

தொழில் நேசன்

ஆங்கில - தமிழ் மாத இதழ்

தொழில் : 13, நேசன் : 9
ஜனவரி 2019

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கூர் பாஷா (ரோபா)

துணை ஆசிரியர்

என்.பி.நசீர் பாஷா

மக்கள் தொடர்பு அதிகாரி &
கார்ப்பரேட் எடிட்டர்

ரேவதி சுக்கூர் பாஷா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்
படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின்
அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க
விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப்
பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்
வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240

இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480

மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720

ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சந்தா

ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும்

விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,

சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,

சென்னை - 600 035.

கைபேசி : 9841211806

8072040720

மின்னஞ்சல் :

thozhilnesan2006@gmail.com

இணையதளம் :

www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan -
English & Tamil Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha

Phone : 9841211806

Published From :

19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha

at R.K. Offset Printers

230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at : Aruna Graphics

Kurinji Illam, 17, Reddikuppam Salai,

West Mambalam, Chennai -33.

Ph : 24855058, 9841250581

ஆங்கிலப் பக்கம்...

வாசகர்கள்

விளம்பரதாரர்கள்

வங்கியாளர்

தொழில் முனைவோர்

பத்திரிகை முகவர்கள்

செய்தியாளர்கள்

கட்டுரையாளர்கள்

மொழிபெயர்ப்பாளர்கள்

புகைப்படக் கலைஞர்கள்

கணினி வரைகலை நிபுணர்கள்

இணையதள சேவையாளர்

அச்சகத்தார்

பிளேட்மேக்கர்ஸ்

நண்பர்கள் மற்றும்

நலம் விரும்பிகள் அனைவருக்கும்

இனிய

ஆங்கிலப் புத்தாண்டு 2019

மற்றும்

தமிழர் திருநாள்

வாழ்த்துக்கள்...



என்றும் அன்புடன்...

என்.பி.சுக்கூர் பாஷா, ஆசிரியர்

இந்திய ஏற்றுமதி நேற்று, இன்று, நாளை! சிறப்புப்பார்வை!

ஏற்றுமதி என்பது எந்த ஒரு நாட்டிற்கும் அதன் பொருளாதார வளர்ச்சி, வேலை வாய்ப்பினை அதிகரிப்பது மற்றும் அதற்கு வேண்டிய பொருட்களை பிற நாடுகளிலிருந்து இறக்குமதி செய்வதற்கு தேவையான நிதி ஆதாரத்தினை பெருக்குவது போன்ற பல்வேறு காரணங்களுக்காக மிக முக்கியமாக உள்ளது. ஒரு நாடு ஏற்றுமதி செய்வதில் முனைவுடன் இருப்பது அந்த நாட்டின் உற்பத்தி வளர்ச்சிக்கும், நவீன தொழில்நுட்பம் மற்றும் தொழில் நுணுக்கம் அனைத்து துறைகளிலும் வளர்வதற்கும், உலக வணிக சந்தையில் ஒரு சிறப்பான இடத்தினை பெற்று தன்னை நிலை நிறுத்துவதற்கும் உந்துதலாக உள்ளது.

கடந்த இரண்டு ஆண்டுகளாக உலக வணிகம் எந்த அளவினில் இருந்துள்ளது. நமது நாட்டின் ஏற்றுமதியின் வளர்ச்சி ஆர்வமுட்டும் வகையிலும் ஊக்குவிப்பதாகவும் இருக்கிறதா, வரும் ஆண்டுகளில் ஏற்றுமதி வளர்ச்சி எந்த அளவினில் இருக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது மற்றும் இலக்கினை அடைவதற்கு நமது அரசு, வங்கிகள், பல்வேறு ஏற்றுமதி அமைப்புகள் முக்கியமாக ஏற்றுமதியாளர்கள் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகளை காணலாம். தொடங்கும் புத்தாண்டு நமது நாட்டின் ஏற்றுமதி வளர்ச்சி பாதையினை நோக்கி புத்துணர்ச்சி யுடன் பயணிக்கிறது என்பதில் மகிழ்ச்சி கொள்வோம்.

உலக வணிகம் - ஒரு விரைவு பார்வை :

2017ஆம் ஆண்டில் ஆறு ஆண்டுகளுக்கு பிறகு உலக வர்த்தகம் 4.7 சதவிகிதம் அதிகமாக பொருட்கள் பரிவர்த்தனையிலும் 11 சதவிகிதம் பொருட்களின் மதிப்பினிலும் அதிகமாக இருந்தது. அனைத்து நாடுகளுமே ஏற்றுமதியினில் வளர்ச்சி கண்டுள்ளது. ஆசிய நாடுகள் வளர்ச்சியானது 8.1% பெற்று உலக அளவினில் இந்த பிராந்தியம் முதன்மை பெற்றுள்ளது. தயாரிப்பு பொருட்கள் (Manufacturing Goods) உலக பொருள் வணிக சந்தையினில் 70% பங்கினை கொண்டுள்ளது. இதில் இரசாயன பொருட்கள், அலுவலக பயன்பாடு மற்றும் தொலைதொடர்பு சாதனங்கள் வர்த்தகம் 44% பங்கினை கொண்டு இருந்தது.

உலக வணிகத்தில் முதல் மூன்று இடத்தினை வகிக்கும் சீனா, அமெரிக்கா மற்றும் ஜெர்மனி US\$5,300 billion அளவிற்கு வர்த்தகம் செய்துள்ளன. சேவை வணிகத்தில் கடந்த சில ஆண்டுகளிலிருந்த தேக்க நிலையிலிருந்து மீட்சி பெற்று 8% அளவினில் வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது. ஆப்பிரிக்க நாடுகள் சுற்றுலா துறையின் வளர்ச்சி மூலம் வெளிநாடு பயணிகளின் வருகையினை 25% அளவிற்கு அதிகம் ஈர்த்துள்ளது. இது அதன் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு உறுதுணையாக உள்ளது.

Merchandise trade growth by region ¹ , 2017 (Annual percentage change)			
Region	Average Exports/Imports		US\$ million
	Value	Volume	
World	10.9	4.7	34770042
Asia	13.0	8.1	11382361
Commonwealth of Independent States (CIS) including associate and former member states	22.6	7.8	919074.2
North America	7.3	4.1	5661729
South and Central America and the Caribbean	10.4	3.5	1161670
Africa	13.0	3.1	950300
Europe	10.0	3.0	13021971
Middle East	9.6	-2.2	1672935

¹ Merchandise trade calculated as an average of exports and imports.
Source: WTO estimates

அறிவுசார் சொத்துரிமை (Intellectual Property) உலக வணிகத்தில் எந்த அளவிற்கு முக்கியமான இடத்தினை வகிக்கிறது என்பதை கடந்த காலங்களில் நாம் நன்கு உணர்ந்துள்ளோம். வேம்பு, மஞ்சள் போன்ற எண்ணற்ற நமக்கு சொந்தமான பொருட்களுக்கு காப்புரிமை தக்கவைத்து கொள்வதற்கு மிக நீண்ட போராட்டத்தினை சந்தித்தோம்.

தற்பொழுது கூட நமது உயரிய சிறப்பு வாய்ந்த கதர் காதி பொருட்களுக்கு காப்புரிமைக்காக

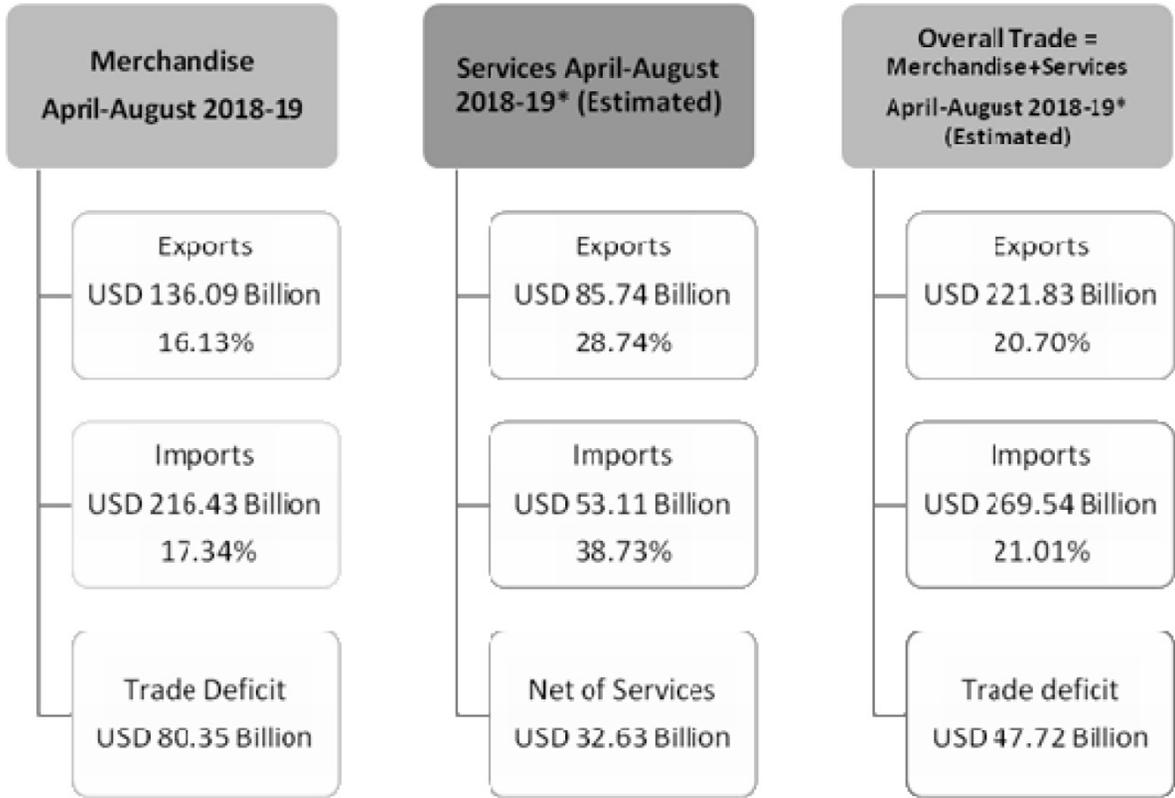
போராடி வருகிறோம். அறிவுசார் சொத்துரிமை மற்றும் புவிசார் குறியீடு கொண்ட பொருட்கள் வணிகத்தில் 10% சதவிகிதம் வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது. சேவை வணிக ஏற்றுமதியினில் அமெரிக்கா, இங்கிலாந்து மற்றும் ஜெர்மனி முதன்மையாகவும், இறக்குமதியில் அமெரிக்கா, சீனா மற்றும் ஜெர்மனி முதன்மையாகவும் US\$ 1,400 பில்லியன் அளவிற்கு சேவை வணிக பரிவர்த்தனைகள் செய்துள்ளன. வளர்ந்து வரும் நாடுகளில் சீனா, இந்தியா மற்றும் சிங்கப்பூர் நாடுகள் US\$ 600 பில்லியன் அளவிற்கு பரிவர்த்தனைகள் செய்துள்ளன.

நமது நாட்டின் உலக வணிகம் - ஒரு சிறப்பு பார்வை!

GDP (million current US\$, 2017)	2611012
GDP per capita (US\$, 2015-2017)	1792
Merchandise Exports f.o.b. – 2017 (US\$ million)	298376
Share in World Total Exports (%)	1.68
Rank in World Trade, 2017 Merchandise Exports %	20
Rank in World Trade, 2017 Commercial Services Exports %	8
Merchandise Imports, c.i.f. – 2017 (US\$ million)	447241
Share in World Total Imports (%)	2.48
Rank in World Trade, 2017 Merchandise Imports %	11
Rank in World Trade, 2017 Commercial Services Imports %	10

நடப்பு ஆண்டில் - 2018-19 (ஏப்ரல் முதல் ஆகஸ்ட் வரை)

நமது நாட்டின் உலக வணிக நிலவரம்:



கடந்த சில வருடங்களில் நமது நாட்டின் ஏற்றுமதி அதிகம் செய்துள்ள பொருட்களை பார்க்கும் பொழுது Pearls, Precious and Semi-Precious Stones and Jewelry (16 Percent of Total Shipments); Mineral Fuels, Oils and Waxes and Bituminous Substances (12 Percent); Vehicles, Parts and Accessories (5 Percent); Nuclear Reactors, Boilers, Machinery and Mechanical Appliances (5 Percent); Pharmaceutical Products (5 Percent); and Organic Chemicals (4 Percent) உள்ளன. நாம் அதிகமாக ஏற்றுமதி செய்யும் நாடுகளாக United States (15 Percent of the Total Exports), United Arab Emirates (11 Percent), Hong Kong (5 Percent), China (4 Percent), Singapore (4 Percent) and United Kingdom (3 Percent)

நமது நாட்டின் பெரிய நிறுவனங்கள் ஏற்றுமதியினை பிரதானமாக கொண்டு முனைப்பு காட்டினால் நமது நாடு உலகளவின் ஏற்றுமதியினில் ஒரு சிறப்பான இடத்தினை பெற முடியும். அமெரிக்க நாட்டினில் உள்ள நிறுவனங்களின் 75%க்கும் அதிகமான விற்பனை தனது

நாட்டினை தவிர்த்து மற்ற நாடுகளிலேயே உள்ளது. Coca-Cola's 90%க்கும் அதிகமான வருமானம் பிற நாடுகளிலிருந்தே வருகிறது. ஜப்பான் நிறுவனங்களின் 85%க்கும் அதிகமான வருமானம் பிற நாடுகளிலிருந்தே வருகிறது. ஜெர்மனியின் 94%க்கும் அதிகமான வருமானம் பிற நாடுகளிலிருந்தே வருகிறது.

நமது நாட்டின் பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் குறிப்பாக ஆயத்த ஆடைகள், தோல் பொருட்கள் மற்றும் எண்ணற்ற பொருட்கள் தயாரிப்புகளுக்கு பிற நாட்டின் நிறுவனங்களின் தயவினை நாடியே உள்ளது. தனது முத்திரை பதித்து உலகளவில் வர்த்தக வாய்ப்புகளை கடுமையான போட்டியினை சந்தித்து வெற்றி பெறுவதில் நிதி ஆதாரம் மற்றும் பல்வேறு சிரமங்களை சந்திக்க வேண்டிய தேவையுள்ளது மற்றும் தன்னகத்தே நவீன ஆராய்ச்சி மற்றும் வடிவமைப்புகள் வெளிக்கொணரும் ஆர்வம் மிக குறைவாகவே காணப்படுகிறது. ஒரு சில நிறுவனங்கள் குறிப்பாக மருத்துவ துறை, கணினி மென்பொருள்துறை, கட்டுமான துறை போன்றவற்றினில் உலக அளவின் பரந்து செயல்பட்டு வருவதும், பிற

துறையினில் உள்ள நமது நாட்டின் பெரிய நிறுவனங்கள் தற்பொழுது ஆர்வம் காட்டி வருவதும் மிகுந்த ஊக்கமளிப்பதாக உள்ளது. நமது அரசு தேவைப்படும் வசதிகளையும், குறைந்த வட்டியினில் நிதி வசதிகளையும் வழங்கி உதவி செய்தால் வளர்ச்சி கூடிய விரைவினில் கிட்டும்.

கணிப்புகள்:

வரும் காலங்களில் நமது நாட்டின் வளர்ச்சி எத்தகைய முன்னேற்ற பாதையினில் இருக்கும் என்பதினை பற்றிய ஒரு சில கணிப்புகளை பார்க்கலாம். தற்போதைய \$2.5 டிரில்லியன் மதிப்புள்ள பொருளாதாரமானது வரும் 2025ஆம் ஆண்டினில் \$5 டிரில்லியன் அளவினில் இருக்கும் என்று ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி குறிப்பிட்டுள்ளது.

இந்தியா அதிவேகமான பொருளாதார வளர்ச்சி பெற்று வரும் நாடாக உள்ளது மற்றும் வரும் பத்து முதல் பதினைந்து ஆண்டுகளுக்கும் மிக சக்தி வாய்ந்த உலகின் மூன்று பெரிய பொருளாதார நாடுகளில் ஒன்றாக இருக்கும் என்று Central Statistics Organisation (CSO) மற்றும் International Monetary Fund (IMF) குறிப்பிட்டுள்ளதாக IBEF நிறுவனம் கூறியுள்ளது. புதிய தொழில்கள் (Startups) அதிகமாக தொடங்குவதில் மூன்றாவது பெரிய நாடாக 4750 தொழில்நுட்பம் சார்ந்த புதிய தொழில்களையும் கடந்த 2016ஆம் ஆண்டில் மட்டும் 1400 தொடங்கியும் உள்ளதாக NASSCOM குறிப்பிடுகிறது. நமது நாட்டின் திறன்மிகு மனித வளம் வரும் 2020ஆம் ஆண்டினில் 160-170 மில்லியன் அளவினில் இருக்குமென்று ASSOCHAM மற்றும் Thought Arbitrage Research Institute குறிப்பிடுகிறது.

ஏற்றுமதி மற்றும் சேவை பிரிவுகள் :

உலகளவினில் நமது ஏற்றுமதியினை பொருள் மற்றும் சேவை பிரிவுகளில் தகுந்த உத்வேக மூட்டுவதினை நமது அரசுகள் முனைவுடன் செய்வது முக்கியம். ஏற்றுமதி ஒரு நாட்டின் பன்முக வளர்ச்சிக்கு ஒரு முக்கிய காரணியாக உள்ளது. நமது நாட்டின் வரும் கால கட்டத்தில் ஒருமித்த வளர்ச்சியானது நாம் எந்த அளவிற்கு பல்வேறு பொருட்களையும் சேவைகளையும் உலகின் வளர்ந்த, வளர்ந்து வரும் மற்றும் வளர வேண்டிய நாடுகளில் சந்தைப்படுத்துவதில் காட்டும் அதீத முனைப்பு, நவீன செயலாக்க



உத்திகள், சிறந்த வடிவமைப்பு, உயர்ந்த தரம் மற்றும் நாம் உலக சந்தையினில் பல்வேறு நாடுகள், பிராந்தியங்கள் சமூக, கலாச்சார கோட்டுபாடுகளில், பல்வேறு பிராந்திய வர்த்தக உடன்படிக்கைகளில் எந்த அளவினில் முனைவாக செயல்படுகிறோம் என்பதை பொறுத்தே உள்ளது.

நமது நாட்டின் வர்த்தக அணுகுமுறைகள், நவீன சிறந்த உற்பத்தி பொருட்கள், தரமான சேவை துறைகள், விவசாய வளர்ச்சியினில் நவீன முறைகளை புகுத்தி அதிக விளைச்சலை காண்பது போன்றவை நமது ஏற்றுமதி வரும் காலங்களில் ஒரு சிறப்பான வளர்ச்சியினை நோக்கி செல்வதையும், பன்முகப்பட்ட பொருளாதார வளர்ச்சி அடைவதிலும் மிகுந்த நம்பிக்கையினை அளிக்கிறது. இந்த நம்பிக்கையான வளர்ச்சியினை அடைவதற்கு மிக சீரிய செயலாக்கம் மற்றும் தடைகளையும், சிரமங்களையும் தவிர்ப்பதற்கு வேண்டிய உடனடி தீர்வு காண்பதுவும் மிகவும் இன்றியமையாததாகும்.

புதிய கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் நவீன உற்பத்தி முறைகள்:

புதிய கண்டுபிடிப்புகளுக்கும், சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் கூடங்களில் நவீன உற்பத்தி முறைகளை கண்டுபிடிப்பது, ஆராய்ச்சியினை மேற்கொள்ளுவது, புதிய பொருட்களை வடிவமைப்பது மற்றும் ஒருங்கிணைப்பற்ற பல்வேறு கைவினை, விவசாய, பண்ணை மற்றும் பல துறைகளை வரைமுறைப்படுத்தி அவைகளின் உற்பத்தி பெருகுவதற்கு நமது அரசுகள் காட்டும் முனைவு பொருளாதார மற்றும் ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக்கு உத்வேகமாக அமையும். வேலை வாய்ப்பும், சுயதொழில் வாய்ப்பும் அதிகரிக்க உதவும்.

அதிக வளர்ச்சி அடைவதற்கும், நல்ல வருமான அதிகரிப்பிற்கும் Aircraft, Machinery, Motor Vehicles - Passenger and Transport, Auto Parts, Rail Construction போன்ற பல துறைகளில் வளர்ச்சி பெறுவது மிகவும் அவசியம். இதில் நாம் பெறும் வளர்ச்சி நமது இருப்பினை உலக அளவினில் நிலை நிறுத்துவதற்கும், நமது தொழில் முனைபவர்கள் உலகின் பல்வேறு நாடுகளில் தொழில்களை ஏற்படுத்துவதற்கும், விரிவாக்கம் செய்வதற்கும் உத்வேகமளிக்கும் கெமிக்கல், உலோக கலவைகள் தயாரிப்பு, மருந்து பொருட்கள் தயாரிப்பு, ஆயத்த ஆடைகள், தோல் பொருட்கள் தயாரிப்பு போன்ற எண்ணற்ற உற்பத்தி துறைகளும் பன்முக வளர்ச்சியினில் நன்கு ஆர்வம் காட்டுவதற்கு அரசின் கொள்கை நடைமுறைகள் ஆர்வமுட்டுவதாக இருப்பது மிகவும் அவசியம். நமது சேவை துறையை சந்தைப்படுத்துவதில் உள்ள செயலாக்கம் இன்னும் வேகமாகவும் அதிக வருமானம் ஈட்டுவதில் முனைவு காண்பிப்பதற்கு வாய்ப்புகள் ஏராளமாக இருப்பதினை சரிவர பயன்படுத்தி கொள்வதில் நாம் ஆர்வம் காட்டுவது அவசியம்.

அந்நிய முதலீடு பெருக்கத்தின் அவசியம்:

நமது நாட்டின் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு துறை, பொருள் வடிவமைப்பு போன்றவைகளில் மிகவும் நன்கு வளர்ந்த நாடுகளுக்கு இணையாக இருப்பது நமக்கு பெருமை சேர்ப்பதாகும். இந்த துறைகளில் ஆஸ்திரேலியா மற்றும் பிற வளர்ந்த நாடுகளான ஜெர்மனி, பிரான்ஸ் அமெரிக்கா போன்ற நாடுகளும் நமது வளர்ச்சியினை நன்கு பயன்படுத்துவதில் ஆர்வம் காட்டுகின்றனர். Bio-Informatics, Aerospace, Pharmaceuticals, Management, Chemical, Mechanical Engineering போன்றவற்றினை உதாரணமாக கூறலாம். உற்பத்தி துறையினில் அடுத்த வளர்ச்சி பாதையானது சிறப்பான பொருள் வடிவமைப்பு சேவைகள் Industrial Engineering மற்றும் Information Technology துறைகளில் எந்த அளவிற்கு நாம் வளர்ச்சி சிறப்பாக பெறுகிறோம் என்பதனை சார்ந்துள்ளது.

சுற்றுச்சூழல் மாசுபடுவதை தடுக்கும் சிறந்த ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு சேவைகள் எதிர்கால உலக வளர்ச்சியினில் நமது பங்கினை அளிப்பதில் பெரும் பங்கு வகிக்கும். நமது வங்கி

மற்றும் நிதி சேவை நிறுவனங்கள் நிதி சம்மந்தப்பட்ட அனைத்து சேவைகளையும் தகுந்த தொழில் நிறுவனங்களுக்கு கால தாமதமின்றி வழங்குவதில் முனைப்பு காட்டுவது மிக அத்தியாவசியமானதாகும். நாட்டின் சாலை, துறைமுகம் மற்றும் அனைத்து கட்டுமான துறைகளில் ஒரு அத்த வளர்ச்சி மற்றும் தன்னிறைவு அடைவது நல்ல ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக்கும் ஒரு பன்முக பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும் உணர்ச்சிகோலாக இருக்கும்.

சிறந்த திறன், பயிற்சி, அடிப்படை விவசாய மற்றும் ஊரக வளர்ச்சியானது மிகவும் அவசியம். தடையற்ற வணிக பரிமாற்றங்கள் மற்றும் பிற நாடுகளுடன் பிராந்திய புரிந்துணர்வுகள் ஏற்படுத்துவது ஏற்றுமதி பெறுக முக்கியமாகும். ஏற்றுமதி துறையினில் அந்நிய முதலீடு பெருக்கம் உற்பத்தி துறை வளர்ச்சிக்கு முக்கிய காரணியாகும். இது உற்பத்தி செலவினை குறைப்பதற்கும் ஏற்றுமதி பெருகுவதற்கும் அவசியமாகவும் இருக்கும்.

நாட்டின் ஒருமித்த வளர்ச்சிக்கு ஏற்றுமதியின் முக்கியத்துவம்:

இருபதாண்டுகளுக்கு முன்பு வரை ஏற்றுமதி அதிகரிப்பதனால் நடுவண் அரசுக்குத்தான் நன்மை பயக்கும். மாநிலங்களுக்கு அதிக பயன் ஒன்றும் இல்லை என்று கூற்று நிலவி வந்தது. ஆயினும் ஏற்றுமதி அதிகரிப்பது மாநிலங்களின் பன்முக பொருளாதார வளர்ச்சி, வேலை வாய்ப்பு பெருக்கம், கட்டுமானத்துறை வளர்ச்சி போன்ற எண்ணற்ற பயன்கள் உள்ளதால் அனைத்து மாநிலங்களும் ஏற்றுமதி அதிகரிப்பதற்கு அதிக முனைவு அண்மைய காலங்களில் காட்டி வருகின்றன. அதிக அளவினில் ஏற்றுமதி செய்யும் மாநிலங்கள் நமது நாட்டில் அதிக வளர்ச்சி பெற்ற மாநிலங்களாக இருப்பது கண்கூடு. ஆகவே ஏற்றுமதி அதிகரிப்பும், மாநிலங்களின் ஒருமித்த வளர்ச்சியும் ஒன்றுடன் ஒன்று நெருங்கிய தொடர்புள்ளதாக அனைத்து மாநிலங்களும் தங்களது கவனத்தில் எடுத்துக் கொள்கின்றன.

இருப்பினும் நமது நாட்டில் குறிப்பிட்ட ஐந்து மாநிலங்கள் மஹாராஷ்டிரா (22.3%), குஜராத் (17.2%), கர்நாடாக (12.7%), தமிழ்நாடு (11.5) மற்றும் தெலுங்கானா (6.4) ஏற்றுமதியில் முதன்மையாக உள்ளன. ஹரியானா மாநிலம்



அடுத்தபடியாக (4.9%) உள்ளது. இந்த மாநிலங்கள் நமது நாட்டின் மொத்த ஏற்றுமதியினில் 75.5% சதவிகிதத்தினை கொண்டுள்ளது. டெல்லி உட்பட 30 மாநிலங்களில் 16 மாநிலங்கள் நமது நாட்டின் மொத்த ஏற்றுமதியினில் 97 சதவிகிதம் கொண்டுள்ளது. வடகிழக்கு மாநிலங்கள் நமது நாட்டின் ஏற்றுமதியினில் 3% பங்கினை கொண்டுள்ளது.

ஏற்றுமதியின் முக்கியத்துவம்:

கடந்த முப்பது ஆண்டுகளில் நன்கு வளர்ச்சி பெற்ற நாடுகளை கூறுவதாயின் தென்கொரியா, தைவான், சிங்கப்பூர் மற்றும் சீனாவை குறிப்பிடலாம். இந்த நாடுகளின் அபரிமிதமான வளர்ச்சியானது அந்த நாடுகளின் அதி சிறப்பான ஏற்றுமதியினால் மட்டுமே வந்தது. நமது நாட்டின் மக்கள் தொகை அளவிற்கு சிறிது மேல் உள்ள சீனா உலக மொத்த பொருள் ஏற்றுமதியினில் 13.72% பங்கினை பெற்றுள்ள தருவாயில் நமது நாட்டின் ஏற்றுமதியானது 1.67% அளவினில் கடந்த 2015ஆம் ஆண்டினில் இருந்துள்ளது. ஒட்டுமொத்த உள்நாட்டு பொருளாதார வளர்ச்சியினை எடுத்துக்கொண்டால் நமது நாடு மிகவும் பின்தங்கியே உள்ளது. சீனாவின் உள்நாட்டு வளர்ச்சியானது நமது நாட்டினை விட 5.2 மடங்கு அதிக வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது.

தொழிலாளர்களுக்கு கொடுக்கும் சம்பளம் நமது நாட்டினில் குறைவாக இருந்தாலும்

ஆயத்த ஆடைகள் ஏற்றுமதியினில் கடந்த 2015ஆம் ஆண்டினில் நமது ஏற்றுமதி USD 18.2 பில்லியன் மட்டுமே. அதே சமயம் சீனாவின் ஏற்றுமதி USD 175 பில்லியனாகும். வியட்நாம் நாடு நமது நாட்டினை விட பின்தங்கிய நாடாக இருப்பினும் அதன் ஆயத்த ஆடைகள் ஏற்றுமதி நமது நாட்டினை விட அதிகம். மின்சார மற்றும் மின்னணு சாதனங்களை எடுத்துக்கொண்டால் நமது நாடு USD 8 பில்லியன் அளவினில் ஏற்றுமதி செய்துள்ளது. சீனா USD 782 பில்லியன் அளவிற்கு செய்துள்ளது. காலணிகளை எடுத்து கொண்டால் நமது நாடு USD 2.5 பில்லியன் செய்துள்ளது. சீனா USD 51.2 பில்லியன் அளவிற்கு ஏற்றுமதி செய்துள்ளது.

இதற்கு அர்த்தம் சீனாவிடம் இயற்கை மற்றும் அனைத்து வளங்களும் ஒருங்கே சிறப்பாக இருந்துள்ளது. நமது நாட்டினில் அனைத்து வளங்களும் குறைவாக உள்ளது என்பது அல்ல. நமது நாடு எந்த ஒரு வகையினிலும் உலகின் எந்த ஒரு நாட்டிற்கும் சளைத்தது அல்ல. அனைத்திலும் முன்னோடியாக இருப்பதற்கு உள்ள எல்லா திறன்களும், வளங்களும் நிரம்பியுள்ளன. ஆயினும் ஏன் குறிப்பிட்ட முன்னேற்றம் பெறவில்லை என்று நோக்கினால் தொழில் முனைவு ஆர்வம் மற்றும் தொழில் முனைவிற்கும், அனைத்து கட்டுமான மேம்பாட்டுக்கும் நாம் அளிக்க தவறிய முக்கியத்துவமே என்பது உள்ளங்கை நெல்லிக்கனியாக உணர்த்துகிறது.



ஏற்றுமதியில் கட்டுப்படியாகும் விலை நிர்ணயம் :

நமது நாட்டு நிறுவனங்கள் ஏன் ஏற்றுமதியினில் அதிக முனைவு காட்டவில்லை என்ற வினாவிற்கு நமது ஏற்றுமதிக்கு உலக சந்தையினில் சரியான கட்டுப்படியாகக்கூடிய விலை கிடைக்கவில்லை என்பது விடையாக கூறுகின்றனர். உலக சந்தை வாய்ப்புகள் வேகமான உற்பத்தி மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியினை சார்ந்துள்ளது. நமது நாடு ஏற்றுமதி போட்டியினில் பின் தங்கியதாலும், தொடர்ந்து நவீன தொழில்நுட்ப பயன்பாட்டினில் தேக்கம், பொருள்கள் தர மேம்பாட்டினில் அதிக சிரத்தை காட்டாதது முக்கியமாகும். இவை அனைத்திற்கும் மேலாக நமது நாடு மிக பரவலான சந்தையினை கொண்டு இருப்பதினால் பெரும்பாலான தொழில் முனைவோர்கள் உள்நாட்டு சந்தையினில் ஆர்வம் அதிகம் காட்டியது முக்கிய காரணமாகும்.

