

## தொழில் நேசன்

ஆங்கில - தமிழ் மாத இதழ்

தொழில் : 12, நேசன் : 12  
ஏப்ரல் 2018

ஆசிரியர்  
என்.பி.சுக்கர் பாலா (ரேபா)

துணை ஆசிரியர்  
ரேவதி சுக்கர் பாலா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களானு சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர் வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு	: ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள்	: ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள்	: ரூ. 720
ஆயின் சந்தா	: ரூ. 2400
வெளிநாடு சந்தா	
ஒரு வருடம்	: ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

### தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,  
சீ.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,  
சென்னை - 600 035.  
கைபோசி : 9841211806  
8072040720

மின்னஞ்சல் :

thozhilnesan2006@gmail.com

இணையதளம் :

www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan -  
English & Tamil Monthly

Editor :  
N.B. Sukkur Basha  
Phone : 9841211806

Published From :  
19/39, School Road,  
CIT Nagar, Nandanam,  
Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha  
at R.K. Offset Printers  
230, Dr. Besant Road,  
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at :  
Aruna Graphics  
48/1, South West Boag Road,  
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 24345058

ஆசிரியர் பக்ஷத்...  


# அனைவருக்கும் இனிய தமிழ்ப் புத்தாண்டு நல்வாழ்த்துக்கள்!

தழிழுக்குத்தில்

சிதாழிஷும், விவசாயமும்  
ஓங்கி வளர்ந்து...

கிள்ளாகை அக்கிழு...  
சல்லொருக்கும் சல்லாம் கிடைத்து...

நலமாக, வளமாக வரும்  
கிள்ளாகை...

- என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

# சிறப்பான தீட்டங்களை... முறையாகக் கையாண்டதால் வளர்ச்சிப் பாகையில் இந்திய ஜவளித்துறை!

- தீருமதி. ஸ்மிருதி ரோனி

மத்திய ஜவளித்துறை மற்றும் செய்தி ஒளிபரப்புத்துறை அமைச்சர்

இந்திய அளவில் ஜவளித்துறை அண்மைக் காலமாகப் பெற்று வரும் வளர்ச்சி, அந்துறை சார்ந்த பல தொழில் முனைவர்களாலும் போற்றப்படுகிறது. இடைக்காலங்களில் சற்றே தளர்ந்திருந்த அத்துறை, தேக்கமாகிப் போன வளர்ச்சியை ஈடுகூட்டும் வகையில் விரைந்து செயல்பட்டு வருகின்றது. இது எப்படி சாத்தியமானது என்ற கேள்வியை முன்வைத்த போது, டெக்ஸ்டைல் துறையின் அமைச்சராக இருந்து வரும் தீருமதி. ஸ்மிருதி ரோனி அவர்களே இதற்கு முழுக் காரணம் எனக் குறிப்பிடுகின்றனர்.

**வளர்ச்சிப் பாகையில் ஜவளித்துறை:**

டெக்ஸ்டைல் இந்தியா 2017 சிறப்பு நிகழ்ச்சி களில் கலந்து கொண்ட பலரும், சமீப காலமாக இந்திய ஜவளித்துறை தனது அனைத்துப் பிரிவுகளிலும் பெற்று வரும் அபார வளர்ச்சி என்பது சிறப்பான தீட்டங்களை முறையான வகையில் செயல்படுத்தியதால் விளைந்தது எனக் குறிப்பிட்டுள்ளனர். முக்கியமாகச் சொல்ல வேண்டுமென்றால் 2009 - 10ஆம் ஆண்டுகளில் இந்தியாவில் 23.77 லட்சம் கைத்தறிக் தொழிற் சாலைகள் இயங்கி வந்தன. பின்னர் படிப்படியாக அவை குறைந்து 16.47 லட்சம் என சுருங்கின.

இதைதான் ஜவளித்துறை அமைச்சராகப் பொறுப்பேற்றும் கவனத்தில் எடுத்துக் கொண்டார்



தீருமதி. ஸ்மிருதி. தன்னுடைய செயல்பாடுகளில் அதற்கான முக்கியத்துவத்தைக் கொடுத்தார். நிதிநிலை அறிக்கைகள், சிறப்பு நிதி ஒதுக்கீடுகள் போன்றவற்றின் மூலம் மீண்டும் ஒரு தளர்ச்சி ஜவளித்துறையில் ஏற்பட்டு விடக்கூடாது என துறைச் செயலர்களிடம் வலியுறுத்தினார். தான் கொண்டிருந்த எண்ணத்தை, தனது நோக்கத்தை பிரதமர் தீரு. நரேந்திர மோடி அவர்களிடம்



விளக்கி, அதற்கான ஆதரவைப் பெற்றார். கைத்தறிகளின் ஆக்கடிப்பாடு வர்க்காகவும், மாநிலம் சார்ந்த தொழிற்சாலை வளர்ச்சி யாகவும், பெண்களின் வாழ்வாதாரமாகவும் உள்ள ஜவுளித்துறை வளர்ச்சியை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஏழு மாநிலங்களில் அது மேம்படுத்தப்படுவதற்கான, நிலை நிறுத்தப்படுவதற்கான செயல்பாடுகளை முன்னெடுத்தார்.

#### **ஆக்கடிப்பாடு பார்வை:**

அவருடைய ஆக்கடிப்பாடு அந்த நோக்கத்தால் அஸ்ஸாம், அருணாச்சலப் பிரதேசம், மணிப்பூர், மேகலாயா, நாகாலாந்து, மிசோரம், திரிபுரா ஆகிய 7 மாநிலங்கள் தங்களின் பாரம்பரிய தொழில்களில் வளர்ச்சி பெற்றன. வண்ண ஆடைகளில் கலைநயம் கொஞ்சம் வடிவமைப்புகள் கொண்டு வருவதீல் மேற்கண்ட மாநிலப் பெண்கள் தனித் திறன் பெற்றவர்கள். வண்ண ஆடை வடிவமைப்பு என்றால் நம்மில் பலருக்கு கால்மீர், இராஜஸ்தான் போன்ற நம் மாநிலங்களும், நேபாளம் போன்ற இடங்களுமே நினைவுக்கு வரும்.

ஆனால், வண்ண ஆடைகள் தயாரிப்பு, கலை நேர்த்திமிக்க செய்பாடுகள் என மேற்கண்ட மாநிலங்களின் தயாரிப்புகளுக்கும் உள்ளூர் மட்டுமின்றி, உலக நாடுகள் அளவிலான சுற்றுலா விற்பனையும், ஏற்றுமதிக்கு வரவேற்பும் உண்டு என்பது பலர் அறியாதது. ஜவுளித் துறையின் வளர்ச்சியானது எங்கு பின்னுக்குத் தள்ளப்பட்டிருக்கிறது என்பதை அறிந்து, அதற்கான திட்டங்களை வகுத்தவர் என்ற பெருமை திருமதி ஸ்மிருதி இராணிக்கே உரியது.

பாரம்பரியமும், நவீனமும் சார்ந்த ஆடை வகைத்தொழில் நுட்ப யிற்சிகளை மேற்கண்ட மாநில மகளிர் பெற வேண்டும் என்பதற்காக அரவிந்த் மில்ஸ், அப்பேரல் எக்ஸ்போர்ட், பிரமோஷன் கவன்சில் ஆகியவற்றின் மூலம் அதை வழங்கிட ஏற்பாடுகள் செய்தார். குறிப்பாக ஜவுளி தயாரிப்பு, ஆடைகள் தயாரிப்பு (Garments), பருத்தி, பட்டு சார்ந்த துறை மேம்பாடுகளுக்கான நிதியை 39 சதவீதம் அளவுக்கு உயர்த்தியது அவர் சாதனைகளுள் ஒன்று.



## Ministry of Textiles

### சணல் துறை வளர்ச்சி:

இது தவிர ஜவளித் துறைக்குட்பட்ட சணல் துறை வளர்ச்சிக்கும் அமைச்சரின் ஆக்கப் பூர்வமான பார்வைகள் சிறந்த வழிகளைக் காட்டியுள்ளன. முத்ரா தீட்டத்தின் கீழ் நூண் கடன்களை சணல் சார்ந்த தொழில்களில் ஈடுபட்டோருக்கு வழங்கிட வழிவகை செய்து மேம்பாடு பெறவும் உதவியுள்ளார். குறிப்பாக சணல் தொழிலில் இதுவரை செய்யப்பெறாத சாதனை ஒன்றை அவரின் ஊக்கத்தினால் நிகழ்த்தி உள்ளார்கள். சணலால் அமைந்த சானிடரி நாப்கின் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. இதை பலர் வியந்து பாராட்டுகிறார்கள். வடக்கீழ்க்கு மண்டலத்தில் சணல் தொழில் மீண்டும் வளர்ச்சியும் மலர்ச்சியும் பெற்று விளங்கிட அமைச்சரின் ஆக்கடிர்வமான வழிகாட்டல் பெருமளவிலான முன்னேற்றத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது.

### விற்பனை என்பது தொலை நோக்கில்:

ஜவளித்துறை சார்ந்த உற்பத்தியில் மட்டு மல்லாமல் அதன் விற்பனை சார்ந்த அடிப்படை விஷயங்கள் அனைத்திலுமே தனிப்பட்ட அக்கறை கொண்டவர் திருமதி. ஸ்மிருதி இராணி. அதனால்தான் அக்ரிகல்சரல் டெக்ஸ்டைல்ஸ் என்ற வகையிலும் கவனம் செலுத்தினார். பருத்தி, விவசாயம், பட்டு உற்பத்தி சார்ந்த மல்பெரி மரவளர்ப்பு என ஒவ்வொன்றிலும் ஆக்கடிர்வமான கருத்துருவை முன் வைத்து அதைத் தீட்டமாக்கிச் செயல்படுத்தினார்.

பட்டு உற்பத்தி சார்ந்து வாரணாசியின் (காசி) மரபு சார் பட்டு உற்பத்தி மேம்பாடு என்பதீல் சுற்றுலாத் துறையுடனான பிணைப்பு வர்த்தக மாகவும் செயல்பட வைத்தார். சுற்றுலா சார்ந்த வளர்ச்சியை ஒரு தொழில்துறை பெற வேண்டுமானால், அதற்கு நவீனம் சார்ந்த தோற்றும்

முக்கியம் எனக் குறிப்பிட்டார். அதனால்தான் ஜவளித் துறை சார்ந்த உட்கட்டமைப்புத் தீட்டங்களை நவீனத்துவத்துடன் மேம்படுத்துவதிலும் தனிக் கவனம் செலுத்தினார். புதிய இயந்திரங்கள் பொருத்துதல் ஜவளித் தொழிற்சாலைகளின் போக்குவரத்திற்கான புதிய சாலைகள் அமைத்தல், தீற்றன்மிகு தொழில்நுட்பங்களை இணைத்தல், மின்சக்தி மேம்பாடு, நீர் ஆதாரங்கள் தடையின்றி கிடைத்திட முறையான செயல்பாடுகளை மேற்கொள்ளல் என பார்த்து பார்த்து செயல்பட்டார்.

அவருடைய தொலைநோக்குப் பார்வையிலான செயல்பாடுகள் இன்று ஜவளித் துறையின் வளர்ச்சியை மேம்படுத்தியுள்ளன. வேகமான உற்பத்தி, நிறைவான ஏற்றுமதி இரண்டின் காரணமாக 108 மில்லியன் டாலர் வருமானம் பார்க்கும் தற்போதைய வளர்ச்சி 2021-ஆம் ஆண்டில் 223 பில்லியன் டாலராக உயருமென்கின்றன புள்ளி விவரங்கள். ஜவளித்துறை சார்ந்த தொலைநோக்கு வளர்ச்சித் தீட்டங்கள் சாத்தியமாக வேண்டுமானால், கிளஸ்டர் (CLUSTER) ஒருங்கிணைப்புகள் மூலமே அது சாத்தியமாகும் எனத் தொழிலதீபர்கள், செய்தியாளர்கள் சந்திப்புகளில் அவர் அடிக்கடி குறிப்பிடுவதுண்டு.

### தொழில் வெற்றிக்கு வழிகாட்டுகள்:

சுரோட்டில் நடைபெற்ற ஜவளி உற்பத்தி யாளர்கள் கூட்டமைப்பின் மூலம் தெரிவிக்கப்பட்ட பல விவரங்களுக்கு ஆக்கடிர்வமாக மத்திய அரசின் அறிவிப்பில் அதற்கான பதில் தரப்படும் என அவர் குறிப்பிட்டார். ஜி.எஸ்.டி. வரியினால் பின்னலாடைத் துறையினர் சந்தித்த பிரச்சினைகளை ஜி.எஸ்.டி. கவன்சிலின் முன் வைத்து பாதுகாப்பான ஒரு தீர்வை யும் அவர் பெற்றுத் தந்தது குறிப்பிடத்தக்கது. ஜவளி உற்பத்தி யாளர்கள், ஏற்றுமதி சார்ந்த உற்பத்தியாளர்கள் கூட்டமைப்பு, சங்கங்கள் சார்ந்த ஜவளிக் கூட்டமைப்புத் துறையினர் பலரும் அமைச்சரின் அனுகுமுறை டெக்ஸ்டைல் துறை சார்ந்து மிகச் சரியாகவும், தெளிவான போக்குடனும் உள்ளது என டெக்ஸ்டைல் இந்தியா - 2017 சந்திப்பில் கருத்துத் தெரிவித்துள்ளனர்.



ஜவளி ஆடைகள், ஆயத்த ஆடைகள், பின்னலாடைகள் தயாரிப்பில் இந்தியாவின் ஆக்கபூர்வமான வளர்ச்சியையும், ஏற்றுமதியின் மூலமான வளர்ச்சியையும் விரைவுபடுத்துவதீல் அமைச்சர் ஸ்மிருதி இராணியின் செயல் திட்டங்கள் முக்கியத்துவமான பல அம்சங்களைக் கொண்டுள்ளன என்பது பலரும் ஏற்றுக் கொண்டுள்ள கருத்தாகும்.

#### தீற்மைகளால் உயர்ந்தவர் :

நடுத்தரக் குடும்பத்தைச் சேர்ந்தவர் ஸ்மிருதி இராணி மூன்று சகோதரிகளில் மூத்தவர். தந்தை பெயர் அஜய்குமார் மல்ஹோத்ரா. பள்ளிப் படிப்பு டெல்லி ஆக்ஸிலியம் ஸ்கல். தொலைநிலைக் கல்வியில் வணிகவியல் பட்டம், டெல்லி பல்கலைக் கழகத்தில் முடிவு பெறவில்லை. பிறந்த ஆண்டு 1976 மார்ச் 23ஆம் தேதி, படிப்பில் சிறந்து விளங்கினாலும் குடும்பபாரத்தை முழுவதுமாக தனது தோள்களிலேயே இவர் சுமக்க வேண்டிய ஒரு கழல்.

நாளொன்றுக்கு 200 ரூபாய் தீணக்கலை. ஓடி ஓடி உழைத்தார். தன்னையும் வளர்த்துக் கொண்டார். சுமைகளை மகிழ்வுடன் சுமந்த

தன்னம்பிக்கையாளர். அதனால், தன்னுள் அவர் வளர்த்துக் கொண்ட தீற்மைகள்தான் இன்று அவரை அமைச்சர் பதவியில் அமர்த்தி அழகு பார்க்கிறது. 1998ஆம் ஆண்டில் இந்திய அழகியாக (MISS INDIA) தேர்ந்தெடுக்கப் பட்டார். பன்மொழி புலமையை வளர்த்துக் கொண்டார். தொலைக்காட்சி விளங்கினார். தொலைக்காட்சி தொடர் தயாரிப்பளாராகவும் பரிணமித்தார். பார்லிமெண்ட் உறுப்பினரானார். ராஜ்ய சபா உறுப்பினரானார்.

அரசியல் உலகில் அவர் பெற்ற வளர்ச்சிகள் அவரின் அயராத உழைப்பால் விளைந்தவை. குஜராத்தில் இருந்து 2011ஆம் ஆண்டில் லோக்சபா மெம்பர். 2014இல் உத்தரப் பிரதேசத்தில் இருந்து, 2017ஆம் ஆண்டில் குஜராத்தில் இருந்து, உத்தரப்பிரதேசம் அமேத்யில் தற்போதைய காங்கிரஸ் தலைவர் தீரு. ராகுல் காந்தியை எதிர்த்து நாடாளுமன்றத் தேர்தலில் இவர் நின்ற துணீவுதான், பிரதமர் தீரு. மோடி இவரை அமைச்சராகத் தேர்ந்தெடுக்க வழி காட்டியது எனச் சொல்வார்கள்.

## **தொளிவால் நிலைத்தவர்:**

அது மட்டுமல்ல. பாரதீய ஜனதாவில் 2003ஆம் ஆண்டில் சேர்ந்த இவர் மகாராஷ்டிரா யூத் விஸ் அமைப்பின் தலைவராக 2004-இல் பொறுப்பேற்றார். 2004-இல் பிஜேபி மத்திய கமிட்டியில் மெம்பரானார். 2010-ஆம் ஆண்டில் பிஜேபி தேசியக் குழுவின் செயலரானார். 2011-ஆம் ஆண்டில் பிஜேபி மகிளா மோர்ச்சாவின் (Womans Wing) தலைவராகத் தேர்வானார். இப்படியான அரசியல் செயல்பாடுகள்தான் அவரை படிப்படியாக கட்சியில் மேலுயர்த்தி அமைச்சர் பதவிக்கு அழைத்துச் சென்றுள்ளன.

ஏற்றுக்கொண்ட பணிகளில் நேர்மையுடனும் கட்டுப்பாட்டுடனும் செயல்படத் தயங்காத, எதிலும் துணிவுடன் செயல்படும் அவரின் அனுகு முறைகள் அவருக்கு இத்தகைய வளர்ச்சியை ஏற்படுத்தியுள்ளது. செய்தியாளர்களின் சந்திப்பின் போது சிரித்த முகத்துடன் காணப்படும் அவரின் இயல்பு பலராலும் பாராட்டப்பட்டுள்ளது. தொளிவான விளக்கம், ஆழந்த கருத்துப்பரிமாற்றம் எல்லாமே அவருடைய வெற்றிக் குணங்கள். அவருடைய கணவர் பார்சி இனத்தைச் சேர்ந்த தொழிலதிபர், பெயர் ஜாபிர் இராணி, மகன் ஜோஹர் (Zohr), மகள் ஜோயிஷ் (Zoishi). அமைதியான குடும்ப வாழ்க்கை தொடர்கிறது.

## **நிர்வாகத் தீற்மையாளர்:**

பிஜேபி அமைச்சரவையில் மனித வளத்துறை அமைச்சராக முன்னெடுத்தார். அவற்றில் பல பாராட்டுக்குரியன். சில விமர்சனங்களைச் சந்தித்தன. மேடைகளில் மட்டுமல்ல. நாடாளுமன்றத்திலும் தீற்பட பேசும் அவரை பிரதமர் தீரு. மோடியே பாராட்டி உள்ளார். மனித வளத்துறை அமைச்சராக அவர் இருந்த சமயத்தில்தான் இந்தியாவின் ஆறு பல்கலைக்கழகங்களில் ‘புதிய யோகா’ பாடத் திட்டமாக இடம் பெற்றது.

பின்னர் 2016-ஆம் ஆண்டில் ஜவளித் துறை அமைச்சராக நியமிக்கப்பட்ட அவருக்கு, கூடுதலாக செய்தி ஒலிபரப்புத் துறை பொறுப்பும் வழங்கப்பட்டது. அவருடைய நிர்வாகத் தீற்மை மற்றும் ஆளுமைத் தீறன் மீது பிரதமர் தீரு. மோடி கொண்டுள்ள நம்பிக்கைக்கு இது ஒரு சான்று.

## **பாடுத் தொழிலுக்கு புதிய செயல்திட்டம்:**

அண்மையில் பிரதமருடன் ஆலோசித்து, மத்திய அமைச்சரவையின் மூலம் தீருமதி. ஸ்மிருதி இராணி ஒப்புதல் பெற்றுள்ள தீட்டம் ‘பட்டுத் தொழில் மேம்பாட்டிற்கான ஒருங்கிணைந்த தீட்டம்.’ இது துறை சார்ந்த வலுவான வரவேற்பைப் பெற்றுள்ளது. அடுத்த மூன்றாண்டு களில் 2,161.88 கோடி ரூபாய் ஒதுக்கீடில் நிறைவேற்றப்பட உள்ள இத்தீட்டத்திற்கு பொருளாதார விவகாரங்களுக்கான மத்திய அமைச்சரவை விரைந்து அனுமதி வழங்கியதும் முக்கியமானது.

இதுபற்றி அமைச்சர் குறிப்பிட்டபோது; கடந்த 2016-17-ஆம் நிதியாண்டில், நாட்டின் பட்டு உற்பத்தி, 30 ஆயிரத்து 348 டன்னாக இருந்தது. இதை 2019-20-இல் 38 ஆயிரத்து 500 டன்னாக உயர்த்தவே பட்டுத் தொழில் மேம்பாட்டுக்கான ஒருங்கிணைந்த தீட்டம் அறிமுகப்படுத்தப்படுகிறது. பட்டுத்துறையில் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகள் மூலம், நாலீன தொழில்நுட்பங்களைப் புகுத்தி, தரமான பட்டு வகைகளை உருவாக்கவும், பட்டு உற்பத்தியை பெருக்கவும், வேலை வாய்ப்பை அதீகரிக்கவும் இத்தீட்டம் உதவும்.

முக்கியமாக சீனாவின் உயர்தரப்பட்டு உற்பத்தி இறக்குமதியைக் குறைத்து, அதற்கு நிகரான தரத்தில் உள்நாட்டில் பட்டு உற்பத்தியை மேற்கொள்ளத் துணை புரியும். ஏற்கனவே ஹெபிரிட் தொழில்நுட்பம், கோடை மற்றும் குளிர்காலம் என இருவகை தட்பவெப்ப நிலையில், பட்டுப்புழு வளர்ப்பதில் நாடு முன்னேற்றம் கண்டுள்ளது. இதன் மூலம் உயர்தரமான பட்டு உற்பத்தி செய்யப்படுவதால் 2013-14-இல் 7,000 டன்னாக இருந்த சீன பட்டு இறக்குமதி 2016-17-இல் 3,700 டன்னாகக் குறைந்துள்ளது.

இதே காலத்தில், உயர்தரப்பட்டு உற்பத்தி 2,559 டன்னில் இருந்து 5,266 டன்னாக உயர்ந்துள்ளது. இது நடப்பு நிதியாண்டில் 6,200 டன்னாக அதீகரிக்கும். புதிய இந்த தீட்டத்தின் மூலம், இந்த உற்பத்தியை 2020-ல், 8,500 டன்னாக அதீகரிக்க இலக்கு நிர்ணயிக்கப் பட்டுள்ளது. உயர்வகை பட்டு உற்பத்தி, 2022-இல் 12 ஆயிரம் டன்னை எடும் நிலை



வரும்போது, அதன் இறக்குமதிக்கு சீனாவை நாடவேண்டிய அவசியம் இருக்காது.

தற்போது ஒரு ஹெக்டேரில் 100 கிலோ பட்டு உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது. இது, ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுப் பணிகள் மூலம் 2019-20-இல் 111 கிலோவாக அதிகரிக்கும். இத்துடன், தற்போது 85 இலட்சம் என்ற அளவில் உள்ள, பட்டு வளர்ப்புத் துறையின் வேலை வாய்ப்பு ஒரு கோடியாக உயரும். குறிப்பாக பெண்களுக்கு வேலை வாய்ப்பையும், தாழ்த்தப்பட்டோர், பழங்குடியினர் மற்றும் பொருளாதாரத்தில் பின்தங்கியுள்ளோரின் வாழ்வாதாரத்தை உயர்த்தவும் இத்திட்டம் துணை புரியும் என்றார் திருமதி. ஸ்மிருதி இராணி.

#### **சாதித்து வரும் நீந்தியா:**

உயர்தரப்பட்டுப் புழு, பட்டுக் கூடு, கச்சாப் பட்டு ஆகியவற்றை உருவாக்க, பட்டுக் கூடு ஆய்வு மையங்கள் மற்றும் பட்டு பரிசோதனை மையங்கள் ஏற்படுத்தப்படும். மொத்தத்தில் 2022-இல் நாடு பட்டு உற்பத்தியில் தன்னிறைவு பெற இத்திட்டம் உதவும். முக்கியமாக உலகில், பட்டு உற்பத்தியில் சீனா முதலிடத்தில் உள்ளது. அதேதுள்ள இந்தியாவில் 97 சதவீதம் கச்சா மல்பெரி பட்டு வகைகள், தமிழகம், ஆந்திரா,

கர்நாடகா, ஜம்மு - காஷ்மீர், மேற்கு வாங்கம் ஆகிய மாநிலங்களில் உற்பத்தியாகின்றன.

அண்மைக் காலத்தில் இந்தியா ஜவுளித் துறையில் பெற்று வரும் அபார வளர்ச்சிக்கு பிரதமர் தீரு. மோடியின் வழிகாட்டல்களின் மூலம் மத்திய ஜவுளித்துறை அமைச்சர் திருமதி. ஸ்மிருதி இராணி மேற்கொண்டுள்ள இத்தகைய திட்டச் செயல்பாடுகளே காரணம். ஒரு தொழில் துறையின் வளர்ச்சி என்பது உற்பத்தி சார் மேம்பாடு, ஒருங்கிணைப்பு, விற்பனை சார் கண்ணோட்டம் தொலைநோக்குப் பார்வையிலான செயல்பாடுகள் என்பதுதான். அத்தகைய பன்முக ஆற்றலாளராக மத்திய ஜவுளித்துறை அமைச்சர் திருமதி. ஸ்மிருதி இராணி விளங்குகிறார். வளர்ச்சியில் விரைக்கிறது இந்திய ஜவுளித்துறை பாராட்டுக்களுடன் மனம் கனிந்த வாழ்த்துக்களையும் தெரிவித்துக் கொண்டு, இத்துறை வளர்ச்சி அடைய மத்திய ஜவுளித்துறை அமைச்சர் எடுத்துவரும் சீர்மிகு திட்டங்களை நாடெங்கும் கொண்டு சேர்க்கும் பணியில் ஈடுபட்டுள்ளோர் அனைவருக்கும் தொழில் நேசன் தனது மனம் தீறந்த வாழ்த்தினை தெரிவிப்பதில் மட்டுற மகிழ்ச்சி கொள்கிறது!.

- ஜே.கே. மாறன்

# மேம்படுத்தப்பட்ட மற்றும் துழியோன தோற்றுத்துடன்... டாடா மோட்டார்ஸின் **ZEST பிரீமியோ கார்** **அறிமுகம்!**

தனது ZEST வகையினத்திற்கு ஒரு பிரீமியம் தன்மையை வழங்கும் வகையில், டாடா மோட்டார்ஸ் 13 புதிய வசதிகளைக் கொண்டதூரு சிறப்புப் பதிப்பு - ZEST பிரீமியோவை அறிமுகம் செய்துள்ளது. நாடு முழுவதும் 85,000-ற்கும் மேற்பட்ட ZEST-கள் விற்பனையாகியுள்ளதைக் கொண்டாடும் வகையில், ZEST பிரீமியோ அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது. 1 மார்ச் 2018 முதல் ஷஸ் பதிப்பு ரூ.7.46 லட்சம் (ஏக்ஸ்-ஃஓரூம் சென்னை) முதல் துவங்கும் விலையில், இந்தியா முழுவதும் உள்ள அனைத்து டாடா மோட்டார்ஸ் விற்பனை அவுட்லெட்களிலும் விற்பனை துவக்கப்பட்டுள்ளது.

**தீவு குறித்து டாடா மோட்டார்ஸ்,** பயணியர் வர்த்தக வாகனங்கள் பிரிவின், விற்பனைகள் துகணத்தலைவர், தீரு. S.N. பர்மன் கூறுகையில்... “ஒரு புத்துணர்ச்சியூட்டும் துடிப்பான தோற்றுத்துடன், ZEST புதிய பதிப்பை அறிமுகம் செய்வதில் நாங்கள் மிகுந்த மகிழ்ச்சி யடைகிறோம் மற்றும் தனது மதிப்பு முன் மொழியில் வழியாக இது வாடிக்கையாளர்களை ஈர்க்கும் என்று உறுதியாக நம்புகிறோம். குளோபல் NCAP-ஆல், பாதுகாப்பிற்காக 4 நட்சத்திரங்கள் குறியீட்டினைப் பெற்ற ஒரே காம்பேக்ட் சொனாகத் தீகழும் ZEST, அதன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு தொடர்ந்து மேம்படுத்தப் பட்ட மதிப்பு வழங்குதலை வழங்கி வருகிறது. 85,000-ற்கும் மேற்பட்ட மகிழ்ச்சிகரமான வாடிக்கையாளர்களுடன், டாடா ZEST ஒரு

மிகவும் விரும்பப்படும் பிராண்டாக நிருபணமாகியுள்ளது. மற்றும் இப்புதிய சிறப்பு பதிப்பு ZEST வழியாக, இளமையான மற்றும் உதவேகம் கொண்ட வாடிக்கையாளர்களை பெரிதும் கவர்வோம் என்று நாங்கள் எதிர்பார்க்கிறோம். வாடிக்கையாளர் விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப நாங்கள் தொடர்ந்து மேம்பாடுகளை புகுத்தி வருகிறோம் மற்றும் வகையினத்தில் சிறந்த புதிய வசதிகளின் வழியாக, எங்களது வாடிக்கையாளர்களுக்கு மேம்படுத்தப்பட்ட மதிப்பு வழங்குதலை அளிக்கிறோம்” என்று கூறினார்.

கிளாஸி பிளாக்கில் இரட்டை டோன் ரூ.8.ப், பியானோ பிளாக் ஹியூட் வெளிப்புற கண்ணாடிகள் மற்றும் சிக் டேன் ஃபினிஷ்டு மட் பேன் டேஷ் போர்டின் மீது என பல்வேறு உட்புற மற்றும் வெளிப்புற அம்சங்களை ZEST பிரீமியோ கொண்டுள்ளது. டைட்டானியம் கிரே மற்றும் பிளாட்டினம் சில்வர் ஆகிய இரண்டு அழகியல் மிகுந்த வெளிப்புற வண்ணங்கள், ZEST பிரீமியோவின் அற்புதமான ஃபினிஷ்களை மேலும் மேம்படுத்தும் வகையில் சிறந்த அடித்தளத்தை அளிக்கிறது. வெளிப்புற தோற்றுத்தை மேலும் மேம்படுத்தும் வகையில், ஒரு ஸ்மோக்டு மல்டிரிஃபெளக்டர் முகப்பு விளக்குகள் மற்றும் முன்பக்கம் ஒரு பியானோ பிளாக் ஹூட் ஸ்டிரிப், இரட்டை டோன் பம்பரின் அழகியலை மேலும் மேம்படுத்துகிறது. பின்புறம் அமைந்துள்ளதூரு பியானோ பிளாக் பூட் விட் கார்னிங், பிரீமியோ சிறப்பு பதிப்பு பேட்ஜை மேலும் சிறப்பாக



Mr. S N Barman, VP Sales, Passenger Vehicle Business Unit,  
Tata Motors along with Rishi Goyal CEO of Concorde Motors at the launch of ZEST Premio

தோன்றச் செய்கிறது. வீல்கள், பிரவுட் சில்வர் வீல் கவர்களைக் கொண்டு மெருகூட்டப்பட்டுள்ளன. ஒரு இறுதி விருப்பத்தேர்வாக, வாடிக்கையாளர்கள் பியானோ பிளாக் ஸ்பாய்லரை தேர்ந்தெடுக்கலாம்.

