

# தொழில் நேசன்

ஆங்கில - தமிழ் மாத இதழ்

தொழில் : 13, நேசன் : 4  
ஆகஸ்ட் 2018

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கர் பாலா (ரேபா)

துணை ஆசிரியர்  
ரேவதி சுக்கர் பாலா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களாது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர் வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

இரு ஆண்டு : ரூ. 240  
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480  
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720  
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400  
வெளிநாடு சந்தா  
இரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

## தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,  
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,  
சென்னை - 600 035.  
கைபேசி : 9841211806  
8072040720

மின்னஞ்சல் :  
thozhilnesan2006@gmail.com

இணையதளம் :  
[www.thozhilnesan.com](http://www.thozhilnesan.com)

Thozhil Nesan -  
English & Tamil Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha  
Phone : 9841211806

Published From :

19/39, School Road,  
CIT Nagar, Nandanam,  
Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha  
at R.K. Offset Printers  
230, Dr. Besant Road,  
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at :

Aruna Graphics

48/1, South West Boag Road,  
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 24345058

# அடிரியர் பக்ஷம்...

அசைனாவருக்கும் இங்கி சுதந்திர தின நஸ்வாழுத்துக்கீள்...

## வளர்ச்சி மற்றும் வேலைவாய்ப்புகளுக்கான அடசய பாத்திரம்...

சமீபத்தில் தமிழக முதல்வர், ஏராளமான பட்டாளிகள் தமிழகத்தில் வேலை வாய்ப்பின்றி இருக்கின்றனர். அவர்களுக்கு வேலை கொடுக்கவும், புதிய தொழில்கள் தொடங்கவும் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ள பெரும் தீட்டத்தின் ஒருபகுதிதான் சேலம் - சென்னை எட்டுவழிச் சாலை என்று அரசியல் டயலாக் பேசி அனைவரையும் ஆச்சரியத்தில் ஆழ்த்தியுள்ளனர்.

கடந்த ஆண்டு மட்டும் தமிழகத்தில் சுமார் 50,000 சிறு குறு தொழில் நிறுவனங்கள் மூடப்பட்டன. கிட்டத்தட்ட 5 இலட்சம் பேர்களுக்கு வேலை பறிபோனது. இதற்கான காரணங்களை பட்டியலிட நேரம் போதாது. சமீபத்தில் வெளியிடப்பட்ட எளிதில் தொழில் தொடங்கும் மாநிலங்கள் படியலில் தமிழகம் 15வது இடத்திற்கு தள்ளப்பட்டுள்ளது. தொடர்ந்து ஆந்திரா முதலித்ததை தக்க வைத்துள்ளது.

ஆந்திர மாநிலத்தினால் செய்யமுடிவுதை, தமிழகத்தால் ஏன் செய்ய முடியவில்லை என்பதுதான் மிகப்பெரிய கேள்விக்குறி... இதற்கு காரணம் என்ன? என்றாய்ந்து முறையான தீர்வுகளை அளிக்க தமிழக ஆடசியாளர்கள் சிந்தித்து செயல்பட வேண்டும். பொதுவாக சிறு நிறுவனங்களை எல்லாவகைகளிலும் ஊக்கப்படுத்த வேண்டும். ஏனெனில், அவைதான் வளர்ச்சி மற்றும் வேலை வாய்ப்புக்களுக்கான அடசய பாத்திரம். ஆனால், தமிழகத்தில் பெரு நிறுவனங்கள் மீதும், அவற்றின் மூலதனம் மீது மட்டுமே கவனம் செலுத்தப்படுகிறது. தீருப்புரில் உருவான ஜவளித் தொழில், கோவையில் உருவான மோட்டார் உதிரி பாகங்கள் தயாரிக்கும் தொழில் ஆகியவற்றை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். இவற்றில் லட்சக்கணக்கான மக்கள் பணியாற்றுகின்றனர்.

இதுபோன்ற குழுமத் தொழில்களை ஒவ்வொரு மாவட்டத்திலும் தொடங்கிட வேண்டும். பழுதவர், பழக்காதவர் என அனைவருக்கும் வேலைவாய்ப்பினை குறு. சிறு தொழில்கள் மட்டுமே வழங்குகின்றன. ஆட்டோமாபைல் மற்றும் ஸ்டீல் தொழிற்சாலைகளில் 1 கோடி ரூபாய் முதலீட்டுக்கு 10 முதல் 30 வரையான பணியிடங்கள் உருவாகும். ஆனால் அதே தொகைக்கு ஆயுத் தீட்டைகள் துறையில் 2400 பணியிடங்கள் உருவாகும் என்பதை ஆடசியாளர்கள் உணர்ந்து செயல்பட வேண்டும்.

தமிழகத்தின் வளர்ச்சிக்கு இப்போது மிகவும் அவசியமானது நல்ல தீட்டங்கள்தான். அதனால் மட்டுமே படித்த இளைஞர்களும், கிராமப்புற விவசாயிகளும் நலம்பெற முடியும். தொழிற்துறை வளர்ச்சி மட்டுமதான் தமிழகத்தை முன்நடத்தி செல்லுமே தவிர தேவையற்ற அரசியல் டயலாக்குகள் அல்ல என்பதை ஆடசியாளர்கள் புரிந்துகொண்டு அரசியல் ஸ்டன்ட் அடிப்பதற்கு உகந்தநேரம் இதுவல்ல என்று உணரவேண்டும்.

ஆகையால் தமிழகத்தில் குறு, சிறு தொழில் சார்ந்த குழுமத் தொழில்கள் மாவட்டம் தோறும் துவக்கப்பட வேண்டும். அந்தந்த பகுதிகளில் கிடைக்கும் மூலப்பொருட்களைக் கொண்டு தயாரிப்புகளை உருவாக்கி வேண்டும். ஒரு மாவட்டத்திலிருந்து மற்ற மாவட்டங்களுக்கு பிழைப்பு தேடி விவசாயிகள், தொழில்முனைவோர் மற்றும் படித்த இளைஞர்கள் இடம் பெயர்வதை தடுக்க வேண்டும். இதுதான் தற்போதை தேவை!

நம்மால் உருவாக்கப்பட்ட மனிதவளம் நமக்குத்தான் முதலில் பயன்பட வேண்டும். இதை இழப்பது கண்களை தீற்றுகொண்டு பாழும் கிணற்றில் குதிப்பது போன்றதாகும். தொழில் வளர்ச்சி ஒன்றுதான் தமிழகத்தின் தலைவிதீய நிர்ணயிக்கும் மிக முக்கிய காரணி என்பதை தமிழக ஆடசியாளர்கள் உணர்ந்து செயல்பட வேண்டிய கட்டாய கூழல் ஏற்பட்டுள்ளது!

என்.பி.சுக்கர் பாலா  
ஆசிரியர்

# பெண்தொழில் முனைவோருக்கான திட்டங்களும், வாய்ப்புகளும்!

தொழில் தொடங்கும் புள்ளி என்று எதைச் சொல்ல முடியும்? தொழிலுக்கான தேடல் பார்வை உள்ளவர்கள் குறைந்தது ஜந்து முதல் பத்து ஜிடியாக்களாவது எடுத்துக் கொண்டு, கடந்து கடந்து ஒரு முடிவை நெருங்கியிருப்பார்கள்.

இது ஒரு பொதுவான பார்வை. ஆனால் தொழில் முனைவோருக்கான களத்தில் பெண்களின் பங்களிப்பு எப்படி? பெண் தொழில் முனைவோருக்கான வளர்ச்சிப் பாதை இந்தியாவில் எத்தனை சதவீதம் ஆக்கட்டுர்வமான அணுகுமுறைகளை, தொழிலுக்குச் சாதகமான குழல்களைக் கொண்டுள்ளது.

பெண் தொழில் முனைவோர்களின் வளர்ச்சிக்கு அரசுகள், வங்கிகள் இன்னும் எவ்வளவு முக்கியத் துவம் தரவேண்டும்? இப்படியான கேள்விகளுக்கான தீர்வுகளைக் காண முயல்கிறது இக்கட்டுரை.

## பெண் தொழில் முனைவில்...

முக்கியமாக இந்தியாவின் பெரிய தொழில்தீபார்களை பட்டியலிட முற்பட்டால் மிக எளிதாக முகேஷ் அம்பானி, அனில் அம்பானி, லட்சமி மிட்டல், கவுதம் அதானி... என வரிசையாகச் சொல்லத் தொடங்கிவிடுகிறார்கள்.

அதே சமயம் பெண்தொழில் முனைவோரைப் பட்டியல் இடச் சொல்லுங்கள் பயோகான் கிரண்

மஜாம்தார், கொஞ்சம் விவரம் தெரிந்தவர்களானால் தமிழ்நாட்டின் டாஃபே டிராக்டர் மல்லிகா சீனிவாசன் இவர்களை மட்டுமே குறிப்பிடுகிறார்கள்.

ஏன் இப்படி? தொழில் முனைவு என்பது எல்லோருக்குமான பொதுவான களம் தானே! அது ஆண்களுக்கான தனிக்களமல்லவே! அதற்கு என்ன காரணம்.

ரீசினாஸில் ஈண்பது ஒண்களின்  
உசகும் எண்டிருந்த நிலைகைய  
மாஞ்சி நாங்களும் ரீசினாஸில்  
கிள்ளாழகளை என நிருப்த்து  
வருகிறார்கள் இன்கையை  
இலைகைய தலைமுறைப் பிபண்கள்.

எனவே இத்தகைய ஒரு கோணத்தில்தான் மகளிர் தொழில் முனைவு சார்ந்த விவரங்களை நாம் கவர்மையாக கவனிக்க வேண்டி உள்ளது.

நாம் பேசும் இந்தக் கருத்தை எடுத்துக்கொண்டு உலக அளவிலான ஒரு ஆய்வு 57 நாடுகளில் மேற்கொள்ளப்பட்டது. முக்கியமான ஒன்றையும் நாம் உணர்ந்து கொள்ள வேண்டும்.



## தீருமதி. கிரண் மஜாம்தாா்

ஏன் இந்த நாடுகளில் மட்டுமே இந்த ஆய்வு? இப்படியான ஒரு கேள்வி உங்களுக்கு எழலாம் அதற்கு இதுதான் பதில்.

இந்த 57 நாடுகளில்தான் உலகில் வேலைக்குச் செல்லும் பெண்களில் 70.9 சதவீதம் பெண்கள் உள்ளார்கள் என்பதுதான் அதன் முக்கியத்துவம்.

மேற்கண்ட இந்தப் பட்டியலில் இந்தியா பிடித்துள்ள இடம் 52. இந்தியாவில் மேற்கொள்ளப் பட்ட ஒ-வது பொருளாதாரக் கணக்கெடுப்பு என்ன சொல்கிறது தெரியுமா?

வெறும் 14 சதவீத இந்தியத் தொழில்கள் மட்டுமே பெண்களால் முன்னெடுத்து நடத்தப் படுவதாகச் சொல்லி நமக்கு அதீர்ச்சி அளிக்கிறது.

### என்ன காரணம்?

ஏன் இப்படி என்கிற கேள்விக்கு நாம் பொதுவாக சொல்லி வருகிற பதில் இதுதான். பிசினஸில் என்பது ஆண்களின் உலகம் என்றிருந்த நிலையை மாற்றி நாங்களும் பிசினஸில்

கில்லாடிகளே என நீருபித்து வருகிறார்கள் இன்றைய இளைய தலைமுறைப் பெண்கள்.

ஆனாலும் பெண் தொழில்முனைவோர்கள் என்று எடுத்துக் கொண்டால் சட்டிக்காட்டும் அளவில்தான் இருக்கிறார்கள் என்கிற கழல்தான் நிலவுகிறது.

ஏன் இப்படி என்ற கேள்விக்கு இதுதான் பதில். வணிகம் என்பது ஆண்களுக்கான களம் என்பதில் இளைய தலைமுறை மகளிர் மாறியுள்ளார்கள் என்றாலும் அந்த வளர்ச்சியின் சதவீதம் குறைவதான் என்பதும் உண்மையே.

உலகப் புகழ்பெற்ற தொழில் ஆய்வுப் பத்திரிகையான ஃபோர்ப்ஸ் செய்த கணக்கெடுப்பின் விடை இதுதான்.

அதன்படி ஃபோர்ப்ஸின் சமீபத்திய கோஸ்வரர்கள் பட்டியலில் பெண்களும் இடம் பிடித்திருக்கிறார்கள். எப்படி? தங்களின் குடும்பச் சொத்தின் மூலம்தான் அவர்கள் அந்தப் பட்டியலில் இடம் பிடித்துள்ளார்கள்.

## **நிறுவனம் சட்டப்படி...**

பெண்களை தொழில் நிறுவனங்களின் இயக்குநர் குழுவில் இடம் பெறச் செய்ய வேண்டும் என்பதற்குத்தான் நிறுவனங்கள் சட்டத்தில் தீருத்தம் செய்யப்பட்டது.

அதன்படி 100 கோடி முதலீட்டுத் தொகையும், 300 கோடி வருவாயும் உள்ள நிறுவனங்கள், கட்டாயம் தங்களது இயக்குநர் குழுவில் குறைந்த பட்சம் ஒரு பெண்ணையாவது இடம் பெறச் செய்ய வேண்டும் என்கிறது அந்தத் தீருத்தம்.

**சுயதொழிலை சூரு சிபண் தீர்ந்திருப்பதை  
அல்லவாவு எச்தில் நம்மவர்கள் பஸர் தின்தும்  
அதுமதித்தகவ தயங்குகின்றனர். அதே பொன்று  
தொழில் முனையில் சூரு சிபண்ஜுக்கு ஏங்படும்  
இந்தங்களைக் கூட சந்திப் பிளாவாவும்  
எண்ஜுவநில்லை.**

இதன் அடிப்படை என்னவென்றால், தொழில் முனைவை தோக்கிய பெண்களின் விருப்பமின்மைக்கு இந்தியாவின் கலாச்சார சார்பு என்கிற காரணம் மாஸ்டர் கார்டு நிறுவனத்தின் முன் வைக்கப் படுகிறது.

அதே வேளையில் தொழில் முனைவு குறித்த அந்த ஆர்வம் பெண்களிடம் இருக்கிறதா, எந்த அளவிற்கு ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது என்கிற கேள்வியும் எழுகிறது. தொழில் முனைவில் ஈடுபட்டுள்ள பெண்களுக்கு அதாவது போர்ப்ஸ் பத்திரிகை பற்றிய பார்வை நாம் தேடும் காரணத்தை சரியாகச் சீர் தூக்கி சொல்கிறது.

### **எதிர்பார்த்த வளர்ச்சி?**

பரம்பரை பரம்பரையாக தொழில் செய்து வருபவர்கள் தங்களது தொழிலை அடுத்த வாரிசு பெண்ணாக இருக்கும் பட்சத்தில் அவர்களுக்கு கை மாற்றத் தயாராக உள்ளார்கள்.

அப்படிப்பட்ட எடுத்துக்காட்டு பெண் மணிகளாக நாம் நம்மூர் பெண்மணிகளைச் சுட்டிக்காட்டலாம். தீரு. சிவசைவம் மறைவிற்குப் பின்னர் ஆம்கோ பேட்டரி நிறுவனம் பொறுப்பை வகித்து, மறைந்த

தீருமதி. ஜெஹ்நி வெங்கட்ராமன், டாஃபே டிராக்டர் நிறுவனப் பொறுப்பை ஏற்ற அவருடைய சகோதரி மல்லிகா சீனிவாசன் ஆகியோர்.

மற்றும் நாம் முன்பே குறிப்பிட்ட கீரண் மஜாம்தார் ஷா போன்றவர்கள் சுய முயற்சியால் முன்னேறி தனது பயோகான் நிறுவனத்தை உலகறியும் நிறுவனமாக உயர்த்தியவர்.

பெண் தொழில் முனைவு சார்ந்த விழிப்புணர்வு இன்று பரவலாக இருந்தாலும், சில அமைப்புகள் அது சார்ந்த செயல்பாடுகளை சிறப்பாகவே செய்து வந்தாலும், அது தேவையான வளர்ச்சியில் இல்லை என்பதும் குறிப்பிடத்தக்கது.

இப்படியான சூழலில் பெண்களிடம் தொழில் முனைவு குறித்த ஆர்வம் எந்த அளவுக்கு இருக்கிறது அல்லது ஏற்படுத்தப்பட்டிருக்கிறது என்கிற கேள்வியும் எழுகிறது.

மற்றொன்று பெண்கள் தொழில் தொடங்க வதற்கான ஆலோசனைகளோ, வழிகாட்டுதல்களோ, பயிற்சிகளோ, ஊக்கமோ அதீக அளவில் இல்லை என்பதும் ஒரு பார்வை.

### **தொழிலுக்கான அரசு அமைப்புகள்**

பெண் தொழில் முனைவோரின் இப்படிப்பட்ட அனைத்து சூழல்களையும் கணக்கில் கொண்டு மத்திய மாநில அரசுகள் பல தீட்டங்களை செயல் பாடுகளுடன் மேம்படுத்துவதை நடைமுறைப் படுத்தியுள்ளன.

### **அது பற்றி விவரங்கள் வருமாறு :**

தொழில் துறைக்கு அரசுடைமையாக்கப்பட்ட வங்கிகள், தனியார் வங்கிகள், மற்றும் நிதி நிறுவனங்கள் உதவி வருகின்றன.

### **அவ்வாறு தொழில் தொடங்க உதவும் அரசு அமைப்புகள் வருமாறு :**

- \* இந்திய தொழிலக நிதி நிறுவனம் (ஐ.எப்.சி.ஐ)
- \* தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டு கழகம் (டி.ஜி.ஜி.சி)
- \* இந்திய தொழில் வளர்ச்சி வங்கி (ஐ.டி.பி.ஐ)
- \* இந்திய அரசு தேசிய சிறுதொழில் நிறுவனம் (என்.எஸ்.ஜி.சி.)

## திருமதி. மல்லிகா சீனிவாசன்



- \* இந்திய தொழில் முதலீடு நிறுவனம் (ஐ.ஆர்.சி.ஐ.)
- \* கப்பல்துறை வளர்ச்சிக்கு நிதி நிறுவனம் (எஸ்.டி.எஃப்.சி)
- \* தேசிய மயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள்
- \* ஏற்றுமதி ஆதாயம் மற்றும் உத்தரவாத நிறுவனம்.

தொழில் முனைவில் ஆர்வமுள்ள அனைவரும் மேற்கண்ட அரசு அமைப்புகளில் முதலீடு நிதி உதவிகளை, அரசின் மானியத் தீட்டங்களின் அடிப்படையில் பெறலாம்.

தங்களின் தொழில் அடிப்படை விவரங்களை மாவட்டத் தொழில் மையங்களில் தெரிவித்து, அதற்கான வழிகாட்டல் ஆலோசனைகளைப் பெற்று தக்க முறையில் மேற்கண்ட அரசு அமைப்புகளில் அனைவரும் தொழில் தொடங்கலாம்.

தொழில் தொடங்குவதற்கான ஆர்வம் பெரும்பாலானவர்கள் மனதில் சிறு பொறியாகத் தான் இருக்கிறது. தொழில் தொடங்கலாம் என்கிற வழியே தெரியாமல் வேலை வாய்ப்பு ஒன்றே

விழியலைக் காட்டும் எண்ணுகிற மனப்பான்மை மறையவேண்டும்.

சொந்தமாகத் தொழில் செய்து சுயமாக முடிவு எடுத்து வாழ்வில் முன்னேற முடியும் என்கிற நம்பிக்கையை ஏற்படுத்த விழிப்புணர்வு முகாம்கள் அவசியம்.

அந்த வகையில் நாம் மேலே குறிப்பிட்ட அரசு அமைப்புகள் பலவும் விழிப்புணர்வு முகாம்களை நடத்தி வருகின்றன. அதுதவிர அலுவலகத்திற்கு சென்று வழி முறைகள் கேட்டாலும், அலுவலகத்தின் தொழில் ஆலோசனை மையம் மூலம் ஆலோசனைகள் வழங்குகிறார்கள்.

### தொழிலுக்கான களத் தேடல்கள்

இதையெல்லாம் கவனத்தில் கொண்டு தொழில் முனைவில் ஈடுபட எண்ணும் பெண்கள் தங்களுக்கான தொழில் வாய்ப்புகளைக் கண்டறிந்து தேர்வு செய்ய முடியும்.

தொழிலைத் தேர்வு செய்வது என்பது முழுமையாக அவரவர் மனதின் முடிவுக்கு உட்பட்டது. பல நிலைச் சூழல்களையும் அறிந்து அவர்கள் நிறைவான முடிவுக்கு வரவேண்டும்.

தொழில் ஆர்வம் கொண்டவர்களின் மனதில் தொழில் தேடல் என்னை குடி புகுந்துவிட்டால் பிறர் கண்களுக்குத் தெரியாத தொழில் வாய்ப்புகள் ஒவ்வொன்றாகத் தெரியத் தொடங்கும்.

அது மட்டுமல்ல, அதற்கான வணிகக் களங்களை அடையாளம் காணவும் தொடங்கி விடுவார்கள். தொழில் முனைவோரின் ஆதாரத் தகுதியே அதற்கான சந்தை வாய்ப்புகளை கண்டு உணர்வது தான்.

**தொழில்முனைவில் ஈடுபடும் மகளிர் துணிவு டிருந்தவராக இருக்க வேண்டும்.**  
**காரணம் சிவசியிடங்களில் விளக்கிப் பெசுதல், சுருங்கப் பெசுதல் சன வர்த்தகம் பெரங்கள் தொடங்கி வங்கி, நிர்வாகம் எனப் பல நிலைகளிலும் ஆளுகைம் பொக்குடன் செயல்படுவது ஒரு முக்கியமான குணமாகும்.**

அந்தத் தேடலைப் பற்றியும், அதைக் கண்டைந்த உணர்வுகளையும் தொழில் முனைவு ஆர்வலர்கள் எப்படி வெளிப்படுத்துகிறார்கள் தெரியுமா?

நிறைய அலுவலகங்கள், தொழிற்சாலைகள் இருக்கும் இடத்தில் உணவகங்கள் இல்லாமல் அவர்கள் அதற்காக அலைவதைக் கண்டால், அங்கே உணவகம் அமைக்க எண்ணுதல், அபார்ட்மென்ட்கள், பிளாட்கள் நிறைய இருக்கும் இடத்தில் அவர்களுக்கு உதவுவதற்கு சர்வீஸ் ஏஜன்சிகள் தொடங்குவதற்கு எண்ணுதல் - இப்படியான பார்வைகளே தொழில் முனைவுத் தேவிலின் அடிப்படைப் புள்ளிகள்.

அங்கிருந்துதான் அடுத்தடுத்து கோடுகள் போட்டு தொழில் முனைவுத் தேவிலின் ஒவ்வொரு புள்ளியும் இணைக்கப்படும்போதுதான் வெற்றி கரமான தொழில் முனைவோர் உருவாகிறார்.

### வளரும் தொழில் முனைவுகள்

தகவல் தொழில்நுட்பம் மிக வேகமாக சுழற்சி எடுத்துள்ள காலகட்டத்தில் தங்களுக்கென தனி அலுவலகம் இல்லாமலேயே வீட்டிலிருந்தே சேவை சார்ந்த தொழில் இணைப்புகளை ஏற்படுத்தித்

தரும் தொழில் வளர்ச்சி அதிகரித்து வருகிறது. அதில் பெண்களே அதிக அளவில் ஈடுபட்டுள்ள தாகவும் ஒரு கணிப்பு தெரிவிக்கிறது.

தொழில் ஆர்வம் கொண்டுள்ள பெண்கள் தாங்கள் சார்ந்த பகுதிகளில் நடக்கும் அது தொடர்பான விழிப்புணர்வு முகாம்களில் பங்கேற்க வேண்டும். தொழில் முனைவிற்குத் தேவையான நிதி மேலாண்மைப் பயிற்சி தீறன் மேம்பாட்டுப் பயிற்சி, சுற்றுலாத் தலங்களில் பெண்களுக்கான சிறுதொழில்கள் மூலம் வாழ்வாதாரப் பயிற்சி போன்ற மகளிருக்காகவே வழங்கப்படும் சிறப்புப் பயிற்சிகளைப் பெறுவது ஒரு வலுவான அடிப்படையாக அமையும்.

ஒரு ஆணைப் போல் பெண் தன் தொழில் முனைவில் ஈடுபடும் ஆர்வத்தை இன்னும் நம் நாட்டில் பெருமளவு அனுமதிப்பதில்லை என்ற போக்குதான் இருக்கிறது. இது வருந்தத்தக்கது.

சுயதொழிலை ஒரு பெண் தேர்ந்தெடுப்பதை அவ்வளவு எளிதில் நம்மவர்கள் பலர் இன்னும் அனுமதிக்கவே தயங்குகின்றனர். அதே போன்று தொழில் முனைவில் ஒரு பெண்ணுக்கு ஏற்படும் இறக்கங்களைக் கடை ஏற்றுக் கொள்ளவும் என்னுடையில்லை.

ஆணுக்கு என்றால் ஒரு போக்கு, பெண்ணுக்கு என்றால் ஒருபோக்கு என்ற கூழலையே நமது மக்கள் கைக் கொள்ளுகிறார்கள் என்பதை நாம் மறுக்க முடியுமா?

இருபது ஆண்டுகளுக்கு முன்வரை வலுத்திருந்த இந்த எண்ணை தற்போது சுற்று தளர்ந்திருப்பதையும் நாம் ஏற்றுக் கொள்ளத்தான் வேண்டும்.

### மாற்றங்கள் ஏற்றங்களே!

அதற்குக் காரணம், இன்றைய இளைய தலைமுறை மகளிரின் வளர்ச்சி பெற்ற கல்வியும், உலகளாவிய சிந்தனைகளை அவர்கள் பெற்றி ருப்பதும், ஊதியம் வாங்குவதில் தனித்துவமான தீற்களை வளர்த்துக் கொண்டே இருப்பதுதான் காரணம்.

நாம் குறிப்பிட்டுச் சொல்ல வேண்டிய மற்றொரு அம்சம் என்னவென்றால், நடுத்தர வயது கொண்ட மகளிரும் சுயதொழில் சார்ந்த சிந்தனை களையும் கொண்டிருப்பது தான்.

அதற்குக் காரணம், சுய நிதிக் குழுக்களுக்கு அரசுகள் தந்து வரும் ஆதரவும், அதனால் அவர்கள் பெற்றுள்ள வாழ்வாதார வளர்ச்சியும் முக்கியமானதாகும்.

சிறுதொழில்களின் வளர்ச்சிக்கு வங்கிகள் தந்து வரும் ஆதரவு இடைக்காலங்களில் சற்றே தளர்ந்திருந்தது. வாராக் கடன்களின் பிரச்சினையால் வலுத்தவர்கள் தப்பிக் கொள்ள இடைநிலையில் கடன் பெற்றிருந்தவர்கள் போராடி வந்த குழல் தற்போது மாறி இருப்பதாகக் கூறப்படுகிறது.

### **வங்கி, அரசுகள் உதவிகள்**

தொழில் முனைவுகளில் ஏற்படும் வளர்ச்சிப் போக்கிற்கு ஏற்ப அடிப்படைக் கடன்கள் முதல் வளர்ச்சிக்கான கடன்கள் வழங்குவதை தொடர்ந்து அதிகரிக்க வேண்டும் மத்திய அரசு வங்கிகளுக்கு கண்டிப்பான ஆலோசனை வழங்கியுள்ளது.

தொழில்முனைவில் ஈடுபடும் மகளிர் தொழில் முனைவோர்கள் தயாரிப்பு அல்லது உற்பத்தி நிறுவனங்கள் சேவை நிறுவனங்கள் என்ற பிரிவுகளில் தொழில் தொடங்கலாம். இந்த இரண்டு பிரிவுகளிலும் அவர்களது முதலீட்டின் அளவைப் பொருத்து, தொழில் பிரிவுகளுக்கேற்ப கடன் வழங்கப்படுகிறது.

இப்படிப்பட்ட பலவகைக் கடன்கள், மானிய உதவிகளைத் தரும் நீட்டிஸ், முத்ரா கடன் தீட்டங்கள், தமிழக அரசின் தொழில் வளர்ச்சி கடன், மானியத் தீட்டங்கள் துறை சார்ந்த வகையில் ஏராளமான வழிகாட்டல்களுடன் வழங்கப்படுகின்றன.

பெண் தொழில் முனைவோர்களின் வளர்ச்சியை வேகப்படுத்தவும், புதிய தொழில்முனைவோரை உருவாக்கவும், மத்திய, மாநில அரசுகள் பல தொலைநோக்குத் தீட்டங்களை அவ்வெப்போது சீரமைத்துக் கொண்டே இருக்கின்றன. முறையான வகையில் அவற்றைப் பெறுவதற்கு தொழில் முனைவோர்கள் தங்களையும் மேம்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும்.

### **ஒஞ்சுமைத் திறன் அவசியம்**

தொழில்முனைவில் ஈடுபடும் மகளிர் துணிவு மிகுந்தவராக இருக்க வேண்டும். காரணம் வெளியிடங்களில் விளக்கிப் பேசுதல், சுருங்கப் பேசுதல் என வர்த்தகம் பேரங்கள் தொடங்கி

வங்கிகளில் பெண் தொழில்முனைகளாகுத் துந்தான் டிக் நில்ல பெயர்.

காரணம் வங்கிகளில் தொழிலுக்காகப் பெற்ற கடனை உரிய காலத்தில் முறையாகச் செலுத்துபவர்கள் என்ற நம்பிக்கையை அவர்கள் பெற்றிருக்கிறார்கள்.

வங்கி, நிர்வாகம் எனப் பல நிலைகளிலும் ஆளுமைப் போக்குடன் செயல்படுவது மிக முக்கியமான குணமாகும்.

துணிவு என்பது எல்லோரையும் அடக்கி வைக்க நினைக்கும் முரட்டுக் குணம் அல்ல. கட்டுக் கோப்பான செயல்பாடு, தானெடுத்த முடிவை நோக்கி, இலக்கு சார்ந்து தன் குழவை இயங்க வைக்கும் தீற்னுக்குத்தான் துணிவு என்ற பெயர்.

இதைப் புரிந்து கொண்டு தொழில் முனைவில் ஈடுபடும் மகளிர் அச்சமோ தயக்கமோ இல்லாமல் செயல்பட வேண்டும்.

வங்கிகளில் பெண் தொழில்முனைவோருக்குத்தான் மிக நல்ல பெயர். காரணம் வங்கிகளில் தொழிலுக்காகப் பெற்ற கடனை உரிய காலத்தில் முறையாகச் செலுத்துபவர்கள் என்ற நம்பிக்கையை அவர்கள் பெற்றிருக்கிறார்கள். அது எவ்வளவு பெரிய சாதகமான அம்சம்.

