

தொழில் நேசன்

ஆங்கில - தமிழ் மாத இதழ்

தொழில் : 13, நேசன் : 11
மார்ச் 2019

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கவர் பாஷா (ரோபா)

துணை ஆசிரியர்

என்.பி.நசீர் பாஷா

மக்கள் தொடர்பு அதிகாரி &
கார்ப்பரேட் எடிட்டர்

ரேவதி சுக்கவர் பாஷா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240

இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480

மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720

ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சந்தா

ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும்
விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
கைபேசி : 9841211806
8072040720

மின்னஞ்சல் :

thozhilnesan2006@gmail.com

இணையதளம் :

www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan -
English & Tamil Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :

19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha
at R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at : Aruna Graphics
Kurinji Illam, 17, Reddikuppam Salai,
West Mambalam, Chennai -33.
Ph : 24855058, 9841250581

ஆசிரியர் பக்கம்...



தலை வணங்குகிறோம்!

காஷ்மீர் மாநிலம் புல்வாமில் நிகழ்த்தப்பட்ட

கோழைத்தனமான தீவிரவாத தாக்குதலில்

வீரமரணம் அடைந்த

42 இந்திய சி.ஆர்.பி.எப். வீரர்களின்

ஆன்மா சாந்தியடைய

இறைவனை வேண்டுகிறோம்!



தீவிரவாதம் என்ற முதலையின்

வயிற்றுக்குள் புகுந்து,

அதன் வயிற்றைக் கிழித்து,

முழுமையாக வெளிவந்த இந்திய

விமானப் படையின் விங் கமாண்டர்

திரு. அபிநந்தன் அவர்களின் வீரத்திற்கும்,

தேசபக்திக்கும் தலை வணங்குகின்றோம்!

- என்.பி.சுக்கவர் பாஷா

ஆசிரியர்

பானாசோனிக் ஏர்-கண்டிஷனர்கள் தரமான தயாரிப்பு... சரியான விலை... சிறந்த சேவையுடன் 100 ஆண்டுகளாக பயணிக்கின்றது!

திரு.ஷா கவரவ் கிருஷ்ணா

வர்த்தகத் தலைவர், ஏர்-கண்டிஷனர்கள் பிரிவு, பானாசோனிக் இந்தியா பி.லிட.,

உலகில் உள்ள நாடுகளில், ஜப்பான் நாட்டிற்கென ஒரு தனிச்சிறப்பு உண்டு. இந்நாட்டில் தயாரிக்கப்படும் எந்த பொருளானாலும் அதன் தரம், உறுதி, நீடித்த உழைப்பு ஆகியவை மிகச் சிறப்பானதாக இருக்கும். உலக மக்கள் ஜப்பான் நாட்டு தயாரிப்புகள் மீது மிகுந்த நம்பிக்கை கொண்டுள்ளனர். ஜப்பான் நாட்டில் 1919-ஆம் ஆண்டு மிகச் சிறிய அளவில் 'பானாசோனிக்' நிறுவனம், ஓசாகா நகரில் துவக்கப்பட்டது. இதை துவக்கியவர் திரு. கோனாசுகே மட்சுஸ்டிமா ஆவார். மிகச் சிறிய நீர் ஊற்றுதான் மாபெரும் நீர்வீழ்ச்சியை உண்டாக்குகின்றது. இதன் அடிப்படையில் பானாசோனிக் நிறுவனம் 'எலக்ட்ரானிக்ஸ்' மற்றும் 'எலக்ட்ரானிக் வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள் உற்பத்தியில் உலகளவில் தன்னிறைவு பெற்ற நிறுவனமாக திகழ்கின்றது. பானாசோனிக் தயாரிப்புகள் ஜப்பானில் கடந்த 10 வருடங்களாக விற்பனையில் No.1 என்ற சிறப்பான இடத்திலுள்ளன. இது மட்டுமின்றி ஆஸ்திரேலியா மற்றும் பல்வேறு உலக நாடுகளில் முன்னணி தயாரிப்பாக வலம் வருகின்றது.

உலகில், நுகர்வோர் சேவையில் நூறு ஆண்டுகளை கண்ட நிறுவனங்களை விரல் விட்டு எண்ணி விடலாம். அதில் ஒரு நிறுவனமாக பானாசோனிக் திகழ்கின்றது. 2 லட்சத்து 74 ஆயிரம் பணியாளர்கள், 600 குழு



திரு.ஷா கவரவ் கிருஷ்ணா

நிறுவனங்கள், 120 நாடுகளில் இதன் சேவை பரந்து விரிந்துள்ளது. பானாசோனிக் நிறுவனம் ஏர்-கண்டிஷனர்கள் தயாரிப்புத் துறையில் 1958ஆம் ஆண்டு நுழைந்தது. கடந்த 60 ஆண்டு அனுபவத்தில் ஏர்கண்டிஷனர்களை



பயன்படுத்தும் நுகர்வோரின் தேவைகளை நன்கறிந்துள்ளது. வாடிக்கையாளரின் தேவையை அடிப்படையாகக் கொண்டே பானாசோனிக் தயாரிப்புகள் உருவாக்கப்படுகின்றது. இந் நிறுவனத்தின் மிகப்பெரும் வெற்றிக்கு இதுவும் ஒரு அடிப்படைக் காரணமாகும்.

சமீபத்தில், சென்னையில் நடைபெற்ற வண்ண மயமான விழாவில் பானாசோனிக் நிறுவனத்தின் ஏர்-கண்டிஷனர்கள் பிரிவின் வர்த்தகத் தலைவர் திரு. ஷா கவரவ் கிருஷ்ணா மற்றும் தென்மண்டல தலைவர் திரு. என்.பிச்சர் டேனியல் ராஜ் முன்னிலையில் அட்வான்ஸ் சீரிஸ் (Advance

Series) மற்றும் ஆர்க் சீரிஸ் (Arch Series) என இரண்டு புதியவகை ஏர்-கண்டிஷனர்கள் அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. இப்புதிய தயாரிப்புகளின் சிறப்பம்சம், சந்தை வாய்ப்பு, விற்பனை, சேவை மற்றும் தமிழகத்தில் பானாசோனிக் நிறுவனத்தின் எதிர்காலத் திட்டங்கள் குறித்து தொழில்நேசன் இதழுக்கு இருவரும் வழங்கிய சிறப்பு நேர்காணல் விவரங்கள் நமது வாசகர்களுக்காக...

● **பானாசோனிக் நிறுவனம் பற்றி:**

ஜப்பான் நாட்டின் நம்பிக்கையான நிறுவனம்.



நூற்றாண்டைக் கண்டது. 120 நாடுகளில் தனது விற்பனையைக் கொண்டுள்ளது. பானாசோனிக் என்றாலே தரம் தான் அனைவரின் நினைவுக்கும் வரும். இதன் தயாரிப்புகள் மக்களிடம் நம்பிக்கையை பெற்று வரவேற்பை பெற்றுள்ளன. எலக்ட்ரானிக்ஸ் துறையில் அசைக்க முடியாத பலமான வேர்களைக் கொண்ட ஆலமரம் போன்று, பரந்து விரிந்து வலுவான விற்பனை மற்றும் சேவைகளை அளிக்கின்றது. ஏர்-கண்டிஷனர்கள் உற்பத்தியில் 60 ஆண்டுகளாக சாதனைகள் பல புரிந்து வருகிறது. தொழில்நுட்ப ஆற்றல் மூலம் நிபுணத்துவம் கொண்ட குளிர் சாதனத் தீர்வுகளை வழங்குவதில் முன்னணியில் உள்ளது.

● **தற்போது அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள அட்வான்ஸ் மற்றும் ஆர்க் சீரிஸ் குறித்து கூறுங்கள்:**

இன்று, சென்னையில் இரண்டு புதிய சீரிஸ் ஏர்-கண்டிஷனர்களை அறிமுகம் செய்வதில் மட்டற்ற மகிழ்ச்சியடைகின்றோம். இந்திய அளவில் தென்னிந்திய வாடிக்கையாளர்கள் புதிய தொழில்

நுட்பத்தை விரைவாக ஏற்றுக் கொள்ளும் திறன் கொண்டவர்கள். தமிழகம், சென்னையில் பானாசோனிக் தயாரிப்புகளுக்கு நல்ல வரவேற்புள்ளது. நல்ல சந்தைப் பங்கும் எங்களுக்கு உள்ளது. கம்போர்ட், ஆரோக்கியம், அழகு மற்றும் நீடித்த உழைப்பை அடிப்படையாகக் கொண்டு அட்வான்ஸ் மற்றும் ஆர்க் சீரிஸ் ஏர்-கண்டிஷனர்கள் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. இவை குளிர்சாதனத்திற்கு 'டோட்டல் சொல்யூஷன்' எனப்படும் மொத்த தீர்வுகளையும் உள்ளடக்கியது.

கம்போர்ட் மற்றும் ஆர்க் சீரிஸ் தயாரிப்புகளை வீடுகள், அலுவலகங்களில் பயன்படுத்தும் போது 'குவாலிடி ஏர் ஃபார் லைப்' அதாவது 'தரமான காற்று வாழ்க்கைக்கு' தேவை என்பதன் அடிப்படையில் இயற்கையான முறையில் உயர்ந்த குளிர்ச்சியை வழங்குகின்றன. தரமான காற்று, எரிசக்தி சேமிப்பு, நீண்ட ஆயுள் மற்றும் சிறந்த வடிவமைப்புடன் இவை திகழ்கின்றன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

● **புதிய ஏர்கண்டிஷனர்களின் சிறப்பம்சம் பற்றி...**

இப்புதிய ஏர்-கண்டிஷனர்கள் ஜப்பானிய தொழில்நுட்பத்துடன் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. இரட்டை கூல் இன்வெர்டர், ஏரோவிங்ஸ், 4 வழி ஏர்ஃபுளோ, வேகமாக மற்றும் ஆற்றல் திறனுடன் கூடிய குளிர்நட்டலை வழங்கும். நல்ல ஆரோக்கியத்தை உறுதிப்படுத்தும் தூய்மையான காற்றுக்கு நானோ-இ தொழில்நுட்பம் மற்றும் AG Clean சுத்தமான ஃபில்டர்ரைக் கொண்டுள்ளது. இப்புதிய வகை ஏர்-கண்டிஷனர்கள் பயனாளரின் உடல் நலத்தை நிச்சயம் பாதுகாக்கும்.

● **ஏரோவிங்ஸ் தொழில்நுட்பம்:**

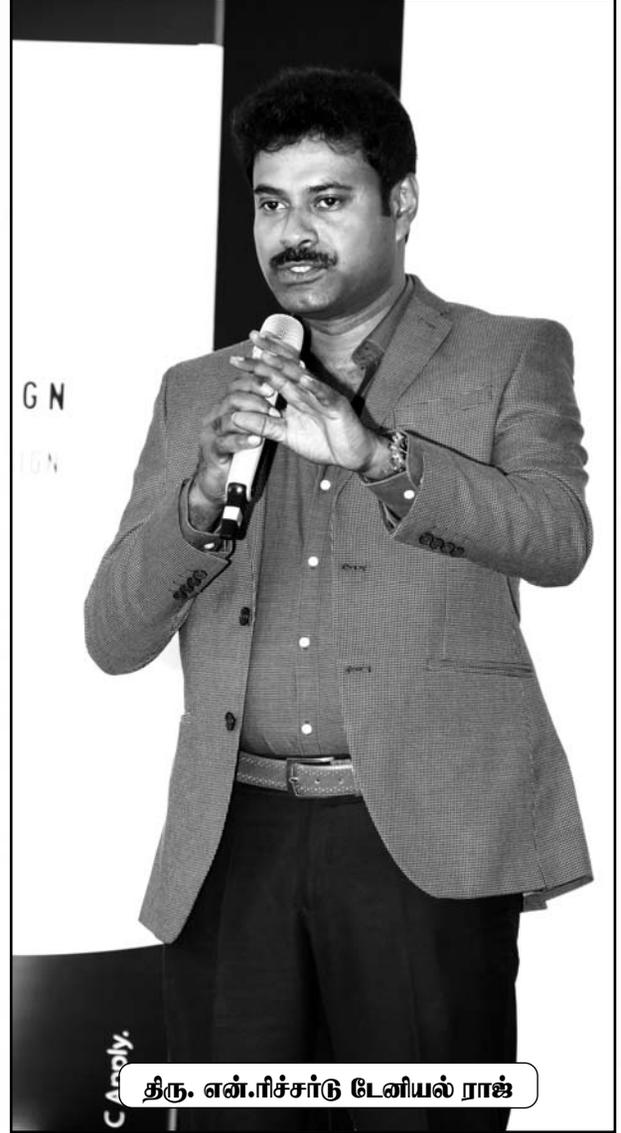
இந்த தொழில் நுட்பமானது, குறிப்பிட்ட வெப்ப நிலையை எட்டிய பிறகு, ஏரோவிங்ஸ் டுவைன் பிளேட்ஸ் மூலம் வெளியிடப்படும் குளிர்ந்த காற்றை நேரடியாக அறையின் சீலிங்குதிக்கு (ஷவர் கூலிங் எஃபக்ட்) செலுத்துகிறது. இதனால் அறை முழுவதும் குளிர்ச்சி சமச்சீராக பரவும். பயனாளர்களுக்கு குளிர்ச்சி நேரிடையாக உடம்பில் படும்போது தலைவலி, உடம்பு வலி, அரிப்பு, மரத்து போவது மற்றும் சோர்வு ஆகியவற்றை தடுக்கும் ஆற்றல் கொண்டது. குறிப்பாக ஆர்க் சீரியஸ்-ல் மிகக் கடுமையான வெப்ப காலங்களிலும், உடனடி குளிர்ச்சி உறுதிப்படுத்தப்படுகின்றது.

● **நானோ-இ தொழில்நுட்பம்:**

இத்தொழில் நுட்பத்தின் மூலம் 99% சுத்தமான காற்று (pm 2.5) உறுதிப்படுத்தப்படுகின்றது. பாக்டீரியா மற்றும் வைரஸ் வளர்ச்சியை தடுத்து காற்றை சுத்திகரிக்கிறது. இதே போன்று ஆர்க் சீரியஸ் சக்தி வாய்ந்த வெள்ளி அயனிகளை கொண்டுள்ளது. இதனால் அறையின் தரம் மேம்படுத்தப்படுகிறது. ஆரோக்கியம் பாதுகாக்கப் படுகிறது.

● **புதிய ஏர்கண்டிஷனர்களின் வடிவமைப்பு மற்றும் உத்திரவாதம் பற்றி...**

ஆர்க் சீரிஸ் ஒரு பிரிமியம் வடிவமைப்புடன், அட்வான்ஸ் சீரிஸ் நேர்த்தியான மெலிதான வடிவமைப்பை கொண்டது. இத்தகைய இன்வெர்ட்டர் ஏர்-கண்டிஷனர்கள் பொருத்தப்பட்டுள்ள இடத்தை அழகாகவும், கூடுதல் மதிப்பையும் ஏற்படுத்தும். இப்புதிய இன்வெர்ட்டர் சீரிஸ் ஏர்-



கண்டிஷனர்கள் இரண்டும் 145V முதல் 285V வரை செயல்படும். ஆகையால், வாடிக்கையாளர்கள் இதற்காக தனியே ஸ்டெபிலைசர் வாங்க வேண்டிய அவசியம் இல்லாத காரணத்தால் ரூ.2500 வரை சேமிக்கும் வாய்ப்பு ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது. ஆர்க் மற்றும் அட்வான்ஸ் இன்வெர்ட்டர் மாடல்களின் கம்பர்சர்களுக்கு 10 வருட உத்திரவாதம் அளிக்கப்படுகின்றது. இதே போன்று இன்வெர்ட்டர் மாடல் அவுட்டோர் யூனிட்டிற்கு 5 வருட உத்திரவாதம் வழங்கப்படுகின்றது. இதில் குறிப்பாக அவுட்டோர் யூனிட் எத்தகைய காலநிலைகளையும் சமாளிக்கும் வண்ணம் தயாரிக்கப்பட்டு, துருப்பிடிக்காமல் நீண்ட காலம் உழைக்கக்கூடிய வகையில் தரமானதாக உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

Panasonic

● **அட்வான்ஸ் மற்றும் ஆர்க் சீரியஸ்-ன் விலை விபரங்கள் மற்றும் சேவை குறித்து...**

இப்புதிய மாடல்கள் 1, 1.2, 1.5 மற்றும் 2 டன் மாடல்களில் 3 நட்சத்திரம் மற்றும் 5 நட்சத்திர பிரிவில் ரூ.39,000 முதல் ரூ.53,990 வரை விற்பனைக்கு கிடைக்கும். வாடிக்கையாளரை ஊக்குவிக்கும் நோக்கில் ஆக்சிஸ் வங்கி கிரெடிட் கார்டு பயன்படுத்தி, தயாரிப்பினை வாங்குவோருக்கு 10% கேஷ் பேக் (Cash Back) வழங்கப்படுகின்றது.

இந்த புதிய தயாரிப்புகள் தமிழகத்தில் ஏ, பி, சி சென்டர்களில் நல்ல வரவேற்பை பெற்றுத் திகழும் என்று நம்புகின்றோம். தற்போது தமிழகத்தில் கிட்டத்தட்ட 1000 ஸ்டோர்களுக்கும் மேல், புதிதாக அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள மாடல்கள் கிடைக்கும், சென்னையில் மட்டும் கிட்டத்தட்ட 350 ஸ்டோர்களில் எமது புதிய தயாரிப்புகள் விற்பனைக்கு கிடைக்கும் விற்பனைக்குப் பிறகான சேவையில் பானாசோனிக் நிறுவனம் எப்போதும் முன்னிலையில் உள்ளது. தமிழகத்தில் வாடிக்கையாளரின் வசதிக்காக 37 சர்வீஸ் சென்டர்கள் உள்ளன. வாடிக்கையாளரை உற்சாகப்படுத்தும் நோக்கில் ஸ்டேண்டர்டு இலவச இன்ஸ்டாலேஷன், இன்வெர்ட்டர் மாடல் ஆர்டர் செய்த அதே நாள் அல்லது மறுநாளே வாடிக்கையாளரின் இருப்பிடத்தில் இன்ஸ்டாலேஷன் செய்தும் கொடுக்கின்றோம்.

● **தமிழகத்தில் பானாசோனிக் நிறுவனத்தின் கட்டமைப்பு மற்றும் செயல்படுகள் குறித்து...**

சென்னை மற்றும் கோவையில் தமிழகத்தில் பானாசோனிக் நிறுவனத்திற்கு அலுவலகங்கள் உள்ளன. மெட்ரோக்களில் இருந்து 40% விற்பனையும், டயர்-2 பகுதிகளிலிருந்து 35% மற்றும் டயர்-3 பகுதிகளில் 25% விற்பனை

உள்ளது. சென்னையில் 1 லட்சம் சதுர அடியில் கிடங்கு உள்ளது (Ware House) இங்கிருந்து தமிழகத்தின் அனைத்துப் பகுதிகளுக்கும் தயாரிப்புகள் பாதுகாப்பாக விநியோகம் செய்யப்படுகின்றது.

தமிழகத்தின் சந்தை எங்களுக்கு மிக முக்கியமானது. இங்குள்ள வாடிக்கையாளர்கள் அனைத்து புதிய தொழில் நுட்பங்களையும் உடனே ஏற்றுக் கொள்ளும் பக்குவம் கொண்டவர்கள். இவ்வளவு ஏன்... பானாசோனிக்கின் புதிய தயாரிப்புகளை தமிழகத்தில் (சென்னை) தான் முதலில் அறிமுகம் செய்கின்றோம். இதன் பிறகு தான் மற்ற மாநிலங்களுக்கு அறிமுகம் செய்கின்றோம். கடந்த வருடம் தமிழகத்தில் 43,000 ஏர்-கண்டிஷனர்கள் (Room A/C) விற்பனை செய்யப்பட்டது. இந்த வருடம் 60,000 ஏர்-கண்டிஷனர்கள் விற்பனையாகும் என்று கணித்துள்ளோம்.

எப்படியெனில், கடந்த வருடம் விற்பனை அடைய விலையை இவ்வருடமும் தொடர்கின்றோம், புதிதாக அறிமுகம் செய்யப்பட்ட தயாரிப்புகளுக்கு 10 வருட வாரண்டி, அவுட்டோர் யூனிட்களுக்கு 5 வருட வாரண்டி மற்றும் குறைந்தபட்சம் 145V முதல் அதிகபட்சமாக 285V வரை இயங்கும் சிறப்பு இத்துடன் இன்வெர்ட்டர் மாடல்களுக்கு இலவச ஸ்டேண்டர்டு இன்ஸ்டாலேஷன் மற்றும் சுலப நிதியுதவி திட்டம் போன்ற காரணங்களினால் கடந்த ஆண்டை விட, இந்த ஆண்டு விற்பனை அதிகரிக்கும் என்று உறுதியாக நம்புகின்றோம்.

● **சுத்தமான காற்றின் அவசியம் குறித்து...**

ஒரு மனிதன் ஒரு நாளைக்கு தோராயமாக 1.3 கிலோ உணவை உண்ண வேண்டும், 1.4 கிலோ தண்ணீர் குடிக்க வேண்டும், சுத்தமான காற்றை 18 கிலோ சுவாசித்தாக வேண்டும். அப்போதுதான் மனித உடல் தங்கு தடையின்றி செயல்படும். இதில் சுத்தமான காற்றின்



அவசியம் அதிகமாக உள்ளது. இதை மனதீர் கொண்டே எங்களது அட்வான்ஸ் மற்றும் ஆர்க் ஏர்-கண்டிஷனர்களில் சுத்தமான காற்றை சுவாசிக்கும் வகையில் நானோ-இ தொழில்நுட்பம் மற்றும் ஏரோவிங்ஸ் தொழில்நுட்பங்கள் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளன. இதனால் பாக்கீரியாக்கள், வைரஸ்கள் அற்ற சுத்தமான காற்று 99% கிடைப்பது உறுதி செய்யப்பட்டுள்ளது.

● **உலகளவில் பானாசோனிக் தயாரிப்புகளின் சந்தை குறித்து...**

பானாசோனிக் தயாரிப்புகள் கடந்த 10 ஆண்டுகளாக விற்பனையில் ஜப்பான் மற்றும் ஆசிய பசிபிக் நாடுகளில் முதலாவது இடத்திலுள்ளது. உலக அளவில் 10 கோடிக்கும் அதிகமான ஏசிகளை விற்பனை செய்துள்ளோம். 120 நாடுகளில் பானாசோனிக்கின் அனைத்துத் தயாரிப்புகளும் (ஏர்-கண்டிஷனர் உள்ளிட்ட) தங்கு தடையின்றி கிடைக்கவும், விற்பனை மற்றும் விற்பனைக்கு பிறகான சேவையில் உலகளவில் முன்னணியில் உள்ளது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. ஏர்-கண்டிஷனர்கள் விற்பனையில் இந்தியா மிக முக்கிய பங்கினை வகிக்கின்றது. வரக்கூடிய 2021 ஆம் ஆண்டில் 15 சதவீத சந்தைப் பங்கினை கைப்பற்றுவதற்குத் தேவையான செயல் திட்டங்களுடன் களமிறங்கியுள்ளதாக திரு. ஷா சுவரவ் கிருஷ்ணா மற்றும் திரு. என். ரிச்சர்டு டேனியல் ராஜ் இருவரும் உறுதியாக கூறி தங்களது நேர்காணலை நிறைவு செய்தனர்.

மக்களின் சேவையில் நூற்றாண்டை கொண்டாடும் பானாசோனிக், உலக மக்களின் பல்வேறு தேவைகளைக் கருத்தில் கொண்டு எண்ணற்ற தயாரிப்புகளை உருவாக்கி தருகின்றது. நுகர்

வோர் எலக்ட்ரிக் வீட்டு உபயோகப் பொருட்களான எல்இடி மற்றும் டிவிடி பிளேயர்ஸ், ஹோம் தியேட்டர் சிஸ்டம்ஸ், கார் ஆடியோ சிஸ்டம், ஏர்-கண்டிஷனர்கள், வாஷிங் மெஷின்ஸ், ரெப்ரிஜிரேட்டர்கள், மைக்ரோவேவ் ஓவன், தானியங்கி குக்கர்கள், வேக்யூம் கிளீனர்ஸ், தொலை தொட்பு சாதனங்கள், வீடியோ கான்பிரன்சிங் தயாரிப்புகள், பிராட்காஸ்ட் கேமராஸ், புரொஜக்டர்கள், டிஸ்பிளேஸ், பிரிண்டர்கள், ஓயிட்போர்ட்ஸ், செக்யூரிட்டி சொல்யூஷன்ஸ் (கேமராக்கள்) என இதன் பட்டியல் நீண்டு கொண்டே செல்கிறது.

சமூகப் பொறுப்புணர்வுடன், சமுதாய மேம்பாட்டிற்கு பயனுள்ள தயாரிப்புகளை உருவாக்கும் பானாசோனிக் நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகளின் மீது வாடிக்கையாளர்கள் தரம் சரியில்லை, தொழில்நுட்ப கோளாறு என்று இதுவரை புகார்கள் அதிகமாக பெறப்படவில்லை என்பதே பானாசோனிக் நிறுவனத்தின் மிகப்பெரிய வெற்றியாக கருதப்படுகின்றது. தரமான தயாரிப்பு, சிறந்த சேவை, சரியான விலை நிர்ணயம் என்ற கொள்கைகளுடன் 100 ஆண்டுகளாக வெற்றி நடைபோடும் பானாசோனிக் நிறுவனம் இனி வரக்கூடிய ஆண்டுகளிலும் நிர்ணயித்த இலக்கை சென்றடைந்து, வெற்றி பெற வேண்டும் என்கின்ற நமது வாழ்த்தினை திரு. கவுரவ், திரு. ரிச்சர்டு இருவருக்கும் தெரிவித்து விடைபெற்றோம்.

மேலும் விபரங்களுக்கு:

பானாசோனிக் இந்தியா பி.லிட்.,

வேது தளம், ஸ்பிக் மாளிகை,

எண்.88, அண்ணாசாலை,

கிண்டி, சென்னை - 600 032.

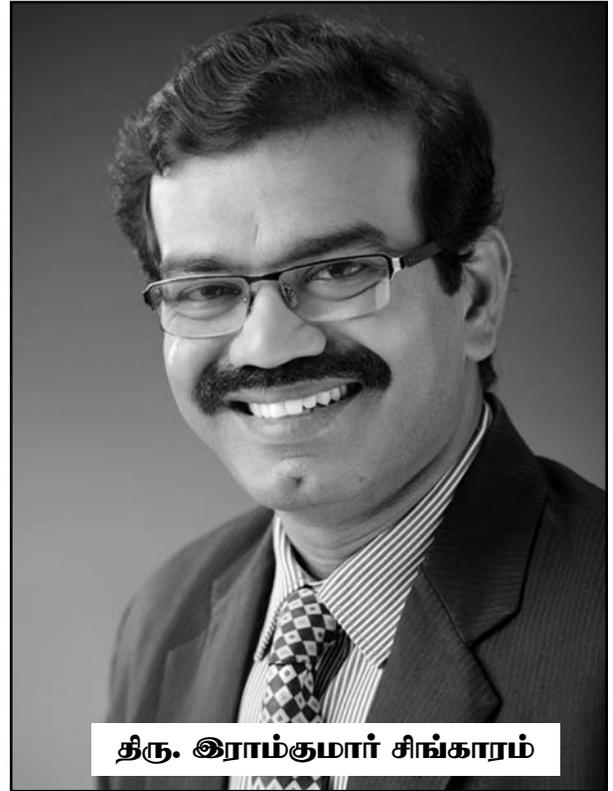
தொலைபேசி : 044 - 61089300

மின்னஞ்சல் : richard.raj@in.panasonic.com

இணையதளம் : www.panasonic.com/in

சந்திப்பு : ரேபா

மக்கள் தொடர்பு பணிகளுக்காக இரண்டு தேசிய விருதுகளைத் தட்டிச் சென்றது, கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர்!



திரு. இராம்குமார் சிங்காரம்

தென்னிந்தியாவின் முன்னணி மக்கள் தொடர்பு நிறுவனங்களில் ஒன்றான - சென்னையைச் சேர்ந்த கேட்டலிஸ்ட் பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் (Catalyst Public Relations Pvt. Ltd.), இரண்டு அகில இந்திய விருதுகளைத் தட்டிச் சென்றுள்ளது. பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸ் கவுன்சில் ஆஃப் இந்தியா (PRCI - Public Relations Council of India) எனப்படும் மக்கள் தொடர்பு நிறுவனங்களுக்கான தேசியக் கவுன்சில் ஆண்டுதோறும் பல்வேறு பிரிவுகளின்

கீழ் சிறப்பாகச் செயல்படும் நிறுவனங்களைத் தேர்வு செய்து விருதுகளை வழங்குகிறது. அதில், இந்த ஆண்டு - “ஊடகங்களுடனான தொடர்பை பயன்படுத்தும் பாங்கு” (Use of Media Relations), மற்றும் “புதுமையான சிந்தனை மற்றும் படைப்பாற்றலில் உன்னதம்” (Excellence in Creativity and Innovation) ஆகிய பிரிவுகளின் கீழ் கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர். நிறுவனத்துக்கு விருதுகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன.

2019-ஆம் ஆண்டுக்கான இவ்விருதுகள்,



அண்மையில் (16 பிப். 2019) ராஜஸ்தான் மாநிலம், ஜெய்ப்பூரில் உள்ள மணிப்பால் பல்கலைக்கழக வளாகத்தில் நடந்த மக்கள் தொடர்பு நிறுவனங்களுக்கான தேசியக் கவுன்சிலின் வருடாந்திர மாநாட்டில் வழங்கப்பட்டன. **ஸ்ரீராம் இலக்கியக் கழகம், டாக்டர் எம்.ஜி.ஆர். - ஜானகி மகளிர் கல்லூரி, ரஷ்ய அரசு நிறுவனமான ரொசாட்டம் (ROSATOM) ஆகிய நிறுவனங்களுக்காக மேற்கொண்ட வித்தியாசமான மக்கள் தொடர்பு உத்திகளுக்காக கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர். நிறுவனத்துக்கு இந்த விருதுகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன.**

இவ்விருது பெற்றது குறித்து **கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர். நிறுவனத்தின் இயக்குனரும், நிறுவனருமான திரு. இராம்குமார் சிங்காரம் கூறுகையில், “எங்களது கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர். நிறுவனத்துக்கு, இரண்டு விருதுகள் கிடைத்துள்ளது மட்டற்ற மகிழ்ச்சியை அளிக்கிறது. இந்த விருதுகளுக்கு உறுதுணையாக இருந்த எங்களது வாடிக்கையாளர்களுக்கும், ஊடக நண்பர்களுக்கும் இத்தருணத்தில் நன்றியைத் தெரிவித்து கொள்கிறோம். நாங்கள் எப்போதும் எல்லாத் தரப்பினருடனும் இணக்கமான உறவைப் பேணிப்**

பாதுகாத்து வந்துள்ளோம். நாங்கள் பயணித்து வரும் பாதை சரியானதுதான் என்பது மீண்டும் ஒருமுறை தற்போது நிரூபிக்கப்பட்டுள்ளது. சென்ற வருடாந்திர மாநாட்டில் எங்களுக்கு ஒரு விருது வழங்கப்பட்டது. இந்த ஆண்டு, அது இரண்டு விருதுகளாக அதிகரித்துள்ளது” என்று மகிழ்ச்சியுடன் தெரிவித்தார்.

தமிழகத்தில் உள்ள பி.ஆர். நிறுவனங்களிலேயே இந்த விருதுகளைப் பெறும் ஒரே நிறுவனம் கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர்.தான் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸ் கவுன்சில் ஆஃப் இந்தியா வழங்கும் இந்த விருதை சென்னையிலிருந்து கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர். நிறுவனத்தைத் தவிர, இந்தியன் ஆயில் (Indian Oil), டஃபே (TAFE) போன்ற பெரிய நிறுவனங்களும், டிஷா கம்யூனிகேஷன்ஸ் (Disha Communications) என்ற விளம்பர நிறுவனமும் பெற்றுள்ளன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

ஊடகத் தொடர்பு:
கே.பி.அமர்நாத், கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர்.
@98418 25081

- ராகவன்

ஊனமுற்றவர்களின் சாதனைகளை கௌரவிக்கும் 17வது கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகள் 2019 ஒரு பார்வை!



