

தொழில் நேசன்

ஆங்கில - தமிழ் மாத இதழ்

தொழில் : 12, நேசன் : 9
ஜனவரி 2018

ஆசிரியர்
என்.பி.சுக்கூர் பாஷா (ரோபா)

துணை ஆசிரியர்
ரேவதி சுக்கூர் பாஷா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400
வெளிநாடு சந்தா
ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும்
விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
தொலைபேசி : 044-24323447
கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :
thozhinesan06@yahoo.com

இணையதளம் :
www.thozhinesan.com

Thozhil Nesan -
English & Tamil Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :
19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha
at R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at :
Aruna Graphics
48/1, South West Boag Road,
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 24345058

ஆசிரியர் பக்கம்...

வாசகர்கள்
விளம்பரதாரர்கள்
வங்கியாளர்
தொழில் முனைவோர்
பத்திரிகை முகவர்கள்
செய்தியாளர்கள்
கட்டுரையாளர்கள்
மொழிபெயர்ப்பாளர்கள்
புகைப்படக் கலைஞர்கள்
கணினி வரைகலை நிபுணர்கள்
இணையதள சேவையாளர்
அச்சகத்தார்
பிளேட்மேக்கர்ஸ்
நண்பர்கள் மற்றும்
நலம் விரும்பிகள் அனைவருக்கும்

இனிய

ஆங்கிலப் புத்தாண்டு 2018

மற்றும்

தமிழர் திருநாள்

வாழ்த்துக்கள்...



என்றும் அன்புடன்...

என்.பி.சுக்கூர் பாஷா, ஆசிரியர்

2018ல் மத்திய மாநில அரசுகள் தொழில் வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்துமா? - சிறப்பு பார்வை

ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிதான் மக்களின் வளமான வாழ்க்கையை உருவாக்குகிறது. பொருளாதாரம் உயிர்ப்போடு இருக்க வேண்டுமெனில், நிதி என்ற பிராணவாயு வங்கி என்னும் பாதுகாப்பான குழாய் வழியாக வர வேண்டும். இந்தக் குழாயில் தடையோ அல்லது ஓட்டையோ ஏற்பட்டால் பொருளாதாரம் மூச்சுத் திணறி இறந்துவிடும். இது வாழ்விற்கும், நாட்டிற்குமான பொருளியல் உண்மை.

நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆழ்ந்த முக்கியத்துவம் தந்து கவனிக்க வேண்டிய நேரமிது. நம் வளர்ச்சி மெதுவாக இருந்தாலும், நிதானமானதாக இருக்க வேண்டும். உலகமே மிகப்பெரிய பொருளாதாரச் சிக்கலில் உழன்று கொண்டிருந்த கால கட்டத்தில், நாம் பெரிய பாதிப்பு இல்லாமல் தப்பிக்கக் காரணம், நாம் கடைப்பிடித்த நிதானம்தான். நாட்டின் வளர்ச்சி முக்கியமே. ஆனால் நாட்டு மக்களுக்கும், சுற்றுச் சூழலுக்கும் பாதகம் ஏற்படுத்தாத வளர்ச்சியாக அது இருக்க வேண்டும் என்பதே மக்களின் எதிர்பார்ப்பு.

மக்களின் இந்த எதிர்பார்ப்பின் அடிப்படையில் மத்திய மாநில அரசுகள், பொருளாதார வளர்ச்சி சார்ந்து வங்கி, தொழில்துறை, ஆட்டோமொபைல்ஸ் ஆகியவற்றில் என்ன நடவடிக்கைகளை 2018-ஆம் ஆண்டில் முன்னெடுக்க வேண்டும் என்பதைக் கொஞ்சம் கவனிப்போம். இந்தியப்

பொருளாதாரம் சார்ந்த அசையாத அடிப்படைக் கட்டமைப்பு ஒன்றை நாம் நினைவில் கொள்ள வேண்டும். இந்தியாவில் எட்டரைக் கோடி பேர் தொழில் முனைவோராக உள்ளதாக, லண்டன் மேலாண்மை ஆய்வு நிறுவனம் சொல்கிறது. அவை பெரும்பாலும் சாதாரண மக்களால் ஆரம்பிக்கப்பட்டு, அரசு மற்றும் நிதி நிறுவனங்களின் உதவிகள் அதிகமின்றி நடத்தப்படுபவை.

அதனால் தான் அரசுகளின் அணுகுமுறைகளிலும், செயல்பாடுகளிலும் பல குறைபாடுகள் இருந்த போதிலும், சமூகங்களால் இந்தியப் பொருளாதாரம் முன்னெடுத்துச் செல்லப்பட்டு வருகிறது. சமூகப் பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சியோடுதான் இந்தியாவின் நிலைத்த கட்டமைப்பு நின்று கொண்டிருப்பதை இந்திய நிதிக் கட்டமைப்பின் ஏற்ற இறக்க வரலாறுகள் தெளிவாகச் சுட்டிக் காட்டுகின்றன.

மத்திய அரசு கவனிக்குமா?

இந்தியத் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் இப்போது காணப்படும் பிரச்சினை, அடித்தளக் கட்டமைப்பு தொடர்பானதா; அல்லது தொழில் பருவ சுழற்சியால் வருவதா? பருவ சுழற்சி என்றால், உற்பத்தி தொடர்ந்து அதிகரிக்கவே வாய்ப்பிருக்கிறது. அதே சமயம் அடித்தளக் கட்டமைப்புப் பிரச்சினைகளும் நீண்ட காலமாகத் தொடர்கின்றன. முதலீட்டுக்கும் உற்பத்தி மதிப்புக்குமான விகிதம்



ஏறி இறங்கிக் கொண்டுதான் இருக்கின்றன. திருத்தப்பட்ட கணிப்புகளும், சரி செய்து கொள்ளப் பட்ட மதிப்பீடுகளும் அரசின் புள்ளி விவரப் புதிர்கள்.

ஆனாலும் அண்மைக் காலமாக மத்திய அரசு நிதி சார்ந்து மேற்கொண்டுள்ள பல நடவடிக்கைகள், நம்பிக்கை மிகுந்த ஒளிக் கீற்றாக அமைந்துள்ளதையும் மறுக்க முடியாது. நாட்டின் ஏற்றுமதியானது ஆக்கபூர்வமான வளர்ச்சியை நோக்கித் திரும்பியிருக்கிறது. குறிப்பாக நீண்ட கால வளர்ச்சிக்கான காரணிகள் அதனதன் இடங்களில் செயல்பாட்டைத் தொடங்கி விட்டன. பொதுச் சரக்கு சேவை வரி, புதிய தீவால் சட்ட உதவியுடன் வாராக் கடன்களை வசூலிப் பதற்கான உத்தி, புதிய பணக் கொள்கைக்கான கட்டமைப்பு, அரசின் சேவைகளுடன் ஆதார் எண்ணை இணைப்பது என்ற நான்கு சீர்திருத்தங்கள் தொழில் முனைவோரிடையே கவனம் பெறத் தக்கதாக உருவாகியுள்ளது.

நாட்டின் அடித்தள மக்களுக்கான தொழில் வாய்ப்பையும், வேலை வாய்ப்பையும் கட்டமைப் புதில் வங்கிகள் குறிப்பிடத்தக்க இடத்தைப் பெற்றிருந்த காலம் தற்போது தளர்ந்து, அல்ல, விலகிப் போய்விட்டது என்றே குறிப்பிடலாம். கடன் தருவது என்பது வங்கித் தொழிலில் முக்கியமான அம்சம். வங்கிகளுக்குக் கிடைக்கும் பெரும்பகுதி வருமானம் வட்டி மூலமே கிடைக்கிறது.

ஆனால் இன்றைய நிலையில் வங்கிகள் முடிந்தவரை கடன் தராமலே காலத்தை ஒட்டி வருகின்றன.

மிகப்பெரும் நிறுவனங்களுக்கு பல ஆயிரம் கோடி ரூபாயைக் கூட்டாக கடன் தரும் வங்கிகள், தனிப்பட்ட மனிதர்களுக்கு கடன் தர பேயாய் அலைய விடுகின்றன. அப்படியே தந்தாலும் அதிக வட்டி விதித்து, மக்களின் சக்தியை இலாபமாக உறிஞ்சி விடுகின்றன. இதை மத்திய அரசு தன்னுடைய வரும் பட்ஜெட்டில் கவனிக்க வேண்டும். இடையிலுள்ள நாட்களில் எல்லாம் புதுப்புது வரிகளை விதித்து விட்டு, நிதி நிலை அறிக்கையில் மட்டும் தொழில்முனைவோருக்கு சலுகை காட்டுவது போன்ற அறிவிப்புகளை, பழைய அரசுகள் போல் செய்யாமல் நிறுத்த வேண்டும்.

வங்கிகள் வழங்கிய மொத்தக் கடன் மதிப்பில் 10 சதவீதம் வாராக் கடனாக இருக்கின்றன. பெரும்பாலான அரசுத்துறை வங்கிகளின் மூலதன அளவைவிட இது அதிகமாக இருக்கிறது. முன்பு நாம் குறிப்பிட்ட மத்திய அரசின் நிதிச் சீர்திருத்தங்கள் நான்கோடு ஒப்பிட்டுப் பார்க்கும் போது நமக்கு எழுகின்ற கேள்வி ஒன்று உண்டு. நாம் சரியான பிரச்சினைகளைத்தான் சரி செய்து கொண்டிருக்கிறோமா என்பதுதான் அது.

தொழில் நிறுவனங்களுக்கு கடன் அளிப்பதில் வங்கிகள் இன்னும் அதிக அக்கறையுடன்



செயல்பட மத்திய அரசு கூடுதல் ஈடுபாடு காட்ட வேண்டும். குறைந்த வட்டி என்கிற காரணத்திற்காகவே பொதுத்துறை வங்கிகளில் எல்லோரும் கடன் வாங்கி ஏமாற்றி விடுகின்றனர் என்கிற கருத்தும் இருக்கிறது. குறைந்த வட்டி என்பதற்காக மட்டுமே எந்தவொரு தொழில் நிறுவனமும் கடன் வாங்க நினைக்காது. அப்படி நினைப்பதும் சரியானதாக இருக்காது.

செய்யும் தொழில் இலாபகரமானதாக இருந்தால், வட்டியானது சிறிது அதிகம் இருந்தாலும், அதை எந்தத் தொழில் நிறுவனமும் பொருட்படுத்தாது என்பதுதான் யதார்த்தம். எனவே தொழில்துறை இன்னும் உற்சாகமாகச் செயல்படத் தேவையான நடவடிக்கைகளை மத்திய அரசு முன்னெடுக்க வேண்டும். தற்போது விவசாயம், உற்பத்தி, சேவை என்கிற துறைகளில் மத்திய அரசு சேவைத் துறையையே இலக்காகக் கொண்டு செயல்பட்டு வருகிறது. நாட்டின் முதன்மைத் தொழிலான விவசாயத்திற்கு கிடைக்கும் பருவ மழையை வைத்துதான் நாட்டின் இலாப நடடக் குறியீடு கணக்கீடு செய்யப்படுகிறது. இது சரியான முறையல்ல. ஆக்கபூர்வமான உற்பத்தியை முன்னெடுக்கும் விவசாயத்துறையை இலாபகரமான சேவைத் துறையாக மாற்றிட முன்னெடுக்கும் மத்திய

அரசின் செயல்பாடுகளே, தொழில்துறை வளர்ச்சிக் கான ஆதாரமாக அமையும்.

தொழிலதிபர்களும் கடனுக்கான வட்டி விகிதத்தை வங்கிகள் கணிசமாக குறைத்த பின்பே புதிய தொழில் முயற்சிகளை மேற்கொள்வது என்று நினைக்காமல், இப்போதே தொழில் விரிவாக்கத்தை தொடங்க வேண்டும். இப்போது இருக்கும் வட்டி விகிதம் குறையும் என்று எதிர்பார்த்திருந்தால் தற்போது கிடைக்கும் தொழில் வாய்ப்பினை தொழில் நிறுவனங்கள் இழக்க வேண்டி வரும்.

இந்த நிலை மாறி கடன் வளர்ச்சி வேகம் பெற்றிட வேண்டுமென்றால், வங்கிகளும் தொழிலுக்கான கடனை அதிகப்படுத்த வேண்டும். இது நடைமுறைக்கு வரும் போதுதான் இந்தியாவில் தொழில் வளர்ச்சி வேகமான முனைப்பைப் பெறும். மத்திய அரசு இதை கவனிக்க வேண்டும். தொழில் செய்ய ஏற்றமான சூழல் நிலவும் நாடுகளின் பட்டியலில் இந்தியா 130-ஆவது இடத்திலிருந்து 100-ஆவது இடத்திற்கு முன்னேறியிருக்கிறது. பண மதிப்பிழப்பு, சரக்கு மற்றும் சேவை வரியின் தாக்கம் இவற்றிலும் இதை நாம் சாதித்திருப்பது பாராட்டுக்குரிய ஒன்றுதான்.

TAMIL NADU



இந்தப் பட்டியலில் இடம் பெற பத்துக் காரணிகளின் அடிப்படையில் ஒரு கணக்கெடுப்பு செய்யப்படுகிறது. மொத்தம் 190 நாடுகளில் இருந்து, முக்கிய நகரங்களை எடுத்துக் கொண்டு, இந்தப் பட்டியல் தயார் செய்யப்படுகிறது. நம் நாடுகளில் டெல்லி, மும்பை ஆகிய நகரங்களில் இந்த ஆய்வு மேற்கொள்ளப்பட்டது. மேற்கண்ட பத்துக் காரணிகளில் மின்சார வசதி, கடன் கிடைப்பது மற்றும் சிறு முதலீட்டாளர்களின் பாதுகாப்பு ஆகிய மூன்று காரணிகளில் நம் நாடு முக்கியமான அளவு புள்ளி விவரங்களைப் பெற்றுள்ளது. இந்த முன்னேற்றத்துக்கான இந்த காரணிகளை தவிர மற்ற காரணிகளில் இந்தியா பின்தங்கியே இருக்கிறது.

இத்தகைய ஒரு முன்னேற்றத்தை இந்தியா பெற்றிட கடந்த சில ஆண்டுகளில் நடைமுறைப் படுத்தப்பட்ட முக்கியமான சீர்திருத்த நடவடிக்கை களே காரணம். திவால் சட்டம், சரக்கு மற்றும் சேவை வரி, பண மதிப்பிழப்பு, ரெரா ரியல் எஸ்டேட் சட்டம், வாராக் கடன்களை மீட்பதில் தீவிரமான நடவடிக்கை எனப் பல முக்கியமான சீர்திருத்தங்கள் உண்டு. தொழில் வளர்ச்சியில்

இந்தியா பற்றிய இன்னும் சில விவரங்களை நாம் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். தொழில் தொடங்குவதில் உலக அரங்கில் 156-ஆவது இடம். தொழில் வளர்ச்சிக்கு உதவும் கட்டுமான அனுமதி வழங்குவதில் 181-ஆவது இடம். சொத்துப் பதிவு செய்வதில் 154வது இடம்.

ஒரு பெருமூச்சு விட்டுக் கொண்டு மேலே படியுங்கள். வரி செலுத்துதல் நடைமுறைகளில் 119-ஆவது இடம். ஒப்பந்தங்களைச் செயல்படுத்து வதில் 164-ஆவது இடம். திவால் பிரச்சினைகளைச் சரி செய்வதில் 103-ஆவது இடம். நமது இந்தியா தொழில் வளர்ச்சியில் குறிப்பிடத்தக்க இடத்தைப் பெற இன்னும் எவ்வளவு முன்னேற வேண்டும் பாருங்கள்.

மத்திய அரசு தன்னுடைய அடுத்த கட்ட முனைவுகளை தொழில் துறையில் இன்னும் சீராக வகுக்க வேண்டும். தொழில்கள், தொழில் முனைவோர்கள் பாதிக்கப்பட்டிருப்பதை அரசு கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். தொழில் வளர்ச்சியை ஓட்டிய சீர்திருத்தங்கள் கவனமாகக்

கையாளப்படும் போதுதான் நாட்டின் பொருளாதார வெற்றியை அமுத்தமாக உறுதி செய்யப்படும். பெரிய மற்றும் சிறு, குறு, நடுத்தர நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி என்பது மத்திய அரசு 2018-ஆம் ஆண்டில் மேற்கொள்ளவிருக்கும் தொழில் சீர்திருத்தச் செயல்பாடுகளில்தான் உள்ளது. வங்கிகள் சார்ந்த நடவடிக்கைகள், தொழில் சீரமைப்புகள் சார்ந்த நடவடிக்கைகளில் உள்நாட்டு முதலீடுகளையும் முதன்மைப்படுத்திய செயல்பாடுகளையும் மத்திய அரசு முன்னெடுக்க வேண்டும் என்பதே தொழில்துறையினரின் எதிர்பார்ப்பாக உள்ளது.

மாநில அரசும் தொழில் வளர்ச்சியும்:

நிலவி வரும் சூழல்களை விட தமிழ்நாடு தொழில் துறையில் முன்னெடுத்துள்ள சீரமைப்புகளை விளக்கி மேலும் நாம் பேசலாம். தமிழகத்தில் தொழில் வளர்ச்சியை வேகப்படுத்துவதற்காக ஒற்றைச் சாளர முறை (Single Window System) கொண்டு வரப்பட்டுள்ளது. இதன் மூலம் தொழில் முனைவோர்கள் திட்ட அனுமதி, தொழிலாளர் துறை, நிறுவன ஆய்வு, மாசுக் கட்டுப்பாடு பிரிவின் அனுமதி ஆகியவற்றை விரைவாகப் பெறமுடியும். விண்ணப்பித்த 5 நாட்களுக்குள் துறை சார்ந்த சந்தேகமோ அல்லது கூடுதல் விளக்கமோ, தகவலோ தேவைப்பட்டால், அதைத் தெரிவிக்க வேண்டும். அப்படிக்கூடுதல் விளக்கம் கேட்டு, உரிய தகவல் கொடுத்த 14 நாட்களில் அனுமதி வழங்கப்படும்.

எந்த விளக்கமும் அரசுத் தரப்பில் கேட்கப்படவில்லை என்றால் 14-ஆவது நாள் அனுமதி கிடைத்ததாக எடுத்துக் கொள்ளலாம். இதன் மூலம் தமிழ்நாட்டில் நிறைய முதலீட்டாளர்கள் தொழில் தொடங்க தாராளமாக முன் வருவார்கள் என்று நம்பிக்கை தெரிவித்திருக்கிறது தமிழக அரசு. வலுவான கருத்துக்களை தமிழக அரசு இப்படியாக முன் வைத்தாலும் வளர்ச்சிப் பாதையில் தமிழக அரசு பின் தங்கியே உள்ளது. இதற்கு அரசியல் சார்ந்த தவிர்க்க இயலாத சூழல்கள், இயற்கைப் பேரிடர் சார்ந்த இழப்புகள், செயல்பாட்டு தேக்கங்களால் விளைந்த சிக்கல்கள், தேசிய அளவிலான பொருளாதாரச் சீரமைப்பின் தற்காலிகத் தாக்கங்கள் போன்ற பல காரணிகளை நாம் சுட்டிக் காட்டலாம்.

ஆனால், இவையெல்லாம் 2018-ஆம் ஆண்டில் சரி செய்யப்பட்டு, வளர்ச்சியில் விரைவு

பெறும் என்று தமிழக முதலமைச்சரும் தொழில் துறை அமைச்சரும் குறிப்பிட்டுள்ளார்கள். மக்களின் பொருளாதாரம் வளர்ச்சி அடைந்தால் தான், அவர்களின் மனதில் நிலைத்து நிற்க முடியும் என்பதை இன்றைக்கு ஏறக்குறைய எல்லா அரசியல் கட்சிகளும் உணர்ந்திருக்கின்றன. அதனால்தான் இந்தியாவின் பல மாநில முதல்வர்களும் தொழில் வளர்ச்சியைப் பெருக்க அதற்கான பல முயற்சிகளையும் மேற்கொண்டுள்ளனர்.

தமிழகத்திலும் இத்தகைய முயற்சிகள் விரைவு பெறும் என்ற நம்பிக்கையோடு, சில கருத்துகளை நாம் முன் வைக்கலாம். மாநிலத்தின் மொத்த பொருள் உற்பத்தியில் (ஜி.எஸ்.டி.பி.) 25 சதவீதம் வரை கடனாக இருக்கலாம் என்பது அப்போது நிதி கமிஷன் முன் வைத்த ஒரு உத்தேசக் குறியீட்டளவு. சூழல்கள் பல மத்திய அரசின் புதிய பொருளாதார சீர்திருத்தங்களால் புதிய பரிணாமத்தை எட்டியுள்ள புள்ளியில், தமிழக அரசு கடனை குறைக்கும் முயற்சிகளை விரைவாக மேற்கொள்ள வேண்டும்.

இதைச் சரி செய்து கொண்டால், தமிழக அரசு வரும் 2018-இல் ஒரு புதிய வளர்ச்சி பாதையை நோக்கிப் பயணிக்க முடியும். மத்திய அரசு தரும் நிதி, தமிழகத்தின் வருமானம் இரண்டையும் சீராக செலவழிக்க வேண்டும். தொழில்துறையின் வளர்ச்சிப் பாதையிலான மேம்பாடு, வேலை வாய்ப்பு போன்றவை இதனால் தான் உருவாகும். 'இயற்கை வளக் கொள்ளை' எனப்படும் மணல் கொள்ளை, கனிமக் கொள்ளைகள் போன்றவற்றை இப்போதுள்ள சீர்திருத்தங்களோடு மேலும் கடினப்படுத்தி, தமிழக அரசின் வருமானத்தைக் கூட்ட வேண்டும்.

தொலைநோக்குத் திட்டங்கள் கொண்ட அனைவருக்கும் பயன்படும் பட்ஜெட்டை இந்த நிதியாண்டில் மாநில அரசு அறிவித்து, அதைச் சீராக செயல்படுத்தும் நடவடிக்கைகளை முன்னெடுக்க வேண்டும். தொழில் வளர்ச்சிக்கான உலகளாவிய முதலீட்டாளர் மாநாடு தமிழகத்தில் வேகம் பெற வேண்டும். இங்கு தொழில் முதலீடு செய்துள்ள நிறுவனங்கள் பிற மாநிலங்களுக்குச் செல்லாமல் தடுத்து அவர்களுக்கு உரிய ஆதரவை தமிழக அரசு வழங்க வேண்டும்.

இப்போதைய சந்தைப் பொருளாதார உலகில் பெரிய நிறுவனங்களை விட சிறிய நிறுவனங்களே, மக்களுக்கு புதிய வாய்ப்புகளை வழங்குகின்றன என்கின்றன வேலை வாய்ப்பு சார்ந்து வெளியிடப்பட்ட ஆய்வு அறிக்கைகள். குறிப்பாக ஒவ்வொரு ஆண்டும் பட்டம் பெற்று வருபவர்களில், 5 சதவீதம் பேருக்கே பெரு நிறுவனங்களில் வேலை வாய்ப்புகள் கிடைக்கின்றன. இதை தமிழக அரசும் மத்திய அரசும் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

சுற்றுச் சூழல் இழப்பைத் தடுப்பதன் மூலமாகவே, தேசிய வருவாயை 5.7 சதவீதம் உயர்த்த முடியும். எனவே தேசிய வருவாயை பசுமையாக்குவதற்கான நடவடிக்கைகளை மாநில அளவில் உடனடியாக நடைமுறைப்படுத்த வேண்டும். குறிப்பாக சுற்றுச்சூழல் மாசுபடும் போது இரண்டு விதமான இழப்புகள் உருவாகின்றன. ஒன்று உற்பத்தி சார்ந்த இழப்பு, மற்றொன்று சேவைகள் சார்ந்த இழப்பு. இதில் மாநில அரசு கவனம் செலுத்தும் போது நிதி வருவாய் உயரும். பாசன நீர் மாசு பட்டால் விவசாய வருவாய் இழப்பு. மாசால் மக்கள் பாதிக்கப்பட்டால் தனி நபர் வருவாய் தொடர்ந்து உற்பத்தி இழப்பு போன்றவை இதற்கான குறிப்பிடத்தக்க உதாரணங்கள்.

இதையெல்லாம் கவனத்தில் கொண்டு தமிழக அரசு பொருளாதாரச் சீர்திருத்தங்களை வலுவாக முன்னெடுக்க வேண்டும். அடுத்து வரும் ஆண்டு நல்லதாக இருக்கும் என்ற நம்பிக்கையில் உள்ள தமிழக மக்களுக்கு அரசின் சீரான புதிய பார்வையிலான செயல்பாடுகள் வழிக்காட்டும் என நம்புவோம்.

மக்களின் புத்தாண்டு எதிர்பார்ப்புகள்:

அடுத்தடுத்து பொருளாதாரம் சார்ந்த பல சிக்கலான பிரச்சினைகளை சந்தித்து வரும் இந்திய மக்களை, மத்திய அரசு முன்வரைவாக கொண்டு வந்துள்ள வைப்பு நிதி பாதுகாப்பு மசோதா எனப்படும் FRDI-ல் வாடிக்கையாளரின் சேமிப்புகள், வங்கியை இழப்பிலிருந்து பாதுகாக்க 'பெய்ல் இன்' என்ற விதியின் கீழ் நிறுத்தி வைக்கப்படும் என்பது, சாதாரண மக்களை பெரும் சஞ்சலத்திற்கு ஆளாக்கி உள்ளது. இது சார்ந்து மத்திய அரசு அளித்துள்ள மேலோட்டமான பதில் மக்களை மனநிறைவு அடையச் செய்யவில்லை. இந்த விதி அகற்றப்பட வேண்டும் என்பது மக்களின் எதிர்பார்ப்பு.

ரியல் எஸ்டேட் துறைக்கு 2017 சிறப்பான ஆண்டாக அமையவில்லை என்பதுதான் உண்மை. சட்டங்கள் மாற்றப்பட்டிருக்கின்றன. ஆனால் பழைய நடைமுறைகள் எதுவுமே மாறவில்லை என்பது அத்துறையினரின் குறை. மத்திய அரசு கவனிக்குமா? மனித வாழ்வுக்கு அடிப்படையாக விளங்கும் பொருளாதாரத்தை உயர்த்தும்போது தான் அது மக்களிடம் வரவேற்பு பெறும். செலவுகளை குறைப்பது சிக்கனம்தான் ஆனால் சாதாரண மக்களின் வாழ்வாதாரத்தையும் உயர்த்துவதுதானே மக்களுக்கான வளர்ச்சி.

இதை மத்திய மாநில அரசுகளிடம் மக்கள் பெரிதும் எதிர்பார்க்கிறார்கள். இதை புர்த்தி செய்யும் போது தான் மக்களின் நிறைவான நம்பிக்கையை பெற முடியும். மக்களின் வாழ்வுக்கான நிதி நிலைத்தன்மை, வேலை வாய்ப்பு, அது சார்ந்த ஊரக வளர்ச்சி எல்லாம் இன்னும் பல சிகரங்களைத் தொட வேண்டும். மக்களின் எதிர்பார்ப்புகளை அரசுகள் புத்தாண்டில் நிறைவேற்றும் என உற்சாகமாக நம்புவோம்.

இந்தியப் பொருளாதார வளர்ச்சி சரிவு

கடந்த 2016-17 நிதியாண்டில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி 7.1 சதவீதமாகச் சரிந்தது. இதற்கு முந்தைய நிதியாண்டில் இது 8 சதவீதமாக இருந்தது.

நடப்பு நிதியாண்டின் முதல் காலாண்டில் இந்த வளர்ச்சி 5.7 சதவீதமாகவும், 2-ஆவது காலாண்டில் 6.3 சதவீதமாகவும் இருந்துள்ளதாக மக்களவையில் நிதியமைச்சர் திரு. அருண் ஜெட்லி நடப்பு நாடாளுமன்றக் கூட்டத் தொடரில் தெரிவித்துள்ளார்.

