

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கவர் பாஷா (ரோபா)

துணை ஆசிரியர்

என்.பி.நசீர் பாஷா

மக்கள் தொடர்பு அதிகாரி &

கார்ப்பரேட் எட்டர்

ரேவதி சுக்கவர் பாஷா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு	: ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள்	: ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள்	: ரூ. 720
ஆயுள் சந்தா	: ரூ. 2400
வெளிநாடு சந்தா	
ஒரு வருடம்	: ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
கேபேசி : 9841211806
8072040720

மின்னஞ்சல் :

thozhilnesan2006@gmail.com

இணையதளம் :

www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan -

English & Tamil Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha

Phone : 9841211806

Published From :

19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed by **K. Radha**

at **R.K. Offset Printers**

230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at : **Aruna Graphics**

Kurinji Illam, 17, Reddikuppam Salai,
West Mambalam, Chennai -33.
Ph : 24855058, 9841250581

தண்ணீர்... தண்ணீர்!

பொதுமக்களின் அடிப்படைத் தேவைகளில் அரசு முன்னெச்சரிக்கை நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளாவிட்டால் பெரும் விளைவுகளையும், பாதிப்புகளையும் மக்கள் சந்திக்க நேரிடும் என்பதற்கு மிகச்சிறந்த உதாரணம் தற்போது ஏற்பட்டுள்ள தண்ணீர் பிரச்சினை தண்ணீருக்காக தமிழகம் பரிதவித்து வருகின்றது என்பது வேதனையான விஷயம்.

தவிக்கின்ற வாய்க்கு தண்ணீருக்கு வழியில்லை. ஆண்களும், பெண்களும் காலி குடங்களுடன் வீதி வீதியாக அலையும் அவலநிலை. தூக்கத்தை தொலைத்து, தண்ணீருக்கு அலையும் நிலை ஏற்பட்டுள்ளது. இதற்கு காரணம் என்ன? என்பதை நாம் அனைவரும் அறிவோம்.

ஆறுகள், குளங்கள், ஏரிகள் என அனைத்தையும் பிளாட்போட்டு விற்றுவிட்டு ஆக்கிரமித்து விட்டால் தண்ணீர் எப்படி தேங்கும், நீர் நிலைகளில் எப்படி தேங்கும்? ஊருக்கு ஒரு கோயில், கோயிலுக்கு ஒரு குளம், குளத்திற்கு நீர் வரும்பாதை, பாதை இணைப்பு, நீர்தரும் ஏரி என்று ஒரு மிகப்பெரிய நீர் வழித்தடத்தை நமது முன்னோர்கள் தமிழகம் முழுவதும் அமைத்து இருந்தார்கள்.

ஆனால், இப்போது... 2015ல் சென்னையில் மிகப்பெரிய வெள்ளம் அத்தனை ஏரிகளும் நிரம்பி வழிந்தன, 2016ல் வறட்சி, 2017ல் 200 ஆண்டுகளில் இல்லாத அளவுக்கு ஆகஸ்ட் மாதத்தில் 200 மி.மீ. மழை. அதன்பின் 2018ல் வறட்சி. இப்போது கடும் குடிநீர் பஞ்சம் என இயற்கை தமிழகத்தை பந்தாடி வருகின்றது.

2015லேயே அரசு இயந்திரம் விழித்துக்கொண்டு உரிய முறையில் நீர் நிலை ஆக்கிரமிப்புகளை அகற்றி சிறந்த நீர் மேலாண்மை செய்து இருந்தால் இன்று தமிழகத்திற்கு இந்த நிலை வந்திருக்காது. நிலத்தடி நீர் இந்த அளவிற்கு வற்றியிருக்காது.

இயற்கை அன்னை ஒவ்வொரு ஆண்டும் நமக்குப் போதுமான அளவுக்கு மழை என்ற கொடையை அளிக்கிறது. ஆனால் அதை பாதுகாக்காமல் கடலில் கலக்கவிட்டும், கல்வாய்களில் கலக்கவிட்டும் அஜாக்கிரதையாக அரசு இருந்ததன் பலன் தான் இப்போது சென்னை மக்கள் வேதனையை அனுபவிக்கின்றனர்.

அரசின் அஜாக்கிரதை ஒரு பக்கம் இருந்தாலும், பொதுமக்கள் தண்ணீரை சேமிக்கும் நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடவேண்டும். இதற்காக தங்கள் வீடுகளில் மழைநீர் சேகரிப்புகளை அமைக்க வேண்டும். இனிவருகின்ற காலங்களில் தண்ணீர் என்பது தங்கத்திற்கு ஈடாகும். ஆகையால், மழைநீரை சேமித்து நிலத்தடி நீரை பாதுகாக்கும்.

நற்செயல்களில் அனைவரும் ஈடுபடவேண்டும் என்பதே எமது வேண்டுகோள்.

- **என்.பி.சுக்கவர் பாஷா**, ஆசிரியர்

கௌரவமிக்க வாட்டர் டைஜிஸ்ட் விருது
தொடர்ந்து 3வது முறையாக
புளு ஸ்டார் வாட்டர்
பியூரிஃபயருக்கு
வழங்கப்பட்டுள்ளது!

திரு.B.தியாகராஜன், நிர்வாக இயக்குனர், புளு ஸ்டார் லிமிடெட்

புளு ஸ்டார் நிறுவனம், இம்யூனோ பூஸ்ட் தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய கலர் மாடல்கள் மற்றும் செலக்ட் மாடல்கள் உள்ளிட்ட RO, UV, UV LED, RO+UV மற்றும் RO+UV+UF தொழில் நுட்பங்களுடன் பல்வேறு விலைகளில் 34 மாடல்கள் கொண்ட ஒரு ப்ரீமியம் மற்றும் பல்வேறுபட்ட ரகங்களுடன் கூடிய வீட்டு வாட்டர் ப்யூரிஃபையர்களை அறிமுகம் செய்துள்ளது. இந்த ரக மாடல்களில் ஸ்டெல்லா, பிரிஸ்மா, இம்பீரியா, எலீனார், மெஜஸ்டோ, ஜெனியா, அரிஸ்டோ, எட்டர்னியா மற்றும் பிரிஸ்டினா என ஒன்பது வகைப்படும், ஒன்பது வரிசை அதாவது நைன் சீரிஸ் உள்ளடங்கும். RO மற்றும் அதன் பல்வேறு ரகங்களின் விலை ரூ.10,900 முதல் ரூ.46,900 வரை ஆகும் மற்றும் UV வகை ரூ.7,900 முதல் ரூ.9900 வரை ஆகும். இந்நிறுவனம் தொழிலில் இறங்கியபோது வரையறுக்கப்பட்ட விலை வரம்புகளில் 13 மாடல்கள் இருந்தன. இந்நிறுவனம் பல்வேறு விலை வரம்புகளில் புராடக்ட்களை கொண்டிருக்க வேண்டும் என்று விரும்பியதால் அதன் வகை வரம்புகளை விரிவுபடுத்தியுள்ளது.

பெரும்பாலான மாடல்கள் RO+UV என்ற இரண்டு நிலை பாதுகாப்புடையவை. இதனால் ஒட்டுமொத்த நீரும் முதலில் RO மெம்ப்ரேன் வழியாக கடந்து செல்கிறது. அதன்பிறகு UV



திரு.B.தியாகராஜன்

விளக்கு வழியாக கடந்து செல்வதால், நீர் முற்றிலும் பாதுகாப்பாகவும், தூய்மையாகவும் இருப்பது உறுதி செய்யப்படுகிறது. இந்த



B Thiagarajan, Managing Director (Right) & C Haridas, Vice President, Sales & Marketing, Blue Star Limited (Left) at the press conference in Chennai to announce the launch of the Company's new range of water purifiers.

ப்யூரிஃபையர்கள் மிகவும் வேறுபடுத்தப்பட்டு, கவர்ச்சிகரமான பல்வேறு சிறப்பம்சங்களைக் கொண்டுள்ளன. அவை சூடான மற்றும் குளிர்நீர், டச் சென்சார்கள், மின்னணு வழங்கல், ஸ்பீச் அசிஸ்ட், டேஸ்ட் என்ஹான்சர், ஃபில்டர் சேஞ்ச் அலார்ட், அக்வா டேஸ்ட் பூஸ்டர், உயர்திறன் மிக்க RO RO மெம்ப்ரேன், சைல்டு லாக் செயல்பாடு மற்றும் அக்வா மினரல் இன்ஃபியூசர் என மேலும் பல உள்ளடங்கும்.

அலுவலகங்கள், உணவகங்கள், மருத்துவ மனைகள் மற்றும் இதர வர்த்தக நிறுவனங்களில் பெருகிவரும் தூய்மைப்படுத்தப்பட்ட குடிநீர் தேவையை நிறைவேற்றுவதற்காக இந்நிறுவனம் பலவகையான வணிக குடிநீர் தூய்மைப்படுத்து சாதனங்களை டெஸ்ட் மார்க்கெட்டிங் செய்து வருகிறது.

2018 ஆம் ஆண்டில் 75 ஆண்டுகள் சேவையை நிறைவு செய்துள்ள புளு ஸ்டார், கடந்த பல ஆண்டுகளாக கட்டி காப்பாற்றி வளர்த்துவரும் நம்பிக்கையை பயன்படுத்தி மேலும் சிறந்த சேவை புரியவேண்டும் என்ற உறுதியுடன் வீட்டு வாட்டர் ப்யூரிஃபையர் தொழிலில் 2016 அக்டோபரில் இறங்கியது அது முதற்கொண்டு இந்நிறுவனம் படிப்படியாக அதன் தயாரிப்புகளையும் மற்றும் விநியோக வழி முறையையும் விரிவுபடுத்தியது. நாடு முழுவதும் ஏறக்குறைய 70,000 இடங்களில் புளு ஸ்டார் வாட்டர் ப்யூரிஃபையர்கள் நிறுவப்பட்டுள்ளன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

இப்போது நுழைவு கட்டம் வெற்றிகரமாக நிலைநாட்டப்பட்டுள்ள நிலையில் வாட்டர் ப்யூரிஃபையர் தொழிலை வேகமாக சீர்தூக்கி



நிற்க வைக்க வேண்டும் என்று விரும்புகிறது மற்றும் இதை அடையவேண்டும் என்ற நோக்கில் இந்தப் பகுதிகளில் அறை ஏர்கண்டிஷனர்கள் வியாபாரத்தை பலப்படுத்தி பெருக்குவதற்காக வாட்டர் ப்யூரிஃபையர்களின் விற்பனை மற்றும் சேவைப் பணிகளை அறை ஏர் கண்டிஷனர்கள் ஸ்டான் புளூ ஸ்டார் ஒருங்கிணைத்துள்ளது.

இத்துறையின் சந்தை அளவு

முக்கிய நீரின் தரம் குறைந்து வருவதன் காரணத்தாலும் இதனால் நீரினால் பரவும் நோய் அதிகரிப்பினாலும், தூய்மையான குடிநீருக்கான மார்க்கெட் உயர்ந்து வருகிறது. குறிப்பிட்டத்தக்க அளவு கரைந்துவிடும் அசுத்தங்கள் நிறைந்துள்ள நிலத்தடி நீரை அளவுக்கு அதிகமாக மக்கள் சார்ந்திருக்கின்றனர். நாட்டில் எலக்ட்ரிக் வாட்டர்

ப்யூரிஃபையர்கள் மார்க்கெட்டின் மதிப்பு ஏறக்குறைய ரூ.5000 கோடி ஆகும். இது 8-9 சதவிகிதம் CAGR-ல் அதிகரித்திருக்கிறது. ஒட்டுமொத்த மார்க்கெட்டில் ஏறக்குறைய 15-20% மாற்றுச்சந்தை அடங்கியிருக்கிறது. ஒவ்வொன்றும் ஏறக்குறைய 4 மில்லியன் யூனிட்கள் RO, UV, RO+UV மற்றும் RO+UV+UF அதன் வேறுபட்ட மாடல்கள் என எலக்ட்ரிக் வாட்டர் ப்யூரிஃபையர்கள் விற்பனை செய்யப்படுகின்றன. மதிப்பு வகையில் பார்க்கும்போது, அவற்றின் அதிக விலை காரணத்தால், மொத்த மார்க்கெட்டில் எலக்ட்ரிக் ப்யூரிஃபையர்கள் ஏறக்குறைய 85% பங்களிக்கின்றன மற்றும் இதில் ஈர்ப்பு சார்ந்த ப்யூரிஃபையர்கள் ஆகும்.

நோய் எதிர்ப்பு சக்தி சார்ந்த தொழில்நுட்பம்

ஸ்டெல்லா, இம்பீரியா மற்றும் எலீனார் வரிசை சார்ந்த ப்ரீமியம் மாடல்கள் நோய் எதிர்ப்பு சக்தி சார்ந்த ஒரு புதுமையான இம்யூனோ பூஸ்ட் தொழில்நுட்பத்தை வழங்குகிறது. இது மனித உடலின் பாதுகாப்பு இயக்கமுறையை பலப்படுத்தி ஆரோக்கியமாகவும், நேர்த்தியாகவும் இருக்கச் செய்யக்கூடிய ஆல்கலின் ஆன்டி ஆக்சிடன்ட் - ஐ வழங்குகிறது. இம்யூனோ பூஸ்ட் தொழில்நுட்பத்தைக் கொண்டு தூய்மைப்படுத்தப்படும் நீரில் ஆல்கலின் மினரல்கள் மற்றும் ஹைட்ரஜன் ஏராளமாக உள்ளன. இவை வளர்சிதை மாற்றத்தை சரிநிகர் செய்ய உதவுகின்றன. இது தூய்மையான, முழு சேர்க்கைப் பொருட்களைக் கொண்டு அத்தியாவசிய கனிமங்களை சேர்த்து, pH - ஐ அதிகரிக்கச் செய்து நீரை ஆக்சிஜனேற்றம் செய்கிறது.





உடலானது இரத்தத்தின் அமில - ஆல்கலின் சமநிலையை இயற்கையாக பராமரிக்க முயற்சிக்கிறது. ஆனால் உடல் மிகவும் அமிலத்தன்மையுடையதாக இருக்கும்போது, அந்த சமநிலையை பேணுவதற்கு உடலமைப்பு இன்னும் கடினமாக செயல்பட வேண்டியிருக்கும் மற்றும் இது உடலில் உள்ள அனைத்து செல்களின் செயல்பாட்டில் குறுக்கிடுவதற்கு வழிவகுக்கக்கூடும். ஆல்கலின் நீர் உடலின் அமில அளவுகளை நடுநிலைப்படுத்த உதவுகிறது.

இம்யூனோ டூஸ்ட் தொழில்நுட்பத்தில் ஒரு ஆக்சிஜனேற்ற தடுப்பு விளைவு உள்ளது. இது ஆக்சிஜனேற்றத்தை மெதுவாக்குகிறது அல்லது தடுக்கச் செய்கிறது. இதனால் வயது முதிர்வு தாமதப்படுத்தப்பட்டு உடலை ஆரோக்கியமாக வைக்கிறது.

விற்பனை, வினியோகம் மற்றும் சர்வீஸ்

வினியோகத்தைப் பொறுத்தவரை புளுஸ்டார் வாட்டர் ப்யூரிஃபையர்கள் ஏற்கனவே 138 நகரங்களில் 2800-க்கும் அதிகமான ஸ்டோர்களில் கிடைக்கிறது. அத்துடன், மின்-வர்த்தக

செயல்தளத்தின் வழியாக ஒரு வலுவான ஆன்லைன் செயலிருப்பையும் இது கொண்டிருக்கிறது. நிலை 2 / 3 / 4 மார்க்கெட்களிலும் ஊடுருவதன் வழியாக, நடப்பாண்டில் 5000 ஸ்டோர்களுக்கு விரிவு படுத்தவும் திட்டங்கள் வகுக்கப்பட்டுள்ளன. அத்துடன், ஏற்கனவே இருந்துவரும் அறைநடும் கண்டிஷனர் நெட்வொர்க்கை இதற்காக பயன்படுத்திக் கொள்ள திட்டமிடப்பட்டிருக்கிறது.

மேலும், அறை ஏர்கண்டிஷனர் விற்பனை பிரதிநிதிகள் சேர்க்கப்பட்டிருப்பதன் காரணமாக களத்தில் பணியாற்றுகின்ற ஸ்டோர் விற்பனை பிரதிநிதிகளின் எண்ணிக்கையை 1000 ஆக இந்நிறுவனம் உயர்த்தியிருக்கிறது. அறை ஏர்கண்டிஷனர் பிசினஸிற்கு ஆண்டின் இந்த காலம் குறைவான விற்பனை காலமாக இருப்பதால் வாட்டர் ப்யூரிஃபையர்களுக்காக இந்த ஸ்டோர் விற்பனை பிரதிநிதிகள் பிரத்யேகமாக விற்பனை வாய்ப்புகளை கண்டறிந்து வருகின்றனர். கூடுதலாக புளுஸ்டாரின் அறை ஏர் கண்டிஷனர் வாடிக்கையாளர்கள், பிற சாத்தியமுள்ள வாடிக்கையாளர்களை பரிந்துரைக்குமாறு ஊக்குவிக்கப்படுகின்றனர். எளிதான இளம்ஜ விரும்பத்



தேர்வுகளுடன் கிடைக்கக்கூடிய புளு ஸ்டார் வாட்டர் ப்யூரிஃபையர்களின் செயல்முறை விளக்க மானது முக்கியமான இடங்களில் நடத்தப்படுவது, வாடிக்கையாளர்கள் சரியான ப்ராடக்ட்டை தேர்வு செய்ய உதவுகிறது. அதிக வருகையாளர்கள் விஜயம் செய்கின்ற ஸ்டோர்களில் வாட்டர் ப்யூரிஃபையர் தொடர்பான விளம்பரங்கள் இடம்பெற்றிருப்பது ப்ராடக்ட்டுக்கான விசாரணைகளை ஊக்குவிக்க உதவுகிறது.

இந்த பிசினஸ், சர்வீஸை மிக அதிகமாக சார்ந்திருப்பதால் வாடிக்கையாளரை மையமாக கொண்ட சர்வீஸ் நெட்வொர்க் இதன் முதுகெலும்பாக

இருக்கிறது. ஏசி மற்றும் ரெஃப்ரிஜிரேஷன் சர்வீஸ் துறையில் இந்தியாவின் மிகப்பெரிய நிறுவனமாக திகழ்வதால் இந்த தொழில்பிரிவிலும் தனிச் சிறப்பான சேவையை தன்னால் வழங்கமுடியும் என்றும் மற்றும் இத்தொழில் துறையில் புதிய தரஅளவீடுகளை உருவாக்க முடியும் என்றும் புளுஸ்டார் நம்புகிறது. வாட்டர் ப்யூரிஃபையர்களை நிறுவுவது மற்றும் அவைகளுக்கான சேவைகளை வழங்கும் பணிக்காக பயிற்சியளிக்கப்பட்ட நிறுவன பொறியியலாளர்களின் குழுவால் ஆதரவளிக்கப்படுகின்ற 300-க்கும் அதிகமான சர்வீஸ் பிரான்சைஸ்களை இந்நிறுவனம் நியமனம் செய்திருக்கிறது. இதன்மூலம் வலுவான சர்வீஸ் செயல்முறை அமைப்புகள் நிறுவப்பட்டுள்ளன. இந்த



எண்ணிக்கையானது, நிதியாண்டு 2020-ன் அரையாண்டுக்குள் 500 என்ற இலக்கை எட்டும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

வாட்டர் டைஜிஸ்ட் விருது 2019

2019 ஆம் ஆண்டு பிப்ரவரி மாதத்தில், வாட்டர் டைஜிஸ்ட் அவார்டு 2019 நிகழ்வில் நாட்டில் 'சிறந்த உள்நாட்டு RO+UV வாட்டர் ப்யூரிஃபையர்கள்' என்ற விருது தொடர்ந்து மூன்றாவது முறையாக புளுஸ்டார் வாட்டர் ப்யூரிஃபையருக்கு வழங்கப்பட்டிருக்கிறது. 2006 ஆம் ஆண்டில் அறிமுகம் செய்யப்பட்ட இந்த கௌரவம்மிக்க விருதுகள், யுனெஸ்கோ அமைப்பு மற்றும் இந்தியாவில் நீர்வள ஆதாரங்கள் அமைச்சகத்தின் ஆதரவை பெற்றதாகும். நீர் தொழில்துறையுடன் தொடர்புடைய பல NGO-க்களின் தலைவர்கள் மற்றும் TERI மற்றும் யுனெஸ்கோ ஆகிய அமைப்புகளின் பிரதிநிதிகளை உள்ளடக்கிய பிரபல நடுவர் குழுவால் மேற்கொள்ளப்பட்ட கடுமையான மதிப்பீட்டு செய்முறைக்குப் பிறகு இவ்விருதிற்கு புளுஸ்டார் வெற்றியாளராக தேர்வு செய்யப்பட்டது.

புளு ஸ்டாரின் வாட்டர் ப்யூரிஃபையர் களுக்கான ஆராய்ச்சி மற்றும் புதுமையான மையமும் (RI), அதன் தயாரிப்பான 'எட்டர்னியா' என்பதற்காக 'பெஸ்ட் வாட்டர் R&D மற்றும் டெக்னாலஜிக்கல் பிரேக்தூ' ('Best Water RD and Technological Breakthrough') என்ற விருதையும் பெற்றுள்ளது. இந்தியாவின் முதல் பயன்பாட்டு முனைக்குரிய உடனடி UV LED வாட்டர் ப்யூரிஃபர் இதுவே என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

எதிர்கால செயல்திட்டம் குறித்து...

சமீபத்தில் சென்னையில் நடைபெற்ற வாட்டர் ப்யூரிபையர்கள் அறிமுக நிகழ்ச்சியில் புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குனர் திரு. B. தியாகராஜன் கலந்துகொண்டு கூறுகையில்... பல்வேறு விலை முனைகளில் ஒரு விரிவான ப்ராடக்ட் அணிவரிசையையும் மற்றும் மின்வர்த்தக செயல்தளத்தின் வழியாக வலுவான ஆன்லைன் செயலிருப்பு உட்பட, ஒரு மிகப்பெரிய வினியோக நெட்வொர்க்கையும் கொண்டு இப்பிரிவில் நாங்கள் நல்ல மிகச்சிறந்த முன்னேற்றத்தை எட்டியிருக்கிறோம். இதை மேலும் கட்டமைப்பதற்கு உரிய வசதிகள் ஏற்கனவே வைக்கப்பட்டுள்ளன. மேலும், செயலாற்றலை ஒருங்கிணைத்து, இந்த பிசினஸை இன்னும் உயர்த்துவதற்காக, வாட்டர் ப்யூரிஃபையரின் விற்பனை மற்றும் சர்வீஸ் செயல்பாடுகளை அறை ஏர்கன்டிஷனரின் விற்பனை மற்றும் சர்வீஸ் பணியாளர்களோடு ஒருங்கிணைத்து, அதன்மூலம் விற்பனை மற்றும் வினியோக வலுப்படுத்தும் முயற்சி மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. அத்துடன் வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தை இன்னும் உயர்த்துவது இச்செயல்பாட்டின் நோக்கமாகும், என்று கூறினார்.

கூடுதல் தகவல்களுக்கு தொடர்புகொள்க:

பொது மேலாளர்
கார்ப்பரேட் கம்யூனிகேஷன்ஸ்
மார்க்கெட்டிங் சர்வீசஸ்,

புளு ஸ்டார் லிமிடெட்,
மின்னஞ்சல்: rspriya@bluestarindia.com

- ரேபா

ஆர்டியூட் தொகுப்பின் மூலம் பாத்ரூம்களை ஓவியக்கூடங்களாக மாற்றும் பேரிவேர் - பிவிசி பைப்புகள் சந்தையிலும் களமிறங்குகிறது!

அழகை விரும்பு, கலையின் வழியாக உத்வேகத்தைப் பெறும் மற்றும் தங்களது பாத்ரூம் அமைவிடங்களில் மன அமைதியை விரும்பும் தனிநபர்களுக்காக, இந்தியாவின் டைனமிக் நகர்புற லைஃப்ஸ்டைல் தேவைப்பாடுகளை ஈடேற்றும் வகையில் பேரிவேரின் புதிய தயாரிப்புகள் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது. பாத்ரூம் பிரிவுகளில் புத்தாக்க வடிவமைப்பு கருத்தாக்கங்களுக்கு திறனளிக்கும் வகையில், இந்தியாவின் நவீன பாத்ரூம் தீர்வுகள் பிராண்டாகத் திகழும் பேரிவேர், ஆர்டியூட் என்னும் அதன் புதிய கலையழகு வடிவமைப்புத் தொகுப்பினை அறிமுகம் செய்துள்ளது.

அனைத்து பாத்ரூம் அமைவிடங்களுக்கும் பொருத்தமானதாகத் திகழும் இச்சமீபத்திய ஆர்டியூட் தொகுப்பு, நைட் லைஃப் சீர்ஸ், ஸ்விஸ் சீர்ஸ் மற்றும் ஓவோசீர்ஸ் ஆகியவற்றைக் கொண்டுள்ளது. பாத்ரூம்களுக்கு ஒரு கலையழகு



மிக்க தோற்றத்தினை வழங்கும் ஸ்விஸ் சீர்ஸ் தொகுப்பு, ஒரு தனித்துவமிக்க ஸ்பைரல் கட்டமைப்பில், குவார்ட்ஸ் மற்றும் ஃபெல்ட்ஸ்பரான் நுட்பமான கலையைக் கொண்டு அமைந்துள்ளது. ஸ்விஸ் சீர்ஸின் தனித்துவமிக்க வடிவமைப்பு, போட்டியாளர்களிடமிருந்து அதை வேறுபடுத்திக் காண்பிக்கிறது. மேட் பாலிஷ்டு பிளாக் கலெக்ஷன் கொண்டுள்ள நைட் லைஃப் சீர்ஸ், ஒரு போல்டான அதே நேரத்தில் டிரமாட்டிக்கான தன்மையை வழங்குகிறது. தி ஓவோ சீர்ஸ் நவீனமான ஓவல் வடிவத்தின் வடிவமைப்பினை அடுத்த நிலைக்கு கொண்டு செல்லும் வகையில், நுட்பமான லைன்கள் மற்றும் மென்மையான தீற்றுகளைக் கொண்டுள்ளது. இந்த ஆர்டியூட் தொகுப்பு, போல்டான மற்றும் கலைநுட்பம் மிக்க வடிவமைப்புகளை மட்டுமின்றி ஒரு புதிய எலெக்ட்ரானிக் ரேர்ஜையும் அறிமுகம் செய்துள்ளது. இது, தானியங்கு சோப் டிஸ்பென்ஸர் ஃபாஸெட் மற்றும் ஒரு முழு எலெக்ட்ரானிக் WC ஒரு தனித்துவமிக்க மனப்பான்மையை வெளிப்படுத்துகிறது.



ஆர்டிப்யூட் தொகுப்பு மற்றும் பாரிவேர் சிபிவிசி பைப்புகள் அறிமுகம் குறித்து ரோகோ பாத்திரம் புராடக்ட்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட், மேலாண்மை இயக்குனர் திரு. K.E. ரங்கநாதன் அவர்கள் கூறுகையில்..., எப்போதும் ஃபேஷனில் இருக்கும் எங்களது கருத்தாக்கத்தை மேலும் வலுப்படுத்தும் வகையில், இந்த அழகியல் ரீதியில் மெய்மறக்கச் செய்யும் தொகுப்பினை அறிமுகம் செய்வதில் நாங்கள் மிகுந்த மகிழ்ச்சியடைகிறோம். கலையும் மற்றும் பேரிவேர் தயாரிப்புகளின் மனப்பான்மையும் ஒருங்கிணைந்து, ஒரு மந்திரத்தை உருவாக்கி, பாத்திரங்களை ஓவியக்கூடமாக மாற்றும் அத்தகையதொரு தொகுப்பு ஆர்டிப்யூட் ஆகும். மேலும் நாங்கள், தொழில்நுட்ப ரீதியில் மேம்பட்ட நவீன எலெக்ட்ரீன்

சென்ஸார் ஃபாஸெட்டையும் அறிமுகம் செய்துள்ளோம். இது ஃபாஸெட்டில் ஒருங்கிணைந்த சோப் டிஸ்பென்ஸர் மற்றும் ஒரு டிரிப்பிள் ஆக்ஸிஜன் மெக்கானிஸம் ஆகியவற்றுடன் பயனருக்கு முழுமையான சுதந்திரத்தை அளிக்கிறது. மேலும், மோசமான துர்நாற்றத்தை தானாகவே போக்கும் மற்றும் கிருமிகளிலிருந்து பாதுகாக்க UV லைட் பயன்படுத்தும் வசதிகளைக் கொண்ட வோல்ட் என்னும் மிகவும் கட்டுப்படியாகும். எலெக்ட்ரானிக் WC-ஐயும் அறிமுகம் செய்துள்ளோம். சுந்தையை மாற்றியமைக்கும் மற்றும் வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகளை கடந்து சாதிக்கும் வகையிலான தயாரிப்புகளை அறிமுகம் செய்வதே பேரிவேரில் எங்களது தொடர் முன்முயற்சியாகும் என்று கூறினார்.



வரும் மாதங்களில் இந்தியா முழுவதும் அறிமுகம் செய்யப்படவுள்ள இந்த ஆர்டிட்யூட் தொகுப்பு. பரந்து பட்ட, சுவற்றில் மாற்றத்தக்க WCகள், பேஸின்கள் மற்றும் ஃபாஸெட்களைக் கொண்டுள்ளது. இந்த கலைத் தொகுப்பு, துவக்கத்தில் சென்னையை / தமிழ்நாட்டிலுள்ள அனைத்து பேரிவேர் அவுட்லெட்களிலும் கிடைக்கப் பெறும் என்றார்.

பேரிவேர் பிவிசி பைப்புகள் அறிமுகம் குறித்து திரு.KE.ரங்கநாதன் தொடர்கையில்...

இந்தியாவின் நவீன பாத்திரம் தீர்வுகள் பிராண்டாகத் திகழும் பேரிவேர். வீடுகளுக்கான பிளம்பிங் டைப் வழங்குதல்களை சென்னை மற்றும் பிற தமிழக சந்தைகளில் விரிவாக்கம் செய்துள்ளது. தமிழகத்தின் தென் மாவட்டங்களில் பேரிவேர் அதன் சிபிவிசி குளோரினேட்டட் பாலிவினைல் குளோரைடு பைப்புகளை அறிமுகம் செய்துள்ளது.

மிக்ஸர் அடாப்டர்களின் மிகப்பெரிய வருகையுடன், நாங்கள் நடப்பு தயாரிப்புகளை மேம்படுத்தியுள்ளோம். இந்த அடாப்டர்கள்

தற்போது கட்டமைக்கப்பட்ட ஃபரேம்களில் கிடைக்கப் பெறுவது, பாத்திரங்களின் ஷவர்களில் பொருத்துதல்களை மேற்கொள்கையில், பிளம்பர்கள் கட்கள் மற்றும் ஜாயிண்டுகளை மேற்கொள்வதை தவிர்த்து, பணிகளை அவர்களுக்கு சுலபமாக்குகிறது. மற்றவற்றுடன் ஒப்பிடுகையில் எங்களது மிக்ஸர் அடாப்டர்களின் சாதக அம்சம், அது ஒரு ஒற்றை யூனிட் (அசெம்பிள் செய்யப்பட்டதில்லை) என்பதே ஆகும். எனவே, அது சீரான ஃபினிஷை அளிக்கிறது மற்றும் கசிவிற்கான வாய்ப்புகளை தடுக்கிறது.

