

தொழில் நேசன்

ஆங்கில - தமிழ் மாத இதழ்

தொழில் : 14, நேசன் : 1
மே 2019

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கர் பாலா (ரோபா)

துணை ஆசிரியர்

என்.பி.நீசர் பாலா

மக்கள் தொடர்பு அதீகாரி &
கார்ப்பரேட் எம்டர்

ரேவதி சுக்கர் பாலா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர் வோடு செயல்படவேண்டும்.

சுந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240

இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480

மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720

ஆயின் சுந்தா : ரூ. 2400

வளிநாடு சுந்தா

ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

பட்டப்புகள், சுந்தா மற்றும்
விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பாளிக்கட்டச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
கைபேசி : 9841211806
8072040720

மின்னஞ்சல் :
thozhilnesan2006@gmail.com

இணையதளம் :
www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan -
English & Tamil Monthly

Editor :
N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :
19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha
at R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at : Aruna Graphics
Kurinji Illam, 17, Reddikuppam Salai,
West Mambalam, Chennai -33.
Ph : 24855058, 9841250581

அடிரியர் பக்ஷத்... 

14வது ஆண்டில் உங்கள் தொழில்நேசன்!

தொழில் வளர்ச்சி ஒன்றையே இலக்காகக் கொண்டு புதிய தொழில் முனைவோருக்கு வழிகாட்டியாகவும், அவர்களுக்குத் தேவையான வங்கிக் கடன், அரசின் மானியங்கள், பல்வேறு துறை சார்ந்த புதிய தொழில் நுட்பங்களை வாசகர்களுக்கும், தொழில் முனைவோருக்கும் அளித்து... இளைஞர்கள் வேலை தேடுபவர்களாக இல்லாமல், வேலை கொடுப்பவர்களாக மாற வேண்டும் என்கிற உயரிய நோக்கத்தில் தொழில் நேசன் செயல்படுகின்றது.

தொழில் நேசனின் வெற்றி என்பது தனிநபரைச் சார்ந்தது அல்ல, பலருடைய கைகள் ஒன்றிணைந்து, ஒத்துழைப்பு அளித்ததால் தான் 13 வருடங்களைக் கடந்து 14வது ஆண்டில் தமது சமுதாயக் கடமையை ஆற்ற தொழில்நேசன் களமிறங்கியுள்ளது.

கடந்த 13 வருடங்களாக ஊக்கமும், உற்சாகமும் அளித்து வரும் வாசகர்கள், விளம்பரதாரர்கள், பத்திரிக்கை ஏஜன்டுகள், விளம்பர ஏஜன்ஸிகள், நிதிச் சிக்கல்கள் ஏற்படும் போதெல்லாம் கை கொடுத்து உதவும் சிண்ணடகேட் வங்கியின் அலுவலர்கள் மற்றும் அதீகாரிகள் இவர்களுடன் தமிழகத்தின் பட்டி தொட்டியங்கும் தொழில்நேசன் சென்றடைந்து, தமிழக இளைஞர்கள் தொழில் துவங்கிட ஒத்துழைப்பை தொடர்ந்து அளித்து வரும் தமிழக பொது நாலகத் துறையினருக்கும், என் நெஞ்சார்ந்த நன்றியினைத் தெரிவித்துக் கொள்கிறேன்.

இனி வரக்கூடிய ஆண்டுகளிலும் உங்கள் அனைவரின் ஒத்துழைப்பை தொடர்ந்து வழங்கி இளைஞர்கள், தொழில் முனைவோராக மாற வேண்டும் என்கிற உயர்ந்த லட்சியத்துடன், அதை நோக்கிய எமது பயணத்திற்கு எப்போதும் போல் உங்கள் அன்பும், ஆதரவும் தொடர்ந்து அளித்து உற்சாகமும், ஊக்கமும் அளிக்க வேண்டும் என்ற வேண்டுகோளையும் உங்கள் முன்வைப்பதில் அகமகிழ்கின்றேன்.

- என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

அனைவருக்கும் வீடு தீட்டத்தின் கீழ்... மலிவு விலை வீடுகளுக்கான தீட்டங்களை அறிமுகம் செய்துள்ளோம்!

தீரு. T.சிட்டிபாபு

தலைவர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அநீகாரி
அக்ஷயா பிரைவேட் லிமிடெட்

akshaya
uncompromise.

அக்ஷயா கட்டுமான நிறுவனம் வெளிப் படைத்தன்மை மற்றும் சமரசமின்னை ஆகிய வற்றுக்கு எடுத்துக்காட்டான் ஓர் அழகிய அமைப்பைக் கொண்ட நிறுவனமாகும். 1995 ஆண்டு, சிவில் இன்ஜினியரான தீரு. T.சிட்டிபாபு அவர்களால் இந்நிறுவனம் துவங்கப்பட்டது.

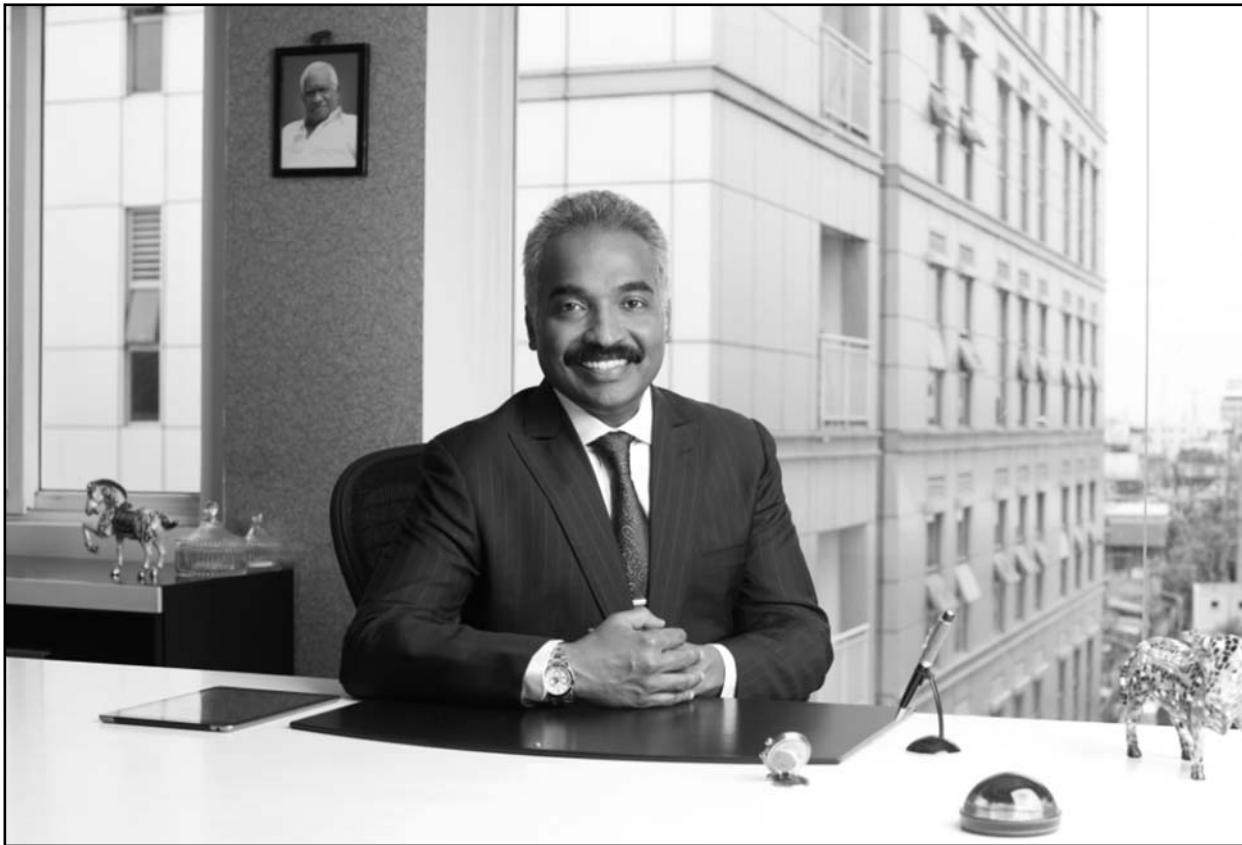
'அக்ஷயா நிறுவனம்' கட்டுமானத் துறையில் பல்வேறு புதுமைகளைப் புகுத்தி வாடிக்கையாளரின் நன்மதிப்புப் பெற்று தீகழ்கின்றது. அடுக்குமாடி குடியிருப்புகள், மால்கள், வில்லாக்கள் மற்றும் அனைத்து துறைசார்ந்த கட்டுமானங்கள் என கட்டுமானத்துறையின் அனைத்து பிரிவுகளிலும் முத்திரை பதித்து வருகின்றது.

22 ஆண்டுகளாக இத்துறையில் பயணித்து, இன்று தனது படைப்பாக்கம், வெளிப்படையான வணிக நடவடிக்கைகள் ஆகியவற்றுக்காக நாட்டிலேயே, மிகவும் மதிக்கப்படும் நிறுவனங்களில் ஒன்றாக அக்ஷயா வளர்ந்துள்ளது. வெளிப்படைத் தன்மை மற்றும் சமரசமின்மை ஆகிய தாரக மந்திரத்தால் இயங்குவதால்,



தீரு. T.சிட்டிபாபு

முரச்சு ரீசர்ச் அட்கவசாரி (TRA) மற்றும் மற்றும் புளுபைட்ஸ் அளித்த அறிக்கையில் இந்தியாவில் மிகவும் நம்பகத்தன்மை கொண்ட மதிப்பு மிக்க நிறுவனங்கள் என்ற பட்டியலில் ஒன்றாகவும் மற்றும் சென்னையைச் சேர்ந்த ஒரே நிறுவனம் என்ற பெருமையையும் பெற்றுள்ளது.



அக்ஷயா கடந்த பல ஆண்டுகளாக தன்னுடைய வெளிப்படையான, ஒளிவு மறைவற்ற வணிக நடைமுறை மற்றும் புதுமை காரணமாக வாடிக்கையாளர்களால் பொரிதும் மதிக்கப்பட்டு, தமிழகத்தில் உள்ள சிறந்த ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனங்களில் ஒன்றாக வளர்ச்சி அடைந்துள்ளது. 22 ஆண்டுகள் என்ற தனது சாதனைப் பயணத்தில் ‘அக்ஷயா’ தமிழகத்தின் பல பகுதிகளில் 157 சிறந்த கட்டுமான பூராஜக்ட்களை உருவாக்கி தனக்கென ஒரு தனி அடை

யாளத்தை நிலைநிறுத்தி சிறந்த வளர்ச்சியை அடைந்துள்ளது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

வாழ்க்கையாளரின் கனவை நிஜமாக்குதல் : மிகப்பெரிய கட்டுமான தீட்டங்களில் அதீக கவனம் காட்டி வந்துள்ள அக்ஷயாவின் செயல் பாடுகள் வாடிக்கையாளருக்கு மிகுந்த நம்பிக்கையை அளித்ததால், அனைவரும் வாங்கக் கூடிய மலிவு விலை வீடுகள் கட்டித் தருமாறு வாடிக்கையாளர்கள் பலர் அக்ஷயா நிறுவனத்திற்கு உருவாக்கி தனக்கென ஒரு தனி அடை

மண் வாசனை





நீண்டகாலமாக வேண்டுகோள் விடுத்துள்ளனர். வாடிக்கையாளரின் கனவை நிஜமாக்கும் முயற்சியில் ஈடுபட்ட அக்ஷயா நிறுவனம் தனது 158 மற்றும் 159 வது கட்டுமான திட்டங்களை அனைவரும் வாங்கக்கூடிய மலிவுவிலை வீடுகள் கொண்ட திட்டமாக அறிவித்துள்ளது. இவ்விரண்டு திட்டங்களையும் ‘வான்மேகம்’ மற்றும் மன்வாசனை என்ற அழகிய தமிழ்ப்பெயர்களை சூட்டியுள்ளது. பழைய மகாபலிபுரம் சாலையில் (OMR), திருப்போளூரிலிருந்து சௌங்கல்பட்டிற்கு செல்லும் நான்கு வழி தேசிய நெடுஞ்சாலையில் இக்குடியிருப்புத் திட்டம் அமையவள்ளது.

அக்ஷயாவின் ‘வான்மேகம்’ மற்றும் ‘மன்வாசனை’ மலிவு விலை வீடுகள் குடியிருப்புத் திட்டம் குறித்து மேலும்பல தகவல்களை அறிந்து கொள்ள, அக்ஷயாவின் தலைவர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அதிகாரி திரு. T. சிப்பாபு அவர்களை நேரில் சந்தித்து... நமது எண்ணத்தைக் கூறியவுடன், வெகுவாகப் பாராட்டி திட்டங்கள் குறித்து விவரங்களை நம்மிடையே பகிர்ந்து கொண்டார் அவற்றிலிருந்து...

ஓம்-ஆர் எனப்படும் பழைய மகாபலிபுரம் சாலையில் அமைந்திருக்கும் திருப்போளர் சென்னையில் அதிகம் கட்டுபடியாகக்கூடிய குடியிருப்பு அமைவிடங்களுள் ஒன்றாக அதி வேகமாக வளர்ச்சியடைந்திருக்கிறது. இப்பகுதியானது, அதிவேக உட்கட்டமைப்பு முன்னேற்றத்தை சுந்தித்திருக்கிறது, அரசு மட்டுமல்லாது, தனியார்





துறையிலிருந்தும் பல்வேறு உத்தேச திட்டங்கள் இப்பகுதியில் மேற்கொள்ளப்படுவதால் நீண்டகால அடிப்படையில் தங்களது முதலீடு மீது நல்ல ஆதாயத்தில் வீடுகளை வாங்குவார்களுக்கு தரும் என்ற அடிப்படையில் மக்களால் அதிகம் விரும்பப்படும் அமைவிடங்களில் ஒன்றாக திருப்போளூர் உருவெடுத்திருக்கிறது. அக்ஷயா நிறுவனத்தின் இந்த புதிய குடியிருப்பு கட்டுமானத்திட்டங்கள் ஒளம் ஆர் மற்றும் ஜிஎஸ்டி சாலையோடு நல்ல இணைப்பு வசதியை கொண்டிருக்கின்றன. பிரபலமான தொழிலகம் மற்றும் தகவல்தொழில்நுட்ப மையங்கள், மருத்துவ மனைகள், பள்ளிகள் மற்றும் கல்லூரிகள், சிறப்பு பொருளாதார மண்டலங்கள், பொழுது போக்கு, கேளிக்கை மற்றும் ரீடெய்ல் வளாகங்கள் ஆகியவற்றிற்கு அருகில் இக்குடியிருப்பு திட்டங்கள் அமைந்திருப்பது கூடுதல் வலுகேர்க்கிறது,

“அனைவருக்கும் வீடுகள்” என்ற இலக்கை நோக்கிய ஒரு முயற்சியாக அடுத்தடுத்து அமைந்திருக்கின்ற இந்த இரட்டை குடியிருப்பு திட்டங்கள் ஒன்று மற்றும் இரண்டு BHK அடங்கிய வீடுகள்

“வான்மேகம்” மற்றும் “மண் வாசனை” என்று மிகப் பொருத்தமாக பெயரிடப்பட்டுள்ள

இந்த இரட்டை செயல் திட்டங்கள், வெறும் ரெண்டு ஆண்டுகளில் 25 சதவிகிதம் நிலத்தின் விலையில் உயர்வைக் கண்முருக்கின்ற ஒரு முக்கியமான அமைவிடம் பகுதியில் தொடங்கப்பட்டுள்ளன. சமீபத்தில் திருத்தமைக்கப்பட்டுள்ள ஜிஎஸ்டி மற்றும் அரசின் PMAY திட்டத்தின் கீழ் இந்த மலிவுவிலை குழியிருப்பு திட்டங்கள் பெம்பறுவதால், இறுதிப் பயனாளிகளுக்கு அந்த ஆதாயமளிக்கும் விருப்பத் தேர்வாக இங்கு வீடுகளை வாங்குவது அமையும்.

இடம்பெறுகின்றன. ரூ.10.99 இலட்சம் மற்றும் ரூ.23.71 இலட்சம் என்பதற்கு இடைப்பட்ட விலைப்பிரிவில் இவ்வீடுகள் கிடைக்கப்பெறுவது வாடிக்கையாளர்களுக்கு அதீக கவர்ச்சிகரமான முதலீடாகவும் எளிதாக வாங்கக்கூடிய குடியிருப்பு அமைவிடங்களாகவும் இவற்றை ஆக்குகிறது. முறையே, 130 மற்றும் 312 குடியிருப்புகளை கொண்டிருக்கும் வான் மேகம் மற்றும் மண் வாசனை ஆகியவை 461 சதுர அடியிலிருந்து, 778 சதுரஅடி வரை கூப்பர் பிள்டப் பரப்பினை கொண்ட ஒற்றை மற்றும் இரட்டை படுக்கையறை வீடுகளை வழங்குகின்றன.

இந்தப் புதிய முன்-அறிமுகத்தின் மூலம் மிக மிக மலிவான, கட்டுப்படியாகக்கூடிய விலையில் அனைத்து வசதிகளையும் உள்ளடக்கிய கேட்டப் கம்யூனிஸ்டி வாழ்க்கை என்ற சொகுசு வசதியை அக்ஷயா வழங்குகிறது. பல விளையாட்டு களுக்கான அமைவிடம், அழகாக உருவாக்கப் பட்ட தோட்டம், நடைப்பயிற்சி செய்வதற்கான தனிஅமைவிடம், பேஸ்கட்பால் கோர்ட், நீர் சுத்திகளிப்பு நிலையங்கள், மின்தடங்கலின்போது பயன்பாட்டிற்கு மாற்று மின்வசதி போன்ற எண்ணற்ற அம்சங்கள் மிக நேர்த்தியான வசதிகளை இந்த இக்குடியிருப்பு தீட்டங்கள் கொண்டுள்ளது.

“கட்டுப்படியாகக்கூடிய எளிய விலையிலான வீட்டுவசதி பிரிவில் ஒரே நேரத்தில் இரு தீட்டங்களை தொடங்குவதீல் எங்களுக்கு அளவற்ற மகிழ்ச்சியை தருகிறது. “வான்மேகம்” மற்றும் “மண் வாசனை” என்று மிகப் பொருத்தமாக பெயரிடப்பட்டுள்ள இந்த இரட்டை செயல் தீட்டங்கள், வெறும் இரண்டு ஆண்டுகளில் 25 சதவிகிதம் நிலத்தின் விலையில் உயர்வைக் கண்டிருக்கின்ற ஒரு முக்கியமான அமைவிடப் பகுதியில் தொடங்கப்பட்டுள்ளன. சமீபத்தில் தீருத்திஅமைக்கப்பட்டுள்ள ஜிஎஸ்டி மற்றும் அரசின் PMAY தீட்டத்தின் கீழ். இந்த மலிவுவிலை குடியிருப்பு தீட்டங்கள் இடம்பெறுவதால், இறுதிப் பயனாளிகளுக்கு அதீக ஆதாயமளிக்கும் விருப்பத்தேர்வாக இங்கு வீடுகளை வாங்குவது அமையும். விரைவில் நான்குவழி தீருப்பூர் - செங்கல்பட்டு தேசிய நெடுஞ்சாலை செயல்பாட்டிற்கு வரும் என்பதால், அறிவார்ந்த முறையில் நன்கு சிந்தித்து வீடுகளை வாங்குகின்ற அனைவருக்கும்





மிக விவேகமான முதலீட்டு யோசனையாக இக்குடியிருப்பு தீட்டங்கள் இருக்கும். சிறந்த வடிவமைப்பு வசதிகள் இருப்பினும், மிக மலிவான விலையில் இவ்வீடுகள் கிடைப்பது குறிப்பிடத் தக்கது. ஒரு கவர்ச்சிகரமான விலையில் இவ்வீடுகளை வாங்குவார்களுக்கு முழு திருப்தி அளிக்கும் என்பது நிச்சயம். என்று அக்ஷயா பிரைவேட் லிமிடெட்-ன் தலைவர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அலுவலர் தீரு.ஏ.சி.ப்ரபாபு கூறினார்.”

வீடு என்பது அனைவரும் அவசியம். இதில் சொந்த வீடு என்கிற கனவு மிகக் குறைந்தவர் களுக்கே நிஜமாகியுள்ளது. அனைவரும் வாங்கக் கூடிய மலிவு விலை வீடுகள் மத்திய அரசு வழங்கும் ரூ. 2.67 இலட்சம் மாணியத்துடன் கிடைக்கின்றன. இதை சரியாகப் பயன்படுத்தி, தங்களது சொந்தவீட்டுக் கனவை நிஜமாக்கிக் கொள்ள முயற்சிக்க வேண்டும்.

நம்பகமான ‘அக்ஷயா’ போன்ற கட்டுமான நிறுவனம் மலிவு விலை வீடுகள் பிரிவில் இன்னும் அதிக ஈடுபாட்டினைக் காட்டி, சொந்த வீடு இல்லாதோர்களின் கனவை நிஜமாக்க வேண்டும். வான்மேகம் மற்றும் மண்வாசனை போன்ற தீட்டங்களை தமிழகம் முழுவதும் முன்னொடுத்துச் சென்று மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்த முயற்சிகளை மேற்கொள்ள வேண்டும் என்ற நமது கோரிக்கையை தீரு.சி.ப்ரபாபு அவர்களிடம் தெரிவித்து, வாழ்த்தி விடைபெற்றோம்.

மேலும் விவரங்களுக்கு...

AKSHAYA PVT LTD.,
g Square, No. 46
Rajiv Gandhi Salai (OMR)
Kandan Chavadi, Chennai-600 096.
Phone: 044-24968811/ 42008811

சந்திப்பு : ரேபா

திவிஸ் ஸ்கூட்டியின் 25 ஆண்டு கால வெற்றிப் பயணம்!

- சிறப்புப் பார்வை

TVS



திவிஸ் ஸ்கூட்டி, இந்தியாவில் பெரும் வரவேற்பை பெற்று, முத்திரைப் பதித்த இந்திய ஆட்டோமோட்டில் பிராண்ட் ஆகும். 25 ஆண்டு களாக, உற்சாகமமளிக்கும் பயண அனுபவத்தை அளித்துவரும் ஸ்கூட்டராக தீகழும் திவிஸ் ஸ்கூட்டி, வாடிக்கையாளர்களை கவர்ந்து இழுக்கும் பல்வேறு வகைகளிலான தயாரிப்புகள், ஈடு இணையற்ற தரத்திற்கு அளித்துவரும் முக்கியத்துவம் மற்றும் திவிஸ் ஸ்கூட்டியின் முக்கிய இலக்கான இந்திய இளம் பெண் வாடிக்கையாளர்கள் மீது கொண்டிருக்கும் அக்கறை இவற்றின் மூலம் இந்த மாபெரும் மைல் கல்லை எட்டி சாதனைப் படைத்திருக்கிறது. வாடிக்கையாளர்கள் மீது கொண்டிருக்கும் ஆதமார்த்தமான உறவின் மூலம், இந்தியாவில் பெண்களுக்கான அன்றாட போக்குவரத்து என்றால் திவிஸ் ஸ்கூட்டி நினைவுக்கு வருவது சாத்தியமாகி இருக்கிறது. இத்தனை ஆண்டுகால வெற்றிப் பயணத்தில் முன்னெடுத்து வைக்கும் தனது ஒவ்வொரு அடிபிலும், வாடிக்கையாளர்களின் பரிணாம வளர்ச்சி மற்றும் தேவைகளை மிகச்சரியாக புரிந்து கொண்டு அவற்றை நிறைவேற்றி இருக்கிறது திவிஸ் ஸ்கூட்டி. இன்று பெரும் வரவேற்பை

பெற்றிருக்கும் தனது பிராண்டின் கீழ் இந்தியாவின் விலைக் குறைந்த உயர்தர ஸ்கூட்டராகவும், ஒட்டுமொத்த உரிமத்திற்கு குறைவான செலவும் கொண்ட 'திவிஸ் ஸ்கூட்டர் பெப்பு' மற்றும் 'திவிஸ் ஸ்கூட்டர் 110' ஆகிய இரண்டு அட்காசமான தயாரிப்புகளை வழங்குகிறது.

இன்று சாலைகளில் பயணம் செய்யும் பெண் வாகன ஓட்டுநர்களில் பெரும்பாலானோர், முதன்முதலாக யாருடைய துணையுமின்றி அவர்களாகவே சுதந்திரமாக ஓட்டிய வாகனம் திவிஸ் ஸ்கூட்டி. இது அவர்களுடைய தனிப்பட்ட அன்றாட பயணங்களை எளிதாக்கியதுடன், அவர்களது உற்சாகமான பயணங்களை-அதிகரித்து இருக்கிறது. இதை ஊக்குவிக்கும் வகையில், 'விமென்னுஸ்வீல்ஸ்' என்ற பெயரில் இந்தியாவின் முதல் இருச்சக்கர வாகன ஓட்டுநர் பயிற்சி நிறுவனத்தை திவிஸ் ஸ்கூட்டி ஆரம்பித்தது. இத்தனை ஆண்டுகாலமாக, வாடிக்கை யாளர்களின் தேவைகளையும், எதிர்பார்ப்பு களையும் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் தொடரும் வெற்றிகரமான பயணத்தில், இந்தியாவின் முதல் வெகுஜன தனிப் பயணாக்கல் திட்டமாக



முதல்முறையாக '99 கலர்ஸ் திட்டம்' அல்லது 'விம்பிள்டன் எழுஷன்' போன்ற கொண்டாட்டத் திற்கான ஸ்யெஷன் சீரிஸ் என பல புதுமை களைப் புகுத்தி வருகிறது. இதுபோன்ற புதுமைகள் மட்டுமில்லாமல், சாதனைகளிலும் தனக்கென்று தனி இடத்தைப் பிடித்திருக்கிறது டிவிளஸ் ஸ்கூட்டி. கார்த்துங்லா-வில் உலகிலேயே அதிக உயரத்தில் இருக்கும் சாலையில் பயணித்த முதல் ஸ்கூட்டர், இந்தியா புக் ஆஃப்பரிக்கார்ட்ஸ் என்ற சாதனையைப் படைத்திருக்கிறது டிவிளஸ்செஸ்ட் 110. ஹரிமாலயன் தைஹஸ் என்ற பெரும் வரவேற்பைப் பெற்ற சமூக ஊடக, பர்சாட்த்த மான பிரச்சாரத்தில் இது இடம் பெற்றிருக்கிறது. கடந்த மூன்று ஆண்டுகளில், இந்த பிரச்சாரம் இதன் பிராண்டை மேலும் பல பிரிவுகளுடன் விரிவாக்கவும், அதற்கென தனி இடத்தைப் பிடிக்கவும் கைக் கொடுத்திருக்கிறது.

டிவிளஸ் மோட்டர் கம்பெனி

இந்திய வாகனத் துறையில் முத்திரைப் பதித்து இருக்கும் பிராண்டான டிவிளஸ் ஸ்கூட்டி அறிமுகமாகி 25 ஆண்டுகள் வெற்றிகரமாக நிறைவெட்டந்திருப்பதை கொண்டாடுகிறது. இக்கொண்டாட்டத்தின் மூலம் தனது மேலான வாடிக்கையாளர்களுக்கு 'ராவ்விங்ரெஸ்' மற்றும் 'கிளிட்டரிங்கோஸ்' ஆகிய இரண்டு புதிய வண்ணங்களில் டிவிளஸ் ஸ்கூட்டி பெப்பு ஜ அறிமுகப்படுத்தி இருக்கிறது. டிவிளஸ் ஸ்கூட்டி பெப்பு, இந்தியாவின் நம்பர்ஓன் சிக்கனமான ஸ்கூட்டராக முன்னணியில் இருக்கிறது. 45 லட்சத்திற்கும் (4.5 மில்லியனுக்கும்) அதிகமான வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்துவருகிறது. டிவிளஸ் ஸ்கூட்டி, தற்போது தனது பல பிரிவுகளில் எஸ்பிடி எனப்படும் 'சிங்ரோனைஸ்ட் ப்ரேக்கிங் டெக்னாலஜி' வசதியுடன் மேம்படுத்தப்பட்டு சந்தையில் கிடைக்கிறது.



டிவிஎஸ் ஸ்கூட்டிபெப்பு+ன் புதிய எடுத்தான் 'முவிளஸ் ஸ்கூட்டிமயெப்பு+ ஸ்போர்ட்ஸ்', 25 ஆண்டு விழா கொண்டாட்டத்தை குறிக்கும் வகையில் 25 வருட எடுத்தன் லோகோ மற்றும் புதிய கீராபிக்ஸ் டிசைன்களுடன் விற்பனைக்கு வந்திருக்கிறது.

டிவிஎஸ் ஸ்கூட்டி பெப்பு+87.8 சிசிரர்க்கல்ட் சிங்கிள் சிலின்டர் ஈகோத்ரஸ்ட் இன்ஜின் மூலம் இயங்குகிறது. இது 4.9 PS ஆற்றல்மற்றும் 5.8 Nm டார்க்யூ தீறனை அளிக்கிறது. இதன் ஈகோத்ரஸ்ட் இன்ஜின் நீர்த்து உழைக்கும், பிரச்சனைகள் இல்லாத, செளக்காரியமான பயணங்களுக்கு உத்திரவாதம் அளிக்கிறது. இருக்கையில்

அமரும்போது கலைபத்தில் தரையைத் தொடும் வாய்ப்பளிக்கும் கிரவுண்டார்ச்சபிலிட்டியில் இப்பிரிவு வாகனங்களிலேயே மிகச்சிறப்பானதாகவும், மேறுபள்ளங்களில் செல்லும் போது செளக்காரியத்தை அளிக்கும் டெலைஸ்கோபிக் சஸ்பென்ஷன் உடனும் வடிவமைக்கப் பட்டிருக்கிறது. இதனால் டிவிஎஸ்பெப்பு+ சுகமான போக்குவரத்திற்கு மிகச்சிறந்த வாகனமாக தீகழ்கிறது. மேலும் மொபைல் சார்ஜர் சாக்கெட், செச்ட்ஸ்டாண்ட் அலாரம், இருக்கைக்கு கீழ் பொருட்கள் வைக்க அதிக பரப்பளவிலான திடவசதி, டிஆர்ஸ்ல்,, ஒப்பன் கிளவ்பாக்ஸ், போன்றவற்றுடன் காப்புரிமைப் பெற்ற 'ஈஸி'

ஸ்டாண்ட் டெக்னாலஜி என பல ஸ்மார்ட் அம்சங்களுடன் கிடைக்கிறது. டிவிள்ஸ் ஸ்கூட்டிபெப்புன் ஈஸிஸ்டாண்ட், அதன் மத்தியில் இருக்கும் ஸ்டாண்ட்டை பயன்படுத்தும் போது தேவைப்படும் முயற்சியில் 30 குறைக்கிறது. இதனால் சுலபமாக சென்டர் ஸ்டாண்ட்டை எல்லோரும் பயன்படுத்த முடியும்.

