

## தொழில் நேசன்

தமிழ் - ஆங்கில மாத இதழ்

தொழில் : 11, நேசன் : 9  
ஜனவரி 2017

ஆசிரியர்  
என்.பி.சுக்கூர் பாஷா (ரேபா)

துணை ஆசிரியர்  
ரேவதி சுக்கூர் பாஷா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240  
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480  
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720  
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400  
வெளிநாடு சந்தா  
ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும்  
விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,  
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,  
சென்னை - 600 035.  
தொலைபேசி : 044-24323447  
கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :  
thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :  
www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan - Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha  
Phone : 9841211806

Published From :  
19/39, School Road,  
CIT Nagar, Nandanam,  
Chennai - 600 035 and

Printed at : K. Radha  
R.K. Offset Printers  
230, Dr. Besant Road,  
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at :  
Aruna Graphics  
48/1, South West Boag Road,  
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 24345058

ஆசிரியர் பக்கம்...

வாசகர்கள்  
விளம்பரதாரர்கள்  
பத்திரிகை முகவர்கள்  
செய்தியாளர்கள்  
கட்டுரையாளர்கள்  
மொழிபெயர்ப்பாளர்கள்  
புகைப்படக் கலைஞர்கள்  
கணினி வரைகலை நிபுணர்கள்  
இணையதள சேவையாளர்  
அச்சகத்தார்  
பிளேட்மேக்கர்ஸ்  
நண்பர்கள் மற்றும்  
நலம் விரும்பிகள்  
அனைவருக்கும்

இனிய

ஆங்கிலப் புத்தாண்டு 2017

மற்றும்

தமிழர் திருநாள்

வாழ்த்துக்கள்...



என்றும் அன்புடன்...

என்.பி.சுக்கூர் பாஷா, ஆசிரியர்

# அனைவருக்கும் சொந்த வீடு

அதனடிப்படையில் செயல்படுகின்றோம்!

- திரு. ஆர். குமார்

துணைப் பொதுமேலாளர் (ரியல் எஸ்டேட் மற்றும் ஹவுசிங் பிரிவு), எஸ்டேட் போங்க் ஆப் இந்தியா

இந்திய வரலாற்றில் 200 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக, அணிவகுக்கும் வாடிக்கையாளருக்கான வளமான சேவைகளால், தனித்துவம் பெற்று விளங்கி வருவது 'எஸ்டேட் போங்க் ஆப் இந்தியா'. அதன் தொடர்ச்சியான வெற்றிகரமான சேவைகளுக்குக் காரணமே சமுதாய வளர்ச்சி சார்ந்த திட்டங்கள், தொழில் வளர்ச்சிகளுக்கு அது வழங்கும் பங்களிப்பு போன்றவைகள் குறிப்பிடத்தக்கன. இப்படியான பன்முனைச் சேவைப் பிரிவுகள் தவிர, இந்தியா, தென்னிந்தியாவில் பரவலாகவும், குறிப்பாக சென்னை சார்ந்து தமிழகத்தில் ரியல் எஸ்டேட் மற்றும் ஹவுசிங் பிரிவில் எஸ்டேட் பாங்க் ஆப் இந்தியாவின் சேவைச் செயல்பாடுகள் முதன்மை பெற்று விளங்குகின்றன.

பழகுவதற்கு இனிமையான குணமும், கடமை சார்ந்த நடைமுறைகளில் வாடிக்கையாளர் விரும்பும் சிறப்பான வகையிலும் விளங்கும் திரு.ஆர். குமார் அவர்களை தொழில் நேசன் இதழின் நேர்காணலுக்காகச் சந்தித்தோம். எஸ்டேட் போங்க் ஆப் இந்தியாவின் ரியல் எஸ்டேட்



மற்றும் ஹவுசிங் பிரிவுக்கான துணைப் பொது மேலாளராக பணியாற்றி வருகிறார் அவர். சிரிப்பு மாறாத முகத்துடன் சிக்கலான நம் கேள்விகளை எதிர்கொண்டு அவர் அளித்த பதில்கள் வாசகர்களுக்கு பயன்படும் என நம்புகின்றோம்.

**எஸ்டேட் போங்க் ஆப் இந்தியாவில் ரியல் எஸ்டேட் மற்றும் ஹவுசிங் பிரிவு செயல்படுவதின் நோக்கம் என்ன?**

மனிதன் தன் வாழ்நாளின் அடிப்படைத் தேவைகளாகப் பட்டியல் இட்டவை மூன்று. அவை உணவு, உடை, உறைவிடம் என்கிற அடிப்படை அம்சங்கள். எனவேதான் வங்கிகள் வாடிக்கையாளரின் அடிப்படைத் தேவைகளுக்காக



கான செயல்பாடுகளுக்கு ஆதாரமான நிதியுதவி-களை வழங்குகின்றன. உணவு உற்பத்தி சார்ந்த விவசாயத்திற்கான கடன்கள், வாழ்விடம் சார்ந்த பரிமாற்றங்கள் தொடர்புடைய கடன்கள் என வழங்குவதில் எஸ்.பி.ஐ. தனிக்கவனம் கொண்டுள்ளது.

### **ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் இந்தியா மூலம் தற்போது என்னென்ன கடன்கள் வழங்கப்படுகின்றன?**

முக்கியமாக எங்கள் பிரிவின் கடன் வழங்கு தலில், ரியல் எஸ்டேட் மற்றும் வீட்டுக் கடன் வசதி போன்றவை குறிப்பிடத்தக்கவை. அடிப்படை வசதியினர் தொடங்கி உயர்நிலை வசதிகள் கொண்டவர் வரை அவரவர் வருமானத்திற்கேற்ப அதை வழங்குகின்றோம். ஆனால் எல்லோருக்கும் ஒரே வட்டி விகிதம் தான். அதில் எவ்விதமான ஏற்றத்தாழ்வுகளும் இல்லை. 'பிரதான மந்திரி ஆவாஸ் போஜனா' (PMAY) திட்டத்தின் பேரிலான கடன்கள் போன்று வீட்டுக்கடன் வசதிகள் வழங்கப்படுகின்றன. இதில் 2 இலட்சத்து

இருபதாயிரம் ரூபாய் வரை மானியமாகக் கிடைக்கும். இத்திட்டத்தின் மூலம் பெறும் கடன்களை 30 ஆண்டுகளில் தீருப்பிச் செலுத்தலாம்.

கீழ்க்கண்ட எங்களது வீட்டு கடன் திட்டங்கள் வாடிக்கையாளர்களின் பெருத்த வரவேற்பை பெற்றுள்ளன. தற்போது எங்களது வங்கியில், எஸ்.பி.ஐ. ஹோம் லோன் (SBI Home Loan), எஸ்.பி.ஐ. பிரிவிலேஜ் அண்ட் எஸ்.பி.ஐ. ஷர்யா (SBI Privilege & SBI Shaurya), எஸ்.பி.ஐ. பிளெக்ஸிபே (SBI Flexipay), எஸ்.பி.ஐ. மேக்ஸ் கெயின் (SBI Max Gain), எஸ்.பி.ஐ. ரியால்டி (SBI Realty), எஸ்.பி.ஐ. ஹோம் டாப்-அப் (SBI Home Top up), போன்ற திட்டங்கள் உண்டு. புத்தாண்டில் மேலும் புதிய பல திட்டங்களும் அணிவகுக்க உள்ளன.

**தாங்கள் குறிப்பிட்ட பிரதம மந்திரி ஆவாஸ் யோஜனா வீட்டு வசதிக் கடன் திட்டத்திற்கு மக்களிடையே வரவேற்பு எப்படி உள்ளது?**

பிரதம மந்திரி ஆவாஸ் யோஜனாவானது 2015 ஆம் ஆண்டில்தான் மத்திய அரசால் அறிவிக்கப்பட்டது. இன்னும் பெரிய அளவிலான மக்கள் வரவேற்பை அது பெற வேண்டும். அதைப் பற்றிய பரப்புரைகள் (பிரச்சாரம்) இப்போது தான் இந்திய அளவில் விரிவடைந்து கொண்டுள்ளன. குறிப்பாக அண்மைக் காலத்தில் பிரதம மந்திரி ஆவாஸ் யோஜனா திட்டத்தின் கீழ் குஜராத்தில் நடுத்தர, ஏழை மக்களுக்கான வீடுகள் கட்டப்பட்டு பயனாளிகளுக்கு வழங்கிய பிறகு மிக பெரிய அளவிலான விழிப்புணர்வு மக்களிடையே ஏற்பட்டுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

**மத்திய அரசு கொண்டு வந்துள்ள புதிய ரியல் எஸ்டேட் சட்டம் யாருக்கு சாதகமான அம்சங்களைக் கொண்டுள்ளது?**

நியாயத்தராசை ஏந்திப் பார்க்கும் போது இச்சட்டமானது வாடிக்கையாளர் நலன் சார்ந்த பெரும்பான்மையான அம்சங்களைக் கொண்டுள்ளது. ஆனால் ரியல் எஸ்டேட் சார்ந்து அரசு கொண்டு வந்துள்ள விதிமுறைகள் பில்டர்களின் பிரச்சினைகள் பலவற்றுக்கும் தீர்வளிக்கும். தவிர்க்க இயலா நிலையில் சில பல பிரச்சினைகளையும் கொண்டிருந்த வங்கிகளுக்கும் சில சாதகமான வழிகாட்டல்களையும் தந்துள்ளது. இப்படியான சராசரி சாதகமான அம்சங்கள் பல இருந்தாலும் வாடிக்கையாளரின் நலனுக்குச் சாதகமான பலன்களே அதிகம் ஏற்படும்.

குறிப்பிட்ட காலத்தில் வீடுகள் பில்டர்களால் கட்டித் தரப்படாத சூழலில் பணத்தை முன் கூட்டியே செலுத்தி விட்டு போராடிக் கொண்டிருந்த வாடிக்கையாளர்கள் இனி நிம்மதிப் பெருமூச்சு விட முடியும். பில்டர்களால் இப்படிப்பட்ட தாமதங்கள் ஏற்படும் போது அவர்கள் வீடுகளுக்காக வாங்கியிருந்த கடன்களின் வட்டியானது கூடிக் கொண்டே இருக்கும். அது ஒரு கூடுதல் சுமை. வாடிக்கையாளரிடமிருந்து முன்கூட்டியே தொகையை வாங்கிக் கொண்டு பின் தனது தாமதங்களுக்கு பில்டர்கள் அபூர்வங்கள் கிடைக்கவில்லை எனக் காரணம் சொல்ல முடியாது. அந்தப் பழைய முறை மாறுகிறது. பில்டர் தனது கட்டுமானத் திற்கான அனுமதியை சரியாகப் பெற்ற பின்தான் வாடிக்கையாளரை அணுகி தொகை பெற முடியும்.

விற்பனை இடம், பொது இடம் என எல்லா வற்றையும் சேர்த்து வாங்குவோர் தலையில் கட்டமுடியாது. கார்ப்பரேட் ஏரியா எது என்பதை அறிந்து வாங்கலாம். முறையான ஆவணங்களை பெற்றுக் கடன் வாங்குவதை வாடிக்கையாளர் மேற்கொள்ள முடியும். குறிப்பாக பில்டர்கள் குறித்த காலத்தில் கட்டிடங்களை கட்டிக் கொடுக்க இயலாத சூழ்நிலையில் வாடிக்கையாளர்களுக்கு இழப்பீட்டுத் தொகை கொடுக்க வேண்டியவரும். கட்டுமானங்களுக்கு தேவையான ஆவணங்களை சேகரிக்கும் பில்டர்கள் அந்த அடிப்படையில் வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து நிதியை வசூலிப்பார்கள். கட்டுமான மதிப்பின் அடிப்படையில் 70 சதவீதத் தொகையை அவர்கள் வங்கிகளில் டெபாசிட் செய்ய வேண்டும். மீதமுள்ள 30 சதவீதத் தொகை அவர்களின் முதல்நிலை அடிப்படைக் கட்டுமானச் செலவுகளுக்கு உதவும்.

கட்டுமானச் செயல்பாடுகளின் படி நிலையில், வங்கிகளில் முதலீடு செய்துள்ள பணத்தை, பில்டர்கள் கட்டுமானப் பணிகளை மதிப்பிட்டு ஆர்கிடெக்ட், ஆடிட்டர்கள் இவர்கள் தரும் சான்றுகளின் அடிப்படையில்தான் வங்கிகளில் இருந்து பணத்தை பெற முடியும். தொகை டெபாசிட் செய்யப்பட்டுள்ள நிலையில் வங்கிகளுக்கு பில்டர்கள் மேல் ஆதாரமான வலு என்கிற நிலை உருவாகி, கடன் தரும் சூழல் பாதுகாப்பானதாக மாறுகிறது. இதுவே சாதகமான அம்சங்கள்.

**அப்படியானால் புதிய ரியல் எஸ்டேட் சட்டத்தால் யாருக்கும் பிரச்சினை இல்லையென்றா சொல்கிறீர்கள்?**

பிரச்சினை என்று எதுவுமில்லை. இந்தப் புதிய சட்டத்தின் மூலம் வாடிக்கையாளர், பில்டர் வாங்கி இவர்கள் மூவரும் சந்தித்து வந்த பிரச்சினைகளுக்கு நல்ல தீர்வு கண்டறியப்பட்டுள்ளது. கடன் வாங்குபவர்களை உறுதி செய்யும் நம்பகத் தன்மையை வங்கிகள் கண்டறியும் சூத்திரமும் கண்டறியப்பட்டு விட்டது எனலாம். இதற்கு மேற்பட்டு சொல்வதென்றால் சட்டத்தை மதித்து நடந்து வருகிறவர்களுக்கு எந்தப் பிரச்சினையும் ஏற்பட்டு விடாது அதுதான் உண்மை.

**பண மதிப்பிழப்பு விவகாரம் பாதிப்புகளை ஏற்படுத்தியுள்ளதா?**

குறிப்பிட்ட ஒரு காலத்துக்கு இது இருக்கத்தான் செய்யும். தற்காலிகப் பாதிப்புகளை வைத்து விமர்சனம் எதையும் செய்துவிட முடியாது. எதிர்கால நன்மைகளை கணக்கிட்டுப் பார்த்தால் நிகழ்காலத்தின் பாதிப்பு என்பது சிறு தொய்வுதான். இதில் இருந்து விரைவில் மீண்டு விடலாம்.

**உயர் பண மதிப்பிழப்பு காரணத்தால் வீடுகள் வாங்குவதில் தேக்கமான சூழல் ஏற்பட்டுள்ளதா? கட்டுமான பொருள்கள் விலை உயர்வு பற்றியும் சொல்லுங்கள்...**

தமிழகத்தில் குறிப்பாக சென்னை சார்ந்து அப்படி எந்த பெரிய பாதிப்பும் ஏற்பட்டு விடவில்லை. இங்கே ஒரு கோடி ரூபாய் மதிப்புக்கு கீழ் உள்ள விற்பனையே அதிகம். அதனால் அதன் காரணமாக தேக்க சூழல் உருவாகவில்லை. ஆனால் டெல்லி போன்ற இடங்களில் அப்படி ஒரு சூழல் நிலவுகிறது. அதற்குக் காரணம் உண்டு. தனக்கென சொந்த வீடு உள்ளவர்கள் வாங்கி வைத்து விற்பதற்காக மேலும் வீடுகளை வாங்க முற்படுவார்கள். அதனால் அப்படி ஒரு நிலை அங்கே ஏற்பட்டு விடும். பணம் நேரடிப் பயன்பாட்டில் இருப்பதுதான் சிக்கலை உருவாக்குமே தவிர மற்ற வகையில் சட்ட முறையிலான பரிமாற்றங்கள் பாதுகாப்பானதே!

சென்னை, கோயமுத்தூர் போன்ற பெரிய நகரங்களில் உயர் பண மதிப்பிழப்பு என்பது ஒரு சிறு தொய்வைத்தான் ஏற்படுத்தியுள்ளது. கட்டுமானப் பொருள்களின் விலையேற்றம் அதிகம் என்பது பொருளாதாரம் சர்க்கூழல் தான். நிதானமானப் போக்கில் தான் அதுவும் உள்ளது. **வீடுகளின் விற்பனை இப்போதுள்ள பணப் பரிமாற்றம் பிரச்சினைகளால் தாக்கத்திற்கு உள்ளாகி உள்ளதா?**

எந்த ஒரு தொழிலுமே தொடர் வளர்ச்சியைக் கொண்டதென நிரந்தரமாக சொல்ல முடியாது. நூறு வீடுகள் இருந்த நிலையில் 60 வீடுகள் விற்பனையான இடத்தில், இப்போது 40 வீடுகள் விற்பனையாகும் சூழல். இந்த நிலையில் இலாபம்தான் குறைகிறதே தவிர, வீடுகளின் மதிப்பு அப்படியே உள்ளதால் நட்பம் என்பதற்கு இடமில்லை. நான் முன்பே குறிப்பிட்டபடி கட்டப்



பட்ட வீடுகள் தாமதமாக விற்பனை ஆனாலும் குறைந்த விலையில் விற்கப்படுவதில்லை. ஒரு கோடிக்கும் அதிகமான மதிப்புடைய கட்டுமானங்களில்தான் அத்தகைய பிரச்சினைக்கான சாத்தியங்கள் உண்டு.

**குறிப்பாக உயர் பண மதிப்பிழப்பு, வார்தா புயல் போன்ற பாதிப்புகளால் எந்தவிதமான திட்டங்களின் மூலம் மக்களுக்கான திட்டங்களைச் செயல்படுத்துகிறீர்கள்?**

சிறந்த பொதுவுடைமை வங்கியாகத் திகழும் ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் இந்தியா மக்களுக்கான அவசிய, அவசரத் திட்டங்களை அறிவிப்பதில் என்றுமே முன்னணியில் உள்ளது. புயல், பண மதிப்பிழப்பு, போன்ற கால கட்டங்களில் வீட்டுக் கடன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு குறிப்பாக ரூபாய் 75 இலட்சம் கடன்களுக்கு 9.1 சதவீதமும், ரூபாய் 75 இலட்சத்திற்கு மேற்பட்ட கடன்களுக்கு 9.25 சதவீதம் வட்டி விகிதம் அறிவிக்கப்பட்டு,

கடன்களுக்கான பரிசீலனைக் கட்டணம் முழுவதும் தள்ளுபடி செய்யப்பட்டது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

வாடிக்கையாளர் நலம் நாடும் திட்டங்களை தொலைநோக்கு மற்றும் உடனடியாக மேற்கொள்ள ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் இந்தியா என்றுமே முன்னிற்கிறது. இந்திய அரசு வழிகாட்டும் பாதையில், தேச முன்னேற்றத்தை வலியுறுத்தும் நடவடிக்கைகளில், ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் இந்தியா தன்னை என்றுமே அர்ப்பணித்து அதற்கான திட்டங்களுடன் செயல்பட்டு வருகிறது.

### **வீட்டுக்கடன் தொடர்புடைய**

**விண்ணப்பங்களை பரிசீலித்து அனுமதி தர எத்தனை நாட்களாகும்? அதற்கு தேவையான ஆவணங்கள் என்னென்ன?**

வீட்டுக்கடன் விண்ணப்பங்கள் கிடைத்ததும் நாங்கள் அது சார்ந்த அடிப்படை ஆதாரங்கள் சரியாக உள்ளதா என்பதை பரிசோதிப்போம். எங்கள் அலுவலர்கள் கடன் வழங்கப்படும் நிலம் வில்லங்கமில்லாத தன்மை கொண்டதா என்பதற்கான சான்றை சரி பார்ப்போம். கடன் பெறும் வாடிக்கையாளரின் தகுதியைப் பரிசோதிப்பது முக்கியமான நடவடிக்கைகளுள் ஒன்று. வங்கிகள் கடன் வாங்குவோரின் வருமானத்தையும், திருப்பித் தரும் நிலைமையும், பிற அளவுக் கோல்களையும் பயன்படுத்தியே கடன் தொகையை நிர்ணயம் செய்கின்றன.

குறிப்பாக கடன் வாங்கத் தேவையான சான்றுகளில் விண்ணப்பத்தோடு, புகைப்படம், சான்று, வயது முகவரி சான்று, வங்கி கணக்கு புத்தக நகல், வங்கி அனுமதித்த கையெழுத்துச் சான்று, வருமானம் மற்றும் வருமானவரி சான்று, தொழில்முனைவோர் எனில் மூன்றாண்டு இலாப நடட்டக் கணக்கு, மற்றும் பொருள் நிலைச் சீட்டு போன்றவைகள். மேலும் விற்பனை பத்திரம், விற்பனை ஒப்புதல், அடுக்குமாடி ஒதுக்கப்பட்ட அத்தாட்சி, கட்டுமான திட்ட நகல், வரைபடம், பொறியாளர் மதிப்பீடு, வழக்குரைஞர் கருத்து, 13 ஆண்டுக்கான வில்லங்கச் சான்று - இத்தகைய சான்றுகள் அவசியம்.

ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் இந்தியாவில், வீட்டுக் கடனுக்கான விண்ணப்பங்களை விரைந்து பரிசீலிப்பதற்காக தமிழகத்தில் 11 சிறப்பு பரிசீலனை

மேம்பாட்டு அலுவலகங்கள் உள்ளன. சென்னையில் மட்டும் 5 பரிசீலனை மேம்பாட்டு அலுவலகங்கள் உள்ளது. துணைப் பொதுமேலாளர் பொறுப்பில் உள்ளவர்கள் அடங்கிய குழுவால் உரிய முறையில் விண்ணப்பங்கள் பரிசீலிக்கப்படும். தேர்வு செய்யப்பட்ட கடன் விண்ணப்பங்கள் பேரிலான கடன் அனுமதியானது ஏழு நாட்களுக்குள் அதாவது ஒரு வாரத்தில் தரப்படும். தொடர்புடைய ஆவணங்களின் விரைவான சரிபார்த்தல்களை மேற்கொள்ள அனுபவமிக்கவர்கள் கொண்ட குழு செயல்படுவதால் இது சாத்தியமாகிறது.

**வீட்டுக்கடன் வாங்குவதில் ஒருவர் என்னென்னவிதமான திட்டமிடலை மேற்கொள்ள வேண்டும்?**

வீடு வாங்க திட்டமிட்ட பின்பு, வாங்கும் வழி வகையைத் திட்டமிட வேண்டும். நிதி நிறுவனங்கள், வங்கிகள் பல வகைகளுக்கு கடனுதவி அளிக்கின்றன. வீடு கட்டுதல், வாங்குதல், அடுக்குமாடிக் குடியிருப்பில் பிளாட் வாங்குதல், வீட்டைப் புதுப்பித்தல், விரிவாக்குதல், மராமத்துப் பணிகள், வீடுகட்ட மனை வாங்குதல், பிற நிறுவனங்களில் இருந்து கடனை மாற்றி கொள்ளல், வங்கிகள் மூலம் ஏலத்திற்கு வரும் வீடுகளை வாங்குதல் எனப் பல வீடு சார்ந்த தேவைகள் உண்டு. புதிய வீடு கட்ட விரும்புவோர் கவனமாக செயல்படல் மிக முக்கியம்.

