

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240

இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480

மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720

ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400

ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

எங்கு செல்கிறது தமிழகம்?

தமிழகம் குறித்த சமீபகால செய்திகள் அதிர்ச்சி அளிப்பவையாகத்தான் இருக்கிறது. குறிப்பாக தமிழகத்தில் வளர்ச்சியில் இருந்த கல்வி, தொழில், வேளாண்மை என்று அனைத்து துறைகளும் பின்தங்க ஆரம்பித்துள்ளது. தமிழகத்தின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் சிறு, குறு நிறுவனங்கள் முக்கிய பங்காற்றி வருகின்றன.

கடந்த 2016-17ஆம் ஆண்டில் 2 லட்சத்து 67 ஆயிரமாக இருந்த சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்கள் 2017-18ம் நிதியாண்டில் 2 லட்சத்து 17 ஆயிரமாக குறைந்துள்ளது. (50 ஆயிரம் நிறுவனங்கள் மூடப்பட்டுள்ளது) அதே போன்று தொழில் முதலீடும் கடந்த ஆண்டைக் காட்டிலும் ரூ. 11 ஆயிரம் கோடி குறைந்துள்ளது. கடந்த 2016-17-ல் 36 ஆயிரத்து 221 கோடியாக இருந்த தொழில் முதலீடு 2017-18ம் நிதியாண்டில் 25 ஆயிரத்து 373 கோடியாக குறைந்துள்ளது.

கடந்த 2016-17ல் சிறு, குறு தொழில் நிறுவனங்களில் 18 லட்சத்து 97 ஆயிரத்து 617 பேர் பணிபுரிந்து வந்துள்ளனர். 2017-18ல் 13 லட்சத்து 78 ஆயிரத்து 544ஆக குறைந்துள்ளது. கடந்த ஓராண்டில் மட்டும் 5 லட்சம் பேர் வேலை வாய்ப்பை இழந்துள்ளனர் என்று சட்டப்பேரவையில் தமிழக அரசு அதிர்ச்சியான தகவலை தெரிவித்துள்ளது.

இந்திய அளவில் கடந்த 4 ஆண்டுகளாக தொழில்துறை உள்பட அனைத்து துறைகளிலும் வேலைவாய்ப்பு எதிர்பார்த்த அளவுக்கு உருவாக்கப்படவில்லை. பொருளாதாரம் மந்த நிலையிலேயே உள்ளது. இதனால் 31 மில்லியன் இளைஞர்கள் வேலைவாய்ப்பை எதிர்பார்த்து காத்துக் கொண்டுள்ளனர். இது ஒவ்வொரு ஆண்டும் அதிகரித்துக் கொண்டே இருக்கிறது என்று இந்திய பொருளாதார கண்காணிப்பு மையம் (சி எம் ஐ இ) புள்ளிவிவரம் தெரிவிக்கின்றது.

இதேபோல், தமிழகத்தில் இந்த ஆண்டின் துவக்கத்தில் ஒரு கோடி பேர் வேலைவாய்ப்பை எதிர்பார்த்து மாநிலத்தில் உள்ள வேலைவாய்ப்பு அலுவலகங்களில் பதிவு செய்துள்ளனர். ஆண்டுதோறும் தமிழகத்தில் வேலையில்லாதோர் எண்ணிக்கை கூடிக் கொண்டே வருகிறது.

குறிப்பாக, பொருளாதாரத்தில் வளர்ச்சி அடைந்த நாடுகள் அனைத்தும் முதலில் முதன்மைத் தொழிலாக விவசாயத்தை மேற்கொள்கின்றன. இரண்டாவதாக தொழில் துறையை வளர்க்கின்றன: மூன்றாவதாகத்தான் சேவைத் துறையை கவனிக்கின்றன. விவசாயத்தில் இருந்து நேரடியாக சேவைத் துறைக்கு இந்தியா தாவிவிட்டது இதுதான் இங்கு மிகப்பெரிய பிரச்சினையாக உருவெடுத்துள்ளது.

தொழில்துறை வளர்ந்தால் தான் தொழிற்சாலைகள் உருவாகும். அவை உருவானால் தான் ஏற்றுமதி செய்யமுடியும்; ஏற்றுமதி செய்தால்தான் அன்னிய செலாவணி ஈட்ட முடியும்; அன்னிய செவாவணி இருந்தால்தான் வேண்டிய பொருட்களை இறக்குமதி செய்ய முடியும். ஆகவே தொழில்துறை வளர்ச்சியில்தான் ஒட்டுமொத்த தமிழகத்தின் தலைவிதி நிர்ணயிக்கப் படுகிறது என்பதை நமது ஆட்சியாளர்கள் உணரவேண்டும்.

வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கும் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களின் வளர்ச்சியுடன், தமிழகத்தின் முதுகெலும்பான 'விவசாயத்தை' வளம் பெறச் செய்யவேண்டும். இல்லையேல் வருங்காலத்தில் அனைவருமே இன்னல் எனும் வேதனையான கதவின் வழியே பயணப்பட வேண்டியிருக்கும் என்பதை ஆட்சியாளர்கள் நினைவில் கொண்டு, சிறந்த திட்டங்களை செயல்படுத்தி, தமிழகத்தை அனைத்து துறைகளிலும் முன்னேற்ற பாதையில் கொண்டு செல்ல விழைய வேண்டும் என்பதை அனைவரின் எதிர்பார்ப்பு!

‘அதித்ரி’ நவீன கருத்தரிப்பு மையம் குமுந்தையின்மை பிரச்சினைக்கு நீரந்தர தீர்வினை அளிக்கும்!

டாக்டர் ராஜேஷ் ஜெகநாதன்
தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குனர்
பில்ராத் ஹாஸ்பிட்டல்ஸ் - சென்னை

மருத்துவ சேவையில் தனது முத்திரை புதிக்கும் முப்பதாவது ஆண்டை விரைவில் கொண்டாடவிருக்கிறது சென்னையில் உள்ள பில்ராத் ஹாஸ்பிட்டல்.

இதன் மற்றொரு புதிய சாதனையாக பில்ராத் ஹாஸ்பிட்டல் குழுமத்தில் இருந்து ‘அதித்ரி எனும் நவீன கருத்தரிப்பு மையம்’ ஜூன் 27 அன்று தொடங்கப்பட்டது.

‘அதித்ரி’ நவீன கருத்தரிப்பு மையம்... குமுந்தையின்மை என்ற குறைபாட்டை இச்சமூகத்தில் இருந்து நீரந்தரமாக நீங்கிட தனது சிறப்பான அர்ப்பணிப்புள்ள சேவையை வழங்கிடவுள்ளது. இந்த அருமையான தருணத்தில் பில்ராத் மருத்துவ மனையின் சிறப்புக்கள், எதிர்காலத் திட்டங்கள் குறித்தும், புதிதாக துவக்கப்பட்டுள்ள ‘அதித்ரி’ நவீன கருத்தரிப்பு மையத்தின் துவக்கம், நோக்கம் குறித்து தொழில்நேசன் வாசகர்கள் அறிந்து பயன்பெறும் வகையில் பில்ராத் மருத்துவமனையின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குனர் டாக்டர் ராஜேஷ் ஜெகநாதன் அவர்களுடன் சிறப்பு நேர்காணலுடன், ‘அதித்ரி’ கருத்தரிப்பு மையத்தின் தலைமை வல்லுநர் டாக்டர் ரஜினி ராஜேந்திரன் பில்ராத் குழுமத்தின் தலைமைச் செயல் அதிகாரி திரு. வெங்கட பணிதர் இவர்களின் எண்ணங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகள் குறித்தும் இக்கட்டுரையில் தெளிவாக காணலாம் வாருங்கள்...

பில்ராத் ஹாஸ்பிட்டல் தொடங்கப்பட்ட விவரங்கள் குறித்து....





எனது தந்தை டாக்டர் வி. ஜெகனாதன் அவர்களால் 1990-ஆம் ஆண்டு நவம்பர் 30-ஆம் தேதி பில்ராத் ஹாஸ்பிட்டல் பிறந்தது. அதாவது தொடங்கப்பட்டது.

தலைமைப் பண்புகளின் தனிச்சிறப்பாளராக ஆளுமைக் குணம் கொண்ட என் தந்தை பில்ராத் ஹாஸ்பிடலை மிகப் பிரமாதமாக மேம்படுத்தினார். அதிநவீன மருத்துவ தொழில் நுட்பங்களைக் கொண்டு வந்து அறிமுகப்படுத்தியதன் மூலம் தென்னிந்தியாவிலேயே நம்பிக்கைக்குரிய உடல் நல சிகிச்சை மையமாக பில்ராத் தை விரிவுபடுத்தினார்.

மக்கியமாக அவரே குழுமத்தின் தலைவராக இருந்ததோடு, இரைப்பை குடலியல் அறுவைச் சிகிச்சையில் தலைசிறந்த வல்லுநராகவும் இருந்தார். மேலும் லேசர் மற்றும் லைப்ராஸ் கோப்பிக் அறுவை சிகிச்சையிலும் தலை சிறந்தவராக விளங்கினார்.

அதனால் அவர் பில்ராத் ஹாஸ்பிட்டல் குழுமத்தை அன்பும் கருணையும் கொண்டு விளங்கும் மருத்துவச் சேவைக் குழுமமாக மேம்படுத்தினார்.

நோயாளிகளை கண்ணும் கருத்துமாக அணுகி கனிவுடன் கையாளுதல், வெளிப்படையான நெறிமுறை

சார்ந்த நிர்வாகம், நியாயமான மருத்துவசேவைக் கட்டணங்கள் என பல நிலைகளிலும் ஒரு இலட்சியப் பார்வையுடன் செயல்பட்டார்.

தங்களைப் பற்றி...

என்னுடைய தந்தை டாக்டர் வி. ஜெகனாதன் அவர்களின் இலட்சியப் பார்வையையும், சேவை நோக்கையும் அவரிடம் கற்று வளர்த்துக் கொண்ட நான் அவரின் மறைவிற்குப் பிறகு அவரின் இலட்சியம் சார்ந்த மருத்துவப் பணியில் என்னை முழுமையாக அர்ப்பணித்துக் கொண்டேன்.

2007-ஆம் ஆண்டு முதல் அவரின் தொலைநோக்குப் பார்வையில் மேலும் மேலும் செயல்பட்டுக் கொண்டுள்ளேன். ஒரு தனி முனைப்புடன் ஒற்றை சிறப்பு மருத்துவமனையாக இருந்த பில்ராத் ஹாஸ்பிடலை பில்ராத் சூப்பர் ஸ்பெஷலிடி ஹாஸ்பிட்டலாக வெற்றிகரமாக மேம்படுத்தியுள்ளேன்.

புற்றுநோயியல், இதய நோயியல், மூளை நரம்பியல், தீவிர சிகிச்சை, எலும்பியல் மற்றும் எலும்பு மாற்று அறுவை சிகிச்சை உறுப்பு மாற்று மருத்துவம் போன்ற பல்வேறு சிறப்பு துறைகள் கொண்டதாக மேம்படுத்தியுள்ளோம்.

பில்ராத்தின் பிரயிக்கத் தக்க வளர்ச்சி பற்றி....

குறிப்பாக 1990ஆம் ஆண்டு பத்தே பத்து படுக்கைகளுடன் சிறிய அளவில் தொடங்கப்பட்ட மருத்துவமனை இது. ஆனால் இன்று அது பெற்றிருக்கும் வளர்ச்சி பிரயிக்கத் தக்கதுதான்.

இதன் வரலாற்றில் நிறுவனரான என் தந்தை தொடங்கி அர்ப்பணிப்புமிக்க அருமையான மருத்துவ சேவைகளை இங்கு வழங்கியவர்கள் அனைவரும் குறிப்பிடத்தக்கவர்கள்.

சென்னை மாநகரின் சிறந்த மருத்துவமனைகளுள் ஒன்றாக, மக்களின் நம்பிக்கைக்குரியதாக அனைத்து நோய்களுக்கும் நியாயமான கட்டணத்தில் நிறைவான சிகிச்சை அளிக்கும் மருத்துவமனையாக 450க்கும் மேற்பட்ட படுக்கை வசதிகளுடன் இன்று பில்ராத் விளங்குகிறது.

குறிப்பாக வெளிநாடுகளிலிருந்து எங்களிடம் சிகிச்சை பெறவரும் நோயாளிகளின் எண்ணிக்கை ஆண்டுக்கு ஆண்டு அதிகரித்துக் கொண்டே உள்ளது. எங்களிடம் சிகிச்சை பெற்று குணமாகி செல்பவர்கள் அளிக்கும் உறுதிமொழியே - நம்பிக்கை வார்த்தைகளே புதிய நோயாளிகள் எங்களைத் தேடி வரக் காரணமாகும்.

இப்படியாக மக்கள் இங்கும் வெளிநாட்டிலும் எங்கள் மீது கொண்டுள்ள நம்பிக்கை தொடர்ந்து வளர்ந்து வருவதற்குக் காரணமே, பில்ராத் ஹாஸ்பிடலின் இதமான மருத்துவ சேவைகள், கருணையான அணுகுமுறைகள், உயர்தொழில் நுட்பக் கருவிகள் மூலம் வழங்கப்படும் சிறப்பான சிகிச்சைகள், நியாயமான மருத்துவக் கட்டணங்கள் ஆகியவையே காரணம் ஆகும்.

தாங்கள் புதிதாகத் தொடங்கியுள்ள நவீன கருத்தரிப்பு மையம் 'அதித்ரி' பற்றி...

கடந்த 18 ஆண்டுகளாக இத்துறையில் நாங்கள் முன்னணியில் இருந்து வருகிறோம். குழந்தைப் பேறு அற்ற ஆயிரக்கணக்கான தம்பதியினரை மகிழ்ச்சி நிறைந்த பெற்றோராக மாற்றியிருப்பதில் பேரானந்தம் கொள்கிறோம்.

முக்கியமாக குழந்தையின்மை பிரச்னை என்பது தற்போது தொடர்ந்து அதிகரித்துக் கொண்டே உள்ளது. இதனால் குழந்தைப் பேறை விரும்பும் அனைவருக்காகவும் உலகின் உயர்தர தொழில்நுட்ப வசதிகள் கொண்ட மையத்தை இங்கு அமைத்துள்ளோம்.

மருத்துவமனைகள் சுகாதாரச் சேவை வழங்குவதற்கான தேசிய அங்கீகரிப்பு வாரியத்தால் (NABH) அங்கீகரிக்கப் பட்டுள்ள எங்கள் மருத்துவமனை வளாகத்திற்குள் 'அதித்ரி' மையம் அமைந்துள்ளது. எங்களின் இலட்சியக் கனவு நனவாக எழுந்து நிற்கிறது.

முக்கியமாக திருமணத்திற்கு முந்தைய ஸ்கிரீனிங்கில் தொடங்கி சோதனை குழந்தையின்மை நிலையைக் கண்டறிதல் மற்றும் ஆலோசனை IUI (கருப்பையக் விந்துட்டல்), மனி ஜவிஎஃப், சோதனைக் குழாய் கருக்கட்டல் (ஐ.விஎஃப்) உயிரணுக் கணிக் விந்து உட்செலுத்துதல் ICSI போன்ற தொகுப்புகள் உண்டு.

மேலும் அத்தொகுப்பின் வரிசையில் கருமுட்டை மற்றும் வளர்கரு உறைய வைத்தல், விந்து மற்றும் கருமுட்டை தானமளிப்பு செயல்திட்டங்கள் மற்றும் செயற்கைத் தாய் மூலம் மகப்பேறு ஆகியவை உட்பட கருத்தரிப்புக்கான பல்வேறு சிகிச்சைகள் இம்மையத்தில் வழங்கப்படும் பல்வேறு சிகிச்சைகளின் ஒருமித்த தொகுப்புத் திட்டங்கள் இவை.

இத்தகைய சிகிச்சைகளுக்கான கட்டணங்கள் மிக அதிகமாய் இருப்பதாகச் சொல்லப்படுகிறதே...

கருத்தரிப்புக்கான சிகிச்சை என்பது அதிக செலவினங்களைக் கொண்டது என்ற ஒரு கருத்து உலவி வருவதும் உண்மைதான். குறிப்பாக வசதியான மற்றும் நகர்ப்புற மக்களே அம்முறையைப் பயன்படுத்தி குழந்தைப் பேறை அடைவதால் இங்கே அப்படியொரு கருத்து உருவாகிவிட்டது.

ஆனால் எங்கள் 'அதித்ரி' மையம் அப்படியொரு கருத்தை நிச்சயம் மாற்றும். அனைவரும் இச்சிகிச்சை முறையைப் பயன்படுத்தும் வகையில் அதை எளிமையானதாகவும் அதிக செலவில்லாததாகவும் மாற்ற நாங்கள் எண்ணுகின்றோம்.

முக்கியமாக குழந்தைப் பேறு இல்லாத பெண்கள் குடும்பம் மற்றும் சமுதாயத்தில் அதன் காரணமாக உளவியல் ரீதியாகப் பெரிதும் பாதிக்கப்படுகிறார்கள். நகர்ப்புறத்தை விட கிராமப் புறங்களில் இது அதிக அளவில் உள்ளது.

அதனால் இப்படிப்பட்ட அனைவருக்கும் ஏற்றதாக அவப்பெயரையும் பாதிப்பையும் அனுபவிக்கிற குழந்தைப் பேறு இல்லாத கிராமப் புற பெண்களுக்கு சரியான தீர்வுகளைத் தரும் கருத்தரிப்பு சிகிச்சை மையமாக அதித்ரி தனது செயல் திட்டங்களை வகுத்துக் கொண்டு உள்ளது.



அதனால் கிராமப்புற பெண்கள் உளவியல் ரீதியாக தெளிவு பெறும் வகையில் அத்தகைய தம்பதியினருக்கான இலவச மருத்துவ முகாம்களையும் மற்றும் மருத்துவ ஆலோசனை அமர்வுகளையும் நாங்கள் நடத்தத் திட்டமிட்டுள்ளோம்.

இப்படிப்பட்ட ஆக்கபூர்வமான முன்னோக்கு செயல் திட்டங்கள் கொண்ட சிந்தனையுடன், குழந்தையின்மைப் பிரச்சினையால் அவதிப்படும் தம்பதியினரின் அனைத்துத் தேவைகளையும் ஒரே இடத்தில் பெறும் வகையில் பில்ராத்தின் 'அதித்ரி' உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

மேற்கண்ட இந்தச் செயல் நோக்கங்களின் அடிப்படையில் இத்தொழில் துறையில் இருந்து வரும் மிக அண்மைக் காலத்திய மருத்துவ அறிவியல் சார்ந்த உத்திகளை பில்ராத் ஹாஸ்பிடல்ஸ் பயன்படுத்தும்.

முகக்கியமாக கருத்தரித்தல் செயல் பிரிவில் நிபுணத்துவம் மிக்க மற்றும் பன்முகத் திறன் கொண்ட மருத்துவ வல்லுநர்களின் குழுவானது இம்மையத்தில் பணியாற்றும். நவீன தொழில்நுட்பத்தின் முழுமையான கட்டமைப்போடு செயல்படவிருக்கும் இம்மையமானது முழுமையான, விரிவான வகையில் குழந்தைகளுக்குக் காரணமாக உள்ள

பிரச்சினைகளுக்கு கட்டுப்படியாகக் கூடிய கட்டணத்தில் கருத்தரிப்புக்கான சிறப்பான சிகிச்சைகளை வழங்கும்.

குறிப்பாக குழந்தையின்மைக்கு பெண் மட்டுமே காரணமாக பார்க்கப்பட்ட நிலை இனி இருக்காது. குழந்தையின்மைக்கான பிரச்சினைகளில் அதற்கான நேர்வு நிலைகளில் ஆண்களால்தான் 50 சதவீத குறைபாடு உருவாகிறது. இதையெல்லாம் அதித்ரி சரி செய்ய தன் பங்களிப்பை வழங்கும். குழந்தையின்மை என்பது பெண் தொடர்பான பிரச்சினையாக மட்டும் இருக்காது.

இத்தகைய ஆக்கபூர்வமான சிந்தனைகளுடன் பில்ராத் ஹாஸ்பிடல்ஸின் அதித்ரி மையம் தொடங்கப்பட்டுள்ளது. மகப்பேறு வேண்டுமென விரும்பும் தம்பதியினருக்கான ஒரு ஒற்றை நிறுத்த கருத்தரிப்புக்கான தீர்வு மையமாக 'அதித்ரி' விளங்கும்.

பில்ராத் ஹாஸ்பிடல்ஸின் வளர்ச்சி பற்றி...

என் தந்தையின் மறைவிற்குப் பிறகு நான் பொறுப் பேற்றபோது அவருடைய இலட்சியக் கனவுகளை மேலும் முன்னெடுத்து கொண்டு செல்ல முடியுமா என்ற தயக்கம் எனக்குள் இருந்தது.

ஆனால் என்னுடைய தந்தையின் ஆசிர்வாதம் என்னை மேலும் சிறப்பாகச் செயல்பட வழிகாட்டி வாழ்த்திக் கொண்டே இருப்பதால் மேலும் மேலும் பில்ராத் பிரமாதமான வளர்ச்சியைப் பெற்றுக் கொண்டே உள்ளது.

இவர்களால் எழுமுடியுமா என எண்ணி இருந்தவர்களே வியந்து பார்க்கும் படியான வெற்றியை இன்று என்னால் சாதித்துக் காட்ட முடிந்திருக்கிறது என்றால்... இங்கு பணியாற்றும் மருத்துவர்கள், அலுவலர்கள் மற்றும் ஊழியர்கள் அனைவருமே அதற்குக் காரணமானவர்கள்தான்.

முக்கியமான ஒன்று எங்களுக்கு இன்று இரட்டைக் குழந்தைகள் ஆண் பெண் என உண்டு. இவர்கள் கூட கருத்தரிப்பு சிகிச்சை முறையில் பிறந்ததுதான். எனது துணைவியார் டாக்டர் கல்பனாவுக்கும் எனக்கும் இருந்த கவலையைப் போக்கியவர் அதீதரி மையத்தின் தலைமை வல்லுநரான டாக்டர். ரஜினி ராஜேந்திரன்தான் என்கிறார். பில்ராத் ஹாஸ்பிடல்சின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர் டாக்டர் ராஜேஷ் ஜெகனாதன்.



திரு. வெங்கட பணிதர் தலைமை செயல் அதிகாரி - பில்ராத் மருத்துவமனை

மக்களின் நம்பிக்கையை இன்றுள்ள சூழலில் ஒரு மருத்துவ நிறுவனம் பெறுவதென்பது அவ்வளவு எளிதான ஒன்றல்ல. ஆனால் ஏறத்தாழ 29 ஆண்டுகளில் மிகச் சிறப்பாக பில்ராத் ஹாஸ்பிடல்ஸ் அதைச் சாதித்துள்ளது.

சரியான பார்வையில் சொல்லப் போனால் உலக நாடுகளில் உள்ளவர்கள் தேடிவரும் நம்பிக்கையான இடமாக

'பில்ராத் ஹாஸ்பிடல்ஸ்' உருவாகியுள்ளது.

அதற்குக் காரணம் இங்கு வழங்கப்படும் சிகிச்சைகளின் சிறப்பான அம்சங்களும், சிறந்த சேவைகளும், நியாயமான கட்டணங்களும் தான்.

முக்கியமாக எங்கள் மருத்துவமனை நிறுவனர் டாக்டர் வி. ஜெகனாதன் அவர்களின் சீரிய இலட்சிய நோக்கை மேலும் மேலும் முன்னெடுத்து வளர்க்கும் தலைவர் நிர்வாக இயக்குநர் டாக்டர் ராஜேஷ் ஜெகனாதன் அவர்களின் தொலைநோக்குப் பார்வையே இதற்கு காரணம்.



டாக்டர் ரஜினி ராஜேந்திரன், தலைமை வல்லுநர் கருத்தரித்தல் சிகிச்சை முறை - அதீதரி நவீன கருத்தரிப்பு மையம் :

குழந்தைப் பேறின்மையால் மன வேதனையோடு வரும் தம்பதியினரின் பிரச்சினைகளை தாயின் கருணையோடு உளவியல் பார்வையில் இதமான அணுகுமுறையோடு கவனிக்கிறோம். அவர்களின் அடிப்படைப் பிரச்சினைகளுக்கான தீர்வுகளை ஆதார பூர்வமாக வெளிப்படுத்தி சிகிச்சை முறைகளை சீரான பாதையில் முன்னெடுக்கிறோம்.

முக்கியமான கருத்தரிப்பு செயல் உத்திகள் பிரிவில் சிறந்த தொழில்நுட்பத்தையும் மற்றும் சமீபத்திய முன்னேற்றங்களையும் அதீதரி மையம் தொடர்ந்து மேம்படுத்திக் கொண்டே உள்ளது.

அதனால் குழந்தைப் பேறில்லாத எத்தகைய தம்பதி யினரையும் முறையான ஆய்வுக்கு உட்படுத்தி அவர்களுக்கு



கான தீர்வுகளைக் கண்டறிய முடியும். பின்னர் அவர் களுக்கான ஆலோசனைகள், சிகிச்சைகள், வழிகாட்டல்கள் என ஒவ்வொன்றையும் உரிய முறையில் வழங்குகிறோம்.

முக்கியமாக அனைவரும் ஒன்றை அறிந்து கொள்ள வேண்டும். பொதுவாக பெரும்பாலான சிகிச்சை மையங்கள் (IVF) தனித்து இயங்கும் தன்மையையே கொண்டுள்ளன. மேலும் சிகிச்சையின் போதே குழந்தைப் பேறு இல்லாத தம்பதியினரை பேறு காலத்திற்கு முந்தைய சிகிச்சை கவனிப்புக்கான உயர் சிகிச்சை மையங்களுக்கும் மற்றும் NICU-க்களுக்கும் மாற்ற வேண்டிய நிர்ப்பந்தம் அவர் களுக்கு ஏற்படுகிறது.

ஆனால் அத்தகைய சிரமங்கள் எதுவும் அதிதீரியில் அவர்களுக்கு ஏற்படாது. அதிதீரியில் சிகிச்சையானது IVF-க்காகத் தொடங்கப்படும் நாளிலிருந்தே பேறு காலத்திற்கு முந்தைய மற்றும் வெற்றிகரமாக கருத்தரிப்பு நிகழ்ந்துள்ள தம்பதியினருக்கு பிரசவத்திற்கு பிந்தைய சிகிச்சை கவனிப்பு வரை ஒரு கூரையின் கீழ் முழுமையாக எங்களால் வழங்க முடியும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

மனத் தயக்கமும், பயமும் அற்ற மருத்துவ அணுகு முறைகளை, ஆலோசனைகளை, வழிகாட்டல்களை நாங்கள் வழங்குகிறோம்.

குழந்தையின்மைக்கான முக்கிய காரணங்களாக கருதப் படுபவை உடல் பருமன், மாதவிடாய்ப் பிரச்சினைகள், உணவுப் பழக்க வழக்கங்கள், தாமதமாக திருமணம் செய்வது, திருமணத்திற்குப் பின் குழந்தைப் பெற்றுக் கொள்வதைத் தள்ளிப் போடுவது ஆகியவை ஆகும்.

இதை முதலில் தவிர்க்க அடிப்படையான சில நடைமுறைகள் தேவை.அதாவது சரியான வயதில் திருமணம் செய்து கொள்வது, திருமணம் முடிந்த ஓர் ஆண்டிற்குள் குழந்தை பெற்றுக் கொள்வதற்கான தன்னம்பிக்கையை மனதில் வளர்த்துக் கொள்வது, கூடுமான வரையில் உடல் உழைப்பை அதிதீரிகத்துக் கொள்வது போன்ற பல அடிப்படை செயல்பாடுகள் தேவை.

மேலும் உடற்பயிற்சிகள், யோகா போன்றவற்றை செய்வது, நிறைய காய்கனிகளை உண்பது, உரிய காலத்திற்கு உறங்குவது போன்ற பல செயல்பட வேண்டிய அம்சங்கள் உண்டு.



இதையெல்லாம் முறையாகப் பின்பற்றும்போது 'குழந்தையின்மை' என்ற பிரச்சினையே ஏற்படுவதற்கு வாய்ப்பில்லை.

எல்லா வயதினரும் கருத்தரிப்பு சிகிச்சைக்கு ஏற்றவர்கள் ஆகிவிட முடியாது. அரிய வாய்ப்புகள் சிலருக்கு அமையலாம். அதற்குப் பல காரணங்கள் உண்டு. 48 வயதிற்கு மேல் ஆனவர்களுக்கு இந்தச் சிகிச்சையை மேற்கொள்ளக் கூடாது.

குறிப்பாக 38 வயதிற்குள் இருப்பவர்களுக்கு இந்த சிகிச்சை நல்ல பலனைத் தரும்.

இப்படிப்பட்ட குழந்தையின்மை தொடர்பான விழிப்புணர்வு முகாம்களை சமீபத்தில் மதுரையின் சில கிராமங்களில் நடத்தினோம். பலருக்கும் அது பயன்தந்ததாகக் குறிப்பிட்டார்கள். இந்த சேவையை தமிழகம் முழுவதும் தொடர்வோம்.

கிராமப்புறப் பெண்களுக்கு இத்தகைய பிரச்சினைகள் வேறுபல காரணங்களினால் உருவாகிறது. ஆனால் நகர்ப்புறங்களில் உள்ள பெண்களுக்கு உடல் உழைப்பின்மையும் வாழ்க்கை முறை சார்ந்த பழக்கவழக்கங்களுமே கருத்தரிப்பில் பிரச்சினைகளை ஏற்படுத்துகிறது.

நகர்ப்புறங்களில் அச்சுறுத்தும் வேகத்தில் வளர்ந்து வரும் குழந்தையின்மை பிரச்சினை குறித்து மருத்துவ ஆய்வொன்று ஒரு அதிர்ச்சிகரமான செய்தியைக் குறிப்பிடுகிறது.

அதன்படி குறிப்பிட்ட எந்தவொரு நேரத்திலும் பெற்றோராக குழந்தைப் பேறு வேண்டுமென முயற்சிப்பதாக மதிப்பிடப்பட்டுள்ள 250 பில்லியன் தனி நபர்களில் 13 முதல் 19 மில்லியன் தம்பதிகள் குழந்தைப்பேறு இல்லாத (கருத்தரிக்க இயலாத) பிரச்சினையைப் பெற்றிருக்கும் சாத்தியம் இருக்கிறது.

இப்படிப்பட்ட எல்லாவற்றையும் கவனத்தில் கொண்டே அதிதிரி தன்னுடைய ஆக்கபூர்வமான சிகிச்சை முறைகளை உரியமுறையில் வழங்குகிறது.

தக்க முறையிலான மருத்துவர்களின் வழிகாட்டல் களைப் பின்பற்றுவோருக்கு குழந்தைப் பேறுக்கான தகுதிகள் மேம்பட்டு விடுகின்றன. அதனால் அதிதிரி அவர்களின் உணவுப் பழக்கவழக்கங்கள் தொடங்கி ஒவ்வொரு செயல்பாடுகளிலும் அவர்களை சீரமைத்து தாயாகும் தகுதியை உருவாக்குகிறது என்றார்.



www.ivf-chennai.billrothhospitals.com

பில்ராத் மருத்துவமனையில் கருத்தரிப்பு சிகிச்சை முறையில் குழந்தை பெற்ற தம்பதியர் மைதிலி வெங்கடேஷ்

புதுச்சேரியைச் சேர்ந்த நான் கடந்த 12 ஆண்டுகளாக குழந்தை இல்லாததால் சந்தித்த பிரச்சினைகள் பல. பில்ராத் மருத்துவமனையின் தலைமை கருத்தரித்தல் சிகிச்சை முறை வல்லுநரான டாக்டர் திருமதி ரஜினி ராஜேந்திரன் அவர்கள்தான் முதல்முறையாக அரிய ஆலோசனை தந்து வழிகாட்டினார்.

அவருடைய ஆலோசனையின் படி நடந்து சிகிச்சை பெற்றதில் எங்கள் குறை தீர்ந்தது. நாங்கள் கேட்ட வரம் பில்ராத் மருத்துவமனை என்ற கோவிலில்தான் கிடைத்தது என்றார்.

அவருடைய கணவர் வெங்கடேஷ் பேசும் போது பில்ராத் மருத்துவமனையின் மருத்துவக் கவனிப்பு ஒரு தாய் போல நின்று எங்களைப் பாதுகாத்து குடும்பத்தை மகிழ்ச்சிப் படுத்தியுள்ளது என்றார்.

அன்பை போதித்தது தாய், அறிவை தந்த ஆசான் தந்தை என்பார்கள், அதுபோன்று இங்கு தந்தையின் சமூக பார்வைக்கு, ஈடானதாக மகனின் பார்வையும் அமைந்துள்ளது. மருத்துவம் என்றாலே வணிகம் என்ற காலகட்டத்தில், மனித நேயத்துடன் மருத்துவ சேவையை சாத்தியமாக்கிய மறைந்த டாக்டர் வி. ஜெகனாதன் அவர்களின் எண்ணங்களை, இன்றும் உயிர்பித்து ஏழை, எளிய மக்கள் அனைவருக்கும் தரமான மருத்துவ சேவை என்பதின் அடிப்படையில் இயங்கிவரும் பில்ராத் மருத்துவமனை மற்றும் அதிதீர் கருத்தரிப்பு மையம் ஆகியவை தொடர்ந்து வெற்றி பாதையில் பயணித்து, இச்சமூகம் ஆரோக்கியமானதாக உருவாக தனது சிறப்பான பங்கினை தொடர்ந்து அளிக்க வேண்டும் என்ற நமது வேண்டுகோளை திரு. ராஜேஷ் ஜெகனாதன் அவர்களின் முன்வைத்து வாழ்த்தி விடைபெற்றோம்.

