

தொழில் நேசன்

ஆங்கில - தமிழ் மாத இதழ்

தொழில் : 12, நேசன் : 7
நவம்பர் 2017

ஆசிரியர்
என்.பி.சுக்கர் பாலா (ரேபா)

துணை ஆசிரியர்
ரேவதி சுக்கர் பாலா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களாது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400
வெளிநாடு சந்தா
ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்
19/39, பள்ளிக்கூட்டு சாலை,
சீ.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
தொலைபேசி : 044-24323447
கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :
thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :
www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan -
English & Tamil Monthly

Editor :
N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :
19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed by K. Radha
at R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at :
Aruna Graphics
48/1, South West Boag Road,
T.Nagar, Chennai - 17. Ph : 24345058

அடிமீர் பக்ஷம்...

பிறப்பு முதல் ஒறப்பு வரை!

பொருளாதாரச் சீர்த்திருத்தங்கள் பலவும் நாட்டில் அறிமுகப்படுத்தி வரும் கூழலில், இந்திய மக்களின் உண்மையான நிலை என்பதை இரண்டு சர்வதேச நிறுவனங்கள் வெளியிட்டுள்ள அறிக்கை அதீர்ச்சி அளிப்பதாக உள்ளது. ஜெர்மனியைச் சார்ந்த லஞ்சத்துக்கு எதிரான உரிமைகள் அமைப்பான டிரான்ஸ்பரனி இன்டர்நேஷனல், எனும் அரசு சாரா நிறுவனம் ஆசிய-பசிபிக் பிராந்தியத்தில் உள்ள 16 நாடுகளை சொந்த மக்களிடம் லஞ்சம் குறித்து ஆய்வு நடத்தியது. இதில் லஞ்சம் கொடுத்து தான், காரியங்களை முடித்துள்ளோம் என 69 சதவீத இந்தியர்கள் தெரிவித்துள்ளனர்.

மொத்த மக்கள் தொகையில் மூன்றில் இரண்டு பங்கு பேர் லஞ்சம் கொடுத்துள்ளதாக கூறியிருப்பது அதீர்ச்சி அடையாச் செய்துள்ளது. இந்தியாவைப் பொருத்தவரை அதீக லஞ்சம் வாங்குவோர் பட்டியலில் 85% காவல்துறை முதலிடத்திலும், அரசு அதீகாரிகள் 84 சதவீதமும், நிறுவன அதீகாரிகள் 79 சதவீதம் இடம் பெற்றுள்ளனர். அடுத்ததாக உள்ளாட்சி பிரதிநிதிகள் 78 சதவீதமும், பார்லிமெண்ட் உறுப்பினர்கள் 26 சதவீதமும், வருமான வரத்துறை அதீகாரிகள் 74 சதவீதமும், சாமியார்கள் 71 சதவீதமும் லஞ்சம் பெறுவோர் பட்டியலில் உள்ளனர். கல்வி, சுகாதாரம், அடையாள அடை மற்றும் சான்றுகள் பெறுதல் உள்ளிட்ட பொது சேவை துறைகளில், பிற பிராந்தியங்களை விட, இந்தியாவில் தான் லஞ்சம் மிகவும் அதீகம் என ஆய்வறிக்கை வெட்ட வெளிச்சமாக்கியுள்ளது.

மற்றொரு ஆய்வை, சர்வதேச உணவு கொள்கை ஆராய்ச்சி நிறுவனம் வெளியிட்டுள்ளது. பட்டினியில் மக்கள் வாழும் நாடுகள் பட்டியலை ஆண்டுதோறும் இந்நிறுவனம் வெளியிட்டு வருகின்றது. இந்த பட்டியலில் கடந்தாண்டு 97வது இத்தில் இருந்த இந்தியா தற்போது 100வது இடத்தை எட்டிப் பிடித்திருப்பது சாதனையல்ல. வேதனை! நமக்கு எல்லா வகையிலும் போட்டியாக கருதும் சீனா பட்டினி நாடுகள் பட்டியலில் 29வது இடத்தில் உள்ளது. அண்டை நாடுகளான நேபாளம் 72, மியான்மர் 77, இலங்கை 88, வங்கதேசம் 88வது இடத்தில் உள்ளன.

குழந்தை இறப்பு, வளர்ச்சி, எடை, ஊட்டச்சத்து குறைபாடு ஆகிய நான்கு அடிப்படை காரணிகளை மையமாக வைத்துதான் இந்த ஆய்வு நடத்தப்படுகிறது. 10 புள்ளிகள் பெறும் நாடுகளில் பட்டினி குறைவு, 30 புள்ளிகளுக்கு மேல் பெறும் நாடுகளில் தான் பட்டினி அதீகம். இந்தியாவுக்கு 31.4 புள்ளிகள் வழங்கப்பட்டுள்ளது என்றால் மிக மோசமாக பாதிக்கப்பட்டுள்ளதை உணர முடிகின்றது. தற்போது நமது நாட்டில் தீன்மும் 30 கோடி பேர் இரவு உணவின்றி தவிக்கின்றனர். 18 கோடி பேருக்கு காலை அல்லது மத்திய உணவு கிடைப்பதில்லை. 20 கோடி பேர் ஊட்டச்சத்து குறைபாட்டால் பாதிக்கப்பட்டுள்ளனர் என மருத்துவ ஆய்வுகள் தெரிவிக்கின்றன.

மேற்கூறப்பட்ட இரண்டு ஆய்வுகளும் இந்தியா லஞ்சத்தில் மட்டுமில்லை பட்டினியிலும் முதன்மை இடத்தை வகிப்பதாக தெரிவித்துள்ளன. இத்தகைய ஆய்வுகளின் முடிவுகளை நாம் உற்று நோக்கினால் ஓர் உண்மை பளிச்சிடும். நாட்டை ஆட்சி செய்பவர்கள், மக்களிடம் உண்மைக்கு புற்பான செய்திகளையே கூறுகின்றனர். மாதத்திற்கு ஒரு விண்கலத்தை நம்மால் ஏவ முடியும். நாட்டின் எல்லா நகரங்களையும் புல்லட் ரயில் மூலம் இணைத்து விடுவோம் என மாந்தப்படிக் கொள்ளலாம் ஆனால் உண்மை வேறு மாதிரியாக உள்ளது. மக்கள் முதலில் மாறவேண்டும், பணம் (லஞ்சம்) கொடுத்து ஏன் அரசு சான்றிதழ்களை பெறவேண்டும். பணம் கொடுத்தால் தானே வாங்குகிறார்கள், பணம் கொடுப்பதை நிறுத்தினால் எல்லாம் சரியாகிவிடும் என்கிற மனப்பான்மையை வளர்த்துக் கொள்ள வேண்டும்.

பிறப்பு சான்றிதழ் முதல் இறப்பு சான்றிதழ் வரை அனைத்திற்கும் பணம் (லஞ்சம்) கொடுத்து வாங்குவதை நிறுத்த வேண்டும். இதனால் நிச்சயம் நல்ல மாற்றம் உண்டாகும். முதலில் லஞ்சத்திற்கு எதிராக தனிநபர் விழிப்புணர்வு மிக அவசியம், இது சரியாகி விட்டால் போலி வாக்குறுதி கொடுத்து ஆட்சியை பிடிப்பவர்கள் யார்? என மக்கள் அறிந்து கொள்வார்கள். இது நாட்டை வளர்ச்சிப் பாதையில் அழைத்துச் சென்று தகுதியான நபர்களை, ஆட்சியாளர்களாக அமரவைக்கும். இது கணவைல் நிஜம் என்பதை இந்திய மக்கள் தங்களது நிதித்திரயில் இருந்து விழித்தால் தான் சாதனியாகும்!

- என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

தொழில் நேசன் - நவம்பர் 2017 | 5

வாழ்க்கையாளர்கள்தான் எங்களை வழி நடத்தி, மேம்படுத்துகின்றனர்!

- தீரு. R.S. கல்சி

முதுநிலை செயல் இயக்குநர் (விற்பனை மற்றும் சந்தைப்படுத்துதல்)
மாருதி - சுகுகி இந்தியா லிட.,

இந்திய ஆட்டோமொபைல் துறையின் வளர்ச்சியில் மிகப்பெரிய புரட்சிகர மாற்றத்தைக் கொண்டு வந்த பெருமை மாருதி சுஸாகிக்கு உண்டு. நமது நாட்டின் மூன்றாவது பெரிய கார் தயாரிப்பு நிறுவனம் என்ற பெருமையும் அதற்கு உண்டு. ஒன்றறரைக் கோடி மன நிறைவடைய வாழ்க்கையாளர்களையும், சந்தைப் பங்களிப்பில் 55 சதவீதத்தையும் கொண்டுள்ள மாருதி சுஸாகி, தனது வளர்ச்சிக்கரமான செயல்பாடுகளைத் தொடர்ந்து முன்னெடுத்துக் கொண்டே உள்ளது.

தொழில் நேசன் இதழின் பெருமைக்குரிய சிறப்பு நேர்காணலாக அமைந்தது மாருதி சுஸாகியின் முதுநிலை செயல் இயக்குநர் (விற்பனை மற்றும் சந்தைப்படுத்துதல்) தீரு. ஞா. எஸ். கல்சி அவர்களுடனான நம் சந்திப்பு குறிப்பிடத்தக்க முக்கியத்துவம் கொண்ட இச்சந்திப்பில் மாருதி சுஸாகி - இந்தியாவின் சேல்ஸ் அண்ட மார்க்கெட்டிங் செயல் இயக்குநர் தீரு. T.ஹாசி மோட்டோ அவர்களும் பங்கேற்றார். விஷ்ணு கார்ஸ் நிறுவனத்தால் தொடங்கப்பட்ட நெக்ஸா ஷோரும் தொடக்க விழாவின்போது நடைபெற்ற இச்சந்திப்பில் விஷ்ணு கார்ஸ் உரிமையாளர் தீரு. வொங்கப்ராவ் மற்றும் தீரு. கார்த்திக் ராஜா APA மாருதி சுஸாகியின் ரீஜினல் மேலாளர் ஆகியோர் பங்கேற்றனர்.

அழைப்பின் பேரில் கலந்து கொண்ட தொழில் நேசன் இதழுக்கு மிகத் தெளிவாகவும், விரிவாகவும்



தீரு. R.S. கல்சி

தனது சிறப்பான நேர்காணலை வழங்கினார். சந்தித்தபின் போது நாம் எழுப்பிய வினாக்களுக்கு தீரு. R.S. கல்சி அவர்களின் பதில்கள் குறித்து காண்போம்...

மாருதி சுஸாகியின் குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சி பற்றி:

எங்கள் நிறுவனம் நடப்பு நிதியாண்டின் (2017-18) முடிவைபெற்ற செப்டம்பர் வரையிலான



அரையாண்டில் 886,689 வாகனங்களை விற்பனை செய்துள்ளது. அதன் விற்பனை வளர்ச்சி வீதம் 15.6 சதவீதமாகும். டொமஸ்டிக் மார்க்கெட் விற்பனை சுந்தையில் 825,832 யூனிட் விற்பனை செய்துள்ளது. இது 17.1 சதவீதமாகும். கம்பெனியின் மொத்த விற்பனை ரூ.385,705 மில்லியன் என்பது 2017-18ல் செப்டம்பர் வரை 19.5 சதவீத அதீக வளர்ச்சியைப் பெற்றுள்ளது. இது சென்ற ஆண்டை ஒப்பிட்டால் கூடுதலான வளர்ச்சி சதவீதமாகும்.

ஏற்றுமதி சுந்தையிலும் 60,857 யூனிட்கள் விற்பனை அதீகமாகியுள்ளது. இவ்வாறாக நிறுவனத்தின் மொத்த விற்பனை ரூ.40,407 மில்லியன் ஆக உள்ளது. இது 3.8 சதவீத வளர்ச்சியாகும். ஆபரேஷங் ஃபிராபிட் என்படும் செயல்முறை இலாபமானது, சென்ற ஆண்டின் வளர்ச்சி சதவிதத்துடன் ஒப்பிடும்போது 16 சதவீத நிகர லாப உயர்வையே கொண்டிருப்பதற்கு, சென்ற ஆண்டில் சுந்தீத்த வியாபாரப் பொருட்களின் மேல் விழுந்த பலமான பொருளியல் தாக்குதல் களும், கூடிய விளம்பரச் செலவுகளும், ஏற்றப்பட்ட வரி விகிதங்களுமே காரணமாகும்.

பண மதிப்பிழப்பு (Money Demonetisation) சரக்கு சேவை வரி விதிப்பு (GST) தந்த அனுபவங்கள் பற்றி:

இந்த இரண்டுமே எங்களுக்கு எந்தப் பிரச்சினையையும் ஏற்படுத்தவில்லை. சென்ற ஆண்டு நவம்பரில் அறிவிக்கப்பட்ட பண மதிப்பிழப்பு நடவடிக்கையின் காலகட்டத்தில் மாருதி - சஸ்கியின் விற்பனை 17 சதவீதம் அதீகரித்தே இருந்தது. எங்கள் நிறுவன பணப் பரிமாற்றங்கள் அனைத்துமே 85 சதவீதம் வங்கி வழியிலானவைதான். 15 சதவீதப் பணப் பரிமாற்றம் மட்டும் வாடிக்கையாளர்களிடம் இருந்து நடைபெற்று வருபவை. அதனால் அதை விளக்கி வாடிக்கையாளர்கள் வங்கி மூலமான கடன் பரிவர்த்தனைகளின் மூலம், தொடர்புடைய வங்கிகளில் இருந்து அதை நீட்டித்து செலுத்திட ஆலோசனை அளித்தும், கீரடிட் கார்டு பேமெண்ட் ஆக செலுத்திடவும் வழி காட்டினோம். சொல்லப் போனால் பண மதிப்பிழப்பு நடவடிக்கை காலமான நவம்பர் 8 முதல் டிசம்பர் 2016 வரையிலான காலகட்டத்தில் விற்பனை வளர்ச்சி அதீகரித்தது.



சுரக்கு, சேவை வரி விதிப்பு கூட நிறுவனத்தின் விதிகளுக்குப்பட்ட நடவடிக்கையிலான கூடுதல் வளர்ச்சியை நிறுவனத்திற்கு உணர்த்தி மேலும் தயார்படுத்தியது. ஏறத்தாழ ஒன்றறை ஆண்டு காலத்திற்கு முன்பே ஜிஎஸ்டி தொடர்புடைய அதிகாரப் பூர்வமான ஆலோசனை குழுவை அமைத்து நாங்கள் செயல்படத் தொடங்கி விட்டோம். ஆக்கபூர்வமான அனுகுழுறைகளான விவாதங்கள், கலந்துரையாடல்கள், பலதரப்பட்ட சந்திப்புகள், துறை மற்றும் நிறுவன ரீதியிலான செயல்பாட்டு ஆலோசனைகள் என எங்களை மேலும் தயார்படுத்திக் கொண்டோம். அதனால் ஜி.எஸ்.டி. நடைமுறைக்கு வந்தபோது அதை இயல்பாக எங்கள் நிறுவனத்தில் செயல்படுத்த முடிந்தது. வரி விதிப்பு அமலான மறுநாளே வாகன விற்பனைகள், உதிரிபாக விநியோகங்கள் ஆகிய அனைத்தையும் உரிய ஆவணங்கள் மற்றும் ரசீதுகளுடன் எங்களால் விற்பனை செய்ய முடிந்தது. குறிப்பாக ஜி.எஸ்.டி. இயல்பான வளர்ச்சியை நோக்கி பொருளாதாரத்தை நடத்தும் சிறப்பான அனுகுழுறை அந்த ஓட்டத்தில் எங்களை நாங்கள் முன்கூட்டியே தயார் செய்து கொண்டு விட்டோம்.

நெக்ஸா (NEXA) ஹோரும்கள் பற்றி விளக்கவும்...

தகுதிமிக்க சிறப்பான சேவையை உயர் நிலையில் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்க வேண்டும் என்ற மாருதி - சுஸாகியின் தொலை நோக்குப் பார்வையே நெக்ஸா ஹோரும்களின் தொடக்கத்திற்கான அடிப்படைக் காரணம். இரண்டரை ஆண்டுகளுக்கு முன்பு அதற்கான செயல்பாட்டினை மாருதி சுஸாகி நிறுவனம் தொடங்கியது. இதுவரை 285 நெக்ஸா ஹோரும்கள் (அவுட்லெட்ஸ்) நாடெங்கும் தொடங்கப்பட்டுள்ளது. இது வேகமான வளர்ச்சி கொண்ட ஆட்டோ-மொபைல் துறையில் உலகெங்கும் ஏற்பட்டிராத வளர்ச்சி சார்ந்த பார்வையாகும். நெக்ஸாவின் வளர்ச்சி வாடிக்கையாளர் மேல் மாருதி சுஸாகி கொண்டிருக்கும் நன்னம்பிக்கையின் மறுமலர்ச்சி.

நெக்ஸா அவுட்லெட்டுகள் மூலம் தான் பெற்றிருக்கும் தொழில்நுட்பங்கள் நிறைந்த நவீன உற்பத்திகளான (Stylish Products) அனைத்தையும், துரிதமான சேவையாக மாருதி - சுஸாகி நிறுவனம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கி வருகிறது. நிறுவனத் தயாரிப்பு கார்களான எஸ்-கிராஸ், பாலேனோ (BALENO), சியாஸ்



(CIAZ) மற்றும் இக்னிஸ் (IGNIS) போன்ற வற்றை அவர்களுக்கு நிறுவனத்தால் வழங்க முடிகிறது. இந்த மாடல் கார்கள் அனைத்துமே சந்தை மதிப்பில் வாடிக்கையாளர்களிடம் நல்ல வரவேற்பைப் பெற்றுள்ளன. குறிப்பாக இக்கார்கள் ஸ்மார்ட்டான தனிச்சிறப்புகளை தானியங்குச் செயல்பாடுகள், இருநிலைத் தொழில்நுட்பம், பின்னிப் பிணைந்தியங்கும் செயல் துல்லிய முறைகளால் (INTERACTIVE INFORTAINMENT SYSTEM) வாடிக்கையாளர்களை ஈர்ப்பதாய் அமைந்துள்ளன. இதன் மூலம் வாடிக்கை யாளர்களுக்கு நாங்கள் அவர்கள் எதிர்பார்க்கும் நிறுவனம் சார் ஆதரவுகளை முழுமையாக வழங்குகிறோம்.

இப்படிப்பட்ட நெக்ஸா ஷோரூம்களின் சிறப்புச் சேவைகளின் காரணமாக இதுவரை மூன்று இலட்சம் கார்களை விற்பனை செய்துள்ளோம். நடப்பு நிதியாண்டின் (2017-18) முடிவுக்குள் மேலும் மூன்று லட்சம் கார்களை விற்று விடும் எதிர்பார்ப்பிலும் செயல்பட்டு வருகிறோம். பிளாட்டினம் விற்பனையாளராக (ஸ்டார்) விளாங்கும் தீரு. வெங்கட் ராவ் அவர்களின் விழினு கார்ஸ்

நிறுவன மையத்தில், சென்னையின் ஆறாவது நெக்ஸா ஷோரூம் அமைந்துள்ளது என்பது குறிப்பிட்டுள்ளது. தீரு. வெங்கட் ராவ் அவர்களுக்கு இது இரண்டாவது நெக்ஸா ஷோரூமாக உள்ளது என்பது முக்கியமானது.

கமர்ஷியல் முரக்கு எனப்படும் வணிக வாகன விற்பனைகள் பற்றி...

சென்ற ஆண்டு முதல் தான் நாங்கள் வணிக வாகனங்கள் தயாரிப்பைத் தொடங்கினோம். நாடு முழுவதும் அது விரிவாக்க முயற்சிகளை கார்களைப் போல அல்லாமல் சற்று நிதானமாகவே மேற்கொண்டுள்ளோம். வாடிக்கையாளர்கள் வணிக வாகனங்களில் எதிர்நோக்கும் அனைத்து வகையிலான தேவை விவரங்களைப் பெற்றும், அது சார்ந்த சிறப்பான தொழில்நுட்ப ஆய்வுகளை மேற்கொண்டும் செயல்பட்டு வருகிறோம். குறிப்பாக கார்களைப் போலல்லாமல் வணிக வாகனங்களில், வாடிக்கையாளர்கள் எதிர்நோக்கும் நீண்ட தூரப் பயணங்களுக்கான வாழ்விட வசதிகளையும் அமைத்திட என்னி உள்ளோம். அப்படிப்பட்ட பார்வையில் வணிக வாகனங்களுக்கான

விற்பனைச் சந்தை தளக்கட்டமைப்புகள் போன்ற வற்றை வலுவாக அமைத்து வருகிறோம். வாடிக்கையாளர்களால் வரவேற்கப்படும் அம்சங்களாக அவை உள்ளன.

சந்தையில் ஏற்படும் நிதி மதிப்பு சார்ந்த ஏற்ற நிறுவனம் மாருதி - சஸாகி நிறுவனம் எப்படிக் கையாளுகிறது?

நாட்டில் ஏற்படும் நிதிசார்ந்த ஏற்ற இறக்கங்களை அனைத்தையும் அது சார்ந்த எங்களின் பொறுப்புடைய நிர்வாகக் குழு ஆழ்ந்து கவனித்துக் கொண்டே இருக்கிறது. பொருள் சார் மதிப்புகளின் விலை தாக்கத்தையோ, பாதிப்பையோ ஏற்படுத்தும் போது, வாடிக்கையாளர்களுடன் கலந்தாலோசித்து அதற்கான தீர்வை மேற்கொள்ளுகிறது. அன்மைக் காலத்தில் இது ஏற்படும் சாத்தியம் இருப்பதாக நிறுவனம் கருதவில்லை. இந்த நாள் வரை இப்படிப்பட்ட குழல்களை நிறுவனம் சந்திக்க வில்லை. எங்களின் சீரான அனுகுமுறைகள் வாடிக்கையாளர்களின் எதிர்பார்ப்புகளை நிறைவு செய்வதாகவே அமைந்துள்ளது.

ஒன்றிலிருந்து ஒன்றுக்கு மாற்றுவது என்பது எப்போதுமே சவாலான ஒன்றுதான். அதேபோல் விதிமுறைப்படி BS-3, BS-4 ஒகு மாற்றும் போது எத்தகைய சவால்களைச் சந்திக்க வேண்டு வந்தது?

தயாரிப்பாளர்கள் எல்லாம் எல்லைக்கோட்டு நாளுக்காக (Dead Line) காத்திருந்த போது மாருதி 2010 ஆம் ஆண்டில் BS-4 ஜக் கொண்டு வந்தது. சுற்றுச் சூழல் விதிமுறைகளின்படி எங்களின் அதிக அளவிலான கார் தயாரிப்புகள் BS-4 விதிமுறைகளின்படியே வடிவமைத்து தயாரிக்கப்பட்டன. குறைகள், புகார்கள் எதுவுமில்லாமல், முன் கூட்டியே இத்தயாரிப்பில் ஈடுபட்டு எப்போதுமே விதிமுறைகளுக்கு ஆதரவு வழங்கி வருகிறது மாருதி சஸாகி.

பாதுகாப்பு விழிப்புணர்வு, பராமரிப்புகள் போன்றவற்றை அரசின் விதிமுறைகளின்படி, மாருதி நிறுவனம் தனது செயல்பாடுகளில் அதை எப்படி மேற்கொள்ளுகிறது?

நெந்திய சாலை பாதுகாப்பு நோக்கம் (IRSM):

இனிமையான சாலைப் பயண அனுபவங்கள்

என்பதை நிதானமான ஓட்டுதல்களால்தான் உருவாக முடியும். இதற்கான விழிப்புணர்வை மாருதி தனது வாடிக்கையாளருடன் இணைந்து மேற்கொண்டுள்ளது. மே. 17-ஆம் தேதி முதல் இது சார்ந்த சாலைப் பாதுகாப்பு விதிமுறைகளை அனைவரிடமும் எடுத்து விளக்கி வருகிறது. சாலைப் பாதுகாப்பு விழிப்புணர்வு என்பது குழிமக்களிடம் போர்க்கால நடவடிக்கை போல் சென்று வரவேண்டும். இதற்கான பரந்த விரிவான முயற்சிகளை மேற்கொண்டுள்ளது. மாருதி, சாலை பராமரிப்பு, ஓட்டுதல் பாதுகாப்பு போன்றவற்றுக்கு நகரங்கள் பாராட்டப்படுகின்றன. இதில் முழுமையான கவனம் செலுத்தும், விழிப்புணர்வு நடவடிக்கைகளை அரசு விதிமுறைகளின்படி நடந்து பிரதிபலிக்கும் நகரங்களுக்கு தக்க வகையில் ஆதரவுகள், மற்ற நகரங்களுக்கு இப்படியான விழிப்புணர்வு ஏற்படும் இடைவெளியை அகற்றிச் செயல்பட வழிகாட்டுதல் போன்றவை முக்கியமானது.

மாருதி - சஸாகியின் சாலை பாதுகாப்பு முயற்சிகள்:

சாலைப் பாதுகாப்பு தொடர்பான தொடக்கநிலை விழிப்புணர்வு முயற்சிகளிலேயே வேகம் காட்டத் தொடங்கி அதை மேலும் வாடிக்கையாளர்களிடம் விரைவுபடுத்தி வருகிறது மாருதி. அதனால்தான் நிறுவனம் தன்னுடைய முதன்மை நோக்கமாக ஓட்டுநர் பயிற்சிகளில் விழிப்புணர்வையும் 'ஓட்டுதலில் தவறுகள்' ஏற்படும் குழல்கள், தவிர்ப்புகள், எச்சரிக்கைகள் என அனைத்தையும் சுட்டிக்காட்டிச் செயல்படுகிறது. இப்படியாகச் செயல்பட்டால் சாலை விபத்துகள் அதிகமாவதையும் தடுக்க முடியும் என வலியுறுத்தி வருகிறது.

அடிப்படையிலான இளைய வயதிலான கிராமப்புற இளைய ஓட்டுநர்கள் தொடங்கி அனைவருக்கும் தீறன்மிகு ஓட்டுநர் பயிற்சி பெறவும், சாலை பராமரிப்புகளுக்கான செயல்பாடு களையும் உயர்த்தும் நோக்குடனும் தனது ஆக்கடுர்வமான அனுகுமுறைகளை மேற்கொண்டுள்ளது. குறிப்பாக சாலை சார்ந்த விழிப்புணர்வை பள்ளிச் சிறுவர்கள் தொடங்கி அனைவருக்கும் முழுமையாக ஒருங்கிணைத்து, சாலைக் குறியீடுகள், போன்ற அனைத்து நிலைகளிலும் மாருதி நிறுவனம் சாலை சார்ந்த



விழிப்புணர்வை ஆக்கபூர்வமான வகையில் அளித்து வருகிறது.

எற்றுமதியானது உயர்ந்த அளவில் நிதியாண்முன் முதல் அறையாண்முல் ரெஞ்சாலும், கடுமையான போட்டுக்கை சந்தித்தே மாருதி அதைச் சாதித்துள்ளது... எப்படிப்பட்ட அனுகுழுறையை மாருதி அதற்கு கையாண்டது:

1990-ஆம் ஆண்டில் மாருதி தன்னுடைய ஏற்றுமதியைத் தொடர்க்கியது. சர்வதேச வாடிக்கையாளர்களிடம் மாருதி தயாரிப்புகள் பெருத்த வரவேற்பையும் பெற்றன. உலகளாவிய சந்தைகளின் தொடர்பு காரணமாக எங்கள் நிறுவனம் 250 நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதியை மேற்கொண்டது. குறிப்பாக BALENO கார்கள் உலக நாடுகளிலும் ஜப்பானிலும் நல்ல வரவேற்புடன் விற்பனையாகின. இது எங்களின் தயாரிப்புகளின் தரத்தை உலக நாடுகள் அனைத்துக்கும் உரக்கச் சொல்லியதால் ஏற்றுமதியில் மாருதி - கஸாகி நிறுவனம் வேகமான வளர்ச்சியைக் கண்டது. சர்வதேச வாகனச் சந்தையில் எங்களுக்கான சிறப்பான இடம் கிடைத்தது.

முதன்மை இடத்தை பெறும் அனைத்து விதமான சாத்தியங்களையும் உலகச் சந்தையில்

பெற நாங்கள் இலக்கு வைத்துச் செயல்பட்டு வருகிறோம். நாங்கள் வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகள், அவர்களுக்கான அர்ப்பணிப்பு சேவை அனுபவங்கள், அவர்களின் எதிர்பார்ப்புகளை பூர்த்தி செய்தல் எனக் கவனமாகச் செயல்பட்டு வருகிறோம். குறிப்பாக சந்தைப் பங்களிப்பில் (Market Share) 50.5 சதவீத மதிப்பை அதன் காரணமாகப் பெற்றுள்ளோம். வாடிக்கையாளரின் மன நிறைவு சார்ந்த தேவைகளை அவர்கள் எங்களுக்கு உணர்த்தி இயக்குவதால், நாங்கள் மேலும் சிறப்புடன் இயங்க முடிகிறது. போட்டியாளர்களுக்கு ஏற்பவே நிறுவனங்கள் இயங்குகிறது என்பது பழைய விதி வாடிக்கையாளர்களே எங்களை வழி நடத்தி மேம்படுத்துகிறார்கள் மாருதி கண்ட வளர்ச்சி நூறி.

ஸ்லர்களுக்கு எப்படிப்பட்ட ஆதாவுகள் வழங்கப்பட்டால் அவர்களால் தயாரிப்புகளை வெற்றிகரமாக விற்பனை செய்ய முடியும்?

ஸ்லர்கள் எங்களின் பகுதிகள் மற்றும் அஞ்சலகங்கள் எங்களின் தயாரிப்புகள் அவர்கள் மூலமாகவே வாடிக்கையாளர்களைச் சென்று சேருகின்றன. விற்பனைச் சந்தையில் எங்களின் முக்கியமான முகம் அவர்களுடையது

தான். அவர்களை டெலர்கள் என்று சொல்வதைவிட, எங்களின் ‘தொழில் பங்குதாரர்கள்’ என்றே சிறப்பித்துச் சொல்ல வேண்டும். நாங்கள் அவர்களை எங்கள் நிர்வாகத்தின் பல நிலை களிலும் முன்கூட்டியே பயன்படுத்திக் கொள்கிறோம். தயாரிப்பின் அறிமுகங்கள் அவர்களின் ஷோரூம்களில் தான் நடக்கின்றன. அவர்களின் நிறைவான இலாபம்தான் எங்கள் தொழிலின் வளர்ச்சிக்கும் வெற்றிக்கும் ஆதாரம்.

டெலர்கள் மகிழ்ச்சியாக இருக்கும் போதுதான் அங்கே எங்கள் தயாரிப்புகளை வாங்கும் வாடிக்கையாளர்கள் மனநிறைவுடன் சந்தோஷமாக இருக்கிறார்கள் என்பது உறுதியாகிறது. இதனால் டெலர்களே தொழிலின் வளர்ச்சிக்கு மிக முக்கியமானவர்கள் என நாங்கள் நம்புகிறோம்.

விஷ்ணு கார்ஸ் தொடர்புடைய விரிவாக்கத் திட்டங்கள் பற்றி...

மாருதி டெராக விஷ்ணு கார்ஸ் 2010 ஆம் ஆண்டிலிருந்தே இயங்கி வருகிறது. கடந்த 7 ஆண்டுகளில் எங்களுக்கும் அதற்குமான வணிக உறவு பொரிய பரப்பையும், நெருங்கிய தொடர்பையும் ஆழமாகக் கொண்டது. தற்போது மாருதி - சுஸ்கியின் இரண்டாவது நெக்ஸா ஷோரூம்மையும் அவர்கள் தீற்றுத்தார்கள். விஷ்ணு கார்ஸின் உரிமையாளரான தீரு. ராவுக்கு சென்னையில் சொந்தமாக ஏழ ஷோரூம்கள் உள்ளன. நாங்கள் கடலூரில் புதிய ஷோரூம் ஒன்றையும் விரைவில் தீற்ப்பதற் கான தீட்டத்தை வடிவமைத்து வருகிறோம். அங்கு எங்களின் புதிய காரான அரெனா (ARENA) 2018ல் விற்பனையாகும்.