**வீடுகளை ஏலம் விடும் வங்கி அறிவிப்பு விளம்பரங்கள் இப்போது நாளிதழ்களில் அதிகம் காண்கிறோம். அதற்கு என்ன காரணம்?**

தாங்கள் வாங்கி வைத்திருக்கும் வீட்டை விற்க யாரும் இங்கே யாரும் விரும்புவதில்லை. நல்ல வருமானம் இருக்கும் போது வாங்கிய வீட்டை விற்க... வேலை இழப்பு, தொழில் நடட்டம், பிற சொத்துக்களை பராமரிக்க விற்க வேண்டிய கட்டாயம் உருவாகிறது. அதுதான் மூலமான காரணம். அத்தகைய சூழல்களில் வங்கிக் கடன்களை கட்ட முடியாத நிலை உருவாகிறது. தங்கள் சொத்துகளின் பேரில் கடன் வாங்கியவர்கள் தவணை கட்ட முடியாத சூழலில் தவணை கட்ட அறிவுறுத்தல், நேரடியாக உண்மை நிலை தெரிவிக்க அவரை அழைத்தல்,

வேறு ஏதேனும் டெபாசிட்கள், தங்கம் போன்ற முதலீடுகள் இருந்தால் அதன் மூலம் சரி செய்து (Restructure) கொள்ள ஆலோசனை வங்கியால் வழங்கப்படுகிறது.

இதில் முக்கியமாக வாங்கிய கடனுக்கான தவணையை கட்டவில்லையெனில், வாடிக்கையாளருக்கு உடனடியாக தகவல் தெரிவிக்கப்படுகின்றது. 2வது மற்றும் 3வது தவணையும் கட்டவில்லையென்றால், வாடிக்கையாளர் தமக்கு தாமே பிரச்சினையை அதிகமாக்கி கொள்வதற்கான வாய்ப்பை ஏற்படுத்திக் கொள்வார். காரணம், தற்போது வங்கி பணிகள் அனைத்தும் 100 சதவீதம் கணினி மூலமே நடைபெறுகின்றது. ஒரு வாடிக்கையாளர் 3 மாதத்திற்கு மேல் தவணையை கட்டாமல் இருந்தால் அவருடைய கணக்கு விவரங்கள் சிபில் (CIBIL) எனப்படும் கிரெடிட் பிரோ ஆஃப் இன்பர்மேஷன் துறைக்கு தாமாகவே சென்று விடும். இதனால் அக்குறிப்பிட்ட வாடிக்கையாளர் வேறு எந்த நிதி நிறுவனங்களிலும் கடன் பெற தகுதியற்றவர் ஆகிவிடுவார்.

வங்கி கடனாக கொடுக்கும் பணம் என்பது, வங்கியின் மீது நம்பிக்கை கொண்டுள்ள பல லட்சக்கணக்கான வாடிக்கையாளரின் முதலீடுகள் தான். அவர்களின் பணத்தை சரியான நேரத்தில் (முதிர்வின் போது) வட்டியுடன் திருப்பி கொடுப்பது வங்கிகளின் கடமையாகும். இதன் காரணமாகவே நாணயம் தவறும் வாடிக்கையாளரை ரிசர்வ் வங்கியின் வழிகாட்டுதலின்படி, வங்கி சட்டபூர்வமான நடவடிக்கையை மேற்கொண்டு வாடிக்கையாளர் அடமானமாக வங்கியிடம் ஒப்படைத்த சொத்துக்கள் ஏலம் விடப்படுகிறது. இதை தவிர்க்க இயலாது. காரணம், வங்கிகள் வழங்கும் நிதியுதவி என்பது பொதுமக்களிடம் இருந்து பெற்ற டெபாசிட் பணமாகும். இதை புரிந்து கொண்டு தனது வருவாயை சரியாகத் திட்டமிட்டு செயல்பட்டால் வாடிக்கையாளர் பிரச்சினையின்றி இருக்கலாம்.

**வங்கிகளின் ஏலம் (Auction) மூலம் விற்பனை செய்யப்படும் வீடுகளை வாங்க விரும்புவோர், என்ன விவரங்களைத் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும்?**



ஏலத்திற்கு மட்டுமல்ல, இரண்டாவதாக கை மாறும் வீடுகளை வாங்க விரும்புவோர், வீட்டை நன்றாகப் பார்த்து அதன் பராமரிப்புக்கான கூடுதல் செலவுகள், நில மற்றும் மனைசார்ந்த உரிமைப் பத்திரங்கள், வில்லங்கச் சான்றுகள், வாழ ஏற்றதா? சூழல் பாதிப்புகளுக்கு உள்ளானதா என்பதையெல்லாம் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். வங்கிக்கு மேற்கண்ட ஆவணங்களோடு விண்ணப்பத்தையும் சமர்ப்பித்து கடனுக்கு விண்ணப்பிக்க வேண்டும். வீட்டின் மதிப்பில் 10 சதவீத மதிப்பை வரைவோலையாக சமர்ப்பிக்க வேண்டும். அதன் பின்னர் உரிய பரிசீலனைகளுக்குப் பிறகு 70 முதல் அதிகப்பட்சமாக 90 சதவீதம் வரை கடனாகத் தரப்படும். அந்தப் பத்து சதவீதத் தொகை மார்ஜின் எனக் கருதப்படும்.

சில குறிப்பிட்ட சூழல்களில் 20 முதல் 30 சதவீதம் என்றும் அது தீர்மானிக்கப்படுவதுண்டு.

இத்தகைய அடமானம் வைக்கப்பட்டு தவணைகள் கட்டப்படாத வீடுகளை விற்பனை செய்யும் போது, நிலத்தின் மதிப்பு, வீட்டு மதிப்பு, அப்போதைய நிலையில் நில/கட்டிட வல்லுநர்கள் தரும் குறிப்புகளை வைத்து விலை நிர்ணயம் செய்யப்படும். நில விலை நிர்ணயத்தோடு, கட்டிடமானால் தேய்மானச் செலவும் (டெப்ரிசியேஷன்) கணக்கிடப்படும். முக்கியமாக பொறியியல் வல்லுநர்களின் மூலமாகவே கட்டுமானத்தின் தர உறுதி மேற்கொள்ளப்பட்டு நில விலை/வீட்டு விலை நிர்ணயம் செய்யப்படும். பழைய வீடுகளுக்கும் வங்கி மூலமான கடன் வசதி உண்டு.

### கட்டுமானங்களில் காப்பீடு முறைகளை எந்தெந்த முறைகளில் பின்பற்றலாம்...

காப்பீடு என்பது நம் எச்சரிக்கையான விழிப்புணர்வில் தான் முக்கியம் பெறுகிறது. கட்டுமானத்தை தொடங்கும் முன்பு காப்பீட்டு நிறுவனத்திடம் தெரிவித்து காப்பீடுக்கான தொடக்க விதிமுறைகளைச் செயல்படலாம். கட்டுமானத்திற்கான உரிய அனுமதியைக் காட்டி அதற்கு விண்ணப்பிக்க வேண்டும். பின்னர் கட்டுமானத்தின் ஒவ்வொரு படி நிலை உயர்வதும் அதன் வளர்ச்சி காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் கவனத்தில் வரும். சொந்த வீடு கட்டுமானம் என்றால் நாமும், பில்டர்கள் கட்டுமானம் என்றால் அவர்களும் அதைச் செய்ய வேண்டும். ஒரு பில்டர் கட்டுமானத்தில் ஈடுபடும் ஒவ்வொரு நிலையிலும், காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் விதிமுறைகளை அறிந்து செயல்பட்டால், எதிர்பாராத காலங்களில் இழப்பீடு பெற முடியும். கட்டுமானம் நிறைவேறி குடியேறும் போது காப்பீடு நம்முடைய பொறுப்பு.

காப்பீடு என்பது சாதாரணமான கட்டுமானங்களுக்கு 18 மாதங்கள், 15 மாடிக் கட்டுமானம் என்றால் 24 மாதங்கள் என்ற கணக்கீட்டு அடிப்படை உண்டு. தக்க விதிகளை அறிந்து காப்பீடு செய்தால் எதிர்பாராத பாதிப்புகளில் நிவாரணம் பெற முடியும். கட்டுமானப் பணி தொடங்கும் போது, நடந்த போதும் எந்தவித முன்னெச்சரிக்கையான செயல்பாடுகளை கட்டுமான பில்டர்கள் செய்திருக்கிறார்களா என்பதை அறியாததால்தான், சென்னை மவுலிவாக்கம் கட்டுமான விபத்து பலருக்கும் நட்லமாக அமைந்து போனது. இதை தவிர்க்க கட்டுமானங்கள் மற்றும்

குடியிருப்புகளுக்கு காப்பீடு மிகவும் அவசியமாகும்.

### வீட்டுக்கடன் வழங்கலில் ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் இந்தியா பின்பற்றும் வட்டி வீதங்கள் எப்படி? வழிகாட்டல்கள் விவரம்?

எல்லா வங்கிகளும் ஒரே விதமான வட்டி விதிமுறைகளைப் பின்பற்றுவதில்லை. பொதுப் பண வைப்பு முதலீடுகள் எங்களுக்கு அதிகமாக இருப்பதால் குறைவான வட்டி வீதத்தையே வசூல் செய்கிறோம். மக்களின் தேவைகளுக்கேற்ற கடனை உரிய ஆவணங்களைப் பரிசீலித்து வழங்குகிறோம். எங்களால் வசூலிக்கப்படும் வட்டி வீதங்கள் கடன் தரப்படும் நாளில் இருந்து ஓராண்டு காலத்துக்கு மாற்றம் எதுவும் இல்லாமல் ஒரே விகிதத்தில் வசூலிக்கப்படும். பின்பு அது ஆண்டுக்கு ஆண்டு மாறும். தற்போது 9.10%, 9.15%, 9.25% மற்றும் 9.30% என்கிற வட்டி விகிதங்கள் பின்பற்றப்படுகின்றன. ரூபாய் 75 லட்சம் வரையிலான கடன்களுக்கு 9.10 சதவீதமும், அதற்கு மேற்பட்ட கடன்களுக்கு 9.25% என தொடங்கும். நிரந்தர வட்டி முறை இப்போது எதுவுமில்லை. வட்டி உயர்ந்து வரும் நிலையில் இணக்கமான நிலையே பின்பற்றப்படுகிறது. கடன் வழங்குதலில் ஆவணங்களை முழுமையாக பரிசீலிப்பது என்பதை எஸ்.பி.ஐ. முறையாகப் பின்பற்றுகிறது.

### எஸ்.பி.ஐ. வழங்கியுள்ள தோராயமான கடன்களின் விவரம்...

இதுவரை ரூபாய் 22 ஆயிரம் கோடி அளவிற்கான கடன்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. தனிப்பட்ட கடன்கள் என்ற வகையில் இரண்டு லட்சம் பேருக்கு அவைகள் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன. இந்த கணக்கின் மதிப்பு தமிழ்நாடு மற்றும் புதுவையைக் கொண்டதாகும். சீரான கடன் விண்ணப்பத் தேர்வும், சிறப்பான செயல்பாடு களுமே ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் இந்தியா ரியல் எஸ்டேட் மற்றும் ஹவுசிங் பிரிவில் தனிப்பெருமை பெற்று விளங்குகிறது.

### எஸ்.பி.ஐ.யின் தங்கள் துறை சார்ந்த செயல்பாடுகள் மேலும் வளர்ச்சி பெற என்ன எதிர்பார்க்கிறீர்கள்?

கடன் வாங்கி வீடு கட்ட நினைப்பவர்கள் இன்னும் கூடுதலாக வரவேண்டும். அதற்கேற்ற

விழிப்புணர்வு மக்களுக்கு ஏற்பட வேண்டும். அரசு முறை அனுமதிகளில் ஏற்படும் தாமதம் தவிர்க்கப்பட்டால் கூடுதல் வேகத்தில் வங்கியின் சேவைகள் வளர்ச்சி பெறும். இந்திய தேசிய வங்கிகளுள் செயல்பாட்டுத் திட்டம், கிளைகள், தொழில்நுட்பப் பயன்பாடு, வாடிக்கையாளர் சேவை மற்றும் இலாபத்திலும் ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் இந்தியா முன்னிலை வகித்து வருகிறது. இது மேலும் மேலும் ஆக்கபூர்வமாக மேம்பட வேண்டும்.

### ரியல் எஸ்டேட் சார்ந்து தாங்கள் எதிர்பார்க்கும் புதிய மாற்றம் குறித்து...

நம் ஊரில் ஒரு இடத்தில் வீடு கட்ட அனுமதி கிடைத்தால் உடனே கட்டடங்களைக் கட்டி எழுப்பி விடுகிறார்கள். பின்னர், கழிவு நீர் வெளியேற வழியின்மை, பேரிடர் காலங்களில் புயல், மழைகளில் மிதப்பது, தனித் தீவாகிப் போவது போன்ற நிகழ்வுகள் தவிப்புகளாக மாறுவது தொடர்கதையாக விட்டது. ஆனால் ஜப்பானில் கட்டுமான அனுமதி கேட்கப்பட்டதும் அரசு அதை தனது கட்டுக்குள் கொண்டு வந்து, அங்கே கழிவு நீர் செல்ல வசதிகள், பார்க்கிங் வசதிகள், நீர் சார் பயன்பாடு கொண்ட தேவைகள், பேரிடர் மேலாண்மைகளுக்கான பாதுகாப்புகள் எல்லா வற்றையும் முறையாகச் செய்து விடுகிறது. பின்னர்தான் அது போக மீதமுள்ள பகுதியில் தான் கட்டுமான அனுமதிக்கான இடம் தரப்படுகிறது. ஜப்பானில் நனவாகியுள்ள இந்த செயல்பாடு இந்தியாவில் என்று நிறைவேறுமோ என்ற எதிர்பார்ப்பு எனக்குண்டு.

### வீடு வாங்க விரும்புவோர் வங்கி வழங்கும் கடன்கள் பற்றி தெரிந்து கொள்ள வேண்டியவை என்னென்ன?

சிறந்த முறையிலான செயல்பாடுகள் தான் தேர்ந்த பாதையில் வெற்றிகளை குவிக்கும். அத்தகையான செயல்பாட்டாளர்களாக வாடிக்கையாளர்கள் விளங்க வேண்டும். வருமானத்துக்கு அப்பாற்பட்ட செலவுகளில் சிதைந்து விடாமல் வரவுக்கு உட்பட்ட அணுகுமுறைகளை மேற்கொள்ளும் போது, தவறாமல் தவணைகளை செலுத்த முடியும். புதிய வீடுகளை வாங்கும் போது நம்முடைய எதிர்கால வாழ்வின் பாதுகாப்பு அம்சங்கள் அனைத்தையும் அது கொண்டுள்ளதா

என்பதை சூழல்கள் மற்றும் ஆவணங்கள் சார்ந்தே தீர்மானிக்க வேண்டும். வீடு சார்ந்த ஆவணங்களில் சென்னைப் பகுதி என்றால் சி.எம்.டி.ஏ. (CMDA), புறநகர் பகுதி என்றால் டி.டி.சி.பி. (DTCP) அனுமதியைப் பரிசோதித்து ஆவணச் சான்று இருப்பது முக்கியம். வழக்கறிஞர், பொறியியல் வல்லுநர் மூலம் அதை முழுமையாக தெளிவாக்கிக் கொள்ள வேண்டும்.

### தங்களைப் பற்றி கூறுங்களேன்?

இளங்கலைப் பட்டப்படிப்பை சென்னை விவேகா னந்தா கல்லூரியில் முடித்து விட்டு, டெல்லி ஜவஹர்லால் நேரு பல்கலைக் கழகத்தில் பொருளாதாரத்தில் முதுநிலைப் படிப்பு முடித்து விட்டு, 1988 ஆம் ஆண்டு ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் இந்தியாவில் பணியில் சேர்ந்தேன். வங்கியின் அனைத்துப் பிரிவுகளிலும் பணியாற்றி தற்போது எஸ்.பி.ஐ.யின் ரியல் எஸ்டேட் மற்றும் ஹவுசிங் பிரிவில் துணைப் பொதுமேலாளராக உள்ளேன். பணியின் காரணமாக ஐரோப்பா மற்றும் ஆசியாவில் சுமார் 30 நாடுகளுக்கும் மேல் பயணம் செய்துள்ளேன் என்று கூறி தனது நேர்காணலை நிறைவு செய்து, புன்னகை மாறாத முகத்துடன் நமக்கு விடையளிக்கிறார் ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் இந்தியாவின் ரியல் எஸ்டேட் மற்றும் ஹவுசிங் பிரிவின் துணைப் பொது மேலாளரான திரு. ஆர். குமார். ஆக்கப்பூர்வமான விவரங்களை அறிந்த திருப்தியுடன் அவருக்கு வாழ்த்து சொல்லி விடைபெற்றோம்.

மேலும் விவரங்களுக்கு:

State of Bank of India  
Local Head Office,  
Circle Top House,  
7th Floor, 16, College Lane,  
Nungambakkam, Chennai - 600 006.  
Phone : 044 - 2822 4610  
E-Mail : dgmre.lhoche@sbi.co.in

நேர்காணல் : ரோபா.  
எழுத்தாக்கம் : அயிர்தபுத்திரன்  
புகைப்படம் : சதிஷ்

# கிரண்ட் ஃபோஸ் இந்தியா நிறுவனத்தின்... “ஸ்காலா 2” புதிய பம்ப் அறிமுகம்!

ஸ்காலா2 (SCALA2) என்ற பெயரில், முழுமையாக ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட தண்ணீர் உயர்த்தலுக்கான பம்ப் ஒன்றை கிரண்ட்ஃபோஸ் இந்தியா அறிமுகம் செய்திருக்கிறது. அனைத்து நேரங்களிலும் அனைத்து குழாய்களிலும் மிக நேர்த்தியான நீர் அழுத்தத்தை ஸ்காலா2 வழங்குகிறது. ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட குழாய்கள் மற்றும் ஷவர்கள் ஒரே நேரத்தில் திறக்கப்பட்டு இயங்கும்போது கூட நேர்த்தியான நீரழுத்தம் இதில் இருக்கும். பம்ப், மோட்டார், டேங்க், சென்சார், டிரைவ் மற்றும் நான்-ரிட்டர்ன் வால்வு ஆகிய அனைத்தையும் ஒரு கச்சிதமான யூனிட்டுக்குள் இது உள்ளடக்கியிருக்கிறது. இதன் நுண்ணறிவுமிக்க பம்ப் கட்டுப்பாடு அம்சத்தின் வழியாக, வீட்டிலுள்ள நீர் உள் வரும் மற்றும் நுகர்வுக்காக வெளியே செல்லும் இரண்டு வழிகளிலும் செயல்திறனை தானியக்கமாக ஸ்காலா2 மாற்றியமைத்துக் கொள்கிறது. நீரின் மூலம் குளிர்விக்கப்படும் மோட்டாரை இது கொண்டிருப்பதால், சந்தையில் மிகக்குறைந்த ஒலி அளவுகளோடு கிடைக்கக்கூடிய பூஸ்டர்களுள் ஒன்றாக ஸ்காலா2 திகழ்கிறது.

## நுண்ணறிவுமிக்க பம்ப் கட்டுப்பாடு என்பது என்ன?

ஸ்காலா2-வில் ஒரு உணர்திறன் கருவியான சென்சார் பொருத்தப்பட்டிருக்கிறது. இது வெளியேறும் தண்ணீரின் அழுத்தத்தை தொடர்ந்து நிலையாக அளவிடுகிறது. விரும்பப்படும் அளவுக்கும் கீழே இந்த அழுத்தம் குறையுமானால், குறைகின்ற அழுத்தத்திற்கு ஈடுசெய்ய ஸ்காலா2 உடனடியாக அதன் இயக்கத்தை உயர்த்திக் கொடுக்கிறது. இதைத்தான் நாங்கள் நுண்ணறிவுமிக்க பம்ப் கட்டுப்பாடு (இன்டெலி ஜென்ட் பம்ப் கன்ட்ரோல்) என நாங்கள் அழைக்கிறோம். இதன் விளைவாக மிக நேர்த்தியான நீரழுத்தம் கிடைக்கப் பெறுகிறது.

## பலன்கள்:

- மிக நேர்த்தியான நீரழுத்தம் : இன்டெலி ஜென்ட் பம்ப் கன்ட்ரோல் அம்சம், இயக்க செயல்பாட்டை தானியக்கமாக மாற்றி அமைத்துக் கொள்கிறது.
- குறைந்த சத்தம் : ஒரு நவீன டிஸ்வாஷர் சாதனத்தை போல சத்தமின்றி செயலாற்றுகிறது (வழக்கமான பயன்பாட்டில் 47 dB (A)).
- எளிதான தேர்வு : இல்லங்களுக்கான அழுத்தத்தை உயர்த்தி கொடுப்பதற்கான தேவைகள் அனைத்திற்கும் ஒரே வேரியண்ட்.
- எளிதாக நிறுவலாம் : கச்சிதமான, அனைத்தையும் ஒன்றில் உள்ளடக்கிய தீர்வு; மின்னணைப்பில் சொருகியவுடன், இயக்கத்தை தொடங்கலாம்.
- இயக்க எளிதானது : பயன்படுத்துவோருக்கு எளிதான கட்டுப்பாடு பேனல்.
- நம்பத்தக்க இயக்கம் : நீரில்லாமல் இயங்குவதை தடுப்பதற்கான பாதுகாப்பு, சுழற்சிக்கு எதிர்திறன்.
- நீண்ட வாழ்நாள் : நேர்த்தியான தரநிலையை கொண்டிருப்பதற்கு சோதிக்கப்பட்டது; பராமரிப்பு அவசியமற்றது.

## பயன்பாடுகள்:

3 தளங்கள் மற்றும் 8 குழாய்கள் வரை கொண்டுள்ள குடியிருப்பு கட்டிடங்களுக்கு ஸ்காலா2 மிகப்பொருத்தமான விருப்பத்தேர்வாகும்.

- தொடடிகளிலிருந்து நீரை உயர்த்திக் கொடுத்தல் : மழைநீர் சேகரிப்பு தொடடிகள் உட்பட தரைபரப்பில் உள்ள தொடடிகள், தடுப்பு தொடடிகள் மற்றும் மொட்டை மாடியில் அமைந்துள்ள தொடடிகளிலிருந்து நீரழுத்தத்தை உயர்த்தி தருகிறது.
- கிணறுகளிலிருந்து நீரை உயர்த்தி கொடுத்தல்: 8 மீட்டர்கள் ஆழத்திலிருந்து நீரை ஏற்றித் தருகிறது.



■ வீட்டுக்கு உள்ளே மற்றும் வெளியே ஆகிய இரு அமைவிடங்களிலும் நிறுவுவதற்கு பொருத்தமானது.

ஸ்காலா2 அறிமுகம் குறித்து கிரண்ட்ஃபோஸ் இந்தியா நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குநர் திரு. N.K. ரங்கநாத் பேசுகையில், “ஸ்காலா2 என்ற மிக நேர்த்தியான நீர் அழுத்த பம்ப்பை விற்பனைக்கு அறிமுகம் செய்வதில் நாங்கள் பெருமை கொள்கிறோம். எளிதாக நிறுவுவதற்கும் மற்றும் இயக்குவதற்கும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ள ஸ்காலா2, முழுமையாக ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட நீர் உயர்த்தி தருதலுக்கான ஒரு தீர்வாகும். சமையலறையின் அலமாரிக்குள் வைக்கக்கூடிய அளவுக்கு கச்சிதமான அளவில் இருக்கும் இது சத்தமின்றி மிக அமைதியாக இயங்கக் கூடியதாகும். வீடுகளுக்கு நீரேற்றத்திற்கான அனைத்து தேவைகளையும் இது மிக நேர்த்தியாக பூர்த்தி செய்கிறது. வீட்டு உரிமையாளர்களுக்கு மிக நம்பகமான மற்றும் வலுவான திறன் கொண்ட பூஸ்டர் பம்ப்பாக ஸ்காலா2 உருவாக்கப்பட்டுள்ளது,” என்று கூறினார்.