எஃப்எம்சிஜி துறையில் பிரபலமான பெரு நிறுவனமான கவின்கேர் மற்றும் தொண்டு நிறுவனமான எபிலிட்டி ஃபவுண்டேஷன் ஆகியவை ஒருங்கிணைந்து, சாதனைகள் செய்த சில வியத்தகு ஊனமுற்றவரின் சாதனைகளை அங்கீகரித்து அதை உலகறியச் செய்யும் வகையில் 17-வது கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகள் நிகழ்வை நடத்தியது. இந்நாட்டில் சிறப்பான வெற்றியை எட்டியிருக்கும் ஊனமுற்ற ஐந்து சாதனையாளர்களை அங்கீகரித்து அவர்களின் வெற்றிச் சாதனைகளை பலரும் அறியுமாறு செய்தது. இந்நிகழ்வில் விருதுக்கான தேர்வு செய்யும் மாண்புமிகு நடுவர்கள் மற்றும் பல்வேறு பிரபல ஆளுமைகள் உட்பட பலரும் கலந்து கொண்டனர்.

சத்தியபாமா இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் சயின்ப்ஸ் அண்டு டெக்னாலஜியின் இணைவேந்தர் **டாக்டர். மரியஜீனா ஜான்சன்**, சுராணா அண்டு சுராணா இன்டர்நேஷனல் அட்டர்னிஸ் நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குனர் மற்றும்

தலைமைச் செயல் அலுவலர் **டாக்டர் வினோத் சுராணா**, லைஃசெல் இன்டர்நேஷனல் பிரைவேட் லிமிடெட்-ன் **திரு. அபயஸ்ரீ ஸ்ரீமல்ஜெயின்**, தி இந்து குழுமத்தின் நிர்வாக இயக்குனர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அலுவலர் **திரு. ராஜிவ் சி.லோச்சன்**, திரைப்பட படைப்பாளி **திரு. ராதா மோகன்** மற்றும் கிருஷ்ணசாமி அசோசியேட்ஸ் நிறுவனத்தின் செயல் இயக்குனர் **லதா கிருஷ்ணன்** ஆகியோர் இந்த ஆண்டுக்கான விருது பெறும் சாதனையாளர்களை தேர்வு செய்யும் நடுவர்கள் குழுவில் இடம் பெற்றிருந்தனர்.

இந்த நிகழ்வின்போது குறித்து பேசிய கவின்கேர் நிறுவனத்தின் தலைவரும் நிர்வாக இயக்குநருமான **திரு. சி.கே. ரங்கநாதன்**, “எபிலிட்டி அவார்ட்ஸ்-ன் ஒரு புதிய ஆண்டில் நாம் இன்று கால் பதிக்கின்றபோது, இன்னும் ஐந்து சாதனையாளர்களை உலகறியச் செய்யும் இத்தருணமானது, எங்களது இதயங்கள் மகிழ்ச்சியாலும், பெருமிதத்தாலும் நிரம்பியிருக்கின்றன. எவ்வளவு பெரிய தடைகளாக இருப்பினும்,



தொடர்ந்து நிலையாக அவைகளை சமாளித்து வெற்றி கண்டதன் மூலம் சிகரங்களை எட்டுவதற்கான மன உறுதி, தைரியம் மற்றும் பேரார்வத்தை கௌரவிப்பதற்கான ஒரு முத்திரைப் படைத்த நிகழ்வாக கடந்த பல ஆண்டுகளில் இவ்விருது, தன்னை நிலை நிறுத்திக் கொண்டிருக்கிறது. இந்த சாதனையாளர்களின் நேர்மறையான உணர்வையும், ஆற்றலையும் கொண்டாடுவதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம். இவர்களின் மூலம் இன்னும் பலருக்கு ஊக்கமும், உத்வேகமும் அளிக்க முடியும் என்ற நாங்கள் நம்புகிறோம்,” என்று கூறினார்.

எபிலிட்டி ஃபவுண்டேஷனின் நிறுவனரும், கௌரவ செயல் இயக்குநருமான திருமதி. ஜெய்ஸ்ரீ ரவீந்திரன் பேசியதாவது: “2003 ஆம் ஆண்டில் இவ்விருதுகள் நிகழ்வின் முதல் பதிப்பை நாங்கள் நடத்தியபோது, வேறு எந்த இடங்களையும்விட, ஊனமுற்றவர்கள் மத்தியில் இன்னும் ஏராளமான முன்னுதாரண சாதனையாளர்கள் இருக்கின்றனர் என்று கூறியதை இன்று நான் நினைவு கூர்கிறேன். அதிலிருந்து 17 ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு இன்றைக்கும் அதே கூற்றை நான் வலியுறுத்துகிறேன் மற்றும் மறுஉறுதி செய்கிறேன். எமது விருதுகள் வென்ற ஒவ்வொரு நபரும் நிகழ்த்திய சாதனைகளை ஒவ்வொரு ஆண்டும் நாம் பார்க்கும்போது

அவைகள் நம்பமுடியாத வியப்பையும் அதே நேரத்தில் பிரமிக்கத்தக்க ஊக்கத்தையும் வழங்குவதாகவே இருக்கின்றன என்பதில் எந்த ஐயமும் இல்லை. இந்த சாதனையாளர்களை முன்னிலைப்படுத்துவதிலும் மற்றும் வெற்றிக்கான அவர்களது பாதையை விசாலப்படுத்துவதிலும் ஒரு பங்கை, அது சிறியதாக இருப்பினும், ஆற்றியிருப்பதற்காக நான் பெருமையும், கௌரவமும் கொள்கிறேன் என்றார்.”

இந்த ஆண்டின் சாதனையாளர்கள் விபரம்:

- கவின்கேர் எபிலிட்டி ஸ்பெஷல் ரிகக்னிஷன் அவார்ட்ஸ்: **Ms. பார்கவி V. தவார்**, புனே, மஹாராஷ்டிரா.
- கவின்கேர் எபிலிட்டி அவார்ட்ஸ் ஃபார் எமினன்ஸ்: **திரு. டேனிஷ் மஹாஜன்**, சாஹ்பூர் கண்டி, பஞ்சாப்.
- கவின்கேர் எபிலிட்டி மாஸ்டரி அவார்ட்ஸ்: **திரு. வெங்கடாச்சலம்.M**, குடியாத்தம், தமிழ்நாடு.
- **மேஜர் தேவேந்தர் பால் சிங்**, குர்கான், ஹரியானா.
- **அக்சய் பட்டினாகர்**, ஜெய்ப்பூர், இராஜஸ்தான்.

- சீனுவாஸன்

குழந்தைப்பருவ நினைவுகளை மீண்டும் கொண்டு வரும் டெய்ரி டேயின் 'பால் ஜஸ்' அறிமுகம்!

தென்னிந்தியாவில் ஒரு முன்னணி பிராண்டான டெய்ரி டே தமிழ்நாட்டில் பேரார்வத்தை ஏற்படுத்தும் 'பால் ஜஸ் (Paal Ice)'-ஐ அறிமுகம் செய்துள்ளது. பாலின் இயற்கை நற்குணம் நிறைந்ததும் மற்றும் ஒரு உண்மையான பாரம்பரிய முறையில் தயாரிக்கப்பட்டதுமான, டெய்ரி டே ஜஸ்கிரீம்-ன் பால் ஜஸ், குடும்பத்தார் மற்றும் நண்பர்களுடன் சுவைமிக்க பால் குச்சி ஜஸ்கிரீம்களை நீங்கள் ருசித்து மகிழ்ந்த, மறக்க முடியாத உங்கள் குழந்தைப்பருவ நினைவுகளுக்கு கொண்டு செல்லும் என்பது உறுதி. குறிப்பாக தமிழ்நாடு சந்தைக்கு 50ml பேக்குகளில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டிருக்கும் பால் ஜஸ் ஒவ்வொன்றின் விலை ரூ.15/- மட்டுமே.

அறிமுக நிகழ்ச்சியில், டெய்ரி டே இயக்குநர் திரு. M.N. ஜெகநாத் கூறுகையில், "டெய்ரி டே தொடங்கப்பட்டதிலிருந்து அதன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு தனித்துவமிக்க, புதுமையான மற்றும் கொடுக்கும் பணத்துக்கேற்ற மதிப்புள்ள புராடக்ட்களை வழங்குவதில் புகழ் பெற்றிருக்கிறது. பால் ஜஸ் தமிழ்நாட்டு மக்களை பொறுத்தவரை மிகவும் விரும்பி சாப்பிட்ட ஒரு பாரம்பரியமிக்க அபிமானப் பொருளாகும். நாங்கள் இதன் உண்மைத் தன்மையை தக்க வைப்பதற்கு விரிவான ஆராய்ச்சி செய்துள்ளோம். ஜஸ் கிரீம் வியாபாரியின் வண்டிச் சத்தம் கேட்டவுடன் அக்கம் பக்கத்திலுள்ள குழந்தைகள் அவர்களுடைய அபிமான பால் குச்சி ஜஸ்கிரீமை வாங்குவதற்கு வரிசையில் நின்று குதூகலத்துடன் மகிழ்ச்சியில் குதித்து வாங்கும் குழந்தைப் பருவ





நினைவுகளை, தமிழ்நாடு சந்தைக்கென குறிப்பாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்டிருக்கும் பால் ஐஸ் மீண்டும் கொண்டுவரும் என்பது உறுதி. இந்தப் பால் ஐஸ் இப்போது தமிழ்நாடு மற்றும் பாண்டிச்சேரி மாநிலங்களில் 15,000-க்கும் மேற்பட்ட கடைகளில் கிடைக்கும்,” என்றார்.

டெய்ரி டே குறித்து:

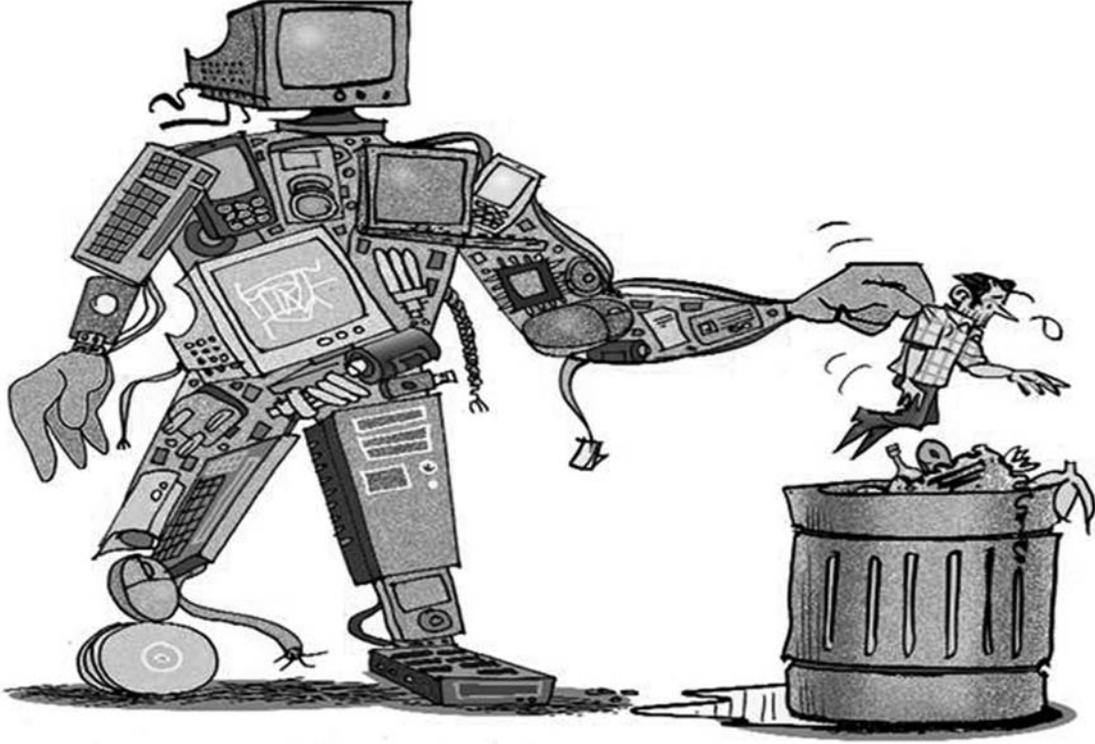
2002-ம் ஆண்டில் நிறுவப்பட்ட டெய்ரி டே கர்நாடகா மற்றும் தமிழ்நாடு மாநிலங்களில் மிகப் பரவலாக விற்பனையகங்களைக் கொண்டு தென்னிந்தியாவில் முன்னணி பிராண்டுகளில் ஒன்றாக திகழ்கிறது. 30-க்கும் அதிகமான ஃபிளேவர்களில் ஏறக்குறைய 150 ஐஸ்கிரீம் தயாரிப்புகளை டெய்ரி டே தயாரித்து வழங்கி வருகிறது. கப், கோன், ஸ்டிக், டப் மற்றும் பிற நாவல்ட்டிகள் என பல்வேறு வகையினங்களில் இதன் தயாரிப்புகள் வெளிவருகின்றன. திரு. M.N. ஜெகநாத், திரு. A. பாலராஜ் மற்றும் அவரது சகாக்களால் உருவாக்கப்பட்ட இந்நிறுவனம், கர்நாடகாவில் இரு மிக நவீன உற்பத்தி தொழிலகங்களைக் கொண்டிருக்கிறது. ஒரு நாளுக்கு 1.4 இலட்சம் லிட்டர் ஐஸ்கிரீம் தயாரிக்கும் திறன்கொண்ட இத்தொழிலகங்கள் 2 இலட்சம் சதுர அடி பரப்பளவுள்ள வளாகத்தில் இயங்கி வருகின்றன. டெய்ரி டே-யின் உற்பத்தித் தொழிலகங்கள் ஐஎஸ்ஓ இணக்கநிலை சான்றிதழ் பெற்றவையாகும் (ISO-22000 - 2005 (FSMS)) பால் பொருட்கள் தயாரிப்பு தொழில்நுட்ப வல்லுநர்கள், உணவு, தொழில்நுட்ப பணியாளர்கள், நுண்ணுயிரியல் நிபுணர்கள் அடங்கிய ஒரு நிபுணத்துவ குழுவால் இந்த உற்பத்தித் தொழிலகங்கள்



ஒவ்வொரு நாளும் மேற்பார்வை செய்யப் படுகின்றன. தென்னிந்தியாவில் பெரும்பாலான பெருநகரங்கள் மற்றும் நகரங்களில் டெய்ரி டே ஐஸ்கிரீம்கள் கிடைக்கின்றன. இந்நிறுவனம், 30,000-க்கும் அதிகமான ரீடெய்லர்களை உள்ளடக்கிய ஒரு பரந்த நெட்வொர்க்-ன் வழியாக அதன் தயாரிப்புகளை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கி வருகிறது.

- அர்ஷிதா

தமிழகத்தில் அதிகரித்து வரும் இ-வேஸ்ட்!



தமிழகத்தில் ஆண்டுதோறும், 2.21 லட்சம் டன் அளவிற்கு 'இ-வேஸ்ட்' உருவாகும் தொழிற்சாலைகள் குறித்து ஆய்வு செய்வதற்காக, ₹25 லட்சம் மதிப்பில் திட்டங்களை வகுக்க தமிழ்நாடு மாசுக்கட்டுப்பாட்டு வாரியம் முடிவு செய்துள்ளது. உலகளவில் இருக்கும் முக்கிய பிரச்சினைகளில், 'இ-வேஸ்ட்' உற்பத்திக்கு அதிகமான பங்கு இருக்கிறது. ஆண்டுதோறும் டன் கணக்கில் குவிந்து வரும் இக்கழிவுகளை அகற்றுவது என்பது உலக நாடுகளுக்கு மிகப் பெரிய சவாலான பணியாக இருக்கிறது. வரும் காலங்களில் இந்த நிலை மிகவும் மோசமாக மாறும் என்பதில் மாற்றுக் கருத்து இல்லை. இதற்கு மின்னணு பொருட்களின் பயன்பாட்டின் அசுர வளர்ச்சியே காரணம். குறிப்பாக வீட்டு உபயோக பொருட்கள், பொழுதுபோக்கு, நுகர்வோர் சாதனங்கள், தொலை தொடர்பு போன்ற துறைகளில் மின்னணு

கழிவுகள் அதிகமாக உருவாகிறது. 'இ-வேஸ்ட்' உற்பத்தி குறித்து நடத்தப்பட்ட ஆய்வில், உலக அளவில் ஆண்டுதோறும், 2 கோடி டன் முதல் 5 கோடி டன் வரையில் கழிவுகள் உருவாவது தெரியவந்துள்ளது. இதில் இந்தியாவில் ஆண்டு தோறும், 17 லட்சம் டன் அளவிற்கு மின்னணு கழிவுகள் உற்பத்தியாவதாக கூறப்படுகிறது.

உலக அளவிலான இ-வேஸ்டில் இந்தியாவின் பங்கு, 4 சதவீதம் ஆகும். இந்தியாவில் மின்னணு கழிவுகள் உற்பத்தியில் தமிழகம் இரண்டாவது இடத்தில் இருக்கிறது. இங்கு ஆண்டுதோறும், 2.21 லட்சம் டன் அளவிற்கு 'இ-வேஸ்ட்' உற்பத்தியாவதாக கூறப்படுகிறது. இவ்வாறு அதிகரித்து வரும் மின்னணு கழிவுகளை அகற்றுவதற்கு வளர்ந்த நாடுகள் பல்வேறு நடவடிக்கைகளை எடுத்து வருகின்றன. அதில்



தொழில் வாய்ப்புகள் என்ற பெயரில் தங்கள் நாட்டில் உள்ள கழிவுகளை வளரும் நாடுகளுக்கு அனுப்பி வைக்கின்றன. இந்தியாவும் அவ்வாறு மின்னணு கழிவுகளை இறக்குமதி செய்கிறது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இந்நிலையில் தொடர்ந்து அதிகரித்து வரும் கழிவுகள், வரும் காலத்தில் மிகப்பெரிய சிக்கலை ஏற்படுத்தி விடும் என உணர்ந்த இந்திய அரசு, அதை கட்டுப்படுத்துவதற்கு தேவையான நடவடிக்கைகளில் தற்போது கவனம் செலுத்தி வருகிறது. அதன்படி கழிவுகள் உற்பத்தியில், இரண்டாவது இடத்தில் இருக்கும் தமிழக அரசும் இதற்கான பணிகள் துரிதப்படுத்தப்படுத்தி வருகிறது. அதன் ஒரு பகுதியாக தமிழ்நாட்டில் மின்னணுக் கழிவு உற்பத்தி குறித்து ஆய்வு செய்ய தமிழ்நாடு மாசுக் கட்டுப்பாட்டு வாரியம் முடிவு செய்துள்ளது. இந்த ஆய்விற்காக, 25 லட்சம் ரூபாய் செலவு செய்ய திட்டமிட்டுள்ளது. இதற்கான தொழில்நுட்ப நிறுவனங்களை தேர்வு செய்ய ஒப்பந்தப் புள்ளிகளையும் மாசுக்கட்டுப்பாட்டு வாரியம் அறிவித்துள்ளது.

மாநிலத்திலுள்ள, 32 மாவட்டங்களையும், 7 மண்டலங்களாக பிரித்து மூன்று கட்டங்களாக இந்த ஆய்வை மேற்கொள்ள முடிவு செய்துள்ளது. முதல் கட்டத்தில் சென்னை, வேலூர் மண்டலங்

களிலும், இரண்டாம் கட்டமாக சேலம், கோவை, திருச்சி மண்டலங்களிலும், மூன்றாவது கட்டமாக மதுரை, திருநெல்வேலியிலும் ஆய்வு செய்ய திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இந்த ஆய்வு தொடர்ந்து, 6 மாதங்களுக்கு நடத்த திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. தென்காசி, கோவை போன்ற கேரளா மாநில எல்லையை ஒட்டிய பகுதிகளில் மின்னணு கழிவு அதிகளவில் கொட்டப்படும் சம்பவங்கள் சமீபத்தில் அதிகரித்தன. இதை தடுப்பதற்கும், ஏற்கனவே கொட்டப்பட்ட கழிவுகளை திறம்பட கையாண்டு மறுசுழற்சி செய்வதற்காகவும், மாவட்ட வாரியாக யார், யார் அதிக கழிவுகளை உற்பத்தி செய்கிறார்கள் என்பது குறித்து கண்காணிப்பதற்கும், அந்த கழிவுகளை எப்படி மறுசுழற்சி செய்கிறார்கள் என்பது குறித்தும் ஆய்வு செய்யப்படும்.

மேலும் மின்னணு கழிவுகளை விலைக்கு வாங்குபவர்களின் விபரம், அவர்கள் அதை எப்படி மறுசுழற்சி செய்கிறார்கள் என்பது குறித்தும் இதில் கண்டறியப்படவுள்ளது. இதன் பிறகு கழிவுகளை மெத்தனமாக கையாள்வோர் மீது நடவடிக்கை எடுப்பதற்கான வாய்ப்புகள் அதிகமாக உள்ளன.

- நசீர்

தமிழகத்தில் வளர்ச்சியை நோக்கி முன்னேறும் 'பாரத்பென்ஸ்'!

டெய்ம்ளர் இந்தியா கமர்ஷியல் வெஹிக்கிள் (DICV) நிறுவனம், கேயுஎன் டிரக்கிங் உடன் கூட்டு சேர்ந்து, பாரத்பென்ஸ் டிரக்குகள் மற்றும் பேருந்துகளுக்கான தேவையைப் பூர்த்தி செய்யக் கூடிய ஒரு புதிய 3S அதிநவீன பாரத்பென்ஸ் டிரைவ்ஹிப்பை விழுப்புரத்திலும் மற்றும் மறைமலை நகரிலும் தொடங்கியுள்ளது. கேயுஎன் டிரக்கிங்கிற்கு சொந்தமானதும் மற்றும் அதனால் இயக்கப் படுவதுமான இந்தப் புதிய வலையமைப்பு டிசுபாய்ண்ட்கள் தொடங்கப்பட்டிருப்பது, பாரத்பென்ஸ் ஆலை அமைந்துள்ள பிராந்தியத்தில் அதன் வலுவான வளர்ச்சிப் பயணத்தை பிரதிபலிக்கிறது.

கேயுஎன் டிரக்கிங்-ன் நிர்வாக இயக்குனர் திரு. ப.வெங்கடேஷ் அவர்கள், டெய்ம்ளர் இந்தியா கமர்ஷியல் வெஹிக்கிள்ஸ், மேலாண்மை இயக்குனரும் மற்றும் தலைமைச் செயல் அதிகாரியுமான **திரு. சத்யகம் ஆர்யா** மற்றும் DICV-ன் மார்க்கெட்டிங் மற்றும் விற்பனை பிரிவு உதவி தலைவர் **திரு. ராஜாராம் கிருஷ்ணமூர்த்தி** ஆகியோருடன் சேர்ந்து இந்த புதிய டிரைவ்ஹிப்பை தொடங்கி வைத்தார். நிகழ்ச்சியில் பேசிய DICV

மார்க்கெட்டிங் மற்றும் விற்பனைப் பிரிவு உதவி தலைவர் திரு. ராஜாராம் கிருஷ்ணமூர்த்தி அவர்கள் கூறுகையில், “விழுப்புரம் மற்றும் மறைமலை நகரில் கேயுஎன் டிரக்கிங்கை வரவேற்பதில் நாங்கள் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறோம். தமிழ்நாடு முழுவதும் இப்போது 16 டிசுபாய்ண்ட்கள் உள்ள நிலையில், எங்களுடைய பிராந்தியத்தில் அதிகரித்து வரும் உள்ளூர் வாடிக்கையாளர் அடித்தளத்தின் தேவைகளை நாங்கள் சிறப்பாக நிறைவேற்றி வருகிறோம்,” என்று கூறினார்.

கேயுஎன் டிரக்கிங்-ன் மேலாண்மை இயக்குனர் திரு. ப.வெங்கடேஷ் கூறுகையில், “விழுப்புரம் மற்றும் மறைமலைநகரில் எங்களின் புதிய அதிநவீன பாரத்பென்ஸ் டிரைவ்ஹிப்பை தொடங்குவதன் மூலம் பாரத்பென்ஸ் உடன் மீண்டும் கூட்டுவகிப்பதில் நாங்கள் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறோம். எங்கள் புதிய டிரைவ்ஹிப்பில் உள்ள இதர வசதிகளைக் கொண்டு எங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு உயர்ந்த விற்பனை மற்றும் விற்பனைக்குப் பிறகு சேவையை உறுதி செய்வதற்கு நாங்கள் முற்றிலும் தயார்





நிலையில் இருக்கிறோம். கேயுஎன் டிரக்கிங்-ல் எங்களது நோக்கங்களும், செயல்பாடுகளும் மற்றும் சேவைகளும் எமது வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் அவர்களுடைய வணிகத் தொழில் சேவைகள் குறித்ததாகவே இருக்கின்றன. பாரத்பென்ஸ் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறந்த விற்பனை ஆலோசனைகள் மற்றும் அதிநவீன 'புரோசர்வ' விற்பனைக்கு பின் சேவை மற்றும் உதிரிபாகங்கள் உதவி இந்தப் புதிய டீலர்ஷிப்புகளில் சிறப்பாக கிடைப்பது உறுதி செய்யப்படும்," என்று கூறினார். மூன்று டிஸ்பாய்ண்டர்கள் தவிர, பூந்தமல்லியில் ஒரு பேருந்து சர்வீஸ் பே மற்றும் திருவள்ளூரின், ஊத்துக்கோட்டை கிராமத்தில் வாகனங்கள் நிறுத்த அமைவிடம் ஒன்றும் தொடங்கப்பட்டன.

பாரத்பென்ஸ் விழுப்புரம் டீலர்ஷிப்பின் சிறப்பம்சங்கள்:

புதிய பாதையமைக்கும் இந்த 3S அமைவிடத்தில் (விற்பனை, பராமரிப்பு சேவை, உதிரிபாகங்கள்) இயந்திர ரீதியிலான எட்டு பே சர்வீஸ் வசதியுள்ளது. இந்த டீலர்ஷிப்பில் வாடிக்கையாளர்களின் பலதரப்பட்ட தேவைகளைப் புரிந்து கொண்டு சேவை வழங்குவதற்கு பயிற்சி பெற்ற பணியாளர்கள் இருக்கின்றனர். இவர்கள், அமைவிடத்தில் வழங்கப்படும் சேவையான ஆன்சைட் சர்வீஸ்களையும் வழங்குவார்கள். உயர் செயல்திறனுடைய கருவிகள், அதிநவீன வழிகாட்டுதல் கொண்ட பழுது கண்டறியும்

சாதனங்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களின் வாகனம் நிறுத்துமிடத்திற்கே சென்று பராமரிப்பு சேவை வழங்கக்கூடிய மொபைல் சர்வீஸ் வாகனங்களையும் இந்த டீலர்ஷிப் கொண்டிருக்கிறது. இந்த டீலர்ஷிப், ரொக்கமில்லா பூஜ்ய தேய்மான காப்பீடு, முழு பராமரிப்பு ஒப்பந்தங்கள், நீட்டிக்கப்பட்ட உத்தரவாதம், 24x7 சாலையோர சர்வீஸ் உதவி, வாகன கண்காணிப்பு அமைப்புகள் மற்றும் ஓட்டுநர் பயிற்சி போன்ற பல மதிப்பு கூட்டப்பட்ட சேவைகளையும் வழங்கும்.

தமிழ்நாட்டில் பாரத்பென்ஸ் விற்பனை மற்றும் சர்வீஸ் வலையமைப்பு குறித்து:

தற்போது பாரத்பென்ஸ், தமிழ்நாட்டில் 16 வலையமைப்பு தொடுமுனைகளைக் கொண்டிருக்கிறது. இப்பிராந்தியத்தில் உள்ள டீலர்ஷிப்புகள் கீழ்க்கண்ட நிறுவனங்களால் நடத்தப்பட்டு வருகின்றன. **கேயுஎன் டிரக்கிங்:** (சென்னை, வேலூர், மறைமலைநகர் மற்றும் விழுப்புரம்), **பிரபால் டிரக்கிங்** (கோயம்புத்தூர், சேலம், ஓசூர், சங்ககிரி, பல்லடம் மற்றும் கரூர்), **ஜெயராஜ் டிரக்கிங்:** (மதுரை, திருநெல்வேலி, தூத்துக்குடி, திருச்சிராப்பள்ளி மற்றும் தஞ்சாவூர்). இந்த அனைத்து டீலர்ஷிப்புகளுமே பாரத்பென்ஸ் டிரக்குகள் மற்றும் பேருந்துகள் அடங்கிய முழுமையான தொகுப்பிற்கும், விற்பனை மற்றும் சர்வீஸ் சேவைகளை வழங்கி வருகின்றன.

- ரவிசங்கர்

ஸ்ரீசாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரியில் நடைபெற்ற... சர்வதேச அளவிலான 'ICCCT-19' மாநாடு!

தாம்பரத்திலுள்ள ஸ்ரீசாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரியில், தொழில்நுட்பத் துறையினர், IEEE Computing & Communication Technologies (ICCCT '19) பற்றிய மூன்றாவது உலகளாவிலான தொழில்நுட்ப ஆய்வு கட்டுரைகளுக்கான மாநாடு கடந்த பிப்ரவரி 21 மற்றும் 22ஆம் தேதி அன்று நடைபெற்றது. இதில் பல்வேறு நாடுகளிலிருந்து மாணவர்கள், பேராசிரியர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப வல்லுநர்கள் சார்பில் 225க்கும் மேற்பட்ட ஆய்வு விளக்க கட்டுரைகள் சமர்ப்பிக்கப்பட்டது. இதில் சிறந்த தொண்ணூறு ஆய்வு கட்டுரைகளை தொழில்நுட்ப வல்லுநர்கள் மற்றும் பேராசிரியர்கள் மூலமாக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டது. இந்த தேர்வு செய்யப்பட்ட ஆய்வு கட்டுரைகளை நேரில் விளக்கம் அளித்து மற்றும் தொழில்நுட்ப மாநாட்டில் சௌத ஆப்பிரிக்கா, போட்ஸ்வானா, இலங்கை, ஆப்கானிஸ்தான், யூட்டான், சிரியா, கொரியா மற்றும் இந்தியா போன்ற நாடுகளிலிருந்து பொறியியல் வல்லுநர்கள் கலந்துகொண்டு பயன் பெற்றனர். இம்மாநாட்டின் முக்கிய நோக்கமாக மாணவர்களுக்கு அறிவாற்றலை மேம்படுத்துவதற்கும் புதிய தொழில்நுட்பம் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதற்காகவும் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டது.

மதிப்பிற்குரிய திரு. ரான் மெக்லூக் கூறியதாவது, தொழில்நுட்பமானது நம் நாட்டில் பெரிய தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது. தொழில் நுட்பத்தை நாம் சரியான முறையில் பயன்படுத்த வேண்டும். ஆனால் நாம் இளைய தலை முறையினர் சமூகவலைத்தளங்களுக்கு அடிமையாகி விடுகின்றனர். இந்த போட்டி சார்ந்த கழநிலையில் ஆராய்ச்சியாளர்கள் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியால்



Sri
SAI RAM
ENGINEERING COLLEGE

மட்டுமே நாட்டினுடைய பொருளாதார சிக்கல்களையும், சமூக வளர்ச்சியினையும் தீர்வு காண்பதற்கு ஒரே வழியாக அமையும். ஆகையால், ஆராய்ச்சி மாணவர்கள் புதுமையான தொழில் நுட்பங்களை கண்டறிவதன் மூலம் உலக ஸ்திர தன்மையைத் தடைவதற்கு வழிகாட்டாக இருக்கும் என்று திரு. ரான் அவர்கள் மேற்கோள் காட்டினார். மேலும் இவ்விழாவின் சிறப்பு விருந்தினர் முனைவர். MMM. நிஜாம் அவர்கள் இலங்கை, தென்கிழக்கு பல்கலைக்கழக துணைவேந்தர் அவர்களது சிறப்பு உரையில் தகவல் தொழில்நுட்பம் வளர்ந்த கழநிலையில் உலத்திலுள்ள அதை சதவிகித மக்களே வலைத்தளங்கள் பயன்படுத்துகின்றனர். இதில் கைபேசி தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியால், சராசரியாக பத்து பேருக்கு 8 நபர்கள் தங்களது கைபேசி வாயிலாக வலைத்தளங்கள் மிகவும் சிறந்த முறையில் பயன்படுத்துகின்றனர்.