இப்பிரிவில் தயாரிப்பு நம்பகத்தன்மை என்பது ஒரு முக்கிய அம்சமாகும் காரணம். அவைகள் சுவற்றுக்குள் பதிக்கப்படுகிறது மற்றும் கட்டமைப்பினை பராமரிப்பதில் முக்கிய பங்கினைக் கொண்டுள்ளது. உயர் தரம் வாய்ந்த மற்றும் வகையினத்தில் சிறந்த தயாரிப்புகள், பேரிவேரின் பாரம்பரியத்தை பிரதிபலிக்கும் வகையில் இந்த வழங்குதல்களில் வழங்கப்படுகிறது. தரத்தின் மீதான எங்களது முக்கியத்துவமானது, நுகர்வோருக்கு வாங்குதலை ஒரு மனஅழுத்தமற்ற அனுபவமாக மாற்றுவது சார்ந்துள்ளது. இன்று எங்களது வினியோக அமைப்பினை நாங்கள் தமிழ்நாடு முழுவதும் விரிவாக்கம் செய்துள்ளோம்



மற்றும் விரைவில் இந்தியா முழுவதும் விரிவாக்கம் செய்ய திட்டமிட்டுள்ளோம் என்று கூறினார்.

மேலும், இந்திய இல்லங்களுக்கான பிளம்பிங் பைப்புகள் பிரிவானது ஒரு பரந்துபட்ட சந்தையாகும் மற்றும் PVC பைப்புகளுக்கான தேவைப்பாடு அதன் குறைவான பராமரிப்புத் தேவைகள் மற்றும் பல ஆண்டுகள் நீடித்து உழைக்கும் தன்மை ஆகியவைகள் காரணமாக தொடர்ந்து அதிகரித்து வருகிறது. இச்சந்தை GI ஃபிட்டிங் மாற்றத்திற்கும், புதிய கட்டுமானங்களின் தேவைப்பாட்டினை ஈடேற்றும் வகையில் திகழ்கிறது. பேரிவேரின் சிபிவிசி பைப்புகள் உயர் தரம் கொண்ட வழங்குதல்களாகும் மற்றும் அவை பல்வேறு சோதனைகளை கடந்துள்ளது மற்றும் IS15778 : 2007 தரநிலையைப் பெற்றுள்ளது. துரிதமான மற்றும் சுலபமான நிறுவுதல், குறைவான வெப்ப விரிவாக்கம் மற்றும் கடத்தும் தன்மை, அரிப்பு, கசிவு, மற்றும் ஸ்கேலிங் இல்லாமை, தீ எதிர்ப்பு மற்றும் பராமரிப்பு தேவையில்லா நீண்ட ஆயுள் ஆகிய பல்வேறு சிறப்பம்சங்களை பேரிவேர் சிபிவிசி பைப்புகள் கொண்டுள்ளன.

ஆரம்ப கட்டத்தில், பேரிவேர் சிபிவிசி பைப்புகள், தமிழ்நாட்டின் மதுரை மற்றும் தூத்துக்குடி பகுதிகளில் ரீடெய்ல் செய்யப்பட்டது. அதன் வெற்றியின் காரணமாக, பேரிவேர் நிறுவனத்தின் விரிவான ரீடெய்லர் வலையமைப்பின் வழியாக, தற்போது தமிழகம் முழுவதும் அதை விரிவாக்கம் செய்துள்ளது. இப்புதிய பிரிவில் கால்பதிப்பது, பிராண்டு ஒரு ஒருங்கிணைந்த வீட்டுக் கட்டுமான அனுபவத்தை வழங்கவும், வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தை மேம்படுத்தவும் மற்றும் குறுக்கு விற்பனையை அதிகரிக்கவும் உதவும் என்கிறார் திரு.KE ரங்கநாதன்.

- ரேவதி

சட்டுபிட்டு தகவல்

**சேமிப்பை
அலட்சியப்படுத்தி
வளமையை
அடைய முடியாது**

குறு மற்றும் சிறு நிறுவனங்களுக்கு திறனளிக்கும் வகையில் TANSTIA உடன் கூட்டாண்மை மேற்கொண்டுள்ள ZOHO!



சென்னையில் சமீபத்தில் நடைபெற்றதொரு நிகழ்வில், தமிழ்நாடு சிறு மற்றும் குறுத் தொழில்கள் சங்கத்துடனான தனது கூட்டாண்மையை ZOHO அறிவித்துள்ளது. இக்கூட்டாண்மையின் வழியாக, ZOHO நிறுவனம் தமிழ்நாடு சிறு மற்றும் குறுத்தொழில்கள் சங்கத்தின் உறுப்பினர்களுக்கு, அதன் மென்பொருள்களுக்கான அணுகுவுசதியை தள்ளுபடி விலைகளில் வழங்குவதன் வழியாக, அவர்களது டிஜிட்டல் திறனை மேம்படுத்தவுள்ளது. மேலும் இந்நிறுவனம், தனது உலகத்தரத்திலான வர்த்தக மென்பொருட்கள் தொகுப்புடன், உறுப்பினர்கள் அவர்களது வர்த்தகத்தை தானியங்கி மயமாக்கும் வகையில் ஆலோசனைகள் மற்றும் பயிற்சியையும் வழங்கும்.

தமிழ்நாடு சிறு மற்றும் குறுத்தொழில்கள் சங்க உறுப்பினர்களுக்கு, ZOHO ன், பிரபலமான வர்த்தக மென்பொருள் சூட்கள் தொகுப்பில் 15 முதல் 20 சதவிகிதம் வரையிலான தள்ளுபடிகள் வழங்கப்படும்.

இச்சலுகைகள் மூன்று திட்டங்களின் கீழ் கிடைக்கப்பெறும்

- அடிப்படை திட்டத்தின் கீழ், உறுப்பினர்களுக்கு ZOHOன், GST ரெடி, அக்கவுண்டிங் மென்பொருளான ZOHO BOOKS கிடைக்கப்பெறும்.

- இடைதிட்டத்தின் கீழ், அவர்கள் ZOHO மற்றும் வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை மென்பொருள் ZOHO CRM ஆகியவற்றை தேர்ந்தெடுக்கலாம்.
- மூன்றாவது திட்டத்தின் கீழ், நிறுவனங்கள், 40-க்கும் மேற்பட்ட நெருக்கமாக-ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட ஆப்ப்கள் கொண்ட நிறுவனத்தின் ஆல்-இன்-ஒன் சூட்டான ZOHO ONE அடித்தளத்தை தேர்ந்தெடுக்கலாம்.

கூடுதலாக, ZOHO அதன் டிராக்-அண்ட்-டிராப் இணையதள கட்டமைப்பானாக ZOHO SITESஐ, அனைத்து தமிழ்நாடு சிறு மற்றும் குறுத்தொழில்கள் சங்க உறுப்பினர்களுக்கும் 25% வருடாந்திர தள்ளுபடியில் வழங்குவது, அவர்கள் அவர்களது டிஜிட்டல் முகவரியைப் பெறுவதை ஏதுவாக்கும்.

இந்த அறிவிப்பு திரு.நாகராஜன் S. (IAS) இயக்குனர் தொழில்முனைவு மேம்பாடு மற்றும் புத்தாக்க மையம் திரு.S.அன்புராஜன், தலைவர். தமிழ்நாடு சிறு மற்றும் குறுத்தொழில்கள் சங்கம் திரு.எஸ். வாசுதேவன், இணை செயலாளர். தமிழ்நாடு சிறு மற்றும் குறுத்தொழில்கள் சங்கம் திரு.K.C.துரைராஜ், இணை செயலாளர் (HQ) . தமிழ்நாடு சிறு மற்றும் குறுத்தொழில்கள் சங்கம் ஆகியோரின் முன்னிலையில் மேற்கொள்ளப்பட்டது.

இந்நிகழ்வின் தலைமை விருந்தினரான திரு.நாகராஜன் S. (IAS) அவர்கள், மாநிலத்திலுள்ள



MSME-களுக்கு உதவுவதற்கான தமிழக அரசின் முயற்சிகளை குறிப்பிட்டுப் பேசினார். தமிழ்நாடு சிறு மற்றும் குறுந்தொழில்கள் சங்கம் மற்றும் ZOHO இடையிலான கூட்டாண்மை, மாநிலத்தில் MSME தொழில்துறையில் அதிக முதலீடுகளை ஈர்க்கும் வகையிலும் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு களை உருவாக்கும் வகையிலும் ஒரு ஆரோக் கியமான கழலை உருவாக்க உதவுவதாக தெரிவித்தார்.

கடந்த 50 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக, தமிழ்நாடு சிறு மற்றும் குறுந்தொழில்கள் சங்கம் தொழில்துறைக்கு சேவையாற்றி வருகிறது மற்றும் MSME துறையை வலுப்படுத்துவது எங்களது இலக்காகத் திகழ்கிறது. சமீபத்திய தொழில்நுட்பங்களை வழங்கவும் மற்றும் போதுமான திறன் பயிற்சியை சிறு மற்றும் குறு தொழில்துறைகளுக்கு வழங்கவும் நாங்கள் அரசு நிறுவனங்களுடன் நெருக்கமாகப் பணியாற்றி வருகிறோம் என்று கூறினார், திரு.S.அன்புராஜன் அவர்கள். எங்களது நடப்பு இலக்கு, வளர்ச்சியை சாதிப்பது மற்றும் தமிழ்நாட்டின் MSME தொழில் துறையில் முதலீடுகளை ஈர்ப்பதன் வழியாக, எதிர்கால வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கங்களுக்கு வழிவகுப்பதாகும். ZOHO உடனான MOU (புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம்), தமிழ்நாட்டிலுள்ள MSME-களை, அடுத்த கட்டத்திற்கு கொண்டு செல்ல உதவும் என்று கூறினார்.

நேர்வின் போது பேசிய, Zoho Corp-ன், பொறியியல் இயக்குனர், **திரு.ராஜேந்திரன் தண்டபானி** அவர்கள், இணையதளங்களை உருவாக்குதல், தங்களது சமூக ஊடக இருப்பினை மேம்படுத்துதல் மற்றும் தங்களது

ஆவணங்களில் டிஜிட்டல் சிக்னேச்சர்களை உள்ளடக்குவதற்கான வழிகளைக் கண்டறிதல் ஆகியவைகளின் வழியாக, சில சிறிய நிறுவனங்கள் தற்போது தான் தங்களது வர்த்தகத்தை ஆன்லைனுக்கு மாற்றிவருகின்றனர். Zohoல், நாங்கள் உலகம் முழுவதிலுமிருந்தும் பல ஆயிரக்கணக்கான சிறு நிறுவனங்களை இணைத்துள்ளோம் மற்றும் அவர்களது டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனைக்கு உதவியுள்ளோம். தமிழ்நாடு சிறு மற்றும் குறுந்தொழில்கள் சங்கம் உறுப்பினர் களுக்குத் தேவையான அறிவுப் பகிர்வினை எங்களால் வழங்க முடியும் மற்றும் உற்ற நண்பணாகத் திகழ முடியும் என்று கூறினார்.

வர்த்தகக் கண்காட்சிகளை நடத்துதல் மற்றும் நிபுணர்கள் சந்திப்புகளை ஏற்பாடு செய்தல் மற்றும் பல்வேறு பிற நிகழ்வுகளின் வழியாக, சிறு மற்றும் குறு தொழில்துறை களுக்கான சேவை யாற்றி வரும் TANSTIA தற்போது அதன் பொன்விழா ஆண்டில் கால்பதித்துள்ளது.

எதிர்காலத்தில், ZOHO மற்றும் தமிழ்நாடு சிறு மற்றும் குறுந்தொழில்கள் சங்கம் ஒருங்கிணைந்து, தொழில்முனைவோருக்கு அவர்களது டிஜிட்டல் மயமாக்கல் முயற்சிகளுக்கு உதவிடும் வகையில், பயனர் கல்வி உள்ளடக்கங்களை தமிழில் உருவாக்கவுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

கூடுதல் விவரங்களுக்கு : <https://www.zoho.com/one/empower/tanstia/>

- ரேபா

எம்ஜிஎம் ஹெல்த்கேரில் அதி நவீன கொழுஉடல் மருத்துவ இயல் நிலையம் தொடக்கம்!

சுகாதாரப் பாதுகாப்பில் புதிய அத்தியாயங்களைத் தொடங்குவதற்காகத் தன்னை அர்ப்பணித்துக் கொண்டுள்ள சென்னை நெல்சன் மாணிக்கம் சாலையிலுள்ள எம்ஜிஎம் ஹெல்த்கேர் (எம்ஜிஎம்ஹெசி) 2019 ஜூன் 11 அன்று தனது அதி நவீன தொழில்நுட்பம் கொண்ட ஸ்டேட் ஆஃப் தி ஆர்ட் கொழு உடல் மருத்துவ இயல் நிலையத்தைத் தொடங்கி உள்ளது. எம்ஜிஎம் ஹெல்த்கேர் இயக்குனர் டாக்டர் பிரஷாந்த் ராஜகோபாலன், முதன்மைச் செயல் இயக்குனர் டாக்டர் ராகுல் மேனன், பொது, மினிமல் அக்ஸஸ் (இரைப்பைக் குடல்) கொழு உடல் அறுவை சிகிச்சை துறை மூத்த ஆலோசகருமான டாக்டர் தீபக் சுப்பிரமணியன் ஆகியோர் முன்னிலையில் பிரபல பின்னணிப் பாடகரும், பத்மபூஷன் விருது பெற்றவருமான டாக்டர் எஸ் பி பாலசுப்பிரமணியம் துவக்கி வைத்தார்.

இது குறித்துப் பொது, மினிமல் அக்ஸஸ் (இரைப்பைக் குடல்) கொழு உடல் அறுவை சிகிச்சை துறை மூத்த ஆலோசகருமான டாக்டர் தீபக் சுப்பிரமணியன் கூறுகையில் எப்போதுமே உட்கார்ந்து கொண்டு பணியாற்றும் சூழலும், ஆரோக்கியமற்ற உணவுப் பழக்கமுமே அதிக எடை அல்லது அத்தீத எடைக்கு வழிவகுப்பதுடன், நாள்பட்ட நோய்களுக்குக் காரணமாகவும் அமையும் என்ற விழிப்புணர்வு சில இந்தியர்களிடம் குறைவாகவே உள்ளது, எனவே நமது மக்களுக்கு அத்தீத எடையால் ஏற்படும் விளைவுகள் குறித்து விளக்க வேண்டிய அவசரத் தேவை ஏற்பட்டுள்ளது, இன்னும் சில இந்தியர்கள் அத்தீத எடை ஒரு நோய் என்பதையும், அது நேரடியாக உயர் இரத்த அழுத்தம்,



இரண்டாம் வகை நீரிழிவு, அத்தீக நிணநீர்க் கொழுப்பு நோய் மற்றும் இதய தமனி நோய் களுக்கும் காரணமாக அமையும் என்பதையும் அறியாமல் இருக்கின்றனர். பிஎம்ஐ அளவுகோல் 30% அதற்கும் மேல் எனில் அத்தீத எடை, 40% அதற்கும் மேல் எனில் நோயுற்ற அத்தீத எடை ஆகும். எனவே வாழ்வியல் முறையும், மருந்துகளின் மாற்றமும் பயனளிக்காத நிலையில் பிஎம்ஐ அளவுகோல் 33 மற்றும் அதற்கும் மேலுள்ள நோயாளிகளுக்கு சிகிச்சை அளிக்கிறோம் என்றார்.





இது பற்றி எம்ஜிஎம் ஹெல்த்கேர் இயக்குனர் டாக்டர் பிரஷாந்த் ராஜகோபாலன் பேசுகையில் எம்ஜிஎம்ஹெச் கொழு உடல் மருத்துவ இயல் நிலையம் நவீன எடை குறைப்பு முறையான எண்டோஸ்கோபிக் ஸ்லீவ் கேஸ்ட்ரோபிளாஸ்டி உள்ளிட்ட புதிய எண்டோ பேரியாட்ரிக் சிகிச்சை முறைகளை வழங்குகிறது. அறுவை சிகிச்சையற்ற இந்த உணவுப் பாதை உள்நோக்கி முறையில் சிகிச்சைக்குப் பிந்திய தழும்புகள் இருக்காது என்பதை நோயாளிகளுக்கு உறுதிப்படுத்துகிறது. பிஎம்ஐ அளவு 32 அதற்கு மேலுள்ள நோயாளிகளுக்கு எண்டோஸ்கோபிக் ஸ்லீவ் கேஸ்ட்ரோபிளாஸ்டி பயனளிக்கும். மேலும் உடல் எடையைக் குறைக்க அறுவை சிகிச்சையற்ற முறையை விரும்பும் நோயாளிகளுக்கு இது சிறந்த தீர்வாகும். எம்ஜிஎம்ஹெச் கொழு உடல் மருத்துவ இயல் நிலையத்தில் அத்தீத எடைக்கான சிகிச்சை மட்டுமின்றி அதனுடன் இணைந்த நோய்களுக்குமான சிகிச்சையும் அளிக்கப்படும். எனவே எங்கள் சூப்பர் ஸ்பெஷலிடி மருத்துவமனையில் நோயாளிகளுக்கு அதி நவீன சிகிச்சை முறைகளை வழங்கத் தொடர்ந்து தீவிர முனைவுகளை மேற்கொண்டு வருகிறோம் என்றார்.

சமீபமாகச் சுகாதாரம் மற்றும் ஃபிட்நெஸ் குறித்த விழிப்புணர்வு அதிகரித்தாலும், 3 கோடிக்கும் அதிகமான இந்தியர்கள் இன்னும் அத்தீத எடைப் பிரிவில் இருக்கின்றனர். அனைத்து வயதுப் பிரிவுகளிலும் இந்திய நகர்ப்பகுதிகளில் தான் அத்தீத எடைப் பிரிவினர் காணப்படுவதாக ஆய்வுகள் தெரிவிக்கின்றன. தேசிய குடும்ப சுகாதார ஆய்வு-3 (என்எஃப்ஹெச்எஸ்-3) ஆய்வின்படி அதிகபட்சம் (9%) பஞ்சாபிலும், அதைத் தொடர்ந்து தில்லி மற்றும் தமிழகத்திலும் (8%) அத்தீத உடல் எடைப் பிரிவினர் உள்ளனர். தமிழகத்தில் 28% ஆண்களும், 30% பெண்களும் அத்தீத உடல் எடை கொண்டவர்கள். பதின் பருவ அத்தீத எடைப் பிரிவினர் 10% முதல் 30% வரை ஆகும். சுகாதாரம் தொடர்பான பிரச்சனைகள் 85% அத்தீத எடை கொண்ட பதின் பருவத்தினிடையே காணப்படுகின்றன. எனவே இதற்கான தீர்வாக பேரியாட்ரிக் எனப்படும் கொழு உடல் அறுவை சிகிச்சை மூலம் வயிற்றின் அளவு குறைக்கப்படும் அல்லது கேஸ்ட்ரிக் பேண்ட் பொருத்தப்படும் அல்லது வயிற்றின் ஒரு பகுதியை வெட்டி எறியப்படும். இதன் காரணமாக நீரிழிவு நோயால்



பாதிக்கப்பட்ட 85% மக்களின் உடல்நிலையில் நல்ல முன்னேற்றம் காணப்படுவதுடன் நோயின் தாக்கமும் 78% குறையும். அத்தீத உடல் எடையின் மற்றொரு உடன் நோயான உயர் இரத்த அழுத்தத்தையும் இது குறைக்கும்.

நம் நாட்டிலுள்ள பெரும்பான்மை பெண்கள் அத்தீத உடல் எடை மற்றும் பலநீர்க்கட்டி கருப்பை நோய்க்குறித் தொகுதி (பிசிஓஎஸ்) காரணமாக்க கருத்தரிக்க முடியாமல் அவதிப்படுகின்றனர். ஹார்மோன் ஏற்ற இறக்கங்கள், சீரற்ற வாழ்க்கை முறை ஆகியவை பெண்களின் உடல் எடையைக் குறைக்கத் தடையாக இருப்பதால் பெண்கள் கருவுறுவது தடைப்படுகிறது. மற்றொரு உடன் நோயான தூக்க மூச்சுத் தீணறல், பெரும்பான்மை இல்லங்களில் கண்டுபிடிக்க முடியாத முக்கிய நோயாகும். இது கூடுதல் குறட்டை, தூக்கமின்மை, மூச்சின்மை ஆகிய நோய்க்குறிகளுக்கும் வழிவகுக்கும்.

எம்ஜிஎம் ஹெல்த்கேர் சிஓஓ டாக்டர் ராகுல் மேனன் தொடர்கையில் கொழு உடல் மருத்துவ இயல் நிலையத்தில் அத்தீத உடல்

எடையைக் குறைக்க உணவுக் கட்டுப்பாடு, உடற்பயிற்சி, கலந்தாய்வு, மருந்து, உணவுக் குழாய் அகநோக்கி மற்றும் அறுவை சிகிச்சை முறைகள் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய முழுமையான தீர்வுகளை வழங்குகிறோம். எங்கள் எம்ஜிஎம் ஹெல்த்கேரிலுள்ள ஊட்டச் சத்து, மனநலம், நாளமில்லா உட்கரப்பியல், இரைப்பைக் குடலியல், நுரையீரல், இதயம், மயக்க மருந்து பல்வேறு மருத்துவப் பிரிவு சார்ந்த நிபுணர்கள் கூட்டாக இணைந்து மிகச் சிறந்த சிகிச்சையை வழங்குவர் என்றார்.

- நூர்லிமா

சட்டுபிட்டு தகவல்

யாருமே உதவாக்கரை
இல்லை, அவர்கள்
நேரத்தை வீணாக்காமல்
இருக்கும் வரை

வாசகர்கள், விளம்பரதாரர்கள் மற்றும் பத்திரிகை ஏஜென்டுகளின் அன்பான கவனத்திற்கு...

தாங்கள் தொழில்நேசனுக்கு அனுப்பும்
சந்தா, விளம்பரக்கட்டணம் மற்றும் விற்பனை பிரதிகளுக்கான
பணம் / காசோலையை கீழ்க்கண்ட வாங்கிக் கணக்கில்
செலுத்துமாறு கேட்டுக் கொள்கின்றோம்.

Account Name : **THOZHILNESAN PUBLICATION**
Account No. : **60041400000330**
Bank Name : **SYNDICATE BANK**
Branch : **Nandanam**
Branch Code : **6004**
Branch Address : **339, TNHB Building, Anna Salai,
Nandanam, Chennai - 600 035.**
IFSC Code : **SYNB 000 6004**

மேலும் விவரங்கள் அறிய

தொழில்நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி : **98412 11806 / 80720 40720**

மின்னஞ்சல் : **thozhilnesan2006@gmail.com**

இணையதளம் : **www.thozhilnesan.com**

பேரழிவுக்கு வழிவகுக்கும் சைபர் யுத்தம்!

ஈரானின் அணு ஆயுத தயாரிப்புகளை முடக்கும் நோக்கில் அந்த நாட்டின் மீது சைபர் (இன்டர்நெட் மூலம்) யுத்தத்தை தொடங்கியிருப்பதாக அமெரிக்க அறிவித்துள்ளது. நேரடியாக போரில் ஈடுபட்டால் பலநூறு அப்பாவி உயிர்கள் பலியாகும், எனவே அத்தகைய போர்முறை தேவையில்லை. அதே நேரத்தில் ஈரானின் அணு ஆயுதச் செயல்பாடுகளை முடக்குவது மிகவும் அவசியம். இதற்காக இன்டர்நெட் மூலம் ஈரானின் அணு ஆயுதத் தயாரிப்பு நடவடிக்கைகளையும், ராக்கெட் ஏவுகளை அமைப்புகளையும் முடக்கும் வகையில் இந்த சைபர் யுத்தத்தை தொடங்கியிருப்பதாக அமெரிக்கா கூறியுள்ளது. மேம்போக்காக பார்க்கும்போது இது சிறப்பான நடவடிக்கை என்று தோன்றும். எனினும் இத்தகைய சைபர் போர் முறை என்பது எதிர்காலத்தில் நாம் கணிக்க முடியாத பேரழிவுகளுக்கு வழிவகுக்கவும் வாய்ப்புள்ளது.

இன்றைய நவீன உலகில் கணினி, அறிதிறன் பேசிகள் (ஸ்டார்ட் போன்கள்) இன்டர்நெட் இணைப்பு இல்லாமல் எதுவுமே நடைபெறமுடியாது என்ற நிலை உருவாகி வருகிறது. தொழில்நுட்பம் எந்த அளவிற்கு வேகமாக வருகிறதோ, அதற்கு இணையாக இன்டர்நெட் மூலம் நடக்கும் சைபர் குற்றங்கள் நாளுக்கு நாள் அதிகரித்து வருகின்றன.

சைபர் குற்றங்களால் தனி நபர்கள் பாதிக்கப்பட்டனர்; நிறுவனங்கள் பாதிக்கப்பட்டன,

என்ற நிலை மாறி நாட்டையே உலுக்கும் அளவிற்கு சைபர் குற்றங்கள் வளர்ந்து நிற்கின்றன. தகவல் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் பயனை மகிழ்வுடன் அனுபவிக்கும் அதே தருணத்தில் இதுபோன்ற இணையதள சதிகாரர்களையும் எதிகொள்ளத்தான் வேண்டியுள்ளது. இது காலத்தின் கட்டாயம்.

தேசிய அளவில் மட்டுமின்றி சர்வதேச அளவிலும் மிகப்பெரும் அச்சுறுத்தலாக வளர்ந்து வருகிறது சைபர் கிரைம்.

சர்வேத அளவில் சைபர் யுத்தம் ஏற்படுவதை தடுக்க அனைத்து நாடுகளும் ஒத்துழைப்பு அளிக்க வேண்டும் என்று ஐக்கிய நாடுகள் சபை பல ஆண்டுகளுக்கு முன்பே அழைப்பு விடுத்துள்ளதை வைத்தே பிரச்சினை எந்த அளவிற்கு தீவிரமடைந்துள்ளது என்பதை தெரிந்துகொள்ள முடியும்.

இன்டர்நெட் மூலம் தொடுக்கப்படும் இத்தகைய சைபர் போரால் பொருளாதார இழப்புகளை மட்டுமின்றி பெரும் உயர் இழப்புகளையும் ஏற்படுத்த முடியும் என்பதுதான் அதிர்ச்சியின் உச்சம்.

எதிர்காலத்தில் தாக்குதல்களை நடத்த வாகனத்தில் வெடிபொருட்களை நிரப்பியோ, RDX குண்டுகளை வெடிக்கச் செய்தோ, தாக்க வேண்டிய அவசியம் பயங்கரவாதிகளுக்கு இல்லை. வழக்கொழிந்த ஆயுதங்கள் ஆகிவிடும்.



தங்களுக்கு வேண்டாத நாடுகளை தாக்க வல்லரசு நாடுகளுக்கு போர்விமானங்களோ, அணுகுண்டுகளோ தேவைப்படாது. நமது அருகில் இருக்கும் கணினிகள் மூலமே நம்மீது தாக்குதல் நடத்தப்படும். இதற்கு இன்டர்நெட் முக்கிய ஆயுதம் தாங்கும் கருவியாக இருக்கும். கணினி தொழில் நுட்பத்தில் வளர்ந்த நாடுகள் பிற நாடுகளின் பாதுகாப்பு, இராணுவம் உள்ளிட்ட இரகசிய தகவல்களை தீருடுவதும், இணையதங்களை முடக்குவதும் பழங்கதையாகிவிடும்.

மின்சாரம், எரிசக்தி, அரசு நிர்வாகம், பாதுகாப்புத்துறையும், பங்குச் சந்தைகள், இரயில், விமானப்போக்குவரத்து அணுசக்தி துறை, எரிபொருள், குடிநீர் விநியோகம் என அனைத்துமே இப்போது மேலை நாடுகளில் முற்றிலுமாக கணினி மயமாகிவிட்டன. இந்தியா போன்ற வளரும் நாடுகளில் வேகமாக அனைத்துறைகளும் கணினி மயமாகி வருகின்றன.

இதனால், சைபர் தாக்குதல்நடத்த திட்டமிடும் பயங்கவாதிகளால் தகவல் தொழில்நுட்பத்திலும் கணினி வைரஸ்களை உருவாக்குவதிலும் கைதேர்ந்த ஒருசிலரது உதவியுடன் நாட்டின் மின் இணைப்பை ஒரே நேரத்தில் முற்றிலுமாக துண்டிக்க முடியும். அரசு நிர்வாகம், பங்குச்சந்தை போன்றவற்றில் சிலநொடிகளில் சீரழிவை ஏற்படுத்த முடியும், வங்கி ஏ.டி.எம். செயல்பாடுகளை முடக்கி பணமின்றி மக்களை திண்டாட வைக்க முடியும். மின்சார இரயில்கள் அனைத்தையும் தடம்புரளச் செய்ய முடியும். வானில் பறந்துசெல்லும் விமானங்களை தங்கள் கட்டுப்பாட்டிற்குள் கொண்டுவந்து நினைத்த இடத்தில் மோதச் செய்ய முடியும். எரிபொருள் குழாய் வழித்தடங்களில் கூடுதல்வெப்பத்தை

உருவாக்கி அவற்றை வெடித்து சிதறடிக்க முடியும். இவற்றுக்கெல்லாம் மேலாக அணுமின்றிலைய கணினிகளுக்குள் இவர்கள் ஊடுருவினால் நாட்டையே சுடுகாடாக மாற்றிவிட முடியும் இவற்றில் எதுவுமே மிகையான கற்பனையல்ல. எதிர்காலத்தில் நடக்க சாத்தியமுள்ளவை என்று துறைசார்ந்த சர்வதேச வல்லுநர்கள் கணித்துள்ளனர். சர்வதேச அளவில் சைபர் தாக்குதல் என்பது ஒன்றும் புதிதல்ல. சில ஆண்டுகளுக்கு முன்பு சுவீடி அரேபியா, கத்தார் உள்ளிட்ட அரபு நாடுகளில் உள்ள மிகப்பெரும் எண்ணெய் நிறுவனங்களை குறிவைத்து தாக்கியது ஷமூன் வைரஸ். இன்டர்நெட் மூலம் பரவிய இந்த வைரஸ் சுமார் 30 ஆயிரத்திற்கும் மேற்பட்ட கணினிகளை செயல்இழக்க வைத்து அதிர்ச்சியளித்தது. இந்த வைரஸ் தாக்குதல்களிலிருந்து விடுபட ஒருவார காலம் பிடித்தது. இந்தக்காலக் கட்டத்தில் ஏற்பட்ட இழப்பு பல ஆயிரம் கோடி ரூபாய்.

