அண்மையில் கையெழுத்தானது. இந்தத் தீட்ட ஒப்பந்தம் மூலம் மின்சார வாகனங்களுக்கான சார்ஜர் கட்டமைப்புகளை ஏற்படுத்துதல், போக்குவரத்து துறையின் செயல்பாட்டை மேம்படுத்த மென்பொருள் மற்றும் வன்பொருள் கொள்முதல் செய்தல், பயணிகள் தகவல் அமைப்பை நிறுவுதல், உலகத்துரத்திலான ஆலோசகர்களின் உதவிகளை பெறுதல், பணமில்லா பயணச்சீட்டு முறை போன்ற திட்டங்கள் செயல்படுத்தப்படும்.

சோதனையோட்டம்: முதல்வர் தீரு. பழனிசாமி தொடக்கி வைத்த மின்சாரப் பேருந்து, சென்ட்ரலிலிருந்து தீருவான்மியூர் வரை தினமும் இரண்டு நடையாக சோதனை முறையில் இயக்கப்பட்டு வருகிறது. மேலும் தமிழகத்திலும் மின்சார வாகனங்களின் பயன்பாட்டை அதிகரிக்கும் நோக்கில், தனது அமைக்கப் பயணத்தின்போது,



டெஸ்லா நிறுவனத்தின் மின்சார கார் தொழிற் சாலையைப் பார்வையிட்டார் முதல்வர் தீரு. பழனிசாமி.

பின்னர், தமிழகத்தில் மின்சார வாகனங்களின் பயன்பாட்டை ஊக்குவிப்பதற்காக, 10 ஆண்டு களுக்கான கொள்கைகளை வகுத்து அவர் வெளியிட்டார். இதன் மூலம், சுமார் ரூ.50 ஆயிரம் கோடி முதலீட்டை ஈர்க்க தீட்டமிடப் பட்டுள்ளது. மேலும், 2022-ஆம் ஆண்டின் இறுதிவரை 100 சதவீதம் மோட்டார் வாகனங்களுக்கு வரிவிலக்கு அளிக்கவும், 2030-ஆம் ஆண்டு வரை தமிழகத்தில் உற்பத்தி செய்யப் பட்டு விற்கப்படும் மின்சார வாகனங்களுக்கு மாநில ஜிஎஸ்டியை 100 சதவீதம் தீரும்ப வழங்கவும் இந்த மின்கொள்கை வழி வகுக்கிறது. மின்சார வாகனங்களுக்கு இந்த சலுகைகளை அறிவித்ததன் மூலம், ஒன்றரை லட்சத்துக்கும் அதிகமான வேலை வாய்ப்புகள் உருவாகும் என்று ஏதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

மின்சார ஆட்டோக்கள்: மின்சார வாகனங்களைப் பயன்படுத்த மக்களை அறிவுறுத்தும் அதே நேரத்தில், தமிழகத்தில் இயங்கும் சுமார் 21,000 அரசுப் பேருந்துகளுக்கு மாற்றாக, ஆண்டுதோறும் 5% மின்சார பேருந்துகளை அறிமுகம் செய்யவும் தீட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இதுமட்டுமின்றி சென்னை, கோவை, திருச்சி, மதுரை, சேலம், நெல்லை உள்ளிட்ட நகரங்களில் மின் ஆட்டோக்களை அறிமுகம் செய்யும் முயற்சிகளையும் தமிழக அரசு மேற்கொள்ள உள்ளது. மின்சார வாகனங்களை ஊக்குவிக்கும் அதே சமயத்தில், அவறுக்கு தேவையான சார்ஜ் ஏற்றும் மையங்களையும் ஏற்படுத்தித் தரவேண்டியது அவசியமாகிறது.

இதனை உணர்ந்த தமிழக அரசு, வாகனங்களுக்குத் தேவையான பேட்டரிகள், மின்கலன்

ஆலைகளை ஆகையவற்றை அமைக்க நிலம் வாங்கினால், 2022-ஆம் ஆண்டு வரை முத்திரைத்தாள் கட்டணத்தில் 100 சதவீத விலக்கு அளிப்பதோடு, தமிழகத்திலுள்ள மால், சினிமா தீயேட்டர்கள், ஹோட்டல்களில் மின்வாகனங்களுக்கு சார்ஜ் செய்ய 100 சதவீத இடத்தை ஒதுக்க வேண்டும் என்றும் தனது கொள்கையில் அறிவுறுத்தியுள்ளது.

தமிழக அரசின் வரிவிலக்கு மற்றும் முதலீட்டு மானியம் காரணமாக மின்சார வாகனங்களின் விலை குறைய வாய்ப்புள்ளது. மின் வாகனங்களுக்கான உற்பத்தியை பெருக்குவதற்கு இந்தியாவில் சாத்தியக்கலூருகள் இருக்கின்றன. ஆனால் அதை மக்கள் பயன்படுத்துவார்களா என்பதில் தான் சிக்கல் உள்ளது. காரணம், நாட்டில் மின்சார வாகனங்களை கொண்டு வருவதற்கான வாய்ப்புகள் உள்ள போதும், அதற்கான கட்டமைப்புகள் முறையாக இல்லை. மின்சார வாகனங்களுக்கான அடிப்படை தேவையை அதிகரித்தால், மக்களிடம் மின்சார வாகன பயன்பாடு அதிகரிக்கும்.

அதே சமயம், இதர வாகனங்களை ஒப்பிடும் போது, மின்சார வாகனங்களுக்கான பராமரிப்பு செலவு, நான்கில் ஒரு பங்கு குறைவாக உள்ளது. அத்துடன், சுற்றுச் சூழல் மாசு பிரச்சினை இல்லை என்பதும் சிறப்பம் சமாகும். இந்தியாவில், 2017-18-ஆம் நிதியாண்டில், 56 ஆயிரம் மின்சார வாகனங்கள் விற்பனையாகின. இது, 2016-17-ஆம் நிதியாண்டில், 25 ஆயிரமாக இருந்தது. இதே கால கட்டத்தில், மின்சார இருசக்கர வாகனங்கள் விற்பனை, 23 ஆயிரத்தில் இருந்து 54 ஆயிரத்து 800-ஆக அதிகரித்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

- மாலிக்

எளிதாக தொழில் புரிவதற்கான நாடுகள் பட்டியல்; இந்தியா 14 இடங்கள் முன்னேறியது - உலக வாங்கி ஒடியவு!

எளிதாக தொழில் புரிவதற்கான நாடுகள் குறித்த உலக வங்கியின் பட்டியலில், இந்தியா, 14 இடங்கள் முன்னேறி, 63வது இடத்தை பிடித்துள்ளது. இதற்கு முந்தைய தர வரிசை பட்டியலில் இந்தியா, 77வது இடத்தில் இருந்தது. தற்போது, 14 இடங்கள் முன்னேறி, 63 இடத்தை பிடித்து சாதனை படைத்துள்ளது.

தீவால் சட்டம்:

பிரதமர் தீரு. மோடியின், 'மேக இன் இந்தியா' பிரச்சாரம், அன்னிய முதலீட்டை ஈர்ப்பது, தனியார் துறையை மேம்படுத்துதல் நாட்டின் ஒட்டுமொத்த போட்டித் தன்மையை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றில், இந்தியா அதிகம் கவனம் செலுத்தி வருவது இந்த முன்னேற்றத்துக்கு காரணம் என, உலக வங்கி தெரிவித்துள்ளது. குறிப்பாக, தீவால் சட்டத்தை சிறப்பாக செயல்படுத்தி வருவது, இந்த முன்னேற்றத்துக்கு மிக முக்கிய காரணமாக அமைந்திருப்பதாக, உலக வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

'எளிதாக தொழில்' குறித்த ஆய்வறிக்கையை உலக வங்கி தொடர்ந்து வெளியிட்டு வருகிறது. இந்த ஆய்வறிக்கை, 190 நாடுகளில் ஆய்வு செய்து வெளியிடப்படுகிறது. உலக வங்கியின் இந்த தரவரிசை பட்டியலில், நியூசிலாந்து தொடர்ந்து முதலிடத்தை தக்கவைத்துக் கொண்டுள்ளது. இதையுடேது சீங்கப்பூர், ஹாங்காங் ஆகிய நாடுகள் உள்ளன. கொரியா, ஜந்தாவது இடத்திலும், அமெரிக்கா ஆறாவது இடத்திலும் உள்ளது.

ரிசர்வ் வங்கி, உலக வங்கி, பன்னாட்டு நிதியம் மற்றும் பல்வேறு தர நிர்ணய நிறுவனங்கள், இந்தியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சி குறித்த கணிப்புகளை குறைத்துள்ள குழ்நிலையிலும், இந்த தரவரிசை பட்டியலில், இந்தியா தொடர்ந்து முன்னேறி வருகிறது.

மற்றொரு சாதனை:

புதிய தீவால் சட்டம் மட்டுமின்றி, வேறு சில பிரிவுகளில் கண்டுள்ள முன்னேற்றமும், இந்தியா தரவரிசை பட்டியலில் முன்னுக்கு வர உதவி செய்துள்ளது. குறிப்பாக வணிகங்களை பதிவு செய்வது, கட்டுமான அனுமதி, எல்லைகளை கடந்து வர்த்தகம் ஆகிய பிரிவுகளில், நல்ல முன்னேற்றத்தை இந்தியா கண்டுள்ளதாக, உலக வங்கி அறிக்கை தெரிவித்துள்ளது. தீரு. மோடி பிரதமராக பதவி ஏற்கும்போது, இந்தியா, 190 நாடுகளில், 142 இடத்தில் இருந்தது.

நான்கு ஆண்டுகளில் அதாவது, 2018ல், 100வது இடத்துக்கு முன்னேறியது. தற்போது, 63வது இடத்தை எட்டியுள்ளது. ஒழுங்குமுறை சீர்திருத்தங்களை செயல்படுத்திய பின்னர், வணிகத்தை எளிதாக்குவதில் சிறப்பான முன்னேற்றம் கண்ட, உலகளாவிலான, 10 நாடுகளில், இந்தியாவும் இடம் பெற்றுள்ளது. இப்படி இடம் பெறுவது, இது, மூன்றாவது முறையாகும். அந்த வகையில் இதீவும், இந்தியா மற்றொரு சாதனை புரிந்துள்ளது.

தீர்மானிக்கும் 10 பிரிவுகள்:

இரு தொழிலைத் தொடங்குவது, கட்டுமான அனுமதிகளைக் கையாளுதல், மின்சாரம் பெறுதல், சொத்துக்களை பதிவு செய்தல், கடன் பெறுதல், சிறபான்மை முதலீட்டாளர்களைப் பாதுகாத்தல், வரி செலுத்துதல், எல்லைகளை கடந்து வர்த்தகம் செய்தல், ஒப்பந்தங்களைச் செயல்படுத்துதல் மற்றும் தீவால் நடவடிக்கை ஆகிய, 10 பிரிவுகள், தரவரிசை பட்டியலில் ஒரு நாட்டின் இடத்தை தீர்மானிக்கின்றன.

- ராமேஷ்

பாரத ஸ்டேட் வங்கி லாபம் 6 மடங்கு உயர்வு!



பொதுத்துறையைச் சேர்ந்த பாரத ஸ்டேட் வங்கியின் (எஸ்பிஜி), இரண்டாம் காலாண்டு லாபம் 6 மடங்கு அதீகரித்துள்ளது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கி மும்பை பாங்குச் சந்தைக்கு அளித்த அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது:

நடப்பு 2019-2020-ஆம் நிதியாண்டின் ஜோலை-செப்டம்பர் வரையிலான இரண்டாவது காலாண்டில் வங்கி ஒட்டுமொத்த அளவில் ரூ.3,375.40 கோடி நிகர லாபம் ஈட்டியது. இது, கடந்த நிதியாண்டின் இதே காலகட்டத்தில் ஈட்டிய லாபமான ரூ.576.46 கோடியுடன் ஒப்பிடுகையில் 6 மடங்கு அதீகமாகும். மதிப்பீட்டு காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.79,302.72 கோடியிலிருந்து உயர்ந்து ரூ.89,347.91 கோடியானது.