ஹாற்றக் கீழ், ZEST பிரீமியோ தனது புகழ் பெற்ற, நம்பகத்தக்க 1.3L, 4 சிலிண்டர், BS IV குவாட்ராஜெட், காமன் ரெயில், டர்போஷல் இன்ஜினைக் கொண்டுள்ளதன் வழியாக, 75PS ஆற்றல் மற்றும் 190 Nm இழுவிசையை சாத்தியமாக்குகிறது. இந்த இன்ஜின் ஒரு 5 வேக மேனுவல் டிரான்ஸ்மிஃனைக் கொண்டுள்ளது. இதன் அர்பன் இன்ஃரியல், புதிய பர்மீயம் சீட் ஃபேப்ரிக் உடனான கான்டிரான்ஸ்ட் ஸ்டிட்சிங் மற்றும் பிரீமியோ பிராண்டிங்கினைக் கொண்டுள்ளது. இது சிறப்பான ஃபினிஷ் கொண்ட டேன் மிட் பேட்டிருக் ஒருங்கிணையும் வகையில் வண்ணக் கூட்டில் அமைந்துள்ளது. பொழுதுபோக்கு மற்றும் சிறப்பான ஓலித்தரம், HarmanTM-ன், எங்களது

பிரபலமான களைக்ட்நெக்ஸ்ட் டச்ஸ்கீஸ் இன்ஃபோடையின்மெண்ட் அமைப்பினால் சாத்திய மாகியுள்ளது. இதன் ஃபோன் அடிப்படையிலான நேவிகேஷன் உட்பட்ட ஆப்ஸ்கள், வாடிக்கை யாளர் களின் வளர்ந்து வரும் களைக்ட்டிலிட்டி தேவைகளை ஈடுபெற்றுகிறது என்றார் தீரு. S.N. பர்மன்.

மேலும் அறிய பார்க்கவும் :

[www.tatamotors.com](http://www.tatamotors.com)

- ஆரியான்

## சட்டுபிட்டு தகவல்

பிறர் குற்றம்  
காண்பதும், தன்  
குற்றம் மறப்பதும்  
மடமையின் முழு  
அடையாளம்.

# கோடை வெயிலை குநமயாக்க... 40 புதிய இன்வர்டர் ஸ்பிலிட் ஏர்-கண்டிஷனர்களை அறிமுகம் செய்யும் புன ஸ்டார்!

குளிர்சாதன மற்றும் வர்த்தக ரெஃபிஜிரேஷன் துறையில் முதன்மை நிறுவனங்மான புன ஸ்டார் லிமிடெட், பிரத்யேக பயன்களுடன் வடிவமைக்கப் பட்ட, உயர் எரிசக்தி - தீறன் 3-ஸ்டார் இன்வர்ட்டர் ஸ்பிலிட் ஏர்-கண்டிஷனர்களில் 40 புதிய மாடல் களை அறிமுகம் செய்வதன் மூலம் இத்துறையில் புதிய அத்தியாயத்தை உருவாக்கியுள்ளது. இந்த வகை ஏர்-கண்டிஷனர்கள் 30% கூடுதல் குளிர்ச்சி அளிக்கும். இதன் மூலம் சக்திமிக்க குளிர்சாதன வசதி கிடைக்கும். அதிவேக தட்பவெப்ப இறக்கம் மற்றும் கூடுதல் எரிசக்தி சேமிப்பு  $0.1^{\circ}\text{C}$  மற்றும்  $0.5^{\circ}\text{C}$  மடங்குகளில் தூல்லிய தட்பவெப்ப அமைப்புடன் கூடுதல் வசதி, கம்ப்ரஸருக்கு 'soundproof' அக்கோஸ்டிக் ஜாக்கெட் மூலம் கூடுதல் ஓசையில்லா செயல்பாடு மற்றும் சுகாதாரமிக்க காற்றுக்கு கூடுதல் சுத்திகரிப்பு தொழில்நுட்பம் ஆகியவற்றை இவ்வகை ஏர்-கண்டிஷனர்கள் உறுதி செய்கிறது.

இந்த உலக தரம் வாய்ந்த, புன ஸ்டாரின் அழகிய இன்வர்ட்டர் ஸ்பிலிட் ஏர்-கண்டிஷனர்களின் வகைகள், 2018 BEE எரிசக்தி தீறன் கோட்பாடுகளை பூர்த்தி செய்கிறது. இதன் மூலம் வீட்டு உபயோக, வர்த்தக மற்றும் ஸ்தாபன பிரிவுகளில் குளிர்ச்சி தேவைகளுக்கு சரியான பொருத்தமாகும். இந்த வருடம், 75வது ஆண்டை பூர்த்தி செய்யும் புன ஸ்டார், வீட்டு உபயோக பிரிவில் 2011ம் ஆண்டு நுழைந்து, இதுவரை சர்த்தை பங்கில் வருடம் வருடம் வலுவடைந்து வருகிறது. இந்த நிதியாண்டில் புன ஸ்டார் இந்த தொழில் துறையின் வளர்ச்சியை விட கூடுதல் வளர்ச்சியை அடைய உள்ளது. மற்றும் 15% முதல் 16% வரை வளர்ச்சியை அடைய உள்ளது. இந்த நிறுவனம், ரூம் ஏர்-கண்டிஷனர்கள்

சுந்தையில் தனது இடத்தை விரிவடைய செய்து, நிதியாண்டு 2019-ல் 11.5% சுந்தை பங்கை அடைய இலக்காக கொண்டுள்ளது. இதன் தொடர்ச்சியாக புன ஸ்டார் நிறுவனத்தின் கைண நிர்வாக யெக்குநர் திரு. B. தியாகராஜன் புதிய மாடல் ஏர்-கண்டிஷனர்களை சென்னையில் அறிமுகம் செய்த பின் கூறியதாவது...

"இந்தியாவில் ரூம் ஏர் கண்டிஷனர்கள் சுந்தை, ஜனவரி முதல் டிசம்பர் 2017 வரை யிலான காலத்தில் 10% வளர்ச்சியடைந்தது. இதே காலத்தில் புன ஸ்டார் 15% வளர்ச்சியடைந்தது. தற்போது சூழலில் கடுமையான கோடை காலம் வரும் என்று வானிலை அறிக்கைகள் உறுதிப்படுத்துகின்றன. எனவே தேவைக்கேற்ப சுந்தை மேலும் வளர வாய்ப் புள்ளது. 2011-ஆம் ஆண்டிலிருந்து வருடா வருடம் எங்கள் வளர்ச்சி சுந்தை வளர்ச்சியை விட கூடுதலாக உள்ளது மற்றும் எங்கள் நிறுவனம் குறிப்பிட்டத்தக்க சுந்தை பங்கை அடைந்துள்ளது. எங்கள் இலக்கு இந்த முயற்சியை மறுபடியும் செய்து, இன்வர்ட்டர் பிரிவில் 15% முதல் 16% வளர்ச்சி கண்டு முன்னணி நிறுவனமாக தீகழு வேண்டும் என்பதாகும். புன ஸ்டார் தற்போது சில புதுமையான மாடல்களை அறிமுகம் செய்துள்ளது. இவை 30% கூடுதல் குளிர்ச்சி சக்தி, வேகமாக தட்ப வெப்ப இறக்கம் மற்றும் கூடுதல் எரிசக்தி சேமிப்பை அளிக்கிறது. இது தவிர தூல்லியமான  $0.1^{\circ}\text{C}$  முதல்  $0.5^{\circ}\text{C}$  வரை படிப்படியாக தட்ப வெப்பத்தை அமைக்க வசதி கொண்டது. நாங்கள் வருங்கால செயல்பாடுகள் பற்றி நல்ல நம்பிக்கையுடன் இருக்கிறோம் மற்றும் மேலும் ஒரு முறை நிதியாண்டு 2019-ல் 12.5% சுந்தை வளர்ச்சி அடைந்து சுந்தை



வளர்ச்சியை விட எங்கள் வளர்ச்சியை கூடுதலாக்குவோம்” என்றார். வாருங்கள் இனி புனை ஸ்டார் நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகள் மற்றும் அதன் சிறப்பு அம்சங்கள் குறித்து காண்போம்...

**புதிய உயர் எரிசக்தி-திறன் 3-ஸ்டார் மற்றும் 5-ஸ்டார் இன்வர்ட்டர் ஏர்-கண்டிஷனர்களின் அணி வகுப்பு:**

புனை ஸ்டார் தனது அதிநவீன ரூம் ஏர் கண்டிஷனர்களின் அணி வகுப்பு மூலம் புதிய தரத்தை அமைத்துள்ளது. இதில் 100க்கும் மேற்பட்ட மாடல்கள், இவற்றில் 40 மாடல்கள் அதிநவீன இன்வர்ட்டர் தொழில்நுட்பத்தை கொண்டுள்ளது. ஸ்டெல்லார் வகை 0.75 TR முதல் 4.5 TR வரை 2 ஸ்டார் மற்றும் 3 ஸ்டார் ஏசிகள் மற்றும் 3 ஸ்டார் மற்றும் 5 ஸ்டார் இன்வர்டர் ஸ்பிலிட் ஏசிகள் இடையே அமைந்துள்ளது.

மாறிவரும் கடுமையான தட்பவெப்பம் மற்றும் சந்தை நிலைக்கேற்ப, கோடை காலங்களில் குளிருட்டும் வசதியும், குளிர் காலங்களில் வெப்பம் தரும். Hot & Cool இன்வர்ட்டர் தொழில்நுட்பம் கொண்ட முழு வகை இன்வர்ட்டர் ஸ்பிலிட் ஏசி-கள் உள்ளன. 5-ஸ்டார்கள் இன்வர்ட்டர் ஸ்பிலிட் ஏசி வகையின் 3 மாடல்கள். அழகிய Wi-Fi அமைப்பு கொண்டுள்ளது. இது உபயோகிப்பாளர், சாதனத்தை உபயோகிக்க வசதியாக இருக்கும். துல்லியமான குளிர்ச்சி யூட்டும் தொழில்நுட்பம் கொண்ட இந்த சாதனங்கள்,  $0.1^{\circ}\text{C}$  அல்லது  $0.5^{\circ}\text{C}$  என துல்லியமாக தட்ப வெப்பத்தை வழங்குகிறது. இதனுடன், இவை Dual Rotor தொழில்நுட்பம் கொண்டது. இதன் மூலம் வேகமான குளிருட்டும் வசதி, மென்மையான செயல்பாடுகள் மற்றும் நீண்ட கால உழைக்கும் வசதி கிடைக்கும். 5-

ஸ்டார் இன்வர்ட்டர் ஸ்பிலிட் ஏசி பிரிவின் 17 வகைகளின் அறிமுகம் மூலம் இந்தியவனம் மேலும் ஒரு புதிய தரத்தை அமைத்துள்ளது.

இன்வர்ட்டர் மற்றும் 5-ஸ்டார் ஏர்-கண்டிஷனர்களின் பிரிவில் புளு ஸ்டாரின் பங்கு இந்த தொழில்துறையின் பங்கை விட அதிகமானது. இது பிரீமியம் பொருட்களை வாங்கும் வாடிக்கையாளர் மத்தியில் இந்தியவனத்திற்கு உள்ள மதிப்பை குறிக்கிறது. இன்வர்ட்டர் மாடல்களின் மொத்த வகையும் சுற்றுச் சூழல் நட்பு கொண்ட ரெஃபிஜெரன்ட்டுக்களை கொண்டது. 3-ஸ்டார் மற்றும் 5-ஸ்டார் இன்வர்ட்டர் ஸ்பிலிட் ஏர் கண்டிஷனர்களில் மொத்த தொடரும், வெளிப்புற வோல்டேஜ் பிரிவில் தீற்பட செயல்படுமாறு வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

**வாடிக்கையாளர்களுக்கான புதிய கைபேசி செயலி - கூடுதல் வசதியுடன் தனித்துவமான செயல்பாடுகளை வழங்குகிறது.**

புளு ஸ்டாரின் வாடிக்கையாளர்களுக்கான புதிய கைபேசி செயலி, துல்லியமாக கவனித்து மற்றும் இயந்திரத்தை கட்டுப்படுத்த உதவுவதுடன், வாடிக்கையாளர், தங்களது ஏசி விவரங்களை தனித்துவப்படுத்த, உயர் கட்டுப்பாடிற்கான ஏசிகளை ஒருங்கிணைக்க மற்றும் செட்டிங்குகளை அதிகப்பட்சமாக பயன்படுத்த மற்றும் இந்த செயலியை வீட்டு தானியங்கி பொருட்களுடன் ஒருங்கிணைக்க உதவுகிறது.

#### **ஆராய்ச்சி & வளர்ச்சி:**

புளு ஸ்டார் பல்வேறு தேசிய மற்றும் உலக மற்றும் ஒழுங்குப்படுத்தும் துறைகள் (regulatory bodies) கருத்தரங்குகளில் ஆர்வத்துடன் பங்கு பெறுகிறது. இவை உயர் சுற்றுப்புற தட்பவெப்ப நிலைகள் மற்றும் குறைந்த பன்னாட்டு வெப்ப மயமாதல் தீற்று கொண்ட புதிய சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த ரெஃபிஜெரன்ட்களின் தொழில்நுட்ப சாத்தீய கூறுகள் செயல்பாடு மற்றும் இது சம்பந்தமான பாதுகாப்பு விஷயங்களின் ஈடுபடு பவை. புளு ஸ்டார் உலக தரம் வாய்ந்த, AHRI சான்றளிக்கப்பட்ட R&D வசதி கொண்டது. இதன் மூலம் இந்த தொழிலில் சிறந்த, உலகத் தரம் வாய்ந்த பொருட்களை உருவாக்க முடிகிறது. ஏர்

கண்டிஷனர்களுக்கான 2 சைக்கோமெட்டரிக் ஆய்வு கூடங்களுக்கு National Accreditation Board for Testing and Calibration Laboratories (NABL)-தமிழ்நாடு அங்கீகாரம் கிடைத்துள்ளது. நம்பகத்தன்மை மற்றும் மின்னணு-ல் உயரிய தீற்றுடன், புளு ஸ்டார் டிஜிட்டல் மற்றும் ஆழகிய பொருட்களுக்கு பலமான அஸ்திவாரத்தை கொண்டுள்ளது. புளு ஸ்டார் தனது சாதனங்களின் பாதுகாப்பு வரைமுறைகளை சோதனை செய்து சான்றளிக்க தன்னிடமே தகுதியான ஏற்பாடுகளை கொண்டுள்ளது. இதன் R&D செயல்பாட்டுக்கு தொடர்நாடு Department of Scientific and Industrial Research (DSIR)-தமிழ்நாடு அங்கீகாரம் தகுதி கிடைக்கிறது. இந்தியவனம் நிதியாண்டு 2019-ல், புதிய பொருட்கள் அபிவிருத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி மற்றும் வடிவமைப்பு முயற்சிகளுக்காக தனது முதலீட்டை ரூ.40 கோடியாக உயர்த்த முடிவு செய்துள்ளது. இது நிதியாண்டு 2018-ல் ரூ.33 கோடியாக இருந்தது. புளு ஸ்டார் உலகத்தில் உள்ள சிறந்தவற்றுடன் போட்டியிடும் அளவிற்கு வாடிக்கையாளருக்கேற்ப, நவீன மற்றும் ஆடம்பர பொருட்களை அபிவிருத்தி செய்ய தன்னை அர்ப்பணித்துள்ளது.

#### **விநியோகம்:**

விநியோகத்தை பொறுத்தமட்டில், 2019-ல் புளு ஸ்டார் ரூம் ஏர் கண்டிஷனர்கள் நாடைங்கும் பிரத்யேக மற்றும் பன்முக பிராண்ட் விற்பனை மையங்கள், சேவை டெர்மினல்கள், சில்லரை விற்பனை நிலையங்கள் மற்றும் நவீன வர்த்தகம் மூலம், 550 அமைவிடங்களில் உள்ள 4500 விற்பனை மையங்களில் கிடைக்கும். இந்தியவனம் சில்லரை வர்த்தகர்களை ஆதரிக்க பலமான நிறுவுவதல் மற்றும் சேவை நெட்வோர்க் அமைத்துள்ளது. தற்போது, புளு ஸ்டார் நாட்டில் 150 பிரத்யேக பொருட்களின் ஸ்டோர்களை கொண்டுள்ளது. மற்றும் நிதியாண்டு 2019-ன் முடிவில் 200 ஸ்டோர்களாக உயர்த்த திட்டமிட்டுள்ளது. புளு ஸ்டார் ஏர் கண்டிஷனர்களின் விற்பனையில் 52% சிறிய நகரங்களிலிருந்து வருகிறது. ஏனென்றால் இந்த சந்தைகளிலுள்ள வாடிக்கையாளர்கள் தரத்தை நாடுவதால் பிரீமியம் பிராண்டுகளையே விரும்புகிறார்கள். இந்த



பிராண்டு முன்னணி வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களுடன் கூட்டு அமைத்து கவர்ச்சி கரமான மாத தவணைகளுடன் 0% வட்டியுடன் கூடிய நிதிக்கடன் வழங்குகிறது. 25%க்கும் மேற்பட்ட விற்பனை இந்த எனிய நிதியுதவி மூலம் நடைபெறுகிறது.

#### **சேவை:**

புளு ஸ்டார் நாட்டில், விற்பனைக்கு பின் ஏர்கண்டிஷனிங் சேவை வழங்குவதில் பெரிய நிறுவனமாக செயல்பட்டு வருகிறது. இதன் அனைத்து சேவைகளும் ISO 9001-2008 சான்றளிக்கப்பட்டது. தற்போது, 500 நிபுணத்துவ மிக்க சேவை மையங்கள் உள்ளன. இவை நிதியாண்டு 2019-ல் 750 ஆக உயர் உள்ளது. தனது Gold Standard Service நிகழ்ச்சியின் ஒரு பகுதியாக, இது பல்வேறு பிரத்யேக அழகிய செயலிகள் மூலம் உயரிய விற்பனைக்கு பின் சேவை உபகரணங்கள் நவீன மயமாக்கம் மற்றும் ரிமோட் கண்காணிப்பு மற்றும் பலவற்றை வழங்குகிறது.

#### **ஏர் கலர்கள் மற்றும் ஏர் ப்யூரிஃபையர்கள்:**

சென்ற வருடம், குளிர்ச்சி பிரிவில் தனது பொருட்கள் வரிசையை, குறைந்த அளவு ஏர் கலர்கள் அறிமுகம் மூலம் விரிவடைய செய்தது. இதற்கு கிடைத்த ஊக்கமுட்டும் வரவேற்பில், இந்நிறுவனம் 9 வகைகளில் இந்த சாதனத்தை பல்வேறு இடங்களுக்கு கொண்டு சென்றது. புளு ஸ்டார் ஏர் ப்யூரிஃபையர்கள் உயர் முனை பிரிமியம் வகைகளுடன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. மற்றும் இந்த வகை நிதியாண்டு 2019-ல் அனைத்து விலை புள்ளி களையும் சென்றடையும் என்பது குறிப்பிடத் தக்கதாகும்.

#### **மேலும் விபரங்களுக்கு:**

**Girish Hingorani,**

Head-Corporate Communications,

Blue Star Limited,

E-mail : girishingorani@bluestarindia.com

- ரேபா.

# அஜினோமோட்டோ இயற்கை பொருட்களை கொண்டு தரமாக தயாரிக்கப்படுகிறது!

- திரு. அட்சுசி மிட்சுகு

நிர்வாக இயக்குனர், அஜினோமோட்டோ இந்தியா பி.லிட.,

சில உணவு வகைகளில், நம்மை ஈண்டி இழுக்கும் ஒரு அற்புத சுவை கலந்திருப்பதை உணர்ந்திருப்பீர்கள்! இது, இயற்கையில் பழங்கள், காய்கறிகள் மற்றும் தானியங்களில் இருந்து கிடைக்கும் குஞ்சாமேட் என்ற பொருளிருந்தே வெளிப்படுகிறது என்பதை கீக்கவனே இக்கடா என்ற ஜப்பானிய விஞ்ஞானி கண்டறிந்து, இந்த தனி சுவைக்கு “உமாமி” எனப் பெயரிட்டார். அதீக குஞ்சாமேட் நிறைவான சுவையைக் கொடுக்கும். அறுசுவைகளான புளிப்பு, கசப்பு, உவர்ப்பு, இனிப்பு மற்றும் கார்ப்பு, துவர்ப்பின் கலவையாக உமாமியைக் கொள்ளலாமா? அல்லது, இதனை ஏழாம் சுவையாக கொள்ளலாமா? என நீங்கள்தான் ருசித்து முடிவு செய்ய வேண்டும் என்கிறார் திரு. கீக்கவனே கீக்கடா.

அஜினோமோட்டோ - மோனோ சோடியம் குஞ்சாமேட் என்னும் எம்.எஸ்.ஐ., தயிரை உறைய வைக்கும் ஃபெர்மெண்டேசன் என்கிற நொதித்தல் மூலம் எளிதாக இயற்கை முறை யிலேயே தயாரிக்கப்படுகிறது. கரும்புச்சாறு, அரிசி, மக்காச்சோளம், சர்க்கரை, பீட்ரூட், மரவள்ளிக் கிழங்கு போன்ற சைவ இயற்கை உணவுப் பொருட்களை மூலப்பொருட்களாகக் கொண்டே எம்.எஸ்.ஐ. தயாரிக்கப்படுகிறது. அஜினோமோட்டோ நிறுவனத்தின் எம்.எஸ்.ஐ. கரும்புச் சாற்றில் இருந்து பெறப்படுகிறது. இது உணவின் சுவையை இயற்கை முறையிலேயே மேம்படுத்தும் திறன் உடையது. சூப் வகைகள், சாம்பார், ரசம், பொரியல், கூட்டு, குழம்பு வகைகளில் சேர்த்து அவற்றின் சுவையினை மெருக்கேற்றலாம்.



ஜப்பான் நாட்டை தலைமையிடமாகக் கொண்டுள்ள அஜினோமோட்டோ நிறுவனம், உலகம் முழுவதும் தன்னுடைய தயாரிப்புகளை பொதுமக்களுக்கு விநியோகித்து வருகிறது. ஒவ்வொரு நாட்டிலும், இந்த தயாரிப்புகள் மிகத்தரமானவை என்பதை நிரூபிக்க, அந்தந்த நாட்டின் உணவுத் தரக்கட்டுப்பாடு நிறுவனத்தின் அங்கீகாரத்தை பெற்று வைத்துள்ளோம். அமெரிக்கா, ஜப்பான், தாய்லாந்து, இந்தியா உள்ளிட்ட பல்வேறு நாடுகளில் கடுமையான தரச்சோதனைக்குப் பின்னரே இந்த அங்கீகாரம் வழங்கப்படுகிறது. உணவுக்கு சுவையூட்டும் மோனோசோடியம் குஞ்சாமேட் “அஜினோமோட்டோ”, (உமாமி டேஸ்ட் என்ஹேன்சர்) என்றே உலகம் முழுவதும் விநியோகித்து வருகிறோம். எவ்வித இரசாயனப் பொருட்களின் கலப்படமின்றி முழுக்க முழுக்க இயற்கைப் பொருட்களைக்



கொண்டே, இது தயாரிக்கப்படுவதால், உடல் நலத்தை மேம்படுத்தக் கூடியவையே. ஆனால் சந்தையில் சீனா மற்றும் உள்ளூர் போலி நிறுவனங்கள் அஜினோமோட்டோ தோற்றுத்தைப் போன்று போலி குறியீடுகளுடன், அதன் பொருட்களை சந்தைப்படுத்துகின்றன. நுகர்வோரே இதனை விழிப்புணர்வோடு செயல்பட்டு தரமற்றதை தவிர்த்து, உண்மையான பிராண்ட் எம்.எஸ்.ஐ. பொருட்களை வாங்க வேண்டும். எங்கள் தரப்பில் இருந்தும், நாங்களும் போலிகளைக் களைய, உரிய பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகளை எடுத்து வருகிறோம் என்கிறார். அஜினோமோட்டோவின் சந்தைப்பிரிவு மேலாளர் திரு. கோவிந்தா பிஸ்வாஸ்.

இந்திருவனத்தின் நிர்வாக இயக்குநர் (அஜினோமோட்டோ இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட்) திரு. அட்சுசி மிட்சுகு கறுகையில், சென்னை அரூகே, காஞ்சிபுரம் தாலுக்காவில் அமைந்துள்ள அஜினோமோட்டோ உற்பத்தி தொழிற்சாலை மூலம் உள்ளுரில் பலருக்கு வேலை வாய்ப்பு அமைந்துள்ளதைச் சுட்டிக்காட்டி, உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள் விரைவாகவும், எளிதாகவும் சந்தைப்படுத்தவும் இது அவசியம் என்றார். அஜினோமோட்டோ எம்.எஸ்.ஐ.யின்

தரம் பற்றி கறுவேண்டுமென்றால், இதிலுள்ள மூலப்பொருட்களில் ஒன்றான “குருத்தம்” தாய்ப்பாலின் தாய்மைக்கும், தரத்திற்கும் ஒப்பானது என்றும், இது தாய்ப்பாலிலும் உள்ளதால், தாய்ப்பால் கொடுக்கும் தாய்மார்களும் இதனை தாராளமாக உண்டு மகிழ்லாம் என்கிறார்.

அவர் மேலும் கறுகையில்... அஜினோமோட்டோவை தவிர எங்களுடைய நிறுவனம், ஹெப்பிமா என்னும் பிரைடு ரைஸ் உணவு களுக்கான பவுடர், காய்கறிகளைக் கொண்டு மொருமொரு என செய்ய உதவும் தீண்பண்ட பவுடர், பிளெண்டி இன்ஸ்டன்ட் காபி மற்றும் டை வகைகள் (3 in 1), ஏ.எம். நூடுல்ஸ் வகைகள் போன்றவற்றையும் சந்தையில் அறிமுகப்படுத்தி அவை மக்களிடையே நல்ல வரவேற்றைப் பெற்று வருகிறது. உங்கள் அனைவரின் அன்போடும், ஆதரவோடும் மென்மேலும் நாங்களும் வளர்ந்து, உங்களுக்கு எங்களது பொருட்கள் மூலம் நல்ல சேவை தருவதே எங்கள் நோக்கமாகும் என்று உறுதியுடன் கறுகின்றார் திரு. அட்சுசி மிட்சுகு.

வளர்ந்து வரும் நாகரீக உலகில், கணவன் மனைவி இருவரும் பணிபுரிந்தால்தான் குடும்பம் சீராய் நடக்கும் என்கிற நிலை உருவாகிவிட்டது. கணவன் பணிமுடிந்து மாலை வீடு தீரும்புகையில்



கடையில் அறைத்த மாவினை வாங்கி செல்வது வழக்கமாகி விட்டது. இருவரும் ஒரே நேரத்தில் பணிக்கு கிளம்ப வேண்டியுள்ளதால் சமைப்பது என்பது மிகப் பெரிய சவாலான காரியமாய் உள்ளது. இதனால் காலை உணவை வெளியில் எடுத்துக் கொள்வதும், மதிய உணவை தங்களது அலுவலக கேண்டகளில் சாப்பிடுவதையும் வழக்க மாக்கிக் கொண்டனர் இன்றைய தலைமுறையினர்.

'சுத்தான உணவு' என்பது இவர்களுக்கு கிடைக்காமல் போய் விடுகின்றது. இக்கட்டான இதுபோன்ற நிலையை, சந்தையில் அடுத்தவர் முதுகில் அமர்ந்து பயணிக்கும் ஒரு சில போலி நிறுவனங்கள், தரமான தயாரிப்புகளை அப்படியே அச்சிட்டதார் போன்று உருவாக்கி, மலிவான விலையில் சந்தைக்கு அனுப்பி விடுகின்றனர். இந்திய நுகர்வோரில் 90 சதவீதத்திற்கு மேற்பட்டோர் தரமான பொருளா என்று பார்ப்பதைவிட விலை குறைந்த பொருளா என்று பார்ப்பதையே கவனம் செலுத்துகின்றனர். இதை போலி தயாரிப்பு நிறுவனங்கள் தங்களுக்கு சாதகமாக பயன்படுத்தி கொள்கின்றனர்.

இது போன்ற ஒரு நிலையைதான் அஜினோ மோட்டோ எதிர் கொண்டுள்ளது. சமூக வலைத் தளங்களில் “அஜினோமோட்டோ” சாப்பிட்டால் உடலில் பல்வேறு வியாதிகள் உருவாக வழிவகுக்கும் என்ற செய்தியை உலாவ விட்டு,

மக்களை குழப்புகின்றனர். இந்த செய்தி உண்மையா? என்று பிரித்துப் பார்க்காமல், பார்ப்பது அனைத்தும் உண்மை என்று நம்பும் வெகு சிலரால் தான் நல்ல நிறுவனத்திற்கும் போலிகளுக்கும் வித்தியாசம் காண முடியாமல் போய்விடுகிறது.

இந்நிலையை மாற்றியமைக்க அஜினோ மோட்டோவை உற்பத்தி செய்யும் ஜப்பானிய நிறுவனம் மிகுந்த முயற்சிகளை மேற்கொண்டுள்ளது. இனியாவது சமூக வலைத்தளங்களில் பரப்பப்படும் செய்திகளை மேம்போக்காக நம்பி விடாமல் அன்னப் பறவையைப் போன்ற பொலையும், நீரையும் பிரித்து பார்க்கும் தீறனை மக்கள் வளர்த்துக் கொள்ளவேண்டும் என்பதே நமது எதிர்பார்ப்பு!

**மேலும் விவரங்களுக்கு:**

#### **AJINOMOTO INDIA PRIVATE LIMITED**

Plot No.14, OneHub Chennai,

Panchanthiruthi Village,

Manambathi Post, Kancheepuram District,

Pin Code - 603 105.

Telephone : 91-44-71900900

Fax : 91-44-71900901

Website : [www.ajinomoto.co.in](http://www.ajinomoto.co.in)

சந்திப்பு : மு. ரவிசேகர்

# தீரு. இராம்குமார் சிங்காரத்திற்கு சிறந்த தன்முனைப்புப் பேச்சாளருக்கான ‘எம்.எஸ். உதயழுர்த்தி விருது’ மலேசியாவில் வழங்கப்பட்டது!