நவீன தொழில்நுட்பங்கள் :

புதிய நவீன தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் தொழில் நுணுக்கங்கள் அனைத்து துறைகளில் மேன்மை அடைவது நல்ல பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு முக்கியமாகும். உலகின் Most Fortune 500 புகழ் பெற்ற நிறுவனங்களை எடுத்துக் கொண்டால் அவைகளின் நவீன தொழில் நுட்ப ஆராய்ச்சி, மேம்பாடு மற்றும் உபயோகத்தினில் முதன்மையாக இருப்பது புலப்படும். அதே சமயம் இவைகள் தனது நிர்வாகம், நிதி மேலாண்மை, விற்பனை மற்றும் சந்தைப்படுத்துதலில் பல்வேறு நாடுகளின் சமூக, கலாச்சார நடைமுறைகளுக்கு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுத்தல் போன்றவை அதன் வளர்ச்சிக்கு காரணிகளாக உள்ளது புலப்படும். நமது அரசின் திறன்மிகு வணிக நடைமுறை சட்டங்களும், செயல்பாடுகளும் பல்வேறு துறைகளிலும் தொழில் முனைவோர்களையும்

ஏற்றுமதியாளர்களையும் கவரத்தக்கதாக இருத்தல் அவசியம்.

புதிய தொழில் முனைவோர்கள் நவீன விவசாயம், மாற்று எரிசக்தி துறை, சுற்றுச்சூழல் மாசுபாட்டினை குறைக்கும் தொழில் நுட்பங்களை பயன்படுத்துவதில் காட்டும் முனைப்பு போன்றவை நாட்டின் பன்முக வளர்ச்சிக்கு மிகவும் முக்கியம். குறைவான உற்பத்தி திறனிலிருந்து தரம் நிறைந்த அதிக உற்பத்தி நிறுவனமாக நமது தொழில் முனைவோர்கள் மாற்றம் கொள்வதற்கு வாய்ப்புகள் ஏராளமாக உள்ளன. நமது நாட்டின் SEZ, AEZ போன்றவை ஏற்றுமதி அதிகரிப்பதில் சிறந்த இடத்தினை வகித்தாலும் நாம் மிகவும் பிரத்தியேகமான அதி நவீன தொழில் நுட்பங்களுடன் கூடிய உற்பத்தி நிறுவனங்களின் வளாகங்களை அமைப்பது மிக மிக அவசியமாகிறது.

உலகளவில் தனது சந்தை வாய்ப்பினை தொடர்ந்து பெருக்குவதில் ஆர்வமாக உள்ள நாடுகள் அதிக வளர்ச்சி பெற்று வருவதும், அதில் குறைவான முயற்சி எடுக்கும் நாடுகள் முன்னேற்றத்தில் பின்தங்கியதாகவும் உள்ளதினை காணலாம். உள்நாட்டு உற்பத்தி மற்றும் வணிக சூழ்நிலை மிகவும் சாதகமானதாக இருக்கும் நாடுகள் ஏற்றுமதியினில் சிறப்பான இடத்தினை பெறுவதற்கு எளிதான வாய்ப்பினை பெறுகிறது. பெரும்பாலும் ஒரு துறையினில் அடையும் முன்னேற்றமோ பின்னடைவோ மற்ற துறைகளில் உள்ள முன்னேற்றத்தினையும் பாதிக்கிறது. உதாரணமாக நல்ல கல்வியும், சுகாதாரமும் மக்களுக்கு கிடைக்கும் தருவாயில் திறன்மிகுந்த மனித வளமும், நவீன கண்டுபிடிப்புகளும், சிறந்த உற்பத்தி முறைகளும், மேலாண்மை திறனும் சிறப்படைகிறது.

மனிதவள மேம்பாடு :

1960ஆம் ஆண்டு வரை தென்கொரியாவின்

பொருளாதாரமானது விவசாயம் சார்ந்ததாக இருந்தது. அதன் பின்பு அந்த நாடு தனது பொருளாதாரத்தினையும் மனிதவள மேம்பாட்டினையும் வளர்ந்த நாடுகளுக்கு இணையாக கொண்டு வந்துள்ளது. தென்கொரியா சீனாவினை விட சிறிய நாடு. ஆயினும் அதன் பொருளாதார மற்றும் மனித மேம்பாட்டு வளர்ச்சி அதனைவிட பன்மடங்கு உயர்ந்து தனித்துவமாக வளர்ந்து வந்தது. தென்கொரியாவின் தனிநபர் உள்நாட்டு வளர்ச்சி விகிதம் 1980ஆம் ஆண்டில் US\$3,976 இருந்து 2014ஆம் ஆண்டில் US\$24,934 ஆக அதிகரித்து இருந்தது. கல்வி, சுகாதாரம், சட்டம்-ஒழுங்கு கண்டிப்பாக கடைபிடிக்கும் முறை, எளிதான வணிக மற்றும் தொழில் நடைமுறைகள், அரசின் வெளிப்படை தன்மையான சீரிய நிர்வாகம், வேலை பாதுகாப்பு, இடையூறுகளை திறன்பட சமாளிக்கும் தன்மை மற்றும் நாட்டின் ஒருமித்த வளர்ச்சிக்கு ஏற்படுத்தியிருந்த கூட்டு முயற்சி இன்றைக்கு தென்கொரியாவினை ஒரு சிறப்பான வளர்ந்த நாடாக மாற்றியுள்ளது. உலகின் ஏழாவது பெரிய ஏற்றுமதி நாடாக உள்ளது. சாம்சங், Hyundai-Kia, LG போன்ற நிறுவனங்கள் நவீன தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய தயாரிப்புகளில் பன்னாட்டு நிறுவனங்களாக வளர்ந்தது உதாரணமாக உள்ளது.

ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக்கு அவசியமான 'ஊக்கம்' :

சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் கூடங்கள் நமது நாட்டின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு மிகவும் உறுதுணையாக உள்ளன. சிறந்த சந்தைபடுத்தும் வசதிகளை உள்நாட்டிலும் வெளிநாடுகளிலும் ஏற்படுத்தி தருவதில் நமது அரசு நவீன உத்திகளை செயலாக்கம் செய்வதில் அரசு-தனியார் கூட்டு முயற்சியுடன் முனைதல் வேண்டும். விவசாயத்தில் நவீன தொழில் நுட்பங்களையும், நுணுக்கங்களையும், நவீன முறைகளையும், இயற்கை வேளாண்மையையும், கூட்டு விவசாய முறையினையும் அனைத்து வகைகளிலும் முனைந்து செயலாக்கம் பெற்றிட ஒருமுகமான முயற்சி மிக அவசிய தேவையாக இருக்கிறது. நமது நாட்டின் விவசாய உற்பத்தி சீனாவுடன் ஒப்பிடுகையில் மூன்று முதல் ஐந்து மடங்கு குறைவாக உள்ளது. 50%க்கும் மேல் மக்கள் நமது நாட்டினில் விவசாயத்தையே வாழ்வாதாரமாக கொண்டுள்ளனர். விவசாய விளைபொருட்கள், பதப்படுத்தப்பட்ட உணவு



பொருட்கள் ஏற்றுமதி வாய்ப்பு உலகில் வேகமாக அதிகரித்து வருகிறது. நாம் இதனை தகுந்த முறையினில் பயன்படுத்திக் கொள்வது அவசியமாகிறது.

ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக்கு 'அவசியமானது' :

ஏற்றுமதிக்கான நடைமுறை செலவினங்களை (Transaction Costs) குறைப்பதில் நமது அரசுகள் துரிதமாக செயல்படுவது அவசியம். நாம் ஏற்றுமதி செய்யும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுடன் உற்பத்தி மற்றும் வணிகம் செய்வதில் அடங்கியுள்ள வரிகளையும் சேர்த்து ஏற்றுமதி செய்வது என்பது ஏற்றுமதி வணிகத்தை இயலாததாக ஆகி மற்ற நாடுகளுடன் போட்டியிடாதவாறு செய்து விடுகிறது. அனைத்து வரிகள் உள்ளடக்கம் திருப்பி அளிப்பது, குறைவான வட்டி விகிதத்தில் விரைவான வங்கி நிதி வசதிகள், மூலப் பொருட்கள் கொள்முதல் மற்றும் போக்குவரத்துக்கு, இன்ன பிற செயல்பாடுகளில் உள்ள செலவினங்களை ஏற்றுமதி யாளர்கள் செய்வதில் உள்ள சிரமங்களில் பெருமளவு குறைத்தால் ஏற்றுமதி செய்வதில் ஊக்கம் கொள்வதற்கும் புதிய தொழில் முனைபவர்கள் மற்றும் ஏற்றுமதியாளர்கள் உருவாவதற்கும் உலக அளவின் நாம் ஏற்றுமதியினில் ஒரு குறிப்பிட்ட உயரிய வளர்ச்சியினை அடைவதற்கும் சரியான அணுகு முறையாக இருக்கும்.

மேலும் விபரங்களுக்கு:

ASOKAN R. RAJA

(Former : Deputy Director FIEO)

Executive Director : CITEP

Mobile : 98402 62671, 96630 00334

Email : citepnetwork@gmail.com

Website : citep.in

தமிழகத்தில் பொங்கலை முன்னிட்டு வாடிக்கையாளர்களுக்கு சோனி கவர்ச்சிகரமான சலுகைகள் அறிவிப்பு!

பொங்கல் பண்டிகையின் குதூகலத்தை அதிகரிக்கும் வகையில் சோனி இந்தியா நிறுவனம் தனது பல்வேறு பொருள் பிரிவுகளின் மீது கவர்ச்சிக்கரமான சலுகைகளை அறிவித்துள்ளது. பண்டிகைக்கு மேலும் மெருகூட்டி சோனி பிரேவியா தொலைக்காட்சிகள், ஹோம் ஆடியோ சிஸ்டம்ஸ், எம்டிஆர் ஹெட்ஃபோன், டிஜிட்டல் இமேஜிங்க் பொருள்கள் ஆகியவற்றை வாங்குவோருக்கு சோனி இந்தியா நிறுவனம், இலவசப் பரிசுகளையும் வழங்க உறுதி அளித்துள்ளது. தமிழகத்திலுள்ள வாடிக்கையாளர்களுக்காக சோனி பிரத்யேகமாக அறிவித்துள்ள இந்த சலுகைகள் 2018 டிசம்பர் 14 முதல் 2019 ஜனவரி 15 வரை அமலில் இருக்கும்.

தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட சோனி பொருள்களை வாங்கும் நுகர்வோருக்குச் சலுகைகளுடன் நிச்சயம் பரிசுகள்:

நுகர்வோர் 3000 mAh பேட்டரி, மெமரி கார்டுகள், மைக்ரோ எஸ்டி கார்டுகள், மைக்ரோ HDMI கேபிள்கள், எஸ்டிஆர்எஸ்-எக்ஸ்.பி.30 (SRS-XB30) எக்ஸ்ட்ரா பாஸ் ஸ்பீக்கர், 1 TB (டேரா பைட்) வெளிப்புற ஹார்ட் டிரைவ், வயர்லெஸ் ப்ளூடூத் ஹெட்போன்கள் WH-CH400, எக்ஸ்ட்ரா பாஸ் ஹெட்போன்கள் MDR-XB450AP, கேரியிங் கேஸ்கள் கொண்ட போர்ட்டபிள் சார்ஜர், பிரீமியம் கேமரா பைகள், கூடுதல் பேட்டரிகள், சோனி மைக் மற்றும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட ஆல்ஃபா காமிராக்களில் விசேட தள்ளுபடி கொண்ட நீட்டிப்பு உத்தரவாதம் போன்ற சலுகைகள் பெறுவர். கூடுதலாக, BRAVIA வாடிக்கையாளர்கள் சோனி ஹோம் தியேட்டர் அமைப்புகளுடன் சிறப்பு காம்போ சலுகைகளை அனுபவிக்க முடியும். பஜாஸ் ஃபின்சர்வ் & கேப்பிடல் ஃபர்ஸ்ட், ஹெச்டிபி ஃபைனான்ஷியல் சர்வீஸ்ஸ், ஹெச்டிஎஃப்சி வங்கி



85X9000F, 75X8500F, 65A9F, 65A8F, 65X9000F, 55A9F, 55A8F, 55X9000F, 55X8500F, 49X8500F

Worth Rs. 12,990



49W800F, 49X7002F, 49X7500F, 55X7002F, 55X7500F, 65X7500F

Worth Rs. 6,700



43W662F, 43W800F

Worth Rs. 2,490



43X7002F, 43X7500F, 43X8500F, 50W662F

Worth Rs. 4,990



32R202F, 32R302F, 32R422F, 32W622F, 32W672F, 40R252F, 40R352F

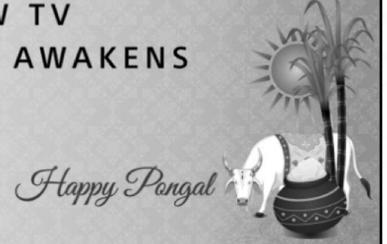
Worth Rs. 1,420

SONY



BRAVIA
OLED

A NEW TV
EXPERIENCE AWAKENS



வழங்கும் சிறப்பு கடன் சலுகைகளை ரூ.1/- முன்பணம் மற்றும் மீதித் தொகையை 9 மாதாந்திரத் தவணைகளில் செலுத்திப் பொருள்களை பெறலாம்.

இது குறித்து சோனி இந்தியா நிர்வாக இயக்குனர் திரு. சுனில் நாயர், கூறுகையில் 'ஒவ்வொரு வருடமும் பொங்கல் பண்டிகையை எங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்குச் சிறப்பாக்குவதே எங்கள் நோக்கமாகும். எங்கள் வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தை இன்னும் விரிவாக்கக் குறிப்பிட்ட பொருள்களை வாங்கும் போது சலுகைகளையும், பரிசுகளையும் வழங்கவும் திட்டமிட்டுள்ளோம். இந்த வருடம் எங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு அறிமுகப்படுத்தும் எளிமையான கடன் உதவித் திட்டங்கள் மூலம் தங்களுக்கு பிடித்தமான சோனி தயாரிப்புகளை வாங்கி மகிழலாம். அசத்தலான சலுகைகள் மற்றும் கடன் உதவிகள் இந்த பொங்கல் பண்டிகையை இன்னும் சிறப்பாக்கி வாடிக்கையாளர்களின் வரவேற்பை பெறுமென நம்புகிறோம்' என்றார்.

பிரீமியம் பிரிவுகளில் விரிவான பொருள் வகைகள்:

சோனி இந்தியா முக்கிய வகைகளில் சிறந்த பிரீமியம் தயாரிப்புகளை சிலவற்றை அறிமுகப்படுத்தியது; தொலைக்காட்சிப் பெட்டிகள் பிரிவில்

பிரேவியா A9F ஓஎல்இடி, டிஜிட்டல் இமேஜிங் பிரிவில் ஏ7ஆர் III, டிஜிட்டல் மியூசிக் பிரிவில் WH-1000XM3, WF-SP700N மற்றும் HT-ST5000 போன்றவற்றை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

சோனி இந்தியா நிறுவனம் பற்றி:

புதிய தலைமுறை தொழில்நுட்பம், டிஜிட்டல் கருதுகோள், விற்பனைக்குப் பின் சிறந்த சேவை என நாட்டின் மிகப் பெரிய அங்கீகாரம் பெற்ற நுகர்வோர் மின்னணு பிராண்டாக விளங்கும் சோனி 12,000 முகவர்கள் & விநியோகஸ்தர்கள், 230 பிரத்யேக சோனி அவுட்லெட், 25 கிளைகள், 300 பழுதுபார்க்கும் அவுட்லெட் என நாடு முழுவதும் முக்கிய நகரங்களில் சோனி தனது விநியோக மற்றும் சேவை வலைப்பணியை விரிவுபடுத்தி உள்ளது. வாடிக்கையாளர் நட்பான மற்றும் சிறந்த விற்பனையாளர்கள் மூலம் சோனி நிறுவனத்தின் பிரத்யேக 'சோனி சென்டர்' இந்தியாவில் அனைவரும் அறிந்த பரவலான முகமாக வளர்ந்து வருகிறது. இன்றைக்கு மிக அரிதாகக் காணப்படும், பயிற்சி பெற்ற பணியாளர்களின் தரமான மற்றும் உடனடி சேவையே சோனியை ஏனைய நிறுவனங்களிடமிருந்து வித்தியாசப்படுத்துகிறது. மேலும் விவரங்களுக்கு <http://www.sony.co.in>

- கிருஷ்

இந்தியாவில் தயாராகியுள்ள முதல் சமூக வலைதள அப்ளிகேஷன் 'பிக்ஸலைவ்' சென்னையில் அறிமுகம்!

டிரெண்டிங்கான, வண்ணமயமான, ஸ்டைலான, சீக்ரட் சமூகவலைதள அப்ளிகேஷன் முதன் முறையாக இந்தியாவில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது. பிக்ஸலைவ் என்ற இந்த ஆப், சென்னையில் அறிமுகமானது. தேசிய ஜூனியர் கூடைப்பந்து அணியின் துணை கேப்டன் திரு. தீஷா கோஷ், புதிய ஆப்பை அறிமுகம் செய்தார். ட்ரிப் அலைவ்.மி டெக்னாலஜி பிரைவேட் லிமிடெட் இயக்குனர் திரு. ராஜசேகர் சுந்தரேசனின் யோசனையில் இந்த ஆப்

வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. சமூக வலைதள ஆப்களுக்கு உண்டான டேட்டா பகிர்வு, வீடியோ பதிவு, வாய்ஸ், டெக்ஸ்ட் பதிவுகள் போன்ற ஆப்ட்ஷன்கள் பிக்ஸலைவ் ஆப்பிலும் இடம் பெற்றுள்ளன. மேலும், பொது மற்றும் தனிப்பட்ட குழுக்களில் பகிரப்படும் பதிவுகளுக்கு, பயன்படுத்துபவரின் லொகேஷனுக்கு ஏற்ப கட்டுப்பாடுகள் வைக்கப்பட்டுள்ளன. பிக்ஸலைவ் ஆப்பில் பகிரப்படும் பதிவுகள், 7 நாட்களுக்கு பிறகு மறைந்துவிடும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.





நண்பர்கள் தினந்தோறும் பகிரும் முக்கியமான, விருப்பமான பதிவுகளை ஒரு வாரத்திற்கு ஆப்பில் காணலாம்.

பிக்ஸலைவ் அறிமுக நிகழ்ச்சியில் பேசிய திரு. ராஜசேகர் சுந்தரேசன் நிறுவனர், பிக்ஸலைவ் சமூக வலைதள அப்ளிகேஷன் கூறியதாவது, “வாடிக்கையாளர்கள் விரும்பும் வகையில் ஆப்பை மாற்றி அமைத்து கொள்ளலாம் என கூறிய ஸ்நாப்சாட் நிறுவனரின் பேச்சு என்னை பிக்ஸலைவ் ஆப்பை வடிவமைக்க தூண்டியது. 2020-ம் ஆண்டிற்குள், பேஸ்புக், ட்விட்டர், இன்ஸ்டாகிராம், ஸ்நாப்சாட் போன்ற சமூக வலைதள ஆப்களின் வரிசையில் பிக்ஸலைவ் முக்கிய இடத்தை பிடிக்கும்” என்றார். பிக்ஸலைவ் ஆப் குறித்த மேலும் தகவல்களுக்கு <https://youtu.be/TFP3yB5k3oQ> என்ற இணைப்பை பார்க்கவும்.

கூகுள் ப்ளே ஸ்டோரில் இருந்து பிக்ஸலைவ் ஆப்பை பதிவிறக்கம் செய்ய, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pixalive@hl=en> IN என்ற இணைப்பை க்ளிக் செய்யவும். 2019

ஜனவரி முதல் ஐபோன்களுக்கான பிக்ஸலைவ் ஆப் அறிமுகம் செய்யப்படும். ‘இந்தியா’ பற்றிய முதல் பதிவை பிக்ஸலைவ் ஆப்பில் அப்லோட் செய்து, ‘#Post&comealive’ என்ற ஹேஷ்டேக்கை பதிவு செய்து, மூன்று நண்பர்களை இந்த போட்டியில் கலந்து கொள்ள வேண்டி வாடிக்கையாளர்கள் அழைக்கலாம்.

ட்ரிப் அலைவ்.மி (Tripalive.me) டெக்னாலஜி பிரைவேட் லிமிடெட் பற்றி:

டிஜிட்டல் சமூக வலைதள அனுபவத்தை வாடிக்கையாளர்களுக்கு அளிக்க வேண்டி, ட்ரிப் அலைவ் டெக்னாலஜி பிக்ஸலைவ் ஆப்பை அறிமுகம் செய்துள்ளது. அடுத்தபடியாக உடல் நலம், கல்வி, பயணம், டெக்னாலஜி, உணவு சார்ந்த துறைகளிலும் ஆப்களை அறிமுகம் செய்ய ட்ரிப் அலைவ் நிறுவனம் திட்டமிட்டுள்ளது. இந்தியாவின் முன்னணி நிறுவனமாக வளரும் இலக்கை கொண்டு ட்ரிப் அலைவ், தன் முதல் படைப்பான ‘பிக்ஸலைவ்’ ஆப் மூலம் அறிமுகமாகியுள்ளது.

- சக்தி

ஐசிஐசிஐ புருடன்சியல் இந்தியா ஆப்பர்ச்சுனிட்டிஸ் பன்ட் புதிய பரஸ்பர நிதி திட்டம் அறிமுகம்!

பல்வேறு புதிய முதலீட்டு வாய்ப்புகளான வளர்ச்சி, மதிப்பு, மாற்றத்தக்க நிதி திட்டங்கள் இந்தியாவில் உள்ளன. இந்திய முதலீட்டாளர் களிடையே மாறுபட்ட திட்டங்களை தேட வேண்டியுள்ளது. ஆனால், சர்வதேச அளவில் இந்தியா பயணிக்காத பல்வேறு முதலீட்டு சாலைகள் நிறையவே உள்ளன.

சிறப்பு சூழ்நிலை முதலீடு என்றால் என்ன?

சிறப்பு சூழ்நிலை என்பது, நிறுவனங்கள் காலத்திற்கு காலம் எதிர்கொள்ளும் அசாதாரண சூழ்நிலை. இந்த சூழ்நிலையில் முதலீட்டாளர்கள் எதிர்நோக்கி, அதில் முதலீடு செய்ய வாய்ப்புகள் கிடைக்கும். இதில் முதலீடு என்பது மிகவும் குறைந்த விலையில் சரியான பங்கினை வாங்க, சிறப்பான திட்டத்தை வகுக்க வேண்டும். இதற்கென திறன்மிக்க வகையில் பங்குகளை ஆராய்ந்து, அவற்றை நிர்வகிக்க நிதி மேலாளர்கள் அவசியம்.

இத்தகைய சிறப்பு சூழ்நிலைகள் உருவாக காரணிகள்:

1. தற்காலிகமாக நிறுவனத்திலோ, அது சார்ந்த துறையிலோ அல்லது பொருளாதாரத்திலோ ஏற்படும் நெருக்கடி.

அ. ஒரு கம்பெனியில் ஏற்படும் சிக்கல், ஒழுங்குமுறை சிறப்பு சூழலால் ஏற்படலாம். தொழிலில் ஏற்படும் மாற்றம், போட்டிகள் அதிகரிப்பு, நிர்வாக மாறுதல், வணிகத்தில் ஏற்படும் சாதகமாற்ற சூழ்நிலைகள் / மாற்றங்கள் : உதாரணம்: யுனைடெட் ஸ்பிரிட்

பங்குகளை டியாஜியோ வாங்குதல்.

ஆ. துறை சார்ந்த உள் மற்றும் வெளி காரணிகள் சிறப்பு சூழ்நிலைகளை உருவாக்கலாம். உள் காரணிகள், புதியதாக நுழையும் நிறுவனங்களுக்கு போட்டி காரணமாக அமையலாம். வெளி காரணிகளை பொறுத்தவரை, அரசின் கொள்கை மாற்றங்கள், ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள், அரசு சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் சர்வதேச அளவிலான அழுத்தங்கள் காரணிகளாக அமைகின்றன. உதாரணம் பணத்தின் மதிப்பு குறைதல் இந்திய தகவல் தொழில் நுட்ப நிறுவனங்களில் தாக்கம்.

இ. பொருளாதார மாற்றங்கள், ஏற்கனவே உள்ள பொருளாதார கொள்கையில் மாற்றம், போன்றவை நிறுவனங்கள், துறைசார்ந்த பாதிப்புகளை ஏற்படுத்தும். உதாரணம் கச்சா எண்ணெய் விலை வீழ்ச்சி, இந்திய பெயிண்ட் நிறுவனங்களை பாதிக்கும்.

2. அரசு நடவடிக்கை ஒழுங்குமுறை மாறுதல்:

அரசின் விதிமுறை மாற்றம், சீர்திருத்த மாற்றம் போன்றவை நிறுவனங்கள், குறிப்பிட்ட துறைகளில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்தும். விதிமுறை அமலாக்கம், வரி முறையில் மாற்றம், நிதி சீர்திருத்தம் அல்லது புதிய அரசு கொள்கை மற்றும் சீர்திருத்த நடவடிக்கைகள், உதாரணம் பண பரிவர்த்தனையில் சீர்திருத்தம்.

3. சர்வதேச அளவிலான நிகழ்வுகள் / அசாதாரண சூழல்:

சர்வதேச அளவிலான பொருளாதார



மாற்றங்களில் இந்தியா மிக முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அத்தியாவசிய பொருட்கள் நிறுவனங்கள், சர்வதேச அளவிலான மாற்றங்களால் வளர்ச்சி பாதிக்கப்படலாம்.

ஐசிஐசிஐ புருடென்சியல் ஏஎம்சி, இந்தியாவின் முன்னணி சொத்து நிர்வகிக்கும் மேலாளர்களைக் கொண்டது. புதிய முதலீட்டு வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதில் புதுமையை உருவாக்கி வருகிறது. தற்போதுள்ள சூழ்நிலையில், ஐசிஐசிஐ புருடென்சியல் இந்தியா ஆப்பர்ச்சுனிட்டிஸ் பன்ட் ஒன்றை அறிமுகப்படுத்துகிறது. இதன் நிதி மேலாளராக திரு. சங்கரன் நரேன் உடன், திரு. ரோஷன் சட்கியும் உள்ளார்.

ஐசிஐசிஐ புருடென்சியல் இந்தியா ஆப்பர்ச்சுனிட்டிஸ் பன்ட், விலை குறைவான பங்குகளில் நீண்டநாள் முதலீடு செய்யும் வகையில், திறவு நிலை பங்கு திட்டமாக அறிமுகம் செய்கிறது. கூட்டத்தோடு பங்கு பரிவர்த்தனைகளை மேற்கொள்ளாமல், நீண்ட கால திட்டத்தை தொலைநோக்கு பார்வையோடு ஏற்படுத்தி, வாடிக்கையாளர்களுக்கு நீண்ட கால முதலீட்டு வளர்ச்சியை ஏற்படுத்தக்

கூடியது. சிறப்பு சூழ்நிலையில், வாடிக்கையாளர்களின் சீரான முதலீட்டு திட்டத்தை பயன்படுத்தி முதலீட்டாளர்களுக்கு மேம்பட்ட அனுபவத்தை தரவல்லது.

ஐசிஐசிஐ புருடென்சியல் இந்தியா ஆப்பர்ச்சுனிட்டிஸ் பன்ட் திட்டம் பற்றி:

புதிய நிதி திட்ட வெளியீடு, டிசம்பர் 26, 2018ல் துவங்கி ஜனவரி 9, 2019ல் நிறைவு பெறுகிறது. வளர்ச்சி மற்றும் ஈவுத்தொகை வழங்கும் தேர்வுகளை கொண்டது. நிப்டி 500 இன்டெக்ஸ் சை நிர்ணயமாக கொண்டது. குறைந்தபட்ச முதலீட்டு தொகை ரூ.5000/- மற்றும் ரூ.1ன் மடங்குகளில் விண்ணப்பிக்கலாம். நிதி நிர்வாகம், சந்தையில் நிறுவனத்தின் முதலீடு, துறைசார்ந்த முறைகள், சிறப்பாக செயல்படும் பங்குகளில் முதலீடு ஆகியவற்றை பொறுத்து அமையும். பொறுமையாகவும், நீண்ட நாள் அடிப்படையிலும் முதலீடு செய்ய விரும்புவோர் இதை தேர்வு செய்யலாம்.

- சக்தி

சர்வதேச முதலீட்டாளர் மாநாடு... அதிக இலக்கு வைத்து பயணிக்கின்றோம்!

- திரு. எம்.சி. சம்பத்

தமிழக தொழில்துறை அமைச்சர்



சமீபத்தில் நடைபெற்றது. இதில் கலந்து கொண்டு அமைச்சர் திரு. எம்.சி. சம்பத் பேசியதாவது... சர்வதேச முதலீட்டாளர்கள் மாநாட்டுக்காக முதலீடுகளை ஈர்க்க பல்வேறு முயற்சிகளை எடுத்து வருகிறோம். இதற்காக குஜராத், மும்பை உள்பட பல்வேறு நகரங்களுக்கு சென்று வந்துள்ளோம்.

தொழில் முதலீட்டுக்கு மிகவும் உகந்த மாநிலமாகத் தமிழகம் திகழ்ந்து வருவதாக தொழில்துறை அமைச்சர் திரு. எம்.சி. சம்பத் தெரிவித்தார். ஜனவரியில் நடைபெறவிருக்கும் சர்வதேச தொழில் முதலீட்டாளர்கள் மாநாட்டில் அதிகளவில் முதலீட்டு ஒப்பந்தங்கள் மேற்கொள்ளப்படும் என்றும் அவர் கூறினார். இந்திய தொழில் கூட்டமைப்பு சார்பில், எளிய முறையில் தொழில் தொடங்குவது தொடர்பான கருத்தரங்கு

தமிழகம் சட்டம் ஒழுங்கில் முதல் இடத்திலும், உள்கட்டமைப்பில் 2ம் இடத்திலும், தொழில் மயமாக்கப்பட்ட மாநிலங்களில் 3வது இடத்திலும் உள்ளது. தேசிய அளவில் ஒப்பிடும் போது தலைச்சிறந்த தொழில்முனைவோருக்கான மாநிலமாக தமிழகம் திகழ்கிறது. மற்ற மாநிலங்களை காட்டிலும் தமிழகம் சர்வதேச முதலீட்டாளர்கள் மாநாட்டினை சிறப்பாக நடத்தி

வருகிறது. ஒற்றைச் சாளரமுறை நடைமுறை படுத்தப்பட்ட பிறகு, ஏராளமான தொழில் நிறுவனங்கள் தமிழகத்தில் முதலீடு செய்வதற்காக தயாராகி வருகின்றன என்றார் அவர். பின்னர் அவர் முதலீட்டாளர்கள் மாநாடு குறித்து கூறுகையில்...

ஜனவரியில் மாநாடு: சர்வதேச முதலீட்டாளர்கள் மாநாடு ஜனவரி மாதம் நடைபெறவுள்ளது. இதற்கு உள்நாடு, வெளிநாடுகளிலிருந்து முதலீடுகளை ஈர்க்க கட்டும் முயற்சி எடுத்து வருகிறோம். இதற்கு இந்திய தொழில் கூட்டமைப்பு ஒத்துழைப்பு அளிக்கிறது. முதல் சர்வதேச முதலீட்டாளர் மாநாட்டை விட இரண்டாவது சர்வதேச முதலீட்டு மாநாட்டுக்கு அதிக இலக்கு வைத்து பயணம் செய்கிறோம்.

இணையதள ஒற்றைச் சாளர முறையை தமிழக முதல்வர் தொடங்கி வைத்தார். இது தொழில் துறையினருக்கு மிகவும் உதவியாக

இருக்கிறது. எந்த துறைகளிலும் நிற்க வேண்டியது அல்ல. 30 நாள்களில் அனுமதி வழங்கிவிட வேண்டும். அதற்காக, 11 துறைகளை இணைத்து உள்ளோம். இணையதளத்தில் கேள்வி, பதில்களை தெரிவிக்கலாம். கட்டணத்தை தெரிந்து கொள்ளலாம். ஒரு வாரத்தில் ஒவ்வொரு மேம்பாடு இருக்கும்.