மேற்குறிப்பிட இத்தகைய அனைத்து ஆதரவு குழல்களையும் மகளிர் தங்களின் தொழில் முனைவில் அருமையாகப் பயன்படுத்திக் கொண்டு தங்கள் தொழில் முனைவில் வெற்றி பெறமுடியும்.

பெண்களின் ஆக்கப்புர்வமான செயல்பாடுகளை அரசுகளும், அவர்களின் செயல்பாடுகளின் சிறப்புகளை வங்கிகளும் புரிந்துகொண்டு, தொழில் முனைவை ஊக்கப்படுத்தி வரும் குழல் உருவாகி இருப்பதை மகளிர் தொழில் வளர்ச்சியின் மறுமலர்ச்சி உருவாகி உள்ளது என நாம் உணரமுடியும்.

- அயிர்த புத்தீரன்

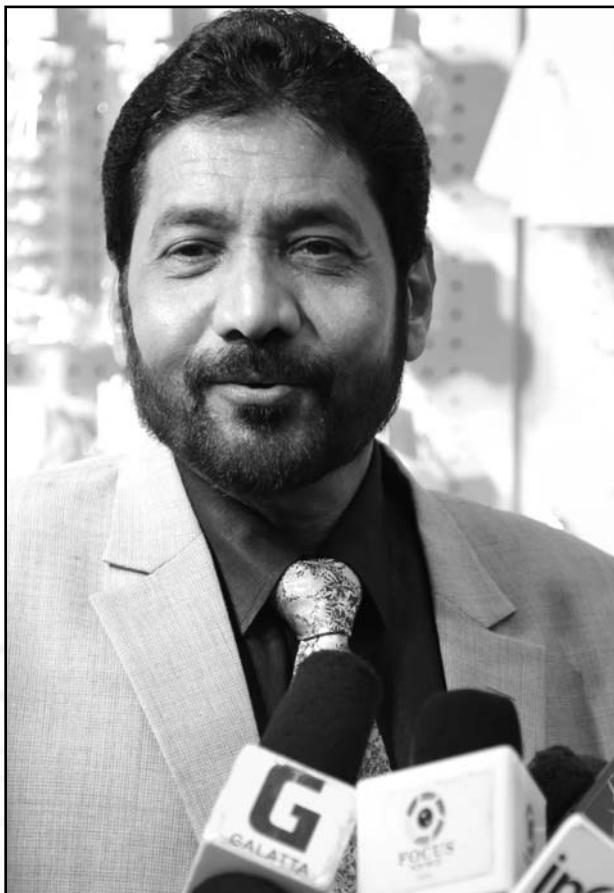
# மணப்பெண்ணை... மகாராணி போன்ற தோற்றுத்தை உருவாக்கித்தரும் “யாடெம்” வோரும் சென்னையில் துவக்கம்!

கடந்த காலங்களில் தீருமணங்கள் என்பது சடங்குகளை பூர்த்தி செய்வதைப் போன்று தான் அமைந்திருந்தன. ஆனால், தற்போதைய நவீனயுகத்தில் தீருமணங்கள் என்பது ஒரு கொண்டாட்டமாகவே நடைபெறுகின்றது. தீருமணத்திற்கு முன்நாள், தீருமணநாள், தீருமணத்திற்கு அடுத்தநாள் என தீருமணங்கள் மக்களால் அளவுகடந்த மகிழ்ச்சியுடன் கொண்டாடப்படுகின்றது.

பொதுவாக பெண்கள் நிகழ்ச்சிகளில் தங்களை மிகவும் அழுகுப்படுத்திக் காண்பிப்பதீல் மிகுந்த ஆர்வம் காட்டுவார்கள். இதனால் அவர்களுக்கு தன்னம்பிக்கை அதிகரிக்கின்றது. ஒரு பெண் மிக அழகாகத் தோன்றுவதற்கு முகப்பொலிவு மட்டும் போதாது. நல்ல உடைகள், அணிகலன்கள், அழுகுசாதனப் பொருட்கள் மற்றும் காலனிகளின் தேவையும் ஏற்பட்டு உள்ளது.

பெண்களை குறிப்பாக மணப்பெண்களை, மகாராணியைப் போன்ற தோற்றுத்தை உருவாக்கித் தரும் ‘யாடெம்’ (DIADEM) எனும் அழகிய வோரும் சென்னை அண்ணூ நகரில் 5000 சதுர அடியில், அழுகுற வடிவமைக்கப்பட்டு சிறந்த உள் அலங்காரத்துடன் ஜாலித்து அனைவரையும் வரவேற்கின்றது.

யாடெம் வோரும் தொழில்துறையில் மிகப்பலமான வேர்களை படியிட்டு, இன்று ஆலமரமாய் விரிந்து பல்லாயிரக்கணக்கு



கானோருக்கு நல்ல வாழ்க்கையை அமைத்துத் தந்து, சர்வதேச அளவில் ஆரோக்கியம் நிறைந்த



மசாலாப் பொருட்கள் - உணவுப்பொருட்கள் - ஆயத்து உணவு வகைகளை தயாரித்து வழங்கும் 'ஆச்சி மசாலா' குழுமத்தில் இருந்து உருவான ஷோரூம் டயாடெம்.

ஆச்சி மசாலா என்றதும் தீரு. A.D. பத்மசிங் ஜசக் அவர்கள்தான் அனைவரின் மனதிலும் நிற்பார். உழைப்பால் உயர்ந்த, தன்னம்பிக்கைக் கொண்ட தீரு. ஜசக் அவர்களின் கட்டுக்கோப்பான், சீரிய நிர்வாகத்தில் இருந்து உருவான டயாடெம் வருகின்ற காலங்

களில், தங்களது இலக்கு மற்றும் நோக்கத்தை நோக்கி சீராகச் சென்றடையும் என்பது உறுதி.

டயாடெம் ஷோரூம் துவக்கம் குறித்து அதன் இயக்குனர்களில் ஒருவரான தீருமதி. தெல்மா பத்மசிங் ஜசக் அவர்களிடம் கேட்டபோது...

எங்களுக்கு அஷ்டவின் மற்றும் அபிஷேக் என இரு மகன்கள் உள்ளனர். முத்தமகனின் தீருமணத்திற்காக புதிய வகையான உடைகளை தேர்ந்தெடுப்பதில் மிகவும் சிரமப்பட்டோம்.

மணமகனுக்கான உடைகள் எளிதில் கிடைத்தாலும், மணமகளுக்கான அழகிய உடைகள் கிடைப்பது அரிதாக இருந்தது. இதே பிரச்சனையை எங்களது இரண்டாவது மகனின் திருமணத்தின் போதும் எதிர்கொள்ள நேர்ந்தது.

அப்போதுதான் எங்களுக்கு ஓர் எண்ணம் உதித்தது. மணமகனுக்கான உடைகள், அணிகலன்கள், அழகுசாதனப் பொருட்கள் அனைத்தும் ஒருங்கே ஓரிடத்தில் கிடைக்கும் வகையில் சிறந்த ஷோரூம் ஒன்றை நாமே தீற்கக் கேள்வும் என்கிற எண்ணம் தீட்டாக உருவானது. இந்த ஷோரூம் மூலம் பெண்களை அழகாகவும், கவரவாயாகவும், தன்னம்பிக்கை உடையவர்களாக உருவாக்க வேண்டும் என்ற நோக்கத்தை உறுதியாகக் கொண்டுள்ளோம்.

இந்த டயாடெம் ஷோரூம் எனது முத்த மருமகள் கைவனி சின்ப்ரல்லா அஷ்வினுடைய முழு முயற்சியால் உருவானது என்றால் மிகையில்லை. வண்ண வண்ண ஆடைகளை தேர்ந்தெடுப்பது, வடிவமைப்பது என அனைத்திலும் கைவனியின் பங்களிப்பு உள்ளது. இந்த ஷோரூம் இவ்வளவு சிறப்பாக பலவண்ண விளக்குகளால் ஜொலித்து அனைவரின் கவனத்தையும் ஸர்க்கின்றதே. இதற்கு முழுமுதற்காரணம் கைவனிதான். இவர் பொறியியல் (பிழி) பட்ட தாரியாக இருந்தாலும், பேஷன் டிசைனரிங், உள் அலங்காரம் இவற்றில் மிக அதிக ஈடுபாடு கொண்டுள்ளார். இவரது கடின உழைப்பினால்தான் டயாடெம் ஜொலிக்கின்றது என்றார்.

**டயாடெம் சிறப்புகள் குறித்து திரு. A.D. பத்மசிங் ஜசக் அவர்களிடம் நாம் ஏழப்பிய வினாக்களும், அதற்கான பதில்களும்...**

சிறுவயதில் நாம் அனைவரும் சின்ப்ரல்லாவின் கதைகளை படித்து மகிழ்ந்திருப்போம். அக்கதையில் வரும் சின்ப்ரல்லா வித, விதமான ஆடைகளை உடுத்தி மகிழ்வாள். இதை அடிப்படையாகக் கொண்டே... திருமணம் செய்து கொள்ளும் மணமகள் பார்ப்புதற்கு ராணியைப் போன்ற தோற்றும் கொள்ள வேண்டும். மணமகன் கோட்கூட அணிந்து கம்பீரமாய் நிற்கையில், மணப்பெண்ணும் அவருக்கு இணையான தோற்றப் பொலிவுடன் சிறந்த உடைகள் அணிகலன்களை உடுத்தி பார்ப்பவர் மனதில் பறவசத்தை ஏற்படுத்த வேண்டும். இதை அடிப்படை நோக்கமாகக் கொண்டதே 'டயாடெம்.'

இங்கு மேற்கூறிய நாகரீக உடைகள் நமது கலாச்சாரத்திற்கு ஏற்றவாறு கண்ணியமான மாடல்களில் பல வண்ண கவுன்கள் தயாரித்து விற்கப்படுகின்றது. மணப்பெண்கள் தங்கள் அழகை மேலும் மெருகேற்றிக் கொண்டு கம்பீரத்தோற்றத்துடன் பார்ப்போர் மனம் மகிழும் வகையிலான சிறந்த உடைகள் இங்கு கிடைக்கும். உடைகள் மட்டுமின்றி, அணிகலன்கள் (Fashion Jewellery) ஏஃக்கள், அழகுசாதனப் பொருட்கள் என அனைத்தும் விற்பனை செய்யப்படுகின்றன. பொதுவாக திருமணங்களின்போது பெண்கள் புடவை, சுடிதார் மற்றும் லெஹங்கா போன்றவைகளை அணிகின்றனர். இதற்கு மாற்றாக அழகான வண்ணங்களில் புதிய டிசைன்களில் கவுன்கள் பார்ப்பதற்கு அழகாகவும், உடுத்தினால் மற்றவர்கள் மரியாதை கலந்த பார்வையுடன் பார்ப்பர்.

என்னைப் பொருத்தவரை மணமகளின் உடை அலங்காரத்திற்கு முன்னுரிமை அளித்து, தனிச்சிறப்புடன் விளங்கும் ஷோரூம்கள் இந்தியாவில் வேறுந்த மாநிலங்களிலும் இல்லை. டயாடெம் தான் இதற்கு முன்னோடி என்பதில் மகிழ்கின்றேன்.

**டயாடெம்-ல் விற்கப்படும் பொருட்களின் தரம், விலை குறித்து...**

இந்த ஷோரூமைப் பொறுத்தவரை பெண்களுக்கான அணிகலன்கள் (பேஷன் ஜீவல்லாரி) ரூ. 1000/-ல் இருந்து தொடர்க்கிறது. காண்போரின் மனதை கவரும் பலவண்ண கவுன்களின் விலை குறைந்தது ரூ. 5000/-ல் இருந்து தொடர்க்கிறது. டயாடெம்-ல் விற்கப்படும் அனைத்துமே மிகவும் தரமானவை. பார்த்து, பார்த்து தேர்ந்தெடுத்தவை. அழகிய டிசைன்கள் சிறந்த கைவேலைப் பாட்டுடன் கூடிய விதவிதமான மாடல்கள் உள்ளன. சில குறிப்பிட்ட டிசைன் வகைகளை இறக்குமதியும் செய்கின்றோம்.

**டயாடெம் - கிளைகள் தமிழகத்தின் பிற மாவட்டங்களுக்கும் விரிவப்படுத்தப்படுமா?**

நிச்சயமாக, அதிகவாய்ப்பு உள்ளது. ஏனெனில், இது மணப்பெண்களுக்கான ஷோரூம் தானே என்றில்லாமல், குழந்தைகள் முதல் பெரியவர்கள் வரையிலான அனைவருக்கும் ஏற்ற உடைகளை வழங்க வேண்டும். அதே நேரத்தில் மணப்பெண்களுக்கான உடைகள், அணிகலன்கள் மற்றும் அழகு சாதனப்பொருட்களுக்கு முன்னுரிமை



தரவேண்டும் என்பதே நோக்கம். தமிழகப் பெண்கள் தங்களின் தீருமண நாளில் ஒரு ராணியைப் போன்று கம்பீரத் தோற்றுத்துடன், அழகிய தோற்றுப் பொலிவை பெற்று தன்னம்பிக்கையுடன் வாழவேண்டும் என்பதே எங்களது விருப்பமாகும்.

**மனப்பெண்ணுக்கு முன்னுரிமை கொடுப்பது போன்று மனமகனுக்கும் டயாடெம் முன்னுரிமை அளிக்குமா?**

நிச்சயம் வழங்கும். இனி வருகின்ற காலங்களில் மணமகன், மணமகள் இருவருக்குமான நவநாகர்க்மான உடைகள், அணிகலன்கள், அழகுசாதனப் பொருட்கள் மற்றும் வீக்கள் என அனைத்து தேவைகளையும் ஒரே கூரையின் கீழ் விற்கும் எண்ணம் உள்ளது. டயாடெம் - மேற்கத்திய கலாச்சாரத்துடன் கூடிய உடைகள், நமது நாட்டின் பாரம்பரியத்தையும் பாதுகாத்து, நவீந்த்தையும் இணைத்து, இன்றைய குடும்பத்தினர்கள் அனைவரின் நன்மதிப்பை பெற்று தீகழும் எனகிற நம்பிக்கை திடமாக உள்ளது எனகிறார் தீரு. A.D. பத்மசிங் ஜசக்.

அவர் மேலும் கூறுகையில்... டயாடெம் உருவாக்குவதில் எனது முத்து மருமகள் ஷேனி சின்ட்ரல்லாவின் பங்களிப்பு பெருமளவில் உள்ளது. ஒரு பெண்ணிற்குத்தான் மற்றொரு பெண்ணின் ஆசை மற்றும் தேவைகளை அறிந்து கொள்ள முடியும் என்பதை உறுதி செய்வதைப் போன்று டயாடெம் தீகழும். தீருமணம், நிச்சயதார்த்தம், பிறந்தநாள் மற்றும் பிற சுப நிகழ்ச்சிகளுக்கு ஏற்ற அனைத்து விதமான உடைகள் டயாடெம்-ல் விற்பனைக்கு வைத்துள்ளோம். பெண்கள் தங்களை மேலும் அழகாக்கிக் கொள்ளவும் தன்னம்பிக்கையுடன் வாழவும் டயாடெம் மிகப்பெரிய சமூக மாற்றத்தினை நிச்சயம் உருவாக்கித் தரும் எனகிறார் தீரு. ஜசக்.

**மேலும் விபரங்களுக்கு :**  
**டயாடெம்**

எண். 233/235, இரண்டாவது அவைஞ்ய தீருமங்கலம் சந்திப்பு, அண்ணாநகர் மேற்கு சென்னை - 600 040.

**சந்திப்பு :** ரேபா

# அசோக் லேலன்ட் மற்றும் ஹெச்பிசிஸல் கிணறாந்து **‘என்-தன்’ எரிபொருள் அட்டை அறிமுகம்!**

ஹிந்துஜா குழுமத்தின் அசோக் லேலன்ட் நிறுவனம் ஹெச்பிசிஸல் நிறுவனத்தின் “மிரைவ் ட்ராக் பிளஸ்” (HPCL Drive Track Plus) Program திட்டத்துடன் கிணறாந்து என் - தன் எரிபொருள் அட்டையை ('eN-Dhan' Fuel Card) அறிமுகம் செய்துள்ளது. வாழக்கையாளர்கள் எரிபொருளை சேமிப்பதற்காக இந்த அட்டை அறிமுகம் செய்யப்படுகிறது. ஹெச்பிசிஸல் நிறுவனத்துடன் கிணறாந்து அசோக் லேலன்ட் நிறுவனத்தின் வாழக்கையாளர் வர்த்தகப் பிரிவால் இது வழவழைமக்கப்பட்டுள்ளது. தனிப்பட்ட முறையில் தீர்வுகளை கொடுத்து வாழக்கையாளர்களுக்கு நேர்மறையான நல்ல மாற்றத்தை கொடுக்க இது அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது. இந்தியாவில் முதல்முறையாக ஒரு அசல் உபகரண உற்பத்தியாளரும் (Original Equipment manufacturer (OEM)) ஒரு ஆயில் மார்க்கெட்டிங் கம்பனியும் (Oil Marketing company OMC) (ஓஎம்சி) - என்னைய சந்தைப்படுத்தல் நிறுவனம்) கிணறாந்து வழிவழைமத்துள்ள இந்த அட்டையின் மூலம் ஆண்டுக்கு ஒரு லாரிக்கு சுமார் 50 ஆயிரம் ரூபாய் வரை எரிபொருள் செலவு சேமிக்கப்படும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. குறிப்பாக நடுத்தர மற்றும் கனரக வாகனப் பிரிவ medium and heavy commercial vehicle (M&HCV) வாழக்கையாளர்களுக்கு இது பெரிய பயன்தரும்.

என்-தன் அட்டை (eN-Dhan cards) இலவசமாக வழங்கப்படுகிறது. இது நாட்டில் உள்ள அனைத்து அசோக் லேலன்ட் ஷெர் அலுவலகங்கள் மற்றும்

ஹெச்பிசிஸல் எண்ணைய் நிலையங்களில் கிடைக்கும்.

அறிமுக விழாவில் அசோக் லேலன்ட் மேலாண்மை யெக்குநர் திரு. விநோத் கே. தாசாரி பேசுகையில், “அசோக் லேலன்டின் பிராண்ட் ஆனது அதன் தயாரிப்புகளில் மட்டும் புதுமையானதாக இருப்பதீல்லை. அது தரும் சேவைகள் மற்றும் தீர்வுகள், பயன்களிலும் புதுமையானதாக இருக்கிறது. ‘ஆப்கி ஜீத், ஹமாரி ஜீத்’ (Aapki Jeet, Hamari Jeet) அதாவது உங்கள் வெற்றி - எங்கள் வெற்றி என்ற எங்களது நிறுவனத்தின் தத்துவத்தை விளக்கும் வகையில் எங்களது நிறுவன தயாரிப்புகள் அமைந்திருக்கும். எங்களது வாழக்கையாளர்களுக்கு லாபகரமான மற்றும் மிகவும் தீரனுள்ள வற்றை வழங்குவதற்கான வாய்ப்புகளை நாங்கள் மதிப்பிட்டு ஆய்வு செய்து அவற்றை நடை முறைப்படுத்தி வருகிறோம். தற்போது இந்திய வாகனச் சந்தையில் ஒரு வணிக வாகனத்தின் வாழ்நாளில் எரிபொருள் செலவு மட்டும் 35 சதவீதம் முதல் 60 சதவீதம் வரை உள்ளதாக எங்களது மதிப்பீடில் தெரிய வந்துள்ளது. எரிபொருள் செலவு பெரிய செலவாக உள்ள நிலையில் ஒட்டுமொத்த செயல்பாட்டு செலவை (டிசிளை) (total cost of operations (TCO)) கட்டுப்படுத்தி செலவுகளைக் குறைத்து வாகன உரிமையாளர்களுக்கு உதவும் வகையில் எரிபொருள் அட்டைத் திட்டத்தை நாங்கள் கொண்டு வந்துள்ளோம். சேமிக்கப்படும் ஒவ்வொரு ரூபாயும் வணிகம் வளர்ந்து லாபம் அதிகரிக்க உதவும். எரிபொருள் செலவு குறையும்.



அதே நேரம் இந்த அட்டையானது மின்னணுப் பணப்பரிமாற்றத்தை ஊக்குவிப்பதுடன் ஒட்டுநர் களுக்குக் காப்பீட்டுச் சலுகைகளையும் வழங்கும்” என்றார்.

இந்த நிகழ்ச்சியில் ஹெஸ்பிசிஸ் நிறுவனத்தின் செயல் யைக்குநர் திரு. சுந்தரராமன் பேசுகையில், ஹெஸ்பிசிஸ் - அசோக் லேலண்ட் நிறுவனத்துடனான கூட்டு முயற்சி என்பது சாதாரண வாடிக்கையாளர் லாரி உரிமையாளருக்கு உதவுவதற்காக ஏற்படுத்தப்பட்ட தாகும். வாகனத்தின் இயந்திர அடிப்பகுதியை (chassis)-ஐ அசோக் லேலண்ட் நிறுவனத் திடமிருந்தும் எரிபொருளை ஹெஸ்பிசிஸ் நிறுவனத்திடம் இருந்தும் வாங்கும் வாடிக்கையாளர்களுக்கானது. இந்தத் தீட்டம் வாகனங்களுக்கு எரிபொருள் வழங்குவதற்காக ஒரு மிகப் பெரிய எரிபொருள் நிறுவனம் ஒரு பெரிய ஆட்டோமாபைல் நிறுவனத்துடன் கூட்டணி சேர்ந்திருப்பது இதுவே முதல் முறையாகும்” என்றார்.

“வாடிக்கையாளர்களுக்கும் வாகன உரிமையாளர் களுக்கும் தரமான எரிபொருள் மற்றும் லூப்ரிகண்ட் ஆயில்களை வழங்குவதன் மூலம் வானகங்களின் சுரக்குப்போக்குவரத்துத் தீர்ணை அதீகரிக்க முடியும் என்று ஹெஸ்பிசிஸ் உறுதியாக நம்புகிறது. இந்தக் கூட்டு பிராண்ட் அட்டையான என்-தன்

அட்டை அனைத்து ஹெஸ்பிசிஸ் நிலையங்களிலும் ஏற்றுக் கொள்ளப்படும். இதன் முன்னோடி நடவடிக்கையாக ஒட்டுமொத்த வணிக நடவடிக்கைகளையும் மத்திய அரசின் முன்முயற்சியான டிஜிட்டல் இந்தியா தீட்டத்துக்கு ஏற்ப அட்டைகளே இல்லாத தளத்துக்கு அடுத்த கட்டமாக எடுத்துச் செல்ல நாங்கள் விரும்புகிறோம். சில்லறை விற்பனையில் முன்னோடியாகத் தீகழும் இந்துஸ்தான் பெட்ரோலியம் கார்ப்பரேஷன் விமிடெட் (ஹெஸ்பிசிஸ்) இந்தியா முழுவதும் உள்ள தனது அனைத்து 15,100 சில்லறை விற்பனை நிலையங்களிலும் இந்த ஆண்டு இறுதிக்குள் டிசம்பர் 2018-க்குள் டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனைகள் மூலம் ஒருங்கிணைக்கவும் தீட்டமிட்டுள்ளது” என்று அவர் மேலும் கவறினார்.

இந்தப் புதுமையான ஒரு தீட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தி இருப்பதன்மூலம் அசோக் லேலண்ட் நிறுவனம் மீண்டும் ஒருமுறை தனது ப்ராண்ட் தத்துவமான ‘ஆப்கி ஜீத்-ஹமாரிஜீத்’ அதாவது உங்கள் வெற்றி - எங்கள் வெற்றி என்ற தத்துவத்தை மீண்டும் வாடிக்கையாளர்களின் நலன்களுக்காக செயல்படுத்தியுள்ளது. என்-தன் தீட்டத்திற்காக வாடிக்கையாளர்கள், எந்த ஒரு அசோக் லேலண்ட் விநியோகஸ்துரிடமும் சென்று பதிவு செய்து கொள்ளலாம்.

- ரேபா

# டாக்டர் மோகன்ஸ் நீரிழிவு

## சிகிச்சை மையம் நடத்திய

### ‘யாப்டீஸ் - 2018’

#### மாநாடு - சிறப்பு பார்வை!

நீரிழிவு சிகிச்சைக்கு உலகத் தரத்திலான மையமாகத் திகழும் டாக்டர் மோகன்ஸ் நீரிழிவு சிறப்பு சிகிச்சை மையம் சென்னையிலுள்ள ஜிஷி கிராண்டு சோமா வளாகத்தில் டாக்டர் மோகன்ஸ் இன்டர்நேஷனல் அப்டேட் என்ற மாநாட்டின் 5-வது பதிப்பை நடத்தியது. 3 நாட்கள் நடைபெற்ற இந்த மாநாட்டை மேற்குவங்கம் மற்றும் பீகாரின் முன்னாள் ஆலூநரான திரு. கோபால் கிருஷ்ண காந்தி தொடங்கி வைத்தார். நீரிழிவின் அடிப்படை அம்சங்கள் மற்றும் பாதிப்புகள் குறித்த விழிப்புணர்வை அதீகரிக்கவும் மற்றும் அது குறித்த நிகழ்நிலைத் தகவலை பகிரவும் ஒரு வருடாந்திர நிகழ்வாக இம்மாநாடு நடத்தப்படுகிறது என்பது சிறப்பாகும்.

இம்மாநாட்டின் 5-வது பதிப்பில் நீரிழிவு நிலை குறித்த தங்களது உள்நோக்குகளை பகிர்ந்து கொள்வதற்காக உலகெங்கிலுமிருந்து மருத்துவர்களும் மற்றும் கல்வி நிறுவனங்களின் உறுப்பினர்களும் பங்கேற்றனர். நீரிழிவு சிகிச்சைத் துறையில் தொடர்ந்து மாற்றம் கண்டு வருகிற சமீபத்திய நிகழ்வுகள் மற்றும் முன்னேற்றங்கள் குறித்தும் மற்றும் நீரிழிவு தடுப்பு மற்றும் கட்டுப்பாடில் உணவுமுறை மற்றும் உடல்சார் உழைப்பு / பயிற்சி செயல்பாடுகள் போன்ற வாழ்க்கை முறை காரணிகளை மாற்றியமைக்கிற முக்கியத்துவம் குறித்தும் முக்கிய அமர்வுகள் இம்மாநாட்டில் நடைபெற்றது.

யுள்ளா-வின் நியூயார்க்-ன் ஸ்டேட் யுனிவர் சிட்டியின் உட்சுரப்பியல், நீரிழிவு மற்றும் வளர்ச்சிதை மாற்ற துறையின் தலைவரும், மருத்துவ



பேராசிரியருமான டாக்டர். பரேஷ் தண்டோனா, பிரான்ஸ் நாட்டின் பாஸ்டர் இன்ஸ்டிடியூட்-ன் CNRS 8199 ஆராய்ச்சிக்குழுவின் இயக்குநரும், உட்சுரப்பியல் துறையின் பேராசிரியருமான புராபசர் பிலிப் ஃபிராகல், யுள்ளா-வின் புஞ்சராடோ பல்கலைக்கழகத்தின் நீரிழிவுக்கான பார்ப்ரா டேவிஸ் டென்டரின், வயதுவந்த நீரிழிவு நோயாளிகளுக்கான தீட்டத்தின் இயக்குநரும் மருத்துவம் மற்றும் குழந்தைநல மருத்துவத்துறைன் பேராசிரியருமான டாக்டர். சதீஷ் கார்க், சுவிடனின் லூண்டு பல்கலைக் கழகத்தின் மருத்துவ அறிவியல் துறையின் நீரிழிவு மற்றும் உட்சுரப்பியல் பிரிவின்



பேராசிரியர் முதுநிலை பேராசிரியர் புராபசர் வெய்ஸிப் குருப், சிங்கப்பூரின் கிளினிக்கல் நியூட்ரிஷன் ரிசர்ச் சென்டர்-ன் இயக்குநர் டாக்டர் ஜயக்குமார் ஹென்றி, ஸ்காட்லாந்தின் டண்டி பல்கலைக்கழகத்தின் நென்வெல்ஸ் ஹாஸ்பிட்டல் & மெடிக்கல் ஸ்கல்-ன் மரபணுத் தொதியலின் தலைவர் புராபசர் காலின் பால்மர், அதே பல்கலைக்கழகத்தின் நீரிழிவு மருத்துவத்துறையின் புராபசர் ஈவான் பியர்சன், யுஎஸ்-வின் கலிபோர்னியா பல்கலைக்கழகத்தின் குடும்ப மருத்துவம் மற்றும் பொது சுகாதாரத்துறையின் பேராசிரியர் டாக்டர் மைக்கேல் பிராட் ஆகியோர் உட்பட பல புகழ்பெற்ற மருத்துவர்களும், அறிவியலாளர்களும் சர்வதேச கல்வியாளர்களாக இம்மாநாட்டில் கலந்துகொண்டனர். இதற்கும் கூடுதலாக தேசிய அளவிலான கல்வியாளர்களாக இந்தியாவிலிருந்து நீரிழிவு சிகிச்சைத் துறையை சேர்ந்த 95-க்கும் அதிகமான நீரிழிவு சிகிச்சை மருத்துவர்களும் மற்றும் இத்துறையில் பணியாற்றும் அறிவியலாளர்களும் பாங்கேற்றனர்.

டாக்டர் மோகன்-ஸ் நீரிழிவு சிகிச்சை மையங்கள் குழுமத்தின் தலைவரும் மற்றும் டயாபட்டிஸ் அப்டேட் மாநாடு நிகழ்வு அமைப்பு தலைவருமான டாக்டர் வி. மோகன் இது குறித்து விளக்க மளிக்கையில் “நீரிழிவியல் என்பது மருத்து

வத்தில் மிக வேகமாக வளர்ச்சியடைந்து வரும் துறைகளில் ஒன்றாகும். கடந்த ஒரு ஆண்டில் நீரிழிவு நிலையையும் மற்றும் அதன் சிக்கல் களையும் கண்டறியவும் சிகிச்சையளிக்கவும் மற்றும் வராமல் தடுப்பதற்குமான வழிமுறைகளில் அடிப்படை அளவிலான மாற்றங்கள் ஏற்பட்டுள்ளன. நீரிழிவு நிலை தடுப்பு நடவடிக்கை மற்றும் அதன் மேலாண்மையில் சமீபத்திய முன்னேற்றங்கள் மட்டுமென்றி அதன் அடிப்படை பண்புகள் குறித்து சிறப்பான உள்நோக்குகளை ஒரு இடைவினையாற்றும் செயல்முறையின் கீழ் வழங்குவதே டயாபட்டிஸ் அப்டேட் மாநாட்டு நிகழ்வின் பிரதான நோக்கமாகும். கடந்த 4 ஆண்டுகளாக இந்நிகழ்வை வெற்றிகரமாக நடத்தியதற்கு பிறகு டயாபட்டிஸ் 2018 என்ற இந்த நிகழ்வின் 5வது தகவலை பெறுவதற்கு இந்நிகழ்வு உதவும் என்று கூறினார்.