டிவிள்ஸ் செஸ்ட் 110' சிங்கிள்சிலின்டர், போர்ஸ்ட்ரோக், ஏர்கல்ட் 109.7 சிசிசிலிட்ஜீ என்ஜின் மூலம் இயங்குகிறது இது எளிமையாக கையாளுவதற்கு உதவுகிறது. இன்றைய நவீன இளம் இந்தியப் பெண்களை இலக்காக கொண்டு, டிவிள்ஸ்செஸ்ட் 110 ஸ்கூட்டரின் டின்ரை உடன், அட்காசமான தோற்றும், கண்களைக் கவரும் அருமையான வண்ணங்களில் கிடைக்கிறது. ஸ்டார்ட் செய்தவுடன் வெறும் 11.1 விநாடிகளில் 0 முதல் 60 கிமீ என்ற அளவில் அபாரமான பிக்அப்-ஜ அளிக்கிறது. மேலும் கார்துங்லா-வில் அதிகமையாத்தில் இருக்கும் சாலையில் பயணித்த முதல் ஸ்கூட்டர் என்ற சாதனையையும் படைத்திருக்கிறது டிவிள்ஸ்செஸ்ட் 110.

டிவிள்ஸ் செஸ்ட் 110, புதிதாக அறிமுகப் படுத்தப்பட்டிருக்கும் இரண்டு புதிய வண்ணங்களைத் தவிர்த்து, 5 வண்ணங்களைகொண்டு உருவாக்கப்பட்ட மூன்று விதமான வண்ண வடிவங்களில் கிடைக்கிறது. இதன் ஸ்டார்லெட் சீரிஸ் வாகனங்கள், பிராஸ்ட்டிளாக், விவேசியஸ் பார்ப்பிள் ஆகிய வண்ணங்களில் கிடைக்கின்றன. ஈகோஸ்மார்ட் சீரிஸ் வாகனங்கள் நிரோபுஞ் மற்றும் நிரோபிரவன் வண்ணவடிவிலும், பபிலிசியஸ் சீரிஸ் பிரின்சஸ்பிஸ் வண்ணத்திலும் கிடைக்கின்றன.

தங்களது தினசரி பயணத்தை சௌகாரிய மாகவும், சிக்கனமாகவும், பாதுகாப்பாகவும், உற்சாகமாகவும் மேற்கொள்ள விரும்பும் இன்றைய நவீன இளம் பெண் வாடிக்கையாளர்களுக்கு மிகவும் உண்மையாகவும், நேர்மையாகவும் இருப்பதில் டிவிள்ஸ் ஸ்கூட்டி முக்கியத்துவம் அளித்து வருகிறது.

- ராகவன்



FOR THOSE WHO LOVE THEIR BUSINESS

ADVERTISEMENT TARIFF

Size / Position	Dimensions (in cms.):	Rate (Rs.):	
		B/W	
Back Wrapper	24.0 x 17.0	-	40,000
2nd Wrapper	24.0 x 17.0	-	35,000
3rd Wrapper	24.0 x 17.0	-	30,000
Double Spread	24.0 x 36.0	-	45,000
Full Page	24.0 x 17.0	14,000	25,000
Half Page	12.0 x 17.0	7,000	10,000
One-Third Page	24.0 x 5.5	6,000	-
Quarter Page	12.0 x 8.5	5,000	-

- Material : CD to reach us one week before publication's date of issue.
- Payment : Cheques and DD, to be drawn in favour of Thozhil Nesan Publication, Chennai.

மத்திய அரசின் நீர்வாக நடைமுறை காரணமாக... பொதுத்துறை வங்கிகளுக்கு **ஏ.1.14 லட்சம் கோடி நஷ்டம்!**

திரு.சி.எச்.வெங்கடாசலம், பொதுச்செயலாளர்
அகில இந்திய வங்கி ஊழியர் சங்கம்

மத்திய அரசின் தவறான நீர்வாக நடைமுறையால் 2014ம் ஆண்டுக்கு பின் பொதுத்துறை வங்கிகளுக்கு 1,14,732 கோடி ரூபாய் நஷ்டம் ஏற்பட்டுள்ளதாக வங்கி ஊழியர் சங்கத்தினர் குற்றம்சாட்டியுள்ளனர்.

இது தொடர்பாக அகில இந்திய வங்கி ஊழியர் சங்கத்தின் பொதுச் செயலாளர் திரு.சி.எச்.வெங்கடாசலம் கூறியதாவது:

2014ம் ஆண்டு பாஜக ஆட்சிக்கு வந்தபின், வராக்கடன் அதிகரித்துள்ளது. வங்கி சீர்திருத்தம் செய்துள்ளோம். எங்கள் அரசாங்கத்தில் அரசின் பணி குறைவாகவும், நீர்வாகத்தில் அதிகமாகவும் இருக்கும் என்று கூறினார்கள். ஆனால் பாஜக ஆட்சிக்கு வந்தபின் வாராக்கடன் அதிகரித்துள்ளது. வங்கிகள் நடத்த மூலதனம் தந்தது அரசு. வங்கியில் இருக்கும் பணம் மக்களுடையது. மூலதனம் வழங்கிய அரசுக்கு ஒவ்வொரு ஆண்டும் டிவிடன்ட் தர வேண்டும். முதலீடு செய்த மக்களுக்கு லாபம் தர வேண்டும், புதிய சலுகைகளை தர வேண்டும்.

ஆனால், பாஜக அரசின் தவறான நீர்வாகத்தால் வங்கிகளின் வராக்கடன் அதிகரித்துள்ளது. கிடைத்த லாபத்தை எல்லாம், வாராக்கடனை சரி செய்வதற்கு ஒதுக்கியதால், வங்கிகள் அரசுக்கு டிவிடன்ட் தரவில்லை. முதலீட்டுக்கு வட்டி தரவேண்டிய பொது மக்களுக்கு வட்டி, புதிய சலுகைகள் தருவதற்கு பதிலாக, குறைந்தபட்ச வைப்புத்தொகை இல்லாததால் வாடிக்கை



யாளர்களிடம் அபராதம் வகுவிக்கப்படுகிறது. தங்கள் பணத்தை எடுக்க ஏடுளம்.க்கு வரும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு 3 அல்லது 5 முறைக்கு மேல் பணம் எடுத்தால் கட்டணம் வகுவிக்கப்படுகிறது. வாராக்கடன் உள் ஒரு நிறுவனம் ரூபாய் 100 கோடி கடன் பெற்றிருந்தால், தீரும்ப செலுத்த வேண்டிய தொகை ரூபாய் 110 கோடியை வாராக்கடன் என்று கணக்கு காட்டியுள்ளனர். அதனால் வாராக்கடன் தொடர்ந்து அதிகரித்துள்ளது.

வாராக்கடனை மறைப்பதற்கு இந்த அரசு பல்வேறு வழிகளை கையாண்டுள்ளது. அதையும் மீறி வெளிவந்துள்ள தகவல்கள்தான் இது. உண்மையில் வாராக்கடன் இதைவிட அதீகமாக இருக்கும். இது தவறான நடைமுறை என்று ரிசரிவ் வங்கியின் கவர்னராக இருந்த தீரு. ரகுராம் ராஜன் சுட்டிக்காட்டினார். ஆனால் அவர் சொன்னதை இந்த அரசு கேட்கவில்லை.

பொதுத்துறை வங்கிகளின் மொத்த வாராக்கடன் 2,40,956 கோடியை வசூலிக்கும் முயற்சியில் 1,55,585 கோடியை வசூலித்து விட்டு மீதமுள்ள 85,371 கோடியை நஷ்டமாக கணக்கு காட்டியுள்ளார். இதனால் பொதுத்துறை வங்கிகளுக்கும், அரசுக்கும் பெரும் நஷ்டம் ஏற்பட்டுள்ளது. அதேபோல், 3 நிதியாண்டுகளில் வாராக்கடனுக்கு பணம் ஒதுக்கியதால் அரசுக்கு 1,14,732 கோடி நஷ்டம் ஏற்பட்டுள்ளது.

எல்லோரும் வங்கிக்கணக்கு மூலம் பரிவர்த்தனை மேற்கொள்ள வேண்டும் என்று சொல்லும் இந்த அரசு, மக்களுக்கு சலுகைகள் வழங்குவதற்கு பதிலாக அவர்களின் பணத்தை அபராதமாக வசூலித்துள்ளது அதே நேரத்தில்



கடனை திரும்ப செலுத்தாத பெருந்திறுவனங்களுக்கு சலுகைகளை வழங்கி வந்துள்ளது.

இவ்வாறு இகில இந்திய வங்கி ஊழியர் சங்கத்தின் பொதுச் செயலாளர் சி.எச். வெங்கடாசலம் கூறினார்.

- ரம்யா

வாசகர்கள் மற்றும் விளம்பரதாரர்கள் அன்பான கவனத்தற்கு...

தாங்கள் தொழில்நேசனுக்கு அனுப்பும் சந்தா மற்றும் விளம்பரக்கட்டணத்தை கீழ்க்கண்ட வங்கிக் கணக்கில் செலுத்துமாறு கேட்டுக் கொள்கின்றோம்.

Account Name	:	THOZHILNESAN PUBLICATION
Account No.	:	60041400000330
Bank Name	:	SYNDICATE BANK
Branch	:	Nandanam
Branch Code	:	6004
Branch Address	:	339, TNHB Building, Anna Salai, Nandanam, Chennai - 600 035.
IFSC Code	:	SYNB 000 6004

தொழில்நேசன்

கைபேசி : 98412 11806 / 80720 40720
மின்னஞ்சல் : thozhilnesan2006@gmail.com
இணையதளம் : www.thozhilnesan.com

‘முத்ரா’ தீட்டத்தில் வாராக்கடன் கட்டுக்குள் உள்ளது!

- மத்திய நிதியமைச்சகம்



தொழில் முனைவோருக்கான, ‘முத்ரா’ நிதியுதவி தீட்டத்தில், வாராக்கடன் அளவு, ரிசர்வ் வங்கி நிர்ணயித்துள்ள இலக்கை விட குறைவாகவே உள்ளது என, மத்திய நிதியமைச்சகம் தெரிவித்துள்ளது.

குறு, சிறு நிறுவனங்கள் பின்னயின்றி சுலபமாக கடன் பெற வேண்டும் என்ற நோக்கத்தில், பிரதமர் மோடி, 2015, ஏப்., 8ல், ‘பிரதம மந்திரி முத்ரா தீட்டம்’ என்ற நிதியுதவி தீட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தினார்.

இதில், வங்கிகள், கிராமப்புற வங்கிகள், கூட்டுறவு வங்கிகள், நிதி நிறுவனங்கள் ஆகியவை,

‘சிஷ்டி, கிஷோர், தருண்’ என, மூன்று பிரிவுகளின் கீழ், கடன் வழங்குகின்றன.

இத்தீட்டத்தில், குறைந்தபட்சம், 50 ஆயிரம் முதல், அதிகபட்சமாக, 10 லட்சம் ரூபாய் வரை, கடன் வழங்கப்படுகிறது.

பெண்கள் முன்னேற்றம்

பெண்கள், பழங்குடியினர், தாழ்த்தப்பட்டோர், பிற்படுத்தப்பட்டோர் ஆகியோரின் மேம்பாட்டிற்கான முத்ரா தீட்டத்தில், இந்தாண்டு, மார்ச், 22 நிலவரப்படி, 2.73 லட்சம் கோடி ரூபாய் கடன் வழங்கப்பட்டுள்ளது.



இந்திலையில், முத்ரா மற்றும் விவசாயி களுக்கான, 'கிரெடிட் கார்டு' திட்டங்களில், வாராக்கடன் பெருகி வருவது குறித்து, ரிசர்வ் வங்கி முன்னாள் கவர்னர், திரு. ரகுராம் ராஜன், கடந்த ஆண்டு, பார்லி மதிப்பீட்டுக் குழுவுக்கு கடிதம் அனுப்பியிருந்தார்.

அதில் வங்கிகள், கடன் வளர்ச்சி இலக்கை எட்ட வேண்டும் என்ற நோக்கத்தில், சரிவர ஆராயாமல் தாராளமாக கடன் வழங்குவது ஆபத்து என்றும், அதனால், வருங்காலத்தில் வாராக்கடன் பிரச்சனை உருவாக வாய்ப்பு உள்தாகவும் எச்சரித்திருந்தார்.

முத்ரா மற்றும் விவசாய கிரெடிட் கார்டு திட்டங்களை, உன்னிப்பாக ஆய்வு செய்ய வேண்டும் எனவும் அவர் கோரியிருந்தார்.

இதை தொடர்ந்து, இந்தாண்டு துவக்கத்தில் ரிசர்வ் வங்கியும், முத்ரா திட்டத்தில் வாராக் கடன் அதிகரித்துள்ளது குறித்து, மத்திய நிதியமைச் சக்திற்கு கடிதம் அனுப்பி இருந்தது.

இந்திலையில், இதுகுறித்து மத்திய நிதி அமைச்சகம் தெரிவித்துள்ளதாவது:

மத்திய அரசின், பிரதம மந்திரி முத்ரா திட்டத்தில், வாராக்கடன் அளவு, ரிசர்வ் வங்கி நிர்ணயித்துள்ளதை விட, குறைவாகவே உள்ளது. வங்கிகள் கடைப்பிடிக்க வேண்டிய, 'பேசல்'

விதியில் நிர்ணயிக்கப்பட்டதை விட, முத்ரா திட்டத்தில் வாராக் கடன், 5 சதவீதம் என்ற அளவிற்கு குறைவாக உள்ளது.

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த, ஒருசில வங்கிகளின் வாராக்கடன், ரிசர்வ் வங்கியின் இலக்கை விட, சற்று அதிகரித்திருக்கக் கூடும்.

அப்படி இருந்தால் அது கவலைக்குரியது தான், எனினும், ஒட்டு மொத்த அளவில், முத்ரா திட்டத்தில் வாராக்கடன் கட்டுக்குள் உள்ளது என்று மத்திய நிதியமைச்சகம் தெரிவித்துள்ளது.

குறு, சிறு நிறுவனங்கள்

வங்கிகள், 'முத்ரா' திட்டத்தின் கீழ், குறு, சிறு, நிறுவனங்களுக்கு பிணையின்றி, 10 லட்சம் ரூபாய் வரை கடன் வழங்குகின்றன. கடந்த, 2017 - 8 ம் நிதியாண்டில், இத்திட்டத்தின் கீழ், 1.32 லட்சம் கோடி ரூபாய் கடன் வழங்கப்பட்டது. இது, 2018 - 19ம் நிதியாண்டில், 1.75 லட்சம் கோடி ரூபாயாக உயர்ந்துள்ளது. கடந்த மார்ச், 22 வரை, இத்திட்டத்தில், 2.73 லட்சம் கோடி ரூபாய் கடன் வழங்கப்பட்டு உள்ளது. இந்தாண்டு ஜனவரி இறுதி நிலவரப்படி, முத்ரா திட்டத்தில் வாராக்கடன், 11 ஆயிரம் கோடி ரூபாயாக உள்ளது.

- தீபக்

தென்னாப்பிரிக்காவின் சங்கிலித் தொடர் உணவகம் **‘கலீடோஸ்’** சென்னையில் துவக்கம்!

முன்னணி ஒருங்கமைக்கப்பட்ட சில்லறை குழுவாகத் தீகழும் டேப்ளோஸ், கொச்சி மற்றும் பொங்களூருவில் பெரும் வரவேற்பினைப் பெற்றுள்ள கலீடோஸின் இரண்டாவது சென்னை அவுட்லெட்டின் அறிமுகத்தை அறிவித்துள்ளது. வேளச்சேரி சாலை, ஃபீனிக்ஸ் மார்க்கெட் சிட்டியில் அமைந்துள்ள இந்த ஜந்தாவது இந்திய ஸ்டோர், ஃபிளோம்-கிரில்டு சிக்கன் கருத்தாக்கத்தில் நிபுணத்துவம் பெற்றதாகும் மற்றும் 4000 சதுர அடிகளுக்கு மேற்பட்ட பரப்பளவில் அமைந்துள்ளதன் வழியாக, இதுநாள் வரை தீற்கப்பட்ட திலேயே ஒரு மிகப்பொரிய கலீடோஸ் உணவகமாக இது தீகழ்கிறது.

புதிய ஸ்டோர் அறிமுகத்தின் போதுபேசிய, டேப்ளோஸ் இந்தியா, மேலாண்மை இயக்குனர் திரு. அதீப் அஹமது அவர்கள்,” சென்னையின் கலீடோஸ் - ன் விரிவாக்கத்தை மேற்கொள்வதீல் நாங்கள் மிகுந்த மகிழ்ச்சியடைகிறோம். அதன் தனித்துவம் மிக்க சுலைகள் மற்றும் சிறப்பான வழங்குதல்கள் வழியாக, வெகுஜனாங்களுக்கு விருப்பமான அமைவிடமான கலீடோஸ் வெகு விரைவாக மாறியுள்ளது. இப்புதிய ஸ்டோரின் துவக்கத்தின் வழியாக, கலீடோஸின் சுலைமிக்க தென்னமெரிக்க மெனுவிற்கானஅதீகரித்து வரும் தேவைப்பாட்டினை ஈடுபெற்ற நாங்கள் ஆர்வத்துடன் உள்ளோம்”என்று கூறினார்.

கலீடோஸ் விரிவாக்கத் தீட்டம் குறித்து பேசிய, அதீப் அஹமது அவர்கள், ”இன்றைய

துவக்கத்துடன், இந்தியாவில் இந்த பிராண்டு ஜந்து ஸ்டோர்களை நாங்கள் கொண்டுள்ளோம். 2020 - ன் இறுதிக்குள், இந்தியா முழுவதும் 20 கலீடோஸ் அவுட்லெட்களை துவக்கும் நோக்கத்துடன் நாங்கள் செயலாற்றி வருகிறோம்”என்று கூறினார்.

ஏற்றதான் ஓளியமைப்புகள் மற்றும் பிரகாசமான வண்ண அலங்காரங்களுடன், இந்த அவுட்லெட் ஒரு மிக மகிழ்ச்சிகரமான, துடிப்பான மற்றும் வரவேற்கத்தக்க சூழலமைப்பினைக் கொண்டுள்ளது. கலீடோவின் மெனுவானது, தென்னாப்பிரிக்காவிலிருந்து தருவிக்கப்பட்ட மிகச் சிறந்ததரம் கொண்ட 100% இயற்கையான உட்பொருட்கள் கொண்டு உருவாக்கப்படும் உணவு வகைகளைக் கொண்டுள்ளது. பிராண்டின் இரகசியமாகத் தீகழும் சாஸ்கள் மற்றும் மேரினேட்கள் உருவாக்கத்தில் நிறுவனரின் வழிமுறைகள் இன்றைவும் பின்பற்றப்படுகிறது. மிகத் துல்லியமான ஃபிளோம் கிரில் செய்யப்படும் இந்த மென்மையான சிக்கனானது, 24 மணிநேரங்கள் புத்தம் புதிய மசாலா கலவையில் ஊற வைக்கப்படுகிறது மற்றும் அதன் பிரத்தியேக பெரி-பெரிசலை, பல உணவு ஆர்வலர்களுக்குப் பிடித்தமானதாகத் தீகழ்கிறது.

கலீடோஸ் அதன் பரந்துபட்ட விசுவாசம் மிக்க வாழ்க்கையாளர் அடித்தளத்திற்கு. வெறும் சிக்கன் என்பதையும் கடந்து அதீகம் தருகிறது. அதன் மெனுவானது, சைவ மற்றும் அசைவ



உணவு ஆர்வலர்கள் இருதரப்பிற்கும் ஏற்றதாகத் தீகழும் வகையில், ராப்கள், ரைஸ் பவுல்கள் முதல் சாலட்கள், சூப்கள், ஸ்டார்டர்கள் மற்றும் பல்வேறு பிற குதாகலமூட்டும் தேர்வுகளை-உள்ளடக்கியதாகத் தீகழ்கிறது. அதீகப்படியான மசாலா சுவையை விரும்புபவர்களுக்கும் மற்றும் ஏதேனும் ஒன்றை புதிதாய் முயற்சிக்க விரும்புபவர்களுக்கும் ஏற்றதொரு முழுமையான தேர்வாக கலீடோஸ் தீகழ்கிறது.

சர்வதேச அளவில் உணவுத் தொழில் துறையில் பிரபலமானதாகத் தீகழும், அதன் போல்டான ஃபியரிசவைகளின் வழியாக, உணவுக அனுபவத்தில் ஒரு புதிய மாற்றத்தை வழங்கி வருகிறது. இந்த பிராண்ட் நகரின் மிகப்புதிய, மிகசுவையான மற்றும் சுகாதாரம் மிக்க உணவினை வழங்குவதில் பெருமை கொள்கிறது.

கலீடோஸ் குறித்து

அடுத்த தலைமுறைக் கச்சிதமான, ஆப்ரிக் காவில்-துவக்கப்பட்ட, நவீன பிராண்டாகவும் மற்றும் வீட்டில்-சமைக்கப்பட்ட ஊட்டச்சத்தின் சிறப்புத் தன்மைகளை தனது பிரபலமான பெரி-பெரி நிறைந்த”ஃபிளோம்-கிரில்டு “சிக்கன் வழியாகவும் மறு உருவாக்கம் செய்துள்ள பிராண்டாகவும் கலீடோஸ் தீகழ்கிறது. கலீடோஸின் சிக்கனானது மிகுந்த சுவையானதாக மட்டுமின்றி, இதயத்திற்கு நன்மைபயக்கும் துரித உணவுத் தேர்வாகவும் பரவலாக அறியப்படுகிறது. கம்பீரமான எளிமை தன்மையுடன் உயர்-தரம் வாய்ந்த தயாரிப்புகளின் வழியாக, உலகளாவிய அளவில் ஃபிலோம்-கிரில்டு சிக்கன் ஆர்வலர்களின் விருப்பங்களை ஈடேற்றும் ஒரே ஆப்ரிக்க - துவக்கம் கொண்ட “ஃபாஸ்ட் கேஃவல்”டெனிஸ் செயினாக கலீடோஸ் தீகழ்கின்றது.

- ரேவதி

புகழ்பெற்ற ‘சித்றான்’ நீறுவளத்தின் சிசு ராகிராஸ் எஸ்யுவி கார் அறிமுகம்!

சித்றான் பிராண்டை, இந்தியாவில் துவக்கியதன் மூலம் குருப் பிளஸ்ரை மற்றுமொரு மைல்கல்லை எட்டியுள்ளது. குருப் பிளஸ்ரைவின் 2018-ம் நிதியாண்டுக்கான முடிவுகளை வழங்குதல் மற்றும் 2019-2021 ஆண்டுகளுக்கு இடையில் குறைந்தகாலத்தில் மாபெரும் வளர்ச்சியை எட்டுவதற்கான இரண்டாம் கட்ட செயல்பாட்டு யுக்திகளை அறிவித்தல் குறித்த நிகழ்வில், இந்திய சந்தைக்கான சித்றான் பிராண்ட் அறிவிக்கப் பட்டுள்ளது. குருப் பிளஸ்ரைவின் நிர்வாகக் குழு தலைவர் தீரு. கார்லோஸ்டாவரஸ் குருப் பிளஸ்ரைவின் சித்றான் பிராண்டின் தலைமை நிர்வாக அதிகாரியான தீருமதி.வின்டா ஜாக்சன் குருப் பிளஸ்ரைவின் இந்தியா-பசிபிக் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக துணைத்தலைவரான தீரு.எம்மானுவேல் டெலா மற்றும் சித்றான் இந்தியாவின் விற்பனை மற்றும் சந்தைப் படுத்துதல் பிரிவு முத்த துணைத் தலைவரான தீரு.ரோலன்டீபவசாரா ஆகியோர் இந் நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்றனர்.

இந்நிறுவனத்தின் முதன்மை வாகனமான ‘சித்றான்சிசு ராகிராஸ் எஸ்யுவி இந்நிகழ்ச்சியில் காட்சிப்படுத்தப்பட்டிருந்தது. இந்திய வாழிக்கை யாளர்களுக்காக சித்றான் பிராண்டின் முதல் தயாரிப்பான இதன்விற்பனை, 2020-ம் ஆண்டு இறுதிக்குள் ஆரம்பமாகும். ‘சித்றான்சிசு ராகிராஸ் எஸ்யுவி’ வாகனத்தைத் தொடர்ந்து, இந்தியாவில் உற்பத்தி செய்யப்பட்டு, அறிமுகப்படுத்தப்படும் சித்றானின் பல்வேறு வகையான வாகனாவகள், உலகின் மற்ற பகுதிகளுக்கு அறிமுகப்படுத் துவதற்கு முன்பாகவே இந்தியாவில் அறிமுகப் படுத்தப்படும் என்றும் இந்நிகழ்ச்சியில் அறிவிக்கப் பட்டது. இதன்மூலம் புதிய சித்றான் சிசு ராகிராஸ்

எஸ்யுவி வாகனத்தின் பல்வேறு வகைகளிலான புதிய தயாரிப்புகள் இந்தியாவில் அறிமுகப் படுத்தப்பட்ட பின்டு, 2021- ஆண்டு முதல் இனி ஒவ்வொரு ஆண்டும் புதியவாகனம் அறிமுகப் படுத்தப்படும். இந்தியாவில் சித்றான் பின்பற்றும் இந்த புதிய செயல்பாட்டுத் தீட்டமானது ‘3சி’ என்ற பெயரில் அறிமுகப்படுத்தப்படும். இந்த 3 சின்பது ‘கூல்’, ‘கம்ஃபர்ட்’ மற்றும் ‘கிளைவர்’ ஆகியவற்றை குறிக்கும். இதில் ‘கூல்’ என்பது சித்றானின் தனித்துவமான. கம்பீரமான வழவமைப்பு களையும், ‘கம்ஃபர்ட்’ என்பது ஒட்டுமொத்த உலகின் நல்வாழ்விற்கான அம்சங்களை அளிக்கும் எர்கானமிக்ஸ் பயன்பாடு மற்றும் சௌகரியமான போக்குவரத்து ஆகியவற்றையும், ‘கிளைவர்’ என்பது சந்தைப்படுத்துதலில் உலகளாவிய தயாரிப்பை அந்தந்த நாடுகளின் வாழிக்கை யாளர்களின் எதிர்பார்ப்புகள், தேவைகளுக்கு ஏற்ற அம்சங்களுடன் அளிப்பதையும் குறிக்கும். இந்த யுக்திகள் அனைத்தும் எப்பொழுதும் எங்கும் தடைகள் இல்லாத டிஜிட்டல் தளத்தில் வாழிக்கை யாளர்களுக்கு சேவைகளை வழங்கும். மேலும் நவீன காலத்திற்கு ஏற்ப பாரம்பரிய வாகனம் வாங்கும், சேவைகளைக் கேட்டுப் பெறும் அனுபவத்துடன், டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பம் மூலம் இணையத்தில் சேவைகளையும், விநியோகத்தையும் பெறும் விநியோக அமைப்பு மூலமும் செயல் படுத்தப்படும்.

சித்றான் பிராண்ட் அறிமுக நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்ற குருப் பிளஸ்ரை நிர்வாகக் குழுவின் தலைவரான தீரு.கார்லோஸ் டாவரஸ் இது பற்றி கூறும்போது, உலகம் முழுவதுமான எங்கள் செயல்பாடு மற்றும் வருவாயை குறைந்த காலத்தில் துரித வளர்ச்சியடைய வைப்பதற்கான



யுக்திகளில் குருப்பிள்ளை ஏநிறுவனம் எடுத்து வைக்கும் அடுத்தக் கட்ட நடவடிக்கைகளில் இந்தியா முக்கியமான சுந்தையாக உள்ளது. சித்ரானன் அறிமுகப்படுத்துவதன் மூலம், 'இந்தியாவில் இந்தியனாக இரு' என்பதை எங்களின் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளோம். இந்திய வாகன சுந்தையில் முன்னணி உற்பத்தி யாளராக முக்கிய இடத்தைப் பிடிப்பதற்கு. சிகேபிர்லா குழுமத்துடனான கூட்டு முயற்சி மிகவும் அவசியமானதாகும். எங்களின் தனித் துவமிக்கவாகன அனுபவங்கள் மூலமாகவும், வாடிக்கையாளர்களின் எதிர்பார்ப்புகளை பூர்த்தி செய்யும் வகையில் சொகுசு வாகனப் போக்குவரத்து தீர்வுகளை வழங்குவதாலும், ஜரோப்பா மற்றும் உலகின் பல்வேறு நாடுகளில் நாங்கள் வெற்றி கருமாகசெயல்பட்டு வருகிறோம். வளர்ச்சிக்கான சிறந்த வாய்ப்பாக இந்தியா உள்ளது என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம். எங்களின் செயல்பாட்டு நிபுணத்துவத்தைத் தொடர்ந்து, சிறந்த தயாரிப்புகளை வழங்குவதில் இருக்கும் எங்களது அர்ப்பணிப்பு, நேர்த்தியானதொழில்திறன், பெரும் ஆற்றல் கொண்ட எங்கள் அணிமூலம் இந்தியாவில் உள்ளளங்கள் எதிர் கால வாடிக்கையாளர்கள் எதிர்பார்க்கும் தேவை

களையும், எதிர்பார்ப்புகளையும் தொடர்ந்து பூர்த்தி செய்வோம்” என்றார்.

இந்த பிராண்டைப் பற்றி பேசிய குருப் பிள்ளைவின், சித்ரான் பிராண்ட், தலைமை செயல் அதிகாரியான திருமதி. விண்டாஜாக்ஸன் சித்ரானின் வெற்றிகரமான நூற்றாண்டு விழாவை நாங்கள் கொண்டாடி வருகிறோம். 100 ஆண்டுகள் தொடர்ந்து செயல்பட்டு வரும் எங்களது பிராண்டானது, ஒவ்வொரு கால கட்டத்துக்கும் தேவையான புதுமையான தீர்வுகளை வழங்கி, மோட்டார் வாகனத் துறையின் சிறப்பான எதிர்காலத்துக்காக தொடர்ந்து முனைப்புடன் செயல்பட்டு வருகிறது. உலக அளவில் சித்ரானின் வெற்றியானது, அதன் தனித்துவமான பிரத்யேக வடிவமைப்பு, மேம்பட்ட சொகுசு அம்சங்கள் மூலம் கிடைத்துள்ளது. இந்திய வாகன சுந்தை மிகவும் ஆற்றல் வாய்ந்ததாகவும், வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்புகள் அதிகம் கொண்டதாகவும் விளங்குகிறது. அதனால், இந்திய வாடிக்கையாளர்களின் எதிர்பார்ப்புகளை நிறைவேற்றிம் வகையில் மிகச்சிறப்பான எங்களது தயாரிப்புகளை முன்னிறுத்துவோம். புதிய 'சித்ரான்சிக' ஏர்க்ராஸ்எஸ்யூவி', இந்தியாவில் அதன் தனித்துவமான வடிவமைப்பு பாணி,

மேம்பட்ட சொகுசு வசதிகள் மற்றும் புதுமை ஆகிய அம்சங்களில், இப்பிரிவு வாகனங்களில் இதுவரையில்லாத ஒரு புதிய வரையறையை நிர்ணயம் செய்யும் என்ற நம்பிக்கை எனக்கு உள்ளது என்றார்.