இது, வெற்றிகரமாக நடைபெற்றுக் கொண்டிருக்கிறது. 238 சிறுகுறு தொழில் நிறுவனங்கள் விண்ணப்பித்து, 172 நிறுவனங்களுக்கு அனுமதி கிடைத்துள்ளது. 22 பெரிய நிறுவனங்களுக்கு அனுமதி பெற்று கொடுத்துள்ளோம். இதன் மூலமாக ரூ.10 ஆயிரம் கோடி முதலீடு வந்துள்ளது. 44,000 பேருக்கு வேலை வாய்ப்பை உருவாக்கும் சாத்தியக் கூறுகள் ஏற்பட்டுள்ளன என்றார் அவர்.

- காரீமுல்லா

**உங்கள் பிள்ளைகளின் எதிர்கால கல்வி, திருமணம்
ஆகியவற்றிற்கான உத்திரவாத சேமிப்பு!**

25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு **ரூ.63** சேமித்தால்
50வது வயதில் **ரூ.13,37,500/-** பெற்று மகிழலாம்!

25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு **ரூ.74** சேமித்தால்
46வது வயதில் **ரூ.10,43,500/-** பெற்று மகிழலாம்!

ஒருமுறை மட்டும் பணம் செலுத்தி

உடனடியாக மறு மாதத்திலிருந்து

வாழ்நாள் முழுவதும் பென்சன் பெறலாம்...



மேலும் விவரங்களுக்கு...

Lion K.Elumalai, Insurance Advisor, LIC
Mobile : 98412 50581 / 72000 50581
kelumalailic@gmail.com

சென்னையில் கோல்டு ஸ்டோன் கிரீமெரியின் இரு புதிய விற்பனையகங்கள் தொடக்கம்!

லூலு குரூப் இன்டர்நேஷனலின் ஈடெய்ல் பிரிவான டேப்லெஸ், பிரபல அமெரிக்க ஜஸ்கிரீம் பிராண்டான கோல்டு ஸ்டோன் கிரீமெரியின் இரு புதிய விற்பனையகங்களை தொடங்கியுள்ளது. இந்த இரு விற்பனையகங்களும் நுங்கம்பாக்கத்தில் காதர்நவாஸ்கான் சாலையிலும் மற்றும் அண்ணாநகரில் விஆர் சென்னை மாலிலும் அமைந்துள்ளன. கடந்த ஆண்டு வேளச்சேரி சாலையிலுள்ள ஃபீனிக்ஸ் மார்க்கெட் சிட்டியில் முதல் விற்பனையகம் தொடங்கப்பட்டதற்குப் பிறகு சென்னையில் கோல்டு ஸ்டோன் கிரீமெரியின் இரண்டாவது மற்றும் மூன்றாவது விற்பனையகங்களாக இவைகள் அமைகின்றன.

2010ஆம் ஆண்டில் 30 ஆண்டுகளை நிறைவு செய்து உலகளவில் 30 நாடுகளில் செயல்பாட்டைக் கொண்டிருக்கிற கோல்டு ஸ்டோன் கிரீமெரி ஜஸ்கிரீம், தொழில்துறையில் ஆதிக்கம் செலுத்தும் முதல்கட்ட பிராண்டாக திகழ்கிறது. மிக சுவையான உட்பொருட்களைக் கொண்டு புதிதாக கைவினைத் திறனைக் கொண்டு உருவாக்கும் ஜஸ்கிரீம் தயாரிப்பு பிரிவின் முன்னோடியாக திகழும் கோல்டு ஸ்டோன் கிரீமெரி, பிறர் பின்பற்றுவதற்கு ஒரு புதிய போக்கை நிர்ணயித்த பெருமையினைக் கொண்டிருக்கிறது. இதன் புத்தாக்கங்களுக்கும் மற்றும் மிகச் சிறப்பான வாடிக்கையாளர் சேவை நடைமுறைக்கும் இந்த பிராண்டு புகழ் பெற்றிருக்கிறது. புதிய, பிரீமியம் இடுபொருட்களைக் கொண்டு 100 சதவிகிதம் வெஜிடேரியன் ஜஸ்கிரீம் தயாரிப்புகளை வழங்குவதில் இது சிறப்பான அங்கீகாரத்தை கொண்டிருக்கிறது.



டேப்லெஸ்-ன் நிர்வாக இயக்குநர் திரு. அதீப் அஹமது, புதிய விற்பனையகங்கள் அறிமுகம் குறித்து பேசுகையில், “சென்னையில் இரு புதிய விற்பனையகங்களை தொடங்குவதில் டேப்லெஸ் பெருமகிழ்ச்சி கொள்கிறது. கோல்டு ஸ்டோன் கிரீமெரி விற்பனையகங்கள் வழியாக, இந்த அற்புதமான நகரத்தின் மக்களுக்கு மாறுபட்ட இனிய அனுபவத்தோடு சேர்த்து, புதிதாக தயாரிக்கப்படுகிற, சுவையான ஜஸ்கிரீம் தயாரிப்புகளை ருசிக்க வேண்டுமென்ற அவர்களின் தேவையையும் பூர்த்தி செய்வோம் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம்” என்று கூறினார். மேலும் கூடுதலாக, “இதுவரை சென்னை, பெங்களூரு, டெல்லி, புனே மற்றும் கொச்சி ஆகிய நகரங்களில் இந்த பிராண்டு மிகப்பெரிய வெற்றியை பெற்றதை நாங்கள் கண்டு மகிழ்ச்சியடைந்திருக்கிறோம். இந்தியாவில் இரண்டாவது மற்றும் மூன்றாவது நிலையிலுள்ள நகரங்களிலும் எங்களது செயலிருப்பை மேலும் விரிவாக்க நாங்கள் முனைந்திருக்கிறோம். 2022 ஆம் ஆண்டுக்குள், குறைந்தபட்சம் 150 கோல்டு ஸ்டோன் கிரீமெரி விற்பனையகங்களை இந்தியா கொண்டிருக்கும் என்று நாங்கள் எதிர்பார்க்கிறோம்,” என்று கூறினார்.

கோல்டு ஸ்டோன் கிரீமெரிக்கு “தனி முத்திரை புதித்த உருவாக்கங்கள்” மற்றும் “உங்களுக்கு வேண்டியதை நீங்களே உருவாக்கிக் கொள்ளுங்கள்”



என்ற கருத்துப்படிவம் உள்ளது. இதன்படி, ஒவ்வொரு விருந்தினருக்கும் ஒரு உறைந்த கிராண்ட் கல்லின் மீது பல வகையான கலவை-களைக் கலந்து விருந்தினருக்கு ஏதுவான ஐஸ்கிரீம் தயாரிக்கப்படுகிறது. ஒவ்வொருவருக்கும் ஒரு கலவையான உபசரிப்பை, விருந்தை கொடுப்பதற்காக, வாடிக்கையாளரின் விருப்பத்திற்கேற்ப பல வகையான பருப்புகள், சாக்லேட்கள், மிட்டாய்கள், பழங்கள் கொண்ட கலவைகளையும் விரும்பப்படும் சுவையையும் கற்பலகையின் மீது கலந்து ஐஸ்கிரீம் தயாரிக்கப்படுகிறது. இந்த ஸ்டோரில் தனி முத்திரை பதித்த ஐஸ்கிரீம் கேக்குகள், மில்க் ஷேக்குகள், ஸ்ரூத்தீஸ் மற்றும் பானங்களும் வழங்கப்படுகின்றன.

கோல்ட் ஸ்டோன் கிரீமெரி குறித்து :

அரிசோனா, ஸ்காட்ஸ்டேலில் தலைமையகம் கொண்டிருக்கும் கோல்ட் ஸ்டோன் கிரீமெரி® என்பது, 18 சேவை பிராண்டுகளைக் கொண்ட,

உலகின் மிகவும் வேகமாக வளர்ந்து வரும் தனியுரிமை நிறுவனங்களில் ஒன்றான கஹாலா பிராண்டுக்கு சொந்தமானதாகும். கோல்ட் ஸ்டோன் கிரீமெரி®, ஐஸ்கிரீம் குறித்து பேரார்வம் கொண்ட தனியுரிமையாளர் சமுதாயத்தின் மூலம் அல்டிமேட் ஐஸ்கிரீம் அனுபவத்தை கொடுக்கிறது. மென்மையான, கிரீமியான ஐஸ்கிரீமிற்கான இரகசிய செய்முறையைக் கொண்டு, ஒவ்வொரு ஸ்டோரிலும் தினமும் புதியதாக கையில் செய்யப்பட்டு, ஒரு உறைந்த கிராண்ட் கல் மீது பல வகையான கலவைகளில் கலந்து ஐஸ்கிரீம் செய்யப்படுகிறது. கோல்ட் ஸ்டோன் கிரீமெரி 27க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளில் ஏறக்குறைய 1500 இடங்களில் கோல்ட் ஸ்டோன் கிரீமெரி-ன் அவுட்லெட்டுகள் இயங்கி வருகின்றன.

மேலும் தகவலுக்கு காணவும்.
www.coldstonecreamery.com

- ஜெயராமன்

சாமானியரை, சாதனையாளராக்கும்...

தொடர்-1

மனமும் பணமும்!

வளமான வாழ்க்கைக்கு முதல்படி - சேமிப்பு!

“பெருமைக்கும் ஏனைச் சிறுமைக்குந் தத்தங்
கருமமே கட்டளைக் கல்” - குறள் 505

என்ற அழகான குறளுக்கு ஏற்ப ஒவ்வொரு மனிதர்களுக்கும், தங்களுடைய வாழ்க்கை நிலைமைகளை பெரியதாகவோ, அல்லது சிறியதாகவோ இருப்பதற்கு காரணம் அவரவர்தம் மனச் சிந்தனையே என்ற ஆழமான கருத்தை திருவள்ளுவர் மகான் நமக்கு கூறியுள்ளார். அதேபோல் இன்றைய உலகோடு மனிதர்களின் வாழ்க்கையோடு பின்னிணைக்கப்பட்ட பணம் என்ற விஷயம் சம்பந்தப்பட்ட அனைத்து நிகழ்வுகளும், மனம் சம்பந்தப்பட்ட ஒன்று என்ற உண்மையை உணர்த்தவே இந்த கட்டுரை.

இயற்கை மனிதர்களுக்கு கொடுத்த பல வரங்களில் மிகப் பெரிய வரம் சிந்திக்கும் ஆற்றல். அவ்வாற்றலை கொண்டு மனிதன் பல துறைகளில் பல்வேறு விதமான முன்னேற்றங்களை அடைந்துள்ளான். மற்றும் இன்னும் பல வித முன்னேற்றங்களை நோக்கி முன்னேறி கொண்டு இருக்கிறான். அப்படி திறன் வாய்ந்த சிந்தனை திறனை நாம் இரண்டு விதமாக பிரிக்கலாம். 1. அறிவு சிந்தனை, 2. மனச் சிந்தனை.

நாம் அறிவு சிந்தனையைக் கொண்டு அறிவுபூர்வமான முடிவுகளை எடுக்கலாம். ஆனால், மனச் சிந்தனையை பொறுத்தே உங்களுடைய வாழ்க்கையின் பல தருணங்களில் அறிவு சிந்தனைகள் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன. குறிப்பாக வாழ்க்கையின் பணம் சம்பந்தப்பட்ட



ந. வைத்தியநாதன், நிதி ஆலோசகர்

அனைத்து செயல்களிலும் மனச் சிந்தனைகள் பெரும் பங்கு வகிக்கின்றன.

நமது வாழ்க்கையை சார்ந்து நோக்கினால், உலகின் பல விஷயங்களில், பல விதமான பிரிவுகள் இருப்பதை காணலாம். உதாரணத்திற்கு ஓர் செயலை வெற்றிகரமாக செய்து முடிப்பவர்கள் மற்றும் செய்ய முடியாதவர்கள் அதேபோல் படிப்பில் சிறந்து விளங்கும் மாணவர்கள் மற்றும் சிறந்து விளங்காத மாணவர்கள் போன்றவை போல. மக்களின் பணம் சம்பந்தப்பட்ட

வாழ்க்கை முறையை இரண்டு விதமாக பிரித்து விடலாம். 1. வளமான வாழ்க்கை வாழ்பவர்கள், 2. வளமான வாழ்க்கைக்காக போராடுபவர்கள்.

மேற்கூறிய இரண்டு வகையினர்களுக்கு உள்ள மிகப் பெரிய வித்தியாசம் வளமான வாழ்க்கை வாழ்பவர்கள் தங்கள் மனச் சிந்தனைகளின் மூலம் அறிவு சிந்தனைகளை வழி நடத்துகிறார்கள் என்பது தெளிவாக தெரியும். பொதுவாகவே நமது மனதில் பொருளாதார சிந்தனை தோன்றும் போது இரண்டு வித சிந்தனைகள் தோன்றும். 1. வளமான சிந்தனை (Prosperity Thought), 2. ஏழ்மை சிந்தனை (Poverty Thought). இதில் எந்த சிந்தனைக்கு நமது மனம் செல்கிறது என்பதைப் பொறுத்தே பொருளாதார வாழ்க்கை சூழ்நிலை அமைகிறது. வாழ்க்கையில் பல்வேறு செயல்களுக்கு பல்வேறு விதமான விதிமுறைகள் உண்டு. அதேபோல் நமது மனதை, வளமான வாழ்க்கை முறைக்கு, திசை திருப்ப வேண்டும் என்றால் பணம், நிதி என்ற மனதிடம் கூறும் சில விதிமுறைகளை உங்களுக்கு தெரிவிக்க ஆசைப்படுகிறேன்.

1. If You Fail to Plan in Life. Actually You are Planning to Fail. “நீங்கள் வாழ்க்கையில் திட்டமிட தவறினால், உண்மையாக நீங்கள் தவறான வாழ்க்கைக்கு திட்டம் போடுகிறீர்கள்.” மேற்கூறிய விதிமுறை, இன்றைய கால கட்டத்திற்கு வாழும் மக்களுக்கு மிக சரியாக பொருந்தும். இன்றைய சூழ்நிலையில் மக்களின் மாத வருமானம் அதிகளவில் இருந்தாலும், இறுதியில் அவர்கள் மாதத்தை பற்றாக்குறையுடன் தான் முடிக்கிறார்கள். அதற்கு மிக முக்கிய காரணம், அவர்கள் தங்களின் நிதி சம்பந்தப்பட்ட வாழ்க்கைக்கு சரியாக திட்டமிடாத காரணமும் ஒன்றாகும்.

2. If You Save Me Today. I will Save You Tomorrow But if You Thrown Today. You Will be Thrown Out Tomorrow. இன்று என்னை சேமித்தால், நாளை உங்களை காப்பேன். ஆனால் இன்று என்னை உதாசீனப்படுத்தினால், நாளை நீங்கள் உதாசீனப்படுத்தப்படுவீர்கள். மேற்கூறிய விதிமுறை இன்றைய சூழலில் வரவுக்கு மீறி செலவு செய்பவர்களுக்கும், வருமானம் குறைவாக உள்ளது. சேமிக்க வழியில்லை என்ற கூறுபவர்களுக்கும், கணகச்சிதமாக பொருந்தும். இத்தருணத்தில் அனைவரும் அவரவர்க்கேற்றார்



போல சேமிப்பு என்ற குழந்தையை தத்து எடுத்து கொண்டால் நாளை வாழ்க்கையில் நிம்மதி உறுதி என்பதை தெளிவாக கூற விரும்புகிறேன்.

3. Financial Discipline is More Important. Than Financial Intelligence. நிதி சம்பந்தப்பட்ட புத்திசாலித்தனத்தை விட நிதி சார்ந்த ஒழுங்கு முறை மேலானது. இன்றைய உலகத்தில் தொழில்நுட்ப உதவியின் மூலம் பல தகவல்களை பெற முடியும். நிதி சார்ந்த முதலீடு விஷயத்தில் பல்வேறு விதமான தகவல்கள் இன்று நம்மிடையே உள்ளன. ஆனால் வாழ்க்கையின் நிதர்சன உண்மையை நாம் பார்த்தால், இன்று இருப்பவர்கள், சேமிப்பின் மூலம் மட்டுமே செல்வந்தர்கள் மற்றும் வளமாக வாழ்க்கை நிலையை அடைந்து இருக்கிறார்கள். மற்றும் பல்வேறு முதலீடு சார்ந்த அவர்கள் அறிவால் அல்ல என்பது நாம் பார்க்கலாம்.

மேற்கூறிய கருத்துகளின் மூலம், வாசகர்களாகிய நீங்கள் தெளிவாக வாழ்க்கையில் பெரும்பாலான தருணங்களில், மனம் சம்பந்தப்பட்ட சிந்தனைகள் தான், பணம் சம்பந்தப்பட்ட நிகழ்வுகளை நிகழ்த்துகிறது என்ற இயற்கை உண்மையை புரிந்து கொண்டால், வளமான வாழ்க்கை நிச்சயமாகும் என்று கூறி, அடுத்த இதழில் மற்றொரு சுவாரசியமான நிதி சம்பந்தப்பட்ட தலைப்பில் உங்களை என் எழுத்துக்கள் மற்றும் கருத்துக்கள் மூலம் சந்திக்கிறேன்.

தொடரும்...

மேலும் விபரங்களுக்கு:
ந. வைத்தியநாதன், நிதி ஆலோசகர்
98410 89525

நசிவுற்று வரும் கைத்தறி நெசவுத் தொழில்... வளர்ச்சி பெற அரசின் உதவி தேவை!

நசிந்து வரும் கைத்தறி நெசவுத் தொழிலை அழிவிலிருந்து காப்பாற்ற புதிய திட்டங்களை மத்திய, மாநில அரசுகள் உருவாக்க வேண்டும் என்ற கோரிக்கை எழுந்துள்ளது. தமிழகத்தில் விவசாயம், கைத்தறி நெசவுத் தொழில், பீடி சுற்றுதல், கைவினைப் பொருள் உற்பத்தி செய்தல் போன்றவற்றில் பல்லாயிரக்கணக்கானோர் ஈடுபட்டு வருகின்றனர். சென்னை, காஞ்சிபுரம், கரூர், ஈரோடு, மதுரை, விருதுநகர், திருநெல்வேலி, தூத்துக்குடி, கன்னியாகுமரி மாவட்டங்களில் பெருமளவில் கைத்தறை துணி உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன.

பருத்தி, பட்டு, கம்பளி ஆடைகள் அணிவது தமிழர்களின் தனிச் சிறப்பு. சாயம் தோய்த்தல், பாவு சரி செய்தல், தார் சுற்றுதல், ஜரிகை வடிவமைத்தல் போன்ற நெசவு சார்ந்த துணைத் தொழில்களில் நெசவாளர்கள் குடும்பத்துடன் ஈடுபடுகின்றனர். சேலம், ஈரோடு, கரூர், காஞ்சிபுரம், சங்கரன்கோவில், ஆண்டிப்பட்டி, எட்டையபுரம், பரமக்குடி, சாயர்புரம், புளியம்பட்டி, ஏரல், ஸ்ரீவில்லிபுத்தூர் போன்றவை நெசவுத் தொழிலுக்கு புகழ் பெற்ற நகரங்கள். கோவை நெசவு சார்ந்த தொழிலில் முன்னணி வகிக்கிறது. பின்னலாடைத் தொழிலில் திருப்பூர் ஆசியா விலேயே சிறந்த விளங்குகிறது.

காஞ்சிபுரத்தில் உற்பத்தியாகும் பட்டுச் சேலைகள் புகழ் பெற்றவை. அடுத்தபடியாக திருவண்ணாமலை மாவட்டம், ஆரணி பட்டு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. பட்டு நெசவில் நெசவுத் தொழிலாளர் குடும்பங்கள் பரம்பரை பரம்பரையாக ஈடுபட்டுள்ளன. பட்டுச் சேலை, செயற்கை பட்டு, போர்வை ரகங்கள், ஜமூக்காளம், சட்டைத் துணிகள், வேட்டி, துண்டு ரகங்கள் கைத்தறியில் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன. நெசவாளர் கூட்டுறவு சங்கங்களில் உற்பத்தி செய்யப்படும் கைத்தறி துணிகளை இவற்றின் தாய் சங்கமாகத் திகழும் தமிழ்நாடு கைத்தறி நெசவாளர் கூட்டுறவுச் சங்கம் (கோ.ஆப்டெக்ஸ்) கொள்முதல் செய்து, தனது விற்பனை நிலையங்கள் மூலம்

சந்தைப்படுத்துகிறது. தமிழகத்தில் தயாரிக்கப்படும் பட்டு-கைத்தறி ஆடைகள் இந்தியாவின் பல்வேறு மாநிலங்களுக்கு மட்டுமல்லாது, அமெரிக்கா, இங்கிலாந்து, சிங்கப்பூர், பிரான்ஸ், கனடா, மலேசியா போன்ற நாடுகளுக்கும் ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றன.

கைத்தறி துணி ரகங்களுக்கு தமிழக அரசு சாதாரண காலங்களில் 20 சதவீதமும், தீபாவளி, பொங்கல், கிறிஸ்துமஸ் போன்ற பண்டிகைக் காலங்களில் 30 சதவீதமும் தள்ளுபடி வழங்குகிறது. கைத்தறி துணிகளை மக்களிடையே கொண்டு செல்லும் வகையில் ஆண்டுதோறும் மாவட்டத் தலைநகரங்களில், கோடை காலத்தில் கைத்தறி கண்காட்சி நடத்தப்படுகின்றன.

இதில் ஈரோடு ஜவுளி சந்தையும் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இங்கிருந்துதான் பிற மாநிலங்களுக்கு கைத்தறி ரகங்கள் ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றன. கைத்தறி நெசவாளர்கள், கூட்டுறவு சங்கங்களில் உறுப்பினராகத் தங்களை இணைத்துக் கொண்டு மூலப் பொருள்களைப் பெற்று துணிகளை உற்பத்தி செய்தளிக்கின்றனர். தமிழகத்திலுள்ள 1,200 நெசவாளர் கூட்டுறவு சங்கங்கள் மூலம் சுமார் 5 லட்சம் தொழிலாளர் களுக்கு இத்தொழில் வாழ்வாதாரமாக உள்ளது. கச்சாப் பொருள்களின் விலை உயர்வு, மூலப் பொருள்கள் தட்டுப்பாடு காரணமாக பட்டுச் சேலை ரகங்கள் உற்பத்தி செய்வதில் நெருக்கடி அதிகரித்துள்ளது. இது தவிர, கைத்தறி துணி களுக்கு அரசு வழங்கும் தள்ளுபடி மானியத்தைப் பெறுவதில் இருக்கும் கட்டுப்பாடுகள் காரணமாக துணிகள் விற்பனையில் தேக்கநிலை ஏற்பட்டுள்ளது.

இது மட்டுமல்லாது, கைத்தறிக்கு ஒதுக்கப் பட்டுள்ள வேட்டி, துண்டு, சேலை உள்பட 11 ரகங்களும் விசைத்தறியில் உற்பத்தி செய்து, கைத்தறி உற்பத்தி விலையை விட குறைந்த விலைக்கு விற்பனை செய்வதால் கூட்டுறவு சங்கங்களில் கைத்தறி துணிகள் தேக்கமடைந்துள்ளன. சங்கங்களில் உற்பத்தியாகும் கைத்தறி ரகங்களுக்கு 20 சதவீதம் லாபம் நிர்ணயித்து



விற்பனை செய்து கொள்ளலாம். ஆனால், அரசு நிறுவனம் கைத்தறி ரகங்களுக்கு 10 சதவீதம் மட்டுமே லாபம் தருகிறது. போக்குவரத்துச் செலவு, தயாரிப்புச் செலவு போக மிக சொற்ப லாபமே சங்கங்களுக்கு கிடைக்கிறது. இது போன்ற காரணங்களால் கைத்தறி சங்கங்கள் நலிவடையத் தொடங்கின. சங்கங்களுக்கு அரசு வழங்க வேண்டிய தள்ளுபடி மானியம், அரசு நிறுவனம் வழங்க வேண்டிய கொள்முதல் தொகை 2 ஆண்டுகளுக்கு மேலாக நிலுவையில் வைக்கப்பட்டுள்ளது.

உரிய நேரத்தில் சங்கங்களுக்கு இத்தொகை வழங்கப்படாததால் நிதி ஆதாரம் இல்லாமல் சங்கங்கள் பொருளாதார நெருக்கடியில் சிக்கித் திணறுகின்றன. கைத்தறி சங்கங்களுக்கு மத்திய கூட்டுறவு வங்கிகள் கடனுதவி வழங்குகின்றன. இந்த சங்கங்கள் வங்கிகளில் இருந்து நிதி ஆதாரத்தை கடனாகப் பெற்று நெசவாளர்களுக்கு வேலை அளித்து வருகின்றன. நிதி நெருக்கடியால் வங்கிக் கணக்கில் இருந்து நிதி பெற முடியாமல் நெசவாளர்களுக்கு தொடர்ந்து வேலை அளிக்க இயலாத நிலை உருவாகியுள்ளது. நெசவுத் தொழிலில் போதிய கூலி கிடைக்காததால் மாற்றுத் தொழில் தேடி கைத்தறி நெசவாளர்கள் புலம் பெயர்ந்ததால் இத்

தொழிலில் ஈடுபடுவோரின் எண்ணிக்கை கடந்த 10 ஆண்டுகளில் கணிசமாகக் குறைந்து விட்டது.

கூட்டுறவு சங்கங்கள் தவிர, தமிழகத்தில் காஞ்சிபுரம், மதுரை, ஈரோடு போன்ற நகரங்களில் தனியார் உற்பத்தியாளர்கள் கைத்தறி துணிகளை உற்பத்தி செய்கின்றனர். தனியார் உற்பத்தியாளர்களும் தொடர்ந்து வேலை அளிப்பதில்லை. முறையான கூலி உயர்வும் வழங்குவதில்லை என்கின்றனர் நெசவுத் தொழிலாளர்கள். நெசவாளர்களுக்கு மானியத்தில் பெடல் தறி போன்ற உபகரணங்களை அரசு வழங்கிய போதிலும் கைத்தறி நெசவுத் தொழிலில் ஈடுபடுவோரின் எண்ணிக்கை அதிகரிக்கவில்லை. கைத்தறிக்கு ஒதுக்கப்பட்ட ரகங்களை விசைத்தறியில் உற்பத்தி செய்ய அரசு தடை விதிக்க வேண்டும். பெருமளவில் கைத்தறி துணிகள் உற்பத்தி செய்யப்படும் பகுதியில் நெசவாளர்களை ஈர்க்கவும், அடுத்த தலைமுறையினர் இத்தொழிலில் தொடர்ந்து ஈடுபடவும், கைத்தறி துணி ரகங்களை சந்தைப்படுத்தவும் புதிய திட்டங்களை தீட்டி, அமல்படுத்துவதன் மூலமும் கைத்தறி நெசவுத் தொழிலை மேம்படுத்த முடியும் என்பதே நெசவாளர்களின் எதிர்பார்ப்பாக உள்ளது.

- அலிஷா

உணவுத்துறையில்... போட்டி போடும் ஆன்லைன் நிறுவனங்கள்!

கடந்த சில ஆண்டுகளுக்கு முன்பு ஹோட்டல்களுக்கு உணவருந்தச் செல்வது கௌரவம், குதூகலத்துக்காக மட்டுமே என்ற நிலை தற்போது மாறியுள்ளது. செல்லிடப்பேசி, இணையதள பயன்பாடு பரவலானதையடுத்து ஆன்லைனில் உணவுகளை ஆர்டர் செய்யும் வழக்கம் அனைத்து தரப்பு மக்களிடையேயும் அன்றாட நிகழ்வாக மாறி வருகிறது. இந்த துறையில் உள்ள வளமான வாய்ப்புகளை தமதாக்கிக் கொள்ள உள்நாட்டு நிறுவனங்களுடன் பன்னாட்டு நிறுவனங்களும் போட்டி போட்டு களமிறங்கி வருகின்றன. இது, இந்த துறையில் புதிய உத்வேகத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது.

கடந்த ஐந்து ஆண்டுகளாக ஸ்விகி, ஸோமாட்டோ நிறுவனங்கள் ஆன்லைன் உணவு வர்த்தகத்தில் கோலோச்சி வந்தன. இந்த நிலையில், பரந்து விரிந்த சந்தையில் உள்ள வர்த்தக வாய்ப்புகளை நோட்டமிட்ட பன்னாட்டு நிறுவனங்களான ஃபுட் பாண்டா, ஊபர் ஈட்ஸ் ஆகியவையும் இந்த துறையில் களமிறங்கி யுள்ளன. செல்லிடப்பேசி மற்றும் இணையதளம் ஆகிய இரண்டை மட்டுமே ஆதாரமாகக் கொண்டு செயல்படும் ஸோமாட்டோ, ஸ்விகி நிறுவனங்கள் ஒவ்வொரு நாளும் எட்டு நகரங்களில் உள்ள 1 கோடி பேரின் வீடுகளுக்கே சென்று உணவளித்து வருகின்றன.

மிகவும் பிரபலம் அடையாத 2016-ஆம் ஆண்டில் ஆன்லைன் மூலம் 2 லட்சம் ஆர்டர்களை மட்டுமே பெற்று சேவையளித்து வந்த இந்த நிறுவனங்கள் இணைய புரட்சிக்குப் பிறகு ஒரே ஆண்டில் (2017) இரண்டு மடங்கு வளர்ச்சி பெற்று 4.50 லட்சம் ஆர்டர்களை எட்டியது. இந்த ஆன்லைன் உணவு சேவை நிறுவனங்கள் பிரபல ஹோட்டல்களுக்கு இணைந்து பல்வேறு முக்கிய நகரங்களில் வாடிக்கையாளர்களின் இருப்பிடங்களுக்கே



சென்று உணவு சேவையினை வழங்கி வருவது அவற்றின் முக்கிய சிறப்பம்சங்களில் ஒன்று. இதற்காக, அந்த நிறுவனங்கள் 20 முதல் 30 சதவீதம் வரை கமிஷன் பெற்றுக் கொள்கின்றன.

ஆன்லைன் உணவு துறையில் உள்நாட்டு மற்றும் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் வருகை வேலை வாய்ப்புகளை அதிகரித்துள்ளது என்றால் அதை மறுப்பதற்கில்லை. சிலர் முழு நேரமாகவும், இன்னும் ஒரு சிலர் பகுதி நேரமாகவும் தங்கள் விருப்பத்திற்கேற்றபடி வருமானத்தை ஈட்டும் வாய்ப்புகளை அள்ளித்தரும் அட்சய பாத்திரமாக மாறியுள்ளது. இத்துறை, நாள் ஒன்றுக்கு ரூ.800 - ரூ.900 வரையில் இதில் வருமானம் ஈட்டுவதா கூறுகின்றனர். வீடுகளுக்கு உணவுகளை கொண்டு சேர்க்கும் டெலிவரி பணியாளர்கள், இவர்கள் அனைவரும் வாழ்க்கையில் முன்னேறத் துடிக்கும் இளைஞர்கள் என்பது கூடுதல் கவனத்தைப் பெறுகிறது.

வறுமை நிறைந்த சூழலில் படித்துக் கொண்டே தனது சொந்த முயற்சியில் வருமானம் ஈட்டி குடும்பத்தை கட்டிக்காத்து வாழ்க்கையில் சாதிக்க



SWIGGY
FOOD DELIVERY APP

துடிக்கும் இளைஞர்களுக்கு இத்துறை மிகப் பெரிய வாய்ப்பினை நல்கியுள்ளது. அவர் களுக்கு மட்டுமின்றி, ஹோட்டல் துறை வளர்ச்சிக்கும் இத்துறை மிகப்பெரும் நம்பிக்கையை உருவாக்கி தந்துள்ளது. பொதுமக்களிடையே ஆன்லைன் உணவு ஆர்டர்களுக்கு கிடைத்து வரும் வரவேற்பால் விற்பனை கணிசமான அளவில் பெருகி வருவதாக கூறுகின்றனர் ஹோட்டல் உரிமையாளர்கள் பலர். இதனால், நலிவடைந்த நிலையில் பல ஹோட்டல்கள், வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறப்பான உணவு சேவையை அளிப்பதன் மூலம் அந்த நிலையிலிருந்து வேகமாக மீண்டு வருகின்றன. வேகமாக விற்பனையாகும் நுகர்பொருள்கள் துறையின் வளர்ச்சியை காட்டிலும் ஆன்லைன் உணவு வர்த்தக துறை மிக வேகமாக வளர்ச்சி பெற்று வருவது ஆய்வொன்றின் மூலம் தெரிய வந்துள்ளது. எனவே, இத்துறையில் மேற்கொள்ளப்படும் சிறிய முதலீடும் பெரியளவில் அதிகரித்து அனைவரது கவனத்தையும் ஈர்த்து வருகிறது.