டாக்டர் மோகன்-ஸ் நீரிழிவு சிகிச்சை மையங்கள் குழுமத்தின் துணைத்தலைவரும், அமைப்புக்குழுவின் உறுப்பினருமான டாக்டர். ரௌஞ்சித் உன்னிருஷ்னன் பேசுகையில் “இந்நிகழ்வில் 2500க்கும் அதிகமான பிரதிநிதிகள் பங்கேற்கின்றனர். அறிவியல் செயல்தீட்டங்களுக்கு பங்களிக்கிறவாறு நீரிழிவு துறையில் பணியாற்றி வருகிற 100-க்கும் அதிகமான தேசிய மற்றும் சர்வதேச கல்வியாளர்கள் இதில்

பங்கேற்பது குறிப்பிடத்தக்கது. அறிவியல் செயல்திட்டமானது துல்லிய நீரிழிவு, நீரிழிவுக்கு புதிய சிகிச்சை முறைகள் இன்சலின் மற்றும் பாதம் மற்றும் நீரிழிவு ஆகியவை மீது பயிலரங்குகள், குழு விவாதங்கள் என பல சிறப்பு அமர்வுகளைக் கொண்டிருக்கும். இந்த அப்டேட் நிகழ்வானது. இதில் பங்கேற்கும் அனைவருக்கும் அறிவியல் கல்வி சார்ந்த விருந்தாக அமையும் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம்” என்று கூறினார்.

டாக்டர் மோகன்ஸ் நீரிழிவு சிகிச்சை மையங்கள் குழுமத்தின் நிர்வாக இயக்குநரும், அமைப்புக் குழுவின் உறுப்பினருமான டாக்டர் R.M. அஞ்சனா இதுகுறித்து கூறியதாவது : “3 பகுதிகளிலிருந்து வந்திருக்கிற நீரிழிவுத் துறையின் ஜாம்பவான்கள் பங்கேற்பினால் அறிவியல் ரீதியான ஒரு பெரு விருந்தை வழங்கும் சிறப்புறைகள், விளக்குவரைகள், குறிப்பிட்ட கருப்பொருளின் மீது கருத்தரங்குகள் மற்றும் பயிலரங்குகள் வழியாக பொது மற்றும் சிறப்பு ஆர்வத்துக்குரிய தலைப்புகள் இதில் விவாதிக்கப்படும் “நீரிழிவில் வாழ்க்கை முறை மாற்ற செயல்பாடுகள்” என்ற தலைப்பு மீது ஒரு சிறப்பு கருத்தரங்கு நடைபெறவுள்ளது. ஆரோக்கியமான வாழ்க்கைகழுறையின் முக்கியத்து வத்திற்கான ஆதாரமும், சான்றும் இப்போது மிக பரவலாக கிடைக்கிறது. நீரிழிவு வராமல் தடுப்பதிலும் மற்றும் நீரிழிவை கட்டுப்பாடில் வைத்திருப்பதிலும், உணவுமுறை மற்றும் உடல்சார் உழைப்பு/உடற்பயிற்சி போன்ற வாழ்க்கைகழுறை அம்சங்கள் போன்ற மாற்றிக் கொள்வதன் முக்கியத்துவத்தை இக்கருத்தரங்கம் முன்னிலைப்படுத்தும்.

MDRT-ன் ஆராய்ச்சி செயல்பாடுகள் துறையின் தலைவரும், மாநாட்டு அமைப்புக் குழுவின் உறுப்பினருமான டாக்டர். குஹா பிரதீபா பேசுகையில், “இந்தியா மட்டுமல்லாது உலகின் அனைத்து பகுதிகளிலிருந்தும் வந்திருக்கும் மருத்துவர்களது, செயல்திறன் மேம்பாட்டுக்கு டாக்டர். மோகன்ஸ் டயாபாட்டிஸ் என்ற இந்திகழ் வாழ்வமாக உதவும். பிரபல பல்கலைக்கழுங்கள் மற்றும் மருத்துவ மையங்களைச் சேர்ந்த

புகழ்பெற்ற இந்திய மற்றும் சர்வதேச நிபுணர்கள் இதில் பங்கேற்பதால், நீரிழிவு சிகிச்சை பராமரிப்பு மற்றும் ஆராய்ச்சித் துறையில் மருத்துவ அறிவு மற்றும் முன்னேற்றங்கள் பற்றிய தகவல் மற்றும் அறிவு பரிமாற்றத்திற்கான செயல்தளமாக இந்த அப்டேட் நிகழ்வு இருக்கும்” என்று கூறினார்.

டாக்டர். மோகன்ஸ் நீரிழிவு சிறப்பு சிகிச்சை மையம் குறித்து : தமிழ்நாட்டில் சென்னையில் தலைமையகத்தைக் கொண்டிருக்கும் டாக்டர். மோகன்ஸ் நீரிழிவு சிறப்பு சிகிச்சை மையமானது (DMDSC), 1991-ம் ஆண்டில் நிறுவப்பட்டதாகும். இந்தியாவின் முன்னணிநீரிழிவு சிகிச்சை வழங்கல் நிறுவனமாகத் திகழும் இது நீரிழிவு நோயாளிகளுக்கு விரிவான சேவைகளை வழங்கிவருகிறது. இந்தியாவில் 42 நீரிழிவு சிகிச்சை மையங்களையும் மற்றும் கிளினிக்கு களையும் கொண்டு நீரிழிவுக்கு முழுமையான சேவைகளை இது வழங்கிவருகிறது. சென்னையில் 9 சிகிச்சை மையங்கள், வேலூரில் 2, ஹெதராபாத்தில் 7, பெங்களூருவில் 4, கேளராவில் 2 மற்றும் மைகர், மாங்கலூர், கோயம்புத்தூர், காஞ்சிபுரம், சேலம், ஈரோடு, மதுரை, பாண்டிச்சேரி, சூனாம்பேட்டை, தஞ்சாவூர், விஜயவாடா, ராஜமுந்திரி, புதுடெல்லி மற்றும் புவனேஸ்வரி, லக்னோ, தூத்துக்குடி மற்றும் விசாகப்பட்டினம் ஆகிய ஊர்களில் முறையே ஒரு மையம்). இந்தச் சிகிச்சை மையங்களில் 4,30,000 அதிகமான நீரிழிவு நோயாளிகள், சிகிச்சைக்காக தங்களை பதிவு செய்து கொண்டுள்ளனர். இம்மையமானது, முழுமையான நீரிழிவு சிகிச்சை, நீரிழிவால் பாதிக்கப்பட்ட கணக்களுக்கான சிகிச்சை, நீரிழிவு கால் பராமரிப்பு சேவைகள், நீரிழிவு சார்ந்த இதய சிகிச்சை, நீரிழிவு சார்ந்த வாய்பற்களுக்கான சிகிச்சை, முன்தடுப்பு பராமரிப்பு, உணவுமுறை ஆலோசனை மற்றும் ஒரு மிக நவீன பரிசோதனையகம் ஆகிய பிரிவுகளில் சிறப்பு கவனமும், நிபுணத்துவமும் கொண்டிருக்கிறது. இங்கு சிகிச்சைக்கான முன்பதிவுகளை [www.drmohans.com](http://www.drmohans.com) என்ற இணையதளத்தில் ஆண்டைளில் முன்பதிவு செய்யலாம்.

- நூர்லிமா

எளிதீல் தொழில் தொடங்கும் மாநிலங்கள் பட்டியல்...  
முதலிடத்தை தக்க வைத்தது ஒந்தீரா!  
**15வது இடத்தில் தமிழகம்...**

எனிதாக தொழில் தொடர்கும் வசதியுள்ள மாநிலங்கள் தரவரிசை பட்டியலை மத்திய தொழில் மற்றும் வர்த்தக அமைச்சகம் சமீபத்தில் வெளியிட்டது. இதில், ஆந்திரா மீண்டும் முதலிடத்தை தக்க வைத்துள்ளது. தமிழகம் 15வது இடத்தில் உள்ளது.

முதலீட்டாளர் பாதுகாப்பு, மின்சாரம், கடனுதவி, தொழில் தொடங்க உகந்த சூழ்நிலை, தொழில் துவங்கும் நடைமுறைகள் போன்றவற்றை வைத்து இது வரிசைப்படுத்தப்படுகிறது. கடந்த முறை வளரியிட்ட இந்தப் பட்டியலில் ஆந்திரா முதல் இடத்தை பிடித்தது. தமிழகம் 12வது இடத்தில் இருந்து 6 இடங்கள் பின்தங்கி 18வது இடத்துக்கு தள்ளப்பட்டது. முதலிடத்தில் இருந்த குஜராத் மூன்றாவது இடத்துக்கு தள்ளப்பட்டது.

இந்திலையில் தொழில் தொடங்க ஏற்ற மாநிலங்களில் தரவரிசை பட்டியலை உலக வங்கியுடன் இணைந்து மத்திய தொழில் மற்றும் வர்த்தக அமைச்சகம் வெளியிட்டுள்ளது. இதில் ஆந்திரா மீண்டும் முதல் இடத்தை தக்கவைத்துக் கொண்டுள்ளது. இதற்கு 98.42% மதிப்பு தரப்பட்டுள்ளன. இதற்கு அடுத்து 2வது இடத்தை தெலுங்கானாவும் (98.033%) 3-வது இடத்தை ஹரியாணாவும் (98.07%) பிடிக்குள்ளன.

இதற்கு அடுத்த இடங்களை ஜார்கண்ட (97.99%) குஜராத் (97.96%), சட்டஸ்கார் (97.36%), மத்திய பிரதேசம் (97.31%) கர்நாடகா (96.40%), ராஜஸ்தான் (95.68%), மேற்குவங்கம் (94.70%) என முகல் 10 இடங்களில் உள்ளன.

தொழில்துறை மாநிலங்களாக கருதப்படும் குஜராத், மகாராஷ்ட்ரா, தமிழ்நாடு ஆகியவற்றில் முதல் 10 இபங்களுக்குள் குஜராத் இடம் பிழித்துள்ளது. ஆனால், கழிமகம் 15வகு இடக்கையும் (90.68%)



மகாராஷ்டிரா 13வது இடத்தையும் (92.71%) பெற்றுள்ளன.

தமிழகத்துக்கு அடுத்து இமாசல பிரதேசம், அசாம், பீகார், கோவா, பஞ்சாப், கேரளா, ஜம்மு காஷ்மீர், டெல்லி ஆகியவை உள்ளன.

‘அண்டை மாநிலமான கேரளா 21வது இடத்தையும் (44.79%), புதுச்சேரி 27வது இடத்தையும் (15.65%) பெற்றுள்ளன. கடைசி மூன்று இடங்களில் அருணாசலபிரதேசம், லட்சத் தீவுகள், மேகாலயா (3வது இடம்) உள்ளன. முதலிடத்தை பிழக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்பட்ட ஜார்க்கண்ட, குஜராத் ஆகியவை 4 மற்றும் 5வது இடங்களை பெற்றுள்ளன.

முன்பு தமிழகம் தொழில் தொடங்குவதற்கு ஏற்ற மாநிலமாக இருந்தது. இங்கு நோக்கியா ஆலை உட்பட பல்வேறு தொழிற்சாலைகள் தொடங்கப்பட்டன. ஆனால் முதல் 10 இடத்துக்குள் கூட வர முடியால் தமிழகம் பின்தங்கியே இருக்கிறது என்பது கறிப்பிட்கக்கூடுதல்.

- பிரதி

# சிமான்டெக் நிறுவனத்தின்... மேம்படுத்தப்பட்ட சைபர் செக்யூரிட்டி சர்வீஸ்ஸ் கையம் சென்னையில் தொடக்கம்!

உலகின் முன்னணி சைபர் செக்யூரிட்டி நிறுவனமாகத் தீகழும் சிமான்டெக் கார்ப்பரேஷன் (NASDAQ:SYMC), இந்தியாவின் சென்னையில், அதன் பாதுகாவல் செயல்பாடுகள் கையம் (SOC)-ன் மேம்படுத்தப்பட்ட விவரிவாக்கத்தினை அறிவித்துள்ளது. இந்தியா மற்றும் உலகளாவிய அளவில் வாடிக்கையாளர்கள் தற்போது பாதுகாவல் புலனாய்வு நுண்ணறிவுக்களுக்கான செறிவுட்பட்பட்ட அனுகுவசதி மற்றும் வேகமான கண்டிதலை அனுபவிக்கலாம் மற்றும் மேம்பட்ட பிராந்திய கவரேஜ் மற்றும் இந்த வேகமாக வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரத்தில் அச்சுறுத்தல் அம்சங்களின் தெளிவான தெரிதல் ஆகியவற்றின் வழியாக விரைந்து செயலாற்றலாம்.

கிளவுட் தலைமுறை, நிறுவனங்கள் அவற்றின் பாதுகாப்பு தேவைகள் குறித்து மறு சிந்தனைகளை மேற்கொள்வதையும் மற்றும் உயர் இணைப்புத் தீரன் மற்றும் தங்களது மிக மதிப்பு மிக்க சொத்தான - தரவரிசை பாதுகாப்புதன் தேவைப்பாடுகள் குறித்து சிந்திக்கத் தூண்டியுள்ளான். இந்த விரிவுப்படுத்தப்பட்ட SOC சிமான்டெக் சைபர் செக்யூரிட்டி கேவைகளின் (CSS) தீரன்களின் முழுமையான தொகுப்பினை வழங்கும். வாடிக்கையாளர்களின் இயக்க செலவீனங்களைக் குறைக்கும் அதே நேரத்தில் அதன் பாதுகாவல் அணிகளின் கள-வளாகங்கள் மற்றும் கிளவுட் கூழ்நிலைகளில் தாக்குதலுக்கு முன்பு தாக்குதலின் போது மற்றும் தாக்குதலின் பின்பு துரிதமாக செயலாற்றுவதை ஏதுவாக்கும்.

பிராந்திய வாடிக்கையாளர்களுக்கு உதவும் ஆசியா பசிபிக் மற்றும் ஜப்பானிற்கு அடுத்து மிகப்பெரிய சிமான்டெக் SOC-ஆக இந்த அமைவிடம் தீகழ்கிறது. மற்றும் இது

வாடிக்கையாளர்களுக்கும் மற்றும் உலகம் முழுவதும் உள்ள பிற சிமான்டெக் SOC-களுக்கும் ஆசுதரவளிக்கவுள்ளது. எங்களது உலகளாவிய புலனாய்வு வலையமைப்பு மற்றும் 100-க்கும் மேற்பட்ட அர்ப்பணிப்புணர்வுடன் கூடிய உயர் பயிற்சி மற்றும் தகுதிபெற்ற சைபர் செக்யூரிட்டி தொழில்நிபுணர்களைக் கொண்டுள்ள இந்த SOC சைபர் தாக்குதல்களை எதிர் கொள்ளும் வகையிலும் மற்றும் புதிதாய் உருவாகும் பிரச்சனைகளையும் 24x7 எதிர்கொள்ளும் வகையிலும் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

“சிமான்டெக் தொடர்ந்து நமது உலகளாவிய SOC அமைவிடங்கள் மேலான முதலீட்டினை மேற்கொண்டு வருகிறது” என்று கூறுகிறார். சிமான்டெக் நிறுவனத்தின் தலைமை செயல் அலுவலர் தீரு. கீரேக் கீளார்க் அவர்கள் “சென்னையில் எங்களது செயல்திட்டம் சார்ந்த விரிவாக்கம் மற்றும் பிற SOC பிராந்தியங்களில் மேற்கொள்ளப்படும் விரிவாக்கங்கள், உலகம் முழுவதும் உள்ள எங்களது வாடிக்கையாளர்களுக்கு மிக நவீனமான சைபர் பாதுகாப்பினை வழங்கும் எங்களது உறுதீபாட்டினை வெளிப்படுத்துகிறது. சிமான்டெக் SOC-கள் உலகின் மிகப்பெரிய பாதுமக்கள் அச்சுறுத்தல் புலனாய்வு வலையமைப்பு, செயற்கை நுண்ணறிவின் (AI) ஆற்றல் மற்றும் இயந்திரகற்றல் (NL) ஆகியவற்றை ஒருங்கே கொண்டு பல டிரில்லியன்கள் டெலிமெட்டரி மூலக்கூறுகளை ஆராய்கிறது. இந்தத் தனித்துவமிக்க செயல்தீரன் அதீகரித்து வரும் இணைக்கப்பட்ட உலகின் மிக நவீனமான சைபர் அச்சுறுத்தல்களிலிருந்து பாதுகாப்பினை அளிக்கிறது” என்று கூறினார்.

“நிறுவனங்கள் அரசுகள் மற்றும் மக்கள்



இன்று சந்தீக்கும் சைபர் தாக்குதல்கள் பண்முகத்தன்மை கொண்டதாகும் மற்றும் அத்தகைய நவீன அச்சுறுத்தல்களை சமாளிக்க சிமான்டெக்கின் புலனாய்வு, தொழில்நுட்பம் மற்றும் நிபுணத்துவம் தேவை” என்று கூறுகிறார். சிமான்டெக், சைபர் செக்யூரிட்டி சர்வீஸ்ஸ், செயல் துணை தலைவர் மற்றும் பொது மேலாளர், **சமீதுர் கழுரியா** அவர்கள் “விரிவாக்கம் செய்யப்பட்டுள்ள சென்னை SOC உடன் சிமான்டெக் CSS தொடர்ந்து எங்களது வாடிக்கையாளர் களுக்காக அதன் போட்டியிடத்தக்க சாதக அம்சம் மற்றும் வளர்ந்து வரும் சைபர் போராளிகள் வலையமைப்பு ஆகியவற்றை தூலியமானதாக மாற்றியுள்ளது. வளர்ந்து வரும் அச்சுறுத்தல் களுக்கு எதிராக முன்னோடித்துவ நிலையில் வீற்றிருக்கும் வகையில் நவீன தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் வழக்கத்திற்கு மாறான நடத்தைகளை கண்டறிவதற்கான புத்தாக்க கருவிகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு உட்புற மற்றும் வெளிப்புற தாக்குதல்கள் ஆகிய இரண்டிலிருந்தும் பாதுகாப்பளிப்பதை சிமான்டெக் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது” என்று கூறினார்.

சிமான்டெக்கின் 500-க்கும் மேற்பட்ட சான்றளிக்கப்பட்ட பாதுகாவல் தொழில்நிபுணர்கள், அவர்களது ஆறு உலகளாவிய SOCகளின் வழியாக தீனமும் 150 பில்லியனுக்கும் மேற்பட்ட குறிப்புகளை பகுப்பாய்வு செய்வதன் வழியாக நிறுவனம் - சார் பாதுகாப்பினை அளிக்கின்றனர் மற்றும் நிறுவனங்கள் அவற்றின் பாதுகாவல்களை வலுப்படுத்த உதவுகின்றனர். மற்றும் புதிய அச்சுறுத்தல்கள் ஏற்பட்ட உடன் அவற்றை ஆண்டு முழுவதும் எதிர்கொள்ளும் பணியில்

சுடுபடுகின்றனர். உலகளாகவிய அளவில் சிமான்டெக் 175 மில்லியன் எண்ட்பாயின்ட்கள், 80 மில்லியன் வெப் பிராக்ஸி பயணர்கள், 63 மில்லியன் மின்னஞ்சல் பயணர்கள் மற்றும் 50 மில்லியன் நுகர்வோர் பயணர்களை பாதுகாக்க சிமான்டெக் உதவிவருகிறது.

#### **சிமான்டெக் குறித்து :**

உலகின் முன்னணி சைபர் செக்யூரிட்டி நிறுவனமாகத் தீகழும் சிமான்டெக் கார்ப்பரேஷன் (NASDAQ: SYMC) நிறுவனங்கள், அரசுகள் மற்றும் மக்கள் அவர்களது முக்கியமான தகவல்களை இருக்கும் இடத்திலேயே பத்திரமாக பாதுகாக்க உதவுகிறது. எண்ட்பாயின்ட் கிளவுட் மற்றும் உள்கட்டமைப்பில் மேற்கொள்ளப்படும் நவீன தாக்குதல்களுக்கு எதிராக தங்களை தற்காத்துக் கொள்வதற்கான செயல்திட்ட ஒருங்கிணைந்த தீர்வுகளுக்காக உலகளாவிய நிறுவனங்கள் சிமான்டெக்கை நாடுகின்றன. அதேபோல், 50 மில்லியன் மக்களுக்கும் மேற்பட்டதொரு உலகளாவிய சமூகம் மற்றும் குடும்பங்கள் சிமான்டெக்கின் நார்டன் மற்றும் லைஃப்லாக் தயாரிப்புகளின் வழியாக தங்களது டிஜிட்டல் வாழ்க்கையை வீடு மற்றும் பிற சாதனங்களில் பாதுகாக்கின்றனர். உலகின் மிகப்பொரிய சமூக இன்டவிஜன்ஸ் வலையமைப்புகளை சிமான்டெக் கொண்டுள்ளதீன் வழியாக உலகின் மிக நவீன தாக்குதல்களை கண்காணிக்க மற்றும் அதிலிருந்து பாதுகாப்பினை வழங்க அதனால் முடியும். கூடுதல் தகவல் களுக்கு பார்வையிடவும்

[www.symantec.com](http://www.symantec.com).

- மது

# உணவுப் பொருட்களில் கலப்படம், கடுமையான சட்டம் தேவை!

தற்காலத்தில் குழந்தைகள் முதல் பெரியவர்கள் வரை ஏதோவாரு நோயினால் பாதிக்கப்பட்டிருக்கிறார்கள். அதற்கு முக்கிய காரணம் நாம் உண்ணும் உணவில் கலப்படம் அதிகரித்துள்ளதே ஆகும். எந்த ஒரு பறவையோ, விலங்கோ தான் உண்ணும் உணவு குறித்து சந்தேகத்துடனோ, பயத்துடனோ இருந்ததே இல்லை. ஆனால் மனிதர்களாகிய நாம் தற்காலத்தில் எதை உண்ணவேண்டும் என்பதுக்கூட தெரியாமல் தீண்றிக்கொண்டிருக்கிறோம்.

உணவுகளின் இயல்பான பண்புகளைக் குறைக்கும் அல்லது சிதைக்கும் எந்தவாரு நடவடிக்கையும் சட்டப்படி தண்டனைக்கு உரியதாகும். இது தெரிந்தும் சில சமுகவிரோதிகள் பணத்திற்காக கலப்படம் செய்கிறார்கள்.

உடல் நலத்திற்கு தீங்கு விளைவிக்கும் தரமற்ற பொருள்களை உணவுப்பொருள்களுடன் கலந்து விற்பனைக்கு அனுப்புகிறார்கள்.

எடுத்துக்காட்டாக, காபித்தூளில் புளியவிதைத் தூள் சேர்க்கிறார்கள். இதனால் இரைப்பைக் கோளாறு மற்றும் மூட்டுவெளி ஏற்படுகிறது. தேயிலைத் தூளோடு பயன்படுத்திய தேயிலைத் தூளோ மரத்தூளோ சேர்க்கிறார்கள். இதனால் கல்லீரல் பிரச்சனை மற்றும் உண்ட உணவை சொரிப்பதில் சிக்கல் உண்டாகிறது.

பால், பாலாடையுடன் மாவு அல்லது நீர் மற்றும் சில வேதிப் பொருள்களை சேர்க்கிறார்கள். இதனால் சொமிமானத் தோல்லை ஏற்படுகிறது. கருமிளகுடன் பப்பாளி விதை மற்றும் சொத்தையான மிளகுகளை சேர்க்கிறார்கள். இதனால் இரைப்பை, கல்லீரல் பாதிப்புகள் ஏற்படுகின்றன.

வெல்லம் தயாரிக்கும்போது சலவை சோடா மற்றும் மரத்தூள் சேர்க்கிறார்கள். இதனால் வயிற்றுப்போக்கு வாந்தி ஏற்படுகிறது.

தூள் உப்புடன் சாக்பீஸ் பவுடர், வெள்ளை கல்நார் சேர்க்கிறார்கள். இதனால் சொமிமானத் தொல்லை ஏற்படுகிறது. கடுகு எண்ணெய்யுடன் ஆர்ஜிமோன் என்னும் தரம் குறைந்த எண்ணெய் சேர்க்கிறார்கள். இதனால் பார்வை குழப்பு, இதய நோய் மற்றும் புற்றுநோய் கூட வருவதற்கு வாய்ப்பு உள்ளது.

தேங்காய் எண்ணெய்யுடன் கணிம எண்ணெய்யை சேர்க்கிறார்கள். இதனால் இதய பாதிப்பும் புற்றுநோயும் ஏற்படுகிறது. மிளகாய்த் தூண்டன் மரத்தூள், சொங்கல் தூள் சேர்க்கிறார்கள். இதனால் இரைப்பை கோளாறு ஏற்படுகிறது.

குளிர்பானங்கள் தயாரிக்கும்போது செயற்கை நிறமூட்ட வேதிப்பொருள்களை சேர்க்கிறார்கள். இதனால் கண், எலும்பு, தோல், நுரையீரல் பாதிப்பு ஏற்படுகிறது. பருப்பு வகைகளில் கேசரிப் பருப்பு சேர்க்கிறார்கள். இதனால் உடல் உணம் மற்றும் பக்கவாதம் ஏற்படுகிறது. தானிய வகைகளிலும் நறுமண உணவுப் பொருட்களிலும் செயற்கை பளிங்குக் கல் துகள்கள் சேர்க்கிறார்கள். இதனால் பற்கள், ஈறுகள், இரைப்பை, கல்லீரல், குடல் பாதிப்புகள் ஏற்படுகின்றன.

இனிப்பு, இறைச்சி, ஜஸ்கீர்ம் இவற்றில் சாக்கரின் என்னும் வேதிப்பொருள் சேர்க்கிறார்கள். இதனால் ஜீரண மண்டல கோளாறு ஏற்படுகிறது. இப்படியாக நாம் உண்ணும் அனைத்து உணவுப் பொருள்களும் கலப்படமயமாகவே இருக்கின்றன.



உணவுப்பொருள் கலப்படம் இந்தியாவில் ஒவ்வொரு வருடமும் அதீகரித்து கொண்டே வருகிறது என்று உணவுப் பாதுகாப்பு மற்றும் தரக்கட்டுப்பாடுத் துறை (FSSAI - Food Safety and Stand and authority of India) அறிக்கை வெளியிட்டு இருக்கிறது.

அந்த அறிக்கையின்படி, 2011-2012 இல் 64,593 உணவுப்பொருள் மாதிரிகளை சோதித்த போது அவற்றில் 8,247 மாதிரிகளில் கலப்படம் இருந்திருக்கிறது. இது 12.8 சதவிகிதம். இது 2012-13இல் 14.8 சதவிகிதமாக உயர்ந்தது. 2013-14இல் இது 18.8 சதவிகிதமானது. தற்போது உணவுப்பொருள்களில் 25.8 சதவிகிதத்துக்கும் மேல் கலப்படம் உள்ளதாகக் கூறப்படுகிறது.

அண்மையில், தமிழகத்தில் கலப்பட எண்ணெய் தயாரிக்கும் நிறுவனத்தையும், கலப்பட தேயிலைத் தூள் தயாரிக்கும் நிறுவனத்தையும் கண்டறிந்து அவற்றுக்குப் பூட்டுபோட்டுள்ளனர். கலப்பட பொருள்கள் பெரும்பாலும் ரசாயனம் சார்ந்தே இருப்பதால் நோய் வருவதைத் தடுக்க முடியாது.

ஆகவே உணவுப் பாதுகாப்பு அதீகாரிகள், கலப்படம் செய்வோரை கண்டறிந்து தக்க நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும். மேலும் கலப்படப் பொருள்களைக் கண்டறிவது எப்படி என்பதை பொதுமக்களுக்கு விளக்கி அவர்களிடம் விழிப் புணர்ச்சியை ஏற்படுத்த வேண்டும். மக்கள்

விழித்தால் மட்டுமே கலப்படம் களையப்படும்.

இவற்றைவிட முக்கியமானது நாமாக நமது உணவைத் தேர்வு செய்து உண்ணவேண்டும். இயற்கையை நம்பும் நாம் கடைகளையும் நிறுவனங்களையும் நம்ப வேண்டாம். பால் காரரிடம் பால் வாங்கிய வரை கலப்படத்தை பற்றிய கவலை இல்லாமல் இருந்தோம்.

விவசாயிகளிடம் விளைபொருட்களை வாங்கிய வரை பிளாஸ்டிக் அரிசி குறித்த பயம் நம்மிடம் இல்லை. நாம் கடைகளில் வண்ண வண்ண மின்னும் பாக்கட்களில் விளம்பரங்களை நம்பி எப்போது பொருட்களை வாங்க முற்பட்டோமோ அப்போதே சிக்கல் ஆரம்பித்துவிட்டது. இனியாவது நாம் விழிப்புணர்வுடன் செயல்பட வேண்டும்.

எந்த பொருட்களைக் கடையில் வாங்கவேண்டும் எந்த பொருட்களை உற்பத்தி செய்வோரிடம் வாங்க வேண்டும் என்று தீர்மானித்து பாலைப் பால்காரர்களிடம்தான் வாங்கவேண்டும். உணவுப் பொருட்களை இயன்ற அளவிற்கு விவசாயிகளிடம்தான் வாங்க வேண்டும் என்று முடிவெடுத்தால் நிச்சயமாக நம் சமூகத்தில் நல்ல மாற்றங்களை உருவாக்கலாம். உணவில் கலப்படம் என்பது இல்லை என்னும் நிலையை அடையலாம். நோயற்ற வாழ்வு வாழலாம்.

- தீபக்

# 2018 முதலாம் அறையாண்டில் மீண்டும் எழுச்சி பெறும் சென்னை குழியிருப்பு சந்தை நெட் ஃப்ராங்க் இந்தியா ஒய்வறிக்கை!

நெட் ஃப்ராங்க் இந்தியா இன்று தனது ஃப்ளாக்டிப் அறையாண்டு ஆறிக்கையான - இந்தியா ரியல் எஸ்டேட்டின் 9-ஆவது எடுத்தைனா - வெளியிட்டுள்ளது. 2018 முதலாம் அறையாண்டு (ஜனவரி - ஜூன் 2018) சென்னைக் குழியிருப்பு மற்றும் அலுவலகச் சந்தையின் செயல்பாட்டை இவ்வறிக்கை விரிவாகப் பகுப்பாய்வு செய்கிறது.

