

தொழில் நேசன்

ஆங்கில - தமிழ் மாத இதழ்

தொழில் : 12, நேசன் : 11
மார்ச் 2018

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கர் பாலா (ரோப)

துணை ஆசிரியர்

ரேவதி சுக்கர் பாலா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240

இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480

மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720

ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சந்தா

ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும்

விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,

சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,

சென்னை - 600 035.

தொலைபேசி : 044-24323447

கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :

thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :

www.thozhinesan.com

Thozhil Nesan -
English & Tamil Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha

Phone : 9841211806

Published From :

19/39, School Road,

CIT Nagar, Nandanam,

Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha

at R.K. Offset Printers

230, Dr. Besant Road,

Royapettah, Chennai - 14.

Designed at :

Aruna Graphics

48/1, South West Boag Road,

T.Nagar, Chennai -17. Ph : 24345058

ஆசிரியர் பக்கம்...

தமிழக பள்ளிக் கல்வித்துறையின்

அருமையான சிந்தனை... அற்புதமான செயலாக்கம்!

தற்போதைய சூழலில், தமிழகம் முழுவதும் நடைபெறும் பல்வேறு வழிப்பறி சம்பவங்களில் ஏராளமான மாணவர்கள், பட்டதாரிகள் கைது செய்யப்பட்டுள்ளனர். குறிப்பாக, சென்னையில் பெண்களிடம் செயின் பறிக்கும் கும்பலைச் சேர்ந்தவர்கள், கல்லூரி மாணவர்களாகவும், படித்து முடித்த பட்டதாரிகளாகவும் உள்ளது மிகவும் அதிர்ச்சியளிப்பதாக உள்ளது.

கடந்த பிப்ரவரியில் நடைபெற்ற குரூப் 4 எழுத்து தேர்வுக்கு 20.66 லட்சம் பேர் விண்ணப்பித்து, 17 இலட்சத்திற்கும் அதிகமானோர் இதேதேர்வை எழுதினர். விஏஓ, ஸ்டெனோ கிராபர், டைப்பிஸ்ட் உள்ளிட்ட 9500 பணியிடங்களுக்கு தான் இப்போட்டி, குரூப் 4 தேர்வெழுத கல்வித்துறை எஸ்.எஸ்.எல்.சி.. ஆனால், இந்த தேர்வுக்கு 992 பேர் பிஎச்டி முடித்தவர்கள், 23 ஆயிரம் பேர் எம்பிஎல் படித்தவர்கள், 2.5 இலட்சம் பேர் முதுகலை பட்டதாரிகள், 8 இலட்சம் பேர் பட்டதாரிகள் என்பதும் அதிர்ச்சியூட்டும் தகவலாக உள்ளது.

மேற்கண்ட புள்ளி விவரம், தமிழகத்தில் வேலை இல்லாத திண்டாட்டத்தின் உண்மை நிலையை வெளிச்சம் போட்டு காட்டுகின்றது. தமிழகத்தில் கிட்டத்தட்ட 80 இலட்சத்திற்கும் மேற்பட்டோர் வேலை வாய்ப்பு அலுவலகத்தில் புதிது செய்து விட்டு, அரசுப் பணிக்காக காத்துக் கொண்டிருக்கின்றார்கள் என்பது சமீபத்திய செய்தி.

இந்நிலை ஏற்பட காரணம் என்னவென்று ஆராய்ந்தால்... தமிழகத்தில் சரியான வேலை வாய்ப்பு இல்லை, புதிய வேலை வாய்ப்புகள் உருவாக்கப்படவில்லை, வேலை தரும் வெளிநாட்டு நிறுவனங்களும் அண்டை மாநிலத்திற்கு சென்று விடுகின்றன, காரணம்... போதுமான கட்டமைப்புகள் இல்லை, கேட்டாலும் வழங்கப்படுவதில்லை. மேலும், தொழில் அனுமதி வழங்குவதில் ஏகப்பட்ட முட்டுக் கட்டைகள் இந்நிலையில், புதிய முதலீடுகளை ஈர்ப்பதில் தமிழகம் பின்தங்கிவிட்டது. இதனால் வேலை வாய்ப்புகள் குறைந்து போய்விட்டது என்பதே நிதர்சனம்.

ஓராண்டிற்கு தமிழகத்தில் பல இலட்சம் மாணவர்கள் தங்களது கல்லூரிப் படிப்பை முடித்து வெளி வருகின்றனர். இவர்களில் எத்தனை சதவீதம் பேர் சொந்தமாக தொழில் தொடங்கி வேண்டும் என்ற எண்ணம் கொண்டிருப்பார்! நமக்கென் வம்பு, தொழிலைத் தொடங்கி ஆயிரமாயிரம் நடைமுறைகள், சிக்கல்கள் இவற்றை எதிர்த்து தொழிலில் வெற்றி பெறுவது இயலாத காரியம் என்று நினைத்து இளைஞர்கள் அரசு வேலையை மட்டுமே இலக்காகக் கொண்டு சய்தொழில் செய்ய தயங்குகின்றனர்.

இதன் விளைவாக இளைய சமுதாயத்தினரின் குறிக்கோள் மற்றும் எண்ணங்கள் தீசைமாறி விடுகின்றன. தங்களது தேவைகளை நிறைவேற்றிக் கொள்ள அவர்கள் பல்வேறு முயற்சிகள் செய்தாலும், இதில் வெற்றி என்பது அசாதாரணமாகி விடுகிறது. இதனால், வேறு வழியின்றி இளைஞர்கள் குறுக்கு வழியில் பயணிக்க முற்படுகின்றனர். இதன் விளைவுதான் இளைஞர்கள் சமூக விரோத செயல்களில் ஈடுபடுகின்றனர் என்பதை எவராலும் மறுக்க இயலாது.

ஆனால், 'அரசு' நினைத்தால் எதையும் மாற்றியமைக்கும் வல்லமை கொண்டது என்பதை சமீபத்திய நிகழ்வுகள் உறுதிப்படுத்துகின்றன. இதற்காக நான் முதலில் தமிழக கல்வித்துறை அமைச்சர் திரு. செங்கோட்டையன் அவர்களுக்கு எனது வாழ்த்துக் களையும், பாராட்டுதல்களையும் தெரிவித்துக் கொள்கிறேன்.

தமிழக கல்வித்துறையில் பல புரட்சிகரமான மாறுதல்களை செயல்படுத்தி வருகின்றார் திரு. செங்கோட்டையன், குறிப்பாக, 9ம் வகுப்பு முதல் +2 வரை படிக்கும் மாணவ, மாணவியருக்கு 260க்கும் மேற்பட்ட தொழிற்கல்வியில் விரும்பியதை தேர்ந்தெடுத்து படிக்க வாய்ப்பு ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இதன் மூலம் 20 இலட்சம் மாணவர்கள் பயன் பெறுவர். அருமையான சிந்தனை, அற்புதமான செயலாக்கம் என்றே கூற வேண்டும்.

இனி வரக்கூடிய ஆண்டுகளில் படிப்பை முடிக்கும் மாணவர்கள் வேலை வாய்ப்பு பற்றி அதிகம் கவலை கொள்ளமாட்டார்கள். படிக்கும் போது தங்களுக்கு கிடைத்த தொழிற் பயிற்சியினை துணையாகக் கொண்டு, சய்தொழிலில் ஈடுபட அதிக வாய்ப்பு உள்ளது. +2 படித்தபின் உயர்கல்வி பயில வாய்ப்பு இல்லாதோருக்கும் பள்ளியில் பயின்ற தொழிற்கல்வி கை கொடுக்கும் என்பதே உண்மை. இனி வருகின்ற காலங்களில் தமிழக இளைஞர்கள் தவறான பாதைக்கு செல்வது கட்டுப்படுத்தப்படும் என்ற நம்பிக்கை எழுந்துள்ளது.

தமிழகம் விரைந்து வளர்ச்சி பெற இத்தகை சீமிகு திட்டங்களின் தேவை ஏற்பட்டுள்ளது. ஆட்சியாளர்கள் வெறும் 5 ஆண்டுகளை மட்டும் கணக்கில் கொள்ளாமல், எதிர்கால தமிழகத்தை மனதீர் கொண்டு பணியாற்றிட வேண்டும் என்பதே வேண்டுகோளாகும்!

- என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

இந்திய இல்லங்களில்... சுத்தமான காற்றை வழங்கி, ஆரோக்கிய வாழ்விற்கு வழி கண்டுள்ளோம்!

திரு.ஜேக் டைசன், செயல் இயக்குநர் மற்றும் தலைமை பொறியாளர்
டைசன் டெக்னாலஜி லிமிடெட்

இந்தியா உலக நாடுகளுக்கு வர்த்தக மையமாக திகழ்கிறது. உலகின் அதிசிறந்த தயாரிப்புகள் இந்திய நுகர்வோரை குறி வைத்து சந்தைப் படுத்தப்படுகின்றன. சீனாவில் இருந்து இறக்கு மதியாகும் விலை குறைந்த பொருட்களுக்கும், ஐரோப்பிய நாடுகளில் உற்பத்தியாகும் விலை உயர்ந்த தயாரிப்புகளுக்கும் இந்தியாவில் விதவிதமான வாடிக்கையாளர்கள் உள்ளனர் என்பதை உலக நாடுகள் அறிந்துள்ளன.

இந்தியாவில் குறிப்பாக வீட்டு உபயோகப் பொருட்களின் சந்தை மிகவும் பெரியது. இச்சந்தையில் இந்தியாவின் பிரபலமான பல நிறுவனங்கள் கணிசமான சந்தைப் பங்கினைக் கொண்டிருந்தாலும், வெளிநாட்டு நிறுவன தயாரிப்புகளுக்கும் இந்திய மக்கள் வரவேற்பு அளிக்கத் துவங்கியுள்ளனர். காரணம் வெளிநாட்டுப் பொருட்களை இந்திய சந்தையில் விற்பனை செய்து, பொருட்களின் விற்பனைக்குப் பிறகான சேவையில் மக்களிடம் நம்பிக்கையை பெரும்பாலான வெளிநாட்டு நிறுவனங்கள் பெற்றுள்ளன. குறிப்பாக வாடிக்கையாளர் சேவை மையம், பழுது நீக்கும் மையம் என சிறந்த கட்டமைப்புகளை வெளிநாட்டு நிறுவனங்கள், கொண்டுள்ளதால் மக்களின் எண்ணங்களிலும் மிகுந்த மாற்றத்தைக் காண முடிகின்றது.

இதன் தொடர்ச்சியாக... இங்கிலாந்து நாட்டைச் சேர்ந்த தொழில் முனைவோரான திரு. சர்



ஜேம்ஸ் டைசன் ஓ எம் 1993-ல் 'டைசன்' என்ற பெயரில் இங்கிலாந்தில் நிறுவனத்தை துவங்கினார். இந்நிறுவனம் மின்சாரத்தில் இயங்கும் ஆட்டோமேட்டிக் வேக்யூம் கிளீனர்கள் ஹேர் ட்ரையர், ஹீட்டிங் மற்றும் கூலிங் ஃபேன், ஏர் பியூரிஃபையர், ஹேண்ட் டிரையர் போன்ற பல்வேறு விதமான தயாரிப்புகளை



உற்பத்தி செய்து, பல உலக நாடுகளுக்கும் ஏற்றுமதி செய்கின்றது. உலகளவில் இந்நிறுவனம் 7500 பேடண்ட் உரிமைகளைப் பெற்றுள்ளது. டைசன் நிறுவனத்திற்கு அமெரிக்காவும், ஜப்பானும் மிகப்பெரிய சந்தைகளாகும். உலகின் 83 சந்தைகளில் டைசன் தயாரிப்புகள் விற்பனையாகின்றன.

இத்தனை சிறப்பு வாய்ந்த டைசன் நிறுவனம் கடந்த பிப்ரவரி மாதம் 15ஆம் தேதி இந்தியாவில் தனது செயல்பாடுகளை தொடங்கியது. தொடக்க நிகழ்வு புதுதில்லியில் நடைபெற்றது. 'டைசன்' நிறுவனத்தின் மக்கள் தொடர்பு நிறுவனம் மூலமாக தொழில்நேசனுக்கு அழைப்பு விடுக்கப்பட்டது. நாமும் புதுதில்லி சென்று 'டைசன்' தயாரிப்புகள் அறிமுக நிகழ்ச்சியில் கலந்து கொண்டோம். நிகழ்ச்சியின் முத்தாய்ப்பாக அடுத்த 5 ஆண்டுகளில் இந்திய மதிப்பில் ரூ.1200 கோடிகளை முதலீடு செய்யவும் டைசன் நிறுவனம் திட்டமிட்டுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

அறிமுக நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்றுப் பேசிய டைசன் நிறுவனத்தின் முதன்மை பொறியாளரும், செயல் இயக்குநருமான திரு. ஜேக் டைசன் (சர் ஜேம்ஸ் டைசன் அவர்களின் மகன்) கூறுகையில்...

இந்திய மக்களின் வீடுகளில் உள்ள அனைத்து தூசிகளையும் சிறந்த முறையில் சுத்தப்படுத்தி, உடலுக்கு மிக அவசியமான சுத்தமான காற்றை வழங்கவுள்ளோம். இதனால் ஆரோக்கியமான வாழ்வை பெறமுடியும். டைசன் தயாரிப்புகள் அனைத்துமே சிறந்தவையாகும். வீட்டை சுத்தப்படுத்தி, சுத்தமான காற்றை வழங்கி, இதனுடன் இந்தியர்களின் தலைமுடி உதிர்வு பிரச்சினைக்கு நிரந்தரமான தீர்வினை அளிக்கக்கூடிய சிறந்த தயாரிப்பினையும் அளிக்கவுள்ளோம்.

எங்களது தயாரிப்புகளை இன்று இந்தியாவில் அதிகாரபூர்வமாக அறிமுகம் செய்தாலும், நாங்கள் கடந்த 18 மாதங்களுக்கு முன்பே இந்தியாவில் உள்ள சிறந்த நகரங்கள் பலவற்றில் வாழும் மக்களிடம் எங்களது வேக்யும் கிளீனர், ஹோர்டிரையர் மற்றும் ஏர் பியூரிஃபையர் ஆகிய வற்றை அளித்து, பயன்படுத்தி அவர்களது சிறந்த கருத்துக்களை பெற்றுள்ளோம். இதில் மிகவும் மகிழ்ச்சியான விஷயம் என்னவென்றால் எங்களது தயாரிப்புகளை பயன்படுத்திய மக்கள் அனைவரும் எங்களது தயாரிப்புகளை தொடர்ந்து பயன்படுத்தி வருப்பம் தெரிவித்துள்ளனர். இதனால், புதுதில்லி டிஎல்ஃப் ப்ரோமேனேட் மாலில் நாட்டின் முதல் டைசன் டெமோ ஸ்டோரையும்

திறந்துள்ளோம்.

இத்தகைய உணக்கம், எங்களது செயல்பாடுகளுக்கு இன்னும் அதிக நம்பிக்கையை ஏற்படுத்துகின்றது. இந்தியா ஒரு சிறந்த நாடு, பல்வேறு விதமான கலாச்சாரம், மொழிகள் இருந்தாலும் அனைவரும் இந்தியர்கள் என்ற சிறந்த எண்ணத்துடன் வாழ்வது பாராட்டக் கூடியதாகும். இந்திய சந்தையில் 'டைசன்' தயாரிப்புகள் மக்களிடம் மிகுந்த வரவேற்பை பெற்று, சிறந்த சந்தைப் பங்கை விரைவில் பெறுவோம் இது உறுதி என்றார்.

அவர் மேலும் தொடர்கையில்... டைசன் தயாரிப்புகள் பல்வேறு வடிவங்களில் தயாரிக்கப்படுகின்றன. தயாரிப்புகளில் ஏதேனும் பிரச்சினை ஏற்பட்டால் தொலைபேசி வாயிலாக எங்களுக்கு தெரிவித்தால் போதும், வீடு தேடி சென்று பழுதினை நீக்கக்கூடிய சிறந்த பொறியாளர்களின் குழு எங்களிடம் உள்ளது. எங்களது தயாரிப்புகளுக்கு இரண்டு வருட வாராண்டியும் வழங்கப்படுகின்றது. இந்திய வாடிக்கையாளர்களின் நலன் கருதி நாடெங்கும் டைசன் தயாரிப்புகளை காட்சிப்படுத்தி / விற்பனை செய்ய திட்டமிட்டுள்ளோம். வளர்ந்து வரும் தொழில் நுட்பத்தை பயன்படுத்தி ஆன்லைனில் டைசன் தயாரிப்புகள் கிடைக்க அமேசான் நிறுவனத்துடன் இணைந்துள்ளோம்.

இந்தியா முழுவதும் உள்ள விற்பனையகங்கள் எங்களது நேரடி கட்டுப்பாட்டின் கீழ் தான் இயங்கும். நாங்கள் முகவர்களை நியமிக்கும் வழக்கமில்லை. ஆகையால் இந்தியாவின் அனைத்து பகுதிகளிலும் விற்பனை மற்றும் விற்பனைக்கு பிறகான சேவை இவைகளை தொடர்ந்து கண்காணித்து, இந்திய சந்தையில் டைசன் தயாரிப்புகள், மக்களிடம் பெருத்த வரவேற்பை பெற சீரிய திட்டங்களை முனைப்புடன் செயல்படுத்தவுள்ளோம் என்றார். டைசன் தயாரிப்புகள் இந்திய அறிமுக நிகழ்ச்சியில், இந்நிறுவனத்தின் ரொபாட்டிக்ஸ் பிரிவின் துணைத் தலைவர் தீரு. ஜான் அவர்களுடன் டைசன் டெக்னலாஜி நிறுவனத்தின் இந்திய நிர்வாக இயக்குநர் தீரு. வினீத் தனீஜா ஆகியோரும் கலந்து கொண்டனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

இனி டைசனின் தயாரிப்புகள் அதன்விலை மற்றும் சிறப்பம்சங்கள் குறித்து காண்போம்...



டைசன் டெமோ அனுபவம்:

நிறுவனத்திற்கு சொந்தமான அதன் முதல் டைசன் டெமோ ஸ்டோர் புதுதில்லி, வசந்த குஞ்சு, டிஎல்எஃப் ப்ரொமேனேட் மாலில் திறக்கப்பட்டது. நாடு முழுவதும் விரிவாக்க முனைவாக விரைவில் 20 ஸ்டோர்களைத் துவக்கவும் டைசன் திட்டமிட்டுள்ளது. டைசன் தனது வணிகத்தின் முக்கிய அம்சங்களாகத் தொழில்நுட்பம், பொருள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களை முன்னிறுத்தும். டைசன் தொழில்நுட்பத்தை தேர்ந்தெடுக்கவும், பரிசோதிக்கவும், புரிந்து கொள்ளவும் மக்களை ஊக்கப்படுத்தும் வகையில் டைசன் டெமோ ஸ்டோர்கள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. நேரடி விளக்கங்கள் அதன் எந்திரங்களின் மையத்திற்கு அறிவியலை அழைத்து வந்து உயிரூட்டும். வாடிக்கையாளர் வாழ்வியலுக்கு ஏற்ற மிகச் சிறந்த பொருள்கள் குறித்து விளக்கவும், பரிந்துரைகளை வழங்கவும் டைசன் நிபுணர்கள் காத்திருக்கின்றனர். இன் - ஸ்டோர் சலூன் டைசன் சூப்பர் சானிக் ஹேர் ட்ரையருடன் ஸ்டைலிங் குறிப்புகளையும் வழங்கும்.



டைசன் தனது புத்தம் புதிய டைசன் இந்தியா வலைதளமான www.Dyson.in மூலமாகவும் எந்திரங்கள் கிடைக்க அமேசான் இந்தியாவுடன் ஒப்பந்தம் செய்து கொண்டுள்ளது. தனது ஆன்லைன் சேனல்கள் மூலம் டைசன் முதற்கட்டமாக தில்லி, மும்பை, பெங்களூரு நகரங்களையும், பின்னர் நடப்பாண்டில் நாட்டின் ஏனைய மெட்ரோக்களிலும் சிறகுகளை விரிக்கும். டைசன் முதல் முறையாக இந்தியாவில் அறிமுகப்படுத்தியுள்ள இன்-ஹோம் சேவைகள் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் தங்கள் வீடுகளுக்கு உபயோகமான, வசதியான, புரட்சிகரமான பொருள்களை முழுமையான அனுபவத்தைப் பெற உதவும். தில்லி மற்றும் குர்கானில் துவக்கப்படும் இந்தச் சேவைகள் விரைவில் நடப்பு ஆண்டில் டெல்லி - என்சிஆர் பிராந்தியம், மும்பை மற்றும் பெங்களூரு நகரங்களுக்கு விரிவுப்படுத்தப்படும்.

டைசன் தொழில்நுட்பம்:

உயர் செயல்பாடு & பன்முகத் திறன்:
டைசன் கார்ட் -ஃப்ரீ வேக்யூம் க்ளீனிர்கள் 15 ஆண்டு கால மோட்டார் & மின்கல அனுபவம் மற்றும் 25 ஆண்டு கால உயர் செயல்திறன் சைக்ளோன் அனுபவம் ஆகியவை காரணமாக டைசன் வி8 கார்ட்-ஃப்ரீ வேக்யூம் க்ளீனர் தரையை மட்டுமின்றி, ஹேண்ட்ஹெல்ட் மற்றும் ஸ்டீக் மோட்களுக்கு இடையே விரைந்து மாற்றிப் பளிங்குத் தரை, கார்பெட் தரை விரிப்பு, சோஃபா, கார் ஆகியவற்றுக்கு கீழும், மேலும் இடைப்பட்ட பகுதி முழுவதும் சுத்தப்படுத்துகிறது.

இரு நிலைகளுக்குக் குறுக்கே அமைக்கப்படும் 15 சைக்ளோன்கள் இணைந்து செயல்பட்டுக் காற்றோட்டத்தில் வரும் துகள், மாசு, கழிவு ஆகியவற்றைக் கண்டுபிடித்து பிரிக்கும். நிக்கல் கோபால்ட் அலுமினியம் மின்கலனில் உள்ள பேடெண்ட் டைசன் டிஜிட்டல் மோட்டார் சுழற்சி வேகம் நிமிடத்திற்கு 110,000 சுழற்சிகள் ஆகும். இது கார்ட்-ஃப்ரீ வேக்யூம்களுக்குத் தேவையான ஆற்றலையும், உறிஞ்சும் தன்மையையும், செயல் திறனையும் அளிக்கும். கார்ட்-ஃப்ரீ வேக்யூம்



க்ளீனர்கள் டைசன் வி7 அனிமல், டைசன் வி8 அனிமல் + மற்றும் டைசன் வி8 அப்சொல்யூட் ஆகிய மூன்று ரகங்களில் கிடைக்கும்.

புரட்சிகரமான கேசப் பாதுகாப்பு : டைசன் சூப்பர்சானிக் ஹோர் டிரையர்:

வழக்கமான ஹோர் டிரையர்கள் எடை அதிகமாகவும், பெரியதாகவும், பயன்படுத்தக் கடினமாகவும் இருக்கும். அதிக தட்ப வெப்பத்தில் காற்றை வெளியேற்றுவதால் சூடு காரணமாக தலைமுடி பாதிப்படையும் வாய்ப்பும் உண்டு. எனவே டைசன் பொறியாளர்கள் ஹோர் டிரையர்கள் குறித்து வித்தியாசமாக யோசிக்கத் தொடங்கினர். டைசன் சூப்பர் சானிக் ஹோர் டிரையர் வேகமான மற்றும் குறிப்புடன் காற்றோட்டத்தைப் பயன்படுத்துவதால் விரைந்து உலர்வதை உறுதிப்படுத்துகிறது. கைக்கு அடக்கமாக, அமைதியாக, புத்திசாலித்தனமாக தட்ப வெப்பத்தைக் கட்டுப்படுத்துவதால் தலைமுடி அதிக வெப்பத்தால் பாதிக்கப்படாமல் பாதுகாக்கும்.

டைசன் சூப்பர் சானிக் ஹோர் டிரையில் இந்த எந்திரத்திற்கென்றே பிரத்யேகமாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ள ஆற்றல்மிகு பேடெண்ட் காப்புரிமை பெற்ற டைசன் டிஜிட்டல் மோட்டார் வி9 பொருத்தப்பட்டுள்ளது. வழக்கமான ஹோர் டிரையர்களில்

எந்திரத்தின் தலைப்பகுதியில் மோட்டார் இருக்கும். ஆனால் டைசன் டிஜிட்டல் மோட்டார் ஆற்றல் மிக்கதாகவும், கையடக்கமாகவும், கைப்பிடியில் அமையத்தக்க வகையிலும் சிறிதாக இருக்கும். சூப்பர் சானிக் ஹேர் ட்ரையர் ஐயன் / ஃபுஷியா கலர் வண்ணக் கலவையில் கிடைக்கும். மேலும் நுகர்வோர் ஜேம்ஸ் டைசன் வடிவமைத்த ஸ்பெஷல் எடிஷன் டேன் லெதர் கிஃப்ட் பாக்ஸையும் வாங்கலாம்.

டைசன் ப்யூர் கூல் லிங்க் ஏர் ப்யூரிஃபையர் (டவர் & டெஸ்க்):

டைசன் ஏர் ப்யூரிஃபையர்கள் உள்ளிருக்கும் காற்று மாசு மற்றும் ஒவ்வாமைகளை டைசன் பேடெண்ட் காப்புரிமை பெற்ற ஏர் மல்டிப்ளையர் தொழில்நுட்பம் மற்றும் 360° க்ளாஸ் ஹெச்இபிஏ ஃபில்டர் ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்தி அகற்ற உதவும். ப்யூரிஃபையர் 99.5% வீட்டில் சுவாசிக்கும் காற்றிலுள்ள தீமையான 0.1 மைக்ரான் அளவு கொண்ட நுண்ணிய துகள்களைக் கூட ஃபில்டரில் பிடித்து அகற்றும். காற்றின் சுத்தத்தைப் பராமரிக்க காற்று ஓட்டத்தை சரி செய்வதற்கு முன்பாக எந்திரத்திற்குள் இருக்கும் சென்சார்கள் தானியாகவே சூழல்களின் மாற்றங்களில் கண்டு பிடிக்கும். ஐஓஎஸ் மற்றும் ஆண்ட்ராயிட் தளங்களில் கிடைக்கும் டைசன் லிங்க் செயலி தொலைதூரத்திலிருந்து உள்ளிருக்கும் காற்றின் தரத்தைக் கண்காணிக்கவும், அமைப்புகளை மாற்றவும் பயனீட்டாளர்களுக்கு உதவும். ப்யூர் கூல் லிங்க் ப்யூரிஃபையர் ஐயன் / ப்ளூ மற்றும் ஓயிட் / சில்வர் வண்ணங்களில் கிடைக்கும்.

புதிதாக அறிமுகமாகி உள்ள டைசனின் பொருள்கள் புதுடெல்லி, வசந்த் குஞ்ச், டீனல்ஃப் ப்ரொமெனேட் மால், லெவல் ஒன்-இல் உள்ள டைசன் ஃப்ளாஷிப் ஸ்டோர் மற்றும் www.Dyson.in மற்றும் அமேசான் இந்தியா ஆகியவற்றில் கிடைக்கும். டைசன் தயாரிப்புகளின் இந்திய மதிப்பின் விலை விபரம் பின்வருமாறு:

பொருள்	விலை
டைசன் ப்யூர் கூல் லிங்க் ஏர் ப்யூரி ஃபையர் (டவர்)	ரூ.39,900
டைசன் ப்யூர் கூல் லிங்க் ஏர் ப்யூரி ஃபையர் (டெஸ்க்)	ரூ.34,900
டைசன் வி7 அனிமல் கார்ட்-ஃப்ரீ வேக்க்யூம்	ரூ.32,400
டைசன் வி8 அனிமல் + கார்ட்-ஃப்ரீ வேக்க்யூம்	ரூ.36,400
டைசன் வி8 அப்சொல்யூட் + கார்ட்-ஃப்ரீ வேக்க்யூம்	ரூ.39,900
டைசன் சூப்பர்சானிக் ஹேர் ட்ரையர்	ரூ.27,900

டைசன் நிறுவனம் குறித்து:

இங்கிலாந்து மால்மேஸ்பரியில் தலைமை அலுவலகத்தைக் கொண்டிருக்கும் குடும்ப நிறுவனமான டைசனில் உலகளவில் 10,000க்கும் அதிகமான ஊழியர்கள் பணியாற்றுகின்றனர். மூன்றில் ஒரு பங்கு ஊழியர்கள், பொறியாளர்கள் மற்றும் விஞ்ஞானிகள் ஆவர். தொடக்க நிலை தொழில் நுட்பங்களை உருவாக்கும் 40 பல்கலைக் கழகங்களுடன் ஒப்பந்தம், லண்டன் இம்பீரியல் கல்லூரியுடன் ரொபாட்டிக்ஸ் ஆய்வகம், கேம்பிரிட்ஜ் பல்கலைக்கழகத்தில் ஃப்ளூயிட் மெகானிக்ஸ் இருக்கை ஆகியவற்றை கொண்டுள்ளது டைசன் நிறுவனம். 2020இல் அறிமுகமாக உள்ள மின்கலன் மின் ஊர்தி உருவாக்கத்திற்காக £2.5 பில்லியன்களை டைசன் ஒதுக்கியுள்ளது.

ஜேம்ஸ் டைசன் விருது:

23 நாடுகளில் வழங்கப்படும் ஜேம்ஸ் டைசன் விருது இளம் பொறியாளர்களை புதிய பொருள்களை உருவாக்க ஊக்குவிக்கிறது. சிறப்பான கண்டுபிடிப்புகள் எளிமையானவை மற்றும் நடைமுறை சாத்தியமானவைகளுக்கு ஒவ்வொரு நாட்டிலிருந்தும் தேசிய விருதுக்காக ஒருவர் தேர்ந்தெடுக்கப்படுவர். பின்னர் இறுதிச் சுற்றில் சர்வதேச வெற்றியாளரை ஜேம்ஸ் டைசன் தேர்ந்தெடுப்பார். பரிசுத் தொகை £30,000 (ரூ.25,00,000) ஆகும்.

இந்தியாவில் ஜேம்ஸ் டைசன் விருது 2017இல் அறிமுகமானது. இதில் கலந்து கொண்ட இந்திய மாணவர்கள் பன்னாட்டு நடுவர்களை ஈர்த்து 20இல் 3 முதலிடத்தைப் பிடித்தனர். 2018 மார்ச் 27 தொடங்கி 2018 ஆண்டுக்கான ஜேம்ஸ் டைசன் விருதுக்கான நழைவுகள் தற்போது வரவேற்கப்படுகின்றன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

இந்தியா தற்போது அனைத்து துறைகளிலும் மிக வேகமாக வளர்ச்சி பெற்று வருகின்றது. இந்திய இளம் தலைமுறையினரின் அணுகு முறையில் நிறைய புரட்சிகரமான மாறுதல்கள் தோன்றத் துவங்கியுள்ளது. இந்நிலையில், ஒரு பொருளின் தயாரிப்பு, அதன் உண்மைத் தன்மை குறித்த விழிப்புணர்வு மக்களிடையே அதிகரித்து வருகின்றது என்பதையும் மறுக்க இயலாது. இங்கிலாந்தைச் சேர்ந்த 'டைசன்' நிறுவனம் சிறந்த தயாரிப்புகளுடன் வாடிக்கையாளர் சேவைக்கு முன்னுரிமை அளிப்பதை தனது நோக்கமாகவும், இலக்காகவும் கொண்டிருப்பதால்,



உலகின் அனைத்து நாடுகளிலும் உள்ள மக்களிடம் நற்பெயர் பெற்றுத் திகழ்கின்றது.

இந்தியாவிலும் 'டைசன்' தயாரிப்புகள் வாடிக்கையாளர்களை தன் வசப்படுத்தும் என்று டைசன் நிறுவனத்தின் செயல் இயக்குநர் திரு. ஜேக் டைசனின் நம்பிக்கை நிச்சயம் வெற்றி பெறும் என்று எங்களது பாராட்டுதல்களுடன், வாழ்த்தினையும் தீரு. ஜேக் டைசன் அவர்களுக்கு தெரிவித்து விடை பெற்றோம்.

மேலும் விவரங்களுக்கு :
DYSON TECHNOLOGY INDIA PVT. LTD.
 Level 12, Two Horizon , Sector - 43,
 DLF Phase 5, Gurgaon - 122 002,
 Haryana, India
 Phone : +91 124 6687888

சந்திப்பு : ரோபா



உள்ள லைட்டிங்கில் உள்ள பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வாக 2004இல் இலண்டனில் சொந்தமாக நிறுவனத்தை தொடங்கி எல்இடி லைட்டிங் கண்டுபிடிப்பு, தயாரிப்பு மற்றும் விற்பனையில் ஈடுபட்டார். இதனை தொடர்ந்து டைசன் வணிகத்தில் சிஎஸ்ஓய்எஸ் டாஸ்க் லைட் மற்றும் சியு பீப் சஸ்பெண்டெட் லைட்களை அறிமுகப்படுத்தினார்.

லைட்டிங்க் பொருள்களை தொடர்ந்து உருவாக்கும் ஜேக், டைசன் நிறுவனத்தின் திட்டமிடல் மற்றும் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிக்கும் பொறுப்பாவார். ஜேம்ஸ் டைசன் மூத்த மகனாக ஜேக்குக்கு உள்ள குடும்ப உரிமை குறித்த முதற்கட்ட புரிதல் காரணமாக ஆய்வு & வளர்ச்சிப் பிரிவில் நீண்ட கால முதலீடுகளுக்கு உதவியிருக்கிறது.

திரு. ஜேக் டைசன் பற்றி...

2013இல் டைசன் நிறுவனத்தில் நான் - எக்ஸ்க்யூடிவ் இயக்குனராகச் சேர்ந்த ஜேக் 2015இல் வணிகத்தில் களமிறங்கினார். பின்னர் டைசன் நிறுவனத்தில் முழு நேர செயல் இயக்குனராகவும், தற்போது முதன்மைப் பொறியாளராகவும் உள்ளார்.

இலண்டன் சென்டரல் புனித மார்டினில் தொழிற்துறை வடிவமைப்புப் பாடத்தில் பட்டம் பெற்ற பிறகு சில்லரை வர்த்தகப் பிரிவில் வடிவமைப்பாளராக சேர்ந்தார். ஏற்கனவே

இந்தியாவின் நான்கு நகரங்களையும் இணைக்கும் வகையில் சென்னையில் தடம் பதிக்கும் விஸ்தாரா விமான சேவை!