**கிரண்ட்ஃபோஸ் இந்தியா குறித்து:**

கிரண்ட்ஃபோஸ் ஹோல்டிங்ஸ் நிறுவனத்துக்கு முழுவதும் சொந்தமான ஒரு துணை நிறுவனமான கிரண்ட்ஃபோஸ் பம்ப்ஸ் இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட் (கிரண்ட்ஃபோஸ் இந்தியா)

1998 மார்ச், 13 அன்று நிறுவப்பட்டது. இந்தியா, பங்களாதேஷ், பூட்டான் மற்றும் மாலத்தீவுகள் ஆகிய நாடுகளில் கிரண்ட்ஃபோஸ் தயாரிப்புகளின் விற்பனைக்கு கிரண்ட்ஃபோஸ் இந்தியா பொறுப்பானதாகும். தற்போது, கிரண்ட்ஃபோஸ் இந்தியா 250க்கும் அதிகமான பணியாளர்களைக் கொண்டிருக்கிறது மற்றும் இந்தியா வெங்கிலும் 14 அலுவலங்களைக் கொண்டு 200 விநியோகஸ்தர்கள் மற்றும் டீலர்களோடு பணியாற்றுகிறது. சூடேற்றல் மற்றும் சுடுநீர் சேவை அமைப்புகள், குளிர்விப்பு மற்றும் ஏர்கண்டிஷனிங் அமைப்புகள், தொழிலக பயன்பாடுகள், அழுத்தத்தினை உயர்த்துதல் மற்றும் திரவ மாற்றுகை, நிலத்தடி நீர் வழங்கல், இல்லங்களுக்கான நீர் வழங்கல், சாக்கடை மற்றும் கழிவுநீர், மருந்து தெளிப்பு, குளோரினேஷன் செய்யும் தொற்றுநீக்கல் அமைப்புகள் மற்றும் புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தியில் இயங்கும் பம்புகள் என பல்வேறு பயன்பாடுகளுக்காக குறைவான மின்சக்தியை பயன்படுத்தும் திறன்மிக்க பம்புகள் மற்றும் ஸ்மார்ட்டான பம்பிங் தீர்வுகளை கிரண்ட்ஃபோஸ் இந்தியா சிறப்பாக வழங்கி வருகிறது. அதிக தகவலுக்கு, விஜயம் செய்க. [www.grundfos.in](http://www.grundfos.in)

- சுரேன்

# புத்தாண்டில் மேற்கொள்ள வேண்டிய நிதி தீர்மானங்கள்!

இலக்குகளை சீரமைத்துக் கொள்ளவும், புதிய இலக்குகளுக்கான தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளவும் புத்தாண்டு சரியான தருணம். பொதுவான இலக்குகளோடு, நிதி வாழ்க்கை தொடர்பான முடிவுகளும் பயனுள்ளதாக அமையும். நிதி பழக்கங்களில் ஏற்படக்கூடிய சின்ன சின்ன மாற்றங்கள் கூட பெரியளவில் பயன் தரக்கூடியதாக அமையும். அந்த வகையில் புத்தாண்டில் மேற்கொள்ளக்கூடிய நிதி தீர்மானங்களாக மேற்கொள்ளக்கூடிய நிதி முடிவுகளை வல்லுனர்கள் பரிந்துரைக்கின்றனர்.

## வரி திட்டமிடல்:

வருமான வரி திட்டமிடலை கடைசி நேரத்தில் வைத்துக்கொண்டு திட்டமிடுவதை தவிர்க்க, ஆண்டின் துவக்கத்தில் இருந்தே இதில் கவனம் செலுத்துவது நல்லது. வருமான வரி விலக்கு அளிக்க கூடிய பொருத்தமான முதலீட்டு வாய்ப்புகளை நாடலாம். இ.எல்.எஸ்.எஸ்., அல்லது பி.பி.எப்., முதலீடு போன்றவற்றை பரிசீலித்து பொருத்தமானதை தேர்வு செய்யலாம். வரி திட்டமிடலை முன்சூட்டியே மேற்கொள்வதன் மூலம், கடைசி நேரத்தில் அவசரமாக பொருத்த மில்லா முதலீடு வாய்ப்புகளை நாடுவதை தவிர்க்கலாம்.

## பட்ஜெட்:

நிதி திட்டமிடலில் பட்ஜெட் மிகவும் முக்கியமானது. உங்கள் பட்ஜெட்டை சரியாக கடைபிடிக்கிறீர்களா? என ஆய்வு செய்யவும். இதுவரை பட்ஜெட் வகுத்துக் கொள்ளவில்லை எனில், முதலில் உங்களுக்கான பட்ஜெட்டை தீர்மானிக்கவும். எப்படியெல்லாம் செலவு செய்கிறீர்கள் எனும் தெளிவு இருந்தால் மட்டுமே பணம் எங்கெல்லாம் போகிறது என அறிந்து, செலவுகளை திட்டமிட்டு சேமிக்க முடியும். சேமித்தால் மட்டுமே முதலீடு

சாத்தியம். அவசர கால நிதியை உருவாக்கவும் மறக்க வேண்டாம்.

## கடன்களில் கவனம்:

கடன்களில் இருந்து விடுபடுவது அல்லது கடன் சுமையை குறைத்துக் கொள்வதில் கவனம் செலுத்துங்கள். கிரெடி கார்டு பாக்கி செலுத்தப்படாமல் இருந்தால் அதை முதலில் செலுத்தி விடுங்கள். வரிச்சலுகை இல்லாத கடன்களை முதலில் அடைக்கப் பாருங்கள்.

தனிநபர் கடன் பெற்றிருந்தாலும் அதை அடைத்து விடுவது நல்லது. வீட்டுக் கடன், கல்வி கடன் போன்றவை வரிச்சலுகை அளிக்கும் கடன்களாகும். கடன் நிர்வாகத்தில் தெளிவு இருந்தால், நிதி வளத்தை நோக்கி முன்னேறலாம்.

## முதலீடு:

முதலீட்டை அதிகரிப்பதில் கவனம் செலுத்துங்கள். மேலும் முதலீடு பரவலான வகையில் அமைந்திருப்பதும் முக்கியம். பொதுவாக குறிப்பிட்ட ஒரே வகையான முதலீட்டு வாய்ப்புகளில் முதலீடு செய்திருப்பது நல்லது அல்ல என கருதப்படுகிறது. உங்கள் நிதி சூழல் மற்றும் இலக்குகளுக்கு ஏற்ப பரவலான முதலீட்டு வாய்ப்புகளை நாடுங்கள். சிறிய அளவிலான தொகையை தொடர்ந்து சீராக சேமித்து வந்தாலும் நீண்ட கால நோக்கில் நல்ல பலன் அளிக்கும்.

## கிரெடிட் ஸ்கோர்:

பெரும்பாலான இந்தியர்கள் கிரெடிட் ஸ்கோர் பற்றி அறியாமல் இருக்கின்றனர். ஒருவரின் கடன் தகுதியை தீர்மானிப்பதில் இது முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. எனவே உங்கள் கிரெடிட் ஸ்கோர் குறித்து அறிந்து கொள்வதிலும் அதை



மேம்படுத்துவதற்கான வழிகளை நாடுவதிலும் கவனம் செலுத்துங்கள்.

#### **தொழில்நுட்பம்:**

உலகம் வேகமாக டிஜிட்டல் மயமாகி வருகிறது. நிதிச் சேவைகளும் தொழில்நுட்ப மயமாகி வருகின்றன. டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனைக்கான தேவையும் அதிகரித்துள்ளது. எனவே, நிதித்துறை தொடர்பான புதிய தொழில்நுட்பங்களில் பரிட்சயம் பெறுங்கள். தொழில்நுட்பம் பலவிதங்களில் உதவியாக இருக்கும். பட்ஜெட் போடுவது, சேமிப்பது, முதலீடு செய்வது என எல்லா வற்றுக்கும் வழி காட்டும் செயலிகளும் இருக்கின்றன.

#### **காப்பீடு:**

ஆயுள் காப்பீடு பெறுவது முக்கியம். இது வயது மற்றும் பொறுப்புகளுக்கு ஏற்ப மாறுபடும். நீங்கள் பெற்றுள்ள காப்பீடு போதுமானது தானா என ஆய்வு செய்யுங்கள். மருத்துவ காப்பீடும் முக்கியம். வீடுகளுக்கு பாதுகாப்பு அளிக்கும்

காப்பீடு திட்டங்களும் அவசியம். எனவே, காப்பீடு தொடர்பான உங்கள் நிலை திருப்தி அளிக்கிறதா என்பதை உறுதி செய்யுங்கள்.

#### **உதவி கேளுங்கள்:**

நிதி திட்டமிடலில் உங்களுக்கு தயக்கமோ, சந்தேகமோ இருந்தால் முறையான ஆலோசனை பெறுங்கள். முதலீட்டு வாய்ப்பு தொடர்பாக உதவி கேட்கவும் தயங்க வேண்டாம்.

- மாலிக்

**சுடூபிடூ குகவல்**

**அதிர்ஷ்டத்தை  
வார்க்கும் அச்சு,  
அவரவர் கைகளில்  
உள்ளது.**

# உங்கள் செல் பேசியிலிருந்து... ரொக்கமில்லா பணப் பரிமாற்றம்!

அண்மை காலமாக இந்தப் பெயரை அதிகமாகக் கேள்விப்பட்டு வருகிறோம். இதற்கு ஆதரவாகவும், எதிராகவும் இப்படி பல்வேறு வாதப் பிரதிவாதங்கள் எழுந்துள்ளன. இவற்றுக்கு மத்தியில் ரொக்கமில்லா பரிவர்த்தனைக்கான வழிமுறைகளும், சாத்தியக்கூறுகளும் அதிகரித்துள்ளன. எதிர்காலத்தில் ரொக்கமில்லா பரிவர்த்தனையை யாருமே தவிர்க்க முடியாது என்ற நிலைமை ஏற்பட்டுள்ளது. இந்த வகை பரிமாற்றங்களின்போது, பணம் வங்கிக் கணக்கு வழியாகத்தான் 'கை மாறுகிறது'. ஆனால் இந்த வகை பரிமாற்றங்களை மக்களிடையே பரவச் செய்யவும், அவற்றை பாப்புலர் ஆக்கவும் அதற்கான சில சேவைக் கட்டணங்களை மத்திய அரசு ரத்து செய்திருக்கிறது.

அது மட்டுமல்லாமல், பெட்ரோல் உள்ளிட்ட பல தேவைகளுக்குப் பயன்படுத்தும்போது, தனியாக கட்டணச் சலுகைகளும் வழங்கப்பட்டுள்ளன. ரொக்கமில்லா பரிவர்த்தனைகள் நாட்டுக்குப் புதியதல்ல. ரூபாய் நோட்டு அறிவிப்புக்கு சில ஆண்டுகளுக்கு முன்னதாகவே பல்வேறு துறைகளில் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருவதுதான். இந்தப் பரிவர்த்தனைக்காக ஏராளமான செல்லிடப்பேசி செயலிகளும் செல்லிடப்பேசி வர்த்தக முறைகளும் இருக்கின்றன. தற்போது, அதன் சேவைகள் விரிவுப்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன. அதனால், அதன் பயன்பாடுகளைத் தெரிந்து கொள்வது அவசியம்.

செல்லிடப்பேசி வழியாக ரொக்கமில்லா பரிவர்த்தனைகளை மேற்கொள்ள ஸ்மார்ட் போன் தான் வேண்டும் என்பது கட்டாயமில்லை. சில வசதிகளுக்கு இணைய வசதி கூடத் தேவையில்லை என்பது பலருக்குத் தெரியாது. உங்களுடைய செல்லிடப் பேசி எண் இருந்தால் போதுமானது. செல்லிடப் பேசி வழி வங்கிச்

சேவைகளை 24 மணி நேரமும் பயன்படுத்த முடியும். எளிதாகவும் பயன்படுத்தலாம். 'யூபிஐ' (யூனிஃபைட் பேமெண்ட் இண்டர்ஃபியரன்ஸ்) அல்லது மொபைல் வங்கியில் என்ற சேவையின் பயன்பாடும் தற்போது அதிகரித்து வருகிறது. மொபைல் வங்கி சேவையை அனைத்து வங்கிகளும் சில ஆண்டுகளாகவே வழங்கி வருகின்றன.

உயர்மதிப்பு கரன்ஸி மதிப்பிழப்பு அறிவிப்புக்குப் பிறகு, ரொக்கமற்ற பரிமாற்றத்தின் யூபிஐ சேவையின் பயன்பாடு அதிகரித்து வருகிறது. இதற்கு, இணைய வசதி அவசியமாகும். 24 மணி நேரமும் வங்கிச் சேவையைப் பயன்படுத்த முடியும் என்பது இதன் இன்னொரு சிறப்பம்சம். மொபைல் வங்கியியல் என்பதால், யார் வேண்டுமானாலும் பயன்படுத்தி விட முடியாது.

சில வங்கிகள் அதற்காக தனியாக முகவரியையும், கடவுச்சொல்லையும் உருவாக்கித் தருகின்றன. ஆனால், இது மின்னஞ்சல் கணக்கை உருவாக்குவதைப் போல் எளிதானது. இதன் மூலம் பணம் செலுத்துதல், அதே வங்கியிலோ அல்லது மற்ற வங்கிகளிலோ இருக்கும் வங்கிக் கணக்குகளுக்கு பணம் மாற்றுதல், இணையவழி வர்த்தகங்களுக்குப் பணம் செலுத்துதல் ஆகியவற்றை மேற்கொள்ளலாம். சில வங்கிகள் நமது வங்கி கணக்குப் புத்தகத்தில் இருக்கும் சிஐஎஃப் (கஸ்டமர் ஐடண்ட் டிஃபிகேஷன் நம்பர்) எண்ணைக் கோருகின்றன. இது இன்னும் பாதுகாப்பானது. இதன் மூலம் மொபைல் வங்கிக் கணக்கைத் தொடங்கி இணைய வழி வழியிலோ அல்லது ஏடிஎம் அட்டையுடனோ இணைத்துக் கொள்ள வேண்டும். அதன் மூலம், வங்கிச் சேவையை எளிதாகப் பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியும்.



மொபைல் வங்கி சேவையின் மூலம் பயன்பாடுகளை அதிகரிப்பதற்கு, தற்போது வங்கி நிர்வாகங்களே உணக்கப்படுத்துகின்றன. சலுகைகளை வழங்குகின்றன. இதுதவிர, வாடிக்கையாளர்கள் அல்லாதவர்களுக்கு மொபைல் வர்த்தக சேவைகளையும் வங்கிகள் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளன. பிரபல மொபைல் வர்த்தக நிறுவனமான 'பேடிஎம்' பற்றி நிறைய பேர்கேள்விப்பட்டிருப்பீர்கள். அதைப் போலவே, 'ஸ்டேட் பேங்க் பட்டி' என்ற செல்லிடப்பேசி வர்த்தகச் செயலியை பாரத ஸ்டேட் வங்கி அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இதே வகையில், பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கியின் 'பிஎன்பி மொபைல் ஈஸ்', சிட்டி யூனியன் வங்கியின் 'மொபைல் பேங்கிங் பிஎஸ்', போங்க் ஆஃப் பரோடாவின் 'பரோடா எம்-பே' போன்ற செல்லிடப்பேசி செயலிகளும் நடைமுறையில் உள்ளன.

அவற்றின் மூலம், பொருள் வாங்குதல், செல்லிடப்பேசி ஈசார்ஜ், உணவகங்களில் பணம் செலுத்துதல், ரயில் மற்றும் பேருந்து முன்பதிவு போன்ற சேவைகளைப் பெறலாம். தனியார் வங்கிகளும் இத்தகைய இணைய பரிமாற்றத் துக்கான செயலிகளை வழங்குகின்றன.

செல்லிடப்பேசி வழியில் ரொக்கமில்லா பரிவர்த்தனைகளை மேற்கொள்ள இதுபோல் பல்வேறு வழிகளும் உள்ளன. புதிதாக கேட்கும்போது, புரியாத விஷயமாக இருக்குமோ என்று தயக்கம் தோன்றும். தொடக்கத்தில் கடினமாகத் தோன்றினாலும், இந்த வகை பரிவர்த்தனைகள் எளிமையானவை பாதுகாப்பானவை கூட!

தனைகள் எளிமையானவை பாதுகாப்பானவை கூட!

### யூஎஸ்எஸ்டி - அறிந்து கொள்ளுங்கள்!

பரிவர்த்தனைகளுக்கு நீங்கள் பயன்படுத்தும் செல்லிடப்பேசி எண்ணை வங்கியில் பதிவு செய்ய வேண்டியது அவசியம். அதுதான் முதல் படி. செல்லிடப்பேசி மூலம் செயல்படும் 'யூஎஸ்எஸ்டி' என்ற பரிமாற்ற சேவையைப் பயன்படுத்த, இணைய வசதி வேண்டும் என்ற அவசியமில்லை.

முதலில், உங்களுடைய செல்லிடப்பேசியில் இருந்து '\*99#' எண்ணை அழைக்க வேண்டும். பின்னர், உங்களுடைய வங்கியின் சுருக்கமான முதல் 3 எழுத்துக்களையோ, கணக்கு வைத்துள்ள வங்கிக் கிளையின் ஐஎஃப்எஸ்சி எண்ணின் முதல் 4 எழுத்துக்களையோ, வங்கி எண்ணின் முதல் இரண்டு எழுத்துக்களையோ குறிப்பிட வேண்டும். அதன் பின்னர், வங்கிக் கணக்கு இருப்புநிலை, மினி ஸ்டேட்மெண்ட், பணம் அனுப்புதல் ஆகிய சேவைகளைப் பெற முடியும். இருப்பு நிலையைக் கண்டறியவும் பணம் அனுப்பவும் உங்களுடைய வங்கிக் கணக்கின் கடைசி 4 எண்களை அழுத்த வேண்டும். மொபைல் பின்னைப் பெறுவதற்கு வங்கி அட்டையின் கடைசி 6 எண்கள் மற்றும் தேதி, மாதம் ஆகிய 10 இலக்கங்களை அழுத்த வேண்டும். இந்த 'யூஎஸ்எஸ்டி' சேவையைப் பயன்படுத்தி நமது வங்கிக் கணக்கின் அனைத்து விவரங்களையும் அறிந்து கொள்ளலாம்.

- கீதா ரமேஷ்

# இலக்கை அடைவதில் தென் மண்டலம் முதலிடத்தில் உள்ளது!

திரு.ஆர். தாமோதரன், மண்டல மேலாளர், எல்.ஐ.சி.

மாபெரும் காப்பீட்டு நிறுவனமான இந்திய ஆயுள் காப்பீட்டுக் கழகம், தனது சாதனைகளைக் கொண்டாடுவதற்கும் நன்கு செயல்பட்ட முகவர்களை கௌரவிப்படுத்துவதற்கும் எல்.ஐ.சி.யின் அகில இந்திய சேர்மன் குழு முகவர்களின் கூட்டத்தை சென்னையில் சமீபத்தில் நடத்தியது. எல்.ஐ.சி.யின் சேர்மனாக புதிதாக நியமிக்கப்பட்ட திரு. வி.கே. ஷர்மா அவர்கள் முகவர்களிடையே உரையாற்றவும், முன்னிலை முகவர்களைக் கௌரவிப்படுத்தவும் இங்கு வந்திருந்தார். அவருடன் நிர்வாக இயக்குனர் திருமதி. உஷா சங்வான் மற்றும் செயல் இயக்குனர் (மார்க்கெட்டிங்) திரு. வினய் சா அவர்களும் கலந்து கொண்டனர்.

மத்திய மண்டலம், வடக்கு மண்டலம் மற்றும் முக்கிய மத்திய கிழக்கு மண்டலம் ஆகிய மூன்று மண்டலங்களிலிருந்து ஏறத்தாழ 3170 முகவர்கள் இக்கூட்டத்தில் கலந்து கொண்டார்கள். அவற்றில் 29 முகவர்கள் சேர்மன் குழு உறுப்பினராக 25 ஆண்டுகளாக தொடர்ந்து கொண்டிருக்கிறார்கள். 38435 முகவர்கள் சேர்மன் குழு உறுப்பினர்களாக உள்ளனர். சிறப்பாகச் செயலாற்றும் காப்பீட்டு முகவர்களுக்கான “மில்லியன் டாலர் வட்ட மேஜைக் குழு (MDRT)” வில் எல்.ஐ.சி.யின் 4021 முகவர்கள் உறுப்பினராகி உலக அளவில் எல்.ஐ.சி.ஆஃப் இந்தியா முதலிடத்தைப் பெற்றுள்ளது.

கூட்டத்தில் உரையாற்றும் போது திரு. வி.கே.ஷர்மா வந்திருந்தவர்களை அவர்களுடைய முதல் தரமான செயல்பாட்டிற்காகப் பாராட்டி அவர்களுடைய திறமையான



# LIC

भारतीय जीवन बीमा निगम  
LIFE INSURANCE CORPORATION OF INDIA

செயல்பாடுகளைத் தொடர்ந்து செய்து அதன் மூலம் எல்.ஐ.சி. முதல் இடத்தைத் தக்க வைத்துக் கொள்ள வேண்டும் எனக் கூறினார். அவர்களின் அர்ப்பணிப்பு மற்றும் விசுவாசம் ஆகியவற்றைப் பாராட்டினார். புனிதமான பகவத் கீதையிலுள்ள பொன்மொழியைச் சுட்டிக்காட்டி வளர்ச்சி மற்றும் முன்னேற்றம் ஆகியவை எல்.ஐ.சி.யின் சிறப்பு எனக் கூறினார். உலகிலுள்ள அனைவருக்கும் எவ்வேளையிலும் பொருந்தக்கூடியது இது எனக் குறிப்பிட்டார். முகவர்களை அடித்தளமாகக் கொண்டே எல்.ஐ.சி. எழும்பியுள்ளது எனப் பாராட்டினார்.

நிர்வாக இயக்குனர் திருமதி. உஷா சங்வான் மற்றும் செயல் இயக்குனர் திரு. வினய் சா ஆகியோர் முகவர்களைப் பாராட்டிப் பேசினார். மேலும் அவர்களுடைய முக்கியத்துவத்தையும் அவர்கள் சமுதாயத்தில் பெருமைமிக்க முக்கியமான இடத்தில் இருப்பதாகவும் குறிப்பிட்டனர்.

புது வணிகப் பிரீமியமாக எல்.ஐ.சி. ரூ.24,737.32 கோடிகளைப் பெற்று 96.40% வளர்ச்சி விகிதத்தைப் பெற்றுள்ளது. மேலும், 15



டிசம்பர் 2016 வரை 1.08 கோடி பாலிசிகளை விற்பனை செய்துள்ளது. சென்ற வருடம் 2.41 கோடி உரிமங்களை தீர்வு செய்து ரூ.1.00 லட்சம் கோடிக்கும் மேலான தொகையை வழங்கியுள்ளது.