ஒவ்வொரு ஆண்டும் 10 முதல் 12 சதவீதம் வரை நிலையான வளர்ச்சியை தக்க வைத்து வரும் ஆன்லைன் உணவு துறை எதிர்காலத்தில் இளைஞர்களின் வேலையில்லாத தீண்டாட்டத்தை போக்கும் என்பதுடன் சமூக முன்னேற்றப் பங்களிப்பையும் வழங்கும் என்பதில் உள்ளளவும் ஐயமில்லை!

- இந்திய ஆன்லைன் உணவு உணவு விநியோகத்துறையின் மதிப்பு ரூ.5,000 கோடி.
- ஆன்லைன் உணவுக்கான செயலியை பயன்படுத்துவோர் எண்ணிக்கை 17 கோடி.
- முக்கிய நிறுவனங்கள் ஸோமாதோ, ஊபர் ஈட்ஸ், ஸ்விகி ஃபுட் பாண்டா.

ஸோமாதோ...

தீபிந்தர் கோயல் மற்றும் பங்கஜ்சதாஹ்

UBER
eats

என்பவர்களால் கடந்த 2008-இல் இந்நிறுவனம் உருவாக்கப்பட்டது. 24 நாடுகளில் 14 லட்சம் ரெஸ்டாரண்டுகள் மூலம் ஸோமாதோ ஒவ்வொரு மாதமும் 5 கோடி பேருக்கு சேவையளித்து வருகிறது. இந்தியாவில் 93 நகரங்களில் 75,000 ரெஸ்டாரண்டுகளின் இணைப்பில் உள்ள ஸோமாதோ மிக விரைவில் மேலும் 100 நகரங்களுக்கு தனது சேவையை விரிவுபடுத்துவுள்ளதாக அறிவித்துள்ளது.

ஸ்விகி...

கடந்த 2014-இல் பெங்களூரைச் சேர்ந்த பண்டல் டெக்னாலஜீஸ் நிறுவனம் ஸ்விகி நிறுவனத்தைத் தொடங்கியது. ஸ்ரீஹர்ஷா மஜட்டி, ராகுல் ஜெமினி, நந்தன் ரெட்டி ஆகியோர் இதன் நிறுவனர்களாவர். சுமார் 5,000 பணியாளர்களைக் கொண்டு ஆயிரக்கணக்கானோருக்கு வாசல் தேடி உணவளித்து வருகிறது இந்நிறுவனம்.

ஊபர் ஈட்ஸ்...

அமெரிக்காவை சேர்ந்த ஊபரின் துணை நிறுவனம் ஊபர் ஈட்ஸ். கடந்த 2014-இல் தொடங்கப்பட்ட இந்நிறுவனம் இந்தியாவில் 2017-இல் அறிமுகமானது. சர்வதேச அளவில் அமெரிக்கா, பிரேசில், இந்தியா, ஜப்பான், மெக்ஸிகோ உள்ளிட்ட பல நாடுகளின் 100-க்கும் மேற்பட்ட முக்கிய நகரங்களில் ஊபர் ஈட்ஸ் உணவு சேவையளித்து வருகிறது.

- நசீர்

கிரெடிட் ஸ்கோர்... மேம்படுத்துவதற்கான வழிகள்!



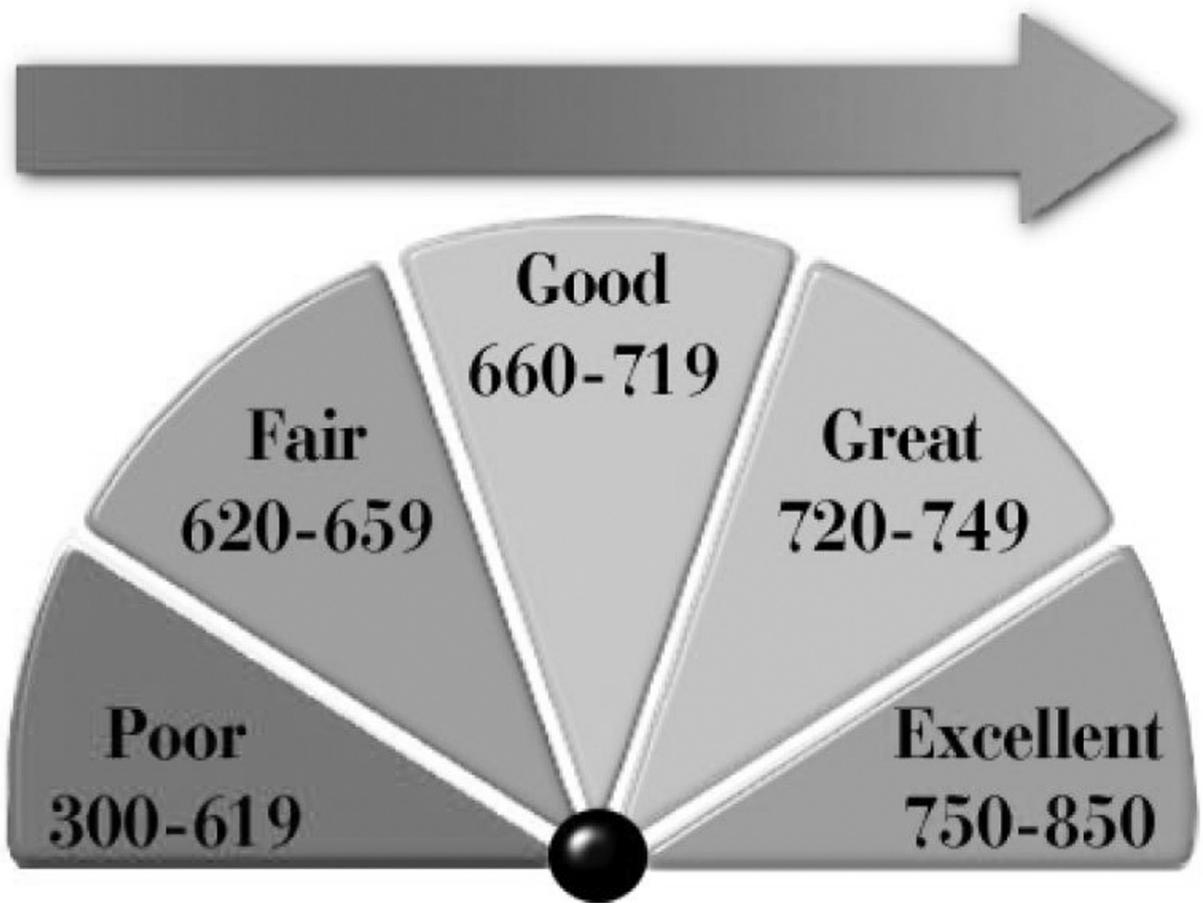
வங்கி கடன் பெறுவதில், 'கிரெடிட் ஸ்கோர்' எனப்படும், கடன் தகுதி மதிப்பெண் முக்கிய அங்கம் வகிக்கிறது. கிரெடிட் ஸ்கோர் என்பது, வங்கிகளிடம் பெற்ற கடனை திருப்பிச் செலுத்தும் ஒருவரது ஆற்றலை குறிக்கும் நிதி அடையாளம் போன்றது. வங்கிகள் கடன் வழங்கும் போது, விண்ணப்பிப்பவரின் வருமானம் உள்ளிட்ட அம்சங்களோடு கிரெடிட் ஸ்கோரையும் முக்கியமாக பரிசீலிக்கின்றன. கடனுக்கான தவணையை திரும்பிச் செலுத்தும் தன்மை உள்ளிட்ட கடன் வரலாறு அடிப்படையில், கிரெடிட் ஸ்கோர் கணக்கிடப்படுகிறது.

பொதுவாக, கிரெடிட் ஸ்கோர் அதிகமாக இருந்தால், சிக்கல் இல்லாமல் கடன் கிடைக்கலாம். அதே நேரத்தில், கடனுக்கான விண்ணப்பம் நிராகரிக்கப்படுவதற்கு குறைந்த கிரெடிட் ஸ்கோர் முக்கிய காரணமாக இருக்கலாம். இதுபோன்ற

நேரங்களில், முதலில் கிரெடிட் ஸ்கோரை மேம்படுத்திக் கொள்வதில் கவனம் செலுத்த வேண்டும்.

கடன் தவணை:

கிரெடிட் ஸ்கோரை மேம்படுத்திக் கொள்வதற்கான முதல் வழி, ஒருவர் தன் கிரெடிட் ஸ்கோரை தெரிந்து கொண்டு, அதில் செலுத்தப்படாத கடன் தவணை குறிப்பிடப்பட்டிருந்தால், அவற்றை செலுத்துவதில் கவனம் செலுத்த வேண்டும். தொடர்ந்து, சீராக கடன் தவணையை செலுத்தி வந்தால், கிரெடிட் ஸ்கோர் மேம்படும். கிரெடிட் கார்டு வைத்திருப்பவர் எனில் பில் தொகையை உரிய நேரத்தில் செலுத்த வேண்டும். ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட கடன் பெற்றிருந்தால், அதிக வட்டி உள்ள கடனை அடைப்பதில் முதலில் கவனம் செலுத்த வேண்டும். கடன் தவணை மற்றும் பில்



தொகையை தாமதம் செய்யாமல், குறித்த காலத்தில் செலுத்துவது, கிரெடிட் ஸ்கோரை மேம்படுத்தும்.

அடுத்ததாக, கடன்களின் தன்மையில் கவனம் செலுத்த வேண்டும். பொதுவாக வீட்டுக்கடன் போன்ற, ஈடு செய்யப்பட்ட கடன்களை விட, தனிநபர் கடன் போன்ற ஈடு செய்யப்படாத கடன்கள் குறைவாக மதிப்பிடப்படுகின்றன. எனவே, ஈடு செய்யப்படாத கடன்கள் குறைவாக இருப்பது நல்லது. மேலும், அதிகளவில் கடன் வாங்குவதையும் தவிர்க்க வேண்டும். மாத வருமானத்தில், 40 சதவீதத்திற்கு மேல் கடன் தவணையாக செல்லாமல் இருப்பது ஆரோக்கியமானதாக கருதப்படுகிறது. கிரெடிட் கார்ட் வைத்திருப்பவர்களும், முழு கடன் அளவையும் பயன்படுத்தாமல் இருந்தால் நல்லது.

கடன் கோரிக்கைகள்:

கடன்கள் மட்டும் அல்லாமல், கடன் பெறுவது தொடர்பான கோரிக்கைகளும், கிரெடிட் ஸ்கோருக்காக கவனத்தில் கொள்ளப்படுகின்றன. உதாரணமாக ஒருவர், கடன் பெறுவதுபற்றி பல

வங்கிகளில் விசாரித்திருந்தால், அவர் அதிக கடன் தேவையில் இருப்பதாக கருதப்படும். இது, மதிப்பெண்ணை குறைக்கும். கடன் விபரங்களை தெரிந்து கொள்ள விரும்பினால், இணையதளம் மூலம் வங்கிகள் வழங்கும் கடன் விபரங்களை ஒப்பிட்டுப் பார்க்கலாம்.

ஒரு சிலருக்கு கிரெடிட் ஸ்கோரில் கடன் வரலாறு இல்லை என்ற, தகவல் வரலாம். வங்கி கடன் பெற்றிராத நிலையில், கடன் வரலாறு இருக்க வாய்ப்பில்லை. இவர்களை வைப்பு நிதியுடன் இணைக்கப்பட்ட செக்யூர்டு கிரெடிட் கார்டு பெற்று, கவனமாக பயன்படுத்துவதன் மூலம், கிரெடிட் ஸ்கோரை ஏற்படுத்திக் கொள்ளலாம். சிறிய அளவிலான நுகர்வோர் கடன் பெற்று, அவற்றை உரிய நேரத்தில் அடைப்பதன் மூலம், கிரெடிட் ஸ்கோரை மேம்படுத்திக் கொள்ளலாம். ஏற்கனவே கடன் பெற்றவர்கள், தங்கள் கிரெடிட் அறிக்கையில் எல்லா தகவல்களும் சரியாக இருப்பதை, உறுதி செய்து கொள்ள வேண்டும்.

- ஆரியான்

ஆறாவது விரலாக கைபேசி... பயன்பாட்டை குறைக்க வேண்டும்!

இன்றைய உலகில் தவிர்க்க முடியாத ஒன்று செல்லிடப்பேசி. ஒவ்வொருவர் கையிலும் ஆறாவது விரலாக ஒட்டிக்கொண்டிருக்கும் இதற்கு, ஆண்கள், பெண்கள் பேதமின்றி அனைவரையும் தலைகுனிய வைத்த பெருமை உண்டு. செல்லிடப்பேசி பயன்பாட்டில் மூழ்கி விடுவோர் ஏராளம். நம் நாட்டில், செல்லிடப்பேசி கோபுரங்கள் அதிகளவில் உள்ளதாலும், மக்களிடம் செல்லிடப்பேசிகள் பயன்பாடு மிகவும் அதிகமாக இருப்பதாலும், அதிக கதிரியக்க வெளிப்பாடு காரணமாக, சிட்டுக்குருவி உள்ளிட்ட பறவையினங்கள் எவ்வாறு பாதிக்கப்பட்டுள்ளன என்பது குறித்த விழிப்புணர்வை அண்மையில் வெளியான 2.0 திரைப்படத்தில் காட்சிப்படுத்தி யிருப்பார்.

படத்தைப் பார்க்கும் போது சொல்லப்படும் கருத்து நியாயமானே என கூறி, ஆரவாரத் துடன் கைதட்டிய அனைவராலும், செல்லிடப்பேசியைத் தவிர்க்க முடியுமா என்றால், முடியாது என்ற பதிலே வரும். செல்லிடப்பேசியை பயன்படுத்துவோர் ஒருவராலும் கூட அதை விட்டு வெளியே வர முடியாது என்பதுதான் உண்மை. நாம் பயன்படுத்தும் செல்லிடப்பேசிகளால் பறவைகளுக்கு மட்டுமல்ல, ஒவ்வொரு மனிதருக்கும் எவ்வளவு பாதிப்பு ஏற்படுகிறது என்பதையும் உணர வேண்டும். தரைவழி தொலைபேசியில், வீட்டில் இருக்கும் போது மட்டுமே தொடர்பு கொள்ளமுடியும். வெளியில் சென்றால் எந்தத் தகவல் தொடர்பும் இருக்காது. இதனால் ஏற்பட்ட விளைவுதான் செல்லிடப்பேசி உருவாக்கம். அதாவது, நாம் வீட்டை விட்டோ, அலுவலகம், கடைகளை விட்டோ வெளியே சென்றபின் மற்றவர்களோடு தொடர்பு கொள்வதற்காகத்தான்.

தரைவழி தொலைபேசி வீட்டில் இருக்கும் போது, செல்லிடப்பேசி வெளியில் செல்லும்

போதும் பயன்படுத்தும் வகையிலேயே இரு உருவாக்கப்பட்டது. ஆனால் நாளடைவில், செல்லிடப்பேசியை தயாரிக்கும் நிறுவனங்கள், சந்தையில் தங்கள் நிறுவன தயாரிப்பு அதிகளவில் விற்க வேண்டும் என்பதற்காக அறிதிறன் பேசியை (ஸ்தார்ட் போன்) அறிமுகம் செய்தன. அறிதிறன் பேசி வந்த பிறகு, பேசுவதற்கு பயன்படுவதைக் காட்டிலும், வீடியோ பார்த்தல், சாட்டிங், இணையவசதி, 'கேம்ஸ்'களை, முகநூல், கட்செவி அஞ்சல், சுட்டுரை, இன்ஸ்டாகிராம் என அதன் பயன்பாடு பலமடங்கு அதிகரித்தது. மழலைகள் கூட பெற்றோரிடம் செல்லிடப்பேசியை வாங்கி, அவர்களாகவே 'கேம்ஸ்'களை பதிவிறக்கம் செய்து பயன்படுத்த தொடங்கி விடுகின்றனர்.

விளைவு, ஒவ்வொரு செல்லிடப்பேசி நிறுவனங்களும் தங்கள் வாடிக்கையாளர்கள் ஒருவரை ஒருவர் தொடர்பு கொள்வதற்கு எளிதாக்கவும், வீட்டுக்குள் இருந்தாலும் கவரேஜ் எளிதில் கிடைக்கும் வகையிலும், இன்டர்நெட் தொடர்பு விரைவாக கிடைக்கும் வகையிலும், தங்கள் கோபுரங்களிலிருந்து ரேடியேஷனை கூட்டி விடுகின்றனர் என்ற குற்றச்சாட்டு எழுகிறது. ரேடியேஷனை அதிகரித்து வெளியிடுவது செல்லிடப்பேசி பயன்பாட்டாளர்களுக்கு மிகவும் பயனாகத் தோன்றினாலும், மறுபுறம் பெரிய பாதிப்பை ஏற்படுத்துவதையும் மறுக்க முடியாது. செல்லிடப்பேசிகளை அதிகம் பயன்படுத்தும் போது, அவற்றிலிருந்து வெளிவரும் கதிர்வீச்சுப் பாதிப்பால் இதயம், கண், காது மற்றும் மூளை உள்ளிட்டவற்றுக்கு பாதிப்புகள் ஏற்படும் அபாயம் உள்ளதாக ஆய்வுகள் தெரிவிக்கின்றன.

மூளையில் புற்றுநோய் கட்டிகள் கூட உருவாகக்கூடும் என அவை தெரிவிக்கின்றன. தற்போதைய நிலையில் இதைத் தடுக்க வேண்டியது அவசியமாகிறது. இன்றைக்கு செல்லிடப்பேசி அதிக பயன்பாட்டுக்குக் காரணம் அன்லிமிடெட்



இலவச அழைப்புகள், இலவச குறுஞ்செய்திகள், இலவச நெட் பேக் வசதிகள் போன்றவைதான். இதனால் ஒரு மாதத்துக்கோ, 3 மாதத்துக்கோ ரீசார்ஜ் செய்துவிட்டு, நேரம் காலம் தெரியாமல் மணிக்கணக்கில் வெட்டிப்பேச்சு பேசுவோர் எண்ணிக்கை அதிகரித்துவிட்டது. விடய விடய முகநூலிலும் கட்செவி அஞ்சலிலும், கட்டுரையிலும் பொழுதைக் கழிப்பவர்கள் பெருகிவிட்டனர்.

தற்போது யூடியூபில், டப்மாஸ், டிக்டாக், சினிமா, பாடல்கள் பார்த்தலும் சேர்ந்து கொண்டது. இதனால் தூங்கும் போதும் கூட தலை அருகில் செல்லிடப்பேசியை வைத்துக் கொண்டதான் தூங்குகின்றனர். இத்தகைய பயன்பாடுகள் அனைத்துமே நமது பொன்னான நேரத்தை வீணடிக்கிறது என்பது பெரும்பாலானோருக்குத் தெரியவில்லை. அதற்கு அடிமையாகி விடுகின்றனர். செல்லிடப்பேசியின் அதிக பயன்பாட்டைத் தடுக்க ஒரே வழி கட்டண உயர்வு மட்டும்தான். ஓர் அழைப்பு என்பதை 3 நிமிஷமாக வைத்துக் கொள்ளலாம். ஒவ்வொரு முதல் அழைப்பையும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு இலவசமாக வழங்கலாம். இதனால் ஏழை, அடித்தட்டு மக்களுக்குக் பயனளிக்கும்.

அதே நேரம் ஒரே நம்பருக்கு ஒரு நாளைக்கு 3 முறை மட்டுமே இந்த இலவச அழைப்பு

வழங்கலாம். மற்றபடி ஒவ்வொரு அழைப்புக்கும் 3 நிமிஷத்துக்கு பின்னர் ஒவ்வொரு நிமிஷத்துக்கும் ரூ.5 கட்டணம் நிர்ணயம் செய்ய வேண்டும். அழைப்பை பெறுபவர்களுக்கும் இதே போன்று கட்டணம் நிர்ணயிக்க வேண்டும். இதன் மூலம் உண்மையில் தேவையானவர்கள் மட்டுமே தேவையான அளவுக்கு செல்லிடப்பேசிகள் பயன்படுத்துவதை உறுதி செய்யலாம். தேவையில்லாத இணைப்புகள் குறைந்துவிடும். அல்லது பேசும் நேரம் குறைந்து விடும்.

பேரிடர் காலங்களில் மட்டும் இவற்றிற்கு விதிவிலக்கு அளிக்கலாம். செல்லிடப்பேசி பயன்பாடு அத்தியாவசியம் என கருதுபவர்கள், வீட்டில் இருக்கும் போது, தரைவழி தொலைபேசியில் பேசுவதை வழக்கமாக்கிக் கொள்ள வேண்டும். செல்லிடப்பேசியை ஹாண்ட்ஸ் பிரீ் கருவி அல்லது குறைந்த ஒலியில் வைத்துப் பேசலாம். பேருந்து அல்லது ரயில் பயணங்களின் போது 'ஹெட் போன்' அல்லது 'ப்ளூ டுத்தில்' பேசலாம். தனியாக இருக்கும் சமயங்களில் 'ஸ்பீக்கர் போனிலும்' பேசலாம். இதன் மூலம் கதிர்வீச்சுப் பாதிப்புகளிலிருந்து நம்மை ஓரளவுக்காவது பாதுகாத்துக் கொள்ளலாம்.

- சபூரா

மக்களின் வாழ்வை மேம்படுத்த... சமுதாய வளர்ச்சிப் பணியில் ஈடுபடும் அமேஸான் இந்தியா!

அமேஸான் இந்தியாவின் CSR முனைப்பான அமேஸான் கேர்ஸ் சென்னையில் புதுவாயல், எஸ். பட்டினபாக்கம், மாதவரம், கீழ்மேனி மற்றும் துரைநல்லூர் ஆகிய 5 கிராமங்களுக்கு உதவுவதற்காக 2016 டிசம்பரில் அதன் சமுதாய மையத்தை தொடங்கியது. அமேஸான் டாட் இன் (Amazon.in) இந்தியாவில் உள்ள அதன் செயல்பாட்டு அமைவிடங்களைச் சுற்றி 60 கிராமங்களுக்கு உதவுக்கூடிய 14 சமுதாய மற்றும் ஆதார மையங்களை கொண்டு வருகிறது. அமேஸான், முன்னணி என்ஜிஓ அமைப்புகளுடனான கூட்டுவகிப்போடு இந்த சமுதாய மையங்களை பேரார்வத்தோடும், முனைப்போடும் நிர்வகித்து வருகிறது. விளை பயனுள்ள செயல் நடவடிக்கைகளை உறுதி செய்வதற்காக உகந்த என்ஜிஓ அமைப்புகளின் உள்நோக்குகளுடன் உள்ளூர் சமுதாயங்களுடன் கூட்டு வகிப்பில், உள்ளூர் சூழலமைப்பை பயன்படுத்தி (கல்வி நிறுவனங்கள், தொழிற்கல்வித் திட்டங்கள் முதலியன போன்ற), இந்த முனைப்புத் திட்டங்களில் பெரும்பாலானவை செயல்படுத்தப்படுகின்றன.

சென்னையில், சமுதாய மேம்பாட்டு மாதிரி திட்டமானது. இதனை நடைமுறைப்படுத்தும் கூட்டாளியான கேர் இந்தியா அமைப்புடன் சேர்ந்து தயாரிக்கப்பட்டது. CARE என்பது, வறுமை மற்றும் சமூக அநீதிகளை ஒழிப்பது மீது முனைப்பு செலுத்தி 65 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக இந்தியாவில் செயல்பட்டு வரும் ஒரு ஆதாயம் கருதா தொண்டு நிறுவனமாகும். இந்த என்ஜிஓ (அரசுசாரா தொண்டு நிறுவனம்) பெண்களுக்கான சுய உதவிக்குழுக்களுடன் செயலாற்றி வருகிறது மற்றும் குறுந்தொழில் முனைவோரை ஊக்குவித்து வருகிற ஒரு



முன்னோடி நிறுவனமாக திகழ்கிறது. ஏழை மற்றும் விளிம்பு நிலையிலுள்ள நலிவுற்ற சமுதாயத்தைச் சேர்ந்த பெண்கள் மற்றும் மகளிரை ஆற்றலதிகாரம் பெறச் செய்து அவர்களுடைய வாழ்க்கை மற்றும் வாழ்வாதாரங்களை மேம்படுத்த வேண்டும் என்பதே அவர்களுடைய ஒட்டுமொத்த குறிக்கோள் இலக்காகும்.

இந்த சமுதாய மையம், எந்த சமுதாயங்களைச் சுற்றி இயங்கக் கூடியதோ அந்த சமுதாயங்களுக்கு ஒரு மாற்றத்தை ஏற்படுத்த வேண்டும் மற்றும் நீடித்து நிலைத்த மேம்பாட்டை எய்துவதற்கு உதவ வேண்டும் என்ற நோக்கத்துடன் அமைத்துருவாக்கப்பட்டது. இது, அமேஸான் இயங்கக்கூடிய சூழலமைப்பில் கல்வி, உடல்நலம் & சுகாதாரம், சுற்றுச்சூழல், வாழ்வாதாரம் & திறன் வளர்ப்பு மற்றும் மகளிர் ஆற்றலதிகாரம் பெறச் செய்தல் ஆகியவற்றின் மீது முனைப்புடன் ஆக்கபூர்வமாக ஈடுபடுவதற்கு அமேஸான் எடுத்துவரும் தொடர்முயற்சியை ஒட்டியதாக அமைந்துள்ளது.

அமேஸான் இந்தியா, கஸ்டமர் ஃபுல்ஃபில்மெண்ட், இயக்குநர் திரு. கருணா பாண்டே பேசுகையில், “தனிநபர்கள் அவர்களுடைய திறனை உணரச்செய்து, உள்ளூர் சமுதாயத்தினரின் வாழ்க்கையை மாற்றுவதற்கு உரிய வாய்ப்புகளை உருவாக்க வேண்டும் என்பது எங்களுடைய தொலைநோக்கு இலட்சியமாகும். பல்வேறுபட்ட சமுதாயத்தினர் வெற்றி பெறச் செய்வதற்கு எங்களுடைய ஆதாரவளம்



களையும், புத்தாக்க தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பையும் பயன்படுத்துவதற்கு நாங்கள் உறுதிபூண்டிருக்கிறோம். எங்களுடைய நீடித்து நிலைத்த முயற்சிகள் மூலம், இந்தியாவின் வளர்ச்சிக்கு நாங்கள் உதவமுடியும் என்று நம்புகிறோம்,” என்றார்.

கல்வி :

- ஐந்து இலக்கு பள்ளிக்கூடங்களிலுள்ள பள்ளிக்கழந்தைகள், அறிவியல், தொழில்நுட்பம், பொறியியல் மற்றும் கணிதம் (STEM) ஆகியவற்றில் தங்கள் அறிவாற்றலை மேம்படுத்திக் கொள்வதற்கு செயல்நடவடிக்கை சார்ந்த கற்றல் ஆதரவை கொடுப்பதற்கு பிளேலேர்ன் ஃபவுண்டேஷனுடன் அமேஸான் கூட்டு சேர்ந்துள்ளது. இந்த தனித்துவமிக்க ரோபாட்டிக் வகுப்புகள், படைப்புத்திறன்மிக்க, தர்க்கரீதியிலான மற்றும் பக்கவாட்டு சிந்தனையை மேம்படுத்தும். எனவே ஒரு பிரகாசமான எதிர்காலத்தை பெறுவதற்கு அவர்களுக்கு உதவவும், 2வது முதல் 8வது வகுப்பு வரை பயிலும் மாணவர்களுக்கு வகுப்புகள் நடத்தப்படுகின்றன. குறைந்தபட்சம் 200 மாணவர்களுக்கு கற்பிக்க வேண்டும் என்பது இதன் நோக்கமாகும். பல்வேறு வகுப்புகளில் பயிலும் மாணவர்களுக்கு ஒரு வாரத்தில் 10 வகுப்புகள் நடத்தப்படுகின்றன.

வாழ்வாதாரம் :

- சமுதாயத்தின் விளிம்பு நிலையிலுள்ள, பொருளாதார ரீதியில் பலவீனமான பிரிவினருக்கு ஆதரவளிப்பதை இலக்காகக் கொண்டு செயல்படுகிற அரசுத் திட்டங்கள்



குறித்து சமுதாய உறுப்பினர்கள் மத்தியில் விழிப்புணர்வை உருவாக்குவது மீது வாழ்வாதார முனைப்புத் திட்டம் சிறப்பு கவனம் செலுத்தியது. ஆயுள்காப்பீடு, காப்பு, பள்ளி மற்றும் கல்லூரி கல்விக்கான உதவித்தொகை, திருமணம், குழந்தை பிறப்பு, ஈமச்சடங்கு போன்றவற்றுக்கு ஆதரவளித்தல் போன்ற பல்வேறு நலத்திட்டப் பலன்களை வழங்குகிற தமிழ்நாடு அரசின் தொழிலாளர் நலத்திட்டத்தின் கீழ் 89 நபர்கள் சேர்க்கப்பட்டுள்ளனர்.

- கிராமங்களிலுள்ள சுய உதவிக்குழுக்கள், அவர்களது செயல்திறனை மேம்படுத்துவது, அரசுடைமையாக்கப்பட்ட வங்கிகளிலிருந்தும் நிதியுதவி பெறுவது, தொழில் முனைப்புத் திட்டங்களை மேற்கொள்வது ஆகியவற்றை ஏதுவாக்குவதற்காக அவர்களுக்கு தொடர்ச்சியான பயிற்சி வழங்கப்பட்டது. இத்தகைய பயிற்சித் திட்டத்தின் மூலம் ஐந்து இலக்கு கிராமங்களைச் சேர்ந்த 600 உறுப்பினர்களை உள்ளடக்கிய 30 சுய உதவிக்குழுக்கள் பயன் பெற்றன.

பெண்கள் திறனும், அதிகாரமும் பெறுதல் :

- பெண்கள் திறனும், அதிகாரமும் பெறுவதை முன்னிலைப்படுத்தவும் மற்றும் உள்ளூர் பெண்கள் அவர்களது குடும்பங்களுக்கு நிதி ரீதியாக ஆதரவளிக்கவும் ஏதுவாக்க, அவர்களுக்காக இம்மையமானது பல தொழிற்பயிற்சி திட்ட அமர்வுகளை நடத்தியிருக்கிறது.
- தையல் கலை, ஃபேஷன் வடிவமைப்பு, அழகுக்கலை நிபுணருக்கான பயிற்சி, செயற்கை ஆபரண தயாரிப்பு, சணல் பைகள்



தயாரிப்பு, மெழுகுவர்த்தி தயாரிப்பு மற்றும் தாள் பைகள் உருவாக்கல் ஆகியவை மீது திறன் உருவாக்க பயிற்சியானது, இம்மையத்தின் வழியாக பெண்களுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது. நடத்தப்பட்டுள்ள பல்வேறு பயிற்சித் திட்டங்களின் மூலம் சுமார் 150 பெண்களுக்கு பயிற்சியளிக்கப்பட்டுள்ளது.