டாடா சன்ஸ் (Tata Sons) மற்றும் சிங்கப்பூர் ஏர்லைன்ஸ் (Singapore Airlines) ஆகியவற்றின் கூட்டு முனைவான இந்தியாவின் விஸ்தாரா நிறுவனம் டெல்லி மற்றும் சென்னைக்கு இடையே யான நேரடி விமானச் சேவையை சமீபத்தில் தொடங்கியது. இந்த சேவை மூலம் இரு நகரங்களுக்கு இடையேயான விமானச் சேவை 2018 மார்ச் 1 முதல் இரட்டிப்பாவதுடன், இரு நகரங்களுக்கும் அதே நாள் மீண்டும் திரும்பும் வசதியையும் வழங்கும். 2018 மார்ச் 1 முதல் சென்னை மற்றும் போர்ட் ப்ளேயருக்கு இடையே நேரடி விமானச் சேவையை தொடங்கும் விஸ்தாரா, சென்னை மற்றும் கொச்சிக்கு இடையே யான தினசரி விமான சேவையை விரிவுபடுத்துவதுடன், சென்னை மற்றும் கொல்கத்தாவுக்கு இடையே யான நேரடி விமான சேவையையும் இரட்டிப்பாக்கும். தனது விரிவாக்க பணியில் சென்னையை இணைத்ததன் மூலம் விஸ்தாரா ஏர்லைன்ஸ் இந்தியாவின் அனைத்து மெட்ரோக்களுக்கும் பறக்கும்.

சென்னை வாடிக்கையாளர்கள் டெல்லி வழியாக ஸ்ரீநகர், ஜம்மு, அமிர்தசரஸ், சண்டிகர், லக்னோ, வாரணாசி, பக்டோக்ரா, குவாஹத்தி உள்ளிட்ட பல்வேறு நகரங்களுக்குப் பயணிக்கும் வாய்ப்பைப் பெறுவர். மேலும் விஸ்தாராவில்

பயணிப்பதன் மூலம் டெல்லியின் அதி நவீன 3ஆம் முனையத்தைக் கண்டு களிக்கும் வாய்ப்பும் கிடைக்கும். மேலும் டெல்லியிலிருந்து வெளிநாடுகளுக்குச் செல்வோருக்குத் தங்கு தடையின்றி, அலைச்சலின்றி, அதே முனையத்திலிருந்து விஸ்தாராவின் 21 பன்னாட்டு விமான கூட்டாளி நிறுவனங்கள் மூலம் பயணிக்கலாம்.

67 மில்லியன் மக்கள் வசிக்கும் நகரமாகவும், நுழைவு வாயிலாகவும் விளங்கும் சென்னை பரபரப்பான மெட்ரோ என்பதுடன் இந்தியாவின் மிகப் பெரிய பொருளாதார, தொழிற்துறை, சுற்றுலா, கலாச்சார, கல்வி மையமாகத் திகழ்கிறது. வர்த்தக மற்றும் சுற்றுலா நகரமாகவும் விளங்கும் சென்னை நகரம் விஸ்தாராவின் வலைப்பணியில் இடம் பெற்றதில் வியப்பேதுமில்லை.

இது குறித்து விஸ்தாரா முதன்மைத் திட்டமிடல் மற்றும் வர்த்தக அதிகாரி திரு. சஞ்சீவ் கபூர் கூறுகையில் 'சென்னைக்கான விமானப் பயணத்தில் புதிய பறக்கும் அனுபவத்தை நாங்கள் வழங்க வேண்டுமென எங்களது பல வாடிக்கையாளர்கள் காத்திருந்த நிலையில் நிறைவாகச் சென்னைக்கான எங்களது சேவையை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளோம். சென்னைக்கான சேவையை வழங்குவதில் நாங்கள் சற்று தாமத்தித்தாலும், எங்களது அதிரடி விரிவாக்கப்



பணிகள் விஸ்தாராவின் முக்கியத்துவத்தைப் பிரதிபலிக்கும். விமானப் பயணத்தை மிகச் சிறப்பாக, உலகத் தரத்தில் இருக்க வேண்டும் என்னும் சந்தையின் எதிர்பார்ப்பு உள்ள நிலையில், விஸ்தாராவின் சேவைகள் பயணிகளைப் பிரமிப்பூட்டிச் சென்னை மக்களின் நெஞ்சில் சிறப்பான இடத்தைப் பெற்று தருமென நம்புகிறோம்' என்றார்.

பயணிகளுக்கு உடனடிச் சேவைகள் மற்றும் உயர்தர அனுபவம் ஆகியவற்றை வழங்குவதன் மூலம் விஸ்தாரா இந்திய விமானப் போக்குவரத்துத் துறையைப் பல உச்சங்களுக்கு எடுத்துச் சென்றுள்ளது. சுவையான உணவு, டாடா சன்ஸ் & சிங்கப்பூர் ஏர்லைன்ஸ் தரக்கட்டுப்பாடுகளுக்கு இணங்க விமான ஊழியர்களின் உயரிய சேவை, ஸ்டைலான இண்டீரியர் அலங்காரம், எழிலான சூழலுடன் கூடிய புத்தம் புதிய விமானங்கள் ஆகியவை காரணமாக அனைவரும் விரும்பி ஏற்கும் விமானச் சேவை நிறுவனமாக விஸ்தாரா விளங்குகிறது.

டெல்லி, சென்னை, போர்ட் பிளேர், கொல்கத்தா இடையே விமானங்கள் அட்டவணை:

தொடங்கப்பட்ட மூன்றே ஆண்டுகளில் விஸ்தாரா தனது வலைப்பணியை 22 இடங்களுக்கு, வாரம் 700க்கும் அதிகமான சேவைகளாக, 17 ஏர்பஸ் ஏ320 விமானங்கள் மூலம் விரிவுபடுத்தியுள்ளது. இதுவரை 8 மில்லியனுக்கு

அதிகமான மகிழ்ச்சியான வாடிக்கையாளர்கள் இவர்களது விமானங்களில் பறந்துள்ளனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. நாளொரு மேனியும் பொழுதொரு வண்ணமுமாக வளர்வதுடன், பல்வேறு பாராட்டுகளையும் பெற்று, இந்திய விமானப் போக்குவரத்துச் சேவையளித்து வருகிறது.

விஸ்தாரா (டாடா எஸ்ஐஏ ஏர்லைன்ஸ்):

டாடா சன்ஸ் மற்றும் சிங்கப்பூர் ஏர்லைன்ஸ் ஆகியவற்றின் கூட்டு முனைவான டாடா எஸ்ஐஏ ஏர்லைன்ஸ் நிறுவனத்தின் பிராண்ட் பெயர் விஸ்தாரா ஆகும். இந்தக் கூட்டு நிறுவனத்தில் டாடா சன்ஸ் பங்கு 51% மற்றும் எஸ்ஐஏ பங்கு 49% ஆகும். டாடா மற்றும் எஸ்ஐஏ இணைந்த பாரம்பரியப் பெருமை மற்றும் சேவையின் கலவையாகத் திகழும் விஸ்தாரா தனது வாடிக்கையாளர்களுக்கு மறக்க முடியாத மற்றும் தனிப்பட்ட பறக்கும் அனுபவத்தை வழங்கும் நோக்கத்துடன் விமானப் போக்குவரத்தை இந்தியாவில் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இந்திய விமானப் போக்குவரத்துத் துறையில் புதிய தரக்கட்டுப்பாடுகளை நிர்ணயிக்கும் வகையில் 2015 ஜனவரி 9 தொடங்கி விஸ்தாரா தனது விமானப் போக்குவரத்துச் சேவைகளைத் தொடங்கியது.

மேலும் விபரங்களுக்கு:

www.airvistara.com

- ராகவி

உறுதியான கட்டுமானம், குறைந்த நீர் பயன்பாடு, விரைந்த கட்டுமானத்திற்கு வழி வகுக்கும் வைனர்பெர்கரின் தயாரிப்புகள் அறிமுகம்!

தற்போது நடைமுறையில் உள்ள கட்டுமான ஒழுங்குமுறை விதிகள் அனைத்து பில்டர்களுக்கும் முக்கியமான செயல்திட்டங்களை குறித்த காலத்தில் நிறைவேற்றி முடிப்பதற்கு வகை செய்துள்ளது. மற்றும் இதன் மூலம் விரைவில் கட்டிமுடிப்பதை எய்துவதற்கு செலவுச்சிக்கனமான மற்றும் செலவுக் கேற்ற பயனுகந்த, புதுமையான தொழில் நுட்பத்தை பின்பற்ற வேண்டியது பில்டர்களுக்கு கட்டாயமாக்கியிருக்கிறது. மேலும், கட்டுமான நோக்கங்களுக்காக மணல் எடுப்பது குறித்து நாடு முழுவதும் உள்ள கண்டிப்பான கட்டுப்பாடுகள் கடுமையான இயற்கை வள ஆதாரங்களின் பற்றாக்குறைக்கு, முக்கியமாக பெரிய நகர்புற பகுதிகளில் தண்ணீர் பற்றாக்குறைக்கு வழிவகுத்து கட்டுமானத் தொழிலில் கடுமையான அழுத்தத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது. வைனர்பெர்கரின் புரட்சிகரமான டிரைஃபிக்ஸ் சிஸ்டம் பின்வருவனவற்றை எய்துவதன் மூலம் இந்த பிரச்சனைகளுக்கு பயனுற தீர்வு காண்பதற்கு பில்டர்களுக்கு உதவுகிறது.

1. விரைவான கட்டுமானத்திற்கு சிறந்த நடைமுறைகளைப் பின்பற்றுவதல்.

2. மணல் மற்றும் தண்ணீர் பயன்படுத்துவது கடுமையாக குறைவதால் அது தொழிலாளர் கூலி மற்றும் இதர செலவை சேமிப்பதற்கு வழிவகுத்தல்.

ஒரு கட்டடத்தின் கட்டப்பட்ட பகுதியின் ஒவ்வொரு சதுர மீட்டருக்கு ஒரு சராசரியாக 27,000 லிட்டர் உள்ளிட்ட நீர் நுகரப்படுவதாக மதிப்பீடு செய்யப்பட்டிருக்கிறது. ஒரு மீட்டர் சுவர் கட்டுமானத்திற்கு சராசரியாக 350 லிட்டர் தண்ணீர் நுகரப்படுகிறது.

புரோதெர்ம் டிரைஃபிக்ஸ்.சிஸ்டம்:

வைனர்பெர்கரின் புரோதெர்ம் டிரைஃபிக்ஸ் சிஸ்டம் மரபு சார்ந்த ஈர காரை முறைக்கு மாற்றாக அமைகிறது மற்றும் இது கொத்தனார்



சுவர் கட்டுமானத்தின்போது காரை இணைப்பு பகுதிகளை நீராற்றுவதற்குரிய தேவையையும் நீக்கச்செய்கிறது.

கட்டுமான பணியமைவிடத்தில் பூஜ்ஜிய கழிவு:

மணல் மற்றும் நீரின் பயன்பாட்டை அவசிய மற்றதாக ஆக்கும் வகையில் சூப்பர் குளு கேன்களில் கிடைக்கிறது. இது, சுற்றுச்சூழல் தோழமையுள்ளதாகவும் விளங்கி, நிலைப்புத் தன்மை கொண்டதாகவும் இருக்கிறது. இந்த குளுவின் காரணமாக, கட்டுமானப் பணி அமை விடத்தில் பயனற்று கழிவாக ஒதுக்கப்படுவது பெருமளவு குறைக்கப்படுவதோடு கட்டுமான பணியாளருக்கு சிறப்பான பலனையுத் தருகிறது.

வழக்கமான கட்டுமானப்பணியை தவிர்க்கும் ப்ரோதெர்ம் டிரைஃபிக்ஸ் சிஸ்டம் (Prothermdryfix.system):

- கீறல்கள் இல்லாத சுவர்களுக்கான தீர்வுகள்
- Dryfix.System, பயன்படுத்த எளிதானது, கொத்தனாருக்கு சிரமமற்றது, போக்குவரத்துக்கு எளிதானது, பிற எந்த முறைகளோடு ஒப்பிடுகையில் இதன் மூலம் அதிவேகமாக கட்டுமானப் பணியை முடிக்க இயலும்.
- முற்றிலும் பூஜ்ஜிய கழிவோடு மிக வலுவான, நம்பத்தக்க பிணைப்புதிறனோடு பூஜ்ஜிய குப்பைக் கூளங்கள் இல்லாமல் சுத்தமான, உலர் கட்டுமானப்பணி சாத்தியமாகிறது.



- காத்திருக்க வேண்டியதில்லை. சுவரில் அடுத்த கட்டுமான பணியை 24 மணி நேரங்கள் கழித்து தொடங்க முடியும்.

“சிக்கனமான செலவில் உயர் தொழில்நுட்ப அம்சம் கொண்ட நிலைக்கத்தக்க தீர்வுகளை அறிமுகம் செய்ய வேண்டும் என்ற வைனர் பெர்கர்-ன் கோட்பாட்டை பின்பற்றும் வகையில் வெளிவந்திருக்கும் ப்ரோதெர்ம டிரைஃபிக்ஸ். சிஸ்டம், நவீன இந்திய கட்டுமான தொழில் துறையின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்கு மிகப்பொருத்தமான தீர்வாக இருக்கிறது. உங்கள் வீட்டிற்கு மிக நேர்த்தியான சுவரை கட்டி எழுப்பு வதற்கு உலகத்தரத்திலான ஒரு புரட்சிகரமான அமைப்பாக இது விளங்குகிறது என்கின்றனர் வைனர் பெர்கர் இந்தியாவின் நிர்வாக இயக்குநர் திரு. அப்பைய்யா மொன்னன்டா மற்றும் அசோசியேட் பொதுமேலாளர் திரு. முத்துக்குமார்.”

ஆர்ஜிமேக்ஸ் முகப்பு பேனல்கள் (ARGEMAX FACADE PANELS):

வணிக கட்டடங்கள் முதல் குடியிருப்பு கட்டடங்கள் வரை அனைத்து வகை கட்டடங்களுக்கும் சிறந்த, உயர்தரம் வாய்ந்த காம்பேசிட் பேனல்கள் கொண்ட ஒரு உயர் பிராண்ட் ஆன ஆர்ஜிமேக்ஸ் ஃபேகேட் பேனல்களையும் வைனர்

பெர்கர் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இந்தப் பேனல்கள் ஆர்கிடெக்ட்களுக்கு மிகவும் உயர்தர வடிவமைப்பு இணைக்கத்தன்மையை கொடுப்பதுடன் இவை தற்போதுள்ள முகப்பு பேனல்களைவிட செயல்பாட்டளவில் உயர்தரமுடையவை. ஆர்ஜிமேக்ஸ் காம்போசிட் ஃபேபர் பேனல்கள், எப்போதும் ஆவலைத்தூண்டும் பல வகை வண்ணங்களுடன் சமகாலத்திய முகப்பு பொருட்களுக்கு ஒரு புதுமையான மாற்றை அளிக்கின்றன. இந்த பேனல்கள் பொருந்துவதற்கு மிகவும் எளிமையானவை மற்றும் பழைய கட்டடங்களை புதுப்பிப்பதற்கு நன்கு உகந்தவை.

ஆர்ஜிமேக்ஸ் பல பயன்களை தருகிறது:

- ஒரு பல விதமான வண்ணங்களுடன் வடிவமைப்பில் இணைக்கத்தன்மை.
- எண்ணற்றவகை பயன்பாடுகளுக்கு உகந்தது.
- பராமரிப்பு தேவையற்றது & நீர் உறிஞ்சல் குறைவுடையது.
- உயர் வலிமை & தீ எதிர்ப்பு தன்மையுடையது என்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

- வில்சன்

லூமினஸ் சிக்னேச்சர் ஃபேன்கள் இந்திய நுகர்வோரின் தேவைக்கேற்ப தயாரிக்கப்படுகிறது!

திரு. ஜித்தேந்திர அகர்வால்

சீனியர் வைஸ் பிரசிடெண்ட், லூமினஸ் பவர் டெக்னாலஜிஸ்

நீங்கள் யார் என்பதை உங்களது அலங்காரப் பொருட்கள் வரையறை செய்கிறது. அது உங்களைச் சுற்றியுள்ள மரச்சாமான்களால் அல்லது நீங்கள் அணியும் ஆடையால் விவரிக்கப்படாமல், உங்கள் விருப்பங்கள் மூலம் நீங்கள் உருவாக்கும் வாழ்க்கை முறை மற்றும் உங்கள் விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப நீங்கள் பார்க்கும் குணாதியசங்களால் விவரிக்கப்படுகிறது. தாங்கள் யார் என்பதையும் தங்களுக்கு என்ன தேவை என்பதையும் பற்றி அதிக விழிப்புணர்வுடன் மக்கள் உள்ளனர் என்பதை மனத்தில் கொண்டு, லூமினஸ் புகழுக்குரிய வகை ஃபேன்களை ஜெய்ப்பூர், லண்டன், நியூயார்க், ரியோ டி ஜெனிரோ நகரங்களின் பிரத்யேக தனித்தன்மையைக் கொண்டதாக அறிமுகப்படுத்துகிறது. இந்த வகை ஃபேன்கள் நமது வாடிக்கையாளர்களின் வீடுகளுக்கு உண்மையான சர்வதேச அழுத்தக்குறியை அளிப்பதுடன் அவர்கள் தங்களுடன் அதிக தொடர்பு உள்ளவற்றில் இருந்து ஒன்றை தேர்ந்தெடுக்கும் வாய்ப்பை அளிக்கிறது.

இந்த டிசைன்களை உருவாக்க லூமினஸ் பல ஆண்டு கால நுகர்வோர் ஆராய்ச்சி மற்றும் பொருள் வடிவமைப்பு தீவிரத்தை கொண்டு வந்துள்ளது. நிறுவனம் இதன் விலைகளையும் மிகவும் கட்டுபடியாக வைத்து உள்ளது. அனைத்து ஃபேன்களின் விலை வரம்பு ரூ.3000 முதல் 4000த்திற்குள் இருக்கும் போது சரவளக்கு போன்ற உணர்வைத் தரும் எல்.இ.டி. விளக்குகள் பொருத்தப்பட்ட வகைகளின் விலை ரூ.8000 மற்றும் ரூ.9000 இடையே உள்ளது.



லூமினஸ் பவர் டெக்னாலஜிஸ் சீனியர் வைஸ் ப்ரெஸிடெண்ட் திரு. ஜித்தேந்திர அகர்வால் கூறுகையில், “இந்த புகழுக்குரிய சிக்னேச்சர் வகை ஃபேன்கள் இந்திய நுகர்வோருக்குப் புதுமையாக இருப்பதுடன் முதலில் இவற்றை நாங்கள் அறிமுகம் செய்கிறோம் என்பதால் அது இந்த பிராண்ட் கூடுதல் சந்தைப் பங்களிப்பை பெறவும் உதவும். லூமினஸ் இந்திய நுகர்வோரின் மாறிவரும் தேவைகளுக்கு ஏற்ப செயல்படுகிறது என்பதற்கான உதாரணமாகவும் இது உள்ளது.” “லூமினஸ் மிகவும் புகழுக்குரிய நகரங்களில் இருந்து சர்வதேச டிசைன்களை தனது புதிய வகைகளில் கொண்டு வருகிறது. வாடிக்கையாளர்கள் எங்களது ஸ்டோர்களுக்கு விஜயம் செய்தோ அல்லது செயலியை (ஆப்) பதிவிறக்கம் செய்து கொண்டோ எங்களது பொருட்களைப் பார்வையிட்டு விரும்பியதைத்



தேர்வு செய்து கொள்வதற்கான விரிவுப்படுத்தப்பட்ட தொழில்நுட்ப வசதியை நாங்கள் அளிக்கிறோம். டிசைன் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் இணைப்பு நாங்கள் பெரிய அளவில் வெற்றி பெற உதவும் என நாங்கள் நம்புகிறோம்” என்றார்.

நீங்கள் எங்களது முக்கிய விற்பனையகங்களுக்கு விஜயம் செய்து இந்த நகரங்களின் மனதை மயக்கும் காட்சியை வி.ஆர். (விரிச்சுவல் ரியாலிட்டி) ஹெட்செட்களைக் கொண்டு அனுபவிக் கலாம். நீங்கள் எங்களது விரிவுப்படுத்தப்பட்ட லூமினஸ் ஹோம் ஆப் செயலியைப் பதிவிறக்கம் செய்து கொண்டு ஃபேன்களைப் பார்வையிடுவது மட்டுமின்றி உங்கள் வீட்டு கூரையில் மாட்டி இருக்கும் போது அவை எப்படி காட்சியளிக்கும் என்பதையும் பார்த்து அதனை உடனடியாக சமூக ஊடகத்தில் பகிர்ந்து கொள்ளலாம்.

ஜெய்ப்பூர்: தனது ஆடம்பரமான மற்றும் அலங்கார டிசைனுடன் இந்த வகை ஜெய்ப்பூரின் வரலாறு மற்றும் கலாச்சாரத்தை பிரதிபலிக்கிறது. இந்த ஃபேன்கள் உற்சாகம் மற்றும் ஆடம்பரத்தையும் கடந்து போன அரச பரம்பரையை நினைவுபடுத்தும். இந்த கருப்பொருள் கொண்ட வகை கூமர் & பந்தேஜ் என அழைக்கப்படுகிறது. இந்த பிராந்தியத்தின் நடன முறை மற்றும் ஓவியத்தின் அடிப்படையில் இந்தப் பெயர் சூட்டப்பட்டுள்ளது.

நியூயார்க்: உறங்கா நகரமான இதனால் ஊக்கம் பெற்ற இந்த வகை பிரத்யேக காஸ்மோ பாலிட்டன் உணர்வு இதில் கிடைக்கும். நவீன மயமாக்கல் மற்றும் நுட்பத்திறனின் கலவையை இந்த ஃபேன்கள் கொண்டிருப்பதுடன் இந்த கருப்பொருளுக்கு நகரத்தின் பொருளாகத் திகழும் மன்ஹட்டன், ஹட்சன் மற்றும் ப்ரூக்லின் எனப் பெயரிடப்பட்டுள்ளன.

லண்டன்: பிரிட்டிஷ் தலைநகரின் நிலையான பாரம்பரியம் இந்த ஃபேன்களின் நவீனமான டிசைன் மற்றும் நிறங்களின் மூலம் வெளிப்படுகிறது. லண்டனின் பாரம்பரியத்தையும் உண்மையான அரசுகடும்பத்தையும் இது உங்கள் வீட்டிற்கு அளிக்கும். இந்த வகைகளின் பெயர்கள் மேஃபேர் & பிக் பினாரி.

ரியோ: இந்த கருப்பொருள் கொண்ட ஃபேன்களில் ரியோ நகரத்தின் துடிப்பு உயிரோடு வருவதுடன் ஒவ்வொரு வகையிலும் அதன் ஊடுருவும் ஆற்றலை குறிக்கிறது. மின்சார வடிவங்கள் மற்றும் உயிரோட்டமுள்ள நிறங்கள் நகர்ப்புற மக்களுக்கு ஏற்றவகையாக இருக்கும். இந்த நகரின் உணர்வை வெளிப்படுத்தும் வகையில் கார்னிவல் எனப் பெயரிடப்பட்டுள்ளது.

லூமினஸ் பவர் டெக்னாலஜிஸ் பற்றி:

இந்தியாவின் சிறப்பு பெற்ற நிறுவனமான லூமினஸ் பவர் டெக்னாலஜிஸ் ஹோம் யு.பி.எஸ்., இன்வார்ட்டர் பேட்டிகள் மற்றும் சூரிய மின்சாரத்திற்கு ஏற்ற வீட்டு மின்சாரப் பொருட்கள். ஃபேன்கள், எல்.இ.டி. விளக்குகள், ஓயர்கள் மற்றும் சுவிட்சுகள் போன்றவற்றை அளிக்கிறது. இந்த நிறுவனம் 30 ஆண்டுகளாக செயல்பட்டு வருகிறது. இந்தியா முழுவதும் 7 உற்பத்தி வசதிகள் மற்றும் 28 விற்பனை அலுவலகங்களையும் கொண்டிருப்பதுடன் 36 நாடுகளிலும் செயல்பாடுகளைக் கொண்டுள்ளது. 6000க்கு மேற்பட்ட பணியாளர்கள் 60 ஆயிரம் பங்குதாரர்களுக்கும் லட்சக்கணக்கான வாடிக்கையாளர்களுக்கும் சேவை அளித்து வருகின்றது. செயல்பாடு மற்றும் குழுப் பணியில் கண்ணோட்டம் செலுத்தி புதுமை மற்றும் விருப்பத்தின் மூலம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு திருப்தி அளிப்பதே நிறுவனத்தின் நோக்கமாகும்.

- சக்தி

கேட் சென்டரின் ஆட்டோ கேட் (AutoCAD) தமிழ்ப் பயிற்சி கையேட்டினை அறிமுகப்படுத்தினார்... அமைச்சர் திரு.க. பாண்டியராஜன்!

உயர்நிலைப் பள்ளி மற்றும் கல்லூரி மாணவர்களுக்கு பயன் அளிக்கக் கூடிய வகையில் ஆட்டோகேட் (AutoCAD) எனப்படும் பொறியியல் வடிவமைப்பு மென்பொருளின் பயிற்சிக் கையேட்டினை தமிழில் வெளியிட்டார். தமிழ்நாடு அரசின் தமிழ் ஆட்சி மொழி மற்றும் தமிழ்ப் பண்பாட்டுத் துறைகளின் அமைச்சர் திரு. க. பாண்டியராஜன். இந்த விழாவில் இந்திய அரசின் சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில்கள் வளர்ச்சி மையத்தின் முதன்மை இயக்குநர் திரு. பன்னீர் செல்வம் முன்னிலை வகித்தார். அண்ணா பல்கலைக்கழக பதிவாளர் முனைவர் ச. கணேசன் சிறப்பு விருந்தினராகக் கலந்து கொண்டார். கேட் சென்டரின் தலைவர் திரு. ஆர். பார்த்தசாரதி மற்றும் மேலாண் இயக்குநர் திரு. ச. காரையடி செல்வன் ஆகியோரும் இந்நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்றனர்.

ஆசியாவின் மிகப் பெரிய கணினி வடிவமைப்பு பயிற்சி நிறுவனமான கேட் சென்டர் (CAD Centre), தமிழ் மாணவர்கள் தங்கள் தாய் மொழியில் கேட் (CAD - Computer Aided Designing) பற்றிய அடிப்படைகளை எளிதாக புரிந்து கொள்வதற்காக வசதியாக வடிவமைப்பு குறித்த பயிற்சிக் கையேட்டினை தமிழில் கொண்டு வந்துள்ளது. இதே பயிற்சிக் கையேட்டினை இந்தி, மலையாளம், கன்னடம் ஆகிய மொழிகளில் ஏற்கனவே கேட் சென்டர் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

மண்டல மொழிகளில் பயிற்சிக் கையேடுகளை அறிமுகப்படுத்துதல் பற்றி கேட் சென்டரின் மேலாண் இயக்குநர் திரு. ச. காரையடி செல்வன் கூறும்போது, “இந்தியாவிலும், பிற நாடுகளிலும்



திரு.ச. காரையடி செல்வன்

கேட் திறன்களுக்கான தேவை மிகப் பெரிய அளவில் வளர்ந்து வருகிறது. ஆங்கிலத்தில் எளிதில் புரிந்து கொள்ள இயலாத இரண்டாம் நிலை, மூன்றாம் நிலை நகரங்களில் வாழும் மாணவர்களுக்கு கேட் கற்றுக் கொள்வதில் மொழி ஒரு தடையாக உள்ளது.”

கேட் பயிற்சியில் ஆசியாவிலேயே மிகப் பெரிய நிறுவனமான எங்கள் கேட் சென்டர், மிக அதிக அளவில் மாணவர்களுக்குப் பயனளிக்கும் வகையில் அநேக மண்டல மொழிகளில் பாடங்களைக் கற்பித்தலின் மூலம் கேட் பயிற்சியினை இயைந்த கல்வித் திட்டத்தின் (inclusive education initiative) ஒரு பகுதியாக ஆக்கும் பொறுப்பினை ஏற்றுக் கொண்டுள்ளது. மண்டல மொழிகளில்



அளிக்கப்படும் பயிற்சிக் கையேடுகள் மற்றும் கற்பித்தலின் மூலம் கேட் பற்றியும் பொறியியல் வடிவமைப்பு கோட்பாடுகள் பற்றியும் மாணவர்கள் எளிதாகப் புரிந்து கொண்டு மிகுந்த தன்னம்பிக்கையுடன் பணி புரிவதற்கு இது வழி வகுக்கும்” என்று தெரிவித்தார்.

இந்தப் பயிற்சிக் கையேட்டில், தேவைப்படும் இடங்களில் ஆங்கிலச் சொற்களையும் பயன்படுத்தி, அதற்கான விளக்கங்கள் தமிழில் அளிக்கப்பட்டுள்ளன. ஆட்டோகேட் அறிமுகப் பயிற்சியான ‘ஆட்டோகேட் பிரைமர்’ (AutoCAD Primer) படிப்பிற்கான தமிழ் வழிக் கல்வி தமிழ்நாட்டில் உள்ள மேல்நிலை பள்ளிகள் மற்றும் பொறியியல் மாணவர்களுக்காக தயாரிக்கப்பட்டுள்ளன. ஆட்டோகேட் பற்றி தமிழிலேயே மாணவர்கள் வகுப்பறைக் கல்வியைப் பெற்று பயன் பெறுவதற்கு தமிழ்நாடு மற்றும் புதுச்சேரி முழுவதிலும் உள்ள கேட் பயிற்சிக் மையங்களில் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டுள்ளது. இந்த ஆண்டு முடிவிற்குள் தமிழ் பாடத்திட்டத்தின் மூலம் பத்தாயிரம் தமிழ் மாணவர்களைப் பயன் பெறச் செய்ய கேட் சென்டர் இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளது.

திரு. செல்வன் மேலும் கூறுகையில், “இந்தியாவிலும், வெளிநாடுகளிலும் 500-க்கும் அதிகமான கேட் பயிற்சிக் மையங்களின் மூலம், பொறியியல் வடிவமைப்பு மென்பொருள் சார்ந்த 100-க்கும் மேற்பட்ட படிப்புகளில் ஆண்டுதோறும் 1.5 லட்சம் மாணவர்களுக்கு பயிற்சிக் அளிக்கப்படுகிறது. மண்டல மொழிகளில் அளிக்கப்படும் கேட் பயிற்சியின் மூலம் பல ஆயிரம் புதிய மாணவர்கள் இப்படிப்பில் சேரவும் அதன் மூலம் இந்தியாவில் கேட் திறன் பெற்றவர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரிக்கவும் வாய்ப்புகள் உள்ளன” என்று தெரிவித்தார்.

இந்தப் பயிற்சிக் கையேட்டினை இந்தி மொழியில் கடந்த மாதம் கோவாவில், கோவா மாநில முதலமைச்சர் **திரு. மனோகர் பாரீக்கர்** வெளியிட்டார் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. எதிர்வரும் மாதங்களில் மேலும் 4 மண்டல மொழிகளில் இப்பயிற்சிக் கையேட்டினை வெளியிட கேட் சென்டர் திட்டமிட்டு செயலாற்றி வருகிறது.

- அமர்நாத்

ஃபின்கேர் டிஜிட்டல் சேமிப்பு கணக்கு சென்னையில் அறிமுகம்!

**பிராண்ட் தூதராக செஸ் உலக சாம்பியன்
தீரு.விஸ்வநாதன் ஆனந்த் நியமனம்!**

பெருநகர மற்றும் நகர்ப்புற பகுதிகளில் டிஜிட்டல் செயல்பாடுகளில் ஆர்வம் கொண்டுள்ள இளம்தலைமுறையினரை இலக்காகக் கொண்டுள்ள தனது டிஜிட்டல் சேமிப்பு கணக்குத்திட்டமான 101 அறிமுகம் செய்யப்படுவதை சென்னையில் நடைபெற்ற நிகழ்ச்சியில் ஃபின்கேர் ஸ்மால் ஃபைனான்ஸ் பேங்க் (Fincare SFB) அறிவித்தது.

அதிவிரைவான செஸ் போட்டியில் நடப்பு சாம்பியனாக வெற்றிவாகை சூடிய கிராண்டு மாஸ்டர் விஸ்வநாதன் ஆனந்த் தனது பிராண்டு தூதராக இணைவதையும் ஃபின்கேர் இந்நிகழ்வில் அறிவித்தது. இந்நிகழ்ச்சியின்போது, ஃபின்கேர் ஸ்மால் ஃபைனான்ஸ்-ன் தலைவர் தீரு. பிரமோத் கப்ரா மற்றும் அதன் நிர்வாக இயக்குநரும், தலைமை செயல் அலுவலருமான தீரு. இராஜீவ் யாதவ் ஆகியோர் முன்னிலையில் 101 டிஜிட்டல் சேமிப்புக் கணக்கை தீரு. விஸ்வநாதன் ஆனந்த் அறிமுகம் செய்தார்.

101 திட்டமானது, தங்களது ஆதார் மற்றும் பான்கார்டை பயன்படுத்தி 5 நிமிடங்களுக்கும் குறைவான நேரத்திற்குள் ஒரு சேமிப்பு கணக்கை ஆன்லைனில் வாடிக்கையாளர்கள் தொடங்குவதற்கு வகை செய்கிறது. இதன் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் எப்போது விரும்புகின்றனரோ அங்கு வங்கி சேவையை பயன்படுத்துவதற்கு அவர்களுக்கு அதிகாரத்தை ஃபின்கேர் வழங்குகிறது. பூஜ்ய இருப்புத்தொகை கணக்கு மற்றும் ரூ.25,000 என்ற குறைந்தபட்ச இருப்புத்தொகையுள்ள ஒரு முன்னுரிமை (பிரியார்ட்டி) கணக்கு ஆகிய இரண்டில் எதையாவது தேர்வு செய்கின்ற வசதி வாடிக்கையாளர்களுக்கு இருக்கின்றது. முன்னுரிமை

கணக்குத்திட்டமானது, வரம்பற்ற இலவச பரிவர்த்தனைகளை மேற்கொள்ளவும் மற்றும் செஃபோ, மேரு, மெட்பிளஸ், டாடா க்ரோமா, புக்மைஷோ போன்ற பல பிரபல பிராண்டுகளின் சிறப்பான சலுகைகளையும், ஆஃபர்களையும் வாடிக்கையாளர்கள் பெற்று மகிழ்வதை அனுமதிக்கிறது. தங்களது சேமிப்புக் கணக்கிலுள்ள இருப்புத் தொகை மீது 7% வரை வாடிக்கையாளர்கள் வட்டி விகிதமாக பெற முடியும். அத்துடன், நிலை வைப்பு தொகை கணக்கை ஆன்லைனில் தொடங்கி ஒரு ஆண்டுக்கு 9% வரை வட்டியை வாடிக்கையாளர்கள் பெறலாம். வங்கித்துறையில் இதுவே மிக உயர்ந்த வட்டி விகிதமாக இருக்கிறது.