மேலும் விவரங்களுக்கு

ADHITRI *Creating Little Miracles*

Billroth Hospitals, No. 43, Lakshmi Talkies Road,
Shenoy Nagar, Chennai - 600 030.

For Appointment : 72990 79797 / +91 44 4292 1777

நேர்காணல் : ரோபா எழுத்தாக்கம் : ஜே.கே. மாறன்

பாதுகாப்பான குடிநீருக்காக... 'இம்யூனோ புஸ்ட் தொழில்நுட்பத்துடன் வாட்டர் பியூரிஃபையர்கள் புளுஸ்டார் நிறுவனத்தால் அறிமுகம்!

புளு ஸ்டார் விமெட் RO, VU, Ro+UV மற்றும் RO+UV+UF தொழில்நுட்பங்களை கொண்ட பல்வேறு விலை புள்ளிகளில் கண்கவர் மற்றும் தனித்துவ மிக்க வீட்டு உபயோக வாட்டர் ப்யூரிபையர்களை அறிமுகம் செய்கிறது. புதுமையான மற்றும் தனித்துவமிக்க இம்யூனோ புஸ்ட் தொழில்நுட்பம் கொண்ட மாடல்களும் அடங்கும். இவை அல்கலைன் ஆன்ட்டி ஆக்ஸிடண்ட் தண்ணீரை வழங்குகிறது. இந்தத் தண்ணீர் மனித உடம்பில் எதிர்ப்பு சக்தியை உருவாக்கி, ஆரோக்கியமாகவும் சரியாகவும் செயல்பட வைக்கும். இம்யூனோ புஸ்ட் தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய இந்தச் சுத்தமான குடிநீரில் லவணகார தாது மற்றும் நைட்ரஜன் மிகுதியாக காணப்படும். இவை உடம்பு செயல்பாட்டை சீராக வைக்கும். இவை ஒருவரின் நோய் எதிர்ப்பு சக்தியை அதிகரிக்க உதவும் மற்றும் சுத்தமான தேவையான தாதுக்களை அளிப்பதன் மூலம் உடலுக்கு புத்துணர்ச்சி அளித்து pH அளவை உயர்த்தி நீரை ஆன்ட்டி ஆக்ஸிடண்டாக மாற்றும்.

புளு ஸ்டார் இந்த ஆண்டு 75 வருடங்களை பூர்த்தி செய்கிறது. இந்நிறுவனம் வீட்டு உபயோக வாட்டர் ப்யூரிஃபையர் வர்த்தகத்தில் அக்டோபர் 2016-ல் நுழைந்தது. தனது வாட்டர் கூலர்கள் மற்றும் பாட்டில் வாட்டர் டிஸ்பன்சர்கள் மூலம் நீருடன் நீண்ட தொடர்பு கொண்டுள்ளதாலும், நவீன பிராண்டு என்று பார்க்கப்படுவதாலும் இந்நிறுவனம் வீட்டு உபயோக வாட்டர் ப்யூரிஃபையர் வர்த்தகத்தில் நுழைந்தது. நீண்ட காலமாக இந்நிறுவனத்தின் மீது உள்ள நம்பிக்கை மூலம் இந்த வர்த்தகத்தில் அபாரமான தடத்தை பதிக்க உத்தேசித்துள்ளது. இந்த முயற்சி, புதிய உபயோக பொருட்கள் பிரிவில் தனது இடத்தை விரிவாக்க இந்நிறுவனம் எடுக்கும் முயற்சியின் ஒரு பகுதியாகும். இந்நிறுவனம் மெதுவாக வர்த்தக வாட்டர் ப்யூரி ஃபையர் சிஸ்டத்திலும் தனது ரகங்களை உருவாக்கும். இதன்



தொடர்ச்சியாக...

சமீபத்தில் சென்னையில் நடந்த புத்திரிக்கையாளர் சந்திப்பில் பேசிய புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தின் இணை மேலாண்மை இயக்குநர் திரு. B. தியாகராஜன் "வீட்டு உபயோக வாட்டர் ப்யூரிஃபையர் வர்த்தகத்தில் நாங்கள் நுழைந்தது முதல் பல விலைகளில் பல ரக வாட்டர் ப்யூரி ஃபையர்களை வழங்கி நல்ல முன்னேற்றம் கண்டுள்ளோம். இந்த நிறுவனம் குறிப்பிடத்தக்க முதலீட்டை செய்து பொருட்களின் தரம் மற்றும் வாடிக்கையாளர் சேவையில்



Photo Caption : (R-L) Mr. B. Thiagarajan, Joint Managing Director Blue Star Ltd and Mr. Girish Hingorani, Head, Corporate Communications, Blue Star Ltd at the launch of Water Purifiers, at Chennai

இந்தத் துறையில் ஒரு அளவு கோலை நிர்ணயம் செய்ய உதவி கொண்டுள்ளது. எங்களின் இந்தப் பொருட்களின் ரகங்கள் எங்களின் பிரீமியம் பிராண்டு பிம்பத்துடன் நன்றாக ஒத்து போகிறது மற்றும் எங்களுக்கு ஊக்கம் அளிக்கும் விதமாக 50,000 யூனிட்களுக்கு மேல் விற்பனை செய்யப்பட்டுள்ளது. இந்தத் துறையில் இந்நிறுவனம் தனது இருப்பிடத்தை தனது பல வகையான பொருட்களின் மற்றும் ஆழமான விநியோகம் மூலம் நிதியாண்டு 19-ல் தக்க வைத்து கொள்ள திட்டமிட்டுள்ளது. மற்றும் இன்னும் 3 வருடத்தில் 10%

சந்தை பங்கை அடைய திட்டமிட்டுள்ளது என்றார். இனி ப்ளூ ஸ்டார் நிறுவனத்தால் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள வாட்டர் பியூரி ஃபையர்களின் சிறப்பம்சங்கள் குறித்து காண்போம்...

தொழில் அளவு

தண்ணீர் தரம் மோசம் அடைந்து அதன்மூலம் தண்ணீர் சார்ந்த பல நோய்கள் பாதிப்பு அதிகரித்துள்ளதால் தூய்மையான குடிநீர் வர்த்தகம் வளர்ச்சியடைந்துள்ளது. பெரிதும் சார்ந்துள்ள நிலத்தடி நீரிலும் போதுமான





அசுத்தங்கள் கலந்துள்ளது. இந்நாட்டில் வீட்டு உபயோக வாட்டர் ஃப்யூரிபையர் சந்தை வர்த்தகம் ரூ. 4200 கோடி என்று உள்ளது. இது 22% CAGR அடிப்படையில் உயருகிறது. வருடா வருடம் விற்பனை ஆகும் 2.6 மில்லியன் யூனிட்கள் மின்சாரம் சார்ந்தது. அவை RO, UV, RO+UV மற்றும் அதன் பல்வேறு ரகங்கள் சந்தை மதிப்பை பொறுத்தமட்டில் அதன் உயரிய விலை புள்ளிகளால் மின்சார ப்யூரிஃபையர்கள் சந்தை மதிப்பில் 85% கொண்டது மற்றும் மீதி புவிசார்ப்புசார் ப்யூரிஃபையர்கள் ஆகும்.

வித்தியாசமான பொருட்களின் அணிவகுப்பு :

புளூ ஸ்டார் மின்சார சாதனங்கள் பிரிவில் பல வண்ணங்களில் 35 மாடல்களை அறிமுகம் செய்துள்ளது. இதில் சில மாடல்கள் இம்யூனோ பூஸ்ட் தொழில்நுட்பம் கொண்டது. இதன் வகைகள் 9 தொடர்களை கொண்டது. அவை ஸ்டெல்லா, பிரீஸ்மா, எட்ஜ் இம்பீரியா, எலியநார், மெஜஸ்டோ, கெனியா, அரிஸ்டோ மற்றும் பிரிஸ்டினா. இதன் விலை புள்ளிகள் RO மற்றும் பல ரகங்களில் ரூ. 10,900/- லிருந்து ரூ. 44,900/- மற்றும் UV வகையில் ரூ. 7,900/- முதல் ரூ. 8,900/-ம் வரையிலாகும். இந்நிறுவனம் இந்த வர்த்தகத்தில் நுழையும்போது குறிப்பிட்ட விலைகளில் 13 மாடல்கள் இருந்தன. தற்போது இந்த நிறுவனம் பல்வேறு விலைகளில் தனது ரகங்களை விரிவாக்கம் செய்துள்ளது.

பெரும்பாலான மாடல்கள் இரட்டை நிலை RO+UV பாதுகாப்பு அளிக்கிறது. அதாவது மொத்த நீரும் RO மெம்பரேனூள் நுழைந்து பிறகு UV விளக்கை அடைகிறது.

இதன்மூலம் நீரின் பாதுகாப்பு மற்றும் தூய்மை உறுதி செய்யப்படுகிறது. இந்த பியூரிஃபையர்கள் வித்தியாசப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. மற்றும் கவர்ச்சிமிகு அம்சங்களான வெந்நீர் மற்றும் குளிர்நீர், தொடு சென்சார், மின்சார டிஸ்பன்சிங், பேச்சு உதவி, சுவை அதிகரிப்பான், பில்டர் எச்சரிக்கை அக்வா சுவை அதிகரிப்பான். சூப்பர் திறனுடைய RO மெம்பரேன், சைல்டு லாக் நிகழ்வு மற்றும் அக்வா தாது இன்ஃப்யூசர் மற்றும் பலவற்றை கொண்டவை.

வர்த்தக வாட்டர் பியூரிஃபையர்களுக்கு அலுவலகங்கள், ரெஸ்டாரெண்டுகள், கிளினிக் மற்றும் இதர வர்த்தக ஸ்தாபனங்களில் வளர்ந்து வரும் வரவேற்பை கருத்தில் கொண்டு இந்நிறுவனம் சோதனை வர்த்தகத்தை மேற்கொண்டது.

இம்யூனோ பூஸ்ட் தொழில்நுட்பம் :

பிரீமியர் மாடல்களான ஸ்டெல்லா, இம்பீரியா மற்றும் எலியநார் தொடர்கள் புதுமையான இம்யூனோ பூஸ்ட் தொழில்நுட்பத்தை வழங்குகிறது. இந்தத் தொழில்நுட்பம் நீரின் pH அளவை கூட்டுகிறது. லவணகார நீரை வழங்குகிறது. உடம்பானது இயற்கையாக ரத்தத்தின் அமில-லவணகார சமன்பாட்டை பராமரிக்க முயற்சிக்கும். ஆனால் உடம்பில் அதிக அளவில் அமிலம் இருந்தால் சமன்பாட்டை பராமரிக்க உடம்பில் உள்ள மற்ற செல்களின் செயல்பாட்டில் தலையிட நேரிடும். லவணகார நீர் உடம்பில் உள்ள அமிலத்தை சீராக கட்டுப்படுத்த உதவும்.

இந்தத் தொழில்நுட்பம் ஆக்ஸிடேஷன் திறனை குறைத்து நச்சு பொருட்களை அழிக்கும். பழங்கள் மற்றும்



காய்கறிகளில் ஆரோக்கியமான நோய் எதிர்ப்பு நிகழ்வை உயர்த்தும். ஏனெனில் அவை ஆன்ட்டி ஆக்ஸிடென்ட்டுகளை வழங்குகிறது. இவை தொற்று ஏற்படும் பகுதிகளில் ஆரோக்கியமான திசுக்களை பராமரிக்க உதவுவதுடன் குணமடைய உதவுகிறது. ஃப்ரி ராடிகல்கள் மற்றும் இதர சேதப்படுத்தும் மூலக்கூறுகள் தொற்று மற்றும் புண் ஏற்பட்டுள்ள இடங்களில் தோன்றும்போது செயல்படும் ஆக்ஸிஜன்-ஐ முறியடிக்க போதுமான ஆன்ட்டி ஆக்ஸிடென்ட்டுகள் தேவை.

இம்யூனோ டூஸ்ட் தொழில்நுட்பம் கிரீஸ்டலின் மீடியா மூலம் செயல்படும் ஹைட்ரஜன்-ஐ உற்பத்தி செய்வதால் ஆன்ட்டி ஆக்ஸிடென்ட்-ஐ உருவாக்குகிறது. இதன் உடலில் பல்வேறு நோய்களை உருவாக்கும் ஆக்ஸிடேஷன் முறையை தூண்டும் ஃப்ரி ராடிகல்களை அப்புறப்படுத்துகிறது. இந்தத் தொழில்நுட்பம் ஆக்ஸிடேஷன்-ஐ குறைக்கிறது. அல்லது தடுக்கிறது. இதன்மூலம் உடலை ஆரோக்கியமாக வைக்கிறது.

விற்பனை, விநியோகம் மற்றும் சேவை :

விநியோகத்தை பொறுத்தமட்டில் புளூ ஸ்டார் வாட்டர் ப்யூரிஃபையர்கள், 125 நகரங்கள், 250 சேனல் விநியோகஸ்தர்களுடன் - ஈ காமர்ஸ் சேவைகள் மற்றும் நவீன வியாபாரம் உட்பட 2000 சில்லறை மையங்களில் கிடைக்கும். நடப்பு ஆண்டில் சில்லறை மையங்களை 3500

ஆக உயர்த்த திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. பெரிய விற்பனை மையங்களில் செயல்முறை விளக்கம் மற்றும் லீட் ஜெனரேஷனுக்காக “400 ஸ்டார் வாட்டர் ஆலோசர்கள்” நியமிக்கப்பட்டுள்ளார்கள். இதனுடன் புளூஸ்டார் மூலம் ஏசி வாடிக்கையாளர் தொடர்பு மூலமும் விற்பனை நடைபெறுகிறது. இந்நிறுவனம் 200-க்கும் மேற்பட்ட சேவை முகவர்களை நியமித்துள்ளது. இவர்களுக்கு உதவியாக நிறுவதல் மற்றும் சேவை தேவைகளுக்கு பயிற்சி பெற்ற நிறுவன பொறியாளர் அணி செயல்படும் மற்றும் பலமான சேவை முறைகள் நிறுவப்பட்டுள்ளன.

வாட்டர் டைஜஸ்ட் 2017

மார்ச் 2018-ல் புளூ ஸ்டார் வாட்டர் ஃயூரிபயர்கள் நாட்டின் கொளரவமான ‘Best Domestic Ro+UV Water Purifier’ என்ற விருதினை வாட்டர் டைஜஸ்ட் அவார்ட்ஸ் 2018-ல் பெற்றது. 2006 ஆண்டு அமைக்கப்பட்ட வாட்டர் டைஜஸ்ட் விருதுகள் UNESCO மற்றும் இந்தியாவில் மத்திய நீர் வளத்துறை அமைச்சகத்தால் ஆதரவு அளிக்கப்பட்டது. புளூ ஸ்டார் நிறுவனம் UNESCO, TERI, IITDelhi, WASH Institute மற்றும் NEERI ஆகியவற்றை சேர்ந்த சிறந்த நடுவர்களால் கடுமையான தர மதிப்பீட்டிற்கு பிறகு இந்த விருதினை பெற்றுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

- ரேபா

கட்டத்தின் ஆயுளை அதிகரிக்கும்... மஹா HD+ சிமெண்ட் அறிமுகம்!

40 பில்லியன் இந்திய ரூபாய் மதிப்பிலான மை ஹோம் குழுமத்தின் முதுதிரைபதித்த ஒரு தொழில் பிரிவான மை ஹோம் இன்ஸ்டீர்ஸ் நிறுவனம் மஹா HD+ சிமெண்ட்டின் கீழ் தங்களுடைய புராடக்ட் வரிசையை விரிவுபடுத்தியுள்ளது. மை ஹோம் இன்ஸ்டீர்ஸ் மேலாண்மை இயக்குநர் திரு. ரஞ்சித் ராவ் ஜூபாலி அவர்கள் அந்நிறுவனத்தின் தலைமைக் குழுவுடன் சேர்ந்து சமீபத்தில் நடைபெற்ற நிகழ்ச்சியில் புதிய சிமெண்ட் புராடக்ட்டை அறிமுகப்படுத்தினார்.

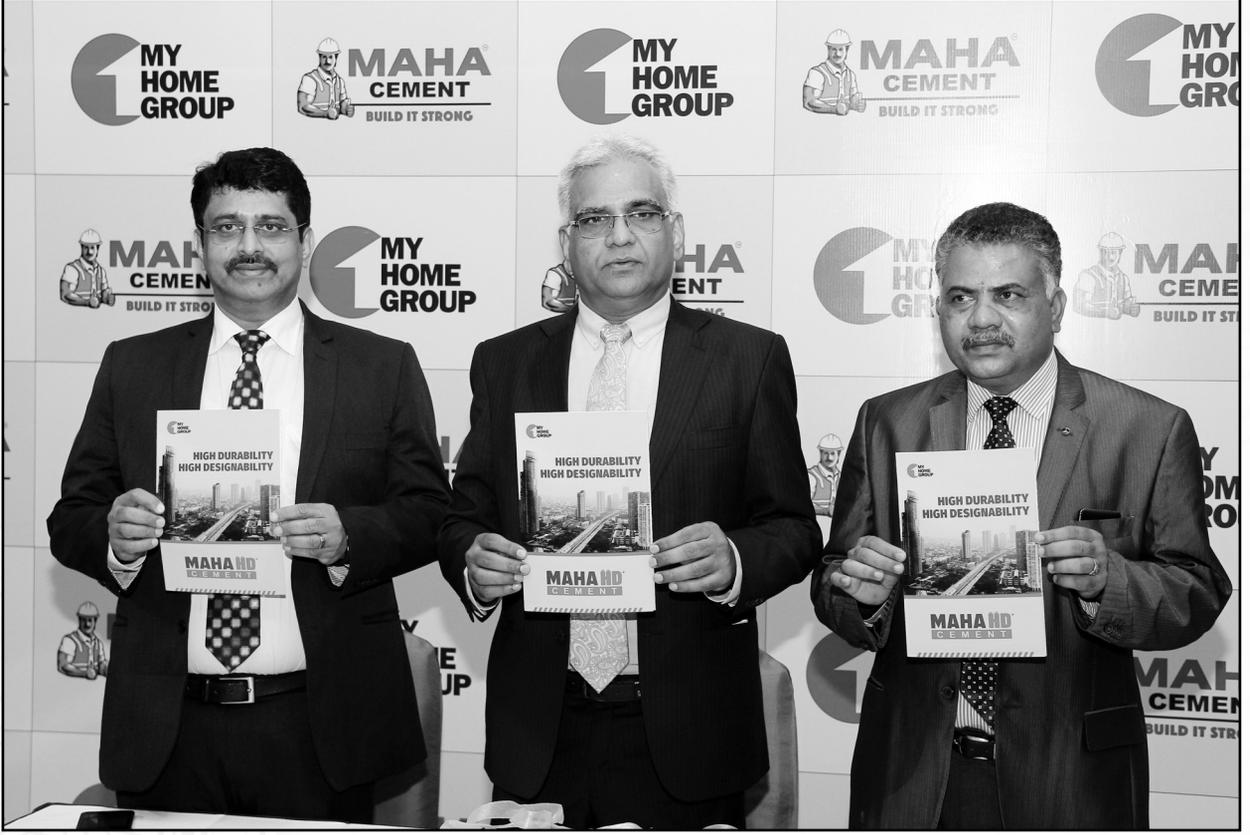
மக்னீசியா, சல்ஃபர், காரங்கள் மற்றும் குளோரைடு போன்ற மிகவும் கெடுதல் குறைந்த சேர்க்கைப் பொருட்களுடன் உயர்தரம் வாய்ந்த எளிசாம்பலைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்பட்டிருக்கும் மஹா HD+ சிமெண்ட் மை ஹோம் இன்ஸ்டீர்ஸ் உற்பத்திக் குழுவிடமிருந்து வெளிவந்திருக்கும் ஒரு திருப்புமுனை புத்தாக்க புராடக்ட் படைப்பாகும். இது கட்டுமானத் தொழிலில் நீடித்து நிலைத்த கட்டுமானத்திற்கு ஒரு மார்க்கத்தை உருவாக்குவதில் இந்நிறுவனத்தின் தளராத உறுதிப்பாட்டை மீண்டும் வலியுறுத்துகிறது. இதில் கால்சியம் சிலிகேட்டின் மிகவும் எதிர்வினையாற்றக்கூடிய நிலைகள் உள்ளன. இவை காலப்போக்கில் கட்டமைப்பின் வலிமையை மேம்படுத்துவதுடன் கட்டமைப்பிற்கு வெல்லமுடியாத ஆயுளை கொடுக்கிறது. இது பிரத்யேக கனிம கலவைப் பொருட்களைக் கொண்டு தயாரிக்கப்படுவதால் மற்ற வழக்கமான சிமெண்ட்டுடன் ஒப்பிடும்போது இதில் உயர்ந்த தொழில்நுட்ப பண்புகள் உள்ளன.

“நாங்கள் எதிர்காலத்தில் இன்னும் பல புத்தாக்க பொருட்களை கொண்டுவருவதற்கு உறுதியூண்டிருக்கிறோம். இந்தச் சந்தை மாறிவருவதுடன் இந்தியாவில் கட்டுமானத் தொழிலை ஆதரிப்பதற்கு இன்னும் தரமான புராடக்ட்களுக்கான தேவையும் பெருகிவருகிறது. எனவே, புதிய மஹா HD+ தகுந்த நேரத்தில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டிருக்கிறது என்றும்

மற்றும் இது கட்டுமான நிலவமைப்பிற்கும் மற்றும் அதற்கு அப்பாற்பட்டும் அனுசூலமான விளையாடல்களை கொண்டுவரும் என்றும் நாங்கள் நம்புகிறோம்” என்று மை ஹோம் இன்ஸ்டீர்ஸ் நிறுவனத்தின் மேலாண்மை இயக்குநர் திரு. ரஞ்சித் ராவ் ஜூபாலி கூறினார்.

இந்தப் புதிய சிமெண்ட் கான்கிரீட்டின் பண்புகளை மேம்படுத்துகிறது. இதன் செயல்படுத்தன்மை மற்றும் இணக்கத்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது. வெப்ப நீராவி தன்மையை குறைக்கிறது. இதனால் மேற்பரப்பில் விரிசல்கள் குறைக்கப்படுகிறது. பிற்கால வலிமை அதிகரிக்கச் செய்யப்படுகிறது. அரிப்பு மற்றும் சல்பேட் எதிர்ப்பு பண்புகள் அதிகரிக்கச் செய்யப்படுகிறது மற்றும் காரம் உள்ளளவு குறைக்கப்படுகிறது. இந்தப் பண்புகள் உட்பொதிக்கப்பட்ட எஃகுக்கு பெரும் பாதுகாப்பு கொடுப்பதுடன் கடலோர கட்டுமானங்களுக்கு சிறந்தவையாகும். குறைந்த கார உள்ளடக்கம் கார கலவைப்பொருள் எதிர்வினை ஆபத்தை நீக்குவதுடன் சிமெண்ட்டுடன் கான்கிரீட் கலவையின் சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பை குறைக்கச் செய்கிறது.

புதிய சிமெண்ட் அறிமுகம் குறித்த மை ஹோம் இன்ஸ்டீர்ஸ் நிறுவனத்தின் மார்க்கெட்டிங் பிரிவு தலைவரான திரு. விஜய் வர்தன் ராவ் பேசுகையில், “மஹா HD+ சிமெண்ட் என்பது மை ஹோம் இன்ஸ்டீர்ஸ் நிறுவனத்திலிருந்து வெளிவரும் ஒரு புதிய புத்தாக்கமாகும். ஏனெனில் இது நல்ல நீண்ட ஆயுள் தருகிறது. நீண்டகால வலிமை தருகிறது. மற்றும் பாதகமான சுற்றுச்சூழல் கட்டுமானங்களுக்கு உயர் எதிர்ப்புதன்மை தருகிறது. இந்தச் சிறந்த பண்புகள் அனைத்து வகையான குடியிருப்பு கட்டுமானங்களிலிருந்து பெரிய உள்கட்டமைப்பு திட்டங்கள் வரையிலான மற்றும் கடல்நீர் சுற்றுச்சூழலுக்கு வெளிப்படும் செயல்திட்டங்கள் வரையிலான கட்டுமானங்களுக்கு மிகவும் முன்னுரிமையளித்து விரும்பப்படும் சிமெண்ட்டாக ஆக்கி



யிருக்கிறது. இது, கழிவுநீர் சுத்திகரிப்பு மற்றும் கடல் பயன்பாடுகள் போன்ற மோசமான சுற்றுச்சூழல்களுக்கு கான்கிரீட் வெளிப்படுவற்றிற்கு மிகவும் பயனளிக்கக் கூடியதாகும்” என்று கூறினார்.

மை ஹோம் இன்டஸ்ட்ரீஸ் பி.லிட., குறித்து (MHIPL) :

இந்நிறுவனம் தெலங்கானாவில் நல்கோண்டா மாவட்டத்தில் அதன் முதல் சிமெண்ட் ஆலையை நிறுவியது. அந்த ஆலையின் தற்போதைய வருடாந்திர உற்பத்தி அளவானது 3.2 பில்லியன் டன்களாகும். 2009ம் ஆண்டில் ஆந்திர பிரதேச மாநிலத்தின் விசாகப்பட்டினம் மாவட்டத்தில் முல்காலப் பள்ளியில் சிமெண்ட் அரவை தொழிலகத்தை 2 மில்லியன் டன்கள் என்ற வருடாந்திர உற்பத்தி திறனோடு இந்நிறுவனம் நிறுவியது. 2013ம் ஆண்டில் MHIPL-க்கு 100% முற்றிலும் சொந்தமான ஒரு துணை நிறுவனமாக ஸ்ரீ ஜெய ஜோதி சிமெண்ட்ஸ் இணைக்கப்பட்டது.

தமிழ்நாட்டின் தூத்துக்குடியில் இந்நிறுவனத்தில் நான்காவது சிமெண்ட் தயாரிப்பு ஆலை தொடங்கப்பட்டதைத் தொடர்ந்து மை ஹோம் இன்டஸ்ட்ரீஸ்-ன் நிறுவப்பட்ட உற்பத்தி அளவானது ஒரு ஆண்டுக்கு 10 மில்லியன் டன்களாக அதிகரித்திருக்கிறது. இதன்மூலம் தென்னிந்தியாவில் மிகப்பெரிய சிமெண்ட் தயாரிப்பு நிறுவனங்களுள் ஒன்றாக இந்நிறுவனம் வலுவான இடத்தைப் பிடித்திருக்கிறது ஆறு

நிலைகள் கொண்ட இன்லைன் கால்சினர் ப்ரீ-ஹீட்டர் தொழில்நுட்பத்தினைக் கொண்டு அமைக்கப்பட்ட மிக நவீன சிமெண்ட் தயாரிப்பு ஆலையாக இது திகழ்கிறது. ஜெர்மனியின் லோஷி நிறுவனத்திற்கு சொந்தமான மிக நவீன தனிப்பட்ட அரவை மற்றும் கலவை தொழில்நுட்பம் இந்த சிமெண்ட் தயாரிப்பு ஆலைகளில் பயன்படுத்தப்படுகிறது. வரும் எதிர் காலத்திலும் அதிவிரைவாக தனது உற்பத்தி அளவை விரிவாக்கம் செய்யவும் இந்நிறுவனம் மிகப்பெரிய திட்டங்களை கொண்டிருக்கிறது.

அயர்லாந்து நாட்டின் CRH plc நிறுவனத்துடன் 50:50 பங்களிப்புடன் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ள ஒரு கூட்டு வகிப்பு நிறுவனமான மை ஹோம் இன்டஸ்ட்ரீஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் தரம் நம்பகத்தன்மை மற்றும் சிக்கமான மின் பயன்பாடு ஆகிய அம்சங்களுக்காக கவரவமிக்க தேசிய விருதகள் பலவற்றை வென்றிருப்பதன் மூலம் மிக வலுவான நற்பெயரை உருவாக்கியிருக்கிறது. CRH plc என்பது 31 நாட்களில் செயல் இருப்பைக் கொண்டு உலகளவில் இயங்கிவரும் ஒரு சர்வதேச புகழ்பெற்ற தொழில் குடும்பமாகும். 2016-ம் ஆண்டில் இந்நிறுவனத்தின் விற்பனா முதல் 27.36 பில்லியன் யூரோவாக இருந்தது. உலகளவில் இரண்டாவது மிகப்பெரிய கட்டுமானப் பொருட்கள் தயாரிப்பு நிறுவனமாக CRH திகழ்கிறது.

- ஸ்ரீனிவாசன்

ஸ்ரீசாய்ராம் கல்லூரி மாணவர்களின் சமுதாயத்திற்கு பயனுள்ள கண்டுபிடிப்புகள்! ஒரு பார்வை!

சென்னை ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரி முறையே பொறியியல் / தொழில்நுட்பம் மற்றும் மேலாண்மை துறை சார்ந்த இளநிலை மற்றும் முதுநிலை பிரிவில் உலகதரம் வாய்ந்த கல்வியை கற்பிப்பதுடன் கடந்த பத்து ஆண்டுகளாக அண்ணா பல்கலைக்கழகம் வெளியிடும் தரவரிசை பட்டியலில் 500க்கும் மேற்பட்ட பொறியியல் கல்லூரிகளுக்கு இடையே தொடர்ந்து முதல் பத்து இடங்களுக்குள் இடம் பிடித்து சாதனை புரிந்துவருகிறது. மேலும் இக்கல்லூரியானது அண்ணா பல்கலைக்கழக தேர்வில் தங்கப்பதக்கத்தை பெற்றதுடன், மிக அதிக பதக்கங்களை பெற்று மாநில அளவில் கடந்த நான்கு ஆண்டுகளாக முதல் இடத்தை தொடர்ந்து தக்கவைத்து கொண்டுள்ளது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

SAE இந்தியா என்ற நிறுவனமானது மாணவர்களின் அறிவுதிறன் மற்றும் திறமைகளை வெளிகொண்டுவரும் விதமாக BAJA, E-BAJA, SUPRA மற்றும் EFFI-CYCLE போன்ற பல்வேறு போட்டிகளை அகில இந்திய அளவில் ஆண்டுதோறும் நடத்தி வருகிறது. இப்போட்டியில் இந்திய தொழில்நுட்ப நிறுவனம், தேசிய தொழில்நுட்ப நிறுவனம், அரசு பல்கலைக்கழகம், அண்ணா பல்கலைக்கழகம், நிகர்நிலை பல்கலைக்கழகம் மற்றும் சுயநிதி பொறியியல் கல்லூரியில் பயிலும் மாணவர்கள் கலந்து கொள்கின்றனர். சென்னை ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரி மாணவர்களும் இப்போட்டியில் ஒவ்வொரு ஆண்டும் கலந்து கொள்வதுடன் இந்த ஆண்டும் மிகுந்த உற்சாகத்துடன் கலந்துகொண்டனர்.

SAE BAJA என்ற போட்டியானது பொறியியல் கல்லூரியில் பயிலும் மாணவர்களின் வாகன வடிவமைப்பு மற்றும் உருவாக்கும் திறனை வெளிக்கொண்டுவரும் விதமாக அகில இந்திய அளவில் ஒவ்வொரு ஆண்டும் நடத்தப்படுகிறது. இப்போட்டியில் சென்னை ஸ்ரீ சாய்ராம்

பொறியியல் கல்லூரியில் இயந்திரவியல் துறையில் பயிலும் மாணவர்கள் (“ROCKETEER RACING”) தங்கள் சொந்த முயற்சியுடன் தங்களது துறையின் ஆய்வுகூட மற்றும் பட்டறை உதவியுடன் வடிவமைத்து உருவாக்கப்பட்ட வாகனத்தினை பஞ்சாபில் உள்ள இந்திய தொழில் வளர்ச்சி நிறுவனத்தில் 250 குழுக்கள் கலந்துகொண்ட போட்டியில் இரண்டு முக்கிய விருத்களான விற்பனை மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் குறித்து விருது மற்றும் பசுமை விருது வென்றதுடன் ரொக்க பரிசான ரூபாய் 1,00,000/- வென்றுள்ளனர். இவ்வாகனமானது கீழ்க்கண்ட சிறப்பு அம்சங்களுடன் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. 1. அதிக திறன், குறைந்த எடை, 2. சிறப்புமிக்க சஸ்பென்ஷன் சிஸ்டம், 3. மேம்படுத்தப்பட்ட பவர் டிரான்ஸ்மிஷன், 4. குறைந்த மாசு வெளியீடு.

ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரியில் இயந்திரவியல், மின்னியல், மின்னணுவியல் மற்றும் கருவியியல் துறையில் பயிலும் மாணவர்கள் (“SOLARIS INDIA”) சூரிய சக்தி மூலம் எல்லா கால சூழ்நிலைகளுக்கு ஏற்ப இயங்கக்கூடிய வாகனத்தினை கல்லூரியின் இயந்திரவியல் துறையில் உள்ள ஆய்வுகூட, பட்டறை வசதிகளை பயன்படுத்திக் கொண்டு நமது தேசத்தின் முக்கிய பிரச்சினைகளான எரிபொருள் தட்டுப்பாடு மற்றும் புவி வெப்பமடைதலை குறைக்கும் பொருட்டு வடிவமைத்து அதிக திறன், அதிக மின்சார சேமிப்பு மற்றும் மின்கல ஆயுள் நீட்டிப்பு, சிறப்பு மிக்க சூரிய தகடுகள் போன்ற சிறப்பு அம்சங்களுடன் உருவாக்கி உள்ளனர். இவ்வாகனமானது மத்திய பிரதேச மாநிலத்தில் உள்ள குவாலியரில் இந்த ஆண்டு 74 அணிகள் பங்குபெற்ற போட்டியில் ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரி மாணவர்கள் அணி சிறந்த வடிவமைப்பு மற்றும் ஒட்டுமொத்த சாம்பியன்ஷிப் பட்டங்களை வென்றதுடன்



ரொக்க பரிசான ரூபாய் 1,50,000/- வென்றுள்ளனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

ஸ்ரீசாய்ராம் தொழில் நுட்ப கல்லூரியில் மின்னணுவியல் மற்றும் தொலைதொடர்பியல் துறையில் பயிலும் மாணவர்கள் (HACKER X TEAM) :

இந்த ஆண்டு நடத்தப்பட்ட SMART INDIA HACKATHON போட்டியில் “GAME ON ROAD SAFETY” என்ற கருத்துடன் 598 அணிகள் கலந்து கொண்ட போட்டியில் சிறந்த 10 அணிகள் தேர்வு செய்யப்பட்டது. இதில் சாய்ராம் மாணவர்கள் நான்காவது இடத்தை வென்று மகாராஷ்டிரா அரசால் வழங்கப்பட்ட ரொக்க பரிசான ரூ. 50,000/- வென்றுள்ளனர். ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரியில் கணினி அறிவியல் மற்றும் தகவல் தொழில் நுட்பம், மின்னணுவியல் மற்றும் கருவியல் துறையில் பயிலும் மாணவர்கள் (LOOP TO INFINITY TEAM) SMART INDIA HACKATHON போட்டியில் உணவு பதப்படுத்துதல் அமைச்சத்திற்கு பயனளிக்கும் வகையில் செயல் மாதிரி வடிவம் தேர்வு பெற்றதற்காக அகில இந்திய தொழில்நுட்ப கவுன்சில் ரூ. 3,00,000/- நிதியுதவி அளித்துள்ளது.

நிகழ்ச்சியில் - சாய்ராம் கல்வி குழுமத்தின் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி திரு, சாய் பிரகாஷ் லியோ முத்து

அவர்கள் மாணவர்களின் சாதனைகளை வெகுவாக பாராட்டியதுடன், தனது நிறுவனத்தின் நிதி பங்களிப்பாக ரூ. 15,00,000/- வழங்கினார். மாணவர்கள் புதுவிதமான சமுதாயத்திற்கு தேவையான படைப்புகளை உருவாக்குவதற்கு எல்லாவித உதவிகளையும் நிர்வாகம் செய்யும் என்பதை பெருமிதத்துடன் தெரிவித்துக் கொண்டார். மேலும் மாணவர்கள் இதுபோன்ற போட்டிகளில் பங்குகொள்வதன் மூலம் தங்களது திறனை வளர்த்துக் கொள்வதுடன் ஆட்டோ-மொபைல் நிறுவனத்தால் நடத்தப்பட்ட நேர்முகத்தேர்வின் மூலம் வேலை வாய்ப்பினை பெறுகின்றனர். மேலும், மாணவர்கள் தங்களது சிந்தனைகளை செயல்வடிவத்துடன் கூடிய கண்டுபிடிப்புகளை நமது நாட்டிற்கு உதவும் வகையில் முழு அர்ப்பணிப்புடனும், சுயமுயற்சியுடனும் உருவாக்குமாறு கேட்டுக் கொண்டார்.

இந்நிகழ்ச்சியில் ஸ்ரீசாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரி முதல்வர் முனைவர் **C.V. ஜெயக்குமார்**, ஸ்ரீசாய்ராம் தொழில் நுட்ப நிறுவனத்தின் முதல்வர் முனைவர் **K. யழனிக்குமார்**, கல்லூரி ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி துறை டீன் முனைவர் **A. ராஜேந்திர பிரசாத்** ஆகியோர் மாணவர்களை பாராட்டி வாழ்த்துக்களை தெரிவித்துக் கொண்டனர்.

- ரேபா

பட்ஜெட் விலையில்... வசதிகள் நிறைந்த, சொகுசான வீடுகள் திட்டமாக ஸ்டார்வுட் டவர்ஸ் 2.0 திகழ்கின்றது!

டாக்டர் R. குமார், மேலாண்மை இயக்குனர்
நவீன்ஸ் கட்டுமான குழுமம்

25 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக சென்னையின் மிகுந்த நம்பிக்கைக்கு உரிய கட்டுமான நிறுவனமாகத் திகழும் நவீன்ஸ் (Navin's) கட்டுப்படியாகும் சொகுசிற்கானதொரு புதிய சேருமிடமாகத் திகழும் வகையில், பெரும் வளர்ச்சியை கண்டுவரும் மேடவாக்கத்தில் ஸ்டார்வுட் டவர்ஸ் 2.0 என்னும் திட்டத்தை அறிமுகம் செய்துள்ளது. இப்பகுதியின் புதிய அடையாளமாகத் திகழும் வகையில் வேங்கைவாசலில் அமையவுள்ள இந்த ஸ்டார்ட் மினி-டவுன்ஷிப் திட்டம். வீடு வாங்குபவர்களுக்கு மேல்தட்டு நாகரீகம் மிக்க வாழ்க்கை முறையை வழங்கும் வகையில் சிறப்பான தொழில் நுட்பங்கள் மற்றும் உலகத்தரத்திலுள்ள வசதிகளோடு உருவாக்கப்படுகிறது. அனைத்து செலவுகளையும் உள்ளடக்கிய கட்டுப்படியாகும் விலையில் 400-க்கும் மேற்பட்ட ஸ்டார்ட் ஹோம்களை இது கொண்டிருக்கும். இதில் காம்பேக்ட் 2BHK வீட்டின் விலை ரூ. 34 லட்சத்தில் தொடங்குகிறது.

சென்னையின் ரியால்டி சந்தையில் முதல்முறையாக கட்டுப்படியாகும். வீடுகள் பிரிவில் ஒரு புரட்சியை படைக்கும் வகையில், ஸ்டார்ட்டான, பாதுகாப்பான, இடவசதியுள்ள மற்றும் அழகியல் அம்சங்கள் கொண்ட வீடுகளில் சொகுசான வாழ்க்கைமுறையை நவீன்ஸ் இதில் ஒருங்கிணைத்துள்ளது. அறிவார்ந்த தொழில்நுட்ப ஆற்றலுடன் பல்வேறு கிளிக் டு கண்ட்ரோல் வீட்டு வசதிகளைக் கொண்டுள்ள இத்திட்டம் ஒவ்வொரு வீட்டிலும், பயோமெட்ரிக் பின்கள், ஸ்டார்ட்



ஃபோன் டோர் வாக்கிங், மின்விளக்கு மற்றும் மின்விசிறி கட்டுப்பாடு போன்ற ப்ரீமியம் வசதிகளையும், வைஃபை இணைப்பு வசதியையும் கொண்ட ஒரு சிறப்பான வளாகமாக இது அமையும் MIVAN தொழில்நுட்ப கட்டமைப்பு



கொண்டு உருவாக்கப்பட்டுள்ள இதன் ஒவ்வொரு வீடும் ஈடுஇணையற்ற வலிமை, பாதுகாப்பு மற்றும் நீடிப்புத்தன்மையை அளிக்கும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. நவீன்ஸ் ஸ்டார்வுட் டவர்ஸ் 2.0 திறன்வாய்ந்த திட்டமிடலுடன் MIVAN தொழில்நுட்பத்தின் ஆதரவையும் பயன்படுத்தி அதிக கார்ப்பெட் பகுதி கொண்ட இடவசதி மிக்க இல்லங்களை அளிக்கிறது.

சென்னை ரியல் எஸ்டேட் தொழில்துறையில் ஒரு புதிய வகையினத்தை உருவாக்குவதில் நான் மிகுந்த மகிழ்ச்சியடைகிறேன் என்று நவீன்ஸ் - மேலாண்மை இயக்குனர், பாக்டர் R. குமார் அவர்கள் கூறினார். கடந்த 28 ஆண்டுகளாக வீடு வாங்குபவர்கள் மத்தியில் நவீன்ஸ் ஒரு உறுதியான நம்பிக்கை பிடிமானத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது. மற்றும் தரத்திற்கான மறு பெயராகத் திகழ்கிறது. மொத்தத்தில் 35 லட்சம் சதுர அடிகள் பரப்பில் வீடுகள், வணிக வளாகங்கள் மற்றும் அலுவலகங்களை நகரம் முழுவதும் வெற்றிகரமாக உருவாக்கி குறிப்பிட்ட நேரத்திற்குள் வழங்கிய வரலாற்றை கொண்டிருக்கும் நாங்கள், சொகுசு அம்சங்கள் என்பதை மறுவரையறை செய்கிற ஒரு குடியிருப்பு அமைவிடத்தை உருவாக்கி அதனை எமது இல்லங்களை வாங்குபவர்களுக்காக பயன்பாட்டு அம்சத்தோடு ஒருங்கிணைக்க வேண்டும் என்ற தொலைநோக்கு திட்டம் எங்களுக்கு இருந்தது. இன்று, எங்களது சமீபத்திய



புரட்சிகரமான திட்டமாக ஸ்டார்வுட் டவர்ஸ் 2.0 திகழ்கிறது. மற்றும் பட்ஜெட் விலைகளில் வசதிகள் நிறைந்த சொகுசான வழங்கும் வகையில் தொழில்துறையில் இது மாற்றங்களை உருவாக்கும் என்று நம்புகிறோம் என்று அவர் மேலும் கூறினார்.

இத்திட்டத்தில் உட்பட்டுள்ள பிற பிரிமியம் லைஃப்ஸ்டைல் வசதிகளில் குறிப்பிடத்தக்கவைகள் கட்டுமானத்தைச் சுற்றி அமைக்கப்படவுள்ள 40,000 சதுரஅடிகள் பரப்பளவிடான போடியம், லாங் வாக்கிங், டிரையல், கிரிட் சிஸ்டம் லைட்டிங் அரெஸ்டர், ஃபயர் ஸ்ப்ரிங்க்ளர்கள், அவசரநிலைகளில் ஸ்நார்கள் டிரைவ்வே மற்றும் குடியிருப்பு வாசிகளின் பாதுகாப்பினை மேலும் வலுப்படுத்தும் கடினமான கண்ணாடிகள் ஆகியவைகள் ஆகும். மேலும் இத்திட்டம் பொது பகுதிகள் முழுவதற்கும் சென்ஸார் லைட்டிங் மற்றும் சூரிய மின்சக்தி விநியோகத்தையும் கொண்டுள்ளது. இது சென்னையின் முதல் முன்னமே சான்றளிக்கப்பட்ட IGBC கோல்டு ரேட்டட்



'கிரீன் பில்டிங்' சான்றினைக் கொண்டுள்ளது. இத்திட்டத்தின் மற்றுமொரு குறிப்பிடத்தக்க அம்சமாகும்.

இத்திட்டம், 2BHK, 2.5BHK மற்றும் 3BHK வீடுகளைக் கொண்ட மூன்று பிளாக்குகளைக் கொண்டுள்ளது. இந்தக் குடியிருப்பு பிளாக்குகள் கிளப் ஹவுஸ் மற்றும் போடியம் ஆகியவற்றில் கட்டுமானப் பணி தற்போது நடைபெற்று வருகிறது. 'பைன் பிளாக் ஹவுசிங்கில் காம்பேக்ட் 2BHK 591 ச.அடி முதல் 601 ச.அடி வரையிலான பரப்பளவிலும் 'ரெடவுட்' மற்றும் 'ஓக்' பிளாக்குகள் 2BHK, 2.5 BHK மற்றும் 3 BHK வீடுகளை முறையே 1234 ச.அடி, 1371 ச. அடி மற்றும் 1469 ச.அடி மற்றும் 1484 ச.அடி பரப்பளவுகளிலும் அமைந்திருக்கும். மேலும் கூடுதல் தகவல்களுக்கு 044-6666 1111 என்ற எண்ணில் தொடர்பு கொள்ளவும் அல்லது நவீன்ஸ் இணைய-தளம் <http://navins.in/home>-ல் லாகிள் செய்யவும்.

நவீன்ஸ் குறித்து : இல்லங்களை கட்டமைப்பது என்பது ஒரு கலை என்றும் நுண்ணறிவு கவனமாக துல்லியம் மற்றும் பேரார்வம் கொண்ட ஒரு செயல் நடவடிக்கை என்றும் நவீன்ஸ் நம்புகிறது. 1989-ம் ஆண்டிலிருந்தே கட்டிடக்கலையின் உன்னதத்தை எட்டுவதும் அனைத்து திட்டங்களிலும் கொடுக்கும் நிலைக்கு மிக

உயர்ந்த மதிப்பு கிடைக்கப் பெறுவதை உறுதிசெய்கிற நிகரற்ற தரம் என்பதே இந்நிறுவனத்தின் விருதுவாக்காக இருந்து வந்திருக்கிறது. சென்னை மாநகர் முழுவதிலும் அமைந்திருக்கும் இதன் 110க்கும் கூடுதலான கட்டுமானத் திட்டங்கள் நவீன்ஸ் என அழைக்கப்படும் உன்னதமான பேரார்வத்திற்கு சாட்சியங்களாக தலைநிமிர்ந்து நிற்கின்றன. சென்னையில் ISO 9001-2008 சான்றிதழைப் பெற்ற முதல் நிறுவனம் என்ற பெருமை இதற்கு உண்டு. மக்களின் அதிக நம்பிக்கை பெற்ற கட்டுமான நிறுவனம் என்ற நற்பெயரை பெறுவதற்கான நீண்டகால கனவை நனவாக்குவதற்கான நீண்ட பயணத்தை பேரார்வத்துடன் நவீன்ஸ் மேற்கொண்டு வெற்றி கண்டிருக்கிறது. தெளிவான உரிமை ஆவணங்கள், சிறப்பான அமைவிடங்கள், தரமான கட்டுமானப் பொருட்கள் நேர்த்தியான கட்டுமானம், விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளை கண்டிப்பாக பின்பற்றி நடத்தல், வாடிக்கையாளர்களுக்கு தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதில் அக்கறை மற்றும் இவை யனைத்திற்கும் மேலாக அறநெறி சார்ந்த தொழில் நடமுறைகள் ஆகியவற்றை நவீன்ஸ் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்குவது இதன் சிறப்பம்சமாகும்,

- நூர்லிமா

மேத்தா மருத்துவமனையில் அரிதான அறுவை சிகிச்சை!



சென்னை சேத்துப்பட்டில் உள்ள மேத்தா மருத்துவமனையில் 50 வயதுடைய ஆண் நோயாளி ஒருவருக்கு மிகவும் அரிதான எலும்பியல் அறுவை சிகிச்சை மூலமாக ஒட்டுமொத்த முழங்கை மூட்டு மாற்றப்பட்டது.

மூட்டு மாற்று அறுவை சிகிச்சை நிபுணர்களான **டாக்டர் அசோக் சூனிஸ் கவாஸ்கர்** மற்றும் **டாக்டர் பார்த்தசாரதி ஸ்ரீநீவாசன்** ஆகியோர் தலைமையிலான மருத்துவர்கள் குழு இந்த அறுவை சிகிச்சையை வெற்றிகரமாக செய்து முடித்துள்ளது.

இதுகுறித்து மேத்தா மருத்துவமனையின் அறுவை சிகிச்சை நிபுணர் டாக்டர் பார்த்தசாரதி ஸ்ரீநீவாசன் கூறுகையில், “இந்தியாவில் முழங்கை மூட்டு மற்றும் முதுகுதண்டுவிட மாற்று அறுவை சிகிச்சை பொதுவாக செய்யப்படுவதில்லை. அதாவது, முழங்கை மாற்று அறுவை சிகிச்சைக்கு நிபுணத்துவம் உடைய நிபுணர்கள் தேவை. மேலும் இத்தகைய அறுவை சிகிச்சைகள் செய்யப்பட்டால் அது நோயாளிகளுக்கு நீண்ட நாட்கள் பயனளிப்பதாக இருக்கவேண்டும். எனவேதான் மிகச் சிறந்த திறன்வாய்ந்த மருத்துவ நிபுணர்கள் இதற்கு தேவைப்படுகிறார்கள். இளம் வயதிலேயே மூட்டு சம்பந்தப்பட்ட முழங்கை வலியால் அவதிப்படுபவர்கள் நடுத்தர வயதை உடையவர்கள். இளமைக்காலத்திலேயே எலும்பு முறிவால் பாதிக்கப்பட்டவர்களுக்கு இத்தகைய அறுவை சிகிச்சைகளை வெற்றிகரமாக செய்து முடிக்க முடியும்” என்று அவர் கூறினார்.

அறுவை சிகிச்சையை செய்துகொண்ட அந்த நோயாளி கடந்த 2 ஆண்டுகளாக தனது அன்றாட பணிகளை செய்யமுடியாமல் வீட்டிலேயே முடங்கி கிடந்தார். அவரது இடது

முழங்கையில் தீவிரமான அழற்சி வாதம் இருப்பது பரிசோதனையில் கண்டுபிடிக்கப்பட்டது. அவருக்கு கான்ராட் மூர்ரே என்று அழைக்கப்பட்டும் ஓட்டுமொத்த முழங்கை மாற்று அறுவைசிகிச்சை டாக்டர் மேத்தா மருத்துவமனையில் செய்யப்பட்டது. இப்போது அவர் விரைவாக குணமடைந்து வருகிறார். இரண்டு ஆண்டுகளாக இருந்த முழங்கை வலியில் இருந்து விடுபட்டு அறுவை சிகிச்சையால் நல்ல பலனடைந்து வருகிறார்.

மேத்தாவின் மருத்துவமனையின் மருத்துவ இயக்குநர் **டாக்டர் என். கண்ணன்** கூறுகையில், “எங்களது பல்நோக்கு மருத்துவமனை இதுவரை 2,50,000க்கும் மேம்பட்ட அறுவை சிகிச்சைகள் மற்றும் 100க்கும் மேற்பட்ட உறுப்பு மாற்று அறுவை சிகிச்சைகளை வெற்றிகரமாக செய்துள்ளது என்றார். சுகாதார துறையில் 85 ஆண்டுகளுக்கு மேற்பட்ட நிபுணத்துவம் மற்றும் அனுபவம் உடைய மருத்துவர்களை கொண்டு தலைமுறைகளை கடந்து நோயாளிகளை குணப்படுத்தி வருகிறோம். நியாயமான கட்டணத்தில் சிறப்பான மருத்துவ சேவையை வழங்குவதே எங்களது முதன்மையான நோக்கமாகும். பாதுகாப்பு, தொற்றுநோயை கட்டுப்படுத்தல் ஆகியவற்றால் தொடர்ச்சியாக தரமான சிகிச்சை முடிவுகள் உறுதிப்படுத்தப்பட்டுள்ளதோடு கடந்த பல ஆண்டுகளாக எங்கள் மருத்துவ மனைக்கு வந்த லட்சக்கணக்கான நோயாளிகளின் நோயை குணப்படுத்தவும் அது உதவிவிடும்” என்றும் அவர் தெரிவித்தார்.

- நூர்

கடன் பெறாமல் காலத்தை ஓட்டுவது...

இன்றைய வாழ்க்கைச் சூழலில் கடன் பெறாமல் காலத்தை ஓட்டுவது எளிதான காரியமல்ல. வருமானத்துக்குள் அடங்காத செலவுகளைச் சந்தித்து வருகிறோம். இதில் ஏழை, பணக்காரன் என்ற பாகுபாடு இல்லை. அன்றாடத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய கடன் வாங்குகிறார் ஏழை. இன்னொரு பிரிவினர் தொழிலை விரிவுபடுத்த கடன் வாங்குகிறார். கடன் வாங்கிவிட்டு அதை முறையாகத் திருப்பிச் செலுத்துவோர் இருக்கும் அதே வேளையில் கடனைத் திருப்பித் செலுத்தாமல் ஏமாற்றுவோர் பலர் தகுதிக்கு மீறி அதிகமாக அங்குமிங்கும் கடன் பெற்று அல்லல்பட்டு தீவாலாகி மஞ்சள் நோட்டீஸ் விடுகவோரையும் கண்டிருக்கிறோம்.

தொழிலதிபர்கள் விஜய் மல்லையா, வைர வியாபாரி நீர்வ் மோடி உள்ளிட்ட பலர் இந்தியாவில் உள்ள பல்வேறு வங்கிகளில் பல ஆயிரம் கோடி ரூபாய்களை கடனாகப் பெற்றுவிட்டு இன்று நாட்டைவிட்டு ஓடி ஒளிந்து கொண்டுள்ளனர். அதிகக் கடன்பெற்று திருப்பிச் செலுத்த முடியாமல் நெருக்கடியில் செயல்பட்டு வரும் நிறுவனங்கள் உள்ளன. கடன் சுமையால் பல நிறுவனங்கள் மூடப்பட்டுள்ளன. இந்த வகையில் வங்கிகளுக்கு வரவேண்டிய வாராக் கடன் தொகை பல லட்சம் கோடி ரூபாய். இதில் வட்டி கிடைக்காவிட்டாலும் பரவாயில்லை. அசல் திரும்பி வந்தால் போதும் என்று பல ஆயிரம் கோடி ரூபாய் தள்ளுபடி வேறு செய்யப்பட்டுள்ளன.

2017-ஆம் ஆண்டின் 4-வது காலாண்டில் நாட்டின் மொத்த வெளிநாட்டுக் கடன் 5,13,438 மில்லியன் அமெரிக்க டாலர். இத்தொகையானது 3-ஆவது காலாண்டில் 4,95,800 மில்லியன் அமெரிக்க டாலராக இருந்தது.

கடன் பெறத் தகுதியில்லாதவர்களே போலி ஆவணங்கள் தயாரித்து பல லட்சம் ரூபாய்களை கடனாகப் பெறும் இக்காலத்தில் கடன்பெறத் தகுதியுள்ள பலரும் அதாவது திருப்பிச் செலுத்தும் தகுதி உடைய பலரும் கடனா வேணாமடா சாமி! என்று ஒதுங்கிக் கொள்வோரும் அல்லது கடன்பெறும் தகுதி குறித்த விவரம் தெரியாதோரும் நாட்டில் சுமார் 15 கோடி பேர் உள்ளனர் என்று சிபில் நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளது.

கிரெடிட் இன்பர்மேஷன் பியூரோ இந்தியா லிமிடெட் (சி.ஐ.பி.ஐ.எல்) என்பதன் சுருக்கமே சிபில். அதாவது கடன் பெற்றுள்ளோரின் விவரங்களைத் தெரிவிக்கும் நிறுவனம் இது. கடன்பெறுவோர் குறித்த விவரங்களை அளிக்கும் இந்தியாவின் முதல் தகவல் நிறுவனம். வங்கிகள் தனியார் நிறுவனங்கள் தங்களிடம் கடன் பெறுவோர் குறித்த விவரங்களை ஒவ்வொரு மாதமும் சிபில் நிறுவனத்துக்குத் தெரிவிக்கும். கடன் பெற்றுள்ள ஒவ்வொருவருக்கும் சிபில் தர மதிப்பீட்டை அளிக்கிறது. கடன் தேவை என்று வங்கியிடமோ அல்லது நிதி நிறுவனத்திடமோ கோரி விண்ணப்பிக்கும்போது முதல் நடவடிக்கையாக கடன் கோருவோர் குறித்து சிபில் தர மதிப்பீட்டை அறிந்து கொள்ள அந்த வங்கி அல்லது நிதி நிறுவனம் முனையும் அந்த மதிப்பீட்டில் கடன் கோருபவர் ஏற்கெனவே எந்தெந்த வங்கிகளில் கடன் பெற்றுள்ளார். அதை உரிய காலத்தில் செலுத்தியுள்ளாரா? பாக்கி ஏதும் உள்ளதா? இடையில் கடனைச் செலுத்தாமல் விட்டாரா உள்ளிட்ட விவரங்கள் தெரிந்துவிடும். சிபில் நிறுவனம் அளிக்கும் மதிப்பீட்டின் அடிப்படையில் உங்களது கடன் தகுதி நிர்ணயிக்கப்படும். பின்னர் கடன் கோரிக்கை ஏற்கப்படும் அல்லது கடன் நிராகரிக்கப்படும்.

சிபில் நிறுவனம் இப்பணிகளை கடந்த 18 ஆண்டுகளாகச் செய்து வருகிறது. வங்கிகளும் நிதி நிறுவனங்களும் சிபில் அளிக்கும் தர மதிப்பீட்டுக்கு முக்கியத்துவம் அளிக்கின்றன. இந்த நிறுவனம் அண்மையில் ஓர் ஆய்வு முடிவை வெளியிட்டுள்ளது. அதில் கடன் பெறத் தகுதியிருந்தும் திருப்பிச் செலுத்த வசதியிருந்தும் சுமார் 15 கோடி பேர் கடன் பெற ஆர்வம் காட்டவில்லை எனத் தெரிவித்துள்ளது.

இந்த நிறுவனம் தெரிவிக்கும் 15 கோடி பேர் - அன்றாட ஊதியத்துக்காக பிழைப்பு தேடுவோர் அல்ல. அவர்கள் மாத ஊதியம் பெறும் ஊழியர்கள். தொழிலாளர்கள் போன்றவர்கள் அது போல மத்திய அரசு பல்வேறு வேலை வாய்ப்புத் திட்டங்களை அறிமுகப்படுத்தி அவற்றின் மூலம் கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புற பயனாளிகளுக்கு குறுகிய கால நீண்டகால கடன்களை வங்கிகள் மூலம் அளித்து வருகிறது.



இந்நிலையில் கடன் பெறாமல் ஒதுங்கி நிற்கும் தகுதியான வாடிக்கையாளர்களை கடன் வழங்கும் நிதி நிறுவனங்கள் முறையாக அணுகினால் அவற்றுக்கு செம அறுவடைதான் என்கிறது சிபில். இது நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு ஊக்கமளிப்பதாக இருக்கும் என்றும் சிபில் தெரிவிக்கிறது.

தற்போது கடன்பெற முன்வராதோர் பட்டியலில் உள்ளோரில் பெரும்பாலானோரின் ஆண்டு வருமானம் சுமார் ரூ. 2.30 லட்சம். இவர்களுக்கு வீட்டுக் கடனோ வாகனக் கடனோ கிடைப்பது சிரமம். ஆனால், இவர்கள் டி.வி. பிரிட்ஜ், வாஷிங்மெஷின் உள்ளிட்ட பல்வேறு வீட்டு சாதனங்களை வாங்குவதற்கான கடன் பெறமுடியும். இந்தக் கடன் தொகையை 10 மாதங்களுக்குள் அவர்களால் திருப்பிச் செலுத்த முடியும்.

இத்தகைய வாடிக்கையாளர்களுக்கென புதிய தர மதிப்பீட்டு முறையை சிபில் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இது ஏற்கெனவே நடைமுறையில் உள்ள மதிப்பீட்டு முறையில் இருந்து வேறுபட்டுள்ளது. இந்த தர மதிப்பீடுகளை கடன் வழங்கும் நிறுவனங்கள் பெற்று அதற்கேற்ப வாடிக்கையாளர்களுக்கு கடன் வழங்கலாம் என்றும் சிபில் யோசனை தெரிவித்துள்ளது.

இதனால் நிதிப் புழக்கம் அதிகரிக்கும். வணிகப் பெருக்கம் ஏற்படும். பொருளாதாரம் வளர்ச்சி அடைய உதவும். நாட்டின் மொத்த மக்கள்தொகையான சுமார் 130 கோடியில் சுமார் 22 கோடி நுகர்வோர் கடன் பெறத் தகுதியானவர்கள் என்கிறது சிபில். ஆனால் தற்போதைய நிலையில் சுமார் 7.2 கோடி பேர்தான் கடன் பெற்றுள்ளனர்.

அதாவது மூன்றில் ஒரு பங்கினர்தான் கடன் பெற்றுள்ளனர். மீதமுள்ளோரை வங்கிகள் நிதி நிறுவனங்கள் தொடர்பு கொண்டு கடன் அட்டைகள் தனி நபர் கடன் நுகர்வோர் சாதனங்கள் வாங்கக் கடன் வழங்கி தங்களது வருவாயைப் பெருக்கிக் கொள்ளலாம்.

தற்போது கடன் பெறத் தகுதியுள்ள மாத வருமானதாரர்களின் எண்ணிக்கை 22 கோடியாக உள்ளது. இது 2023-இல் சுமார் 30 கோடியாக அதிகரிக்கும்.

வங்கிகள், நிதி நிறுவனங்கள் இத்தகையோரை முறையாகத் தொடர்பு கொண்டு கடன் வழங்கினால் அடுத்த 5 ஆண்டுகளில் நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் கணிசமான முன்னேற்றம் ஏற்படும் என்பது இத்துறை சார்ந்த வல்லுநர்களின் கருத்தாக உள்ளது.

- ஆயிஷா

சட்டுபிட்டு தகவல்

நெருப்பில் இறங்கிய
பின் சுடுவது பற்றி
பயப்படுவதில்
அர்த்தமில்லை.

பொருளாதாரத்தை சீர்குலைக்கும் போலி ரூபாய் நோட்டுக்கள்!

அண்மையில் கோவையில் ரூ. 1.18 கோடி மதிப்பிலான ஆயிரம் ரூபாய் போலி நோட்டுகள் பறிமுதல் செய்யப்பட்டுள்ளன. புதிய 2 ஆயிரம் ரூபாய் நோட்டுகளை வண்ண நகல் எடுத்து புழக்கத்தில் விட்டபோது சிலர் சிக்கிக் கொண்டுள்ளனர். நாடு முழுவதும் போலி ரூபாய் நோட்டுகளைப் புழக்கத்தில் விடுவது அதிகரித்து வருகிறது.

போலி ரூபாய் நோட்டுகளை அதிகம் மாற்றும் இடங்களாக சந்தைகள் விளங்குகின்றன. காவல் துறையினர் அவ்வப்போது போலி ரூபாய் நோட்டுக் கும்பலைக் கைது செய்தாலும் புதிது புதிதாக முளைத்து வருகின்றனர். சாதாரண மக்களையே இதற்குக் கருவியாக இக்கும்பல் பயன்படுத்தி வருகிறது.

இந்தியாவில் புழக்கத்தில் விடப்பட்டுள்ள இந்திய போலி கரன்ஸி ரூபாய் நோட்டுகளின் மதிப்பு சுமார் ரூ. 400 கோடி என 2016 நவம்பரில் வெளியிடப்பட்ட ஒரு புள்ளிவிவரம் தெரிவிக்கிறது. அதற்கு முந்தைய நான்கு ஆண்டுகளிலும் இதே தொகையே தொடர்ந்து இருந்து வந்துள்ளது என தேசிய குற்றவியல் ஆவண நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளது.

இந்தியாவைப் பொருத்தவரை போலி ரூபாய் நோட்டுகள் சமூக விரோதச் செயல்களுக்கே அதிகம் பயன்படுத்தப் படுகின்றன. அதாவது ஆயுதங்கள் கடத்தல், போதைப் பொருள்கள் கடத்தல் உள்ளிட்ட செயல்களுக்குப் பயன்படுத்தி வருகின்றனர்.

போலி ரூபாய் நோட்டுகளின் புழக்கம் அதிகரித்து வருவது நாட்டின் பணவீக்க விகிதம் அதிகரிக்கக் காரணமாகிறது. இதனால் அரசுகளின் வருவாய் இனங்களில் பாதிப்பு ஏற்படுகிறது என்று பொருளாதார நிபுணர்கள் கருத்துத் தெரிவிக்கின்றனர்.

போலி ரூபாய் நோட்டுகள் உள்நாட்டில் அச்சிடுவதைவிட அதிகமாக அண்டை நாடுகளான நேபாளம், வங்கதேசம்,

தாய்லாந்து, மலேசியா, இலங்கை ஐக்கிய அரபு குடியரசு ஆகிய நாடுகளின் மூலம் இந்தியாவுக்கு வருகின்றன.

குறிப்பாக இந்தியப் பொருளாதாரத்தைச் சீர்குலைக்கும் வகையில் சமூக விரோத நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள இவை அனுப்பப்படுகின்றன. தற்போது சீனாவிருந்து நேபாளம் வழியாகவும் போலி ரூபாய் நோட்டுகள் இந்தியாவுக்கு வருகின்றனவாம்.

2016, நவம்பர் 8-ஆம் தேதி ரூ. 500, ரூ. 1000 மதிப்பிலான நோட்டுகள் மதிப்புழக்கச் செய்தது போலி ரூபாய் நோட்டுகளின் புழக்கத்தை ஒழிப்பதற்குத்தான் எனத் தெரிவிக்கப்பட்டது.

குறிப்பிட்டச் சொல்ல வேண்டுமானால் ஒருவரிடம் 1,000 ரூபாய் நோட்டுகள் இருக்கிறது என்றால் அவற்றில் 4 நோட்டுகள் போலியானவை எனக் கண்டறியப்பட்டுள்ளது. இந்நிலையில் 2016-ஆம் ஆண்டின் ஆய்வின்படி 250 ரூபாய் நோட்டுகள் புழக்கத்தில் இருந்தால் அவற்றின் 16 நோட்டுகள் மட்டுமேபோலியானவை எனக் கண்டறியப்பட்டுள்ளதாக மத்திய அரசின் புள்ளிவிவரம் ஒன்று தெரிவிக்கிறது.