இந்த பிராண்ட் மற்றும் பிராந்தியத்தைப் பற்றி கருத்து தொரிவித்த குரூப்பிள்ளவின் இந்தியா-பசிபிக் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக துணைத்தலைவரான திரு.எம்மானுவேல் டெலா புதிய தொழில்நுட்பங்கள், நவீன தயாரிப்பு உத்திகள், புதுமையான வடிவமைப்புகள் ஆகியவை சித்றான் பிராண்டை வெற்றிகரமான பிராண்டாக உலகறிய செய்ததில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன என்பது அனைவருக்கும் தொரிந்த விஷயமாகும். இந்திய வாகனச் சந்தையில் களமிறங்கும் ஒரு புதிய வாகன உற்பத்தியாளர் என்ற வகையில், எதிர்காலத்தைத் தொடர்ந்து கணித்து செயல்படும் எங்கள் தத்துவத்துக்கு, எங்களை முழுமையாக அர்ப்பணித்து, நவீன கண்டுபிடிப்புகளில் உயர்ந்த தரத்தை நிர்ணயித்து, எங்களது பிராண்டிடன் பண்புகளை கட்டிக்காக்க தொடர்ந்து பாடுபடுவோம்.

சித்றான் பிராண்டை உலகளாவிய சர்வதேச ப்ராண்டாக பிரபலப்படுத்துவதீல், இந்தியாவில் எங்கள் செயல்பாடு முக்கிய பங்கு வகிக்கும். எங்களின் புதுமையான வகை தயாரிப்புகளை அறிமுகப்படுத்தும் குறிக்கோளில் நாங்கள் சரியான பாதையில் சென்று கொண்டு இருக்கிறோம். எங்களது முதல் தயாரிப்பான் சித்றான்சிற் ஏர்க்கிராஸ் எஸ்டிலீட்டில் தமிழகத்தின் திருவள்ளுரில் உள்ள தொழிற்சாலையில் பிள்ளகுளப் மற்றும் சிகேபிரலாகுளப் ஆகியவை இணைந்து கூட்டு முயற்சியில் தயாரிக்கவுள்ளன. எங்களின் வாகனத்தின் பவர்ட்ரெயின் எஸ்ட மற்றும் ஏவிடி இசிபவர்ட்ரெயின் நிறுவனங்களின் கூட்டு முயற்சி மூலம் உற்பத்தி செய்யப்படும். இந்த பவர்ட்ரெயின்களின் தயாரிப்பு மையத்தை தமிழகத்தில் உள்ள ஒகுரில் துவக்கும் பணிகளும் சரியான பாதையில் சென்று கொண்டு இருக்கிறது. எங்கள் உள்ளூர் மற்றும் உலகளாவிய தேவைகளை இந்திறுவனம் தீர்த்துவைக்கும் என்றார்.

இந்தியாவில் பிராண்டை கட்டமைப்பது தொடர்பாக தனது கருத்துகளைத் தொரிவித்த சித்றான் இந்தியா நிறுவனத்தின் சேல்ஸ் அண்ட்

மார்க்கெட்டிங் பிரிவு மூத்த துணைத் தலைவரான திரு.ரோலன்ட்புசாரா இந்தியாவில் புதிய தொரு வித்தியாசத்தை ஏற்படுத்துவதற்காக சித்றான் பிராண்ட் உற்சாக களமிறங்கி இருக்கிறது. சித்றான் நிறுவனத்துக்கு இந்தியா மிகவும் முக்கியமானதாகும். இங்கு நாங்கள் பல்வேறு வகையான தயாரிப்புகளை அறிமுகப்படுத்த விரும்புகிறோம். சித்றான்சிற் ஏர்க்கிராஸ் எஸ்டிலீட் தொடர்ந்து உலகளாவிய அளவில் அறிமுகப் படுத்துவதற்கு முன்னர் எங்களின் பல்வேறு தயாரிப்புகள் இந்தியாவில் அறிமுகப்படுத்தப்படும் என்றார். மேலும் அவர் கூறும்போது, இந்தியா ஒரு தனித்தன்மை மிக்க சந்தையாக உள்ளது. இந்தியர்கள் புதிய தொழில்நுட்பங்களை வெகு வேகமாக பின்பற்றி வருகிறார்கள். இந்திய சந்தையில் எங்கள் புதிய பிரத்யேக தயாரிப்புகள் மற்றும் நாங்கள் மேற்கொண்டிருக்கும் இந்திய சந்தை பற்றிய ஆழ்ந்த ஆய்வுகளின் அடிப்படையில், வாடிக்கையாளர்களுக்கு இதுவரை யில்லாத மேம்பட்ட வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தை அளிக்க நாங்கள் தீட்டமிட்டுள்ளோம். இது இந்திய வாகன சந்தையில் ஒரு தடையற்ற வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தீர்கான புதிய டிஜிட்டல் பயன்பாட்டு அனுபவமாக இருக்கும். நாங்கள் எந்த நேரத்திலும் எங்கிருந்து வேண்டுமானாலும். எந்தசாதனமாக, எந்த உள்ளடக்கமாக இருந்தாலும் அவற்றை ஒம்னி சேனல்களின் வாயிலாக வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கும் டிஜிட்டல் முறையிலான விநியோகத்தை வாடிக்கையாளர்களுக்கு அறிமுகப்படுத்தி, அவர் களுக்கு புதிய அனுபவத்தை வழங்க தீட்டமிட்டுள்ளோம். பாரம்பரிய முறையில் வாடிக்கையாளர்கள் சென்று வாங்கி பயன்பெறும் அனுபவம் மற்றும் டிஜிட்டல் முறையில் இணையம் மூலமான விநியோகம் ஆகிய இரண்டையும் கலந்த பிரி஗்டில் (physical + digital) formats பிஜிட்டல் முறையை மேம்படுத்துவதீல் எங்கள் நெட்வோர்க் கூடுதல் கவனத்தைச் செலுத்தும். தனிப்பட்ட டிஜிட்டல் முறையிலான விற்பனை மற்றும் சேவைகளை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்குவதன் மூலம் இந்த அனுபவத்தை அவர்களுக்கு வழங்க முடியும் என்றார். இந்தியாவுக்கான நேரலை வலைத்தளமான www.citroen.in-ஐ அறிமுகப்படுத்துவதீல்



பெருமையடைகிறோம். இந்தியாவில் உள்ள ஆற்றல் மிக்க டெலர்களுடனான எங்கள் கூட்டணியை தொடங்கி வைக்கும் விதமாக சித்ரான் டெலர்பார்டனர்ஸலைவுர் 2019 ஜீலை 1-ல் தொடங்கும் என்றும் அறிவித்தார்.

பார்க்கும்போது வழக்கமான தோற்றுத் திலிருந்து வேறுபட்ட 'சித்ரான்சிஸ' ஏர்க்ராஸ் எஸ்யுவி' வாகனம் தனது தனித்தன்மையான, ஆற்றல் வாய்ந்த, வெவ்வேறு சிறப்பம்சங்கள் மற்றும் உறுதியான அனுகுமுறையின் மூலம் மற்றவற்றில் இருந்து வித்தியாசப்படுகிறது. 4.5 மீட்டர்ஸ்மீ, வலுவான மற்றும் கம்பீரமான கட்டமைப்பான உடல், பெரும் சக்திவாய்ந்த அதேநேரத்தில் கட்டுக்கோப்பான இந்த வாகனம் எஸ்யுவி பிரிவில் தனித்தன்மை வாய்ந்ததாக விளங்குகிறது. மிகப்பெரிய சக்கரங்கள், சாலையில் செல்லும்போது வாகனத்தின் அடிப்பாகம் அடிப்படாத வகையில் அதிக உயரமுள்ள கிரவுண்ட் கிளியரன்ஸ், நிலத்தில் இருந்து அதிக உயரம், வித்தியாசமான ரூஃப்பார்கள் ஆகியவற்றை இது கொண்டுள்ளது. இதன் கேபிள் தாராளமான இடவசதியை அளிக்கிறது. கிடைமட்ட டேஷ்போர்ட், அகலமான இருக்கைகள், உட்காரும் நிலை ஆகியவை சாலையில் பயணிக்கும்போது, உங்களது ஆளுமையை வெளிக்காட்டுவதாக அமைந்திருக்கிறது. மிகவும் அகலமான செண்டிரல்

கன்சோல், கதகதப்பான உணர்வைத் தரும் மெட்டீயல்கள் இதன் அழகை மேலும் மெரு கூட்டுகின்றன. மேம்படுத்தப்பட்ட சித்ரான்கம் ஃபோர்ட்டை கொண்டபடுதிய 'சித்ரான்சிஸ' ஏர்க்ராஸ் எஸ்யுவி' இப்பிரிவு வாகனங்களில் அதிக சொகுசு அம்சங்களை கொண்ட தனித்துவமிக்க வாகனமாக திகழ்கிறது.

சித்ரான் நிறுவனத்தைப் பற்றி

வாகனச் சந்தையில் 1919 ஆண்டு முதல் சித்ரான் ஒரு புகழ்பெற்ற பிராண்டாக இடம் பிடித்துள்ளது. மக்கள் மற்றும் அவர்களின் வாழ்வாதார இவை இரண்டையும் தனது உத்வேக ஆதாரமாகக் கொண்டு இது செயல்பட்டு வருகிறது. 'உங்களால் கவர்ந்திமுக்கப்பட்டது' (Inspired by You) என்ற தத்துவத்துத்தை அடிப்படையாக கொண்டு, தனித்துவமான வடிவமைப்பு மற்றும் இணையில்லா சொகுசு வரையறைகளுடன் இந்நிறுவனத்தின் கார்கள் தயாரிக்கப்படுகின்றன. முக்கிய பிராண்டுகளின் பிரிவில், சித்ரான் தனிப்பட்ட வாடிக்கையாளர் அனுபவங்களை வழங்கி வருகிறது. 2018-ம் ஆண்டில் இந்த பிராண்ட் 1.05 மில்லியன் வாகனங்களை 90-க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளில் விற்பனை செய்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

- ராகவி

கலர்ஸ் தமிழில்.... பிரதான நேரத்தில் தறி மற்றும் மலர் நெடுந்தொடர்கள் துவக்கம்!

தூரியமும் மனுறுதியும் கொண்டு துன்பங்களில் இருந்து மீண்டெழு வேண்டும் என்ற எண்ணம் கொண்ட பெண்கள் தமிழ்நாட்டில் ஏராளம். அவர்கள் வாழுகிற சமுதாயத்தை ஒவ்வொரு நாளும் ஆரோக்கியமான நேர் மறையான சவாலுக்கு உட்படுத்துவதில் வெற்றியும் கண்டிருக்கின்றனர். அப்படிப்பட்ட நமது தமிழ் நாட்டில் மிகவும் இளைய பொதுபொழுதுபோக்கு சேனலான கலர்ஸ் தமிழ் தனது ஓர் ஆண்டையும் தாண்டிய வெற்றிப் பயணத்தில் மனதை தொடும் கதையம்சம்,

மனுறுதி கொண்ட பெண்களின் சக்தியை, அவர்களின் தீற்மையை தனது நிகழ்ச்சிகளின் மூலம் காட்சிப்படுத்தி கொண்டாடிவருகிறது. இந்த குறிக்கோளை பின்தொடரும் வகையில், கலர்ஸ் தமிழ் தொலைக்காட்சியில் தீங்கள் முதல் வெள்ளி வரை இரவு 7 மணிக்கு தறி, இரவு 7:30 மணிக்கு மலர் ஆகிய இரண்டு புத்தம்புது மெகா-தொடர்களை மகிழ்ச்சியோடும் பெருமையோடும் ஒளிபரப்பி வருகிறது.

பொறுப்புள்ள பொழுதுபோக்கை பார்வையாளர் களுக்கு வழங்கும் இந்த புத்தம்புது மெகா-தொடர்கள், இதற்கு முன்பு ஒருபோதும் பார்த்திராத கதைக்களத்தை கொண்டிருக்கின்றன. மெதுவாக மறைந்து வருகிற நமது பாரம்பரிய நெசவு தொழிலுக்கு உயிரிருட்டி, அதை மீட்சிபெற செய்ய வேண்டுமென்ற குறிக்கோளுடைய ஒரு பெண்ணின் பயணத்தை நேர்த்தியான கதையாக தறி சொல்கிறது.

ஒரு இளம்பெண் திருமணமானவுடன் அவளது பிரச்சினைக்குரிய கடந்த காலம் அவளை தொடர்ந்து துரத்த அவளின் உணர்வுகளை அழகாக வர்ணிக்கிற ஒரு ரொமான்டிக் த்ரில்லர்

தொடராக மலர் இருக்கிறது.

மன உறுதிகொண்ட இரண்டு பெண் கதா பாத்திரங்களின் வழியாக சொல்லப்படுகின்ற இந்த இரண்டு கதைகளும் பார்வையாளர் களுக்கு பொறுப்புள்ள ஒரு பொழுதுபோக்காக இருக்கும் என்பதைச் சொல்வதில் கலர்ஸ் தமிழ் தொலைக்காட்சி பெருமை அடைகிறது.

கலர்ஸ் தமிழ்-ன் பிசினஸ் வெட்ட தீரு அனுப் சந்திரசேகரன், நெந்த புதிய நிகழ்ச்சிகளின் அறிமுகம் குறித்து பேசுகையில், கலர்ஸ் தமிழ் தொலைக்காட்சியின் பிக்ஷன் மற்றும் நான் - பிக்ஷன் பிரிவுகளில் மாபெரும் உற்சாகத்தோடும் துடிபோடும் இருக்கக்கூடிய நிகழ்ச்சிகளைக் கொண்டு 2019-ஆம் ஆண்டை நாங்கள் தொடங்கியிருக்கிறோம். 2018-ம் ஆண்டு தமிழ்நாட்டில் எங்கள் பயணத்தை தொடங்கிய போது எங்களது அனைத்து மெகாதொடர்களின் வழியாக பெண்களின் நிகரற்ற சக்தியை கொண்டாடி மகிழ் நாங்கள் விரும்பினோம். பேரழகி, சீவகாயி, வந்தாள் ஸ்தேவி... போன்ற நெடுந்தொடர்களின் கதாபாத்திரங்கள் வழியாக புதுயுக பெண்கள் எதிர்கொள்கிற சவால்கள் ஒவ்வொன்றையும் நேர்த்தியாக படம்பிடித்து காட்டினோம். இப்போது இன்னும் இரண்டு சக்திவாய்ந்த பெண்கள் எங்கள் கலர்ஸ் குடும்பத்தில் இணைவதில் நாங்கள் பெருமையடைகிறோம். பிற நிகழ்வுகளிலிருந்து வேறுபட்ட, ஆற்றல் மிக்க கதையம்சத்தை வழங்குகின்ற எமது பயணத்தை தொடர்ந்து மேற்கொள்வது எங்களுக்கு மிகப்பெரிய பெருமையையும், பெருமித்ததையும் தருகின்றது. இந்த கதைகள் பார்க்கின்ற ரசிகர்களை தனது ஆற்றலால் அசையவிடாமல் கட்டிப்போடும். சீறப்பான சமூக செய்திகள் இவைகளில் இடம்பெற்றிருப்பது



பார்வையாளர்களை பெரிதும் ஈர்ப்பதாக அமையுமென்பது நிச்சயம், என்று கூறினார்.

தறி என்ற தனது புதிய நிகழ்ச்சியின் மூலம் பட்டு இழைகளின் தாயகமான காஞ்சிபுரத்தின் வளமான மரபையும் பாரம்பரியத்தையும் காட்சிப் படுத்த தயாராக இருக்கும் கலர்ஸ் தமிழ் சின்னத்திரைக்கு முதன்முறையாக இதனை கொண்டு வருகிறது. இளம்பெண்ணான அன்னம் (ஸ்ரீநிதி நடிப்பில்) என்ற கதாபாத்திரத்தின் வழியாக சொல்லப்படும் இந்தக் கதை, நொடித்துப்போன ஒரு நெசவாளர் குடும்பத்தின் போராட்டங்களையும், மெல்ல மெல்ல மறைந்து வருகிற பாரம்பரிய நெசவுக்கலைக்கு புத்துயிருடு வதற்கான அவர்களது மனப் போராட்டம் வழியாக பார்வையாளர்களை உணர்ச்சிகரமான உலகத்துக்குள் இந்நிகழ்ச்சி அமைத்துச் செல்கிறது. நெசவாளிகளின் வாழ்க்கைச் சவால்களை நிஜமாகப் பிரதிபலிக்கிற தறி நெடுந்தொடரில் சபரி, மு. ராமசாமி, ஃயர்னா, அங்கனா மற்றும் இன்னும் பல திறமையான நடிகர்கள் இடம்பெற்றுள்ளனர்.

காஞ்சிபுரம் பல ஆண்டுகளாக நெசவுக்கலையை தமது உயிராகக் காப்பாற்றி வருகிற பட்டு நகரமாகும். இந்த நகரின் மரபும் பாரம்பரியமும் உலகளாவிய அங்கீகாரங்களை தமிழ்நாட்டுக்குப் பெற்றுத்தந்திருக்கிறது. அதில் பட்டுத் தொழிலில் இரவும் பகலும் அயராது பாடுபட்ட பல தலைமுறைகளைச் சேர்ந்த நெசவாளிகளின் பங்கு அதிகம் என்கிறார் தறி நெடுந்தொடரின் யெக்குநர் சக்திவேல். அவர் இது குறித்து மேலும் பேசகையில், நெசவாளர் சமூகத்தின் உண்மையான சார்த்தையும்

மற்றும் அவர்களது சவால்களையும் நாங்கள் நேர்த்தியாக படம்பிடித்திருக்கிறோம். இந்த கதையின் வழியாக நெசவுக்கலை மீது மக்களது கவனமும், அக்கறையும் தீரும்பும் என்று உறுதியாக நம்புகிறோம். பாரம்பரியமான நெசவு தொழிலை பாதுகாக்கும் அவசியத்தை வலியறுத்து வதில் இந்த நிகழ்ச்சி ஒரு வினையூக்கியாக இருக்கும், என்கிறார்.

ரொமான்சும், தீகிலும் கலந்த ஒரு மாறுபட்ட கதையைக் கொண்டது மலர் என்ற நெடுந்தொடர். புதிதாக தீருமனமான மலர் (நாயனா ஷெட்டியின் நடிப்பில்) மற்றும் கதீர் (அருண் பத்மநாபனின் நடிப்பில்) என்ற இளம் தம்பதி, தங்களின் தீருமன் வாழ்க்கையை ஒரு மர்மமான பின்னணியில் தொடங்கும்போது, எழும் முரண்பட்ட உணர்வுகளையும், மனக்குமுறல்களையும், எண்ணவோட்டங்களையும் உள்ளடக்கமாக கொண்டதே மலர் மொகா தொடரின் கதை. ஒவ்வொரு நாளும் தனது மனைவி பற்றி கதீர் இன்னும் அதிகமாக அறிய வருகிற நிலையில், தனது கணவனால் கைவிலங்கு பூட்டப்படுவதிலிருந்து தன்னை தற்காத்துக் கொள்வதற்காக மலர் எடுக்கும் முயற்சிகளின் வழியாக இந்த நெடுந்தொடர் பயணிக்கிறது. மர்மமும், காதலும் பின்னிப் பினைந்த இந்த இளம் தம்பதியரின் வாழ்க்கைக் கதையை சந்தோஷம், வைஷ்ணவி, கீதா மற்றும் இன்னும் ஏராளமான நடிகர்கள் தங்களது சிறப்பான பங்களிப்பால் மெருகேற்றியிருக்கிறார்கள்.

- சீதுவாசன்

உலகின் முதல் மிதவை அனு மின் நிலையத்தில் உற்பத்தி தொடக்கம்!

அனுமின் உற்பத்திக்கான ரஸ்ய நாட்டு அரசு நிறுவனமான ரோசாட்டம் (Rosatom), தனது முதல் மிதவை அனு மின் உற்பத்தி நிலையத்தில் (FNPP) உற்பத்தியைத் தொடங்கி யுள்ளது. அகடமிக் லோமோனோசவ் (Akademik Lomonosov) என பெயரிடப்பட்டுள்ள இந்த மின் நிலையத்தின் முதல் அலகில் அண்மையில் தொடங்கிய மின் உற்பத்தி, 10 சதவீத அளவை எட்டியுள்ளது.

உலகலாவிய அனு மின் உற்பத்தித் துறையில், இந்த நிகழ்வு ஒரு முக்கிய மைல்கல் எனச் சொல்லலாம். கீது குறித்து பேசிய ரோசாட்டம் அரசு அனு மின் நிலையத்தின் தலைமை செயல் அதிகாரியான தீரு அலைக்ஸி லிக்காஷேவ் (Alexey Likhachev), நாங்கள் ஏற்கனவே தீட்டமிட்டிருந்தபடி தேவையான அனைத்து சோதனைகளையும் வெற்றிகரமாக முடித்துள்ளோம். எனவே, வரும் இலையுதிர் காலத்தின்போதே ‘அகடமிக் லோமோனோசவ்’ எனும் இந்த மிதவை மின்நிலையத்தை ரஸ்ய நாட்டின் பெவிக் துறைமுகத்துக்கு கொண்டு செல்வோம். எளிதில் சென்றடைய இயலாத, சவால் நிறைந்த பூகோளப் பகுதிகளில் தேவைப்படும் மின்சாரத்திற்கு இதுபோன்ற மிதவை அனு மின் உற்பத்தி நிலையம் ஒன்றுதான் மிகச் சரியான தீர்வாக இருக்க முடியும். ரஸ்யா மின் கட்டமைப்பில் இருந்து தனித்து நிற்கும் ஆர்டிக் பெருங்கடல் பகுதி தீவுகள் மட்டுமின்றி, உலகின் பல்வேறு நாடுகளும் இதில் ஆர்வம் காட்டி வருகின்றன. இந்தத் திட்டத்தை, எங்களது நிறுவனத்யாரிப்பில் ஒரு புதிய அம்சமாகவே கருதுகிறோம் என்று தெரிவித்தார்.

மேலும் பேசிய அவர், சீரு அனல் மின் உற்பத்தி நிலையங்கள் அமைக்கும் தொழில் நுட்பத்தில் ஆர்வம் காட்டும் எல்லா உலக

நிறுவனங்களுக்கும் - அதில் எங்களது தீரன் என்ன என்பதை - இந்த மிதவை அனு மின் உற்பத்தி நிலையத்தை அமைத்ததன் மூலம் தெளிவாக கூறியிருக்கிறோம்.. உலக அனு மின் உற்பத்தி சந்தையில், இதுபோன்ற புதிய தொழில் நுட்பத்திற்கு இருக்கும் தேவையும், அவசரமும், சம்மந்தப்பட்ட நாடுகளோடு, ரஸ்யாவின் உறவை மேலும் வலுப்படுத்தும் என நம்புகிறேன் என்றும் கூறினார்.

அகடமிக் லோமோனோசவ் என்கிற, கடலில் மிதக்கும் இந்த அனு மின் நிலையத்தை, அதற்குரிய மின் கட்டமைப்போடு இணைப்பதற்கு முன் செய்யப்பட வேண்டிய பாதுகாப்பு மற்றும் செயல்பாட்டு பரிசோதனைகள் பல உள்ளன. அவற்றின் முதல் கட்டப்பணி, இந்த அனு உலையின் 1-10 சதவீதத் தீரனில் தொடங்கி, இறுதிக் கட்டமாக 110 சதவீத அளவை எட்டும் போது முடியும் வகையில் தீட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இந்த அனு மின் நிலையத்தின் பாதுகாப்பை உறுதி செய்ய, வரிசையாக நடக்கும் பல்வேறு கட்டச் சோதனைகளில் ஏராளமான அம்சங்கள் பரிசீலனைக்கு எடுத்துக் கொள்ளப்படுகின்றன.

இவ்வாண்டின் இரண்டாம் பகுதியில் இந்த மிதவை மின் உற்பத்தி நிலையம், அதன் தீட்டமிடப்பட்ட இலக்கு இடமான - ரஸ்யாவின் வடக்கிழக்கு எல்லையில் உள்ள சுக்காட்கா (Chukotka) பகுதியின் பெவக் துறைமுக நகருக்கு (Port of Pevek) இழுத்துச் செல்லப்படும். அங்கே தற்போது நிலக்கரி மூலம் அனல் மின் உற்பத்தி செய்யும் சவுன்ஸ்கியா (Chaunskaya) மின் நிலையத்துக்கும். ஏற்கனவே அங்குள்ள பிலிப்பினோ (Bilibino) எனக் குறிப்பிடப்படும் பழைய அனுமின் உற்பத்தி நிலையத்துக்கும் மாற்றாக அமையும்.



சாலை வழியே சென்றடைய பெரும் சவால் களைச் சந்திக்கும் இடங்களிலும், பெருமின்ப் பாதையில் இருந்து விலகியிருக்கும் இடங்களுக்கும் - தற்போதைய தீர்வாகக் கருதப்படும் குறைந்த தீறன் கொண்ட இந்த நகரும் மின் உற்பத்தி நிலையம் ஓரிடத்தில் இருந்து மற்றொரு இடத்திற்கு நகர்த்திச் செல்ல ஏற்றது. எனவே, எளிதில் சென்றடைய இயலாத பகுதிகளுக்கு எந்தவிதமான இடையூறும் இல்லாமல் தொடர்ந்து மின்சாரம் கிடைப்பதை உறுதி செய்யவும், சுத்திகரிக்கப்பட்ட கடல்நீரை போதுமான அளவு சப்ளை செய்யவும் இதுபோன்ற மின்நிலையங்கள் வடிவமைக்கப்படுகின்றன. இந்த அனு மின் நிலையத்தில் - தலா 35 மெகாவாட் தீறன் கொண்ட இரண்டு அனு உலைகள் உள்ளன. 40 ஆண்டு காலம் செயல்படக் கூடிய இந்த அனு மின் நிலையத்தின் வாழ்நாளை, மேலும் அதீகரித்து 50 ஆண்டுகள் வரை செயல்பட செய்வதும் சாத்தியமே.

தனது முதல் தீட்டப் பணியில் வெற்றி கண்ட ரஸ்யா, தற்போது இரண்டாம் கட்டமாக, அடுத்த

தலைமுறை மிதவை மின் உற்பத்தி நிலையத்தை வடிவமைப்பதீல் தீவிர கவனம் செலுத்தி வருகிறது. அதீல் தலா 50 மெகாவாட் தீறன் கொண்ட இரண்டு அனு உலைகள் அமைக்கப் படுகின்றன. அவை கடந்த தலைமுறை அனு உலைகளை விட அளவில் சீரியவைதான் என்றாலும், மின் உற்பத்தி அளவைப் பொறுத்த வரை, கூடுதல் மின்சாரத்தை உற்பத்தி செய்யக் கூடியவை. உலகம் முழுவதும் மிதக்கும் சிறு அனு உலைகளுக்கு Small Modular Reactors (SMRs) இருக்கும் சந்தை வாய்ப்புகளை கண்டறிந்து, அந்த தேவையைப் பூர்த்தி செய்வது தான் ரொசாட்டம் நிறுவனத்தின் தற்போதைய தீட்டம். இதுவரை, மத்திய கிழக்கு நாடுகள், வட ஆப்பிரிக்கா மற்றும் தென்கிழக்கு ஆசிய நாடுகள் இந்த மிதவை அனு மின் உற்பத்தி நிலையம் அமைப்பதீல் ஆர்வம் காட்டியுள்ளன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- அமர்நாத்

தொழில் துவங்குவதை எளிமையாக்க... ஒற்றைச் சாரளமுறையில் 3 நாட்களில் அனுமதி வழங்க மத்திய அரசு திட்டம்!

தொழில் துவங்குவதை மேலும் சுலபமாக்க, பல்வேறு அரசு அமைப்புகளிடம், மூன்று நாட்களில் அனுமதி பெறும் வகையில், ஒற்றைச் சாளர் முறையை அறிமுகப்படுத்த, மத்திய அரசு திட்டமிட்டுள்ளது.

இது குறித்து, மத்திய தொழில் மற்றும் உள்நாட்டு வர்த்தக துறை வெளியிட்டுள்ள செய்தி அறிக்கையில் கூறியிருப்பதாவது....

மத்திய அரசு, தொழில் துவங்குவதை சுலபமாக்க, பல்வேறு சீர்த்திருத்தங்களை மேற்கொண்டு வருகிறது.

இதன் விளைவாக, 2018ல், உலக வங்கியின், சுலபமாக தொழில் துவங்கும் நாடுகள் பட்டியலில், இந்தியா, 23 புள்ளிகள் முன்னேறி, 77வது இடத்தைப் பிடித்துள்ளது.

இந்த வகையில், இரு ஆண்டுகளில், இந்தியா, 53 இடங்கள் முன்னேறி உள்ளது.

இந்திலையில், உலக வங்கியின் சுலபமாக தொழில் புரியும், 'டாப் 50' நாடுகளின் பட்டியலில் நுழைய, இந்தியா முயற்சி மேற்கொண்டுள்ளது.

தாமதம் குறையும்

இதையொட்டி, தொழில் துவங்குவதற்கு பல்வேறு அரசு அமைப்புகளிடம் அனுமதி பெறுவதை, ஒற்றைச் சாளர் முறைக்கு மாற்ற, முடிவு செய்யப்பட்டு உள்ளது.

இதன் மூலம், வருமான வரித் துறையின், 'பான்' எனப்படும், நிரத்தர கணக்கு எண் பெறுவது, தொழிலாளர் வருங்கால சேம நல நிதி கணக்கு துவங்குவது, ஜி.எஸ்.டி., எனப்படும், சரக்கு மற்றும் சேவை வரிக்கு பதிவு செய்வது போன்றவற்றுக்கு, ஒரே விண்ணப்பத்தின் கீழ் ஒப்புதல் பெறலாம்.

அரசு அமைப்புகள், விண்ணப்பம் பெற்ற மூன்று நாட்களில் ஒப்புதல் வழங்கும், இதன் மூலம், விரைவாக தொழில் துவங்கலாம்.

தற்போது, நிறுவங்களின் பெயர் பதிவில் சில பிரச்சனைகள் உள்ளன. அவற்றுக்கு தீர்வு காணும் முயற்சியில், மத்திய நிறுவன விவகாரங்கள் அமைச்சகம் ஈடுபட்டு உள்ளது.

அரசு அமைப்புகளில், வரிசைப்படி வரும் விண்ணப்பங்களுக்கு ஒப்புதல் அளிப்பதில் ஏற்படும் கால தாமதத்தை குறைக்கவும் நடவடிக்கை எடுக்கப்படுகிறது.