சுகாதார முனைப்பூத்திட்டம் :

- உள்ளூர் மருத்துவ சமூகத்தினர் மற்றும் தொடர்புடைய அரசு அமைப்புகளின் கூட்டு வகிப்போடு, முன் தடுப்பு சுகாதார திட்டத்தை அமேஸான் இந்தியா முன்னிலைப்படுத்தி வருகிறது. இத்திட்டத்தின் மூலம் சுமார் 180 பயனாளிகள் பயனடைந்திருக்கின்றனர்.
- திறந்தவெளியில் மலம் கழித்தலின் மூலம் ஏற்படும் பிரச்சினைகள் மற்றும் கழிப்பறை பயன்பாட்டின் முக்கியத்துவம் ஆகிய தலைப்புகள் மீது பள்ளிக் குழந்தைகளால் நடத்தப்பட்ட தெரு நாடகங்கள் வழியாக உலக சுற்றுச்சூழல் தினத்தையொட்டி சுகாதார விழிப்புணர்வு மக்களுக்கு வழங்கப்பட்டது. தூய்மை இந்தியா திட்டத்தின் கீழ் கிடைக்கக் கூடிய ரூ.12,000 என்ற மானியத்தை பயன்படுத்தி கழிப்பறைகளை கட்டுமாறு களப்பணியாளர்கள் குழு சமூக மக்களை ஊக்கப்படுத்தியது மற்றும் இந்த செயல்முறை செயல்படவும் பெற ஏதுவாக்கியிருக்கிறது. இந்த முயற்சியின் காரணமாக மக்கள் இப்போது கழிப்பறைகளை கட்டவும் மற்றும் அவைகளை பயன்படுத்தவும் தொடங்கியிருக்கின்றனர். துப்புரவு மற்றும் தூய்மை மீது சுமார் 250 உறுப்பினர்களுக்கு கல்வியறிவு

தரப்பட்டிருக்கிறது. சுமார் 70 நபர்கள், அரசு வழங்கும் மானியத்தை பயன்படுத்தி கழிப்பறைகளை கட்டியிருக்கின்றனர்.

- இவை மட்டுமல்லாது, அமேஸான் கேர்ஸ் செயல்திட்டத்தின் வழியாக, சென்னையை சேர்ந்த புகழ் பெற்ற அடையார் புற்றுநோய் மையத்தின் ஆதரவோடு ஐந்து இலக்கு கிராமத்தில் புற்றுநோய் பாதிப்பை கண்டறி வதற்கான முகாம்கள் நடத்தப்பட்டன. இந்த முகாம்களில் சுமார் 206 பெண்கள் பங்கேற்றனர். புற்றுநோய் குறித்தும், மார்பக, கருப்பை மற்றும் கருமுட்டையக புற்று நோய்கள் உட்பட புற்றுநோய்களின் வகைகள், அவைகளின் அறிகுறிகள் மற்றும் முறையான சிகிச்சையும், குணமும் பெறுவதற்காக ஆரம்ப நிலையிலேயே நோய்பாதிப்பை கண்டறி வதற்கான அவசியம் குறித்தும் இப்பெண் களுக்கு விழிப்புணர்வு வழங்கப்பட்டது. புதுவாயல் கிராமத்தைச் சேர்ந்த ஒரு பெண்ணுக்கு புற்றுநோய் இருப்பது இந்த முகாமில் கண்டறியப்பட்டது. மேலதிக சிகிச்சைக் காக அவருக்கு சிறப்பு மருத்துவமனைக்கு பரிந்துரையும் தரப்பட்டுள்ளது.

அமேஸான் குறித்து :

போட்டி நிறுவனங்கள் மீது கூர்நோக்கம் செலுத்துவதற்கு பதிலாக வாடிக்கையாளர் நலன் மீது அதிக அக்கறை கொள்வது, புதிய கண்டுபிடிப்புகள் மீது பேரார்வம், இயக்க நேர்த்தி நிலை மீது பொறுப்புறுதி மற்றும் நீண்டகால அடிப்படையில் சிந்திப்பது என்ற நான்கு கோட்பாடுகள் மூலம் அமேஸான் வழி நடத்தப்பட்டு வருகிறது. வாடிக்கையாளர்களது விமர்சனங்கள் அடங்கிய கருத்துகள், 1-கிளிக் ஷாப்பிங், தனிப்பட்ட பரிந்துரைப்புகள், பிரைம், ஃபுல்பில்மென்ட் பை அமேஸான், AWS, கிண்டில் டைரக்ட் பப்ளிஷிங், ஃபயர் டேப்லெட்ஸ், ஃபயர் டிவி, அமேஸான் எக்கோ மற்றும் அலெக்ஸா என்பவை அமேஸானால் முன்னோடித் துமாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ள தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளுள் சிலவாகும். அதிக தகவலைப்பெற விஜயம் செய்க : amazon.com

- வில்சன்

பொறியியல் சாதனங்கள் ஏற்றுமதி ரூ.5.60 லட்சம் கோடியை எட்டும் இஇபிசி அறிக்கை!

இந்தியாவின் பொறியியல் சாதனங்கள் ஏற்றுமதி நடப்பு நிதியாண்டில் 8,000 கோடி டாலரை (ரூ.5.60 லட்சம் கோடி) எட்டும் என பொறியியல் ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு கவுன்சில் (இஇபிசி) தெரிவித்துள்ளது. இதுகுறித்து அந்த அமைப்பு தெரிவித்துள்ளதாவது:

கடந்த 2017-18 நிதியாண்டில் இந்திய பொறியியல் சாதனங்களின் ஏற்றுமதி 7,600 கோடி டாலராக இருந்தது. ஒட்டுமொத்த பொருள்கள் ஏற்றுமதியில் இது 25 சதவீதம். நம் நாட்டின் ஏற்றுமதிக்கு முக்கிய சந்தைகளாக திகழும், அமெரிக்கா, ஐரோப்பா உள்ளிட்ட நாடுகளில் தேவையானது கூடுபிடித்துள்ளது. இதையடுத்து, பொறியியல் சாதனங்களுக்கான ஆர்டர் விறுவிறுப்படைந்துள்ளது.

இதன் காரணமாக, நடப்பு 2018-19 நிதியாண்டில் நாட்டின் பொறியியல் சாதனங்களின் ஏற்றுமதி 7,800-8,000 கோடி டாலராக அதிகரிக்கும். பொறியியல் சாதனங்களின் ஏற்றுமதியை ஊக்குவிக்க இத்துறையில் ஈடுபட்டுள்ள தயாரிப்பாளர்களுக்கு சர்வதேச

விலையில் உருக்கு பொருள்கள் கிடைக்க ஆவண செய்ய வேண்டும். மேலும், 'எம்இஜஎஸ்' திட்டத்தின் கீழ் வழங்கப்படும் ஊக்கத்தொகை விகிதத்தை தற்போதைய 2-3 சதவீதத்திலிருந்து 5-7 சதவீதமாக அதிகரிக்க வேண்டும் என இஇபிசி தெரிவித்துள்ளது.

பொறியியல் சாதனங்கள் ஏற்றுமதியில் வட அமெரிக்கா மற்றும் ஐரோப்பிய நாடுகளின் பங்களிப்பு 40 சதவீதம் அளவுக்கு உள்ளது. கடந்த 2011-12 நிதியாண்டு முதல் இந்தியாவின் ஏற்றுமதி 30,000 கோடி டாலர் என்ற அளவிலேயே இருந்து வந்தது. இந்நிலையில், 2017-18-இல் ஏற்றுமதி 10 சதவீதம் வளர்ச்சியடைந்து 30,300 கோடி டாலரை எட்டியது. பொறியியல் சாதன ஏற்றுமதி அதிகரிப்பு உள்நாட்டில் வேலை வாய்ப்புகளை அதிகரிக்கவும், தயாரிப்பு துறையை ஊக்குவிக்கவும், அதிகளவிலான அந்நியச் செலாவணியை ஈட்டவும் பெரிதும் உதவியாக உள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

- தியா



வாங்கி சீரமைப்பு... கவனம் தேவை!



நடப்பு நிதியாண்டு முடிவுக்குள் சர்வதேச பேஸல் விதிமுறைகளுக்கு ஏற்ப, பொதுத்துறை வங்கிகளுக்கு சுமார் ரூ.1.2 லட்சம் கோடி கூடுதல் மூலதனம் செலுத்த வேண்டி வரும் என்று கூறப்படுகிறது. அதாவது, அடுத்த 5 மாதங்களில் இந்த தொகையை வங்கிகள் திரட்டியாக வேண்டும். வங்கிகளுக்கு ரூ.2.11 லட்சம் கோடி கூடுதல் மூலதனம் தேவைப்படுகிறது என்ற கடந்த ஆண்டு அக்டோபரில் அரசு தெரிவித்தது. இந்த நிலையில், இதுவரை ரூ.1.12 லட்சம் கோடி மட்டுமே கூடுதல் மூலதனமாக பொதுத்துறை வங்கிகளில் செலுத்தப்பட்டுள்ளது. முதல் கணிப்புப்படி இன்னும் ரூ.99,000 ஆயிரம் கோடியை நிதியாண்டு முடிவடைதற்குள் செலுத்த வேண்டியுள்ள நிலையில், பல்வேறு காரணங்களால் மேலும் ரூ.21,000 கோடி தேவைப்படுவதாகத் தெரிகிறது.

இதற்கான முக்கியக் காரணம், வாராக் கடனை சந்திப்பதற்காக வங்கிகள் கட்டாயமாக குறிப்பிட்ட அளவு கூடுதல் மூலதனம் பெற வேண்டும் என்று ரிசர்வ் வங்கி வலியுறுத்துவதே. வாராக் கடன் வசூலில் முனைப்பு காட்டாத வங்கிகள் உடனடி சீரமைப்பு நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும் என்று ரிசர்வ் வங்கி வலியுறுத்தி வருகிறது. கூடுதல் மூலதனம் திரட்டுவது இதன் ஒரு பகுதியாகும். கடன் தவணை 90 நாட்களைத் கடந்தால், ஒரு நாள் கூட தளர்வு காட்டாமல், அந்தக் கடன் தொகையை வாராக் கடன் என்று அறிவிக்க வேண்டும் என்றும், வாராக் கடன் இடர்பாட்டை எதிர்கொள்வதற்கு வருவாயில் ஒரு தொகையை ஒதுக்கீடு செய்ய வேண்டும் என்றும் ரிசர்வ் வங்கி உத்தரவிட்டிருக்கிறது. நாட்டின் அனைத்து வங்கிகளும் இந்த நடைமுறையைத்



தவறாமல் பின்பற்ற வேண்டும் என்பதில் ரிசர்வ் வங்கி தீவிரம் காட்டி வருகிறது.

கடந்த மூன்று ஆண்டுகளில் பொதுத்துறை வங்கிகளில் ரூ.1.5 லட்சம் கோடியை மத்திய அரசு செலுத்தியுள்ள போதிலும், இக்கால அளவில் இந்த வங்கிகள் சந்தித்த சுமார் ரூ.1.3 லட்சம் கோடி கடன் இடர்ப்பாட்டை ஈடு செய்யவே அது போதாமல் ஆகிவிட்டது. நிதியாண்டியல் பாதி ஓடிவிட்ட நிலையில், ஏற்கனவே திட்டமிட்ட தொகைக்கு மேல் எந்தத் தொகையையும் செலுத்தும் நிலையில் அரசு இல்லை என்றே கூற வேண்டும். திருப்திகரமாகச் செயல்படும் அரசு வங்கிகள் பொதுபங்கு வெளியீடு மூலம் கணிசமான தொகையை சந்தையிலிருந்து திரட்டலாம் என்பது அரசு முன்பாக இருக்கும் சிறந்த வழி.

மற்றொரு வழி - சிறப்பாகச் செயல்பட்டு வரும் பெரிய வங்கியுடன் வேறு சில வங்கிகளை இணைப்பதன் மூலமாக, கூடுதல் மூலதனச் சிக்கலிருந்து அரசு விடுபடலாம் என்பதாகும். அந்த வகையில், நல்ல முறையில் செயல்பட்டு வரும் பாங்க் ஆப் பரோடாவுடன் விஜயா வங்கி, தேனா வங்கியை இணைக்கும் பூர்வாங்க நடவடிக்கைகள் தொடங்கியுள்ளன. இதில் தேனா வங்கியின் நிதி நிலையை சரி செய்ய 'உடனடி சீரமைப்பு நடவடிக்கை' எடுக்க வேண்டுமென ரிசர்வ் வங்கி உத்தரவிட்டிருப்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

பாங்க் ஆப் பரோடா வங்கி நாட்டின் மேற்குப் பகுதியில் மிக அதிகமாகவும், பிற பகுதிகளில் பரவலாகவும் கிளைகள் அமைத்து சிறப்பாகச் செயல்பட்டு வருகிறது. தேனா வங்கி மகாராஷ்டிரத்தில் அதிக கிளைகள் கொண்டுள்ளது. விஜயா வங்கி கர்நாடகத்தில் அதிகமாகவும் பிற தென் மாநிலங்களில் பரவலாகவும் செயல்பட்டு வருகிறது. பாங்க் ஆப் பரோடாவுடன் மற்ற இரு வங்கிகளை இணைப்பதன் மூலம், அவ்விரண்டு நடுத்தர ரக வங்கிகளின் கூடுதல் மூலதனச் சிக்கலைத் தீர்க்க இயலும். அதே நேரத்தில், நாடு முழுவதும் செயல்படுகின்ற பெரிய வங்கிகளில் ஒன்றாக பாங்க் ஆப் பரோடாவை உருவாக்கவும் முடியும் என்ற அரசு கருதுகிறது.

இன்றைய நிலையில், கொடுத்த கடனைத் திரும்பப் பெறும் நடவடிக்கைகள், பலவீனமான சிறு வங்கிகள் இணைப்பு - இவை இரண்டுமே வங்கித் துறை சீரமைப்பு என்னும் நாணயத்தின் இருபுறங்கள் என்று கூறலாம். வங்கிகள் உருவாகிய வரலாற்றைப் பேசும் பழைய வீம்புகளைக் கைவிட்டு, வங்கித் துறையை ஆழ்ந்து ஆராய்ந்து, நாட்டின் மூலை முடுக்கிலுள்ள மக்கள் அனைவருக்கும் தரமான வங்கிச் சேவை சென்றடைய வேண்டுமென்ற நோக்கில் அரசு செயல்பட வேண்டும் என்பதே பாமர மக்களின் எதிர்பார்ப்பாக உள்ளது.

- சுரேந்தர்

மனம் கவரும்... புதிய டியாகோ!



டாடா டியாகோ எக்ஸ் இசுட் பிளஸ் என்ற புதிய மாடல் அறிமுகமாகிறது. இதில் பொருத்தப்பட்டுள்ள 1.2 லிட்டர் பெட்ரோல் இன்ஜின் 85 பிஎஸ்பி பவரையும், 114 என்எம் டார்க் திறனையும் வழங்கும். 1.05 லிட்டர் டீசல் இன்ஜின் 70 பிஎஸ்பி பவரையும், 140 என்எம் டார்க் திறனையும் வழங்கும். மேலும் கியர்பாக்ஸ் மற்றும் ஏஎம்டி

கியர்பாக்ஸ் ஆப்ஷன்களில் வாங்கலாம். 15 அங்குல டியூவல் டோன் அலாய் வீல்கள், கருப்பு பின்னணியில் புரொஜெக்டர் ஹெட்லைட்டுகள், இரட்டை வண்ணக் கூரை, எலக்ட்ரிக் அடஜெஸ்ட் வசதியுடன் கூடிய சைடு மிரர்கள், 7.0 டிசு ஸ்கிரீன் உடன் இன்போடெயின் மென்ட் சிஸ்டம், ஆன்ட்ராய்டு ஆட்டோ, ஆப்பிள் கார் பிளே செயலிகளை இயக்கும் வசதி, ஆட்டோமேட்டிக் ஏசி போன்றவை புதிதாக இடம் பெறவுள்ளது.

சாதனை புரியும் மாருதியின் சிஎன்ஜி மாடல்கள்!



இந்தியாவில் 5 லட்சம் சிஎன்ஜி வாகனங்களை விற்பனை செய்து மாருதி சுஸுகி நிறுவனம் சாதனை படைத்துள்ளது. சிஎன்ஜி என்பது இயற்கை எரிவாயு. பெட்ரோல், டீசல் விலை உயர்வு காரணமாக நிறைய பேர் சிஎன்ஜி வகை கார்களுக்கு மாறி வருகின்றனர். இயற்கை எரிவாயு பயன்படுத்தும் போது அதிக மைலேஜ் கிடைக்கிறது. சுற்றுச்சூழல் மாசு குறைவாக ஏற்படுகிறது.

'பேக்டரி பிட்டட்' சிஎன்ஜி கார்களை 2010ல் மாருதி நிறுவனம் உற்பத்தி செய்ய துவங்கியது. ஆல்டோ 800, ஆல்டோ கே10, வேகன் ஆர்,

செலிரியோ, டிசையர், என்கோ, சூப்பர் கேரி ஆகிய 7 மாடல்களில் சிஎன்ஜி ஆப்ஷன்களை வழங்குகிறது. சமீபத்தில் அறிமுகமான புதிய எர்டிகா காரிலும், சிஎன்ஜி ஆப்ஷன் இடம் பெற்றுள்ளது. சிஎன்ஜி மாடல் கார்களில், வேகன் ஆர் தான் அதிகம் விற்பனையாகிறது. நகர்ப்புறங்களில் வசிக்கும் மக்கள், கேப் நிறுவனங்கள் நடத்துபவர்கள் வேகன் ஆர்சிஎன்ஜி மாடலை அதிகம் தேர்வு செய்கின்றனர். என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

வரவேற்புடன் புதிய சான்ட்ரோ!

புதிய ஹூண்டாய் சான்ட்ரோ காருக்கு நல்ல வரவேற்பு காணப்படுகிறது. இதுவரை 38,500 பேர் முன்பதிவு செய்துள்ளனர். வாடிக்கையாளர்களின் காதலிருப்பு காலத்தை குறைக்கும் வகையில், மாதத்திற்கு 7,500 கார்கள் என்ற உற்பத்தி இலக்கை, மாதத்திற்கு 10,000 என அதிகரிக்க உள்ளனர். இதன் 1.1 லிட்டர் பெட்ரோல் இன்ஜின் அதிகபட்சமாக 88 பிஎஸ்பி பவரையும், 99 என்எம் டார்க் திறனையும் தரும். 5 ஸ்பீடு மேனுவல் கியர்பாக்ஸ், ஏஎம்டி கியர்பாக்ஸ் ஆப்டன்களில் கிடைக்கும்.



பெட்ரோல் மாடல் லிட்டருக்கு 20.3 கி.மீ., மற்றும் சிஎன்ஜி மாடல் 30.48 கி.மீ., மைலேஜ் தரும் என கூறப்படுகிறது. 7 விதமான வண்ணங்களில் கிடைக்கிறது. சிறப்பான வடிவமைப்பு, கூடுதல் கேபின் இடவசதி, 7.0 டிஎல்எஃப் ஸ்கிரீன் உடன் இன்போடெயின் மென்ட் சிஸ்டம், ரியர் ஏசி வென்ட்டுகள், ஸ்டீயரிங் வீலில் ஆடியோ கன்ட்ரோல் சவிட்சுகள், டியூவல் ஏர்பேக்குகள், இபிட்யூடன் கூடிய ஏபிஎஸ் பிரேக்கிங் சிஸ்டம், சீட் பெல்ட் ரிமைண்டர், ரியர் பார்க்கிங் சென்சார்கள், ரியர் பார்க்கிங் கேமரா, விபத்தின் போது தானாக கதவு திறக்கும் தொழில்நுட்பம் போன்றவை சிறப்பம்சம்.

தூள் பறக்கும் 'அப்பாச்சி'!



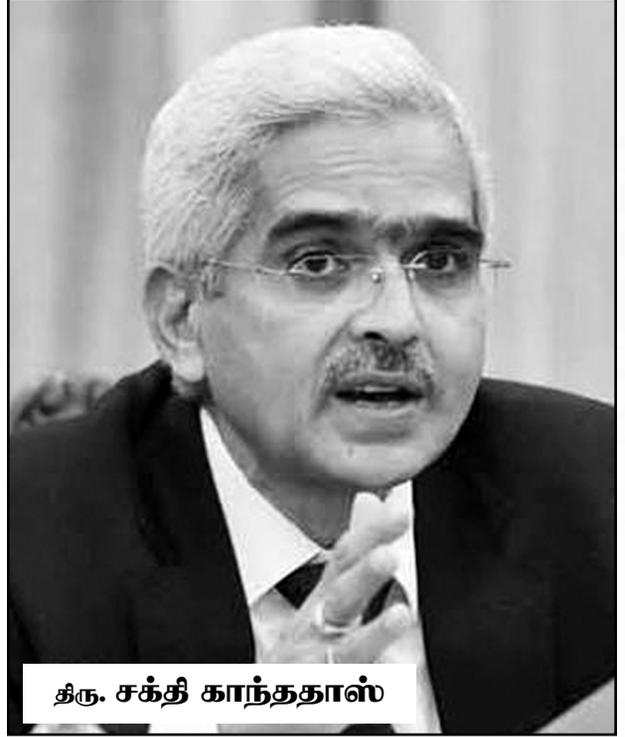
புதுப்பொலிவுடன் டிவிஎஸ் அப்பாச்சி ஆர்டிஆர் 180 பைக் விற்பனைக்கு வந்துள்ளது. இதன் 177.4 சிசி சிங்கிள் சிலிண்டர் இன்ஜின் அதிகபட்சமாக 16 பிஎஸ்பி பவரையும், 15.5 என்எம் டார்க் திறனையும் தரும். 5 ஸ்பீடு கியர்பாக்ஸ் இணைக்கப்பட்டுள்ளது. மணிக்கு 114 கி.மீ., வேகத்தில் பறக்கும். ரேஸ் பைக் போன்று பாடி கிராபிக்ஸ் ஸ்டிக்கர்கள், ஹேண்டிள்பார் அமைப்பு, இன்ஸ்ட்ருமென்ட் கிளஸ்டர், டிஜிட்டல் ஸ்பீடோ மீட்டர், இரண்டு சக்கரங்களிலும் டிஸ்க் பிரேக் போன்றவை சிறப்பம்சம். ஏபிஎஸ் பிரேக்கிங் சிஸ்டம் பொருத்தப்பட்ட மாடலும் உண்டு. 5 வண்ணங்களில் கிடைக்கும்.

வங்கிச் செய்திகள்

ரிசர்வ் வங்கியின் 25வது கவர்னராக திரு.சக்தி காந்ததாஸ்!



ரிசர்வ் வங்கியின் 25வது கவர்னராக, நிதி கமிஷன் தலைவராக இருந்த திரு. சக்தி காந்ததாஸ் நியமிக்கப்பட்டுள்ளார். தமிழக கேடர் ஜஏஎஸ் அதிகாரியான இவர், கலெக்டர், முதன்மை செயலாளர் உள்ளிட்ட முக்கிய பொறுப்புகளை தமிழகத்தில் வகித்துள்ளார். ஒரு பக்கம் ரூபாய் மதிப்பு தள்ளாட்டம், இன்னொரு பக்கம் அந்நிய முதலீடு சரிவு என இருக்கும் நிலையில், ரிசர்வ் வங்கி கவர்னராக இருந்த திரு. உர்ஜித் படேல் திடீரென பதவி விலகினார். இது கடும் அதிர்ச்சியை ஏற்படுத்தியது. திரு. ரகுராம் ராஜனை தொடர்ந்து, குஜராத் சேர்ந்தவரான உர்ஜித் படேலை மத்திய அரசு மிகுந்த எதிர்பார்ப்புடன் கவர்னராக அமர்த்தியது. ஆனால் அவர் பதவியில் அமர்ந்த சில மாதங்களில் மத்திய அரசுக்கும், ரிசர்வ் வங்கிக்கும் மோதல் அதிகரிக்க ஆரம்பித்தது. ரிசர்வ் வங்கியிடம் உபரியாக இருக்கும் 3.6 லட்சம் கோடி ரூபாயை அரசு திட்டங்களுக்கு செலவிட அரசு கஜானாவில் சேர்க்க வேண்டும் என்பதுதான் அரசின் இலக்கு. ஆனால் திரு.



திரு. சக்தி காந்ததாஸ்

உர்ஜித் படேல் அதற்கு சம்மதிக்கவில்லை. நிதியமைச்சர் திரு. அருண் ஜெட்லியுடன் இது தொடர்பாக தொடர்ந்து மோதல் ஏற்பட்டது. ஒரு கட்டத்தில் இது வெளியில் தெரியும் அளவுக்கு நிலைமை மோசமானதும், பிரதமர் திரு. மோடி தலையிட்டு திரு. உர்ஜித் படேலை அழைத்து பேசினார். அதன் பின்னும் திரு. உர்ஜித் சமாதானம் அடையவில்லை.

நிலைமை சுமுகமாக திரும்பி விட்டதாக எண்ணிய வேளையில், திரு. உர்ஜித் படேல் தன் பதவியை திடீரென ராஜினாமா செய்து விட்டார். இதை தொடர்ந்து இந்த பதவிக்கு யாரும் எதிர்பாராத வகையில், திரு. சக்தி காந்ததாஸை மத்திய அரசு நியமனம் செய்து அறிவித்தது. தமிழகத்தில் 1980ம் ஆண்டு ஜஏஎஸ் பணியை தொடங்கிய இவர், கடைசியாக பொருளாதார விவகார செயலாளராக பதவி வகித்து 37 ஆண்டு கால ஜஏஎஸ் பணியில் இருந்து ஓய்வு பெற்றார். அதன் பிறகு, இவரை 15வது நிதி கமிஷன் உறுப்பினராக மத்திய அரசு நியமித்தது. திரு. சக்தி காந்ததாஸை ரிசர்வ் வங்கி கவர்னராக நியமிக்க ஏஏசி ஒப்புதல் அளித்துள்ளது எனவும், இந்த பதவியில் இவர் 3 ஆண்டுக்கு நீடிப்பார் எனவும் மத்திய அரசு அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது.



திரு. பி.கே.குப்தா

வங்கித்துறையில் மிகக் குறைந்த கட்டணத்தில் சேவை அளிக்கும் எஸ்.பி.ஐ.!

வங்கி துறையில் மிக குறைந்த கட்டணத்தில் பொதுமக்களுக்கு சேவையளித்து வருவதாக பாரத ஸ்டேட் வங்கி (எஸ்பிஐ) தெரிவித்துள்ளது. இதுகுறித்து அந்த வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் திரு. பி.கே. குப்தா சமீபத்தில் நடைபெற்ற பத்திரிக்கையாளர் சந்திப்பு நிகழ்ச்சியின் போது கூறியதாவது...

ஏடிஎம் பரிமாற்றம், ரொக்க டெபாசிட் உள்ளிட்ட பல்வேறு சேவைகளுக்கு பாரத ஸ்டேட் வங்கி கட்டணம் வசூலித்து வருகிறது. இருப்பினும், வாடிக்கையாளர்களின் நலன் கருதி அத்தகைய கட்டணங்கள் மிகவும் குறைவாக நிர்ணயிக்கப் பட்டுள்ளன. இதர தனியார் துறை வங்கிகளுடன் ஒப்பிடும்போது எஸ்பிஐ மட்டுமே சேவைகளுக்கு மிகவும் குறைவான கட்டணத்தை வசூலித்து வருகிறது.

பாதுகாப்பான வங்கி சேவையை வாடிக்கையாளர்களுக்கு அளிப்பதற்கு தேவையான தொழில்நுட்பத்தை மேம்படுத்துவதற்கு வங்கி அதிகளவில் முதலீடு செய்துள்ளது. இதைத் தவிர, நாடு முழுவதும் ஏடிஎம் மையங்களை நிறுவவும் அதிக தொகை செலவிடப் பட்டுள்ளது. வாடிக்கையாளர்களுக்கு கிடைக்கும் வசதி

**வங்கிச்
செய்திகள்**



மற்றும் பலனை கருத்தில் கொண்டு இதுபோன்ற நடவடிக்கைகளில் வங்கி தீவிரமாக ஈடுபட்டு வருகிறது. செலவிடப்படும் முழு தொகையில் ஒரு பகுதியை யேனும் திரும்பபெறும் வகையிலேயே வங்கி சேவைக்கு கட்டணம் கட்டாயமாக்கப் பட்டுள்ளது.

வாடிக்கையாளர்களுக்கு கிடைக்கும் சேவையின் தரத்தை உயர்த்திடுவதையும், அனைத்து வாடிக்கையாளர்களுக்கும் வங்கி சேவையை விரிவுபடுத்துவதையும் முக்கிய நோக்கமாகக் கொண்டே வங்கி சேமிப்பு கணக்குகளில் குறைந்தபட்ச இருப்புத் தொகை வைத்திருப்பது மறுபடியும் கடந்த 2017-ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் முதல் கட்டாயமாக்கப்பட்டுள்ளது.

டிஜிட்டல் சேவையைப் பொருத்தமட்டில் மிகவும் குறுகிய காலத்தில் இருமுறை கட்டண குறைப்பை எஸ்பிஐ அமல்படுத்தியுள்ளது. அதன்படி கடந்தாண்டு அக்டோபர் மற்றும் நடப்பாண்டு ஏப்ரலில் ரீடெயில் மற்றும் டிஜிட்டல் வங்கிக்கான சேவைக்கான கட்டண குறைப்பு அறிவிப்பு வெளியிடப்பட்டன. மேலும், டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனையை ஊக்குவிக்கும் வகையில் ரிவார்டு பாய்ண்ட்ஸ் எனப்படும் வெகுமதி புள்ளிகளையும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு எஸ்பிஐ வழங்கி வருகிறது.

மொத்தமுள்ள சேமிப்பு கணக்குகளில் 60 சதவீதம் குறைந்தபட்ச இருப்புத் தொகை வைத்திருப்பதிலிருந்து விலக்களிக்கப்பட்டவை. வாடிக்கையாளர்களுக்கு பல்வேறு கட்டண சேவைகள் தவிர, ஏடிஎம்-இல் மாதத்துக்கு 5 முறை பணப் பரிமாற்றம் சேவை, கிளைகளில் 2 முறை பணத்தை எடுத்துக் கொள்ளும் வசதி போன்றவற்றை எஸ்பிஐ இலவசமாக வழங்கி வருகிறது என்றார் திரு. பி.கே. குப்தா.

நீதி + மதி = நிம்மதி

நீதிச் சந்தையில் பணம் ஈட்ட வழிகாட்டும்

தொடர்... 4

ஆர். கிருஷ்ணமூர்த்தி

புதுப்பொலிவுடன் வருகை தரும் புத்தாண்டை வரவேற்போம்!

2019 புத்தாண்டுப் பிறப்பை பரபரப்பாக எதிர்நோக்கியிருக்கிறோம். இந்திய பங்குச் சந்தைகள் கடந்தாண்டு இடையில் கச்சா எண்ணெய் விலை உயர்வு, பணமதிப்பிழப்பின் தாக்கத்திலிருந்து மீண்டும் எழுந்து வரமுடியாமல் தத்தளிக்கும் சிறு குறு துறைகள், கடைசியாக மாநிலத் சட்டசபை தேர்தல்களில் ஆளும் கட்சி கண்ட தோல்விகள் போன்றவை சேர்ந்து கொண்டு சந்தையின் ஏற்றத்தை செவ்வனே ஏறவிடாமல் ஒரு பதம் பார்த்து விட்டன. இருப்பினும் ஆறுதலான ஒரே விஷயம். அந்நிய நிதி நிறுவனங்களின் (எஃப்.ஐ.ஐ) முதலீடு நமது சந்தையில் டிசம்பர் மாதத்தில் இதுவரை சுமார் 375 மில்லியன் டாலர்கள் பாய்ச்சிய செய்திதான். சரி, ஏற்கனவே முன்பு எடுக்கப்பட்ட பணம் வளரும் பொருளாதார மண்டல நாடுகளான தென்கொரியா, மலேசியா, இந்தோனேஷியா, தைவான் சந்தைகளில் அவ்வளவாகப் பாய்ச்சப்படவில்லை என்கின்ற அறிகுறிகள் தைவான் சந்தைகளிலிருந்து சுமார் 135 மில்லியன் டாலர் முதல் 1975 மில்லியன் டாலர் வரை மதிப்புள்ள ஷேர் காளை பங்குகளை எஃப்.ஐ.ஐ-கள் விற்றுள்ளார்கள் என்கின்ற செய்திகள்தான். கச்சா எண்ணெய் விலை இறக்கம் தொடர்ச்சியாக கீழ் நோக்கிச் செல்லும் சங்கதி நமது சந்தைக்கு ஏற்றமிகு செய்தி.