101 திட்டத்தின்கீழ், பூஜ்ய வழங்கல் கட்டணத்தில் டெபிட் கார்டு, முதலாண்டுக்கு டெபிட் கார்டுக்கு பூஜ்ய பராமரிப்பு கட்டணம், இந்தியாவெங்கும் 2 இலட்சத்துக்கும் அதிகமான ATM-களில் ஒரு ஆண்டில் இலவசமாக 50 ATM பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் ஒரு மாதத்தில் 12 இலவச ATM பரிவர்த்தனைகள் போன்ற கூடுதல் பலன் களையும் வாடிக்கையாளர்கள் பெறுவார்கள். RuPay பிளாட்டினம் கார்டு (முன்னுரிமை திட்டத்திற்கு) மற்றும் RuPay கிளாசிக் கார்டு (பூஜ்ய இருப்புத்தொகை திட்டத்திற்கு) ஆகியவற்றின் மீது கிடைக்கின்ற இந்த அனைத்து சலுகைத் திட்டங்களும் இத்திட்டத்தின் சிறப்பு சலுகைத் தொகுப்பின் ஒரு அங்கமாக இருக்கிறது.

2017 ஜூலை மாதத்தில் தனது வங்கி செயல்பாடுகளை தொடங்கிய பிறகு 2018, ஜனவரி மாத இறுதியில், ரூ.1800 கோடியை மொத்த கடன் அளவாக கொண்டிருந்த ஃபின்கேர்



ரூ.600 கோடிக்கு வைப்புத் தொகைகளை திரட்டியிருக்கிறது. 7 மாநிலங்களில் 290 வங்கி கிளைகளையும் மற்றும் 4100-க்கும் கூடுதலான பணியாளர்களையும் இவ்வங்கி கொண்டிருக்கிறது. இவ்வங்கியின் 30 முழு சேவை வங்கி கிளைகள், குஜராத், தமிழ்நாடு, கர்நாடகா மற்றும் ஆந்திர பிரதேஷ ஆகிய மாநிலங்களில் முக்கிய நகரங்களில் அமைந்திருக்கின்றன. கிளைகள் வழியாக வழங்கப்படும் வங்கிச் சேவைக்கும் கூடுதலாக ஃபின்கேர் SFB-ன் சேவைகளை, ஃபின்கேர் மொபைல் ஆப் வழியாகவும் இன்டர்நெட் பேங்கிங் வழியாகவும் பெற முடியும்.

ஃபின்கேர் ஸ்மால் ஃபைனான்ஸ் பேங்க்-ன் பிராண்ட் தூதரான கிராண்ட்மாஸ்டர் திரு. விஸ்வநாதன் ஆனந்த் பேசுகையில், ஃபின்கேர் பிராண்டுடன் இணைந்து செயல்படுவதில் நான் மகிழ்ச்சியடைகிறேன். மிக முக்கியமாக இந்த பிராண்டு பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் பெரிய ஏதுவாக்கும் சூழலமைப்பு குறித்து நான் மகிழ்கிறேன். ஒரு விரிவான அடித்தள நுகர்வோர்களுக்கு டிஜிட்டல் புத்தாக்கத்தை ஃபின்கேர் வழங்குவதை காண்பது அதிக திருப்தியளிக்கிறது. வரவிருக்கும் மாதங்களில் இளம் தலைமுறையினரின் அதிக விருப்பத்திற்குரிய வங்கி கணக்காக 101 இருக்குமென்று நான் உறுதியாக நம்புகிறேன்.” என்று கூறினார்.

திரு. விஸ்வநாதன் ஆனந்த் உடன் இந்த ஒத்துழைப்பு குறித்து பேசிய ஃபின்கேர் ஸ்மால்

ஃபைனான்ஸ் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநரும், தலைமை செயல் அலுவலருமான **திரு. இராஜீவ் யாதவ்**, “ஃபின்கேர்-ஐ ஒரு சாம்பியன் நிறுவனமாக ஆவதற்கு முன்னெடுத்துச் செல்லும் என்று நாங்கள் நம்புகிற அதே ஆளுமைத்திறனை பிராண்ட் தூதர் ஆனந்த்தும் பிரதிபலிக்கிறார். எமது மதிப்பீடுகளின் மிக நேர்த்தியான ஆளுமையாக அவர் திகழ்கிறார். எமது பிராண்டை நுகர்வோர்கள் எப்படி பார்க்கின்றனர் என்பது மீது மிகப்பெரிய தாக்கத்தை உருவாக்குபவராக ஆனந்த் இருப்பார்,” என்று கூறினார். டிஜிட்டல் சேமிப்பு கணக்கு குறித்து பேசிய ஃபின்கேர் ஸ்மால் ஃபைனான்ஸ்-ன் தலைவரான **திரு. பிரமோத் கப்ரா**, “எமது டிஜிட்டல் சேமிப்பு கணக்கின் வழியாக இந்த யுகத்தின் இளம் தலைமுறையினருக்கு உடனடி திருப்தியையும், பெருமகிழ்ச்சியையும் வழங்கக்கூடிய ஒரு துடிப்பான பயணத்தை நாங்கள் தொடங்கியிருக்கிறோம். அடுத்த 5 ஆண்டுகளில் 10 இலட்சம் டிஜிட்டல் சேமிப்பு கணக்குகளை கொண்டிருப்பது என்பதே எமது இலக்காகும்” என்று கூறினார்.

மேற்கு மற்றும் தென்னிந்தியாவெங்கும் 7 மாநிலங்களில் 10 இலட்சம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஃபின்கேர் SFB சேவை வழங்கி வருகிறது. இதுகுறித்த அதிக தகவலைப் பெற, காணவும் www.fincarebank.com

- **இம்ராஸ்**

ZEE அறிமுகப்படுத்தும் ZEE 5 டிஜிட்டல் பொழுதுபோக்கு தளம்!

சமீபத்தில் நடைபெற்ற நிகழ்ச்சியில் ஜீ இண்டர்நேஷனல் (Zee International) மற்றும் ஜீ5 குளோபல் (ZEE 5) சிஓஓ திரு. அமீத் கோயங்கா ஜீ எண்டர்வெயின்மெண்ட் எண்டர்பிரைசஸ் (Zee International Enterprises Ltd.) நிறுவனத்தின் ஜீ5 என்னும் புத்தம் புதிய டிஜிட்டல் பொழுதுபோக்கு தளத்தை அறிமுகம் தொடர்பான அறிவிப்பை வெளியிட்டார். இனி பன்னாட்டு மீடியா மற்றும் பொழுதுபோக்கு பவர் ஹவுஸான ஜீ எண்டர்வெயின்மெண்ட்டின் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தில் ஜீ5 ஒளிப்பரப்பாகும்.

டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தில் உலகளவில் இணைத்துக் கொள்ளும் ஆர்வம் அதிகரித்தாலும், பாரம்பரியப் பண்பாட்டில் ஆழமாக வேரூன்றி உள்ள புதிய இந்தியாவின் பொழுதுபோக்குத் தேவைகளின் தீர்வாக ஜீ5 உள்ளது. அனைத்து நிகழ்ச்சி மற்றும் பயனீட்டு அனுபவத்தில் 'மொழி' முக்கிய அங்கம் வகிப்பதால், ஜீ5 எல்லைகளற்ற இந்தியாவின் தேவைகளை நிறைவு செய்கிறது.

இது குறித்து ஜீ இண்டர்நேஷனல் மற்றும் ஜீ5 குளோபல் சிஓஓ திரு. அமீத் கோயங்கா கூறுகையில் 'ஜீ5 அறிமுகம் மூலம் அடுத்த கட்ட வளர்ச்சியை எட்டிவிட்டதாகவே நாங்கள் உணர்கிறோம். இந்த வளர்ச்சிக்கான உந்து சக்தியாக டிஜிட்டல் முக்கியப் பங்களிக்கும் என்பதால் இந்த தளத்தில் எங்கள் தடத்தை வலுவாகப் பதிப்பதை உறுதிப்படுத்த விரும்புகிறோம். பன்னாட்டு நிறுவனமாகத் திகழும் எங்களது மிகப் பெரிய வலிமை வாடிக்கையாளர் குறித்த புரிதலும் அதை அவர்கள் விரும்பும் நிகழ்ச்சியாக மாற்றுவதுமே ஆகும். அந்த வகையில் பிடித்தமான நிகழ்ச்சிகளை உலகுக்கு வழங்கும் தளமாக ஜீ5 திகழும். ஜீ5 ஒவ்வொரு அம்சமும்

எங்கள் நுகர்வோர் குறித்த ஆழமான புரிதல் மற்றும் அவர்களது விருப்பமுமே ஆகும். ஜீ5யில் உள்ள அதி நவீன தொழில்நுட்பம் காரணமாக அதைப் பயன்படுத்துவதே எளிது. ஒரே நேரத்தில் தேச மற்றும் சர்வதேச ஒளிபரப்பாகத் திகழ்வதுடன் நீங்கள் காணும் அனுபவத்தையும் மாற்றும்மென நம்புகிறோம்' என்றார்.

ஜீ எண்டர்வெயின்மெண்ட் எண்டர்பிரைசஸ் மேலாண் இயக்குநர் & சிஓஓ திரு. புனீத் கோயங்கா கூறுகையில் 'ஜீ5 அறிமுகம் மூலம் ஊடக மற்றும் பொழுதுபோக்குத் துறைகளில் இன்னும் வலுவாகத் தடம் பதித்துள்ளோம். ஈடு இணையற்ற நிகழ்ச்சிகள், அதிக நவீன தொழில் நுட்பம் ஆகியவையே நாங்கள் வழங்கும் புத்தம் புதிய டிஜிட்டலுக்கான அடிப்படையாகும். ஜீ5க்காக தரமான நிகழ்ச்சிகளை உருவாக்க நாங்கள் கணிசமான நேரத்தையும், உழைப்பையும் வழங்கி உள்ளதால் நாடு மற்றும் உலகம் முழுவதும் எங்கள் வாடிக்கையாளர்கள் சிறந்த வரவேற்பை அளிப்பார்கள் என்று நம்புகிறோம்' என்றார்.

ஆன் டிமாண்ட் மற்றும் நேரலை நிகழ்ச்சியாக முழுமையான ஒருங்கிணைந்த பொழுதுபோக்கை ஜீ5 வழங்குகிறது. பிரதேச ஒளிஜினல், இந்திய மற்றும் பன்னாட்டுத் திரைப்படங்கள், தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள், இசை, சுகாதாரம், வாழ்வியல் காணொலிகள் உட்பட 100,000 மணி நேர ஆன் டிமாண்ட் நிகழ்ச்சிகளைப் பல்வேறு மொழிகளில் ஒளிபரப்புகிறது. மேலும் விரிவான லைவ் டிவி மூலம் 90+ பிரபல லைவ் தொலைக்காட்சி சேனல்களும் உண்டு. ஒரே கூரையின் கீழ் இவை அனைத்தும் கிடைப்பதால் ஜீ5 இந்தியாவின் உள்ளூர் மொழிகளுக்கான ஒரே உண்மையான



மற்றும் விரிவான பொழுதுபோக்கு தளம் எனில் மிகையில்லை.

ஆங்கிலம், இந்தி, தமிழ், பெங்காலி, மலையாளம், தெலுங்கு, கன்னடா, மராத்தி, ஒரியா, போஜ்பூரி, குஜராத்தி மற்றும் பஞ்சாபி ஆகிய 12 மொழிகளில் ஒளிபரப்பு. இந்திய ஓடிடி (OTT) தளங்களில் முதல் முறையாக மற்றும் மாறிவரும் இந்திய டிஜிட்டல் நுகர்வோரின் தேவைகளை நிறைவு செய்யும் வகையில் பிடித்தமான டிஸ்ப்ளே மொழியாக அமைத்துக் கொள்ள ஆங்கிலம், இந்தி, தமிழ், பெங்காலி, மலையாளம், தெலுங்கு, கன்னடம், மராத்தி, போஜ்பூரி, குஜராத்தி, பஞ்சாபி ஆகிய 11 மொழிகளிலிருந்து தேர்ந்தெடுக்கலாம்.

அம்சங்கள்:

'வாய்ஸ் சர்ச்' என்னும் புதிய வசதியை இந்தியாவில் அறிமுகப்படுத்தும் முதல் டிஜிட்டல் பொழுதுபோக்கு தளமாகும். இதன் மூலம் டிஜிட்டல் பழகாத கோடிக்கணக்கான இந்தியர்களுக்கு அணுகக்கூடிய ஏற்படுத்தும். நிகழ்ச்சி மற்றும் திரைப்படத்தின் பெயரை மட்டும் சொன்னால் போதும். உடனடியாக விரும்பியதைப் பார்த்துக் குதூகலிக்கலாம்.

கைபேசி இணைப்பு சரியாகக் கிடைக்காத நிலையிலும், குறைந்த சேமிப்பு உள்ள சூழலிலும், ஜீ5யிலுள்ள புரோக்ரெசிவ் வெப் ஆப் (PWA) உதவும். செயலியைப் பதிவிறக்கம் செய்யாமலேயே உயர்தர அனுபவம் கிடைக்கும். கண்டெண்ட் பதிவிறக்க வசதி மூலம் பார்வையாளர் செயலி

யிலிருந்து நிகழ்ச்சியை வை-ஓபை இணைப்பில் இருக்கும் போதும் பதிவிறக்கம் செய்து சேமித்துக் கொண்டு தரவுச் செலவுகள் ஏதுமின்றிப் பின்னர் நிகழ்ச்சியை நிதானமாகக் கண்டு களிக்கலாம். மேலும் எஸ்டி/மெமரி கார்ட் ஆகியவற்றிலும் இதைச் சேமிக்கும் வசதியுள்ளது.

மல்டி - சிட்என் தொழில்நுட்பம் நிகழ் நேர செயல்பாடு அடிப்படையிலான தேர்வாகும். இது உயர் தரம், சிறந்த காணொலி அனுபவம் ஆகியவற்றிற்கு உத்தரவாதம் அளிப்பதுடன், அனைத்துக் கருவிகளிலும் ஜீ5 ரசிகர்களுக்கு சிறந்த காணும் அனுபவத்தைத் தரும். ஜீ5 செயலியை கூகிள் ப்ளே ஸ்டோர் மற்றும் ஐஓஎஸ் ஆப் ஸ்டோர் ஆகியவற்றிலிருந்து பதிவிறக்கம் செய்து கொள்ளலாம். www.zee5.com, ப்ரோக்ரெசிவ் வெப் ஆப் (பிடிபிள்யூஏ), ஆண்ட்ராயிட் டிவிக்களிலும், அமேஜான் ஃபயர் டிவி ஸ்டிக், க்ரோம்கேஸ்ட் ஆகியவற்றிலும் கிடைக்கும்.

இலவச மற்றும் கட்டணப் பிரிமியம் கண்டெண்ட்களுடன் கூடிய ப்ரீமியம் ப்ரைசிங்க் மாடல் பல்வேறு நிகழ்ச்சி விரும்பிகளின் தேவை நிறைவு செய்யும். ஜீ5 சந்தாதாரர்களுக்கு நூலகத்திலுள்ள அனைத்து நிகழ்ச்சிகளுக்குமான அணுகக்கம், இதன் வழக்கமான மாதாந்திர கட்டணம் ரூ.150/-க்குப் பதிலாக, மாதம் ரூ.99/- சிறப்பு விலையில் கிடைக்கும்.

ஜீ மற்றும் அதன் வணிகம் பற்றிய மேலும் விவரங்களுக்கு: www.zeeentertainment.com

- கிருஷ்

ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் நிறுவனத்தின்... நியூ ஃபேண்டம் சொகுசு கார் அறிமுகம்!

சென்னை மற்றும் ஹைதராபாத்திற்கு “ரோல்ஸ்-ராய்ஸ்” மோட்டார் கார்களுக்கு ஒரே அங்கீகரிக்கப்பட்ட டீலரான குன் (KUN) எக்ஸ் குளுசிவுடன் சென்னையில் நடைபெற்ற ஒரு நிகழ்ச்சியில், ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் மோட்டார் கார்களிலிருந்து மிகவும் ஆவலுடன் எதிர்பார்க்கப்பட்ட நியூ ஃபேண்டம் சொகுசு கார் சமீபத்தில் சென்னையில் அறிமுகம் செய்து வைக்கப்பட்டது.

மகாராஜாக்களை கவர்ந்த கார்:

1925ம் ஆண்டு முதற்கொண்டு, வரலாற்றில் மறக்கமுடியாத முக்கிய தருணங்களில் உலகின் மிகவும் செல்வாக்குமிக்க ஆண்கள் மற்றும் பெண்களை ஏற்றிச் செல்வதற்கு ஏற்ற அறுதிவாய்ந்த வாகனமாக ஃபேண்டம் இருந்து வருகிறது. ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் கார்கள், இந்தியாவில் மஹாராஜாக்களின் பாதுகாக்கப்பட்ட பொக்கிஷங்களாக இருந்து வந்தன. மைசூர் மஹாராஜா, ஒரே சமயத்தில் ஏழு கார்களை ஆர்டர் செய்தார் என்றும், கடைசி ஹைதராபாத் நிஜாமான சர் மிர் உஸ்மான் கான் சித்திக்கி ஆசஃப் ஜா VII, அவருடைய வாழ்நாளில் 50க்கும் மேற்பட்ட ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் மோட்டார் கார்களை வாங்கினார் என்றும் கூறப்படுகிறது.

புதிய அளவுகோலை அமைத்தல்:

பரிபூரணத்தன்மையை அடைய வேண்டும் என்று ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் அயராது பாடுபட்டதன் விளைபயனாக இந்த உச்ச ஆடம்பர கார் இடைவிடாத சீராக்கத்தில் முடிவடைந்தது. இதன் பயனாக நியூ ஃபேண்டம், இந்தியாவின் சூப்பர்-லக்ஸரி பிரிவில் முக்கிய இடத்தைப் பிடித்துள்ளது. அறிமுக நிகழ்ச்சியில் பேசிய ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் மோட்டார் கார்க்ஸ் சென்னை மற்றும் கேயுஎன் எக்ஸ்குளுசிவ் மேலாண்மை இயக்குநர் வசந்தி பூபதி பேசுகையில், “ஃபேண்டம்

எப்போதும் இந்தியாவில் ஒரு வெற்றியின் அடையாளமாகவும் மற்றும் அதிகாரத்தின் ஒரு சின்னமாகவும் இருந்து வருகிறது. கம்பீரமான, இருப்பினும் நேர்த்தியான வடிவமைப்புடன் விரிவான பொறியியல் முனைப்பு கொண்ட ரோல்ஸ்-ராய்ஸ்-ன் முத்திரை பதித்த சமீபத்திய மீள் உருவாக்கமே புதிய ஃபேண்டம் ஆகும். இது, ஆடம்பரத்தின், உலகத்தரம் வாய்ந்த தொழில் நுட்பத்தின் மற்றும் கைவினைத்தரத்தின் ஒரு இயங்கிச் செல்லும் ஷோகேஸ் ஆகும்,” என்றார்.

ஆசியா பசிபிக் மண்டல இயக்குநர், திரு. பால் ஹாரிஸ், கூறுகையில்... “ஒரு நூற்றாண்டுக்கும் மேலாக, சிறந்த ஆடம்பர கார் தயாரிப்புக்கு உலக சின்னமாக ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் இருந்து வருகிறது. இந்த பிராண்ட் வரலாற்றின் ஒரு முக்கிய அங்கமாக இந்தியா இருந்து வருகிறது. புதிய ஃபேண்டம், “உலகின் மிகச்சிறந்த கார்” என்று மீண்டும் அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் மூலம், இந்தியாவில் உண்மையான, பேசப்படும் லக்ஸரிக்கு ஒரு புதிய அளவுகோல் நிர்ணயிக்கப்பட்டிருக்கிறது. இது, அறிவுநுட்பமான இந்தியர்கள் வியந்து போற்றக்கூடிய இன்னும் ஒரு தலைசிறந்த அசல் படைப்பாகும்,” என்று கூறினார். அதிநவீன நுட்பமான படைப்புகளில், ஒரு புதிய பிரத்யேக “ஆடம்பர கட்டமைப்புக் கலை,” ஒவ்வொரு எதிர்கால ரோல்ஸ்-ராய்ஸ்-யும் அனைத்தும் அலுமினியத்தாலான ஒரு ஸ்பேஸ் ஃபிரேம்; மேம்பட்ட தொழில்நுட்பம், ட்ரைவ் ட்ரெயின், அதிர்ச்சி தாங்கு கருவி, மற்றும் ஒரு ஈடுஇணையற்ற “மேஜிக் கார்பெட் ரைட்” உருவாக்கச் செய்வதற்கு ஓட்டுனருக்கு உதவும் சாதனங்கள் மற்றும் உலகில் முதன்முறையாக அழகான இந்த காரை தனிப்பட்டதாக மாற்றிக் கொள்ள உரிமையாளர்கள் அனுமதிக்கும் “கேலரி” ஆகியவை உள்ளடங்கும்.



பொறியியலில் உன்னத படைப்பு:

புதிய ஃபேண்டம், வலுவான ஆற்றல் இருப்பதை பிரதிபலிக்கிற மிக நவீன கட்டமைப்பைக் கொண்டிருக்கிறது. இனி எதிர்காலத்தில் வரவிருக்கும் அனைத்து ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் கார்களுக்கும் அடித்தளமாக அமையக்கூடிய புதிய ஸ்பேஸ்ஃபிரேம் இதன் முந்தைய தயாரிப்பைவிட மெலிதானதாக இருக்கின்ற போதிலும் 30% அதிக திடமானதாக உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. அடுத்த தலைமுறை நான்கு முனை ஏர்-சஸ்பென்ஷன் சிஸ்டம் மிக அழகான சேசிஸ் கட்டுப்பாடு அமைப்புகள், 130கிகி எடையில் தயாரிக்கப்பட்டுள்ள சத்தத்தி் விருந்து பாதுகாக்கும் அமைப்பு, டபுள் லேமினேட்டட் கண்ணாடி மற்றும் பல்க்ஹெட் குறுக்கே டுவல்-ஸ்கின் அலாய்கள் ஆகிய அம்சங்கள் அதிகபட்ச சவுகரியத்தையும், சத்தமற்ற அமைதியையும் புதிய ஃபேண்டம் கொண்டிருப்பதை உறுதி செய்கின்றன.

முற்றிலும் புதிய 6.75 லிமிடெட் இரட்டை-டர்போ சார்ஜ்டு V12 இன்ஜின், வெறும் 1,700 rpm-லிருந்து சிரமமின்றி 563hp மற்றும் 900Nm டார்க்-ஐ வழங்குகிறது. இதன் நேர்த்தியான 8 வேக, சாட்டிலைட் உதவியுடன் கூடிய டிரான்ஸ்மிஷன், வெறும் 5.4 நொடிகளில் 0-100 கிமீ/மணி என்ற வேகத்தை எட்ட ஏதுவாக்குகிறது.

மேலும், புதிய ஃபேண்டம்-ல் சாலையின் முன்புறத்தை பார்த்து, சஸ்பெஷனை முனைப்புடன் மாற்றியமைத்துக் கொள்கிற “Flagbearer” என்ற ஸ்டீரியோ கேமரா அமைப்பு முகப்பு கண்ணாடியிலேயே ஒருங்கிணைக்கப் பட்டிருக்கிறது. சமீபத்திய லேஸர் ஒளி தொழில்நுட்பத்தைக் கொண்டிருக்கும் இதன் முகப்பு விளக்குகள் இரவு நேரத்தில் 600 மீட்டர் தூர வெளிச்சத்தை வழங்கு வதால் பாதுகாப்பான பயணத்தை உறுதி செய்கிறது.

ஆடம்பரத்தின் மறுபெயர்:

ஆடம்பரம் மற்றும் சொகுசு வசதிமிக்க கட்டமைப்புகளை, தி கேலரி, தி மேஜிக் கார்பெட் ரைடு, உலகின் மிகச்சிறந்த பொருட்கள் மற்றும் நிகரற்ற ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் வடிவமைப்பு மற்றும் பொறியியல் திறன் ஆகியவை ஒருங்கிணைத்து புதிய ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் ஃபேண்டம்-ஐ உருவாக்கியுள்ளன. ஆட்டோமோட்டிவ் துறையில் புதிய தர அளவு கோலை இதன் மூலம் நிறுவியிருப்பதோடு உலகின் முன்னணி சொகுசு காராகவும் இதனை இந்த அம்சங்கள் ஆக்கியிருக்கின்றன. ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் கதையின் அடுத்த அத்தியாயம் தொடங்கும் போது புதிய ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் ஃபேண்டம், உலக-ளவில் ஆடம்பரம் மற்றும் சொகுசு வசதி தொழில் துறைக்கு செல்லவேண்டிய வழியை நேர்த்தியாக சுட்டிக்காட்டுகிறது.

ஒவ்வொரு புதிய ஃபேண்டம்-ம் வாடிக்கையாளர்கள் குறிப்பிடுகிற அளவீடுகளுக்கேற்ப உருவாக்கப்படுவதாக இருக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. ஒரு ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் காரின் வாடிக்கையாளர், 44,000 வெளிப்புற வண்ணங்களிலிருந்து தனக்கு பிடித்ததை தேர்வு செய்யலாம் மற்றும் பீஸ்பேக் வடிவமைப்பாளர்கள் குழுவிடமிருந்து தனக்கென பிரத்யேக வடிவமைப்பை செய்து தருமாறு கேட்டுப் பெறலாம். ஃபேண்டம் காரின் (ஸ்டான்டர்டு வீல்பேஸ்) விலையானது இந்தியாவில் ரூ.9.5 கோடி என அதிகார பூர்வமாக அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது. ஃபேண்டம் எக்ஸ்டன்ட் வீல்பேஸ்-ன் விலையானது ரூ.11.35 கோடியிலிருந்து ஆரம்பமாகிறது. நான்கு ஆண்டுகள் சர்வீஸ் பேக்கேஜ் மற்றும் பிராந்திய வாரண்டி, 24 மணி நேரம் சாலையோர சர்வீஸ் ஆதரவு ஆகியவை இதனுள் அடங்கும். அனைத்து ஃபேண்டம் பீஸ்போக் காரர்களின் விலையானது வாடிக்கையாளர்களது அளவீடுகளுக்கேற்ப அமையும். - கிருஷ்

இளைய தலைமுறையினரை கவரும்... டிவிஎஸ் நிறுவனத்தின் என்டார்க் 125 ஸ்கூட்டர் அறிமுகம்!

டிவிஎஸ் மோட்டார் கம்பெனி, டிவிஎஸ் என்டார்க் (TVS NTORQ) 125 ஸ்கூட்டர் அறிமுகத்தின் மூலம் 125CC பிரிவில் கால்பதித்திருக்கிறது. உலகில் இருசக்கர மற்றும் மூன்று சக்கர வாகனங்கள் தயாரிப்பில் ஒரு முன்னணி நிறுவனமாக டிவிஎஸ் மோட்டார் நிறுவனம், இளைஞர்களுக்காகவே வடிவமைத்திருக்கும் TVS NTORQ 125 ஸ்கூட்டர் அதிநவீன தொழில்நுட்ப CVTiREV 3V எஞ்சினுடன் டிவிஎஸ் ரேஸிங் மரபின் அடிப்படையில் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த ஸ்கூட்டர், TVS SmartXconnect* என்ற ஒரு பிரத்யேக தொழில்நுட்ப தளம் இப்புதிய ஸ்கூட்டர் மூலம், அறிமுகப்படுத்தப்படுகிறது. இதன் மூலம் இந்தியாவின் முதல் செயலி இணைப்பு கொண்ட ஸ்கூட்டர் என்ற பெருமையை இது பெறுகிறது.

அறிமுக நிகழ்ச்சியில் பேசிய டிவிஎஸ் மோட்டார் இணை மேலாண்மை இயக்குநர் திரு. சுதர்ஷன் வேணு கூறுகையில், “டிவிஎஸ் மோட்டார் நிறுவனம் எப்போதும் வாடிக்கையாளர்கள் விரும்பும் தயாரிப்புகளை உருவாக்குவதற்கு அதிக முக்கியத்துவம் வழங்கி வருகிறது. TVS NTORQ 125 அறிமுகத்தின் மூலம், இளைஞர்களுக்கு புதுமையான, அதிநவீனமான மற்றும் கவர்ச்சிகரமான தயாரிப்பை வழங்குவதே எங்கள் நோக்கமாகும். வியக்கத்தக்க வடிவமைப்பு மற்றும் ஸ்மார்ட்டான சிறப்பம்சங்கள் கொண்ட TVS NTORQ 125 உலகளவில் ஸ்கூட்டர் பிரிவில் ஒரு முக்கிய இடத்தை பெறும் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம்” என்றார்.

இந்த அறிமுக நிகழ்ச்சியில் பேசிய டிவிஎஸ் மோட்டார் நிறுவனத்தின் தலைவர் & தலைமை-செயல் அதிகாரி திரு. K.N. ராதாகிருஷ்ணன்



திரு.சுதர்ஷன் வேணு

கூறுகையில், “இந்தியாவில் ஸ்கூட்டர்களுக்கு கிடைத்திருக்கும் பிரம்மாண்டமான ஆதரவும், வரவேற்பும் விருப்பங்களுக்கு ஏற்ற தயாரிப்புகளைக் கொண்டு பெருமகிழ்ச்சி தருகிற வாகனங்களை உருவாக்குவதற்கு எங்களுக்கு வாய்ப்புகளையும், உத்வேகத்தையும் தந்திருக்கிறது. எங்களது தயாரிப்பு உருவாக்கக்குழு இன்றைய வாடிக்கையாளர்கள் குறித்தும் மற்றும் அவர்களுடைய வாழ்வியல் விருப்பங்கள் என்ன என்பதையும் கூர்மையாக புரிந்துகொண்டதை இந்த அறிமுகத்தின் மூலம் நிரூபித்துள்ளது எனக்கு பெருமையாக இருக்கிறது. இந்த வகையில், இளம் வாடிக்கையாளர்களின் விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்வதற்கெனவே வடிவமைக்கப்பட்டுள்ள TVS NTORQ 125, எங்கள் ஸ்கூட்டர்களின் அணிவரிசையில் மேலும் ஒரு மகத்தான இணைப்பாகும்” என்றார்.



ஸ்டைல்:

TVS NTORQ 125-ல் ரேடார் கண்களுக்கு புலப்படாத திறன்கொண்ட ஒரு விமானத்தின் வடிவமைப்பை பின்பற்றி உருவாக்கப்பட்டுள்ள தனித்துவமான டெயில் மற்றும் LED டெயில் விளக்குகளுடன் கூடிய அழகான ஸ்டைல் உள்ளது. ஸ்கூட்டரின் கூர்மையான வடிவமைப்பு அதன் கவர்ச்சியைக் கூட்டி, இதற்கு கம்பீர தோற்றத்தை கொடுக்கிறது. ஒரு ஸ்போர்டி ஸ்டப் மஃபர், ஒரு முகப்பு விளக்கு தொகுப்பு மற்றும் டெக்ஸ்ட்டர் ஃப்ளோர் போர்டு ஆகிய அம்சங்களுடன் டைமண்ட் கட் அலாய் வீல்கள் இதற்கு ஒரு சிறப்பான ஸ்டைல் தோற்றத்தை தருகிறது.

செயல்திறன்:

TVS NTORQ 125, டிவிஎஸ் ரேஸிங் மரபின் பின்னணியில் உயர்வான செயல்திறனை பெற்றுள்ளது. டிவிஎஸ் ரேஸிங் குழுவினர் கடந்த 4 ஆண்டுகளாக இந்திய ஸ்கூட்டர் ரேஸிங் சேம்பியன்ஷிப் போட்டிகளில் வெற்றி பெற்று சாதனை படைத்துள்ளனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. டிவிஎஸ் என்டார்க் 125 ஸ்கூட்டரில் புதிய தலைமுறை CVTiREV 124.78cc, சிங்கிள் சிலிண்டர், 4-ஸ்ட்ரோக், 3-வால்வ்

மற்றும் 7kw@7500 rpm (9.5 PS) மற்றும் 10.5 NM@5500 rpm கொடுக்கக்கூடிய ஏர்-கூல்ட் SOHC எஞ்சின் உள்ளது. எஞ்சினிலுள்ள கூடுதல் வால்வ், மணிக்கு 95 கி.மீ. உச்சவேகத்தை எட்டுவதற்கு வகை செய்கிறது. மற்றும் வெறும் 9 நொடிகளில் மணிக்கு 0 முதல் 60 கி.மீ வேகத்தை, எட்டும் திறனை இது கொண்டிருக்கிறது. கூடுதலாக TVS NTORQ 125-ல் ஒரு தனித்துவ எக்ஸாஸ்ட் நோட் இடம் பெற்றுள்ளது.

இணைக்கப்பட்ட தொழில்நுட்பம்:

TVS NTORQ 125-ல், ஒரு பிரத்யேக மொடபைல் செயலியுடன் ஜோடி சேர்க்கப்பட்டுள்ள ஒரு புதுமையான புளூடுத் இயல்விப்பு கொண்ட தொழில்நுட்பமான டிவிஎஸ் ஸ்மார்ட் எக்ஸோனெக்ட் முதன்முறையாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. TVS SmartXconnect*, முற்றிலும் டிஜிட்டல் முறையிலான ஸ்பீடோமீட்டரில் இப்பிரிவில் முதன்முறையாக அறிமுகப்படுத்தப்படும் பல கூடுதல் சிறப்பம்சங்களை இயங்கச் செய்கிறது. நேவிகேஷன் அசிஸ்ட், டாப் ஸ்பீடு ரெகார்டர், பில்ட்-ன் லேப் டைமர், போன்பேட்டரி இயங்குதிறன் டிஸ்பிளே, கடைசியாக ஸ்கூட்டர் விடப்பட்ட இடத்தை காட்டும் உதவி, சர்வீஸ் நினைவுட்டல்,



டிரீப் மீட்டர் மற்றும் ஸ்டீர் மற்றும் ஸ்போர்ட் போன்ற மல்டி - ரெய்டு புள்ளியியல் மோடுகள் உள்ளிட்ட 55 அம்சங்கள் இதிலுள்ளன.

