

## தொழில் நேசன்

ஆங்கில - தமிழ் மாத இதழ்

தொழில் : 13, நேசன் : 12  
ஏப்ரல் 2019

ஆசிரியர்  
என்.பி.சுக்கர் பாலா (ரேபா)

துணை ஆசிரியர்  
என்.பி.நூர் பாலா

மக்கள் தொடர்பு அதீகாரி &  
கார்ப்பரேட் எட்டர்  
ரேவதி சுக்கர் பாலா

எச்சரிக்கை  
தொழில் நேசனில் வெளியிடப்  
படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின்  
அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க  
விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப்  
பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்  
வோடு செயல்படவேண்டும்.

சுந்தா விவரம்  
ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240  
கிரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480  
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720  
ஆயுள் சுந்தா : ரூ. 2400  
வெளிநாடு சுந்தா  
ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படிப்புகள், சுந்தா மற்றும்  
விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்  
19/39, பாளிக்கட்டச் சாலை,  
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,  
சென்னை - 600 035.  
கைபேசி : 9841211806  
8072040720

மின்னஞ்சல் :  
thozhilnesan2006@gmail.com

இணையதளம் :  
www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan -  
English & Tamil Monthly  
Editor :  
N.B. Sukkur Basha  
Phone : 9841211806

Published From :  
19/39, School Road,  
CIT Nagar, Nandanam,  
Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha  
at R.K. Offset Printers  
230, Dr. Besant Road,  
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at : Aruna Graphics  
Kurinji Ilam, 17, Reddikuppam Salai,  
West Mambalam, Chennai - 33.  
Ph : 24855058, 9841250581

அழியும் பக்கு...

## புதிய ஆபத்து!

தமிழகத்தில் 1 கோடியை தாண்டியிட்டது. வேலை வாய்ப்பு அலுவலகங்களில் பதிவு செய்த இளைஞர்களின் எண்ணிக்கை. இந்த எண்ணிக்கை ஆண்டுக்காண்டு உயர்கின்றதே தவிர குறையவில்லை. இதைக் கட்டுப்படுத்த மத்திய-மாநில அரசுகள் உருப்படியாக ஏதும் இதுவரை செய்யவில்லை என்பதே நிஜம்! இதனால் தமிழகத்தில் புதிய ஆபத்தாக 'வேலைவாய்ப்பின்மை' உருவெடுத்துள்ளது.

சமீபத்தில் மத்திய அரசு வெளியிட்டுள்ள தகவலின்படி 18 வயது முதல் 29 வயது வரையுள்ள இளைஞர்கள் பட்டியலில் வேலையில்லாமல் இருக்கும் இளைஞர்களின் எண்ணிக்கையில் தமிழகம் தான் முதலிடத்தை வகிக்கின்றது. இரண்டாம் இடத்தில் பஞ்சாப். 2012-ல் 2.7 சதவீதம் வேலையில்லா தீண்டாட்டம் இருந்த கர்நாடகாவில் தற்போது 1.9 சதவீதம்தான் குஜராத்தில் 1 சதவீதமாக குறைந்துவிட்டது. 10.4 சதவீதம் இருந்த மேற்கு வங்கத்தில் இப்போது 5.4 சதவீதம்தான். ஆனால் தமிழகத்தில் மட்டும் 6.2 சதவீதம் இந்தியாவிலேயே நம்பார்.

கடந்த பொதுத் தேர்தலில் முக்கிய வாக்குறுதியாக இரண்டுகோடி வேலைவாய்ப்புகள் வழங்கப்படும் என தீரு. மோடி உறுதியளித்தார். ஆனால் இன்று வரை அது வாக்குறுதியாகவே உள்ளது என்பது மனச்சுமை. அடுத்த பொதுத் தேர்தலும் வந்துவிட்டது. அடுத்த வாக்குறுதியை பெற மக்களும் தயாராகவிட்டனர்.

தமிழகத்தில் 2016-ல் முதல் உலக முதலீட்டாளர்கள் மாநாடு நடத்தப்பட்டு அதன்மூலம் 4.7 லட்சம் பேருக்கு வேலை வழங்கப்படும் என்று அறிவிக்கப்பட்டு இன்றுவரை அந்த அறிவிப்பின் உண்மை நிலையை அறியாத நிலையில் இரண்டாவது உலக முதலீட்டாளர் மாநாடு இந்த ஆண்டு நடைபெற்றது. இதிலும் வானளாவிய வேலை வாய்ப்புக்கு வித்திட்டாக தமிழக அரசு தெரிவித்தது வேடிக்கையான செயல்.

சமீபத்தில் தமிழக தலைமைச் செயலகத்தில் 14 துப்புறவு பணியாளர்கள் பணிக்கு 4,600 விண்ணப்பங்கள் பெறப்பட்டது. இதில் வேதனை என்னவென்றால் இன்ஜினியரிங் முதுகலை பட்டதாரிகளே அதீகம் பேர் துப்புறவு பணியாளர் பணிக்கு விண்ணப்பித்து இருந்தனர்.

எப்பேர்ப்பட்ட மோசமான நிலைக்கு தமிழக பட்டதாரி இளைஞர்கள் தள்ளப்பட்டுள்ளனர் என்பதற்கு இதைவிட உதாரணம் தேவையில்லை.

இன்ஜினியரிங், பட்டப்படிப்பு படித்த பெரும்பாலான தமிழக இளைஞர்கள் சென்னை உள்ளிட்ட முக்கிய நகரங்களில் உணவு விடியோகம் செய்யும் பணியை மேற்கொள்ளும் அவஸ்ரிலை ஏற்பட்டுள்ளது. இதற்காகவா பல இலட்சங்கள் செலவு செய்து படிக்க வைத்தனர் பெற்றோர்கள். பொறியியல் பட்டப்படிப்பை முடித்த மகன் உணவு சப்ளைக்கு செய்யும் பணியில் இருக்கின்றான் என எந்த பெற்றோராவது பெருமையுடன் கவரிக்கொள்ள முடியுமா?

ஆட்சியாளர்களே, இது மாற்றத்திற்கான காலம்... மாறவேண்டும். இல்லையேல் மாற்றப்பட்ட வேண்டியதின் அவசியத்தை மக்கள் உணரும் நிலை ஏற்படும். எனவே, இளைஞர்களின் கைகளில்தான் நாட்டின் வளர்ச்சி உள்ளது என்பதை மனதீர் கொண்டு அள்ளித் தெளித்த வாக்குறுதிகளை செயல்பாட்டிற்கு கொண்டுவருவதே புத்திசாலித் தனமான அனுகுமுறையாக இருக்கும் என்று நான் சொல்லிதான் தெரியவேண்டுமா?

- என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

# அதீக ஆற்றல் தீரன்... குறைந்த மின் சக்தியில்... கூடுதல் குளிர்ச்சியை வழங்கும் தயாரிப்புகளை வழங்குகின்றோம்!

திரு. B. தியாகராஜன், மேலாண்மை யெக்குநர்  
புளுஸ்டார் லிமிடெட்



**BLUE STAR**

ஏர்கண்டிவெனிங் மற்றும் வர்த்தக ரெப்ரிஜிரேஷனில் முன்னணி நிறுவனமான புளுஸ்டார் தனது பிளாட்டினம் விழாக் கொண்டாட்டத்தை முன்னிட்டு புதிய ரூம் ஏர்கண்டிவெனர் மாடல்களை சமீபத்தில் அறிமுகப்படுத்தியது.

இதன் உயரிய மற்றும் ஸ்டெலான மாடல்களில் தீரன் அளவிட்டில் 30%க்கும் அதீகமான கூடுதல் கூவிங்கை ஆற்றல் சேமிப்புடன் வழங்கும் இன்வெட்டர் ACகளும் உள்ளடங்கும். இது கடும் கோடையிலும் பெரிய அறைகளில் வெப்பநிலையை உடனடியாக குறைக்க உதவுவதோடு மின் ஆற்றல் பயனிட்டைக் குறைத்து மின்கட்டணத்தையும் கணிசமாக குறைத்துவிகீர்த்து.

இந்த மிகச் சிறந்த செயல்பாட்டிற்கான காரணம் புளுஸ்டாரின் தனித்துவமான ஹெவிட்யூட்டி டிசைன் கொண்ட அவுட்டோர் யூனிட்டாகும். ஒரு 1.5 டன் 5 ஸ்டார் இன்வெட்டர் ACயின் இந்த அவுட்டோர் யூனிட்டின் எடை சுமார் 46



திரு. B. தியாகராஜன்

கீலோவாகும். இந்த இன்வெட்டர் ACகளின் விலை ரூ. 33,790 முதல் துவங்குகிறது.

மேலும் முன்னணி வங்கிகள் மற்றும் நிதியுதவி நிறுவனங்களிடமிருந்து நுகர்வோர்கள்



நிதியுதவியுடனான எளிய EMIயும் கேஷ்பேக் சலுகைகளையும் பெறமுடியும். அனைத்து புளூஸ்டார் ACகளும் முதல் வருடத்திற்கு உறுதியளிக்கப்பட்ட ஒட்டுமொத்த உத்தரவாதத்துடனும் கம்ப்ரெஸர்மீது 10 வருடங்கள் என்ற நீண்டகால உத்தரவாதத்துடனும் கிடைக்கின்றன.

புளூஸ்டார் புதிய ISEER 5.30 உயர்திறன் கொண்ட இன்வெர்ப்டர் ACக்களை அறிமுகப்படுத்தி யுள்ளது. இது ISEER 4.50 கொண்ட வழக்கமான 5 ஸ்டார் ACக்களைவிட 18% குறைவான மின் ஆற்றலை பயன்படுத்தக்கூடியது.

இதன்மூலம் ஆற்றல் சேமிப்பில் ஒரு புதிய அளவிட்டை நிர்ணயித்துள்ளது. மேலும்  $0.1^{\circ}\text{C}$  மற்றும்  $0.5^{\circ}\text{C}$  வரையில் கூடுதலாக வெப்ப நிலையை துல்லியமாக வைப்பது கூடுதல் நிச்ப்தமான செயல்பாட்டிற்காக கம்ப்ரெஸருக்கு சவுண்ட் புருப்அகோ ஸ்டிக்ஜாக்கெட்.

விரைவான குளிருட்டுதலுக்கான ட்யூயல்ரோட்டார் தொழில்நுட்பம் வெளியில் பொருத்தப்பட வேண்டிய ஸ்டெபிலைசர் தேவைப்படாத வகையில் 160V முதல் 270V வரை சீராக செயல்படும் உள்

பொருத்தப்பட்ட வோல்டேஜ் ஸ்டெபிலைசர் போன்ற தனித்துவமான சிறப்பம்சங்களுடன் இந்தப் புதிய வகைகள் அறிமுகப்படுத்தபடுகின்றன.

Wi-Fi வசதியுடன் கிடைக்கும் புளூஸ்டார் இன்வெர்ப்டர் ACகளை வாடிக்கையாளரைக் கருத்தில் கொண்ட மொபைல் ஆப்லூலம் இயக்க முடியும்.

மேலும் இதன்மூலம் மெழினை கண் காணிக்கவும் கையாளவும் முடிவதோடு நூகர் வோர்கள் தங்கள் AC தோற்றுவதுத்தை பிரத்தியேகமாக வைத்துக் கொள்ளவும் முடிகிறது. ACக்களை ஒன்றினைத்து சிறப்பாக கட்டுப் பாட்டிற்குள் வைக்க முடிகிறது.

மேலும், செட்டிங்குகளை அனுசூலமாக வைப்பதோடு இந்த ஆப்ஜி வீட்டு கூழலில் தானியங்கி சிஸ்டத்துடன் ஒருங்கிணைக்க முடிகிறது. கூடவே இதனுள் ஸ்மார்ட் பட்ஜெட் மேனேஜ்மென்ட் உள்ளதால் அது பயனாளிகள் அவர்களின் நிதிநிலையை அறிவுபூர்வமாக நிர்வகிக்கவும் AC பயண்டு நிலவரத்தை கண்காணிக்கவும் பல்வேறு நேரங்களுடன்



உறக்க நிலைகளுடன் ACக்களை இயக்கவும் உதவகின்றன.

இத்துறையில் 5 ஸ்டார் ஏர்கண்டிஷனர்கள் பிரிவில் புளூஸ்டாரின் பங்கு மிக அதிகமாக உள்ளது என்பதை முன்னணி தயாரிப்புகளை வாங்கும் நூகர்வோர்களின் விருப்பத்தேர்வாக இது உள்ளது என்பதீலிருந்தே அறிந்து கொள்ளமுடிகிறது.

இந்த இன்வெர்ட்டர் மாடல்களின் அனைத்து வகைகளும் சுற்றுச்சூழலுக்கேற்ற ரெப்ரிஜிரேட் கூடுடன் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

பிளாட்டினம் ஆண்டுவிழாவைக் கொண்டாடும் புளூஸ்டார் குடியிருப்பு பயணாளிகளுக்கான பிரிவில் 2011-ல் பிரேவேசித்தது அன்றுமுதல் இன்று வரை வலுவான வளர்ச்சியுடன் தொழில் துறையிலேயே மிகச் சிறப்பாக செயல்பட்டு வருகிறது. தரம், நம்பகம், நீஷ்டத் து உழைப்பது ஆகியவற்றுக்குப் பிரபலமான புளூஸ்டார் ஏர்கண்டிஷனர்கள் இலட்சணக்கான வாடிக்கையாளர்களை கவர்ந்துள்ளது.

### **ஏர்கலைர்கள் மற்றும் ஏர்பியூரியையர்கள்**

‘விண்டஸ்’ எனும் அதன் துணை பிராண்டின் கீழ் புளூஸ்டார் புதிய ரகங்களிலான ஏர்கலைர்களை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

இவை விரைவான குளிருட்டலுக்கு உதவும் வகையில் தனித்துவமான கிராஸ்ட் ரிப்ட் தொழில் நுட்பத்துடன் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. 35 லிட்டர்கள் முதல் 75 லிட்டர்கள் வரையிலான தண்ணீர் டேங்க் கொள்கிறன்களுடனும் ரூ. 8,990 முதல் ரூ. 13,490 வரையிலான விலை களுடன் இந்த ரகங்கள் வருகின்றன.

இந்தியா முழுவதும் பரவலாக பெரும்பாலான நகரங்களில் அதிகரித்துக் கொண்டேயிருக்கும் மாசு அளவை எதிர்கொள்ளும் வகையில் புதிய ரகங்களிலான ஏர்பியூரி பையர்களையும் புளூஸ்டார் அறிமுகப்படுத்துகிறது.

இவை சென்ஸ் ஏர் தொழில்நுட்பம் நானோ e, ப்ளாஸ்மா மற்றும் UV பியூரிபிகேஷன் அமைப்புகளுடனும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.



இந்த ஏர்பியூரிபையர் ரகங்களின் விலை ரூ. 8,990 முதல் ரூ. 23,990வரை உள்ளது.

### **ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு**

தொழில்துறையிலேயே மிகச் சிறந்த சர்வதேசத் தரத்திலான தர நிர்ணயங்களைப் பெற்ற தயாரிப்புகளை உருவாக்கும் புளுஸ்டார் உலகத்தரமான AHRI சான்றளிக்கப்பட்ட R&D வசதியை கொண்டுள்ளது. ஏர்கண்டிஷனர்களுக்கான இரண்டு சைக்கோ மெட்ரிக் பரிசோதனையகங்கள் நேஷனல் அக்ரரிடேஷன் போர்டு மற்றும் காலிப்ரேஷன் லேபரட்டரீஸ் (ANBL) ஆகியவற்றின் தரச்சான்றைப் பெற்றுள்ளன.

நம்பகம் மற்றும் எலக்ட்ரானிக்ஸ் ஆகிய வற்றிலுள்ள மேம்பட்ட திறன் உடன் டிஜிட்டல் மற்றும் ஸ்மார்ட் தயாரிப்புகளுக்கான வலுவான அடித்தளத்தை இது பெற்றுள்ளது.

தனது தயாரிப்புகளின் பாதுகாப்பை பரிசோதித்து சான்றளிப்பதற்காக புளுஸ்டார் உள்முக தீற்களையும் உருவாக்கியுள்ளது. இந்த R&D செயல்பாட்டிற்காக தேசிய அறிவியல் மற்றும் தொழிலக ஆராய்ச்சித் துறையிடமிருந்து தொடர்ச்சியாக அனுமதி பெறப்படுகிறது.

புதிய தயாரிப்பு உருவாக்கம் மற்றும் அதன் ஆராய்ச்சி மற்றும் வடிவமைப்பு முயற்சிகளுக்கான முதலீட்டை 2019 நிதியாண்டிற்கான ரூ. 40 கோடியிலிருந்து 2020 நிதியாண்டில் ரூ. 50 கோடியாக உயர்த்தும் நோக்கம் கொண்டுள்ளது. வாடிக்கையாளருக்கேற்ற அதிநவீன சர்வதேசத் தரத் தயாரிப்புகளுக்கு நிகரான தயாரிப்புகளை உருவாக்கி வழங்குவதற்காக எப்போதுமே புளுஸ்டார் முனைப்புடன் செயல்பட்டு வருகிறது.

### **விநியோகம்**

இந்தியா முழுவதும் பரவலாக 575 அமை விடங்களில் அமைந்துள்ள 5000 பிரத்தியேக மற்றும் மல்டி பிராண்ட் விற்பனை அவ்டெலட்கள் விற்பனை மற்றும் சேவை வழங்கும் டைர்கள் ரீடெய்ல்வோரும்கள் அதீ நவீன வர்த்தகம் மற்றும் பெரும்பாலான १- வர்த்தக பிரிவுகள் மூலமும் புளுஸ்டார் ஏர்கண்டிஷனர்கள் கிடைக்கும் வகையில் இந்த நிதியாண்டின் விநியோகம் தீட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

ரீடெய்லர்களுக்கு சிறப்பான ஆதரவளிக்கும் வகையில் இந்திருவனம் இன்ஸ்டலேஷன் மற்றும் சேவை பிரான்சைளிக்காக வலுவான



நெட்வோர்க்கைக் கொண்டுள்ளது. நாட்டில் தற்போது 200 பிரத்தியேக பிராண்ட் ஸ்டோர்களைக் கொண்ட புளுஸ்டார் 2020ஆம் நிதியாண்டில் 250 ஆக உயர்த்தும் திட்டத்தைக் கொண்டுள்ளது.

புளுஸ்டார் ரூம் ஏர்கண்டிஷனர்களின் விற்பனை சுமார் 52% சிறுநகரங்களிலிருந்தே நடைபெறுகிறது.

ஏனெனில் இந்தச் சந்தைப் பிரிவில் உள்ள நுகர்வோர் முன்னணி பிராண்டுகளையே விரும்பித் தேர்ந்தெடுக்கின்றனர்.

#### சேவை

நாட்டிலேயே மாபெரும் அளவில் விற்பனைக்குப் பிறகான சிறப்பான சேவை வழங்கும் நிறுவனமாக புளுஸ்டார் தொடர்ந்து தீகழ்கின்றது.

இதன் அனைத்து சேவைகளும் ISO 9001-2008 சான்றளிக்கப்பட்டன. நாடு முழுவதும் பரவலாக தற்போதுள்ள 800 வல்லமை வாய்ந்த

சேவையளிக்கும் நிறுவனங்களைக் கொண்ட இது 2020ஆம் நிதியாண்டில் 1000ஆக உயர்த்தும் இலக்கை கொண்டுள்ளது. அதன் கோல்டு ஸ்டாண்டர்டு சர்வீஸ் திட்டத்தின் ஓர் அங்கமாக விருப்பத்தேர்வின் அடிப்படையில் மிகச் சிறந்த பயன்பாடுகள்.

நவீன உபகரணங்கள் மற்றும் சாதனங்கள் மற்றும் தொலை கண்காணிப்பு வசதிகளும் இந்நிறுவனம் அளிக்கிறது.

விளம்பரப்படுத்துதல் மற்றும் பிராண்டு தகவல் தொடர்பு ரூம் ஏர்கண்டிஷனர்கள் பிரிவில் உள்ள நுகர்வோர் பிராண்டு குறித்த கூடுதல் கவனம் செலுத்துவதோடு சிறப்பான ஏர்கண்டிஷனர்களுக்கே முன்னுரிமை அளிக்கின்றனர்.

முன்னணி மற்றும் கவர்ச்சிகரமான பிராண்டு என்ற அங்கீகாரத்தைப் பெற்ற புளுஸ்டாருக்கு இது சாதகமாக இருப்பதோடு இதன் வளமான பாரம்பரியம் மற்றும் உயர்ரக தயாரிப்பு வகைகள்



ஆகீயவை அதன்பிரபலத்திற்கு உறுதுணையாக உள்ளன.

**விளம்பரம் மற்றும் பிராண்டு தகவல் தொடர்பு** என்ற வகையில் நிதியாண்டு 2019-ல் ரூ. 45 கோடிகளுக்கு பதிலாக இனிவர உள்ள கோடை காலத்தில் புளூஸ்டார் சுமார் ரூ. 55 கோடி முதலீடு செய்ய உள்ளது. இதில் TV விளம்பரங்களும் பிரதான பத்திரிகைகளும் சினிமா மற்றும் பதாகைகள் ஆகீயவற்றின் விளம்பரங்களும் அடங்கும்.

மேலும் இது, சமூக வலைதளத்திலும் இன்டர்நெட்டிலும் டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டின் முயற்சிகளையும் மேற்கொள்ள உள்ளது. இதன் 'NOBODY COOLS BETTER' என்ற விளம்பர வாசகம் இல்லங்கள் தோறும் நல்ல அதீர்வை ஏற்படுத்தியுள்ள தோடு புளூஸ்டாரின் மிகச் சிறந்த கலீஷ்-ஜி தொடர்ச்சியாக அளிக்கவும் உதவும்.

#### புளூஸ்டார்

அதன் பிராண்டை வாடிக்கையாளர்களிடமும் நுகர்வோரிடமும் கொண்டு சேர்த்த நேரடி மார்க்கெட்டின் உத்தியைத்தவிர பொதுஜனாடகம், களதிட்டங்கள், டிஜிட்டல் தளங்கள், பத்திரிகைக் கிழவுகள் மற்றும் சமூகவலைதளம் ஆகீயவற்றில் ஒருங்கிணந்த மார்க்கெட்டின் தகவல் தொடர்பினை இடைவிடாது மேற்கொண்டு வருகிறது.

சமீபத்தில் சென்னையில் நடந்த தயாரிப்புகள் அறிமுக நிகழ்ச்சியில் பத்திரிக்கையாளர்களிடம் பேசும்போது புளூஸ்டார் நிறுவனத்தின் மேலாண்மை இயக்குநரான திரு. B. தியாகராஜன் அவர்கள் முன்புபோலவே நாங்கள் வித்தியாசமான அதிநவீன புதிய தயாரிப்புகளை அறிமுகப்படுத்தி யுள்ளோம்.

புளூஸ்டார் எப்போதுமே அதீக ஆற்றல் திறன் கொண்ட குறைவான மின்சக்தியுடன் கூடுதலாக குளிர்ச்சியை வழங்கும் தயாரிப்புகளை அளிப்பதில் முனைப்புடன் உள்ளது.

அதீக நுகர்வோர்களைக் கருத்தில் கொண்டு அனைத்து விலைகளிலும் தயாரிப்புகளை நாங்கள் கொண்டுள்ளோம்.

நாங்கள் தயாரிப்பு மேம்பாட்டில் குறிப்பிடத்தக்க



முதலீட்டை செய்வதுடன் விற்பனைக்கு பின்னரான சேவை.

பிராண்டு உருவாக்கம் ஆகீயவற்றினை தொடர்ந்து இந்த நிதி ஆண்டில் சந்தைப் பங்கினை 13.5% ஆக உயர்த்த உள்ளோம் என்றார்.

**கூடுதல் தகவல்களுக்கு தொடர்பு கொள்க திரு. சிரிவூரிங்கோரனி தலைவர்**

**கார்ப்பரேட் தொடர்பு**

**புளூஸ்டார் லிமிடெட்**

**மின்னஞ்சல் girishhingorani@bluestarindia.com**

**தொலைபேசி : +91 22 6668 4000**

- ரோபா

# சாம்சங் அறிமுகப்படுத்தும் கேலக்ஸி எஸ் 10 பிரீமியம் ஸ்மார்ட் போன்!

கேலக்ஸி 10 ஆண்டு புதுமைக் கொண்டாட்டங்களில் ஒரு பகுதியாக சாம்சங் தனது அசத்தலான கேலக்ஸி எஸ்10 - புத்தம் புதிய பிரீமியம் ஸ்மார்ட்போன் ரகத்தை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. ஆழமான தனிப்பட்ட மற்றும் நுண்ணறிவு அனுபவத்துக்கு வழிவகுக்கும் பிரீமியம் ஸ்மார்ட்போன் விரும்புவோர்க்குப் பிரத்யேகமாக கேலக்ஸி எஸ் 10 வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. கேலக்ஸி எஸ் 10 தனது அசத்தல் புதுமைக் கண்டுபிடிப்பு மூலம் நுகர்வோரின் லைப்ஸ்டைல் தேவைகளை நிறைவு செய்யும் மேம்பட்ட டிஸ்ப்ளோ, கேமரா, பாதுகாப்பு செயல்பாடுகளை வழங்குகிறது. கேலக்ஸி எஸ் 10இ, கேலக்ஸி எஸ் 10 & கேலக்ஸி எஸ் 10+ ஆகியவை தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட சில்லரைக் கடைகளில் ஆன்லைன் தளங்கிலும் 2019 மார்ச் முதல் கிடைக்க வழி செய்யப்பட்டுள்ளது.

இந்தியாவின் மிகப்பெரிய ஸ்மார்ட்போன் பிராண்டாகவும் நாட்டின் அதிக நம்பிக்கையுள்ள கைபேசி மற்றும் ப்ளாகவிழிப்களில் முன்னிலையும் வகிக்கும் சாம்சங் தனது கேலக்ஸி எஸ் 10 அறிமுகம் மூலம் ஸ்மார்ட்போன் தொழில் நுட்பத்தில் புதிய சகாப்தத்தைப் படைத்துள்ளது. மேலும் இதிலுள்ள இன்பினிடி ஒ டிஸ்ப்ளோ, வெர்ஸ்டைல் ப்ரோ கிரெட் கேமரா, வயர்லெஸ் பவர் ஷேர், இன்-டிஸ்ப்ளோ அல்ட்ராசானிக் பிங்கர்பிரின்ட் ஸ்கானர் (கேலக்ஸி எஸ்10+ / எஸ்10 ஆகியவற்றில் மட்டும்) ஆகியவை புதிய கைபேசி வரலாற்றையும் படைக்கும்.

நுகர்வோரிடம் ஸ்மார்ட்போன்கள் குறித்த புதிய ஆர்வத்தை கேலக்ஸி எஸ்10 ஏற்படுத்தும். கேலக்ஸி எஸ்10 வடிவமைப்பு, செயல்பாடு, கேமரா ஆகியவை நவீன தொழில்நுட்பக் கண்டுபிடிப்பின் உச்சமாக விளங்கும். கையடக்க

பேக்கேஜில் ஸ்மார்ட்போன் ஆற்றல் வேண்டுமென விரும்புவோருக்கு கேலக்ஸி எஸ்10இ வரப்பிரசாதமாகும்.

இது குறித்து சாம்சங்க எலைக்ட்ரானிக்ஸ் நிறுவனத்தின் ஜடி & மொபைல் கம்யூனிகேஷன்ஸ் பிரிவு தலைவர் & சிஇஒ தீரு. டி ஜே கோ கூறுகையில் ‘உலகின் எல்லா மூலைகளிலும் வாழும் நுகர்வோருக்கு முழுமையான ஈகோசிஸ்டம் பொருந்திய ஸ்மார்ட் கருவிகளை வழங்குவதில் உறுதியாக உள்ளோம். கேலக்ஸி எஸ்10 அறிமுகம் மூலம் எங்கள் நுகர்வோரின் அன்றாட தேவைகளை நிறைவு செய்யும் வகையில் சிறப்பான அனுபவத்தை வழங்கி இருக்கிறோம். தொழிற்துறையில் பத்தாண்டுகளாக முன்னிலை வகிக்கும் கேலக்ஸி 10 வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஈடில்லா அனுபவத்தை அளிக்கும் வகையில் அதன் பாரம்பரியப் பெருமையாலும், இணையற்ற புதுமைகளாலும் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது’ என்றார்.

சாம்சங் இந்தியா முதன்மைச் சந்தையில் அதிகாரி & மூத்த துணைத் தலைவர் தீரு. ரஞ்சிவ்ஜித் சீங் தொடர்கையில் “அமோலெட் மீதான உலகின் முதல் இன்பினிடி ஒ டிஸ்ப்ளோ, முதல் இன்-டிஸ்ப்ளோ அல்ட்ராசோனிக் பிங்கர் பிரின்ட் ஸ்கேனர், புரோ கிரெட் கேமரா ஆகியவை எபிக் ஷாட்களையும், வீடியோக்களையும், வயர்லெஸ் பவர் ஷேர் உள்ளிட்ட புரட்சிகரமான அம்சங்களையும் எடுக்க உதவும். கேலக்ஸி எஸ்10 உலகெங்குமுள்ள சாம்சங்க் ரசிகர்கள் மற்றும் நுகர்வோரின் ஸ்மார்ட்போன் அனுபவத்துக்கு மறு விளக்கம் அளிக்கும்” என்றார்.

**நெந்தியாவில் கிடைக்கும் விலை, வகை மற்றும் வண்ணம்**

கேலக்ஸி எஸ்10+ 1 டிபி, 512 ஜிபி மற்றும் 128ஜிபி ஸ்டோரேஜ் வேரியண்ட்களில் முறையே



ரூ. 1,17,900/-, ரூ. 91,900/- மற்றும் ரூ. 73,900/- விலைகளில் கிடைக்கும். 1டிபி மற்றும் 512 ஜிபி வேரியண்ட்கள் ஆடும்பர லக்ஸரி செராமிக் வொயிட் மற்றும் செராமிக் பிளாக் வண்ணங்களிலும், 128ஜிபி வேரியண்ட் பிரிமியம் பிரினிம் வொயிட் மற்றும் பிரினிம் புளு வண்ணங்களிலும் கிடைக்கும்.

ரூ. 84,900/- விலையுள்ள 512 ஜிபி வேரியண்ட் கேலக்ளி எஸ்10 பிரினிம் வொயிட் வண்ணத்திலும், ரூ. 66,900/- விலையுள்ள 125 ஜிபி வேரியண்ட் பிரினிம் பிளாக், பிரினிம் வொயிட & பிரினிம் புளு வண்ணங்களிலும் கிடைக்கும். ரூ. 55,900/- விலையுள்ள 128 ஜிபி கேலக்ளி எஸ்10இ பிரினிம் பிளாக் மற்றும் பிரினிம் வொயிட வண்ணங்களிலும் கிடைக்கும்.

அறிமுகச் சலுகையில் ஒரு பகுதியாக ஹெச்டிள்ப்ஸி கேஷ்பேக் சலுகை ரூ. 6000/- வரை கேலக்ளி பட்ஸ் ரூ. 4999/- விலையில் அல்லது கேலக்ளி எஸ்10 மீது ரூ. 15,000/- வரையில் அப்கிரேட் சலுகையில் கிடைக்கும்.

### நூப்பரேட்டர் சலுகைகள்

இம் ஏர்டெல் ஆப் பயன்படுத்தி சாம்சங் கேலக்ளி எஸ்10 வாங்கும் ஏர்டெல் வாடிக்கை யாளர்களுக்கு ரூ. 349/- ரீசார்ஜ் பேக் மீது ரூ. 3600/- வரை (24 ரீசார்ஜ் அல்லது 24 மாதங்கள் இரண்டில் எது முதலே) கேஷ்பேக் சலுகை கிடைக்கும். ஏர்டெல் ஆன்லைன் ஸ்டோரில் சாம்சங் கேலக்ளி எஸ்10 ஸ்மார்ட் போனை டவுன் பேமண்ட் ரூ. 7499/- மற்றும் மாதந்திர இஎம்ஜி ரூ. 2599/-க்கும் போஸ்ட்

பெயிட் தீட்டத்தில் வாங்கலாம்.