**மாருதி சுஸ்கியின் அரெனா பற்றி
சொல்லுங்கள்:**

மாருதி சுஸ்கி இந்தியா லிமிடெட் இந்தியா முழுவதும் சில்லறை விற்பனைக் கடைகளைத் தீற்கக் உள்ளது. அந்த புதிய ஷோரூம்களில் மாருதி சுஸ்கியின் வாடிக்கையாளர்கள் தேடிக் கொண்டிருக்கும், கார் பிரியர்கள் எதிர் பார்த்துக் கொண்டிருக்கும் நவீன வடிவமைப்பு தோழிமை நிரம்பிய தொழில்நுட்ப பாதுகாப்பு வசதிகளுடன், சுற்றுச்சூழல் மாசுகளைத் தவிர்க்கும் வகையிலும், டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்துடனும், விற்பனைக்கு அறிமுகமாகும். மேற்கூறிப்பிட்ட சில்லறை

விற்பனை ஷோரூம்களில் அரெனா அனைத்து வாடிக்கையாளர்களைக் கவரும் அம்சங்களுடன் விற்பனையாகும். மாருதி சுஸ்கி அரெனா, நெக்ஸா, கமர்ஷியல் அண்ட் டீர் வேல்யூ ஆகிய வாகனங்கள் வாடிக்கையாளர்களை அங்கே அழைக்கும்.

தமிழ்நாட்டில் நெக்ஸா....

தமிழ்நாட்டில் மூன்று புதிய நெக்ஸா ஷோரூம் களின் தொடக்க விழாவைத் தொடங்கியது மாருதி சுஸ்கி. அக்டோபர் 25-ந் தேதி நடைபெற்ற இந்த விழாவில் நெக்ஸா ஷோரூம்கள் சென்னை காட்டுப்பாக்கம், அண்ணூ நகர் மற்றும் கீழ்ப்பாக்கம் ஆகிய இடங்களில் தொடங்கப் பெற்றன.

மேற்கண்ட நெக்ஸா ஷோரூம்களையும் சேர்த்து, இதுவரை தமிழ்நாட்டில் மொத்தம் 22 நெக்ஸா அவுட்லெட்டுகள் தமிழ்நாட்டில் செயல்பட்டு வருகின்றன. தன்னுடைய பரந்த ஆட்டோ-மாபைல் துறை சார்ந்த தொழில் நுட்பத்தாலும், இந்தியாவில் பயணிகள் வாகனத் தயாரிப்பில் முதன்மை இடம் வகிக்கும் மாருதி - சுஸ்கியின் உலகளாவிய பெருமை, வாகனப் பிரியர்கள் முதல் மக்கள் அனைவரும் அறிந்த ஒன்றாகும்.

இந்திய ஆட்டோமாபைல் துறை சார்ந்த சில்லறை விற்பனையில் பெரும் வளர்ச்சியைப் பெற்றுள்ள சங்கிலித் தொடர் அவுட்லெட்டுகளை கொண்டுள்ள இந்நிறுவனம், தனிப்பட்ட பல சிறப்பான அம்சங்களைக் கொண்டுள்ளது. தற்போது 180 நகரங்களில் 280 அவுட்லெட்டுகளைக் கொண்டுள்ள இந்நிறுவனம் இதுவரை 30,00,000 வாகனங்களை விற்பனை செய்துள்ளது. 2020 ஆம் ஆண்டுக்குள் தன்னுடைய சாதனை இலக்காக 2 மில்லியன் வாகனங்கள் விற்பனை வரைவை (நிட்டத்தை) தீர்மானித்துள்ளது. அதற்கான தீட்டப் பார்த்துக்கொண்டு வருகிறது.

மின்சாரத்தில் யெங்கும் வாகனங்கள் பற்றியும், அதில் மாருதி - சுஸ்கி நிறுவனம் ஈடுபெட்டுள்ளதா என்பது பற்றியும்...

மின்சார வாகனங்கள் தயாரிப்பதற்கான கெடுவை (நிறைவு நாளை) 13 ஆண்டுகள் என்கிற கால அளவில் இந்திய அரசு எங்கள் நிறுவனத்துக்கு வழங்கியுள்ளது. அது சார்ந்த



முயற்சிகளுக்கான முதற்கட்ட செயல்பாடுகளை வடிவமைத்து வருகிறோம். அது பற்றிய அதிகார பூர்வமான சில விவரங்களை விரைவில் வெளியிடவும் எண்ணி உள்ளோம்.

சமூக நலம் சார்ந்த செயல்பாடுகளில் தங்கள் நிறுவனம் மேற்கொண்டுள்ள முயற்சிகள் பற்றி...

கார்ப்பரேட் நிறுவனங்கள் சமூக நலப் பொறுப்புணர்வில் ஏற்கெனவே ஆர்வத்துடன் இயங்கி வந்த நிலையில் அரசின் ஆதாரவான விதிகள் அதை இன்னும் வளர்ச்சி அடையச் செய்துள்ளன. எங்களின் தொடக்க முயற்சிகளில் இருந்தே நாங்கள் கிராமப்புற மேம்பாடு, சாலைப் பாதுகாப்பு, உடல் உழைப்புத் தீற்று மேம்பாடு போன்றவற்றுக்கான தொடர் உதவிகளை வழங்கி வருகிறோம். சமூகம் சார்ந்த மேம்பாடுகள், நீர் மற்றும் துப்புருவச் சுகாதாரச் செயல்பாடுகள், கல்வி, சுகாதாரப் பணிகள், உழைப்புத் தீற்று மேம்பாடுகள், கல்வி மேம்பாட்டிற்கு உதவும் விடுமுறை கால தொழில் பயிற்சி மையங்கள் மற்றும் ஆட்டோமாபைல் துறை சார்ந்த தொழில் தீற்று மேம்பாட்டு முயற்சிகளை வழங்கிட உதவுகிறோம்.

சிஸ்ஸுர் கமிட்டியின் மூலம் நிறுவனத்திற்கு சமூகப் பொறுப்புணர்வள் தீட்டங்களை அனுமதி கோரி அனுப்புகிறோம். அந்தக் கமிட்டியின் வழி காட்டுதலில் தீட்டங்களை கம்பெனியின் நிர்வாகம்

அனுமதிக்கிறது. விதி ஏழின்படி நிறுவனம் செயல்பட்டு, நெறிமுறை களின்படி ஒவ்வொரு நேரத்திலும் மாறுதல்களை கமிட்டி அதற்குத் தெரிவிக்கிறது. அப்படி நிறுவனத்தால் படிப் படியாக அனுமதிக்கப்படும் நிதியானது சிஸ்ஸுர் தீட்டங்களில் உள்ளடக்கப் படுகிறது. தெளிவான இத்தகைய கண்காணிப்பு களின் மூலம் சமூகப் பொறுப்புணர்வுடைய சேவைகளை நிறுவனம் மேற்கொண்டு வருகிறது. சீரான சமூக சேவைத் தீட்டங்களை இவ்வாறாக மாருதி - சுஸ்கி நிறுவனம் அதற்கான கமிட்டியை அமைத்து அதன் மூலமாக அதை சிறப்புறச் செயல்படுத்தி வருகிறது.

மாருதி - சுஸ்கியின் பிரமிக்கத்தக்க வாகன வளர்ச்சிகள் பற்றியும், வாடிக்கையாளர்களுக்கு நெக்ஸா அவுடலெட்டுகள் மூலம் வழங்கும் சிறப்பான வாடிக்கையாளர்கள் சேவை பற்றியும் நமது சிறப்பு நேர்காணலில் விரிவாக விளக்கினார் நிறுவனத்தின் முதுநிலை செயல் இயக்குநரான விற்பனை மற்றும் சந்தைப் படுத்துதல்) தீரு. R.S. கல்சி அவர்கள்.

கூடுதல் விவரங்களுக்கு :

உங்கள் அருகாமையில் உள்ள

நெக்ஸா ஹாரும்களை அனுகவும்.

நேர்காணல் : ரேபா, ரேவதி

எழுத்தாக்கம் : ஜே.கே. மாறன்

மேக் கிள் இந்தீயா மாடப்படையில் இந்தீயாவில் தயாரிக்கப்படும்... சோனி எக்ஸ்பிரியா ஸ்மார்ட் ஃபோன்கள்!

மத்திய அரசின் ‘இந்தீயாவில் தயாரி’ என்னும் முனைவிற்கு ஊக்கமளிக்கும் வகையில், சோனி இந்தீயா, எக்ஸ்பிரியா ஸ்மார்ட் ஃபோன்கள் உள்நாட்டிலேயே, ஆந்திராவின், ஹார்சிப்பாயில், தயாரிப்பது குறித்த அறிவிப்பை வெளியிட்டுள்ளது. இதன் மூலம் நடுத்தர ஸ்மார்ட் ஃபோன்கள் சந்தையை இந்தீயாவில் உருவாக்கத் தீவிர கவனம் செலுத்தும்.

நடுப் பிரிவு எக்ஸ்பிரியா ஸ்மார்ட்�போன்களின் உள்நாட்டில் தயாரிப்பு குறித்த அறிவிப்பு:

முன்றாம் நபர் தொழிற்சாலை ரைசிங்க் ஸ்டார் மொபைலிட்டி நிறுவனத்துடன் இணைந்து நிறுவப்படும். சோனி பசுமைக் கூட்டாளி தொழிற்சாலை அங்கீகாரம் பெற்றதுடன், சோனி குளோபல் பசுமைக் கூட்டாளி தரக் கட்டுப்பாடு களுக்கு இணக்கமானதும் ஆகும். நடுத்தர ஸ்மார்ட் ஃபோன் இந்தீயச் சந்தையில் நிலவும் கடுமையான போட்டியைச் சோனி சமாளிக்கும் வகையில், பல்வேறு அம்சங்களைக் கருத்தில் கொண்டு உள்நாட்டில் தயாரிப்பது குறித்த முடிவு எடுக்கப்பட்டது.

தூ குறித்து சோனி இந்தீயா மேலாண் யெக்குளர் திரு. கெனிசிரோ ஹிபி கூறுகையில் ‘இந்தீயச் சந்தைக்கான தனது உறுதிமொழியை சோனி இந்தீயா உறுதிப்படுத்தும் வகையில், ஸ்மார்ட் ஃபோன்களின் உள்நாட்டுத் தயாரிப்பைத்

தொடங்கி உள்ளது. சுற்றுச்சூழலைப் பாதுகாப்பதுடன், நாட்டில் உறுதியான ஸ்மார்ட் ஃபோன் தயாரிப்பை மேம்படுத்தும் வகையிலும், இத்தொழிற்சாலை ஊக்க சக்தியாக விளங்கும். இந்தீய ஸ்மார்ட் ஃபோன் துறையில், வாடிக்கையாளர் விருப்பம், குறிப்பாக நடுத்தரப் பிரிவில் முக்கியம் என்பதால், இத்தேவையை நிறைவு செய்யும் வகையில், எக்ஸ்பிரியா ஆர் 1 ப்ளஸ் மற்றும் ஆர் 1 ஸ்மார்ட் ஃபோன்களை இந்தீயாவில் பிரத்யேகமாக அறிமுகப்படுத்துகிறோம்’ என்றார்.

இந்தீய வாழக்கையாளர்களுக்காக எக்ஸ்பிரியா ஆர் 1 ப்ளஸ் மற்றும் ஆர் 1 பிரத்யேக அறிமுகம்:

எக்ஸ்பிரியா ஆர் 1 ப்ளஸ் மற்றும் ஆர் 1 ஆகியவை அதிக தேவையிலுள்ள 4ஜி வலைப்பணி அம்சங்களுடன், இந்தீயச் சந்தைக்களைப் பிரத்யேகமாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. எதிர்காலத் தீர்க்கான ஸ்மார்ட் ஃபோன்கள் அறிமுகம் மூலம் வித்தியாசமான வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தை வழங்கும். எக்ஸ்பிரியா ஆர் 1 ப்ளஸ் மற்றும் ஆர் 1 2017 நவம்பர் 10 முதல் விற்பனைக்குக் கிடைக்கும். 2017 அக்டோபர் முதல் இவற்றின் தயாரிப்புப் பணிகள் இந்தீயாவில் தொடங்கும். இந்தீயாவில் தயாராகும். இந்த ஸ்மார்ட் ஃபோன்கள் இந்தீயச் சந்தையில் 2017 நவம்பர் முதல் கிடைக்கும்.

**பிரேவியா தொலைகாட்சிகள், ஆப்டிகல்
முஸ்க்ஸ் & பென் முறைவ்
ஆகீயவற்றிற்றைத் தொடர்ந்து முன்றாவது
உள்நாட்டுத் தொழிற்சாலை:**

பிரேவியா தொலைக்காட்சிகளுக்கான சோனி இந்தியாவின் முதல் மூன்றாம் நபர் தயாரிப்புத் தொழிற்சாலை 2015 ஆகஸ்ட் மாதம் தமிழகம், ஸ்ரீபெரும்புதூரில் தொடங்கியது. தொலைக்காட்சிகளுடன், சோனி இந்தியா ஆப்டிகல் டிஸ்க் மற்றும் பென் டிரைவ்களையும் உள்நாட்டிலேயே நோய்டாவில் தயாரிக்கிறது. பொங்களூரில் உள்ள மென்பொருள் வளர்ச்சி மையம் பல்வேறு பொருள்கள் தொடர்பான மென்பொருளுக்கான உலகளாவிய தரவுகளை உருவாக்குகிறது. எக்ஸ்பிரியா ஆர்1 ப்ளஸ் மற்றும் ஆர்1 ஆகியவை இந்தியாவின் அனைத்து சோனி மையங்கள், மற்றும் முன்னணி கைபேசி கடைகளிலும் கிடைக்கும். அமேசான் மற்றும் ஃப்ஸிப்கார்ட் மின் வணிக தளங்களிலும் கிடைக்கும்.

முன்பதிவு :

2017 அக்டோபர் 27 முதல் அமேசானில் இதற்கான முன் பதிவுகள் தொடங்கப்பட்டன. முன் பதிவு செய்த வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறப்புச் சலுகை வழங்கப்படும்.

**சலுகைக்கான மாடல், விலை,
வண்ணங்கள் மற்றும் கிடைக்கும் தேதி**

எக்ஸ்பிரியா ஆர்1 ப்ளஸ்

ரூ.14,990/-

பிளாக் & சில்வர்

2017 நவம்பர் 10 முதல்

எக்ஸ்பிரியா ஆர்1

ரூ.12,990/- பிளாக் & சில்வர்

2017 நவம்பர் 10 முதல்

சோனி நெட்வர்க்கு நிறுவனம்:

புதிய தலைமுறை தொழில்நுட்பம், டிஜிட்டல் கருதுகோள், விற்பனைக்குப் பின் சிறந்த சேவை என நாட்டின் மிகப் பெரிய அங்கீகாரம் பெற்ற நுகர்வோர் மின்னணு பிராண்டாக விளங்கும்



சோனி 12,000 முகவர்கள் & விநியோகஸ்தர்கள், 250 பிரத்யேக சோனி அவுட்லெட், 26 கிளைகள், 349 பழுதுபார்க்கும் அவுட்லெட் என நாடு முழுவதும் முக்கிய நகரங்களில் சோனி தனது விநியோக மற்றும் சேவை வலைப்பணியை விரிவுபடுத்தி உள்ளது. வாடிக்கையாளர் நட்பான மற்றும் சிறந்த விற்பனையாளர்கள் மூலம் சோனி நிறுவனத்தின் பிரத்யேக 'சோனி சென்டர்' இந்தியாவில் அனைவரும் அறிந்த பரவலான முகமாக வளர்ந்து வருகிறது. இன்றைக்கு மிக அரிதாகக் காணப்படும், பயிற்சி பெற்ற பணியாளர்களின் தரமான மற்றும் உடனடி சேவையே சோனியை ஏனைய நிறுவனங்களிடமிருந்து வித்தியாசப் படுத்துகிறது.

மேலும் விவரங்களுக்கு :

<http://www.sony.co.in>

- கிருஷ்.

தோல் தொழிலுக்கு நெருக்கடி!

ஜி.எஸ்.டி நடைமுறைக்குப் பிறகு இந்திய தோல் தொழில் புதிய நெருக்கடிக்கு உள்ளாகி யிருப்பதாக அத்தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ளோர் தெரிவிக்கின்றனர். இந்திய வர்த்தகத்தில் தோல் தொழில் மூலமாக ஆண்டுக்கு 1785 கோடி அமெரிக்க டாலர் அளவுக்கு தோல் மற்றும் தோல் பொருட்கள் வர்த்தகம் நடைபெறுகிறது. உலக அளவில் தோல் உற்பத்தியில் இந்தியாவின் பங்களிப்பு 2.39 சதவீதமாகும். மத்திய அரசு தோல் தொழிலுக்கு முக்கியத்துவம் அளித்து பல்வேறு சலுகைகளை வழங்கி வருகின்றது. இத்தகைய கூழ்நிலையில் ஜி.எஸ்.டி. நாடு முழுவதும் ஜீலை மாதும் முதல் அமல்படுத்தப்பட்டது.

தோல் மற்றும் தோல் பொருட்களுக்கு 5, 12, 18, 28 என்ற விகிதங்களில் ஜி.எஸ்.டி. விதிக்கப் பட்டுள்ளது. மேலும் ஜி.எஸ்.டி. சம்பந்தமான கணக்குகளை ஆண்டைனில் சமர்ப்பிக்கும் வழிமுறைகள் எளிதாக இல்லாததால் கூடுதல் பணிப்பளு ஏற்படுகிறது எனப் பரவலான புகார் குரல்கள் எழுந்துள்ளன. ஜி.எஸ்.டி. அமலாக்கத்திற்கு பிறகு தோல் மற்றும் தோல் பொருட்களுக்கான வரி விகிதங்கள் அதிகரிப்பதால் தோல் தொழில் கடும் சரிவை கண்டுள்ளது. இந்தியாவில் இயங்கும் தோல் தொழிற்சாலைகளுக்கு கூடுதலாக ரூ.3,500 கோடி நடைமுறை மூலதனம் தேவைப்படுகிறது. ஜி.எஸ்.டி. வரி செலுத்துவதற்கும், ஜி.எஸ்.டி. சட்டத்தின் கீழ் பதிவு செய்யாத வணிகர்கள், தொழில் மூன்றைவோரிடமிருந்து கொள்முதல் செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு ரிவர்ஸ் சார்ஜ் முறையில் ஜி.எஸ்.டி. வரி செலுத்துவதாலும், மேலும் அனைத்து பொருட்கள் மற்றும் சேவை களுக்கும் ஜி.எஸ்.டி. வரி செலுத்த வேண்டியிருப்பதால் கூடுதல் நடைமுறை மூலதனம் தேவைப்படுகிறது. நடைமுறை மூலதன பற்றாக் குறை காரணமாக தோல் தொழிற்சாலைகள் தொழிலை நடத்துவதற்கு பல சிக்கல்களை சந்திக்க வேண்டியுள்ளது.

இத்தொழிலில் 80 சதவீத அளவுக்கு குறு, சிறு தொழில் மூன்றோர்தான் ஈடுபட்டு வருகின்றனர். அவர்களுக்குத் தேவையான

நடைமுறை மூலதனத்தை கடனாக வழங்க வங்கிகள் கூட தயக்கம் காட்டுகின்றனர். அதனால் தோல் தொழிலை நடத்தி வரும் சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் முனைவோர் பெரும் பாதிப்படைந்துள்ளனர். தோல் ஏற்றுமதி 15விருந்து 20 சதவீதம் வரை குறையக்கூடிய வாய்ப்புள்ளது. தோல்களுக்கு 12 சதவீதத்திலிருந்து 5 சதவீதமாகவும், தோல் பொருட்கள் மற்றும் காலனிகளுக்கு ஜாப் ஓர்க் பணிக்கும், தோல் கழிவுநீர் பொது சுத்திகரிப்பு நிலையங்களுக்கும் 18 சதவீதத்திலிருந்து 5 சதவீதமாகவும், தோல் பொருட்கள், கையுறைகளுக்கு 28 சதவீதத்திலிருந்து 12 சதவீதமாகவும் ஜி.எஸ்.டி.யை குறைக்க வேண்டுமென்று தோல் தொழில் முனைவோர்கள் அரசுக்கு கோரிக்கை விடுத்துள்ளனர்.

45 லட்சம் தொழிலாளர்கள் பணிபுரியும் தோல் தொழிற்சாலைகளின் மூலம் ஆண்டுக்கு 600 கோடி அமெரிக்க டாலர் (சுமார் ரூ.40 ஆயிரம் கோடி) மதிப்பிலான தோல் மற்றும் தோல் பொருட்கள் ஏற்றுமதியில் சரிவை நோக்கி சென்று கொண்டிருக்கிறது. தோல் மற்றும் தோல் பொருட்கள், தோல் கழிவுநீர் சுத்திகரிப்பு சேவை, ஜாப் ஓர்க் குடியீருக்கும் விதிக்கப்பட்டுள்ள ஜி.எஸ்.டி. விகிதத்தைக் குறைக்க வேண்டும் என்ற எதிர்பார்ப்பு நிலவுகிறது.

கதர் மற்றும் கிராம தொழில்களுக்கு வரிவிலக்கு ஒல்லை:

கதர் மற்றும் கிராம தொழில் வாரியத்தின் கீழ் பதிவு செய்து கொண்டு கதர் மற்றும் கிராம தொழில் வாரியத்திற்கு தோல் சப்ளை செய்தபோது ஏற்கெனவே அமலில் இருந்த வாட்சரி சட்டத்தில் வரி விதிப்பிலிருந்து விலக்கு அளிக்கப்பட்டிருந்தது. ஆனால் தற்போது கதர் மற்றும் கிராம தொழில் வாரியத்தின் கீழ் பதிவு செய்தவர்களும் ஜி.எஸ்.டி. வரிவிதிப்பின் கீழ் கொண்டு வரப்பட்டு அவர்களும் ஜி.எஸ்.டி. செலுத்த வேண்டிய நிலை ஏற்பட்டுள்ளது. அதனால் தோல் மற்றும் தோல் பொருட்களின் விலை ஏற்றும் கண்டுள்ளது.



தோல் மற்றும் தோல் பொருட்களுக்கான வரி விகிதங்களை குறைக்க வேண்டும். நடைமுறை மூலதனக் கடன் வழங்க நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும் என்று இந்திய தோல் ஏற்றுமதி கவுன்சில் சார்பாக மத்திய அரசுக்கு கோரிக்கை விடுகெப்பட்டுள்ளது. தங்களின் கோரிக்கைகளை மத்திய அரசு உடனடியாகப் பரிசீலனை செய்து, தோல் தொழிலுக்கு ஏற்பட்டுள்ள பின்னடைவை சரி செய்ய உரிய நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டுமென தோல் தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ளவர்கள் கோரிக்கை விடுத்துள்ளனர்.

ஆறு மாதத்திற்கு ஒரு சீசன் என்ற முறையில், 6 மாதங்களுக்கு முன்பே தோல் மற்றும் தோல் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்ய பெரிய தொழில் நிறுவனங்கள் வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுடன் ஒப்பந்தம் போடப்பட்டு ஆர்டர் பெறப்படுகிறது. ஜி.எஸ்.டி. அமல் செய்யப் படுவதற்கு முன்பு செய்யப்பட்ட ஒப்பந்தங்களுக்கு தோல் மற்றும் தோல் பொருட்களை சப்ளை செய்வதில் பல சிக்கல்களை சந்தித்து வருகிறோம். தற்போது ஜி.எஸ்.டி. அமலாக்கத்தால் வரிவிகிதங்கள் அதிகரித்துள்ளதால் ஏற்கெனவே போடப்பட்ட ஒப்பந்தங்களுக்கான பொருட்களின் விற்பனை விலை அதிகரித்துள்ளது. ஆனால் வெளிநாட்டு நிறுவனங்கள் முன்பு ஒப்பந்தத்தில் குறிப்பிடப் பட்ட விலையிலேயே சப்ளை செய்ய வேண்டுமென

கூறுவதால் நஷ்டத்தில் பொருட்களை சப்ளை செய்ய வேண்டியுள்ளது. நிறுவனத்திற்கு உள்ள நற்பெயருக்கு களாங்கம் ஏற்படாமால் இருப்பதற்காக நஷ்டத்தில் பொருட்களை சப்ளை செய்ய வேண்டிய நிலைக்குத் தள்ளப்பட்டுள்ளது.

இத்துறையில் ஈடுபட்டுள்ள பெரிய தொழில் நிறுவனங்களுக்கு தேவையான பொருட்களை குறு, சிறு தொழில் முனைவோர்தான் சப்ளை செய்கின்றனர். ஜி.எஸ்.டி.யால் தோல் மற்றும் தோல் பொருட்களுக்கு விலையேற்றம் ஏற்பட்டுள்ளதால் சிறு, குறு தொழில் முனைவோருக்கு கடந்த 3 மாத காலமாக எந்தவித ஆர்டரும் கிடைக்க வில்லை. ஆனால் அவர்கள் தங்களிடமுள்ள பொருட்களை விற்பனை செய்ய முடியாத நிலை உள்ளது. தொழில் முடங்கிப்போயுள்ளது. 3 மாத காலமாக தொழில் நடைபெறவேயில்லை. தோல் தொழிற்சாலைகளின் கழிவுநீரை பொது சுத்திகரிப்பு நிலையத்தில் கொண்டு சென்று சுத்திகரிக்க 18 சதவீதம் ஜி.எஸ்.டி. வகுவிக்கப் படுகிறது. ஆனால் அதனை மூலதன உள்ளீட்டு சலுகையாக (இன்புட் கிரெடிட்) பயன்படுத்த முடியாத நிலை உள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது. இந்நிலை மாறவேண்டும் என்பதே அனைவரின் எதிர்பார்ப்பாக உள்ளது.

- நூர்லிமா

மருத்துவக் காப்பீடு வாரி விலக்கு எவ்வளவு?

80 வயதுக்கு மேற்பட்டவர்கள் மருத்துவக் காப்பீடு பெற முடியாது. எனினும் நடப்பு நிதியாண்டு நிதி நிலை அறிக்கையின்படி, 80 வயதுக்கும் மேற்பட்டோர் நிதியாண்டில் தாங்கள் செய்யும் மருத்துவ செலவுக்கு அதிகபட்சம் ரூ.30,000 வரை வருமான வரி விலக்கு பெற முடியும்.

தனி நபராக இருந்தாலும் குடும்பமாக இருந்தாலும் ஒவ்வொருவருக்கும் மருத்துவக் காப்பீடு என்பது தற்காலத்தில் மிக மிக அவசியமானதாகும். நகரவாசிகளுக்கு மட்டுமல்லாமல், சிற்றார், கிராமங்களில் வசிக்கும் அனைவருமே மருத்துவக் காப்பீடின் பாதுகாப்பு அரவணைப்பில் இருப்பது அவசியம். நமது உடல் நலம் பேணுதல். நமது நல்வாழ்வுக்கான சுற்றுச்சூழல் பேணுதல் எவ்வளவு முக்கியமோ, அது போலவே நமது மருத்துவச் செலவுத் தேவைகளை எதிர்கொள்ளும் விதத்தில் மருத்துவக் காப்பீடும் மிகவும் முக்கியமானதே.

உடல்நலக் குறைவு, அதற்கான மருத்துவச் செலவு என்பது தீட்டமிட்டு வருவது அல்ல. ஆனால் அப்படியாரு துரத்திருஷ்டவசமான தேவை எழும்போது, அதனைச் சிக்கவின்றி சுந்திக்க மருத்துவக் காப்பீடு உதவும். அனைத்துப் பிரிவு மக்களும் இதன் முக்கியத்துவத்தை உணர வேண்டும். தகுந்த பாதுகாப்பை செய்து கொள்ள வேண்டும். தீவிரன உடல் நலக்குறைவு ஏற்படும் நிலை அல்லது தீவிரன விபத்தால் பாதிக்கப்படும் நிலை வந்தால் ஆண்டுக் கணக்கில் உழைத்துச் சம்பாதித்து சேமித்து வைத்துள்ள பணம் விரயமாகாமல் இருக்கவும் தீவர் மருத்துவச் செலவைச் சமாளிக்கவும் மருத்துவ இன்கூரன்ஸ் மிகவும் உதவும்.

மருத்துவக் காப்பீட்டுக்கான பிரீமியம் என்பது வெறும் செலவைல்ல. நமது பாதுகாப்புக்கான உத்தரவாதும். அது மட்டுமல்லாமல், மருத்துவ

இன்கூரன்ஸ் பாலிசியின் பிரீமியம் தொகைக்கு வருமான வரிப் பிரிவு 80-டி கீழ் வரிவிலக்கு கிடைக்கும். மூத்த குழுமக்கள் போன்ற பிரிவில் மருத்துவச் செலவுத் தொகையைக் காண்பித்து வரி விலக்கு பெறலாம். சம்பளதாரர்கள் உள்ளிட்ட அனைத்துப் பிரிவினரும் தங்களது நிதியாண்டு வருமான வரி தேவைக்கு ஏற்ப மருத்துவ இன்கூரன்ஸ் பாலிசி வரம்புத் தொகையைத் தீர்மானித்து பிரீமியம் செலுத்தி வருமான வரி விலக்கு பெற்றுப் பயன் அடையலாம்.

ஏற்கெனவே மருத்துவக் காப்பீடு செய்துள்ளோர் வருமான வரியின் தேவைக்கு ஏற்ப பாலிசியின் வரம்புத் தொகையை ஒவ்வொரு ஆண்டும் அதிகரித்து வருவது மிகவும் முக்கியம். கூடுதல் காப்பீட்டுத் தொகை என்பது கூடுதல் பாதுகாப்பு. அதற்கேற்ப அதிக பிரீமியம் செலுத்தினாலும் பிற்கால மருத்துவச் செலவை சந்திக்க உதவும் என்பதுடன் வரி விலக்கு பெறலாம் என்பதும் நினைவில் கொள்ளவேண்டும்.

முத்த குழுமக்களுக்கு:

நடப்பு நிதியாண்டில் (2017-18) - அதாவது மதிப்பீட்டு ஆண்டு 2018-19இல். மருத்துவ இன்கூரன்ஸ் பாலிசி பிரீமியம் தொகைக்கு வரி விலக்கு அதிகபட்சம் ரூ.25,000-ஆக நிர்ணயிக்கப் பட்டுள்ளது. இந்த வரிவிலக்கு வரம்பு 60 வயதுக்கு மேற்பட்ட மூத்த குழுமக்களுக்கு அதிகபட்சம் ரூ.30,000-ஆக நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

80 வயதுக்கு மேற்பட்டோரின் மருத்துவச் செலவு :

80 வயதுக்கு மேற்பட்டவர்கள் மருத்துவ இன்கூரன்ஸ் பெற முடியாது. எனினும் நடப்பு நிதியாண்டு நிதி நிலை அறிக்கையின்படி, 80 வயதுக்கும் மேற்பட்டோர் நிதியாண்டில் தாங்கள் செய்யும் மருத்துவச் செலவுக்கு அதிகபட்சம் ரூ.30,000 வரை வருமான வரி விலக்கு பெற

மருத்துவ இன்கூரன்ஸ் பாலிசி பிரிமியம் & வருமான வரி விலக்கு (80ஷ)			
அதிக பட்ச வரி விலக்கு வரம்புத் தொகை			
தகுதி நிலைகள்	கணவன், மனைவி மற்றும் குழந்தைகள்	பெற்றோர்	மொத்த வரி விலக்கு (80ஷ)
60 வயது நிரம்பியோர் இல்லாத குடும்பத்தைச் சேர்ந்தவர்கள் குடும்பத்தீன் (கணவன், மனைவி, குழந்தைகள்) மூத்த உறுப்பினருக்கு 60 வயதுக்கு கீழ் & தந்தை-தாய் இருவரில் ஒருவருக்கு 60 வயதுக்கு மேல்	ரூ.25,000 வரை	ரூ.25,000	ரூ.50,000
குடும்பத்தீன் (கணவன், மனைவி, குழந்தைகள்) மூத்த உறுப்பினருக்கு 60 வயதுக்கு மேல் & பெற்றோர் (தந்தை அல்லது தாய்) 60 வயதுக்கு மேல்	ரூ.25,000 வரை	ரூ.30,000 வரை	ரூ.55,000
குடும்பத்தீன் (கணவன், மனைவி, குழந்தைகள்) மூத்த உறுப்பினருக்கு 60 வயதுக்கு மேல்	ரூ.30,000 வரை	ரூ.30,000 வரை	ரூ.60,000

முடியும். மருத்துவச் செலவு செய்ததற்கான ஆதாரங்களின் பெயர்கள், குறியீடுகளை வருமான வரிக் கணக்கு தாக்கலின்போது வெளிப்படுத்துவது அவசியம். உங்கள் பெற்றோரின் முதுமை கால மருத்துவச் செலவை சிக்கலின்றி சந்திக்க இது உதவும். உங்களுக்கும் வரி விலக்கு என்னும் சலுகை கிடைக்கும்.