தனிப்பட்ட வகையில் வங்கியின் நிகர லாபம் செப்டம்பர் காலாண்டில் ரூ.944.87 கோடியிலிருந்து முன்று மடங்கு உயர்ந்து ரூ.3,011.73 கோடியானது. அதே போன்று வருவாயும் ரூ.66,607.98 கோடியிலிருந்து அதீகரித்து ரூ.72,850.78 கோடியானது. செப்டம்பர் 30-ஆம் தேதி நிலவரப்படி வழங்கப்பட்ட கடனில் மொத்த வாராக் கடன் விகிதம் 9.95 சதவீதத்திலிருந்து 7.19 சதவீதமாகவும், நிகர வாராக் கடன் விகிதம் 4.84 சதவீதத்திலிருந்து 2.79 சதவீதமாகவும் குறைந்துள்ளது.

எஸ்பிஜி லைஃப் இன்கூரன்ஸ் துணை நிறுவனத்தில் எஸ்பிஜி வைத்திருந்த மொத்த பங்குகளில் 4.5 சதவீதம் விற்பனை செய்யப்பட்டது. அதன் விளைவாக, அந்த நிறுவனத்தில் எஸ்பிஜி-யின் பங்குகள் கையிருப்பு 62.10 சதவீதத்திலிருந்து 57.60 சதவீதமாக குறைந்துள்ளது. ஒழுங்காற்று விதிமுறைகளின்படி நிறுவனத்தில் பொதுமக்களின் பங்குகள் கையிருப்பை அதீகரிக்கும் விதத்தில் இந்த முடிவு மேற்கொள்ளப்பட்டது என்ற அந்த அறிக்கையில் எஸ்பிஜி தெரிவித்துள்ளது.



ஐசிஜிசிஜி வங்கியின் லாபம் சரிந்தது!

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த ஐசிஜிசிஜி வங்கியின் இரண்டாம் காலாண்டு லாபம் 6 சதவீதம் குறைந்துள்ளது. இதுகுறித்து அந்த வங்கி செபியிடம் அளித்த அறிக்கையில் கூறியுள்ளதாவது:

நடப்பு 2019-20-ஆம் நிதியாண்டின் ஜோலை-செப்டம்பர் காலாண்டில் வங்கியின் ஒட்டுமொத்த வருவாய் ரூ.37,424.78 கோடியாக இருந்தது. இது கடந்த நிதியாண்டின் இதே காலகட்டத்தில் ஈட்டிய வருவாயான ரூ.31,914.82 கோடியுடன் ஒப்பிடுகையில் 17.26 சதவீதம் அதீகம். அதே சமயம் ஒட்டுமொத்த நிகர லாபம் ரூ.1,204.62 கோடியிலிருந்து 6.09 சதவீதம் குறைந்து ரூ.1,131.20 கோடியானது.

தனிப்பட்ட முறையில் ஐசிஜிசிஜி வங்கியின் வருவாய் இரண்டாவது காலாண்டில் 24.62 சதவீதம் உயர்ந்து ரூ.18,262.12 கோடியிலிருந்து ரூ.22,759.52 கோடியானது அதேசமயம் நிகர லாபம் 27.93 சதவீதம் சரிந்து ரூ.908.88 கோடியிலிருந்து ரூ.654.96 கோடியானது.

செப்டம்பர் மாத நிலவரப்படி வழங்கப்பட்ட கடனில் மொத்த வாராக் கடன் விகிதம் 8.54 சதவீதத்திலிருந்து 6.37 சதவீதமாகவும், நிகர அளவிலான வாராக் கடன் 3.65 சதவீதத்திலிருந்து 1.60 சதவீதமாகவும் சரிந்துள்ளது. இதன் விளைவாக, வாராக் கடன்களுக்கு ஒதுக்கப்படும் தொகை ஜோலை-செப்டம்பர் காலாண்டில் ரூ.3,994 கோடியிலிருந்து ரூ.2,506 கோடியாக குறைந்தது என அந்த அறிக்கையில் ஐசிஜிசிஜி வங்கி தெரிவித்துள்ளது.



ஐஷபி-யுடன் இணைந்து மருத்துவக் காப்பீட்டு பாலிசியை அறிமுகம் செய்யும் யுனிவர்சல் சோம்பே!

பொதுத்துறையைச் சேர்ந்த இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி (ஐஷபி), யுனிவர்சல் சோம்போ காப்பீட்டு நிறுவனத்துடன் இணைந்து மருத்துவ காப்பீட்டு பாலிசியை அறிமுகப் படுத்தியுள்ளது. இதுகுறித்து அந்த வங்கி வெளியிட்ட செய்திக்குறிப்பில் கூறப்பட்டுள்ளதாவது:

ஐஷபி-யுனிவர்சல் சோம்போ ஜனரல் இன்கூரன்ஸ் ஆகிய இரண்டு ஸ்தாபனங்கள் தொழில்நுட்ப ரீதியில் ஒன்றிணைவதன் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் பயன்பெறும் வகையில் இப்புதிய மேம்படுத்தப்பட்ட மருத்துவ காப்பீட்டு பாலிசி அறிமுகப் படுத்தப்பட்டுள்ளது.

அதன்படி, ரூ.50,000 முதல் ரூ.15 லட்சம் வரையிலான காப்பீட்டு பாலிசிகளை ஆண்டைன் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் பெறலாம். 50 வயது வரையிலுள்ளவர்கள் மருத்துவ பரிசோதனை இல்லாமல் இந்த காப்பீட்டு திட்டத்தில் சேரலாம். வயதுக்கு ஏற்ற வகையில் காப்பீட்டு பாலிசிக்கான பிரிமீயம் கட்டணம் வசூலிக்கப்படும் என்று அந்த செய்திக்குறிப்பில் ஐஷபி தெரிவித்துள்ளது.



கடன் வழங்கல் : கரூர் வைஸ்யா வங்கி - ஹோம் கிரெடிட் இந்தியா கைகோர்ப்பு!

கடன் வழங்கல் நடவடிக்கைகளில் இணைந்து செயல்பட ஹோம் கிரெடிட் இந்தியாவுடன் (ஹெசிஸிஜன்) கரூர் வைஸ்யா வங்கி (கேவிபி) பங்கு தாரராக இணைந்துள்ளது. இதுகுறித்து கேவிபி நிர்வாக இயக்குநரும், தலைமைச் செயல் அதிகாரியுமான பி.ஆர். சேஷாத்ரி கூறியதாவது:

வங்கிச் சேவை கிடைக்காத கடைக்கோடியில் உள்ள வாடிக்கையாளர்களும் பயன்பெற ஏதுவாக கரூர் வைஸ்யா வங்கி இந்த திட்டத்தை செயல்படுத்தியுள்ளது. நூகர்வோருக்கு தேவையான நிதியுதவிகளை அளிப்பதில் ஹெச்சிஜன் நிறுவனம் மிகச் சிறப்பாக செயல்பட்டு வருகிறது. தற்போது அந்த நிறுவனத்துடன் கொண்டுள்ள இந்த கூட்டணி ஒப்பந்தத்தால் வாடிக்கையாளர்கள் எத்தகைய கடன்களையும் நிகழ் நேர ஒப்புதலைப் பெற்று உடனடியாக பெற முடியும்.

உத்தரவாதமற்ற குழல் கடன் நடவடிக்கைகளை எதிர்கொண்டுள்ள வாடிக்கையாளர்களுக்கு எங்களுக்கு இந்த கூட்டணி தனித்துவம் வாய்ந்ததாக இருக்கும். இதனால், இரண்டு நிறுவனங்களும் பரஸ்பரம் பயனடையும் என்றார் திரு. பி.ஆர்.சேஷாத்ரி.

தமிழகத் தொழில்துறை ஏற்றம் பற உதவும் சிறந்த கொள்கைகள்!

தொழில் துறையில் ஒவ்வொரு பிரிவும் தமிழக அரசின் தனித்த கொள்கைகளால் சிறப்பாக அடையாளம் காட்டப்பட்டு வருகின்றன. இதனால் இத்துறைகளில் தமிழகத்துக்கு சாதகமான அம்சங்கள் இருக்கின்றன. நிகழாண்டில் மட்டும் 4-க்கும் மேற்பட்ட தொழிற்பிரிவுகளுக்கு தனிக் கொள்கைகள் வெளியிடப்பட்டுள்ளன.

நாட்டிலேயே அதிக எண்ணிக்கையிலான தொழிற்சாலைகளும், தொழிலாளர்களும் நிறைந்த மாநிலமாக தமிழகம் தீகழ்கிறது. மாநிலத்தின் ஒட்டுமொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி கடந்த 2004-05-ஆம் நிதியாண்டு முதல் 2016-17-ஆம் நிதியாண்டு வரையில் 9 சதவீதத்துக்கு உள்ளேயே இருந்து வந்தது. தற்போது அந்திய நேரடி முதலீடுகளை ஈப்பதில் நாட்டிலுள்ள மாநிலங்களில் தமிழகம் மூன்றாவதாக விளங்குகிறது. ஒட்டுமொத்த ஆட்டோமாபைல் உற்பத்தித் துறையில் நாட்டிலேயே தமிழகம் 25 சதவீத பங்களிப்பை அளித்து வருகிறது. ஃபோர்டு, ஹெண்டாய், மிட்சு பிசி, டெய்ம்லர், நிசான், ரினால்ட், பிளம்பிளஸ் போன்ற முன்னணி வாகன உற்பத்தி நிறுவனங்களை தமிழகம் ஈர்த்துள்ளது. மேலும், 350-க்கும் மேற்பட்ட ஆட்டோமாபைல் உதிரி பாகங்களை உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனங்கள் விரும்பக்கூடிய மாநிலமாகவும் தமிழகம் உள்ளது.

தமிழ்நாடு வானுர்தி மற்றும் ராணுவ தளவாட உற்பத்திக் கொள்கை: வானுர்தி பொறியியல், வழிவழைப்பு, உற்பத்தி, மிகச்சிறந்த மனித வளம் ஆகியவற்றில் தமிழ்நாடு விரும்புத்தக்க மாநிலமாகத் தீகழ்ந்து வருகிறது. இதையுடுத்து வானுர்தி மற்றும் ராணுவ தளவாட உற்பத்தியில் தனித்துவத்தை தமிழகம் பெறுவதற்கான நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. வானுர்தி மற்றும் ராணுவ தாளவாட உற்பத்தித் துறையில் அடுத்த 5 ஆண்டுகளில் 5 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர் முதலீட்டை ஈப்பதற்கு வானுர்தி மற்றும் ராணுவ தளவாட உற்பத்தித்

கொள்கை வகை செய்கிறது. இதன்மூலம், அடுத்த 10 ஆண்டுகளில் நேரடியாகவும், மறைந்துகொண்டு சுமார் ஒரு லட்சம் பேருக்கு வேலை வாய்ப்பு அளிக்க முடியும்.

ஆட்டோமாபைல் நிறுவனங்களுடன், ராணுவ தளவாட உற்பத்தி ஆலைகளும் தமிழகத்தில் தழைத்தோங்கி வளர்ந்துள்ளன. ஆவடியில் உள்ள கனரக வாகனங்கள் உற்பத்தி ஆலை, ஆவடி ராணுவ ஆடைகள் தயாரிப்பு ஆலை, எனஜின்கள் உற்பத்தி, தீருச்சி ராணுவ தளவாட உற்பத்தி ஆலை என இயல்பாகவே ராணுவ தளவாட உற்பத்தி ஆலைகளை தமிழகம் தனிகத்தே கொண்டிருக்கிறது.