ரூ. 500 ரூ. 1,000 நோட்டுகள் புழக்கத்தில் இருந்தபோது சுமார் 86 சதவிகித அளவுக்கு இவை ஆக்கிரமித்திருந்தன. 2015-ஆம் ஆண்டில் ரூ. 43.8 கோடி மதிப்பிலான 8 லட்சத்து 80 ஆயிரம் போலி ரூபாய் நோட்டுகள் பறிமுதல் செய்யப்பட்டுள்ளன என தேசிய குற்றவியல் ஆவண நிறுவனத்தின் குறிப்பு தெரிவிக்கிறது.

அதாவது ஒவ்வொரு ஆண்டும் ரூ. 70 கோடி மதிப்பிலான போலி ரூபாய் நோட்டுகள் புழக்கத்தில் விடப்படுகின்றன. இவற்றில் மூன்றில் ஒரு பங்கு தொகையையே புலனாய்வு உள்ளிட்ட பல்வேறு துறையினர் கண்டறிகின்றனர். போலி ரூபாய் நோட்டுகளைக்



கண்டறிவதில் வர்த்தக வங்கிகள் முக்கியப் பங்கு வகிக்கின்றன. வங்கிக் காசாளர் எந்த கண்ணோட்டத்தில் ரூபாய் நோட்டைப் பார்ப்பார் என்பது நம் அனைவருக்கும் தெரியும்.

போலி ரூபாய் நோட்டுகள் பல்வேறு வகைகளில் தயாரிக்கப்படுகின்றன. புகைப்பட முறை கையால் வடிவமைக்கப்பட்ட பிளாக்குகள் வித்தோகிராபிக் முறை, கணினி, ஸ்கேனிங் முறை ஆகிய பல்வேறு முறைகளின் மூலம் போலி ரூபாய் நோட்டுகளைத் தயாரிக்கின்றனர். அசல் ரூபாய் நோட்டில் உள்ள ஓரிரு அம்சங்கள் வேறுபடும்போது அவை போலி ரூபாய் நோட்டுகள் எனக் கண்டறியப் படுகின்றன.

இந்தியப் பொருளாதாரத்தைச் சீர்குலைக்க பயங்கர வாதிகள் போலி ரூபாய் நோட்டுகளை முக்கிய ஆயுதமாகப் பயன்படுத்துகின்றனர். உயர் மதிப்பு ரூபாய் நோட்டுகள் மதிப்பிழக்கச் செய்யப்பட்ட சமயத்தில் பணப்புழக்கம் இன்றி பயங்கரவாதிகள் மிகவும் சிரமப்பட்டனர் என்பது அனைவரும் அறிந்ததே.

மால்பா, மேற்கு வங்க மாநிலத்தில் உள்ள எல்லையோர மாவட்டம், இப்பகுதியானது போலி ரூபாய் நோட்டுப் புழக்கத்தின் கேந்திரமாக விளங்குகிறது. வங்கதேசத்தில் அச்சிடப்பட்டு போலி இந்திய ரூபாய் நோட்டுகள் இந்த எல்லைப் பகுதி வழியாக இந்தியாவுக்குள் நுழைகின்றன. இப்பகுதியில் வசிக்கும் பெரும்பாலானோரின் வாழ்வாதாரம் போலி ரூபாய் நோட்டுகளை மாற்றுவதன் மூலம்தான்.

இப்பகுதி மக்கள் தூதஞ்சலர்களாக (கூரியர்) செயல்பட்டு வருகின்றனராம்.

இப்படி அரசுக்கே சவால் விடும் அளவுக்கு போலி ரூபாய் நோட்டுப் புழக்கம் அதிகரித்து வருகிறது. இந்தியப் பொருளாதாரத்துக்கு சவால் விடுவதைப் போல உள்ளது. போலி ரூபாய் நோட்டுகளை அச்சிடுபவர்களுக்கும் புழக்கத்தில் விடுபவர்களுக்கும் கடும் தண்டனை விதிக்கும் வகையில் சட்டத்தில் திருத்தம் செய்ய வேண்டும்.

மேலும் வங்கி ஏ.டி.எம்.கள் மூலம் பெறப்படும் பணத்திலேயே போலி ரூபாய் நோட்டுகள் கலந்துள்ளன. இதைத் தடுக்க வங்கி ஊழியர்களுக்குப் பயிற்சி அளிக்க வேண்டும்.

போலி ரூபாய் நோட்டுகளைக் கண்டறிவது என்பதை சிறு வியாபாரியும் பொதுமக்களும் அறிந்து கொள்ளும் வகையில் விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்த வேண்டியது அவசியம். கால தாமதம் கூடாது.

- ராகவி

சட்டுபிட்டு தகவல்

எதிரி எப்போதும் எதிரியே,
நண்பன் தான் அடிக்கடி
பரிசீலிக்கப்பட
வேண்டியவன்.

உயரும் வட்டி விகிதம் முதலீடு மீதான தாக்கம் என்ன?

வட்டி விகிதம் உயரும் வாய்ப்புள்ள சூழலில் முதலீடுகள் மீதான தாக்கம் மற்றும் முதலீட்டாளர்களுக்கான உத்திகள் பற்றி ஒரு அலசல்.

பொருளாதார காரணிகள், வட்டிவிகிதம் உயரும் சூழலை உணர்த்துவதாக கருதப்படுகிறது. சர்வதேச அளவில் கச்சா எண்ணெய் விலை போக்கும் ஏறுமுகத்தில் இருப்பது இந்தியாவில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் நிலை உள்ளது.

இதன் காரணமாக, பணவீக்கத்தை கட்டுப்படுத்த ரிசர்வ் வங்கி வரும் மாதங்களில் வட்டி விகிதத்தை உயர்த்தலாம் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இந்த ஆண்டு இறுதிக்குள் வட்டி விகிதம், 50 அடிப்படைபுள்ளிகள் உயர்த்தப்பட வாய்ப்பு இருக்கிறது.

வட்டி விகித மாற்றத்திற்கான முக்கிய காரணியாக அமையும். அரசு பத்திரங்கள் தரும் பலனும் உயரத் துவங்கி

இருக்கிறது. 10 ஆண்டு அரசு பத்திரங்கள் தரும் பலம், 2017ம் ஆண்டு மே மாதத்தில் 6.6 சதவீதமாக இருந்தது. இந்த ஆண்டு மே மாதம் 7.8 சதவீதமாக உயர்ந்துள்ளது.

இது 8 சதவீதத்தை கடந்து செல்லலாம் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. எனவே, உயரும் வட்டி விகிதம், முதலீடுகள் பலன் மீது என்னவிதமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் என்பதை அறிவது அவசியம்.

ரிஸ்கில் மாற்றம்

வட்டிவிகிதம் உயரும் சூழல் முதலீட்டாளர்கள் அணுகு முறையிலும் மாற்றத்தை கொண்டு வருவதாக அமைகிறது. வட்டி விகிதம் உயரும்போது ரிஸ்க் குறைந்த முதலீடுகள் தரும் பலன் அதிகரிக்கிறது.

இதன் பயனாக முதலீட்டாளர்கள், ரிஸ்க் மிகுந்த சமூகங்கள் முதலீட்டை நாடுவதை விட அதிக பலன் தரக்கூடிய





நிலையான வருமானம் தரும் முதலீடுகளை நாடுகின்றனர். அவர்கள் முதலில் ரிஸ்கை தவிர்க்க விரும்புகின்றனர்.

முதலீட்டாளர்கள் ஏற்ற இறக்கம் குறைவான முதலீடுகளை நாடுவதால் சம பங்கு சார்ந்த முதலீடுகளில் இருந்து நிலையான வருமானம் தரும் முதலீடுகளுக்கு அதிக அளவில் முதலீடு பாய வாய்ப்பு உள்ளது.

வட்டிவிகிதம் 8 சதவீதத்தை நோக்கி உயரும் கழுவில் நிரந்தர வைப்பு நிதி, பத்திரங்கள் போன்ற முதலீட்டு வாய்ப்புகளை முதலீட்டாளர்கள் அதிகம் நாடும் வாய்ப்பு உள்ளது.

வட்டி விகித உயர்வு பங்குச் சந்தையின் போக்கிலும் தாக்கம் செலுத்தும். மேலும், கச்சா எண்ணெய் விலை போக்கு பொதுத்துறை வங்கிகளின் ஆரோக்கியம் ஆகியவை சந்தை போக்கில் தாக்கம் செலுத்தலாம்.

சம பங்கு முதலீடு

இதன் காரணமாக, பங்குகள் தரும் பலன் குறையலாம். இது, சமபங்கு சார்ந்த முதலீட்டின் மீது தாக்கம் செலுத்தும். இதே போலவே கடன்சார் நிதிகளின் பலனும் தாக்கத்திற்கு உள்ளாகும்.

பொதுவாக, வட்டிவிகிதம் உயரும்போது தற்போதைய பத்திரங்களின் விலை குறையும். இது, நிதிகளின் நிகர சொத்து மதிப்பை குறைக்கும். எனவே, கடன்சார் முதலீடுகள் குறுகிய கால முதலீடுகளை தேர்வு செய்வது பொருத்தமாக இருக்கும் என வல்லுனர்கள் கருதுகின்றனர்.

நிரந்தர வைப்பு நிதிகளை பொறுத்தவரை வட்டி விகித உயர்வு நல்ல செய்தியாகும். ரிசர்வ் வங்கியின் ரெப்போ விகிதம், வங்கிகளின் பணமாக்கும் தன்மை ஆகியவற்றுக்கு ஏற்ப, நிரந்தர வைப்பு நிதிகளுக்கான வட்டி விகிதம் உயரும் வாய்ப்புள்ளது.

அதிக பலன் தரக்கூடிய வர்த்தக நிறுவனங்களின் பங்குகளாக மாற்ற முடியாத பத்திரங்கள் வெளியீடும் அதிகரிக்க வாய்ப்புள்ளது.

மிதமான ரிஸ்கை நாடுபவர்களுக்கு இவை ஏற்றதாக இருக்கும். பி.பி.எப். உள்ளிட்ட சிறுசேமிப்பு திட்டங்களுக்காக வட்டி விகிதமும் உயரும் வாய்ப்புள்ளது.

- ரமேஷ்

எரிபொருட்களின் விலையேற்றம்... சிக்கலில் பொதுஜனம்!

இந்த நூற்றாண்டில் உலக சந்தையில் அனைத்து நாடுகளாலும் உற்று நோக்கப்படும் ஒரு பயன்பாட்டு பொருள் (Commodity) உண்டென்றால் அது கச்சா எண்ணெய்தான் என்று உறுதியாக சொல்லலாம். அதன் விலையில் ஏற்படும் ஏற்றமும் வீழ்ச்சியும் உற்பத்தி நாடுகள் மற்றும் பயனாளி நாடுகளின் பொருளாதாரத்தின் அஸ்திவாரத்தையே ஆட்டிப் படைக்கும் வல்லமை படைத்தவை என்று சொன்னால் அது மிகையாகாது.

உற்பத்தி பெருக்கம் அல்லது குறைப்பு போருக்கான கழ்நிலை எண்ணெய் வளநாடுகளின் மீது பொருளாதாரத் தடை ஆகியவை உலகச் சந்தையில் கச்சா எண்ணெய் விலையின் ஆக்ரோஷ தாண்டவத்திற்கு (Volatile price fluctuations) சில முக்கிய காரணங்களாகும். அமெரிக்க அதிபரின் அதிரடி அறிவிப்புகளையும் இந்த காரணங்களுடன் தற்போது சேர்த்துக் கொள்ளலாம்.

ப்ரென்ட் ப்ளெண்ட் (Brent Blend) வெஸ்ட் டெக்ஸாஸ் இன்டெர்மீடியட் (WTI) துபாய் ஓமன் ஆகியவை உலகச் சந்தையில் கச்சா எண்ணெய் விலை நிர்ணயிப்பில் அளவு கோல்களாக பயன்படுத்தப்படுகின்றன. பீப்பாய் (Barrel) என்பது விற்பனை விலை அளவு கோலாகும். ஒரு பீப்பாய் சுமார் 759 லிட்டர் கச்சா எண்ணெயை உள் அடக்கியதாகும். இதிலிருந்து சுமார் 50 முதல் 80 லிட்டர் வரை பெட்ரோல் அல்லது டீசலைப் பிரித்தெடுக்கலாம்.

இதைத் தவிர பிரித்தெடுக்கும் முறையைப் பொருத்து 1,500 விதமான துணைப் பொருள்களும் கிடைக்க வாய்ப்பு உள்ளது. துணைப் பொருள்களில் கெரோசின், கேஸ் ஆகிய எரி பொருள்களும் அடங்கும்.

உலகச் சந்தையில் கச்சா எண்ணெய் விலை 2000-ஆம் ஆண்டிலிருந்து 2008வரை பீப்பாய்க்கு 25 டாலரிலிருந்து 144 டாலர் வரை சென்று உச்சத்தை தொட்டது. சீனா, இந்தியா போன்ற வளரும் நாடுகளின் தேவை அதிகரித்ததும் பெட்ரோலிய பொருள்கள் உற்பத்தி நாடுகளின் கூட்டமைப்பு (Organisation of Petroleum Exporting Countries) தங்கள் உற்பத்தியை குறைத்ததும் அசாதாரண

விலை உயர்வுக்கு வித்திட்டன.

உலகப் பொருளாதார மந்த நிலையினால் 2008-ஆம் வருட இறுதியில் எண்ணெய் விலை வேகமாக வீழ்ச்சி அடைந்து 40 டாலரைத் தொட்டது. அதற்குப்பிறகு ஏற்பட்ட பொருளாதார மறுமலர்ச்சி 125 டாலர் வரையிலான மற்றொரு விலை ஏற்ற படலத்திற்கு வழி வகுத்தது. இந்த படலம் 2014-இல் முடிவுக்கு வந்து உலகச் சந்தையில் கச்சா எண்ணெய் விலை மீண்டும் இறங்கு முகத்தைக் கண்டது.

2014-15-ஆம் ஆண்டுகளில் அமெரிக்கா, சீனா, ஐரோப்பா போன்ற நாடுகளின் பொருளாதார மந்த நிலையால் கச்சா எண்ணெயின் தேவை குறைந்தது. ஆனால் சில எண்ணெய் வளநாடுகள் பல்வேறு காரணங்களுக்காகத் தங்கள் உற்பத்தியை குறைக்க மறுத்தன. தேவைக்கு அதிகமான உற்பத்தியால் உலக சந்தையில் அதன் விலை தொடர்ந்து வீழ்ச்சி அடைந்தது.

இந்த விலை வீழ்ச்சி இந்தியா போன்ற வளரும் நாடுகளின் பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கு பெரிதும் உதவியது எனலாம்.

கடந்த சில வருடங்களாகக் கட்டுண்டு அமைதியாக அதிக அசைவுகள் இல்லாமல் உறங்கிக் கொண்டிருந்த கச்சா எண்ணெய் என்ற புலி மீண்டும் தட்டி எழுப்பப்பட்டு உலக நாடுகளின் பொருளாதாரத்திற்குப் பல விதங்களில் பாதிப்புகளை ஏற்படுத்தும் விதமாக தனது வழக்கமான பீதியைப் பரப்பும் கர்ஜனையுடன் தற்போது சீறிப்பாய ஆரம்பித்துவிட்டது.

கடந்த ஏப்ரலில் பீப்பாய் ஒன்றுக்கு 65 டாலர் அளவில் சுழன்று கொண்டிருந்த கச்சா எண்ணெய் விலை திடீரென தன்மேல்நோக்கு பயணத்தைத் தொடங்கி தற்போது 80 டாலர் அளவில் மையம் கொண்டிருக்கிறது. இந்த நகர்வின் இலக்கு 100 டாலருக்கு மேல் என மொரீஸ் லின்சீ மற்றும் பேங்க் ஆஃப் அமெரிக்காவின் கச்சா எண்ணெய் பற்றிய ஆராய்ச்சி பிரிவுகள் கணித்திருக்கின்றன.

ஈரானுடனான அணு ஆயுத ஒப்பந்த உடன்படிக்கையிலிருந்து விலகுவது என்றும் அந்த நாட்டின் மீது பொருளாதாரத் தடை



விதிக்கப்படும் என்றும் அமெரிக்கா அண்மையில் வெளியிட்ட அறிவிப்பு இந்த விலையேற்றப் பதற்றத்திற்கு முக்கிய காரணமாகக் கருதப்படுகிறது.

இந்த அறிவிப்பின் விளைவாக எண்ணெய் வளத்தில் ஐந்தாவது இடத்தை வகிக்கும் ஈரான், அதன் கச்சா எண்ணெய் உற்பத்தியைச் சந்தைப்படுத்த முடியாத கழ்நிலை உருவாகும். அதனால், உலக நாடுகளின் தேவைக்கும் உற்பத்திக்கும் இடைவெளி ஏற்பட்டு எண்ணெய் விலை ஏற்றம் காணும் என்று எதிர்கால விலையை நிர்ணயிக்கும் ஊக வணிக சந்தை (Futures and options market) பங்கேற்பாளர்கள் தங்கள் சதுரங்கக் காய்களை நகர்த்த ஆரம்பித்துள்ளதும் இதற்கு மற்றொரு காரணமாகும்.

பெட்ரோலிய உற்பத்தி நாடுகளின் கூட்டமைப்பும் ரஷியாவும் எண்ணெய் உற்பத்தியைக் குறைப்பதற்கான சாத்தியக் கூறுகள் இருப்பதாக வெளியான கருத்துகளும் வெனிகூலாவில் அரரசியல் ஸ்திரமின்மையும் கூட தற்போதைய விலை ஏற்றத்திற்கு வழி வகுத்திருக்கின்றன எனலாம்.

இந்தியாவின் கச்சா எண்ணெய் தேவையில் 80 சதவீதம் அளவிற்கு இறக்குமதி செய்யப்படுகிறது என்பதிலிருந்தே அதன் விலை ஏற்றம், பண வீக்கம் போன்ற பக்க விளைவுகளால் நம் பொருளாதாரம் எந்த அளவுக்கு பாதிக்கப்படும் என்பதை எளிதாக ஊகித்துவிடலாம்.

அமெரிக்க டாலருக்கு எதிரான இந்திய ரூபாயின் மதிப்பு கடந்த சில மாதங்களில் பெரும் வீழ்ச்சியை சந்தித்து

கொண்டிருப்பதால் இறக்குமதிக்குச் செலுத்த வேண்டிய அந்நிய செலாவணி தொகை பெருமளவில் அதிகரிக்கும். இறக்குமதி மதிப்புக்கு ஏற்ப ஏற்றுமதியின் மதிப்பு உயரவில்லை யானால் ரூபாயின் மதிப்பு மேலும் சரிவதற்கு வாய்ப்பு அதிகம்.

2022ஆம் ஆண்டுக்குள் கச்சா எண்ணெய் இறக்குமதியை 10% வரை குறைக்கத் தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுக்கப் போவதாக திரு. பிரதமர் நரேந்திர மோடி கூறியுள்ளார். அந்த நடவடிக்கைகளின் ஒரு பகுதியாக பெட்ரோலில் 10% வரை சர்க்கரைத் தயாரிப்பதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் கரும்பிலிருந்து பிரித்து எடுக்கப்படும் துணைப் பொருளான எத்தனால் (Ethanol) என்ற எரிபொருளைக் கலக்க எண்ணெய் வளத்துறை திட்டமிட்டது.

ஆனால், அதற்குத் தேவையான 140 கோடி லிட்டர் அளவிலான எத்தனால் கிடைக்காததால் அந்தத் திட்டம் முழுமையாக இதுவரை நிறைவேற்றப்படவில்லை. பிரேசில் ஆஸ்திரேலியா போன்ற நாடுகள் இந்தத் திட்டத்தை ஏற்கனவே அமல் செய்து தங்கள் நாடுகளின் எண்ணெய் இறக்குமதியைக் கணிசமாக குறைத்திருக்கின்றன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

2017-ம் ஆண்டு ஜூன் முதல் தங்கத்தைப் போல் பெட்ரோல் விலையையும் சந்தை நிலவரங்களுக்கு ஏற்ப தினமும் நிர்ணயித்துக் கொள்ளும் அதிகாரம் எண்ணெய் நிறுவனங்களுக்கு வழங்கப்பட்டது.



ஆனால் கடந்த நான்கு வருடங்களில் நிகழ்ந்த எண்ணெய் விலை சரிவு பொது மக்களிடம் பகிர்ந்து கொள்ளப்படாமலேயே நிர்வகிக்கப்பட்டு வருகிறது. ஆனால் விலை ஏற்றம் மட்டும் உடனடியாக பாமரனின் பாக்கெட்டைப் பதம் பார்த்து விடுகிறது.

பெட்ரோல் டீசலுக்கான தற்போதைய விலை ஏற்றம் முழு சுமை தூக்கி செல்லும் ஒட்டகத்தின் மீது வைக்கப்பட்டிருக்கும் கடைசி வைக்கோலாகும். இதற்கு முழுக் காரணம், பெட்ரோலுக்காக நாம் செலுத்தும் விலையில், 86% அரசாங்க வரியாகும். அந்த வரியை குறைப்பதற்குப் பதிலாக 11% வரை உயர்த்தப்பட்டிருப்பதுதான் எளிப்பொருள்களின் விலை உயர்ந்த நிலையிலேயே நீடிப்பதற்கு முக்கியக் காரணமாகும்.

கடந்த நான்கு வருடங்களில் பெட்ரோல் பொருள்களின் மீதான வரி விதிப்பின் மூலம் அரசாங்கம் வசூலித்த தொகை 16.57 லட்சம் கோடி ரூபாய். இந்தத் தொகையில் 46% மத்திய அரசின் கலால்வரியும், 40% மாநில அரசுகளின் விற்பனை வரியும் அடங்கும்.

பெட்ரோல் மற்றும் டீசல் விலையைக் கட்டுக்குள் வைக்க மத்திய அரசு சில மாற்று யோசனைகளை மேற்கொண்டு வருவதாகத் தகவல்கள் தெரிவிக்கின்றன. அவற்றுள் ஒன்று ஓ.என்.ஜி.சி. போன்ற எண்ணெய் நிறுவனங்களின் உள்நாட்டு உற்பத்திக்கு வழங்கப்பட்டு வந்த சர்வதேச சந்தை விலையால் குவிந்த அசாதாரண லாபத்தில் ஒரு பகுதியை விலை குறைப்புக்கு பயன்படுத்துவதாகும்.

ஆனால், இந்த நடவடிக்கை எண்ணெய் துறையில் புதிய முதலீட்டாளர்களைக் கவர்ந்து இழுக்கத் தடையாக அமைந்து விடக்கூடும் என்பதால் அம்மாதிரி செயல்பாடுகள் உகந்தது அல்ல என்ற கருத்தும் நிலவுகிறது.

கையில் வெண்ணையை வைத்துக் கொண்டு நெய்க்கு அலைவது போல மாற்று யோசனைகளில் கவனம் செலுத்தாமல் எளிப்பொருள் விற்பனையை ஜி.எஸ்.டி. வரையறைக்குள் கொண்டு வர முயற்சிகள் உடனடியாக மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும்.

அதிகபட்ச வரியான 28% வரி விதிக்கப்பட்டாலும் பெட்ரோல், டீசல் விலை வெகுவாக குறைவதற்கு வாய்ப்புகள் உள்ளது. எனவே, இந்த விஷயத்தில் ஜி.எஸ்.டி. கவுன்சிலின் ஒப்புதலைப் பெற மத்திய அரசு நடவடிக்கை மேற்கொள்ள வேண்டும்.

நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது அடித்தட்டு மக்களின் அன்றாட வாழ்க்கையைப் பாதிக்காத வகையில் இருக்க வேண்டும். எளிப்பொருள்களின் அசாதாரண விலை ஏற்றம் அவர்களின் அன்றாடப் பொருளாதாரத்தை புரட்டிப் போட்டுவிடக் கூடியது. பெட்ரோலியப் பொருள்களின் மீது அவர்கள் சுமக்கும் கனமான வரிச்சுமையை ஓரளவுக்காவது உடனடியாகக் குறைப்பதுதான் மக்கள் நலனில் அக்கறை கொண்ட அரசின் கடமையாகும்.

- கீதா

தொழில் தொடங்குவதில் இந்திய இளைஞர்களின் ஆர்வம் அதிகரித்துள்ளது!

பிரதமர் திரு. நரேந்திர மோடி

புதிய உத்திகளுடன் தொழில்களைத் தொடங்க முன்வரும் இளைஞர்களுக்காக பல்வேறு விதிமுறைகளை மத்திய அரசு எளிதாக்கியுள்ளதால் தொழில் தொடங்குவதில் இளைஞர்கள் ஆர்வம் காட்டி வருகின்றனர் என்று பிரதமர் திரு. நரேந்திர மோடி தெரிவித்துள்ளார்.

நாட்டின் பல்வேறு பகுதிகளில் இருந்து முக்கியமாக இரண்டாம் நிலை நகரங்களில் இருந்து வந்த இளம் தொழில் முனைவோர்களை பிரதமர் மோடி தில்லியில் சமீபத்தில் நேரில் சந்தித்து கலந்துரையாடினார். அப்போது அவர்கள் மத்தியில் திரு. மோடி பேசியதாவது :

புத்தாக்க சிந்தனை, போதுமான அளவு நிதி, தொழில் நடத்தும் துணிவு, சிறந்த தகவல்தொடர்புத் திறன் ஆகியவைதான் புதிய தொழில் தொடங்குவதற்கு மிகவும் முக்கியமானவை. அவை அனைத்தும் ஒருங்கே பெற்றுள்ள உங்களை (இளம் தொழில் முனைவோர்!) இங்கு சந்திப்பதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறேன்.

புத்தாக்க சிந்தனையுடன் புதிய தொழிலைத் தொடங்குவது என்றால் அது தொழில்நுட்ப ரீதியானதாகவும், டிஜிட்டல் மயமானதாகவும்தான் இருக்க வேண்டும் என்று சிந்தனை முதலில் இருந்தது.

ஆனால் இப்போது புத்தாக்க தொழில் சிந்தனை என்பது நமது அடிப்படைத் தொழிலான விவசாயத்தில் இருந்தும் உருவாகி வருகிறது. நமது விவசாயத் துறையை புதிய கண்ணோட்டத்துடன் அணுகும் இளைஞர்கள் இப்போது அதிகரித்துள்ளனர். அவர்களை விவசாயத் துறைக்கு கிடைத்த வரப்பிரசாதமாகவே நான் கருதுகிறேன்.

நாட்டில் புதிய தொழில் முனைவோரை உருவாக்க வேண்டும் என்ற நோக்கில்தான் மத்திய அரசு ஸ்டார்ட்-அப்-இந்தியா திட்டத்தை தொடங்கியது. அவர்களை ஊக்கப்படுத்தும் வகையில் வரிச்சலுகைகளை மத்திய அரசு அளித்து வருகிறது. இப்போது நீங்கள் நடத்தி வரும் தொழில்கள் என்பது சாதாரணமானதல்ல. அவைதான் நமது நாட்டின் பொருளாதாரத்தின் உந்து சக்திகள்.

இன்று சர்வதேச அளவில் தலைசிறந்து விளங்கும் பல நிறுவனங்கள் உங்களைப் போன்ற இளைஞர்களின் முயற்சியால் சிறிய அளவில் தொடங்கப்பட்டதுதான் என்பதை மறந்துவிடக் கூடாது. இளைஞர்களையாகிய நீங்கள் தொழில் புத்தாக்க சிந்தனையை எப்போதும் மறந்துவிடக் கூடாது.



அதுதான் நாட்டில் மேலும் பலருக்கு வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கித் தரும். ஸ்டார்ட் அப் இந்தியா திட்டத்துக்காக மத்திய அரசு ரூ. 10,000 கோடி அளவுக்கு நிதியை வருவாக்கியுள்ளது.

இத்திட்டத்தின் கீழ் தொடங்கப்படும் தொழில்கள் மூலம் உருவாக்கப்படும் பொருள்களை பொதுத் துறை நிறுவனங்களுக்காக வாங்கிக் கொள்ளும் வகையில் நடைமுறைகளை எளிதாக்கியுள்ளோம்.

உலகிலேயே இளைஞர்கள் அதிகம் உள்ள நாடு இந்தியா. நமது நாட்டு மக்கள்தொகையில் 65 சதவீதம் பேர் 35 வயதுக்குட்பட்டவர்கள்.

தொடக்க காலத்தில் பெரும் நகரத்தில் உள்ள இளைஞர்கள்தான் புத்தாக்க சிந்தனையுடன் தொழில் தொடங்குவதில் முன்னிலையில் இருந்தனர். ஆனால் கடந்த ஆண்டுகாலத்தில் இரண்டாம் நிலை நகரங்கள் கிராமப் பகுதிகளில் இருந்தும் பல இளம் தொழில்முனைவோர்களை நாம் உருவாக்கியுள்ளோம்.

இதில் 45 சதவீதம் தொழில்கள் பெண்களால் தொடங்கப் பட்டுள்ளன என்பதை தெரிவிப்பதில் மிகவும் மகிழ்ச்சியடைகிறேன் என்றார் திரு. மோடி.

- அர்ஷிதா

மயக்கும் மஹிந்திரா!

மஹிந்திரா டி.யூ.வி., 300 பிளஸ் கார் அறிமுகமாகியுள்ளது. 9 பேர் பயணிக்கும் வகையில் அதிக இடவசதியுடன் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. பி4 என்ற ஒரே ஒரு வேரியண்ட்டில் கிடைக்கும். மூன்றாவது வரிசையில் இரண்டு ஜம்ப இருக்கைகள் இருப்பதால் காரின் நீளம் அதிகரிக்கப்பட்டுள்ளது. டில்ல வசதியுடன் பவர் ஸ்டீயரிங், சென்டரல் லாக்கிங், ஏர்பேக்குகள், 16 அங்குல ஸ்டீல் சக்கராங்கள், 6 ஸ்பீடு மேனுவல் கியர்பாக்ஸ் போன்றவை சிறப்பம்சம். இதில் பொருத்தப்பட்டுள்ள 2.2 லிட்டர் எம்ஹாக் டீசல் இன்ஜின் அதிகபட்சமாக 120 பி.எச்.பி., பவரையும், 280 என்.எம்., டார்க் திறனையும் தரும். பிளாக், சில்வர், சிவப்பு, வெள்ளை என நான்கு வண்ணங்களில் கிடைக்கும்.



அசத்தும் டாடாவின் - டிகோர்!

டாடா டிகோர் பஜ் எடிசன் புதிய கார் அறிமுகமாகியுள்ளது. கருப்பு வண்ணத்தில் கூரை மின்னுகிறது. இரட்டை வண்ண வில் கவர்கள், கருப்பு வண்ண ரியர் வியூ மிரர்கள் சிறப்பம்சம். 5 ஸ்பீடு மேனுவல் கியர்பாக்ஸ் வகையிலும் கிடைக்கும்.



ஸ்வீட் 'ஸ்விப்ட்'

புதிய மாருதி ஸ்விப்ட் கார் விற்பனை அமோகமாக உள்ளது. அறிமுகம் செய்த 140 நாட்களில் ஒரு லட்சம் யூனிட்கள் விற்று சாதனை படைத்துள்ளது. சராசரியாக நாள் ஒன்றுக்கு 686 கார்கள் விற்பனையாக உள்ளன. எல்.இ.டி. புரொஜெக்டர் ஹெட்லைட்டுகள், பகல் நேர விளக்குகள், 15 அங்குல அலாய் வீல்கள், நவீன இன்போடெயின்மெண்ட் சிஸ்டம், புஷ் பட்டன் ஸ்டார்ட், சிறப்பான மைலேஜ் போன்றவை சிறப்பம்சம். 5 ஸ்பீடு மேனுவல் கியர்பாக்ஸ் அல்லது ஏ.எம்.டி. கியர்பாக்ஸ் வகையிலும் கிடைக்கும்.



மிரட்டும் மிட்சுபிஷி

மிகவும் எதிர்பார்க்கப்பட்ட புதிய மிட்சுபிஷி அவுடலேண்டர் எஸ்.யூ.வி. கார் இந்தியாவில் விற்பனைக்கு வந்துள்ளது. 6 ஸ்டெப் சி.வி.டி., கியர்பாக்ஸ் ஆல் வீல் டிரைவ் சிஸ்டம் 7 சீட்டர், 6.1 அங்குல டீசல் ஸ்கிரீன் அடங்கிய இன்போடெயின்மெண்ட் சிஸ்டம், நவீன லைதர் இருக்கைகள், எல்.இ.டி., பகல்நேர விளக்குகள், எல்.இ.டி., டெயில் லைட், 16 அங்குல அலாய் வீல்கள் 7 ஏர் பேக்-கள், ஏ.பி.எஸ். பிரேக்கிங் ஹில் ஸ்டார்ட் அசிஸ்ட் போன்றவை சிறப்பம்சம். பொருட்கள் வைப்பதற்கு ஏதுவாக மூன்றாவது வரிசையை மடக்கி வைக்கும் வசதியும் உள்ளது. பிளாக் பியர்ல், காஸ்மிக் புளூ, ஓரியன்ட் ரெட், கூல் சில்வர், ஓயிட் சாலிட், ஓயிட் பியர்ல், டைட்டானியம் கிரே என 7 கலரில் கிடைக்கும்.