தீட்டப்பிடிடுச் செயல்பட்டால்...

மருத்துவ இன்கூரன்ஸ் வரம்புத் தொகை, அதற்குரிய பிரிமியம் தொகை ஆகியவை குறித்து இளம் வயதிலேயே தீட்டப்பிடிடுச் செயல்பட்டால் ஒவ்வொரு நிதியாண்டிலும் அதிகபட்சம் ரூ.50,000 முதல் ரூ.60,000 வரை வருமான வரியில் விலக்கு பெற முடியும். 25 வயதுக்கு உள்பட்ட குழந்தைகள், பெற்றோர் உள்ள குடும்பத்தீனர் கித்தகைய வருமான வரி விலக்கை வருமான வரிப் பிரிவு 80-டி கீழ் பெற முடியும். குறிப்பாக 60 வயதுக்கு மேற்பட்ட மூத்த குழமக்களான பெற்றோருடன் வாழும் குடும்பத்தீனர் அதிகபட்சம் ரூ.60,000 வரை வருமான வரி விலக்கு பெற முடியும்.



நோய்த் தடுப்புக்கும்:

நோய்த் தடுப்புக்கு உதவும் முழு உடல் பரிசோதனை உள்ளிட்ட மருத்துவப் பரிசோதனை களுக்கு மருத்துவப் பரிசோதனைகளுக்கு குடும்ப உறுப்பினர்கள் செய்யும் செலவில் அதிகபட்சம் ரூ.5,000 வரை வருமான வரி விலக்கு பெற முடியும். எனினும், இந்தத் தொகை 80-டி பிரிவின் கீழ் கோரும் வருமான வரி விலக்கு வரம்புக்கு உட்பட்டதாகும்.

- நாசீர்

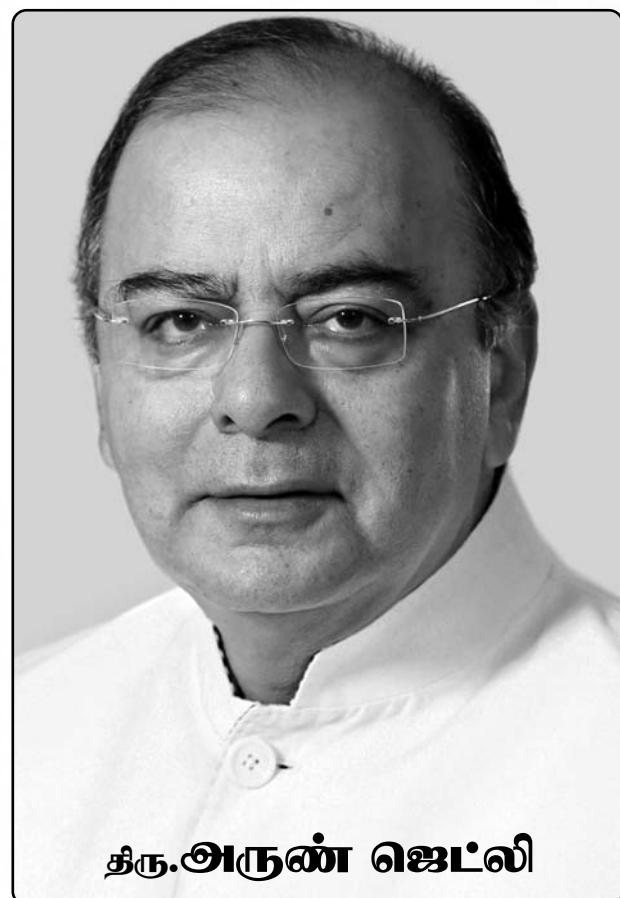
இந்தியா - அமெரிக்கா வர்த்தகம் ரூ.50,000 கோடி டாலரை தாண்டும்!

- திரு. அருண் ஜெட்லி, மத்திய நிதியமைச்சர்

“இந்தியா - அமெரிக்கா இடையிலான, பரஸ்பர வர்த்தகத்தை, 50 ஆயிரம் கோடி டாலராக உயர்த்தும் இலக்கு, வெகு தொலைவில் இல்லை,” என, மத்திய நிதியமைச்சர் திரு. அருண் ஜெட்லி நம்பிக்கை தெரிவித்துள்ளார். சமீபத்தில் பண்ணாட்டு நிதியத்தின் தலைமை அலுவலகத்தில், இந்திய வர்த்தகம் மற்றும் தொழில் கூட்டமைப்பின் கருத்தரங்கு நடைபெற்றது. இதில், திரு. அருண் ஜெட்லி கலந்து கொண்டு பேசியதாவது :

சில ஆண்டுகளாக, இந்தியா - அமெரிக்கா இடையிலான வர்த்தகம், மிகவும் வலுவடைந்து வருகிறது. குறிப்பாக, பாதுகாப்பு மற்றும் விமான துறைகளில் மட்டும், என்னாற்ற வர்த்தக வாய்ப்புகள் காத்திருக்கின்றன. அதனால், இரு நாடுகளின் பரஸ்பர வர்த்தகத்தை, 50 ஆயிரம் கோடி டாலராக உயர்த்த வேண்டும் என்ற இலக்கை எட்ட, நீண்ட காலம் தேவைப்படாது. இரு நாடுகளின் பரஸ்பர வர்த்தகம், 2016ல், 6,770 கோடி டாலராக இருந்தது. அமெரிக்கா உடனான, இந்தியாவின் உபரி வர்த்தக மதிப்பு, ரூ.2,400 கோடி டாலராக உள்ளது.

அது போல, அமெரிக்கா அதிகளில் வர்த்தகம் புரியும் நாடுகளில், இந்தியா, ஒவ்வு இடத்தை பிடித்துள்ளது. அமெரிக்காவைச் சேர்ந்த ஏராளமான நிறுவனங்கள், இந்தியாவில் முதலீடு செய்துள்ளன. தற்போது, இந்திய நிறுவனங்கள், அமெரிக்காவில் அதிகம் முதலீடு செய்ய துவங்கியுள்ளன. இதன் மூலம், மிகச்



திரு.அருண் ஜெட்லி

சிறந்த வர்த்தக வாய்ப்பை, இந்திய நிறுவனங்கள் பெறும். அடுத்த, 10 ஆண்டுகளில், இந்திய விமான போக்குவரத்து துறை, மிகப்பொரிய விரிவாக்கத்தை காண உள்ளது. இத்துறையில், அமெரிக்க நிறுவனங்கள், ஏற்கனவே, ஆர்வமுடன் முதலீடு செய்து வருகின்றன.

அமெரிக்க நிறுவனங்கள், இந்திய நிறுவனங்களுடன் இணைந்து, பாதுகாப்பு துறைக்கு தே-



வயான சாதனங்களை தயாரிக்கும் ஆலைகளை அமைக்க, முன்வர வேண்டும். இந்தியாவில், நிலம் கையகப்படுத்தல் தொடர்பான சட்டங்களில், தேவைப்படும் மாற்றங்களை செய்து கொள்ள, மாநில அரசுகளுக்கு அனுமதி வழங்கப் பட்டுள்ளது. இந்தியாவில், தொழிலாளர் பிரச்சினை மிகைப் படுத்தி கூறப்படுகிறது; தொழிலாளர் வேலை நிறுத்தப் போராட்டம் என்பதெல்லாம், மலையேறி விட்டது.

என்னைற்ற துறைகளில், இடையூறின்றி வர்த்தகம் புரியும் கூழல் உள்ளது. உதாரணமாக, வங்கி மற்றும் விமான போக்குவரத்து துறையில் மேற்கொள்ளப்பட்ட சீர்திருத்தங்களால், வர்த்தகம் புரிவது சலபமாகி உள்ளது. மூன்றாவது ஆண்டுகளாக, நீதி பற்றாக்குறை இலக்கு, நிர்ணயிக்கப்பட்ட அளவிலேயே பராமரிக்கப்படுகிறது. தீட்டச் செலவுகளை சீர்ப்படுத்தி, வரி வருவாயை அதிகரிக்க, முன்னுரிமை அளிக்கப்படுகிறது. அதே போல, வங்கிகளின் வாராக்கடன் பிரச்சினையை தீர்க்கவும், முக்கியத்துவம் அளிக்கப்படுகிறது. இதற்காக, புதிய சட்டங்கள், சட்டத்திருத்தங்கள் ஆகியவை மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. இது போன்ற நடவடிக்கைகளால் ஏற்படும் தாக்கம். தற்காலிகமாகவே இருக்கும். நடுத்தரம் மற்றும் நீண்ட கால அடிப்படையில், மிகச் சிறந்த பயன்கள் கிடைக்கும் என்றார் தீரு. அருண் ஜெட்லி.

- ராகவன்

THOZHIL NESAN

FOR THOSE WHO LOVE THEIR BUSINESS

ADVERTISEMENT TARIFF

Size / Position	Dimensions (in cms.):	Rate (Rs.):	
		B/W	
Back Wrapper	24.0 x 17.0	-	40,000
2nd Wrapper	24.0 x 17.0	-	35,000
3rd Wrapper	24.0 x 17.0	-	30,000
Double Spread	24.0 x 36.0	-	45,000
Full Page	24.0 x 17.0	14,000	25,000
Half Page	12.0 x 17.0	7,000	10,000
One-Third Page	24.0 x 5.5	6,000	-
Quarter Page	12.0 x 8.5	5,000	-

- Material : **CD** to reach us one week before publication's date of issue.
- Payment : Cheques and DD, to be drawn in favour of Thozhil Nesan Publication, Chennai.

சென்னையிலிருந்து... பாரீஸ் கு இடைநிறுத்தமில்லா

விமான சேவை துவக்கம்!

அட்வட் பிரான்ஸ் (Atout France), பாரீஸ் மண்டல சுற்றுலா வாரியம் (Paris Regional Tourist Board), பாரீஸ் பாரம்பரிய மற்றும் வருகையாளர்கள் அமைப்பு (Paris Convention and Visitors Bureau) ஆகியவற்றுடன் இந்தியாவுக்கான பிரான்ஸ் தூதர் தீரு. அலெக்ஷாண்டர் ஸீக்ளோர், ஜெட்ரவேஸ் தொடங்கும் சென்னை - பாரீஸ் (Paris-Charles de Gaulle) இடையேயான இடைநிறுத்தமில்லாத விமானப் போக்குவரத்து சேவையை வரவேற்றார். இதன் தொடக்கவிழா சென்னையில் சமீபத்தில் கோலகலமாக நடைபெற்றது. இந்திக்குமில் பிரான்சுக்கான இந்திய தூதர், ஜெட்ரவேஸ் தலைமைச்செயல் அதிகாரி, பிரான்சின் சுற்றுலா வளர்ச்சி அமைப்பு, பாரீஸ் பாரம்பரிய மற்றும் வருகையாளர் அமைப்பின் உயர் அதிகாரிகள் மற்றும் பாரீஸ் ஏர்போர்ட் துணை செயல் தலைவர் ஆகியோர் சிறப்பு அழைப்பாளராக நிகழ்ச்சியில் கலந்து கொண்டு சிறப்பித்தனர்.

ஜெட்ரவேஸ்-ன் சென்னை பாரீஸ் விமானப் போக்குவரத்து சேவை குறித்து பத்திரிக்கையாளர் சந்திப்பின் போது பேசிய இந்தியாவுக்கான பிரான்ஸ் நாட்டின் தூதர் தீரு. அலெக்ஷாண்டர் ஸீக்ளோர் “ஜெட்ரவேஸ் அறிமுகப்படுத்தும் சென்னை-பாரீஸ் இடையேயான இடை நிறுத்தமில்லாத விமானப் போக்குவரத்து சேவை குறித்த பலன்களை நினைத்து மகிழ்ச்சியடைகிறேன். இந்த புதிய விமானப் போக்குவரத்து தடம் இந்தியாவுக்கும், பிரான்சுக்கும் இந்தியப் பயணிகளைக் கவர்ந்து ஈர்ப்புத்தில் நாங்கள் மிகவும் ஆர்வத்தோடு இருக்கிறோம்.”

இது பிரான்சுக்கு வரும் மக்களின் எண்ணிக்கையை உயர்த்துவதற்கான ஒரு நல்ல முன்னேற்று

அம்சமாகும். சென்னை பாரீஸ் இடையேயான நேரடி சேவையானது, சென்னையில் அமைந்திருக்கும் இந்திய தொழில் துறைகளுக்கான பிரான்ஸில் இருந்து பெறு நிறுவனங்கள் தொடர்பான பயணிகளை ஊக்கப்படுத்துவதோடு, தென்னிந்தியாவில் இயங்கி வரும் பெறு நிறுவனங்கள் அடுத்த நிறுவன செயல்பாடு சார்ந்த அல்லது ஊக்கப் பயணத்திற்கான அடுத்த இடமாக எங்களது தலைநகரத்தை விரும்புவது அதிகரிக்கப்பதாக அமையும்” என்றார்.

இந்த புதிய சேவை வாரத்தில் 5 நாட்கள் இயக்கப்படும் ஏற்கனவே மும்பை பாரீஸ் இடையே உள்ள தீனசரி சேவையுடன் இதுவும் தற்போது இணைகிறது. 2016-ம் ஆண்டில் 5 லட்சத்து 52 ஆயிரம் இந்திய பயணிகள் பிரான்சுக்குச் சென்றனர். 2014-ம் ஆண்டில் இது 3 லட்சத்து 60 ஆயிரத்து 400 ஆக இருந்தது. இந்த முன்னேற்றம் இந்தியப் பயணிகள் பிரான்சுக்கு வருகை தருவது 53 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளதை காட்டுகிறது. மேம்படுத்தப்பட்ட மற்றும் அதிகரிக்கப்பட்ட விமான சேவைகள், ‘அட்வட் பிரான்ஸ்’ மேற்கொண்ட தொடர்ச்சியான சந்தைப்படுத்தும் மற்றும் தகவல் தொடர்பு முயற்சிகள். விசா நடைமுறைகள் எளிதாக்கப்பட்டது ஆகியவற்றின் மூலம் இந்தியப் பயணிகள் பிரான்சுக்கு வருகை தருவது அதிகரித்துள்ளது. பிரான்ஸ் வரும் இந்திய பயணிகள் தற்போது 48 மணி நேரத்துக்குள் தங்களுக்கான விசாவை தீர்பார்க்க முடியும்.

“ஜெட் ஏர்வேஸின் சென்னை பாரீஸ் விமான சேவை மிகச் சரியான மற்றும் அதிக தேவை யுள்ள நேரத்தில் தொடங்கப்பட்டுள்ளது. தற்போது சுற்றுலாவுக்கான வாய்ப்புகள் மிகவும் அதிகரித்துவதற்கான ஒரு விதமாக விடக் கூடிய நிலையில் இருக்கிறது. பிரான்ஸ் வரும் இந்திய பயணிகள் தற்போது 48 மணி நேரத்துக்குள் தங்களுக்கான விசாவை தீர்பார்க்க முடியும்.



துள்ளன. முன் எப்போதும் இல்லாத வகையில் 2016-ம் ஆண்டு இந்தியாவில் இருந்து சுமார் 6 லட்சம் பயணிகள் பிரான்சு பயணித்துள்ளனர். இந்த எண்ணிக்கை கடந்த சில ஆண்டுகளில் இல்லாத மிக அதீக எண்ணிக்கை ஆகும். தற்போது அறிமுகப்படுத்தப்படும் இந்த புதிய விமான சேவையின் மூலம் இந்த எண்ணிக்கை மேலும் அதீகரிக்கும். சென்னை மற்றும் அதன் அருகில் உள்ள பகுதிகளில் இருந்து பிரான்சுக்கு வருபவர்களின் எண்ணிக்கை மேலும் உயரும். இந்தியர்களின் விருப்பங்களைப் புரிந்து கொண்டு அவர்களுக்கு ஏற்ற அளவற்ற சுற்றுலா அனுபவங்களை வழங்குவதில் பிரான்ஸ் முதலிடத்தில் தீகழ்கிறது.” என்று பிரான்சின் சுற்றுலா வளர்ச்சி அமைப்பான அடவிட் பிரான்ஸ் சுற்றுலா மேம்பாடு நிறுவனத்தின் நீந்திய யெக்குநர் தீரு. ஷீத்தல் முன்ஷா தெரிவித்தார்.

பிரான்சுக்கு உலகெங்கிலும் இருந்து அனைத்து விதமான பயணிகளும் வருகின்றனர். குடும்பத்துடன் வருவது, தேனிலாவுக்காக வருவது, விடுமுறைக்கு நண்பர்களுடன் பயணம், சாகச பயணம், நிறுவனங்கள் சார்பில் பயணம் என பலதரப்பட்ட வகையான பயணிகள் பிரான்சுக்கு வருகின்றனர். பயணிகள் பிரான்சின் எண்ணற்ற இடங்களையும், வரலாற்று சிறப்பு வாய்ந்த பகுதிகளையும்,

உலகின் தலை சிறந்த சின்னங்களையும், கேள்ஸ் திரைப்பட விழா போன்ற விழாக்களையும் ரசிக்கின்றனர். 21-ம் நூற்றாண்டுக்கு ஏற்ற வகையில், மிகவும் அனுபுன் வரவேற்கும், புதுமையான, பசுமையான உயிர்த்துடப்புள்ள, சுறுசுறுப்பான நகரமாக பாரீஸ் மாறியுள்ளது. அனைவரையும் வசீகாரித்து இழக்கும் தன்மை யுடன் இந்த நகரம் உள்ளது. 2024-ம் ஆண்டு ஒலிம்பிக் போட்டி மற்றும் பாரா ஒலிம்பிக் போட்டிகள் பாரிசில் நடத்தப்படவுள்ள நிலையில் அதன் புதுணர்ச்சியை உணர சென்னைக்கு அழைப்பு விடுக்கப்படுகிறது.

இந்த புதிய உற்சாகத்தையும், நல்ல உணர்வையும் தரும் முன்னேற்றம் குறித்து பாரீஸ் பாரம்பரிய மற்றும் வருகையாளர்கள் அமைப்பின் மேலாண் யெக்குநர் தீரு. நீகோலஸ் லைப்பிவர் கூறுகையில், “இந்தியாவுக்கும் பாரீஸைக்குமான இந்த புதிய இணைப்பு உண்மையிலேயே நல்ல செய்தியாகும். பிரான்சுக்கு பயணம் மேற்கொள்ளும் இந்திய பயணிகளின் எண்ணிக்கை வேகமாக உயர்ந்து வருகிறது. மேலும் அதீக இந்தியர்களை வரவேற்று அவர்களுக்கு பல்வேறு வகையான சிறந்த அனுபவங்களை வழங்க பாரீஸ் நகருக்கு புதிய வாய்ப்பு கிடைத்துள்ளது.” என்றார்.

பிரான்சும் இந்தியாவும் நல்ல போக்குவரத்துக் தொடர்பில் உள்ளன. அதன் தொடர்புகள் அதிகரித்து வருகின்றன. ஏர்பிரான்ஸ், ஏர் இந்தியா, ஜெட்டர்வேஸ் ஆகியவற்றின் மூலம் வாரத்துக்கு மொத்தம் 31 விமான சேவைகள் பிரான்சுக்கும் இந்தியாவுக்கும் இடையே இயக்கப்படுகின்றன. பார்ஸ் சார்லஸ்டிகாலே விமான நிலையம் உலகத்திற்கும் வாய்ந்த விமான நிலையமாகும். இங்கிருந்து பல பகுதிகளுக்குத் தடையற்ற விமான சேவைகள் உள்ளன. இனிமையான பயணத்துக்கு இந்த விமான நிலையம் உத்திரவாதம் அளிக்கிறது. இங்கு பயணம் குறித்த விவரங்களை எளிதில் அறிந்து கொள்ள வசதி செய்யப்பட்டுள்ளது. பிரான்சு கலாசாரத்தை எடுத்துரைக்கும் அம்சங்கள், பயணிகளுக்கான பலவகையான நுகர்வுப் பொருட்கள் போன்றவையும் இங்கு உள்ளன. பிரான்சில் இறங்கியது முதல் பயணிகளுக்கு நல்ல விருந்தோம்பல் உபசரிப்பு கிடைக்கும்.

பார்ஸ் ஏர்போர்ட் நிறுவனத்தின் துணை செயல் தலைவர் தீரு. லாரேபாமே கூறுகையில், “பார்ஸ் சார்லஸ்டிகவுலோ விமான நிலையம் இந்தியாவில் இருந்து மேலும் இணைக்கப்படுவதைப் பார்க்கும் போது எங்களுக்கு மகிழ்ச்சியாக உள்ளது. பயணிகளை வரவேற்று அவர்களுக்கு தேவையானவற்றைச் செய்து கொடுத்து. அவர்களுக்கு பலவகையான நல்ல அனுபவங்களை வழங்கி, அவர்களுக்கு பிரான்சின் அதிசயங்களையும் கலாச்சார பெருமை களையும் விளக்கி அவர்களை மகிழ்ச்சியடையச் செய்வதையே இலக்காக நாங்கள் வைத்துள்ளோம்” என்றார்.

ஜெட்டர்வேஸ் நிறுவனத்தின் தலைமைச் செயல் அதிகாரி தீரு. வினாய்துபே கூறுகையில், “எங்களது கோட்டேர் பங்குதாரர்களான ஏர்பிரான்ஸ், கேஸ்லஸ் ம். டெல்டா ஏர்லைஸ் ஆகியவற்றின் மூலம் பாரிஸ்-க்கு இடைவிடாத விமான சேவையை இயக்கும் முதல் நிறுவனம் என்ற பெருமையை நாங்கள் பெருவதீல் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். இந்த விமான சேவை ஜெட்ரோப்பாவில் உள்ள 50 இடங்கள் மற்றும் வடஅமெரிக்காவில் உள்ள 20 இடங்கள் ஆகியவற்றை இணைப்பதாக அமையும். தன் இந்தியாவில் இருந்து ஜெட்ரோப்பா மற்றும் வடஅமெரிக்க நாடுகளுக்கு பயணம் செய்வோரின்

தேவைகளைக் கருத்தில் கொண்டு நாங்கள் செயல்படுகிறோம். இந்த பகுதிகளில் இருந்து ஜெட்ரோப்பா மற்றும் வடஅமெரிக்க நாடுகளுக்குச் செல்வோரின் எண்ணிக்கை அதிகரித்து வருகிறது. இதன் மூலம் எங்களது பயணிகள் மகிழ்ச்சியடைவதுடன் சிறந்த விருந்தோம்பலை அனுபவித்து மிகச் சிறந்த அனுபவத்தைப் பெறுவார்கள் என்றும் நம்புகிறோம்” என்றார்.

பார்ஸ் மண்டல சுற்றுலா வாரியம் பற்றி:

பார்ஸ் மண்டல சுற்றுலா வாரியம் சுற்றுலா பயணிகள் மற்றும் பங்கதாரர்களுடன் இணைந்து செயல்படுகிறது. பயணாளிகளின் தேவைகளைக் கருத்தில் கொண்டு அவர்களுக்கு வழிகாட்டுவது, புதுமையான தரமான சேவைகளை வழங்குவது உள்ளிட்ட பணிகளை மேற்கொள்கிறது. சுற்றுலா வழிகாட்டிகள் மூலம் பல பணிகளை அது செய்கிறது. தேவை அதிகமாக உள்ள மற்றும் போட்டி அதிகமாக உள்ள இந்த சூழலில் பார்ஸ் சுற்றுலா வாரியம் தனது இடத்தை தக்கவைத்துக் கொண்டு ஒருங்கிணைப்படுதல் செயல்பட்டு பல உத்திகளை வகுக்கிறது.

ஜெட்டர்வேஸ் பற்றி:

ஜெட்டர்வேஸ் நிறுவனம் இந்தியாவின் முதன்மையான விமான சேவை நிறுவனமாகும். இந்திருவனம் இந்தியாவின் பல நகரங்களில் இருந்து உள்நாடு மற்றும் வெளிநாடுகளின் 64 நகரங்களுக்கு விமான சேவைகளை வழங்கி வருகிறது. இந்தியாவின் மாநில தலைநகரங்கள், மெட்ரோ நகரங்கள் மற்றும் முக்கிய நகரங்கள் அனைத்தையும் இணைக்கும் வகையில் ஜெட்டர்வேஸ் சேவை வழங்கி வருகிறது. இது தவிர தென்கிழக்கு ஆகிய நாடுகள், தெற்கு ஆகிய நாடுகள், ஜெட்ரோப்பா மற்றும் வடஅமெரிக்க நாடுகளுக்கும் ஜெட்டர்வேஸ் சேவை வழங்குகிறது. ஜெட்டர்வேஸ் நிறுவனம் தற்போது போயிங் 777-330 ERS, ஏர்பஸ் A 330-200/300, போயிங் 737 போன்ற விமானங்களை இயக்கி வருகிறது.

ஏர்பெர்லின், ஏர்செர்பியா, ஏர்செஹல்ஸ், அலிடாலியா, ஏமுஹாட்டர்வேஸ் போன்ற வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுடன் இணைந்து ஜெட்டர்வேஸ் செயல்பட்டு வருகிறது.

- நார்லிமா

மின்சார கார்களை தயாரிப்பதில்... அதிக ஈடுபொடு காட்டும் TATA மோட்டார்ஸ்!



10,000 மின்சார கார்களை தயாரிக்க ஒப்பந்தம் கிடைத்துள்ளதையடுத்து, அதற்கான தயாரிப்பு பணிகளில் டாடா மோட்டார்ஸ் தீவிரமாக ஈடுபட்டுள்ளது. இதுகுறித்து அந்த நிறுவனத்தின் தலைமைச் செயல் அதிகாரியும், நிர்வாக இயக்குநருமான தீரு. குன்டர் புட் செக் தெரிவித்துள்ளதாவது. கடந்த மாதம் பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த எனர்ஜி எஃபீவியன்ஸி சர்வீஸ்ஸ் நிறுவனத்துக்கு (இஇஎஸ்எல்) 10,000 மின்சார கார்களை தயாரித்து வழங்கும் ஒப்பந்தம் பெறப்பட்டது. அந்த ஒப்பந்தத்தின்படி, முதல் கட்டமாக 500 மின்சார கார்களையும், அதன் பிறகு 9,500 கார்களையும் தயாரித்து வழங்க முடிவெடுக்கப்பட்டது. மின்சார கார் உற்பத்தி தீட்டத்தை மூன்று ஆண்டுகளுக்கு

முன்னதாகவே நிறுவனம் தொடங்கி விட்டது. இந்த ஒப்பந்தத்தின் மூலம் நிறுவனத்தின் மின்சார கார் உற்பத்தி தீட்டங்கள் மேலும் வேகமடைக்கும்.

மின்சார கார் சந்தையில் டாடா நிறுவனம் வலுவாக கால் ஊன்ற இந்த ஒப்பந்தம் சிறந்த சந்தர்ப்பத்தை வழங்கியுள்ளது. ஜஸ்ட், போல்ட், டியாகோ உள்ளிட்ட மாடல்களில் மின்சாரத்தில் இயங்கும் என்ஜின்களைப் பொருத்தி ஏற்கெனவே சோதனை நடத்தியுள்ளோம். இஇஎஸ்எல் நிறுவனத்துக்கான டியாகோ மின்சார கார்கள் அனைத்தும் குஜராத்தில் உள்ள சனந்த் ஆலையில் தயாரிக்கப்படும் என்றார் தீரு. குன்டர் புட் செக்.

- ரோபா.

ஊனத்தையும் மீறி சாதனை படைத்தவர்களுக்கான **16வது கவின்கேர் எபிலிட்டி** **விருதுகளுக்காக** **விண்ணப்பங்களை வரவேற்கும்** **கவின்கேர் மற்றும் எபிலிட்டி ஃபவன்டேஷன்!**



*Looking Beyond Disabilities &
Breaking Barriers Together*

ஊனங்கள் இருப்பினும் வியக்கத்தக்க சாதனைகளை நிகழ்த்திய சாதனையாளர்களை அங்கீகரிக்கும் ஒரு முயற்சியாக வழங்கப்படும் கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகள் 2018-க்காக நாடங்கிலுமிருந்து விண்ணப்பங்களை கவின்கேர் நிறுவனமும் மற்றும் எபிலிட்டி பவுன்டேஷனும் இணைந்து வரவேற்கின்றன. ஊனங்களை பொருப்படுத்தாது புதிய பாதை படைத்த சிறந்த சாதனைகளுக்காக அச்சாதனையாளர்களை அடையாளம் கண்டு கெளரவிப்பதும் மற்றும் கடுமையான தடைகள் இருப்பினும் மிக உயர்ந்த சிகரங்களை எட்டுவதற்காக துணிந்து போராடிய தனிநபர்களின் தூதிய உணர்வுக்கு மரியாதை செலுத்துவதும் இவ்விருதின் நோக்கமாகும்.

2003-ஆம் ஆண்டில் இவ்விருது நிறுவப்பட்ட நாளிலிருந்தே, 60-க்கும் அதிகமான சாதனையாளர்களை கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகள் கெளரவித்திருக்கிறது. இதன் மூலம் அவர்களது வியக்கத்

தக்க முன்மாதிரி சாதனைகளை உலகமறிய செய்திருக்கிறது. கடந்த பல ஆண்டுகளாகவே, இவ்விருதுகள் மிகச்சிறந்த கவுரவமாக அறியப்பட்டு பலராலும் ஆவலோடு எதிர்நோக்குகின்ற அங்கீகாரமாக உருவெடுத்திருப்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

எயினென்ஸ் மற்றும் மாஸ்டரி என்ற இரு கௌரவமிக்க வகையினாங்களில் கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகள் வழங்கப்படுகின்றன.

● தீ எயினென்ஸ் விருது: ஒரு நபருக்கு மட்டுமே வழங்கப்படுகிற ஒரு தனி விருதாகும். சாதிப்பதற்காக மிகப்பெரிய தடைகளையும், சமாளித்திருப்பதோடு தனக்கென சொந்தமாக ஒரு அமைப்பை தொடங்கியதன் மூலம் சமுதாயத்திற்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்கியிருக்கும் ஊனமுற்ற ஒரு நபரின் நேர்த்தியான சாதனையை இவ்விருது பாராட்டி கொரவிக்கிறது. இவ்விருதில், ஒரு பாராட்டுரை,



ஒரு பரிசுக்கோப்பை மற்றும் ரொக்கப்பரிசாக ரூ.2 லட்சம் ஆகியவை அடங்கும்.

● கவின்கேர் எபிலிப்டி மாஸ்டாரி விருதுகள்: அவர்கள் விரும்பி பணியாற்றுகின்ற எந்தவொரு துறையிலும் அவர்கள் செய்து காட்டியிருக்கிற வழக்கத்திற்குமாறான சாதனைக்காக ஊனமுற்ற 3 நபர்களுக்கு வழங்கப்படுகிறது. இவ்விருதைப் பெறுபவர் ஒவ்வொருவருக்கும், ஒரு பாராட்டுச் சான்றிதழ், பரிசுக் கோப்பை மற்றும் ரொக்கப்பரிசாக ரூ.1 லட்சம் ஆகியவை வழங்கப்படுகின்றது.