தொழில் துறையில் கட்டமைப்பு, நிதி பற்றாக்குறை போன்ற காரணங்களால் வளர்ச்சி குறைந்திருந்தாலும் 2016-இல் இந்தியப் பொருளாதாரம் மிக வேகமான வளர்ச்சியைக் கண்டது.

2017-இல் இந்தியா உலக அளவில் மிக வேகமான பொருளாதார வளர்ச்சி காணும் நாடாக உள்ளது என சர்வதேச நிதியம் தெரிவித்துள்ளது.

பொருளாதாரம் வளர்ச்சி அடைய, கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புற உட்கட்டமைப்பு, மின்சாரம், போக்குவரத்து, உற்பத்தி துறைகளில் தீவிர கவனத்தை மத்திய அரசு செலுத்தி வருகிறது என அவர் குறிப்பிட்டார்.

- அமிர்தபுத்திரன்

சில்லரை சந்தையில் LEVISTA காபி SLN காபி நிறுவனத்தின் புதிய அறிமுகம்!

காபி தயாரிப்பிலும் ஏற்றுமதியிலும் நாட்டின் முதன்மை நிறுவனமான SLN Coffee Pvt. Ltd., Levista Coffee-ஐ அறிமுகம் செய்வதன் மூலம் சில்லரை உடனடி காபி சந்தையில் நுழைகிறது. SLN நிறுவனத்தின் முதல் தலைமை அடையாளமாக (Brand) வெளிவரும் Levista, சிறந்த முறையில் தனித்தன்மையுடன், பேரார்வத்துடன், SLN நிறுவனத்தின் சொந்த தோட்டங்களிலிருந்து தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட காபிக் கொட்டைகளிலிருந்து தயாராகிறது. 'காபி பிரியர்களுக்கான காபி' என்ற நோக்குடன் வெளிவரும் Levista, முதலில் தமிழகம் மற்றும் கர்நாடகத்தில் கிடைக்கும்.

Levista உடனடி காபி, இம்மூன்று கலவைகளில் வெளிவரவிருக்கிறது : Classic (100% தூய காபி), Premium (80% காபி + 20% சிக்கரி கலவை) மற்றும் Strong (60% காப்பி + 40% சிக்கரி). இம்மூன்று வகைகளையும் காபிப் பிரியர்களின் மாறிவரும் சுவை விருப்பங்களை மனதில் கொண்டு, நீண்ட, ஆழமான ஆராய்ச்சியின் அடிப்படையில் உருவாக்கப்பட்டிருக்கின்றன. இந்த மூன்று வகைகளும் சௌகரியமான வகையில் காபிப் பிரியர்கள் பருகிட, கண்ணாடி கூடு, கேன் (Can), சாசே (Sachet) என மொத்தம் 27 வகை கொள்கலன்களில் (Packages) வெவ்வேறு அளவைகளில் கிடைக்கும் (27 Stock Keeping Units).

Levista உடனடி காபி தயாரிப்புகளை அறிமுகம் செய்து வைத்து, SLN Coffee Pvt. Ltd. நிறுவனத்தின் தலைமை இயக்குனர் திரு. நா. சாத்தப்பன் அவர்கள் கூறுகையில்... “காபிப் பிரியர்களுக்கெனவே பிரத்தியேகமாக தயாரிக்கப்பட்ட Levista காபியை உருவாக்க, காபித் தொழிலில் நாங்கள் பெற்றுள்ள 60 வருட அனுபவம் உறுதுணையாக அமைந்தது. இந்த 60 வருடங்களில் 10 வருடங்களுக்கும் மேல் நாங்கள் உடனடி காபி வகைகளை உள்நாட்டு, பன்னாட்டு சந்தைகளுக்கு தயாரித்து விநியோகம் செய்து, பெரும் வெற்றியையும், நற்பெயரையும் ஈட்டியுள்ளோம். இந்த அளப்பரிய அனுபவம் எங்களுக்கு Levistaவை உருவாக்க மிகவும் உதவியது.”

“இனி வரும் காலத்தில், Levista காபியை இந்தியா முழுக்கவும் எடுத்துச் செல்லவுள்ளோம். அடுத்த வருடம் முதல் Levista காபி, அண்மை நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யும் திட்டமும் உண்டு,” என்கிறார் திரு. சாத்தப்பன். Levista காபியின் எதிர்கால திட்டங்கள் குறித்து SLN Coffee Pvt. Ltd. நிறுவனத்தின் தேசிய செயல்பாட்டு தலைவர் திரு. P. கதிர்வேலு கூறுகையில்... “வழக்கமாய் காபி அருந்துபவர் மட்டுமின்றி, 20 முதல் 35 வயது வரையுள்ள இளைஞர்களின் மனதையும் Levista கவரும்



என்று திடமாக நம்புகிறோம். அடுத்த மூன்று ஆண்டுகளில், ரூ.100 கோடி விற்பனையை எட்டும் முயற்சியில் முன்னோக்கி பயணிக்கிறோம். யாருடனும் போட்டியிடாமல், எங்களுக்கெனவே ஒரு தனி சுவை, தனி சந்தை என காபிப் பிரியர்களின் மனதிலும், குடும்பங்களின் மனிகை பட்டியலிலும் ஒரு தனி இடத்தை பிடிப்போம் என்று திடமாக நம்புகிறோம் என்றார்.”

Levista குறித்து:

இந்திய, பன்னாட்டு சந்தைகளுக்கும், உலகின் முன்னணி நிறுவனங்களுக்கும் 50 வருடங்களுக்கும் மேலாக வெற்றிகரமாக காபி தயாரித்து, வழங்கி வருகிற SLN Coffee Pvt. Ltd., நிறுவனத்தின் முதல் முன்னணி சில்லறை உடனடி காபி தயாரிப்பே Levista. Levista உடனடி காபித் தூள், கர்நாடகத்தில், கொடகு மாவட்டத்தில் அமைந்துள்ள SLN நிறுவனத்தின் சொந்த காபித் தோட்டங்களில் பறிக்கப்பட்ட உச்ச ரக காபிக் கொட்டைகளில் இருந்து தயாரிக்கப்படுகிறது. பறித்த காபிக்கொட்டைகள், SLN நிறுவனத்தின் பன்னாட்டுத் தரத்திலான தயாரிப்பு ஆலையில் வறுக்கப்பட்டு, பொடித்து, சுத்தமான, உச்சதர கொள்கலன்களில் (Packaging) அடைத்து

விற்பனை செய்யப்படுகிறது. காபிப் பிரியர்களைக் கண் மூடி ரசித்து கொண்டாட வைக்கும் Levista, முதல் கட்டமாய் தமிழகத்திலும் கர்நாடகத்திலும் கிடைக்கும். இனிவரும் காலங்களில், Levista பிறஉள்நாட்டு, வெளிநாட்டு சந்தைகளிலும் கிடைக்கும் திட்டங்கள் உள்ளன.

மேலும் விபரங்களுக்கு:

Website: <http://www.slncoffee.com/index.php>

என்ற இணையதளத்திற்கு விஜயம் செய்யவும்.

- ஹயாத்

சட்டுபிட்டு தகவல்

தன்னைத்தானே

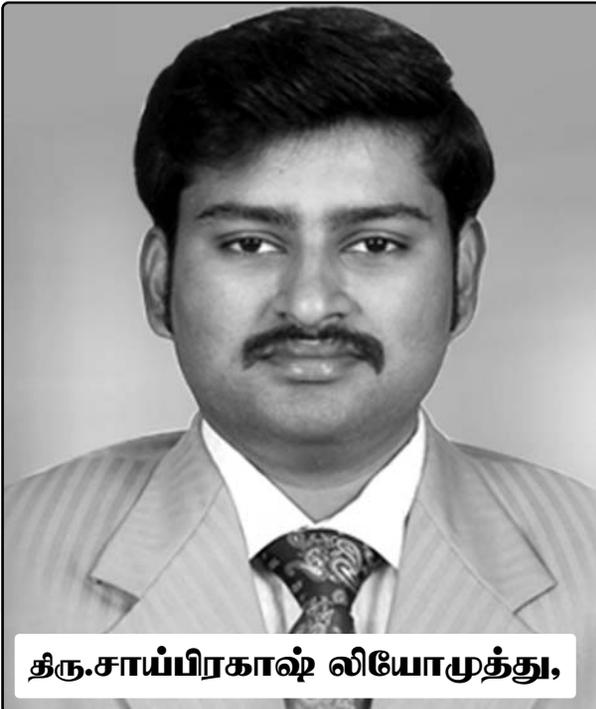
உயர்த்திக்

கொள்பவன்

தாழ்த்தப்படுவான்.

ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரி AICTE -CII இணைந்து வழங்கும் 'சிறந்த கல்லூரி தொழிற்சாலை கூட்டமைப்பு' விருதினைப் பெற்றது!

ஒவ்வொரு வருடமும் அகில இந்திய தொழில் நுட்ப நிறுவனம் மற்றும் இந்திய தொழில் கூட்டமைப்பு "சிறந்த கல்லூரி தொழிற்சாலை கூட்டமைப்பு" விருது பொறியியல் கல்லூரிகளின் தொழிற்சாலையின் உடன் பணிபுரிந்து மாணவர்களின் மேம்பாட்டிற்காக உழைக்கும் கல்லூரிகளுக்கு வழங்குகிறார்கள்.



திரு.சாய்பிரகாஷ் லியோமுத்து,



Sri

SAIRAM
COLLEGE OF ENGINEERING

இந்த வருடம் அகில இந்திய தொழில்நுட்ப துறைக்கான விருதை சென்னை மேற்கு தாம்பரம் ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரிக்கு வழங்கி கௌரவித்தனர். இந்த விழாவில் சாய்ராம் கல்விக் குழுமத்தின் முதன்மை செயல் அதிகாரி திரு. சாய்பிரகாஷ் லியோமுத்து, முனைவர் தா. ஷீலா, தலைவர் தொழில்நுட்பத் துறை, முனைவர் B. லதா, தலைவர், கணிணித் துறை ஆகியோர் இவ்விருதினை அகில இந்திய தொழில்நுட்ப தலைவர் பேராசிரியர் அனில் தாத்தோரியா சாஷ்ருவேதே, இந்திய தொழில் கூட்டமைப்பு தலைவர் விஜய் தாதனி மற்றும் அகில இந்திய அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப செயலர் பேராசிரியர் அஷ்டோஷ் சர்மாவிடம் இருந்து இந்த உயரிய அகில இந்திய விருதினை பெற்றனர்.

இந்த விருதுக்கு சுமார் 10000 பொறியியல் கல்லூரிகளில் 4000 கல்லூரிகள் பங்கு



பெற்றதில் முதல் சுற்றில் 420 கல்லூரிகளும், இரண்டாம் சுற்றில் 105 கல்லூரிகளும், மூன்றாவது சுற்றில் 65 கல்லூரிகளும் தேர்ந்தெடுக்கப் பட்டனர். இறுதியாக அகில இந்திய அளவில் 22 துறைகளுக்கான சிறந்த பொறியியல் கல்லூரி களில் ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரியின் கணினி மற்றும் தொழில்நுட்பத் துறையின் சிறந்த தொழில் நிறுவனங்களின் கூட்டமைப் பிற்காக வழங்கப்பட்டது.

ஒவ்வொரு துறையும் நிறுவன ஆலோசனை நிறுவன ஆராய்ச்சி மேம்பாடு, புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம், மாணவர்கள் தொழில்நுறை வல்லுநர்கள், ஆசிரியர்களுக்கு பயிற்சி அளித்தல், பொறியியல் மாணவர்கள் தொழிற்சாலையை பார்வையிடுதல் மற்றும் இதர காரணிகளை பொறியியல் கல்லூரி கள் திறம்பட பயன்படுத்தி மாணவரின் மேம்பாட்டை ஊக்குவித்தல் அடிப்படையில் இந்த விருது அகில இந்திய தொழில்நுட்ப நிறுவனம் மற்றும் அகில

இந்திய கூட்டமைப்பால் வழங்கப்படுகிறது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- ரோபா

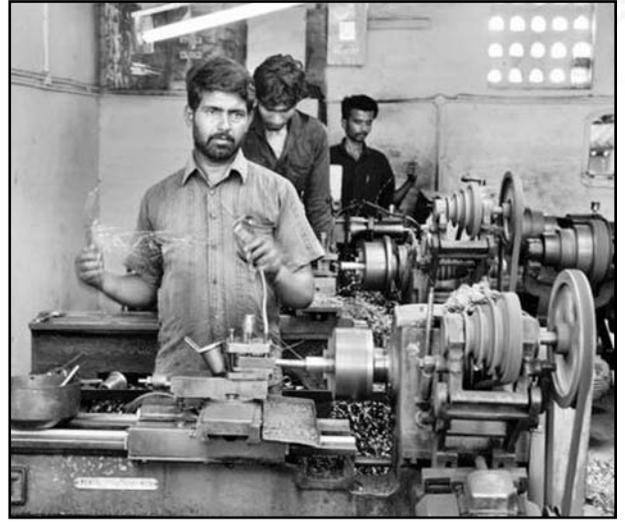
சுட்டுபிட்டு தகவல்

அழிவுக்கு முன்
கர்வம் வரும்,
வீழ்ச்சிக்கு முன்
திமிர் வரும்.

நெருக்கடியில்... சிறு தொழில்துறை!

குறு, சிறு, நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களுக்கு ஏராளமான சலுகைகள் அளிக்கப்படும் அவை தொடர்ந்து பல்வேறு நெருக்கடிகளில் சிக்கித் தவித்து வருகின்றன. இந்திய தொழில்துறைக்கு முதுகெலும்பாக இருப்பது குறு, சிறு, நடுத்தர நிறுவனங்கள் சுமார் 4 கோடி நிறுவனங்கள் 10 கோடி பேருக்கு நேரடியாகவும், மறைமுகமாகவும் வேலை வாய்ப்புகளை வழங்கி வருகின்றன. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் இப்பிரிவு நிறுவனங்களின் பங்களிப்பு 8 சதவீதம். தொழில்துறை உற்பத்தி வளர்ச்சியில் இவற்றின் பங்களிப்பு 45 சதவீதம்; நாட்டின் ஒட்டுமொத்த ஏற்றுமதியில் பங்களிப்பு 40 சதவீதம்.

இத்தகைய சிறப்புகளைக் கொண்ட இப்பிரிவுத் தொழில் நிறுவனங்களுக்கு, வங்கிகள் தங்கள் மொத்த கடனளிப்பில் 15 சதவீதத்துக்கும் குறைவாகவே கடனுதவி அளிக்கின்றன. இதனால், பல நிறுவனங்கள் கடன் பெற வழியில்லாமல் நிதி நெருக்கடியில் சிக்கித் தவிக்கின்றன. பெரு நிறுவனப் பிரிவில் சாராத சிறிய மற்றும் நடுத்தர வகை நிறுவனங்களில் பெரும்பாலானவை பதிவு செய்யப்படாதவை என்பதையும் குறிப்பிட வேண்டும். மேலும், வரி விதிப்பு நடவடிக்கைகளுக்கு அஞ்சி முறையான கணக்கு வழக்குகளை அவை பராமரிப்பதில்லை என்பதில் உண்மை இல்லாமல் இல்லை. இதனால், வங்கிகள் இவற்றுக்குக் கடன் வழங்கும்போது பல்வேறு இடர்பாடுகளை சந்திக்கின்றன என்பது உண்மை தான்.



இதுபோன்ற காரணங்களால், சிறு தொழில் நிறுவனங்களில் பெரும்பாலானவை வெளியிலிருந்து தங்களுக்கு வேண்டிய நிதி ஆதாரத்தை திரட்டிக் கொள்ள இயலாதவையாகவே உள்ளன. மத்திய அரசு இத்தகைய சிரமங்களை உணர்ந்துதான் 'முத்ரா' திட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தியது. புதிய தொழில் முனைவோரை ஊக்குவிக்கவும், வேலை தேடுவோரை வேலை கொடுப்பவர்களாக மாற்றும் உயரிய நோக்கத்துடனும் மத்திய அரசு இந்த 'முத்ரா' திட்டத்தை அறிமுகம் செய்தது. இந்த திட்டத்துக்காக பட்ஜெட்டில், ரூ.1.80 லட்சம் கோடி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டது. மொத்த தொகையில் 'சிசு' பிரிவுக்கு 60 சதவீதமும், 'கிஷோர்' மற்றும் 'தருண்' பிரிவுக்கு எஞ்சியுள்ள 40 சதவீதமும் வழங்க முடிவு செய்யப்பட்டது.

முத்ரா திட்டத்தின் கீழ் ரூ.50 ஆயிரம் வரை யிலான கடன், சிசு பிரிவிலும், ரூ.50 ஆயிரம் -



ஈ.5 லட்சம் வரையிலான கடன், கிஷோர் பிரிவினும், ஈ.5 லட்சம் - ஈ.10 லட்சம் வரையிலான கடன், தருண் பிரிவினும் வழங்கப்படுகின்றன. மேலும், ஈ.2 கோடி வரையில் விற்று முதல் ஈட்டும் சிறிய நிறுவனங்களுக்கு வரி சலுகை திட்டத்தையும் மத்திய அரசு அறிவித்தது. இந்திய சிறுதொழில் மேம்பாட்டு வங்கிக்கு முற்றிலும் சொந்தமானதாக முத்ரா துணை நிறுவனம் உருவாக்கப்பட்டது. சிறிய தொழில் நிறுவனங்களுக்கு கடன் வழங்கும் வங்கிகள், நுண்கடன் நிறுவனங்களுக்குத் தேவையான மறுநிதியளிப்பை முத்ரா வழங்குகிறது.

இத்திட்டத்தின் கீழ், அழகு நிலையம், தையல் கடை, சலவை நிலையம், இருசக்கர வாகன பழுதுபார்க்கும் கடை, டி.டி.பி. - நகல் எடுக்கும் கடை, மருந்துக் கடை, ஊறுகாய், அப்பளம், ஜாம், ஜெல்லி போன்ற சிறியளவில் உணவுப் பொருள்களைத் தயாரிக்கும் நிறுவனங்கள் உள்ளிட்டவற்றுக்கு கடனுதவி அளிக்கப்படுகின்றன. சிறு, நடுத்தர துறை நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிக்கு உதவ இது

போன்ற பல்வேறு நடவடிக்கைகள் அரசு சார்பில் எடுக்கப்பட்ட போதிலும், அந்த நிறுவனங்களின் பழைய தொழில் கட்டமைப்பு முறை அவற்றின் வளர்ச்சியை பாதிப்பதாக அமைந்துள்ளது.

பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் பழைய தொழில் நுட்பத்தைக் கடைப்பிடிப்பது, திறமையான தொழிலாளர்களுக்கான பற்றாக்குறை, புதிய கண்டுபிடிப்புகளில் தொய்வு, போதுமான கட்டமைப்பு வசதி இல்லாதது. தாமதமான பணப்பட்டுவாடா, உரியமுறையில் தயாரிப்புகளை சந்தைப்படுத்தாதது மற்றும் கொள்முதல் பணிகளை மேற்கொள்ளாதது. உரிய பயிற்சி மற்றும் தொழில் முனைவோருக்குத் தேவையான வழிகாட்டு முறைகள் இல்லாதது உள்ளிட்டவை இந்தப் பிரிவு நிறுவனங்களை பல்வேறு சிக்கலுக்கு ஆளாக்கியுள்ளன. இத்தகைய நெருக்கடிகளிலிருந்து அவற்றை மீளச் செய்து வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்க சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களிடமிருந்து கொள்முதல் திட்டங்களுக்கு அரசு முன்னுரிமை தந்து செயல்படுத்த வேண்டும். எனினும், பதிவு



செய்யப்பட்ட நிறுவனங்கள் குறைந்த அளவில் இருப்பது இந்தத் திட்டத்தை முழுமையான அளவில் செயல்படுத்துவதற்கு தடைக் கல்லாக இருப்பதாகக் கூறப்படுகிறது.

தனி நபர்கள் இணைந்து தங்களுக்குள் அனுபவத்தைக் கொண்டு குறைந்த முதலீட்டில் தொழில் தொடங்க நினைத்தாலும் நடைமுறை மூலதனம் என்பது அவர்களுக்கு மிகப்பெரும் பிரச்சினையாக உள்ளது. அதனைத் தீரட்ட ஏதுவாக அடமானம் வைக்கும் வகையில் அவர்களிடம் எந்த சொத்துக்களும் இருப்பதில்லை. சிறிய தொழில் நிறுவனங்கள் சந்தித்து வரும் மற்றொரு பெரிய பிரச்சினை தாமதமான பணப் பட்டுவாடா. நடைமுறை மூலதனம் போதுமான அளவில் இல்லாமல் அல்லலப்படும் தொழில் முனைவோருக்கு பணச் சுழற்சி பெரும் பிரச்சினையாக உருவெடுத்து அவர்களின் தொழிலை சீரழிக்கிறது. இதிலிருந்து மீள, கடன் பெற முயலும் தொழில் முனைவோர், அதனைப் பெறுவதில் உள்ள சிக்கலான நடைமுறைகள், ஏராளமான ஆவணங்களை சமர்ப்பிக்கச் சொல்லுதல் தொழில் முனைவோரை மேலும் கவலையில் ஆழ்த்துகின்றன. பெரு நிறுவனங்களில் இத்தகைய நடைமுறைகளை கவனிக்கத்

தனியான பிரிவுகளும் ஊழியர்களும் உள்ளனர். ஆனால் சிறிய நிறுவனங்களில் இதுபோன்ற வசதிகள் சாத்தியமில்லை எல்லாவற்றையும் தனிநபராக தொழில்முனைவோரே நேரடியாக மேற்கொள்ள வேண்டியுள்ளது.

குறு, சிறு, நடுத்தர நிறுவனங்களின் இது போன்ற பிரச்சினைகளுக்குத் தீர்வு காண அவ்வப்போது தேவையான தகுந்த திட்டங்களை அரசு அறிவிக்க வேண்டும். அதற்கேற்ப அதிக அளவிலான தொகையை சிறு நிறுவனங்களின் மேம்பாட்டுக்காக ஒதுக்க வேண்டும். அரசு திட்டம் முழு அளவில் நடைமுறைக்கு வரும் போதுதான் அதனால் நன்மை விளையும். பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் அதன் மொத்த தேவையில் 20 சதவீதத்தை (எஸ்.சி./எஸ்.டி. நிறுவன கொள்முதல் 4 சதவீதம் உள்பட) குறு, சிறு, நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களிடமிருந்து கட்டாயக் கொள்முதல் செய்யும் திட்டத்துக்கு அதிக அழுத்தத்தை மத்திய அரசு கொடுக்க வேண்டும். இதன் மூலம், பல்வேறு நெருக்கடியில் சிக்கித் தவிக்கும் சிறுதொழில் துறை மீண்டும் உயிர்ப்புடன் செயல்பட பேருதவியாக இருக்கும் என்பது தொழில் முனைவோர்களின் கருத்தாக உள்ளது.

- மாலிக்

|| உங்கள் பிள்ளைகளின் எதிர்கால கல்வி, திருமணம்
|| ஆகியவற்றிற்கான உத்திரவாத சேமிப்பு!

|| 25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு ரூ.63 சேமித்தால்
|| 50வது வயதில் ரூ.13,37,500/- பெற்று மகிழலாம்!

|| 25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு ரூ.74 சேமித்தால்
|| 46வது வயதில் ரூ.10,43,500/- பெற்று மகிழலாம்!

|| ஒருமுறை மட்டும் பணம் செலுத்தி
|| உடனடியாக மறு மாதத்திலிருந்து
|| வாழ்நாள் முழுவதும் பென்சன் பெறலாம்...

POLICY SERVICE

- ☞ NEFT REGISTRATION
- ☞ CHANGE OF ADDRESS
- ☞ CHANGE OF NOMINEE
- ☞ CHANGE OF MODE
- ☞ POLICY LOAN
- ☞ UPDATE YOUR PHONE & E-MAIL
- ☞ UPDATE PAN NUMBER
- ☞ REVIVAL OF LAPSED POLICY
- ☞ DUPLICATE POLICY
- ☞ MATURITY CLAIM



மேலும் விவரங்களுக்கு...

Lion K.Elumalai, Insurance Advisor, LIC
Mobile : 98412 50581 / 72000 50581
kelumalailic@gmail.com www.licelumalai.com

தவிர்ப்போம் பிளாஸ்டிக்கை!

சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பில் முக்கிய பங்கு வகிப்பது பிளாஸ்டிக் பொருள்களும், அதன் கழிவுப் பொருள்களுமே. எனவே தான் அவற்றின் பயன்பாட்டைக் குறைக்க நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும் என சமூக ஆர்வலர்கள் கூறி வருகின்றனர்.

குறிப்பாக பாலீதின் பைகளை ஒழிக்க வேண்டும் என்ற கோரிக்கை அதிகரித்து வருகிறது. பாலிதின் பைகளுக்கு மாற்றாக பிற வகையிலான பைகளை பயன்படுத்துமாறு அறிவுறுத்தப்படுகிறது.

உலகளவில் ஆண்டுக்கு 50,000 கோடியிலிருந்து ஒரு லட்சம் கோடி வரையிலான அளவுக்கு பிளாஸ்டிக் பைகள் பயன் படுத்தப்படுவதாக மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. ஆண்டுக்கு சராசரியாக ஒவ்வொரு தனி மனிதனும் தலா 150 பிளாஸ்டிக் பைகள் பயன்படுத்துவதாகவும், இவற்றில் பெரும்பாலானவை ஒரு முறை மட்டுமே பயன்படுத்தி தூக்கி எறியப்படுபவை என்பதும் தெரிய வந்துள்ளது.

இந்தியாவைப் பொருத்தவரை மொத்த பிளாஸ்டிக் பொருள்களின் பயன்பாட்டில் 50 சதவீதத்துக்கும் அதிகமானது பாலிதின் பைகள்தான். ஒரு பிளாஸ்டிக் பை பயன் படுத்தப்படும் நேரம் சராசரி 20 நிமிடங்கள்தான். ஆனால் அவை மக்குவதற்கு 500 ஆண்டுகளுக்கு மேல் ஆகும்.

பிளாஸ்டிக் கழிவுகள் நிலவளத்தை பாதிக்கின்றன. குறிப்பாக விவசாய நிலங்களில் பரவிக் கிடக்கும் பாலிதின் கழிவுகளானது. மண்ணில் நீர் இறங்குவதைத் தடுப்பதுடன், காற்று பரவுவதையும் தடுக்கின்றன. இதன் காரணமாக மண்ணில் வாழும் நுண்ணுயிர்கள் சுவாசிக்க முடியாத நிலை ஏற்படுகின்றது.

அதுபோல் பாலீதின் பைகளால் வனப் பகுதியும் பாதிப்படைகின்றது. பயன்படுத்திய பின்



சாலையில் வீசியெறியப்படும் பாலிதின் பைகள் காற்றில் அடித்துச் செல்லப்பட்டு வனப் பகுதிகளில் குவிகின்றன. இவற்றை அங்குள்ள மான், காட்டெருமை, யானை உள்ளிட்ட வன விலங்குகள் மற்றும் பறவைகள் உட்கொள்கின்றன. இதனால் பாதிக்கப்படும் அவை இறக்க நேரிடுகின்றது. மேலும் காடுகளில் உள்ள மண்வளத்தை பாலிதின் பைகள் கெடுப்பதுடன், மழை, பெய்யும்போது நீரை மண்ணுக்குள் உறிஞ்ச விடாமலும் தடுக்கின்றன.