இதனால், ராணுவ தளவாட உற்பத்தி மற்றும் வானுர்தி உபகரணங்களை தயாரிக்கும் நிறுவனங்களை ஊக்கப்படுத்தும் வகையில் தனித்த கொள்கை தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. இதன்படி, வானுர்தி மற்றும் ராணுவ தளவாட உற்பத்தியை மேற்கொள்ளும் நிறுவனங்களுக்கு மின்சார கட்டணத்தில் இருந்து முற்றிலும் விலக்கு அளிப்பதுடன், பத்திரப் பதிவு போன்றவற்றில் இருந்து சலுகைகள் அளிக்கப்படும்.

தமிழ்நாடு சூரிய மின்சக்தி கொள்கை: தமிழகத்தில் தொழிற்சாலைகள் பெருகப் பெருக அவற்றுக்கான மின்சக்தி தேவையும் அதீகரிக்கின்றன. இதைக் கருத்தில்கொண்டு, வழக்கமான நடைமுறைகளிலிருந்து மாறுபட்டு மரபுசாரா அம்சங்களிலிருந்து மின்சாரம் உற்பத்தி செய்வதற்காக தமிழ்நாடு சூரிய மின்சக்தி கொள்கை வெளியிடப்பட்டுள்ளது. தமிழகத்தில் வரும் 2023-ஆம் ஆண்டுக்குள் 9 ஆயிரம் மெகாவாட் அளவுக்கு சூரியமின் சக்திக்கான நிறுவு தீர்மை ஏற்படுத்துவது என கொள்கையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

தமிழ்நாடு உணவுப் பதப்படுத்துதல் கொள்கை: வேளாண் பொருள்களை பதப்படுத்தும் துறையில் தமிழகம் முன்னணி மாநிலமாக



விளங்குகிறது. சிறு மற்றும் குறு தொழில்கள் பிரிவின் கீழ் வேளாண் பொருள்களை பதப்படுத்தும் 24 ஆயிரம் தொழில் நிறுவனங்கள் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளன. நடுத்தர மற்றும் அதற்கும் அதிகமான தொழில் நிறுவனங்களாக ஆயிரத்துக்கும் மேற்பட்டவை உள்ளன. நாட்டின் மொத்த உணவு பதப்படுத்தும் பணியில் தமிழகம் 7 சதவீத பங்கினை அளிக்கிறது. தமிழகம் 120 லட்சம் மெட்டிக் டன் உணவு தானியங்களையும், 140 லட்சம் மெட்டிக் டன் பழங்கள், காய்கறிகளையும் உற்பத்தி செய்கிறது. ஆண்டுக்கு 77.42 லட்சம் மெட்டிக் டன் பாலையும் உற்பத்தி செய்து அளிக்கிறது. இந்தியாவிலேயே மீன் பிடித்தல் மற்றும் உற்பத்தியில் தமிழகம் நான்காவது இடத்தை வகிக்கிறது.

எனவே, இத்தகைய சிறப்புகள் கொண்ட மாநிலத்தில் உணவுப் பொருள்கள் வீணாகாமல் இருப்பதைத் தடுக்க தனித்த கொள்கை வகுக்கப்பட்டுள்ளது. இந்தக் கொள்கையின் அடிப்படையில் சிறு உணவுப் பூங்காக்கள், மெகா உணவுப் பூங்காக்கள், அல்ட்ரா மெகா உணவுப் பூங்காக்கள் போன்றவை அமைக்கத் திட்டமிடப் பட்டுள்ளன. இதுபோன்ற பூங்காக்கள் உணவு பதப்படுத்தும் ஆலைகளை அமைக்க முன்வரும் நிறுவனங்களுக்குச் சலுகைகளை அளிக்க கொள்கையில் திட்டம் வகுக்கப்பட்டுள்ளது.

அதாவது, மின்சார கட்டணத்தில் இருந்து விலக்கு அளிப்பது, பத்திரப் பதிவில் சலுகை போன்ற பல்வேறு அம்சங்கள் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன.

மின்சார வாகனக் கொள்கை: நிகழாண்டில் வெளியிடப்பட்ட மிக முக்கிய கொள்கைகளில் மின்சார வாகனக் கொள்கை முக்கியமானது. இந்தியாவிலேயே மின்சார வாகனத்துக்கென தனித்த கொள்கையை தமிழகம் வெளியிட்டுள்ளது. சுற்றுச்சூழலை பாதிக்கும், பெட்ரோல், டைசலில் இயங்கும் வாகனங்களுக்கு மாற்றாக மின்சார வாகனத்தை அறிமுகப்படுத்தும் வகையில் இந்தக் கொள்கை வெளியிடப்பட்டுள்ளது. மின்சாரத்தில் இயங்கும் இருசக்கர வாகனங்கள், ஆட்டோக்கள் வாங்குவோருக்கு 2022-ஆம் ஆண்டு வரை சாலை வரியிலிருந்து விலக்கு அளிக்கப்படும். மின்சார வாகனக் கொள்கை மூலமாக ரூ.50 ஆயிரம் கோடி முதலீடுகள் ஸர்க்கப்படும். இதன் மூலம் 1.5 லட்சம் புதிய வேலை வாய்ப்புகள் உருவாக்கப்படும் என மின்சார வாகனக் கொள்கையில் தெரிவிக்கப் பட்டுள்ளது. நிகழாண்டில் வெளியிடப்பட்ட தொழில் துறைக்கான தனித்த கொள்கைகள் மூலம் தமிழகத்தை முன்னேற்றப் பாதைக்கு அழைத்துச் செல்லும் நடவடிக்கைகளில் அரசு தொடர்ந்து கவனம் செலுத்தி வருவது குறிப்பிடத்தக்கது.

- தியா

இந்தியா-சீனா உறவு

வர்த்தகத்தை விட பாதுகாப்பில் அதிக கவனம் தேவை!

இந்திய பிரதமர் நரேந்திர மோடி-சீன அதிபர் ஷி ஜின்பிங்கின் மாமல்லபுரம் சந்திப்பு, இருதரப்பு நல்லுறவுக்கு வலு சேர்த்துள்ளதாகக் கூறப் பட்டாலும் அதீல் இருநாடுகளின் வர்த்தக நோக்கமே பிரதானம் என்பதை மறுப்பதற்கில்லை. இருதரப்பு பேச்சுவார்த்தையின்போது, இந்தியச் சந்தையில் 5ஜி அலைவரிசை கருவிகளை விற்பனை செய்ய சீனாவின் பன்னாட்டு தொலைத் தொடர்பு ஜாம்பவான் 'ஹாவாவே' நிறுவனத்துக்கு அனுமதி அளிக்க சீனத் தரப்பில் பேசப்படும் என முன்பே எதிர்பார்க்கப்பட்டது. அவ்வாறு பேசப்பட்டதா என அதிகாரப்பூர்வமாக அறிவிக்கப்படவில்லை. ஆனால் 'ஹாவாவே'-க்கு இந்தியாவில் 5ஜி அலைவரிசை வர்த்தகத்துக்கு இடமில்லை என ஷி ஜின்பிங்கிடம் பிரதமர் மோடி உறுதிபடக் கூறவேண்டும் என காங்கிரஸ் கட்சியின் மூத்த தலைவர் கபில் சிபல் தனது கட்டுரையில் கருத்துத் தெரிவித்திருந்தார். அவர் அவ்வாறு கூறுவதற்குக் காரணம் இல்லாமல் இல்லை.

சீனாவில் கடந்த 1987-ஆம் ஆண்டு தொடர்க்கப் பட்ட 'ஹாவாவே' நிறுவனமானது, செல்லிடப்பேசிகள் மற்றும் மின்னணு சாதனங்களை உற்பத்தி செய்வதோடு மட்டுமின்றி, தொலைத்தொடர்பு சேவையாற்றும் பிற நிறுவனங்களுக்குத் தேவையான கருவிகளைத் தயாரித்து விற்பனை செய்து வருகிறது. கடந்த ஆண்டு நிலவரப்படி இந்த நிறுவனத்தில் சுமார் 1.88 லட்சம் ஊழியர்கள் வேலை செய்து வருகின்றனர். சுமார் 170 நாடுகளில் இதன் உற்பத்திப் பொருள்கள் சந்தைப்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன. உலக மக்கள் தொகையில் மூன்றில் ஒருவர் இந்த நிறுவனத்தின் ஏதேனும் ஒரு சேவையைப் பெறுபவராக இருக்கிறார் என்பதிலிருந்து அதன் வலிமை புரியும்.

இந்திய தொலைத்தொடர்பு நிறுவனங்களில் தற்போது செயல்பாட்டிலுள்ள முந்தைய தலைமுறை

அலைவரிசைக்கான உள்கட்டமைப்பு கருவிகளை 'ஹாவாவே' நிறுவனம் அளித்துள்ளது. இந்தியா மட்டுமல்லாது, மலிவான விலையைக் கருத்தில் கொண்டு உலகின் பல நாடுகளும் சீனக் கருவிகளைப் பயன்படுத்தி வருகின்றன.

இப்போது இந்தியா அடுத்த தொழில்நுட்ப பரிணாம வளர்ச்சியான 5ஜி அலைவரிசையை விரைவில் அறிமுகப்படுத்தவுள்ளது. அதன் சோதனை ஓட்டத்தை மேற்கொள்ள 'ஹாவாவே' நிறுவனம் தவிர வேறு சில தொலைத்தொடர்பு நிறுவனங்களுக்கு ஓராண்டுக்கு அனுமதி அளித்துள்ளது. அதிவேக தீற்ற கொண்ட 5ஜி அலைவரிசையைப் பயன்படுத்தி ஏராளமான சேவைகளை அளிக்கும் நவீன தொழில் நுட்பங்களை 'ஹாவாவே' தன் கைவசம் வைத்துள்ளதாகக் கூறப்படுகிறது. எனவே, பெரிய சந்தையான இந்தியாவில் 5ஜி அலைவரிசை உள்கட்டமைப்பு கருவிகளையும் விற்பனை செய்வதில் 'ஹாவாவே' நிறுவனம் தீவிரம் காட்டுவது எதிர்பார்க்கக் கூடியதே.

இப்படிப்பட்ட நிறுவனத்தை இந்தியாவில் ஏன் அனுமதிக்கக் கூடாது என்கிறார்கள்? அதற்குக் காரணங்கள் இல்லாமல் இல்லை. 'ஹாவாவே' நிறுவனத்தின் 5ஜி உபகரணங்களுக்கு அமெரிக்கா தடை விதித்துள்ளது. சீன கம்யூனிஸ்ட் கட்சியின் கட்டுப்பாட்டிலுள்ள அந்த நிறுவனம், பிற வெளி நாட்டு தொலைத் தொடர்பு நிறுவனங்களுக்கு விற்பனை செய்யும் உபகரணங்களில் உளவு பார்க்கும் கருவிகள் இருப்பதாகவும், தொலைத் தொடர்புக்கு இருந்து கொண்டு அந்தக் கருவிகளை இயக்கி பிற நாடுகளை சீன அரசு உளவு பார்த்து வருவதாகவும் புகார் கூறப்படுகிறது. எனவே, 'ஹாவாவே' நிறுவனத் தயாரிப்புகளை அமெரிக்காவில் பயன்படுத்த தடை விதிக்கப்பட்டுள்ளதோடு மட்டுமல்லாமல் அதைப் பயன்படுத்தும் நிறுவனங்கள்



மீது நடவடிக்கை எடுக்கப்படும் என்றும் அமெரிக்கா எச்சரித்துள்ளது. அத்துடன் நின்றால் பரவாயில்லை. தனது கூட்டணி மற்றும் நட்பு நாடுகளும் சீன நிறுவனத்தின் உபகரணங்களைப் பயன்படுத்தக் கூடாது எனக் கேட்டுக் கொண்டுள்ளது.