சென்னையை சேர்ந்த பத்திரிக்கையாளர் மற்றும் மக்கள் தொடர்பு ஆலோசகரான தீரு. இராம்குமார் சிங்காரத்திற்கு மலேசியாவைச் சேர்ந்த ட்ரீம் டெட்ஸ்டினேஷன் (Dream to Destination) என்ற தொழில் முனைவோர் அமைப்பு சிறந்த தன்முனைப்புப் பேச்சாளருக்கான ‘டாக்டர் எம்.எஸ். உதயழுர்த்தி விருதினை’ அண்மையில் (பிப். 22, 2018) வழங்கி கொள்ளவித்தது.

இந்த விருது, இதற்கு முன்பு, ‘தன்னம்பிக்கை’ தீரு. பாலசுப்ரமணியன், தீரு. ரெ.கோ. ராகுபோன்ற மலேசியாவைச் சேர்ந்த நடசத்திரப் பேச்சாளர் களுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது. அந்த வகையில் இந்தியாவைச் சேர்ந்த ஒருவருக்கு இவ்விருது வழங்கப்படுவது இதுவே முதல் முறை. இந்த விருதினை ட்ரீம் டெட்ஸ்டினேஷன் நிறுவனர் தீரு. தா.மு. மனோகரன், அமைப்பின் பூரவலர், தந்தோ. தீரு. முனியாண்மூ, தந்தோ தீரு. யுத்ரி சோஸ் சிவம்

ஆகியோர் முன்னிலையில் பூச்சோங் தீரு. செல்வம் வழங்கினார்.

தீரு. இராம்குமார் சிங்காரம் கடந்த 2010-ஆம் ஆண்டு முதல் மலேசியாவில் கீல்லாங் நகரில் அமைந்துள்ள ட்ரீம் டெட்ஸ்டினேஷன் தொழில் முனைவோர் அமைப்பினருக்கான ஆண்டு தோறும் தன்முனைப்பு உரைகளை ஆற்றி வருகிறார். மலேசியாவில் உள்ள ஆஸ்ட்ரோ வானவில் தொலைக் காட்சியிலும் மின்னல் எஃப்.எம். வானாலியிலும் ‘மக்கள் ஓசை’ நாளிதழிலும் இவருடைய நேர்காணல்கள் வெளிவந்துள்ளன. மேலும் இவர் எழுதிய ‘சௌகார்யம் குறைங்க சார்’, ‘பணக்காரராக பத்து ரகசியங்கள்’ உள்ளிட்ட ஆறு நூல்களுக்கான வெளியீட்டு விழாவும் மலேசியாவில் சிறப்பாக நடைபெற்றது குறிப்பிடத்தக்கது.

- ராகவி

# மன்னுக்கு புத்துயிர்... பூச்சிகளின் தாக்குதலில் இருந்து பாதுகாப்பு... நந்தி பிராண்ட் அறிமுகம் செய்யும் ஆர்கானிக் உரங்கள்!

சென்னையை தலைமையிடமாக கொண்டு செயல்படும் சுப்ரமணியம் நேச்சர்ப் புராடக்ட்ஸ் & சர்வீஸ்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் பஞ்சகவ்யம் அடிப்படையிலான கரிம உரங்களை அறிமுகம் செய்துள்ளது. நந்தி பிராண்ட் என்ற பெயரில் அறிமுகப்படுத்தப்படும் இந்த ஆர்கானிக் உரங்கள் சுற்று சூழலுக்கு தீங்கு விளைவிக்காத நல்ல மக்குலை வழங்கும் இயற்கை உரங்களாகும்.

நந்தி பிராண்ட் ஆர்கானிக் உரங்கள் பஞ்சகவ்யம் அடிப்படையிலான உரங்கள் ஆகும். இவை பசு சாணம், பசு சிறுநீர், பசு பால், பசு நெய் மற்றும் பசு துயிர் ஆகியவற்றை கொண்டு சரியான விகிதத்தில் கலவை செய்யப்பட்டு ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் நல்ல மக்குலை வழங்கும் உரங்களாக தயாரிக்கப்படுகின்றன. இவை மன்னுக்கு புத்துயிர் கொடுப்பது மட்டுமல்லாமல் பூட்சிகள் தாக்குதலில் இருந்தும் பயிரை பாதுகாக்கின்றன. இவற்றில் வேதியியில் பொருட்கள் இல்லாததால் இவை ஆரோக்கிய மானவையாக உள்ளன. மேலும் இவை அதீக மக்குலை வழங்குவதுடன் நீண்ட காலத்திற்கு பயன்படுத்தும் தன்மையையும் கொண்டுள்ளன.

இந்த அறிமுக நிகழ்ச்சியில் பேசிய சுப்ரமணியம் நேச்சர்ப் புராடக்ட்ஸ் & சர்வீஸ்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் நிர்வாக யெக்குநர் திரு. ஹரிக்குமார் சுப்ரமணியம் “நாங்கள் தமிழகம் மற்றும் கேரளாவில் 10 இடங்களில் கிளைகளை கொண்டுள்ளோம். இதன் மூலம் கால்நடைகளுக்கு





தேவையான உணவு மற்றும் விவசாயத்திற்கு தேவையான கரிம உரங்களை ஒரே கூரையின் கீழ் வழங்க இயலும். இந்த கரிம உரத்துக்கு தேவையான மூலப் பொருட்களை பெற நாங்களே கோ சாலைகளையும் அமைத்துள்ளோம். மேலும் அழுல் நிறுவனத்தின் கால்நடை உணவு பொருட்களை விற்பனை செய்ய வியாபார ஒப்பந்தம் செய்துள்ளோம். நந்தி ஃபிராண்ட் பஞ்சகவ்யம் அடிப்படையிலான ஆர்கானிக் உரங்கள் விவசாயி தனது உற்பத்திக்கான உயர் தரத்தை பெறுவதற்கு உதவுகிறது. அவை நிலத்தில் செலுத்துவதற்கு டைலுஷன் செய்யும் பொழுது ஒரு கிலோவிற்கு ரூ.2 மட்டுமே செலவாகிறது” என கூறினார்.

இந்த நிறுவனம் மாவட்ட வாரியாக விணியோகத்தர்களை நியமிக்க உள்ளது. இதன் மூலம் இந்த நிறுவனத்தின் பொருட்களை விவசாயிகள் எளிதில் அணுக இயலும். மேலும் இந்த நிறுவனத்துக்கு தமிழகத்தில் பல மாவட்டங்களில் 10க்கும் மேற்பட்ட கிளைகள் உள்ளன. இவை இந்த நிறுவனத்தின் தயாரிப்பு களை இருப்பு வைக்கும் இடமாக செயல்

படுகின்றன. மேலும் நகரங்கள் மற்றும் பேரூர் களிலும் விற்பனையாளர்களை நியமித்து விவசாயிகளுக்கு எளிதான் அணுகலை வழங்க இந்த நிறுவனம் திட்டமிட்டுள்ளது.

#### **சுப்ரமணியம் நேச்சரப் பூராடக்ட்ஸ் பற்றி:**

சுப்ரமணியம் நேச்சரப் ப்ராடக்ட்ஸ் மறைந்த தீரு. சுப்ரமணிய ஜயர் அவர்களால் 1938 ஆம் ஆண்டு தீருவனந்தபுரத்தில் துவங்கப்பட்டது. இது முதலில் காபி மற்றும் தேயிலை தொழிலில் கவனம் செலுத்தியது. பின்னர் 1990 ஆம் ஆண்டு ரப்பர் தொழிலில் தனது தடத்தை விரிவுபடுத்தியது. 2016 ஆம் ஆண்டு இந்த நிறுவனம் பிரைவேட் லிமிடெட் ஆக பதிவு செய்யப்பட்டு நந்தி பிராண்ட் என்ற பெயரில் ஆர்கானிக் உரங்கள் தயாரிப்பில் கவனம் செலுத்துகிறது.

#### **மேலும் கூடுதல் விபரங்களுக்கு:**

[www.nandhi.co.in](http://www.nandhi.co.in) என்ற

இணையத்தை பார்வையிடவும்.

- சுரோபா

# தமிழக பட்ஜெட் 2018-19

## ஒரு பார்வை!

தமிழகத்தின் 2018 - 19 ஆம் நிதியாண்டுக்கான நிதிநிலை அறிக்கை என்னென்ன தீட்டங்களைக் கொண்டுள்ளது? வளர்ச்சிகள் சார்ந்த சிறப்பம்சங்கள் என்ன? மொத்த வரவு செலவு எப்படி? இப்படியான கேள்விகள் நமக்குள்ளே ஒவ்வொன்றாக எழும். அந்த வகையில் இலவச தீட்டங்கள், சலுகைகள் இல்லாத பட்ஜெட் இம்முறை தாக்கல் செய்யப்பட்டுள்ளது.

**வரவு - செலவுப் பார்வையில்...**

அது மட்டுமல்ல. ஜி.எஸ்.டி. வரி நடை முறைப்படுத்தப்பட்டுள்ள காரணத்தால், புதிய வரிகள் எதுவும் இந்தப் பட்ஜெட்டில் போடப்பட வில்லை என்பது சிறப்பம்சம். மேற்கண்ட இந்த இரண்டு அறிவிப்புகளை மட்டுமே நிதிநிலை அறிக்கையில் சிறப்பாகக் குறிப்பிட முடியும். தமிழக அரசின் இந்த நிதிநிலை அறிக்கையில் கவலை அளிக்கக் கூடிய முக்கிய அம்சம், கடன் தொகை மேலும் உயர்ந்திருப்பதுதான். ‘வரியில்லா பட்ஜெட்’ என்று தமிழக அரசு பெருமையாகக் குறிப்பிட்டுள்ளது. உண்மைதான். தமிழகத்தின் கடன் சுமை 3.56 லட்சம் கோடி என்பது நம்மை அதிர்வைக்கிறது. இந்தக் கடன் தொகையானது 2006 ஆம் ஆண்டில் 57,434 கோடி ரூபாயாகத்தான் இருந்தது.

12 ஆண்டுகளில் தமிழகம் அதிகரித்துக் கொண்ட கடன் சுமை இது. ஆண்டுக்கு இரண்டு லட்சம் கோடி ரூபாய்க்கு பட்ஜெட் போடப்படுகிறது என்றால் அதில் சரிபாதி அளவுத் தொகை, அரசாங்கம் வாங்கிய கடனுக்கு வட்டி கட்டவும். மானிய விலையிலான இலவசத் தீட்டங்களுக்குமே போய் விடுகிறது. தமிழகத்தின் கடன் சுமை, உயர்ந்துதற்கான அடிப்படைக் காரணம் இதுதான். தமிழக பட்ஜெட் பற்றிய ஒரு முன்னோட்டப்

பார்வை இது. பட்ஜெட்டில் இடம் பெற்றுள்ள நிதி ஒதுக்கீடுகள் விவரம் வருமாறு:

### சிறப்பம்சங்கள்:

ஏழைகளுக்கான பிரதம மந்திரி வீட்டு வசதித் தீட்டத்தில் இந்த பட்ஜெட்டில், இந்த ஆண்டில் ரூ.2,276 கோடியில் ஒரு இலட்சத்து 30 ஆயிரம் வீடுகள் கட்டப்படும். பிரதமரின் வீட்டு வசதி - நகர்ப்புறம் தீட்டத்தில், இந்த ஆண்டு ரூபாய் 2 ஆயிரத்து 301 கோடியில் ஒரு இலட்சம் குடியிருப்புகள் கட்டப்படும். முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கான மேம்பாட்டுத் தீட்டத்தில், அதிகப்பட்ச கடன் வரம்பு ரூபாய் 1 கோடியிலிருந்து ரூ.5 கோடியாக உயர்த்தப்படும். உலக வங்கி நிதியுடன் ரூ.920 கோடியே 63 இலட்சத்தில், தமிழ்நாடு கிராமப்புற புத்தாக்கத் தீட்டம் செயல்படுத்தப்படும். விவசாயிகளிடம் இருந்து துவரை, உளுந்து, பச்சைப் பயறு வகைகளை இந்த ஆண்டு முதல் அரசே நேரடியாகக் கொள்முதல் செய்யும்.

### தொழில்துறை சார்ந்து :

- அரசு மற்றும் மாநிலப் பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் கொள்முதலில், 25 சதவீதத்தை, சிறு, குறு தொழில் நிறுவனங்களிடம் செய்வதைக் காட்டாயமாக்கும் வகையில் ‘டெண்டர்’ விதிகளில் திருத்தம் செய்யப்படும் எனக் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.
- தொழில் முதலீட்டாளர்களுக்கு அனுமதி அளித்தல் மற்றும் புதுப்பித்தல், ஒற்றைச்சாளர் மறைபில் வழங்க, இணையதளம் தொடங்கப்பட்டுள்ளது. புதிய தொழில் அலகுகளை ஊக்கப்படுத்தும் விதத்தில், 9,030 ஏக்கர் நிலம் கையகப் படுத்தப்பட்டு, ‘சிப்காட்’ நில வங்கி விரிவுப்படுத்தப்படும்.



- பிளாஸ்டிக் தொழில் பூங்கா, வானுர்திப் பூங்கா, மருத்துவப் பூங்கா போன்றவற்றை கீழ்கண்ட இடங்களில் அமைக்க முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன.

பொன்னேரியில் பிளாஸ்டிக் தொழில் பூங்கா, காஞ்சிபுரம் மாவட்டம் வல்லம் வடகாலில் வானுர்திப் பூங்கா, சௌங்கல்பட்டில் மருத்துவப் பூங்கா என அதீட்ட விவரங்கள் தெரியிக்கின்றன.

- முக்கியமாக வானுர்திப் பூங்கா மற்றும் பாதுகாப்பு உபகரண உற்பத்திக்கான தொழில் வழித்தமானது, வாகனத் தயாரிப்புத் துறையை அடித்தளமாக வைத்து அமைய உள்ளது. இதில் சிறப்புக் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் 10 ஆயிரம் ரூபாய் முதலீடுகள் ஈர்க்கப்படும்.

#### **கவனம் பெற வேண்டியவை:**

அடுத்த ஆண்டு, ஜனவரி 22, 23 ஆம் தேதிகளில், இரண்டாவது உலக முதலீட்டாளர்கள் மாநாடு நடத்தப்படும். சரி, நல்லது. முன்னாள்

முதல்வர் ஜெயலலிதா இருந்தபோது நடத்தப்பட்ட உலக முதலீட்டாளர்கள் மாநாட்டின் போது அறிவிக்கப்பட்ட முதலீடு தீர்டடு பற்றியும், வந்து சேர்ந்த முதலீடுகள் பற்றியும் விவரம் தரப்படுமா? இம்முறையாவது அதில் கூடுதல் கவனம் செலுத்தப்படுமா? அரசு மற்றும் மாநிலப் பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் கொள்முதலில், 25 சதவீதம் வரை தகுதியான குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களிடம் கொள்முதல் செய்வது கட்டாயமாக்கப்படும். இதற்காக டெண்டர் விதிகளில் திருத்தம் செய்யப்படும்.

நல்லது. முன்னாள் முதல்வர் செல்வி ஜெயலலிதா அவர்களால் முன்னரே அறிவிக்கப்பட்டு, மத்திய அரசும் அறிவித்துள்ள திட்டம் தானே! இப்போதும் அந்த அறிவிப்பை புதுப்பிப்பது ஏன்? அப்படி முன்னர் அறிவிக்கப்பட்ட காலங்களில் எம்.எஸ்.எம்.இ துறையினரிடம் இருந்து அரசுத் துறையே குறிப்பிட்ட சதவீத அளவுக்கை கொள்முதல் செய்யவில்லை என்பதுதானே பிரச்சினை! அந்த நீண்ட காலப் பிரச்சினை இப்போதாவது சரி செய்யப்படுமா?

## நடந்தால் நல்லதுதான்! (கைத்தறி, கதர் துறையில்):

- கைத்தறி நெசவுக்கு ஆதரவு அளிக்கும் வகையில் 'கைத்தறி உதவித் தீட்டம்' என்ற புதிய உதவித் தீட்டத்தை, அரசு செயல்படுத்தவள்ளது. அதற்கான ஒதுக்கீடாக ரூ.40 கோடி அறிவிக்கப் பட்டுள்ளது.
- இலவச வேட்டி, சேலைகள் வழங்கும் தீட்டத்தை செயல்படுத்த 490 கோடி நிதி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது.
- மிகச் சரி! ஆணால் கடந்த சில ஆண்டுகளாக இலவச வேட்டி சேலைகள் வழங்கும் ஆர்டர்கள் பிற மாநிலங்களுக்கு தரப்படுவதாய் ஊடகங்களில் செய்தி வருகின்றது. அரசின் மறுப் பறிக்கையும் வரவில்லை. முன்பு இலவச வேட்டி, சேலைகளைத் தயாரித்து தந்த நெசவாளர் கூட்டுறவு சங்கங்களுக்கு பாக்கியும் இருப்பதாக கூறப்படுகிறது.
- கைத்தறித் துணிகள் விற்பனை மீதான தள்ளுபாடி மானியத் தீட்டத்தீற்கான ஒதுக்கீடு 40 கோடி ரூபாயில் இருந்து 150 கோடி ரூபாயாக உயர்த்தப்படும்.
- கைத்தறி, விசைத்தறி, பின்னலாடை, ஆயத்த ஆடை தொழில்களை ஊக்குவிக்கும் வகையில், புதிய ஒருங்கிணைந்த ஜவளிக் கொள்கை, விரைவில் வெளியிடப்படும்.
- ரொம்ப நல்லது. நெசவாளர் சங்கங்களின் மேம்பாடுக்காக தொடர்ந்து மூன்றாண்டுகள் வழங்கப்பட்டு வந்த நடைமுறையை ஓரண்டாடு நிறுத்தி, மத்திய அரசு விதித்துள்ள சீரமைப்பு விதிகள் பாதித்துள்ளதற்கு, தமிழக அரசின் சார்பில் எழவில்லையே! அது ஏன்?
- சர்வோதய சங்கங்களை ஊக்குவிக்கும் வகையில், சந்தை மேம்பாட்டு நிதியுதவித் தீட்டத்தீற்கு, 30 கோடி ரூபாய் ஒதுக்கப் பட்டுள்ளது.
- வரும் நிதியாண்டில், கைத்தறி, துணி நூல் துறைக்கு 1,241 கோடி ரூபாயும், கதர் துறைக்கு 227 கோடி ரூபாயும் ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது.
- மிக நன்றி! அப்படியே செய்யட்டும். முன்பு கதர் துறையின் வழியாக ஊரகத் தொழில்

சார்ந்து வழங்கப்பட்டு வந்த நிதிகள் அண்மைக் காலங்களில் வழங்கப்படவில்லையே! அதையும் அரசு கவனிக்கட்டும்.

## திறன் மேம்பாட்டு பயிற்சி:

வேலை தேடுவோர் இணையம் வழி இணைக்கப்படவும் வழிகாட்டவும் உதவும் மாநில அளவிலான தொழில் நெறிகாட்டு மையம் ஏற்படுத்தப்படும். தொழிற்பயிற்சி நிறுவனங்களில் படிக்கும் மாணவர்களின் வேலை வாய்ப்பை தொழிற்பயிற்சி நிறுவனங்களில் புதிய தொழிற்பிரிவுகள் தொடங்கப்படும். 20 தொழிற்பயிற்சி நிறுவனங்களில் உருவாக்கப்படும் அந்தொழிற்பிரிவுகளுக்காக 38 கோடி ரூபாய் செலவிடப் படும். பயிற்சி, வேலை வாய்ப்பு இரண்டையும் அரசு தனது நடவடிக்கைகளில் உருவாக்கித் தரும். தீரன் மேம்பாடு இயக்கத்தீற்கான நிதி ஒதுக்கீடு 150 கோடி ரூபாயிலிருந்து 200 கோடி ரூபாயாக உயர்த்தப்படுகிறது. கூடுதலாக இரண்டு இலட்சம் இளைஞர்களுக்கான தீரன் மேம்பாட்டுப் பயிற்சிகள் வழங்கப்படும் எனகுறிப்பிடப் பட்டுள்ளது.

- தேவையான பயிற்சி இது. வரவேற்கத்தக்க அறிவிப்பு நடப்பிலுள்ள முந்தைய செயல் பாடுகளும் சரியான வகையில் ஒருங்கிணைக்கப்பட்டால் நல்ல செயல்பாடு நிச்சயம்.

## வருமானம் வளர்ச்சியும், அதிர்ச்சியும்:

- ஜி.எஸ்.டி. வரியால் தமிழகம் நல்ல பலனைப் பெற்றுள்ளது எனக் குறிப்பிட்டார் துணை முதல்வர் தீரு. பன்னீர் செல்வம் மாநிலப் பொருளாதாரத்தில் நிலவி வந்த மந்த நிலையில் மாற்றம் ஏற்பட்டு, 2017 - 18இல் ஓரளவு உயர்ந்தது 2018 - 19இல் அது மேலும் உயர்ந்து வரும் என எதிர்பார்க்கப் படுகிறது. மாநில மொத்த உற்பத்தி வளர்ச்சி விகிதமானது நிலையான விலைகளின் அடிப்படையில், 2017 - 18ஆம் நிதியாண்டில் 8.03 சதவீதமாக இருக்கும் என கணிக்கப் பட்டுள்ளது.
- மாநிலங்களுக்கு இடையிலான, மத்திய வரிகளின் பசிரவில் 14-ஆவது நிதிக்கும் பரிந்துரையின்படி, தமிழகத்தீற்கான பங்கு 4,969 சதவீதத்தில் இருந்து 4,023 சதவீதமாகக் குறைக்கப்பட்டுள்ளது.

- இவ்வாறாக தமிழக வருமான வளர்ச்சி, மத்தீய அரசால் ஏற்பட்ட வருமான தளர்ச்சி பற்றியும் துணை முதல்வரே குறிப்பிட்டார். எது நல்லது?

### மீனவர் நலம் சார்ந்து:

மீன் வளத்துறை சார்ந்த அறிவிப்புகளில், மீன் பிடி துறைமுகங்கள், மீன் இறங்கு தளங்கள் அமைப்பது, மீனவர்களுக்கான பேரிடர் மேலாண்மை தொழில் நுட்ப உதவிகள், அதற்கான நிதி ஒதுக்கீடுகள் பற்றி குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

- எல்லாம் சரி! கடல் வழிப் பாதுகாப்புத் திட்டங்கள் சரி. பிறநாட்டுக் கடற்துறையினரால், ஏற்படும் சிரமங்களுக்கான தீர்வுகள் பேசப்பட வில்லை?

### பிற துறைகள் மேம்பாடுக்காக:

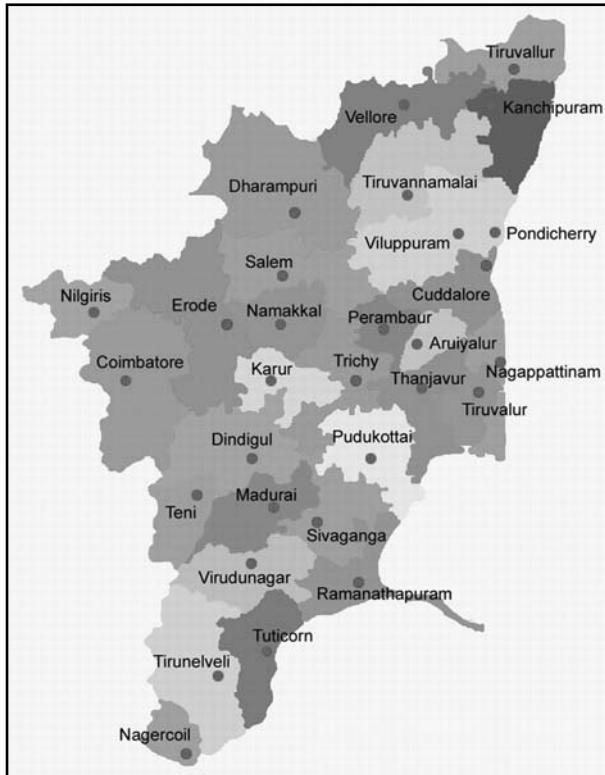
நெடுஞ்சாலைத் துறை சார்ந்த பொதுத் துறை பணிகள், மேம்பாடுகளுக்கான மேம்பாடுகள், கல்வி சார்ந்த வளர்ச்சித் திட்டங்கள், விவசாயம் சார்ந்த கடன்கள், நீர்ப்பாசனத் திட்டங்கள் எல்லாமே சரியாக பட்ஜெட்டில் பேசப்பட்டுள்ளன. நீண்ட காலமாகவே பேசப்பட்டு தீர்வு காணப்படாத பல திட்டங்கள் கூட இப்போதும் கண்டு கொள்ளப்பட்டுள்ளன. மேலே நாம் குறிப்பிட்டுள்ள பொதுவான விவரங்களையே மேலோட்டமாகக் குறிப்பிட்டு தமிழகம் சந்திக்க வேண்டிய 10 சவால்களாக துணை முதல்வர் சுட்டிக்காட்டினார்.

மேலும் ஸ்மார்ட் சிட்டி திட்டங்களுக்கு ரூ.1,400 கோடி ஒதுக்கீடு, தீண்டிவனத்தில் 450 ஏக்காரில் உணவு பதப்படுத்தும் பூங்கா, ஒருங்கிணைந்த உணவு பதப்படுத்தப்படும் பூங்காக்கள் தேனி, விருதுநகர், தூத்துக்குடி, ஈரோடு, திருநெல்வேலி, திருவண்ணாமலை, கிருஷ்ணகிரி எனப் பட்டியல் தரப்பட்டுள்ளது.

எல்லாம் சரி அய்யா! ரொம்ப சரி.

### பஞ்சம் போக்குமா பட்ஜெட்?

திட்டங்களுக்கான ஒதுக்கீடுகள் கோடிகளில் என்பது சரி! வரவுகளுக்கான விளக்கங்கள் இலட்சங்களில் கூட தரப்படவில்லை. தனி மனித வழிபாடுகள், இலவசங்கள் இனி நமக்குத் தேவையில்லை என மக்கள் மனதில் முதிர்ந்து விட்ட நிலையில், புதிய நினைவுச் சின்னங்கள் இல்லை.



களுக்கும் வழிபாடுகளுக்கும் நிதி ஒதுக்கீடு தேவையா என்ன? பராமரிப்பு என்பது வேறு; தவிர்க்க முடியாது.

தமிழகத்தின் கடன் சுமை அதீகமாகி விட்டது என்பதை கவலையுடன் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியதுதானே ஆட்சியாளர்களின் கடனாக இருக்க வேண்டும்! தமிழில் ‘கடன்’ என்பதற்கு ‘கடமை’ என்ற தூய பொருளாக உண்டு.

கடன்பட்டார் நெஞ்சம் போல இலங்கை மன்னன்தான் கலங்க வேண்டும். நாமல்ல என்ன ஆட்சியாளர்களும், தமிழக மக்களும் நினைக்கக்கூடாது. பட்ஜெட் அதை உணர்த் தட்டும். தமிழக அரசின் இந்த பட்ஜெட் பற்றி சுருக்கமாகச் சொல்வதனால் இப்படிச் சொல்லலாம். முந்தைய பட்ஜெட்டின் ஒரு சிறிய விரிவாக்கம் இந்த பட்ஜெட் அதீவிருந்து பெரிய மாறுதல் எதுவும் இல்லாமல் தொகைகளை மாற்றிப் போட்டு, தமிழக பட்ஜெட் தாக்கலாகி யிருக்கிறது அவ்வளவுதான்.

- அமிர்தபுந்திரன்

# ஷிவிளஸ் மோட்டார்சின் புதிய அயாச்சி RTR 160 4V பைக் அறிமுகம்!

இரு சக்கர மற்றும் மூன்று சக்கர வாகனங்கள் தயாரிப்பில் உலகின் முன்னணி நிறுவனமாகத் திகழும் ஷிவிளஸ் மோட்டார், அதன் புதிய 2018 ஷிவிளஸ் அயாச்சி RTR 160 4V என்ற பைக்கை சமீபத்தில் அறிமுகம் செய்திருக்கிறது. ஷிவிளஸ் அபாச்சி RTR 160 4V சீரீஸ்-ன் ரேஸிங் பாரம்பரியத்தின் மற்றுமொரு நேர்த்தியான சாட்சியமாகத் திகழும் புதிய ஷிவிளஸ் அபாச்சி RTR 160 4V இப்பிரிவில் ஒரு புதிய அளவு கோலை உருவாக்கி அதீக சக்தி வாய்ந்த 160சிசி மோட்டார் சைக்கிள் என்ற பெருமையை தாங்கி வெளிவருகிறது.

ஆறுமுறை இந்திய தேசிய மோட்டார் சைக்கிள் ரேஸிங் சேம்பியன்விப் (INMRC) விருதை வென்ற மோட்டார் சைக்கிளிலிருந்து (குருப் B RTR 165) உருவாகியிருக்கும் புதிய ஷிவிளஸ் அபாச்சி RTR 160 4V பைக்கில், இதன் வகையினத்தில் மிகச்சிறந்த செயல்திறனை வழங்குவதற்கென 4-வால்வுள்ள, ஆயில்கல்டு இன்ஜின் பொருத்தப்பட்டுள்ளது.

அறிமுக நிகழ்ச்சியில் ஷிவிளஸ் மோட்டார் நிறுவனத்தின் கைண நிர்வாக யீக்குநரான திரு. சுதார்வன் வேனு கூறுகையில், “ஷிவிளஸ் அபாச்சி சீரீஸ் பைக்குகள் எப்போதுமே சக்தி வாய்ந்த ரேஸிங் செயல்திறனை வெளிப்படுத்து



வதாகவே இருந்து வருகின்றன. RTR 160 லிருந்து RR 310 வரை இதன் ஒட்டுமொத்த அணிவரிசையிலும் ரேஸிங் DNA ஆதாரமாக இருப்பதைக் காணமுடியும். முற்றிலும் புதிய ஷிவிளஸ் அபாச்சி RTR 160 4V அறிமுகத்தின் மூலம், உலகங்கிலும் உள்ள வாடிக்கையாளர்களை



ஸர்க்கின்ற ஒரு அற்புதமான தயாரிப்பை நாங்கள் உருவாக்கியிருக்கிறோம்,” என்று கூறினார்.