இதற்குமுன் ஈரானின் அணுசக்தி மையத்தி் முடக்க அமெரிக்க ஏவிவிட்ட ஸ்டக்ஸ்நெட் வைரஸ் மத்திய கிழக்கு நாடுகளை உளவுபார்க்க அமெரிக்காவும், இஸ்ரேலும் கூட்டாக தயாரித்து பரவவிட்ட ஃபிளேம் வைரஸ் ஆகியவற்றால் இந்தியா உள்பட பல்வேறு நாடுகளும் பெரும் பாதிப்புக்குள்ளாகின. சுமார் 5 ஆண்டுகளுக்கு பின்னரே இந்த வைரஸ்கள் குறித்த தகவல் வெளி உலகிற்கு தெரிய வந்தது. கணினியை முடக்கி பணம் கேட்டு மிரட்டும் ரேன் சம்வோர் வைரஸ்ஸிடமிருந்து இப்போதுவரை முழுமையாக விடுபடமுடியவில்லை. எனவே, இப்போது கண்ணுக்குத் தெரியாமல் நடைபெற்று வரும் இந்த சைபர் யுத்தம் எதிர்காலத்தில் மனிதகுலத்திற்கு பேராபாத்தாக அமையும்.

கோல்டுஸ்டோன் க்ரீமெரி ஜஸ்க்ரீம் சென்னைபில் தனது 5வது கிளையை மெரினா மாலில் துவக்கியது!



ஒழுங்குமுறைப்படுத்தப்பட்ட ரீடெய்ல் துறையில் முன்னணி குழுமமாக திகழும் டேப்லெஸ், பிரபல முன்னணி அமெரிக்க ஜஸ்க்ரீம் பிராண்டான கோல்டு ஸ்டோன் க்ரீமெரியின் புதிய விற்பனையகத்தை சென்னை மெரினா மாலில் சமீபத்தில் தொடங்கியிருப்பதன் மூலம் பருவமழைக் காலத்தை உற்சாகத்தோடு வரவேற்கிறது. இந்த விற்பனையகம் இந்தியாவில் கோல்டு ஸ்டோன் க்ரீமெரியின் 21-வது விற்பனையகமாகும். கடந்த ஆண்டு வேளச்சேரி சாலையிலுள்ள ஃபீனிக்ஸ் மார்க்கெட் சிட்டி, நுங்கம்பாக்கத்தில் காதர் நவாஸ்கான சாலை, அண்ணாநகரில் வி.ஆர் சென்னை மால் மற்றும் ஈ.சி.ஆரில், ஈஞ்சம்பாக்கம் ஆகிய இடங்களில் தொடங்கப்பட்டு, அவைகளுக்கு கிடைத்த பெரும் வரவேற்பை தொடர்ந்து, சென்னையில் ஐந்தாவது விற்பனையகமாக இது மெரினா மாலில் தொடங்கப்பட்டிருக்கிறது.

இந்த ஆண்டு 31 ஆண்டுகளை நிறைவு செய்கிற மற்றும் உலகளவில் 30 நாடுகளில்

செயல்பாட்டைக் கொண்டிருக்கிற கோல்டு ஸ்டோன் க்ரீமெரி ஜஸ்க்ரீம் தொழில்துறையில் வலுவான ஆதிக்கம் செலுத்தும் பிராண்டாக திகழ்கிறது. மிக சுவையான உட்பொருட்களைக் கொண்டு புதிதாக கைவினைத் திறனைக் கொண்டு உருவாக்கும் ஜஸ்க்ரீம் தயாரிப்பு பிரிவின் முன்னோடியாக திகழும் கோல்டு ஸ்டோன் க்ரீமெரி, பிறர் பின்பற்றுவதற்கு ஒரு புதிய போக்கை நிர்ணயித்த பெருமையினைக் கொண்டிருக்கிறது. புத்தாக்கங்களுக்கும் மற்றும் மிகச்சிறப்பான வாடிக்கையாளர் சேவை நடைமுறைக்கும் இந்த பிராண்டு புகழ் பெற்றிருக்கிறது. செறிவான க்ரீம் கொண்டதாக 100 சதவிகிதம் வெஜிடேரியன் ஜஸ்க்ரீம் தயாரிப்புகளை வழங்குவதில் இது சிறப்பான அங்கீகாரத்தைக் கொண்டிருக்கிறது. 1255 சதுரஅடி பரப்பளவில் தொடங்கப்பட்டுள்ள இந்த விற்பனையகத்தில், இந்த பருவமழை காலத்திற்காக புதிதாக அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள பிளாக் கரண்ட் மற்றும் ஸ்வீட் யோகர்ட் சுவையுடன் கூடிய ஜஸ்க்ரீம்களை, ஜஸ்க்ரீம் ஆர்வலர்கள் அனுபவித்து மகிழலாம்.

டேப்லெஸ்-ன் நிர்வாக இயக்குநர் திரு. **அதீப் அஹமது** இத்தொடக்க விழா நிகழ்வில் பேசுகையில், மெரினா மாலில் விற்பனையகத்தை திறப்பதில் நாங்கள் பெரும் உற்சாகம் கொண்டிருக்கிறோம். ஆண்டு முழுவதும் கிளாசிக் ஜஸ்க்ரீம் களோடு எங்களது தனித்துவமான கைவினை செயல்பாட்டில் உருவாக்கப்படுகின்ற ஜஸ்க்ரீம்களை



இங்கு காட்சிப்படுத்துவதிலும் விற்பனைக்கு வழங்குவதிலும் நாங்கள் பெருமை கொள்கிறோம். உயர்ந்த, சிறப்பான தரத்தில் உள்ள ஜஸ்க்ரீம் களை சென்னைவாழ் மக்கள் மனமார பாராட்டி வரவேற்கின்றனர். இம்மாநகரமானது, எங்களுக்கு ஒரு முக்கியமான சந்தையாக திகழ்கிறது. இனிவரவிருக்கும் மாதங்களில் இன்னும் அதிக விற்பனையகங்களை தொடங்கவும் நாங்கள் திட்டமிட்டிருக்கிறோம். என்று கூறினார்.

இந்திய நேர்த்தி நிலை மற்றும் சர்வதேச தரநிலைகளின் அற்புதமான கலவையை கோல்டு ஸ்டோன் க்ரீமெரி வழங்குகிறது. அத்துடன், இந்த விற்பனையகத்தில் அதன் வியக்கவைக்கும் இனிய அனுபவத்தை இது சேர்த்து வழங்குவது வாடிக்கையாளர்களுக்கு மறக்கவியலாத நிகழ்வாக இருக்கும். புத்தம் புதிய ஜஸ்க்ரீமை பல்வேறு புதுமையான சுவைகளில் ரசித்து, ருசிப்பதற்கு வாடிக்கையாளர்களுக்கு இது உதவுகிறது. மெனுவிலிருந்து பிடித்தமான சுவையை தேர்வு செய்வதில் தொடங்கி, அதனோடு சேர்க்கப்பட வேண்டிய கலவைகளுக்கு ஆலோசனை வழங்கி இந்த அனுபவத்தின் பல்வேறு நிலைகளிலும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு கோல்டு ஸ்டோன்

க்ரீமெரியின் பயிற்சிபெற்ற பணியாளர்கள் வழிகாட்டுவார்கள். இதன் மூலம் நீங்கள் விரும்பிய ஜஸ்க்ரீமை உருவாக்கி, இதுவரை பெற்றிடாத முழுமையான ஜஸ்க்ரீம் அனுபவத்தை பெறுவது இங்கு சாத்தியமாகிறது. இங்குள்ள பணியாளர்கள், ஜஸ்க்ரீம் பறிமாறுவதில் பயிற்சி பெற்றவர்களாக இருப்பது தவிர, தங்களது விருந்தினர்களை மகிழ்ச்சியில் ஆழ்த்த இசைப் பாடல்களைப் பாடி, நடனமாடவும் செய்கின்றனர்.

ஒவ்வொரு விருந்தினருக்கும் பல வகையான கலவைகளை ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம், ஜஸ்க்ரீம் பிரத்யேகமாக உருவாக்கப்படுகிறது. தேர்வு செய்யப்பட்ட சுவை மற்றும் அளவுகளில் உள்ள ஜஸ்க்ரீம் ஒரு உறைந்த கிராண்ட் கற்பலகை மீது வைத்து வாடிக்கையாளரின் விருப்பத்திற்கேற்ப பல வகையான பருப்புகள், சாக்லேட்கள், மிட்டாய்கள் பழங்கள் கொண்ட கலவைகளையும் விரும்பப்படும் சுவையையும் கலந்து தயாரிக்கப்படுகிறது. இந்த ஸ்டேரில் தனி முத்திரை பதித்த ஜஸ்க்ரீம் கேக்குகள், மில்க் ஷேக்குகள் ஸ்ரூத்தீஸ் மற்றும் பானங்களும் வழங்கப்படுகின்றன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

-ஜெயராமன்

வாங்கிக் கடன் பெறுவது எப்படி...!

நாள்தோறும் பெருகிவரும் மக்கள் தொகைக்கு ஏற்ப புதிய தொழில் வாய்ப்புகளை உருவாக்கித் தரவும் மற்றும் ஏற்கனவே வெற்றி கரமாக இயங்கி வரும் தொழிற்சாலைகளுக்குத் தேவையான நிதி உதவி மற்றும் ஆலோசனை களை வழங்கி, அந்தத் தொழிற்சாலைகளில் மேலும் கூடுதலான வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்கித் தர வேண்டும் என்ற நோக்கத்துடன் பல்வேறு திட்டங்கள் மத்திய மற்றும் மாநில அரசாங்கங்களால் செயல்படுத்தப்பட்டு வருகின்றது. பொதுவாக இதுபோன்ற திட்டங்கள் பல்வேறு அரசுத் துறை வாங்கிகள் மாநில அளவிலான நிதி நிறுவனங்கள் என்.பி.எஸ்.சி எனப்படும் வாங்கி சாரா நிதி நிறுவனங்கள், நுண் நிதி நிறுவனங்கள் (மைக்ரோ பைனான்ஸ்) போன்ற அமைப்புகளின் மூலம் நகர்ப்புற மற்றும் கிராமப்புறம் இருக்கக் கூடிய குறு மற்றும் சிறு தொழில் முனைவோருக்கு தேவையான தவணை கடன் மற்றும் கடன் போன்ற வசதிகள் குறைந்த வட்டி விகிதத்தில், பல்வேறு மானியங்களுடன் வழங்கப்பட்டு வருகின்றது.

இத்திட்டங்களின் மிகவும் முக்கியமான நோக்கம் குறிப்பாக முதல் தலைமுறையைச் சார்ந்த தொழில் முனைவோர்களுக்குத் தேவையான ஆக்கமும், ஊக்கமும், பயிற்சியும் வழங்கி அவர்கள் புதிதாக தொழில் துவங்கத் தேவைப்படும் அனைத்து வசதிகளையும் செய்து கொடுப்பது. ஏற்கனவே வெற்றிகரமாக இயங்கி வரும் தொழிற்சாலைகளுக்கு தேவையான நிதி ஆதாரங்களை வழங்கி அவர்களுடைய உற்பத்தித் திறனை அதிகரிப்பதன் மூலமாக அந்தந்த பகுதிகளில் உள்ள மக்களுக்கு கூடுதலான வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்கித் தருவதும் ஆகும்.

ஆனால், இத்திட்டங்கள் மூலம் தகுதி வாய்ந்த அனைவருக்குமே வாங்கிகளால் நிதி உதவிகள் நிஜமாகவே வழங்கப்படுகிறதா என்று கேட்டால் இல்லை என்றே சொல்ல வேண்டும். இதற்கான காரணத்தை சற்றே அலசிப் பார்ப்போமா? ஒருபுறம் மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளினால் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட திட்டங்களுக்கு கடன் வழங்க மறுக்கும் வாங்கி அதிகாரி, மறுபுறம் புதிதாக தொழில் துவங்க கடன் வசதிகளை எதிர்பார்த்து காத்திருக்கும் விண்ணப்பதாரர்கள். இவர்கள் இருவரிலும் தவறு யாருடையது? நிஜமாகவே வாங்கி அதிகாரிகள் புதிய தொழில் முனைவோர்களுக்கு தேவைப்படும் கடன் வசதிகளை வழங்கி, தங்களுடைய கடமையை சரிவர செய்கிறார்களா என்ற சந்தேகம் பல்வேறு தரப்பு மக்களுக்கும் எழுத்தான் செய்கிறது. இந்தப் பிரச்சினையை ஆழமாக ஆராய்ந்து பார்த்தோ மென்றால், அதன் உண்மை நிலையை புரிந்து கொள்ள முடியும்.

உதாரணத்திற்கு, நம் வீட்டுக் குழந்தை களுக்கு திருமணம் செய்து வைக்க வரன் பார்க்கும்போது, மாப்பிள்ளை பார்க்க எப்படி இருக்கிறார். என்ன படித்திருக்கிறார். என்ன வேலை செய்கிறார். அவர் செய்யும் வேலையில் பதவி உயர்வுக்கான வாய்ப்புகள், அவர்கள் வசிப்பது சொந்த வீடா அல்லது வாடகை வீடா, சொந்தமாக கார் வைத்திருக்கிறார்களா. நம் வீட்டுப் பெண்ணை விடுமுறை தினங்களில் சினிமா ஹோட்டல் மற்றும் மால்களுக்கு கூட்டிப்போய் சந்தோஷமாக வைத்துக்கொள்ள தேவையான உதிரி வருமானம் இருக்கிறதா. அவருடைய பெற்றோர்கள் யார். கூடப்பிறந்த சகோதர சகோதரிகள் எத்தனை பேர், நம் வீட்டிலிருந்து எத்தனை தூரத்தில் மாப்பிள்ளையின் வீடு



இருக்கிறது இதுபோன்ற பல்வேறு காரணங்களை ஆராய்ந்து அதன் பின்பே நம் வீட்டுப் பெண்ணை மணமுடித்துக் கொடுக்க சம்மதிப்போம் இல்லையா? அதைப் போன்றதொரு கடமை புதிதாக தொழில் துவங்கவிருக்கும் விண்ணப்பதாரருக்கு கடன் வழங்கும் வங்கி அதிகாரிகளுக்கும் இருக்கிறது என்பதை முதலில் நாம் புரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

பேங்க் என்ற சொல்லுக்கான அர்த்தத்தை பார்க்கும்பொழுது யாரிடத்தில் தங்கள் தேவைக்கும் மேலாக பண இருப்பு இருக்கிறதோ, அந்த பணத்தை டெபாசிட்டாக வாங்கி, அதை தொழில் முனைவோர்கள் உட்பட பலருக்கும் கடனாக வழங்கி, கடன் பெற்ற நபர்களிடமிருந்து அதற்குண்டான வட்டியை வசூல் செய்து, அவ்வாறு பெறப்பட்ட வட்டியிலிருந்து வங்கி கட்டிடத்துக்கான வாடகை மின்சார செலவுகள், ஊழியர்களின் சம்பளம் மற்றும் நிர்வாக செலவுகள் போன்ற செலவுகள் போக, மீதியிருக்கும் தொகையிலிருந்து டெபாசிட்தாரர்களுக்கு அவர்கள் டெபாசிட் செய்த தொகையைக் குறிப்பிட்ட

காலத்தில் வட்டியுடன் திருப்பித் தர வேண்டும். எனவே டெபாசிட்தாரர்களின் பணத்தை பாதுகாப்பாக முதலீடு செய்து அந்த பணத்தை திருப்பிக் கொடுக்க வேண்டிய கடமை வங்கி அதிகாரிகளுக்கு இருக்கிறது.

எனவே, கடன் வசதிகள் கேட்டு வங்கியை நாடும் தொழில் முனைவோர்களுடைய அடிப்படைத் தகுதிகளை ஆய்வு செய்து அவர்கள் பெறவிருக்கும் கடனை குறிப்பிட்ட காலத்தில் வட்டியுடன் திருப்பி அடைக்க முடியும் என்ற நம்பிக்கையை எந்த ஒரு விண்ணப்பதாரர் வங்கி அதிகாரியிடம் ஏற்படுத்துகிறாரோ அவருக்கே கடன்கள் வழங்கப்படும் என்பதை புரிந்து கொள்ளவேண்டும்.

சரி, அப்படி ஒரு நம்பிக்கையை எவ்வாறு வங்கி அதிகாரிகளிடம் ஏற்படுத்த வேண்டும் என்ற கேள்வி நமக்கு எழுத்தான் செய்யும் இதற்கு வேறு எங்கும் பதிலை தேடி அலைய வேண்டிய அவசியம் இல்லை. நீங்கள் எந்தத் தொழிலை தெரிவு செய்கிறீர்களோ அந்தத் தொழிலில் நீங்கள் சந்திக்கவிருக்கும் அனைத்து விவரங்களையும் ஆராய்ந்து, அவற்றில் இருக்கக்கூடிய



சாதக அம்சங்களை உங்கள் தொழில் வளர்ச்சிக்காக எவ்வாறு பயன்படுத்தப் போகிறீர்கள் என்றும் சந்திக்கவிருக்கும் சவால்களை எவ்வாறு சமாளிக்கப் போகிறீர்கள் என்பது போன்ற தகவல்களை வங்கி அதிகாரியிடம் தெரிவிக்க வேண்டும். அவர் நீங்கள் உத்தேசித்திருக்கும் தொழிலைப் பற்றிய அனைத்து விவரங்களும் அறிந்திருப்பார் என்ற தவறான புரிதலை கொண்டிருக்க வேண்டாம். உதாரணத்துக்கு ஒரு அதிகாரி இன்ஜினியரிங் படித்தவராக இருக்கலாம். அவருக்கு நீங்கள் தொடங்கவிருக்கும் ஹோட்டல் தொழிலைப் பற்றிய விவரங்களை அறிந்திருக்க முடியாது அல்லது அவர் வணிகம் படித்தவராக இருந்தால் நீங்கள் ஆரம்பிக்க விருக்கும் ரத்த பரிசோதனை நிலையத்தை பற்றிய எந்த ஒரு புரிதலையும் கொண்டிருக்க வாய்ப்பில்லை. எனவே உங்கள் வீட்டுக் குழந்தைக்கு நீங்கள் ஆரம்பிக்கப் போகும் தொழிலை எவ்வாறு விளக்கி சொல்வீர்களோ அதைப்போன்ற ஒரு விளக்கத்தை வங்கி அதிகாரிகளிடம் தெரிவிக்க தயாராக இருங்கள். நீங்கள் கூறும் தகவல்களில் அதிகாரிக்கு

ஏற்படக்கூடிய பல சந்தேகங்களையும் தீர்த்து வைக்க வேண்டும். டாக்டரிடமும் வக்கீலிடமும் உண்மையை மறைக்க கூடாது என்று சொல்வார்கள். இந்த லிஸ்டில் வங்கி அதிகாரியையும் சேர்த்துக் கொள்ளுங்கள். ஏனென்றால் நீங்கள் ஆரம்பிக்கக்கூடிய தொழிலில் சம்பந்தப்பட்ட வங்கியும் ஒரு பங்குதாரர் அல்லவா? உங்களுடைய வெற்றிதான் வங்கியின் வெற்றியும் நம்வீட்டு பெரியவர்கள் நண்பர்கள் மற்றும் உற்றார் உறவினர்கள் அவர்களின் வயதான காலத்தில் தேவைப்படும் செலவுகளுக்காக சேமித்து வைத்திருக்கும் பணத்தை பாதுகாப்பாக தீர்ப்பி கொடுக்க வேண்டிய கடமை நமது வங்கிகளுக்கு இருக்கிறது அல்லவா?

இன்னும் என்ன தயக்கம்? உங்கள் தொழிலை பற்றி மேலும் மேலும் விவரங்களைத் தீரட்டுங்கள். வங்கியை அணுகி, தேவைப்படும் நிதி உதவிகளைப் பெற்று வாழ்க்கையில் வெற்றியடைய வாழ்த்துக்கள் என்கின்றனர் சகோதரர்கள் **ஹர்ஷ்வர்தன்** மற்றும் **யிரித்திவி ராஜ்** இவ்விருவரும் இணைந்து siruthozhil.in என்ற இணைய தளத்தை முற்றிலும் தமிழிலேயே



வடிவமைத்துள்ளனர். தொழில் முனைவோருக்கு தேவையான A to Z விவரங்கள் அனைத்தும் இந்த இணைய தளத்தில் கிடைக்கும்.

சகோதரர்கள் இருவருக்கும் தொழில் வளர்ச்சியில் நாட்டம் ஏற்பட அடிப்படை காரணம் என்னவென்றால், இவர்களது தந்தை திரு.சுகுமார், சிறுதொழில் வளர்ச்சி வங்கியில் (SIDBI) உயர் அதிகாரியாக பணியாற்றுகின்றார். சிறு வயது முதல் தந்தையின் நேர்மையான செயல்பாட்டால் கவரப்பட்ட இளைஞர்கள் இருவரும், தந்தை வழியில் பயணிப்பதே சரியான வழி எனத் தீர்மானித்து அவ்வழியிலேயே தங்களை முழுவதுமாக அர்ப்பணித்துக் கொண்டனர் என்பது சிறப்பு. இருவரின் எண்ணங்களும் ஒரே மாதிரியாக அமைவது அபூர்வமானதாகும்.

“தொழில்துறை வளர்ச்சி பெற்றால் தான், நாடு முன்னேற்றம் அடையும், புதிய தொழில் வாய்ப்புகள் உருவாகும். வேலை இல்லாத திண்டாட்டம் அறவே ஒழிக்கப்பட்டு விடும்.

இந்தியாவில் மிகச் சிறந்த மனித வளம் உள்ளது. இவர்களை முறைப்படுத்தி, தொழில் துவங்குவதில் உள்ள சிறு சிறு பிரச்சினைகளை களைந்து, தேவையான வங்கிக் கடன் கிடைக்கச் செய்தால், நம் நாட்டு இளைஞர்கள் அனைவரும் பிறருக்கு வேலை கொடுக்கும் தொழில் முனைவர் என்ற அந்தஸ்தை பெற இயலும்.

இதற்கான பணிகளில் நாங்கள் தீவிரமாக ஈடுபட்டு வருகின்றோம். தொழில் முனைவோர் எதிர்கொள்ளும் அனைத்து சிக்கல்களுக்கும் எங்களிடம் தீர்வு உள்ளது என்று உறுதியாக கூறுகின்றனர் ஹர்ஷ்வர்தன், பிரித்விராஜ் சகோதரர்கள்.

மேலும் விவரங்கள் :
விஜயம் செய்யுங்கள்
www.siruthozhil.in

- ரேபா

மத்திய நிதியமைச்சர் திருமதி. நிர்மலா சீதாராமன் முன் உள்ள சவால்கள்!

புதிய நிதி அமைச்சராக நிர்மலா சீதாராமன் நியமிக்கப்பட்டுள்ளார். அவருக்கு முக்கியமாக 7 சவால்கள் காத்திருக்கின்றன.

கடந்த முறை திரு.மோடி ஆட்சியில் நிதி அமைச்சராக திரு.அருண் ஜெட்லி இருந்தார். அவர் பதவியேற்ற நிலையில் பல மாற்றங்களை, நிதி சீர்திருத்தங்களை கொண்டு வந்தார். உண்மையில் பெரும்பாலும் நடுத்தர மக்களை வியாபாரிகளை,, தொழிலதிபர்களை பாதித்ததே தவிர, சிறிய அளவில் தான் பலன் அளித்தது. குறிப்பாக பண மதிப்பிழப்பு நடவடிக்கை ஒன்றே பெரிய அளவில் மக்களை பாதித்தது. மேலும், ஜிஎஸ்டி நடைமுறையும் மக்களை, குறிப்பாக வியாபாரிகளை பாதித்தது. பல சிறு, குறு தொழில்கள் கடுமையாக பாதிக்கப்பட்டன.

இது ஒரு பக்கம் என்றால், வேலையின்மை நாடு முழுக்க தலைவிரித்தாடியது. படித்தவர்கள் உட்பட எல்லா தரப்பு மக்களுக்கும் வேலை கிடைப்பது குதிரைக் கொம்பாகி வருகிறது. இந்த விவகாரம் தான் நடந்து முடிந்த தேர்தலில் பெரும் பிரச்சனையாக உருவெடுத்தது. இந்த நிலையில் திருமதி. நிர்மலா சீதாராமன், முதல் கட்டமாக இந்த விஷயத்தில் கவனம் செலுத்த வேண்டிய கட்டாயம் ஏற்பட்டுள்ளது.

சவால்கள் என்னென்ன? பார்ப்போம்....

1. பல வகையிலும் பொருளாதார வளர்ச்சி பெரிதும் பாதிக்கப்பட்டுள்ளது. ரூபாய் மதிப்பு சரிவு முதல் பல முனைகளிலும், துறைகளிலும் உற்பத்தி, வளர்ச்சி பெரிதும் சரிவை கண்டுள்ளது. இதை உடனே கவனிக்க வேண்டும்.

2. வங்கிகளின் வாராக்கடன்கள் கடந்த ஆட்சியிலேயே பெரும் தலைவலியாக பாஜக அரசுக்கு இருந்தது. திரு.அருண் ஜெட்லி பல்வேறு நடவடிக்கைகளை எடுத்தாலும் போதுமான பலன் கிடைக்கவில்லை. வாராக்கடன் இழப்பால்



திருமதி. நிர்மலா சீதாராமன்

வங்கிகள் இணைக்க வேண்டிய கட்டாயம் ஏற்பட்டது.

நிதி துறையில் இன்னொரு முக்கிய பிரச்சனை, வங்கி அல்லாத நிதி நிறுவனங்கள் பிரச்சனை, இந்த நிறுவனங்களின் நிதி நிலைமையை சீராக்கி, பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு உதவும் வகையில் செய்ய வேண்டியதாக உள்ளது. இந்த நிறுவனங்களின் நிதி பிரச்சனையை தீர்க்க தனி அமைப்பு உருவாக்கப்பட வேண்டும்.

3. இந்தியாவில் 81 லட்சம் பேருக்கு வேலை இல்லை என்று உலக வங்கி சில மாதம் முன் வெளியிட்ட அறிக்கையில் கூறியிருந்தது. இதுபற்றி பெரும் சர்ச்சை உருவானாலும், இதை

கவனித்து சரிசெய்ய வேண்டிய நிர்ப்பந்தம் நிதி அமைச்சருக்கு உண்டு. சாதாரண ஊழியர்கள் முதல் தகவல் தொழில்நுட்ப துறைகள் வரை இளைஞர்களுக்கு வேலையின்மை பல மடங்கு அதிகரித்துள்ளது. படித்த படிப்புக்கு ஏற்ற வேலை இல்லை. வேலைவாய்ப்பை உருவாக்க நிதி அமைச்சகம் பல வகையில் சிந்திக்க வேண்டும்.

4. கடந்த ஆட்சியில் பெரிய அளவில் எதிர்பார்த்த அளவுக்கு தனியார் முதலீடு பெருகவில்லை. இந்தமுறை இதை கூர்ந்து கவனிக்க வேண்டிய கட்டாயம் அரசுக்கு உள்ளது.

5. ஏற்றுமதியில் உள்ள பிரச்சனைகள் ஏராளம். நம் ஏற்றுமதி படிப்படியாக குறைந்தது மட்டுமில்லாமல், ரூபாய் மதிப்பு சரிவு உட்பட பல கெடுபிடிகள் உள்ளன. இதனால் சிறிய, நடுத்தர நிறுவனங்களின் ஏற்றுமதி அடியோடு பாதிக்கப்பட்டுள்ளது. அதிக பணவீக்கம், ரூபாய் மதிப்பு சரிவு போன்றவற்றை சீராக்கி, ஏற்றுமதிக்கு வழிவகை செய்ய வேண்டும்.

6. கிராமப்புற பகுதிகளில் விவசாய உற்பத்தி பாதிக்கப்பட்டு வருகிறது. ஒட்டுமொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி விகிதம் சரியான கிராமங்களை அரசு சரிவர கவனிக்காதது தான் என்று பல வல்லுனர்களும் கூறியுள்ளனர்.

7. அரசுக்கு நிதி வருவாய் எந்த அளவுக்கு முக்கியமோ, அந்த அளவுக்கு செலவழிப்பதில் கவனமாக இருப்பதும் முக்கியம். கவர்ச்சி திட்டங்களுக்காக அரசு நிதியை அதிக அளவில் செலவிடுவது நெருக்கடியை ஏற்படுத்தும். உற்பத்தி, வளர்ச்சி பெருகவும், நிதி நெருக்கடியை போக்கவும் கவனம் செலுத்தி, கவர்ச்சி திட்டங்களுக்கு செலவிடுவதில் மிகுந்த எச்சரிக்கை தேவை என்றும் நிபுணர்கள் கூறுகின்றனர். இத்தகைய சவால்களை நிச்சயம் சமாளித்து, நிதித்துறையில் புதிய சாதனைகளை படைப்பார் என்ற நம்பிக்கை உள்ளது. பொறுத்திருந்து பார்ப்போம்!

- மாலிக்

உங்கள் பிள்ளைகளின் எதிர்கால கல்வி, திருமணம்
ஆகியவற்றிற்கான உத்திரவாத சேமிப்பு!

25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு ரூ.63 சேமித்தால்
50வது வயதில் ரூ.13,37,500/- பெற்று மகிழலாம்!

25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு ரூ.74 சேமித்தால்
46வது வயதில் ரூ.10,43,500/- பெற்று மகிழலாம்!

ஒருமுறை மட்டும் பணம் செலுத்தி

உடனடியாக மறு மாதத்திலிருந்து

வாழ்நாள் முழுவதும் பென்சன் பெறலாம்...



மேலும் விவரங்களுக்கு...

Lion K.Elumalai, Insurance Advisor, LIC

Mobile : 98412 50581 / 72000 50581

kelumalailic@gmail.com

தொழில் நுட்பம் சோதனையாக மாறும்போது!

எல்லா வினைக்கும் அதற்குச் சமமான எதிர்வினை உண்டு. அதற்கு எடுத்துக்காட்டாகவே தற்போதைய நவீன தொழில் நுட்பம் அமைந்துள்ளது. குறிப்பாக, செல்லிட்பேசி விரல் நுனியில் உலகம் நினைக்கும்போது அழைப்புகள், குறுஞ்செய்தி, தகவல் பரிமாற்றம் என பல நன்மைகள் இருந்தாலும் அதற்குச் சரிசமமாக எதிர்வினைகளும் பல உண்டு.

ஊருக்கு ஒரு தொலைபேசி என்ற காலம் மாறி, வீட்டுக்கு ஓர் தொலைபேசி என்ற காலத்தையும் கடந்து, தற்போது ஒவ்வொருவருக்கும் செல்லிட்பேசி எனும் நிலையும் தாண்டி இணைய பயன்பாட்டிற்கு ஒன்று, பேசுவதற்கு ஒன்று என உபயோகித்து வருகின்றனர்.

தொலைபேசி இருந்த காலத்தில் வெளிநாட்டில் உள்ளவர்களிடம் பேச முடிந்த நமக்கு, அதிதிறன் பேசி (ஸ்மார்ட்போன்) வந்த பிறகு வீட்டில் இருப்பவர்களிடம் கூட பேச நேரமில்லாமல் போய்விட்டது. நிலாவைக் காட்டி குழந்தைகளுக்கு சோறு ஊட்டிய பழக்கம் மறைந்து இப்போது செல்லிடைப்பேசியைக் காட்டி சாப்பிட வைக்கும் பழக்கம் அராங்கேறி வருகிறது.

செல்லிட்பேசியின் வளர்ச்சியில் எந்தத் தவறுமில்லை. அதைப் பயன்படுத்தும் விதம் சரியாக இருக்கவேண்டும். உதாரணமாக, ஜப்பானில் நிலநடுக்கம் நிகழப் போவதை முன்கூட்டியே நாட்டில் உள்ள எல்லா செல்லிட்பேசிகளுக்கும் தகவல் அனுப்பி விடுகிறார்கள்.