கடற்கரை நகரங்களில் வசிப்பவர்களாலும், கடற்கரை பகுதிக்கு சுற்றுலா வருவோராலும் வீசியெறியப்படும் பாலிதின் பைகள் கடலுக்குள் சென்று சேர்கின்றன. நீர்நிலைகள் கடலில் வந்து சேரும்போது அவற்றின் மூலம் பிளாஸ்டிக் கழிவுகள் கடலுக்கு வருகின்றன. பிளாஸ்டிக் பைகள் காற்றின் மூலமும் கடலில் சேர்கின்றன. இவற்றை உட்கொள்ளும் மீன்கள், கடல் ஆமைகள், திமிலங்கள் உள்ளிட்ட கடல் வாழ் உயிரினங்கள் பாதிக்கப்படுகின்றன.

சில ஆண்டுகளுக்கு முன்பு, ஸ்பெயின் நாட்டு கடற்கரை பகுதி ஒன்றில், 75 ஆயிரம் கிலோ எடை கொண்ட திமிங்கலம் ஒன்று கரை ஒதுங்கியுள்ளது. உயிர் இருந்த அத்திமிங் கலத்தை, மீண்டும் கடலுக்குள் விட பல்வேறு



முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டும் முடியாமல் போனது. திமிலங்கமும் இறந்து போனது. அந்த திமிங்கலத்தின் உடலை பரிசோதித்த போது, அதன் குடல் பகுதியில் சுமார் 50 கிலோ எடை அளவுக்கு பிளாஸ்டிக் பைகளும், கை உறைகளும் இருந்தது கண்டுபிடிக்கப்பட்டது.

இவ்வாறு திமிங்கலம் போன்ற பெரிய கடல்வாழ் உயிரினங்கள் இறந்து மிதப்பது அல்லது கரை ஒதுங்குவது சுற்றுச்சூழல் சீர்கேட்டுக்கு காரணமாக அமைகிறது. குடியிருப்புகள், வணிக நிறுவனங்கள், உணவகங்கள் உள்ளிட்ட பல்வேறு இடங்களில் இருந்து வெளியேற்றப்படும் குப்பைகளை மக்கும் குப்பை, மக்காத குப்பை எனத் தரம் பிரித்து வெளியேற்றுவோர் மிகவும் குறைவு.

இதனால் குப்பைக் கிடங்குகளில் பிளாஸ்டிக் கழிவுகள் பெருமளவு ஆக்கிரமித்துள்ளன. அங்கு குப்பைகள் எரிக்கப்படும்போது, பிளாஸ்டிக், பாலீதின் கழிவுகளும் சேர்ந்து எரிக்கப்படுகின்றன. பிளாஸ்டிக் பொருட்கள் எரிக்கப்படும்போது, அவற்றிலிருந்து டையாக்சின் என்பது 75 வேதிப்பொருள்கள் அடங்கிய தொகுப்பின் பெயராகும்.

இந்த டையாக்சினால் ஆண்மைக்குறைவு, மலட்டுத் தன்மை, ஹார்மோன் குறைபாடு உள்ளிட்ட பாதிப்புகள் ஏற்படும். உலகப் புற்றுநோய் ஆய்வுக் கழகம் டையாக்சினை ஒரு புற்றுநோய்

காரணி என அடையாளம் கண்டுள்ளது. கால்வாய்களில் அடைத்துக் கொள்ளும் கழிவுப் பொருள்களில் பெரும்பாலானவை பாலீதின் பைகள், பிளாஸ்டிக் கப்புகள், டம்பளர்கள் இவைதான். முறையாக அப்புறப்படுத்தப்படாத இந்த பாலீதின் பைகளால் மழைநீரும், கழிவுநீரும் சாலையில் குளம்போல் தேங்கும் நிலை உள்ளது.

கடந்த 20 ஆண்டுகளுக்கு முன்பு வரை கடைகளில் வாடிக்கையாளர்களுக்கு துணிப்பைகள் வழங்கப்பட்டு வந்தன. ஆனால் அதன்பின் பிளாஸ்டிக் பைகளின் பயன்பாடு வந்து விட்டது. தற்போது கூட பாலீதின் பைகளுக்கு மாற்றாக, துணிப்பை, சணல் பைகளை பயன்படுத்துமாறு அறிவுறுத்தப்படுகிறது. அதுபோல் கடைகளில் விற்பனைக்கு வைத்துள்ள பாலீதின் பைகள், பிளாஸ்டிக் குவளைகள் உள்ளிட்டவற்றை மாநகராட்சி, நகராட்சி அதிகாரிகள் அவ்வப்போது பறிமுதல் செய்கின்றனர்.

பாலீதின் பைகளை பறிமுதல் செய்யும் அதிகாரிகள், அவற்றை உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனங்கள் மீதோ, அவற்றை கடைகளுக்கு விநியோகிக்கும் மொத்த விற்பனையாளர் மீதோ நடவடிக்கை எடுப்பதாகத் தெரியவில்லை. உற்பத்திக்குத் தடைவிதித்தால் மட்டுமே பாலீதின் பயன்பாடு கட்டுப்படுத்தப்படும்.

- கரீமுல்லா

‘நெட்பேங்கிங்’ தெரிந்து கொள்ள வேண்டியவை!

இணையம் மூலம் வாங்கிச் சேவையை பெற வழி செய்யும் நெட் பேங்கிங் வசதி, வேகமாக பிரபலமாகி வருகிறது. பலரும் நெட் பேங்கிங் வசதியை பயன்படுத்த துவங்கியிருக்கின்றனர். எனினும் பெரும்பாலானோர் கணக்கில் மிச்சமுள்ள தொகையை அறியவும், பணப்பரிவர்த்தனை செய்யவும் தான், இந்த சேவையை அதிகம் பயன்படுத்துகின்றனர். நெட்பேங்கிங் வசதியை மேலும் பலவிதங்களில் பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியும். நெட் பேங்கிங் வசதியை பயன்படுத்தும்போது, வங்கிகள் அதற்கான இணையதளத்தை அமைத்துள்ள விதத்தை சரியாக புரிந்து கொள்ள வேண்டும். ஒவ்வொரு வங்கி இணையதளத்திலும், பல்வேறு வசதிகளை அணுகும் வசதி வெவ்வேறு இடங்களில் இருக்கலாம்.

உதாரணமாக, எச்.டி.எப்.சி., வங்கி இணைய தளத்தில் காசோலை புத்தகத்திற்கான கோரிக்கை வைக்கும் வசதி, ‘ரிக்வெஸ்ட்’ எனும் வேண்டு கோள் பகுதியில் இடம் பெற்றுள்ளது. ஸ்டேட் பேங்க் இணையதளத்தில் இந்த வசதி, இ-சர்வீசஸ் எனும் பகுதியின் கீழ் வருகிறது. எனவே முதலில், வங்கிகளின் இணையதள அமைப்பை புரிந்து கொண்டால், எந்தெந்த சேவையை எப்படி அணுகலாம் என்பதை தெரிந்து கொள்ளலாம்.

மேலும் வசதிகள் :

இணையதளம் மூலம் காசோலை புத்தகம் கோருவது தவிர, வழங்கப்பட்ட காசோலைக்கான பணத்தை நிறுத்தி வைக்கும், ‘ஸ்டாப் பேமென்ட்’ கோரிக்கையையும் வழங்கலாம். இதற்காக காசோலை விபரங்களை குறிப்பிட்டு, பணத்தை நிறுத்தி வைக்க காரணத்தை தெரிவிக்க வேண்டும். ஆனால் இந்த வசதியை பயன்படுத்த கட்டணம் செலுத்த வேண்டியிருக்கலாம் என்பதை அறியவும்.



இதே போலவும், இணையம் மூலமே வரைவோலை எனப்படும், ‘டிடி’ கோரும் வசதியும் இருக்கிறது. உறுப்பினர் தன் கணக்கில் இருந்து தொகை மற்றும் ‘டிடி’ யார் பெயரில் என, குறிப்பிட வேண்டும். குறிப்பிட்ட காலத்திற்கான வங்கி கணக்கு அறிக்கை விபரம் தேவை என்றாலும் அதை இணையதளத்தில் பார்த்துக் கொள்ளலாம் அல்லது ‘டவுன்லோடு’ செய்து கொள்ளலாம்.

கே.ஓய்.சி., அப்டேட்:

கணக்கு தொடர்பான தகவல்களை அறிந்து கொள்வதோடு, கே.ஓய்.சி., விபரங்களை அப்டேட் செய்யவும் முடியும். இதற்காக, இணையதளம் மூலமே கோரிக்கை வைக்கலாம். மேலும் குறுஞ்செய்தி மூலம் தகவல்களை கோரும் வசதியில் இணையலாம்; அதிலிருந்து விலகிக் கொள்ளலாம். கணக்கில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ள நாமினி பெயரை மாற்றவும் கோரலாம்.

வங்கி இணையதளங்களில் இதற்கான வழிமுறைகள் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன. பலரும் வங்கிகளில், பணப் பரிவர்த்தனை சேவைகள் தவிர முதலீடு தொடர்பான வசதியையும் நாடுகின்றனர். காப்பீடு, மியூச்சுவல் பண்ட ஆகிய



சேவைகளையும் வங்கிகள் மூலம் பெற முடிகிறது. இது போன்ற முதலீட்டு வசதிகளை நிர்வகிப்பதற்கும் கூட இணைய வசதியை பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம்.

வைப்பு நிதி, தொடர் வைப்பு நிதி, டிமெட் கணக்கு மூலமான பங்கு பரிவர்த்தனை, காப்பீடு சேவைகள் உள்ளிட்டவற்றை வங்கி இணைய-தளம் மூலம் பெறலாம். இதற்கான பணத்தை வாடிக்கையாளர் தன் கணக்கிலிருந்து இணையம் மூலமே செலுத்தி விடலாம்.

பங்கு பரிவர்த்தனை போன்றவற்றுக்காக, வங்கியில் டிமெட் கணக்கு துவக்க வேண்டும் என்றாலும் எளிதாக செய்து கொள்ளலாம். டிமெட் கணக்கு துவக்க கூடுதல் கட்டணம் இல்லை என்றாலும், சில வங்கிகள் ஆண்டு பராமரிப்பு கட்டணம் வசூலிக்கலாம்.

பரிவர்த்தனை:

மின் கட்டணம், தொலைபேசி கட்டணம் உள்ளிட்ட பெரும்பாலான பில் தொகையை நெட்பேங்கிங் வசதி மூலம் செலுத்தலாம். செலுத்தப்படும் தொகையை வாடிக்கையாளர் பார்த்து பரிசீலித்த பின் ஒப்புதல் அளிக்கும் வசதியும் இருக்கிறது. ஆனால் சில நேரங்களில், பில் தொகை செலுத்தப்படாமலேயே பணம்

பிடிக்கப்படுவதாக சிலர் புகார் தெரிவிக்கின்றனர். இது போன்ற நேரங்களில், வங்கியிடம் முறையிட்டு சரி செய்து கொள்ளலாம். இணையம் மூலம் பணம் செலுத்தும் போது தள்ளுபடி கூப்பன்கள் போன்ற சலுகைகளை பெறும் வாய்ப்பும் இருக்கிறது.

எனினும் இணைய வங்கிச்சேவையை பயன்படுத்தும் போது அது பாதுகாப்பானதாக அமைவதிலும் கவனம் செலுத்த வேண்டும். நெட்பேங்கிங் நடைமுறை தொடர்பாக சொல்லப்படும். 'பாஸ்வேர்டு' பாதுகாப்பு உள்ளிட்ட அம்சங்களை தவறாமல் கடைபிடிக்க வேண்டும். சந்தேகத்திற்கு இடமளிக்கும் வகையிலான இ-மெயில் இணைப்புகளை கிளிக் செய்வது போன்றவற்றை தவிர்க்க வேண்டும் என, வல்லுனர்கள் வலியுறுத்துகின்றனர்.

- அர்ஜிதா

சட்டுபிட்டு தகவல்

அறிவாளி தன்னுடைய வாழ்க்கையில் சிறப்பாக இருக்க தோந்தெடுப்பது அடக்கத்தை தான்.

உழவனின் வாழ்வு?

பல்வேறு நெருக்கடியான அரசியல் சூழல் களுக்கு இடையே ஜூலை 1979-ஆம் ஆண்டு இந்தியாவின் 5-ஆவது பிரதமராகப் பதவியேற்றார் திரு. சௌத்ரி சரண் சிங். இவர், ஏழு மாதங்களே ஆட்சியில் இருந்தார். அவருடைய ஆட்சியின் போது, ஜமீன்தாரி ஒழிப்பு முறை சட்டத்தை கொண்டு வந்ததுடன், நிலச்சுவன்தார்கள், வட்டிக்கு பணம் வழங்குவோர் மீதும் கடும் விமர்சனங்களை முன்வைத்தார். மேலும், விவசாய விளை பொருள் விற்பனைக்காக சந்தை மசோதாவை அறிமுகப்படுத்தினார். அவர் பிறந்த தினமான டிசம்பர் 23-ஆம் தேதி 'விவசாயிகள் தினமாக' கடைப்பிடிக்கப்படுகிறது.

இந்தியாவின் முதுகெலும்பாக விவசாயம் உள்ளது. இந்தியாவில் 80 சதவீதத்துக்கும் அதிகமானோர் நேரடியாகவும், மறைமுகமாகவும் விவசாயம் மற்றும் விவசாயம் சார்ந்த தொழில் களில் ஈடுபட்டு வருகின்றனர். தமிழகத்தில் வேளாண்மை வளர்ச்சிக்கான அடித்தளம் சங்க காலத்திலேயே அமைக்கப்பட்டு, அது இன்றளவும் வளர்ந்து அறிவியல் துணைகொண்டு சிறந்து விளங்குகிறது. நானிலத்தில் வேளாண்மைத் தொழிலைச் செய்தோர் உழவர் என்ற போதிலும், குறிஞ்சி மக்கள் ஏனல் உழவர், முல்லை மக்கள் நெஞ்சால் உழவர், மருதநில மக்கள் கழனி உழவர், நெய்தல் நில மக்கள் தண்டலை உழவர் என அழைக்கப்பட்டனர்.

தமிழகத்தைப் பொருத்தமட்டில், தென்மேற்குப் பருவகாலம், வடகிழக்குப் பருவகாலம், கோடை காலம் ஆகிய பருவ காலங்களில் பெய்யும் மழையைப் பொருத்தே பயிர்த் தொழில் சிறக்கும். பன்னெடுங்காலமாக சாகுபடியில் இருந்துவரும் பழம்பெரும் பயிர் நெற்பயிர்தான். நெல் பயிரிடப்பட்டு ஏறக்குறைய 7,000 ஆண்டுகள் ஆவதாக கணக்கிடப்படுகிறது. உணவுக்காகப்

பயிரிடப்படும் பயிர்களில் உலகளவில் நெல் முதலிடம் வகிக்கிறது. தமிழ்நாட்டைப் பொருத்த மட்டில் மிகவும் முக்கியமான பயிர் நெல்.

தமிழ்நாட்டில் 1950-இல் ஹெக்டேருக்கு 552 கிலோ நெல் விளைந்தது. 2003-இல் ஹெக்டேருக்கு 3,500 கிலோவாக நெல் விளைந்தது. ஆனால், விளைவித்த விவசாயிகளின் வாழ்க்கைத் தரம் மட்டும் உயரவில்லை. காரணம், உற்பத்தி செய்கின்ற விளைபொருள் களுக்கு விவசாயி விலை நிர்ணயிக்க முடியவில்லை. 1950-ஆம் ஆண்டில் ரூ.10 கோடி முதலீட்டில் ஒருவர் தொழிற்சாலையைத் தொடங்கி யிருந்தால் முதலீடு பன்மடங்கு உயர்ந்து தற்போது ரூ.500 கோடிக்கு மேல் உயர்ந் திருக்கும். அதேபோல், 1950-ஆம் ஆண்டில் ஒரு விவசாயி கடனாளியாக இருந்தால் 2017-ஆம் ஆண்டிலும் கடனாளியாகவே இருப்பான்.

நதி நீர் பங்கீடு விஷயத்தில் நமது நாட்டில் மாநிலங்களுக்கு இடையில் மோதல்கள் ஏற்படுவது நாட்டின் ஒருமைப்பாட்டுக்கு ஆபத்தானது என்பதை யாரும் மறுக்கமாட்டார்கள். 1987-ஆம் ஆண்டு மத்திய அரசின் நீர்வளத்துறை அமைச்சகம் முதல் முறையாக நாட்டின் நீர்வளக் கொள்கை ஒன்றை வெளியிட்டது. அதில் தண்ணீர் பற்றாக்குறையான பகுதிகளுக்கு தண்ணீர் மிகுதியாக உள்ள பகுதியிலிருந்து (நதிகள் இணைப்பு மூலம்) மாற்ற வேண்டும் என்று பரிந்துரை செய்துள்ளது. இந்த பரிந்துரையை மத்திய அரசு ஏற்று இதில் உள்ள சாத்தியக்கூறுகளை ஆராய தேசிய நீர்வள மேம்பாட்டு ஆணையம் அமைக்கப்பட்டது.

நதிகள் இணைப்புத் திட்டம் செயல்படுத்தப் பட்டால் 9 கோடி ஏக்கர் நிலங்கள் பாசன வசதி பெறும். ஒரு கோடி பேருக்கு நேரடியாக வேலை வாய்ப்பு கிடைக்கும். 35 ஆயிரம் மெகாவாட்



மின்சாரம் உற்பத்தி செய்யலாம். உணவு உற்பத்தி 40 கோடி டன் அதிகரிக்கும். வெள்ளம், வறட்சி நிவாரணத்துக்காக மத்திய அரசு செலவிடும் ரூ.45 ஆயிரம் கோடி மிச்சமாகும். கிராமப்புற பொருளாதாரம் செழிக்கும். வறுமை ஒழிக்கப்பட பொரிதும் உதவும்.

எம்.எஸ். சுவாமிநாதன் குழு பரிந்துரையின் படி உற்பத்தி செலவைவிட அரைமடங்கு கூடுதலாக விலை நிர்ணயம் செய்ய வேண்டும். உதாரணமாக, ரூ.1,000 செலவில் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட விவசாய விளைபொருளுக்கு ரூ.1,500 என்ற அளவில் விலை நிர்ணயம் செய்து தர வேண்டும். நவீன தொழில்நுட்பங்கள் இன்னும் சிறு விவசாயிகளை சென்றடையவில்லை. பாசன நீருக்கு உத்தரவாதம் அளிக்க வேண்டும். தங்களுக்கு குறைந்த வட்டியில் கடன் அளிக்கப்பட வேண்டும் என்பது நமக்கு உணவுப் பொருளை விளைவிக்கும் ஏழை விவசாயிகளின் வேண்டுகோள்.

உலகில் கடைசி மனிதன் இருக்கும் வரையும், 'வயிறு' என்ற ஒன்று இருக்கும் வரையும் 'பசி' என்ற பிணியும் இருந்தே தீரும். இப்பசி பிணியைத் தீர்க்க உழவனைத் தவிர, வேறு யாரும் இலர். விஞ்ஞான வளர்ச்சியில் உடல் உபாதைகளைத் தீர்க்கப் பல்வேறு மருந்துகள் தோன்றலாம். ஆனால், நிலையான பசியை நிரந்தரமாக நீக்க எந்தவிதச் செயற்கை மருந்துகளாலும் இயலாது. உழவுத் தொழிலைச் செய்தவர்களையும் காப்பாற்றுவது உழவர்கள் என்பதால், உலகம் என்கிற தேருக்கு அச்சாணி போன்றவர்கள் உழவர்கள் என்பது வள்ளுவரின் வாக்கு. பாரதியும் இது கருதியே "உழவுக்கும் தொழிலுக்கும் வந்தனை செய்வோம்" என உழவுக்கு முன்னுரிமை கொடுத்துள்ளான். அந்த உழவனின் வாழ்வு மேம்படுமா?

- தேன்மொழி

சோனியின் புதிய ஆற்றல்மிகு ஸ்பீக்கர் சிஸ்டம்ஸ் எஸ்ஏ-டி40 மற்றும் எஸ்ஏ-டி20 அறிமுகம்!

ஹோம் ஆடியோ வரிசையின் விரிவாக்கமாக சோனி இந்தியா தனது ஸ்டைலான அசத்தலான ஸ்பீக்கர் சிஸ்டம்களான எஸ்ஏ-டி40 மற்றும் எஸ்ஏ-டி20 ஆகியவற்றை அறிமுகப்படுத்தியது. புதுமையின் அடையாளமாகத் திகழும் இவ்விரண்டும் ஆற்றல்மிகு ஒலி, வலுவான பேஸ் மற்றும் மேம்பட்ட இணைப்பை தொலைக்காட்சி மற்றும் ஸ்மார்ட் ஃபோன் பயன்பாடுகளுக்கு வித்தியாசமான வடிவமைப்பில் வழங்குகிறது.

**எஸ்ஏ-டி40 மற்றும் எஸ்ஏ-டி20
ஆகியவற்றிற்கு முறையே 80 வாட் மற்றும்
60 வாட் பவர் அவுட்புட்டுடன் கூடிய 4.1 &
2.1 சேனல் மல்டிமீடியா ஸ்பீக்கர்:**

சுகமான ஒலி அனுபவத்துடன் எஸ்ஏ-டி40யின் 4.1 மற்றும் எஸ்ஏ-டி20யின் 2.1 சேனல் சர்ரவுண்ட் சவுண்ட் சிஸ்டம் பேஸ் மற்றும் விரிவான ஒலியை பன்முகம் கொண்ட தொலைக்காட்சி பார்க்கும் அனுபவத்தை, திரை அரங்கில் படம் பார்க்கும் நிஜமான ஆடியோ சூழலை வீட்டிலேயே தருகிறது. சோனியின் ஒட்டு

மொத்த ஆடியோ தொழில்நுட்பத் திறனுடன் இந்த ஸ்பீக்கர்கள் உயர்தர ஆடியோ தரத்தில் துல்லியமான ஒலியைத் தரும். 80 வாட் மற்றும் 60 வாட் முறையே பொருத்தப்பட்டுள்ள எஸ்ஏ-டி40யின் 4.1 மற்றும் எஸ்ஏ-டி20யின் 2.1 சேனல் மல்டிமீடியா ஸ்பீக்கர்களுடன் அதிக ஆற்றல் ஆடியோ அனுபவத்தைப் பெறலாம்.

**புனரூத் மற்றும் யூஎஸ்பியுடன் கூடிய
வயர்லெஸ் மியூசிக்:**

புனரூத் ஸ்டீரீமிங்க் மூலம் கம்பியின்றி கைபேசியை இணைத்துப் பிடித்தமான பாடல்-களை மேம்பட்ட ஒலியில் கேட்டு மகிழவும். ஸ்பீக்கர்களின் புனரூத் மற்றும் யூஎஸ்பி திறன்கள் தொலைக்காட்சி ஒலியை மேம்படுத்துவதுடன், ஸ்மார்ட்ஃபோன் மற்றும் யூஎஸ்பி மூலம் இசையைக் கேட்பதற்கான அணுகுதலையும் எளிதாக்கும். இணைப்பை எளிதாக்க அதிகபட்சம் 8 புனரூத் கருவிகள் வரை ஸ்பீக்கர்கள் நினைவில் வைத்துக் கொள்ளும்.





ஒற்றைக் கேபிள் மற்றும் நட்பான ரிமோட் கண்ட்ரோலருடன் எளிதான இணைப்பு:

எஸ்ஏ-டி40 மற்றும் எஸ்ஏ-டி20 ஆகிய இரண்டிலும் தொலைக்காட்சியுடன் இணைக்கத் தேவையான கேபிள் பொருத்தப்பட்டிருக்கும். எளிதான மற்றும் பயனீட்டாளருக்கு நட்பான ரிமோட் கண்ட்ரோலருடன் கையடக்க அளவில் வருகிறது.

பெரிய அளவு சப்-ஊஃபருடன் சினிமேட்டிக் ஒலி:

எஸ்ஏ-டி40 மற்றும் எஸ்ஏ-டி20 ஆகிய இரண்டிலும் பெரிய அளவு சப்-ஊஃபர் உள்ளீடு செய்யப்பட்டு பிரம்மாண்ட மாஸ் டீப் பாஸ் ஒலியை வழங்கும். உயர்தர ஆடியோவிற்கு எஸ்ஏ-டி40 விரிவான உச்சகட்ட அலை வரிசையுடன், நுகர்வோருக்கு முழுமையான ஆடியோ இனிமையையும் வழங்கும். சமீபத்திய இந்தியத் திரைப்படங்கள் மற்றும் சோனி ஒலி பொறியாளரின் இசை டைடில்களின் அடிப்படையில் எஸ்ஏ-டி40 மற்றும் எஸ்ஏ-டி20 ஆகியவை ட்யூன் செய்யப்பட்டுள்ளன. இவை காரணமாகவே எஸ்ஏ-டி40 மற்றும் எஸ்ஏ-டி20 ஆகிய இரண்டும் பொழுதுபோக்குடன் கூடிய மிகச் சிறந்த இசையை அள்ளித் தருகின்றன. எஸ்ஏ-டி20 மற்றும் எஸ்ஏ-டி40 இந்தியா முழுவதுமுள்ள அனைத்து சோனி மையங்கள்

மற்றும் முன்னணி மின்னணு விற்பனைய கங்களில் கிடைக்கும்.

சோனி இந்தியா நிறுவனம் பற்றி:

புதிய தலைமுறை தொழில்நுட்பம், டிஜிட்டல் கருதுகோள், விற்பனைக்குப் பின் சிறந்த சேவை என நாட்டின் மிகப் பெரிய அங்கீகாரம் பெற்ற நுகர்வோர் மின்னணு பிராண்டாக விளங்கும் சோனி 12,000 முகவர்கள் மற்றும் விநியோக ஸ்தர்கள், 250 பிரத்யேக சோனி அவுட்லெட், 26 கிளைகள், 349 பழுதுபார்க்கும் அவுட்லெட் என நாடு முழுவதும் முக்கிய நகரங்களில் சோனி தனது விநியோக மற்றும் சேவை வலைப் பணியை விரிவுபடுத்தி உள்ளது. வாடிக்கையாளர் நட்பான மற்றும் சிறந்த விற்பனையாளர்கள் மூலம் சோனி நிறுவனத்தின் பிரத்யேக 'சோனி சென்டர்' இந்தியாவில் அனைவரும் அறிந்த பரவலான முகமாக வளர்ந்து வருகிறது. இன்றைக்கு மிக அரிதாகக் காணப்படும், பயிற்சி பெற்ற பணியாளர்களின் தரமான மற்றும் உடனடி சேவையே சோனியை ஏனைய நிறுவனங்களிடமிருந்து வித்தியாசப்படுத்துகிறது.

மேலும் விபரங்களுக்கு : <http://www.sony.co.in>

- கிருஷ்

உடனடியாக புகைப்படம் எடுக்க வேண்டுமா?

இந்தியாவிலேயே முதன்முதலாக புதிய மொபைல் ஆப்பை (App) அறிமுகப்படுத்தியது, போட்டோகிளிக்கர்ஸ் நிறுவனம்!

உயர்தரமான புகைப்பட கலைஞர்களின் சேவையைப் பயன்படுத்தும் வகையில் கூகுள் ப்ளே ஸ்டோர் மற்றும் ஆப்பிள் ஆப் ஸ்டோர் ஆகியவற்றிலிருந்து தரவிறக்கம் செய்யக் கூடியதாக, புதிய செயலியினை (App) போட்டோ கிளிக்கர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் (Fotoclickers Private Limited) இந்தியாவில் முதன்முதலாக அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. தங்கள் வாழ்க்கையின் மறக்க முடியாத எல்லாத் தருணங்களையும் நேரத்தியாகப் படம் பிடித்து பதிவு செய்ய விரும்பும் வாடிக்கையாளர்கள் இதனைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம்.

பின்வரும் இணையத்தளங்களிலிருந்து போட்டோ கிளிக்கர்ஸ் செயலியினை பதிவிறக்கம் செய்து கொள்ளலாம்.