புதிய டிவிள்ஸ் அபாச்சி RTR 160 4V அறிமுக விழாவின்போது உரையாற்றிய டிவிள்ஸ் மோட்டார் நிறுவனத்தின் தலைவரும், தலைமைச் செயல் அலுவலருமான தீரு. K.N. ராதாகிருஷ்ணன், “அறிமுகப்படுத்தப் பட்டதிலிருந்து கடந்த 10 ஆண்டுகளில் புதிய டிவிள்ஸ் அபாச்சி சீரீஸ், பிரமிக்கத்தக்க வகையில் வாழக்கையாளரது பெருமகிழ்ச்சியை உருவாக்கி யிருக்கிறது. புதிய டிவிள்ஸ் அபாச்சி RTR 160 4V என்ற இது, புதிய டிவிள்ஸ் அபாச்சி RTR அணிவரிசையில் துடிப்பூட்டும் ஒரு புதிய வரவாக இணைந்திருக்கிறது. இந்தியாவில் அதிக சக்தி வாய்ந்த 160cc மோட்டார் சைக்கிள் இதுவே; இவ்வகையினத்தில் மிகச்சிறந்த செயல்திறனை கொண்ட இது, மிக சமீபத்திய நவீன ரேஸிங் தொழில்நுட்பத்தை தாங்கியதாக உருவாக்கப் பட்டுள்ளது. இதன் உயர்வான செயல்திறன் மற்றும் உயிரோட்டமுள்ள கம்பீரமான ரேஸிங் தோற்றத்தின் மூலம் புதிய டிவிள்ஸ் அபாச்சி RTR 160 4V முன்னோடியாக

புதிய பாதையை வகுக்கும் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம்,” என்று கூறினார்.

புதிய டிவிள்ஸ் அபாச்சி RTR 160 4V, கார்புரேட்டர் மற்றும் EFI என ஒரு வேரியன்ட்களிலும் கிடைக்கிறது. EFI வேரியன்ட், புதிய டிவிள்ஸ் அபாச்சி RTR 160 Fi 4V என அழைக்கப்படுகிறது. இந்த மோட்டார் சைக்கிளில் **16.8 PS @8000 rpm (EFI) and 14.8 Nm @ 6500 rpm(EFI), 16.5 PS @8000 rpm (Carb)** மற்றும் **14.8 Nm @ 6500 rpm (Carb)**-ஐ உருவாக்கிற ஒற்றை சிலிங்டர், 4-ஸ்ட்ரோக், 4-வால்வ், 159.7cc நூயில்-கூல்டு கென்ஜின் பொருத்தப்பட்டுள்ளது. மிகத்துல்லியமான மற்றும் சக்தி வாய்ந்த ஓட்டும் அனுபவத்தை வழங்குகிற 5-வேக சூப்பர்-ஸ்லிக் கீயர் பாக்ஸூடன் இந்த இன்ஜின் இணைக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் ரேஸிங் பாரம்பரியத்தை நிரூபிக்கும் வகையில் இதன் வகையினத்தில், மிகச்சிறந்த செயல்திறனை ஏதுவாக்குகிற அதிக சக்தி வாய்ந்த 160cc இன்ஜினை டிவிள்ஸ் அபாச்சி RTR 160 4V கொண்டிருக்கிறது. இந்த பைக்கின் அதீகபட்ச

**வேகம் 114 kmph (EFI) மற்றும் 113 kmph (Carb)** என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. எடைக்கு ஆழ்றல் விகிதாச்சாரத்தை இவ்வகையினத்தில் மிகச்சிறப்பாகக் கொண்டிருக்கும் இந்த பைக், **4.8 நொழுகளில் (EFI) மற்றும் 4.73 நொழுகளில் (Carb) 0-60 kmph** என்ற வேகத்தை எட்டும் தீரன் கொண்டதாகும்.

ஒவியஸ் மோட்டார் நிறுவனத்தின் காப்புரிமை பெற்ற டபுள்-கிரேஷல் ஸ்பிளிப் சின்க்ரோ ஸ்டாப் ஃபிரோம் வழவமைப்பு இதில் இடம் பெற்றுள்ளது. அதீக வேகத்திலும், நிலைப்பு தன்மையையும் மற்றும் இவ்வகையினத்தில் சாலைகளிலும் மற்றும் சாலையற்ற பரப்பு களிலும் சிறப்பான கையாளுதல் தீரனையும் இந்த வழவமைப்பு இதற்கு தருகிறது. ஒவியஸ் ரேஸிங் வீரர்கள் வழங்கிய உள்ளூகளின் உதவி யோடு வழவமைக்கப்பட்டு தூல்லியாக உருவாக்கப் பட்டிருக்கும் மோனோ-ஓாக் சஸ்பென்ஷன், வளைவுகளிலும், தீருப்பங்களிலும் நெகிழ்வுத் தீரனையும், கூர்மையான கையாளுதல் வசதி யையும் இதற்கு தருகிறது. பாதுகாப்பு மீது முதன்மையான முக்கியத்துவத்தை கொண்டிருக்கும் புதிய ஒவியஸ் அபாச்சி RTR 160 Fi 4V, பின்புறம் மற்றும் முன்புறத்தில் டிஸ்க் பிரேக்குகளுடன் வருகிறது. கார்புரேட்டர் பைக், மூஸ்க் மற்றும் மூரம் வேரியன்ட்களில் கிடைக்கிறது.

**ஒரு முழுமையான மஜிட்டல் ஸ்பீடோ மீட்டரோடு வருகிற புதிய ஒவியஸ் அபாச்சி RTR 160 4V-ன் வழவமைப்பு, INMRC ரேஸ் மெஹினான் புகழ் பெற்ற RTR 165-ன் ரேஸிங்கிறகே உரித்தான் அளவீடுகளோடு மெல்லிய ஸ்டைலிங் அம்சத்தை வழங்குகிறது. முன்னோக்கி சார்ந்திருக்கிற இதன் தோற்றுத்தீற்கு கம்பீரமான முகப்பு விளக்கும் மற்றும் செதுக்கப் பட்ட பாடி அமைப்பும் மற்றும் மெல்லிய, கூர்மையான டெய்ல் அமைப்பும் இதன் அழகுக்கு அழகு சேர்க்கின்றன. ரேஸ் தடத்தில் வெற்றி களை குவிக்கின்ற இந்த பைக்கிற்கு பொருத்த மான கவுரவும் செலுத்தும் வகையில் பெட்ரோல் டேங்க்-ன் மீது செக்கர்டு பிளாக் டெக்கர்ஸ்**

கொண்ட கச்சிதமான ரேஸ் வழவமைப்பு இந்த பைக்கில் இடம் பெற்றுள்ளது.

ஒவியஸ் அபாச்சி RTR 160 4V, ரேஸிங் ரெட், மெட்டாலிக் புளு மற்றும் நைட் பிளாக் என்ற மூன்று கண்கவர் வண்ணாங்களில் கிடைக்கிறது. இதன் ஆரம்ப மாடல் விலை ரூ.81,490-இல் தொடங்குகிறது. (Ex-Delhi Showroom)

### ஒவியஸ் மோட்டார் நிறுவனம் குறித்து:

முன்னணி இரண்டு மற்றும் மூன்று சக்கர வாகனங்கள் உற்பத்தியாளராகவும், 7 பிள்ளியன் யூஸ் டாலர்கள் மதிப்பிலான ஒவியஸ் குழுமத்தின் முதன்மை நிறுவனமாகவும் நாங்கள் தீகழ்கிறோம். மொபிலிட்டியின் வழியாக, வெற்றியின் முன்னேற்றத்தின் மீது நாங்கள் நம்பிக்கை கொண்டுள்ளோம். எங்களது 100 ஆண்டு களாகத் தொடரும் நம்பிக்கை, மதிப்பு, வாடிக்கை யாளர்கள் மீதும் மற்றும் தூல்லியத்தன்மையின் மீதும் பேரார்வத்தை நாங்கள் கொண்டிருக்கிறோம். புத்தாக்கம் மற்றும் நிலைத்தக்க செயல் முறைகளின் வழியாக, சர்வதேச அளவில் மிகச்சிறப்பான தயாரிப்புகளை மிக உயர்ந்த தரத்துடன் நாங்கள் வழங்கி வருகிறோம். 60 நாடுகளில் உள்ள எங்களது அனைத்து விற்பனை மற்றும் சேவை மையங்கள் வழியாக மிக மேம்பட்ட வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தை வழங்க நாங்கள் உறுதி பூண்டுள்ளோம். கெளரவும் வாய்ந்த டெமிங் பரிசை பென்ற ஒரே இரு சக்கர வாகன நிறுவனம் என்ற பெருமை எங்களுக்கு இருக்கிறது. எங்கள் தயாரிப்புகள், அதனதன் பிரிவுகளில் JD Power IQS மற்றும் APEAL கருத்தாய்வுகளில் கடந்த மூன்று ஆண்டுகளாக முன்னணியில் உள்ளன. தொடர்ச்சியாக இரு ஆண்டுகளாக JD Power வாடிக்கையாளர் சேவை மீதான தீருப்தி கருத்தாய்வில் தரவரிசையில் முதலிடம் பெற்ற நிறுவனமாக நாங்கள் இருந்து வருகிறோம்.

மேலும் தகவல்களுக்கு காண்க  
[www.tvsmotor.com](http://www.tvsmotor.com)

- அர்ஜிதா

# சிறப்பாக நடைபெற்ற... உலக கட்டுமானத்துறை முகவர்கள் தீணவிழா!



தேசிய கட்டுமானத்துறை முகவர்கள் சங்கத்தின் அறிவுறுத்திலின் பேரில் சென்னை கட்டுமானத்துறை முகவர்கள் சங்கத்தின் சார்பாக உலக கட்டுமானத்துறை முகவர்கள் தீண்ம் சென்னையில் கொண்டாடப்பட்டது. இதில் சுமார் 400க்கும் மேற்பட்ட தொழில்துறை முகவர்கள், 100க்கும் மேற்பட்ட டெவலப்பர்கள், பிரபலமான சார்டர்டு அக்கைளண்டர்கள், முன்னணி ஆர்கிடெக்னிக்கள் கலந்து கொண்டனர். தமிழ்நாடு அரசின் வீட்டு வசதி துறை முதன்மைச் செயலாளர் உயர்த்திரு. S. கீருஷ்ணன், IAS அவர்கள் சிறப்பு விருந்தினராகவும், இவருடன் கீரடாய் அமைப்பின் தமிழகத் தலைவர் தீரு. அஜீத் சோஷ்யாவுடன் சென்னை பிரிவு கீரடாய் தலைவர் தீரு. சுரேஷ்கிருஷ்ணாவும் கலந்து கொண்டு இவ்விழாவினை சிறப்பித்தார்கள்.

ரியல் எஸ்டேட் துறையில் முகவர்களின் முக்கிய பங்களிப்பு பற்றிய விவாதம் நடந்தது. இதில் வீடு மனை விற்பனையாளர்களுக்கு முகவர்கள் எப்படி உதவி செய்கிறார்கள் என்பது பற்றி மிகவும் பெருமைபட பேசப்பட்டது. இவ்விழாவில் கலந்து கொண்ட சென்னை மற்றும் தேசிய கட்டுமானத்துறை முகவர்கள் சங்கத்தின் தலைவர் உயர்த்திரு. அசிம் அகமது அவர்கள் பேசியதாவது: இந்தியாவில் விற்பனையாகும் ரியல் எஸ்டேட் ஒப்பந்தங்களின் 80 சதவீதம் கட்டுமானத்துறை முகவர்கள் மூலமாகவே நடைபெறுகிறது என்பது பெருமைபட கஷ்டம் விஷயமாகும்.

முறையாக பயிற்சி பெற்ற முகவர்கள் மூலம் நடைபெறும் விற்பனையின் போது விற்பவருக்கும்,

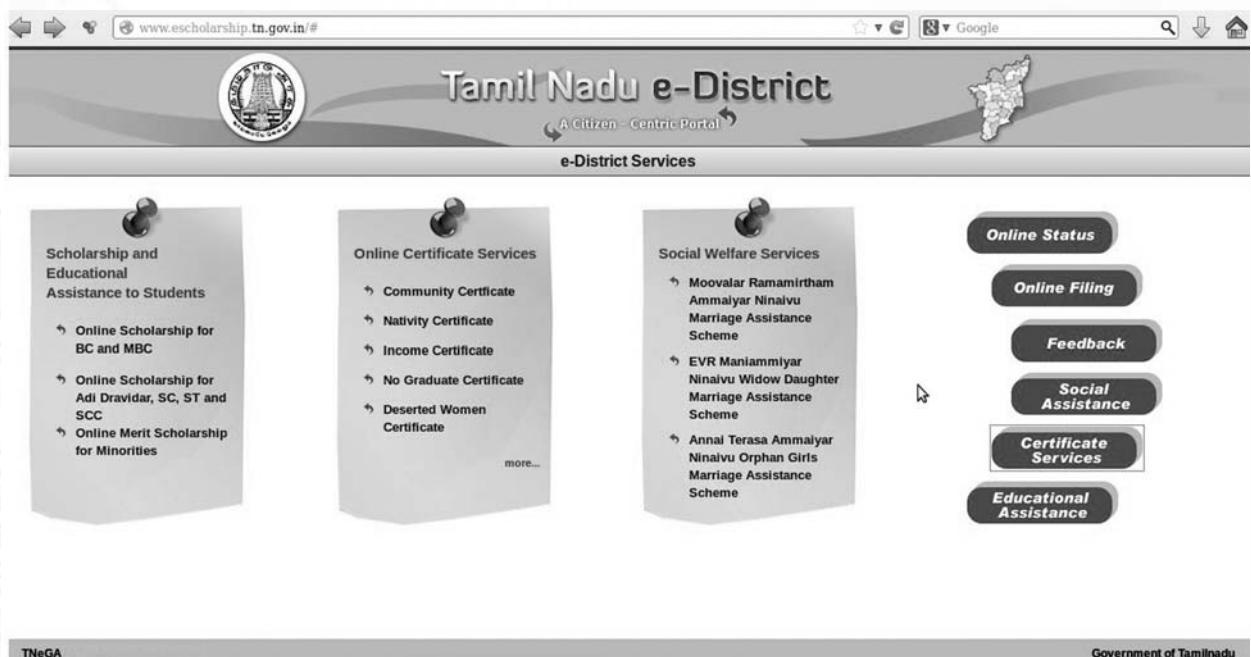
வாங்குபவருக்கும் சம அளவிலான லாபத்தை தரக்கூடியது ஆகும். இவ்வாறு பயிற்சி பெற்ற முகவர்கள் முன்னின்று செய்யும் விற்பனையில் யாருக்கும் நஷ்டமேற்படுவது இல்லை. கட்டுமானத்துறை முகவர்களுக்கு இத்துறைப் பற்றிய தொழில் யுத்திகளும், சட்ட நுணுக்கங்களையும், போதனைகள் மூலமாகவும், பாத்திட்டங்கள் மூலமாகவும், பயிற்சி பட்டறைகள் மூலமாகவும் வீடுமனை விற்பனை சம்பந்தமான தொழில் நுட்பங்களை பயிற்றுவிக்கலாம். கட்டுமானத்துறையில் உள்ள முகவர்கள் எதிர்பார்த்த லாபங்களை பற்றி தெரிந்து வைத்திருப்பதை விட எதிர்பாராமல் ஏற்படும் நஷ்டங்களை பற்றி ஒவ்வொரு முகவரும் கண்டிப்பாக முழுவதும் தெரிந்து வைத்திருக்க வேண்டும். அப்போது தான் பொதுமக்களுக்கு முகவர்கள் மீது நம்பிக்கை ஏற்படும்.

இந்த சங்கத்தில் உள்ள முகவர்கள் அனைவரும் விற்பனைக்கு முன்பு எப்படி பொறுப்புணர்ச்சியுடன் செயல்படுகின்றனரோ அதனைப் போன்று விற்பனைக்கு பின்பும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஏற்படும் அசௌரியங்களையும் நிவர்த்தி செய்து வாடிக்கையாளர்களுக்கு நன்றியுணர்ச்சியில் பொறுப்பாக நடந்து கொள்ள வேண்டும். கட்டுமானத்துறை முகவர் பணி என்பது மேலோட்டாக பார்ப்பதற்கு எளிதாக தெரிந்தாலும், அது சிக்கல்கள் நிறைந்த சுவாலான பணியாகும் என்றார். இந்த விழாவில் Prime Life Safe நிர்வாக இயக்குனர் தீரு. ராஜீவ் அஜீரா, Embassy Group துணைத் தலைவர் தீரு. ரீசாசெபஸ்மின் மற்றும் தீரு. அகந்தியா வீர்வாணி ஆகியோர் கலந்து கொண்டார்கள்.

- ராகவி

# 15 வகை சான்றிதழ்களை ஆன்லைன் மூலம் பெறும் தீட்டம் தமிழக அரசு அறிமுகம்!

M. நான்சேகர், தொழில் ஆலோசகர்



தமிழ்நாடு அரசின் வருவாய் மற்றும் பேரிடர் நிர்வாகத் துறை சார்பில் மின் ஆளுமைத் தீட்டத்தில் இ-சேவை மையங்கள் மூலம் பொதுமக்களுக்கு 1. சாதிச் சான்று 2. வருமானச் சான்று 3. இருப்பிடச் சான்று 4. முதல் தலைமுறைப் பட்டதாரிச் சான்று 5. கணவனால் கைவிடப்பட்ட பண் சான்று ஆகிய 5 சான்றுகள் வழங்கப்படுகின்றன. தற்பொழுது 1. விவசாய வருமானச் சான்று 2. சிறு, குறு விவசாயி சான்று 3. கலப்புத் திருமணச் சான்று 4. வேலை யின்மைச் சான்று 5. குடும்ப குடிபெயர்வு சான்று 6. விதவைச் சான்று 7. கல்வி ஆவணங்கள் பேரிடரால் தொலைந்தமைக்கான சான்று 8. ஆண் குழந்தை இல்லாச் சான்று 9. திருமணம் ஆகவில்லை என்பதற்கான சான்று 10. வாரிசு சான்று 11. இருப்பிடச் சான்று 12. செல்வ நிலைச் சான்று 13. அடகு வணிகர் உரிமச் சான்று 14.

வட்டிக்குப் பணம் கொடுப்போருக்கு வைசென்ஸ் 15. இதர பிற்பட்ட வகுப்புச் சான்று ஆகிய 15 சான்றிதழ்களை இந்த வசதி மூலம் பெறலாம். இத்தீட்டம் மாண்புமிகு தமிழக முதலமைச்சர் அவர்களால் தொடங்கப்பட்டது.

பொதுமக்கள் தங்களுக்கு அருகிலுள்ள பொது சேவை மையத்திற்கு சென்று விண்ணப்பிக்கலாம். அப்பொழுது விண்ணப்ப எண்ணுடன் ஒரு ஒப்புகை சீட்டு வழங்கப்படும். இவ்விபரம் அவர்களது அலைபேசிக்கு குறுஞ்செய்தியாக அனுப்பப்படும். எதிர்காலத்தில் வங்கி, ஆதார் என அனைத்து சேவைகளுக்கும் அலைபேசி எண் மிக அவசியமோ அது போல், தமிழ்நாடு அரசின் சான்றிதழ் பெறவும் அவசியம் என தோன்றுகிறது. எனவே தமிழ்நாட்டு மக்கள் அரசின் சான்று, ரேஷன், பாஸ்போர்ட் இவை அனைத்துக்கும் அலைபேசி எண் வைத்திருக்க வேண்டும்.

உங்கள் விண்ணப்ப நிலைமை அறிய பொதுமக்கள் 155250 என்ற எண்ணுக்கு தங்கள் விண்ணப்ப எண்ணைக் குறிப்பிட்டு குறுஞ்செய்தி (SMS) அனுப்பியோ, அல்லது இணையத்தளத்தில் விண்ணப்ப எண்ணை உள்ளூடு செய்தோ அறிந்து கொள்ளலாம். விசாரணைக்குப் பின், விண்ணப்பம் ஏற்கப்பட்டு, சான்றிதழ் தயாரானதும் விண்பத்தாரருக்கு இணைய தள முகவரியுடன் குறுஞ்செய்தி அனுப்பப்படும். இந்த செய்தி பெற்றவுடன் விண்ணப்பதாரர் இணையதளத்தில் சான்றிதழைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம். அல்லது அருகிலுள்ள அரசு பொதுசேவை மையம் மூலம் சான்றிதழ் பெறலாம். தனியார் இ சேவை மையங்களையும் சான்றிதழ் பெற பயன்படுத்தலாம்.

இதேபோல் நில ஆவணங்களை செல்லிடப் பேசி, மூலம் எளிதாக இணையதளத்தில், பெறும் வகையில் “அம்மா செல்லிடைப் பேசி

செயலியின் சேவை”யும் தொடங்கப்பட்டுள்ளது. இந்த செயலியை பொதுமக்கள் தங்கள் ஆண்றாய்ட் செல்லிடைப் பேசியில் இலவசமாக பதிவிறக்கம் செய்து கொள்ளலாம். அந்த செயலியின் மூலம் அரசு பதிவேடு, சிட்டா, பட்டா மாறுதல் விண்ணப்பம் மீதான நடவடிக்கை நிலை அறிதல், ஒரு நிலம் அரசு நிலமா? தனியார் நிலமா என்று அறியும் வகையில் இது உள்ளது.

இதுபோல் மத்திய, மாநில அரசுகளின் சேவைகள் அறிய

[www.tn.gov.in](http://www.tn.gov.in) (தமிழ்நிலை)

[www.india.gov.in](http://www.india.gov.in) பாருங்கள்.

பொதுமக்கள் அரசின் புதிய செயலிகள், சட்டத்திட்டங்கள், ஆணைகளை முழுமையாய் அறிந்திருப்பது மிக அவசியம்.



சென்னையை அடுத்த மகேந்திரா சிட்டியில் உள்ள பிளம்பிள்டீ, நிறுவனத்தின் 11-வது ஆண்டு விழா நிறுவன வளாகத்தில் சமீபத்தில் நடைபெற்றது. இதில் இந்திய கிரிக்கெட் அணியின் முன்னாள் தலைவர் திரு. சச்சின் டெண்டுல்கர் கலந்து கொண்டு, நிறுவனத்தின் புதிய திட்டமான 365 பிளம்பிள்டீ நவீன ரக இயந்திர வடிவமைப்பில் உருவாக்கிய காரை அறிமுகம் செய்து வைத்தார்.

# ஒரு நாள் மட்டும் கொண்டாடினால் போதுமா!

மார்ச் 8-ஆம் தேதி, அன்றை ஒரு நாள் மட்டும் மகளிரைப் பெருமைப்படுத்தும்படியான பல நிகழ்ச்சிகள் உலகெங்கிலும் நடைபெறுகின்றன. அன்றிரவோடு அன்றைய ‘மகளிர் தீண்க’ கொண்டாட்டமும் முடிவுக்கு வந்துவிடும். ‘பெண்ணின்’ பெருமைகளையும், உரிமைகளையும், பாதுகாப்புகளையும் பற்றிப் பல காலம் பேசிப் பேசி அவற்றை ஏடுகளில் பதிவு செய்த நல்லறிஞர்களின் நன்மொழிகள் எல்லாம் வெறும் ஏட்டுச் சுவடுகளிலும், புத்தக அலமாரி களிலும் பாதுகாக்கப்பட்டு, நிம்மதியாக இருக்கின்றன. ஆனால், மகளிருக்குத்தான் சங்க காலம் தொடங்கி தற்போது வரை எந்தவிதப் பாதுகாப்பு மில்லை; சுதந்திரமுயில்லை; நிம்மதியுமில்லை.

பாரத தேசம், நதி, ஆறு, மொழி, கல்வி, செல்வம், வீரம் எனப் பலவற்றையும் பெண்ணாகவும் பெண் தெய்வங்களாகவும் பாவித்துப் போற்றுவது தமிழர் மரபு. ஆனால், அம்மரபில் வந்துதித்த மகளிர்க்குப் பாதுகாப்பில்லை. இன்றைக்கு அனைத்துத் துறைகளிலும் ஆண்களுக்கு நிகராகப் பெண்கள் கோலோச்சி, பல சரித்திர சாதனைகளைப் புரிந்து வருகின்றனர். என்றாலும், வீட்டில், நாட்டில், தெருவில், பேருந்துகளில், பள்ளி, கல்லூரிகளில், பணியிடங்களில் என அன்றாடம் அவர்கள் எதிர்கொள்ளும் ஆபத்துகளும், பிரச்சினைகளும் குடும்ப வன்முறையாக, பாலியல் பலாத்காரமாக ஒருதலைக் காதலாக, சங்கிலிப் பறிப்பாக பூதாகாரம் எடுத்து வந்து அவர்களை அச்சுறுத்துகின்றனவே!

தமிழ்நாட்டைப் பொருத்தவரை ஒரு நாளைக்கு 50-க்கும் மேற்பட்ட சிறுமியரும், இளம் பெண்களும் பாலியல் வன்முறைக்கும், சீண்டல்களுக்கும், ஒருதலைக் காதல் கட்டாயத்

துக்கும் உள்ளாக்கப்படுகின்றனராம். அதனால் தான் பள்ளிக்கோ, கல்லூரிக்கோ, பணியிடத் துக்கோ சென்ற தங்கள் பெண் பாதுகாப்பாக வீடு வந்து வேண்டுமே என்கிற பயத்தில் அன்றாடம் ஒவ்வாரு பெற்றோரும் தவிக்கின்றனர். ராமகிருஷ்ணரும், விவேகானந்தரும் பெண்மையின் இறைமைத் தத்துவங்களை வலியுறுத்தினார்கள். இராமகிருஷ்ணர் பெண்ணைப் பெருந்தெய்வமாகவே கண்டார். ஆண்-பெண் பால் வேற்றுமை அகன்றால் மனித குலம் அமைதி பெறும்; பெண் வளம் பெற்றால் சமுதாயம் வளம் பெறும் என்றார் விவேகானந்தர். யார் கேட்கிறார்கள்?

பெண்கள் முன்னேற்றம், பாதுகாப்பு, உரிமைகள் குறித்து ஒளவையார், வேதநாயகம் பிள்ளை, மகாகவி பாரதியார், திரு.வி.க. போன்றோர் சுற்றியவை வெறும் ஏட்டோடு இருப்பதால்தான், அன்றாடம் கொலை, கொள்ளை, தற்கொலை, பாலியல் பலாத்காரம் போன்றவற்றை இந்தியா மட்டுமல்ல அனைத்து நாடுகளும் எதிர்கொள்ள வேண்டியிருக்கிறது. ஏன் நம்நாடு மற்ற எல்லா நாடுகளைக் காட்டிலும் வலுவிழுந்தும் பின்தங்கியும் இருக்கிறது, தெரியுமா? இங்குதான் ‘சக்தி’ அதிகமாக அவமதிக் கப்படுகிறாள். பெண்களை உயர்த்துவதும், மக்களை விழிப்புணர்வு அடையச் செய்வதுமே நாம் முதலில் செய்ய வேண்டியது. அப்பொழுது தான் நம் நாட்டுக்கு நாம் செய்யும் மற்ற நல்ல காரியங்கள் வெற்றியடையும். ‘பெண்கள் முன்னேற்றமே நாட்டின் முன்னேற்றம்’ என்று இந்தியப் பெண்களின் பெருமையை விரிவாக எடுத்துரைத்தவர் விவேகானந்தர்.

‘இவ்வுலக ஆக்கமும் அழிவும் பெண்ணையிடத் திருக்கின்றன’ என்கிறார் திரு.வி.க. தாழ்த்திப் பேசுவதும், அவர்களிடம் குறும்புகள் செய்வதும்,

# march

## International Women's Day



ஆண் தன்மைக்கு இழிவு. பெண்மணிக்கு இழிவு நேருமாயின் அதைப் போக்க ஆண்மகன் விரைதல் வேண்டும். இல்லையேல் அவன் ஆண்பிறவி எதியவனாகான்' என்றார். ஆனால், இன்றைக்கு பெண்களுக்கு எதிராக நடக்கும் அனைத்துக் குற்றப்பின்னணியிலும் இருப்பது ஆண்களே! பெண்கள் மனித இனத்தின் அழகிய நல்ல பகுதி என்று கூறிப் பெண்களைக் மேன்மைப்படுத்தியது இல்லாம். நபிகள் நாயகமும் (ஸல்) பெண்களுக்கு மேலான உரிமைகள் பலவற்றை வழங்கிக் கண்ணியப் படுத்தியுள்ளதையும் நாம் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். பெண்களின் கடமைகளையும் உரிமைகளையும் விளக்கத் திருக்குர்ஆனில் 'அன்னிஸர்' (பெண்கள்) என்ற ஓர் அதிகாரமே அருளச் செய்யப்பட்டிருக்கிறது.

பெண் குழந்தைகளைக் கொலை செய்வது மகாபாவம் என்றும், பெண் குழந்தைகளைப் பேணிப் பாதுகாக்கும்படியும் கூறுகிறது திருக்குர் ஆன். 'பெண் குழந்தைதான் மேலான செல்வம்' என்று நபிகள் நாயகம் (ஸல்) கூறியுள்ளார். அவள் உயிரோடிருக்கிற நாளெல்லாம் அவனுக்குத் தீமையல்ல, நன்மையே செய்கிறாள்' என்பது பைபிள் மொழி (நீதி மொழிகள் 31:11, 12), 'குட்சம் புத்தியும் ஞானமுள்ள ஸ்தீர்கள்' என்று போற்றுகிறார் வேதநாயகம் பிள்ளை.

'பெண்களை நம்மவர்கள் மரியாதையுடன் நடத்துவதில்லை' என்கிற பெருங்குறை மகாகவி பாரதிக்கு இருந்ததனால் தான், 'பெண்களைப் ஆண்கள் அடிப்பதும் தீட்டுவதும் கொடுமை செய்வதும் எல்லையின்றி நடைபெற்று வருகின்றன. சீச்சி!' மானங்கெட்ட தோல்வி ஆண்களுக்கு' என்றும்; நாகரிகம் பெற்றுவரும் ஜாதியாருக்கு முதல் அடையாளம் அவர்கள் பெண்களை மதிப்புடன் நடத்துவதேயாகும் என்கிறார்.

இன்றைக்குப் பெண்ணூரிமையும் பெண் சுதந்திரமும், பெண் பாதுகாப்பும் வெறும் எழுத்தோடும், பேச்சோடும், திரைக்காட்சிகளோடும் மட்டும் நின்று போகின்றன. இனிவரும் ஆண்டிலாவது இவற்றை எல்லாம் நடைமுறைக்குக் கொண்டு வந்தால் மட்டுமே நாம் 'மகளிர் தீணம்' கொண்டாடுவதில் பொருள் இருக்கும்; பெருமையும் கொள்ளலாம். இல்லையேல், ஒரு நாள் மட்டும் பெண்களைக் கொண்டாடும் வழக்கம் மன்றமுடிப் போகட்டும்! எந்நாளும் பெண்களைக் கொண்டாடி, அவர்களுக்கு நிரந்தரப் பாதுகாப்பளிக்கும் நன்நாடே இன்றைய தேவை. 'பெண்' பாதுகாப்பு உடனடியாக உறுதி செய்யப்பட வேண்டியது காலத்தின் கட்டாயம் மட்டுமல்ல, அரசின் தலையாய கடமையும்கூட! 'மாதர் தம்மை இழிவு செய்யும் மடமையைக் கொளுத்துவோம்' என்ற மகாகவியின் திருவாக்கு எப்போது நனவாகப் போகிறது?