சவுகர்யம், பாதுகாப்பு மற்றும் வசதி:

TVS Ntorq 125-ன் பணிச்சூழலியல், சவாரி செய்பவரின் சவுகர்யம் மற்றும் வசதி மீது முழு கவனம் கொண்டு உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. அனைத்து வகையான சாலைகளிலும் பயணம் செய்வதை ஏதுவாக்குவதற்கு டெலஸ்கோப்பிக் சஸ்பென்சன் மற்றும் மிகவும் குறைந்தபட்சம் திருப்ப ஆரம் மற்றும் டியூப் இல்லாத 110x80x12 டயர்கள் ஆகியவற்றையும் இந்த ஸ்கூட்டர் கொண்டிருக்கிறது. பாஸ் பை ஸ்சுவிட்ச், இரண்டு பக்க ஸ்சுவிட்ச் பூட்டு, பார்க்கிங் பிரேக்குகள் மற்றும் எஞ்சின் கில் சுவிட்ச் ஆகியவை போன்ற சிறப்பான சவாரி அனுபவத்தை வழங்கும் சிறப்பம்சங்கள் இந்த ஸ்கூட்டரில் உள்ளன. பயன்படுத்தும் சவுகர்யத்தை ஏதுவாக்குவதற்கு, வெளிப்புற எரிபொருள் நிரப்பி, USB சார்ஜர், இருக்கைக்கு கீழே பெரிய சேமிப்பு இடவசதி மற்றும் டிவிஎஸ்-ன் காப்புரிமை பெற்ற EZ மைய ஸ்டாண்டு ஆகிய அம்சங்களுடன் TVS Ntorq 125 வெளிவந்துள்ளது. இந்த ஸ்கூட்டர், சவாரி செய்பவரின் அதிகபட்ச பாதுகாப்பை உறுதி செய்வதற்கு டிஸ்க் மாடல்களில் கிடைக்கிறது.

தனித்துவமான பகல் நேரத்தில் இயங்கும் விளக்கு பொருத்தப்பட்ட TVS Ntorq 125 ஸ்கூட்டர், மேட் எல்லோ, மேட் கிரீன், மேட் ரெட் மற்றும் மேட் ஓயிட் ஆகிய வண்ணங்களில் கிடைக்கிறது. இது 30 முதல் தொழிற்துறை அம்சங்களுடன் ஏற்றப்படுகிறது.

*Patent Pending

ஒரு ஸ்கூட்டரில் முதன்முறையாக வழங்கப்படும் சிறப்பம்சங்கள்:

- TVS SmartXconnect*
- ப்ளூடீத் திறனுள்ள ஸ்கூட்டர்
- செல்போன் இணைப்பு வசதி
- நேவிகேஷன் அஸிஸ்ட்
- ஸ்சுவிட்ச், ஸ்போர்ட், ரைட் ஸ்டேட்ஸ் ஆகிய பல இயக்க முறைகள்
- பொருத்தப்பட்ட லேப் டைம்
- செயலியுடன் கூடிய பார்க்கிங் லொகேட்டர்
- செயலி உதவி
- எஞ்சினை நிறுத்த சுவிட்ச்
- எஞ்சின் ஆயில் வெப்பநிலையை காட்டும் ஸ்பீடோ மீட்டர்
- மிக உயர்ந்த வேகத்தை பதிவு செய்யும் சாதனம்

மேலும் தகவல்களுக்கு காண்க:

www.tvsmotor.com

- ரோபா

கசடு எண்ணெயில் இருந்து பெட்ரோலிய பொருட்கள் தயாரிக்கும் சிபிசிஎல் நிறுவனத்தின் புதிய ஆலை - மத்திய பெட்ரோலியத்துறை அமைச்சர் திரு. தர்மேந்திர பிரதான் துவக்கி வைத்தார்!



மணலி சிபிசிஎல் நிறுவனத்தில் ரூ.3.110 கோடி செலவில் மிகு எண்ணெய் என்பதும் கழிவு மேம்பாட்டு திட்டத்தை மத்திய பெட்ரோலியத்துறை அமைச்சர் திரு. தர்மேந்திர பிரதான் தொடங்கி வைத்தார். மணலி சிபிசிஎல் நிறுவனத்தில் டீசல், நாப்தா, டீலேட் குக்கிங் பிராசஸ் மூலம் எல்பிஜி போன்ற பெட்ரோலிய பொருட்களை தயாரிக்க ரூ.3,110 கோடி மதிப்பீட்டில் மிகு எண்ணெய் எனப்படும் கழிவு மேம்பாட்டு திட்ட துவக்க விழா நிறுவன வளாகத்தில் சமீபத்தில் நடந்தது. மத்திய பெட்ரோலியத்துறை அமைச்சர் திரு. தர்மேந்திர பிரதான் குத்து விளக்கேற்றி திட்டத்தை துவக்கி வைத்து அவர் பேசியதாவது: சிபிசிஎல் நிறுவனத்தில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பெட்ரோலிய பொருட்கள் மூலம் பல தொழிற்சாலைகள் செயல்பட்டு வருகிறது. பெட்ரோலிய துறையால் இந்தியா 16 சதவீதம் வளர்ச்சியடைந்து வருகிறது. நாகப்பட்டினத்தில் உள்ள சுத்திகரிப்பு நிறுவனத்தில் ஏற்கனவே ஒரு மில்லியன் டன் பெட்ரோலிய பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்பட்டு வருகிறது. இந்த நிறுவனத்தை விரிவாக்கம் செய்வதன் மூலம் 10 மில்லியன் டன்னாக பெட்ரோலிய பொருட்கள் உற்பத்தி அதிகரிக்கும் வகையில் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

இதனால் தமிழகம் மட்டுமின்றி தென் மாநிலங்களில் பெட்ரோலிய பொருட்களின் தேவை பூர்த்தியாகும். பெட்ரோல், டீசல் ஆகிய வற்றை ஜிஎஸ்டிக்குள் கொண்டு வர அனைத்து மாநிலங்களுடன் ஆலோசிக்கப்பட்டு வருகிறது. சிபிசிஎல் நிறுவனத்தின் புதிய திட்டங்கள் செயல்படுத்துவதன் மூலம் தொழிற்சாலைகளுக்கு நல்ல லாபம் வருவதோடு வேலை வாய்ப்பும் அதிகரிக்கும். அமைச்சர், எம்பி, எம்எல்ஏக்களின் கோரிக்கை அடிப்படையில் சிஎஸ்ஆர் திட்டத்தின் பல வளர்ச்சி பணிகள் மேற்கொள்ளப்படும். இந்த திட்டம் வெற்றியடைவதற்கு உதவிய அனைவருக்கும் நன்றி தெரிவித்துக் கொள்கிறேன். இவ்வாறு அவர் பேசினார்.

விழாவில் தமிழக அமைச்சர் திரு. மாபா. பாண்டியராஜன், நாடாளுமன்ற உறுப்பினர்கள் திரு. வேணுகோபால், திரு. வெங்கடேஷ் பாபு, சட்டமன்ற உறுப்பினர்கள் திரு. கே.பி.பி.சாமி, சிறுமணியம் திரு. பலராமன், பாஜக மாநில தலைவர், திரு. தமிழிசை சுவந்தரராஜன், பாஜ தேசிய பொதுக்குழு உறுப்பினர் திரு. ஆர்.எம்.ஆர். ஜானகிராமன், இந்தியன் ஆயில் குழும தலைவர் திரு. சஞ்சீவ் சிங், சிபிசிஎல் நிர்வாக இயக்குனர் திரு. எஸ்.என். பாண்டே உட்பட பலர் நிகழ்ச்சியில் கலந்து கொண்டனர்.

- மாலிக்

உள்ளூர் வாடிக்கையாளர்களை கவர... “மெக்டொனால்ட்ஸ் வழங்கும் ரைஸ் மீல்ஸ்” மறக்க இயலாத சுவையுடன் அறிமுகம்!

சென்னைவாசிகளின் அரிசி மீதான ஈடு இணையற்ற விருப்பம். மெக்டொனால்ட்ஸ் சமையல் நிபுணர்களால் இரண்டு அற்புதமான அரிசி உணவுத் தயாரிப்புகளை உருவாக்க வழிவகுத்துள்ளது. ஆம், நீங்கள் கேட்டது சரிதான்! தனது பரந்துபட்ட பர்கர்கள், ராப்புகள், நக்கெட்கள் மற்றும் ஃபிரைஸ்களுக்கு கூடுதலாக, மெக்டொனால்ட்ஸ் சென்னையில் உள்ள அதன் 16 உணவகங்களில் தற்போது ரைஸ் மீல்ஸ் களை வழங்கவுள்ளது.

சுவையில் இந்தியாவையும் மற்றும் வடிவில் சர்வதேச தன்மையையும் கொண்டுள்ள பல்வேறு “குளோபல் தயாரிப்புகளை உருவாக்குவதில் பல ஆண்டுகளாக முன்னோடித்துவ நிலையில் மெக்டொனால்ட்ஸ் வீற்றிருக்கிறது. புதிதாக தற்போது அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள ரைஸ் ஃபியஸ்டா, அனைவரது அரிசி ஆர்வத்திற்கான சிறந்த பதிலாகத் திகழ்கிறது. இந்த அறிமுகம், உள்ளூருக்குத் தொடர்வாய்ந்த உணவு வகைகளின் மீதான பிராண்டின் கூர்நோக்கத்தை பிரதிபலிக்கிறது. ஹைதராபாத் சந்தையில் அறிமுகம் செய்யப் பட்டுள்ள கெபாப் பர்கர், பெங்களூருவில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள பொட்டேட்டோ வெட்ஜஸ் மற்றும் சிக்கன் ஸ்டிரிப்ஸ் மற்றும் தென்னிந்தியாவிற்காக பிரத்தியோக அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள சிக்கன் விங்ஸ் ஆகியவை இதில் குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.”

தி ரைஸ் ஃபியஸ்டா. இரண்டு அற்புதமான சுவை கொண்ட வகையினங்களில் கிடைக்கப்பெறும்.

● முதல் வகையினமான வெஜ்ஜீஸ் அண்டு சீஸ் ரைஸ், பட்டாணி, கேரட், அமெரிக்கன் கார்ன் மற்றும் ஜூக்கின் போன்றவற்றை சீஸ் கிரீம் மற்றும் ஹொர்ப்ஸ்களைக் கொண்டிருக்கும். இவையனைத்தும் ஒரு ஆவி பறக்கும் அரிசி சாதத்துடன் சேர்வது, மிக அற்புதமான சுவை கொண்ட உணவாக அதை மாற்றுகிறது.



● மற்றொரு வகையினமான பீன்ஸ் அண்டு கிரேவி ரைஸ், பட்டாணிகள், கேரட், சிக் பீன் மற்றும் கிட்னி பீன்ஸ் ஆகியவற்றை, காரமான தக்காளி சாறுடன், பேசில், பூண்டு மற்றும் மிளகு சுவையோடு, நேரடியாக அன்னையில் சமையலறையிலிருந்து வருவதைப் போல் அமைந்துள்ளது.

இவ்விரண்டு வகையினங்களும் அசை வகையிலும், காரமான சிக்கன் துண்டுகளுடன் கிடைக்கப்பெறுவது. வயிறு நிரம்பும் உணவை உறுதி செய்கிறது. இந்த மீல் பாக்ஸ்கள் உணவகங்களில் சாப்பிடுவது மற்றும் அலுவலகம் மற்றும் கல்லூரி செல்பவர்களுக்கு ஏற்றவாறு கொண்டு சென்று சாப்பிடுவது என இரண்டிற்கும் பொருத்தமான வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. கட்டுப்படியாகும் வகையில், தி ரைஸ் ஃபியஸ்டா ரூ.119 (சைவம்) மற்றும் ரூ.139 (அசைவம்) என விலை நிர்ணயம் செய்யப்பட்டுள்ளது.



திருமதி.சீமா அரோரா நம்பியார்

அறிமுகத்தின் போது பேசிய HRPL (மெக்டொனால்ட்ஸ் இந்தியா - மேற்கு மற்றும் தெற்கு) - செயல்திட்டம், புத்தாக்கம் மற்றும் செயல் திறன் பிரிவின், முதுநிலை துணைத் தலைவர் திருமதி.சீமா அரோரா நம்பியார் அவர்கள்...

“சென்னையை சேர்ந்த எங்களது வாடிக்கையாளர்களுக்கு வயிறு நிரம்பும் உணவு வகைத் தேர்வு தேவைப்படுவது ஆய்வுகளில் தெரியவந்தது மற்றும் அரிசி எங்களது முதல் தேர்வாக அமைந்தது. உள்ளூர் சுவையைக் கொண்டிருக்கும் அதே நேரத்தில் சர்வதேச தன்மையைக் கொண்டதாகவும் நாங்கள் இந்த ரைஸ் மீல்ஸ்களை துல்லியமாக உருவாக்கியுள்ளோம். எங்களது ஃபியூஷன் ரைஸ் வழங்குதல்களின் வழியாக, எங்களது நுகர்வோர்களின் தேவையை அடிப்படையாகக் கொண்ட புத்தாக்கங்களை கொண்டு வருதல் மற்றும் அவர்கள் மெக்டொனால்ட்ஸில் எதிர்நோக்கும் சுவை மற்றும் வகையினங்களை வழங்கும் உறுதிப்பாட்டினை மறு உறுதி செய்துள்ளோம்” என்று கூறினார்.

தனது நுகர்வோர்களை ஆர்வமுடும் விளம்பரங்களின் வழியாகக் கவர்வதில் எப்போதும் சிறந்து விளங்கும் மெக்டொனால்ட்ஸ். இந்த அறிமுகத்திற்காக ‘சூப்பர் யசி’ என்னும் பெயரில் ஒரு துடிப்பான விளம்பர செயல்திட்டத்தை அறிமுகம் செய்துள்ளது. இத்தொலைகாட்சி விளம்பரம். - படி பஹூக் என்னும் ஒரு மனம் கவரும் ஜிங்கிளை கொண்டுள்ளது! தி ரைஸ் ஃபியஸ்டா தற்போது, சென்னை முழுவதும் உள்ள அனைத்து 16 மெக்டொனால்ட்ஸ் உணவகங்களிலும் கிடைக்கப் பெறும்.

மெக்டொனால்ட்ஸ் அமைப்பின் தூண்களாகத் திகழ்வது - தரம், சேவை, சுத்தம் மற்றும் மதிப்பு ஆகியவைகளாகும். HRPL இக்கும் ஒவ்வொரு உணவகங்களிலும் இது உறுதி செய்யப்படுகிறது.

மேலும் கூடுதல் தகவல்களுக்கு தொடர்பு

கொள்ளவும் :

dhaval.parekh@mcdonaldsindia.com

- கிருஷ்

சென்னையில் ஃபிலிப்ஸ் நிறுவனத்தின்... ஐசியூ @ ஹோம் ஹெல்த்கேர் மற்றும் ஹோம்சர்வீசஸ் அறிமுகம்!

ஹெல்த்கேர்@ஹோம் சர்வீசஸ் விரிவாக்கமாக முன்னணி சுகாதார தொழில்நுட்ப நிறுவனமான ஃபிலிப்ஸ் இந்தியா சென்னையில் ஐசியூ @ஹோம் சேவைகளை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இந்தப் புதிய சேவை தீவிர சிகிச்சைக் கருவி, வீட்டில் நோயாளிகளுக்கான உயர்தர மருத்துவ வசதி ஆகியவற்றை மருத்துவர்கள் மற்றும் மருத்துவ மனைகளின் ஆலோசனையுடன் உருவாக்கி வழங்கியுள்ளது. மேலும் ஐசியூ பயிற்சி பெற்ற செவிலியர்கள் நோயாளிக்குத் தேவையான மருத்துவப் பாதுகாப்பை அளிக்கத், தொலைதூர இயக்கமாக மருத்துவர்கள் நோயாளியைக் கண்காணிப்பர்.

மூச்சுத் திணறல் மற்றும் தீவிர சிகிச்சை ஆகியவற்றைத் தாண்டி ஃபிலிப்ஸ் தனது ஹோம்கேர் சேவைகளாக, உயர்தர சுகாதாரப் பாதுகாப்பு வசதிகளை இந்தியா முழுவதும் வீட்டிலேயே வழங்க விரிவுபடுத்தியுள்ளது. சிறப்பு மருத்துவர் வருகை, இயன் மருத்துவம், மறுவாழ்வு சேவைகள், மருத்துவர் ஆலோசனை, நோயாளி

மேலாண்மை, மருந்து செலுத்தும் சிகிச்சை, பல்வேறு நோய்களுக்காக மருத்துவமனையில் அனுமதிக்கும் அவசியத்தைக் குறைத்தல், 24 மணி நேர செவிலியர் சேவை உள்ளிட்ட புதிய சேவைகளை வழங்கத் திட்டமிட்டுள்ளது. பெரும் பாலான சேவைகள் அதன் சுகாதாரப் பாதுகாப்பு தளம், தொலைதூரக் கண்காணிப்பு மற்றும் மருத்துவமனை வசதிகளை வீட்டில் வழங்குதல் ஆகியவற்றுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளது. அதி நவீன சுகாதாரத் தொழில்நுட்பம், நோயாளி கண்காணிப்பு ஆகியவை இன்னும் கூடுதலான எண்ணிக்கையில் குறைந்த கால மற்றும் நீண்ட கால நோயாளிகளுக்குச் சிகிச்சை அளிக்க உதவும்.

இது குறித்து ஃபிலிப்ஸ் ஹெல்த்கேர்@ஹோம், வணிகப் பிரிவு தலைவர், ரிச்சா சிங் கூறுகையில் 'மூச்சுத் திணறல் சேவையுடன் வீட்டுச் சுகாதாரப் பாதுகாப்பில் களமிறங்கிய ஃபிலிப்ஸ் தீவிர மற்றும் நாள்பட்ட நோய்களுக்கும் தனது சேவைகளை விரிவுபடுத்தி உள்ளது. கடந்த பல மாதங்களாக ஃபிலிப்ஸ் ஹோம் கேர்





சேவைகள் நோயாளிகள் மற்றும் அவர்களின் குடும்பங்கள் வீடுகளிலிருந்து விரைந்து மருத்துவ மனைகளுக்கு மாறவும், குணமடையவும், மருத்துவர்களின் கண்காணிப்பில் வீட்டிலேயே சிறந்த சிகிச்சையைப் பெறவும் உதவியுள்ளன. பரிசோதனைகள் மற்றும் இடையீட்டு சிகிச்சை தேவைப்படும் தீவிர நோய்ப் பகுதிகளில் மருத்துவ மனைகள் கூடுதல் கவனம் செலுத்த இந்த முனைவு இயலச் செய்யும். எங்கள் சேவை களைச் சென்னையில் விரிவுபடுத்தி மருத்துவ மனைகள், மருத்துவர்கள் மற்றும் நோயாளிகளுடன் இணைந்து செயல்படுவதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம்' என்றார்.

ஹெல்த்கேர்@ஹோம் வழங்கும் சிஐஐயு சேவைகள் மருத்துவமனையில் நீண்ட காலம் தங்குவதால் ஏற்படும் செலவுகளுடன் ஒப்பிடும் போது குறைவுதான். அனுபவமிக்க மருத்துவர்கள், பயிற்சி பெற்ற செவிலியர்கள், அதி நவீன தொழில்நுட்பக் கருவிகள் ஆகியவை மூலம் தேவையான மருத்துவ வசதிகளை மருத்துவ மனையில் வழங்குவதைப் போன்றே வீட்டில் வழங்க நிறுவனம் ஒருங்கிணைந்த அணுகு முறையை மேற்கொள்ளும். கடந்த சில மாதங்களாக இந்த சேவையை டெல்லி, மும்பை, பெங்களூரு, ஐதராபாத் ஆகிய 4 நகரங்களில் வெற்றிகரமாக அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. அதி நவீன சுகாதாரத் தொழில்நுட்பத்தையும், பாதுகாப்பையும், மருத்துவ மனையில் உள்ளதைப் போன்றே வீட்டில் வழங்குவதன் மூலம் நோயாளிக்கும் சிகிச்சை அளிப்போருக்கும் உதவியுள்ளது.

- ஃபிலிப்ஸ் ஹோம்கேர் சேவைகளை இதுவரை 2500 நோயாளிகளுக்கு வழங்கியுள்ளது.

- ஃபிலிப்ஸ் சுகாதாரச் சேவைகளில் தற்போது 200க்கும் அதிகமான மருத்துவர்கள்.
- பல்வேறு நகரங்களில் 200க்கும் அதிகமான மருத்துவமனைகளில் ஃபிலிப்ஸ் மருத்துவர்களுடன் நேரடியாக பணியாற்றி வருகிறது.

ராயல் ஃபிலிப்ஸ் குறித்து:

மக்களின் சுகாதாரம் மற்றும் ஆரோக்கிய வாழ்க்கை மேம்பாடு, நோய்த் தடுப்பு, பரிசோதனை, சிகிச்சை, மருத்துவ சிகிச்சைக்குப் பிந்திய வீட்டு சிகிச்சை ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்தும் உலகின் முன்னணி சுகாதாரத் தொழில்நுட்ப நிறுவனம் ராயல் ஃபிலிப்ஸ் (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ஆகும். மேம்பட்ட தொழில்நுட்பம் மற்றும் ஆழமான மருத்துவப் பரிசோதனை, நுகர்வோர் உள்ளூர் ஆகியவற்றை சமன்படுத்தி ஒருங்கிணைந்த தீர்வுகளை வழங்குகிறது. நெதர்லாந்தில் தலைமை அலுவலகத்தைக் கொண்ட ஃபிலிப்ஸ் பரிசோதனை இமேஜிங், இமேஜ் வழி சிகிச்சை, நோயாளி கண்காணிப்பு, சுகாதாரத் தகவல்கள், நுகர்வோர் ஆரோக்கியம் மற்றும் வீட்டு சிகிச்சை ஆகியவற்றில் முன்னிலை வகிக்கிறது. ஃபிலிப்ஸ் சுகாதாரத் தொழில்நுட்பப் பிரிவு 2016 விற்பனை 17.4 பில்லியன் யூரோக்கள். 71,000 ஊழியர்களுடன் உலகின் 100க்கும் அதிகமான நாடுகளில் விற்பனையையும், சேவைகளையும் வழங்குகிறது. ஃபிலிப்ஸ் குறித்த மேலும் விவரங்களுக்கு www.philips.com/newscenter.

- நசீர்

வெற்றிகரமாக நடந்து முடிந்த... அப்பாரெல் மேனுஃபாக்சர்ஸ் ஆஃப் இந்தியாவின் மண்டல வர்த்தக கண்காட்சி!

இந்தியாவின் முன்னணி ஆயத்த ஆடை உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்களைக் கொண்ட குழுமையான ஏ.எம்.ஐ. (அப்பாரெல் மேனுஃபாக்சர்ஸ் ஆஃப் இந்தியா) ஹைதராபாத்தில் உள்ள ஹெச்.டி.இ.எம். கண்காட்சி மையத்தில் தனது முதலாவது மண்டல கண்காட்சியை வெற்றிகரமான நடத்தியது. 4 நாட்கள் நடைபெற்ற இந்தக் கண்காட்சியை தமிழ்நாட்டில் இருந்து 1100க்கும் மேற்பட்டவர்கள் பார்வையிட்டனர். முக்கிய சில்லரை விற்பனையாளர்களான சாரதாஸ் (திரூச்சி), அசோகா (வள்ளியூர்), பாஸ்டன் (சென்னை), நாயுடு ஹால் (சென்னை) மற்றும் ராம் சில்க்ஸ் (பாண்டிச்சேரி) வருகை தந்து ஏ.எம்.ஐ.யின் முதலாவது மண்டல மாநாடு நடத்தும் ஏ.எம்.ஐ.க்கு பாராட்டு தெரிவித்தனர். இந்த மெகா கண்காட்சியில் கலந்து கொள்ளுமாறு அனைத்து முக்கிய சில்லரை வர்த்தகர்களுக்கும் தனித்தனியாக அழைப்பு விடுக்கப்பட்டது.

ஏ.எம்.ஐ.யின் இந்த 13வது பதிப்பு கண்காட்சியை ஆர்.எஸ். பிரதர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் (தெலுங்கானா) திரு. பொட்டி வெங்கடேஸ்வரலு மற்றும் திரு. சுரேஷ் ராஜா மெளலி, கல்யாண் சில்க்ஸ் (கேரளா) திரு. டி.பி. செல்வரத்தினம் மற்றும் எஸ். நல்லபெருமாள் & சன்ஸ் (தமிழ்நாடு) திரு. எல். ரவீந்திரன் மற்றும் ஏ.எம்.ஐ. குழுவினர் குத்துவிளக்கேற்றி வைத்து கண்காட்சி அனைத்து சில்லரை விற்பனையாளர்களுக்கு திறந்து விடப்படுவதற்கான அறிவிப்பை வெளியிட்டனர். தென்னிந்தியாவின் மிகப்பெரிய

ஆயத்த ஆடை கண்காட்சியாகத் திகழும் இதில் மும்பையில் இருந்து 135க்கும் மேற்பட்ட நிறுவனங்கள் பங்கேற்றன. ஈத்தோஸ், ஜீவன்ஃ, ஈரா, ஃபைனல் சாய்ஸ், டோர்சோ சர்ட்ஸா, தியா டிசைன் ஸ்டூடியோ, பிக் பிரதர், ஹன்சி, ஃபேயான் ட்ரூப் மற்றும் டீம் டிசைன்ஸ் உள்ளிட்ட பிராண்டுகள் தங்களது சமீபத்திய கலெக்ஷன்களை காட்சிப்படுத்தியது. இந்த பிராண்டுகள் கடந்த 12 கண்காட்சிகளிலும் ஏ.எம்.ஐ. உடன் இணைந்து தங்களது தயாரிப்புகளைக் காட்சிப்படுத்தி வருகின்றன.

தங்களது முதலாவது மண்டல கண்காட்சியின் வெற்றி குறித்து கருத்து தெரிவித்த அப்பாரெல் மேனுஃபாக்சர்ஸ் ஆஃப் இந்தியாவின் முக்கிய அமைப்பாளரான திரு. நீகில் ஃபுரியா “மும்பையின் சிறந்த பிராண்டுகளை இந்த துறையில் உள்ளவர்களின் தேவை மற்றும் விருப்பத்திற்கு ஏற்ப அளிக்க முடியாது என்பதால் எங்களுக்கு தமிழ்நாடு எப்போதும் பலம் அளிப்பதாக அமைந்துள்ளது. சென்னையில் நடத்தப்பட்ட 5 கண்காட்சிகளுக்கும் தமிழ்நாட்டில் இருந்து பெரும் ஆதரவு கிடைத்துள்ளது. ஒவ்வொரு ஆண்டும் நாங்கள் வளர்ந்து வந்திருப்பதுடன் புதிய குறியீடுகளை உருவாக்கி இருக்கிறோம்” என்றார்.

உற்பத்தியாளர்கள், சில்லரை வர்த்தகர்கள், முகவர்கள் மற்றும் விநியோகஸ்தர்கள் இடையே உள்ள இடைவெளியை போக்கும் மாற்றம் மற்றும் வாய்ப்புகளுக்கான தீவிர இணைப்பை உருவாக்க வேண்டும் என்பதே ஏ.எம்.ஐ.யின்



திரு.நிகில் ஃபுரியா

முக்கிய நோக்கமாகும். இந்தியா முழுவதும் ஆயத்த ஆடை சந்தைக்கான ஒட்டுமொத்த மதிப்பு சங்கிலிக்கு அர்த்தம் சேர்க்கும் வகையில் அவர்கள் செயலாற்றுகின்றனர். தென்னிந்தியாவில் 12 கண்காட்சிகளை நடத்தி இதுவரை இல்லாத வளர்ச்சியை ஏ.எம்.ஐ. சந்தித்துள்ளது. ஜனவரி 2015ல் முதலாவது கண்காட்சி கொச்சியில் நடத்தப்பட்டு இன்றைய தினம் தென்னிந்தியாவில் மிகப்பெரிய ஆயத்த ஆடை வர்த்தகக் கண்காட்சியாக உருவெடுத்துள்ளது. 3 நாட்கள் நடைபெறும் இந்த நிகழ்வில் 1000த்துக்கும் மேற்பட்ட தொழில் துறை தனி நபர்கள் பங்கேற்றுள்ளனர். சென்னையில் 5, கொச்சியில் 6 மற்றும் ஐதராபாத்தில் 1 என கடந்த மூன்று ஆண்டுகளில் அவர்கள் கண்காட்சிகளை நடத்தியுள்ளனர்.

அப்பாரெல் மேனுஃபாக்சரர்ஸ் ஆஃப் இந்தியா பற்றி:

அப்பாரெல் மேனுஃபாக்சரர்ஸ் ஆஃப் இந்தியா திரு. தர்மேஷ் நந்து அவர்களால் 2015ம் ஆண்டு தொடங்கப்பட்டு “இணைந்து வளருவோம்” என்ற பொது நோக்கம் கொண்ட குழுவாக இருப்பது பரஸ்பர வளர்ச்சிக்கான வலிமையான கட்டமைப்பை உருவாக்கியுள்ளது. உற்பத்தியாளர்கள், சில்லரை வர்த்தகர்கள், முகவர்கள் மற்றும் வாய்ப்புக்களுக்கான தீவிர இணைப்பை உருவாக்க வேண்டும் என்பதே ஏ.எம்.ஐ.யின் முக்கிய நோக்கமாகும். இந்தியா முழுவதும் ஆயத்த ஆடை சந்தைக்கான ஒட்டுமொத்த மதிப்பு சங்கிலிக்கு அர்த்தம் சேர்க்கும் வகையில் அவர்கள் செயலாற்றுகின்றனர்.

- சக்தி

வங்கிச் செய்திகள்



கரூர் வைஸ்யா வங்கியின் வணிகம் ரூ.1,01,955 கோடி!

கரூர் வைஸ்யா வங்கியின் மொத்த வணிகம் கடந்த 9 மாதங்களில் ரூ.1,01,955 கோடியை எட்டியுள்ளது. இதுதொடர்பாக வங்கியின் மேலாண்மை இயக்குநர் திரு. சேஷாத்திரி வெளியிட்ட செய்திக் குறிப்பில்...

கரூர் வைஸ்யா வங்கி ஸ்திரமான அடித்தளத் தோடு, கூடுதலான வணிகம் செய்து வளர்ச்சியோடு லாபத்தையும் ஈட்டியுள்ளது. வங்கியின் மொத்த வட்டி வருவாய் கடந்த 9 மாத இறுதியில் ரூ.161 கோடி உயர்ந்து, 1,655 கோடியாகியுள்ளது. இது 10.78 சதவீத வளர்ச்சி. வங்கியின் இதர வருவாய் ரூ.550 கோடியிலிருந்து ரூ.691 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. இது 25.64 சதவீத வளர்ச்சி. வங்கியின் நிகர லாபம் 9 மாதத்தில் ரூ.295 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. வங்கியின் செயல்பாட்டு லாபம் ரூ.1,298 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது. வங்கியின் மொத்த வணிகம் ரூ.1,01,955 கோடியை எட்டியுள்ளது. வங்கியின் வைப்புத்தொகை ரூ.57,119 கோடியாகவும், வழங்கிய கடன் ரூ.44,836 கோடியாக உள்ளது என அந்த செய்திக்குறிப்பில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி நிகர இழப்பு ரூ.39 கோடி!

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி மூன்றாவது காலாண்டில் ரூ.39.23 கோடி நிகர இழப்பை சந்தித்துள்ளது. இது குறித்து அந்த வங்கி வெளியிட்ட செய்திக்குறிப்பில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளதாவது:

நடப்பு நிதியாண்டின் அக்டோபர் முதல் டிசம்பர் வரையிலான மூன்றாவது காலாண்டில் மொத்த வருவாய் ரூ.818 கோடியாக இருந்தது.

கடந்த நிதியாண்டின் இதே கால அளவில் ஈட்டிய வருவாய் ரூ.879 கோடியுடன் ஒப்பிடும்போது இது குறைவு.

செயல்பட்டு லாபம் ரூ.171 கோடியிலிருந்து வீழ்ச்சியடைந்து ரூ.46 கோடியானது. இதர வருவாய் ரூ.150 கோடியிலிருந்து சரிந்து ரூ.27 கோடியானது. இதையடுத்து, கடந்த நிதியாண்டில் ரூ.78 கோடி நிகர லாபம் ஈட்டியிருந்த நிலையில், நடப்பு நிதியாண்டில் வங்கிக்கு ரூ.39.23 கோடி நிகர இழப்பு ஏற்பட்டுள்ளது. நிகர வாராக் கடன் விகிதம் 1.82 சதவீதத்திலிருந்து உயர்ந்து 4.27 சதவீதமாகியுள்ளது என லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி அந்த செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்துள்ளது.

தேசிய வங்கிகளை தனியார் மயமாக்க வேண்டும் - ஃபிக்கி வலியுறுத்தல்!

மத்திய அரசு, தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகளை தனியார்மயமாக்குவது குறித்து பரிசீலிக்க வேண்டும் என இந்திய தொழில் மற்றும் வர்த்தக சபை கூட்டமைப்பான 'ஃபிக்கி' தெரிவித்துள்ளது. இதுகுறித்து அந்த கூட்டமைப்பின் தலைவர் ராஜேஸ் ஷா கூறியுள்ளதாவது:

பொதுத்துறை வங்கிகளுக்கு மத்திய அரசு, கடந்த 11 ஆண்டுகளில் மட்டும் ரூ.2.6 லட்சம் கோடி மூலதன உதவியை அளித்துள்ளது. இருப்பினும், அதன் தாக்கம் வங்கிகளின் செயல்பாடுகளில் குறிப்பிட்ட அளவுக்கே உள்ளது. வங்கிகளின் மிக மோசமான செயல்பாடு அரசு நிதியினத்தை வீணடிப்பதுடன் அவற்றின் மீது தொடர்ந்து மிகப்பெரிய அழுத்தத்தை கொடுத்து வருகிறது.

இதைக் கருத்தில் கொண்டு, மத்திய அரசு, பொதுத்துறை வங்கிகளை தனியார் மயமாக்குவது குறித்து பரிசீலிக்க வேண்டும். இதனால், மத்திய அரசுக்கு பாரம் குறைவதுடன், நிதியும் வீணாவது வெகுவாக கட்டுப்படுத்தப்படும் மிச்சமாகும். அந்த நிதியை அரசின் திட்டங்களுக்கும், பொருளாதார வளர்ச்சி திட்டங்களுக்கும் பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம் என்றார் அவர்.

பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கி ரூ.11,400 கோடி மோசடிப் புகாரில் சிக்கித் தவித்து வரும் நிலையில்,

‘ஃபிக்கி’ இந்த கருத்தை வலியுறுத்தியுள்ளது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

கழிப்பறை கட்ட புதிய கடன் திட்டம்: இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வாங்கியில் அறிமுகம்!