* ஆண்ட்ராய்ட் (Android) -

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.client.fotoclickersapp.fotoclickers&hl=en>

* ஐஓஎஸ் (iOS) -

<https://itunes.apple.com/us/app/fotoclickers/id1308218566?mt=8>

புக் நவ் மற்றும் புக் லேட்டர் ஆகிய விருப்பத் தேர்வுகளின் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் தமது தேவையை கைப்பேசி/கணினி மூலம் பதிவு செய்த 1 மணி நேரத்திற்குள் போட்டோ கிளிக்கர்ஸ் உரிய புகைப்பட சேவையை வழங்குவதற்கு முழுதும் தயார் நிலையில் உள்ளது.

“மிக நுட்பமான எடிட்டிங், டிஜிட்டல் பிரதிகள் ஆகியவற்றை 48 மணி நேரத்திற்குள் செய்து,





புகைப்பட பதிவுக்கான ஒட்டுமொத்த சேவையையும் முதல் 30 நிமிடங்களுக்கு அடிப்படை கட்டணமாக ரூ.750/- மற்றும் தொடர் சேவைக்கான ஒவ்வொரு நிமிடத்திற்கும் ரூ.25/- என்ற கட்டணத்தில் வாடிக்கையாளர்கள் பெறலாம். இந்த முறையில் எடுக்கப்பட்ட படங்கள் அனைத்தையும் கிளவுட் ஸ்டோரேஜ் மூலம் தனிப்பட்ட பாஸ்வேர்ட் பாதுகாப்புடன் 12 மாதக் காலத்திற்கு சேமித்து வைத்துக் கொள்ள முடியும். அதற்குப் பிறகு உள்ள காலத்திற்கு அப்படங்களை காப்பீடு செய்து பாதுகாப்பதற்காக குறைந்த அளவுக் கட்டணம் வசூலிக்கப்படும்,” என்று போட்டோகிளிக்கர்ஸ் நிறுவனத்தின் நிறுவனர் **திரு. முரளி குணசேகரன்** தெரிவித்தார்.

தற்போது சென்னையில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ள இந்த சேவை அடுத்த 12 மாதங்களில் பெங்களூரு, கோயம்புத்தூர், ஐதராபாத், புணை, மும்பை, புதுடில்லி, அகமதாபாத், கொல்கத்தா, குருகிராம் ஆகிய மாநகரங்களுக்கும் விரிவுப்படுத்தப்படும். பிரிமியம், புரபசனல் மற்றும் பேசிக் என்ற மூன்று நிலைகளில் வாடிக்கையாளர்களின் தேவைக்குத் தக்கவாறு புகைப்படச் சேவை அதிகாலை 5 மணியிலிருந்து நள்ளிரவு வரை அளிக்கப்படும். மேலும் விவரங்களுக்கு, ‘www.fotoclickers.com’ என்ற இணைய தளத்தை அணுகலாம் (அல்லது) **4610 1111** என்ற தொலைபேசி எண்ணை அழைக்கலாம்.

“குடும்ப நிகழ்ச்சிகளின் போதும் பொது தேவைகளுக்கும் திறமையும் பொருத்தமும்

உள்ள புகைப்படக் கலைஞரைக் கண்டுபிடிப்பது கிரமமாகவும் அதிக நேரம் பிடிப்பதாகவும் உள்ளது. இது தொடர்பான சந்தை ஆய்வினை போட்டோகிளிக்கர்ஸ் நிறுவனம் கடந்த 18 மாதங்களாக மேற்கொண்டதன் அடிப்படையில் சிறந்த வல்லுநர்களை ஒருங்கிணைத்து, அவர்களுக்குத் தேவையான தொழில்நுட்ப தளத்தினை முடிவு செய்து, வாடிக்கையாளர்களின் புகைப்படத் தேவைகளை உலகத்தரத்தில் நிறைவேற்றுவதற்கு அனைத்து ஏற்பாடுகளையும் செய்துள்ளது. தரமிக்க புகைப்பட சேவையை முன்னரே நிர்ணயிக்கப்பட்ட கட்டணங்களின் அடிப்படையில், வேகமாகவும் வசதியாகவும் போட்டோகிளிக்கர்ஸ் வாயிலாக பொதுமக்கள் பெறலாம்,” என்று போட்டோகிளிக்கர்ஸ் நிறுவனத்தின் இணை நிறுவர் **திரு. விஷ்ணுகுமார்** தெரிவித்தார்.

இந்திய அளவில் வாடிக்கையாளர்களின் காட்சி அனுபவத்தை பெரிதும் மாற்றக்கூடிய வகையில் புதிய சேவையினைத் தொடங்கியுள்ள போட்டோகிளிக்கர்ஸ் நிறுவனம், **திரு. முரளி குணசேகரன்**, **திரு. நந்தகுமார்**, **திரு. பிரின்ஸ் பரக்குவாலீத்**, **திரு. விஷ்ணுகுமார்** ஆகிய மேலாண்மை வல்லுநர்களின் கூட்டு முயற்சியால் உருவாக்கப்பட்டு செயல்பட்டு வருகிறது.

போட்டோகிளிக்கர்ஸ் சேவையைப் பெற :
www.fotoclickers.com

என்ற இணையதளத்திற்கு விஜயம் செய்யவும் அல்லது **4610 1111** என்ற எண்ணை அழைக்கவும்.

- மாலிக்

காப்பீடு பெறும் முன் கவனிக்க வேண்டியவை!

போதுமான ஆயுள் காப்பீடு பெற்றிருப்பது நிதி பாதுகாப்பிற்கு மிகவும் முக்கியமானது. ஆனால், நடைமுறையில் ஆயுள் காப்பீடு, பாதுகாப்பு தவிர பிற அம்சங்களுக்காகவும் பெறப்படுகிறது. குழந்தைகள் கல்வி, வரிச்சலுகை, திருமண திட்டமிடல் என பலவிதமான நோக்கங்களுடனும் பாலிசிகளை பெறும் வழக்கம் இருக்கிறது. எனவே, காப்பீடு சரியான பலனை அளிக்க, பொதுவாக பலரும் பலவிதமான நோக்கங்களுடனும் பாலிசிகளை பெறும் வழக்கம் இருக்கிறது. எனவே, காப்பீடு சரியான பலனை அளிக்க, பொதுவாக பலரும் செய்யக்கூடிய வழக்கமான தவறுகளை செய்யாமல் இருப்பது நல்லது இது குறித்து காண்போம்...

நோக்கம் என்ன?

எதற்காக காப்பீடு பெறுகிறோம் என்பது தெரியாமல் பாலிசி வாங்குவதை விட பெரிய தவறு வேறு இருக்க முடியாது. எனவே, முதலில் காப்பீட்டிற்கான நோக்கம் குறித்த தெளிவு வேண்டும். காப்பீட்டின் முதன்மை நோக்கம், குடும்பத்திற்கான பாதுகாப்பாகும்; வரிச்சலுகை அளிப்பது அல்ல. அது ஒரு கூடுதல் பலன் அவ்வளவே. இதை மனதில் கொண்டு, தேவையான அளவு காப்பீடு பெற்றிருக்க வேண்டும்.

எவ்வளவு தேவை?

காப்பீடு பெறும் போது ஒருவர் தனக்கு எந்த அளவு பாதுகாப்பு தேவை என்பதில் கவனம்





செலுத்த வேண்டும். குறிப்பிட்ட கட்டத்தில் எவ்வளவு தேவை என கணக்கிடாமல், அதிகபட்சமான சம் அஷ்யூர்டு கொண்ட பாலிசியை மட்டும் பெறுவதால் பலன் இல்லை. ஆண்டு செலவீனத்தை கணக்கிட்டு பார்த்து பாலிசி அளவை தீர்மானிப்பதன் மூலம், தேவையில்லாமல் அதிக பிரீமியம் செலுத்துவதை தவிர்க்கலாம்.

எந்த பாலிசி?

ஒருவர் தனக்கு எந்த வகை பாலிசி தேவை என்பதிலும் கவனமாக இருக்க வேண்டும். டெர்ம் பாலிசியே போதுமா? யூலிப் பாலிசி தேவையான போன்ற விஷயங்களை ஆராய வேண்டும். யூலிப்கள் காப்பீடு மற்றும் முதலீடு கலந்தவை. டெர்ம் பாலிசிகள் பாதுகாப்பை மட்டும் அளிப்பவை. என்டோமென்ட் பாலிசிகள் முதிர்வு கால பலன் கொண்டிருந்தாலும், அவற்றின் பலன் குறைவு என கருதப்படுகிறது.

பிரீமியம் என்ன?

ஒவ்வொரு பாலிசிக்கும் குறிப்பிட்ட பிரீமியம்

தொகையை செலுத்த வேண்டும். ஒவ்வொரு பாலிசியும் அதன் தன்மைக்கேற்ப மாறுபட்ட பிரீமியம் செலுத்த வேண்டிய காலத்தை கொண்டுள்ளன. இதை அறிந்திருப்பதன் மூலம் காப்பீட்டிற்காக ஒருவர் செலுத்தக்கூடிய மொத்த தொகையை அறிந்து கொள்ளலாம். இதன் மூலம் காப்பீடு தரக்கூடிய பலன்களை சீர்தூக்கி பார்க்க முடியும்.

கிளைம் செய்யும் வழி:

காப்பீடு பாலிசிகளை பல நிறுவனங்கள் வழங்குகின்றன. குறிப்பிட்ட நிறுவனத்தை தேர்வு செய்யும் முன், அந்நிறுவனத்தின் கிளைம் விகித செயல்பாடு எப்படி இருக்கிறது என்பதை பார்க்க வேண்டும். காப்பீடு தொடர்பான கிளைம்கள் நிறைவேற்றப்படும் விதமே இவ்வாறு குறிப்பிடப்படுகிறது. கிளைம் விகிதம் கொண்டு நிறுவனத்தின் நம்பகத் தன்மையை தீர்மானிக்கலாம்.

- ராகவி

வேலை இழப்பும்... புதிய வேலை வாய்ப்பும்!

'நவீனமயமாக்குதல்' என்ற சொல் அனைத்து துறைகளிலும் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்பட்டு வருகிறது. இது காலத்தின் கட்டாயம் என்றும் நியாயப்படுத்தப்படுகிறது. இதற்கு தொழில் துறையும் விதிவிலக்கல்ல. குறைந்த பணியாளர் களைக் கொண்டுள்ள தொழிலகங்களும் நவீன-மயமாக்கம் என்ற பெயரில் இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்தி, பொருள்களை உற்பத்தி செய்து, மனித உழைப்புக்கு வேலையில்லாமல் செய்து விடுகின்றன.

தாராளமயமாக்கம் எப்போது இந்தியாவுக்குள் நுழைந்ததோ, அப்போதிருந்தே இந்தப் பிரச்சினை எழத் தொடங்கி விட்டது. மக்கள் தொகை அதிக முள்ள இந்தியாவில் ஏற்கெனவே வேலையில்லா பிரச்சினை அதிகமுள்ள நிலையில், பணியில் இருப்போர் திடீரென பணியில் இருந்து விடுவிக்கப் படுவது இன்று சாதாரணமாகி விட்டது. இதற்கு, இயந்திரமயம்தான் காரணம். 10 மனித உழைப்புகள் 8 மணி நேரத்தில் செய்யும் ஒரு பணியை ஓர் இயந்திரம் ஒரு மணி நேரத்தில் செய்து விடுகிறது. அதனால், அதிகமானோரைப் பணியில் அமர்த்த வேண்டிய அவசியமில்லை.

தற்போது நிறுவனங்களில் பணியாளர்களை பணி நிரந்தரம் செய்வதும் குறைந்து வருகிறது. பெரும்பாலும், ஒப்பந்த அடிப்படையிலேயே பணியமர்த்தப்படுகின்றனர். இதன் மூலம் வேலை நிறுத்தம், தொழிலாளர் பிரச்சினை ஆகியவற்றை எதிர்கொள்ள வேண்டிய அவசியம் நிர்வாகத்துக்கு இல்லை. தற்போது, உயர் மதிப்பு ரூபாய் நோட்டுகளை செல்லாததாக்கியதால், பொருள் உற்பத்தி பாதிப்பு ஏற்பட்டு, ஏற்றுமதி குறைந்தது. அதனால் வேலை வாய்ப்பு இன்மை அதிகரித்திருக்கிறது. இந்நிலையில், அடுத்த பத்தாண்டுகளில் இயந்திர மயமாக்கலால், இந்தியா மட்டுமல்ல, வளர்ந்த நாடுகள் உள்பட பல்வேறு நாடுகளில் பணியில் இருப்போர் கட்டாயமாகப் பணியில் இருந்து நீக்கப்படும்

நிலை ஏற்படும் என்ற அபாயச் சங்கு தற்போது ஒலிக்கத் தொடங்கியிருக்கிறது. மற்ற நாடுகளை விட இந்தியாவில் இப்பாதிப்பு குறைவாகவே இருக்கும் என்று ஓர் ஆய்வறிக்கை தெரிவிக்கிறது.

அதாவது, 2030-களில் தொழில் நிறுவனங்களில் முக்கியப் பணிகளை இயந்திரங்களே மேற்கொள்ளும். அதிகளவில் பொருள் உற்பத்தியில் ஈடுபட்டுள்ள அமெரிக்கா, ஜப்பான் போன்ற நாடுகளில் இயந்திரங்களின் பங்கு அதிகம் இருக்கும். இதனால், அந்த நாடுகளில் வேலையிழப்போர் எண்ணிக்கை அதிகமாக இருக்கும் என்று பன்னாட்டு நிறுவனம் ஒன்று வெளியிட்டுள்ள ஆய்வறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. 2030-களில் இந்நாடுகளில் உள்ள தொழில் நிறுவனங்களில் சுமார் 10 சதவீதப் பணியை இயந்திர மனிதன் எனப்படும் ரோபோக்கள் மேற்கொள்ளும் என்றும், குறுகிய காலத்தில் இவற்றின் பங்கு சுமார் 20 சதவீதமாக அதிகரிக்கும் வாய்ப்புள்ளது என்றும் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. அதாவது, 100 பேர் பணிபுரியும் ஒரு தொழில் நிறுவனத்தில் 20 பேரின் பணியை இந்த ரோபோக்கள் எடுத்துக் கொண்டு, அந்த 20 பேருக்கு வேலையிழப்பை ஏற்படுத்தும்.

பத்தாண்டுகளில் நிறுவனம் வளர்ச்சி யடைந்தாலும்கூட தேவைப்படும் பணியாளர்களின் தேவையை இயந்திரங்கள் ஈடு செய்யும். இப்படிக் கணக்கிட்டுப் பார்க்கும் போது, உலக-ளவில் சுமார் 40 கோடி பேர் வேலை இழக்கக்கூடும். இதில், ஜப்பானில் 26% பேரும், ஜெர்மனியில் 24% பேரும், அமெரிக்காவில் 23% பேரும், சீனாவில் 16% பேரும், இந்தியாவில் குறைந்தபட்சமாக 9% பேரும் வேலையிழப்பார். இதில் முக்கியமான விஷயம் என்னவென்றால், உலக நாடுகளுடன் ஒப்பிடுகையில், இந்தியாவில் தொழில் வளர்ச்சி அதிகரிக்கும் நிலையில், வேலை வாய்ப்பு பெருகும் என்று மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது.



அடுத்த பத்தாண்டுகளில், இந்தியாவில் தொழில் நுட்பவியலாளர்கள், ஆசிரியர்கள், கட்டடக் கலை நிபுணர்கள், பொறியாளர்கள், மருத்துவர்கள், செவிலியர்கள் உள்ளிட்டோரின் தேவை அதிகமாக இருக்கும்.

சுமார் 60 லட்சம் புதிய தொழில்நுட்பம் சார்ந்த வேலை வாய்ப்புகள் உருவாக்கப்படும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இந்நிலையில், இதே காலகட்டத்தில் ஜப்பானின் தொழில்நுட்பம் சார்ந்த பணியாளர்களின் தேவை குறையும். அதுபோல, ஜெர்மனி, சீனா, அமெரிக்காவில் சாதாரண வீட்டு வேலை உள்ளிட்ட பணிகளைச் செய்வோரின் தேவை குறையும் என்றும் கணக்கிடப்பட்டுள்ளது. இந்தியா தொழிலாளர்கள் சார்ந்த நாடு, அதிகமான வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கப்படும். அதனால், வேலையிழப்பு சதவிகிதம் என்பது பெரியளவில் பாதிப்பை ஏற்படுத்தாது. அதாவது, அதிகமாக ஊதியம் அளிக்கும் சீனா, மெக்ஸிக்கோ போன்ற நாடுகள்தான் அதிகளவில் இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்தும் என்று கூறப்படுகிறது.

இந்தியாவைப் பொருத்தவரையில் தற்போது 5 சதவீதமாக உள்ள 65 வயதைக் கடந்தோர் எண்ணிக்கையானது, அடுத்த 10 ஆண்டுகளில் சுமார் 8 சதவீதமாகவே அதிகரித்திருக்கும். சீனாவில் இந்த சதவீதமானது இந்தியாவை விட அதிகமாக இருக்கும் என்று கூறப்படுகிறது. அதாவது, இந்தியாவில் வரும் ஆண்டுகளில்

இளைஞர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரிக்கும். அடுத்த ஆண்டு இந்தியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சி 7.2 சதவீதமாக அதிகரிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இந்தியாவின் பொருளாதார சீர்திருத்த நடவடிக்கைகளின் பலன் விரைவில் கிடைக்கும் என்றும் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

இந்திய நிறுவனங்கள் வரும் காலாண்டில் தங்களது நிறுவனத்தில் பணியாளர்களின் எண்ணிக்கையை அதிகரிக்கத் திட்டமிட்டுள்ளன. கார்ப்பரேட் நிறுவனங்கள் இதற்கான நடவடிக்கை களைத் துவங்கியுள்ளன. நிதி, காப்பீடு, ரியல் எஸ்டேட் துறைகளில் ஈடுபட்டுள்ள 15 சதவீத அளவுக்கு பணியாளர்களை புதிதாக நியமிக்க உள்ளன. அதுபோல, உற்பத்தித் துறையைச் சார்ந்த நிறுவனங்களும் 16 சதவீத அளவுக்கு பணியாளர்களை நியமிக்கவுள்ளன. சுரங்கம், கட்டுமானம், பொது நிர்வாகம், கல்விப் பணி ஆகியவற்றில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்கள் 17 சதவீதமும், மொத்த மற்றும் சில்லறை விற்பனை நிறுவனங்கள் 18 சதவீத அளவுக்கும் புதிதாகப் பணியாளர்களை நியமிக்கத் திட்டமிட்டுள்ளன. இப்போதைக்கு வேலை வாய்ப்பு இழப்பை நாம் எதிர்கொள்ளத் தேவையில்லை என்றாலும், வேலை வாய்ப்பை அதிகரித்து வேலையில்லாத திண்டாட்டத்தை எதிர்கொண்டால் மட்டுமே பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு அர்த்தம் இருக்கும்.

- தீபக்

சோதனைகளை சாதனைகளாக மாற்றிய 2017ஆம் ஆண்டு!

2017-ஆம் ஆண்டு இந்தியப் பொருளாதாரத்துக்கு சோதனையான ஓர் ஆண்டாக இருந்தது. இதுவரையில் இருந்த பல வரையறைகள் தகர்க்கப்பட்ட ஆண்டும் கூட. சுதந்திரம் பெற்று 70 ஆண்டுகள் கடந்த நிலையில், பொருளாதார சீர்திருத்தம் தொடர்பான மிகப் பெரிய மாற்றம் நடைபெற்ற ஆண்டும் இதுவே. அந்த சீர்திருத்தங்களால் ஏற்பட்ட தடைகளையும் தாண்டி, இந்தியப் பொருளாதாரம் நாலுகால் பாய்ச்சலில் முன்னேறத் துவங்கி இருப்பதையும் கடந்த ஆண்டின் கடைசி மாதங்களில் காண முடிந்தது.

சொல்லப்போனால் இந்த சீர்திருத்தம் 2016 ஆகஸ்டிலேயே துவங்கிவிட்டது. பல முனை வரிவிதிப்பை இந்தியா கைவிட்டு, சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜி.எஸ்.டி) விதிப்பு என்ற ஒரே மறைமுக வரி அமைப்புக்கு மாறுவதற்கு அடித்தளமிடப்பட்டது அப்போதுதான். 2002-இல் அன்றைய பிரதமர் திரு. வாஜ்பாய் தொடங்கி வைத்த வரி சீர்திருத்தத்துக்கான முனைப்பு 2017-இல் நிறைவேறியது. அரசியல் சாசன 101-ஆவது திருத்த மசோதா மக்களவையில் 2016 ஆகஸ்ட் 3-லும், மாநிலங்களவையில் ஆகஸ்ட் 8-லும் நிறைவேற்றப்பட்டது. பிறகு அனைத்து மாநில சட்டப் பேரவைகளிலும் அத்திருத்தம் ஏற்கப்பட்டது. இறுதியாக ஜி.எஸ்.டி. சட்டம் 2017 ஜூலை 1 முதல் நாடு முழுவதும் அமலானது.

உயர்மதிப்பு பண மதிப்பிழப்பு நடவடிக்கை:

ரூ.500, ரூ.1000 முகமதிப்புள்ள உயர்மதிப்பு நோட்டுகளை புழக்கத்திலிருந்து நீக்குவதாக

சென்ற ஆண்டு நவம்பர் 8-இல் பிரதமர் திரு. நரேந்திர மோடி அறிவித்ததும், இந்த ஆண்டு இந்திய பொருளாதாரத்தில் பெரும் தாக்கம் செலுத்தியது. உலகளவில் இது ஒரு மாபெரும் பண மதிப்பிழப்பு நடவடிக்கையாகும்.

கருப்புப் பணத்தை ஒழிக்கவே பண மதிப்பிழப்பு நடவடிக்கை மேற்கொள்ளப்பட்டதாக மத்திய அரசு கூறிய நிலையில், 99% நோட்டுகள் வங்கிக்குத் திரும்பி விட்டதால் அரசின் திட்டம் தோல்வி என்ற விமர்சனம் எழுந்தது. ஆனால், வங்கிகளில் மக்களின் நிதியிருப்பு எவ்வளவு என்பதும், அவர்களில் எத்தனை பேர் வருமான வரிவிதிப்புக்குத் தகுதியானவர்கள் என்பதும் இந்த நடவடிக்கை மூலமாகத்தான் தெரியவந்துள்ளது. அது மட்டுமல்ல, சென்ற நிதியாண்டிலேயே வருமான வரி வசூலிப்பு 30% உயர்ந்து விட்டது. நடப்பு நிதியாண்டில் இது மேலும் அதிகரிக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. தவிர, போலிப் பெயர்களில் இயங்கிய 1.75 லட்சம் நிறுவனங்கள் முடக்கப்படவும், சந்தேகத்துக்கு இடமளிக்கும் வகையில் பெரும் தொகையை செலுத்தியவர்களிடம் தொடர் விசாரணை நடைபெறவும் பண மதிப்பிழப்பு நடவடிக்கையே காரணமானது.

பண மதிப்பிழப்பு என்னும் பொருளாதார நடவடிக்கை அரசியலாக்கப்பட்டது. ஆயினும், இவ்வாண்டு பணமதிப்பிழப்பின் தாக்கம் உச்சத்தில் இருந்தபோது நடைபெற்ற உத்தரபிரதேச சட்டப்பேரவைத் தேர்தலில் பாஜக மாபெரும் பெரும்பான்மையுடன் வெற்றி பெற்ற பிறகு அது அரசியலாக்கப்படுவது நிறுத்தப்பட்டது. இந்த



நடவடிக்கை மூலமாக வருமான வரி செலுத்துவோரின் எண்ணிக்கை உயர்ந்து வருகிறது; வங்கிகளுக்கு கூடுதல் மூலதனம் கிடைத்திருக்கிறது. கிரெடிட் அட்டைகள், டெபிட் அட்டைகள் பயன்பாடு மூலம் டிஜிட்டல் பொருளாதாரம் எனப்படும் ரொக்கமற்ற பணப் புழக்கத்துக்கு நாம் நகர்வதற்கு பண மதிப்பிழப்பு நடவடிக்கை தூண்டுகோலாகி இருக்கிறது.

சில முக்கிய நடவடிக்கைகள்:

ஆதார் அட்டையுடன் வருமான வரி நிரந்தரக் கணக்கு எண் (பான்), வங்கிக் கணக்குகள், செல்லிடப்பேசி எண்கள் (சிம்), குடும்ப அட்டைகள், சமையல் எரிவாயு இணைப்புகள், வாக்காளர் அடையாள அட்டைகள், இன்கூரன்ஸ் பாலிசிகள் ஆகியவற்றை இணைக்கும் பணியையும் மத்திய அரசு முடுக்கிவிட்டுள்ளது. இது தொடர்பான வழக்குகள் நடைபெற்று வந்தாலும் ஆதார் இணைப்பு திட்டத்தை நிறுத்தி வைக்க உச்ச நீதிமன்றம் மறுத்துள்ளது.

நாட்டு மக்கள் அனைவரும் ஏதாவதொரு வகையில் கணக்குக் கண்காணிப்பு வளையத்துக்குள் வருவதால் மட்டுமே பொருளாதாரத்தை சீர்படுத்தி, அடுத்தகட்ட சீர்திருத்தங்களைத் தொடர முடியும் என்று மத்திய அரசு நம்புவது தெளிவாகத் தெரிகிறது. உதாரணமாக, இதுவரை 11.5 லட்சம் போலி பான் அட்டைகள் ரத்தாகியுள்ளன; 14 கோடி பான் அட்டைதாரர்கள் (41%) ஆதார்

எண்ணுடன் இணைத்திருக்கிறார்கள்.

ஆதார் அட்டை இணைப்புக்கு 2018 மார்ச் 31 வரை கால அவகாசம் அளிக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் மூலமாக, வரும் ஆண்டுகளில் மத்திய, மாநில அரசுகளால் மக்கள் நலத் திட்டங்களை எந்த இழப்பும் இன்றி செயல்படுத்த முடியும் என்று அரசு நம்புகிறது. முறையான கணக்கில்லாத வர்த்தகமும், முறைகேடான பணத்தின் புழக்கமும் கட்டுப்படுத்தப்படுவதால், உண்மையான பொருளாதார வளர்ச்சி சாத்தியப்படும்.

ஜி.எஸ்.டி. அமலாக்கம்:

சுதந்திர இந்தியாவில் நீண்ட நாட்கள் விவாதிக்கப்பட்டு, அனைத்து மாநில அரசுகளின் சம்மதத்துடன் நிறைவேற்றப்பட்ட சட்டம் ஜி.எஸ்.டி. சட்டமாகத்தான் இருக்க முடியும். ஜி.எஸ்.டி. அமலாக்கம் மூலமாக, கலால் வரி, வணிக வரி, மதிப்புக் கூட்டு வரி, உணவு வரி, மத்திய விற்பனை வரி, ஆக்ட்ராய், பொழுதுபோக்கு வரி, நுழைவு வரி, கொள்முதல் வரி, ஆடம்பர வரி, விளம்பர வரி உள்ளிட்ட பல நேரடி வரியினங்கள் காலாவதியாகின. அது மட்டுமல்ல, வரி மீதான செஸ் வரி விதிப்புகளும் இல்லாது போயின.