ஜியோ நெட்வோர்க்கைப் பயன்படுத்தும் சாம்சங் கேலக்ளி எஸ்10 பயன்ப்டாளர்களுக்குக் கூடுதலாக ஒரு வருடம் அளவில்லா சேவைகள் இலவசமாகக் கிடைக்கும். ஜியோ ரூ. 4999/- மதிப்புள்ள வருடாந்திர தீட்ட அடிப்படையில் ரீசார்ஜ் செய்யும் பயன்ப்டாளர்களுக்கு டுள் டேட்டா பயன்கள் கிடைக்கும். அதாவது தீன்சரி உச்சவரம்பு ஏதுமின்றி 350 + 350 ஜிபி கைலாஸ்பீட் டேட்டா + இன்னும் ஒரு வருட அளவில்லா வாய்ஸ் மற்றும் 700 ஜிபி கிடைக்கும். இதன் மூலம் அவர்கள் சேமிக்கும் தொகை ரூ. 14,997/- ஆகும்.

வலைதளம் மூலம் கேலக்ளி எஸ்10 ஸ்மார்ட்போன் வாங்கும் வோடாபோன் பழைய மற்றும் புதிய ரெட் போஸ்ட் பெயிட் பிளான் பயன்ப்டாளர்களுக்கு ரூ. 4999/- தொடங்கி ரூ. 6000/- மதிப்புள்ள ஒரு வருட நெட்பளிக்ஸ் சந்தாவும் வழங்கப்படும்.

### சாம்சங் எலைக்ட்ராகின்ஸ்

தொலைக்காட்சிப் பெட்டிகள், ஸ்மார்ட்போன்கள், வெரபிள் கருவிகள், டெப்ளோட்ஸ், டிஜிட்டல் கருவிகள், வலைப்பணி அமைப்புகள், மெமரி, சிஸ்டம் எல்எஸ்1, பவண்டரி மற்றும் எல்கூடி தீவுகளின் உலகுக்கு சாம்சங் மறுவிளக்க மளிக்கும். சாம்சங் இந்தியா குறித்த மேலும் விவரங்களுக்கு <http://news.samsung.com>.

- ரேவதி

# புகழ்பெற்ற தீதாலிய சூப்பர் பைக்

# ‘பெனல்லி’

## சென்னையில் புதிய ஷோரூம் தொடங்கியது!

பிரீமியம் பைக்குகள் தயாரிப்பில் உலகளவில் முன்னணி தயாரிப்பாளராக தீகழும் பெனல்லி மற்றும் மஹாவீர் குழுமத்தைச் சேர்ந்த ஆதிஷ்வர் ஆட்டோ ரைடு இந்தியா ஆகிய நிறுவனங்கள் ஒருங்கிணைந்து சென்னையில் பெனல்லி சூப்பர் பைக்குகளுக்கான ஒரு பிரத்யேக ஷோரூமை சமீபத்தில் தொடங்கியுள்ளன. அனைத்து வசதிகளையும் கொண்டுள்ள இந்த மிக நவீன ஷோரூம் சென்னையில் பழைய எண். 428, புதிய எண். 781, அண்ணா சாலை, நந்தனம் என்ற முகவரியில் நகரின் மையப்பகுதியில் அமைந்துள்ளது.

‘ராஜ்கமல் ஆட்டோமோட்டு’ என்ற டெலர்ஸிலிப்பின் கீழ் தொடங்கப்பட்டுள்ள இந்த ஷோரூம் இந்தியாவில் கிடைக்கக்கூடிய பெனல்லி பிராண்டின் சூப்பர் பைக்குகளது ஒட்டுமொத்த அணிவரிசையையும் நேர்த்தியாக காட்சிப்படுத்தியிருக்கிறது. இந்தச் சூப்பர் பைக்குகளின் தொகுப்பில் TNT 300-இன்-லைன் இரண்டு-சிலின்டர் 100 சீசி என்ஜின் 302R-இன்-லைன் இரண்டு - சிலின்டர் 300 சீசி என்ஜின், TNT 600i-இன்-லைன் நான்கு சிலின்டர் 600 சீசி என்ஜின் மற்றும் புதிதாக அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள TRK 302 மற்றும் TRK 502X இன்-லைன் இரண்டு - சிலின்டர் 500சீசி என்ஜின் ஆகியவை இடம் பெற்றுள்ளன.

**பெனல்லி சூப்பர்பைக்குகளின் விலை விபரம் :**

- \* பெனல்லி டினன்டி 300 (ABS) - ரூ. 3.50 இலட்சம்
  - \* பெனல்லி 302R (ABS) - ரூ. 3.70 இலட்சம்
  - \* பெனல்லி TNT 600i - ரூ. 6.20 இலட்சம்
  - \* பெனல்லி TRK 502 - ரூ. 5.00 இலட்சம்
  - \* பெனல்லி TRK 502X ரூ. 5.40 இலட்சம்
- (அனைத்து விலைகளும் எக்ஸ்ஷோரூம், இந்தியா)



# Benelli

மேற்கண்ட 5 ப்ராடக்ட்களும் 5 ஆண்டுகள் வரம்பற்ற கீ.மீ. வாரண்டியுடன் கிடைக்கின்றன.

ஷோரூம் துவக்க நிகழ்ச்சியில் பேசிய பெனல்லி இந்தியா நிறுவனத்தின் மேலாண் இயக்குனர் தீரு. விகாஸ் ஜாக்... “ராஜ்கமல் ஆட்டோமோட்டில் நிறுவனத்துடன் ஒருங்கிணைந்து செயல்படுவது எங்களுக்கு பெருமகிழ்ச்சியை வழங்குகிறது. வாடிக்கையாளர் கேவை மீதான எங்களது கோட்பாடு, எமது சென்னை டெலர் பார்டனரின் கொள்கை கருத்தாக்கத்தோடு இணங்கியதாக இருக்கிறது. பெனல்லி - சென்னை டெலர்ஸிலிப்பில் பணியாற்றுகின்ற பணியாளர்கள் அனைவரும் விற்பனை சர்வீஸ் உதிரிபாகங்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் கேவை ஆகிய அம்சங்களில் சிறப்பானதை வழங்குவதற்கென பிரத்யேக பயிற்சியளிக்கப்பட்டிருக்கின்றன. இந்த அமைவித்தில் வாடிக்கையாளர்கள் இவ்வகையினத்தில் மிகச்சிறந்த அனுபவத்தைப் பெறுவார்கள் என்பது நிச்சயம். சூப்பர் பைக்குகளை சொந்தமாக ஆக்கிக்



கொள்வதிலும் மற்றும் விற்பனைக்குப் பிறகு சேவைகளைப் பெறுவதிலும் நிகரற்ற இனிய சேவையை வாடிக்கையாளர்கள் இங்கு பெறுவது உறுதிசெய்யப்பட்டது” என்று கூறினார்.

அவர் மேலும் பேசுகையில் : “இந்தியாவில் ஒரு வலுவான பிராண்டு செயலிருப்பை உருவாக்குவதற்காக நாடைங்கிலும் பெனெல்லி-ன் ஸெலர்ஷிப் அமைவிடங்கள் தொடங்கப்படுவதை உறுதி செய்வதே எங்களது முக்கிய குறிக்கோளாகும். அந்த நோக்கத்தில் பார்க்கையில் சென்னை மாநகரமானது எங்களுக்கு அதிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாகும். எமது ஸெலர்ஷிப் என்பது வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவை வழங்குவதற்கான ஒரு இடம் மட்டுல்ல. சூப்பர்பைக் ஆர்வலர்கள் வருகை தரவும் மற்றும் ஒரே மாதிரியான ஆர்வமும், கண்ணோட்டமும் கொண்ட பிற வாகன ஒட்டிகளுடன் கலந்துரையாடுவதற்காக ஒரு தளமாகவும் இருக்கிறது என்று நாங்கள் நம்புகிறோம்” என்று குறிப்பிட்டார்.

பெனெல்லி பைக்குகளை வாங்க ஆர்வமுள்ள நபர்கள், [india.benelli.com](http://india.benelli.com) என்ற வலைதளத்திற்கு விஜயம் செய்து, ரூ. 10,000 என்ற முன்பதிவுத் தொகையை மட்டும் செலுத்தி புத்தாக அறிமுகம்

செய்யப்பட்டுள்ள பெனெல்லி TRK பைக்குகளை ஆண்டைனில் முன்பதிவு செய்யலாம். ஒரு குறுகியகால சலுகையாக ரூ. 10,000 மதிப்புள்ள பெனெல்லி வாடிக்கையாளர்களுக்கு இதன்மூலம் வாடிக்கையாளர் பெறலாம். பைக் டெலிவரி எடுக்கும் நேரத்தில் பைக்கின் துணைப் பொருட்கள் மற்றும் சவாரிக்கான ஆடைகளை வாங்குவதற்கு இந்த வாடிக்கையாளர்களுக்குத்தீக் கொள்ளலாம்.

பைக்குகள் மட்டுமல்லாமல், இந்த ஷோருமில் பைக்குகள் தொடர்புடைய பிற விற்பனை பொருட்கள் மற்றும் துணைப் பொருட்களும் காட்சிப்படுத்தப்படுகின்றன. இந்தியாவில் வாடிக்கையாளர்களின் தனிப்பட்ட விருப்பத்திற்கேற்ப மோட்டார் சைக்கிள்களை பிரத்யேகமாக வடிவமைத்துக் கொள்ளும் வசதியானது பழிப்படியாக அறிமுகம் செய்யப்பட உள்ளது.

#### பெனெல்லி குறித்து :

1911ஆம் ஆண்டில் தொடங்கப்பட்டதிலிருந்து முழுமையான பேரார்வம் என்றே பெனெல்லியை அழைக்கலாம். பெனெல்லி என்ற இந்தப் பிராண்டு, இதை மட்டுமல்லாமல் இன்றும் பல விழியாங்களின் பிரதிநிதியாக நிகழ்கிறது. பாரம்பரியம், உணர்வு



மற்றும் புத்தாக்கம். இவை அனைத்துமே ஒருங்கிணைந்து புதிய பாதை காட்டுகின்ற மாடல்களாக நவீன தொழில்நுட்பத்தையும், வெற்றிச் சாதனைகளையும் மற்றும் உலகளவில் புகழ்பெற்ற சூப்பர் பைக் ஷட்டுநர்களையும் கொண்ட உலகெங்கும் மிகப் பிரபலமாக இருந்து வருகிறது. 2005ஆம் ஆண்டில் சீனாவின் கஜியான் ஜியாங் (QJ) குழுமத்தின் ஒரு அங்கமாக பெனெல்லி மாறியது. 14000 பணியாளர் களைக் கொண்டிருக்கும் இந்நிறுவனத்தின் உற்பத்தி யானது ஒரு ஆண்டுக்கு 12 இலட்சம் வாகனங்கள் என்ற அளவை எட்டுகிறது. ஒரு உலகளாவிய நிறுவனமாக பெனெல்லி 70 நாடுகளில் இதுவரை தன்னை நிலைநிறுத்திக் கொண்டிருப்பதோடு தொடர்ந்து வலுவாக வளர்ந்து வருகிறது.

உலகச் சந்தையில் பெனெல்லி QJ -ன் அந்தஸ்தை இன்னும் வலுவாக்கும் வகையில் தாய் நிறுவனமான QJ-ல் சமீபத்தில் \$166 மில்லியன் என்ற முதலீட்டை ஜீலி நிறுவனம் சமீபத்தில் செய்கு செய்து கொண்டிருக்கிறது. இதில் முதலீடானது. சீனாவின் இரண்டாவது மிகப்பெரிய மோட்டார் சைக்கிள் தயாரிப்பாளராக கஜியான் ஜியாங் நிறுவனத்தை

உயர்த்தியிருக்கிறது.

#### **ஆதீஷ்வர் - ஆட்டோ ரைடு நெட்டியா குறித்து :**

இந்நாட்டில் ஆட்டோமொபைல் துறையில் முன்னணி டெலர்களில் ஒன்றாக நிகழும் மகாவீர் குழுமத்தின் ஒரு அங்கமான ஆதீஷ்வர் ஆட்டோ ரைடு இந்தியா (AARI) வழியாக மகாவீர் குழுமத்தின் இயக்குனரான தீரு. விகாஷ் ஜபாக், இந்தியாவில் பெனெல்லி - ன் செயல்பாடுகளை தலைமையேற்று முன்னெடுத்துச் செல்கின்ற AART என்பது. இந்தியாவில் பெனெல்லியின் பிரீமியம் புராடக்ட்களின் அணி வரிசையை விநியோகம் செய்வதற்கான பெனெல்லியின் பிரத்யேக பார்டனராக இருக்கிறது. இந்நிறுவனமானது பெனெல்லி பைக்குகளுக்காக ஒரு அசைம்பளி தொழிலக்கதை ஹெரத்ராபாத்தில் நிறுவியிருக்கிறது. இந்நிறுவனம் பெனெலி பைக்குகளை உற்பத்தி செய்வதுடன் இத்தாலி மற்றும் தென்சிழக்கு ஆசிய பிராந்தியங்களிலிருந்து இவைகளை இறக்குமதி செய்கிறது.

- ரேபா

உங்கள்  
**தொழில்நேசன்**  
**14வது ஆண்டுல்**  
அழயெடுத்து வைப்பதை முன்னிட்டு  
**வரும் மே 2019 தெழுவு**  
சிறப்பிதழாக வளர்வதோது.  
வீவிதழில் தங்களது நிறுவனத்தீன்  
செய்திகள், புதிய தயாரிப்புகள் மற்றும்  
விளம்பரங்களை வளியிட்டு  
பயனடையமாறு அன்புடன் கேட்டுக்  
கொள்கிறோம்.

மேலும் விவரங்கள் அறிய

**தொழில்நேசன்**

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி : **98412 11806 / 80720 40720**

மின்னஞ்சல் : **thozhilnesan2006@gmail.com**

இணையதளம் : **www.thozhilnesan.com**

# அதிகாரிக்கும் சிமெண்ட் விலையை கட்டுக்குள் வைக்க... தமிழக அரசுக்கு, கிரெடாய் - சென்னை கோரிக்கை!

சிமெண்ட் விலை 37 சதவிகிதம் உயர்வு கண்டுள்ளதையடுத்து அதன் விலையை குறைப்பதற்கு தமிழ்நாடு அரசு நடவடிக்கை எடுக்கவேண்டும் என்று இந்திய ரியல் எஸ்டேட் டெவலப்பர்ஸ் சங்கங்களின் கூட்டமைப்பு CREDAI சென்னை வலியுறுத்தி யுள்ளது. பொது நுகர்வோர்கள் மற்றும் பில்டர்களின் நலன்கருதி சிமெண்ட் விலைகளை குறைப்பதற்கு மாநில அரசு உடனடி நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும் என்று CREDAI சென்னை தலைவர் தீரு. W.S. ஹெபிப் அவர்கள் சென்னையில் நடைபெற்ற செய்தியாளர் கூட்டத்தில் வலியுறுத்தினார்.

எப்போதும் வளர்ந்துவரும் கட்டுமானத் தொழில் நீஷ்புத்திறன் மற்றும் நிலைப்புதன்மையில் உறுதியான கவனம் செலுத்த வேண்டியதை முன்னிட்டு குறிப்பாக தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் என்று வரும்போது நிலவரங்களில் மாற்றங்களை வழக்கமாக காண்கிறது. கடந்த ஒருசில வருடங்களாக கட்டுமானத் தொழில் கட்டுமானப் பொருட்களின் விலை உயர்ந்துவரக் கண்டுள்ளது மற்றும் தூரதிர்ஷ்டவசமாக இந்த நிலவரம் இன்னும் தொடர்ந்து வருகிறது. 37 சதவிகிதம் உயர்வு குறிப்பாக குறைந்து மற்றும் நிரந்தர வருமான வீட்டுவசதி குழுமத்தின் பூராஜக்ட்கள் விற்பனையை பெருமளவு பாதித்துள்ளது.

தீரு. ஹெபிப் அவர்கள் கூறுகையில், “வீட்டுவசதி மற்றும் ரியல் எஸ்டேட் துறைதான் சிமெண்ட்டுக்கு மிகப்பெரிய அளவில் தேவை ஏற்படுத்திவரும் துறையாகும். இந்தியாவில் இதன் மொத்த நுகர்வு ஏறக்குறைய 65 சதவீதம் ஆகும். பிற முக்கிய சிமெண்ட் நுகர்வோர்களில் 20 சதவிகிதம் வகிக்கும் பொழுது உள்கட்டமைப்பும் மற்றும் 15 சதவிகிதம்



வகிக்கும் தொழில் வளர்ச்சியும் உள்ளடங்கும். தமிழ்நாட்டில் ஒரு பை சிமெண்ட் விலை அண்மையில் 36-44 சதவிகிதம் அதிகரித்துள்ளது. அதாவது ரூ. 250/-விருந்து ரூ. 346-360க்கு அதிகரித்துள்ளது. தமிழ்நாட்டில் மட்டும் ஏறக்குறைய ரூ. 90 முதல் ரூ. 140 வரை அதிகரித்துள்ளது. கர்நாடகாவில் இது ஏறக்குறைய ரூ. 320 ஆகும். ஆந்தீராவில் இது ரூ. 295-க்குமேல் விற்கப்படுகிறது” என்றார்.

அவர் மேலும் கூறுகையில் “தமிழ்நாட்டில் தற்போது பல்வேறு அடுக்குமாடி குடியிருப்புகள், வணிக கட்டமைப்புகள் பல்வேறு வீடுகள் மற்றும் பிற என ஏறக்குறைய 30,000 கட்டுமானங்கள் கட்டப்பட்டு

# PRESS MEET on CEMENT PRICE RISE

@ Hotel Raintree, Anna Salai on 4<sup>th</sup> March 2019



வருகின்றன. தமிழ்நாட்டில் மட்டும் ரூ. 10,000 கோடிக்கு மேல் பாதிக்கப்பட்டுள்ளது. மாநில அரசு இந்த விஷயத்தில் தலையிட்டு சிமெண்ட் விலையை குறைக்க வேண்டும் என்று நான் வேண்டிக் கேட்டுக் கொள்கிறேன் அல்லது அப்படிச் செய்யப்படவில்லை யென்றால் நாட்டில் இரண்டாவது மிகப்பெரிய வேலைத்துறும் கட்டுமானத்துறை பாதிப்பிற்குள்ளாகும்” என்றார்.

## கிரெடாய் குறித்து :

இந்திய பரியல் எஸ்டேட் உருவாக்குனர்களுக்கான சங்கங்களின் கூட்டமைப்பு கிரெடாய் இந்தியாவில் இயங்கி வருகிற தனியார் ரியல் எஸ்டேட் மேம்பாட்டு நிறுவனங்களின் தலைமை அமைப்பாக இயங்கி வருகிறது. 23 மாநில அளவிலான அமைப்புகள் மற்றும் 200 நகர கிளைகள் வழியாக 12,000க்கும் அதிகமான உறுப்பினர்களை கிரெடாய் அமைப்பு கொண்டிருக்கிறது.

அரசு பிரதிநிதிகள், கொள்கை வகுப்பவர்கள், முதலீட்டாளர்கள், நிதிசார நிறுவனங்கள் மற்றும் ரியல் எஸ்டேட் தொழில்துறை பணியாளர்கள்

ஆகியோரோடு மிக நெருக்கமாக ஒருங்கிணைந்து செயல்படுவதன் வழியாக ரியல் எஸ்டேட் தொழில் துறையை அதிக முறைப்படுத்தப்பட்டதாகவும் மற்றும் முற்போக்கானதாகவும் ஆக்குவதற்கு கிரெடாய் கடுமையாகவும், திறம்படவும் பணியாற்றி வந்திருக்கிறது. இந்தியாவின் ரியல் எஸ்டேட் தொழில் துறையின் ஒருமித்த குரலாக செயல்படுகின்ற கிரெடாய் இந்தியாவில் வளர்ந்து வருகிற ரியல் எஸ்டேட் துறையில் அதிக வெளிப்படுத்தன்மையை கொண்டு வருவதற்கான வழிகாட்டும் சக்தியாக இருந்து வருகிறது. முறைசார்ந்த அமைப்பு ரீதியில் இயங்கும் தனியார் துறை ரியல் எஸ்டேட் மேம்பாட்டு நிறுவனங்களை ஒரு குடையின் கீழ் ஒருங்கிணைத் திருக்கும் கிரெடாய்-ன் வெற்றியானது. ரியல் எஸ்டேட் துறையில் அதிவிரைவான முன்னேற்றத்தை சாத்தியமாக்குகின்ற ஒரு தீற்றுமிக்க சக்தியாக இருக்கிறது. இதன் மூலம் இந்தியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சியை முன்னெடுத்துச் செல்லும் முக்கிய உந்து சக்தியாக கிரெடாய் செயல்படுகிறது.

- ஆரியன்

# ஸ்வலில் கட்டமைக்கப்பட்ட முதல் இரட்டை மேம்பாலப் பணியை வெற்றிகரமாக பூர்த்திசெய்திருக்கும் எஸ்பிள் இன்ப்ராஸ்ட்ரக்ச்சர்!

சிவில் பொறியியல் துறையில் முன்னணி இபிசி ஒப்பந்ததார நிறுவனங்களுள் ஒன்றாக தீகழும் எஸ்பிள் இன்ப்ராஸ்ட்ரக்சர், கண்ணியாகுமரி மற்றும் தீருவனந்தபுரத்தை இணைக்கின்ற தமிழ்நாட்டின் முதல் இரட்டை ஸ்டெல் மேம்பால கட்டமைப்பு பணி வெற்றிகரமாக பூர்த்தியைடுந் திருப்பதை அறிவித்திருக்கிறது. NH47 என்று அழைக்கப்படும் இந்தத் தேசிய நெடுஞ் சாலையில் நிலவி வருகின்ற போக்குவரத்து நெரிசலைக் குறைப்பதற்கான நோக்கத்தோடு ரூ. 314.02 கோடி மதிப்பிலான இச்செயல் தீட்டத்தை எஸ்பிள் இன்ப்ராஸ்ட்ரக்சர் நிறுவனம் மேற்கொண்டது. 20 மாதங்கள் என்ற சாதனை கால அளவிற்குள்ளாக இந்த மாபெரும் பணியை இந்நிறுவனம் வெற்றிகரமாக நிறைவேற்றியிருக்கிறது. கடந்த வாரம் நடைபெற்ற நிகழ்வான்றில் மாண்புமிகு நெந்தீய பிரதமர் திரு. நரேந்திர மோடி அவர்களால் இந்த இரட்டை மேம்பாலங்கள் தொடங்கி வைக்கப்பட்டன மற்றும் போக்குவரத்திற்காக தீர்ந்துவைக்கப்பட்டன.

ஜஜிட் சென்னையின் தொழில்நுட்ப உதவி மற்றும் வழிகாட்டலுடன் இந்தீய பொறியியலாளர் களால் வடிவமைக்கப்பட்டு கட்டமைக்கப்பட்டிருக்கும் இச்செயல் தீட்டமானது. 2017ம் ஆண்டு பிப்ரவரி மாதத்தில் தொடங்கியது. 1.409 கி.மீ. தூரத்திற்கு பார்வதிபுரத்திலும் மற்றும் 2.87 கி.மீ. தூரத்திற்கு மார்த்தாண்டத்திலும் நிலவிவந்த போக்குவரத்து நெருக்கடி நிலையை சரிசெய்ய வேண்டும் என்ற நோக்கத்தோடு இப்பணி மேற்கொள்ளப்பட்டது. போக்குவரத்து நெருக்கடியை குறைப்பது மட்டு மல்லாமல் நாகர்கோயில் நகரிலிருந்து தீருவனந்த புரத்துக்கு இடையிலான பயண தூரத்தை சுமார் 1 மணிநேரம் வரை குறைக்கவும் இந்த மேம்பாலங்கள் உதவும்.

“தமிழ்நாட்டின் முதல் இரட்டை ஸ்டெல்

மேம்பாலங் களை கட்டமைப்பு செய்வதற்காக சாலை போக்குவரத்து மற்றும் நெடுஞ்சாலைகள் அமைச்சகத்தோடு கூட்டாண்மையாக செயல் பட்டிருப்பதில் நாங்கள் நெகிழ்ச்சியடைகிறோம். போக்குவரத்து நெரிசல்மிக்க நெடுஞ்சாலைகள் ஒன்றில் போக்குவரத்து நெருக்கடியை அகற்றி யிருப்பதோடு பயணதூரத்தை கணிசமாக குறைப்பதற்கும் இம்மேம்பாலங்கள் உதவும்” என்று எஸ்பிள் இன்பிராஸ்ட்ரக்சர் பிரைவேட் லிமிடெட்-ன் தலைவர் திரு. எஸ்பி லட்சுமணன் கூறினார். இதுபற்றி மேலும் விளக்கமளித்த அவர், “இந்தீயாவில் தயாரிப்போம் முனைப்பு தீட்டத்தின் ஒரு உண்மையான சாட்சியமாகத் தீகழும் இம்மேம்பாலங்கள் முன்பே கட்டமைக் கப்பட்ட ஸ்டிரக்சரல் ஸ்டெல் பாகங்களை பயன் படுத்தி மிகத் துல்லியமாக கட்டப்பட்டிருக்கின்றன. பணியமைவிடத்தில் மிகக் கடுமையான பணிச்சுமையை குறைப்பதற்காகவும் மற்றும் விரும்பப்படும் தர நிலையை எட்டுவதற்காகவும் ரோபோடிக் வெல்டிங் என்ற முறையை நாங்கள் பயன்படுத்தியிருக்கிறோம். மேலும், இந்த ஸ்டிரக்சரல் ஸ்டெல் பாகங்கள் இதன் ஒட்டுமொத்த வாழ்க்கை காலஅளவிற்கு துரு மற்றும் அரிப்பு ஏற்படாமல் தடுப்பதற்காக தனிச்சிறப்பான பூச்சுக் களின் ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட பல அடுக்குகளைக் கொண்டு கோட்டிங் செய்யப்பட்டிருக்கின்றன” என்று கூறினார்.

இதன் வகையினத்தில் முதலாவதான இந்த ஸ்டெல் மேம்பாலமானது, 20 மாதங்கள் என்ற சாதனை கால அளவிற்குள் வடிவமைக்கப்பட்டு 300 தீறன்மிக்க தொழிலாளர்கள் மற்றும் 100 தொழில் நுட்ப நிபுணர்களின் குழுவால் கட்டி முடிக்கப்பட்டிருக்கிறது. E410 என்ற நவீன நீலுமை தீற்கெளாண்ட ஸ்டெல் இந்த மேம்பாலங்களில் முதன்முறையாக பயன்படுத்தப்பட்டிருக்கிறது. வழக்கமான ஸ்டெலாடு ஒப்பிடுகையில் 20%



எடை குறைவானதாக இந்த ஸலை இருப்பதால் நெருக்கடி மிகுந்த நகர்ப்புற குழுவில் எதிர்காலத்தில் மேம்பாலங்கள் எப்படி கட்டப்பட வேண்டும் என்பதற்காகன புதிய வழிமுறையை இது காண்பித்திருக்கிறது.

#### **ஏரட்டை ஸலை மேம்பாலங்களின் பிற முக்கிய அம்சங்கள் கீழ்க்கண்டவற்றை உள்ளடக்கியவை :**

\* தரையில் பணிபுரியும் இடத்தின் அளவை குறைப்பதற்காக பைல் பவுண்டேஷன்கள் இதில் பயன்படுத்தப்பட்டிருக்கின்றன மற்றும் அடித்தள கட்டமைப்பை உருவாக்குவதற்காக இவைகளை இணைக்கும் வகையில் RCC பைல் கேப்கள் செய்யப்பட்டுள்ளன.

\* ஸலை பாலக் கால்களிலிருந்து கான்கிரீட் பைல் கேப் மற்றும் பைல்களுக்கு துணை மாற்றுகையை செய்வதற்காக, பதியும் செய்யப் பட்ட ஸலை ஆன்கர் பிரேர்ம்களுடன் அதிக ஆற்றலுள்ள பெரிய ஆரம் கொண்டஸலை போல்ட்டுகள் பயன்படுத்தப்பட்டிருக்கின்றன. ஆகவே, போல்ட்டுகளிலுள்ள அழுத்தமானது அடித்தள கான்கிரீட்டுக்கு பாதுகாப்பாக மாற்றப் பட்டிருக்கின்றன.

\* பைல் கேப் டிட்டரிங் என்ற இணைப்பானது, தனித்துவமான வடிவமைப்பைக் கொண்டது. (எவ்வித வெளிப்புற ஸ்ட்ரட்டிங் இல்லாமல்) சார்புள்ளதாக இது இருப்பதால் போக்குவரத்திற்கு வழக்கமான அமைவிடப் பகுதியைக் கொண்

இருப்பது சாத்தியமாக்கப்பட்டுள்ளது. பாலங்களுக்கு உத்தரங்களுக்கிடையே தன் ஸலாப் கான்கிரீட் பணிக்காக நிரந்தர பண்பியல்பு கொண்ட ஸலை தள ஷ்ட்டுகள் தறப்பட்டுள்ளன. விரைவாகவும் மற்றும் பாதுகாப்பாகவும் கட்டுமானப்பணி மேற் கொள்ளப்படுவதை இது ஏதுவாக்கியிருக்கிறது.

\* மார்த்தாண்டம் மேம்பாலத்தில் 109 ஸ்பான்களும் மற்றும் பார்வதிபுரம் மேம்பாலத்தில் 51 ஸ்பான்களும் இடம்பெற்றுள்ளன. இந்த ஸ்பான்கள் அனைத்திலும் வழக்கமான பேரிங் களுக்குப் பதிலாக சிறப்பு வகை ஸ்பெரிக்கள் பேரிங்குகள் பயன்படுத்தப்பட்டன.

\* மார்த்தாண்டத்தில் இரயில்வே சுரங்கப் பாதையை பாதிக்காமல் அதன் மீது 47 மீட்டர் நீளமுள்ள ஆப்லிகேட்டரி ஸ்பான் நிறுவப் பட்டிருக்கிறது.

\* பார்வதிபுரத்தில் NH-47-க்கு குறுக்காக அமைந்துள்ள வாய்க்காலை பாதிக்காமல் Y-சந்திப்பு மீது 32 மீட்டர் நீளமுள்ள ஆப்ளிகேட்டரி ஸ்பான் நிறுவப்பட்டிருக்கிறது.

\* தலைக்கு மேலே இருந்த மின்கம்பிகள், தரைக்கு கீழே கேபிள் வலையமைப்பிற்கு மாற்றப்பட்டுள்ளன. இதன்மூலம் தென்னிந்தியாவில் நிலை 2/3 நகரமான்றில் மின்கம்பங்கள் இல்லாமல் முதல்முறையாக பாதுகாப்பான மின்பகிர்மான வசதி செய்யப்பட்டுள்ளது குறிப்பிடத் தக்கது.

- சீனிவாசன்

# வேலையின்மையும், விரக்தியும் இரட்டையாக்கள்... கிளாஞ்களுக்கு புதிய வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குவது அவசியம்!

நாட்டில் வேலையில்லாதவர்களின் எண்ணிக்கை 3.41 சதவிதத்திலிருந்து 2018 வரையிலான கடந்த நான்கு ஆண்டுகளில் 6.1 சதவீத அளவில் அதிகரித்துள்ளது என்ற அதிர்ச்சியூட்டும் புள்ளி விவரம் அன்மையில் கசிந்தது.

நாட்டில் வேலையில்லாத் தீண்டாட்டம் மேற்கண்ட புள்ளிவிவரத்தைக் காட்டிலும் அதிக அளவில் மோசமடைந்திருப்பதாக பொருளாதார நிபுணர்கள் கருதுகின்றார்கள். தீற்றும், ஆர்வமும் உள்ளவர்கள் அடிப்படை வசதிகளுக்குத் தேவையான பொருள் ஈட்டும்பழியான பணி கிடைக்காமல் தவிப்பதுதான் வேலைவாய்ப்பின்மை என்று அழைக்கப்படுகிறது.