கழிப்பறை கட்ட புதிய கடன் திட்டத்தை இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வாங்கி (ஐஓபி) அறிமுகம் செய்துள்ளது. இதுகுறித்து அந்த வாங்கியின் நிர்வாக இயக்குநரும், தலைமைச் செயல் அதிகாரியுமான திரு. ஆர்.சுப்ரமணியகுமார் தெரிவித்தாவது.

சமூக நல திட்டங்களை செயல்படுத்துதலின் ஓர் அங்கமாக, கழிப்பறை கட்டுவதற்காக குறைந்த வட்டியில் கடன் வழங்கும் திட்டத்தை இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வாங்கி அறிமுகம் செய்துள்ளது. மத்திய அரசு, வரும் 2019-ஆம் ஆண்டுக்குள் திறந்தவெளி கழிப்பிடங்கள் இல்லா இந்தியாவை உருவாக்க உறுதிபூண்டுள்ளது. இதற்காக, தூய்மை இந்தியா திட்டத்தை மத்திய அரசு நாடெங்கும் வேகமாக முன்னெடுத்து வருகிறது.

அதற்கு ஆதரவளிக்கும் விதமாக, ‘ஐஓபி ஸ்வச்தா’ திட்டத்தை வாங்கி அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. நாடு முழுவதிலுள்ள இரண்டாம் நிலை நகரங்கள் முதல் நான்காம் நிலை நகரங்கள் வரை வசிக்கும் குடும்பங்கள் இந்தப் புதிய கடன் திட்டத்தின் மூலம் பயன் பெறலாம். இந்த திட்டத்தின் கீழ், தனிநபர், சுய உதவி குழுக்கள், கழிப்பறைகள் கட்ட அல்லது புதுப்பிக்க ரூ.20,000 வரை கடன் பெறலாம். இதற்கு, குறைந்த வட்டியே வசூலிக்கப்படும். இக்கடனை மூன்று ஆண்டு களுக்குள் திருப்பிச் செலுத்தலாம் என்றார் அவர்.

இந்திய அஞ்சல் பேமென்ட் வாங்கிச் சேவை நாடு முழுவதும் ஏப்ரல் மாதம் தொடக்கம்!

இந்திய அஞ்சல் பேமென்ட் வாங்கிச் சேவை வரும் ஏப்ரல் மாதம் முதல் நாடு முழுவதும் தொடங்கப்படவுள்ளதாக தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. இதுகுறித்து அஞ்சலகத் துறை வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளதாவது:

இந்திய அஞ்சல் பேமென்ட் வாங்கிச் சேவை ஏப்ரல் மாதம் முதல் தொடங்கவுள்ளது. நாடு முழுவதும் உள்ள 1.55 லட்சம் அஞ்சல் அலுவலக



கிளைகளை வாங்கி சேவை கிடைப்பதற்கு பயன் படுத்தக் கொள்ளலாம்.

650 பேமென்ட் வாங்கி கிளைகள் அதற்கு தேவையான அனைத்து ஆதரவுகளையும் வழங்கும். பேமென்ட் பேங்க் விரிவாக்க திட்டம் தொடர்ந்து சீரிய முறையில் முன்னேற்றம் கண்டு வருகிறது.

இது முடிவுக்கு வரும் நிலையில், ஊரக மற்றும் நகர்ப்புறப் பகுதிகள் இரண்டிலும் நிதி சேவை அளிக்கும் மிகப்பெரிய அமைப்பாக இந்திய அஞ்சலக பேமென்ட்ஸ் வாங்கி உருவெடுக்கும் என்று அந்த அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. கடந்த 2015-ஆம் ஆண்டு ரிசர்வ் வாங்கி, அஞ்சல் துறை உள்ளிட்ட 11 நிறுவனங்கள் பேமென்ட் வாங்கிகளை அமைத்துக் கொள்ள கொள்கை அளவில் ஒப்புதலளித்தது.

பேமென்ட் வாங்கிகள் பாரம்பரிய வாங்கிகளைப் போல், வாடிக்கையாளர்களுக்கு கடன் வழங்க முடியாது. ஆனால், ரூ.1 லட்சம் வரையிலான டெபாசிட்டுகளைப் பெறுவதுடன், பிற வாங்கிகளைப் போல அனைத்து சேவைகளையும் வழங்க முடியும்.

பேடிஎம், ஏர்டெல்லுக்குப் பிறகு பேமென்ட் வாங்கிச் சேவையை முழு அளவில் வழங்கும் மூன்றாவது நிறுவனமாக இந்திய அஞ்சல் பேமென்ட் வாங்கி உருவெடுக்கவுள்ளது. இதற்கு, அஞ்சல் அலுவலக சேமிப்பு கணக்கு மூலம் ஏற்கெனவே, 17 கோடிக்கும் அதிகமான வாடிக்கையாளர்கள் உள்ளனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. கடந்த 2017-ஜனவரியில் ராய்ப்பூர் மற்றும் ராஞ்சி நகரங்களில் இந்திய அஞ்சல் பேமென்ட்ஸ் வாங்கி சோதனை அடிப்படையில் இந்த சேவையை ஏற்கெனவே அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

‘கலர்ஸ் தமிழ்’ புதிய பொழுதுபோக்கு சேனல் துவக்கம்!

இந்தியாவின் முன்னணி மல்டி-மீடியா பொழுதுபோக்கு பெருநிறுவனமான வயாகாம்18 மீடியா பிரைவேட் லிமிடெட், தனது தமிழ் பொது பொழுதுபோக்கு சேனலை, ‘கலர்ஸ் தமிழ்’ என்ற பெயரில் தொடங்குவதை அறிவித்திருக்கிறது. சென்னையில் நடைபெற்ற நிகழ்வில் வயாகாம்18-ன் குழும தலைமைசெயல் அலுவலர் திரு. சுதர்ன்ஷு வாட்ஸ், அதன் பிராந்திய பொழுதுபோக்குத் துறையின் தலைவர் திரு. ரவீஷ் குமார் மற்றும் கலர்ஸ் தமிழின் பிசினஸ் ஹெட் திரு. அனுப் சந்திரசேகரன் ஆகியோரால் இந்த அறிவிப்பு வெளியிடப்பட்டது. கோலிவுட்-ன் பிரபல நடிகர் திரு. ஆர்யாவை தனது பிராண்டு தூதராக இந்த சேனல் நியமனம் செய்திருக்கிறது.

நிகழ்ச்சியில் வயாகாம்18-ன் பிராந்திய என்டர்டெய்ன்மெண்ட்-ன் தலைவர் திரு. ரவீஷ் குமார் பேசுகையில், “இந்தியாவில் அதிக மக்கள் தொகை கொண்ட வெது மாநிலமாக திகழும் தமிழ்நாடு, இந்நாட்டின் மிகப்பெரிய தொலைக்காட்சி நுகர்வு சந்தைகளுள் ஒன்றாக இருக்கிறது. கலர்ஸ் கன்னடா சேனலின் மாபெரும் வெற்றியைத் தொடர்ந்து, கதை சொல்லும் அம்சம் மட்டுமின்றி விளம்பரதாரர்கள் என்ற விஷயத்திலும் கூட தமிழ்நாடு பொழுதுபோக்கு தொழில்துறை வழங்கக்கூடிய மிகப்பெரிய வாய்ப்பினை திறம்பட பயன்படுத்திக்கொள்ள நாங்கள் விரும்பினோம். ‘இது நம்ம ஊரு கலரு... நமது மண்ணின் கலர்ஸ்’ என்ற எமது டேக் லைன், எமது சேனலின் குறிக்கோளை மிக சுருக்கமாக எடுத்தியம்புகிறது. இம்மாநிலத்தின் அனைத்து பகுதிகளையும் சேர்ந்த மக்களுக்கு பொழுதுபோக்கை அளிப்பதும், வாழ்க்கையை வளமாக்குவதும் மற்றும் ஆர்வத்தோடு ஈடுபாடு கொள்ளச் செய்வதற்குமான ஒரு தளமாக இது இருக்கிறது. தற்போது ஒளிபரப்பாகும் பொழுதுபோக்கு சந்தை மீதான எமது ஆய்வு, பார்வையாளர்கள்

பார்க்க விரும்புவதற்கும் மற்றும் அவர்களுக்கு கிடைக்கக்கூடிய உள்ளடக்கத்திற்குமிடையே ஒரு தேவை இடைவெளி இருப்பதை சுட்டிக்காட்டுகிறது. ஆகவே, எமது கூர்நோக்கமானது, வித்தியாசமான, சிந்தனையைத் தூண்டுகிற மற்றும் சமூக உணர்வுமிக்க கருப்பொருள் மீது இருக்கும்.” என்று கூறினார்.

தொடக்கவிழா நிகழ்வில் கலர்ஸ் தமிழ் - பிசினஸ் ஹெட் திரு. அனுப் சந்திரசேகரன் பேசுகையில், “கலர்ஸ் தமிழ், நன்னம்பிக்கை, கொண்டாட்டம் மற்றும் ஆக்கப்பூர்வ உணர்வுக் கான வாக்குறுதியாக இருக்கும். புதிய மற்றும் இதுவரை ஒருபோதும் காணாத நிகழ்ச்சிகளை தமிழ் ரசிக பெருமக்களுக்கு வழங்குவதே எங்களது மிகப்பெரிய முனைப்பாக இருக்கிறது. ஆகவே, ஊக்கமளிக்கிற, புதுமையான, பரிசே-சாதனை ரீதியிலான மற்றும் தொழில்நுட்ப ரீதியில் சிறப்பான நிகழ்ச்சிகளை கருத்துருவாக்கம் செய்வதில் நாங்கள் பெரியளவில் முதலீடு செய்திருக்கிறோம். அனைவரையும் ஈர்க்கிற அம்சங்கள் கொண்ட நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் கருத்தாக்கங்கள் வழியாக ஒரு குடும்பத்திலுள்ள அனைவரும் ஒருங்கிணைந்து தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகளை பார்ப்பதை ஊக்குவிப்பதாக எங்களது முயற்சியும், செயல்பாடும் இருக்கும். பெண்களுக்கு உத்வேகமளிக்கிற, அவர்களை கொண்டாடுகின்ற வலுவான கதைகளை நாங்கள் வழங்கவிருக்கிறோம். எங்களது இந்த சீரிய முயற்சியில் இணைந்திருக்கிற எமது கூட்டாளிகள், பணியாளர்கள், நிகழ்ச்சி தயாரிப்பாளர்கள் மற்றும் இயக்குநர்கள் அனைவருக்கும் நன்றி கூற நான் விரும்புகிறேன். மிகப்பெரிய வெற்றியை ஈட்டுவதற்காக அனைத்து நடவடிக்கைகளையும் நாங்கள் எடுத்து வருகிறோம்.

தனது எண்ணங்களை பகிர்ந்து கொண்ட சேனலின் பிராண்ட் விளம்பர தூதர் நடிகர்



ஆர்யா கூறுகையில், “கலர்ஸ் தமிழ் சேனலுடன் இந்த கூட்டாண்மை குறித்து நான் மிகவும் மகிழ்ச்சியும், வியப்பும் அடைகிறேன். வயாகாம்18-ன் கலர்ஸ் என்பது, ஊடகம் மற்றும் கேளிக்கை துறையில் மிகவும் மதிக்கப்படும் பிராண்டு ஆகும். தனது தனித்துவ தன்மை மற்றும் பல்வேறுப்பட்ட நிகழ்ச்சிகளைக் கொண்ட இந்த சேனல் வழக்கமான பாணியிலிருந்து மாறுபட்டு நிற்கும் என்பது உறுதி. ‘எங்க வீட்டு மாப்பிள்ளை’ என்ற எனக்கு ஏற்ற பொருத்தமான பெண் பார்க்கும், ஒரு புதுமையான ஷோ பற்றி நான் மிகவும் உற்சாகம் கொண்டிருக்கிறேன்,” என்றார். ‘இது நம்ம ஊரு கலரு’ என்ற பெயரில் நடைபெறுகின்ற ஒரு 3 மணி நேர நிகழ்வின் மூலம் இந்த சேனலின் ஒளிபரப்பு ஆரம்பமாகிறது. பார்வையாளர்களுக்காக கீழ்வரும் கால அளவுகளில் பிப்ரவரி 20-ம் தேதியிலிருந்து தொடங்கி இதன் நிகழ்ச்சிகள் காணக் கிடைக்கும்.

தொடக்க நாளிலிருந்தே, தமிழ்நாடு அரசு கேபிள் கார்ப்பரேஷன் வழியாக சென்னையைத் தவிர்த்து தமிழ்நாட்டின் பிற பகுதிகளில் 11 மில்லியன் இல்லங்களில் அனைத்து முன்னணி கேபிள் வலையமைப்புகள் மூலம் ‘கலர்ஸ் தமிழ்’ சேனலை காணலாம். SCV, TCCL மற்றும் பிற நிறுவனங்கள் வழியாக பெருநகர சென்னையில் 3.5 மில்லியன் இல்லங்களையும் இது

சென்றடையும். இதற்கும் கூடுதலாக இச்சேனல், சன் டைரக்ட், டாடா ஸ்கை, ஏர்டெல், டிஷ் டிவி மற்றும் வீடியோகான் D2h ஆகிய அனைத்து DTH செயல்தளங்கள் வழியாக ‘5.5 மில்லியன் குடும்பங்களுக்கு காணக்கிடைக்கும். ஸ்மார்ட்போன் பயனாளிகளுக்கு இச்சேனலின் நிகழ்ச்சிகள் வயாகாம்18 டிஜிட்டல் தளமான VOOT-ல் கிடைக்கும்.

வயாகாம்18 குறித்து: வயாகாம்18 மீடியா பிரைவேட் லிமிடெட், இந்தியாவில் அதிவேகமாக வளர்ச்சியடைந்துவரும் என்டர்டெயின்மென்ட் வலையமைப்புகளுள் ஒன்றாகும். பல செயல் தளங்களில் பல தலைமுறைகளுக்கான பல கலாச்சார பிராண்டு அனுபவங்களை வழங்கி வருகிற வலுவான பிராண்டுகளின் தாயகமாக இது திகழ்கிறது. 51% பங்குகளை கொண்டிருக்கும் டிவி18 மற்றும் 49% பங்குகளை கொண்டிருக்கும் வயாகாம்18 ஆகிய இரு பெறுநிறுவனங்களின் கூட்டுமுயற்சி நிறுவனமான வயாகாம்18, சினிமா வழியாகவும் மற்றும் ஆன்லைன், வானொலி மற்றும் களஅளவில் கொண்டிருக்கும் தனது ஆதாரவளங்களின் மூலமாக கோடிக்கணக்கான மக்களை சென்றடைவதன் மூலம் இந்தியாவின் கேளிக்கை மற்றும் பொழுதுபோக்கை வரையறை செய்கிறது.

- ஸ்ரீனிவாசன்

தமிழகத்தில் இரு மடங்கு வளர்ச்சியை பதிவு செய்துள்ள சொனாலிகா டிராக்டர்ஸ்!

சொனாலிகா டிராக்டர்ஸ் உற்பத்தியாரான, இந்தியாவின் இளம் டிராக்டர் பிராண்டாகத் திகழும் இண்டர்நேஷனல் டிராக்டர்ஸ் லிமிடெட் (ITL), உலகின் நம்பர் 1. ஒருங்கிணைந்த டிராக்டர் உற்பத்தி தொழிலகத்தை ஹோஷியார்பூரில் கட்டமைத்துள்ள நிலையில், அதன் புத்தம் புதிய மற்றும் நவீன டிராக்டர் சீர்ஸ் 'சிக்கந்தர்'-ஐ, சென்னையில் சமீபத்தில் அறிமுகம் செய்துள்ளது. 35 ஹெசுபி முதல் 90 ஹெசுபி வரையிலான வகையினங்களில் கிடைக்கப்பெறும் இது, அதிக ஆற்றல் மற்றும் வேகத்தை, குறைவான எளிப்பொருள் பயன்பாட்டுத் திறனுடன் அளித்து, குறைவான இயக்கச் செலவீனங்களில் விவசாயிகள் உச்சபட்ச உற்பத்தித்திறனை எட்ட உதவுகிறது.

நவீன வடிவமைப்பு கொண்டுள்ள இப்புதிய மாதல், HDM இன்ஜின், HS-ST கியர் பாக்ஸ், CCS வொர்க்ஸ்பேஸ் மற்றும் எக்ஸோ சென்சிங் ஹைட்ராலிக்ஸ் போன்ற ஈடுஇணையற்ற வசதி-களைக் கொண்டுள்ளது. இது தவிர்த்து இப்புதிய டிராக்டர், பட்டலிங் பணியை ஒரு ரோடவேட்டர் அல்லது ஒரு ஃபுல் கேஜ் வீலின் வழியாக மேற்கொள்வதை அனுமதிக்கிறது மற்றும் அதன் உயர் ஆக்சில் டார்க், பவர் டேக் ஆஃபின் (PTO) சிறந்த தன்மை மற்றும் கள வேகம் போன்றவைகளின் வழியாக ஈடுஇணையற்ற செயல்திறனுக்கு உத்தரவாதம் அளிக்கிறது. ஒரு முழுவதும் சீலிடப்பட்ட டிராக்டராகத் திகழும் இது. கடுமையான பட்டலிங் சூழல்களில் மற்றும் ஹாலேஜில் சீரான இயக்கத்தை உறுதி செய்வதால், தமிழக நிலப்பரப்பு களுக்கு பொருத்தமானதாகத் திகழ்கிறது.

நிகழ்ச்சியில் சொனாலிகா, ITL, வர்த்தக ரீதியிலான மற்றும் செயல்திட்ட கூட்டாண்மைகள்

பிரிவின் தலைவர் திரு. முதித் குப்தா அவர்கள் கூறுகையில் “சொனாலிகா ITL-ல், எங்களது செயல்பாடுகளின் மையமாக தொழில் நுட்பம், புத்தாக்கம் மற்றும் கட்டமைத்தல்கள் திகழ்கின்றன. இன்று, உலகளாவிய அளவில் நாங்கள் படைப்பாற்றல் மிக்க மற்றும் நம்பகத் தக்க தயாரிப்புகளை ஹோஷியார்பூரில் அமைந்துள்ள எங்களது உலகின் நம்பர் 1. ஒருங்கிணைந்த டிராக்டர் உற்பத்தி தொழிலகத்தில் உற்பத்தி செய்து வழங்குகிறோம். சிக்கந்தர் அறிமுகத்தின் வழியாக, இந்தியாவில் எங்களது தயாரிப்பு வழங்கு பட்டியல், விவசாயிகளுக்கு தகவலறிந்த தேர்வுகளை மேற்கொள்ளும் ஆற்றலை அளிக்கிறது. தமிழகத்தில் டிராக்டர்களில் 41-50 ஹெசுபி பிரிவு ஆதிக்கம் செலுத்துவதால், எங்களுக்கான முன்னுரிமை சந்தையாக இது மாறியுள்ளது மற்றும் எங்களது சமீபத்திய வழங்குதல்களை, இப்பிராந்தியத்திலுள்ள விவசாயிகளுக்கு வழங்க நாங்கள் உறுதிப்பாடு மேற்கொண்டுள்ளோம். சிக்கந்தரின் புரட்சி கரமான வசதிகள் மற்றும் தனித்துவமிக்க அம்சங்கள், இம்மாநிலத்தைச் சேர்ந்த எங்களது மதிப்புமிக்க வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் இந்தியா முழுவதிலு முள்ள வாடிக்கையாளர்களின் மனதை கொள்ளை கொள்ளும் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம்” என்று கூறினார்.

“2018 மத்திய பட்ஜெட்டில் தெரிவிக்கப் பட்டுள்ள விவசாயம் மீதான கூர்நோக்கம் மற்றும் அனைத்து கரீஃப் பயிர்களின் உற்பத்தி செலவீனத்தில் 1.5 மடங்கு அதிகரிப்பு ஆகியவைகள் வரவேற்கத் தக்க அறிவிப்பாகும். இது விவசாயிகள் இன்னும் சிறப்பாக செயல்பட உணக்குவிக்கும் மற்றும் ஆற்றலளிக்கும். இது எங்களது தயாரிப்புகளின்



தேவைப்பட்டினை உயர்த்த உதவும். 20 ஹெசுபி முதல் 120 ஹெசுபி வரையிலான பரந்துபட்ட தயாரிப்பு வகையினங்களை சொனாலிகா கொண்டுள்ளது மற்றும் தமிழகத்தில் விற்பனை செய்யப்படவுள்ள வகையினம் 20 முதல் 60 ஹெசுபி வரையிலானதாகும். ஒரு உறுதியான டீலர்ஷிப் வலையமைப்பின் வழியாக எங்களது பிராந்திய இருத்தலை அதிகரிப்பதை நாங்கள் இலக்காகக் கொண்டுள்ளோம். இது எங்களது விவசாயிகளுக்கான அடைதலையும் மற்றும் மாநிலத்தின் வேலை வாய்ப்பு பெருக்கத்தையும் அதிகரிக்கும்” என்று திரு. சூப்தா அவர்கள் மேலும் கூறினார்.

தென்னிந்திய பிராந்தியத்தின் மீதான உறுதியான கூர்நோக்கத்துடன், உள்ளூர் சந்தையில் தனது இருத்தலை விரிவுபடுத்த சொனாலிகா திட்டமிட்டுள்ளது. தமிழகத்தில் தற்போது 29 அங்கீகரிக்கப்பட்ட டீலர்களைக் கொண்டுள்ள இதன் இலக்கு, அடுத்த ஆண்டிற்கு இந்த எண்ணிக்கையை 50 டீலர்களாக உயர்த்துவதாகும். கடந்த இரண்டு நிதியாண்டுகளில் நாங்கள் 100% வளர்ச்சியை பதிவு செய்துள்ளோம் மற்றும் ஜனவரி 2018-ல், எங்களது வளர்ச்சி 154% ஆக திகழ்ந்தது. மாங்களகரமான பொங்கல் பண்டிகையின்

காரணமாக, YTM ஜனவரியில் நாங்கள் 85% வளர்ச்சியை பெற்றுள்ளோம். ஒட்டுமொத்தமாக, ஜனவரி 18-ல், இந்நிறுவனம் 45% வளர்ச்சியை பதிவு செய்துள்ளது. மாநிலத்திலுள்ள அபரிமிதமான வாய்ப்புகளை புரிந்து கொண்டுள்ள சொனாலிகா, வேளாண்மையில் ஏற்பட்டுள்ள தொழில்நுட்ப மேம்பாடுகள் மற்றும் வேளாண் இயந்திர மயமாக்கல் போன்ற பல்வேறு விழிப்புணர்வு விஷயங்கள் குறித்து இளைஞர்கள் மற்றும் விவசாயிகளுக்கு பயிற்றுவிக்கும் வகையில் ஒரு திறன் மையத்தை உருவாக்கியுள்ளது. சிக்கந்தர் சீரீஸிற்கு கூடுதலாக, சொனாலிகா ITL, தமிழக விவசாயிகளின் குறிப்பிட்ட தேவைகளுக்கு ஏற்றவாறு புதிய தயாரிப்புகளை அறிமுகம் செய்யவும் திட்டமிட்டுள்ளது. ஊடுபயிர் வேளாண்மைக்கான, GT 26 மற்றும் GT 30 டிராக்டர்கள் - கரும்பு போன்ற பயிர்களுக்கும் மற்றும் வாழை, எலுமிச்சை மற்றும் பப்பாளி போன்ற தோட்டப்பயிர்களுக்கும் மிகவும் ஏற்றதாகும். அவையும் அறிமுகம் செய்யப்படவுள்ளன.

மேலும் கூடுதல் தகவல்களுக்கு:

<http://www.sonalika.com/pages/index.html>

- மது

இந்திய லாஜிஸ்டிக்ஸ் துறைக்கு தொழில்நுட்பத்தீர்வை கொண்டு வரும் உனானு!

போக்குவரத்து தொழில்துறைக்கு சமீபத்திய தகவல் பரிமாற்ற வசதிகள், ஆன்லைனில் பணம் செலுத்தல்கள் மற்றும் வாகன அமைவிடத்தில் கண்டறியும் தொழில்நுட்பங்கள் மீதான சேவைகளை வழங்கிவரும் நிறுவனமான உனானு லாஜிஸ்டிக்ஸ், சென்னை மாநகரிலும் தமிழ்நாட்டில் அதைச் சுற்றியுள்ள பகுதிகளிலும் தங்களது செயல் நடவடிக்கையை தொடங்கவிருப்பதாக அறிவித்திருக்கிறது. 2017-ம் ஆண்டில் இந்நிறுவனம் தொடங்கப்பட்டதிலிருந்து நாடெங்கிலுமுள்ள போக்குவரத்து நிறுவனங்களுக்கு வலைதள மற்றும் அலைபேசி (வெப் & மொபைல்) செயல்தளங்கள் வழியாக மிக சமீபத்திய கருவிகளை வழங்குவது மீது மட்டுமே தனி கவனம் செலுத்தி வந்திருக்கிறது.

இந்தியாவில் லாஜிஸ்டிக்ஸ் தொழில் துறையானது, சமீபகாலமாக அதிவேக வளர்ச்சியை கண்டு வருகிறது. மாறிவரும் வரிவிதிப்பு, தொழில் மயமாக்கல் மற்றும் வெளிநாட்டு நிறுவனங்கள் இந்தியாவில் நுழைந்திருப்பது போன்ற பல அம்சங்கள் இந்த வளர்ச்சிக்கான காரணிகளாக பங்களிப்பை வழங்கி வருகின்றன. எனினும், சாலை நிலைகள், போதுமான திறன்மிக்க பணியாளர்களும் மற்றும் முறைப்படுத்தப்பட்ட வழங்கல் சங்கிலி (சுப்ளை செயின்) இல்லாத நிலை போன்ற மோசமான உட்கட்டமைப்பு வசதி என்பது இத்தொழில்துறை எதிர்கொள்கிற பல சவால்களுள் ஒன்றாகும். ஒழுங்கு முறைப்படுத்தப்படாத தேவை மேலாண்மை மற்றும் வழங்கல் சங்கிலி என்ற மிக பிரதான சவால்களுள் ஒன்றிற்கு



தீர்வுகளை வழங்குவதற்காக **உனானு** என்ற **மூரக் அக்ரிகேட்டர் செயலியை** (ஆப்) இந்நிறுவனம் சென்னையில் அறிமுகம் செய்திருக்கிறது.

“லாஜிஸ்டிக்ஸ் செயல்தளத்தில் தொழில்நுட்ப சாதனங்களையும், வசதிகளையும் செயல்படுத்துவது என்பது ஒப்பீட்டளவில் மிக குறைவான வேகத்திலேயே நடந்து வருகிறது. குறிப்பாக இந்தியாவில் சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்கள் மத்தியில் தொழில்நுட்ப மேம்பாடுகளை புகுத்துவது குறைவாகவே இருக்கிறது. இதன் காரணமாக எங்களது தயாரிப்பையும் தொழில்நுட்பத்திறனையும் அறிமுகம் செய்வதற்கான மிக பொருத்தமான சந்தையாக இத்துறை இருக்கிறது,” என்று கூறுகிறார் உனானு லாஜிஸ்டிக்ஸ்-ன்



நிறுவனரும், தலைமை செயல் அலுவலருமான **திரு. ஸ்ரீநி சுந்தர்**. “எங்களது புரட்சிகரமான இந்த தயாரிப்பு, ஷிப்பிங் செலவுகள் மற்றும் போக்குவரத்து கட்டணங்களை கணிசமாக குறைப்பதால், நிறுவனங்கள் அவர்களது ஷிப்மெண்ட்டுகளின் எண்ணிக்கையை மட்டும் அதிகரிப்பதற்கு பதிலாக அவர்களது சேவையின் தரத்தை மேம்படுத்த முடியும் என்று தெளிவாக வெளிப்படுத்துவதற்காக போக்குவரத்து / ஷிப்பிங் நிறுவனங்கள் மற்றும் ஏராளமான வாகனங்களின் தொகுப்பை கொண்டிருக்கும் ஃபிலீட் உரிமை யாளர்கள் ஆகியோரை நாங்கள் தற்போது தொடர்பு கொண்டு வருகிறோம்,” என்று அவர் மேலும் கூறினார்.

தரமான சரக்கு போக்குவரத்து சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம் உன்னு, ஷிப்பிங் நிறுவனங்களுக்கு சிறப்பான ஆதாயத்தை வழங்கும். அதன் மறுபக்கத்தில், ஃபிலீட் உரிமையாளர்கள் அவர்களது வாகனத்தின் பயன்பாட்டை திறம்பட நிர்வகிக்க முடியும். “பல நேரங்களில் ட்ரக்குகள் / வாகனத்தை ஒரு டிரைப்பை முடித்த பிறகு திரும்ப கொண்டு வருவதற்கான ஆர்டர் கிடைப்பதற்காக பல நாட்கள் ஓரிடத்திலேயே காத்திருக்க வேண்டியிருக்கிறது அல்லது காலியாக திரும்ப வரவேண்டி

யிருக்கிறது. திரும்ப வருவதற்கு சரக்குகளை பெறுவதற்கான செயல்பாட்டில் உன்னு சிறப்பான ஆதரவளிக்கும் செயல்தளமாக இருக்கும்,” என்று அவர் மேலும் விளக்கமளித்தார்.

தொழில்நுட்ப சாதனங்கள் மற்றும் உத்திகளை பயன்படுத்துகிற லாஜிஸ்டிக்ஸ் செயல்பாடானது. கடந்த சில ஆண்டுகளாக வளர்ச்சியடைந்து வருகிறது. ட்ரக் அக்கிரேட்டருக்கு டிஜிட்டல் மயமாக்கப்பட்ட தீர்வை வழங்குவது, சரக்கு டெலிவரி செய்யப்படும் நிலை, லோடுகளை கண்டறிவது மற்றும் ஓட்டுநருக்கும் பணம் வழங்குவது போன்ற செயல்முறைகளை தானியக்க செயல்பாடாக மாற்றும்; அத்துடன் வாடிக்கையாளரிடமிருந்து சரக்குகளை பெறுவதிலிருந்து அனுப்பப்படும் நபருக்கு அதை எடுத்துச் சென்று வழங்குவது வரை நிகழ்நேர தகவல்களை இது வழங்கும். இந்த செயலி அடிப்படையிலான பிசினஸ், இயக்க செலவுகளையும் மற்றும் தேவையின்றி மேற்கொள்ளப்படும் பயணங்கள் மீதான செலவுகளையும் குறைப்பதன் மூலம், வாகனத்தின் எளிப்பாடுகள் திறம்பட பயன்படுத்துவதை சாத்தியமாக்குகிறது,” என்று ஸ்ரீநி சுந்தர் மேலும் கூறினார்.

- ஸ்ரீனிவாசன்

மேக்ஸ் பூபா அறிமுகப்படுத்தும் “கோ ஆக்டிவ்” ஆயுள் காப்பீட்டுத் திட்டம்!

இந்தியாவின் முன்னணி ஆயுள் காப்பீட்டு நிறுவனங்களில் ஒன்றான மேக்ஸ் பூபா டிஜிட்டல் சார்ந்த அன்றாட பயன்பாட்டு சுகாதார காப்பீட்டு திட்டமான மேக்ஸ் பூபா கோ ஆக்டிவ் சுகாதார காப்பீட்டு திட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தியது. இந்தப் புதிய திட்டம் மேக்ஸ் பூபாவில் இருந்து வந்துள்ள வாடிக்கையாளரை மையப்படுத்திய திட்டமாக இருப்பதுடன், இந்தியர்களின் அன்றாட சுகாதாரத் தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதுடன் சுகாதார காப்பீட்டுத் துறையில் ஒரு முன்மாதிரியான மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

கோ ஆக்டிவ் சுகாதார காப்பீட்டு திட்டத்தின் முக்கியப் பயன்கள் குறித்து விளக்கிய மேக்ஸ் பூபாவின் நிர்வாக இயக்குனர் மற்றும் முதன்மை செயல் அதிகாரி திரு. அசீஷ் மெரோத்ரா, “ஐந்தில் ஒரு இந்தியர் வாழ்க்கை

முறை நோய்களால் பாதிக்கப்பட்டுள்ள நிலையில், ஆயுள் காப்பீடு என்பது இனியும் விரும்பத்தக்கதாக இருக்காது. சுகாதார செலவுகளில் 60 சதவீதத்திற்கும் கூடுதலானது இன்னமும் பாக்கெட்டில் இருந்து நுகர்வோரால் சுயமாக செலவு செய்யப்படுகிறது. இந்த இடைவெளியை போக்கி அதிக எண்ணிக்கையிலான மக்களை ஆயுள் காப்பீட்டு வரம்புக்குள் கொண்டு வருவதே கோ ஆக்டிவ் சுகாதார காப்பீட்டு திட்டத்தின் நோக்கமாகும். கோக்லி, பிராக்டோ, 1 எம்.ஜி. உள்ளிட்ட பல்வேறு நிபுணர்களுடன் நாங்கள் இணைந்து மருத்துவமனை சிகிச்சைக்கு அப்பாற்பட்டு முழுமையான சுகாதார காப்பீட்டு திட்டத்தை நாங்கள் உருவாக்கி உள்ளோம். கோ ஆக்டிவ் இந்தியாவின் அன்றாட சுகாதார காப்பீட்டுத் திட்டமாக வெளிநோயாளிகள் சிகிச்சை, பரிசோதனை, உடல் சோதனைகள், ஆரோக்கியம்,





நடத்தை உத்தரவாதம், இரண்டாவது மருத்துவக் கருத்து உள்ளிட்டவற்றை அளிக்கிறது” என்றார்.

மேக்ஸ் பூபாவின் கோ ஆக்டிவ் சுகாதார காப்பீட்டு திட்டம் நுகர்வோருக்கு முதல் நாளில் இருந்தே சேமிப்புகளை அளிப்பதுடன், ரூ.2500 வரை மதிப்பிலான முழுமையான உடல் பரிசோதனை, மருத்துவ பரிசோதனை மற்றும் ரொக்கமில்லா/ திருப்பி அளிக்கும் வெளிப்புற சிகிச்சை உள்ளிட்டவற்றை அளிக்கிறது. இந்தத் திட்டம் சுகாதார இலக்குகளை எட்டும் வகையில் புதுப்பிக்கப்பட்ட 20% தள்ளுபடி உள்ளிட்ட பயன்களை அளிக்கிறது. மேலும் இந்தக் காப்பீட்டு திட்டத்தை வாங்கும் நபரின் அதிகபட்ச வயது 35க்கு குறைவாக இருக்கும் போது ஒவ்வொரு புதுப்பித்தலுக்கும் 10% பிரீமியம் தள்ளுபடி அளிக்கப்படுகிறது.