ஜி.எஸ்.டி. 0%, 5%, 12%, 18%, 28% என்ற விகிதங்களுடன் அமலானது, எதிர்பார்த்தது போலவே, ஜி.எஸ்.டி. ஆரம்பகால சறுக்கல்களை சந்தித்தது, எந்த ஒரு புதிய முறையும் உடனடியாக வரவேற்புப் பெறுவது சிரமம். ஆயினும், விளக்கக்

கூட்டங்கள், விளம்பரங்கள், வர்த்தகர்களுடன் சந்திப்பு போன்ற முயற்சிகளால் ஆரம்பகால சுணக்கத்தை மத்திய அரசு மாற்றிவிட்டது. தவிர, மாநில பிரதிநிதிகள் அடங்கிய ஜி.எஸ்.டி. கூட்டமைப்பு 3 மாதங்களுக்கு ஒருமுறை கூடி, விவாதித்து, வரி செலுத்துவோரின் கோரிக்கைகளைப் பரிசீலிக்கும் என்று முடிவாகியுள்ளது. அதன்படி, ஜிஎஸ்டி அமலாக்கத்துக்குப் பின்னர், பல பொருள் களுக்கு வரிக்குறைப்பும் செய்யப்பட்டது.

இந்தக் கூட்டமைப்பின் தலைவராக மத்திய நிதியமைச்சரும், 22 உறுப்பினர்களாக மாநில நிதியமைச்சர்களும் உள்ளனர். எனினும், கணினிமயத்தில் சிக்கல்கள், புதிய முறையைப் புரிந்து கொள்வதில் மனத்தடைகள், அனைவரும் ஏதாவதொரு வழியில் வரி செலுத்தியாக வேண்டிய சூழலை ஏற்படுத்தும் ஜி.எஸ்.டி.க்கு எதிரான மனநிலைகள் ஆகியவை ஜூலை முதல் நவம்பர் வரை காணப்பட்டன. இதை ஓர் அரசியல் கருவியாக்கி மத்தியில் ஆளும் பாரதிய ஜனதா கட்சியை முடக்கவும் எதிர்க்கட்சிகள் முயன்றன. ஆனால், ஹிமாசல், குஜராத் சட்டப் பேரவைத் தேர்தல்களில் (டிசு. 2017) பாஜக மீண்டும் வென்றதன் மூலம் ஜி.எஸ்.டி. எதிர்ப்பில் இருந்த அரசியல் முனை மழுங்கியது. அண்மையில் குஜராத்தில் நடைபெற்ற பேரவைத் தேர்தலில், வர்த்தகர்கள் அதிகம் மிகுந்த கூரத் நகரில்தான் 100 சதவீத வெற்றியை பாஜக அறுவடை செய்தது. ஆக, வர்த்தக சமுதாயம் ஜி.எஸ்.டி.யின் தேவையையும், அதன் பயன்களையும் உணரத் தலைப்பட்டு விட்டது தெரிகிறது.

உள்நாட்டு உற்பத்தி விகிதம்:

மத்திய அரசின் பொருளாதாரச் சீர்திருத்தம் நடவடிக்கையின் உடனடி விளைவாக உள்நாட்டு உற்பத்தி வளர்ச்சி விகிதம் (ஜி.டி.பி.) இந்த ஆண்டு சரிவடைந்துள்ளது. இது பலராலும் கடுமையாக விமர்சிக்கப்பட்டது. ஆனால், இது தற்காலிகத் தேக்க நிலையே என்று நிதியமைச்சர் அருண் ஜேட்லி கூறினார். அவரது கருத்தை மெய்ப்பிக்கும் விதமாக இந்தியப் பொருளாதாரம் சரிவிலிருந்து மீண்டும் வருவதைக் காண முடிகிறது.

2016-17 நிதியாண்டின் இறுதியில் நாட்டின் ஜி.டி.பி., 7.1% ஆக இருந்தது. அதன் கடைசி காலாண்டுதான் 2017 ஜனவரி-மார்ச் காலகட்டம். பண மதிப்பிழப்பு நடவடிக்கையின் உச்சகட்டத் தாக்கத்தால் தொழில்களும் வர்த்தகமும் பாதிக்கப் பட்டு, அந்தக் காலாண்டில் ஜி.டி.பி. 6.1% ஆகக்

குறைந்தது. அடுத்து வந்த 2017-18 நிதியாண்டின் முதல் காலாண்டான ஏப்ரல்-ஜூன் காலகட்டத்தில் ஜி.டி.பி. மேலும் குறைந்து 5.7% ஆனது. இது கடந்த பல ஆண்டுகளில் காணப்படாத வீழ்ச்சி.

பொருளாதார நிபுணர்கள் பலரும் அரசின் சீர்திருத்தங்களை குறைகூறத் துவங்கினர். ஆனால் அந்த வீழ்ச்சி தாற்காலிகமானது என்பதை, அடுத்து வந்த காலாண்டு காட்டியது. 2017-18 நிதியாண்டின் இரண்டாவது காலாண்டில் (ஜூலை-செப்டம்பர்) ஜி.டி.பி. 6.3% ஆனது. இது மூன்றாவது காலாண்டில் (அக்டோபர் - டிசம்பர்) 7% ஆக அதிகரிக்கும் என்று மதிப்பிடப்படுகிறது. இந்தியாவின் ஜி.டி.பி. இதுவரையில்லாத அளவுக்குக் குறைந்தது 2012-13 நிதியாண்டில்தான் (5.5%) அடுத்து வந்த ஆண்டுகளில் ஜி.டி.பி. சீரான வளர்ச்சி கண்டது. 2013-14: 6.4% 2014-15இல் 7.5% 2015-16இல் 8% என உள்நாட்டு வளர்ச்சி விகிதம் அதிகரித்தது. இருப்பினும் 2016-17இல் 7.1% ஆக இருந்த ஜி.டி.பி., 2017-18இல் 7%ஐ எட்டும் என்றும் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

இந்தியா சோதனையான காலகட்டத்தை தாண்டி விட்டது என்றே சர்வதேச வர்த்தக அமைப்புகள் பலவும் கணித்துள்ளன. அவற்றின் பார்வையில் இந்தியாவின் வளர்ச்சி 6.7% முதல் 7.5% வரை உயர வாய்ப்புள்ளது. மத்திய அரசின் நிதி ஆயோக் 2017-18இல் ஜி.டி.பி. 6.9-7.0% ஆக இருக்கும் என்று கணக்கிடப்பட்டுள்ளது. உலக வங்கி இதனை 7% என்றும், பன்னாட்டு நிதியம் (ஐ.எம்.எஃப்) 6.7% என்றும், ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி 7% என்றும், ஐ.நா. 7.1% என்றும், பொருளாதார சர்வே அமைப்பு 6.75% முதல் 7.5% வரையும் இந்தியா வளர்ச்சி காணும் என மதிப்பிட்டுள்ளன. எந்த ஒரு சீர்திருத்தமும் ஆரம்பகால தடைக் கற்களைத் தகர்த்தே முன்னேற முடியும். அந்த வகையில் இந்திய பொருளாதாரத்தின் சீர்திருத்த நடவடிக்கைகள் தீவிரமடைந்த ஆண்டாகவே 2017-ஆம் ஆண்டு அமைந்திருந்தது.

திரு. மோடி தலைமையிலான அரசு லாபங்களைக் கணக்கில் கொள்ளாமல், சீர்திருத்தங்களை வேகப்படுத்தியது. அதன் காரணமாக தடைகளைத் தாண்டி சீறிப் பாயும் புது வெள்ளம் போல இந்தியப் பொருளாதாரம் சீரடைந்து வருகிறது. வரும் ஆண்டுகளில் பொருளாதாரம் அதிவேகப் பயணம் மேற்கொள்வதற்கான அடித்தளப் பணிகள் நிறைவேற்றப்பட்ட ஆண்டு 2017 ஆகும்.

- ஆரியான்

பொதுத்துறை வங்கிகளை மூடும் திட்டம் இல்லை!

- திரு. ராஜீவ் குமார், மத்திய நிதிச் சேவைகள் செயலாளர்

“எந்தவொரு பொதுத்துறை வங்கியையும் மூடும் திட்டம் இல்லை” என, மத்திய அரசும், ரிசர்வ் வங்கியும் அறிவித்துள்ளன. சமீபத்தில், சமூக ஊடகங்களில், சரிவர செயல்படாத பொதுத்துறை வங்கிகள் சிலவற்றை மூட உள்ளதாகவும், 15 வங்கிகள், 5 பெரிய வங்கிகளின் கீழ் ஒன்றிணைய உள்ளதாகவும் தகவல்கள் பரவின. இதனால், வங்கியில், ‘டிபாசிட’ செய்துள்ளோர் பீதியடைந்து, தங்கள் கிளைகளை அணுகி விசாரிக்கத் துவங்கியுள்ளனர். இந்நிலையில், ரிசர்வ் வங்கி வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் கூறப்பட்டுள்ளதாவது...

பொதுத்துறை வங்கிகள் சிலவற்றை மூட உள்ளதாக சமூக வலைத்தளங்கள் உள்ளிட்ட ஊடகங்களில் வெளியான தகவல் உண்மையல்ல; வெறும் வதந்தி. ரிசர்வ் வங்கி, ஒரு சில வங்கிகளை, ‘பி.சி.ஏ.’ பட்டியலில் இணைத்துள்ளது. இதன் மூலம், இவ்வங்கிகள், ரிசர்வ் வங்கியின் பிரத்யேக கண்காணிப்பின் கீழ் கொண்டு வரப்பட்டுள்ளன. பல்வேறு நடவடிக்கைகள் மூலம் இவ்வங்கிகளின் சொத்து மதிப்பு சரிவடையாமல் பார்த்துக் கொள்ளப்படும்.

குறிப்பிட்ட வங்கிகள், அவற்றின் செயல்பாடுகளை சீரமைத்து, வாராக் கடனை குறைத்து, சொத்து மதிப்பை நிலை நிறுத்தும் நோக்கில், இந்த எச்சரிக்கை நடவடிக்கை மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. கடந்த, 2002 முதல் அமலில் உள்ள, ‘பி.சி.ஏ.’ வழிகாட்டு நடைமுறை, கடந்த ஏப்ரலில் திருத்தியமைக்கப்பட்டது. இது, பொது



மக்களின் வழக்கமான வங்கி நடைமுறைகளை கட்டுப்படுத்த, கொண்டு வரப்பட்ட நடைமுறை அல்ல. ஆகவே, வங்கி மூடல் தொடர்பான வதந்திகளை நம்ப வேண்டாம். இவ்வாறு அதில் கூறப்பட்டுள்ளது.

இதனிடையே, மத்திய நிதிச் சேவைகள் செயலர் திரு. ராஜீவ் குமார் இது குறித்து கூறியதாவது... எந்த வங்கியையும் மூடும் திட்டம் மத்திய அரசுக்கு இல்லை. பொதுத்துறை வங்கிகளை வலுப்படுத்தவே, 2.11 லட்சம் கோடி ரூபாய்க்கு மறுபங்கு மூலதன திட்டத்தை அரசு அறிவித்துள்ளது. அதனால், வதந்திகளை நம்ப வேண்டாம். பொதுத்துறை வங்கிகளை சீரமைக்கும் திட்டம், தொடர்ந்து நடைபெற்று வருகிறது. இவ்வாறு அவர் கூறினார்.

- பாலாஜி

முதலீட்டை... சரியாக திட்டமிடுவது எப்படி?

சொந்த வீடு, ஓய்வூதிய கால சேமிப்பு, குழந்தைகள் கல்வி என, ஒவ்வொருவரும் பலவிதமான இலக்குகளை மனதில் வைத்து, நிதி திட்டமிடலை மேற்கொள்கின்றனர். ஆனால், எல்லா திட்டமிடலை போலவே, நிதி விஷயங்களிலும், முதல் படிதான், மிகவும் கடினமானது. அதாவது, திட்டமிடலை செயல்படுத்த துவக்குவது. பெரும்பாலானோரும், நிதி திட்டமிடலின் அவசியத்தை உணர்ந்திருந்தாலும், உரிய காலத்தில் அதை துவக்காமல் தள்ளிப் போடுகின்றனர்.

அந்தந்த கால கட்டத்தில், அவை சரியான வாயாகவும் இருக்கலாம். ஆனால், சேமிப்பையும், முதலீட்டையும் ஆரம்பத்திலேயே துவக்கி விடுவது தான், சிறந்தது என, நிதி திட்டமிடல் ஆலோசகர்கள் வலியுறுத்துகின்றனர். வேலைக்கு சேர்ந்து சம்பாதிக்க துவங்கும் போது, சேமிப்பின் அவசியத்தை பலரும் உடனே உணர்வதில்லை. அப்படியே உணர்ந்திருந்தாலும், அதற்கு ஏற்ற வகையில், ஊதியம் இல்லை என, கருதுகின்றனர்.

ஊதியமே குறைவாக இருக்கும் போது, எப்படி சேமிக்க முடியும் என்பதே, பெரும்பாலானோரது கருத்தாக இருக்கிறது. சேமிப்பவர்களும் கூட, முதலீட்டு உத்தியை வகுப்பதில் ஆர்வம் காட்டுவதில்லை. பெரிய தொகை சேர்ந்த பின் பார்த்துக் கொள்ளலாம் என, இருக்கின்றனர். ஆனால், சேமிக்கவும், முதலீடு செய்யவும், எதற்காகவும் காத்திருக்க வேண்டியதில்லை.

முதலில் சேமிப்பு:

நிதி திட்டமிடலை வெற்றிகரமாக மேற்கொள்ள முதல் வழி, முதலில், சேமிப்பை துவங்குவது தான். ஏனெனில், கையில் பணம் இல்லாவிட்டால், எப்படி முதலீடு செய்வது... எனவே, முதலில், மாத வருமானத்தில் ஒரு பகுதியை சேமிக்க வேண்டும். எவ்வளவு சேமிக்க வேண்டும் என்பது, அவரவர் சூழலுக்கு ஏற்ப அமையலாம் என்றாலும், பொதுவாக, குறைந்தபட்சம் மாத வருமானத்தில், 10 சதவீதம் என்பது ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட தொகையாக இருக்கிறது.





இதை படிப்படியாக அதிகரிக்க முடிந்தால், இன்னும் நல்லது. குடும்ப பொறுப்புகள் வருவதற்கு முன், இந்த தொகையை, 20 அல்லது 25 சதவீதமாக கூட வைத்துக் கொள்ளலாம். ஆனால், சிலருக்கு கையில் எதுவுமே மிஞ்சவில்லையே, எப்படி சேமிப்பது எனும் கேள்வி இருக்கலாம். எனில், முதலில் செலவுகளை கவனிக்க வேண்டும். வருமானத்திற்குள் செலவுகளை அடக்க, வீண் செலவுகளை கண்டறிந்து தவிர்க்க வேண்டும். பட்ஜெட் போட்டு செலவு செய்வது, இதற்கு உதவலாம்.

இதன் மூலம் நிச்சயம், குறைந்தபட்ச தொகையை சேமிக்க முடிவதோடு, நிதி விஷயங்களிலும் ஒழுங்கு ஏற்படும். 'ஸ்மார்ட் போன்' அல்லது கார் வாங்குவதாக இருந்தால் கூட, அதற்காக சேமிக்கத் துவங்கி, அந்த தொகையை கொண்டு வாங்குவதே சரியாக இருக்கும். சேமிக்கத் துவங்கிய பின், அந்த பணத்தை சரியான முறையில் முதலீடு செய்ய வேண்டும். முதல் முறை முதலீட்டாளர் என்றால், வங்கி தொடர் வைப்பு நிதி அல்லது அஞ்சலக சேமிப்பு வசதியை நாடலாம்.

மியூச்சுவல் பண்டு போன்ற முதலீடுகளை நாடுவதற்கு முன், இத்தகைய முதலீட்டு பழக்கம்

உதவியாக இருக்கும். முதலீடு உத்திகள் தொடர்பான அடிப்படையை பழகிய பின், எஸ்.ஐ.பி., வழியில், மியூச்சுவல் பண்டு முதலீட்டை துவக்கலாம். இதன் மூலம், குறிப்பிட்ட கால அளவில், குறிப்பிட்ட தொகையை முதலீடு செய்து வரலாம்.

நிதி இலக்குகள்:

சேமிக்கத் துவங்கியதுமே, நிதி இலக்குகளை முடிவு செய்து கொள்ள வேண்டும். சொந்த வீடு, ஓய்வு கால பாதுகாப்பு, விடுமுறை பயணம், வாகனம் போன்ற இலக்குகளை தீர்மானித்த பின், அவற்றுக்கு ஏற்ப, முதலீட்டு வாய்ப்புகளை அமைத்து கொள்ளலாம். துவக்கத்தில், குறுகிய கால இலக்குகளில் கவனம் செலுத்தலாம்.

குறிப்பாக, இளம் வயதினருக்கு இது பொருந்தும், எந்த காரணத்திற்காகவும், முதலீடு செய்வதை தள்ளிப் போடாமல், சேமிப்பை முதலில் துவக்குவதே, நிதி இலக்குகளை நோக்கி முன்னேறுவதற்கான சிறந்த வழியாகும். கையில் இருக்கும் சொற்ப தொகையை கொண்டே துவங்கலாம். செலவு செய்வதை போலவே, சேமிப்பும் ஒரு பழக்கமாக இருக்க வேண்டும்.

- சரவணன்

‘வலைதளத்திற்கு’ அடிமையாகும் இளைய சமுதாயம்!

‘என்னுடைய முகநூல் பக்கத்தில் ஏராளமான நண்பர்கள் இருக்கிறார்கள். ஆனால், நான் நோய் வந்து படுத்தபோது, என் மனைவியும் அம்மாவும் மட்டுமே அருகில் இருந்தார்கள்’ என்றொரு வாசகத்தை அண்மையில் படிக்க நேர்ந்தது. உண்மையில் இதுதான் இணைய உலகின் யதார்த்தம். முகநூல், கட்டுரை, கட்செவி அஞ்சல் உள்ளிட்டவற்றில் தினந்தோறும் ஆயிரம் செய்திகள் படிக்கிறோம். நம் பிறந்த நாள் என்றால் முகமறியா யார் யாரோ நம் பக்கத்துக்கு வந்து வாழ்த்துக்களைக் குவிக்கிறார்கள். யாரவர்கள்? அவர்களுக்கும் நமக்கும் என்ன சம்பந்தம்? வருவார்கள், போவார்கள் அவ்வளவு தான். பார்க்காமலே நட்பு பூணுவதற்கு நாமென்ன கோப்ருஞ் சோழனும் பிசிராந்தையாருமா?

முகநக நட்பு நட்பன்று நெஞ்சத்து அகநக நட்பு நட்பு

என்கிறார் வள்ளுவர்.

முகநூல் நட்பு முகநக நட்புதானே? அந்த நட்பால் விளைவது என்ன? ‘டைம்பாஸ்’ என்பார்களே அந்தப் பொழுது போக்குதானே? இவ்வாறான நட்புலகில் இருந்து என்னவிதமான படிப்பினைகளைப் பெறுகிறோம்? அதிலுள்ள உண்மைத் தன்மை என்ன? அதனால் பயன் தான் என்ன? எதையும் நாம் எண்ணிப் பார்ப்ப தில்லை. ஒரு குழுவில் பகிரப்படும் செய்தி, பகிரப்படவருக்கே மீண்டும் புதிய செய்தியாக வரும் விசித்திரம் நடந்தேறும் உலகமது. அதே நேரம் இவையெல்லாம் தவறென்று சொல்ல வரவில்லை. நவீன தொழில்நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தாமல் இருக்க முடியாது. அது காலத்தின் தேவைதான்.

ஆனால், இந்த சமூக ஊடகங்கள் வழியாக இளைஞர்கள் பெறும் நன்மைகளை விட தீமைகளே அதிகம் என்கின்றன புள்ளி விவரங்கள். இந்தியாவில் சுமார் 90 சதவீதத்துக்கும் மேற்பட்ட இளைஞர்கள், இளம் பெண்கள் தங்கள் அறிதிறன் பேசி (ஸ்மார்ட் போன்) வழியாக இணையத்தைப் பயன்படுத்துகிறார்கள். குறிப்பாக முகநூல், கட்செவி அஞ்சல் ஆகியவற்றின் ஆதிக்கம் அதிகமாகவுள்ளது. இதனால் அவர்களுக்குப் பல்வேறு உடல் மற்றும் மன ரீதியான பிரச்சினைகள் ஏற்படுகின்றன. இதில் முக்கிய பிரச்சினையாக இருப்பது தூக்கமின்மை.

அண்மையில் வெளிவந்த ஒரு திரைப்படத்தில் வரும் ஒரு காட்சியில் மருத்துவமனையில் ஒரு இளைஞனிடம், ‘என்ன பிரச்சினை?’ என நாயகன் கேட்க, ‘தூக்கம் வராது’ என்பான் இளைஞன். ‘நைட்லையா?’ என்றால், ‘எப்பவுமே’ என்பான். அப்போது அந்த இளைஞன் தனது அறிதிறன் பேசியில் மூழ்கியிருப்பதாகக் காட்டப்படும். அறிதிறன் பேசிகள் இளைஞர்களின் தூக்கத்தை கெடுப்பதோடு மட்டுமல்ல, இருதயக் கோளாறு, மன ரீதியான பிரச்சினைகளை அதிகம் ஏற்படுத்து வதாகப் புள்ளி விவரங்கள் தெரிவிக்கின்றன.

இளைஞர்களைக் குறிவைக்கும் செல்லிடப் பேசி நிறுவனங்கள், அவர்களின் இரவு நேரத்தைத் தான் களவாடுகின்றன. இரவு முழுவதும் அறிதிறன் பேசி வழியாக கருத்து கந்தசாமிகளாக மாறும் இளம் தலைமுறையினர் பகற்பொழுதைத் தள்ளாட்டத்துடன் கடக்கிறார்கள். மது போதை, தொலைக்காட்சித் தொடர் போதை



போல, இன்றைய இளைஞர்கள் சமூக வலைதள போதைக்கு அடிமையாகியுள்ளனர்.

இரவு எட்டு மணிக்கு உணவுண்டு, கதை பேசிக் கொண்டே தூங்கிப்போன காலம் ஒன்றிருந்தது. கிராமத்தில் இன்றும் கூட அவ்வாறு உறங்கி, காலை 5 மணிக்குள் எழும் வாழ்க்கை முறை தொடரத்தான் செய்கிறது. நகரத்தில் அப்படியான வாழ்க்கை முறை இல்லை. நள்ளிரவைத் தாண்டியும் தூங்காமல் விழித்துக் கொண்டிருக்கிறார்கள். தற்போது இணையச் செயல்பாடுகள் எல்லோர் கையிலும் அறிதிறன் பேசி வழியாக வந்த பிறகு, தூக்கம் என்பது குறைந்து விட்டது.

விடிய விடிய கண் விழித்து கிடக்கும் நிலையை அறிதிறன் பேசிகள் வழங்கியிருக்கின்றன. இதன் விளைவாக கடந்த பத்தாண்டுகளாகப் புதிது புதிதாக நோய்கள் பெருகியிருக்கின்றன. குறிப்பாக, தூக்கமின்மை நோய் அதிகளவில் இளைஞர்களையும் இளம் பெண்களையும் பாதிக்கத் தொடங்கியிருக்கிறது. இளம் வயதினர் மட்டுமல்லாது, பல்வேறு தரப்பினரும் அறிதிறன் பேசியில் மூழ்கிக் கிடக்கிறார்கள். சமூக வலைதளங்கள், வலைப்பின்னல் போல அனைவரையும் பின்னிப் பிணைத்துள்ளது.

இயற்கைக்கு மாறாக உடலின் விதிகளை மாற்றுவதால், அதாவது இரவில் தூக்கத்தைத் தொலைப்பதால், மெலட்டோனின் உள்ளிட்ட சில முக்கியமான ஹார்மோன்கள் மனித உடலில் சுரப்பது குறைகிறது. இதனால் உடலின் சீர்நிலை தீரிந்து, நோய்கள் வர வாய்ப்பு ஏற்படுகிறது. இரவில் விளக்குகளை அணைத்து விட்டு, அறிதிறன் பேசி வெளிச்சத்தில் இணைய உலகில் சஞ்சரிக்கும் போது போனிலிருந்து வரும் வெளிச்சம் கண் நரம்புகளையும், மூளையையும் நேரடியாகப் பாதிக்கிறதாம். மேலும் அது, தூக்கத்தைக் கெடுக்கும் என்பதும் ஆய்வுகள் மூலம் நிரூபணம் ஆகியுள்ளது.

தவிர்க்க முடியாமல் இரவு நேரத்தில் வேலை செய்கிறவர்கள் இருக்கிறார்கள். ஆனால், தேவையில்லாமல் இரவு உறக்கத்தைக் கெடுத்துக் கொண்டு, அறிதிறன் பேசிகளில் மூழ்கியிருப்பது ஆபத்தைத்தான் வரவழைக்கும் என்பதை இளைய தலைமுறையினர் உணரவேண்டும். மாய உலக இணைய நண்பர்களுக்காக லைக் போடுதலும், கமெண்ட்கள் எழுவதுவதும் தேவையற்றது என்பதை உணர வேண்டும். தேவைக் காகப் பயன்படுத்தும் போதுதான் அறிவியல் வரம். இல்லையேல் அதுவே பெருஞ்சாபம்!

- தீயா.

நீதித் தீர்வு மற்றும் வைப்புக் காப்பீடு - 2017 மசோதா (எம்ஆர்டிஐ மசோதா) வங்கி வாடிக்கையாளரின் டெபாசிட்டுகளுக்கு பாதுகாப்பு, உத்தரவாதம் அளிக்கப்படும்!

- திரு. அருண் ஜெட்லி, மத்திய நிதியமைச்சர்

மத்திய அரசு அறிமுகப்படுத்தியுள்ள நிதித்தீர்வு மற்றும் வைப்புக்காப்பீடு மசோதா பலரையும் கலக்கத்தில் ஆழ்த்தியுள்ளது. வங்கிகள் திவாலானால், அதனை மீட்டெடுக்க வாடிக்கையாளர்கள் போட்ட பணத்தை பயன்படுத்திக் கொள்ள இந்த மசோதா வகை செய்கிறது எனவும், இந்த விதியை நீக்க வேண்டும் எனவும் எதிர்ப்பு வலுத்து வருகிறது. சிறு சேமிப்பு என்பது சிறு வயது முதல் பெரியவர்கள் கற்றுத்தரும் அனுபவ பாடம். பணத்தை பாதுகாப்பாக போட்டு வைப்பதற்காகவே வங்கிகளில் சிறு சேமிப்பு கணக்கு தொடங்கியுள்ளவர்கள் ஏராளம். சேர்க்கப்பட்ட பணம் பாதுகாப்பாக உள்ளது என்ற நிம்மதி வாழ்க்கையில் நம்பிக்கையை கொடுக்கிறது. ஆனால் இந்த அடிப்படை அம்சத்தையே ஆட்டிவைக்கும் நிலையில், புதிய நிதி மசோதா பலரிடையே அச்சத்தை ஏற்படுத்தி இருக்கிறது.

கடந்த ஜூன் 14ம் தேதி, பிரதமர் மோடி தலைமையிலான மத்திய அமைச்சரவை 'நிதித் தீர்வு மற்றும் வைப்புக்காப்பீடு - 2017 மசோதா' என்ற ஒரு மசோதாவுக்கு ஒப்புதல் அளித்தது. அதன் பிறகு கடந்த ஆகஸ்ட் மாதம் 11ம் தேதி நாடாளுமன்றத்தில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. இதில் பல முக்கிய அம்சங்கள் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன. இதன்படி, வங்கிகள் திவால் ஆகிவிட்டால், அதில்

வாடிக்கையாளர்கள் போட்டு வைத்துள்ள டெபாசிட் பணத்தை வங்கிகள் எடுத்துக்கொண்டு திவால் பிரச்சினைக்கு தீர்வு காண பயன்படுத்திக் கொள்ளும் என்ற ஒரு விதி சேர்க்கப்பட்டுள்ளதாக கூறப்படுகிறது.