**திரு. ஆர். தாமோதரன்**, மண்டல மேலாளர், தென் மண்டலம் அவர்கள் பேசுகையில் வந்துள்ள முதன்மை விருந்தினர்கள் மற்றும் கூட்டத்திற்கு வந்துள்ள முகவர்களை வரவேற்றுப் பேசினார். தென் மண்டலம் பிரிமீய வளர்ச்சி விகிதம் மற்றும் இலக்கை அடைதல் ஆகியவற்றில் அகில இந்திய அளவில் முதலிடத்தில் இருப்பதாகப் பெருமையுடன் குறிப்பிட்டார். சில விற்பனை உத்திகளை முகவர்களுக்கு வழங்கினார். 15.12.2016 வரை தென் மண்டலம் அதன் ஆண்டு புது வணிகப் பிரிமீய இலக்கான ரூ.3300 கோடிகளுக்கு, ரூ.3124.04 கோடிகளைப் பெற்று (சென்ற வருடம் ரூ.1342.09 கோடிகள்) வளர்ச்சி

விகிதமாக 132.77% பதிவு செய்துள்ளது. சிங்கிள் பிரிமீய இலக்கான ரூ.1600 கோடிகளை 30, நவம்பர் 2016-லேயே அடைந்து விட்டது. தென் மண்டலத்தைச் சேர்ந்த 400 முகவர்கள் பெருமைமிகு “மில்லியன் டாலர் வட்ட மேசை” உறுப்பினராக இணைந்துள்ளனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

- நூர்லிமா

**சுருபிடகு தகவல்**

**வயிற்றைப்  
பற்றியே  
நீனைப்பவன்,  
தலையை பட்டினி  
போடுகிறான்.**

# இந்தியாவில் அதிகரிக்கும் சீன முதலீடுகள் கவனம் தேவை!

இந்தியாவில் நிலவும் ஸ்திரமான அரசியல் சூழ்நிலை, நீடித்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்பு, குறைந்த தொழிலாளர் ஊதியம், அதிக மக்கள் தொகை, மத்திய அரசின் 'இந்தியாவில் தயாரிப்போம்' திட்டம் போன்றவை சர்வதேச முதலீட்டாளர்களின் கவனத்தை நம் நாட்டின் பக்கம் ஈர்க்கின்றன. இதனால், உலகின் முன்னணி நிறுவனங்கள், பிற நாடுகளைக் காட்டிலும் இந்தியாவில் முதலீடு செய்வதற்கு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுக்கின்றன.

அண்மையில் ஜப்பானின் சர்வதேச கூட்டுறவு வங்கி (ஜே.பி.ஐ.சி.) நடத்திய ஆய்வில், எதிர் காலத்தில் முதலீடு செய்வதற்கு உகந்த நாடுகளின் பட்டியலில் இந்தியா முதலாவதாக உள்ளது. இந்தியாவுக்கு அடுத்து இந்தோனேசியா, சீனா ஆகிய நாடுகள் உள்ளன. இதுபோன்று, அமெரிக்க அரசின் கருவலத்துறையிடம் இருக்கும் புள்ளி விவரம் ஒன்று, கடந்த 2015-ஆம் ஆண்டு நிலவரப்படி, இந்தியாவிடம் அந்நாட்டின் வெளிநாட்டு பங்குகள் 1.8 சதவீதம் இருப்பதாக தெரிவிக்கிறது. சீனாவிடம் அத்தகைய பங்குகள் 1.6 சதவீதம் இருப்பதாக குறிப்பிடுகிறது.

கடந்த 2015-ஆம் ஆண்டில், இந்தியாவில் சீனாவின் முதலீடு 870 மில்லியன் டாலராகும். இந்திய ரூபாயின் மதிப்பில் இது ரூ.5,804 கோடி ஆகும். கடந்த 2014-ஆம் ஆண்டு அளவோடு ஒப்பிடும்போது, இது ஆறு மடங்கு அதிகம். இந்தியாவில் 2015-ஆம் ஆண்டில் மேற்கொள்ளப்பட்ட பிற வெளிநாட்டு முதலீட்டுத் தொகையான ரூ.2.62 லட்சம் கோடியுடன் (39.3 பில்லியன் டாலர்கள்) ஒப்பிடும்போது, சீனாவின்

முதலீடு வெறும் 2.2 சதவீதமே ஆகும்.

இந்நிலையில், நிகழாண்டில் சீனாவைச் சேர்ந்த பெரு நிறுவனங்கள், இந்தியாவில் முதலீடு செய்ய மிகுந்த ஆர்வம் காட்டுகின்றன. சீனாவிலும், உலக அளவிலும் அறிதிறன்பேசி (ஸ்மார்ட்போன்) உற்பத்தியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கும் ஹுவோய் நிறுவனம், சென்னையில் தயாரிப்புப் பணியை தொடங்கப் போவதாக அறிவித்துள்ளது. வாண்டா, சேனி ஹெவி இண்டஸ்ட்ரீஸ், ஷியோமி, சி-டிபி ஆகியவையும் இந்தியாவில் முதலீடு செய்வது தொடர்பான தங்களது திட்டங்களை முன்வைத்துள்ளன. கடந்த 2015-ஆம் ஆண்டில் அலிபாபா நிறுவனமும், பாஸ்கான், சாப்ட் போங்க் ஆகியவை இந்தியாவின் முன்னணி ஆன்லைன் விற்பனை தளங்களில் ஒன்றான ஸ்நாப்-டீலில் ரூ.3,335 கோடியை (500 மில்லியன் டாலர்) முதலீடு செய்தன.

அலிபாபா, டென்சென்ட் ஆகியவையும் இந்தியாவில் தனித்து முதலீட்டு திட்டங்களை அறிவித்துள்ளன. வெளிநாட்டு நிறுவனங்களின் முதலீடுகளால், நமது நாட்டில் தொழில் உற்பத்தி அதிகரிக்கும். உள்கட்டமைப்பு வசதி மேம்படும். ஆயிரக்கணக்கான தொழிலாளர்கள், நேரடியாகவும், மறைமுகமாகவும் வேலை வாய்ப்பு பெறுவர். மேலோட்டமாக இவற்றை பார்க்கையில், சீன நிறுவனங்களின் முதலீடுகளால் அதிக நன்மை ஏற்படுவது போன்ற தோற்றம் ஏற்படும். இது உண்மையாயெனில், கேள்விக்குறிதான்.

ஜப்பான், தென்கொரியா நாடுகளைச் சேர்ந்த நிறுவனங்களும், மேலைநாடுகளைச் சேர்ந்த



பல்வேறு நிறுவனங்களும் இந்தியாவில் ஆயிரக் கணக்கான கோடி ரூபாயை முதலீடு செய்துள்ளன. இந்தியாவின் நம்பகமாக பொருளாதார கூட்டாளியாக ஜப்பான் திகழ்கிறது. இந்த நாடுகளின் முதலீடுகளையும், சீனாவின் முதலீடுகளையும் ஒன்றாக நாம் கருதக்கூடாது. ஏனெனில், மேற்கண்ட நாடுகளுக்கும், இந்தியாவுக்கும் இடையே எல்லைத் தகராறோ, பொருளாதார ரீதியிலான போட்டியோ கிடையாது.

ஆனால், அத்தகைய போட்டி சீனாவுக்கும், இந்தியாவுக்கும் இடையே பல்லாண்டுகளாக நிலவி வருகிறது. இரு நாடுகளும் இதை மறுத்த போதிலும், சர்வதேச அரங்கில் இரு நாடுகளும் பரஸ்பரம் எதிராகவே செயல்படுகின்றன. குறிப்பாக, இந்தியாவுக்கு என்எஸ்ஜி உள்ளிட்ட பல்வேறு விவகாரங்களில் சீனா வெளிப்படையாக தடை போட்டு வருகிறது. இந்தியாவும் தென்சீனக் கடல் பிரச்சனை, தீபெத் விவகாரம் போன்றவற்றில் சீனாவுக்கு எதிரான நிலையையே கடைப்பிடிக்கிறது. இது போன்ற காரணங்களினால், இருநாடுகள் இடையே போர் அல்லது போர் போன்ற சூழ்நிலை ஏற்படும் பட்சத்தில், இந்தியாவில் இருக்கும் தங்களது முதலீடுகளை சீன நிறுவனங்கள் தாமதிக்காமல் உடனடியாக திரும்பப் பெறும். அப்போது இந்தியாவைச்

சேர்ந்த தொழிலாளர்கள் வேலை வாய்ப்பை இழப்பர்.

இந்தியாவும் பொருளாதார ரீதியில் பின்னடைவைச் சந்திக்க வேண்டியிருக்கும். அதேபோல், இந்தியாவில் முதலீடு செய்யும் சீன நிறுவனங்களில் தொலைத்தொடர்பு வசதி தொடர்பான நிறுவனங்களும் உள்ளன. இதனால் அந்த நிறுவனங்கள் மூலம் நமது பாதுகாப்புத் தொடர்பான தகவல்களை சீனாவால் ஒட்டுக் கேட்க முடியும். அதை நமது நாட்டுக்கு எதிராக சீனா பயன்படுத்தவும் வாய்ப்புள்ளது.

இந்தியாவில் சீனப் பொருள்களை புறக் கணிப்பது தொடர்பான பிரசாரம் தீவிரமடையும் பட்சத்தில், தங்களது முதலீடுகளுக்கு பாதிப்பு ஏற்படலாம் என்ற காரணத்தை முன்வைத்து, இந்தியாவின் உள்விவகாரங்களில் அந்நாடு தலையிடக்கூடும். எனவே சீன நிறுவனங்களின் முதலீடுகளை கண்மூடிக் கொண்டு வரவேற்காமல், அதனால் ஏற்படும் சாதக-பாதகங்களை தீவிரமாக ஆராய வேண்டும். குறிப்பாக, சீன முதலீடுகளால், தேசப் பாதுகாப்புக்கு அச்சுறுத்தல் ஏற்படுமா என்பதை கவனத்துடன் ஆய்வு செய்த பிறகே, சீன முதலீடுகளுக்கு ஒப்புதல் அளிக்க வேண்டும்.

- ஆயிஷா

# புதிய துறைமுக ஆணையங்கள் மசோதா... இந்திய துறைமுகங்கள் வளர்ச்சிக்கு வழி வகுக்கும்!

‘புதிய துறைமுக ஆணையங்கள் சட்டத் திருத்த மசோதா, நாட்டின் முக்கிய, 12 துறைமுகங்களின் சிறப்பான வளர்ச்சிக்கு உதவும்’ என, ‘கோட்டக் இன்ஸ்டிடியூஷனல் ஈக்யூட்டிஸ்’ நிறுவனத்தின் ஆய்வறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

## அதன் விபரம் பின்வருமாறு:

மத்திய அரசு, முக்கிய துறைமுகங்களுக்கு முழு சுய அதிகாரம் அளித்து, ஒளிவுமறைவற்ற செயல்பாடுகளுடன், நேர்த்தியான நிர்வாக நடைமுறையை கொண்டு வர முடிவு செய்துள்ளது. இதற்காக, 1963ம் ஆண்டின், முக்கிய துறைமுக பொறுப்பு கழக சட்டத்தில் திருத்தங்கள் செய்து, புதிய வரைவு மசோதா உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

## ஒப்புதல்:

இதற்கு, சமீபத்தில், மத்திய அமைச்சரவைக் குழு ஒப்புதல் அளித்துள்ளது. இந்த வரைவு மசோதா, சட்டவடிவம் பெற்று நடைமுறைக்கு வரும் போது, நாட்டின் முக்கிய, 12 துறைமுகங்கள் மிகச் சிறப்பான வளர்ச்சி காணும். ஏற்கனவே, 2015-16ம் நிதியாண்டில், பெரும்பான்மையான முக்கிய துறைமுகங்கள் நன்கு செயல்பட்டு, சிறப்பான வருவாய் ஈட்டியுள்ளன. இந்நிலையில், புதிய மசோதாவில் பல்வேறு கட்டுப்பாடுகள் நீக்கப்பட்டு உள்ளதால், இனி, முக்கிய துறைமுகங்கள் மேலும் சிறப்பாக செயல்படும் என, எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

இத்துறைமுகங்களில், அரசு மற்றும் தனியார்





கூட்டுடன் மேற்கொள்ள திட்டமிட்டுள்ள பணிகள் கட்டு பிடிக்கும்; அதிகளவில், விரிவாக்கத் திட்டங்கள் மேற்கொள்ளப்படும். கடந்த பல ஆண்டுகளாக, தனியார் நிர்வகித்து வரும் சிறிய துறைமுகங்கள், முக்கிய துறைமுகங்களை விட, சிறப்பாக செயல்பட்டு வருகின்றன. இனி, இத்தகைய சிறிய துறைமுகங்களுக்கு, கடும் போட்டியாக, முக்கிய துறைமுகங்கள் விளங்கும்.

புதிய சட்டம், தற்போது, முக்கிய துறைமுகங்களில், அரசு மற்றும் தனியார் கூட்டுடன் மேற்கொள்ளப்பட்டு வரும் திட்டங்களுக்கும், இனி மேற்கொள்ள உள்ள புதிய திட்டங்களுக்கும் பொருந்தும். முக்கிய துறைமுகங்களில், அரசு, தனியார் கூட்டு நிறுவனங்கள் மேற்கொள்ளும் சேவைகளுக்கு, அவை, சுயமாக கட்டணம் நிர்ணயித்துக் கொள்வதற்கான உரிமையை, புதிய மசோதா வழங்குகிறது.

#### தனி வாரியம்:

அத்துடன், முக்கிய துறைமுகங்களில், இதர முனையங்களில், சேவை கட்டணத்தை நிர்ணயிக்க, தனி வாரியம் அமைக்கவும், மசோதா வகை செய்கிறது. மேலும், முக்கிய துறைமுகங்களின் இயக்குனர் குழுக்களுக்கு, முதலீடு மற்றும் விரிவாக்கத் திட்டங்களுக்கு தேவையான நிதி குறித்து முடிவெடுக்கவும், நடைமுறை மூலதன தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளவும், புதிய மசோதா, அதிகாரம் வழங்குகிறது.

அத்துடன், துறைமுக தேவைகளுக்காக, 40 ஆண்டுகளும், இதர பயன்பாடுகளுக்காக, 20 ஆண்டுகளும், நிலத்தை குத்தகைக்கு விடும் உரிமையும் வழங்கப்படுகிறது. இது போன்ற பல அம்சங்கள் காரணமாக, முக்கிய துறைமுகங்களின் வர்த்தகம் பெருகும்; வருவாய் உயரும். இவ்வாறு அதில் கூறப்பட்டுள்ளது.

- ரேவதி

# போக்குவரத்து நெரிசல், சுற்றுப்புறச் சூழல், வாகன விபத்துக்கள் கட்டுப்பட... பொதுப்போக்குவரத்து அவசியம்!

இந்தியாவில் சாலை விபத்துகளின் எண்ணிக்கை நாளுக்கு நாள் அதிகரித்துக் கொண்டே இருக்கிறது. விபத்துகளில் சிக்கி உயிர் இழப்போரின் எண்ணிக்கையும் அதிகரித்துள்ளது. பொதுவாக சாலை விபத்துகளால் ஏற்படும் மரணங்கள் இயற்கை மரங்கள் அல்ல. செயற்கை மரணங்கள் என்றுதான் சொல்ல வேண்டும்.

அதிவேகம், மது அருந்திவிட்டு வாகனம் ஓட்டுதல், செல்லிடப்பேசி பேசிக் கொண்டு வாகனம் ஓட்டுதல், தலைக்கவசம் அணியாமல் வாகனம் ஓட்டுதல், சாலை விதிகளை மீறுதல், சாலைகள் சரியில்லாமல் இருப்பது இப்படி எந்தக் காரணமாக இருந்தாலும் அவை செயற்கைக் காரணங்களே. அதாவது, மரணத்தை நாமே வலிய சென்று விலைக்கு வாங்குவதற்குச் சமமானதாகும். இந்தியாவில் ஆண்டுதோறும் 1,40,000 பேர் சாலை விபத்துகளில் இறப்பதாக ஒரு புள்ளி விவரம் தெரிக்கிறது. 4 நிமிடங்களுக்கு ஒருவர் இறப்பதாகவும், சாலை விபத்துகளில் தினமும் 16 குழந்தைகள் இறப்பதாகவும் அந்தப் புள்ளி விவரம் கூறுகிறது.

குழந்தைகள் எப்படி சாலை விபத்தில் இறக்கிறார்கள்? சாலைகளில் விளையாடுவது, காலை, மாலை வேளைகளில் பள்ளி விட்டு வரும் போது, பள்ளி வாகனங்களில் செல்லும் போது இப்படி பல்வேறு காரணங்கள் அடுக்கப்படுகின்றன. அதிலும் குறிப்பாக, பெற்றோருடன் பைக்கில் செல்லும்போது விதிகளை மீறி 2 அல்லது 3 குழந்தைகளை ஏற்றிச் செல்லுதல் காரணமாக 2 சதவீதம் குழந்தைகள் இறப்பதாகவும் புள்ளி

விவரம் கூறுகிறது. அதே போல, தினமும் நிகழும் 1,214 சாலை விபத்துகளில் சுமார் 400 பேர் வரை இறக்கின்றனர். தமிழகத்தில் 2001-இல் நிகழ்ந்த 51,978 சாலை விபத்துகளில் 9,571 பேர் இறந்துள்ளனர்.

தொடர்ந்து 2002, 2003, 2004 என்று ஒவ்வொரு ஆண்டும் 60 ஆயிரத்துக்கும் மேற்பட்ட விபத்துகள் நிகழ்ந்துள்ளன. இதில் சராசரியாக ஆண்டுக்கு சுமார் 15,000 பேர் வரை இறந்துள்ளனர். 2015-இல் 69,054 சாலை விபத்துகள் நிகழ்ந்துள்ளன. இதில் 15,642 பேர் இறந்துள்ளனர். கடந்த 10 மாதங்களில் மட்டும் சுமார் 60,000 விபத்துகள் நிகழ்ந்துள்ளதாகவும் அதில், 15,000 பேர் வரை இறந்துள்ளதாகவும் தெரிய வந்துள்ளது. சாலை விபத்துகளைப் பொருத்த வரையில் 55 சதவீத விபத்துகள் ஓட்டுநர்களின் கவனக்குறைவால் நிகழ்ந்துள்ளதாகவும், 85 சதவீத விபத்துகள் நெடுஞ்சாலைகளில் மட்டுமே நிகழ்ந்துள்ளதாகவும் அந்தப் புள்ளி விவரத்தில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

நெடுஞ்சாலைகளில் மட்டும் இந்த அளவுக்கு விபத்துகள் நிகழக் காரணம், அதிவேகம், சாலை விதிகளை மீறுதல், மது அருந்திவிட்டு வாகனம் ஓட்டுதல் போன்றவை காரணங்களாகச் சொல்லப் படுகின்றன. சாலை விபத்துகளுக்கு மற்றொரு முக்கிய காரணம் வாகனங்களின் எண்ணிக்கை பெருக்கமடைந்திருப்பதுதான். கடந்த 10 ஆண்டு களுக்கு முன் வீட்டுக்கொரு மிதிவண்டி இருப்பதே பெரிய விஷயமாக இருந்தது.



இன்றைக்கு வீட்டுக்கு குறைந்தது இரண்டு இருசக்கர வாகனங்கள் இருக்கின்றன. சலப மாத தவணையில் கார் கிடைப்பதால், வீட்டுக்கொரு கார் இருப்பதும் சகஜமாகி விட்டது. ஓரளவு வசதி படைத்த நடுத்தர வர்க்கத்தினர் கார் வைத்திருப்பதை கௌரவமாகக் கருதும் மன நிலையை விளம்பரங்கள் தூண்டிக்கொண்டே இருக்கின்றன. இதனால் வாகனப் பெருக்கம் உருவாகியுள்ளது. ஆனால், அந்த வாகனங்களை எங்கே ஓட்டுவது? சாலைகளின் தரமின்மை, விரிவாக்கம் செய்யப்படாமை இதுபற்றி எல்லாம் யாரும் கவலைப்படுவதில்லை. வாகன உற்பத்தியாளர்களுக்கு வாகனம் விற்க வேண்டும். மக்களுக்கு வீட்டில் ஒரு வாகனம் நிற்கவேண்டும் அவ்வளவுதான்.

தமிழகத்தைப் பொறுத்த வரையில் தினமும் 6,210 வாகனங்கள் புதிது செய்யப்படுகின்றன. மாதந்தோறும் 1,36,622 வாகனங்கள் சாலைக்கு வருகின்றன. ஆனால், அவற்றை ஓட்டத்தான் நல்ல சாலைகள் இல்லை. இதனால் போக்குவரத்து நெரிசல் ஏற்படுகிறது. போக்குவரத்து நெரிசல் காரணமாக எரிபொருள் வீணாவதோடு, சுற்றுப்புறச் சூழலுக்கு கேடும் நிகழ்கிறது. மேலும், மனித ஆற்றலும் விரயமாகிறது. மேலும், புவியில் இருக்கிற ஆற்றல் மூலங்களை எல்லாம் நாமே அபகரித்துக் கொண்டால், எதிர்கால சந்ததிக்கு என்ன மிஞ்சும் என்பதையும் சிந்தித்துப் பார்க்க வேண்டும்!

வெளிநாடுகளில் இவற்றையெல்லாம் உணரத் தலைப்பட்டுள்ளனர். எனவே எரிபொருள் வாகனங்களைப் பெருமளவில் தவிர்த்துவிட்டு, அங்கு பொதுப் போக்குவரத்துக்கு மாறியுள்ளனர். குறைவான தூரமுள்ள இடங்களுக்குச் செல்ல வேண்டுமென்றால் அவர்கள் மிதி வண்டியிலோ அல்லது நடந்தோ செல்கின்றனர். பல நாடுகளில் மிதிவண்டிக்கென்றே தனிப் பாதைகள் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. நாமோ அது பற்றிச் சிந்திப்பது கூட இல்லை. இதனால் சுற்றுப்புற மாசு ஏற்பட்டு, தில்லி போன்ற நகரங்கள் விழி பிதுங்கி நிற்கின்றன.

தற்போதைய சூழலில் மத்திய அரசு புதிய சாலைப் பாதுகாப்புச் சட்டத்திருத்த மசோதாவைக் கொண்டு வரவுள்ளதாகத் தெரிவித்துள்ளது. இந்தச் சட்டத் திருத்தப்படி, போக்குவரத்து விதிகளை மீறுபவர்களுக்கு அபராத தொகை பல மடங்காக அதிகரிக்கப்படும் எனத் தெரிகிறது. இதன் மூலம் விபத்துகளைக் கட்டுப்படுத்த முடியும் என்று அரசு நம்புகிறது. இது ஒரு முயற்சிய்தான். நிச்சயமான தீர்வல்ல. எனவே சாலை விதிகளை மதித்தல், வாகனப் பெருக்கத்தைக் குறைத்தல், தரமான சாலை-களை அமைத்தல் இவையே நிரந்தர தீர்வுக்கு வழிவகுக்கும்!