இந்திய தொழில் கூட்டமைப்பினர் அன்மையில் வெளியிட்ட தகவலின்படி நாட்டில் வேலை வாய்ப்பின்மை 7.1 சதவீதமாக அதிகரித்திருக்கிறது. கடந்த நான்கு ஆண்டுகளில் எதிர்பார்க்கப்பட்ட 8 கோடி வேலைவாய்ப்புகளுக்குப் பதிலாக வெறும் 3 லட்சம் அளவிலான வேலை வாய்ப்புகள் மட்டும்தான் உருவாக்கப்பட்டிருக்கின்றன.

வளர்ந்துவரும் மக்கள் தொகைக்கு ஏற்றவாறு தொழில்துறை முதலீடுகளும், அதைச் சார்ந்த பொருளாதார வளர்ச்சியும் இல்லாமல் இருப்பதே வேலையில்லாத் தீண்டாட்டத்துக்கு முக்கியக் காரணம். 2012-ஆம் ஆண்டுக்குப் பிறகு தொழில்துறையில் வேலைவாய்ப்புகளைப் பெறுக்கும்பழியாக கணிசமான அளவில் முதலீடுகள் நிகழவில்லை என்பதுதான் நிதர்சனமான உண்மை நிலவரமாகும்.

முதலீடுகள் அதிக அளவில் வளர்ச்சி அடையாததற்குக் காரணம் நஷ்டமின்றி தொழிலை நடத்துவதற்கான தீற்று பயன்பாடுகளை தொழில் நிறுவனங்கள் எட்ட முடியாததாகும்.

தொழில் துறையில் குறைந்தபட்சம் 80 சதவீதத் தீற்று பயன்பாட்டை எட்ட முடிந்தால் தான் அந்தத் தொழிலை விரிவாக்கம் செய்து நிலைத்து நிற்க முடியும். இல்லையென்றால் முதலீட்டுக்கு ஏற்ற வருவாய் கிடைக்காமல் பல பொருளாதாரச் சிக்கல்களுக்கு அந்தத் தொழில் நிறுவனம் பலியாக வேண்டிய சூழ்நிலை உருவாக்கும். இந்த மாதிரி கழிநிலைகள்தான் வங்கி வாராக் கடன்களின் பிறப்பிடமாகும்.

மூலம் பொருள்களுக்கான தட்டுப்பாடு உற்பத்திப் பொருள்களை பயனாளிகளுக்கு விரைவில் கொண்டு சேர்க்கத் தேவையான அடிப்படை கட்டமைப்பு வசதி குறைபாடுகள் தொழிற்சங்க பிரச்னகைள் சர்வதேச பொருளாதார ஏற்றுத்தாழ்வுகள் அந்தியச் செலாவணி பதிப்பில் எதிர்பாராத ஏற்ற இறக்கங்கள் வெளி நாடுகளிலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருள்களால் ஏற்படும் போட்டி அடிக்கடி மாற்றப்படும். ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி சார்ந்த அதிகார வழிமுறைகள் ஆகிய நிகழ்வுகள் தீட்டமிடப்படி கைவசம் இருக்கும். முழுத் தீற்றனையும் தொழில் நிறுவனங்கள் பயன்படுத்த முடியாததற்கு முக்கியக் காரணிகளாக அமைகின்றன.

மேலே குறிப்பிட்ட இடர்பாடுகளில் கில இடர்ப்பாடுகளைக் களைவது அரசாங்க கட்டுப் பாட்டுக்குள் அடங்கியவை ஆகும். உதாரணமாக போக்குவரத்து கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்துதல், அந்தியப் பொருள்களில் இறக்குமதியை வரிகள் மூலம் கட்டுப்படுத்துதல் ஆகியவை அரசாங்கச் செயல்பாட்டுக்குள் அடங்கும். இந்த மாதிரி இடர்ப்பாடுகளை அரசாங்கம் போர்க்கால அடிப்படையில் களைய முற்பட்டால் அதுவே அதிக வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குவதற்கான உந்துதலாக அமையும்.



2016-இல் அறிவிக்கப்பட்ட பண மதிப்பிழப்பு நடவடிக்கையால் நாட்டுப் பொருளாதாரத்தின் முதுகெலும்பாகத் தீகழும் எண்ணற்ற சிறு குறு நடுத்தர நிறுவனங்கள் பெருமளவில் பொருளாதார பாதிப்புக்கு உள்ளாகின. 40 சதவீத அளவில் வேலைவாய்ப்புகளை அளித்து வந்த இந்த நிறுவனங்கள் நலிவற்றது. அன்மைக்காலத்தில் வேலையில்லாதவர்கள் என்னிக்கை பெருவதற்கு ஒரு காரணமாக அமைந்தது எனலாம்.

நிலமையைச் சீராக்க சில நிவாரண நடவடிக்கைகளை தற்போது அரசு மேற்கொண்டுள்ளது. இந்தப் பொருளாதார சிக்கல்களால் பாதிக்கப்பட சிறு, குறு, நடுத்தர நிறுவனங்கள் சார்ந்த ரூ. 25 கோடி வரையிலான இடர்ப்பாட்டு கடன்களை மறுசீரமைக்கும் பணியை வங்கிகள் மேற்கொண்டுள்ளன.

மேலும் இத்தகைய நிறுவனங்கள் மீண்டும் துளிர்த்து வளர ரூ. 5 லட்சம் கோடி அளவுக்கு நிதி ஆதாரம் தேவைப்படுகிறது. தகுதியான நிறுவனங்களைக் கண்டறிந்து அவற்றுக்கு வங்கிகள் தயங்காமல் கடன் வழங்க முற்பட்டால் குறுகிய காலத்தில் நிலைமை சீர்தெந்து அதன்மூலம் கூடுதல் வேலைவாய்ப்புகள் உருவாகும்.

கட்டுமானப் பொருள்களின் தட்டுப்பாடு மற்றும் விலை உயர்வு வரித் துறையினரின் கூடுதல் கண்காணிப்பு போன்ற காரணங்களை தவிர அந்தத் துறை வளர்ச்சியின் சரிவுக்கு முக்கியக் காரணம். நிர்வாகத்தினரின் பேராசையாகும்.

செயற்கையான விலை ஏற்றங்கள் உளக வியாபாரங்கள் ஆக்கியவை இந்தத் துறையில் பெரும் மூலதனங்களின் முடக்கத்திற்கு வித்திட்டன. இந்தத் துறை சார்ந்த கடன்கள் பல வங்கிகளில் வாராக் கடன்களாக உருவெடுத்தன. அதனால் அந்தத் துறையினருக்கு கடன் வழங்குவதில் பெரும் சுணக்கம் ஏற்பட்டது.

கட்டுமானத் துறையில் நிலவிய குறைகளைக் களைந்து அந்தத் துறையில் முதலீடுகளை அதீகரிக்க கட்டுமானத் துறை வரன்முறைச் சட்டம் இயற்றப்பட்டு, அந்தச் சட்டமே மே 1, 2017 முதல் அனைத்து மாநிலங்களிலும் அமல்படுத்தப் பட்டது. மேற்கண்ட சட்டம் மூலம் அறிமுகப் படுத்தப்பட்ட வழிமுறைகளைத் தவிர கடந்த காலத் தவறுகள் மூலம் இந்தத் துறையினர் பாடம் கற்றுக் கொண்டால் அதுவே அந்தத் துறையின் வேகமான வளர்ச்சிக்கு உதவும். அந்த வளர்ச்சி மூலம் பல வேலை வாய்ப்புகள் உருவாகும்.

வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குவதில் அரசுக்கு முக்கிய பங்கு உண்டு என்றாலும் குடிமக்களின் அணுகுமுறைக்கும் இந்தப் பிரச்சனையில் பங்கு உண்டு என்பதை ஒப்புக்கொள்ளத்தான் வேண்டும்.

வேலைக்காக காத்திருக்கும் வயது 25-விற்குந்து தற்போது 30-ஆக உயர்ந்திருப்பது கவலை அளிக்கும் விஷயமாகும். இவர்களில் அரசுப் பணிக்காக நீண்ட காலம் தவம்



இருப்பவர்கள் ஏராளம். ஆனால் காத்திருக்கும் அனைவருக்கும் வேலைவாய்ப்புகளை அரசுத் துறைகளால் அளிக்க முடியாது என்பதுதான் உண்மை நிலவரம். வேலைக்காகக் காத்திருக்கும் படித்த இளைஞர்கள் இந்த நிலைமையை முழுவதும் உணர்ந்து செயல்பட வேண்டும்.

படித்து முடித்து குறிப்பிட்ட கால அளவில் வேலை கிடைக்கவில்லையென்றால் மேலும் தாமதிக்காமல் சுய வேலைவாய்ப்புகள் குறித்துச் சிந்தித்து அதைச் செயல்படுத்த இளைஞர்கள் முற்பட வேண்டும். ஒருவருக்கு எந்தத் தொழிலில் நாட்டம் இருக்கிறது என்றை அவரால் மட்டும் தான் உணரமுடியும்.

எந்தவிதமான உபயோகப் பொருள்களுக்கு கூடுதல் மற்றும் புதிய தேவைகள் உருவாக வாய்ப்புகள் உள்ள என்பதை முன்கூட்டியே கணிக்கும் கற்பனைச் சக்தியை வளர்த்துக் கொள்ள வேண்டும். தங்களுக்கு விருப்பமாக தொழில் சார்ந்த ஆயத்துப் பயிற்சிகளை சில காலம் மேற்கொண்டு கால் பதித்தால் வெற்றி நிச்சயம்.

பெற்றோரைப் பொருத்தவரை மகன் அல்லது மகளின் சுயதொழில் சிந்தனைகளை எதிர்த்து நசுக்காமல் அதற்கான ஊக்கத்தை அளித்து அவர்களுக்கு உறுதுணையாக நின்றால்

அதுவே அவர்களுக்கு சிறந்த மூலதனமாக அமையும் என்பதில் சந்தேகமில்லை.

பள்ளி மற்றும் கல்லூரி பாடத் தீட்டங்களில் சுய தொழில் சார்ந்த பாடங்களும், பயிற்சிகளும் அதீக அளவில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டால் மாணவர்களுக்கு செயல்படுத்தில்லையே சுயதொழில் சார்ந்த சிந்தனைக்கீளைகளும் அதற்கான தன்னம்பிக்கை வேர்களும் அவர்களிடையே வளரும்.

தீர்மையும், தகுதியும் படைத்தவர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பின்மை என்பது ஒரு சமூகப் பிரச்சனையாக உருவெடுப்பதற்கு வாய்ப்புகள் அதீகம். பயன்படுத்தப்படாமல் வீணாகும் அந்தத் தீர்மைகளை சமூக விரோதக் குற்றங்களுக்கு சில அமைப்புகள் பயன்படுத்திக் கொள்ள ஆரம்பித்தால் அதுவே நாட்டு நலனுக்கு ஊறு விளைவிக்கும் என்பதை அனைத்துத் தரப்பினரும் மனதில் கொள்ள வேண்டும்.

வேலையின்மையும், விரக்தியும் இரட்டை சகோதரர்கள். நாட்டில் பல துறைகளிலும் வேலை வாய்ப்புகளைப் பெருக்குவதன் மூலம்தான் இந்த இரட்டையர்களைப் பிரித்தாள முடியும். பிரச்சனையின் வீரியத்தை உணர்ந்து அனைவரும் ஒன்றுபட்டுச் செயல்பட வேண்டும் என்பதுதான் காலத்தின் கட்டாயமாகும்.

- பிரதீப்

# வாசகர்கள், விளம்பரதாரர்கள் மற்றும் பத்தீரைக ஏஜன்டுகளின் அன்பான கவனத்தற்று...

தாங்கள் தொழில்நேசனுக்கு அனுப்பும்  
சந்தா, விளம்பரக்கட்டணம் மற்றும் விற்பனை பிரதிகளுக்கான  
பணம் / காசோலையை கீழ்க்கண்ட வாங்கிக் கணக்கில்  
செலுத்துமாறு கேட்டுக் கொள்கின்றோம்.

---

Account Name	: <b>THOZHILNESAN PUBLICATION</b>
Account No.	: <b>60041400000330</b>
Bank Name	: SYNDICATE BANK
Branch	: Nandanam
Branch Code	: 6004
Branch Address	: 339, TNHB Building, Anna Salai, Nandanam, Chennai - 600 035.
IFSC Code	: SYNB 000 6004

---

மேலும் விவரங்கள் அறிய

**தொழில் நேசன்**

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நுந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி : **98412 11806 / 80720 40720**

மின்னஞ்சல் : **thozhilnesan2006@gmail.com**

இணையதளம் : **www.thozhilnesan.com**

# LEED v4.1 பிளாட்டினம் சான்று பெற்ற முதல் கார்ப்பரேட் அலுவலகமாக அசோக் லேலண்ட் தீகழ்கிறது!



## ASHOK LEYLAND

சென்னையிலுள்ள அசோக் லேலண்ட் நிறுவனத்தின் கார்ப்பரேட் அலுவலகத்திற்கு, கட்டிட செயல்பாடுகள் மற்றும் பராமரிப்பில், பிளாட்டினம் நிலை LEED v4.1 சான்று வழங்கப்பட்டுள்ளது. LEED v4.1 என்பது, டி.எஸ் கிரீன் பிள்டிங் கவுன்சிலால் (USGBC) உருவாக்கப்பட்ட LEED (ஆற்றல் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் வடிவமைப்பில் தலைமைத்துவம்) தரவரிசை அமைப்பின் புதிய பதிப்பாகும். இந்தக் கெளரவத்தின் காரணமாக, LEED v4.1 பிளாட்டினம் சான்றாக்கத்தை இந்தியாவில் பெற்றிற முதல் அலுவலகமாகவும் மற்றும் உலகாளவில் நான்காவது நிறுவனமாகவும் அசோக் லேலண்ட் ஆகியிருக்கிறது.

அசோக் லேலண்ட் நிறுவனத்தின், மனிதவளம், தகவல்தொடர்பு மற்றும் சமூக பொறுப்புறுதி துறையின் தலைவரான திரு. என்.வி. பாலச்சந்தர் இது தொடர்பாக பேசுகையில், “2009 ஆம் ஆண்டில் LEED தங்க சான்றிதழ் எங்களுக்கு வழங்கப்பட்டிருந்தது. தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்திற்காக தளராது முனைப்புடன் செயல்பட்டதன் காரணமாக எமது கார்ப்பரேட் அலுவலகத்திற்கு LEED v4.1 சான்றிதழை இப்போது எங்களால் பெற முடிந்திருக்கிறது. வளம்குன்றா நிலைப்புத்தன்மை என்பது எங்களது அனைத்து குறிக்கோள்களிலும் ஒருங்கிணைந்த ஒரு அம்சமாக இருக்கிறது.

தூய்மையான மற்றும் பாதுகாப்பான பணி கூழல்களை உருவாக்குவதில் நாங்கள் மிக ஆழமான பொறுப்புறுதியைக் கொண்டிருக்கிறோம். LEED அமைப்புடன் 10 ஆண்டு காலமாக நாங்கள் தொடர்ந்து ஒத்துழைப்புடன் இயங்கி வந்திருக்கிறோம். LEED பயன்பாட்டின் வழியாக எமது ஆற்றல் மற்றும் நீர் சேமிப்பு, கழிவு மேலாண்மை கரியமிலவாயு வெளிப்பாடு மற்றும் எமது பணியாளர்களின் ஆரோக்கியம் ஆகிய அம்சங்களில் மிகப்பொரிய முன்னேற்றம் ஏற்பட்டிருப்பதை நாங்கள் கண்டிருக்கிறோம். எமது வளம்குன்றா நிலைப்புத்தன்மை இலக்குகளை எட்டுவதற்கு எங்களுக்கு உதவ LEED அமைப்புடன் நீடித்து நிலைக்கும் ஒத்துழைப்பு நல்லுறவை நாங்கள் ஆவலோடு எதிர்நோக்குகிறோம் என்று கூறினார்.

அசோக் லேலண்ட் நிறுவனத்தின் கார்ப்பரேட் அலுவலகம் சென்னை மாநகரின் மையப் பகுதியில் பேருந்து, மெட்ரோ மற்றும் இரயில் போக்குவரத்துகளுக்கு மிக எளிதான் அனுகு வசதியைக் கொண்டு அமைந்திருக்கிறது. சென்னை அலுவலகத்தின் அமைவிடத்தின் காரணமாக உருவாக்கப்பட்டுள்ள இந்த எளிதான் அனுகுவசதியானது பொது பயன்பாடானது. மிக அதிக அளவில் இருப்பதற்கு வழி வகுக்கிறது. இசெயல்திட்டமானது 91 புள்ளிகளைப் பெற்றிருக்கிறது. மற்றும் ஆர்க் செயல்தளத்தைப்



பயன்படுத்தி அவைகளின் செயல்பாட்டை கண் காணிக்கவும், பகுப்பாய்வு செய்யவும் மற்றும் இன்னும் உகந்தவாறு மேம்படுத்தவும், தொடர்ச்சியாக நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன. இந்த அலுவலக செயல்தீட்டத்தில் இடம் பெற்றிருக்கும் நிலைப்புத்தன்மை அம்சங்களுள் மழு பெய்து வழிந்தோட்க்கூடிய 100 சதவிகித நீரையும் சேகரிப்புதற்கான ஒரு மழுநீர் சேகரிப்பு தொட்டி மற்றும் நீர் உபயோகத்தைக் குறைப்பதற்காக மிக குறைவான அளவில் நீரை வெளிவிடுகிற குழாய் அமைப்புகளும் உள்ளடங்கும். இக்கட்டித்தீல் உருவாகின்ற 100 சதவிகித கழிவும் இந்த அமைவிடத்திலேயே வகைப்பிரிக்கப்பட்டு முதல்நிலை சுத்திகரிப்பும், மறுசூழ்நிலையும் செய்யப்படுகின்றன. இக்கட்டித வளாகத்தில் இருப்பவர்களின் ஆரோக்கியம் மற்றும் நலவாழ்வை உறுதிசெய்வதற்கு குறைவான Co2 மற்றும் TVOC அளவுகளை உறுதி செய்கிறவாறு ASHRAE தரநிலைகளின்படி வெளிப்புற காற்றை போதுமான அளவு உட்செலுத்துவதற்கான வசதிகளை இந்த அமைவிடம் கொண்டிருக்கிறது.

கீன் பிசினஸ் சர்டிபிகேட் இன்ஸ்டிடியூட் (GBCI) - APAC மற்றும் மத்தியகிழக்கு பிராந்தியத்திற்கான நிர்வாக இயக்குனர் தீரு. கோபாலகிருஷ்ணன் பத்மநாபன். இது தொடர்பாக பேசுகையில் “LEED v4.1 தர

மதிப்பீடு அமைப்பு முறையானது கடந்த ஆண்டு அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. மற்றும் இன்றைய நாள் வரை இதுவே மிக விரிவான ஒத்துழைப்பு தன்மை கொண்ட எளிதில் அணுகத்தக்க மற்றும் தீரன்மிக்க LEED அமைப்பு முறையாக இருக்கிறது. அசோக் லேலண்ட் நிறுவனத்திற்கு கிடைத்திருக்கும் இச்சான்றிதழானது அதன் பசுமை கட்டிட தலைமைத்துவ பண்பை மிக நேர்த்தியாக வெளிப்படுத்தியுள்ளது. LEED v4.1 பிளாட்டினம் சான்றிழைப் பெறுகிற இந்தியாவின் முதல் செயல்தீட்டமாக இது இருப்பதால் இந் நிறுவனத்தின் சென்னை அலுவலகமானது வளம் குன்றா நிலைப்புத் தன்மையின் நேர்த்திக்காக ஒரு சர்வதேச முன்மாதிரியாக தீகழ்கிறது. ஏற்கனவே கட்டப்பட்டு இயங்கி வரும் கட்டிட வளாகங்கள், LEED செயல்முறை வழியாக அவைகளது தீரன் மற்றும் செயல்பாட்டை மேம்படுத்திக் கொள்வதற்கு மிகப்பெரிய சாத்தீ யத்தைக் கொண்டிருக்கிறது. ஆட்டோமொபைல் துறையில் ஒரு நிலைப்புதன்மையுள்ள பணி அமைவிடத்தை உருவாக்கியிருப்பதன் மூலம் இதுதாழில்துறையில் ஒரு புதிய தரஅளவு கோலை அசோக் லேலண்ட் நிர்ணயித்திருக்கிறது” என்று கூறினார்.

- நசீர்

# முருங்கை தாம் ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள்!



வணக்கம் வாசகர்களே! புதியதாக ஏற்றுமதிக்கு தயாராகி கொண்டிருப்பவர்களே மற்றும் சிறிய அளவில் ஏற்றுமதி செய்து கொண்டிருப்பவர்களே!

நாம் முருங்கை இலை மற்றும் அதன் பொடி மற்றும் அதிலிருந்து பல மதிப்பு கூட்டப் பட்ட ஏற்றுமதி பொருள்களை பற்றி பார்க்க போகிறோம், இதுவும் ஒரு ஏற்றுமதிக்கான விழிப்புணர்வு கட்டுரை ஆகும்.

இந்தத் தொழில் செய்ய விரும்புவோர் அல்லது ஏற்றுமதிக்காக முயற்சி செய்பவர்கள் மேலும் பல விபரங்களை உள்ளார்ந்து தெரிந்து கொள்ள வேண்டும், அந்த விபரங்கள் நீங்கள் அதற்கான களத்தில் முழு ஈடுபாட்டுடன் இறங்கி செய்தால்தான் வெற்றி பெறமுடியும்.

முருங்கை இலை ஏற்றுமதியை பொறுத்த வரையில் இந்தத் தொழிலில் ஈடுபாடு நினைப்பவர்கள் முதலில் செய்ய வேண்டியது, ஏற்றுமதி என்றால் என்ன அதை எவ்வாறு செய்வது, அதற்காக நாம் என்னென்ன விபரங்களை தெரிந்து கொள்ள வேண்டும் என்ற தெளிவான பல ஏற்றுமதி தொழிலுக்கான விஷயங்கள் மற்றும் நுணுக்கங்களை தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். இறக்குமதியாளரிடம் தொடர்பு கொள்வது, விலைபட்டியல் கொடுப்பது, ஆர்டர் பெறுவது, ஒப்பந்தம் செய்வது, பொருள் அனுப்பும் முறை, இறக்குமதியாளர்களை பற்றி விசாரிப்பது, பாதுகாப்பாக பணம் பெறுவது வரையிலான பல விவரங்களை சரியான பயிற்சியாளரிடமோ அல்லது ஏற்றுமதி ஆலோசகரிடமோ அல்லது

நான்களிடமோ நன்கு கேட்டு தெரிந்து கொள்ள வேண்டும்,

மேற்கூறிய விபரங்களை தெரிந்துகொண்ட பின்பு ஏற்றுமதி இறக்குமதிக்கான லைசென்ஸ் பெறவேண்டும், இதுவரையில் எல்லா பொருட்களுக்கும் பொதுவானவை ஆக்டலால் தாரளமாக செய்து கொள்ளலாம்.

பின்பு நீங்கள் தேர்வு செய்து வைத்திருக்கும் முருங்கை சம்பந்தப்பட்ட பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்வதற்கு என்னென்ன செய்ய வேண்டுமோ அதை செய்ய வேண்டும், தேவைப்படும் நேரங்களில் நான்களிடம் ஆலோசனை மற்றும் பயிற்சி எடுத்துக் கொள்ளலாம். வெற்றி நிச்சயம்,

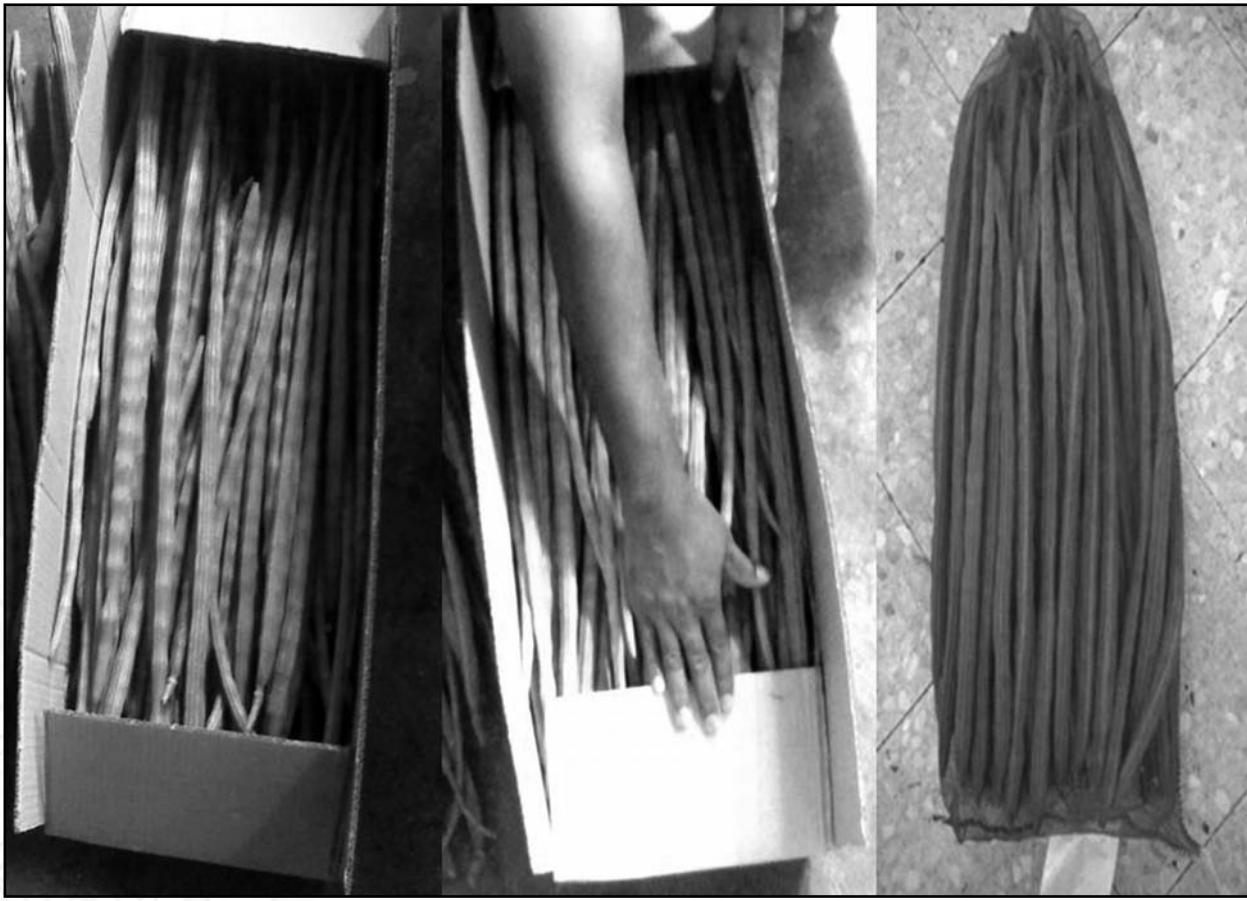
மேற்கூறிய அடிப்படையான விபரங்களை பெறாமல், தெரிந்து கொள்ளாமல் உங்கள் கையில் பொருளை வைத்துக் கொண்டு நான் ஏற்றுமதியில் வெற்றி பெறவேண்டும். ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டும் என்றால் முடியாது!

ஏற்றுமதி மிகவும் கடினமான தொழில், எனிது கிடையாது, அதற்கான முயற்சிகளை கண்டாங்களை நீங்கள் அனுபவித்தால்தான் வெற்றி பெறமுடியும்!

## முருங்கை இலை ஏற்றுமதியில்

முருங்கை இலை நம் வாழ்வில் அன்றாடம் சாப்பிட பயன்படுத்தும் ஒரு அற்புதமான உணவு. அதன் முக்கியத்துவத்தை உணராமல் நாம் இன்றும் பயன்படுத்தி கொண்டிருக்கிறோம்,

முருங்கை இலை மற்றும் பொடியில் உள்ள மக்குவத்தை வெளிநாட்டினர் நன்றாக தெரிந்து



வைத்துள்ளனர். நம் இந்தியாவில் இருந்து முருங்கை இலை மற்றும் அதன் மதிப்பு கூட்ப்பட்ட பொருட்கள் பல நாடுகளுக்கு பல விவரங்களுக்கு தேவைப்படுவதால் இங்கிருந்து மிக அதிக அளவில் ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது,

பல நாடுகளில் முருங்கை உற்பத்தி இருந்தாலும் நம் தமிழ்நாட்டில் இருந்து உற்பத்தியாகும் முருங்கை சம்பந்தப்பட்ட பொருட்களுக்கு பெரிதும் வரவேற்பு இருக்கிறது, அதற்கு முதல் காரணம் மண்ணின் மகிமைதான்.

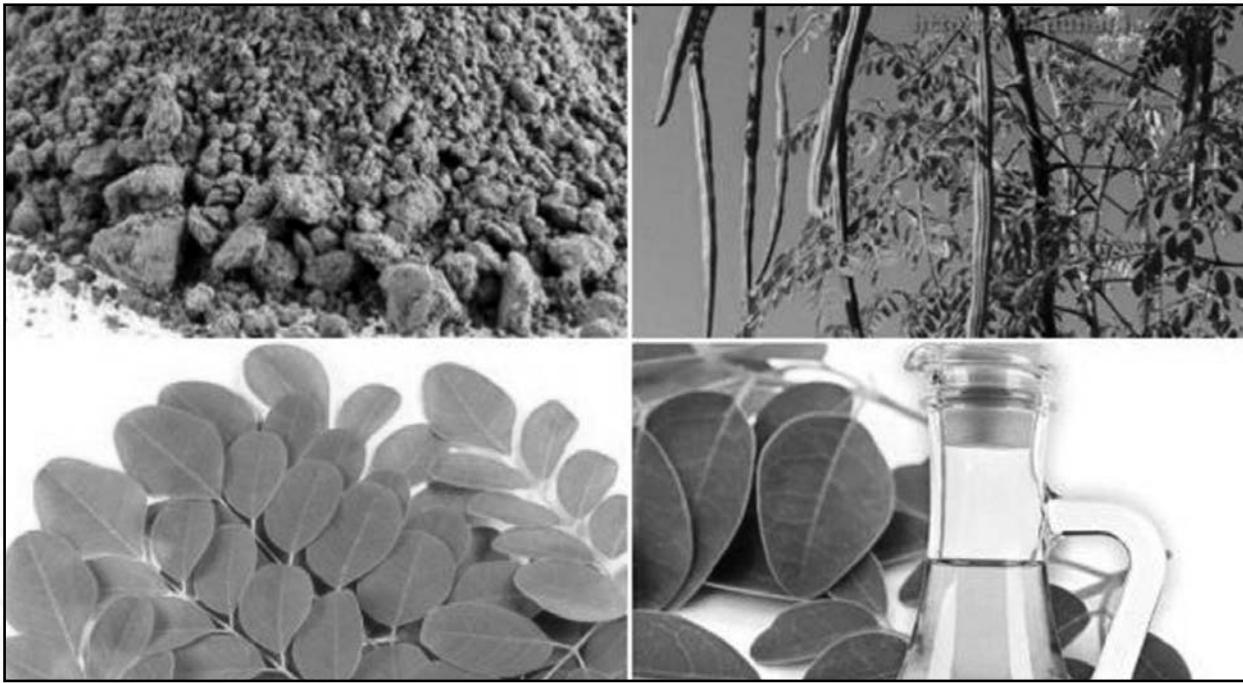
தமிழ்நாட்டை பொறுத்தவரையில் மதுரை, திருப்பூர், கோவை, கரூர், தூத்துக்குடி, திருநெல்வேலி, தஞ்சாவூர், வேலூர், திண்டுக்கல், திருவாரூர், கன்னியாகுமரி, தேனி, ஈரோடு... மேலும் மாவட்டங்களில் அதிகமாக உற்பத்தி செய்யப் படுகிறது, இங்கு கிடைக்கும் பல முருங்கை இலை, காய், பூ போன்றவை உள்ளூர் வியாபாரத்திற்காக மட்டும் பயன்படுத்தப்படுகிறது, பல மரங்கள் வீணாகின்றன, இதை உற்பத்தி செய்பவர்கள் தங்களுக்கு தெரிந்த வியாபாரத்தை மட்டுமே செய்கிறார்கள், பொரிதாக எந்த ஒரு முயற்சியும்

எடுப்பதில்லை. மிகவும் குறைந்த லாபத்தை மட்டுமே பார்த்து கொண்டிருக்கிறார்கள்.