- ரோவதி

# மாருதி சூரூகியின் டிசையர் கார்... 3 வருடங்களாக தொடர்ந்து விற்பனையில் முன்னணி!



இந்திய ஆட்டோமாபைல் சந்தையில் 55 சதவீத பங்களிப்பைக் கொண்டுள்ள மாருதி சூரூகி நிறுவனம் ஒன்றரைக் கோடி வாடிக்கையாளர்களைப் பெற்றுள்ளது குறிப்பிடத் தக்கது. இந்திருவனத்தின் தயாரிப்பான மாருதி - டிசையர் கார் மிகப்பெரும் சாதனையை நிகழ்த்தியுள்ளது. கடந்த டிசம்பர் (2017), ஜனவரி

மற்றும் பிப்ரவரியில் (2018) இந்திய அளவில் கார் விற்பனையில் முதலிடத்தை தக்க வைத்துக் கொண்டுள்ளது. மேலும் தொடர்ந்து 3 ஆண்டுகளாக முதல் இடத்தில் நீடிக்கின்றது குறிப்பிடத்தக்கதாகும். கடந்த பிப்ரவரி - 2018ல் மட்டும் 20,943 மாருதி - டிசையர் வாகனங்கள் விற்று சாதனை புரிந்துள்ளது.

## ட்சன் கோ மற்றும் கோ ப்ளஸ் கார் ஸ்பெஷல் எழன்!

ட்சன் கோ ரீமிக்ஸ் மற்றும் கோ ப்ளஸ் ரீமிக்ஸ் என்ற பெயரில் இப்புதிய கார்கள் விற்பனைக்கு அறிமுகம் செய்யப் பட்டு இருக்கின்றன. ட்சன் கோ காரின் ரீமிக்ஸ் எடிசன் மாடல் விசேஷமான கருப்பு வண்ணத்தில் அறிமுகம் செய்யப் பட்டு இருக்கிறது. இதனுடன் கவர்ச்சிகரமான ஆரஞ்ச் வண்ண பாடி டைக்கல் எனப்படும் விசேஷ ஸ்டிக்கர் அலங்காரம் கொடுக்கப்பட்டு இருக்கிறது.



ட்சன் கோ ப்ளஸ் ரீமிக்ஸ் எடிசன் மாடல் ஸ்டார்ம் ஓயிட் மற்றும் கருப்பு ஆகிய இரட்டை வண்ண கலவையில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டு இருக்கிறது. இந்த காரிலும் ஆரஞ்ச் வண்ண அலங்காரம் வசீகரிக்கிறது. இந்த இரண்டு கார்களும் கருப்பு வண்ண இன்மீரியர் மற்றும் ஆரஞ்ச் வண்ண அலங்காரத்துடன் ஜோவிக்கிறது.

ட்சன் கோ ஹெட்ச்பேக் கார் 5 பேர் செல்வதற்கான இவசதியையும், ட்சன் கோ ப்ளஸ் கார் 7 பேர் செல்வதற்கான இவசதியையும் பெற்றுள்ளது. இந்த இரண்டு கார்களிலும் பாலோ மீ ஹெட்லைட், ஸ்பீடு சென்சிடிவ் எலக்ட்ரிக் பவர் ஸ்டைரிங், ஏசி, முன்புற கதவுகளுக்கான பவர் விண்டோஸ், யுஸ்பி சார்ஜ் பாயின்ட் மற்றும் சென்ட்ரல் லாக்கிங் வசதிகள் இருக்கின்றன. ட்சன் கோ ரீமிக்ஸ் எடிசன் மாடல் ₹4.21 லட்சம் (டெல்லி எக்ஸ் ஷோரும்) விலையிலும், ட்சன் கோ ப்ளஸ் ரீமிக்ஸ் எடிசன் மாடல் ₹4.99 லட்சம் விலையிலும் விற்பனைக்கு கிடைக்கும்.

# தாடா கி விழன் மின்சார கான்செப்ட் கார்!



பட்டுள்ளது. இந்த காரின் வழவுமைப்பு மேலை நாட்டு சொகுசு கார்களுக்கு இணையானதாக இருந்ததால், பலரின் புருவத்தை உயர்த்தியது. டாடா எச்சரிக்ஸ் மற்றும் 45 எக்ஸ் கார்கள் உருவாக்கப்பட்ட டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தின் ஒமேகா என்ற மின்சார கார்கள் உருவாக்கும் பிளாட்பார்மில் தான் இந்த காரும் உருவாக்கப்பட்டு இருக்கிறது. மிக உயர்தரமான கட்டமைப்பில் வருவதும் எல்லோரின் கவனத்தையும் ஈர்த்துள்ளது.

இதுவரை தயாரிக்கப்பட்ட டாடா கார்களிலேயே மிகவும் அதிவேகமான ஆக்சிலரேஷன் கொண்ட காராகவும் இருக்கிறது. இந்த காரில் இருக்கும் பேட்டரியை முழுமையாக சார்ஜ் செய்தால், அதிகப்பட்சமாக 300 கி.மீ. தூரம் வரை பயணிக்க முடியும். டாடா இ விழன் மின்சார கார் 2020 - 2022ம் ஆண்டு காலக்கட்டத்தில் உற்பத்தி துவங்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தின் மிக விலை உயர்ந்த கார் மாடலாக இது இருக்கும்.

## புதிய மஹிந்திரா எக்ஸ்யூவி 700!

மஹிந்திராவின் அடுத்த வரவு எக்ஸ்யூவி 700. இது, மஹிந்திரா எக்ஸ்யூவி500 காரை விட விலை உயர்ந்த ரகத்தில் நிலைநிறுத்தப் படுகிறது. க்வாட் - ப்ரேம் என்ற பிளாட்பார்மில் இப்புதிய கார் கட்டமைக்கப்பட்டுள்ளது. அதிக உறுதியும், எடை குறைவாகவும் உருவாக்கப்பட்டு இருக்கிறது.

இந்த கார், மூன்று இருக்கை வரிசை அமைப்பை பெற்றிருக்கிறது. இப்புதிய காரில் 7 பொரியவர்கள் தாராளமாக அமர்ந்து பயணிக்கும் இடவசதி உள்ளது. 6 அங்குல தொடுதிரையுடன் கூடிய இன்போடையின்மென்ட் சிஸ்டம், ட்யூவல் ஸோன் ஆட்டோமேட்டிக் க்ளைமேட் கண்ட்ரோல் சிஸ்டம், எல்க்ட்ரிக் சன்றுப் பூளிட்ட ஏராளமான பிரிமியம் வசதிகளையும் பெற்றிருக்கிறது. இந்த காரின் இரண்டாவது இருக்கை பயணிகளுக்காக 10.1 அங்குல திரையுடன் கூடிய சென்டர் கண்சோல் தனியாக கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும், 9.2 அங்குல டி.வி. திரைகள் இரண்டும் ஹெட்ரெஸ்ட்டில் பொருத்தப்பட்டுள்ளது.

இப்புதிய மஹிந்திரா கார், ₹25 லட்சம் நிலையில் விற்பனைக்கு அறிமுகம் செய்யப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.



# தோல்வி என்பது நிரந்தரமல்ல...!

- மு. ரவிசேகர், மனநல மருத்துவர்

இ : 8778837328

“சோதனை மேல் சோதனை, போதுமாடா சாமி, வேதனைதான் வாழ்க்கை என்றால் தாங்காது பூமி...” அருமையான பாடல். அர்த்தம் பொதிந்த, ஆழ்ந்த கருத்துக்கள் கொண்ட வரிகள். கேட்க நன்றாக இருக்கிறது. ஆனால் அந்த சோதனை, நமக்கு வரும்போது என்னாகிறது? சோதனையை வெல்பவன் சாதனை படைக்கிறான். அதில் துவண்டு போனவன், வீபரித முடிவை நாடுகிறான். சோதனை என்பது நமக்க வைக்கப் படும் பரிட்சை. அதில் வெற்றிப் பெறுவோர், குதூகலிக்கின்றனர். ஆனால் தோல்வி அடை பவர்கள், தற்கொலை எனும் முடிவை நோக்கி செல்வது வேதனை. “தோல்வி என்பது வெற்றியின் படிக்கல்” என எண்ணிவிட்டால் பிரச்சினையே இல்லை.

வெற்றி பெறுபவர்கள், எப்போதும் வெற்றி பெற்றுக் கொண்டு இருக்கவும் முடியாது. அதேபோல், தோல்வியிழப்பவர்களும் எப்போதும் தோற்றுக் கொண்டே இருக்கப் போவதுமில்லை. இதுவே இயற்கையின் விதி. இதனைச் சரியாகப் புரிந்து கொண்டு விட்டால், எப்போதும் நடு நிலையோடு இருக்கலாம். “நீ, உன்னால் முடிந்தவரை, சிறப்பாக செய்து கொண்டே இரு.” முடிவைப்பற்றி கவலைப்படாதே, உன்னை விட வேறு ஒருவர் ஏதோ ஒரு வகையில், சிறப்பாக செய்யாதவரை வெற்றி உன்னுடன் இருக்கும். உன்னை விட ஒருவர் தீற்மபட செய்து விட்டால், வெற்றி அவரிடம் செல்கிறது. நீ, முயற்சித்தால் மீண்டும் அது உன்னிடம் வரலாம். போட்டியின், உண்மையான இலக்கணமே இதுதான். ஆனால், போட்டிகள் நிறைந்த இவ்வுலகில், “வெற்றி” என்னும் பட்டத்தினை, தீற்மை மட்டுமல்லாது, பல்வேறு காரணிகள் உள்ளே நுழைந்து அதனை தீர்மானிக்கின்றன. பல்வேறு காரணிகளின் பொதுவானப் பெயரே அரசியல், பணம் மற்றும் சில பாதகச் செயல்களுக்கும் இதில் பங்கு உண்டு.

இனி, இவை இப்படித்தான் என என்னும் போது, நாம் என்ன செய்ய வேண்டும்? “மாற்றத்திற்கு ஏற்றபடி, மாறித்தான் ஆகனும், விழித்துக் கொள்வோரே, பிழைத்துக் கொள்வர்.”



“தீதும் நன்றும் பிறர் தர வாரா” என்பது போல, நம்மை நாமே சுதாரித்துக்கொண்டு, கால கட்டத்திற்கு ஏற்றபடி சற்றே வளைந்து கொடுத்து தான் போயாக வேண்டும். நேர்மை தவறி போக வேண்டாம். ஆனால் கொள்கை பிடிப்பு எனச் சொல்லிக் கொண்டு, முன்னேறியும் செல்லாமல், ஒதுங்கியும் நிற்காமல் நடுவழியில், தடை கல்லாய், நிற்போமேயானால், கீழே தள்ளி விடப்படுவோம் என்பதே இன்றைய நிலை! “ரோமாபுரியில், ரோமனியனாக இரு!” என்பது போல வாழுப் பழகிக் கொள்ள வேண்டும்.

கசாப்பு கடையில் வேலை செய்து கொண்டு நான் சுத்த சைவம். மாமிசுத்தை தொட மாட்டேன் என்று சொல்ல முடியுமா? அப்படி ஒரு எண்ணை இருந்தால், கசாப்பு கடைக்குள்ளேயே வரக்கூடாது. ஆக

“எண்ணித் துணிக கருமம் துணிந்தபின் என்னுவம் எனப் தீழுக்கு”

என்பதற்கேற்ப - பின்னர் யோசித்துப் பயனில்லை. சரி, இப்போது, என்னதான் சொல்ல வருகிறீர்கள்? எனக் கேட்கிறீர்கள். அப்படித்தானே? முன்றே விழயங்கள்தான். அதனை மிகச் சரியாக உள்வாங்கிக் கொண்டால், நல்லபடி வாழலாம்.

1. தோல்விகளுக்கும், பிரச்சினைகளுக்கும் தற்கொலை முடிவு அல்ல. சாதாரணமாக



“முடிவு உங்கள் கையில்” என்று சொல்வது, “உங்கள் நிலையில், நீங்கள் இருந்துக் கொண்டு, நல்லதொரு முடிவை எடுங்கள்” என்பதற்குத்தானே தவிர, தற்காலை செய்து கொள்ளுங்கள் என்பது அல்ல. எப்படி பிறப்பு என்பது, நீங்கள் தீர்மானித்துபடி இல்லையோ, அதே போல, “இறப்பு என்பதும் உங்கள் தீர்மானத்தின்படி அமைதல் அல்ல. அதனை, அப்படி அமைத்துக் கொள்ளவும், நமக்கு உரிமை இல்லை. இதனைத் தெளிவாகப் புரிந்து கொள்ளல் மிகவும் அவசியம்.”

2. பிரச்சினை இல்லாத மனிதர்களே இல்லை. எல்லோருக்கும், ஏதோ ஒருவிதத்தில் ஒரு பிரச்சினை. அதனை எவ்வாறு எதிர்காள்கிறோம் என்பதைக் கொண்டே நமது வெற்றி, தோல்வி தீர்மானிக்கப்படுகிறது.
3. “தன் நிலை உணர்தல்.” இப்போது நாம் எந்த நிலையில், எத்தகைய கழலில் இருக்கிறோம் என்பதை உணர்ந்து அதற்கு ஏற்படி, செய்வதை செவ்வனே, முறைப்படி செய்து வாழ்வோமேயானால் நல்லபடி வாழலாம். உதாரணத்திற்கு இரு நிகழ்வுகளை குறிப்பிட விரும்புகின்றேன்.

“நமக்குப் பிழித்ததை அல்லது தெரிந்ததை செய்கிறோம் என ஒரு தொழிலைச் செய்யும் போது, அதில் கடன் சுமை ஏறிக்கொண்டே இருக்கிறது என்ன செய்யலாம்?

சரியான, முறையான தீட்டமிடல் மற்றும் செயலாக்கம் ஒன்றே இதற்கான சரியான தீர்வாக அமையும். கடன் சுமையை ஏற்றிக் கொண்டே செல்வதில் அர்த்தம் இல்லை அதற்குப் பதில், அந்தச் சுமையை இறக்கு

வதற்கான நடவடிக்கைகளில் இறங்குவதே புத்திசாலித்தனம்.

அடுத்ததாய், மற்றொரு உதாரணம்.

நான் +2 தேர்வு எழுதி வருகிறேன். நான் படிக்க விரும்புவது ஒன்று. அப்பா என்னை படிக்க வற்புறுத்துவது ஒன்று. இதனால் தேர்வில் கூட கவனம் செலுத்த முடியவில்லை? வெறுப்பாக இருக்கிறது...

மாணவன் நிலை எனக்கு புரிகிறது. அவனுக்கு வயது தற்போது 17. அடுத்த வருடம் 18-ஐ பூர்த்தி செய்து விடுவான். ஆக தன் விருப்பப்படி வாழ முடியாதா? படிக்க முடியாதா? என்ற எண்ணம் வருவதில் தவறு இல்லை. ஆனால் அவற்றை எல்லாம் பின்னால் தள்ளி முதலில் தேர்வுகளில் முழு கவனம் செலுத்தி, நல்ல மதிப்பெண்களைப் பெறுவதற்கான வழியினைப் பார்க்க வேண்டும். கவனச் சிதறல் ஏற்பட்டு தேர்வில் வெற்றி பெறாவிட்டால் வாழ்க்கையே கேள்விக்குறியாகி விடும். மகனுக்கும், தந்தைக்கும் உள்ள ஒரே பிரச்சினை “எதிர்காலம் பற்றிய பயம்.” அவர், தான் நினைப்பதுபோல் மகன் படித்தால், நிச்சயம் நன்றாய் இருப்பான் என்றும், மகன் தனக்கு இஷ்டப்பட்டதைப் படித்தால் நன்றாக இருக்கலாம் என்றும் நினைக்கின்றார்கள். தேர்வினை நல்லபடி முடித்துவிட்டு, இருவரும் நிதானமாக அமர்ந்து, குறை நிறைகளை அலசி, ஆராய்ந்து முடிவெடுத்தால் நல்லதொரு தீர்வு கிடைக்கும். ஆக நான், என்ற அகங்காரத்தை அழித்து “நான் மிகுந்த உற்சாக்தோடும், ஊக்கத்தோடும் இருக்கிறேன்” என்னும் மனதிலையோடு அனுகினால் வெற்றி நிச்சயம் உங்கள் வசமாகும்!

# வெற்றிப்பாதையை தேர்ந்தெடுங்கள்!

நிர்வாக அணுகுமுறைகளில் மகத்தான மாற்றங்கள் ஏற்பட்டு வருகிற காலம் இது. நூற்றுக்கணக்கிலும் ஆயிரக்கணக்கிலும் பணிபுரிபவர்கள் மத்தியில் நிறுவனம் பற்றிய ஒருமித்த அடிப்படை அபிப்பிராயம் ஏற்படுவதற்கென்று சில உத்திகள், பெரிய நிறுவனங்களில் பின்பற்றப்படுகின்றன. இதில் முக்கியமானது என்னவென்றால், அதே உத்திகள், சிறிய நிறுவனங்களுக்கும் ஏற்படுடையவை என்பதுதான். உங்கள் நிறுவனத்தில் 20 பேர் பணிபுரிந்தாலும் கூட, 2000 பேர் பணிபுரியும் நிறுவனங்களின் சில பொது உத்திகளை நீங்கள் பின்பற்ற முடியும். இருபத்தோராம் நூற்றாண்டின் நிர்வாகவியல் புரட்சி இதனை சாத்தியம் ஆக்கியிருக்கிறது.

பணியாளர்கள் மத்தியில் நீங்கள் ஏற்படுத்தும் ஒருமித்த அடிப்படை அபிப்பிராயம், உங்கள் நிறுவனத்தின் அத்தனை அம்சங்களிலும் என்னவிதமான அணுகுமுறை மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும் என்கிற தெளிவை ஏற்படுத்தும். எனவே, நிறுவனத்தின் உள்நிலை தகவல் பாரிமாற்றத்தில் (Inter Office Communication) சில புதுமைகளைக் கொண்டு வரவேண்டும்.

முதலாவதாக, உங்கள் நிறுவனத்தின் குணம் என்ன என்பதைக் கண்டுபிடியுங்கள். அதாவது, நிறுவனத்தில் பணியாளர் ஒன்றுமைக்கு முதலிடம் தரப்படுகிறதா, வாடிக்கையாளர் சேவைக்கு முதலிடம் தரப்படுகிறதா, தரத்தின் சிறப்புக்கு முதலிடம் தரப்படுகிறதா, ஆதாயத்தின் அளவுக்கு முதலிடம் தரப்படுகிறதா என்பதை முடிவு செய்யுங்கள். ஒரு நிறுவனத்தில் இந்த அம்சங்கள் அனைத்துமே முக்கியம் தான். ஆனால், எதற்கு முதலிடம் என்பதைத் தெளிவாக அடையாளம் காட்டுங்கள். உதாரணமாக, பணியாளர் ஒன்றுமைக்கு முதலிடம் என்றால், அந்த கோட்பாடு மூன்று நிலைகளில் வலிமையாக்கப்பட வேண்டும்.

## உணர்வு நிலை:

தங்களுக்குள் ஒன்றுமை அவசியம் என்பதைப் பணியாளர்கள் உணர்வு ரீதியாகப் புரிந்து கொள்ளவேண்டும். ஒரே வரிசையில் ஆகாயத்தில் பறக்கும் பறவைகள், உங்கள் நிறுவனத்தில் உணர்ச்சி சின்னமாக (Emotional Logo) இருக்கலாம். அந்தப் படம் பொறிக்கப்பட்ட தொப்பிகள், சட்டைகள் விநியோகிக்கப்படலாம்.

## அறிவு நிலை:

ஒற்றுமைமிக்க உணர்வு அவசியமென்றால், அது வெறுமனே உணர்வோடு நின்று விடாமல் அறிவின் தளத்திலும் ஏற்கக் கூடியதாக இருக்க வேண்டும். அதன் செயல்முறைப் பயிற்சிகள், அன்றாடப் பணிகளில் வரக்கூடிய கருத்து வேறுபாடுகளை எதிர்கொள்கிற முறை, சிந்தித்து தீர்க்கும்முறை, அனைத்தையும் பற்றிய தெளிவான வரையறைகள் தரப்பட வேண்டும்.

## செயல்நிலை:

ஓர் உறுப்பினர் விரும்பினாலும் விரும்பா விட்டாலும் ஒன்றுமை வளையத்தில் பங்கேற்றால் மட்டுமே செயல்பட முடியும் என்பது போன்ற நிலைபாடுகள் ஏற்பட வேண்டும். முதல்படி நிலையிலிருந்து அடுத்த துறைக்குள் அறிக்கையோ, தயாரிப்போ அனுப்பப்பட வேண்டிய முறை, அதற்கான ஒழுங்குகள், சரிபார்ப்பதற்கான ஏற்பாடுகள் அனைத்தும் செயல்பாட்டுக்கு வரவேண்டியது அவசியம். இப்படி அலுவலகத்தின் உள்நிலையில் ஒருமித்த கருத்தோட்டம் உருவான பிறகு, நிறுவனத்தை வெளியில் உள்ளவர்கள் என்ன விதமாகப் புரிந்து கொள்ள வேண்டும் என்கிற வரையறையும் வகுக்கப்பட வேண்டும்.

## முதலிடம் என்கிற முத்திரை:

நிறைய நிறுவனங்கள், தங்கள் துறைகளில் தங்களைத் தலைவர்களாக நிலைநிறுத்திக் கொண்டிருக்கின்றன. தரம், தயாரிப்பு, அளவு, விற்பனை அளவு, விற்பனைக்குப் பிறகான சேவை,



விநியோகத் தொடர்புகள் போன்ற பல்வேறு அம்சங்களைக் கணக்கிட்டு அந்த இடத்தை அவர்கள் தொட்டிருக்கிறார்கள். முதலிடம் என்பதை எட்டிய பிறகு, அதனைத் தக்க வைத்துக் கொள்வதற்கும் மேன்மேலும் முன்னேற்றங்கள் காட்டுவதற்கும் நிறைய முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப் படுகின்றன. முதலிடம் என்கிற முத்திரை அவர்களின் முகவரி. அதைத் தீரும்பத் தீரும்ப சொல்லிக் கொண்டிருப்பதும், செயல் வழியாக நிருபித்துக் கொண்டிருப்பதும் அவசியமாகிறது.

#### **விலை குறைவு என்கிற கருத்துருவாக்கம்:**

போட்டித் தயாரிப்பைக் காட்டிலும் குறைந்த விலை என்கிற பிம்பம் ஏற்படுமானால், அதன் விளைவாக அதன் இலக்கு யார் என்பதைத் தெளிவுபடுத்தி விடுகிறார்கள். அதன்படி, குறைவான வருமானம் உள்ளவர்களைச் சென்று தங்கள் பொருள் சேர்வதற்கான அனைத்து முயற்சிகளையும் மேற்கொள்கிறார்கள். தங்கள் பொருளின் விலை குறைவு என்றாலும் தரம் சிறந்ததுதான் என்பதை வலியுறுத்தவும் வேண்டிய முயற்சிகளை மேற்கொள்கிறார்கள். ‘விலை’ என்கிற விஷயமே இவர் பொருளின் அடிப்படை வசீகரம் ஆகிறது.

#### **எங்கும் எங்கள் தயாரிப்பு:**

விநியோகத் தொடர்புகள் வழியாக எல்லா இடங்களிலும் தயாரிப்புகள் கிடைக்குமாறு செய்து, விரிவான விளம்பரங்களும் செய்து அதன் வழியே எல்லா இடங்களிலும் கிடைக்கும்படி செய்வது ஓர் உத்தி. இதனால், தயாரிப்பு அனைவரின் மனதிலும் பதிவுதோடு தேவை ஏற்படும் போது முதலில் தேர்ந்தெடுக்கும் வாய்ப்பும் உள்ளது.

#### **தரத்தின் தனித்தன்மை:**

விலை-விநியோகம் போன்றவற்றை விடவும் தரத்திற்கே அதீக முக்கியத்துவம் என்கிற நிலைப் பாட்டை எடுப்பவர்கள் தங்கள் இலக்குக்கான அளவை தூல்வியமாக வகுத்துக் கொள்கிறார்கள். தரத்திற்கேற்ற விலை நிர்ணயித்து அதற்குரிய வாடிக்கையாளர்களை மட்டுமே இலக்காகக் கொள்ளும் அனுகுமுறை இத்தகைய நிறுவனங்களுக்கு உரியது. மாற்றங்களும், புதிய போட்டிகளும், சர்வதேச நிறுவனங்களும் பங்கேற்கும் பந்தயத்தில், தங்கள் நிறுவனத்தின் நிலைப்பாட்டை ஒருங்கிணைத்து, உறுதி செய்து கொள்கிறவர்களே வெற்றிப் பாதையில் நடையிடுகிறார்கள்.

- நூர்லிமா

# அதிகாரித்து வருப் பங்கீ மோசடிகள்... தீர்வு என்ன?

பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கியில் நேர்ந்த ரூ.11,500 கோடி மோசடி நாட்டையே உலுக்கிவிட்டது. யாரைப் பார்த்தாலும் விஜய் மல்லையா விவகாரம் முடிவுற்றுகள் இப்படி ஒரு மோசடியா? என்று அதிர்ச்சியை தொவிக்கின்றனர். இந்நிலையில் அரசு முதல் சாதாரண குழுமங்கள் வரை, இந்த தொடர் மோசடிகளுக்கு ஒரு முற்றுப்புள்ளி வைக்க வேண்டும் என்பது அவசர அவசியம் என்று கருதுவதில் வியப்பில்லை. அதே நேரம், 'வங்கிகளைத் தனியார் மயமாக்க வேண்டிய நேரம் வந்துவிட்டது' என்று பலரும் கூறுகின்றனர். அதாவது, இந்த பயங்கரமான நிதி மோசடி களுக்கெல்லாம் வங்கிகள் அரசின் உடைமையாக இருப்பதுதான் காரணம் என்பது அவர்களது கூற்றாக உள்ளது. இது எந்த அளவு உண்மை?

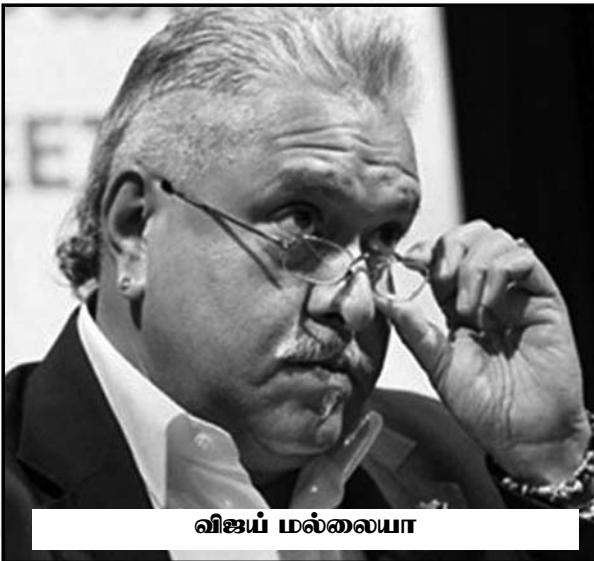
1969-ஆம் ஆண்டு வங்கிகள் தேசியமாக்கப்பட்டன. 1970களிலோ, 1980களிலோ அல்லது 1990களிலோ இது போன்ற பெரும் நிதி மோசடிகள் வங்கிகளில் நிகழ்வில்லை என்பது நிதர்சனம். இந்தீய வங்கிகள் வரலாற்றில் முதல் முறையாக நிகழ்ந்த பெரிய அளவிலான வங்கி மோசடி 1992-ஆம் அண்டு, வீர்ஜித் மேத்தா என்னும் பங்குச் சந்தை தரகர் பாரத ஸ்டேட் வங்கியில் அரங்கேற்றியதுதான். தொகை ரூ.4,900 கோடி. பிறகு, அதேபோன்ற மற்றொரு மோசடி 2001-ஆம் ஆண்டு, கேதன் பாரேக் என்னும் பங்குத் தரகர் ரூ.1,200 கோடி வங்கி மோசடி செய்தார்.

1991-92ல் அறிமுகமான தனியார்மயமாக்கல், தாராளமாக்கல் மற்றும் உலக மயமாக்கல் சித்தாந்தங்கள் செயல்படுத்தப்பட்ட நேரத்தில்

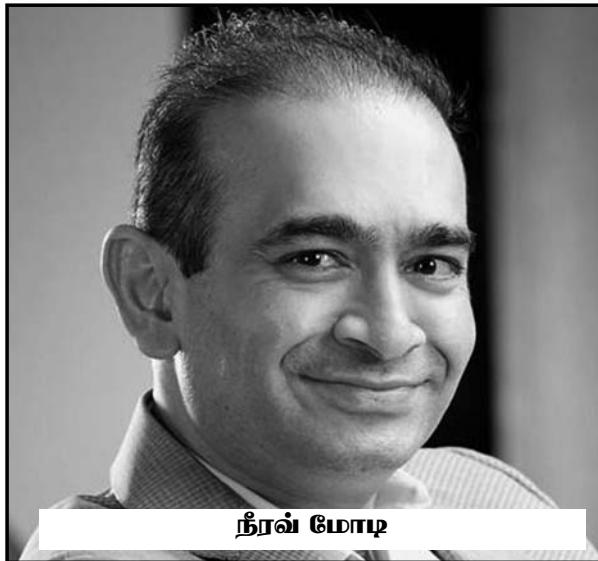
புதிய தலைமுறைத் தனியார் வங்கிகள் தொடங்கப்பட்டன. அந்த சமயம் நிறுவப்பட்ட 'குளோபல் டிரஸ்ட் வங்கி என்னும் தனியார் வங்கி, தொடங்கப்பட்ட சில ஆண்டுகளிலேயே, பல்வேறு மோசடிகளினால் தீவால் ஆனது. ஆக, வங்கி மோசடிகளுக்கும் வங்கிகள் நாட்டுடைமையாக இருப்பதற்கு தொடர்பில்லை என்பது வெளிப்பட்டது.

மாறாக, வங்கி மோசடிகளுக்குப் பல்வேறு காரணங்கள் உள்ளன. எந்த ஆட்சி நடந்தாலும் சரி, பொதுவாக அரசியல் செல்வாக்கு, சில வங்கித் தலைவர்கள் உள்ளிட்ட மேல்நிலை அதிகாரிகளின் வளைந்து கொடுக்கும் போக்கு, பேராசை, அதிகாரிகளுக்கு கண்காணிப்புத் தீற்மை இன்மை, கடன் வழங்கும் கலையில் தேர்ச்சி இன்மை ஆகியவை மோசடிக்கான காரணங்கள். இவை தவிர, நிர்வாக இயிலின் பல பாடங்களைக் கூட கடைப்பிடிக்கத் தவறியதும் தற்போதைய அவைநிலைக்கு காரணம்.