விருதுகளுக்கான விண்ணப்பங்கள் கிடைக்கப் பெறுவதற்கான கடைசி தேதி 2017, நவம்பர் 8, ஏதாவது ஒரு வகையினத்திற்கு மட்டுமே ஒரு நபரை விருதுக்காக பரிந்துரைக்க முடியும். அவர் விரும்பி தேர்வு செய்து பணியாற்றுகின்ற துறையில் மிகச்சிற்பாக பணியாற்றி சாதித்திருக்கிற ஊனமுள்ள

எந்தவொரு இந்திய நபரும் (1995-ம் ஆண்டின் ஊனங்களுள்ள நபர்களுக்கான சட்டத்தின்படி) விருதுக்கு விண்ணப்பிக்க தகுதியடையவராவார். இந்த விண்ணப்பங்கள், நேர்காணல்கள் மற்றும் நேர்முக விஜயங்கள் வழியாக குறும்பட்டியலுக்கு தேர்வு செய்யப்படும் செய்முறைக்கு உட்படுத்தப் படும். நிபுணத்துவமும், அனுபவமுமிக்க நடுவர்கள் குழுவால் விருது பெறும் சாதனையாளர்கள் அதனாட்படையில் தேர்வு செய்யப்படுவார்.

இதுகுறித்த அதீக தகவலறியும் மற்றும் உங்களது விண்ணப்பங்களை அனுப்ப www.cavinkare.com or www.abilityfoundation.org என்ற இணையதளத்திற்கு விஜயம் செய்யவும் அல்லது +91 89396 75544 என்கிற கைபேசி எண்ணை அழைக்கவும்.

- ஸ்ரீவாசன்

|| உங்கள் பிள்ளைகளின் எதிர்கால கல்வி, திருமணம் ஆகியவற்றிற்கான உத்திரவாத சேமிப்பு!

|| 25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு ரூ.63 சேமித்தால்
50வது வயதில் ரூ.13,37,500/- பெற்று மகிழலாம்!

|| 25 வயதுள்ள நபர் நாள் ஒன்றுக்கு ரூ.74 சேமித்தால்
46வது வயதில் ரூ.10,43,500/- பெற்று மகிழலாம்!

|| ஒருமுறை மட்டும் பணம் செலுத்தி
உடனடியாக மறு மாதத்திலிருந்து
வாழ்நாள் முழுவதும் பென்சன் பெறலாம்...

வாகனங்களுக்கே கீன்கூரன்ஸ் அவசியம் தேவைப்படும்போது மனித வாழ்க்கைக்கும் கீன்கூரன்ஸ் அவசியம் தேவைதானே...



சீந்தியங்கள்... செயல்படுங்கள்...

மேலும் விவரங்களுக்கு...

Lion K. Elumalai, Insurance Advisor, LIC
Mobile : 98412 50581 / 72000 50581
E-mail : kelumalai@icloud.com
Visit us at : www.licelumalai.com

புதுமனைக்கு ஏற்ற மனை சாஸ்திர மரங்கள்!

புதுவீடு கட்டும் போது பல சாஸ்திரங்களை நாம் கடைபிடிக்கிறோம். பொதுவாக பூமி பூஜை தொடங்கும் போது “வாஸ்து” நானை பார்த்து தான் தொடங்குகிறோம். “நிலை” வைக்கும் போது நல்ல நாள் பார்த்து நல்ல நேரம் பார்த்து பூஜை செய்து “நிலை” வைக்கிறோம். வீடு தீற்படு விழாவும் நல்ல நாள், நல்ல நேரம் பார்த்து, பல ஜதீக முறைப்படி தீற்படு விழா காண்கிறோம். புது வீட்டிற்கு நாம் பயன்படுத்தும் மரங்களை சாஸ்திரப்படி இருக்கிறதா என்று பார்த்து பயன்படுத்த வேண்டும். ஏனென்றால் எந்த ஒரு மரத்திற்கும் அதற்கென்று சில குணநலன்கள் உண்டு.

குறிப்பாக முன்னொரு காலத்தில் போர்களத்தில் வெற்றி பெற்றவர்கள் “வாகைமலரை” குடி ஆடி பாடுவார்கள். அதனால் தான் இன்றும் கூட “வாகை குடி வா” என்ற பழமொழி உண்டு. அப்படிப்பட்ட வாகையை வீட்டின் கட்டுமானத்திற்கு பயன்படுத்தக் கூடாது. ஏனெனில் வாகை மரம் காலப்போக்கில் புளுக்கும் தன்மை கொண்டது. அதாவது வண்டுகள் குடையும் தன்மை கொண்டது. அதனால் தான் முன்னோர்கள் “வாழும் வீட்டிற்கு வாகை ஆகாது” என்று கவினார்கள். சிலர் வாகை மரத்தை நிலை, ஜன்னல் செய்து பெயின்ட் அடித்து வேறு மரம் என்று கவரி ரெடிமேடாக விற்று விடுகிறார்கள். அதனால் இது காலப்போக்கில் கெட்டித்தன்மை இழந்து உடைந்து விடுகிறது. எனவே தான் வீடு கட்டும் போது மரங்களை தேர்வு செய்யும் போது அந்த அந்த மரங்களின் தன்மைகளை தெரிந்து இருக்க வேண்டும்.



B. முருகன்

கட்டிட பொறியாளர்களும், ஒப்பந்ததாரர்களும் காலத்தின் அவசரத்தில் கிடைக்கும் மரங்களை வைத்து நிலை, கதவு, ஜன்னல் செய்து புது வீடுகளுக்கு பயன்படுத்துகிறார்கள். மரங்களின் மீது சிறிது கவனம் செலுத்தினால் சாஸ்திரப்படி மரங்களை தேர்வு செய்து அந்த வீட்டை முழுமை அடைய செய்யலாம். தலைவாசலுக்கு என்ன மரம், பூஜை அறைக்கு என்ன மரம், படுக்கை அறைக்கு என்ன மரம் போலாம் என சாஸ்திர முறைப்படி மரங்களை தேர்வு செய்ய வேண்டும். பொதுவாக வீட்டிற்கு நிலை, கதவு, ஜன்னல், ஜன்னல் கதவுகள் அனைத்தும் தேக்கு, வேங்கை,



படாக் மற்றும் வேம்பு இவற்றைத்தான் வீட்டின் உரிமையாளர் அல்லது கட்டிட பொறியாளர்கள் அல்லது ஒப்பந்ததாரர்கள் பயன்படுத்துவார்கள் இந்த மரங்கள் அனைத்தும் நல்ல மரங்கள் தான் நல்ல வலுவான மற்றும் உறுதியான மரங்கள் தான் என அளவு சுந்தேகம் இல்லை. இருந்தாலும் இந்த மரங்களுடன் வேறு சில மரங்களும் ஜதீக முறைப்படி இருப்பது நல்லது.

தலைவாசலுக்கு ஏற்ற மரங்கள்:

தலைவாசலில் நிலை, கதவு ஆகியன தேக்கு, வேங்கை இவற்றால் செய்வது நல்லது தான் இருப்பினும் வீட்டின் முகப்பு பூவரச மற்றும் ஆவியம் (ஆவி) மரத்தினால் ஜன்னல் கதவுளாவது செய்ய வேண்டும். ஏனெனில் பூவரச தன்மை என்னவென்றால் பூ + அரசு இலை இரண்டும் இணைந்த மரம் பூவரச ஆண் + பெண் கலந்த மரம் பூவரச ஆகும். அதனால் தான் வீட்டின் முகப்பில் சிறிதளவேனும் இருக்க வேண்டும். ஆவியம் மரத்தீன் தன்மை என்னவென்றால் கண்திருஷ்டியை போக்கும் தன்மை கொண்டது இந்த மரம். எனவே தான் வீட்டின் முகப்பில் இந்த மரம் இருக்க வேண்டும் என்பது ஜதீகம்.

பூஜை அறையில் இருக்க வேண்டிய மரம்:

பூஜை அறையை மஞ்ச கடம்பினால் கதவு செய்வது மிக மிக உகந்தது. ஏனெனில் மஞ்ச கடம்பு மரம் தெய்வீக தன்மை கொண்ட மரமாகும். மதுரையில் உள்ள மீனாட்சி அம்மன் கோயில் இருந்த பகுதி ஒரு காலத்தில் கடம்பவனமாக இருந்த பகுதி ஆகும். கடம்பவனம் கோயில் இருக்க சிறந்த இடம் என கருதி அந்த கடம்பவனத்தை சீர் செய்து அந்த இடத்தில் மீனாட்சிக்கு கோயிலை பாண்டிய மன்னர்கள் எழுப்பினார்கள். மேலும் சுவாமியின் ஆபரணம்

பெட்டிகள் மஞ்ச கடம்பினால் செய்து அந்த பெட்டியில் சுவாமியின் ஆபரணங்கள், பட்டாடைகள், பூஜை பொருள்கள் வைத்து வழிபடுவார்கள். மேலும் வேம்பினால் ஆன ஜன்னல்கள், நிலைகள் ஆகியவற்றையும் பூஜை அறைக்கு பயன்படுத்தலாம்.

படுக்கை அறையில் இருக்க வேண்டிய மரங்கள்:

படுக்கை அறைக்கு தேக்கு, வேங்கை, படாக், வேம்பு இவற்றின் மூலமாக நிலை, ஜன்னல் ஆகியன செய்யலாம். இவற்றான் பூ + அரசு = பூவரச மரமும் இருப்பது மிக மிக உண்ணதமானது. இவ்வாறாக புதுவீடு கட்டும்போது மனை சாஸ்த்ரிப்படி சில மரங்களை அந்த வீட்டில் பயன்படுத்தப்பட்டால் தான் அந்த வீடு முழுமை அடைந்த வீடாக இருக்க முடியும். இந்த மரங்கள் ஆபூர்வமாகத்தான் சில இடங்களில் கிடைக்கும். அதனால் தான் சாஸ்த்ரித்தீர்த்தீர்காக சிறிதளவேனும் புது வீட்டிற்கு பயன்படுத்த வேண்டும்.

இத்தகைய மரங்களினால் நாங்களே நிலை, கதவு, ஜன்னல், ஜன்னல் கதவுகள் செய்து புது வீட்டிற்கு பொருத்தியும் தருகிறோம். கட்டிட பொறியாளர்கள், ஒப்பந்தாரர்களுக்கு 10% பத்து சதவீதம்) குறைத்து சலுகை விலையில் நாங்கள் செய்து தருகிறோம்.

தொடர்புக்கு:

B. முருகன், (JMP டிம்பர்)

மெய்யணம்பட்டி, மேக்கிழார்ப்பட்டி (P.O.),

உசிலம்பட்டி (T.K.), மதுரை (Dt.),

பின் கோடு : 625 532.

செல் : 94436 66804, 97510 07161

- ராசாத்தி

முதுகுத்தண்டு

தொடர்புடைய பிரச்சினைகளை கணமாக்க குறைவாக துளையிடும் முதுகுத்தண்டு அறுவை சிகிச்சை MISS ஒரு பார்வை!

குறைவாக துளையிட்டு செய்யப்படும் முதுகுத்தண்டு அறுவை சிகிச்சை உத்திகளை முன்னிலைப் படுத்துகிற மற்றும் இது தொடர்பான ஆய்வுகள் சமர்ப்பிக்கப்படுகிற MISSICON 2017 என்ற மூன்று நாள் கருத்தரங்கு நிகழ்வை ஒரு வருடாந்திர கருத்தரங்காக தீ சென்னை ஸ்பென் சொசைட்டி நடத்தியது. உலகிலெங்கிலுமிருந்து வந்திருந்த எட்டு முன்னணி நிபுணர்களால் ஸ்ரீ ராமச்சந்திரா மெடிக்கல் சென்டரில் நேரலை அறுவை சிகிச்சைகள் மற்றும் வீடியோ செய்முறை விளக்கங்கள் செய்து காட்டப்பட்டன. MISS-ன் ஒட்டுமொத்த வரம்பு மற்றும் வீச்செல்லலையை இக்கருத்தரங்கு ஆய்வு கருத்தாக்கமாக கொண்டிருந்தது.

இக்கருத்தரங்கு நிகழ்வின் ஒரு பகுதியாக, முதுகுத்தண்டு தொடர்பான சிகிச்சையில் தமிழ் நாட்டைச் சேர்ந்த முதுநிலை மற்றும் முன்னணி அறுவை சிகிச்சை நிபுணர்கள் ஜந்து பேருடன் உலக எண்டோஸ்கோபிக் முதுகுத்தண்டு அறுவை சிகிச்சை அமைப்பின் நிறுவனர் தலைவரும் மற்றும் தேஸ்டான்டு உத்தியை கண்டு பிடித்தவரான பேராசிரியர் தீரு. தேஸ்டான்டு அவர்களும் கவரவிக்கப்பட்டனர். இக்கருத்தரங்கு நிகழ்வின் தொடக்க விழாவின்போது MISS மீதான ஒரு பாடப்புத்தகமும் வெளியிடப்பட்டது. ஸ்ரீ ராமச்சந்திரா பல்கலைக்கழகத்தின் துணை வேந்தரான டாக்டர். P.V. விஜயராகவன், இந்நிகழ்வின் தலைமை விருந்தீராக கலந்து கொண்டார்.

“முதுகுத்தண்டு ஆரோக்கியம் என்பது ஒவ்வொரு நபருக்கும் மிக முக்கியமானது. உடல் அசைவு, ஆயுதரவு, ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டிருக்க இது உதவுகிறது. சுவாசத்தை கட்டுப்படுத்துவதிலும் மற்றும் நடப்பதிலும் ஒரு முக்கியமான கட்டமைப்பாக முதுகுத்தண்டு இருக்கிறது. முதுகுத்தண்டில் ஏற்படும் காயங்கள் மற்றும் பல்வேறு நோய்கள், பணியாற்றுகின்ற நாட்கள் இழக்கப்படுவதற்கு வழி வகுக்கிறது. கடந்த காலத்தில் இத்தகைய பாதிப்பு நிலைகளுக்கு தீற்ந்தநிலை அறுவை சிகிச்சை மூலம் சிகிச்சையளிக்கப்பட்டது. இத்தகைய சிகிச்சை முறையில் அதிகரித்த இடர்களும், நோய் பாதிப்பு அளவும் இருந்தன. MISS உத்தி கண்டறியப்பட்டது. தீற்னிழப்பு ஏற்படுவதை குறைத்திருக்கிறது; விரைவாக குணமடைந்து மீள்வதை அதிகரித்திருக்கிறது. அத்துடன் இத்தகைய நோயாளிகள் மிக விரைவாகவே பணிக்கு தீர்ம்புவதற்கு வழிவகுத்திருக்கிறது,” என்றார். ஸ்ரீ ராமச்சந்திரா பல்கலைக்கழகத்தின் முதுகுத்தண்டு அறுவை சிகிச்சை துறையின் தலைவரும் MISSICON கருத்தரங்கு நிகழ்வின் அமைப்பு குழு தலைவருமான டாக்டர். K. கார்த்திக் கைலாஸ்.

உலக சுகாதார நிறுவனத்தின் ஒரு அறிக்கையின்படி, ஒவ்வொரு ஆண்டும் முதுகுத்தண்டு பிரச்சினையினால் 5 லட்சம் நபர்கள் அவதி யுறுகின்றனர். இவர்களுள், பெண்களோடு ஒப்பிடுகையில் ஆண்களே மிக அதிக இடரை கொண்டிருக்கின்றனர். முதுகுத்தண்டு பிரச்சினையால்



அவத்யறுகிற நபர்களின் வயது பிரிவானது, ஆண்களில் 20-30 ஆண்டுகளாகவும் மற்றும் பெண்களில் 15-19 ஆண்டுகளாகவும் இருக்கின்றது. இதே வேளையில் வயது முதிர்வின் காரணமாக 70 வயதுக்கு மேற்பட்ட நபர்களுக்கும் இத்தகைய பாதிப்பு இருக்கிறது. எண்டோஸ்கோபிக் முதுகுத் தண்டு அறுவை சிகிச்சை அல்லது MISS குழலியல் குறித்து பேசிய டாக்டர். கைலாஷ், “எண்டோஸ்கோபிக் அறுவை சிகிச்சை அல்லது சாவித்துளை அறுவை சிகிச்சை என்று மிகப் பொதுவாக அறியப்படுவதில், ஒரு சிறிய துளை அல்லது கீறல் மட்டுமே தேவைப்படுகிறது. இதில் குறைவான அளவே இருத்தம் வெளியேறுகிறது. அத்துடன் இத்தகைய சிகிச்சை மறையில் மிக வேகமாக நோயாளி குணமடைந்து இயல்பு நிலைக்கு தீரும்பி விடுவார். இந்தியாவில் இந்த சிகிச்சை உத்தியில் சிறப்பு நிபுணத்துவம் கொண்டு கழுத்து மற்றும் கீழ்ப்புற முதுகு வலிகள் பெரும்பாலானவற்றிற்கு நிவாரண மளிக்கிற மைக்ரோ எண்டோஸ்கோபிக் அறுவை சிகிச்சை நிபுணர்கள் இருக்கின்றனர்,” என்று கூறினார்.

வளர்ச்சியடைந்துவரும் நாடாக இந்தியா இருந்த போதிலும், முதுகுத்தண்டு அறுவை சிகிச்சை மற்றும் பிற சிகிச்சைகளுக்காக மக்கள் விரும்பித் தேடிவரும் அமைவிடங்களுள் ஒன்றாக

இது இருக்கிறது. குறைவான செலவு என்பது ஒரு காரணியாக இருந்தாலும், தரமான சிகிச்சை, கவனிப்பு மற்றும் சிறப்பான நிபுணத்துவம் கொண்ட அறுவை சிகிச்சை மருத்துவர்கள் போன்ற பிற காரணங்களே பிற நாடுகளிலிருந்து மக்களை ஈர்ப்பதற்கான காரணிகளாக இருக்கின்றன. மேற்கத்திய உலகைப்போலவே MISS/ எண்டோஸ்கோபிக் அறுவை சிகிச்சையானது இப்போது அதிகளவில் பிரபலமடைந்து வருகிறது.

“இந்தியாவாவங்கிலும் உள்ள அறுவை சிகிச்சை நிபுணர்கள் மத்தியில் அறிவையும், தகவலையும் பகிர்ந்து கொள்வதற்கான தளமாக இது இருக்கிறது மற்றும் எண்டோஸ்கோபிக் முதுகுத்தண்டு அறுவை சிகிச்சையில் இடம் பெறுகிற பல்வேறு உத்திகள் குறித்து விவாதங்கள் தீகழும் அமைவிடமாகவும் இக்கருத்தரங்கு அமைகிறது. பல பிரபல அறுவை சிகிச்சை நிபுணர்களால் எழுதி தொகுக்கப்பட்ட MISS மீதான ஒரு புத்தகம் ஒன்றையும் நாங்கள் வெளியிட்டிருக்கிறோம். நாடைங்கிலும் வளர்ந்து வரும் அறுவை சிகிச்சை நிபுணர்களுக்காக, ஒரு மேற்கோள் ஆதார புத்தகமாக இது தீகழும், என்று MISSICON 2017-ன் தலைவர் டாக்டர் ஸ்ரீவீவாஸ் ரோஹிதாஸ் கூறினார்.

- ரம்யா

இந்தை பணபாவர்த்தனை பாதுகாக்கும் வழி மறைகள்!

விராக்க பயன்பாட்டை குறைப்பதற்கான அரசின் முயற்சிகள் காரணமாக, ஆண்-லைன் மூலம் பணம் செலுத்தும், டிஜிட்டல் பண பரிவர்த்தனை முறைக்கு பலரும் மாறி வருகின்றனர். டிஜிட்டல் பண பரிவர்த்தனை, பல்வேறு சாதகமான அம்சங்களை கொண்டிருந்தாலும், சைபர் தாக்குதலுக்கான வாய்ப்பு இருப்பது குறித்து, பயனாளிகள் விழிப்புணர்வு கொள்வது அவசியமாகிறது.

தேவீல் கவனம்:

டிஜிட்டல் பண பரிவர்த்தனை அதிகரித்திப்பதற்கு ஏற்ப, சைபர் கிரிமினல்களின் கைவரிசையும் அதிகரித்திருப்பதாக, சைபர் பாதுகாப்பு வல்லுனர்கள் எச்சரிக்கின்றனர். மால்வேர் வகை வைரஸ்கள் மூலம் ஆண் - லைனில், பணத்தை தீருடுவது அதிகரித்திருப்பதாகவும் எச்சரிக்கின்றனர். பயனுள்ள செயலிகள் போர்வையில், கவரும் மோசடி

செயலிகள் பின்னே மறைந்திருக்கும் மால்வேர், பயனாளிகள் அறியாமலேயே அவர்கள் பணத்தை களவாடுவதும் நிகழ்கிறது.

எனவே, டிஜிட்டல் பண பரிவர்த்தனையை பாதுகாப்பாக மேற்கொள்ள பயனாளிகள் முன்னெச்சரிக்கை நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள வேண்டும் என பரிந்துரைக்கப்படுகிறது. இணையத்தில் பொருட்கள் தொடர்பான தகவல்களை தேடும் போது அல்லது விலை ஒப்பீடு வசதியை பயன்படுத்தும் போது, எச்சரிக்கையாக இருக்க வேண்டும். கவனக்குறைவாக மால்வேர் பக்கங்களுக்கு அழைத்துச் செல்லக்கூடிய மோசடி இணைப்புகளில் ‘கிளிக்’ செய்வதை தவிர்க்க வேண்டும்.

சைபர் கிரிமினல்கள், இத்தகைய இணைப்புகளை உருவாக்கி, வலை விரித்து காத்திருக்கின்றனர் என்பதை அறிய வேண்டும். இணைப்புகளை





கிளிக் செய்வதற்கு முன், அவை நம்பகமானதா என உறுதி செய்து கொள்ள வேண்டும். வைரஸ் தடுப்பு மென்பொருள் சேவைகளையும் பயன் படுத்தலாம். அதே போல, இ-காமர்ஸ் தளங்களுக்கான இணைப்புகளை கிளிக் செய்யாமல், அவற்றின் இணைய முகவரியை பிரவுசரில் நேரடியாக, 'டைப்' செய்து அணுகலாம்.

தனி கம்பியூட்டர்:

ஓரே கம்பியூட்டரை எல்லாவிதமான பயன் பாட்டிற்கும் அணுகுவதை தவிர்க்கலாம். வாய்ப்பிரிந்தால் நிதி பரிவர்த்தனைகளை மேற் கொள்வதற்கு என, தனி கம்பியூட்டரை பயன்படுத்தலாம். கைகள் குரோமை நிறுவி, எச்.டி.டி.பி.எஸ்., பாதுகாப்பை உறுதிப்படுத்தலாம். தகுந்த வைரஸ் தடுப்பு மென்பொருள் அவசியம். இதே போல் டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனைக்கு என, தனி இ-மையில் முகவரியையும் உருவாக்கி பயன்படுத்துவது நல்லது.

பாதுகாப்பிற்காக தற்காலிக கிரெடிட் கார்டு பயன்படுத்தலாம். பல நிறுவனங்கள் இத்தகைய தற்காலிக கிரெடிட்கார்ட்டுகளை விளியோகம் செய்கின்றன. இவற்றை இணையத்தில் ஒருமுறை பொருட்கள் வாங்க பயன்படுத்தலாம். இந்த கார்டு தொடர்பான தகவல்கள் களவுடப்பட்டாலும் அபாயம் இல்லை. எனினும் இவற்றை குறிப்பிட்ட சூழலில்

தான் பயன்படுத்த முடியும். மற்ற நேரங்களில் கிரெடிட் கார்டு வரம்பை குறைத்து பயன்படுத்தலாம்.

பாஸ்வேர்டு பாதுகாப்பு:

பல்வேறு கணக்குகள் வைத்திருப்பவர்கள், அவற்றை முறையாக நிர்வகிக்க, பாஸ்வேர்டு மேஜேஜர் சேவையை பயன்படுத்தலாம். பாஸ்வேர்டு பயன்பாடு தொடர்பான வழக்கமான தவறுகளை தவிர்க்க இந்த சேவை உதவும். உதாரணமாக எல்லா சேவைகளுக்கும் ஓரே பாஸ்வேர்டை பயன்படுத்த வேண்டாம். மேலும், பொது இடங்களில் உள்ள கம்பியூட்டர்கள் மற்றும் பொது வை-பை வசதிகளில் இருந்து நிதி பரிவர்த்தனைகளை இயக்க வேண்டாம். இவற்றில் எல்லாம் கைவரிசை காட்ட, 'ஹெக்கர்கள்' எப்போதும் காத்திருக்கின்றனர்.

எந்த இணைய தளத்திலும் அல்லது பரிவர்த்தனை தளங்களிலும், உங்கள் வங்கி கணக்கு எண் போன்ற தனிப்பட்ட விபரங்களை சேமிக்க வேண்டாம். விபரங்களை ஒவ்வொரு முறையும் தனியே, 'டைப்' செய்யவும். தெரியாத செயலிகளை பயன்படுத்தக்கூடாது. அதீகாரபூர்வமான செயலிகளை மட்டுமே நாட வேண்டும். அதீகாரபூர்வ இணையதளங்களில் இருந்து செயலிகளை தரவிறக்கம் செய்ய வேண்டும்.

- கிருஷ்ணா

அழிவுக்கு வழி வகுக்கும்... அனு ஆயுதங்கள்!

அறிவியல் அறிஞர் ஜன்ஸனிடம் ஒரு பத்திரிகையாளர் கேட்டார்: இரண்டாம் உலகப் போரில் முக்கிய ஆயுதமாக அனுகுண்டு இருந்தது. இனி மூன்றாம் உலகப் போர் மூண்டால் மனிதர்கள் எந்த ஆயுதத்தைப் பயன்படுத்தி போரிடுவார்கள்? இந்தக் கேள்வி காதுகளைத் துவேளத்ததுவுடன், முகத்தின் தோல் எல்லாம் சோகத்தில் சுருங்க, ஜன்ஸன் சொன்னார்.

'போரிடுவதா? அதற்கு மனிதர்களே இருக்க மாட்டார்கள். தற்போதைய அனு ஆயுதங்களை ஆடசியாளர்கள் பயன்படுத்தத் தொடங்கினால், மனிதர்கள், விலங்குகள் மட்டுமல்ல; புல் - பூண்டுகள் கூட அழிந்துவிடும். அதன்பின் சில லட்சம் ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு ஏதாவது ஒரு வகை மனித இனம் தோன்றினால், அவர்கள் கற்கால மனிதர்களைப் போன்று கல், வில், வேல், அம்புகளோடு போரிடலாம்.' என்றார்.

ஜன்ஸனின் இந்த அச்சத்தை - இந்த அபாயத்தை அதிகரிக்கிறது வடகொரிய அதிபர் கீம் - ஜங்-வுன்னின் அறிவிப்பு! 'ஜப்பானை கடலுக்குள் மூழ்கிடப்போம்; அமெரிக்காவை எரித்து சாம்பல் மேடாக்குவோம்' என்று அவர் அறிவித்திருப்பது உலகின் அடிவயிற்றைப் புரட்டி எடுத்துக்கொண்டிருக்கிறது. ஜ.நா. சபையின் எதிர்ப்பையும், உலக நாடுகளின் கண்டனத்தையும் மீறி, வடகொரியா ஏற்கெனவே ஜந்து முறை அனு ஆயுதப் பரிசோதனை மேற்கொண்டது.

அண்மையில், கண்டம் விட்டு கண்டம் பாயும் அதிநவீன ஏவுக்கணைகளை ஒரே நாளில் அடுத் தடுத்து மூன்று முறை செலுத்திப் பரிசோதித்தது. அமெரிக்கா, இன்றைய தேதிவரை உற்பத்தி

செய்து வைத்துள்ள அனு ஆயுதங்களின் எண்ணிக்கை 1,750 முதல் 6,970 வரை என்கிறார்கள். 70-களில் பாகிஸ்தானை ஊட்டி வளர்த்து இந்தியாவுக்கு எதிராக மோதவிட்டதும் அமெரிக்காதான். இப்பொழுதும் பாகிஸ்தான் வசம் 120 முதல் 130 வரையிலான அனு ஆயுதங்கள் உள்ளன. தற்போது நேட்டோ ஒப்பந்தப்படி, அமெரிக்கா, பெல்ஜியத்துக்கு 10-20 அனு ஆயுதங்களை வழங்கியிருக்கிறது. ஜெர்மனிக்கு 20, துருக்கிக்கு 60 என அனு ஆயுதங்களைத் தானம் வழங்கியுள்ளது.

இத்தாலிக்கு 10 தான் கொடுத்துள்ளேன் என்று அமெரிக்கா சொன்னாலும், 50 அனு ஆயுதங்களை கொடுத்துள்ளது என்கின்றன அந்நாட்டுப் பத்திரிகைகள். அதேபோல, நெதர்லாந்துக்கும், 10 முதல் 20 அனு ஆயுதங்களைக் கொடுத்து 'கோயில் மாடு' மாதிரி வளர்த்து வருகிறது அமெரிக்கா. அமெரிக்காதான் இப்படியென்றால், ரஸியாவும் தற்போது அனு ஆயுதங்களை ஏற்றுமதி செய்து வருகிறது. பெலாரசுக்கு 81, கஜகிஸ்தானுக்கு 1,400, உக்ரைனுக்கு 50 என அனு ஆயுதங்களை ரவ்யா அனுப்பி வைத்துள்ளது.

மற்றொரு கம்யூனிஸ் நாடான சீனா மிகவும் கமுக்கமாக 260 அனு ஆயுதங்களை அடைகாத்து வருவதாகச் சொல்கிறார்கள். இவ்வளவு அனு ஆயுதங்கள் போதாதென்று பிரிட்டனும் 150 முதல் 215 வரையிலான அனு ஆயுதங்களை வைத்துள்ளதாம்! பிரான்ஸும் 290 முதல் 300 வரையிலான அனு ஆயுதங்களை வைத்துள்ளது! பாகிஸ்தான் அனு விஞ்ஞானிகளின் ஒத்துழைப்புடன், ஈரானும் 100 அனு ஆயுதம் தயாரித்து வைத்திருப்பதாக உலக நாடுகள் கைகாட்டுகின்றன.



இப்படி, பூமியின் தலைக்கு மேலே, இன்றைய தேதி வரை தொங்கிக் கொண்டிருக்கும் அனு ஆயுதங்களின் எண்ணிக்கை 10,144. இந்நிலையில், 'காந்தி தேசமான' நமது இந்தியாவும் 110 முதல் 120 அனு ஆயுதங்களை தயாரித்து வைத்துள்ளது. சக நாடுகளுடன் நல்லினைக்கமும், அமைதியும் ஏற்படுத்தி நாட்டில் வளமும் வளர்ச்சியும் ஏற்படுத்துவதற்கு பதிலாக, பட்ஜெட்டில் பாதிப்பணத்தை ஆயுதங்கள் செய்வதற்கும், வாங்குவதற்குமே செலவழிக்கிறார்கள், பல ஆட்சியாளர்கள். உலக நாடுகளின் ஆட்சியாளர்கள், ஆயுதமே பலம் என்று நம்புகிறார்கள்!

மற்றும் சில ஆட்சியாளர்கள் தனது ஆட்சியின் எல்லையை அதிகரிக்கும் வகையில், அண்டை நாடுகளுடன் போர் தொடுப்பார்கள். கிறிஸ்துவுக்கு முன்பிருந்த ரோமானிய சாம்ராஜ்ய காலத்திலிருந்து அதுநானே நடக்கிறது! கிரேக்க சாம்ராஜ்யம் அப்படித்தானே விரிவடைந்தது! மௌரியப் பேரரசு அப்படித்தானே உருவானது! அசோகரும், கூட ஆதிக்க எல்லையை அதிகரிக்கத் தானே கலிங்கத்தின் மீது போர் தொடுத்தார்! நம்

சேர, சோழ, பாண்டியர்களும் ஆதிக்கத்தை விரிவுபடுத்தித் தானே, கங்கைகொண்டான், கடாரம் வென்றான் என்றெல்லாம் பெயர் பெற்றார்கள்!