பெண் தொழில்முனைவோர் வளர்ச்சிக்கு அடித்தளமிடும் - தமிழ்நாடு மகளிர் தொழில் முனைவோர் நலச்சங்கம் (வீவா)

தமிழ்நாடு மகளிர் தொழில் முனைவோர் நலச் சங்கமானது (வீவா) வெற்றிகரமாக 10 ஆண்டுகளாக சேவை மனப்பான்மையுடன் இயங்கி வருகிறது. தொழில்முனைவில் ஒருங்கிணைந்த உத்தியை கையாண்டு பரந்த தொழில் முனைவு தளத்தை உருவாக்குவதே சங்கத்தின் முதன்மை நோக்கமாகும்.

மத்திய-மாநில அரசு அமைப்புகளின் ஆதரவு

வீவா - தமிழகம் முழுவதும் தீருமதி. கிருஷ்ணா இராதாகிருஷ்ணன் தலைமையில் 4000 உறுப்பினர்களுக்கு மேலாக சிறப்பாக செயல்பட்டு வருகிறது. நிர்வாக குழு உறுப்பினர்கள் சமூகத்திற்கான தங்களது பங்களிப்பை தொடர்ந்து ஆற்றி வருகின்றனர். MSME-DI, DIC, SIDCO, NSIC, EDI ஆகிய அரசு நிறுவனங்களும், தேசிய மயமாக்கப்பட்ட வங்கிகளான CANARA BANK, STATE BANK OF INDIA, REPCO, NABARD போன்ற வங்கிகளும் வீவாவிற்கு துணையாக இருந்து வருவதால் உறுப்பினர்களுக்கு பலவிதமான பயிற்சிகளை கட்டண மில்லாமலும், சலுகைகளுடனும் அளித்து உதவி வருகிறது.

பயிற்சிகள் :

சுற்றுச்சூழலை காக்கும் பொருட்டு உள்ளூர் வளங்களை பயன்படுத்தி வாழை நார் உற்பத்தி, கைவினைப் பொருட்கள், பாக்கு மட்டை தட்டு, சணல் சார்ந்த உற்பத்தி மற்றும் பெண்கள் சுகாதாரம் சம்மந்தப்பட்ட நாப்கின் தயாரிப்பில் பெண்களை ஊக்குவித்து பயிற்சி, இஞ்சினியரிங் பேப்பரிகேஷன், ஆயுத்த ஆடை, பயிற்சி, நகைகள் தயாரிப்பு, வீணான பனியன் துணியில் இருந்து மதிப்புக்கூட்டு பொருட்கள், கேக் மற்றும் சாக்லேட் தயாரிப்பு, பினாயில் போன்ற பல பயிற்சிகள் 10,000த்திற்கும் மேற்பட்ட பெண்களுக்கு அளித்து வருகிறது.

இலட்சியம் :

இதுவரை 300 மேற்பட்ட தொழில் முனைவோர்களை உருவாக்கியுள்ள வீவா 2023க்குள் 1000 பெண் தொழில் முனைவோர்களை உருவாக்குவதை இலட்சியமாகக் கொண்டுள்ளது.



வருடந்தோறும் பெண்கள் மற்றும் கல்லூரி மாணவி களுக்கு இரு கருத்தரங்குகள் தொழில் வாய்ப்பிற்கும், விழிப்புணர்ச்சிக்கும்) நடத்துகிறது. மகளிர் தினத்தன்று மகளிரின் மகிழ்ச்சிக்காக விளையாட்டுகள், கலை நிகழ்ச்சிகள் கட்டணமின்றி நடத்தப்படுகிறது. வருடந்தோறும் ஒருமுறை வீவா சங்க உறுப்பினர்களுக்கு மருத்துவ முகாம் நடத்தி வருகிறது. அது மட்டுமல்ல கண்தானம், இரத்ததானம் போன்ற வற்றை சங்கத்தின் மூலமாக நடத்தி வருகிறது. இச்சங்கத்தின் இணையதள முகவரி : www.wewatamilnadu.com.

தமிழக அமைச்சர்கள் பங்கேற்ற மதுரை கருத்தரங்கம் :

தமிழ்நாடு மகளிர் தொழில்முனைவோர் நலச்சங்கம் மற்றும் MSME-DI, மாவட்ட தொழில் மையத்துடன் (DIC) இணைந்து தமிழ்நாடு முழுவதும் மாவட்ட வாரியாக கருத்தரங்கம் நடத்த திட்டமிட்டு, முதலில் மதுரை மாவட்டத்தில், MISS கல்லூரியில் கடந்த 09.06.2018 சனிக்கிழமை அன்று காலை 9.30 மணி முதல் மாலை 4.30 மணி வரை நடைபெற்றது. இக்கருத்தரங்கில் மத்திய, மாநில அரசின் திட்டங்கள் மற்றும் மானியம் பற்றிய தகவல்கள், வரி மசோதா GST பற்றிய விளக்கம், வங்கி கடன் பற்றிய விவரங்கள், இண்டர்நெட்டில் வர்த்தகம் செய்வது பற்றிய விவரங்கள்,



ஏற்றுமதி செய்வது (Export) பற்றிய அறிமுகம், தொழில் நடத்திக் கொண்டிருப்பவர்களுக்கும், தொடங்க இருப்பவர்களுக்குமான உத்யோக ஆதார பதிவு பற்றிய விவரங்கள் மற்றும் முன்னணி அரசு நிறுவனமான ஆவின் விநியோகிஸ்த உரிமை பற்றிய விவரங்கள் அளிக்கப்பட்டது.

இக்கருத்தரங்கிற்கு மாண்புமிகு செல்லுார் கே. ராஜ், கூட்டுறவுத்துறை அமைச்சர், மாண்புமிகு ஆர்.பி. உதயகுமார், வருவாய் மற்றும் பேரிடர் மேலாண்மைத்துறை அமைச்சர், மாண்புமிகு கடம்பூர் ராஜ், செய்தித்துறை அமைச்சர், மாண்புமிகு பெஞ்சமின், ஊரகத்தொழில்துறை அமைச்சர் ஆகியோர் கலந்துகொண்டு விழாவினை குத்துவிளக்கேற்றி தொடங்கி வைத்தனர். இக்கருத்தரங்களில் கலந்துக் கொண்ட பெண்களில் 9 பேர் ஆவின் விநியோகிஸ்த உரிமைகளின் விவரங்கள் பெறப்பட்டு கடைகள் திறக்க ஆவண செய்து வருகின்றனர்.

மாதாந்திர கூட்டத்தின் பயன் :

ஜூலை மாதாந்திரக் கூட்டம் MSME-DI, ஜி.எஸ்.டி. சாலை, கிண்டியில் 14.07.2018 சனிக்கிழமை மதியம் 1.00 மணி முதல் மாலை 4.00 மணி வரை நடைபெற உள்ளது. இதில் ஆவின் நிறுவனத்தினர் விநியோகிஸ்த உரிமை கடைகள் (3-5 லட்சத்தில்) சென்னையில் 25 பேருக்கு வங்கி உதவியுடன் ஏற்படுத்தி தர முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. மற்றும்

மானியத்துடன் வங்கி கடன் பெறுவது பற்றிய விளக்கம் மாவட்ட தொழில் மையத்தினரால் வழங்கப்பட உள்ளது.

4.8.18 அன்று கடலூர் கருத்தரங்கம் :

மாவட்ட வாரியான பெண்கள் மற்றும் இளைஞர்களுக்கான கருத்தரங்கம் கடலூரில் 04.08.2018 சனிக்கிழமை அன்று நடைபெற உள்ளது. இக்கருத்தரங்களில் பெரம்பலூர், நாகப்பட்டினம், அரியலூர், விழுப்புரம் ஆகிய 4 மாவட்ட மக்களும் கலந்து கொள்ளலாம். இதில் முன்னணி அரசு நிறுவனமான ஆவின் விநியோகிஸ்த உரிமை மற்றும் தனியார் நிறுவனமான JK Tyres விநியோகிஸ்த உரிமை பற்றிய விவரங்கள் அளிக்கப்படும்.

அறுமதி இலவசம் :

இக்கருத்தரங்களில் கலந்துக்கொள்ள கட்டணம் எதுவும் கிடையாது. பெண்களுக்கு மிகவும் பயனுள்ளதாக அமையும் வகையில் இக்கருத்தரங்கம் நடைபெற இருப்பதால் திரளான பெண்கள் கருத்தரங்குகளில் கலந்துக்கொண்டு பயனடையுமாறு தமிழ்நாடு மகளிர் தொழில் முனைவோர் நலச்சங்கத்தின் தலைவியான திருமதி. கிருஷ்ணா ராதாகிருஷ்ணன் அழைப்பு விடுத்துள்ளார்.

- சுரேபா

பூச்சிமருந்து தெளிப்பு மற்றும் வெளிநாடுகளில் புதிய இறக்குமதி வரிகளால்... இந்திய அரிசி ஏற்றுமதி 10 சரியும்!

வெளிநாடுகளில் புதிய இறக்குமதி விதிகள் கூடுதல் வரிவிதிப்பு காரணமாக அரிசி ஏற்றுமதி நடப்பு ஆண்டில் 10 சதவீதம் சரியும் என ஏற்றுமதியாளர்கள் தெரிவிக்கின்றனர்.

அரிசி ஏற்றுமதியில் இந்தியா முக்கிய நாடாக திகழ்கிறது. கடந்த ஆண்டு இங்கிருந்து தென்கிழக்கு ஆசிய நாடுகளுக்கு அதிக அளவில் அரிசி ஏற்றுமதி செய்யப்பட்டது. இந்த நாடுகளில் வெள்ளப்பெருக்கு ஏற்பட்டதால் இந்திய அரிசி ரகங்களுக்கு அதிகதேவை ஏற்பட்டது. இதனால் பாசுமதி அரிசி தவிர பிற ரகங்கள் ஏற்றுமதி கடந்த நிதியாண்டில் 28 சதவீதம் உயர்ந்து 8.65 மில்லியன் டன்களாக இருந்தது. இதற்கு முந்தைய நிதியாண்டில் இது 6.77 சதவீதமாக இருந்தது. பாசுமதி அரிசி ஏற்றுமதியை பொறுத்தவரை கடந்த 8 ஆண்டுகளாக சுமார் 4 மில்லியன் டன் என்ற அளவிலேயே தொடர்ந்து நீடிக்கிறது.

ஆனால் நடப்பு ஆண்டில் இந்தியாவில் இருந்து அரிசி ரகங்கள் ஏற்றுமதி சரியும் என ஏற்றுமதியாளர்கள் தரப்பில் கூறுகின்றனர். இந்தியாவில் இருந்து வங்கதேசம் அதிக அளவில் அரிசி இறக்குமதி செய்யகிறது. இதை கட்டுப்படுத்தும் வகையில் அரிசி இறக்குமதிக்கு 28 சதவீத வரியை இந்த நாடு விதித்துள்ளது. இதன் காரணமாக பாசுமதி உட்பட பிற ரக அரிசி ஏற்றுமதியும் இந்த ஆண்டு சரியும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இந்தியாவில் இருந்து சராசரியாகப் 8.5 மில்லியன் டன் ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது. இதில் வங்க தேசத்துக்கு மட்டும் 18 சதவீதம் செல்கிறது. இதுபோல் பாசுமதி அரிசி ஏற்றுமதியில் 10 சதவீதம் இந்த நாட்டுக்கு செல்கிறது. இதனால் வங்கதேசம் மட்டுமின்றி ஐரோப்பிய நாடுகளுக்கு நடப்பு ஆண்டு ஏற்றுமதி குறையும். ஏனெனில் ஐரோப்பிய யூனியன் நாடுகளில் அரிசி இறக்குமதிக்கு புதிய கெடுபிடிகள்

கொண்டுவரப்பட்டுள்ளன. எனவே உடனடியாக நடப்பு ஆண்டில் 4 லட்சம் டன் அளவுக்கு ஏற்றுமதி பாதிக்கும் அபாயம் உள்ளது.

இந்திய பாசுமதி அரிசிக்கு வெளிநாடுகளில் மவுசு உள்ளது. ஆனால் இதில் சிலர் பூச்சி மருந்துகள் தெளிப்பதால் வெளிநாடுகளில் நிராகரிக்கப்படுகிறது. எனவே, இந்த ஆண்டில் பூச்சிக்கொல்லி மருந்து பயன்படுத்துவதை விவசாயிகள் தவிர்த்தால் பாசுமதி அரிசி ஏற்றுமதி நடப்பு ஆண்டில் அதிகரிக்கலாம் என்றனர்.

அரிசி ஏற்றுமதி		
ஆண்டு	ஏற்றுமதி	அளவு (மில்லியன் டன்களில்)
	பாசுமதி	பிற ரகங்கள்
2017-18	4.06	8.65
2016-17	3.98	6.77
2015-16	4.05	6.46

இந்தியாவில் இருந்து கடந்த ஆண்டு பாசுமதி அல்லாத பிற அரிசி ரகங்கள் ஏற்றுமதி மதிப்பு அடிப்படையில் 41 சதவீதம் அதிகரித்து 356.43 கோடி டாலர் அளவுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்பட்டது. இதற்கு முந்தைய நிதியாண்டில் இது 253.14 மில்லியன் டன்களாக இருந்தது. பாசுமதி ரகங்களை பொறுத்தவரை கடந்த ஆண்டில் 416.95 கோடி டாலருக்கு ஏற்றுமதி ஆனது. இதற்கு முந்தைய ஆண்டில் இது 321.66 கோடி டாலராக இருந்தது என புள்ளி விவரம் ஒன்று தெரிவிக்கிறது.

- அர்ஜிதா

‘வாராக்கடன் வாங்கி’ திட்டத்திற்கு சி.ஐ.ஐ. வரவேற்பு!

மத்திய அரசின், ‘வாராக் கடன் வாங்கி’ திட்டத்தை, இந்திய தொழிலக கூட்டமைப்பான, சி.ஐ.ஐ., வரவேற்றுள்ளது.

மத்திய நிதியமைச்சர் பொறுப்பில் தற்காலிகமாக உள்ள திரு. பியுஷ் கோயல், சமீபத்தில் வங்கிகளின் வாராக் கடன் பிரச்சனைக்கு இரண்டு யோசனைகளை தெரிவித்திருந்தார்.

முதலாவதாக, மத்திய அரசு, ஏ.ஆர்.சி., எனப்படும் சொத்து மறுசீரமைப்பு நிறுவனத்தை துவக்கி, பொதுத்துறை வங்கிகளின் வாராக் கடனை குறிப்பிட்ட சதவீத தள்ளுபடியில் வாங்கிக் கொள்ளலாம்.

இரண்டாவதாக, பொதுத்துறை வங்கிகளின் வாராக் கடனை மட்டும் நிர்வகிக்க, மத்திய அரசு, ஏ.எம்.சி., எனப்படும் சொத்து நிர்வாக நிறுவனத்தை துவக்கலாம் என அவர் கூறியிருந்தார்.

இந்த இரண்டு யோசனைகளில் ஒன்றின் கீழ், வாராக் கடன் வாங்கி அமைத்து பொதுத் துறை வங்கிகளின் வாராக் கடன்கள் அனைத்தையும் மாற்றிவிட்டால் வங்கிகளின் நிதி நிலை அறிக்கை சுத்தமாகிவிடும்.

அத்துடன், டிபாசிட் திரட்டுதல், கடன் வழங்குதல் உள்ளிட்ட பிரதான சேவைகளில் மட்டுமே வங்கிகள் கவனம் செலுத்த வழி ஏற்படும்.

சமீபத்தில், ரிசர்வ் வாங்கி அறிமுகப்படுத்திய கடுமையான நெறிமுறைகளும் கடன் வழங்குவதில் ஒழுங்குமுறையை ஏற்படுத்தி வங்கிகள், வாராக்கடன்களை ஒரு வரையறைக்குள் வைக்க உதவும்.

இது தவிர திவால் சட்டத்தின் கீழ் தற்போது வாராக் கடன்கள் விரைந்து பைசலாகி வருவதும் வங்கித் துறை வளர்ச்சிக்கு துணை புரியும் என மத்திய அரசு கருதுகிறது.



Confederation of Indian Industry

அதனால், திரு. பியுஷ் கோயல் தன் யோசனைகளை பரிசீலிக்க பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கி தலைவர் திரு. சூனில் மேத்தா தலைமையில் குழு ஒன்றை அமைத்துள்ளார்.

இக்குழு, வாராக்கடன் வாங்கி மைப்பது குறித்து ஆராய்ந்து, அதன் பரிந்துரையை மத்திய அரசுக்கு விரைவில் வழங்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

இது குறித்து, சி.ஐ.ஐ., தலைவர் திரு. பார்தி மிட்டல் கூறியதாவது :

வங்கிகளின் வாராக்கடன் பிரச்சனைக்கு தீர்வு காண்பது அவசியம். கடந்த கால தவறுகள் எதிர்காலத்தில் ஏற்படக்கூடாது.

வங்கி நிதிநிலை அறிக்கையில் வாராக்கடன் இல்லாத நிலை உருவாகவேண்டும். அதற்கு வாராக்கடன் வாங்கி உதவும் என நம்புகிறேன். இந்தத் திட்டத்தை சி.ஐ.ஐ., வரவேற்கிறது. இதன்மூலம், வங்கிகளின் கடன் வளர்ச்சியில் ஏற்பட்டுள்ள கணக்க நிலை மாறும் என்றார்.

வாராக் கடன் வாங்கிக்கு அமெரிக்காவின் பேங்க் ஆப் அமெரிக்கா மெரில் லிஞ்ச் வங்கியும் ஆதரவு தெரிவித்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

- மாலிக்

வங்கிச் செய்திகள்



ரூ. 3,102 கோடி நிகர இழப்பை சந்தித்த பேங்க் ஆஃப் பரோடா!

பொதுத்துறையைச் சேர்ந்த பேங்க் ஆஃப் பரோடா நான்காம் காலாண்டில் ரூ. 3,102.34 கோடி நிகர இழப்பைக் கண்டது.

இது குறித்து அந்த வங்கி வெளியிட்ட அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது : பேங்க் ஆஃப் பரோடா கடந்த நிதி ஆண்டின் நான்காவது காலாண்டில் (ஜனவரி-மார்ச்) ரூ. 12,735.16 கோடி வருவாய் ஈட்டியது. 2016-17 நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவில் ஈட்டிய வருவாய் ரூ. 12,852.44 கோடியுடன் ஒப்பிடுகையில் இது குறைவான அளவாகும். 2016-17 நிதி ஆண்டில் நான்காவது காலாண்டில் ரூ. 154.72 கோடி லாபம் ஈட்டியிருந்த நிலையில் கடந்த நிதி ஆண்டில் வங்கிக்கு ரூ. 3,102.34 கோடி அளவுக்கு இழப்பு ஏற்பட்டது. இதற்கு வாராக் கடன்களுக்கு ரூ. 5,768 கோடி ஒதுக்கியதே முக்கிய காரணம் என பேங்க் ஆஃப் பரோடா தனது அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது.

லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி இழப்பு ரூ. 622 கோடி

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி நான்காம் காலாண்டில் ரூ. 622 கோடி நிகர இழப்பை கண்டுள்ளது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கி வெளியிட்ட அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது : லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி கடந்த 2017-18 நிதி ஆண்டின் ஜனவரி முதல் மார்ச் வரையிலான நான்காவது காலாண்டில் செயல்பாடுகள் மூலம் ரூ. 740.90 கோடி வருவாய் ஈட்டியது. இது இதற்கு முந்தைய நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவில் ஈட்டிய வருவாய் ரூ. 864.99 கோடியுடன் ஒப்பிடும்போது 14.3 சதவீதம் குறைவாகும்.

2016-17 நிதி ஆண்டின் நான்காவது காலாண்டில் ரூ. 52.16 கோடி லாபம் ஈட்டியிருந்த நிலையில் கடந்த நிதி ஆண்டில் வங்கிக்கு ரூ. 622.25 கோடி இழப்பு ஏற்பட்டுள்ளது. இதற்கு வாராக் கடன் இடப்பாடுகளை சமாளிக்க ஒதுக்கப்பட்ட தொகை ரூ. 108.19 கோடியிலிருந்து ஏறத்தாழ 9 மடங்கு அதிகரித்து ரூ. 921.41 கோடியாக உயர்ந்ததே முக்கிய காரணம் என லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி அந்த அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது.

இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி இழப்பு ரூ. 3,606 கோடி !

பொதுத்துறையைச் சேர்ந்த இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி நான்காவது காலாண்டில் ரூ. 3,606.73 கோடி இழப்பைக் கண்டுள்ளது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கி வெளியிட்ட செய்திக் குறிப்பில் தெரிவித்துள்ளதாவது :

கடந்த மார்ச் மாதத்துடன் முடிவடைந்து நான்காவது நிதியாண்டில் இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி ரூ. 5,814 கோடி வருவாய் ஈட்டியது. சென்ற 2016-17 நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவில் ஈட்டிய வருவாய் ரூ. 5,662 கோடியுடன் ஒப்பிடுகையில் இது 2.68 சதவீத வளர்ச்சியாகும். நிகர வட்டி வருவாய் ரூ. 4,630 கோடியிலிருந்து 4.28 சதவீதம் உயர்ந்து ரூ. 4,828 கோடியாக காணப்பட்டது.

ரிசர்வ் வங்கியின் புதிய விதிமுறைப்படி வாராக் கடனுக்கு அதிக அளவிலான தொகையை ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டதையடுத்து வங்கியின் நிகர இழப்பு ரூ. 646,66 கோடியிலிருந்து பலமடங்கு விரிவடைந்து ரூ. 3,606 கோடியானது.

நடப்பாண்டு மார்ச் 31-ஆம் தேதி நிலவரப்படி வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் ரூ. 3,67,831 கோடியை எட்டியது. 2017 மார்ச் மாத இறுதியில் இது ரூ. 3,68,119 கோடியாக இருந்தது.

மார்ச் மாத நிலவரப்படி வங்கி வழங்கிய கடனில் மொத்த வாராக் கடன் விகிதம் 21.95 சதவீதத்திலிருந்து (ரூ. 33,267 கோடி) அதிகரித்து 25.28 சதவீதமாக (ரூ. 38,180 கோடி) காணப்பட்டது. நிகர வாராக் கடன் விகிதம் 13.08 சதவீதத்திலிருந்து (ரூ. 17,761 கோடி) உயர்ந்து 15.33 சதவீதமாக (ரூ. 20,400 கோடி) இருந்தது என இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி தனது செய்திக் குறிப்பில் தெரிவித்துள்ளது.

மருத்துவ காப்பீட்டுத் திட்டம் : ஆதித்ய பிரீலாவுடன் கரூர் வைஸ்யா வங்கி கைகொர்ப்பு!

ஆதித்ய பிரீலா நிறுவனத்தின் மருத்துவ காப்பீட்டுத் திட்டங்களை சந்தைப்படுத்த அந்நிறுவனத்துடன் பங்குதாரராக கரூர் வைஸ்யா வங்கி இணைந்துள்ளது.

இதுகுறித்து கரூர் வைஸ்யா வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநரும், தலைமைச் செயல் அதிகாரியுமான திரு. பி.ஆர். சேஷாத்ரி கூறியதாவது :

மருத்துவ சிகிச்சைக்கான செலவுகள் நாளுக்கு நாள் அதிகரித்து வரும் நிலையில் தற்போது மருத்துவ காப்பீடு என்பது நடுத்தர மக்களிடையே அத்தியாவசிய தேவையாக உருவெடுத்துள்ளது. இதனைக் கருத்தில் கொண்டு தான் கரூர் வைஸ்யா வங்கி ஆதித்ய பிரீலா நிறுவனத்துடன்

கைகோர்த்துள்ளது. இனி அந்நிறுவனத்தின் மருத்துவ காப்பீட்டு திட்டங்கள் அனைத்தையும் எங்களின் 790-க்கும் மேற்பட்ட வங்கி கிளைகள் சந்தைப்படுத்தும் என்றார் அவர்.

பேங்க் ஆஃப் இந்தியா இழப்பு ரூ. 3,969 கோடி!

பொதுத்துறையைச் சேர்ந்த பேங்க் ஆஃப் இந்தியா நான்காவது காலாண்டில் ரூ. 3,969.27 கோடி இழப்பை கண்டுள்ளது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கி மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு தெரிவித்துள்ளதாவது - கடந்த நிதி ஆண்டின் மார்ச் மாதத்துடன் முடிவடைந்த காலாண்டில் வங்கியின் வருவாய் ரூ. 10,722.07 கோடியாக சரிவடைந்தது, இது, இதற்கு முந்தைய 2016-17 நிதிஆண்டில் ரூ. 12,335.71 கோடியாக காணப்பட்டது.

வாராக் கடனுக்காக ஒதுக்கீடு ரூ. 4,483.53 கோடியிலிருந்து அதிகரித்து ரூ. 6,699.23 கோடியானது.

இதையடுத்து வங்கியின் நிகர இழப்பு ரூ. 1,054.54 கோடியிலிருந்து அதிகரித்து ரூ. 3,969.27 கோடியாக உள்ளது. அக்டோபர் - டிசம்பர் காலாண்டில் இந்த இழப்பு ரூ. 2,341.20 கோடியாக காணப்பட்டது.

வாராக் கடன் அதிகரிப்பு பிரச்சனையால் வங்கியின் சொத்து மதிப்பு மிகவும் பாதிப்புக்குள்ளாகியுள்ளது. மார்ச் மாத இறுதி நிலவரப்படி வழங்கப்பட்ட கடனில் மொத்த வாராக் கடன் விகிதம் 13.22 சதவீதத்திலிருந்து அதிகரித்து 16.58 சதவீதமாகவும், நிகர வாராக் கடன் விகிதம் 6.90 சதவீதத்திலிருந்து உயர்ந்து 8.26 சதவீதமாகவும் இருந்தன. வங்கி லாபம் ஈட்டாததன் காரணமாக ஈவுத் தொகை எதுவும் பரிந்துரைக்கப்படவில்லை என பேங்க் ஆஃப் இந்தியா மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு தெரிவித்துள்ளது.

கர்நாடக வங்கி ரூ. 9,000 கோடிக்கு வேளாண் கடன் இலக்கு!

நடப்பு நிதி ஆண்டில் ரூ. 9,000 கோடி அளவுக்கு வேளாண் கடன் வழங்க இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளதாக கர்நாடக வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநரும் தலைமைச் செயல் அதிகாரியுமான திரு. எம்.எஸ். மஹாபலேஷ்வர் கூறியதாவது :

வரும் 2022-ஆம் ஆண்டுக்குள் விவசாயிகளின் வருமானத்தை இரட்டிப்பாக்க வேண்டும் என்ற தொலை நோக்கு திட்டத்தில் மத்திய அரசு உறுதியாக உள்ளது. இதனை கருத்தில் கொள்ளும்போது வேளாண் துறையில் நிதி உதவி செய்வதற்கு ஏராளமான வாய்ப்புகள் கொட்டிக் கிடக்கின்றன.



பருவமழை தொடக்கமும் அதற்கு சாதகமாகவே உள்ளது. மேலும் வரும் மாதங்களில் அதனை பற்றிய கணிப்புகளும் ஊக்கமும் தருபவையாகவே அமைந்துள்ளன.

இதுபோன்ற சாதகமான அம்சங்களால்தான் நடப்பு நிதி ஆண்டில் வேளாண் துறைக்கு ரூ. 9,000 கோடி கடன் வழங்க இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளோம்.

வேளாண் துறை நடவடிக்கைகளில் நவீனமயமாக்கல் என்பது உற்பத்தி திறனை அதிகரிக்கவியலும். எனவே, அந்த வகையில் புதிய தொழில்நுட்ப வசதிகளைப் பெற்று விவசாயிகள் பலனடைவதற்கு தேவையான நிதி உதவிகளை வங்கி வழங்கும் என்றார் அவர்.

ரெப்கோ மைக்ரோ பைனான்ஸ் லாபம் 70% உயர்வு!

ரெப்கோ மைக்ரோ பைனான்ஸ் நிகர லாபம் கடந்த நிதி ஆண்டில் 70 சதவீதம் அதிகரித்தது.

இதுகுறித்து அந்நிறுவனத்தின் மேலாண்மை இயக்குநர் திருமதி ஆர்.எஸ். இஸபெல்லா கூறியதாவது : கடந்த 2017-18 நிதி ஆண்டில் ரெப்கோ மைக்ரோ பைனான்ஸ் வழங்கிய கடன் தொகை ரூ. 700 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது. 2016-17 நிதி ஆண்டில் வழங்கிய கடன் தொகையுடன் ஒப்பிடுகையில் இது 48 சதவீத வளர்ச்சியாகும். வருவாய் ரூ. 114 கோடியாக உயர்ந்தள்ளது. நிகரலாபம் 70 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ. 29 கோடியானது. வழங்கப்பட்ட கடனில் மொத்த வாராக் கடன் 0.79 சதவீதமாக உள்ளது.

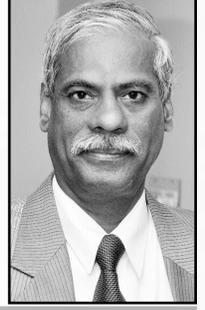
ரெப்கோ மைக்ரோ பைனான்ஸுக்கு தமிழகம் முழுவதும் 31 மாவட்டங்களில் 80 கிளைகள் உள்ளன. 45,000 சுய உதவிக் குழுக்கள் உருவாக்கப்பட்டு 3 லட்சம் பேர் கடன் திட்டங்களின் மூலம் பயனடைந்துள்ளனர்.

வரும் 2018-19ஆம் நிதி ஆண்டில் ரூ. 1,000 கோடி கடன் வழங்கவும் கிளைகளின் எண்ணிக்கையை 100-ஆக அதிகரிக்கவும் இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளோம் என்றார் அவர்.



வளமான வாழ்க்கைக்கு வழிகாட்டும் ஏற்றுமதி தொழில்!

ஆர். அசோகன், செயல் இயக்குனர், CITEP



லத்தீன் அமெரிக்க நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யும்போது!

லத்தீன் அமெரிக்க நாடுகள் மிக தொலைவில் இருப்பதினால் நாம் நமது ஏற்றுமதிக்கு வாய்ப்பு எந்த அளவிற்கு இருக்கும் என்ற சந்தேகம் இருக்கும். நமது நாடு லத்தீன் அமெரிக்க நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்வதற்கு நல்ல ஊக்கம் கொடுக்கிறது. மேலும் இந்த பிரதேசம் நமது ஏற்றுமதிக்கு மிக நல்ல வாய்ப்பினை தரும் கேந்திரமாக உள்ளது.

நமது நாட்டின் ஏற்றுமதி இந்த நாடுகளுக்கு வளர்ச்சியினை நோக்கியே உள்ளது. உதாரணமாக 2016-2017 ஆம் ஆண்டில் நாம் மெக்ஸிகோ நாட்டிற்கு US 3.5 பில்லியன் அளவிற்கு ஏற்றுமதி செய்துள்ளோம். அதே சமயம் நாம் தாய்லாந்து (\$ 3.1 billion) மியான்மார் (\$ 1.7 billion) ஈரான் டாலர் 2.4 பில்லியன். ரஷ்யா (\$ 1.9 billion), கனடா (\$ 2 billion) நாடுகளுக்கு இதைவிட குறைந்த அளவிலேயே ஏற்றுமதி செய்துள்ளோம் என்பதினை கவனத்தில் கொள்வது அவசியம்.

கொலம்பியா நாட்டிற்கு US \$ 797 million அளவிற்கு ஏற்றுமதி செய்துள்ளோம். இது ஆஸ்திரியா, ஐயர்லாந்து, ஸ்காண்டினேவியன் நாடுகளுக்கு நாம் ஏற்றுமதி செய்ததை விட அதிகம்.

கனடாமாலா நாட்டிற்கு \$243 Million அளவிற்கும் மேலாக ஏற்றுமதி செய்துள்ளோம். இது நாம் மத்திய ஆசியா மற்றும் கிழக்கு ஐரோப்பிய நாடுகளுக்கு செய்ததை விட அதிகமாகும். டொமினிகன் குடியரசு நாட்டிற்கு நாம் ஏற்றுமதி செய்தது \$651 million. அதே நேரம் சீனா இந்த நாடுகளுக்கு \$404 million அளவில் ஏற்றுமதி செய்துள்ளது. இதில் கவனிக்க வேண்டிய விஷயம் நாம் மருந்து தயாரிப்பதற்கான மூலம் பொருட்களை சீனாவிலிருந்து இறக்குமதி செய்து மதிப்பு கூட்டி இந்த நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்துள்ளோம்.

இந்தியாவின் ஏற்றுமதி :

2016-17ஆம் ஆண்டில் மெக்ஸிகோ நாட்டிற்கு \$3.5 billion அதிக அளவில் ஏற்றுமதி செய்துள்ளோம். மற்றும் பிரேசில் (\$2.4 billion) கொலம்பியா (\$787 million) பெரு (\$699 million) சிலி (\$676 million) அர்ஜென்டினா (\$512 million) அளவிற்கு நமது ஏற்றுமதி உள்ளது.