ஆனால் முருங்கை இலை சம்பந்தப்பட்ட பொருட்கள் பலகோடி ரூபாய் புரஞ்சும் மிகவும் முக்கியமான ஏற்றுமதிக்கு உகந்த பொருளாகும்,

இந்த நிலைக்கு மாறவேண்டும் என்றால் முருங்கை இலை விவசாயம் செய்பவர்களின் பிள்ளைகள் இந்த வியாபாரத்தை கையில் எடுக்கவேண்டும்., மேற்கூறிய மாவட்டங்களில் உள்ள படித்த இளைஞர்கள் இந்தத் தொழிலை செய்ய முன்வரவேண்டும். முதலில் கஷ்டமாகத்தான் இருக்கும். அதனால் வரக்கூடிய பலன் மிகவும் இனிப்பாக இருக்கும்.

முருங்கை இலை மற்றும் காய் பெரும்பாலும் ஏற்றுமதிக்காக முருங்கை மரத்தைவிட முருங்கை செடியில் இருந்து பெறப்படுகிறது, முருங்கை செடியானது மரத்தை விட அதிகமான இலைகளையும் காய்களையும் விரைவில் நமக்கு தருகிறது.



மேலும் முருங்கை செடியானது ஆர்கானிக் முறையில் வளர்க்கும் போது அதில் பெறப்படும் பொருட்கள் மிக அதிக விலைக்கு வெளிநாடு களுக்கு அனுப்பப்படுகிறது, வெளிநாட்டவரும் அதைத்தான் பெரிதும் விரும்புகிறார்கள்.

முருங்கை புதிதாக பயிரிடும் முறை, ஆர்கானிக் வளர்ப்பு மேறை போன்ற விபரங்களை உங்கள் ஏரியாவில் இருக்கும் Agriculture மற்றும் Horticulture துறைகளை அணுகினால் பல விபரங்கள் உங்களுக்கு கிடைக்கும்,

முருங்கை இலை அது சம்பந்தப்பட்ட இலை பொடி, காய் அதன் பொடி, பூ அதன் பொடி, வெறும் இலை போன்றவை நம் தமிழ்நாட்டில் இருந்து தீனமும் ஆஸ்திரேலியா, மலேசியா, சிங்கப்பூர், அரபு நாடுகள், கனடா, அமெரிக்கா, ரஷ்யா, ஜெர்மனி, ஆப்பிரிக்கா, பிரான்ஸ், இத்தாலி, செனா, பிரிட்டன் போன்ற நாடுகளுக்கு மிக அதிகமாக ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது,

#### **முருங்கை கிளையில் ஒருந்து ஏற்றுமதியாகும் பொருட்கள்**

1. முருங்கை காய் - பச்சையாகவும் காய வைத்து அதை பொடி செய்தும் அனுப்புகிறார்கள்.

2. முருங்கை விதை - முருங்கை விதையை தனியே பிரித்து அதை காயவைத்து அந்தக் காய்ந்த விதையை மட்டும் ஏற்றுமதி செய்கிறார்கள்.

காய்ந்த விதையை பவுடர் செய்தும் வெளிநாட்டுக்க அனுப்புகிறார்கள்.

3. முருங்கை இலை மற்றும் பவுடர் - முருங்கை இலை நன்றாக காயவைத்து சில பக்குவ முறைகளுக்கு பின்னால் அதை நன்றாக பொடிசெய்து அதை 1/4 kg, 1/2kg, 1kg, 5kg என்ற அளவில் பேக்கிங் செய்து அனுப்பப்படுகிறது.

அந்த இலை பொடியை கேப்கூல் செய்தும் (500mg) அளவில் பெரும்பாலும் பல இடங்களுக்கு அனுப்பப்படுகிறது,

மேலும் இலை பொடியை Tablet (மாத்திரை) வடிவிலும் தயார் செய்து அனுப்புகிறார்கள். பச்சை முருங்கை இலையையும் அனுப்பலாம்.

4. முருங்கை இலை பொடியில் இருந்து செய்யப்படும் மதிப்பு கூட்டப்பட்ட பொருட்கள்

- |               |                              |
|---------------|------------------------------|
| 1. சாக்லேட்   | 2. கடலை மிட்டாய்             |
| 3. சேமியா     | 4. பிஸ்கட்                   |
| 5. ஜிஸ்கீரிம் | 6. சோப்                      |
| 7. நாடுல்ஸ்   | 8. அழகுசாதன பொருட்கள்        |
| 9. ஜீஸ்       | 10. இன்ஸ்டன் முருங்கை இலை டை |
| 11. ஆயில்     | 12. பிசின்                   |
|               | 13. அப்பளம்                  |

மேலும் பல பொருட்கள் உள்ளன,

மேற்கூறிய முருங்கை இலையில் இருந்து மதிப்பு கூட்டப்பட்ட பொருட்கள் தயாரித்து அனுப்ப முயற்சி எடுக்கும்போது அந்தப் பொருட்களுக்கு



தேவையான அடிப்படையான FSSAI Lab Certificate போன்றவை எடுக்க வேண்டும்,

மேலும் எந்த வெளிநாட்டுக்கு அனுப்ப வேண்டுமோ அந்த நாட்டிற்கு தேவையான சான்றிதழ்களை விசாரித்து இறக்குமதியாளரிடமும் கேட்டு தெரிந்து அந்தச் சான்றிதழ்களை பெற வேண்டும், அதை நாம் செய்ய போகும் பேக்கிங்கில் குறிப்பிட வேண்டும்,

எந்த ஒரு பொருள் அனுப்பும்போது பேக்கிங் தரமானதாக இருக்கவேண்டும். முருங்கை இலை பிரஸ் மரம் மற்றும் செடியில் இருந்து பறித்து நன்றாக நல்ல தண்ணீரில் சுத்தம் செய்து 100 Gram, 200, 300 Gram என்ற அளவில் பேக்கிங் செய்து தெர்மோகோல், ஜஸ் பார் வைத்து AIR Cargo மூலம் தீனமும் தமிழ்நாட்டில் இருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது,

இந்த முருங்கை இலை அது சம்பந்தப்பட்ட பொருட்கள் அனுப்புவதற்கு APEDAவில் மெம்பராக வேண்டும்,

APEDA விவசாய மற்றும் உணவு சம்பந்தப்பட்ட ஏற்றுமதி வளர்ச்சி வாரியம் இந்திய

அரசு (Govt. of INDIA)

முருங்கை இலை மற்றும் அதில் இருந்து செய்யப்படும் மதிப்பு கூட்ட பொருட்கள் வெளிநாட்டிற்கு அனுப்ப நினைக்கும் போது நாம் கட்டாயம் BRAND Registration செய்ய வேண்டும். அப்பொழுதுதான் நாம் அனுப்பும் பொருட்களுக்கு அதிக வரவேற்பு இருக்கும்.

#### முதலீடு

இந்தத் தொழிலில் வெற்றி பெற நாம் செய்யபோகும் முதலீடு 10000-100000 வரையில் இருக்கும். ரூ. 50000 வைத்திருப்போர் தாரளமாக இந்தப் பொருட்கள் ஏற்றுமதியில் இறங்கலாம். முதலீடு செய்வது முக்கியமில்லை. அந்தப் பணத்தை லாபத்தோடு எந்தவித ஏமாற்றமில்லாமல் நீங்கள் பெறவேண்டும். அதற்கான பல சூட்சமங்களை நீங்கள் தெரிந்து கொண்டு செயல்பட வேண்டும்.

மேலும் விபரங்களுக்கு

**P. KRISHNAN** (Director)  
Small Exporters Association  
Sivakasi. 93674 23299



உங்கள் பிள்ளைகளின் எதிர்கால கல்வி, திருமணம் ஆகியவற்றிற்கான உத்திரவாத சேமிப்பு!

25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு ரூ.63 சேமித்தால்  
50வது வயதில் ரூ.13,37,500/- பெற்று மகிழலாம்!

25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு ரூ.74 சேமித்தால்  
46வது வயதில் ரூ.10,43,500/- பெற்று மகிழலாம்!

மேலும் விவரங்களுக்கு... ——————



**Lion K. Elumalai, Insurance Advisor, LIC**  
**Mobile : 8428 330077 / 8428 332277**

# வளமான வாழ்க்கைக்கு 4ஆம் படி நிதி வரைப்படம்

“பணம்” இன்றைய மனித ஆளுமையில், ஓர் முக்கிய பங்காற்றும் சக்தி வாய்ந்த ஆயுதம். இன்றைய சூழலில் அதை கையாளும் முறைகளை சரியாக புரிந்து கொண்டால் பணம் நம்மிடம் எப்பொழுதும் ‘தேவைக்கு தோள் கொடுக்கும் ஒரு உண்மை நன்பனாக இருக்கும்’ என்பதில் சிறிதளவும் ஜயம் வேண்டாம்.

பொதுவாகவே, பத்திரிக்கையத் துறையை சேர்ந்தவர்களுக்கு உண்மையை உலகிற்கு உணர்த்த வேண்டும் என்ற தனியாத வேட்கை இருக்கும். அதை உடனுக்குடன் தெரிவிக்க வேண்டும் என்ற தாக்கும் இருக்கும். அதேபோன்ற உணர்வு எனக்கும் தோன்றிய காரணத்தினால்தான் நிதி சம்பந்தப்பட்ட உண்மைகளை மக்களிடம் சரியாக தெரிவிக்கப்பட வேண்டும் என்ற எண்ணத்தில் இக்கட்டுரையை மிகவும் ஆர்வத்துடன் எழுதிக் கொண்டிருக்கிறேன்.

சென்ற இதழில் கூறியதுபோல், நிதியின் அடுத்த கோட்பாட்டைத் தெரிவிக்கும் முன் எனது சிந்தனையில் உதித்த ஒரு எண்ணத்தை உங்கள் முன் வைக்கிறேன்.

ஒரு உண்மையான எண்ணத்தை அடுத்தவர்கள் மனதில் பதிய வைக்க வேண்டுமென்றால் அவர்கள் வாழ்க்கையோடு தொடர்புடைய உதாரணங்கள் தேவை. ஆகையால், இன்றைய சூழலில் வாழும் பொதுவான ஓர் குடும்பத்தை நான் உதாரணமாக எடுத்துக்கொண்டு நிதி சம்பந்தப்பட்ட அனைத்து



ந. வைத்தியநாதன், நிதி ஆலோசகர்  
① : 98410 89525

கோட்பாடுகளையும் அதன் மூலம் தெரிவிக்க ஆசைப்படுகிறேன்.

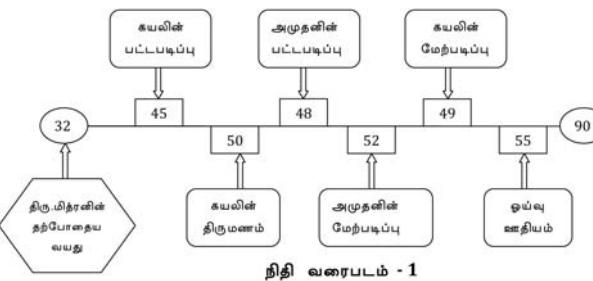
எண்	பெயர்	கடமைகள்	வயது	வருமானம்
1	மித்ரன்	ஒமுப் தலைவர்	32	30,000/-மாதம்
2	அகல்யா	குமுப் தலைவரி	28	
3	கயல்	குழந்தை	4	
4	அமுதன்	குழந்தை	1	

(கற்பகளை பெயர்கள்)

இப்போது, நிதியின் மூன்றாம் கோட்பாட்டைப் பற்றி பார்ப்போம். இன்றைய நிதி வாழ்க்கைக்கு “நிதி வரைப்படம் தேவை.”

பொதுவாகவே, ஒரு புதிய இடத்திற்கோ அல்லது நமக்கு தெரியாத இடத்திற்கோ செல்லும்போது நமது வழிகாட்டுக்கலுக்காக அந்த இடத்திற்கு செல்வதற்கான வரைப்படம் வைத்திருப்போம். அதற்கு காரணம், நாம் பாதை தவறி விடக்கூடாது என்ற காரணத்தினாலும், போகிற பாதை சரியான பாதையா?” என உறுதி செய்து கொள்வதற்காகவும் அந்த வரைப்படம் உதவும்.

இப்போது தீரு. மித்ரன் அவர்களின் வாழ்க்கைக்குத் தேவைப்படும் நிதி வரைபடத்தை பார்ப்போம்.



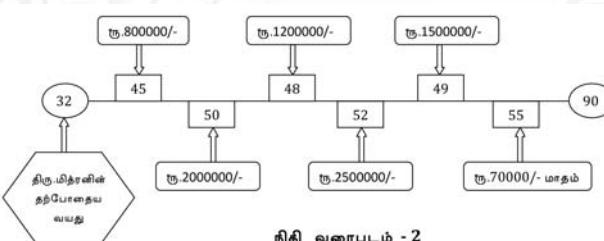
இப்போது இந்த வரைபடத்தின் மூலம் தீரு. மித்ரன் அவர்களுக்கு கீழ்க்காணும் முக்கிய உண்மைகள், தீர்மானமாக தெரியவரும்.

1. கட்டாயமாக அந்தச் சூழ்நிலை சந்தித்தே ஆகவேண்டும்.

2. அதற்கு நாம் இப்போதிருந்தே தயாராகவிட வேண்டும்.

என்ற எண்ணம் இயல்பாகவே தோன்றும். அந்த எண்ணத்தை தொடர்ந்து தீரு. மித்ரன் அவர்கள் அந்தச் சூழ்நிலையை எதிர்கொள்ள எவ்வளவு நிதி தேவைப்படும் என்பதை அறிய முற்படுவார்.

**தேவைப்படும் தொகை தோராயமாக)**



மேற்கூறிய இரண்டு வரைபடங்களும், தீரு. மித்ரன் அவர்களின் சிந்தனையை சரியான பாதையில் வழிநடத்தி செல்லும். அதன் விளைவாக தீரு. மித்ரன் தன்னை அறியாமைலேயே நிதியின் முதல் கோட்பாடான

**வரவு - சேமிப்பு = செலவு**

எனக்கிற வாழ்க்கை முறையில் வாழ ஆரம்பித்து விடுவார். மற்றும் இரண்டாம் கோட்பாடான “தொடர்ச்சியான முதலீடுதான் வெற்றிக்கான சுத்திரம்” என்பதையும் நினைவில் கொள்வார்.

இப்போது இந்த வரைப்படம் இல்லை என்றால், கலங்கரை விளக்கம் நோக்கிச் செல்லாத கப்பல் கரையை சென்றடைய தடுமொறுவது போல், தீரு. மித்ரன் அவர்களின் வாழ்க்கைப் பயணம் பின்வரும் கால சூழ்நிலைகளை உருவாக்கிவிடும்.

1. தன்னுடைய பொறுப்புகளை சரியாக நிறைவேற்றாதவர் எனக்கிற அவபையருக்கு ஆளாக நேரிடும்.

2. தன்னை அறியாமலேயே தீயில் விழும் விட்டில் பூச்சியைப்போல் கடன் சுமையில் விழ நேரிடும்.

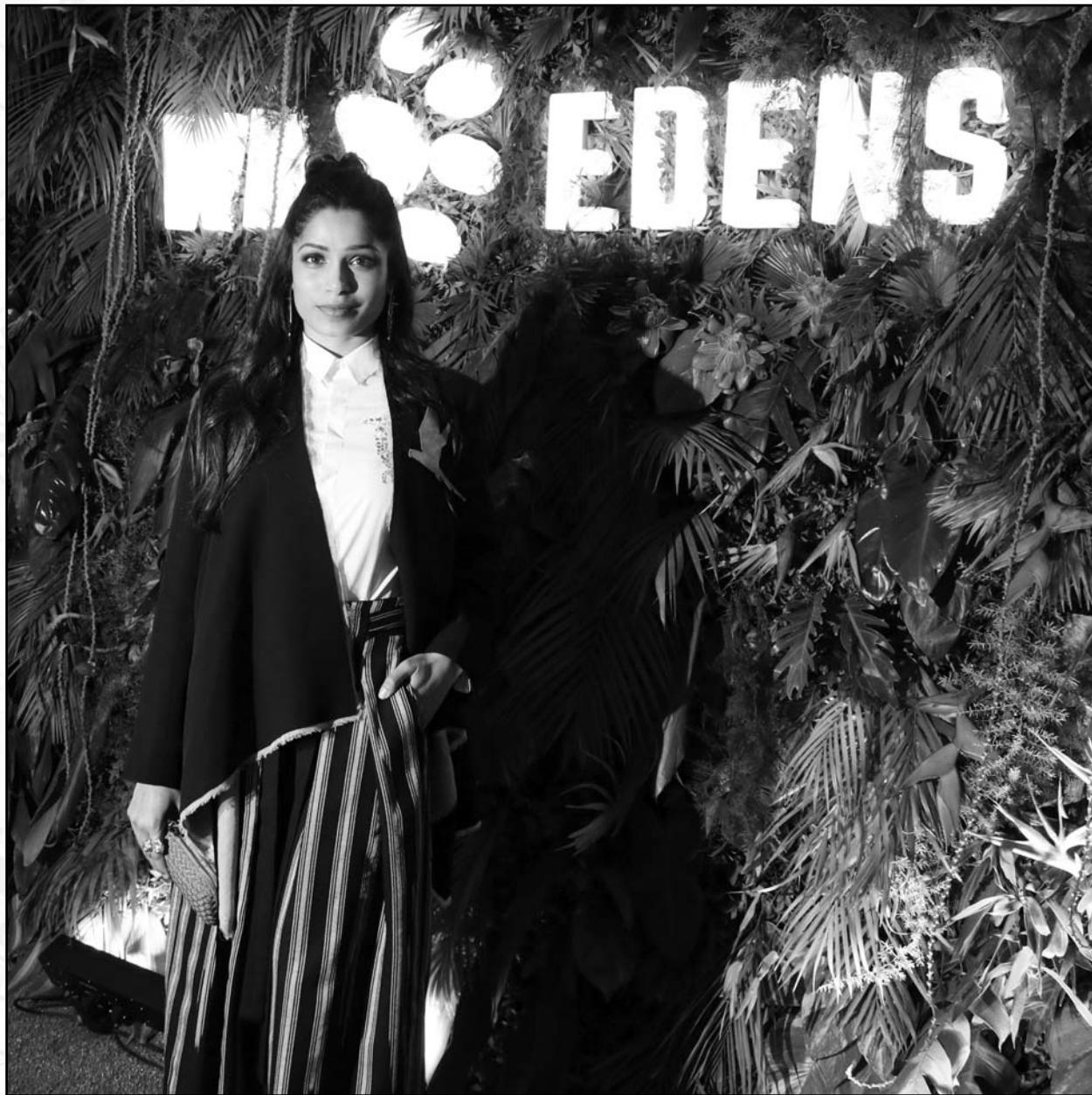
3. இதுதான் வரை குடும்பம் என்ற கப்பலில் மாலுமியாக இருந்தவர் தான் செய்த தவறால் குடும்ப கப்பலில் ஒரு சாதாரண பயணியாக பயணிக்க வேண்டிய சூழ்நிலைக்கு தள்ளப்படுவார்.

4. தன்னை அறியாமல் செய்த தவறால் இதுநாள் வரை குடும்பத்திற்காக செய்த அனைத்து தியாகங்களும் அர்த்தமற்றதாகிவிடும்.

இதன்மூலம் நாம் ஆழமாக சிந்தித்தால் மேற்கூறிய விளைவுகள் ஏற்பட முக்கிய காரணம் நம்மிடம் வாழ்க்கைக்கு தேவையான நிதி வரைப்படம் இல்லாததுதான் என்பது தெளிவாக தெரியும். எனவே வாசகர்கள் அனைவரும் தங்களுக்கு உரிய நிதி வரைபடத்தை தக்க நிதி ஆலோசகர்கள் துணைக்கொண்டு தயார்செய்து சந்தோஷமாகவும், நிம்மதியாகவும், கம்பீரமாகவும் வாழ அன்புடன் வாழ்த்துகிறேன்.

மீண்டும் உங்களை அடுத்த இதழில் சுந்திக்கிறேன். தொடரும்....

**உலக வெப்பமயமாதவுக்கு  
எதிராக ஹாலிவுட் நடிகை  
பிரைடா பிள்டோ  
நெந்தியாவில் தீவிர பிரச்சாரம்!**



சுவத் ஆசியா (Wild Edens: South Asia) திட்டத்தின் தூதுவராக நியமிக்கப்பட்டுள்ள பிரபல ஹாலிவுட் நடிகையும், சமூக ஆர்வலருமான ஸ்லம்பாக் மில்லியனர் புகழ் பிரைடா பிள்போ (Freida Pinto), உலக வெப்பமயமாதலுக்கு எதிரான தீவிர பிரச்சாரத்தில் ஈடுபடுவார் என ரண்டிய அரசு நிறுவனமான ரொஸாட்டம் ஸ்டேட் அட்டாமிக் எனர்ஜி கார்ப்பரேஷன் (Rosatom State Atomic Energy Corporation) தெரிவித்துள்ளது.

பாதுகாப்பான மற்றும் தூய்மையான எரிசக்தி தயாரிப்பில் உலகளாவில் முன்னிலை வகித்து வரும் ரொஸாட்டம் ஸ்டேட் அட்டாமிக் எனர்ஜி கார்ப்பரேஷன் உலக வெப்பமயமாதல் பிரச்சனைகளை வைல்ட் ஸ்டன்ஸ் : சுவத் ஆசியா என்ற பெயரில், நேஷனல் ஜியாக்ராபி தொலைக் காட்சியின் (National Geographic Channel) உதவியுடன் ஆவணப் படமாக தயாரித்துள்ளது.

இந்த ஆவணப் படம் அண்மையில் (19 மார்சி) மும்பையில் வெளியிடப்பட்டது. இதில் கலந்து கொண்ட நடிகை பிரைடா கூறுகையில், “வைல்ட் ஸ்டன்ஸ் தூதர் பணியில் மனிதர் வனவிலங்கு பல்லுயிர் பெருக்கத்துக்கும் இடையே உள்ள தொடர்பு குறித்து நான் நிறைய விஷயங்களை கற்றுக் கொண்டிருக்கிறேன். இதற்கான ஆராய்ச்சியில் இன்னும் முழுமையாகவும், ஆழமாகவும் ஈடுபடவுள்ளேன்.

சர்வதேச அளவில் கார்பன் அளவை குறைப்பதற்கும், கார்பன் வெளியேற்றத்தை கட்டுப்படுத்துவதற்கும் தூய்மையான மற்றும் பசுமையான எரிசக்தி உற்பத்தியே மிகச் சிறந்த தீவாக அமையும். மேலும், பிளாஸ்டிக் பயன் பாட்டையும் நாம் தடுக்க வேண்டும்.

இதனை வைல்ட் ஸ்டன்ஸ் ஆணைப் படம் தெள்ளத் தெளிவாக எடுத்துரைக்கிறது. இந்திய காடுகளின் வளங்கள், அரிய வகை உயிரினாங்களின் வாழ்க்கை, தனித்துவமான வனவிலங்கு சரணாலயங்கள் மற்றும் அற்புதமான இயற்கை

காட்சிகள் மனம் மயக்குபவையாக இருந்தாலும் அவை பருவ நிலை மாற்றம் என்ற ஆபத்தின் அச்சுறுத்துவில் உள்ளதை இந்த ஆவணப் படம் வெளிக்கொண்டும். பல அற்புதமான உயிரினங்கள் இந்த ஆவணப் படத்தில் அறிமுகப்படுத்தப் படவிருக்கிறது” என்றார்.

ரொஸாட்டம் நிறுவனத்தின் பிரதிநிதி வாழும் டிடோவ் (Vadim Titov) கூறுகையில், “சர்வதேச சுற்றுச்சூழல் சவால்களுக்கு உலக பங்குதாரர்களுடன் இணைந்து தீர்வு காண நாம் பொறுப்பேற்க வேண்டும். அதற்கு சரியான பாதையை தேர்வு செய்து உலக சமுதாயத்தை தட்டியெழுப்புவது மிக முக்கியம். நாம் உலகில் பார்க்க விரும்பும் மாற்றத்தை நம்மிலிருந்து தொடங்கவேண்டும் என்பதே காந்தியடிகளின் மிகப் பிரபல பொன்மொழி” என்றார்.

வைல்ட் ஸ்டன்ஸ் ஆவணப் படம் இந்தியாவிற்கும் வங்கதேசத்துக்கும் இடையேயான இயற்கை பழக்க வழக்கங்களில் உள்ள தாவர மற்றும் விலங்கினங்களை மையப்படுத்துவதை முக்கிய நோக்கமாக கொண்டது.

இந்த ஆணவப் படம் தமிழகத்தின் பல்வேறு மாறுபட்ட நிலப் பரப்புகள், மேற்கு தொடர்ச்சி மலை மற்றும் சுந்தரபள் டெல்டா பகுதிகளில் படமாக்கப்பட்டுள்ளது. இது நேஷனல் ஜியாக்ராபி தொலைக்காட்சியில் விரைவில் ஒளிப்பரப்பாக வுள்ளது.

- அமர்நாத்

## சட்டுப்பட்டு தகவல்

நிதானமாக  
சிந்திக்க வேண்டும்  
விரைவாக  
செயல்பட வேண்டும்.

# இரட்டை வண்ண கலவைகளில்... புதிய டாடா ஹெக்ஸா!



டாடா நிறுவனம் கூடுதல் சிறப்பம்சங்களுடன் புதிய டாடா ஹெக்ஸாவை அறிமுகம் செய்துள்ளது.

இது, புதிய இரட்டை வண்ண கலவைகளில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டு இருக்கிறது. இந்தக் காரின் எக்ஸ்டி, எக்ஸ்டி 4 வீல் டிரைவ், எக்ஸ்டின் ஆகிய மூன்று வேரியண்ட்டுகளில் இந்த இரட்டை வண்ண கலவை தேர்வுகள் வழங்கப்படுகிறது எக்ஸ்டி வேரியண்ட்டில் இரட்டை வண்ண கலவை தேர்வு இல்லை. இதுதவிர்த்து புதிய வடிவமைப்பிலான அலாய் வீல் பொருத்தப்பட்டுள்ளது. 17 அங்குல சார்கோல் என்ற வண்ணத்திலான அலாய் வீல் எக்ஸ்டி, எக்ஸ்டி 4 வீல் டிரைவ் மாடல்களில் கிடைக்கும். மற்றொரு மாடலானது 19 அங்குல டைமன்ட் கட் அலாய் வீலு எக்ஸ்டின் வேரியண்ட்டில் கிடக்கும் புதிய 7 அங்குல திரையுடன்கூடிய ஹார்மன் இன்டோடெயின்மென்ட் சிஸ்டம் பயன்படுத்தப்பட்டு இருக்கிறது.

ஹார்மன் இன்டோடெயின்மென்ட் சிஸ்டம் ஆண்ட்ராய்டு ஆட்டோ செயலியை சப்போர்ட் செய்யும். மேலும் வீடியோ பிளேபேக் வசதி, கனெக்ட் நெக்ஸ்ட் எமர்ஜென்சி அசிஸ்ட் பார்க் அசிஸ்ட் உள்ளிட்ட பல வசதிகளை அளிக்கும். மேலும் ஹார்மன் தொடுதிரை இன்டோடெயின்மென்ட் சிஸ்டம் இப்போது எக்ஸ்டி, எக்ஸ்டி 4 வீல் டிரைவ், எஸ்எம், எக்ஸ்எம், எக்ஸ்எம், பிளஸ் ஆகிய வேரியண்டுகளில் கிடைக்கிறது. மூன்றைட்டிற்கு சிஸ்டமும் இந்தக் காரின் முக்கிய சிறப்பம்சமாக உள்ளது.

இன்ஜின் ஆப்டெனில் மாற்றமில்லை. இந்தக் காரில் இருக்கும் 2.2 லிட்டர் வேரிகோர் 400 மீசல் இன்ஜின் அதீக பட்சமாக 154 பிளச்சி பவரையும், 400 என்ஸம். டார்க் திறனையும் வழங்கும். 6 ஸ்பீடு மேனுவல் கியர் பாக்ஸ் அல்லது 6 ஸ்பீடு ஆட்டோமெட்டிக் கியர்பாக்ஸ் தேர்வுகளில் கிடைக்கும். இந்த காரில் இதுவரை வழங்கப்பட்ட எக்ஸ்டி என்ற பேஸ் வேரியண்ட் விற்பனையில் இருந்து நீக்கப்பட்டுள்ளது. இனி எக்ஸ்எம் வேரியண்ட்தான் அடிப்படை வசதிகள் கொண்ட மாடலாக இருக்கும்.

## புதுப்பொலிவுடன்... மாருதி இக்னிஸ் சந்தைக்கு...



புதுப்பொலிவுடன் மாருதி இக்னிஸ் கார் விரைவில் விற்பனைக்கு கொண்டுவரப்பட உள்ளது. கடந்த 2017ம் ஆண்டு மாருதி நீட்ஸ் காருக்கு மாற்றாக இப்புதிய இக்னிஸ் கார் விற்பனைக்கு அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. இளைஞர்களை குறிவைத்து களமிறக்கப்பட்ட இந்த கார் விற்பனையில் ஓரளவு நல்ல எண்ணிக்கையை பதிவுசெய்து வருகிறது. இந்திலையில் சந்தையில் பல புதிய மாடல்கள் வந்துவிட்டதால் இக்னிஸ் காரின் மீதான வாடிக்கையாளர்களின் கவனத்தை கவர, வடிவமைப்பில் சிறிய மாற்றங்கள் மற்றும் கூடுதல் சிறப்பம்சங்களுடன் புதிய இக்னிஸ் மாடலை மாருதி களமிறக்க உள்ளது. விரைவிலேயே இப்புதிய மாடல் விற்பனைக்கு கொண்டுவரப்பட உள்ளது.

புதிய இன்னிஸ் காரில் முகப்பு கிரில் ஹெட்லைட்டுகளில் சிறிய மாற்றங்கள் செய்யப்பட்டு இருக்கிறது. எல்.இடி ஹெட்லைட் எல்.இடி பகல்நேர விளக்கு உள்ளிட்டவை. டாப் வேரியண்ட்டில் சேர்க்கப்பட்டுள்ளது. புதிய மாருதி வேகன் ஆர். காரில் கொடுக்கப்பட்டு இருக்கும் ஸ்மார்ட்பனே இன்போடெயின்மேன்ட் சிஸ்டம். இப்புதிய இக்னிஸ் காரிலும் இடம்பெற இருக்கிறது. புதிய பாதுகாப்பு விதிமுறைகளுக்கு தக்கவாறு அதிகவேகத்தை எச்சரிக்கும் வசதி சீட் பெல்ட் அணிவது குறித்து எச்சரிக்கை இபிடியுடன் கூடிடய ஏபிளஸ் ப்ரேக்கிஸ் சிஸ்டம், ரிவர்ஸ் பார்க்கிங் சென்சார், டியூவல் ஏர்பேக் ஆகியவை அனைத்து வேரியண்ட்டுகளிலும் நிரந்தரமாக வழங்கப்பட்டுள்ளது.

இன்ஜின் ஆப்வான்களில் எந்த மாற்றமும் இல்லை. இந்தக் காரில் இருக்கும் 1.2 லிட்டர் பெட்ரோல் இன்ஜின் அதீகப்பட்சமாக 83 பிச்பி பவரையும், 113 என்னம் டார்க் தீரனையும் வழங்கும். 5 ஸ்பீடு மேனுவல் கியர் பாக்ஸ் மற்றும் ஏ.எம்.டி கியர் பாக்ஸ் தேர்வுகளில் கிடைக்கும். அறிமுகம் செய்யப்பட்டபோது செல் மாடலிலும் வந்தது. ஆனால் போதிய வரவேற்பு இல்லாததால் விற்பனையிலிருந்து விலக்கிக்கொள்ளப்பட்டது. பழைய வேரியண்ட்டுகள் தக்க வைக்கப்படும். தற்போது விற்பனையில் இருக்கும் மாடலைவிட புதிய மாருதி இக்னிஸ் கார் கூடுதல் விலையில் விற்பனைக்கு கொண்டுவரப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

# தண்ணீ... தங்கமாகும் நாள் விரைவில்!

உலக உயிரினங்களை வாழ வைக்கும் அமுதமாகத் தண்ணீ விளங்குகிறது. இதனாலேயே நீரின்றி அமையாது உலகு என திருவள்ளுவர் கூறியுள்ளார். வறட்சி, நீர், மாசு போன்ற காரணங்களால் உலகம் பாலைவனமாகி விடும். நிலை உள்ளதாக சில ஆய்வுகள் கூறுகின்றன. இதை மனதில் கொண்டே சந்தீர் கிரகத்திலும், செவ்வாய் கிரகத்திலும் தண்ணீ உள்ளதா என்ற ஆய்வில் விஞ்ஞானிகள் ஈடுபட்டு வருகின்றனர்.