இந்தியாவின் முதலாவது மேக்ஸ் பூபா கோ ஆக்டிவ் வாடிக்கையாளரான சானியா மிர்சா கூறுகையில், “வாழ்க்கை முறை நோய்கள் தாக்கம் குறித்தும் இது முதியவர்களை மட்டுமின்றி இளைஞர்களையும் பாதிப்பது குறித்து நாம் கேள்விப்பட்டிருக்கிறோம். எனவே ஒவ்வொரு இந்தியரும் சரியான சுகாதார காப்பீட்டுத் திட்டத்தில் முதலீடு செய்து நிதி தகுதியுடன் இருப்பது உடல் தகுதியுடன் இருப்பது போன்றே முக்கியமானது மக்கள் மருத்துவமனையில் இருக்கும் கழ்நிலை ஏற்படும் போதிலும் அவர்களை மருத்துவமனைக்கு வெளியே ஆரோக்கியமாக

வைக்க இந்தியாவுக்குத் தேவைப்படும் சுகாதார காப்பீட்டு திட்டமாக மேக்ஸ் பூபாவின் கோ ஆக்டிவ் திகழ்கிறது என நான் கருதுகிறேன். மேக்ஸ் பூபாவின் கோ ஆக்டிவ் எனது அன்றாட சுகாதாரத் தேவைகளை கவனித்துக் கொள்வதுடன், எனது உடல் நிலை குறித்து நான் மறந்த போதிலும் வேறு ஒருவர் அதை கவனித்துக் கொள்வதால் இந்தத் திட்டம் எனக்கு ஏற்றதாக உள்ளது. அட்வான்டேஜ் அம்சத்தின் மூலம் இது பல்வேறு விதங்களில் இளைஞர்களுக்கு பயன் அளிப்பதுடன் விரைவிலேயே ஆயுள் காப்பீடு முதல் முதலீடாக ஆக்குவதற்கு பெரும் காரணத்தை அளிக்கிறது” என்றார். “டிஜிட்டல் சுகாதாரம் மற்றும் காப்பீட்டை ஒரே மேடையில் கொண்டு வந்து நுகர்வோரை மையப்படுத்திய சேவை அளிக்கு வாய்ப்பு குறித்து நாங்கள் மிகவும் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். சுகாதார வழிகாட்டியுடன் உதவியுடன் ஆரோக்கியமான வாழ்க்கை முறையை கடைப்பிடிக்க நுகர்வோரை வழிகாட்டவும், அதிகாரமளிக்கவும் ஊக்குவிக்கவும் உதவுகிறது என்பதால் கோக்கி மற்றும் மேக்ஸ் பூபா கூட்டணி பிரத்யேகமானது. இந்த ஆரோக்கியமான நடத்தை அவர்களது காப்பீட்டு திட்டத்தில் பயன்களை அளிப்பதுடன் மாற்றத்தை ஏற்படுத்துவதாக உள்ளது” என கோக்கியின் நிறுவனர் மற்றும் முதன்மை செயல் அதிகாரி திரு. விஷால் கோண்டால் கூறினார்.

- சக்தி

31 டிசம்பர் 2017 வரையிலான நிதியாண்டில்... இந்தியன் வங்கியின் நிகர லாபம் உயர்வு!

சென்னையில் பிப்ரவரி 12, 2018 அன்று நடைபெற்ற கூட்டத்தில், மூன்றாவது காலாண்டிற்கான (டிசம்பர் 31, 2017) வங்கியின் நிதிநிலை அறிக்கை மற்றும் லாப நஷ்ட கணக்கு அறிக்கைக்கு இந்தியன் வங்கியின் இயக்குனர் குழுமம் ஒப்புதல் அளித்தது. இதன் பின்னர் இந்தியன் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அதிகாரியுமான திரு. கிஷோர் காரத் மற்றும் செயல் இயக்குநர்கள் திரு. M.K. பட்டாச்சார்யா, திரு. A.S. ராஜிவ் ஆகியோர் கூட்டாக இணைந்து செய்தியாளர்களை சந்தித்து வங்கியின் செயல்பாடு குறித்து விளக்கினர். இதன் விபரம் பின்வருமாறு:

31 டிசம்பர், 2017 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் வங்கியின் இயக்க லாபமானது 18.42% திண்மையான வளர்ச்சியோடு ₹1209.22 கோடியை அடைந்தது. கடந்த ஆண்டு இதே காலகட்டத்தில் இது ₹1021.16 கோடியாக இருந்தது. டிசம்பர் 2017 அன்று நிறைவுற்ற ஒன்பது மாத காலத்தில் இயக்க லாபமானது 30.94% வளர்ச்சி கண்டு ₹3837.23 கோடியை அடைந்தது. இது கடந்த ஆண்டு (31.12.2016) இதே காலகட்டத்தில் இது 2930.56 கோடியாக இருந்தது.

31 டிசம்பர், 2017 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் வங்கியின் நிகர லாபமானது ₹303.06 கோடியை அடைந்தது. இது கடந்த ஆண்டு இதே காலகட்டத்தில் ₹373.47 கோடியாக இருந்தது. இந்த லாபத்தில் ஏற்பட்ட குறைவிற்கு மூலதனங்கள் மீதான சந்தை மதிப்புச் சரிவு, பத்திர வருவாய் மற்றும் இதர ஒதுக்கீடுகள் ஆகும். டிசம்பர் 2017 அன்று நிறைவுற்ற ஒன்பது மாத காலத்தில் நிகர லாபமானது 3.78% வளர்ச்சி கண்டு ₹1127.01 கோடியை அடைந்தது. இது கடந்த ஆண்டு (31.12.2016) இதே காலகட்டத்தில் ₹1085.98 கோடியாக இருந்தது.

31 டிசம்பர், 2017 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாயானது

₹4903.08 கோடியை அடைந்தது. கடந்த ஆண்டு இதே காலகட்டத்தில் இருந்ததைவிட 7.59% வளர்ச்சி அடைந்துள்ளது. இது 31 டிசம்பர், 2016 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் இது ₹4557.26 கோடி. டிசம்பர் 2017 அன்று நிறைவுற்ற ஒன்பது மாத காலத்தில் ₹1465.29. இது கடந்த ஆண்டு (31.12.2016) இதே காலகட்டத்தில் ₹13649.24. 31 டிசம்பர் 2017 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் வங்கியின் நிகர வட்டி வருவாயானது (வட்டி வருவாய் - வட்டி செலவினம்) 30.17% அதிகரித்து ₹1622.70 கோடியை அடைந்தது. கடந்த ஆண்டு இதே காலகட்டத்தில் இது ₹1246.57 கோடியாக இருந்தது. டிசம்பர் 2017 அன்று நிறைவுற்ற ஒன்பது மாத காலத்தில் நிகர வட்டி வருவாயானது 23% வளர்ச்சி கண்டு ₹4625.86 கோடியை அடைந்தது. இது கடந்த ஆண்டு (31.12.2016) இதே காலகட்டத்தில் இது ₹3761.15 கோடியாக இருந்தது.

31 டிசம்பர், 2017 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் வங்கியின் நிகர வருவாயானது (நிகர வட்டி வருவாய் + இதர வருவாய்) ஆண்டிற்கு ஆண்டு எனும் அடிப்படையில் 17.62% அதிகரித்து ₹2171.55 கோடியை அடைந்தது. இது கடந்த ஆண்டு (31.12.2016) இதே காலகட்டத்தில் ₹1846.27 கோடியாக இருந்தது. டிசம்பர் 2017 அன்று நிறைவுற்ற ஒன்பது மாத காலத்தில் நிகர வருவாயானது ₹6541.37 கோடியை அடைந்தது. இது கடந்த ஆண்டு (31.12.2016) இதே காலகட்டத்தில் இது ₹5387.14 கோடியாக இருந்தது.

31 டிசம்பர், 2017 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் வங்கியின் நிகர வட்டி அளவு (மார்ஜின்) 34 அடிப்படைப் புள்ளிகள் அதிகரித்து 2.91% அடைந்தது. இது கடந்த ஆண்டு (31.12.2016) இதே காலகட்டத்தில் 2.57% ஆக இருந்தது. டிசம்பர் 2017 அன்று நிறைவுற்ற ஒன்பது மாத காலத்தில் 27 அடிப்படைப் புள்ளிகளை அடைந்து 2.87% ஆக இருந்தது. இது கடந்த



ஆண்டு (31.12.2016) இதே காலகட்டத்தில் 2.60% ஆக இருந்தது. 31 டிசம்பர், 2017 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் வங்கியின் இதர வருவாய் கடந்த ஆண்டு இதே காலகட்டத்தில் இருந்ததைவிட 8.48% குறைந்துள்ளது. இது முதலீடுகளின் மீதான விற்பனை ₹213.91 கோடி லாபக் குறைவால் ₹545.85 கோடியை அடைந்தது.

31 டிசம்பர், 2017 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் வங்கியின் இதர வருவாயானது (முதலீடுகள் மீதான வருவாயல்லாதது) 52.57% அதிகரித்தது. டிசம்பர் 2017 அன்று நிறைவுற்ற ஒன்பது மாத காலத்தில் இதர வருவாயானது ₹1915.51 கோடியை அடைந்தது. இது ஆண்டிற்கு ஆண்டு எனும் அடிப்படையில் 17.81% வளர்ச்சியடைந்துள்ளது. 31 டிசம்பர், 2017 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் வங்கியின் இயக்க செலவானது ₹962.33 கோடி ஆகும். இது கடந்த ஆண்டு இதே காலகட்டத்தில் ₹825.10 கோடி. டிசம்பர் 2017 அன்று நிறைவுற்ற ஒன்பது காலத்தில் இயக்க செலவானது ₹2704.14 கோடியாகும்.

31 டிசம்பர், 2017 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் வங்கியின் செலவுக்கும் வருவாய்க்குமான விகிதம் 44.32%. இது கடந்த ஆண்டு (31.12.2016) இதே காலகட்டத்தில் 44.69% ஆக இருந்தது. அடிப்படைப் புள்ளிகள் 30.09.2017ல் இருந்து கண்ட (523 பிபிஎஸ் - 39.09%) தொடர் அதிகரிப்பானது. சம்பள பாக்கி ஒதுக்கீடு ₹26 கோடி மற்றும் சொத்துக்களின் மறுமதிப்பீட்டின் மீதான தேய்மானம் ₹59.23

கோடி, வங்கியின் லாபநஷ்ட கணக்கிற்கு மாற்றுவதற்கு பதிலாக மறுமதிப்பீடு கணக்கிலிருந்து வருவாய் ஒதுக்கீடு கணக்கிற்கு மாற்றப்பட்டது. இது 1-4-2017 முதல் அமலில் உள்ள Accounting Standard - 10 அடிப்படையில் மாற்றப்பட்டுள்ளது. டிசம்பர் 2017 அன்று நிறைவுற்ற ஒன்பது மாத காலத்தில் இது 41.34% ஆக இருந்தது. கடந்த ஆண்டு (31.12.2016) இதே காலகட்டத்தில் 45.60% ஆக இருந்தது.

31 டிசம்பர், 2017 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் வங்கியின் ஒதுக்கீடுகள் மற்றும் நிச்சயமற்ற பொறுப்புகள் ₹906.16 கோடி. கடந்த ஆண்டு (31.12.2016) இதே காலகட்டத்தில் ₹647.69 கோடியாக இருந்தது. இந்த அதிகரிப்பு முதலீடுகள் மீதான தேய்மானத்தினால் ஆகும். டிசம்பர் 2017 அன்ற நிறைவுற்ற ஒன்பது மாத காலத்தில் இது ₹2710.20 கோடி. கடந்த ஆண்டு (31.12.2016) இதே காலகட்டத்தில் ₹1844.58 கோடி. 31 டிசம்பர், 2017 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் சராசரி சொத்துக்களின் மீதான வருவாய் 21 பிபிஎஸ் ஆகும். (இது Q3 2016-17 : 0.71%). இதன் காரணிகள் குறைவான கருவூல வருவாய் மற்றும் முதலீடுகள் மீதான தேய்மானம் டிசம்பர் 2017 அன்று நிறைவுற்ற ஒன்பது மாத காலத்தில் இது ₹2710.20 ஆகும். கடந்த ஆண்டு (31.12.2016) இதே காலகட்டத்தில் இது ₹1844.58.

31 டிசம்பர், 2017 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் பங்குகளின் மீதான வருவாய் 7.83% இது சென்ற வருடம் அன்று நிறைவுற்ற

காலாண்டில் (31 டிசம்பர், 2016) 10.40% டிசம்பர் 2017 அன்று நிறைவுற்ற ஒன்பது மாத காலத்தில் இது 9.97% ஆக இருந்தது.

சொத்துக்களின் தரம்:

டிசம்பர் 31, 2017ல் மொத்த வாராக்கடன்களுக்கும் மொத்த கடன்களுக்குமான விகிதம் 6.27% ஆக இருக்கிறது. இது 142 அடிப்படை புள்ளிகளால் 31 டிசம்பர், 2016ல் %. இந்த விகிதம் 30 செப்டம்பர் 2017 அன்று 6.67% ஆக இருந்தது.

நிகரவாராக்கடன்களுக்கும் மொத்த கடன்களுக்குமான விகிதம் டிசம்பர் 31, 2016ல் 4.76% ஆக இருந்தது. இது 146 அடிப்படைப் புள்ளிகள் மாற்றம் கண்டு, 31 டிசம்பர், 2017ல் 3.3% இருந்து, இந்த விகிதம் 30 செப்டம்பர் 2017 அன்று 3.41% ஆக இருந்தது. இடர் சார்ந்த கடன்களுக்கும் மொத்த கடன்களுக்குமான விகிதம் 31 டிசம்பர் 2016ல் இருந்த 12.41% லிருந்து 31 டிசம்பர், 2017ல் 8.88% என்ற ஒற்றை இலக்க விகிதமாக குறைக்கப்பட்டுள்ளது. வாராக்கடன் வசூல் Q3 2016-17ல் இருந்ததை விட 179.92% Q3 2017-18 வளர்ச்சி கண்டுள்ளது. 31, டிசம்பர் 2016ல் நிறைவுற்ற ஒன்பது மாத காலத்தின் வசூலை விட 89.08% 31, டிசம்பர் 2017ல் நிறைவுற்ற ஒன்பது மாத காலத்தில் வளர்ச்சி கண்டுள்ளது.

கிளைகளின் வலைப்பின்னலமைப்பு:

31 டிசம்பர், 2017ல் உள்ள நிலவரப்படி வங்கியின் வாடிக்கையாளர்களின் அணுகுதளங்கள் 8650. அவற்றுள் 2736 உள்நாட்டுக் கிளைகள், 3 வெளிநாட்டுக் கிளைகள், 3218 ஏடிஎம்/பிஎன்ஏக்கள் மற்றும் 2693 வியாபார முகவர்கள் உள்ளனர். உள்நாட்டுக் கிளைகளுள் 1468 (54%) கிளைகள் புறநகர் மற்றும் கிராமப்புறக் கிளைகளாகும். டிசம்பர் 31, 2017ல் உள்ள நிலவரப்படி வங்கியின் மொத்த ஊழியர்கள் 20,088 ஆகும்.

அனைவருக்கும் வங்கிச் சேவை - சமூகப் பாதுகாப்பு - அரசு திட்டங்களில் வங்கியின் செயல்பாடுகள்:

டிசம்பர் 31, 2017 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் பிரதான் மந்திரி ஜன்தன் யோஜனா (PMJDY) திட்டத்தின் கீழ் 32.96 லட்சம் கணக்குகள் திறக்கப்பட்டன. இவற்றின் தொகை

₹460.93 கோடி. டிசம்பர் 31, 2017 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் பிரதான் மந்திரி சுரக்ஷா பீமா யோஜனா (PMSBY) திட்டத்தின் கீழ் 20.09 லட்சம் கணக்குகள் திறக்கப்பட்டன.

டிசம்பர் 31, 2017 அன்று நிறைவுற்ற காலாண்டில் பிரதான் மந்திரி ஜிவன் ஜோதி பீமா யோஜனா (PMJJBY) திட்டத்தின் கீழ் 8.82 லட்சம் கணக்குகள் திறக்கப்பட்டன. பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனா (பிஎம்எம்ஓய்) நிதியாண்டு 2017-18ல், ₹1361.65 கோடி எனும் அளவிற்கு சிஷ், கிஷோர் மற்றும் தருண் ஆகிய திட்டங்களின் கீழ் கடன்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. **ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா திட்டத்தின் கீழ்** ₹372.34 கோடி எனும் அளவிற்கு நிதியுதவியளிக்க உறுதி வழங்கப்பட்டது. அடல் பென்ஷன் யோஜனா (APY) திட்டத்தை செயல்படுத்தலில் நிர்ணயிக்கப்பட ஆண்டு இலக்கை அடைந்து தேசிய மயமாக்கப்பட்ட வங்கிகளுள் முதல் இடத்தைப் பெற்றுள்ளது.

புதிய தொழில்நுட்ப முன்னுதாரணச் செயல்கள் :

எண்சார் வங்கிப் பரிமாற்றங்கள்: எண்சார் வங்கிப் பரிமாற்றத்தில் மத்திய அரசு நிர்ணயித்த இலக்கினை எட்டி பொதுத்துறை வங்கிகளுக்கிடையில் முதலாவது இடத்தைப் பெற்றுள்ளது. நவம்பர் மற்றும் டிசம்பர் 2017ல் 1618 டிஜிடல் கார்நிவல் (DIGITLA CARNIVAL) நிகழ்வுகள் நடத்தப்பட்டன.

விருதுகளும் பாராட்டுக்களும்:

The Economic Times Best BFSI Brands 2018 வழங்கிய பெஸ்ட் ப்ராண்ட் விருது அசோசெம் வழங்கிய விருது - சிறந்த வங்கி சேவைகளுக்காக - சிறந்த சமூக நோக்குள்ள வங்கி மற்றும் முன்னுரிமைக் கடன் வழங்குதலில் இரண்டாம் இடம் CVC Awards - மத்திய விஜிலன்ஸ் வாரியம் வழங்கிய விஜிலன்ஸ் எக்ஸ்சல்ஸன்ஸ் விருதைப் பெற்றுள்ளது. இது வங்கியின் வெளிப்படைத் தன்மை மற்றும் பாதுகாப்புத் தன்மை குறித்த விழிப்புணர்விற்காக வழங்கப்பட்டுள்ளது. அசோசெம் வழங்கிய விருது - சிறந்த வங்கி சேவைகளுக்காக (Banking Excellence Award) சுய உதவிக் குழுக்களுக்கு கடன் உதவி செய்ததற்காக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட இரண்டு பொதுத்துறை வங்கிகளுள் ஒன்றாக இந்தியன் வங்கியுள்ளது.

- நூர்லிமா

தூரித தபால் சேவை வழங்க சிஎஸ்ஐ திட்டம்... தமிழகத்தில் நவீன தொழில் நுட்பத்தில் இணையும் 10 ஆயிரம் தபால் நிலையங்கள்!

நாடு முழுவதும் மக்களுக்கு தூரித சேவை வழங்க, ஒருங்கிணைந்து வழங்க, ஒருங்கிணைந்த நவீன தொழில் நுட்ப வசதிக்கு தபால் நிலையங்கள் மாற்றப்பட்டு வருகிறது. மார்ச் 31ம் தேதிக்குள் தமிழகத்தில் 10 ஆயிரம் தபால் நிலையங்களை இத்தொழில் நுட்பத்திற்குள் கொண்டு வர ஏற்பாடுகள் நடந்து வருகிறது.

உலகின் மிகப்பெரிய துறையாக விளங்கும் இந்திய தபால்துறை, காலத்திற்கு ஏற்ப நவீனத் துவத்திற்கு மாறி வருகிறது. கடந்த 5 ஆண்டில், மொத்தமுள்ள 1,54,000 தபால் நிலையங்களில் பெரும்பாலான தபால் நிலையங்களை கோர் பேங்கிங் சிஸ்டத்தின் கீழ் இணைத்து, அஞ்சலக சேமிப்பு கணக்குகளை ஒருங்கிணைத்தனர். இதன் மூலம் தபால் துறையில் மிக தூரிதமாக சேமிப்பு கணக்குகளை மக்கள் கையாண்டு வருகின்றனர். ஏடிஎம் வசதியையும் பெற்றுள்ளனர். இதையடுத்து தற்போது, சிஎஸ்ஐ என்னும் ஒருங்கிணைந்த தொழில்நுட்ப (கோர் சிஸ்டம் இன்டகிரேட்டர்) வசதியை அனைத்து தபால் நிலையங்களிலும் அமலுக்கு கொண்டு வரும் பணியை தபால்துறை எடுத்துள்ளது.

டெல்லி, ஆந்திரா, தெலுங்கானா, மகராஷ்டிரா, தமிழ்நாடு என அனைத்து மாநிலத்தில் உள்ள தபால் நிலையங்களிலும் இந்த ஒருங்கிணைந்த தொழில்நுட்ப வசதியை ஏற்படுத்தி வருகின்றனர்.



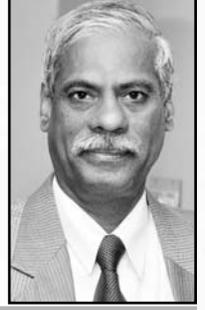
தமிழகத்தில் சென்னை, கோவை, மதுரை, திருச்சி ஆகிய 4 மண்டலத்தின் கீழ் வரும் 10 ஆயிரம் தபால் நிலையங்களையும் ஒருங்கிணைந்த தொழில்நுட்ப வசதிக்குள் கொண்டு வரும் பணி நடந்து வருகிறது. இதன் மூலம் விரைவு தபால், பதிவு தபால், சேமிப்பு கணக்கு, ஆயுள் காப்பீடு என தபால் துறையின் அனைத்து சேவையையும் தூரிதமாக மேற்கொள்ள வசதி ஏற்படுத்தப்பட்டு வருகிறது.

இது குறித்து தபால் துறை செய்தியில்... 'மக்களுக்கு மிக தூரிதமாக சேவையாற்ற அனைத்து தபால் நிலையங்களையும் ஒருங்கிணைந்த தொழில் நுட்பத்தின் (சிஎஸ்ஐ) கீழ் கொண்டு வரப்படுகிறது.' இதன் மூலம், தபால்துறை பணிகள் அனைத்தும் மிக வேகமாக நடக்கும். நீண்ட நேரம் தபால் நிலையத்தில் பொதுமக்கள் காத்திருக்க வேண்டியிருக்காது என தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

- நூர்



வளமான வாழ்க்கைக்கு வழிகாட்டும் ஏற்றுமதி தொழில்!



ஆர். அசோகன், செயல் இயக்குனர், CITEP

வடக்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளைப் பற்றிய கடந்த இதழின் தொடர்ச்சி!

மொரோக்கோ நாடானது பெரும்பாலும் மலைகளும் பாலைவனங்களும் உள்ளடக்கிய நாடாகும். 34 மில்லியன் ஜனத்தொகை கொண்ட இந்த நாடு ராபாத் நகரினை தலை நகரமாகவும், கசாபிளான்க்காவை பெரிய நகரமாகவும் கொண்டுள்ளது. இந்த பிரதேசத்தில் முக்கிய நாடாக உள்ளது. அரேபியர்கள், பழங்குடியான பெர்பேர்கள், ஆப்பிரிக்க சகாரா பிரதேசத்தை சேர்ந்தவர்கள் மற்றும் ஐரோப்பியர்களின் தாக்கம் கொண்டுள்ள ஒரு வித்தியாசமான நாடாகும். ஆப்பிரிக்க கூட்டமைப்பை ஏற்படுத்துவதில் முக்கியமான நாடாக இருந்த போதிலும் கடந்த 32 ஆண்டுகளாக ஆப்பிரிக்க கூட்டமைப்பில் அங்கம் வைக்காத ஒரே நாடாகும். தற்பொழுது அங்கத்தினராக சேர்ந்து உள்ளது. உலகத்திலேயே பெரிதான சூரிய மின்சாரம் பெரும் உற்பத்தியினை நிறுவி ஒரு மில்லியனுக்கும் மேலான மக்களுக்கு மின்சாரம் வழங்குகிறது.

முற்போக்கான பொருளாதார கொள்கைகளை கொண்டுள்ளதாலும், குறைந்த சம்பளத்தில் மக்கள் வேலை செய்வதற்கு முன்வருவதாலும் ஐரோப்பிய நாடுகளுக்கு அருகில் பூகோள ரீதியாக இருப்பதால் நன்கு பயன்படுத்திக் கொள்கிறது. விவசாயம், சுற்றுலாத்துறை, வான்வெளி ஊர்திகள் மற்றும் வாகன பாகங்கள், தயாரிப்பு, பாஸ்பேட்டுகள், துணி மற்றும் ஆயத்த ஆடைகள் தயாரிப்பு, இயந்திர உதிரி பாகங்கள் தயாரிப்பு முதலியவற்றினை முக்கிய பொருளாதாரமாக கொண்டுள்ளது. சிறந்த துறைமுகம், போக்குவரத்து மற்றும் தொழில் கட்டமைப்பு கொண்டுள்ளதால் மற்றைய ஆப்பிரிக்க நாடுகளுக்கு வணிக அபிவிருத்திக்கு ஒரு பாலமாக செயலாற்றுகிறது.

தனது ஏற்றுமதியினை பெருக்குவதற்கு அமெரிக்காவுடனும், ஐரோப்பிய கூட்டமைப்பினும் ஒப்பந்தம் செய்து கொண்டுள்ளது. நாட்டின் எரிசக்தி தேவையில் 50% மேலாக மாற்று எரிசக்தி உபயோகிக்கும் குறிக்கோளில் முனைப்பு காட்டுகிறது. பொருளாதார வளர்ச்சி இருப்பினும் வேலை வாய்ப்பின்மை, வறுமை, குறைந்த படிப்பு அறிவு - குறிப்பாக கிராம பகுதிகளில் - உள்ளதும், கல்வி மற்றும் நீதி துறைகளில் போதிய மாற்றங்களை கொண்டு வருவதும் பெரும் சவாலாக உள்ளது.

உள்நாட்டு மொத்த உற்பத்தியில் விவசாயம் 14%; தொழில் 57% உள்ளது. பார்லி, கோதுமை, ஆரஞ்சு, திராட்சை, காய்கனி வகைகள், ஓயின் தயாரிப்பு மற்றும் பண்ணை வளர்ப்பது முக்கியமாக உள்ளது. ஆகாய ஊர்தி மற்றும் வாகன உதிரிபாகங்கள் தயாரிப்பு, பாஸ்பேட்டு வெட்டியெடுப்பது மற்றும் அதன் சம்பந்தப்பட்ட பொருள்கள் தயாரிப்பது, உணவு பதப்படுத்தும் தொழில், தோல், துணி மற்றும் ஆயத்த ஆடைகள் தயாரிப்பு, கட்டமைப்பு, எரிசக்தி மற்றும் சுற்றுலா துறை இந்நாட்டின் முக்கிய தொழிலாக உள்ளது. 40% மக்கள் விவசாயத்திலும், 20% மக்கள் தொழில் உற்பத்தியிலும் ஈடுபட்டுள்ளனர். கடந்த 2016ம் ஆண்டில் இந்த நாட்டில் ஏற்றுமதி டாலர் 19 பில்லியனாகவும், இறக்குமதி 37 பில்லியனாகவும் உள்ளது.

துணிமணிகள், ஆயத்த ஆடைகள், வாகனங்கள் மற்றும் அதன் உதிரிபாகங்கள், மின்சார சாதனங்கள் மற்றும் அதன் பாகங்கள், ரசாயன பொருட்கள், கனிமங்கள், உரங்கள் - குறிப்பாக பாஸ்பேட்டு உரம், பெட்ரோலியம் பொருட்கள், காய்கனிகள், மீன் முதலியன குறிப்பாக ஸ்பெயின், பிரான்ஸ், இத்தாலி நாடுகளுக்கு அதிகமாக ஏற்றுமதி செய்கிறது. கச்சா எண்ணை, துணி வகைகள், தொலைதொடர்பு சாதனங்கள்,



மின்சாரம், பிளாஸ்டிக் பொருள்களை குறிப்பாக ஸ்பெயின், பிரான்ஸ், சீனா, அமெரிக்கா, ஜெர்மனி, இத்தாலி, துருக்கி நாடுகளிலிருந்து அதிகமாக இறக்குமதி செய்கிறது.

இந்திய - மொரோக்கோ பொருளாதார, கலாச்சார வணிக நடைமுறைகள்:

இரு நாடு தொடர்புகளும் தொன்மை வாய்ந்தது ஆகும். மொராக்கோ ஐக்கிய நாடுகளில் அங்கத்தினராக சேர்வதற்கு இந்தியா பேருதவியாக இருந்ததும் அந்த நாட்டின் சுதந்திரம் பெறுவதில் துணை இருந்தது ஒரு உத்வேகமான நட்புறவினை ஏற்படுத்தியுள்ளது. மொரோக்கோவிலிருந்து நாம் செய்யும் இறக்குமதி முக்கியமாக பாஸ்பாரிக் அமிலம் மற்றும் பாஸ்பேட்டுகள் செய்வதால் நமது ஏற்றுமதியினை விட அதிகமாக உள்ளது. மேலும் உலோக கனிமங்கள், உலோக கழிவுகள், ரசாயன பொருள்கள் மற்றும் உற்பத்தி மூலப்பொருட்களை இந்த நாட்டிலிருந்து அதிகமாக இறக்குமதி செய்கிறோம்.

பருத்தி நூல், செயற்கை இழை, வாகனங்கள் மற்றும் அதன்சார்ந்த உதிரிபாகங்கள், விவசாய கருவிகள், ரசாயன பொருட்கள், மசாலா பொருட்கள், உலோக தயாரிப்புகள், உற்பத்தி இயந்திரங்கள் போன்றவைகளை முக்கியமாக ஏற்றுமதி செய்கிறோம். நமது ஏற்றுமதி கடந்த 2016ஆம் ஆண்டில் டாலர் 634 மில்லியனாகவும், இறக்குமதி 759 மில்லியனாகவும் உள்ளது. இந்தியா தனது பொருளாதார வளர்ச்சி அனுபவங்களை மொரோக்காவுடன் பகிர்ந்து கொள்வதற்கு ஒரு புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் செய்துள்ளது. நமது சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்கள் தொடங்குவதற்கு அந்த நாட்டின்

நிறுவனங்களுடன் தொழில் ஏற்பாடுகள் செய்வதற்கு இந்த ஒப்பந்தம் உதவியாக உள்ளது. அந்த நாட்டிலிருந்து நமது நாட்டிற்கு கல்வி பயில வருவதற்கு மானியங்களை தருகிறது. மற்றும் தகவல் தொடர்பு துறையில் பல தொழில் நுட்ப கல்லூரிகளை நமது நாடு நிறுவிட உள்ளது.

இந்திய கலாச்சாரம் மொரோக்கோ நாட்டினரால் மிகவும் விரும்பப்படுகிறது. ஹிந்தி திரைப்படங்கள் அவர்களால் மிகவும் விரும்பி பார்க்கப்படுகிறது. அந்த நாடு தொலைக்காட்சிகளில் ஹிந்தி மற்றும் இந்திய பிராந்திய திரைப்படங்கள் பிரதி வாரம் காட்டப்படுகிறது. இந்திய திரை கலைஞர்களை திரைப்பட விழாக்களில் கவுரவிப்பதை வழக்கமாக கொண்டுள்ளனர். இரு நாட்டிற்கும் இடையில் கலாசார ஒப்பந்தம் செய்துள்ளது. நமது வம்சாவளியினர் 250 முதல் 300 குடும்பங்கள் பல தலைமுறைகளாக அங்கு வசித்து வருகின்றனர். பெரும்பான்மையானோர் சிந்தி சமூகத்தினை சேர்ந்தவர்கள். அவர்கள் பொதுவாக வணிகத்தில் ஈடுபட்டுள்ளனர். குறிப்பாக, துணி மணி, ஆயத்த ஆடைகள், மின்னணு பொருட்கள் ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதியில் ஈடுபட்டு வருகின்றனர்.

கூடான்

வடக்கு கூடான் என்றும் அழைக்கப்படும் கூடான் குடியரசு நாடு ஆப்பிரிக்க கண்டத்தில் வடகிழக்கு பகுதியில் அமைந்துள்ளது. கூடான் வடக்கு தெற்கு நாடாக பிரிந்தபின் கோட்பாட்டின் படி இயங்கி வரும் மூன்றாவது பெரிய ஆப்பிரிக்க நாடாகும். கார்ட்டோம் இதன் தலைநகரமாகும். தொடர்ந்த இனக்கலவரங்கள், உள்நாட்டு போர், நாட்டின் பிரிவினை, ஏழ்மை நிலை பிரச்சினை

களினால் பாதிப்படைந்த நாடாக உள்ளது. அடிக்கடி ஐக்கிய நாடுகளின் தடை செய்யப்பட்ட நாடாகவும் உள்ளது. உலகின் கருவேலம் பிசின் (gum arabic) உற்பத்தியில் 80% உற்பத்தி செய்யும் நாடாகும். நாட்டின் 80%க்கும் அதிகமானோர் விவசாயம் மற்றும் அதன் சார்ந்த தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ளனர்.

உள்நாட்டு உற்பத்தியில் விவசாயத்தின் பங்கு 40%, தொழில் சார்ந்த உற்பத்தி 3% என்ற அளவில் உள்ளது. பருத்தி, நிலக்கடலை, சிறுதானிய வகைகள், கோதுமை, கருவேலம், பசை, கரும்பு, ஜவ்வரிசி, மா, பப்பாளி, வாழை, உருளை கிழங்கு, எள், பிராணிகள் வளர்ப்புக்கு தேவையான உணவு பொருட்கள், பண்ணை வளர்ப்பு போன்றவை முக்கிய விவசாய தொழில்களாக உள்ளன. உணவு எண்ணை தயாரிப்பு, பருத்தி உற்பத்தி, துணிமணிகள் தயாரிப்பு, சிமெண்ட், சர்க்கரை உற்பத்தி, சோப்பு தயாரித்தல், கனிமம் பிரித்து எடுத்தல், எண்ணை மற்றும் எரிவாயு உற்பத்தி மற்றும் சுத்திகரிப்பு, தோல் பொருட்கள் தயாரிப்பு, மருத்துவ பொருட்கள், வாகன பராமரிப்பு மற்றும் வாகன கட்டமைப்பு போன்ற தொழில்கள் செய்யப்படுகின்றன.