## அலுவலகச் சந்தை முக்கிய அம்சங்கள் :

- \* தேவைக்கு ஏற்ற வழங்கல் இல்லாமையால் பரிமாற்ற எண்ணிக்கை குறைந்தே காணப் படுகிறது. மொத்த பரிமாற்ற அளவான 1.4 மில்லியன் சதுரமீட்டர் (14.6 மில்லியன் சதுர அடி உடன் ஒப்பிடும்போது 2015 முதலாம் அறையாண்டு தொடர்க்கி வழங்கல் 0.42 மில்லியன் சதுர மீட்டர் (4.5 மில்லியன் சதுர அடி மட்டுமே ஆகும்.
- \* முந்தைய ஆண்டு 10% வளர்ச்சியுடன் ஒப்பிடுகையில் பரிமாற்ற அளவுகள் அனுபவம் 9%.
- \* சராசரி வாடகை அளவு முந்தைய ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் 4.5% வளர்ச்சி; எஸ்பிடி டாங்களான பெருங்குடி, கிண்டி, தரமணி உள்ளிட்ட வணிகப் பகுதிகளில் வாடகை வளர்ச்சி சராசரியை விடவும் அதிகமாகும்.
- \* கடந்த 12 மாதங்கள் காலியிட அளவு 11% வழங்கலைவிட வாடகைக்கு இருப்போரின் தேவை தொடர்ந்து அதிகரிப்பு.
- \* ஏனைய சேவைகளின் பிரிவுக்கும் தொடர் வளர்ச்சி; ஜிடி / ஜிடிஇஸ் பிரிவின் பங்களிப்பு தொடர்ந்து சரிவு.

## குழியிருப்புச் சந்தை முக்கிய அம்சங்கள் :

\* 8% வருடாந்திர வளர்ச்சியுடன் குழியிருப்புச் சந்தை அறிமுகங்கள் மீண்டுள்ளன. 2018 முதலாம் காலாண்டில் 6520 அலகுகள் அறிமுகத்துடன் இதுவே கடந்த 3 ஆண்டுகளில் ஒற்றைக் காலகட்டத்தில் அதீக எண்ணிக்கையிலான அறிமுகமாகும். ரூ. 5 மில்லியன் விலையில் இதுவேரி சரியான அளவு மற்றும் சரியான விலை நிர்ணயமாகும்.

\* முந்தைய ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் கட்டுமான நிறுவனங்கள் கையிருப்பைக் குறைக்கக் கணிசமான தள்ளுபடிகளை வழங்கியதால் விலைகள் 4% சரிவு.

\* 2017 இரண்டாம் அறையாண்டு சரிவிலிருந்து மீண்ட நிலையில் கடந்த ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் 3% மட்டுமே 2018 முதலாம் அறையாண்டில் குறைந்துள்ளது. ஆர்த்திஆர்த்தி இணக்கத்தை வலியுறுத்திச் சந்தையியல் பிரச்சாரம், பிளம்ரலை தகுதி மற்றும் நிறைவுச் சான்றிதழ் ஆகியவை காரணமாக வாங்குவோர் நம்பிக்கையைக் கட்டுமான நிறுவனங்கள் மீண்டும் பெற்றுள்ளன.

\* 6 வருடங்களுக்குக் குறைவான புராஜெக்ட் லைஃப் ஸ்டைல் காரணமாக, க்யூடிள்ஸ் (க்வர்ட்டஸ்-டி-செல்) 2018 முதலாம் அறையாண்டில் 6 காலாண்டுகளுக்கு பரவியுள்ளது. புதுமையான சந்தையியல் மற்றும் விலையில் கணிசமான தள்ளுபடிகள் விற்பனைச் சரிவைத் தாங்கிப் பிடித்துள்ளன.

இது குறித்து சென்னை இயக்குநர் தீருமதி காஞ்சனா கிருவுஷ்ணன் கூறுகையில் 'கடந்த 3



ஆண்டுகளாகக் கடுமையான தேக்க நிலையில் கிருந்த சென்னை அலுவலகச் சந்தை 2018 முதலாம் அறையாண்டில் இப்போதுதான் சற்று மீண்டும் புது கட்டுமான நிறைவுகளுடன் 10% வளர்ச்சியைக் கண்டுள்ளது. அலுவலக இடமின்மை காரணமாக வாடகை வலுவான வளர்ச்சியைப் பெற்றுள்ளது.

குடியிருப்பு ரியல் எஸ்டேட் சந்தை 2018 முதலாம் அறையாண்டில் ஆக்கப்பூர்வ வளர்ச்சி யுடன் தொடர்கி உள்ளது. 2018 முதலாம் அறையாண்டு கடந்த மூன்று ஆண்டுகளில் ஒற்றைக் காலகட்டத்தில் மட்டும் ஏராளமான அலகுகளின் அறிமுகங்களைக் கண்டுள்ளது. முந்தைய காலகட்டங்களுடன் ஒப்பிடும் போது தொடர் விற்பனைச் சரிவு சற்றே குறைந்துள்ளது.

### நூட் ஃப்ராங்க்

நூட் ஃப்ராங்க் முன்னணி பன்னாட்டு சொத்து ஆலோசனை நிறுவனமாகும். இலண்டனில் தலைமை அலுவலகத்துடன் உலகின் 60 சந்தை களில், 15,000க்கும் அதிகமான ஊழியர்கள் பணியாற்றுகின்றனர். அமெரிக்க நாடுகளில் உள்ள நியூயார்க் க்ரப் நூட் ஃப்ராங்க் மற்றும் யுள்ளில் உள்ள டக்ஸஸ் எலிமேன் ஃபைன் ஹோம்ஸ் ஆகியவையும் இந்தப் பட்டியலில் அடங்கும். நூட் ஃப்ராங்கில் உள்ள தொழில்முறை நிபுணர்கள் வர்த்தக, விவசாய, குடியிருப்பு ரியல் எஸ்டேட் துறைகளை நிர்வகிக்கின்றனர். தனி நபர் உரிமையாளர்கள், வாங்குவோர் தொடர்கி கட்டுமான உரிமையாளர்கள் வரை, முதலீட்டாளர்கள், கார்பொரெட் நிறுவனங்கள் ஆகியவற்றிற்கு ஆலோசனை வழங்குகின்றனர். மேலும் விவரங்களுக்கு [www.knightfrank.com](http://www.knightfrank.com)

- டேனியல்

# புதிய வழிவகையெப்பு.... பாதுகாப்பு அம்சங்கள் நிறைந்த மாருதீயின் புதிய ஆல்ட்டோ விரைவில்!



இந்தியாவில் அதிகம் விற்பனையாகும் கார் மாடல் என்ற பெருமையை நீண்டகாலமாக மாருதீ ஆல்ட்டோ கார் தக்கவைத்துள்ளது. இதுவரை 35 லட்சம் ஆல்ட்டோ கார் விற்பனையாகி சாதனை படைத்துள்ளது. மாருதீ ஆல்ட்டோ காரின் சந்தையை அதிகரிக்கும் விதத்தில் அவ்வப்போது புதிய கார் மாடல்கள் களமிறக்கப்பட்டு வருகின்றன. எனினும் வாழ்க்கையாளரின் மனதை அறிந்து ஆல்ட்டோ காரை மேம்படுத்தி அறிமுகம் செய்து வருகிறது மாருதீ கார் நிறுவனம்.

இம்முறை அரசின் புதிய பாதுகாப்பு தருகாள்கையால் அனைத்து பழைய கார்களும் சிறந்த பாதுகாப்பு தரத்துடன் மேம்படுத்தப்பட இருக்கின்றன. ஸெரிநாடுகளைப்போல் கீராஷ் டெஸ்ட் செய்து ஸ்டார் ரேட்டிங்கும் வழங்கப்பட இருக்கின்றன. அந்த வகையில் மாருதீ ஆல்ட்டோ காரின் பாதுகாப்பு தரமும் மேம்படுத்தப்பட உள்ளது. மாருதீ ஆல்ட்டோ காரின் கட்டமைப்பு மற்றும் பாதுகாப்பு அம்சங்கள் மேம்படுத்தப்பட இருக்கின்றன. வடிவமைப்பிலும் மாறுதல்கள் செய்யப்பட இருக்கின்றன.

இப்புதிய மாருதி ஆல்ட்டோ கார் அடுத்த ஆண்டு பிப்ரவரி மாதம் விற்பனைக்கு அறிமுகம் செய்யப்பட உள்ளது. பாதுகாப்பு தரத்தை மேம்படுத்த வேண்டியிருப்பதுடன் வரும் 2020-ம் ஆண்டிற்குள் பிளஸ்-6 பாதுகாப்பு தரத்தீற்கு இணையான இன்ஜின்களை பொருத்துவதும் அவசியம். எனவே, அடுத்த ஆண்டு அறிமுகம் செய்யப்பட இருக்கும் இப்புதிய மாருதி ஆல்ட்டோ காரில் பிளஸ்-6 மாசு உமிழ்வு தரமுடைய இன்ஜின் பயன்படுத்தப்பட இருக்கிறது.

இப்புதிய மாருதி ஆல்ட்டோ கார் தற்போதைய மாடலில் இருந்து வடிவமைப்பில் முற்றிலும் மாறுபட்டதாக இருக்கும். கடந்த பிப்ரவரி மாதம் ஆல்டோ எக்ஸ்போவில் காட்சிக்கு வைக்கப் பட்டிருந்த காண்செப்ட் பியூச்சர் எஸ் என்ற மாதிரி கார் மாடலின் டிசைன் மற்றும் சூக்கி நிறுவனம் ஜப்பானில் விற்பனை செய்யும் பட்ஜெட் கார்களின் டிசைன் போல வடிவமைக்கப்பட்டு இருக்கும்.

இப்புதிய காரில் தொடுதிரையுடன் கூடிய இன்போடையின்மென்ட் சிஸ்டம் இடம்பெற இருக்கிறது. எலக்ட்ரிக் அட்ஜெஸ்ட் வசதியுடன்

கூடிய ரியர் வியூ மிரர்கள் பொருத்தப்பட்டு இருக்கும். ஓட்டுநர் பக்கத்தீற்கான ஏர்பேக், ஏபிஸஸ் பிரேக்கிங் சிஸ்டம், ரியர் பார்க்கிங் சென்சார்கள் ஆகியவை நிரந்தர பாதுகாப்பு அம்சங்களாக இடம்பெற இருக்கிறது.

மாருதி ஆல்ட்டோ கே10 காரில் பயன் படுத்தப்படும் 1.0 லிட்டர் பெட்ரோல் இன்ஜின் இப்புதிய மாடலில் தக்கவைக்கப்படும்.

பிளஸ்-6 மாசு உமிழ்வு தரத்தீற்கு இணையாக மேம்படுத்தப்பட்டு இருக்கும். இந்த இன்ஜின் அதிகபட்சமாக 67 பிளஸ்பி பவரையும், 91 என்னம் டார்க் தீற்னையும் வெளிப்படுத்தும் 5 ஸ்பீடு மேனுவல் கியர்பாக்ஸ் இணைக்கப்பட்டு இருக்கிறது.

மேலும் பல்வேறு சிறப்பம்சங்களுடன் புதிய மாருதி ஆல்ட்டோ கார் இன்னும் சில மாதங்களில் விற்பனைக்கு வர இருக்கிறது என்பது குறிப்பிடத் தக்கது.

- ஆல்டோமேன்

**உங்கள் பிள்ளைகளின் எதிர்கால கல்வி, தீருமணம் ஆகியவற்றிற்கான உத்திரவாத சேமிப்பு!**

**| 25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு ரூ.63 சேமித்தால்  
| 50வது வயதில் ரூ.13,37,500/- பெற்று மகிழலாம்!**

**| 25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு ரூ.74 சேமித்தால்  
| 46வது வயதில் ரூ.10,43,500/- பெற்று மகிழலாம்!**

**| ஒருமுறை மட்டும் பணம் செலுத்தி  
| உடனடியாக மறு மாதத்திலிருந்து  
| வாழ்நாள் முழுவதும் பென்சன் பெறலாம்...**

மேலும் விவரங்களுக்கு...

**Lion K.Elumalai, Insurance Advisor, LIC  
Mobile : 98412 50581 / 72000 50581  
kelumalailic@gmail.com www.licelumalai.com**



# ‘ஹாம் லோன்’

## வாங்கப் போகின்றீர்களா...

கனவு இல்லம் என்பது நம் எல்லோருக்கும் மிகப் பொரிய வாழ்வின் இலட்சியம். அந்தக் கனவு இல்லத்தை வச்ப்படுத்த, பல வழிகள் உண்டு எனினும், அதில் மிக முக்கியமான வீட்டுக்கடன் பெற்று, கனவு இல்லத்தையே நனவு இல்லமாக மாற்றிக் கொள்வது சிறந்ததாய் எடுத்துக் கொள்ளப்படுகிறது.

பொதுவாக வீட்டுக்கடன் கோரி ஒருவர் வங்கியை அணுகினால், அவரது மாத வருவாய் எவ்வளவு என பார்ப்பார். மாத வருவாயின் அடிப்படையில் அவரது தவணை செலுத்தும் தீறன், பணியில் அவர் நீட்டிக்கும் காலம் ஆகியவற்றை கணக்கிட்டு, அவருக்கு எவ்வளவு ரூபாய் கடன் வழங்கலாம் என்ற அடிப்படை முடிவுக்கு வங்கிகள் வரும்.

இதில், ஒவ்வொரு விண்ணப்பத்தை ஆய்வு செய்யும்போதும், முதலில் விண்ணப்பதாரரின் தகுதிகள் அடுத்து அவர் தேர்வு செய்த சொத்து கடன்வழங்க தகுதியானதா என்பதையும், வங்கி அதிகாரிகள் சரி பார்ப்பர். குறிப்பாக, ஒருவர் தேர்வு செய்த சொத்து வங்கிக்கு பரிச்சயமான, நம்பிக்கையுள்ள சொத்தாக இருக்கலாம். அந்த நம்பகத்தன்மையின் அடிப்படையில், வீட்டுக்கடன் வழங்கும் பணிகளில் வங்கிகள் இறங்கும். கடன் திரும்பச் செலுத்தும் தீறன் உங்களுடைய நிகர வருமானம் மற்றும் எதிர்பார்க்கும் மொத்த கடன் தொகை ஆகியவற்றை பொறுத்தே வங்கிகள் கடன் விண்ணப்பத்தை அங்கீகரிக்கும்.

ஒரு மாதத்தின் நிகரவருமானத்தைப் போன்று, 60 மடங்கு வரை கடன் பெற தகுதி நிர்ணயிக்கப் பட்டிருக்கிறது. விண்ணப்பத்தாரரின் பிற கடன்கள் மற்றும் மாதாந்திர தவணைகள் போன்றவற்றை கழித்துவிட்ட, நிகர வருமானத்தை

கணக்கில் எடுத்துக் கொள்ளப்படும்.

ஆனால், கடன் கோரிய விண்ணப்பதாரரின் மாத வருவாய், பணிகாலம் ஆகிய விஷயங்களும் ஒத்துழைக்க வேண்டும். சொத்து நல்ல நிலையில் இருந்து விண்ணப்பதாரரின் திருப்பி செலுத்தும் தீறன் சந்தேகத்துக்கு இடமானதாக இருந்தால் வங்கிகள் கடன் வழங்காது.

இதில் சில அடிப்படை கணக்குகளை வங்கிகள் பயன்படுத்துகின்றன. குறிப்பாக, 30 லட்சம் ரூபாய் வரையிலான வீட்டை ஒருவர் வாங்குவதாக இருந்தால் அவருக்கு அதன் மதிப்பில், 90 சவதவீததொகை கடன் வழங்கப்படும். உதாரணமாக ஒரு தனி நபர் ஒவ்வொரு மாதமும், 60 ஆயிரம் ரூபாய் சம்பாதிக்கிறார் என வைத்துக் கொள்வோம். அவருடைய வாழ்க்கைச் செலவினமாக, 25 ஆயிரம் ரூபாய் கணக்கில் எடுத்துக் கொள்ளப்படும். மேலும், இவர் இதர மாதாந்திர தவணையாக, 20 ஆயிரம் ரூபாய் செலுத்துகிறார் எனில், அவருடைய கடன் தகுதியாக, 15 ஆயிரம் ரூபாய் நிர்ணயிக்கப்படும்.

நீங்கள் தேர்வு செய்த வீட்டின் மதிப்பு 30 லட்சம் ரூபாயில் இருந்து 75 லட்சம் ரூபாயாக இருந்தால் அதன் மதிப்பில் 80 சதவீதம் வரையே கடன் கிடைக்கும். இதில், சொத்தின் மதிப்பு 75 லட்சம் ரூபாயை தாண்டினால் கடன் அளவு 75 சதவீதமாக குறைந்துவிடும். வீட்டின் மதிப்பு அடிப்படையில் கடன் வழங்கப்படாலும் அதில் வீட்டின் மதிப்பு குறைந்தால் கடன் தொகை அதிகரிக்கும் என்பதை வீடு வாங்குவோர் புரிந்துகொள்ள வேண்டும். குறிப்பிட்டுச் சொல்ல வேண்டுமாயின் ஒருவர் 10 சதவீத வட்டி



விகிதத்தில் 20 ஆண்டுகள் தவணையில் ஒரு லட்சம் கடன் வாங்கினால் அவருடைய மாதத் தவணை என்பது 965 ரூபாயாக இருக்கும்.

அதே நேரத்தில் வீட்டின் மதிப்பு அதிகரித்தால் கடன் தொகை குறையும். இது எந்த காலத்திலும் அதிகரிக்க வாய்ப்பு இல்லை. இது மிகவும்

சாதாரண தகவலாக இருந்தாலும் வங்கிக் கடனில் வீடு வாங்க நினைப்பவர்கள் இது போன்ற விஷயங்களை மனதில் வைத்து செயல்பட்டால், பல்வேறு சிக்கல்களை தீர்க்கலாம்.

- தியா

**பத்தீரைகத் துறையில் பணிபுரிய விருப்பமா... தீஞார் ஓர் அஞ்சையான வாய்மை!**

**மதுரை, தீருச்சி, இராமநாதபுரம், ஈரோடு  
மாவட்டங்களிலிருந்து செய்தியாளர் - விளம்பர முகவர்  
விண்ணப்பங்களை தொழில்நுட்ப நேசன் வரவேற்கின்றது.**

**தகுதி : ஈடுபாட்டுத் துறையில் கூடிய உழைப்பு... பலன் : உழைப்புக்கேற்ற உத்தியம்...**

**மேலும் விபரங்களுக்கு :**

**ஞாசிரியர், தொழில்நுட்ப நேசன் - மாத தேழி  
19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை - 600 035.  
கைபேசி: 98412 11806, 80720 40720 மின்னஞ்சல் : thozhilnesan2006@gmail.com**

# 18% ஜி.எஸ்.டி ஷன்டி கம்பிகள் தயாரிக்கும் ரோலிங் மில்கள் முடக்கப்படும் நிலை!



ஜிஎஸ்டி வரியால் டிஎம்எடி கம்பிகள் தயாரிக்கும் ரோலிங் மில்கள் மூடப்பட்டு வருகின்றன. இதனால் டிஎம்டி கம்பிகளின் விலை உயர்ந்து கட்டுமான தொழில் பாதிப்படைந்துள்ளது.

தமிழகம் முழுவதும் கட்டுமானத்துக்கு பயன்படும் டி.எம்.டி கம்பிகள் தயாரிக்கும் 3,500க்கும் மேற்பட்ட ரோலிங் மில்கள் இயங்கி வந்தன. பழைய இரும்புகளை கொள்முதல் செய்து அதனை மில்லில் சில்லரை வியாபாரிகள் கொடுக்கும் ஆர்ட்டருக்கு ஏற்றவாறு மீமீ., 18 மிமீ 20மிமீ வரை டிஎம்டி கம்பிகளை தயார் செய்து அதனை அனுப்பி வைப்பார்.

ரோலிங் மில்களில் தயார் செய்யப்படும் டிஎம்டி கம்பிகளை வாடிக்கையாளர்களிடம் விற்பனை செய்ய தமிழகம் முழுவதும் அனைத்து சிறிய நகரங்கள் முதல் பெரிய நகரங்கள் வரை ஒரு லட்சத்துக்கும் மேற்பட்ட சில்லரை விற்பனை கடைகள் இயங்கி வந்தன. ரோலிங் மில்கள் அதீக எண்ணிக்கையில் இருந்தால் அவர்களுக்குள் எழுந்த போட்டியால் சில்லரை விற்பனை கடைகளுக்கு குறைந்த விலையில் இரும்புகள் கிடைத்தன. இதனால் வாடிக்கையாளர்களும் கட்டுமானத் தொழிலில் ஈடுபட்டவர்களும் அதீக அளவில் இரும்பு வாங்கத் தொடங்கினார்.



## 7 unique reasons why TMT bars are widely used in construction

இந்திலையில் ஜி.எஸ்.டி குழு டிஎம்டி கம்பிக்கு 18 சதவீதம் வரி விதித்தது. இதனால் சிறிய ரோலிங் மில்கள் தாக்குப் பிடிக்க முடியாமல் படிப்படியாக தங்கள் நிறுவனங்களை மூடி வருகின்றன. குறிப்பாக தற்போது சுமார் 1500க்கும் மேற்பட்ட ரோலிங் மில்கள் மூடப்பட்டுள்ளன.

இதனால் சிறிய நகரங்களில் சில்லறை இரும்பு விற்பனை கடைகளை வைத்திருந்த வர்களுக்கு போதிய நேரத்தில் குறைந்த விலையில் இரும்புகள் கிடைக்கவில்லை. இதனால் சில்லறை இரும்பு விற்பனை செய்யும் கடைகளும் படிப்படியாக தற்போது மூடி வருகின்றனர்.

குறிப்பாக தமிழகத்தில் கடந்த 6 மாதத்தில் சுமார் 15 ஆயிரத்திற்கும் மேற்பட்ட சில்லறை விற்பனை கடைகளை மூடப்பட்டதாக இத்துறையை சார்ந்த வல்லுநர்கள் கூறுகின்றனர்.

ஜிஎஸ்டி முன்பு டிஎம்டி கம்பிகளுக்கு வாட் வரியான 5 சதவீதம் இருந்தது. இதனால் வாடிக்கையாளர்கள், விற்பனையாளர்கள்,

இரும்பு தயாரிக்கும் ரோலிங் மில் உரிமையாளர்கள் எந்தவிதமான பாதிப்புகள் இன்றி தொழில் நடத்தி வந்தனர். மத்திய அரசு ஜிஎஸ்டி வரியாக டிஎம்டி கம்பிக்கு 18 சதவீதம் வரி விதித்தால் தொடர் நஷ்டத்தை ரோலிங் மில் உரிமையாளர்கள் சந்தித்தனர். இதனால் ரோலிங் மில்கள் தொடர்ந்து படிப்படியாக மூடப்பட்டு வருகிறது. இதனால் சில்லறை விற்பனை கடைகளுக்கு இரும்புகள் கிடைப்பதில் சிக்கல் ஏற்பட்டது. இதனை சமாளிக்க முடியாத பல சில்லறை விற்பனை கடைகளும் மூடப்பட்டது என்கின்றனர் இத்துறை சார்ந்த வல்லுநர்கள்.

- அலிமா

### சட்டுபிட்டு தகவல்

உழைப்பதில் தான்  
உண்மையான பெருமை  
நம் ஒவ்வொருவருக்கும்  
கிட்டுகிறது.

# சிறுதொழில் வளர்ச்சி... காலத்தின் கட்டாயம்!

இந்தியா, அந்நிய ஆட்சியிலிருந்து விடுதலை பெற்ற பிறகு, பொருளாதார, சமூக கொள்கைகளை அரசு வரையறுத்த போது சிறு தொழிலின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றியும், அதன் வளர்ச்சியின் அவசியத்தைப் பற்றியும் முக்கியமாக விவரிக்கப் பட்டது. சிறுதொழில் நாட்டின் தொழில், பொருளாதார வளர்ச்சியின் முதுகெலும்பாக தீகழு வேண்டுமென்றும் பொருளாதார, சமுதாய முன்னேற்றத்தின் வளர்ச்சியில், சிறுதொழில் பொருளாதார வளர்ச்சியில் பங்கேற்க வாய்ப்பு அளிப்பது முக்கியம் என்றும் கொள்கை அளவில் தீர்மானிக்கப்பட்டது. சிறுதொழிலுக்கு ஊக்கமளிக்க பல திட்டங்கள் வகுக்கப்பட்டன.

அதிக முதலீடு செய்ய வசதியில்லாமல், ஆனால் சொந்த தொழில் செய்ய மிகுந்த ஆர்வமுடைய பலர் அரசின் சாதகமான கொள்கைகளை மனதில் கொண்டு, சொந்த தொழில் தொடங்க ஆர்வத்துடன் முன் வந்தனர். பலரும் தங்களது முயற்சியில் ஓரளவு வெற்றியும் அடைந்தனர். விஞ்ஞானம் மற்றும் பொறியியல் படிப்பில் தேர்ச்சி பெற்றவரும், ஆர்வமுள்ள பல நடுத்தர மக்களும் தங்களது கனவை நன்வாக்கும் முயற்சியில், சிறுதொழில் அமைப்புக்கே ஒரு புதிய தன்னம்பிக்கையும், பெருமையையும் ஏற்படுத்தினர் மாத சம்பளத்திற்கு வேலை செய்யும் நிலைக்கு தள்ளப்படக் கூடியவை நிலையிலிருந்து பல இளைஞர்கள் சுயதொழிலில் ஈடுபட்டு நம்பிக்கையும், மகிழ்ச்சியும் ஏற சிறுதொழில் நிறுவன முதலீடு வாய்ப்புகள் அவர்களுக்கு உதவின. இவர்களது முயற்சியினால் நாட்டின் சிறுதொழில் கலாசாரம் பெருமளவில் முன்னேற்றம்

அடைந்தது.

ஆனால், 1990 ஆம் ஆண்டிற்கு பிறகு, நாட்டின் பொருளாதார கொள்கைகளில் பெரிய மாற்றம் வந்து, பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் தனியார் மயமாக்கும் போக்கு ஏற்பட்டபோது, சிறுதொழில் முன்னேற்றத்தில் மத்திய, மாநில அரசுகளுக்கு நாட்டம் ஓரளவு குறையத் தொடங்கியது. கடந்த இருபது வருடங்களில் அரசின் பொருளாதார கொள்கையில் மாற்றம் வந்த நிலையில், நாட்டில் சிறுதொழில், அமைப்புகளுக்கு வங்கிகள் தரும் கடன் உதவி மற்றும் ஆதரவு சிறிது சிறிதாக குறைய தொடங்கியது. அரசும், அரசுடைமை வங்கிகளும் சிறுதொழில் குறித்து தங்களது கொள்கையில் மாற்றம் ஏற்படுத்தப்படவில்லை என்று தீரும்ப தீரும்ப கூறினாலும், நடைமுறையில் மாற்றம் ஏற்பட்டுள்ளதை சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் உணர்த் தொடங்கின. நிதி நிறுவனங்கள், பொரிய அளவில் அமைக்கப்படும் தொழில்களுக்கு ஆதரவு அளிக்கும் அளவிற்கு, சிறுதொழில் அமைப்புகளுக்கு ஆதரவு அளிக்க விரும்ப வில்லை என்பது தெரிந்தது. சிறுமையாக நடத்துகிறார்களோ என்று ஜயம் கொள்ளும் நிலைக்கு சிறுதொழில் முதலீட்டாளர்கள் தள்ளப் பட்டனர். இதனால், சிறுதொழில் அமைப்பில் முதலீடு செய்வோரின் உற்சாகம் குறைய தொடங்கியது.

சாதாரணமாக, தொழில் நிர்வாகத்தில் ஏற்படும் தொழில்நுட்ப பிரச்சினைகளும் சந்தையில் ஏற்படும் கடும் போட்டிகளை சமாளிப்பதில்



ஏற்படும் பிரச்சினைகளும் சிறுதொழில் செய்வோரை பெரிதும் வாட்டத் தொடங்கின. இத்தகைய தூர்பாக்கியமான நிலையினால், சமீக் காலங் களில் இளைஞர்கள் சிறுதொழில் துவங்குவதற்க தயங்குகிறார்கள். அப்படி சிறுதொழிலில் ஈடுபட விரும்பினாலும், உற்பத்தி செய்யக்கூடிய அல்லது அதீக தொழிலாளர்கள் வேலைக்கு அமர்த்தக்கூடிய தொழில்களை தவிர்த்து, வர்த்தகம் மற்றும் ஆலோசனை நிறுவனம் போன்ற தொழில்களில் ஈடுபட விரும்புகின்றார்கள். இந்த போக்கினால் உற்பத்தி செய்யும் தொழில் அமைப்புகளின் வளர்ச்சி, முன்னேற்றம் பெரிதளவில் பாதிக்கப்பட்டுள்ளது.

நாட்டின் உற்பத்தி செய்யும் தொழில் அமைப்புகள் தேவையுள்ள அளவில் சமீப காலங்களில் வளராததால் பல அத்தியாவசிய பொருட்களின் இறக்குமதி பெரிதளவில் கூடி வருகின்றன. இதனால் அந்திய செலாவணி இருப்பு குறையும் போக்கு ஏற்பட்டு, தேவையான பல பொருள்களுக்கு இறக்குமதியை நம்பும் நிலைமைக்கு நாடு படிப்படியாக தள்ளப்பட்டு

வருகின்றது. நாட்டின் வளர்ச்சிக்கும், தேவைக்கும் இன்றியமையாதனவாகவுள்ள பல இரசாயனப் பொருள்கள், எலக்ட்ரானிக், ஆட்டோமொபைல் உதிரிபாகங்கள் பெரிதளவில், நல்ல தரத்துடன் சிறுதொழில் அமைப்புகளில் உற்பத்தி செய்ய முடியும். சிறுதொழில் செய்ய விரும்பும் முதலீட்டாளர்களால் நல்ல முறையில் நாடெங்கும் தொழில் தொடங்கி நாட்டின் தேவையை பூர்த்தி செய்வது மாத்திரம் அல்லாமல், பொருளாதார வளர்ச்சியையும் வேலை வாய்ப்புகளையும் கூட்ட முடியும். இதற்கு நல்ல சூழ்நிலை தேவை.

வங்கியில் கடன் பெறுவதில் பிரச்சினை, மின்தட்டுப்பாட்டால் பிரச்சினை, லஞ்ச ஊழலால் பிரச்சினை என்று பலவிதமாக தாக்கப்பட்டு, பல சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் தமிழ்நாடு முழுவதும் வாடி வருகின்ற நிலையில், மத்திய அரசு மற்றும் தமிழக அரசு இந்த நிலைக்கு ஒரு தீர்வுகாண வேண்டியது காலத்தின் கட்டாயம் மட்டுமல்ல அவசியமும் கூட!

- பாலாஜி ரமேஷ்

# மனம் கவரும் டாடா நெக்சான்!

டாடா நெக்சான் ஏன்மடி கியர் பாக்ஸ் மாடலில் எக்ஸ்.எம்.ஏ என்ற விலை குறைவான பேரியன்ட் அறிமுகமாகியுள்ளது. வெளிப்புற தோற்றுத்தில் மாறுதல் இல்லை.