2018-ஆம் ஆண்டில் போதிய அளவில் மழை இல்லாததால் தமிழகத்தில் 24 மாவட்டங்களை நீரியல் வறட்சி மாவட்டங்களாக தமிழக அரசு அறிவித்து அரசாணையை அண்மையில் வெளியிட்டுள்ளது. மூன்றாம் உலகப் போர் என்று ஒன்று வந்தால் அது தண்ணீருக்காகத்தான் இருக்கும் என்று பல காலமாகக் கூறப்பட்டு வருகிறது.

மேலும் இந்தியாவின் பல மாநிலங்களுக்கிடையே தண்ணீர் பிரச்சனை இருந்து வருகிறது. தமிழகத்துக்கு கேரளம், கர்நாடகம், ஆந்தீர் மாநிலங்களுடனும், ஆந்தீர-கர்நாடக மாநிலங்களுக்கிடையேயும் பஞ்சாப் -ஹரியாணா மாநிலங்களுக்கிடையேயும் தண்ணீர் பிரச்சனை இருந்து வருகிறது. அதுபோல் நீதி நீர்ப் பங்கீட்டில் சீனா, பாகிஸ்தான், வங்கதேசம் உள்ளிட்ட அண்டை நாடுகளுடனும் இந்தியாவுக்கு பிரச்சனை இருந்து வருகிறது. இதேபோல் பல நாடுகளுக்கிடையே தண்ணீர் பிரச்சனை தொடர்க்கையாக உள்ளது.

உலகின் 78 சதவீதிப் பகுதி தண்ணீரால் சூழப்பட்டுள்ளது. நிலப்பரப்பிலும் ஆறுகள், ஏரிகள், குளங்கள் என நீராதாரங்கள் உள்ளன. எனினும் உலகிலுள்ள மொத்த நீரின் அளவில் 97.5 சதவீதம் கடல் நீர், வெறும் 2.5 சதவீத தண்ணீரே நல்ல நீர் உள்ளது. அதிலும் மூன்றில் ஒரு பகுதியானது துருவப் பகுதிகளில் பனிக் கட்டிகளாகவும் பனிப்பாறைகளாகவும் உள்ளது.

அதுபோக உள்ள சொற்ப நீரே உலக உயிரினங்களின் தேவைக்குப் பயன்பட்டு வருகிறது.

தண்ணீரின் தேவையானது அனைத்துத் தரப்பினருக்கும் அவசியமானது என்றபோதிலும் அனைத்துப் பகுதியினருக்கும் சமநிலையானதாக இல்லை. ஆண்டுதோறும் வெள்ளம் ஏற்பட்டு பெருமளவு தண்ணீர் கடலில் சென்று கலப்பது ஒருபுறம். அதேசமயம் தண்ணீரே பார்க்காமல் வறண்டு போடுவில் ஆறுகள் மறுபுறம்.

உலக நாடுகளில் மூன்றில் இரண்டு பங்கு நாடுகள் 2025-ஆம் ஆண்டில் தண்ணீர்ப் பற்றாக்குறையைச் சந்தீக்கக் கூடிய வாய்ப் புள்ளதாக ஆய்வுகள் தொடரிவிக்கின்றன. அதாவது தேவையைவிட கிடைக்கும் தண்ணீரின் அளவு குறைவாக இருக்கும் என எச்சரிக்கப்பட்டுள்ளது. ஆசிய நாடுகளில் தண்ணீர்ப் பற்றாக்குறை அதீகளவில் இருக்கும். அதுவும் இந்தியாவில் கடும் தண்ணீர் பற்றாக்குறை ஏற்படும் எனவும் கூறுகிறது.

நதிகளில் பாயும் தண்ணீரும், ஏரிகள், குளங்களில் தேக்கப்படும் நீரும் விவசாயம் மற்றும் மக்களின் தேவைக்குப் பயன்படுத்தப்பட்டு வந்த நிலையில் 1970-ஆம் ஆண்டுகளில் பசுமைப்புறட்சி வந்த பின்பு குளங்களைப் பயன் படுத்தி வந்த விவசாயிகள், கிணறு வெட்டியும், ஆழத்துளைக் கிணறுகளை அமைத்தும் நிலத்தடி நீரை பயன்படுத்தி தொடங்கினர். இதன் காரணமாக நிலத்தடி நீர் மட்டம் குறையத் தொடங்கியது. கடந்த 30 ஆண்டுகளுக்கு முன் குறைந்த அடி ஆழத்திலேயே நிலத்தடி நீர்க்கிடைத்து வந்த நிலையில் தற்போது பல நூறு அடி ஆழத்துக்கு நிலத்தடி நீர் மட்டம் சென்றுவிட்டது.

இந்தியாவில் வடமாநிலங்களில் ஆண்டுக்கு ஆண்டு என்ற அளவில் நிலத்தடி நீர் மட்டும் குறைந்து வருவதாக விஞ்ஞானிகள் எச்சரிக்கை விடுத்து வருகின்றனர். நாசா செயற்கைக் கோள்



மூலம் தீல்வி, ராஜஸ்தான், பஞ்சாப், ஹரியாணா ஆகிய மாநிலங்களில் உள்ள நகரங்களில் நிலத்தடி நீர் எந்தளவில் உள்ளது என்று மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வில் இந்த விவரம் தெரிய வந்துள்ளது இதை உடனே நிவர்த்தி செய்யாவிட்டால் இப்பகுதிகளில் விவசாயத்துக்குத் தண்ணீர் கிடைக்காமல் பெரியளவில் பாதிப்பு ஏற்படும் என விஞ்ஞானிகள் எச்சரித்துள்ளனர். இந்தப் பகுதிகளில் ஒரு கோடிக்கும் மேற்பட்டோர் விவசாயத்தையே நம்பியுள்ளனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

தமிழகத்திலும் நிலத்தடி நீர் மட்டம் குறைந்து வருகிறது. அண்டை மாநிலங்களுடன் நுதி நீர்ப் பங்கீடில் பிரச்சனை உள்ள நிலையில் நிலத்தடி நீரை நம்பித்தான் தமிழகம் உள்ளது. இந்த நிலையில் நிலத்தடி நீரைப் பாதுகாக்க வேண்டிய கட்டாயமும் ஏற்பட்டுள்ளது. கடலோரப் பகுதிகளில் கடல் மட்டத்துக்குக் கீழே செல்லாத வகையில் நிலத்தடி நீர் இருக்க வேண்டும். கடலோரப் பகுதிகளில் நிலத்தடி நீர் அதிகளவு உறிஞ்சப்படுவதால் நீர் மட்டும் குறையும்போது

நிலத்தடி நீருடன் கடல் நீரும் கலந்து விடுகிறது. இதனால் குடிநீருக்கு உதவாத உவர்தனமையை நீர் அடைகிறது.

தண்ணீர் தட்டுப்பாடு ஒருபுறம் உள்ள நிலையில் முறையான நீர் மேலாண்மை கையாளப்படாததும் தண்ணீர் தட்டுப்பாட்டுக்குக் காரணமாக அமைகிறது. மழைக்காலங்களில் நிலத்தடி நீர் சேமிப்பை முறையாகக் கையாள்வதிலும் விழிப்புணர்வு இல்லாததால் நீரின்றி ஏரிகள், குளங்கள், குட்டைகள் போன்றவை பயன்படுத்தப்படாமல் தூர்ந்துபோய்விட்டன. இதன் காரணமாக அவற்றின் ஆழம் குறைந்து தண்ணீர் சேமிப்பில் கொள்ளளவு குறைந்துவிட்டது.

கோடைக்காலம் தொடங்கியுள்ள நிலையில் தண்ணீர் சிக்கனத்தையும் தண்ணீர் பாதுகாப்பையும் பொதுமக்கள் அனைவரும் சமூக அக்கறையுடன் கடைப்பிடிக்க வேண்டும்.

- கீதா ரமேஷ்

# கலர்ஸ் தமிழ் சேனலில்

# “சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ்”

## புதுமையான ரியாலிட்டி ஓரா!

“சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ்” இசை இன்னும் இனிமையாய் கொஞ்சம் வித்தியாசமாய் புதுமையும் பிரம்மாண்டமும் நிறைந்த ஒரு நிகழ்ச்சி சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ் கலர்ஸ் தமிழில் மார்ச் 16 முதல் துள்ளல் இசை மன்னன் சந்தோஷ் நாராயணன் நடுவராக பாங்கேற்க பிரபல பாடகர்கள் சக்தியும் கோபாலன் மற்றும் தீரு. அனந்து ஆகியோர் நடுவர் குழுவாக இடம்பெற்ற இரவு எட்டு மணிக்கு உங்கள் இல்லம் தேடி வருகிறது. சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ் இந்த மேடை ஓர் புதுமை. அந்த மேயையும் பல புதுமை பாடப்போவது ஒருவர் அல்ல இருவர் ஜோடிகளாக தங்கள் இசைத்திறமையை வெளிப்படுத்தி பாடுவார்கள்.

“தொடங்கப்பட்ட முதல் ஆண்டிற்குள்ளாகவே எங்களது பார்வையாளர்களுடன் ஒரு வவுவான பிணைப்பை கலர்ஸ் தமிழ் உருவாக்கியிருக்கிறது. கடந்த ஒரு ஆண்டு என்ற காலாளவில் தொலைக் காட்சி பார்வையாளர்களோடு ஒரு சிறப்பான பந்தக்கை ஏற்படுத்துவதில் வெற்றி காணச் செய்யுமாறு பலதரப்பட்ட தரம் வாய்ந்த மற்றும் மெய்மறக்கச் செய்கின்ற சிறப்பான நிகழ்ச்சிகளை நாங்கள் வழங்கி வந்திருக்கிறோம்” என்று கலர்ஸ் தமிழ்-ன் பிசினஸ் ஹெட் தீரு. அனுப் சந்திரசேகரன் கூறினார். “சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ் என்பது எங்களின் மற்றுமொரு தனித்துவமான ரியாலிட்டி ஷோவாகும். ஒருவரது பாடுகின்ற தீறனை இது வெளிப்படுத்த மேடையமைத்து தருவதோடு இரண்டு நபர்களின் ஒருங்கிணைந்த உறவின் ஆக்கப்பூர்வ நேர்மறை தன்மையையும் நேர்த்தியாக வெளிப்படுத்த வகை செய்யும். இந்த நிகழ்ச்சி முழுவதிலும் உயர் அளவிலான உணர்ச்சிகள்,

சக்தி, ஒருங்கிணைப்பின் மூலம் கிடைக்கக்கூடிய ஆற்றல் மற்றும் ஆதரவு ஆகியவற்றின் முக்கியத் துவக்கத் தாடுபவர்கள் மட்டுமன்றி பார்வையாளர்களும் அனுபவப்பூர்வமாக உணர்வார்கள்” என்று அவர் மேலும் கூறினார்.

பிரபல பாடகர்கள் அடங்கிய இந்தச் சிறப்பான நடுவர்கள் குழுவில் பிரபல இசையமைப்பாளர் சந்தோஷ் நாராயணன் அவர்களும் இடம்பெறவது இதன் தனிச்சிறப்பாகும். தமிழ் தொலைக்காட்சி தளத்தில் ஒரு நடுவராக தீரவரப்பட இசையமைப்பாளர் தீரு. சந்தோஷ் நாராயணன் கால்பதிப்பது இதுவே முதல்முறையாகும். புகழ்பெற்ற பின்னணிப் பாடகர்கள் சக்திஶீல் கோபாலன் மற்றும் அனந்து ஆகியோர் இந்த நடுவர் குழுவில் அங்கம் வகிக்கின்றனர்.

இந்தப் புதிய நிகழ்ச்சியின் அறிமுகம் குறித்து பேசிய இசையமைப்பாளர் தீரு. சந்தோஷ் நாராயணன், “சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ் என்ற பெயரில் ஒரு புதிய பாதை படைக்கும் நிகழ்ச்சிக்காக கலர்ஸ் தமிழ் உடன் கைகோர்ப்பதில் நான் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறேன். தொலைக்காட்சி தளத்தில் முதன்முறையாக கால் பதிப்பதற்கு இது ஒரு துடிப்பான மகிழ்ச்சியளிக்கும். வழிமுறையாக இருக்கிறது. அழகான விழியங்களை உருவாக்கவும் மற்றும் வரம்பெல்லைகளை இன்னும் நகர்த்தி விரிவாக்கவும், தீறனையும், ஆற்றலையும் ஒருமுகப்படுத்துவதற்கு இசைபலருக்கு உதவுகிறது. சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ் என்ற ஒரு புதுமையான நிகழ்ச்சியை உருவாக்கியிருப்பதன் மூலம் இதனை கலர்ஸ் தமிழ் நேர்த்தியாக வெளிப்படுத்தியிருக்கிறது. தொலைக்காட்சி தளத்தில்



மட்டுமல்லாமல் ஒட்டுமொத்த இசை தொழில் துறையிலும் கூட ஒரு மிப்பபரிய மாற்றத்தீர்கு இது நிச்சயம் வழிவகுக்கும். இந்தப் பயணத்தில் நாங்கள் வெளிக்கொண்டிருக்கிற தீற்மைசாலிகளின் இசை தீற்னானது வியக்கவைக்கிறது. நிகழ்ச்சியின் போது இந்த ஒவ்வாரு ஜோடியும் வெளிப்படுத்திய ஒற்றுமையும், பிணைப்பும் உண்மையிலேயே ஆத்மார்த்தமானதாக இருக்கிறது” என்று கூறினார்.

இதனைத் தொப்பந்து பேசிய பிரபல பாடகர் சக்திஶீல கோபாலன், ‘சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ் நிகழ்ச்சி யுடனான எங்களது பயணத்தின் தொடக்கம் புத்துணர்ச்சியூட்டும் ஒரு இனிய அனுபவமாக இதுவரை இருக்கிறது. வெளியே தெரியாமல் மறைந்திருக்கின்ற இந்த மாணிக்கங்களைத் தேடி தமிழ்நாடு மாநிலம் முழுவதிலும் நாங்கள் பயணித்தோம். ஒருங்கிணைந்து ஒத்திசைவோட ஜோடியாக அவர்கள் பாடுகின்ற முறையும் அழகும் வியக்க வைக்கிறது.

சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ் நிகழ்ச்சியானது, இசை தொடர்பான ரியாலிட்டி நிகழ்ச்சிக்கு ஒரு புதிய முகத்தை நிச்சயம் தரும். பார்வையாளர்களை இது மகிழ்ச்சியிலும், பிரமிப்பிலும் ஆழ்த்தும்

என்பது நிச்சயம். சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ் உடன் மனதை ஈர்க்கின்ற இந்த இசை பயணத்தைத் தொடர நான் தயாராக பெரும் உற்சாகத்தோடு இருக்கிறேன்” என்று கூறினார்.

தமிழ்நாட்டில் சிறப்பான இசைத்திறனைக் கொண்டிருக்கும் வெளியில் தெரியாத மாணிக் கங்களை உலகிற்கு காட்டுவதற்கான சிங்கிங் ஸ்டார்ஸ்-ன் பயணமானது இந்த ஆண்டு ஆரம்பத்தில் தொடங்கியது. 8-விருந்து 60 வயதிற்கு இடைப்பட்ட வயது பிரிவுகளைச் சேர்ந்த 14 ஜோடிகள், தகுதிவாய்ந்த இசை நிபுணர்களின் குழுவால் தேர்வு செய்யப்பட்டனர். பிரதான ஒளிபரப்பு நேரமான இரவு 8.00 மணியிலிருந்து 9.30 மணி வரையில் ஒளிபரப்பப்படும் இந்நிகழ்ச்சியானது 12 வாரங்கள் இடம்பெறும். கடந்த 2019 மார்ச் 16 அன்று துவங்கிய இந்தத் தனித்துவமான பரவசப்படுத்தும் நிகழ்ச்சியை கலர்ஸ் தமிழில் மட்டுமே காணலாம் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- அவிமா

# ஒருங்கிணைந்த தமிழ்நாடு ஜவளி கொள்கை 2019க்கு செமா வரவேற்பு!

இந்தியாவிலேயே தமிழகம்தான் முதன் முதலில் ஜவளிக் தொழிலுக்கு என்று ஒரு ஜவளிக் கொள்கையை 1998ம் ஆண்டு அறிவித்தது. அதற்கு பின் மாநில அரசு ஜவளித்தொழிலுக்கு கடந்த 10 ஆண்டுகளாக பல்வேறு சலுகைகளை அளித்து வந்த போதிலும், தற்போதுதான் ஒரு தனித்துவம் வாய்ந்த ஒருங்கிணைந்த ஜவளிக் கொள்கையை மாண்புமிகு தமிழக முதல்வர் தீரு. எடப்பாடு கே. பழனிச்சாமி அவர்கள் வெளியிட்டு அதில் பல்வேறு சலுகைகளை அறிவித்துள்ளார்.

மாண்புமிகு முதல்வர் தீரு. எடப்பாடு கே. பழனிச்சாமி மற்றும் மாண்புமிகு கைத்தறி மற்றும் ஜவளித்துறை அமைச்சர், தீரு. ஓ.எஸ். மணியன் அவர்களுக்கும் நன்றி அறிவித்து வெளியிட்டுள்ள புத்திரிக்கை குறிப்பில், தென்னிந்திய பஞ்சாலைகள் சங்கத்தின் தலைவர் தீரு. ப. நடராஜ் அரசின் ஒருங்கிணைந்த ஜவளிக் கொள்கை 2019 அறிவிப்பை பெரிதும் வரவேற்றுள்ளார். இந்த அறிவிப்பில் 15 வருடங்கள் பழமையான நூற்பாலை இயந்திரங்கள் புதுப்பிக்க இரண்டு



தீரு.ப. நடராஜ்





சதவீத வட்டி மானியம் அளித்தமைக்கு அவர் நன்றி தெரிவித்தார். அவர் மேலும் குறிப்பிடுகையில் மாநிலத்தில் உள்ள 24 மில்லியன் ரூபல் நூற்பு கதிர்களில் 11 மில்லியன் கதிர்கள் 15 வருடத்திற்கும் மேலாக உள்ள பழமையானவையாகும். அரசின் இந்த அறிவிப்பு நூற்பாலை துறையினருக்கு மிகவும் பலனளிக்கும். நெசவு மற்றும் ஆடை துறையினருக்கு அறிவித்துள்ள புதிய தீயந்திரங்களுக்கு 10 சதவீத மூலதன மானியம், வர்த்தக உதவி மையங்கள் அமைக்க 25 சதவீத திட்ட செலவு அல்லது அதிகப்பட்சமாக ரூ. 10 கோடி போன்ற அறிவிப்புகளை தீரு. நடராஜ் வரவேற்றுள்ளார்.

சைமா தலைவர் மேலும் கூறுகையில் ஜவளி பதனிடுதலுக்கு 10 சதவீத மூலதன மானியம், பொது சுத்திகரிப்பு நிலையத்திற்கு 5 சதவீத வட்டி மானியம், தனிப்பட்ட சுத்தகரிப்பு நிலையத்திற்கு 15 சதவீத மூலதன மானியம், சுத்திகரிப்பு ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சிக்கு ரூ. 1 கோடி நிதியுதவி போன்ற அறிவிப்புகள் தமிழகத்தில் உள்ள ஜவளி பதனிடுல் தொழிலுக்கு ஊக்கமாக அமையும் என்று தெரிவித்தார்.

ஒன்பது சதவீத மூலதன மானியம், செதவீத வட்டி மானியம், 100 சதவீதம் முத்திரை வரியிலிருந்து விலக்கு, வெளிநாட்டில் படிக்க ரூ. 1 கோடி உதவி போன்ற தொழில்நுட்ப ஜவளிக்கான அறிவிப்புகளை சைமா தலைவர் தீரு. ப. நடராஜ்

மிகவும் பாராட்டினார். மேலும், சிறு ஜவளி பூங்காக்கள் அமைப்பதற்கு ஒவ்வொரு பூங்காவிற்கும் 50 சதவீத மானியம் அல்லது ரூ. 2.5 கோடி நிதியுதவி அளித்துள்ளது. வரவேற்கபட வேண்டிய ஒன்றாகும். இதன்மூலம் சிறு தொழில்கள் தங்களின் திறனை ஒருங்கிணைத்து புதுப்பித்துக் கொள்ள வகை செய்யும் என்று தெரிவித்தார்.

தென் மாவட்டங்களுக்கு கூடுதலாக 5 சதவீத மூலதன மானியம் அளிக்கப்பட்டுள்ளதை தீரு. நடராஜ் வரவேற்றார். புது தொழில்நுட்பம் பெறுவதற்கு இணக்க செலவு அனுமதித்தது. தமிழக ஜவளித் தொழிலுக்கு மிகவும் உதவியாக இருக்கும் என்றும், தொழிலாளர்கள் தங்க விடுதிகள் கட்ட 50 சதவீத மானியம் அல்லது அதிகப்பட்சமாக ரூ. 1.5 கோடி நிதியுதவி என்பது ஜவளித்துறையினருக்கும் மிகவும் பலனளிக்கும் என்றும் சைமா தலைவர் தெரிவித்தார். ஆடை உற்பத்தியில் ஈடுபட்டுள்ள தொழிலாளர்களின் தீறன் மேம்படுத்த ரூ. 5 கோடி அறிவித்துள்ளது தீருப்பூர் போன்ற தொழில் நகரங்களுக்கு இது மிகவும் உதவியாக இருக்கும். அரசின் ஒருங்கிணைந்த ஜவளிக் கொள்கை, தொடர்ந்து தமிழகம் ஜவளித்துறையில் முதல் மாநிலமாக தீகழ உதவும் என்று சைமா தலைவர் தெரிவித்துள்ளார்.

- மாலிக்

# பொன்விழா ஆண்டில்... ரூ.15000 கோடிக்கு வர்த்தகம் புரிந்து ரெப்கோ வங்கி சாதனை!



மத்திய அரசு நிறுவனமான ரெப்கோ வங்கி தனது பொன்விழா ஆண்டில் ரூ. 15,000 கோடி வர்த்தகத்தை கடந்து சாதனை படைத்துள்ளது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கி வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் இதன் மேலாண்மை இயக்குநர் தீருமதி ஆர்.எஸ். கௌபல்லா தொவித்துள்ளதாவது...

ரெப்கோ வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் ரூ. 15,000 கோடி என்ற மைல்கல்லை கடந்துள்ளது. இதில் வங்கி தீரடிய டெபாசிட் ரூ. 8,669 கோடியாகவும் வழங்கிய கடன் ரூ. 6,337 கோடியாகவும் உள்ளது.

ரெப்கோ வங்கியினைப் பொருத்தவரையில் தொடர்ந்து லாபம் ஈட்டியே வருகிறது. கடந்த 5 ஆண்டுகளாக ரூ. 100 கோடிக்கும் மேலாக நிகர லாபத்தை பெற்று வருகிறது. இந்த நிதியாண்டில் ரூ. 110 கோடிக்கு மேலான நிகர லாபம். பங்குதாரர்களுக்கு 20 சதவீத ஈவுத் தொகை என்பதை நோக்கி முன்னேறி வருகிறது.

தாயகம் தீரும்பியோர் நல அறக்கட்டளை மூலம் கல்வி உதவித் தொகை மருத்துவ உதவித் தொகை ஆயுள் காப்பீடு போன்ற நலத்திட்ட உதவிகளை தாயகம் தீரும்பியோருக்கு அளித்து வருகிறது. இந்த நிதியாண்டில் மட்டும் இதற்காக ரூ. 7.20 கோடி செலவழிக்கப்பட்டு சுமார் 37,500 பேர் பயனடைந்துள்ளனர். இது ரெப்கோ வங்கியின் வரலாற்றில் முதல் முறை என்றார் அவர்.

இலங்கை, பர்மா, வியப்நாம் மற்றும் பிற நாடுகளிலிருந்து தாயகம் தீரும்பிய மக்களின்



ஆர்.எஸ். கௌபல்லா

மறுவாழ்வுக்காக 1969-ஆம் ஆண்டு மத்திய அரசின் உள்துறை அமைச்சகத்தின் கீழ் உருவாக்கப்பட்டது ரெப்கோ வங்கி. இந்த வங்கி 108 கிளைகள், 10 லட்சத்துக்கும் மேலான வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் 1,300 பணியாளர் களை கொண்டு செயல்பட்டு வருவது குறிப்பிடத் தக்கது.

# ஏ.டி.எம் மோசிக்களத் தடுக்க... இந்தியாவில் முதன்முறையாக யோனோ கேஷ் செயலி எஸ்பிஜி-ல் அறிமுகம்!



யோனோ கேஷ் செயலியின் மூலம் ஏ.டி.எம்களில் கார்டு இல்லா பரிவர்த்தனை மேற்கொள்ளும் வசதியை பாரத ஸ்டேட் வங்கி (எஸ்பிஜி) அறிமுகம் செய்துள்ளது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கியின் தலைவர் தீரு. ரஜ்னீஷ் குமார் தெரிவித்துள்ளதாவது :

யோனோ கேஷ் செயலியை பதிவிறக்கம் செய்து பயன்படுத்துவதன் மூலம் ஏடினம் இயந்திரங்களில் கார்டு இல்லா பரிவர்த்தனை மேற்கொண்டு பணம் எடுக்கலாம். இந்தியாவிலேயே கார்டு இல்லா ஏ.டி.எம். பரிவர்த்தனையை அறிமுகம் செய்யும் முதல் வங்கி எஸ்.பி.ஜி ஆகும். இந்த வசதியை இந்தியா முழுவதிலும் மூலம் 16,500 ஏ.டி.எம்-களிலும் பயன்படுத்தலாம்.

வாடிக்கையாளர்கள் இந்த வசதியை பயன்படுத்தி பணம் எடுக்க விரும்பினால் யோனோ கேஷ் செயலியை அவர்களது மொபைல் போனில் பதிவிறக்கம் செய்ய வேண்டும். அதன்பிறகு 6 இலக்க யோனோ கேஷ் அடையாள எண்ணை உருவாக்க வேண்டும். அதன்பிறகு பரிவர்த்தனைக்காக அங்கீகார மளிக்கும் 6 இலக்க அடையாள எண் வாடிக்கை யாளர்களின் பதிவு செய்யப்பட்ட மொபைல் எண்ணுக்கு குறுஞ்செய்தி மூலமாக அனுப்பப்படும்.



தீரு. ரஜ்னீஷ் குமார்

இந்த 6 இலக்க பரிவர்த்தனை அங்கீகார எண்ணை பெற்ற அடுத்த 30 நிமிடங்களுக்குள் தங்களது அருகாமையில் இருக்கும் யோனோ கேஷ் பாயின்டில் பயன்படுத்தி பணத்தை எடுக்க வேண்டியது அவசியம். யோனோ கேஷ் பாயின்டில் பணம் எடுக்க வாடிக்கை யாளர்கள் தங்களது பின் மற்றும் அங்கீகார எண்ணை ஏ.டி.எம் இயந்திரத்தில் பதிவிடுவது முக்கியம்.

இந்தப் புதிய கார்டு மூலம் நடைபெறும் மோசிக்களை தடுக்க உதவுவதுடன் பணப் பரிவர்த்தனைக்கு பாதுகாப்பையும் அளிக்கும் என்றார் அவர்.

# சமூக வலைத்தளங்களால் நன்மையா? தீமையா?

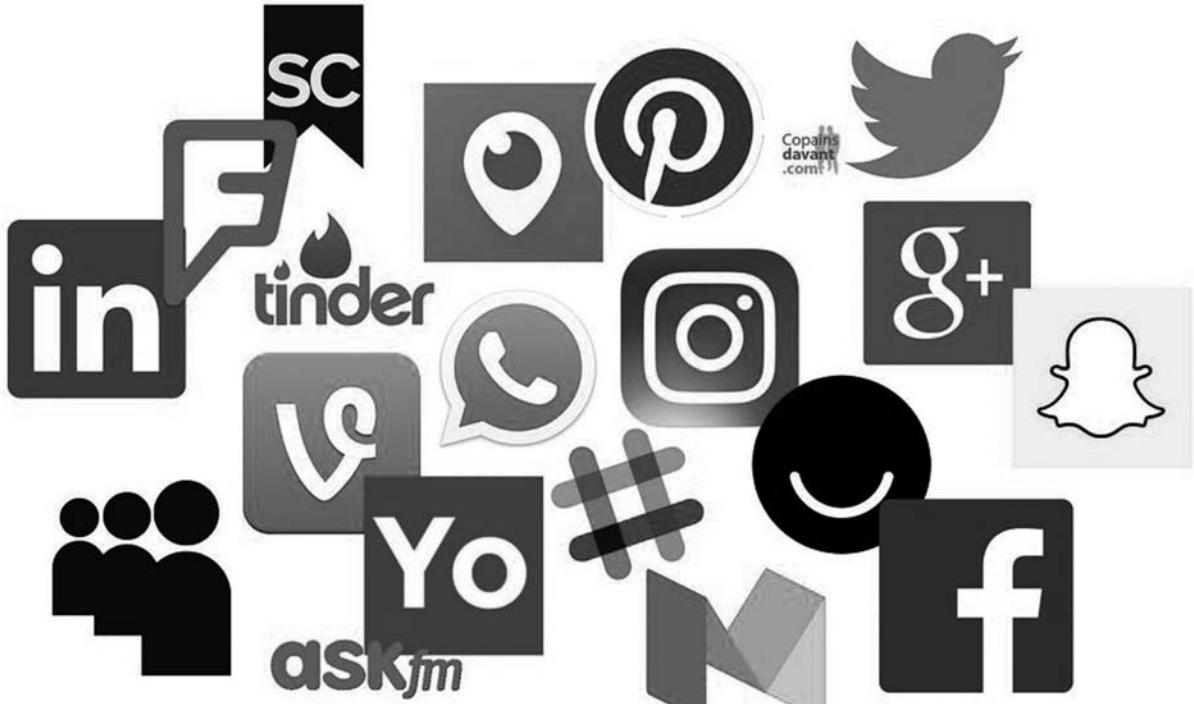
நாகரிகம் மாற மாற அதற்கேற்றார் போல நாமும் மாறிக் கொண்டிருக்கிறோம். நாகரிகத்தின் அசுர வளர்ச்சிதான் சமூக வலைத்தளங்கள். மன்னர்கள் அரசாண்ட காலத்தில் முன்பு ஒரு தகவலை மற்றவர்களுக்கு தெரிவிக்க வேண்டு மென்றால் தூதுவர்களையோ அல்லது பறவை களையோ அல்லது விலங்குகளையோ மனிதன் பயன்படுத்தினான்.

தொழில்நுட்பம் வளரத் தொடங்கிய பிறகு வானொலியின் குரல் மூலமாகச் செய்திகளைப் பறப்பினார்கள். செய்தித்தாள் (பத்திரிகை) மூலமாக செய்திகள் பரவச் செய்து வருகின்றனர். மேலும் வளர்ச்சியினால் ஒளி, ஒலி மூலமாக செய்திகளை தொலைக்காட்சியில் காண்கிறோம். இதன் காரணமாக உலகில் எந்த மூலையில் நடக்கும் நிகழ்வுகளையும் உடனுக்குடன் தொலைக்காட்சியில் ஒளி பரப்புவதன் மூலம் அனைத்து செய்திகளையும் உடனுக்குடன் காண்கிறோம். மேலே குறிப்பிட்ட அனைத்தும் மற்றவரின் கட்டுப்பாடில் உள்ளன. அவர்கள்

செய்திகளை ஆய்வு செய்து எந்த செய்தியை வெளியிடலாம் அல்லது எந்த செய்தியை வெளியிடக் கூடாது என முடிவு செய்த பிறகுதான் செய்திகளை தொலைக்காட்சியில் ஒளிபரப்புச் செய்வார்கள்.