இந்த IEEE கூட்டமைப்பு, பொறியியல் வல்லுனர்களை சிறந்த முறையில் ஊக்குவித்து



அவர்களது தனித்திறன்களை தொழில்நுட்ப ஆராய்ச்சி மூலம் உலகிற்கு ஒரு சிறந்த சேவையை செய்கின்றனர். இந்த கூட்டமைப்பில் சுமார் 4,25,000 உறுப்பினர்கள் உள்ளனர். இதில் 1,17,000 மாணவர்கள் பகிர்ந்து கொண்டு பயனடைகின்றனர். இந்த மாதிரியான கணினி மற்றும் தகவல் தொழில்நுட்ப கருத்தரங்கம் அளிப்பதற்கும் பல புதுமையான தகவல் தொழில்நுட்பங்களை கண்டறிவதற்கு ஒரு ஏனையாக இருக்க வேண்டும் எடுத்துரைத்தார். மேலும், **பாக்டர் எம்.சன் ராஜா**, பேராசிரியர், மல்டிமீடியா யுனிவர்சிட்டி மலேசியா அவர்கள் தனது உரையில் ஒவ்வொருவரும் தனது வாழ்வில் முன்னேறுவதற்கு கற்றல் மற்றும் கவனித்தல் மிக முக்கிய காரணியாக புதிய கண்டுபிடிப்புகளுக்கு தேவையாக இருக்கிறது. மேலும் இவ்விழாவில் சாய்ராம் கல்வி குழும முதன்மை செயல் அதிகாரி **தீரு. சாய்பிரகாஷ் லியோமுத்து** அவர்கள் தனது உரையில், தொழில்நுட்பத்தின் வளர்ச்சி, அதனது பயன்பாடு, இன்றைய போட்டிச் சூழலில் ஒரு மிகப்பெரிய அங்கமாக அமைகிறது. இன்றைய நவீன உலகில் தொழில் வல்லுனர்கள் எந்தவொரு

மாணவரும் தனது திறமையை தனித்தன்மை மூலம் காட்டும் போது அவருக்கு ஒரு சரியான அங்கீகாரம் கிடைக்கிறது. ஆகையால், மாணவர்கள் தங்களது தனித்திறமைகளும், தொழில்நுட்பத்தின் மாற்றம் அதன் வளர்ச்சியைப் பற்றி நன்கு அறிந்து கொண்டால் அவர் சிறந்த வளர்வதற்கு வழிவகுக்கிறது. இந்த மாதிரியான கருத்தரங்குகளில் மாணவர்கள் பயன்படுத்திக் கொண்டு அவருடைய ஆய்வுத் திறமைகளை தன் சக மாணவர்களுடன் பகிர்ந்து கொண்டால், ஒவ்வொரு மாணவரும் ஆராய்ச்சி அறிவை பெறுவதற்கும், அவர்களின் ஆற்றல் மூலம் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி அடைவதற்கு வழிவகுக்கும் என எடுத்துரைத்தார்.

இந்த கருத்தரங்கை முனைவர் **த.ஷாலா**, துறைத்தலைவர், தகவல் தொழில்நுட்பத்துறை அவர்கள் ஒருங்கிணைந்து வரவேற்புரை யாற்றினார். மேலும் இந்த கருத்தரங்கின் முக்கிய அம்சங்களை முனைவர் **ம.ஆனந்தி**, கருத்தரங்க ஒருங்கிணைப்பாளர் எடுத்துரைத்தார். மேலும் கல்லூரியின் முதல்வர் முனைவர். **சி.வி.ஜெயக்குமார்** அவர்கள் சிறப்புரையாற்றினார்.

- மாலிக்

இந்தியப் பொருளாதாரம் ஏற்றுமதியைச் சார்ந்தே உள்ளது!

நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி 2017-18-ஆம் ஆண்டில் 7.2%-ஆக உயரும் என்று மத்திய அரசு அண்மையில் தெரிவித்துள்ளது. முன்னதாக, 6.7%-ஆக மட்டுமே வளர்ச்சி இருக்கும் என்று கணிக்கப்பட்டிருந்தது. இந்த நிலையில் உலகளவில் பார்க்கும் போது, மேற்கூறிய 7.2 சதவீத வளர்ச்சி சிறப்பான வளர்ச்சி என்றுதான் சொல்ல வேண்டும். அதே நேரம், கவலையளிக்கும் விஷயம் என்ன வெனில், நாட்டின் ஏற்றுமதி கடந்த ஜனவரி மாதத்தில் 3.74%-ஆக குறைவான வளர்ச்சியை மட்டுமே எட்டியுள்ளது என்பதே. பொறியியல், தோல் பொருள்கள், ஆபரணக் கற்கள், ஆபரணங்கள் உள்ளிட்ட முக்கிய துறைகளின் செயல்பாடு சுணக்கமாக இருந்ததையடுத்து, ஏற்றுமதியில் சரிவு ஏற்பட்டுள்ளது என்பது வெளிப்படை. மத்திய அரசின் வர்த்தக அமைச்சகம் வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையின்படி, 2018-ஆம் ஆண்டு நவம்பர் மற்றும் டிசம்பர் மாதங்களிலும் நாட்டின் ஏற்றுமதி சரிவடைந்தே காணப்பட்டது.

நாட்டின் இறக்குமதியின் அளவும் குறைந்துள்ளது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. சாதாரணமாக, ஏற்றுமதி அதிகரிக்க வேண்டும்; இறக்குமதி குறைய வேண்டும் என்பதுதான் நமது இலக்காக இருக்க வேண்டும். காரணம், ஏற்றுமதி அதிகரிக்கும்போது அந்நியச் செலாவணி அதிகளவில் இந்தியாவுக்குக் கிடைக்கும். ஏற்றுமதிப் பொருள்களின் தேவையால் உற்பத்தி பெருகும். தொழிற்சாலைகள் விரிவாக்கம் செய்யப்படும். அதன் மூலம் புதிய வேலை வாய்ப்புகள்

உருவாகும். மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் உயரும். மாறாக, இறக்குமதி குறைந்தால் குறைவான அளவில் அந்நியச் செலாவணி வெளியேறும். அந்நியச் செலாவணி கையிருப்பு அதிகரிக்கும். எனவே, தங்கம் போன்ற, பொருள்களின் இறக்குமதியை குறைக்கும் வகையில் மத்திய அரசின் கொள்கை அமைக்கப்படும்.

தற்போது இறக்குமதி குறைந்திருப்பதற்குக் காரணம் பெட்ரோலியப் பொருள்களின் விலை குறைந்திருப்பதே ஆகும். இது வரவேற்கத்தக்கது. ஆனால், கூர்ந்து கவனிக்கும் போது தொழிற்சாலைகளுக்கு அத்தியவாசியமாகத் தேவைப்படும், வெளிநாட்டு மூலப் பொருள்களின் இறக்குமதியும் குறைந்துள்ளது எனத் தெரிகிறது. இது தொழில் வளர்ச்சிக்கு உகந்தது அல்ல. இது ஒருபுறம் இருக்க, தற்போதைய நிலையில் ஏற்றுமதி சரிவுக்கு என்ன காரணம்? அதைச் சீர் செய்வது எப்படி என்பதே முக்கியமான பிரச்சினை ஆகும். உலக நாடுகளில் பொருளாதார சுணக்க நிலை நீடிக்கிறது என்பது உண்மை. இதனால், இந்தியாவின் பாரம்பரியமான ஏற்றுமதிப் பொருள்களான பொறியியல், தோல் பொருள்கள், ஆபரணங்கள், ரப்பர், காபி, தேயிலை, ஜவுளி உள்ளிட்ட பல பொருள்களைக் கொள்முதல் செய்வதில் சர்வதேச அளவில் சுணக்கம் ஏற்பட்டுள்ளது.

இந்நிலையை எதிர்கொள்வதற்கும், நமது ஏற்றுமதியை எப்போதும் போல் பெருக்குவதற்கும் மத்திய அரசின் உயர் அதிகாரிகளும், ஏற்றுமதி யாளர்களும் பல்வேறு வழிமுறைகளைக் கையாண்டு வருகின்றனர். உதாரணமாக இந்தியாவில் பல பெரிய துறைமுகங்களில்



மின்னணு தகவல் பரிமாற்ற முறை ('எலக்ட்ரிக் டோ இன்டர்சேஞ்ச்') படிப்படியாக அறிமுகம் செய்யப்பட்டு வருகிறது. இதன் மூலம் ஆவணங்களைச் சமர்ப்பிப்பதில் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு ஏற்பட்டு வந்த கால விரயம் குறைவதற்கு இப்போது வாய்ப்பு ஏற்பட்டுள்ளது. உலக வங்கியின் சமீபத்திய ஆய்வின்படி, இந்தியாவில் துறைமுக வழிமுறைகளை நிறைவு செய்வதற்கு சீன ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு தேவைப்படும் நேரத்தைவிட நான்கு மடங்கு அதிக நேரம் தேவைப்படுகிறது. உலகில் ஏற்றுமதி செய்யும் 190 நாடுகளின் வரிசையில், இந்தியா 146-ஆவது இடத்திலுள்ளது என்கிறது உலக வங்கியின் ஆய்வறிக்கை. எனவே மேற்கூறிய மின்னணு தகவல் பரிமாற்ற நடைமுறையை முழுமையாகவும் துரிதமாகவும் செயல்படுத்துவது அவசியம்.

சில மாதங்களுக்கு முன்பு வரை ஏற்றுமதியை ஜி.எஸ்.டி. நடைமுறைகள் பாதிப்பதாக புகார்கள் வந்தன. அண்மையில் பல்வேறு பொருள்களுக்கு 'சரக்கு மற்றும் சேவை வரி' (ஜிஎஸ்டி) குறைக்கப்பட்டுள்ளது. இது வரவேற்கத்தக்க மாற்றம், அதே போன்று ஏற்றுமதியாளர்கள் அன்றாடம் சந்திக்கும் நடைமுறை தாமதங்கள் அகற்றப்பட வேண்டும். உதாரணமாக, ஏற்றுமதியாளர்கள் கொள்முதல் செய்யும் மூலப் பொருள்களுக்கு அவர்கள் செலுத்திடும் வரித் தொகையில்

திரும்பப் கொடுக்க வேண்டிய தொகையை அரசு விரைந்து பட்டுவாடா செய்ய வேண்டும். ஏற்றுமதி யாளர்களுக்கான விதிமுறையை அடிக்கடி மாற்றுவது தவிர்க்கப்பட வேண்டும். மத்திய சுங்கம் மற்றும் கலால் வாரியம் கடந்த மூன்று ஆண்டுகளில் ஏற்றுமதி தொடர்பான விதிமுறைகள் குறித்து கிட்டத்தட்ட 200 அரசாணைகளைப் பிறப்பித்திருக்கிறது என்று ஏற்றுமதியாளர்கள் சம்மேளனங்கள் தெரிவிக்கின்றன. இனியாவது இது போன்ற குழல் ஏற்படாமல் அரசு பார்த்துக் கொள்ள வேண்டும்.

காலம் காலமாக இந்தியப் பொருளாதாரம் ஏற்றுமதியைச் சார்ந்துள்ளது. ஆனால், தற்சமயம் இந்தியாவின் ஒட்டுமொத்த உற்பத்தி மதிப்பில் (ஜி.டி.பி.) ஏற்றுமதியின் பங்கு வெறும் 10%-ஆக குறைந்துள்ளது. அதே நேரம் தென்கொரியாவை எடுத்துக் கொண்டால், அந்த நாட்டின் ஜி.டி.பி.யில் ஏற்றுமதியின் பங்கு 40%-க்கு மேல் அதிகரித்துள்ளது. சர்வதேச நாடுகளின் பொருளாதார நிலையும் இந்தியாவின் ஏற்றுமதி வீழ்ச்சிக்கு ஒரு காரணம் என்பது மிகை அல்ல. ஏனெனில், சீனாவின் ஏற்றுமதியும் படிப்படியாகக் குறைந்து வருகிறது. அந்த நாட்டின் ஜி.டி.பி. சில ஆண்டுகளுக்கு முன் 13% என இருந்தபோது, அந்த நாட்டின் ஏற்றுமதியின் பங்கு 35%-ஆக இருந்தது. அந்த நிலை இப்போது பழங்கதையாகி



விட்டது. சீனாவின் ஏற்றுமதி குறைந்துள்ள இந்த தருணத்தில் அதைப் பயன்படுத்திக் கொண்டு இந்திய ஏற்றுமதியை நாம் அதிகரிக்க வேண்டும். மாறாக, வங்கதேசம் போன்ற சின்னஞ்சிறு நாடுகள் தங்கள் ஏற்றுமதியை அதிகரித்துள்ளன.

இவை அனைத்துக்கும் சிகரமாக, இந்திய ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு தற்சமயம் பெரும் அச்சுறுத்தலாக திகழ்வது, வங்கி கடன் கிடைப்பதில் ஏற்பட்டுள்ள புதிய சிக்கல்கள்தான் என்பது அதிர்ச்சி அளிக்கும் விஷயம். கடந்த காலங்களில் ஏற்றுமதியைப் பெருக்குவதில் வங்கிக் கடன் வசதி முன்னிலை வகித்தது. ஆனால், அண்மைக் காலங்களில் வங்கிகளில் ஒருபுறம் வாராக் கடன் தொகை அதிகரித்துள்ளது. இன்னொருபுறம்

வங்கிகளில் கடன் மோசடிகள் பெரிய அளவில் கண்டுபிடிக்கப்பட்டன. இந்தப் புதிய சூழலில் வங்கிகளின் அணுகுமுறையில் பெரும் மாற்றம் ஏற்பட்டுள்ளது. இது பொதுவாக சிறு தொழில்-களையும், குறிப்பாக ஏற்றுமதியாளர்களையும் நேரடியாக பாதிக்கிறது.

இந்திய பொருளாதாரத்தின் உயிர் நாடி ஏற்றுமதி ஆகும். அதனை மேம்படுத்துவதற்கு அரசு மற்றும் ஏற்றுமதியாளர்கள் முனைப்புக் காட்டும் அதே நேரம், வங்கிகளுக்கும் இதில் கூடுதல் பொறுப்பு உண்டு என்பதை வங்கிகள் உணர வேண்டும்.

- சபூரா



வாகன உதிரி பாகங்கள் தயாரிக்கும் திட்டத்திற்கு அடிக்கல்

மாண்புமிகு தமிழ்நாடு முதலமைச்சர் திரு. எடப்பாடி கே. பழனிசாமி அவர்கள் 27.2.2019 அன்று தலைமைச் செயலகத்தில், தொழில் துறை சார்பில் நடைபெற்ற உலக முதலீட்டாளர்கள் மாநாடு 2019-ல் கையெழுத்திடப்பட்ட புரிந்துணர்வு ஒப்பந்த திட்டங்களின்படி, Wheels India Ltd. நிறுவனம், திருவள்ளூர் மாவட்டம், தேர்வாங்க்கண்டுகை சிப்காட் தொழிற்பூங்காவில் 600 கோடி ரூபாய் முதலீட்டில் புதிதாக துவங்கப்படவுள்ள வாகன உதிரி பாகங்கள் தயாரிக்கும் திட்டத்திற்கு அடிக்கல் நாட்டினார்கள்.

இந்திய மொபைல் போன் உற்பத்தியை முடக்கும் சீன நிறுவனங்கள்!



சீன நிறுவனங்களின் ஆதிக்கம் காரணமாக இந்திய மொபைல் நிறுவனங்கள் மோசமான நிலைக்கு தள்ளப்பட்டுள்ளன. ஸ்மார்ட் போன்கள் பயன்பாடு நாளுக்கு நாள் அதிகரித்துக் கொண்டே வருகிறது. பெரும்பாலானவை ஆன்லைன் மூலமாக வாங்கப்படுகின்றன. சீனாவை சேர்ந்த ஜியோமி நிறுவனம் இந்தியாவில் ஆன்லைன் மூலம் விற்பனை செய்ய தொடங்கிய போதே இந்திய நிறுவனங்கள் ஆட்டம் காண துவங்கி விட்டன. குறைந்த விலையில் நிறைய வசதிகள் என நவீன மொபைல்களை சந்தைப்படுத்தியதால் இந்திய நிறுவனங்களின் தயாரிப்புகளுக்கு கிராக்கி இல்லாமல் போய்விட்டது. இன்று சந்தையில் விற்பனை செய்யப்படும் ஒவ்வொரு 10 போன்களில் சீன போன்கள் விற்பனை ஆகின்றன.

இந்திய மொபைல் சந்தையில் 2015ம் ஆண்டு சீன போன்களின் பங்களிப்பு 18 சதவீதமாகவும், இந்திய போன்களின் பங்களிப்பு 43 சதவீதமாகவும் இருந்தது. 2016ல் இவை இரண்டுமே சம அளவாக 33 சதவீதம் என இருந்தன. 2017ம் ஆண்டு சீன போன்கள் 54 சதவீதம் 2018ல் 60 சதவீதம் என சந்தை பங்களிப்பை உயர்த்திக் கொண்டு விட்டன. ஆனால் இந்திய நிறுவனங்கள் 2017ல் 16

சதவீதம். 2018ல் 9 சதவீதம் என தொடர்ந்து வீழ்ச்சி அடைந்து வருகின்றன.

தற்போது ஜியோமி உட்பட விவோ, வோப்போ, ஒன்பிளஸ் உள்ளிட்ட சீன ஸ்மார்ட்போன்கள் ஆன்லைன் மட்டுமின்றி ஷோரூம்கள் மூலமாகவும் விற்பனை செய்து வருகின்றன. அதோடு, மேக் இன் இந்தியா திட்டத்தில் இணைந்த சீன நிறுவனங்கள் இவற்றை இந்திய தயாரிப்பாகவே விற்பனை செய்து வருகின்றன. ஆனால், முழுக்க முழுக்க இந்திய உற்பத்தியாகவே இருந்தும், இந்திய நிறுவனங்களின் நிலை மோசமாகி விட்டது. இது குறித்து இத்துறை நிபுணர்கள் கூறுகையில் சீன போன்கள் குறைந்த விலைக்கு கூடுதல் வசதிகளை அளிக்கின்றன. ஆனால், இந்திய நிறுவனங்கள் மிக தாமதமாகவே இந்த தேவையை உணர்வதாக தெரிகிறது. அதற்குள் சீன நிறுவனங்கள் சந்தையை ஆக்கிரமித்து விடுகின்றன. இது மட்டுமின்றி சீன மொபைல்கள் மிக குறைந்த விலைக்கு விற்பனை செய்வது ஒரு காரணம். 4ஜி மொபைல் பரவலாகி விட்ட நிலையில், இன்னமும் சில இந்திய மொபைல் நிறுவனங்கள் பழைய 3ஜி மொபைல்களை நிறைய உற்பத்தி செய்து முடியாத அவல நிலையில் உள்ளன என்றனர்.

- ஆயிஷா

தொழில்முனைவோர் வளர்ச்சியில் அக்கறை காட்டும் siruthozhil.in தமிழ் இணையதளம்!

இந்திய அரசு குறு மற்றும் சிறு தொழில் முனைவோருக்கு - குறிப்பாக முதல் தலைமுறை தொழில் முனைவோருக்கு உதவும் வகையில் பல்வேறு கடன் திட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்தி வருவதை நாம் எல்லோரும் அறிந்ததே. நன்கு படித்த, எந்த ஒரு தொழிலையும் திறன்பட நிர்வகிக்கும் திறன் பெற்ற பட்டதாரி இளைஞர்கள் தங்கள் திறமைக்கேற்ற வேலை ஏதும் கிடைக்காத பட்சத்தில் சொந்த தொழிலை துவங்க பல திட்டங்கள் இருந்தாலும், வங்கிகள் தொழில் முனைவோருக்கு கடன் வழங்குவதற்கு கடைபிடிக்கும் நடைமுறைகள் மற்றும் அளவுகோல்-களை பற்றிய போதுமான புரிதல் இல்லாததால், தேவையான கடனை பெற முடியாமல் போகிறது. மேலும், இன்றைய தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் காரணமாக எந்த ஒரு தகவலையும் நாட்டின் எந்த ஒரு முலையிலிருந்தும் எந்நேரத்திலும் பெற முடியும் என்றாலும், பொதுவாக இவை ஆங்கிலத்தில் இருப்பதால் பெரும்பான்மையான வர்களால் - குறிப்பாக கிராமப்புற மக்களுக்கு சிரமம் ஏற்படுகிறது. தமிழில் சில தகவல்கள் கிடைக்கப் பெற்றாலும், அவை ஒரே இடத்தில் கிடைப்பதில்லை.

மேலும் தொழில் முனைவோர் தாம் தேர்வு செய்த தொழிலுக்குத் தேவையான நிதி, சந்தை வாய்ப்புகள், அரசாங்கத்தின் தொழிற் கொள்கைகள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகள், பெற வேண்டிய உரிமங்கள், சலுகைகள், தொழிற் போட்டிகள், முதலீட்டாளர்களின் எதிர்பார்ப்புகள், அறிவுசார் சொத்து உரிமைகள் போன்ற பல விஷயங்களைப் பற்றி முழுவதுமாக அறிந்திருக்க வாய்ப்பில்லை. அதே போன்று, ஏற்கனவே ஒரு தொழிலை நடத்தி வரும் தொழில்முனைவோர் தங்களது தொழில் விளிவாக்கம் மற்றும் நவீனப்படுத்தல் போன்ற சந்தேங்களுக்கு தங்களுடைய உழியர்களுடைய அல்லது வெளிநபர்களுடைய சார்ந்திருக்க வேண்டியிருக்கிறது. சந்தையில் ஆலோசகர்

களின் சேவைகள் கிடைக்கப் பெற்றாலும், அதற்காக பல ஆயிரங்கள் செலவு செய்ய வேண்டியிருக்கும். மேலும் அந்த ஆலோசனைகளை அப்படியே ஏற்றுக் கொள்ளாமல், நம்முடைய தேவைகளுக்கு ஏற்றவாறு அவைகளை மாற்றி அமைக்க, மேலும் புதிய உத்திகளை புகுத்த, நமக்கும் இத்துறைகளில் குறைந்தபட்ச புரிதலாவது இருத்தல் அவசியம்.

இது போன்ற நமக்குத் தேவையான அனைத்துத் தகவல்களையும் ஒரே இடத்தில் வழங்கும் வகையில் சென்னையை சேர்ந்த திரு. ஹர்ஷ்வர்தன் சுகுமார் மற்றும் திரு. பிரித்விராஜ் சுகுமார் சகோதரர்கள் siruthozhil.in என்ற ஒரு புதிய இணையதளத்தை முழுக்க முழுக்க தமிழில் உருவாக்கியிருக்கிறார்கள். இது குறித்து மேலும் விவரங்கள் அறிய மூத்த சகோதரர் திரு. ஹர்ஷ்வர்தன் அவர்களை சந்தித்தபோது... “என்னுடைய அப்பா (திரு. சுகுமார், அரசுத் துறை வங்கியில் உயர் அதிகாரியாக பணிபுரிகின்றார்.) அவருடைய 25 வருடகால வங்கி பணியில் நாடு முழுவதும் அவர் சந்தித்த வங்கி, மத்திய மற்றும் மாநில அரசு அதிகாரிகள், தொழில்முனைவோர்கள், மாணவர்கள் ஆகியோரிடம் கற்றுக்கொண்ட பாடங்கள், அவர் கையாண்ட புராஜெக்டுகள், அவற்றின் வெற்றி தோல்விகள், பங்கேற்று நடத்திய 4000-க்கும் மேற்பட்ட சிறுதொழில், வங்கிக்கடன் சம்பந்தப்பட்ட பயிற்சி வகுப்புகள் மற்றும் கலந்துரையாடல்கள் குறித்த தகவல்களை எங்களோடு அன்றாடம் பகிர்ந்துக் கொள்வார்.

கூடவே சிறு வயதில் அவர் பட்ட கஷ்டங்களையும் தான் கூலி வேலை செய்து முன்னேறிய அனுபவத்தையும் எங்களிடம் சொல்வதுடன், தன்னைப்போல ஏழ்மையில் வாழும் ஆயிரக்கணக்கானவர்கள் வாழ்க்கையில் முன்னேற நம்மாலான உதவிகளை செய்ய வேண்டும் என்று சொல்வார். எனவே அப்பாவுக்கு இருக்கும் அனுபவத்தை வைத்து, முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கு



உதவிடும் எண்ணத்தில் வங்கியிலிருந்து கடன் பெற பின்பற்ற வேண்டிய வழிமுறைகளை தமிழில் உருவாக்கித் தருமாறு நாங்கள் கேட்டபோது உடனே சம்மதித்து, siruthozhil.in இணைய தளத்துக்கு தேவையான அனைத்துத் தகவல்-களையும் தானே உருவாக்கி, அவற்றை தமிழில் தட்டச்சும் செய்து தந்தார். பெரிய கம்பெனிகள் அவர்கள் சம்பாதித்த இலாபத்தில் ஒரு பகுதியை கார்பொரேட் சோஷியல் ரெஸ்பான்சிபிலிட்டி என்ற பெயரில் வழங்குவதைப் போல, நாங்கள் பர்சனல் சோஷியல் ரெஸ்பான்சிபிலிட்டியாக siruthozhil.in-ஐ உருவாக்கி இருக்கிறோம். இதன் மூலம் சிலராவது பயனடைந்தால் எங்களுக்கு சந்தோஷம்” என்றார்.

அப்போது இணையவர் திரு. பிரித்விராஜ் குறுக்கிட்டு “இதோடு மட்டுமல்லாமல் எங்கள் அப்பா அவருக்கு சந்தர்ப்பம் கிடைக்கும் நேரத்தில் எல்லாம் ஏழைக் குழந்தைகள் படிக்கும் அரசு மற்றும் தனியார் பள்ளிக்கூடங்கள் மற்றும் டிரஸ்ட்களினால் நடத்தப்படும் பள்ளிகள், கல்லூரிகள் மற்றும் ஐ.டி.ஐ. போன்ற கல்வி நிறுவனங்களுக்கு வலிய சென்று நிர்வாகத்தின் அனுமதியோடு குழந்தைகளை சந்தித்து அவர்கள் வாழ்க்கையில் முன்னேறும் வகையில் பல சொற்பொழிவுகளை எந்தவித கட்டணமுமின்றி ஆற்றி வருகிறார். அதன் பயனாக எத்தனையோ

குழந்தைகள் அப்பாவின் நண்பர்களாக தொடர்ந்து அவரிடம் ஆலோசனைகளை பெற்று வருகிறார்கள். ஆனால் பல அரசு மேல்நிலைப் பள்ளிகள் இதுபோன்ற முயற்சிகளை ஊக்குவிப்ப தில்லை என்று கூறி வருத்தப்படுவார். நான் என்னுடைய படிப்பை அடுத்த ஆண்டு முடித்தவுடன் அப்பா தன்னுடைய முழு நேரத்தையும் ஏழை களின் முன்னேற்றத்திற்காக செலவிட போவதாக இருக்கிறார்” என்று கூறி முடித்தார்.

தான் பெற்ற அனுபவத்தை மற்றவர்களுக்கும் கற்று தருவதில் ஆர்வம் காட்டும் தந்தை, தந்தையின் விருப்பத்தை தமது தோள்களில் சுமந்து சென்று சமுதாயத்திற்கு கொண்டு சேர்க்க ஆர்வம் காட்டும் சிறந்த பிள்ளைகள் என அந்த குடும்பமே சமுதாய வளர்ச்சியின் மீது கொண்டிருக்கும் அக்கறை மெய்சிலிர்த்த வைத்தது.

தந்தை மற்றும் மகன்கள் சேர்ந்து உருவாக்கியுள்ள கூட்டணி மெகா வெற்றி பெற வாழ்த்துக்களை தெரிவித்து விடைபெற்றோம். நம்முடைய வாசகர்களும் தொழில் துவங்குவதற்கும், வங்கி கடன் பெறுவதற்கும், அரசின் மானியங்கள் குறித்து தமிழில் அறிந்து கொள்வதற்கும் siruthozhil.in இணையத்தளத்திற்கு விஜயம் செய்து பயன் பெறலாமே!

- ரோபா

தொழிலில் வெற்றி பெற தேவையான 18 படிக்கள்!

வாசகர்களே, ஒரு தொழிலை ஆரம்பிப்பதற்கு முன்பும், பின்பும் எந்த வகையான யுக்திகளை கையாள வேண்டும் என்பதனை 18 படிநிலைகளில் விளக்கமாக கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. படித்து பயன் பெறவும். உங்கள் தொழில் முனைவு வாழ்வு சிறக்க வாழ்த்துக்கள்.

முதற்படி - தொழில் முனைவோர் ஆக வேண்டும் என்ற முடிவு :

தொழில் தொடங்க வேண்டும் என முடிவெடுப்பதே தொழில் முனைவோரது பயணத்தில் முதற்படி. ஏனென்றால் இதற்குத் துணியும், திட்டமிடுதல் மற்றும் உழைப்பில் நம்பிக்கையும் நல்ல குறிக் கோள்களும் அவற்றை அடைய முறைகளைக் கண்டறிதலும் விடாமுயற்சியும் சாதனை புரியலாம் என்பதில் அசையா நம்பிக்கையும் இருந்தால் தான் இத்தகைய துணிவான முடிவை எடுக்க முடியும். இந்த முடிவெடுத்த பின் அவர் செய்ய வேண்டியதென்ன? தன் பலம் என்ன, தன் பலவீனங்கள் என்ன என்பதை அலசித் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். இதை வைத்துக் கொண்டு தான் என்ன தொழில் தொடங்கலாம். அதற்கான மூலதனம் என்னவாக இருக்கலாம் என்ற முடிவை எடுக்க முடியும்.

தவிர, சுற்று வட்டாரத்தில் என்னென்ன தொழில் வாய்ப்புகள் உள்ளன. என்னென்ன பிரச்சினைகள் உள்ளன என்பதை நன்கு தெரிந்து கொண்டால் தகுந்த தொழிலைத் தேர்ந்தெடுக்க எளிதாக இருக்கும். ஒரு தொழிலை தொடங்கவும் அதை திறம்பட நிர்வகிக்கவும், மூலதனம் மிக மிக அவசியம், செயல்படுத்த விரும்பும் திட்டத்திற்கான மொத்த முதலீடு எவ்வளவு என்பதை தொடக்கத்திலேயே கணக்கிட வேண்டும். மேற்படி மொத்த முதலீட்டில் குறைந்தபட்சம் 5% - 25% ஆவது சொந்த

முதலீடாக இருப்பது அவசியம். மீதமுள்ள 75% - 95% வங்கிக் கடனாக பெற வாய்ப்புண்டு. திட்டச் செலவில் நான்கில் ஒரு பங்கு சொந்த முதலீடு செய்ய தகுதியுள்ளவர்களே ஒரு சிறந்த தொழில் முனைவோராகலாம். கடன் கொடுக்கும் வங்கிகளும் குறைந்தபட்ச முதலீட்டுடன் தொடங்கவே நிர்ப்பந்திக்கும், புதிய தொழில் முனைவோர் இதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

மேலும், உற்பத்தி செய்யப்படவிருக்கும் பொருள் அல்லது சேவைக்கான சந்தை வாய்ப்புகளை கண்டறிந்து அவற்றிற்கேற்ப தொழில் துவங்க விரும்புவர்கள் மட்டுமே சிறந்த தொழில் முனைவோராக முடியும். ஆக குறைந்தபட்ச சொந்த முதலீடு மற்றும் சந்தைப்படுத்தும் திறன் இவை இரண்டிலும் நம்பிக்கை உள்ளவர் தொழில்முனைவோர் ஆவார் என்பதில் சந்தேகம் இல்லை.

இரண்டாம் படி - உற்பத்தி செய்ய வேண்டிய பொருள் மற்றும் தொழில்நுட்பம் தேர்ந்தெடுத்தல். ஒரு தொழில் முனைவோரின் வெற்றி தோல்வியை நிர்ணயிப்பது அவர் எந்தப் பொருளை உற்பத்தி செய்யலாம் / சேவையை வழங்க முடியும் என்ற முடிவை பொறுத்தே அமையும். எதுவானாலும் சரி என்று நினைக்க முடியாது. அந்தப் பொருளுக்கு / சேவைக்கு சந்தை (மார்க்கெட்) உள்ளதா, நுகர்வோர் இருக்கின்றனரா இந்த சந்தை தொடர்ந்து இருக்குமா அப்பொருள் உற்பத்தி செய்ய எந்த மூலப்பொருள்கள் தேவை, அவை எங்கு கிடைக்கின்றன, அவற்றைப் பேணுவதில் பிரச்சினைகள் ஏதேனும் உள்ளனவா, ஆண்டு முழுவதும் அவைகள் கிடைக்குமா, பொருளை உற்பத்தி செய்யத் தேவையான தொழில்நுட்பம் உள்ளதா, அது எளிதாகக் கிடைக்குமா நடைமுறைப்படுத்த முடியுமா, அந்த பொருள் பற்றி அரசு சட்ட திட்டங்கள் என்ன என்பது போன்றவற்றை நன்கு



அறிந்து கொள்ள வேண்டும்.