உதாரணமாக, வங்கி அதிகாரிகள் குறிப்பிட்ட காலத்துக்கு ஒருமுறை பணி இடமாற்றம் செய்யப்பட வேண்டும் என்பது நியதி. பெரும்பாலும் 3 ஆண்டுகளுக்கு ஒருமுறையாவது இடமாற்றம் செய்வார்கள். இதன் மூலம் அவர்களுக்குப் பணி பயிற்சியும் அனுபவ ஆற்றலும் அதிகரிக்கும். சில அதிகாரிகளுக்கு முறைகேடுகளில் ஈடுபடும் மனப்பான்மை இருக்குமேயானால், இடமாற்றங்கள் ஒரு தடுப்பணையாக அமையும். இதை ஜாப் ரொடேஷன் என்பார்கள். பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கியில் சம்பந்தப்பட்ட நபர் 6 ஆண்டுகளாக ஒரே பணியில், ஒரே இடத்தில் இருந்துள்ளார்.



விஜய் மல்லயா



நீரவ் மோடு



லலித் மோடு



விக்ரம் கோத்தாரி

அதேபோல, ஒரு அலுவலர் வருடக்கணக்கில் ஒருநாள் கூட விடுமுறை எடுக்காமல் இருந்தால், அவரது நடவடிக்கை கண்காணிக்கப்பட வேண்டும். அவர் எதையோ மறைக்கிறார், அவர் ஈடுபட்டுள்ள முறைகேடுகளை, வேறு ஒருவர் தன் பணியை மேற்கொண்டால், கண்டுபிடித்துவிடுவார் என்ற அச்சத்தினால் விடுமுறை எடுக்காமல் பணிக்கு வருபவர்களும் உண்டு.

பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கியின் வில்லனாக அமைந்தது SWIFT இயந்திரம்தான். Society for Worldwide Inter-Bank Financial Telecommunication என்பதன் சூருக்கம்தான் SWIFT. இது சர்வதேச அளவிலான வங்கிகளுக்கு இடையேயான நிதி தொடர்பான தகவல் பரிமாற்ற சாதனம். ரகசீய ‘பாஸ்வேர்டு’ மூலம்தான் இதனை இயக்க

முடியும். வங்கி அலுவலகத்தில் மிகவும் நம்பிக்கைக்குரிய ஒரு சிலரிடமே ‘பாஸ்வேர்டு’ ஒப்படைக்கப்படும். அந்த பாஸ்வேர்டு வைத்திருந்த நபரே கடந்த பல ஆண்டுகளாக பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கியில் ஒரு பணியில் ஒரே இடத்தில் செயல்பட்டுக் கொண்டிருந்தார். இதில் முக்கியமாக கவனிக்க வேண்டிய விஷயம். சிபிஎஸ் என்கிற நடைமுறை. ஒரு வங்கியின் அனைத்து கிளைகளுக்கும் இடையேயான தகவல் கள் எல்லாக் கிளைகளிலும் கிடைக்கும் விதத்தில் பதிவு செய்யப்பட்டிருக்கும். ஒரு வங்கியின் ஒரு கிளையில் கணக்கு வைத்திருக்கும் வாடிக்கையாளர் வேறு எந்த கிளையில் வேண்டுமானாலும் தனக்கு தேவையான சேவையை பெற முடியும். இந்த நடைமுறையைத்தான் சிபிஎஸ் (Core

Banking Solution) என்கிறார்கள். பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கியின் சம்பந்தப்பட்ட SWIFT சாதனமும் சிபிஎஸ்ஸாம் இணைக்கப்படவில்லை. இதனால் தான் மோசடிகள் பல ஆண்டுகள் வெளிவராமல் இருந்துள்ளன.

மேலும் வங்கிகளில் தற்போது நடைமுறையில் உள்ள கேலூய்சி (அதாவது 'உங்கள் வாடிக்கையாளர்களை அறிந்து கொள்ளுங்கள்') என்கிற சர்வதேச நியதிகள் அடிப்படையில் வாடிக்கையாளர் பற்றிய பின்னணித் தகவல்களை அறிந்து கொள்ள முடிகிறது. இதன் மூலம் பயங்கர வாதிகளுக்கு வெளிநாடுகளிலிருந்தும் பணம் வரும் பட்சத்தில் அதை எளிதாகக் கட்டுப்படுத்த முடியும். அதேபோல் வங்கி அலுவலர்கள் ஊழல் முறைகேடுகளில் ஈடுபடாமல் தடுப்பதற்கு கேலூய்கூடி (அதாவது 'உங்கள் ஊழியர்களை அறிந்து கொள்ளுங்கள்') என்கிற உலகளாவிலான நடைமுறையை இயன்ற அளவு ஊழியர்களுக்குத் தேவையில்லா இன்னல்கள் தராத அளவு பின்பற்றுவது குறித்துப் பார்சிலனை செய்யலாம்.

இன்றைய சூழலில் அலுவலர்களுக்குத் தேவை, தீர்மை மட்டும் அல்ல, நேர்மையும் கூட. இதை உறுதிப்படுத்தும் வகையில், கேலூய்கூடி நடைமுறை பயன்படக்கூடும். இதை எப்படி அலுவலர்களுக்கு சிரமம் இல்லாமல் செயல் படுத்தலாம் என்பதற்கு ஆய்வு மேற்கொள்வது நல்ல பலனைத்தரும். மேற்கூறிய நிகழ்வில் தணிக்கை முறை படுமோசமாகத் தவறியுள்ளது. வங்கிகளில் தற்போது மூன்று அடுக்கு தணிக்கையாளர்கள் (இன்டர்னல் ஆடிட்டர்கள்), வங்கி சாராத வெளித் தணிக்கையாளர்கள் (எக்ஸ்டர்னல் ஆடிட்டர்கள்) மற்றும் ரிசர்வ் வங்கியால் சட்டப்படி நியமிக்கப்படும் தணிக்கையாளர்கள் (ஸ்டாக்குட்டரி ஆடிட்டர்கள்) ஆகியவர்கள் ஆண்டு முழுவதும் ஒருவர் மாற்றி ஒருவர் என வங்கி செயல்பாடு களைத் தணிக்கை செய்து, விதிமுறைகள் மீறப்பட்டுள்ளனவா என ஆய்வு செய்வார்கள். இதுவும் பஞ்சாப் நேஷனல் விஷயத்தில் தோல்வி அடைந்துள்ளது.

தற்போது நடந்துள்ள பெரும் பண மோசடிகளுக்கு, மேற்கூறியவை போன்ற

பல்வேறு காரணங்கள் இருந்துள்ளன என்பது தெளிவு. இந்த கடும் குறைகளைக் களைவதே நாம் மேற்கொள்ள வேண்டிய முதல் பணியாக இருத்தல் வேண்டும். மாறாக, வங்கிகளைத் தனியார்மயமாக்குதல்தான் தீர்வு என்றும், அதற்கான தருணம் வந்துவிட்டது என்றும் தனியார் தரப்பிலும் அரசு தரப்பிலும் கூறப்படுகிறது. விருப்பு, வெறுப்பின்றி யோசித்தல் அது கடிகாரத்தீன் முள்ளைப் பின்னோக்கி நகர்த்து வதாகத்தான் அமையும் என்பது புலப்படும். அதனால் வங்கிகளின் பணியில் தீரன் மேம்பாடும், தொழில்நுட்ப முன்னேற்றமும் செப்படுமா என்பது கேள்விக்குறியே.

அரசுடைமை வங்கிகளில் விவசாயக் கடன் மற்றும் சிறுதொழில் கடனுக்கு ஒட்டுமொத்தக் கடன் அளிப்பதில் 40 சதவீதம் ஒதுக்கப்படுகிறது. அதுவும் முன்னுரிமை அடிப்படையில் வழங்கப்படுகிறது. இது தனியார் வங்கிகளில் லாபத்தை மட்டும் கருத்தில் கொள்ளாமல் குக்கிராமங்களிலும் கிளைகள் தீரக்கப்படுகின்றன. தனியார் வங்கிகளில் அதுபோன்று கிராமக் கிளைகள் தீரக்கப்படுமா? பிரதமரின் ஜன்தன் தீட்டத்துக்கு ஏதுவாக தனியார் வங்கிக் கிளைகள் கிராமங்களில் செயல்படுமா?

கடந்த 11 ஆண்டுகளில், தீரு. பிராணப் முகர்ஜி, தீரு. ப.சிதம்பரம் மற்றும் தீரு. அருண் ஜேட்லி ஆகிய மூன்று நிதியமைச்சர்கள், பொதுத்துறை வங்கிகளுக்கு மூலதனத் தேவையான ரூ.2.6 லட்சம் கோடியை செலுத்தி யிருக்கிறார்கள். இது பட்ஜெட் மூலம் செலுத்தப்பட்ட தொகை என்பதால், வரிகள் வடிவத்தில் இறுதியாக இந்தச் சுமை மக்கள் தலையில்தான் விழும் என்பதையும் மறக்க முடியாது. எனவே, வங்கிகளில் நேரும் மோசடிகளை எப்பாடுப்பட்டாவது ஒழிக்க வேண்டியதுதான் உடனடித் தேவை. அதற்கேற்ப, பொதுமக்களுக்கோ, பொதுத் துறை வங்கிகளுக்கோ, வங்கி வாடிக்கையாளர்களுக்கோ, சிறு, குறு, நடுத்தர மற்றும் பெரும் தொழில்களுக்கோ பாதிப்பு ஏற்படுத்தாத வகையில் வங்கிகளின் நிதி மற்றும் நிர்வாகச் சீர்திருத்தங்களைக் கொண்டு வருவதே அவசியமும் அவசரமும் ஆகும்.

- ரம்யா

# பெண் தொழில்முனைவோருக்காக... புதிய இணையதளம் - மத்திய அரசு தொடங்கியது!



உடயம் சக்ஷி  
UDYAM SAKHI



மகளிர் தொழில் முனைவோருக்களன் பிரத்யேகமான உதயம் சகீ என்ற பெயரில் புதிய இணையதளத்தை மத்திய அரசு பயன்பாட்டுக்கு கொண்டு வந்துள்ளது. இந்திய தொழில் துறையில் மத்திய அரசின் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்கள் துறை முக்கிய இடத்தை பிடித்துள்ளது. அதன் மூலம் மற்ற துறைகளை விட அதிக எண்ணிக்கையிலான வேலையில்லா இளைஞர்களுக்கு வேலை வாய்ப்பும், தொழில் வாய்ப்பும் ஏற்படுத்தப்பட்டு அவர்களுக்கு வருவாய் ஈடுபோக்கு வழிவகை செய்யப்பட்டுள்ளது. தொழில் துறையில் மகளிரை முன்னிறுத்தி அவர்களுக்கு மதிப்பளிக்கக் கூடிய வகையில் தொழில் துறையில் மகளிருக்கு பல்வேறு சலுகைகள் வழங்கப்பட்டு வருகிறது. தொழில் துறையில் மகளிர் பங்கு கணிசமான அளவுக்கு உயர்ந்து கொண்டே வருகிறது.

அதனால் உலக மகளிர் தீனத்தையாட்டி கடந்த மார்ச் 8-ம் தேதி மத்திய அரசின் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்கள் துறையின் சார்பாக <http://udyamsakhi.org> இணையதளம் தொடங்கப்பட்டுள்ளது. இந்த இணையதளத்தில் மகளிர் தொழில் முனைவோர் புதிதாக தொழில் துவங்குவதற்கு எவ்வாறு தீட்டமிடுவது, புதிய கண்டுபிடிப்பு பொருட்களை எவ்வாறு உற்பத்திக்கு கொண்டு வருவது, நிதி ஆதாரத்தைப் பெருக்குவது ஆகியவை குறித்த பயிற்சி தொழில் முனைவோர்கள் நேருக்கு நேர் சுந்திப்பு கூட்டம் ஏற்பாடு செய்தல், சந்தைப்படுத்துவதற்கான கணக்கெடுப்பு நடத்துவது, தொழில் சம்பந்தமான கல்வி, தகவல்கள் வழங்குதல், தொழில் நுட்ப உதவி அளித்தல், பயிற்சி அளித்தல் ஆகிய உதவிகளும், வழிகாட்டுதல்களும் மகளிர் தொழில் முனைவோருக்காக இணையதளம் வாயிலாக செயல்படுத்தப்பட்டு வரப்படுகிறது.

புதிய தொழிலை எவ்வாறு துவங்குவது, எவ்வாறு வழி நடத்தி செல்வது, எவ்வாறு மேம்படுத்துவது என்பது குறித்து இணையதளத்தின் வாயிலாக வழிகாட்டப்படுகிறது. மத்திய அரசின் கடனுதவி, மாணிய உதவி தீட்டங்கள், புதிய கண்டுபிடிப்புகள், அறிவுசார் சொத்துரிமை பெறுவது, பயிற்சி மையங்கள், தொழில் தீட்ட அறிக்கைகள் ஆகியவை குறித்த தகவல்களை அந்த இணையதளத்தின் மூலம் பெறலாம். குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்துறை மூலமாக நடைபெற உள் நிகழ்வுகள் குறித்தும் முன்கூட்டுப்போக்கு தகவல் அந்த இணையதளத்தின் வாயிலாக வெளியிடப்படுகிறது.

அதே போல சந்தேகங்கள், விளக்கங்கள், தேவையான தகவல்களை இணையதளத்தின் வாயிலாக மகளிர் தொழில் முனைவோர் கேட்டு பெறுவதற்கும் வழிவகை செய்யப்பட்டுள்ளது மகளிர் தொழில் முனைவோர் தங்களுடைய கருத்துக்களையும், அனுபவங்களையும் மற்றவர் களுக்கு தெரியும் வகையில் பகிர்ந்து கொள்ளவும் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டுள்ளது.

அதோடு மட்டுமல்லாமல் தொழில் தீறன் மேம்பாட்டு பயிற்சி மையங்களின் படியல்கள் வெளியிடப்பட்டுள்ளது. தங்களுக்கு தேவையான தொழில் தீறன் சம்பந்தமான பயிற்சி பெறுவதற்கான ஏற்பாடும் செய்யப்பட்டுள்ளது. அந்த இணையதளத்தில் மகளிர் தொழில்முனைவோர் தங்களுக்கென ஒரு உள்ளுழைவு கணக்கை துவங்கி தேவையான தகவல்களையும், பயிற்சி, விளக்கங்களையும் பெற வழிவகை செய்யப்பட்டுள்ளது. மகளிர் தொழில் முனைவோருக்கென பிரத்யேகமாக தொழில் சம்பந்தமான அனைத்து தகவல்களையும் வழங்கும் இணையதளம் துவக்கப்பட்டுள்ளது மகளிருக்கு அளிக்கப்பட்ட மிகப்பொரிய அங்கீகாரமாகவே கருதலாம்.

- அர்விதா



# வளமான வாழ்க்கைக்கு வழிகாட்டும் எற்றுமதி தொழில்!

மூர். அசோகன், செயல் யெக்குனர், CITEP



## மத்திய ஆப்பிரிக்க நாடுகள்!

ஐ.நா. சபை வரையறுத்துள்ளபடி மத்திய ஆப்பிரிக்க பிராந்தியமானது அங்கோலா, கேமரூன், மத்திய ஆப்பிரிக்க குடியரசு, சாட், காங்கோ ஜனநாயக குடியரசு, காங்கோ குடியரசு, மத்திய குனியா, சாவ் டோம், பிரின்ஸிபி நாடுகளை கொண்டது. புருண்டி மற்றும் ருவாண்டா நாடுகளும் இந்த பிராந்தியத்தினை சார்ந்ததாக கருதப்படுகிறது. பொதுவாகவே ஆப்பிரிக்க நாடுகளை எடுத்துக்கொண்டால் சில நாடுகள் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட பிராந்தியங்களில் அடங்கிய நாடுகளாக பரவலாக குறிக்கப்படுகிறது.

மற்ற ஆப்பிரிக்க நாடுகளை போன்றே மத்திய ஆப்பிரிக்க நாடுகளும் அடிமை வணிகத்திற்கு உட்பட்டும், அந்திய ஆட்சிக்கு உட்பட்டும் கடந்த வந்த நாடுகளாகும். இன்று இந்த நாடுகள் பல்வேறுப்பட்ட பொருளாதார சூழ்நிலைகளில் ஏழ்மை, தனிமனித சுதந்திர தடைகள், ஊழல், பால்வினை நோய்களின் தாக்கம் கொண்டுள்ள பிரதேசமாக உள்ளது. மத்திய ஆப்பிரிக்க நாடுகள் நமது ஏற்றுமதிக்கு ஒரு மிக நல்ல கேந்திரமாக இருக்கிறது. ஜந்தாயிரம் ஆண்டுகளுக்கு மேற்பட்ட வரலாற்றினை கொண்ட இந்த பிரதேசம் ஆரம்ப காலத்தில் தீராவிடர்கள், எகிப்தியர்கள், சுமேரியர்கள், நீஜர்கோடோபா மியான், மண்டக்கல், ஏழாமிட் இனத்தவர்களால் நிறைந்த சமூக வளம் பெற்றதாக இருந்தது.

பதினாறாம் நூற்றாண்டில் இந்த பிராந்தியமானது செம்பு கணிம உற்பத்தி, உப்பு உற்பத்தி வாயிலாக உலக வர்த்தகத்தில் அடியெடுத்து வைத்தது. துணி வகைகள் மற்றும் ஆடைகள் ஏற்றுமதியும் உப்பு ஏற்றுமதியும் பிரதானமாக உள்ளது. ஆடம்பரமான உடை உடுத்துவது சமுதாய அந்தஸ்து தருவதாகவும் தகுந்த வரன் தேடுவதீல் முக்கிய பங்கு வகிப்பதாகவும் உள்ளது. பதினொன்றுக்கும் மேற்பட்ட பழங்குடியினர் இந்த

பிராந்தியத்தில் பரவலாக உள்ளனர். இவர்களுக்குள் கலவரங்கள் பொதுவாக காணப்படுகிறது. பிரான்ஸ் நாடு இந்த பிராந்தியத்தில் அதீக முதலீடு செய்தும், விரிவான வர்த்தக நடைமுறைகளை கொண்டுள்ளதாகவும் உள்ளது. பெல்ஜியம், நெதர்லாந்து, லக்ஸம்பர்க், ஸ்லபயின் போன்ற ஜரோப்பிய நாடுகளும் இந்த பிராந்தியத்தினில் இருந்து அதீகமாக இறக்குமதி செய்கிறது. இந்த பிராந்தியத்தில் உள்ள முக்கியமான நாடுகளின் ஏற்றுமதி, இறக்குமதி மற்றும் நமது நாட்டுடன் கொண்டுள்ள வர்த்தக தொடர்புகளைப் பற்றி சுருக்கமாக பார்க்கலாம்.

### மத்திய ஆப்பிரிக்க குழியரசு:

போக்குவரத்து வாகனங்களும், மரங்களும் அதீகமாக ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது. பிரான்ஸ், செனா, சாட், கேமரூன், மொராக்கோ நாடுகள் முக்கிய நாடுகளாகும். இராணுவ தளவாடங்கள், வீட்டு உபயோக பொருள்கள் அதீகமாக இறக்குமதி செய்யப்படுகிறது. பிரான்ஸ், ஜாம்பியா, எகிப்து மற்றும் சீனா முக்கிய நாடுகளாகும். நமது நாட்டின் வர்த்தக தொடர்புகள் மிக குறைவாக இருந்தாலும் இந்த நாட்டில் உள்ள வைரம், தங்கம், யுரேனியம், மரம், எண்ணை வளம், மின்சார உற்பத்தி துறைகள் இரு நாட்டின் வணிக தொடர்புகளை மேம்படுத்த நல்ல வாய்ப்புகள் அளிக்கக்கூடியதாக உள்ளன. இருபதின்கும் குறைவான இந்தியர்கள் இந்த நாட்டில் குடியிருந்து வர்த்தகம் செய்து வருகிறார்கள்.

### அங்கோலா:

நமது நாட்டிலிருந்து இறைச்சி மற்றும் அதன் பதப்படுத்தப்பட்ட பொருள்கள், மருத்துவ பொருட்கள், பருத்தி நால், செயற்கை நால், துணிவகைகள், ஆயத்த ஆடைகள், போக்குவரத்துக்கு வாகனங்கள், குளிர்பானங்கள், இயந்திரங்கள் மற்றும் அதன் உதிரிபாகங்கள், கோழி இறைச்சி மற்றும் அதன் பதப்படுத்தப்பட்ட பொருள்கள், ஏராளமான

பதப்படுத்தப்பட்ட உணவு பொருள்கள், தோல் மற்றும் காலனிகள், மற்றும் அதன் பொருட்கள், அழகு சாதனங்கள், வீட்டு உபயோக பொருட்கள் மற்றும் பெரும்பாலான இந்திய பொருட்களுக்கு அங்கோலா ஒரு நல்ல வாய்ப்பினை வழங்கும் நாடாக உள்ளது. நமது நாடு கச்சா என்னை, இரும்பு மற்றும் எஃகு, செம்பு மற்றும் அதன் சார்பு பொருட்கள், அலுமினியம், காரீயம் மற்றும் அதன் சார்பு பொருட்களை முக்கியமாக இறக்குமதி செய்கிறது.

#### **கேமநுன்:**

நமது நாட்டின் வர்த்தக தொடர்பு மிக குறைவாகும். ஆயினும், எண்ணை சுத்திகரிப்பு, கனிமங்களை பிரித்து எடுத்தல், தகவல் தொடர்பு, விவசாயம் மற்றும் உணவு பதப்படுத்துதல், காடு வளர்ப்பு, மென்பொருள் வடிவமைப்பு, வாகன உற்பத்தி மற்றும் ரயில் தளவாட உற்பத்தி, இயந்திர உற்பத்தி, நுகர்பொருள் உற்பத்தி மற்றும் எண்ணற்ற பிற துறைகளில் ஈடுபடுவதோ அல்லது ஏற்றுமதியினிலோ உள்ள ஏராளமான வாய்ப்புகளை பயன்படுத்தி கொள்ளலாம்.

#### **காங்கோ ஜனநாயக குழியரசு:**

மருத்துவப் பொருட்கள், போக்குவரத்துக்கு, ரயில் வாகனங்கள், அனு உலைகள், கொதீ கலன்கள், இயந்திரங்கள் மற்றும் அதன் பாகங்கள், இரும்பு மற்றும் எஃகு தயாரிப்புகள் ஏற்றுமதியும், கச்சா எண்ணை, செம்பு மற்றும் அதன் பொருட்கள், முத்து மற்றும் ஆபரண கற்கள், எண்ணை வித்துக்கள், விவசாய வினை பொருள்கள் குறைந்த அளவில் இறக்குமதியும் செய்து வருகிறது.

#### **காங்கோ குழியரசு:**

பாசுமதியல்லாத பிற அரிசி வகைகள், தேயிலை, குளிர்பானங்கள், விஷைத்தறி துணிகள், மருத்துவ பொருட்கள், இறைச்சி மற்றும் அதன் சார்ந்த பொருட்கள், அனைத்து வகை நுகர்வோர் மற்றும் வீட்டு உபயோக பொருட்கள், சைக்கிள் போன்றவை ஏற்றுமதியும் கனிமங்கள் மற்றும் அதன் கழிவுகள், இரசாயன பொருட்கள், முத்து, ஆபரண கற்கள், எண்ணைய் வித்துக்கள் போன்றவை இறக்குமதியும் செய்கிறது. நவீன விவசாயம், தகவல் தொடர்பு துறை, பல்வேறு சிறு, குறுந்தொழில் மற்றும் பெரிய தொழில் தொடங்குதல், மருந்து பொருட்கள் தயாரிப்பு, மருத்துவ சேவைகள் மற்றும் பல்வேறு துறைகளில்



நமக்கு ஏராளமான வாய்ப்புகள் இந்த நாட்டில் உள்ளது. முன்னாறுக்கும் அதிகமான இந்தியர்கள் இந்த நாட்டில் வணிகம், சேவை பிரிவுகள் மற்றும் தொழில் அமைத்து இந்த நாட்டில் வசித்து வருகின்றனர்.

#### **கிழக்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகள்**

ஆப்பிரிக்க வளர்ச்சி வங்கி வரையறுத் துள்ளபடி கிழக்கு ஆப்பிரிக்க நாடானது புருண்டி, கொமொரோஸ், டிபோடி, எரித்ரியா, எத்தியோப்பியா, கென்யா, ருவாண்டா, சீசல்லஸ், சோமாலியா, சூடான், தெற்கு சூடான், தான்சானியா மற்றும் உகண்டா அடங்கியதாகும். இந்த பிராந்தியத்தில் உள்ள அநேக நாடுகள் பொருளாதார சீதிருத்த நடவடிக்கைகள், தொடர்ந்த வணிகம் மற்றும் உள்நாட்டு கட்டமைப்பு மேம்பாடுகள் மூலம் வளர்ச்சி பெற்று வருகிறது. இந்த பிராந்தியத்தில் உள்ள சில முக்கியமான நாடுகள் நமது ஏற்றுமதி மற்றும் இதர வாய்ப்புகளுக்கும் தரும் விபரங்களை அறியலாம்.

#### **புருண்டி:**

புருண்டி நிக்கல், பாஸ்பேட்டுகள், வனதியம் மற்றும் பல கனிம வளர்கள் நிறைந்த நாடாகும். இவைகளையும், காபி, தேயிலை, வாசனை மசாலா பொருட்கள், முத்து, ஆபரணக் கற்கள், மெழுகு, மசகு எண்ணைய் (Lubricants), மதுபானங்கள் முதலியவை முக்கியமாக காங்கோ குழியரசு, சுவிட்சர்லாந்து, ஜக்கிய அரபு நாடுகள், கென்யா, சிங்கப்பூர், ருவாண்டா நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்கிறது. மின்சார சாதனங்கள், மின்னணு சாதனங்கள், இயந்திரங்கள், வாகனங்கள் போன்றவைகள் முக்கியமாக சைனாவிலிருந்தும், இந்தியா, தான்சானியா, கென்யா, சவூதி அரேபியா நாடுகளிலிருந்தும் இறக்குமதி செய்கிறது.

நமது நாட்டிலிருந்து முக்கியமாக மருத்துவ மற்றும் இரசாயன பொருட்கள், இயந்திரங்கள் மற்றும் இதர தளவாடங்கள், பிளாஸ்டிக் தயாரிப்புகள், ரப்பர் தயாரிப்புகள், வாகனங்கள் போன்றவை முக்கியமாக ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது. இரும்பு, எஃகு முக்கியமாக நாம் இறக்குமதி செய்கிறோம். இருநாடுகளும் பல்வேறு ஒப்பந்தங்களின் மூலம் வணிக தொடர்புகளை மேம்படுத்த ஈடுபாடுடன் உள்ளன. கடந்த சில வருடங்களில் நமது நாட்டு நிறுவனங்கள் காப்பி தோட்டங்கள், பிளாஸ்டிக் மற்றும் இரசாயன தொழில்கள், மதுபான தயாரிப்பு, கணினி தயாரிப்பு, இரும்பு மற்றும் பெயின்ட் வணிகம் போன்றவைகளை இந்த நாட்டில் அமைத்துள்ளது. பஜாஜ் மற்றும் TVS நிறுவனங்களின் இரு மற்றும் மூன்று சக்கர வாகனங்கள் நல்ல வரவேற்பினை பெற்றுள்ளது.

#### எத்தியோப்பியா:

ஆப்பிரிக்க கண்டத்தில் நெஞ்சீயாவிற்கு அடுத்ததாக அதிக ஜனத்தொகை கொண்ட நாடாகும். கிராமங்களும் சிறு நகரங்களும் நிறைந்த நாடாகும். காப்பி, தேயிலை, மசாலா பொருட்கள், காய்களிகள், கிழங்கு வகைகள், பண்ணை வளர்ப்பு பிராணிகள், இறைச்சி போன்றவை, இயற்கை எரிபொருட்கள், மதுபானங்கள், எண்ணை மற்றும் எண்ணை வித்துக்கள் போன்றவை முக்கியமாக சோமாலியா, எத்தியோப்பியா, குவைத், நெதர்லாந்து, சீனா, சவுதி அரேபியா போன்ற நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்கிறது. இயந்திரங்கள், உபகரணங்கள், மின் மற்றும் மின்னணு பொருட்கள், இயற்கை எரிபொருட்கள், மதுபான தயாரிப்பு பொருட்கள், எண்ணை, பிளாஸ்டிக் தயாரிப்புகள், வாகனங்கள் போன்றவை முக்கியமாக சீனா, குவைத், இந்தியா, அமெரிக்கா மற்றும் ஜப்பான் நாடுகளிலிருந்து இறக்குமதி செய்கிறது.

இந்த நாட்டுடன் நமது வர்த்தக தொடர்புகள் 2000 வருடங்களுக்கு முன்பே நடந்து வந்துள்ளது. கடந்த சில வருடங்களாக வணிக தொடர்புகள் நன்கு வளர்ந்து வருகிறது. குறிப்பாக இருநாட்டு வணிகம், முதலீடு, விவசாயம் மற்றும் கட்டுமான துறைகளில் இருநாட்டின் பொருளாதார உறவு நல்ல முறையில் வளர்ச்சியினை நோக்கியதாக காணப்படுகிறது. இரும்பு, எஃகு பொருட்கள், அரிசி, மருத்துவ பொருட்கள் மற்றும் உபகரணங்கள், வாகனங்கள், இயந்திரங்கள்,

சர்க்கரை, காகித பொருட்கள், பிளாஸ்டிக் மற்றும் ரப்பர் பொருட்கள், துணிமணிகள் மற்றும் ஆயத்த ஆடைகள் நமது முக்கிய ஏற்றுமதி யாகவும் பருப்பு மற்றும் தானிய பொருட்கள், ஆபரண கற்கள், காய்களிகள் மற்றும் விதைகள், தோல், மசாலா பொருட்கள் இறக்குமதியும் செய்து வருகிறோம். எத்தியோப்பியா நாடானது சீனாவிற்கு அடுத்தபடியாக நமது நாட்டிலிருந்து சமீப காலங்களில் அதிகமாக இறக்குமதி செய்து வருகிறது.

#### முஜிபோட்டி:

இரும்பு, எஃகு பொருட்கள், காகிதம் மற்றும் பிளாஸ்டிக் பொருட்கள், இயந்திரங்கள் மற்றும் உலோக பொருட்கள், நால், துணி வகைகள், உணவு பொருட்கள், மருத்துவ பொருட்கள் அதிகமாக ஏற்றுமதியும், தோல், உலோக மற்றும் தோல் கழிவுகள் இறக்குமதியும் செய்து வருகிறது.