இன்று சமூக வலைத்தங்களில் நாம் என்ன கருத்துக்களை வெளியிட நினைக்கிறோமோ அந்தக் கருத்துக்களை அடுத்த நொடியில் கோடிக்கணக்கான மக்களை அச்செய்தி சென்று அடைந்துவிடும்படி செய்யலாம். இப்படி உலக மொங்கும் செய்திகளை சென்றடையச் செய்யும் சமூக வலைத்தளங்களால் மக்களுக்கு நன்மையா? அல்லது தீமையா? எனப் பார்க்கலாம். தமிழ்நாட்டில் நடந்த மிக முக்கிய போராட்டமான “மொரினா ஜல்லிக்கட்டு” போராட்டம் உலகையே தீரும்பி பார்க்க வைத்து அதில் வெற்றியும் கண்டது. இவையெல்லாம் சமூக வலைத்தளங்கள் மூலமாகத்தான் வெற்றியைக் காணமுடிந்தது. பலர் தொழில் விருத்தியடைய வியாபாரம், வேலைதேட, கல்லூரிகள் மற்றும் தேர்தல்





சமயங்களில் செய்திகளை மற்றவர்களுக்கு தெரிவிக்க என இப்படி பல காரணங்களுக்காக சமூக வலைத்தளங்களை யயன்படுத்தி வாழ்க்கையில் முன்னேறிக் கொண்டிருப்பதை பார்க்கிறோம்.

இப்படி நன்மைகள் நடந்தாலும் சிலர் சமூக வலைத்தளங்களில் சிக்கி வாழ்க்கையை தொலைத்து குற்றச் செயல்களை செய்து பிரச்சனைகளை வரவழைத்துக் கொண்டு கஷ்டப்படுகிறார்கள். சிலர் வலைத்தளங்கள் மூலம் பொரிய தவறுகளை செய்து விட்டு சிறைச்சாலையில் தண்டனை அனுபவிப்போரும் இருக்கிறார்கள்.

ஒரு கருவியை எடுத்துக்கொண்டால் அது நல்லதுக்கும் பயன்படும் கெட்ட காரியங்களுக்கும் பயன்படும். நாம் நமது நல்ல காரியங்களுக்கு பயன்படுத்திக் கொண்டு தீயவற்றை விட்டுவிட வேண்டும். சமூக வலைத்தளங்களைக் கட்டுப்படுத்த தகவல் தொழில்நுட்ப சட்டம் 2000 (Information technology Act-2000) என்ற சட்டம் இயற்றப்பட்டுள்ளது. இந்தத் தகவல்களை எப்படி தெரிவிக்க அல்லது பயன்படுத்த வேண்டும் அதேபோல் அதற்குண்டான வரைமுறை களையும் தெளிவாக விவரித்து உள்ளார்கள். தனி மனிதனுக்கு பேச்சுரிமை இந்திய அரசியல் சாசனச் சட்டம் - 1950ன் படி சரத்து 19(1) (இல் கொடுக்கப்பட்டுள்ளதே எனக்கருதி எவ்வகைக் கருத்துக்களையும் சமூக வலைத்தளங்களில்

தெரிவிக்கலாம் என நினைப்போர் பலர் உள்ளனர். பேச்சுரிமைக்கும் கட்டுப்பாடு உண்டு என்பதை மறந்துவிடுகிறோம்.

சமூக வலைத்தளங்களில் ஒருவர் தன் கருத்தை படமாகவோ, ஒலி மூலமாகவோ, மின்னணு முறை மூலமாகவோ (Electronic Record) ஒளித்தோற்றும் மூலமாகவோ (Video) பதிவு செய்யும்பொழுது அது மற்றவர்களை பாதிக்காத வகையில் பார்த்துக்கொள்ள வேண்டும். இரண்டு குழுக்களுக்குள் சண்டை மூட்டிவிடுதல் போலவே மதப்பிரச்சனை உண்டு பண்ணும் நோக்கத்துடனோ ஒருவரின் நல்ல மதிப்பை கெடுக்கும் விதத்திலோ மேலும் பிற குற்றங்கள் சார்ந்து பரப்பப்படுகின்ற செய்திகளுக்கு தகுந்தாற் போல் இந்திய தண்டனைச் சட்டம் 1860ன் மூலம் தண்டனை வழங்கலாம் என உச்ச நீதிமன்றம் தீர்ப்பு வழங்கியுள்ளது. இப்பொழுது சமூக வலைத்தளங்கள் மூலம் பெண்கள் தவறான நட்பு கொள்வதால் கொலை செய்யும் அளவிற்கு சென்றுவிடுவதை நாம் பார்க்கிறோம். தான் பெற்ற குழந்தையையே கொள்ளும் அளவிற்கு பெண்கள் துணிந்து விடுகிறார்கள். எனவே சமூக வலைத்தளங்களை யயன்படுத்தும் விதத்தில்தான் அதன் நன்மை தீமை அடங்கியுள்ளது என்று கூறலாம்.

- எம். ஞானசேகர்



# வளமான வாழ்க்கைக்கு வழிகாட்டும் எற்றுமதி தொழில்!

தூர். அசோகன், செயல் யெக்குனர், CITEP



## மூலிகை பொருட்கள் மற்றும் மரபு வழி மருத்துவத்திற்கு எற்றுமதியில் கொட்டிக்கீட்கும் வாய்ப்புகள்!

பாரம்பரிய மருத்துவம் அநீகரித்து வரும் விழிப்புணர்வு!

வளர்ந்த நாடுகளில் உள்ள பெரும்பான்மையானவர்கள் நாள்பட்ட நோய்களுக்கு மூலிகை மற்றும் மாற்று மருத்துவத்தினை நாடி வருகிறார்கள். நவீன மருந்துகள் உட்கொள்வதால் பக்க விளைவுகள் ஏற்படும் என்ற பயம் மற்றும் அதன் அதிகப்படியான விலை முக்கிய காரணியாக உள்ளது.

வளர்ந்துவரும் மேம்பட்ட பல்வேறு துறை ஆராய்ச்சிகள் மாற்று மருந்துகளின் குணமாக்கும் தன்மை மூலிகை மருந்துகள் மற்றும் இயற்கை உணவு முறைகளினால் ஏற்படும் நன்மைகள் குறித்து பல்வேறு நிருபனமான தகவல்களை வெளியிட்டு வருகின்றன. இதனால் மாற்று மருத்துவத்தினை நாடி வருவது மூலிகையின் பயன்கள் இயற்கை உணவு உட்கொள்வதால் விளையும் பயன்கள் யோகா செய்வதனால், கிடைக்கும் உடல் வளிமை மற்றும் மனத்தூய்மை கிடைக்கின்றன பற்றி அதிகம் அறிவுது மற்றும் உபயோகப்படுத்துவதில் அனைத்து நாட்டு மக்களும் மிகவும் ஆர்வம் கொண்டு வருகின்றனர். எற்றுமதி மற்றும் சேவை வணிக வாய்ப்புகள்

பழங்காலம் தொட்டே நமது நாட்டினர் இயற்கை மருத்துவம் மற்றும் மூலிகைகளின் மருத்துவ பயன்களைப் பற்றிய தெளிவான

விபரங்களை மூதாதையர்கள் மூலம் வழிவழியாக அறிந்து வந்துள்ளனர். ஆயினும் உலகின் பெரும்பாலான நாடுகளில் இத்தகைய விபரம் அறிதல் பொதுவாகவே குறைவாக உள்ளது. நமதுநாட்டின் இயற்கை மற்றும் மூலிகை மருந்துகளின் சிறந்த செயல்பாட்டு தீறன், உணவு முறைகள் எவ்வாறு இயற்கை சார்ந்து இருக்கவேண்டும் என்ற விபரமறிதல் போன்ற வற்றினை இந்தத் துறையினில் உள்ளவர்கள் உலகின் அனைத்து பகுதிகளுக்கும் இன்றைய நவீன தகவல் தொடர்பு இணைய தளம், சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் பல்வேறு வகைகளில் பிரபலமாக்குவது இந்தத் துறையின் அபாரி மிதமான வளர்ச்சிக்கு இன்றியமையாத துணை புரியும். இந்தத் துறையினில் தயாரிப்புகளில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்கள் பல்வேறு சிறப்புகள் நிரம்பிய நமது தொன்மையான மிக ரகசியமாக பராமரிக்கப்பட்டு வரும் மருத்துவ முறைகளை நவீன ஆராய்ச்சிகளுக்கு உட்படுத்தி அதன் தரத்தினை மேம்படுத்தி அனைவரும் பயன் படுமாறு வழங்குவதில் முனைப்பு காட்டுவது அவசியம்.

இன்றைய மருத்துவ சுகாதார மற்றும் உடல் நலம் பேணும் உலக மக்களின் ஈடுபாட்டினில் நமது உயரிய சித்த மருத்துவம், ஆயுர்வேத மருத்துவம், மசாஜ் செயல்முறைகள், மூலிகை மருத்துவம், யோகா பாரம்பரிய சிகிச்சை முறைகள் பற்றி அறிவுதற்கு உலகின் பெரும்பாலான நாட்டு மக்கள் ஆர்வம் காட்டுவது நமது மருத்துவ முறைகள் மற்றும் இயற்கை உணவு முறைகளுக்கு மிக நம்பிக்கையான வணிக சந்தையினை ஏற்படுத்தி தருவதில் நல்ல வாய்ப்பாக கருதப் படுகிறது.

வாய்ப்புகள் பல்வேறு வகைகளில் பெருகி வருகிறது. யோகா மையங்கள் இன்று உலக அளவில் பெரும்பாலான நாடுகளில் மிக சிறிய

நகரங்களில் கூட செயல்படுகிறது. ஆயுப்ரவேதமசாஜ் பார்லர்களும் உலக அளவினில் பரவி வருகின்றன. மூலிகை மருந்துகள் மற்றும் நாட்டு மருந்துகள் உலக அளவினில் ஒரு சிறந்த சுர்தை வாய்ப்பினைப் பெற்று வருகிறது. இதன் கூடவே இதனில் தேர்ச்சி பெற்ற மருந்துவர்களுக்கு உலக அளவினில் மிக சிறந்த வரவேற்பு உள்ளது.

அநேக மருந்து கடைகளில் மருந்துவ சீட்டு இல்லாமலே கிடைக்கும் வகையிலான anti-nauseants, anti-diarrhoeals, allergy remedies, scalp treatments and antifungals, herbal products for smoking control and female reproductive health போன்றவகைகளுக்கு நமது மருந்துவ தயாரிப்புகளுக்கு வாய்ப்புகள் மிகவும் அதிகமாக உள்ளது. நமது மருந்துவமுறைகளிலும் குணமாகும் இயல்புகள் உள்ள மருந்துகளின் செயல்முறைகள் ஏராளமாக உள்ளது. வாய்ப்பினை மிக சிறந்த முறையினில் நாம் பயன்படுத்துவது நமது ஏற்றுமதி இந்தத் துறையினில் மிக சிறந்த முறையினில் வளர்ச்சி பெற உதவும்.

ரவிய நாடுகள், மலேவியா, கனடா, ஜெர்மனி, அமெரிக்கா, இங்கிலாந்து, ஜெர்மனி மற்றும் ஜோப்பிய நாடுகள் நமது மருந்துவமுறைகளுக்கு மிக சிறந்த வாய்ப்பினை தருகின்றன.

அமெரிக்கா நாடானது உலக அளவினில் மருந்துவ பொருள்களுக்கு மிக சிறந்த சுந்தை வாய்ப்பினை வழங்கும் நாடாக உள்ளது. மூலிகை மருந்துகள் இயற்கை மாற்று, உணவு பொருட்கள், இயற்கை அழுக பொருட்களுக்கும் அமெரிக்கா நாடானது ஒரு மிக சிறந்த சுந்தை வாய்ப்பினை வழங்குகின்றது. இந்தியர்கள் அதிகமான அளவினில் இந்த நாட்டினில் பரவலாக வசித்து வருகின்றனர். அநேகமாக பெரும்பாலானவர்கள் நமது பண்டைய மருந்துவ முறையின் மகத்துவத்தினை ஓரளவு அறிந்து உள்ளவர்களாகவே உள்ளனர். நமது நாட்டினில் இந்த துறையினில் உள்ளவர்கள் அவர்களின் உறவினர்கள், நன்பர்கள் மூலமாக அவர்களின் மருந்துவ பொருட்களுக்கும், மருந்துவ முறைகளுக்கும் ஒரு பரவலான அறிமுகம் செய்வதற்கு இவர்களைப் பயன்படுத்துவது நன்மை பயக்கும். ஜோப்பிய நாடுகளுக்கும் வளர்க்குடா நாடுகளுக்கும் இது பொருந்தும்.



பொதுவாக உலகின் அனைத்து மாற்று மருந்து பொருட்கள் தயாரிப்பு நிறுவனங்கள் தங்களின் தயாரிப்பு களை மருந்துவர்கள் அறிவுறைப்படி வழங்குவதாகவோ அல்லது எளிதில் நேரிடையாக வாங்குவதாகவோ சுந்தை படுத்துகின்றனர். ஆயினும் உலகின் அனைத்து நாடுகளுமே அதீத இறக்குமதி கட்டுப்பாடுகள் குறிப்பாக மருந்துவம் சார்ந்த பொருட்களுக்கு நடைமுறைப்பத்துபவதால் herbal supplements, cosmetics போன்ற முறைகளில் சுந்தை படுத்துவது சுற்று எளிதான் வழியாக உள்ளது.

#### மூலிகை அழுக வாசனை பொருட்கள் மற்றும் அழுக பராமரிப்பு தயாரிப்புகள்

மூலிகை வாசனை தீரவியங்கள் அழகட்டும் மற்றும் அழுக பராமரிப்பு தயாரிப்புகளுக்கு சுந்தைவாய்ப்புகள் அதிகவேகமாக உலக அளவினில் வளர்ந்து வருகிறது. Forest Essentials, Biotique, Himalaya, Blossom Kochhar, VLCC, Dabur, Lotus மற்றும் பெயர் பெற பல நிறுவனங்கள் இந்த துறையினில் பல்வேறு பொருட்களை சுந்தையினில் அறிமுகப்படுத்தி வெற்றிகரமாக செயல்பட்டு வருகின்றன. இந்தத் துறை அதி வேகமாக வளர்ந்து வருவதுடன் Colour cosmetics and anti-aging and anti-wrinkle கர்மகள் போன்ற பல்வேறு வகை நவீன மாற்று மருந்துவ குணங்கள் நிரம்பிய அழுக சாதனங்கள் மற்றும் மெருகட்டும் பொருட்களுக்கு தேவையானது நாடுகளுக்கு நாள் உலக சுந்தையினில் வளர்ந்து வருகிறது. வரும் காலங்களில் இந்தத் துறையினில் தேவைகள் பன்மடங்கு பெருகும் என்று கணித்துள்ளனர்.

தயாரிப்பாளர்களும் ஆராய்ச்சி மற்றும் தரமேம்பாடிழற்கான முதலீடுகளை அதிகப்படுத்தி புதிய உத்திகளைப் பயன்படுத்தி சிறந்த பல்வேறு

பொருட்களை அறிமுகப்படுத்துவதில் தகுந்த அக்கறை செலுத்தி வருகின்றனர். இந்தக் துறையின் மிகவும் சிறப்பான தொன்றாக கூறுவதனால் அக்கறை மற்றும் ஈடுபோடு உள்ளவர்கள் பல்வேறு அழகு சாதனங்கள் மற்றும் அழகு பராமரிப்பு பொருட்களை நமது பாரம்பரிய வழிவழியாக நமக்கு கிடைத்துள்ள செயல் முறைகளை கொண்டு தயாரித்து சந்தை படுத்துவது மிகவும் எளிதானதாக இருப்பது.

இயற்கையோடு இயைந்த அழகட்டும் மற்றும் உடல் ஆரோக்கியம் பேணும் பொருட்களுக்கு தேவை பன்மடங்கு அதிகரித்து வருவதற்கு மக்களின் இயற்கையான இரசாயனம் கலவாத அழகட்டும் பொருட்களுக்கு கொடுக்கும் முக்கியத்துவம் அதிகரித்து வருவதேயாகும். அதனால் இந்தப் பொருட்களின் விற்பனை மதிப்பு உலகின் தேவைகளில் அதிகரித்து வருகிறது. மூலிகை பொருட்களுக்கு வளர்ந்து வரும் உலக வணிக வாய்ப்புகள்

உலக சந்தை தேவை ஒவ்வொரு ஆண்டும் 20% அளவினில் தோராயமாக வளர்ந்து வருகிறது. நமது நாட்டினில் மூலிகை செடி வளர்ப்பு மற்றும் அதன் விற்பனை ஆண்டிற்கு 25%க்கும் மேலாக வளர்ந்து வருகிறது. கடந்த பத்து ஆண்டுகளாக இதன் வளர்ச்சியானது உலகினில் மிக அதிகமாகும்.

சீனா மற்றும் இந்திய நாடுகள் மூலிகை பொருட்கள் உற்பத்தி மற்றும் வளர்ச்சியினில் முதன்மையாக உள்ளன. இந்தத் துறையினில் சீனாவின் உலக சந்தை விற்பனை மதிப்பு US\$ 6 பில்லியனுக்கும் அதிகமாக உள்ளது. அதே நேரத்தில் நமது நாட்டின் உலக சந்தை மதிப்பு வெறும் US\$1 பில்லியன் மட்டுமே. அதே நேரம் சீனா அதன் நாட்டினில் விணையும் 5000 மூலிகை செடிகளை பெரும்பாலும் பயன் படுத்துகிறது. நமது நாட்டினில் 70000க்கும் மேற்பட்ட மூலிகை செடிகளின் பொருட்களை பயன்படுத்துகிறோம். நமது நாட்டின் பாரம்பரிய மருத்துவம் சித்தா, ஆயுர்தேவம், யுனானி, யோகா, இயற்கை மருத்துவம் போன்ற எண்ணற்ற மாற்று மருத்துவ முறைகளினால் உலக அளிவினில் நம்பிக்கையினை பெற்று இருப்பினும் வணிக ரீதியாக நாம் சீனா அளவிற்கு முனைந்து செயல்படவில்லை.

## சீனாவின் பாரம்பரிய மருந்துகள்

மருத்துவ துறையினில் வேகமாக வளர்ந்து வரும் தொழில் நுட்பங்கள் மற்றும் சிலவகை தீராத நோய்களுக்கு பாரம்பரிய மருத்துவ தயாரிப்புகள் வழங்கும் நம்பிக்கையான நோய் தீவு அதிக செலவில்லாமல் பக்க விளைவுகள் இல்லாமலிருப்பதும் ஒரு சிறப்பான சந்தை வாய்ப்பினை மாற்று மருத்துவத்திற்கு வழங்கி வருகிறது. சீனா இந்த வாய்ப்பினை மிக நன்கு பயன்படுத்தி சந்தை வாய்ப்பினை அதிகரித்து வருகிறது. உலக அளிவினில் இதனால் சீனா தனது பாரம்பரிய மருந்து தயாரிப்புகளுக்கு ஒரு நம்பிக்கையான இடத்தினை பெற்றுள்ளது.

சீனாவின் பாரம்பரிய மருத்துவ பொருட்கள் ஏற்றுமதி பல்வேறு மருத்துவ பொருட்கள், உடல் கழிவுகளை வெளியேற்றும் மருந்துகள் காப்பீடு உரிமை பெற்ற மருந்துகள், மூலிகையிலிருந்து எடுக்கப்படும் மதிப்புக்கூடிய பொருட்கள், உடல் பொலிவு மற்றும் இயற்கை அழகு சாதன பொருட்கள் என வியாபித்துள்ளது. மூலிகை யிலிருந்து எடுக்கப்படும் மதிப்புக்கூடிய பொருட்கள் உலக சந்தையினில் சீனாவின் பாரம்பரிய மருத்துவ துறையினில் மிக அதிக வணிக வாய்ப்பினை பெற்றுள்ளது.

சீனா தனது பாரம்பரிய மருந்து பொருட்களை உலகில் 185க்கும் அதிகமான நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்கிறது. ஹாங்காங், ஜப்பான், மலேசியா, தென்கொரியா மற்றும் இந்தோ-னேஷன்ஸ் நாடுகள் அதிகமாக இறக்குமதி செய்யும் நாடுகளாக ஆசிய பிராந்தியத்தில் உள்ளன. இதற்கு அடுத்ததாக அமெரிக்கா நாடு உள்ளது. ஆயினும் அமெரிக்கா கூடிய விரைவில் மிக முக்கியமான சந்தையாக சீனாவின் பாரம்பரிய மருந்துகளுக்கு உருவெடுத்து வருகிறது.

நாம் துரிதமாக செயல்பட்டால் சந்தை வாய்ப்பினை ஒரு முக்கிய பங்கினை அமெரிக்காவில் பெரும் வாய்ப்பு கிட்டும்.

மருத்துவ குணங்கள் நிரம்பிய மரம், செடி, கொடிகளி லிருந்து தயாரிக்கப்படும் மருந்துகள் “Phytomedicine” என்று அழைக்கப்படுகிறது. உதாரணமாக நெஞ்லிக்காய், அஸ்வகந்தா, துளசி, வேப்பமரத்தினிலிருந்து தயாரிக்கப்படும் பொருள்கள் புதினா, வெந்தயம், மருதாணி போன்ற பல்வேறு மருத்துவ குணங்கள் நிரம்பி யவைகளை மூலமாக கொண்டு தயாரிக்கப்படும் பல்வேறு மருந்துகளை கவறலாம்.

இதன் இன்றைய உலக சந்தையானது US\$ 250 பில்லியனுக்கும் அதிகம். ஜெர்மனி, ரஷ்ய நாடுகளில் இதன் தயாரிப்பு தேவைகள் மிக அதிகம். பொதுவாகவே மூலிகை மருத்துவ குணங்கள் நிரம்பிய பொருள்களுக்கு பல்வேறு நாட்டினர் தங்களின் பாரம்பரிய மருந்துகள் தயாரிப்பிற்கு இவைகளை அதிகம் இறக்குமதி செய்து வருகின்றனர்.

Nutraceuticals (Health Food) என்று கூறப்படும் ஆரோக்கிய உணவுகள் மற்றும் பானங்கள் உலக சந்தையில் மிக அதிவேகமாக வளர்ந்து வரும் வாய்ப்புள்ள துறையாகும். குறிப்பாக அமெரிக்கா மற்றும் ஜப்பான் நாடுகள் மிக முக்கியத்துவம் அளிக்கின்றன. அமெரிக்க நாட்டினில் மட்டும் US\$ 80-250 பில்லியன் வணிக வாய்ப்பு கொண்டுள்ளது. மேலும் ஜரோப்பிய மற்றும் அனைத்து நாடுகளிலும் இதற்கு மக்களின் வரவேற்பு மிக அதிகமாக வளர்ந்து வருகிறது.

70%க்கும் மேலான ஜெர்மன் மற்றும் பிரான்சில் உள்ள மருத்துவர்கள் மூலிகை மருத்துவ குணங்கள் நிரம்பிய மருந்துகளை பரிந்துரைக்கின்றன.

சமீப காலங்களில் இத்தகைய மருந்துகள் தயாரிப்புகளின் காப்புரிமை விண்ணப்பங்கள் உலக அளவினில் அதிகரித்து வருகிறது.

இவ்வாறு அதிவேகமாக வளர்ந்து வரும் சந்தை வாய்ப்புகளை நமது நாடு சிறப்பாக பயன்படுத்துவதற்கு உலக அளவினில் வளர்ந்து வரும் வணிக சந்தையினை பற்றி நாடுகள் வாரியாக தேவை விபரங்கள் பற்றி விரிவான ஆராய்ச்சி கள் ஆய்வு மிக முக்கியமான தேவை. நமது மாற்று மருத்துவ துறையினில் எதிர்கால திறம்பட வளர்ச்சிக்கு தேவையான நவீன தொழில்நுட்பங்களை உருவாக்குவதில் நமது மேம்பட்ட கவனம் அதிக அளவினில் தேவைப் படுகிறது.

நாம் இந்தத் துறையினில் அதிக அளவிற்கு ஏற்றுமதி செய்வதற்கு தடையாக இருக்கும் காரணிகள் எவை என்று ஆராய்ந்தால் கீழ்க்கண்டவை மிக முக்கியமானதாக இருக்கின்றது.

நமது சித்த மருத்துவம் உலக அளவினில் மிகவும் நம்பிக்கை அளிக்கும் வாய்ப்புகளை கொண்டு இருந்தாலும் பல்வேறு நடைமுறை

சிக்கல்கள் ஏற்றுமதி செய்வதில் உள்ளன. உதாரணமாக அமெரிக்க நாட்டிற்கு ஏற்றுமதி செய்வதற்கு அந்த நாட்டின் Food and Drug Administration (FDA) அனுமதி தேவை. இதனை பெறுவது அத்தனை எளிதானது அல்ல. அதீக செலவும் காலமும் அனுமதி பெறுவதற்கு அவசியப்படுகிறது.

*“Regulations for Botanical Drug Approval” and “Guidance for industry Botanical Drug Development” மூலமாக அமெரிக்கா மூலிகை மருத்துவ குணங்கள் நிரம்பிய தாவர வகைகளிலிருந்து தயாரிக்கப்படும் மருந்துகளை நோய் குணமாக்கும் வகையினில் சேர்த்துள்ளதால் அனுமதி கிடைப்பது பல்வேறு வகை சோதனைக்கு பிறகே கிடைக்கும் என்பதால் அதீக செலவும் கால தாமதமும் ஏற்படுகிறது.*

நமது சித்த முறை மருந்துகள் எவ்வளவு தான் நோய் எதிர்ப்பு தன்மைக்கும் நோய் குணமாகும் தன்மைக்கும் மற்றும் பல்வேறு சிறப்பியல்புகளை பெற்று இருந்தாலும் தரமற்ற பேக்கிங் முறைகள் மற்றும் விளம்பரம் செய்வதில் நாட்டமில்லாமல் இருப்பது அதன் உண்மையான சந்தை வாய்ப்புகளை மிகவும் சுருக்கி விடுகிறது.

ரஷ்யா, வியட்நாம், ஆஸ்திரேலியா போன்ற நாடுகளில் சித்தா போன்ற மாற்று மருத்துவ மருந்துகளை நவீன மருந்துகளை கட்டுப் படுத்துவது போன்றே பல்வேறு மருந்து கட்டுப் பாட்டு சட்டங்களின் மூலம் நடைமுறைப்படுத்துப் படுகிறது. அதே சமயம் உலகின் பல்வேறு நாடுகள் Health care product, active pharmaceutical ingredient (API) அல்லது dietary supplement போன்ற இனங்களின் கீழ் அனுமதி வழங்குகிறது. இதனை போன்ற வேறுபாடுகள் உலக அளவினில் சந்தை படுத்துவதில் இடர்பாடுகளை ஏற்படுத்துகிறது.

சிறு மற்றும் குறு தயாரிப்பு நிறுவனங்கள் உலக அளவினில் தங்களின் தயாரிப்புகளுக்கு தர நிர்ணய தகுதி பெரும் வாய்ப்பு தகுந்த சோதனை செய்யும் வசதி இன்மையால் அவதிப்படுகின்றன.

உலக அளவினில் சந்தை படுத்துவதிலும் பல்வேறு நாடுகளின் இறக்குமதி சட்டங்கள் தடை ஏற்படுத்துகிறது.

தொடரும்...

# தமிழகத்தில் பெண்களுக்கான சுயதொழில் வாய்ப்புகள் கொட்டிக் கிடக்கின்றது!



இன்று தமிழ்நாட்டில் 1 கோடி பேர் படித்துவிட்டு வேலைக்காக பதிவு செய்து காத்திருக்கின்றார்கள். இதில் 52% பெண்கள். வரும் காலங்களில் இது 60% கூட ஆகலாம். எனவே ஏட்டுக்கல்வி படித்த பெண்களை ஏதாவது ஒரு சிறு தொழில் / வணிகம் பற்றிப் படியுங்கள். சுயதொழிலில் அனுபவம் பெறுங்கள். தொழில் தொடங்கி முன்னேற ஏராளமான வாய்ப்புகள் கொட்டிக் கிடக்கின்றன. முன்பெல்லாம் இடவிச சுட்டு விற்பது, அப்பளம், ஊறுகாய், சமையல் பொடி தயாரிப்பு, தையல், டைப்பிங் இவற்றில்தான் கவனம் செலுத்தி இதில் நன்கு சம்பாதிப்பார்கள். ஆனால் இள்ளைய நிலையில் ஜனதொகை அதிகமாகிவிட்டது. வருமானம் அதிகமாகிவிட்டது. வெளிநாட்டு

இந்தியர்கள், இராணுவ வீரர்கள் அனுப்பும் தொகை, விவசாயம், ஏற்றுமதி இவற்றால் தமிழக மக்களின் “வாங்கும் சக்தி” அதிகமாகி விட்டது.

எனவே சிறு, குறு, கிராமிய மற்றும் நடுத்தர தொழில்கள் தொடங்க பெண்களுக்கு ஏராளமான வாய்ப்புகள் உள்ளன. தினம் தினம் ஜனதொகை அதிகாரிப்பதால் உணவு, உடை, உறையுள், போக்குவரத்து, கல்வி, மருத்துவம், தகவல்தொடர்பு, பொழுதுபோக்கு, விவசாயம், கால்நடை வளர்ப்பு, மீன்துறை இவற்றில் புதிய வாய்ப்புகள் உருவாகிக் கொண்டே இருக்கின்றன.

கடந்த 10 ஆண்டுகளில் பயிற்சிகள் பெற்று கடன் / மானியம் பெற்று ஏராளமான மகளிர் தொழில் முனைவோர் உருவாக்கியுள்ளனர்.



எனவே வேலைக்கு செல்வது மட்டுமே பெண்களாகு கடமை. வேறு எதுவும் செய்யமுடியாது என்ற எண்ணம் மாறிவிட்டது. குண்டுசி முதல் டிராக்டர் வரை தமிழகப் பெண்கள் தயாரிக்கின்றனர். லோடு ஆட்டோ முதல் விமானம் வரை பெண்கள் ஓட்டுகின்றனர். கம்ப்யூட்டர் தொழில் தொடங்கி விவசாயம் வரை ஒரு கலக்கு கலக்குகின்றனர். பெண்களுக்கு தனியே பயிற்சி மையம், தனியே இன்சினியரிங் கல்லூரி, பெண்கள் முன்னேற்ற நிறுவனம், பெண்களுக்கான சிறப்புத்தொழில் பேட்டை, பெண்களுக்கு தனி வங்கி, பெண்களுக்கு தனி ஆணையம் (த.நா. பெண்கள் கமிஷன்) என ஏராளமான நிறுவனங்கள் பெண்களுக்கு உதவுகின்றன.

இன்று கம்ப்யூட்டர் உலகம். எனவே எதையும் கற்கலாம். எதையும் அறியலாம். அச்சுமின்றி எந்தத் தொழிலையும் செய்யலாம். ஆனால் தேர்ந்தெடுக்கும் தொழிலில் குறுகிய காலப் பயிற்சி பெற்று, அனுபவம் பெற்று, வேலை செய்து, கணவர் அல்லது பெற்றோரின் நம்பிக்கையை பெற்ற பின் தொழில் தொடங்கலாம். தொழிலை லாபகரமாக்கி விடலாம் என தங்களை நம்ப வேண்டும். துணிச்சலும், தன்னம்பிக்கையும், மனஉறுதியும் வேண்டும்.

கம்ப்யூட்டர் ஹார்டுவேர் ஏற்றுமதி, கால்சென்டர், மல்டி மீடியா, சுற்றுச்சூழல் பொருட்கள், சூரிய சக்தி, மின்பொருட்கள் தயாரிப்பு, ஓவியம், கலைப்

பொருட்கள் தயாரிப்பு, பாதுகாப்பு பொருள் தயாரிப்பு, சுற்றுலா, ஈவண்ட் நிர்வாகம், குழந்தைகள், உணவு பதப்படுத்துதல், பூ வியாபாரம் பழக்கடை, பேண்டிலி ஸ்டோர், வீட்டு உள் அலங்காரம், ஆழக்கு கலை மையம், அழகுக்கலை பயிற்சி, கல்வி நிறுவனங்கள் (கிரச், நர்சரி, மாண்டேஸ்ரி பள்ளி) நிறுவுகல், பெண்கள் உடற்பயிற்சி மையம், இயற்கை உர தயாரிப்பு, பேப்ரிக் பிரின்டிங், பாக்கு மட்டை கயிறு, சணல், பேப்பர் பொருட்கள் தயாரிப்பு, தையல், இயந்திரம் மூலம் வாழிங், நெசவு, டேவிலர் சர்வீஸ், பெண்களுக்கான வாகன பயிற்சி, மெடிக்கல் ஸ்டோர், ஆண்லைன் மார்கெட்டிங் இப்படி வாய்ப்புகள் கொட்டி கிடக்கின்றன.