இப்படிப்பட்ட பல விஷயங்களைத் தெளிவாகப் புரிந்து கொள்வது எளிதல்ல என்பதை உணர்ந்தே, மத்திய அரசும், மாநில அரசும் பல சேவை மையங்களை ஏற்படுத்தியிருக்கின்றன. அவற்றில் சிலவற்றைப் பற்றித் தெரிந்து கொள்ளலாம். குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் மேம்பாட்டு நிறுவனம் (MSME-DI) மாவட்டத் தொழில் மையங்கள் (District Industries Centres) தமிழ்நாடு தொழில் மற்றும் தொழில்நுட்ப ஆலோசனை நிறுவனம் (ITCOT), மூன்றாம் படி - தொழில் செய்ய தகுந்த இடத்தை தேர்ந்தெடுத்தல்:

ஒரு தொழிலில் வெற்றி தோல்வியை நிர்ணயிப்பதில் இடம் பெரும் பங்கு வகிக்கிறது. இதை தேர்ந்தெடுப்பதில் தொழில் முனைபவர் சில முக்கிய விஷயங்களைக் கவனிக்க வேண்டும். தேவைப்படும் மூலப்பொருள்கள் அருகில் கிடைக்கின்றனவா, உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருளுக்குச் சந்தை அருகாமையில் உள்ளதா (அல்லது அப்பொருளை வாங்கிப் பயன்படுத்துவோர் அருகாமையில் உள்ளனரா மற்றும் சந்தை வாய்ப்புகள்) சுற்றுப்புறத்தில் வசிப்போரின் வாழ்க்கை முறைகள் முதலியன.

நான்காம் படி - எவ்வகையான நிறுவனம் என்பது பற்றி முடிவு:

தொழில் முனைபவர் தனித்தோ அல்லது சிலருடனோ அல்லது பலருடனோ சேர்ந்து கூட்டுத்தொழில் செய்யலாம். அது பற்றி முடிவெடுக்கும் முன் சில முக்கிய விஷயங்கள் கூர்ந்து கவனிக்கப்பட வேண்டும். அவையாவன. தொழிலுக்குத் தேவையான மூலதனத்தை அவர் ஒருவராகவே கொணர முடியுமா? அவரிடம் அந்த ஆற்றல் இருக்கலாம். ஆனால் தொழிலுக்கு தேவையான தொழில்நுட்ப அறிவு அல்லது தொழில் திறன்மிக்க வேறொரு நபருடன் கூட்டுச் சேர்ந்து (அந்த கூட்டாளி மூலதனம் எதுவும் கொணராமலோ அல்லது ஒரு சிறு தொகை மட்டுமே கொணர்பவராகவே இருக்கலாம்) தொழில் செய்யலாம்.

ஐந்தாம் படி - திட்ட அறிக்கை தயாரித்தல் தொழில்நுட்ப சாத்தியக்கூறு:

பொருளாதார சாத்தியக்கூறு, நிதி நிலைமை பற்றிய விபரங்கள், நிர்வாகத் தகுதி பற்றிய விபரங்கள், இந்த அறிக்கையினால் இரண்டு பயன்கள் உண்டு. திட்ட அறிக்கை என்பது என்ன, அது எப்படி இருக்க வேண்டும்?

1. முன்னுரைப்பக்கம் (Cover Page) இயக்கத்தில் இருக்க வேண்டிய விவரங்கள்,

நிறுவனத்தின் பெயர், விலாசம், ஈமெயில், தொலைபேசி எண்கள், இணையத்தளம் இருப்பின் அதன் விபரங்கள் (வெப்சைட்) தொடர்பு கொள்ள வேண்டிய நபர் பற்றிய விவரங்கள் என்னென்ன நிறுவனங்களிடமிருந்து கடன் மற்றும் வேறு உதவிகள் கோரப் படுகின்றன. நிறுவனத்தின் அடையாள சின்னம் (லோகோ) ஒவ்வொரு பக்கத்திலும் காணப்படும்.

இது நிறுவனத்திற்கு நற்பெயர் சேர்க்கும்.

2. Table of Contents பொருளடக்க அட்டவணை
3. Summary அறிக்கைச் சுருக்கம்
4. விரிவான விவரங்கள்.
 1. சந்தை பற்றிய ஆய்வறிக்கை (Market Analysis)
 2. தேவைப்படும் சாதனங்கள் (Resources Needed)
 3. தரம் (Quality)
 4. விற்பனை பற்றிய முன் தகவல் (Sales Forecaest)
 5. சுற்றுப்புறச் சூழ்நிலை (Environment)
 6. பணியாளர்கள் (Man Power)
 7. எம்மாதிரியான நிறுவனம் (Constitution)
 8. இடர்பாடுகள் (Risks)

ஆறாம் படி - நிறுவனம் பதிவு செய்தல், உரிமங்கள் அனுமதிகளைப் பெறுதல்:

Registration / Statutory Clearances / Licences)

என்ன பொருள் / சேவை செய்வது என்று ஆராய்ந்து நிறுவனத்தைத் துவக்க வேண்டும் எனத் தீர்மானித்த பின் தொழில் முனைவோர் அடுத்தது செய்ய வேண்டியது என்ன? தொழில் முனைவோருக்கான பதிவுக் குறிப்பைப் பெற வேண்டும். இதற்கு ஆங்கிலத்தில் Athar Memorandum என்று பெயர். இதில் கண்டுள்ளவை யாவை? இதை அளிப்பது யார்? இதைப் பெற என்ன செய்ய வேண்டும் என்பனவற்றைக் கவனிப்போம்.

இந்தப் பதிவுக் குறிப்பில் கண்டுள்ள விவரங்களைப் பூர்த்தி செய்து, மாவட்ட தொழில்

மையங்கள் (District Industries Centre) அல்லது மின்னணு தொழில் நுட்பத்தின் மூலம் MSME என்ற இணையதளம் மூலமும் பதிவு செய்யலாம். இந்தப் பதிவுக் குறிப்பில் இரண்டு பாகங்கள் உண்டு. முதல் பாகம், தொழில் துவங்குமுன் பதிவு செய்யப்பட வேண்டும். இரண்டாம் பாகம், தொழிற்கூடம் கட்டி இயந்திரங்களை நிறுவி, மின்சார இணைப்பு பெற்று தொழில் பதிவு செய்யப்பட வேண்டும். பதிவுக்குறிப்பில் முதல் பாகத்தில் பதிவு செய்தால் தொழில் முனைவோருக்கு சில வசதிகள் கிடைக்கின்றன. இப்பொழுது ஒரே பதிவாகி விட்டது.

அவையாவன:

1. தொழிற்பேட்டையிலோ அல்லது மேம்பாட்டைந்த இடத்திலோ தொழிற்கூடமோ அல்லது நிலமோ வாங்க.
2. நகராட்சி (அல்லது மாநகராட்சிக்கு உரிமங்கள் பெற.
3. மின் மற்றும் தண்ணீர் இணைப்பு பெற.
4. வங்கியிடமோ அல்லது வேறு நிறுவனத்திடமோ கடனுதவி பெற.
5. தேசிய சிறு தொழில் நிறுவனம் (National Small Industries Corporation) அல்லது மாநில அளவில் உள்ள நிறுவனங்களிடமிருந்தோ இயந்திரங்களைத் தவணை முறையில் பெற.
6. விற்பனை வரி, G.S.T. கலால் வரி போன்ற துறைகளிடம் பதிவு செய்ய (விற்பனை வரியிலோ, கலால் வரியிலோ விலக்கு இருந்தாலும் பதிவு செய்வது இன்றியமையாதது).

பதிவுக் குறிப்பின் இரண்டாம் பாகம் முன்னரே பார்த்தபடி, உற்பத்தி சேவை தொழில் துவங்கத் தயார் நிலையில் உள்ளபோது விடுகின்ற விண்ணப்ப படிவம் நிரப்பி அளிக்கப்பட வேண்டும். இந்த இரண்டாம் பாகத்தில் அளிக்கப்பட்ட உரிமங்கள், தொழிற்சாலைக் கட்டிட விவரங்கள் (சொந்தமானதா, வாடகைக் கட்டிடமா, குத்தகை முறையில் பெறப்பட்டதா) இயந்திரங்களின் பட்டியல் இவற்றை யாரிடம் வாங்கியது. அவற்றின் விலைகள் மாசுக்கட்டுப்பாடு துறையிடமிருந்து பெறப்பட தடையில்லா சான்று No Objection

Certificate கூட்டு தொழிலா, கம்பெனியாகவோ இருந்தால் பதிவுப் பத்திரம் இவற்றுடன் விண்ணப்பம் செய்ய வேண்டும். இதற்கு பிறகு தான் தொழில் துவங்க முடியும்.

மாசுக்கட்டுப்பாடு பற்றி தெரிந்து கொள்ள வேண்டிய விபரங்கள்:

சுற்றுப்புறச் சூழ்நிலை காற்று, தண்ணீர், ஓசை, குப்பை கூளங்கள் முதலியவை பல கெடுதல்கள் (உயிருக்கும் ஆரோக்கியத்திற்கும்) விளைவிப்பதால் அரசு இதுபற்றி பல சட்டத் திட்டங்கள் வகுத்துள்ளது. சுற்றுப்புறச் சூழ்நிலையை மாசற்று வைத்துக் கொள்வது ஒவ்வொரு குடிமகனது கடமையாகும்.

ஏழாம்படி - நிதி மற்றும் அதன் நிர்வாகம்:

எத்தகைய வலுவான திட்டம் கையிலிருந்தாலும் அதை செயல் வடிவமாக்க முக்கிய காரணி பணம் (அல்லது நிதி) இது எல்லோரும் அறிந்ததே. தொழில் துவக்கவும், அதனைத் தொடர்ந்து நடத்தவும் மற்றும் வளர்ச்சிக்கும் விரிவாக்குவதற்கும் இவை எல்லாவற்றிற்குமே பணம் மிகவும் அவசியமாகிறது. பணம் கிடைப்பது எளிது என்று சொல்ல முடியாது. அதே சமயம் இயலாத செயல் என்று கூற முடியாது. பணமிருந்து விட்டால் எதையும் சாதிக்கலாம் என்ற எண்ணம் இருப்பின், அதை அறவே நீக்க வேண்டும். பணத்தைச் செவ்வனே செலவிடுவது என்பது ஒரு அரிய கலை எனலாம். திறமையுடன் உற்பத்தி செய்தல், உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்களை செவ்வனே சந்தைப்படுத்துதல், பணியாளர்களை தக்க வைத்துக் கொள்ளுதல் இவை எல்லாவற்றிற்கும் பணம் தேவை.

தேவைப்படும் பணம் தேவையான சமயங்களில் கிடைக்கப் பெற நல்ல திட்டங்களும் தொலைநோக்கு பார்வையும் தேவை. திட்டம் தீட்டுவதென்பது வருங்காலத் தேவைகளைக் கணக்கிட்டு அந்த தேவைகளுக்கு உரிய நிதியை எவ்வாறு கிடைக்கப் பெறுவது, பொருள் உற்பத்தியையும் விற்பனையும் தங்கு தடையின்றி நடத்துவது என்பதற்கான விடைகள் திட்டமிட்ட நிதி நிர்வாகத்தின் அம்சங்களாகும். நிறுவனத்தின் நிதித் தேவைகளை இரண்டு வகைகளாகப் பிரிக்கலாம்.

1. நிலையான மூலதனம்
2. நடைமுறை மூலதனம்

1. நிலையான மூலதனம் (Fixed Capital)

நிலையான மூலதனம் என்பது நிலம், இயந்திரங்கள், கட்டிடங்கள், தரக்கட்டுப்பாட்டிற்கான உபகரணங்கள் போன்றவை. இவ்வகை சொத்துக்கள் எவ்வளவு தேவை என்பது தொழில் தன்மையைப் பொறுத்தது.

2. நடைமுறை மூலதனம் (Working Capital)

உற்பத்திக்கு வேண்டிய மூலப்பொருட்கள் வாங்கவும், அவை முழு உருப்பெற்று விற்பனைக்கு உகந்த பொருட்களாக மாற்றத் தேவையான செலவுகள் (சூலி, சம்பளம், மின்சார கட்டணம், இயந்திரங்கள் பழுது பார்த்தல், வாடகை, வட்டி போன்ற செலவுகள், விற்பனை தொடர்பான செலவுகள், சரக்குகள் விற்று, அதற்கான பணம் கைவசம் வரும் வரையிலான வட்டி, பணம் வசூலிப்பதற்கான செலவு இவையனைத்தும் நடைமுறை மூலதனத்தில் அடக்கம். எந்தத் தொழிலிலும் தேவையான மொத்த மூலதனத்தைத் தொழில் முனைவோர் (Entrepreneur) முழுவதுமாக கொணர்வதில்லை. அவர் ஒரு பாகமும் (சுமார் 5 முதல் 25 சதவீதம் வரை) மீதியை நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து (75 முதல் 95 சதவீதம் வரை) பெறலாம். தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம் (TIIC) நீண்ட காலத் தவணைக்கடன் அளிக்கிறது. இது தமிழக அரசால் நிறுவப்பட்டு சிறு, நடுத்தரத் (Small and Medium) தொழில் நிறுவனங்களுக்கே உதவும் நோக்கம் கொண்டது.

தேசிய சிறு தொழில் நிறுவனம் (NSIC)

இந்தியச் சிறு தொழில் வளர்ச்சி வங்கி (SIDBI)

இது மத்திய அரசால் ஏற்படுத்தப்பட்ட வங்கியாகும். சிறு தொழில்களின் குறைகளையும் பிரச்சினைகளையும் அறிந்து அவற்றிற்கு உதவுவதே இதன் நோக்கமாகும். SIDBI மற்ற வங்கிகள் போன்று சிறு தொழில் நிறுவனங்களுக்கு, நேர்முகமாகக் கடனுதவி செய்கின்றது. மறு நிதி உதவி முறையிலும் உதவியளிக்கிறது.

வங்கிகள் சிறு தொழில்களுக்கு அளிக்கும் கடன்களுக்கு (SIDBI) உத்தரவாதமும், மறு நிதி உதவியும் (Refinance) அளிக்கிறது. முக்கியமாக

தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டிற்காக (Technology Upgradation) கடனுதவி அளிக்கப்படுகிறது. புதிய தொழில் நுட்பங்களும் உத்திகளும் சிறு தொழில் நிறுவனங்களிடம் இருந்து, அதைப் பயன்படுத்தக் கூடியவையாக இருந்தால் அந்தத் திட்டங்களுக்கு பண உதவி அளிக்கிறது.

எட்டாம்படி - நிலமும் கட்டிடமும்:

தொழிற்கூடம் (Shed) மிகவும் முக்கியமான-தென்பதில் ஐயமில்லை. இது தேவையான பரப்பளவில் இருத்தல் மிகவும் அவசியம். தொழிலுக்கான நிலம் வாங்கும்போது தொழிற்கூடத்தின் பரப்பளவை மட்டும் கணக்கில் கொள்ளாமல், அலுவலகம், சேமிப்பு கிடங்குகள் ஆகியவற்றிற்கும் போதிய இடம் இருத்தல் வேண்டும். அதற்கு மேலாக தொழிற்சாலையின் விரிவாக்கத்தையும் மனதில் கொண்டு, நிலமும் கட்டிடங்களும் திட்டமிட வேண்டும். கட்டிடத்தைக் கட்டத் துவங்குமுன், இயந்திரங்கள் நிறுவப்பட வேண்டிய இடங்கள் (Spots) அவற்றிற்குத் தேவையான பரப்பளவு பணிபுரிபவர் வசதிகளுக்கான பாதுகாப்பிற்கான பரப்பு, நிர்வாக அலுவலகத்திற்கான இடம் இவை போன்றவையும் கணக்கில் கொள்ள வேண்டும். இந்த விஷயங்களை கருத்தில் கொண்டு வரைபடம் தயாரித்து உள்ளாட்சி துறையிடமிருந்து அதற்கான ஒப்புதல் பெறுதல் வேண்டும். முக்கியமாக தொழிற்சாலை ஆய்வாளர் ஆணைகள்படி இருத்தல் வேண்டும்.

ஒன்பதாம் படி - இயந்திரங்களை வாங்குதல்:

எதிர்பார்க்கப்படும் விலை, இயந்திரத்தின் நிலை, இன்னும் எவ்வளவு காலம் அந்த இயந்திரம் பயன்படும் (Residual Life) என்பன. இப்படிப்பட்ட ஏற்கெனவே பயன்படுத்தப்பட்ட இயந்திரத்தை இறக்குமதி செய்ய வேண்டுமானால் அந்த இயந்திரம் இன்னும் குறைந்தது ஐந்து ஆண்டுகளாவது பயன்படும் என்ற சான்றிதழ் தேவைப்படும். இந்த விஷயங்களில் NSIC நிறுவனம் உதவி செய்கிறது. எந்த இயந்திரத்தை எங்கிருந்து வாங்கலாம் என்று ஆலோசனை கூறுவதிலும் இயந்திரத்தை தவணை முறையில் பெறக் கடனுதவியும் செய்கிறது.

இயந்திரங்களை உற்பத்தி செய்வதில் அனுபவம்

பெற்ற நிறுவனங்கள் பல NSIC இடம் பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன. இந்த உற்பத்தியாளர்களது தொழிற்சாலைகளை NSIC அதிகாரிகள் அவ்வப்போது பார்வையிட்டு தரத்தை உறுதி செய்து கொள்கின்றனர். TIIC இடமிருந்தும் கடனுதவி பெறலாம். இது நீண்ட காலத்தவணை முறையாகும். (Long Term Loan) கடனுதவி பெற்ற ஒன்று. இரண்டு ஆண்டுகளுக்கு விடுமுறை காலம் (Holiday Period) உண்டு. அதாவது கடன் தவணை ஒன்றும் செலுத்த வேண்டாம். வட்டியை மட்டும் கட்டினால் போதும்.

பத்தாம் படி : பணியாளர்களைத் தேர்ந்தெடுத்தல்:

எவ்வளவு, எப்படிப்பட்ட, எவ்வளவு படித்த அனுபவமுள்ள பணியாளர்கள் தேவை என்பதைத் திட்டமிடுதல். தேவைப்பட்ட பணியாளர்களை விளம்பரம் செய்தும் மனித வள நிறுவனங்களை (H.R. Agencies) அணுகியும் தேர்வு செய்யலாம். நேர்முகத் தேர்வில் பொருத்தமான கேள்வி-களைக் கேட்டு அவர்கள் பற்றிய விபரங்களை நன்கு அறிந்து தம்மிடமுள்ள பணிகளுக்கு அவர்கள் ஏற்றவர்களாக இருப்பார்களா என்பதை கண்டறிய வேண்டும். நியமனம் பெற்றவர் தம் நிறுவனத்தின் பணிபுரிய வந்து சேர்ந்தவுடன் அவர் செய்ய வேண்டிய பணிக்கான பயிற்சியை அளிக்க வேண்டும்.

பதினோறாம் படி - இயந்திரங்கள் நிறுவுதல்:

இயந்திரங்களை நிறுவும் போதே மின்சாரம் மற்றும் தண்ணீர் இணைப்புக்கான திட்டங்களையும் நிறைவேற்ற வேண்டும். விதிகளுக்கு உட்பட்டு கழிவுநீர் வடிகாலுக்கும் அல்லது சுத்திகரிப்புக்கும் தேவையான வழிகளும் இதில் உட்படும்.

பன்னிரண்டாம் படி - மின்சார இணைப்பு / தண்ணீர் இணைப்பு:

மின்சார சப்ளை பற்றிய வரைபடங்களைத் தயார் செய்வது அவசியம். வரைபடத்தில் எங்கெங்கு இயந்திரங்கள் பொருத்தப்பட்டு இருக்கும். அவற்றிற்கான குதிரை சக்தி, எத்தனை இயந்திரங்களுக்குத் தேவையான மின்சாரம் தவிர விளக்குகள் போன்றவற்றிற்கு மின்சாரம்

தேவைப்படும். இவற்றால் நிறுவனத்திற்கு மொத்தமாக எவ்வளவு மின்சாரம் தேவைப்படுகிறது எனத் தெரியும். மின்சார சப்ளைக்கான என்ன செலவு (மின்வாரியக் கட்டணங்களை கண்டறிந்து) என்று கணக்கிட்டு வைத்துக் கொள்ள வேண்டும். இந்த செலவு உற்பத்தி செலவில் முக்கியமானதொன்று என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

பதிமூன்றாம் படி - மூலப்பொருட்கள் ஏற்பாடு:

எந்த மூலப்பொருளையும் வாங்குமுன் இரண்டு அல்லது மூன்று சப்ளையர்களிடம் விலை விவரங்களைத் தெரிந்து கொள்வது நல்லது. மூலப் பொருட்கள் ஒவ்வொன்றும் எவ்வளவு சரக்கு கையிருப்பாக வைத்துக் கொள்ள வேண்டும் என்று துல்லிய கணக்கையும் முனைபவர் செய்ய வேண்டும். சுருங்கக் கூறின், ஒரு நாள் உற்பத்திக்கு எவ்வளவு மூலப்பொருள் தேவை, மூலப்பொருளுக்கு ஆர்டர் கொடுக்கப்பட்டு அது எவ்வளவு நாட்களில் தம் நிறுவனத்தில் வந்து சேரும் இவை இரண்டையும் பெருக்கி வந்த அளவே சரக்கு வைத்துக் கொள்ள வேண்டும்.

பதினான்காம் படி - பொருள் உற்பத்தி (Production):

உற்பத்தி பற்றி விஷயங்களை முனைபவர் நன்கு திட்டமிட்டுச் செயல்புரிதல் வேண்டும். ஆகையால் பொருள் வருகிற மாதம் எவ்வளவு விற்பனை செய்வது என்பதை முன்கூட்டியே கணித்து, கையில் எவ்வளவு சரக்கை வைத்துக் கொள்ள வேண்டும் என்ற விவரமும் இருந்தால் மொத்தம் எத்தனை உற்பத்தி செய்ய வேண்டும் என்று கணிக்கலாம். இதற்கான திட்டத்தை முன்கூட்டியே தயாரித்து (அதாவது எந்தெந்த இயந்திரங்களை எத்தனை மணி நேரம் பயன்படுத்த வேண்டும். எந்தப் பணியாளர்கள் ஒரு குறிப்பிட்ட பொருள் உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்த வேண்டும். உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருளை (உற்பத்தியில் பல்வேறு நிலைகளில் போதும்) உற்பத்தி முடிந்த பின்னும் எவ்வாறு சோதனை செய்து கையிருப்பில் வைத்துக்கொண்டு, வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து ஆர்டர்கள் வரும்போது தாமதமின்றி சரக்குகளை அனுப்புவது என்பது எல்லா விஷயங்களிலும் திட்டமிடுதல் வேண்டும்.

பதினைந்தாம் படி - சந்தைப்படுத்துதல் (Marketing):

பொருட்களை சந்தைப்படுத்துவது எல்லா வற்றிற்கும் மேலான நடவடிக்கை எனலாம். உற்பத்தி செய்யும் பொருளுக்குச் சந்தை எங்கு உள்ளது. அப்பொருட்களை வாங்க விரும்பும் வாடிக்கையாளர்கள் (Customers) எங்கெங்கு உள்ளனர். அவர்கள் பொருளில் எத்தகைய தரத்தை, மற்ற அம்சங்களையும் எதிர்பார்க்கின்றனர். அவர்களது எதிர்பார்ப்புகளை எப்படி பூர்த்தி செய்வது என்பது பற்றி தீவிரமாக ஆலோசித்து, அவற்றிற்கான வழிமுறைகளை வடிவமைப்பது மிக அவசியம்.

பதினாறாம் படி - விலை நிர்ணயித்தல்:

எந்த பொருளை விற்பனை செய்தாலும், அதன் அடக்க விலையைக் கணக்கிட்டு, அதன் மேல் இலாபம் என்பதை வைத்து, அந்தப் பொருளின் விற்பனை விலை நிர்ணயிக்கப்படுகிறது.

பதினேழாம் படி - வங்கி கடனைத் திருப்பித் தருதல் (Repayment of Bank Loans):

கடன் வாங்குவதென்பது தவிர்க்க முடியாதது. கடன் தொகைத் தவணைகளைச் செலுத்தி வந்தால் கடனுதவி அளிக்கும் நிறுவனத்திற்கு அவரிடம் மதிப்பும் நம்பிக்கையும் ஏற்படும். பிறகு நிறுவனம் விரிவடையும் சமயம் மேற்கொண்டு கடனுதவி தேவைப்பட்டால், அந்த உதவியைத் தயக்கமின்றி அளிக்கும்.

பதினெட்டாம் படி - இலாப உற்பத்தி:

ஒரு நிறுவனம் நல்ல முறையில் இயங்க வேண்டுமெனில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருளின் அடக்க விலையைக் கண்டுபிடித்தது எந்த அலகுக்கு உற்பத்தி செய்தால் நஷ்டத்தை தவிர்க்க முடியும். உச்ச உற்பத்தி திறன் (Capacity Production) விதவிதமான நிலைகளில் எவ்வளவு இலாபம் (அல்லது நஷ்டம்) ஏற்படும் இவற்றை எவ்வாறு முன்கூட்டியே கணக்கிட்டு கொண்டால் ஒரு தொழில் லாபகரமாக செய்ய முடியும் என்பது அனுபவ உண்மை. இளைஞர்கள் அனைவரும் தொழில் தொடங்கி, வெற்றி பெற வாழ்த்துக்கள்.

- M. ஞானசேகர்

மனம் கவர்ந்த மாருதி!

பட்ஜெட் விலையில் வந்துள்ள புதிய மாருதி சுஸுகி வேகன் ஆர் காருக்கு நல்ல வரவேற்பு காணப்படுகிறது. இந்த காரின் வெளிப்புற தோற்றம், உட்புற வடிவமைப்பு வாடிக்கையாளர்களை கவரும் வகையில் மாற்றப்பட்டுள்ளது. 1.0 லிட்டர் பெட்ரோல் இன்ஜின் மற்றும் 1.2 லிட்டர் பெட்ரோல் இன்ஜின் ஆப்ஷன்கள் உள்ளன. 1.0 லிட்டர் பெட்ரோல் இன்ஜின் அதிகபட்சமாக 67 பிஎசுபி பவரையும், 90 என்எம் டார்க் திறனை தரும் 1.2 லிட்டர் பெட்ரோல் இன்ஜின் அதிகபட்சமாக 83 பிஎசுபி பவரையும், 113 என்எம் டார்க் திறனையும் வழங்கும். 5 ஸ்பீடு மேனுவல் கியர் பாக்ஸ் அல்லது ஏஎம்டி கியர் பாக்ஸ் ஆப்ஷனில் கிடைக்கும். சிஎன்ஜி எல்பிஜி மாடல் விரைவில் வர வாய்ப்புள்ளது. 7.0 டீசல் ஸ்கிரீனூடன் இன்போடெயின் மென்ட் சிஸ்டம், ஏர்பேக், ஏபிஎஸ் பிரேக்கிங் சிஸ்டம் போன்றவை சிறப்பம்சம்.



புதிய போர்டு எண்டெவர்!

பிரிமியம் எஸ்யூவி ரக மார்க்கெட்டில், நெருக்கடியை தவிர்த்துக் கொள்ளும் விதத்தில் வடிவமைப்பில் சிறிய மாற்றங்கள் மற்றும் கூடுதல் வசதிகள் கொண்ட போர்டு எண்டெவர் எஸ்யூவி ரக கார், களமிறக்கப்பட இருக்கிறது. விரைவில் இப்புதிய மாடல் இந்தியாவில் விற்பனைக்கு கொண்டு வரப்பட இருக்கிறது.

இப்புதிய போர்டு எண்டெவர் காரில் அசைவு மூலமாக திறந்து மூடும் டெயில் கேட் கொடுக்கப்பட்டு இருக்கிறது. இது தவிர ஆட்டோமேட்டிக் எம்என்எஸ்ஸி பிரேக்கிங் சிஸ்டம், காரின் குறுக்கே பாதுகாப்பு வசதி வசதி முன்கூட்டியே கண்டறிந்து எச்சரிக்கும் வசதிகள் உள்ளன. இதன் இன்ஜின் ஆப்ஷன்களில் மாற்றம் இருக்காது என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. தற்போது பயன்படுத்தப்படும் 2.2 லிட்டர் மற்றும் 3.2 லிட்டர் டீசல் இன்ஜின்கள் தக்க வைக்கப்படும். அதே நேரத்தில், பிஎஸ்-6 மாசு உமிழ்வு தரத்திற்கு இணையான 2.0 லிட்டர் டீசல் இன்ஜின் இந்த ஆண்டு பிற்பகுதியில் அறிமுகம் செய்யப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.



புதிய ரெனால்ட் டஸ்டர்!

காமபேக்ட் ரக எஸ்யூவி கார் மார்க்கெட்டில் ரெனோ டஸ்டர் சிறந்த தேர்வுகளில் ஒன்றாக வலம் வருகிறது. பல புதிய மாடல்களின் வருகையால் மார்க்கெட்டை நிலைநிறுத்த இந்த காரில் கூடுதல் அம்சங்கள் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன. இன்போடெயின்மென்ட் சிஸ்டம் ஆன்ராய்டு ஆட்டோ மற்றும் ஆப்பிள் கார் ப்ளே செயலிகளை சப்போர்ட் செய்யும் விதத்தில் இந்த கார் மேம்படுத்தப்பட்டு இருக்கிறது. இதன் RxE RxS மற்றும் RxZ ஆகிய வேரியண்ட்களில் 7 அங்குல தொடுதிரை இன்போடெயின்மென்ட் சிஸ்டம் கிடைக்கும். எனினும், ஜிபிஎஸ் நேவிகேஷன் வசதி நீக்கப்பட்டு இருக்கிறது. ஸ்மார்ட் போனிலேயே இந்த வசதி இருப்பதால் நீக்கப்பட்டு இருப்பதாக தெரியவருகிறது. அதே போன்று, அனைத்து வேரியண்ட்களிலும் இபிடி-யுடன் கூடிய ஏபிஎஸ் பிரேக்கிங் சிஸ்டம் நிரந்தர பாதுகாப்பு அம்சமாக இடம் பெற்றுள்ளது. இது நிச்சயம் மதிப்பு கூட்டும் விஷயமாக இருப்பதுடன், புதிய பாதுகாப்பு நடைமுறைக்கு ஒப்பானதாக இருக்கும்.



இப்புதிய கார், 1.5 லிட்டர் பெட்ரோல் இன்ஜின் மற்றும் இரண்டு விதமான பவரை வெளிப்படுத்தும் திறன் கொண்ட 1.5 லிட்டர் டீசல் இன்ஜின் ஆப்ஷன்களில் கிடைக்கிறது. பெட்ரோல் மாடலில் இருக்கும் 1.5 லிட்டர் இன்ஜின் அதிகபட்சமாக 105 பிஎஸ்பி பவரையும், 142 என்எம் டார்க் திறனையும் வெளிப்படுத்தும். 5 ஸ்பீடு மேனுவல் கியர்பாக்ஸ் மற்றும் சிவிடி கியர்பாக்ஸ் ஆப்ஷன்களில் கிடைக்கும்.

ஜீப் காம்பஸ் புதிய வேரியண்ட் அறிமுகம்!



ஜீப் காம்பஸ் எஸ்யூவி ரக காருக்கு

இந்தியாவில் அமோக வரவேற்பு கிடைத்துள்ளது. இதன் பெட்ரோல் மாடலில் லான்ஜிடியூட் ஆப்ஷனல் என்ற ஆட்டோமேட்டிக் கியர்பாக்ஸ் வேரியண்ட் இப்போது விற்பனைக்கு கொண்டு வரப்படவுள்ளது. இந்த நடுத்தர விலை கொண்ட வேரியண்ட்டில் 7 அங்குல தொடுதிரையுடன் கூடிய இன்போடெயின்மென்ட் சிஸ்டம் புரொஜெக்டர் ஹாலஜன் ஹெட்லைட் ஆட்டோமேட்டிக் கிளைமேட் கண்ட்ரோல் சிஸ்டம் புஷ் பட்டன் ஸ்டார்ட் 17 அங்குல அலாய் வீல் ஆகிய முக்கிய அம்சங்கள் உள்ளன.