இந்தியாவுக்கும், அமெரிக்காவுக்குமான நெருக்கம் அண்மைக் காலத்தில் அதிகரித்து வருவது உலகறியும். மேலும், எல்லை தாண்டிய பயங்கரவாதும் மற்றும் உள்நாட்டு பாதுகாப்பில் அமெரிக்காவின் முன்கூட்டியே நுண்ணறிவுத் தகவல்கள் இந்தியாவுக்கு பேருதவியாக இருந்து வருகின்றன. எனவே, 'நட்பு நாடு' என்ற வகையிலும், முன்கூட்டியே நுண்ணறிவு பகிர்வ காரணமாகவும், 'ஹாவாவே' நிறுவனத்தின் தொலைத்தொடர்பு கருவிகள் விற்பனைக்கு இந்தியா அனுமதி அளிக்கக் கூடாது என அமெரிக்கா 'அறிவுரை' வழங்கியுள்ளது. அவ்வாறு அனுமதி அளித்தால் அது இந்தியாவுக்கு மட்டுமல்லாமல் அமெரிக்காவின் அறிவுசார் சொத்துக்களுக்கும், பாதுகாப்புக்கும் அச்சுறுத்தலாக அமையும் என அமெரிக்கா கூறி வருகிறது.

இந்தியச் சந்தையில் 'ஹாவாவே' அனுமதி அளிக்கும் விஷயத்தில், அமெரிக்காவில் விதிக்கப்பட்டுள்ள தடையைக் கருத்தில் கொள்ளாமல் பாதுபாடற் முறையில் சுயமாக முடிவெடுத்து

சீன வர்த்தக நிறுவனத்துக்கு இந்தியா அனுமதி அளிக்க வேண்டும் என சீனா ஏற்கெனவே வேண்டுகோள் விடுத்துள்ளது. வேண்டுகோளாக மட்டுமல்லாது, தனக்கே உரிய பாணியில் மறைமுகமான எச்சரிக்கை ஒன்றையும் சீனா விடுத்துள்ளது. அதாவது, அமெரிக்க அமுத்தத்துக்கு பயன்து 'ஹாவாவே' நிறுவனத்துக்கு இந்தியாவில் தடை விதிக்கப்பட்டால், இந்திய நிறுவனங்களுக்கும் சீனாவில் தடை விதிக்கப்படும் என எச்சரித்துள்ளது. மேலும், 'ஹாவாவே' நிறுவன கருவிகளை இந்தியா கொள்முதல் செய்யாவிட்டால், இந்தியாவில் 5ஜி அறிமுகம் மேலும் 2 முதல் 3 ஆண்டுகளுக்கு காலதாமதம் ஆகும் என்றும் கூறியுள்ளது.

இருதரப்பு பேச்சுவார்த்தையில் 'ஹாவாவே' விவகாரம் பேசப்படவில்லை என இந்தியத் தரப்பில் கூறப்பட்டுள்ளது. ஆனால், தற்போது சிக்கலான சூழ்நிலையில் இருக்கும் சீனாவுக்கு அதன் அதிபரின் இந்தியப் பயணம் பெரும் வெற்றியைத் தந்துள்ளதாக அந்த நாட்டு உண்டங்கள் எழுதுகின்றன. அதன் உட்பொருளைப் புரிந்து கொண்டால், 'ஹாவாவே' விவகாரத்தில் தெளிவு பிறந்து விடும். எனவே, அந்த வர்த்தகம் நாட்டின் பாதுகாப்பை கேள்விக்குறியாக்குமானால் அதில் இந்தியா உட்பொருள் இருக்க வேண்டியது அவசியம் என்கின்றனர் இத்துறை சார்ந்த வல்லுநர்கள்.

- பாலாஜி

நீதி + மதி = நிம்மதி

நீதிச் சந்தையில் பணம் ஈட்ட வழிகாட்டும்

தொடர்... 13

ஞார். கிருஷ்ணபுர்த்தி

உலகத்தையே ஆட்டிப் படைத்து அச்சுறுத்தி வரும் பொருளாதார மந்தநிலை எப்படி முளைக்கிறது, மந்தநிலை என்னும் விஷிச் செடியை தொடக்கத்திலேயே எப்படி களையெடுக்க சம்பந்தப்பட்ட நாடுகள் தமது மற்றும் பிற நட்பு நாடுகள் நலனில் அக்கறை கொண்டு இறங்கி வந்தால் என்ன? வியாபார யுத்தம் தொடராமல் “இந்தப் புள்ளி நிலையில் சமாதானத்துக்கு வருவோம்” என்கின்ற வின் வின் (win-win) நிலையை அடைவது எப்படி பற்றி எல்லாம் கடந்த இதழில் பார்த்தோம்.

என்? நம் நாட்டினையே எடுத்துக் கொள்ளவாமே, நேற்று வரை “இந்தியப் பொருளாதாரம் வளர்ச்சி தீசையில் செல்வது மாதிரி தெரியவில்லை, மாறாக அண்டை நாடுகளுடன் நட்பு பாராட்டாமல் போருக்கு ஆயத்தமாக வீம்புடன் நிற்கின்றது அரசு, வேலை வாய்ப்பைப் பெருக்காமல் இருக்கும் இளைஞர் சக்தியின் தீரமையை அரசு வீணாடிக்கிறது. இந்தியாவின் ஜிழிபி இலக்கை விட இருக்க நிலையில் தான் உள்ளது.” என்றெல்லாம் புதிய அரசு பதவி ஏற்றதிலிருந்தே கூக்குரல் கொடுத்துக் கொண்டிருக்கின்றனர் சிலர். நிதியமைச்சர் நிர்மலா சீதாராமனின் பத்திரிக்கைப் பேட்டி இவர்களின் வாய் அடங்கிப் போகும் நிலைக்கு இழுத்துச் சென்றது. நஷ்டம் கண்டிருக்கும் பொதுத்துறை வங்கிகள் சிலவற்றுக்குப் புதுயிர் கொடுக்கும் வண்ணம் வங்கிகள் இணைப்பு மேற்கொள்ளும் செய்தியை அறிவித்தார். ஏற்கனவே பரோடா வங்கி தலைமையில் சில வங்கிகளை இணைத்த நிகழ்வின் அடுத்த கட்ட நடவடிக்கை இது. இத்தகைய இணைப்பு நடவடிக்கைகள் கொள்கைகளை கடன் வழங்கு



ஞார். கிருஷ்ணபுர்த்தி

நிலைகளில் உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச அளவில் போட்டியை மேற்கொள்ளும் வண்ணம் தொழில் வளர்ச்சியில் தேக்க நிலை என்ற சணக்க நிலை கடந்து இணக்க நிலை கண்டு தொழில் துறையினரின் முகத்தில் மலர்ச்சியைக் காண வங்கி இணைப்பு நடவடிக்கையை நிதியமைச்சர் மேற்கொண்டார். இந்த இணைப்பு கொள்கை பெரிய வங்கிகளுடன் சேர்ந்து பயணிக்கும் சிறிய வங்கிகள் பயன் பெறும் என்று நோக்கர்கள் கருத்து தெரிவித்தனர். இதன் விளைவாக அடுத்த சில நாட்கள் இத்தகைய சிறு வங்கிகளின் பங்கு விலைகள் சற்றே சிறிய அளவு விலை ஏற்றம் கண்டது அவ்வளவுதான்



யானைப் பசிக்கு சோளப் பொரி என்பது போல், நேஷனல் வங்கி, யூனியன் வங்கி போன்ற பங்குகளை நூறு ரூபாய்க்கும் மேலான விலைகளில் வங்கி முதலீடு தேக்கம் கொண்டுள்ளவர்கள் பலர்.

உள்நாட்டு நிறுவனங்களுக்கும் புதிய உள்நாட்டு உற்பத்தி நிறுவனங்களுக்கும் கார்பொரேட் வரிகளை குறைத்திருக்கும் அறிவிப்பினை இந்தியாவில் பல்வேறு தொழில்களில் ஈடுபட்டு இருக்கும் பல தரப்பட்ட உள்நாட்டு நிறுவனங்களுக்கு செஸ் உட்பட்ட மொத்த கார்ப்பரேட் வரிச் சுமையை 25.17 சதவிகிதமாக குறைத்து இருக்கிறார். (முன்பு 30 விழுக்காடு), உலக நாடுகள் பலவற்றில் வரி விகிதங்கள் இந்த விழுக்காட்டைச் சார்ந்தே உள்ளன. தொழில் துறைக்கு ஊக்கம் அளிக்கும் விதமாக இந்தப் புதிய வரிவிகித நடைமுறை நடப்பு 2019-20

நிதியாண்டிலேயே அதாவது ஏப்ரல் 01, 2019 முதலே அமலுக்கு வருகிறது என்று கூறியது பழம் நமுவி பாலில் விழுந்தது, என்கின்ற பழமொழிக்கேற்ப அமைந்தது.

புதிதாக அக்டோபர் 01, 2019-க்குப் பிறகு தொடங்க இருக்கும் உற்பத்தி நிறுவனங்கள் 15% மட்டும் வரியாகச் செலுத்த வேண்டி இருக்கும் மகிழ்ச்சி செய்தியும் இதில் அடக்கம் எல்லாவித சர் சார்ஜ்கள் + செஸ் போன்றவைகளை சேர்த்தால் உற்பத்தி நிறுவனங்கள் இனி 17.01% வரி செலுத்த வேண்டியிருக்கும். வளர்ச்சி மற்றும் முதலீட்டை ஊக்குவிக்கும் பொருட்டு 2019-20 நிதியாண்டு முதல் கொண்டே இப்புதிய வரிவிகிதங்கள் நடைமுறைக்கு வரும் வகையில் வருமான வரிச் சட்டத்தில் புதிய ஏற்பாடும் சேர்க்கப்பட்டுள்ளது. இந்த சலுகையால், மத்திய அரசுக்கு சுமார் 1.45 லட்சம் கோடி ரூபாய் வரி



வருவாயை இழக்க வேண்டியிருக்கும். அதுவும் ஏற்கனவே நிதிப் பற்றாக்குறை அதிகமாக இருக்கும் காலத்தில் சந்திக்க வேண்டி இருக்கிறது. இருப்பினும் இந்தியாவில் முதலீடுகளைப் பெருக்குவதற்கும், இந்தியப் பொருளாதார வளர்ச்சியை அதிகரிப்பதற்குமே இந்த அதிரடி நடவடிக்கை. அதே நேரம், எந்த நிறுவனங்களும் முன்கூட்டியோ வரி செலுத்தப்பட்டாலும் சரி செய்யப்படும்.