மின்னணு கையொப்பம்

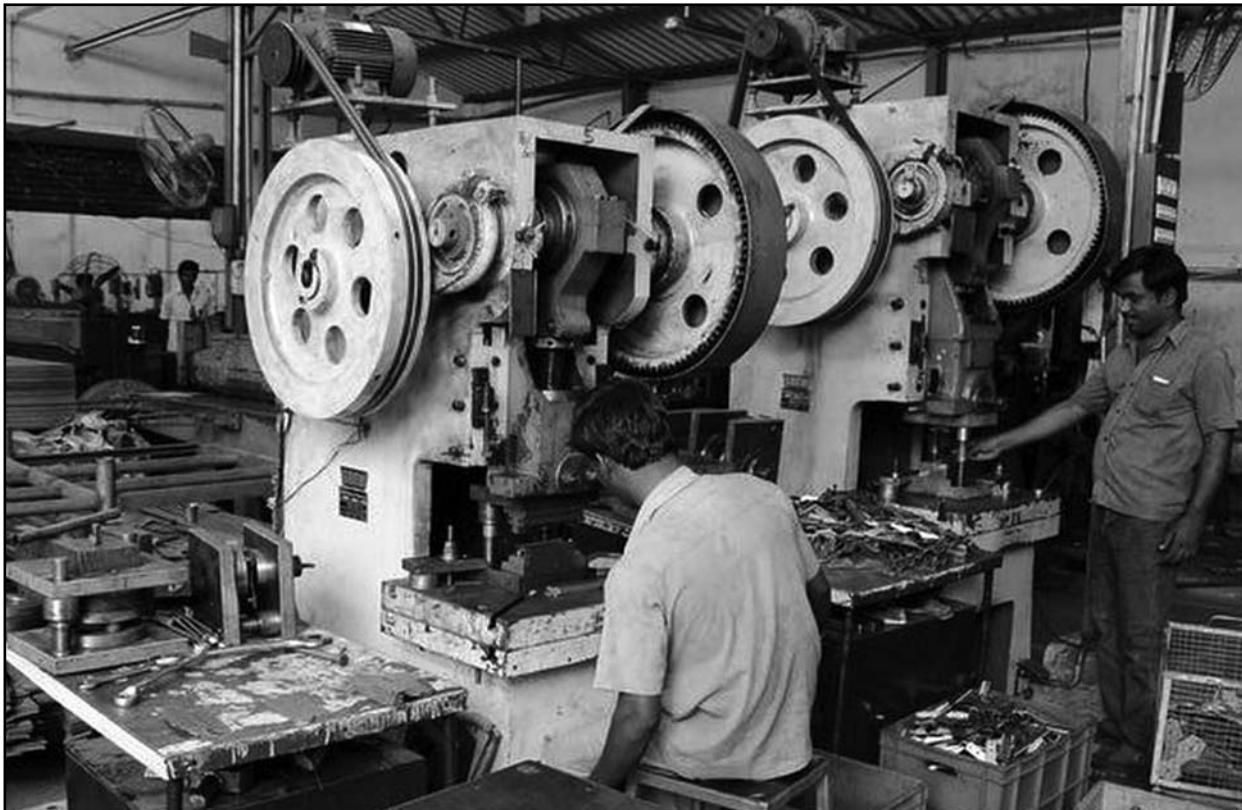
நிறுவனங்கள், அனைத்து அரசு அமைப்புகளிலும் ஒற்றைச் சாளர் முறையில், பதிவு செய்ய, எச்.டி.எம்.எல்., வழிவிலான பழங்களை உருவாக்கும் பணி நடைபெறுகிறது.

நிறுவன பதிவுகளை விரைந்து மேற்கொள்ள 'டிஜிட்டல் சிக்னேச்சர்' எனப்படும் மின்னணு கையொப்பத்திற்கு பதிலாக, மாற்று அங்கீகார முறையை அறிமுகப்படுத்துவது குறித்தும் பரிசீலிக்கப்படுகிறது.

இத்துடன், தீவால் சட்டத்தை மேலும் வலிமைப்படுத்தி, சர்வதேச நடைமுறைக்கு ஏற்ப மாற்றங்கள் மேற்கொள்ள திட்டமிடப்பட்டு உள்ளது.

தொழில் துவங்குவதற்கான சொத்து பத்திரப் பதிவு, வரி செலுத்துதல், செலுதலாக செலுத்திய வரியை தீரும்பப் பெறுதல், ஒப்பந்த நடைமுறைகள் போன்றவற்றிலும், பல்வேறு சீர்திருத்தங்கள் செய்யப்படும்.

இத்தகைய நடவடிக்கைகள் மூலம், இந்தியாவில் தொழில் துவங்குவது மேலும் சுலபமாகும் என்கிற எதிர்ப்பார்ப்பு மிகுந்துள்ளது.



உலக வங்கி பாராட்டு!

சுலபமாக தொழில் துவங்கும் வசதியுள்ள நாடுகளில், இந்தியா வேகமாக முன்னேறி வருவதாக, உலக வங்கி பாராட்டு தெரிவித்துள்ளது.

கடந்த, 2014 - 18 வரை, சுலபமாக தொழில் துவங்கும் நாடுகளில், இந்தியா, 65 இடங்கள் முன்னேறியுள்ளது. இதே காலத்தில், சீனா, 27 இடங்கள் பின்தங்கியுள்ளது.

கடந்த ஆண்டு, 87 அம்சங்கள் அடிப்படையில், சுலபமாக தொழில் துவங்குவதற்கான நாடுகள் மதிப்பீடு செய்யப்பட்டன. இந்தாண்டிற்கு, மின்சாரம், கட்டுமான ஒப்புதல், கடன் வசதி, வரி, எல்லை தாண்டிய வர்த்தகம் உள்ளிட்ட, ஆறு அம்சங்கள் அறிவிக்கப்பட்டுள்ளன.

இவ்வாறு அந்த அறிக்கையில் தெரிவிக்கப் பட்டுள்ளது.

- ஆயிழா

உங்கள் பிள்ளைகளின் எதிர்கால கல்வி, திருமணம் ஆகியவற்றிற்கான உத்திரவாத சேமிப்பு!

25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு **ரூ.63** சேமித்தால்
50வது வயதில் **ரூ.13,37,500/-** பெற்று மகிழலாம்!



25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு **ரூ.74** சேமித்தால்
46வது வயதில் **ரூ.10,43,500/-** பெற்று மகிழலாம்!

மேலும் விவரங்களுக்கு...

Lion K.Elumalai, Insurance Advisor, LIC
Mobile : 8428 330077 / 8428 332277



ஸ்ரூப் சிட்டி யூனியன் பைனாஸ் பொது கடன் பத்திரம் வெளியிடது!

ஸ்ரூப் சிட்டி யூனியனின் ஸ்ரூப் சிட்டி யூனியனில் முன்னணி நிறுவனமான ஸ்ரூப் சிட்டி யூனியன் பைனாஸ் லிமிடெட், இந்தியாவின் நிதி சேவைகளை வழங்கும் கூட்டு நிறுவனங்களில் ஒன்று. ஒவ்வொன்றும் ரூபாய் 1000 மதிப்புள்ள மீட்கக் கூடிய மாற்ற முடியா ஈடுடைய கடன்பத்திரங்களின் (என்சிட்டஸ்) பொது வெளியீட்டை துவங்கி யுள்ளது அத்துடன் பங்களிக்கப்பட்ட தொகை வெளியீட்டை விட அதிகமாக இருக்கும் பட்சத்தில், விருப்பத் தேர்வாக ரூபாய் 6500 மில்லியன் வரையும் அதிகப்பட்சமாக பங்களிப்புக்களை ரூ.7500 மில்லியன் வரையும் தீர்ட்டலாம். பகுதி 1 வெளியீடு கடந்த மார்ச் 05, 2019 அன்று தொடங்கி மே 03, 2019 அன்று முடிவடைகிறது அத்துடன் முன்னரே முடிவுக்கு கொண்டு வரலாம் அல்லது நீட்டிக்கலாம். என்ற விருப்பத்தேர்வைக் கொண்டுள்ளது

முன்மொழியப்பட்டதன் அடிப்படையில் வழங்கப்படும் இந்த என்சிட்"க்கள் "கேர் (CARE) ஏர் + நிலையானது (இரட்டை ஏ ப்ளஸ்; அவுட்லுக்; ஸ்டேபிள்) என்று கேர் நிறுவனத்தாலும் 'கிரிஸில் (CRISIL) ஏர் / நிலையானது' (கிரிஸில் டபுள் ஏ ரேட்டிங் வித் ஸ்டேபிள் அவுட்லுக் என்று உச்சரிக்கப்படும்) என்று கிரிஸில் நிறுவனத்தாலும் 'ரூபாய் 30,000 மில்லியன் தொகையளவிற்கு தகுதியாக்கல் செய்யப்பட்டு, முறையே அவர்களது டிசம்பர் 11, 2018 தேதியிட்ட கடிதத்திலும். (பிப்ரவரி 14, 2019 அன்றும் மற்றும் மார்ச் 20, 2109 அன்றும் மேலும் மீன் தகுதியாக்கல் செய்யப் பட்டுள்ளது) மற்றும் டிசம்பர் 6, .2018 தேதியிட்ட கடிதத்திலும் (பிப்ரவரி 19, 2019 அன்றும் மற்றும் மார்ச் 19, 2019 அன்றும் முறையே மேலும் மீன் தகுதியாக்கல் செய்யப்பட்டுள்ளது) கேர் மற்றும் கிரிஸில் ஆகீயவற்றால் அளிக்கப்பட்ட இந்த தகுதியாக்கல் நிதிக் கடமைகளை தக்கசமயத்தில் நிறைவேற்றிக் கொள்ளும் வகையில் உச்சபட்ச



பாதுகாப்புக் கொண்டவை என்று கருதப்படுகிறது. அம்மாதிரி நிதிசார் ஆவணங்கள் மிகக் குறைவான பற்று ஆபத்தைக் கொண்டவை கேர் மற்றும் கிரிஸில் ஆகீயவற்றால் வழங்கப்பட்ட இந்த மதிப்பீடுகள் வழங்கும் முகமையினால் எந்த நேரத்திலும் நிறுத்தி வைக்கப்படலாம், திரும்பப் பெற்றுக் கொள்ளப்படலாம் அல்லது திருத்தி அமைக்கப்படலாம். மற்றும் எந்த ஒரு மதிப்பீட்டையும் சாராமல் தனியாக மதிப்பிட வேண்டும்.

பகுதி வெளியீடு 1 வழங்கப்படும் NCD களின் ஒவ்வொரு தொடர் வரிசையின் நிபந்தனை களும் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளன.

இந்த பகுதி 1 வெளியீடு மூலம் தீர்டப்படும் நிதி அனைத்தும் இந்த வெளியீடு தொடர்பான செலவுகளை நிறைவு செய்த பிறகு நிறுவனத்தின் கடன் வழங்கல், முதலீடு, தற்போது நிலவும் கட்டுப்பாடு அல்லது கடன்கள், வணிக நடவடிக்கைகள், முதலீடுச் செலவினங்கள், நடப்பு மூலதனத் தேவைகள் மற்றும் பொதுவான



பெருநிறுவனத் தேவைகள் ஆகியவற்றுக்காக சட்டப்படியான/ சட்ட ஒழுங்குமுறைக்குட்பட்ட தேவைகளுக்குட்பட்டு பயன்படுத்தப்படும்

இந்த பகுதி 1 இன் தகவல் கையேடு வழியாக வழங்கப்படும் என்சிடில் பிளஸ்தியில் பட்டிய விடப்பட உத்தேசிக்கப்பட்டிருக்கிறது. பிளஸ்தி இந்த பகுதி 1 இன் வெளியீட்டுக்கு அமர்த்தப்பட்ட பங்கு மாற்றச்சந்தையாக விளங்கும்

இந்த வெளியீட்டின் முன்னணி மேலாளர் களாக இயங்குபவர்கள் ஏ.கே. கேப்பிட்டல் சர்வீஸ்ஸ் லிமிடெட் மற்றும் ஈடல்வீஸ் பைனான் வியல் சர்வீஸ்ஸ் லிமிடெட் என்பவையாகும்.

இந்த வெளியீட்டுக்கு கேட்டவிஸ்ட் ப்ரஸ்டெஷிப் லிட் (முன்னாளில் ஜிடிட் ப்ரஸ்டெஷிப் லிமிடெட் என்று அறியப்பட்டவர்கள்) கடனீட்டுப்பத்தீர அறங்காவலர்கள் ஆகவும் மற்றும் இன்டக்ரேட்டர் ரெஜிஸ்டரி மேனேஜ்மெண்ட் சர்வீஸ்ஸ் ப்ரைவேட் லிமிட்ட் பதிவாளர்களாகவும் செயல்படுவர்.

ஸ்ரீராம் சிட்டி யூனியன் கையாள்ளு விமிடெட் குறித்து :

ஸ்ரீராம் சிட்டி யூனியன் பைனான்ஸ் லிமிடெட் கையாள்தியை ஏற்றுக்கொண்டு பல்வேறு

தீட்டங்களை வழங்கும் ஒரு என்பிஃப்சி நிறுவனம். இதில் சிறு நிறுவனம்/எம்எஸ்எம் இதீ வழங்கல், தங்கத்திற்கு ஈடாக கடன், இருசக்கர வாகன கடன், தானியங்கி வாகன கடன்கள், வீட்டு கடன் வழங்குதல் ஆகியவை அடங்கும். இந்தியா வின் நிதி சேவைகளை அளிக்கும் நிறுவன குழுமங்களில் பிரசித்தி பெற்ற குழுமமான ஸ்ரீராம் குரூப் ஆஃப் கம்பெனிகளின் தீ ஸ்ரீ ராம் குரூப் ஒரு அங்கம்தான் ஸ்ரீராம் சிட்டி யூனியன் பைனான்ஸ் நிறுவனம்,

மேலும் இந்த நிறுவனம் தங்கம், தானியங்கி வாகனம், தனிநபர் கடன்கள் மற்றும் வீட்டு கடன் உதவி ஆகியவைகளை வழங்குகிறது. 1986 ஆம் ஆண்டு சேவைகளை வழங்கத் தொடங்கிய இந்த நிறுவனம் வங்கி சாரா, சேவைகள் சென்றடையாத பகுதிகளில் உள்ள வாடிக்கை யாளர்களுக்கு சேவை வழங்குவதன் மூலமும் அதீல் தன்னை தொடர்ந்து ஈடுபடுத்திக் கொண்டதன் மூலமும் இந்தியாவங்கும் தன்னை நிலைநாட்டிக் கொண்டுள்ளது.

- மாலிக்

ஏரோட்டத்தின் மகிழம்!

விவசாயத்தை மீண்டும் பண்டமாற்று முறைக்கு மாற்ற வேண்டும் என்று கட்சைவி அஞ்சலில் பலரும் பதிவிட்டு வருகின்றனர். இதைத்தான் ‘கங்கை நதிப்புறத்துக் கோதுமைப் பண்டம்; காவிரி வெற்றிலைக்கு மாறு கொள்ளுவோம்’ என்று அன்றே மகாகவி பாரதி வழிமாழிந்தார்.

நாண்யங்கள் வருவதற்கு முன்பு பண்டமாற்று முறைதான் வணிகர் மற்றும் விவசாயிகளிடத்தில் இருந்து வந்தது. அதிலும், மிளகை ஜரோப்பியர்கள் வாங்க, தங்கத்தைத் கொடுத்து பண்டமாற்று முறையின் கீழ் மாற்றிக் கொண்டனர். இதற்கு முக்கியக் காரணம், அந்தக் காலத்தில் மிளகைக் கொண்டுதான் இறைச்சியின் வாழ்நாளை அதீகப்படுத்தியுள்ளனர். மேலும், கப்பல்களில் ஏற்றிச் செல்லும் இறைச்சி கெட்டுப் போகாமல் இருக்க மிளகைப் பயன்படுத்தினர்.

பின்பு, காலங்கள் கடந்து 1960-65 வாக்கில் ‘கப்பலில் இருந்து வாய்க்கு’ என்னும் நிலைமையை உடைத்தெறிந்து பசுமைப் புரட்சி. அதாவது, கோதுமை போன்ற தானியங்களை வெளிநாட்டிலிருந்து இறக்குமதி செய்வதைக் கைவிட்டு, அதீக விளைச்சல் தரும் ரகங்களை வைத்து உள்நாட்டு தானிய உற்பத்தியைப் பெருக்க வேண்டும் என்னும் நோக்கில் பசுமைப் புரட்சி செயல்படுத்தப்பட்டது. அதன் பலனாக கோமை, பருத்தி போன்றவற்றின் உற்பத்தி பெருகியது.

ஆனால், இன்றும் பசுமைப் புரட்சியின் மீது கறைபடிந்தவைகளாய் ‘மண்ணின் வளம் கெட்டுப்போனது; பாரம்பரிய விதைரகங்களை இழந்தது; அங்கக் வேளாண்மையின் தாக்கம் குறைந்தது; பண்ணாட்டு விதை நிறுவனங்களின் செழிப்பு எனப்பலவும் பாக்கப்படுகிறது. ’1970-ஆம் ஆண்டு வாக்கில் பசுமைப் புரட்சியின் தாக்கம், விவசாயம் சார்ந்த கழகங்கள் எதிரணியாய் உருவெடுத்து காங்கிரஸ் கட்சியின் வாக்கு வங்கி மற்றும் சட்டப்பேரவை இடர்களைக் குறைத்துவிட்டது’ என கலிபோர்னியா பல்கலைக் கழகத்தைச் சேர்ந்த ஆதீத்யா தாஸ்குப்தா தனது ஆராய்ச்சிக் கட்டுரையில் குறிப்பிடுகிறார்.

மேலும், பசுமைப் புரட்சியின் மூன்று தாக்கங்களை அவர் பின்வருமாறு கூறுகிறார்:- முதலாவது, பசுமைப் புரட்சியானது கீழ்நிலை மற்றும் இடைநிலையில் உள்ள விவசாயிகளுக்கு வலு சேர்த்து அவர்களை அரசியலில் பங்கு பெறச் செய்தது; இரண்டாவது, விவசாயிகள் அனைவரும் அதீக விளைச்சல் தரும் ரகங்களைப் பயிரிட அதனின் உட்பொருள்கள் மற்றும் மானியங்களுக்கு அரசைச் சார்ந்து இருந்ததால் அவர்களின் அரசியல் போக்கு ஊக்கம் பெற்றது; மூன்றாவது, பசுமைப் புரட்சியால் தானியங்களின் உற்பத்தி பெருகி விலை குறைந்து போனதால், அதுவே விவசாயிகளை ஒன்றிணைத்து அரசியலில் அவர்களை உருப்பெறச் செய்தது.

இறுதியாக, அதீக விளைச்சல் தரும் ரகங்களின் தொழில்நுட்பமானது பொறுப்பு வகிப்பவர்களை பலவீனப்படுத்தி, வெளி நபர்களை பலப்படுத்தி மற்றும் சமுதாயத்தில் ஜனநாயத்தை எழுச்சிபெறச் சாத்தியப்படுத்தியது எனகிறார் ஆதீத்யா தாஸ் குப்தா. இப்படி விளைச்சல், உற்பத்தி மட்டுமின்றி அரசியலிலும் தனது ஆதீக்கத்தை பசுமைப் புரட்சி செலுத்தியுள்ளது என்பது உண்மை.

இப்படி விவசாயிகளின் வளர்ச்சி அரசியலில் ஏற்பட்டாலும், ‘இன்னும் விவசாயிகளின் வாழ்வை போராட்டம் நிறைந்த ஒன்றாகவே உள்ளது’ என்பதை தில்லி மற்றும் மகாராஷ்டிரத்தில் அண்மையில் நடந்த விவசாயப் பேரணி சொல்லாமல் சொல்லியது. சுதந்திரம் அடைந்து அரை நூற்றாண்டுக் கடந்தும் இன்னும் அவர்களின் குரல் ஓய்ந்தபாடில்லை. தேசிய மாதிரி கணக்கெடுப்பு அலுவலகம் (என்ஸெஸ்எஸ்) 2012-13-ஆம் ஆண்டில் வெளியிட்ட அறிக்கையின்படி விவசாயி ஒருவரின் சராசரி மாத வருமானம் ரூ.6,426. அதிலும் செலவு ரூ.6,223 போக மீதி வெறும் ரூ.203 மட்டுமே.

மீண்டும் அதையே 2016-17-ஆம் ஆண்டு ‘நபார்டு அனைத்திந்திய ஊரக நிதி சேர்ப்பு’ (என்றாண்பிப்ஜஸ்) அமைப்பின் கணக்கெடுப்பின்படி விவசாயி ஒருவரின் சராசரி மாத வருமானம்



ரூ.8931 ஆகும். நான்டு ஆண்டுகளில் ஒரு விவசாயக் குடும்பத்தின் வளர்ச்சி என்பது ரூ. 2,505 தான். அதிலும் ஊரக குடும்பங்களுக்களின் சாகுபடியின் மூலம் 34 சதவீதமும் கால்நடையின் மூலம் 8 சதவீதமும் வருவாய் பெறுகின்றனர்.

மேலும் 43 சதவீத விவசாயக் குடும்பத்தினர் கடனாளிகளாக உள்ளனர்; ஒரு சராசரி கிராமத்துக் குடும்பத்தின் கடன் தொக ரூ.91,852 ஆகும். அதில் வங்கி அல்லாத நிறுவனங்களிட மிருந்து சராசரி கடனாக ரூ.63,645, வங்கி சார்ந்த நிறுவனங்களிடமிருந்து ரூ. 28,207 பெற்றுள்ளனர். அதனால்தான் விவசாயக் கடன் தள்ளுபடி கூடாது என்கின்றனர் பொருளாதா நிபுணர்கள்.

இப்படி ஒருபற்ற இருக்க, மறுபுறத்தில் எதிர்வரும் காலத்தில் பருவநிலை மாற்றத்தையும் விவசாயிகள் எதிர்கொள்ள வேண்டும் என்கிறார் கீழ்க்கு இந்திய பல்கலைக்கழக வளர்ச்சி கூட்டமைப்பின் ஆய்வாளர் விஸ் தரஸ். அவரின் ஆய்வுப்படி 50 சதவீத மக்களானது, வெப்ப காலநிலை தென்படும் மாவட்டங்களைவிட குளிர் மாவட்டங்களில் குறைவாக இருக்கும் என்கிறார். மேலும் வெப்பகாலநிலை கொண்ட மாவட்டங்கள்

பருவநிலை மாற்றத்தைத் தீற்பட எதிர்கொள்ளும் என்கிறார்.

இப்படிப்பட்ட நிலையை எதிர்கொள்ள, ஊடுபயிர் முறை வழியே வெப்பத்தைத் தாங்கும் சோளம், மனிதர்களுக்கான மக்காச்சோளம் பயிரிடுவது அல்லது உள்பயிர் வழியே பாசன வசதியை விவசாயிகள் மேற்கொண்டால் அது வெப்பம் மற்றும் வறட்சி போன்றவற்றிலிருந்து பாதுகாக்கும் என்கிறார் அவர். இறுதியாக, அரசும் தனியார் அமைப்புகளும் அதிக வெப்பகால நிலையிலும் விவசாயப் பயிர்கள் சாகுபடி மேற்கொள்ளும் வகையில் கொள்கை மற்றும் தொழில் நுட்பத்தைக் கண்டறிந்து செயல்படுத்த வேண்டும் என்கிறார்.

இன்றுவரை விவசாயிகளிடம் பெரியதொரு குறையாகக் கூறப்படுவது போதிய கருத்துப் பரிமாற்றம் இல்லை என்பதுதான். அதை நிவர்த்தி செய்து விவசாயிகள் ஒன்றியை வேண்டும். அதற்கு தற்போது உழவர் உற்பத்தி யாளர் அமைப்புகள் அடித்தளமிட்டு நல்லதொரு மாற்றத்தை ஏற்படுத்தி வருகின்றன. விரைவில் ‘கூட்டுறவே நாட்டுயர்வு’ என்பதை அவை பிரதிபலிக்கும்.

- தீயா

இந்திய சந்தையை குறிவைக்கும் மெர்ஸீட்ஸ்!



புதிய மெர்ஸீட்ஸ் - பென்ஸ் ஜிஎல்பி எஸ்யூவி விரைவில் இந்தியாவில் அறிமுகமாக உள்ளது. 4.6 மீட்டர் நீளம், 500 லிட்டர் பூட்டூரும் இடவசதி, சிறந்த இன்போடெயின்மென்ட் சிஸ்டம், டிஜிட்டல் இன்ஸ்ட்ருமென்ட் கிளஸ்ட்டர் போன்றவை சிறப்பம்சம். நவீன கார்களில் உள்ள பாதுகாப்பு, தொழில்நுட்ப வசதிகள் அனைத்தும் இடம் பெற்றுள்ளன. 5 சீட்டர், 7 சீட்டர் மாடல்களில் கிடைக்கும். இதன் 2.0 லிட்டர் டீசல் இன்ஜின் 150 எச்சி பவரையும், 190 எச்சி பவரையும் வழங்கும் ஹெப்பிட் மாடலும் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. ஹெப்பிட் மாடலில் இருக்கும் பேட்டரி மூலம் 70 கி.மீ., தூரம் பயணம் செய்யலாம் என கூறப்படுகிறது. பட்ஜெட் விலை கொண்ட சொகுசு எஸ்யூவியாக வர உள்ளது.

புதிய ரெனால்ட் டிரைபர்!



புதிய ரெனால்ட் டிரைபர் 7 சீட்டர் கார் வரும் ஜோலையில் அறிமுகமாக உள்ளது. மூன்று வரிசை இருக்கை அமைப்புடன் 7 சீட்டர் மாடலாக இருக்கும். 1.0 லிட்டர் பெட்ரோல் இன்ஜின் பயன்படுத்தப்பட உள்ளது. 5 ஸ்பீடு மேனுவல் அல்லது ஏஸ்மிட் கியர்பாக்ஸ் ஆப்ளிக்கேஷன்களில் வரலாம். டச் ஸ்கீர்ஸ் உடன் இன்போடெயின்மென்ட் சிஸ்டம், இரண்டு ஏர்பேக்குகள், ஏபிளஸ் பிரேக்கிங் சிஸ்டம், ரியர் பார்க்கிங் சென்சார்கள், ஸ்பீடு அலர்ட் வசதி, போன்றவை சிறப்பம்சங்களாக இருக்கும்.

புதியஅம்சங்களுடன்... டொயோட்டா இன்னோவா!



மேம்படுத்தப்பட்ட அம்சங்களுடன் டொயோட்டா இன்னோவா கிரிஸ்டா கார் அறிமுகமாகியுள்ளது. வழக்கமான ‘அப்டே’ என்பதால் கூடுதல் பாதுகாப்பு வசதிகளையும், ஜவரி இன்ஷரியர் கலர் ஆப்வெணையும் வழங்கி உள்ளனர். மெக்கானிக்கலாக மாற்றங்கள் இல்லை. தற்போது உள்ள 2.4 லிட்டர் டீசல், 2.8 லிட்டர் டீசல் மற்றும், 2.7 லிட்டர் பெட்ரோல் இன்ஜின் ஆப்வெண்களே தொடரும்.

உள்ளத்தை கவரும்... பஜாஜ் டோமினார்!



புதிய பஜாஜ் டோமினார் 400 பைக் விற்பனை ஜோராக உள்ளது. இதன் எல்லை ஹெட்டைலட்டில் சில மாற்றம் செய்திருப்பதால், பிரகாசமாக ஒளிர்கிறது. இன்ஸ்டலூமென்ட் கிளஸ்ட்டரிலும் மாற்றங்கள் செய்யப்பட்டுள்ளன. அப்சைடு டவுன் போர்க்குகளுடன் முன்புற சஸ்பெனஷன் புதிதாக சேர்க்கப்பட்டு உள்ளது. 373.2 சிசி இன்ஜின், பிளஸ்-6 மாசு உயிழ்வு தரத்தில் இருக்கிறது. இது, 40 பிளஸ் பவரையும், 35 என்னம் டார்க் தீற்னனையும் வழங்கும். புதிதாக பச்சை வண்ணத்தில் வருகிறது.

கார்டன் ரீச் கப்பல் கட்டும் தளம் 100 போர்க் கப்பல்களை தயாரித்து சாதனை!



பாதுகாப்புத்துறை அமைச்சகத்தின் நீர்வாக கட்டுப்பாட்டின் கீழ், செயல்படுகின்ற ஒரு முன்னணி போர்க்கப்பல் தயாரிப்பு நிறுவனமும் மற்றும் மினிரத்னா வகையினம் 1 என்ற பெருமையைக் கொண்டிருக்கும் கார்டன் ரீச் வீப் பில்ட்ரஸ் அண்டு இன்ஜினியர்ஸ் லிமிடெட் (GRSE) அதன் தயாரிப்பில் 100வது போர்க்கப்பலை 2019 மார்ச் 30 ஆம் தேதி, இன்று இந்திய கடற்படைக்கு வழங்கியிருக்கிறது. இந்திய கடற்படை, இந்திய கடலோர காவல்படை மற்றும் மொரிஸியஸ் கடலோர காவல்படை ஆகியவற்றிற்கு மொத்தத்தில் 100 போர்க்கப்பல்களை தயாரித்து வழங்கிய முதல் இந்திய கப்பல் கட்டும் தளம் என்ற பெருமையை இதன் மூலம் GRSE பெற்கிறது.

1961 ஆம் ஆண்டில் சீவார்டு டிஃபென்ஸ் போட் (MK-I) என்பதனை தயாரித்து வழங்கியதன் மூலம் தன் செயல்பாட்டைத் தொடங்கிய இந்நிறுவனமானது, 2019 மார்ச் 30 ஆம் தேதி,

அதன் 100-வது கப்பலை வழங்கியதன் மூலம் தனது மிகப்பெரிய வளர்ச்சியை நிறுபித்துள்ளது. L-56 என்ற வகையினத்தைச் சேர்ந்த இக் கப்பலானது வீரர்களையும், தளவாடங்களையும் கடலோர பகுதியில் இறக்கும் தீர்ன்கொண்ட கப்பலாகும். அதேவேக கண்காணிப்பு கப்பலை தனது 99-வது தயாரிப்பாக 2019 மார்ச் 27 அன்று இந்திய கடலோர காவல்படைக்கு கார்டன் ரீச் வழங்கியிருந்தது.

100வது போர்க்கப்பலான In LCU L-56 GRSE-ன் தலைவர் மற்றும் நீர்வாக இயக்குனரான ரியர் அட்மிரல் ஏ.மு. சக்ஸேனா, இந்திய கடற்படை (ஐய்வு) அவர்களால் இக்கப்பலின் தலைமை அதிகாரியான லெஃப்டினன்ஸ் கமான்டர் கோபிநாத் நாராயணன் இந்திய கடற்படை அவர்களிடம், GRSE வளாகத்தில் நடைபெற்ற நிகழ்வில் அதிகாரப்பூர்வமாக ஒப்படைக்கப்பட்டது. இந்திய கடற்படை இக்கப்பலை பெற்றுக் கொள்வதற்கு முன்னதாக இதன் மீதான இறுதி



சோதனையை அந்தமான் மற்றும் நிக்கோபார் பிராந்திய கடற்படை பிரிவின் பிரிகேடியர் SY தேஷ்முக், CSG (தொழில்நுட்பம்) அவர்கள் மேற்கொண்டார். ஒந்திய அரசின் பாதுகாப்புத் துறை செயலர் திரு. சுஞ்சய் மித்ரா, ஜெஸ்., A & N கடற்படை பிரிவின் தலைமை தளபதி வைஸ் அமிரல் BK. வர்மா, பாதுகாப்பு அமைச் சகத்தின் தலைமை யெக்குனர் (கொள்முதல்) திரு. அபுர்வ சந்திரா, ஜெஸ்., கடற்படையின் துறை தளபதி வைஸ் அமிரல் MS. பவார், கப்பல் தயாரிப்பின் முதன்மை யெக்குனர் கமாண்டர் IB உத்தையா, பணியாளர்கள் துறையின் யெக்குனர் திரு. அசித் குமார் நந்தா, கப்பல்கட்டும் பிரிவின் யெக்குனர், கமாண்டர் சுஞ்சீவ் நாயர் (ஓய்வு) மற்றும் GRSE இந்திய கடற்படையின் பிற மூத்த அதிகாரிகள் இந்த சிறப்பான நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்றனர்.