ஏன்மடி மாடலுக்காக வழங்கப்படும் பேட்ஜ் மற்றும் இன்ஸ்ட்ரூமென்ட் கிளஸ்ட்டர் இடம் பெற்றுள்ளது. கிராவல் பங்கள் வசதி ஸ்மார்ட் ஹில் அசிஸ்ட், இரண்டு ஏர்பேக்குகள், ஏபிள்ஸ் பிரேக்கிங் சிஸ்டம் உள்ளது. 1.2 லிட்டர் டர்போசார்ஜ்டு பெட்ரோல் இன்ஜின் பொருத்தப் பட்டுள்ளது.

ஷசல் மாடலில் பொருத்தப்பட்டுள்ள

1.5 லிட்டர் ஷசல் இன்ஜின் 108 பிளச்பி

பவரையும், 250 எம்.எம் டார்க்

தீற்னை வழங்கும் 6 ஸ்பீடு

ஏன்மடி கியர்பாக்ஸ்

இணைக்கப்பட்டுள்ளது.



## மிரட்டும் போர்வே!

கார் ரேஸ் பிரியர்களுக்காக புதிய போர்வே 911 ஜிடிட் ஆர்எஸ் ஸ்போர்டஸ் கார் அறிமுகமாகியுள்ளது. 6 சிலிண்டர்கள் கொண்ட 3.8 லிட்டர் பெட்ரோல் இன்ஜின் பொருத்தப்பட்டு உள்ளது. 7 ஸ்பீடு டியூவல் கிளட்ச் கியர்பாக்ஸ், கார்பன் செராமிக் பிரேக் சிஸ்டம். ஸ்டெபிளிட்டி மேனேஜ்மென்ட் சிஸ்டம், மெக்னீசியத்திலான கவரை அமைப்பு, டைட்டானியம் புகைபோக்கி, கருப்பு

சிவப்பு வண்ணத்திலான்

அல்காண்ட்ரா வெதர்

இருக்கைகள் சிறப்பம்சம்.

இந்தக் கார் 0-100 கி.மீ.,

வேகத்தை 2.8 வினாடிகளில்

எட்டும். மணிக்கு 340 கி.மீ.

வேகத்தில் பறக்கும்.



# கலக்கல் வால்வோ!

புதிய வால்வோ எக்ஸ்.சி., 90 டிசி இன்ஸ்கிரிப்ஷன் என்ற விலை குறைவான மாடல் அறிமுகமாகியுள்ளது. 7 இருக்கைகள், 8 ஸ்பீடு ஆட்டோமேட்டிக் கியர்பாக்ஸ், ஆல்வீல் டிரைவ் சிஸ்டம், 19 ஸ்பீக்கர்களுடன் கூடிய பவர்ஸ் அண்ட் வில்கின்ஸ் ஆடியோ சிஸ்டம், 7 ஏர்பேக்குகள், ரேடார் துணையுடன் செயல்படும் அடாப்டிவ் குருஸ் கன்ட்ரோல், சிட்டி பிரேக்கிங் சிஸ்டம் உட்பட பல சிறப்பம் சங்கள் உள்ளன. இந்த கார் 1-100 கி.மீ., வேகத்தை வெறும் 5.8 விணாடிகளில் எடும், பேட்டரியில் இருக்கும் சார்ஜ் மூலம் 41 கி.மீ., தூரம் பயணிக்க முடியுமாம்.



## ‘ஆடி’ புதுவரவு!

கம்பீரமான தோற்றுத்துடன் புதிய ஆடி கீயூ 5 எஸ்.யூ.வி., காரின் பெட்ரோல் மாடல் விற்பனைக்கு வந்துள்ளது. 7 ஸ்பீடு டியூவல் கிளட்ச் கியர்பாக்ஸ், கிவாட்ரோ ஆல் வீல் டிரைவ் சிஸ்டம், எல்.இ.டி., ஹெட்லைட்டுகள், எல்.இ.டி., பகல்நேர விளக்குகள், 5 ஸ்போக் அலாய் சக்கரங்கள், 8.3 இன்ச் தொடு திரையுடன் கூடிய இன்போடயின்மென்ட் சிஸ்டம், பேங்க் அண்ட் ஒலுப்பிசன் டிடி சவுண்ட் சிஸ்டம், ஸ்மார்ட் போன் இணைப்பு வசதி, ஏர்பேக்குகள், ஏ.பி.எஸ், பிரேக்கிங் சிஸ்டம் போன்றவை சிறப்பம் சம்.



# One Plus 6 ஸ்மார்ட் போன்கள்

## சென்னையில் அறிமுகம்!

உலகளாவிய ஸ்மார்ட்ஃபோன் உற்பத்தி யாளரான ஒன்பிளஸ், தனது மிக வேகமாக விற்பனையான ஸ்மார்ட்ஃபோனாகத் தீகழும் வகையில் OnePlus 6 அறிமுகம் செய்யப்பட்டு வெறும் 22 நாட்களில் “10 லட்சம் யூனிட்டுகள்” மைல் கல்லை உலகாளவிய அளவில் எட்டியுள்ளதை அறிவித்துள்ளது. இதுவரை நிறுவனத்தின் மிகச்சிறந்த விற்பனையைக் கொண்ட ஸ்மார்ட்ஃபோனான OnePlus ST - ஜக் காட்டிலும் இது மிகப்பெரிய விற்பனை வளர்ச்சியாகும். அறிமுகம் செய்யப்பட்டு மூன்று மாதங்களில் OnePlus 5 மற்றும் OnePlus 5T ஆகிய இரண்டும் 10 லட்சம் யூனிட்டுகள் விற்பனையானது குறிப்பிடத்தக்கது.

இன்றைய தேதி வரையிலான தனது வெற்றிகரமான தயாரிப்பான OnePlus 6 மாடலின் புதிய OnePlus 6 Red பதிப்பின் அறிமுகத்தினை ஒன்பிளஸ் சமீபத்தில் அறிவித்துள்ளது. இந்த OnePlus 6 Red ஒன்பிளஸிலிருந்து ஆம்பர்-போன்ற கிளாஸ் பிளாக் ஃபினிஷில் வெளிவருவது மிகுந்த நவீனத் தன்மையை உள்ளடக்கிய அழகியலையும் மற்றும் தீரனளிப்பையும் வழங்குவதாக உள்ளது. 8+128 GB அளவில் ரூ. 39, 999 விலையில், இப்புதிய பதிப்பு Amazon.in மற்றும் OnePlus.in தளங்களில் விற்பனை செய்யப்படும்.

ஒன்பிளஸின் சமீபத்திய ஃபிளாக்ஷிப்பான OnePlus 6 உலகளாவிய அளவில் கடந்த மே 22 அன்று அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. மற்றும் 2018-ம் ஆண்டின் பெரும் எதிர்ப்பார்பிற் குள்ளான ஃபிளாக்ஷிப்பாக அது தீகழ்ந்தது. இந்தியாவில், Qualcomm Snapdragon 845 பிராசஸர் மற்றும் 8GB RAM மற்றும் 256 GB வரையிலான ஸ்டோரேஜாடன் அறிமுகம் செய்யப்பட்ட இந்தியாவின் முதல் ஸ்மார்ட்ஃபோனாக அது தீகழ்ந்தது. ஒன்பிளஸ் ஃபிளாக்ஷிப்பகளில்

முதல்முறையாக, நிறுவனத்தின் மிக நவீனமான அழகியலைக் கொண்ட ஹெண்ட்செட்டாகத் தீகழும் வகையில் OnePlus 6 ஒரு ஆல்கிளாஸ் வடிவமைப்பில் வளரியிடப்பட்டது. ஒரு 6.28இன்ச் Full Optic AMOLED 19:9 டிஸ்பிளோ - ஒன்பிளஸ்ஸிலிருந்து நிறுவனத்தின் இதுநாள் வரையிலான மிகப்பெரிய தீரையின் வழியாக - OnePlus 6 ஒரு ஆழமான பார்வையிடல் அனுபவத்தை வழங்கும் அதே நேரத்தில் OnePlus 5T-ன் அதே வடிவாக்க அம்சத்தைக் கொண்டிருந்தது. OnePlus 6-ன் இரட்டை கேமரா அமைப்பு, ஒரு 16MP முதன்மை கேமரா, அதற்கு ஆதரவளிக்கும் ஒரு 20MP செகண்டா கேமராவைக் கொண்டுள்ளது. f/1.7 அபெர்ச்சரூடன் இந்த 16MP முதன்மை கேமரா, ஒரு 19 சதவிகிதம் பெரிய சென்ஸானர் மற்றும் OIS கொண்டிருந்தது. அனைத்து ஒளிநிலைகளிலும் மிகச்சிறந்த செயல்திறனை சாத்தியமாக்குகிறது. OnePlus 6-ன் முன்புற கேமரா மற்றும் பின்புற கேமரா ஆகிய இரண்டிலும் போர்ட்ரெய்ட் மோட் கிடைக்கப் பெறுகிறது. OnePlus 6-ல் முதல்முறையாக, ஒன்பிளஸ்ஸிலிருந்து ஸ்டோரேஜாடன் வசதி அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது. இது, உயர்-தெளிவு கொண்ட வீடியோவை ஒவ்வொரு ஃபிரேமாக, மிக துல்லியமான விபரங்களுடன் பதிவு செய்யவர், பயணர் எந்தவொரு செயல்பாட்டினையும் தவறாமல் படம் பிடிப்பதை சாத்தியமாக்கியுள்ளது.

இந்நேரவின் போது பேசிய, ஒன்பிளஸ் கீந்தியா, பொது மேலாளர், தீரு. விகாஸ் அகர்வால் அவர்கள் “ஆற்றல் மற்றும் வடிவமைப்பின் மிக அழகான சமநிலையைக் கொண்டதாக ஒன்பிளஸ் 6 தீகழ்ந்து மற்றும் இன்றைய நாள் வரையிலான ஒன்பிளஸ்ஸிலிருந்து நவீனமான ஹெண்ட்செட்டாக அது விளங்குகிறது. எங்களுடு “ஆண்டிற்கொரு ஃபிளாக்ஷிப்” செயல்திட்டம், பர்மியம் பயணர்-அனுபவத்துடன் கூடிய மிகச்சிறந்த தயாரிப்பினை உருவாக்குவதன்மீது



கூர்நோக்கம் செலுத்த எங்களுக்கு பெரிதும் உதவியள்ளது. வழக்கம் போல் எங்கள் சமூகம் எங்களது எதிர்பார்ப்புகளை கடந்துள்ளது. மற்றும் OnePlus 6-ன் இந்தப் பிரம்மாண்டமான வெற்றிக்கு நாங்கள் அவர்களுக்கு எங்களது நன்றியைத் தெரிவித்துக் கொள்கிறோம்” என்று கூறினார்.

இந்தியாவில் ஒன்பிளஸ்ஸின் முக்கியமான சந்தைகளில் ஒன்றாக சென்னை தீகழ்கிறது. பர்மியம் ஸ்மார்ட்டீபோன்களுக்கு தங்களை அப்கிரேடு செய்து கொள்ளும் இளைஞர் மாணவர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப ஆர்வம் கொண்ட நிபுணர்களின் எண்ணிக்கை இங்கு தொடர்ந்து அதிகரித்து வருகிறது. இதுவே எங்களது கூர்நோக்க இலக்காகும். மற்றும் சிறந்த தொழில்நுட்பத்தை வழங்க வேண்டும் என்னும் எங்களது இலக்கின் வழியாக, அவர்களுக்காக பர்மியம் ஸ்மார்ட்டீபோனிற்கான விருப்பமான பிராண்டாக ஒன்பிளஸ் தீகழும் என்று நாங்கள் எதிர்நோக்குகிறோம்” என்று

அவர் மேலும் கூறினார்.

ஒன்பிளஸ்ஸின் மிகப்பெரிய சந்தையாக இந்தியா தீகழ்வதைக் கருத்தில் கொண்டு, இந்தியாவை எங்களது சொந்த சந்தையாக மாற்றும் செயல்திட்டத்தை நாங்கள் வகுத்து வருகிறோம். ஒரு டிஜிட்டல் ஃபர்ஸ்ட் நிறுவனமாக இருந்தபோதிலும், இந்த ஆண்டிற்கான நிறுவனத்தின் முதன்மை கூர்நோக்கம், அதன் ஆஃப்லைன் அடித்தளத்தை இந்தியா முழுவதும் விரிவுபடுத்தி, பிராண்டூடன் இணைவதற்கு அதன் சமூக உறுப்பினர்களுக்கு கூடுதல் அடித்தளங்களை வழங்குவதும் மற்றும் தயாரிப்பினை வாங்குவதற்கு முன்பாக ஒரு கற்றறிந்த முடிவுகளை அவர்கள் மேற்கொள்ள உதவும் வகையில் தயாரிப்பினை அனுபவத்தினை அனுமதிப்பதுமே ஆகும்.

இந்தியாவின் மிக வேகமாக வளர்ந்து வரும் பர்மியம் ஸ்மார்ட்டீபோன் பிராண்டாக ஒன்பிளஸ் தீகழ்கிறது. கவுண்டர்பாயின்ட் ஆய்வின் (2018 முதலாம் காலாண்டு) படி பர்மியம் பிரிவில் 25% பங்களிப்பினை கைப்பற்றும் வகையில்,



ஒன்பிளஸ் 192% வளர்ச்சியை பதிவு செய்துள்ளது. மேலும் இந்த அறிவிக்கையின் படி அறிமுகம் செய்யப்பட்ட பல மாதங்கள் ஆண்போதும், 2018-ம் ஆண்டின் முதலாம் காலாண்டில் இந்தியாவின் அதிகம் விற்பனையான ப்ரிமியம் ஸ்மார்ட்டீபோனாக OnePlus ST தொடர்ந்து திகழ்வதையும் தெரிவித்துள்ளது.

#### **ஒன்பிளஸ் 6 விலை மற்றும் கிடைக்கப் பெறுதல் :**

OnePlus 6 தற்போது மூன்று வகையினாங்களில் கிடைக்கப்பெறுகிறது. மிரர் பிளான், மிட்டைநட் பிளாக் மற்றும் சில்க் வொயிட் மிரர் பிளாக் 64 GB/128GB ஸ்டோரேஜ் தேர்வுகளில் முறையே ரூ. 34,999/39,999 விலைகளில் கிடைக்கப் பெறுகிறது. மிட்டைநட் பிளாக் மற்றும் சில்க் வொயிட் வகையினங்கள் 128GB அளவில் ரூ. 39,999 விலையில் கிடைக்கப் பெறுகிறது.

அனைத்து பிரபலமான வங்கிகளையும் சேர்ந்த OnePlus 6 வாடிக்கையாளர்களுக்கும் 3 மாதங்கள் வரையிலான நேர் காஸ்ட் ஃஎம்ஜி கிடைக்கப்பெறும். மேலும் அவர்களுக்கு ஏற்கனவே

உள்ள ஒன்பிளஸ் அல்லது பிற ஸ்மார்ட் ஃபோன்களை OnePlus 6-க்காக எக்ஸ்சேஞ்ச் செய்கையில், குதூகலமூட்டும் எக்ஸ்சேஞ்ச் சலுகைகளும் கிடைக்கப்பெறும்.

இதற்குக் கூடுதலாக, வாடிக்கையாளர்கள் கோட்டக் 811 ஆப்பை பதிவிறக்கம் செய்கையில், சர்விஃபை வழங்கும் ஒரு 12-மாத விபத்து சேதார காப்பீட்டை பெறுவர் மற்றும் அனைத்து அமேஸான் பிரைம் வீடியோ நுகர்வோர்களுக்கும் ரூ. 250 கிடைக்கும் மற்றும் அமேஸான் கிண்டில் மின்-புத்தகங்களில் ரூ. 500 வரையிலான தள்ளுபடிகளும் வழங்கப்படும். பிற கூட்டாளி சலுகைகளில், ஜிடியா சந்தாதாரர்களுக்கு ரூ. 2,000 கேஷ்பேக் மற்றும் சாதன காப்பீடு மற்றும் கிளியர்டிரிப் வழங்கும் ரூ. 25,000 வரையிலான விமானம் மற்றும் ஹோட்டல் முன்பதிவு பலன்கள் கிடைக்கப்பெறும்.

OnePlus 6 - [oneplus.in](http://oneplus.in), [Amazon.in](http://Amazon.in), OnePlus பிரத்தியேக ஆஃப்லைன் ஸ்டோர்கள் மற்றும் நாடு முழுவதும் உள்ள 100+ மேற்பட்ட குரோமா அவுட்லெட்களில் கிடைக்கப்பெறும்.

- நார்

# இந்தியாவில் போங்க் ஆப் சீனா... ரிசர்வ் வாங்கி அனுமதி!



中國銀行

BANK OF CHINA

சீனாவைச் சேர்ந்த பொதுத் துறை வங்கியான 'போங்க் ஆப் சீனா' இந்தியாவில் கிளைகளை துவக்க ரிசர்வ் வங்கி ஒப்புதல் அளித்துள்ளது. கடந்த ஜென் மாதம், சீனாவில், ஷாங்காய் கூட்டுறவு கூட்டமைப்பின் உச்சி மாநாடு நடைபெற்றது.

அதில் பங்கேற்க சென்ற, பிரதமர் தீரு. மோடி, சீன அதிபர் ஜீஜின்பிங்கை சந்தித்து பேசினார். அப்போது, போங்க் ஆப் சீனா, இந்தியாவில் வங்கிச் சேவையில் ஈடுபட அனுமதிப்பது குறித்து முடிவு செய்யப்பட்டது.

இந்நிலையில், போங்க் ஆப் சீனா, இந்தியாவில் வங்கிச் சேவையை துவக்கு வதற்கான உரிமத்தை, ரிசர்வ் வங்கி சமீபத்தில் வழங்கியது.

ஏற்கனவே, சீனாவில், 'இண்டஸ்ட்ரியல் அண்டு கமர்சியல் போங்க் ஆப் சீனா', இந்தியாவில் செயல்பட்டு வருகிறது. அடுத்து, போங்க் ஆப் சீனா களமிறங்க உள்ளது. இது, சீனாவின் மிகப்பெரிய நான்கு வங்கிகளில் ஒன்றாக விளங்குகிறது.

மேலும், 15,860 கோடி டாலர் சந்தை மூலதனத்துடன், ஹாங்காங் மற்றும் ஷாங்காய்,

பங்குச் சந்தைகள் பட்டியலில் இடம்பெற்றுள்ளது.

இந்தாண்டு, ஜன.1 நிலவரப்படி, இந்தியாவில், வெளிநாடுகளைச் சேர்ந்த 46 வங்கிகள் செயல்பட்டு வருகின்றன. அவற்றில், பிரிட்டனைச் சேர்ந்த, 'ஸ்டாண்டர்ட் சார்ட்டர்' போங்க்' 100 கிளைகளுடன் முதலிடத்தில் உள்ளது.

சீனா தவிர்த்து, இதர நான்கு நாடுகளைச் சேர்ந்த, ஏழு வங்கிகள், இந்தியாவில் திறக்க, ரிசர்வ் வங்கியிடம் அனுமதி கோரியுள்ளது.

அவற்றில், ஈரானைச் சேர்ந்த 'போங்க் பாசர்கட், பர்சியன் போங்க், சாமன் போங்க்' மற்றும் தென்கொரியாவைச் சேர்ந்த 'கூக்மின் போங்க், நான்கியப் போங்க்' ஆகியவையும் அடங்கும்.

மலேவியாவின் 'மேபோங்க்' விண்ணனப்பத்தை ரிவர்வ் வங்கி நிராகரித்தத்தை அடுத்து மீண்டும் புதிதாக விண்ணனப்பித்துள்ளது.

நூதர்லாந்தைச்சே சர்ந்த 'ஜ.என்.ஜி., போங்க் ஆப் நூதர்லாந்து' இந்தியாவில் பிரதிநிதி அலுவலகம் அமைக்க அனுமதி கோரியுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

- ராகவன்

# வங்கிச் செய்திகள்

**சிட்பி வங்கியின் லாபம்  
ரூ. 1, 429 கோடி!**

சிட்பி ஸ்மால் இண்டஸ்ட்ரீஸ் டெவலப்மெண்ட் பேங்க் ஆஃப் இந்தியா வங்கியின் நிகர லாபம் சென்ற நிதி ஆண்டில் ரூ. 1, 429 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது.

ஆண்டு பொதக்கும் கூட்டத்துக்குப் பிறகு இதுகுறித்து அந்த வங்கி தெரிவித்துள்ளதாவது,

குறு, சிறு நடுத்தர நிறுவனங்களின் மேம்பாட்டுக்கு கடன் வழங்குவதை முக்கிய இலக்காகக் கொண்டு செயல்பட்டு வரும் சிட்பி வங்கியின் வருவாய் சென்ற நிதி ஆண்டில் ரூ. 6, 500 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது. கடந்த 2016-17 நிதி ஆண்டில் ஈட்டிய வருவாய் ரூ. 6, 346 கோடியிலிருந்து ஒப்பிடுகையில் இது 4 சதவீதம் அதிகம். குறிப்பாக வங்கியின் வருவாய் 2017 செப்டம்பரிலிருந்தே குறிப்பிடத்தக்க அளவுக்கு அதிகரித்தது. நிகர லாபம் ரூ. 1, 120 கோடியிலிருந்து 27.5 சதவீதம் வளர்ச்சி கண்டு ரூ. 1,429 கோடியாகியுள்ளது.

2017 மார்ச் 31-ஆம் தேதி நிலவரப்படி ரூ. 79.682 கோடியாக இருந்த வங்கியின் மொத்த சொத்து மதிப்பு 2018-இல் 37 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ. 1,08,869 கோடியை எட்டியுள்ளதாக சிட்பி வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

**விஜயா வங்கியின் லாபம் 43% சரிவு!**

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த விஜயா வங்கியின் நிகர லாபம் முதல் காலாண்டில் 43.3 சதவீதம் சரிவடைந்துள்ளது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கி மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு அளித்த அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது :

நடப்பு நிதி ஆண்டில் ஜென் மாதத்துடன் முடிவடைந்த முதல் காலாண்டில் விஜயா

வங்கியின் வருவாய் ரூ. 3,935.77 கோடியாக இருந்தது. கடந்த நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவில் ஈட்டிய வருவாய் ரூ. 3,510.11 கோடியிடன் ஒப்பிடுகையில் இது அதீமான அளவாகும்.

வாராக் கடன் மேம்பட்டுள்ள நிலையிலும் வங்கியின் நிகர லாபம் ரூ. 254.69 கோடி யிலிருந்து 43.3 சதவீதம் சரிவடைந்து ரூ. 144.34 கோடியாக இருந்தது.

ஜென் 30-ஆம் தேதி நிலவரப்படி மொத்த வாராக் கடன் விகிதம் 7.3 சதவீதத்திலிருந்து குறைந்து 6.19 சதவீதமானது நிகர வாராக்கடன் விகிதமும் 5.24 சதவீதத்திலிருந்து சரிந்து 4.10 சதவீதமாக காணப்பட்டது என விஜயா வங்கி அந்த அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது.

**கர்நாடகா வங்கி லாபம் 21% அதிகரிப்பு!**

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த கர்நாடக வங்கியின் முதல் காலாண்டு நிகர லாபம் 21.9 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கி மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு அளித்துள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது :

நடப்பு நிதி ஆண்டின் ஏப்ரல் முதல் ஜென் வரையிலான முதல் காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ. 1,616.44 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது. இது கடந்த நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவில் ரூ. 1,547.93 கோடியாக காணப்பட்டது.

நிகர லாபம் ரூ. 135.85 கோடியிலிருந்து 21.9 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ. 163 கோடியாகியுள்ளது.

மொத்த வகுலாகாத கடன் ஜென் 30-ஆம் தேதி நிலவரப்படி 4.34 சதவீதத்திலிருந்து அதிகரித்து 4.72 சதவீதமாகியுள்ளது. அதேசமயம், நிகர வகுலாகாத கடன் 3.20 சதவீதத்திலிருந்து குறைந்து 2.92 சதவீதமாகியுள்ளது.

வாராக் கடன் உள்ளிட்ட இடர்பாடுகளை எதிர் கொள்வதற்காக ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்ட தொகை ரூ. 198.88 கோடியிலிருந்து உயர்ந்து ரூ. 222.06 கோடியானது என்று கர்நாடகா வங்கி அந்த அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது.

## ஃபெட்ரல் வங்கி லாபம் 25% அதிகரிப்பு!

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த ஃபெட்ரல் வங்கியின் முதல் காலாண்டு லாபம் 25 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கி மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு தெரிவித்துள்ளதாவது :

ஃபெட்ரல் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ஏப்ரல் முதல் ஜூன் வரையிலான முதல் காலாண்டில் ரூ. 2,938.24 கோடியாக இருந்தது. இது இதற்கு முந்தைய நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவில் ரூ. 2,653.19 கோடியாக காணப்பட்டது.

வாராக் கடன் அதிகரித்துள்ள நிலையிலும் நிகர லாபம் ரூ. 210.15 கோடியிலிருந்து 25 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ. 262.71 கோடியானது.

மொத்த வாராக் கடன் விகிதம் 2.42 சதவீதத்திலிருந்து அதிகரித்து 3.42 சதவீத மாகவும், நிகர வாராக் கடன் விகிதம் 1.39 சதவீதத்திலிருந்து உயர்ந்து 1.72 சதவீதமாகவும் காணப்பட்டது.

வாராக் கடன் இடர்பாடுகளுக்கான ஒதுக்கீடு ரூ. 236.44 கோடியிலிருந்து குறைந்து ரூ. 199.15 கோடியாக இருந்தது என ஃபெட்ரல் வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

## கோட்டக் மஹிந்தீரா வங்கி நிகர லாபம் ரூ. 1,024 கோடு!

கோட்டக் மஹிந்தீரா வங்கி முதல் காலாண்டில் ரூ. 1,024.94 கோடி நிகரலாபம் ஈட்டியது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கி மும்பை பங்குச் சந்தையிடம் அளித்துள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது :

நட்பு நிதியாண்டில் முதல் காலாண்டில் (ஏப்ரல்-ஜூன்) வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ. 5,644.29 கோடியாக இருந்தது. கடந்த நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவில் ஈட்டிய தொகையுடன் ஒப்பிடுகையில் இது 19.44 சதவீதம் அதீகம் நிகர வட்டி வருவாய் ரூ. 2,246 கோடியிலிருந்து உயர்ந்து ரூ. 2,583 கோடியானது.

நிகர லாபம் ரூ. 912.73 கோடியிலிருந்து 12.29 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ. 1,024.94 கோடியாக இருந்தது.

# வங்கச் செழுக்கள்

வங்கி வழங்கிய கடனில் மொத்த வாராக் கடன் விகிதம் 2.58 சதவீதத்திலிருந்து குறைந்து 2.17 சதவீதமாகியுள்ளது. அதே போன்று நிகர வாராக் கடன் விகிதமும் 1.25 சதவீதத்திலிருந்து சரிந்து 0.86 சதவீதமாகியுள்ளது.

வாராக் கடன் சுமையை சமாளிக்க ஒதுக்கீடு செய்யப்படும் தொகை ரூ. 203.74 கோடியிலிருந்து அதிகரித்து ரூ. 469.63 கோடியாக இருந்தது என கோட்டக் மஹிந்தீரா அந்த அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது.

## இன்டஸ்இன்ட் வங்கி லாபம் 24% அதிகரிப்பு!

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த இன்டஸ் இன்ட் வங்கியின் நிகர லாபம் முதல் காலாண்டில் 24 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கி தெரிவித்துள்ளதாவது :

நட்பு நிதி ஆண்டின் ஏப்ரல் முதல் ஜூன் வரையிலான முதல் காலாண்டில் வங்கி வழங்கிய கடன் 29 சதவீதம் அதிகரித்ததையுடேத்து நிகர வட்டி வருமானம் ரூ. 2,122 கோடியாக இருந்தது. கடந்த நிதியாண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் இந்த வருமானம் 20 சதவீத வளர்ச்சியைக் கண்டது. அதேபோன்று வட்டி சாரா வருமானமும் ரூ. 1,167 கோடியிலிருந்து உயர்ந்து ரூ. 1,301 கோடியானது.

இதையுடேத்து, நிகர லாபம் ரூ. 837 கோடியிலிருந்து 24 சதவீதம் உயர்ந்து ரூ. 1,036 கோடியாக இருந்தது.

சென்ற ஜூன் 30 நிலவரப்படி வழங்கப்பட்ட கடனில் மொத்த வாராக் கடன் விகிதம் 1.09 சதவீதத்திலிருந்து (ரூ. 1,271.68 கோடி) அதிகரித்து 1.15 சதவீதமாக (ரூ. 1,740.62 கோடி) இருந்தது என இன்டஸ்இன்ட் வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

# தேவை... மரங்கள் பாதுகாப்பு ஆணையம்!

ஒவ்வொரு தலைவரின் பிறந்தநாளுக்கும் அரசும் கட்சிகளும் லட்சக்கணக்கில் மரக்கன்றுகள் நட்டதாகக் கூறுகின்றன. அப்படிப் பார்த்தால் நம் நாடு முழுதும் இன்று வளமாக மாறியிருக்க வேண்டும். சுற்றுச்சூழல் ஆர்வலர்களும் ஆங்காங்கே மரக்கன்றுகள் நட்டுக்கொண்டு தான் இருக்கிறார்கள். 100 மரங்கள் நடப்பட்டால் 30தான் வளர்கின்றன. மற்றவை ஏதேதோ காரணங்களுக்காக வெட்டப்படுகின்றன.

மரங்கள் இருந்தால்தான் மழைபெய்யும், மாசு குறையும் என்று எல்லோருக்கும் தெரிந்து தான் இருக்கிறது. இருந்தாலும் ஏன் மரங்கள் பெருமளவில் வெட்டப்படுகின்றன? எனிமையான வாழ்க்கை முறை மாறி, ‘இன்னும் வசதிகள் வேண்டும், வேண்டும்’ என்கிற மனிதர்கள் பேராசைதான் காரணம்.

சாலைகளும், வீடுகளும், மருத்துவமனைகளும், கல்விக்கூடங்களும் வேண்டும்தான். ஆனால் இவற்றைவிட முக்கியம் சுவாசிக்கக் காற்றும், குடிக்கத் தண்ணீரும், நான்கு வழிச் சாலைகளும், ஆறு வழிச் சாலைகளும், எட்டு வழிச் சாலைகளும் இருந்தால் பயணம் செய்யும் நேரம் குறையும் என்பது உண்மைதான்.

ஆனால் அதற்காக ஆயிரக்கணக்கில் மரங்களை வெட்டினால் நம் வாழ்க்கைப் பயணத்தின் நேரமும் அல்லவா குறைந்துபோகும்? ஒரு மரம் வெட்டப்பட்டால் பத்து மரங்கள் நடவேண்டுமென்று சட்டம் இயற்றிவிட்டு அரசாங்கமே பல காரணங்கள் கூறி மரங்களை வெட்டுகிறது.