#### கென்யா:

கிழக்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளிலேயே அதிக பொருளாதார வளர்ச்சி பெற்ற நாடாக கென்யா உள்ளது. காபி, தேயிலை, மசாலா பொருட்கள் (SPICES), பூக்கள், இயற்கை எண்ணை, எரிவாயு, உணவு எண்ணையகள், ஆயத்த ஆடைகள், பழ வகைகள் மற்றும் உலர் கொட்டைகள் (Fruits and Nuts) போன்றவை முக்கியமாக டான்சானியா, நெதர்லாந்து மற்றும் அமெரிக்காவிற்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது. பெட்ரோலியம் மற்றும் அதன் உப பொருட்கள், மின் மற்றும் மின்னணு சாதனங்கள், இயந்திரங்கள் மற்றும் அதன் சார்பு பொருட்கள், வாகனங்கள், பிளாஸ்டிக் பொருட்கள் அதிகமாக இறக்குமதி செய்யப்படுகிறது. தனது இறக்குமதி தேவைகளை அதிகமாக இந்தியாவிலிருந்தும், சீனா, ஜக்கிய அரபு நாடுகள் மற்றும் ஜப்பான் நாட்டிலிருந்து தருவிக்கிறது. நமது நாடு முக்கியமாக பெட்ரோலியம் மற்றும் அதன் சார்ந்த உபபொருட்கள், மருத்துவ பொருட்கள், எஃகு பொருட்கள், இயந்திரங்கள், நால், வாகனங்கள், மின்சார உற்பத்தி சாதனங்கள் ஏற்றுமதி செய்தும், இரசாயன உர மூலப்பொருட்கள், காய்களிகள், தேயிலை, தோல் மற்றும் உலோக கழிவுகளை இறக்குமதியும் செய்கிறது.

#### ருவாண்டா:

பெரும்பாலும் விவசாயம் முக்கிய தொழிலாக

உள்ளது. சமீப காலங்களில் சிமெண்ட், விவசாயம் சார்ந்த தொழிற்சாலைகள், பானங்கள், சோப்டு, காலனிகள், பிளாஸ்டிக் பொருட்கள், துணி உற்பத்தி, சிகிரெட் உற்பத்தி சிறு தொழில்கள் நன்கு வளர்ந்து உள்ளன. சுற்றுலா மற்றும் உள்கட்டமைப்பு வளர்ச்சியில் இந்த நாடு அதீக அக்கறை செலுத்தி வருகிறது. காபி, தேயிலை, மசாலா பொருட்கள், கனிமங்கள், இயற்கை எரிபொருட்கள், முத்து மற்றும் ஆபரண கற்கள் குறிப்பாக காங்கோ குடியரசு, கென்யா, சுவிட்சர்லாந்து மற்றும் ஜக்கிய அரபு நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதியும், மின் மற்றும் மின்னணு சாதனங்கள், இயந்திரங்கள் மற்றும் அதன் சார்பு பொருட்கள், வாகனங்கள், உப்பு, கந்தகம், கட்டுமான பொருட்கள், இரும்பு, ஃஃகு பொருட்கள் முதலிய பொருட்களை சீனா, இந்தியா மற்றும் கென்யா நாடுகளிலிருந்து இறக்குமதியும் செய்கிறது.

நாடு நாடு இந்த நாட்டின் இறக்குமதியில் தொடர்ந்து ஒரு முக்கியமான நாடாக உள்ளது. நமது நாடு மருத்துவ பொருட்கள் மற்றும் உபகரணங்கள், வாகனங்கள், துணி வகைகள், பெரும்பான்மையான இயந்திர வகைகள், கண்கள்னாடி மற்றும் நுண்மையான இயந்திர பொருட்கள், பிளாஸ்டிக் பொருட்கள் அதீகமாக ஏற்றுமதியும், காபி, தேயிலை, மசாலா, உப்புக்கள், கந்தகம், கட்டுமான கற்கள், முத்து மற்றும் ஆபரண கற்கள் போன்றவைகளை இறக்குமதியும் செய்து வருகிறது.

#### தான்சானியா:

விவசாயத்தினை பிரதானமாக கொண்ட பொருளாதார வளர்ச்சி பெற்று வரும் நாடாக உள்ளது. முத்து மற்றும் ஆபரண கற்கள், கனிமங்கள், பழங்கள், மின் மற்றும் மின்னணு பொருட்களை இந்தியா, கென்யா, தென்னாப்பிரிக்கா, சீனா மற்றும் ஓமன் நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதியும், இயற்கை எரிபொருட்கள், பெட்ரோலியம் மற்றும் பிற எரிபொருட்கள், மின் மற்றும் மின்னணு சாதனங்கள், இயந்திரங்கள் மற்றும் அதன் சார்பு பொருட்கள், வாகனங்கள், பிளாஸ்டிக் பொருட்களை இறக்குமதியும் முக்கியமாக சுதீ அரேபியா, சீனா, இந்தியா, ஜக்கிய அரபு நாடுகள் மற்றும் தென்னாப்பிரிக்கா நாடுகளிலிருந்து செய்கிறது.

#### உகாண்டா:

இயற்கை எண்ணை, எரிவாயு, செம்பு, இரும்பு தாது, தங்கம், பாஸ்பேட்டுகள், டாங்ஸ்டன், டின், பேரில், நியோபியம் போன்ற அரிய உலோக வகைகள், சண்ணாம்பு கற்கள் முக்கியமாக கிடைக்கும் கனிமங்களாகும். காபி, தேயிலை, மசாலா பொருட்கள், இயற்கை எண்ணை மற்றும் எரிவாயுக்கள், தானிய வகைகள், சமையல் எண்ணை மற்றும் கடல் சார்ந்த உணவு பொருட்களை கென்யா, சூடான், ருவாண்டா, காங்கோ குடியரசு மற்றும் இத்தாலி நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்கிறது. சுத்திகளிக் கப்பட்ட எரிபொருட்கள், வாகனங்கள், இயந்திரம் மற்றும் அதன் சார்பு பொருட்கள், மின் மற்றும் மின்னணு சாதனங்கள், மருத்துவ பொருட்கள் முக்கியமாக இந்தியாவிலிருந்தும் மற்றும் சீனா, கென்யா, ஜக்கிய அரபு நாடுகள், ஜப்பான் மற்றும் தென்னாப்பிரிக்க நாடுகளிலிருந்து இறக்குமதியும் செய்கிறது.

இந்தியாவிலிருந்து மருத்துவ பொருட்கள் மற்றும் உபகரணங்கள், வாகனங்கள், அணுஉலை சாதனங்கள், பிளாஸ்டிக் பொருட்கள், காகிதம் சார்ந்த பொருட்கள், இயற்கை இரசாயன பொருட்கள் ஏற்றுமதியும், காய்களிகள் மற்றும் ஒரு சில கிழங்கு வகைகள், காபி, தேயிலை, மசாலா பொருட்கள், மரம் மற்றும் அதன் சார்ந்த பொருட்கள், மரக்கரி, பருத்தி, வாசனை எண்ணைய்கள், கோக்கோ மற்றும் அதன் சார்ந்த பொருட்கள் அதீகளவில் இறக்குமதியும் செய்கிறோம். நமது நாட்டின் பெரிய, நடுத்தர, சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் உகாண்டாவில் தங்களின் உற்பத்தி நிறுவனங்களை தொடர்ச்சி நடத்தி வருகின்றனர். வளைகுடா மற்றும் ஆப்பிரிக்க நாடுகள் நமது நாட்டின் ஏற்றுமதி மற்றும் அனைத்து துறைகளிலும் மிக அதீகமாக வாய்ப்புகளை வழங்கும் பிரதேசமாக உள்ளதால் ஒரு விரிவான அறிதல் வணிகம், தொழில், சேவை, கட்டுமானம் மற்றும் எண்ணற்ற துறைகளில் ஆர்வம் உள்ளவர்களுக்கு பயனுள்ளதாக இருக்கும் எனும் நோக்கத்தில் அதீக விவரங்களுடன் அறிந்து வந்தோம். வரும் இதழ்களில் மற்ற நாடுகள் நமது ஏற்றுமதிக்கு தரும் விபரங்களை சுருக்கமாக பார்க்கலாம்.

**தொடரும்**

# நீர்வாகத்தில் தோல்வியை தவிர்க்க?

ஒருபுறம் புதிய புதிய தொழில்களங்கள் தொடங்கப்படுகின்றன. மறுபுறம் சில நிறுவனங்கள் மூடப்படுகின்றன. இதற்கு என்னதான் வெளிச்சுழல்கள் காரணமாக இருந்தாலும், அந்தத் தோல்விக்கு முக்கியப் பொறுப்பேற்க வேண்டியது, அதன் நீர்வாகம் தான். நீர்வாகக் குறைபாடுதான் வெவ்வேறு பெயர்களில், வெவ்வேறு விதங்களில் வெளிப்பட்டு ஒரு நிறுவனத்தின் வீழ்ச்சிக்கு வழி வகுக்கிறது. பொதுவாக, ஒரு நிறுவனம் வீழ்ச்சியடைவதற்கு என்ன விதமான நீர்வாகம் காரணமாக இருக்கும் என்று தெரிந்து கொள்ள ஜந்து விதமான காரணங்களைப் பட்டியலிட்டு, இதில் ஏதாவது ஒருவிதமான மனநிலை இருந்தாலும் அது நீர்வாகத்தின் வீழ்ச்சிக்கு வழி செய்யும் என்று கருத்துள்ளது.

## அவசரம்:

தலைமை வகிப்பவர், நம்பிக்கையையும் துணிச்சலையும் பறைசாற்ற முடிவு செய்து சில அவசரமான முடிவுகளை எடுக்கிறார். அது வெற்றி பெறும் என்றும் அடித்துச் சொல்கிறார். அப்பேர்ப்பட்ட முடிவுகளை, அவர் மேல் வைத்த நம்பிக்கையால் மொத்த நிறுவனமும் பின்பற்றப் போகிறது. எந்த ஆராய்ச்சிகளையும் புள்ளி விவரங்களையும் பாராமல் தடாலடியாக முடிவுகள் எடுத்து அதனால் வீழ்ச்சி ஏற்படுகிறது.

## சந்தேகம்:

எந்தச் சூழலையும் எதிர்கொள்ள வேண்டும் என்ற உந்துதல் பிறப்பதால் அதீத எச்சரிக்கையோடும் அதீக கட்டுப்பாடுகளைக் கொண்டும் சில நிறுவனங்கள் தங்கள் வேலைகளை நடத்துகின்றன. இவற்றில் கட்டுப்பாடுகள் காரணமாக போட்டியாளர்களின் வேகத்துக்கு ஈடு கொடுக்க முடியாத அளவுக்கு வேலைகள் மந்த கதியில் நகரும். புதுமைகள், நவீன முயற்சிகள் போன்றவற்றுக்கு இந்த நிறுவனங்கள் இடம் கொடுப்பது கிடையாது. இப்படி இருந்தாலும் சராசரி செய்திறன் குறைந்து கொண்டே போய் வீழ்ச்சி ஏற்படலாம்.

## நிர்ப்பந்தம்:

இது கருத்துச் சுதந்திரமே இல்லாமல் அதீகாரத்தையும் அச்சுறுத்தலையும் மட்டுமே மையப்படுத்தி நடத்துகிற நிறுவனங்களில் நிகழும். எந்த ஒரு இலக்கையும் வகுத்துக் கொள்ளாமல், மற்ற விஷயங்களிலேயே அதீக கவனம் செலுத்துவார்கள். நன்கு வேலை பார்க்கிற ஊழியரைக் கூட, அவர் செய்கிற சின்ன சின்னத் தவறுகளைப் பெரிதுபடுத்தி ஊக்கம் குன்றுமாறு செய்துவிடுவார்கள். இது போன்ற காரணங்களால், ஓர் எல்லையைத் தாண்டி எட்டியும் பார்க்காத நிலையிலேயே நின்று விடுகிற அந்த நிறுவனம் மெல்ல மெல்லத் தேயத் தொடங்கி வீழ்ச்சியடைந்து விடுகிறது.

## விரக்தி:

சொந்தக் காரணங்களாலோ, இயல்பாக ஏற்படும் சறுக்கல்களாலோ, விரக்தி மனப் பான்மையில் ஒரு நீர்வாகம் நடந்து கொள்ளு மென்று சொன்னால், அந்த நிறுவனமே ஆமை வேகத்தில் நடக்கும் ஏதோ! காலத்தை ஒட்டியாக வேண்டும் என்கிற கணக்கு ஏற்படுமென்றால் அங்கே புதிய முயற்சிகளுக்கு இப்பிராது. கால ஓட்டத்தைப் புரிந்து கொள்ளாமல் மிகவும் பின்தங்கி விடுவார்கள், கூட இந்த மனநிலையிலேயே நிறுவனத்தை நடத்தி ஓய்ந்து விடுகிறார்கள்.

## அவசியம்:

வெவ்வேறு தொழில்களைத் தொடங்கிவிட்டு, எதையுமே நீர்வகிக்க நேரமில்லாமல் சிலர் தடுமாறுவது உண்டு. அவர்களாகவே சில தொழில்கள் தானாக நடந்துவிடும் என்ற முடிவுக்கு வந்து விடுவார்கள். அத்தகைய அலட்சிய மனோபாவும் உள்ளவர்களால் எந்த வளர்ச்சியையும் கொண்டு வர முடியாது. அலுவலகத்துக்குள் சிதறிக் கிடக்கும் தீற்மைகளை ஒருங்கிணைப்பதற்கோ, அவர்களை ஊக்கப்படுத்துவதற்கோ ஒரு முயற்சியையும் எடுக்காமல், தங்கள் போக்கிலேயே போகக் கூடிய தலைமை அந்த நிறுவனத்தை செயலிழுக்கச் செய்துவிடும்.



இதுபோன்ற மனநிலைகள் எல்லோருக்கும் ஏதாவதொரு கட்டத்தில் ஏற்படும். அப்போது விழித்துக் கொண்டு தங்களுக்குள் ஒரு விழிப் புணர்வை ஏற்படுத்தி நிர்வாகிகள் நிலைமையை சீர் செய்ய வேண்டும். ஒரு நிறுவனத்தில் பணிபுரிகிற அலுவலர்கள் தவறு செய்தால், ஒன்று நிர்வாகமே அதைக் கண்டுபிடிக்கும். இல்லையென்றால் சுக அலுவலர்கள் மூலமாக நிர்வாகத்தின் பார்வைக்கு அந்த விஷயம் தெரியவரும்.

மாறாக, நிர்வாகமே தவறு செய்தால் அதை கட்டிக் காட்டவோ அதன் விளைவுகளை எடுத்துச் சொல்லவோ வேலை பார்ப்பவர்கள் தயங்குவார்கள். தன் தவறு நிர்வாகத்திற்கே தெரிந்தால் தான் உண்டு. அதனால் தான், தன் செயல்பாடு சரியாய் உள்ளனவா என்பதை நிர்வாகத்தில் இருப்பவர்கள் தாங்களே பரிசீலித்து, உரிய நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வது மிகவும் அவசியம்.

- தியா

| உங்கள் பிள்ளைகளின் எதிர்கால கல்வி, திருமணம்  
ஆகியவற்றிற்கான உத்திரவாத சேமிப்பு!

| 25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு **ரூ.63** சேமித்தால்  
50வது வயதில் **ரூ.13,37,500/-** பெற்று மகிழலாம்!

| 25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு **ரூ.74** சேமித்தால்  
46வது வயதில் **ரூ.10,43,500/-** பெற்று மகிழலாம்!

| ஒருமுறை மட்டும் பணம் செலுத்தி  
உடனடியாக மறு மாதத்திலிருந்து  
வாழ்நாள் முழுவதும் பென்சன் பெறலாம்...

மேலும் விவரங்களுக்கு...

**Lion K.Elumalai, Insurance Advisor, LIC**  
**Mobile : 98412 50581 / 72000 50581**  
**kelumalailic@gmail.com www.licelumalai.com**



# தமிழகத் தொழில் வளர்ச்சிக்கு அடுத்தளவிடும் சிட்கோ மனை, கட்டிட தீடு ஒதுக்கீட்டுக் கொள்கைகள் ஒரு பார்வை!

- M. னான்சேகர், தொழில் ஆலோசகர்

தமிழ்நாடு முழுவதும் 35 தொழிற்பேட்டைகளை நிறுவி, ஏராளமான தொழிற்சாலைகள், மாடிக் கட்டிடங்களை உருவாக்கியும், விற்பனைக்கு உதவியும், கிடைத்தலுக்கு அரிய பல மூலப் பொருட்களை வாங்கித் தந்தும் சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களுக்கும், தகவல் தொழில்நுட்ப நிறுவனங்களுக்கும் பேருதவி செய்து வருவது சிட்கோ (SIDCO) என அமைக்கப்படும் சிறு தொழில் வளர்ச்சி நிறுவனமாகும். இது எப்படி காலிமணை, கட்டிடம், அடுக்குமாடி கட்டிடங்களை ஒதுக்கீடு செய்கிறது. மாடி கட்டிட தொழிற்பேட்டைகளில் எந்த விகிதாச்சாரபடி ஒதுக்கீடு செய்யப்படுகிறது. அரசின் புதிய ஒதுக்கீட்டுக் கொள்கை என்ன? என அறிந்து கொள்வோம்...

- சிட்கோ நிறுவனத்தால் ஒதுக்கீடு செய்ய இருக்கும் தொழில் மனைகள் மற்றும் தொழிற் கூட விபரங்கள் செய்தித் தாள்களில் விளம்பரப் படுத்தப்பட்டு, வலைதளத்தில் ([www.sidco](http://www.sidco)) வெளியிடப்படும். ஒதுக்கீடுகளில் வெளிப்படையான நடைமுறை பின்பற்றப்படுகிறது. விண்ணப்பதாரர் நேரில் அமைக்கப்பட்டு, தேர்வுக் குழுவால் நேர்காணல் செய்யப்பட்டு. தகுதி அடிப்படையில் தேர்வு செய்யப்படுகின்றனர்.
- சிட்கோ தொழில் வளர்ச்சியைக் கருத்தில் கொண்டு, தொழிற்பேட்டைகளில் உள்ள தொழில் நிறுவனங்களின் தேவைக்கேற்ப 5 செண்ட முதல் 100 செண்ட (1 ஏக்கர்) மற்றும் அதற்கு மேலான அளவுள்ள தொழில் மனைகளை உருவாக்கி “முழு கிரைய விலை விற்பனை” மூலம் ஒதுக்கீடு செய்கிறது. 2016-17ம் ஆண்டு 178 தொழில் மனைகள் புதிய தொழில் முனைவோர்களுக்கு ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது.

- சிட்கோவின் புதிய ஒதுக்கீட்டு கொள்கை: அரசு ஆணை 66 (18-11-2013) (சிறு, குறு, நடுத்தரத் தொழில்கள் துறை) படி 30 ஆண்டு கால குத்தகை அடிப்படையில் மனைகள் தொழிற் கூடங்கள் ஒதுக்கீடு செய்யவும், 30 ஆண்டு கால முடிவில் தொழில் முனைவோருக்கு முழு கிரைய விலையில் வாங்கவும் விருப்புரிமை அளிக்கப்படும்.

மேலும் பல தொழில் நிறுவனங்களின் கோரிக்கையை ஏற்று அரசு ஆணை எண்.40 தேதி 15-12-2016 (சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில் நிறுவனத்துறை) படி, இந்த நிறுவனங்கள் விருப்பத்திற்கு ஏற்ப நீண்ட கால குத்தகை அடிப்படை அல்லது முழு கிரைய விலை விற்பனை முறையில் ஒதுக்கீடு செய்யப்படும். குத்தகை அடிப்படையில் வாங்க 60% விலை முதலிலும், 40% விலையை 30 ஆண்டு தவணையிலும் செலுத்தி, கூடுதல் விலையினரி 30 ஆண்டு கால முடிவில் விற்பனைப் பத்திரம் பெறலாம்.

## ஒதுக்கீட்டுக் குற்றாரிமை:

- மொத்த நிலப்பகுதியில், புதிதாக உருவாக்கப் படும் தொழிற்பேட்டைகளில் 30% குறுந்தொழில் களுக்கு (TINY) ஒதுக்கப்படும்.
- மகளிர் தொழில் முனைவேர் - 30%
- முன்னாள் இராணுவ வீரர்கள் - 10%
- பட்டியல் இனத்தவர், பழங்குடியினர், திருநங்கையர் - 10%
- மேற்படி இனங்களில் போதுமான விண்ணப்பங்கள் பெறாவிடில் இதர பிரிவினருக்கு ஒதுக்கப்படும்.



- அரசு ஆணை எண்.49 (29.10.2012) சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில் நிறுவன துறைப்படி N.E.E.D.S. என்னும் புதிய தொழில்முனைவோர் மற்றும் தொழில் நிறுவன மேம்பாட்டு திட்டப்படி, தொழில் முனைவோர் மேம்பாட்டு பயிற்சி பெற்ற தொழில் முனைவோர்கள் விண்ணணப்பித்தால், மனை கூடம் காலியாக இருப்பின் “சிறப்பு பரிசீலனை” (Special) அடிப்படையில் ஒதுக்கீடு செய்யப்படும்.

தரமான, சிறந்த மனைகள், தொழில் கூடங்கள் வெளியிடங்களில் கிடைக்காத, மேற்கண்ட முறைகளில் ஒதுக்கீடு பெற விரும்புவோர் தொடர்பு கொள்ளுங்கள். தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர், சிட்கோ நிறுவனம், புதிய கட்டிடம் தொழிற்போட்டை, கிண்டி, சென்னை - 32.

தொலைபேசி : 2250 1461 பேக்ஸ் : 2250 0792

இமயில் : [ho.sidco@nic.in](mailto:ho.sidco@nic.in),  
[www.sidco.tn.nic.in](http://www.sidco.tn.nic.in)

## வாசகர்களின் கவனத்திற்கு!

வருகின்ற மே 2018 தொழில்நோய்கள் இதழ்  
**13வது ஆண்டை நோக்கி வெற்றிநடைபோடவள்ளது**  
 ஆகவே, தாங்கள் தங்களின் கட்டுரைகளையும் செய்திகளையும் விரைந்து அனுப்புங்கள். வெளியிட்டு மகிழ்கின்றோம்.

- ஆசிரியர், தொழில்நோய்கள்

# வல்லரசுகளுக்கிடையே வர்த்தகப் போர்!

செய்வதைச் சொல்வாரோ இல்லையோ. ஆனால் சொன்னதைச் செய்வதற்குத் தயங்காதவர் என்று அமெரிக்க அதிபர் டெனாால்ட் டிரம்ப் மீண்டும் ஒருமுறை நிருபித்திருக்கிறார். சீன இறக்குமதி பொருள்களால் உள்நாட்டுப் பொருளாதாரம் பாதிக்கப்படுவதற்கு ஏதிராக தேர்தல் பிரசாரங்களின்போது கடுமையாகப் பேசிய டிரம்ப், சீனாவுடனான தனது வர்த்தக பற்றாக்குறையைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கான முழு வீச்சில் இறங்கியிருப்பது அண்மை காலமாக அவர் வெளியிட்டு வரும் இறக்குமதிக் கட்டுப்பாட்டு வரி விதிப்புகள் மூலம் தெளிவாகத் தெரிகிறது.

அதிலும், சுமார் 6,000 கோடி டாலர் (ரூ.3.9 லட்சம் கோடி) மதிப்பிலான சீனப் பொருள்கள் மீது வரிச்சுமை ஏற்றும் உத்தரவில் டிரம்ப் கையெழுத்திட்ட தகவல் அறிந்ததும், ஆசிய மற்றும் ஜரோப்பிய சந்தைகள் நடுங்கிப் போயின். இந்தச் செய்தியின் எதிரொலியால், சீனா, ஹாங்காங், ஜப்பான் போன்ற நாட்டு நிறுவனப் பங்குகளின் மதிப்புகள் சமீபத்தில் தீவிரன்று 3

சதவீதத்துக்கும் மேல் வீழ்ச்சியடைந்தன. இந்தியப் பங்கு சந்தையிலும் சென்செக்ஸ் 409 புள்ளிகள் வீழ்ச்சியடைந்தது.

காரணம், டிரம்ப்பின் இந்த அதீரடி முடிவுகளால், உலகின் மிகப் பெரிய இரு பொருளாதார மகாசக்திகளுக்குள் வர்த்தகப் போர் வெடிக்கும் என்ற அச்சம் எழுந்துள்ளதுநான். உண்மையில், இந்த அச்சத்துக்கு முகாந்திரமே இல்லை என்று சொல்லிவிட முடியாது. ரூ.3.9 லட்சம் கோடி மதிப்பிலான சீனப் பொருள்களுக்கு கட்டுப்பாட்டு வரிகள் விதித்த அதே நாளில், சீனாவும் பதிலாடியாக 128 வகை அமெரிக்கப் பொருள்களுக்கான அதாவது 300 கோடி டாலர் (ரூ.19.500 கோடி) மதிப்பு கொண்ட தயாரிப்புகள் மீது கூடுதல் வரி விதிப்பது குறித்து பரிசீலிப்பதாக அறிவித்திருக்கிறது.

சொல்லப்போனால், அது டிரம்ப்பின் அறிவிப்புக்கான பதிலாடி இல்லை; அதற்கு முன்னரே இரும்பு உள்ளிட்ட பொருள்களுக்கு டிரம்ப் விதித்த கூடுதல் வரிகளுக்கு பதிலாடியாகத்





தான், அந்த ரூ.19,500 கோடி பொருள்கள் மீதான வரி விதிப்பை சீனா அறிவித்தது. எனவே, டிரம்பின் ரூ.3.9 லட்சம் கோடி பொருள்களுக்கான வரிக்கு தக்க பதிலை சீனா விரைவில் வெளியிடலாம் என்று கூறப்படுகிறது.

இறக்குமதிப் பொருள்கள் மீதான வரி குண்டுகளை வீசி அமெரிக்காவும், சீனாவும் மாறிமாறி தாக்குதல் நிகழ்த்தினால், அது பதற்றத்தை அதிகரித்து முழுநேரப் போராக வெடிக்கும் என்று முதலீட்டாளர்கள் அஞ்ச வதற்கும் காரணம் இல்லாமல் இல்லை. ஆனால், அத்தகைய வர்த்தகப் போர் இந்தியாவின் பொருளாதாரத்தை பாதிக்குமா என்பதுதான் இப்போது பலருக்கும் முக்கியமான அச்சமாக உள்ளது.

எனினும், பதற்றத்தை ஏற்படுத்தும் அளவுக்கு அமெரிக்க-சீன வர்த்தகப் போர் இந்தியாவை பாதிக்காது என்று பொருளாதார நிபுணர்கள் உறுதியாகக் கூறுகின்றனர். அதற்கு அவர்கள் கூறும் விளக்கம் இதுதான்...

அமெரிக்காவின் இறக்குமதியில் 16.4 சதவீதம் பங்கு வகித்து சீனா முதலாவது இடத்திலுள்ளது. அதற்கு அடுத்தபடியாக ஜப்பான், ஜெர்மனி, தென்கொரியா போன்ற நாடுகள் உள்ளன. ஆனால், அமெரிக்காவுக்கு அதிகளவில் ஏற்றுமதி செய்யும் நாடுகளின் பட்டியலில் முதல் 5 இடங்களில் கூட இந்தியா இல்லை. அமெரிக்காவுக்கான ஏற்றுமதியில் வெறும் 1.9 சதவீதமே

பங்கு பெற்று இந்தியா 9-வது இடத்தில்தான் இருக்கிறது.

சர்வதேச அளவிலான ஏற்றுமதியிலும் இந்தியாவின் பங்கு மிகவும் குறைவானதே குறிப்பாக, வரித் தாக்குதலுக்கு உள்படுத்தப்படும் பொருள்களின் ஏற்றுமதியில் இந்தியா மிக மிகச் சொற்பமாகவே பங்கு வகிப்பதால், அந்த வரிவிதிப்புகளின் மூலம் நாட்டு பொருளா தாரத்தில் பெரிய அளவு பாதிப்பு ஏற்படாது என்கிறார்கள் நிபுணர்கள். வர்த்தகப் போரைவிட, அந்தப் போரின் பாதிப்பால் அந்திய முதலீட்டாளர்கள் இந்தியப் பங்குச் சந்தையிலிருந்து முதலீடுகளை விலக்கிக் கொண்டால்தான் அது நிலைமையை சிக்கலாக்கும் என்று சில சந்தை ஆய்வாளர்கள் எச்சரிக்கின்றனர்.

எனினும், டிரம்பின் வரி விதிப்பு மிரப்டல் களெல்லாம் மிகப் பெரிய வர்த்தகப் பற்றாக் குறையை ஏற்படுத்தியுள்ள சீனா போன்ற நாடுகளை மிரப்டிப் பணிய வைக்கும் தந்திரமே தவிர, இந்த நடவடிக்கைகள் முழு அளவிலான வர்த்தகப் போராக வெடிக்காது என்றும் அவர்கள் ஆறுதல் கூறுகிறார்கள். நிபுணர்கள் கூறுவதைக் கேட்டால், அமெரிக்கா - சீனா இடையே வர்த்தகப் போரே வெடிக்காது. அப்படியே வெடித்தாலும் அதன் பாதிப்புகளுக்காக நாம் யப்படத் தேவை யில்லை.

- கீதா ரமேஷ்

# புதிய நிதியாண்டில்... செய்ய வேண்டியதை!

பொதுவாக முதலீட்டாளர்கள் அவ்வப்போது தங்கள் முதலீடுகளை பரிசீலனை செய்து, அவை நிதி இலக்கிற்கு ஏற்றவையாக இருக்கின்றனவா என, பரிசீலனை செய்ய வேண்டும் என வலியறுத்தப்படுகிறது. ஏப்ரல் மாதம் முதல் புதிய நிதியாண்டு பிறக்கும் நிலையில், ஒருவர் தன் நிதி இலக்குகளை ஆய்வு செய்து, முதலீடு உத்திகளையும் சீர்தூக்கி பார்ப்பது சிறந்தது என நிதி ஆலோசகர்கள் கருதுகின்றனர். தற்போதைய கழலுக்கு ஏற்ற தேவையான மாற்றங்கள் செய்ய இது உதவும்.

பங்குச்சந்தை ஏற்ற இறக்கமான போக்கை சந்தித்து வருகிறது. கடந்த சில வாரங்களில்

பங்குச் சந்தை ஓரிரு முறை பொரியளவில் சரிவை சந்தித்துள்ளன. மேலும், வட்டி விகித போக்கிலும் மாற்றம் ஏற்படத் துவங்கியுள்ளது. இந்த பின்னணியில் முதலீட்டாளர்கள் தங்கள் நிதி தீட்டமிடலை பரிசீலனைக்கு உள்ளாக்குவது அவசியமாகிறது.