கடந்த, ஜூன் 14 அன்று பிரதமர் மோடி தலைமையில் கூடிய மத்திய அமைச்சரவை, 'நிதித் தீர்வு மற்றும் வைப்புக் காப்பீடு - 2017 மசோதா'வுக்கு (எம்ஆர்டிஐ மசோதா) ஒப்புதல் அளித்துள்ளது. இந்த மசோதா ஆகஸ்ட் மாதம் 10 அன்று மக்களவையில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இது தொடர்பாக ஆராய்ந்து வரும் நாடாளுமன்ற கூட்டுக்குழு, இந்த மசோதா மீதான தனது அறிக்கையை விரைவில் சமர்ப்பிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

மும்பையை சேர்ந்த ஒரு பெண் சேஞ்ச் ஓ ஆர்ஜி இணையதளம் மூலம் நிதியமைச்சருக்கு கோரிக்கை விடுத்துள்ளார். இதில் 'நிர்வாக குறைபாட்டால் திவாலான வங்கிகளை மீட்க, அதில் டெபாசிட் செய்துள்ள அப்பாவி மக்களின் பணத்தை பயன்படுத்தாதீர்கள்' என்று வேண்டுகோள் விடுத்திருந்தார். இந்த கையெழுத்து இயக்கம் தொடங்கி 24 மணி நேரத்தில் சுமார் 40,000 பேர் கையெழுத்திட்டு ஆதரவு தெரிவித்துள்ளனர். தற்போது இது 74,000ஐ தாண்டிவிட்டது. இதன்



பிறகுதான் இந்த மசோதா பற்றிய அச்சம் பலரையும் தொற்றிக்கொண்டு விட்டது.

அதாவது, இந்த மசோதா சட்டமாக்கப்பட்டால், தீர்வுக்கழகம் ஒன்று ஏற்படுத்தப்படும். இதை செயல்படுத்த இயக்குநர் குழு அமைக்கப்படும். இதில் நிதியமைச்சகம், செபி, ரிசர்வ் வங்கி, காப்பீடு ஒழுங்குமுறை ஆணையம், ஓய்வூதிய நிதி ஒழுங்குமைப்பு ஆணையம் ஆகியவற்றில் இருந்து ஒரு நபரும், மத்திய அரசு சார்பில் ஐந்து உறுப்பினர்களும் இடம் பெறுவார்கள். வங்கி, கூட்டுறவு வங்கிகள், நிதி நிறுவனங்கள் தீவாலாகும் நிலையில் அபாய கட்டத்தை எட்டியிருப்பதாக கருதப்பட்டால், அந்த நிறுவனத்தை மூடுவதற்கும், வேறொரு நிதி நிறுவனம் அல்லது வங்கியுடன் இணைப்பதற்கும், ஊழியர்களை வேலையில் இருந்து அனுப்பவும் இந்த கழகத்துக்கு முழு அதிகாரம் வழங்கப்படும் என தெரிகிறது. அதோடு, தேசிய நிறுவன சட்ட தீர்ப்பாயம் சொத்துக்களை விற்று தீர்வுகாணவும் உத்தரவிடலாம்.

வங்கிகள் தீவாலானால், மேற்கண்ட தீர்வுக் கழகம் ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு வரை டெபாசிட் காப்பீடு வழங்கும். ஆனால் எந்த அளவுக்கு

பணம் திரும்ப கிடைக்கும் என்று கூறப்படவில்லை. இதை தீர்வுக்கழகம் தான் முடிவு செய்யும். தற்போது வங்கிகள் தீவால் ஆனால் இன்சூரன்ஸ் மற்றும் கிரெடிட் கேரன்டி கார்ப்பொரேஷன் மூலம் ஒரு லட்சம் கிடைக்கும். ஆனால் இந்த உத்தரவாதம் புதிய மசோதா விதிகளில் உள்ளதா என்பது தெளிவுப்படுத்தப்படவில்லை என கூறப்படுகிறது. அதோடு, காப்பீடு அளிக்கப்படும் தொகைக்கு மேல் உள்ள டெபாசிட் பணத்தை, தீவாலான வங்கி பங்குச் சந்தையில் முதலீடு செய்ய பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியும். இதேபோல், ஐந்து ஆண்டுக்கு இருப்பு வைத்து அதன் பிறகு திரும்ப அளிக்கலாம். ஆனால், அவசரத்துக்கு தேவைப்பட்டால் இதை எடுக்க முடியாது. இன்னும் சொல்லப் போனால், நீதிமன்றங்களில் கூட முறையீடு செய்ய இயலாது.

வங்கிகள் பெரிய நிறுவனங்கள், தொழிலதிபர்களுக்கு கோடிக்கணக்கில் கடன் கொடுக்கின்றன. இவை திரும்ப வராதபட்சத்தில் வங்கிகள் நிதிநிலை மோசமாகிறது. இதனால் ஏற்பட்ட பாதிப்புக்கு வாடிக்கையாளர் எப்படி பொறுப்பேற்க முடியும் என்பது எதிர்ப்பு தரப்பின் வாதம். ஆனால், வாடிக்கையாளர் வங்கியில் போட்ட பணத்துக்கு



பாதுகாப்பு உத்தரவாதம் உண்டு. ஏற்கெனவே உள்ள சட்டவிதிகளில் உள்ள வாடிக்கையாளர் பாதுகாப்பு இதிலும் உறுதி செய்யப்படுகிறது என தெரிவித்துள்ளது.

‘பாதுகாப்பு உண்டு’ மத்திய அரசு விளக்கம்

நிதித்தீர்வு மற்றும் வைப்புக் காப்பீட்டு மசோதா தொடர்பாக நிதியமைச்சகம் அளித்துள்ள விளக்கத்தில், நாடாளுமன்றத்தில் அறிமுகம் செய்துள்ள எப்ஆர்டிஐ மசோதாவில், வாடிக்கையாளர்களின் டெபாசிட்களுக்கு உள்ள தற்போதைய பாதுகாப்பு உத்தரவாதம் நீடிக்கிறது. அதைவிட கூடுதல் பாதுகாப்பும், வெளிப்படை தன்மையும் புதிய மசோதாவில் உள்ளன. நிதிச்சேவை நிறுவனங்கள் திவால் ஆவது அசாதாரணமான

நிகழ்வு. இதற்கு விரைவான தீர்வு காண வழி வகை செய்யப்பட்டுள்ளது. மற்ற சட்டவிதிகளில் உள்ளது போன்று டெபாசிட் பணத்தை சம்பந்தப்பட்டவரின் அனுமதியின்றி பயன்படுத்திக் கொள்ள வகை செய்யப்படவில்லை. நாடாளுமன்ற குழு பரிசீலனையில்தான் உள்ளது. வாடிக்கையாளர் பாதுகாப்புக்கு ஏற்ற மாற்றங்களுடன் இது உருவாக்கப்படும். தற்போது டெபாசிட்களுக்கு உள்ள கிரெடிட் கேரன்டி திட்டம் இதிலும் தொடரும். அச்சம் அடைய வேண்டாம் என தெரிவித்துள்ளது. மத்திய நிதியமைச்சர் திரு. அருண் ஜெட்லி இதை உறுதிப்படுத்தியுள்ளார்.

- கீதா ரமேஷ்

தொழில் நேசன்

தொழில் முனைவில் வெற்றிபெற இன்றைய தொழில்நேசனின் சந்தாதாரராகுங்கள்!

ஒரு வருட சந்தா ரூ. 240/- ● ஆயுள் சந்தா ரூ. 2400/- மட்டுமே

தொடர்பு கொள்க : 98412 11806, 80720 40720



உ

ஓம் நமசிவாய

சென்னை யாத்ராஸ் மற்றும் சிவாலயா பவுண்டேஷன் கிணைந்து நடத்தும் வடஇந்திய புனித யாத்திரைகள்



அலகாபாத், திரிவேணிசங்கமம்
சீதாமரி, காசி, கங்காஸ்நானம்,
காசி விஸ்வநாதர், அன்னபூரணி,
விசாலாட்சி, காலபைரவர்
மற்றும் சில இடங்கள்

பயண நாட்கள் : 8
மாதந்தோறும்
பயணக் கட்டணம்
ரூ.4500/- மட்டும்



ஆக்ரா, தாஜ்மகால், மதுரா
பிருந்தாவன், அலகாபாத்
அயோத்தி, கயா, புனித காசி
மற்றும் சில இடங்கள்

பயண நாட்கள் : 10
21.4.2018 முதல்
30.4.2018 வரை
பயணக் கட்டணம்
ரூ.10900/- மட்டும்



ஹரித்துவார், மானஸதேவி,
ரிஷிகேஷ், குளு, மணாலி,
சிம்லா - பனி படர்ந்த மலைச்சிகரம்
மற்றும் சில இடங்கள்

பயண நாட்கள் : 10
2.5.2018 முதல்
11.5.2018 வரை
பயணக் கட்டணம்
ரூ.15900/- மட்டும்



கல்கத்தா, ஹவரா பிரிட்ஜ்,
காளிக்கோயில்,
கேங்டாக் - பசுமை நிறைந்த சோலைவனம்,
டார்ஜிலிங் - கோடை வாசஸ்தலம்
மற்றும் சில இடங்கள்

பயண நாட்கள் : 10
13.5.2018 முதல்
22.5.2018 வரை
பயணக் கட்டணம்
ரூ.15900/- மட்டும்



குஜராத் தலைநகர் அகமதாபாத்
அக்ஷர்தாம், சோம்நாத் (ஜோதிர்லிங்கம்)
நிஷ்கலங் மகாதேவ் - கடல்கோயில்,
கோலியாக் மாதா மற்றும் சில இடங்கள்

பயண நாட்கள் : 8
24.5.2018 முதல்
31.5.2018 வரை
பயணக் கட்டணம்
ரூ.7900/- மட்டும்



புதுடில்லி, ஹரித்துவார், ரிஷிகேஷ்,
பத்ரிநாத், கேதார்நாத் - ஜோதிர்லிங்கம்,
குப்தகாசி, தேவப்ரயாக், ருத்ரப்ரயாக்
மற்றும் சில இடங்கள்

பயண நாட்கள் : 12
20.6.2018 முதல்
1.7.2018 வரை
பயணக் கட்டணம்
ரூ.15900/- மட்டும்

யாத்ரா விதிமுறைகள்

- இரயில் கட்டணம், பொதுவான தங்குமிடம், தங்குமிடங்களில் சைவ உணவு, பேருந்து கட்டணம் உட்பட்டது.
- உள்ளூர் சுற்றிப்பார்க்கும் செலவு, கைடு செலவு, ஹெலிகாப்டர், குதிரை, வின்ச் ஆகிய செலவுகள் பயணிகளைச் சாரும்.
- குழுவாக வருபவர்களுக்கு தனிச் சலுகை உண்டு. குறைந்தது 5 டிக்கெட் புதிவு செய்பவர்களுக்கு ஊக்கத் தொகை வழங்கப்படும்.
- காலச் சூழ்நிலைக்கேற்ப பயணத் திட்டங்களை மாற்றவும், சேர்க்கவும், இரத்து செய்யவும் பயண ஏற்பாட்டாளருக்கு முழு உரிமை உண்டு.

மேலும் விபரம் பெற...

சென்னை யாத்ராஸ் மற்றும் சிவாலயா பவுண்டேஷன்

பழைய எண். 68, புதிய எண். 12, முதல்மெயின் ரோடு, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை - 600 035.

செல் : 94442 72326, 80562 43872 www.chennaiyatras.com

சமூக ஊடகங்களின் பொறுப்பு!

இன்றைய அவசியத் தேவைகளில் அறிவியல் முக்கிய இடத்தைப் பிடித்து விட்டது. நாளுக்கு நாள் பெருகி வரும் புதிய கண்டுபிடிப்புகள் நமக்குப் பலவகையிலும் பயனளித்து வருகின்றன. அதே வேளையில் சில 'கண்டுபிடிப்புகள்' பாதகத்தையும் விளைவிக்கின்றன. இந்த வரிசையில் இப்போது முகநூல், கட்செவி, செல்லிடப் பேசி, மின் அஞ்சல், கட்டுரை இவற்றைச் சேர்த்துக் கொள்ளலாம். நன்மை அளித்தாலும் சில பக்க விளைவுகளும் உண்டு. முன்பெல்லாம் ஒரு தகவலைப் பரிமாற்றிக் கொள்ளத் தந்தி, தொலைபேசி, கடிதம் ஆகியவற்றைத்தான் பயன்படுத்தி வந்தோம். இன்றோ, அந்த வசதிகள் பழங்கதையாகி விட்டன. இப்போது இளையோர் முதல் பெரியோர் வரை செல்லிடப் பேசியைக் கையில் வைத்துக் கொண்டு அத்தகைய தகவல் தொடர்புப் பயன்களைப் பெறுவதைப் பார்க்க முடிகிறது. இது எல்லை மீறாமல் இருக்கும் வரை எல்லாரும் நன்மை கிட்டும். இல்லாவிட்டால் தீங்குதான் அதிகம்.

இன்றைய இளம் தலைமுறையினரில் முகநூல் பக்கம் இல்லாதவர்களே கிடையாது என்று கூறி விடலாம். அறிதிறன் செல்லிடப்பேசி உள்ளோரில் பெரும்பாலோர் முகநூல் வாசியாகி விட்டனர். ஆனால், பொதுவாக அனைவருக்கும் பயனளிக்கும் தகவல்களைப் பரிமாறிக் கொள்வதற்கு இந்த வசதியைப் பயன்படுத்தலாம் என்பதைப் பலரும் மறந்து விடுகின்றனர். முகநூல் நமக்கு கிடைத்த வரப்பிரசாதம். முன்பெல்லாம் வெள்ளம், புயல் உள்ளிட்ட இயற்கைப் பேரிடர்கள் ஏற்படும் சமயத்தில் வானொலி மட்டுமே கை கொடுக்கும் சாதனமாக இருந்து வந்தது.

அதற்கு அடுத்ததாக செய்தித் தாள்கள், ஒரு காலகட்டத்தில் 'ஹாம்' என்ற தனியார் செய்தி-

தகவல் பரிமாறிக் கொள்ளும் வானொலி சேவையும் உதவியது. இப்போது அனைத்தும் தலைகீழ்! புதிய தொலைத்தொடர்பு தொழில் நுட்பத்தின் வழியாக நொடியில் தகவல்களைப் பரிமாறிக் கொள்ள முடிகிறது. அத்தகு வசதிகளை ஆபத்தில் உதவுதல், நல்ல விஷயங்களைப் பரிமாறுதல், அரிய தகவல்கள், உதவிகள், இலவசச் சேவைகள் போன்றவற்றுக்குப் பயன்படுத்துவது தான் நன்று. ஆனால், பலரும் அதை மறந்துவிட்டுத் தங்களின் சுயபுராணம், புகழ், சொந்தப் பிரச்சினைகளைப் பகிர்ந்து தம்பட்டம் அடித்துக் கொள்கின்றனர். தேவையில்லாமல் நேரத்தை வீணாக்குகின்றனர் என்றுதான் சொல்லத் தோன்றுகிறது.

இத்தனை தூரம் பல அந்தரங்க ஆதங்கங்களைப் பொதுதளத்தில் பகிர்ந்து கொள்ளத்தான் வேண்டுமா? அவர்கள் தங்களை அறியாமலே தவறு செய்கின்றனர். தங்கள் குடும்பப் படங்களை பகிர்ந்து கொள்கின்றனர். மனைவி, மகள் என அனைவரின் படத்தையும் பதிவிட்டு மகிழ்கின்றனர். இது எத்தகு ஆபத்தில் முடியும் என்பதை நாம் சொல்ல வேண்டிய அவசியம் இல்லை. முகநூலில் 'ஃபாலோ' என்கிற முறையில் எத்தனை பேர் தங்களைப் பின்பற்றுகின்றனர், எத்தனை பேர் தங்களின் பதிவுகள் விரும்பி 'லைக்' தெரிவிக்கின்றனர் என்று எண்ணிக்கைக்கு முக்கியத்துவம் தருவது அதிகரித்து வருகிறது.

அதே போல வெறும் விளம்பரம் தேடிக் கொள்வது, காதலைப் பகிர்வது என்பதற்காகவே அதிகம் பேர் முகநூலைப் பயன்படுத்துகின்றனர். இது தவிர, கீழ்த்தரமான விமர்சனங்கள், தனிமனித வசைபாடல் வேறு. நெறிகளுக்குப் புறம்பாக, இஷ்டத்துக்கு எழுதிக் குவிக்கின்றனர். இது மற்றவர்களை எந்த அளவுக்குப் பாதிக்கும்

facebook®



WhatsApp

என்பதை அவர்கள் அறிவதில்லை. தன்னைப் பற்றி தம்பட்டம் அடித்துக் கொள்வதும், புகழைப் கேட்டு வாங்குவதும் சரிதானா என்பதை சிந்தித்துப் பார்க்க வேண்டும். இவை தவிர, தங்களது வீர, பராக் கிரமங்களை எழுதுவதற்கு 'பிளாக்' என்னும் வலைப்பூக்கள்.

செய்தித்தாள்களைப் பொருத்தவரை, அதில் இடம் பெறும் செய்திகளுக்கு வரம்பு உண்டு. செய்தி-தகவல்களில் பிழைத் திருத்தங்களை நோக்கவும், எத்தகு தகவல்கள் இடம்பெற வேண்டும் என்பதை நோக்கவும் ஆசிரியர் குழு உள்ளது. ஆனால், இந்த மின் ஊடகங்களுக்கு அத்தகு கட்டுப்பாடுகள் இல்லை. மனம் போன போக்கில் எழுதி எதிர்மறை விளைவுகளைச் சந்திக்கின்றனர். முகநூல் போன்றவற்றைப் பயன்படுத்துவதற்கு வெளியாரின் கட்டுப்பாடுகள் இல்லாத போதிலும், சுயக் கட்டுப்பாடும் வரம்பும் அவசியம் வேண்டும்.

சென்னையில் புயல் மழை, வெள்ளம் வந்தபோது முகநூல் மூலமாக பலரது உயிர்கள் காப்பாற்றப்பட்டது நினைவிருக்கலாம். ஜல்லிக் கட்டுப் போராட்டத்தின்போது இந்த முகநூலே பெரும் அதிர்வுகளை ஏற்படுத்தின. எனவே முகநூல்

போன்ற சமூக வலைதளத்தைக் கையாளும் போது கூர்மையான ஆயுதத்தை எச்சரிக்கையுடன் கையாள்வது போலவே பயன்படுத்த வேண்டும். சில இளைஞர்கள் இந்த வசதியை மிகவும் தவறாகப் பயன்படுத்தி வருகின்றனர். மாணவர்களுக்கும் கூட அதைப் பின்பற்றுகின்றனர். எதற்கும் ஓர் எல்லை இருந்தால் தான் நல்லது.

முகநூல் போன்ற வசதிகளைப் பயன்படுத்துவோர், அதிலுள்ள பாதுகாப்பு அம்சங்களை நன்கு அறிந்து பின்பற்றத் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். தகவல்களை யாருடன் பகிர்ந்து கொள்ளலாம் என்பது முதல், அறிந்தோர் வட்டத்தில் இல்லாதவர்கள் நமது பக்கங்களைப் பார்ப்பதைத் தடை செய்யும் பலவித பாதுகாப்பு அம்சங்கள் இருப்பதே பலருக்குத் தெரியாமல் உள்ளது. சமூக அக்கறையுடன், நாட்டுக்குத் தேவையான தகவல்களை எப்போது வேண்டுமானாலும் பகிர்ந்து கொள்வதில் சிரத்தை காட்ட வேண்டும். சமூக விரோதிகளுக்கு இடம் கொடுக்கும் வகையில் எந்த ஒரு தவறான தகவலையும் ஊடகங்களில் பதிவிடுவதைத் தவிர்ப்பதே நலம்.

- கீதா

புதிய வெளிநாட்டு வர்த்தக கொள்கை போக்குவரத்து மற்றும் பரிவர்த்தனை செலவுகளை குறைக்கும்! தென்னிந்திய பஞ்சாலைகள் சங்கம் (சைமா)

உற்பத்தி துறையை மேம்படுத்தி உலகளவில் போட்டியிடும் வண்ணம் மத்திய அரசு பல்வேறு நடவடிக்கைகளை எடுத்து வருகிறது. அதிலும் குறிப்பாக விவசாயத்திற்கு அடுத்தபடியாக அதிக வேலை வாய்ப்பளிக்கும் ஜவுளித்துறைக்கு முக்கியத்துவம் கொடுத்து வருகிறது. மத்திய வணிகத்துறை சமீபத்தில் அறிவித்துள்ள 2015-2020க்கான வெளிநாட்டு வர்த்தக கொள்கை அரசின் முக்கிய கொள்கைகளான தொழில் மற்றும் வர்த்தகம் செய்வதை எளிதாக்கல், எல்லை கடந்த வியாபாரத்தை எளிதாக்கல், புதிய ஏற்றுமதி சந்தைகளை ஆராய்தல், புதிய ஏற்றுமதி பொருட்கள், செயல்முறைகளை எளிதாக்கல் போன்றவற்றோடு தேசிய வர்த்தக எளிதாக்கல் கமிட்டி ஒன்றை காபினைட் செயலாளர் தலைமையில் அறிவித்து ஏற்றுமதியை அதிகரிக்கும் நோக்கில் உருவாக்கியுள்ளது.

இது குறித்து வெளியிட்டுள்ள பத்திரிக்கை குறிப்பில், தென்னிந்திய பஞ்சாலைகள் சங்கத்தின் (சைமா) தலைவர், திரு. பி. நடராஜ் தெரிவித்துள்ளதாவது... சரக்கு மற்றும் சேவை வரி நாடு முழுவதும் அமல்படுத்திய பின்பு ஏற்றுமதியாளர்களை பொருத்தவரையில் அவர்களின் போக்குவரத்து மற்றும் பரிவர்த்தனை செலவுகள் கணிசமான அளவுக்கு குறைந்துள்ளது என்று



தெரிவித்துள்ளார். காபினெட் செயலாளர் தலைமையில் இயங்கும் என்று அறிவிக்கப்பட்டுள்ள தேசிய வர்த்தக எளிதாக்கல் கமிட்டி, வெளிப்படை தன்மை, தொழில்நுட்பம், செயல்முறைகளை எளிதாக்கல், கட்டமைப்பை பெருக்குதல், 19 துறைமுகங்கள் மற்றும் 17 விமான சரக்கு வளாகங்களில் 24 மணிநேர சுங்க அனுமதி வசதி ஆகியவைகள் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கும் மிகவும் உதவிகரமாக இருக்கும் என்று திரு. நடராஜ் தெரிவித்துள்ளார்.

திரு. நடராஜ் மேலும் தெரிவிக்கையில், பருத்தி நூல் ஏற்றுமதியை எம்.ஈ.ஐ.எஸ் மற்றும் ஐ.ஈ.எஸ் ஏற்றுமதி சலுகைகளில் உட்படுத்துதல், துணி ஏற்றுமதிக்கு ஆர்.ஓ.எஸ்.எல் சலுகையிலும் உட்படுத்துதல் போன்ற கோரிக்கைகள் இன்னும் நிலுவையில் உள்ளது. இச்சலுகைகள் வழங்கும் பட்சத்தில் அதிக

வேலை வாய்ப்பளிக்கும் மற்றும் அதிகப்படி மூலதனம் செய்துள்ள நூற்பு, நெசவு, பின்னலாடை மற்றும் துணிபதனிடுதல் துறைகளில் இருக்கும் உபரி உற்பத்தி கொள்ளவுகளை பயன்படுத்த உதவும். மேலும், அட்வான்ஸ் லைசென்ஸ் திட்டம் மற்றும் இ.பி.சி.ஜி. திட்டத்தின் கீழ் இந்தியாவில் வாங்கும் பொருட்களுக்கு சரக்கு மற்றும் சேவை வரியில் இருந்து விலக்கு அளித்திருக்கலாம் என்று சைமா தலைவர் கருத்து தெரிவித்துள்ளார். அரசு ஜி.எஸ்.டி அமலுக்கு முன் பல்வேறு ஜவுளிப் பொருட்கள் ஏற்றுமதிக்கு கிடைத்த ஒட்டு மொத்த சலுகை களும் இருக்கும் வண்ணம் உடனடியாக டியூட்டி டிராபேக் விகிதங்களை அதிகரித்து அறிவிக்க வேண்டும் என்று கேட்டுக் கொண்டுள்ளார்.

- இஷாக்



ADVERTISEMENT TARIFF

| Size / Position | Dimensions (in cms.): | Rate (Rs.): | |
|-----------------|--------------------------|-------------|--------|
| | | B/W | |
| Back Wrapper | 24.0 x 17.0 | - | 40,000 |
| 2nd Wrapper | 24.0 x 17.0 | - | 35,000 |
| 3rd Wrapper | 24.0 x 17.0 | - | 30,000 |
| Double Spread | 24.0 x 36.0 | - | 45,000 |
| Full Page | 24.0 x 17.0 | 14,000 | 25,000 |
| Half Page | 12.0 x 17.0 | 7,000 | 10,000 |
| One-Third Page | 24.0 x 5.5 | 6,000 | - |
| Quarter Page | 12.0 x 8.5 | 5,000 | - |

- Material : **CD** to reach us one week before publication's date of issue.
- Payment : Cheques and DD, to be drawn in favour of Thozhil Nesan Publication, Chennai.

100% டிஜிட்டல் பணப் பரிவர்த்தனை சாத்தியமா?

ரூ.500, ரூ.1,000 கரன்சி மதிப்பு நீக்க நடவடிக்கையானது, கருப்புப் பணத்துக்கு எதிராக மேற்கொள்ளப்பட்ட முதற்கட்ட நடவடிக்கை என்று பிரதமர் மோடி தெரிவித்துள்ளார். ஆனால், இதனால் கடந்த ஓராண்டு காலமாக பாதிக்கப்பட்டுள்ளது சாமானியர்கள்தான். பணமதிப்பு நீக்க நடவடிக்கையானது, டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனை செயல்பாடுகளை ஊக்குவிக்க எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கை என்று நிதியமைச்சர் திரு. அருண் ஜேட்லி கூறியுள்ளார். கருப்புப் பணப் புழக்கத்தைத் தடுப்போம். கூடுதல் பேரை வருமான வரி செலுத்தும் வரம்புக்குள் கொண்டு வருவோம் என்கிறார் அவர்.

பணமதிப்பிழப்பு அறிவித்த 2016 நவம்பர் 2-ஆவது, 3-ஆவது வாரங்களில் மட்டும் பேடினம் செயலி மூலம் நாள்தோறும் சுமார் 70 லட்சம் பரிவர்த்தனைகள் நடைபெற்றன. கடந்த ஓராண்டாக இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் மாற்றம் காணப்படுகிறது. நகரங்களில் ஏராளமானோர் வழியின்றி டிஜிட்டல் பேமென்ட் முறைக்கு மாறி வருவதால் பேடினம், பேயுமணி, ஃபிரீ சார்ஜ் போன்ற பல நிறுவனங்கள் இத்துறையில் முன்னிலை வகிக்கின்றன. இத்தகைய நிறுவனங்கள் பல்வேறு சலுகைகளை வழங்கி வாடிக்கையாளர்களைத் தக்கவைத்துக் கொள்கின்றன. உலகின் மிகப் பெரிய இணைய நிறுவனமான கூகுள் அண்மையில் தேஜ் என்ற டிஜிட்டல் பேமென்ட் செயலியை இந்தியாவில் அறிமுகப்படுத்தியது.

ரொக்கப் புழக்கத்தைக் குறைக்கவே, டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனைகள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன. பண மதிப்பிழப்பு நடவடிக்கைக்கு முன் இருந்ததை விட தற்போது, அதாவது கடந்த ஓராண்டில், டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனைகள் அதிகரித்துள்ளன. நடப்பு நிதியாண்டின் இறுதிக்குள் 2500 கோடி டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனைகளை மேற்கொள்ள மத்திய அரசு இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளது. ஆனால், நடப்பு நிதியாண்டில் 6 மாதங்கள் கடந்து விட்ட நிலையிலும், நிர்ணயிக்கப்பட்ட இலக்கில் 3-இல் 1 பங்கு அளவே டூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளது.