நம்மைவிட பின்தங்கியுள்ள கென்யாவில் பெருந்கரங்களின் சாலைகள் எல்லாம் இருப்பதும் மிகப்பெரிய மரங்களோடு காணப்படுகின்றன. அதுமட்டுமல்ல, சாலைகளின் நடுவிலும் மிகப்பெரிய மரங்கள் வரிசையில் உள்ளன. அவற்றின் மேல் கூடுகள் கட்டிக் கொக்குகள்

வாழ்கின்றன. வாகனங்கள் பொறுமையாக நகர்கின்றன. நம்முர் போல் யாரும் ஒலிப்பான்களை அலற விடுவதில்லை.

நம்மைவிட அதிகம் முன்னேறியுள்ள சீனாவில், குறுகிற சாலைகளிலும் கூட இருப்பும் பெரிய பெரிய தொட்டிகளில் பூத்துக்குலுங்கும் சிறிய வகை மரங்கள் இரண்டு அடுக்குகளாக வைக்கப்பட்டுள்ளன. இதனால் வாகனங்கள் அதிகம் ஒடும் இச்சாலைகளில் காற்று மற்றும் ஒலி மாசு பெருமளவில் குறைவதோடு இம்மரங்களின் பல வண்ணப்படுக்கள் கண்களுக்கு விருந்தாகவும் காட்சியளிக்கின்றன. நம்நாடில் எந்தவொரு கட்டுமானம் என்றாலும் முதலில் ‘வெட்டு மரங்களை’ என்ற கண்ணோட்டத்துடன் செயல்படுகின்றனர். இது மாறவேண்டும்.

இதுவரை வெட்டியது போதும், இனியாவது இருக்கும் மரங்களை வெட்டமல், இயற்கையோடு இணைந்து முன்னேற வேண்டும். ஒரு கட்டடம், அது வீடாக இருந்தாலும் சரி, வணிக வளாகமாக இருந்தாலும் சரி, அதற்கு அனுமதி தரும்போதே, இத்தனை சதுர அடிக்கு இத்தனை மரங்கள் வளர்க்க வேண்டும் என்று அரசு வரையறுக்க வேண்டும். அவ்விதம் வளர்க்கப்படுகின்றன என்பதை உறுதிசெய்யவும் வேண்டும்.

பொதுமக்களில் பலரும் மரங்களால் குப்பை சேருகிறது. வீட்டை மறைக்கிறது. பெயர்ப் பலகையை மறைக்கிறது என்று பல காரணங்கள் கூறி மரங்களை வெட்டுவதிலேயே குறியாய் இருக்கிறார்கள். அப்படி வீட்டின் மூன் உள்ள மரத்தை வெட்டினால் அபராதம் விதிப்பது, குழந்தை இணைப்பைத் துண்டிப்பது போன்ற தண்டனைகளைத் தரவேண்டும்.

தீல்லி, புனே போன்ற பெருந்கரங்களில் உள்ளதுபோல் ‘மரங்கள் பாதுகாப்பு ஆணையம்’ இங்கும் அமைக்கப்பட வேண்டும். இதில் அரசு



அதிகாரிகளோடு சுற்றுச்சூழல் ஆர்வலர்களும் உறுப்பினர்களாக இருக்க வேண்டும். இவ்வாணையத்தின் அனுமதி பெறாமல் எந்த ஒரு மரத்தையும் வெட்டமுடியாது என்ற கட்டுப்பாடு விதிக்கப்பட வேண்டும். இது குறித்து எல்லா பத்திரிகைகளிலும் விளம்பரப்படுத்த வேண்டும்.

மரம் வெட்டப்பட்டால் புகார் தெரிவிக்க ஒரு தொலைபேசி எண் அறிவிக்கப்பட வேண்டும். புகார் வந்தால் உடனே நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும்.

காடுகளுக்குள் சென்றால், வனத்துறை ஊழியர்கள் மேலும் மேலும் மரக்கன்றுகள் நட்டு வைப்பதைக் காணலாம். ஏற்கெனவே ஏராளமாக மரங்கள் இருக்கும்போது இன்னும் வைக்கிறார்களே என்று நாம் எண்ணலாம். தீவிரன்று காட்டின் ஒரு பக்கம் காட்டுத் தீயால் அழிந்தாலும் இன்னொரு பக்கம் தப்பிப் பிழைக்க மரங்கள் அவ்விழப்பை ஈடு செய்யும்.

பட்டுப் போன மரங்களைக் கூட வனங்களில் வெட்ட மாட்டார்கள். அம்மரத்தில் ஏறும்பு, கரையான், பல்வி, மரங்கொத்திப் பறவை, ஆந்தை, தேரை, தேள் போன்ற எண்ணற்ற உயிரினங்கள் வாழும்.

அவற்றுக்குச் சேதம் ஏற்படுத்தக்கூடாது என்னும் நல்லெண்ணத்தீணால்தான்!

அரசும் மக்களும் ஒன்று சேர்ந்து மிச்சிமிருக்கும் மரங்களைக் காப்பாற்றினால்தான் அடுத்த தலைமுறைக்குக் காற்றும் நீரும் கிடைக்கும். ஒரு மரத்தை ஒரு நாளில் வெட்டிவிடலாம். ஆனால் ஒரு நாளில் வளர்த்துவிட முடியாது என்பதை நாம் உணரவேண்டும்.

இன்றைய வாழ்க்கையைச் சௌகரியமாய் வாழ்வதற்காக நாளைய வாழ்க்கையை இழந்து விடக்கூடாது. மரங்களை இழந்துதான் நாம் முன்னேற வேண்டும் என்பது கண்களை விற்றுச் சித்திரம் வாங்குவது போல, நம் பின்னைகளுக்கு நாம் எவற்றை விட்டு செல்லப் போகிறோம்? பணம், வீடு, கார், சாலைகள், அடுக்குமாடிக் கோபுரங்கள் ஆகியவற்றையா? அல்லது தூய காற்று, சுத்தமான தண்ணீர் ஆகியவற்றையா? முடிவு செய்ய வேண்டிய நேரமிது!

மனிதன் இல்லாமல் மரங்கள் வாழலாம். மரங்கள் இல்லாமல் மனிதன் வாழ்முடியாது என்பது நினைவிருக்கட்டும்.

- ரமேஷ்



# வளமான வாழ்க்கைக்கு வழிகாட்டும் ஏற்றுமதி தொழில்!

தூர். அசோகன், செயல் யெக்குனர், CITEP



## அமெரிக்கா கண்டம் சிறப்பு பார்வை

உலகின் வடக்கு பகுதியினை உள்ளடக்கிய பூவுலகின் வல்லமை மிக் குதிய உலகமாக அமெரிக்கா கண்டம் பார்க்கப்படுகிறது. சென்ற இதழில் தென் அமெரிக்கா முக்கிய நாடுகளை பற்றிய விவரக்குறிப்பினை பார்த்தோம். இந்த இதழில் வடக்கு அமெரிக்காவினை பற்றி அறியலாம்.

வட அமெரிக்காவானது அங்கீகரிக்கப்பட்ட 23 நாடுகளை கொண்டது. 79% க்கும் அதீகமான பகுதியினை கண்டா மற்றும் அமெரிக்க ஜக்கிய நாடுகள் கொண்டுள்ளது, கர்பியன் பகுதியிலுள்ள செயின்ட் கிட்டிஸ் மற்றும் நேவிஸ் தீவுகள் சிறிய நிலப்பரப்பினை கொண்டுள்ள தீவுகளாகும்.

இந்தக் கண்டத்தில் உலக மக்கள் அதீகமாக தொடர்பு கொள்ள மற்றும் சுற்றுலா செல்வதற்கு விரும்புவது அமெரிக்க ஜக்கிய நாடுகள் - குறிப்பாக நியூயார்க் மற்றும் மெக்ஸிகோ மற்றும் கண்டா நாடுகளாகும்.

**வடக்கு அமெரிக்கா - உலகின் வல்லமைக்க பொருளாதாரம் கொண்ட பிரதேசம் :**

கண்டா, அமெரிக்கா ஜக்கிய நாடுகள் மற்றும் மெக்ஸிகோ நாடுகளின் ஒருங்கிணைந்த வணிக இணைப்புகள் நல்ல வளர்ச்சிக்கு அடிப்படையாக உள்ளது. மேலும் பல நாட்டவர்கள் பெயர்ச்சியாகி இந்தப் பிரதேசத்தில் குடியிருமை பெற்றுள்ளதால் பன்னாட்டு தீற்மை களும் ஒருங்கே பயன்படுத்தி நவீன உற்பத்தி மற்றும் உத்திகளில் உலகில் முதன்மை பெற்றுள்ள பிரதேசமாக உள்ளது. இதன் வட பகுதியில் குடிபெயர்ந்தவர்கள் கலாச்சார பரிவர்த்தனைகள்

இணைந்த தொடர்பு கொண்டிருக்கிறது. அதேபோல், தென் பகுதியில் குடிபெயர்ந்தவர்கள் கலாச்சார பின்னணி இணைந்த தொடர்பு கொண்டுள்ளது. இரு பகுதியில் உள்ள கலாச்சாரங்கள் வேறுபாடு அவரவர்களின் தாய்நாடு கலாச்சார முறைகளில் தொடர்கிறது.

**அமெரிக்க ஜக்கிய நாடுகள் :**

ஜோப்பிய கண்டத்தினை விட இருமடங்கு பெரியதாகவும் 300 மில்லியன் மக்கள் வசிக்கும் உலகின் மூன்றாவது பெரிய நிலப்பரப்பினை கொண்ட தேசமாகும். இதன் அதீகமான பரப்பளவு அனைத்து விதமான சீதோஷ்ண நிலைகளையும், பல்வேறு கனிம வளர்களையும் இயற்கை அழகினையும் கொட்டிக் கொடுத்துள்ளது.

மிக வலிமையான ஜனநாயக ஆட்சிமுறை கொண்டுள்ளது. டெமோக்ராட்டிக் மற்றும் ரிப்பிலிக்கன் கட்சிகள் அரசியல் ரீதியான பெரிய கட்சிகளாக உள்ளது.

இந்த வலிமையிக்க பொருளாதாரம் கொண்டுள்ள நாடானது கடந்த 2008ஐம் ஆண்டில் மிக பெரிய பொருளாதார நெருக்கடியினை சந்தித்து மீண்டுள்ளது. இதன் தீர்க்கமான அடிப்படை வளர்ச்சியினை நோக்கி அமைக்கப்பட்டுள்ள மிக தேர்ந்த பொருளாதார கோட்பாடுகள் மற்றும் எளிதான் அனுகுமுறைகள் எந்த ஒரு பொருளாதார சிக்கல்களையும் தீற்மையாக கையாளும் நேர்த்தியினை கொடுக்கிறது.

இதன் வணிகம் சார்ந்த இலகுவான நடைமுறைகளும், சூழ்நிலைக்கு ஏற்றவாறு எளிதான் மாற்றங்களை இதன் கொள்கை முடிவுகளில் உடன் அமல்படுத்தும் தன்மை



உற்பத்தி மற்றும் வணிக வளர்ச்சிக்கு மிக்க உறுதுணையாக உள்ளது. உலகின் மிகபொரிய வளர்ச்சி மிக்க உள்நாட்டு பொருளாதாரம் கொண்டுள்ளதாகவும் ஏற்றுமதியில் முதன்மையாக தீகழ்வதற்கு இவைகள் முதன் காரணியாக உள்ளது.

உலகின் பல்வேறு தலைசிறந்த பல்கலைக் கழகங்கள் கொண்டுள்ள அதி நவீன தொழில் நுட்பங்கள் / தொழில் நுணுக்கங்கள் தன்னகத்தே அனைத்து துறைகளிலும் கொண்டுள்ள மிக சிறந்த நாடாக விளங்குகிறது.

வலிமையான பொருளாதார வளர்ச்சியினை நோக்கி பயணிக்கும் சிறந்த வாய்ப்புகளை அளித்து இதன் கடந்தகால பொருளாதார சரிவினை நிவர்த்தி செய்து சீரிய வளர்ச்சிப் பாதைக்கு விரைவாக கொண்டுசெல்வதீல் முனைப்பு காட்டுகிறது.

#### **தேசிய ஏற்றுமதி முனைப்பாடு (National Export Initiative (NEI) :**

அமெரிக்க ஜக்கிய நாடானது தேசிய ஏற்றுமதி முனைப்பாடு (National Export Initiative (NEI) என்ற அமைப்பினை நிறுவி உலகின் பல்வேறு நாடுகளுடன் புரிந்துணர்வு மற்றும் பல்வேறு ஒப்பந்தங்கள் மூலமாக வணிக தடைகளை நீக்கி அதன் பொருள் மற்றும் சேவை

ஏற்றுமதியினை தொடர்ந்து அதீகரிப்பதீல் முனைப்பு காட்டி வருகிறது. ஒரு நீண்டகால வணிக மற்றும் முதலீட்டு வாய்ப்புகளை அதீகப்படுத்தி உற்பத்தி, சேவை, ஏற்றுமதி துறைகளில் ஒரு அபரிமித வளர்ச்சியினை குறிக்கோளாக கொண்டு உலகில் ஏற்றுமதி வளர்ச்சியினில் அதீகப்படுத்துவதீல் முனைப்புடன் செயலாற்றி வருகிறது.

இந்த நாட்டு நிறுவனங்கள் உலகில் முதன்மையான அல்லது முதன்மைக்கு நிகரான தொழில்நுட்பம் / நுணுக்கம் முக்கியமாக கணினி, கணினி மென்பொருள்கள், மருத்துவ துறை, மருத்துவ பொருட்கள் மற்றும் நோய் தீர்க்கும் எண்ணற்ற மருந்துகள் மற்றும் மருத்துவ வசதிகள், வான்வெளி பயணம் மற்றும் விண்வெளி தொடர்பான முன்னேற்றமிக்க செயல்பாடுள்ள துறைகள், நவீன போர் மற்றும் பாதுகாப்பு துறைகளில் முதன்மை பெற்று விளங்குகிறது.

தனி நபர்களும், நிறுவனங்களும் இந்த நாட்டில் முக்கிய பொருளாதார கொள்கைகள் விசயத்தீல் முடிவெடுப்பதீல் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அரசானது இதன் பொருள் மற்றும் சேவை தேவைகளை தனி நபர்கள் அல்லது நிறுவனங்கள் மூலமாகவே பெறுகிறது. இங்குள்ள நிறுவனங்கள் ஜரோப்பிய, ஜப்பான்

மற்றும் பிற நாடுகளை விட மிகவும் சுதந்திரமாக செயல்படவும் உற்பத்தி தீரனை சுயமாக சந்தை நிலவருத்துக்கு தக்கபடி வடிவமைத்து கொள்ளவும் முதலீடு விஷயங்களில் சுயமாக முடிவு எடுக்கும் வகையில் மிக எளிதான் விதிமுறைகள் கொண்டுள்ளது. இதன் மூலம் புதிய பொருட்கள் ஆராய்ச்சி செய்து கண்டுபிடிப்பதில் மற்றும் உலக நாடுகளில் சந்தை படுத்துவதில் முதன்மை பெற்று விளங்குகிறது.

கச்சா எண்ணெய் இறக்குமதி அதீக அளவு இருப்பது இந்த நாட்டிற்கு ஒரு அதீத வளர்ச்சிக்கு ஒரு சிறு தடையாக உள்ளது.

கோதுமை, மக்கா சோளம், பல்வேறு தானியங்கள், காய்களி வகைகள், பருத்தி, பண்ணை தொழில், பால் சம்பந்தப்பட்ட பொருட்கள் தயாரிப்பு, காடுகளில் இருந்து பெறப்படும் பொருட்கள் முதன்மையான விவசாய தொழிலாக உள்ளது.

அதிநவீன பன்முக தொழில் துறைகளை உலகின் முதன்மையான சிறந்த கண்டுபிடிப்பு களை கொண்ட மற்றும் உலகின் இரண்டாவது பெரிய தொழில் உற்பத்தி கொண்ட நாடாக விளங்குகிறது. பெட்ரோலியம், இரும்பு மற்றும் எக்கு, கன மற்றும் இலகு ரக அனைத்து வித வாகனங்கள், வானுரை மற்றும் விண்வெளி பயன்பாடு உற்பத்திகள், கணினி, மென்பொருள், மேன்மையான தகவல் தொடர் உபகரணங்கள் மற்றும் சேவைகள், இயற்கை மற்றும் அங்கக பல்வேறு ரசாயன பொருட்கள் உற்பத்தி, மின்னணு துறை, உணவு பதப்படுத்துதல், அதிநவீன நுகர்வோர் உபயோக பொருட்கள் தயாரிப்பு மற்றும் மரம் சார்ந்த பொருட்கள் தயாரிப்பு, கனிமம் வளம் சார்ந்த தொழில் முதன்மையாக உள்ளன.

2017ஆம் ஆண்டில் இந்த நாட்டின் ஏற்றுமதி 1.6 டிரில்லியன் டாலர் அளவிற்கு முக்கியமாக விவசாயம் சார்ந்த பொருட்கள், ரசாயன பொருட்கள், தொழிற்சாலை பயன்பாட்டு கீயந்திரங்கள், பல்வேறு உபகரணங்கள், வாகன, விமான, விண்வெளி, கணினி, தொலைதொடர்பு சாதனங்கள், மென்பொருட்கள், நுகர்வோர் பொருட்கள், மருந்து பொருட்கள்

மற்றும் மருத்துவம் சார்ந்த உபகரணங்கள் மேலும் பல்வேறு பொருட்களை உலகின் பொதுவாக அனைத்து நாடுகளுக்கும் ஏற்றுமதி செய்கிறது. கனடா மெக்ஸிகோ, சீனா மற்றும் ஜப்பான் இதன் ஏற்றுமதி செய்யும் நாடுகளில் முதன்மையாக உள்ளன.

கடந்த ஆண்டில் அமெரிக்க ஜக்கிய நாடானது 2.3 டிரில்லியன் டாலர் அளவிற்கு மேல் விவசாய பொருட்கள் தொழில் சம்பந்தமான பொருட்கள், கச்சா எண்ணெய், இயந்திரங்கள், கணினி பயன்பாட்டு பொருட்கள், மின் மற்றும் மின்னணு சார்ந்த உபகரணங்கள், நுகர்வோர் பொருட்கள், ஆயத்த ஆடை, துணிவகைகள், மருத்துவ பொருட்கள், கைவினை பொருட்கள் இறக்குமதி செய்துள்ளது. சீனா, மெக்ஸிகோ, கனடா, ஜப்பான் மற்றும் ஜெர்மனி நாடுகளிலிருந்து அதீகமாக இறக்குமதி செய்துள்ளது.

#### **வணிக நடைமுறை மற்றும் கலாச்சாரம் :**

\* வணிக செயல்பாடுகளை தீர்மையாக குறித்த காலக்கொடுவுக்குள் சிறப்பாக தருவது மிக முக்கியமாக நோக்கப்படுகிறது.

\* சந்திக்கும் போது மெலிதான கரம் கோரப்பதை விரும்புவார்.

\* நேரடியாக முகம் பார்த்து மிக வெளிப்படையாக பேசுவது மிகவும் முக்கியம்.

\* புதிதாக அறிமுகமாகிறவர்கள் என்றாலும் நட்பாக பேசும் பழக்கம் உடையவர்கள்.

\* போட்டிமிக்க அணுகுமுறையினை வரவேற்பார்கள் நேரடியான வர்த்தக சம்பா ஷணைகள் மிகவும் வெளிப்படைத் தன்மையுடன் இருப்பதை விரும்புவார்கள்.

\* குறிப்பிட்ட காலக்கொடுவிற்குள் மிக தீர்மையாக செயல்பாடுகளை வெளிப்படுத் துவதில் மிகவும் முனைப்படுத் துவதில் மிகவும் முனைப்படுத் துவதில் இருப்பார்கள். இலக்கினை அடைய நேரம் காலம் பார்க்காது உழைப்பதில் ஆர்வம் கொள்வதில் குறிப்பாக இருப்பார்கள். இவர்களுடன் வணிகம் செய்பவர்களும் இத்தகைய குணநலன்களை கொண்டு இருப்பதை விரும்புவார்கள்.

**நெட்சியா - அமெரிக்க ஜக்கிய நாடு வணிக**

## **நட்புவு :**

இரு நாடுகளும் பரஸ்பர முன்னேற்ற இலக்கியை நோக்கி பயணிப்பவையாக உள்ளன. நட்பு ரீதியான அனுகுமுறைக்கு முக்கியத்தும் கொடுத்து நடைமுறை படுத்துவதில் முனைப்பாக உள்ளன.

அமெரிக்க முதலீட்டாளர்கள் நமது நாட்டில் அதிகமாக முதலீடு செய்வதில் ஆர்வம் கொண்டுள்ளவர்களாக உள்ளனர். நமது நாட்டிலிலுள்ள பெரிய வர்த்தக நிறுவனங்கள் அமெரிக்க நிறுவனங்களை கையகப்படுத்தி தங்களின் வணிக தொடர்பினை வலுவாக்குவதில் அதிக முனைப்பு காட்டி வருகின்றனர்.

உள்நாட்டு கட்டமைப்பு மென்பொருள் வடிவமைப்பு தகவல் தொடர்பு துறை, எரிசுக்தி, மருத்துவம் சார்ந்த தொழில்கள், மருந்துகள் தயாரிப்பு, விவசாய ஆராய்ச்சி மற்றும் பிற ஆராய்ச்சி துறைகளில் நமது நாட்டவர்கள் அமெரிக்க நாட்டவர்களுடன் இணைந்து தொழில் புரிவதில் மற்றும் தொழில் நிறுவனங்களை ஏற்படுத்துவதில் மிகவும் அதிக ஆர்வத்துடன் ஈடுபாடு கொண்டு வருகின்றனர்.

The United States Educational Foundation in India or the USEFI என்ற அமைப்பானது இருநாட்டு கல்வி மற்றும் கலாச்சார பரிவர்த்தனை களில் முனைப்புடன் செயலாற்றுகிறது. இரு நாட்டு கல்வி மற்றும் கலாச்சார நிறுவனங்களுடன் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தங்களை ஏற்படுத்தி தருவது மற்றும் பல்வேறு வகைகளில் மிகவும் உறுதுணையாக உள்ளது.

## **இரு நாட்டு வணிகம் :**

பல்வேறு வணிக ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் நடைமுறை செயலாக்கங்களில் இருநாடுகளும் பன்முக வளர்ச்சியினால் அதீத ஈடுபாடு காட்டுவதால் இருநாட்டு வர்த்தக பரிவர்த்தனைகள் சிறப்பான இலக்கியை நோக்கி வளர்ந்து வருகிறது. இருநாட்டு வர்த்தகம் 2000ஆம் ஆண்டில் 20 பில்லியன் டாலராக இருந்தது. தற்போது 2017ஆம் ஆண்டில் 126 பில்லியன் டாலராக பொருள் மற்றும் சேவை வணிகம் சேர்த்து உயர்ந்து உள்ளது.

முத்து, பவளம், ஆபரணக்கற்கள், நகைகள், மருந்து பொருட்கள், கனிம பொருட்கள், எரிபொருட்கள் மற்றும் அதன் சார்ந்த பொருட்கள், அனுஉலை சம்பந்தப்பட்ட பொருட்கள், இயந்திரங்கள் மற்றும் உபகரணங்கள், அனைத்துவித துணிமணிகள், ஆயத்து ஆடைகள், கைவினை பொருட்கள், ரசாயண பொருட்கள், விவசாய பொருட்கள் மற்றும் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவு வகைகள், கடல் சார்ந்த உணவு பொருட்கள், வாகனங்கள் மற்றும் அதன் பாகங்கள், தோல் பொருட்கள், காலனிகள், இயற்கை அழகு சாதனங்கள், வாசனை கூட்டும் பொருட்கள், மற்றும் ஏராளமான பொருட்களை நாம் அமெரிக்க நாட்டிற்கு ஏற்றுமதி செய்து வருகிறோம்.

கனிம மற்றும் எரிபொருட்கள், வான் மற்றும் விண்ணுரித்திகள் மற்றும் அதன் பாகங்கள், அனு உலைகள் மற்றும் அதன் பாகங்கள், உற்பத்தி இயந்திரங்கள் மற்றும் அதன் பாகங்கள், கண்ணாடி மற்றும் புகைப்பட கருவிகள், மருத்துவ பொருட்கள் மற்றும் உபகரணங்கள், மின் மற்றும் மின்னணு சாதனங்கள், ஒளி மற்றும் ஒலி தொடர்பான சாதனங்கள், ரசாயன பொருட்கள், கனிகள் மற்றும் உலர் கனி பொருட்கள், பிளாஸ்டிக் சாதனங்கள் மற்றும் பல்வேறு பொருட்களை இறக்குமதி செய்து வருகிறோம்.

## **அமெரிக்க ஜக்கிய நாட்டில் வசிக்கும் நீந்தியர்கள் :**

3.5 மில்லியன் இந்தியர்கள் பல்வேறு துறை நிபுணர்களாகவும், தொழில் அதிபர்களாகவும், வணிகம் செய்பவர்களாகவும், கல்வியாளர்களாகவும் சிறப்புற வாழ்ந்து வருகின்றனர். இந்த நாட்டின் மக்கள் தொகையில் ஒரு சதவீதத்திற்கு அதிகமாக இந்தியர்கள் உள்ளனர்.

இவர்கள் இந்திய கலாச்சாரத்தினை மிகவும் சிறப்பாக பேணிக்காப்பதில் முனைப்பாக உள்ளனர். பல்வேறு கலாச்சார மையங்களை அமைத்து சிறந்த தொண்டு ஆற்றி வருகின்றனர். இருநாடு உறவுகளை பேணி காப்பதில் இவர்களின் பங்கு அளப்பரியதாக உள்ளது.

- தொடரும்...

# ‘வலைதளத்திற்கு’ அடிமையாகும் கிளைய சமுதாயம்!

‘என்னுடைய முகநூல் பக்கத்தில் ஏராளமான நண்பர்கள் இருக்கிறார்கள். ஆனால், நான் நோய் வந்து படுத்தபோது, என் மனைவியும் அம்மாவும் மட்டுமே அருகில் இருந்தார்கள்’ என்றாரு வாசகத்தை அண்மையில் படிக்க நேர்ந்தது. உண்மையில் இதுதான் இணைய உலகின் யதார்த்தம். முகநூல், கட்டுரை, கட்செவி அஞ்சல் உள்ளிட்டவற்றில் தீணந்தோறும் ஆயிரம் செய்திகள் படிக்கிறோம். நம் பிறந்த நாள் என்றால் முகமறியா யார் யாரோ நம் பக்கத்துக்கு வந்து வாழ்த்துக்களைக் குவிக்கிறார்கள். யாரவர்கள்? அவர்களுக்கும் நமக்கும் என்ன சம்பந்தம்? வருவார்கள், போவார்கள் அவ்வளவு தான். பார்க்காமலே நட்பு புணுவதற்கு நாமென்ன கோப்பெருஞ் சோழனும் பிசிராந்தையாருமா?

**முகநக நட்பது நட்பன்று நெஞ்சத்து  
அகநக நட்பது நட்பு**

என்கிறார் வள்ளுவர்.

முகநூல் நட்பு முகநக நட்புதானே? அந்த நட்பால் விளைவது என்ன? ‘டைம்பாஸ்’ என்பார்களே அந்தப் பொழுது போக்குதானே? இவ்வாறான நட்புலகில் இருந்து என்னவிதமான படிப்பினைகளைப் பெறுகிறோம்? அதிலுள்ள உண்மைத் தன்மை என்ன? அதனால் பயன் தான் என்ன? எதையும் நாம் என்னிப் பார்ப்ப தீல்லை. ஒரு குழுவில் பகிரப்படும் செய்தி, பகிரப்படவருக்கே மீண்டும் புதிய செய்தியாக வரும் விசித்திரம் நடந்தேறும் உலகமது. அதே நேரம் இவையெல்லாம் தவறென்று சொல்ல வரவில்லை. நவீன தொழில்நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தாமல் இருக்க முடியாது. அது காலத்தின் தேவைதான்.

ஆனால், இந்த சமூக ஊடகங்கள் வழியாக இளைஞர்கள் பெறும் நன்மைகளை விட தீமைகளே அதிகம் என்கின்றன புள்ளி விவரங்கள். இந்தியாவில் சுமார் 90 சதவீதத்துக்கும் மேற்பட்ட இளைஞர்கள், இளம் பெண்கள் தங்கள் அறிதீரன் பேசி (ஸ்மார்ட் போன்) வழியாக இணையத்தைப் பயன்படுத்துகிறார்கள். குறிப்பாக முகநூல், கட்செவி அஞ்சல் ஆகியவற்றின் ஆதிக்கம் அதிகமாகவுள்ளது. இதனால் அவர்களுக்குப் பல்வேறு உடல் மற்றும் மன ரீதியான பிரச்சினைகள் ஏற்படுகின்றன. இதில் முக்கிய பிரச்சினையாக இருப்பது தூக்கமின்மை.

அண்மையில் வெளிவந்த ஒரு திரைபதத்தில் வரும் ஒரு காட்சியில் மருத்துவமனையில் ஒரு இளைஞரிடம், ‘என்ன பிரச்சினை?’ என நாயகன் கேட்க, ‘தூக்கம் வராது’ என்பான் இளைஞர். ‘நெந்தலையா?’ என்றால், ‘எப்பவுமே’ என்பான். அப்போது அந்த இளைஞர் தனது அறிதீரன் பேசியில் மூழ்கியிருப்பதாகக் காட்டப்படும். அறிதீரன் பேசிகள் இளைஞர்களின் தூக்கத்தை கெடுப்பதோடு மட்டுமல்ல, இருதயக் கோளாறு, மன ரீதியான பிரச்சினைகளை அதிகம் ஏற்படுத்து வதாகப் புள்ளி விவரங்கள் தெரிவிக்கின்றன.

இளைஞர்களைக் குறிவைக்கும் செல்லிடப் பேசி நிறுவனங்கள், அவர்களின் இரவு நேரத்தைத் தான் களவாடுகின்றன. இரவு முழுவதும் அறிதீரன் பேசி வழியாக கருத்து கந்தசாமிகளாக மாறும் இளம் தலைமுறையினர் பகற்பொழுதைத் தள்ளாட்டத்துடன் கடக்கிறார்கள். மது போதை, தொலைக்காட்சித் தொடர் போதை



போல, இன்றைய இளைஞர்கள் சமூக வலைதள போதைக்கு அடிமையாகியுள்ளனர்.