நடுத்தர வகை லான்ஜிடியூட் ஆப்ஷனல் வேரியண்ட்டிலும் இப்போது வந்திருக்கிறது. விலை உயர்ந்த பெட்ரோல் ஆட்டோமேட்டிக் கியர்பாக்ஸ் மாடல்களை விட விலை குறைவு என்பதால் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறப்பான தேர்வாக இருக்கும்.

ரூ.31,000 ஆயிரம் கோடி நஷ்டத்தில் BSNL?

நஷ்டத்தில் தள்ளாடிக் கொண்டிருக்கும் பிஎஸ்என்எல் நிறுவனத்தை மீட்க முடியாவிட்டால் மூடவும் தயார் என்ற நிலைக்கு மத்திய அரசு வந்துள்ளதால் பாதிப்பேரின் வேலை பறிபோகும் அபாயமும் ஏற்பட்டுள்ளது. நலிவடைந்த பொதுத் துறை நிறுவனங்களை மீட்டெடுப்பது, முடியா விட்டால் அவற்றை மூடி விடுவது என்ற முடிவில் மத்திய அரசு பல்வேறு திட்டங்களை செயல்படுத்தி வருகிறது.

இந்த வகையில் நலிவடைந்த பொதுத்துறை நிறுவன பங்குகள் பல விற்பனை செய்யப்பட்டு, கொஞ்சம் சொஞ்சமாக தனியார் வசமாகி வருகின்றன. தொலைத் தொடர்பு துறையில் கோ-லோச்சி வந்த மிகப் பெரிய பொதுத்துறை நிறுவனமான பிஎஸ்என்எல் நிறுவனமும் இதற்கு தப்பவில்லை. ஒவ்வொரு ஆண்டும் நஷ்டம் அதிகரித்துக் கொண்டே போகிறது. கடந்த 2017-18 நிதியாண்டு வரை இந்த நிறுவனத்துக்கு ₹31,287 கோடி நஷ்டம் ஏற்பட்டுள்ளது.

தொலைத் தொடர்புத் துறை செயலாளர் அருணா சுந்தரராஜன் தலைமையிலான கூட்டத்துக்கு பிறகு மேற்கண்ட நஷ்ட அறிக்கையை சமர்ப்பித்திருக்கிறது பிஎஸ்என்எல். இதில் நடத்தப்பட்ட ஆலோசனைகள் மற்றும் முடிவுகள் குறித்து கூறப்படுகின்றன... தொலைத் தொடர்பு துறையில் கட்டண போட்டியால் பல நிறுவனங்கள் தள்ளாடிக் கொண்டிருக்கின்றன. அந்த வகையில் பிஎஸ்என்எல் நிறுவனமும் கடும்த நஷ்டத்தை சந்தித்து வருகிறது. இதை மீட்க முடியுமா என்ற யோசித்து வந்த மத்திய அரசு, தற்போது மூடவும் தயார் நிலைக்கு வந்து விட்டது.

இதனால் பிஎஸ்என்எல்-ஐ மீட்க முடியுமா, அதற்கான வழிகள் என்ன என்ற திட்ட அறிக்கையை மட்டுமின்றி மூடுவதாக இருந்தாலும் அதற்கான வழிகளை சமர்ப்பிக்குமாறு உத்தரவு பிறப்பித்துள்ளது. பிஎஸ்என்எல் சொத்து விற்பனை பங்குகள் விற்பனை உட்பட அனைத்தும் இதில் அடங்கும்.



பிஎஸ்என்எல் நிறுவனத்தில் ஊழியர்கள் எண்ணிக்கை ஏராளம். இதனால் நஷ்டம் அதிகமாகிறது என கருதுகிறது. மத்திய அரசு ஓய்வு வயதை 60ல் இருந்து 58 ஆக குறைத்தால் சம்பள செலவு வரும் 2019-20 நிதியாண்டில் சுமார் ₹3,000 கோடி மிச்சமாகும்.

அல்லது விருப்ப ஓய்வு திட்டத்தையும் (விஆர்எஸ்) செயல்படுத்தலாம். இந்த வாய்ப்பை 56 வயதில் இருந்து 60 வயதுக்கு உட்பட்டவர்களுக்கு அளிக்க வேண்டும். இந்த வயது பிரிவில் சுமார் 67,000 ஊழியர்கள் உள்ளனர். இவர்களில் 50 சதவீதம் பேராவது (சுமார் 33,846 பேர்) விஆர்எஸ்ஐ ஏற்றுக் கொண்டால், இதனாலும் சம்பள செலவு ₹3,000 கோடி மிச்சமாகும். இவர்களுக்கு வழங்க வேண்டிய கருணைத் தொகை செலவு ₹6,900 கோடி வரை ஆகலாம் மீட்க முடியாவிட்டால் இந்த வகையிலாவது செலவை குறைப்பது என்ற திட்டத்துக்கு மத்திய அரசு வந்து விட்டது என்று தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

நிதியாண்டு	வருவாய்	நஷ்டம்
2015-16	₹32,411 கோடி	₹4,859 கோடி
2016-17	₹31,533 கோடி	₹4,786 கோடி
2017-18	₹27,818 கோடி	₹7,992 கோடி

- பிரதீப்

வாசகர்கள், விளம்பரதாரர்கள் மற்றும் பத்திரிகை ஏஜென்டுகளின் அன்பான கவனத்திற்கு...

தாங்கள் தொழில்நேசனுக்கு அனுப்பும்
சந்தா, விளம்பரக்கட்டணம் மற்றும் விற்பனை பிரதிகளுக்கான
பணம் / காசோலையை கீழ்க்கண்ட வாங்கிக் கணக்கில்
செலுத்துமாறு கேட்டுக் கொள்கின்றோம்.

Account Name : **THOZHILNESAN PUBLICATION**
Account No. : **60041400000330**
Bank Name : **SYNDICATE BANK**
Branch : **Nandanam**
Branch Code : **6004**
Branch Address : **339, TNHB Building, Anna Salai,
Nandanam, Chennai - 600 035.**
IFSC Code : **SYNB 000 6004**

மேலும் விவரங்கள் அறிய

தொழில்நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி : **98412 11806 / 80720 40720**

மின்னஞ்சல் : **thozhilnesan2006@gmail.com**

இணையதளம் : **www.thozhilnesan.com**

மின் வாகனங்களுக்கு ரூ.50,000 மானியத்துடன் குறைந்த வட்டியில் கடன் சலுகைகள் வழங்க மத்திய அரசு திட்டம்!



மின்சார வாகனங்களின் பயன்பாட்டை ஊக்குவிக்க, 50 ஆயிரம் ரூபாய் மானியம், குறைந்த வட்டியில் வங்கி கடன் வசதி உள்ளிட்ட சலுகைகளை வழங்க, மத்திய அரசு திட்டமிட்டுள்ளது. மத்திய அரசு, சுற்றுச்சூழல் மாசுபாட்டை கட்டுப்படுத்தும் நோக்கில், அடுத்த ஐந்து ஆண்டுகளில், மொத்த வாகன விற்பனையில், மின்சார வாகனங்களின் பங்களிப்பை, 15 சதவீதமாக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளது. இதையொட்டி, மின் வாகன தயாரிப்பு மற்றும் பயன்பாட்டை ஊக்குவிப்பது தொடர்பாக ஆராய, **மத்திய அமைச்சரவை செயலர், திரு. பிரதீப் குமார்** தலைமையில், உயர்மட்டக் குழு அமைக்கப் பட்டது. இக்குழுவின் அறிக்கை, சமீபத்தில், மத்திய அரசிடம் வழங்கப்பட்டது.

வாரி விலக்கு:

அதில், மின் வாகன உதிரிபாகங்கள் இறக்குமதி வாரி, ஜி.எஸ்.டி., ஆகியவற்றை குறைக்க வேண்டும்; மானியம், குறைந்த வட்டியில் வங்கி கடன் வசதி, சாலை வாரி விலக்கு உள்ளிட்ட சலுகைகளை வழங்க பரிந்துரைக்கப்பட்டுள்ளது. அதை ஏற்று, உரிய நடவடிக்கை எடுக்குமாறு, மத்திய அரசு துறைகளுக்கு, பிரதமர் அலுவலகம் அறிக்கை அனுப்பியது.

குறைப்பு:

இதையடுத்து, மத்திய வருவாய் துறை, மின் வாகன உதிரிபாகங்களுக்கான இறக்குமதி வாரி, ஜி.எஸ்.டி., ஆகியவற்றை குறைப்பது குறித்த கருத்துரையை வழங்கியுள்ளது. இது, உள்நாடு



BEST ELECTRIC CARS 2019



மற்றும் சர்வதேச சந்தைகளின் போட்டியை, மின் வாகனங்கள் சமாளிக்க உதவும் என, எதிர்பார்க்கப் படுகிறது. அதுபோல, மத்திய மின்சார அமைச்சகம், அனைத்து நகராங்கள், தேசிய நெடுஞ்சாலைகளில், மின் வாகன, 'சார்ஜ்' மையங்களை அமைப்பதற்கான விதிமுறைகளை வெளியிட்டுள்ளது.

இந்த சார்ஜ் மையங்களை, தனியார் மற்றும் வர்த்தக கட்டிடங்களில் அமைக்க வசதியாக, நகர்ப்புற வடிவமைப்பு மற்றும் கட்டிட விதிகளில் திருத்தம் செய்துள்ளதாக, மத்திய வீட்டு வசதி மற்றும் நகர்ப்புற விவகாரங்கள் அமைச்சகம் தெரிவித்துள்ளது. மாநில அரசுகளின் அதிகாரத்தின் கீழ், சாலை போக்குவரத்து உள்ளதால், மின் வாகனங்களுக்கு, பதிவு கட்டணம், சாலை வரி ஆகியவற்றில் விலக்கு அளிக்கமாறு, 'நிடி ஆயோக்' அனைத்து மாநில அரசுகளுக்கும் கடிதம் எழுதியுள்ளது.

மத்திய கனரக தொழில்கள் துறை, மத்திய சாலை போக்குவரத்து மற்றும் நெடுஞ்சாலை துறை

ஆகியவையும், மின் வாகனங்கள் தொடர்பான நடவடிக்கைகள் குறித்து பரிசீலித்து வருகின்றன.

முன்னுரிமை :

உயர்மட்டக் குழு பரிந்துரைப்படி, வங்கி கடனுக்கான முன்னுரிமை துறைகளில், மின் வாகனங்களையும் சேர்க்க, மத்திய அரசு திட்டமிட்டுள்ளது. இதனால், மின்சார வாகனங்கள் வாங்க, குறைந்த வட்டியில் வங்கி கடன் கிடைக்கும். மேலும், மின்சார வாகனங்களை வாங்குவோருக்கு, 50 ஆயிரம் ரூபாய் தள்ளுபடி அளிக்கவும் திட்டமிட்டுள்ளது. மின் வாகனங்களின் தயாரிப்பு, விற்பனை, பயன்பாடு என, அனைத்து பிரிவினருக்கும் ஊக்குவிப்பு திட்டத்தில், சலுகைகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- தியா

விவசாயம் லாபகரமான தொழிலாக...!

இந்திய நாட்டின் முதுகெலும்பு விவசாயம். தற்போது அந்த முதுகெலும்பு பாழ்பட்டிருக்கிறது என்றுதான் கூற வேண்டும். மாறிவரும் பருவநிலை, இயற்கைச் சீற்றங்கள், சந்தைப்படுத்துதல், தொழிலாளர்களின் கூலி உயர்வு உள்ளிட்ட பல்வேறு காரணங்களால் விவசாயம் மட்டுமின்றி விவசாயிகளும் பாதிக்கப்பட்டு வருகின்றனர். மகாத்மா காந்தி தேசிய ஊரக வேலை வாய்ப்பு உறுதித் திட்டம் கடந்த 2005-ஆம் ஆண்டு தொடங்கப்பட்டது முதல் விவசாயப் பணிகளுக்குக் கூலி ஆட்கள் தட்டுப்பாடு அதிகரிக்கத் தொடங்கி விட்டது. இந்த திட்டத்தின் கீழ் வேலைக்கு செல்லும் பெரும்பாலானோர் கிராமப் பகுதிகளைச் சேர்ந்த விவசாய கூலிகளே இவர்களுக்கு விவசாய வேலையைவிட ஊரக வேலை வாய்ப்பு திட்ட வேலை மிகவும் சுலபமாக இருப்பதால், இந்த திட்டத்தில் வேலைக்கு செல்வோரின் எண்ணிக்கை அதிகரித்துவிட்டது.

இதன் காரணமாக, விவசாய வேலைக்குப் பணி செய்வோர் தட்டுப்பாடும், அதன் காரணமாக கூலி உயர்வும் அதிகரித்துள்ளது. ஊரக வேலை வாய்ப்புத் திட்ட தொழிலாளர்களை, தற்போது தனியார் நிலங்களில் விவசாய பணிகளுக்குப் பயன்படுத்திக் கொள்ள அரசு அனுமதித்திருந்தாலும், அவர்கள் அந்த பணிகளுக்கு முழுமையாக பயன்படுத்தப்படுகிறார்களா என்பது கேள்விக்குறியே! விவசாயத்துக்கு கூலி ஆட்கள் கிடைக்காமல் வேளாண் பொருள்களை விளைவித்து, அவற்றை விற்பனைக்காக சந்தைகளுக்கும், ஒழுங்குமுறை விற்பனைக் கூடங்களுக்கும் விவசாயிகள் கொண்டு செல்லும் போது, அங்கு இடைத்தரகர்கள், வியாபாரிகள் அவர்களுக்குள் மறைமுக ஒப்பந்தத்தை ஏற்படுத்திக் கொண்டு மிகவும் மலிவான விலைக்கு விவசாய பொருள்களை வாங்குகின்றனர். மேலும், வேளாண்

பொருள்களை வியாபாரிகள் பதுக்கி வைத்துக் கொண்டு தற்காலிக விலையேற்றத்தை உருவாக்குகின்றனர்.

இது போன்ற பல்வேறு பிரச்சினைகளால், வேளாண் பொருள்களை உற்பத்தி செய்யும் விவசாயிகளுக்கு கிடைக்கும் விலைக்கும், அவற்றை நுகர்வோர் வாங்கும் விலைக்கும் இடையே மாபெரும் வேறுபாடு ஏற்படுகிறது. விவசாயிகளுக்கு பல்வேறு திட்டங்களை அரசு செயல்படுத்தி வந்தாலும், அவர்களின் பிரதான கோரிக்கையாக இருப்பது குறைந்தபட்ச ஆதார விலை தொடர்பாக எம்.எஸ்.சுவாமிநாதன் குழுபரிந்துரைகளை அரசு அமல்படுத்த வேண்டும் என்பதுதான். இந்தக் கோரிக்கை உள்பட பல்வேறு கோரிக்கைகளை வலியுறுத்தி, புது தில்லியில் கடந்த டிசம்பர் மாதம் ஆயிரக்கணக்கான விவசாயிகள் ஒரே நேரத்தில் திரண்டு போராட்டத்தில் ஈடுபட்டனர். இந்தியாவில் உற்பத்தியாகும் வேளாண் பொருள்களில் 85 சதவீதப் பொருள்கள் உள்நாட்டு தேவையை நிறைவு செய்கின்றன. 15 சதவீதப் பொருள்களே வெளிநாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றன. ஆனால், அமெரிக்கா, சீனா உள்ளிட்ட நாடுகள் வெளிநாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யும் வேளாண் பொருள்களின் அளவு இந்தியாவைவிட அதிகமாகும்.

இந்தியாவில் விளைநிலங்களிலும், ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்கள் உள்ளிட்ட உணவுப் பொருள்கள் பாதுகாப்பாக வைக்கப்படும் பகுதிகளிலும் வேளாண் பொருள்கள் அதிகளவில் வீணாகி வருகின்றன. இந்தியாவில் ஆண்டுதோறும் உற்பத்திக்குப் பிறகு வீணாகும் உணவுப் பொருள்களின் மதிப்பு ரூ.1 லட்சம் கோடி என மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. வேளாண் பொருள்களைப் பரவலாக்குவதன் மூலம் உணவுப் பொருள்கள்



வீணாவதைத் தடுக்க முடியும். இதற்காக அரசு தனி அமைப்பை ஏற்படுத்துவதுடன், அதிகாரிகளையும் நியமித்து வேளாண் பொருள்கள் அதிக விளைச்சல் உள்ள பகுதியில் இருந்து தேவை உள்ள இடங்களுக்கு உடனடியாகக் கிடைக்க ஏற்பாடு செய்யலாம்.

மேலும், உணவுப் பொருள்களை வெளிநாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்வதற்காக அரசு சார்பில் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ள மத்திய அரசின் இணைய தளம் (aped a.gov.in) குறித்து பரவலாக்குவதற்காக செல்லிடப்பேசி செயலியை உருவாக்கி, அது குறித்தும் விவசாயிகளுக்கு விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்த வேண்டும். வேளாண் பொருள்கள் வெளிநாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படுவதை அதிகரிக்க நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும். ஊரக வேலை வாய்ப்புத் திட்டத் தொழிலாளர்களை அதிகளவில் விவசாயப் பணிகளில் ஈடுபடுத்த வேண்டும். தற்போது தமிழக அரசு சார்பில் அமைக்கப்படும் வேளாண் பொருள்கள் பதப்படுத்தப்படும் மையம், சூரிய கூடார உலர்த்தி ('சோலார் ட்ரையர்') உள்ளிட்டவற்றை ஏற்கெனவே உள்ள உழவர் சந்தைப் பகுதியில் அமைத்து, உழவர் சந்தையை நவீனப்படுத்தலாம்.

இயற்கை விவசாயம் குறித்தும், நெல், பருத்தி, வாழை உள்ளிட்ட வேளாண் பொருள்களின் வகைகள் குறித்தும் பாடத் திட்டத்தில் சேர்ப்பதன் மூலம் பள்ளிப் பருவத்திலிருந்தே விவசாயம் குறித்து மாணவர்கள் அறிந்து கொள்ள வாய்ப்பாக அமையும். மேலும், இயற்கை விவசாயத்தை விவசாயிகள் அதிகளவில் மேற்கொள்ளும் வகையில் கண்காட்சிகளை நடத்துவதுடன், கருத்தரங்கம் உள்ளிட்டவற்றையும் நடத்தி விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்தலாம். விவசாயிகள் வாங்கிய விவசாயக் கடன்களையும், வட்டிகளையும், வங்கிகள் தள்ளுபடி செய்வது அவர்களுக்கு தற்காலிகத் தீர்வாகத்தான் அமையும். எனவே, எம்.எஸ்.சுவாமிநாதன் குழு பரிந்துரையை அரசு முழுமையாக அமல்படுத்த முன்வர வேண்டும். விவசாயம் லாபகரமான தொழிலாக மாறினால், வேலையில்லாத் தண்டாட்டம் முடிவுக்கு வரும். படித்த இளைஞர்கள் பலர் விவசாயத்தில் ஈடுபட முன் வருவர். இதை அரசுகள் நிறைவேற்றும் பட்சத்தில் புதிய வேலை வாய்ப்புகளும், விவசாய பெருமக்களின் வாழ்வும் வளம் பெரும்.

- ஆரியாள்

தமிழகத்தில் சுயதொழில் தொடங்க வேண்டுமா!



தொழில் தொடங்க வேண்டுமென நினைக்கும் பொழுது முதலில் ஞாபகத்திற்கு வருவது பணம் எப்படி பெறுவது என்பதுதான். ஆனால் என்ன தொழில் ஆரம்பிக்கலாம் என்று யோசனை செய்து அதன் பின்பு பணத்தைத் தேடுவதில்லை பலர். தேவைகள் ஏற்படும் போது தொழில் ஆரம்பித்தால் வெற்றி பெறலாம். நமது சிறிய சேமிப்பை வைத்து தேவையறிந்து தொழில் செய்ய ஏராளமான வாய்ப்புகள் உள்ளன. அதனை பயன்படுத்த நாம் தவற மத்திய அரசும், மாநில அரசும் தொழில் முனைவோருக்கு மானியம் வழங்குகிறது.

மானியம் வழங்கப்படும் தொழில்கள்: 1. மின் மற்றும் மின்னணு பொருட்கள் உற்பத்தி, 2. தோல் சம்மந்தமான பொருட்கள், 3. வாகன உதிரிபாகங்கள் தயாரிப்பு, 4. மருந்து பொருட்கள் உற்பத்தி, 5. கृரியசக்தி உபகரணங்கள் உற்பத்தி, 6. ஏற்றுமதி ஆபரணங்கள், 7. மாசு கட்டுப்பாட்டு

உபகரணங்கள், 8. விளையாட்டுப் பொருட்கள், 9. கட்டுமானப் பொருட்கள், 10. ஆயத்த ஆடைகள் தயாரிப்பு ஆகிய தொழில்களுக்கு அரசு வழங்கும் சலுகைகள். 15 சதவீதம் மானியமாக வழங்கப்படுகிறது. சிறிய தொழில்களுக்கு உற்பத்தி தொடங்கி முதல் ஆறு ஆண்டுகளில் செலுத்தப்படும் மதிப்புக் கூட்டு வரிக்கு (வாட்) ஈடான தொகை மானியமாக மாவட்ட தொழில் மையம் மூலம் வழங்கப்படுகிறது.

சிறிய தொழில்களுக்கு உற்பத்தி தொடங்கி முதல் ஆறு ஆண்டுகளில் செலுத்தப்படும் மதிப்புக் கூட்டு வரிக்கு (வாட்) ஈடான தொகை மானியமாக மாவட்ட தொழில் மையம் மூலம் வழங்கப்படுகிறது. உற்பத்தித் தொடங்கிய மூன்று ஆண்டுகளிலிருந்து ஐந்து ஆண்டுகள் வரை குறைந்தபட்ச 25 வேலையாட்களை பணியில் ஈடுபடுத்தவும் நிறுவனங்களுக்கு கூடுதலாக 5 சதவீதம் அதிகபட்சமாக ரூ.5 லட்சம் வரை வேலை



வாய்ப்பை பெருக்க மானியம் வழங்கப்படுகிறது.

ஒவ்வொரு மாவட்டத்திலும் தொழில் தொடங்கி சலுகைகள் பெற பின்தங்கிய வட்டங்கள் என அறிவிக்கப்பட்டுள்ளன. 1971ஆம் ஆண்டு சிப்காட் என்ற சிறு தொழில் மையம் ஆரம்பிக்கப்பட்டு இதுவரை 12 மாவட்டங்களில் 19 தொழில் மையங்கள் நிறுவப்பட்டு 1803 தொழில் நிறுவனங்களுக்கு ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளன. அவைகள் எவை என மாவட்ட தொழில் மையங்கள் மூலம் அறிந்து தொழில் தொடங்கலாம்.

தொழில் தொடங்க அரசு வங்கிகள் தாராளமாக கடனுதவி செய்கின்றன. அதனை எப்படி பெறலாம். வெறும் கையினை வைத்து முழம் போட முடியுமா என சிலர் கேட்பதுண்டு. உங்களிடம் தகுதி, திறமை, உழைப்பு மற்றும் விடாமுயற்சி இருந்தால் கண்டிப்பாக உங்களுக்கு வங்கிகளில் இருந்து கடனுதவி கிட்டும்.

சுயதொழில் எப்படி தொடங்குவது? ஒரு கிராமத்தில் வசிக்கும் 12 முதல் 20 ஏழைப் பெண்கள் உறுப்பினர்களாக சேர்ந்து ஒருவருக் கொருவர் உதவி செய்யும் மனப்பான்மையுடன் உருவாக்கப்பட்டதே சுயவேலை வாய்ப்புக் குழு. வருமானம், கல்வியறிவு, வேலையின்மை, சொத்து அடிப்படையில் வறுமைக் கோட்டிற்கு கீழுள்ள 21 வயது முதல் 60 வயது வரை பெண்கள் சுயஉதவிக்குழு தொடங்கலாம். அப்படி தொடங்கப்பட்ட குழு அங்கீகரிக்கப்பட்ட தொண்டு நிறுவனத்தில் (என்.ஜி.ஓ) மூலம் மாவட்ட மகளிர்

திட்டத்தில் இணையலாம். அந்தக் குழுவில் கல்வியறிவு பெற்ற ஒருவர் செயல் இயக்குனராகவும், விபரம் தெரிந்தவர் இயக்குனராகவும், மேலும் இரண்டு பிரதிநிதிகள் கொண்ட செயற்குழுவினை ஏற்படுத்திக் கொள்ளலாம். அந்தக் குழு ஆரம்பித்து இரண்டு அல்லது மூன்று மாதங்களில் சங்க சேமிப்பில் உறுப்பினர்களுக்கு அவசர மருந்துச் செலவு, கல்விச் செலவு, தொழில் தொடங்க மூலதனம் குறைந்த காலத்தில் திருப்பிச் செலுத்தும் வகையில் ரூ.500/-லிருந்து கடன் வாங்கலாம். சிறப்பாக செயல்படும் குழுக்களுக்கு வங்கிகளில் ரூபாய் ஐந்து லட்சம் வரை 12 சதவீத வட்டியில் கடன் பெறலாம். அரசுக் கடனில் ரூபாய் 5 லட்சத்திற்கு ரூபாய் 17,500/- மானியமாக பெறலாம்.

ஒருங்கிணைப்பு: முன்பெல்லாம் தொழில் தொடங்க ஒவ்வொரு அலுவலகமாக அலைந்து அனுமதி வாங்க வேண்டியதிருந்தது. அதனை ஒருங்கிணைத்து ஒரே இடத்தில் வழங்கச் செய்து எளிதாக்கியுள்ளார்கள். கீழ்க்கண்ட மையத்தில் மனு செய்தாலே உங்களுக்குத் தேவையான அனுமதி கிடைக்கும். செயல்துறைத் தலைவர் (வழி காட்டுதல் குழு) தமிழ்நாடு தொழில் வழிகாட்டுதல் மற்றும் ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுக்குழு, 19ஏ, ருக்குமணி லட்சுமிபதி சாலை, எழும்பூர், சென்னை - 600 008.

மேலும் விவரம் அறிய:

www.investingintamilnadu.com

www.msmedichennai.gov.in

M. ஞானசேகர்

ஃபெரிட் கிரிக்கெட் பாஷ் (FCB) 15 ஓவர்கள் கொண்ட புதிய கிரிக்கெட் லீக் போட்டி துவக்கம்!

கிரிக்கெட் ஆர்வலர்களால் அதிக ஆவலுடன் எதிர்பார்க்கப்பட்ட கிரிக்கெட் லீக் ஆன ஃபெரிட் கிரிக்கெட் பாஷ் (FCB) சென்னையில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டிருக்கிறது. இந்திய நாட்டிற்காக அற்புதமான கிரிக்கெட் வீரர்களை வளர்த்து உருவாக்கி வழங்கிய நீண்ட வரலாறு சென்னைக்கு இருக்கிறது. 1848-ஆம் ஆண்டிலிருந்தே இயங்கி வருகிற மெட்ராஸ் கிரிக்கெட் கிளப் இதனை தொடர்ந்து செயல்படுத்தி வருகிறது. இதுவே, சிறந்த கிரிக்கெட் வீரர்கள் சிலரை சென்னைக்கு வந்து தேடி கண்டறிந்து சேர்த்துக் கொள்ளுமாறு எஃப்சிபி-யின் நிறுவனர்களை ஈர்த்திருக்கிறது. நாடெங்கிலும் உள்ள அமெச்சூர் கிரிக்கெட் வீரர்களுக்கு சிறந்த வாய்ப்பளிக்கிற ஒரு கிரிக்கெட் லீக் நிகழ்வை வழங்குவதற்கு அனைத்து தடைகளையும் தவடுபடியாக்கி எஃப்சிபி வெற்றிகரமாக வந்திருக்கிறது.

இப்போது, இந்த விளையாட்டு மீதான தங்கள் பேரார்வத்தோடு முன்வந்து கிரிக்கெட் உலகில் சென்னையின் கவுரவத்தை இன்னும் அடுத்த உயர்நிலைக்கு எடுத்துச் செல்வது சென்னை வாழ் மக்களை சார்ந்திருக்கிறது. இதில் தேர்ந்தெடுக்கப்படும் வீரர்கள் சென்னை பேட்ச் குழுவில் விளையாடுவதற்கு வாய்ப்பு பெறுவார்கள். வயது வரம்பு என்ற கட்டுப்பாடு இல்லாமல் உண்மையான கிரிக்கெட் ஆர்வலர்களுக்கான ஒரு தனித்துவமிக்க லீக் போட்டியாக எஃப்சிபி இருக்கிறது. பல்வேறு கடுமையான பயிற்சி போட்டிகள் மற்றும் குறும் பட்டியலில் இடம் பெறச் செய்யும் செயல்முறைகளுக்கான பல்வேறு அமர்வுகளுக்குப் பிறகு தேர்வு செய்யப்படவுள்ள 16 குழுக்களில் ஒரு அங்கமாக இடம் பெறுவதற்கு கிரிக்கெட் ஆர்வலர்கள் போட்டியிடலாம்.

துடிப்பும், பரபரப்பும் மிக்க இந்த செயல் பாட்டின் ஒரு அங்கமாகத் திகழ 15 வயதுக்கு மேற்பட்ட, தமிழ்நாட்டைச் சேர்ந்த அமெச்சூர்

கிரிக்கெட் ஆர்வலர்கள், அவர்களது வாழ்நாளில் ஒரு முறை கிடைக்கக்கூடிய இந்த அரிய வாய்ப்பை சிறப்பாக பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம். தங்களது குடும்பத்தினர் மற்றும் நண்பர்கள் உத்வேகத்தோடு உற்சாகப்படுத்த நேர்த்தியான விளையாட்டு அரங்கில் விளையாடுகின்ற வாய்ப்பை ஆர்வமிக்க கிரிக்கெட் அமெச்சூர் வீரர்களுக்கு இந்த லீக் வழங்கவிருக்கிறது. இந்த போட்டிகள் நேரலையாக தொலைக்காட்சியிலும் ஒளிபரப்பாகும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இந்த எதிர்கால கிரிக்கெட் வீரர்கள், முத்தையா முரளிதரன், கிறிஸ் கெய்ல், சாகிர் கான் மற்றும் பிரவீன் குமார் போன்ற கிரிக்கெட் உலகப்புழை பெற்ற பிரபலங்களால் வழிகாட்டப்படுகிற மற்றும் பயிற்சியளிக்கப்படுகிற அற்புதமான வாய்ப்பையும் பெறுவார்கள்.

எஃப்சிபி-ன் வழிகாட்டுனரும், சர்வதேச புகழ் பெற்ற வீரருமான திரு. முத்தையா முரளிதரன் இதுபற்றி பேசுகையில், “கிரிக்கெட்டில் மிக நேர்த்தியான திறமையாளர்களை வளர்த்து உருவாக்குகிற ஏதோ ஒரு திறனை இந்த நிலத்தில் இந்தியா கொண்டிருக்கிறது. மிக அதிக எண்ணிக்கையில் திறமையான வீரர்களை இந்தியா தந்திருக்கிறது. மற்றும் உலகெங்கிலும் கிரிக்கெட் விளையாட்டை மக்கள் பார்க்கின்ற வழிமுறையையே மாற்றியிருக்கிறது. இந்நாட்டிற்காக எஃப்சிபி-ன் முனைப்பு திட்டத்தின்கீழ் இத்தேசத்தின் இளமையான கிரிக்கெட் ஆர்வலர்களையும், வீரர்களையும் வழிகாட்டுதலின் மூலம் வளர்த்து உருவாக்குவதில் நான் இப்போது பெருமகிழ்ச்சியடைகிறேன். சென்னைக்கும் மற்றும் இந்நாட்டிற்கும் ஒரு புதிய, மிகச்சிறந்த செயல்தளத்தை எஃப்சிபி இதன் மூலம் வழங்குகிறது,” என்று கூறினார்.