ஹில்லரும், முசோலினியும் இரண்டாம் உலகப் போருக்கு வித்திட்டு. தமது ஆட்சி எல்லையை அதிகரிக்கத்தானே! தற்போது சீனா, இந்தியாவின் அருணாச்சல பிரதேசத்தை ஆக்கிரமிக்க முயல்வதும், தென் சீனக் கடலில் ஜப்பான், வியட்நாமை விழுங்க முயல்வதும் அதற்கு உதாரணங்கள் அல்லவா? ஆட்சியாளர்களின் அதிகாரப் பசிக்கு உணவாக விளங்கும் ஆயுதங்களை அழித்து ஒழிக்க வேண்டியது காலத்தின் கட்டாயம்! அழிவுக்கு வழிவகுக்கும் அனு ஆயுதங்களுக்கு எதிராக, ஏன் அனைத்து வகை ஆயுதங்களுக்கும் எதிராகவும் உலக மக்கள் அனைவரும் ஓங்கிக் குரல் எழுப்ப வேண்டும்! இன்றைக்கு எழுப்பாவிடில், நாளைக்கு குரல் எழுப்ப, நாம் இருக்க மாட்டோம்.

- கீதா

தமிழகத்தில் மத்தீய அரசின் அனைவருக்கும் வீடு திட்டம்?

இந்தியாவில் அனைவருக்கும் வீட்டு வசதியை ஏற்படுத்தி தருவதற்கான பாரத பிரதமரின் வீடுகூட்டும் தீட்டம் தமிழகத்தில் அரசியல் மற்றும் நிர்வாக குழப்பங்களால் நிலைகுலைந்து உள்ளது. இந்த தீட்டத்தின்படி கடந்த 2016-ஆம் ஆண்டில் முடிக்க வேண்டிய பணிகளே தேங்கியுள்ள நிலையில், இந்தாண்டுக்கான (2017) புதிய இலக்கை நிர்ணயித்து தமிழக அரசு அறிவிப்பு வெளியிட்டது.

ஆனால் பயனாளிகள் தேர்வு முதல், மணல், சிமெண்ட் வரையிலானது பிரச்சினைகளுக்கு அரசு தீர்வு ஏற்படுத்தினால்தான் இந்தத் தீட்டத்தை முழுமையாக நிறைவேற்ற முடியும் என்று ஊரக வளர்ச்சி துறையினர் தெரிவிக்கின்றனர். மத்திய பா.ஜ.க. அரசு 2022-க்குள் அனைவருக்கும் வீட்டு வசதி என்ற லட்சியத்தை எட்டுவதற்காக பாரத பிரதமரின் வீடுகூட்டும் தீட்டம் என்ற இந்தத் தீட்டத்தை அனைத்து மாநிலங்களிலும் செயல்படுத்தி வருகிறது.

இந்தத் தீட்டத்தின் கீழ் தமிழகத்தில் 2017-18இல் ஒரு லட்சத்து 30 ஆயிரத்து 214 வீடுகள் கட்ட அனுமதி அளிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த தீட்டத்தில் கட்டப்படும் ஒவ்வொரு வீட்டுக்கும் மத்திய - மாநில அரசுகள் இணைந்து ரூபாய் ஒரு லட்சத்து 70 ஆயிரம் மானியம் வழங்கும். தமிழகத்தில் இந்தத் தீட்டத்தின் கீழ் கடந்த ஆண்டு துவங்கப்பட்ட பணிகளே இன்னும் நிறைவடையவில்லை. குறிப்பாக, பயனாளிகள் தேர்வில் குளறுபடி மணல், சிமெண்ட் போன்ற

கட்டுமானப் பொருட்களின் தட்டுப்பாடு, விலை உயர்வு போன்ற பிரச்சினைகளால் கடந்த ஆண்டு நிர்ணயிக்கப்பட்ட இலக்கு இப்போது வரை எட்டப்படவில்லை.

இந்திலையில் இந்தாண்டுக்கான புதிய இலக்கை நிர்ணயித்து தமிழக அரசு அறிவிப்பு வெளியிட்டுள்ளது. இதுகுறித்து ஊரக வளர்ச்சி துறையினர் தெரிவித்துள்ளதாவது அனைவருக்கும் வீட்டுவசதி வழங்கும் தீட்டம் நல்ல திட்டம்தான். ஆனால் வழக்கம்போல் அரசியல் லாபநோக்கம், நிர்வாக குழப்பங்கள் உள்ளிட்ட பிரச்சினைகளால் இந்தத் தீட்டம் நிலைகுலைந்துள்ள நிலையில் உள்ளது. அதோடு இந்தத் தீட்டத்திற்கான பயனாளிகளை சமூக பொருளாதார கணக்கெடுப்புப் படியலிருந்து தேர்வு செய்ய வேண்டும் என்பது விதி.

இதில்தான் சிக்கலும் குளறுபடியும் தொடங்குகின்றன. தங்களுக்கு வேண்டப்பட்டவர்கள், தங்களை கவனித்தவர்கள், தங்களின் கட்சிக்காரர்கள் என்ற முறையில் பயனாளிகள் பட்டியலை தேர்வு செய்ய வேண்டுமென்று ஆளுங்கட்சி தரப்பிலிருந்து நெருக்கடி கொடுக்கப்படுகிறது. பயனாளிகளைத் தேர்வு செய்த பின்னர் அவர்களே பெயரை பதிவு செய்ததும் வீடு கட்டும் பணியை தொடங்குவதற்கான உத்தரவைக் கொடுக்கச் சொல்கின்றனர். அந்த ஆர்டர் கொடுத்ததும் மானிய பணத்தை பயனாளிகளின் வங்கி கணக்கில் செலுத்த வேண்டும். ஆனால் மானிய பணத்தை குறித்து காலத்தில் சாவர ஒதுக்கீடு செய்யாமல் காலதாமதம்



PRADHAN MANTRI AWAAS YOJANA

செய்கிறார்கள். பயனாளிகள் வங்கிப் பணத்தை வைத்து வீடு கட்டும் பணியை செயல்படுத்த வேண்டும்.

ஆனால் பயனாளிகளாக தேர்வு செய்யப் பட்டவர்கள் பலரும் அந்தப் பணத்தை வேறு நடவடிக்கைகளுக்கு சொலவு செய்கின்றனர். இந்த நிலை தீட்டத்தீன் பொறுப்பாளர்களான ஊராட்சி செயலர், வட்டார வளர்ச்சி அலுவலர் ஆகியோரும் பெரும் சிரமத்தை ஏற்படுத்துகிறது. மேலும் தமிழகத்தில் கட்டுமானப் பொருட்களின் விலை கடுமையாக உயர்ந்துள்ளதால் ரூபாய் 1.70 லட்சத்தை வைத்து வீடு கட்டும் பணியை தொடர முடியாத பெரும் தீண்றல் ஏற்பட்டுள்ளது. மனை தட்டுப்பாடு பிரச்சினை இன்னும் முடிந்த பாடல்லை. ஒரு யூனிட் மனை விலை வானளவு உயர்ந்துள்ளது. செங்கல் விலையும் பெருமளவில் அதிகரித்துள்ளது.

கொடிக்கப்படி பறந்த செங்கல் தொழிலில் சமீப காலமாக சுணக்கம் ஏற்பட்டுள்ளது. ஆற்று மனை தட்டுப்பாடு காரணமாக செங்கல் விற்பனை சரிந்து விட்டது. உற்பத்தியான செங்கல் எல்லாம் விற்பனையாகாமல் அடுக்கி வைக்கப்பட்டுள்ளன. புதியதாக உற்பத்தியும் நடக்கவில்லை. தொழில் முடக்கம் காரணமாக இங்குள்ள தொழிலாளர்கள் வளரி மாநிலங்களுக்கு சென்றுவிட்டனர். பொதுவாக கட்டுமானத் துறையில் ஏற்படும் ஏற்ற இறக்கத்திற் கேற்ப தமிழ்நாட்டில் பல மாவட்டங்களில்

செங்கல் உற்பத்தி இருக்கும். சிறிது சரிவு ஏற்பட்டாலும் மீண்டும் பழைய நிலைக்கு தீரும்பிவிடும். ஆனால் சமீப காலமாக செங்கல் உற்பத்தி தொடர் சரிவை நோக்கி செல்கிறது.

ஏற்கெனவே சீமை கருவேல மரங்களை வெட்டி அழித்துதால் செங்கல் குளையில் வேகவைக்க விறகு கிடைக்காமல் சிறிது தொய்வு ஏற்பட்டு செங்கல் விலை அதிகரித்துள்ளது. சீமைண்ட் தட்டுப்பாடு இத்தகைய பிரச்சினைகளால் 2016-17இல் கட்டி முடிக்கப்பட்டிருக்க வேண்டிய ஒரு லட்சத்து 77 ஆயிரத்து 338 வீடுகளின் கட்டுமான பணிகள் தேங்கியுள்ளன. இந்நிலையில் நிகழாண்டில் மேலும் ஒரு லட்சத்து 30 ஆயிரத்து 214 வீடுகள் கட்டப்படும் என்று தமிழக அரசு புதிய அறிவிப்பு வெளியிட்டுள்ளது.

ஆனாலும் இதுபோன்ற அறிவிப்புகள் வெளியிடுவதால் யாருக்கு என்ன லாபம்? பயனாளிகள் தேர்வு முதல் மனை, சீமைண்ட் வரையிலான பிரச்சினைகளுக்கு அரசின் தீர்வு என்ன? அரசியலிலும் ஆட்சியிலும் ஏற்பட்டுள்ள குழப்பம் எப்போது தீரும்? இது போன்ற கேள்விகளுக்கு பதில் கிடைத்தால்தான் பிரதமரின் வீடு கட்டும் தீட்டத்தை தமிழகத்தில் உரிய முறையில் பயன்படுத்தி இலக்கை அடைய முடியும்.

- தீபக்



வங்கிச் செமிப்புகள்

**சிறு சேமிப்பு தீட்டாங்களை கினி
வங்கிகளிலும் பெறலாம்!**

அரசு சிறு சேமிப்பு தீட்டாங்களை வங்கிகளும் வழங்க மத்திய அரசு அனுமதி அளித்துள்ளது. இதையுடுத்து, இதுவரையில் அஞ்சலகங்களில் மட்டுமே கிடைத்து வந்த சிறு சேமிப்பு தீட்டாங்களை இனி வங்கிகள் மூலமாகவும் பெற முடியும்.

சேமிக்கும் பழக்கத்தை ஊக்குவிக்கும் வகையில் மத்திய அரசு இந்த நடவடிக்கையை மேற்கொண்டுள்ளது. மத்திய அரசு வெளியிட்ட அறிக்கையில் இதுகுறித்து தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளதாவது:

தேசிய சேமிப்பு குறித்த கால பொரிட் தீட்டம் 1981, தேசிய சேமிப்பு மாதந்தீர வருவாய் கணக்கு) தீட்டம் 1987, தேசிய சேமிப்பு தொடர் வைப்பு நிதி தீட்டம் 1981 மற்றும் தேசிய சேமிப்பு பத்திரம் (என்எஸ்சி) ஆகியவற்றை இனி வங்கிகளும் வழங்கலாம்.

அதன்படி, இந்த சேவையை அனைத்து பொதுத்துறை வங்கிகளும் வழங்கலாம். தனியார் துறை வங்கிகளைப் பொருத்தவரையில், ஜிசிஜிசிஜ வங்கி, ஹெச்டின்:சி வங்கி, ஆக்ஸில் வங்கி ஆகியவைகளுக்கு மட்டுமே இதற்கான அனுமதி வழங்கப்பட்டுள்ளது என்று அந்த அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

ஆக்ஸில் வங்கி லாபம் 38% அதிகரிப்பு!

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த ஆக்ஸில் வங்கியின் செப்டம்பர் காலாண்டு லாபம் 38 சதவீதம் அதிகரித்தது. இதுகுறித்து அந்த வங்கி வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது:

வாராக் கடன் அதிகரித்துள்ள நிலையிலும் செப்டம்பருடன் முடிவடைந்த இரண்டாம் காலாண்டில் ஆக்ஸில் வங்கி ரூ.432 கோடியை நிகர லாபமாக ஈட்டியது. கடந்த நிதியாண்டின் இதே கால அளவில் ஈட்டிய லாபம் ரூ.319 கோடியுடன் பூப்பிடுகையில் இது 38 சதவீதம் அதிகமாகும். ஜான் காலாண்டில் நிகர லாபம் ரூ.1,305 கோடியாக காணப்பட்டது.

வங்கியின் நிகர வட்டி வருவாய் 1 சதவீதம் மட்டுமே வளர்ச்சி கண்டு ரூ.4,540 கோடியாக இருந்தது. வட்டி அல்லாத இதர வருவாய் 2 சதவீதம் மட்டுமே உயர்ந்து ரூ.2,586 கோடியாக காணப்பட்டது. கடன்பத்தீர சந்தையில் நிலவும் மந்துரிலையே இதற்கு முக்கிய காரணம். வங்கி வழங்கிய கடன் 16 சதவீதம் வளர்ச்சி கண்டது. இதில் சில்லரை கடன் பங்களிப்பு 45 சதவீதமாகும்.

வங்கியின் வாராக் கடன் ரூ.8,936 கோடியை எட்டியுள்ளது. வங்கியின் சொத்து மதிப்பு பாதிப்புக்குள்ளாகியதையுடேத்து இனி வரவிருக்கும் காலாண்டுகள் வங்கிக்கு சவாலானதாக இருக்கும். அடுத்த நிதியாண்டின் இரண்டாம் அறையாண்டில்தான் கடன் செலவினம் குறைவதற்கான வாய்ப்புகள் அதீகமாக உள்ளன. பல்வேறு சிக்கன நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டதையுடேத்து, செலவின் வளர்ச்சி விகிதம் 12 சதவீதமாகவே இருந்தது. ஒவ்வொரு காலாண்டிலும் 100 கிளைகளை தொடர்க்கும் தீட்டம் தொடர்ந்து செயல்படுத்தப்படும் என்று ஆக்ஸில் வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

**நந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி
கடன் வட்டி குறைப்பு!**

வங்கிகள் கடன் வட்டி விகிதங்களை எம்சிள் ஆர் முறைப்படி நிர்ணயித்து வருகின்றன. இந்த வகையில் இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி (ஜெபி), மூன்று மாதம் வரையிலான எம்சிள் ஆர் விகிதத்தை 35 அடிப்படை புள்ளிகளும், 6 மாதங்களுக்கு 30 அடிப்படை புள்ளிகளும், ஓராண்டு முதல் மூன்று ஆண்டு வரை 15 அடிப்படை புள்ளிகளும் குறைத்துள்ளது.

அதாவது, ஓராண்டுக்கான எம்சிள் ஆர் வட்டி 8.55 சதவீதத்தில் இருந்து 8.40 சதவீதமாக குறைக்கப்பட்டுள்ளது. 3 மற்றும் 6 மாதங்களுக்கான எம்சிள் ஆர் வட்டி முறையே 8.10 சதவீதம், 8.20 சதவீதம் என இருக்கும். இதன்படி புதிய வீட்டுக்கடன் வட்டி ₹30 லட்சம் வரை 8.40 சதவீதமாக வசூலிக்கப்படும். செப்டம்பரை விட இது 15 அடிப்படை புள்ளிகள் குறைவாகும். புதிய வட்டி விகிதம் அக்டோபர் மாதம் 10ம் தேதி முதல் நடைமுறைக்கு வந்துள்ளது என இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி அறிக்கையில் கூறப்பட்டுள்ளது.

**கருர் வைஸ்யா வங்கியின்
750-ஆவது கிளை தீறப்பு!**

தனியார்துறையைச் சேர்ந்த கருர் வைஸ்யா வங்கி 750-ஆவது கிளையை தீறந்துள்ளது. இதுகுறித்து அந்த வங்கி வெளியிட்ட செய்தீக்குறிப்பில் தெரிவித்துள்ளதாவது:

கருர் வைஸ்யா வங்கியின் 750-ஆவது கிளை சென்னை சின்மயா நகரில் தீறக்கப்பட்டது. இப்புதிய கிளையில் வாடிக்கையாளர்களுக்கு தேவையான கடன் தீட்டங்கள், வைப்பு நிதி பெறுதல், வெளிநாடு வாழ் இந்தியர்களுக்கான சேவைகள் அனைத்தும் வழங்கப்படும்.

சென்னை பெருநகரில் கருர் வைஸ்யா வங்கிக்கு இது 46-ஆவது கிளையாகும். இப்புதிய கிளை தீறப்பின் மூலம் கருர் வைஸ்யா வங்கிக்கு நாடு தமிழிய அளவில் 750 கிளைகளும், 1,765 ஏடிஸம் மையங்களும் உள்ளன. குறு, சிறு, நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு கடன் வழங்குவதை இலக்காக கொண்டு செயல்பட்டு வருவதாகவும், சுற்றுச்சூழலை பாதுகாக்கும் வகையில் வங்கி சார்ந்த நடவடிக்கைகளை டிஜிட்டல் மயமாக்குவதற்கு அதிக முன்னுரிமை தந்து வருவதாகவும் அந்த அறிக்கையில் கருர் வைஸ்யா வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

**குறுகிய கால கடன்;
எஸ்.பி.ஐ.-யில் அறிமுகம்!**

எஸ்டோ பேங்க் ஆப் இந்தியா, குறு, சிறு, நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு, குறுகியகால மூலதன கடன் வழங்குவதற்கு, ‘எஸ்.எம்.ஐ., அசிஸ்ட்’ என்னும் தீட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தி யுள்ளது. இது குறித்து, எஸ்.பி.ஐ., வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் கூறப்பட்டுள்ளதாவது...

எஸ்.எம்.ஐ., அசிஸ்ட் தீட்டத்தில், நிறுவனங்கள் செலுத்திய, ஜி.எஸ்.டி.யில், தீரும்பப் பெற உள்ள, உள்ளீட்டு வரி ஆதாயத்தின் அடிப்படையில், கடன் வழங்கப்படும். இத்தீட்டத்தில், குறு, சிறு, நடுத்தர நிறுவனங்கள், குறைந்த வட்டியில், குறுகிய கால கடன் பெற்று, தவணையில் தீரும்ப செலுத்தலாம்.

இந்த கடன் வசதி மூலம், நிறுவனங்கள், உள்ளீட்டு வரி ஆதாயத்தை தீரும்பப் பெறும்



வர்ஸிக்செழிகள்

வரை, மூலதன தேவைகளை சமாளிக்கலாம். இத்தீட்டத்தின் செயலாக்க கட்டணம், 2,000 ரூபாய். கடன் வேண்டி விண்ணப்பிக்கும் நிறுவனங்கள், உள்ளீட்டு வரி பயனை உறுதிப்படுத்துவதற்காக, ‘ஆடிட்டர்’ கையொப்ப மிட்ட சான்றிதழை சமர்ப்பிக்க வேண்டும். வங்கியின் வாடிக்கையாளர்களாக உள்ள, சிறு, நடுத்தர நிறுவனங்கள், 2018 மார்ச், 31 வரை, இத்தீட்டத்தின் மூலம் பயன் பெறலாம் என்று அறிக்கையில் கூறப்பட்டுள்ளது.

கர்நாடகா வங்கி லாபம் ரூ.93.38 கோடி!

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த கர்நாடகா வங்கி இரண்டாம் காலாண்டில் ரூ.93.38 கோடி லாபம் ஈட்டியது. இதுகுறித்து அந்த வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநரும், தலைமைச் செயல் அதிகாரியுமான தீரு. எம்.எஸ். மகாபலேஸ்வரா தெரிவித்துள்ளதாவது:

இரண்டாவது காலாண்டு நிதிநிலை அறிக்கை தீருப்திகரமாக உள்ளது. ரொக்க டெபாசிட் விகிதம் அதிகரித்ததன் காரணமாக கடன் வழங்கும் நடவடிக்கையும் கூடுபிடித்தது. மேலும், அதிக செயல்பாட்டு லாபமும் சாதகமான அம்சமாக இருந்தது. கடந்த நிதியாண்டின் இரண்டாவது காலாண்டில் ரூ.232.75 கோடியாக இருந்த செயல்பாட்டு லாபம் நடப்பு நிதியாண்டில் 57.35 சதவீதம் வளர்ச்சி கண்டு ரூ.366.24 கோடியை எட்டியது. நிகர லாபம் ரூ.123.82 கோடியிலிருந்து குறைந்து ரூ.93.38 கோடியாக இருந்தது. செப்டம்பர் 30 நிலவரப்படி வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் ரூ.97,685.49 கோடியை எட்டியது. தீரடிய டெபாசிட் ரூ.56,558.45 கோடியாகவும், வழங்கப்பட்ட கடன் ரூ.41,127.04 கோடியாகவும் இருந்தது. வங்கி வழங்கிய கடனில் மொத்த வாராக் கடன் அளவு ரூ.1,715.70 கோடியாகவும், நிகர வாராக் கடன் ரூ.1,246.81 கோடியாகவும் உள்ளது என்றார் அவர்.

தென்னிந்தியாவின் முன்னணி கருத்தாரிப்பு சிகிச்சை மையம் ஓயாசிஸ் சென்னையில் துவக்கம்!

நவீன கருத்தாரிப்பு மற்றும் ஜிவிளஸிப் சிகிச்சை மையமான இனப்பெருக்க மருத்துவத்திற்கான ஓயாசிஸ் மையம் (Oasis Centre for Reproductive Medicine), சென்னையில் சமீபத்தில் அண்ணா நகரில் தீரைப்பட நடக்க கொதமி தழுமல்லா மற்றும் தமிழக அரசின் மருத்துவக்கல்வி துறை இயக்குநர் டாக்டர். எஸ்வின் ஜோ ஆகியோரால் அதீகாரப்பூர்வமாக தொடங்கி வைக்கப்பட்டது. இத்தொடக்க விழா நிகழ்ச்சியின்போது, இதன் இணை நிறுவனரும் நிர்வாக இயக்குநருமான திரு. கிரண் கடேலா, இணை நிறுவனரும், மருத்துவ இயக்குநருமான டாக்டர். துர்கா ஜி. ராவ் மற்றும் சென்னையில் அமைந்துள்ள இனப்பெருக்க மருத்துவத்திற்கான ஓயாசிஸ் மையத்தின் மலட்டுத் தன்மைக்கான சிகிச்சைக்கான முதுநிலை நிபுணரும், மேம்பட்ட லேப்ராஸ்கோபி வல்லுநருமான டாக்டர் எஸ். அசோக்குமார் ஆகியோர் நிகழ்ச்சியின் போது உடனிருந்தனர்.

சட்கரு ஹெல்த்கோர் சர்வீஸ்ஸ் பிரைவே லிமிடெட் என்பதன் ஒரு பிரிவான ஓயாசிஸ் சென்டர் ஃபார் ரீபுரோட்டிக் மெடிசின், கருத்தாரிப்புக்கான சிகிச்சைகளில் சர்வதேச அளவில் அங்கீகரிக்கப்பட்ட சிறந்த நடைமுறைகள் மற்றும் நெரிமுறைகளை அறிமுகம் செய்ததன் மூலம் தென்னிந்தியாவில் மருத்துவ சிகிச்சை நடைமுறையை மறுநிர்ணயம் செய்திருக்கிறது. நோயாளியுடன் சந்திப்புகள், பரிசோதனை ஆய்வுகள் மற்றும் சிகிச்சைகள் ஆகிய அனைத்தும் ஒரு கூரையின்கீழ் செய்யப்படுகிற ‘ஒரு நிறுத்த’ பகல் நேர சிகிச்சை கிளினிக்குகளை நோயாளிக்கு தோழுமையுள்ள சேவையாக இது வழங்குகிறது. 2009-ல் தொடங்கப்பட்ட நாளிலிருந்தே இதன் உயர் வெற்றி விகிதங்களுக்காக ஓயாசிஸ் மிகச்சிறந்த நற்பெயரை ஈட்டியிருக்கிறது. சர்வதேச அனுபவத்துடன் உயர் நிபுணத்துவம் கொண்ட மலட்டுத்தன்மைக்கான சிகிச்சையில் நிபுணர்கள் அடங்கிய ஒரு குழுவின் தலைமை

யின்கீழ் இதன் உயர்தரமான சேவைகள் வழங்கப் படுவதே இதற்கு காரணம். ஆந்திரபிரதேசம், தெலுங்கானா மற்றும் தமிழ்நாடு ஆகிய மாநிலங்களில் இச்சங்கிலத்தொடர் நிறுவனமானது தற்போது 8 மையங்கள் கொண்டதாக விரிவடைந் திருக்கிறது.

“ஒவ்வொரு தம்பதியரையும் தனிப்பட்ட விதத்தில் முழுமையான ரீதியில் சிகிச்சையளிப்பது மீதும் மற்றும் அனைத்து அம்சங்களும் கவனம் செலுத்துவதிலும் மற்றும் தனித்துவமான சிகிச்சை நெறிமுறைகளோடு அவர்களது கருத்தாரிப்பு இலக்கை நோக்கிய பயணத்தை தீட்டமிடுவதிலும் ஓயாசிஸ் நம்பிக்கை கொண்டிருக்கிறது. மேற் கொள்ளப்படும் சிகிச்சை நடைமுறைகள் குறித்து உரிய தகவல்கள் மற்றும் விவரங்களை வழங்குவதும் மற்றும் தம்பதியருக்கு சிகிச்சை காலம் முழுவதிலும் மன்றலம் சார்ந்த மற்றும் உணவு முறை ஆலோசனை ஆதரவை வழங்குவதே எங்களது பிரதான செயல்பாடாக இருக்கிறது. எங்களது உயர்வான வெற்றிவிகிதத்திற்கு இந்த அனுகுமுறையே காரணமாகும் மற்றும் முக்கியமாக தொழில்நுட்ப மேம்பாடுகளை தம்பதியருக்கான சிகிச்சைத் தீட்டங்களோடு ஒருங்கிணைப்பதும் வெற்றிக்கான காரணமாகும். IVF/ICSI என்பதற்கும் மேலாக மேம்பட்ட கருத்தாரிப்பு சிகிச்சைக்களான IVM, PGS, PGD மற்றும் விந்தனை சேமிப்பு போன்ற அனைத்து சிகிச்சை முறைகளும் ஓயாசிஸ்-ல் வழங்கப் படுகின்றன என்று கூறுவதில் நாங்கள் உண்மையிலேயே பெருமை கொள்கிறோம்,” என்று கூறுகிறார் டாக்டர் துர்கா G. ராவ்.

தென்னிந்தியாவில் ஏற்கனவே அமைந்துள்ள அதன் மையங்களில் எட்டப்பட்டிருக்கும் உயர்வான வெற்றி விகிதங்களில் பின்புல ஆதரவோடு சென்னையில் தனது சேவைகளை ஓயாசிஸ் சென்டர் தொடங்குகிறது. அண்ணாநகரில்



அமைந்துள்ள இந்த சென்னை மையமானது, இனப்பெருக்க மருத்துவத்திற்கான ஒயாசிஸ் மையத்தின் மலட்டுத்தன்மைக்கான சிகிச்சைக்கான முதுநிலை நிபுணரூம், மேம்பட்ட லேப்ராஸ்கோபி வல்லுநருமான டாக்டர் எஸ். அசோக்குமார், மலட்டுத்தன்மை சிகிச்சைக்கான முதுநிலை நிபுணர் டாக்டர் வசந்தரா ஜகநாதன் ஆகியோரை உள்ளடக்கிய அதிக அனுபவம் கொண்ட மருவத்துக் குழுவினரின் தலைமையின்கீழ் செயல்படும். இம்மையமானது, சென்னை நகரம் மட்டுமின்றி தமிழ்நாடு முழுவதிலுமிருந்து வருகின்றவர்களுக்கு சிகிச்சை வழங்கும். முன்பதிய மரபணு ஸ்கிரீனிங் (PGS), முன்பதிய மரபணு நோயறிதல் (PGD), இன் விட்ரோ முதிர்ச்சி (IVM) மற்றும் ஃபெர்ட்டிலிப்டி பிரசர்வேஷன் போன்ற இனப்பெருக்க மருத்துவத்திலுள்ள நவீன், மேம்பட்ட சிகிச்சைகளை இம்மையும் வழங்கும். உயர்வான வெற்றி விகிதங்களை உறுதிசெய்கிற ஒரு மிக நவீனமான 'கிளாஸ் 10,000 பரிசோதனையகத்தை' இது நிறுவியிருக்கிறது.

"8 ஆண்டுகளுக்கு முன்பு ஒயாசிஸ்-ஜ நாங்கள் தொடங்கியபோது 9 தம்பதியரில் ஒருவருக்கு மலட்டுத்தன்மை பிரச்சினை குறிப்பிட்ட அளவில் இருந்தது. ஆனால் இன்றைக்கு 4 தம்பதிகளுள் ஒரு தம்பதியருக்கு கருத்தரிப்பதில்

பிரச்சினையிருக்கிறது. மேம்பட்ட கருத்தரிப்பு சிகிச்சைகளில் சான்று அடிப்படையிலான அனுகு முறையைக் கொண்டு ஒரு வலுவான அடித் தளத்தை ஒயாசிஸ்-ல் நாங்கள் வெற்றிகரமாக அமைத்திருக்கிறோம். ஒயாசிஸ்-ல் நாங்கள் உருவாக்கியிருக்கிற சிகிச்சை நெறிமுறைகள் மற்றும் செயல்முறைகள் உலகங்கிலுமுள்ள IVF மையங்களில் பின்பற்றப்படும் சிறந்த நடைமுறைகள் மற்றும் எமது அனுபவத்தின் நேர்த்தியான ஒருங்கிணைப்பு கலவையாக இருக்கிறது. பிற மாநிலங்களில் இதுவரை மிக வெற்றிகரமாக செயல்பட்டு வந்திருக்கும் அதே மாதிரி அடிப்படையில் சென்னையிலும் எமது வெற்றிகரமான பயணத்தை நாங்கள் இப்போது தொடங்குகிறோம்" என்று கூறுகிறார் தீரு. கீரண் கடேலா. மலட்டுத்தன்மைக்கான பல்வேறு சிகிச்சை முறைகள் அனைத்திலும் தனது பிரமாதமான வெற்றி விகிதங்கள் வழியாக புதிய தரவரையறைகளை ஒயாசிஸ் சென்டர் ஃபர் ஃபுரராடக்டிவ் மெடிசின் கடந்த பல ஆண்டுகளில் நிறையித்திருக்கிறது. இதர நிலைகள், உலகளாவிய தரவரையறைகளைவிட உயர்ந்ததாக இருக்கின்றன என்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

- கீரா ரமேஷ்



வளமான வாழ்க்கைக்கு வழிகாட்டும் ஏற்றுமதி தொழில்!

தூர். அசோகன், செயல் யெக்குனர், CITEP



தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளிலுள்ள ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள்!

உலக நாடுகளின் ஒருங்கிணைந்த பொருளாதார வளர்ச்சியில் வணிக பரிவர்த்தனைகள் மிக முக்கிய காரணியாக உள்ளது. பொருளாதார வளர்ச்சி பல்வேறு துறைகளில் மேன்மை அடையும்போது வணிக செயல்முறைகளில் பல்வேறு முன்னேற்றங்கள் பெறுவது நடைமுறையில் காணலாம். பொருளாதார வளர்ச்சியினை ஒன்றிய ஏற்றுமதி-இறக்குமதி தேவைகள் மாறுபடுகிறது. வணிகமும் உலகமய மாக்கலும் பல்வேறு நாடுகளை ஒரு நெருங்கிய வர்த்தக பரிவர்த்தனைக்கு தூண்டுகிறது. இதன் விளைவாக பெரும்பாலும் உலகிலுள்ள அனைத்து நாடுகளும் பல்வேறு கூட்டமைப்புகளை தங்களுக்குள் ஏற்படுத்தி வணிகம், பொருளாதார வளர்ச்சி, அரசியல், இராணுவம் மற்றும் பல துறைகளில் ஒப்பந்தங்களை மேற்கொண்டு வளர்ச்சி நோக்கி பயணிக்கின்றன.