- தீபக்

# வேலியே பயிரை மேய்ந்த கதையாக...!

கடந்த சில தினங்களாகத் தினசரிகளில் வெளியாகும் செய்திகள் மிக்க அதிர்ச்சி தருபவையாக உள்ளன. தமிழகத்தில் சில பெரும்புள்ளிகளின் இல்லத்தில் பல கோடிக்கும் மேல் ரூபாய் நோட்டுகள் பறிமுதல் செய்யப் பட்டிருக்கின்றன. இதற்கு முன், பெங்களூரு விலும், தில்லியிலும் இத்தகைய சம்பவங்கள் நேர்ந்துள்ளன. ஆனால், அங்கெல்லாம் தொகை குறைவு. பதுக்கி வைக்கப்பட்டிருக்கும் கறுப்புப் பணத்தை அமலாக்கத் துறை கண்டுபிடிப்பதும், அவை பற்றிச் செய்திகள் வருவதும் இயல்புதான். அதுவும், கணக்கில் காட்டப்படாத, மறைத்து வைக்கப்பட்டிருக்கும் தொகைக்கு உச்சபட்ச வரி விதிக்கப்படும் என்று நிதியமைச்சர் அறிவித்திருக்கும் இந்தச் சூழ்நிலையில், இதுபோன்ற நிகழ்வுகள் புரிந்து கொள்ளக் கூடியதுதான்.

ஆனால் வேதனையான உண்மை என்ன வென்றால், பிடிபட்டவர்களின் இல்லத்திலிருந்து பல கோடிக்கும் மேல் புதிய நோட்டுகள் கைப்பற்றியிருப்பதுதான். இது எப்படிச் சாத்தியமாயிற்று? கிட்டத்தட்ட ஒரு மாத காலமாகப் பணம் படுத்தும் பாட்டையும், பொதுமக்கள் அவதிப்படுகிற காட்சியையும் சகல ஊடகங்களும் வெளியிட்டுக் கொண்டே வந்தன. வங்கிக் கிளையொன்றில் வரிசைபடி தொகை கொடுத்து வந்த காசாளர், 'இனிமேல் கிடையாது; இரண்டு மணிக்கு மேல் வரவும்' என்று சட்டென்று நிறுத்தி விட்டார். மாதா மாதம் பத்திரிகைகளுக்கு பணம் கொடுத்து வந்த என் நண்பர், இப்போது வருகிற ஜனவரி மாதத்துக்கும் சேர்த்து கொடுத்து விட்டு, 2000 ரூபாய் நோட்டை மாற்றினார்.

இதேபோல் பக்கத்து தள இல்லத்தரசி, காய்கறிக் கடையில் தேவைக்கு அதிகமான காய்கறிகளை வாங்கி இரண்டாயிரம் ரூபாய்க்கு நூறு ரூபாய் நோட்டுகளைப் பெற்றார். வங்கிகளைப் பற்றி சொல்ல வேண்டியதே இல்லை. அதுவும், அரசும் நிதியமைச்சகமும் மாறி மாறி விடுக்கிற அறிக்கைகளைப் படித்து, வாடிக்கையாளர்கள், அதிகாரிகளைக் கேள்விக் கணைகளால் துளைத்து எடுக்கிறார்கள்.

ஆனால், வங்கிக் கிளையில் போதுமான இருப்பு தொகை இல்லை; பல அரசு வங்கிகளின் ஏ.டி.எம்.கள் வேலை செய்வதில்லை. ஓரிரு தனியார் வங்கிகளிலும், பாரத ஸ்டேட் வங்கியிலும் மட்டும்தான் ஏ.டி.எம். வேலை செய்கிறது; அதே சமயம் அங்கு காத்திருக்கிற வரிசை சொல்லி மாளாது. நிலைமை இவ்வாறு இருக்க, கோடிக்கணக்கில் புத்தம் புது நோட்டுகளைச் சிலர் எவ்விதம் பதுக்கிறார்கள் என்பது மிகப் பெரிய கேள்விக்குறி. அச்சடிக்கப்பட்ட புது நோட்டுகள், ரிசர்வ் வங்கி மூலம் பாதுகாப்பான வாகனம் மூலம் ஏற்றப்பட்டு, வங்கிகளின் பணப் பெட்டகத்துக்கு அனுப்பி வைக்கப்படுகின்றன.

அவர்கள் கிளைகளின் தன்மைக்கு ஏற்ப குடியிருப்புக் கிளை, வியாபாரக் கிளை தொகையை விநியோகம் செய்கின்றன. இதுதான் நடைமுறை. தனி நபர் ஒருவர் கோடிக்கணக்கான ரூபாய்க்குப் புது நோட்டுகள் வைத்துள்ளார் என்றால், எங்கே கோளாறு? கொல்கத்தாவில், வாடிக்கையாளர்களுடன் இணைந்து போலி ஆவணங்களுடன் நடப்புக் கணக்கு துவக்க தனியார் வங்கி உதவி செய்ய போக, அவர் பிடிப்பட்டிருக்கிறார்.



இது ஒருபுறமிருக்க, பிரபல ஏட்டில் முன்னாள் பிரதமர் இந்த பண மதிப்பு நீக்கம் குறித்துக் கட்டுரை எழுதியிருக்கிறார். வேறொரு ஆங்கில ஏட்டில், 1946 ஜனவரியில் இதே போல நிகழ்ந்ததை ஒப்பிட்டு கட்டுரை வந்துள்ளது. ஜனதா ஆட்சியில் 1978-ஆம் வருடம் பண மதிப்பு குறைந்தது பலருக்கும் நினைவிருக்கலாம். ஒரு சிலர்; பிரதமர் எடுத்த அதிரடி முடிவை, இந்திரா காந்தி பிரகடனப்படுத்திய அவசர நிலைமையுடன் ஒப்பிடுகிறார்கள். இது முற்றிலும் தவறு. இரண்டும் இரவில் அறிவிக்கப்பட்ட முடிவு என்பதைத் தவிர வேறு ஒற்றுமையில்லை. அவசர நிலையின் போது, தேசத் தலைவர்கள் கைதானார்கள்; பத்திரிகை தணிக்கை இருந்தது.

இப்போது திரு. மோடி எடுத்த முடிவில் ஓர் உயரிய நோக்கம் உள்ளதென்று அனைவரும் ஒப்புக் கொள்கிறார்கள். ஆனால், நடைமுறைப் படுத்துவதில் தான் மைய அரசு தெளிவின்றி குழம்பிப் போயிருக்கிறது என்று தோன்றுகிறது. இல்லாவிடில் வாரம் ஒரு அறிக்கை வருமா? முன்னாள் நிதியமைச்சர் கூறியது ரூபகம் வருகிறது. 'ஆயிரம் ரூபாய் நோட்டை செல்லாது

என்று அறிவித்தவர்கள், 2000 ரூபாயை அச்சடிப்பானேன்? இதைப் பதுக்க மாட்டார்களா?' என்ற கேள்வி எழுப்பினார். உள்ளபடிக்கே, அச்சடித்த ஈரம் காயும்முன் புது நோட்டுகளைப் பணமுதலைகள் பதுக்கியிருக்கிறார்கள்.

இதற்கிடையில் நிதியமைச்சர், பணமில்லா பரிவர்த்தனைகளுக்கு - அதாவது அட்டை மூலம் செய்யப்படுகிற - சில சலுகைகள் அறிவித்துள்ளார். இவை நடுத்தர மக்களுக்கு எவ்வளவு தூரம் பயன்படும் என்று தெரியவில்லை. மாறாக, கடன் அட்டை மூலம் செய்கிற பரிவர்த்தனைகள், இப்போது ஓரளவு அதிகரித்து இருப்பதால், கடன் அட்டையின் வரம்பை உயர்த்தலாம்; அதற்கான நடைமுறைகளைத் தளர்த்தலாம். வீட்டுக்குக் காவலிருக்கிற காவலாளியே, திருட்டில் ஈடுபட்டால், வேலியே பயிரை மேய்கிறது என்ற சொற்றொடரைப் பயன்படுத்துவார்கள். மோசடி நபர்களுடன் கூட்டு சேர்ந்து தவறான வழிகளில் செல்லுகிற வங்கி அதிகாரிகளுக்கு உடனடியாகத் தண்டனை வழங்கப்பட வேண்டும்.

- பிரதீப்

# ஸ்ரீ சாய்ராம் மருத்துவக் கல்லூரியின் 16ஆம் ஆண்டு துவக்க விழா!



சென்னை, மேற்கு தாம்பரம் ஸ்ரீ சாய்ராம் சித்தா, ஆயர்வேதா மற்றும் ஹோமியோபதி மருத்துவக் கல்லூரிகளின் 16வது அணி மாணவர்களின் முதல் வகுப்பு துவக்க விழா சமீபத்தில் நடைபெற்றது. இவ்விழாவில் பிரபல சித்த மருத்துவர் மற்றும் ஆரோக்ய ஹெல்த் கேர் (பி.) லிமிடெட்-ன் நிர்வாக இயக்குனர் **டாக்டர் G.சிவராமன்** மற்றும் சோல்ப்ரீ டிரட்ஸ்டின் இணை நிறுவனர், செல்வி. பிரீக்தி ஸ்ரீனிவாசன், சிறப்பு விருந்தினர்களாக கலந்து கொண்டனர். இவ்விழாவில் **டாக்டர். சிவராமன்** பேசும் பொழுது இந்திய மருத்துவத்துறையில் இப்பொழுது ஆங்கில மருத்துவ முறைக்கு இருக்கும் சிறப்புகளுக்கு இணையாக சித்தா, ஆயர்வேதா மற்றும் ஹோமியோபதி மருத்துவமும் உலகளவில் அபரிமிதமான வளர்ச்சி மற்றும் விழிப்புணர்வும் அதிகரித்து வருவதாக கூறினார். இந்திய மருத்துவ முறையின்



**திரு. சாய்பிரகாஷ் லியோமுத்து**

முன்னேற்றத்தையும், அதை பயன்படுத்தும் முறையினையும் விளக்கமாக எடுத்துரைத்தார்.

மேலும் அவரது உரையில் இந்திய மருத்துவத் துறையின் படிப்பு மற்றும் சிறப்பு அம்சங்களை மாணவர்கள் புரிந்து தங்கள் கல்வி திறனை மேம்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும் என்றும் மாணவர்கள் தங்கள் துறைசார்ந்த புதிய ஆராய்ச்சியில் கவனம் செலுத்தி புதிய சாதனைகளை படைக்க வேண்டும் என்றும் மாணவர்களுக்கு ஆலோசனை வழங்கினார்.

அவரைத் தொடர்ந்து செல்வி. பிரீத்தி ஸ்ரீனிவாசன் பேசுகையில் தன்னம்பிக்கையும், விடாமுயற்சியும்தான் ஒரு மனிதனை மேன்மையடைய செய்யும். தோல்வியைக் கண்டு துவண்டு விடக் கூடாது, துணிந்து எதிர்கொண்டால் வெற்றி நிச்சயம் என்றும் பேசினார். இவ்விழாவில் கல்லூரியின் முதன்மை நிர்வாக அதிகாரி திரு. சாய் பிரகாஷ் லியோமுத்து அவர்கள் இந்த ஆண்டில் தங்க பதக்கம் பெற்ற இரண்டு

மாணவர்களுக்கு ரொக்கப் பரிசும், சிறந்து விளங்கிய மாணவ-மாணவியர்களுக்கு கல்வி உதவித் தொகை மற்றும் சான்றிதழ்களும் வழங்கி கவுரவித்தார்.

இவ்விழாவில் மாணவ-மாணவியர்கள் அவர்தம் பெற்றோர்கள் என சுமார் 750க்கும் மேற்பட்டோர் கலந்து கொண்டு சிறப்பித்தனர். இவ்விழாவில் இயக்குனர் (ஆராய்ச்சி) டாக்டர் வனிதா முரளிக்குமார், ஹோமியோபதி மருத்துவக் கல்லூரியின் முதல்வர் டாக்டர். P. சேரமன்னன், சித்தா மருத்துவக்கல்லூரியின் முதல்வர் டாக்டர் S. மதுக்குமார், ஆயுர்வேதா மருத்துவக் கல்லூரியின் முதல்வர் (பொறுப்பு) டாக்டர். Ch. இராமகிருஷ்ணமாச்சாரி மற்றும் சாய்ராம் கல்விக் குழுமத்தின் ஒருங்கிணைப்பாளர் திரு. R. சதீஷ்குமார் ஆகியோர் கலந்து கொண்டு சிறப்பித்தனர்.

- ரோபா.

**THOZHIL NESAN**  
MONTHLY  
FOR THOSE WHO LOVE THEIR BUSINESS

## ADVERTISEMENT TARIFF

Size / Position	Dimensions (in cms.):	Rate (Rs.):	
		B/W	
Back Wrapper	24.0 x 17.0	-	40,000
2nd Wrapper	24.0 x 17.0	-	35,000
3rd Wrapper	24.0 x 17.0	-	30,000
Double Spread	24.0 x 36.0	-	40,000
Full Page	24.0 x 17.0	14,000	20,000
Half Page	12.0 x 17.0	7,000	10,000
One-Third Page	24.0 x 5.5	6,000	-
Quarter Page	12.0 x 8.5	5,000	-

- Material : **CD** to reach us one week before publication's date of issue.
- Payment : Cheques and DD, to be drawn in favour of Thozhil Nesan Publication, Chennai.

# வாலெட்டுகள் பயன்பாடு வரக்கூடிய பிரச்சினைகள் என்னென்ன?

பணமதிப்பு நீக்க நடவடிக்கைக்கு பின் டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனை தொடர்பான விழிப்புணர்வும், பயன்பாடும் அதிகரித்து இருக்கிறது. ஸ்மார்ட் போன் மூலம் பணம் செலுத்த உதவும் மொபைல் வாலெட்களின் பயன்பாடும் கணிசமாக உயர்ந்துள்ளது. வாலெட் நிறுவனங்கள் மக்களின் கவனத்தை டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனை நோக்கி ஈர்க்க, பல மடங்கு வேகத்துடன் செயல்பட்டு வருகின்றன. வங்கிகளும் வாலெட் உள்ளிட்ட, டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனைகளை பெரியளவில் முன்னிறுத்தி வருகின்றன.

டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனை பயன்பாடு அதிகரிக்கும் நிலையில், இந்த சேவைகள் தொடர்பான சிக்கல்கள் மற்றும் பிரச்சனைகளை வாடிக்கையாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் நிலை உருவாகலாம். வங்கிச் சேவையில் ஏதேனும் பிரச்சனைகள், குறைகளை எதிர்கொள்ளும் போது, அவற்றுக்கு தீர்வு காண வாடிக்கையாளர்களுக்கு பல்வேறு வசதிகள் உள்ளன. வங்கிக்கு தொலைபேசி மூலம் அல்லது இ-மெயிலில் புகார் தெரிவித்து நடவடிக்கை எடுக்க கோரலாம். கிளைக்கு நேராகச் சென்று மேலாளரிடம் முறையிடலாம். இத்தனைக்கு பிறகும் தீர்வு கிடைக்காவிட்டால், ஓம்பட்டஸ்மன் எனப்படும், வங்கி நடுநிலையாளரை அணுகலாம். இல்லையென்றால், நீதிமன்றத்தில் வழக்கு தொடுக்கலாம்.

**வாலெட் அனுபவம்:**

இதே போல, டிஜிட்டல் வாலெட்களை பயன்படுத்தும் போது, சேவை தொடர்பான பிரச்சனைகளை எதிர்கொள்ளும் போது வாடிக்கையாளர் என்ன

செய்ய வேண்டும்? எனும் கேள்வி எழுகிறது. இது வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் சேவை நிறுவனங்கள் என, இருதரப்பினருக்குமே புதிய சூழலாகும். முதலில் வாலெட் பயன்பாட்டில் என்ன எல்லாம் சிக்கல்கள் வர வாய்ப்புள்ளன என்பதை அறிந்து கொள்ள வேண்டும். வாலெட்கள் இடையிலான பரிவர்த்தனை முற்றுபெறாமல் தோல்வியில் முடிய வாய்ப்பிருப்பதாக துறை சார்ந்த வல்லுனர்கள் கூறுகின்றனர்.

பொதுவாக பரிவர்த்தனை தோல்வி அடையும் போது, பணம் உடனே செலுத்தியவர் கணக்கிற்கு திரும்பிவிடும். வாலெட்டில் இருந்து வங்கி கணக்கிற்கு செலுத்தப்படும் போது, இவ்வாறு நிகழாமல் தாமதமாகலாம். வங்கி சர்வர் போன்றவை வேகம் குறைந்திருக்கும் போது இவ்வாறு நிகழலாம். இது போலவே பணத்திற்கான கோரிக்கை சமர்ப்பித்த உடன், இடைப்பட்ட என்.பி.சி.ஐ., அமைப்பின் ஸ்விட்சில் தாமதம் ஏற்பட்டாலும் வங்கியிடம் இருந்து உறுதிப்படுத்தும் தகவல் வராமல் போகலாம்.

நெட் போங்கிங் மூலம் வாலெட்களில் இருந்து கோரிக்கை அனுப்பி வைக்கப்படும் போதும், ஏதேனும் சிக்கல் உண்டாகலாம். வாலெட்கள் இத்தகைய கோரிக்கைகளை கையாள, 24 மணி நேரம் எடுத்துக் கொள்கின்றன. அதன் பிறகு பிரச்சனை இருந்தால் வங்கியை தொடர்பு கொண்டு நிவர்த்தி செய்ய முயற்சிக்கும். சர்வர் வேகம் குறைவது அல்லது இணைய இணைப்பு பிரச்சனை காரணமாக சேர வேண்டிய தொகை இடையே காணாமல் போனதாக தோன்றலாம்.



இப்படி தோன்றினாலும், உண்மையில் அந்த தொகை கணக்கில் இருப்பதை பின்னர் உணரலாம் என, வல்லுனர்கள் விளக்கம் அளிக்கின்றனர்.

### முறையீடு செய்வது எப்படி?

ஆக வாலிட பயன்பாட்டில் வாடிக்கையாளர்கள் சேவை தொடர்பான குறைகளை சந்திக்க நேரலாம். சம்பந்தப்பட்ட நிறுவனத்திற்கு இமெயில் மூலம் புகார் தெரிவித்து நிவாரணம் கோரலாம் என்றாலும், வாலிட சேவைக்கு என்று நடுநிலையாளர் இல்லாத போது என்ன செய்வது? குறைகளுக்கு நிவாரணம் காணும் வழிமுறை வாலிட நிறுவனங்களிடையே மாறுபடலாம். ஆனால் பொதுவாக வாலிட நிறுவனங்களுக்கு பங்குதாரர் வங்கிகள் இருக்கும். அந்த வங்கிகள் பின்பற்றும் வாடிக்கையாளர் சேவை தொடர்பான நெறிமுறைகளை அவையும் பின்பற்றலாம். வாலிட நிறுவனங்களின் கால்சென்டர்களையும் தொடர்பு கொள்ளலாம். வாலிட செயலிகள் மூலம் கூட புகார்களை தெரிவிக்கும் வசதி இருக்கிறது.

இதற்கான தொலைபேசி எண்களும் கூட இருக்கின்றன. இமெயில் அல்லது நிறுவனத்தின் சமூக ஊடக பக்கங்கள் மூலமும் புகார் தெரிவிக்கலாம் என்கின்றனர். எனினும் வாடிக்கையாளர் சேவையில் வாலிட நிறுவனங்கள் இன்னும் முனைப்பு காட்ட வேண்டும் என்ற கருத்தும் முன்வைக்கப்படுகிறது.

- அலிமா

### சுட்டுபிட்டு தகவல்

செயல்படுவதில்  
குறியாக  
இருப்பவர்களே,  
லட்சிய ஊக்கம்  
உள்ள மனிதர்கள்

# 2016ஆம் ஆண்டு ஆட்டோமொபைல் துறைக்கு சவாலாக அமைந்தது!

2016-ஆம் ஆண்டு இந்திய மோட்டார் வாகனத்துறை பரபரப்பு நிறைந்ததாகவும், சவால் மிகுந்ததாகவும் இருந்து வந்துள்ளது என்றால் அது மிகையில்கலை. இருப்பினும், எத்தகைய சோதனைகளையும் எதிர்கொண்டு நிலைத்திருக்க கூடிய தன்மை இந்திய மோட்டார் வாகனத் துறைக்கு உள்ளது மீண்டும் வெளிப்படையாக உள்ளது. மோட்டார் வாகனத் தயாரிப்பு நிறுவனங்கள் தங்களுடைய தனித்தன்மையை நிரூபிக்கும் வகையில், சென்ற பிப்ரவரியில் நடைபெற்ற ஆட்டோ எக்ஸ்போ கண்காட்சியில் 108 அதிநவீன தயாரிப்புகளைக் காட்சிப்படுத்தின. இதற்கு சர்வதேச அளவில் வரவேற்பு கிடைத்தது.

இதனிடையே, மாசுக்கட்டுப்பாட்டு பிரச்சனை விஸ்வரூபமெடுத்ததையடுத்து, டீசல் வாகனங்களுக்கு அதிக கட்டுப்பாடுகள் விதிக்கப்பட்டன. தலைநகர் புது தில்லியில் 2,000 சிசி மற்றும் அதற்கும் அதிகமான திறன் கொண்ட டீசல் என்ஜின் வாகனங்களுக்கு எட்டு மாதங்களுக்கு தடை விதிக்கப்பட்டது. மோட்டார் வாகன தயாரிப்பு நிறுவனங்களுக்கு இது அதிர்ச்சியை ஏற்படுத்தியது. இந்தத் தடையால், ரூ.4,000 கோடி வரை இழப்பு ஏற்பட்டதாக தெரிவிக்கப்பட்டது. சுற்றுச்சூழலைப் பாதுகாக்கும் விதமாக வாகன மாசுபாட்டைத் தடுக்க பாரத் ஸ்டேஜ்-6 விதிமுறைகளை 2020-ஆம் ஆண்டிலிருந்து நடைமுறைப்படுத்த மத்திய அரசு முடிவெடுத்துள்ளது. நிறுவனங்கள் அதற்கேற்ற வகையில் தங்களைத் தயார்படுத்திக் கொள்ளும் பணிகளில் தீவிரமாக ஈடுபட்டள்ளன.

தற்போதைய நிலையில், பாரத் ஸ்டேஜ்-4 விதிமுறை அமலில் உள்ளது.

2017-ஆம் ஆண்டு அக்டோபர் முதல் மோட்டார் வாகன பாதுகாப்பு விதிமுறைகளைக் கடுமையாக்க மத்திய அரசு தீர்மானித்துள்ளது. அதன் தொடர்ச்சியாக, இனி வெளிவரும் அனைத்து புதிய மாடல் வாகனங்களும் விபத்துக் கால பரிசோதனையில் தேர்ச்சி பெறுவது கட்டாயமாக்கப்பட்டுள்ளது. இதையடுத்து, வாகனத் தயாரிப்பு நிறுவனங்கள் தங்களது தயாரிப்புகளை அதற்கு தகுதிப்படுத்திக் கொள்ள 2018 அக்டோபர் மாதம் வரையில் அவகாசம் அளிக்கப்பட்டுள்ளது. ஜி.எஸ்.டி. வரி விதிப்பு மற்றும் கொள்கை அளவில் பல மாற்றங்களை மேற்கொள்ள மத்திய அரசு தயாராக இருப்பதாக கருதப்படுவதால் அடுத்த ஆண்டும் மோட்டார் வாகன தயாரிப்பு நிறுவனங்களுக்கு சவாலானதாகவும், சவாரஸ்யமிக்கதாகவும் இருக்கும் என்று நம்பலாம்.