எஃப்சிபி-ன் நிறுவனரான திரு. ஜஸ்மீத் பாட்டியா கூறியதாவது: “எஃப்சிபி-ன் மூலம் எனது மிகப்பெரிய கனவு நிஜமாக்கியிருக்கிறது; இளவயதில் ஒரு கிரிக்கெட் வீரராக நான்



இருந்தபோது, மாநில அளவில் நான் கிரிக்கெட் ஆடியிருக்கிறேன். அமெச்சூர் கிரிக்கெட் வீரர்கள் எதிர்கொள்கிற க்யூநிலையை என்னால் முழுமையாக உணரவும், புரிந்து கொள்ளவும் முடியும். அறியப்படாமல் இருக்கிற கிரிக்கெட் ஆர்வலர்கள் அவர்களது திறன்களை உலகிற்கு வெளிக்காட்ட குறைந்தபட்சம் ஒரு வாய்ப்பாவது வழங்கப்படுவதை ஏதுவாக்குவதற்காக நாடெங்கிலும் உள்ள கிரிக்கெட் ஆர்வலர்களுக்கு இந்த லீக் செயல்பாட்டை வெகுமதியாக வழங்க நான் விரும்பினேன். மிகச் சிறந்த திறமையாளர்கள் நிறைந்த நகரமாக சென்னை எப்போதுமே இருந்து வந்திருக்கிறது. எஃபிசிபிக்காக சென்னை மக்களிடமிருந்து பெரு வெள்ளமாக மக்களின் மிகப்பெரிய வரவேற்பு இருக்கும் என்பதை நான் நன்கு அறிவேன்” என்றார்.

15 ஓவர்களை உள்ளடக்கிய ஒரு போட்டி வடிவத்தை நடத்த எஃபிசிபி திட்டமிட்டு வருகிறது. இந்த லீக் தொடர் முழுவதிலும் பிரபல கிரிக்கெட் ஜாம்பவான்கள் அவர்களுக்கு பயிற்சியளிப்பார்கள் என்பதால், இந்த வீரர்களுக்கு இதுவொரு வியக்கத்தக்க பயணமாக இருக்கும். எஃபிசிபி-ன் வழியாக மிகப்பெரிய பரிச்சயமும் மற்றும்

பிரபல்யமும் இவர்களுக்கு கிடைக்கும். வெற்றி பெறுகின்ற குழுவுக்கு ஆஸ்திரேலியாவில் நடைபெறுகிற ஒரு உள்ளூர் கிளப் போட்டி தொடரில் பங்கேற்கும் வாய்ப்பும் வழங்கப்படும். இதுமட்டுமின்றி, 16 அணிகளைச் சேர்ந்த ஒவ்வொரு வீரருக்கும் ரூ.1 லட்சம் என்ற ரொக்கப் பரிசும் கிடைக்கும். வெற்றி பெறுகின்ற அணிக்கு ரூ.31 லட்சமும் மற்றும் இரண்டாவது இடம் பிடிக்கிற அணிக்கு ரூ.21 லட்சமும் பரிசாக கிடைக்கும். ஃபெரிட் கிரிக்கெட் பாஷ் நிகழ்வானது 2019 ஜூலை / ஆகஸ்ட் மாதங்களில் நடத்தப்படவுள்ளது. எனினும், முதற்கட்ட நிகழ்வுக்கான முன்பதிவுகள் மற்றும் தேர்வு செயல்முறையானது ஏற்கனவே தொடங்கி விட்டது. புகழின் உச்சிக்கு செல்ல வேண்டும் என்று உங்களுக்கு கனவுகள் இருக்குமானால் மற்றும் உங்கள் இரத்தத்தில் கிரிக்கெட் உணர்வு கலந்திருக்குமானால் உடனடியாக <https://www.feritcricketbash.com/>ல் லாக்-ஆன் செய்யுங்கள் அல்லது +91-98710 63063 என்ற எண்ணிற்கு ஒரு மிஸ்டுகால் கொடுங்கள்.

- நூர்லிமா

தொடர்-2

வளமான வாழ்க்கைக்கு 3ஆம் படி ஒழுக்கம்!

அருள் இல்லார்க்கு அவ்வுலகம் இல்லை
பொருள் இல்லார்க்கு இவ்வுலகம் இல்லை

என்ற பொன்மொழிக்கு ஏற்ப, இன்றைய காலகட்டத்தில், பொருள் செல்வம் எனப்படும் நிதி சம்பந்தப்பட்ட கோட்பாடுகளை, நாம் சென்ற இதழ்களின் கட்டுரையின் மூலம் அறிந்து கொண்டு வருகிறோம். அதன் அடிப்படையில் இந்த கட்டுரையின் மூலம் அடுத்த அழகான கோட்பாட்டை பார்ப்போம். பொதுவாகவே இந்த உலகின் அதிவேக வளர்ச்சியில், சென்ற இதழில் குறிப்பிட்டது போல, இயற்கை கொடுத்த வரபிரசாதமான அறிவு சிந்தனையை, நாம் உபயோகிக்க மறந்து விடுகிறோம். அவ்வாறு மறந்த ஒரு முக்கியமான கோட்பாடுதான்.

“Regularity is the key to success”

அதாவது

“தொடர்ச்சியான செயல்பாடுதான் வெற்றிக்கான சூத்திரம்”

எடுத்துக்காட்டாக ஒரு குழந்தையின் பள்ளி படிப்பை எடுத்து கொள்வோம். ஒரு குழந்தையின் பள்ளி பருவம் என்பது 3-வது வயதில் தொடங்கி 21-வயது வரை தொடர்ந்து படிக்க வைக்கின்ற காரணத்தினால், அந்த குழந்தையின் அடுத்த நிலையான, சம்பாதிக்கும் பருவம் என்ற மானிகை அழகான மற்றும் உறுதியான அஸ்திவாரமாக அமைகிறது. அந்த உறுதியின் காரணமாக, ஓர் மனித பிறவியின் நிதி சம்பந்தப்பட்ட வாழ்க்கையில் பெரும் மாற்றம் ஏற்படுகிறது.



ந. வைத்தியநாதன், நிதி ஆலோசகர்

☎ : 98410 89525

அதே போல மற்றொரு சிறந்த உதாரணமாக, மனிதர்களின் திருமண வாழ்க்கை முறையை எடுத்து கொள்வோம். ஓர் ஆணும், பெண்ணும் திருமணம் என்ற பந்தத்தின் மூலம் இணைந்து, குடும்பம் என்ற வாழ்க்கை படகை தொடர்ந்து செலுத்துவதால், அக்குடும்பத்தில் வரும் எதிர்கால பொறுப்புகளான குழந்தையின் கல்வி

மற்றும் அவர்களின் திருமண வாழ்க்கை நிகழ்வுகள் போன்றவை, (பெரும்பாலும்) சுமுகமாக நிறைவேற்றப்படுகின்றன.

மேற்கூறிய இரண்டு உதாரணங்களை நாம் ஆழமாக சிந்தித்தால், வாழ்க்கையில் தொடர்ச்சியாக செய்த எந்த செயலும், நமக்கு தக்க சமயத்தில், கை கொடுத்து உதவி இருக்கும், என்ற உண்மையை உணரலாம். அதே போல் இன்றைய காலகட்டத்தில், பணம் சம்பந்தப்பட்ட முதலீட்டு அல்லது வாழ்க்கை முறையில், பெரும்பாலானோர் தங்களின் அறிவு சிந்தனை மூலம், அதிகளவில் பயன்களை அடைய நினைத்தாலும், மேற்கூறிய இயற்கை தத்துவத்தை, கூடுதலாக கடைபிடிப்பதன் மூலம், அதிகளவில் பலன்களை அடைவதற்கு சாத்திய கூறுகள் உள்ளது.

எடுத்துக்காட்டாக, சிலர் தன்னுடைய ஓய்வூதியத்திற்காக திட்டமிடுவதை அவருடைய அறிவு திறன் மூலம், சிறந்த முறையில் திட்டமிட்டு நடைமுறைப்படுத்தி இருந்தாலும், அந்த நபர் அது சார்ந்த முதலீடுகளை தொடர்ந்து செய்வதாலேயே, அவர்கள் தங்களுடைய இலக்கை அடைவார்கள். ஆனால் இன்றைய காலகட்டத்தில் பண தேவைகளின் தாக்கம் அதிகம் இருப்பதாலும், மற்றும் ஆசைகளின் அளவுகோல்கள் அலைபாய்வதாலும், அவர்கள் அழகான தத்துவமான “Regularity is the key to Success” என்ற கோட்பாட்டை மறந்து விடுவதாலும், (அறியாமல் செய்கின்ற தவறு) தங்களுடைய நிதி சம்பந்தப்பட்ட இலக்குகளை அடைவது ஓர் கேள்விக்குறியாக இருக்கிறது.

இதன் மற்றொரு காரணமாக தனி மனித வாழ்க்கையின், மூன்றாம் கட்டம் எனப்படும் வருமானம் இல்லாத காலம் என்ற வாயிற்படியை நெருங்கும்போது ஓய்வூதியம் எனப்படும் கைதடி அவர்கள் இடையே இருப்பதில்லை. அதன் விளைவாக, குடும்பம் என்ற கப்பலில் மாலுமியாக இருந்த அவர்கள் சூழ்நிலையின் காரணமாக, அதில் பயணம் செய்யும் சாதாரண பயணியாக மாறக்கூடிய சூழலில் தள்ளப்படுகிறார்கள். அந்த மாதிரியான சூழலில்,

உண்மையில் அவருடைய துணைவியாரும் இக்கட்டான நிலைக்கு தள்ளப்பட்டு இருவரின் நிலைமையும் பிறரை சார்ந்து வாழும் வாழ்க்கை முறைக்கு ஆட்பட்டு வாழ்ந்தாக வேண்டும் என்ற கட்டாயத்திற்கு உட்படுத்தப்படுகிறார்கள்.

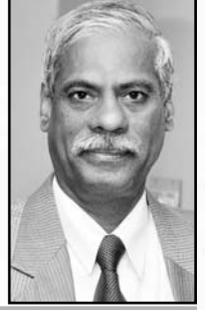
மற்றொரு உண்மை, நமது வாழ்க்கை அனுபவங்களை உற்று நோக்கினால், நமது அறிவு சிந்தனை பெரும்பாலான சமயங்களில் ஆரம்பநிலை உத்வேகத்தை கொடுத்துவிடும். பின்னர் காலப்போக்கில், நமது விழிப்புணர்வின்மை காரணமாக, அந்த உத்வேகம் குறைந்து விடும். அதனால் தான், நிதி ஆலோசகர்களாகிய நாங்கள் பெரும்பாலும் மற்றவர்களுக்கு அவர்கள் குணாதிசியங்களை கருத்தில் கொண்டு, அதற்கு ஏற்றாற்போல் முதலீட்டு முறைகளை தெரிந்து கொண்டும் அதை தொடர்ச்சியாக செய்ய வேண்டும், என்ற உத்வேகத்தையும் எங்கள் ஆலோசனைகள் மூலம் வழி நடத்தி கொண்டு இருக்கிறோம். மேலும், நிதி ஆலோசகரின், கரம் பிடித்து நடக்கும் முதலீட்டாளர்கள், நிதி சம்பந்தப்பட்ட வாழ்க்கை பாதையில், ஒழுக்கம் என்ற நண்பன் தொடர்ந்து பயணிப்பதால், பொருளாதார நிம்மதி என்ற இலக்கை அடைகிறார்கள்.

இறுதியாக, ஓர் உண்மையை உங்கள் முன் தெரிவிக்க ஆசைப்படுகிறேன். ஓர் மனிதனின் வாழ்கின்ற காலம் அல்லது சம்பாதிக்கும் காலம் என்பது, பேனாவால் எழுதுவது போன்றது. அதாவது எழுத எழுத பேனாவின் மை தீர்ந்து போவது போல், நாளுக்கு நாள் வாழ்கின்ற காலமும், அதில் சம்பாதிக்கும் காலமும் குறைந்து கொண்டு தான் வரும், என்ற உண்மையை நாம் உணர வேண்டும். இதை போன்று, நிதி சம்பந்தப்பட்ட தத்துவங்களை எளிமையாக தக்க, நிதி ஆலோசகரின் மூலம் பின்பற்றுவதன் மூலம், வாழ்க்கை சிம்மாசனத்தில் என்றுமே நாம் மன்னனாக இருக்க முடியும். என்பதை கூறி கொண்டு, நிதி சம்பந்தப்பட்ட அடுத்த அழகான கோட்பாட்டின் மூலம், அடுத்த தொடரில் சந்திக்கிறேன்.

- தொடரும்



வளமான வாழ்க்கைக்கு வழிகாட்டும் ஏற்றுமதி தொழில்!



ஆர். அசோகன், செயல் இயக்குனர், CITEP

மூலிகை பொருட்கள் மற்றும் நமது மரபு வழி மருத்துவ ஏற்றுமதிக்கு உலகளவில் கொட்டிக்கிடக்கும் வாய்ப்புகள்!

பாரம்பரிய மருத்துவ மூலிகைகள் மற்றும் அதன் மூலம் தயாரிக்கப்படும் பல்வேறு உடலுக்கு நலன் சேர்க்கும் பொருட்களுக்கு தேவையானது உலக அளவியில் அதிகரித்துக் கொண்டே வருகின்றன. வளர்ந்து வரும் நாடுகள் இதன் ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள் சிறப்பாக உள்ளதால் உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதியினை அதிகரித்துக் கொண்டு வருகிறது. பொதுவாக அனைத்து மக்களுமே இயற்கை சார்ந்த மருத்துவம், உணவு முறைகள், அழகு பொருட்கள் மற்றும் பிற பயன்பாடு பொருட்களில் இரசாயனம் கலப்பற்றதாக உள்ளவைகளை மிகவும் விரும்பி வருகின்றனர். வளரும் நாடுகள் மட்டும் அல்லாது வளர்ந்த நாடுகளும் மூலிகைகள் வளர்ப்பினில் மிகுந்த கவனம் செலுத்தி வருகின்றன. வளர்ச்சி அடையாத நாடுகள் தேவை மிகுந்த மூலிகை வளர்ப்பினில் அத்த ஆர்வம் காட்டி வருகின்றன. தங்களின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு மூலிகை உற்பத்தி ஒரு முக்கிய பங்கினை எதிர்காலத்தினில் ஆற்றும் என்று நம்புகின்றன.

மூலிகை மற்றும் வாசனை பொருட்கள் பொதுவாக மருத்துவ சிகிச்சையினிலும், அன்றாட சமையலிலும், அழகு பொருட்கள் தயாரிப்பதற்கும், மருந்து பொருட்கள் தயாரிப்பினிலும் பிரதானமாக உள்ளது. மேலும் இயற்கை மூலிகை மருத்துவ குணமுள்ள எண்ணெய் வகைகள் (Essential Oils) மற்றும் அதன் சார்ந்த பொருட்கள் தயாரிப்பினிலும், தேக ஆரோக்கியத்திற்கு பயன்படும் மூலிகை ஆரோக்கிய மருந்து பொருட்கள் தயாரிப்பினிலும் முக்கிய பயன்பாட்டினால் உள்ளது. பாரம்பரிய மருத்துவர்கள், இன்றைய படித்த யுவதிகள் மருத்துவ குணங்கள் நிரம்பிய

பொருட்களை அன்றாட சமையலினில் குடும்ப ஆரோக்கியத்தினை முன்னிட்டு சேர்ப்பதில் காட்டும் ஆர்வம் - பொதுவாக உலகினில் அனைத்து தரப்பினருமே - இயற்கை சார்ந்த உணவியினில் காட்டும் அக்கறை, அனைத்து மருத்துவ துறைகளிலும் இயற்கை சார்ந்த மருத்துவ மற்றும் உணவு முறைகளுக்கு கொடுக்கும் முக்கியத்துவம் இதன் உலகளாவிய தேவையினை பல மடங்கு அதிகரிக்க செய்து வருகிறது.

பாரம்பரிய மருத்துவ முறைகளிலும், மூலிகை உபயோகத்தினிலும் நமது நாடு உலகினில் மிகவும் தொன்மையான மருத்துவ முறையாக உள்ளது. சீனாவும் மாற்று மருத்துவ துறையினில் (Alternative Medicines) உலக அளவியில் அதிக முக்கியத்துவம் பெற்றுள்ள நாடாக உள்ளது. நமது நாட்டு பாரம்பரிய மருத்துவ முறையானது ஆயுர்வேதா, சித்தா, யுனானி, யோகா, இயற்கை சார்ந்த மருத்துவம் முதலியனவற்றை உள்ளடக்கியதாகும். மாற்று மருத்துவ முறைகளில் ஹோமியோபதி மருத்துவ முறையினையும் சேர்த்து நமது மத்திய அரசு “AYUSH” என்ற பெயரில் ஒரு தனி துறையாக அமைத்து மாற்று மருத்துவத்தினை உலக முழுவதும் பரப்புவதில் முனைந்து செயலாற்றி வருகிறது. பெரும்பாலும் அனைத்து மாநில அரசுகளும் தனி அமைச்சகம் இந்த துறைக்கு அமைத்து அனைத்து வழிகளிலும் முனைந்து செயலாற்றி வருகின்றன.

பல்வேறு இந்திய மாற்று மருத்துவ முறைகள் மற்றும் நமது நாட்டவர்களின் ஆழ்ந்த மருத்துவ அறிவுத்திறன் உலகளவியினில் மிகுந்த மரியாதை யுடன் போற்றப்படுகிறது. நமது “யோகா” உலகினில் 180க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளில் பயிற்றுவிக்கப்படுகிறது. இந்திய மூலிகை வணிகமானது மிகவும் சிறப்பாக வளர்ந்து வரும் உன்னத தொழிலாக உள்ளது. நமது அரசும்



பண்ணை வேளாண்மையினை உஊக்குவித்து உற்பத்தி மற்றும் அனைத்து மூலிகை பொருட்கள் மற்றும் மதிப்பு கூட்டப்பெற்ற பல்வேறு பொருட்கள் ஏற்றுமதி மேம்பட முனைந்து செயலாற்றி வருகிறது.

தேக ஆரோக்கியத்தில் மிகுந்த அக்கறையினை நவீன உலகம் கொண்டுள்ளதால் மருத்துவ குணம் நிரம்பிய மூலிகை சார்ந்த மற்றும் இயற்கை சார்ந்த விளை பொருட்களுக்கும் அதன் மதிப்பு கூட்டிய பல்வேறு வகை பொருட்களுக்கும் தேவைகள் நாளுக்கு நாள் அதிகமாகிக் கொண்டே வருகிறது. நவீன மருத்துவ முறையினால் தயாரிக்கப்படும் மருந்துகள் இரசாயன மூலங்கள் கொண்டுள்ளதாகவும் தற்காலிக தீர்வாகவும் பக்க விளைவுகள் கொண்டதுவாகவும் இருப்பதினால் அனைவரும் உலகினில் மரபு சார்ந்த மூலிகை மற்றும் இயற்கை மருத்துவம் மற்றும் உணவு முறைகளுக்கு மாறி வருகின்றனர். மேலும் இந்த முறைகள் பக்க விளைவுகள் இல்லாததாகவும், செலவு குறைவாகவும் ஒரு நிரந்தர நோய் தீர்வாகவும் இருப்பதனால் அனைவருக்கும் ஆர்வம் அதிகரித்து வருகிறது.

ஐக்கிய நாடுகள் அமைப்பின் உலக சுகாதார நிறுவனம் (WHO) 80%க்கும் அதிகமான ஆசிய, ஆப்பிரிக்க, லத்தீன் அமெரிக்க நாடுகளில் உள்ள மக்கள் மரபு வழி மருத்துவத்தினை அதிகம்

பயன்படுத்தி வருவதாக குறிப்பிட்டுள்ளது. அமெரிக்கா, ஐரோப்பிய நாடுகள், ஆஸ்திரேலியா, கனடா நாடுகளில் மாற்று மருத்துவ தேவைகள் மிகவும் அதிகரித்து வருகிறது. சராசரியாக 5 முதல் 15 சதவிகிதம் வரை வளர்ந்த நாடுகளில் இந்த துறையின் வளர்ச்சி உள்ளது. அமெரிக்காவில் மூலிகை மருத்துவ பொருட்கள் மற்றும் அதன் சார்ந்த பொருட்கள் சந்தையானது அதிவேகமாக வளர்ந்து வருகிறது. Dietary என்று சொல்லப்படும் சத்து நிறைந்த எளிதில் செரிமானம் ஆகும் உணவு பொருட்கள், இயற்கை உணவுகள், இயற்கை பொருட்கள் கொண்டு தயாரிக்கப்பட்ட அழகு பொருட்கள் மற்றும் மருத்துவ சுகாதாரத்திற்கு தேவைப்படும் கிருமிநாசினிகள் மற்றும் இதர பொருட்களின் பயன்பாடு தொடர்ந்து அதிகரித்து வருவது இதன் முக்கிய காரணியாகும்.

இந்தியாவில் மூலிகை மற்றும் அதன் சார்ந்த பொருட்களின் சந்தை வளர்ச்சியானது ரூபாய் பதினைந்தாயிரம் கோடிக்கும் அதிகமாக உள்ளது. உலக சந்தை மதிப்பு ரூபாய் தொண்ணூறாயிரம் கோடிக்கும் அதிகமாக உள்ளது. நமது நாடு விரைவில் உலக சந்தை மதிப்பில் பாதிளவு கைக்கொள்ளும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. நமது நாடு கொண்டுள்ள மூலிகை பயிர் விவசாய வளர்ச்சி, அதிக அளவினில் நாம் கொண்டுள்ள

மூல பொருட்கள் உற்பத்தி ஆதாரம் கூடிய விரைவில் நாம் உலக சந்தை மதிப்பினில் ஒரு பெரிய இடத்தினை ஆக்கிரமிப்பதற்கு வழிவகுத்து கொடுக்கிறது.

நமது நாட்டில் 16க்கும் மேற்பட்ட பெரிய தொழில் நிறுவனங்களும், 100க்கும் மேற்பட்ட நடுத்தர நிறுவனங்களும், 10,000க்கும் மேற்பட்ட சிறு தொழில் நிறுவனங்களும் மூலிகை பொருட்கள் சார்ந்த மருந்துகள் தயாரிப்பினில் ஈடுபட்டுள்ளன. மேலும் நாட்டு மருத்துவ தொழில் புரிபவர்கள், பாரம்பரிய மருத்துவ தொழில் ஈடுபாடு உடையோர்கள் பரவலாக மூலிகை மருந்துகள் தயாரித்து வருகின்றனர். 2400க்கும் மேலான மூலிகை குணங்கள் நிரம்பிய செடி, கொடிகள் மூலிகை மருந்துகள் தயாரிப்பதற்கு மூலப்பொருட்களினை தருகின்றன.

இயற்கைக்கு திரும்புவோம்:

மாற்று மருத்துவ பொருட்களின் உலக சந்தையானது கடந்த 2017ஆம் ஆண்டினில் US \$ 80 பில்லியனுக்கும் அதிகமாக இருந்தது. உண்மையான சந்தை மதிப்பு மிக மிக அதிகமாகும். மாற்று மருத்துவ உலக சந்தை மதிப்பினை வரையறுத்து கூறுவது மிகவும் கடினமான செயலாகும், ஏனெனில் இதன் வணிகமானது பல்வேறு முறைகளில் சந்தைப்படுத்துவதாக உள்ளது. குறிப்பாக, இயற்கை உணவு பொருட்களாக, அருந்தும் பானங்களாக, சத்து மற்றும் ஊட்டம் தரும் மருத்துவ பொருட்களாக, மூல பொருட்களாக மற்றும் அநேக முறைகளினால் இதன் உலக வணிகம் உள்ளது. எனவே மாற்று மருத்துவ பொருட்களின் சந்தை மதிப்பு US \$ 150 பில்லியனுக்கும் அதிகமாக தோராயமாக இருக்கும் என்று கணக்கிடப்படுகிறது. இயற்கைக்கு திரும்புவோம் என்ற சிந்தனை உலக அளவிலில் அனைவராலும் விரும்பி வரவேற்கப்படுவதால் பண்டைய இயற்கை மற்றும் மூலிகை மருத்துவ மற்றும் உணவு முறை தேவைகள் பல மடங்கு அதிகவேகமாக வளர்ந்து வருகிறது. மேலை நாடுகளில் சமீப காலங்களில் “Energy Drinks” என்று சொல்லப்படும் ஊக்கம் தரும் பானங்களில் மூலிகை பொருட்கள் சேர்க்கை மற்றும் உடல் எடை குறைப்பதற்கு பயன்படும் மருத்துவ மற்றும் இயற்கை பொருட்கள் பயன்பாடு மற்றும் பல்வேறு சத்து உணவுகள் தயாரிப்புகள் இதன் தேவைகளை பல மடங்கு அதிகரித்து வருகிறது.

அமெரிக்காவில் மூன்றில் ஒரு பங்கு வயது வந்தவர் மற்றும் முதிர்வயதுடையவர்கள், நெதர்லாந்தில் மற்றும் பெல்ஜியத்தில் 60%க்கும் மேற்பட்ட மக்கள், இங்கிலாந்தில் 75%க்கும் அதிகமான மக்கள் அந்த நாடுகளின் சுகாதார துறையின் வரைமுறையின்படி கிடைக்கும் மாற்று மருத்துவத்தினை விரும்புகின்றனர். இந்திய மாற்று மருத்துவ பொருட்கள் விநியோகம் செய்யும் ஒரு நார்வே நாட்டு நிறுவனத்தின் கூற்றுப்படி நமது மருத்துவமுறைகளுக்குண்டான சந்தை மதிப்பு ரூபாய் பத்து பில்லியனுக்கும் அதிகமான நுகர்வோர் மதிப்பினை அந்த நாடு கொண்டுள்ளது. இயற்கை பொருட்கள் மற்றும் மாற்று மருத்துவ பயன்பாடுகள் நார்வே நாட்டினில் ஆங்கில மருத்துவ சந்தை மதிப்பினில் 20%க்கும் அதிகமான பங்கினை கொண்டுள்ளது. இயற்கை பொருட்கள் மற்றும் மாற்று மருத்துவ பயன்பாடுகள் இந்த நாட்டினில் ஒவ்வொரு ஆண்டும் 12%க்கும் அதிகமான வளர்ச்சி பெற்று வருகிறது. மூலிகை பொருட்களின் சந்தை மதிப்பு மட்டுமே ஆண்டுக்கு அந்த நாட்டின் பணமதிப்பினில் பத்து பில்லியன் க்ரோனருக்கும் அதிகமானது என்று குறிப்பிடுகிறது.

தொடர்ந்து வளர்ந்து வரும் உலக சந்தை வாய்ப்புகளும் அதன் காரணிகளும்:

இயற்கை மூல பொருட்களை கொண்டு தயாரிக்கப்படும் பல்வேறு பொருட்கள் மற்றும் மூலிகை மருந்துகளின் தேவைகள் மிக வேகமாக உலக அளவிலில் அனைத்து நாடுகளிலும் வளர்ந்து வருவதற்கு அநேக காரணங்கள் உள்ளன. ஒரு சிலவற்றினை குறிப்பாக காணலாம்.

● இன்றைய மக்கள் இயற்கை மற்றும் உணவு மற்றும் மூலிகை சார்ந்த மருத்துவ முறைகளுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்க ஆரம்பித்துள்ளனர்.

● நவீன மருந்துகள் தேவையற்ற பக்க விளைவுகளை ஏற்படுத்தும் என்ற பயம் மற்றும் மூலிகை மற்றும் இயற்கை சிகிச்சை முறைகள் பக்க விளைவுகள் ஏற்படுத்தாது என்ற நம்பிக்கை; இந்த நம்பிக்கையானது ஆயிரக்கணக்கான ஆண்டுகளாக உலகில் பெரும்பான்மையான நாடுகளில் பரவலாக பயன்படுத்துவதினால் மற்றும் எந்த ஒரு பக்க விளைவுகளும் எங்குமே குறையாக கூறப்படவில்லை என்பது மிக முக்கியமாக கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியதாகும்.

● நவீன மருதிவத்தினை விட மாற்று மருத்துவ முறைகள் ஒரு நிரந்தர நோய் தீர்க்கும் நிவாரணியாக இருப்பதும் நவீன மருத்துவ முறைகள் நிரந்தர நோய் தீர்வுக்கு காரணியை என்பதை உறுதியாக மெய்ப்பிக்கப்படவில்லை என்பதை பொதுவாக அனைத்து தரப்பினரும் கூறுகின்றனர்.

● ஐக்கிய நாடுகள் சபையின் அமைப்பான உலக சுகாதார நிறுவனம் வரும் 2040ஆம் ஆண்டிற்குள் நரம்பு செயல்பாடு இன்மை நோய்கள் வளர்ந்த நாடுகளில் புற்று நோய் தாக்கத்தினை விட இறப்பு விகிதம் அதிகமாக கொண்டு இருக்கும் என்று குறிப்பிட்டுள்ளது. நவீன மருத்துவ முறைகளில் எவ்வளவோ வளர்ச்சி இருந்து கொண்டு இருந்தாலும் ஒரு சில கொடிய நோய்களுக்கு ஒரு தீருப்தியான பக்கவிளைவுகள் அற்ற நிரந்தர தீர்வினை கொடுக்க இயலவில்லை அதே நேரத்தினில் மாற்று மருத்துவ முறைகள் குறிப்பாக சித்தா, ஆயுர்வேதா போன்றவை தகுந்த தடுப்பாற்றல் கொண்டுள்ளதாக பெரும்பாலானவர்களால் அணுகப்படுகிறது.

● ஆகவே மூலிகை மருத்துவம், இயற்கை மருத்துவம், இயற்கை பொருட்கள் மூலம் தயாரிக்கப்படும் பல்வேறு பொருட்களுக்கு மிகவும் குறிப்பாக மாற்று மருத்துவ முறைகளுக்கு உலக அளவியில் வணிக சந்தையானது பெருகி வருகிறது. மூலிகை செடிகளுக்கும் தேவை உலக நாடுகளில் அதிகரித்து வருகிறது.

● பொதுவாக அனைத்து நாடுகளிலுள்ள சுகாதார அமைப்புகள் மாற்று மருத்துவ முறைகளுக்கு நவீன மருத்துவத்திற்கு உள்ள ஆராய்ச்சி வாய்ப்புகளை அளிப்பதில் முனைப்பு காட்டுவது மாற்று மருத்துவ சிகிச்சைக்கு உலக அளவியில் ஒரு சிறந்த எதிர்காலத்தினை உறுதி செய்கிறது மற்றும் சந்தைபடுத்தும் வாய்ப்பினை அதிகரிக்க செய்கிறது.

மூலிகை பயிர், செடி, கொடி, மரம் வழி வகைகளில் நமக்குள்ள ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள் (Botanicals):

வளர்ந்த நாட்டு மக்களில் பெரும்பாலோனோர் அனைத்து வித சத்துக்கள், தாதுக்கள் நிரம்பிய எளிதில் செரிமானம் ஆகக்கூடிய Dietary Supplements என்று கூறப்படும் உணவு குறை நிரப்பிகளை அதிகமாக வாங்குவதில் ஆர்வம் காட்டுகின்றனர். ஆகவே இதன் சந்தை வாய்ப்பு

உலக அளவில் அதிகமாகக் கொண்டு வருகிறது. மேலும் வளர்ந்து வரும் இயற்கை மற்றும் மூலிகை சார்ந்த வலி நிவாரணிகள் மற்றும் அதன் சார்ந்த பொருட்கள், தோல் சம்பந்தமான வியாதிகளை குணமாக்கும் மருந்துகள் மீது மக்கள் அனைத்து நாடுகளிலும் காட்டும் ஆர்வம் சந்தை வாய்ப்பினை கூட்டி தருகிறது. ஜெர்மனி, பிரான்ஸ் மற்றும் அனைத்து ஐரோப்பிய நாடுகளில் அனைத்துவித மூலிகை தாவரங்களுக்கும் அளப்பரிய சந்தை வாய்ப்புகள் உள்ளன. Medical Tourism என்று கூறப்படும் தேக ஆரோக்கிய சுற்றுலா அனைத்து நாடுகளிலும் பிரபலமாகி வருகின்றது.