பல்வேறு நாடுகளுக்கு இடைப்பட்ட தற்போதைய உலகமயமாக்கப்பட்ட பொருளாதார தொடர்புகளில் சமீப காலங்களில் அதீகமான மாறுதல் களை நாம் காண்கிறோம். இந்தியா 1990ம் ஆண்டிற்கு பின்பு நடைமுறைப்படுத்திய பொருளாதார சீரமைப்பு செயற்பாட்டின் மூலமாக உலக நாடுகளிடம் வணிகம் மற்றும் பல்வேறு துறைகளில் நடைமுறைகளை தளர்த்தி நெருக்கமாக செயல்பட தொடங்கியது. இதன் விளைவாக நமது நாடு பல்வேறு நாடுகளோடு பல கூட்டமைப்புகளில் இணைந்து வணிகம் மற்றும் அனைத்து துறை வளர்ச்சியினில் அதீக முனைவுடன் இருந்து பன்முக வளர்ச்சியினை நோக்கி செல்கிறது. இத்தகைய முயற்சியின் விளைவாக நமது

நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி ஒரு சிறப்பான இடத்தினை நோக்கி பயணிக்கிறது.

இந்த வளர்ச்சிப் பாதையின் ஒரு அங்கமாக நமது நாடு ஆப்பிரிக்க நாடுகளில் மிகுந்த கவனம் செலுத்தி வருகிறது. பல்வேறு கூட்டமைப்புகள், ஒப்பந்தங்களில் பங்குகொண்டும், ஏற்படுத்தியும் பன்முக வளர்ச்சியில் தீவிரமான ஈடுபாட்டினை மேற்கொண்டு வருகிறது. ஆப்பிரிக்க கண்டமானது 50க்கும் மேலான நாடுகளை உள்ளடக்கியதாகும். வடக்கு, மேற்கு, மத்தீய, கீழ்க்கு மற்றும் தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளாக பிரித்து அறியப்படுகிறது. கடந்த இதழில் மேற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளின் வணிக வாய்ப்புகளை பற்றி அறிந்தோம். இந்த இதழில் தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளை பற்றிய ஒரு அறிமுகத்தையும் அடுத்து வரும் இதழில் தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளில் உள்ள ஏற்றுமதி மற்றும் பிற பயன் தரும் வாய்ப்புகளை பற்றியும் பார்க்கலாம்.

பொதுவாக தென்னாப்பிரிக்காவினை தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகள் அனைத்தும் உள்ளடக்கியதாக பெரும்பான்மையோர் நினைக்கின்றனர். உண்மையில் தென் ஆப்பிரிக்கா ஒரு மிக முக்கியமாக கேந்திரமாக தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளுக்கு உள்ளது. தென் ஆப்பிரிக்க நாடானது தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளின் ஒரு அங்கமாகும். லெசோத்தோ (Lesotho) என்ற நாடு புவியியல் அடிப்படையில் தென் ஆப்பிரிக்க நாட்டின் உள்ளே அமைந்துள்ளது. இது தனி சுதந்திர நாடாக செயல்படுகிறது. ஆப்பிரிக்க கண்டத்தில் இந்த ஒரு நாடுதான் இவ்வாறு தனி நாடாக உள்ளது. இத்தாலி நாட்டின் சான் மரினோ (The republic of San Marino) மற்றும் ரோம் நகருக்குள் உள்ள வாட்சன் நகரம் (The Vatican City) உலகிலுள்ள இரண்டு வேறு தனி நாடுகளாகும்.



தெற்கு ஆப்பிரிக்க பிராந்திய நாடுகள்:

ஜக்கிய நாடுகள் சபை மற்றும் தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகள் மேம்பாட்டு சமூக அமைப்பு (Southern African Development Community - SADC) - போட்ஸ்வானா (Botswana) நாட்டிலுள்ள கபோரோன் (Gaborone) நகரத்தில் தலைமையகம் கொண்டுள்ளதும் வெவ்வேறு வகையில் அறிவித்துள்ளன. ஜ.நா. சபை தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகள் ஜந்து வெவ்வேறு நாடுகள், அதாவது, தென் ஆப்பிரிக்கா, நமீபியா, லெசோத்தோ, போட்ஸ்வானா மற்றும் ஸ்வாசிலாந்து உள்ளடக்கியது என்று வரையறுத்துள்ளது. தெற்கு ஆப்பிரிக்க சுங்க கூட்டமைப்பும் (Southern African Customs Union - SACU) இதனையே பின்பற்றுகிறது.

ஆயினும், தெற்கு ஆப்பிரிக்க மேம்பாட்டு அமைப்பு (Southern African Development Community - SADC) அங்கோலா, நமீபியா, மொசாம்பிக், தான்சானியா, ஸ்வாசிலாந்து, சிசிலிஸ், தென் ஆப்பிரிக்கா, மொர்சியஸ், ஜாம்பியா, ஜிம்பாப்வே, போட்ஸ்வானா, காங்கோ குடியரசு, லெசோத்தோ, மடகாஸ்கர், மாளாவி நாடுகள் அடங்கியதாக வரையறுத்துள்ளது.

தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளின் பொருளாதாரம்:

மற்ற ஆப்பிரிக்க பிராந்தியங்களைப் போலவே தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளும் இயற்கை வளங்களாக தங்கம், பிளாட்டினம், வைரம் இன்னும் பல செல்வங்களை கொண்டுள்ளது.

இருப்பினும் இந்த நாடுகளின் தற்போதைய நிலைமைக்கு ணஞ்சம், சுரண்டல், அந்திய நாடுகளின் ஆக்கிரமிப்பு முதன்மையான காரணிகளாக உள்ளது. தெற்கு ஆப்பிரிக்க அனைத்து நாடுகளிலும் தென் ஆப்பிரிக்க நாடானது வலிமைமிக்க பொருளாதார சக்தியாக உள்ளது. இந்நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி மற்ற அனைத்து நாடுகளின் மொத்த உற்பத்திக்கும் அதிகமாக உள்ளது.

தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளின் கலாச்சாரம்:

அனைத்து நாடுகளும் வேறுபட்ட கலாச்சார நடைமுறைகளை கொண்ட பிரதேசமாக உள்ளது. அண்டை நாடுகளுக்கு குடிபெயர்ச்சி, அந்திய நாடுகளின் ஊடுருவல் மற்றும் மறு குடியமர்த்துதல் பாதிப்புகளால் இந்த நாடுகளிலுள்ள மக்களின் கலாச்சாரமானது அதுவும் முக்கியமாக ஜரோப்பிய நாடுகளின் ஊடுருவல் மூலம் ஆப்பிரிக்கனார்கள், ஆங்கிலோ-ஆப்பிரிக்கனார்கள், போர்த்துக்கிச்சிய ஆப்பிரிக்கனார்கள், மலேசியா மற்றும் தென் இந்தியாவை சேர்ந்த புலம் பெயர்த்தவர்களால் பல்வேறு முன்னேறங்களையும் மாறுதல்களையும் கொண்டு வளர்ந்ததாகும். இந்த 15 நாடுகளை பற்றிய ஒரு முன்னோட்ட விபரங்கள் தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளில் ஏற்றுமதி மற்றும் இதர தொடர்பு கொள்ளுவதில் ஆர்வமுள்ளவர்களுக்கு பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

அங்கோலா குழியரசு (Republic of Angola)

ஏராளமான இயற்கை செல்வங்களைக் கொண்டுள்ள அங்கோலா நாடானது தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளில் அதீகமான வளங்களைப் பெற்ற வசதியான நாடாக உள்ளது. தொடர்ச்சியாக பத்து சதவீதத்திற்கும் அதீகமான பொருளாதார வளர்ச்சியினைப் பெற்று வருகிறது. இயற்கை எண்ணை வளமே இதன் வளர்ச்சிக்கு முதன்மையான காரணமாக உள்ளது. இருப்பினும் இந்த வளர்ச்சியானது இந்நாட்டு மக்களுக்கு போதிய வேலை வாய்ப்பினை வழங்க முடியவில்லை. ஆகவே, பிற துறைகளில் வளர்ச்சி காண்பதிலும் தனியார் தொழில் தொடங்குவதற்கு தகுந்த வாய்ப்பு அளிப்பதிலும் முனைப்புடன் உள்ளது. சைனா இந்த நாட்டின் வளர்ச்சியினில் அதீக முனைப்புடன் தன்னை ஈடுபடுத்திக் கொண்டுள்ளது. எண்ணை, எரிவாயு, கனிம வளம் முதலிய துறைகளில் தனது தொழில் நுட்பம், மேலாண்மை மற்றும் நிதியுதவி அளித்து வருகிறது. எண்ணை வளங்களினால் மற்றும் அந்திய நாடுகளின் கடன் உதவிகளால் வளர்ச்சி கண்டு வந்தாலும் இந்த நாட்டின் கட்டமைப்பினை சீர்படுத்துவது ஒரு சவாலாகவே உள்ளது. அதீத ஏழ்மை இந்த நாட்டில் இன்றும் நிலவுகிறது.

போட்ஸ்வானா குழியரசு (Republic of Botswana):

இந்த நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியானது ஆசிய நாடுகளை விட அதீகமானதாகும். உலக வங்கியானது இந்த நாட்டினை ஒரு சிறந்த வெற்றிகரமான பொருளாதார வளர்ச்சி பெற்ற நாடாக அறிவித்துள்ளது. இருப்பினும் இந்த பொருளாதார வளர்ச்சியானது அந்த நாட்டின் ஒட்டு மொத்த வளர்ச்சிக்கு உதவியாக இல்லை. நாற்பது சதவீதற்கும் அதீகமான மக்கள் இன்னும் தீனசரி ரூபாய் நூறு கூட வருமானம் பெரும் நிலையில் இல்லை என்பதே உண்மை நிலவரமாக உள்ளது.

லெசோதோ (Kingdom of Lesotho):

தென் ஆப்பிரிக்க நாட்டினால் சுற்றிலும் கழுப்பட்ட ஒரு மலை நாடாகும். மிதமான பொருளாதார வளர்ச்சியினை கொண்டதாகவும் பெரும்பாலான மக்கள் நூறு ரூபாய்க்கும் குறைவான தீனசரி வருமானம் கொண்டுள்ளவர்

களாகவும் உள்ள நாடாகும். 25 சதவீதற்கும் மேற்பட்ட மக்கள் பால்வினை நோய்களால் பாதிக்கப்பட்டவர்களாக இருப்பது இந்த நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு ஒரு மிக பெரிய சவாலாக உள்ளது. ஜம்பது ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக இராணுவத்தின் கட்டுப்பாடின் கீழ் இருந்த வந்த இந்த நாடானது 2007ம் ஆண்டிற்குப் பின் மனித ஆரோக்ஷிய வாழ்க்கை முறையிலும் பொருளாதார வளர்ச்சியிலும் முழுந்த முயற்சியினை மேற்கொண்டு வருகிறது.

மடகாஸ்கர் (Madagascar):

இந்துமகா சமுத்திரத்தில் உள்ள பெரிய தீவாகும். வேறுபட்ட கலாச்சார நடைமுறைகளைக் கொண்ட ஆப்பிரிக்க பகுதியாக இருப்பினும் இதன் மொழி மற்றும் பழக்க வழக்கங்கள் இந்தோனேசிய நாட்டின் பழக்க வழக்கங்களை போலவே இருக்கின்றது. மிக அதீக காலமாக பிரெஞ்சு நாட்டின் ஆதீக்கத்தில் இருந்து சில ஆண்டுகளுக்கு முன்பு தான் சுதந்திர நாடாக மாறியுள்ளது. விவசாயம் மற்றும் நிலையற்ற வேலை வாய்ப்புக்களைக் கொண்டுள்ள பொருளாதார வளர்ச்சி குன்றிய நாடாக உள்ளது.

மாளவி குழியரசு (Republic of Malawi):

விவசாயம் மற்றும் அதன் ஏற்றுமதியினை அடிப்படை ஆதாரமாக பல்வேறு சிரமமான பருவகால குழல் மற்றும் உலக சந்தை நிலவரங்களுக்கு ஆட்பட்டு ஒரு வலுவிழுந்த தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளிலேயே அதீக ஜனதொகுக்கம் கொண்டதாக உள்ள நாடாகும். மூன்றில் ஒரு பங்கு வருமானம் உலக வங்கி, ஆப்பிரிக்க மேம்பாட்டு வங்கி, இங்கிலாந்து மற்றும் பிற நாடுகளிடம் கிடைக்கும் உதவிகள் மூலம் பெறுகிறது.

மொர்சியஸ் (Mauritius):

ஆப்பிரிக்க நாடுகளில் மிக சிறந்த வளர்ச்சி பெற்ற நாடுகளில் ஒன்றாக இருக்கிறது. சுற்றுலாத் துறையில் அதீவேக வளர்ச்சி கண்டுள்ள நாடாகும். இந்த வளர்ச்சி மற்றும் வலிமையான அரசமைப்பு இந்த நாட்டுக்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளிலேயே ஒரு தனித்துவத்தை கொடுத்துள்ளது. இருப்பினும் சில குழிமக்களுக்கு ஏழ்மை, மனித உரிமை மீறல்கள் மற்றும் ஏற்ற தாழ்வுகள் உள்ளது.

மொசாம்பிக் (Mozambique):

சமீப காலத்தில் ஒரு நல்ல பொருளாதார வளர்ச்சி கண்டு வரும் நாடாக உள்ளது. நல்ல இயற்கை வளங்கள் அமையப் பெற்றாலும் பெரும்பான்மையான மக்கள் ஏழ்மையில் உள்ளனர். நீதி தேவைகளுக்கு மற்ற நாடுகளின் உதவிகளை சார்ந்துள்ளது.

நம்பியா (Namibia):

1990ம் ஆண்டு வரை ஜெர்மனி, தென் ஆப்பிரிக்க மற்றும் இராணுவ அடக்கமுறை களால் தவித்த இந்த நாடு தற்போது ஜனநாயக முறையில் நல்ல பொருளாதார வளர்ச்சியினை கண்டு வருகிறது. ஆயினும் பொருளாதார ஏற்ற தாழ்வுகள் மிகவும் அதீகம். செல்வம் ஒரு பக்கமாகவும் வறுமை மறு பக்கமாகவும் உள்ளது.

சீசீலீஸ் (Seychelles):

மக்கள் தொகை மற்றும் பரப்பளவில் ஆப்பிரிக்க கண்டத்தில் உள்ள மிக சிறிய நாடாகும். 18ம் நூற்றாண்டுக்கு பின்பு தான் இந்த நாட்டில் பிரெஞ்சு காலனி ஆதீக்கமும் மக்கள் குடியமர்வதும் பெரும்பான்மையாக ஆரம்பித்தது. பின்பு பிரிடிஷ் ஆதீக்கம், இராணுவ அடக்கு முறைகளை சுந்தித்து 1992ம் ஆண்டிற்கு பின்பு தான் பல கட்சி ஜனநாயக நாடாக அமைய பெற்றது. தற்போது இந்த நாடானது நல்ல மனித வளம் பெற்ற நாடாக இருந்தாலும் ஒரு நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சி குன்றியதாகவே உள்ளது. பத்திரிக்கை சுதந்திரம் கட்டுப்படுத்தப் பட்டுள்ள நாடாகும்.

தென் ஆப்பிரிக்க குழியரசு (Republic of South Africa):

கடைசியாக சுதந்திரம் பெற்ற மிகச்சிறந்த கட்டமைப்பு மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி கொண்டுள்ள முதன்மையான நாடாக உள்ளது. இருப்பினும் ஏழ்மை மற்றும் இன வேறுபாடுகள் இன்றும் உள்ளது.

சுவாஸிலாந்து (Swaziland):

சுற்றிலும் நிலத்தால் சூழப்பட்ட ஆப்பிரிக்க கண்டத்தில் உள்ள ஒரே மன்னராட்சி நாடாகும். இந்த நாட்டின் மன்னர் மிகவும் கொடுத்து வைத்தவர். இந்த நாட்டின் செல்வ வளமாகட்டும்,

பெண்களாகட்டும், அனைத்து சுக சௌகரியங்களாகட்டும் அவருக்கும் அவரின் குடும்பத்தினருக்கும் போக மீதும் தான் மற்ற குடி மக்களுக்கு, இது ஒரு மிக அழகான நாடாகும். மோசமான நிர்வாகம் மற்றும் பால்வினை நோய்கள் தாக்கப் பெற்ற ஒரு நாடாக மிகவும் வலுவிழுந்து உள்ளது.

தான்சானிய குழியரசு (Republic of Tanzania):

நல்ல இயற்கை வளம் கொண்ட இந்த நாடானது கூட்டு பண்ணை வளர்ச்சியில் நன்கு கவனம் செலுத்தி வருகிறது. அதீகமான மக்கள் மிகுந்த வறுமை நிலையில் உள்ளனர். இந்த நாடானது கீழ்க்கு ஆப்பிரிக்க பிராந்தியத்தில் இருந்தாலும் அரசியல் ரீதியாக தெற்கு ஆப்பிரிக்காவிலும் அங்கம் வகைக்கிறது.

ஜாம்பியா (Zambia):

ஆரம்ப காலங்களில் இதன் மிகுந்த தாயிர கனிம வளத்தின் மூலம் வளர்ச்சி நாடான ஜாம்பியா, பெரும்பான்மையான மக்கள் மிகவும் ஏழ்மை நிலையில் உள்ள நாடாகவே உள்ளது.

சிம்பாப்வே (Zimbabwe):

ஒரு காலத்தில் அதீக செல்வ வளம் கொண்ட முன்னேற்றம் பெற்றுவரும் நாடாக இருந்தது. தற்போது ஏழ்மை நாடாகவும், பல்வேறு சமூக இராணுவ, அரசியல், பொருளாதார பிரச்சினைகள் கொண்டுள்ளதாக உள்ளது. அடிப்படையில் நல்ல இயற்கை, கனிம விவசாய வளங்களை பெற்ற தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளில் நல்ல படிப்பு அறிவு பெற்ற மக்களை கொண்ட நாடாகும். தெற்கு ஆப்பிரிக்க நாடுகளில் நமக்கு உள்ள ஏற்றுமதி மற்றும் பிற வாய்ப்புகளை பற்றி வரும் இதழில் காணலாம்.

தொடரும்...

சட்டுபிட்டு தகவல்

உயர்ந்த
எண்ணாங்களை
உடையோர்,
ஒரு நாளும்
தனித்தவராகார்.

விவசாயத்தை விரும்புவோம்...!

நம் முன்னோர்கள் ஆழுகள், ஏரிகள், குளங்கள், குட்டைகள், கால்வாய்கள் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய மிகச்சிறந்த நீர் மேலாண்மை முறைகளை ஏற்படுத்தி பராமரித்து வந்தனர். மழை நீரை துளியும் வீணாக்காமல் இருக்கும் நோக்குடன் ஏற்படுத்தப்பட்ட அத்தகைய நீர் மேலாண்மைத் தீட்டங்களை நாம் தற்போது பராமரித்து வருகிறோமா? தமிழகத்தில் மொத்தம் 100 ஆழுகளில் தண்ணீர் ஒடிக்கொண்டிருந்தது குற்போது அவற்றில் பல ஆழுகள் இருந்தற்கான வழித்தடங்களே இல்லாமல் செய்து விட்டோம்).

அவற்றில் வந்த மிகுதியான நீர் சிறந்த கால்வாய்கள் மூலம் பெரிய பெரிய ஏரிகளில் சேகரிக்கப்பட்டு விவசாயத்திற்கும் குடிநீருக்கும் பயன்படுத்தப்பட்டு வந்தது. ஏரிகள் நிறைந்து வழிந்தால் அந்த உபரி நீரானது சிறிய ஏரிகள், குளங்கள், குட்டைகள் போன்றவற்றை நிரப்பிய பின்னரே அருகிலுள்ள ஆற்றில் கலக்கும். 1950-ஆம் வருடங்களில் நமது இந்திய நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் விவசாயத் துறையின் பங்கு 50%-க்கும் மேல் இருந்தது. அச்சமயங்களில் அமெரிக்க டாலருக்கு எதிரான இந்திய ரூபாயின் மதிப்பு நான்கு ரூபாயிலிருந்து ஜந்து ரூபாய் என்ற அளவில் இருந்தது.

அதன் பிறகு, வெளிநாடுகளை பார்த்து தொழில் துறையில் முன்னேற வேண்டி அத்துறையின் வளர்ச்சிக்கான தீட்டங்கள் தீட்டப்பட்டன. அதனால் சிறிது சிறிதாக விவசாயத்துறையின் முக்கியத்துவம் குறைக்கப்பட்டது. தொழில் துறையின் முன்னேற்றத்திற்காக பல லட்சம் கோடி ரூபாய்களும், பல லட்சம் ஏக்கர் விவசாய நிலங்களும் பயன்படுத்தப்பட்டன. ஆனால் கடந்த 70 ஆண்டுகளில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி GDP-யில் தொழில் துறையின் பங்களிப்பானது 30%-ஜ தாண்ட முடியவில்லை.

ஆனால், தொழில் துறையின் வளர்ச்சிக்காக அழிக்கப்பட்ட இயற்கை வளங்கள் ஏராளம்.

1990-ஆம் ஆண்டு அமெரிக்க டாலருக்கு எதிரான இந்திய ரூபாயின் மதிப்பு 17 ரூபாயாக இருந்தது. 1991-ஆம் ஆண்டு நிதியமைச்சராக இருந்த மன்மோகன் சிங் அவர்களால் கொண்டு வரப்பட்ட தாராளமயம் மற்றும் உலகமயம் போன்ற பொருளாதாரக் கொள்கைகளினால் விவசாயம் மாயமானது தான் மிக்கம். அதன் பிறகு இந்திய ரூபாயின் மதிப்பு தொடர்ந்து சரிவைச் சந்தித்து வந்து கொண்டிருந்தது. மேலும், அந்த காலகட்டங்களில், சேவைத் துறை (Service Sector)-க்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்க துவங்கினர். அதன் பயனாக தற்போது நமது நாட்டின் மொத்த பொருளாதார உற்பத்தியில் (GDP)-இல் சேவைத் துறையின் பங்கு 55% என்ற அளவில் உயர்ந்துள்ளது. ஆனால், இந்திய ரூபாயின் மதிப்பு தொடர்ந்து சரிவைச் சந்தித்து வருகிறது.

ஏனெனில், நம் நாட்டின் சேவை துறை முற்றிலும் வெளிநாடுகளுக்கு வழங்கப்படும் சேவைகளை மட்டுமே நம்பியுள்ளது. அதனால் ரூபாயின் மதிப்பு குறைந்து டாலரின் மதிப்பு உயர்ந்தால் மட்டுமே சேவைத் துறையில் ஈடுபடுள்ள நிறுவனங்களுக்கு லாபம் கிடைக்கும். எனவே, இந்திய ரூபாயின் மதிப்பு குறைவதை நம் நாட்டு நிறுவனங்களே ஆதாரிக்கின்றன. அரசாங்கங்களின் ஜந்தாண்டு தீட்டங்கள் அனைத்தும் தொழில் துறை மற்றும் சேவைத் துறைகளின் மூலமாக வேலை வாய்ப்பை ஏற்படுத்துவது எப்படியென்ற கோணத்திலேயே தீட்டப்பட்டன. விவசாயத் துறை பெரும்பாலும் புறக்கணிக்கப்பட்ட துறையாகவே கருதப்பட்டது.

சிராமங்களில் விவசாய வேலைகள் பெரும்பாலும் விழியற்காலை நேரங்களிலேயே துவங்கும்.



ஒரு கிராமத்தில் விவசாயக் குடும்பத்தில் இருக்கும் ஒரு மாணவன் அல்லது இளைஞர் விவசாய வேலைகளை முடிப்பதற்கே காலை ஒன்பது மணி ஆகிவிடும். ஆனால், பள்ளிக்கூடம் அல்லது கல்லூரி அதற்கு முன்பே தொடங்கிவிடும். இதனால், விவசாய வேலையில் தன் தாய் தந்தைக்கு உதவுவது என்பது இயலாத விரையமாகிறது. இதனால், இளையச் சமுதாயத்திற்கு விவசாயத்தில் ஈடுபட வாய்ப்பே இல்லாமல் போய்விடுகிறது.

மேலும், தங்களுடைய ஸ்மார்ட் போன்களில் உள்ள வாட்ஸ் ஆப், பேஸ்டுக் போன்ற செயலிகளில் விவசாயத்திற்கு ஆதரவாக கருத்துகளை பதிய விடுவதும், ப்ரோஃபைல் படங்களில் விவசாயி என்று வைத்துக்கொள்வதும் விவசாயத்தை வளர்த்து விடாது என்பதை இளையச் சமுதாயம் புரிந்துகொள்ள வேண்டும். ஜ.டி. நிறுவனங்களில் வேலைச் செய்யும் இளைஞர்கள் தங்களின் வாரயிறுதி விடுமுறை நாட்களில் சினிமா, க்ளப், பப் என்று வீணாகச் சுற்றுவதை தவிர்த்து கிராமங்களுக்குச் சென்று விவசாயிகளுக்கும் விவசாயத்திற்கும் உதவி செய்யலாம். விவசாயக் குழந்தைகளுக்கு கல்வியறிவு புகட்டலாம்.

ஏர் ஓட்டுவது, நடவு நடுதல், அறுவடை செய்வது, வைக்கோல் போர் போடுவது, முதல் போகம், இரண்டாம் போகம், மூன்றாம் போகம், ஆடிப்பட்டம் போன்ற விவசாயம் தொடர்பான

வார்த்தைகள்கூட இக்கால தலைமுறையினருக்கு தெரிந்திருக்குமா என்பது சந்தேகமே. இவை யெல்லாவற்றிற்கும் மேலாக விவசாயம் செய்யும் ஒரு ஆண்மகனை கல்யாணம் செய்து கொள்ள எந்த பெண்ணும் மனமுவந்து முன்வருவதில்லை. பிறகு எப்படி விவசாயம் கொரவுவான் தொழிலாக இருக்கும்?

2013-14-ஆம் ஆண்டில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் விவசாயத்தின் பங்கு 16%. பாலருக்கு எதிராக இந்திய ரூபாயின் இன்றைய மதிப்பு 60 ரூபாய். இதை உற்று நோக்கினால் ஒரு உண்மை புரியும். அதாவது, 1950-ஆம் ஆண்டில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் விவசாயத்தின் பங்கு 50% இந்திய ரூபாயின் மதிப்பு ரூபாய் நான்கு. ஆனால், 2014-இல் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் விவசாயத்தின் பங்கு 16% - இந்திய ரூபாயின் மதிப்பு ரூ.60.

விவசாய உற்பத்திக் குறைந்தால் இந்திய ரூபாயின் மதிப்பு குறையும். நம் முன்னோர்கள் ஏற்படுத்திச் சென்ற நீர்மேலாண்மையை உதாசீனப் படுத்தியதுதான் விவசாயம் வீழ்ச்சியடைய காரணம். யாரையும் குறைச் சொல்வதால் மட்டும் எந்த தீர்வும் ஏற்பட்டு விடாது. இளைய சமுதாயமே! விவசாயத்தை விரும்பு.

- அங்கிதா

புல்லட் ரயிலா? மெட்ரோ ரயிலா? மக்களுக்கு பயன்தாம் திட்டங்களில் கவனம் தேவை!

அண்மையில் குஜராத் மாநிலம், ஆமதாபாத்தில் நமது பிரதமர் தீரு. நரேந்திர மோட்டும், ஜப்பான் பிரதமர் தீரு. வின்ஸோ அபேயும் ஆமதாபாத்-மும்பை இடையிலான புல்லட் ரயில் திட்டத்துக்கு அடிக்கல் நாட்டினர். இந்தியர்களாகிய நாமும் இந்த நிகழ்ச்சியை உணர்ச்சி மேலிட்டு வரவேற்றோம். ஆனால், இன்றைய ரயில்வேத் துறையின் செயல்பாடுகளைப் பார்த்தால் புல்லட் ரயில் திட்டம் நமக்குத் தேவைதானா என்று நினைக்கத் தோன்றுகிறது. புல்லட் ரயில் தொழில் நுட்பத்தில் நிபுணத்துவம் பெற்று விளங்கும் சீனாவும், ஜப்பானும் தங்கள் தொழில் நுட்பத்தை இந்தியா உள்ளிட்ட நாடுகளுக்கு விற்க முற்பட்டு வருகின்றன என்பதுதான் உண்மை.

சமீபகாலமாக நம் நாட்டில் ரயில் தடம் புரண்டு விபத்துக்குள்ளாவதும் ரயில் விபத்தில் மனித உயிர்கள் பலியாவதும் அதிகரித்து வருகின்றன. வழக்கமான வேகத்தில் ரயில்கள் இயக்கப்படும் நிலையிலேயே விபத்துகள்

தொடர்க்கையாக இருக்கும்போது புல்லட் ரயில் தேவைதானா என்ற எண்ணம் நம்மிடையே எழுகின்றனது. ரயில் விபத்துகள் இருக்கட்டும் இன்றும் பெரும்பாலான ரயில் நிலையங்களில் நம்மால் அடிப்படை வசதிகளைக் கூட செய்துதர முடியவில்லை.

ரயில்கள் வருகை, புறப்பாடுகளில் தாமதம், தீவிரன் சில ரயில் சேவைகள் ரத்து என பல செயல்களும் பயணிகளுக்கு எரிச்சலுடைய வகையிலேயே உள்ளன. இந்தியாவைப் பொருத்தவரை ரயில் பெட்டிகளில் தூய்மையைப் பராமரிப்பது, ரயில் நிலையங்களை சுத்தமாக வைத்துக் கொள்வது என்பது இன்னும் கனவாகவே இருக்கிறது. பெரிய நகரங்களில் உள்ள முக்கிய ரயில் நிலையங்களில் தூய்மையைப் பராமரிக்கலாம். ஆனால் மற்ற ரயில் நிலையங்களில் அடிப்படை வசதிகள்கூட செய்து தரப்படவில்லை என்பதுதான் உண்மை.



பிரிட்டிஷர் காலத்தில் போடப்பட்ட ரயில் பாதைகளில்தான் நாம் இன்னும் ரயில்களை இயக்கிக் கொண்றுக்கிறோம். புதிய ரயில்பாதை அமைத்தல், தண்டவாளங்களை முறையாகப் பராமரித்தல் என்பதில் நாம் போதிய கவனம் செலுத்தவில்லை. ஒவ்வொரு நாட்டிலும் ஒரு குறிபிட்ட துறையின் வளர்ச்சிப் பணிகளுக்கு முன்னுரிமை அளிப்பது வழக்கம். அப்படி ஒரு துறையைத் தேர்ந்தெடுத்து முன்னுரிமை கொடுக்கும்போது மக்களுக்கு அவற்றால் பயன்கிடக்குமா என்றும் பார்க்க வேண்டியது அவசியமாகும்.

மக்களின் வரிப்பணம் வீணாகக்கூடாது, அரசு செலவிடும் ஒவ்வொரு காசுக்கும் கணக்குச் சொல்ல வேண்டும் என்ற நிலை இருக்க வேண்டும். மக்கள் பெருமையாக பேசவேண்டும் என்பதற்காக எதையும் செய்யக்கூடாது. அமெரிக்கா போன்ற வளர்ந்த நாடுகளில்கூட பொருளாதார வளமும் நிபுணர்களும் இருந்தும் புல்லட் ரயில் தீட்டங்களுக்கு அதீக முக்கியத்துவம் தரவில்லை.