In LCU L 56 என்ற பெயர் கொண்ட இந்த LCU வகையைச் சேர்ந்த நூறாவது போர்க் கப்பலானது, இந்திய கடற்படையானது வழங்கியிருக்கின்ற இதுபோன்ற 8 கப்பல்களுள் ஆறாவதாகும். இந்த LCU மார்க் IV கப்பல்களின் ஒட்டுமொத்த வடிவமைப்பும் இந்திய கடற்படை குறிப்பிட்டிருந்த தேவைப்பாடுகளின்படி GRSE ஆல உள்ளார்ந்த முறையில் உருவாக்கப் பட்டதாகும். எஞ்சியுள்ள இரு கப்பல்களின் கட்டுமானப் பணியானது தீட்டமிட்ட கால அளவின்படி நடந்துவருகிறது. LCU MK-IV கப்பலானது, நிலம் நீர் இரண்டிலும் பயணிக்கக்

சுடிய ஒரு கப்பலாகும். பிரதான டாங்கிகள், கவச வாகனங்கள், படையினர் மற்றும் சாதனங்களை கப்பலிலிருந்து கடற்கரைப் பகுதிக்கு கொண்டு சென்று சேர்ப்பதே இதன் பிரதான பணியாகும். அந்தமான் மற்றும் நிக்கோபார் பிராந்திய கமாண்டின் தளத்திலிருந்து இயங்குகின்ற இக்கப்பல்கள், கடற்கரையை சென்றடையும் நடவடிக்கைகள், தேடுதல் மற்றும் மீட்பு, பேரிடர் நிவாரண செயல்பாடுகள், பொருட்கள் வழங்குதல் மற்றும் நிரப்புதல் மற்றும் தொலைதூர கிராமங்களிலிருந்து மக்களை வெளியேற்றுதல் போன்ற பன்முக செயல்பாடுகளுக்கு பயன்படுத்தப் படலாம். இந்த LCU கப்பலானது 63 மீட்டர் நீளமும், 11 மீட்டர் அகலமும் கொண்டு 97 மீட்டர் ஆழமுள்ள குறைவான நீர் பரப்பிலும் இயங்கி, 830 டன் என்ற இட்பெயர்ச்சி தீரனை கொண்டிருக்கிறது. 15 நாட் என்ற வேகத்தை இதனால் எட்டமுடியும். 216 கடற்படை பணியாளர்கள் தங்கி பணியாற்றுகின்ற வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ள இந்த LCU ல் தரையில் கொண்டு சேர்க்கும் செயல்பாடுகளின்போது எதிரிகளிடமிருந்து பாதுகாக்க பீரங்கி பிரயோக ஆதரவை வழங்க நம் நாட்டிலேயே தயாரிக்கப் பட்ட CRN 91 பீரங்கிகள் பொருத்தப்பட்டுள்ளன. ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட பிரிடஜ் சிஸ்டம் (IBS) மற்றும் ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட செயல்தள மேலாண்மை அமைப்பு (IPMS) போன்ற மிக நவீன கருவிகள் மற்றும் சாதனங்கள் இக்கப்பலில் பொருத்தப் பட்டுள்ளன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- ராகவன்

சென்னை மொளி மாலில் லைஃப்ஸ்டைலின் வது கிளா தொடக்கம்!

லைஃப்ஸ்டைல் இந்தியாவின் மிகவும் விரும்பப்படும் ஃபேஷன் மையமாக தீகழும் லைஃப்ஸ்டைல் சென்னையில் தனது புதிய கிளாயை தீ மொளி மாலில் தொடங்கியுள்ளது. புதிய கிளாயை நடிகை ஆண்டரியா ஜராமியா திறந்து வைத்தார். இது சென்னையின் 6-வது கிளா மற்றும் நாட்டின் 77-வது கிளா ஆகும்.

50,000 சதுர அடி பரப்பளவில் 3 தளங்களில் லைஃப்ஸ்டைலின் இந்த கிளா அமைக்கப்பட்டிருக்கிறது. இந்த புதிய கிளாயின் ஷாப்பிங் கூழல் ஈடு இணையற்றதாக அமைக்கப்பட்டிருக்கிறது. விதவிதமான ஃபேஷன் குவிந்து கீடக்கின்றன. வாடிக்கையாளர்களின் கவனத்தை ஈர்க்க பெரிய டிஜிட்டல் ஸ்கார்களில் லைஃப்ஸ்டைலின் ஃபேஷன் பொருட்கள் அணி வகுத்து வருகின்றன. முன்னணி பிராண்டுகளின் பொருட்கள் அணிவகுத்துக் கீடக்கின்றன.

கடையின் உள்கட்டமைப்பு வாடிக்கையாளர்கள் தேர்வு செய்யும் முறையை ரூசிகரமானதாக்குகிறது. இது ஒரு தனித்துவ அனுபவத்தையும், நினைவு கூரத்தக்க அனுபவத்தையும் தரும் வகையில் இருக்கிறது.

தலைசிறந்த கலெக்ஷன்கள், வாடிக்கையாளர்களின் ஷாப்பிங் திருப்தி ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய சேவையை லைஃப்ஸ்டைலின் இந்த புதிய கிளாயும் கொண்டுள்ளது. லைஃப்ஸ்டைல் பிராண்ட் தனது 20 ஆண்டு கால சேவையை எட்டியுள்ள நிலையில் இந்த புதிய கிளா ஆரம்பமும் இணைந்திருப்பது மகிழ்ச்சிகரமானது.

இந்த கிளாயில், முன்னணி சர்வதேச பிராண்டுகளைப் பெற முடியும். இந்தியாவின்

முன்னணி பிராண்டுகளும் இங்கே உள்ளது. ஃபோர்கா, ஜிஞ்சர், மெலாஞ்ச, வெரோ மோடா, கோட், ஜேக் அண்ட் ஜோன்ஸ், வேன் ஹீஸன், பெப்பே ஜீன்ஸ், பாஸினி, கேட்வாக், ரெட் டேப், பாமி ஹில்ஃபிகர், கேசியோ, கலர்பார் இன்னும் அதிகமான பிராண்டுகள் இருக்கின்றன.

இந்த கிளா தீற்பு விழாவில் லைஃப் ஸ்டைல் இன்டர்நேஷனல் பிரைவேட் லிமிடெட்டின் நிர்வாக யைக்குநர் தீரு. வசந்த குமார் பேசும்போது, சென்னை தீ மொளி மாலில் இந்த புதிய கிளாயை தீற்புதல் எங்களுக்கு மிகப் பொரிய மகிழ்ச்சி. இது நகரில் 6-வது கிளா. லைஃப்ஸ்டைல் 20-வது ஆண்டு விழாவில் புதிய கிளா தீற்பு இன்னும் முக்கியத்துவம் பெறுகிறது. இதனையாட்டி ஒவ்வொரு வார இறுதியிலும் பல்வேறு விதமான ஆஃபர்களுக்கு தீட்டமிட்டிருக்கிறோம். வாடிக்கையாளர்களைக் கவரும் விதமாக சீறு கேளிக்கைகளுக்கும் தீட்டமிட்டிருக்கிறோம்.

இந்த புதிய கிளா மூலம் உலகத் தரம் வாய்ந்த பிராண்ட்களை வாடிக்கையாளர்கள் பெற வழிவகை செய்துள்ளோம். லைஃப்ஸ்டைலில் கிடைக்கும் பிராண்ட் வகைகள் அலாதீயானவை. அது எனது ஸ்டைலுக்கு ஏற்றவாறு இருக்கிறது. தனிப்பட்ட முறையில் எனக்கு அவர்களது கலெக்ஷன்கள் மிகவும் பிடித்திருக்கிறது. நிச்சயமாக உங்கள் ஃபேஷன் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் ஒரே கடை லைஃப்ஸ்டைல் தான் என்று நடிகை ஆண்டரியா கூறினார்.

20 ஆண்டுகளை பிராண்டு விற்பனையில் நிறைவு செய்திருக்கும் லைஃப்ஸ்டைல், அதிநவீன ட்ரெண்ட்களை விற்பனை செய்வதில் தனது முனைப்பை எள்ளளவும் சமரசம் செய்து



கொள்ளாது. வாடிக்கையாளர்களின் விருப்பமே எங்கள் இலக்கு. லைஃப்ஸ்டைல் தீப்போது ஆன்லைன் மூலமும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவை வழங்குகிறது. lifestylestores.com என்ற தளத்தின் வாயிலாக வாடிக்கையாளர்கள் அவர்கள் விரும்பும் பொருட்களை நுகர முடியும். களிக் அண்ட் கலைக்ட், கலைக்ட் அண்ட் ரிட்டர்ன் ரூ ஸ்டோர் சேவைகள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஆன்லைனில் புதிய அனுபவத்தைத் தருகிறது. வாடிக்கையாளர்களை இன்னும் எளிதாக சென்றடைய ஆண்ட்ராய்டு மற்றும் ஜிஃபோன் வாடிக்கையாளர்களுக்காக லைஃப்ஸ்டைல் ஆப் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டிருக்கிறது.

லைஃப்ஸ்டைல் பற்றி:

லைஃப்ஸ்டைல், இந்தியாவின் மிக முக்கியமான ஃபேஷன் மையம். துபாயை தலைமையிடமாகக் கொண்ட தீ லேண்ட்மார்க் குழுமத்துடன் இணைந்து ஆடை, அணிகளன்கள் விற்பனைத் துறையில் உள்ளது. ஆண்கள், பெண்கள், குழந்தைகளுக்கான ஆடைகள், காலனிகள், கைப்பைகள் ஆகியன உள்ளன. ஷாப்பிங்கில் புதிய அனுபவத்தை ஏற்படுத்தித் தருகிறது. லைஃப்ஸ்டைல் நிறுவனம் பல்வேறு விருதுகளை வாங்கியிருக்கிறது. தொடர்ந்து 5 ஆண்டுகளாக ஃபேஷன் விருதுகளைப் பெற்றுள்ளது. 44 நகரங்களில் 77 கடைகள் உள்ளன. lifestylestores.com வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஆன்லைன் அனுபவத்தைத் தருகிறது.

- சக்தி

சாம்சாங் நிறுவனத்தின்... SPACE MAX சீரிஸ் ரெப்ரிஜிரேட்டர் அறிமுகம்!

இந்தியாவின் மிகவும் நம்பகமான கண்ஸ்யூமர் எலக்ட்ரானிக்ஸ் பிராண்டான சாம்சாங் புதிய SpaceMax டெக்னாலஜி சீரிஸ் சைடு-பை-சைடு ரெஃப்ரிஜிரேட்டர் ரகங்களை விற்பனைக்கு வந்துள்ளது. இது இரண்டு டோர் மற்றும் மூன்று டோர் ஆப்ளிகாஷனில் கிடைக்கிறது. சைடு-பை-சைடு ரெஃப்ரிஜிரேட்டர் பிரிவு விற்பனையில் 50-க்கும் அதிகமான பங்குடன் சாம்சாங் மார்க்கெட் ஸ்டோராகத் தீகழ்கிறது.

புதிய ரெஃப்ரிஜிரேட்டர் ரகங்கள் பிரத்யேகமான அம்சங்களுடன் கிடைக்கின்றன. SpaceMax" டெக்னாலஜி இருப்பதால் நீங்கள் ஃபிரிஜ்ஜின் வெளிப்புற அளவுகளைப் பொரிதாக்காமல் அல்லது மின்சார மிச்சம் தீற்னைவிட்டுக் கொடுக்காமல் அதிக உணவை எடுத்து வைக்கலாம். இந்த ரெஃப்ரிஜிரேட்டரில் கச்சிதமான மற்றும் சிரமப் படுத்தாத கவுண்டர் டெப்த் டிசைன் உள்ளது. இதனால், இது கண்ஸ்யூமர்களின் தற்போதைய உபகரணங்களின் பரிமாணங்களுடனும், கேபின்ட்டு களுடனும் சரியாகப் பொருந்தி, ஒரே சீரான கிச்சன் உள்புறத் தோற்றத்தை உருவாக்குகிறது. மேலும், இதில் எல்லா இடங்களிலும் கலீங் ஏற்படுவதால் ஃபிரிஜ்ஜாக்குள் எந்த இடத்தில் உணவுப் பொருட்களை வைத்தாலும் அவை ஃபிரெஷ்ஷாக இருக்கின்றன.

ரெஃப்ரிஜிரேட்டர் ஸ்பேஸிலில் புதுமையான டெக்னாலஜியை அறிமுகப்படுத்தியுள்ள சாம்சாங் கண்ஸ்யூமர்களுக்கு பரவசத்தை ஏற்படுத்துகிறது. ஃபிரிஜ் தொழிலில் முன்னணியில் இருக்கும் நிறுவனம் என்ற முறையில் புத்தம்புதிய SpaceMax டெக்னாலஜி சீரிஸ் சைடு-பை-சைடு ரெஃப்ரிஜிரேட்டர் களை விற்பனைக்கு விடுவதில் நாங்கள் பெருமைப் படுகிறோம். இது கண்ஸ்யூமர்கள் உணவை எடுத்து வைக்கும் முறையில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் வகையில் வழவுமைக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த

ரெஃப்ரிஜிரேட்டர்கள் மின்சாரத்தை அதிகம் மிச்சப்படுத்தக்கூடியவை. நீடித்து உழைப்பவை, என்று சாம்சாங் இந்தியா நிறுவனத்தின் கண்ஸ்யூமர் எலக்ட்ரானிக்ஸ் பிசினஸ் இயக்குநர் தீரு. சௌரவ் கட்சியால் கூறினார்.

உள்ளே அதிக ஃபிரெஷ் ஸ்பேஸ், வெளியே சிரமப்படுத்தாத ஸ்டைல்

SpaceMax" டெக்னாலஜியில் உயர் செயல்திறன் மிக்க இன்சலேஷன் குறைவான அளவே பயன் படுத்தப்படுவதால் ரெஃப்ரிஜிரேட்டரின் சுவர்கள் மிகவும் ஓல்லியாக இருக்கின்றன. இதனால், வெளிப்புற பரிமாணங்களை அதிகரிக்காமல் அல்லது மின்சாரச் சிக்கனத்தை விட்டுக் கொடுக்காமல் அதிக ஸ்டோரேஜ் ஸ்பேசை உருவாக்கப்படுகிறது.

முலைக்கு மூலம் ஒரே சீராகக் கலீங் மூகிறது

ஃபிரிஜ்ஜின் எந்த இடத்தில் வைத்தாலும் உணவு சரியான முறையில் குளிர்வதை இந்த புதிய டெக்னாலஜி உறுதிப்படுத்துகிறது. இதில் உள்ள ஆல்-அரவன்ட் கலீங் சிஸ்டம் தொடர்ந்து குளிர்ச்சியானகாற்றை கட்டுப்படுத்தி வீச்ச் செய்கிறது. இதற்கு உதவியாக செயல்நோக்குடன் வழவுமைக்கப்பட்டபல வென்ட்டுகள் உள்ளன. இதனால் ஃபிரிஜ் முழுவதும் ஒரு மூலையில் இருந்து இன்னொரு மூலை வரை ஒரே சீராகக் கலீங் ஆகி, எல்லா உணவுப் பொருட்களும் சரியான டெம்பரேச்சரில் வைக்கப்பட்டு, நீண்ட நாட்களுக்கு ஃபிரெஷ்ஷாக இருக்கின்றன.

ஷுஜிட்டல் கிள்வெர்ப்டர் டெக்னாலஜி

சாம்சாங் டிஜிட்டல் இன்வெர்ப்டர் கம்ப்ரெஸ்ஸர் நீண்டகாலத்திற்கு நீடித்து உழைத்து, 50% வரை மின்சாரத்தை மிச்சப்படுத்துகிறது. நிறுத்தி நிறுத்தி இயங்கும் வழக்கமான கம்ப்ரெஸ்ஸர்களைப் போலன்றி, சாம்சாங் டிஜிட்டல் இன்வெர்ப்டர் கம்ப்ரெஸ்ஸர் ஏழு நிலைகளிலும் ஏற்படக்கூடிய

கூலிங் தேவைகளுக்கு ஏற்ப தனது வேகத்தைத் தானாகவே அட்ஜஸ்ட் செய்து கொள்வதால், தேய்மானம் குறைகிறது. உயர்தரமான பாகங்களைக் கொண்ட இன்வெர்ட்டர் டெக்னாலஜி 21 ஆண்டுகளுக்கு உழைத்திட சான்றிதழ் பெற்றது. இதற்கு 10 ஆண்டுகள் வாரன்ட்டி தரப்படுகிறது.

மூன்று டோர் டிசைன்

மூன்று டோர், கைடு-பை-கைடு ரெஃபிஜிரேட்டரில் இரண்டு ஃபிரிஜ்ஜாகளும், ஒரு ஃப்ரீஸரும் உள்ளன. இதில் அப்பர் மற்றும் லோயர் ஃபிரிஜ் பகுதிகளில் தேவைக்கு ஏற்ற ஸ்டோரேஜ் ஸ்பேஸ் இருப்பதால், கூல் ஏர் இழப்பு 55 குறைக்கப்பட்டு, மின்சாரம் மிக்சப்படுத்தப் படுகிறது. மூன்று டோர் டிசைன் இருப்பதால் செளகரியமாகவும் உணவுப் பொருட்களை எடுத்து வைக்க முடிகிறது.

நான்-பிளம்பிங் டிஸ்பென்ஸர்

பிளம்பிங் தேவையில்லாத ஜஸ் மற்றும் வாட்டர் டிஸ்பென்ஸர் கொண்ட பெரியவாட்டர் டேங்க் இந்த ரெஃபிஜிரேட்டரில் இருக்கிறது. இதனால் இதை எந்த கிடத்திலும் இன்ஸ்டால் செய்யலாம். வாட்டர் சப்ளையுடன் இணைக்க வேண்டிய தேவையில்லை. மினரல் வாட்டர் அல்லது ஃபிரெஷ் வாட்டரை இதில் உற்றினாலே போதும். தனியாகவாட்டர் ஃபில்ட்டர் பொருத்தாமல் சில்லென்ற பானங்களை அல்லது ஜிலை அனுபவிக்கலாம்.

SpaceMax™ டெக்னாலஜி சீரிஸ் கைடுபு-பை-கைடு ரெஃபிஜிரேட்டர் ரகங்களில் பவர் கூல் மற்றும் பவர் ஃப்ரீஸ் போன்ற அம்சங்களும் உள்ளன. ஒரு பட்டனைத் தொட்டாலே போதும், ஃபிரிஜ்ஜாக்கு உள்ளே மிக வேகமாக குளிர்ச்சியான காற்று பரவி, மளிகைச் சாமான்களை அல்லது உங்களுக்கு விருப்பமான பானங்களை விரைவாக குளிர்விக்கிறது. இதில் இருக்கும் பவர் ஃப்ரீஸ் காரணமாக, குளிர்ச்சியான காற்று ஃப்ரீஸருக்குள் மிக விரைவாக வீசுவதால், மிக நன்றாக உறைகிறது. அல்லது உறைந்த உணவுகள் நன்கு கெட்டியாகின்றன. ஜஸ் உருவாகிறது. EZ ஸ்லைடு ஷல்ஃபிப் இருப்பதால் கண்ஸ்யூமர்கள் மிகச்சலபமாக உணவுப் பொருட்களை உள்ளே வைக்கவும், எடுக்கவும் முடிகிறது. இதனால், ரெஃபிஜிரேட்டருக்கு உள்ளே 'பயனற்ற ஸ்பேஸ்' இருப்பதில்லை. உருளும் சக்கரங்களைக் கொண்டு



இது உருவாக்கப்பட்டிருப்பதால் மிகச்சலபமாக உள்ளேயும் வெளியேயும் ஸ்லைடு ஆகிறது.

விலை மற்றும் கிடைக்கும் டெங்கள்

SpaceMax™ சீரிஸ் கைடு-பை-கைடு ரெஃபிஜிரேட்டர் ரகங்கள் 2019 ஏப்ரல் 22 முதல் எல்லா வழிகளிலும், சாம்சங் ஷாப்பிலும் கிடைக்கின்றன. இரட்டை டோர் ரகங்களின் விலை ரூ.1,06,990 மற்றும் இரட்டை டோர் ஜஸ் வாட்டர் டிஸ்பென்ஸர் மாடலின் விலை ரூ.1,25,990. மூன்று டோர் மாடலின் விலை ரூ. 1.16,990 முதல் தொடங்குகிறது. சாம்சங் எலைக்ட்ரானிக்ஸ் லிமிடெட் பற்றி

சாம்சங் டிவிகள், ஸ்மார்ட்டிபோன்கள், அணிந்து கொள்ளக்கூடிய சாதனங்கள், டேப்லட்டுகள், டிஜிட்டல் உபகரணங்கள், நெட்ஓர்க் சிஸ்டம்கள், எல்எஸ்ஜி, ஃபவண்டி மற்றும் எல்ஈடி தீர்வுகள் ஆகியவற்றின் உலகை மறுவரையறுக்கிறது. சாம்சங் இந்தியாவின் சமீபத்திய செய்திகளுக்கு, சாம்சங் இந்தியா நியூஸ் ரூமுக்குச் செல்க.

<http://news.ssamsung.com/in>

- கீருஷ்

அடையார் டிராவல்ஸ் பீரோ நிறுவனத்துடன் கிணறுந்து தமிழகத்தில் கப்பல் உல்லாச சுற்றுலா கடற்பயண சேவையை துவக்கியது **குளுஸ்பே!**

புனேயைச் சேர்ந்த குளுஸ்பே (CruiseBay) நிறுவனம், சென்னையைச் சேர்ந்த அடையார் டிராவல் பீரோ நிறுவனத்துடன் (Adyar Travel Bureau) இணைந்து விடுமுறை கால உல்லாச சொகுசுக் கப்பல் கடற்பயண சேவைகளை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கவள்ளது.

குளுஸ்பே நிறுவனம், கடந்த 10 ஆண்டுகளாக

பல்வேறு வகையான பயண அனுபவங்களை வாடிக்கையாளர்களுக்கு அளிப்பதில் முன்னோடியாக விளாங்குகிறது. குறிப்பாக சிங்கப்பூர் (Singapore), ஹாங்காங் (Hong Kong), ஐரோப்பா (Europe), ஸ்காண்டினேவியா (Scandinavia), கரீபியன் (Caribbean), அலாஸ்கா (Alaska) உள்ளிட்ட பல்வேறு நாடுகளுக்கு சுற்றுலா தீட்டாங்களை மேற்கொண்டு, 35 சொகுசுக் கப்பல் கடற்பயண





நிறுவனங்களுடன் இணைந்து வாழக்கையாளர் களுக்கு சேவைகளை வழங்கி வருகிறது.

குரூஸ்பே நிறுவனத்துக்கு ஏற்கனவே புனே, பொங்கலூரு, மைசூரு மற்றும் தைதூராபாத் ஆகிய நான்கு இடங்களில் அலுவலகங்கள் உள்ளன. தற்போது 5-ஆவது அலுவலகம் அடையார் டிராவல் பிரோவடன் இணைந்து சென்னையில் தொடங்கப்பட்டுள்ளது.

இந்தியர்களுக்கு கடற்பயணத்துக்கான தேவை சிறப்பான அளவில் வளர்ச்சி கண்டு வருகிறது. புள்ளிவிவரப்படி கடந்த 2018-இல் 1.60 கோடி பேர் வெளிநாடுகளுக்கு சொகுசுக் கப்பல் பயணம் மேற்கொண்டதில், 1.80 லட்சம் பேர் இந்தியர்கள் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

சொகுசுக் கப்பல் வாயிலாக பயணம் மேற்கொண்டோரின் எண்ணிக்கை, கடந்த 2012-இல் ஒரு லட்சத்துக்கும் குறைவாகவே இருந்தது. ஆனால், கடந்த ஏழு ஆண்டுகளாக சொகுசுக் கப்பல் துறை ஆண்டுக்கு 15 சதவீதம் என்ற அளவில் வளர்ச்சியடைந்து வருகிறது. எனவே, கப்பல்களுக்கான தேவையும் அதிகரித்து வருகிறது.

அதன் தொடக்ஷியாகவே ஜலேஷ் (Jalesh) மற்றும் கார்னிகா (Karnika) கப்பல்கள் அறிமுகமாகியுள்ளன.

வரலாற்று ரீதியாக, மலேசியா மற்றும் சிங்கப்பூர் தமிழகத்துடன் நெருங்கிய வர்த்தக தொடர்பு கொண்ட நாடுகளாகும். எனவே தான், இங்கிருந்து அதிகமானோர் அந்த நாடுகளுக்கு பயணமாகி வருகின்றனர். அனைவருக்கும் பொருந்தக்கூடிய வகையில் விமான கட்டணம், நேரடி விமான சேவை இருப்பதால் விடுமுறை காலத்தை கழிக்க பயணிகள் அதிகளவில் அங்கு செல்கின்றனர். குரூஸ்பே நிறுவனத்தின் தற்போதைய வரவால் சிங்கப்பூருக்கு கப்பலில் சென்று விடுமுறை காலத்தை கொண்டாடுவது சாத்தியமாகி யுள்ளது. இதைத் தவிர, பாலி (Bali), புக்கெட் (Phuket), லங்காவி (Langkawi) மற்றும் வியட்நாமிர்கும் (Vietnam) பயணிகள் உல்லாச பயணம் மேற்கொள்ள வழிகிடைத்துள்ளது.

தற்போது தமிழகத்திலிருந்து சிங்கப்பூர், மலேசியா மற்றும் தாய்லாந்து தவிர, வெகுதொலையில் உள்ள நாடுகளுக்கும் பயணம் மேற்கொள்ளும் போக்கு மிகவும் அதிகரித்து வருகிறது. இதற்கு,



கோலிவுட்டும் மிக முக்கிய காரணம். ஜார்ஜியா (Georgia), மால்டா (Malta), அலாஸ்கா (Alaska), பின்லாந்து (Finland) போன்ற நாடுகளில் சினிமா படப்பிடிப்பு அதிகளவில், நடைபெறுவதால் மக்களிடையேயும் அதனை பார்க்க வேண்டும் என்ற ஆவல் இயல்பாகவே எழுந்துள்ளது. அந்த அனுபவத்தை தனது குடும்பத்தாரிடமும், சுற்றுத்துடனும் பகிர்ந்து கொள்வதீல் அவர்கள் ஆர்வமாக உள்ளனர்.

கோடை விடுமுறை காலம் தொடங்கியுள்ளதை அடுத்து, தமிழக சுற்றுலா பயணிகளை இலக்காகக் கொண்டு குருஸ்பே, சென்னையில் அதன் சேவையை அடையார் டிராவல் பீரோ நிறுவனத்துடன் இணைந்து மேற்கொள்ளவுள்ளது. மேலும், வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஏற்ற வகையிலான சிறப்பான பேக்கேஜ் திட்டங்களும் அறிமுகப்படுத்தப் பட்டுள்ளன. சென்னை போன்ற பெரு நகரங்களில் மக்கள் அதிகம் கூடும் பகுதிகளில் கப்பல் உல்லாச சுற்றுலா குறித்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தி வருகின்றோம். இதனால் எதிர்காலத்தில் தமிழகத்தில் இருந்து கப்பல் உல்லாச சுற்றுலா

செல்வோரின் எண்ணிக்கை அதிகரிக்கும் வாய்ப் புள்ளதாக அடையார் டிராவல் பீரோ நிறுவனத்தின் இயக்குநர் தீரு. பீட்டர் ஜேசுதாஸ் தெரிவித்தார்.

பொதுவாக கப்பலில் பயணம் செய்வதற்கு அதிக செலவாகும் என்று பலர் தவறாக எண்ணுகின்றனர். இதுபோன்ற அனைத்து விதமான தவறான புரிதல்களை முறையான வகையில், எங்களது கப்பல் பயண ஆலோசகர்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு தெளிவுபடுத்துவார். தற்போது கப்பல்களில், இந்திய வாடிக்கையாளர்களுக்கென பிரத்யேக சைவ உணவு வகைகளும் பரிமாறப்படுகின்றன. பல உல்லாச கப்பல்கள் வீட்டிலிருக்கும் உணர்வை ஏற்படுத்தி தர தேவையான அனைத்து நடவடிக்கைகளையும் முன்னிடுத்துள்ளது என்று குருஸ்பே நிறுவனத்தின் இயக்குநர் தீரு. நீகில் தாகவர்தாஸ் தெரிவித்தார்.

தொடர்புக்கு : தீரு. பீட்டர் ஜேசுதாஸ், இயக்குநர், அடையார் டிராவல் பீரோ @ 98410 11485.

- ரோபா

2018-19 நிதியாண்டில் கார் விற்பனையில்... டாப் 10 இடங்களில், 7 இடங்களை மாருதி சூஸாகி தயாரிப்புகள் கைப்பற்றி சாதனை!

கடந்த 2018-19 நிதியாண்டில் கார் விற்பனையில் மாருதி சூஸாகி நிறுவனத்தின் குறைந்த விலை பிரிவு மாருதி ஆல்டோ முதலிடத்தை பிடித்துள்ளது. பட்டியலில் முதல் 10 இடங்களில் 7 இடங்களை மாருதி சூஸாகி நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகளே கைப்பற்றியுள்ளன.

இது குறித்து, இந்திய மோட்டார் வாகன உற்பத்தியாளர்கள் வெளியிட்ட புள்ளிவிவரத்தில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளதாவது:

கடந்த நிதியாண்டில் கார் விற்பனையில் டாப் 10 பட்டியலில் 7 இடங்களை மாருதி சூஸாகியும், 3 இடங்களை ஹாண்டாய் மோட்டார் நிறுவனமும் தக்க வைத்துக் கொண்டுள்ளன. இதிலிருந்து, உள்ளாட்டில் பயணிகள் கார் விற்பனையில் அந்த இரண்டு நிறுவனங்களும் முன்னிலை வகிப்பது வெளிப்படையாக தெரியவந்துள்ளது.

கடந்த 2018-19 நிதியாண்டில் 2,59,401 ஆல்டோ கார்கள் விற்பனை செய்யப்பட்டன. இந்த எண்ணிக்கை இதற்கு முந்தைய நிதியாண்டில் 2,58,539-ஆக இருந்தது. மாருதி ஆல்டோ கார்கள் அதிகளவில் விற்பனையானதையுத்துக் கடந்த நிதியாண்டில் விற்பனையான டாப் 10 கார் பட்டியலில் இது முதலிடத்தை பிடித்துள்ளது.

இரண்டாவது இடத்தில் மாருதி செடான் டிசையர் உள்ளது. இக்கார்களின் விற்பனை 2,40,124-லிருந்து 2,53,859-ஆக அதிகரித்துள்ளது.