**கரன்ஸி அறிவிப்பு எதிரொலி:** உயர் மதிப்பு கரன்ஸி செல்லாது என்ற மத்திய அரசின் அறிவிப்பைத் தொடர்ந்து உள்நாட்டுத் தேவையில் தற்காலிக பாதிப்புகள் ஏற்பட்டுள்ளன. இந்த நிலை 2017-மார்ச் மாதம் வரை தொடரும். அதன் பிறகு, பொருளாதாரம் இயல்பு நிலைக்குத் திரும்பும் என்று இந்திய மோட்டார் வாகன தயாரிப்பாளர் சங்கத்தின் தலைவர் திரு. வினோத் தாசரி தெரிவித்துள்ளார். 2016-ஆம் ஆண்டைப் பொருத்தவரையில், மோட்டார்



வாகன விற்பனை பொதுவாக சிறப்பாகவே இருந்தது. ஆனால், உயர் மதிப்பு கரன்ஸி செல்லாது என்ற அதிரடி அறிவிப்பால் வாகன விற்பனை திடீரென மந்தமடைந்தது. நவம்பரில் மொத்த வாகன விற்பனை 5.5 சதவீதம் சரிவடைந்தது.

ஜனவரி முதல் நவம்பர் வரையிலான 11 மாதங்களில் உள்நாட்டில் மோட்டார் வாகன விற்பனை 11.4 சதவீதம் வளர்ச்சி கண்டது. அதேசமயம், கரன்ஸி விவாகரத்துக்கு முன்பான ஜனவரி-அக்டோபர் வரையிலான கால அளவில் இதன் வளர்ச்சி 13.1 சதவீதமாக இருந்தது குறிப்பிடத்தக்கது. அதிகத் திறன் உள்ள பயணிகள் வாகனங்களுக்கு உள்கட்டமைப்பு வரி விதிப்பை அறிவித்த போதிலும், கிராமப் பகுதிகளில் வாகனங்களுக்கான தேவை கூடு பிடித்தது, சாதகமான பருவநிலை ஆகியவற்றால் வாகன விற்பனை சிறப்பாக இருந்தது.

தில்லியில் பழமையான வாகனங்களை இயக்க விதிக்கப்பட்ட தடையைச் தொடர்ந்து பழைய வாகனங்களைக் கொடுத்து புதிய

வாகனங்களை வாங்குவோருக்கு அதன் விலையில் 8-12 சதவீதம் வரை ஊக்கத்தொகை அளிக்கும் திட்டம் பரிசீலனையில் உள்ளது. மோட்டார் வாகன தயாரிப்பு நிறுவனங்களுக்கு இது புத்துணர்ச்சியை கொடுத்தது. அதேசமயம், ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுப் பணிகளுக்கு மத்திய அரசிடமிருந்து கிடைக்கும் ஊக்கத் தொகை குறைக்கப்பட்டது என்பது அந்தத் துறை நிறுவனங்களுக்குப் பெருத்த ஏமாற்றத்தை அளித்தது.

**பாரத் ஸ்டேஜ்-6:** பாரத் ஸ்டேஜ்-6 தொழில் நுட்பத்துக்காக நிறுவனங்கள் அதிகமாக செலவிட்டு வருகின்றன. இந்த நிலையில், 2016-17 ஆம் ஆண்டுக்கான பட்ஜெட்டில் வாகனத் துறை நிறுவனங்களின் ஆராய்ச்சி-மேம்பாட்டுத் திட்டங்களுக்கு ஒதுக்கப்பட்ட தொகை 200 சதவீதத்திலிருந்து 150 சதவீதமாக குறைக்கப் பட்டது. மேலும், 2020-இல் இந்த ஒதுக்கீடு முற்றிலும் நிறுத்தப்படும் என்று தெரிவிக்கப் பட்டது. மத்திய அரசின் இந்த முடிவு, வாகனத் தயாரிப்பு நிறுவனங்களின் ஆராய்ச்சி மேம்பாட்டுப் பணிகளில் தொய்வை ஏற்படுத்தியுள்ளது.



சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த வாகனங்களைத் தயாரிப்பதில் நிறுவனங்கள் அதீத ஆர்வம் காட்டி வருகின்றன. அதன் விளைவாக, இருசக்கரம், கார், பேருந்து உள்ளிட்ட அனைத்துப் பிரிவுகளிலும் ஹைபிரிட் மற்றும் மின்சார வாகனங்களைத் தயாரித்து அறிமுகப்படுத்துவதில் நிறுவனங்கள் மும்முரமாக ஈடுபட்டுள்ளன.

**விலையேற்றம்:** மூலப் பொருள் விலை உயர்வு, அன்னியச் செலாவணியில் காணப்படும் ஏற்றத் தாழ்வு உள்ளிட்டவற்றின் காரணமாக, அடுத்த ஆண்டு முதல் கார்களின் விலையை அதிகரிக்க ஹூண்டாய், ரெனோ, நிஸான், டாடா மோட்டார்ஸ், டொயோட்டா உள்ளிட்ட நிறுவனங்கள் முடிவு செய்து ஏற்கெனவே அறிவிப்புகளை வெளியிட்டுள்ளன. ஏற்கனவே, கரன்ஸி விவகாரம் காரணமாக நாடு தழுவிய அளவில் நிதி தட்டுப்பாடு ஏற்பட்டுள்ள நிலையில் மோட்டார் வாகன விலையை உயர்த்தும் திட்டம் எந்த அளவுக்கு வெற்றி பெறும் என்பது ஐயப் பாடாகவே உள்ளது.

இந்த நிலையில், அடுத்த ஆண்டில் வாகன விற்பனையைப் பொருத்தவரை, இரட்டை இலக்க

வளர்ச்சியை அடைய இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளதாக மாருதி சுஸுகி தெரிவித்துள்ளது. எது எப்படியோ? இந்திய பொருளாதாரம் வலுவான அடித்தளத்தைக் கொண்டுள்ளது. கருப்புப் பணத்தை கட்டுப்படுத்த எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கை மூலம் பொருளாதார வளர்ச்சி மேலும் வலுப்படும் என்ற கருத்து நிலவுகிறது. இவற்றை வைத்துப் பார்க்கும்போது, நீண்ட கால அடிப்படையில் மோட்டார் வாகனத் துறைக்கு நம்பிக்கை அளிக்கும் விதமாகவே உள்ளது.

குறுகிய மற்றும் நடுத்தர கால அடிப்படையில், மோட்டார் வாகனத் துறைக்கு பாதிப்பு இருந்தாலும், எதிர்காலம் நிலையானதாகவும், பிரகாசமானதாகவும் இருக்கும் என்பது இத்துறை ஆய்வாளர்களின் கருத்து. மாசுக் கட்டுப்பாடு, பாதுகாப்பு விதிமுறை என அனைத்து பிரச்சனைகளையும் சர்வ சாதாரணமாக எதிர்கொண்டு மீண்டு வரும் திறன் இந்திய மோட்டார் வாகனத் துறைக்கு இயல்பாகவே உள்ளது என்பது மறுப்பதற்கில்லை.

- ராகவி

# ஊழலும், சிவப்பு நாடா முறையும் இந்தியாவில் தொழில் தொடங்க தடையாக உள்ளன - நார்வே நிறுவன ஆய்வறிக்கை!

'இந்தியாவில், சுலபமாக தொழில் துவங்குவதற்கு, 'சிவப்பு நாடா' முறையும், ஊழலும் தடைக்கற்களாக உள்ளன' என, இங்குள்ள நார்வே நிறுவனங்கள் கருத்து தெரிவித்துள்ளன. இந்தியாவில், குறிப்பாக, கடல்சார் துறையின் தொழில் வாய்ப்புகள், எதிர்கால வர்த்தக சூழல் ஆகியவை குறித்து, நார்வே நிறுவனங்களிடம் கருத்துக் கணிப்பு நடத்தப்பட்டது.

## தாமதம்:

தேசிய நார்வே வர்த்தகக் கூட்டமைப்பு, மும்பையின், நார்வே துணை தூதரகம், டில்லியின், நார்வே தூதரகம் ஆகியவை இணைந்து, முதன்முதலாக இந்த கருத்துக் கணிப்பை நடத்தி உள்ளன. இதில், இந்தியாவில் உள்ள நார்வேயைச் சேர்ந்த, 101 நிறுவனங்களில், 83 நிறுவனங்கள் பங்கேற்றன. இந்த ஆய்வு குறித்து, நார்வே நாட்டின் இந்திய தூதர் திரு. நீல்ஸ் ரக்னர் கம்ஸ்வக் கூறியதாவது:

நார்வே நிறுவனங்கள், இந்தியாவில் முதலீடு செய்ய ஆர்வமாக உள்ளன. ஆனால், ஏகப்பட்ட விதிமுறைகள் காரணமாக, கோப்புகள் நகர்வதில் தாமதம் உண்டாகிறது. இத்தகைய சிவப்பு நாடா முறையும், ஊழலும், முதலீட்டிற்கு மிகப்பெரிய தடையாக உள்ளதாக, நார்வே நிறுவனங்கள் கருதுகின்றன. இருந்த போதிலும், மத்திய அரசு, சுலபமாக தொழில் துவங்க வசதியாக, பல்வேறு கட்டுப்பாடுகளை தளர்த்தியுள்ளதால், தற்போதைய வர்த்தக சூழல், முதலீட்டிற்கு சாதகமாக உள்ளதாக, ஆய்வில் பங்கேற்ற, 62 சதவீத நிறுவனங்கள் ஒப்புதல் தெரிவித்துள்ளன.

அடுத்த மூன்று ஆண்டுகளில், முதலீட்டுச் சூழல், மேலும் சாதகமாக இருக்கும் என, 75 சதவீத நிறுவனங்கள் கூறியுள்ளன. தொழிலாளர்களின் ஊதிய விகிதம் உயர்ந்து வருவது

குறித்தும், நார்வே நிறுவனங்கள் யோசிக்கின்றன. தங்கள் தொழில் சார்ந்த சந்தை விரிவடைய, 70 சதவீத நிறுவனங்கள் விரும்புகின்றன. ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுக்கு ஏற்ற இடமாக, இந்தியா உள்ளது என, 68 சதவீதத்தினர் தெரிவித்து உள்ளனர்.

## வாய்ப்புகள்:

வலைதளங்களில் புதுமையாக தொழில் செய்யும், 'ஸ்டார்ட் அப்' நிறுவனங்களை துவக்க, இந்தியா உகந்த நாடு என, 55 சதவீதம் பேர் கருத்து கூறியுள்ளனர். சர்வதேச பொருளாதார சூழலை ஒப்பிடும் போது, இந்தியா மட்டுமே பிரகாசமான வளர்ச்சி காணும் நாடாக உள்ளது.

இத்துடன், உள்நாட்டு நீர்வழி போக்குவரத்து, கடலோர படகு போக்குவரத்து, கப்பல் வடிவமைப்பு மற்றும் கட்டுதல் உள்ளிட்ட கடல்சார் துறைகளிலும், வளமாக வர்த்தக வாய்ப்புகள் உள்ளதாக, பெரும்பான்மையான நிறுவனங்கள் தெரிவித்துள்ளன. துறைமுகங்களை நவீனமயமாக்குவது, நீர்வழி போக்குவரத்தை மேம்படுத்துவது, திரவ எரிவாயுவில் சரக்கு கப்பல் போக்குவரத்து மேற்கொள்வது போன்றவற்றின் மூலம், கடல்சார் துறை சிறப்பான வளர்ச்சி காணும் என்று அவர் கூறினார்.

- தியா

சுடூபிட்டு துகவல்

பேராசையை ஒழிக்க  
விரும்பினால்,  
அதன் தாயான  
ஆடம்பரத்தை  
ஒழிக்க வேண்டும்.

# வங்கிச் செய்திகள்



## ரொக்கமற்ற பணப்பரிவர்த்தனை செய்திகள்!

### பணப் பரிவர்த்தனைக்கு உதவ இலவச அவசர உதவி எண்!

ரொக்கமற்ற பணப்பரிவர்த்தனைக்கு உதவ தேசிய அளவில் இலவச அவசர உதவி எண் '14444' விரைவில் அறிமுகப்படுத்தப்பட இருக்கிறது. இந்த எண்ணை தொடர்பு கொள்வதன் மூலம் ரொக்கமற்ற பணப்பரிவர்த்தனை குறித்த முழு விவரங்களையும் பொதுமக்கள் அறிந்து கொள்ள முடியும். இந்த சேவை விரைவில் தொடங்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இது தொடர்பாக தேசிய மென்பொருள் சேவை நிறுவனங்கள் கூட்டமைப்பின் (நாஸ்காம்) தலைவர் திரு. ஆர். சந்திரசேகர் கூறியதாவது: ரொக்கமற்ற பணப் பரிவர்த்தனை குறித்த விரிவான தகவல்களை மக்களிடையே கொண்டு செல்ல உதவுமாறு நாஸ்காமிடம் மத்திய அரசு கேட்டுக் கொண்டது. அதன்படி தொலைத் தொடர்புத் துறையின் உதவியுடன் '14444' என்ற அவசர உதவி எண்ணை உருவாக்கியுள்ளோம். இந்த எண்ணை தொடர்பு கொள்வதன் மூலம் ரொக்கமற்ற பணப்பரிவர்த்தனை குறித்த அனைத்து விவரங்களையும் பொதுமக்கள் பெற முடியும் என்றார்.

ரொக்கமற்றப் பணப்பரிவர்த்தனையின் நன்மைகள், அவற்றைப் பயன்படுத்தும் முறை குறித்து பொதுமக்கள் அதிகளவில் தெரிந்து கொள்வதற்கு வசதியாக ஏற்கனவே இணைய தளமும், தூர்தொலைபேசி டிடிஎச் சேவை மூலம் புதிய சேனலும் தொடங்கப்பட்டுள்ளது. பழைய ரூ.500, ரூ.1000 நோட்டுகள் செல்லாது என்ற அறிவிப்புக்குப் பிறகு ரொக்கமற்ற பணப்பரிவர்த்தனைகள் 400 முதல் 1000 சதவீதம் வரை அதிகரித்துள்ளதாக மத்திய அரசு சார்பில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

### மின்னணு பரிவர்த்தனை : ரூ.125 கோடியில் பரிசுத் திட்டம்!

மின்னணு பரிவர்த்தனைகளை ஊக்குவிப்பதற்காக, ரூ.125 கோடியில் அதிர்ஷ்ட பரிசுத் திட்டங்களை அறிமுகப்படுத்த வேண்டும் என்று

மத்திய கொள்கைக் குழுவான 'நிதி ஆயோக்' யோசனை தெரிவித்துள்ளது. புழக்கத்தில் இருந்த உயர் மதிப்புடைய ரூபாய் நோட்டுகள் செல்லாது என்று மத்திய அரசு கடந்த மாதம் 8-ஆம் தேதி அறிவித்தது. அதையடுத்து, ரொக்கமில்லா பரிவர்த்தனைகளைக் குறைத்து, மின்னணு பரிவர்த்தனைகளை ஊக்குவிப்பதற்கு மத்திய அரசு முயன்று வருகிறது. இந்தத் திட்டத்தின் கீழ், ரூ.1 கோடி வரை ரொக்கப்பரிசு வழங்கப்படும்.

மின்னணு பரிவர்த்தனைகளை மேற்கொள்ளும் அனைத்து வாடிக்கையாளர்களும், வியாபாரிகளும் இந்தத் திட்டத்தில் போட்டியிட தகுதியானவர்கள் ஆவர். 'பாயிண்ட் ஆஃப் சேல்' எனப்படும் ஸ்வைப்பிங் இயந்திரங்கள் மூலம் பரிவர்த்தனைகளை மேற்கொள்ளும் வியாபாரிகளும் போட்டிக்குத் தகுதியானவர்கள் ஆவர். 'ரூபே', 'யுஎஸ்எஸ்டி', 'ஏஇபிஎஸ்', 'யுபிஐ' போன்ற அனைத்து வகையான மின்னணு பரிவர்த்தனைகளும் இந்தப் போட்டிக்குத் தகுதியானவை.

### ரிசர்வ் வங்கி சட்டத்தை திருத்த மத்திய அரசு முடிவு!

பழைய ரூ.500, ரூ.1,000 நோட்டுகள் செல்லாது என்று அறிவிப்புக்கு சட்ட அங்கீகாரம் அளிக்கும் வகையில், ரிசர்வ் வங்கி சட்டத்தில் திருத்தம் கொண்டு வருவதற்கு மத்திய அரசு முடிவு செய்துள்ளது. கடந்த 1978-ஆம் ஆண்டில் ரூபாய் நோட்டுகள் செல்லாது என்ற அறிவிப்பு வெளியிடப்பட்டது. ஆனால், அந்த அறிவிப்பு வெளியிடப்படுவதற்கு முன்பே அது தொடர்பான சட்டம் கொண்டு வரப்பட்டு விட்டது. ஆனால், இந்த முறை அப்படியல்ல. ரூ.500, ரூ.1,000 நோட்டுகள் செல்லாதது தொடர்பான அறிவிப்பு தான் முதலில் வெளியிடப்பட்டுள்ளது. எனவே, நவம்பர் மாதம் 9-ஆம் தேதிக்கு முன்னதாக அச்சிடப்பட்ட ரூ.500, ரூ.1,000 நோட்டுகள் செல்லாது என்று சட்டப்படி அறிவிக்கும் வகையில், ரிசர்வ் வங்கி சட்டத்தின் 26(2)-ஆவது பிரிவில் திருத்தம் கொண்டு வர முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது.

நாடு முழுவதும் ரூ.15.5 லட்சம் கோடி மதிப்பில் பழைய ரூ.500, ரூ.1,000 நோட்டுகள் புழக்கத்தில் இருந்தன. அந்த ரூபாய் நோட்டுகள் செல்லாது என்று அறிவிக்கப்பட்ட பிறகு, வங்கிகளில் ரூ.12 லட்சம் கோடி மதிப்பில் பழைய ரூ.500, ரூ.1,000 டெபாசிட் செய்யப்பட்டுள்ளன. இந்த ரூபாய் நோட்டுகள், ரூ.13 லட்சம் கோடி வரை டெபாசிட் செய்யப்படும் என்று மத்திய அரசு எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

## இருப்பு இல்லாமல் 23 சதவீத ஜன்தன் வங்கிக் கணக்குகள்!

ரூபாய் நோட்டு வாபஸ் விவகாரத்தைத் தொடர்ந்து, ஜன்தன் வங்கிக் கணக்குகளில் சமீப காலமாக அளவுக்கு அதிகமாக டெபாசிட் செய்யப்பட்டு வந்த போதிலும், 23 சதவீத கணக்குகளில் இருப்பு இல்லாமல் உள்ளது. அதிக மதிப்புடைய ரூபாய் நோட்டுகள் செல்லாது என்று மத்திய அரசு கடந்த மாதம் 8-ஆம் தேதி அறிவித்தது. இதைத் தொடர்ந்து, ஏழைகளுக்காக மத்திய அரசு தொடங்கிய 25.8 கோடி ஜன்தன் வங்கிக் கணக்குகளில் மொத்த இருப்பு அதிகரித்தது.

அதே வேளையில், கருப்புப் பணத்தைப் பதுக்கி வைத்திருப்பவர்கள் தங்களது சட்ட விரோத பணத்தை வெள்ளையாக்க விவசாயிகள் மற்றும் சாமானிய மக்களின் ஜன்தன் கணக்குகளைப் பயன்படுத்துவதாக மத்திய அரசு சந்தேகித்தது. இதைத் தொடர்ந்து, கருப்புப் பணப் பதுக்கல் காரர்களுக்கு மத்திய அரசு எச்சரிக்கை விடுத்ததோடு, அந்தக் கணக்குகளில் டெபாசிட் செய்வதற்கான உச்ச வரம்பை ரூ.50 ஆயிரமாக நிர்ணயித்தது. இதுவரை ஜன்தன் வங்கிக் கணக்குகளில் டெபாசிட் செய்யப்பட்ட மொத்த தொகை ரூ.74,610 கோடியாகும். ஏழை மக்களின் ஜன்தன் வங்கிக் கணக்குகளில் கருப்புப் பணத்தை வெள்ளையாக்கும் முயற்சியில் அதிக அளவிலான பணம் டெபாசிட் செய்யப்பட்ட போதிலும், 22.9 சதவீதம் ஜன்தன் கணக்குகள் இருப்பு இல்லாமல் உள்ளதாக நிதித் துறை அமைச்சகம் வெளியிட்டுள்ள புள்ளி விவரங்கள் தெரிவிக்கின்றன.

## கடன் பத்திரங்களை வெளியிட்டு... ரூ.3000 கோடியை திரட்டியது யெஸ் வங்கி!

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த யெஸ் வங்கி கடன் பத்திரங்களை வெளியிட்டு ரூ.3,000 கோடியை திரட்டியுள்ளது. இது குறித்து அந்த வங்கி வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது:

விரிவாக்க நடவடிக்கைகளுக்குத் தேவையான நிதியை கடன்பத்திரங்களை வெளியிட்டுத் திரட்ட யெஸ் வங்கி முடிவு செய்தது. அதன்படி, ரூ.3,000 கோடி பெறப்பட்டுள்ளது. இந்த தொகை யெஸ் வங்கியின் விரிவாக்க நடவடிக்கைகளுக்குப் பயன்படுத்தப்படும்.

கடன் பத்திரங்களுக்கான வட்டி விகிதம் 9.50 சதவீதமாக நிர்ணயம் செய்யப்பட்டுள்ளது. இந்த கடன் பத்திர வெளியீட்டில், காப்பீட்டு நிறுவனங்கள்,



பரஸ்பர நிதி நிறுவனங்கள், ஓய்வூதிய நிதியம், வங்கி உள்ளிட்ட பல்வேறு நிறுவனங்கள் பங்கேற்றன என்று யெஸ் வங்கி அந்த அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது.

## மக்களின் வருமானம், செலவினம் குறைந்தது!

ரூ.500, ரூ.1,000 நோட்டுகள் செல்லாது என்ற அறிவிப்பின் காரணமாக நாட்டு மக்களின் வருமானம், அவர்களது செலவினம் வெகுவாக குறைந்து விட்டதாக ஆய்வுத் தகவல்கள் தெரிவிக்கின்றன. இந்த விவகாரம் தொடர்பாக 'லோக்கல் சர்க்கிள்' என்ற சமூக வலைதளம் ஆய்வு மேற்கொண்டது. அதில் தெரிவிக்கப்பட்டிருப்பதாவது; நாடு முழுவதும் 220 மாவட்டங்களில் சுமார் 15 ஆயிரம் பேரிடம் ஆய்வு நடத்தப்பட்டது. இந்த ஆய்வில் பங்கேற்ற மக்களில், 20 சதவீதம் பேர் ரூ.500, ரூ.1,000 செல்லாது என்ற மத்திய அரசின் அறிவிப்புக்குப் பிறகு, தங்களது வருமானம் பாதிக்கப்பட்டுள்ளதாக தெரிவித்தனர். 48 சதவீதம் பேர் தங்களது செலவினம் குறைந்து விட்டதாக குறிப்பிட்டனர்.