இரவு எட்டு மணிக்கு உணவுண்டு, கதை பேசிக் கொண்டே தூங்கிப்போன காலம் ஒன்றிருந்தது. கிராமத்தில் இன்றும்கூட அவ்வாறு உறங்கி, காலை 5 மணிக்குள் எழும் வாழ்க்கை முறை தொடரத்தான் செய்கிறது. நகரத்தில் அப்படியான வாழ்க்கை முறை இல்லை. நள்ளிரவைத் தாண்டியும் தூங்காமல் விழித்துக் கொண்டிருக்கிறார்கள். தற்போது இணையச் செயல்பாடுகள் எல்லோர் கையிலும் அறிதிறன் பேசி வழியாக வந்த பிறகு, தூக்கம் என்பது குறைந்து விட்டது.

விழிய விழிய கண் விழித்து கீடக்கும் நிலையை அறிதிறன் பேசிகள் வழங்கியிருக்கின்றன. இதன் விளைவாக கடந்த பத்தாண்டுகளாகப் புதிது புதிதாக நோய்கள் பெருகியிருக்கின்றன. குறிப்பாக, தூக்கமின்மை நோய் அதிகளில் இளைஞர் களையும் இளம் பெண்களையும் பாதிக்கத் தொடர்கியிருக்கிறது. இளம் வயதினர் மட்டு மல்லாது, பல்வேறு தரப்பினரும் அறிதிறன் பேசியில் மூழ்கிக் கீடக்கிறார்கள். சமூக வலைதளங்கள், வலைப்பின்னல் போல அனைவரையும் பின்னிப் பிணைத்துள்ளது.

இயற்கைக்கு மாறாக உடலின் விதிகளை மாற்றுவதால், அதாவது இரவில் தூக்கத்தைத் தொலைப்பதால், மெலட்டோனின் உள்ளிட்ட சில முக்கியமான ஹார்மோன்கள் மனித உடலில் சுரப்பது குறைகிறது. இதனால் உடலின் சீர்நிலை திரிந்து, நோய்கள் வர வாய்ப்பு ஏற்படுகிறது. இரவில் விளக்குகளை அணைத்து விட்டு, அறிதிறன் பேசி வெளிச்சத்தில் இணைய உலகில் சஞ்சிக்கும் போது போனிலிருந்து வரும் வெளிச்சம் கண் நரம்புகளையும், மூளையையும் நேரடியாகப் பாதிக்கிறதாம். மேலும் அது, தூக்கத்தைக் கெடுக்கும் என்பதும் ஆய்வுகள் மூலம் நிருபணம் ஆகியுள்ளது.

தவிர்க்க முடியாமல் இரவு நேரத்தில் வேலை செய்கிறவர்கள் இருக்கிறார்கள். ஆனால், தேவையில்லாமல் இரவு உறக்கத்தைக் கெடுத்துக் கொண்டு, அறிதிறன் பேசிகளில் மூழ்கியிருப்பது ஆபத்தைத்தான் வரவழைக்கும் என்பதை இணைய தலைமுறையினர் உணரவேண்டும். மாய உலக இணைய நண்பர்களுக்காக லைக் போடுதலும், கமெண்ட்கள் எழுவதுவதும் தேவையற்றது என்பதை உணர வேண்டும். தேவைக் காகப் பயன்படுத்தும் போதுதான் அறிவியல் வரம். இல்லையேல் அதுவே பெருஞ்சாபம்!

- தீயா.

# ‘பர்சனல் லோன்’ வாங்கும் முன்...



‘பர்சனல் லோன்’ என குறிப்பிடப்படும் தனிநபர் கடன் பெறுவது அதிகரித்திருக்கிறது. ரிசர்வ் வங்கி அண்மையில் வெளியிட்டுள்ள தகவல்படி 2017ம் ஆண்டுடன் ஒப்பிடும்போது தனிநபர் கடன் பெறுவது 2018-ல் 35 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது.

தனிநபர் கடன் பெறும் வசதி எளிதாகி இருப்பது மற்றும் கடனுக்காக தேவை அதிகரித்து இருப்பது ஆகியவை இதற்கான காரணமாக கருதப்படுகிறது.

மக்களின் தனிப்பட்ட தேவைகள் அதிகரித்துள்ளன. பலரும் வெளிநாட்டு சுற்றுப்பயணம் மேற்கொள்ள விரும்புகின்றனர். வாழ்வியல் தேவைகளும் அதிகரித்து உள்ளன. இவற்றை நிறைவேற்றிக் கொள்ள பலரும் தனிநபர் கடன் வசதியை தயங்காமல் நாடுகின்றனர்.

தீட்டமிட்டு சேமித்து, அதன்பின் செலவு செய்வதைவிட தனிநபர் கடன் பெற்று மாதத் தவணையாக கடனை அடைப்பது எளிதாக இருப்பதாக பலரும் நினைக்கின்றனர்.

## எளிதாக கடன்

தனிநபர் கடன் பெறுவதும் எளிதாக இருப்பதாக வல்லுனர்கள் கருதுகின்றனர். பணத்தை தீருப்பி செலுத்துவதில் நல்ல செயல்பாடு உள்ளவர்கள் மற்றும் அதிக கிரடிட் ஸ்கோர் உள்ளவர்களுக்கு தனிநபர் கடன் எளிதாக கிடைக்கிறது.

மேலும் டிஜிட்டல் மயமாக்கல் காரணமாக வங்கிகளால் வாடிக்கையாளர்கள் தொடர்பான தகவல்களை எளிதாக அணுக முடிகிறது. கிரடிட் கார்டு அல்லது டெபிட் கார்டு பயன்பாடு, கணக்கு பராமரிப்பு ஆகிய அம்சங்களின் அடிப்படையில் வாடிக்கையாளர்களின் திரும்பி செலுத்தும் தன்மையை வங்கிகளால் கணிக்க முடிகிறது.



பெரும்பாலும் வங்கிகள், தாங்கள் வாழக்கையாளர்களுக்கே தனிநபர் கடன் வழங்குகின்றன. 60 - 70 சதவீதம் வரையான சில்லறை கடன் வங்கியின் பழைய வாழக்கையாளர்களுக்கே வழங்கப்படுவதாக கருதப்படுகின்றன.

தற்போது வங்கிகள், வங்கிசாரா நிதி நிறுவனங்கள் தனிநபர் கடன் வழங்குகின்றன. இவைத் தவிர, ‘ஃபின் டெக்’ எனப்படும் நிதி நுட்ப நிறுவனங்களும் தனிநபர் கடன் வழங்குகின்றன. இவற்றில் சில டிஜிட்டல் முறையில் உடனடி கடன் வழங்குவும் செய்கின்றன.

கடனுக்கு வட்டி விகிதம், திரும்பி செலுத்தும் காலம் மற்றும் செயல்முறை கட்டணம் போன்றவை வங்கிகளுக்கு இடையே வேறுபடலாம். பொதுவாக வட்டி விகிதம், 11-21 சதவீதம் வரை இருக்கலாம். செயல்முறை கட்டணம் ஆயிரம் ரூபாய் அளவில் இருக்கலாம்.

#### பயன் என்ன?

கடனுக்கான வட்டி விகிதம், செயல்முறை கட்டணம் உள்ளிட்ட அம்சங்களை கணக்கிட்டு கடனுக்கான மொத்த செலவை மதிப்பிட வேண்டும். அத்தகைய செலவு பயனுள்ளதா என்பதையும் பார்க்க வேண்டும்.

பொதுவாக, எதிர்கால செலவுகள் மற்றும் வாழ்வியல் சார்ந்த செலவுகளுக்கு முன்கூட்டியே திட்டமிட்டு மாதந்திர சேமிப்பை மேற்கொண்டு அதன் பிறகே செலவு செய்ய வேண்டும் என நிதி ஆலோசர்கள் வலியுறுத்துகின்றனர்.

உடனடியாக கிடைக்கிறது என்ற காரணத்தீநாலேயே தனிநபர் கடனை பெறுவதை தவிர்க்க வேண்டும் என்கின்றனர். இந்த அம்சங்களை எல்லாம் அறிந்திருந்தும் தனிநபர் கடன் பெற விரும்பினால், அதற்கான செலவை முதலில் கணக்கிட்டு பார்த்து தீர்மானிக்க வேண்டும்.

அதைவிட முக்கியமாக திரும்பி செலுத்தும் ஆற்றலையும் ஆராயவேண்டும். கடனை முறையாக செலுத்தாமல் அவதிப்படும் நிலை ஏற்பட்டால் அது கிரெடிட் மதிப்பெண்ணை பாதிக்கும் என்பதை கவனத்தில் கொள்ளவேண்டும். கடன் கிடைக்கின்றதே என்ற காரணத்திற்காக கடன் பெறுவதை தவிர்க்க வேண்டும், தேவையின் அடிப்படையில் மட்டுமே கடன் பெறவேண்டும்.

- கர்மூல்லா

# வங்கிச் செயல்பாடுகளுக்கு தடையாகும் வாராக்கடன்!

வங்கிகளின் வாராக் கடன் மேலும் அதிகரிக்கும் என்றும் இதனால் வங்கிகளுக்கு மேலும் சிக்கல் ஏற்படும் என்றும் இந்திய ரிசர்வ் வங்கி அண்மையில் எச்சரிக்கை விடுத்துள்ளது. 2018 மார்ச் 31 நிலவரப்படி வங்கிகளின் வாராக் கடன் விகிதம் 10.6 சதவீதமாக அதிகரித்துள்ளது. இது நடப்பு நிதியாண்டின் இறுதியில் 12.2 சதவீதமாக அதிகரிக்கும் என்று கணிக்கப்பட்டுள்ளது.

வங்கிகளின் வாராக்கடன் பிரச்சினை காரணமாக தற்போது பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த 11 வங்கிகள் பி.சி.ஏ (பிராம்பட் கரெக்டிவ் ஆக்ஷன்) சட்டத்தின்படி ரிசர்வ் வங்கியின் கண்காணிப்பின்கீழ் கொண்டு வரப்பட்டுள்ளன. வங்கிகளின் செயல்பாடுகள் சிறப்பாக இல்லையென்றால் அந்த வங்கிகளின் மீது ரிசர்வ் வங்கி ஆக்கப்படுவா நடவடிக்கைகளை எடுப்பதற்கு பி.சி.ஏ. சட்டம் வழிவகை செய்கிறது.) மேலும் 6 வங்கிகள் தங்கள் மூலதனச் செயல்பாடுகளில் மோசமான நிலையில் உள்ளன எனவும் கண்டறியப்பட்டுள்ளது.

அதீக வட்டி கிடைக்கும் என ஆசைப்பட்டு தனியார் நிதி நிறுவனங்களில் கோடிக்கணக்கில் பண்ததை முதலீடு செய்து ஏமாந்தோர் ஏராளம். குறிப்பாக தமிழகத்தில் 1990-களில் ஏராளமான தனியார் நிதி நிறுவனங்கள் புற்றிச்சல்கள் போல் தோன்றின. அவை கவர்ச்சிகரமான நிதி சேமிப்புத் திட்டங்களை அறிவித்து, மக்களிடம் அதீக அளவில் பண்ததை அறுவடை செய்துவிட்டு தலைமறைவாகின. இந்த நிதி நிறுவனங்களால் ஏமாற்றப்பட்டோர் ஏராளம். தற்போதும் சில நிதி நிறுவனங்கள் மீதான வழக்குகள் நடைபெற்று வருகின்றன.

லீமன் பிரதர்ஸ் ஹோல்டிங்ஸ் என்ற நிறுவனமானது பன்னாட்டு அளவிலான நிதிச் சேவை நிறுவனமாகும். நூற்றைம்பது ஆண்டு களுக்கு மேல் பழையானது. அமெரிக்காவில் 4-ஆவது பெரிய முதலீட்டு நிறுவனம் என்ற பெயரைப் பெற்றிருந்தது. இந் நிறுவனத்தின் கீழ் பல துணை நிதி நிறுவனங்கள் செயல்பட்டு வந்தன. இந்தக் குழுமத்தில் 25,000க்கும் மேற்பட்டோர் பணிபுரிந்தனர். லீமன் நிதி நிறுவனத்தின் தலைவராக 1994 முதல் 2008ஆம் ஆண்டு வரை தீரு. ரிச்சர்ட் செவரின் ஃபல்ட் இருந்தார்.

இந்த நிதி நிறுவனம் 2008ஆம் ஆண்டு செப்டம்பர் 15-ஆம் தேதி தீவால் நோட்டீஸை வெளியிட்டது. அச் சமயத்தில் இருந்த நிறுவனத்தின் கடன் மதிப்பு சுமார் 61,900 கோடி டாலர். நிதி நிறுவனம் தீவெரன் தீவால் நோட்டீஸை வெளியிட்டதால் பன்னாட்டு அளவில் நிதிச் சந்தை சீர்க்கலைந்தது. என்றான் உள்ளிட்ட பல்வேறு நிதி சேவை நிறுவனங்கள் தீவாலாகி விட்டதாக அறிவிக்கப்பட்டிருந்தாலும் லீமன் பிரதர்ஸின் அறிவிப்பானது பன்னாட்டு நிதி சந்தையில் ஏற்பட்ட சனாமி என வர்ணித்தனர்.

இந்தியாவில் அந்தச் சமயத்தில் அதாவது சரியாக 10 ஆண்டுகளுக்கு முன்னர் தனியார் வங்கிகள் அந்திய வங்கிகளின் கிளைகள், நிதி நிறுவனங்களில் முதலீடு செய்தவர்கள் எல்லாம் பொதுத் துறை வங்கிகளைத் தேடி ஒழினர். பாரத ஸ்டேட் வங்கியில் ஒரு நாளைக்கு சுமார் ரூ. 1,000 கோடி அளவுக்கு புதிய முதலீடுகள் வந்தன என்றால் நிலைமையைப் புரிந்து கொள்ளலாம். ஒருகுறிப்பிட்ட காலத்துக்குள் தனியார் மற்றும்



அந்திய நாட்டு வங்கிக் கிளைகளில் செய்யப்பட்ட முதலீடுகளில் ரூ. 60,000 கோடி நிதி பொதுத் துறை வங்கிக்களுக்கு மாறின.

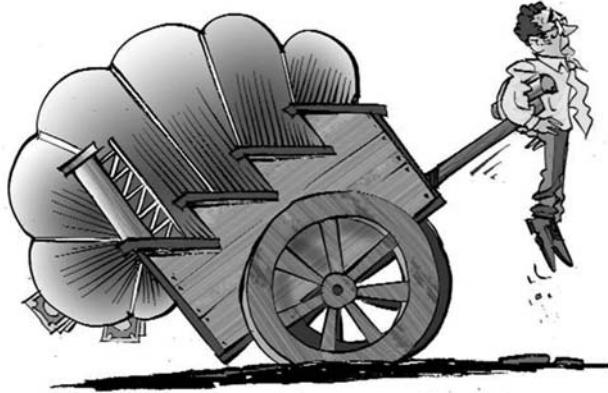
பொதுத் துறை வங்கிகளில் முதலீடு செய்தால் முதலுக்கு மோசம் ஏற்படாது என்று முதலீடாளர்கள் நம்பினார். மத்திய அரசு வங்கிகளை எளிதில் மூடாது நெருக்கடி ஏற்பட்டால் நிதியை ஒதுக்கியாவது செயல்பட வைக்கும் என்று முதலீடாளர்கள் ஆணித்தரமாக நம்பினார். அந்த நம்பிக்கை இன்றுவரை உள்ளது.

ஆனால் 10 ஆண்டுகளுக்கு பின்னர் தற்போது நிலைமை? விஜய் மல்லையாவும், நீரவ், லலித் மோடிகளும் பல ஆயிரம் கோடி ரூபாய் மோசி செய்துவிட்டு அந்திய நாட்டில் தஞ்சம் புகுந்துள்ளனர். அவர்களிடம் வழங்கிய கடனை எவ்வாறு மீப்பது என்று பொதுத்துறை வங்கிகள் விழி பிரதாங்கி நிற்கின்றன. ஆனால், குறைந்த அளவில் நடைக்க கடன், வாகனக் கடன், கல்விக் கடன், வீட்டுக் கடன் வாங்கியுள்ளோர் மீது சாட்டையை சூழ்றி வருகின்றன. வாராக் கடன் பட்டியலில் உருக்கு, மின்சாரம் உள்ளிட்ட உற்பத்தி

நிறுவனங்களே முன்னணி வகிக்கின்றன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

இந்த நிலையில்தான் தற்போது 11 பொதுத் துறை வங்கிகளின் வாராக் கடன் அளவு அதிகமாக உள்ளது என இந்திய ரிசர்வ் வங்கி எச்சரிக்கை விடுத்துள்ளது. கடந்த நிதியாண்டில் ஐ.டி.பி.ஐ வங்கியின் வாராக் கடன் ரூ. 5,662.70 கோடி, சென்ட்ரல் பேங்க் ஆப் இந்தியா ரூ. 38,130.70 கோடி. பேங்க் ஆப் இந்தியா ரூ. 7,000 கோடி. தேனா வங்கி ரூ. 16,361.44 கோடி. ஓரியண்டல் பேங்க் ரூ. 2,419.47 கோடி. பேங்க் ஆப் மகாராஷ்டிரா ரூ. 18,433 கோடி. மேலும் யூகோ வங்கி, இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி, யுனெட்ப் பேங்க் ஆப் இந்தியா, கார்ப்பரேஷன் வங்கி, அலாகாபாத் வங்கி ஆகிய பொதுத் துறை வங்கிகளும் அதிக வாராக் கடன் உள்ள வங்கிகள் பட்டியலில் உள்ளன.

நடப்பு நிதியாண்டில் வாராக் கடன் தொகை மேலும் அதிகரிக்க வாய்ப்புள்ளது என்று எச்சரிக்கை விடுக்கப்பட்டுள்ள நிலையில், இது குறித்து ஆய்வு செய்வதற்கும், அதை கட்டுக்குள்



கொண்டு வருவதற்கும் தேசிய அளவிலான கடன் மேலாண்மை நிறுவனம் ஒன்றை விரைவில் தொடங்கவுள்ளனர். தீரு. சுனில் மேத்தா கமிட்டி இதுகுறித்து ஆய்வு செய்யவுள்ளது.

ஜந்து ஆண்டுகளுக்கு முன்னர் வங்கிகளின் வாராக்கடன் விகிதம் 7 சதவீதமாக இருந்தது. ஆணால், மார்ச் 2018 நிலவரப்படி இது 11.6 சதவீதமாக அதீகரித்துள்ளது. மேலும் கடந்த ஆண்டுகளில் வாராக் கடன் அளவானது ஏற்ற இறக்கமின்றித் தொடர்ந்து அதீகரித்து வந்துள்ளது. குறிப்பிடத்தக்கது. இதீல் வர்த்தக வங்கிகளுக்கு இடையே வேறுபாடு காணப்படுகிறது. அதாவது ஜ.டி.பி.ஐ. வங்கியின் வாராக் கடன் விகிதம் சுமார் 24% என்றால் லாபமிட்டும் வங்கியின் வாராக் கடன் விகிதம் 1 சதவீதமாக உள்ளது.

மேலும், 2019 மார்ச் 31இல் வாராக் கடன் விகிதமானது 12.2 சதவீதமாக இருக்கும் எனக் கூறப்படுகிறது. 2000ஆம் ஆண்டிலிருந்து கணக்கிடும் போது இது மிகவும் அதீகபட்ச அளவாகும் என இந்திய ரிசர்வ் வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

தற்போது இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் பி.சி.ஏ. சட்டத்தின் கீழ் கண்காணிப்பில் உள்ள மேற்கூறிய 11 பொதுத் துறை வங்கிகள் பல்வேறு கட்டுப்பாடுகளுக்கு உள்பட்டு செயல்பட வேண்டும். கடன் வழங்குதல், பணியாளர் நியமனம் புதிய கிளைகள் தொடங்குதல் உள்ளிட்டவற்றிலும் கட்டுப்பாடுகள் விதிக்கப்பட்டுள்ளன.

சரி, இதை எப்படி கட்டுக்குள் கொண்டு வருவது? தற்போதைக்கு இது சாத்தியமில்லை என்கிறார்கள் பொருளாதார நிபுணர்கள். நாட்டின் நிதிச் சூழல் சரியாக இல்லை என்றும் அவர்கள் தெரிவிக்கின்றனர். வட்டி விகிதம் நடப்புக் கணக்கு மற்றும் நிதிப் பற்றாக்குறை, பணவீக்கம் ஆகியவை எல்லாம் வங்கிகளுக்கு சாதகமாக இல்லை என்றும் அவர்கள் தெரிவிக்கின்றனர். வாராக் கடன் தள்ளுபடி நிதி மோசடி ஆகிய காரணங்களால் வங்கிகள் அதீக இழப்பை சந்திக்க வேண்டியிருக்கும் என்றும் தெரிவிக்கின்றனர்.

இந்த நிலையில் புதிய தீவால் சட்டம் வங்கியாளர்களுக்கு கை கொடுக்கலாம் என்ற கருத்தும் உள்ளது. வாராக் கடன் பிரச்சனையைச் சமாளிக்க பொதுத் துறை வங்கிகளில் அரசின் முதலீடு அதீகரிக்கப்படும் என்று மத்திய அரசு தெரிவித்துள்ளது. மேலும் பங்கு வெளியீட்டின் மூலம் ரூ. 55,000 கோடி திரட்டப்படும் என்றும் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

ஜ.டி.பி.ஐ. வங்கியை பொருத்தவரையில் இதன் இழப்பை சரி கட்ட பொதுத்துறை ஆயுள் காப்பீட்டு நிறுவனமான எல்.ஐ.சி. முன்வந்துள்ளது. அந்த வங்கியில் பெரும்பான்மைப் பங்குகள் பெற்று, வங்கித் துறையில் இறங்கவும் எல்.ஐ.சி. திட்டமிட்டுள்ளது. இதற்கான அனுமதியை இந்திய காப்பீட்டு ஒழுங்காற்று ஆணையம் அளித்து விட்டது.

வங்கிகள் சந்திக்கும் பல்வேறு பிரச்சனை களுக்குத் தீர்வு காண அரசு கட்டுப்பாடுகளைக் குறைத்து வங்கிகளுக்கு கூடுதல் தன்னாட்சி அதீகாரம் வழங்க வேண்டும் என்ற கருத்து பரவலாக நிலவி வருகிறது.

வங்கிகளில் அரசின் பங்கு மூலதனத்தை 33 சதவீத அளவுக்கு குறைக்க வேண்டும் என்றும் வலியுறுத்தப்படுகிறது. எத்தகைய சீர்திருத்தம் கொண்டு வந்தாலும் அது வங்கிகளை சரிவிலிருந்து மீட்டு அவற்றின் வளர்ச்சிக்கு உதவினால் சரி.

- கீதா ராமேஷ்

# வாசகர்கள், விளம்பரதாரர்கள் மற்றும் பத்திரிகை ஏஜன்டுகளின் அன்பான கவனத்தற்று...

தாங்கள் தொழில்நேசனுக்கு அனுப்பும்  
சந்தா, விளம்பரக்கட்டணம் மற்றும் விற்பனை பிரதிகளுக்கான  
பணம் / காசோலையை கீழ்க்கண்ட வாங்கிக் கணக்கில்  
செலுத்துமாறு கேட்டுக் கொள்கின்றோம்.

---

Account Name	: <b>THOZHILNESAN PUBLICATION</b>
Account No.	: <b>60041400000330</b>
Bank Name	: SYNDICATE BANK
Branch	: Nandanam
Branch Code	: 6004
Branch Address	: 339, TNHB Building, Anna Salai, Nandanam, Chennai - 600 035.
IFSC Code	: SYNB 000 6004

---

மேலும் விவரங்கள் அறிய

## தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நுந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி : **98412 11806 / 80720 40720**

மின்னஞ்சல் : **thozhilnesan2006@gmail.com**

இணையதளம் : **www.thozhilnesan.com**

# சரியான மருத்துவ காப்பீட்டை தேர்ந்தெடிப்பது எப்படி?

## Health Insurance



மருத்துவ காப்பீடு பெறுவதன் அவசியத்தை அறிந்திருப்பதோடு, அவற்றை தேர்வு செய்யும் போது கவனத்தில் கொள்ள வேண்டிய அம்சங்களையும் அறிந்திருக்க வேண்டும்.

போதுமான ஆயுள் காப்பீடு பெறுவது போலவே, மருத்துவ காப்பீடு வசதியும் பெற்றிருப்பது மிகவும் அவசியம். நிதி திட்டமிடலில் இது முக்கிய அங்கமாக இருப்பதோடு, முதல்தடை துவக்கும் முன் இந்தப் பாதுகாப்பை உறுதி செய்து கொள்வது அவசியம்.

மருத்து காப்பீடு, மருத்துவ அவசர தேவை களின் போது கைகொடுக்க வல்லது என்பதால், ஒவ்வொருவரும் பொருத்தமான பாலிசி பெற்றிருப்பதை உறுதிசெய்து கொள்ள வேண்டும்.

எதிர்பாராமல் ஏற்படக்கூடிய மருத்துவ செலவுகளை சமாளிக்க கூடிய அளவு பாதுகாப்பை பெற, சரியான காப்பீட்டு திட்டத்தை தேர்வு செய்யவேண்டும். இதில் மனதில் கொள்ள வேண்டிய முதல் அம்சம், பணியிடத்தில்

வழங்கப்படும். மருத்துவ காப்பீடு மட்டுமே போதுமானதல்ல என்பதுதான்.

**நிபந்தனைகள் என்ன?**

பல நிறுவனங்களில், ஊழியர்களுக்கு குழு காப்பீடு வழங்கப்படுகிறது. இந்த ஊழியர்களில் பெரும்பாலானோர் தங்களுக்கு தனியே மருத்துவ காப்பீடு தேவையில்லை என கருதுகின்றனர்.

ஆனால், நிறுவன குழு பாதுகாப்பு போதுமானது அல்ல என்பதோ, இடையே பணி இழப்பு அல்லது பணி மாறுதல் ஏற்பட்டால் சிக்கல் ஏற்படலாம். மேலும் குடும்பத்திற்கான மருத்துவ காப்பீடும் தேவை.

காப்பீடு திட்டத்தை தேர்வு செய்யும்போது, மேலோட்டமாக மட்டும் அதன் பலன்களை புரிந்து கொள்ளாமல், முழு விபரங்களையும் தெரிந்துகொள்ள வேண்டும். இதற்கு மிகச்சிறிய எழுத்துகளில் கொடுக்கப்பட்டு உள்ள நிபந்தனைகளை கவனமாக படித்துப்பார்க்க வேண்டும்.



எத்தகைய நோய்கள் மற்றும் சூழல்கள் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன; எவற்றுக்கு எல்லாம் விலக்கு அளிக்கப்பட்டுள்ளன; மருத்துவமனை அறை தொடர்பான குறிப்புகள் என்ன... போன்ற விபரங்களை தெரிந்து கொண்டு அதற்கேற்ப பொருத்தமான பாலிசியை தேர்வு செய்ய வேண்டும்.

கிளைம் செய்வதற்கான நிபந்தனைகளையும் புரிந்து கொள்ளவேண்டும்.

பாலிசியை தீர்மானிக்கும் போது பிரீமியம் தொகையை மனதில் கொள்வது இயல்பானது தான். ஆனால் பிரீமியம் தொகையை மட்டுமே அடிப்படையாகக் கொண்டு பாலிசியை தீர்மானிக்கக் கூடாது.

பாலிசி பாதுகாப்பு, மருத்துவ தேவைகளுக்கு போதுமானதா? விலக்கப்பட்ட அம்சங்கள் எவை என்பதை எல்லாம் பரிசீலித்தே பாலிசியை தீர்மானிக்க வேண்டும். குறைந்த பிரீமியம் தொகைக்காக பாதுகாப்பில் சமரசம் செய்து கொள்ளக்கூடாது.

**எந்த பாலிசி?**

அதேபோல பாலிசி பெறும்போது மருத்துவ வரலாறு தொடர்பான தகவல்களை மறைக்கக்

கூடாது. இதனால் பின்னர் கிளைம் கோரிக்கை நிராகரிக்கப்படும் அபாயம் உள்ளது.

பாலிசியை தேர்வு செய்யும்போது தனிநபர் பாலிசியா அல்லது குடும்பத்திற்கான புளோட்டர் பாலிசியா என்பதையும் தீர்மானித்துக் கொள்ள வேண்டும். தனிநபர் பாலிசி எனும்போது குடும்ப உறுப்பினர்களுக்கு தனித்தனியே பாலிசி பெறவேண்டும்.

குடும்பத்தினர்கான பாலிசியில், ஒரு நபருக்கு மேல் பாதுகாப்பு பெறமுடியும். உதாரணத்திற்கு ஒரு பாலிசியில் குடும்பத் தலைவர், மனைவி மற்றும் குழந்தைக்கான பாதுகாப்பு பெறலாம்.

இந்த வகை பாலிசிகள், அனைவருக்குமான தனிப்பட்ட பாலிசிகளை விட குறைவான பிரீமியம் கொண்டு இருக்கின்றன. எனவே குழந்தைகள் உள்ளவர்களுக்கு இது ஏற்றதாக இருக்கும். எனினும் குறிப்பிட நபருக்கு மருத்துவ தேவை அதிகம் இருந்தால் தனி பாலிசி பொருத்தமாக அமையும்.

- கீதா

# குறு, சிறு நிறுவனங்களுக்கு மத்தீய அரசு ரூ. 40 ஆயிரம் கோடிக்கு கடன் உத்திரவாதம்!

“நடப்பு நிதியாண்டில் குறு, சிறு தொழில் களுக்கு வழங்கப்படும் கடன் உத்திரவாதம், இரு மடங்காக்கப்பட்டு 40 ஆயிரம் கோடி ரூபாய் வரை வழங்கப்படும்” என இத்துறையின் செயலர், திரு. ஏ.கே. பாண்டா தெரிவித்துள்ளார்.

மேலும், இந்தக் கடன் உத்திரவாதம், ‘கிரெடிட் கேரண்டி பண்டு டிரஸ்ட்’ மூலம் வழங்குவது உறுதிப்படுத்தப்படும் என்றும் கூறியுள்ளார்.

இது குறித்து அவர் மேலும் தெரிவித்தாவது :

குறு, சிறு தொழில்களுக்கு குறைந்த வட்டியில் உரிய நேரத்தில் கடன் தேவைப் படுகிறது. இதை வழங்குவதற்கு பல வங்கிகள் தீண்டுகின்றன.

**வழிமுறைகள் :**

அதனால், வங்கியல்லாத நிதி நிறுவனங்களின் மூலம், இத்துறைகளுக்குக் கடன் கிடைப்பதற்கான வழிமுறைகளை அரசு மேற்கொண்டு வருகிறது.

பட்ஜெட் அல்லாத செலவினங்களுக்காக ஒதுக்கப்பட்ட தொகையில் இருந்தும் கடன் வழங்க முடியுமா என அரசு ஆலோசித்து வருகிறது.

குறு, சிறு தொழில்களால் ஏற்பட்டுள்ள வாராக் கடன், இதர துறைகளோடு ஒப்பிடும் போது மிகவும் குறைவு.