**பயிற்சி, கடன், மானியம் பற பெண்கள் பார்க்க வேண்டிய வகை தளங்கள் :**

1. [www.indcom.gov.in](http://www.indcom.gov.in)
2. [www.tanstiafnf.org](http://www.tanstiafnf.org)
3. [www.tusde.gov.in](http://www.tusde.gov.in)
4. [www.editn.gov.in](http://www.editn.gov.in)
5. [www.tamilnadu.women.gov.in](http://www.tamilnadu.women.gov.in)

- எம். ஞானசேகர்

# நிதி + மதி = நிம்மதி

## நிதிச் சந்தையில் பணம் ஈட்ட வழிகாட்டும்

### தொடர்... 7

**ஞார். கிருஷ்ணபுர்த்தி**

**நிறுவனங்களின் தன்னலமற்ற  
செயல்பாடு நீண்டகால  
முன்னேற்றத்தீற்கு பலத்த  
ாழத்தளம்!**

அர்த்தசாஸ்தீர்த்தின் ஆசிரியரான சாணக்கியர் அரசர்கள் கைக்கொண்டிருக்க வேண்டிய குணாதிசயங்கள் பற்றி இப்படிக் கூறுகிறார். குடிமக்களின் மகிழ்ச்சியே தனது மகிழ்ச்சி. குடிமக்களின் நலனே தனது நலன். தனக்கு எது மகிழ்ச்சி தருகிறதோ அதனை மகிழ்ச்சியாக ஏற்றுக்கொள்ள மாட்டான். அதே நேரம் தனது குடிமக்களுக்கு எவ்வ பிடிக்கறதோ அவற்றை நல்லவையாகக் கருதுவான்.

**குடும்ப ரீதியிலான நிறுவனங்களின் பரந்த மனப்பான்மை**

கார்பொரேட் வளாகங்களில் குடிமக்கள் என்பதன் பொருள் நிறுவனங்களைத் தோற்று வித்தவர்கள் மட்டுமல்ல மெஜாரிட்டி பங்குனர்கள் (Stake holders) மட்டுமல்ல. நிர்வாகச் செயல் பாடுகளுக்கு ஆணி வேராகத் தீகழும் ஊழியர் களும்தான் என்பதை சர்வதேச கார்பொரேட் கட்டமைப்புகள் பலவும் இந்திய கலாச்சார முறையில் குடும்ப ரீதியிலான கோத்தெஜ், டாட்டா, டி.வி.எஸ் உள்ளிட்ட வணிக அமைப்புக்கள் இவற்றின் வெற்றியின் காரணங்களை கவனித்து வருகின்றன.

**முத்த நிறுவனங்கள் Vs புதிய தலைமுறையினர்**

வளிநாடுகளில் மேற்கல்வி பயின்ற புதிய இளம்பராயப் பிள்ளைகளின் எதிர்கால எதிர் பார்ப்புகள் புதிய டெக்னாலஜி இவற்றை இந்தியக் கம்பனிகளின் தற்போதைய செயல்பாடுகளோடு



**ஞார். கிருஷ்ணபுர்த்தி**

ஒருங்கிணைத்து நிறுவன ஊழியர்களை அரவணைத்து செல்வதீல் முட்டுக்கட்டை ஏதும் இன்றி பெருமளவு சண்டை சச்சரவுகள் இன்றி எப்படி இத்தகைய கார்ப்பரேட்ஸ் கட்டுக்கோப்போடு இயங்கி வருகின்றன என்பதனை மூக்கின் மேல் விரல் வைத்து ஆச்சரியத்துடன் நோக்கி வருகின்றன.

டாட்டா ரிலையன்ஸ் போன்ற மிகப்பெரிய கார்ப்பரேட்டுக்கள் குழப்பங்கள் பலவற்றை சந்திக்காமல் இல்லை. தலைமை ஏற்று நடத்துவதீல் சிக்கல்கள் ஏற்பட்டன. ஆனால் சில



மாதங்களில் நீர்வாக பாகப்பிரிவினை போன்ற முடிசுக்கள் அவிழ்க்கப்பட்டு சுழுகமான கூழல் உருவான கதையையும் பார்க்கிறோம். இவ்வளவு ஏன். தன்னை விட்டுப் பிரிந்த பின்னும் எரிக் சன் பிரச்னையிலிருந்து அனில் அம்பானி மீள முகேஷ் பெரிய அளவிற்கு நிதி உதவி செய்த சமீபத்தீய சிக்கல் தீர்வு நிகழ்ச்சிகளையும் பார்க்கிறோம். குழப்பங்கள் தோண்றும்போதுதான் நிறுவன சொந்தக்காரர்கள் பலரின் உண்மையான சாயம் வெளிக்கும்.

### **தொடங்குனர்கள் VS பெரிய முதலீட்டாளர்கள்**

கடந்த மாதத்தில் நடந்த இரு வேறு நிகழ்வுகளை நம் போன்ற வியாபார நோக்கர்களுக்கு பல பாடங்களை சொல்லாமல் சொல்லியுள்ளது. வளரும் நாடுகளில்மிக வேகமாக வளரும் விமானப் போக்குவரத்துச் சந்தையாக இந்தியா மினிர்ந்து வருவதையும், அதே நேரம் அதிகரித்து வரும் எரிபொருள் விலை, எுபாய் மதிப்பு வீழ்ச்சி, கட்டணப் போட்டி போன்ற பிரச்சினைகளால் விமாச் சேவை நிறுனங்களின் லாபம் சரிந்து வருகிறது என்பதையும் முன்னர் பார்த்தோம். நட்பம் மற்றும் கடன் அதிகரித்து வரும் நிலையில் ஊழியர்களுக்குச் சரியான நேரத்தில் சம்பளம் அளிக்க முடியாமல் ஜெட் ஏர்வேஸ் ஏற்கனவே கடன் கூழலில் தத்தளித்துக் கொண்டிருக்கிறது. ஈக்விட்டி மற்றும் சாஃப்ட் கடன்கள் இவற்றை இட்டிஹாட் நிறுவனத்திடம் திரட்டி நிறுவனச்

செயல்பாடுகளை ஈட்டிகாட்டியும் தாரை வார்த்துவிட்டு ஜெட் ஏர்வேஸின் தலைமை பீடத்தை தொடர்ந்து தாம் அலங்கரிக்கலாம் என்று கோயல் ஜெட் வேகத்தில் மூன்றேடு செயல்பட்டிருக்கலாம் என்று கூறப்பட்டது.

### **வானம் வசப்பட்டது வங்கிகளின் அனுகுழுறையில் புது திருப்பம்**

டாடா குழுமம் - நட்பத்தில் இயங்கி வந்த ஜெட் ஏர்வேஸின் முக்கியப் பங்குகளை வாங்கும் பேச்சுவார்த்தையில் முன்பு ஈடுபட்டிருந்தது. ஜெட் ஏர்வேஸ் நிறுவனத்தில் முதலீடு செய்ய விருப்பம் தெரிவித்து இருந்தாலும் நீர்வாகத்தினைத் தங்களது பொறுப்பில் அளிக்க வேண்டும் என்று டாட்டா கோரிக்கை வைத்ததாக சொல்லப்பட்டது. கோயலுக்கு உதவிக்கரம் நீட்ட பல அமைப்புகள் முன்னே நின்றன. உதவியை ஏற்றுக்கொண்டால் பல நிதியாளர்களின் அழுத்தத்தில் நிறுவனம் மீதான தமது கட்டுப்பாடு எங்கே பறிபோய் விடுமோ என்ற பயம் கோயலுக்கு! உதவிக்கரம் நீட்டிய அனைத்து கார்பொரேட் அமைப்புகளும் கோயல் மற்றும் அவரது குடும்ப உறுப்பினர்களின் பங்கு விலக்கல் மேற்கொள்வதிலும் நீர்வாகச் செயல்பாடுகளில் கோயல் மூக்கை நுழைப்பதை எதிர்ப்பதில் கறாராக இருந்தன.

பொது துறை நிறுவனமான ஏர் இந்தியா தவிர பிற பெரிய அளவிலான தனியார் அமைப்புகள் எதுவும் சீண்டுவார் இல்லாமல் இருந்த பரந்த வானத்தில் புயல் என கோயல்



உருவாக்கிய அசாதாரணமான முயற்சிகள் அப்போது விண்ணனை முட்டும் அளவுக்கு வியத்தகு சாதனையாக இருந்தன. சமீபத்திய செய்தி மொத்த அழிவிருந்து ஜெட் தப்பிக்கும் அளவுக்கு வங்கிகள் மற்றும் தனியார் அமைப்புகள் நிர்வாக அமைப்பைக் கையில் எடுத்துக்கொள்ளப் போகின்றன. அந்திய நாடுகள் போல் ரிஸ்க் அதிகம் கொண்டிருக்கும் மிகப்பெரிய அளவிலான முதலீடு மேற்கொண்டிருக்கும் கார்ப்ரேட்டுகளில் நிர்வாக மாற்றங்கள் மாற்றம் என்பதே மாறாத ஒன்று என்பது போல் இந்திய விண்ணிலும் மாற்றங்கள் விர் என்று வேகமாக நிகழ்த் தொடங்கிவிட்டன. நிறுவன நிர்வாகக் கட்டமைப்பில் வங்கிகளின் சமீபத்திய பங்கு அளவு 51 விழுக்காடு உயர்ந்துள்ளதால் வங்கி களுக்கு ஜெட் ஏர்வைய்ஸ் வானம் வசப்படும் என்கின்ற புதிய சித்தாந்தம் கார்ப்பரேட் உலகில் தற்போது உருவாகியுள்ளது.

### **மைண்ட் பார் என்னும் ஆலவிருட்ஹம்**

மைண்ட் பார் நிறுவனத்தின் குழப்பம் மிகு கதையே வேறு! சர்வதேச நிதி மற்றும் தயாரிப்பு நிறுவனங்கள் பலவும் மைண்ட் பார் நிறுவனத்தின் தொடர்ந்து இருபது ஆண்டுகால சிற்பான வளர்ச்சியை பார்த்து நிறுவன நிறுவனங்களில் முழு ஈடுபாட்டின் பரிணாமங்களை பல கோணங்களில் அலசி வருவது ஒன்றும் ஆச்சரியமானது அல்ல.

ஏனெனில் இந்நிறுவனத்தின் செயல்பாட்டுப்

பயணம் என்பது ஒரு தெளிந்த ஒடை போன்ற கூட்டுக் குடும்பத்தின் கதை மாதிரி. ஒவ்வொரு முறை பிரச்சினைகள் வரும்போதும் சித்தார்த்தா தான் தீர்த்துவைப்பார். ஏன் இதை கறுகிறேன் என்றால் மைண்ட்டாரியின் ஆல பெருத்த வளர்ச்சிக்கு அன்றைக்கு விதை போட்டவர் இந்த சித்தார்த்தா. காபி டே நிறுவனத்தின் காரணகர்த்தா இவர். மைண்ட்டாரியை நிறுவனத்தைத் தொடங்க தேவையான முதலீடுகளை வழங்கியவர். சித்தார்த்தா ஏற்பாடு செய்த இரண்டே இரண்டு அறையில்தான் மைண்ட்டாரியை நிறுவனம் தொடங்கப்பட்டது. இன்று இந்நிறுவனத்தில் தன் வசம் உள்ள 20 சதவீத பங்குகளை L&Tக்கு விற்றுவிட்டு நிறுவனத்திலிருந்து வெளியேற முடிவெடுத்துவிட்டார். மிக மரியாதை மிகுந்த நிறுவனம்தான் எல் அண்ட் டி இருப்பினும் பரந்துபட்ட அதன் வியாபாரக் கலாச்சாரம் வேறுதான். அப்படிப்பட்ட வேறொரு கலாச்சாரத்தைக் கொண்ட நிறுவனத்திடம் தஞ்சமடைய மைண்ட்டாரியை நிர்வாகம் தயங்குவதில் ஆச்சரியம் ஒன்றும் இல்லையே! எல் அண்ட் டி நிர்வாகமோ தான் மைண்ட்டாரியை நிறுவனத்தை அபகரிக்க முயற்சிக்க வில்லை. மைண்ட்டாரியை சுதந்திரமாகவே செயல்படும் என்றும் சித்தார்த்தா தனது பங்குப் பகுதியை அவராகவேதான் தங்களிடம் விற்றுவிட்டதாகவும் நிறுவனத்தை குபள்கரம் செய்யும் என்னம் இல்லை என்றும் கறுகிறது. ஆனால் இது போக கணிசமான அளவு பங்குகளை சுந்தையிலிருந்தும் பிற தோற்றுனர்களிடமிருந்தும் பெற எல் அண்ட்



இ முயற்சிகளை மேற்கொண்டு வருகிறது. மைன்ட் பீ நிர்வாகத்தினால் சிலருக்கு சிக்கலே இங்குதான் தொடக்கம் ஆல்போல் மைன்ட் பீ தழைக்கட்டும்.  
**முத்தான பங்குகளில் (Value Investing) முந்தும் முதலீட்டு ஆர்வம்**

மோடியின் தூய்மை இந்தியா விழிப்புணர்வு பாக். தீவிரவாத கொட்டம் அடங்க விஸ்வரூபம் எடுத்த சீரியல் ஸ்டரைக் கல்வித்துறையில் புது முயற்சிகள் விண்வெளியில் செயற்கைக்கோள் ஒன்றை சுட்டு வீழ்த்தும் மிழன் சக்தி என்ற சோதனை வெற்றிகரமாக நிறைவேற்றப்பட்டது போன்றவை - கடந்தசில மாதங்களாக மக்கள் மத்தியில் ஏற்படுத்தியுள்ள சிந்தனை என்ன தெரியுமா. தீடமான அரசு இருந்தால் இத்தகைய முன்னேற்றமும் சாத்தியமே தவிர நாடு பாதுகாப்பாக உள்ளது என்கின்ற உணர்வு தவிர கோல்டு மேன் சாக்ஸ் இந்தியாவுக்கு “Over Weight” ரேங்க் கொடுத்த கையோடு இந்திய சுந்தைகள் தொடர்ந்த சில நாட்களுக்கு உயர் ஓரளவு வழிவகுத்துள்ளது. இந்தியன் ஆயில் கார்ப்ரேஷன் உள்ளிட்ட பல எண்ணைய் மார்க் கெட்டிங் நிறுவனங்கள் எப்ஸ்மிஜி (FMCG) நிறுவனங்கள் மீடியா அமைப்புகள், ஆக்ஸில் வங்கி உள்ளிட்ட தனியார் வங்கிகள் போன்றவற்றில் வாங்கும் ஆர்வம் பெருகிறது.

### பொதுத்துறை பங்குகளை வாங்கும் ஆர்வம்

சில பொதுத்துறை வங்கிகள் தமது ஊழியர்களுக்கான ஸ்டாக் வாங்கும் தீட்டத்தின் கீழ் (ESPS) சுந்தை விலையை விட கணிசமான குறைந்த விலையில் பங்குகளை வழங்கியதன் மூலம் மூலதனத் தீட்டத்தில் நடவடிக்கைளில் இறங்கி அவற்றில் வெற்றியும் கண்டுள்ளதே தவிர நடப்பு காலாண்டில் கடன் வகுல் விகிதம் கணிசமாக இருக்கும் என்றும் நம்பிக்கையோடு இருக்கின்றன. விளைவு நாட்டின் மிகப்பெரிய வங்கிகளில் ஒன்றான பஞ்சாப் நேஷனல் பேங்க் உள்ளிட்ட பொதுத்துறை வங்கிகளின் பங்குகள் வருகிற மாதங்களில் பாராட்டப்படும் அளவுக்கு உயரும் எனகின்ற ரீதியில் தற்போதே ஏற்ற தொடங்கிவிட்டன. வாங்குவோர் பலர் இன்றி சீண்டாமல் கீடந்த பொது துறை வங்கிகளின் பங்குகளில் வாங்கும் ஆர்வம் தொடங்கிவிட்டது. சுந்தையின் வாங்கும் சக்தியையும், ஆழத்தையும் உணர வைத்துள்ளது. ஒட்டுமொத்தமாகப் பார்க்கையில் கடந்த மாத இறுதியில் இந்திய பங்குச் சுந்தையில் கொள்ளை லாபம் பார்த்தவர்கள் நிறைய பேர் என்றால் மிகையாகாது.

**தொடரும்....**

# புதிய வாக்காளர்களோ...!

விரைவில் மக்களாவைத் தேர்தல் வர இருக்கிறது. எந்தத் தேர்தலிலும் இல்லாத அளவுக்கு முதன்முறையாக வாக்களிக்கப் போகும் புதிய வாக்காளர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரித்துள்ளது. அதிலும் 18 முதல் 19 வயது வரையுள்ள வாக்காளர்களின் எண்ணிக்கை 1.5 கோடி. இது மொத்த வாக்காளர்களில் 1.66 சதவீதம். இந்த முதன்முறை வாக்காளர்களுடன் அடுத்த மக்களாவையைத் தீர்மானிக்கப் போகிறார்கள்.

நாட்டின் மக்கள்தொகை தற்போது 130 கோடியாக உயர்ந்துள்ள நிலையில் இனிவரும் தேர்தல்களிலும் முதன்முறை வாக்களர்களின் எண்ணிக்கை கணிசமாக உயர்ந்துகொண்டே இருக்கும். ஏற்கெனவே ஜந்தாண்டுகளுக்கு ஒரு முறை முறையாகத் தேர்தல் நடத்தப்படும் ஜனநாயக நாடு என பெயர் பெற்றிருக்கும் இந்தியா இனிமேல் அதீக அளவிலான இளம் வாக்காளர்கள் நிறைந்த நாடு எனக்ற பெருமையையும் பெறப் போகிறது.

அதே நேரத்தில் தங்களது வேட்பாளர்களைச் சீர்தூக்கி வாக்களிக்கும் பக்குவழும் அதற்கான சுதந்திரம் பெரும்பாலான புதிய வாக்காளர் களுக்கு இருப்பதில்லை என்பதே உண்மை. பெற்றோரைச் சார்ந்திருக்கும் சூழல் சுற்றுப்புறம் போன்ற பல்வேறு காரணிகள் அவர்களது வாக்களிக்கும் சுதந்திரத்துக்கு இடையூறாக இருக்கின்றன. பெரும்பாலான பதின் பருவ வாக்காளர்கள் வீட்டில் பெற்றோர் சொல்லும் அரசியல் கட்சிகளுக்கே வாக்களிக்கும் மனதிலையில்தான் இருக்கிறார்கள்.

இல்லையனில் அரசியல் என்பதே தங்களுக்கு சம்பந்தமில்லாததுபோல் வாக்களிப்பதைத் தவிர்த்து விடும் அல்லது யாருக்கு வாக்களிப்பது என்ற தெளிவில்லாத காரணத்தினால் 49-விற்கு வாக்களித்து விடும். இளைஞர்களும் இருக்கிறார்.

இந்த இடத்தில் மற்றொன்றையும் சீந்திக்க வேண்டியுள்ளது. ஏதேனும் அரசியல் சார்பில்லாத சாமானிய குடும்பங்களில் இன்றைய அரசியல்

குழலை எந்த அளவுக்கு விவாதிக்கிறோம் நாம் சுந்திக்கும் அன்றாட வாழ்க்கையில் பிரதிபலிக்கும் ஆட்சியின் செயல்பாடுகள் குறித்து எத்தனை பேர் பேசுகிறோம். அரசியல் கட்சிகள் நடத்தும் போராட்டங்களால் ஏற்படும் சாதக பாதகங்களையும் நேர்மறை மற்றும் எதிர்மறை கண்ணேணாட்டங்கள் குறித்தும் அலசுகிறோமா?

அதையும் மீறி வாக்களிக்கத் தீர்மானிக்கும் பட்சத்தில் பல்வேறு காரணிகள் நமது வாக்கு களைத் தீர்மானிக்கின்றன. தேர்தல் நடைபெறும் காலங்களில் நிலவும் பொதுவான கண்ணேணாட்டம் பெரும்பாலான மக்கள் மத்தியில் எதிராலிப்பது இயற்கையே. இதில் புதிய வாக்காளர்களும் விதிவிளக்கல்ல. கடந்த மக்களைத் தேர்தலில் வீசிய மோடி அலையை ஒட்டி வாக்குகள் விழுந்ததும், தமிழகத்தில் ஆளுங்கட்சிக்கு சார்பாக அதீக வாக்குகள் விழுந்ததும் அத்தகைய மனதிலையைப் பிரதிபலிக்கிறது.

நடிகர்களும் கிரிக்கெட் வீரர்களும் இளைஞர் களைக் கவர்ந்திருப்பதைப் போன்று அரசியல் தலைவர்களின் ஆறுமைகளும் சில இளைஞர்கள் மத்தியில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன. ஆனால் அந்தக் கவர்ச்சி மட்டுமே வாக்குகளாக மாறி விடுவதில்லை. அந்த ஆளுமைகளின் அரசியல் கணக்கீடுகளும் சேர்த்துதான் தேர்தல் நேரத்தில் எதிராலிக்கின்றன.

அதேபோல அரசியல் பற்றிய புரிதல் இல்லாதவர்களிடம்கூட மதம் ஜாதி சார்ந்த உணர்வுகள் தேர்தலில் முக்கியப் பங்காற்றுகின்றன. இளம் வயதிலிருந்தே சொல்லப்பட்டு வரும் அத்தகைய உணர்வுகளை பாதிக்கும் நிகழ்வுகள் நடைபெறும்போது அது தேர்தல் அரசியலைப் பாதிக்கவே செய்கிறது.

புதிய வாக்காளர்கள் என்றில்லை. பல தேர்தல்களில் வாக்களித்த பிறகும் பெரும்பாலா ணோருக்கு நம் ஜனநாயகத்தின் பெருமை குறித்தோ அதன் வரலாறு குறித்தோ ஆழமான புரிதல் இருப்பதில்லை. நம்நாட்டின் சுதந்திரப்



போராட்டம் பற்றியும் தியாகங்கள் பற்றியும் இன்று பேசுவதே இல்லை. அத்தகைய விஷயங்களைக் கற்பிக்க ஏந்த ஏற்பாடும் இல்லை. அப்படிப்பட்டவர்கள் இளம் தலைமுறையினரிடம் தேர்தலில் வாக்களிப்பது பற்றிய விழிப்புணர்வை எப்படி ஏற்படுத்துவார்கள் என்பது கானல் நீர்தான்.

வாக்குச்சாவடியை நோக்கி இளைஞர்கள் நகர்வதற்கு அவர்களுக்கேற்ற விதத்தில் உத்திகளை மாற்றிக்கொள்ள அரசியல்வாதிகள் தயாராக வேண்டும். அரசியல் தலைவர்களை நேரில் சந்தித்து அவர்களிம் தங்கள் எதிர்பார்ப்புகளை நிறைவேற்ற முடியுமா என்பதை இளைஞர்கள் கவனிக்கின்றனர். அதற்கேற்ற நிகழ்ச்சிக்களையும், திட்டங்களையும் அரசியல் கட்சிகள் வகுத்துக் கொள்ள வேண்டியது அவசியம்.

சமூக வலைதளாங்களின் மூலமாக இளைஞர்களிடம் அரசியல்வாதிகள் பிரசாரம் செய்து வருகின்றனர். நவீன தொழில் நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி மக்களைக் கவர்வதில் தவறில்லை. ஆனால் அத்தகைய வலைதளாங்கள் ஆக்கப் பூர்வமான முறையில் பயன்படுத்தப்படுகிறதா என்பதை உறுதி செய்து கொள்ளவேண்டும். பருவாநிலை மாறுபாடு கல்வி முன்னேற்றம் வளர்ச்சிப் பணிகள் பாலின் சமத்துவம் போன்ற பல்வேறு விஷயங்களை வெளிப்படையாக விவாதித்து

வருங்கால இந்தியா இளைஞர்களுக்கானது என்பதை உறுதிப்படுத்த வேண்டும்.

மேலும் கல்வியறிவு கணிசமாக உயர்ந்துள்ள இந்தக் காலகட்டத்தில் இளைஞர்களுக்கு ஜனநாயகம் பற்றிய புரிதலையும் வாக்களிப்பு என்ற மக்த்தான் நிகழ்வின் அவசியம் குறித்த விழிப்புணர்வையும் ஏற்படுத்தும் வகையிலும் அதற்கான திட்டங்களையும் நிகழ்ச்சிகளையும் பெருமளவில் நடத்த அரசு அமைப்புகளும் பொது நல அமைப்புகளும் முன்வர வேண்டும்.

முதல்முறை வாக்காளர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரிக்கும் அதே நேரத்தில் வாக்கு எண்ணிக்கையின் சதவீதமும் அதிகரிக்க வேண்டும். அப்போது மட்டுமே ஜனநாயகத்தைப் பற்றிய புரிதல் வருங்காலத்தில் சிறிதளவேனும் உருவாகும்.

- தீபக்

### சட்டுபிட்டு தகவல்

நன்மைகளை பெற  
வேண்டுமானால்  
நல்ல வழிகளையே  
பின்பற்ற வேண்டும்.

# உறவுகளை புதுப்பிக்கும் ஷேர் எ கோக் கோகோ கோலா நிறுவனத்தின் புதிய பிரச்சார யுக்தி!



உறவுகளை புதுப்பிக்கும் “ஷேர் எ கோக்” பிரச்சார செயல்திட்டத்தை முன்னிட்டு இந்தியாவின் முன்னணி பானங்கள் நிறுவனமான கோகோ கோலா இந்தியா இப்பிரத்தியேக #SayitWithCoke செயல்திட்டத்தை கொண்டு மேலும் மேம்படுத்தி யுள்ளது. உலகளாவிய விருப்பமான அம்சமாகத் திகழும் இசையின் வழியாக நூகர்வோர்களுக்கு கோகோ-கோலா உடன் இருக்கும். இணைப்பினை மேலும் ஆழப்படுத்தி ஒருங்கிணைப்பதை இப்பிரச்சார செயல்திட்டம் இலக்காகக் கொண்டுள்ளது. இப்பிரச்சார செயல்திட்டத்திற்காக கோகோ-கோலாவின் புதிய பிராண்ட் தூதராக பாலிவுட் நட்சத்திரம் ரஸ்பிர் கட்டுப் பாலிவுட் நியமனம் செய்யப்பட்டுள்ளார்.

கோகோ-கோலா இந்தியா மற்றும் கோ-கோ-கோலர் தென் மேற்கு ஆசியாவிற்காக, ஸ்பார்க்ஸிங் வகையினத்தின், துணை தலைவர் திரு. ஷேரனிக் தாசனி அவர்கள், “அன்றாட நேர்வுகளை எப்போதும் மேம்படுத்தவும் மற்றும் அவற்றை சிறப்பானதாக மாற்றவும் கோகோ-கோலா எப்போதும் விரும்புகிறது. இந்தியாவில்

பாடல்கள் என்பது உணர்வுகளை ஒரு சிறப்பான மற்றும் நினைவில் நிற்கத்தக்க வகையில் வெளிப்படுத்துவதற்கான வழிமுறையாகத் தொடர்ந்து தீகழ்கிறது. இதுவே எங்களது சமீபத்திய பிரச்சார செயல்திட்டமான #SayitWithCake-ஐ அறிமுகம் செய்ய எங்களை உத்வேகித்தது. இது தங்களது விருப்பமான பாடல்களின் வழியாக மனம் கவர்ந்தவர்களிடம் தங்களது உணர்வுகளை வெளிப்படுத்துவதை வரவேற்கிறது. அவர்கள் அதை நேரடியாகவோ அல்லது டிஜிட்டல் ரீதியிலோ செய்தாலும், அது பல நேர்வுகளை தூடிப்பானதாக மாற்றும். மேலும், எங்களது பிராண்ட் தூதரான ரன்பீர் கட்டுப் பாலிவுட் அவர்கள் இந்த வரவேற்பினை அவர் அறிந்த ஒரே வழிமுறையில் வழங்க எங்களுடன் இணைந்துள்ளார். மற்றும் நாங்கள் ஒருங்கிணைந்து அனைத்து இடங்களிலும் உள்ள ரசிகர்கள் மத்தியில் புன்னகையை வரவழைக்கவுள்ளோம்” என்று கூறினார்.

ரஸ்பிர் மற்றும் பரேஜ் ராவல் தோன்றும் இந்த விளம்பரம், சாதாரணமாக கூறக் கடினமாக இருக்கும் விஷயத்தை இசையைப் பயன்படுத்தி



தெரிவிக்கும் கருத்தாக்கத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளது. இந்த விளம்பரத்தில் வீட்டு உரிமையாளராகத் திகழும் பரேஷ் அவர்களிடம் வீட்டிற்குள் இருக்கும் ரன்பீர் கடூர் அவர்கள் தனது வாடகையாக ஒரு காசோலையை வழங்கும் காட்சியில் துவங்குகிறது. ஒரு கடுமையான பார்வையை பார்க்கும் வீட்டு உரிமையாளர், காசோலையை பெற்றுக் கொண்டு அங்கிருந்து கிளம்பத் துவங்குகிறார். அப்போது அவரை நிறுத்தும் ரன்பீர், அவரிடம் ஒரு கோகோ-கோலா பாட்டிலை ஒப்படைக்கிறார். இந்தச் செய்கை வீட்டு உரிமையாளரை குழப்புகிறது. ரன்பீர் அவரிடம், அவர் எப்படி எதையும் விட்டுவிடுவதில்லை மற்றும் அனைத்து விரையங்களையும் கவனிக்கிறார் என்பதை விளக்கத் துவங்குகிறார். அதை விவரிக்கும் வகையில் கோக் பாட்டிலின் லேபிளில் “ஜாதூ தேரி நஸர்” பாடல் காண்பிக்கப்படுகிறது. மற்றும் பின்னணியில் ஒளிபரப்பப்படுகிறது. வீட்டு உரிமையாளரின் கடுமையான முகத்தில் புன்னகை பூக்கிறது. முதல் முறையாக அவர் புன்னகை புரிவதை காணும் ரன்பீர் ஆச்சரியப் படுகிறார். மற்றும் அந்த இடமே குதாகலமாகிறது.

இந்த விளம்பரத்தின் சாராம்சம் குறித்து பேசிய, மெக்கேன் வோர்ல்டுக்ரூப் இந்தியா, ECO & CCO மற்றும் மெக்கேன் வோர்ல்டு குரூப் ஆசியா பசிபிக், தலைவர் தீரு. பிரகுன் ஜோவி அவர்கள். “அழகானதொரு கதைக்களைம் மற்றும் பாடல்கள் மற்றும் வரிகளின் புத்தாக்கப் பயன்பாடு ஆசியவற்றுடன் இந்த விளம்பரம் உறவுமுறைகள் குறித்து வெளிப்படுத்தும் ஒரு

தனித்துவமிக்க அம்சத்தைக் கொண்டுள்ளது. மற்றும் இது இளம் நேயர்கள் மட்டுமின்றி, மக்கள் மத்தியில் பரவலான வரவேற்பினைப் பெறும் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம்” என்று கூறினார்.