பீகார், ஜார்க்கண்ட், ஒடிசா ஆகிய மாநிலங்களில் வசிப்போர் தங்களது வருமானம் பெருமளவு பாதிக்கப்பட்டு உள்ளதாக குறிப்பிட்டனர். அதற்கடுத்து குஜராத், மகாராஷ்டிரம், மத்தியப் பிரதேசம், உத்தரப் பிரதேசம், தில்லி, மேற்கு வங்கம், கேரளம் ஆகிய மாநிலங்களைச் சேர்ந்தோர் தங்களது வருமானம் பாதிக்கப்பட்டிருப்பதாக தெரிவித்தனர். செலவினத்தைப் பொருத்த வரையில், மகாராஷ்டிரம், ராஜஸ்தான், உத்தரப் பிரதேசம், பஞ்சாப் மாநிலத்தைச் சேர்ந்தோர் தங்களது செலவினம் குறிப்பிட்ட அளவு குறைந்துள்ளதாக கூறினர். ஆய்வில் பங்கேற்ற வணிகர்களில் 90 சதவீதம் பேர், ரூ.500, ரூ.1,000 செல்லாது என்ற அறிவிப்புக்குப் பிறகு தங்களது வணிகம் வெகுவாக பாதிக்கப்பட்டுள்ளதாக குறிப்பிட்டனர்.

# ஊழல் இல்லாத இந்தியா...!

கருப்பு பணத்தையும், கள்ளப் பணத்தையும் ஒழிப்பதற்காக ரூ.500, ரூ.1000 நோட்டுகள் செல்லாது என்று அறிவித்து சரித்திர சாதனை படைத்த பிரதமர் திரு. நரேந்திர மோடிக்கு நாடு முழுவதும் பாராட்டு குவிந்து வருகிறது.

அடுத்த தலைமுறைக்கு ஊழல் இல்லாத இந்தியாவை நாம் அளிக்க வேண்டும். ஊழலுக்கு எதிராக இந்தியா போராடி வருகிறது என்று தனது அறிவிப்பில் மோடி குறிப்பிட்டார்.

சில எதிர்க்கட்சியினரைத் தவிர்த்து, மத்திய அரசின் இந்த நடவடிக்கையை பலரும் வரவேற்கின்றனர். கட்சைவி அஞ்சல், முகநூல் உள்ளிட்ட சமூக ஊடகங்களிலும் மோடியின் இந்த அதிரடி நடவடிக்கைக்கு சாமனியர் முதல் நடிகர்கள் வரை பல்வேறு தரப்பினரும் வரவேற்பு தெரிவித்து வருகின்றனர்.

இத்தகைய வரவேற்பு, இதுபோன்ற பல்வேறு ஆக்கப்பூர்வமான கடினமான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதற்கான ஊக்கத்தையும், உந்து சக்தியையும் பிரதமருக்கும், மத்திய அரசுக்கும் தரும் என்பது உறுதி. ஆனால், பிரதமர் மோடியின் அறிவிப்பைப் பாராட்டி கரவொலி எழுப்புவதுடன் நமது பணி முடிந்துவிடலாமா?

மோடிக்குப் பாராட்டுத் தெரிவித்தவர்களில், தொழில் துறையினர், வர்த்தகர்கள் மட்டுமல்லாது, கல்வி நிறுவனங்கள், தனியார் மருத்துவ மனைகள், பெரு நிறுவனங்களின் உரிமையாளர்களும் அடங்குவர்.

இவர்களில் பலரும் புத்திரிகைகள், ஊடகங்கள் வாயிலாக மோடிக்குப் பாராட்டுத் தெரிவித்தனர். ஆனால், இவர்களில் பலரும் கூட மோடியின் இலக்குக்கு உள்பட்டவர்களாகவே இருப்பார்கள் என்பதில் சந்தேகமில்லை. வெறும் பாராட்டுடன் இவர்கள் நின்றுவிடப் போகிறார்களா? கருப்புப்

பணம் பதுக்கல் மட்டுமா ஊழல்?

தற்போது, எல்.கே.ஜி. முதல் உயர்கல்வி வரை பெரும்பாலான கல்விக்கூடங்களில், மாணவர் சேர்க்கையின்போது லட்சக்கணக்கில் கொள்ளையடிக்கப்படும் பணத்துக்கு கணக்குக் காட்டப்படுவதில்லை. தனியார் மருத்துவமனைகளில் சிகிச்சைக்கு வரும் மக்களிடம் லட்சக்கணக்கில் பணம் பெறப்படுகிறது. இவை முழுமையாகக் கணக்கில் வருவதில்லை.

இன்றைய சூழலில் திரையரங்குக்கு குடும்பத்துடன் சென்றால் செலவழிக்க குறைந்தது ஆயிரம் ரூபாய் தேவை.

அதுபோல, பெரு நிறுவனங்கள், வர்த்தக மையங்கள், கடைகள், வியாபார நிறுவனங்களிடம் பெருமளவு மக்களின் பணம் புழங்குகிறது. அரசு ஊழியர்களும், காவல் துறையினரும் பொது மக்களிடம் மிரட்டி வாங்கும் பணத்தை 'லஞ்சம்' என்கிறோம். வர்த்தகம், வியாபாரம் என்ற பெயரில் அறுத்துக்குப் புறம்பாக பணம் பறிக்கும் செயலை மட்டும் 'வியாபார உத்தி' என்கிறோம்.

இவ்வாறு ஈட்டப்படும் பணத்தைப் பதுக்கி இருப்பவர்கள், பிரதமரைப் பாராட்டுவதுடன் நின்றுவிடுவார்களா? இப்போதோ, மக்களிடம் பணத்தைப் பறிக்கும் வர்த்தகம்தான் நடைபெறுகிறது. இவ்வாறு சம்பாதிப்போர், அரசுக்கு முறையாக வரி செலுத்துவதில்லை. இந்திய மக்களில் ஒரு சதவீதம் பேர் மட்டுமே வருமான வரி செலுத்துகின்றனர். வருமான வரிக் கணக்கு தாக்கல் செய்யும் 2.87 கோடி பேரில் 1.62 லட்சம் பேர் மட்டுமே வரி செலுத்துகின்றனர்.

சம்பாதித்தும் வரி செலுத்தாதவர்களுக்கு கடிவாளம் போட்டு வரியை வசூலிக்கவே பிரதமர் மோடி நாட்டுக்காக இதுபோன்ற நற்செயல்களை முன்னெடுத்துச் செல்கிறார். ஒட்டுமொத்த

# Corruption Free Governance

365 days



நாட்டுக்காக பிரதமர் மோடி பாடுபடும்போது, அவரை வெறும் வார்த்தைகளால் புகழ்ந்து பாராட்டும் நாம், ராமரின் சேது பந்தனத்துக்கு அணில் உதவியது போல, நாட்டுக்காக நம்மால் இயன்றதைச் செய்யும் முயற்சியில் ஈடுபட வேண்டும்.

நுகர்வுக் கலாசாரத்தில் நடுத்தரக் குடும்பங்கள் தவிக்கின்றன. ஒவ்வொரு குடும்ப சம்பாத்தியத்தின் முக்கால் பகுதி குழந்தைகள் படிப்புக்கும், மருத்துவச் சிகிச்சைக்குமே செல்கிறது. தனியார் கல்வி நிறுவனங்களும், தனியார் மருத்துவ மனைகளும் கோடிக்கணக்கான பணத்தை முறைகேடாக சம்பாதிக்கின்றன. இதனால் பல குடும்பங்கள் தத்தளிக்கின்றன.

வியாபார நிறுவனங்களின் உத்திகளால் குடும்பத்தின் வருமானம் கரைகிறது. இவற்றிலிருந்து மீண்டு, எதிர்காலத்துக்காகச் சேமிப்பதென்பது சாமானிய குடும்பத்துக்கு குதிரைக் கொம்புதான். இவ்வாறு மக்களை உறிஞ்சி சம்பாதிக்கும் நிறுவனங்கள், வாழ்க்கையில் எப்படியோ உயர்ந்தவர்கள் எல்லோரும், பொதுமக்களுக்கு தங்களால் முடிந்த அளவுக்கு பொருள்களின் விலையைக் குறைத்து அளிப்பதே, பிரதமர் மோடியின் எதிர்கால இந்தியாவை

கட்டமைக்கும் செயலுக்கு உதவிகரமாக இருக்கும்.

வருமானத்தில் ஒரு ரூபாயோ, 10 ரூபாயோ, 100 ரூபாயோ, 1,000 ரூபாயோ அவரவர் சக்திக்கு ஏற்ப சமுதாய நலனுக்காக லாபத்தில் சிறுதுளியை இழக்கத் தயாராகும் மனப்பக்குவம் அனைவருக்கும் ஏற்படவேண்டும். ஆட்டோ ஓட்டுநர், பொதுமக்களிடம் 10 ரூபாயை அதிகமாக வாங்கி மோசடி செய்தால், அதிகாரபீடத்தில் இருப்பவர் பல ஆயிரம் லஞ்சம் பெற்று மோசடி செய்கிறார்; அரசியல்வாதி பல கோடி பணத்தை சுரண்டுக்கிறார்.

பல இடங்களிலும் மனிதர்களின் மனம் ஒரே மாதிரியாகத்தான் உள்ளது. இருக்கும் இடத்துக்கு ஏற்ப சுரண்டல் அதிகரிக்கிறது. எனவே, அதிகார பீடத்தில் இருப்பவர்களும், உயர்நிலையில் இருப்பவர்களும் மட்டுமே நாட்டை செம்மைப்படுத்த வேண்டும் என நினைத்துக்கொண்டு நாம் வாளாவிருக்கக் கூடாது. பல தலைமுறைக்குப் பணத்தைப் பதுக்கி வைத்து வாழலாம் என்ற சுயநலத்துடன் பயணித்தால், எதிர்காலத்தில் மேலும் பல நரேந்திர மோடிகள் தோன்றுவார்கள்.

- நூர்லிமா

# காற்று, மாசு முன்னெச்சரிக்கை அவசியம்!

தலைநகர் தில்லியில் முன்னெப்போதும் இல்லாத அளவுக்கு அண்மையில் காற்று மாசு அதிகரித்துள்ளது. கடுமையான பனிப்புகை மூட்டம் நீடித்ததால் பொதுமக்களுக்கு கண் எரிச்சல், மூச்சுத்திணறல் போன்ற பாதிப்புகள் ஏற்பட்டன.

காற்று மாசு இவ்வளவு மோசமான விளைவுகளை ஏற்படுத்த முக்கிய காரணம் வாகனங் களால் ஏற்படும் நச்சுப் புகையே. அதிலும் குறிப்பாக மகிழ்வந்துகளால் (காரி) ஏற்படும் மாசு மிகவும் அதிகம். இன்றைய நிலையில் சர்வதேச அளவில் கார்களின் எண்ணிக்கை பெருக்கம் சாலைகளில் செல்வோரை திக்குமுக்காட வைப்பதால், ஏன் கார் வாங்கினோம் என்ற சிந்தனை உருவாகிறது. அப்புறம் அது புலிவாலை பிடித்த கதையாகவும் மாறுகிறது.

இந்த நிலை இன்று திடீரென்று தோன்றிவிட்ட ஒன்று அல்ல. 1956-ஆம் ஆண்டிலேயே இதற்கான பிள்ளையார்சுழி போடப்பட்டுவிட்டது. சூயிஸ் கால்வாயை உரிமை கொண்டாடும் பிரச்சனையில் எகிப்து மற்றும் ஐரோப்பிய நாடுகளுக்கு இடையே 1956-இல் கோல்டு வார் ஏற்பட்டது. அதன் தாக்கமாக நெதர்லாந்து மற்றும் பெல்ஜியம் நாடுகளில் 1957, நவம்பர் 25 முதல் 1958, ஜனவரி 20 வரை ஒவ்வொரு ஞாயிற்றுக்கிழமையும் கார் தவிர்ப்பு தினம் கடைப்பிடிக்கப்பட்டது.

இதைத் தொடர்ந்து, 1958-இல் அமெரிக்காவில் நியூயார்க் நகரின் வாஷிங்டன் டூங்கா பகுதி கார் தவிர்ப்பு பகுதியாக அறிவிக்கப்பட்டது. 1973-இல் பிரான்ஸிலும், 1974-இல் சுவிட்ஸர்லாந்திலும்,

1981-இல் கிழக்கு ஜெர்மனி, 88-இல் அமெரிக்காவின் பாரிஸ் நகரில் என தொடர்ந்து பல நாடுகள் கார் தவிர்ப்பு தினத்தை கடைப்பிடிக்கத் தொடங்கின. 1886-இல் மோட்டார் வாகனம் முதன் முதலாக சாலையில் உருளத் தொடங்கியது முதலே உலகில் அதன்மீதான் விருப்பு வெறுப்பு விமர்சனங்கள் தொடர்ந்து வருகின்றன. தற்போதைய நிலையில் உலகில் 115 கோடிக்கும் அதிகமான வாகனங்கள் இயங்கி வருகின்றன.

இவற்றால் ஏற்படும் காற்று மாசு, ஒலி மாசு, புவியெப்பநிலை மாற்றம், விபத்துகள் போன்ற வற்றிலிருந்து நாம் தப்பிக்க இயலாது என்ற நிலையில்தான் கார் தவிர்ப்பு மனநிலை நம்மில் ஒரு சிலருக்கு ஏற்பட்டுள்ளது. 1990 முதலே உலகின் பல நாடுகளும் கார் தவிர்ப்பு தினத்தை தொடர்ந்து கடைப்பிடித்து வந்தாலும், 2000-மாவது ஆண்டு செப்டம்பர் 22-ஆம் தேதி முதல் தான் முறைப்படி அறிவிக்கப்பட்ட சர்வதேச கார் தவிர்ப்பு தினம் கடைப்பிடிக்கப்படுகிறது.

இந்த நாளையொட்டி, அமெரிக்காவின் வாஷிங்டன் பெருநகரில் ஒரு நிகழ்ச்சி நடத்தப் படுகிறது. இந்த நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்போர் கார் தவிர்ப்பு உறுதிமொழி படிவத்தை நிரப்பி பதிவு செய்தால், வெற்றி பெறுவோருக்கு பல வகையான பரிசுகள் வழங்கப்படுகின்றன. தற்போது, சர்வதேச அளவில் 239.8 மில்லியன் கார்களுடன் அமெரிக்கா முதலிடத்திலுள்ளது. வாகன எண்ணிக்கை பெருக்கத்தில் முதலிடத்திலும், 78 மில்லியன் கார்களுடன் சீனா 2-ஆவது இடத்திலுள்ளது. அமெரிக்காவில் 2 பேருக்கு ஒரு காரும், சீனாவில் 7 பேருக்கு ஒரு காரும் உள்ளன.



சர்வதேச போக்குவரத்துக்கான ஆய்வு அமைப்பு ஒன்று வெளியிட்டுள்ள அறிக்கை, 2050-ஆம் ஆண்டில் உலகில் வாகனப் பெருக்கம் 250 கோடியாக உயர்ந்துவிடும் என எச்சரித்துள்ளது. உலகில் வாகன எண்ணிக்கை 200 கோடியாக பெருகும் நிலையில், நாளொன்றுக்கு 120 மில்லியன் பேர்கள் கச்சா எண்ணெய் உற்பத்தி செய்ய வேண்டியதிருக்கும். தற்போதைய உற்பத்தி 87 மில்லியனாக இருக்கும் நிலையில், மீதத்தேவைக்கு என்ன செய்வது எனத் தெரியாமல் உலகம் தடுமாறி வருகிறது. இந்த நிலையில், பெய்ஜிங் மட்டும் ஒரு நாளைக்கு 1,500 கார்களை சாலைகளுக்கு அனுப்பி வருகிறது. சர்வதேச அளவில் 1960-இல் பதிவு செய்யப்பட்ட கார்களின் எண்ணிக்கை 9.83 கோடி. இது 2012-இல் 77 கோடியாக அதிகரித்தது.

1960-இல் லாரி, பேருந்துகளின் எண்ணிக்கை 2.8 கோடி. இது 2012-இல் 34 கோடியாக அதிகரித்தது. 1960-இல் 12.6 கோடியாக இருந்த வாகனங்கள் 2012-இல் 111.45 கோடியாக பல்கிப் பெருகிவிட்டன. இந்த நிலையில், 2014-இல் மட்டும் சீனா 2.37 கோடி வாகனங்களை உற்பத்தி செய்து சர்வதேச அளவில் முதலிடத்தில் உள்ளது. அதைத் தொடர்ந்து 1.70 கோடி வாகனங்களை உற்பத்தி செய்து ஐரோப்பிய நாடுகள் 2-ஆவது இடத்திலும், 1.16 கோடி வாகனங்களுடன் அமெரிக்கா 3-ஆவது இடத்திலும் உள்ளன.

38.4 லட்சம் வாகனங்களை உற்பத்தி செய்து இந்தியா 6-ஆவது இடத்திலுள்ளது.

வாகன உற்பத்தியில் முதல் 15 இடங்களிலுள்ள நாடுகளிலிருந்து மட்டும் 2014-ஆம் ஆண்டில் 9 கோடி வாகனங்கள் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளன. இந்தியாவைப் பொருத்தவரை 21.72 லட்சம் கார்களுடன் தில்லி முதலிடத்திலும், 8 லட்சம் கார்களுடன் பெங்களூரு 2-வது இடத்திலும், 6.53 லட்சம் கார்களுடன் சென்னை 3-ஆவது இடத்திலும் உள்ளன.

பெருநகரங்களில் குறைந்த அளவாக கொல்கத்தாவில் 2.2 லட்சம் கார்கள் உள்ளன. நம் நாட்டில் முதல் 10 இடங்களில் உள்ள பெரு நகரங்களில் மட்டும் 61.17 லட்சம் கார்கள் உள்ளன. அனைத்து நாடுகளும் போட்டி போட்டுக்கொண்டு தினமும் லட்சக்கணக்கான, கோடிக்கணக்கான வாகனங்களை உற்பத்தி செய்து வருகின்றன. நாமும் வாகனம் வாங்குவதற்கு வங்கிகள் எளிமையாகக் கடன் கொடுப்பதால், பின்விளைவுகளைப் பற்றி கவலைப்படாமல் கார்களை வாங்கி பயன்படுத்தி வருகிறோம்.

இனிவரும் காலங்களிலாவது கார் வாங்கும் முன் யோசித்து செயல்படுவது நல்லது. அப்படியே கார் வாங்கி விட்டாலும், வீட்டிலிருந்து அதை சாலைக்கு நகர்த்தும் முன், இந்த பயணத்துக்கு கார் தேவையா, பொது போக்குவரத்து போதுமானதா என்ற ஒரு கேள்வியை நம்மையே நாம் கேட்டுக்கொள்ள வேண்டும். உலகின் 40 நாடுகளில் உள்ள 1,500 நகரங்களில் கார் தவிர்ப்பு தினம் கடைப்பிடிக்கப்படுகிறது. நாம் என்ன செய்யப் போகிறோம்?

- அர்ஷிதா

# “தமிழகத்தில் உணவு உற்பத்தி, சேமித்தல், மதிப்புக் கூட்டுதல் தொழில் வளர்ச்சி”

- ஒரு ஆய்வு!

ஐம்பது ஆண்டுகளுக்கு முன்னால் இந்தியாவில் உணவுப் பஞ்சம். தமிழ்நாடு, பீகார், மத்திய பிரதேசம் போன்ற மாநிலங்களில் மழை இல்லை. ஏராளமான மக்களும், கால்நடைகளும் இறந்து விட்டன. அன்று இந்திய ஜனத்தொகை 60 கோடி. தமிழ்நாட்டில் எங்கு பார்த்தாலும் உணவில்லை கடைகளை மக்கள் சூறையாடும் நிலை. அரசுகள் விழித்துக் கொண்டன. பாரத ரத்னா திரு. சி. சுப்பிரமணியம் அவர்கள் பி.எல். 480 படி, பல நாடுகளில் இருந்து அரிசி, கோதுமை, ரவை, பருப்பு, பயிறுகள் என ஏராளமான பொருட்களை கப்பல் கப்பலாய் இறக்குமதி செய்து சமாளித்தனர். வெளிநாட்டு அரசுகள், வல்லுனர்கள், உணவு ஆராய்ச்சியாளர்கள் சொன்னார்கள்.

“இந்தியர்களே 2000ம் ஆண்டில் 100 கோடி ஜனத்தொகையாக ஆகி விடுவீர்கள் இப்படி இறக்குமதி செய்து கட்டுபடியாகாது புதிய உழும் கருவிகளை உருவாக்குங்கள். டிராக்டர்களை இறக்குமதி செய்யுங்கள் பல புதிய விதைகளை நவீன தரமாய் உருவாக்குங்கள் பல விவசாயிக் கருவிகளை ஏராளம் தயாரித்து மானிய விலையில் கொடுங்கள் உர உற்பத்தியை பல மடங்காக ஆக்குங்கள். உரம் இறக்குமதி செய்து குறைந்த விலையில் கொடுங்கள். அணைகளை கட்டுங்கள் புதிய கால்வாய் வெட்டுங்கள். பழைய கால்வாய்களை பலப்படுத்துங்கள்.”

இப்படி ஆலோசனை சொன்னார்கள் பண்டித நேரு அவர்கள் புதிய பசுமைப் புரட்சி மூலம் இந்த அனைத்தையும் நிறைவேற்றினார். இன்றும் அதில் பலவற்றை தொடர்ந்து கொண்டிருக்கிறோம். வெளிநாட்டுக்காரர் சொன்னார் 2000ம் ஆண்டில் 100 கோடி மக்கள் தொகை இருக்கும் என ஆனால் நாம் 108 கோடி ஆனோம். இன்று 2016ம் ஆண்டு 125 கோடி மக்கள் வாழ்கிறோம்.

அனைவருக்கும் உணவு கிடைத்தபின் பல்லாயிரம் கோடிக்கு, பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுகள், பழங்கள், காய்கறிகள், மீன், முட்டை, இறைச்சி, தேன், காப்பி, தேயிலை, பால் பொருட்கள், மூலிகைகள், தேங்காய், இளநீர், முந்திரி என்று நூற்றுக்கு மேற்பட்ட உணவுப் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்யும் சிறந்த நாடாக இந்தியா விளங்குகிறது. 10% ஏற்றுமதி தமிழ்நாட்டில் இருந்து செல்கிறது.

**இதை அதிகப்படுத்த அரசு எடுத்து வரும் நடவடிக்கைகள் :-**

1. பெரிய கொடவுன் கட்டி தானியங்களை பாதுகாத்தல்.
2. விவசாயிகள், கால்நடை வளர்ப்போர், மீனவர்கள், உணவு பதப்படுத்துவோருக்கு பயிற்சி, கடன், மானியம்.
3. காய்கறி, பழங்களை பதப்படுத்த, சேமிக்க ஜஸ் கொடவுன்கள்.
4. உணவுக்கு வரி ரத்து.
5. ஏற்றுமதி செய்தால் மானியம்.
6. இலவச மின்சாரம்.
7. கேட்டரிங் பயிற்சி மையங்கள்.
8. புதிய அணைகள், மதகு அணைகள் கட்டுதல்.
9. மக்களுக்கு சத்துணவு, உணவை பாதுகாக்க பல முறைகள், அழிக்கும் பூச்சி, வண்டுகள், எலிகளை ஒழிக்க நடவடிக்கை விழிப்புணர்வு.

இப்படி மாபெரும் வெற்றியடைந்ததால் ஏராளமான பெண்கள் உணவு, உணவு பதப்படுத்துதல், தயாரிப்பு, ஏற்றுமதியில் ஈடுபட்டு வெற்றி பெற்று வருகின்றனர். சிறுதானிய



உணவுகள் தயாரிப்பு, பால் பொருட்கள், சாக்லேட், மசாலா உற்பத்தியில் தமிழ்நாடு முன்னிலை வகிக்கிறது. உணவுத் தொழிலை மூன்றாய் பிரிக்கலாம்.