அதேபோல், இந்தியாவிலும் பாணி புயலின் போது விவசாயிகள், மீனவர்கள், பொது மக்களுக்கு முன்னெச்சரிக்கை நடவடிக்கையாக 65 லட்சத்துக்கும் மேற்பட்ட குறுந்தகவல்கள் அனுப்பப்பட்டதாக வானிலை ஆய்வு மையம் அண்மையில் தெரிவித்துள்ளது.

இதுவரை இல்லாத அளவு மலிவான விலையில் செல்லிட்பேசி மூலம் இணைய

சேவை கிடைப்பதும், அறிதிறன் பேசி (ஸ்மார்ட்போன்) பயன்பாடு தொடர்ந்து அதிகரித்தும் வருகிறது. செல்லிட்பேசியில் இணைய சேவையை உபயோகிப்பவர்களின் எண்ணிக்கை 2015 - ஆம் ஆண்டு 24.29 கோடியில் இருந்து, 2018 ஆம் ஆண்டில் 39.09 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது. இந்த எண்ணிக்கை 2020 ஆம் ஆண்டு 44.82 கோடியை எட்டும் என ஓர் ஆய்வில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

இணைய வழி பண பரிவர்த்தனையும் அதிகரித்துள்ளது. வங்கியில் படிவத்தை நிரப்பி, வரிசையில் காத்திருந்து ஒருவர் தனது கணக்கில் பணத்தைச் செலுத்துவதற்கு கால விரயம் ஏற்படுகிறது. ஆனால், தற்போது நிமிஷங்களில் மிகச் சலபமாக இருக்கும் இடத்திலிருந்தே பண பரிவர்த்தனை செய்ய நவீன தொழில்நுட்பம் உதவியாக உள்ளது. எனினும், உஷார் தன்மையுடன் இல்லாதவர்களிடம் இணையம் சார்ந்த பண மோசடிகளும் அதிகரித்து வருகின்றன.

நாளுக்கு நாள் நம்மை சோம்பேறியாக மாற்றுவதற்கு முக்கியப் பங்கு வகிப்பது இணைய வர்த்தகம். சந்தைப்போட்டியில் இணைய வர்த்தக வலைதளங்களை தனியார் உருவாக்கியுள்ளனர். இத்தகைய இணைய வர்த்தக வலைதளங்களை வீட்டிலிருந்த படியே பயன்படுத்தி ஆடைகள், வீட்டு உபயோகப் பொருள்கள், மின் சாதனப் பொருள்கள் உள்ளிட்ட பலவற்றை ஆர்டர் செய்து தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்து கொள்ளும் இன்றைய தலைமுறையினரின் எண்ணிக்கை நாளுக்கு நாள் அதிகரித்து வருகிறது. குறிப்பாக பல்வேறு தனியார் செயலிகளைப் பயன்படுத்தி, ஆரோக்கியம் குறித்து கவலைப்படாமல் உணவுப் பண்டங்களை ஆர்டர் செய்து சாப்பிடும் பழக்கமும் சென்னை உள்ளிட்ட பெருநகரங்களில் அதிகரித்து வருகிறது; இதனால் வீட்டில் உணவைச் சமைப்பதில் சரிவு ஏற்பட்டுள்ளது.

இதுபோன்ற நவீன தொழில் நுட்பத்தின் வளர்ச்சி ஒருபுறம் மகிழ்ச்சி அளித்தாலும்,



மறுபுறம் பல இளைஞர்கள், பள்ளி மாணவர்கள் செல்லிடப்பேசிக்கு அடிமையாவது வருந்தத்தக்கது. கட்செவி அஞ்சல் (வாட்ஸ்-அப்) முக நூல் உள்ளிட்ட சமூக வலைதளங்களில் சிக்கித் தவிக்கும் இளைஞர்களிடம் தற்போது டிக்டாக் செயலியும் இணைந்துள்ளது. பொழுதுபோக்குக்காக உருவாக்கப்பட்ட இந்தச் செயலி, பாதை மாறி ஆபாசத்துக்காகவும், ஜாதி வெறியை வெளிப்படுத்தவும். கலவரங்களைத் தூண்டுவதற்கும் பயன்படுவது வேதனை அளிக்கிறது.

உலக அளவில் சுமார் 150 கோடி பேர் கட்செவி அஞ்சலை (வாட்ஸ்-அப்) பயன்படுத்துகின்றனர். அதில் 20 கோடி பேர் இந்தியர்கள் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. கட்செவி அஞ்சலை (வாட்ஸ்-அப்) ஒரு நாளைக்கு 23 முறையாவது பயனாளிகள் பார்ப்பதாக ஆய்வில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. இதேபோன்று, இந்தியாவில் முகநூலில் உள்ளோரின் எண்ணிக்கை 26 கோடியைத் தாண்டிவிட்டது.

இது மட்டுமல்லாது, புளுவேல், மமோ சேலஞ்ச் போன்ற விபரீத விளையாட்டுகள் உயிர் சேதத்தை ஏற்படுத்தி வருகின்றன. சமீபகாலமாக பியுபிஜி என்ற இணைய விளையாட்டு பல மாணவர்களை அடிமையாக்கி சீரழித்துக் கொண்டிருக்கிறது. இது மட்டுமின்றி இன்னும் பல இணைய சூதாட்டங்களும் நடைபெற்று கொண்டுவதன் இருக்கின்றன.

மனஅழுத்தத்தை ஏற்படுத்தும் காரணங்களில் செல்லிடப்பேசியின் தொடர் பயன்பாடும் ஒன்று, அதற்கு நோமோ போபியா என்று பெயரிடப்பட்டுள்ளது. கையில் செல்லிடப்பேசி இல்லாமலோ அல்லது இருந்தும் உபயோகிக்க முடியாத நிலைக்குத் தள்ளப்பட்டாலோ ஏற்படும் பயம் அல்லது பதற்றமே நோமோ போபியா செல்லிடப்பேசி பயன்படுத்துவோரில் 53 சதவீதம் பேருக்கு மன அழுத்தம் இருப்பதாக ஆய்வுகள் கூறுகின்றன.

2003 ஆம் ஆண்டு 10 இலக்க எண்களை அறிமுகப்படுத்திய தொலைத் தொடர்புத் துறை 2013 ஆம் ஆண்டு வரை 10 இலக்க எண்களை பராமரிக்க முடிவு செய்தது. ஆனால், வாடிக்கையாளர்களின் எண்ணிக்கையில் ஏற்பட்ட அபரிமிதமான வளர்ச்சியாலும் 11 இலக்க எண்களை அறிமுகப்படுத்த தொலைத் தொடர்புத் துறை பரிசீலித்து வருவதாகக் கூறப்படுகிறது.

தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி அனைத்திலும் நன்மையும், தீமையும் கலந்தே இருக்கின்றன. அவை அனைத்தையுமே நாம் தவிர்த்துவிட முடியாது. எனினும், தண்ணீரை நீக்கி பாலை மட்டும் பிரித்துப் பருகும் அன்னப் பறவை போன்று, நன்மையை மட்டும் எடுத்துக் கொள்ளும் அறிவையும், பக்குவத்தையும் தங்கள் வாரிசுகளுக்கு பெற்றோர் எடுத்துக் கூற வேண்டும்.

- தீபக்

என்றும் இளமையுடன் வாழ... யோகா!

உடலையும் மனதையும் ஒருங்கிணைக்கும் பாலமாக யோகாசனம் உள்ளது. மனித உயிரின் ஐந்து உபாயங்களாக உள்ள உடல், மூச்சு, மனம், அறிவு, ஆனந்தம் ஆகியவற்றின் மையமாக உள்ள மனம் தெளிவாக இருந்தால், ஒருவரது அறிவுத் திறன் கூர்மையாகி, வாழ்வது ஆனந்தமாகிறது. ஆனால், மனம் பாதிப்படைந்தால் மனதில் ஏற்படும் பல்வேறு எண்ணக்கிளர்ச்சிகளாலும், சிந்தனைகளாலும் நிம்மதி இல்லாத சூழல் உருவாகிறது. மன அழுத்தத்துக்கு வழிவகுக்கிறது. இதனால் சுவாசம் பாதிக்கப்பட்டு, நரம்புகளில் சம நிலையின்மையை உருவாக்கி உடல்நலப் பாதிப்புகள் ஏற்படுகின்றன.

தினமும் ஏதேனும் உடற்பயிற்சி செய்வோரின் எண்ணிக்கை மிகவும் குறைவு. உடலுக்கு எந்தவிதமான பயிற்சியும் தராததால் தசைகள் இறுகிப் போயிருக்கும். இதனால் மூச்சின் அளவு பெரும்பாலும் குறைவாகவே இருக்கும். ஓடி, ஆடி விளையாடும் நேரத்தில் கூட, பல எண்ணங்கள் அலைபாய்ந்து, இடையூறாக மாறி எரிச்சல், கோபம், மன அழுத்தத்துக்கு தாராள இடம் தரும். இதனால், பல உறுப்புகள் சரியாக வேலை செய்யாது. சரியான தூக்கம் இருக்காது. ஆரோக்கியம் குறைந்து எடுக்கும் முடிவுகளில் தடுமாற்றங்கள் இருக்கும்.

உடல் மற்றும் மனதில் ஏற்படும் இறுக்கம் மற்றும் அழுத்தங்களைச் சரிசெய்வதில் யோகா சனங்கள். முக்கிய பங்காற்றுகின்றன. மனது செம்மையானால் மந்திரங்கள் ஜெபிக்க வேண்டாம் என்பது ஆன்றோர் வாக்கு, அவ்வாறு மனதைச் செம்மையாக்க உடலை ஒரு கருவியாக்கி சிறந்த யோகாசனத்தில் செய்யும்போது உடலானது வலுவடைந்து மனம் கட்டுபாட்டுக்குள் இருக்கும்.



உடலின் மிக முக்கியமான அங்கமாக உள்ள சுவாசம். இது உடலின் அனைத்து செல்கள் மற்றும் திசுக்களின் நடிவடிக்கைகளை கட்டுப்படுத்துகிறது. மேலும், மூளையின் செயல்பாடுகளில் மிக முக்கிய தொடர்புடையது. ஒரு மனிதன் ஒரு நிமிஷத்துக்கு 15 முறையும் ஒரு நாளைக்கு 21,600 முறையும் சுவாசிக்கிறான். உடலின் அனைத்து இயக்கங்களுக்கும் தேவையான சக்தியை சுவாசம் அளிப்பதுடன் சுரப்பிகளும் தூண்டப்படுகின்றன.

நுரையீரலின் முழுக் கொள்ளவையும் பயன்படுத்தி பெரும்பாலானோர் சுவாசிப்பதில்லை. ஆக, உடல் ஆரோக்கியத்துக்குத் தேவையான முழு பிராண சக்தியும் கிடைப்பதில்லை. எனவே, சுவாசத்தின் மீதான உணர்திறனை அதிகரித்து அதன் முழுச் சக்தியையும் பயன்படுத்த வேண்டும். மெதுவான ஆழமான தீர்க்க சுவாசம். மன அமைதியையும், ஆறுதலையும் தருகிறது. முறையற்ற சுவாசம் மூளையின் செயல்பாடுகளை இடையூறு செய்து உடல் உணர்வு, மன ஓட்டங்களைத் தடை செய்கிறது.

தரமான வாழ்க்கை, வாழ்க்கையின் தன்மை, ஆயுள் காலம் அனைத்தும் நம்முடைய சுவாசத்தின் தன்மையைப் பொருத்தே அமைகிறது. பண்டைய



காலத்தில் யோகிகளும் ரிஷிகளும் இயற்கையை நன்கு உணர்ந்து ஆராய்ந்து வாழ்ந்தனர். அப்போது, அவர்கள் கவனித்த முக்கியமான விஷயம் விலங்குகளின் சுவாசமும் அவற்றின் வாழ்நாள்களும், மிகவும் மெதுவாகவும், ஆழமாகவும் சுவாசிக்கக் கூடிய ஆமை, யானை, மலைப் பாம்புகள் நீண்ட ஆயுள்காலமும், வேகமாகவும் அதிகமாகவும் சுவாசிக்கக் கூடிய நாய், முயல், பறவைகளின் ஆயுள்காலம் குறைவாகவும் இருப்பதைக் கண்டறிந்தனர். இதன் மூலம் சீரான சுவாசத்தில் முக்கியத் துவத்தையும் அது மனித வாழ்க்கையில் ஏற்படுத்தும் மாற்றங்களையும் உணர்ந்தனர்.

நம்முடைய வாழ்க்கை முறையும், பிராண வாயு ஓட்டத்தில் அபூர்வமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது. தினசரி நடவடிக்கைகளான உடற்பயிற்சி, வேலை, உறக்கம் உணவு சாப்பிடுதல் உள்ளிட்ட அனைத்தையும் பிராண சக்தியில் பெரும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன.

தவறான வாழ்க்கை முறை, தவறான உணவுப்பழக்கம், தேவையில்லாத மன அழுத்தம் உள்ளிட்டவை பிராண வாயு ஓட்டத்தைத் தடை செய்கின்றன. இதன் விளைவு ஆற்றல் இழப்பு ஏற்படுகின்றது. குறிப்பிட்ட பிராணாக்களில் ஏற்படும் தடைபட்ட ஆற்றலால் உள்ளூறுப்புகள் மூட்டுகளில் பாதிப்பு ஏற்பட்டு நோய் ஏற்படுகின்றன.

ஆனால், பிராணயாமம் பயிற்சியானது இவற்றை தலைகீழாக மாற்றுகிறது.

மேலும், இன்றைய காலகட்டத்தில் யோகாசனம் என்றால் உடற்பயிற்சி என்றே பலராலும் அறியப்படுகிறது. ஆனால், அது தவறு, யோகாசனங்களுக்கும் உடற்பயிற்சிக்கும், நிறைய வித்தியாசங்கள் உள்ளன. முதலில் யோகாசனம் என்பது உடற்பயிற்சியே அல்ல. யோகாசனங்கள் உடலில் ஓய்வையும், விழிப்புணர்வையும், கவனத்தையும் அதிகரிக்கிறது. எனவே, உடற்பயிற்சிக்கு மாற்றாக யோகாசனம் உள்ளது. ஆக, தினசரி ஒரு மணிநேரம் யோகா மிகவும் அவசியம். நம் அன்றாட வாழ்க்கையில் வழக்கமாகச் செய்யும் செயல்கள் கூட தற்போது உடற்பயிற்சியாக மாறிவிட்டது. நடப்பது, ஓடுவது, குதிப்பது, தாண்டுவது, குனிவது, நிமிர்வது போன்றவையெல்லாம் நாம் இயல்பாகச் செய் கூடிய வேலைதான். ஆனால், இன்றைய இயந்திர வாழ்க்கையில் இவை அனைத்தையும் மறந்துவிட்டிருக்கிறோம். அதனாலேயே பல நோய்களுக்கும் பல்வேறு இன்னல்களுக்கும் ஆளாக நேரிடுகிறது. ஆகையால் ஒவ்வொருவரும் அவரவர் சூழ்நிலைக்கேற்ப யோகா பயிற்சிகளை வடிவமைக்க முடியும்.

-கீதா ரமேஷ்

கவாஸாகியின் டபிள்யூ 800 புதிய பைக்!

கவாஸாகி நிறுவனம், டிரையம்ப்போனியில் பைக்கிற்கு போட்டியாக டபிள்யூ 800 என்ற புதிய மாடல் பைக்கை இந்தியாவில் விரைவில் அறிமுகம் செய்ய உள்ளது. இப்புதிய மோட்டார் சைக்கிள் அடுத்த மாதம் களமிறக்கப்படலாம் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

அதேசமயம், டபிள்யூ 800 மாடல் மோட்டார் சைக்கிள், இசட் 900 ஆர் எஸ் பைக்கை ரிபிளேஸ் செய்யும் விதமாக அறிமுகம் செய்யப்படலாம் எனவும் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

இந்த பைக்கில் 773 சிசி திறனை வெளிப்படுத்தும் ட்வின் சிலிண்டர் இன்ஜின் பொருத்தப்பட்டுள்ளது- இது, 6,000 ஆர்பிஎம்மில் 48எச்பி பவரையும், 4,800 ஆர்பிஎம்மில் 62.9 என்எம் டார்க்கையும் வெளிப்படுத்தும் திறன் கொண்டது. இந்த இன்ஜின் 5 ஸ்பீடு கியர்பாக்கில் இயங்கும்.



இந்த பைக் ஸ்டீட் வொர்ன் ரிலேக்ஸாக ரைட் செய்யும் வகையில் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. அதற்கேற்ப தொழில்நுட்பங்களை இதன் இன்ஜின் பெற்றுள்ளது. மேலும்,, இந்த பைக்கிற்கு கொடுக்கப்பட்டிருக்கும் 1,465 மிமீ வீல் பேஸ், ரைடருக்கு அலாதியான பயண அனுபவத்தை ஏற்படுத்தும் வகையில் இருக்கிறது. இது, தினந்தோறும் ரைடருக்கு, பைக்கை இயக்குவதற்கான ஆர்வத்தை தூண்டும் வகையிலும் இருக்கிறது. அதற்கேற்ப, இதன் இன்ஜின் திறன் மற்றும் கட்டுப்பாடு உள்ளிட்டவை நேர்த்தியாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. அவ்வாறு, இதன் இருக்கை 770 மிமீ இடைவெளியில் சொகுசான இருக்கை அமைப்பை பெற்றுள்ளது.

மேலும், அனைத்து சாலைகளிலும் சிறப்பாக செல்லும் வகையில், 100/90-18 அளவ கொண்ட டயர் முன்பக்கத்திலும், 130/180-18 அளவ கொண்ட டயர் பின்பக்கத்திலும் வழங்கப்பட்டுள்ளது. இத்துடன் பாதுகாப்பு வசதிகளாக, 320 மிமீ கொண்ட டிஸ்க் பிரேக் முன்பக்கத்திலும், 270 மிமீ கொண்ட டிஸ்க் பிரேக் பின்பக்க வீலிலும் பொருத்தப்பட்டுள்ளது. மேலும், ஏபிஎஸ் வசதியும் இதில் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இத்தகைய பிரத்யேக வசதிகளை கொண்டு, மிகவும் ஸ்டைலான லுக்கில் டபிள்யூ 800 பைக் இருக்கும்.

பஜாஜ் நிறுவனத்தின் பல்சர் என்எஸ் 200 புதிய வேரியண்ட்!

பல்சர் என்எஸ் 200 மோட்டார் சைக்கிள் மாடலின் பியூயல் இன்ஜெக்ஷன் வேரியண்ட்டை பஜாஜ் நிறுவனம் இந்திய மார்க்கெட்டில் விற்பனைக்கு அறிமுகம் செய்ய உள்ளது. இப்புதிய வேரியண்ட் வரும் தீபாவளி சமயத்தில் விற்பனைக்கு அறிமுகம் செய்யப்படலாம் என தெரிகிறது. இந்தியாவை சேர்ந்த பஜாஜ் நிறுவனம் தற்போது பல்சர் ஆர்எஸ் 200 மாடலில் வழங்கப்பட்டு வரும் பியூயல் இன்ஜெக்ஷன் இன்ஜினை, விரைவில் அமலுக்கு வரவுள்ள பிஎஸ்-6 மாசு உமிழ்வு விதிமுறைகளுக்கு இணங்கும் வகையில் அப்டேட் செய்ய உள்ளது.

அத்துடன், அதே இன்ஜினை, இந்திய மார்க்கெட்டிற்கான பல்சர் என்எஸ்200 பைக்கிலும் பஜாஜ் நிறுவனம் பயன்படுத்த உள்ளதாக தகவல்கள் தெரிவிக்கின்றன. தற்போதைய நிலையில் பஜாஜ் பல்சர் என்எஸ் 200 மாடலில், 199.5 சிசி, சிங்கிள் சிலிண்டர், லிக்யூட் கூல்டு, கார்புரேட்டர் இன்ஜின்



பொருத்தப்பட்டுள்ளது. முன்னதாக, பஜாஜ் நிறுவனம் சர்வதேச மார்க்கெட்டுகளுக்கான பல்சர் என்எஸ்200 பைக்கில், பியூயல் இன்ஜெக்ஷன் வேரியண்ட்டை வழங்கி வருவது குறிப்பிடத்தக்கது.

சர்வதேச மார்க்கெட்டில் விற்பனை செய்யப்படும் பல்சர் என்எஸ்200 பைக்கில், 199.5 சிசி எஸ்ஒஎச்சி 4-வால்வு, லிக்யூட் கூல்டு, டிரிபிள் ஸ்பார்க் இன்ஜின் பொருத்தப்பட்டுள்ளது. இந்த இன்ஜின் அதிகபட்சமாக 9,750 ஆர்பிஎம்மில் 24.13 எஃபி பவரையும், 8,000 ஆர்பிஎம்மில் 18.6 என்எம் டார்க் திறனையும் உருவாக்கக்கூடியது. அதே சமயம், இந்திய மார்க்கெட்டிற்கான பல்சர் என்எஸ் 200 மாடல் அதிகபட்சமாக 23.17 எஃபி பவரையும், 18.3 என்எம் டார்க் திறனையும் உருவாக்கும். இரண்டு மாடல்களிலும், 6 ஸ்பீடு கியர் பாக்ஸ் வழங்கப்பட்டுள்ளது. இதனிடையே இந்திய மார்க்கெட்டிற்கான பல்சர் என்எஸ்200 மாடலில், இன்ஜின் மேம்படுத்தப்படுவதோடு மட்டுமல்லாது, சிறிய அளவிலான விஸ்வல் அப்டேட்களும் செய்யப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. அத்துடன் புதிய பெயிண்ட் ஸ்கீம் வழங்கப்படுவதற்கான வாய்ப்புகளும் உள்ளன. இதுதவிர, புதிய முழு எல்இடி ஹெட்லேம்ப் செட்அப் வழங்கப்படலாம் எனவும் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

அத்துடன், தற்போது உள்ள செமி அன்லாக் டிஜிட்டல் இன்ஸ்ட்ருமெண்ட் கிளஸ்ட்டருக்கு பதிலாக முழு டிஜிட்டல் இன்ஸ்ட்ருமெண்ட் கிளஸ்ட்டர் வழங்கப்படலாம் எனவும் கூறப்படுகிறது.

டிஜிட்டல் ஸ்மார்ட் ஷிப் தொழில்நுட்பத்தை கையாளும் சினர்ஜி குரூப்!

சினர்ஜி குரூப் 30ஆவது ஸ்மார்ட் போர்ட்டை ஆல்ஃபா ஓரியோ டெக்னாலஜிஸ் (AOT) தொழில் நுட்ப ஆதரவுடன் இணைந்துள்ளது.

கப்பல் உரிமையாளர்கள், கப்பல் மேலாளர்கள், கப்பல் இயக்குநர்கள், துறைமுக நிர்வாகம், சர்வேயர்கள், கப்பல் பதிவு நிலையங்கள், B & I கிளப்புகள், கப்பல் படைப்பாளர்கள் மற்றும் பலர் - லாஜிஸ்டிக் மதிப்பு சங்கிலியில் உள்ள ஒவ்வொரு பங்குதாரர்களுக்கும் நிஜ உலக பிரச்சினைகளை தீர்க்க ஸ்மார்ட்ஷிப் தொழில் நுட்பங்களை பயன்படுத்துகிறது.

இந்நிகழ்வில் பேசிய சி.இ.ஓ. மற்றும் நிறுவனர், சினர்ஜி குரூப், கேப்டன் ராஜேஷ் உன்னி கூறுகையில் கப்பல் தொழில் அதன் பழமை வாதத்தை கைவிடுவதற்கும் செயல்பாட்டு, நிதி மற்றும் சுற்றுச்சூழல் நன்மைகள், புதிய தொழில்நுட்பங்களை வழங்குவதற்கும் உறுதியளிக்கிறது. மாற்றங்களை வரவேற்று டிஜிட்டல் கப்பல் புதிய தொழில்நுட்பங்களை வழங்குவதற்கும் உறுதியளிக்கிறது.



கேப்டன் ராஜேஷ் உன்னி

கேப்டன் உன்னி ஆப்பிரோ டெக்னாலஜிஸ் (AOT) இன் தலைமை நிர்வாக அதிகாரியாகவும் பணியாற்றுகிறார். இந்த சவால்களில் பல கடல்சார் துறைகளுக்கு உதவும் வகையில் 2017 ஆம் ஆண்டில் (AOT) நிறுவப்பட்டது. (AOT) இன்போர்ட் ஃபோலியோக்கு முக்கியமானது ஸ்மார்ட் ஷிப் என்பது, திங்ஸ் (IOT) தளத்தின் ஒரு இணையதளம் ஆகும். இது பல்வேறு நிலைகளில் தன்னியக்க இயங்குதளம் கொண்ட பல கணினி களின் உள் செயல்பாட்டை செயல்படுத்துகிறது.

கப்பல் மற்றும் கடற்கரை நடவடிக்கைகள் எங்கள் தொழில் குறிப்பிட்ட தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய தனிப்பயனாக்கப்பட்ட தொழில் நுட்பத்தை கொண்டு அதிக திறமையான மற்றும் செலவு செய்ய முடியும். ஆனால் டிஜிட்டிகேஷன் என்பது



INSPIRE. INNOVATE. DELIVER.



தொடர்ந்து மாறிக்கொண்டிருக்கும் நிலப்பரப்பு. பயனுள்ள மற்றும் எதிர்கால நிரூபணமாக இருக்க, கப்பல் நிறுவனங்கள் நவீன, டிஜிட்டல் உலகின் கோரிக்கைகளை புரிந்து கொள்ள வேண்டும் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் முற்றிலும் மாற்றும் இயல்பு சினெர்ஜி ஒரு டிஜிட்டல் எண்டர்பிரைசாக கப்பலைப் பார்க்கிறது. இந்த தொழில்நுட்பங்கள் வழங்கப்படும் நன்மைகள் மற்றும் வெளிப்படாததன்மையை முழுவதுமாக வழங்குவதற்கு, கப்பலில் உள்ள முழு சுற்றுச் சூழலையும் டிஜிட்டல் முறையில் இணைக்க வேண்டுமென்பதை நாங்கள் காண்கிறோம். பல கப்பல்களுடன் இணைக்கும் ஒரு டிஜிட்டலில் மேகக்களாக இந்த கப்பல் இணைக்க முடியும். மேலும், டிஜிட்டல் இணைக்கப்பட்ட கப்பல்களின் தொலை கண்காணிப்பு மற்றும் கட்டுப்பாட்டை செயல்படுத்துவதற்கு தேவையான கணினி, கருவிகள் மற்றும் வணிக செயல்முறைகளை உருவாக்கவும், சேகரிக்கப்பட்ட தரவை ஓட்டுவதற்கு ஒரு மூலோபாய ஆயுதம் பொருளாதார மதிப்பு, என்கிறார் கேப்டன் உன்னி.

கடல் சார்ந்த கடல் வழி புள்ளிகளை தீர்ப்பதற்கு (AOT) ஒரு முழுமையான அணுகுமுறையை எடுக்கும். தொழில்நுட்பம் தொடர்ச்சியாக தரவை கண்காணிக்க மற்றும் குழு மற்றும் மேலாளர்கள் விதிகள் அடிப்படையிலான முடிவுகளை உருவாக்க உதவும் அனுமதிக்கும் அனைத்து வித்தியாசமான அமைப்புகள் இணைக்கும் ஒரு தளம் உருவாக்க

கப்பல் அனைத்து பகுதிகளிலும் தரவு சேகரிக்கப் படுகிறது. இது எளிப்பொருள் மற்றும் முன்னறிவிப்பு பராமரிப்பு சேமிப்பு மற்றும் மேம்பட்ட சொத்து பயன்பாட்டின் வடிவத்தில் தெளிவான, உறுதியான நிதி மற்றும் சுற்றுச் சூழல் ஆதாயங்களை உருவாக்குகிறது. முதலீட்டில் உணமையான வருமானம் உள்ளது.

சிங்கப்பூர் உலகளாவிய இணைக்கப் பட்டுள்ள நகர-தலைமையகத்தில் தலைமையிடமாக அமைந்துள்ளது. சினெர்ஜிக்கு ஆறு முக்கிய கடல் மையங்களில் 12 அலுவலகங்கள் உள்ளன. 225க்கும் அதிகமான கப்பல்கள் நிர்வகிக்கப் பட்டுள்ளன. எல்.ஜி.ஜி டாங்கர்கள், இரசாயன டாங்கர்கள், எண்ணெய் வாகனங்கள் (VLCC, suezmax, AFramax, LR 2, LR 1, மற்றும் MR) 1,800 TEU -20,000 + ஜினிஹி வரம்பில் உள்ள கொள்கலன் கப்பல்கள் உட்பட ஒவ்வொன்றையும் சினெர்ஜி மேற்பார்வையிடுகிறது.

2018 லாயிட்ஸ் பட்டியல் ஆசியா பசிபிக் விருதுகள் வழங்கும் ஆண்டில் சினெர்ஜி குழுமத்தின் பெயரிடப்பட்ட சிக்ஜெர்ஜி குரூப் என்ற தனித்துவமான அம்சம், வாடிக்கையாளர் தேவைகளுக்கு தனித்தனியாக வடிவமைக்கப்பட்ட கடல்சார் தீர்வுகள் மற்றும் சொத்து மேலாண்மை ஆகியவற்றின் மூலம் அதன் வாழ்நாள் அணுகுமுறை ஆகும்.

- ஜெயராமன்

நீர் சிக்கனம்... தேவை இக்கனம்!

தமிழகத்தில் கோடைமழை சரியாகப் பொழியாததால் குடிநீர் தட்டுப்பாடு தீவிரமடைந்துள்ளது. பூமியிலுள்ள வெப்பத்தின் காரணமாக நிலத்தடி நீரானது மிகவும் குறைந்து கொண்டுவருகிறது.

கோடைகாலத்தில் தமிழகத்தைப் பொருத்த வரை குளங்கள், ஏரிகள் போன்ற நீர்நிலைகளைல்லாம் பெரும்பாலும் வறண்டு காணப்படுகின்றன. மேலும், உடலைச் சுத்தமாக வைத்துக் கொள்வதற்கும், உடுத்தும் ஆடைகளைத் துவைத்து சுத்தமாக அணிந்து கொள்வதற்கும் நீரை நாம் தினந்தோறும் பயன்படுத்துகிறோம். சமையலுக்கான பாத்திரங்களைச் சுத்தம் செய்தல், கழிப்பறைகளைச் சுத்தமாக வைத்துக் கொள்ளுதல் ஆகியவற்றுக்கும் நீர் அத்தியாவசியமாகிறது.

கோடையில், கடும் தண்ணீர் தட்டுப்பாடு ஏற்பட்டுள்ளதால், அதை எதிர்கொள்வது குறித்து அனைவரும் சமூகப் பொறுப்புணர்வுடன் எடுத்துச் செயல் படவேண்டும்.

வீடுகளில், காடுகளில், மலையடிவாரங்களில் வசித்த முந்தைய தலைமுறையினர், தண்ணீரின் அவசியத்தை அறிந்து நிலத்தடி நீரினைப் பாதுகாத்து அதைச் சிக்கனமாகப் பயன்படுத்தி வந்தனர்.