இச்சலுகைகளை அறிவித்து அடுத்த நாளே பங்கு விலைகளில் ஆயிரம் புள்ளிகளுக்கு மேல் விலை ஏறி மும்பை பங்குச் சந்தை சிவப்புக் கம்பளம் விரித்து தொழில்துறையினரின் மகிழ்ச்சி யான மனோநிலையைப் பிரதிபலித்து காட்டியது. 143.45 லட்சம் கோடி அளவுக்கு சந்தை முதலீட்டளவு (Market Capitalisation) உயர்ந்த அந்த சந்தை உச்ச நாளின் நிதி மலர்ச்சியை முதலீட்டாளர் முகங்களில் அள்ளித்தளித்த நோக்கர்கள் மூக்கின் மேல் விரலை வைத்த நேரம் அது. ஒரே நாளில் பல லட்ச லாபத்தை நிறுவனங்களும், பல நல நிதி அமைப்புக்களும், ஏன் தனி நபர்கள் பலரும் - அள்ளிய நிகழ்வுக்கு பின்னணியில் மற்றும் இரண்டு முக்கிய காரணங்களும் நிதியமைச்சர் அறிவித்து அறிக்கையில் உள்ளன. அவை 1. ஜூலை 05, 2019-க்கு முன், இந்திய பங்குச் சந்தையில் பட்டியலிடப்பட்டு இருக்கும்

நிறுவனங்கள், தங்கள் பங்குகளை, அந்தந்த நிறுவனங்களே பை-பேக் (buy back) செய்து கொள்ள அறிவித்து இருந்தவர்கள், வரி செலுத்த வேண்டி இருந்தது. அதற்கும் இப்போது முழு விலக்கு அளித்து வரி வகுவிக்கப்படாது. 2. வெளிநாட்டு போர்ட்ஃபோலியோ முதலீட்டாளர்கள் ஈட்டும் முதலான ஆதாய வரிக்கு, கூடுதல் சர் சார்ஜ் விதிக்கப்படாது எனச் சொல்லி ஃபோர்ட் ஃபோலியோ முதலீட்டாளர்களுக்கும், டெரிவேடிவ் சந்தைகளில் ஈடுபட்டோர் வயிற்றிலும் பால் வார்த்தை செய்து.

தவிர, அரசின் சலுகைகளைப் பெறும் நிறுவனங்கள் அரசுக்குச் செலுத்த வேண்டிய குறைந்தபட்ச மாற்று வரி இனி 18 சதவிகிதத்துக்கு பதிலாக 15 சதவிகிதம் செலுத்தினால் போதுமானது கார்ப்பரேட் சமூக பொறுப்பு விதியின் கீழ் 2 சதவிகித CSR தொகையை அரசுக்கோ, அரசு இன்குபேட்டர்களுக்கோ, அரசாங்க உதவி பெறும் கல்வி அமைப்புகளுக்கோ, ஜஜிகளுக்கோ செலவழிக்கலாம் என்கின்ற ஷரத்துக்களும் முடங்கி கிடந்த பல உற்பத்தி, வாணிக நிதி துறைகளுக்கு பல உற்பத்தி, வணிக நிதி அமைப்புகளுக்கு உந்துதலுடன் செயல்பாடுகள் மேற்கொள்ள கிடைத்த டானிக்.

“கடந்த காலாண்டில் பொருளாதார வளர்ச்சி சற்றே குறைந்து இருந்தது, உற்பத்தி துறையில்

முக்கிய பங்கு வகீக்கும் ஆட்டோ மொபைல் துறை பலவகையில் பாதிக்கப்பட்டுள்ளது. கடன் முடக்கும், தேவை குறைவு ஆகிய காரணங்களினால் உற்பத்தி அளவை சந்தையில் உயர்ந்து நிற்கும் பொரிய நிறுவனங்கள் கூட தற்காலிகமாக நிறுத்தி விட்டிருந்தனர்” போன்ற அனைத்து கருத்துக் களையும் சிரமேற்கொண்டு உற்பத்தியாகும் பொருட்களின் தேவை மற்றும் முதலீடுகளை அதிகரிப்பதற்காக நிதியமைச்சர் மேற்கொண்ட நடவடிக்கைகள், குறிப்பாக மொத்த உள்ளாட்டு உற்பத்தியில் அதிக பங்களிப்பு செய்யும் விதமாக இந்த வரி குறைப்பு நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டுள்ளது என்று ஆய்வாளர்கள் பலர் பாராட்டியுள்ளனர்.

உலகமே வியாபார போர் பயத்தில் அடுத்து என்ன நடக்குமோ என்கின்ற இருள் கூழ்ந்து காணப்படும் இவ்வேளையில், உற்பத்தி துறையினர் இந்த வரித்தள்ளுபடி செய்தியை சிவப்பு கம்பளம் விரித்து வரவேற்கத் துவங்கி விட்டனர் என்பதை சந்தை உயர்வு காட்டியுள்ளது. முதலீடாளர்களுக்கு டிவிடெண்ட் வாரி வழங்கும் பாரத் பெட்ரோலியம் போன்ற எண்ணைய் சந்தைப்படுத்தும் நிறுவனங்களின் பங்குகள் நேர்வினால் தேசிய கனிம வள மேம்பாட்டு நிறுவனம் (NMDC) மற்றும் வேறு சில அரசுத்துறை நிறுவன பங்குகளில் முதலீடாளர் வாங்கும் ஆர்வம் தொடர்ந்து பெருகி வருகிறது.

“பண்புபழக்கத்தை அதிகரிக்க சுமார் நானூறு மாவட்டங்களில் கடன் முகாம்கள் நடத்தப்படும் என்கின்ற அறிவிப்பு மூலதன நெருக்கடிக்கு தீர்வு காண்பது மட்டுமின்றி மூலதன உருவாக்கத்துக்கு வித்திடும்.” “அமெரிக்கா - சீனா இடையே நடைபெறும். வர்த்தக போர் பிற நாடுகளில் நமது புதிய ஏற்றுமதி வாய்ப்பை கவரும் வழிகளும் பெருக வேண்டும். தற்காலிக பிரச்சினைகளுக்கு மட்டுமின்றி, கட்டமைப்பு ரீதியாக நாம் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகளுக்கும் தீர்வு காண வேண்டும். இவ்வாறு செய்தால், அடுத்த மூன்று - நான்கு ஆண்டுகளில் அதிக வளர்ச்சி விகிதத்தை மீண்டும் பெற முடியும்,” என்பது அமைச்சரின் நம்பிக்கை இந்திய ரயில்வேயின் துணை நிறுவனமான ஜ.ஆர்.சி.டி.சி. புதிய பங்கு வெளியீடின் மூலம் 500 முதல் 600 கோடி ரூபாய் தீர்ட்டுகிறது. கடந்த மாதம் 30ம்



தேதியன்று தொடங்கிய முதலிலைப் பங்கு வெளியீட்டுக்கு கிடைத்துள்ள நல்ல வரவேற்பு இரண்டாம் நிலைச் சந்தையைப் போல் முதுநிலைச் சந்தையையும் மீண்டும் சாதிக்க வைக்கும் என்று நம்புவோம். கார்பொரேட் வரிகளைக் குறைத்துகினால் அரசுக்கு ஏற்படும் இழப்பைச் சரிக்கட்ட பல உபாயங்கள் உள்ளன. வரிவிகிதக் குறைப்பு முப்பதிருந்து இருபத்தெந்து விழுக்காடு என்கின்ற போதே வரிக்கு முந்தைய லாபம் மட்டுமே சுமார் 20 விழுக்காடு என்று கொண்டால் கூட நிறுவனங்கள் முதலீட்டுச் செலவீணங்களை மேற்கொள்ள ஏதுவான கூழல் உருவாகும். ஜிழிபி வளர்ச்சியின் முதலீட்டு பாகம் அதிகரிக்கப்படும்போது ஜிழிபிக்கு ஒரு பூஸ்ட் கிடைக்கும். விளைவு வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கல்கள், அவற்றைத் தொடர்ந்த நுகர்வோர் மேற்கொள்ளும் அதிகரித்த நிலையில் கண்சம்ப்பஷன் என்றெல்லாம் கண்ணனதிரே தெரியவல்ல நிகழப்போகும் செயல்பாடுகள் ஜிழிபி வளர்ச்சி விகித உந்து தலுக்கு இவை மேலும் துணை புரியும் பண்டிகை காலம் தொடங்கி விட்ட நேரமிது மந்தநிலை என்று ஒரு புறம் சொல்லிக்கொண்டே இருக்கிறோம். ஆனால் அமேசான் ஆண்டைன் வியாபாரம் பல கோடிக்கு என்று நுகர்வோரின் ஆதரவு பெருகும் போக்கையும் பார்க்கிறோம் தேவை (கண்சம்ப்பஷன்) பெருகப் பெருக வியாபாரிகளின் முகத்தில் மகிழ்ச்சி தெரிந்தால் அது வளர்ச்சி நிலைக்கு வித்திட்டது தொடங்கியுள்ளது என்று பொருள் கொள்ளலாமா!

‘கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகள் 2020’

சாதனை படைத்த ஊனமுற்றவர்கள் விண்ணப்பிக்கலாம்!



கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகள் 2020-ஐ பெற சாதனை படைத்த ஊனமுற்றவர்கள் அடுத்த மாதம் 12-ந் தேதிக்குள் விண்ணப்பிக்கலாம். கவின்கேர் மற்றும் எபிலிட்டி பவண்டேஷன் ஆகீயவை இணைந்து ஆண்டுதோறும் சாதனை படைக்கும் ஊனமுற்றவர்களுக்கு விருதுகள் வழங்கி கவரவித்து வருகின்றன. 18வது ஆண்டாக கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகள் வழங்கப் படவள்ளது. இந்த விருதை பெற நாடு முழுவதும் உள்ள தீற்மையுள்ள ஊனமுற்றவர்கள் தங்கள் பரிந்துரைகளை சமர்ப்பிக்கலாம். ஊனமுற்றவர்களின் தீற்மைகளை அங்கீகரிக்கும் விதமாகவும் அவர்களை கவரவிக்கும் விதமாகவும் இந்த விருது ஆண்டுதோறும் வழங்கப்பட்டு வருகிறது. ஊனமுற்றவர்கள் தங்களின் தடைகளை உடைத்து சாதனை படைத்ததற்காகவும், மிகுந்த சிரமங்களுக்கு இடையே வாழ்க்கையில் உயர்ந்த நிலையை அடைந்ததற்காகவும் தனிப்பட்ட நபர்களை கவரவிக்கும் விதமாக இந்த விருது வழங்கப்படுகிறது.

கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகள் கடந்த



CavinKare
ABILITY
AWARDS

2019



2003-ம் ஆண்டு துவக்கப்பட்டது. தற்போது வரை இந்த விருதுகள் 70 பேரை வெளி உலகுக்கு கொண்டு வந்து, நாடு முழுவதும் உள்ள ஊனமுற்றோருக்கு இந்த விருதுகள் அங்கீகாரம் அளிக்கிறது. கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகள் புகழ் மற்றும் ஆதிக்கம் என்னும் 2 பிரிவுகளில் வழங்கப்படுகிறது. கவின்கேர் எபிலிட்டி புகழ் விருது இந்த விருது ஊனமுற்ற தனி நபருக்கு வழங்கப்படுகிறது. இந்த விருது ஒருவருக்கு மட்டுமே வழங்கப்படும். நாடு முழுவதும் உள்ள ஊனமுற்றோர்களின் சாதனை படைத்த ஒருவரை வெளி உலகுக்கு கொண்டு வந்து அவரின் சாதனையை கவுரவிக்கும் விதமாக இந்த விருது வழங்கப்படுகிறது. ஒருவர் தனது தடைகளை உடைத்து உயர்ந்த நிலையை அடைந்ததோடு மட்டுமல்லாமல், அவர் ஒரு நிறுவனத்தை தொடர்க்கியதன் மூலம் சமூகத்திற்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்கியதற்காக இந்த விருது அவருக்கு வழங்கப்படுகிறது. இந்த விருது சான்றிதழ், கோப்பை மற்றும் 2 லட்சம் ரொக்கப் பரிசை உள்ளடக்கியதாகும். கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகள் 2020ஐப் பெற விரும்பும் நபர்கள் தங்கள் விண்ணப்பங்களை 12 நவம்பர் 2019-க்குள் சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.