தங்கம், எண்ணை மற்றும் எரிவாயு, பருத்தி, எள், நிலக்கடலை, கருவேலம் பசை, சர்க்கரை, இறைச்சி தேவைகளுக்கான பண்ணையில் வளர்க்கப்படும் பிராணிகள் போன்றவை டாலர் 3 பில்லியன் அளவிற்கு முக்கியமாக ஐக்கிய அமீரக நாடுகள், சீனா, சவுதி அரேபியா, எகிப்து நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது. பெரும்பாலான உணவு பொருட்கள், கோதுமை, அனைத்துவித மதிப்புக்கூடப்பட்ட தயாரிப்பு பொருட்கள், வாகனங்கள், மருந்துகள், இரசாயன பொருட்கள், துணிமணி மற்றும் ஆயுத்த ஆடைகள் மற்றும் பல பொருட்கள் சீனா, ஐக்கிய அமீரக நாடுகள், இந்தியா, எகிப்து, சவுதி அரேபியா, துருக்கி, ஜப்பான் போன்ற நாடுகளிலிருந்து டாலர் 8 பில்லியன் அளவில் இறக்குமதி செய்யப்படுகிறது.

இந்தியா - கூடாள் இருநாட்டு வணிக தொடர்புகள்:

நமது நாட்டிற்கும் கூடானுக்கும் உள்ள இருநாட்டு தொடர்புகள் மிகவும் பழமை வாய்ந்ததாகும். ஐந்தாயிரம் ஆண்டுகளுக்கு முன்பே இருநாட்டு

தொடர்புகள் இருந்துள்ளன. நமது இந்திய வம்சாவளியினர் 1500 குடும்பங்களுக்கு மேல் வசித்து வருகின்றனர். 150 ஆண்டுகளுக்கு முன்பு தொடக்கமாக ஏடன் நகரத்திலிருந்து குடிபெயர்ந்த லவ்ச்சந்த் அமர்ச்சந் ஷா எனும் குஜராத் வணிகர் இந்தியாவிலிருந்து கூடானுக்கு இறக்குமதி செய்ய தொடங்கினார். அவரின் வணிகம் வளர்ந்து வரும்பொழுது செளராஷ்ட்ரா விலிருந்த தனது உறவினர்களையும் நண்பர்களையும் உதவிக்கு அழைத்து கொண்டார். இதன் மூலமாக இந்திய வம்சா வழியினர் அங்கு ஒட்டுமான், கோசல, கேதாரேபி, வாட்மேடானி போன்ற நகரங்களில் வசித்து வருகின்றனர்.

சீனா ஐக்கிய அமீரக நாடுகளுக்கு பிறகு அதிகமாக ஏற்றுமதி செய்யும் மூன்றாவது நாடாக இந்தியா உள்ளது. உணவு பொருட்கள், அனைத்து விதமான தயாரிப்பு பொருட்கள், இயந்திரங்கள், அவற்றின் பக்கங்கள், வாகனங்கள், இரசாயன பொருட்கள், துணிமணிகள், ஆயுத்த ஆடைகள் மற்றும் ஏராளமான பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்கிறது. விவசாய பொருட்களில் முக்கியமாக கோதுமை, கோதுமை மாவு, சர்க்கரை, சமையல் எண்ணை வகைகள் போன்றவைகளை ஏற்றுமதியும் எள், கருவேலம் பிசின், பதப்படுத்தாத தோல், நிலக்கடலை முதலியன இறக்குமதியும் செய்கிறது. கடந்த 2016-17ஆம் ஆண்டில் நமது நாடு டாலர் 751 பில்லியனுக்கு ஏற்றுமதியும் டாலர் 245 பில்லியன் அளவிற்கு இறக்குமதியும் செய்துள்ளோம்.

தெற்கு கூடாள்

தொடர்ந்த உள்நாட்டு கலவரங்கள் இந்த நாட்டினை மிகவும் பின்தங்கிய நாடாக வைத்துள்ளது. விவசாயம் இந்நாட்டு மக்களுக்கு பெரிய வாழ்வாதாரத்தினை கொடுக்கிறது. இந்த நாடு ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதியினை பெரும்பாலும் ஐக்கிய அமீரக நாடுகள் மற்றும் கென்யா மூலம் அதிகமாக செய்து வருகிறது. இந்தியா எண்ணை, எரிவாயு, மரம் முதலியன இங்கிருந்து இறக்குமதி செய்கிறது. நமது நாட்டின் அனைத்து விவசாய பொருட்கள், உணவு பொருட்கள், மருந்து பொருட்கள், வாகனங்கள் (முக்கியமாக இரு மற்றும் மூன்று சக்கர) நுகர்வோர் பொருட்கள் மிகவும் விரும்பி வாங்கப்படுகிறது. இருப்பினும் இந்த பொருட்களை பெரும்பாலும் ஐக்கிய அமீரக நாடுகள் மற்றும்



கென்யா மூலம் கொள்முதல் செய்வது அதிகமாக உள்ளது. இந்த நாட்டின் ஏற்றுமதி டாலர் 3 பில்லியன் அளவிலும் இறக்குமதி டாலர் 1.8 பில்லியன் அளவிலும் உள்ளது. உகாண்டாவும் கென்யாவும் அதிக வர்த்தக பரிவர்த்தனை செய்யும் நாடுகளாக உள்ளன.

துனிசியா

துனிசியா நாடு அரபு மொழி பேசுபவர்கள் உள்ள ஒரு முழுமையான ஜனநாயக நாடாக கருதப்படுகிறது. பல்வேறு பொருளாதார பிரச்சினைகளை சந்தித்து வந்தாலும் இதன் வணிகம் சார்ந்த பொருளாதார கோட்டுப்பாடுகளில் முன்னேறி வருகிறது. துணிவகைகள், ஆயத்த உடைகள், உணவு பொருட்கள், எண்ணெய் எரிவாயு சார்ந்த பொருட்கள், இரசாயன பொருட்கள், பாஸ்பேட்டுகள் முதலிய பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்கிறது. 80%க்கும் அதிகமாக ஐரோப்பிய நாடுகளுக்கு இதன் ஏற்றுமதி உள்ளது. 2016ஆம் ஆண்டில் இதன் மொத்த ஏற்றுமதி டாலர் 13.5 பில்லியனாகும். துணிவகைகள், ஆயத்த ஆடைகள், இயந்திரங்கள், வாகனங்கள், உணவு பொருட்கள், மருந்து பொருட்கள், இரசாயன பொருட்கள் போன்றவை 2016ஆம் ஆண்டில் முக்கியமாக பிரான்ஸ், இத்தாலி, சீனா, ஜெர்மனி, ஸ்பெயின் மற்றும் அல்ஜீரியா முக்கியமான நாடுகளாகும்.

இந்தியாவின் பாஸ்பேட்டுகள் இறக்குமதிக்கு துனிசியா ஒரு நம்பிக்கையான நாடாக உள்ளது.

டுனிசியாவின் பாஸ்பேட்டுகள் மற்றும் பாஸ்பாரிக் அமில ஏற்றுமதியில் 50%க்கும் அதிகமாக நமது நாடு உள்ளது. இந்தியா பல்வேறு பொருட்களை இந்த நாட்டிற்கு ஏற்றுமதி செய்கிறது. அதில் முக்கியமானவை இயந்திரங்கள், வாகனங்கள் மற்றும் அதன் உதிரி பாகங்கள், மின்சார சாதனங்கள், நுகர்வோர் பொருட்கள், இரசாயன பொருட்கள், ரப்பர் பொருட்கள், அரிசி, காபி, மசாலா பொருட்கள், துணிமணிகள் மற்றும் ஆயத்த ஆடைகள் ஆகும். இரு நாடு வணிகம் சென்ற 2016ஆம் ஆண்டில் டாலர் 370 பில்லியன் அளவில் உள்ளது.

மேற்கு சகாரா

மேற்கு சகாரா ஒரு எல்லை பிரச்சினைகள் சூழ்ந்த நாடாகும். மொரோக்கோ மௌரிட்டானா மற்றும் அல்ஜீரியா இதனை சுற்றியுள்ளது. குறைந்த அளவு வணிக வாய்ப்புள்ள நாடாக உள்ளது. மீன்பிடித்தல், பாஸ்பேட்டு உற்பத்தி, ஆடு வளர்ப்பு போன்ற பண்ணை தொழில்கள் முக்கியமாக நடைபெறுகிறது. விவசாயம் செய்வதற்கு ஏற்ற சூழ்நிலை இல்லாததால் உணவு சம்பந்தப்பட்ட அனைத்து பொருட்களுக்கும் இறக்குமதி யினை நம்பியுள்ளது. அண்டை நாடான மொரோக்கோ இந்த நாட்டின் நிர்வாகத்தை நடத்துகிறது.

தொடரும்

தமிழ்நாடு பொறியியல் சேர்க்கை-2018!

- ஒரு பார்வை

தமிழக அரசு, தமிழ்நாடு பொறியியல் சேர்க்கையை (TNEA) நடத்தி வருகிறது. அதன் வாயிலாக ஏறக்குறைய ஒரு இலட்சத்திற்கும் மேற்பட்ட தமிழ்நாட்டை சார்ந்த மாணவர்கள் தமிழ்நாட்டில் உள்ள பொறியியல் கல்லூரிகளுக்கான சேர்க்கையில் பங்கு கொள்கின்றனர். தமிழ்நாடு பொறியியல் சேர்க்கைக்கான கலந்தாய்வு சென்னையில் உள்ள அண்ணா பல்கலைக் கழகத்தில் கடந்த 21 வருடங்களாக நடைபெற்று வருகிறது. இந்த கலந்தாய்வில் பங்குபெற விண்ணப்பதாரர்கள் மாநிலத்தின் வெவ்வேறு பகுதிகளிலிருந்து சென்னைக்கு வந்து பங்கேற்கின்றனர். இவ்வாறு கலந்தாய்விற்கு வரும் விண்ணப்பதாரர்கள், பயணத்தால் வரும் அசௌகரியங்களுக்கு உள்ளாகின்றனர். அவர்கள் பயணம் மற்றும் தங்கும் இடவசதி மற்றும் இதற்காகும் செலவீனங்கள் போன்ற கடினங்களுக்கு உள்ளாகின்றனர்.

தற்சமயம், தமிழக அரசு அனைத்து விண்ணப்பதாரர்களின் நலன் கருதி 2018-ஆம் ஆண்டு முதல் தமிழ்நாடு பொறியியல் சேர்க்கைக்கான கலந்தாய்வை இணையதளம் வாயிலாக நடைமுறைப்படுத்த ஆணை (G.O. (2D) NO.69, HE (J2) Dept., dated: 06.11.2017) பிறப்பித்துள்ளது. விண்ணப்பதாரர்கள், இணையதளம் வழியாக தங்களது வீட்டில் இருந்தபடியே இந்த புதியமுறை கலந்தாய்வில் பங்கு பெருமளவிற்கு வசதிகள் செய்யப்பட உள்ளது. மேலும் 44 தமிழ்நாடு பொறியியல் சேர்க்கை உதவி மையங்கள் (TFC) மாவட்ட வாரியாக இந்த அரசால் அமைக்கப்படும். ஒவ்வொரு மாவட்டத்தின் பரப்பளவு மற்றும் விண்ணப்பதாரர்களின் எண்ணிக்கையை கொண்டு ஒன்று அல்லது ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட உதவி மையங்கள் அமைக்கப்படும். தமிழ்நாடு பொறியியல் சேர்க்கை 2018-க்கான வழிமுறைகள் பின்வரும் முறைப்படி நடைபெறும்.

விண்ணப்ப பதிவு:

1. விண்ணப்பதாரர்கள், தமிழ்நாடு பொறியியல் சேர்க்கைக்குரிய இணையதளத்தின் வாயிலாக விண்ணப்ப பதிவிற்கான Rs.500/- (Rs.250/- for SC/SCA/ST) தொகையை ஆன்லைன் மூலம் செலுத்தி விண்ணப்பத்தை எங்கிருந்தும் பதிவு செய்யலாம் அல்லது தமிழ்நாடு பொறியியல் சேர்க்கை உதவி மையங்கள் (TFC) மூலமாகவும் பதிவு செய்யலாம். விண்ணப்பம் பதிவு செய்யும் செயல்முறை தமிழ்நாட்டின் பன்னிரெண்டாம் வகுப்பிற்கானத் தேர்வு முடிவடைந்த பின் தொடங்கப்படும்.

2. தகுதி பட்டியல் தயார் செய்யும் போது ஏற்படும் சமநிலையை தவிர்க்க சமவாய்ப்பு எண் அனைத்து விண்ணப்பதாரர்களுக்கும் ஒதுக்கப்படும்.

சான்றிதழ் சரிபார்ப்பு:

3. விண்ணப்பதாரர்கள் தங்களது பதிவு செய்த விண்ணப்ப படிவம், அசல் சான்றிதழ்கள் மற்றும் அசல் சான்றிதழ்களின் நகல்களுடன் தமிழ்நாடு பொறியியல் சேர்க்கை உதவி மையத்தை (TFC) நேரடியாக அணுக வேண்டும். அங்கு விண்ணப்பத்தில் உள்ள தகவல்களை அசல் சான்றிதழ்களுடன் ஒப்பிட்டு பார்க்கப்படும். விண்ணப்பதாரர்கள் TFC-பை தங்களது விருப்பப்படி பதிவு செய்யும் பொழுதே தேர்வு செய்து கொள்ளலாம்.

4. பின்னர், தகுதி பெற்ற விண்ணப்ப தாரர்களின் தரவரிசை பட்டியல் தமிழ்நாடு பொறியியல் சேர்க்கைக்கான இணையதளத்தில் வெளியிடப்படும்.

5. தரவரிசை பட்டியல் வெளியிட்டப்பின் விண்ணப்பதாரர்கள் தங்களது குறைகளை சரி செய்ய ஒரு வாரகால அவகாசம் ஒதுக்கப்படுகிறது. அச்சமயம் விண்ணப்பதாரர்கள் செயலர், தமிழ்நாடு பொறியியல் சேர்க்கை அலுவலகத்தை அணுகி குறைகளை சரி செய்து கொள்ளலாம்.

கலந்தாய்வு:

6. விண்ணப்பதாரர்கள் தகுதி மதிப்பெண்களின்படி பல குழுக்களாக பிரிக்கப்படுவார்கள். அவ்வாறு பிரிக்கப்பட்ட குழுக்கள் கலந்தாய்வு சுற்றுகளில் மதிப்பெண்களின்படி அனுமதிக்கப்படுவார்கள். ஒரு கலந்தாய்வு சுற்ற விவரம் வருமாறு:

a. குறிப்பிட்ட கலந்தாய்வு சுற்றுக்கான விண்ணப்பதாரர்களின் தகுதிப் பட்டியல் வெளியிடப்படும்.

b. விண்ணப்பதாரர்கள், கலந்தாய்விற்கான Rs.5,000/- (Rs.1,000/- for SC/SCA/ST) முன்வைப்பு தொகையை ஆன்லைன் மூலம் செலுத்தியப்பின் தங்களுக்கு விருப்பமான கல்லூரி மற்றும் பாடப்பிரிவு விருப்பத்தை வரிசைப்படி பதிவு செய்யலாம். இதற்காக மூன்று நாட்கள் ஒதுக்கப்பட்டுள்ளன.

c. பின்னர், தற்காலிக இடஒதுக்கீடு விண்ணப்பதாரர்கள் அளித்த விருப்ப வரிசை மற்றும் தரவரிசைப்படி ஒதுக்கப்படும். விண்ணப்பதாரர்கள் இதை தங்களின் புகு பதிவு (login) வாயிலாக அடுத்த நாள் பார்த்துக் கொள்ளலாம்.

d. பின்னர் விண்ணப்பதாரர்கள், அளித்த விருப்ப வரிசை மற்றும் தரவரிசை செய்யப்பட்ட இடஒதுக்கீட்டை இரண்டு நாட்களுக்குள் உறுதிப்படுத்த வேண்டும் அல்லது கொடுக்கப்பட்ட ஏதேனும் ஒரு விருப்பத்தை உறுதிப்படுத்த வேண்டும்.

e. ஒரு சுற்றில் விண்ணப்பதாரரின் விருப்பத்தை பெற்றபின் அளித்த விருப்ப வரிசை மற்றும் தரவரிசை படி இடஒதுக்கீடு உறுதி செய்யப்படும்.

f. இச்சுற்றில் இடஒதுக்கீடு பெறாத விண்ணப்பதாரர்கள் அடுத்த சுற்றின் முறைப்படி கலந்து கொள்ளும் வாய்ப்பு அளிக்கப்படும். மற்றவர்கள், தங்களுக்கு ஒதுக்கப்பட்ட கல்லூரி மற்றும் பாடப்பிரிவில் கொடுக்கப்பட்டுள்ள கால அவகாசத்திற்குள் சென்று சேர்ந்துவிட வேண்டும்.

சிறப்பு கலந்தாய்வான விளையாட்டு வீரர்களுக்கான கலந்தாய்வு, மாற்றுத் திறனாளிகள் கலந்தாய்வு, தொழிற்துறைப் படிப்பிற்கான கலந்தாய்வு, தாழ்த்தப்பட்ட அருந்ததியர் வகுப்பால் நிரப்பப்படாத இடஒதுக்கீட்டை தாழ்த்தப்பட்ட மாணவர்களுக்காக நடத்தப்படும் கலந்தாய்வு (SCA-SC) மற்றும் துணை கலந்தாய்வு, நேர்முகத்



கலந்தாய்வாக நடைபெறும். கலந்தாய்வின் ஒவ்வொரு கட்டமும் குறுஞ்செய்தி சேவை (SMS) மற்றும் மின்னஞ்சல் அறிவிப்புகள் (E-mail alerts) விண்ணப்பதாரர்களின் பதிவு செய்யப்பட்ட அடையாளக் குறிப்பிற்கு அனுப்பப்படும்.

உதவி மையங்கள் விண்ணப்பதாரர்களுக்கு தமிழ்நாடு பொறியியல் சேர்க்கைக்கான உதவி மற்றும் வழிகாட்டி மையங்களாக திகழும். மேலும், அனைத்து விண்ணப்பதாரர்களும் இவ்மையங்களில் அமைக்கப்பட்ட இணைய-தளத்தோடு இணைக்கப்பட்ட கணினியை இலவசமாக பயன்படுத்தி கொள்ளலாம். விண்ணப்பதாரர்கள் இந்த உதவி மையத்தை பயன்படுத்தி கலந்தாய்விற்கான விண்ணப்பம் பதிவு செய்தல், அசல் சான்றிதழ் சரிபார்த்தல் (கட்டாயமாக), கல்லூரி தேர்ந்தெடுத்தல் மற்றும் கல்லூரி ஒதுக்கீடு ஆணைப் பெறுதல் போன்ற வசதிகளை இவ்மையங்களிலேயே பெற்றுக் கொள்ளலாம். இந்த உதவி மையங்கள் தமிழ்நாடு பொறியியல் சேர்க்கைக்கான கால அட்டவணை வெளியீட்டிற்கு பிறகு செயல்படும். இவ்மையங்கள் ஏற்படுத்துவதற்கான செலவை அரசே ஏற்கும். இந்த தமிழ்நாடு பொறியியல் சேர்க்கையின் வாயிலாக அனைத்து விண்ணப்பதாரர்களும் பயன்பெறுவர். அண்ணா பல்கலைக் கழகம் இதற்கான வடிவமைப்பு மற்றும் செயல்படுத்தும் முறையை நடைமுறைப்படுத்தும்.

- சமீனா

தமிழகத்தில் கட்டுமான தொழிலைக் காப்பாற்ற செயற்கை மணல் குவாரிகள் ஏற்படுத்தப்படுமா?



தமிழகத்தில் இப்போதுள்ள சூழலில் கட்டுமானத் தொழிலை மீட்டெடுக்கவும், இத்தொழிலை சார்ந்தும், மறைமுகமாகவும் உள்ள கோடிக்கணக்கான குடும்பங்களை காப்பாற்றவும் செயற்கை மணல் குவாரிகளை அரசின் கண்காணிப்பு வளையத்துக்குள் கொண்டுவர வேண்டிய கட்டாயம் ஏற்பட்டுள்ளது. அரசுக் குவாரிகளுக்கு நீதிமன்றத் தடை, ஆற்று மணலுக்கு கடும் தட்டுப்பாடு, லட்சக்கணக்கான தொழிலாளர்கள் வேலையிழப்பு, கடும் நெருக்கடியில் கட்டுமானத்துறை உள்ளிட்ட காரணிகளை கருத்தில் கொண்டு தமிழக அரசு உறுதியான நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டிய நிர்வாகத்துக்கு ஆளாகியுள்ளது.

மாற்று மணல் எது?: ஆற்று மணலுக்கு இப்போது உள்ள ஒரே மாற்று எம்-சான்ட் எனப்படும் (Manufactured Sand) செயற்கை மணலே, உயர்நீதிமன்ற உத்தரவுப்படி 6 மாதத்தில் மணல் குவாரிகளை மூடிவிட்டால் தமிழகத்தின் ஒரே தீர்வாக இருப்பது இந்த மாற்று

மணல் மட்டுமே. கருங்கல் ஜல்லிகளை உடைத்துத் தயாரிக்கப்படும் இந்த மணல், எம் சான்ட் என அழைக்கப்பட்டாலும் சிஎஸ்-சான்ட் (Crushed Stone Sand) என்ற பெயரில் தான் அரசால் அனுமதிக்கப்பட்டு சந்தையில் விற்பனைக்கு வருகிறது.

புச்சுக்கு உகந்ததா?: மாற்று மணல் குறித்து முன்வைக்கப்படும் ஒரே புகார் புச்சுக்கு உகந்ததாக இல்லை என்பதே. கட்டுமானத் துறையின் தரக்கட்டுபாடான ஐ.எஸ்.383 கொண்டது தான் எம்-சான்ட் மணல். மேலும், இந்த மணலில் பாதிக்கு மேல் பருமணல் இருப்பதாகவே சோதனை முடிவுகள் தெரிவிக்கின்றன. இதனால், தரமும் வலிமையும் கூடுதலாகவே கிடைக்கும். ஜல்லி தயாரிக்கும்போது கிடைக்கும் கிரவுர் தூசுகளை புச்சுக்குப் பயன்படுத்த முடியும். செயற்கை மணலில் புச்சு வேலைக் கென்றே சிறப்பு புச்சு மணல் சந்தையில் கிடைக்கிறது. அதுவும் கிடைக்கவில்லை என்றாலும் செயற்கை



மணலை சல்லடையில் சலித்துப் பயன்படுத்தலாம் என்கின்றனர் மாற்று மணல் உற்பத்தியாளர்கள்.

குவாரிகளின் இப்போதைய நிலை: தமிழகத்தில் இப்போதைய நிலவரப்படி திருச்சி, அரியலூர், பெரம்பலூர், கோவை, மதுரை, சேலம், விழுப்புரம், தருமபுரி, கிருஷ்ணகிரி, திருநெல்வேலி, தூத்துக்குடி உள்ளிட்ட பகுதிகளில் ஆயிரத்துக்கும் மேற்பட்ட ஜல்லி கிரவுர் ஆலைகள் உள்ளன. இவற்றில், மாற்று மணல் குவாரியை தொடங்க ஒரு கிரவுர் ஆலைக்கு ரூ.1 கோடி முதல் 5 கோடி வரை முதலீடு செய்ய வேண்டியுள்ளது. கோவை மாவட்டத்தின் கூலூர், சிறுமுகை, பெரியகுயிலி, செட்டிப்பாளையம், பொள்ளாச்சி, காரமடை, உடுமலை ஆகிய இடங்களில் செயற்கை மணல் குவாரிகள் இயங்கி வருகின்றன. இவை தவிர, வேலூர், திருச்சி, மதுரை உள்ளிட்ட மாவட்டங்களிலும் சில குவாரிகள் இயங்கி வருகின்றன. அரசின் உரிய அங்கீகாரம் பெற்று அதிகபட்சம் 15 குவாரிகள் மட்டுமே இயங்கும் என்கின்றனர் மணல் லாரி உரிமையாளர்கள்.

கிடு, கிடு விலை உயர்வு: ஆற்று மணல் தட்டுப்பாடின்றி கிடைத்தபோது மாற்று மணல் ஒரு யூனிட் அதிகபட்சம் ரூ. ஆயிரத்தைத் தாண்டவில்லை. ஆனால், மணலுக்கு கட்டும் தட்டுப்பாடு எழுந்துள்ளதால் இப்போது ஒரு யூனிட் ரூ.5 ஆயிரம் வரை விற்கப்படுகிறது. தமிழகத்தின் கட்டுமானத் தேவைக்கு நாளொன்றுக்கு 45 ஆயிரம் யூனிட் மணல் தேவைப்படுகிறது. ஆனால், இப்போது 10 ஆயிரம் யூனிட் கிடைப்பதே அபூர்வமாகி விட்டது.

எம்-சான்ட் உற்பத்தியாளர்கள் கூறுவதென்ன?: செயற்கை மணலானது ஆற்று மணலைவிட தரமானது எம்-சான்ட் பயன்படுத்தும் கான்கிரீட் பணியின் போது தண்ணீருடன் சூப்பர் பிளாஸ்டிசைசர் கலவை கலந்து பயன்படுத்தும்போது ஆற்று

மணல் கான்கிரீட்டை விட உறுதியாக இருக்கும். மத்திய தரைக் கடல் நாடுகள் உட்பட பல்வேறு நாடுகளில் செயற்கை மணலைப் பயன்படுத்தி உறுதியான கட்டடங்கள் கட்டப்பட்டுள்ளன. உலகில் மிக உயரமான கட்டடமான துபையின் புர்ஜ் கலிஃபாவும் மாற்று மணலில் கட்டப்பட்டது தான் என்கின்றனர். எம்-சான்ட் உற்பத்தியாளர்கள். எனவே, தமிழக மணல் தேவையை பூர்த்தி செய்ய வேண்டுமெனில் மாநிலத்திலுள்ள அனைத்து ஜல்லி கிரவுர் ஆலைகளிலும் எம்-சான்ட் யூனிட் தொடங்க அரசு ஊக்குவிக்க வேண்டும். மானியம், கடனுதவி வழங்க வேண்டும். கட்டுப்பாடுகளைத் தளர்த்த வேண்டும் என்கின்றனர்.

அரசு செய்ய வேண்டியது என்ன? :

மாற்று மணல் குவாரி திறக்க பொதுப்பணி துறையிடம் 100-க்கும் மேற்பட்ட விண்ணப்பங்கள் வந்துள்ள சூழலில், அந்தத் துறையை தனது வசம் வைத்துள்ள தமிழக முதல்வர் உறுதியான நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டியது கட்டாயம் என்கின்றனர் கட்டுமானத் துறையினர். ஜல்லி கிரவுர் ஆலைகளில் வெளியேற்றப்படும். தரமற்ற கிரவுர் பவுடரை எம்-சான்ட் என விற்பதைத் தடை செய்ய வேண்டும். மாவட்டம் வாரியாக உள்ள அங்கீகாரம் பெற்ற எம்-சான்ட் குவாரிகள் பட்டியலை அரசிதழில் வெளியிட வேண்டும். மாற்று மணலுக்கு அரசே விலை நிர்ணயிக்க வேண்டும். ஆற்று மணலைப் போன்று மாற்று மணலையும் இணையதள வழி பதிவு செய்து விற்பனையை ஒழுங்குப்படுத்த வேண்டும். மாவட்டந்தோறும் எம்-சான்ட் பரிசீலனைக் கூடங்கள் ஏற்படுத்தி தரச்சான்று பெற்ற பிறகே விற்பனையை அனுமதிக்க வேண்டும் என்பதே கட்டுமானத் துறையின் எதிர்பார்ப்பாக உள்ளது.

- ஹயாத்

குறைந்து வரும் பெண்களின் வேலை வாய்ப்பு?

இந்தியாவில் வேலைக்குப் போகும் பெண்களின் எண்ணிக்கை குறைந்து விட்டது என்று தேசிய மாதிரி கணக்கெடுப்பு (நேஷனல் சாம்பிள் சர்வே) புள்ளி விவரங்கள் சுட்டிக்காட்டியுள்ளன. குறிப்பாக, இந்தியாவில் 10 ஆண்டுகளுக்கு முன்பு பெண்களில் 43 சதவீதம் பேர் வேலைக்குச் சென்றனர். ஆனால் இப்போது வேலைக்குப் போகும் பெண்களின் எண்ணிக்கை 27 சதவீதமாக குறைந்துவிட்டது. நேபாளம் (80 சதவீதம்), சீனா (64 சதவீதம்), அமெரிக்கா (54 சதவீதம்), இலங்கை (36 சதவீதம்), இந்த நாடுகளை விட இந்தியா பின் தங்கியுள்ளது என்று விமர்சனம் எழுந்துள்ளது.

வேலைக்குச் செல்லும் பெண்களின் எண்ணிக்கை குறைந்ததற்குக் காரணம், ஆணாதிக்கம், சாதிய முறை, கலாச்சாரம், மகப்பேறு, பேறுகால விடுப்புக்குப் பிறகு பெண்களை வேலைக்குச் சேர்க்க தனியார் நிறுவனங்கள் தயங்குவது, பாலியல் தொல்லை காரணமாக வேலைக்குச் செல்வதில் தயக்கம், குழந்தைகளுக்காகவே சிலர் வேலையை விட்டுவிடுவது போன்ற காரணங்கள் சொல்லப்படுகின்றன.

சென்னை, அதனைச் சுற்றிலும் உள்ள பகுதிகளில் அமைந்துள்ள நூற்றுக்கணக்கான தொழிற்சாலைகளில் பணி புரியும் பெண்களின் நிலை சொல்லிக் கொள்ளும் படியாக இல்லை. குறிப்பாக பாலியல் சமத்துவம் என்பது பணி நேரத்திலும் இல்லை. சம்பளத்திலும் இல்லை. சென்னையின் குறிப்பிட்ட பகுதிகளிலுள்ள சில மருந்து கம்பெனிகளில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வில் 16 முதல் 20 வயதுக்குட்பட்ட பெண்களே அதிக-ளவில் பணியில் இருப்பது தெரியவந்துள்ளது. ஆய்வை மேற்கொண்ட குழுவிற்கு பெண்களுக்கு இவ்வளவு முக்கியத்துவமா என்று வியப்பை ஏற்படுத்தியது.

ஆனால் நிர்வாகத்தின் தந்திரத்தை அறிந்த போது வேதனையும், மனவலியும் மிஞ்சியுள்ளது. 'பெண்கள் பொறுமையாக இருப்பார்கள். சொன்ன வேலையைச் செய்வார்கள். கொடுத்த கூலியை வாங்கிக் கொள்வார்கள். கொடி பிடிக்க மாட்டார்கள். கோஷம் போட மாட்டார்கள். அதனால் பெண்களுக்கு வேலை வாய்ப்பில் முன்னுரிமை' என்று நிர்வாகம் கூறியபோது அதிர்ச்சியை ஏற்படுத்தியுள்ளது.

அதைவிட கொடுமையான விஷயம், சில நிறுவனங்களில் திருமணமான பெண்கள் வேலைக்கு சேர்க்கப்பட மாட்டார்கள். திருமணமாகி குழந்தை பெற்ற பெண்களுக்கு உடலில் பலம் இருக்காது. அவர்களால் நிறுவனத்திற்கு பணி ஆதாயம் இல்லை என்பது அந்த நிர்வாகங்களின் எண்ணம். அதனால் திருமணமான பெண்களை வேலைக்கு எடுப்பதில்லை. அதையும் மீறி சில பெண்கள் தங்களுக்கு திருமணம் ஆனதை மறைத்து வேலைக்கும் வருகின்றனர் என்பதும் உண்டு. காரணம் குடும்பத்தின் வறுமை.

பெருமளவில் உடல்நல பாதிப்பை ஏற்படுத்தக் கூடிய ரசாயனங்களை கையாளக்கூடிய மருந்து நிறுவனங்களில் பணி புரியும் பெண்களுக்கு சரியான பணி தொடர்பான பாதுகாப்பு இல்லை. இதனால் பெண்களின் உடல் நிலை மோசமாக பாதிக்கப்படுகிறது. இதைத் தொடர்ந்து, மாதவிடாய் தொல்லை உட்பட பல பாதிப்புகள் ஏற்படுகின்றன. இவற்றிற்கு முறையான சிகிச்சைகள், பாதுகாப்பு முறைகள் இல்லை. சென்னையின் பல தொழிற் பேட்டைகளில் உள்ள ஆயுத்த ஆடை நிறுவனங்களில் பணிபுரியும் பெண்களுக்கும் இதே நிலைதான்.

இன்னும் புள்ளி விவரங்களை நுட்பமாகப் பார்த்தால் இன்னொரு புறம் பெண்கள் அதிகளவில்



வேலை வாய்ப்பை இழந்திருப்பது வேளாண்மையில் தான் என்பது தெரிய வருகிறது. 2000-ஆம் ஆண்டில் வேளாண்மைப் பணிகளில் ஈடுபட்ட 15 வயது முதல் 59 வயது வரையிலான பெண்கள் 44 சதவீதம். இது 2012-இல் 29 சதவீதமாக குறைந்துள்ளது. கடந்த 5 ஆண்டுகளில், குறைந்தபட்சம், 20 சதவீதமாக சரிந்திருக்கலாம் என்று புள்ளி விபரம் மதிப்பீடு செய்துள்ளது.

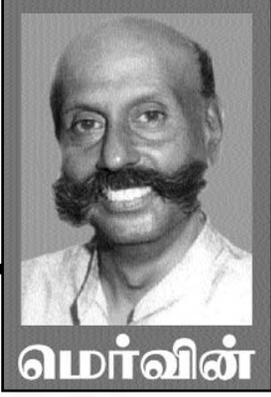
2000-ஆம் ஆண்டில் சில்லறை விற்பனைக் கடைகளில் பெண் தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை 1 சதவீதம். இது 2012-இல் 3 சதவீதமாக அதிகரித்துள்ளது. கட்டுமானத் துறை பணிகளில் 2000-ஆம் ஆண்டில் 1.5 சதவீதமாக இருந்த பெண் தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை 2012-இல் 3.5 சதவீதமாக அதிகரித்துள்ளது. இதுபோல் ஜவுளி மற்றும் ஆடைகள் தயாரிப்புத் துறையிலும் பெண் தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை 3.5 சதவீதத்திலிருந்து 4.7 சதவீதமாக உயர்ந்துள்ளது.

இந்தப் புள்ளி விவரங்களின் எச்சரிக்கையாக நாம் எடுத்துக்கொள்ள வேண்டியது - கிராமப் புறங்களில் பள்ளிப் படிப்பு மட்டும் முடித்த பெண்கள் வேலை வாய்ப்பு சரிந்துள்ளதால் ஏதாவது சிறிய வேலை தேடி நகரங்களுக்கு இடம் பெயர்வது அதிகரித்துள்ளது. விவசாயம்

நஷ்டம் என்று பலரும் கைவிடுவதால் வேளாண்மை வேலை வாய்ப்பு குறைகிறது. எனவே விவசாய புத்துயிர்ப்பு திட்டங்களை விரிவாக, விரைவாக முழு உறுதியோடு அரசு செயல்படுத்த வேண்டும்.