மாருதி ஸ்விஃப்ட் கார் விற்பனை 1,75,928 என்ற எண்ணிக்கையிலிருந்து 2,2,3,924-ஆக அதிகரித்தையுத்து பட்டியலில் இது நான்காவது இடத்திலிருந்து முன்றாவது இடத்துக்கு முன்னேறியுள்ளது. நான்காவது இடத்தை



பலேனோ பிடித்துள்ளது. கடந்த நிதியாண்டில் இதன் விற்பனை 1,90,480-லிருந்து 2,12,330-ஆக அதிகரித்துள்ளது.

மாருதி விட்டாரா ப்ளரஸ்ஸா விற்பனை 1,48,462-லிருந்து 1,57,880-ஆக அதிகரித்ததையுடே இரண்டு இடங்கள் முன்னேறி ஜந்தாவது இடத்தை பிடித்துள்ளது.

ஆறாவது இடத்தை ஹாண்டாய் மோட்டார் இந்தியாவின் எலைட் ஜ20 தக்கவத்துக் கொண்டுள்ளது. ஏழு மற்றும் எட்டாவது இடங்களையும் இந்நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகளான கிராண்ட் ஜ10, கிரெட்டா ஆகிய கார்கள் பிடித்துள்ளன. டாப் 10 பட்டியலில் ஒன்பதாவது இடத்தில் மாருதி சூஸாகியின் வேகன் ஆர் உள்ளது. முந்தைய நிதியாண்டைப் போலவே கடந்த 2018-19 நிதியாண்டிலும் பத்தாவது இடத்தில் மாருதி செலிரியோ கார் உள்ளது என அந்தப் புள்ளி விவரத்தில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

- விதூர்

இந்தியாபுல்ஸ் ஹவசிங் பைனான்ஸ் உடன் இணையும் லக்ஷ்மி விலாஸ் வாங்கி!



வீட்டு வசதிக்கு நிதி உதவி வழங்கி வரும் இந்தியா புல்ஸ் ஹவசிங் பைனான்ஸ் (ஜபிஹெச்) நிறுவனத்துடன் இணையவுள்ளதாக லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி தொரிவித்துள்ளது.

இதுகுறித்து லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் தீரு. பார்த்தசாரதி முகர்ஜி தொரிவித்துள்ளதாவது:

லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கியை இந்தியா புல்ஸ் ஹவசிங் பைனான்ஸ் உடன் இணைக்க நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டுள்ளது. வங்கியின் இயக்குநர் குழுவில் ரிசர்வ் வங்கியின் சார்பில் இரண்டு நியமன உறுப்பினர்கள் உள்ளனர். அவர்கள் இந்த இணைப்பு நடவடிக்கைக்கு ஒருமனதாக ஒப்புதலை தொரிவித்துள்ளனர்.

இணைப்பு நடவடிக்கைக்கான முறைப் படியான பேச்சவார்த்தையை ரிசர்வ் வங்கியுடன் லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி ஏற்கனவே தொடங்கி யுள்ளது. இந்த தீட்டத்துக்கு அனுமதி மறுக்கும் வகையில் இதுவரையில் ரிசர்வ் வங்கி கருத்து எதையும் தொரிவிக்கவில்லை.

ஒப்பந்த விதிகளின்படி, லக்ஷ்மி விலாஸ்

வங்கியின் 100 பங்குகளுக்கு, ஜபிஹெச்-இன் 14 பங்குகள் என மாற்றும் செய்யப்படும்.

இந்தியா புல்ஸ் ஹவசிங் வடக்கு மற்றும் மேற்கு பகுதி மாநிலங்களில் பரவலான கிளைகளைக் கொண்டு சிறப்பான வர்த்தகத்தில் ஈடுபட்டுள்ளது. இது லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கியின் வர்த்தக நடவடிக்கை வளர்ச்சிக்கு சாதகமானதாக இருக்கும். மேலும், குறைந்த செலவில் நிதி உதவியும் கிடைக்கும் என்றார் அவர்.

கடந்தாண்டில் ஜிடீஸிஃப்சி வங்கியுடன் வங்கி சாரா நிதி நிறுவனமான கேப்பிட்டல் பர்ஸ்ட் நிறுவனம் இணைக்கப்பட்டது. பந்தன் வங்கியுடன் ஹெச்டிஸிஃப்சி-யின் கீர்வு பைனான்ஸ் இணைவதாக அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த இணைப்பு நடவடிக்கைகளுக்கு பச்சைக் கொடி காட்டிய ரிசர்வ் வங்கி, இந்த இணைப்புக்கு ஒப்புதல் தொரிவிக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

இணைப்பு நடவடிக்கை முழுமை பெறும் பட்சத்தில், இந்தியாபுல்ஸ் லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி நாட்டின் எட்டாவது மிகப்பெரிய தனியார் துறை வங்கியாக உருவெடுக்கும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

ஷிஜிட்டல் முறையில் கார் கடனுக்கு உடனடி ஒப்புதல் தரும் ஜசிஜீஜ வங்கி!



ஷிஜிட்டல் முறையில் கார் மற்றும் இருச்சகர வாகன கடன்களுக்கு உடனடி ஒப்புதல் வழங்கப்படும் என ஜசிஜீஜ வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

இது குறித்து அந்த வங்கியின் தலைவர் (பீடையில் செக்யூர் அசெஸ்ட்) தீரு. ரவி நாராயணன் கூறியுள்ளதாவது:

புதுமையான தீட்டம் மற்றும் சேவைகளை அறிமுகப்படுத்துவதில் ஜசிஜீஜ வங்கி முன்னோடி யாக உள்ளது. புள்ளிவிவரம் மற்றும் தொழில் நுட்பத்தின் உதவியுடன் இவற்றை வங்கி செயல்படுத்தி வருகிறது. அந்த வகையில், தற்போது கார் மற்றும் இருச்சகர வாகன கடன் வசதியும் சேர்ந்துள்ளது.

இந்த ஷிஜிட்டல் முறையில் ஒப்புதல் பெறும் தீட்டத்தின் மூலம் லட்சக்கணக்கான வாடிக்கை யாளர்கள் இனி சிக்கல் இல்லாமல் சில மணி நேரங்களில் வாகன கடனை பெறலாம். வாகனத்தின் ஆன்-ரோடு விலைக்கு தேவையான முழு நிதி உதவியும் வழங்கப்படும். ரூ. 2 லட்சம் முதல் ரூ. 20 லட்சம் வரையிலான கடனை இந்த தீட்டத்தின் மூலம் வாடிக்கை யாளர்கள் பெறலாம்.

இனிமேல் கடன் ஒப்புதல் கடிதத்துக்காக வங்கி கிளைக்கு வாடிக்கையாளர்கள் வர வேண்டிய அவசியமில்லை. இணைய தள வங்கி சேவை மூலமாகவே சில சொடுக்குகள் மூலம் ஒப்புதல் அனுமதி கடிதத்தை வாடிக்கையாளர்கள் உருவாக்கி கொள்ள முடியும் என்றார் அவர்.

அலகாபாத் வங்கிக்கு... மத்திய அரசு கூடுதல் மூலதனம் அளித்தது!

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த அலகாபாத் வங்கிக்கு மத்திய அரசு ரூ. 5,000 கோடியை அங்கீகரிக்கப்பட்ட கூடுதல் மூலதனமாக மத்திய அரசு அளித்துள்ளது.

இதுகுறித்து அலகாபாத் வங்கி பங்குச் சந்தை ஒழுங்காற்று அமைப்பான செவிக்கு அளித்துள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது :

அலகாபாத் வங்கியில் மத்திய அரசின் அங்கீகரிக்கப்பட்ட மூலதனம் ரூ. 3000 கோடியாக இருந்தது. இந்த நிலையில் மத்திய அரசு ரிசர்வ் வங்கியுடன் நடத்திய ஆலோசனையின் அடிப்படையில் மூலதனத்தை அதிகரிக்கும்

முடிவை எடுத்துள்ளது. இதையடுத்து வங்கிக்கு ரூ. 5000 கோடியை அங்கீகரிக்கப்பட்ட மூலதனமாக மத்திய அரசு அளித்துள்ளது. இதையடுத்து வங்கியில் மத்திய அரசின் மூலதனம் ரூ. 3000 கோடியிலிருந்து ரூ. 8000 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது என அந்த அறிக்கையில் அலகாபாத் வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

மத்திய அரசின் அங்கீகரிக்கப்பட்ட மூலதனம் உயர்த்தப்பட்டதன் விளைவாக அலகாபாத் வங்கி மேலும் நிதி தீர்ட்டிக் கொள்ளும் அதீகபடச் சூச்சவரம்பு ரூ. 8000 கோடி வரை உயர்ந்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

உலகப்புகழிப்பெற்ற விளையாட்டு பொம்மை பிராண்டான டாய்ஸ் ‘ஆர்’ அஸ் சென்னையில் கிளையைத் துவங்கியது!

இழுங்குமுறைப்படுத்தப்பட்ட ரீடெய்ல் துறையில் ஒரு முன்னணி குழுமமான டேப்லெஸ், சென்னையில் வேளச்சேரி சாலையில் அமைந்துள்ள பீனிக்ஸ் மார்க்கெட் சிட்டியில் உலகளாவில் பிரபல ரீடெய்ல் டாய் (விளையாட்டு பொம்மைகள்) பிராண்டான டாய்ஸ் “ஆர்” அஸ் என்பதன் முதல் ஸ்டோரை தொடங்கியிருக்கிறது. 2017 ஆம் ஆண்டில் பொங்களூருவில் இந்திய அளவில் முதன் முறையாக வெற்றிகரமாக தனது ஸ்டோரை தொடங்கிய டேப்லெஸ், அதைத் தொடர்ந்து மங்களூர். பூனை மற்றும் சமீபத்தில் கேரளா ஆகிய இடங்களிலும் ஸ்டோர்களை தொடங்கிப்பெற்றிருக்கிற பிரமிக்கத்தக்க வரவேற்பினைத் தொடர்ந்து சென்னையில் கால்பதித்திருக்கிறது. டேப்லெஸ் நிறுவனத்தின் நிர்வாக யெக்குனர் தீரு. அதீப் அஹமது பிற முக்கிய பிரமுகர்கள் மற்றும் விருந்தினர்கள் முன்னிலையில் இந்த ஸ்டோரை தீர்ந்து வைத்தார்.

இந்த சிறப்பான தருணத்தின்போது பேசிய டேப்லெஸ் நிறுவனத்தின் நிர்வாக யெக்குனர் தீரு. அதீப் அஹமது, “சென்னை மாநகருக்கு பாய்ஸ் ஆர்” அஸ் - ஜ கொண்டு வருவதில் நாங்கள் அளவிலா உற்சாகம் கொண்டிருக்கிறோம். இந்தியாவங்கும் எமது ஸ்டோர்கள் அமைந்திருக்கும் பல்வேறு அமைவிடங்களில் மாபெரும் வரவேற் பையும், ஆதாரவையும் நாங்கள் பெற்றிருக்கிறோம். அதேபோன்ற மிகச்சிறந்த வரவேற்புக்கும் குறைவாக சென்னை வாழ் மக்கள் வழங்குமாட்டார்கள் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம்,” என்று கூறினார்.

“சென்னை மாநகரம் இதுவரை பார்த்திராத விதத்தில் ஒரு சர்வதேச ரீடெய்ல் அனுபவத்தை இந்த ஸ்டோர் வழங்கும். இங்கு வருகை தரும் பெற்றோர்களும், குழந்தைகளும் இந்த ஸ்டோரில் விடைக்கிற அற்புதமான நினைவுகளையும்,

அனுபவங்களையும் தங்கள் இல்லங்களுக்கு எடுத்துச் செல்ல வேண்டுமென்று நாங்கள் விரும்புகிறோம். அதைத் தொடர்ந்து ஆண்டு முழுவதும் தீரும்பத் தீரும்ப அவர்கள் இங்கு வருகை தருவார்கள் என்று நாங்கள் நம்பிக்கை யுடன் எதிர்பார்க்கிறோம்,” என்று அவர் மேலும் கூறினார்.

உலகின் மிகப்பெரிய மற்றும் சிறந்த டாய் ஸ்டோராக தீகழும் டாய் “ஆர்” அஸ், 3-விருந்து 11 ஆண்டுகள் வயது பிரிவிலுள்ள சிறுவர் மற்றும் சிறுமியர் ஆகிய இரு பாலினத்தவருக்கும் முழுமையான அணிவரிசையில் எண்ணற்ற விளையாட்டு பொம்மைகளை இது வழங்குகிறது. ஒவ்வொரு வகையினத்தைச் சேர்ந்த விளையாட்டு பொம்மைகளுக்கும் ஒரு பிரத்யேக பிரிவு இங்கு இருப்பது குறிப்பிடத்தக்கது. 6000 சதுர அடிக்கும் அதீகமான பரப்பளவில் அமைந்திருக்கும் இந்த ஸ்டோர், மிக விரிவான வகையினங்களில் எண்ணற்ற விளையாட்டு பொம்மைகளை கொண்டிருக்கும். சிறு குழந்தைகள் விளையாடுகின்ற சிறிய பொம்மையிலிருந்து இன்டராக்டிவ் இயக்கமுறை கொண்ட ரோபோட்டிக் உருவ பொம்மை வரை இங்கு கிடைக்கப்பெறும். விளையாட்டு பொம்மைகள் சிறார்களை வியப்பிலும், ஆணந்தத்திலும் ஆழத்தும் என்பது நிச்சயம். கால்பந்தாட்டம், பேட்மிட்டன், கிரிக்கெட் போன்ற பல்வேறு புந்து விளையாட்டுகளோடு தொடர்புடைய உபகரணங்கள், குத்துச்சண்டைக்கான சாதனங்கள் மற்றும் இன்னும் ஏராளமான விளையாட்டு பொருட்களையும் இளம் தலை முறையினர் இங்கு பெறலாம். இதற்கும் மேலாக, அறிவுறுத்தலைக் கேட்டு இயங்குகிற பொம்மைகள், கைவினை கலைப்பொருட்கள் மற்றும் கற்றல் வகையினப் பகுதியில் ஒவியம் மற்றும் வண்ணம் தீட்டல் தொடர்பான சாதனங்கள், புத்தகங்கள்



மற்றும் பில்லாஸ் பிளாக்குகள் ஆகியவற்றை குழந்தைகள் கண்டறியலாம்.

இமாஜினேரியம், யு&மீ, ஜஸ்ட் லைக் ஹோம், எடு-சயின்ஸ், ஃபாஸ்ட் லேன், ஜர்னி கேர்ஸ்ஸ், புருயன், ஆர்பீஸ், ஸ்பார்கிஸ் கேர்ஸ்ஸ் மற்றும் இன்னும் பல பிரைவேட் லேபிள் தயாரிப்புகளுடன் பிரத்யேக டிரென்டிங் பிராண்டுகள் இந்த ஸ்டோரில் குழந்தைகளை ஈர்ப்பதற்காக காத்திருக்கின்றன. இதுமட்டுமல்லாது, ஒரு குழந்தையின் வாழ்க்கையில் விளையாட்டு பொம்மைகள் ஒரு அங்கமாகவே இருப்பதை ஏதுவாக்க உதவுகின்ற ஒரு பிரத்யேக லைகோ விளையாட்டு பகுதியின் வழியாக இந்த பிராண்டு, வாடிக்கையாளரது அனுபவ ஈடுபாட்டை ஒருநிலை உயர்த்தி அமைத்துச் செல்கின்றது. “விளையாட்டு நேரத்திற்கு நேரம் ஒதுக்குங்கள்” என்ற டாய்ஸ் “ஆர்”யு - ன் கோட்பாட்டை செயல்படுத்தும் வகையில் இது அமைந்திருக்கிறது.

கூடுதலாக, இந்த ஸ்டோரில், ஒரு கடைக்குள் ஒரு கடை என்ற பிரத்யேக வடிவத்தில் உலக-ளாவிய பிராண்டான பில்டு-ஏ-பேர் (BAB) இடம் பெறுகிறது. மிக அற்புதமான குடும்ப அனுபவங்

களுக்காக பெற்றோர்கள் நம்புகின்ற மற்றும் குழந்தைகள் நேசிக்கின்ற பிராண்டாக இது இருக்கிறது. அடர்ந்த மெத்து மெத்தான ரோம் கொண்ட நண்பனான் கரடி பொம்மையிடம் தங்களது வாழ்க்கையின் சொந்த அர்த்தத்தை கண்டறிய இலட்சக்கணக்கான குழந்தைகளுக்கு பிளிபி உதவியிருக்கிறது. கரடி பொம்மைகளை கற்பனாத்திறனுடன் உருவாக்குவது மற்றும் அதை செய்வதற்கு கற்றுக்கொள்வதற்கு குழந்தைகளை இந்த பிராண்டு ஈடுபாட்ச செய்யும்.

பார்வையாளர்களை அதீகம் ஈர்க்கின்ற, குறிப்பாக குழந்தைகளை கார்வதாக Geoffrey, the giraffe என்பது இருக்கும். டாய்ஸ் “ஆர்”யு பிராண்டின் அதீகாரப்பூர்வ சின்னமாக இந்த ஓட்டகச்சிவிங்கி இருப்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

குதுாகலமும், கேளிக்கையும் இதோடு முடிவடைவதீல்லை. டாட்டு மேக்கிங், பலுான் சிற்பம், முக பெயின்டிங், கிட்ஸ் ஜாம்பா, மேஜிக் ஷோ மற்றும் இன்னும் ஏராளமான நிகழ்வுகள் குழந்தைகள் மட்டுமல்லாமல், குடும்பத்தினர் அனைவரையும் மகிழ்விப்பதற்காக காத்திருக்கின்றன.

- பிரதீப்

வளமான வாழ்க்கைக்கு 5ஆம் படி நிதி வரைப்படம்

பணம். இன்றைய மனித வாழ்வில் மிக முக்கியமான அங்கமாகிவிட்ட சொல்.

நாம் தீனசரி வாழ்க்கையில், நமது சிந்தனைகளை ஆய்வு செய்தால், பெரும் பகுதியை பணம் பற்றிய சிந்தனைகள், ஏதாவது ஒரு விதத்தில் இருந்து கொண்டே இருக்கும்.

எடுத்துக்காட்டாக :

1. ஒரு செலவை பற்றியோ, அதை எப்படி சமாளிப்பது என்பதை பற்றியோ சிந்திப்போம்.

(அல்லது)

2. பணம் வரவை பற்றியோ அல்லது அதை பெறுவதற்குரிய வழிகளைப் பற்றியோ சிந்திப்போம்.

(அல்லது)

3. ஏதாவது முதலீடு சம்மந்தப்பட்ட சிந்தனையில் இருப்போம்.

அப்படிப்பட்ட முக்கிய பங்கு ஆற்றும் சிந்தனைகளை நாம் இயற்கையான நிதி கோட்பாடுகளின்படி, வழி நடத்தி செல்லும் போது, நமது வாழ்க்கையின் எக்காலத்திற்கும்

நிழம்மதி உறுதி, என்பதைக் கூறிக்கொண்டு அடுத்த கட்டத்திற்கு அழைத்துச் செல்கிறேன்.

சென்ற இதழில் குறிப்பிட்டதைப் போல் எந்த ஒரு செயலுக்கும் இயற்கைக் கோட்பாடுகள் உள்ளன.

எடுத்துக்காட்டாக :



ந. கைத்தியநாதன், நிதி ஆலோசகர்
① : 98410 89525

(அ) தரமான கட்டிடம் அமைய வேண்டும் என்றால் நல்ல உறுதியான அடித்தளம் அமைக்க வேண்டும் என்பது உண்மையான இயற்கைக் கோட்பாடு.

(ஆ) குழந்தைகளின் எதிர்கால வாழ்க்கை சிறப்பாக இருக்க வேண்டும் என்றால் கல்வி என்கிற அடித்தளம் இருத்தல் வேண்டும் என்பது இயற்கை கோட்பாடு.

அதேபோல் நிதி சம்மந்தப்பட்ட கோட்பாட்டில் ஒன்றை தான், நாம் பின்வருமாறு சென்ற இதழில் பார்த்தோம்.

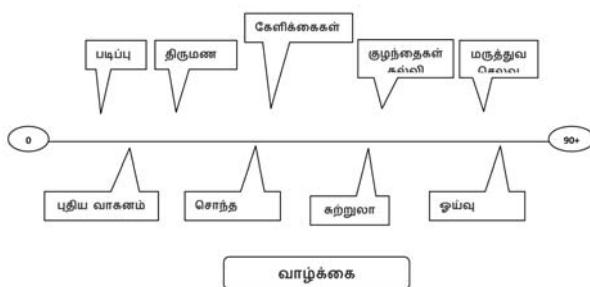
வரவு -செலவு = சேமிப்பு (X)

வரவு - சேமிப்பு = செலவு (✓)

இந்த இதழில் அந்த கோட்பாட்டைப் பற்றி முழுமையாக அறிவோம் பின் வரும் உண்மைகளின் மூலமாக.

ஒரு மனிதனின் வாழ்க்கையில் நிச்சயமாக வரக்கூடிய சில முக்கிய வாழ்க்கை நிகழ்வுகளை, பின்வருமாறு அறிந்து கொள்ளலாம்.

படம் - 1 வாழ்க்கை நிகழ்வுகள்



இந்த அனைத்து நிலைகளும் வரும்போது, மனிதர்கள் நிச்சயமாக பின்வரும் ஏதாவது ஒரு நிலையில் தான் இருப்பார்கள்.

1. நிதி சூழ்நிலையை எதிர்கொள்ளுதல் கம்பீரமாக.

(அல்லது)

2. நிதி சூழ்நிலையை ஏதிர்கொள்ள முடியாமல் திண்றுவது.

இதில் ஆழமாக இரண்டு நிலைகளைப் பார்த்தால், ஓர் உண்மை நமது சிந்தனைகளில் பளிச்சிடும்.

முதல் நிலையில் உள்ளவர்களை, இரண்டாம் நிலையில் உள்ளவர்களிடம் இருந்து வேறுபடுத்திக் காட்டியது, ஒவ்வொரு நிலையையும் சந்திப்பதற்கு, நாம் பணம் சேர்த்தே ஆக வேண்டும் என்கிற விழிப்புணர்வு இருந்த காரணத்தினால், பின் வரும் கோட்பாட்டில் வாழ்ந்து இருக்கிறார்கள்.



அந்தக் கோட்பாட்டுக்களை மீறியவர்கள் பின்வருமாறு வாழ்ந்து இருப்பார்கள்.



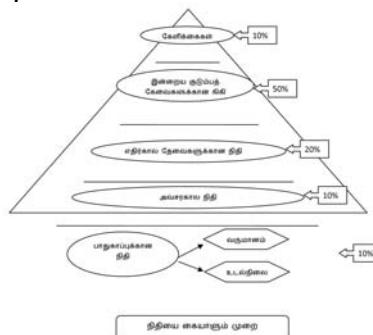
சென்ற இதழில் கூறியது போல், நோய் வருமுன் தடுப்புச் சோதனை போட்டு கொண்டால், நோய்களின் மூலம் பெரும் பாதிப்பு அடைவதில் இருந்து தவிர்த்து கொள்ளலாம். அதேபோல், கட்டாய நிதி தேவை என்கிற நோய் வருவதற்கு முன் சேமிப்பு என்கிற தடுப்புச் சோதனை போட்டுக் கொள்வதன் மூலம், எதிர் காலத்தில் ஏற்படும் தேவையில்லாத சூழ்நிலைகளில் சிக்கிக்கொள்ளலாம் இருக்கலாம்.

எடுத்துக்காட்டு :

அ) குழந்தைகளின் கல்வி செலவுகளுக்காக கடன் வாங்குதல்.

ஆ) குழந்தைகளின் தீருமணத்திற்காக கடன் வாங்குதல்.

இறுதியாக நிதி கையாளுதல் சம்மந்தப்பட்ட, ஒரு ஆய்வின் தகவலை உங்கள் பார்வைக்கு வைக்கிறேன்.



உங்களுடைய தற்போதைய நிதி நிலைமையை மேற்கொண்டிருப்பது சரிசெய்து கொண்டு, அதற்கேற்றார் போல் வாழ, எனது வாழ்த்துக்களை தெரிவித்துக் கொண்டு, நிதி சம்பந்தப்பட்ட புதியக் கோட்பாட்டுடன் அடுத்த இதழில் உங்களை சுந்திக்கிறேன்.

தொடரும்....

மாபெரும், புதிய வழிவில் தனிஷ்க் ஜாவல்லர் சென்னை உஸ்மான் சாலையில் துவக்கம்!



இந்தியாவில் மாபெரும் ஜாவல்லரி பிரான்டு தனிஷ்க், தங்களுடைய சில்லறை விற்பனையை விரிவாக்கம் செய்யும் நோக்கத்தோடு சென்னை, உஸ்மான் சாலையில் தனிஷ்க் ஷோரூமை தொடங்குவதாக அறிவித்துள்ளது. இந்த ஷோரூம் 21,000 சதுர அடி மொத்த கட்டட உள்ளுறை பரப்பு கொண்டது. திருமணத் தேவைகளுக்கான தங்க நகைகள், குந்தன், போல்கி, வைர நகைகள் முதல் சமகால நாகரிக வகைகள் வரை மாபெரும் வளமான அணிவிரிசையை கொண்டுள்ளது. இந்த ஷோரூம் தங்களது வாடிக்கையாளர் ஒவ்வொருவருக்கும் தங்கம், வைரம், இரத்தினங்கள் மற்றும் பிளாட்டினம் என்று 5000+ தெய்வீக அழகிய வேலைப் பாடுடன் கூடிய டிசைன்களை வழங்குகிறது. மேலும் இந்த ஷோரூமில் லாவண்யம், உத்சவா, ரிவாஹ், குல்நாஸ் மற்றும் பிரீன் உள்ளபங்கிய தனிஷ்கின் சமீபத்தய கலைக்ஷன்ஸ் யாவும் இடம் பெற்றுள்ளன.

புதிதாக மறுபடி துவக்கப்பட்டுள்ள ஷோரூம்

திரு. சந்தீப் குல்ஹால்லி, சீனியர் கவஸ் பிரசிடென்ட் - ரீடெய்ல் அண்டு மார்க்கெட்டிங், ஜாவல்லரி டிவிஷன், கடப்டன் கம்பனி லிமிடெட் மற்றும் திரு. அருண் நாராயண், அஸோசியேட் கவஸ் பிரசிடென்ட் அண்டு ஹெட் - ரீடெய்ல், தனிஷ்க், கடப்டன் கம்பனி லிமிடெட் அவர்களால் துவக்கி வைக்கப்பட்டது. தனிஷ்க் இந்த சந்தர்ப்பத்தை கொண்டாடும் விதமாக ஒரு சிறப்பான சலுகையை அறிவித்துள்ளது. 10 கிராம் தங்க நகை வாங்கும் அல்லது ரூபாய் 10,000/--க்கான வைர நகை வாங்கும் ஒவ்வொரு வாடிக்கையாளர் களுக்கும் 0.2 கிராம் தங்க நாணயம் இலவசமாக பரிசளிக்கப்படுகிறது.

திரு. சந்தீப் குல்ஹால்லி, சீனியர் கவஸ் பிரசிடென்ட்- ரீடெய்ல் அண்டு மார்க்கெட்டிங், ஜாவல்லரி டிவிஷன், கடப்டன் கம்பனி லிமிடெட் தனிஷ்க் ஸ்டோரை மறுபடி துவக்கிவைத்து, பேசுகையில், இந்த நவீன நகை விற்பனை மூலம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு உலகத்தரம்



வாய்ந்த சூழலில் உயர் தரமான பொருள்கள் வாங்குவதில் ஈடுபாடு தவிர ஒரு புதிய ஷாப்பிங் அனுபவத்தை அளிக்க வேண்டும். மறுபடி தீற்கப்பட்ட இந்த புதிய ஷோரூம் கவனமாக உருவாகப்பட்ட நகைகளின் காட்சிக்கூடமாக, வாடிக்கையாளர்களுக்கு கனிவான சேவை வழங்கிறும் அனுபவத்தை உணர்ந்திடும் வகைக்கு தனிஷ்கின் பொறுப்புணர்வை பிரதிபலிப்பதாக இருக்கிறது என்றார்.

மறுபடி தீற்கப்பட்ட இந்த புதிய ஷோரூம் பரவலாக பாராட்டப்படும் நம்பகத்தன்மையின் சான்றிதழ், தங்கத்தின் தூய்மை, மற்றும் ஒவ்வொரு வெரத்தின் நிறம், தெளிவு மற்றும் கேரடேஜ் இவற்றிற்கு சான்றாக விளங்குகிறது. மறுபடி தீற்கப்பட்ட இந்த புதிய ஷோரூம் நிறைய வாகனங்கள் நிறுத்துவதற்கான இடவசதி கொண்டதாக உள்ளது. இது வாடிக்கையாளர் களுக்கு தனிப்பட்ட நம்மை அளிப்பதாக அமைகிறது.

இவை தவிர, தனிஷ்க் ஒப்பற்ற நகை வாங்கும் தீட்டத்தை கொண்டுள்ளது, அதாவது கோல்டன் ஹார்வெஸ்ட், இது காலவரையின் முடிவில் ஒரு கூடுதல் பலனுடன் தங்களுடைய நகையை வாங்கிட தீட்டமிட வாடிக்கையாளருக்கு உதவுகிறது.

தனிஷ்க் பற்றி

தனிஷ்க் ஜாவல்லரி, இது டாடா குழுமத்தின் ஒரு நிறுவனமாகும். இது மிகக் சிறப்பான கிராஃப்ட்மேன்ஷிப், மிகச் சிறந்த டிசைன்கள், மற்றும் உத்திரவாதமான தரம் ஆகியவைகளை வழங்குகிறது. இது தன்னுடைய தரத்தையும் நன்மதிப்பையும் தன்னுடைய சேவையின் மூலமாக உருவாக்கிக் கொண்டு நாடு முழுவதும் தனித்தன்மையுடன் இருக்கும் ஜாவல்லரியாகும். இந்தியப் பெண்களின் பாரம்பரியம் மற்றும் அவர்களின் தற்கால விருப்பங்களுக்குத் தக்கபடி நகைகளை வடிவமைத்து வழங்குகிறது.

தனிஷ்க், இந்தியாவின் மிகப் பெரிய ஜாவல்லரி வழங்குகிறது தங்கம் மற்றும் ஜெம் செட் ஜாவல்லரிகளை (22 மற்றும் 18 காரட் தங்கம்), இதனை 5000 பாரம்பரிய, மேற்கத்திய மற்றும் ஃபியூன் லுக்குகளில் உருவாக்கிறது. தனிஷ்க் ரீடைல் செயின் தற்போது மொத்தம் 283 சிறப்பான கடைகளை 174 நகரங்களில் ஏற்படுத்தியுள்ளது. இது இந்தியாவின் ஒரே மற்றும் மிகப்பொரிய ஜாவல்லரி ரீடைல் ஷோரூம் செயினாக உருவாகி உள்ளது என்பது குறிப்பிட்டதுக்கு.

- கீதா



வளமான வாழ்க்கைக்கு வழிகாட்டும் ஏற்றுமதி தொழில்!