நாம் அனைத்து வகையான வாகனங்கள் மற்றும் அதன் பாகங்கள் பல்வேறு இயந்திரங்கள் மற்றும் உபகரணங்கள், இரசாயன பொருட்கள், மருந்து தொடர்பான பொருட்கள், இருப்பு மற்றும் எக்கு தளவாடங்கள், செயற்கை நூலிழைகள், ஆயத்த ஆடைகள் மற்றும் அனைத்து வித துணிமணி வகைகள், பிளாஸ்டிக் பொருட்கள், அலுமினியம் மற்றும் பிற உலோக பொருட்கள், கைவினை பொருட்கள், பதப்படுத்த பட்ட உணவு பொருட்கள் மற்றும் பல்வேறு பொருட்களுக்கு ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள் நன்கு அதிகரித்து வருகிறது.

நமது நாட்டின் இறக்குமதி :

நாம் வெனிசுலா (\$5.5 Billion) பிரேசில் (\$4.1 Billion) மெக்ஸிகோ (\$2.9 billion) அர்ஜென்டினா (\$2.5 billion) சிலி (\$1.2 billion) பெரு (\$1 billion) டொமினிகன் குடியரசு (\$675 million) கொலம்பியா (\$594 million) நாடுகளிலிருந்து கச்சா எண்ணெய் (\$9.5 billion) சமையல் எண்ணெய் (\$2.9 billion) தங்கம் மற்றும் ஆபரண கற்கள் (\$1.7 billion) தாமிரம் (\$1.7 billion) சர்க்கரை (\$1 billion) பெரும்பாலும் சுத்திகரிக்க படாத சர்க்கரை இந்த நாடுகளிலிருந்து இறக்குமதி செய்து அதனை சுத்திகரித்து பிற நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்கிறோம். மரம் முதலியவற்றை இறக்குமதி செய்கிறோம்.

நாம் இறக்குமதி செய்யும் பொருட்கள் பெரும்பாலும் அத்தியாவசிய தேவைப்படும் பொருட்களாக இருப்பதால் நாம் செய்யும் இறக்குமதியின் அளவும் நமது மக்கள் தொகை வளர்ச்சி மற்றும் அதிகரித்து வரும் பயன்பாட்டின் தேவை களால் வரும் ஆண்டுகளில் அதிகமாகவே இருக்கும்.



மெக்ஸிகோ கொலம்பியா பெரு மற்றும் சிலி நாடுகளின் நட்புறவு தன்மை மிகுந்த வணிக அணுகுமுறைகளும் பொருளாதார வளர்ச்சியும் இந்த நாடுகள் நமது நாட்டுடன் வணிகம் செய்வதற்கு மிகுந்த ஆர்வம் உள்ள க்யூழ்நிலைகளையும் நாம் நன்கு பயன்படுத்தி கொள்வது அவசியமாகும்.

அமெரிக்காவின் எதிர் வணிக கோட்பாடுகள் மற்றும் சீனாவிடமிருந்து இறக்குமதி செய்வதை இந்த நாடுகள் குறைத்து கொள்வதில் இருக்கும் முனைப்பாடு நமது நாட்டின் வணிக தொடர்புகள் இந்த நாடுகளுடன் வளர்த்து கொள்வதில் ஏதுவாக உள்ளது. நமது நாட்டினை பகை உணர்வு இல்லாத நீண்ட காலத்திற்கு நம்பிக்கையாக வணிக தொடர்பு ஏற்படுத்தி கொள்வதற்கு ஏற்ற சிறந்த நாடாக இந்த நாடுகள் கருதுகின்றன. மிகவும் முனைப்பாகவும் உள்ளன.

நாம் இந்த நாடுகளுக்கு முனைப்புடன் ஏற்றுமதி செய்வதற்கு அதிக வாய்ப்புகள் உள்ளன. இதனை தக்கபடி பயன்படுத்தி கொண்டால் நமது ஏற்றுமதி இந்த நாடுகளுக்கு அடுத்த ஐந்து ஆண்டுகளில் US \$ 20 பில்லியனுக்கும் அதிகமாக இருக்கும் என்று கூறினால் மிகையிலலை.

மிக நல்ல வாய்ப்புகளை தரும் சில முக்கியமான நாடுகளை பற்றிய சிறு குறிப்புகளை அறியலாம்.

அர்ஜென்டினா :

அங்கக மற்றும் இயற்கை வேதி பொருட்கள் வாகனங்கள் மற்றும் அதன் உதிரி பாகங்கள், இயந்திரங்களின் உராய்வை குறைக்கப்படும் பயன்படும் மசகுப் பொருள் (Lubricants) பல்வேறு வகையான இயந்திரங்கள் - பொதுவாக சிறு மற்றும் குறுந்தொழில் செய்வதற்கு பயன்படும் அனைத்து விதமான இயந்திரங்களும் ஒளி மற்றும் ஒலி சம்பந்தப்பட்ட கருவிகள், ஆயத்த ஆடைகள் மற்றும் அனைத்து விதமான துணி வகைகள் நம் அதிகமாக ஏற்றுதியும், சோயா, எண்ணெய், பெட்ரோலியம், தாமிரம், கரியகாந்தி விதை, எண்ணெய், தோல், கம்பளி மற்றும் கலப்பு உலோக பொருட்களை இறக்குமதியும் செய்கிறோம்.

இங்கு வசிக்கும் இந்தியர்கள் :

பஞ்சாபிலிருந்து குடி பெயர்ந்த 100க்கும் மேற்பட்ட சீக்கியர்கள் இந்த நாட்டின் குடியரிமை பெற்றவர்களாக உள்ளனர். அவர்களில் பெரும்பான்மையோர் மொத்த அல்லது சிறு வணிகத்தில் ஈடுபட்டுள்ளனர். மற்றும் 2400க்கும் மேற்பட்ட இந்தியர்கள் இந்த நாட்டில் உள்ளனர். பெரும்பாலானோர் 30 ஆண்டுகளுக்கும் மேல் வசித்து வருகின்றனர். மற்றவர்கள் மென்பொருள் மற்றும் பிற துறைகளில் பணி செய்பவர்களாக உள்ளனர்.

பிரேசில் :

நமது நாடு டீசல் அதிக அளவில் ஏற்றுமதி செய்கிறது. அதிக அளவில் மதிப்பு கூடிய பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்கிறோம். குறிப்பாக அங்கக மற்றும் இயற்கை வேதி பொருட்கள், மருத்துவ பொருட்கள், ஒப்பனை பொருட்கள், இயந்திரங்கள் மற்றும் அனைத்துவிதமான துணி வகைகள் முலியவற்றினை முக்கியமாக ஏற்றுமதியும், கச்சா எண்ணெய், சர்க்கரை, சோயா எண்ணெய், தாமிரம் மற்றும் இரும்பு தாதுக்கள், தங்கம் போன்றவைகளை இறக்குமதியும் செய்கிறோம். கைவினை பொருட்கள், மென்பொருள் மற்றும் தொலை தொடர்பு சாதனங்கள், விவசாய விளை பொருட்கள் மற்றும் பதப்படுத்திய உணவு வகைகள் மற்றும் ஏராளமான பொருட்களுக்கு நல்ல வாய்ப்புகள் உள்ளது.

நமது நாட்டின் யோகா, நடனங்கள் இந்த நாட்டினரால் மிகவும் விரும்பப்படுகிறது. நமது இசையில் ஆர்வம் கொண்டுள்ளனர். நமது இசைக்கருவிகளான சித்தார், தபேலா முதலியவற்றை இங்குள்ள இசை கலைஞர்கள் பயன்படுத்துகின்றனர். அவர்கள் நாட்டின் பாரம்பரிய இசையுடன் நமது நாட்டின் இசையினையும் கலந்து இசை அமைப்பது நல்ல வரவேற்பினை பெற்றுள்ளது.

நமது ஆயுர்வேத சிகிச்சை முறைகள் பிரபலமாக உள்ளது.

2000க்கும் மேற்பட்ட இந்தியர்கள் இங்கு வசித்து வருகின்றனர். பெரும்பாலோர் முக்கிய நகரங்களில் வசிக்கின்றனர். வணிகத்திலும் மற்றும் பிற துறைகளிலும் நிபுணர்களாகவும், விஞ்ஞானிகளாகவும் - விவசாயம் மற்றும் இயற்பியல் துறைகளில் உள்ளனர்.

பெரு :

இரும்பு மற்றும் எஃகு பொருட்கள் அனைத்து விதமான வாகனங்கள் மற்றும் அதன் உதிரி பாகங்கள், பருத்தி மற்றும் செயற்கை நூலிழைகள், மரத்து பொருட்கள், ஆயத்த ஆடைகள் மற்றும் அனைத்து விதமான துணிவகைகளை ஏற்றுமதியும், தாமிரம், தங்கம், பாஸ்பேட்டுகள், துத்தநாகம் மற்றும் காரீயம், மின் சாதனங்கள், தீராட்சை, கோக்கோ போன்றவற்றை இறக்குமதியும் செய்கிறோம்.

இந்திய வம்சாவழியினர் 500க்கும் குறைவாக உள்ளனர். பெரும்பாலானோர் வியாபாரம் மற்றும் பெரிய மற்றும் சிறு அளவிலான வணிகத்தில் ஈடுபட்டுள்ளனர். மருத்துவம் மற்றும் பிறதுறைகளில் நிபுணத்துவம் பெற்றவர்கள் அண்மையில் அதிகமாக இந்த நாட்டில் குடியேறுகின்றனர். கிருஸ்துவ மதம் சார்ந்த அமைப்புகளிலும் சிலர் உள்ளனர்.

சிலி :

வணிக வாகனங்கள், பயணியர் வாகனங்கள் நான்கு மற்றும் இரு சக்கர ஊதிர்கள், அதன் பாகங்கள், ஏராளமான மருந்து பொருட்கள், ஆயத்த ஆடைகள், அனைத்துவிதமான துணி வகைகள், கைவினை பொருட்கள், இயந்திரங்கள் மற்றும் அதன் சார்ந்த பொருட்கள், மற்றும் அனைத்து பொருள் வகைகளில் வாய்ப்புகள் நன்கு உள்ளது. விவசாய பொருட்கள் மற்றும் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவு பொருட்கள் ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள் அதிகரித்து வருகிறது. நமது நாடு தாமிரம், ஐயோடின், வேதி பொருட்கள், மரக்கூழ், வால்நட், ஆப்பிள் போன்றவைகளை இறக்குமதி செய்கிறோம். அவகோடா மற்றும் புளூ பெர்ரி பழவகைகள் இறக்குமதி செய்வதற்கு மற்றும் நமது நாட்டிலிருந்து மாம்பழம், தென்னை உர பயன்பாடு பொருட்கள், மாதுளை போன்றவைகளை ஏற்றுமதி செய்வதற்கு தர நிர்ணயம் செய்வதில் இரு நாடுகளும் முனைப்பில் உள்ளன.

மெக்ஸிகோ :

அனைத்துவிதமான வாகனங்கள் மற்றும் அதன் பாகங்கள், ஏராளமான மருத்துவ பொருட்கள் வேதி பொருட்கள், ஆயத்த ஆடைகள், அனைத்துவிதமான துணிவகைகள், பருத்தி மற்றும் செயற்கை நூலிழைகள், இயந்திரங்கள் மற்றும் அதன் சார்ந்த பொருட்கள், கைவினை பொருட்கள் மற்றும் ஏராளமான இந்திய பொருட்களுக்கு வாய்ப்புகள் நன்கு உள்ளது. நமது நாடு தாமிரம், ஐயோடின், வேதி பொருட்கள், மரக்கூழ், ஆப்பிள் போன்றவற்றை இறக்குமதி செய்கிறோம்.

கொலம்பியா :

கச்சா எண்ணெய், முத்து மற்றும் ஆபரண கற்கள், மரம் மற்றும் எஃகு பொருட்கள், கோக்கோ போன்றவைகளை இறக்குமதியும், அனைத்துவிதமான வாகனங்கள் மற்றும் அதன் பாகங்கள், பருத்தி மற்றும் செயற்கை நூலிழைகள், துணி வகைகள், ஆயத்த ஆடைகள், வேதி பொருட்கள், மருத்துவ பொருட்கள், இரும்பு மற்றும் எஃகு பொருட்கள் மற்றும் பல்வேறு பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்கிறோம்.

லத்தீன் அமெரிக்க நாடுகளுடன் வணிகம் செய்யும்போது கவனிக்க வேண்டிய முக்கிய நடைமுறைகள் :

பொதுவாக நாம் லத்தீன் அமெரிக்கா நாடுகள் என்று அழைத்தாலும் அனைத்து நாடுகளிலும் வணிக மற்றும் கலாச்சார நடைமுறைகளில் வித்தியாசம் காணப்படுகிறது. நீங்கள் மேற்கொள்ளும் வணிக நடைமுறை ஒரு நாட்டில் ஏற்றவாறு இருந்தால் அதே நடைமுறை வேறு நாட்டில் மாறுபடலாம்.



இதன் நாடுகளுக்கும்ளேயும் கலாச்சார வேறுபாடுகளை காணலாம். வணிக நடைமுறை மாறுபாடுகளை காணமுடியும். உதாரணமாக தெற்கு பிரேசில் எளிதாக பயணிப்பதற்கும் போக்குவரத்துக்கு கட்டமைப்பிலும் சிறந்து உள்ளது. அதே சமயம் வடக்கு பிரேசில் இதில் மிதமாக உள்ளது. வணிகம் மற்றும் கலாச்சார நடைமுறைகளை நன்கு அறிந்து கொள்வது நன்கு வணிகம் செய்வதற்கு இந்த நாடுகளில் ஏதுவாக இருக்கும்.

வணிகம் செய்வதற்கு முன்பாக முதலில் உங்களை பற்றிய பின்புலத்தினை நன்கு அறிவதில் அக்கறை கொள்வார்கள். இது சிலகாலம் பிடித்தாலும் ஒரு நல்ல வணிக வாய்ப்பினை சிறந்த முறையில் ஏற்படுத்த ஏதுவாக இருக்கும். முதலில் உங்களை நல்ல நண்பனாக ஏற்றுக்கொள்ள முனைவு காட்டுங்கள். இது ஒரு நீண்டகால வணிக தொடர்புக்கு வழிவகுத்து தரும்.

இந்த நாடுகளின் இறக்குமதி கோட்பாடுகளை நன்கு அறிந்து கொள்வதும் அனைத்துவிதமான வணிக நடைமுறைகள் மற்றும் பரிவர்த்தனைகளை எழுத்து மூலம் உறுதி செய்து கொள்வதும் மிக அவசியம். அதேநேரம் உங்களின் நட்பு ரீதியான பழக்கங்கள் மற்றும் நன்கு புரிதல் முதலியவை சட்ட நடைமுறைகளை விட அதிக முக்கியமாக பார்க்கப்படும்.

லத்தீன் நாடுகளின் கலாச்சார மற்றும் வணிக அணுகுமுறைகள் அமெரிக்க, ஐரோப்பிய மற்றும் வேறு நாடுகளின் அணுகுமுறைகளில் மாறுபட்டது. பரஸ்பர மதிப்பினையும், நட்பு ரீதியான வணிக தொடர்புகளையும் முன்னிறுத்தி வணிகம் செய்வதில் முனைப்பு காட்டுவார்கள்.

ஏற்றுமதி செய்யும் பொருளுக்கு விலை நிர்ணயம் செய்யும்போது இந்தப் பிரதேசத்தின் அனைத்து நாடுகளுக்கும் ஒரே விலை நிர்ணயம் செய்வது கடினம். ஏனெனில், இந்த நாடுகளின் உள்நாட்டு வரிகள், போக்குவரத்து முறைகள், பண மாற்று முறைகள் மற்றும் பல விபரங்களை நன்கு தெளிவு பெற்று விலை நிர்ணயம் செய்வது மிக முக்கியமாகும்.

பொதுவாக இந்தப் பிராந்தியத்தில் உள்ளவர்களின் அணுகுமுறைகள் மிகவும் மரியாதையாகவும், நட்புரீதியாகவும், நன்கு பேசுவதில் ஆர்வமுடையவர்களாக இருப்பார்கள். உங்கள் வணிக பரிவர்த்தனைகள் நீங்கள் மிகவும் தெளிவாகவும் புரிதலுடன் கூடியதாகவும் இருப்பின் இவர்களை கவர்வது சுலபம்.

இந்த நாடுகளில் பொருள் விநியோகம் மற்றும் போக்குவரத்து செயல்பாடுகள் வேறுபடும் பெரும்பாலான நுகர்பொருள் வணிகம் அதிகமாக தனி நபர்களால் நடத்தப்படும் சில்லறை அங்காடி முறையினால் நடத்தப்படுகிறது. பெரிய வணிகமுறை மற்றும் பல்பொருள் அங்காடி தொடர்புகள் குறைவாகவே உள்ளன.

ஸ்பானிஷ் இந்த நாடுகளில் பரவலாக பேசப்படுகிறது. ஆனால் பிரேசில் நாட்டில் போர்த்துகீஸ் மொழி பரவலாக பேசப்படும் மொழியாக உள்ளது.

வணிக தொடர்பு கொள்வதற்கு முன்பு உங்களுக்கு தெரிந்தவர்கள் அந்த நாட்டிற்கு சென்று வந்தவர்களாக இருப்பின் அவர்களிடம் ஆலோசனை பெறுவது நல்லது.

வங்கிகளால் சாதாரண மக்கள் முன்னேற்றம் காணவேண்டும்!

நாடெங்குமுள்ள வங்கி ஊழியர்கள் சமீபத்தில் இரு நாட்கள் வேலை நிறுத்தத்தில் ஈடுபட்டனர். இதனால் இரு நாட்களிலும் சுமார் ரூ. 40,000 கோடிக்கும் மேற்பட்ட காடே-சாலைப் பரிவர்த்தனை நடைபெறவில்லை. ரொக்கப் பரிவர்த்தனை தனி வங்கிகளின் ஏடிஎம்-கள் இயங்காததால் பொதுமக்கள் மிகுந்த சிரமத்துக்கு உள்ளாகினர்.

கடந்த பத்து ஆண்டுகளில் வங்கித்துறையில் மிகப் பெரிய சீர்திருத்தம் ஏற்பட்டுள்ளது. தனியார் வங்கிகளின் வரவுக்குப் பின்னர் தேசிய மயமாக்கப்பட்ட வங்கிகளின் நடவடிக்கைகளிலும் மிகப் பெரிய மாற்றம் ஏற்பட்டுள்ளது. ஆனால் ஊழல் என்று எடுத்துக்கொண்டால் அரசும் தனியார் வங்கிகளும் ஒன்றையொன்று மிஞ்சும் அளவுக்குத்தான் போய்க் கொண்டிருக்கின்றன.

நாட்டின் மிகப்பெரிய வங்கிகள் பலவற்றில் ஒரு கட்டத்தில் வாராக்கடன்கள் அதிகரித்தன. கண்மண்தெரியாத அளவுக்கு மிகப்பெரிய தொழிலதிபர்களுக்கு வாரிக் கொடுத்தனர். அவர்கள் சுருட்டிக் கொண்டு ஓடினர். இப்போது அந்தப் பிரச்சனைகள் ஒன்றன் பின் ஒன்றாக வெளிவந்து கொண்டிருக்கின்றன. இதில் சம்பந்தப்பட்ட அதிகாரிகளுக்கு என்ன பலனென்ற தகவல்கள் எப்போது வெளிவரப்போகின்றனவோ தெரியாது. ஐசிஐசிஐ பிரச்சனை மட்டும் இப்போது வெளியே வந்துள்ளது.

பாரத ஸ்டேட் வங்கியின் காலாண்டு லாபத்தைவிட பொதுமக்கள் தங்கள் வங்கிக் கணக்குகளில் குறைந்தபட்ச இருப்புத் தொகை வைக்கவில்லை என்று அபராதம் வசூலித்த தொகை அதிகம். பாரத ஸ்டேட் வங்கியின் அறிக்கையிலேயே இது தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

இப்போதெல்லாம் வாடிக்கையாளர்கள் தங்கள் கணக்குகளில் பணம் கட்டுவதற்கும் எடுப்பதற்கும் அதிகபட்ச எண்ணிக்கை நிர்ணயிக்கப்பட்டிருக்கிறது. கணக்கு

வைத்துள்ள வங்கியில் இத்தனை முறைதான் எடுக்கலாம். பிற வங்கிகளில் இத்தனை முறைதான் எடுக்கலாம். அதற்கும் மேல் நமது பணத்தை எடுக்கவே நாம் கட்டணம் செலுத்த வேண்டும். இது ரிசர்வ் வங்கியின் உத்தரவு.

சரி, குறிப்பிட்ட வங்கிகளின் ஏடிஎம்கள் இயங்காதபோது வங்கிகள் வாடிக்கையாளர் கணக்கில் அபாரதத் தொகை செலுத்த வேண்டும் என்று ஏன் ரிசர்வ் வங்கி உத்தரவிடக்கூடாது? ஏடிஎம்களில் எடுக்கப்படும் பணம் தொடர்பான கணக்குகளும் வங்கிக்குத் தெரியுமல்லவா?

இப்போது வங்கிகளின் கட்டமைப்பும் மாறிவிட்டது. குளிர்ந்த வசதியுடன் கூடிய அறைகள் 24 மணிநேரமும் பணம் எடுக்கவும் செலுத்தவும் ஏடிஎம் பணம் செலுத்தும் இயந்திர வசதிகள், பாஸ் புத்தகத்தில் கணக்கு பதிவு செய்யவும் தேவையான வசதிகள். அதாவது முடிந்த அளவு வங்கிக்கு வராதே என்று சொல்கின்றனர். வங்கி ஊழியர்களும் இன்று முகம் கொடுத்துப் பேசும் நிலையில் இல்லை. ஆனால் நேரடியாக வருவதைவிட ஏடிஎம்-களில் பணம் எடுப்பதால் வங்கிக்குக் கூடுதல் செலவுதான்.

ஒரு காலத்தில் வங்கியே தேவையில்லை என்ற நிலை இருந்தது. கடன் கொடுக்கவும் நகையை அடமானம் வைத்துப் பணம் வாங்க மட்டுமே என்றிருந்த வங்கி இப்போது அனைவருக்கும் அத்தியாவசியம் என்றாகிவிட்டது. இப்போதும் நகையை அடமானம் வைக்கலாமென்றாலும் அச்சமாகத்தான் உள்ளது. வங்கி ஊழியர் உதவியோடு அல்லது நகை மதிப்பீட்டாளர் உதவியோடு கொள்ளையர்கள் திருடிச் சென்றதாக செய்திகள் வருகின்றன. போலீஸார் பலமுறை கூறியும் வங்கிகளுக்கு இன்னமும் இரவுக் காவலர்களைப் பெரும்பாலான வங்கிகள் நியமிக்கவில்லை.

வங்கியின் மூலமாகத்தான் அனைத்துப் பரிமாற்றங்களும் என்ற நிலை இப்போது வந்துவிட்டது.



ஆனால், இது அனைத்துமே பெரும் பணம் படைத்த கார்ப்பரேட் தொழிலதிபர்களுக்கு என்றாகிவிட்டது. அரசும் அவர்களுக்குத்தான் ஆதரவாக இருக்கிறதே தவிர சாதாரண மக்களுக்கு உதவும் எண்ணத்தில் இல்லை.

வங்கிகள் தேவைக்கேற்பக் கடன் வழங்காததால்தான் மக்கள் தனியாரிடம் கடன் பெறுகின்றனர். ஒரு சில இடங்களில் மனிதாபிமானமிக்க மேலாளர்கள் துணிந்து சாமானியர்களுக்கும் கடன் வழங்குகின்றனர். அந்த இடங்களில் மக்கள் கடனைத் திருப்பிச் செலுத்தித்தானே வருகின்றனர்.

இவ்வளவு ஏன், உரிய தகுதிகள் இருந்தும் கல்விக் கடன் வழங்குவதற்கு மறுக்கும் வங்கிகள் எத்தனை? தந்தையின் 'சிபில்' விவரம் சரியில்லை. உங்களுக்கு இவ்வளவு தான் கடன் தகுதி என்றும் சொல்லும் வங்கியாளர்கள் பற்றிய புகார்களைச் சொல்வதென்றால் விசாரணை அதிகாரிகளுக்கு இது மட்டுமே வேலையாக இருக்கும். கல்வி தடைபட்டு விடக்கூடாது என்பதற்காகத்தான் கடன் வாங்குகிறார்கள். ஆனால் அதிலும் கல்விக் கடன்கள் கேட்கும் தொகையையும் குறைத்தால் என்ன செய்வார்கள் அப்பாவிப் பொதுமக்கள்.

முன்கூட்டியே கடனை செலுத்தினால் அபராதம் வேறு.

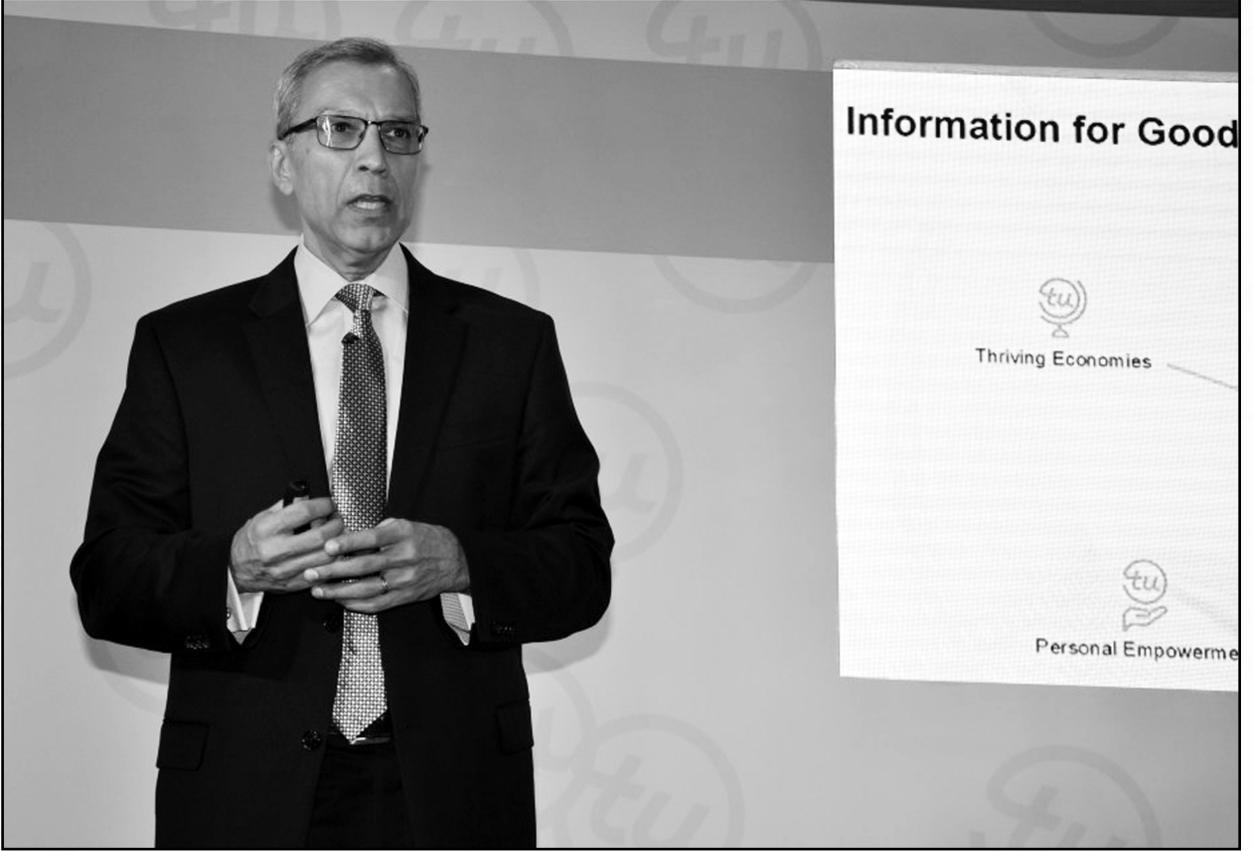
உரிய முறையில் கடனைத் திருப்பிச் செலுத்துவதற்காகவா? அல்லது இதுவும் வாராக்கடனாக வேண்டும் என்பதற்காகவா? முன்கூட்டியே கடனைச் செலுத்தினால் கூடுதல் சலுகை தானே தரவேண்டும். வங்கி நிர்வாகங்கள் இதுகுறித்துச் சிந்திக்க வேண்டும்.

சாதாரண மக்கள் தங்கள் உடலை வருத்தி உதிரத்தைத் தந்து சம்பாதிக்கும் பணத்தை வங்கியில் டெபாசிட் செய்துள்ளனர். அதை கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களுக்குத் தாரை வார்க்கின்றன வங்கி நிர்வாகங்கள். கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களின் பரிவர்த்தனை அதிகமாக இருக்கலாம். ஆனால் சாதாரண மக்கள் ஒரே நாளில் சென்று தங்கள் தொகையைத் திரும்ப எடுக்கும் க்யூநிலை வந்தால் அனைத்து வங்கிகளும் தீவாலாகிவிடும் என்பதைக் கவனத்தில் கொண்டு வங்கி நிர்வாகங்கள் செயல்பட வேண்டும்.

இனிமேலாவது வங்கிகள் சாதாரண மக்களுக்காகச் செயல்படும் க்யூநிலை உருவாக வேண்டும். 'வாடிக்கையாளரே முக்கியம்' என்று போர்டு வைத்தால் மட்டும் போதாது.

- ரம்யா

குளோபல் இன் ஹவுஸ் மையம் சென்னையில் துவக்கியது டிரான்ஸ்யூனியன்!



டிரான்ஸ்யூனியன் என்பது ஒரு உலகளாவிய கடந்த மதிப்பீட்டு நிறுவனம் மற்றும் தகவல் வழங்கும் நிறுவனமாகும். இந்த நிறுவனம் சென்னையில் தனது உலகளாவிய உள் அகமையம் குளோபல் இன் ஹவுஸ் சென்டர் - ஜிஐசி அறிமுகத்தை அறிவித்துள்ளது. இந்த டிரான்ஸ்யூனியன் ஜிஐசி ஆனது இந்நிறுவனத்தின் முதல் ஆப்டேஷர் தொழில்நுட்ப மையம் ஆகும். இது வளர்ச்சி மற்றும் புதுமை தத்துவத்தில் முதன்மையான பங்கு வகிக்கும்.

இந்த ஜிஐசி டிரான்ஸ்யூனியனின் அனைத்து விதமான வர்த்தக தொழில் மற்றும் அது தொடர்பான பணிகளுக்கு புதுமையான நவீன முறையில்

உறுதுணையாக இருக்கும் திட்டத்தின் ஒரு பகுதியாக இந்த ஜிஐசி-யை உலகளாவிய அளவில் புதுமையானதாக உருவாக்க டிரான்ஸ்யூனியன் இந்தியாவில் தொழில்நுட்ப அறிவை பெரிய அளவில் முதலீடு செய்கிறது. ஒப்பந்த அடிப்படையிலும் முழுநேரமாகவும் இந்த ஆண்டு இறுதிக்குள் 500 பணியாளர்களை பணியமர்த்த டிரான்ஸ்யூனியன் முடிவு செய்துள்ளது. இந்த நிறுவனம் ஏற்கெனவே டிரான்ஸ்யூனியன் சிபில் மூலம் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இது இந்தியாவின் மிகப் பெரிய மற்றும் முதலாவது கடந்த மதிப்பீட்டு நிறுவனமாக உள்ளது.



இதன் தொடக்க விழாவில் சென்னையில் உள்ள அமெரிக்க துணைத் தூதரகத்தின் தென் இந்தியாவுக்கான முதன்மை வர்த்தக அலுவலர் திரு. ஜேம்ஸ் ஃபுளுக்கர் கலந்து கொண்டு பேசுகையில் “இந்திய அமெரிக்க வர்த்தக உறவுகள் வலுவாக உள்ளது. ஒட்டுமொத்தமாக இருவழி நேரடி அன்னிய முதலீடு 45 பில்லியன் டாலர் என்ற அளவை எட்டியுள்ளது. இந்தியாவில் உள்ள மனித வளம் புவியியல் அமைவு போன்றவற்றால் அமெரிக்க நிறுவனங்கள் நல்ல பயன் அடைவதுடன் தெற்காசியாவில் உள்ள பெரிய சந்தையையும் அடைய முடிகிறது என்றார்.

மூன்றாவது தரப்பு தலையீட்டை குறைத்து நேரடியாக பணிகளை செய்து கொடுக்கும் தொழில்நுட்பத்தை சென்னையில் உள்ள ஜிஐசி மேற்கொள்ளும் குளோபல் இன்பர்மெனஷன் டெக்னாலஜி நிறுவனத்தால் புதிய வாய்ப்புகள் குறித்து அறிந்துகொண்டு செயல்பட இது சந்தைப்படுத்தும் நேரத்தை குறைக்கும் என்பதால் நுகர்வோருக்கும், வாடிக்கையாளர்களுக்கும் பயனளிக்கும்.

“எங்களது தொழில்நுட்பத்தை இந்தியாவில் விரிவுபடுத்துவது ஒரு நல்ல உத்தியாகும். வர்த்தகத்தை மேலும் விரிவுபடுத்த வேண்டும் என்ற டிரான்ஸ் யூனியன் சிபிலின் கொள்கையை ஜிஐசி கட்டமைக்கும்.” டிரான்ஸ் யூனியன் நிறுவனத்தின் தலைமை மற்றும் தகவல் மற்றும் தொழில்நுட்ப அதிகாரி திரு. மோகித் கபூர் கூறினார்.