மேலும், வீடுகளில், கிராமங்களில், காடுகளில் மற்றும் மலையடிவாரங்களில் நமது முன்னோர் பெரும்பாலும் கிணறுகள் தோண்டி, வானியின் மூலம் நீரை இறைத்துச் சிக்கனமாகப் பயன்படுத்தினர். அவர்கள் பயன்படுத்தும் நீரினை வீணாக்காமல் கிணற்றின் அருகில் செடி, கொடி மரங்களையும் வளர்த்தனர். இதனால், சுத்தமான காற்றுடன் ஆரோக்கியமாக வாழ்ந்தனர்.

ஆனால் தற்போது வீடு தவறாமல்

ஆழ்துளைக் கிணறு அமைத்து நாம் வசிக்கும் பூமியை சல்லடைக் கண்களாக்கி விட்டோம். தண்ணீர் வீணாவதைப் பற்றி வசதி படைத்தவர்கள் கவலைப்படுவதில்லை. பணம் கொடுத்து லாரி மூலம் தண்ணீர் பெற்றாலும் கூட போதிய அளவுக்கு பூமியில் தண்ணீர் இருந்தால்தானே கிடைக்கும் என்பதைக் கூட அவர்கள் உணர்வதில்லை.

வீடுகளில் குழாய்கள் மூலம் தண்ணீரைப் பயன்படுத்தி நாம் சுகம் கண்டுவிட்டோம். தேவைக்கு அதிகமாகவே தண்ணீரைப் பயன்படுத்தி வீணாக்குகிறோம். முந்தைய காலங்களைப் போன்று சில தெருக்களில் கிணறுகள் இருந்தாலும் குப்பைகளை அதில் போட்டு பயன்படுத்த முடியாத நிலை உள்ளது. இத்தகைய தெருக்கிணறுகளை தூர்வார அரசு ஏற்பாடு செய்து, அதில் குப்பைகள் போடுவதைத் தடுக்க உரிய நடவடிக்கை எடுக்கலாம்.

வீடுகளில் குழாயைத் திறந்து விடும் தண்ணீரைக் கொண்டு நேரடியாக பாத்திரங்களைக் கழுவாமல் ஒரு பெரிய பாத்திரத்தில் தண்ணீரைப் பிடித்து வைத்துக்கொண்டு அதிலிருந்து தம்ளர் மூலம் தண்ணீரை எடுத்து பாத்திரங்களைக் கழுவலாம். இவ்வாறு செய்தால் தண்ணீர் வீணாகாமல் சேமிக்கலாம்.

கோடைக் காலத்திலும் கூட, குளியலறை ஷவரை திறந்துவிட்டு, நேரம் போவது தெரியாமல் குளித்து நீரை வீணாக்குவது சரி அல்ல. மாறாக வானியில் தண்ணீரை நிரப்பி குவளை மூலம் முகந்து குளிப்பதன் மூலம், நீரைச் சிக்கனப்படுத்தலாம். கோடைக் காலத்தில் தண்ணீரைப் பற்றி கவலைப்படாமல் காலையிலும், மாலையிலும் சிலர் ஆனந்தமாகக் குளித்து தண்ணீரை வீணடிப்பார்கள். கோடைக் காலம் என்றால் இருவேளை குளிப்பது



சுகமாகத்தான் இருக்கும். எதிர் காலத்தில் அத்தியாவசியத் தேவைக்குக் கூட தண்ணீர் இல்லாமல் அவதிப்படுவதும் நாம்தான் என்பதை உணரவேண்டும். தண்ணீர்ச் சிக்கனம் கருதி காலையில் மட்டும் குளித்துவிட்டு, மாலையில் கை, கால்கள், முகம் மட்டும் கழுவிக்கொண்டால் தண்ணீரைச் சேமிக்க முடியும்.

வீட்டில் கார் வைத்திருப்பவர்கள் அதை தண்ணீர் ஊற்றி சுத்தப்படுத்துவதைவிட்டு விட்டு, துணியை நீரில் நனைத்து அதன் மூலம் துடைத்து சுத்தப்படுத்தலாம்.

தண்ணீர்த் தட்டுப்பாடு உள்ள இடங்களில் வசிப்போர், துணிதுவைக்கும் இயந்திரத்தை (வாஷிங்மஷின்) பயன்படுத்துவதைத் தவிர்ப்பது நல்லது. துணி துவைக்கும் இயந்திரம் மூலம் ஆடைகளைச் சுத்தப்படுத்துவதால் அதிக நீர் செலவாகும். கையினால் துவைத்து ஆடைகளைச் சுத்தப்படுத்துவதால், தண்ணீரை குறைந்த அளவு பயன்படுத்திச் சிக்கனப்படுத்தலாம். பாய், போர்வை போன்றவற்றைச் சுத்தப்படுத்துவதைத் தவிர்த்து அதிக அளவு தண்ணீரைச் சேமிக்கலாம். மாறாக, முந்தைய காலங்களைப் போல்

ஆடைகளை கையினால் துவைப்பதால் அதிக அளவுக்கு தண்ணீர் தேவைப்படாது.

மேலும், ஆடைகளை அலசும் தண்ணீரை கீழே ஊற்றி வீணாக்காமல் கழிப்பறைகளுக்கும், செடிகளுக்கும் பயன்படுத்தலாம்.

இனிவருங்காலங்களில் புதுவீடு கட்டுபவர்கள் மழைநீர் சேமிப்புத் தொட்டி அமைத்தால் தான் கட்டடம் கட்ட அனுமதி அளிக்கப்படும் என்பதைப் போல், வீட்டிற்கு அருகில் மரம் வளர்க்க வேண்டும் என்ற கண்டிப்புடன் கட்டடம் கட்ட அனுமதி வழங்க வேண்டும். அதிக மரங்கள் வளர்ப்பதன் மூலம் பூமியில் சுத்தமான காற்று கிடைக்கும். அதனால் நாம் வாழும் பகுதிகளில் வெப்பமும் குறையும்.

எனவே, அதிக அளவு தண்ணீரை, வீணாக்குவதை நன்கு உணர்ந்து நீரைச் சிக்கனமாகப் பயன்படுத்தும் சமூகப் பொறுப்புணர்வுடன் செயல்பட ஒவ்வொருவரும் உறுதி கொள்வது அவசியம்.

- சுபுரா

மக்களின் மனம்கவர்ந்த கலர்ஸ் - சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ் இசை ரியாலிட்டி நிகழ்ச்சி நிறைவு பெற்றது!

தமிழ்நாட்டின் தனித்துவமான இசை ரியாலிட்டி நிகழ்ச்சியான சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ் சமீபத்தில் முடிவிற்கு வந்தது. கடுமையான போட்டி நிலவிய இறுதிச் சுற்றில் தங்கள் இனிமையான குரலால் பார்வையாளர்களுக்கு மிகவும்பிடித்த மனோஜ் மற்றும் லக்ஷ்மன் நிகழ்ச்சியின் தலைப்புப் பரிசை வென்றனர். 13 ஜோடி போட்டியாளர்களை எதிர்த்துபோட்டியிட்ட மனோஜ் மற்றும் லக்ஷ்மன், தங்கள் வசீகரிக்கும் குரலால், நடுவர்களையும் பல்லாயிரக்கணக்கான ரசிகர்களின் இதயத்தையும் தங்கள் பக்கம் இழுத்தனர். இசை இரட்டையர்களான மனோஜ் மற்றும் லக்ஷ்மனிற்குவெற்றிக் கோப்பை மற்றும் 5 இலட்ச ரூபாய் மதிப்பிலான பணப் பரிசும் வழங்கப்பட்டது.

13 சுற்றுகளாக நடந்த இந்த இசைப் போட்டியில் தங்கள் தனித் திறமையால், காந்தக் குரலால், ஒருசேரப் பாடும் திறமையால், கர்நாடகச்சங்கீதம் மட்டுமல்லாது மற்ற பாடல் வகையிலும் தங்களுக்குத் தேர்ச்சி உள்ளதை வெளிப்படுத்தி மற்ற போட்டியாளர்களை காட்டிலும் பலகோல்டன் பசர்களைப் பெற்று மேலோங்கி நின்றனர்.

தங்களது வெற்றி குறித்து **மனோஜ்** மற்றும் **லக்ஷ்மன்** கூறுகையில் சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ் நிகழ்ச்சியின் வெற்றியாளராகத் தேர்ந்தெடுக்கப் பட்டது எங்களுக்கு மிகவும் பெருமையாக உள்ளது. மேலும் இந்த நிகழ்ச்சி எங்கள் திறமையை வெளிக்கொணர ஒரு வாய்ப்பாக மட்டும் அல்லாமல், இத் துறையின் வல்லுனர்களான **சந்தோஷ் நாராயணன்**, **சக்திஸ்ரீ** மற்றும் **அனந்து** போன்றவர்கள் எங்களுக்கு வழிகாட்டியாகக் கிடைக்க ஒரு வாய்ப்பாகவும் இந்நிகழ்ச்சி அமைந்தது. அவர்களது வழிகாட்டுதல் மற்றும்

உணக்குவிப்பால் தான் இன்று எங்களால் இந்த நிலையை அடைய முடிந்தது. மாநிலம் முழுவதும் உள்ள பல்லாயிரக்கணக்கான இசை ரசிகர்களோடு இணையும் வாய்ப்பை எங்களுக்கு வழங்கிய கலர்ஸ் தொலைக்காட்சிக்கு எங்கள் நன்றிகள் அவர்கள் தான் எங்களது இந்த வெற்றிப் பயணம் முழுவதும் உற்சாகம் அளித்தவர்கள்.

இந்த ஆண்டு மார்ச் மாதம் தொடங்கப்பட்ட சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ் நிகழ்ச்சியானது உறவுகளுக்குப் பலம் அளிப்பதைக்கவனமாகக் கொண்டு, ஒரு குழுவாகச் செயல்படும் திறமையான இரட்டையர்கள் இடம்பெற்றனர். 14 ஜோடிகளுடன் தொடங்கப்பட்ட இந்நிகழ்ச்சி இசை இயக்குனர் சந்தோஷ் நாராயணன், மற்றும் பின்னணி பாடகர்களான சக்தி ஸ்ரீ மற்றும் அனந்து தலைமையிலான நடுவர்களால் வழிநடத்தப் பட்டது.

இந்நிகழ்ச்சி குறித்து பிரபல இசை யமைப்பாளரும் சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ் நிகழ்ச்சியின் நீதிபதியுமான திரு. சந்தோஷ் நாராயணன் கூறுகையில் சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ் எனது இசைப் பயணத்தில், மறக்க இயலாத ஒரு முக்கியமான நிகழ்ச்சி ஆகும். நிகழ்ச்சியின் வடிவம் முதல், அதன் இசைக் குழு, போட்டி யாளர்கள் வரை சொல்லப்போனால் சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ் நிகழ்ச்சி தமிழகத்தில் ரியாலிட்டி இசை போட்டிகளில் ஒரு படி மேலே சென்றுள்ளது. போட்டியாளர்களின் திறமை ஈடுஇணை இல்லாதது. அதேபோல், இதேமேடையில் புதிய வகையான ரெகார்டிங் ட்ராக்குகளை முயற்சி செய்தது எனக்கு சிறந்த தொரு அனுபவம். இந்நிகழ்ச்சி இசை மூலமாக எங்கள் அனைவரையும் ஒன்று செய்துள்ளது மேலும் இசைக்கு



எல்லைகள் இல்லை என்பதற்கு எடுத்துக் காட்டாகவும் அமைந்துள்ளது. மனோஜ் மற்றும் லக்ஷ்மன் இருவரும் வெற்றி பெறத் தகுதியானவர்கள், அவர்களது இசைப்பயணம் சிறப்புற எனது வாழ்த்துக்கள்.

இந்நிகழ்ச்சி குறித்து, பின்னணி பாடகியும், இந்நிகழ்ச்சியின் நீதிபதிகளில் ஒருவருமான சக்திஸ்ரீ கூறுகையில் போட்டியாளர்களை ஊக்குவிப்பது மற்றும் அவர்களது திறமையைக் கண்டறிய உதவுவது எனக்கு ஒரு நல்ல அனுபவமாக இருந்தது. ஒரு ரியாலிட்டி நிகழ்ச்சியின் மூலமாக இசைத்துறைக்கு வந்தவர் என்ற முறையில், இந்நிகழ்ச்சி இசைத் துறையில் முன்னேறத் துடிப்பவர்களின் மீது ஏற்படுத்தும் தாக்கம் எனக்குத் தெரியும். சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ் நிகழ்ச்சி இந்த அழகான, இளம் பாடகர்களுக்கு வாய்ப்பளிக்கும் மேடை மட்டும் அல்லாமல் அதையும் தாண்டிய ஒரு நிகழ்ச்சியாகும். நாளைய சூப்பர்ஸ்டாரர்களின் இசை சங்கமம்தான் இந்த நிகழ்ச்சி. மனோஜ் மற்றும் லக்ஷ்மன் இருவரின் குரல்கள் நாம் காலமெல்லாம் கேட்டு அனுபவிக்கப் போகும் ஒன்றாக இருக்கும்.

புகழ்பெற்ற மற்றும் உற்சாகமான நீதிபதியுமான திரு. அனந்துவும் இதனை ஒப்புக்கொள்கிறார். எங்களுக்கு இது ஒரு சிலிர்ப்பூட்டும் அனுபவமாகும். ஒவ்வொரு போட்டியாளரின் தனித்துவமான பாணி மற்றும் திறமை எங்களுக்கு ஒரு சவாலாகவே இருந்தது. ஒரு போட்டியின் பல்வேறு அம்சங்களைக் கவனித்தாலும் ஒரு நீதிபதியாக எங்கள் மூவருக்கும் இடையே நல்ல ஒற்றுமை இருந்தது.

பிரபல அறிவிப்பாளர் கிகி மற்றும் விஜய் இருவராலும் தொகுத்து வழங்கப்பட்ட இந்நிகழ்ச்சி தமிழ்நாட்டு மக்களிடையே அதிரடிவரவேற்பைப் பெற்றது. இரட்டைக் குரல்களில் ஜோடியாகப் பாடுவது, கானா பாடகர்கள், இரட்டைச் சகோதரர்கள் மேலும் பிரம்மாண்ட மேடை என்று இந்நிகழ்ச்சிக்குப் பல்வேறு சிறப்பம்சங்கள் உள்ளன. இறுதி சுற்றுப் போட்டியில் 6 ஜோடிகளுக்கு இடையிலான போட்டி, வித்தியாசமான பாடல் தேர்வுகள், உணர்ச்சிமிக்க போட்டியாளர்கள், தகுதிவாய்ந்த நீதிபதிகள் என அனைவரும் இந்தத் தனித்து வமான நிகழ்ச்சிக்குப் பங்களித்தனர் என்பது சிறப்பு.

- சீனிவாசன்

குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிக்கான... மத்திய அரசின் திட்டங்கள்!

உலகம் முழுவதும், எந்த நாடாயிருந்தாலும் தொழில் துறை மற்றும் தொழில் நிறுவன போட்டித்தன்மையை வடிவமைப்பதில் புதுமையான கண்டுபிடிப்புகள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. தொழில் துறையில் வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளின் புதுவகைக் கண்டுபிடிப்புகள் குறித்து அடிக்கடி விரிவாக விவாதிக்கப் பட்டிருக்கிறது. வளரும் நாடுகளின் புதுமைக் கண்டுபிடிப்புகள் குறித்து விவாதிக்கும் போது, இந்தியா போன்ற வளரும் பொருளாதாரங்களின் வளர்ச்சி புதுமைக் கண்டு பிடிப்புகள் குறித்த புதிய ஆர்வத்தை ஏற்படுத்தியிருக்கிறது. 2013 ஆம் ஆண்டிற்கான உலகப் புதுமைக் கண்டுபிடிப்பு குறியீட்டுப் பட்டியலில் மொத்தமுள்ள 126 நாடுகளில் இந்தியா 66-வது இடத்தில் இருந்தது. 2014 ஆம் ஆண்டில் இந்தியா 76வது இடத்திற்குத் தள்ளப்பட்டது. இந்திய நிறுவனங்கள் குறிப்பாக, சிறு, நடுத்தர நிறுவனங்களின் புதுமைக் கண்டு பிடிப்புத் திறன் மகவும் குறைவாக இருப்பதையே இது காட்டுகிறது.

சிறு, நடுத்தர நிறுவனங்களை சிறு, குறு, நடுத்தர நிறுவனங்கள் துறையின் ஓர் அங்கமாக இந்திய அரசு பிரித்து வைத்துள்ளது. 2013 ஆம் ஆண்டில் தேசிய மாதிரிக் கணக்கெடுப்பு அமைப்பு நடத்திய கணக்கெடுப்பில் இந்தியாவில் சிறு, குறு, நடுத்தர நிறுவனங்கள் பிரிவில் 5.77 கோடி நிறுவனங்கள் இருப்பதாகவும், அந்த நிறுவனங்களில் 12 கோடிக்கும் அதிகமான வர்கள் பணியாற்றுவதாகவும் தெரிவிக்கப் பட்டுள்ளது. அதே சமயத்தில் 2017-18 ஆம் ஆண்டு நிலவரப்படி பெரிய நிறுவனங்களில் 1.25 கோடி நபர்கள் மட்டுமே பணியாற்றுகின்றனர்.

2017-18ஆம் ஆண்டு பொருளாதார ஆய்வறிக்கையின் படி, வங்கிகள், சார்பில் வழங்கப்பட்ட கடன்களில் 82.6% கடன்கள் பெரிய நிறுவனங்களுக்குத்தான் வழங்கப் பட்டிருக்கின்றன. ஆனால், சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களுக்கு வெறும் 17.4% கடன்கள் மட்டுமே வழங்கப்பட்டிருக்கின்றன. இந்தியாவில் ஒட்டு மொத்த உற்பத்தி மதிப்பில் 32 விழுக்காட்டை சிறு, குறு, நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் தான் பங்களிக்கின்றன என்பதிலிருந்து இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில்துறையின் முக்கியத்துவத்தை உணர முடியும்.

சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்கள் தான் இந்தியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றது. பொருளாதார வளர்ச்சி, வறுமைக் குறைப்பு, வேலைவாய்ப்பு போன்ற அனைத்திற்கும் அவைதான் பங்களிக்கின்றன. இவை தவிர தொழில் முனைவுத்திறன், புதுமைக் கண்டு பிடிப்புகள் ஆகியவை போட்டித் தன்மையையும், உற்பத்தித்திறன் வளர்ச்சியையும் அதிகரிக்கின்றன. மேலும், சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்கள் நெகிழ்வுத்தன்மை கொண்டவை. சந்தையில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்றவாறு தங்களை மாற்றிக் கொள்ளும் திறன் உடையவைகளாக இருப்பதால் அவை சிறப்பாக செயல்படுகின்றன.

சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கான புதுமைக் கண்டுபிடிப்பு அமைப்புகளை வளர்த்தெடுப்பதில் அரசின்பங்கு குறிப்பிட்ட எல்லைக்குள் மட்டுமே இருப்பதால் இந்த துறை



கடுமையான சவால்களை எதிர்கொண்டு வருகிறது. அது மட்டும் இன்றி தொகுப்பு மேம்பாடு போன்ற நவீன தொழில்துறை தத்துவங்கள் இந்தியாவில் போதிய அளவில் பயன்படுத்தப்படுவதில்லை. அவைகள் புறக்கணிக்கப்படுகின்றன. 2013 ஆம் ஆண்டு இந்திய அரசின் அறிவியல், தொழில் நுட்பம் மற்றும் புதுமைக் கண்டுபிடிப்புக் கொள்கை அண்மையில் புதுப்பிக்கப்பட்டது. அதில், புதுமைக் கண்டுபிடிப்புக்கான சூழல் அமைப்புக்கு உத்வேகம் அளிக்கப்பட்டுள்ளதோடு, புதுமைக் கண்டுபிடிப்புப் பணியில் தனியார் துறைகளில் பணியை அதிகரிக்கவும், வகை செய்யப்பட்டுள்ளது.

சிறு, குறு, நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களுக்கு நிதி மானியம் வழங்குவது மட்டுமின்றி புதிய எந்திரங்களை வாங்குவதற்கு ஊக்கத் தொகை வழங்குவது, தரப்பெயர் பெறுவதற்குரிய விண்ணப்பங்களை சமர்ப்பித்தல், புதிய கருவிகள், பயிற்சிகள் மற்றும் வல்லுநர் ஆலோசனைகளைப் பெறுவதற்கு உதவுதல், புதிய தொழில் நுட்பம் மற்றும் கண்டுபிடிப்பு களுக்கு ஆதரவு அளிக்கும் வகையில், பல்வேறு திட்டங்களைச் செயல்படுத்துதல் உள்ளிட்ட பணிகளை நமது சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில்துறை அமைச்சகம் செய்து வருகிறது. இப்படி வசதிகள் செய்து தரப்பட்ட போதிலும், போதிய தொழிலாளர் கிடைக்காமை, நிதியுதவி பற்றாக்குறை, தகவல் உதவி பெற தடைகள், உள்கட்டமைப்பு வசதிகள், அரசு கொள்கைகள், சந்தைப்படுத்தலில் உள்ள இடர்பாடுகள் ஆகிய பல வகையான தடைகளையும், சவால்களையும் எதிர்கொண்டு வருகிறது. அவை குறித்து விரிவாக விவாதிக்கலாம்.

புதுமைக் கண்டு பிடிப்புகளை நிகழ்த்துவதற்கும், செயல்படுத்துவதற்கும் பயிற்சி பெற்ற

தொழிலாளர்கள் தேவை. விஞ்ஞானிகள், தொழில் நுட்ப வல்லுநர்கள், பொறியாளர்கள் உள்ளிட்ட வடிவங்களில் வல்லமை பெற்ற பணியாளர்கள் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு சார்ந்த கண்டுபிடிப்புகளுக்கு அதிக அளவில் தேவைப்படுகின்றனர். ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு சாராத கண்டுபிடிப்புகளுக்கு அதாவது, அமைப்பு மற்றும் சந்தைப்படுத்துதல் சார்ந்த கண்டு பிடிப்புகளுக்கும், மேலாண்மை மற்றும் சந்தை நடைமுறையில் வல்லமை பெற்ற பணியாளர்கள் தேவைப்படுகின்றனர். ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு சாராத கண்டு பிடிப்புகளுக்கு அதாவது, அமைப்பு, மற்றும் சந்தைப்படுத்துதல் சார்ந்த கண்டுபிடிப்புகளுக்கும், மேலாண்மை மற்றும் சந்தை நடைமுறையில் வல்லமை பெற்ற பணியாளர்கள் தேவைப்படுகின்றனர். திறமையும், பயிற்சியும் பெற்ற பணியாளர்களின் பற்றாக்குறை தான் சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிக்கு மிகப் பெரிய முட்டுக்கட்டையாக உள்ளன. போதிய உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் இல்லாததாலும், நிதி நெருக்கடி காரணமாகவும், அதிகத் திறன் உள்ள பணியாளர்களை சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களால் பணி நியமனம் செய் முடியவில்லை. சரியான உள் மேலாண்மைக் கட்டமைப்பு இல்லாதது சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் புதுமைக் கண்டுபிடிப்பு திறனையும், அதன் ஒட்டு மொத்த செயல்பாட்டையும் கடுமையாக பாதிக்கும். எந்த திசையில் செல்வது என்பது குறித்த வழிகாட்டுதல் இல்லாமை, அதிகரித்துவரும் திறமையின்மை, சந்தையில் கவனக்குறைவு போன்றவையே இதற்கு காரணமாகும். இந்த நிலைமையை மாற்ற சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் உள்மேலாண்மை மற்றும் புதுமைக் கண்டு பிடிப்புகளை நிகழ்த்துவதில் உள் மேலாண்மையின் பங்களிப்பு ஆகியவை சார்ந்த திறன் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள்

அதிக அளவில் செயல்படுத்தப்பட வேண்டியது அவசியமாகும். புதுமைக் கண்டுபிடிப்புகளை நிகழ்த்தக் கூடிய சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களில் 87 சதவீதத்திற்கும் கூடுதலானவை உள் மற்றும் வெளி ஆதாரங்களில் இருந்து மிகக் குறைந்த அளவில் மட்டுமே நிதியுதவியைப் பெறக்கூடியவையாகவோ அல்லது நிதியுதவியை பெறும் திறன் அற்றவையாகவோ தான் உள்ளன.

சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் புதுமைக் கண்டுபிடிப்புகளை நிகழ்த்துவதில் மூன்று சிக்கல்கள் உள்ளன முதலாவது, புதுமைக் கண்டுபிடிப்புகளுக்கான செலவு மிகவும் அதிகமாகும். இரண்டாவது, புதுமைக் கண்டுபிடிப்பு உத்திகளை செயல்படுத்துவதற்கான நிதி ஆதாரங்கள் அவற்றில் இல்லை, மூன்றாவது, வெளி ஆதாரங்களில் இருந்து சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் குறிப்பிட்ட அளவில் மட்டுமே நிதியுதவி பெற முடியும் என்பதால், புதுமைக் கண்டுபிடிப்புகளை நிகழ்த்துவதில் பல தடைகள் உள்ளன.

எனவே, புதுமைக் கண்டுபிடிப்புகளுக்கான செலவைக் குறைத்தல், வாங்கிகள் மற்றும் பிற நிறுவனங்களிடமிருந்து புதுமைக் கண்டுபிடிப்புகளுக்கான மூலதனங்கள் எளிதாகக் கிடைக்க வகை செய்தல் ஆகியவற்றை உறுதி செய்வதன் மூலம், இந்த சவாலை முறியடிக்க வேண்டியது அவசியமாகும். இந்த வசதிகள் செய்து தரப்படாத பட்சத்தில் சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் உலகளாவிய போட்டித் தன்மை, ஏற்றுமதி ஆகியவை பாதிக்கப்படுவதுடன், அவற்றின் உள்ளூர் சந்தைப்பங்கும் கடுமையாகப் பாதிக்கப்படும், சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்கள் சந்தை இடையிலான பிணைப்பை வலுப்படுத்தி துவதில் கவனம் செலுத்தும், அதே வேளையில், சந்தை மற்றும் தொழில் நுட்பம் சார்ந்த தகவல்களை உள்ளூர்த் தொழில்துறை நிறுவனங்களுடன் இணைந்து சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களுக்கு வழங்க வேண்டியது அவசியமாகும்.

புதுமைக் கண்டுபிடிப்புகளுக்கு அமைப்பு சார்ந்த ஆதரவை வழங்குவது மட்டும் போதுமான தல்ல. பல்வேறு வகையான அமைப்பு சார்ந்த

ஆதரவு அமைப்புகள் குறித்த விவரம், அவற்றை அணுகும் திறன் ஆகியவற்றை சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் பெறுவதை உறுதி செய்வதும், அதேஅளவுக்கு முக்கியத்துவம் வாய்ந்தவை ஆகும். சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களின் போட்டித் தன்மையை வலுப்படுத்துதல், அதன் மூலம் அடிமட்ட அளவில் பொருளாதார வளர்ச்சியை விரைவு படுத்துதல் ஆகியவற்றுக்காக புதுமைக் கண்டுபிடிப்புகளை ஊக்குவிக்கும் நோக்குடன் இந்திய அரசு மேற்கொண்ட சில முக்கியமான நடவடிக்கைகள் குறித்துப் பார்ப்போம்.

இதன் அடிப்படையில் மேற்கொள்ளப்பட்ட முதலாவது மற்றும் சிறப்பான நடவடிக்கை நடப்பு நிதியாண்டுக்கான மத்திய அரசின் நிதிநிலை அறிக்கையில் சிறு, குறு, மற்றும் நடுத்தர தொழில் துறையின் புதுமைக் கண்டுபிடிப்புத் திறனையும், அதற்கான நிதியையும் அதிகரிக்கும் நோக்குடன் ரூ.3,794 கோடி நிதி ஒதுக்கப்பட்டிருக்கிறது. சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்கள் துறைக்காக ரூ.3 இலட்சம் கோடி நிதியுதவியுடன் பிரதம மந்திரியின் முத்ரா திட்டம் தொடங்கப்பட்டிருப்பது மற்றொரு மைல் கல்லாகும். கடந்த நிதியாண்டில் சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் செலுத்த வேண்டிய வரிவிகிதம் 25 சதவீதமாக குறைந்திருப்பது ஆக்க பூர்வமான நடவடிக்கையாகக் கருதப்படுகிறது. இதனால் சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு கூடுதல் மூலதனம் கிடைக்க வகைச்செய்யப்பட்டுள்ளது. மேற்கண்ட நடவடிக்கைகள், சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களின் புதுமைக் கண்டுபிடிப்புத் திறனை வலுப்படுத்த உதவியுள்ளன. அதிநவீன தொழில் நுட்ப மையங்களை அமைப்பதற்காக நிதிநிலை அறிக்கையில் ரூ.550 கோடி நிதி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டிருப்பதும் இங்கு குறிப்பிடப்பட வேண்டிய ஒன்றாகும். காதி உத்யோக அமைப்பை மேம்படுத்த ரூ.415 கோடி மானியம் வழங்கப்பட்டிருப்பது சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் துறையின் வளர்ச்சிக்குப் பெரிதும் உதவும்.

சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களின் முன்னேற்றத்தை

உறுதிப்படுத்துவதற்காக ஆஸ்பயர் என்ற பெயரில் புதுமைக் கண்டுபிடிப்புகள், ஊரகத் தொழில்துறை மற்றும் தொழில் முனைவை ஊக்குவிப்பதற்கான திட்டத்தை 2015 ஆம் ஆண்டு மார்ச் 16 ஆம் தேதி சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் துறை அமைச்சர் தொடங்கி வைத்தார். இந்த திட்டத்தின் முக்கிய அம்சம் என்னவெனில், 2018-2019 ஆம் ஆண்டிற்கான பொது நிதிநிலை அறிக்கையில் ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்ட ரூ. 232 கோடி நிதியைக் கொண்டு 100 வாழ்வாதார இன்குபேட்டர்களையும், தொழில் நுட்பம் சார்ந்த 20 இன்குபேட்டர்களையும் அமைப்பது தான். புதிய சுயவேலைவாய்ப்பு முயற்சிகள், திட்டங்கள், குறு நிறுவனங்களை கிராமப்பகுதிகளிலும், நகரப்பகுதிகளிலும் அமைப்பதன் மூலம் புதிய வேலைவாய்ப்புகளைப் பெருக்கும் நோக்குடன் பிரதம மந்திரியின் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத் திட்டம் 2008 ஆம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் 8 ஆம் தேதி தொடங்கப்பட்டது. அத்திட்டத்திற்கு நடப்பு நிதியாண்டிற்கான நிதிநிலை அறிக்கையில் ரூ.1,800 கோடி நிதி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது. இதன்மூலம் 8,800 குறு நிறுவனங்கள் தொடங்கப்பட்டு அதன் மூலம் 7 இலட்சம் பேருக்கு பயன் கிடைக்கும்.

சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் துறையின் வளர்ச்சிக்காக இந்திய அரசால் செயல்படுத்தப்படும் மற்றொரு திட்டம் குறு மற்றும் சிறு தொழில் நிறுவனங்களுக்கான கடன் திட்டம் குறு மற்றும் சிறு தொழில் நிறுவனங்களுக்கான கடன் உத்தரவாத நிதி அறக்கட்டளையாகும். சிறு மற்றும் குறு நிறுவனங்களுக்கு மூன்றாவது நபரின் உத்தரவாதம் அல்லது பிணை ஈடு இல்லாமல் கடன் வழங்க வகை செய்வதுதான் இந்த அறக்கட்டளை தொடங்கப்பட்டதன் நோக்கமாகும். ஒரு வேளை கடன் பெற்ற சிறு, குறு நிறுவனங்கள் அதைத் திரும்பச் செலுத்தாத பட்சத்தில், அவர்கள் செலுத்த வேண்டிய தொகையில் 50 / 75 / 80 / 85 சதவீதத் தொகையை அறக்கட்டளை வழங்கும் என்று வங்கி நடத்துபவர்களுக்கு இந்தத் திட்டங்கள் உத்தரவாதம் வழங்குகின்றன. சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களுக்கான மூலதன நிதியத்தின்

நிதியை ரூ.2,500 கோடியிலிருந்து ரூ.7,500 கோடியாக உயர்த்துவது மட்டுமின்றி, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு கடன் வழங்குவதில் உள்ள தடைகளை அகற்றும் நோக்குடன் தேவையான அமைப்பு சார்ந்த மாற்றங்களைச் செய்வதும் இதன் நோக்கமாகும்.

பாரம்பரியத் தொழில்களை மறு உருவாக்கம் செய்வதற்கான நிதியுதவித் திட்டம் 2014-ம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் 1இல் தொடங்கப்பட்டது. இத்திட்டப்படி முதல் கட்டமாக 44,500 கைவினைக் கலைஞர்கள் பயனடையும் வகையில், கயிறு உள்ளிட்ட 71 வகையான பாரம்பரியத் தொழில்களை மேம்படுத்தும் நோக்குடன் ரூ. 149.44 கோடி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டது. அடுத்ததாக 2018-2019 ஆம் ஆண்டிற்கான நிதிநிலை அறிக்கையில் மேலும் 125 கோடி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது.

மத்திய அரசால் செயல்படுத்தப்பட்ட மேற்கண்ட நடவடிக்கையின் பயனாக குறிப்பிடத்தக்க அளவில் முன்னேற்றம் ஏற்பட்டுள்ளது. ஆகஸ்போர்டு எக்னாமிக்ஸ் அமைப்புடன் இணைந்து அமெரிக்கன் எக்ஸ்பிரஸ் அண்மையில் நடத்திய கணக்கெடுப்பில் பங்கேற்ற 300 இந்தியர்களில் 42 சதவீதத்தினர் வணிக வளர்ச்சிக்கான கடனுதவியைப் பெறுவதில் இப்போதும் சிரமங்கள் இருப்பதாக கூறியுள்ளனர். அதுமட்டுமின்றி, இந்தியாவில் உள்ள சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்கள் உலக அளவிலான நிறுவனங்களை விட அதிக வட்டிக்குக் கடன்பெறும் சூழல் உள்ளது என்பதும் குறிப்பிடத்தக்கது.

இப்படியாக, மத்திய அரசின் நடவடிக்கைகள் சாதகமான பயன்களையும், குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றத்தையும் வழங்கத் தொடங்கியதால், 2018-ஆம் ஆண்டிற்கான உலகப் புதுமைக் கண்டுபிடிப்புக் குறியீட்டில் இந்தியா 57வது இடத்திற்கு முன்னேறியிருக்கிறது. இந்த வெற்றியை நாடு முழுவதும் உள்ள நமது சிறு மற்றும் தொழில் நிறுவனங்கள் உள்வாங்கிக் கொண்டு நீடித்த வளர்ச்சியை எட்டுவதற்கான முயற்சியில் ஈடுபட வேண்டும்.

- எம். ஞானசேகர்

வாராக்கடன்

ரூ. 18,000 கோடி வசூலித்தது பேங்க் ஆஃப் இந்தியா



Relationships beyond banking.

கடந்த நிதியாண்டில் ரூ.18 ஆயிரம் கோடி வாரக் கடன் வசூல் செய்யப்பட்டு உள்ளதாக பேங்க் ஆஃப் இந்தியாவின் நிர்வாக இயக்குநரும், தலைமை செயல் அதிகாரியுமான திரு. தீனபந்து மொஹபத்ரா தெரிவித்துள்ளார்.

சென்னை தியாகராய நகரில் உள்ள வாணி மஹாலில் சமீபத்தில் நடைபெற்ற நிகழ்ச்சியில் திரு. மொஹபத்ரா கூறியதாவது.

ஏனைய வங்கிகளுடன் ஒப்பிடும்போது பேங்க் ஆஃப் இந்தியா அதிக அளவிலான வாராக் கடன்களை வசூல் செய்துள்ளது. நாங்கள் எங்கள் மேலாளர்களுக்கு வகுத்து கொடுத்த கொள்கையின் அடிப்படையில் வசூல் நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருவதால் இது சாத்தியமாகி உள்ளது.

ரிசர்வ் வங்கி ரூ.6,939 கோடி மதிப்பிலான வாராக் கடன்களை தேசிய நிறுவன சட்ட தீர்ப்பாயத்துக்கு (என்சிஎல்டி) பரிந்துரைத்துள்ளது. இது வங்கியின் வாரக் கடன் வசூல் நடைமுறைகள் மேலும் வேகமெடுக்க உதவி-கரமாக இருக்கும்.

ரூ.30 ஆயிரம் கோடி மதிப்பிலான வாராக் கடன்களை விற்க வங்கி அண்மையில் முடிவு செய்தது. இதற்கான ஏல நடவடிக்கைகள் தொடங்கப்பட்டு உள்ளன. எனவே அடுத்த 2 காலாண்டுகளில் வாராக் கடன் விற்பனை கணிசமான அளவில் இருக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

வங்கியின் வாராக் கடன் வசூலை அதிகரிக்க 4 புதிய திட்டங்களை செயல்படுத்த



திரு. தீனபந்து மொஹபத்ரா

பேங்க் ஆஃப் இந்தியா முன்வந்துள்ளது. ஒன்று சமாதான திட்டத்தின் கீழ் குறிப்பிட்ட காலத்துக்குள் செலுத்தப்படாத கடன்களை கண்டறிந்து, அதனை வசூல் செய்வது, இரண்டாவது, பிரிவென்ஷன் திட்டத்தின் கீழ், வாராக் கடன் அதிகரிப்பதை தடுப்பது, மூன்றாவது, மொபிலிடி-சஷன் திட்டத்தின் கீழ், ஒவ்வொரு மண்டலத்திலும் அதிக விருப்பமான சொத்துகள் கண்டறியப்பட்டு கடன் வாங்குவது ஊக்குவிக்கப்படும்.

நான்காவது திட்டம் அரசின் டெபாசிட்டுகளை பாதுகாப்பாக அப்படியே தக்க வைப்பது என்றார் அவர். வங்கிகள் வாராக்கடன் பிரச்சினையில் சிக்கித் தவித்து வரும் வேளையில் பேங்க் ஆஃப் இந்தியாவின் நிர்வாக இயக்குநரின் கருத்துக்கள் இந்திய வங்கித் துறை சற்றே தலைநிமிரத் துவங்கியுள்ளது என்ற நம்பிக்கை பிறந்துள்ளது.

மீண்டும் வளர்ச்சிப் பாதைக்கு திரும்பும் பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கி!



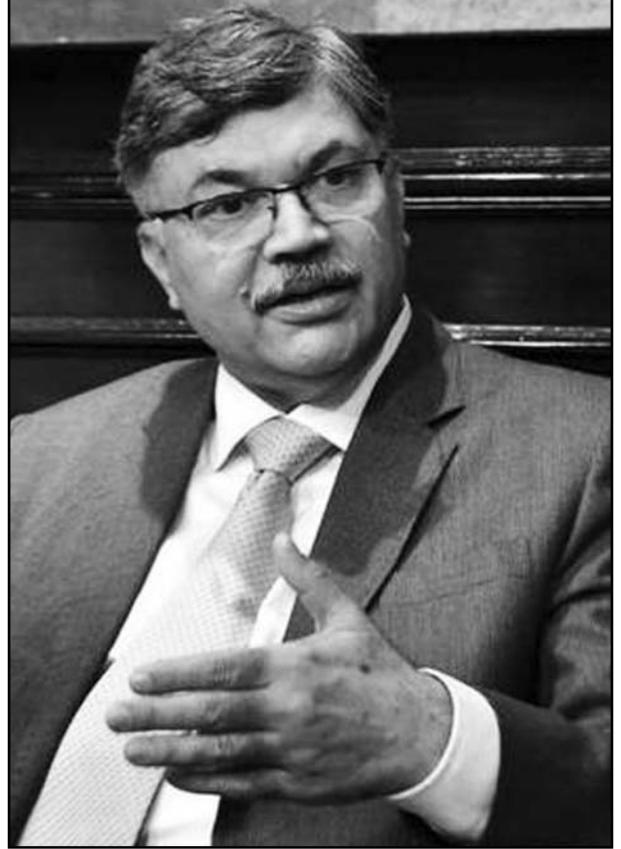
பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கியின் இழப்பு நான்காம் காலாண்டில் ரூ.4,750 கோடியாக குறைந்துள்ளது.

வங்கியின் நிதி நிலை முடிவுகளை வெளியிட்டு அவ்வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் திரு.சுனில் மேத்தா கூறியதாவது.

ஆபரண வர்த்தகர்களான மெகுல் சோக்ஸி மற்றும் நீர்வ் மோடி ஆகியோரின் மோசடி நடவடிக்கைகளால் கடந்த 2017-18ஆம் நிதியாண்டில் ஜனவரி முதல் மார்ச் வரையிலான நான்காவது காலாண்டில் வங்கிக்கு முன்னெப் போதும் இல்லாத அளவில் ரூ.13,417 கோடி அளவுக்கு இழப்பு ஏற்பட்டிருந்தது. அது போன்ற மோசடிக்கு போதுமான தொகை ஒதுக்கீடு செய்யப்படும் கூட 2018-19 நிதியாண்டில் வங்கிக்கு ஏற்பட்ட நிகர இழப்பு கடந்தாண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் 65 சதவீதம் குறைந்துள்ளது.

வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.12,945,68 கோடியிலிருந்து அதிகரித்து ரூ.14,725.13 கோடியானது, குறிப்பாக வங்கியின் செயல்பாட்டு லாபம் நான்காவது காலாண்டில் ரூ.-2,861 கோடி என்ற அளவில் சிறப்பாக அதிகரித்துள்ளது.

நடப்பாண்டு மார்ச் இறுதி நிலவரப்படி மொத்த வாராக் கடன் விகிதம் 18.38 சதவீதத்திலிருந்து கணிசமாக குறைந்து 15.50 சதவீதமாகியுள்ளது. அதேபோன்று, நிகர வாராக் கடன் விகிதமும் 11.24 சதவீதத்திலிருந்து 6.56 சதவீதமாக சரிந்துள்ளது.



திரு.சுனில் மேத்தா

கடந்தாண்டுடன் ஒப்பிடும் போது கடன் மீட்பு நடவடிக்கைகளின் மதிப்பு 2018-19 நிதியாண்டில் இரண்டு மடங்கு அதிகரித்து ரூ.20,000 கோடியாகியுள்ளது. அதேசமயம் 2017-18 நிதியாண்டில் இது ரூ.9,666 கோடியாக காணப்பட்டது.

2018-19 முழு நிதியாண்டில் வருவாய் ரூ.57,608.19 கோடியிலிருந்து அதிகரித்து ரூ.59,514.53 கோடியாகவும் இழப்பு ரூ.12 283 கோடியிலிருந்து சரிந்து ரூ.9,975 கோடியாகவும் இருந்தது என்றார் அவர்.

பூமியின் நுரையீரல் கடல்... காப்போம்!

இயற்கை தந்த பிரம்மாண்ட கொடை கடல். அதன் முக்கியத்துவத்தை உணர்ந்து, அதைக் காக்கும் வகையில், 1992-ஆம் ஆண்டு பிரேசிலில், நடைபெற்ற புவி உச்சி மாநாட்டில் உலக கடல் விழிப்புணர்வு தினத்தை ஒவ்வொரு ஆண்டும் ஜூன் 8 ஆம் தேதி கடைப்பிடிப்பது என முடிவு செய்யப்பட்டது. கடலின் முக்கியத்துவம் காரணமாக, அதை பூமியின் நுரையீரல் என ஐ.நா. சபை அறிவித்துள்ளது.

உலகின் நான்கில் மூன்று பகுதி கடல் பரப்புகளே உள்ளன. ஒரு பகுதி மட்டுமே நிலப்பரப்பு அமைந்துள்ளது. உலகில் உள்ள மொத்த நீரின் அளவில் 97 சதவீதம் கடல் நீராகும். உவர் நீரைக் கொண்டிருந்தாலும் எண்ணற்ற உயிரினங்களுக்கு வாழ்வாதாரமாக விளங்குவதுடன் பூமியின் உயிர் நீராக கடல் நீர் விளங்குகிறது.

மழைப் பொழிவு, உணவுப்பொருள்கள், மருத்துவப்பொருள்கள் போன்றவற்றுக்கு கடலையே மனித இனம் சார்ந்துள்ளது. அதுமட்டுமின்றி, மனிதர்களுக்கும், பிற உயிரினங்களுக்கும் 70 சதவீதத்ததுக்கும் மேலான சுவாசக் காற்றை (ஆக்ஸிஜன்) கடல் தான் தருகிறது. மரங்களைவிட அதிகளவு பிராண வாயு, கடல் மூலமே கிடைக்கிறது.

பாதுகாப்பான வாழ்க்கை முறைக்கு சூழலியல் மண்டலம் சம நிலையில் இருக்க வேண்டியது அவசியம். அத்தகைய சமநிலையை ஏற்படுத்துவதில் கடல் முக்கியப் பங்கு வகிக்கிறது. கடல் வழியாக பிறநாடுகளுக்கு பயணங்களும், சரக்குப் போக்குவரத்தும் அதிகளவில் நடைபெறுகிறது. இதனால், கடல் மற்றும் கடலோரச் சூழல் தொடர்ந்து மாசடைந்து வருகிறது. கடல் மாசடைவதற்கு 80 சதவீதம் மனித சமுதாயமே காரணம்.

உலகின் பல்வேறு பகுதிகளில் உள்ள குடியிருப்புகளின் கழிவுநீர் கடலில் கலக்கிறது.

அதேபோன்று, தோல், சாயம், ரசாயனம், உரம் உள்ளிட்ட தொழிற்சாலைகளிலிருந்து வெளியேற்றப்படும் கழிவு, நீர் கடலில் கலக்கிறது. கச்சா எண்ணெய், நிலக்கரி போன்றவற்றை ஏற்றிச் செல்லும் சரக்குக் கப்பல்களின் எண்ணெய்க் கசிவும், நிலக்கரி கொட்டிச் செல்வதும் நிகழ்கிறது. இதனால் கடல் நீர் பலமடங்கு மாசடைவதுடன், கடல் வாழ் உயிரினங்களும் பாதிக்கப்படுகின்றன.

உலகில் ஆண்டுதோறும் சுமார் 265 கோடி லிட்டர் எண்ணெய் கடலில் கலப்பதாகவும், இவற்றில் 50 சதவீதம் கரை ஒதுங்குவதாகவும் ஓர் ஆய்வு தெரிவிக்கிறது. கடலின் மேல்மட்டத்தில் பரவும் எண்ணெய்ப் படலமானது, சில மணி நேரங்களில் ஒரு குறிப்பிட்ட ஆழத்துக்குப் பரவி கடல் நீரின் அடர்த்தியையும், தன்மையையும் மாற்றி விடுகிறது. கடலில் பரவும் எண்ணெய்ப் படலத்தால் சூரிய ஒளி கடலின் கீழ் பரப்புக்குச் செல்ல முடியாமல் தடுக்கப்படுகிறது. இந்த எண்ணெய்ப் படலமானது அலைகள், நீரோட்டம், காற்று வீசம் திசை ஆகியவற்றைப் பொருத்து பரவுகிறது. அதுபோல் கரையில் ஒதுங்கும் எண்ணெய் படலத்தால் உயிரினங்கள் பாதிக்கப்படுகின்றன.

கப்பல்கள் மோதி விபத்துக்குள்ளாகும்போது அவற்றிலிருந்து வெளியேறும் எண்ணெய்க் கசிவால் கடல் வாழ் உயிரினங்கள அழிகின்றன. சில ஆண்டுகளுக்கு முன்பு சென்னை அருகே, இரு கப்பல்கள் மோதிக் கொண்டதில் வெளியான எண்ணெய்க் கசிவால் எண்ணற்ற அரிய வகை கடல்வாழ் உயிரினங்கள் அழிய நேரிட்டன.

கடந்த 2010-ஆம் ஆண்டு மெக்சிகோ வளைகுடா பகுதியில் கடலில் எண்ணெய்த் துரப்பண பணியின்போது ஏற்பட்ட விபத்தால் பெரும் எண்ணெய்க் கசிவு ஏற்பட்டு கடலில் கலந்து, எண்ணற்ற அரிய வகை கடல் வாழ் உயிரினங்கள் அழிந்தன.

எண்ணற்ற நெகிழிக் கழிவுகள் கடலில்



கலப்பதால் கடல் சூழல் பாதிக்கப்படுகிறது. கடலில் கலக்கும் நெகிழிக் கழிவுகளை கடல் வாழ் உயிரினங்கள் உண்பதால் அவை பாதிப்புக்குள்ளாகின்றன. பின்னர், கடல் உணவுகளைச் சாப்பிடும் மனிதர்களும் பாதிக்கப்படுகின்றனர். உலகில் உள்ள பெருங்கடல்களில் ஆண்டுக்கு 80 லட்சம் டன் வீதம், இதுவரை சுமார் 15 கோடி டன் நெகிழிக் கழிவுகள் கொட்டப்பட்டுள்ளதாக சிங்கப்பூர் தேசிய பல்கலைக்கழக ஆராய்ச்சியாளர்கள் தெரிவிக்கின்றனர். இதே நிலை நீடித்தால் 2050-இல் கடலில் மீன்களைவிட நெகிழிக் கழிவுகளே அதிகம் இருக்கும் என எச்சரிக்கப்பட்டுள்ளது. உலக அளவில் கடலை மாசுபடுத்தும் நாடுகளில் இந்தியா 12-ஆவது இடத்தில் உள்ளதாக ஆய்வில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

கடலில் உள்ள பவளப் பாறைகள் அழிவதாலும் உலகின் சுற்றுச்சூழல் பாதிக்கப்படுகிறது. கடல்வாழ் உயிரினங்களின் முக்கிய ஆதாரமாக விளங்குவது பவளப்பாறைகள், ஆழம் குறைந்த கடல் பகுதியின் அடிப்புறத்தில் இருந்து பல லட்சம் பாலிப் உயிரிகள் ஒன்றிணைந்து பவளப்பாறைகளை உருவாக்குகின்றன. பவளப் பாறைகளைச் சார்ந்து எண்ணற்ற கடல் வாழ் உயிரினங்களும், கடல் தாவரங்களும் வாழ்ந்து வருகின்றன.

வளிமண்டலத்தில் உள்ள கரியமில வாயுவை உட்கிரகித்து, கால்ஷியம் கார்பனேட்டாக மாற்றுவதால், உலகின் சுற்றுச்சூழலைப் பாதுகாப்பதில் பவளப் பாறைகள் முக்கியப் பங்கு வகிக்கின்றன. கடலின் தட்பவெப்ப நிலையைக் காத்து சீரான வெப்பநிலையில் பாதுகாக்கவும், சீரான வேகத்தில் அலையைச் செயல்படச் செய்யவும், கடற்பகுதிகளில் இயற்கைப் பேரிடர்களிலிருந்து பாதுகாக்கவும் பவளப்பாறைகள் அரண் போல் உள்ளன, கடல் மாசு மட்டுமின்றி, சுண்ணாம்பு தயாரிப்பு, உயர்நகர் ஆபரணங்கள் தயாரிப்பு, வீடுகள் மற்றும் நட்சத்திர உணவகங்களில் மீன் தொட்டிகளை அலங்கரிக்க சட்ட விரோதமாக வெட்டிக் கடத்தப்படுவதாலும் பவளப்பாறைகள் அழிகின்றன.

நிலவாழ் உயிரினங்களைப் பார்ப்பது போல், கடல் வாழ் உயிரினங்களின் மதிப்பையும், பரந்து விரிந்த கடலின் பெருமையையும் யாரும் உணர்வது இல்லை. கடலானது நிலப்பகுதியின் குப்பைத் தொட்டியாகவே கருதப்படுகிறது. இதை மனதில் கொண்டு, அடுத்த சந்ததியினருக்கு தூய்மையான கடலை பரிசாக அளிக்க வேண்டியது நம் ஒவ்வொருவரின் கடமை.

- ராகவி

நீதி + மதி = நிம்மதி

நீதிச் சந்தையில் பணம் ஈட்ட வழிகாட்டும்

தொடர்... 10

ஆர். கிருஷ்ணமூர்த்தி

சேமிப்பின் அவியம்

சட்டியில் இருந்தால் தானே அகப்பையில் வரும் என்று வழக்குச் சொல் ஒன்று உண்டு. முதலீட்டுச் சந்தைக்கு ஏற்ற மாதிரி பொருள் கொள்ள வேண்டும் என்றால் எத்தகைய முதலீடுகள் மேற்கொண்டு அவற்றின் மூலம் லாபம் சம்பாதிக்க வேண்டுமாயின் அவற்றிற்கு அடிப்படை நம் கையில் இருக்கும் சேமிப்பு. சேமிப்பு இன்றைய சூழ்நிலையில் ஒரு சமுதாயக் கடமையாகும். சேமிப்பு இல்லையென்றால் அன்றாட வாழ்க்கை நரகம் போன்றதே சேமிப்பது வாழ்க்கையின் தேவைகளை நிறைவேற்றிக் கொள்ளத்தான் என்பதை நினைவில் நிறுத்திக் கொள்வது நன்று.

ஒருமுறை நமது வருமானத்திலிருந்து செலவுகளுக்கென்று பணத்தை ஒதுக்கிவிட்டால், கையில்/வங்கியில் மீதமிருக்கும் பணமே வழக்கமாகச் சேமிப்பு என்று கருதப்படுகிறது.

நமது ஒட்டுமொத்த நோக்கம் செல்வத்தை உருவாக்க வேண்டும் என்று கொண்டால் நாம் மேற்கொள்ளும் சேமிப்பு மட்டுமே போதுமான தல்ல அத்தகைய சேமிப்பைப் கொண்டு மேலும் அதைக் கணிசமாக அதிகரிக்கச் செய்ய ஏதாவது உபாயங்கள் மேற்கொள்ள வேண்டும்.

முதலீடுகள் நமது பணத்தை அதிகரிக்கச் செய்ய உதவும் நிதி திட்டங்கள். வங்கிகள், தபால் அலுவலகங்கள், ஆயுள் காப்பீட்டு நிறுவனங்கள், தனியார் நிறுவனங்கள் போன்றவற்றில் நாம் மேற்கொண்டிருக்கும் சேமிப்புகளை நிர்வகிப்பது என்பது தனிக்கலை. நமது மாதச் சம்பளம் ஓவர் டைம் மூலம் கிடைக்கும் பணம் பெட்ரோல் போன்ற எரிபொருள் போடுவதற்கான அலவன்ஸ் (Fuel Allowance) மதிய உணவு அலவன்ஸ் பகுதி நேரத்தில் மேற்கொண்ட



ஆர். கிருஷ்ணமூர்த்தி

தொழில் டியூசன் போன்றவற்றின் மூலம் கிடைக்கும் வருமானங்கள் (PART TIME EARNINGS) போன்றவையெல்லாம் பெரும்பாலும் நமது வங்கி சேமிப்புக் கணக்குகளில் வரவு வைக்கப்படுகின்றன சரி. இப்போது நமது உடனடி கவனம் என்னவென்றால் நமது சேமிப்புக் கணக்குகளை அன்றாடமோ அல்லது வாரம் ஒரு முறையோ அலசி ஆராயும் படலம் தான் மாதச் சம்பளக்காரர்கள் அடிக்கடி அங்கலாய்க்கும் முக்கிய வாக்கியம் என்னவென்றால். என்னதான் கை நிறைய சம்பாதித்தாலும் வங்கி பாஸ் புத்தகத்தில் வரவுத் தொகையைவிட பற்றுத் தொகை கூடுதலாகவே தென்படுவதால் எங்கேயோ நமது சேமிப்பு



பக்கம் இடி வாங்குகிறோமோ என்கின்ற கண் முன்னே தோன்றும் உண்மையை உணர்கிறோம். ஏன் இந்தநிலை மாதச் சம்பளத்தில் சேமிக்க வேண்டிய கட்டாயம். ஆயுள் காப்பீடு முதிர்வுப் பணம் வாங்கி டெபாசிட்டுக்களின் முதிர்வுப் பணம் தோப்பு துறவு கோடெளன் இவை இருந்தால் வாடகை இப்படி ஏதாவது வருகிறதென்றால் இந்த டெபாசிட்டுக்கள் இதர சேமிப்புக்கள் இவை எல்லாமாகக் கொடுக்கும் வட்டிப்பணம் இவை எல்லாம்தான் நமது அன்றாட வாழ்க்கையின் வாழ்வியல் நடைமுறைப் போக்கினைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் எனவே சேமிப்புகள் உருவாக்குவதில் எந்தவித சோம்பேறித்தனமும் காட்டிவிடக் கூடாது. இத்தகைய கேமிப்புக்களிலிருந்துதான் மாதா மாதம் சேமிக்கும் ரெக்கரிங் டெபாசிட்டுக்கள், பள்ளிக் கூடத்திற்கான கட்டணங்கள், மின்சாரக்கட்டணம், வீட்டுவரி போன்றவற்றிற்கான செலவினங்கள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன தவிர விழாக்காலம் என்று வந்தால் கேட்கவே வேண்டாம். உடை இதர பொருட்கள் வாங்க செலவுகள், தேக ஆரோக்கியத்தை மேம்படுத்த வேண்டிய மருந்து மாத்திரைகள் விருந்தாளிகளுக்கு உபசரிப்பு போன்ற செலவுகள் எல்லாம் கூடுதல் பற்றுக்கள் இவற்றையும் தாண்டித்தான் சேமிக்க வேண்டியதிருக்கிறது.

ஒவ்வொரு மாதமும் வருமான வரிப் பிடித்தம் செய்யும் நம் அலுவலகத்தில் மார்ச் மாதம் வந்தால் சில நேரங்களில் 30 சிசி யில் முழு அளவு பங்கேற்க முடியாததால் வரிக்கழிவு உரிமை முழுவதையும் பெறாமலே கூட சில சமயம் உபரி வரி கட்ட வேண்டியிருக்கும். நல்ல வேளை வீட்டு லோன் வாங்கிய உள்ளங்கள்

பிழைத்தன. 30 சிசி போன்ற விதிகளின் கீழே வீட்டு கடன் தவணைகள் மற்றும் வீட்டுக் கடனுக்கான வட்டி இவற்றுக்கு வரிக்குறைப்பு போன்றவை வரிச்சமை பாரத்திலிருந்து இறங்கி சற்றே பெரு மூச்சு விட வழி வகுக்கின்றன. லேட்டஸ்ட்டாக முதல் முதலாக வீட்டு வாங்குவோருக்கு பிரதம மந்திரியின் சமீபத்திய வீட்டு வசதி திட்டத்தின் கீழ் மானிய வசதியும் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது. மேற்கண்ட அனைத்தும் நமக்கு புலப்படுத்துவது என்ன நமது உழைப்பையும் அதற்காக நமக்கு கிடைக்கும் வருமானத்தையும் தொடர்ந்து அதிகரிக்க திட்டமிட வேண்டியது அவசியமாகிறது. முறைப்படி உழைத்து, நமது சேமிப்பைப் பெருக்கும் தலையாய கடமை நமக்கு உண்டு. பல வீடுகளில் மகன் அல்லது மகள் அல்லது இருவரும் படித்து முடிக்க செலவு இவர்களின் திருமணத்திற்காக செலவு செய்ய வேண்டிய நிர்ப்பந்தத்தில் உள்ள தகப்பன் மற்றும் தாயார் அறுபது வயதான பின்னரும் வருமானம் தேடி உழைத்துக் கொண்டிருப்பதை நாம் பார்க்கிறோம்.

சுய முன்னேற்ற நூல்களில் கோவே என்கின்ற அமெரிக்க எழுத்தாளர் எழுதிய அதிக ஆற்றல் வாய்ந்த மனிதர்களின் ஏழு பழக்கங்கள் என்ற நூலின் தமிழ்ப் பதிப்பைப் படிக்க நேர்ந்தது.

வெற்று வாக்குறுதிகள் என்று ஏனோ தானோ என்றில்லாமல் அதிக ஆற்றல் வாய்ந்த நபர்களின் வாழ்க்கையை சலித்து எடுத்து அவர்களின் அன்றாடப் பழக்கங்களில் ஏழு பழக்கங்களை எடுத்து விரிவாக அந்த நூல் சொல்கிறது அவை

1. முன்யோசனையுடன் செயலாற்றுவதல்
2. முடிவை மனதில் வைத்து தொடங்குவதல்
3. முதலில் செய்ய வேண்டியவற்றை முதலில் செய்தல்
4. முதலில் புரிந்து கொள்ளுதல் பின்பு புரிய வைத்தல்
5. உனக்கும் வெற்றி எனக்கும் வெற்றி என்ற சிந்தனை
6. கூட்டுறவு
7. ரம்பத்தை கூர் தீட்டுதல்

உலக அளவில் வெற்றி பெற்ற பலரும் தமது வாழ்க்கையில் கடைபிடித்ததாகும் நமது மதி நூட்பத்தால் நிதி என்கின்ற லக்ஷியைச் சம்பாதித்து தமக்கும் நாட்டுக்கும் பயனாக இருந்து நிம்மதி வாழ்வு வாழ விரும்பும் எவரும் இந்த பழக்கங்களை கற்று தமது வாழ்க்கையில் கடைப்பிடிக்க முயற்சி செய்வது மிகவும் நலன் பயப்பதாகும் ஏனெனில் உழைத்து சேமிப்பைப் பெருக்கி அதன்மூலம் பலவிதமான சொத்துக்களை சம்பாதிக்கும் பலரும் மேற்சொன்ன ஏழு அறிவுரைகளை பின்பற்றியே இருப்பார்.

சேமிப்பை எளிதாக்கிட இதோ சில வழிகள்

1. உங்கள் கண்களுக்கு இந்த செலவு வீண் என்று கருதுவீர்களே ஆனால், அவற்றை இந்த நிமிடத்திலிருந்து குறைத்தல் மால்களில் கண்ணிற்கு முன்னே நாம் பார்க்கிறோம். கண்கூசம் வெளிச்சத்தில் மயங்கி தேவையற்ற பொருட்களை வாங்கி குவிக்கும் போக்கை.

2. ஏற்கனவே நம் வீட்டில் இருக்கும் உபயோகமான பொருட்களை தூர எரியாமல் பாதுகாத்தல், பத்திரப்படுத்துதல்

3. பக்கத்து வீட்டினர் வாங்கினார் என்பதற்காக அவர்களுடன் ஒப்பிட்டு நாமும் நமது தகுதிக்கு மிஞ்சி பொருட்களை வாங்குவது விட்டொழிக்க வேண்டும்.

4. நாமும் சிக்கனமாக இருந்து நமது தலைமுறைகளையும் அவ்வாறே பழக்குவது இன்றையே தேவை.