மூர். அசோகன், செயல் யெக்குனர், CITEP



மூலிகை பொருட்கள் மற்றும் நமது மரபு வழி மருத்துவத்திற்கு ஏற்றுமதியில் உலக அளவில் கொட்டிக்கிடக்கும் வாய்ப்புகள்! ஏற்றுமதியாளர்கள் சந்தீக்கும் இடர்பாடுகள்

மாற்று மருத்துவ முறைகளுக்கும், மருந்து களுக்கும் உரிய முறையினில் சந்தை படுத்துவதற்கு வேண்டிய வாய்ப்புள்ள இறக்குமதி நாடுகளை பற்றிய விபரங்கள், அதன் இறக்குமதி சட்டங்கள் மற்றும் வரைமுறைகள் சரியான முறையினில் கிடைப்பது இல்லை அல்லது அவ்வாறு கிடைத்தாலும் ஒரு முழுமையான தேவைப்படும் அனைத்து விபரங்களும் ஒரு சேர கிடைப்பது இல்லை.

தகுந்த இறக்குமதியாளர்களை கண்டறிவது இந்த துறையினில் மிகவும் சிரமமானதாக இருக்கிறது. அதிகம் செலவு செய்யவேண்டிய கட்டாயம் ஏற்படுகிறது. இது இறக்குமதி நடைமுறைகளை சரிவர அறிந்து கொள்வதற்கும் சந்தை படுத்துவதில் எதிர்மறை விளைவுகளை சந்திப்பதற்கும் நிர்ப்பந்தம் ஏற்படுத்துகிறது.

நமது நாட்டிலுள்ள சித்தா, ஆயுர்வேதா மற்றும் இதர மாற்று மருத்துவ தயாரிப்பாளர்கள் herbal cosmetics மற்றும் nutritional supplement சந்தை நிலவரங்களை பற்றிய அறிதல் மிக மிக குறைவாக உள்ளது. வேகமாக மாறிவரும் பொருட்கள் அறிமுகம் உலக நாடுகளில் சந்தைப் படுத்தும் நவீன முறைகளில் உடனடியாக தகுந்த மாறுதலை செய்வது மிகவும் சிரமமாக இருக்கிறது. இது ஏற்றுமதிக்கு உள்ள எண்ணற்ற வாய்ப்புகளை தீற்பட யென்படுத்துவதற்கு ஒரு எதிர்மறை காரணியாக உள்ளது.

பொதுவாகவே பாரம்பரிய முறையினில் தயாரிக்கப்படும் மருந்துகள் தரக்கட்டுப்பாடு

குறைபாடுகள், ஒரே சீரான தரம்கூலாமை, நவீன மருத்துவ துறையினில் உள்ள பல்வேறு செயல்முறை கட்டுப்பாடுகள், தகுந்த மருத்துவ குணமளிக்கும் உறுதி செய்யப்பட்ட சான்றுகள் போன்ற பல்வேறு உபயோகிப்பவர்கள் பாதுகாப்பிற்கு தேவைப்படும் அத்தியாவசிய விபரங்கள் அனேக தயாரிப்புகளில் மிக குறைவாகவே காணப்படுகிறது.

இத்தகைய மருந்துகள் தயாரிப்பாளர்கள் குறிப்பாக நமது மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகள் உலக அளவினில் கொட்டிக்கிடக்கும் ஏராளமான வாய்ப்புகளை தீற்பட கண்டறிந்து செயல் படுத்துவதில் தகுந்த முனைப்பு காட்டுவது இல்லை. இது இந்த துறையின் வளர்ச்சிக்கு மிகவும் பாதகமாக உள்ளது. சீனா மற்றும் இதர நாடுகள் மிகுந்த முனைப்புடன் செயல்பட்டு தங்களின் சந்தை வாய்ப்பினை நிலை நிறுத்துவதில் வெற்றிகரமான செயல்பாடுகளை நடைமுறைப்படுத்துகிறது.

என்ன செய்ய வேண்டும்

சித்தா, ஆயுர்வேதா மற்றும் பிற மாற்று மருத்துவ தயாரிப்புகளை அதன் தீற்றுமிகு சேவைகளையும் தற்போதைய ஏற்றுமதி அளவினிலிருந்து குறைந்தபட்சம் மூன்று மடங்கு உலக சந்தைப்படுத்தும் வணிக வாய்ப்புகளை மிக விரைவினில் அதிகப்படுத்துவதற்கு வேண்டிய முனைப்பாடுகளை உடனடியாக மேற்கொள்ள வேண்டும்.

நமது பாரம்பரிய மருத்துவ சிறப்புகளுடன் கூடிய தகுந்த நிவாரணம் அளிக்கும் அரிய பண்புகளை உலக அளவினில் அறிந்திட செய்வதிலும், உலக அளவினில் நமது பாரம்பரிய மருந்துகளை அனைவரும் ஏற்றுக் கொள்ளும் வகையினிலும் அனைத்து சந்தைப் படுத்தும் வழிமுறைகளை உடனடியாக சீரிய முறையினில் நடைமுறைப் படுத்துவது மிகவும் அவசியம்.

நல்ல வணிக வாய்ப்புள்ள நாடுகளில் உள்ள பல்கலை கழகங்களில் தற்பொழுது தமிழ் இருக்கைகள் (CHAIR) ஏற்படுத்தியதை போன்று அமைப்பதும், இத்துறை சார்ந்த பண்ணாட்டு அமைப்புகளுடன் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தங்கள் ஏற்படுத்துவதும் பயனளிக்கும்.

ஒரே சீரான முறையாக வரைமுறைப்படுத்தப் பட்ட மருத்துவ கட்டுப்பாடுகள் நமது அனைத்து மாற்று மருத்துவ தயாரிப்புகளுக்கு செயல்படுத்துதல் அவசியம்.

நமது நாடு உலக அளவினில் மிக மிக சிறந்த கணனி அறிவியல் மற்றும் மென்பொருள் ஆக்கம், டிஜிட்டல் துறைகளில் மேம்பட்ட தீற்மைகளை கொண்டுள்ளது. இந்த தீற்மையினை நமது மாற்று மருத்துவத்துறை சிறக்க பல்வேறு வகையினிலும் சிறந்த முறையினில் பயன்படுத்துதல் அவசியம்.

வலைதள வணிகம் மற்றும் சமூக ஊடகங்கள் வாயிலாக நமது மாற்று மருத்துவ முறையின் சந்தை வாய்ப்பினை அதிகரிக்க தேவையான நடவடிக்கைகளை தூரிதமாக மேற்கொள்ளுவது இந்த துறை சிறப்பான வளர்ச்சியினை நோக்கி பயனிப்பதற்கு ஏதுவானதாக இருக்கும்.

மதிப்பு கூட்டப்பட்ட முறையினில் நமது மாற்று மருத்துவ முறையினை ஆங்கில மருத்துவ முறையினையும் தகுந்த முறையினில் இணைத்து அறிமுக படுத்துவது மிக சிறந்த வளர்ச்சிக்கு அடிகோலும்.

வாய்ப்புள்ள நாடுகளில் உள்ள இறக்குமதி சட்டங்களையும், கட்டுப்பாடுகளையும் நன்கு தீர்ணாய்ந்து உரிய முறை உபாயங்களை கண்டுணர்ந்து சீரமமில்லாது நமது நாட்டின் மாற்று மருந்து தயாரிப்புகளை சந்தை படுத்துவதற்கு நமது அரசுகள் தகுந்த கவனம் செலுத்த வேண்டும்.

ஜப்பான், ஜெர்மனி, பிரான்ஸ், பெல்ஜியம் போன்ற நாடுகளில் இருக்கும் அதி நவீன மிகுந்த தரக்கட்டுப்பாடுகளுடன் இயங்கும் நிறுவனங்களுடன் கூட்டு தயாரிப்பு முயற்சிகளில் முனைவு காட்டுவது நமது பாரம்பரிய மருத்துவ முறை தயாரிப்பாளர்களுக்கு மிகுந்த பயனளிக்கும். உலக அளவினில் சந்தை படுத்துவதற்கு மிக்க உறுதுணையாக இருக்கும்.



நமது பாரம்பரிய மருத்துவ துறையினில் பண்டைய சுவடி குறிப்புகளை நன்கு ஆராய்ந்தால் பல்வேறு சிறப்பு மிக்க மருந்துகளை தயாரிப் பதற்கு வழிவகுக்கும். ஆயினும் நவீன மருத்துவ தர கட்டுப்பாடுகளுடன் உயர்ந்த தரமான நிரூபணம் செய்யப்பட்ட மருந்துகளை தயார் செய்வது மிகுந்த செலவு மற்றும் கால அவகாசம் தேவைப்படும்.

சித்தா, ஆயுர்வேதா மற்றும் பல்வேறு நமது பாரம்பரிய மருத்துவ சிறப்புமிக்க தயாரிப்புகளை மருந்துகளாக சந்தை படுத்துவதில் உலக நாடுகளில் பல்வேறு நடைமுறை சிக்கல்கள் உள்ளதால் இவற்றினை உடல்நலம் பேணும் தயாரிப்புகளாக (Health and Dietary Foods) சந்தை படுத்துவது சற்று எளிதாக இருக்கும்.

நமது சித்த மருத்துவம் ஒரு வலிமையான தர கட்டுப்பாடுகளை மேற்கொண்டு, தகுந்த பாதுகாப்புடன் கூடிய தயாரிப்புமுறைகளை நடை முறைப்படுத்தி உரிய அறிவுசார் காப்பீடுரிமம் (Intellectual Property Rights) பெற்று பொருட்களை சந்தையினில் அறிமுக படுத்துவதிலும் உலக அளவினில் சிறப்பாக விற்பனை செய்வதிலும் நவீன வணிக உத்திகளை செயல்படுத்துவதில் ஆர்வம் காட்டுவது அவசியம்.

உலக சந்தையினில் தீவிரமாக ஈடுபடுவதற்கு நமது உள்நாட்டில் வணிகம் செய்வதில் மிகுந்த தரக்கட்டுப்பாடுடன் வணிகம் செய்து வெற்றி பெறுவது எளிதான் வழிமுறையாக இருக்கும்.

உலகின் பல்வேறு நாடுகள் அமெரிக்க நாட்டின் மருத்துவ தரக்கட்டுப்பாட்டு முறையினை பின்பற்றுகிறது. ஜரோப்பிய நாடுகள் ஜரோப்பிய கூட்டு அமைப்பின் தரக்கட்டுப்பாட்டினை பின்பற்றுகிறது. நமது தயாரிப்புகள் இந்த இரண்டு தரக்கட்டுப்பாட்டு விதிகளை முறையாக பின்பற்றி பொருட்களை தயாரிப்பது உலக சந்தையினில் மிக எளிதாக பயனிப்பதற்கு வாய்ப்பினை வழங்கும்.

பிற நாடுகளில் மாற்று மருத்துவ சம்பந்தமான பொருட்களை பதிவு செய்தல்

ஏற்றுமதி வாய்ப்புள்ள நாடுகளில் ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டிய இந்த துறை பொருட்களை பதிவு செய்வது அவசியமாகிறது. ஒவ்வொரு நாட்டின் சட்ட திட்டங்கள் வேறுபட்ட நிபந்தனை கொண்டு இருப்பினும் பதிவு செய்யவேண்டிய பொருட்களை ஆவணப்படுத்துவது - அடிப்படையாக மருந்துகளின் குணமாகும் தன்மை, பாதுகாப்பு காரணிகள், தரம் மற்றும் சில நேரங்களில் அதன் விலை நிர்ணயகட்டுப்பாடு போன்றவை முக்கிய நிபந்தனைகளாக உள்ளதால் - அநேக நாடுகளில் ஏற்குறைய ஒன்று போலவே உள்ளது.

எளிதான வணிக உத்திகள்

அறிமுகப்படுத்தும் பொழுது உடல் நலம் பேணும் (Health Food and Dietary Supplements) பொருட்கள் என்று தொடங்கி நாளைடவில் வாய்ப்புள்ள நாடுகளின் பல்வேறு சட்ட நடைமுறைகள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகளை உங்களின் குறிப்பிட்ட பொருட்கள் முழுமையாக கடைபிடிக்கும் தருவாயில் அதனை மருந்து என்ற பட்டியலில் வணிகம் செய்வது நல்லது.

Packaging வடிவமைப்பு உலக தரத்தினில் இருக்குமாறு வைப்பதும், அறிமுகப்படுத்தும் நாடுகளில் உள்ள அவசிய கட்டுப்பாடு சுரத்துகளை அதில் சேர்ப்பதும் அவசியம்.

உங்களின் பொருட்களை சந்தைப்படுத்தும் முன்பாக அந்த குறிப்பிட்ட நாடுகளில் உள்ள பொருத்தமான விளம்பர வாய்ப்புகள், மற்றும் வணிக அறிமுக வாய்ப்புகளை நன்கு தெரிந்து கொள்வது அவசியம்.

வணிகம் செய்யும் நாடுகளில் இறக்குமதி யாளர்கள் மற்றும் விநியோகிப்பவர்களை பொருள் விநியோகம் ஒன்றினை மட்டும் செய்வதற்கு ஒப்பந்தம் ஏற்படுத்தி கொண்டு விநியோக உரிமை மற்றும் விலை நிர்ணயம் போன்றவற்றினை உங்கள் வசம் வைத்திருப்பது அதிக லாபம் தரக்கூடிய செயலாக இருக்கும்.

விற்பனை மற்றும் விற்பனை அபிவிருத்திக்கு அனுபவம் உள்ள மேலாளர்களை நியமித்து செயலாற்றுவது ஒரு நீடித்த நிலையான வணிக வாய்ப்பினை அளிக்கும்.

உலக சுகாதார அமைப்பு (WHO) UNCTAD

எனும் ஜக்கிய நாடுகளின் அமைப்புடன் சேர்ந்து உலகின் பல்வேறு நாடுகளில் மாற்று மருத்துவ துறையின் வளர்ச்சிக்கு பல்வேறு வகையினிலும் செயலாற்றி வருகிறது.

ஒரு ஒருங்கிணைந்த வணிக செயல் மூலிகை பொருட்கள் உற்பத்தியிலிருந்து பதப்படுத்துவது, பக்குவப்படுத்துவது, பொருட்கள் தயாரிப்பது, விநியோகிப்பது மற்றும் அனைத்து நடை முறைகளையும் ஒரு சேர நிர்வகிப்பது ஒரு தகுந்த நிலையான உலக சந்தைப்படுத்துவதற்கு மிகவும் துணையாக இருக்கும்.

சித்தா, ஆயுர்வேதா மற்றும் பல்வேறு இந்திய மாற்று மருத்துவ முறைகளை, யோகா கலையினை, இயற்கை வைத்திய முறையினை உலக அளவினில் சிறப்பான முறையினில் பரப்புவதற்கு இந்த துறையினில் ஈடுபட்டுள்ள அனைவரும், கல்வி நிறுவனங்களும், நமது அரசுகளும் மிகவும் முனைந்து செயல்பட்டு அனைத்து நாடுகளிலும் பிரபலப்படுத்துவது மிகவும் அவசியம்.

இதனை உலகமயமாக்குவதற்கு பல்வேறு அமைப்புகளுடன் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் பல்வேறு கருத்தரங்குகள், பொருட்காட்சி / கண்காட்சிகளில் கலந்து கொள்வது மேலும் பல்வேறு வணிக நடைமுறைகளை வேகமாக மேற்கொள்வது நமது பாரம்பரியமானதும் மற்றும் மிகவும் தொன்மையானதுமான மருத்துவ முறையானது உலக ஆரோக்கிய வளர்ச்சிக்கு ஒரு மிக பங்கினை வழங்குவதற்கு வழிவகுத்து கொடுக்கும்.

இணையதள மற்றும் சமூக வலை தளங்களில் இந்த துறையினில் வணிக வளர்ச்சி பெற மேற்கொள்ள வேண்டிய செயற்பாடுகள்

வளர்ந்து வரும் இணையதளமற்றும் சமூக ஊடகங்களின் பயன்பாடு இந்த துறையினில் தொழில் முனைபவர்கள் முழுமையாக பயன் படுத்துவது மிக்க பயனளிக்கும்.

மற்ற துறைகளைவிட உடல் ஆரோக்கியம் சம்பத்தப்பட்ட அனைத்து வளர்ச்சி மற்றும் பயன்களை அறிந்துகொள்வதில் உலகினில் உள்ள அனைவருமே மிகுந்த அக்கறை கொண்டுள்ளனர். மருத்துவ சேவைகளை பெறுவதற்கு முன்பு இணைய தளம் மற்றும் சமூக வலைதளங்களின் மூலமாக பெறப்படும் விபரங்களை அறிந்து கொள்வதில் ஆர்வம் காட்டவருகின்றனர்.

ஆகவே இத்தகைய மருத்துவ சேவைகளை மற்றும் மாற்று மருத்துவ பொருட்களை உபயோகிப்பவர்கள் ஊடக விபரங்களை அறிந்து கொள்ளும் ஆர்வத்தினை நாம் முறையாக பயன்படுத்துவதில் முனைப்பு காட்டுவது மிகவும் அவசியமாகிறது.

மிக எளிதாக புரிந்து கொள்ளும் வகையில் உங்கள் வலைதள விபரங்கள் உங்கள் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை பற்றி இருப்பது அவசிய தேவை. தொடர்ச்சியாக விபரங்களை தரும் "Blog" நிர்வகிப்பது, மின்னஞ்சல் பயன்பாடுகளை சிறந்த முறையில் செயல்படுத்துவது, உங்களின் சேவைகள் / பொருட்களை பற்றிய "Video" உருவாக்குவது, சமூக வலைதளங்களான Facebook, Twitter போன்றவைகளை சிறந்த முறையினில் பயன்படுத்துவது மிக்க பயனளிக்கும். செலவும் மிகவும் குறைவாக இருக்கும்.

இவை அனைத்தையும் ஒருங்கிணைத்து முறையாக கடைப்பிடிப்பதும் தொடர்ந்த உபயோகமான விபரங்களை இதன் வாயிலாக தெரியப்படுத்துவதும் மிகவும் முக்கியமாகும்.

இந்த துறையினில் சேவை அல்லது பொருட்களை வாங்குவதில் ஆர்வம் உள்ளவர்களுக்கு உங்களின் சேவை அல்லது தயாரிப்பு பொருட்கள் எவ்வாறு மேம்பட்ட வகையினில் பயனளிக்கும் என்பதை மிகவும் சிறப்பாக எடுத்து கூறுவதில் உங்களின் வெற்றி அடங்கியுள்ளது.

பாரம்பரிய மருத்துவத்தில் ஈடுபோடுள்ள மருத்துவ நிபுணர்கள் / மருத்துவ நிதையாங்கள் மருத்துவ தேவை நாடுவோரை ஈர்க்கும் வழிகள்

உங்கள் மருத்துவ நிபுணத்துவத்தை தனித் தன்மை, உடல் நலம் பேணுவோர்க்கு எந்த வகையினில் தக்க முறையினில் நோய் நிவாரித்திக்கு துணைபுரியும் என்பதினை தங்களை நாடி வருபவர்களுக்கு உரிய வகையினில் புரிய வைத்தல்,

உங்கள் மருத்துவ சிகிச்சை முறைக்கு நீங்கள் செயல்படும் பகுதியினில் ஒரு நல்ல "Branding" மிக குறிப்பாக உங்களின் வாடிக்கையாளர்களின் வாய்மொழி மூலமாக ஏற்படுத்துதல். இது அவ்வாறு எளிதான் செயல் அல்ல என்று ஆரம்பத்தினில் தோன்றினாலும் உங்களின் தனித்துவமான சிகிச்சையளிக்கும் தன்மை, நட்பான அணுகுமுறை இதன் வளர்ச்சிக்கு பயனளிக்கும்.

உங்கள் மருத்துவ நிலையம் அமைந்துள்ள பகுதியில் உள்ள குடியிருப்போர் சங்கம் மற்றும் பிற சமூக நல அமைப்புகளின் கூட்டாங்களில் உங்கள் மருத்துவம் சார்ந்த சிறப்புரை ஆற்றுவது மிகுந்த பயனளிக்கும். மேலும் உங்கள் பகுதியினில் உங்களுக்கு ஒரு சிறந்த அறிமுகம் கிடைப்பதற்கு வாய்ப்பாக இருக்கும்.

ஒன்றையதள உருவாக்கம்

பத்து பதினெண்டுத் தூ ஆண்டுகளுக்கு முன்பு ஒரு இணையதளம் உங்கள் மருத்துவ நிலையத்தின் பெயரில் இருப்பது மட்டுமே போதுமானதாக இருந்தது. ஆயின் இன்றைய வளர்ந்து வரும் இணையதளதாழில் நூட்பங்கள் மற்றும் சமூக ஊடகங்கள் உங்களின் சிறந்த சேவைகளை பற்றிய அறிதலில் ஒரு மிக விரைவு சுருக்கமான விபரமளிக்கும் தன்மையினை எதிர்பார்க்கிறது மற்றும் உங்களின் சேவையினை பற்றியும், இருப்பிடத்தை பற்றியும் உங்களை எளிதாக தொடர்பு கொள்வது மற்றும் நேரம் குறித்து கொண்டு உங்களை சந்திப்பதற்கு இலகுவான வழியினை பற்றியும் அறிவுதில் சேவை பெறுவார்கள் மிகவும் விரும்புகின்றனர்.

நீங்கள் சேவை நாடுபொருள்கள் என்றால் எதனை உடனடியாக எதிர்பார்ப்பிர்கள் என்பதனை நினைவினில் கொண்டு உங்கள் வலைதள மற்றும் சமூக ஊடகங்களின் அமைப்பினை நடைமுறைப்படுத்த வேண்டும்.

உங்கள் சேவை நாடி வருவோரின் தீருப்தி மிகவும் முக்கியம். அவர்கள் உங்களின் சேவை பற்றி எந்த அளவு தீருப்தியாக உள்ளனர் என்பதனை அவர்கள் மதிப்புரையினை உங்கள் இணையதள பகுதியினில் தவறாது இடம்பெற செய்துவர வேண்டியது மிகவும் அவசியமாகும்.

மருத்துவ நிதையாங்கள் வரவேற்பு பகுதி

உங்களின் சேவையினை நாடி வருபவர்களிடம் உங்கள் நிலையத்தின் வரவேற்பு அறையினில் உள்ளவர்கள் மிகவும் கணிவாக சிரித்த முகத்துடன் அதிகார தோரணை இல்லாது வரவேற்கும் சுபாவும் இருப்பதனை உறுதி செய்வது மிக மிக அவசியம். தகுந்த பயிற்சி அவர்களுக்கு கொடுப்பது உங்களின் வளர்ச்சிக்கு துணை நிற்கும்.

தொடரும்....

நீதி + மதி = நிம்மதி

நீதிச் சந்தையில் பணம் ஈட்ட வழிகாட்டும்

தொடர்... 8

நூர். கிருஷ்ணமூர்த்தி

பங்குச் சந்தைகள் மீண்டும் புத்துயிர் பெற்ற தொடர்க்கீடு இருக்கும் கால கட்டத்தில் இக்கட்டுரையை வரைவது கொஞ்சம் மகிழ்ச்சியாகவே உள்ளது. வியாபார நிமித்தம் முதலீடு மேற்கொள்வோரின் உடனடியான - உறுதியான குறிக்கோள் என்ன? போட்ட முதலீட்டிற்கு பாராட்டும்படியான லாபம்தான். அந்த வகையில், நிஃப்பட்டி, சென்செக்ஸ் சந்தைகள் ரைட், லெஃப்ட் என்று ஏறத் துவங்கி விட்டன. உபயோகம் அற்றவை என்று பெட்டியில் உறங்க வைத்த பங்குகள் கூட சற்றே ஏற தொடர்க்கீடு இருக்கிறதா என்று அவ்வப்போது பாருங்கள். மொட் செய்து கீட்டக்கும் காசை கையில் பார்க்கும் போக்கை மேற்கொள்ளுங்கள்.

இந்திய தானிய சந்தைபற்றி குறிப்பாக பிளாக் சந்தை (Black Markets) பற்றிய ஏளனம் மிகுந்த வாக்கியம் ஒன்று உண்டு: அதாவது இந்த வருடம் மழை பொய்த்துவிடும் என்றால் - இனிமேல் விதைக்கப்போகிற நெல்மணிகளை விதைத்து நாற்று நட்டு கதிர் அறுத்து பின்னர் அம்பாரமாய் நிற்கும் தானிய மணிகளுக்கு விலை வைக்க வேண்டும் அல்லவா? ?!! அப்பொழுது அடுத்த வருடம்தான் விலை ஏற வேண்டும். ஆனால் கருப்பு சந்தைக்காரர்கள் தானியங்களை பதுக்கி அடுத்த வருட அரிசிக்கான விலையை இந்த வருடமே நிர்ணயித்து இப்போதே ஏற்றி விடுவார்கள். அந்த அளவுக்கு தொழில் மீது "நாணயம்" மிகுந்த பக்தி! பங்குச் சந்தையில், இந்தக் கொள்கையை சற்றே வித்தியாசமாகக் கையாள்வார்கள். வரப்போகிற செப்டம்பர், மார்ச் 2020 அரையாண்டுகள் நிறுவனச் செயல்பாடுகள் எப்படியிருக்கும், கையில் உள்ள ஆர்டர் புக் நிலை எவ்வளவு? நிறுவனச் செயல்பாட்டில் திருப்தி கொண்டுள்ள இதற உள்நாட்டு வெளிநாட்டு நிறுவனங்கள் கொடுக்கப்போகும்



நூர். கிருஷ்ணமூர்த்தி

ஆர்டர் புக் (order Book) மதிப்பு என்ன? எல்லாம் கூட்டி செயல்பாட்டில் லாபம், ஈ பீ எஸ் (Earning Per share), புத்தக மதிப்பு (Book value) எல்லா வற்றையும் கணிப்புபடுத்தி இந்த பங்குக்கான சந்தை விலை குறிப்பிட்ட கால கணக்கில் இந்த அளவுக்கு எகிறிவிடும் என்று சந்தையியல் வல்லுநர்கள் இலக்கு விலை (Targetted Price) கணக்கிட்டு விடுவார்.

சில நேரங்களில், அக்குறிப்பிட்ட கால கட்டம் வரை காத்திருந்தால் தாம் நினைத்திருக்கும் குறைந்த விலையில் வாங்க முடியாது என்று கருதி இப்போதிருந்தே பங்குச் சுரங்கத்தில் (portfolio) அடுக்கி அழகு பார்க்கும் முதலீட்டாளர்கள்



எக்கச்சக்கம். குறிப்பாக, குறைந்த அளவு மூலதனம் (கேப்பிடல்) கொண்டுள்ள பல உற்பத்தித்துறை நிறுவனங்கள் பல - செலவீனங்கள் கம்மியாதலால் ரிசர்வ் (reserve) தொகையை கள்ளாபின்னா என்று கோடிக்கணக்கில் கைவசம் வைத்திருக்கும். கைவசம் உள்ள ஆர்டர் புக் நிலைமை, வரப்போகிற ஆர்டர் புக் நிலைமை : இவற்றை நிறைவேற்றி செயல்பாடுகள் முடிக்கவே இரண்டு மூன்று வருடங்கள் ஆகிவிடும். விளைவு என்ன? தொழிற்சாலைகளில் பல விப்டகள் போட்டு நிறுவனம். ராப்பகலாக பிசி ஆகி விடும்; அதனைத் தொடர்ந்த சிறந்த லாபம் - தொடர்ச்சியாக. இந்த நம்பிக்கைதான் டி.வி.எஸ்.சுந்தரம், அமால்கமேஷன், கல்யாணி, பஜாஜ், ரானே குழுக்கள் ரிலையன்ஸ் போன்ற நிறுவன பங்கு வாங்குபவர்களிடத்தில். பங்குகளை விலை குறையக்குறைய வாங்கிப் போடும் என்னத்தைத் தொடர்ந்து தோற்று விக்கிறது. வால்யூ இன்வெஸ்டிஷன் (VALUE INVESTING) என்ற கூற்றுக்கு சரியான எடுத்துக்காட்டாக உள்ளவை இத்தகைய குழுக்களின் கீழ் செயல் படும் பல நிறுவனங்கள். சாதாரணமாகவே வாரா வாரம், அல்லது மாத மாதும் விலைகளில் சில ரூபாய்கள் ஏறும் இத்தகைய பங்குகளில், நிறுவன தொடக்குனர்கள் உரிமை, அல்லது போன்ஸ் பங்குகள் என்று வழங்க விழைந்து விட்டால், ஒரே

நாளில் பத்து சதவிகிதம் அல்லது இருபது சதவிகிதம் அப்பார் சர்க்கியூட் வரை சென்று நிறுவன பங்குதாரர் களை குளிர்வித்தாலும் ஆச்சர்யமில்லை.

தக தகக்க மறந்த தங்க / வைரத் துறைப் பங்கு விலைகள்.

சில நேரங்களில் இந்த எதிர்பார்ப்புக்கள் எதிர்மறையாகவும் போய் விட வாய்ப்புக்கள் உள்ளன. இதற்கு உதாரணம் பி சி ஜீவல்லரி (P C Jewellers) பங்கு, சில வருடங்களாக அயராது உழைத்து, ஓட்டப்பந்தயத்தில் தங்கத்தைப் பிடித்து தமிழகத்துக்குத் தலை நிமிர்வை உருவாக்க வேண்டும் என்கின்ற வெறியில் ராப்பகலாக உழைத்து இறுதியில் தங்க மங்கையானால் கோமதி மாரிமுத்து. பங்கு சந்தையில் தங்கப் பங்குகள் எனக் கருதப்பட்ட ராஜேஷ் எக்ஸ்போர்ட், பி சி ஜீவல்லரி பங்குகள்தான் கொஞ்சம் மங்கலானது போல - தங்கமான ரிட்டர்ஸ் கடந்த சில மாதங்களாக ஒன்றுக்குப் பத்தாக வழங்க மறந்த நிலைமை,

பி சி ஜீவல்லரி ஷேர் விலை - செயல்பாடு நன்றாக உள்ளது என்று கருதி மிகப் பாராட்டும் விலையில் அந்நிறுவன பங்குகளை நிறுவனமே பை-பேக் (Buy back) செய்வார்கள் என்று முதலீட்டாளர்கள் கடந்த ஆண்டு 200

ஞபாய்க்கும் மேல் விலையில் வாங்கிப் போட்டனர். மின்னுவதெல்லாம் பொன்னல்ல என்ற பழமொழிக்கேற்ப, இத்துறைக்கு போதாத நேரம் நீரவ் மோடி குழு ஞபத்தில் வந்தது. தங்க மழையில் நனைந்த நீரவ் மோடி போன்றவர்களின் வங்கிக்கடன் ஏமாற்றுச் செயல்பாடுகள் இத்துறையே ஒரு உலுக்கு போட்டுப் பார்த்து விட்டன - ஏன், அகில இந்தியாவில் செயல்படும் சம்பந்தப்பட்ட வங்கிகளின் ஊழியர்களையே ஒட்டுமொத்தமாக வேறு இடங்களுக்கு நிர்வாகங்கள் டிரான்ஸர் செய்யும் அளவுக்கு சென்று விட்ட தென்றால், முதலிட்டாளர்கள் பாடு பரவாயில்லை தான் ராஜேஷ் எக்ஸ்போர்ட், பி சி ஜூவல்லரி போன்ற பிரபல நிறுவனங்களின் பங்குகள் அதல் பாதாள நிலைக்கு இறங்கின. சொல்லப் போனால் பி சி ஜூவல்லரி பங்குகள் 60 ஞபாய்க்கும் கீழே சென்றன. சிறந்த செயல்பாடுகள் + சேர்த்து வைத்து இன்னும் சில மாதங்களில் ஒன்றுக்குப் பத்தாக பங்கு விலைகளில் உயர்வை உண்டாக்கலாம். மேலும் தங்கம், வைரம் போன்ற ஆபரணங்களில் நாடு முழுவதும் கணிசமான விற்றுமுதல், அதனைத் தொடர்ந்து லாபம் இருப்பதால். பெருத்த நம்பிக்கையில் வாங்கிப் போட்டவர்கள் பல பேர்.