## புதிய லைக்குகள்:

இந்த பரிசீலனையை, நிதி தீட்டமிடலில் இருந்து துவக்குவது பொருத்தமாக இருக்கும். ஏற்கனவே விரிவான தீட்டமிடல் இருந்து, அதற் கேற்ப பட்ஜெட் போட்டு செயல்படுத்தி வந்தாலும் கூட, புதிய இலக்குகளுக்கு ஏற்ப மாற்றம் செய்ய வேண்டிய நிலை வரலாம். அதோடு, பழைய





இலக்குகளில் சில நிறைவேறியிருக்கலாம். எனில் அவற்றுக்கு ஒதுக்கிய நிதியை வேறு நோக்கங் களுக்காக பயன்படுத்தலாம். அதே போல, புதிதாக வாங்கிய கடன்களுக்கான மாதுத்தவணை நிதி சுமையை அதிகமாக்கியிருக்கலாம்.

எனவே, முதலீட்டாளர்கள் தங்கள் நிதி இலக்குகள் மற்றும் முதலீடுகளை பரிசீலனை செய்து மாற்றம் தேவையா என, தீர்மானிக்க வேண்டும். புதிய செலவுகள் மற்றும் பொறுப்பு களுக்கு ஏற்ப கூடுதல் நிதி ஒதுக்கவேண்டும். புதிய இலக்குகளுக்கு ஏற்ப முதலீடு செய்ய வேண்டும். சம்பளம் பெறும் ஊழியர்களை பொறுத்தவரை, போன்ஸ் அல்லது ஊதிய உயர்வு போன்றவை வரும் வாய்ப்பு உள்ளதால், கூடுதலாக வரும் தொகையில் கணிசமான பகுதியை சேமிப்பு, முதலீடிழிற்கு ஒதுக்க வேண்டும்.

எஸ்.ஐ.பி., முறையில் மியூச்சவல் பண்ட திட்டங்களில் முதலீடு செய்பவர்கள் அதை அதிகமாக்கலாம். வீட்டுக்கடன் பெற்றிருப்பவர்கள் மாதுத்தவணையை அதிகமாக்கலாம். போன்ஸ் தொகை கையில் கிடைத்தால் அசலில் ஒரு பகுதியை அடைத்து வட்டி சுமையை குறைக்கலாம்.

#### சமபங்குகள்:

பங்குச்சந்தை போக்கில் மாற்றம் ஏற்பட்டு வருகிறது. கடந்த சில ஆண்டுகளில் பங்குச் சந்தை உச்சத்தை தொட்டு, அதற்கேற்ப சமபங்கு மியூச்சவல் பண்ட திட்டங்களில் முதலீடு அதிகரித்துள்ளது. முதலீட்டாளர்களில் பலரும் சமபங்கு களில் அதிக முதலீடு செய்திருக்கலாம். ஆனால் பங்குச் சந்தையில் ஏற்ற இறக்கம் நிலவும் கூழில், சமபங்கு முதலீடுகளை குறைப்பது அவசியம் என, வல்லுனர்கள் கருதுகின்றனர். இன்னமும் கூட பல பங்குகளின் மதிப்பு அதிகமாகவே இருப்பதாக கருதப்படும் கூழில், முதலீட்டை விற்று லாபம் பார்ப்பது ஏற்றதா, என்றும் தீர்மானிக்கலாம். டெப்ட் பண்டகளை பொறுத்தவரை கார்ப்பரேட் பாண்ட் பண்டகள் ஏற்றதாக இருக்கலாம் என, கருதப்படுகிறது.

திட்டமிடல் போலவே, நிதி முதலீடுகளுக்கான நாமினேஷன் வசதிகளையும் கவனிக்க வேண்டும். பெரும்பாலானோர் நாமினேஷன் அம்சங்களில் அதிக கவனம் செலுத்துவதில்லை என, வல்லுனர்கள் கூறுகின்றனர். எனவே, நிதி திட்டங்களுக்கான நாமினேஷன் வசதி செய்யப்பட்டுள்ளனவா என பரிசீலித்து பார்ப்பது அவசியம்.

- தீபக்

# TATA MOTORS

**Tata Motors closes FY18 with 35% sales increase in March!  
Significant growth in Commercial and Passenger Vehicles sales volumes!!  
Key growth drivers: I&LCV (97%), SCV Cargo & Pickups (52%),  
MHCV (21%), Passenger Vehicles (31%)**

In March 2018, Tata Motors registered a growth of 35% at 69,440 units as against 51,309 units over last year due to the continued strong sales performance of its Commercial and Passenger Vehicles Business in the domestic market. The cumulative domestic sales performance of the Commercial and Passenger Vehicles business for FY18 was 586,639 units compared to 478,362 units, a growth of 23%, over FY17, as reported on 1st April 3, 2018.

## Domestic - Commercial Vehicles

Tata Motors' Commercial Vehicles domestic sales in March 2018 were at 49,174 units, an increase of 37% compared to 35,876 units in March 2017. This growth was on the back of government's push towards infrastructure development, restriction on overloading, road construction and mining activities along with increasing demand from e-commerce & FMCG applications. The cumulative sales performance of Commercial Vehicles (April 2017 - March 2018) in domestic market was 399,318 units as against 325,211, a growth of 23%, over last year.

The M&HCV truck segment continued to witness a steady growth with 16,886 units, higher by 21% over last year. The Tipper segment drove the demand and

grew over 58% due to increased requirements for aggregate, sand and coal movement across the country in road construction and mining activities. Additionally, the strong acceptance of the BS4 range of products with the superior SCR technology and new product launches also contributed to the sales growth.

The I&LCV truck segment reported a strong performance at 5,737 units, grew by 97%, over last year. This growth was bolstered by new product launches and growing demand for container and refrigerator trucks owing to increased surge in agriculture based, FMCG, 3PL logistics and E-commerce sectors.

The SCV Cargo and Pickup segment reported a sturdy growth with 19,464 units, up by 52%, over last year. The volumes for this segment were aided by Government/Municipal applications, high private consumption led growth in both rural and urban markets and general uptick in buying sentiment.

The commercial passenger carrier segment posted the highest sales for the year with 7,087 units, grew by 13% over last year. This was led by the robust demand for school buses with the onset of the annual school season, the new AIS 140 passenger vehicle norms and the AIS



125 Ambulance body code implementation from 1st April. The Tata Winger has seen the best ever sale of over 986 units this year. Tata Motors also recently bagged orders for Electric Buses in six cities out of nine cities, making the company a significant player to support Government's electrification drive.

### **Domestic - Passenger Vehicles**

Tata Motors' Passenger Vehicles sales performance was at 20,266 units as against 15,433 units, a robust growth of 31% over last year. This was on the back of increasing demand of Tiago and Tigor along with Nexon and Hexa gaining traction in the steadily growing UV Segment. The Passenger Car segment declined by 4% while the UV segment grew by 223% clearly showing a trend of growing customer base for the UV

segment. Cumulative sales growth of Passenger Vehicles in the domestic market (April 2017-March 2018) was at 187,321 units compared to 153,151 units, a growth of 22% over last year.

### **Exports**

The company's sales from exports in March 2018 was at 6,443 units, a growth of 17% over last year.

To know more, please visit ([www.tatamotors.com](http://www.tatamotors.com); follow us on Twitter: <https://twitter.com/TataMotors>)

***For more information, please contact:***  
Tata Motors Corporate Communications  
E-mail: [indiacorpcomm@tatamotors.com](mailto:indiacorpcomm@tatamotors.com)  
[www.tatamotors.com](http://www.tatamotors.com)

***- Revathi Basha***

# Pond's launches non-stop anti-ageing for today's non-stop lifestyle

## Kajal Aggarwal launches The New Pond's Age Miracle range



Today's modern women are strong, confident and are changing the world. With their fast paced and exhilarating life, their skin is also changing and ageing radically differently. Combined with the increasingly harsh environment, the skin is losing its ability to renew itself fast and accelerating the early signs of ageing. Designed to counter these new age skin problems, The Pond's Institute has created the New Pond's Age Miracle.

The New Pond's Age Miracle has Retinol-C Complex that works for 24-hours to help arm today's modern women as they continue to embrace their non-stop lifestyle. The gorgeous brand ambassador for Pond's, Kajal Aggarwal launched the New Pond's Age Miracle range at the Health and Glow store in Chennai, on 23rd March 2018. Kajal spoke about her non-stop lifestyle and the need for cutting edge skincare products that can address her skin concerns.

# POND'S

FORMULATED BY THE POND'S INSTITUTE



## AGE MIRACLE Wrinkle Corrector

Day Cream  
SPF18 PA++



The revolutionary new technology by The Pond's Institute provides two-times faster skin renewal power and releases powerful anti-ageing actives continuously throughout the day for rapid wrinkle repair. The new proprietary Retinol-C Complex provides higher anti-ageing efficacy of Retinol without the side effects on the skin making it the perfect balance between efficacy and stability.

Pond's Brand Ambassador **Kajal Aggarwal** says, "Women today live their lives non-stop - and they love it. But with this lifestyle comes a lot of skin aggressors that affect our skin daily, which is why it is very important to use the right skincare products. It's great that there is a product that can keep up with my active non-stop lifestyle as well. With the new Pond's Age Miracle cream, I know that my skin is maintained and kept youthful thanks to the new formula that helps renew my skin, for 24 hours non-stop."

The Pond's Age Miracle Day Cream is available; 10g at Rs 99, 35g at Rs 425 and 50g at Rs 649

The Pond's age miracle night cream is available; 50g at Rs 649

### ABOUT POND'S

At the forefront of face care science and innovation since 1846, Pond's democratizes high quality and superior product solutions in cleansing, hydration, anti-aging, even tone and brightening. The Pond's Institute, a leading expert in advanced skincare research and diagnostics, designs product clinically proven to deliver results that strengthen skin's processes. Pond's is owned and manufactured by Unilever®. For more information, go to [www.ponds.com](http://www.ponds.com)

- **Revathi Basha**

# Nippon Paint 'Whistles' for Indian Premier League Franchise Chennai Super Kings, Becomes Associate Sponsor



Nippon Paint, Asia's leading paint manufacturer, on 27th March 2018 at Chennai, announced a sponsorship alliance with leading Indian Premier League cricket franchise, Chennai Super Kings. Nippon Paint riding the wave of yellow, makes its debut as a sponsor in support of IPL's comeback kings - CSK. Releases new TVC "Yellow Podu, Whistle Podu", featuring some of the CSK cricketers; Murali Vijay, KedharJadav, Ambati Rayudu, with the brand mascot- the Blobbies painting Tamil Nadu yellow to make Nippon Paint a household name.

Chennai Super Kings (CSK) is one of the most sought-after franchisee of the Indian Premier League (IPL). This deal

with the two-time IPL champions, adds to Nippon Paint's growing portfolio of sports sponsorship in India. The agreement will see Nippon Paint's logo appear on the arm of the player's shirts.

Talking about the sponsorship, Mr. S Mahesh Anand, President - Decorative Paint, Nippon Paint India commented, "We are extremely excited to team up as associate sponsors for IPL's comeback kings, the Chennai Super Kings. As a brand, we have always celebrated cricket with passion. As the most-loved CSK is back, Nippon Paint is excited to 'DoubleTheGethu' and celebrate with the much-loved 'WhistlePodu'. Our New TV commercial "Yellow Podu, Whistle Podu",



is aimed at celebrating the spirit of CSK, which will also feature the much adored Blobbies, as we are all set to paint Tamil Nadu Yellow."

TVC link:  
<https://www.youtube.com/watch?v=EnwC24xHayY>

#### **ABOUT NIPPON PAINT:**

Founded in Japan, Nippon Paint has over 137 years of experience in paint manufacturing. Nippon is now the number one paint manufacturer in Asia, and is one of the top paint manufacturers of the world. Nippon Paint produces a wide range of international quality hi-tech paints for decorative, automotive, and industrial sectors. Over the years, Nippon Paint has perfected its products by quickly adapting breakthrough paint technology, with an emphasis on innovation and eco-friendliness. Nippon Paint's mission is to create advanced products that boost quality of life while protecting the environment. Through innovative technology, Nippon Paint benefits its customers and society. The company and its subsidiaries are active in 31 countries including Japan, Singapore, Malaysia, South Korea, China, India, Pakistan, United Kingdom, Germany, Greece and Russia.



**For more information: Please visit our website [www.nipponpaint.co.in](http://www.nipponpaint.co.in).** To know the latest about Nippon, follow us on Facebook at: [www.facebook.com/NipponPaintIndia](http://www.facebook.com/NipponPaintIndia) and on Twitter at: @NipponIndia

#### **About Chennai Super Kings (CSK):**

Founded in 2008, CSK is one of Indian Premier League IPL Franchise team owned by India Cements Ltd situated in Chennai. The current captain of the Chennai Super Kings is Mahendra Singh Dhoni and it is coached by Stephen Fleming. The team's home ground is MA Chidambaram Stadium popularly known as Chepauk stadium.

*- Revathi Basha*

# Ford Expands All-New EcoSport Line-up; Introduces Titanium + Petrol Variant with Manual Transmission

Ford India has expanded the model lineup of its compact utility vehicle Ford EcoSport with the introduction of a new top-of-the-line Titanium+ petrol variant from March 19, 2018.

Priced at INR 10.47 lakh (ex-showroom across India), the new Titanium+ variant will be paired to Ford's latest three-cylinder 1.5L Ti-VCT petrol engine and feature five-speed manual transmission.

"Since new Ford EcoSport was introduced, our customers have been demanding a top-of-the-line Titanium+ petrol manual variant, offering enhanced safety with six airbags," said **Rahul Gautam**, vice president marketing at Ford India. "In our commitment to meet customer demands, we are pleased to introduce this variant and offer a greater choice to our customers."

The Titanium+ variant features bigger 17-inch alloy wheels for enhanced driving capabilities, better road grip and offers six-airbags to ensure all around safety of occupants. The petrol engine powered Titanium+ variant was until recently offered only with a six-speed automatic transmission.

Ford debuted an all-new 1.5L petrol engine on the new Ford EcoSport, introduced in November last year. The naturally aspirated petrol engine is powered by three-cylinders and delivers Ford's fun-to-drive DNA. The smaller, lighter and efficient engine delivers segment best 123 PS of power & 150 Nm of torque with a 7% reduction in CO<sub>2</sub> emissions and outstanding fuel efficiency of 17 Km/L.

For diesel lovers, Ford EcoSport is also offered with Ford's trusted and reliable 1.5L TDCi diesel engine that delivers



best-in-class 100 PS power and fuel efficiency of 23 Km/L.

Introduced in November 2017, the new Ford EcoSport is one of India's most awarded vehicles, combining aggressive style, outstanding performance, class-leading technologies, benchmark safety and unmatched fuel efficiency.

## About Ford in India

Established in 1995, Ford in India manufactures and exports automobiles and engines made at its integrated manufacturing facility in Chennai, Tamil Nadu and Sanand, Gujarat. Ford's current range of award-winning products in India includes the Ford EcoSport, Ford Figo, Ford Aspire, Ford Endeavour and Ford Mustang. Ford Operations in India also include Global Business Services, with offices in Chennai, New Delhi, and Coimbatore. Registered as Ford Motor Pvt. Ltd. (FMPL) as a legal entity, Global Business Services provides innovative solutions to nearly every Ford locations around the world -- in areas of Information Technology, Product Engineering, Finance and Accounting, Automotive Financing, Material, Planning & Logistics, Marketing Sales and Service, Analytics, and Purchasing. Ford currently employs more than 14,000 hard-working, dedicated men and women across its operations in India. **For more information, visit [www.india.ford.com](http://www.india.ford.com)**

- Revathi Basha

# SUZUKI Motorcycle India announces a price cut for its big bikes

---

Suzuki Motorcycle India Pvt Ltd., a subsidiary of two-wheeler manufacturer, Suzuki Motor Corporation, Japan has announced a price-cut on the big bikes, in wake of the new policy announced by the Central Board of Excise and Customs (CBEC) on custom duties for completely knocked down (CKD) and completely build units (CBU) units in India.

The 'Superbike' GSX-R1000R, which is available for Indian customers in a CBU will now be available for INR 19,80,000 (ex-showroom, New Delhi), while the legendary Hayabusa, which is a CKD, is now priced at INR 13,59,000 (ex-showroom, New Delhi).

Commenting on the revised prices Mr. SajeevRajashekharan, EVP, SMIPL said, "Considering our focus on offering a premium range of products to our Indian customers, both the CKDs and CBUs form a key component of our existing and upcoming motorcycle line-up. Suzuki Motorcycles India plans to pass on the benefits of government's decision to reduce the customs duty on CBU and CKD units, to its customers. Conducive policies will encourage manufacturers like us to bring more products and support the emerging big-bike culture in India."



Suzuki Motorcycle India is keen on bringing its global flagship products to the country in sub-1000 big bike segment, starting with the soon to be launched GSX-S750. The GSX-S750 will be Suzuki Motorcycle India's second 'Made-in-India' big bike after the Hayabusa.

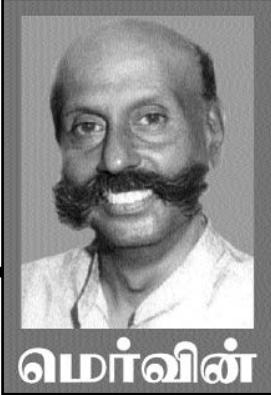
## ABOUT SUZUKI MOTORCYCLE INDIA PVT LTD (SMIPL)

Suzuki Motorcycle India Private Limited is a subsidiary of Suzuki Motor Corporation, Japan wherein they have the same manufacturing philosophy of PRODUCTS OF SUPERIOR VALUE right from the inception. SMIPL manufactures two-wheelers best suited for the valuable Indian customers. The Company started its India operation in February 2006.

**For further details, please contact:**

Pratik Dogra  
Suzuki Motorcycle India Pvt. Ltd.  
[dogra.pratik@suzukimotorcycle.in](mailto:dogra.pratik@suzukimotorcycle.in)

*- Revathi Basha*



# என்னம் வெற்றிக்கு தீண்ணம்!

**மொர்வின்**

வாழ்க்கை இடத்திலும் செலுத்திக் கொண்டு இருக்க வேண்டும் என்று சாக்ஷிஸ் கூறுகிறார். என்னத்தீணால் வாழ்க்கை மேன்மையான நிலைக்கு உயர்த்தப்படுகிறது. என்னம் வாழ்க்கையிலே தொடர்பு கொண்டு வளர்ச்சி அடைகிறது. என்னத்தை வாழ்க்கை ஏற்றுக் கொண்டு ஆக்க வழியின் வாயிலாக முன்னேற்றத்தைத் தருகிறது. என்னத்தை வாழ்க்கையில் தொடர்புபடுத்தி விடுவதன் மூலம் வாழ்க்கை வளர்ச்சி அடைந்து மேல்நிலைக்கு உயர்த்தப்படுகிறது. எந்தச் செயல் வெற்றி பெறுமோ அதை எண்ணினால் அது நிச்சயமாக நடக்கும்.

இரவில் தூங்க முடியாது என்று எண்ணினால், நிச்சயமாக தூக்கம் வராது. நன்றாக தூங்க முடியும் என்று எண்ணினால் அயர்ந்து தூங்க முடியும். உடம்பு சுகம் இல்லாமல் படுத்துக்கீட்க்கும் பொழுது சீக்கிரமே குணமாகி விடுவோம் என்னம் வந்து விட்டால் விரைவிலே குணமாகி விட முடியும். எண்ணத்தீன் படிதான் வாழ முடியும் எண்ணம் மட்டுமே உறுதியாக இருந்தால் ஒரு செயலை வெற்றிகரமாக செய்து முடிக்க முடியும்.

ஒரு செயலை நல்ல எண்ணத்துடன் விரும்பி செய்தால் எளிதாக முடிக்க இயலும். இரவில் படுக்கும் பொழுது இப்படி வாய்விட்டு சொல்ல வேண்டும். “நாளுக்கு நாள் நான் வெற்றியைப் பெற்றுக் கொண்டே இருக்கிறேன்.” இப்படி பத்து தடவை கூற வேண்டும். சொல்லும் போது என்ன சொல்லுகிறோம் என்பதனை எண்ணிக் கொண்டே இருக்க வேண்டும். இதே போல காலையில் எழுந்திருக்கும் பொழுதும் சொல்ல வேண்டும். இப்படி தீரும்ப தீரும்ப சொல்லுவதால் இந்த வார்த்தையை காது கேட்டுக் கொண்டே

இருக்கும். இது மனதில் ஆழகமாக பதியும் போது வெற்றியை நோக்கி அழைத்து செல்லும்.

முடியும் என்று நம்பினால் இயலாதது ஒன்றுமில்லை. ஒரு கிராமத்திலேயே பலவீனமானவர் ஒருத்தர் இருந்தார். அவரிடம் முடியும் என்ற உறுதி மட்டும் நிலைத்து இருந்தது. அதாவது எதனையும் தன்னால் சாதிக்க முடியும் என்ற அசைக்க முடியாத உறுதி அவரிடம் காண முடிந்தது. வலிமை மிக்கவர் எல்லாம் முடியாதது என்று கைவிட்டதை முடியும் என்று செய்வதற்கு முன் வருவார்.

ஒரு நாள் உடல் வலிமையில் அதிக உறுதி உள்ள ஒருவர் பேனா முடியை தீற்கக் கூடியாமல் திணறிக் கொண்டிருந்தார். அதனைப் பார்த்ததும் பலவீனமானவர் எண்ணிடம் கொடுங்கள், தீற்ந்து விடுகிறேன் என்று கேட்டு பெற்றார். சில நொடியில் பேனா முடியை தீற்ந்து விட்டார். இதை பார்த்ததும் பேனா உரிமையாளர் அசந்து போய் விட்டார். தாங்கள் எண்ணவிட பலசாலியா? என்று கேட்டார்.

“ஆம் எண்ணத்தில் தான் பலசாலி” என்றார். முடியும் என்று எண்ணுபவர்களுக்கு அதிக வலிமை வந்துவிடும். முடியாது என்று கருதுபவரின் வலிமை யானது வள்ளம் போல வழிந்து விடும். ஆற்றல் இருந்தும், ஆற்றல் அற்றவர்களாக இருப்பது எந்த விதத்தில் நியாயம்? நம்மால் இயலவில்லை என்று கூறினால் அதற்கு என்ன அர்த்தம் தெரியுமா? செய்கின்ற செயலில் அக்கறையும் ஆர்வமும் இல்லை என்றுதான் அர்த்தம்.

எந்தச் செயலை செய்தவற்கும் மன உறுதி வேண்டும். அந்த செயலை நம்மால் செய்ய முடியும் என்ற நம்பிக்கை இருப்பது அவசியம். முடியும் என்ற நம்பிக்கை மட்டும் இல்லாவிட்டால்

# If you can dream it, you can do it.

- Walt Disney



ஒரு தூரும்பைக் கூட நகர்த்தி வைக்க இயலாது. என்னைத்தில் உறுதி மட்டும் இருந்தால் மலையைக் கூட நகர்த்த முடியும் என்று இயேசு கவுகிறார். அத்தகைய ஆற்றல் உடையது, வளிமை பொருந்தியது. செயலாற்ற தொடங்குமுன் உறுதியுடன் இருப்பது பயிரிடுமுன் நிலத்தை உழுவது போலாகும். இது பழுது பார்த்து பாத்திரத்தில் நீரை நிரப்புவதைப் போன்றது.

உழவு செய்யாத நிலத்தில் தூவப்படும் விதை முளைக்காமல் வீணாகப் போய்விடும். ஓட்டைப் பாத்திரத்தில் ஊற்றப்படும் தண்ணீர் பாத்திரத்தில் தங்காது. முடியுமா, முடியாதா என்ற சபலப்பட்டுக் கொண்டிருக்கும் என்னைத்தில் எப்படி உறுதி தோன்ற முடியும்? என்னைத்தில் உறுதி கொண்டு விட்டால் காரியம் கைக்கூடி விட்டது என்று அர்த்தம். ஏன் என்றால் உறுதி என்றுமே தோல்வி அடைந்ததே இல்லை.

“நான் ஒரு போதும் தோற்றது இல்லை. இதற்கு ஒரே காரணம் முடியும் என்று நினைப்பதால்தான். ஆயிரம் தடவைக்கு மேல் சுந்தித்த தடைகளைத் தாண்ட முடிந்ததற்கு காரணம் இறுதி வெற்றி என்னுடையதுதான்” என்கிறார் தாமஸ் ஆல்வா எடிசன். அதனால் தான் ஜேம்ஸ் ஆலனும் “முடியும் என்று மனப்பூர்வமாக நம்பினாலோ, சிந்தித்தாலே

போதும். மன உறுதியும் செயல் உறுதியும் இணைந்து நம்மை வெற்றிப் படிக்கட்டுகளுக்கு அழைத்து செல்லும் என்று சொல்கிறார்.

என்னைத்திலே ஏற்படக்கூடிய உணர்வும் அறிவிலே தெளிவும் நம்மிடத்தில் சிறந்து விளங்குவது போல வேறு எந்த பிராணி களிடத்திலும் விளங்குவதில்லை. அதாவது என்னத்துடைய நினைப்பின் மூலமாக நடைபெறுகிறது. இந்த தன்மையினால் நாம் உயர்ந்தவர்களாக இருக்கிறோம். வெட்டி நறுக்கப்பட்டாலும், சந்தன மரம் நறுமணத்தை இழக்காது. முதுமை எய்தினாலும் யானையின் பலம் குறையாது. ஆலையில் தீட்டுப் பிழிந்தாலும் கரும்பு இனிப்பை விடாது. அதுபோலவே நம்மிடம் இருக்கும் உறுதியான என்னத்தை விடாதவரை தோல்வியே வராது.

## சட்டுபிட்டு துகவல்

உயர்ந்த  
குறிக்கோளை  
கொண்ட  
வாழ்க்கையே,  
பெருமையுள்ள  
வாழ்க்கை.

## வாசகர் எண்ணங்கள்...

கடந்த இதழ் முகப்பு போடி மிக அருமை. உலக நாடுகளுக்கு இந்தியா ஒரு வணிக தலமாக மாறி விட்டது என்பதை இங்கிலாந்து நாட்டின் 'ஸெடன்' தயாரிப்புகள் உறுதிப்படுத்துகின்றன. ஏற்ற - இறக்க பொருளாதார நிலையில் சீனாவின் விலை குறைந்த தயாரிப்புகளுக்கும், விலை உயர்ந்த இங்கிலாந்து நாட்டின் தயாரிப்புகளுக்கும் இந்தியாவில் சந்தை உண்டு என்பதை உலக நிறுவனங்கள் அறிந்துள்ளன. எது எப்படியிருந்தாலும் இந்தியாவில் வாங்கும் தீறன் நாளுக்கு நாள் அதிகரித்து வருவதையே இந்திக்கும் உறுதிப்படுத்துகின்றது.

சுப்பிரமணியம் .B, கருர்

கடந்த மார்ச் இதழில் டைசன் நிறுவனத்தின் செயல் இயக்குநர், இந்திய மக்களின் வீடுகளில் உள்ள அனைத்து தூசிகளையும் சுத்திப்படுத்தி, உடலுக்கு மிக அவசியமான, சுத்தமான காற்றையும் இத்துடன் இந்தியர்களின் தலைமுடி உதிர்வு பிரச்சினைக்கும் நிரந்தர தீர்வினை அளிக்க உள்ளதாக தெரிவித்துள்ளார். அவரது எண்ணம் வெற்றி பெற வாழ்த்துக்கள்!

M. சுஞ்சய்குமார், வேலூர்

பெரிய, பெரிய வங்கிகளே வாராக்கடனில் தக்தளித்து கொண்டு, விழிபிதுங்கி நிற்கையில்... இளம் தலைமுறையினரை இலக்காக் கொண்டு டிஜிட்டல் சேமிப்பு கணக்கு திட்டத்தை துவங்கியுள்ள ஃபின்கேர் நிறுவனத்திற்கு பாராட்டு தெரிவிக்கலாம். 5 ஆண்டுகளில் 10 இலட்சம் டிஜிட்டல் சேமிப்பு கணக்கு தொடங்கிட இலக்கை நிர்ணயித்திருப்பது மகிழ்ச்சி... பெரிய வங்கிகள் பெரிய பெரிய செல்வந்தர்களை மட்டுமே பார்த்ததின் விளைவு வங்கிகள் கடனில் தக்தளிக்

கின்றன. புதிய வங்கிகள் ஏழைகளையும், குறு, சிறு தொழில்மனவோரை இலக்காக கொண்டு செயல்பட்டால் வெற்றி நிச்சயம்!

தமிழ்சௌல்வி, பண்ணுட்டி

மைக்டோனால்டஸ் நிறுவனத்தின் புதிய அணுகுமுறை பற்றி அறிந்து கொண்டதில் மகிழ்ச்சி. பாரம்பரிய உணவுகளுக்கு முன்னுரிமை யளித்து, இளைய தலைமுறையினரைக் கவர 'ரைஸ் மீல்ஸ்' திட்டம் தமிழகத்தில் நிச்சயம் கைகூடும்!

T. கோவிந்தராஜ், காஞ்சிபுரம்

சொனாலிகா டிராக்டரின் புதிய அறிமுகமான 'சிக்கந்தர்' பற்றிய செய்தீகள் பயனுள்ளதாக இருந்தது. வேளாண்மையில் ஏற்பட்டுள்ள புதிய தொழில் நூட்ப மேம்பாடுகள் மற்றும் வேளாண் இயந்திர மயமாக்கல் என்பது இன்றைய விவசாயி களுக்கு மிகவும் அவசியமான தாகும்.

புதிய தொழில் நூட்பத்தை பயன்படுத்தி வேளாண்மையில் 'புதிய புரட்சி' உண்டாக விவசாயிகள் முன் வரவேண்டும்!

சுரேந்திரன், திருவாண்மியூர்

கடந்த இதழில் வெளியான தமிழ்நாடு பொறியியல் சேர்க்கை - 2018 கட்டுரை சிறப்பாக இருந்தது. 2018 ஆம் ஆண்டு முதல் தமிழ்நாடு பொறியியல் சேர்க்கைக்கான கலந்தாய்வு இணையதளம் வாயிலாக நடைமுறைப் படுத்த தமிழக அரசு ஆணை பிறப்பித்துள்ளது. இதனால் மாணவர்கள் தக்தமது வீடுகளில் இருந்தே இணையதளம் வாயிலாக விண்ணப்பிக்க வாய்ப்பு ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது வாழ்த்துக்கள்!

செந்தில்குமார். M, புதுச்சேரி

Owned, Published by : N.B. SUKKUR BASHA, printed by, K. RADHA at R.K. OFFSET PRINTERS,  
Old No. 93, New No. 230, Dr.Besant Road, Royapettah, Chennai - 600 014, Published from  
19/39, School Road, C.I.T. Nagar, Nandanam, Chennai - 600 035. Editor : N.B. SUKKUR BASHA