5. வரி, கடன், தவணை என்றே எதுவாயினும் திட்டமிட்டு கடைசி தேதிக்கு முன்னமேயே

கட்டிவிட்டால் பெனால்டி இருக்காது ஒரு நாள் தாமதித்ததினால் மின்வரியோடு பெனால்டி தொகையாக நூறு ரூபாய் எக்ஸ்ட்ரா கட்டிய ஒருவரை சமீபத்தில் சந்தித்தேன். அந்த நூறு ரூபாய் வேறு செலவிற்கோ வங்கி ரெகரிங் டெபாசிட் தவணைக்கோ உதவும் இல்லையா முழுவதும் ஸ்லீப்பர் குளிர்நூட்டப்பட்ட ரயில்களில் ஸ்டேஷன் கௌண்டர்களில் டிக்கெட்டுக்கள் கொடுக்க மாட்டார்கள் சமீபத்தில் ஒருவர் கடைசி நேர இடைச்செருகலாக பயணிக்கும் தமது ஏழு வயது சிறு பயனுக்காக ஸ்டேஷன் கிளார்க் மறுத்தும் வலுக்கட்டாயமாக சாதா டிக்கெட் வாங்கி பெனால்டி தொகையாக 1600 ரூபாய் கட்டினார். ஒருசெயல் செய்யும் முன் நாம் செய்வது சரியா அதனது சாதக பாதக அம்சங்களை ஆராய்வது அவசியம்.

6. பணத்தைக் கட்டுப்பாடாகச் செலவு செய்வதில் மனக் கட்டுப்பாடு மிக முக்கியம். கையில் கடன் அட்டை உள்ளதே என்பதற்காக கண்ணில் கண்ட காட்சிப் பொருட்களை எல்லாம் வாங்குவதை அறவே விடவேண்டும்.

7. வீட்டில் காய்கறிகள், வாழை போட வசதியான இடமிருந்தால் காய்கள் பயிரிடலாம். உடலுக்கும் நல்ல உழைப்பு, காய்கறிச் செலவும் குறையும் இல்லையா, விரும்புவதை எல்லாம் தேவை என்று கொள்ளுதல் நல்ல பழக்கம் அல்லவே.

நேர மேலாண்மை

சேமிப்பு, முதலீடு, லாபம், லாப பகிர்வு என்று எதுவாயினும் நேற்றைய தவறுகளைப் பற்றி திரும்ப எண்ணி நேரத்தை வீணாக்குவது உசிதமல்ல. அந்த நேரத்தை நாளை செய்ய வேண்டியதைப் பற்றித் திட்டமிட உபயோகப் படுத்துபவனே புத்திசாலி. எல்லோரும் கேலி செய்தபோது தொலைபேசி மூலம் பேச இயலும் என்று கண்டுபிடித்த அலெக்ஸாண்டர் கிரஹாம்பெல் அதற்கு கொடுத்த விலை என்ன தெரியுமா? ஏழு ஆண்டுகள் பொறுமையையும் விடா முயற்சியையும் மேற்கொண்டு நேரத்தை வீணடிக்காமல் ஆராய்ச்சி செய்தது அவருடைய சாதனைக்குக் காரணம் நேரத்தைப் பயன்படுத்தியதே மலையளவு அவரைக் கேலி செய்தவர்கள் தொலைபேசியைக் கண்டுபிடித்ததும் வெட்கி, தலைகுனிந்து, கலைந்து சென்றனர் நேரம் பணத்தைவிட மதிப்புமிக்கது.



பருவத்தே பயிர் செய் என்கின்ற பழமொழி அனைவருக்கும் பொருத்தும் வாரத்தை அடுக்கு வீடு அதல பாதாள விலைதனில் அதுவும் நமக்கு விருப்பப்பட்ட இடம் அருகில் கிடைக்கும் தருணத்தை அறிந்து வாங்கிப் போட்டால், வசிக்க நல்லவீட்டுக்கு வீடாகி விட்டது. பின்னால் பல வருடங்கள் கழிந்து விற்க முற்படும்போது, சிறிதாவது லாபம் கிடைக்கும் வாய்ப்புக்கள் உண்டல்லவா.... சுமார் இரண்டு வருடங்களுக்கு முன்னர் போளூர் அருகே இரண்டாம் நிலை அடுக்கு வீடு வாங்கிய ஒருவர் கூறிய கூற்று இதுதான். 2007 இல் இந்த பிராஜெக்ட்டில் முதல் நிலையாக முதலீடு பண்ணிய அதே ரேட்டில் 2014 இல் அதுவும் ரஸ்தாவை ஒட்டிய பகுதியில் வாங்கினேன். ஏழு வருட வட்டியும் மிச்சம் என்றார். (ஏற்கனவே வாங்கியவர் தவணைத் தொகைகளை ஒழுங்காக கட்ட முடியாததினால் விற்க முன்வந்தாராம், தூங்கும்போதுகூட பணம் சம்பாதிக்கும் வழிவகைகளை யோசிக்கவில்லையானால் இறக்கும்வரை உழைக்க வேண்டியதிருக்கும் - வாரென் பஃபட்.

பங்கு சந்தை முதலீடு என்பது எந்த ஒரு நாட்டில் அதிகளவில் நடைபெறுகிறதோ அதே அளவிற்கு அந்த நாட்டின் பொருளாதாரமும் வேகமாக வளர்ச்சி அடையும் அமெரிக்கா, சைனா, இந்தியா போன்ற நாடுகள் இதற்கு உதாரணம் தீரவ எரிபொருள், காஸ், மானியம் வங்கிக்கணக்கில் நேரடியாக கிரெடிட் கிடைப்பது மாதிரி பங்குகளுக்கான டிவிடெண்ட் தொகை பைபாக் திட்ட பங்குத் தொகை, முதல் நிலைச் சந்தையில் கிடைக்கும் ரீ பண்ட் பணம் அனைத்தும் வங்கிக் கணக்கில் நேரடியாக வரவு வைக்கப்படுகின்றன டிவிடெண்ட் வேண்டி

பங்குகள் வாங்குவோர் அவற்றிற்கான எக்ஸ் டிவிடெண்ட் வேண்டி பங்குகள் வாங்குவோர் அவற்றிற்கான எக்ஸ் டிவிடெண்ட் தேதிக்கு முந்தைய பங்குப் பரிமாற்ற நாளில் வாங்கினால் சில நாட்களிலேயே டிவிடெண்ட் தொகை வங்கி கணக்கில் வரவாகிறது. இத்தகைய டிவிடெண்ட் தொகைகளின் வரவும் ஒரு விதமான சேமிப்பு பணம் தானே இல்லையா.

ஆனால் சேமிப்புக்கள் கூடிய மட்டும் அதிக வட்டித்தரவல்ல திட்டங்களில் மறுமுதலீடு மேற்கொள்ளும் பழக்கம் சாலச் சிறந்தது. சேமிப்புப் பணம் பெரும் தொகையாக தூங்க விடாமல் நமக்காக உழைக்கும் தன்மையை நாம் உருவாக்காமல் வேறு யார் உருவாக்குவர்? வங்கிகள் செய்யும் தொண்டின் பின்னணி இதுதான். குறைந்த வட்டி கொடுக்கும் சேமிப்புத் திட்டங்களில் (CASA) பணத்தைத் தீரட்டுவது தீரட்டிய அப்பணத்தை அதனை விட அதிக வட்டியளிக்கும் கடன் திட்டங்களில் (Loanable Products) பாய்ச்சுவது இவ்விரண்டு செயல்பாடுகளுக்கும் இடையேயான விதத்தில் கிடைக்கும் வட்டி விளிம்பில் (Interest spread) வங்கிச் செயல்பாடுகளை நிர்வகிப்பது ஊழியர்களுக்கு சம்பளம் கொடுப்பது என்றெல்லாம் நிறுவனங்களின் ஆப்பரேஷனல் செயல்முறை ஒரு நிறுவனத்தை பற்றி தெரிந்துகொள்ள உதவும் முக்கிய குறியீடு அந்நிறுவனத்தின் லாபம், மொத்த முதலீட்டில் எவ்வளவு சதவீதம் எனக் கணக்கிடும் ஒரு குறியீடு மொத்த மூலதனத்திற்கான வருமானம் (ROSE-RETURN ON CAPITAL EMPLOYED) நிறுவனம் ஈட்டிய லாபம் நிறுவனத்தின் மூலதனம் ஆகும்.

- தொடரும்....

குழந்தைகளின் சரியான வளர்ச்சியை கண்டறிதல் அவசியம்!

குழந்தைகளின் சரியான வளர்ச்சி என்பது, தற்காலத்துப் பெற்றோர்களின் முதன்மையான கவலையாகத் திகழ்கிறது. தங்களுக்கு குழந்தைக்கு சரியான ஊட்டச்சத்து கிடைக்கிறதா என்று அவர்கள் தொடர்ந்து கவலை கொள்கின்றனர். நிஜத்தில், தற்காலச் சூழ்நிலையில் அவர்களது கவலை உண்மையானது என்பதை உறுதி செய்யும் வகையில், Unicef/WHO உலக வங்கி இணைந்து நடத்தியுள்ளதொரு ஆய்வின் முடிவில் உலகளாவிய அளவில் 5 வயதிற்குக் கீழ்ப்பட்ட குழந்தைகள் மத்தியில் வளர்ச்சிக் குறைபாடானது மிகவும் அதிகமாக உள்ளதாக தெரியவந்துள்ளது. வளர்ச்சிக் குறைபாடு மட்டுமின்றி, உலகளாவிய அளவில், ஐந்து வயதிற்கு கீழ்ப்பட்ட குழந்தைகளில் 38.3 மில்லியன் குழந்தைகள் அதிக உடல் எடையைக் கொண்டவர்களாகவும் திகழ்கின்றனர்.

உலகளாவிய ஊட்டச்சத்து அறிக்கையின் படி, வளர்ச்சிக் குறைபாட்டின் உலகளாவிய சூழலில் இந்தியாவின் பங்களிப்பு ஏற்குறைய மூன்றில் ஒரு பங்காகும் (31%) இந்நாட்டில்

வளர்ச்சிக் குறைபாட்டினால் பாதிக்கப்பட்ட குழந்தைகளின் எண்ணிக்கை 46.6 மில்லியனாகும். அதைத் தொடர்ந்து நைஜீரியா (13.9 மில்லியன்) மற்றும் பாகிஸ்தான் (10.7 மில்லியன்) ஆகிய நாடுகள் திகழ்கின்றன. வளர்ச்சிக் குறைபாடானது நகரில் 19.2 சதவிகிதமாகவும் மற்றும் கிராமப்புறங்களில் 26.8 சதவிகிதமாகவும் திகழ்கின்றன. மேலும், உலகளாவிய ஊட்டச்சத்து அறிக்கையின் படி, ஒரு மில்லியனுக்கும் மேற்பட்ட அதிகளவை கொண்ட குழந்தைகளைக் கொண்டுள்ள நாடுகளில் இந்தியாவும் ஒன்றாகத் திகழ்கிறது.

குழந்தைகளின் சரியான வளர்ச்சி இதுகுறித்து அபார்ட்ஸ் (ஊட்டச்சத்துப் பிரிவு) நிறுவனத்தால் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டிருந்த நிகழ்ச்சியில் சிங்கப்பூர் நேஷனல் யுனிவர்சிட்டி ஹெல்த் சிஸ்டத்தின் குழந்தை மருத்தவத் துறையின் துணை பேராசிரியர் டாக்டர் மேரியன், அபார்ட்ஸ் ஊட்டச்சத்து வர்த்தகப் பிரிவின் தலைமை, குழந்தை ஊட்டச்சத்து நிபுணர் டாக்டர் இர்பான்ஷேக் மற்றும் டாக்டர்





பாலசுப்பிரமணியம், மருத்துவ இயக்குனர் காஞ்சி காமகோடி குழந்தைகள் அறக்கட்டளை மருத்துவமனை, சென்னை ஆகியோர் கலந்துகொண்டு, குழந்தைகளின் வளர்ச்சிக் குறைபாடு, அதற்கான **ஊட்டச்சத்து** விவரங்களை அளித்தனர். அவற்றிலிருந்து...

சிங்கப்பூர், நேஷனல் யூனிவர்சிட்டி ஹெல்த் சிஸ்டத்தின், குழந்தை மருத்துவத்துறையின், துணை பேராசிரியர் டாக்டர் மேரியன் M.A.W அவர்கள் கூறுகையில் 2018-ல் ஆசியாவில் ஏற்படும் ஐந்து வயதிற்குக் கீழ்ப்பட்ட குழந்தைகள் மத்தியில் ஏற்படும் வளர்ச்சிக் குறைபாட்டில் 55 தொகாசியாவில் வசிக்கும் குழந்தைகள் மத்தியில் ஏற்படுகிறது. வளரும் நாடுகளில் உள்ள 5 வயதிற்கு கீழ்ப்பட்ட குழந்தைகள் மத்தியில் காணப்படும் வளர்ச்சிக் குறைப்பாட்டிற்கான முக்கிய காரணிகளாக உயர் தொற்று விகிதங்கள், குறைவான பராமரிப்பு, தூண்டல் மற்றும் கல்வியின்மை ஆகியவைகளும் மற்றும் வீட்டின் நிலைப்புத் தன்மையற்ற நிலையும் திகழ்கின்றன. மோசமான

ஊட்டச்சத்தானது எத்தகைய தீவிரத்தன்மையைக் கொண்டிருப்பினும், குழந்தைகளின் மேம்பாட்டில் எதிர்மறை தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது என்று கூறினார்.

ஊட்டச்சத்து மற்றும் உடல் ரீதியிலான செயல்பாடுகளின் பங்களிப்பு

உடல் ரீதியிலான செயல்பாடுகளைப் பொறுத்தவரை, குழந்தைகள் குறைந்தபட்சம் தினமும் 60 நிமிடங்கள் நடுத்தரமானது முதல் தீவிரமானது வரையிலான உடல் ரீதியிலான செயல்பாடுகளை மேற்கொள்ளப் பரிந்துரைக்கிறது. 60 நிமிடங்களுக்கு மேற்பட்ட உடல் ரீதியிலான செயல்பாடுகள், கூடுதல் ஆரோக்கியப் பலன்களை வழங்கும். நிஜத்தில் 3-11, வயதிற்கு உட்பட்ட இந்தியக் குழந்தைகளில் வெறும் 17 குழந்தைகள் மட்டுமே. உடல் ரீதியிலான செயல்பாடுகளில் WHO -ன் பரிந்துரைகளை (குறைந்தபட்சம் தினமும் 60 நிமிடங்கள்) ஈடேற்றுக்கின்றனர் என தெரிவித்துள்ளது. பொதுவாக உடல் ரீதியிலான செயல்பாடுகளில்



அதிகம் ஈடுபடும் குழந்தைகள் அதிகப் பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளை உண்பர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

அபாட்ஸ் ஊட்டச்சத்து வர்த்தகப் பிரிவின், அறிவியல் மற்றும் மருத்துவத் தொடர்புகள் - தலைமை குழந்தை ஊட்டச்சத்து நிபுணர், டாக்டர் இரஃபான் ஷேக் அவர்கள், குழந்தைகள் மத்தியில் சரியான வளர்ச்சி என்பது சரியான ஊட்டச்சத்து மற்றும் உடற் பயிற்சிகளின் கலவையே ஆகும். இரண்டு முதல் ஆறு வரையிலான வயது குழந்தைகள் சரியான ஊட்டச்சத்தினைப் பெற வேண்டியதற்கான முக்கிய காலகட்டமாகும். காரணம், அதுவே அவர்களது அதிகபட்ச ஊட்டச்சத்து சாத்தியத்திறனை எட்டுவதற்கான அடித்தளமாகத் திகழ்கிறது. பெற்றோர்கள் அதை புதிந்துகொள்ள வேண்டியது மிகவும் முக்கியமாகும். காரணம் குறிப்பிட்ட உணவுகளை மட்டுமே குழந்தைகள் சாப்பிடுவது என்பது சாதாரணப் பிரச்சனை இல்லை - குழந்தைகளுக்கு நுண்-ஊட்டச்சத்துக்கள் உட்பட்ட அத்தியாவசிய ஊட்டச் சத்துகளை எவ்வாறு வழங்குவது என்பதை நாம் கண்டறிய வேண்டியதும் மிகவும் முக்கியமாகும். இளம் வயதிலேயே சரியான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வது. ஒரு ஆரோக்கியமான பெரியவர்களை உருவாக்க மிகவும் உதவும் என்று கூறினார்.

என்ன செய்யலாம்?

சரியான வளர்ச்சிக்கு, குழந்தைகளுக்கு இந்தியாவில் கிடைக்கப்பெறும் ஐந்து உணவுக் குழுக்களின் வழியாகக் கிடைக்கப்பெறும் நுண் மற்றும் குறு ஊட்டச்சத்துக்களின் நல்ல கலவை கிடைக்கப்பெற வேண்டியது மிகவும் முக்கியமாகும். அவை, காய்கறிகள், பழங்கள், புரதம், பால்சார் பொருட்கள் மற்றும் பருப்புகள் ஆகியவையாகும். குழந்தைகள் சரியாகச் சாப்பிடுவதை உறுதி செய்ய, குறிப்பாக, குறிப்பிட்ட விஷயங்களை மட்டுமே உண்ணும் குழந்தைகளுக்கு கீழ்காணும் குறிப்புகள் பலனளிக்கும்.

1. ஒரு உணவுச் சங்கிலியை உருவாக்குதல் :

உணவுச் சங்கிலியை உருவாக்குவது என்பது ஒரு எளிமையான, அதே நேரத்தில் அதிக திறன்வாய்ந்த தொழில்நுட்பமாகும். உங்கள் குழந்தை குறிப்பிட்ட உணவு வகைகளை மட்டுமே விரும்பும் நிலையில் (15க்கும் குறைவான உணவு வகைகளை உட்கொள்ளுதல் மற்றும் பிற உணவு வகைகள் அனைத்தையும் தவிர்த்தல்) அவர்களுக்கு புதிய உணவு வகைகளை அறிமுகம் செய்ய இது மிகவும் உதவும். குழந்தைகள் விரும்பும் மற்றும் வெறுக்கும் உணவு வகைகளின் பட்டியலை தயார் செய்யவும். உணவுகளின் இடையில் காணப்படும் பொதுவான குணாதிசியங்களை,



எ.கா. சுவை, தோற்றம் அல்லது வண்ணம் போன்றவற்றை கண்டறிவதன் வழியாக, அதையொத்த தன்மைகளைக் கொண்ட உணவுகளை அல்லது அவ்வாறே தயாரிக்கப்பட்ட உணவுகளை அவர்களுக்கு அறிமுகம் செய்வது சுலபமாக இருக்கும்.

2. நங்கூர உணவுகள் :

பெயருக்கு ஏற்றவாறு, இந்த உணவுகள், குழந்தைகளின் அடிப்படை வளர்ச்சிக்கு ஏதுவான ஊட்டச்சத்துக்களை வழங்கும் மற்றும் வழக்கமான வளர்ச்சியை சாத்தியமாக்கும். ஆனால் குறைவான வகைகளில் மட்டுமே கிடைக்கப்பெறும் உணவுகளாகும். குழந்தைகள் அவற்றில் சிலவற்றை உண்டால், பெற்றோர் அவர்களுக்கு போதுமான ஊட்டச்சத்து கிடைக்கப்பெறுவதை உறுதி செய்யலாம். ஒரு வளரும் குழந்தையின் முழுமையான உணவு முறையில், கால்சியத்திற்கு பால் பொருட்கள், வைட்டமின்களுக்கு பழங்கள், கார்போ ஹைட்ரேட்களுக்கு பருப்புகள், புரதங்களுக்கு இறைச்சிகள் மற்றும் மினரல்களுக்கு காய்கறிகள் ஆகியவைகள் அத்தியாவசியமாக உட்பட்டிருக்க வேண்டும்.

3. ஊட்டச்சத்து துணைபொருட்கள் :

குழந்தைகளுக்கு, தேவையான அனைத்து ஊட்டச்சத்துக்களையும் கொண்ட துணை உணவுப்பொருட்களை அறிமுகம் செய்வது, குழந்தைகளின் ஊட்டச்சத்து தேவைப்பாடுகளை ஈடேற்றுவதற்கான மற்றுமொரு சிறந்த வழிமுறையாகும். குழந்தைகளுக்கு ஏற்றவைகள் குறித்து அறியவும் மற்றும் அவர்களுக்கு போதுமான அத்தியாவசிய ஊட்டச்சத்துக்கள் கலந்தாலோசனை செய்வது மிகவும் முக்கியமாகும்.

4. உடல்ரீதியிலான செயல்பாடுகள் :

பெரும்பான்மையான தினசரி உடல் ரீதியிலான செயல்பாடுகள் ஏரோபிக் சார்ந்ததாக இருக்க வேண்டும். தசைகள் மற்றும் எலும்புகளை வலுப்படுத்துவதற்கான தீவிரமான உடற்பயிற்சிகளும் ஒவ்வொரு வாரத்திலும் குறைந்தபட்சம் 3 நாட்கள் உட்படுத்தப்பட வேண்டும். குழந்தைகள் மற்றும்

வளர் இளம் பருவத்தினருக்கான உடல் ரீதியிலான செயல்பாடுகளில் விளையாட்டுகள், போட்டிகள், போக்குவரத்தது, பொழுதுபோக்கு உடல்நலக் கல்வி அல்லது திட்டமிட்ட உடற்பயிற்சிகள் ஆகியவைகள் குடும்பம், பள்ளி மற்றும் சமூக செயல்பாடுகள் சார்ந்து மேற்கொள்ளப்படலாம்.

-வில்சன்

சட்டுபிட்டு தகவல்

வெற்றி என்பது
லட்சியத்தை
படிப்படியாக புரிந்து
கொள்வதே

மனிதர்களும்... மரங்களும்!

இயற்கையை உண்மையாக நாம் நேசித்தால், சுற்றுச் சூழல் பாதிப்பு குறித்த விழிப்புணர்வு நம்மிடையே இருக்கும்.

பூமியையும், அது சார்ந்த இயற்கையையும் காப்பாற்றத் தேவைப்படும் சுற்றுச்சூழல் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதற்காக ஜூன் 5 உலக சுற்றுச் சூழல் தினமாக கடைபிடிக்கப்படுகிறது. மேலும், உயிர்களின் வாழ்க்கை தொடர்பாக பல்வேறு சுற்றுச்சூழல் பிரச்சினைகளை மனிதர்கள் எதிர்கொள்ளச் செய்வது, உலக சுற்றுச்சூழல் பிரச்சனைகள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் கல்விக்கும் அழுத்தம் கொடுப்பது, சுற்றுச் சூழலைப் பேணுவதில் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவது ஆகியவை இந்தத் தினத்தின் பிரதான நோக்கங்களாகும்.

பூமி, நீர்நிலைகள், காடுகள், வன ஜீவராசிகள், வளி மண்டலம், பறவைகள், சோலைகள், கடற்கரைகள் அனைத்தும் மனித குலத்துக்காக வடிவமைக்கப்பட்ட இயற்கைப் பொக்கிஷங்களாகும். மனிதகுலம், விலங்கினம், பறவையினம், தாவரங்கள், கடல்வாழ் உயிரினங்கள் போன்றவற்றின் நல்வாழ்வு இந்தச் சுற்றுச்சூழலின் சமநிலையிலேயே அடங்கியுள்ளதை மறந்துவிடக்கூடாது.

இந்தச் சமநிலையில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் சுற்றுச் சூழலை மட்டுமின்றி, உயிரினங்களின் வாழ்வுக்கு அச்சுறுத்தலாகவும், ஆபத்தாகவும் அமைந்து விடுகிறது. நவீன விஞ்ஞான தொழில்நுட்ப, தொழில்துறை வளர்ச்சியின் காரணமாக சுற்றுச் சூழல் மாசடைகிறது. ரசாயனக் கழிவுகள், தொழிற்சாலை புகை முதலானவை வளி மண்டலத்தை மாசுபடுத்தி உயிரினங்களுக்கு ஆபத்தை விளைவிக்கின்றன.

வாகனப்புகை, குளிர்சாதனக் கருவிகள் பயன்பாடு உள்ளிட்டவை காரணமாக சுற்றுச்சூழல் மாசடைந்து ஒசோன் படலம் வலுவிழந்து வருகிறது. விளைவு, சூரியனின்

நேரடிக் கதிர்வீச்சின் தாக்கத்தால், பூமி அதிக வெப்பம் அடைந்து, சராசரி வெப்பநிலை 1 டிகிரி செல்சியஸ் அதிகரித்துள்ளதாக விஞ்ஞானிகள் கூறுகின்றனர்.

சுற்றுச்சூழலைப் பாதுகாக்க வேண்டியதன் அவசியத்தை உணர்ந்து செயல்படத் தவறியதன் விளைவுகளை மனிதகுலம் இப்போது அனுபவிக்கத் தொடங்கிவிட்டது. ஒரு புறத்தில் வறட்சி, மறுபுறத்தில் வெள்ளக் கொடுமையும், சூறாவளியும் என்று இஷ்டம்போல் இயற்கை செயல்படத் தொடங்கிவிட்டது.

மனிதர்களுக்கும், மரங்களுக்கும் இடையிலான உறவு மிகவும் முக்கியமானது. மரங்கள் இல்லையெனில் உயிரினங்கள் இருக்காது. மரங்கள் உள்ளிட்ட காடுகளை அழித்து அதன் மூலம் பூமியை ஒரு பாலைவன-மாக்குவது எவ்வளவு கொடுமையான விஷயம் என்பதை நாம் உணராமல் போனது ஏன்? முன்பெல்லாம் காற்றுமாசு என்பது மிக மிகக் குறைவு. ஆனால், கடந்த 25 ஆண்டுகளில் தொழிற்சாலைகள் - வாகனங்கள் பெருக்கம், காடுகள் - மரங்கள் அழிப்பு ஆகியவை காரணமாக காற்றில் மாசு கலந்து சுற்றுச் சூழல் பாதிப்பு அதிகரித்து வருவது நிதர்சனம்.

ஐ.நா. சபையின் கணக்கெடுப்பின்படி, இந்தப் பூமியின் 3 லட்சத்து 4,000 கோடி மரங்கள் உள்ளன. ஆனால், மனித நாகரிகம் தோன்றிய காலத்தில் இருந்து இப்போது வரை 46 சதவீதம் மரங்கள் வெட்டப்பட்டுவிட்டன. ஒவ்வொரு ஆண்டும் பூமியிலிருந்து 1530 கோடி மரங்கள் காணாமல் போகின்றன. அதேசமயம் ஒவ்வொரு ஆண்டும் புதிதாக 500 கோடி மரங்கள் மனித முயற்சியாலும், இயல்பாகவும் வளர்கின்றன.

ஆக, ஓர் ஆண்டில் இழப்பு என்பது சுமார் 1030 கோடி மரங்கள். ஒவ்வொரு ஆண்டும் நாம் எவ்வளவு மரக்கன்றுகளை நடவேண்டும்



என்பதை இந்தக் கணக்கு உணர்த்தும்.

மக்கள்தொகை அடிப்படையில் பார்த்தால் இந்தப் பூமியில் இருக்கும் ஒவ்வொரு மனிதருக்கும் ஈடாக 405 மரங்கள் உள்ளன. இந்தக் கணக்கீட்டுடன் ஒப்பிட்டால் இந்தியாவின் நிலை மிகவும் பரிதாபம், இந்தியாவில் ஒவ்வொரு மனிதருக்கும் ஈடாக வெறும் 28 மரங்கள் மட்டும்தான் உள்ளன.

இதன் விளைவாக காற்று, நிலம், நீர், காடு முதலான இயற்கை வளங்கள் அதிவேகமாகப் பாதிக்கப்பட்டு வருகின்றன. உலகில் சுத்தமான காற்றை 10-இல் 9 பேர் சுவாசிக்க முடிவதில்லை என ஆய்வறிக்கையொன்று கூறுகிறது. உலக அளவில் காற்று மாசால் ஆண்டுக்கு 70 லட்சம் பேர் உயிரிழக்கின்றனர்.

நெகிழிக் குப்பை அணுகுண்டைவிட ஆபத்தானவை என்று உச்சநீதிமன்றம் தெரிவித்துள்ளது. 10 நிமிஷங்கள் மட்டுமே பயன்படுத்தக்கூடிய நெகிழிப்பை நூறு ஆண்டுகள் அழியாமல் மண் வளத்தைக் கெடுக்கிறது.

இந்தப் பைகள் குளம், ஏரி, ஆறு, கடல் மற்றும் பூமியில் புதைந்து சுற்றுச்சூழலுக்குக் கேடு விளைவிக்கின்றன. மேலும், கடல்வாழ் உயிரினங்கள், வன விலங்குகள், கால்நடைகள், பறவைகள் உள்ளிட்டவை நெகிழியைச் சாப்பிட்டு ஒவ்வாமை காரணமாக உயிரிழக்கின்றன.

மேலும், கரையோரங்களில் தேங்கிக் கிடக்கும் நெகிழிக் குப்பைகள் அசுத்தத்தை ஏற்படுத்தி மனிதர்களுக்கு பல்வேறு நோய் பாதிப்புகளை ஏற்படுத்துகின்றன. நெகிழிப்பைகளால் ஆறுகள், குளங்கள், ஓடைகள், ஏரிகள், நிலத்தடி நீர் என அனைத்தும் கடுமையாக மாசடைகின்றன.

நெகிழிக் கழிவு உள்ளிட்ட குப்பைகளை எரிப்பதால் ஆபத்தான நச்சு வாயுக்கள் காற்றில் கலக்கின்றன. எனவே, சுற்றுச்சூழலைப் பாதுகாக்க கால்நடைகள் வளர்த்து அதன் மூலம் கிடைக்கும் இயற்கை உரங்களைப் பயன்படுத்தி மண்வளத்தைப் பாதுகாக்க வேண்டும். திடக் கழிவு மற்றும் நெகிழிக் கழிவுகள் மேலாண்மை விதிகளை தமிழக அரசு கடுமையாகச் செயல்படுத்த வேண்டும். நெகிழியை முற்றிலும் தடை செய்யவேண்டும்.

பேட்டரி வாகனங்கள் தயாரிக்க உலக நாடுகள் அனைத்தும் முன் வரவேண்டும். ஒசோன் படலத்துக்குத் தீங்கை உருவாக்காத வகையில் குளிர்சாதனப் பெட்டி, ஏ.சி. இயந்திரம் தயாரிக்க அரசு மற்றும் தனியார் நிறுவனங்கள் முன்வரவேண்டும். சுற்றுச் சூழலைப் பாதுகாப்பதில் எந்தவித சமரசமும் கூடாது.

-ராகவன்

ஸோனோ சம்மிட் 2019-ஐ மாண்புமிகு நாடாளுமன்ற உறுப்பினர் டாக்டர் ஷாந்தனு சென் தொடங்கி வைத்தார்!