சிக்கலானவற்றை எதிர்நோக்குவது, நுகர்வோரின் தகவல்களை பாதுகாப்பது போன்றவற்றை மேற்கொண்டு,

வாடிக்கையாளர்களுக்கு அதிக பயனளிக்கும் பொருட்களை அடையாளம் கண்டு உருவாக்கி நிறுவனங்களை வேகமாக வளர்ச்சியடைய செய்ய டிரான்ஸ் யூனியன் கவனம் செலுத்தும் வேகமாக டெலிவரி மாடல் போன்றவற்றை டிரான்ஸ் யூனியன் ஏற்படுத்தும் அதேநேரம் அறிவுசார் சொத்துரிமையை பாதுகாத்து உள்ளூர் பிராண்டுகளை வலுப்படுத்தும்.

“ஜிஐசி துணை நிர்வாகங்களுக்கு சவாலான மற்றும் பாராட்டு தெரிவிக்கும் விதமாக பணிகளை வழங்க டிரான்ஸ் யூனியன் உறுதிபூண்டுள்ளது. எங்களது தொழில்நுட்ப குழு அதிக ஆர்வம் உடையது. அவர்கள் டிரான்ஸ் யூனியன் வளர்ச்சியை முன்னெடுத்து செல்கின்றனர்” என்று ஜிஐசி மையத்தின் மூத்த இயக்குநர் திரு. தெபாசிஸ் பாண்டா கூறினார்.

உலக நிறுவனங்கள் மத்தியில் கடந்த சில ஆண்டுகளில் புதிய தொழில்நுட்பம் மற்றும் ஆராய்ச்சி, வளர்ச்சி மையங்கள் ஆகியவற்றில் இந்தியா பெரிய வளர்ச்சியை கண்டு முன்னிலையில் உள்ளது.

இன்று இந்தியாவில் சுமார் ஆயிரத்துக்கும் மேற்பட்ட ஜிஐசி-க்கள் உள்ளன. இதில் சுமார் 10 லட்சம் மக்கள் பணி புரிகின்றனர். உலக நிறுவனங்களுக்கு மதிப்பைக் கூட்ட வேண்டும் என்பதே அவற்றின் முக்கிய உத்தியாகும். ஜிஐசி-க்கள் நம்பகமான நிறுவன மாற்ற முகமைகளாக மாற பக்குவம் பெற்றுள்ளன” என்று கபூர் மேலும் கூறினார்.

- தியா

தமிழக சந்தையில் வலுவாகக் கால் ஊன்ற... டிஷ் டிவி அறிமுகப்படுத்தும் புதிய திட்டங்கள்!

உலகின் மிகப்பெரிய DTH நிறுவனமான Dish Tv இந்தியா லிமிடட் தென்னிந்தியாவில் குறிப்பாக தமிழ்நாட்டில் ஐந்து புதியதாய் அற்புதமான பேக்கேஜ்களை நிறுவி அதன் Dish Tv DTH தளத்தில் தமிழ்மொழி சானல்களை இரட்டிப்பாக்கியுள்ளது. DishTv தற்போது DishTv DTH தளத்தில் தமிழ்நாட்டில் 65+க்கும் மேற்பட்ட தமிழ் SD மற்றும் HD சானல்களை வழங்குகிறது. புதிய வாடிக்கையாளர்களை சென்றடைய, தமிழ் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சுதந்திரத்தை வழங்க புதிய 360 டிகிரி “சர்ப்ரைஸ் மச்சி” என்ற தலைப்பிடப்பட்ட தமிழ் விளம்பர பிரசாரத்தை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

தமிழ்நாட்டில் DishTv 5 புதிய எளிதாக்கப்பட்ட பேஸ் பேக்குகளை உங்கள் மொழியில் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இதில் பிராந்திய சந்தாதாரர்களுக்கான கிளாசிக் ஜாய், பல பிராந்திய சந்தாதாரர்களுக்கான பிரீமியர் ஜாய், பிராந்திய மற்றும் ஹிந்தி சந்தாதாரர்களுக்கான பிரீமியர் ஹிந்தி, ஆங்கில சந்தாதாரர்களுக்கான பிரீமியர் வர்ல்ட் மற்றும் பிராந்திய ‘ஹிந்தி மற்றும் ஆங்கில சந்தாதாரர்களுக்கான சுப்ரீம் வர்ல்ட் போன்றவை அடங்கும். இந்தப் பேக்கேஜ்கள் தமிழ் பார்வையாளர்களின் பலதரப்பட்ட விருப்பத்திற்கு ஏற்றவாறு பல மொழி தேவையின் அடிப்படையில் இருக்கும்

மேலும் தற்போது உள்ள சானல்களில் இருந்து தேர்வு செய்ய அதன் பேக்கேஜ்களுடன் வாடிக்கையாளர்களை ஆச்சரியப்படுத்தும் DisTv வழங்கல்களை அதிகரிக்கும் “சர்ப்ரைஸ் மச்சி” தலைப்பிடப்பட்ட 360 டிகிரி விளம்பர பிரசாரத்தை நிறுவும். இந்தப் பிரசாரம் வாடிக்கையாளர்கள் பொழுதுபோக்கு தேவைகளின் அடிப்படையில் விருப்ப தேர்வு பலனில் கவனம் அளிக்கும். தமிழ் வாடிக்கையாளர்கள் தங்களின் அடிப்படை பேக்கான டிஷ் டி.வியின் திட்டமான “மேரா ஆப்னா பேக்”யின் ஒரு பகுதியின்படி ஒரு

மாதத்திற்கு ஒரு 50 சானல்-க்கு குறைந்தபட்ச விலையாக ரூ. 8.5யில் தங்களது விருப்ப பொழுதுபோக்கு சானலை தேர்வு செய்யும் தன்மையும் உள்ளது. இந்த எளிதான பேக்கேஜிங் அடிப்படையிலான பல மொழி பார்வையாளர்களுக்கு அதிக தமிழ் சானல்கள் எண்ணிக்கையை அதாவது 65+-ஐ வழங்குகிறது. டிஷ் டிவி தமிழ்நாட்டில் உள்ள அதன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு மிகச்சிறந்த பொழுதுபோக்கு தேர்வுகளை கொண்டு வருகிறது.

இந்தப் புதிய வளர்ச்சியை அறிவிக்கும்போது திரு. அணில் துவா, முதன்மை பிரதிநிதி குழு அலுவலர், டிஷ் டிவி இந்தியா லிமிடட் அவர்கள் கூறியது : “DisTv-க்கான மிக முக்கியமான சந்தை தமிழ்நாடு ஆகும் மற்றும் புதிய வாடிக்கையாளர் அடிப்படையை உருவாக்குவதற்கான பெரிய வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. தற்போது தமிழ்நாடு சந்தை டிஜிடைசெஷன்-ஐ சந்தித்து வருகிறது. மற்றும் சந்தையில் நமது வாய்ப்பை அதிகரிக்க இந்த வாய்ப்பை நாங்கள் பயன்படுத்த விரும்புகிறோம். பல தமிழ்மொழி சானல்களை நமது தளத்தில் அறிமுகம் செய்து தமிழ்நாட்டில் நமது வாடிக்கையாளர் அடித்தளத்தை அதிகரிக்க திட்டமிடுகிறோம். நமது புதிய பேக்கேஜ்கள் முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலை மொழி விருப்பங்களுடன் இருக்கும். வாடிக்கையாளர்களுக்காக குறிப்பாக வடிவமைக்கப் பட்டுள்ளது. இந்தப் பேக்கேஜ்கள் தங்களின் தேவைகள் மற்றும் என்ன பார்க்க விரும்புகிறார்கள் அதற்கு மட்டுமே வாடிக்கையாளர் கட்டணம் செலுத்தவேண்டும் என்ற விலை மலிவான மற்றும் முடிவுற்ற பொழுதுபோக்கு தேவைகளை வழங்குகிறது.

ஊடகங்களுடன் பேசும்போது, திரு. சுப்பரீத் சிங், நிறுவன தலைவர்-விற்பனை, டிஷ் டிவி இந்தியா லிமிடட் அவர்கள் கூறியது : “தமிழ் மொழியில் நமது சானல்



எண்ணிக்கையை இரட்டிப்பாக்கி டிஷ்டிவி தளத்தில் 65+க்கும் மேற்பட்ட பிரபலமான தமிழ் மொழியில் சானல்களை DishTv தற்போது வழங்குகிறது என்பதை அறிவிப்பதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சி கொள்கிறோம். வாடிக்கையாளர் தங்களுக்கு விருப்பமான சானல்களை தேர்வு செய்வதற்காக நமது தமிழ்நாடு வாடிக்கையாளர்களுக்கான 5 புதிய அற்புதமாக பேக்கேஜ்களை நிறுவியுள்ளது. நாங்கள் இதே செய்தியை “சர்ப்ரைஸ் மச்சி” என்ற புதிய தமிழ் விளம்பர

பிரச்சாரத்துடன் தேர்வு செய்வதில் சுதந்திரம் உள்ளது என்று நாங்கள் நம்புகிறோம் என்றார்.

கூடுதலாக மேலே குறிப்பிட்டுள்ள புதிய பேஸ் பேக்குகளுடன் பவர் ஆட் ஆன்ஸ் உள்ளது. சந்தாதாரர்கள் கிளாசிக் ஜாய் தவிர்த்து அனைத்து பேக்கேஜ்களுடன் @ Rs. 8.5 = வரியில் கூடுதல் மண்டல ஆட் ஆன்ஸ்-ஐ தேர்வு செய்ய ஒரு தேர்வை பெறுவார்கள்.

- கரிமூல்லா

பலன்களுடன் தமிழ்நாட்டிற்காக புதிய சலுகைகள்			
இலக்கு பார்வையாளர்	பாக்கேஜ் நேம்	முன்வரி விலை	சானல் மற்றும் சேவைகள் எண்ணிக்கை
பிராந்திய	கிளாசிக் ஜாய் (1 பிராந்திய மொழி)	140	175+
பல மண்டலம்	பிரீமியர் ஜாய் (2 பிராந்திய மொழிகள்)	177	271+
பிராந்தியம் +ஹிந்தி	பிரீமியர் ஹிந்தி (1 பிராந்திய மொழி)	177	206+
பிராந்தியம் +ஆங்கிலம்	பிரீமியர் வர்ல்ட் (1 பிராந்திய மொழி)	228	233+
பிராந்தியம்+ஹிந்தி +ஆங்கிலம்	சுப்ரீம் வர்ல்ட் (1 பிராந்திய மொழி)	262	291+

தொடர்ச்சியான வளர்ச்சியுடன்... தயாரிப்புகளை தரம் உயர்த்துவதில் முன்னணியில் உள்ளோம்!

திரு. தாமஸ் ஃபிரீக், நிர்வாக இயக்குநர், டெய்ம்ளர் இந்தியா பஸ்ஸஸ்

டெய்ம்ளர் இந்தியா கமர்சியல் வெஹிக்கிள்ஸ் (DICV) என்பதன் கீழ் டெய்ம்ளர் பஸ்ஸஸ் பிரிவின் ஒரு யூனிட்டான டெய்ம்ளர் பஸ்ஸஸ் இந்தியா, அதன் நிலைக்கத்தக்க வளர்ச்சிப்பாதையில் நிலையாக முன்னேற்றம் கண்டு வருகிறது. 2017-ம் ஆண்டில் இந்தியாவில் ஒட்டுமொத்த பேருந்து சந்தையில் கணிசமான சரிவு காணப்பட்ட போதிலும் கூட, 906 யூனிட்களை உள்நாட்டில் விற்பனை செய்து வலுவான வளர்ச்சி எட்டப்பட்டிருக்கிறது. (2016-ம் ஆண்டு 501 யூனிட்கள் + 80% வளர்ச்சி) 2018 ஆண்டிலும் இதுபோலவே தொடர்ச்சியான ஆக்கப்பூர்வ முன்னேற்றம் எட்டப்படும் என்று டெய்ம்ளர் பஸ்ஸஸ் இந்தியா எதிர் பார்க்கிறது.

டெய்ம்ளர் பஸ்ஸஸ் இந்தியாவின் நிர்வாக இயக்குநர் திரு. தாமஸ் ஃபிரீக் பேசுகையில், “இந்திய பேருந்து சந்தையானது, மாற்றுத்தோடு வளர்ச்சி கண்டு வருகையில் செயல்திறன் மற்றும் பாதுகாப்பின் உலகளாவிய தரநிலைகளை பூர்த்தி செய்கிறவாறு தயாரிப்புகளை தரம் உயர்த்துவதில்

நாங்கள் முன்னணியில் இருக்கிறோம். உயர்திறன் உள்ள தொழில்நுட்பத்தின் மூலம் வாகனத்தை சொந்தமாக உரிமை ஆக்குவதற்கான மொத்த விலை, பாதுகாப்பு மற்றும் வசதி ஆகிய அம்சங்களில் இத்துறையில் தரஅளவுகோல் குறியீடாக இருப்பதே எங்களது நோக்கமாகும்” என்று கூறினார்.

டெய்ம்ளர் பஸ்ஸஸ் இந்தியாவின் தயாரிப்பு அணி வரிசையானது பள்ளி, பணியாளர்கள் மற்றும் சுற்றுலா பயணிகளுக்கான பேருந்து துணைப்பிரிவுகளில் பாரத் பென்ஸ் 9 டன் பேருந்துகளையும், மெர்சிடஸ்-பென்ஸ் 15 மீட்டர் நீளமான மல்டி ஆக்சில் லக்சரி கோச்சுகளையும், 9, 16 மற்றும் 24-டன் பிரிவுகளுக்கான பஸ் சேஸிஸ்களையும் உள்ளடக்கியதாகும். 9 மற்றும் 16 டன் துணைப்பிரிவு களுக்கான பஸ் சேஸிஸ்களும் ஆப்பிரிக்கா, லத்தீன் அமெரிக்கா, மத்தியகிழக்கு மற்றும் தென்கிழக்கு ஆசியா ஆகிய பிராந்தியங்களின் சந்தைகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப் படுகின்றன.





தனது பிரபலமான முதன்மை தயாரிப்பான மெர்சிடஸ்-பென்ஸ் 2441 SHD பஸ்ஸஸ் இந்தியா இன்னும் அதிகமாக உயர்த்தியிருக்கிறது. இந்தியாவின் மிக நீளமான லக்சரி கோச் (15 மீட்டர்கள்) இப்போது இன்னும் கூடுதல் சக்தி மற்றும் வசதியுடன் வெளிவருகிறது. இன்னும் மேம்பட்ட எரிபொருள் சிக்கனத்தையும் மற்றும் இன்னும் மிருதுவான அமைதியான சவாரியையும் பயணிகளுக்கு ஒரே நேரத்தில் வழங்குகிற தானியக்க டிரான்ஸ்மிஷன் வசதியுடன் வருகிற அதிக சக்திவாய்ந்த இன்ஜினே (+50hp) இதற்கு காரணம்.

மெர்சிடஸ்-பென்ஸ் 2441 SHD ஆட்டோமேட்டிக் லக்சரி கோச், 59 புஷ்பேக் இருக்கைகள் வரை அதிகமான இருக்கை வசதியையும் மற்றும் 14 கன அடி கொள்ளளவு கொண்ட லக்கேஜ் இடவசதியையும் வழங்குகிறது. தனித்துவமான அலுமினிக் உலோகத்தில் கட்டமைக்கப்பட்டிருக்கிற இதன் வகையினத்தில் மிக குறைவான எடை கொண்ட வாகனமாக திகழ்வதால் எரிபொருள் சிக்கனத்திற்கு சிறப்பான பங்களிப்பை தருகிறது. நன்கு ஸ்டீயரிங் செய்யக்கூடிய டேக் ஆக்சில் இதில் இருப்பதால் மிக குறுகிய வளைவுகளிலும் சிறிய இடங்களிலும் சிரமமின்றி வாகனத்தை திருப்புவதற்கு முடியும். மேம்படுத்தப்பட்ட பிரேக்கிங் சிஸ்டத்தையும் மற்றும் கூடுதல் பாதுகாப்பிற்கு மிகச்சரியான இடத்தில் அமைக்கப்பட்டிருக்கும் எரிபொருள் டேங்கையும் இந்தப் பேருந்து கொண்டிருக்கிறது என்பது சிறப்பம்சமாகும்.

டெய்ம்ளர் பஸ்ஸஸ் இந்தியா குறித்து :

டெய்ம்ளர் இந்தியா கம்ர்சியல் வெஹிக்கிள்ஸ் (DICV) என்பதன் கீழ் டெய்ம்ளர் பஸ்ஸஸ் பிரிவின் ஒரு யூனிட்டான

டெய்ம்ளர் பஸ்ஸஸ் இந்தியா, இருமுனை செயல்உத்தியுடன் உள்நாட்டு சந்தையின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்து வருகிறது. பாரத் பென்ஸ்-ன் முன்புற இன்ஜின் பொருத்தப்பட்ட பேருந்துகள் மற்றும் கோச்சுகள் அதிக எண்ணிக்கையில் விற்கக்கூடிய பிரிவில் ஒரு புதிய தர அளவுகோல்களை உருவாக்க வடிவமைக்கப்பட்டிருக்கின்ற நிலையில் பிரிமியம் பிரிவின் தேவையை பின்புறத்தில் இன்ஜின் பொருத்தப்பட்ட மெர்சிடஸ் - பென்ஸ் கோச்சுகள் பூர்த்தி செய்ய முற்படுகின்றன. இதற்கும் கூடுதலாக உள்நாட்டு சந்தையிலும் ஆப்பிரிக்கா மற்றும் இலத்தீன் அமெரிக்கா மற்றும் மத்தியகிழக்கு மற்றும் தென்கிழக்கு ஆசியா பிராந்தியங்களில் ஏற்றுமதி செய்யப்படும் சந்தைகள் ஆகிய இரண்டிலும் பேருந்துக்கான சேஸிஸ்கள் வழங்கப்படுகின்றன. அனைத்து வாகனங்களும் சென்னைக்கு அருகே ஓரகடத்தில் அமைந்துள்ள மிக நவீன உற்பத்தி ஆலையில் தயாரிக்கப்படுகின்றன. உள்நாட்டு வாடிக்கையாளர்களுக்கான சேவைகள் இந்தியா முழுவதிலும் அமைந்துள்ள டீலர் வலையமைப்பின் வழியாக வழங்கப்படுகின்றன. பிரத்யேகமாக உருவாக்கப்பட்ட சர்வீஸ் பேக்கேஜ்களையும், விற்பனைக்கு பிந்தைய 24x7 சர்வீஸ் ஆதரவையும் மற்றும் மிக நவீன இன்டர்ராக்டிவ் வாகன குறையறிதல் சோதனை வசதியையும் இது வழங்குகிறது. டெய்ம்ளர் ஃபைனான்சியல் சர்வீசஸ் இந்தியா நிறுவனத்தால் வாடிக்கையாளரின் தேவைக்கேற்ப உருவாக்கப்பட்டுள்ள பிரத்யேக நிதியுதவித் தீர்வுகள் வழங்கப்பட்டு வருகின்றன.

- அவிமா

மூடப்படும் தொழில் நிறுவனங்கள்... தமிழகம் மற்றும் பஞ்சாப் மாநிலங்கள் முன்னிலை!



நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு முதுகெலும்பாக உள்ள பொருள் உற்பத்தி நிறுவனங்கள் சரக்கு மற்றும் சேவை வரி நிறுவனங்கள் சார்ந்த பல்வேறு சட்டங்கள் கெடுபிடி உள்ளிட்டவற்றால் தங்களது கதவுகளை சப்தமின்றி மூடி வருகின்றன.

கடந்த 2017-18 நிதியாண்டில் இவ்வாறு மூடப்பட்ட நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை அதிகரித்தது என்பது அதிர்ச்சி செய்தி. மேலும் கடந்த நிதியாண்டில் நிறுவனங்களின் செயல்பாடு சுமார் 11 சதவீதம் வீழ்ச்சி கண்டுள்ளன. சமீப ஆண்டுகளில் கணக்கிட்டுப் பார்க்கையில் இந்த எண்ணிக்கை மிகவும் அதிகம் என்று பொருளாதார வல்லுநர்கள் தெரிவிக்கின்றனர்.

கடந்த நிதியாண்டில் பதிவுசெய்யப்பட்ட நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை முந்தைய ஆண்டைவிட 6.6% வளர்ச்சி கண்டிருந்தது. ஆனால் 2016-2017 ஆம்

நிதியாண்டில் இந்த வளர்ச்சி விகிதம் 25 சதவீதமாக இருந்தது. வேலைவாய்ப்பு அதிகம் இல்லாத நிலையிலும் ஏன் அதிக நிறுவனங்கள் தொடங்கப்படவில்லை? தொழில்முனைவோராக ஆக ஏன் ஆர்வம்காட்டவில்லை என்ற கேள்வி எழுகிறது. மத்திய அரசு கொண்டு வந்துள்ள புதிய நிறுவனச் சட்டங்கள் பல நிறுவனங்களுக்குச் சாதகமாக உள்ள நிலையில் ஏன் இந்தத் தேக்கம் வீழ்ச்சி?

தொழில்முனைவோர் அல்லது தொழிலதிபர்கள் தங்களது நிறுவனங்கள் மூடிவிட்டுச் செல்வதற்கு முக்கியமாக இரு காரணங்கள் கூறப்படுகின்றன. ஒன்று உயர்மதிப்பு ரூபாய் நோட்டுகளின் மதிப்பீழ்வு நடவடிக்கை. இரண்டாவது ஜி.எஸ்.டி. வரிஏய்ப்பு செய்ய பல்வேறு பெயர்களில் நிறுவனங்களை நடத்தி வந்தவர்கள். இனி அது சாத்தியமில்லாத நிலையில் அதுபோன்ற நிறுவனங்களை மூடியுள்ளனர் என்பது பொருளாதார வல்லுநர்களின் கருத்து.

இதுபோல அதிகமாக நிறுவனங்கள் மூடப்பட்டுள்ள மாநிலங்களைக் கணக்கில் கொள்ளும்போது தமிழ்நாடு, பஞ்சாப் ஆகியவை முன்னிலை வகிக்கின்றன. மகாராஷ்டிரம், மத்தியப் பிரதேசம், கர்நாடகம், கேரளம், குஜராத், தில்லி ஆகிய மாநிலங்களிலும் அதிக அளவில் நிறுவனங்கள் மூடப்பட்டுள்ளன.

கடந்த நிதியாண்டில் மட்டும் மூடப்பட்ட நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை 2,37,452. இவற்றில் சட்ட விரோத நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை மட்டும் சுமார் 2.30 லட்சம். ஆனால் அதற்கு முந்தைய நிதியாண்டுகளில் மூடப்பட்ட நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை குறைவாகவே இருந்துள்ளது. அது போல முந்தைய நிதியாண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் கடந்த நிதியாண்டில் நன்றாகச் செயல்படும் நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கையும் குறைந்துள்ளது.

2018 ஏப்ரல் நிலவரப்படி நாட்டில் புதிது செய்யப்பட்ட மொத்த நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை சுமார் 17.5 லட்சம். முறையாகச் செயல்படாததால் எடுத்த கெடுபிடி நடவடிக்கைகளைத் தொடர்ந்து இவற்றில் சுமார் 5.4 லட்சம் நிறுவனங்கள் மூடப்பட்டன. உயர்மதிப்பு ரூபாய் நோட்டுகள் மதிப்பிழப்பு ஜி.எஸ்.டி. மின்சாரப் பிரச்சனை மானியங்களை

முறையாக வழங்காதது இவையெல்லாம் சிறு, குறுந் தொழில் நிறுவனங்கள் கடந்த ஓராண்டில் மூடும் நிலைக்குச் செல்லக் காரணம். இதனால் சுமார் 5 லட்சம் தொழிலாளர்கள் நேரடி வேலைவாய்ப்பை இழந்துள்ளனர்.

2008-13ஆம் ஆண்டுகளில் கடு மின்வெட்டு காரணமாக மின் தட்டுப்பாடு ஏற்பட்டது. இதனால் ஏராளமான நிறுவனங்கள் பாதிக்கப்பட்டன. இதனால் பணி வாய்ப்புகள் கிடைக்காத நிலை ஏற்பட்டது. இதனால், தொழில்முனைவோர் நிறுவனங்களை மூடும் நிலைக்குத் தள்ளப்பட்டனர். இந்நிலையில் 2013-இன் பிந்தைய மாதங்களில் தொழில் வளர்ச்சி காணத் தொடங்கியது.

இந்நிலையில் பண மதிப்பிழப்பு நடவடிக்கையை மத்திய அரசு அமல்படுத்தியது. பணத்தட்டுப்பாட்டால் சிறு, குறு தொழில் நிறுவனங்கள் பெரும் பாதிப்புக்கு உள்ளாகின. அதன்பிறகு நடைமுறைக்கு வந்த ஜி.எஸ்.டி. என்னும்சரக்கு சேவை வரியினால் பெரும் பாதிப்பு ஏற்பட்டது என தொழில்முனைவோர் தெரிவிக்கின்றனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- தீபக்

உங்கள் பிள்ளைகளின் எதிர்கால கல்வி, திருமணம் ஆகியவற்றிற்கான உத்திரவாத சேமிப்பு!

25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு **ரூ.63** சேமித்தால்
50வது வயதில் **ரூ.13,37,500/-** பெற்று மகிழலாம்!

25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு **ரூ.74** சேமித்தால்
46வது வயதில் **ரூ.10,43,500/-** பெற்று மகிழலாம்!

ஒருமுறை மட்டும் பணம் செலுத்தி

உடனடியாக மறு மாதத்திலிருந்து

வாழ்நாள் முழுவதும் பென்சன் பெறலாம்...



மேலும் விவரங்களுக்கு...

Lion K.Elumalai, Insurance Advisor, LIC

Mobile : 98412 50581 / 72000 50581

kelumalailic@gmail.com www.licelumalai.com

வீட்டிலிருந்தே தொழில் செய்யும் பெண்களுக்கான 'சுயசக்தி 2018' விருதுகளுக்கு விண்ணப்பங்கள் வரவேற்பு!

சுயசக்தி விருதுகள் 2018 வழங்கும் விழா, 2வது ஆண்டாக சென்னையில் சிறப்பாக நடைபெறவுள்ளது. கடந்த ஆண்டில் முதன்முதலாக இவ்விருதுகள் அறிமுகம் செய்யப் பட்டன. அவ்விழா மிகப்பெரும் வெற்றியினை அடைந்ததன் தொடர்ச்சியாக தற்போது 2018ஆம் ஆண்டுக்கான விருதுகள் வழங்கப்படுகின்றன. 2018ஆம் ஆண்டின் "சுயசக்தி விருதுகளை" தமிழ்நாடு அரசின் தமிழ்வளர்ச்சி, பண்பாட்டுத் துறை அமைச்சர் திரு. க. பாண்டியராஜன் அறிமுகம் செய்தார்.

தொரிவுமுறை :

தகுதியுள்ள பெண் தொழில் முனைவோர் www.homepreneurawards.com / www.suyasakthi.com என்ற இணையதளத்தின் மூலம் ஜூலை 6, 2018க்குள் விண்ணப்பிக்கலாம்.

விருது வழங்கும் அமைப்பாளர்கள் மற்றும் தகுதி சான்று தெரிவு குழு உறுப்பினர்கள் இரண்டு கட்டங்களாக விண்ணப்பங்களை ஆய்வு செய்து தகுதி பெறுவோரை தெரிவு செய்வர். பல்வேறு மதிப்பீட்டு கூறுகளின் அடிப்படையில் சுயசக்தி விருதுகளை பெறுவோர் தெரிவு செய்யப்படுவர்.





பெண்களுக்கான அங்கீகாரம் அளிக்கும் தனித்துவமிக்க தளம் :

இந்தியாவிலேயே முதன்முறையாக வீட்டிலிருந்து தொழில் செய்யும் பெண்களின் திறமைகளைக் கண்டறிந்து அவற்றை ஊக்குவித்து பாராட்டும் நோக்கத்துடன் வணிக நிறுவனங்களுக்கான நிகழ்ச்சி மேலாண்மை நிறுவனமான பிராண்ட் அவதார் (Brand Avatar - branding and event management company) “சுயசக்தி விருதுகளை” உருவாக்கி உள்ளது. முதன்மையாக 10 தொழில் தலைப்புகளில் அதாவது வேளாண்மை, நலவாழ்வு, வீட்டு தேவை பொருட்களுக்கான சில்லறை விற்பனை, கலைப் பண்பாடு, விளையாட்டு மற்றும் உடற்கட்டு, உணவு மற்றும் பானங்கள், அழகும் உடல் ஓம்புதலும், கல்வி-இலக்கியம், ஊடகம்-பொதுபோக்கு, சமூக செயல்பாடு / மகளிர் தொண்டு நிறுவனம் / சுயஉதவி குழுக்கள் / மாற்று திறனாளிகள் ஆகிய பிரிவுகளில் தகுதி பெறுவோர் தெரிவு செய்யப்படுவர். விருதுக்கு தகுதி பெறுவோரின் புதுமைக் கருத்துகள் மற்றும் அவர்களின் வணிகத்தின் மூலம் குடும்பத்திற்கும் சமூகத்திற்கும் ஏற்பட்ட பயன்கள் போன்ற பல்வேறு கூறுகளை அடிப்படையாக வைத்து நடுவர் குழு விஞ்சி நிற்கும் தகுதியுடையோரை இவ்விருதுகளுக்கு தெரிவு செய்யும்.

தொழில் முனைவுக்கான அறிவுரை, வழிக்காட்டல் மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான ஆதரவு :-

தகுதி உள்ளவரை தெரிவு செய்து விருதுகள் வழங்குவது

மட்டுமின்றி, ஒரு சில விண்ணப்பதாரர்களுக்கு தொழில் முனைவு வழிகாட்டல் மற்றும் முன்னேற்ற பாதையில் அழைத்துச் செல்வதற்கான நிதி உதவி ஆகியவை டை-சென்னை (Tie-Chennai) போன்ற ஏஞ்சல் இன்வெஸ்டர்ஸ் (Angel Investors) மற்றும் பிற தொழில் நிபுணர்களிடமிருந்து பெற வாய்ப்புகள் அளிக்கப்படும். பிராண்ட் அவதார் நிறுவனம் விருது பெற்றவர்களுக்கு உரிய தொழில் மேம்பாட்டுக்கான முதலீடுகளை பெறுவதற்கான தொடர்புகளை ஏற்படுத்திக் கொடுக்கும். எனினும், முதலீடு அளிக்கும் நிறுவனங்களின் விருப்பத்தின் படியே அவர்களுக்கான நிதியுதவி / வழிகாட்டல் நெறிமுறை வழங்கப்படும். அதற்குரிய பல்வேறு மதிப்பீட்டு குறிகளின் அடிப்படையில் உரிய விண்ணப்பதாரர்கள் தெரிவு செய்யப்படுவார்கள்.

வணிக நிறுவனங்களுக்கான நிகழ்ச்சி மேலாண்மை நிறுவனமான பிராண்ட் அவதாரின் நிறுவனர் - முதன்மை செயல் அலுவலர் திரு. ஹேமச்சந்திரன் இது பற்றிக் கூறுகையில், “பெண்கள் சொந்தமாக தொழில் தொடங்கும் போது பல்வேறு காரணங்களை முன்னிட்டு நிறைய சவால்களுக்கும் போராட்டங்களுக்கும் உள்ளாகின்றனர். அவற்றை எதிர்கொண்டு தங்களின் மன உறுதியால் வெற்றி பெறும் இத்தகைய பெண்கள் ஒருபோதும் அங்கீகரிக்கப் படுவதில்லை. அந்த நிலையை மாற்றும் நோக்கத்துடன் சுயசக்தி விருதுகள் அவர்களுக்கு வழங்கப்படுகின்றன. அவர்களுடைய கண்ணோட்டத்தை வளர்த்தெடுக்கவும் அவர்கள் தொழில் முயற்சிகளில் ஈடுபடுவதற்கான ஊக்கத்தினை மேலும் அவர்களுக்கு அளிப்பதற்கும் இந்த

விருதுகள் பெரிதும் துணை நிற்கும்.

கடந்தாண்டு முதன்முதலாக இவ்விருதுகள் அறிமுகப் படுத்தப்பட்டு மிகப்பெரிய வெற்றியை கண்டது. மொத்தம் வர பெற்ற 4328 விண்ணப்பங்களில் 50 பேர் தெரிவு செய்யப்பட்டு சுயசக்தி விருதுகள் அவர்களுக்கு வழங்கப் பட்டன. வீட்டிலிருந்தே தொழில் செய்யும் பெண்களுக்கு இது பெரும் தூண்டுதலாக அமைந்தது. இதை முன்மாதிரியாக கொண்டு புதிய தொழில் முயற்சிகளில் மகளிர் ஈடுபடுவதற்கு விருது பெற்றவர்களின் வெற்றிக் கதைகள் அடி உரமாய் அமைந்தன. அந்த வகையில் இந்த இரண்டாம் ஆண்டு விழா சென்ற ஆண்டை விட மேலும் ஒளி விடுவதாக அமையும். அதை நோக்கி நாங்கள் எங்கள் பணியைத் தொடர்ந்து செய்து வருகிறோம்” என்று தெரிவித்தார்.