Antioxidants (உயிர்வளி இணைவு எதிர்ப்பி அல்லது உயிர்வளியேற்றத் தடுப்பி அல்லது நோய் எதிர்ப்பு திறனி):

நமது மூலிகை செடிகள் சிறந்த antioxidants திறனை கொண்டுள்ளது. 40க்கும் மேற்பட்ட மூலிகை செடிகள் Antioxidants மிகவும் அதிகம் கொண்டுள்ளது என்று அறியப்பட்டுள்ளது. நமது நாட்டு மூலிகை செடிகள் தேக ஆரோக்கியம் தரும் உணவுகள் தயாரிப்பதற்கும், பல்வேறு நோய் தீர்வுக்கும் மூலமாக உள்ளது. அதிக நார்ச்சத்துக்கள், விட்டமின்கள், தாதுக்கள், Oligosaccharides, Essential Fatty Acids (Omega-3), Lactic Acid Bacteria Cultures, Lignins மற்றும் பல்வேறு மூலக்கூறுகளை கொண்டு சிறப்பு வாய்ந்ததாக உலக அளவியில் அதிக வணிக வாய்ப்பினை தருவதாக உள்ளது. நமது மருத்துவ முறை அடிப்படையாக பல்வேறு மூலிகைகள் அடங்கிய மருத்துவ முறை தீவிரமான நோய்களுக்கு தீர்வாக அமையும் என்ற கோட்பாட்டினை உடையது. நவீன மருத்துவம் ஒரு சிகிச்சை தீர்வு கோட்பாட்டினை பெரும்பாலும் கொண்டுள்ளது. நமது நாட்டில் ஒரு முழுமையான அனைத்து சுவைகளும், சத்துக்களும் நிரம்பிய உணவு முறையினை கடைப்பிடிக்கிறோம். உலகின் அனைத்து நாடுகளிலுள்ள மக்களும், குறிப்பாக வளர்ந்த நாடுகளிலுள்ள மக்கள் இந்த முறையினை மிகவும் விரும்புகின்றனர். இந்த தேடுதல் தான் Dietary Foods வணிக வளர்ச்சிக்கு பெரிய காரணியாக உள்ளது.

இதன் தொடர்ச்சியை அடுத்த இதழில் காணலாம்.

பொதுத்துறை வங்கிகளில் மத்திய அரசின் முதலீடு... வங்கிகளின் வளர்ச்சிக்கு உதவும்!

இந்த நிதியாண்டில், மத்திய அரசு, 12 பொதுத்துறை வங்கிகளில், 48 ஆயிரத்து, 239 கோடி ரூபாயை முதலீடு செய்யவிருக்கிறது. இதில், அதிகபட்சமாக கார்ப்பேரேஷன் வங்கி, 9,086 கோடி ரூபாயும்; அலகாபாத் வங்கி, 6,896 கோடி ரூபாயும் பெறவிருக்கின்றன. பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கி, யூனியன் பேங்க் ஆப் இந்தியா, ஆந்திரா வங்கி, சிண்டிகேட் வங்கி ஆகியவையும் கணிசமான மறுமூலதனத்தை பெறவுள்ளன.

காரணங்கள்:

இந்த அறிவிப்பு வெளியானவுடனேயே, வங்கித் துறை பங்குகளின் விலைகள் பரபரவென உயரத் துவங்கின. அதற்கு, இரண்டு முக்கிய காரணங்கள். வங்கிகளுக்கு கூடுதல் பணம் வருமானால், அதன் மூலம், வங்கிகளின் கடன் கொடுக்கும் சக்தி அதிகரிக்கும். தொழில் வளரும்; வருவாய் பெருகும்; லாபம் அதிகரிக்கும். ரிசர்வ் வங்கியான, ஆர்.பி.ஐ., வகுத்த உடனடி சீர்திருத்த நடவடிக்கை பட்டியலில் இருந்து, இந்த வங்கிகள் வெளியே வரும். கூடுதல் கிளைகளைத் திறப்பதோ, சேவைகளை மேலும் விரிவுபடுத்துவதோ சாத்தியமாகும். சுதந்திரமாக இயங்குவதற்கான வாய்ப்பும் கிடைக்கும். வாராக்கடன்களால் திண்டாடிக் கொண்டு இருந்த, பொதுத்துறை வங்கிகள் இவை. ஒவ்வொரு காலாண்டும், தம் எதிர்கால வாராக்கடன்களை மனதில் கொண்டு, ஒரு குறிப்பிட்ட தொகையை ஒதுக்கி வைக்க வேண்டிய நிலையும் இவற்றுக்கு இருந்தன.

அதேபோல், வாராக் கடன் வைத்துள்ள நிறுவனங்களை சட்டரீதியாக அணுகி, அவற்றிடம் இருந்து நிலுவைத் தொகையை வசூலிக்கும் முயற்சிகளும் மேற்கொள்ளப்பட்டன. இதில் பெரிய அளவு வெற்றி இல்லையெனினும், ஓரளவுக்கு பணம் திரும்ப வந்திருப்பது உண்மை. ஆர்.பி.ஐ.க்கு புதிய கவர்னர் வந்தபின், நிலைமை கொஞ்சம் சுலபமாகியுள்ளது. முன்னர்

காட்டப்பட்ட கடுமை தற்போது தளர்ந்துள்ளது. வாராக்கடன் மீதான பார்வை, மத்திய அரசுக்கும், ஆர்.பி.ஐ.க்கும் மாறியுள்ளது. வங்கிகளை முடக்குவதாலோ, நெறிப்படுத்துவதாலோ கிடைக்கக் கூடிய பலன்களைவிட, தொழில்துறைக்கும், எம்.எஸ்.எம்.இ.க்களுக்கும் மறுக்கப்படும் கடன் வசதியால் ஏற்படும் பாதிப்புகள் மிக அதிகம் என்பதை, இவர்கள் புரிந்து கொண்டு உள்ளனர்.

வேலை வாய்ப்புகளும், பணப்புழக்கமும், சுபிட்ச உணர்வும் இதனால் தேங்கிப் போய் விடுகின்றன. அதனால் தான், நிதி மறுமூலதனத் திட்டத்தை மத்திய அரசு செயல்படுத்தி வருகிறது. இதனால், நிலைமை சீராகி விட்டதாக பொருளல்ல. மாறாக, நாம் இந்த பாதிப்புகளைப் பார்க்கும் பார்வை, மாறியுள்ளது என்பதே அர்த்தம். லோக்சபா தேர்தல் காலம் என்பதால், இந்த மன மாற்றமா என்ற கேள்வி எழுத்தான் செய்யும். ஆனால், இன்னொரு வகையில், நாம் கூடுதல் தைரியம் பெற்றுள்ளோம்; நிலைமைகளை சமாளித்து விட முடியும் என்ற துணிச்சல் ஏற்பட்டுள்ளது என்றும், இதை எடுத்துக் கொள்ளலாம்.

தயாரிப்புகள் சரியா?

வாராக்கடன்கள் ஏன் அதிகரித்தது என்பதைப் பற்றிய தெளிவு, தற்போது நம் வங்கி துறைக்கு கிடைத்திருக்கும். எங்கெல்லாம் ஓட்டைகள் உள்ளன. அவற்றை கடன் பெறுபவர்கள் எப்படியெல்லாம் பயன்படுத்திக் கொள்வர் என்ற, சூட்சுமமும் தெரிந்திருக்கும். கடனைத் திருப்பி வசூலிக்கும் போது, சந்திக்கும் இடங்கள் என்ன என்பதையும் அவர்கள் கற்றுக் கொண்டிருப்பர். அரசியல் தலையீடுகளும், உயர் அதிகாரிகளின் நெகிழ்வான போக்குகளும் ஏற்படுத்தியிருக்கும் பாதிப்புகளையும், வங்கி துறை உணர்ந்திருக்கும்.

இப்போது, மீண்டும் இத்தவறுகள் நேராமல் பார்த்துக் கொள்ள வேண்டியது அவசியம். விருப்பு, வெறுப்பு இல்லாமல், திட்டங்களின்



बैंक ऑफ बड़ौदा
Bank of Baroda



ANDHRA BANK



बैंक ऑफ इंडिया
Bank of India
Relationships beyond banking.



தகுதியை மட்டுமே சீர்தூக்கிப் பார்த்து, கடன்கள் வழங்கப்பட வேண்டும். கொடுக்கப்படும் தொகைக்கு நிகரான அடமானங்கள் பெறப்பட வேண்டும். இன்னும் என்னவெல்லாம் பாதுகாப்பு ஏற்பாடுகள் தேவையோ, அவை அனைத்தையும் பெற்றுக் கொண்டே, கடன்கள் வழங்கப்பட வேண்டும். வங்கி துறைகள் பணம் ஏராளமாகப் பாய்கிறது என, அதை அத்தனை பேருக்கும் வாரி வழங்கும் போக்கு தடுக்கப்பட வேண்டும். ஒவ்வொரு முறையும், நாம் இந்த தவறை செய்கிறோம்.

இரண்டு பாதிப்புகள்:

கடைசியில் இரண்டு முனைகளில் பாதிப்பு ஏற்படுகிறது. பொதுத்துறை வங்கிகள் என்றாலே லாபம் ஈட்ட தகுதியற்றவை, அரசின் கைப்பார்வை என்ற அவப்பெயர் ஏற்பட்டு விடும். நீண்ட கால அளவில் பொதுத்துறை வங்கிகளே வேண்டியதில்லை; அவற்றை ஒருங்கிணைத்து, பெரிய வங்கியாக மாற்றி விடுவோம் என்ற கோஷங்கள் எழும். இதன் அர்த்தம், அவை திறமையாகச் செயல்படவில்லை என்பது தான். திறமையாகச் செயல்பட அனுமதிக்கப்படவில்லை என்ற குற்றச்சாட்டு, அப்போது யார் காதுகளிலும் ஏறாது. மற்றொன்று, இது பொதுமக்களின் பணம். ஒவ்வொரு முறையும் வங்கித் துறை மீதான நம்பிக்கை சிதைவைச் சந்திக்கும் போதெல்லாம், மத்தியமர்களின் வயிற்றில் புளியைக் கரைக்கிறது.

ஓய்வூதியர்களும், சிறு முதலீட்டாளர்களும் பதறிப் போகின்றனர். நடுவில் வங்கிகளைக் காப்பாற்றுவதற்கு, வங்கிகளில் உள்ள சேமிப்புகளே பயன்படுத்தப்படலாம் என்ற செய்தி வெளியான போது, எத்தனை பேர் நடுங்கிப் போயினர் என்பதை நினைத்துப் பாருங்கள். இத்தகைய எச்சரிக்கைகளை, பொதுத்துறை வங்கிகள் கவனத்தில் கொள்ளாமல் போனால், அவற்றின் முடிவுகள் மகிழ்ச்சி தருவதாக இராது. அவற்றில் பணியாற்றும் கோடிக்கணக்கான ஊழியர்களின் எதிர்காலம் அஸ்தமித்து விடும்; நாட்டுக்கே பெருந்தீங்கை இழைத்தவர்களாகி விடுவோம்.

பொதுத்துறை வங்கிகளுக்கு தற்போது தேவை, கவனம் மட்டுமே. ஒவ்வொரு முறை சரியும் போது, அரசு வந்து காப்பாற்றாது. அதற்கான காலம் மலையேறிக்கொண்டு இருக்கிறது. வங்கி துறை என்பது இனிமேலும் தர்ம சத்திரமல்ல, அது, லாபமீட்ட வேண்டிய தொழில். மறுமுதலீடு செய்யும் அரசு, ஒவ்வொரு பொதுத்துறை வங்கியின் கடிவாளத்தையும் இழுத்துப் பிடிக்க வேண்டும். நோய் நாடி, நோய் முதல் நாடி என்பது போல், கடன்களின் தரத்தை மிகக் கறாராக நிர்ணயம் செய்ய வேண்டும். தற்போது புண்ணுக்கு மருத்துவம் பார்க்கப்பட்டுள்ளது. புண் புரையோடி, காலையே வெட்டிவிட வேண்டிய அவசியம் ஏற்படாமல் பார்த்துக் கொள்ள வேண்டியது வங்கிகளும், ஆர்.பி.ஐ.யும் தான்.

- கீதா ரமேஷ்

தாய் மண்ணைப் போற்றுவோம்!

இன்றைய இந்தியர்களில் சிலரிடம் இந்தியா குறித்து தாழ்வு மனப்பான்மை நிலவுகிறது. இது நாளடைவில் வளர்வதற்குக் காரணம் பலர் எதிர்மறைச் சிந்தனையாளராக உள்ளதுதான். இவர்கள் எப்போதும் எதையாவது எதிர்த்துக் கொண்டே இருப்பதும், பிறரைக் குறை சொல்லிக் கொண்டே இருப்பதும் கடமையாகக் கொண்டிருப்பார்கள். இப்படியான எதிர்மறை மனிதர்களிடம் இருந்து நாம் சற்று விலகியிருந்தாலே போதும். எண்ணத்தான் வாழ்க்கையாகிறது. நமது எண்ணத்தில் எப்போதும் நேர்மறையான எண்ணங்கள் மற்றும் சந்திக்கும் நபர்களின் நேர்மையான போக்கு ஆகியவை தற்கால தேவைகள். 'இவ்வளவு மக்கள் தொகை இருக்கிறது நம்மால் ஒலிம்பிக்கில் ஒரு தங்கம்சூட வாங்க முடியவில்லை' எனப் புலம்பிக் கொண்டிருந்தார்கள்.

அடுத்தடுத்து பதக்கங்கள் வாங்க ஆரம்பித்தவுடன், 'இவ்வளவு பெரிய நாட்டிலிருந்து இவ்வளவு வீரர்கள் பங்கேற்று சில பதக்கங்கள் மட்டுமே பெற முடிந்தது' எனக் கேலி பேசுவார்கள். ஒவ்வொரு மனிதனும் அவன் வாழும் நாட்டைப் பற்றி முழுமையாக முதலில் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். நாட்டின் பழமை, பண்பாடு, நாகரிகம், வரலாறு மற்றும் பூகோள அமைப்பு ஆகியன குறித்தும், நாட்டின் வளங்கள் என்னென்ன என்றும் அறிந்திருக்க வேண்டும். இவற்றை எல்லாம் முறையாகப் புரிந்திருந்தால், நமக்கு வெளிநாடு மீதான மோகம் குறைந்திருக்கும். இதை விடுத்து ஏதாவது ஒரு வெளிநாட்டிற்குச் சென்று வந்து அந்த நாட்டைப் பற்றிப் புகழ்ந்து பேசுவதை வழக்கமாகக் கொண்டுள்ளனர்.

'என்ன வளம் இல்லை இந்தத் திருநாட்டில்?' என்கிற கவிஞர் அ. மருதகாசியின் பாடல் வரி பலருக்கும் நினைவிருக்கலாம். பெரும்பாலோர் இந்தியாவிலிருந்து என்னென்ன பொருள்கள் ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றன என்பதும், வெளிநாட்டினர் செய்த முதலீடுகள் குறித்தும், வெளிநாட்டு நிறுவனங்கள் போட்டிபோட்டு இந்தியாவில் நிறுவனங்களைத் தொடங்குவதன் காரணத்தையும் உணர்ந்து கொள்ள வேண்டும். தனிமனித வருமானம் என்பது பல மடங்கு



உயர்ந்துள்ளது. விலைவாசி எனும் பொருள்களின் விலையும் அதிகரிக்கத்தான் செய்துள்ளது. மக்கள் தொகை அதிகமாவதால், அவர்களுக்கான அடிப்படைத் தேவைகளான உணவு, இருப்பிடம், ஆடை, கல்வி என பலவற்றையும் சமாளிக்க வேண்டியுள்ளது.

இந்தியாவில் என்னென்ன பொருள்கள் உற்பத்தியில் தன்னிறைவு பெற்றுள்ளன; இந்தியாவின் ஏற்றுமதி வர்த்தகம் எந்தெந்த மாநிலங்களில் சிறப்பாக நடைபெறுகிறது; வர்த்தகம் வளர அரசாங்கம் செய்கின்ற உதவிகள் என்னென்ன ஆகியன குறித்தும் இந்தியாவிற்கு எதிரான பெரும்பாலான விமர்சகர்களுக்குத் தெரிவதில்லை. முற்போக்குவாதிகள் எனச் சிலர் வெளியிடும் அறிக்கை மற்றும் பிரசாரம் காரணமாகப் பொதுமக்களிடம் உண்மையான செய்திகள், அறிவிப்புகள், வளர்ச்சி குறித்தான செய்திகள் சென்று சேர்வதில்லை. இதனால், இந்தியாவிற்கு எதிரான கருத்துகளை இதனால், தங்கள் கூட்டங்களில் பரப்பி வருகின்றனர்.

எந்தெந்தத் துறைகளில் இந்தியா அசர வளர்ச்சி கண்டுள்ளது என்பதைப் பட்டியலிட்டால், பக்கங்கள் போதாது. எனவே, குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சி குறித்து மேலோட்டமாகக் குறிப்பிட

நீதி + மதி = நிம்மதி

நீதிச் சந்தையில் பணம் ஈட்ட வழிகாட்டும்

தொடர்... 6

ஆர். கிருஷ்ணமூர்த்தி

கிரேசி கொள்ளுங்கள், ரேஸில் வெல்லுங்கள்.

கிரேசி : அருமையான ஆங்கில வார்த்தை. ஒரு பொருளின் மீதோ, அல்லது ஒரு விளையாட்டின் மீதோ, அல்லது ஒரு குறிப்பிட்ட திரைப்பட ஹீரோ மீதோ - ஏற்படுவதெல்லாம் கிரேசி. 23 கிராண்ட் ஸ்லாம்களில் வென்ற வில்லியம்ஸ் விளையாட்டைப் பார்க்க எத்தனை விளையாட்டு ஆர்வலர்கள் கிரேசி கொண்டிருந்தார்கள். ரன் மெஷின் சச்சின் தெண்டூல்கரைப் பார்க்கவும், ஆட்டோகிராப் கேட்கவும் இன்றளவும் எத்தனை பேருக்கு கிரேசி. நண்பர் ஒருவர்: எ எழுத்தில் தொடங்கும் நீலவில்லை பங்கு, முதல் மூன்று வரையுள்ள எழுத்தில் வரையுள்ள நீலவில்லை பங்கு அது கிரேஸ் அனைத்தையும் பல வருடங்களாக சிறிது சிறிதாக சிறிய லாட்டுகளாக வாங்கி டீமாட் கணக்கில் போட்டு விட்டார். (உதாரணம்) ஹெச் என்று தொடங்கும் ஷேர் - ஹிந்துஸ்தான் யூனிலீவர். அதே போல, மஞ்சள் நாணயம் (தங்கத்தைத்தான் சொல்கிறேன்) மீது அவ்வளவு கிரேசி. பங்கு விற்ற காசுகளில் ஒரு பகுதியை தங்கக் காசுகளில் முதலீடு செய்து அடுக்கி விடுவார். அவர் முதலீடு செய்திருந்த தங்கக்காசுகளும் இன்றைய தேதிக்கு பல மடங்கு நாசுக்கான லாபத்தை கொடுத்து விட்டன. கிரேசி கொடுக்கும் சாதனைதான் என்ன? நாம் தகுந்த நேரம் பார்த்து, தகுந்த திட்டங்களில் முதலீடு செய்து லாபம் பார்க்கும் வரை நாம் மேற்கொள்ளும் சிறந்த முதலீட்டுப் பாதைகள் அனைத்தும் கிரேசிதான். வாரன் பபெட் முதல்



ஆர். கிருஷ்ணமூர்த்தி

உள்ளூர் ஜன்ஜன்வாலா வரை முதலீட்டாளர் பார்வையில் அவர்கள் கிரேசியாக விளங்கி வருவதன் காரணம் அவர்கள் பலருக்கும் முகவரி தெரியும் அளவுக்கு முதலீட்டு உத்திகளை மேற்கொண்டு மற்றவர்களுக்கும் அத்தகைய ஆலோசனைகளை வழங்கி வருவதுதான். டைட்டான ஷேர் என்றால் ஜன்ஜன்வாலா நினைவுக்கு வரும் அளவுக்கு சிறந்த பங்குகளை அவர் தனது பங்கு பட்டியலில் குறைந்த விலையிலிருந்தே வாங்கி அடுக்கத் தொடங்கியவர்.



வியாபார யுத்தம் / எல்லைப்போர் விளைவிக்கும் பின் விளைவுகள்:

சைனாவின் நியாயமற்ற வியாபார உத்திகளைக் காரணம் காட்டி, சீனாவிலிருந்து இறக்குமதிக்கான தடைகளை கடந்த ஆண்டு அக்டோபரில் அமெரிக்க அதிபர் டிரம்ப் அறிவித்தது நினைவிருக்கலாம். அமெரிக்க நிறுவனங்கள் சிலவற்றின் அறிவார்ந்த சொத்து (Intellectual Property) உரிமைகளை திருடியது உட்பட இத்தகைய உத்திகள் அடங்கியிருந்தது. இறக்குமதி தீர்வை உயர்வு - பத்திலிருந்து இருபத்தைந்து விழுக்காடு என்கின்ற அளவுக்கு உயர்வு என்கின்ற அறிவிப்பு. சுமார் 250 பில்லியன் டாலர்கள் அளவுக்கு பொருட்களின் மீது இந்த தீர்வை விகிதம் இருந்தது. சினம் கொண்ட சைனாவும் விடவில்லை. தனது பங்காக 110 பில்லியன் டாலர் அளவுக்கு சைனாவும் சில தடைகளை அமெரிக்க மீது மேற்கொள்ளும் உத்திகளை அறிவித்தது. பிப்ரவரி ஒன்றாம் தேதியிலிருந்து இந்த நடைமுறைகள் அறிமுகம் ஆகியிருக்க வேண்டும். அமெரிக்க சைனா இடையிலான வியாபார யுத்தம் (Trade War) நமது பிரதம மந்திரி அவர்களின் “மேக் இன் இந்தியா” சுதேசி தொழில் முன்னேற்ற சிந்தனைகளுக்கு வலு சேர்க்கவே செய்யும். மின்சார இயந்திரங்கள், கம்ப்யூட்டர், லைட்டிங் பொருட்கள், மருத்துவ உபகரணங்கள், பிளாஸ்டிக் பொருட்கள்

போன்றவற்றை 1200 பில்லியன் டாலர்களுக்கு மேல் அமெரிக்க மண்ணிற்கு ஏற்றுமதி செய்து வருகிறது சீனா. வியாபார யுத்தம் உண்மையாகிப் போனால் இந்த ஏற்றுமதி வெற்றிடத்தை நிரப்ப இந்திய தொழில் துறை பாய்ந்து பிடிக்க வழிவகைகள் செய்து கொண்டிருக்கலாம். அடிப்படையில், சைனாவை நம் எதிரி நாடாகவே சில நாடுகள் கருதி வருகின்றன. சீமென்ட், லார்சென் அண்ட் டூப்ரோ, சென்சரி பிளை, வெல்ஸ்புன், இந்தியா, சுப்ரீம் இண்டஸ்ட்ரீஸ், நீல்கமல் லட்சுமி மசின்ஸ் இந்த வெற்றிடத்தை நிரப்ப முன்வந்துள்ளனவா என்பது தெரியவில்லை. அப்படி இருப்பின், இந்த நிறுவனங்களின் விற்று முதல்கள், லாபம் ஆகியவை கணிசமாக இருக்கும். சாதாரண வியாபார யுத்தம் மற்றும் வரிவிகிதங்கள் கூடினால் என்ன ஆகும் எனப் பார்ப்போம். அதிக வரி விதிப்பினால் சீன கார்கள் இறக்குமதி குறையும், சில உதிரி பாகங்கள் கிடைக்காத நேரமாதலால் அவற்றின் விலை எகிறும், அமெரிக்க உள்பிரதேசங்களில் லோக்கல் உற்பத்தி அதிகரிக்கும், ஸ்டீல், அலுமினியம் தேவை கூடும். இருப்பினும், மிகப் பெரிய அளவில் மோட்டார் கார்களை உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனங்களின் எதிர்பார்ப்புகளுக்கேற்ற குறிப்பிட்ட தரத்தில் உற்பத்தி மேற்கொள்ளும் நிறுவனங்களைக் கேட்டால் “மிகப் பெரிய அளவுக்கு உற்பத்தி மேற்கொள்ளும் நிலையில் உற்பத்தித் திறன் எங்களிடம் இல்லை” என்று

சில ஸ்டீல், அலுமினியம் உற்பத்தியாளர்கள் கைவிரிப்பர். இவை போன்ற செயல் முடிவுகள் - வியாபார யுத்தம் அறிவித்த நேரங்களில் சாதாரணமாக நிகழக்கூடிய ஒன்று.

அதே நேரம், சீனா அமெரிக்காவிலிருந்து மேற்கொள்ளும் இறக்குமதி நடவடிக்கைகளும் குறையும், அமெரிக்க சோயாபீன் சீனாவுக்கு அதிகம் ஏற்றுமதியாகிறது. வியாபார யுத்தம் அறிவித்ததினால் சீனா அமெரிக்காவிலிருந்து மேற்கொள்ளும் சோயாபீன் மற்றும் சில வேளாண் பொருட்களை இறக்குமதி குறையும். அமெரிக்க சோயாபீன் உற்பத்தியாளர்கள் பாடு திண்டாட்டம். ஏற்றுமதி குறைந்ததினால், அமெரிக்க உள்மாநிலங்களில் அப்பொருட்கள் சீண்டுவாரின்றி விலை குறையும். நல்ல வேளை இரண்டும் நாடுகளும் ஓரளவு சமாதானக் கட்டத்திற்கு இறங்கி வந்திருக்கின்றன.

சமீபத்தில், இந்தியத் தக்காளிக்கு பாகிஸ்தான் தடை விதித்தது போலத்தான். தக்காளி இங்கே விலை 20 ரூபாய். அங்கே 200 ரூபாய். சாதாரண வர்த்தக யுத்தமே இந்த அளவுக்கு சங்கிலித் தொடராக உற்பத்திப் பொருட்களின் விலைகளில் பெருத்த மாற்றத்தை உருவாக்கி விடுகிறது. எல்லை யுத்தம் பெரிதானால்... குறிப்பிட்ட அந்தந்த துறைகளில் தேவை / அளிப்பு சக்திகள் பெருத்த மாற்றங்கள் ஏற்பட வழி வகைகள் செய்து விடும்.

முதலீட்டாளர்களின் உள் பாங்கு:

முதலீட்டாளர் என்பவர் முதலில் தான் ஈட்டிய பணத்தை லாபம் ஈட்டும் வழிகளில் முதலீடு மேற்கொள்ள தயாராயிருக்கிற உணர்வுகளும் உந்துதல்களும் (Awareness and Motivation) கொண்டு, முதலீட்டுச் சந்தையில் முன்னே நிற்க வேண்டும். இல்லத்தரசி, வங்கி அலுவலர், தங்க விற்பனைக்கடை அதிபர், நிறுவன இயக்குனர், பத்திரிக்கையாளர், வக்கீல், மருத்துவர், பழ வியாபாரி என்று, காஷ்மீர் தொடங்கி கன்னியாகுமரி வரை முதலீட்டுச் சிந்தனை நிரம்பிய பலர் பல வடிவங்களில் சந்தையில் பரவலாக உள்ளனர். எனவே, மாறுபட்ட தொழில்கள் செய்வோரின் முதலீட்டு சிந்தனைகள் அடங்கிய தொகுப்பே முதலீட்டுச் சந்தை. இத்தகைய சந்தையில்,

சிந்தனைகள் பலரும் அறியும் அளவு விநியோகிக்கப்படுகின்றன. சில முதலீட்டுத் தவறுகளும் அவ்வப்போது நடைபெறுகின்றன. ஹர்ஷத் மேத்தா தொடங்கி சத்தியம் கம்ப்யூட்டர் ராஜ் வரை, விஜய் மல்லையா தொடங்கி நீர்வ மேத்தி வரை - தவறான சிந்தனை சேர் பாதைகளும் அவ்வப்போது சந்தை முன்னேற்றப் பாதையில் சில வழக்கல்களை ஏற்படுத்தினாலும் சீர் செய்யப்படுகின்றன. தனி மனித முதலீட்டாளரும் சரி, நிறுவனமாயினும் சரி, அந்நிய நிதி நிறுவனங்களாயினும் சரி, இத்தகைய முதலீட்டுச் சங்கிலியை சில விதிகளின் கீழ் நிர்வகிக்கும் செபி, ட்ராய் (TRAI), அமைச்சுக்களாயினும் சரி - திறந்த அணுகுமுறை, குறைந்த இடறல்கள், அனைவருக்கும் விதிகள் ஒன்றே என்கின்ற தத்துவத்தையே விரும்புகிறார்கள். செக்கு மாடு போன்ற வாழ்க்கையை மாற்றி அமைத்து நாம் முன்னேறுவது போல பிறரையும் அரவணைத்து முன்னேற்றிடல் வேண்டும் என்பது முதலீட்டுப் புத்தகத்தின் அடிநாதமாக இருக்க வேண்டும்.

சேமிப்பு முதலீடு இவற்றிற்குள்ள வேறுபாடு:

முதலீடு என்பது வேறு, சேமிப்பு என்பது வேறு. நகைக் கடைகளில் மாத தவணையாகச் செலுத்தி இறுதியில் நகையாக வாங்குகிறோமே, வாங்கிகளில் சேமிப்புக்கு கணக்குகள் வைத்துக் கொள்கிறோமே, இவையெல்லாம் சேமிப்பில் அடங்கும். பண்டிகைகள், சுற்றுலா, சொந்தப்பந்தங்கள் இல்லங்களில் நிகழும் திருவிழாக்களில் கொடுக்கும் சீர், இத்தகைய செலவீனங்கள் இத்தகைய சேமிப்பிலிருந்தே பொதுவாக மேற்கொள்ளப் படுகின்றன.

இவை குறுகிய கால திட்டங்கள் என்பதே சாராம்சம். சிறிய அளவேனும் வட்டிப் பணம் போன்று வரும். இழப்பு என்பது இறுதியில் மிகச் சொற்பமே. ஆனால் முதலீடு என்பது பொதுவாக நீண்டகால அடிப்படையை பின்பற்றும் தன்மை கொண்டது. இத்தகைய நீண்டகால அம்சங்கள் பொருந்திய முதலீடுகளில் நாம் பெருவாரியாக எதிர்பார்ப்பது: போட்ட முதலீட்டுக்கு மதிப்பு கூடுதல் நிலையைத்தான் முதலீடுகளில் மேற்கொண்டிருக்கும் பயன்களில் குறிப்பிடத்தக்க ஒன்று. ஓய்வு காலத்தில் காலரைத் தூக்கி விடும் அளவுக்கு

ஆரோக்கியத்துடன் நிமிர்ந்து வாழத் தேவையான வசதிகள் உள்ளடங்கிய லாப நோக்கு. குடும்ப உறுப்பினர்களின் கல்வி, நம் வீட்டுத் திருமணச் செலவுகள் எல்லாம் முதலீட்டு லாபத்தில் எதிர்பார்க்கும் வகையில் அடங்கும். ஆனால் ஒன்றை நினைவில் கொள்ளுங்கள். முதலீட்டுப்பக்கம் ரிஸ்க் கொஞ்சம் அதிகமே.

உங்கள் அல்லது உங்கள் இல்லத்தாரின் எதிர்காலக் கனவுகள், முதலீடு மேற்கொள்ள நீங்கள் விழையும் காரணங்கள், கண்ட கனவுகளை நனவாக்க தங்கள் வசம் உள்ள கால அவகாசம் போன்வற்றினை வைத்து முதலீட்டு பாதைகளை மேற்கொள்வது உங்கள் கைகளில்தான். இத்துறையில் பழமும் தின்று கொட்டையையும் போட்ட அனுபவஸ்தர்களின் நிதி அறிவுரை தங்களுக்கு வழிகாட்டிக் கல்லாக விளங்கலாம். அதே நேரம் அவர்கள் அறிவுரைகள் உங்கள் பாதையாக முழுவதுமாக மிளிரும் அவென்யுக்கள் கம்மி.