தி இந்தியன் ரேடியாலஜிக்கல் அன்ட் இமேஜிங் அசோசியேஷன் (ஐ.ஆர்.ஐ.ஏ) சென்னை நந்தம்பாக்கத்தில் உள்ள சென்னை வர்த்தக மையத்தில் இந்தியாவின் மிகப்பெரிய சர்வதேச அல்ட்ராசவுண்ட் மாநாட்டை நடத்தியது. இந்த மாநாட்டை இந்தியன் மெடிக்கல் அசோசியேஷன் தேசியத் தலைவரும் நாடாளுமன்ற உறுப்பினருமான டாக்டர் சாந்தனு சென் அவர்கள் தொடங்கிவைத்தார். ஜான் ஹாப்கின்ஸ் பல்கலைக் கழக இயக்குநர் டாக்டர் உல்ரிக் எம் ஹாம்பர், ஐ.ஆர்.ஐ.ஏ தலைவர் டாக்டர் ஹேமந்த் பட்டேல், பொதுச் செயலாளர் டாக்டர் ராஜீவ் சிங், மருத்துவத் துறை அதிகாரிகள் மூத்த அதிகாரிகள் கலந்துகொண்டு ரேடியாலஜி துறையில் ஏற்பட்டுள்ள முன்னேற்றங்கள் உள்ளிட்ட விவகாரங்கள் தொடர்பாக விவாதங்கள் நடத்தினர்.

ரேடியாலஜித் துறையில் மேற்கொள்ளப்பட்ட இந்த முதன்மையான கருத்தரங்கில் சர்வதேச கல்வியாளர்களான சான் ஃபிரான்ஸிஸ்கோவில்

உள்ள கலிஃபோர்னியா பல்கலைக்கழகத்தை சேர்ந்த டாக்டர் பிரியங்கா ஜா, ஹாங்காங் சைன்ஸ் பல்கலைக் கழக டயக்னோஸ்டிக் ரேடியாலஜி, ஆர்கன் இமேஜிங், டிப்பார்ட்மெண்ட் ஆஃப் இமேஜிங் மற்றும் இனடர்வென்ஷனல் ரேடியாலஜி பேராசிரியர் டாக்டர் அனில் அஹுஜா, அல் ஜன் என்.எம்.சி ஸ்பெஷலிட்டி மருத்துவமனை ரேடியாலஜி நிபுணர் டாக்டர் ரவி தேவதாஸ் காதசேனே, Musculoskeletal Radiology ரேடியாலஜி மற்றும் ருமட்டாலஜி பேராசிரியரும், அசோசியேட் ப்ரோகிராம் டைரக்டருமான டாக்டர் கிரிஷ் உள்பட பலர் கலந்துகொண்டனர்.

உலக அளவில் உள்ள எல்லா ரேடியாலஜி நிபுணர்களையும் ஒரே குடையின் கீழ் கொண்டு வர வேண்டும் என்பதே இந்த ஸோனோ சம்மிட் 2019ன் மிக முக்கியமான நோக்கமாக இருந்தது. இது ஸோனோகிராபியை அடுத்த கட்டத்துக்கு கொண்டு செல்வதுடன், விழிப்புணர்வு, நேரடி செயல்முறை பயிற்சி வழங்குவதுடன், இந்தத்



துறையில் சமீபத்திய முன்னேற்றம் தொடர்பான தெளிவான பார்வையை நிபுணர்களுக்கு வழங்க உதவும். இந்த கருத்தரங்கை உலகின் முன்னணி ரேடியாலஜி நிபுணர்கள் வழிநடத்தினர். இதன் மூலம் மாநாட்டில் பங்கேற்றவர்களுக்கு இத்துறையின் மிகச் சிறந்த புரிதல் வழங்கப்பட்டதுடன், இத்துறை நிபுணத்துவத்தை அனுபவிக்கும் வாய்ப்பும் வழங்கப்பட்டது.

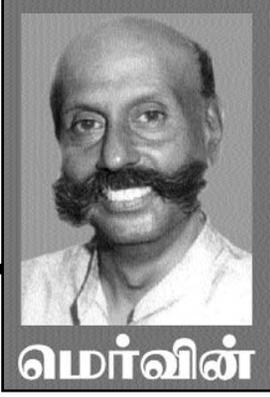
இது குறித்து ஐ.ஆர்.ஐ.ஏ தலைவர் டாக்டர் ஹேமநந்த் பட்டேல் கூறுகையில், இந்தியாவின் மிகப்பெரிய அல்ட்ராசவுண்ட் கருத்தரங்கமான ஸோனோ சம்மிட் 2019ஐ சென்னையில் நடத்துவதில் பெருமிகம் கொள்கிறோம். இந்தியா இன்று சுகாதாரத் துறையில் அதிவேக வளர்ச்சியை வெளிப்படுத்துகிறது. இந்த தருணத்தில் இது போன்ற ஒரு மாநாடு சோனோகிராபி வளர்ச்சிக்கு உண்மையான முக்கியத்துவம் வாய்ந்த விவாதப் பிரச்சினைகள் கருத்துக்கள் மற்றும் அறிவைப் பரிமாறிக் கொள்ள ஒரு வாய்ப்பை வழங்குகிறது என்றார்.

ஐ.ஆர்.ஐ.ஏ பொதுச் செயலாளர் டாக்டர் ராஜீவ் சிங் பேசுகையில், அல்ட்ராசவுண்ட் பயிற்சியாளர்களுக்கு குறிப்பாக தொடக்க நிலையில் உள்ளவர்களுக்கு பயிற்சி பட்டறைகள், நேரடி செயல்முறை மற்றும் கலந்துரையாடல் அமர்வுகள் என இந்த மாநாடு நிகழ்வுகள் ஒவ்வொன்றும் மிகவும் சிறப்பான முறையில்

ஐ.ஆர்.ஐ.ஏ வடிவமைத்திருந்தது. சோனோ கிராஃபியின் முக்கியத்துவம் குறித்த விழிப்புணர்வை அதிகரிக்கவும், புதிய நிறுவனங்களை வலுப்படுத்தவும் உணக்குவிக்கவும் ஐ.ஆர்.ஐ.ஏவின் இந்த மாநாடு உதவியாக இருக்கும் என்றார்.

ஐ.ஆர்.ஐ.ஏ அசோசியேஷன் ஒய்.யு.டபிள்யு.ஏ-வுடன் (ஐ.ஆர்.ஐ.ஏ-வின் இளைஞர் பிரிவு) இணைந்து ரேடியாலஜி பார் இந்தியன் ஆர்மி என்ற விறுவிறுப்பான நிகழ்ச்சியை ஏற்பாடு செய்துள்ளது. ஜூலை 6, 2019ம் தேதி சனிக்கிழமை இந்த நிகழ்ச்சி ஐ.ஆர்.ஐ.ஏ டெல்லி தலைமையகத்தில் இது தொடங்குகிறது. 50க்கும் மேற்பட்ட ரேடியாலஜி நிபுணர்கள் மோட்டார் சைக்கிள் மற்றும் எஸ்.யு.வி வாகனங்களில் பயணித்து உலகின் மிக உயரமான சாலையான Khardung La செல்கின்றனர். செல்லும் வழியில் டெல்லி ராணுவ மருத்துவமனை முதல் லே வரை உள்ள ராணுவ மருத்துவமனைகளுக்கு செல்கின்றனர். இந்த பயணத்தின் முக்கிய நோக்கம், ராணுவ மருத்துவர்களை சந்தித்து அவர்களுக்கு ரேடியாலஜி துறை செமினார் மற்றும் பயிற்சி பட்டறைகளை நடத்துவது குறிப்பிடத்தக்கது.

- சுரேஷ் கிருஷ்ணன்



செயல் கொள்கையின் நிழல்

நாம் கொண்ட கொள்கையில் இறுதிவரை உறுதியுடன் செயல்பட்டால் நிச்சயமாக தோல்வி ஏற்படாது. உயிரும் உடலும் நமது உடைமை.

அதனை சரியானபடி பயன்படுத்தினால் தோல்வி என்ற பேச்சுக்கே இடமில்லை. எதிர்காலத்தின் மீதுள்ள கொள்கைதான் நம்மை செயல்படத் தூண்டும்.

நம்மை நம்பி உள்ளவர்களுக்கு நல்ல வளமான வாழ்வைப் பெற்றுத் தரும். நம்முடைய கொள்கையின் மூலம் தான் நீண்ட நாட்கள் வாழ முடியும்.

நாம் கொள்கையைக் கொண்டு இருக்க வேண்டும் என்பதனால்தான் மனிதனாகப் பிறந்திருக்கிறோம். நமக்கு ஆற்றிவு கொடுக்கப் பட்டிருப்பதும் இதன் காரணமாகத்தான்.

அறிவை கொண்டு செயல்பட்டால் அவனியை ஆள முடியுமே தவிர பள்ளத்தில் வீழ்ந்து விடமுடியாது.

நெப்போலின் மிகவும் சிறிய படையுடன் எதிரியின் பிரம்மாண்டமான படையைப் போரில் என்று அவருடைய தளபதி ஒரு அறிக்கையில் எழுதி இருந்தார்.

உடனே நெப்போலியன் படைத் தலைவரிடம் நம்முடைய ராணுவ ரகசியத்தை வெளியிட்டு விட்டீர்களே!

நம்மிடம் சிறிய படைகள் இருக்கின்றன என்பதை எதிரிகளுக்குத் தெரிவிப்பது கொள்கை அல்லவே! கொள்கைகையைக் கடைபிடிக்க வேண்டுமே தவிர பகிரப்படுத்தக்கூடாது.

பின்வருமாறு அறிக்கையை வெளியிட வேண்டும் என்று ஆணைப்பிறப்பித்தார்.

நெப்போலியன் எதிரியைக் காட்டிலும் சிறப்பான படையைக் கொண்டு போரில் வெற்றியை பெற்றார்.

மனதில் கொள்கை திடமாக இருந்தால் சொற்களும் செயல்களும் ஆணித்தரமாக அமையும் எனபதில் சந்தேகம் இல்லை.

சிவகங்கை ராஜா விதவான்களுடன் பேசிக் கொண்டு இருக்கும் பொழுது அவர்களுடன் வேல் கவிராயரும் இருந்தார்

அந்தச் சமயத்தில் வெண்பாபுலி கவிராயர் அங்கு வந்ததும், புலி வருகிறது என்று சொல்லி அனுப்பினார்.

அதைக் கேட்டதும், சிறிதும் பயமில்லை. இங்கே வேல் இருக்கிறது. தைரியம் இருந்தால் வரலாம் என்று கூறினார் சிவகங்கை ராஜா.

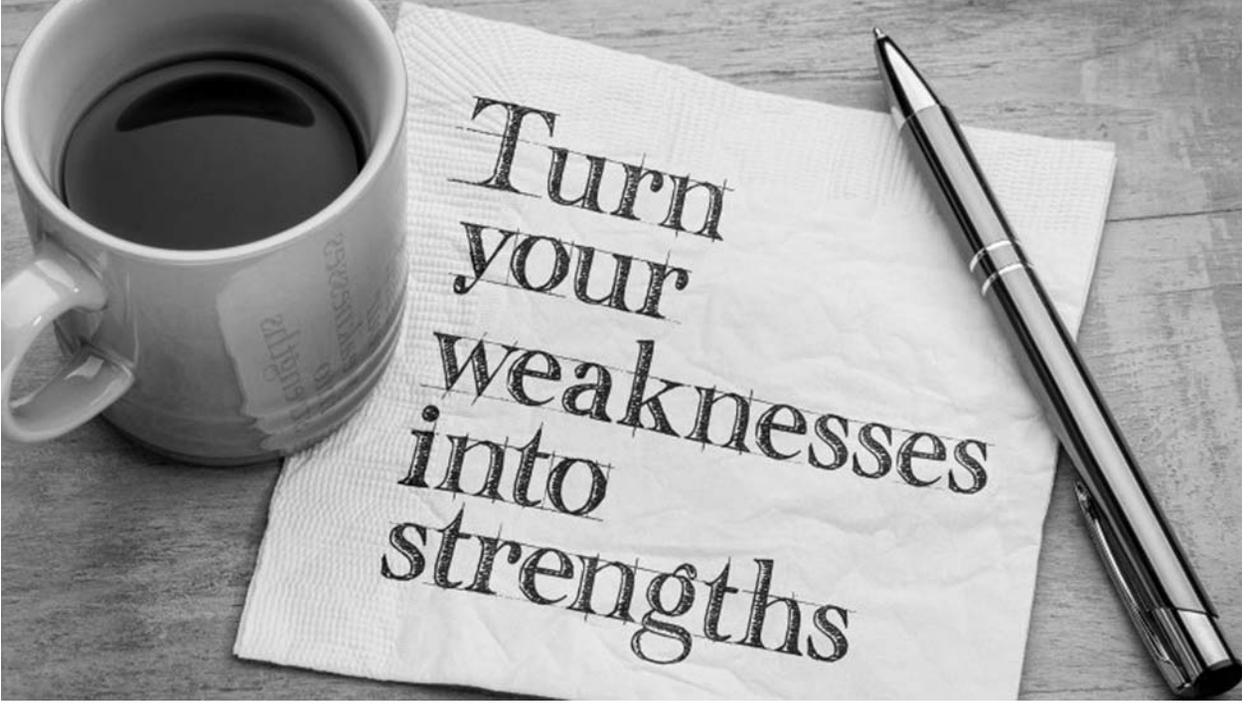
திடமான உறுதி வலிமையான சொற்களாக உள்ளத்தில் இருந்து வரும்.

நோய்க்கு ஆட்பட்ட மக்கள் யாராக இருந்தாலும், அவர்கள் நலம் பெற்று குணம் அடைய வேண்டும் அதற்காகச் செயல்படுவதே தன்னுடைய வாழ்க்கையின் கொள்கையாகக் கொண்டவர் எடத்தேவல் என்ற பெண்மணி.

இளவயதில் இருந்தே இவருக்கு உயிர் பிராணிகளிடம் ஆழ்ந்த அன்பு இருந்தது.

சிறுமியாக இருந்தபோதே நோய் வாய்ப்பட்டு உயிரிழக்கும் நிலையில் இருந்த ஒரு நாயை, வீட்டுக்குத் தூக்கிக் கொண்டு வந்து சிகிச்சை செய்து அதன் உயிரைக் காப்பாற்றினாள்.

மருத்துவக் கல்வி கற்று தேறிய எடத்தேவல் லண்டன் நகர்புறத்தைச் சார்ந்து அமைந்தருந்த சேரியில் வாழும் மக்களின் நல



வாழ்வுக்காகப் பாடுபட ஆரம்பித்தார்.

இங்கிலாந்து நாட்டில் மட்டுமின்றி பிற நாட்டிலும் மக்கள் நோய் வாய்ப்பட்டுக் கதியற்று கிடக்கிறார்களோ அங்கு எல்லாம் சென்று உடல்நலம் பெற உதவி செய்தார்.

முதல் உலகப் போரின் போது ஜெர்மானியர், பெல்ஜியத்தின் மீது கரும் தாக்குதல் நடத்தினர்.

அப்போது போர் முனையில் தங்க இருந்த எடித்கேவல் போரில் காயம் பட்ட வீரர்களுக்கு சிகிச்சைச் செய்து கொண்டு இருந்தார்.

எடித்கேவல் எதிரிகளின் கையாள் என்று சந்தேகப்பட்டனர் ஜெர்மனியர் அதனால் எடித்கேவலைச் சுட்டுக் கொன்று விட்டனர் சுடும்பொழுது கூட அந்த அம்மையார் சேவை செய்து கொண்டிருந்தார் என்பது பாராட்டுக்கு உரியது.

கொண்ட கொள்கையை கைவிடாமல் உயிர் போனாலும் பரவாயில்லை. ஆனால் கொள்கையை மட்டும் விட்டுவிட முடியாது என்ற உயர்ந்த நெறியைக் கையாண்டார்.

இதன் பயனாகத் தான் அவருடைய சேவையை உலகம் இன்னும் போற்றி பாராட்டுகிறது.

தொழு நோய்களின் துயர்துடைக்கும் பணியை வாழ்க்கையின் கொள்கையாக கொண்டு வாழ்ந்த மாமனிதர் தமீன்.

இவர் பெல்ஜியம் நாட்டிலே மருத்துவ கல்விக் கற்று தேர்ந்தவர். தன்னுடைய படிப்பை பொதுநல சேவைக்கு என்று அர்பணித்தார்.

தொழு நோயாளிக் கு மருத்துவம் செய்வதே தன்னுடைய கடமையாகக் கொண்டு செயலாற்றினார். காலப் போக்கில் தொழுநோய் அவரைப் பிடித்துக் கொண்டது.

ஆனாலும் தன்னுடைய கொள்கையை விடவே இல்லை இறுதி வரை போராடி சேவை செய்து உயிரைத் தியாகம் புகழுடம்பு பெற்றார்.

சுட்டுபிட்டு தகவல்

வாழ்க்கை அனுபவம்
இல்லாத எவரும்
கல்வி கற்றவராக
முடியாது

தீ விபத்துக் காப்பீட்டின் அவசியம்!

சாமானிய மக்கள் முதல் வசதி படைத்தவர்கள் வரை அவரவர் தகுதிக் கேற்ப, சொந்தப் பணத்தில் அல்லது வாங்கி, நிதி நிறுவன உதவியோடு வீடு கட்டுகின்றனர். தொழில் புரிவோர், வணிக நிறுவனங்கள், ஆலைகள், கல்வி நிறுவனங்கள் வைத்திருப்போர் என பல்வேறு தரப்பினரும் அவரவர் தேவைக்கு ஏற்ப வாங்கிகள் மூலமாக கடன்களை பெற்று தொழிலை நடத்தி வருகின்றனர்

அப்படி இருக்கையில் தீ விபத்து ஏற்படுதல் போன்ற அசாதாரண சூழ்நிலை ஏற்பட்டுவிட்டால் அதை எதிர்கொள்ளும் சக்தி இல்லாத பட்சத்தில் அவர்களால் தொழிலில் மீண்டெழவே முடியாத நிலை ஏற்பட்டுவிடும். அதோடு அவர்களின் குடும்ப வாழ்க்கைச் சூழலையே ஆட்டம் காணச் செய்துவிடும்.

இத்தகைய அசாதாரண சூழ்நிலைய எதிர்கொள்ள ஒரே வழி தீ விபத்துக் காப்பீடு எடுத்துக்கொள்வதே ஆகும்.

தீ விபத்து காப்பீட்டின் அவசியம்

கடந்த சில ஆண்டுகளுக்கு முன்பு சென்னையில் பிரபல ஜவுளிக்கடை தீ விபத்தில் முற்றிலுமாக எரிந்து சேதமடைந்தது. அப்போது அந்த ஜவுளிக்கடை தீ காப்பீடு செய்திருந்ததாக தகவல்கள் வெளியாகின. இதன்மூலம் அந்த நிறுவனத்தால் மீண்டெழ முடிந்தது.

இதேபோன்று திருநெல்வேலி மாவட்டம் ஆலங்குளம் பகுதியில் சூடம் தயாரிக்கும் ஆலை, தேங்காய், நாய்கழிவுகளை மூலப் பொருள்களாக கொண்டு செயல்படும் தொழிற்சாலை, கயிறு தயாரிக்கும் ஆலை போன்றவற்றில் ஏற்பட்ட தீவிபத்தில், பல லட்சம் ரூபாய் நஷ்டம் ஏற்பட்டபோதும், அந்த ஆலைகளுக்கு காப்பீடு செய்யப்பட்டிருந்ததால், அவை பொருளாதார இழப்பிலிருந்து தப்பின.

பொதுவாக ஆலைகள், வீடுகள், கடைகள் போன்றவை தீ விபத்தால் இழப்பு ஏற்பட்டிருக்கும் பட்சத்தில் காப்பீடு செய்யப்பட்டிருந்தால் இழப்பீடுத் தொகையை பெறலாம்.

ஆனால் காப்பீடு செய்யப்படாத நிலையில், தீ விபத்துகள் ஏற்பட்டு இழப்பீடு பெற முடியாமல் போனவர்களே ஏராளம். அதற்கு காரணம் தீ விபத்து காப்பீடு குறித்த விழிப்புணர்வு அனைத்து தரப்பினரிடமும் இல்லாததே.

அபாயக் கூறுகள் : தீ விபத்து காப்பீடு என்றவுடன் அனைவருக்கும் நினைவுக்கு வருவது, தீ விபத்தால் ஏற்படும் இழப்புகளுக்கு மட்டுமே பொருந்தும் என்பதுதான். அப்படி இருந்தால் அதை மாற்றிக் கொள்ளுங்கள்.

தீ மின்னல் வெடிப்பு, விமானம் மூலம் ஏற்படும் சேதம், கலவரம், வன்செயல் போன்றவற்றால் ஏற்படும் இழப்பு, புயல், பெருங்காற்று, வெள்ளம், வெள்ளத்தில் மூழ்குதல் அல்லது அடித்துச் செல்லப்படுதல், விலங்குகளால் அல்லது வாகனங்களால் ஏற்படும் சேதம், பாறை அல்லது நிலச்சரிவு, தண்ணீர் தொட்டி மற்றும் அதன் குழாய் ஆகியவற்றில் ஏற்படும் வெடிப்பு ஆகியவற்றால் ஏற்படும் சேதம், ஏவுகணை சோதனைகளால் ஏற்படும் சேதங்கள், தானியங்கி சிதறல் மூலம் தெளிப்புகளில் ஏற்படும், கசிவு, புதர் காடு ஆகியவற்றால் ஏற்படும் தீ விபத்து உள்ளிட்ட அபாய கூறுகளுக்காக காப்பீடு செய்து கொள்ளலாம். பூகம்பம் பயங்கரவாதிகள் தாக்குதல் போன்ற அசாதாரண நிகழ்வுகளுக்கு பிரீமியம் தொகை சற்று அதிகம் செலுத்த வேண்டியது இருக்கும்.

வணிக நிறுவனங்கள், ஆலைகளுக்கு அவசியம்: தீ விபத்து காப்பீடு, வணிக நிறுவனங்கள், ஆலைகளுக்கு மிக மிக

அவசியமான ஒன்று வீடுகளுக்கும், வீட்டில் இருக்கும் பொருள்களுக்கும் காப்பீடு செய்யலாம். தீ விபத்தில் வீட்டில் உள்ள ஃபிரிட்ஜ், வாஷிங்மெஷின், டிவி, நகை, கடைகளில் உள்ள கணினி, பிரிண்டர் உள்ளிட்ட இயந்திரங்கள், பர்னிச்சர் பொருள்கள், சொழிற்சாலைகளில் மூலப்பொருள்கள், உற்பத்தி பொருள்கள் உள்ளிட்ட அசையும் சொத்துக்களும், வீடு, ஆலைகள், தொழில் நடைபெறும் கட்டடம், கட்டடத்தில் பொருத்தப்பட்டிருக்கும் விலை உயர்ந்த பொருள்கள் உள்ளிட்ட அசையா சொத்துகளுக்கும் காப்பீடு செய்ய முடியும்.

ஒரே நிறுவனம், வெவ்வேறு இடங்களில் கிடங்குகள், வைத்திருந்தாலும், அவை அனைத்தையும் ஒரே பாலிசியின் கீழ் காப்பீடு செய்ய முடியும்.

பிரீமியம் தொகை நிர்ணயித்தால் தீ விபத்து காப்பீட்டிற்காக செலுத்தப்படும் பிரீமியம் தொகை, கட்டடத்தின் தரம் மற்றும் அதை பயன்படுத்தும் விதம், அதில் வைக்கப்பட்டுள்ள பொருள்களின் தன்மை, காப்பீட்டுக் காலம் ஆகியவற்றை பொருத்து நிர்ணயிக்கப்படுகிறது.

உதாரணமாக, வசிக்கும் வீடு, கடைகள், ஆலைகள், விபத்து அபாயம் அதிகம் உள்ள தொழிற் சாலைகள் போன்றவற்றுக்கு வெவ்வேறு தொகை வசூலிக்கப்படுகிறது.

இதில், வீடு, பள்ளிகள், மருத்துவமனை, அலுவலகம், தங்கும் விடுதி, கூட்ட அரங்கு போன்றவற்றுக்கு மிகக் குறைவான பிரீமியம் தொகையே வசூலிக்கப்படுகிறது. சிலவற்றுக்கு குறிப்பிட்ட சதவீத பிரீமியம் தள்ளுபடியும் உண்டு.

ஆபத்தான தொழில்கள் நிறைந்த வணிக வளாகங்கள், வெடிமருந்து விற்பனைக் கூடங்கள், பெட்ரோல் விற்பனை நிலையங்கள், மர அறுவைக் கூடங்கள், சுரங்கங்கள் போன்றவற்றுக்கு பிரீமியம் தொகை சற்று கூடுதலாக இருக்கும்.

வீடுகளுக்கு நீண்ட கால திட்டத்தில் காப்பீடு செய்யப்படுகிறது. மற்றவற்றுக்கு காப்பீட்டுக் காலம் ஒரு ஆண்டு மட்டுமே. தொடர்ந்து புதுப்பித்துக் கொள்ள வேண்டும்.

காப்பீடு யார் பெற முடியும்?

வீடுகள், சிறிய கடையாக இருந்தாலும் பெரிய நிறுவனமாக இருந்தாலும் காப்பீடு எடுத்துக் கொள்ளலாம். காப்பீடு செய்யும்போது தம்முடைய சொத்து விவரங்களை அன்றைய சந்தை மதிப்புப்படி குறிப்பிட வேண்டும். அப்போது தான் காப்பீடு எடுப்பதன் நோக்கம் சரியானதாக இருக்கும்.

சிலர் செலுத்தும் - பிரீமியம் தொகைக் குறைவாக இருக்க வேண்டும் என்பதற்காகக் மதிப்பைக் குறைத்து போட்டு பெயரளவுக்கு பாலிசி எடுப்பர். அப்படிப்பட்ட சூழலில் அசம்பாவிதம் நிகழ்ந்துவிட்டால் இழப்பீட்டுத் தொகை பெறுவதில் பெரும் சிக்கல் ஏற்படும்.

சில காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் வீடுகளுக்கு காப்பீடு செய்யும் போது, அந்த வீட்டின் உரிமையாளருக்கும் வீட்டின் மதிப்பு அளவுக்கு விபத்து காப்பீடு வழங்குகிறது. இதன் மூலம் ஒரு குடும்பத்தலைவர் விபத்தால் உயிரிழந்து விட்டாலும், அதற்கான இழப்பீட்டுத் தொகையை பெறமுடியும்.

இழப்பீடு கோருவது எப்படி?

தீ விபத்து நிகழ்ந்துவிட்டால் காப்பீட்டு நிறுவனத்திற்கு எழுத்துப் பூர்வமாக தெரிவிக்க வேண்டும். விபத்துக்கான காரணம் தெளிவாக குறிப்பிடப்பட வேண்டும். காவல் நிலையத்தில் முதல் தகவல் அறிக்கை பதிவு செய்வது நல்லது.

காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் சர்வேயர் நிகழ் விடத்துக்கு வந்து விரிவான ஆய்வு மேற்கொள்வார். பின்னர் அவரது ஆலோசனையின் பேரில் விபத்து நடைபெற்ற பகுதியில் மேம்பாட்டுப் பணிகளை மேற்கொள்ளலாம்.

சர்வேயர் காப்பீட்டு நிறுவனத்துக்கு அளிக்கும் அறிக்கையின் அடிப்படையில் காப்பீட்டு நிறுவனம் இழப்பீட்டுத் தொகையை வழங்கும். சிலர் தொழில் நஷ்டம் காரணமாக தீவிபத்தை அவர்களாக ஏற்படுத்திக் கொண்டதாகத் தெரியவந்தால் இழப்பீடு கிடைக்காது என்பதையும் நினைவில் கொள்ள வேண்டும்.

- பிரதீப்

வாசகர் எண்ணங்கள்...

கடந்த இதழில் வெளியான முகப்புக் கட்டுரை சிறப்பாக இருந்தது. டாடா நிறுவனத்தால் தயாரிக்கப்படும் வாகனங்கள் அனைத்தும், இந்தியா மட்டுமின்றி உலகின் பெரும்பான்மையான நாடுகளின் சாலைகளில் வலம் வருகின்றன. இது இந்தியர்கள் அனைவருக்கும் மிகவும் பெருமையானதாகும். சமீபத்தில் டாடா நிறுவனத்தால் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள டாடா-இன்ட்ரா இந்திய வாடிக்கையாளர்களை கவரும் வகையில் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது.

இந்திய சாலைகளில் டாடா - ஏஸ் (குட்டியானை) போன்று மூலை முடுக்குகளிலெல்லாம் இனி இன்ட்ராவை காணலாம்.

- கே. சதீஷ், மதுரை

இரண்டாவது முறையாக நடத்தப்பெறும் வைப்ரண்ட் தமிழ்நாடு கண்காட்சி மாபெரும் வெற்றி அடையும் என்பது உறுதி. இக்கண்காட்சியில் சிறு, குறு தொழில் வளர்ச்சி, ஏற்றுமதி - இறக்குமதி போன்ற துறைகளுக்கு வைப்ரண்ட் தமிழ்நாடு கண்காட்சி பேருதவியாக இருக்கும்.

- எல். கணேஷ்குமார், ஈரோடு

கடந்த இதழில் வெளியான அலோஹா குமரன் அவர்களின் கட்டுரை மிக அருமை. 3 ஆண்டுகளில் ஒரு லட்சம் தொழில் முனைவோரை உருவாக்க வேண்டும் என்கிற அவரது எண்ணத்திற்கு நான் தலைவணங்குகின்றேன். இவரைப்போன்று மற்றவர்களும் சிந்திக்கத் துவங்கினால் வேலையில்லாத திண்டாட்டம் ஓடோடி விடும் என்பது திண்ணம். அனைத்திற்கும் அரசை மட்டும் நம்பியிராமல் இதுபோன்ற புரட்சிகரமான எண்ணங்களே நாட்டை மேம்படுத்தும்.

- சுரேஷ், திருவான்மியூர், சென்னை

ஒலிம்பியா குழுமத்தால் தொடங்கப்படும் புதிய தகவல் தொழில்நுட்ப பூங்காவில் 12500 பேர்களுக்கு வேலை வாய்ப்பு கிடைக்கும் என்பது இனிப்பான செய்தியாகும். இன்று தகவல் தொழில்நுட்பத்துறையில்தான் அதிக வேலைவாய்ப்புகள் உள்ளன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- மனோஜ். எம், விழுப்புரம்

பாரம்பரியம் கொண்ட காளி மார்க் நிறுவனம் தொடங்கப்பட்டு 103 ஆண்டுகள் நிறைவுபெற்றதை அறிந்து மகிழ்ந்தேன், எத்தகைய இன்னல்கள், போராட்டங்கள் வலி மிகுந்த வேதனையுடன் தனது

பயணத்தை துவக்கியிருந்தாலும், இன்று காளி மார்க் என்றதும் தரம், நம்பிக்கை என்கிற இரட்டை நற்பெயர் கிடைத்துள்ளது. உலகப்போட்டிக்கு (பெப்சி) ஈடுகொடுத்து, தனது வாடிக்கையாளர்களை கோழி தன் குஞ்சுகளை பாதுகாப்பது போன்று அரவணைத்து, நம்பிக்கை அளித்து சிறப்பு தயாரிப்புகளை மட்டுமே வழங்குவோம் என்கிற உறுதியான எண்ணத்திலிருந்து

விலகாமல், இன்றுவரை கொடுத்த வாக்குறுதியை காப்பாற்றி வருவதில் காளிமார்க்கிற்கு நிகர் காளிமார்க் தான். காளி மார்க் தமிழகத்தின் நிறுவனம் என்பதில் மட்டற்ற மகிழ்ச்சி, இதன் தயாரிப்புகள் காஷ்மீரம் முதல் கன்னியாகுமரி வரை கிடைக்க வேண்டும் இதற்கான பணிகளில் காளிமார்க் குழுமம் ஈடுபடவேண்டும் என்பதே எமது அவா!

- மாலிக், சென்னை