பெண்களின் வேலை வாய்ப்பு இழப்பை 10-ஆம் வகுப்பு அல்லது அதற்கு கீழ் படித்தவர்கள், பிளஸ் 2 வரை படித்தவர்கள், பட்டதாரிகள் என்று வகை பிரித்தும் தொழில்துறை வாரியாகவும் கணக்கிட்டு சரியான தீர்வை ஏற்படுத்த வேண்டும். குறிப்பாக, தொழில்நுட்பப் பயிற்சி வாய்ப்புகளால் பெண்களுக்கு வேலை வாய்ப்பை அதிகரிக்கும் திட்டங்களில் அரசு கவனம் செலுத்த வேண்டும். அதேபோல், தமிழகத்தின் தலைநகரமான சென்னை யிலும் அதனைச் சுற்றியுள்ள பகுதிகளிலும் மாநிலத்தின் மற்ற நகர்ப்புற பகுதிகளிலும் தொழிற்சாலைகளில் பெண்கள் நிர்பந்தங்கள் இல்லாமல் தைரியமாகவும், சுதந்திரமாகவும், தன்மானத்துடனும் சம உணர்வுத்துடன் பாலியல் அச்சமின்றி வேலைக்குச் செல்வதற்கு அரசும், நிறுவனங்களும், சட்டங்களும் வழிவகை செய்திட வேண்டும். அப்போது தான் குறைந்து வரும் பெண்களின் வேலை வாய்ப்புக்கு முடிவு கட்ட முடியும்.

- ராகவன்



மொர்வின்

முடியும் என்றால் முடியும்!

அவருக்கு வயது தொண்ணூறு. ஒரு விழாவில் பேசுவதற்காக எழுந்தார். அருகில் இருந்த அமைச்சர் நீங்கள் உட்கார்ந்து கொண்டே பேசுங்கள் என்றார் பணிவுடன். ஆனால் அந்தப் பேச்சாளரோ சிரித்துக் கொண்டே, இன்னும் எனக்கு கைகால் நன்றாக இருக்கின்றன. நான் இன்னும் ஓய்ந்து விடவில்லை என்று பதில் கூறிவிட்டு நிமிர்ந்து நின்றபடியே ஒரு மணி நேரத்திற்கும் மேலாக நின்று கொண்டே உரையாற்றி அனைவரையும் மகிழ்ச்சியிலும் வியப்பிலும் ஆழ்த்தினார்.

அவர்தான் கர்நாடக மாநிலத்தின் தலைமை பொறியாளராக இருந்த விஸ்வேசுவரய்யா! தன்னால் நின்று கொண்டு பேசமுடியும் என்று நம்பினார். அந்த உறுதி அவருக்கு புதிய வேகத்தைத் தந்தது. அதன் காரணமாகதான் ஒரு மணி நேரம் நின்று கொண்டே பேசினார். இவருடைய நம்பிக்கையை நம்முடைய உள்ளத்திலும் ஏற்றுக் கொள்ள முடியும் அல்லவா! வெற்றிக்கு அவசியமான மனநலன்களையும் செயல்முறைகளையும் கைக்கொள்ள வேண்டும்.

அப்படி நம்மைத் தகுதியாக்கிக் கொண்டு சரியானபடி தொடர்ந்து செயலில் ஈடுபட்டால் மட்டுமே வெற்றி பெற முடியும். வெற்றிக்கான தகுதியைப் பெற்றுவிட்டாலும் அதனை அடைந்து பிரகாசிக்க வேண்டும் என்ற எண்ணத்தை நமக்குள் உருவாக்கி வளர்த்து வரவேண்டும். மேலும் அந்த வெற்றி நிலைக்குத் தயாராக இருப்பதாகவும், அது நம்மைத் தேடி வருவதாகவும் நம்பி அதனை நம்பி மன ஆற்றலைப் பெருக்கிக் கொள்ள வேண்டும்.

இப்படி நம்மை தகுதியுடன் தயார் நிலைக்கு ஆளாக்கிக் கொண்டால் வெற்றி எளிதில் கிடைக்கும். இதுவரை நம்மிடம் இருக்கும் குறைகளை

ஆராய்ந்துப் பார்த்து அவற்றை முற்றிலும் களைந்து விட வேண்டும். அப்பொழுது தான் நம்மை உயர்த்தி கொள்ள முடியும். நமக்கு உறுதுணையாக அமைவதற்கு அவசியமான குறைகள் இல்லாமல் இருப்பதுதான்.

குறைகளை அகற்றி நிறைவுகளை ஏற்றி வைத்துக் கொள்ளும் போதுதான் வெற்றி பெற முடியும். நாம் உயர்ந்தவர்கள் என்று எண்ணி செயல்படும் பொழுது அதில் மேன்மை பெற்றுவிட வேண்டும் என்ற வேகம் பிறக்கும். அதுவே நாம் சிறப்பான முறையில் செயல்பட துணைப் புரியும். உண்மையான செயலே நமக்கு அரணாக இருந்து காக்கும்.

நம்முடைய குணநலன்கள் உயர்வு பெறுவதற்கு அடிப்படையாக அமையும். நம்முடைய வாழ்க்கையை உயர்த்திக் கொள்வதற்கும், செழிப்பாக வாழ்வதற்கும் தான் மனிதனாகப் பிறந்து இருக்கிறோம். நம்மால் கட்டாயம் குறைகளை அகற்றிவிட முடியும். காரணம் நம்மிடம் அளவு கடந்த ஆற்றல் இருக்கிறது. அதனை தகுந்த முறையில் பயன்படுத்தினால் நிறைவுகள் மட்டுமே நம்முடைய உள்ளத்தில் நிலைத்து நிற்கும்.

நம்மை நாமே உயர்த்திக் கொள்ளும் போது சுயநலம், பேராசை, பொறாமை இவையாவும் நம்மிடம் இருந்து விடை பெற்று சென்றுவிடும். நம்முடைய உயர்வு மற்றவர்களுக்கு சிறப்பு என்ற வகையில் வாழ்வதுதான் சிறப்பானது. நம்பிக்கையுடன் செயல்பட்டால் நல்ல பெயரையும் புகழையும் சம்பாதிக்க முடியும் என்பதற்கு எடுத்துக்காட்டாக இருப்பவர் **தீருமதி. எலிசபெத் பிளாக்வெல்**.

இவர்தான் உலகிலேயே முதல் பெண் டாக்டர் மருத்துவப் படிப்பு, படிப்பதற்காக பன்னிரண்டு



கல்லூரிகளுக்கு விண்ணப்பம் செய்திருந்தார். ஒரே ஒரு மருத்துவக் கல்லூரி மட்டுமே இவரை மாணவியாக சேர்த்துக் கொண்டது. அக்காலத்தில் மருத்துவக் கல்லூரியில் பெண்களை சேர்ப்பதில்லை! வகுப்பறையில் நடத்தப்படும் பாடங்களில் ஆண் பெண் உறுப்புகளைப் பற்றியதாக இருக்கும் அதனால் எப்படி ஒரு பெண் ஆண்களுடன் உட்கார்ந்து கேட்டுக் கொண்டு இருக்க முடியும்?

இந்த கேள்வியை எழுப்பி பெண்களுக்கு மருத்துவக் கல்லூரியில் இடம் கொடுக்கக்கூடாது என்று முடிவு செய்தனர். ஆனால் பிளாக்வெல் இந்த தடையை உடைத்து மருத்துவ மாணவியாக சேர்ந்து நாள் ஒன்றுக்கு பத்து மணி நேரம், ஆண்கள் கற்றவற்றைத் தானும் கற்று முதல் மாணவியாக தேறினார். மருத்துவ தொழிலை தொடங்கிய போது இவரிடம் மருத்துவம் செய்து கொள்ள பெண்கள்கூட மறுத்துவிட்டனர்.

எளியவர்கள் வசிக்கும் பகுதியில் மருத்துவ மனையைத் தொடங்கி இலவச மருத்துவம் செய்தார். காலவேகத்தில் இவருடைய சேவை அவசியமாகியது. மருத்துவப் பணியில் பல புதிய

திட்டங்களை அமைத்து செயல்படுத்தி வெற்றியும் பெற்றார். இவருடைய முயற்சியின் பயனாகவே நோயாளிக் கு சுத்தமான வெள்ளை படுக்கை விரிப்புகள் செயல்பாட்டிற்கு வந்தன. சுத்தமான துணிகளை நோயாளிகளுக்குப் பயன்படுத்த வேண்டுமென்ற விதியை நடைமுறைக்கு கொண்டு வந்தவர் இவர்தான்.

தன்னைத்தான் எந்த மருத்துவக் கல்லூரியும் சேர்த்துக் கொள்ளவில்லையே என்று சோர்ந்து போய் இருந்தால் பெண் டாக்டராக மாறி இருக்க முடியுமா? எந்த செயலும் தாமத நம்பிடம் ஓடி வந்துவிடாது. செயலை விடாமல் செய்யும் போது அதில் ஒரு பிடிப்பு ஏற்பட்டு வெற்றி பெற வழி அமைக்கும். எப்படியும் உண்மையைக் கண்டு பிடிக்க முடியும் என்று நம்பி தவம் இருந்த படியினால் தான், புத்தர் “துன்பத்திற்கு காரணம் ஆசை” என்ற சித்தாந்தத்தை வெளிப்படுத்தினார். நம்பிக்கையுடன் முடியும் என்று செயல்பட்டால் எப்படியும் வெற்றியைப் பெற்றுவிட முடியும்.

2018ல் விற்பனைக்கு வரும் டாப் 10 கார்கள்!

இந்தியாவில் பயணிகள் ரக கார் செக்மென்ட் பெரிய வளர்ச்சியை பெற்று வருகிறது. குறிப்பாக, 2017 - நவம்பர் வரை இந்த செக்மென்ட் 27 சதவீத வளர்ச்சியை அடைந்தது. பயணிகள் ரக வாகன விற்பனையில் எஸ்யூவி (ஸ்போர்ட்ஸ் யூலிடிடி வெகிக்ளீஸ்) ரக கார்கள் மற்றும் கிராஸ்ஓவர் கார்கள் இந்திய சந்தையை பெருமளவில் ஆக்கிரமித்துள்ளன. இதன் காரணமாக 2018ம் ஆண்டிலும் எஸ்யூவி ரக கார்கள், கிராஸ்ஓவர் கார்கள் விற்பனை கொடிகட்டி பறக்கும் நிலையிலுள்ளது. இந்த ஆண்டில் வெளிவர உள்ள புதிய கார்கள் பற்றிய ஒரு தொகுப்பு.

மாருதி பிரிஸ்ஸா பெட்ரோல்:

இந்தியாவில் எஸ்யூவி ரக கார் விற்பனையில் முன்னணி மாடல் மாருதி பிரிஸ்ஸாதான். இதன் விற்பனையை மேலும் விரிவுப்படுத்த மாருதி சுஸுகி திட்டமிட்டு வருகிறது. இதன் காரணமாக,

பிரிஸ்ஸாவில் விரைவில் பெட்ரோல் மாடலை அந்நிறுவனம் களமிறக்குகிறது. அதற்கான செயல்திறன் பற்றிய தகவல்களும் வெளிவந்துள்ளன. மாருதி சுஸுகி, பிலேனோ, ஸ்விப்ட் மற்றும் இக்னிஸ் கார்களில் பொருத்தப்பட்டுள்ள 1.2 லிட்டர் பெட்ரோல் யூனிட்தான் பிரிஸ்ஸாவில் இடம் பெறும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. வரும் ஜூன், ஜூலையில் விற்பனைக்கு வரும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. தோராய விலை ₹5.5 லட்சம் முதல் ₹7 லட்சம் வரை.

ஹூண்டாய் கிரெட்டா பேஸ்லிப்ட்:

2015ல் முதன்முதலாக கிரெட்டா காரை இந்தியாவில் வெளியிட்டது ஹூண்டாய். பிரீமியம் ரக செக்மென்டில் வெளியான இந்த கார், தற்போது வரை இந்திய சந்தையில் டாப் விற்பனையில் உள்ளது. தற்போதைய இந்த காரின் பேஸ்லிப்ட் மாடல் இந்தியாவில் பெரிய எதிர்பார்ப்பை ஏற்படுத்தியிருக்கிறது. மாற்றி





யமைக்கப்பட்ட பம்பர், முகப்பு விளக்கு, கேஸ்கேடு முன்பக்க கிரில், எல்.இ.டி. பகல் நேர விளக்கு போன்ற அம்சங்களுடன் ஹூண்டாய் கிரெட்டா பேஸ்லிப்ட் ஜோராக வெளிவர உள்ளது. பேஸ்லிப்ட் கிரெட்டா கார் 1.6 லிட்டர் பெட்ரோல் மற்றும் 1.4 லிட்டர் டீசல் தேர்வுகளில் இந்திய சந்தையில் அறிமுகமாகும் என ஹூண்டாய் நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளது. வரும் ஜூன் - ஜூலையில் வெளியிட திட்டம் உள்ளது. எதிர்பார்க்கப்படும் விலை : ₹9.30 லட்சம் முதல் ₹14.50 லட்சம் வரை.

டாடா கியூ 501:

டாடா டியோகோ ஹெட்ச்பேக், நெக்ஸான் காம்பேக்ட் எஸ்யூவி மற்றும் டாடா ஹெக்ஸா கிராஸோவர் மாடல்களுக்கு கிடைத்துள்ள வரவேற்பால் டாடா நிறுவனம் ஏக சந்தோஷத்திலுள்ளது. அந்த குஷியுடன் டாடா அடுத்து வெளியிடும் கார் கியூ 501. ஒரு கோட்டேம் போல் இருக்கும் இந்த கார், டாடா சபாரி மாடலுக்கு மாற்றாக இருக்கும் என தகவல்கள் வெளிவந்துள்ளன. பிரீமியம் தர எஸ்யூவி-யாக தயாராகி வரும் இந்த கார், லேண்ட்ரோவர் பிரீலேண்டர் 2 பிளாட்பார்மின் கீழ் தயாரிக்கப்படுகிறது. 5 மற்றும் 7 இருக்கைகள் கொண்ட மாடல்களில் வெளிவரும் இந்த கார், ஆல்-வீல் டிரைவிங் முறையில் இயங்கலாம் என தகவல்கள் தெரிவிக்கின்றன. காம்பேக்ட் எஸ்யூவி-க்கான வரவேற்பு இந்தியாவில் அதிகரித்து வரும் நிலையில், டாடாவின் இந்த புதிய கியூ 501 கார், ஜீப் காம்ப்ஸ் மற்றும் ஹூண்டாய் டஸ்கான் கார்களுக்கு போட்டியாக வெளிவரவுள்ளது.

வரும் அக்டோபர் - டிசம்பர் மாதங்களில் விற்பனைக்கு வர உள்ளது. எதிர்பார்க்கப்படும் விலை : ₹15 லட்சம் முதல் ₹20 லட்சம் வரை.

எம்.ஜி.ஜி.எஸ் கான்செப்ட்:

இங்கிலாந்தின் எம்.ஜி. மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தை சீனாவை சேர்ந்த சயாக் இந்தியாவில் அறிமுகம் செய்து வைக்கிறது. கிரெட்டா காருக்கு போட்டியாக புதிய காம்பேக்ட் ரக எஸ்யூவி காரை எம்.ஜி. மோட்டார்ஸ் வெளியிடுவது உறுதியாகியுள்ளது. கார் தயாரிப்பு பணிகள் குறித்த எந்த தகவலையும் இதுவரை எம்.ஜி. மோட்டார்ஸ் வெளியிடவில்லை. அதன் காரணமாக எம்.ஜி. மோட்டார்ஸின் கார் ஒரு எஸ்யூவி மாடல் என்பதை தவிர, வேறு செய்திகள் எதுவும் இப்போது வரை வெளிவரவில்லை. வரும் அக்டோபர் - டிசம்பர் மாதங்களில் வெளிவர உள்ளது. எதிர்பார்க்கப்படும் விலை : ₹10 லட்சம் முதல் ₹13 லட்சம் வரை.

2018 ஹோண்டா ஹெச்.ஆர்.-வி:

பிரீமியம் ரக கார்கள் தயாரிப்பில் ஹோண்டா நிறுவனம் முழு மூச்சுடன் இறங்கியுள்ளது. இதனால், ஹோண்டா தயாரிக்கும் செடான், ஹெட்ச்பேக் அல்லது கிராஸ்ஓவர் என அனைத்து மாடல்களிலும் பிரீமியம் தரத்தை இனி எதிர்பார்க்க முடியும். பி.ஆர்-வி மற்றும் சி.ஆர்-வி கார்களுக்கு மத்தியில் புதிய ஹெச்.ஆர்-வி என்ற எஸ்யூவி ரக மாடலை வெளியிட ஹோண்டா ஆயத்தமாகி வருகிறது. இது, ஹூண்டாய் கிரெட்டா மற்றும் ரெனோ கேப்டூர் கார்களுக்கு போட்டியாக வெளிவர உள்ளது.



சர்வதேச வாகன சந்தையில் ஹோண்டா ஹெச்.ஆர்-வி காரை 1.8 லிட்டர் பெட்ரோல் இன்ஜின் திறனில் விற்பனை செய்து வருகிறது. ஆனால், இந்தியாவில் வெளிவரும் இந்த காரில் 1.5 லிட்டர் திறன் பெற்ற விடெக் தொழில்நுட்பம் கொண்ட இன்ஜின் இருக்கும் என தெரிகிறது. மேலும், இந்தியாவில் ஹோண்டா நிறுவனம், ஹெச்.ஆர்-வி எஸ்யூவி காரை, பெட்ரோல் மற்றும் டீசல் என இருவேறு தேர்வுகளிலும் விற்பனைக்கு கொண்டு வரும் என அறிவித்துள்ளது. வரும் அக்டோபர் - டிசம்பர் மாதம் வெளியிடப்படுகிறது. எதிர்பார்க்கப்படும் விலை : ₹12 லட்சம் முதல் ₹15 லட்சம் வரை.

பி.எம்.டபுள்யூ. எக்ஸ் 3:

பி.எம்.டபுள்யூ. நிறுவனம் இந்தியாவில் மூன்றாவது தலைமுறைக்கான எக்ஸ் 3 காரை வெளியிட ஆயத்தமாகி வருகிறது. இதற்கு முன்னதாக 2018 ஆட்டோ எக்ஸ்போவில் இந்த கார் காட்சிப்படுத்தப்பட்டது. பெட்ரோல் மற்றும் டீசல் என இருவேறு தேர்வுகளிலும் வெளிவரும் இந்த எக்ஸ்-3 காரின் உள்கட்டமைப்புகள் மற்றும் வெளிகட்டமைப்புகள் இரண்டும் புதிய தரத்தோடு மேம்படுத்தப்பட்டுள்ளதாக பி.எம்.டபுள்யூ நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளது. பிப்ரவரி அல்லது மார்ச் மாதம் வெளிவரும் என தெரிகிறது. எதிர்பார்க்கப்படும் விலை : ₹50 லட்சம் முதல் ₹60 லட்சம் வரை.

ஆடி கியூ 5:

2016 பாரீஸ் மோட்டார் கண்காட்சியில் ஆடி

நிறுவனம் அடுத்த தலைமுறைக்கான கியூ 5 காரை அறிமுகம் செய்தது. இந்த ஆண்டில் அந்த கார், இந்தியாவில் விற்பனைக்கு வருகிறது. பெரிய பிரேம் குரோம் கிரில், பெரிய அளவிலான காற்றை உள்ளிழுக்கும் வசதி கொண்ட தோற்றத்திலான முன்பக்க பம்பர் ஆகியவை கியூ 5 காரில் இடம் பெற்றுள்ளன. இந்த புதிய மாடல் 2.0 லிட்டர் டீஜல் டீசல் இன்ஜினை பெற்றிருக்கும். மேலும், இந்த இன்ஜின் 7 ஸ்பீடு எஸ்-டிரானிக் ஆட்டோமேட்டிக் கியர்பாக்ஸ் மற்றும் குவாட்ரோ ஏடபுள்யூடி உடன் கூட்டணி அமைத்துள்ளது. 2.0 லிட்டர் டீஜல் டீசல் பெட்ரோல் இன்ஜின் தேர்விலும் வெளிவரும் இந்த கார், நிச்சயம் இந்தியாவில் அதிக விற்பனை திறனை படைக்கும் என ஆடி நிறுவனம் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இந்த கார் விரைவில் வெளிவர உள்ளது. எதிர்பார்க்கப்படும் விலை: ₹50 லட்சம் முதல் ₹60 லட்சம் வரை.

லம்போர்கினி நிறுவனம் 'ஊரஸ்':

லம்போர்கினி நிறுவனம் 'ஊரஸ்' என்ற உலகின் முதல் சூப்பர் எஸ்யூவி ரக காலை இந்தாண்டில் வெளியிடுகிறது. இது, ₹3.5 கோடி வரை விலை பெறும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இந்த கார் பிரம்மாண்டமாக உலக பார்வைக்கு வருகிறது. மேற்கண்ட புதிய ரக கார்களால், இந்தியாவில் வாடிக்கையாளர்களின் எண்ணிக்கையை நிச்சயம் அதிகரிக்கும் என்பதில் சந்தேகம் இல்லை.

- ஆட்டோமேன், அப்துல்லா

மத்திய அரசின் வர்த்தக வாகனங்களுக்கான கொள்கை வரைவு... பழைய வாகனத்தை கொடுத்து புதிது வாங்கினால் விலையில் சலுகை, ஜி.எஸ்.டி. குறைப்பு!

மத்திய அரசு, சுற்றுச்சூழல் மாசுபாட்டை குறைக்கும் நோக்கில், பழைய வர்த்தக வாகனங்களை விற்பனை செய்து, சலுகை விலையில், புதிய வர்த்தக வாகனங்களை வாங்க வகை செய்யும் கொள்கையின் வரைவு அறிக்கையை தயாரித்துள்ளது. இக்கொள்கைப்படி, வர்த்தக வாகனங்களுக்கான ஜி.எஸ்.டி., 28 சதவீதத்தில் இருந்து, 18 சதவீதமாக குறைக்கப்படலாம் என, எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

மத்திய அரசு, 2016-ல், பழைய வாகன கொள்கை குறித்த அறிவிப்பை வெளியிட்டது. இக்கொள்கைப்படி, சுற்றுச்சூழல் மாசு கட்டுப்பாட்டிற்கான, 'பாரத் ஸ்டேஜ்' விதிகளை பின்பற்றாத வர்த்தக வாகனங்கள், சாலை போக்குவரத்தில் இருந்து நீக்கப்படும். அத்துடன், 10 ஆண்டுகள் பழமையான வர்த்தக வாகனங்களும், போக்குவரத்தில் இருந்து படிப்படியாக அப்புறப்படுத்தப்படும்.

தொகை மிச்சமாகும்:

இந்த வகையில், 2.80 கோடிக்கும் அதிகமான பழைய வர்த்தக வாகனங்கள், சாலை போக்குவரத்தில் இருந்து வெளியேற்றப்படும் என, மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இந்த பழைய வாகனங்களை விற்பனை செய்து, அதற்கு பதிலாக, புதிய கனரக மற்றும் நடுத்தர வர்த்தக வாகனங்களை வாங்குவோருக்கு, தள்ளுபடி சலுகை வழங்க வேண்டும் என, அரசின் கொள்கை தெரிவிக்கிறது. இதனால், வாகன உரிமையாளர்களுக்கு, கணிசமான தொகை மிச்சமாகும். அத்துடன், வர்த்தக வாகனங்களுக்கான, ஜி.எஸ்.டி., குறைக்கப்பட்டால், மேலும் பணம் மிச்சமாகும்.

இது குறித்து, **மத்திய சாலை மற்றும் போக்குவரத்து துறை அமைச்சர், திரு. நீதின் கட்கரி** கூறியதாவது: பழைய வாகன கொள்கையின் செயலாக்க பணிகள் முடிவடைந்து, வரைவறிக்கை தயாரிக்கப்பட்டு உள்ளது.



தற்போது, வர்த்தக வாகனங்களுக்கு, 28 சதவீத, ஜி.எஸ்.டி., உள்ளது.

பூஜ்ஜிய வரி:

இதை, 18 சதவீதமாக குறைக்க வேண்டும் என, வர்த்தக வாகன துறையினர் கோரிக்கை விடுத்துள்ளனர். இது, ஜி.எஸ்.டி., கவுன்சில் கவனத்திற்கு கொண்டு செல்லப்பட்டு உள்ளது. இக்கவுன்சில் அனுமதி அளிக்கும்பட்சத்தில், பழைய வாகன கொள்கை வரைவறிக்கை வெளியிடப்படும். பழைய வாகனங்களை விற்பனை செய்த சான்றுடன், புதிய வர்த்தக வாகனங்களை வாங்குவோருக்கு, தள்ளுபடி சலுகை அளிக்கப்படும். வாகன தயாரிப்பு நிறுவனங்கள், இந்த சலுகையை வழங்கும்.

பழைய வர்த்தக வாகன விற்பனைக்கு, பூஜ்ஜிய வரி விதிப்பை அமல்படுத்த வேண்டும் எனவும், அரசு சார்பில், ஜி.எஸ்.டி., கவுன்சிலிடம் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. இத்திட்டம் அமலுக்கு வரும் பட்சத்தில், வர்த்தக வாகன விற்பனையாளர்கள் பயன் பெறுவர் என்பதுடன், சுற்றுச்சூழல் மாசுபாடும் குறையும். இவ்வாறு அவர் கூறினார்.

- தீபக்

தி சென்னை சில்க்ஸ்-ன் 24வது கிளை குரோம்பேட்டையில் துவக்கம்!

தென்னிந்தியாவின் பிரபல ஜவுளி விற்பனையாளரான தி சென்னை சில்க்ஸ் குரோம்பேட்டையில் அதனுடைய 24வது கிளையை சமீபத்தில் திறந்துள்ளது. No.1, GST Road, குரோம்பேட்டையில் இப்புது ஷோரூம் 8 தளங்களைக் கொண்டு சுமார் 1,34,000 சதுர அடியில் மிக பிரம்மண்டமாக அமைந்துள்ளது. மேலும் இக்கிளையில் “ஸ்ரீ குமரன் தங்க மாளிகை” நகைக் கடையும் அடங்கும். குரோம்பேட்டையுடன் சேர்த்து கடந்த 1 மாதத்தில் தஞ்சாவூரிலும் ஆக 2 பெரும் கிளைகளை நிறுவி தி சென்னை சில்க்ஸ் நிறுவனம் சாதனை புரிந்துள்ளது.

சுமார் 1,34,000 சதுர அடி பரப்பளவு கொண்ட 8 தளங்களைக் கொண்டு விளங்கும் இந்த ஜவுளிக்கடையில் திருமணம், திருவிழாக்கள் மற்றும் அன்றாட தேவைகளுக்கான புடவை

வகைகள், ஆண், பெண் மற்றும் சிறுவர்க்கு என அனைவருக்குமான பிரத்தியேக ஆடைகள், தங்கம், வெள்ளி மற்றும் வைர நகைகள் கிடைப்பதால், குடும்பத்திற்கு ஏற்ற அனைத்து ஜவுளி மற்றும் நகைகள் தேவைகளுக்குமான ஒரே இடமாக தி சென்னை சில்க்ஸ் குரோம்பேட்டை காணப்படுகிறது.

சென்னை சில்க்ஸின் இயக்குனர்கள் கூறியதாவது: குரோம்பேட்டையில் அமைந்துள்ள எங்களின் புதிய கிளை வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஜவுளி மற்றும் நகைகள் வாங்குவதில் புதுமையான மற்றும் மகிழ்ச்சியான அனுபவத்தை வழங்கும் வண்ணம் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. தி சென்னை சில்க்ஸின் தரம் மற்றும் நியாயமான விலை, வாடிக்கையாளர் சேவை காரணத்தால் குரோம்பேட்டையிலும் எங்களின் கடை மாபெரும் வெற்றியடையும் என உறுதியாய் நம்புகிறோம்.





அறிமுக சலுகையாக முதல் 7 நாட்களுக்கு (பிப்ரவரி 19 முதல் 25 வரை) ஜவுளி மற்றும் வைர நகைகளுக்கு 10% தள்ளுபடியும், தங்க நகைகளுக்கு சவரனுக்கு 1000 ரூபாய் தள்ளுபடியும், வெள்ளி நகைகளுக்கு செய்கூலி சேதாரம் இல்லாமலும் சலுகைகளை வழங்கினர். www.thechennaisilks.com எனும் வலைத்தளம் மூலமாகவும் ஷாப்பிங் செய்யலாம்.

திரு. டி.கே. சந்திரன், திரு. கே. மாணிக்கம், திரு. கே. சிவலிங்கம், கே.பி. ஆறுமுகம், திரு. கே. விநாயகம், திரு. என்.கே. நந்த கோபால், திரு. என்.கே. பரமசிவம் நிர்வாக இயக்குனர்கள், **திரு. பி.எம். சபரி ஏகாம்பரம், திரு. ஏ. கண்ணபிரான்** மற்றும் **திரு. கே.சி. வினீத்குமார்** தலைமை செயல் அதிகாரிகள் மற்றும் **திரு. ப. ரவீந்திரன்**, பொது மேலாளர் தி சென்னை சில்க்ஸ் ஆகியோர் தொடக்க விழாவில் கலந்து கொண்டனர்.

தி சென்னை சில்க்ஸ் நிறுவனம் பற்றி:

ஒரு சாதாரண காதி விற்பனை நிலையமாகத் துவங்கி இன்று தமிழகத்தின் மிக முக்கிய ஜவுளி நிறுவனங்களில் ஒன்றாக தி சென்னை சில்க்ஸ்



The Chennai Silks™

நிறுவனம் வளர்ச்சியடைந்துள்ளது. இதுமட்டுமின்றி, தி சென்னை சில்க்ஸ் 56 காற்றாலைகளை நிறுவியும் 8 மி.வா. சூரிய மின்சாரத்தை உற்பத்தி செய்தும் தன்னை ஒரு சமூக பொறுப்புள்ள நிறுவனமாக முன்னிறுத்தியுள்ளது. திருப்பூரில் மருத்துவமனை மற்றும் சிபிஎஸ்இ பள்ளி யொன்றையும் நடத்தி வருகிறது. **திரு. ராஜா ரவி வர்மாவின்** 11 ஓவியங்களைக் கொண்ட ஒரே பட்டுப் புடவையை நெய்து, இந்நிறுவனம் கின்னஸ் மற்றும் லிம்கா உலக சாதனை புத்தகத்தில் இடம் பெற்றுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

- ஆயிஷா

வாசகர் எண்ணங்கள்...

தமிழகத்தில் பெண் தொழில் முனைவை உயர்த்தும் நோக்கில் கடந்த இதழில் வெளியான முகப்பு பேட்டி மிக அருமை. பெண் தொழில் முனைவோர் தமிழகத்தில் தலை தூக்குவதற்கு தேவையான அம்சங்களை தெளிவாக குறிப்பிட்டதுடன், திறமையான பெண்களை அடையாளம் கண்டு, அவர்களுக்கு தூண்டுகோலாக எங்களது அமைப்பின் செயல்பாடு அமைந்துள்ளதாக கூறிய வீவா-வின் தலைவருக்கு எனது பாராட்டுக்கள்!

- N. ரவிச்சந்திரன், கும்பகோணம்

நகர்ப்புற பெண்கள், கிராமப்புற பெண்கள் இவர்களின் செயல்பாடுகளில் உள்ள முக்கிய வேறுபாட்டை தெளிவாக கூறிய திருமதி. கிருஷ்ணா இராதா கிருஷ்ணனுக்கு வாழ்த்துக்கள்.

கிராமப்புற பெண்கள் எவ்வளவுதான் உழைத்தாலும், நகரப் பெண்களுக்கு இணையான அங்கீகாரம் மற்றும் வாய்ப்புகள் மறுக்கப்படுவது வேதனைதான். இதை முதலில் உடைத்தெறிய வேண்டும்.

- K. சுதாகர்பாபு, மதுரை

கடந்த இதழில் தொழில் நேசன் கார்ப்பரேட் பக்கத்தில் மத்திய பட்ஜெட் 2018-19 குறித்து, பல்வேறு துறை சார்ந்த பிரபலங்களின் கருத்து குறித்த ஆங்கிலச் செய்தி சூப்பர். தமிழிலும், ஆங்கிலத்திலும் சிறந்த செய்திகளை வழங்கும் தொழில் நேசனுக்குப் பாராட்டுக்கள்!

- கோவிந்தராஜன்.M, திருச்சிராப்பள்ளி

கடந்த இதழில் அரசுத்துறை வங்கிகள் சேவைக்கு, தனியார் துறை வங்கிகள் இலாபத்திற்கு மட்டுமா? என்ற தலைப்பில் வெளியான கட்டுரை என்னை மிகவும் கவர்ந்தது. கடைக்கோடி இந்தியனுக்கும் கடன் வழங்கிட தேசிய வங்கிகள் மட்டுமே அதிக முனைப்பு காட்டுகின்றன.

தனியார் வங்கிகள் அருகில் சாமானியர் நெருங்கவே முடியாத நிலை உள்ளது. தற்போதைய சூழலில் தேசிய வங்கிகள் 'வாராக்கடன்' சிக்கலில் சிக்கித் தவிக்கின்றன. இவர்களை மீட்டெடுத்து, மீண்டும் வளர்ச்சிப்

பாதைக்கு கொண்டு வருவது மத்திய அரசின் கடமையாகும்.

- T. செல்வராஜ், ஓசூர்

வேளாண் பொருட்கள் ஏற்றுமதிக்கு முன்னுரிமை தர வேண்டும் என்று இந்திய துணை ஜனாதிபதி கூறுவது வேட்கையாக உள்ளது. மத்திய அமைச்சராக பல வருடங்கள் இவர் பதவியில் இருந்தபோது கூறாத பொன்னான வார்த்தையை, துணை ஜனாதிபதி ஆனவுடன் கூறியிருப்பது வேட்கை. கடந்த 4

வருடங்களில் மட்டும் இந்தியாவில் எத்தனை விவசாயிகள் தற்கொலை செய்து மாண்டுள்ளனர் என்கிற புள்ளி விவரம் தெரியாதவரா இவர். இந்தியா வல்லரசாக.....நல்லரசாக மாற வேண்டுமெனில் விவசாயம் தலை தூக்க வேண்டும்.

- K. அருமைநாதன், காஞ்சிபுரம்