#SayitWithCoke-க்காக, கோகோ-கோலா இந்தியா, இந்தியர்கள் மத்தியில் 18-25 வயதினர் இடையில் உணர்வுகளை வெளிப்படுத்துவதற்காக பிரபலமான பாடல்கள் குறித்து ஒரு கருத்துக் கணிப்பை நடத்தியது. அந்த விருப்பமான பாடல்கள் பட்டியலில் பாரம்பரிய கிளாசிக்களும் மற்றும் தற்காலத்து பாடல்களும் உணர்வுகளை வெளிப்படுத்த ஏற்றதாக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டன. இச்செயல்முறை நிறுவனம் பாடல்கள் குறித்தும் மற்றும் அது வெளிப்படுத்தும் உணர்வுகள் குறித்தும் தற்காலத்து இளைஞர்களின் கருத்துக் களை புரிந்துகொள்ள வெகுவாக உதவியது. ஆங்கிலம், ஹாந்தி, பஞ்சாபி, தமிழ் மற்றும் வங்காளம் ஆகிய ஜந்து மொழிகளில் லேபிள்கள் இதற்காக உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. மேலும் இச்செயல்திட்டம் பேக்கேஜிங்களின் மீது இடையீட்டு வசதிகளையும் அறிமுகப்படுத்துவது, நுகர்வோர்கள் அவர்களுக்கு விருப்பமான பிளேவிஸ்ட்களை அவர்களுது உணர்வுகளை மற்றும் உணர்ச்சிகளை வெளிப்படுத்தும் வகையில் அனுக உதவுகிறது.

நிறுவனத்தின் இந்திய செயல்பாடுகள் மற்றும் தயாரிப்புகள் குறித்த கூடுதல் தகவல்களுக்கு பார்க்கவும் [www.coca-colaindia.com](http://www.coca-colaindia.com)

- அர்ஜிதா

# கணினி மோசியில் வங்கி டெபாசிட்டேந்கு உத்தரவாதம்!

நமது நாட்டில் மின்னனு தொழில்நுட்பத்திலான பண்ப் பரிமாற்றம் வேகமாக வளர்ச்சி கண்டு வருகிறது. மொபைல் போனில் சுலபமான பண்ப் பரிவர்த்தனை சேவையை 'பே.டி.எம்., போன்பே, கூகுள் பே' போன்ற பல நிறுவனங்கள் வழங்குகின்றன. மின்னனு பண்ப் பரிவர்த்தனைகள் அதீகரித்து வரும் வேளையில் அதற்கு அடித்தளமான கணினி ஒருங்கிணைப்பில் ஊடுருவி, நாசக்காரர்கள் செய்யும் மோசிகளும் பெருகி வருகின்றன.

இப்படிப்பட்ட மோசிகளை தடுக்க, வங்கிகள் அவற்றின் கணினி ஒருங்கிணைப்பு சார்ந்த கட்டமைப்பு செதியை பலப்படுத்தி வருகின்றன. எனினும் வாடிக்கையாளர்களின் அஜராக்கிரதை, அலட்சியம், கணினி, கட்டமைப்பில் உள்ள ஓட்டைகள் போன்றவற்றால் வங்கி கணக்கில் பணம் மோசிடி செய்யும் சம்பவங்கள் தொடர்ந்த வண்ணம் உள்ளன. இத்தகைய மோசிகளில் வாடிக்கையாளர்களின் பொறுப்பை வரையறுக்கும் விதிமுறைகளை ரிசர்வ் வங்கி வெளியிட்டுள்ளது.

அதன்படி வங்கி கணக்கில் நடைபெற்ற மோசிடி குறித்து முன்று நாட்களுக்குள் புகார் அளித்தால் அந்த இழப்பிற்கு வாடிக்கையாளர் எந்த வகையிலும் பொறுப்பாக மாட்டார். இது வங்கியின் கணினி குளுப்படிகளால் வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஏற்படும் இழப்பிற்கும் பொருந்தும். வங்கியின் கணினி குளுப்படிகளால் வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஏற்படும் இழப்பிற்கும் பொருந்தும்.

வங்கியின் கணினி குறைபாடுகளால் தங்கள் கணக்கில் அங்கீகாரமின்றி பணப்பரிவர்த்தனைகள் நடைபெற்றிருந்தால் அது குறித்து வாடிக்கையாளர்கள் 4-7 நாட்களுக்குள் புகார் தெரிவிக்க வேண்டும். இதில் வங்கிக் கணக்கின் தன்மை, மோசிடி நடைபெற்ற இடம் ஆகியவற்றை



பொறுத்து வாடிக்கையாளர்களுக்கு உள்ள பொறுப்பு ரூ.5,000 - ரூ. 25,000 வரை தான் என வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது.

அங்கீகாரமற்ற முறையில் நடைபெற்ற பரிவர்த்தனையால் வாடிக்கையாளர் இழந்த பணத்தை வங்கிகள் 10 நாட்களுக்குள் அவர்களின் கணக்கில் செலுத்த வேண்டும். வங்கி கணக்கில் மோசிடி நடைபெற்றது குறித்து ஒரு வாரத்திற்கு பின் புகார் அளித்தால் அது குறித்த முடிவை வங்கி இயக்குனர் குழு எடுக்க வேண்டும்.

பண மோசிடி நடைபெற்ற 90 நாட்களுக்குள் அதற்கான பொறுப்பை யார் ஏற்பது என்பது குறித்த விசாரணையை வங்கி இயக்குனர் குழு முடிக்க வேண்டும். மோசிடி நபர்களிடம் வங்கி கணக்கு எண், டெபிட், கிரெடிட் கார்டு விபரங்கள் போன்றவற்றை அளித்து பணத்தை இழக்கும் வாடிக்கையாளர்களின் செயல்களுக்கு வங்கிகள் பொறுப்பேற்காது.

மேலும் விவரங்களுக்கு ரிசர்வ் வங்கியின் வலைத்தளத்தை காணவும் : [www.rbi.in](http://www.rbi.in)

- எம். ஞானசேகர்

# உணவுப் பதப்படுத்துதல் தொழில் வளர்ச்சியும், எதிர்கால வாய்ப்புகளும்

கடந்த 50 ஆண்டுகால உணவு உற்பத்தி, விவசாயம், சேமித்தல், பதப்படுத்துதல், ஏற்றுமதி ஆகிய தொழில்கள் சிறிது சிறிதாக வளர்ந்து வந்ததால் 130கோடி மக்கள் உணவுதேவையை பூர்த்தி செய்த பின்பு பல்லாயிரம் கோடி ரூபாய் மதிப்புக்கு ஏற்றுமதி செய்ய முடிந்தது.

கடந்த 5 ஆண்டுகளில் உணவு பதப் படுத்துதல் தொழில் பல மடங்கு வளர்ந்துள்ளது.

## 1. மொகா உணவுப் பூங்காங்கள்

உணவு பதப்படுத்துதலுக்கு என்றே தொடங்கப் படும் சிறந்த “உணவு சார் சிறப்புத் தொழில் பேட்டைகளே” (Food Parks) உணவுப் பூங்காக்கள் என அழைக்கப்படுகின்றன. 21 இடங்களில் உணவுப் பூங்காக்கள் உருவாக்கப்பட்டன. 2014-ஆம் ஆண்டுக்கு முன் 2 பொரிய உணவுப் பூங்காக்களே இருந்தன. விவசாயிகள் அதிகம் பயன்பெற்றனர். உணவு பதப்படுத்தும் தீறன் உயர்ந்து. குளிர்ப்பன சேமிப்புத் தீறனும் உயர்ந்தது.

**குளிர்சங்கிலி :** 2014 வரை 37 இடங்களில் இருந்தன. 5 ஆண்டுகளில் (2014-19) புதிதாய் 123 தீட்டங்கள் உருவாக்கப்பட்டன. விவசாயிகள் பயன் அதிகரித்து பல லட்சம் வேலைகள் புதிதாய் உருவாகி குளிர் பதன் அறைகளில் சேமிக்கும் தீறன் உயர்ந்தது.

## புதிய தீட்டங்கள் / நடவடிக்கைகள்

தக்காளி, வெங்காயம், உருளை (T.O.P) மதிப்பு சங்கிலி ஒருங்கிணைப்புகள் தொடங்கப்பட்டது. மேலும் 3 தீட்டங்களுக்கு ஒப்புதல் தரப்பட்டுள்ளது.

**கெஞ்சுறையில் உள்ள பல புதிய தீட்டங்கள் வருமாறு :**

1. உணவுத்துறையில் தீறன் பயிற்சிகளுக்கு பல உதவிகள் வழங்கப்படுகிறது. பயிற்சி தரும் நிறுவனங்களுக்கு பல மானிய உதவிகள் வழங்கப் படும். உணவுப் பூங்காக்கள், குழுமங்கள் இப்பயிற்சி தரலாம்.

2. ஒருங்கிணைந்த கோல்ட் செயின் தீட்டம், மதிப்புக் கூட்டுதல், அதற்கு கட்டிடங்கள் கட்டுதல், குளிருட்டப்பட்ட வேன்கள் வாங்குதல் என பல தீட்டங்களுக்கு 35% மானியம் வழங்கப்படுகிறது. ரூ. 10 கோடி வரை நிதி உதவி வழங்கப்படுகிறது.

3. **P.M. Kisan Yogana :** பிரதமரின் விவசாய, மீன்துறை குழுமங்களுக்கான தீட்டம்) (1) உணவு பூங்காக்கள், (2) மதிப்புக் கூட்டுதலுக்கு கோல்ட் செயின், (3) உணவு பதப்படுத்துதல் தொழில் சாலைகள் நிறுவுதல், (4) NHB தேசிய தோட்டக்கலை வாரியம், தேசிய தோட்டக்கலை மிலின் (W.H.M.) SFAC எனப்படும் சிறு விவசாய தொழில் முனைவோருக்கு குளிர் பதன் அறைகள் கட்ட உதவி என பல உதவிகள் வழங்கப்படுகிறது. (5) விவசாய மற்றும் உணவு பொருள் ஏற்றுமதி ஆணைய உதவிகள் (6) சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில் துறை வழங்கும் உதவிகள், (7) தேசிய தீறன் மேம்பாட்டு வாரிய உதவியுடன் பிரதமரின் தீறன் மேம்பாட்டு பயிற்சிகள் என பல தீட்டங்களை உணவு பதப்படுத்துதல் அமைச்சகம் ஒருங்கிணைந்து உதவி வருகிறது.

மேலும் உணவு பதப்படுத்துதல் துறை பற்றி அறிய விஜயம் செய்யுங்கள்,

[www.apeda.nic.on](http://www.apeda.nic.on)

- எம். ஞானசேகர்

# “மின் கட்டணத்தை குறைத்து, மின்சாரத்தை சேமிப்பது எப்படி?”

இன்று ஒவ்வொரு வீட்டிலும் மின் கட்டணம் உயர்ந்துவிட்டது. காரணம் பல நவீன கருவிகள், அயர்ன் பாக்ஸ், கம்ப்யூட்டர் என பல கருவிகள் இல்லாத வீடே இல்லை. ஒவ்வொரு வீட்டிலும் பல அலைபேசிகள் உள்ளன. அவற்றுக்கு சார்ஜ் போடுகின்றனர். 24 மணி நேரமும் ரெப்ரிஜிரேட்டர் ஏ.சி. பெட்டி வேலை செய்யும். (காரணம் உணவுப் பொருட்கள் கெட்டுப்போகாமல் இருக்க) எனவே மின் கட்டணம் உயர்ந்து கொண்டே செல்லும்.

## எப்படி மின் கட்டணத்தை குறைப்பது :

1. ஒரு அறையில் இருந்து கிளம்புகின்றீர்கள். ஏ.சி, விளக்கு, கம்ப்யூட்டர் என அனைத்தையும் அனைத்து விட்டே கிளம்ப வேண்டும்.

2. முழுந்த வரை சிக்கனமான “சிறிய புளுரெஸன்ட் பல்புகள்” பயன்படுத்துங்கள்.

3. வீட்டில் பொரிய சன்னல்களை கட்டும் பொழுதே நிறுவவேண்டும். பகலில் நல்ல வெளிச்சம் வரும்.

4. ஆஸ்பெஸ்டாஸ் வெட்டுகள் மாடியிலோ, காம்பவண்டிலோ போட்டால் அதில் சில “கண்ணாடி ஆஸ்பெஸ்டாஸ்”களை பொருந்தினால் வெளிச்சம் நன்றாக இருக்கும்.

5. பழைய பல்புகள், டியூப்களை தவிர்த்து. எரிச்சி சேமிப்பு விளக்குகளாக மாற்றுங்கள்.

6. விவசாயிகள் 15-20 ஆண்டுகள் பழைய மின் மோட்டார்களை மாற்றுங்கள்.

7. உங்கள் ரெப்ரிஜிரேட்டர்களை, ஏ.சி. சாதனங்களை மூன்று மாதங்களுக்கு ஒருமுறை சுத்தம் செய்யுங்கள்.

8. பல இடங்களில் டிவி பார்த்துக் கொண்டிருக்கும் பொழுது வெளி வேலை வந்தால் உடன் ரிமோட்டில் ஆப் செய்து கிளம்புவர். அப்படி செய்ய கூடாது. கம்ப்யூட்டர், டி.வி.

போன்றவற்றை பிளக் அருகே உள்ள சுவிட்சை ஆப் செய்து பெட்டியில் மின்சாரம் இருக்காதவாறு அனைத்துவிட்டு செல்ல வேண்டும்.

9. தண்ணீரை 1 சொட்டு கூட வீணாக் காதீர்கள். தண்ணீருக்காக மின்சாரம் செலவு செய்கிறோம் அல்லவா?

10. குளிர்சாதனப் பெட்டி கதவு சிறிது கூட தீற்றிருக்க கூடாது. டைட் ஆக கதவுகள் மூடி இருக்குமாறு வைத்துக் கொள்ள வேண்டும்.

11. இன்று எரிச்சி சேமிப்பு முகமை பல மின்சாதன பொருட்களை சோதனை செய்து ஸ்டார் குறியீடு வழங்குகிறது. அந்தப் பொருட்கள் மின்சாரம் சேமிப்பவை. அவற்றை வாங்குகள்.

12. ஏ.சி. செய்யப்பட்ட அறைகளின் மீது நேரடியாக வெயில் படாதவாறு செய்யுங்கள். மரங்களை வளருங்கள். அறை ஏ.சி. போடாமலே குளிர்ச்சியாக இருக்கும். மின்சாரம் குறைவாக செலவாகும்.

13. அயன்பாக்ஸ் அடிக்கடி போடக்கூடாது. ஏதாவது ஒரு முறை போட்டு அனைத்து துணி களையும் ஒரே நேரம் அயர்ன் செய்யுங்கள்.

14. குளிக்கும் பொழுது தண்ணீர் ஹீட்டரை ஆன் செய்து, தண்ணீர் கூடானதும் உடன் அனைக்க வேண்டும்.

15. குண்டு பல்புகளை தவிர்த்து எல்.ஐ.டி. நவீன பல்புகளை பயன்படுத்துங்கள்.

16. ஒவ்வொரு வீட்டிலும் குரிய சக்தி (மின்) தயாரியுங்கள். குரிய சக்தி பொருட்களை, கருவிகளை, லைட்டுகளை, தண்ணீர் ஹீட்டர்களை பயன்படுத்துங்கள். இதனால் பெருமளவு மின்சாரத்தை சேமிக்கலாம்.

- எம். ஞானசேகர்

# வீட்டுக் கூரையில் தயாரிக்கப்படும் சூரிய மின் சக்திக்கு அரசிடம் பணம் பெறலாம்!



தமிழக அரசு புதிய சூரிய சக்தி கொள்கை கணை சமீபத்தில் வெளியிட்டுள்ளது. இதன்படி வீட்டுகளில் (கூரையில்) தயாரிக்கப்படும் சூரிய சக்தி மின்சாரத்தை தமிழ்நாடு மின்சார வாரியத்திற்கு வழங்கினால் அதற்கு கட்டணம் பெறலாம் என அறிவித்துள்ளது.

வரும் 2023-ம் ஆண்டிற்குள் சூரிய சக்தி மூலம் 9 ஆயிரம் மைக்காவாட் மின்சாரம் உற்பத்தி செய்ய சூரிய மின் திட்டங்கள் நிறுவிட இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

\* வீட்டுகளில் இருந்து 40% மின்சக்தி மின்சாரம் உற்பத்தி செய்யத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இனி வரும் நாட்களில் புதிய மின் இணைப்பு களுக்கு இரட்டை வழி மீட்டர் வழங்கப்படும். சூரிய சக்தி உற்பத்தி செய்ய அனுமதி கோரி விண்ணப்பித்தால் 3 வாரங்களுக்குள் அனுமதி அளிக்க வேண்டும்.

\* அனைத்து தாழ்வு அமுத்த மின்சார நுகர்வோர்களுக்கு தேவையான வசதிகளையும், சூரிய மின் திட்டங்கள் சார்ந்த வேலை வாய்ப்புக்களை மாநிலம் முழுவதும் ஏற்படுத்த வேண்டும்.

\* சூரிய மின் சக்தியை உற்பத்தி செய்யும் மின் நுகர்வோருக்கு இரண்டு ஆண்டுகள் மின்சார வரி சலுகை அளிக்கப்படும்.

\* தங்கள் வீட்டுகளில் மின் சக்தி (சூரிய ஒளி) உற்பத்தி செய்வோர், தங்கள் தேவைக்குப் போக

மீதமுள்ள மின்சாரத்தை தமிழ்நாடு எரிக்கி வளர்ச்சிக் கழகத்திற்குக் கொடுத்து அதற்குரிய விலையை குட்டணத்தைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

\* பள்ளிப் பாடத்திட்டங்களில் சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சூரிய சக்தி குறித்துப் பாடங்கள் கொண்டு வரப்படும்.

\* விவசாயிகள் சூரிய சக்தி மின்சாரத்தைப் பயன்படுத்தும் வகையில் அவர்களது பங்களிப்பை ஊக்குவிக்க நடவடிக்கை எடுக்கப்படும்.

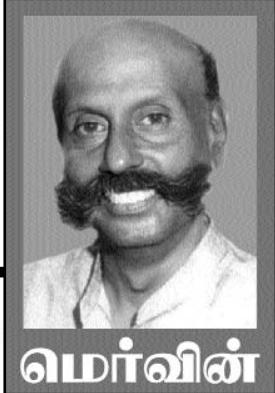
\* விவசாய பயன்பாடு வகை, நுகர்வோர் பயன்பாட்டு வகை மூலம் சூரிய மின்சாரம் உற்பத்தியை ஊக்குவிக்கவும் வழிவகை செய்யப் பட்டுள்ளது.

சூரிய சக்தி மின்சாரம் பற்றிய பயிற்சி அதனை உற்பத்தி செய்து அரசுக்கு சப்ளை செய்வது, சூரிய சக்தி மோட்டார்கள், சூரிய சக்தி கருவிகள், உற்பத்தி கடன், மானியம் போன்ற விவேங்கள் காற்றாலை மின்சாரம், அது சார்ந்த மத்திய மாநில அரசு கொள்கைகள் பற்றி அறிய பாருங்கள்.

கீழ்க்கண்ட வகைத் தளங்களைப் பாருங்கள் :

1. [www.teda.gov.in](http://www.teda.gov.in).
2. [www.teda.in/2019policy](http://www.teda.in/2019policy)

- எம். ஞானசேகர்



**மர்வின்**

# நோக்கம் வெற்றியின் ஆக்கம்!

நம்முடைய நோக்கம் வெற்றி பெறும் என்று உறுதியாக நம்ப வேண்டும்.

நம்பிக்கை வெற்றி பெறும் பொழுது ஊதியம் நம்மைத் தேடிக் கொண்டு வந்து சேரும்.

பெரிய வேலை வரும்பொழுது அதனை தொரியாக ஏற்றுக் கொள்ள வேண்டும். அதனை நாம் மேற்கொண்டு நடத்தும் வரையில் நம்முடைய சக்தி நமக்கே தொரியாமல் இருந்திருக்கும்.

வாழ்க்கையில் ஒரு பெரும் உண்மையை நினைவில் வைக்க வேண்டும். நமக்கு முன்னால் இருக்கும் ஒருவன் மயங்கும்பொழுது அவனுடைய இத்தகீர்த்தி அமர வேறு ஒருவன் தேவைப்பட்டுக் கொண்டே இருப்பான்.

அந்தப் பொறுப்பை ஏற்றுக் கொள்வதற்கு நாம் ஏன் தயாராக இருக்கக்கூடாது?

சட்டப்படிப்பை முடித்து விட்டு கல்லூரியை விட்டு வெளியே வந்த மாணவன் ஒருவன், புகழ்பெற்ற சட்ட நிபுணரான டேனியல் வெப்ஸரிடம் சென்றான்.

“பழைய வழக்கறிஞர்கள் ஏராளமாக இருக்கிறார்களே என்னைப் போன்ற இளைஞர்கள் முன்னேற வழி உண்டா? என்று அவரிடம் கேட்டான்.

“ஏராளமான பேர் இருந்தால் என்ன? அவர்கள் எல்லோருக்கும் மேலாக ஓரிடம் இருக்கத்தானே செய்கிறது. அதனை அடைய முயற்சி செய்” என்று கவுனினார் டேனியல் வெப்ஸர்.

நம்முடைய முன்னேற்றம் எல்லாம் மனப்பழகத்தின் மூலம் செம்மைப்படுத்துவதில் தான் இருக்கிறது.

வறுமையே வளமைக்கு முதல்படி என்ற பழமொழியை உருவாக்கிக் கொண்டு உயர்வு பெற்று உன்னத நிலைக்கு உயர்ந்து இருக்கிறார்கள்.

தாங்கள் கொண்ட நோக்கத்தின் மீது பற்றும் பாசமும் வைத்து அதனையே மனதில் குவித்து வைத்து இருப்பவர்கள் நிச்சயம் வெற்றி பெறுகிறார்கள். இப்படிப்பட்டவர்களின் வரிசையில் இவரும் இடம்பிடித்து இருக்கிறார்.

அவர்தான் ஏன் கிளினீஸ் பவுடர் அதீபர் ஞானசேகர். இன்று பட்டிதொட்டி எல்லாம் பலராலும் சொல்லப்படுகின்ற ஏன் தீரு. ஞானசேகர் சாதாரண குடும்பத்தில் பிறந்தவர்.

முதுகலைப் பட்டம் பெற்றவர். பட்டப்படிப்பு முடித்தவுடன் வேலையில் சேர்ந்தார். ஓய்வுநேரம் அதீகமாக இருக்கவே பகுதி நேரத்தில் ஏதாவது ஒரு வேலையைச் செய்ய வேண்டும் என்று விரும்பினார்.

தன்னுடைய உறவினர் ஒருவருடைய பாத்திரக் கடையிலே பகுதி நேர பணியாளராக பணியாற்றினார்.

எம்.எஸ்.ஸி படித்துவிட்டு பாத்திரக் கடையில் வேலை செய்வதா என்று இவர் எண்ணவில்லை. சுறுசுறுப்பாக இயங்கிக் கொண்டே இருக்கவேண்டும் என்பதில் பிடிவாதமாக இருந்தார்.

காலையில் கல்லூரியில் பணி மாலையில் கடையில் வேலை செய்து என்று இவர் எண்ணவில்லை. கண்ணும் கருத்துமாகச் செய்து வந்தார்.

அந்தக் கடையில் வேலை செய்து கொண்டிருந்தபோது ஒரு பெண் வந்து, “பாத்திரம் தேய்க்க நல்ல பவுடர் இல்லையே! எதைப் போட்டுத் தேய்த்தாலும் பாத்திரம் பளிச்சென்று ஆவதில்லை” என்று குறையாகக் கவுனினார்.

அந்தப் பெண் சொன்ன வார்த்தை ஞானசேகர் உள்ளத்தில் புதிய கேள்வியைத் தோற்றுவித்தது. கேள்விக்கான பதிலைக் கண்டுபிடிக்கத் தீவிரமான முயற்சியில் இறங்கினார்.

எவர்ட் ஜன்னர் அம்மை தடுப்பு முறையைக் கண்டுபிடிக்க எப்படி ஒரு பெண் காரணமாக



*Success seems to be largely a matter of hanging on  
after others have let go.*

William Feather

இருந்தானோ, அப்படியே இவருடைய கண்டு பிடிப்பு முயற்சிக்கும் ஒரு பெண்ணின் வார்த்தை ஆதாரமாக இருந்தது.

ஆராய்ச்சியை ஆரம்பித்தார். அக்கம் பக்கத்தில் உள்ளவர்கள் எல்லாம் இவருடைய செயலைப் பார்த்து ஏனாம் செய்தார்கள்.

ஒன்றுக்கும் உதவாத செயலைச் செய்வதாகக் கேளி செய்தனர். இவர்களுடைய பேச்சுக்களைக் காதில் வாங்கிக் கொள்ளாமல் தன்னுடைய நோக்கத்திலேயே கவனத்தைச் செலுத்தினார்.

அவருடைய கவனம் எல்லாம் பாத்திரம் துலக்க நல்ல பவுடரை கண்டுபிடிக்க வேண்டும் என்பதிலேதான் இருந்தது. வேறு எதிலும் அவருடைய நாட்டம் செல்லவில்லை.

தன்னால் மக்களுக்குப் பயன்படக்கூடிய ஒரு பொருளைக் கண்டுபிடிக்க முடியும் என்ற நோக்கத்தில் இரவு பகலாக முயற்சி செய்து கொண்டிருந்தார்.

இறுதியில் எதிர்பார்த்துக் கொண்டு இருந்த பவுடரைத் தயாரித்துவிட்டார். தன்னுடைய தயாரிப்பு முதல்தரமாக இருக்க வேண்டும் என்பதில் அசைக்க முடியாத நம்பிக்கை கொண்டு ஏழன் என்ற பெயரை வைத்தார்.

தயாரித்த கிளினிங் பவுடரை மக்கள் பயன் படுத்த வேண்டும். பாத்திரங்களைத் தேய்த்ததும் பளிச்சென்று இருக்க வேண்டும். இந்த இரண்டு நிலையை கொண்டு அதற்கு ஏற்றவகையில் செயல்பட ஆரம்பித்தார்.

அதற்காக இவரே ஒவ்வாரு வீடாக சென்று கிளினிங் பவுடரைத் தந்து பாத்திரத்தை துலக்கிக் காட்டி தன்னுடைய தயாரிப்பின் சிறப்புத் தன்மையை விளக்கிக் காட்டினார்.

கிளினிங் பவுடரை மூன்று சக்கர சைக்கிளில் வைத்து ஒவ்வாரு கடைக்கும் விநியோகம் செய்தார். ஏழன் கிளினிங் பவுடர் பாத்திரங்களைத் துல்லியமாகவும் பளிச்சென்றும் விளக்கியதனால் எல்லோரும் தொடர்ந்து வாங்க ஆரம்பித்தார்கள்.

நாட்கள் செல்லச் செல்ல கிளினிங் பவுடரின் சிறப்புகளை எல்லோரும் அறிந்து கொள்ளவே தொடர்ந்து வாங்க ஆரம்பித்தனர்.

இவருடைய வியாபாரமும் வெற்றி பெற ஆரம்பித்தது. பகலவனுக்குக் கீழே எதையும் சாதிக்க முடியும் என்பதனை இவருடைய வாழ்வில் இருந்து அறிந்து கொள்ள முடியும். நோக்கம் தெளிவாக இருந்தால் வெற்றி நம்மைத் தேடிவரும்.

## வாசகர் எண்ணங்கள்...

சென்ற இதழின் ஆசிரியர் பக்கம் நெஞ்சைத் தொட்டு. தொழில்நேசனுக்கு சமூக அக்கறையின் மீதுள்ள ஆழம் தெளிவாய் புலப்பட்டது. புலவாயில் நிழுத்தப்பட்ட கோழைத்தனமான தாக்குதல் மற்றும் தீவிரவாதம் என்ற முதலையின் வயிற்றைக் கிழித்து வெளிவந்த அபிநந்தன் வீரத்தையும், தீயாகத்தையும் உணர்ந்து வெளியிடப்பட்ட ஆசிரியர் பக்கம் மிக அருமை வாழ்க!

**- T. கோவிந்தன், விழுப்புரம்**

கோடைகாலத்திற்கு ஏற்ப செய்தியை தரமாக அளித்தமைக்கு வாழ்த்துக்கள். 100 வருடங்களைக் கடந்து ஜப்பான் நாட்டின் No. 1 தயாரிப்பாக தீகழும் பானாசோனிக் நிறுவனத்தின் ஏர்கண்டிஷனர்கள் அறிமுகம் குறித்த செய்தி பயனுள்ள வகையில் இருந்தது. தரமான தயாரிப்புக்கு என்றுமே மஷு குறையாது. இதனால்தான் உலகில் 120 நாடுகளுக்கும் மேலாக பானாசோனிக் தயாரிப்புகள் மக்களின் நம்பிக்கையை பெற்றுத் தீகழ்கின்றன.

**- S. செல்வராஜ், கரூர்**

**Siruthozhil.com** தமிழ் இணையதளம் பற்றிய தகவல் அருமை. இளைஞர்கள் தான் நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு அச்சாணி போன்றவர்கள். இதை நிரூபிக்கும் வகையில் சகோதரர்கள் திரு. பிரித்விராஜ், ஹர்ஷவர்தன் செயல்பாடுகள் அமைந்துள்ளது மகிழ்ச்சியே. இத்தகைய தமிழ் இணையதளம் இதன் சேவைகள் குறித்து தொழில்முனைவோர்க்கு அதீக விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்தப்பட வேண்டும் என்பது எனது வேண்டுகோள்!

**- ராகவேந்திரன் .M, சிவகாசி**

ஞ. 31,000 கோடி நஷ்டத்தில் பிளஸ்என்ஸல் என்ற செய்தியறிந்து வேதனைப்பட்டேன். நமது நாட்டின் முதுகெலும்பாகத் தீகழும் பொதுத்துறை நிறுவனங்களை அழித்து தனியார் துறையினரின் வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை அளித்து செயல்படும்

மத்திய அரசின் போக்கு கண்டிக்கத் தக்கது. இது மாற்றம் காணவேண்டும். மாற்றப்பட வேண்டும்!

**- G.சந்திரகுமார், மதுரை**

‘விவசாயம் லாபகரமான தொழிலாக’ என்ற தலைப்பில் கடந்த இதழில் வெளியில்பட்ட கட்டுரை கூப்பார்.

விவசாய கடன் தள்ளுபடி என்பது தற்காலிகத் தீர்வு தானொழிய இதில் நிரந்தர தீர்வுகாண எம்.எஸ். சுவாமிநாதன் குழுவின் பரிந்துரையை முழுமையாக அமல்படுத்த மத்திய - மாநில அரசுகள் முன்வர வேண்டும். அப்போது தான் விவசாயம் தழுழத்தோங்கும் புதிய வேலைவாய்ப்புகள் உருவாகி நாடு பொருளாதாரத்தில் உண்மையாக முன்னேறும். இல்லையேல் வளர்ச்சி என்பது வெறும் பேப்பர்களில் மட்டுமே காணப்படும்.

**- காரோந்திரன், சென்னை**

சுயதொழில் தொடங்குவதற்கு அருமையான அடித்தளம் கடந்த இதழில் அமைக்கப்பட்டிருந்தது. சுயதொழில் சிந்தனை என்பதே இளைஞர்களின் மத்தியில் கேள்விக்குறியாகிவிட்ட நினைவில்... சுயதொழிலில் ஏன் ஈடுபா வேண்டும். இதனால் விளையும் பயன் எப்படி தொடங்குவது எவ்வாறு மானியம் பெறுவது என கட்டுரை அசத்தலாக இருந்தது.

**- சுதாகர் .T, தீருவண்ணாமலை**

அடேங்கப்பா... தொழிலில் வெற்றிபெற தேவையான 18 படிகளை தொகுத்துத் தந்து புதிய தொழில்முனைவோரின் தன்மைப்பிக்கையை அதீகரிக்க தொழில்நேசன் எடுத்த முயற்சிக்கு தலை வணங்குகின்றேன். 6 பக்க கட்டுரை ஒவ்வொரு வரியும் பாராவும் பக்கமும் எக்கால தொழில்முனை வோருக்கும் உறுதுணையாக நிற்கும். இத்தகைய செய்திகளை புதிய தொழில் முனைவோர் பத்திரப் படுத்தி வைப்பது அவசியம்.

**- M. ரங்கநாதன், தீருச்சி**

Owned, Published by : **N.B. SUKKUR BASHA**, printed by, **K. RADHA** at **R.K. OFFSET PRINTERS**, Old No. 93, New No. 230, Dr.Besant Road, Royapettah, Chennai - 600 014, Published from 19/39, School Road, C.I.T. Nagar, Nandanam, Chennai - 600 035. **Editor : N.B. SUKKUR BASHA**