தற்போது நாடு முழுவதும் சுமார் 70 கோடி டெபிட் கார்டு எனப்படும் பற்று அட்டைகள் புழக்கத்தில் உள்ளன. இவை பெரும்பாலும், ஏடிஎம்-களில் பணம் எடுக்க மட்டுமே பயன்படுத்தப்படுகின்றன. பொருள்கள் வாங்குவதற்கு விற்பனையகங்களில் பயன்படுத்துவது குறைவாகவே உள்ளது. இதற்கு பிஓஎஸ் அல்லது கார்டு ஸ்வைப் கருவிகள் பெரும்பாலான விற்பனையகங்களில் இல்லை என்பதே காரணமாகக் கூறப்படுகிறது. அதாவது, 70 கோடி பற்று அட்டைகளுக்கு 25 லட்சம் பிஓஎஸ் இயந்திரங்கள் மட்டுமே உள்ளன. இவையும் பெரு நகரங்களிலேயே அதிகம் உள்ளன. மேலும், பணமதிப்பிழப்பு நடவடிக்கைக்குப் பிறகு பற்று அட்டைகளின் பயன்பாடு 3 மடங்காக அதிகரித்தது. தற்போது அது கணிசமாகக் குறைந்துள்ளது.



என்பதே உண்மை. பொதுமக்கள் ரொக்கமாக பணத்தைக் கொடுத்து பொருள், சேவையைப் பெறவே விரும்புகின்றனர் என்று ஆய்வு தெரிவிக்கின்றது.

நுகர்வோர் ரொக்கமாகப் பணத்தைக் கொடுத்து பொருள், சேவையைப் பெறவும், விற்பனையாளர் ரொக்கமாகவே பொருளுக்கான விலையைப் பெறவும் விரும்புகின்றனர். பொதுமக்கள் அன்றாடச் செலவுகளை ரொக்கமாகவே மேற்கொள்ள விரும்புகின்றனர். தற்போது ரொக்கத்தின் புழக்கம் அதிகமிருந்தாலும், வருங்காலங்களில் இது குறைந்து, டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனை அதிகரிக்கும். தற்போது சுமார் 95 சதவீத பரிவர்த்தனையானது, ரொக்கம் மற்றும் காசோலைகள் மூலம் மேற்கொள்ளப் படுகிறது. இது வருங்காலத்தில் குறையும் என்கிறது ஒரு புள்ளி விவரம்.

தற்போதைய நிலையில், டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனைகள் சற்று குறைந்தாலும், இது ஒரு பழக்கமாக மாற சிறிது காலம் ஆகும் என்கிறார் கூடுகள் நிறுவனத்தின் சரக்கு நிர்வாகப் பிரிவின் துணைத் தலைவர். நுகர்வோர் ரொக்கப் பணத்துடன் டிஜிட்டல் கரன்ஸியையும் கையில் கொண்டு செல்கின்றனர். அதுவே இன்றைய நிலை என்கிறார் அவர். தேஜ் செயலியை அறிமுகப்

படுத்திய இரண்டு நாட்களுக்குள் அதனைத் தங்கள் செல்லிடப்பேசியில் பதிவிறக்கம் செய்தோரின் எண்ணிக்கை 2.5 லட்சமாக அதிகரித்துள்ளது.

பேடிஎம் 26 கோடி வாடிக்கையாளர்களைக் கொண்டுள்ளது. மொபிகுவிக் 6 கோடி வாடிக்கையாளர்களைக் கொண்டுள்ளது. நாட்டின் மிகப் பெரிய வங்கியான பாரத ஸ்டேட் வங்கி 19.5 கோடி டிஜிட்டல் வாடிக்கையாளர்களைக் கொண்டுள்ளது. பேடிஎம் மூலம் சுமார் 10 லட்சம் வாடிக்கையாளர்கள் தினசரி பரிவர்த்தனை மேற்கொள்கின்றனர். மொபிகுவிக் மூலம் சுமார் 30 லட்சம் வாடிக்கையாளர்கள் பரிவர்த்தனை மேற்கொள்கின்றனர். மேலும், இதன் பயன்பாட்டை எந்தெந்த தளங்களில் அதிகரிக்கச் செய்ய முடியுமோ, அங்கெங்கெல்லாம் அதிகரிக்க நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. உதாரணமாக, மும்பையில் போக்குவரத்து விதிகளை மீறிவோருக்கு விதிக்கப் படும் அபராதத் தொகை டிஜிட்டல் பேமென்ட் மூலம் வசூலிக்கப்படுகிறது. அதுபோல, புனே நகரில் சொத்து வரி டிஜிட்டல் பேமென்ட் மூலம் வசூலிக்கப்படுகிறது.

வங்கிகள் ரொக்கப் பணத்தை நன்றாகக் கையாளுகின்றன. ஆனால், வங்கிச் செயலிகளின் மின்னணு பரிவர்த்தனைகளில் பலவித

குறைபாடுகள் உள்ளன என்ற புகார் உள்ளது. பாதுகாப்பு, துரிதம், நம்பகத்தன்மை ஆகியவை இன்னும் முக்கியக் கவலையாக உள்ளன. பல செயலிகள் பயன்படுத்துவதற்கு எளிதாக இல்லை என்ற குற்றச்சாட்டும் நிலவுகிறது. 'டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனைக்கு மாறுங்கள்' என்று பல்வேறு தளங்களின் மூலம் விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்தப் படுகிறது. அதே சமயத்தில் சிறு வணிகர்கள் டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனைகளை ஏற்றுக் கொள்ள வேண்டும் என்று அவர்களுக்கு விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்துவதில்லை.

தற்போதைய நிலையில், ரொக்கமாக செலுத்த முடியாத சூழ்நிலை உள்ள போதுதான், டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனையைப் பலரும் நாடுகின்றனர் என்று சொல்லப்படுகிறது. மூத்த குடிமக்கள், கல்லாதோர் வரை சிரமப்படுகின்றனர். ஆனால் படித்தவர்கள் அனைவரும் இந்த பரிவர்த்தனை முறையை முழு மனதுடன் ஏற்றுக்கொண்டு விட்டார்கள் என்றும் கூறிவிட முடியாது. மேலும், தாங்கள் ஏமாற்றப்படுவோமோ என்றும் சில வாடிக்கையாளர்கள் பயப்படுகின்றனர். பணம் செலுத்தும் முறைகள் முன்பு இருந்ததைவிட, தற்போது எளிமையாக உள்ளன என்பதை மறுப்பதற்கில்லை. இருந்தாலும், நுகர்வோருக்கும் விற்பனையாளருக்கும் போதிய விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்த வேண்டியது அவசியம் என்பது வலியுறுத்தப் படுகிறது.

அனைவருக்கும் கல்வி என்பதுபோல, அனைவரும் டிஜிட்டல் உலகுக்கு மாற இந்தியாவில் எவ்வளவு காலம் ஆகும் என்பதை அறுதியிட்டுக் கூற முடியாது. ஆனால், ஸ்வீடன், தென் கொரியா, டென்மார்க், கனடா போன்ற நாடுகளில் பெருமளவு பரிவர்த்தனைகள் டிஜிட்டல் முறையிலேயே மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. அதாவது 75 முதல் 85 சதவீத அளவுக்கு டிஜிட்டல் பயன்பாடு உள்ளது. நார்வேயில் காட்சாலைகள் மூலம் பரிவர்த்தனை மேற்கொள்ளப்படுவது நிறுத்தப்பட்டுள்ளது.

வெளிநாடுகளில் மக்கள் அதிகம் பயன்படுத்தும் சேவைகளில் டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனைகள் மேற்கொள்ளப் படுகின்றன. இதில் போக்குவரத்துத் துறை முக்கியப் பங்கு வகிக்கிறது. உதாரணமாக,

ஹாங்காங்கில் மெட்ரோ பயணக் கட்டணத்துக்கென ஆக்டோபஸ் கார்டு 1997-இல் அறிமுகப்படுத்தப் பட்டது. தற்போது அந்த அட்டைகள் அனைத்துப் போக்குவரத்துக் கட்டணத்துக்கும், அங்காடிகள், பெட்ரோல் நிலையங்கள், வாகன நிறுத்துமிடங்கள் என பல்வேறு இடங்களில் பயன்படுத்தப் படுகின்றன. மொத்த பரிவர்த்தனைகளில் அட்டைப் பயன்பாடு 95 சதவீத அளவுக்கு உள்ளது எனக் கூறப் படுகிறது. அதுபோல, சிங்கப்பூரில் ஈஸிலிங்க், தென் கொரியாவில் யூபாஸ் ஆகிய கார்டுகள் அதிக அளவில் புழக்கத்தில் உள்ளன. அமெரிக்காவில் 50-50 சதவீத அளவுக்கு ரொக்கம் - டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனை உள்ளது.

இந்தியாவில் தற்போது ஏ.டி.எம்.களில் பணம் எடுப்பது 50 சதவீதம் குறைந்துள்ளது. அடுத்த 2 ஆண்டுகளில் டிஜிட்டல் பயன்பாடு மேலும் அதிகரிக்கும் என்று வங்கியாளர்கள் கூறுகின்றனர். ஆனால் இந்த நிலையும் மாறும். இந்தியாவில் கடன் அட்டை, பற்று அட்டைகளே வழக் கொழிந்து விடும் என்கிறார் நீதி ஆயோக் தலைமைச் செயல் அதிகாரி அமிதாப் காந்த். மொபைல் போன் மூலம் பரிவர்த்தனைகளை மேற்கொள்வது அதிகரிக்கும் நிலையில், இன்னும் 4 ஆண்டுகளில் கடன் அட்டை, பற்று அட்டை, ஏ.டி.எம். இயந்திரங்களின் தேவை அதிகம் இருக்காது என்கிறார் அவர். இளம் தலைமுறையினர் விகிதம் நாட்டில் அதிகமாக இருப்பது நமக்கு சாதகமான அம்சமாக இருக்கிறது என்றும் அவர் தெரிவித்துள்ளார்.

இது ஒருபுறமிருக்க, மத்திய அரசு புதிய 100 ரூபாய் நோட்டுகளை அறிமுகப்படுத்தவுள்ளதாகவும், வேறு தொகைகளுக்கும் புதிய நோட்டுகளை விரைவில் அறிமுகப்படுத்தவுள்ளதாகவும் கூறப் படுகிறது. ஆண்டாண்டு காலமாக புழக்கத்திலுள்ள ரூபாய் நோட்டுகளை அவ்வளவு எளிதில் நம்மிடமிருந்து பிரிக்க முடியாவிட்டாலும், டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனை என்ற புதுமையை நாம் ஏற்றுக் கொள்ளத்தான் வேண்டும். இது காலத்தின் கட்டடாயம்!

- ரேஷ்மா

ஏற்றுமதியில் கலக்கும் ஒடிசா மாநிலம்!



ஏற்றுமதியில் ஒடிசாவை முதன்மை மாநிலமாக மத்திய அரசு அங்கீகரித்துள்ளது. வர்த்தகம் மற்றும் தொழில் அமைச்சகத்தின் ஆய்வுக் கூட்டம் சமீபத்தில் ஒடிசாவில் நடந்தது. இதில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்கள் அமைச்சகத்தின் கூடுதல் தலைமை செயலாளர் திரு. எஸ்.என்.குப்தா கலந்து கொண்டு பேசியதாவது. கடந்த 2015-16-ல் ஒடிசாவின் ஏற்றுமதி ₹19,082 கோடியாக இருந்தது. நடப்பு ஆண்டில் இது ₹40,872 ஆக உயர்ந்துள்ளது. மற்ற மாநிலங்களுடன் ஒப்பிடுகையில் இந்த மாநிலம் 114 சதவீத வளர்ச்சியை எட்டியுள்ளது. 2012-13ல் இருந்து 2016-17 வரையில் அமெரிக்க டாலர்களின் அடிப்படையில் இந்தியாவின் மொத்த ஏற்றுமதி 2.07 சதவீதம் எதிர்மறை வளர்ச்சியாக இருந்தது. இருப்பினும் ஒடிசாவின் வளர்ச்சி இதே காலக்கட்டத்தில் 17.60 சதவீதமாக இருந்தது. இந்திய ரூபாய் அடிப்படையில், இந்தியாவின் ஒட்டுமொத்த வளர்ச்சி விகிதம் 3.18 சதவீதம் என நேர்மறை வளர்ச்சியில் இருந்தபோதும், ஒடிசாவின் வளர்ச்சி விகிதம் 23.84 ஆக இருந்ததாக நிபுணர்கள் கண்டறிந்துள்ளனர்.

ஒடிசாவில் இருந்து அலுமினியம், அலுமினியப் பொருட்கள், இரும்புத்தாது, பதப்படுத்தப்பட்ட

கனிமங்கள், இரும்பு, எஃகு, கடல்சார் பொருட்கள், வேதிப் பொருட்கள், ஜவுளி, தகவல் தொழில் நுட்பம் சார்ந்த ஏற்றுமதி முக்கியமாக உள்ளது. பொறியியல், கைவினைப் பொருட்கள், சுற்றுலா பொருட்கள், வெள்ளி குவளைகள் மற்றும் ரப்பர் பொருட்களும் இங்கிருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்பட்டு வருகின்றன. இவற்றுள் இரும்பு, கனிம உலோகங்கள், ரசாயன மற்றும் கடல்சார்ந்த பொருட்கள் அதிகளவில் ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது. மேலும் மருந்துப் பொருட்கள், பிளாஸ்டிக், மசாலாப் பொருட்கள், தானியங்கள் மற்றும் ஆர்கானிக் பொருட்களையும் ஏற்றுமதி செய்ய ஒடிசா திட்டமிட்டுள்ளது.

கடந்த 2001-02 காலகட்டத்தில் ரூ.563 கோடியாக இருந்த ஒடிசாவின் ஏற்றுமதி வருவாய், 2005-07ல் 15 மடங்காக உயர்ந்தது. 2008-09 நிதியாண்டில் இருந்து தொடர்ந்து அதன் ஏற்றுமதி வருவாய் ஏறுமுகத்தையே சந்தித்து வருகிறது. 2008-09-ல் ரூ.15,411 கோடியாக இருந்த ஏற்றுமதி வருவாய் 2016-17-ல் ரூ.40,879 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. கடந்த 9 ஆண்டுகளில் இந்த உயர்வு 1.65 மடங்கு அதிகரித்துள்ளது என்றார்.

- ராகவன்

குறுகிய காலத்திற்கு.... ஏற்ற முதலீட்டு வாய்ப்புகள்!

நீண்ட கால இலக்குகளுக்கு திட்டமிடுவது போலவே, குறுகிய கால இலக்குகளுக்கும் திட்டமிட்டு முதலீடு செய்வது அவசியம். அதற்கேற்ற முதலீட்டு வாய்ப்புகள் பற்றி காண்போம்...

நிதி திட்டமிடலில், இலக்குகள் முக்கியம் என்பது மட்டுமல்ல, ஒவ்வொரு விதமான இலக்கிற்கும் ஏற்ற முதலீட்டு வாய்ப்பை தேர்வு செய்வதும் அவசியம். ஓய்வு காலம் மற்றும் பிள்ளைகள் கல்வி போன்ற, நீண்ட கால நிதி இலக்குகளை மனதில் கொள்ளும் போது, அதற்கேற்ற முதலீட்டு வாய்ப்புகளை தேர்வு செய்ய வேண்டும். ஒருவரின் ரிஸ்க் தன்மை, நிதி சூழல் போன்றவற்றுக்கு ஏற்ப, பி.எப்., - பி.பி.எப்., - என்.பி.எஸ்., போன்றவற்றை, ஓய்வு கால திட்டமிடலுக்கு நாடலாம். இதே போல, பிள்ளைகள் கல்விக்கும், தொடர் வைப்பு நிதி, மியூச்சுவல் பண்ட திட்டங்கள் போன்றவற்றை நாடலாம்.

வைப்பு நிதிகள்:

சொந்த வாகனம் வாங்குவது, விடுமுறை பயணம் செல்வது என, குறுகிய கால இலக்குகள் பலவிதமாக அமையலாம். இவற்றுக்கும், சரியான முறையில் திட்டமிட்டு, முதலீடு செய்வது

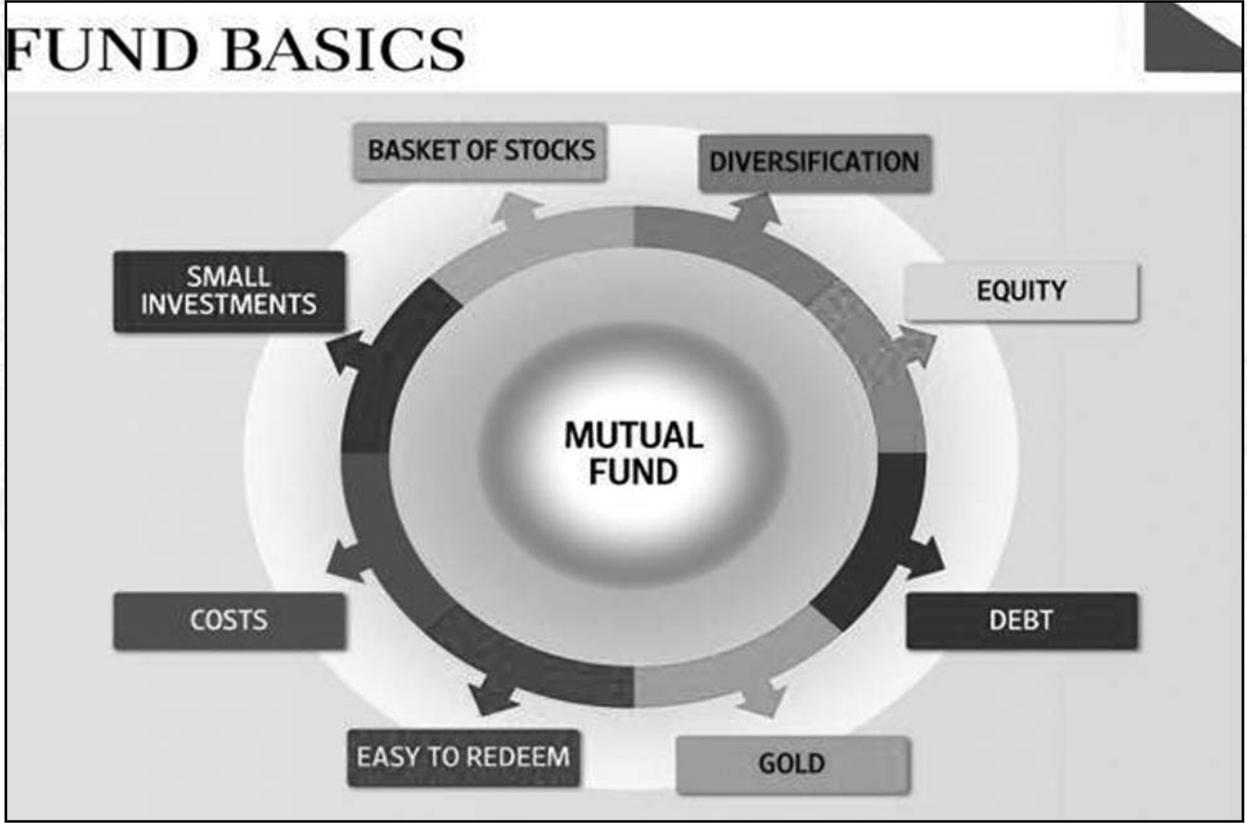
அவசியமாகும். குறுகிய கால முதலீட்டிற்கு ஏற்ற பல நிதி வாய்ப்புகள் இருக்கின்றன. இவற்றில் பரவலாக அறியப்பட்ட வாய்ப்பாக, வைப்பு நிதிகள் அமைகின்றன. பாதுகாப்பை விரும்பும் மற்றும் ரிஸ்க் குறைவாக இருக்க வேண்டும் என, நினைக்கும் முதலீட்டாளர்களின் முதல் தேர்வாகவும் இது அமைகிறது. 1-3 ஆண்டு இலக்கு எனில், வைப்பு நிதியை நாடலாம்.

சேமிப்பு கணக்கை விட, இவை அதிக வட்டியை அளிக்கின்றன. ஆனால், வைப்பு நிதியில் முதலீட்டு காலம் குறைவு எனில், அதற்கேற்ப வட்டியும் குறைவாக இருக்கும். வழக்கமான வங்கிகளை விட, 'ஸ்மால் பைனான்ஸ் பேங்க்' எனப்படும், புதிய வகை சிறிய வங்கிகள், வைப்பு நிதிக்கு அதிக வட்டி அளிக்கின்றன. வைப்பு நிதிகள் போலவே, தொடர் வைப்பு நிதிகளும், குறுகிய கால இலக்குகளுக்கு ஏற்றவை. எவ்வளவு தொகை தேவை எனக் கணக்கிட்டு, அதற்கேற்ப மாதாமாதம், குறிப்பிட்ட தொகையை தொடர் வைப்பு நிதி கணக்கில் செலுத்தி வர வேண்டும்.

Mutual Funds
A Better way of Investment



FUND BASICS



‘லிக்விட் பண்ட’

‘நெட் பேங்கிங்’ வசதி இருந்தால், இதை எளிதாக துவங்கி விடலாம். ஒரே நேரத்தில் தொகையை முதலீடு செய்ய முடியாதவர்கள், இந்த வசதியை தேர்வு செய்யலாம். ஆறு மாதங்கள் முதல், 10 ஆண்டுகள் முதிர்வு காலம் கொண்டது. நிர்ணயிக்கப்பட்ட காலத்திற்கு முன் தொகையை எடுத்தால், அதற்கான அபராதம் விதிக்கப்படும். மாதத் தவணை செலுத்த தாமதமானாலும் அபராதம் உண்டு. முதல் முறை சேமிப்பவர்கள் மற்றும் குறைந்த வரி பிரிவில் உள்ளவர்களுக்கு ஏற்றது.

மியூச்சுவல் பண்ட முதலீட்டில் பரிட்சயம் உள்ளவர்கள், குறுகிய கால இலக்குகளுக்கு ஏற்ற நிதிகளை நாடலாம். மூன்று மாதங்களில் பணம் தேவையெனில், ‘லிக்விட் பண்ட’ ரக மியூச்சுவல் பண்ட திட்டங்கள் ஏற்றவையாக இருக்கும். 3-6 மாத காலத்தில் தேவைப்படக் கூடிய தொகை எனில், ‘அல்ட்ரா ஷார்ட் டெர்ம்’ நிதிகளில் முதலீடு செய்யலாம். இந்த வகையான

கடன் சார் நிதிகளில், 36 மாதங்களுக்கு குறைவான முதலீடு எனில், வரி வரம்பிற்கு ஏற்ப வரி விதிப்பு பொருந்தும், நிதியை தேர்வு செய்யும் முன், நிதி ஆலோசகர் உதவியை நாடுவதும் ஏற்றதாக இருக்கும்.

நிறுவனங்கள் வழங்கும் வாய்ப்பான, கம்பெனிகள் டெபாசிட்டிலும் முதலீடு செய்யலாம். இவற்றுக்கான வட்டி, வைப்பு நிதி வட்டியை விட அதிகம் என்றாலும், ரிஸ்கும் அதிகம் என, நினைவில் கொள்ள வேண்டும். முதலீடு செய்யும் முன், நிறுவனத்திற்கான தரச்சான்றிதழை கவனிக்க வேண்டும். மேலும், ஒரு நிறுவனத்தில் அதிக பணத்தை முதலீடு செய்யாமல், ஒன்றுக்கு மேல் நிறுவனங்களில் பிரித்து முதலீடு செய்யலாம். எதையும், நினைத்தவுடன் செலவு செய்யாமல், இலக்குகளை நிர்ணயித்து செயல்படுவது, அதற்கேற்ப சேமிக்கவும், முதலீடு செய்யவும் வழி செய்வதோடு, முதலீட்டின் மீதான பலனை பெறவும் உதவும்.

- ரேவதி

TATA MOTORS

growing by 52% in December ends 2017 with strong Commercial and Passenger Vehicles Sales Performance

**Key growth drivers : M&HCV (83%), ILCV (78%),
SCV (60%) and Passenger Vehicles (31%)**

Commenting on the strong sales performance in December 2017, **Mr. Mayank Pareek, President, Passenger Vehicles Business Unit, Tata Motors**, said, "We are happy to start the new year with a strong growth momentum. With a growth of 31 percent in December 2017, we have recorded highest ever sales in the month of December since 2012, backed by our robust portfolio of new generation products like TIAGO, HEXA, TIGOR and NEXON. In December 2017, while total bookings were highest since 2012, retail sales grew 74 percent over last year - highest since December 2011. The new year holds tremendous opportunity and we remain committed to turnaround the business. In our quest to be the most loved passenger vehicle brand, we will continue our efforts to meet the growing demand and provide best-in-class products and services to our customers."

Tata Motors growing by 52% in December ends 2017 with strong Commercial and Passenger Vehicles sales performance

Continuing its turnaround, Tata Motors today announced a strong sales performance for December 2017. The Commercial and Passenger Vehicles domestic sales in December 2017 was at 54,627 units as against 35,825 units in December 2016, a growth of 52%,

due to the increasing demand for vehicles across segments, new product launches and strategic customer initiatives.

Domestic - Commercial Vehicles

Tata Motors' Commercial Vehicles domestic sales in December 2017 were at 40,447 units, a growth of 62% compared to 24,998 units in December 2016. The commercial sector has shown good recovery after the headwinds and regulatory challenges of last year. The steady production ramp-up of the new range of BS4 vehicles and continued uptick in sales in consumption-driven sectors have led the growth. The cumulative sales performance of Commercial Vehicles (April-December 2017) in domestic market was at 269,536 units, a growth of 17%, over last year and continues to grow month on month.

The M&HCV trucks segment continues its growth trend with robust sales at 15,828 units, higher by 83%, over last year. The ever-increasing positive customer response to the superior range of Tata Motors' BS4 vehicles complemented by the success of the company's innovative SCR technology led to this growth. Increased demand for the new tonnage vehicles, infrastructure development led by government funding and keen focus on



Mr. Mayank Pareek

customer requirements has helped reviving the M&HCV performance.

The I&LCV truck segment at 5,103 units grew by 78% over last year driven by consumption-led sectors like e-Commerce and the superior performance of new product introductions like the Ultra range of trucks.

The pickup segment sales was at 4,529 units, growth of 43% over last year as the Xenon Yodha and the Mega range continued to make inroads gaining wider acceptance and volumes across markets. The SCV sales at 10,576 units, witnessed a growth of 60% over last year at the back of strong response to Ace XL range. The commercial passenger carrier segment (including buses) sales at 4411 units also grew by 19% over last year.

Domestic - Passenger Vehicles

In December 2017, Tata Motors' Passenger Vehicles sales performance was at 14,180 units as against 10,827 units, a growth of 31% over last year. The company recorded the highest ever December sales for Passenger Vehicles since 2012 and the

retail sales for this month was also the highest in last 6 years. Strong performance of Tiago, Tigor, Hexa and Nexon drove the growth momentum for Tata Motors. The UV segment recorded a growth of 406% over last year on the back of strong demand of the newly launched Nexon and Hexa. Cumulative sales growth of Passenger Vehicles in the domestic market (April-Dec 2017) was at 129,229 units compared to 112,539 units, a growth of 15% over last year.

Exports

The company's Commercial Vehicles sales from exports in December 2017 was at 6044 units, a growth of 26% over last year. This is also the highest sales achieved this year. Market share for Commercial Vehicles International Business in all the key markets continue to remain strong and have further grown during this fiscal year.