இந்த நிதியாண்டில் 40 ஆயிரம் கோடி

ரூபாய்க்கு மேல் கடன் உடத்திரவாதம் நிச்சயம் கொடுக்கப்படும். 50 ஆயிரம் கோடி ரூபாயைத் தொடுவதற்கும் முயற்சி மேற்கொள்ளப் பட்டுள்ளது.

மொத்த கடன் தொகையில் 40 ஆயிரம் கோடி ரூபாய் என்பது, 75 சதவீதம் என்றால் குறு, சிறு தொழில் துறையின் ஒட்டுமொத்த கடன் அளவு, 50 ஆயிரம் முதல் 55 ஆயிரம் கோடி ரூபாயாக இருக்கும்.

கிரெடிட் கேரண்டி பண்டு டிரஸ்ட் மூலம், குறு, சிறு தொழில்களுக்கு 2, 3ஆண்டுகளில் 19 ஆயிரம் கோடி ரூபாய் முதல் 20 ஆயிரம் கோடி ரூபாய் வரை கடன் உத்திரவாதம் வழங்கப்பட்டுள்ளது.

மேலும், கடன் வழங்குவதில் உள்ள நடைமுறைகள் எனிமையாக்கப்பட்டு வங்கியல்லாத நிதி நிறுவனங்களும் கடன் கொடுக்க அனுமதி அளிக்கப்பட்டுள்ளது.

அதோடு, கடன் உத்திரவாதம், 50 சதவீதத்தில் இருந்து, 75 சதவீதமாகவும் உயர்த்தப்பட்டுள்ளது.

பண மதிப்பிழப்பு நடவடிக்கை, ஜி.எஸ்.டி., ஆகியவற்றால் குறு, சிறு தொழில்கள் பாதீக்கப்பட்டதாக செய்திகள் வருகின்றன. ஆனால், உற்பத்தித் துறையில் ஏற்பட்டுள்ள வளர்ச்சி, இத்தகைய செய்திகளைப் பொய்யாக்கும்.

ஜி.எஸ்.டி..க்கு பதிவு செய்து 1.14 கோடி நிறுவனங்களில் 1 கோடி நிறுவனங்களுக்கு



மேல், குறு, சிறு தொழில்களே. அதாவது, இதுவரை முறைசாரா தொழில்களாக இயங்கி வந்தவர்கள் ஜி.எஸ்.டி.பின் பயனை உணர்ந்தே, முறையான பொருளாதார கட்டமைப்புக்குள் வந்து கொண்டிருக்கின்றனர் என்றே இதற்கு அர்த்தம்.

பிரதம மந்திரி வேலை உருவாக்கத் திட்டத்தின் கீழ் தொழிலதிபர்கள் இரண்டாம் தவணையாக 5 கோடி ரூபாய் வரை கடன் பெறுவதற்கு சமீபத்தில் அமைச்சரவை ஒப்புதல் அளித்துள்ளது.

முதல் தவணைத் தொகையை முழுமையாகச் செலுத்தியிருந்து இரண்டாம் தவணையாக மற்றொரு கடன் தேவைப்படுமானால் அதற்கு 1 கோடி ரூபாய் வரை கடன் வழங்கப்படும். அதில், 15 லட்சம் ரூபாய் மானியமாகவும் இருக்கும்.

இதன்மூலம், பல நிறுவனங்கள் புதிய கிளைகளைத் துவக்க முடியும். இத்திட்டத் திற்காக ஏற்கனவே 5,000 கோடி ரூபாயை மத்திய அமைச்சரவை அனுமதித்துள்ளது

குறிப்பிடத்தக்கது என்று அவர் தெரிவித்தார்.

#### **ஆய்வு :**

குறு, சிறு தொழில்கள் வங்கிகளில் கடன் வாங்கப் போகும்போது, அதற்கு ஏற்ப சொத்துகளை அடமானமாக்கி கொடுக்க வேண்டும். கிரெடிட் கேரண்டி பண்ட டிரஸ்ட் இதை முற்றிலும் மாற்றிவிட்டது.

புதிய திட்டங்களை அதன் தராதரத்தைப் பெறுத்து ஆய்வு செய்து வங்கிகள் கடன் கொடுக்க வேண்டும். அந்தத் திட்டத்துக்குச் சம்பந்தப்பட்ட சொத்துக்களை மட்டுமே உத்தரவாதமாகப் பெற வேண்டும்.

இத்திட்டத்தின் கீழ், குறு, சிறு தொழில்கள் கடன்பெற்று ஏதோ ஒரு காரணத்தால் தொழில் நசிந்து கடனைத் திரும்பிச் செலுத்த முடியவில்லை என்றால், எஞ்சியுள்ள தொகைக்கு 85 சதவீதம் வரை கிரெடிட் கேரண்டி பண்ட டிரஸ்ட் உத்தரவாதம் அளிக்கும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது,

- பாலாஜி

# 2023க்குள் 1000 பெண் தொழில்முனைவோரை உருவாக்குவதை திடெசியமாக கொண்டுள்ள வீவா(WEWA)!



தமிழ்நாடு மகளிர் தொழில்முனைவோர் நலச்சங்கமானது வெற்றிகரமாக 10 ஆண்டுகளாக சேவை மனப்பான்மையுடன் இயங்கி வருகிறது. தொழில் முனைவில் ஒருங்கிணைந்து உத்தியை கையாண்டு பரந்த தொழில்முனைவு தளத்தை உருவாக்குவதே சங்கத்தின் முதன்மை நோக்கமாகும்.

இதுவரை 300 தொழில் முனைவோர்களை உருவாக்கியுள்ளது. 2023-க்குள் 1000 பெண் தொழில் முனைவோர்களை உருவாக்குவதே வீவா-வின் இலட்சியமாகும்.

வருடந்தோறும் பெண்கள் மற்றும் கல்லூரி மாணவிகளுக்கு இரு கருத்தரங்குகள் தொழில் வாய்ப்பிற்கும், விழிப்புணர்ச்சிக்கும் நடத்துகிறது. மகளிர் தினத்தன்று மகளிரின் மகிழ்ச்சிக்காக

விளையாட்டுகள், கலை நிகழ்ச்சிகள் கட்டணமின்றி நடத்தப்படுகிறது. வருடந்தோறும் ஒருமுறை சங்க உறுப்பினர்களுக்கு மருத்துவ முகாம் நடத்தி வருகிறது. அது மட்டுமல்ல கண்தானம். இரத்த தானம் போன்றவற்றை சங்கத்தின் மூலமாக நடத்தி வருகிறது. இச்சங்கத்தின் இணையதள முகவரி [www.wewatamilnadu.com](http://www.wewatamilnadu.com).

இச்சங்கம் மாதாமாதம் உறுப்பினர்களுக்கு ஏதாவது ஒரு பயிற்சியை கட்டணமில்லாமல் அளித்து வருகிறது. அந்த வகையில் கடந்த ஜூலை மாதக் கூட்டம் MSME-DI, ஜி.எஸ்.டி. சாலை, கிண்ணாடியில் 14.07.2018 சனிக்கிழமை மதியம் 1.00 மணி முதல் மாலை 4.00 மணி வரை நடைபெற்றது. இதில் ஆவின்



நிறுவனத்தின் துணை பொது மேலாளர் தீரு. சுந்தர பாண்டியன் அவர்கள் ஆவின் நிறுவனத்தின் விநியோகிஸ்த உரிமை பற்றிய விளக்கங்களை அளித்தார். இதில் 200-க்கும் மேற்பட்டோர் கலந்து கொண்டனர். இந்தப் பயிற்சியில் பங்கேற்ற பெண்கள் உடனடியாக இடத்தை தேர்ந்தெடுத்து ஆவின் பாயின்ட் போடுவதற்கான பணிகள் நடைபெற்று வருகிறது.

தமிழ்நாடு மகளிர் தொழில் முனைவோர் நலச்சங்கம் மற்றும் MSME-DI, மாவட்ட தொழில் மையத்துடன் (DIC) இணைந்து தமிழ்நாடு முழுவதும் மாவட்ட வாரியாக கருத்தரங்கம் நடத்த தீட்டமிட்டு, அந்த வகையில் ஆகஸ்ட் மாதம் பெண்கள் மற்றும் இளைஞர் களுக்கான கருத்தரங்கம் கடலூரில் 04.08.2018 சனிக்கிழமை, டவுன் ஹாலில் நடைபெற உள்ளது. இக்கருத்தரங்கில் கடலூர், பெரம்பலூர், பாண்டிச்சேரி, விழுப்புரம் ஆகிய 4 மாவட்டத்தினர் கலந்து கொள்ளலாம். இக்கருத்தரங்கில் மத்திய, மாநில அரசின் திட்டங்கள் மற்றும் மானியம் பற்றிய தகவல்கள், வரி மசோதா GST பற்றிய விளக்கம், வங்கி கடன் பற்றிய விவரங்கள், இண்டர்நெட்டில் வர்த்தகம் செய்வது பற்றிய விவரங்கள், ஏற்றுமதி செய்வது (Export) பற்றிய அறிமுகம், தொழில் நடத்திக் கொண்டிருப்பவர்களுக்குமான உத்யோக் ஆதார் பதிவு பற்றிய விவரங்கள் மற்றும் முன்னணி அரசு நிறுவனமான ஆவின் விநியோகிஸ்த உரிமை மற்றும் தனியார் நிறுவனமான JK Tyres விநியோகிஸ்த உரிமை பற்றிய விவரங்கள் அளிக்கப்படும்.

மாண்புமிகு பெஞ்சயின், ஊரகத் தொழில் துறை அமைச்சர் கலந்து கொண்டு விழாவினை குத்துவிளக்கேற்றி தொடங்கி வைக்க உள்ளார். மற்றும் அரசு அதிகாரிகள், தேசிய வங்கிகளின் அதிகாரிகள் கலந்து கொண்டு தங்களின் தீட்டங்களை பற்றி விரிவாக விளக்கம் அளிப்பார்கள்.

இக்கருத்தரங்களில் கலந்துக் கொள்ள கட்டணம் எதுவும் கிடையாது. பெண்களுக்கு மிகவும் பயனுள்ளதாக அமையும் வகையில் இக்கருத்தரங்கம் நடைபெற இருப்பதால் தீரளான பெண்கள் கருத்தரங்கில் கலந்துக் கொண்டு பயனடையுமாறு தமிழ்நாடு மகளிர் தொழில் முனைவோர் நலச்சங்கத்தின் சார்பாக அதன் தலைவர் தீருமதி. கிருஷ்ண ரோதாகிருஷ்ணன் அனைவரையும் அன்புடன் அழைக்கிறார்.

- ரோவதி

# சீனா மீது 25% கூடுதல் இறக்குமதி வரி... அமெரிக்கா - சீனா பொருளாதாரப் போர் துவக்கம்!



சமீபத்தில் வரலாற்றின் மிகப் பொரிய பொருளாதாரப் போரை ஏற்படுத்தக் கூடியதாகக் கருதப்படும் சீன பொருள்கள் மீதான அமெரிக்க அதிபர் தீரு. டொனால்ட் டிரம்பின் கூடுதல் வரிகள் நடைமுறைக்கு வந்தன.

சீனாவும், அந்தக் கூடுதல் வரிகளுக்கு பதிலாட்யாக தங்களது நடவடிக்கைகளும் உடனடியாக செயல்பாட்டுக்கு வருவதாக அறிவித்துள்ளது.

சீனாவில் தயாரிக்கப்பட்ட 3,400 கோடி டாலர் (சுமார் ரூ. 2.3 லட்சம் கோடி) இயந்திரப் போருள்கள், மின்சாதனங்கள், வாகனங்கள், கணினி உதிரிபாகங்கள் உள்ளிட்ட உயர் தொழில்நுட்பப் பொருள்களுக்கு 25 சதவீத கூடுதல் இறக்குமதி வரி விதிக்கப்பட்டும் என்று அதிபர் டொனால்ட் டிரம்ப் அறிவித்திருந்தார்.

இந்தச் சூழலில், தங்களது பொருள்கள் மீதான கூடுதல் வரி விதிப்புக்கு பதிலாட்யாக தாங்கள் எடுக்கும் நடவடிக்கைகளும் உடனடியாக அமலுக்கு வருவதாக சீனா அறிவித்துள்ளது.

அத்தகைய பதில் நடவடிக்கைகள் குறித்த விவரங்களை சீனா வெளியிடாவிட்டாலும், அமெரிக்காவின் ஒவ்வொரு டாலர் வரிவிதிப்புக்கும் நிகராக அந்த நாட்டு இறக்குமதிப் பொருள்கள் மீது தாங்களும் கூடுதல் வரிவிதிப்போம் என்று சீனா ஏற்கெனவே அறிவித்திருந்தது நினைவு கூரத்தக்கது.

அமலாகியுள்ள அமெரிக்க கூடுதல் வரிவிதிப்பு மிகப்பொரிய பொருளாதாரப் போருக்குக் காரணமாக அமையக்கூடிய ஆரம்பக்கட்ட சிறுமோதல்களில் ஒன்றாகக் கருதப்படுகிறது.

ஏற்கெனவே சீனாவிலிருந்து இறக்குமதியாகும் 45,000 கோடி டாலர் (சுமார் ரூ. 31 லட்சம் கோடி) மதிப்பிலான பொருள்களுக்கு கூடுதல் வரி விதிக்கப்படும் என்று டிரம்ப் அறிவித்திருந்தது குறிப்பிடத்தக்கது.

சீனாவுக்கு ஏற்றுமதி செய்யும் பொருள்களின் மதிப்பைவிட அந்த நாட்டிடமிருந்து அமெரிக்கா இறக்குமதி செய்யும் பொருள்களின் மதிப்பு



அதிகமாக இருப்பதால் அந்த வர்த்தகப் பற்றாக்குறையை சமாளிப்பதற்காக சீனப் பொருள்கள் இறக்குமதிக்கு கட்டுப்பாடுகள் விதிக்கப்போவதாக கடந்த 2016-ஆம் ஆண்டு நடைபெற்ற அதிபர் தேர்தலின்போது டிரம்ப் வாக்குறுதி அளித்திருந்தார்.

அதன்படி, சீனா உள்ளிட்ட நாடுகளிலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும் இரும்பு போன்ற உலோகப் பொருள்களுக்கு கூடுதல் இறக்குமதி வரிவிதிக்கும் உத்தரவை அவர் பிறப்பித்தார்.

மேலும் சுமார் 6,000கோடி டாலர் (ரூ. 3.9 லட்சம் கோடி) மதிப்பிலான சீனப் பொருள்கள் மீது கூடுதல் வரி வதிக்கும் உத்தரவிலும் அவர் கையெழுத்திட்டார்.

இதற்குப் பதிலாடியாக, 300 கோடி டாலர் (ரூ. 19,500 கோடி) மதிப்பு கொண்ட 128 வகை அமெரிக்க இறக்குமதி பொருள்கள் மீது கூடுதல் வரி விதிக்கப் போவதாக சீனாவும் அறிவித்தது.

இதன் காரணமாக, இரு நாடுகளுக்கும் இடையே வர்த்தகக்கப் போர் வெடிக்கும் என்று அச்சம் எழுந்தது.

அதையடுத்து, வர்த்தகக்கப் போரைத் தவிர்ப்பதற்காக அமெரிக்கத் தலைநகர் வாழிங்டனிலும், சீனத் தலைநகர் பெய்ஜிங்கிலும் இருநாட்டு அதிகாரிகள் மாறி மாறி பேச்சுவார்த்தை நடத்தினர்.

இதில், வேளாண்மை எரிசக்கி போன்ற துறைகளில் வர்த்தகப் பரிவர்த்தனைகளை

மேம்படுத்துவது குறித்து கருத்தொற்றுமை ஏறுபட்டது. என்னும், இதுதொடர்பான இறுதி முடிவுகள் எடுக்கப்படாமல் இருந்து வந்தது.

இந்த நிலையில், சீனாவிலிருந்து இறக்குமதி யாகும் 5,000 கோடி டாலர் மதிப்பிலான பொருள்களுக்கு கூடுதலாக 25 சதவீதம் வரி விதிக்கப்படும் என்று அமெரிக்க அதிபர் டொனால்ட்டிரம்ப் கடந்த மாதம் அறிவித்தார்.

சீனாவின் தொழில்நுட்பத் தீருட்டு முறையற்ற வணிகக் கொள்கைகள் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் குறிப்பிட்ட பொருள்களுக்கு கூடுதல் வரி விதிக்கப்படுவதாக அவர் குறிப்பிட்டார்.

அந்த அறிவிப்புக்குப் பதிலாடியாக அதே மதிப்பிலான அமெரிக்க இறக்குமதிப் பொருள்களுக்கு 25 சதவீதம் கூடுதல் வரி விதிக்கப்படும் என்று சீனா அறிவித்தது.

இந்தச் சூழலில், ஏற்கெனவே கூடுதல் வரி விதிப்புக்குள்ளாக்கப்படும் என்று அறிவிக்கப் பட்டிருந்த 3,400 கோடி டாலர் மதிப்பிலான சீனப் பொருள் மீது அந்த வரி தற்போது அமலுக்கு வந்துள்ளது. அமெரிக்காவுக்கும், சீனாவுக்கும் இடையிலான வர்த்தகப் போர் பதற்றத்தை அதிகரித்துள்ளது. இதை கட்டுப்படுத்தாவிடில் உலகநாடுகள் அனைத்திற்கும் பாதிப்புகள் ஏற்படும் என அச்சம் ஏற்பட்டுள்ளது.

- அர்ஜிதா

# ‘நடபோங்கிள்’

## தொரிந்து கொள்ள வேண்டியவை!

இனையம் மூலம் வங்கிச் சேவையை பெற வழி செய்யும் நூட் பேங்கிள் வசதி, வேகமாக பிரபலமாகி வருகிறது. பலரும் நூட் பேங்கிள் வசதியை பயன்படுத்த துவங்கியிருக்கின்றனர். எனினும் பெரும்பாலானோர் கணக்கில் மிச்சமுள்ள தொகையை அறியவும், பணப் பரிவர்த்தனை செய்யவும் தான், இந்த சேவையை அதிகம் பயன்படுத்துகின்றனர். நூட்பேங்கிள் வசதியை மேலும் பலவிதங்களில் பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியும். நூட் பேங்கிள் வசதியை பயன்படுத்தும்போது, வங்கிகள் அதற்கான இனையதளத்தை அமைத்துள்ள விதத்தை சரியாக புரிந்து கொள்ள வேண்டும். ஒவ்வொரு வங்கி இனையதளத்திலும், பல்வேறு வசதிகளை அனுகும் வசதி வெவ்வேறு இடங்களில் இருக்கலாம்.

உதாரணமாக, எச்.டி.எப்.சி., வங்கி இனையதளத்தில் காசோலை புத்தகத்திற்கான கோரிக்கை வைக்கும் வசதி, ‘ரிக்வெஸ்ட்’ எனும் வேண்டுகோள் பகுதியில் இடம் பெற்றுள்ளது. ஸடேட் பேங்க் இனையதளத்தில் இந்த வசதி, இ-சர்வீஸ்ஸ் எனும் பகுதியின் கீழ் வருகிறது. எனவே முதலில், வங்கிகளின் இனையதள அமைப்பை புரிந்து கொண்டால், எந்ததெந்த சேவையை எப்படி அனுகலாம் என்பதை தெரிந்து கொள்ளலாம்.

### மேலும் வசதிகள்:

இனையதளம் மூலம் காசோலை புத்தகம் கோருவது தவிர, வழங்கப்பட்ட காசோலைக்கான பணத்தை நிறுத்தி வைக்கும், ‘ஸ்டாப் பேமென்ட்’ கோரிக்கையையும் வழங்கலாம். இதற்காக காசோலை விபரங்களை குறிப்பிட்டு, பணத்தை

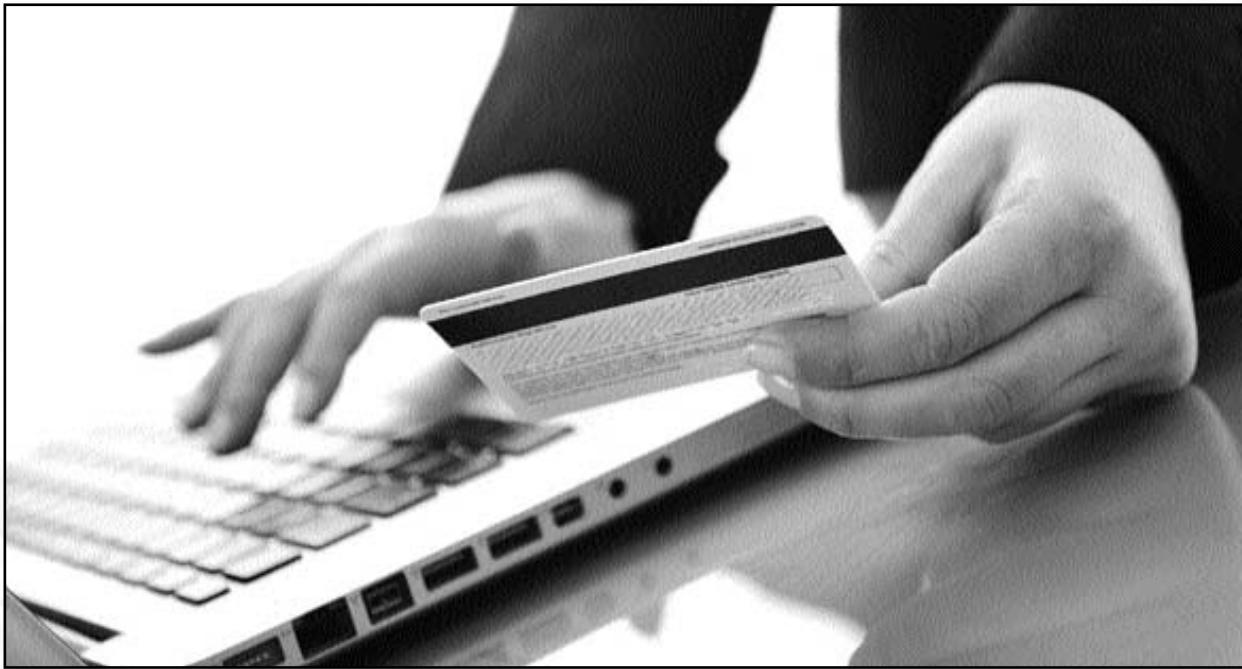
நிறுத்தி வைக்க காரணத்தை தெரிவிக்க வேண்டும். ஆனால் இந்த வசதியை பயன்படுத்த கட்டணம் செலுத்த வேண்டியிருக்கலாம் என்பதை அறியவும்.

இதே போலவே, இனையம் மூலமே வரை வோலை எனப்படும், ‘டிடி’ கோரும் வசதியும் இருக்கிறது. உறுப்பினர் தன் கணக்கில் இருந்து தொகை மற்றும் ‘டிடி’ யார் பெயரில் என, குறிப்பிட வேண்டும். குறிப்பிட்ட காலத்திற்கான வங்கி கணக்கு அறிக்கை விபரம் தேவை என்றாலும் அதை இனையதளத்தில் பார்த்துக் கொள்ளலாம் அல்லது, ‘டவுன்லோடு’ செய்து கொள்ளலாம்.

### கே.ஓ.ய்.சி., அப்டேட் :

கணக்கு தொடர்பான தகவல்களை அறிந்து கொள்வதோடு, கே.ஓ.ய்.சி., விபரங்களை அப்டேட் செய்யவும் முடியும். இதற்காக, இனையதளம் மூலமே கோரிக்கை வைக்கலாம். மேலும் குறுஞ் செய்தி மூலம் தகவல்களை கோரும் வசதியில் இனையலாம்; அதீவிருந்து விலகிக் கொள்ளலாம். கணக்கில் தொரிவிக்கப்பட்டுள்ள நாமினி பெயரை மாற்றவும் கோரலாம்.

வங்கி இனையதளங்களில் இதற்கான வழிமுறைகள் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன. பலரும் வங்கிகளில், பணப் பரிவர்த்தனை சேவைகள் தவிர முதலீடு தொடர்பான வசதியையும் நாடுகீன்றனர். காப்பீடு, மியூச்சவல் பண்ட ஆகிய சேவைகளையும் வங்கிகள் மூலம் பெற முடிகிறது. இது போன்ற முதலீட்டு வசதிகளை நிர்வகிப்பதற்கும் கடை இனைய வசதியை பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம்.



வைப்பு நிதி, தொடர் வைப்பு நிதி, டிமெட் கணக்கு மூலமான பங்கு பரிவர்த்தனை, காப்பீடு சேவைகள் உள்ளிட்டவற்றை வங்கி இணையதளம் மூலம் பெறலாம். இதற்கான பணத்தை வாடிக்கையாளர் தன் கணக்கிலிருந்து இணையம் மூலமே செலுத்திவிடலாம்.

பங்கு பரிவர்த்தனை போன்றவற்றுக்காக, வங்கியில் டிமெட் கணக்கு துவக்க வேண்டும் என்றாலும் எளிதாக செய்து கொள்ளலாம். டிமெட் கணக்கு துவக்க கூடுதல் கட்டணம் இல்லை என்றாலும், சில வங்கிகள் ஆண்டு பராமரிப்பு கட்டணம் வசூலிக்கலாம்.

#### பரிவர்த்தனை:

மின் கட்டணம், தொலைபேசி கட்டணம் உள்ளிட்ட பெரும்பாலான பில் தொகையை நெட் பேங்கிங் வசதி மூலம் செலுத்தலாம். செலுத்தப்படும் தொகையை வாடிக்கையாளர் பார்த்து பரிசீலித்த பின் ஒப்புதல் அளிக்கும் வசதியும் இருக்கிறது. ஆனால் சில நேரங்களில், பில் தொகை செலுத்தப்படாமலேயே பணம் பிடிக்கப்படுவதாக சிலர் புகார் தெரிவிக்கின்றனர். இது போன்ற நேரங்களில், வங்கியிடம் முறையிட்டு சரி செய்து கொள்ளலாம், இணையம் மூலம் பணம் செலுத்தும் போது

தள்ளுபடி கூப்பன்கள் போன்ற சலுகைகளை பெறும் வாய்ப்பும் இருக்கிறது.

எனினும் இணையம் வங்கிச் சேவையை பயன்படுத்தும் போது அது பாதுகாப்பானதாக அமைவதிலும் கவனம் செலுத்த வேண்டும். நெட் பேங்கிங் நடைமுறை தொடர்பாக சொல்லப்படும் ‘பாஸ்வேர்டு’ பாதுகாப்பு உள்ளிட்ட அம்சங்களை தவறாமல் கடைபிடிக்க வேண்டும். சந்தேகத்திற்கு இடமளிக்கும் வகையிலான இ-மெயில் இணைப்புகளை கிளிக் செய்வது போன்றவற்றை தவிர்க்க வேண்டும் என, வல்லுனர்கள் வலியுறுத்துகின்றனர்.

- அர்ஜிதா

#### சட்டுபிட்டு தகவல்

நம் இரு கண்களைப் போல நமக்கு துணிவும், மனைறுதியும் இருந்தால் நாம் உயர்வதற்கு வானமே எல்லை.

## வாசகர் எண்ணங்கள்...

கடந்த இதழின் முகப்பு போடி அருமை. குழந்தை ஏக்கம் கொண்டோருக்கு மிகச் சிறந்த வழிகாட்டியாக இவ்விதம் அமைந்தது எனக் கூறலாம். மாறிவரும் உலகத்தில் தொழில்நுட்பம் அனைத்து துறைகளையும் தன்னுள் ஆட்படுத்திக் கொள்கின்றது. மனிதர்களால் செய்ய முடியாத காரியம் என்பது வெகுசில என்பதாக குறைந்து போய்விட்டது. செயற்கை கருவுட்டல் விஷயமும் அப்படித்தான். எவ்வளவுதான் தொழில்நுட்பம் வளர்ந்தாலும் இன்னும் பல மனிதர்கள் பழமைவாதிகளாகவே தங்களை நிருபித்துக் கொண்டிருக்கின்றனர் என்பது வேதனை.

திருமணமாகி 10-15 வருடங்கள் ஆணாலும், குழந்தை இல்லையே என்ற ஏக்கம் இருந்தாலும், இதற்கு தீவாக பல வழிகள் இருந்தும், அவற்றை ஏற்றுக்கொள்ள மனம் வரவில்லை! காரணம் பழமைவாத சிந்தனைதான். இவற்றையெல்லாம் ஓரம் கட்டிவிட்டு இளைஞர்கள் முன்வந்தால் 'குழந்தை இல்லையே' என்கிற ஆழ் மனஏக்கம் இல்லாமல் போகும்.

- ஜயிலா.M, வேலூர்.

ஜீலை இதழின் ஆசிரியர் பக்கம் என்னை மிகவும் கவர்ந்தது. “எங்கே செல்கிறது தமிழகம்?” என்று துவங்கி குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழிலின் இவைகளுடன் விவசாயம் வளம் பெறுவது அவசியம் என்பதை வலியுறுத்தி, இத்துறைகள் தான் நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு முதுகெலும்பு என்ற ‘ட்ச்’ என்னை கொள்ளள கொண்டது.

**மருதன். B, திருவண்ணாமலை**

வீட்டிலிருந்தே தொழில் செய்யும் பெண் களுக்கு ‘சுயசக்தி’ விருதுகள் அளிக்கப்படுவது குறித்து மிக்க மகிழ்ச்சி. இவ்விருது வெற்றி பெறவேண்டும். நான்கு சுவற்றுக்குள் ஒரு குடும்பம் தலைநிமிர்ந்து வாழ தனது உழைப்பை அளித்து கொடுத்து குடும்பத்தினரின் மகிழ்ச்சிக்கு முன்னுரிமை அளித்து தன்னை முழுவதுமாக அர்ப்பணித்து வாழும் பெண் எதையும் சாதிக்க வேடியவள். இவர்களின் உழைப்பை வளரிடலகம் அறியவேண்டும். இதற்கு ‘சுயசக்தி’ விருது துணைபுரிய வேண்டும்.

**K.கோதண்டராமன்,**  
விழுப்புரம்

தமிழகத்தில் நாளுக்கு நாள் தொழில் நிறுவனங்கள் ஒவ்வொன்றாக மூடப்படும் நிலையறிந்து, வருந்தினேன். தமிழக ஆட்சியாளர்கள் தங்கள் பதவிகளை காப்பாற்றிக் கொள்ள முயற்சிப்பதில் குறைந்தது 10 சதவீதமாவது நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை அளித்து செயல்பட வேண்டும். இல்லையேல் தமிழகம் அனைத்து துறைகளிலும் பின்தங்கிவிடும்.

இதனால் வேலையில்லாத் தீண்டாட்டம் எனும் மாபெரும் அரக்கன் தலைதாக்க ஆரம்பித்தால் பசியும், பட்டினியும் தாண்டவமாடும் என்பதை நினைவில் கொள்ள வேண்டும்.

**J. கோவிந்த், மதுரை**