எந்தவாரு நபரும் ஏதாவது ஒரு பிரிவில் தேர்வு செய்யப்படுவார். தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட துறையில் சாதனைகளை படைத்த ஊனமுற்ற எந்தவாரு நபரும், ஊனமுற்றவர்கள் சட்டம் 1995-ன்படி விண்ணப்பிக்க தகுதியானவர் ஆவார். இந்த விண்ணப்பங்கள் நேர்காணல் மற்றும் நேரடி ஆய்வுக்கு பின்னர் குறுகிய பட்டியலிடப்பட்டு நடவடிக்கை தேர்வு செய்யப்படும். விண்ணப்பங்கள் அனுப்புவது குறித்து ஏதேனும் சந்தேகங்கள் இருப்பின் அது குறித்து, அதன் www.cavinkare.com இணையதளத்தை பார்வையிடலாம் அல்லது +91 9962386773 என்ற எண்ணில் தொடர்பு கொள்ளலாம்.

- கோக்கை

சட்டுப்பட்டு தகவல்

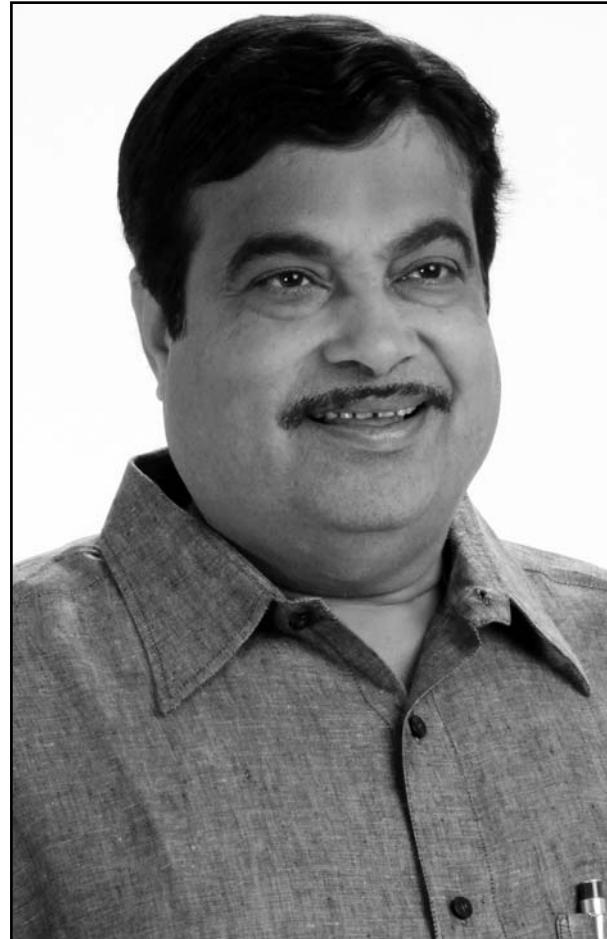
உண்மை உள்ளவனுக்கு கவலை இல்லை, அறிவு உள்ளவனுக்கு மயக்கமில்லை, தைரியம் உள்ளவனுக்கு பயமில்லை.

கவின்கேர் எபிலிட்டி ஆதிக்க விருது நாடு முழுவதும் தனிப்பட்ட ஊனமுற்றவர்கள் 3 பேருக்கு இந்த விருது வழங்கப்படுகிறது. அவர்கள் தேர்வு செய்துள்ள கலை, தீரைப்படம், மருத்துவம், அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பம், சாகசம், மனித உரிமைகள், விளையாட்டு இன்னும் பிற துறையில் அவர்கள் படைத்த சாதனைகளை கவுரவிக்கும் விதமாக இந்த

2025-க்குள் தென்னை நார்ப் பொருட்களின் வர்த்தகத்தை ரூ.35,000 கோடியாக உயர்த்த இலக்கு!

தென்னை நார்ப் பொருள்கள் ஏற்றுமதியை 2025-ஆம் ஆண்டுக்குள் ரூ.10 ஆயிரம் கோடியாகவும், உள்நாட்டு வர்த்தகத்தை ரூ.25 ஆயிரம் கோடியாகவும் உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளதாக மத்திய சிறு, குறு, நடுத்தரத் தொழில்கள் நிறுவனங்கள் துறை அமைச்சர் தீரு. நிதின் கட்காரி தெரிவித்துள்ளார். மத்திய தென்னை நார் வாரியம் சார்பில் தமிழகம், கேரளம், கர்நாடகம், குஜராத், ஆந்திர மாநிலங்கள், அந்தமான் - நிகோபார் தீவுக்குப்பட்ட 15 இடங்களில் ரூ.60 கோடியே 46 லட்சத்து 46 ஆயிரம் மதிப்பீடில் தென்னை நார் தொழில் குழமங்கள் அமைக்கப்பட்டுள்ளன.

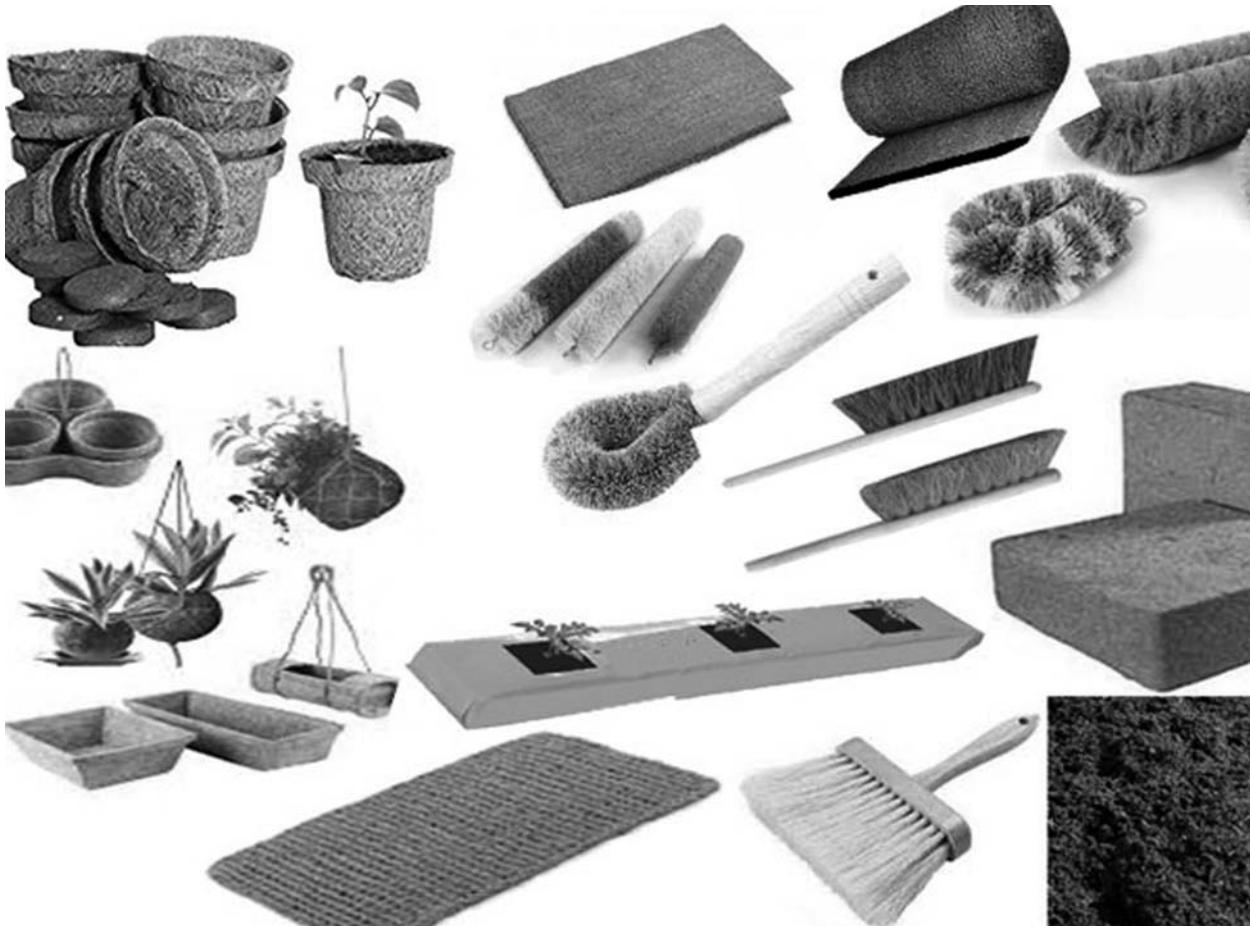
இவற்றின் தொடக்க விழா, புதிய 9 தென்னை நார் உற்பத்திப் பொருள்களின் அறிமுக விழா ஆகியவை வேலூரில் சமீபத்தில் நடைபெற்றது. இதில், சிறப்பு விருந்தினராகப் பங்கேற்ற மத்திய சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்கள் துறை அமைச்சர் நிதின் கட்காரி புதிய தொழில் குழமங்களைத் தொடக்கி வைத்து பேசியதாவது... நாடு முழுவதும் 40 இடங்களில் ரூ.141 கோடியில் தென்னை நார் தொழில் குழமங்கள்



அமைக்க அனுமதி அளிக்கப்பட்டுள்ளது. இதில், ரூ.116.62 கோடியை மத்திய அரசு வழங்குகிறது.

தமிழகம் உள்பட பல மாநிலங்களில் 15 இடங்களில் தென்னை நார்த் தொழில் குழமங்கள் தொடங்கப்பட்டுள்ளன. இந்த தொழில் குழமங்களால் அந்தந்த உள்ளூர் மக்களின் வாழ்வாதாரம் மேம்படும். இந்த தொழில் குழமங்களில் இணைந்து தென்னை நார்ப்பொருள்களை உற்பத்தி செய்யும் தொழில் முனைவோர் உற்பத்தியைத் தரமானதாக மேற்கொள்ள வேண்டும். அப்போது சர்வதேச அளவில் அவற்றின் மதிப்பு உயர்வதுடன், உரிய விலையும் நிலையான சந்தை வாய்ப்பும்





கிடைக்கும். இது தொழில் முனைவோரை மட்டு மின்றி நாட்டின் வளர்ச்சிக்கும் உறுதுணையாக இருக்கும்.

இந்திய அரசு விவசாயம், ஊரகம், பழங்குடியின மக்கள் வாழும் பகுதிகளை மேம்படுத்திட முக்கியத்துவம் அளித்து வருகிறது. இது தொடர்பான அனைத்து ஆராய்ச்சிகளுக்கும், வேலை வாய்ப்புகளுக்கும் இந்த அரசு நிச்சயம் வாய்ப்பு அளிக்கும். மேலும், தற்போது தென்னை நார்களைப் பயன்படுத்தி சாலை அமைக்க முடியும் என்பது கண்டறியப்பட்டுள்ளது. இது நொடர்பாக நொடர்ந்து ஆராய்ச்சிகள் நடைபெற்று வருகின்றன. விரைவில் இதனை செயல் படுத்துவது தொடர்பாக வேளாண்மை, ஊரக மேம்பாட்டுத் துறை அமைச்சர்களுடன் கலந்தாலோசித்து நடவடிக்கை எடுக்கப்படும்.