நேச்சரல்ஸ் இணை நிறுவனராக திரு. சி.கே. குமாரவேல் தமது கருத்துகளை கூறுகையில், “ஒருவரின் சாதனைகளை அங்கீகரிப்பதன் அடையாளமாக விருதுகள் வழங்கப்படுகின்றன. அவர்கள் சார்ந்த துறையில் முன்னேறுவதற்கு மேலும் ஊக்கமளிப்பதாக இது அமையும். பெண்களின் தனித்திறமைகளை ஊக்குவித்து அவர்களை நிதி சுதந்திரம் பெற்றவர்களாக ஆக்கி அவர்களுக்கு மேலும் வலுவூட்டும் நோக்கத்துடன் சுயசக்தி விருதுகள் உருவாக்கப்பட்டன. பெண்களுக்கு தேவைப்படும் ஊக்கத்தினை அளிப்பதற்கும் அவர்கள் தங்கள் கனவுகளை கைவிடாமல் இருப்பதற்கும் தக்கதோர் தளமாக இது அமைந்துள்ளது என்பதை நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம். 2ஆம் ஆண்டாக வழங்கப்படும் சுயசக்தி விருதுகள் அதன் தரத்திலும் செயலூக்கத்திலும் கூடுதல் சிறப்புமிக்கதாக அமையும்” என்று கூறினார்.

சுயசக்தி விருதுகள் 2017 சிறப்புக் குறியீடுகள் மற்றும் ஆய்வு முடிவுகள் :

2017ஆம் ஆண்டுக்கான சுயசக்தி விருதுகளுக்காக மாநிலம் முழுவதிலிருந்தும் 4328 விண்ணப்பங்கள் பெறப்பட்டன. மகளிர் தொழில்முனைவோரிடையே புதிதாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட இவ்விருதுகள் பெரும் வரவேற்பு பெற்றன. இவ்விண்ணப்பங்களை ஆய்வு செய்து முதல் சுற்றில் 14 வகைப்பாடுகளில், 50 பெண் தொழில் முனைவோர் சுயசக்தி விருதுகளுக்காக தெரிவு செய்யப்பட்டனர். அவர்களில், தொழில் தன்மை, சந்தித்த சவால்கள், வெற்றி மனப்பாங்கு, தலைமை பண்பு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் விருதாளர்கள் தெரிவு செய்யப்பட்டனர். அவர்களில் 9 பேருக்கு சத்யபாமா பல்கலைக்கழகத்தின் நிதியுதவி வழங்கப்பட்டது. மேலும் இருவருக்கு தொழில் முன்னேற்ற ஆலோசனைகள் அளிக்கப்பட்டன. விருதுகளுக்கு விண்ணப்பித்தோரின் குருத்துகளை அறிவதற்கான கள ஆய்வு நடத்தப்பட்டது. அதில் சுயசக்தி நிகழ்ச்சியானது சமூகத்தில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். தனித்துவமிக்க ஒரு நிகழ்ச்சியென அவர்கள் தங்கள் கருத்தாய்வில் தெரிவித்தனர்.

இக்கள ஆய்வின் கருத்துகளில் பங்கேற்று 75% பேர் வீட்டிலிருந்து தொழில் செய்வோர்க்கு ஒத்திசைவான கூலியும் அதற்கேற்ற அறிந்தோர்ப்பும் இல்லை எனத் தெரிவித்திருந்தனர். 82% பங்கேற்பாளர்கள் அவர்களுடைய வணிகத்தை வளர்த்தெடுப்பதற்கு நிதியுதவி, வழிக்காட்டல், முதலீடு ஆகியவை பெரிதும் உதவும் என்று கருத்து தெரிவித்திருந்தனர்.

- அமர்நாத்

பத்திரிகைத் துறையில் பணிபுரிய விருப்பமா... இதோ ஓர் அருமையான வாய்ப்பு!

மதுரை, திருச்சி, இராமநாதபுரம், ஈரோடு
மாவட்டங்களிலிருந்து செய்தியாளர் - விளம்பர முகவர்
விண்ணப்பங்களை தொழில் நேசன் வரவேற்கின்றது.

தகுதி : ஈடுபாட்டுடன் கூடிய உழைப்பு... பலன் : உழைப்புக்கேற்ற ஊதியம்...

மேலும் விபரங்களுக்கு :

ஆசிரியர், தொழில் நேசன் - மாத இதழ்

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை - 600 035.
கைபேசி: 98412 11806, 80720 40720 மின்னஞ்சல் : thozhilnesan2006@gmail.com

இந்தியப் பொருளாதாரம் இருமடங்கு வளர்ச்சி பெறும்!

திரு.சுரேஷ் பிரபு, மத்திய வர்த்தகம் மற்றும் தொழில்துறை அமைச்சர்

இந்தியப் பொருளாதாரம் அடுத்த 7 ஆண்டுகளில் இரு மடங்காக வளர்ச்சி அடைய வாய்ப்புள்ளதாக மத்திய வர்த்தக மற்றும் தொழில்துறை அமைச்சர் சுரேஷ் பிரபு கூறியுள்ளார்.

சென்னை யில் இந்திய ஏற்றுமதி அமைப்புகளின் கூட்டமைப்பு சார்பில் சமீபத்தில் நடைபெற்ற கலந்துரையாடல் கூட்டத்தில் அமைச்சர் பேசியதாவது...

நாட்டின் மொத்த உற்பத்தி 8 சதவீதத்தை நெருங்கவுள்ளது. ஆனால் தொழில் திறனை 65 சதவீதமே பயன்படுத்துகிறோம். இதை அதிகரிக்க முயற்சி எடுக்கப்படுகிறது. அதன் மூலம் நாம் தொழில்திறனை 95 சதவீதம் பயன்படுத்த வாய்ப்பு கிட்டும்.

தென்மேற்குப் பருவமழை நன்றாக இருப்பதால் வேளாண் பொருள்கள் உற்பத்தி அதிகரிக்க வாய்ப்புள்ளது. இதன்மூலம் கிராமப்புற மேம்பாடு அதிகரிக்கும்.

இந்தியப் பொருளாதாரம் ரூ. 5 லட்சம் கோடி அமெரிக்க டாலர் என்ற அளவை எட்டுவதற்காக பல்வேறு நடவடிக்கைகளை மத்திய அரசு மேற்கொண்டுள்ளது.

இதனால் அடுத்த 7 ஆண்டுகளில் இந்தியப் பொருளாதாரம் இருமடங்கு வளர்ச்சியைப் பெறும். சீனா பொருளாதார வளர்ச்சியை அடைய 12 ஆண்டுகள் எடுத்து கொண்ட நிலையில் நாம் இந்த வளர்ச்சியை எட்ட 7 ஆண்டுகளே தேவைப்படுகிறது.

ஏற்றுமதி இயக்கம் : ஏற்றுமதியை அதிகரிக்க புதிய நடைமுறையை கொண்டு வர வேண்டியுள்ளது. அடுத்த 10 ஆண்டுகளில் சேவைத்துறை, விற்பனைத் துறையை விட விரைவாக வளர்ச்சி பெறுவதற்கான வாய்ப்புள்ளது. நாட்டின் பொருளாதாரத்தில் 3-இல் இரண்டு பங்கு சேவைத் துறையை அடிப்படையாகக் கொண்டதாக இருக்கும்.

12 முன்னோடித் துறைகளில் ரூ. 5 ஆயிரம் கோடி அளவுக்கு அரசு முதலீடு செய்ய உள்ளது. அத்துடன் நாட்டில் முதன்முறையாக சேவைகள் ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுக் கவுன்சில் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. முதன்முறையாக வேளாண் ஏற்றுமதிக் கொள்கை வகுக்கப்பட்டுள்ளது. மத்திய அரசு 10 ஏற்றுமதி இயக்கங்களையும் தொடங்க விரும்புகிறது.



உலகம் முழுவதும் முக்கிய சர்வதேச வர்த்தக மையங்களில் ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு அலுவலகத்தைத் திறக்க இந்தியா விரும்புகிறது. ஏற்றுமதியில் தடைகளைத் தவிர்க்க உலக வர்த்தக அமைப்புக்கு இணையாக ஏற்றுமதிக்கு ஊக்குவிப்புகள் இருக்கும். முன்னுரிமைக் கடன் துறையின் கீழ் ஏற்றுமதி துறையைக் கொண்டு வரவேண்டும் என்று வங்கியாளர்கள் கூட்டத்தில் கேட்டுக் கொள்ளப்பட்டுள்ளது என்றார் **மத்திய அமைச்சர் திரு. சுரேஷ் பிரபு.**

இந்த நிகழ்ச்சியில் தமிழகம் மற்றும் புதுச்சேரி ஜிஎஸ்டி மத்திய கலால் வரி முதன்மைத் தலைமை ஆணையர் **திரு. சி.பி. ராவ்** சென்னை சுங்கத்துறை ஆணையர்கள் **திரு. பிரகாஷ் குமார் பெஹேரா**, மண்டல வெளிநாட்டு வர்த்தகத்துக்கான தலைமை இயக்குநர் **திரு. டி.கே.சேகர்**, இந்திய ஏற்றுமதி அமைப்புகளின் கூட்டமைப்பு தென் மண்டல தலைவர் **திரு. சக்திவேல்**, முன்னாள் தலைவர் **திரு. ரபீக் அகமது** உள்ளிட்டோர் பங்கேற்றனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- ராகவன்

தமிழ்நாடு மெர்க்கண்டைல் வங்கியின் நிதிநிலை அறிக்கை 2017- 2018 ஒரு பார்வை!

தமிழ்நாடு மெர்க்கண்டைல் வங்கியானது தூத்துக்குடியை தலைமையிடமாகக் கொண்டு 1921-ம் ஆண்டு துவங்கப்பட்டு சிறப்பாக செயல்பட்டு வரும் பாரம்பரியம் மிக்க பழமையான தனியாத்துறை வங்கியாகும். வங்கியானது தனது வரலாற்றில் தொடர்ந்து 96 வருட காலமாக இலாபம் ஈட்டி வருவது குறிப்பிடத்தக்கது.

வங்கியானது 509 கிளைகள், 1,131 ஏடிஎம் மையங்கள் மற்றும் 12 மண்டல அலுவலங்கள் ஆகியவற்றை கொண்டுள்ளது. நாட்டில் உள்ள 16 மாநிலங்கள் மற்றும் 4 யூனியன் பிரதேசங்களில் தனது விவாக்கத்தை ஏற்படுத்திக் கொண்டு 4 மில்லியனுக்கும் அதிகமான வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவையாற்றி வருகிறது.

25.06.2018 அன்று தூத்துக்குடியில் நடைபெற்ற இயக்குநர் குழு கூட்டத்தில் 2017-2018 நிதி ஆண்டின் தணிக்கை முடிவுகள் இறுதி செய்யப்பட்டது. வங்கியின் தலைவர் திரு. S. அண்ணாமலை மற்றும் பிற இயக்குனர்கள் முன்னிலையில் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குனர் மற்றும் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி திரு. K.V. ராமமூர்த்தி அவர்கள் தணிக்கை செய்யப்பட்ட நிதிநிலை அறிக்கையினை வெளியிட்டார். அதன் விவரம் வருமாறு...

2017-2018 ஆண்டில் வங்கியின் செயல்பாட்டினை விளக்கும் சிறப்பம்சங்கள் :-

2017-2018ம் நிதியாண்டில் வங்கியானது பல்வேறு குறிப்பிடத்தக்க சாதனைகளை புரிந்துள்ளது. இதற்கு வங்கியின் திட்டமிட்ட நேர்த்தியான கொள்கைகளும் இயக்குநர் குழு தரும் உற்சாகம், உயர் நிர்வாகக் குழுவின் சீரிய திட்டம் மற்றும் அதனை செயல்படுத்தும் அணுகுமுறை, வங்கி ஊழியர்களின் அயராத உழைப்பு மற்றும் இவற்றிற்கு எல்லாம் மேலாக வாடிக்கையாளர்கள் தொடர்ந்து தரும்

பொன்னான ஆதரவு ஆகியவைதான் இச்சாதனைகளை ஈட்டி உதவியது என்றால் அது மிகையாகது.

2017-2018ஆம் நிதியாண்டில் வங்கியானது தனது மொத்த வணிகத்தில் 3.76% வளர்ச்சி அடைந்து ரூ. 56,197.05 கோடியை எட்டியுள்ளது.

வைப்புத்தொகை ரூ. 32428.33 கோடி என்ற நிலையை அடைந்துள்ளது. கடன்களை பொருத்தமட்டில் ரூ. 23,768.72 கோடி என்ற நிலையில் உள்ளது.

நடப்பு மற்றும் சேமிப்புக் கணக்கு தொகை (CASA) கடந்த நிதியாண்டோடு ஒப்பிடுகையில் 9.79% வளர்ச்சி அடைந்து ரூ. 8,210.61 கோடியாக உள்ளது.

Provision Coverage Ratio (PCR) 66.51% என்ற விகிதத்தில் இருந்து 72.71% நிலையில் உள்ளது.

கடன் வழங்கல் துறை :

வங்கியானது விவசாயம், குறு, சிறு தொழில் கடன் வியாபாரக் கடன், வீட்டுக்கடன் மற்றும் கல்விக்கடன் துறைகளுக்கு தொடர்ந்து அதிக முக்கியத்துவம் கொடுத்து வருகிறது.

2017-2018 நிதியாண்டில் முன்னுரிமைத் துறைகளுக்கு (Priority Sector) வழங்கப்பட்டுள்ள மொத்த கடன்கள் ரூ. 12,960.75 கோடியில் இருந்து ரூ. 14,651.54 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. இதன் வளர்ச்சி விகிதம் 13.05% ஆகும். முன்னுரிமைத் துறைகளுக்கான கடன்கள் பாரத ரிசர்வ் வங்கி நிணயித்துள்ள இலக்கான 40% என்ற இலக்கை விட அதிகமாக 65.38% என்ற விகிதத்தில் உள்ளது.

2017-2018 விவசாயத் துறைகளுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ள மொத்த கடன்கள் ரூ. 5,153.40 கோடியாக உள்ளது. விவசாயத் துறைக்கு ரிசர்வ் வங்கி நிணயித்த அளவு 18%



மட்டுமே ஆகும். இத்துறைக்கு வங்கி மொத்த கடன்களில் 21.35% கடன் வழங்கியுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

MSME துறைகளுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ள மொத்த கடன்கள் ரூ. 7559.55 கோடியிலிருந்து ரூ. 8,247.68 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. இதன் வளர்ச்சி விகிதம் 9.10% ஆகும்.

விரிவாக்கம் :

கடந்த நிதியாண்டில் 4 புதிய கிளைகள் திறக்கப்பட்டுள்ளது. 31.03.2018 அன்றைய நிலவரப்படி வங்கியின் மொத்த கிளைகளின் எண்ணிக்கை 509 ஆகும்.

புதிதாக 68 ஏடிஎம் மையங்கள் திறக்கப்பட்டுள்ளது. 31.03.2018 அன்றைய நிலவரப்படி வங்கியின் மொத்த ஏடிஎம் மையங்களின் எண்ணிக்கை 1,131 ஆகும்.

வாடிக்கையாளர்களின் வசதிக்காக புதிதாக 5 e-Lobby மையங்கள் திறக்கப்பட்டுள்ளன.

2017-2018-ல் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள புதிய சேவைகள் :

* கடன் பரிசீலனையை விரைவுபடுத்தும் வகையில் MSME மையங்கள் (சென்னை, கோயம்புத்தூர் மற்றும் தூத்துக்குடி) திறக்கப்பட்டுள்ளன.

* கூட்டாம்புளி மற்றும் கன்னிராஜபுரம் ஆகிய இடங்களில் டிஜிட்டல் வில்லேஜ் திட்டம் துவக்கப்பட்டது.

* வங்கியின் 8 கிளைகள் மற்றும் 1 அலுவலகத்திற்கு ISO 9001:2015 தரச்சான்று பெறப்பட்டது.

* TMB மை டிலைட் கார்டு.

* MSME பிரிவிலேஜ் கோல்டு கார்டு.

* எக்ஸ்போர்ட்டர்ஸ் பிரிவிலேஜ் கார்டு.

* ரூபே ப்ரீபெய்டு கார்டு இணையதளம் வழியாக top-up செய்யும் வசிதி.

* இணையதள வங்கி சேவையில் IMPS வசதி.

* எளிதாக கணக்கு துவங்க e-KYC வசதி.

* இணையதளம் மூலம் பள்ளி, கல்லூரிகளுக்கு கட்டணம் செலுத்தும் வசதி.

2018-2019ஆம் ஆண்டிற்கான வங்கியின் வணிக இலக்கு :-

* மொத்த வணிக இலக்கு ரூ. 71,500 கோடியாக நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.



* மொத்த வைப்புத் தொகை இலக்கு ரூ. 40,800 கோடியாக நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

* மொத்த கடன் வழங்குவதற்கான இலக்கு ரூ. 30,700 கோடியாக நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

* நடப்பு மற்றும் சேமிப்புக் கணக்கு தொகையினை (CASA) 30% ஆக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

* நிகர இலாபம் (Net profit) ரூ. 520 கோடியாக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

மேற்கண்ட தகவல்களை தமிழ்நாடு மெர்க்கண்டைல் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி திரு. கே.வி. ராமமூர்த்தி அவர்கள் 25.06.2018 அன்று பத்திரிகையாளர் சந்திப்பு நிகழ்ச்சியில் வெளியிட்டார்.

- ஆரியான்

THOZHIL NESAN
MONTHLY
FOR THOSE WHO LOVE THEIR BUSINESS

ADVERTISEMENT TARIFF

Size / Position	Dimensions (in cms.):	Rate (Rs.):	
		B/W	
Back Wrapper	24.0 x 17.0	-	40,000
2nd Wrapper	24.0 x 17.0	-	35,000
3rd Wrapper	24.0 x 17.0	-	30,000
Double Spread	24.0 x 36.0	-	45,000
Full Page	24.0 x 17.0	14,000	25,000
Half Page	12.0 x 17.0	7,000	10,000
One-Third Page	24.0 x 5.5	6,000	-
Quarter Page	12.0 x 8.5	5,000	-

- Material : **CD** to reach us one week before publication's date of issue.
- Payment : Cheques and DD, to be drawn in favour of Thozhil Nesan Publication, Chennai.

வாசகர்கள், விளம்பரதாரர்கள் மற்றும் பத்திரிகை ஏஜென்டுகளின் அன்பான கவனத்திற்கு...

தாங்கள் தொழில்நேசனுக்கு அனுப்பும்
சந்தா, விளம்பரக்கட்டணம் மற்றும் விற்பனை பிரதிகளுக்கான
பணம் / காசோலையை கீழ்க்கண்ட வாங்கிக் கணக்கில்
செலுத்துமாறு கேட்டுக் கொள்கின்றோம்.

Account Name : **THOZHILNESAN PUBLICATION**
Account No. : **60041400000330**
Bank Name : **SYNDICATE BANK**
Branch : **Nandanam**
Branch Code : **6004**
Branch Address : **339, TNHB Building, Anna Salai,
Nandanam, Chennai - 600 035.**
IFSC Code : **SYNB 000 6004**

மேலும் விவரங்கள் அறிய

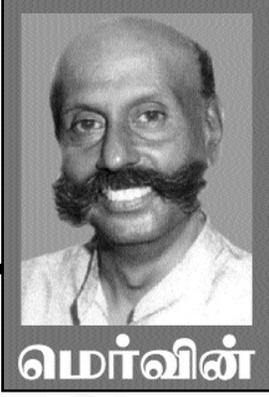
தொழில்நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி : **98412 11806 / 80720 40720**

மின்னஞ்சல் : **thozhilnesan2006@gmail.com**

இணையதளம் : **www.thozhilnesan.com**



மொர்வின்

தாழ்வு வாழ்வைத் தராது

மற்றவர்கள் நம்மைப் பற்றி என்ன நினைத்துக் கொண்டு இருப்பார்களோ நாம் இல்லாத சமயத்தில் எள்ளி நகையாடுவார்களோ என்று நம்மை நாமே சுருக்கிக் கொள்வது தான் தாழ்வு மனப்பான்மை.

நம்முடைய வெற்றியை யே சந்தேகத்திற்கு இடமாக ஆக்கிக் கொள்ளாமல் இருக்கவேண்டும்.

மற்றவர்களின் பேச்சு செயல் ஆகியவைகளுக்கு எல்லாம் தவறான கருத்து கொண்டு சங்கப்படக்கூடாது.

நம்மைப் பார்த்து யாராவது புன்முறுவல் செய்தாலும் கூட கிண்டல் செய்கிறார்களோ என்று தாழ்வாக நினைக்கக் கூடாது.

பிறர் முன்னிலையில் நம்மை கூப்பிட்டாலும்கூட, எள்ளி நகையாடுகிறார்களோ என்று எண்ணாமல் இருக்க வேண்டும்.

பிறருடைய செயல்பாடுகளைக் குறித்து வெறுப்பும் விரோதமும் கொள்வது சரியான முறையல்ல. நம்மை மற்றவர்களுடன் ஒப்பிட்டுப் பார்ப்பதே தாழ்வு மனப்பான்மை ஆகும்.

நாமும் எல்லோரைப் போல் முன்னுக்கு வரவேண்டும் என்று செயலாற்றுவது நல்லதுதான்.

நம்முடைய தற்போதைய நிலைமையும் வருங்காலத்தில் நாம் அடைய வேண்டிய நிலையையும் ஒப்பிட்டு அதற்கேற்றவாறு செயலாற்ற வேண்டும்.

இதற்கு மாறாக பிறருடைய நிலைமையையும், நம்முடைய நிலையையும் ஒப்பிட்டுப் பார்த்து நம் நிலைமை தாழ்ந்திருந்தால் அதற்காக வருந்துவதோ, வேதனைக் கொள்வதோ மிகவும் தவறாகும்.

“நான் நல்வினை அற்றவன் எங்கு நான் பறந்தபோதிலும் அங்கு எல்லாம் வேதனையாக இருக்கிறது. நானே வேதனையாக இருக்கிறேன்” என்று கவிஞர் மில்டன் கூறுவது போலாகிவிடும்.

நாம் எவ்வளவோ முயன்றும் செய்யமுடியாத ஒரு செயலை மற்றொருவர் செய்துவிட்டால் தாழ்வு மனப்பான்மை காரணமாக அவர்மீது வெறுப்பு ஏற்படுகிறது.

இதன் காரணமாகத் துக்கம் தோய்ந்த முகத்துடன் காட்சி அளிக்கின்றோம். நாம் செல்லும் இடம் எல்லாம் மகிழ்ச்சி மயமாக்குவதற்குப் பதிலாக சோகமாக காட்சி அளிக்கிறோம்.

தாழ்வில் மற்றொரு வகையும் இருக்கிறது. தாழ்வு மனப்பான்மை இருந்தால் மற்றவர்களை விட நாம் மேம்பட்டவர்கள் என்று எண்ணி விடுகிறோம்.

இந்த எண்ணமே அற்ப விஷயங்களுக்கு எல்லாம் துயரம் அடையச் செய்கிறது.

இந்த நிலை ஏற்படாமல் நம்மைக் காத்துக் கொள்வதற்கு மற்றவர்களுடன் சேர்ந்துப் பழகாமல் ஒதுங்கி வாழவே விரும்புவோம்.

மற்றவர்களுடன் பேசவே பயப்படுவோம். அவர்களுடைய நல்ல எண்ணத்தைப் பெறுவதற்குப் படாதபாடு படுவோம்.

மற்றவர்கள் நம்மைப் பற்றி என்ன எண்ணிக் கொள்வார்களோ என்ற எண்ணமே அவர்களை விட்டு விலகும் படிச் செய்துவிடும்.

நமக்கே நாம் உண்மையுள்ளவராக நடந்து கொள்ளும்போது மற்றவர்கள் என்ன நினைத்துக் கொள்வார்கள் என்பது பற்றி அக்கறை காட்ட வேண்டியதில்லை.

தாழ்வு மனப்பான்மையின் காரணமாகத் தவறான பெருமையுடன் பிறருடன் பழகுவதில் தவறு செய்து விடுவோமோ என்று அஞ்சுகிறோம். இதனால்தான் பிறருடன் பழகாமல் ஒதுங்கிவிடுகிறோம்.

நாம் விரும்பியபோதும் அவரை சந்திப்பதை வேண்டுமென்றே தவிர்ந்து விடுவோம். அப்படியே சந்தித்துக் கொண்டாலும் மகிழ்ச்சியுடன் உரையாட மாட்டோம்.

நாமாக அவருடன் ஏன் முதலில் பேச வேண்டும்? அவர் முதலில் பேசட்டுமே என்ற கௌரவத்தினால் சும்மாவே



இருந்துவிடுவோம். இது சரியான முறை அல்ல!

நம்முடன் தொடர்பு கொள்வது பற்றி பிறர் பெருமைப்பட வேண்டும் என்ற நினைப்பில் பேசி விடுகிறோம். இதுவும் நல்ல அபிப்பிராயத்தைத் தோற்றுவிக்காது.

மற்றவர்களை நேசித்தாலும் நம்முடைய குறைகளை அவர்கள் அறிந்து கொண்டால் நம்மை இழிவாகக் கருதநேரிடும் என்று எண்ணி மற்றவர்களின் நெருங்கிய பழக அஞ்சுகிறோம்.

மற்றொரு குணக்கோடு என்னவென்றால் நம்முடைய திறமையை வெளிக்காட்ட வேண்டும் என்ற ஆசையின் காரணமாக உரையாடுவின் நடுவே புகுந்து பேசுவதாகும்.

நம்முடைய உரத்தகுரல் மற்றவர்களுக்கு மன நிறைவை தந்துவிடும் என்று எண்ணுகிறோம். திறமையைக் காட்டிவிட்டதாக நினைத்து விடுகிறோம்.

எல்லாம் அறிந்தவரும் எதுவும் அறியாதவரும் உலகில் கிடையாது என்பதனை அறிந்து கொள்ள வேண்டும்.

நம்முடைய தாழ்வு மனப்பான்மையை மறைப்பதற்காக அளவுக்கு அதிகமாகப் பேசி மற்றவர்களுக்குப் போர் அடித்துவிடக்கூடாது.

பிரிட்டிஷ் தூதுவரின் செயலகத்தில் ஒருவர் கம்பீரமாக நுழைந்தார். தூதுவரைப் பார்க்க வேண்டும் என்று அங்கிருந்த செயலாளரிடம் கூறினார்.

“சிறிது நேரத்தில் வந்து விடுவார். தயவு செய்து நாற்காலியில் அமருங்கள்” என்று கூறினார் செயலாளர்.

நான் யாரென்று தங்களுக்குத் தெரியுமா? என்று கேட்டுக் கொண்டே தன்னுடைய பட்டம் பதவிகளை எல்லாம் ஒன்றின்பின் ஒன்றாக எடுத்துரைத்தார் வந்தவர்.

“அப்படியானால் இரண்டு நாற்காலியில் அமருங்கள்” என்று கூறிவிட்டுச் சென்றார் செயலாளர்.

வந்தவரால் ஒன்றும் கூறமுடியவில்லை. நாமும் இப்படிப்பட்ட மனிதராக இருக்கக்கூடாது.

வாசகர் எண்ணங்கள்...

கடந்த இதழில் வெளியான முகப்புக் கட்டுரைகள் அனைத்தும் சூப்பர். திரு. சண்முக சுந்தரம் எழுதிய “கல்லூரியை தேர்வு செய்வது, நண்பர்களை தேர்வு செய்வது போன்றதாகும். SKM நிறுவனத்தாரின் முட்டை வெள்ளை கியூப்கள், திரு. அமிர்தபுத்திரன் எழுதிய அரசுகள் இலாபம் பார்க்கும் வணிக நிறுவனங்கள் அல்ல மற்றும் நான் இதழ் வாங்கியவுடன் முதலில் படிக்கும் ஆசிரியர் பக்கம் அனைத்தும் மிக அருமை. சமுதாய சிந்தனையோடு, தொழில்முனைவை வளர்க்கும் பணியில் ஈடுபட்டுள்ள தொழில்நேசனுக்கு வாழ்த்துக்கள்.

- K. சுரேந்திரன், சென்னை

இந்தியா பொருளாதாரத்தில் வளர்ச்சி பெற பெண்கள் அதிகளவு தொழில்முனைவில் ஈடுபடவேண்டும். அப்போது தான் கல்வியும், பொருளாதாரமும் சரிசமமாக வளர்ச்சி பெறும். கடந்த இதழில் WEAT நடத்தும் “மகளிருக்கான தொழில் வாய்ப்புகள்” கருத்தரங்கம் குறித்து அறிந்தேன். மகிழ்வற்றேன். அனைத்திற்கும் அரசுசேய் எதிர்பார்க்காமல் தனிநபரும், தன்னார்வ நிறுவனங்களும், சங்கங்களும் இணைந்து பெண் தொழில்முனைவு என்ற சிறப்பான அத்தியாயத்தை தமிழகத்தின் பட்டிதொட்டிக்கும் கொண்டு செல்ல வேண்டும் என்பதே எனது வேண்டுகோள்!

B. உத்தமன், கரூர்.

அரசுகள் இலாபம் பார்க்கும் வணிக நிறுவனங்கள் அல்ல! காலத்திற்கு ஏற்ற சிறப்பான கட்டுரை மனதில் பதிந்தது. அதிலும் குறிப்பாக “மக்கள் வீதிக்கு வந்துதான் போராட வேண்டும். போராட்டம் வீதிகளில்தான் நடத்தப்படும். வீடுகளுக்குள் அல்ல! இந்த வரிகள் என்னை மிகவும் கவர்ந்தது. தங்களின் பணிகளை வளர்த்துக்கள்!

நவீன். S. கும்பகோணம்

இந்திய ஜவுளிச்சந்தை குறித்து, சைமா அமைப்பினர் வெளியிட்ட செய்திகள் மிக அருமை.

2017ஆம் ஆண்டு இந்திய நூல் ஏற்றுமதி உலக வர்த்தகத்தில் 25 சதவீதத்தைக் கொண்டு முதலிடத்தில் தொடர்ந்து உள்ளது. இந்தச் செய்தி மனதிற்கு இதமாக இருந்தது. இந்நிலையில் இந்திய நூற்பாலைகளின் நீண்டநாள் கோரிக்கையான நூல் ஏற்றுமதியை MEIS திட்டத்திற்குள் கொண்டு வந்தால், நிச்சயம் நூல் உற்பத்தியுடன் ஏற்றுமதியும் அதிகரிக்கும் என்பது உண்மை.

M. பரணிடாள், திருப்பூர்.

The image shows the cover of the magazine 'தொழில் நேசன்' (Thozhil Nesan). The cover features several headlines and advertisements. The main headline reads 'கல்லூரியை தேர்வு செய்வது நண்பர்களை தேர்வு செய்வது போன்றதாகும்!' (Choosing a college is like choosing friends!). Below this, there is a photo of a man and the text 'முனைவர் K. சண்முகசுந்தரம் தலைவர், பொறியியல் வடிவமைப்புத்துறை ஆர்.என். பக்கலக்கமகம், சென்னை'. Another headline says 'இந்தியாவில் முதல் முறையாக... புரதச்சத்து நிறைந்த முட்டை வெள்ளை கியூப்கள்... SKM நிறுவனத்தால் அறிமுகம்!' (For the first time in India... Protein-rich egg whites introduced by SKM!). Below this, there is a photo of a man and the text 'எல்.கே.எம். திரு. ஸ்ரீ சிவசுமார் நிர்வாக இயக்குநர், SKM முட்டை உற்பத்தி நிறுவனம், ஈரோடு'. The cover also features advertisements for 'அரசுகள் இலாபம் பார்க்கும் வணிக நிறுவனங்கள் அல்ல!' (Businesses are not for profit!) and 'தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம்' (Tamil Nadu Investment Corporation). There are also ads for '2017-18ஆம் நிதியாண்டில் முனைவிட இந்தியா கிளவுவில் நஷ்ட வாய் ரூ.1,000 கோடி' and '2017-18ஆம் நிதியாண்டில் இந்தியா கிளவுவில் நஷ்ட வாய் ரூ.1,000 கோடி'.

வளமான வாழ்க்கைக்கு வழிகாட்டும் ஏற்றுமதி தொழில் கட்டுரை உண்மையிலேயே சிறு ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு பக்கபலமாக விளங்கி வருகின்றது. பல ஆண்டுகளாக நான் தொழில் சார்ந்த இதழ்களை படிக்கும் வழக்கம் உடையவன். ஆனால் தொழில் நேசனில் கொடுக்கப்படும் ஏற்றுமதி-இறக்குமதி சார்ந்த செய்திகள் மிகவும் பயன்தரத்தக்க வகையில் உள்ளன.

M. சங்கரன், திருச்சிராப்பள்ளி

இந்தியாவின் முதுகெலும்பு - சிறு தொழில்கள் என்ற தலைப்பில் கடந்த இதழில் வெளியான கட்டுரை பயனுள்ள வகையில் இருந்தது. சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் செய்து தரும் ஜாப் ஓர்க்கிற்கான பணத்தை தாமதமின்றி பெரு நிறுவனங்கள் அளித்தால் நிச்சயம் சிறுதொழில் துறை தலைதூக்கும் வாய்ப்பு உள்ளது. இத்தகைய தாமதத்தை தவிர்க்க “எலக்ட்ரானிக் பில் ஃபேக்டரிங்” நடைமுறையை விரைந்து மத்திய அரசு செயல்படுத்தி வேண்டும்.

G. அண்ணாதுரை, கோவை

Owned, Published by : N.B. SUKKUR BASHA, printed by, K. RADHA at R.K. OFFSET PRINTERS, Old No. 93, New No. 230, Dr.Besant Road, Royapettah, Chennai - 600 014, Published from 19/39, School Road, C.I.T. Nagar, Nandanam, Chennai - 600 035. Editor : N.B. SUKKUR BASHA