இருப்பினும், 80 ஞபாய் நிலையில் இறங்கி யிருக்கும்போதே ஆப்பரேட்டர்கள் இந்த பங்குகளை அடுக்க ஆரம்பித்து விட்டார்கள். 60 ஞபாயில் மூன்று மாதங்களுக்கு முன்பு வாங்கியவர்கள் பாக்கெட்டில் தற்போது வைர மழுதான் போங்கள். கடந்த மாத இறுதியில் 100 விழுக்காடு விலை எகிறி விட்டது. அடிப்படை மிகு வைரத்துறைப் பங்குகள் சிலவற்றின் விலைகளில் டல் நிலை தாண்டி மீண்டும் டல் அடிக்கத தொடங்கிவிட்டன,

மாறுபட்ட தொழில்கள் செய்வோரின் முதலிட்டு சிந்தனைகள் அடங்கிய தொகுப்பே முதலிட்டுச் சந்தை. எனவே ஒவ்வொருவரின் ரிட்டர்ன் ஆண் இன்வெஸ்ட்மெண்ட் (Return on Investment - ROI) எதிர்பார்ப்பு ஒவ்வொரு விதமாக இருக்கும்.

அன்றாடம் ஊக வணிகம் செய்து. கையில் காசு வாயில் தோசை என்கின்ற கணக்காய் - ஏற்கனவே உள்ள பங்குகளின் வரவுக்கணக்கை அடிப்படையாகக் கொண்டு அன்றன்றைக்கு

பங்குகளை வாங்கி விற்று அன்றைக்கே பணம் கையில் பார்ப்பது;

முதலீடு செய்து இரண்டு அல்லது மூன்று மாதம் காத்திருந்து ஓரளவு சாதகமான விலையில் விற்று சிறிது லாபம் பார்த்து வெளியே வருவது;

இரண்டு மூன்று வருடங்கள் குறிப்பிட்ட பங்குகளை விற்காமல் வைத்திருந்து இடைப்பட்ட காலத்தில் கிடைக்கும் டிவிடெண்ட் பணம், விற்ற பின் கிடைக்கும் லாபம் மிகு ரிட்டர்ன் ஆண் இன்கம் - இப்படிப் பல அம்சங்களைக் கொண்ட முதலீட்டாளர்கள் பங்குச் சந்தையில் பரவிக் கீட்கின்றனர். இந்தப் பெரும் பிரிவுகளுக்குள்ளே இரு கிளை பிரிவினர் உண்டு: அவர்கள் முறையே டிவிடெண்ட் பங்குகளை (dividend stocks), விரும்பி வாங்குபவர்கள். இன்னொரு பிரிவினர் வளர்ச்சி பங்குகளை (growth stocks) வாங்க விரும்புபவர்கள்.

வளர்ச்சி பங்குகளை விரும்பி வாங்குபவர்கள் அடிப்படை பலம் மிகுந்த சிறந்த பங்குகள் விலைகளில் தொய்வாக இருக்கும் நேரங்களில் சட என்று உடனே வாங்கிப் போட்டு விட மாட்டார்கள். அதற்கு அவர்கள் கூறும் காரணம்: வாங்கிப் போட்டாலும் அல்லது சராசரிப் படுத்த தற்போதைய விலைகளில் வாங்கினாலும் தாங்கள் வாங்கிய விலைகளை எட்ட சில மாதங்கள் பிடிக்கலாம். இதனால் முதல் முடக்கம் ஆகிறது. தவிர, ஒரு வேலை சந்தை கரடி மந்தம் கண்டு அப்பங்கின் விலை உயராமல் கூட போகலாம் அல்லவா! என்பதுதான். இதுவும் புத்திசாலித்தனமான எண்ணம்தான். எனவே, விலை குறைந்துள்ளது என்கின்ற வேகத்தில் உடனே சந்தைதனில் அந்த பங்கை வாங்கி அள்ளிப்போடும் எண்ணம் வராது. மாறாக, வல்லுநர்கள் கூற்றுப்படி, குறிப்பிட்ட ஸ்டாப் லாஸ் (stop loss) வைத்துக்கொண்டு அந்த உயர விலையைத் தொட்டால் மட்டுமே வாங்கத் தொடங்குவர். அதன்பின்னர், விலையுயர்வு உச்சாணிக்கொம்பில்தான் என்கின்ற கணக்குப் போடத்தெரிந்தவர்கள் இவர்கள்.. பழமொழி கணக்கில் சொல்லனும்னா, ஒடுமீன் ஒட, உறுமீன் வருமளவும் வாழியிருக்குமாம் கொக்கு என்பது மாதிரி. இவர்கள் நடுவில் கிடைக்கும் டிவிடெண்ட் கருதி வாங்கிப் போட மாட்டார்கள்.



இவர்கள் பங்குகளில் வளர்ச்சிப் பங்குகளை - அதாவது ஓரிரு வருடம் ஆணாலும் பறவாய் இல்லை - சிறந்த ரிட்டர்ன் கொடுக்கிறதா அவற்றைத்தான் வாங்குவோம் என்று சற்றே பிழவாதும் காட்டும் வளர்ச்சிப் பங்குகளை வாங்கி அடுக்கும் வகையினர். இவர்களை பல விதங்களில் பாராட்டியே தீர் வேண்டும்.

மாறாக, டிவிடெண்ட் பங்குகளில் முதலீடு செய்வதற்கென்றே பல பலர்ந்தி மையங்கள் மற்றும் சிறு முதலீட்டாளர்கள் உள்ளனர். இவர்கள் ஒரளவு நல்ல விலைகளில் கிடைக்கும்போது அடிப்படை பலம் மிகு, நல்ல டிவிடெண்ட் கொடுக்கும் நிறுவன பங்குகளை அவ்வப்போது வாங்கி அடுக்கும் வித்தகத் தன்மை மிக்கவர்கள். இவர்கள் வங்கி கணக்கில் இதன் காரணமாக மாத மாதம் ஏதாவது நிறுவனத்தின் டிவிடெண்ட் பணம் தொடர்ச்சியாக வரவு வைக்கப்பட்டிருக்கும். தற்போதுதான் மின்னணு முறைகளில் டிவிடெண்ட்கள் வங்கிக் கணக்குகளில் வரவு வைக்கப்படுகிறதே. இத்தகைய டிவிடெண்ட் பணம் சொந்தக் செலவுகளுக்கோ, அல்லது அதே பங்குகளில் மறுமுதலீடுகளுக்கோ

பயன்படுத்துவார். ஷல் ரோம்ப சிம்பிள்- டிவிடெண்ட் பணம் விரைய மாகாமல், மூட்டில் மீண்டும் சில பங்குகளை வாங்கிப் போடுவார்கள். டிவிடெண்ட்க் கான ரெக்கார்டு தேதிக்குப்பின் அக்குறிப்பிட்ட பங்கின் விலை குறையுமே மீண்டும் அப்பங்கு விலை உயர சில மாதங்கள் ஆகுமே என்பது பற்றி அவ்வளவாகக் கவலைப்படாதவர்கள் இவர்களில் பெரும்பாலோர். ஆனால் இவர்கள் காணத் தவறும் விரையம் ஒன்று: எல்லா டிவிடெண்ட் பங்குகளும் பங்குச் சந்தையில் எப்போதும் உயர்வான விலைகளில் நீடித்து நிற்பது இல்லை என்கின்ற நடப்பு நிலைமைதான். உதாரணமாக, ஒரு கேளிக்கை துறை நிறுவனம் கொடுக்கும் டிவிடெண்ட் 27 விழுக்காடு. நல்ல அறிவிப்புத் தான். ஆனால் வருட இறுதியில் அக்குறிப்பிட்ட பங்கு கொடுத்த ரிட்டர்ன் ஆன் இன்வெஸ்ட்மென்ட் என்னவோ - மைனஸ் 26 விழுக்காடு. சில நேரங்களில் கணிப்பு நிலை பங்குகள் ஜந்தாறு மாதங்களிலேயே நாறு சதவிகிதத்துக்கு மேல் ரிட்டர்ன் ஆன் இன்வெஸ்ட்மென்ட் கொடுத்து விடும் நிலைகளும் சந்தையில் காணகிறோம்.

- தொடரும்

தொழில் முனைவோர் என்பவர் யார்? இருக்க வேண்டிய குணங்கள்!

யாரிடமும் கைகட்டி சேவகம் செய்யாமல் தன்னார்வத்துடன் ஏதேனும் ஓர் தொழிலை தொடங்கி அதை தீற்பட்ட நிர்வகிப்பவரே தொழில்முனைவோர் ஆவார்.

தொழிலை நடத்துவதீல் உள்ள கஷ்டங்கள் வருங்காலத்தில் ஏற்படக்கூடிய உறுதியற்ற நிலையை துணிச்சலுடனும் சவாலுடனும் ஏற்றுக் கொள்பவர். எந்தத் தொழிலையும் துவங்குவதற்கான வாய்ப்புகளை முன்பே அறிந்து அவற்றை மதிப்பீடு செய்து தொழில் துவக்கத்திற்கு தேவைப் படும் அனைத்து காரணிகளையும் சேகரித்து வெற்றி பெறத் தேவையான செயற்பாடுகளை மேற்கொள்பவர். புதியனவற்றை கண்டறிந்து புதுமையினை செயல்படுத்துவதற்கான முயற்சிகளை மேற்கொண்டு உற்பத்திக்கான ஏற்பாடுகள் செய்து, இடர்பாடுகளை எதிர்கொண்டு பொருளாதார உறுதியற்ற நிலையை ஆராய்ந்து வெற்றி கொள்பவர். ஒரு தொழிலை தொடங்கி அதில் ஏற்படும் இடர்பாடுகள் மற்றும் விளைவுகளுக்கு பொறுப்பேற்பவர். தொழிலுக்கு தேவைப்படும் நிலம், கட்டிடம், இயந்திரங்கள் மற்றும் மூலதனம் இவற்றைச் சேகரித்துப் பயன்படுத்திப் பெறப்பட்ட புதிய பொருள்களைச் சந்தைப்படுத்துவார். மாறுதல்களை தேடிச்சென்று அவற்றை வாய்ப்பாகப் பயன்படுத்துவார். தொழிலை ஒழுங்கமைத்து நிர்வாகம் செய்து, இடர்பாடுகளை எதிர்கொண்டு இலக்கை அடைய அனைத்து முயற்சிகளையும் எதிர்கொள்பவர். பல விளக்கங்கள் இருப்பினும் பொதுவாக எல்லோரும் ஒப்புக் கொள்ளும் விளக்கமான தொழில்முனைவோர் என்பவர் ஒரு தொழிலை நிறுவி நிர்வாகம் செய்வதீவுள்ள இடர்பாடுகளை சுந்தித்து, தொழிலை நடத்துவதீல் உள்ள சீரமங்களை எதிர்கொள்பவர். என்னத்தை உருவாக்கி அதைச் செயல்படுத்த

தேவையான தீட்டத்தை தீட்டி தேவையான மூலவளங்களை ஏற்பாடு செய்து குறிக்கோளை அடையத் தேவையான தீட்டங்களை நடை முறையில் செயல்படுத்துவார்.

தொழில்முனையும் தன்மை :

தொழில்துவங்க முக்கியமாக மற்றும் அடிப்படையாக தேவைப்படுவது. புதுமையான எண்ணங்கள், இடர்பாடுகளை எதிர்கொள்ளும் ஆற்றல் மற்றும் தொலைநோக்கு ஒருங்கிணைப்பதீல் தீற்மை மிக முக்கிய குணாதிசயங்களாகும். குறிப்பாக வேலை வாய்ப்புகளை ஏற்படுத்தி பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கு உதவுவார் தொழில் முனைவோர் ஆவார்.

தொழில்முனைபவரின் குணங்கள் :

படைக்கும் தீறன், புதுமை என்னைம்

புதிதாகத் தோன்றும் அரிய எண்ணங்களை நடைமுறைபடுத்த முயலும் எண்ணம். இதுவரை காணாதவை மற்றும் கண்டறியாதவை மட்டும் புதுமை எண்ணங்கள் என்பது அல்ல. ஏற்கனவே அறிந்த விஷயங்களை கருத்துக்களை புதிய இடங்களிலும், புதிய சூழ்நிலையில் புதுமையாக பயன்படுத்துவதும், புதிய எண்ணங்கள் எனக் கருதலாம்.

இடர்பாடுகளை எதிர்கொள்ளுதல் :

அரிய சிந்தனைகளும், அறிவாற்றலும், வளங்களும் நம்மில் பலரிடம் உள்ளன. தொழில் துவங்க இவைகள் மட்டும் போதாது. தொழில் முனையும் போது இடர்பாடுகள் தவிர்க்க முடியாதவை. துணிந்துஅவற்றை ஓரளவிற்கு யூகித்து ஏற்றுக் கொண்டால்தான் எந்த வெற்றி பெறலாம்.



புதிய கருத்துக்களை உருவாக்கி செயலாக்குதல் :

கனவு காண்பவராக மட்டும் இல்லாமல் கனவை நன்வாக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகள் எடுத்து கடினமாக உழைக்க வேண்டும்.

விடாமுயற்சி :

முதல்முயற்சிலேயே வெற்றி காண்பது அரிது. அப்படி வெற்றி கண்டவரை நாம் பார்ப்பதும் அரிது. முதலில் காணப்படும் தடைகளைக்கண்டு மனம் கலங்காமல் தொடர்ந்து முயற்சித்து தடைகளைத் தாண்டி வெற்றிக்கான நடவடிக்கைகளை எடுப்பவரே தொழில்முனைவோராவார். விடாமுயற்சி தொழில் முனைவோராக்குத் தேவையான சிறப்பு அம்சமாகும். அது அவருக்கு வெற்றியை தரும்.

வாய்ப்புகளைத் தேழச் செல்லுதல் :

வாய்ப்புகள் நம் வீட்டுக் கதவைத் தட்டாது. நாமே அவற்றை தேடிச் செல்ல வேண்டும் என்பது முதுமொழி. வாய்ப்புகளை விழிப்பும் இனம் கண்டறிந்து அதனை தீற்மையுடன் பயன்படுத்தி வெற்றி காண்பதே தொழில்முனை

வோரின் முக்கிய குணாதிசயமாகும்.

தகவல் சேகரித்தல் :

நாம் எதைச் செய்தாலும் அதை பற்றிய நுணுக்கமான தகவல்களை அறிந்து கொள்ளுதல் இன்றியமையாதது. தொழிலில் முதலீடு செய்யும் முன் அது பற்றிய தகவல்களைச் சேகரித்து உண்மைகளை கண்டறிபவரே தொழில் முனைவோர். தான் செய்யும் பணிகளை பற்றி பிறரின் கருத்துக்களை கேட்டறிந்து புரிந்து கொள்வதும், அவற்றை நன்கு தெரிந்து கொண்டு தன் வழிமுறைகளில் வெற்றிக்காக மாறுதல் செய்து கொள்ளுதல் முக்கியம்.

உயர்வு சிந்தனை :

தன் உயர்வைப் பற்றிய சிந்தனை ஒரு தொழில்முனைவோருக்கு தேவைப்படும் முக்கிய குணாதிசயமாகும். தொழிலில் தொடர்ந்து உயர்வைப் பெறுவது அவருக்கு மிகுந்த நம்பிக்கையும், தீருப்தியையும் அளிக்கிறது. தரம்தாழ்ந்த செயல்பாட்டை ஒருபோதும் சாதனைப் படைக்க விரும்பும் எவரும் விரும்புவதீல்லை. தொழில்முனைவோரும் விரும்புவதீல்லன.

அதிக பொருள் உற்பத்தி / சேவை இவற்றில் மட்டுமின்றி அது தரமானதாக இருக்க வேண்டும் என்பது மிகவும் அவசியம்.

தன்னம்பிக்கை :

தொழில்முனைவோர்க்குத் தன்னம்பிக்கை நிறையத் தேவை. தாங்கள் நிர்ணயிக்கும் இலக்குகளை தம்மால் அடையமுடியும். தங்களது வாழ்வில் நடக்கும் நிகழ்வுகளில் தங்களுக்கே அதிகப் பங்கு தங்களது எதிர்காலத்தை நிர்ணயிப்பதில் தங்களுக்கே முக்கிய பங்கு. தங்கள் வாழ்வில் நடக்கும் நிகழ்வுகள் அனைத்துமே தாங்கள் ஏற்படுத்திக் கொண்டதே என்பதில் தீவிர நம்பிக்கை உள்ளவரே சிறந்த தொழில்முனைவோர்.

பிரச்சனைகளுக்குத் தீர்வு காணும் திறமை :

தொழிலை முனைந்து இலக்குகளை அடைய முயற்சிக்கும் போது பல பிரச்சனைகள் எழுத்தான் செய்யும். அவற்றிற்குத் தீர்வு காண்பதே மகிழ்ச்சியானதொரு விஷயம் என்பதை இவர்கள் தெரிந்துகொண்டு தீர்வு காண்பதில் தங்களது செயல்முறையை அமைத்துக் கொள்ள வேண்டும்.

இலக்கு நிர்ணயம் :

தாங்கள் செய்யும் தொழில் உயர்வடைய வேண்டுமெனில் இலக்கு நிர்ணயித்து செயல் படுத்து மிகவும் அவசியம். சவால்களை எதிர் கொள்ள தயாராக இருக்கவேண்டும். குறுகிய காலத்தில் பண்ததை சம்பாதிக்கும் நபர்கள் போல் அல்லாமல் தொழிலில் வைகு ஆண்டுகள் நிலைத்து நிற்கவேண்டும். தொலைநோக்கு பார்வையுடன் கூடிய இலக்குகளை அடைய வேண்டும் என்பதே இவரது இலட்சியமாக இருக்க வேண்டும்.

திட்டமிட்டு செயல்படுதல் :

எதையும் திட்டமிட்டுச் செயல்பட வேண்டும். இலக்குகள் அடைவதில் படிப்படியாக திட்டமிட வேண்டும். அப்படிச் செய்வதில் பல நற்பயன்கள் உள்ளன. தொழிலில் வரக்கூடிய இடர்பாடுகளை முன்னரே அறிந்து கொள்ள வாய்ப்பு உள்ளது. மற்றும் விலைமதிப்பற்ற சாதனங்கள் விரயமாகாமல் இருக்க உதவும்.

தூண்டும் வசீகர சக்தி

தொழிலுக்குத் தேவையான மூலதனம், இயந்திரங்களை அடைவதிலும் தகவல்களை சேகரிப்பதிலும் பொருட்களை சந்தைப் படுத்துவதிலும் சார்ந்தவரிடம் நற்பெயர் எடுத்து அவர்களது ஒத்துழைப்பையும் உதவியையும் பெறுவதில் வல்லவராக இருக்கவேண்டும். அதற்கு அவருக்குள்ளேயே ஒரு உந்து சக்தியும் மற்றவர்களை தன் வசப்படுத்தும் தன்மையும் பெற்றிருக்க வேண்டும்.

தொழில்முனைவோர் ஆவதால் பெறும் பயன்கள் :

தொழில்முனைவோர் தங்களது வெற்றியினால் தங்களுக்கு மட்டுமின்றி நாட்டுக்கும் அரிய பல பயன்களையும் நன்மைகளை தரும்.

அவை :

1. பொருளாதார ரீதியான உயர்வும், வசதியான வாழ்க்கையும் பெற வழிவகுக்கிறது.
2. தங்களுக்கு வேலை வாய்ப்பை தேடிக் கொண்டு அத்தகைய வாய்ப்புகளை பிறரும் அடைய உதவுகின்றனர். வேலை தேடுபவராக இருப்பதைவிட வேலை வாய்ப்பு அளிப்பவராக வழிவகுக்கிறது.
3. நாடெங்கும் குறிப்பாக தொழில் வளர்ச்சி குன்றிய பகுதிகளில் புதிய தொழில்கள் துவங்கி அதன்மூலம் சமச்சீர் வளர்ச்சிக்கு வழிகாட்டும்.
4. உள்ளுருளில் கிடைக்கும் மூலப்பொருள் களைப் பயன்படுத்தி மதிப்பு கூட்டிய பொருட் களாக மாற்றி அவற்றை உள்நாட்டில் சந்தைப் படுத்தியும் மேலை நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்து நாட்டிற்கு அந்திய செலவாணி ஈட்ட வழிவகுக்கிறது.
5. நாட்டில் பொருளாதார மேம்பாடு, உற்பத்தி தீறன் அதிகரிக்க உதவுகிறது.
6. அரிய சாதனைகள் புரிந்து தனக்கும் நாட்டிற்கும் பெருமை சேர்ப்பதோடு மட்டுமல்லாமல் இளைஞர் களுக்கு ஒரு முன்னதாரணமாக தீகழு வாய்ப்பளிக்கிறது.

- எம். ஞானசேகர்

உயர் பண மதிப்பிழப்பு நடவடிக்கையால்... 2 ஆண்டில் 50 லட்சம் பேருக்கு வேலை திழப்பு ஏற்பட்டது! - ஆய்வறிக்கை

பணமதிப்பு நீக்கத்துக்கு பிறகு 2 ஆண்டு களில் 50 லட்சம் பேர் வேலை வாய்ப்பை திழந்துள்ளனர் என ஆய்வு ஒன்றில் கூறப் பட்டுள்ளது. இதில் மோசமாக பாதிக்கப்பட்டது பெண்கள்தான் எனவும் ஆய்வு சுட்டிக்காட்டி யுள்ளது.

நடைபெறும் நாடாளுமன்ற தேர்தலில் மிக முக்கியமாக பேசப்படுவது பேலைவாய்ப்புதான். வேலை வாய்ப்பு அதிகரித்துள்ளது என மத்திய அரசு கூறி வருகிறது. பின்ப் நிறுவன புள்ளி விவரங்களும் இதற்கு சாதகமாகவே வெளி வந்துள்ளன.

ஆனால், வேலை வாய்ப்பு எந்த அளவுக்கு பாதிக்கப்பட்டுள்ளது என்பதை சுட்டிக்காட்டி எதிர்க் கட்சிகள் பிரசாரம் செய்து வருகின்றன. பின்ப் நிறுவனம், பின்ப் சந்தாதாரர்களின் எண்ணிக்கையை கணக்கிட்டு தெரிவிக்கிறது. ஆனால், பின்ப் திட்டத்தில் இணையாத முறைசாரா தொழில் களில் ஈடுபடும் பல லட்சம் பேர் போதிக்கப் பட்டுள்ளனர். வேலை வாய்ப்பு சரிந்ததற்கு மிக முக்கிய காரணம் பணப்புழக்கம் குறைந்தது தான். 2016ம் ஆண்டு நவம்பரில் பணமதிப்பு நீக்கத்துக்கு பிறகு, பணப்புழக்கம் அடியோடு சரிந்து விட்டது. தேசிய மாதிரி கணக்கெடுப்பு அலுவலகம் நடத்திய ஆய்வில், 2017-18 நிதியாண்டில் இந்தியாவில் வேலையில்லாதின்டாட்டம் 6.1 சதவீதம் எனவும், இது 4.5 ஆண்டுகளில் இல்லாத அளவுக்கு மோசமான பாதிப்பு எனவும் குறிப்பிட்டிருந்தது.

ஆனால், பாதிப்புள்ள இதை விட அதீகம் என்பதை மற்றொரு ஆய்வு நிருபித்துள்ளது. பொங்களுரு அசிம் பிரேம்ஜி பல்கலை நடத்திய ஆய்வில், 2016 மற்றும் 2018 ஆண்டுகளுக்கு இடையே சுமார் 50 லட்சம் பேர் வேலை வாய்ப்பை திழந்துள்ளனர் என குறிப்பிட்டுள்ளது. கருப்பு பணம் மற்றும் கள்ளநோட்டை ஒழிக்கும்



நோக்கில், பழைய ரூபாய் 500, ரூபாய் 1000 நோட்டு செல்லாது என 2016 நவம்பர் 8ம் தேதி பிரதமர் மோடி அறிவித்தார். இதன்பிறகு பணப்புழக்கம் அடியோடு முடங்கியது. இயல்பு நிலைக்கு திரும்பவே மாதக்கணக்கில் ஆகிவிட்டது.

கிராமப்புற பொருளாதாரம் முழுக்க முழுக்க பணப்புழக்கத்தை சார்ந்தே இருக்கிறது. டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனை பற்றி கிராமங்கள் அறிந்திருக்கவே இல்லை. இப்படிப்பட்ட குழ்நிலையில், தீவிரன பணமதிப்பு நீக்கம் செய்ததால் கிராமப்புறங்களில் மட்டுமின்றி, நகரங்களில் கூட சிறு தொழில் செய்பவர்கள் அல்லல்பட்டனர்.

புதிதாக முதலீடுகள் மேற்கொள்ள முடிய வில்லை. வங்கிகளில் டோகாசிட் செய்த பணத்தையும் எடுக்க இயலவில்லை. இதன் காரணமாக, தொழில் விரிவாக்கம் செய்ய முடியாமலும், இருக்கும் தொழிலை நடத்த முடியாமலும் மூடப்பட வேண்டிய நிலை ஏற்பட்டது. இதுவே வேலை வாய்ப்பின்மை ஏற்பட மிக முக்கிய காரணமாக அமைந்து விட்டது. வேலை வாய்ப்பின்மையால் பாதிக்கப்பட்டவர்களில் பெண்கள் தான் அதீகம் என ஆய்வில் சுட்டிக் காட்டப் பட்டுள்ளது.

- சபுரா

வாசகர் எண்ணாங்கள்...

13வது ஆண்டின் கடைசி இதழ் சிறந்த செய்திகளுடன் வெளிவந்தது. குறிப்பாக புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தின் புதிய தயாரிப்புகள், இத்தாலிய கூப்பர் பைக் 'பெனல்லி' சென்னையில் அறிமுகம், இந்தியாவின் மிகப் பொரிய வேலை வாய்ப்பினை வழங்கும் கட்டுமான துறை ஏதிர் கொள்ளும் சிமெண்ட் விற்பனை விலை உயர்வு மற்றும் ஏற்றுமதி இறக்குமதிக்கு பயனுள்ள செய்திகள் என ஏப்ரல் - 2019 இதழ் அமர்க்கலாமாக இருந்தது.

14வது ஆண்டில் அடியெடுத்து வைக்கவுள்ள தொழில் நேசனுக்கு என் இதயம் கணிந்த வாழ்த்துக்கள்!

- சுரேந்திரன், சென்னை.

கடந்த இதழில் வெளியான...
வேலையின்மையும், விரத்தியும் இரட்டையர்கள் என்ற கட்டுரையில் சிறப்பான உதாரணங்களுடன், இளைஞர்களுக்கு வேலை வாய்ப்பினை உருவாக்குவதன் அவசியம் குறித்து மிகத் தெளிவாக கூறப்பட்டிருந்தது. இந்தியாவின் எதிர்காலம், இளைஞர்கள் என்று கூறுவோர் அவர்களின் படிப்பிற்கு ஏற்ற வேலை வழங்குவதும் அவசியம் என்பதை மறந்து போயினார்.

- எம். சௌந்தர், ஈரோடு.

கோடை காலத்தில் வெளியிடப்படும் இதழ்களில் கண்டிப்பாக புளுஸ்டார் நிறுவனத்தின் புதிய தயாரிப்பு களை அறிமுகம் செய்வதை தொழில் நேசன் பல வருடங்களாக கடைபிடித்து வருகிறது. தமிழகத்தை சார்ந்த திரு. பி. தியாகராஜன், புதுப் பெற்ற புளுஸ்டார் நிறுவனத்தின் மேலாண்மை இயக்குநராக பதவியில் இருப்பது தமிழருக்கு மிகப் பெருமையான விஷயமாகும்.

- டி.யோகேஷ், சிவகங்கை

கண்டிக்க ஆரூபியின்றி... கடிவாளமுமியின்றி தன் இவ்தத்திற்கு பயணிக்கும் சிமெண்ட் உற்பத்தியாளர்கள் அடிக்கடி சிமெண்ட் விலையை உயர்த்துவதால் கட்டுமான நிறுவனங்கள் மட்டுமின்றி, புதுதாக வீடு வாங்கும் ஆர்வம் கொண்டவர்களுக்கும் பெரும்சமை அரசு, சிமெண்ட் உற்பத்தியாளர்களுடன் கலந்தாலோசனை செய்து, விலை அடிக்கடி உயர்த்தாமல், இருக்குமாறு பார்த்துக் கொள்ள வேண்டும்.

- தேவராஜன் .என், காஞ்சிபுரம்.

முருங்கையில் இத்தனை வாய்ப்புகளா! என்று என்னை ஆச்சரியப்பட வைத்தது. வேலை இல்லை, வேலை வேண்டும் என்று கூறுவார்கள். ஏற்றுமதி தொழிலை சிறிய அளவில் துவக்கி, வாழ்க்கையில் வெற்றி பெற்று, படித்த படிக்காத இளைஞர்களுக்கு

வேலை வாய்ப்பு வழங்க முயற்சிக்க முன் வர வேண்டும்.

- ராமேஷ். கே., விருதுநகர்

ஆட்டோ மொபைல் பக்கத்தில் வெளியிடும் செய்திகள் பயனுள்ளதாக இருக்கின்றன. வாசகர் நலனுக்காக ஆட்டோ உற்பத்தி நிறுவனங்களுடன் தொழில் நேசன் இணைந்து, சிறப்பு சலுகை அல்லது சிறப்புக் கட்டணம் பெற்றுத் தரும் நடவடிக்கையை மேற்கொண்டால் நலமாக இருக்கும்... நிச்சயம் உங்களால் முடியும்!

- கருணாகரன் .எஸ், விழுப்புரம்

தண்ணீரின் அவசியம் குறித்து, கடந்த இதழில் வெளியான கட்டுரை கூப்பர். தண்ணீர் தட்டுப்பாடு ஒருபுறம் உள்ள நிலையில், முறையான நீர் மேலாண்மை கையாளப்படாததும் தண்ணீர் தட்டுப்பாட்டுக்கு காரணமாக அமைகிறது. மழைக்காலங்களில் இயற்கையாக கிடைக்கும் நீரை சேமிக்காமல், அந்த நீர் கடலில் கலந்து வீணாகி வருகிறது. மழைந்தை சேமிக்கத் தேவையாக தூரிது நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டால் மட்டுமே வருங்காலத்தில் குழந்தீர்கள் தேவை, விநியோகம் சீராக இருக்கும். இல்லையேல் மிகப் பொரிய சமுதாயக் கேட்டினை உருவாக்கிவிடும்.

- ஜே. சரவணன், கோவை