டல் அடித்த முதநிலைச் சந்தை :

சுணக்கத்துக்கு இணக்கம் காட்டும் ஒரே ஒரு முக்கிய சந்தை இன்னமும் ஒன்றுண்டு என்றால் அது முதநிலைச் சந்தைத்தான். இனிதில் பப்ளிக் ஆரிங் எனப்படும் (IPO) இந்த சந்தை சில வருடங்களுக்கு முன்னர் முதல் தர சந்தையாகக்



ஆர். கிருஷ்ணமூர்த்தி

கருதப்பட்டது என்னவோ உண்மைதான். முதநிலைச் சந்தையில் காணப்படும் பெருத்த வியாபாரம் முதலீட்டாளர்களுக்கு, இஸ்சுக்கே வெளியிட்ட நிறுவனங்களுக்கும் பல மடங்கு லாபத்தைக் கொடுத்தன. ஆரவாரம், வாங்கும் ஆர்வம் போன்றவை திருப்தி நிலைமை யிலிருந்தன முதல் நிலை சந்தை அறிமுகங்கள். பணப்புழக்கம் இறுக்கம் கண்ட பின்பு இத்தகைய ஐ.பி.ஓ சந்தை தனது பேரழகை இழந்து நொந்து நூடுல்ஸாக நிற்கிறது. வேடிக்கை என்ன வென்றால் சுமார் அறுபதாயிரம் கோடி மதிப்புக்கு செபி ஒப்புதல்கள் அளித்தும் வெளியீட்டு ஆர்வம் வெட்கப்பட்டுக் கொண்டு ஏதோ நல்ல நேரத்துக்காக

The Financial Priests of Share Market



காத்திருக் கொண்டிருக்கிறது போலும்.

முதலீடு உத்திகள் :

2019இல் இரண்டாம் நிலைச் சந்தைகள் உலக மார்க்கெட்டுகளின் போக்கைப் பொறுத்தே ஏற்ற இறக்கத்தில் அமையும் என்கின்ற கருத்துக்கள் உலாவரத் தொடங்கி விட்டன. “ஆற்றில் போட்டாலும் அளந்து போடு”, எல்லா முட்டைகளையும் ஒரே கூடைக்குள் போட்டு விடாதே (Don't Put all the Eggs in a Single Basket), “இறங்கும் மார்க்கெட்டில் நீலவில்லை பங்குகளை உற்றுப்பார்த்து வாங்கப் பழகு”, “ஏறும் சந்தையில் குப்பை என நினைக்கும் Shareகள் அனைத்தையும் ஒரே சேரத் தள்ளிவிடு” இவையெல்லாம் பங்குச் சந்தையில் உலவும் இலாப (நல்) வழி அறிவுரைகள். இத்தகைய அறிவுரைகளை பிரபல வாரன் பஃபர்ட் முதல் நம்மூர் பங்கு முகவர் வரை அவ்வப்போது முதலீட்டாளர்களின் அறைகூவல் விடுத்துக் கொண்டேதான் இருக்கிறார்கள். புத்தாண்டிலாவது மிகப் பெரிய சபதங்கள் எடுப்போம். “யாரோ சொன்னார்கள், SMSல் “பிரேக்கிங் நியூஸ்” போல கூடான பங்கு கூலான விலையில் என்று “டிவி பிரேக்கிங் நியூஸ்” போல வந்தது, அவற்றை இனி வாங்க மாட்டோம்” என்று, “இன்னின்ன துறைகள் நன்கு செயல்படுகின்றன. அத்தகைய துறைகளில் மிகச் சிறந்த ஷேர்களை மட்டும் வாங்குவோம்” “நாம் சேமிப்பதன் ரகசியம் என்ன, பிள்ளைகளின் படிப்பு போன்ற தேவைகள், நமது வயோதிகத்தில்

தேவையான கையிருப்பு பணம், வங்கி சேமிப்பு, போன்றவை. எனவே குப்பையாய் உள்ள நிறுவன ஷேர்களில் நல்ல முதலீடு, SMSஇல் தெரியும் ஊர் பேர் தெரியாத ஷேர்களில் முதலீடு போன்றவை மேற்கொள்ள மாட்டோம்” இப்படி பல சபதங்கள். முதலீட்டாளர்களை முட்டாளாக்கும் நிறுவன ஷேர்களில் ஏற்கனவே முதலீடு செய்து வழக்கி விழுந்த அனுபவம் உள்ளவர்கள், மேலும் சில சபதங்களை மேற்கொள்ளலாம் தப்பில்லை.

FMCG-ன் அபரிமித வளர்ச்சி :

சில துறைகள் நன்றாகச் செயல்படுகின்றன என்று நாம் முடிவு எடுத்தாலும் கூட, அவற்றில் ஓரிரு துறைகள் / நிறுவனங்களின் ஷேர்கள் சில நேரங்களில் விலை ஏறாமல் நொண்டியடித்துக் கொண்டிருக்கும். உதாரணம் FMCG, இத்துறை நன்றாகவே செயல்பட்டுக் கொண்டிருக்கிறது. தீபாவளி, புது வருடம் என்று விழாக்கள் வந்தால் இத்துறைபாடு கொண்டாட்டம்தான். போதாக்குறைக்கு, பஜாஜ் பைனான்ஸ் போன்ற நிறுவனங்கள் நுகர்வோர் பயன் பெரும் விதத்தில் கடன் வசதிகளையும் உடனே செய்து கொடுக்கின்றன. அதனால், நினைத்ததை தவணை முறையில் வாங்க முடிகிறது மற்றும் கடன் அட்டைகளை தேய்க்க முடிகிறது. தேய்ப்பிறையாக இல்லாமல், இத்துறை வளர்ப்பிறையாகவே சில மாதங்களாக இருப்பதையும் நாம் கண்கூடாக பார்க்கிறோம்.

விளையாட்டாக, சில மாஸ்களுக்கு அவ்வப்

போது, விஜயம் செய்து பாருங்கள். குக்கர், லெக்கிங்ஸ், வைக்கிங், கேக், கிட்சன்வேர் அனைத்தையும் அள்ளிக் கொண்டு போகும் வேகத்தைப் பார்த்தால், நுகர்வோர்களின் தேவை வளர்ச்சி பெருகி கொண்டே இருப்பது கண்கூடு. ஹிந்துஸ்தான் யூனிலீவர், இமாமி, டாபர், கோத்ரெஜ், ஐடிசி, ஜூபிளாண்ட் Food, மாரிகோ இவை எல்லாமே FMCG-இல் அடங்கும்.

பாதுகாப்பான துறை, முதலீடாளர் நலம் பேணும் நிறுவனங்கள் :

FMCG, மருந்து, நிதி, எண்ணெய் துறைகள் போன்ற சமார் எட்டு துறைகளில் உங்கள் முதலீடுகளை மேற்கொள்ளலாம். நீங்கள் தேர்ந்தெடுக்கும் இந்த எட்டுத்துறைகளும் தொடர்ந்து நல்ல வளர்ச்சியை காட்டாக் கூடியதுதான், முதலீடாளர் நலம் பேணும் நிறுவனங்களாக இருக்கவேண்டும். உதாரணம், சமார் மூன்று அல்லது நான்கு லட்சங்கள் முதலீடு செய்வது என்றால் இருபது நிறுவன பங்குகளில் (8 சிறந்த துறைகள் மற்றும் 5 பங்குகள்) அதாவது ஒவ்வொரு துறையிலும் ஐந்து சிறந்த நிறுவன பங்குகள் என்று அதுவும் படிப்படியாக முதலீடு நீங்கள் கேட்கலாம், ஓரிரு துறைகளில் பல நல்ல ஷேர்களில் முதலீடு மேற்கொண்டால் ஒரு முகத்தன்மை (Focus), மானிட்டரிங் (Monitoring) போன்றவை எளிதாக இருக்குமே என்று, ஒவ்வொரு காலாண்டிலும் நிறுவனங்கள் செயல்பாட்டில் நல்ல விற்று முதல் அதனை தொடர்ந்து லாபம் போன்றவை வரலாம்தான். அதற்கு என்ன உத்தரவாதம்? வறட்சி, மிரட்சி (External Threat), அரசியல் புரட்சி, பண முடக்கம், என்று ஏதாவது காரணங்களால் ஏதாவது ஓரிரு துறைகளில் சுணக்கம் வரும்போது, எந்தக் குழப்ப நேரத்திலும் வளர்ச்சி உறுதி என்று சொல்லப்பட வேண்டிய துறை ஷேர்கள் லாபம் பார்க்க நமக்கு கை கொடுக்கும். இப்படி கொஞ்சம் கொஞ்சமாக முதலீடு செய்யும் போது, நாம் பின்பற்றும் முறைதான்: “ஒரே கூடையில் அனைத்து முட்டைகளையும் போடாமல் கெட்டிக்கார தனத்தை காட்டியது.”

இத்தகைய பொக்கிஷங்களாக ஷேர்களுள் பெட்டகம் - அதாவது ஒவ்வொரு துறையிலும் நன்றாக செயல்படும் அதே நேரம் முதலீடாளர் நலன் கொண்டிருக்கும் ஐந்து நிறுவன

ஷேர்களை வாங்கி அடுக்குவது 2019 உதயம் ஆகும் தருவாயில் தொடங்கலாம் தானே. சந்தையில் களம் இறங்கி இலாபம் சாதிக்கும் உத்திகளைக் கடைப்பிடிக்க வேண்டிய தருணம் இன்று தொடங்கி, “கடை விரித்தேன் கொள்வார் இல்லை” என்கின்ற போக்கு இன்னமும் வோல்டாஸ் போன்ற சிறந்த நிறுவன ஷேர்களில் தற்போதுகூட, தென்படுகிறது.

நீண்டகால முதலீட்டின் அவசியம் :

ஏன் நீண்டகால நோக்கில் ஷேர்களை வாங்குங்கள் என்கிறேன் என்றால், நிறுவன செயல்பாடுகளின் பெருத்த லாபங்கள் ஓரிரு காலாண்டுகளில் நிர்ணயித்துவிட முடியாது. நீண்ட கால நோக்கில்தான் சிறப்பாக அமைய வுள்ளன. ஜஸ் கிரீம் தயாரிக்கும் நிறுவனங்கள் அதிக விற்று முதலை குளிக்காலத்தை விட வெயில் காலத்தில்தானே காட்ட முடியும்? நீண்ட, அதே நேரம், வியாபாரச் சுழற்சியில் ஓரிரு துறைகள் சில வருடங்களுக்குப் பின் சில மாதங்கள் தேக்கம் காணும் நிலையும் வரலாம் தானே!! என்பதையும் மனதில் கொள்ளுங்கள். டாலருக்கு இணையான இந்திய ரூபாய் மதிப்பு சரிந்து கொண்டே வரும்போது, சாப்ட்வேர், ஆடை, ஆபரணம், உணவு போன்ற துறைகளில் ஏற்றுமதி செய்வோர் உள்ளூர் மனம் பூரிப்பர் எனில் சம்பாதிப்பது டாலர்களில், ஆனால், இயந்திரம், எண்ணெய் போன்ற இறக்குமதி துறையில் உள்ளோர் மனம் புழுங்குவர். இறக்குமதியாளர்கள் அதிக இந்திய ரூபாயை டாலருக்கு இணையாக காட்ட வேண்டியிருக்கிறது இல்லையா? நேரம் தான்.

கடந்த வார / மாத இறுதியில் FIIs என்ன செய்தார்கள், வாங்கியது அதிகமா, விற்றது அதிகமா மற்றும் உள்நாட்டு முதலீட்டு நிறுவனங்கள் இதே போன்ற முறையில் என்னென்ன வியாபாரம் செய்தார்கள், எந்தெந்த ஷேர்களில் எந்தெந்த நாட்களில் டெலிவரி அதிகம், படிப்படியாக டெலிவரி விகிதம் அதிகம் இருந்திருக்கிறதா, போன்ற தகவல்களை திரட்டப் பழகுங்கள். ஷேர் சந்தை பற்றிய தகவல்களை அறிய உங்கள் கண்களை இணையத்திலும், தினசரி பேப்பர்களிலும், ஊடகங்களிலும் மேய விடுங்கள். நிறுவனங்கள் பற்றிய பல்வேறு தகவல்களை இத்துறை அறிஞர்கள் கூறுவதை காது கொடுத்து கேட்கப் பழகுங்கள்.

Career In Stock Market



எந்தெந்த நேரங்களில் முதலீடு மேற்கொள்வது:

ஒவ்வொரு நிறுவன முதல்தர ஷேரும், சுமார் எட்டாயிரம் முதல் பத்தாயிரம் வரை முதலீடு மேற்கொள்வது முதல் படி. ஒரே நேரத்தில் அனைத்து நிறுவனங்களிலும் ஷேர் முதலீடு மேற்கொள்ள வேண்டியது அவசியம் இல்லை. உதாரணமாக, இந்தியன் ஆயில் கார்பரேஷன் நிறுவன ஷேர்களில் நல்ல டிவிடென்டும், Share Buyback முறையிலும் ரெகார்ட் தேதி கடந்த மாதம் இருந்தது. கடந்த மாதம் அந்த வரும்படியைத் தவற விட்டவர்கள், தற்போது விலை குறைந்திருப்பதால் (146லிருந்து 130 வரை இறங்கியுள்ளது) ஒவ்வொரு குறைந்த நிலையிலும் வாங்க முயற்சியில் இறங்கலாம். கொட்டிக் கிடக்கும் Reserves உள்ள நிறுவனம் ஐ.ஓ.சி.எல் அடுத்த டிவிடெண்ட் கொடுக்கும் முன்னர் பாராட்டும் விதத்தில் ஷேர் விலை உயரலாம். அல்லது சந்தை உச்சம் நோக்கிப் போக போக இதன் விலையும் நல்லபடி ஏறலாம். முதல் தரம் கொண்ட ஷேர் கொண்டுள்ள (Inbuilt Potential) குணாதிசயம் இதுதான். பொதுவாகவே, நீலவில்லை ஷேர்களுக்குள்ள குணாதிசயம், சந்தை எவ்வளவு வேகமாக இறங்கியதோ அதே இறங்கும் வேகம் இத்தகைய ஷேர்களில் இருக்கும். மாறாக சந்தை ஏறும்போது அதே வேகத்தில் மடமடவென்று ஏறிவிடும்.

Corp. செய்திகளை தினசரி படிக்கும் பழக்கம் :

குறிப்பிட்ட ஷேர் நிலை நுகர்வுகளை கவனித்துக் கொண்டே வர வேண்டும். குறைய குறைய 5, 10 என்று அன்றாடம் வாங்கலாம். சந்தையில் என்ன விலைக்கு கிடைக்கிறதோ அதைவிட 2 முதல் 4.99 சதவிகிதம் குறைவாக உள்ள விலையில் ரேட் ஐபி போட்டு வைத்திருங்கள். விலை குறைந்தால் தானே கிடைக்கப் போகிறது. அடுத்த வியாபார நாள் அல்லது படிப்படியான வியாபார நாட்களில், மேலும் சிறிது சிறிதாக வாங்கிப் போடும் பழக்கத்தை கை கொள்ள வேண்டும் (Attitude). நீண்ட கால நோக்கில் சுமார் மூன்று ஆண்டு காலம் என்று கொள்ளுங்கள் என்று முதலீடு மேற்கொண்டிருப்பதால், திடீரென உங்கள் வங்கி கணக்கில் அந்நிறுவனம் அறிவித்த டிவிடெண்ட் என்று ஏதாவதொன்று வரவு வந்திருக்க வாய்ப்பு என்பது உங்கள் முதலீட்டுக்கு கூடுதல் புள்ளி (Value Addition). நாற்பது நிறுவனங்களில் சில வருடத்திற்கு இருமுறை கூட டிவிடெண்ட் அளிக்கலாம். (இடைக்காலம் / பைன்ஸ் டிவிடெண்ட்). நீண்ட காலம் முதலீடு என்றரைக்க காரணம் உங்களுக்கு வரும் லாப விகிதம் அதற்கேற்றபடி அதிகமாகவும் இருக்கும். உங்கள் முதலீடு புத்தாண்டில், இனி வரும் ஆண்டுகளிலும் பல்கிப் பெறுக எமது வாழ்த்துக்கள்.

... தொடரும்

ஆன்சியோ மார்க்கெட்பிளேஸ்-ன் ஷாப்பிங் செயலி ஆன்சியோ.இன் (ANSIO.IN) அறிமுகம்!

சிறந்த தரத்திலான தயாரிப்புகளை கட்டுபடியாகக் கூடிய விலையில் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்க வேண்டும் என்ற நோக்கத்தோடு ஆன்சியோ மார்க்கெட்பிளேஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் அதன் ஷாப்பிங் செயலியான ansio.in (ஆன்சியோ.இன்) அறிமுகம் செய்யப்படுவதை அறிவித்திருக்கிறது. கம்ப்யூட்டர் ஏஜ் மேனேஜ்மெண்ட் சர்வீசஸ் பிரைவேட் லிமிடெட்-ன் நிறுவனரான திரு. வி. சங்கர், இந்நிகழ்வில் தலைமை விருந்தினராகவும் மற்றும் பிரபல திரைப்பட நடிகையும் மற்றும் சமூக செயல்பாட்டாளருமான கஸ்தூரி கவுரவ விருந்தினராகவும் பங்கேற்று இச்செயலியை அறிமுகம் செய்து வைத்தனர். டை சென்னை அமைப்பின் உறுப்பினர்களும், ஏன்ஜெல் முதலீட்டாளர்களும், விவசாயிகளும் மற்றும் இந்த ஹப்ன் உறுப்பினர்களும் இந்நிகழ்வில் திரளாக கலந்துகொண்டனர்.

வாடிக்கையாளர்கள், அவர்களது வீடுகளில் வசதியாக இருந்துகொண்டே அவர்களுக்கு தேவையான பல சரக்கு சாமான்கள், பழங்கள், காய்கறிகள், வீட்டு உபயோக சாதனங்கள் மற்றும் எழுதுபொருட்கள் போன்ற பல்வேறு வகையினங்களின் கீழான தயாரிப்புகளை ஷாப்பிங் செய்வதில் ஆன்சியோ.இன் ஏதுவாக்குகிறது. சென்னையில் டோர் டெலிவரி வசதி ஏதுவாக்கப்பட்டுள்ள 80 வசதிகளில் வசிக்கும் எந்தவொரு வாடிக்கையாளரும் தரமான தயாரிப்புகளையும், பசுமையான காய்கறிகளையும் உரிய நேரத்தில் தங்களது வீடுகளுக்கே கொண்டுவந்து டெலிவரி செய்யப்படும் சேவையை இப்போது பயன்படுத்தலாம். ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட குளிர்ப்பதன வசதியுள்ள வாகனங்களைக் கொண்டு டெலிவரி செய்யப்படுவதால் காய்கறிகள் மற்றும் பழங்கள்

பசுமை குன்றாமல் புத்தம் புதிதாக வழங்கப்படுவதையும், கழிவுகள் குறைக்கப்படுவதையும் மற்றும் கரியமிலவாயு மாசு குறைக்கப்படுவதையும் ஆன்சியோ.இன் உறுதி செய்கிறது.

ஆன்சியோ மார்க்கெட்பிளேஸ் பிரைவேட் லிமிடெட்-ன் தலைமை செயல் அலுவலர் திரு. ராம் சூப்ரமணியம் அவர்கள் பேசுகையில், “தரமான பொருட்களை கட்டுபடியாகக்கூடிய விலையில் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்குவதே இந்த செயலி (app)-ன் இலக்காகும். கட்டுபடியாகக் கூடிய மிதமான விலைகளில் தரமான தயாரிப்புகளை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்குவதற்காக பழங்கள், காய்கறிகள் மற்றும் வேளாண் விளை பொருட்களை வழங்குகிற விவசாய பண்ணைகளின் வலையமைப்பிலிருந்தே நாங்கள் நேரடியாக கொள்முதல் செய்கிறோம். எங்களது செயல்பாட்டில் வீச்செல்லையானது, வேறெங்கும் கிடைக்காத நிகரற்ற பசுமையுடன் பழங்களும், காய்கறிகளும் வழங்கப்படுவதை ஏதுவாக்குகிறது. இஸ்ரேல், யூகே மற்றும் பிரான்ஸ் உட்பட உலகெங்கிலும் இயற்கை சாகுபடி மற்றும் பிற சிறப்பு வேளாண் நடைமுறைகளில் 10 ஆண்டு களுக்கும் அதிகமான அனுபவம் கொண்டுள்ள பிரத்யேக ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு பிரிவினையும் நாங்கள் கொண்டிருக்கிறோம்,” என்று கூறினார்.

கம்ப்யூட்டர் ஏஜ் மேனேஜ்மெண்ட் சர்வீசஸ் பிரைவேட் லிமிடெட்-ன் நிறுவனரான திரு.வி. சங்கர் பேசுகையில், “வேளாண் தொழில்நுட்பம் இரு வழிமுறைகளில் விவசாயிகளுக்கு ஆதரவளிக்கக்கூடும். முதலாவதாக, பயிர் சாகுபடி, அதிக பயிர் விளைச்சல் மற்றும் பாதுகாப்பான சாகுபடி நிலைகள் ஆகியவற்றில் உதவுவதன் மூலம்



விவசாயிகள் அதிக உற்பத்தியை பெறுவதற்கு தொழில்நுட்பம் உதவும். இரண்டாவதாக மற்றும் மிக முக்கியமானதாக, தங்களது உற்பத்திப் பொருட்களை விவசாயிகள் நேரடியாக சந்தைப்படுத்தல் செய்வதற்கு தொழில்நுட்பம் உதவக்கூடும். ஆன்சியோ, வேளாண் விளைபொருட்களை இறுதியில் பயன்படுத்தும் நுகர்வோர்களோடு விவசாயிகளை நேரடியாக இணைக்கிறது. உணவுத் தொழில்துறையில் ஒரு குறிப்பிடத்தக்க மாற்றத்தை இதன் மூலம் ஆன்சியோ நிச்சயமாக கொண்டுவரும் என்று நான் நம்புகிறேன்,” என்று கூறினார்.

பிரபல திரைப்பட நடிகையுடும் மற்றும் சமூக செயல்பாட்டாளருமான கஸ்தூரி பேசுகையில், “ஆன்சியோ செயலி என்பது, இணையத்தில் ஒரு புத்தாக்கமான உழவர் சந்தையாகும். (காய்கறிகள் மற்றும் பழங்களுக்கான சந்தை). பற்றாக்குறைகளுக்கும் மற்றும் மிகை வழங்கலுக்கும் இடையே உள்ள இடைவெளியை ஆன்சியோ நிரப்பும் என்று நான் நம்புகிறேன். விவசாயிகள் மற்றும் நுகர்வோர்கள் ஆகிய இருதரப்பினருக்கும் இந்த செயலி வழியாக ஒரு

வாய்ப்பு கிடைக்கும். உடல் நலம் மீது தீவிர ஆர்வம் கொண்டிருக்கும் நபர்களுக்காக, தேர்வு செய்வதற்கு பல்வேறு வகையினங்களின் கீழ், இயற்கை முறையில் பயிரிடப்படுகிற காய்கறிகள் மற்றும் பழங்கள் ஏராளமாக இருக்கின்றன. அனைத்து வகையான உணவுப் பொருட்கள், வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள் மற்றும் எழுது பொருட்கள் ஆகியவற்றை இந்த செயலி எளிதான வழிமுறையில் நுகர்வோர்களுக்கு வழங்குகிறது,” என்று கூறினார். ஆன்சியோ.இன் என்ற செயலி ஐஓஎஸ்-ல் ஆப் ஸ்டோரிலும் மற்றும் ஆன்ட்ராய்டு-ல் பிளே ஸ்டோரிலும் கிடைக்கிறது.

- அர்ஜிதா

சுட்பிட்டு தகவல்

என்னால் முடியாது என்று கூறுகிறவன் இதுவரை முயற்சி செய்தே பார்த்திராதவன்.

சோலார் மற்றும் காற்றாலை பயன்பாடு அதிகரிக்க வேண்டும்!

'இந்தியாவின் தலைநகரம்' என்ற பெருமையைப் பெற்றிருக்கும் தில்லி, தற்போது 'காற்று மாசுபாட்டின் தலைநகரம்' என்ற அவப்பெயரையும் சுமந்து வருகிறது. அங்கு நிலவும் காற்று மாசு, உலகளவில் கவனத்தை ஈர்த்துள்ளது. முக்கியமாக குளிர்காலமான அக்டோபர் முதல் ஜனவரி வரை, தில்லியில் காற்று மாசுபாடு மிகத் தீவிரமாக உள்ளது. காற்று மாசுபாட்டை ஏற்படுத்துவதில், சல்ஃபர்-ஆக்சைடு, காற்பன் மோனாக்சைடு, அமோனியா, 10 மற்றும் 2.5 மைக்ரோ மீட்டருக்குக் குறைவான விட்டத்தில் காற்றில் கலந்துள்ள திடப்பொருள்கள் (பிஎம்10, பிஎம்2.5) போன்றவை முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. ஓசோன், பென்சீன் போன்றவை இரண்டாம் நிலையில் உள்ளன.

மத்திய மாசுக் கட்டுப்பாட்டு வாரியத்தின் அறிக்கையின்படி, கடந்த 2009-லிருந்து 2015 வரையிலான காலகட்டத்தில், தில்லியில் பிஎம்10-யின் அளவு ஏறத்தாழ 335 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது. தில்லியில் மின்சார வாகனங்களுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்பட்டு வருவதாலும், வாகனங்களுக்கான பாரத் ஸ்டேஜ் விதிமுறைகள் கடைப்பிடிக்கப்படுவதாலும் சல்ஃபைர்-டை-ஆக்சைடின் அளவு கட்டுக்குள் உள்ளது. ஆனால், மற்ற மாசுகள் அளவுக்கு அதிகமாக காற்றில் கலந்துள்ளன. அதிகளவிலான வாகனப் பயன்பாடும், தொழிற்சாலைகளும், தில்லியில் மேற்கொள்ளப்பட்டு வரும் கட்டுப்பாணப் பணிகளும் இதற்கு காரணங்களாக உள்ளன. தில்லியில் வாகனங்களின் எண்ணிக்கை கடந்த 2005-ஆம் ஆண்டை ஒப்பிடுகையில், தற்போது சுமார் 83 சதவீத அளவுக்கு உயர்ந்திருக்கிறது.

அடிக்கடி ஏற்படும் போக்குவரத்து நெரிசல்களும் அதிகளவில் காற்றை மாசுபடுத்துகின்றன. குளிர்காலப் பயிர்களை விளைவிப்பதற்காக பஞ்சாப், ஹரியானா உள்ளிட்ட தில்லியைச்

சுற்றியுள்ள விவசாயிகள், விளைநிலங்களிலுள்ள களைகளுக்குத் தீயிடுவதும் தில்லியின் காற்று மாசுக்கு முக்கிய காரணமாக விளங்கி வருகிறது. சென்னை, மும்பை, கொல்கத்தா ஆகிய நகரங்களிலும் தில்லியில் உள்ள அளவுக்கே காற்று மாசுபட்டு வருகிறது. ஆனால், இந்த நகரங்கள் கடலுக்கு அருகில் அமைந்துள்ளதால், காற்று மாசுபாட்டிலிருந்து தப்பிக்கின்றன. தில்லி கடலிலிருந்து வெகு தொலைவில் அமைந்துள்ளதால், காற்று மாசுபாட்டில் சிக்கித் தவிக்கிறது. காற்றின் வேகம், காற்று வீசும் திசை, வெப்பநிலை, சூரியக் கதிர்வீச்சு, காற்றிலுள்ள ஈரப்பதம் போன்ற இயற்கைச் காரணிகளும் மாசுபாட்டிற்கு முக்கியக் காரணங்களாக உள்ளன.

மேலும், தில்லியின் மேற்கே அமைந்துள்ள தார் பாலைவனமும், கிழக்கு மற்றும் வடக்கு திசைகளில் அமைந்துள்ள இமயமலையும் தில்லியில் நிலவி வரும் இயற்கைக்காரணிகளில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்தி காற்று மாசுபாட்டை அதிகரிக்கச் செய்கின்றன. காற்று மாசுபாட்டைக் குறைக்க மத்திய, மாநில அரசுகள் பல்வேறு நடவடிக்கைகளை முன்னெடுத்துள்ளன. தேசிய காற்று தர கண்காணிப்பு திட்டம் 1984-ஆம் ஆண்டு ஏற்படுத்தப்பட்டது. காற்று மாசுபாட்டை அளவிடுவதற்காக நாடு முழுவதும் 614 கண்காணிப்பு மையங்களை மத்திய மாசுக்கட்டுப்பாட்டு வாரியம் அமைத்துள்ளது.

தில்லி அரசு 2016-ஆம் ஆண்டு, ஒற்றைப்படை எண்களுடன் முடியும் வாகனங்கள் ஒற்றைப்படை தேதியிலும், இரட்டைப்படை எண்களுடன் முடியும் வாகனங்கள் இரட்டைப்படை தேதியிலும், இயக்க வேண்டும் என்ற திட்டத்தைச் சோதனை அடிப்படையில் 15 நாட்களுக்குச் செயல்படுத்தியது. ஆனால், அந்தத் திட்டம் தோல்வியைத் தழுவினது. காற்று மாசுபாட்டைக் குறைக்கவும், புவி வெப்பமயமாதலைத் தடுக்கவும் மத்திய



அரசும், மாநில அரசுகளும் மின்சார வாகனங்களை ஊக்குவித்து வருகின்றன. மத்திய அரசு, மின்சார வாகனங்களுக்கான புதிய கொள்கைகளை வகுத்து வருகிறது. இந்தியாவிலுள்ள வாகனத்தயாரிப்பு நிறுவனங்கள், அனைவரும் பயன்படுத்தக்கூடிய வகையிலான மின்சார வாகனங்களைத் தயாரிப்பதற்கான முயற்சியில் தீவிரமாக ஈடுபட்டுள்ளன.

இந்தியாவின் முதல் மின்சாரப் பேருந்து கடந்த 2014-ஆம் ஆண்டு பெங்களூருவில் இயக்கப்பட்டது. கடந்த ஆண்டு செப்டம்பர் மாதத்திலிருந்து ஹிமாசலில் 25 மின்சாரப் பேருந்துகளும், கடந்த மார்ச் மாதத்திலிருந்து மகாராஷ்டிரத்தில் 25 மின்சாரப் பேருந்துகளும் இயற்றப்பட்டு வருகின்றன. தமிழ்நாடு உள்ளிட்ட பல மாநிலங்களும் விரைவில் மின்சாரப் பேருந்துகளை இயக்க உள்ளன. மின்சார வாகனங்களுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்படும் அதே வேளையில், இந்தியாவில் உற்பத்தி செய்யப்படும் மின்சாரத்தில் 75.9 சதவீதம், நிலக்கரியைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்வது மத்திய, மாநில அரசுகள் கவனத்தில்

கொள்ள வேண்டும். 15.3 சதவீத மின்சாரம் மட்டுமே சூரிய ஒளி, காற்றாலை உள்ளிட்ட புதுப்பிக்கக்கூடிய எரிசக்தி மூலம் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது.

அரசுகள் மின்சார வாகனங்களை ஊக்குவித்து வருவதால், மேலும் அதிகளவு மின்சாரம் உற்பத்தி செய்யப்பட வேண்டி வரும். நிலக்கரியைப் பயன்படுத்தி மின்சாரம் உற்பத்தி செய்யும்போது, காற்று அதிகளவில் மாசடையும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இதனால், மின்சார வாகனங்களை அறிமுகப்படுத்துவதற்கான குறிக்கோளே அடிபட்டுப் போகும். எனவே, மின்சார வாகனங்களை ஊக்குவிப்பதற்கு முன், புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி மூலம் மின்சாரம் உற்பத்தி செய்யப்படுவதை அதிகரிக்க, மத்திய, மாநில அரசுகள் கொள்கைகளை வகுக்க வேண்டும். மேலும், வாகனங்களில் மட்டுமே முழு கவனத்தையும் செலுத்தாமல், காற்று மாசுபாட்டை ஏற்படுத்தும் மற்ற காரணிகளைக் கட்டுப்படுத்தவும் அரசுகள் தகுந்த நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள வேண்டும்.

- ரேவதி

கட்டுமானத்துறையில் புதிய மாற்றங்கள்...!