நன்மைகள் அள்ளித்தரும் ஆன்லைன் பரிவர்த்தனைகள்:

சிறார்களின் கல்வி என்றதும் எம்பீஏ, எம்.எஸ். போன்ற உயர்படிப்புக்கான வழிகள் நினைவுக்கு வருகின்றன. சரியான நபர்களை அணுகுவது, தகுந்த நேரத்தில் அணுகுவது, மொபைல்/கம்ப்யூட்டர் போன்ற சிஸ்டம்களின் துணை கொண்டு லாபகரமான தகுந்த நெட்ஓர்க் ஏற்படுத்துதல் போன்ற காரணிகள் நமது முதலீடுகள் அதிகம் கரையாவண்ணம் பாதுகாக்கும் அரண்களாகவே உள்ளன. செல்பேசி மூலமே நிதிப் பரிவர்த்தனைகள் செய்து விடுகிறோம். இவ்வளவு ஏன், நாற்பது லட்சங்கள், ஐம்பது லட்சங்கள் என மேற்படிப்புக்காக அமெரிக்கா, ஆஸ்திரேலியா போன்ற வெளிநாடு செல்வோர், தாங்கள் பெற்றிருந்த GRE தேர்வுகள் கணிசமான மதிப்பெண்கள் மூலமாக ஸ்காலர்ஷிப்புகள் கிடைத்துச் செலவீனங்களைக் குறைக்கும் வழிமுறைகளும் சர்வகலாசாலைகளும், தூதரகம் சம்பந்தப்பட்டோரும், தனியார் ஒருங்கிணைப்பாளர்களும் கற்றுக் கொடுக்கிறார்கள். இதன் மூலம், வங்கிகளின் மூலம் பெறப்போகும் கல்விக் கடன், அதன் மீதான சில வருடங்கள் வட்டித் தொகை மிச்சமாகிறது. நாம் நமது

சிறார்கள் உயர்படிப்புக்காக கஷ்டப்பட்டு சேமித்த பணத்தின் பெரும்பகுதி மிச்சமாகிறது. GRE தேர்வுகளில் பெற்ற உயர்ந்த மதிப்பெண், நாம் சேமித்த பணத்திற்கு கூடுதல் லாபம் தேடும் அளவுக்கு முதலீட்டு லாப மதிப்பெண்களை மறைமுகமாக நல்குகிறது. அன்னிய சந்தைகள் போல் டெக்னாலஜியை சில ஆண்டுகள் முற்பட்டு தீவிரமாக மேற்கொண்டிருந்தால், கால விரயங்கள் தவிர்க்கப்பட்டிருக்கும். 1980களில் முதலீட்டுச் சந்தைகளில் பட்ட சில பல சிரமங்கள் பலரது வாழ்க்கையில் அனுபவத்தின் மூலம் கற்றுக் கொள்ளும் பாடங்களை அறிவுசார் உயர்கல்வி மற்றும் கணிணிப் பயன்பாடுகள் காலவிரயம் இல்லாமலே கற்றுக் கொள்ள வைத்தது.

1980களில் எல்லாம் பங்கு வியாபாரங்கள் அனைத்தும் ஒரு ஏலச் சந்தை மாதிரி ஸ்டாக் எக்ஸ்சேஞ் தளங்களில் நடைபெற்றது. பங்குகளை வாங்க விழையும் பையர்கள் (BUYERS) புரோக்கர்கள் மூலமாக ஒரு பங்கின் குறிப்பிட்ட விலையைச் சொல்லி ஏலம் கேட்பர் அதனை விற்கும் விருப்பமுள்ள விற்பனையாளர் பங்கின் ஒரு குறிப்பிட்ட விலையைச் சொல்லி விலையைக் கேட்பார். கேட்ட விலையும் ஏல விலையும் பொருந்தும் போது விற்பனை க்ளிக் ஆகிறது. கொடுக்கப்பட்ட ஒரு விலைக்கு ஏலம் கேட்பவர் களும் விடுபவர்களும் பலர் என்று இருந்தால் அந்த டிரான்சஷன் முதலில் வருபவர்க்கு முதலில் சேவை என்ற அடிப்படையில் முன்னுரிமை அளிக்கப்படும். இப்படித்தான் கூவி விற்கும் ஸ்டாக் வியாபாரங்கள் நடைபெற்றுக் கொண்டிருந்தன. சென்னையில், செகண்ட் லைன் பீச் சாலையில் மெட்ராஸ் ஸ்டாக் எக்ஸ்சேன்ஜ் கட்டிடமே ஒரு நேரத்தில் அதிகாரிகள், புரோக்கர்கள், முதலீட்டாளர்கள் புடை கூழ ஜே ஜே என்றிருந்தது. இந்திய பங்கு சந்தைகளில் காட்டுக்கத்தலாகக் கூவி விற்பனை காலம் சென்று, இன்று இருந்த இடத்தில் இருந்தபடியே பங்குகளையும், பாண்ட்களையும் ஆயுள் காப்பீட்டுப் பத்திரங்களையும் ஆன்லைனிலேயே பெற்றிட வழிவகை செய்யப்பட்டுள்ளன.

(ஸ்டார்ட் அப் நாயகர்களின் உயர்மதி சிந்தனைகள் : அடுத்த இதழில்)

சிறுதொழில் வளர்ச்சி... காலத்தின் கட்டாயம்!

இந்தியா, அந்நிய ஆட்சியிலிருந்து விடுதலை பெற்ற பிறகு, பொருளாதார, சமூக கொள்கைகளை அரசு வரையறுத்த போது சிறு தொழிலின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றியும், அதன் வளர்ச்சியின் அவசியத்தைப் பற்றியும் முக்கியமாக விவரிக்கப்பட்டது. சிறுதொழில் நாட்டின் தொழில், பொருளாதார வளர்ச்சியின் முதுகெலும்பாக திகழ வேண்டுமென்றும் பொருளாதார, சமுதாய முன்னேற்றத்தின் வளர்ச்சியில், சிறுதொழில் பெரிதளவில் பங்கேற்க வாய்ப்பு அளிப்பது முக்கியம் என்றும் கொள்கை அளவில் தீர்மானிக்கப்பட்டது. சிறுதொழிலுக்கு ஊக்கமளிக்க பல திட்டங்கள் வகுக்கப்பட்டன.

அதிக முதலீடு செய்ய வசதியில்லாமல், ஆனால் சொந்த தொழில் செய்ய மிகுந்த ஆர்வமுடைய பலர் அரசின் சாதகமான கொள்கைகளை மனதில் கொண்டு, சொந்த தொழில் தொடங்க ஆர்வத்துடன் முன் வந்தனர். பலரும் தங்களது முயற்சியில் ஓரளவு வெற்றியும் அடைந்தனர். விஞ்ஞானம் மற்றும் பொறியியல் படிப்பில் தேர்ச்சி பெற்றவரும், ஆர்வமுள்ள பல நடுத்தர மக்களும் தங்களது கனவை நனவாக்கும் முயற்சியில், சிறுதொழில் அமைப்புக்கே ஒரு புதிய தன்னம்பிக்கையும், பெருமையையும் ஏற்படுத்தினர் மாத சம்பளத்திற்கு வேலை செய்யும் நிலைக்கு தள்ளப்படக் கூடியவை நிலையிலிருந்து பல இளைஞர்கள் சுயதொழிலில் ஈடுபட்டு நம்பிக்கையும், மகிழ்ச்சியும் றை சிறுதொழில் நிறுவன முதலீடு வாய்ப்புகள் அவர்களுக்கு உதவின. இவர்களது முயற்சியினால் நாட்டின் சிறுதொழில் கலாசாரம் பெருமளவில் முன்னேற்றம் அடைந்தது.

ஆனால், 1990 ஆம் ஆண்டிற்கு பிறகு, நாட்டின் பொருளாதார கொள்கைகளில் பெரிய மாற்றம் வந்து, பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் தனியார் மயமாக்கும் போக்கு ஏற்பட்டபோது, சிறுதொழில் முன்னேற்றத்தில் மத்திய, மாநில அரசுகளுக்கு நாட்டம் ஓரளவு குறையத் தொடங்கியது. கடந்த இருபது வருடங்களில் அரசின் பொருளாதார கொள்கையில் மாற்றம் வந்த நிலையில், நாட்டில் சிறுதொழில், அமைப்புகளுக்கு வங்கிகள் தரும் கடன் உதவி மற்றும் ஆதரவு சிறிது சிறிதாக குறைய தொடங்கியது. அரசும், அரசுடமை வங்கிகளும் சிறுதொழில் குறித்து தங்களது கொள்கையில் மாற்றம் ஏற்படுத்தப்படவில்லை என்று திரும்ப திரும்ப கூறினாலும், நடைமுறையில் மாற்றம் ஏற்பட்டுள்ளதை சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் உணரத் தொடங்கின. நிதி நிறுவனங்கள், பெரிய அளவில் அமைக்கப்படும் தொழில்களுக்கு ஆதரவு அளிக்கும் அளவிற்கு, சிறுதொழில் அமைப்புகளுக்கு ஆதரவு அளிக்க விரும்ப வில்லை என்பது தெரிந்தது. சிறுமையாக நடத்துகிறார்களோ என்று ஐயம் கொள்ளும் நிலைக்கு சிறுதொழில் முதலீட்டாளர்கள் தள்ளப்பட்டனர். இதனால், சிறுதொழில் அமைப்பில் முதலீடு செய்வோரின் உற்சாகம் குறைய தொடங்கியது.

சாதாரணமாக, தொழில் நிர்வாகத்தில் ஏற்படும் தொழில்நுட்ப பிரச்சினைகளும் சந்தையில் ஏற்படும் கடும் போட்டிகளை சமாளிப்பதில்



ஏற்படும் பிரச்சினைகளும் சிறுதொழில் செய்வோரை பெரிதும் வாட்டத் தொடங்கின. இத்தகைய துர்பாக்கியமான நிலையினால், சமீக காலங்களில் இளைஞர்கள் சிறுதொழில் துவங்குவதற்கு தயங்குகிறார்கள். அப்படி சிறுதொழிலில் ஈடுபட விரும்பினாலும், உற்பத்தி செய்யக்கூடிய அல்லது அதிக தொழிலாளர்கள் வேலைக்கு அமர்த்தக்கூடிய தொழில்களை தவிர்த்து, வர்த்தகம் மற்றும் ஆலோசனை நிறுவனம் போன்ற தொழில்களில் ஈடுபட விரும்புகின்றார்கள். இந்த போக்கினால் உற்பத்தி செய்யும் தொழில் அமைப்புகளின் வளர்ச்சி, முன்னேற்றம் பெரிதளவில் பாதிக்கப்பட்டுள்ளது.

நாட்டின் உற்பத்தி செய்யும் தொழில் அமைப்புகள் தேவையுள்ள அளவில் சமீக காலங்களில் வளராததால் பல அத்தியாவசிய பொருட்களின் இறக்குமதி பெரிதளவில் கூடி வருகின்றன. இதனால் அந்நிய செலாவணி இருப்பு குறையும் போக்கு ஏற்பட்டு, தேவையான பல பொருள்களுக்கு இறக்குமதியை நம்பும் நிலைமைக்கு நாடு படிப்படியாக தள்ளப்பட்டு

வருகின்றது. நாட்டின் வளர்ச்சிக்கும், தேவைக்கும் இன்றியமையாதனவாகவுள்ள பல இரசாயனப் பொருள்கள், எலக்ட்ரானிக், ஆட்டோமொபைல் உதிரிபாகங்கள் பெரிதளவில், நல்ல தரத்துடன் சிறுதொழில் அமைப்புகளில் உற்பத்தி செய்ய முடியும். சிறுதொழில் செய்ய விரும்பும் முதலீட்டாளர்களால் நல்ல முறையில் நாட்டிற்கும் தொழில் தொடங்கி நாட்டின் தேவையை பூர்த்தி செய்வது மாத்திரம் அல்லாமல், பொருளாதார வளர்ச்சியையும் வேலை வாய்ப்புகளையும் கூட்ட முடியும். இதற்கு நல்ல கீழ்நிலை தேவை.

வங்கியில் கடன் பெறுவதில் பிரச்சினை, மின்தட்டுப்பாட்டால் பிரச்சினை, லஞ்ச ஊழலால் பிரச்சினை என்று பலவிதமாக தாக்கப்பட்டு, பல சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் தமிழ்நாடு முழுவதும் வாடி வருகின்ற நிலையில், மத்திய அரசு மற்றும் தமிழக அரசு இந்த நிலைக்கு ஒரு தீர்வுகாண வேண்டியது காலத்தின் கட்டாயம் மட்டுமல்ல அவசியமும் கூட!

- பாலாஜி ரமேஷ்

இந்திய இராணுவத்தினரின் உயிர்த் தியாகத்தில் அரசியல் கூடாது!

ஜம்மு காஷ்மீரில் மறுபடியும் ஒரு பெரிய ரத்த ஆற்றை ஓட விட்டிருக்கிறார்கள். அந்த மாநிலத்தின் புல்வாமா மாவட்டத்தில் கார் வெடிகுண்டு தாக்குதலில் அதிவிரைவுப் படை ராணுவ வீரர்கள் 40 பேர் இன்னுயிரை இழந்திருக்கின்றனர். இவர்களில் தமிழகத்தைச் சேர்ந்த 2 வீரர்கள் சிவச்சந்திரன், சுப்பிரமணியன் ஆகியோரும் அடங்குவர்.

இந்த நூற்றாண்டின் மிகப் பெரிய தாக்குதலாக இந்தத் தாக்குதல் கருதப்படுகிறது. மனிதன் தன்னையே வீசி மனிதர்களைக் கொன்று குவித்த காட்டுமிராண்டித்தனத்தை மறுபடியும் மனிதகுலம் பார்க்கும் பரிதாபம் நேர்ந்திருக்கிறது. அதிக பலி கொண்ட மிகப் பெரும் தாக்குதலான இந்தத் தாக்குதல் தீவிரவாத வெறித்தனத்தின் கோரமான முகத்தைக் காட்டுகிறது. தீவிரவாதம் குறித்து சமரசத்துக்கு இடமில்லை. தீவிரவாதத்துக்கு எதிரான நடவடிக்கைகளில் நாடு ஒன்றுபட்டு நிற்க வேண்டும் என்று நம் தலைவர்கள் சொன்னாலும் கூட இடையிடையே சில குரல்கள் விபரீதமாக ஒவ்வொரு காட்சியும் அவரவர் ஊகத்தில் தொடர்புபடுத்தி பரப்பப்படும் செய்திகளையும் பார்க்க முடிகிறது. குறை கூறுவதும் எதிர்க்க வேண்டியதும் ஒவ்வொரு கட்சியின் ஜனநாயகக் கடமையாக இருந்தாலும்கூட, இது போன்ற சந்தர்ப்பங்களில் தங்களுக்குச் சாதகமான முறையில் இந்திய இறையாண்மைக்குச் சவாலான விமர்சனங்களைச் செய்வது சரியல்ல.

மக்களை காப்பதற்கென்று எல்லையில் குளிரிலும் மழையிலும் தங்கள் குடும்பத்தைப் பிரிந்து, பெற்றோர்களைப் பிரிந்து, குழந்தைகளைப் பிரிந்து உணவின்றி, தூக்கமின்றி பாதுகாப்புக் காக நிற்கின்ற வீரர்களுடைய மன உறுதி



குலைந்து விடும். ஒரு நாட்டைச் சீர்குலைக்க வேண்டும் என்றால், அந்த நாட்டின் ராணுவ உறுதியைக் குலைத்து விட்டால் போதும். கைப்புண்ணுக்கு கண்ணாடி தேவையில்லை. உலக பயங்கரவாதத்தின் மொத்த ஏற்றுமதியை பாகிஸ்தான் செய்து வருகிறது என்பது அங்கே புகுந்து அதிரடி தாக்குதல் நடத்திய அமெரிக்காவுக்கு தெரியாதா என்ன? பாகிஸ்தானில் மகூத் அசார் உல்லாசமாக இருப்பது அனைத்து நாடுகளுக்கும் தெரியும். ஆனால், பாகிஸ்தான் பிரதமர் இம்ரான்கான் தவறாக பந்து வீசுகிறார். தவறு செய்துவிட்டு, அடிப்பதற்கு முன் பெரிதாக அழுவது போல 'இந்தியா தாக்குதல் நடத்தினால் பதிலடி கொடுப்போம்' என்கிறார். பாகிஸ்தான் பிரதமராக இருந்து கொண்டு பயங்கரவாதத்தை அவரால் கண்டிக்கவோ, நிறுத்தவோ முடியாது. அப்படி முயன்றால் அந்த நாட்டின் பிரதமராக இருக்க முடியாது. எனவே, அவரது பேச்சை மத்திய அரசு பொருட்படுத்தாமல் நடவடிக்கையை தீவிரப்படுத்துவது முக்கியம்.

உலக நாடுகளில் பாகிஸ்தானை விமர்சித்து அமெரிக்காவும் ரஷியாவும் ஆஸ்திரேலியாவும் மிகக் கடுமையாக கண்டனம் தெரிவித்திருக்கின்றன. இவற்றில் சில சம்பிரதாயமானவை,



ஆப்கானிஸ்தானிலிருந்து வெளியேற நினைக்கும் அமெரிக்கா, தலிபான்களுடன் பேச பாகிஸ்தானையே பெரிதும் நம்பியிருக்கிறது. இனி உனக்கு உதவி இல்லை என்று சொல்லிக் கொண்டே அனைத்து உதவிகளையும் செய்கிறது. என்ன ஆனாலும் பாகிஸ்தானை விட்டுத் தர முடியாது என்று சவுதி வெளிப்படையாகவே கூறுகிறது. பாகிஸ்தானுக்கு உதவியாக மகூத் அசாரை தீவிரவாதியாக அறிவிக்கக் கோரும் தீர்மானத்தை ஒவ்வொரு முறையும் தனது 'வீடோ பவரால்' நிறைவேற்றாமல் சீனா தடுத்து வருகிறது. தீவிரவாதத்தைக் கண்டிப்பார்களாம். ஆயிரக்கணக்கான பேரைக் கொன்ற தீவிரவாதியை பகிரங்கமாக ஆதரிப்பார்களாம். இது சீனாவின் அப்பட்டமான இந்திய எதிர்ப்பு மனநிலையின் வெளிப்பாடு. தன்னுடைய சர்வதேச அரசியல் ஆசைகளை நிறைவேற்றிக் கொள்ள பாகிஸ்தானை ஒரு துருப்புச் சீட்டாக பயன்படுத்தும் சீனா, இந்தியாவின் கோரிக்கையை ஏற்க மறுத்தது வியப்பல்ல.

தேடுதல் வேட்டையைத் தொடங்கியுள்ளது ராணுவம், ஜெஷ்-இ-முகமது அமைப்பின் முக்கிய கமாண்டரும், மகூத் அசாரின் நெருங்கிய கூட்டாளியுமான கம்ரான் கொல்லப்பட்டிருக்கிறார். புல்வாமா தாக்குதல் சம்பவத்தை திட்டமிட்டு அரங்கேற்றியதுடன், சதித் திட்டத்துக்கு மூளையாக இருந்து அவர் செயல்பட்டது தெரியவந்துள்ளது.

தற்கொலைப் படை தீவிரவாதி ஆதிலை தேர்வு செய்து பயிற்சி அளித்து தாக்குதலை அரங்கேற்றியுள்ளார். இன்னும் சில தீவிரவாதிகள் வேட்டையாடப்பட்டிருக்கிறார்கள்.

சினார் படையின் (காஷ்மீர் பள்ளத்தாக்கில் மட்டும் ராணுவ நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளும் ராணுவப் பிரிவு) கமாண்டர் லெஃப்டினன்ட் ஜெனரல் கே.ஜே.எஸ். திலான் ஒரு குறிப்பு கொடுத்திருக்கிறார். காஷ்மீரில் உள்ளூர் மக்களிடம் குறிப்பாக பெண்களிடமும் தாய்மார்களிடமும் தீவிரவாதம் பரவியிருக்கிறது. காஷ்மீர் மக்களின் குறிப்பாக அங்குள்ள தாய்மார்களின் மனப்போக்கு மாற வேண்டும். ஆழமாக விதைக்கப்பட்ட விஷ விதைகள் அகற்றப்பட வேண்டும். உயிர்த்தியாகம் செய்த 40 பேரில் ஒருவரான பீகார் மாநிலம், பகல்புரைச் சேர்ந்த சி.ஆர்.பிஎஃப் வீரர் ரத்தன் தாக்கூரின் தந்தை 'நான் இன்னொரு மகனையும், இந்த நாட்டுக்காக தியாகம் செய்ய தயார்' என்று உருக்கமாக அறிவித்திருக்கிறார். இந்திய இறையாண்மையின் மீதும் இந்திய ராணுவத்தின் மீதும் அவருக்குள்ள நம்பிக்கையை நமது அரசியல் தலைவர்கள் தங்கள் கட்சிக்கான ஆதாயமாக எடுத்துக்கொள்ளக் கூடாது என்பதில் கவனமாக இருக்க வேண்டும்.

- கிருஷ்ணா

கைத்தொழில் ஒன்றைக் கற்றுக்கொள்...

வேலை வாய்ப்பு அலுவலகங்களில் 82 லட்சத்திற்கும் மேற்பட்டோர் பதிவு செய்துவிட்டு வேலையில்லாமல் இருக்கிறார்கள். நாள்தோடி செய்தி இது. 18 லட்சம் பட்டதாரிகள், ஆசிரியர்கள் தமிழகத்தில் வேலையை எதிர்பார்த்துக் காத்துக் கிடக்கிறார்கள். இவர்களுக்கெல்லாம் வேலை வாய்ப்புக்கு என்ன செய்ய வேண்டும்? எந்த வகையில் தொழில் துறைகளைப் பெருக்கலாம்? மூடிக் கிடக்கும் அரசுத் தொழில் நிறுவனங்கள், காலமெல்லாம் நஷ்டத்தையே சந்தித்து நலிந்து கொண்டே போகும். அரசுப் போக்குவரத்துத் துறைகள் நிமிர்ந்து நிற்க அரசு விழித்துக் கொள்ள வேண்டிய நேரமிது.

நமது பல்கலைக்கழகங்கள் மதிப்பெண்களின் அடிப்படையில் பட்டங்களைக் கொடுத்து விடுகின்றன. காலான்றி நிற்பதற்கான சுயச் சார்பு நிலையை கல்வியோடு தொடர்புடைய தொழில் திறன் சார்ந்த அனுபவங்களை இன்றைய மாணவர்கள் பெறவில்லை. கற்கும் மாணவர்க்கு வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கித் தர வேண்டிய கல்லூரிகள் வெறுங் காசுதங்களுடன் (பட்டச் சான்றுகள்) நகர வீதிகளில் அலைய விடுகின்றன. நான்கு சுவர்களுக்குள் புத்தகங்களும் கையுமாகத் திரியும் மாணவர்கள் மதிப்பெண்கள் உற்பத்தி செய்யும் இயந்திரங்களாக வார்க்கப்பட்டுள்ளார்கள்.

வேலை வாய்ப்புகளுக்கும் பொருளீட்டவும் பயன் தரும் ஆயிரக்கணக்கான தொழில்கள் வெளியுலகில் கொட்டிக் கிடக்கின்றன. பரந்து கிடக்கும் புல்வெளிகளைத் தேடிப் போகாமல் குறிப்பிட்ட இடத்திலேயே சுற்றிச் சுற்றி வந்து மேயும் ஆட்டு மந்தைகளைப்போல இரண்டு அல்லது மூன்று தொழிற்கல்விப் படிப்புகளையே நமது மாணவர்கள் படிக்க விரும்புகிறார்கள். மூளையின் நுட்ப அறிவு சார்ந்த கல்விக்குக்

கொடுக்கும் முக்கியத்துவத்தை உடல் தீரனோடு சம்பந்தப்பட்ட தொழில் சார்ந்த கல்விக்குக் கொடுப்பதில்லை.

கால மாற்றம், இட வேறுபாடுகளுக்கேற்ப வாழ்வு முறை வாழ்க்கைத் தேவை, பயன்பாட்டுப் பொருள்கள் மாறுகின்றன. ஒரு தட்பவெப்ப நிலையில் வாழும் மக்களது வாழ்வு முறை, உணவு பழக்க, உடைப்பழக்கம், மாறுபட்ட தட்பவெப்ப நிலையில் வாழும் மக்களிடம் காண்பதற்கில்லை. அவ்வப்பகுதி மக்களது பயன்பாட்டுத் தேவைகள் அறிந்து அவற்றை உற்பத்தி செய்யும் தொழில் சார்ந்த கல்விக்கு முக்கியத்துவம் தரும் கல்விமுறைகள் கல்விக் கூடங்களுக்குள் நுழைய வழி செய்யும் கல்வித் திட்டங்கள் தாம் இன்றைய நமது அவசியத் தேவை என்பதைக் கல்வி நிலையங்கள் உணர வேண்டும்.

புதிய புதிய நாகரிகம், புதிய புதிய விருப்பங் களால் தினந்தோறும், எத்தனை எத்தனையோ மாற்றங்கள் நிகழ்ந்து விடுகின்றன. மாறும் தேவைகளுக்கேற்ற பொருள்களின் தயாரிப்பு, சந்தைப்படுத்தும் ஆர்வம், கல்வியின் பிரதான நோக்கமாக கல்வித் திட்டம் அமைய வேண்டும். மிகக் குறுகிய காலத்தில் தொழில் துறையில் உலகின் முன்னணி நாடுகளாகக் கால் பதித்திருக்கும் ஜெர்மன், ஜப்பான், சீனா முதலான நாடுகளில் தொழில் சார்ந்த கல்விக்கு அளிக்கப்படும் முக்கியத்துவம் கலைத்துறை சார்ந்த படிப்புகளுக்கு இல்லை. சொந்த நாட்டு மக்களது நுகர்வுப் பொருள்களின் தேவைகளைக் கண்டறிவதில் காட்டும் ஈடுபாடு ஆர்வம் அங்குள்ள இளைஞர்களிடம் அளவின்றிக் காண முடிகிறது.



உலகின் எந்த மூலை முடுக்களிலும் வாழும் மக்களது தேவைகளை உடனுக்குடன் கண்டறிந்து அப்பொருள்களை அக்கணமே சந்தைப் பொருள்களாக்கி உலகில் வலம் வரச் செய்கின்றனர் அந்த இளைஞர்கள். தேவைகளையொட்டிய தொழிற் கல்வியை மிக விரைந்து கல்வித் திட்டங்களில் புகுத்தி விடுகிறார்கள். வாழ்வில் மாற்றங்கள் இயல்பு போலவே கல்வித் திட்டங்களிலும் தேவையான மாற்றங்களைச் செய்வதில் முந்திக் கொள்கிறார்கள்.

வானியல் ஆய்வுகளுக்குத் துணை செய்யும் செயற்கைக் கோள்கள் தயாரிப்புக் கிணையான ஆர்வத்தைச் சிறிய குண்டுசிகள் தயாரிப்பிலும் குறையாமற் காட்டுவது அந்த நாட்டினர்க்கான தனிச் சிறப்பு. அற்பமென நாம் நினைக்கும் கைக்குட்டைகள், நகவெட்டிகள், பென்சில்களைக் கூர்மையாக்கும் கருவி முகச்சவரம் செய்யும் பிளேடு, எழுதும் மை இப்பொருள்களிலும், தரம், நேர்த்தி, நிலை மலிவு கவர்ச்சி என ஒவ்வான்றிலும் நுணுகிப் பார்க்கும் தொழில் நேர்த்தியை மாணவர்களுக்குக் கல்விக் கூடங்களில் புதிய வைக்கிறார்கள். பள்ளிக் கல்வி கல்லூரிக் கல்வியை முடித்தவுடன், உறுதியான வேலை

வாய்ப்பு அந்த மாணவர்களுக்கு உறுதி செய்யப்படுகிறது.

நேரம் முழுமைக்கும் ஒரே மாதிரியான கல்வித் திட்டம் என்பதும் அவ்வளவு நல்லதல்ல; பரந்துபட்ட, பல்வேறு தட்பவெப்ப நிலைகள், பல்வேறு பழக்க வழக்கங்கள் கொண்ட மக்கள் வாழும் தேசமிது. கற்கும் மாணவர்களுக்கான பொதுவான தகுதிகளை வரையறை செய்வது மட்டும் கல்வித் திட்டத்தின் அம்சமாக இருக்க வேண்டும். பிராந்தியக் கூறுகளையும் பிரதி பலிக்கும் அம்சங்கள் கல்வித் திட்டத்தில் மிக மிக அவசியம். ஒவ்வொரு மாணவனும் ஒவ்வொரு தொழிலைத் தேர்வு செய்து பயில வேண்டும். தொழிலில் தேர்ச்சியை மதிப்பீடு செய்வது, வகுப்புகள் மாற்றத்திற்கான மதிப்பீடுகளாகக் கணிக்கப்பட வேண்டும். கல்வியாளர்களும் ஆட்சியாளர்களும் ஒருங்கிணைந்து இப்படிச் சிந்திப்பார்களேயானால், ஆண்டுதோறும் படித்து வேலை வாய்ப்பில்லாதவர்களின் எண்ணிக்கை கூடிக்கொண்டே போவதற்கான வாய்ப்புகள் குறையும்.

- ஹயாத்

வாசகர் எண்ணங்கள்...

கடந்த பிப்ரவரி இதழின் ஆசிரியர் பக்கம் சிறப்பாக இருந்தது. “ஆட்சிகள் மாறலாம், காட்சிகள் மாறலாம் ஆனால் நாட்டின் வளர்ச்சிக்கும், ஒற்றுமைக்கும் கேடு விளைவிக்காத திட்டங்கள் தான் நமக்கு தேவை” என்ற கருத்தால் ஈர்க்கப் பட்டேன். தொழில்சார்ந்த விஷயங்களுடன் அரசியல் பார்வையுடன் சில பக்கங்களை ஒதுக்கலாமே!

- K.முருகேசன், காஞ்சிபுரம்

கடந்த இதழில் டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தின் புதிய அறிமுகமான ‘ஹேரியர்’ எஸ்யூவி பற்றி தெளிவாகவும், சிறப்பாகவும் கட்டுரை வெளியிட்ட பட்டிருந்தது. இந்தியாவின் நலன் விரும்பும் நிறுவனங்களில் ‘டாடா’ முதன்மையான நிறுவனம் என்பதையும் நாம் மறக்க கூடாது!

- J. சுதாகரன்
திருவண்ணாமலை

இந்திய ஏற்றுமதியை அதிகரிக்க மத்திய அரசு புதிய யுக்திகளை கடைப்பிடிக்க உள்ளதாக மத்திய வர்த்தகம் மற்றும் தொழில்துறை அமைச்சர் திரு. சுரேஷ் பிரபு அவர்களின் கட்டுரை தெளிவாக அமைந்திருந்தது. இந்திய பொருளாதாரத்தின் ஆணியேர் ஏற்றுமதி துறைதான். இதை வளர்த்தாலே போதும் நாடு வளம் பெறும்.

- S.ஆனந்தன், திருநெல்வேலி

இந்திய வங்கிகள் வாராக்கடன் என்னும் இடியாப்ப சிக்கலில் சிக்கித் தவித்து வருகின்றன. இவைகளின் வளர்ச்சிக்காக இந்திய ரிசர்வ் வங்கியும், நிதியமைச்சகமும் பல்வேறு திட்டங்களை

தந்துள்ளன. இவற்றை சரியாக கையாண்டு, இனிவரும் காலங்களில் ‘கடன் மோசடிகள்’ என்ற பேச்சுக்கு இடமின்றி தேசிய வங்கிகள் செயல்பாட்டாக வேண்டிய தருணமீது!

- சுரேந்திரன், சென்னை - திருவான்மியூர்

ஆன்-லைனில் போலி அழகு சாதனப் பொருட்கள் என்ற தலைப்பில் கடந்த இதழில் வெளியான கட்டுரை பயனுள்ளதாக இருந்தது. ஆன்-லைனில் பொருட்கள் வாங்கும் மோகம் அதிகரித்து கொண்டே உள்ளது. அவற்றை பயன்படுத்தும் முன்னர், தயாரிப்பு, காலாவதி, சான்றிதழ் போன்ற விவரங்களை பார்த்த பின் பயன்படுத்துவது பாதுகாப்பானது!

- முத்துகிருஷ்ணன், மதுரை

தனிநபர் கடன் குறித்து கடந்த இதழில் வெளியான கட்டுரை மிக அருமை. தனிநபர் கடனுக்கான தகுதி, திருப்பிச் செலுத்தும் திறன், வட்டி விகிதம் போன்ற காரணிகள் குறித்து முழுவதுமாக அலசியது கட்டுரை. கட்டுரையின் இறுதியாக கடனும் ஒரு சுகமான சமையே என்று முடித்திருந்தது ஏன் என்பது பற்றி இன்றுவரை யோசிக்கின்றேன்.

- குமார்.S, திருச்சிராப்பள்ளி

நிஸான் நிறுவனத்தின் புதிய அறிமுகமான நிஸான்-கிக்ஸ் குறித்து விவரங்கள் சூப்பர். காரை சொந்தமாக்கிக் கொள்ள நிஸான் நிறுவனத்தின் சப்ஸ்கிரிப்ட்டன் மாடல் அருமையான திட்டம். செலவழிக்கும் பணத்திற்கேற்ப மதிப்பை வழங்கும் திட்டம் நிச்சயம் வெற்றி பெரும் என்பதில் எவ்வித சந்தேகமும் இல்லை!

- M.செல்வராஜ், கன்னியாகுமரி