கடந்த சில ஆண்டுகளாக புல்லட் ரயில்களை இயக்கி வரும் சீனா, தொடர்ந்து நஷ்டம் ஏற்பட்டு வருவதன் காரணமாக புல்லட் ரயில்கள் இயக்குவதை நிறுத்திவிட்டு வழக்கமான அதிவேக ரயில்களை மட்டும் இயக்கலாமா என்று யோசித்து வருகிறது. இந்தியா தீவிரமாக முனைப்புக் காட்டி வரும் ஆமதாபாத்-மும்பை புல்லட் ரயில் தீட்டத்துக்கு ரூ.1 லட்சம் கோடி செலவாகும் என்று மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இந்த இரு ரயில் நிலையங்களுக்கு இடையிலான தொலைவு 500 கி.மீ. 12 ரயில் நிலையங்களில் இது நின்று செல்லும் என்றும் முன்று மணி நேரத்தில் இந்த புல்லட் ரயில் ஆமதாபாதிலிருந்து மும்பை சென்றுவிடும் என்றும் சொல்லப்படுகிறது.

ஜந்து ஆண்டுகளில் இந்த தீட்டப் பணிகள் முடியும் என்று சொல்கிறார்கள். ஆனால், இவை பூர்த்தியாகும் போது செலவு தொகை இன்னும் கூடத்தான் செய்யுமே தவிர குறையாது. இந்த புல்லட் ரயிலில் 800 பேர் பயணம் செய்யலாம் என்றும், 500 கி.மீ. தொலைவுக்கான ரயில் கட்டணம் விமானக் கட்டணத்தைவிட அதீகமாக இருக்கும் என்றும் கூறப்படுகிறது. சொல்லப்போனால் இந்த ரயில் சாதாரண மக்களுக்கானது அல்ல. பணக்காரர்கள் மட்டுமே இதீல் பயணிக்க முடியும். நம்நாட்டில் தீனமும் தீனமும் 2.30 கோடி மக்கள் ரயிலில் பயணம் செய்கின்றனர்.



ஆமதாபாத்-மும்பை இடையிலான விமான பயண நேரம் ரயில் பயண நேரத்தைவிட குறைவு தான். அப்படியிருக்கையில் அதீக கட்டணம் கொடுத்து இதில் பயணம் செய்ய எத்தனைப் பேர் முன்வருவார்கள் என்பது கேள்விக் குறியே. நமது நாட்டு மக்களுக்கு இன்றையத் தேவை குறைந்த செலவில் நிறைவான சேவை. நமது நாட்டில் பெருந்தான் மேட்ரோ ரயில் தீட்டத்துக்கு நல்ல வரவேற்பு உள்ளது.

உதாரணமாக தீல்லி மேட்ரோ ரயிலில் தீனமும் 27.6 லட்சம் பேர் பயணம் செய்கின்றனர். சுற்றுலாப் பயணிகள், அலுவலகம் செல்வோர், பொருள்கள் வாங்க பல்வேறு இடங்களுக்குச் செல்வோர் இதில் அடங்குவர். ஏற்குறைய ஒரு ஆண்டுக்கு 100 கோடி பேர் மேட்ரோ ரயிலை பயண்படுத்துவதாக செய்திகள் தெரிவிக்கின்றன. புல்லட் ரயிலைவிட மேட்ரோ ரயில் தீட்டத்தில் கவனம் செலுத்துவது தான் இப்போதையைத் தேவை என்கின்றனர் நிபுணர்கள். மக்களை கவர வேண்டும் என்பதற்காக புதுமையான தீட்டங்களை அறிவிப்பதைவிட மக்களுக்குப் பயன்தரும் தீட்டங்களை அறிவிப்பதுதான் புத்திசாலித்தனம்.

ரயில் போக்குவரத்தை மாற்றியமைப்பது, விபத்துகளை குறைத்து பயணிகளின் பாதுகாப்பை உறுதி செய்வது ஆகியவற்றில்தான் நாம் இப்போது கவனம் செலுத்த வேண்டும். பெரும்பாலான ரயில் விபத்துகள் மனிதத் தவறுகளாலேயே நடைபெறகின்றன. இதற்கு முக்கிய காரணம் ஊழியர்கள் பற்றாக்குறை தான். இதை நிவாரத்தீ செய்ய வேண்டும். ரயில்கள் குறித்த நேரத்தில் வந்து செல்வது, தண்டவாளங்களை பராமரிப்பது, பயணிகள் பாதுகாப்புக்கு முக்கியத்துவம் தருவது ஆகிய சீர்திருத்தங்களை மேற்கொண்டு விபத்து இல்லா பயணத்தை உறுதி செய்தால்தான் மக்கள் புல்லட் ரயிலை வரவேற்பார்கள்.

- ரோஹான்

மியூச்சவல் பண்ட முதலீடு; கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியவை!

முதலீட்டு வாய்ப்பு என வரும்போது, வழக்கமான வைப்பு நிதி, சிறு சேமிப்பு தீட்டங்களை மட்டும் நாடாமல், மியூச்சவல் பண்ட முதலீடு வாய்ப்பு களையும் சராசரி முதலீட்டாளர்கள் பரிசீலிக்கத் துவங்கியுள்ளனர். மேலும் வங்கி சேமிப்பு கணக்கிற்கான வட்டி விகிதமும் பலவேறு வங்கிகளால் குறைக்கப்பட்டுள்ள நிலையில், மாற்று வாய்ப்பாக முன்வைக்கப்படும். ‘விக்விட பண்ட’ தீட்டங்கள் பற்றியும் பறவலாக பேசத் துவங்கியுள்ளனர். வர்த்தக நாளிதழ்களின் பேஸ்புக் பக்கத்தில் மியூச்சவல் பண்ட முதலீடு தொடர்பாக ஆலோசனை கேட்டு வரும் கோரிக்கை களும் அதிகரித்திருப்பதாக தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

பல்வேறு வாய்ப்புகள்:

மியூச்சவல் பண்ட முதலீடு சிறந்த முதலீட்டு வாய்ப்புகளில் ஒன்றாக கருதப்படுகிறது. மியூச்சவல் பண்டகளில் பலவகையான தீட்டங்கள் உள்ளன. சமபங்கு முதலீடின் பலனை பெற விரும்புகிற வர்களுக்கு, ‘ஈக்விட்டி மியூச்சவல் பண்ட’கள் ஏற்றதாக அமைகின்றன. அதீக ரிஸ்கை விரும்பாதவர் களுக்கு, பலவிதமான டெப்ட் பண்டகள் இருக்கின்றன. குறுகியகால முதலீடிற்கு விக்விட பண்டகள் மற்றும் டார்ட் டெர்ம் பண்டகள் முன்வைக்கப்படுகின்றன. எனினும் மியூச்சவல் பண்ட முதலீட்டை நாடுபவர்கள் பங்குச் சந்தையின் ஏற்ற இறக்கமான நிலை குறித்து, பதற்றம் கொள்ளும் நிலையும் உள்ளது.

எனவே முதல் முறையாக மியூச்சவல் பண்ட தீட்டங்களை நாடும் முதலீட்டாளர்கள், இது தொடர்பான அடிப்படை அம்சங்களை அறிந்திருப்பது பலன் தரும் என, வல்லுனர்கள் கருதுகின்றனர். மியூச்சவல் பண்ட முதலீடுகள் சிறந்த வாய்ப்பு தான். எனினும் பல்வேறு மியூச்சவல் பண்ட தீட்டங்களின் அடிப்படை அவை எப்படி

செயல்படுகின்றன என்பதை அறிந்து வைத்திருப்பது நல்லது.

மியூச்சவல் பண்ட தீட்டங்களில் பலவிதமாகவும் முதலீடு செய்யலாம். வினியோகஸ்தர் வழியை நாடலாம். அல்லது நேரடியாக பங்கேற்கலாம். இவற்றை பயன்படுத்திக் கொள்ள அடிப்படை புரிதல் அவசியம். இல்லையெனில் தொழில்முறை ஆலோசகரின் உதவியை நாடலாம். அதற்கு முன் நிதி இலக்கு பற்றி, தெளிவாக இருக்க வேண்டும்.

லாபம் மட்டும் போதுமா?

அதே போல், முதலீட்டு வாய்ப்பு தொடர்பாக, தவறு செய்ததாக தோன்றினால், பதற்றம் அடையத் தேவையில்லை. இரண்டாம் வாய்ப்பு இல்லாமல் போகாது என்பதோடு, இழந்த நேரத்தை சரிசெய்து கொள்ளவும் வாய்ப்பு இருக்கும். எனவே அவசரப்பட்டு ஒரு தீட்டத்தில் இருந்து வெளியேற வேண்டாம். எக்ஸிட் லோட், மூலதன ஆதாய வரி போன்றவற்றை கணக்கில் கொண்டு, வெளியேறும் முடிவை எடுக்க வேண்டும். கொஞ்சம் பொறுத்திருந்தால் இந்த செலவுகளை தவிர்க்கும் வாய்ப்பு இருக்கலாம்.

எந்த முதலீடிலும் லாபம் முக்கியம். மியூச்சவல் பண்ட தீட்டங்களுக்கும் இது பொருந்தும். ஆனால் லாபத்தை மட்டுமே கணக்கில் கொண்டு தீட்டங்களை தேர்வு செய்யக்கூடாது. கடந்த காலங்களில் லாபம் தந்த காரணத்தினால் மட்டுமே, ஒரு தீட்டம் எதிர்காலத்திலும் அதே லாபம் தரும் என நிச்சயமில்லை. குறிப்பிட தீட்டங்கள் அல்லது நிதிகளின் வகைகள் ஏற்ற இறக்கத்திற்கு உள்ளாகலாம். நீண்ட கால நோக்கிலான அனுகுமுறை மிகவும் அவசியம்.



ஒரு நிதி சரியாக செயல்படவில்லை எனில், அதற்கான காரணங்களை அறிந்து கொள்ள முயற்சிக்க வேண்டும். அதே போல் அதிக லாபம் தருவதன் பின்னே உள்ள காரணங்களையும் அறிய வேண்டும். அப்போது தான் அவை தொடர்ந்துள்ள வாய்ப்புகள் பற்றி கணிக்க முடியும். அதே போல முதலீட்டு வாய்ப்புகள் தொடர்பாக எல்லாரது ஆமோதிப்பையும் பெற முயற்சிக்காதீர்கள். நன்பர்களிடம் விசாரிப்பது, இனைய குழுக்களில் கருத்து கேட்பது போன்றவை, குழப்பத்தை ஏற்படுத்தலாம்.

மியூச்சவல் பண்ட முதலீட்டு பலன் என்.ஏ.வி., என்படும் நெட் அசெட் வேல்யூ அடிப்படையில்

அமைந்தாலும், இதன் மதிப்பை அடிக்கடி கண்காணித்துக் கொண்டு இருக்க வேண்டிய அவசியமில்லை. இது பங்குகளின் விலையை போல அல்ல, குறிப்பிட்ட இடைவெளியில் இதன் மதிப்பை கவனித்து, இதர நிகரான தீட்டாங்களுடன் ஒப்பிட்டு பார்த்துக் கொண்டால் போதுமானது. தீட்டம் எதிர்பார்த்த பலன் அளிக்கும் வரை பிரச்சினை இல்லை. மாறாக பலன் குறைந்தால், அதற்கான காரணங்களை கண்டறிந்து அதனாடிப்படையில் முடிவு எடுக்க வேண்டும் என்று வல்லுநர்கள் வலியுறுத்துகின்றனர்.

- ரம்யா

தொழில் நேசன்

தொழில் முனைவில் சிவஞ்சிபார் தின்டெர் தொழில்நேசன் சந்தாதாராகுங்கள்!

ஒரு வருட சந்தா ரூ. 240/- ● மூயுள் சந்தா ரூ. 2400/- மட்டுமே

தொடர்பு கொள்க : **98412 11806, 80720 40720**



SIMA

பாலியஸ்டர் துணி இறக்குமதி வரி 10 சதவீதம் உயர்வு - தென்னிந்திய பஞ்சாலைகள் சங்கம் வரவேற்பு!

சுருக்கு மற்றும் சேவை வரி எனப்படும் ஜி.எஸ்.டி. அமலுக்கு வந்த பிறகு கவன்டர் வெயிலிங் வரி (உள்நாட்டு கலால் வரி) ஐ.ஐ.எஸ்.டி. ஆக மாற்றப்பட்டதுடன், கூடுதல் இறக்குமதி வரியும் நீக்கப்பட்டது. பாலியஸ்டர் துணி மீது 10 சதவீத அடிப்படை இறக்குமதி வரியும், 12.5 சதவீத சி.வி.டி. (உள்நாட்டு கலால் வரி) மற்றும் 4 சதவீத கூடுதல் இறக்குமதி வரியும், ஜி.எஸ்.டி. அமலுக்கு வருவதற்கு முன்பு விதிக்கப்பட்டிருந்தது. நான்கு சதவீத கூடுதல் இறக்குமதி வரி நீக்கப்பட்ட பின்பு, பாலியஸ்டர் துணி இறக்குமதிக்கு 10 சதவீத அடிப்படை இறக்குமதி வரி மற்றும் 5 சதவீதம் ஜி.ஐ.எஸ்.டி. வரி மட்டுமே விதிக்கப்பட்டது. இதன் காரணமாக, பாலியஸ்டர் துணி மீதான இறக்குமதி வரி கணிசமாக குறைந்தது. அதை தொடர்ந்து சீனா போன்ற நாடுகளில் இருந்து இவ்வகை துணிகள் பெருமளவில் இறக்குமதியாகி உள்நாட்டு உற்பத்தி யாளர்களை மிகவும் பாதிக்கும் நிலைமை ஏற்பட்டது. இந்நிலையில், ஜவளித்துறையினர் மத்திய அரசுக்கும், ஜி.எஸ்.டி. கவன்சிலுக்கும் மனு அளித்து அதில் துணி இறக்குமதிக்கு அடிப்படை இறக்குமதி வரியை அதீகரிக்க வேண்டும் என்றும் அதன் மூலம் உள்நாட்டு தயாரிப்பாளர்களை காப்பாற்ற வேண்டும் என்று கோரியது. ஜவளித்துறையினரின் கோரிக்கையை ஏற்று தற்போது மத்திய அரசு பாலியஸ்டர் துணி மீதான அடிப்படை இறக்குமதி வரியை 10 சதவீதத்திலிருந்து 20 சதவீதமாக உயர்த்தியுள்ளது. இது அக்டோபர் 27ம் தேதி முதல் அமலுக்கு வந்தது.

இது குறித்து சைமா வெளியிட்டுள்ள பத்திரிக்கை குறிப்பில், தென்னிந்திய பஞ்சாலைகள் சங்கத்தின் (சைமா) தலைவர், தீரு.பி. நடராஜ், மாண்புமிகு மத்திய ஜவளித்துறை அமைச்சர், மாண்புமிகு மத்திய நிதித்துறை அமைச்சர் மற்றும் ஜி.எஸ்.டி. கவன்சிலுக்கு பாலியஸ்டர் துணி மீதான இறக்குமதி வரி உயர்வுக்கு தனது நன்றியை தெரிவித்துள்ளார். இது மத்திய அரசின் திட்டமான “மேக் இன் இந்தியா”வை ஊக்கப்படுத்தும் என்று கருத்து தெரிவித்தார். மேலும், அவர் கூறுகையில் இந்தியாவில் செயற்கை பஞ்சின் விலை 20 முதல் 30 சதவீதம் வரை அதீகமாக உள்ளதால், சீனாவில் இருந்து அதீக இறக்குமதி ஏற்பட்டு கைத்தறி மற்றும் விசைத்தறி தொழில்கள் பாதீக்கப்படுவதை இந்த வரி உயர்வு தடுக்கும் என்று கூறியுள்ளார். அதே போன்று பருத்தி துணி மீதான இறக்குமதி வரியையும் உயர்த்த வேண்டும் என்று மத்திய அரசுக்கு சைமா தலைவர் கோரிக்கை விடுத்துள்ளார்.

மேலும் விவரங்களுக்கு:

THE SOUTHERN INDIA MILL'S ASSOCIATION (SIMA)

Post Box No.3783, 41 Race Course,

Coimbatore - 641 018.

Phone : 0422 4225333

Fax : 0422 4225366

Email: info@simamills.org

Web: www.simamills.org

- ஹயாத்

₹.90,000 கோடியில் 12 முக்கிய துறைமுகங்களை நவீனமாக்க மத்திய அரசு தீட்டம்!

நாட்டிலுள்ள 12 முக்கியத் துறைமுகங்களை நவீனமயமாக்குவது மற்றும் 142 துறைமுக விரிவாக்கத் தீட்டத்தை ரூ.90,000 கோடியில் மத்திய அரசு மேற்கொள்ள இருப்பதாக மத்திய கப்பல், சாலைப் போக்குவரத்து, நெடுஞ்சாலைத் துறை அமைச்சர் தீரு. நிதின் கட்காரி தெரிவித்துள்ளார். இதில் சென்னை எண்ணூர் துறைமுகம், தூத்துக்குடி வ.உ. சிதம்பரனார் துறைமுகம் ஆகியவையும் அடங்கும். இது தொடர்பாக அவர் கூறியதாவது:

நாட்டிலுள்ள முக்கியமான 12 துறைமுகங்களும் வேகமாக வளர்ந்து வருகின்றன. அவற்றை நவீனமயமாக்குவதற்கான தீட்டத்தை அரசு வகுத்துள்ளது. இது தவிர 142 துறைமுக விரிவாக்கத் தீட்டங்களும் அமல்படுத்தப்படவேண்டும். ரூ.90,000 கோடி செலவில் இப்பணிகள் மேற்கொள்ளப்படும். நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியிலும், நவீன இந்தியாவை உருவாக்கும் முயற்சியிலும் துறைமுகங்களின் பங்கு முக்கியமானது. எனவே, இத்தீட்டங்களை குறிப்பிட்ட காலத்துக்குள் முடிக்க நடவடிக்கை எடுக்கப்படும்.

இந்தியாவில் கண்டலா, மும்பை, ஜவஹர்லால் நேரு துறைமுகம், மர்மகோவா, மாங்களூரு, கொச்சி, சென்னை எண்ணூர், தூத்துக்குடி வ.உ. சிதம்பரனார், விசாகப்பட்டணம், பாரதீப், கொல்கத்தா ஆகிய 12 துறைமுகங்கள் நாட்டின் மொத்த சரக்கு ஏற்றுமதி, இறக்குமதியில் 67 சதவீதத்தைக் கையாளுகின்றன.

இதில் கடந்த ஏப்ரல் முதல் செப்டம்பர் வரையிலான காலக்கட்டத்தில் கொச்சி துறை முகத்தில் சரக்குகள் கையாளப்படுவது 19.62



சதவீதமும், மங்களூரு, கொல்கத்தா, பாரதீப துறைமுகத்தில் 12 சதவீதமும், அதிகரித்துள்ளது. கொச்சி துறைமுகம் மூலம் பெட்ரோலியப் பொருள்கள் இறக்குமதி மட்டும் 27.8 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது என்றார் தீரு. நிதின் கட்காரி.

- ராகவி

தமிழகத்தில் முதன்முறையாக நடமாடும் அஞ்சலகம் அறிமுகம்!



இந்திய டாக்



India Post

தமிழக அஞ்சல் துறையில், முதன்முறையாக, நடமாடும் அஞ்சலகம், சென்னையில் சமீபத்தில் செயல்பாட்டுக்கு வந்து உள்ளது. தேசிய அஞ்சல் வாரம், அக்., 9 - 14 வரை கொண்டாடப்பட்டது. இதன் ஒரு பகுதியாக, தமிழக அஞ்சல் துறை சார்பில், நடமாடும் அஞ்சல் அலுவலகம் அறிமுகம் செய்யப்பட்டு உள்ளது.

இதை அறிமுகம் செய்து, தமிழக அஞ்சல் துறை தலைவர், திரு. சம்பத் கூறியதாவது: அஞ்சல் துறையில் முதன்முதலாக, 1949ல், மஹாராஷ்ட்ரா மாநிலம், நாக்பூரில், நடமாடும் அஞ்சலகம் அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. 1973ல், இந்தியாவில், 18 முக்கிய நகரங்களில், நடமாடும் அஞ்சலகம் செயல்பட்டது. 1996ல், இத்திட்டம் கைவிடப்பட்டது. தற்போது, மக்களின் தேவைக் கேற்ப, தமிழகத்தில், முதன்முதலாக, நடமாடும் அஞ்சலகம் அறிமுகம் செய்யப்படுகிறது.

இந்த அலுவலகம் தென் சென்னை, பரங்கிமலையை மையமாக கொண்டு இயங்கும். தினமும், மதியம், 12:00 மணி முதல், இரவு 8:00 மணி வரை செயல்படும். அஞ்சல் துறையின் சேவைகளான, தபால் தலை விற்பனை, விரைவு தபால், பதிவு தபால், மணி ஆர்டர் உள்ளிட்ட, பிற சேவைகளை, மக்கள் பயன்படுத்தி கொள்ளலாம்.

மேலும், 'என் அஞ்சல் தலை' என்ற திட்டமும், இந்த நடமாடும் அஞ்சலகத்தில் செயல்படுத்தப்படும். இந்த சேவையை, மக்கள் பயன்பாட்டிற்கேற்ப விரிவாக்கம் செய்யப்படும். இவ்வாறு திரு. சம்பத் கூறினார். இந்திகழ்ச்சியில் சென்னை, மண்டல தபால் துறை தலைவர், திரு. ஆனந்த், தமிழக தபால் வணிக விரிவாக்கத் துறை தலைவர் திரு. வெங்கடேஷ்வரனு உள்ளிட்டோர் பங்கேற்று சிறப்பித்தனர்.

- அர்விதா

மொபைல் இணையம், பேக்கணினி வெற்றில் 4வது தொழில் புரட்சி உருவாகி உள்ளது... வாய்ப்பை தவறவிடக் கூடாது!

- தீரு. முகேஷ் அம்பானி, தலைவர், ரிலையன்ஸ் இண்டஸ்ட்ரீஸ்

“அடுத்த ஓராண்டில், ‘2ஜி’ தொழில்நுட்ப வசதியை விஞ்சும் வகையில், ‘4ஜி’ வளர்ச்சி இருக்கும்,” என, ரிலையன்ஸ் இண்டஸ்ட்ரீஸ் தலைவர், தீரு. முகேஷ் அம்பானி தெரிவித்துள்ளார்.

அவர் சமீபத்தில் நடைபெற்ற ‘இந்திய மொபைல், காங்கிரஸ்’ மாநாடில், இது குறித்து மேலும் பேசியதாவது:

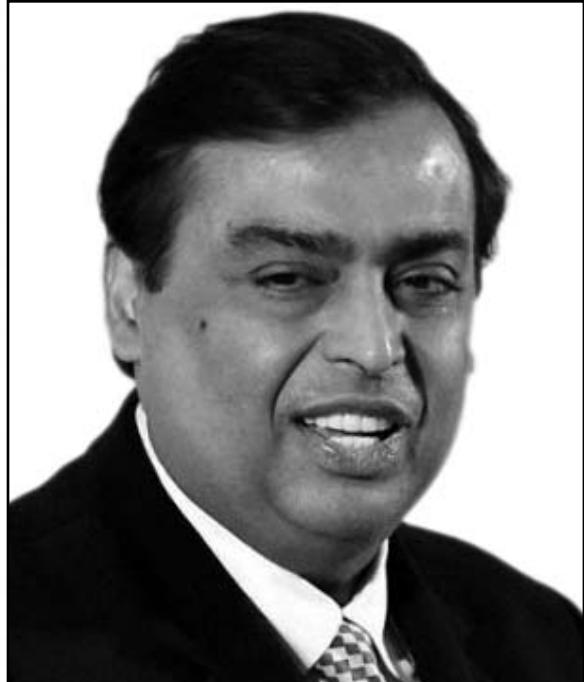
‘ஷிடிட்டல்’ பொருளாதாரத்தின் சுவாசக் காற்றாக, ‘டேட்டா’ எனப்படும், தகவல் பயன்பாடு உள்ளது. வாழ்க்கையின் முக்கிய அங்கமான இந்த வசதியை, தடையின்றி மக்கள் பெற வேண்டும். குறைந்த கட்டணத்தில், அதிவேகமாக தவல்களை பரிமாறிக் கொள்ளும் வசதியை வழங்க வேண்டும்.

‘2ஜி’ அவுட:

ஓவ்வொரு இந்தியருக்கும், நியாயமான விலையில், ‘ஸ்மார்ட் போன்’ கிடைக்க வேண்டும். இதன் மூலம், எல்லையில்லா அறிவாற்றலும், இணையத்தின் சக்தியும், மக்களுக்கு கிடைக்கும். இந்திய மொபைல் போன் சந்தையில், தகவல் பரிவர்த்தனைகளின் பிரவாகம் பொங்கி வழிகிறது. அதை, 130 கோடி மக்களுக்கு கொண்டு செல்ல, வலுவான, ‘ஷிடிட்டல்’ கட்டமைப்பு தேவைப்படுகிறது. அடுத்த ஓராண்டில், ‘2ஜி’ தொழில்நுட்ப சேவையின் பரப்பை விட, ‘4ஜி’ சேவையின் பரப்பு உயரும்.

மொபைல் போனில், இணைய பயன்பாட்டில், கடந்த ஆண்டு, இந்தியா, 15வது இடத்தில் இருந்தது. ஒரே ஆண்டில், உலகளவில், மொபைல் போனில் தகவல் பரிவர்த்தனையை, அதிகளாவில் மேற்கொள்ளும் நாடு என்ற நிலைக்கு உயர்ந்துள்ளது. இதற்கு, கடந்த ஆண்டு, ‘ஆர்ஜியோ’ அறிமுகப்படுத்திய, இலவச மொபைல் போன் சேவையும் கட்டணத்தில், அச்சேவையை நீட்டித்ததும் தான் காரணம்.

மொபைல் போன் தகவல் பரிவர்த்தனைக்கு, மேம்பட்ட, ‘ஷிடிட்டல்’ கட்டமைப்பு வசதியை ஏற்படுத்த வேண்டியது அவசியம். சர்வதேச அளவில், இயந்திர மயம், பரந்த உற்பத்தி, தானியங்கி நடைமுறை என்ற மூன்று தொழில் புரட்சிகள் நடந்துள்ளன. ஆனால்,



இந்த வாய்ப்பை, இந்தியா தவறவிட்டு விட்டது.

அஸ்திவாரம்:

அடுத்து, தகவல் பரிவர்த்தனை, இணைப்பு மற்றும் செயற்கை நுண்ணறிவு செயல்பாடுகள் மூலம், நான்காவது தொழில் புரட்சி உருவாகி உள்ளது. இந்த வாய்ப்பை, இந்தியா தவறவிடக் கூடாது. மொபைல் இணையம், மேகக் கணினி தொழில்நுட்பம் ஆகியவை தான், நான்காவது தொழில் புரட்சிக்கான அஸ்திவாரம். தகவல் பரிவர்த்தனை என்பது, புதிய எரிபொருள். அதை, இந்தியா இறக்குமதி செய்ய தேவையில்லை. அது, நம்மிடம் அபரிமிதமாக உள்ளது. அது, ஏராளமான வாய்ப்புகளை உருவாக்கும். இந்தியா மற்றும் கோடிக்கணக்கான இந்திய மக்களின் வாழ்க்கையை வளமாக்கும் என்றார் தீரு. முகேஷ் அம்பானி.

- ரேவதி

Global market leader in automotive lighting OSRAM unveils high performance Automotive Lighting Product Range customized for India Market

— ‘RALLYE’

- Outlines India as one of OSRAM's top markets in revenue share by 2020

OSRAM India, a wholly owned subsidiary of OSRAM GmbH (Germany), one of the world's leading lighting manufacturer and the world market leader in automotive lighting, today announced the launch of its new range of high performance automotive lighting product range 'RALLYE' customized for the Indian market. The RALLYE range consists of 12 high performance, energy efficient and eco-friendly halogen lamps for 2-wheelers, 4-wheelers and commercial vehicles launched in price range of Rs.110/- to Rs.399/- (MRP). The Automotive lighting Segment, which is the largest business sector for OSRAM globally contributes to around 60% of OSRAM's market revenues in India with over 300+ product types for cars, buses, trucks and motorcycles and bikes. The RALLYE range is being manufactured and assembled at the company's automotive manufacturing plants in Germany, Chennai and China. Besides being made available to dealerships across the country through OSRAM's over 100 direct distributors, the RALLYE range will also be available online on Amazon, Flipkart and Snapdeal. OSRAM has also launched a Web App for retailers to bring in transparency in the secondary market for the newly launched 'Rallye' range.

Announcing the launch of the RALLYE range **Mr. Matt Hillenbrand**, Global Business Head - Traditional

Products, OSRAM GmbH said, "Reports predict that the global automotive lighting market will grow steadily till 2020 due to rising awareness regarding road safety and growing automobile production. Asia-Pacific region for OSRAM comprises of two key markets - India and China. These are the largest automotive vehicle markets and as such also our key focus markets for automotive lighting with passenger vehicles leading the demand for automotive lighting. Our RALLYE range of products with premium halogen technology will carve a niche for itself in the market due to its hi-end technology coupled with reasonable cost and easy availability. We hope it will take forward the OSRAM legacy of 110 years of providing innovative and sustainable lighting solutions."

According to **Mr. Avinder Singh**, CEO, OSRAM India, "Our new RALLYE RANGE will definitely bring wider options to choose and cost competitiveness in the automotive after-market lighting industry. The range underlines our pioneering role as a leading manufacturer in the automotive lighting sector and also reiterates our commitment to continue investing in the replacement market. In fact, each year, more than half of all passenger vehicles manufactured worldwide are equipped with OSRAM lights and this figure goes to more than 70% when it

comes to the India market. We aim to further consolidate our leadership position in the Indian automotive lighting market through this new range of products."

Being with more than 110 years' experience, OSRAM continues to be the world market leader in automotive lighting and a valued and trusted partner of the world's foremost automobile manufacturers.

ABOUT OSRAM

OSRAM with headquarters in Munich, Germany is a globally leading light manufacturer with a company history spanning approximately 110 years. The product portfolio contains high-tech applications based on semiconductor technology such as infrared and laser. Products are used in a wide variety of applications ranging from virtual reality, autonomous driving and mobile phones to networked, intelligent lighting solutions in buildings and cities. The company is global technology and market leader in the automotive lighting technology sector. OSRAM employed around 24,600 people worldwide in the fiscal year 2016 (to 30 September) in its continued business divisions (without Ledvance), and achieved turnover of 3.8 billion euros in this fiscal year. The company is listed at the Frankfurt am Main and Munich stock exchanges under WKN: LED 400 (stock exchange symbol: OSR). Further information can be found on the internet at www.osram.com.

ABOUT OSRAM INDIA

OSRAM India – a wholly owned subsidiary of OSRAM GmbH – was established in the year 1994. The head office is located in Gurgaon (Haryana) and one manufacturing plant located in Chennai. In July 2016, OSRAM carved out its traditional lighting business into a new



entity LEDVANCE. OSRAM India is offering several innovative and best-in-class products for Electronic Control Gear, Automotive Lighting, Display Optics and Light Emitting Diodes (LEDs). They are widely known for their extensive range of LED products including Indoor LED luminaries, Outdoor LED luminaries, Lamps, Modules, LED retrofit lamps, etc. At present, OSRAM India has more than 325 employees.

Media Contact:

For any queries, please contact:

Dalvinder Jeet Kaur / Neha Koli

Email: dalvinder@kommune.in /
neha@kommune.in

Mobile: +91 9891377700 / 9717621084

- **Revathi Sukkurbasha**

Renault - Nissan appoints Jayakumar David as Alliance HR Director in India

The Renault-Nissan Alliance announced the appointment of **Jayakumar David** as Alliance HR Director, India, effective 1st November 2017. David currently serves as Vice-President HR RNTBCI (Renault Nissan Technology and Business Centre India) and will continue with this role as well.