பொதுவாக வீடுகள் கட்டுவதற்கு சுட்டிச் செங்கற்கள், சிமென்ட், ஆற்று மணல் கலவையுடன் கட்டுமானப் பணிகள் நடைபெறுவது வழக்கம். ஆனால், கடந்த சில ஆண்டுகளாக செங்கற்கள் தட்டுப்பாடு, ஆற்று மணல் தட்டுப்பாடு போன்ற காரணங்களாலும், கட்டப் பணிகள் விரைவாக நடைபெற வேண்டும் என்பதற்காகவும், கட்டுமானத் துறையில் மாற்றுத் தொழில்நுட்பங்கள் பயன்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன. அதன்படி செங்கற்களுக்கு பதிலாக, ஹாலோ பிளாக்,

சாலிட் பிளாக், பிளை ஆஷ் பிரிக்ஸ் (உலர் சாம்பல் கற்கள்), சிஎல்சி கற்கள் (எடை குறைந்த கற்கள்) போன்றவற்றை, ஆற்று மணலுக்கு பதிலாக எம். சாண்ட் மற்றும் பிளாக் எம். சாண்ட் மணல் கலவையுடன் சேர்த்து கட்டடங்கள் கட்டப்படுவது அதிகரித்து வருகிறது.

ஹாலோ பிரிக்ஸ், சாலிட் பிளாக், பிளை ஆஷ் கற்கள் சேதமடையும் வாய்ப்பு மிக குறைவு என்பதாலும், கட்டுமானப் பணி துரிதமாக நடை-



பெற வாய்ப்பு என்பதாலும், தற்போது சிறிய கட்டடங்களில் இருந்து பலமாடி கட்டடங்கள் வரை இத்தகைய கற்கள் பயன்படுத்தி கட்டப்படுவது அதிகரித்து வருகிறது. முன்பெல்லாம் சுற்றுச்சுவர் கட்டுவதற்காக மட்டுமே பயன்படுத்தப்பட்ட ஹாலோ பிளாக் கற்களும் கூட தற்போது சிறிய வீடுகள் மட்டுமின்றி, பெரிய பெரிய வர்த்தக கட்டடங்கள் கட்டுவதற்கும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. அத்தகைய கட்டடங்கள் பில்லர் அமைத்து பெல்ட் போட்டு கட்டுவதால், ஏனைய கட்டடங்கள் போலவே இதுவும் பலம் பொருந்தியதாக இருக்கும் என கட்டட வல்லுநர்கள் தெரிவிக்கின்றனர்.

பிளை ஆஷ் கற்கள்: பிளை ஆஷ் கற்கள் தயாரிக்க, நிலக்கரி சாம்பல், மணல், ஜிப்சம், சுண்ணாம்பு கலந்த கலவை, மலை மாவு, கிரஷர் தூசி போன்றவை மூலப் பொருள்களாக பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இந்தக் கற்களைப் பயன்படுத்தும் கட்டடங்களுக்கு பூச்சு செலவு குறைவு; சுவர்களில் விரிசல் விழாது; வேலை

நேரம் குறைவு; கற்களின் விலையும் குறைவு, 3 இஞ்ச் செங்கல் தற்போது ரூ.6.50-க்கு விற்கப்படுகிறது. அதே 3 இஞ்ச் பிளை ஆஷ் கல் ரூ.4.50-க்கு விற்கப்படுகிறது. எடை அளவு இரண்டும் ஒன்றுதான். செங்கல் விலையைவிட விலை குறைவாக உள்ளதாலும், சுற்றுச் சூழலுக்கு உகந்ததாக இருப்பதாலும், அதிக எடையைத் தாங்கும் தன்மை கொண்டதாக உள்ளதாலும் தற்போது கட்டடப் பணிகளில் இந்த வகை கற்கள் முக்கிய பங்காற்றுகின்றன.

இந்த வகை கற்கள் உற்பத்திக்கு எப்போதுமே பாதிப்பு இல்லை. தேவையான அளவு உடனடியாக கிடைப்பதால் கட்டடப் பணியாளர்கள் இத்தகைய கற்களுக்கு நல்ல வரவேற்பு அளிக்கின்றனர். மேலும், செங்கல்லைவிட 3 மடங்கு உறுதித் தன்மை இருக்கும் என்றும், நீண்ட ஆயுள் உள்ளதாக இருக்கும் என கட்டட வல்லுநர்கள் தெரிவிக்கின்றனர்.

- தீபக்

55 பேருக்கு இருதய மாற்று அறுவை சிகிச்சைக்கு நிதியுதவி அளித்த ஜஸ்வார்யா அறக்கட்டளை!

இருதய மாற்று அறுவை சிகிச்சை என்பது உயிர் காக்கும் செயலாகும். தமிழக அரசின் சிறப்பான முயற்சி காரணமாக உடல் உறுப்பு தானத்தில் இந்தியாவில் தமிழகம் முன்னணி மாநிலமாக திகழ்கிறது. இருப்பினும், இது சம்பந்தான செலவுகள் காரணமாக அறுவை சிகிச்சை எப்போதும் ஒரு பிரச்சினையாகவே உள்ளது. பிறவியிலேயே இருதய நோயால் பாதிக்கப்பட்டுள்ள குழந்தைகளுக்கு தேவையான உதவிகளை செய்து அவர்களை காக்கும் நடவடிக்கையில் தன்னார்வ தொண்டு நிறுவனமான ஜஸ்வார்யா அறக்கட்டளை அரப்பணிப்புடன் செயல்பட்டு வருகிறது. இருதய மாற்று அறுவை சிகிச்சை தேவைப்படும் குழந்தைகளுக்கு தேவையான நிதியுதவியை அளித்து வருகிறது. சென்னை, போர்டிஸ் மலர் மருத்துவமனையில் இருதய மாற்று அறுவை சிகிச்சை செய்து கொண்ட 55 குழந்தைகளுக்கு இந்த அறக்கட்டளை நிதியுதவி அளித்துள்ளது.

இந்த அறக்கட்டளை இருதய மாற்று அறுவை சிகிச்சைகளுக்கு மட்டும் உதவி செய்யாமல், அறுவை சிகிச்சைக்கு பின் நோய்த்தடுப்பு மருந்துகள் கார்டியாக் பயாப்சி போன்ற நடைமுறைகளுக்கும் உதவி செய்கிறது. குழந்தைகளுக்கான இருதய மாற்று அறுவை சிகிச்சைக்கு வேறு எந்தவொரு அறக்கட்டளையும் வழங்காத மிகப்பெரிய தொகையை இந்த அறக்கட்டளை வழங்கியுள்ளது. இதில் சில பெரியவர்களும் உதவியை பெற்றுள்ளனர். இருதய மாற்று அறுவை சிகிச்சையில் இந்தியாவில் ஒரு சிறந்த மருத்துவமனையாக போர்டிஸ் மலர் மருத்துவமனை உள்ளது. இதுவரை 85 குழந்தைகள் உள்ளிட்ட 300 பேருக்கு வெற்றிகரமாக இருதய மாற்று அறுவை சிகிச்சையை இம்மருத்துவமனை செய்துள்ளது. இருதய மாற்று அறுவை சிகிச்சை செய்து

கொண்டவர்களில் 85 சதவீதம் குழந்தைகள் ஆரோக்கியமாக வாழ்ந்து வருகின்றனர்.

இது குறித்து ஜஸ்வார்யா அறக்கட்டளையின் அறங்காவலர் திருமதி. சிக்ரா விஸ்வநாதன் பேசுகையில், இந்தியாவில் ஆண்டுதோறும் ஆயிரத்திற்கும் மேற்பட்ட குழந்தைகள் இருதய நோய் பாதிப்புடன் பிறக்கிறார்கள். இதை ஆரம்ப நிலையிலேயே கண்டறிந்து குழந்தைகள் இறப்பு விகிதத்தை குறைக்க நாங்கள் முயற்சி மேற்கொண்டு வருகிறோம். ஜஸ்வார்யா அறக்கட்டளை இருதய மாற்று அறுவை சிகிச்சை திட்டத்திற்கு கடந்த 2014-ம் ஆண்டு முதல் ஆதரவு அளித்து வருகிறது. போர்டிஸ் மலர் மருத்துவமனையின் மாற்று அறுவை சிகிச்சை திட்ட குழு டாக்டர்கள் கே.ஆர். பாலகிருஷ்ணன், சுரேஷ் ராவ் ஆகியோருடன் இணைந்து செயல்படுவதில் நாங்கள் பெருமிதம் கொள்கிறோம். இருதய மாற்று அறுவை சிகிச்சைக்கு அதிக செலவாகிறது. இந்த பணத்தை திரட்டுவது என்பது எங்களுக்கு பெரிய சவாலாக உள்ளது. மிகப்பெரிய கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களான எச்டிஎப்சி லிமிடெட் அவர்களது எச்டி பரேக் பவுண்டேஷன் மூலமும் மற்றும் டச் வங்கி மற்றும் இன்னும் பிற தாராள மனம் கொண்ட தனி நபர்கள் இந்த திட்டத்திற்கு நிதியுதவி செய்து வருகிறார்கள். இன்னும் பல நிறுவனங்களும் தனி நபர்களும் இந்த திட்டத்திற்கு ஆதரவு அளிக்க வேண்டும் என்று கேட்டுக் கொள்கிறோம். அவ்வாறு நாம் செய்கையில் இனிவரும் காலங்களில் மேலும் பல குழந்தைகளுக்கு நாம் உதவ முடியும் என்று தெரிவித்தார்.

ஜஸ்வார்யா அறக்கட்டளை அறங்காவலரும், போர்டிஸ் மலர் மருத்துவமனையின் இருதய அறிவியல் துறை இயக்குனரும், தலைமை



இருதய மாற்று அறுவை சிகிச்சை நிபுணருமான டாக்டர் கே.ஆர். பாலகிருஷ்ணன் கூறுகையில், சமீபத்திய காலங்களில் அதிகரித்து வரும் சிக்கல்கள் காரணமாக அதிகளவிலான குழந்தைகள் இருதய சிகிச்சைக்காகவும் மறுவாழ்வுக்காக ஏங்குகின்றனர். ஜஸ்வர்யா அறக்கட்டளை மூலம் இந்த குழந்தைகளுக்கு மனிதநேய அடிப்படையில் தீருமதி. சித்ரா உன்னத சேவையாற்றி வருகிறார். பிறவியிலேயே இருதய நோய் பாதிப்பு குறித்தும் அதற்கு ஆதரவு அளிப்பது குறித்தும் மக்களிடையே நாம் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதே மிகவும் அவசியமாகும். மருத்துவ துறையில் ஒவ்வொரு நாளும் புதிய தொழில்நுட்பம் வந்து கொண்டே இருக்கிறது. இந்த தொழில்நுட்பம் சாதாரண மனிதருக்கு தேவைப்படும் பட்சத்தில் அதை அவர்களுக்கு கொண்டு செல்வது என்பது மிகவும் முக்கியமானதாகும். ஜஸ்வர்யா அறக்கட்டளை 100க்கும் மேற்பட்ட குழந்தைகளுக்கு உதவி செய்து வருகிறது. மேலும் இருதய நோய் தொடர்பான விழிப்புணர்வை இந்த அறக்கட்டளை தொடர்ந்து மக்களிடம் கொண்டு செல்லும். இந்த சேவையில் போர்டிஸ் மலர் மருத்துவமனை பங்கெடுப்பது என்பது எனக்கு மிகுந்த மகிழ்ச்சியை அளிக்கிறது. ஜஸ்வர்யா அறக்கட்டளையின் இந்த சிறந்த சேவையை நான் பாராட்டுகிறேன் என்று தெரிவித்தார்.

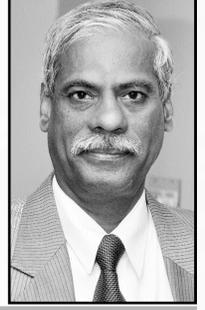
ஜஸ்வர்யா அறக்கட்டளை பற்றி :

ஜஸ்வர்யா அறக்கட்டளை மிகப்பெரிய தன்னார்வ தொண்டு நிறுவனம் ஆகும். இது, பிறவியிலேயே இருதய நோயால் பாதிக்கப்பட்ட குழந்தைகளுக்கான சிகிச்சை மற்றும் அறுவை சிகிச்சைக்கு தேவையான நிதியுதவியை அளித்து வருகிறது. இதன் கண்ணோட்டம் நேர்மையானதாகும். பரிசோதனை மற்றும் ஆரம்ப நிலையில் நோய் கண்டறிதல் மூலம் குழந்தைகள் இறப்பு விகிதத்தை குறைப்பதற்கான நடவடிக்கையை இந்த அறக்கட்டளை மேற்கொண்டு வருகிறது. கடந்த 10 ஆண்டுகளாக, பொருளாதாரத்தில் மிகவும் பின்தங்கிய சுமார் 1 லட்சத்து 50 ஆயிரம் குழந்தைகளுக்கு இருதய நோய் பரிசோதனை செய்ததோடு பிறவியிலேயே இருதய நோயால் பாதிக்கப்பட்டுள்ள 2 ஆயிரம் குழந்தைகளுக்கு அறுவை சிகிச்சை மூலம் குணப்படுத்தவும் நடவடிக்கை மேற்கொண்டு வருகிறது. இந்த அறக்கட்டளை, தமிழ்நாடு, கர்நாடகா, ஆந்திர பிரதேசம், மகாராஷ்டிரா, குஜராத், மேற்கு வங்காளம், பாண்டிச்சேரி போன்ற மாநிலங்களிலுள்ள குழந்தைகளுக்கும் ஆப்பிரிக்கா, கஜகஸ்தான், ஈராக், வங்கதேசம், பாகிஸ்தான் மற்றும் ஆப்கானிஸ்தான் போன்ற நாடுகளை சேர்ந்த குழந்தைகளுக்கும் உதவியுள்ளது.

- சீனுவாஸன்



வளமான வாழ்க்கைக்கு வழிகாட்டும் ஏற்றுமதி தொழில்!



ஆர். அசோகன், செயல் இயக்குனர், CITEP

நெகிழி பொருட்கள் (PLASTIC GOODS) - உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதி!

வளர்ந்த நாடுகளில் பிளாஸ்டிக் உற்பத்தியானது 3 முதல் 4 சதவிகித வளர்ச்சி பெற்று வரும்போது, நமது நாட்டில் பிளாஸ்டிக் பொருட்கள் உற்பத்தி வளர்ச்சியானது 12 முதல் 15 சதவிகிதம் வரை வளர்ச்சி பெற்று வருகிறது. பிளாஸ்டிக் பொருட்கள் உபயோகம் அனைத்து துறைகளிலும் நீக்கமற நிறைந்துள்ளது. இதன் நெகிழ்வு தன்மை, அனைத்து சீதோஷ்ண நிலைக்கும் தாங்கும் மற்றும் நீடித்து உழைக்கும் தன்மை, குறைவான விலை, அழகிய வடிவமைப்பு போன்றவை உலகின் அனைத்து பகுதி மக்களும் விரும்பி உபயோகிக்கும் பொருட்களாக விளங்குகிறது.

பிளாஸ்டிக்கின் உபயோகம் பொதுவாக Packaging Industry, Building Industry and in the Manufacturing of Pipes, Fittings, Electrical Accessories, Consumer Goods, House-Ware, Toys, Furniture போன்ற துறைகளில் மிகவும் அதிகமாக உள்ளது. என்னதான் பிளாஸ்டிக் உபயோகத்தினை அனைத்து தரப்பினரும் கட்டுப்படுத்த விரும்பினாலும் இதன் பெரும்பாலான எளிதில் கையாளும் தன்மைகள் நமது அன்றாட வாழ்க்கையில் இணைந்துள்ளது என்பதைத் தவிர்க்க முடியாததாகவே உள்ளது. இந்த துறையினில் நடைபெற்று வரும் தொடர்ச்சியான நவீன ஆராய்ச்சி மற்றும் வடிவமைப்பு, புதிய உற்பத்தி செய்ய தேவையான இயந்திரங்கள் அறிமுகம், மேன்மையான அறிவியல் தொழில் நுட்பம், குறைவான விலை போன்றவை பிளாஸ்டிக் பயன்பாட்டினை அனைத்து துறைகளிலும் மாற்றாக பயன்படுத்துவதை இன்றியமையாக்குகிறது.

இந்த துறையினில் மதிப்பு கூட்டிய பொருட்கள் தயாரிப்பதினால் நமது நாட்டின் ஒட்டுமொத்த

வளர்ச்சியினில் அரை சதவிகிதத்திற்கும் அதிகமான பங்கினையும், நமது நாட்டின் மொத்த ஏற்றுமதியில் ஒரு சதவிகிதத்திற்கு அதிகமான பங்கினையும் அளிக்கிறது. இந்த துறையினில் பெரிய தொழில் கூடங்களை அமைத்து உற்பத்தி செய்துவரும் தொழில் நிறுவனங்களின் மொத்த உற்பத்தியினில் பங்கு 20 சதவிகிதமாகவும், ஏறத்தாழ 15 சதவிகித தொழிற்சாலைகள் நடுத்தர தயாரிப்பு தொழிற்சாலைகளாகவும் மற்றவை சிறு மற்றும் குறுந்தொழிலாகவும் உள்ளது. ரூபாய் நூறு பில்லியனுக்கும் அதிகமான முதலீடு கொண்டு நான்கு இலட்சத்திற்கும் மேலான வேலை வாய்ப்பினை வழங்கும் துறையாக உள்ளது.

வளர்ந்துவரும் அதிக வாய்ப்புகள் இந்த துறையினில் பல புதிய பொருட்களை கண்டு பிடிப்பதற்கும், வடிவமைப்பதற்கும், தொழில் கூடங்களை அமைப்பதற்கும் ஊக்கம் அளிப்பதாக உள்ளது. இந்த துறையினில் பல்வேறு பொருட்கள் உற்பத்திக்கு நவீன இயந்திரங்கள் தயாரிப்பு மற்றும் வளர்ந்து வரும் இயற்கை எளிப்பொருள் சுத்திகரிப்பு நவீன முறைகளினால் கிடைக்கும் அதிக மூல பொருட்கள் மற்றும் பல்வேறு உப பொருட்கள் இந்த துறையினில் உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதி அதிகரிப்பதில் முக்கிய காரணியாக உள்ளது.

இந்திய பிளாஸ்டிக் துறை மிக நவீன உத்திகளை புகுத்தி சிறந்த பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் வசதி வாய்ப்புகள், திறமையான மனிதவளம், நவீன இயந்திரங்கள் தயாரிப்பு, தடையின்றி மூல பொருட்கள் கிடைப்பது, மூல பொருட்கள் தயாரிப்பு பெரிய நிறுவனங்களான Polypropylene, High-Density Polyethylene, Low-Density Polyethylene மற்றும் PVC தடையில்லாமல் கிடைப்பது இந்த துறையினில் நமது நாடு நல்ல வளர்ச்சி பெறுவதற்கு ஏதுவாக உள்ளது. நமது அரசு ரூபாய் 40 கோடிக்கும் மேலாக முதலீடு கொண்டு 18 பிளாஸ்டிக் உற்பத்தி தொழில் வளாகங்கள் அமைத்து வருவது



உற்பத்தி பெருகுவதற்கும், சுற்றுச்சூழலுக்கு ஏற்ப பொருட்களை தயாரித்து வழங்குவதற்கும், வேலை வாய்ப்பு அதிகரிக்கவும் மிக்க துணையாக உள்ளது.

2017-18ஆம் ஆண்டில் பிளாஸ்டிக் பொருட்கள் ஏற்றுமதி அதற்கு முந்தைய ஆண்டினை விட 17 சதவிகித வளர்ச்சி பெற்று \$ 8.85 பில்லியன் அளவிற்கு உள்ளது. China (US\$ 553.42 Million), US (US\$ 234.76 Million), Italy (US\$ 188.31 Million), Bangladesh PR (US\$ 168.33 Million) மற்றும் UAE (US\$ 159.02 Million) நமது நாட்டிலிருந்து பல்வேறு பிளாஸ்டிக் பொருட்களை இறக்குமதி செய்துள்ளது. நமது நாட்டின் மொத்த பொருட்கள் ஏற்றுமதியினில் சென்ற ஆண்டு பிளாஸ்டிக் பொருட்கள் ஏற்றுமதியின் பங்கு 2.92 சதவிகிதமாக உள்ளது. சென்ற ஆண்டில் பிளாஸ்டிக் பொருட்கள் ஏற்றுமதியினை காணும்பொழுது மூல பொருட்கள் ஏற்றுமதி அதிகளவில் உள்ளது. மதிப்பு கூட்டிய பொருட்களை எடுத்து கொண்டால் Wovek Sacks, Plastic Sheets or Films or Plates, Optical Items, Laminates, Packaging Items, and Medical Disposables to the European Union, North America, Latin America and Caribbean and North-East Asia போன்ற நாடுகளுக்கு அதிக-

ளவினில் ஏற்றுமதி செய்துள்ளோம்.

தற்போதைய ஏற்றுமதி அளவினிலிருந்து நமது ஏற்றுமதி வளர்ச்சி 3 சதவிகித அளவிற்கு இலக்கினை அடைவதற்கு நமது அரசு உத்வேகமளிக்கிறது. உலகின் அதிக பிளாஸ்டிக் பயன்பாடுள்ள முதல் ஐந்து நாடுகளில் ஒன்றாகவும், 30,000க்கும் அதிகமான உற்பத்தி தொழில் கூடங்களை குறு, சிறு, நடுத்தர மற்றும் பெரியளவினில் கொண்டுள்ளதாகவும் நமது நாடு உள்ளது. மிகவும் வேகமான வளர்ச்சி பெற்று வரும் துறையாகவும் உள்ளது. கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள பொருட்கள் இந்த துறையினில் அதிகமாக ஏற்றுமதி செய்யப்படுபவையாகும். தமிழில் கொடுப்பதை விட ஆங்கிலத்தில் தருவது எளிதில் புரிந்து கொள்வதற்கு ஏதுவாக இருக்கும், ஏனெனில் நாம் பொதுவாக இந்த பொருள்களை ஆங்கிலேத்திலேயே அதிகமாக குறிப்பிடுகிறோம்.

Raw Materials - PVC, Polypropylene, Polyethylene, Polystyrene, ABS, Polyester Chips, Urea / Phenol Formaldehyde, Master Batches, Additives, etc. Packaging - PP / HDPE woven sacks / bags / fabrics, poly-lined jute goods, box strapping, BOPP tapes, a range of

plastic sheeting / films (of PVC, PP, HDPE, nylon, FRP, PTFE, acrylic, etc.), Pouches, Crates, Bottles, Containers, Barrels, Cans, Carboys, Shopping / Carrier / Garbage bags.

Films - Polyester film, BOPP film, Mesh, Metallised / Multilayer Films and Photo Films. Consumer Goods - Toothbrushes, Cleaning Brushes, Hair Brushes, Nail / Cosmetic Brushes, Combs, Molded Furniture (Chairs, Tables, etc.) House Ware, Kitchenware, Insulated Molded House Ware, Microwave Re-Heatable Containers, Mats and Mattresses, Water Bottles, Gifts and Novelties, a range of Stationery Items like files, folders, Mathematical Instruments, etc.

Writing Instruments - Pens, Ball Pens, Markers, Sign Pens, Refills, etc. Travel Ware - Molded Luggage, Soft Luggage, a Range of Bags Like School Bags / Ladies Handbags, Wallets, etc. Leather Cloth / Artificial Leather Floor Coverings - Vinyl Floor Coverings and Linoleums. Foam Boards Drip Irrigation Systems / Components Pipes & Pipe Fittings - Made of PVC, HDPE, PP, FRP, Nylon.

Water Storage Tanks Toys and Games Engineering Plastics - Auto Components, Parts for Various Machinery / Equipment in Telecommunications, Railways, Electronics, etc. Electrical Accessories FRP / GRP Products - Safety Helmets / Equipment, Pipes, Storage Tanks, etc. Sanitary Fittings - Cisterns, Toilet Seats, Bathroom Fittings, etc.

Construction - PVC Profiles, Doors, Windows, etc. Tarpaulins Laminates Fishnets / Fishing Lines Cordage / Ropes / Twins Eyewear - Lenses, Spectacle Frames, Goggles, etc. Laboratory Ware Surgical / Medical - Disposable Syringes, Blood / Urine Bags, I.V. Sets, etc.

சுருக்கமாக கூறுவதாயின் பிளாஸ்டிக் பொருட்கள் ஏற்றுமதி முக்கியமாக பல்வேறு வகையான மூல பொருட்கள்; Plastic - Moulded Extruded Goods, Polyester Films, Moulded / Soft Luggage Items, Writing Instruments, Plastic Woven Sacks and Bags, Polyvinyl Chloride (PVC), Leather Cloth and Sheeting, Packaging, Consumer goods, Sanitary Fittings,

Electrical Accessories, Laboratory / Medical Surgical Ware, Tarpaulins, Laminates, Fishnets, Travel Ware மற்றும் பல வகைகளில் மேற்கூறியவாறு பல்வேறு நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்து வருகிறோம்.

வளர்ச்சி பெற்ற நாடுகள் பலவும் சுற்றுச் சூழல் மாசுபடும் தன்மை மற்றும் இதன் எளிதில் மக்காத தன்மை போன்றவைகளை கருத்தில் கொண்டு எளிதில் மக்கும் தன்மையுடைய மூல பொருட்களை கொண்டு தயாரிக்கப்படும் பொருட்கள் மற்றும் பல்வேறு வகையான பிளாஸ்டிக் உபயோகத்திற்கு மாற்றான பொருட்கள் உபயோகத்திற்கு மாறி வருகின்றனர்.

நமது நாட்டில் மறுசுழற்சி முறை பயன்பாடு இந்த துறையின் வளர்ச்சிக்கு பெரிதும் உதவி வருகிறது. மறுசுழற்சி செய்வது பிளாஸ்டிக் பொருட்கள் வீணாவதினை பெருமளவு தடுப்பதோடு மட்டுமல்லாது சுற்று சூழல் மாசுபடுவதையும் பெருமளவு தடுப்பதிலும் வேலை வாய்ப்பினை தருவதிலும் முன்னோடியாக இருப்பதினால் பல்வேறு ஆராய்ச்சிகளும் புதிய பொருட்கள் அறிமுகமும் இந்த துறையினில் நம் நாட்டில் பெருகி வருகிறது மற்றும் ஏற்றுமதி செய்யும் வாய்ப்புகளும் அதிகமாக உள்ளது.

கைவினை பொருட்கள் (Handicrafts) உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதி

மிகவும் தொன்மையான அழகும், திறன்மிகு கலைநயமிக்க கைவேலைப்பாடும், நேர்த்தியும் உலகளவினில் நமது நாட்டு கைவினை பொருட்களுக்கு பல்லாயிரக்கணக்கான ஆண்டுகளுக்கு முன்பிருந்தே மிகவும் நல்ல மதிப்பும் வரவேற்பும் உள்ளது. கல்லில் வடிக்கும் கலைநயமிக்க சிலைகள் மற்றும் கவினமிகு வேலைப்பாடுகள் முதற்கொண்டு கண்ணாடி, பல்வேறு உலோகங்கள், மண்பாண்டங்கள், கைத்தறி ஆடைகள் தயாரிப்பு, ஜரிகை வேலைப்பாடுகள் நிரம்பிய பல்வேறு ஆடை வகைகள், கவரிங் நகைகள் மற்றும் எண்ணற்ற கைவினை பொருட்களை தயாரிப்பதிலும் ஏற்றுமதி செய்வதிலும் நமது நாடு சிறந்து விளங்குகிறது.

நமது நாட்டின் கைவினை பொருட்கள் தயாரிப்பானது பண்டைய காலம் தொடரே தொடரும் நமது கலை, கலாச்சார, பொருளாதார மற்றும் பிராந்திய தலைமுறைகளாக தொடர்ந்து வரும் பயிற்சி முறையினை சார்ந்து

உள்ளதாகும். இதன் பாரம்பரிய சிறப்பியல்புகள் பண்டைய காலம் தொட்டு இன்று வரை உலக-ளினில் மிகவும் பிரசித்தி பெற்று உள்நாட்டிலும் வெளிநாட்டிலும் நல்ல வரவேற்பினை பெற்று வருகிறது.

இத்தகைய சிறப்புமிக்க நம் இந்திய கைவினை பொருட்கள் தயாரிப்பினில் பல்வேறு பொருட்கள் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழிலாக வளர்ந்து நமது அழகிய பெருமை சேர்க்கும் கலை, கலாச்சார, திறன்மிகு வேலைப்பாடுகளுக்கு உலகளவிலில் பெருமை சேர்க்கிறது. உதாரணமாக Carpet Weaving, Traditional Textile (Banarsi Silk Sari, Kanchivaram, etc.), Gem Cutting and Polishing, Jewellery Making, The World Famous Diamond Cutting and Polishing Industry, Brassware, Jute Products, என எண்ணற்ற பொருட்களை கூறலாம். Gems and Jewelry, Carpet Making, Metalware, Leather Products, Jute Products மற்றும் பல தொழில்கள் உள்நாட்டு மற்றும் ஏற்றுமதி தேவைகளின் வாய்ப்பு அதிகமாகி வருவதால் வளர்ச்சி ஏறுமுகமாக உள்ளது.

நமது நாடு உலகில் ஒரு பெரிய கைவினை பொருட்கள் ஏற்றுமதி செய்து வரும் நாடாக உள்ளது. நமது நாட்டில் மிக பரந்த அளவில் அதிக வேலை வாய்ப்பினை அளிக்கும் துறையாக இது உள்ளது. விவசாயத்திற்கு அடுத்தபடியாக வேலை வாய்ப்பினை குறிப்பாக பெண்களுக்கு வழங்குவதில் இந்த துறை சிறப்பாக உள்ளது. அறுபது லட்சத்திற்கு மேற்பட்ட பல்வேறு கைவினை பொருட்கள் தயாரிப்பினில் தேர்ந்தவர்கள் நமது நாட்டில் இந்த துறையினில் உள்ளனர். இன்றைய கைவினை தயாரிப்புகள் பண்டைய கலை, கலாச்சாரம், நிபுணத்துவம் கூடிய நவீன யுகத்தில் மாறிவரும் நாகரிக கலாச்சார நடைமுறைகளையும் தொழில் நுட்பம் மற்றும் நுணுக்கங்களையும் ஒருங்கே கொண்டு மிக சீரிய முறையில் வளர்ந்து வருகிறது. பற்பல கைவினை தொழில்கள் முறைப்படுத்தப்பட்ட பெரிய தொழில்களாகவும் வளர்ந்து வருகிறது.

கைவினை பொருட்கள் ஏற்றுமதி நமது நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியினில் மிகவும் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அதிக வேலை வாய்ப்பு, கிராம வளர்ச்சி மற்றும் நமது நாட்டின் ஏற்றுமதியினில் ஒரு சிறந்த பங்கினை



வகிக்கிறது. எழுபதாயிரத்திற்கு மேற்பட்ட நிறுவனங்கள், பல்வேறு சமூக நல அமைப்புகள் போன்றவை இந்த துறையின் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு வர்த்தக வளர்ச்சியினில் ஈடுபட்டுள்ளது. நமது நாட்டில் கைவினை பொருட்கள் தயாரிப்புக்கான உற்பத்தி தொழில் குழுமங்கள் (Handicraft Clusters) 2864க்கும் அதிகமாக உள்ளது. இதில் உத்தரபிரதேசம் 325, ஒரிசா 268, மேற்கு வங்காளம் 257, மகாராஷ்டிரா 208, குஜராத் 198 குழுமங்களை கொண்டுள்ளது. மற்றவை நமது நாட்டின் பல மாநிலங்களில் வியாபித்துள்ளது.