தென்னை நார் உற்பத்திப் பொருள்கள் வர்த்தகம் ரூ.ஆயிரம் கோடியிலிருந்து ரூ.2500 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. 2025-ஆம் ஆண்டுக்குள்

112 நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி வர்த்தகத்தை ரூ.10 ஆயிரம் கோடியாகவும், உள்நாட்டு வர்த்தகத்தை ரூ.25 ஆயிரம் கோடியாகவும் உயர்த்திட இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது. அதற்கு இது போன்ற தொழில் குழுமங்களின் பங்களிப்பு அவசியமாகிறது என்றார் அவர். தொடர்ந்து சிறந்த தென்னை நார் பொருள்கள் உற்பத்தியாளர்களுக்கு சான்றிதழ் வழங்கினார். முன்னதாக, மத்திய குறு, சிறு, நடுத்தர தொழில்கள் நிறுவனத்தின் கூடுதல் செயலர் திரு. ராம்மோகன் யிஸ்ரா அறிமுக உரையாற்றினார். மத்திய தென்னை நார் வாரியச் செயலர் திரு. குமாரராஜா வரவேற்றார். கிதில், மத்திய தென்னை நார் வாரியத் தலைவர் திரு. சி.மி.ராதாகிருஷ்ணன், வேலூர் எம்.பி. திரு. கதர்ஜூனந்த், வேலூர் எம்.எஸ்.ஏ. திரு. பா.கார்த்திகேயன் உள்ளிட்டோர் பங்கேற்றனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- பிரதீப்

தமிழகத்தின் சிறந்த தொழில்முனைவோருக்கு டைகான் சென்னை 2019 விருது!



புகழ்பெற்ற மொகா தொழில்முனைவோர் நிகழ்ச்சியான டைகான் சென்னை 2019-ல் சிறந்த தொழில்முனைவோர்கள் விருதுகள் வழங்கி கவுரவிக்கப்பட்டனர். இந்த நிகழ்ச்சியில் பல்வேறு பிரிவுகளில் வெற்றி பெற்றவர்கள், அவர்களின் சாதனைகள் மற்றும் சமுதாய பங்களிப்பிற்காக கவுரவிக்கப்பட்டனர். இதில் சிறப்பு விருந்தினர்களான சர்மார் குழம் துணை தலைவர் தீரு. என்.குழமார் மற்றும் எமரிடஸ் மெப்ராஸ் மேத்தமெழக்கல் இன்ஸ்டிடியூட் நிறுவனர் யெக்குனருமான பேராசிரியர் தீரு. சி.எஸ்.சேலாத்தி ஆகியோர் முன்னிலையில் நடந்த நிகழ்ச்சியில் நாடு முழுவதும் இருந்து தொழில் நிறுவன தலைவர்கள், வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோர்கள், வளர்ந்து வரும் ஸ்டார்ட-அப்-கள், கல்வியாளர்கள், தொழில்முனைவோர்களாக விருப்பம் உள்ளவர்கள் உள்ளிட்ட சமார் 400 பிரதிநிதிகள் இந்த விருது

வழங்கும் நிகழ்ச்சியில் கலந்து கொண்டனர். இதில் டைகான் சென்னை வெற்றியாளர்களை அறிவித்தது.

இந்த ஆண்டு 'எதிர்காலம் தயார்' என்னும் கருப்பொருளை மையமாகக் கொண்டு மாநாடு நடைபெற்றது. இந்த மாநாட்டை ஜென்-இ, டைகான் சென்னை ஆகியவை இணைந்து நடத்தின. இதில் வணிகத் தலைவர்கள் உள்ளிட்ட சென்னை வணிக மற்றும் தொழில்முனைவோர், அனைவராலும் நன்கு அறியப்பட்ட முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோர், துவக்க நிறுவனங்கள், 'சி' நிலை நிர்வாகிகள் உள்ளிட்ட பலர் கலந்து கொண்டனர். டைசென்னையின் விருது வழங்கும் நிகழ்ச்சி குறித்து அவர்கள் தங்கள் பாராட்டுகளை தெரிவித்துக் கொண்டனர். இந்த நிகழ்ச்சி அவர்களுக்கு தொழில் முனைவோர் சமூகம் மற்றும் அதனுடன் சம்பந்தப்பட்டவர்களுடன் தொடர்பு கொள்ளுதல், தொழில் மூலதனம்,



முதலீட்டாளர்கள், தொழில் நெறிமுறையாளர்கள் மற்றும் வங்கியாளர்கள் உள்ளிட்ட வாய்ப்பை வழங்கியது.

தெகான் சென்னை 2019 விருது பெற்றவர்கள் விவரம் வருமாறு:

வாழ்நாள் சாதனையாளர் விருது:
இந்திய உயர்கல்வியில் தொலைநோக்கு கொண்ட தலைவரின் பங்களிப்பு, அர்ப்பணிப்பு கொண்ட ஆய்வாளர், கைமிக்கல் என்ஜினியரிங் துறையில் அடிப்படை ஆய்வு ஆகியவற்றுக்காக சென்னை ஜிஜிடியின் முன்னாள் டைரக்டர் பேராசிரியர் தீரு. எம்.எஸ். ஆனந்த் அவர்களுக்கு வழங்கப்பட்டது. துரோணாச்சாரிய விருது தவிர்க்க முடியாத தொழில்முனைவோராகவும், ஒரு முதலீட்டாளராகவும், வழிகாட்டியாகவும், நன்கொடையாளராகவும் மேற்கொண்ட பணிகளை அங்கீகரிக்கும் வகையில், இந்திய சாப்ட்வேர் தொழில்பூங்காவில் இந்திய அரசால் அமைக்கப்பட்ட பின்டெக் சென்டர் ஆப் எக்ஸ்சலன்ஸ் எனப்படும் பின்புள்ள-வின் தலைமை வழிகாட்டியும், இன்டலக்ட் டிசென் அரினா லிமிடெட் தலைவர் மற்றும் மேலாண்மை இயக்குனருமான தீரு. அருண் ஜயின் அவர்களுக்கு வழங்கப்பட்டது. இந்த ஆண்டிற்கான நிலையான நிறுவனத்திற்கான விருதும், கமுனாட்டி பைனான்ஷியல் இன்டர்மிடியேஷன் அன்ட் சர்வீஸ்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட்டை சேர்ந்த தீரு.எஸ்.ஐ.அனில்குமாருக்கு இந்த ஆண்டிற்

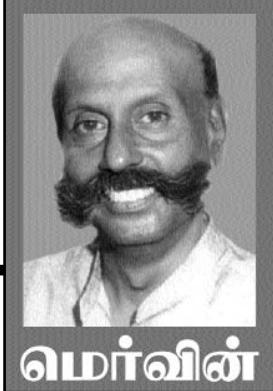
கான சராசரி வருவாய் ஈட்டியதற்கான விருதும், இந்த ஆண்டிற்கான துவக்க விருது கீர்த்தி லேப்ஸ் டெக்னாலஜிஸ் பிரைவேட் லிமிடெட்டிற்கும், இந்த ஆண்டிற்கான இணை உறுப்பினர் விருது குவி கீக் டெக்னாலஜி பிரைவேட் லிமிடெட்டை சேர்ந்த தீரு. அருண் பிரகாஷ்கும் வழங்கப்பட்டது.

இந்த நிகழ்ச்சியில் பேசிய கை சென்னை தலைவர் தீரு. சீகே ரங்கநாதன் கறுகையில், தெகான் சென்னை நிகழ்ச்சியில் இந்த ஆண்டு வெற்றி பெற்ற அனைத்து வெற்றியாளர்களையும் நான் மனதார பாராட்டுகிறேன். தொடர்ந்து இந்த நிகழ்ச்சி 12வது ஆண்டாக நடைபெறுகிறது. இளம் தொழில்முனைவோருக்கு தங்கள் வாழ்க்கையை கட்டியெழுப்பும் முக்கிய தளமாக கை சென்னை இருக்கும் என்பதை நான் இந்த நேரத்தில் உறுதியாக கூறிக்கொள்கிறேன். மேலும் அவர்களை வெற்றிகரமான மற்றும் அவர்களுக்கு பலன் அளிக்கும் பாதையில் வழி நடத்துவோம். நாட்டின் தொழில்முனைவோர் சமூகத்தை வலுப்படுத்தும் விதமாக ஒவ்வொரு ஆண்டும் தமிழ்நாட்டின் பங்களிப்பு வளர்ந்து வருவதை பார்த்து நான் மிகவும் பெருமிதம் கொள்கிறேன் என்று தெரிவித்தார்.

மேலும் விபரங்களுக்கு : சீனிவாசன்

+ 91 98411 09712 / +91 63801 37336

- அலிஷா



மொர்வின்

வேலை நமக்கு காத்து கிடூக்கிறது!

உலகில் பிறந்த எல்லோருமே வேலையைச் செய்ய வேண்டும் என்பது இயற்கையின் கட்டளை. இதற்கு கீழ்ப்படிந்து நாம் வேலையை கட்டாயம் செய்தே ஆக வேண்டும். நம்முடைய வேலை என்ன, அதனை எப்படி எப்பொழுது எந்தவிதமாகச் செயலாற்றுவது என்பதுதான் முக்கீயம். நம்முடைய படிப்பு, தீர்மை மன ஈடுபாடு குடும்ப சூழ்நிலை இவற்றைப் பொருத்துதான் வேலையை அமைத்துக் கொள்ள முடியும். வேலையை மன ஈடுபாட்டுடன் செயலாற்றினால் விரைவில் செய்து முடிக்க முடியும் விஞ்ஞானிகள் கண்டுபிடித்து அற்புதமான கண்டுபிடிப்புகள் அனைத்துமே மன ஈடுபாட்டுடனும் விருப்பத்துடனும் வேலை செய்ததின் பலன்தான்.

நம்முடைய தகுதிக்கு ஏற்றபடிதான் வேலை கிடைக்கும். எல்லா வேலைக்கும் தகுதியானவர்களாக நாம் இருந்துவிட இயலாது. இரண்டு விழியங்களில் நாம் கவனமாக இருக்க வேண்டும். ஒன்று நாம் அந்த வேலைக்குத் தகுதியானவர்களா? மற்றொன்று அந்த வேலை நமக்குப் பொருத்தமானது தானா என்பது. செய்யும் வேலையில் இன்பம் காண ஆரம்பித்து விட்டால் நீண்ட நேரம் வேலை செய்தாலும் களைப்போ சோர்வோ ஏற்படாது.

அது நமக்கு வேலை போன்றே தொரியாது இன்பமான விளையாட்டாக இருக்கும். பள்ளியில் பயிலாத தாமஸ் ஆல்வா எடிசன், பத்திரிக்கையை விற்றுக் கொண்டும், சோதனைச் சாலையில் வேலையைச் செய்து கொண்டும் இருந்தார். ஒரு நாளைக்கு பதினெட்டு மணி நேரம் வேலை செய்தார். அவர் இவ்வளவு நேரம் வேலையைச் செய்த போதிலும் அது அவருக்கு ஒரு வேலையாகத் தொரியவில்லை. எது செய்ய முடியும், எது செய்ய இயலாது என்பதனை அறியாமல் இருந்து விடக்கூடாது. அத்தீ மரத்தீற்கு மரங்களின்

அரசனாகுமாறு அழைப்பு வந்தது. இதே போல் ஆலிவ் மரத்தீற்கும் அழைப்பு அனுப்பப்பட்டது.

ஆண்டவரும் மனிதரும் விரும்பும் என்னுடைய உடல் அமைப்பை விட்டுவிட்டு எல்லா மரங்களுக்கும் மேலே உயர்ந்து அவற்றின் மீது அரசாட்சியைச் செய்ய விரும்பவில்லை என்றது அந்திமரம். இதே போல ஆலிவ் மரமும், நான் ஏன் என்னுடைய இனிமையையும் கனிகளையும் விட்டுவிட்டு எல்லா மரங்களையும் விட உயரமாக வளர்ந்து ஆளாக வேண்டும்? இது எனக்கு வேண்டாம் என்றது. மரங்களின் கதையானது தங்களுக்கு உரியதை மட்டுமே செய்ய வேண்டும் என்று கூறுகிறது.