To know more, please visit :

www.tatamotors.com

- Revathi Basha

'What to expect in 2018 in Agriculture'

Mr. Hanmantrao Gaikwad
Chairman and Managing Director,
BVG Life Sciences

From being an agrarian economy, India made a quick shift to the services sector where a large base of young workers migrated from agriculture to the tertiary sector.

Today agriculture (and allied sectors) contributes around 17% to India's GDP but employs over half of the Indian workforce at 56%. So we can easily imply that agriculture currently is not as remunerative as the services sector is.

However, I see that changing in 2018, particularly with the renewed focus of the government on agriculture and allied sectors, mainly dairy. The government has ambitious plans to double the incomes of farmers by 2022, and a further policy impetus for companies contributing their bit to this ambition will not only help the government achieve its target but also help the sector self-sustain itself in the long run.

Agri-tech is going to be a major contributor to making agriculture more remunerative in the coming year, and that will also contribute to bringing in the much-needed glamour to agriculture. This includes high-quality inputs, linkages farmers and markets, eliminating poisonous farm inputs like chemical pesticides, making farm harvests more nutritious, and many others. Similar, we would see a greater focus on

investments and innovations in the agriculture and dairy sector. Many start-ups, venture funds, impact investors etc are working to connect all the missing pieces in this large jigsaw of agriculture.

Another shift in agriculture would come in cultivation practices, thanks to changing customer preferences. Many countries, as well as states in India like Sikkim, are realizing the harmful effects of chemical pesticides and banning them in favor of turning organic. The large number deaths of farmers and farm laborers in Maharashtra, the alarming number of cancer patients in Punjab and other states, are now serving as a wake-up call for governments to ban chemical pesticides and find alternative organic substitutes. We are also contributing our bit by giving safe, herbal, nano-tech products for crop care and animal care products that eliminates need for chemical-based products, while also increasing production and productivity!

Dairy is one allied sector of agriculture that has potential to drive India's rural economy that is currently under stress. This also impacting total aggregate demand, given that rural India drives 47% of it. A lot needs to be done in the dairy sector, primarily on increasing the productivity of milch animals. India has the largest number of



Mr. Hanmantrao Gaikwad

milch animals, the highest amount of milk production in the world, but has the lowest productivity at 1000 liters per year per animal, against the global best of 12000 liters. India needs technologies to increase milk production without the need for chemical interventions. Companies like Livestock and Crop Registry India Limited are using DNA analysis to help farmers identify yield potential and feed needs in milch animals at an early age, thus reducing the cost of ownership and maintenance. Similar services and technological innovations will be needed by the dairy sector. The importance of the dairy sector can also be gauged from the fact that no farmer suicides

are seen in areas wherever agriculture is supported by dairy.

Digitization and technology adoption has almost become a norm in many industries and soon agriculture would also adopt it. This will drive further change in the sector. The government cannot let agriculture lag behind in technology adoption if it wants to achieve its goal of doubling farmers' incomes by 2022. I am upbeat that the government will give a red carpet welcome to companies who contribute to this Mission 2022.

- Revathi Basha

PRESTIGE TO ACQUIRE 66.66% STAKE IN IT'S GROUP COMPANY

PRESTIGE PROJECTS PRIVATE LIMITED (PPPL) FOR INR 324 CR. PLANS TO DEVELOP ONE OF THE LARGEST AFFORDABLE & MID- INCOME HOUSING PROJECTS

Bengaluru, Prestige Group (NSE : PRESTIGE), a leading real estate developer in the country, through its wholly owned special purpose vehicle (SPV) is acquiring 66.66% stake from private equity partner Red Fort India Real Estate and land owners in its group company - Prestige Projects Pvt. Ltd (PPPL). The company already owns 33.34%. PPPL has a land parcel measuring over 180 acres which is located near Sarjapur Road, Bengaluru. Prestige Group intends to develop a large scale affordable and mid-income housing project comprising of apartments, villas and plots with various lifestyle amenities and necessary social infrastructure such as Retail shopping Mall, sports facilities etc.

Mr. Irfan Razack, CMD, Prestige Group said "Our long-term strategy to create value is to diversify our revenue base, expand earnings and strengthen our development pipeline. This transaction will help us enter into the affordable housing segment in a big way. The proposed project in the SPV has a significant potential to grow our profitable revenue base and further strengthen our market share in the micro-market. We intend to develop a large scale affordable and mid-income housing project comprising of apartments, villas, plotted developments with various lifestyle amenities. The

proposed project is strategically located with close proximity to the commercial and industrial catchment areas."

Mr. Venkat K Narayana, CEO, Prestige Group said, "This strategic acquisition of 66.66% stake will move PEPL's stake in SPV to 100% ownership. The consideration for the same is around INR 324 Crs. This transaction fits well with our strategy of entry into new affordable housing segment, which has huge demand and potential for growth. The total developable area of the project will be around 7.5 Mn Sft approx., and we estimate top line revenue potential of over INR 3,500 Crs from this development"

About Prestige Group

Prestige Group has over 30 years of experience in real estate development, and is one of the leading real estate developers in the country with projects in Residential, Office, Retail and Hospitality segments and operations across South India, Pune, Goa and Ahmedabad. It has completed 210 real estate projects with developable area of 80 mn sft and has 53 ongoing projects across segments, with total developable area of 54 mn sft. It also has 48 mn sft of upcoming projects and holds a land bank of 424 acres



with potential developable area of over 42 mn sft. The company has been rated CRISIL DA1 by CRISIL and also enjoys credit rating of ICRA A+. The consolidated turnover of the company for FY 17 was Rupees 4862 Crores and market capitalization of the company as on 30th September, 2017 is Rupees 10,247 Crores.

For more information, please contact:
Lateral Thinkers Communications
Urmila Biswas/ Dhanusha Sasidharan
 M: +91 98860 99736/ +91 88843 80983
 E: urmila@lateralthinkers.co.in /
dhanusha@lateralthinkers.co.in

- *Revathi Basha*

SLBC MEETING HELD AT PUDUCHERRY



Shri Kishor Kharat, MD & CEO, Indian Bank, welcoming Shri M O H F Shahjahan, Honourable Revenue Minister, UT of Puducherry in the SLBC (State Level Bankers' Committee) Meeting held at Puducherry recently. Shri D Devaraj, General Manager (RBD/FI), Shri B Veeraraghavan, DGM/ZM, Puducherry, and other higher officials from the various Financial institutions were present during the occasion.

Nissan Brain-to-Vehicle Technology

redefines future of driving Latest break through in Nissan Intelligent Mobility promises cars that learn from driver

Nissan unveiled research today that will enable vehicles to interpret signals from the driver's brain, redefining how people interact with their cars.

The company's Brain-to-Vehicle, or B2V, technology promises to speed up reaction times for drivers and will lead to cars that keep adapting to make driving more enjoyable.

Nissan will demonstrate capabilities of this exclusive technology at the CES 2018 trade show in Las Vegas. B2V is the latest development in Nissan Intelligent Mobility, the company's vision for transforming how cars are driven, powered and integrated into society.

"When most people think about autonomous driving, they have a very impersonal vision of the future, where humans relinquish control to the machines. Yet B2V technology does the opposite, by using signals from their own brain to make the drive even more exciting and enjoyable," said **Nissan Executive Vice President Daniele Schillaci**. "Through Nissan Intelligent Mobility, we are moving people to a better world by delivering more autonomy, more electrification and more connectivity."

This breakthrough from Nissan is the result of research into using brain decoding technology to predict a driver's actions and detect discomfort:

Predict : By catching signs that the driver's brain is about to initiate a movement - such as turning the steering wheel or pushing the accelerator pedal - driver assist technologies can begin the action more quickly. This can improve reaction times and enhance manual driving.

Detect : By detecting and evaluating driver discomfort, artificial intelligence can change the driving configuration or driving style when in autonomous mode.

Other possible uses include adjusting the vehicle's internal environment, said Dr. Lucian Gheorghe, senior innovation researcher at the Nissan Research Center in Japan, who's leading the B2V research. For example, the technology can use augmented reality to adjust what the driver sees and create a more relaxing environment.

"The potential applications of the technology are incredible," **Gheorghe said**. "This research will be a catalyst for more Nissan innovation inside our vehicles in the years to come."



Nissan's B2V technology is the world's first system of its kind. The driver wears a device that measures brain wave activity, which is then analyzed by autonomous systems. By anticipating intended movement, the systems can take actions - such as turning the steering wheel or slowing the car - 0.2 to 0.5 seconds faster than the driver, while remaining largely imperceptible.

Nissan will use a driving simulator to demonstrate some elements of the technology at CES, and Gheorghe will be on hand to answer questions. Nissan's display will be at booth 5431 in the Las Vegas Convention Center's North Hall.

About Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan is a global full-line vehicle manufacturer that sells more than 60 models under the Nissan, INFINITI and Datsun brands. In fiscal year 2016, the company sold 5.63 million vehicles globally, generating revenues of 11.72 trillion yen. In fiscal 2017, the company embarked on Nissan M.O.V.E. to 2022, a six-year plan targeting a 30% increase in annualized revenues to 16.5 trillion yen

by the end of fiscal 2022, along with a core operating profit margin of 8% and cumulative free cash flow of 2.5 trillion yen. As part of Nissan M.O.V.E. to 2022, the company plans to extend its leadership in electric vehicles, symbolized by the world's best-selling all-electric vehicle in history, the Nissan LEAF. Nissan's global headquarters in Yokohama, Japan, manages operations in six regions: Asia & Oceania; Africa, the Middle East & India; China; Europe; Latin America; and North America. Nissan has a global workforce of 247,500 and has been partnered with French manufacturer Renault since 1999. In 2016, Nissan acquired a 34% stake in Mitsubishi Motors. Renault-Nissan-Mitsubishi is today the world's largest automotive partnership, with combined annual sales of more than 10 million vehicles a year.

For more information about our products, services and commitment to sustainable mobility, visit : nissan-global.com

- **Revathi Basha**

TATA MOTORS

**delights its customers in 2018 with industry first,
'Best-in-class Warranty' for its Medium &
Heavy Commercial Vehicles**

**First company in India to offer Standard Driveline Warranty of 6-Year
/ 6 Lac Kms on Cargo trucks and 6-Year/6000 hours on Tippers**

Tata Motors has ushered in 2018 by providing a delightful experience for its discerning customers. The company has announced the first-of-its-kind 'Best-in-class Warranty' for 6 years for the entire range of Tractor-trailers, Multi-axel Trucks & Tippers of 16 tonnes and higher GVW (Gross Vehicle Weight). Tata Motors is the first company in India to introduce a standard driveline warranty of 6 years on the entire M&HCV range. This is a clear testament of the reliability, durability and technological supremacy of Tata Motors Trucks complemented by the trust reposed by the customers.

Additionally, the drivelines (engine, gearbox & rear axle) comes as a standard offer, while the warranty on the overall vehicle has been enhanced from 24 months to 36 months.

Commenting on this latest Customer Experience Excellence, **Mr. Girish Wagh, Head, Commercial Vehicle Business Unit** said, "For more than 70 years now, Tata Motors has been pioneering new technologies, products and value added services. The 6-year (6-Y) Warranty is another industry first, in our pursuit of offering better lifecycle benefit for our customers. We are pleased to offer the new warranty on our Medium & Heavy

Commercial Vehicles to our customers while reiterating our commitment behind the quality of our vehicles - including the ones that are subject to the hardest use. With this announcement we also assure customers of greater benefits and hassle free business on availing long term (6Y) Annual Maintenance Contracts. Together, 6-Y warranty and 6-Y AMC will ensure lifetime peace of mind to our customer. We believe it's a perfect way to delight our customers in 2018 and reward them for their trust and loyalty."

The 6-year standard driveline warranty is designed based on the study of operation in lifecycle of over 20 lakh Tata trucks & tippers operating all over the country, in varied terrain, applications and loading conditions. The 6-year warranty is supported across Tata Motors extensive dealership & service network of over 1800+ touch points with service facility at every 50 kms across the country. Warranty is transferable on resale for balance period to second owner subject to vehicle transfer or hand change being intimated to Tata Motors and vehicle condition certified by TATA OK.

To provide a wholesome after sales experience, Tata Motors provides its customers with over 26 initiatives, including:

Tata Alert : Road Side Assistance program for ICV, M&HCV range of trucks & buses plying along Golden Quadrilateral, N-S/ E-W corridor, National Highways & State highways. Customers are offered restoration of Vehicles within 24 hrs. If Vehicle is not delivered within 24 hours, Rs. 1000/ is paid for each day as compensation.

Customer Care App : Single window mobile application which gives access to a host of features including emergency SOS, Service Booking facility, Maintenance tips, Service History, Dealer location GPS Trip Meter etc.

Tata Suraksha: A comprehensive Annual Maintenance Contract with complete ownership of vehicle routine maintenance and repairs with customized and flexible options as per customer's application ranging from Bronze to Platinum Plus offerings including variable packages of spares, service and labour.

Tata Fleetman: A state-of-the-art Telematics solution with advanced features like Real Time vehicle tracking, Geo Fencing, Trip Management, Fuel Consumption and Fuel Theft monitoring, Driving pattern monitoring, Driver Performance Management and Vehicle health monitoring aided by customized analytics reports and digital alerts.

Tata Loyalty Program: Tata Delight for retail customers and Tata Emperor for key customers, this is a first ever Customer Loyalty Program in Commercial Vehicle Industry in the world. Tata Loyalty Program is through free automatic enrollment after vehicle purchase and has unique benefits like:

Earning TATA points against all spends at the TATA Motors Dealers, TASS and Program Partners

TATA Points redeemable against future spends at TATA Motors Dealers, TASS and Program Partners or as gifts



TATA MOTORS

Accidental & hospitalization benefit through an unnamed insurance policy for drivers linked to the vehicle

Exclusive privileges for customers and their stakeholders (drivers, mechanics)

Tata Prolife : Tata Prolife is a pioneering after-market product support initiative for TATA Motors' customers. In this, the customer is provided with reconditioned aggregates in exchange of old aggregates subject to simple acceptance norms. Use of Prolife aggregate ensures OE like performance of the vehicle even after the first life cycle.

Tata Kavach: This programme provides an assured accident repair time to customers. The key feature of Tata Kavach is assured repair time of 15 days for accident repairs. If repairs are not completed within the assured time, a TGP coupon per day would be payable for certain types of vehicle models & repairs.

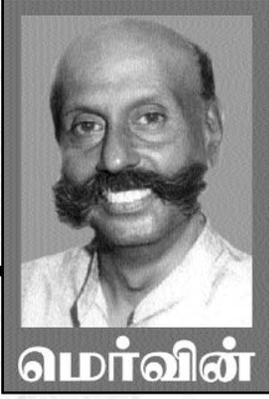
Service Onsite : To meet tight project schedules, tippers are deployed on-site, which are away from town-based dealers or TASS, get on-site service through on-site packages.

Mobile Service Van : With this service, customers can avail quick services at their doorstep.

Mobile Workshop & Container Workshops: 165+ Mobile Workshops and 360+ container workshops across India provide onsite service to vehicles, to save time and cost of repair.

To know more, please visit (www.tatamotors.com); follow us on Twitter: <https://twitter.com/TataMotors>)

- Revathi Basha



மொர்வின்

ஆத்திரம் ஒரு தரித்திரம்!

ஒரு செயலின் நன்மை தீமைகளை அறிய வேண்டுமானால் ஆத்திரம் அடைந்த நிலையிலோ, மனம் தளர்ந்த நிலையிலோ நாம் இருக்கக்கூடாது. காரணம் இந்த நிலையில் இருந்தால் நமக்கு நன்மை தெரியாது. தீமை மட்டுமே தெரியும். இதனால் தவறான முடிவுக்கு வந்து தோல்வியைத் தழுவுகிறோம். இதனால்தான் “ஆத்திரக்காரனுக்கு புத்தி மட்டு” என்ற பழமொழியே இருக்கிறது. நிதானம் தான் ஆத்திரத்தை அகற்றி, அறிவுக்கு தெளிவு அளிக்கும்.

அந்த தெளிவுடன் ஆராயும் போதுதான் நாம் நல்ல முடிவுக்கு வரமுடியும். தோல்வி நேரத்தில் நாம் நிதானத்துடன் இருப்பது கஷ்டமாகத்தான் இருக்கும். கஷ்டமாக இருக்கிறது என்பதற்காக எதனையும் நாம் விட்டுவிட முடியுமா? பிரசவம் கஷ்டம் என்பதனால் ஒரு தாய் குழந்தையைப் பெற்றுக் கொள்ளாமல் இருந்துவிட முடியுமா? கஷ்டமாக இருக்கிறது என்பதற்காக முயற்சி அனைத்தும் கைவிடப்பட்டிருந்தால் உலகம் இவ்வளவு பெரிய முன்னேற்றத்தை கண்டு இருக்குமா?

“கஷ்டப்படுவதற்கு மட்டும் மனிதன் தயக்கம் காட்டி இருந்தால், கடுகு அளவாவது முன்னேறி இருப்பானா என்பது சந்தேகம் தான்” என்கிறார் அமெரிக்க கோடீஸ்வரர் ஆண்ட்ரூ காரனிகி. கஷ்டத்தைக் கஷ்டமாகக் கருதாமல் பலர் உழைத்ததால் தான் இன்று நாம் இவ்வளவு வசதியுடன் வாழ்கிறோம். பொறுத்தார் பூமி ஆள்வார் என்பது நம் நாட்டுப் பழமொழி. ஆத்திரம் கொண்டு இருப்பவர்களுக்கு உலகை ஆளும் வாய்ப்பு வந்து சேராது என்பதே இதன் கருத்தாகும்.

ஆத்திரத்திற்கு எதிரானது பொறுமை அதிக பயனை அடைய முடியும். பொறுமையைப் பெற்று இருக்கும் ஒருவன் அடைய முடியாதது என்று எதுவும் இல்லை. பொறுமையே ஈடு

செய்யப்பட்ட உழைப்பு வீண் போகாது என்னும் உண்மையை எகிப்தின் பிரமிடும், தாஜ்மகாலும், தஞ்சை பிரகதீஸ்வரர் ஆலயமும் நினைவு படுத்துகின்றன. தையல் வேலையைச் செய்யும் இயந்திரத்தை கண்டுபிடித்த எலியாஸ், காலில் பிறவியிலே உணம் ஏற்பட்டது. ஆனால் மனதில் உணம் இல்லை, துடிப்புடன் இருந்தார்.

தன்னுடைய பண்ணையில் வேலை செய்ய முடியாதபடி உணமுற்ற மகன் இருக்கிறானே என்று அவருடைய தந்தை கவலைப்பட்டார். உணமாக இருந்தாலும் எலியாஸ் சோம்பேறியாகக் காலத்தைக் கழிக்க விரும்பவில்லை. குளிர் குறைவான காலத்தில் மட்டும் அவர் பள்ளிக்குச் சென்றார். பள்ளிப்படிப்பு அவருடைய மனதில் ஏறவில்லை. ஆனால் இயந்திரங்களைக் கண்டால் மனதில் பதிய வைத்துக் கொள்வார். படிக்கவும் முடியாமல் வீட்டிற்கும் உதவாமல் இருந்த அவருக்கு வேறு உணருக்குப் போகவேண்டும் என்ற ஆர்வம் ஏற்பட்டது.

அருகில் இருந்த உணருக்குச் சென்று பிடித்தமான வேலையைத் தேடிக்கொண்டார். இயந்திரங்களுடன் பல மணி நேரம் இருக்கவே நாமும் ஒரு இயந்திரத்தை உருவாக்கினால் என்ன என்ற எண்ணம் அவருக்கு ஏற்பட்டது. அதுவே அவருடைய உயர்ந்த கோட்பாடாக இருந்தது. தையல் வேலையைச் செய்யும் இயந்திரத்தைக் கண்டுபிடித்தால் பணக்காரராக ஆக முடியும் என்று நம்பினார்.

உடனே தன்னுடைய வேலையை விட்டு விட்டார். தையல் இயந்திரத்தை அமைக்கும் பணியில் ஈடுபட்டார். பிழைப்புக்கு வருமானம் இன்றி கஷ்டப்பட்டாலும் அவருடைய எண்ணத்திலேயே குறியாக இருந்தார். ஐந்து ஆண்டுகள் இரவு பகலாக உழைத்து இயந்திரத்தை உருவாக்கி விட்டார். தான் அமைத்த இயந்திரத்தை பலரிடம் காட்டினார். யாரும் அதனைப் பார்க்கவும், மதிக்கவும் இல்லை.



அதற்காக அவர் சோர்ந்துப் போய்விடவில்லை. இங்கிலாந்து சென்று இயந்திரத்தை இயக்கிக் காட்டினார். இயந்திரத்தை பலரும் வாங்கவே பெரிய பணக்காரர் ஆனார். உறுதியான முயற்சி அவருக்கு பணத்தைத் தேடித் தந்தது. வெற்றியையும் அளித்தது. வில்லியம் லீ என்ற இளைஞர் ஒரு பெண்ணை மிகவும் விரும்பினார். அவளைப் பார்க்காத நாள் எல்லாம் பயன்ற நாளைக் கருதினார். வேலை பளுவின் காரணமாக ஒரு வாரம் அந்தப் பெண்ணைப் பார்க்க முடியாமல் போய்விட்டது வில்லியம் லீக்கு.

ஓய்வு கிடைத்ததும் மகிழ்ச்சியுடன் அவளுடைய வீட்டிற்குச் சென்றார். கம்பளி நூலை கொண்டு பின்னிக் கொண்டிருந்தாள் அந்தப் பெண். புன்னகையுடன் வரவேற்று விட்டு மீண்டும் தன் வேலையில் ஈடுபட்டாள். கரைபுரண்டு ஓடும் களிப்புடன், தன்னுடைய விருப்பமான மங்கையுடன் பேசுவந்த வில்லியம் லீக்கு அதிர்ச்சியாக இருந்தது. அவர் காத்திருந்துப் பார்த்தார். நேரம் ஓடியது. இவருடைய அன்பின் ஆசையை அறியாத அவள். தன்னுடைய வேலையிலே கவனமாக இருந்தாள்.

வில்லியம் லீ உள்ளத்தில் ஆத்திரம் ஏற்பட்டது. சாதாரணமான பின்னல் வேலை அல்லவா, அவளுக்குத் தன்னைவிட பெரியதாகி விட்டது என்று நினைத்தார். ஆத்திரத்தை அடக்கி அமைதியாகச் சிந்தித்துப் பார்த்தார். பின்னலை செய்ய ஒரு இயந்திரத்தைக் கண்டுபிடித்து விட்டால், பெண்களுடைய ஓய்வு நேரத்தை மிச்சப்படுத்தலாமே என்று எண்ணினார். புது இயந்திரத்தைக் கண்டுபிடிப்பதில் தன்னுடைய கவனத்தைச் செலுத்தினார்.

முயற்சியில் முதலில் அவருக்குக் கிடைத்தது தோல்விதான். இதனைக் கண்டு அவர் அஞ்சவில்லை. இரவு பகலாக கஷ்டப்பட்டார். ஐந்து ஆண்டுகள் படாதபாடுபட்டார். ஆறாவது ஆண்டில் பின்னலைப் பின்னக்கூடிய இயந்திரத்தை உருவாக்கினார். புகழும் பணமும் பெற்றார். ஒரு சிறிய நிகழ்ச்சி ஆத்திரம் ஏற்பட வைத்தாலும், அதன் மூலம் புது கண்டுபிடிப்பு உருவாக காரணமாக அமைந்தது. ஆத்திரத்தை அடக்கியபடியினால்தான் அவர் விஞ்ஞானியாக ஆக முடிந்தது. நாமும் ஆத்திரத்தை அடக்கி பொறுமையை கையாண்டால் நிச்சயமாக வெற்றியாளராகத் திகழ்வோம்.

வாசகர் எண்ணங்கள்...

கடந்த டிசம்பர் இதழில்... இந்திய ஆட்டோ மொபைல் துறையில் மிகச் சிறந்த வளர்ச்சி பெற்று வரும் மஹிந்திரா நிறுவனம் குறித்த தகவல்கள் அருமை. மஹிந்திராவின் வளர்ச்சி என்பது ஸ்கார்பியோ வாகனத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டே உள்ளது. 2002-க்கு முன்பு வரை மஹிந்திரா நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகள் மக்களால் அதிகம் பேசப்படவில்லை. ஸ்கார்பியோ அறிமுகத்திற்கு பின் மஹிந்திராவின் வளர்ச்சி வேகமெடுக்கத் தொடங்கியது என்பதே உண்மை!

- M. சுகுமாரன், திருவள்ளூர்

மஹிந்திரா நிறுவன தயாரிப்பின் புதிய வரவான ஸ்கார்பியோ S-3 அறிமுகம் குறித்த செய்திகள் பயனுள்ளதாக இருந்தது. குறிப்பாக ஸ்கார்பியோ S-3 வாகனத்தின் பாதுகாப்பு அம்சங்கள் வாடிக்கையாளரிடம் மிகுந்த வரவேற்பைப் பெற்றுள்ளன. இந்திய ஆட்டோமொபைல் துறையில் புதிய உச்சங்களை ஸ்கார்பியோ தொடும் என்பது அனைவரின் எதிர்பார்ப்பாக உள்ளது.

- K. கனி, விருதுநகர்

ஆதித்தியா பிரீலா நிறுவனத்தின் 'ஆக்டிவ் அஸ்யூர்' மற்றும் 'ஆக்டிவ் செக்யூர்' காப்பீட்டு திட்டங்கள் குறித்த செய்தி மிகவும் பயனுள்ள வகையில் அமைந்திருந்தது. குறிப்பாக 'Happy' செயலியை பயன்படுத்தி 80% பாலிசிகள் விற்கப் படுகின்றன என்கிற செய்தி வியப்பைத் தந்தது.

- யோகேஷ் குமார் .S, காஞ்சிபுரம்

மஹிந்திரா பவரால் நிறுவனத்தின் முதுநிலை துணைத் தலைவரின் பேட்டி நன்றாக இருந்தது. மஹிந்திராவின் Diesel Generator-கள் வாடிக்கையாளரிடம் மிகுந்த வரவேற்பை பெற்றுத் திகழ்கின்றன. இவற்றின் சிறப்பு "குறைந்த மாசு வெளியிடுவது மற்றும் அதிக செயல்திறன் மிக்க குறைந்த செலவில்" அருமையான இத்தயாரிப்பு சந்தையில் பெரும் மாற்றத்தை உருவாக்கும்.

- G. ராமகிருஷ்ணன், ஈரோடு

பிலிப்ஸ் நிறுவனத்தின் புதிய அறிமுகமான 'டீம் மேப்பர்' செயலியின் செயல்பாடு பற்றி

அறிந்து வியந்து போனேன். தூக்கமின்மை என்பது பல்வேறு உடல் நலம் சார்ந்த சிக்கல்களை உருவாக்கும் என்பதால் சரியான நேரத்தில் இத்தயாரிப்பை அறிமுகம் செய்த பிலிப்ஸ் நிறுவனத்தின் புத்திசாலிதனத்தை எவ்வளவு பாராட்டினாலும் தகும்.

- S. சந்திரசேகர், புதுக்கோட்டை



வளமான வாழ்க்கைக்கு வழிகாட்டும் ஏற்றுமதி தொழில் தொடரை எழுதி வரும் திரு.ஆர். அசோகன் அவர்கள் வெளிநாடு பயணம் மேற்கொண்டிருப்பதால், இவ்விதழில் அவரது கட்டுரை இடம் பெறவில்லை என்று தெரிவித்துக் கொள்கிறோம்.

- நிர்வாகி தொழில் நேசன் மாத இதழ்

Owned, Published by : N.B. SUKKUR BASHA, printed by, K. RADHA at R.K. OFFSET PRINTERS, Old No. 93, New No. 230, Dr.Besant Road, Royapettah, Chennai - 600 014, Published from 19/39, School Road, C.I.T. Nagar, Nandanam, Chennai - 600 035. Editor : N.B. SUKKUR BASHA