In his new role, David will be responsible for all the Alliance HR operations in India, ensuring optimum effectiveness, while driving efficiencies of HR delivery to strengthen the Renault-Nissan synergies in India.

Announcing the new appointment, **Dominique Dumoulin**, Alliance Global Director HR, Africa-Middle East-India (AMI) Region said, "We are pleased to welcome Jayakumar David in his new role and extend our full support to him in successfully executing his mandate, as we aspire to strengthen the Renault-Nissan Alliance in India. At the same time, we are grateful to Christophe Dalby who has been instrumental in implementing and developing the Alliance HR in India for the past 4 years, and will now move to the headquarters. The Renault-Nissan Alliance will continue to grow its presence in India, fostering and nurturing the best talent."

David will be based in Chennai, reporting to **Sumit Sawhney**, Country CEO and Managing Director Renault India



Operations and Thomas Kuehl, President Nissan India Operations, with a functional reporting to Dominique Dumoulin, Alliance HR Director, AMI Region. He will also report to Krishnan Sundararajan, Managing Director RNTBCI for specific entity related activities.

A post-graduate in Human Resources Management from Madras University, David comes with rich experience in Human Resources spanning over 24 years. He has worked with organizations like Kennametal India Pvt. Ltd., Siemens

Technology and Solutions Pvt. Ltd. and Hindustan Coca-Cola beverages Pvt Ltd. and joined RNTBCI in September 2016.

India is a true testament of the success of the Renault-Nissan Alliance, employing over 12,000 people in India across its state-of-the-art manufacturing facility and technology and business centre in Chennai, and the Renault, Nissan and Datsun brands.

ABOUT RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI:

Groupe Renault, Nissan Motor and Mitsubishi Motors represent the world's largest automotive alliance. It is the longest-lasting and most productive cross-cultural partnership in the auto industry. Together, the partners sold close to 10 million vehicles in nearly 200 countries in 2016. The member companies are focused on collaboration and maximizing synergies to boost competitiveness. They have strategic collaborations with other

automotive groups, including Germany's Daimler and China's Dongfeng. This strategic alliance is the industry leader in zero-emission vehicles and is developing the latest advanced technologies, with plans to offer autonomous drive, connectivity features and services on a wide range of affordable vehicles.

***For Further information,
please contact:***

JATIN AGGARWAL

Head - Public Affairs and Communication

Renault India Pvt. Ltd.

Mobile: +91 9899629246

Email: jatin.aggarwal@renault.com
@RenaultIndiaPR @RenaultIndia

ABHISHEK MAHAPATRA

Head - Communications & CSR

Nissan India Pvt. Ltd.

Mobile: +91 9811667727

Email: abhishek.mahapatra@email.nissan.in

- Revathi Sukkurbasha

INDIAN BANK OBSERVES VIGILANCE AWARENESS WEEK



Shri. Kishor Kharat, MD & CEO, Indian Bank inaugurating WALKATHON to convey the message of Vigilance Awareness to the public at Besant Nagar Beach, Chennai as part of observing Vigilance Awareness Week on 01/11/2017. The Walkathon was started from Velankanni

Church ended at Goodyear tyre shop. Shri. A.S.Rajeev, Executive Director, Shri. M.K.Bhattacharya, Executive Director, Shri. Suresh Kumar Parida, Chief Vigilance Officer, GMs, Executives and all staff members were present during the occasion.

A new concept of Property Tourism Launched M101 Skywheel Opens to Indian market for Investment

One of the most well-known promoters from Malaysia namely M101 today announced an unique investment opportunity for the Indian public in the Iconic Malaysian Property M101 Skywheel, which has been designed by the world famous Studio F. A. Porsche.

Addressing the media, **Dato Seth Yap, CEO, M101**, said, "Historically there have been very close ties between Tamil Nadu and Malaysia. It is a fact that many of the big plantations in Malaysia are owned or controlled by the Chettiar community who have set up huge businesses in both countries. M101 Skywheel is a true icon rising - it's an engineering masterpiece, with an 'all-in-one' integrated commercial and retail development which will herald a new era to the very historic Kampung Bharu. Out of 1,000 units from M101 Skywheel's phase 1, 80% has been sold out, where the purchase agreement is valued over RM400million."

"Upon completion, M101 Skywheel will be an international tourist destination, helping to maintain Kuala Lumpur's spot as a unique destination. M101 is championing 'Property Tourism' as our core business strategy. Instead of building just another integrated development, we are building a branded development that fits the market's needs, and will further elevate Malaysia's tourism industry," he added.

YB Dato' Seri Mohamed Nazri bin Abdul Aziz, Minister of Tourism and Culture Malaysia said "This project is supported by the Malaysian government.

While other developers are looking at bread and butter products, M101 has taken a bold innovative step to champion property tourism. And by partnering with international brands such as Studio F. A. Porsche and Planet Hollywood, M101 not only stimulates the property market, but also adds value to the local economy."

The project has an estimated Gross Development Value (GDV) of RM2.2 billion. M101 Skywheel is headed for completion by 2020. The iconic freehold M101 Skywheel will have three worlds' number 1, and 1 Asia's number 1:

- 1st in the world integrated development in World design by Studio F. A. Porsche.
- 1st in the world Sky Ferries Wheel on the 52th floor with the highest vantage point of 220m above the ground
- 1st in the world highest shopping experience with a SkyMall that extends from 50th to 52nd level with over 200,000 sq ft of retail space, with diverse product offerings a with an MRT station right at the door step of development.
- 1st Planet Hollywood Hotel in Asia

Investing in Malaysia's Iconic Project Designed by Studio F. A. Porsche

In February 2017, the World Economic Forum ranked Kuala Lumpur as one of the top 10 favorite cities in the world. Coupled with infrastructures such as the extension of the MRT line and the upcoming high-speed rail connecting the major cities in Malaysia, Knight Frank reported



L - R - Mr. Harinder Singh, Regional Owner, REMAX, India, Dato Seth Yap, CEO, M101, Malaysia, Yasser Rahman, Director, Connection Point, Chennai.

that property prices within the vicinity of this infrastructure will increase by at least 35%. M101 Skywheel is strategically located at Kampung Bharu, where the Malaysian Government has invested in redeveloping the area - making it Kuala Lumpur's second new City Centre.

Additionally, earlier in October 2017, The World Bank has revised upwards Malaysia's GDP growth forecast for this year to 5.2% from 4.9% in June, on the back of a much stronger-than-expected growth of 5.7% in the first half of 2017. The World Bank had previously forecast Malaysia's economy to grow by 4.3%. The upward estimates reflect Malaysia as an open economy, so the favorable external environment has helped fuel Malaysia's continued growth, making Malaysia an investment opportunity.

MOU with Connection Point for RM80million En Bloc

In conjunction with the launch, M101 signed a Memorandum of Understanding (MOU) for an RM80million en bloc sale for M101 Skywheel. The MOU was signed with two channel partners in India; REMAX India and Connection Point.

Present at the signing was Mr Harinder Singh, Director of REMAX India and Mr Yasser Rahman, Director of Connection Point.

Mr. Yasser Rahman, Director, Connection Point said, "The excitement level about the project has been phenomenal in Chennai, and other cities like Coimbatore & Madurai. Most people from Tamil Nadu have travelled to Kuala Lumpur on either work or holiday, and are aware about the location of the project. We are excited to offer the exclusive project to our clients and friends in the city and look forward to be a part of the changing skyline of Kuala Lumpur."

Honorable Senator Dato' Sri Khairudin Bin E S Abd Samad and Mr. Razali Abdul Rahman, Vice Consul, Consulate General of Malaysia in Chennai were present at the launch.

For more information, please call

Mr. Satyan Bhatt
98400 85411;
satyanbhatt@prism-india.com

Ms. Samantha Onn -
samantha@m101.com.my

- Revathy Sukkurbasha

Superior Dynamics and Sportier Characteristics:

BMW launches the new BMW 330i Gran Turismo M Sport in India

The new BMW 330i Gran Turismo M Sport was launched today in India. The new BMW 330i Gran Turismo M Sport serves up its blend of luxury-class elegance, sportiness and spaciousness in even more sophisticated form.

The new BMW 330i Gran Turismo M Sport is locally produced at BMW Plant Chennai and can be ordered from BMW dealerships from today onwards.

Mr. Vikram Pawah, President, BMW Group India said, "The BMW 3 Series Gran Turismo established a new vehicle concept in the segment and became a trailblazer with its unique and modern character. The new BMW 330i Gran Turismo M Sport with a perfect blend of sporting character, impressive performance and appealing design makes every journey an unforgettable experience. Combining the best of excellent practicality and long-distance comfort, the new BMW 3 Series Gran Turismo is the perfect vehicle for individuals with an active lifestyle".

The ex-showroom price for the new BMW 330i Gran Turismo M Sport is as follows - BMW 330i Gran Turismo M Sport : INR 49,40,000

*Price prevailing at the time of invoicing will be applicable. Delivery will be made on ex-showroom. Ex-showroom price (inclusive of GST (incl compensation cess) @ 43% as applicable in New Delhi but excludes Road Tax, RTO statutory taxes/fees, other local tax/cess levies and insurance. Prices and options are subject

to change without prior notice. For further information, please contact your local Authorized BMW Dealer.

The new BMW 330i Gran Turismo M Sport is available in Alpine White as non-metallic color and Estoril Blue as metallic color.

The range of fine upholstery combinations in M Sport include Leather Dakota Veneto Beige/Oyster dark highlight | Veneto Beige and Leather Dakota Cognac/Brown highlight | Black.

The M Sport package brings an extra dose of sportiness to the exteriors of the new BMW 3 Series Gran Turismo. The boldly designed kidney grille slats in black high-gloss produce an especially athletic effect for the front end. Fitted with M aerodynamic package and 18-inch M star spoke alloy wheels along with M badging on the front side panels further accentuates its dynamic character. As an exclusive feature, the vehicle key is designed with M strip. A tailpipe finisher in chrome high-gloss, define the distinctive exterior character of the new BMW 3 Series Gran Turismo.

The M Sport package interior creates a dynamic and exclusive ambience: sport seats for driver and passenger provide the perfect lateral support and great comfort. The sporty-dynamic appearance is apparent in the whole car, from the multifunction M leather steering wheel, to the BMW Individual headliner in Anthracite and the M door sill finishers. BMW

Head-Up display will result in even more relaxed driving with complete concentration on the road ahead.

The latest generation BMW Twin Power Turbo petrol engine features remarkably agile power delivery and excellent responsiveness, even at low engine speeds. The two-litre four cylinder petrol engine of the new BMW 330i Gran Turismo M Sport produces an output of 185 kW / 252 hp and produces a maximum torque of 350 Nm at 1,450 – 4,800 rpm. The car accelerates from 0 - 100 km / hr in just 6.1 seconds. The new BMW 330i Gran Turismo M Sport gives impressive efficiency of 15.34 kmpl on average, equating to CO₂ emissions of 155.46 g/km.

The eight-speed Steptronic Sport automatic transmission performs smooth, almost imperceptible gearshifts. At any time, in any gear, the transmission collaborates perfectly with the engine, enabling it to develop its full power and efficiency. For even greater driving pleasure, the eight-speed Steptronic transmission is available with steering wheel paddle shifters. Furthermore, the new BMW 330i Gran Turismo M Sport comes with a cruise control with braking function as standard. This easy-to-operate system paves the way for ambitious drivers to achieve optimum acceleration under all conditions.

The new BMW 330i Gran Turismo M Sport provides unparalleled performance coupled with cutting-edge safety technologies. BMW's exemplary safety provides optimal support in any situation with six air bags, Anti-Lock Braking System (ABS) with brake assist, Dynamic Stability Control (DSC) including Dynamic Traction Control (DTC), Cornering Brake Control (CBC), Side-impact Protection, ISOFIX child seat mounting, Runflat tyres with reinforced sidewalls, emergency spare wheel, electronic vehicle immobiliser and crash sensor.

EfficientDynamics doubles the Sheer



Driving Pleasure of the new BMW 330i Gran Turismo M Sport with features such as Auto Start-Stop, ECO PRO mode, Brake-Energy Regeneration, Intelligent Lightweight Construction, Electronic Power Steering, 50:50 Weight Distribution and many other innovative technologies. Using the Driving Experience Control switch, the driver is able to choose between different driving modes to suit the driving conditions. (Comfort, ECO PRO, Sport, Sport+)

BMW has been setting the standard for connectivity between human, car and the outside world for many years now. The BMW ConnectedDrive features BMW iDrive (the on-board Driver Information system) with 22.3 cms display, BMW Navigation system Professional with Touch Functionality 3D maps (integrated Global Positioning System-GPS), BMW Apps, Park Distance Control (PDC), Connectivity through Bluetooth and USB/AUX IN connectivity.

The BMW 3 Series Gran Turismo is now available in one diesel variant – BMW 320d Gran Turismo Luxury Line and two petrol variants – BMW 330i Gran Turismo Luxury Line and BMW 330i Gran Turismo M Sport Edition.

**If you have any queries, please contact:
BMW GROUP INDIA**

Abhay Dange, Press and Corporate Affairs
Cell: +91 9910481013, Tel: + 91 124 4566 600, Fax: + 91 124 4566 612,
Email: Abhay.Dange@bmw.in

- Revathy Sukkurbasha

ACMA organises its first ever Buyers - Sellers meet in Argentina Exploring aftermarket opportunities for Indian Auto Component Industry

With an objective to develop significant business prospects with Argentina, Automotive Component Manufacturers Association of India (ACMA), the apex body representing the Indian Auto Component Industry, with the support of the Ministry of Commerce & Industry, the Government of India, the Indian Embassy Buenos Aires, Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC), Federación Argentina de Camaras de Comerciantes en Respuestos del Automotor (FACCERA) and Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA) is organising its first ever buyers-sellers meet at Hotel Emperador, Liberatodor in Buenos Aires, Argentina on 24th October, 2017.

The event will witness presence of twenty four leading Indian auto component manufacturers displaying their wide variety of auto components comprising of body and structure parts, engine and exhaust, suspension and braking, transmission and steering, electrical and electronics and rubber products which are developed under stringent quality norms.

Speaking on the potential of the event, Mr Vinnie Mehta, Director General, ACMA said, "Argentina is the third most populated country in South America having 13.6 million vehicles with aftermarket estimated at USD 2.5 billion in 2015. This offers a significant upside opportunity to the Indian auto component manufacturers to service the growing vehicle fleet and aftermarket demand. Events of



such stature will help the participating Indian auto component manufacturers to showcase their growing technical capabilities and develop business linkages with OEMs, Component Dealers, Distributors, Retails, and other stakeholders."

About ACMA: The Automotive Component Manufacturers Association of India (ACMA) is the apex body representing the interest of the Indian Auto Component Industry. Its active involvement in trade promotion, technology upgradation, quality enhancement and collection & dissemination of information has made it a vital catalyst for this industry's development. ACMA's charter is to develop a globally competitive Indian auto component Industry and strengthen its role in national economic development as also promote business through international alliances. ACMA is an ISO 9001:2008 certified Association.

For further details:

ACMA
Harkaran Malhotra | 9873784038
harkaran.malhotra@acma.in

AVIAN MEDIA
Anshika Mehta | 9953227612 |
anshika@avian-media.com
Stuti Chhabra | 9873145222
stuti@avian-media.com
- **Revathy Sukkurbasha**

Emaar India Sales Centre launched at Digital Greens in Gurugram

- Company unveils the 'New Emaar Experience' in Indian realty sector



Emaar India, the iconic brand and leading global property developer, today launched its swanky new 'Emaar India Sales Centre' at Digital Greens, Sector 61, Golf Course Extension Road, Gurugram. The state-of-the-art sales centre will act as a new pathway for Emaar's onward journey in India. The sales centre will be a one-stop destination for Emaar India's upcoming projects to be launched across Gurugram.

Emaar India is preparing for launch of many of its new product offerings in Gurugram, which will cater to varied needs of the customers. Over the next 6 months, about 1600 units spread across 6 projects are expected to be launched. The sales centre will also showcase blueprint/3D models of upcoming projects thereby enabling the customers to make an informed decision at the time of booking their units.

Commenting on the occasion, Mr. Sanjay Malhotra, CEO, Emaar India said, "We are happy to launch our new Sales Centre on the Golf Course Extension Road, Gurugram. Through this Sales Centre, we will showcase Emaar India's latest offerings to the customers and extend best-in-class services and support to them. This Centre will be in closer proximity to many of our projects in the Gurugram area and will provide easier access to our developments for the customers."

There has been a revival in consumer sentiments for quality products and the resultant impact is felt on the demand for residential real estate projects. In line with its growth strategy, market potential and customer needs, Emaar India is gearing up for launching 1600 units over the next 6 months" Mr. Malhotra added.

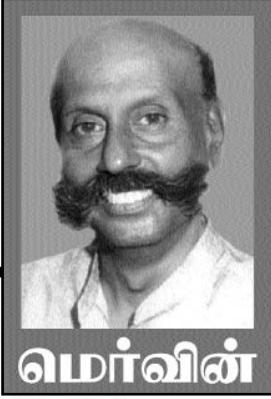
A slew of policy measures taken by the government have been instrumental in reinstating the faith of the customers in the real estate sector. The sector therefore is witnessing a positive trend in the market.

Post the initiation of demerger process last year, Emaar India had raised Rs 2,500 crore to expedite execution and completion of its ongoing projects. In line with its focus, the company is committed to deliver 11,000 units by FY 2019 beginning with delivering over 3,000 units in the year 2017 itself. To achieve this target, the project teams have been revamped and labour deployment has been increased to more than 15,000 at various project locations within a short span of time.

Emaar India has already received Occupancy Certificates for 2600 units in the last 15 months, and has applied for Occupancy certificate of another 3,000 units.

For more details please visit
<http://emaar-india.com/>

- Revathy Sukkurbasha



மெர்வின்

கல்வி கண்ணத்திறந்தவர்கள்!

வாழ கூட கை கயில் ஒவ்வொரு வரும் உயர்வாக உன்னதமாக வாழ உறுதுணையாக இருப்பது கல்விதான். இது மட்டும்தான் உயிர் இருக்கும் வரை தொடர்ந்து வரும். முன்னாள் கல்வி கற்றவர் என்ற அடைமொழியைப் போட முடியாது. ஒரு முறை கற்கும் கல்வி கடைசி வரை துணையாக நிற்கும். இதனால்தான் கல்வியை கண் என்று கூறினார்கள். நம்முடைய நாட்டிலும் பலர் கல்வி கண்ணத்திறந்து விட்டிருக்கிறார்கள். சமுதாயம் கல்வி பெற்றதாக இருக்க வேண்டும் என்று அல்லும் பகலும் பாடுபட்டு இருக்கிறார்கள்.

அன்றைய நாட்களில் இருந்த கல்வி முறையை, நடைமுறை அமைப்புக்கு ஏற்றபடி மாற்றி அமைத்தவர் மெக்காலே. இவருடைய கருத்துக்கு ஏற்றபடி பல கல்விமுறைகள் காலப் போக்கில் மாறிக்கொண்டே வந்தன. பெண்கள் ஆண்களுக்குச் சமமானவர்கள் அவர்களும் கல்வி கற்க வேண்டும் என்று விரும்பிய பாரதியார் எண்ணத்திற்கு ஏற்றம் பெறச் செய்தவர் அவினாசிலிங்கம் செட்டியார். பெண்களுக்காக மனைஐயல் கல்லூரி தோற்று வித்தார். பெண்கள் கல்வி கற்றால்தான் சமுதாயம் மேன்மை அடைய முடியும் என்று எண்ணிச் செயல்பட்டார்.

ஒவ்வொரு நாடும் முன்னேற வேண்டுமானால் தொழிற்கல்வி அவசியம் வேண்டும் என்பதனை பல நாடுகளுக்குச் சென்றுவிட்டு வந்த ஜி.டி. நாயுடு தொழில்நுட்ப கல்வியை தொடங்கினார். தொழில் கல்விதான் நாட்டை உயர்வடையச் செய்யும் என்ற ஆழந்த நம்பிக்கையில் துணிவுடன் தொடங்கினார். பலர் எதிர்ப்பு தெரிவித்த போதிலும் அதனைக் கண்டு அஞ்சாமல் தொடர்ந்து செயல்பட்டார். பாலிடெக்னிக் என்ற தொழில்நுட்ப கல்வியை முதன்முதலாக ஆரம்பித்தவர் ஜி.டி.

நாடுகளான் இவருடைய ஆரம்பமே பலருடைய கண்களைத் திறக்கச் செய்தது.

அதன் பயன் பி.எஸ்.ஜி. குருப் பல கல்வி நிறுவனங்களை ஆரம்பித்தார்கள். தொடக்கத்தில் ஒவ்வொரு கல்லூரியாக ஆரம்பித்தார்கள். சென்னையில் இருக்கும் பல்கலைக் கழகம் போல் சிதம்பரத்திலும் உருவாக்க வேண்டும் என்ற எண்ணம் கொண்டார் ராஜா சர். அண்ணாமலை செடியார். அதற்காக பெரும் முயற்சியில் ஈடுபட்டார். தன்னுடைய பெயரையே பல்கலைகழகத்திற்கு வைத்துக் கொள்ளும் அளவிற்குச் செயல்பட்டார்.

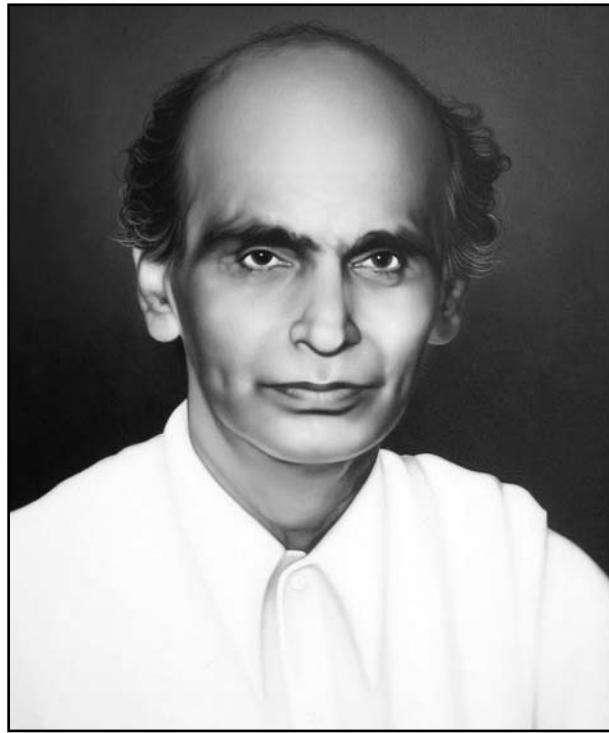
பலவிதமான கல்வி நிறுவனங்களை ஏற்படுத்தினார். பள்ளியில் படிப்பது மட்டும் இல்லாமல் கல்லூரியிலும் படிக்க வேண்டும் என்ற நோக்கத்துடன் பல பட்டப்படிப்புகளை உருவாக்கினார். இவரை தொடர்ந்து வள்ளல் அழகப்ப செடியாரும் காரைக்குடியில் பல கல்லூரிகளைத் தொடங்கினார்.

எழுத்தறித்தவன் இறைவனாவான் என்ற பழமொழிக்கு ஏற்ப, அறிவை அனைவருக்கும் போதிக்கும்படி செய்தவர்கள் ஆங்கிலேயர்கள் என்பது மறுக்க முடியாத உண்மையாகும். கல்வி ஒன்று தான் மனிதனைச் செம்மையுடன் வாழவைக்கும் என்ற கோட்பாட்டினை ஒவ்வொருவருடைய உள்ளத்திலும் ஆழமாக உழுது உயர்வு பெற காரணமாக அமைந்தார்கள். பெண்கள் மேன்மை பெற வேண்டும் எனபதீல் கண்ணும் கருத்துமாக இருந்த தீருச்சியைச் சேர்ந்த வழக்கறிஞர் ராமசாமி, சீதாலட்சுமி ராமசாமி பெண்கள் கல்லூரியை தொடங்கினார்.

அடுப்பு உன்தும் பெண்களுக்குப் படிப்பு எதற்கு என்ற கேள்வியை அகராதியில் இருந்து எடுத்து விடவேண்டும் என்ற எண்ணத்தில்



ராஜா சர் அண்ணாமலை செட்டியார்



ஐ. மு. நாய்கு

துணிவுடன் ஒவ்வொரு ஊராகப் பயணம் செய்து மூட எண்ணங்களை விரட்டி அடித்து பெண்கள் கல்லூரிக்கு அடித்தளம் அமைத்தார் தந்தை பெரியார். தன்னுடைய சம்பாத்தியம் முழுவதையும் பெண்கள் கல்லூரிக்கு அர்ப்பணித்து மகிழ்ச்சி கொண்டார் வி.எல். எத்திராஜ். பாரிஸ்டர் பட்டம் பெற்று உயர்நீதிமன்றத்தில் வழக்கறிஞராக இருந்து பெரும் செல்வத்தைத் தேடி கல்விக்குத் தந்தார்.

வியாபாரத்தில் அதிக பணம் சம்பாதித்தார் பச்சையப்பன். இவர் அதிகம் படிக்கவில்லை. தான் படிக்காமல் இருந்தாலும் மற்றவர்கள் படித்து உயர்வு பெறவேண்டும் என்ற இலட்சிய நோக்கில் பள்ளிக்கூடத்தை முதன்முதலில் ஆரம்பித்தார். இன்று அவருடைய பெயரிலேயே புகழ் வாய்ந்த பச்சையப்பன் கல்லூரியாக காட்சி அளித்துக் கொண்டு இருக்கிறது. யாரெல்லாம் கல்விக்காகச் செலவிட்டார்களோ அவர்களுடைய பெயர் என்று என்றும் அழியாமல் இருப்பது கல்வியின் சிறப்பு தன்மையாகும்.

பெண்கள் படும் கல்டாங்களையும் அவர்களுக்கு வரும் நோயையும் பார்த்து வேதனைப்பட்டார் ஜடாஸ்கட்டார். மருத்துவத்தைப் பற்றி ஒன்றும் அறியாமல் இருக்கிறார்களே, மடமையில் மூழ்கிக் கிடக்கிறார்களே என்று எண்ணி கவலைப்பட்டார். மருத்துவத்தைப் பெண்களும் அறிந்து கொள்ள வேண்டும் என்ற எண்ணத்துடன் பலவிதமான முயற்சிகளுடன் கிறிஸ்தவ மருத்துவக் கல்லூரியை ஆரம்பித்தார்.

அவருடைய புகழை உலகம் எங்கும் பிரதிபலிக்கும் வகையில், இந்தக் கல்லூரியும் மருத்துவமனையும் இயங்கிக் கொண்டிருக்கிறது. குழந்தைகளாக இருக்கும் போதே அறிவுடன் தீகழு வேண்டும் என்ற எண்ணத்தில் பாண்டிச்சேரி அம்மையார் பாலர் பள்ளியை ஆரம்பித்தார். நோயில் வாடுவெர்களுக்கு உதவி செய்வதே இறைவனுக்குச் செய்யும் பணியாகும் என்று செயல்பட்டார் ப்ளாரன்ஸ் நைட்டிங் கேல். நர்ஸ் என்று கூறக் கூடியதாக பெண் படிப்பை உருவாக்கினார். கல்விக்காக காசு செலவு செய்தவர்கள் கல்வெட்டுகளில் காலம் காலமாக நிற்பார்கள் என்பது உணர்த்தப்பட்ட உண்மை.

வாசகர் எண்ணங்கள்...

கடந்த அக்டோபர் இதும் பக்கத்திற்கு பக்கம் பயனுள்ளதாக இருந்தது. வீட்டுக்கடன், புதிய குடிநீர் சுத்திகரிப்புக் கருவிகள் அறிமுகம், விவசாய வளர்ச்சிக்கு வழிகோலும் ஒட்டுனர் இல்லாத டிராக்டர், பெட்ரோல், ஷஸ் விலைகள் சிகரங்களைத் தொடுவது ஏன்? வங்கி வாராக் கடன் விஷயத்தில் கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களின் கைவரிசை இப்படி பல்வேறு துறைசார்ந்த செய்திகளை அள்ளிக் கொடுக்கும் தொழில் நேசனுக்குப் பாராட்டுக்கள்!

- M. குமரேசன், திருவண்ணாமலை

கடந்த இதழில் வெளியான புனர் ஸ்டார் நிறுவனத்தாரின் ஏ.சி.க்கள் மிகவும் பிரபலமானவை.

இந்நிறுவனத்தினரே தற்போது குடிநீர் சுத்திகரிப்பு கருவிகள் தொழிலில் ஈடுபடுவது பாராட்டக்கூடியதாகும். இனி நல்ல தரமான சுத்திகரிப்பு கருவிகள் அனைவருக்கும் ஏற்ற விலைகளில் கிடைக்கும்.

- T. கஜேந்திரன், சேலம்

ஒருபக்கம் பண மதிப்பிழப்பு நடவடிக்கை மறுபுறம் ஜி.எஸ்.டி. அறிமுகம், இப்படி இருப்பும் பிரச்சனைகளாக, மக்களை மத்தளமாக மாற்றி சீர்திருத்தத் தீட்டங்களை அறிமுகம் செய்து மக்கள் விழி பிதுங்கி செய்வதறியா நிலை ஏற்பட்டு, இந்தியப் பொருளாதாரம் இறங்குமுகமாக இருக்கும் போதும், வீட்டுக்கடன் பெறுவோரின் எண்ணிக்கை அதிகரித்து வருவதாக, LIC-HFL-ன் நிர்வாக இயக்குநர் கூறியிருப்பது மிகுந்த ஆச்சரியத்தை அளிக்கின்றது. இதில் குறிப்பாக

மத்திய அரசு அறிமுகம் செய்த அனைவருக்கும் வீடு தீட்டத்தின் காரணமாகவும், இத்தீட்டத்தின் மூலம் கிடைக்கும் மானியத்திற்காக வீட்டுக் கடனில் வளர்ச்சி ஏற்பட்டு இருக்கலாம் என்பது எனது கருத்து.

- சுரேந்திரன், அயனாவரம், சென்னை.

இந்தியாவில் ஏழை - பணக்காரர்களுக்கு இடையேயான தூரம் நாளுக்கு நாள் அதிகரித்து வருவதாக புள்ளி விவரங்கள் தெரிவிக்கின்றன.

இருந்தாலும், உலக நாடுகள் இந்தியாவை விற்பனைத் தளமாக மாற்றியமைத்து, தங்களுடைய தயாரிப்புகள் அனைத்தையும்

இங்கே வந்து விற்பது வாடிக்கையாகி விட்டது. இந்நிலையில் உலகப் போட்டியாளர்களை சமாளித்து, சந்தையை தக்க வைக்கும் நெருக்கடி இந்தியத் தயாரிப்பாளர்களுக்கு ஏற்பட்டுள்ளது. இதனால் குறிப்பாக இந்திய கார் உற்பத்தி நிறுவனங்கள், புதிய மாடல் கார்களை குறைந்த கால அவகாசங்களில் வெளியிடுகின்றன.

உலகப்போட்டியின் காரணமாக நமது நாட்டு வாகன உற்பத்தியாளர்களும் உலகத்துரமான வாகனங்களை வெளியிட்டு, வெற்றிகரமான ஏற்றுமதியாளராகத் தீகழ்வது நமக்கு பெருமைதானே! அந்த வகையில் கடந்த இதழில் வெளியான டாடா நெக்ஸான் கார் சந்தையில் நற்பெயரை பெற்று வருவது குறித்து மகிழ்ச்சியே!

- J. யோகேஷ்வரன், காஞ்சிபுரம்



Owned, Published by : N.B. SUKKUR BASHA, printed by, K. RADHA at R.K. OFFSET PRINTERS, Old No. 93, New No. 230, Dr.Besant Road, Royapettah, Chennai - 600 014, Published from 19/39, School Road, C.I.T. Nagar, Nandanam, Chennai - 600 035. Editor : N.B. SUKKUR BASHA