வண்டியை இழுத்துக் கொண்டு செல்லும் குதிரையை ஓட்டப்பந்தய மைதானத்தில் கொண்டு வந்து ஒட விட்டால் அது பந்தயத்தில் வெற்றி பெறாது. தேர்ந்து எடுக்கும் வேலையானது, நம்முடைய கரங்களை அழுகானதாகவும் பலம் வாய்ந்ததாகவும் இருக்கவேண்டும். பூட்டுக்கு ஏற்ற சாவி போன்று பெட்டிக்கு ஏற்ற முடி போல வேலைக்கு ஏற்ற தீர்மையுடன் இருப்பது முக்கீயமானதாகும். வாழ்க்கையில் மாபெரும் பரிசு எவை என்றால் தனக்கு பொழுதுபோக்கையும் மகிழ்ச்சியையும் தரக்கூடிய வேலையின் மீது கொண்டிருக்கும் ஈடுபாடுதான். மாபெரும் பிரிட்டிஷ் வழக்கறிஞரான எர்ஸ்கீன் முதலில் வாழ்வை தொடங்கியது. கடற்படையில் தான் அங்கு நான்கு ஆண்டுகள் பணியாற்றினார். பிறகு விரைவில் முன்னுக்கு வரலாம் என்று நினைத்து தரைப்படையில் சேர்ந்தார்.

அங்கு இரண்டு ஆண்டுகள் பணியாற்றினார். ஒரு நாள் தரைப்படை ஒரு ஊரில் தங்கி யிருந்தது. நேரத்தை கழிக்க நீதிமன்றத்தீற்குச் சென்றார். அங்கு உட்கார்ந்து நீதிபதி அவருடைய பழைய நண்பராக இருந்தார். எர்ஸ்கீனைத் தன் அருகில் வந்து உட்காருமாறு அழைத்தார்.

நீதிபதியின் பக்கத்தில் எர்ஸ்கின் அமர்ந்து இருக்கும் பொழுது, நீதிபதி கவுனினார். இங்கே வாதாடுகிறார்களே மாபெரும் வழக்கறிஞர்கள் ஆவார்கள். எர்ஸ்கின் அவர்களின் வாதத்தை கூர்ந்து கவனிக்க ஆரம்பித்தார். அவர்களுடைய அறிவுத் தீற்மையை தன்னுடைய அறிவு தாராசில் வைத்து நிறுத்திப் பார்த்தார்.

இத்துறையில் தானும் நுழைந்தால் மாபெரும் வழக்கறிஞராக மாறி வெற்றி பெற முடியும் என்று நம்பினார். உடனே வேலையை விட்டுவிட்டு சட்டக் கல்லூரியில் சேர்ந்து படித்தார். சட்ட நுணுக்கங்களை அலசி ஆராய்ந்து மாபெரும் வழக்கறிஞராக மாறினார். அந்த நாட்டின் முதன்மை பெற்ற வழக்கறிஞராகத் தீகழ்ந்தார். இவரால் மட்டும் எப்படி இந்த நிலையை எப்படி அடைய முடிந்தது? தன்னுடைய வேலை இதுதான் என்று கண்டுபிடித்ததுக்கான்.

பிரெஞ்சு அரசாங்க அலுவலகத்தில் வாயில் காப்போன் வேலை பார்த்து வந்தார் லூயி பாஸ்டியர். நண்பன் கொண்டு வந்த பூதக் கண்ணாடியைப் பார்த்ததும் அவருக்கு ஏற்பட்ட ஆச்சரியத்திற்கு அளவே இல்லை. அந்த கருவியை அடிப்படையாகக் கொண்டு ஆராய்ச்சி செய்து நாய் கடிக்கு மருந்து கண்டுபிடித்து பெரும்புகழைப் பெற்றார். இன்று அவர் பெயரைக் கொண்டு நிறுவப்பட்ட பாஸ்டியர் நிலையம் உலகமக்களுக்கு நன்மைகளை செய்து வருகின்றது.

இப்படி இவர் புகழ் பெற்றதற்குக் காரணம் தன்னுடைய வேலை இதுதான் என்று முடிவு செய்ததே ஆகும். நம்முடைய ஆற்றல் முழுவதையும் செலுத்தி செய்யக்கூடிய வேலையில் வெற்றி அடையவில்லை என்பதற்காக எந்த வேலையிலும் நாம் வெற்றி பெற முடியாது என்ற முடிவுக்கு வந்துவிடக் கூடாது. வால்டேர் வழக்கறிஞர் தொழிலில் வெற்றி பெற முடியவில்லை. ஆனால் அவர் பூரட்சிசிந்தனையாளராக மாறினார். நாம் செய்யும் வேலையில் வெற்றி காணவில்லை என்றாலும் அது நமக்கு ஏற்றதாக இருக்கிறதா இல்லையா என்பதனை ஆராய்ந்து பார்க்க வேண்டும்.

நம்முடைய வேலையில் வளர்ச்சியடைவது தான் செயலில் வெற்றியாகும். இதற்கு மாறாக குறுகிக் கொண்டே வந்தால் அது நமக்கு பொருந்தாத



வேலையாகும். அதனால் அவசரப்படாமல் நிதானமாக யோசித்து வேலையை கண்டுபிடித்து அதில் நம்மை ஈடுபடுத்திக் கொள்ள வேண்டும். கெளரவமான தொழிலாக இருந்தாலும் மனம் விரும்பவில்லை என்றால் அதனை விட்டுவிட வேண்டும்.

நம்மை அபிவிருத்தி செய்து கொள்ள வேராக்கியம் கொண்டு விட்டால் சந்திக்கும் மனிதரும், பார்க்கும் பொருளும் ஒவ்வொரு அனுபவத்தைப் பெற்றுத்தரும் என்பதில் சந்தேகம் இல்லை. தையல் இயந்திரத்தைக் கண்டுபிடித்த இலியஸ்ஹோ சிறுவனாக இருக்கும் போதே வேலை செய்ய வேண்டிய கட்டாயம் ஏற்பட்டது. மெக்கானிக் ஷாப்பில் வேலையில் சேர்ந்தார். இரவில் ஆராய்ச்சியில் ஈடுபட்டார்.

தையல் மிழினைக் கண்டுபிடிப்பதற்கு யார் யார் என்னென்ன முயற்சியில் ஈடுபட்டார்கள் என்பதனை ஆராய்ந்தார். இலியஸ்ஹோ தறி செய்து கொண்டிருந்த வீட்டைக் கடந்து சென்றார். அப்பொழுது தறி செய்வதைப் பார்த்தவுடன் அவருக்கு ஒரு யோசனை தோன்றியது. தையல் இயந்திரத்தை எவ்வாறு உருவாக்க வேண்டும் என்பது அவருக்குத் தெரிந்து விட்டது.

இவருடைய வெற்றிக்கு அடிப்படையாக அமைந்தது, வேலையில் கொண்ட ஈடுபாடுதான். பத்துமுறை முயற்சியால் நிச்சயமாக ஒரு தடவை வெற்றி கிடைக்கும். வேலை கிடைக்கும் என்ற நம்பிக்கையுடன் செயல்படும் பொழுது நம்மிடம் உள்ள சாதாரண தகுதிகளும் பலமடங்கு அதீகரிக்கும். நாமே அவநம்பிக்கை கொண்டால் இருக்கிற தீற்மையும் வெளிப்படுத்த முடியாமல் இழந்து விடக்கூடிய சூழ்நிலை ஏற்படும்.

வாசகர் எண்ணங்கள்...

தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சிக்கு பயன்படும் சிறந்த செய்திகளை முந்தீத் தருவதீல் தொழில் நேசனுக்கு நிகர் வேறு எவருமில்லை. கடந்த அக்டோபர் இதழ் மிகச் சிறப்பாக அமைந்து, பயனை அளித்தது. குறிப்பாக, தொழில்துறையினர் எதிர்கொள்ளும் சட்ட சிக்கல்களுக்கு தீர்வு காணும் விதமாக வக்கீல் சர்ச்.காம் முகப்புப் பேட்டி அமைந்திருந்தது. குறைந்த வயதில் மாபெரும் சாதனையை தன்வசம் கொண்டுள்ள தீரு. கிருவிகேஷ் தாதருக்கு வாழ்த்துக்கள்!

- A. செல்வராஜ், தீருநெல்வேலி

கடந்த அக்டோபர் இதழ் ஆசிரியர் பக்கம் கூப்பர். 'குருவி தலையில் பனங்காய்' என்ற தலைப்பில் வெளியான ஆசிரியர் பக்கத்தில் 5வது மற்றும் 8வது படிக்கும் மாணவர்களுக்கு பொதுதேர்வு குறித்து சிறப்பாக அலசப்பட்டிருந்தது. தீர்வாக 5 மற்றும் 8ம் வகுப்பு மாணவர்களுக்கு கேவையானது எது என்பது குறித்தும் தெளிவாக கூறப்பட்டிருந்தது. வாழ்த்துக்கள்!

- T. கோவிந்தன், விழுப்புரம்

நவம்பர் மாதம் நடைபெறவுள்ள தமிழ் தொழிலதீபர்கள் மாநாடு குறித்த செய்தியை படித்து மகிழ்ந்தேன். மிகச் சிறந்த முயற்சி. நிச்சயம் வெற்றி பெரும் என்று நம்புகின்றேன். எழுமின் நிறுவனர் தீரு. ஜெகத் கஸ்பார் அவர்களுக்கு பாராட்டுதல்களுடன், எனது வாழ்த்தையும் தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன்.

- T. சுரேந்திரன், சென்னை

கலை மற்றும் அறிவியல் கல்லூரியான ஷாஸன் ஜெயின் கல்லூரி மாணவிகள் 'சாரா' என்ற ரோபோவை வடிவமைத்தது பாராட்டுக் குரியது. பெண்களுக்கு தன்னம்பிக்கையூட்டும் இத்தகைய செயல்பாடுகளினால் பெண்களுக்கு தன்னம்பிக்கையூடன் தெரியமும் வளரும்.

- யோகேந்திர பாடு. N, தஞ்சாவூர்

கடந்த அக்டோபர் இதழில் வெளியான அரசுத் துறைச் செய்திகள் இரண்டும் அருமை. தமிழகத்தில் ரூ.7,175 கோடியில் புதிய தொழில் திட்டங்கள் மற்றும் தமிழக அரசின் புதிய மின்சார வாகனங் கொள்கை குறித்து விரிவான கட்டுரை பயனுள்ள வகையில் இருந்தது. மேலும், மத்திய மாநில அரசுகள் தொழில்துறைக்கு அறிவித்துள்ள மானிய விவரங்களையும் வெளியிட வேண்டும் என்பது எனது தாழ்மையான கோரிக்கை!

- M. சுதாகரன்
காஞ்சிபுரம்

இந்திய ஏற்றுமதி ஏற்றம் பெற ரூ.50,000 கோடிக்கு புதிய ஊக்குவிப்பு தீட்டங்களை அறிவித்த செய்தி மிகவும் அருமையாக இருந்தது. உள்நாட்டு உற்பத்தி குறைந்து போனதால், இதை ஊக்கப்படுத்தும் வகையில் புதிய தீட்டங்கள் அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது. இதனால் விளையப் போகும் நன்மைகள் என்ன என்பதை பொருத்திருந்துதான் பார்க்க வேண்டும்!

- G. வாசுதேவன்
திருவண்ணாமலை

Owned, Published by : N.B. SUKKUR BASHA, printed by, K. RADHA at R.K. OFFSET PRINTERS,
Old No. 93, New No. 230, Dr.Besant Road, Royapettah, Chennai - 600 014, Published from
19/39, School Road, C.I.T. Nagar, Nandanam, Chennai - 600 035. Editor : N.B. SUKKUR BASHA