கடந்த 2017-18ஆம் ஆண்டின் நமது நாட்டின் மொத்த கைவினை பொருட்கள் ஏற்றுமதி ரூபாய் 23089 கோடி அளவிலில் இருந்தது. நடப்பு ஆண்டில் ஏப்ரல் முதல் அக்டோபர் வரை நமது ஏற்றுமதி US\$2.12 பில்லியன் அளவிற்கு உள்ளது. நமது நாட்டிலிருந்து அதிகமாக கைவினை பொருட்கள் இறக்குமதி செய்யும் முக்கியமான பத்து நாடுகளாக US, UK, UAE, Germany, France, Latin American Countries (LAC), Italy, Netherlands, Canada மற்றும் Australia உள்ளன. நமது அரசு கைவினை பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்வதற்கு ஊக்கம் கொடுப்பதற்காக 7 சதவிகிதம் சிறப்பு ஏற்றுமதி வணிக சலுகை அளிக்கிறது. இந்த ஊக்க சலுகையானது பல்வேறு உள்நாட்டு வரிகள் மற்றும் நடைமுறை செலவினங்களை சமனாக்கி ஒரு சிறப்பான ஏற்றுமதி விலையினை உலக சந்தைக்கு அளிப்பதற்கு மிகவும் பயனுள்ளதாக உள்ளது.

தொடரும்

வங்கிக்கடன்; புறக்கணிக்கப்படும் எஸ்எம்இ நிறுவனங்கள்!



சிறு, நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு வங்கிகள் கடன் வழங்குவது கடந்த 3 ஆண்டில் 4.5 சதவீதமாக சரிந்துள்ளது. அதே நேரத்தில், பெரிய தொழில் நிறுவனங்களுக்கு வங்கிகள் தாராளமாக கடனை அள்ளி வழங்கியுள்ளன. நாட்டின் தொழில் துறையில் முதலீடு பெருக வேண்டும் என மத்திய அரசு கருதுகிறது. இதற்காக குறைந்த வட்டியில் வங்கிகள் கடன் வழங்க வேண்டும் என வலியுறுத்தி வருகிறது. குறிப்பாக சிறு, நடுத்தர தொழில்கள் நாட்டின் தொழில்துறை உற்பத்தியில் மிக முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. ஆனால், இவற்றுக்கு வங்கிகள் கடன் வழங்குவது வெகுவாக குறைந்துள்ளது.

தொழில்துறை மிகவும் பாதிப்பு அடைந்தது. குறிப்பாக சிறிய தொழில் நிறுவனங்கள் பல மூடப்பட்டன. இதிலிருந்து மீண்டுவர தொடங்கிய நிலையில், ஜிஎஸ்டி நடைமுறைப்படுத்தியது பெரும் பின்னடைவை ஏற்படுத்தியது. இப்போதுதான் ஜிஎஸ்டி நடைமுறை பற்றி சிறிய நிறுவனங்கள் புரிந்து கொள்ள தொடங்கியுள்ளன. இந்த கழ்நிலையில், தொழிலை விரிவுபடுத்தவும், புதிதாக தொழில் தொடங்கவும் வங்கி கடன்களை நாடுகின்றனர். ஆனால், சிறு, நடுத்தர தொழில் துறையினருக்கு வங்கிகள் கடன் வழங்குவது கடந்த 3 ஆண்டுகளில் 5.9 சதவீதத்திலிருந்து 4.5 சதவீதமாக குறைந்து விட்டது.

ஏற்கனவே பணமதிப்பு நீக்கத்தால் நடப்பு நிதியாண்டில் முதல் 7 மாதங்களில்,



கடந்த அக்டோபர் வரை, சிறு, நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களுக்கு வங்கிகள் ₹3.64 லட்சம் கோடி மட்டுமே வழங்கியுள்ளன. இது முன்பு வழங்கியதை விட ₹8,800 கோடி குறைவு. இதற்கு காரணம், பெரிய தொழில் நிறுவனங்களுக்கு வங்கிகள் அதிக தாராளம் காட்டியதுதான். பெரிய நிறுவனங்களுக்கு வங்கிகள் ₹22.27 லட்சம் கோடி கடன் வழங்கியுள்ளன. இது முன்பு வழங்கியதை விட ₹5,100 கோடி அதிகம்.

வங்கிகள் தொழில்துறைக்கு மொத்தம் ₹26.96 லட்சம் கோடி கடன் வழங்கியுள்ளன. இவற்றில் பெரும்பகுதி கடன் பெரிய தொழில் நிறுவனங்களுக்குதான் சென்றுள்ளது. இது தவிர நிறுவனங்கள் பத்திர விநியோகம் மூலம் ₹59.000 கோடியை வங்கிகள் மூலம் திரட்டியுள்ளன. தவிர, வங்கி சாரா நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் வீட்டு கடன்களை வங்கிகள் அதிகம் வழங்கியுள்ளன. நடப்பு நிதியாண்டில் வங்கிகள் வழங்கிய ₹3.14 லட்சம் கோடியில் சுமார் 47 சதவீத கடன் இந்த வகையில் உள்ளன. காரணம் வீட்டுக்கடன்கள் பல வராக்கடன்களாக மாறுவதில்லை. வராக்கடனாக மாறினாலும், சொத்து ஏலம் மூலம் கடன் தொகையை எளிதாக மீட்க முடியும்.

ஜி.எஸ்.டி. மற்றும் பணமதிப்பு நீக்கத்துக்கு பிறகு தொழில்துறை வளர்ச்சி பெரிய அளவில் இல்லை. இந்த சூழ்நிலையில் சிறு, நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு கடன் வழங்குவது சரிந்துள்ளது. சிறு தொழில் துறையினரிடையே அதிர்ச்சியை ஏற்படுத்தியுள்ளது.

- > நடப்பு நிதியாண்டின் முதல் 7 மாதங்களின் வங்கிகள் சிறு, நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு வங்கிகள் ₹3.64 லட்சம் கோடி கடன் வழங்கியுள்ளன.
- > தொழில்துறைக்கு வங்கிகள் வழங்கிய ₹29.96 லட்சம் கோடி கடனில் பெரிய தொழில் நிறுவனங்களுக்கு மட்டும் ₹22.27 லட்சம் கோடி சென்றுள்ளது.
- > பெரிய தொழில் நிறுவனங்களுக்கு கூடுதலாக ₹5,100 கோடி கடன் வழங்கப்பட்டுள்ளது. ஆனால், சிறு, நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு கடன் வழங்குதல் ₹8,800 கோடி குறைந்துள்ளது.

- கீதா ரமேஷ்

வங்கிகளில் 1 லட்சம் பேருக்கு வேலை வாய்ப்பு!



வங்கிகள், நவீன மின்னணு தொழில் நுட்பத்திலான நிதி சேவைகளுக்கு மாறி வருவதால், அப்பணிகளுக்கு, ஒரு லட்சம் பேரை தேர்வு செய்வதில் தீவிரமாக ஈடுபட்டுள்ளதாக வலைதள வேலை வாய்ப்பு நிறுவனமான, 'டம் லீஸ் சர்வீசஸ்' வெளியிட்டுள்ள ஆய்வறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்திய வங்கி துறை, மின்னணு தொழில் நுட்பம் சார்ந்த நிதி சேவைகளுக்கு வேகமாக மாறி வருகிறது. அதற்கேற்ப, புதிய வங்கி நடைமுறைகள் அறிமுகமாகி வருகின்றன. இதையொட்டி, வங்கிகள், பல்வேறு பிரிவுகளில், வல்லுனர்களை தேர்வு செய்வதில் தீவிரமாக உள்ளன. பொதுத்துறையைச் சேர்ந்த, ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் இந்தியா, பேங்க் ஆப் பரோடா, கனரா பேங்க், சிண்டிகேட் பேங்க் ஆகியவை, நடப்பு நிதியாண்டில், ஒரு லட்சம் பேரை நியமிப்பதில் தீவிரமாக ஈடுபட்டுள்ளன.

இரு மடங்கு:

கடந்த இரண்டு ஆண்டுகளாக, இவ்வங்கிகள், அலுவலர், நிர்வாக பயிற்சியாளர்கள், உதவி மேலாளர்கள் போன்ற பணியிடங்களுக்கு, 95 ஆயிரம் பேரை நியமித்தன. தற்போது, சொத்து மேலாண்மை, ஆய்வு, திட்டம், மின்னணு தொழில்நுட்பம், நுகர்வோர் சேவைகள் போன்ற பிரிவுகளில் திறமையான வல்லுனர்களை நியமித்து வருகின்றன. இந்த வகையில், நடப்பு நிதியாண்டில், இவ்வங்கிகளின் பணி நியமனம், இருமடங்கு அதிகரிக்கும் என, மதிப்பிடப்

பட்டுள்ளது. எஸ்.பி.ஐ., தவிர்த்து, இதர வங்கிகளின் மொத்த ஊழியர்களில், 20 சதவீதம் பேர் தான், அலுவலர்கள் பிரிவில் உள்ளனர். இது, எஸ்.பி.ஐ.யில் 45 சதவீதமாக உள்ளது.

தனியார் துறை:

தனியார் வங்கிகள், போட்டியை சமாளித்து, வளர்ச்சி காண, ஊழியர்களுக்கு திட்ட இலக்கு நிர்ணயிக்கின்றன. இதை பின்பற்றி, பொதுத் துறை வங்கிகளும், தனியார் நிதி துறையைச் சேர்ந்த வல்லுனர்களை, அதிக ஊதியத்தில் பணிக்கு அமர்த்தி வருகின்றன. தலைமை நிர்வாக நற்பணி அதிகாரி, தலைமை முதலீட்டு அதிகாரி, தலைமை ஆய்வாளர், மின்னணு சந்தை அதிகாரி உள்ளிட்ட பணிகளுக்கு, ஆண்டுக்கு 50 லட்சம் ரூபாய் ஊதியம் வழங்குகின்றன.

நடப்பு நிதியாண்டில், சிண்டிகேட் பேங்க், வாராக் கடன் மீட்பு, மின்னணு சந்தை ஆகிய புதிய பிரிவுகளில், 500 பேரை பணிக்கு அமர்த்தியுள்ளது. பேங்க் ஆப் பரோடா, சொத்து நிர்வாக பிரிவில், 500 பேரை பணியமர்த்த உள்ளது. வாராக் கடன் மீட்புக்காக, வங்கிகளில், சட்ட வல்லுனர்களுக்கான பணி வாய்ப்பும் அதிகரித்துள்ளது. ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் இந்தியா, அதன் விரிவாக்க நடவடிக்கைகளுக்காக வரும் மாதங்களில், புதியவர்கள் தவிர்த்து, அனுபவமுள்ள 5,000 பேரை பணியமர்த்த உள்ளது. இவ்வாறு அதில் கூறப்பட்டுள்ளது.

- நூர்லிமா

வாசகர்கள், விளம்பரதாரர்கள் மற்றும் பத்திரிகை ஏஜென்டுகளின் அன்பான கவனத்திற்கு...

தாங்கள் தொழில்நேசனுக்கு அனுப்பும்
சந்தா, விளம்பரக்கட்டணம் மற்றும் விற்பனை பிரதிகளுக்கான
பணம் / காசோலையை கீழ்க்கண்ட வாங்கிக் கணக்கில்
செலுத்துமாறு கேட்டுக் கொள்கின்றோம்.

Account Name : **THOZHILNESAN PUBLICATION**
Account No. : **60041400000330**
Bank Name : SYNDICATE BANK
Branch : Nandanam
Branch Code : 6004
Branch Address : 339, TNHB Building, Anna Salai,
Nandanam, Chennai - 600 035.
IFSC Code : SYNB 000 6004

மேலும் விவரங்கள் அறிய

தொழில்நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி : **98412 11806 / 80720 40720**

மின்னஞ்சல் : **thozhilnesan2006@gmail.com**

இணையதளம் : **www.thozhilnesan.com**

தூத்துக்குடி வ.உ.சி. துறைமுகத்திலிருந்து... சீனா, மலேசியாவுக்கு நேரடி சரக்கு கப்பல் போக்குவரத்தை மத்திய அமைச்சர் திரு. நிதீன்கட்கரி துவக்கி வைத்தார்!



தூத்துக்குடி வ.உ.சி. துறைமுகத்திலிருந்து சீனா, மலேசியாவிற்கு நேரடியாக பெரிய கன்டெய்னர் கப்பல் போக்குவரத்து துவக்கப்பட்டது. தூத்துக்குடி வ.உ.சி. துறைமுகத்தில் இருந்து சரக்கு பெட்டகங்கள் சிறிய கப்பல்களில் இலங்கையில் உள்ள கொழும்பு துறைமுகத்திற்கு ஏற்றிச் செல்லப்பட்டு, அங்கிருந்து பிற நாடுகளுக்கு பெரிய கப்பல்கள் மூலம் கொண்டு செல்லப்படுகிறது. இதனால் காலம் விரயமாவதுடன், குறிப்பிட்ட நேரத்தில் ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பொருட்களை கொண்டு செல்வதில் தாமதமும், அதிக செலவும் ஏற்படுவதாக ஏற்றுமதி, இறக்குமதி நிறுவனங்கள் தெரிவித்து வந்தன.

இந்நிலையில் தூத்துக்குடி வ.உ.சி. துறைமுக தனியார் சரக்கு பெட்டக தளத்தில் இருந்து முதல் முறையாக சீனா மற்றும் மலேசிய நாடுகளுக்கு நேரடி கப்பல் சேவை சமீபத்தில் துவங்கியது. மத்திய கப்பல் துறை அமைச்சர் திரு. நிதீன்கட்கரி, வீடியோ கான்பரன்ஸ் மூலம் கொடியசைத்து துவக்கி வைத்தார். தூத்துக்குடி துறைமுகத்திலிருந்து முதல் முறையாக இயக்கப்படும் பெரிய சரக்கு கப்பலில் சுமார்



4,300 கன்டெய்னர்கள் (20 டியூஸ்) ஏற்றிச் செல்ல முடியும். இதன் மூலம் சீனா, மலேசியா போன்ற நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி விரைவாக சென்றடைய முடியும். தூத்துக்குடி துறைமுகம் சார்ந்த பகுதியில் துறைமுகத்தை சார்ந்த பகுதிகளில் 100 கோடியில் சிறப்பு தொழில் வளர்ச்சி பூங்கா அமைக்கப்படும் என திரு. நிதீன் கட்கரி தெரிவித்தார்.

- அர்ஷிதா

மாருதியின் பவேனோ கார் விற்பனை... 5 லட்சத்தை தாண்டி சாதனை!



மாருதி சுஸுகி நிறுவனத்தின் பவேனோ கார் விற்பனை 5 லட்சத்தை தாண்டி சாதனை படைத்தது. இதுகுறித்து அந்த நிறுவனத்தின் செயல் இயக்குநர் (சந்தைப்படுத்துதல் & விற்பனை) திரு. ஆர்.எஸ். கல்சி தெரிவித்துள்ளதாவது...

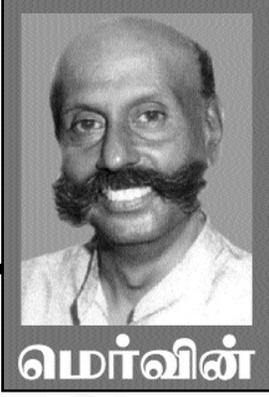
பவேனோ மாடல் கடந்த 2015 அக்டோபர் மாதம் சந்தையில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. இந்த நிலையில், அதன் விற்பனை சமீபத்தில் 5 லட்சம் என்ற மைல் கல்லைத் தாண்டியுள்ளது. அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு வெறும் 38 மாதங்களில் இந்த சாதனை படைக்கப்பட்டுள்ளது. நடப்பு நிதியாண்டில் ஏப்ரல்-அக்டோபர் காலத்தில் மட்டும் இதன் விற்பனை 20.4 சதவீதம் அளவுக்கு வளர்ச்சி கண்டுள்ளது. பவேனோ காரின் செயல்பாடு மற்றும் பாதுகாப்பு ஆகிய விஷயங்களில் எங்களது பொறியாளர்கள் உத்தரவாதத்தை அளித்துள்ளனர். இதன் காரணமாகவே, கடந்த 2016-ஆம் ஆண்டிலிருந்து அதிகம் விற்பனையாகும் கார்களில் பவேனோ முக்கிய இடத்தைப் பிடித்துள்ளது.

பவேனோ மாடல் இந்தியாவில் தயாராகிறது. மாருதி சுஸுகி நிறுவனம் இந்தியாவிலிருந்து ஜப்பானுக்கு முதல் முதலாக பவேனோவை



மட்டும் ஏற்றுமதி செய்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது. உள்நாட்டு சந்தையைத் தவிர, ஆஸ்திரேலியா, ஐரோப்பா, லத்தீன் அமெரிக்கா, கிழக்கு ஆசியா போன்ற சர்வதேச சந்தைகளிலும் பவேனோ-ாவுக்கு பலத்த வரவேற்பு காணப்படுகிறது என்றார் திரு. ஆர்.எஸ். கல்சி.

- ரேபா



மொர்வின்

உங்கள் நம்பிக்கையின் அளவுகோல் எவ்வளவு!

என்னால் முடியாது. இயன்றவரை பார்த்து விட்டேன். இனி மேலும் என்னால் எதுவும் செய்ய இயலாது. இப்படி நினைத்துக் கொண்டிருப்பவர் களுக்கு, நம்பிக்கை எவ்வளவு தூரம் இருக்கிறது என்பதை சில கேள்விகளுக்கு அவர்கள் அளிக்கும் பதிலை வைத்து அறிய முடியும். நம்பிக்கையின் அளவுகோலை பற்றி அறிந்து கொள்ள பதிலை தேர்ந்து எடுக்க வேண்டும்.

1. நீங்கள் நன்கு சிந்தித்து சரியானது என்று ஒரு முடிவை எடுக்கிறீர்கள். இடையில் பிறர் தலையிட்டு ஆட்சேபனை தெரிவிக்கிறார்கள்.
 - அ. என் தீர்மானத்தைக் கைவிட்டு பிறர் யோசனைப்படி செயல்படுவேன்.
 - ஆ. எதுவும் செய்ய இயலாது குழம்பி போய்விடுவேன்.
 - இ. என்னுடைய முடிவில் உறுதியாக இருப்பேன்.
2. பல சிரமங்களின் மத்தியில், ஒரு பணியில் உங்களால் இயன்றவரை முழு மூச்சுடன் இறங்குகிறீர்கள். பிறர் உங்களுக்கு ஒத்துழைப்புத் தர மறுப்பதுடன் உங்களை குறை பேசவும் செய்கிறார்கள்.
 - அ. பாதிக்கப்படாமல் தொடர்ந்து நிதானமாக செயல்பட முயற்சிப்பேன்.
 - ஆ. தூக்கி எறிந்துவிட்டு பேசாமல் இருப்பேன்.
 - இ. அதுபற்றிய கவலையால் பாதிக்கப்பட்டு நான் செய்தது தான் சரி என்ற அதற்கான ஆதாரங்களை முன்வைத்து ஒத்துக்கொள்ள முயற்சிப்பேன்.
3. பிறரோடு இணைந்து செய்யும் பொறுப்புமிக்க பணிக்கு உங்களுக்கு அழைப்பு அனுப்பப் படுகிறது.
 - அ. முடியாது என்று தட்டி கழித்து விடுவீர்கள்.
 - ஆ. அதை ஒரு சவாலாக ஏற்று முயற்சி செய்வீர்கள்.
 - இ. ஒழுங்காகச் செய்து முடிக்காவிட்டால் பிறர் உங்களைப்பற்றி என்ன நினைப்பார்களோ என்று பயந்து ஒதுங்கி விடுவீர்கள்.

4. யாராவது ஒருவர் முதலில் தொடங்கி வைத்தால் நல்லது என்று எதிர்பார்க்கப்படும் சூழ்நிலையில்...
 - அ. யாராவது செய்யட்டும் நாம் ஏன் முதலில் செய்ய வேண்டும் என்ற நினைவில் இருப்பீர்கள்.
 - ஆ. தவறோ தோல்வியோ ஏற்பட்டு அவமானம் அடைவதை விட எதுவும் செய்யாமல், இந்த இடத்தை விட்டு போய்விட வேண்டும் என்ற எண்ணம் இருக்கும். இனி வருவது வரட்டும். கவனமாக செய்து பார்ப்போம் என்ற மனநிலையில் செயல்படத் தொடங்குவீர்கள்.
5. ஒருவர் உங்களிடம் ஆலோசனை கேட்கிறார். அவருக்கு என்ன பதில் சொல்வீர்கள்?
 - அ. நீங்கள் சொல்வதைக் கேட்கவோ தள்ளவோ அவருக்கு உரிமை உண்டு என்பதனைப் புரிந்து கொண்டு ஆலோசனையைக் கூறுவீர்கள்.
 - ஆ. எனக்கு எத்தனையோ பிரச்சினைகள் இருக்கிறது என்று தட்டி கழிக்க விரும்புவீர்கள்.
 - இ. நான் சொல்வதை விட நீங்கள் வேறு யாரிடமாவது கேட்டுக் கொள்வது நல்லது.
6. ஒரு நேர்முக உரையாடலுக்குச் செல்லும் போது...
 - அ. எத்தனையோ நேர்முகத் தேர்வுக்கு போய் வந்து விட்டது. ஒரு பயனும் இல்லை என்ற எண்ணத்துடன் செல்வீர்கள்.



- ஆ. புறப்படுவதற்கு முன்பே பல தடைகள் நிச்சயம் போகிற காரியம் வெற்றி பெற போவதில்லை என்று தளச்சியுடன் போவீர்கள்.
- இ. வழக்கத்தைவிட இந்த முறை நன்றாக தயார் செய்து இருப்பதனால் நிச்சயம் வெற்றி என்ற மனநிலையில் செல்வீர்கள்.
7. உங்களுக்கு மட்டும் ஒரு புதிய காரியத்தை செயலாற்றுவதில் ஆர்வம் இருக்கிறது. அதேபோல் மற்றவர்களுக்கு எந்த ஆர்வமும் செயல்திறனும் இல்லாமல் போகும் வேளையில்...
- அ. அதை விட்டுவிட பார்ப்பீர்கள்.
- ஆ. திட்டத்தை பக்குவான முறையில் வெளிப்படுத்திய பிறகும், அதைப் புரிந்து உங்களுடன் சேர்ந்து உழைக்கும் வழிவகுக்கும் முறையை பற்றி சிந்திப்பீர்கள்.
8. பயங்கரமான தோல்வி உங்களைத் தாக்கும் போது...
- அ. மீண்டும் முயற்சி செய்வதில் நேரத்தை வீணாக்கமாட்டீர்கள்.
- ஆ. நிச்சயமாக இனி எதுவும் செய்யமாட்டீர்கள். எனக்கு எல்லாமே தோல்விதான் என்ற எண்ணம் ஏற்படும்.
- இ. தவறுகளைக் கண்டுபிடித்து சரி செய்து மீண்டும் முழு ஈடுபாட்டுடன் செயல்படுவீர்கள். தோல்வியை வெற்றிக்கு படி கல்லாக்குவீர்கள்.

9. தற்கொலை எண்ணம் கோழைத்தனத்தின் அடையாளம் என்பது பற்றி உங்களுடைய அபிப்பிராயம் என்ன?

அ. தோல்விக்கு மேல் தோல்வி ஏற்படுவதைவிட இறப்பதே மேல்.

ஆ. இதை தவிர வேறு வழியே இல்லாதபோது இந்த முடிவு சரியானதுதான்.

இ. உயிரை போக்கிக் கொள்வது சரியான தீர்வாகி விடாது. வாழ்க்கையைச் சரி செய்து கொள்வது நல்லது.

10. உங்களுக்கு விருப்பமான நண்பரையோ, உறவினரையோ, நிரந்தரமாக தற்காலிகமாக பிரிய நேரும் போது.

அ. மனதைத் தேற்றிக் கொள்ளவதுதான் சரியானது. உறவு என்று இருந்தால் பிரிவு இருக்கும் என்று எண்ணுவீர்கள்.

ஆ. அவ்வளவுதான்! இனிமேல் எப்பொழுது பார்க்க முடியும் என்று ஏங்குவீர்கள்?

இ. எந்நேரமும் அவர்களைப்பற்றி சொல்லிக் கொண்டு செயல்படாமல் இருப்பீர்கள்.

கீழே கொடுக்கப்பட்ட எண்களுக்கு நீங்கள் சரி என்று குறித்திருந்தால்:-

ஒவ்வொரு சரியான பதிலுக்கும் 10 மதிப்பெண்கள் கொடுத்து கொள்ள வேண்டும்.

1. இ, 2. அ, 3. ஆ, 4. இ, 5. அ, 6. இ, 7. ஆ, 8. இ, 9. இ, 10. அ.

80 மதிப்பெண்கள் பெற்றிருந்தால் நீங்கள் மிகுந்த தன்னம்பிக்கை உடையவர்கள். வாழ்வில் நெளிவு சுழிவு தெரிந்தவர்கள். எதையும் சமாளிப்பீர்கள்.

60-80 மதிப்பெண் பெற்றிருந்தால் இன்னும் கொஞ்சம் துணியையும் செயல்திறனையும், நிதானத்தையும் வளர்த்துக் கொள்ள வேண்டும்.

40-50க்கும் கீழே பெற்றிருந்தால் நீங்கள் மிகவும் சோர்ந்து போய் இருக்கிறீர்கள். கவலையை விட்டொழித்து விட்டு செயல்பட ஆரம்பியுங்கள். உற்சாகமாக செயல்படத் தொடங்குங்கள். எதற்கும் பின் வாங்காமல் தைரியத்துடன் செயல்பட்டால் வெற்றியை நிச்சயம் பெற முடியும்.

வாசகர் எண்ணங்கள்...

ஆசிரியரின் 'கசப்பு மருந்து' தலையங்கம் படுஜோர். இதைவிட அப்பட்டமாக எவராலும் மத்திய அரசின் செயல்பாடுகளை சுட்டிக் காட்ட இயலாது. நமது ஆட்சியாளர்கள் நவீனம் என்ற போர்வையில் புகுந்து கொண்டு, பாரம்பரியம் எனும் நமது நாட்டின் வளங்களை சீரழிக்கின்றனர்.

இந்தியா விவசாய நாடு, விவசாயம் முன்னுக்கு வந்தால் தான் தனி மனிதனின் வாழ்க்கைத் தரம் உயரும். இதைப்பிரிந்து கொள்ளாமல் தேவையற்ற இடங்களில் விணான செலவுகள் செய்து கஜானாவை காலி செய்யும் யுக்தியாகத்தான் தெரிகிறது.

- சுரேந்திரன்.B சென்னை, திருவான்மியூர்
பிளாஸ்டிக் தடை! சரியா?

என்பது குறித்து திரு. G. சங்கரன் அவர்களின் கருத்து முற்றிலும் சரியே! சிறிய நிறுவனங்கள் பேக்கிங் செய்யும் மறுசுழற்சி செய்யக்கூடிய பிளாஸ்டிக் பொருட்களுக்கு தடை, பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் உபயோகிக்கும், மறுசுழற்சியே செய்ய முடியாத பிளாஸ்டிக் பொருட்களுக்கு தடையில்லை. இது எந்த ஊர் நியாயம்... தமிழக அரசு திரு. G. சங்கரன் அவர்களின் கேள்விக்கு பதில் அளிக்கும் என்று எதிர்பார்க்க முடியாது காரணம்... பிடிக்காத மருமகள் எதைத் தொட்டாலும் தவறு என்கிற மனப்பான்மை தமிழக அரசின் மனதில் ஆழ வேறானறி... பிடித்த மருமகளாக காப்ப்பேரேட்டு நிறுவனங்கள் திகழ்கின்றனவே என்ன செய்வது, மத்திய அரசு உருவாக்கிய அல்வா-வை, மாநில அரசு கிண்டுகிறது என்பதையே இது காட்டுகிறது!

- M. இளங்கோ, சென்னை

ஜி.எஸ்.டி-யில் பதிவு செய்த சிறு, குறுந் தொழில் நிறுவனங்களுக்கு 1 மணி நேரத்தில் ரூ.1 கோடி கடன் அனுமதி பெறும் திட்டத்தை

மத்திய அரசு அறிவித்துள்ளது. இதில் வேடிக்கை என்னவென்றால்... ஜி.எஸ்.டி-யின் காரணமாக சிறு, குறுந்தொழில்கள் அடியோடு நாசமாகி விட்டன. மிச்சம் மீதம் உள்ள நிறுவனங்கள் தள்ளாடிக் கொண்டிருக்கும் வேளையில், விளம்பரத்திற்காக அறிவிக்கப்படும் இது போன்ற திட்டங்களினால் எவருக்கும் பயன் இல்லை. இது தவறு என்றால், தமிழகத்தில் எத்தனை சிறு, குறுந்தொழில்களுக்கு ரூ.1 கோடி கடன் வழங்கப்பட்டுள்ளது என்ற விவரத்தை அளிக் கட்டும் பார்க்கலாம்!

- K. ரமணி, விழுப்புரம்

இணையம் மூலம் நடக்கும் மோசடிகள் குறித்து கடந்த இதழில் வெளியான கட்டுரை சிறப்பாக அமைந்திருந்தது. அண்மைக் காலமாக வெளிநாட்டு பெண்களின் பெயரில் முகநூல் வழியாக நடப்பினை உருவாக்கி பணம் மோசடி செய்யும் சம்பவங்கள் அதிகரித்துள்ளன. இதை பற்றிய விவரங்கள் மிகத் துல்லியமாக கட்டுரையில் கொடுக்கப்பட்டிருந்தது. ஆசையே துன்பங்களுக்கு கெல்லாம் காரணம் என்பதை அழகாக கட்டுரையில் சுறப்பட்டிருந்தது.

- யோகேஷ்வரன்.M,

சிவகங்கை

உலக முதலீட்டாளர் மாநாடு குறித்த செய்தி கட்டுரை அருமை. தொழில் முதலீட்டை ஈர்ப்பதில் தமிழகம் முன்னணியில் இருப்பதாக தெரிவித்தாலும், தமிழகத்தில் பிறகு ஏன்? வேலையில்லாத திண்டாட்டம் தலை விரித்தாடுகிறது. அனைத்திலும் அரசியல் என்ற கொள்கையை கடைப்பிடிக்காமல், வெளிப்படையான அணுகுமுறைகளே மக்களிடம் வரவேற்பை பெறும் என்பதை ஆட்சியாளர்கள் உணர்ந்தால் சரி!

- T. சுதாகர், திருவள்ளூர்

Online Registration: www.thozhilesan.com
தொழில் நேசன்
THOZHIL NESAN
தொழில்: 13 தேசம்: 8 டிசம்பர் 2018 ரூ. 20/-
கிராமப்புற பெண்களை பொருளாதாரத்தில் வலிமை மிக்கவர்களாக மாற்றுவதே எங்கள் நோக்கம்!
திரு. தேவ்வரமர் தலைமைச் செயல் அதிகாரி எலக்ட்ரிசிடி & கேள் நெட்வொர்க் விட.
பிளாஸ்டிக் தடை! சரியா?
திரு. G. சங்கரன் தலைவர் தமிழ்நாடு - பாளையங்கோட்டை (உள்புற)
'ஸ்பார்ட்' போலீஸ்கள் ராணுவ ஹெலிகாப்டர் 20 மீட்டர் அழிப்பு!
அண்மை மக்களைக் கழிக்க மூலக்கூறு வற்று நிசாங்கர் வரையில் கட்டுரை எதனை!
அப்பாக்க குறைந்த... நடுத்தர வகுப்பினர் மனப்பான்மை அதிர்ச்சியை ஏற்படுத்தியிருக்கிறார்கள்!
திரு. வாலிங்க ஹெலிகாப்டர் சிசுக்கள் அழிப்பு தடுக்கவும் இயலாது!
திரு. சாம்பிராஜ் லிபேரேட்டர் குதகைம செயல் அதிகாரி டிசம்பர் மாதம் கல்வித் துறைகள் அபிவிருத்தி அமைச்சர் அலுவலர் அலுவலர் அலுவலர்
திரு. A. சத்தியவேல் துணைத்தலைவர் அபிவிருத்தி அமைச்சர் அலுவலர் அலுவலர் அலுவலர்
சர்வதேச வாசகர் உற்பத்தி களமாகும் இந்தியா!

Owned, Published by : N.B. SUKKUR BASHA, printed by, K. RADHA at R.K. OFFSET PRINTERS, Old No. 93, New No. 230, Dr.Besant Road, Royapettah, Chennai - 600 014, Published from 19/39, School Road, C.I.T. Nagar, Nandanam, Chennai - 600 035. Editor : N.B. SUKKUR BASHA