1. உணவு சமைப்பது (கிணமும்)
2. உணவு பதப்படுத்துதல்
3. உணவு, தேனீர், சோடா, கலர் பானங்கள் தயாரித்து உணவகங்களில் பரிமாறுதல், விருந்தினரை உபசரித்தல்.

இம்மூன்றும் வேறு வேறு துறைகள். முதல் விஷயம் பெண்கள் வீடுகளில் சமைத்து குடும்பத்தினருக்கு பரிமாறுதல். இதில் புதிய விழிப்புணர்வு ஏற்பட்டு, சத்தான பொருட்களை குடும்பத்தினருக்கு வழங்க தமிழக பெண்கள் மேலும் விழிப்புணர்வு பெற வேண்டும். இரண்டாம் விஷயம் உணவு பதப்படுத்துதல்; இது உலகம் முழுவதும் சிறப்பாய் நடக்கிறது. ஆனால் இந்தியாவில், குறிப்பாக தமிழ்நாட்டில் மிக குறைவு, உதாரணமாக.

- |                |   |
|----------------|---|
| பாலை           | - ஜஸ்கிரீம் ஆக, பால்கோவாவாக மாற்றுவது.                          |
| பழங்களை        | - ஜாம், ஜஸ் ஆக்குதல்  |
| கோதுமையை       | - பிரட் ஆக, ரஸ்க் ஆக மாற்றுதல்.                                 |
| கீரையை         | - பவுடராக்குதல்   |
| முட்டையை       | - பருப்பாக்குதல்  |
| பழத்தில்       | - ஓயின் தயாரித்தல்  |
| பல வகை பழங்கள் | - ஊறுகாய் செய்தல்   |
| மீன்களை        | - கருவாடாக்கி, கருவாட்டில் பொறியல், ஊறுகாய், தொக்கு தயாரித்தல். |

- |        |                          |
|--------|--------------------------|
| காளானை | - பவுடராக்குதல்          |
| கடலையை | - கடலை மிட்டாய் ஆக்குதல் |

இப்படி சொல்லிக் கொண்டே போகலாம். 10 ரூபாய் பப்பாளி காய் ரூ.150 பெறுமான டியூட்டி புரூட்டியாக, 50 ரூபாய் உள்ள பல பழங்களை கூழாக்கி (விலை ரூ.250/-) மாற்றுதல் இதற்கு பெயர்தான் பதப்படுத்துதல்; மதிப்புக் கூட்டுதல், அறுவடைக்குப்பின் சார் தொழில்நுட்பம் என்று பல பெயர்கள் உண்டு. தமிழ்நாட்டில் இத்துறை மாபெரும் வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது. மத்திய மாநில அரசுகள் இத்துறைக்குப் பல உதவிகள் செய்கின்றன. இந்தியாவில் தான் “உணவு பதப்படுத்துதல்” அமைச்சகத்திற்கு ஒரு கேபினட், ஒரு இணை மந்திரி உண்டு. இத்துறையும், தமிழ்நாடு அரசின் உணவுத் துறையும், த.நா. வேளாண் பல்கலை கழகம், த.நா கால்நடை பல்கலைக் கழகம், த.நா. மீன் வளப் பல்கலைக்கழகத்திற்கும் பேருதவி செய்கின்றன.

**ஸ்டார் ஓட்டல், ரெஸ்ட்ராடன்ட் விடுதிகள்:-**

கலர் பானங்கள், கூல்டிரிங்ஸ் தயாரிப்பு, உணவு சமைத்து பரிமாறுதல், பார், தூரித உணவகம், தங்கும் விடுதிகள் (உணவு வசதியுடன்) நடத்துவது ஆகும். சுற்றுலா மையங்கள், மாவட்ட தலை நகர்கள், கோவில் நகர்களில் இத்தொழில் நம்பர் ஒன் தொழிலாக நடைபெறுகிறது. 100% இலாபம் தரும் தொழிலாகும். இத்துறையில் ஈடுபட்டு தமிழ்நாட்டில் பல லட்சம் பேர் பிழைக்கின்றனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- M. ஞானசேகர்

# துரோகத்திற்கு துணை போகக் கூடாது!

உயர் மதிப்பு ரூபாய் நோட்டுகள் புழக்கத்தில் இருந்து அகற்றப்படுவதாக பிரதமர் மோடி அறிவித்ததிலிருந்து நாடு முழுவதும் ரூபாய் நோட்டுகளுக்கு கடும்தட்டுப்பாடு நிலவுகிறது. விரைவில் நிலைமை சீரடையும் என்று அரசு கூறுகிறது. மத்திய அரசின் அறிவிப்பை ஆரவாரமாக வரவேற்ற எதிர்க்கட்சிகள் பலவும், தற்போதைய ரூபாய் நோட்டுப் பற்றாக்குறையைப் பயன்படுத்தி அரசியல் நடத்த விழைகின்றன.

இந்நிலையில் நாடு முழுவதும் கோடிக்கணக்கில் பறிமுதல் செய்யப்படும் புதிய 2000 ரூபாய் நோட்டுக் கட்டுகள், வேறோர் அபாய கரமான போக்கை வெளிப்படுத்தி இருக்கிறது. அது கருப்புப்பண முதலைகளின் திருட்டுத் தனத்துக்கு விலை போன வங்கி அதிகாரிகளின் மோசமான செயல். ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு கருப்புப் பணம் பெரும் தடையாகும். அதைக் கட்டுப்படுத்தவும், கள்ள நோட்டுகளை ஒழிக்கவும் தான் பிரதமர் மோடி இப்படியொரு அதிரடி நடவடிக்கையை எடுத்திருக்கிறார்.

மக்கள் தங்களிடமுள்ள அனைத்து ரூ.500, ரூ.1000 நோட்டுகளையும் வங்கியில் செலுத்த வேண்டும் என்பதே இந்த நடவடிக்கையின் பிரதான குறிக்கோள். அதன் மூலமாக, ஒவ்வொரு வரது வங்கிக் கணக்கிலும் உள்ள பணத்தைக் கணக்கிட்டு, தேவைப்பட்டால் வருமான வரி வசூலிக்க முடியும். சாமானிய மக்களுக்கு வருமான வரியால் பெருமளவில் பாதிப்பிருப்பதில்லை. அதே சமயம், இதுவரை தங்களிடமிருந்த பல கோடி பணத்தை மறைத்து வைத்திருந்து பலர், அரசின் நடவடிக்கையால் திருடனுக்கு தேள் கொட்டியது போல மிரண்டு போனார்கள்.

குறிப்பாக வருமானத்துக்கு மீறி சொத்து சேர்த்துள்ள அரசு அதிகாரிகளும் அரசியல்

வாதிகளும் தங்கள் வங்கிக் கணக்கில் பணத்தை வரவு வைத்தால் சிக்கல் ஏற்படும் என்பதால் விழி பிதுங்கினார்கள். அத்தகையவர்களுக்கு வங்கி களிலுள்ள சில கருப்பு ஆடுகள் உதவியிருக்கின்றன. அரசு நடவடிக்கையை நிறைவேற்ற வேண்டிய முக்கியமான கடமை வங்கி நிர்வாகங்களையே சாரும். ஆனால், சில இடங்களில் அரசின் நடவடிக்கையை தோல்வியடையச் செய்யும் முயற்சியில் ஊழியர்களும் அதிகாரிகளும் ஈடுபட்டது தற்போது தெரிய வந்திருக்கிறது.

அவர்கள் கருப்புப் பணம் வைத்திருப்பவர்களுடன் கைகோர்த்துக்கொண்டு, வங்கிக் கணக்குக்கு வராமலேயே பழைய 500, 1000 ரூபாய் நோட்டுகளை பின்வாசல் வழியாக மாற்றித் தந்திருக்கிறார்கள். நாட்டின் பல இடங்களில் கைப்பற்றப்படும் கோடிக்கணக்கான புதிய 2000 ரூபாய் நோட்டுகள் சொல்லும் சேதி இதுதான். 500, 1000 ரூபாய் நோட்டுகள் மதிப்பிழப்பு நடவடிக்கையுடன் சேர்த்து வருமான வரி புலனாய்வுத் துறையும் நாட்டில் அதிரடி சோதனைகளை நடத்தி வருகிறது. அவ்வாறு நடத்தப்படும் சோதனைகளில் கணக்கில் காட்டப்படாத பெருமளவு தங்கமும், பல கோடி கருப்புப் பணமும் சிக்கியிருக்கின்றன.

தொழிலதிபர் ஒருவருக்கு சொந்தமான வீடு, அலுவலகங்களில் கடந்த டிசம்பர் 8 முதல் 10 வரை நடத்தப்பட்ட தொடர் சோதனையில், ரூ.130 கோடி கருப்புப் பணமும், 170 கிலோ தங்கமும் பறிமுதல் செய்யப்பட்டுள்ளன. அவருக்கு புதிய 2000 ரூபாய் நோட்டுகளை அளித்த வங்கி அதிகாரிகளுக்கு, சுமார் 30 சதவீதம் வரை வங்கி தரகுத் தொகை கைமாறி இருக்கிறது.

பொங்களுருவிலுள்ள ஒருவர் வீட்டில் நடத்தப்பட்ட சோதனையில் ரூ.5.7 கோடி கருப்புப்



பணமும் 28 கிலோ தங்கமும் பறிமுதல் செய்யப்பட்டுள்ளது. இது தொடர்பாக வங்கி ஊழியர்கள் நான்கு பேர் கைது செய்யப் பட்டுள்ளனர்.

தில்லியில் பிரபலமான தனியார் வங்கிக் கிளை ஒன்றில் 44 போலி கணக்குகளில் ரூ.242 கோடி பழைய நோட்டுகள் செலுத்தப் பட்டிருப்பது கண்டுபிடிக்கப்பட்டுள்ளது. வங்கி மேலாளர் இருவர் வீட்டிலிருந்து, லஞ்சமாகப் பெறப்பட்ட 3 கிலோ தங்கக் கட்டிகள் பறிமுதல் செய்யப்பட்டுள்ளது. இது தொடர்பாக வங்கி ஊழியர்கள் பலர் இடை நீக்கம் செய்யப் பட்டுள்ளனர். கர்நாடக மாநிலம், சித்ரதுர்காவில் அன்னியச் செலாவணி வர்த்தகரின் வீட்டில் கழிப்பறையின் ரகசிய அறையில் பதுக்கி வைக்கப்பட்டிருந்த ரூ.5.7 கோடி பணமும், 25 கிலோ தங்கமும் சிக்கியிருக்கின்றன.

இதேபோல, சண்டிகர், தானே, கோவை, கூரத், பில்வாரா, கொல்கத்தா எனப் பல இடங்களில் பல கோடி கருப்புப் பணம் பறிமுதலாகியிருக்கிறது. இவ்வாறு சிக்கிய பணத்தில் பெரும் பகுதி புதிய 2000 ரூபாய் நோட்டுகள், இவை நியாயமாக,

வங்கி முன்பு காத்திருந்த வாடிக்கையாளர் களுக்கும், ஏடிஎம் முன்பு குவிந்த மக்களுக்கும் கிடைத்திருக்க வேண்டியவை. சில வங்கி அதிகாரி களின் பேராசை காரணமாக இவை மடை மாற்றப்பட்டுள்ளன. நாடு முழுவதும் 27 பொதுத் துறை வங்கிகள், 19 தனியார் துறை வங்கிகளைச் சேர்ந்த 1,38,626 வங்கிக் கிளைகள் செயல் படுகின்றன. இவற்றில் மோசடிகள் நிகழ்ந்த இடங்களின் எண்ணிக்கை குறைவாக இருக்கலாம். ஆனால், அதனால் ஏற்பட்ட பாதிப்பு குறைவான தல்ல. தவிர, வெளிவராத மோசடிகள் எவ்வளவோ தெரியவில்லை.

எனவே, ரிசர்வ் வங்கியும் மத்திய அரசும் தங்களிடமுள்ள அனைத்து வழிமுறைகளையும் பயன்படுத்தி, கருப்புப் பண மோசடிகளை அம்பலப்படுத்த வேண்டும். அதேபோல மோசடி களுக்கு வங்கிகளில் துணைபோன கருப்பு ஆடுகளும் தண்டிக்கப்பட வேண்டும். சாமானிய மக்களின் உணர்வுக்கு அப்போதுதான் மதிப்பு கிடைக்கும்.

- ரம்யா

# ‘நெட்பேங்கிங்’ தொரிந்து கொள்ள வேண்டியவை!

இணையம் மூலம் வங்கிச் சேவையை பெற வழி செய்யும் நெட்பேங்கிங் வசதி, வேகமாக பிரபலமாகி வருகிறது. பலரும் நெட்பேங்கிங் வசதியை பயன்படுத்த துவங்கியிருக்கின்றனர். எனினும் பெரும்பாலானோர் கணக்கில் மிச்சமுள்ள தொகையை அறியவும், பணப் பரிவர்த்தனை செய்யவும் தான், இந்த சேவையை அதிகம் பயன்படுத்துகின்றனர். நெட்பேங்கிங் வசதியை மேலும் பலவிதங்களில் பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியும். நெட்பேங்கிங் வசதியை பயன்படுத்தும்போது, வங்கிகள் அதற்கான இணையதளத்தை அமைத்துள்ள விதத்தை சரியாக புரிந்து கொள்ள வேண்டும். ஒவ்வொரு வங்கி இணையதளத்திலும், பல்வேறு வசதிகளை அணுகும் வசதி வெவ்வேறு இடங்களில் இருக்கலாம்.

உதாரணமாக, எச்.டி.எப்.சி., வங்கி இணைய தளத்தில் காசோலை புத்தகத்திற்கான கோரிக்கை வைக்கும் வசதி, ‘ரிக்வெஸ்ட்’ எனும் வேண்டு கோள் பகுதியில் இடம் பெற்றுள்ளது. ஸ்டேட் பேங்க் இணையதளத்தில் இந்த வசதி, இ-சர்வீசஸ் எனும் பகுதியின் கீழ் வருகிறது. எனவே முதலில், வங்கிகளின் இணையதள அமைப்பை புரிந்து கொண்டால், எந்தெந்த சேவையை எப்படி அணுகலாம் என்பதை தொரிந்து கொள்ளலாம்.

## மேலும் வசதிகள்:

இணையதளம் மூலம் காசோலை புத்தகம் கோருவது தவிர, வழங்கப்பட்ட காசோலைக்கான பணத்தை நிறுத்தி வைக்கும், ‘ஸ்டாப் பேமென்ட்’ கோரிக்கையையும் வழங்கலாம். இதற்காக காசோலை விபரங்களை குறிப்பிட்டு, பணத்தை

நிறுத்தி வைக்க காரணத்தை தொரிவிக்க வேண்டும். ஆனால் இந்த வசதியை பயன்படுத்த கட்டணம் செலுத்த வேண்டியிருக்கலாம் என்பதை அறியவும்.

இதே போலவே, இணையம் மூலமே வரை வோலை எனப்படும், ‘டிடி’ கோரும் வசதியும் இருக்கிறது. உறுப்பினர் தன் கணக்கில் இருந்து தொகை மற்றும் ‘டிடி’ யார் பெயரில் என, குறிப்பிட வேண்டும். குறிப்பிட்ட காலத்திற்கான வங்கி கணக்கு அறிக்கை விபரம் தேவை என்றாலும் அதை இணையதளத்தில் பார்த்துக் கொள்ளலாம் அல்லது, ‘டவுன்லோடு’ செய்து கொள்ளலாம்.

## கே.ஓய்.சி., அப்டேட் :

கணக்கு தொடர்பான தகவல்களை அறிந்து கொள்வதோடு, கே.ஓய்.சி., விபரங்களை அப்டேட் செய்யவும் முடியும். இதற்காக, இணையதளம் மூலமே கோரிக்கை வைக்கலாம். மேலும் குறுஞ் செய்தி மூலம் தகவல்களை கோரும் வசதியில் இணையலாம்; அதிலிருந்து விலகிக் கொள்ளலாம். கணக்கில் தொரிவிக்கப்பட்டுள்ள நாமினி பெயரை மாற்றவும் கோரலாம்.

வங்கி இணையதளங்களில் இதற்கான வழிமுறைகள் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன. பலரும் வங்கிகளில், பணப் பரிவர்த்தனை சேவைகள் தவிர முதலீடு தொடர்பான வசதியையும் நாடுகின்றனர். காப்பீடு, மியூச்சுவல் பண்ட ஆகிய சேவைகளையும் வங்கிகள் மூலம் பெற முடிகிறது. இது போன்ற முதலீட்டு வசதிகளை நிர்வகிப்பதற்கும் கூட இணைய வசதியை பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம்.

வைப்பு நிதி, தொடர் வைப்பு நிதி, டிமெட்



கணக்கு மூலமான பங்கு பரிவர்த்தனை, காப்பீடு சேவைகள் உள்ளிட்டவற்றை வங்கி இணையதளம் மூலம் பெறலாம். இதற்கான பணத்தை வாடிக்கையாளர் தன் கணக்கிலிருந்து இணையம் மூலமே செலுத்திவிடலாம்.

பங்கு பரிவர்த்தனை போன்றவற்றுக்காக, வங்கியில் டிமெட் கணக்கு துவக்க வேண்டும் என்றாலும் எளிதாக செய்து கொள்ளலாம். டிமெட் கணக்கு துவக்க கூடுதல் கட்டணம் இல்லை என்றாலும், சில வங்கிகள் ஆண்டு பராமரிப்பு கட்டணம் வசூலிக்கலாம்.

#### **பரிவர்த்தனை:**

மின் கட்டணம், தொலைபேசி கட்டணம் உள்ளிட்ட பெரும்பாலான பில் தொகையை நெட் பேங்கிங் வசதி மூலம் செலுத்தலாம். செலுத்தப்படும் தொகையை வாடிக்கையாளர் பார்த்து பரிசீலித்த பின் ஒப்புதல் அளிக்கும் வசதியும் இருக்கிறது. ஆனால் சில நேரங்களில், பில் தொகை செலுத்தப்படாமலேயே பணம் பிடிக்கப்படுவதாக சிலர் புகார் தெரிவிக்கின்றனர். இது போன்ற நேரங்களில், வங்கியிடம் முறையிட்டு சரி செய்து கொள்ளலாம், இணையம் மூலம் பணம் செலுத்தும் போது

தள்ளுபடி கூப்பன்கள் போன்ற சலுகைகளை பெறும் வாய்ப்பும் இருக்கிறது.

எனினும் இணையம் வங்கிச் சேவையை பயன்படுத்தும் போது அது பாதுகாப்பானதாக அமைவதிலும் கவனம் செலுத்த வேண்டும். நெட் பேங்கிங் நடைமுறை தொடர்பாக சொல்லப்படும் 'பாஸ்வேர்டு' பாதுகாப்பு உள்ளிட்ட அம்சங்களை தவறாமல் கடைபிடிக்க வேண்டும். சந்தேகத்திற்கு இடமளிக்கும் வகையிலான இ-மெயில் இணைப்புகளை கிளிக் செய்வது போன்றவற்றை தவிர்க்க வேண்டும் என, வல்லுனர்கள் வலியுறுத்துகின்றனர்.

- அர்ஜிதா

#### **சூப்பிரீடு குகவல்**

**முயற்சியும், வாய்ப்பும்  
சந்திக்கும் போது,  
அந்த இரண்டையும்  
அதிர்ஷ்டம் இணைத்து  
வைக்கிறது.**



# சிறுதொழில்களிலும் வெற்றிச் சிகரம் தொடலாம்!

தஞ்சை என்.ஜே.கந்தமாறன்

வர்த்தகத்தை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்த வேண்டும். குறிப்பிட்ட காலத்தில், பிரபலமாக இருக்கும் போக்கைப் பின்பற்றுவது தவறான அணுகுமுறை. உங்கள் வர்த்தகத்தின் அடிப்படைகளை வலுவாக உருவாக்கினால், பணம் தானாகத் தேடி வரும்.

- அம்பர்ஷ் மூர்த்தி

பெப்பாப்பிரை நிறுவன - சி.இ.ஓ

விற்பனையைச் சீராக வைத்திருக்க வேண்டுமென்றால், பொருளை விற்பனை செய்வதில், தெளிவான வழிமுறைகளை பின்பற்றுவது பற்றி மேலும் பார்க்கலாம். ஒரு பொருளை குறைந்த எண்ணிக்கையில் தயாரிப்பவர்கள் நேரடியாக அதை விற்பதுதான் பாதுகாப்பானது, தயாரிப்புச் செலவுக்கேற்ற விற்பனை வருமானத்தை அப்போது தான் பெற முடியும். அதற்குக் காரணம் இதுதான். தங்கள் உற்பத்திப் பொருளை அவர்கள் நேரடியாக விற்கும்போது, வாடிக்கையாளர்களிடம் தங்கள் தயாரிப்பின் தரம், நியாயமான விலை, உபயோகம் அதன் நீண்ட காலப் பயன்பாடு, மற்ற போட்டியாளர்களின் உற்பத்தியை விட தன்னுடைய தயாரிப்பு எந்தெந்த விதங்களில் சிறந்தது என விளக்கிக் கூற முடியும்.

மேலும் அவர்களிடம் தங்கள் தயாரிப்புகளில் நுகர்வோர் எதிர்பார்க்கும் கூடுதல் அம்சங்களையும் அறிந்து, தங்கள் தயாரிப்பை மேம்படுத்திக் கொள்ள முடியும். நேரடி விற்பனையில் ஈடுபடும் சிறு தொழில் அதிபர்களுக்கு பின்வரும் திறன்கள் அமைந்திருக்க வேண்டியது அவசியம். காலத்திற்கேற்ப அதனை மெருகேற்றிக் கொள்ள வேண்டும். வாடிக்கையாளர்கள் எதிர்பார்ப்புக்கு உரிய வகையில் மனம் நிறைவடையும் பதில்களைத் தருதல், தயக்கம் இல்லாமல் தயாரிப்பைப் பற்றி

விளக்கிக் கூறும் தொழில்நுட்ப அறிவும் கொண்டிருத்தல், புதிய வாடிக்கையாளர்களையும் தேடிக் கொண்டே இருத்தல், சந்தையின் நிலவரத்தைப் பற்றிய விவரமான அறிவு போன்றவை அவசியம். குறிப்பாக தொழிலின் தொடக்கக் காலத்தில் சிறு தொழிலதிபர்கள் விளம்பரத்திற்காக அதிகமாகச் செலவிட முடியாத நிலையில் இத்தகைய விற்பனை அணுகு முறைகள் முக்கியமானவை.

**மொத்த விற்பனை:**

பொருள்களை பெரியளவில் அதிகமாகத் தயாரிக்கும் போது, விற்பனை பரவலாக நடக்க மொத்த விற்பனையாளர்களுடனான தொடர்பு முக்கியம். சில்லறை விற்பனையாளர்கள் அனை வருடனும் நேரடித் தொடர்பு கொள்ள முடியாத நிலையில், அவர்கள் மூலம் தொழிலின் விற்பனையை விரிவாக்க முடியும். குறிப்பாக மொத்த விற்பனையாளரை நியமிக்கும் போது அவரின் நம்பகத்தன்மை, வியாபாரப் பரப்பு, பொருளுக்கான பணத்தைத் தருவதில் உண்மையுடன் நடந்து கொள்பவரா? அக்கறையுடன் விற்பனை பொருளை கொண்டு சேர்ப்பவரா? மொத்த விற்பனை பொருளை பாதுகாப்பாக சேமிப்புக் கிடங்கில் வசதியாக வைக்க முடியுமா? போன்ற அனைத்தையும் முழுமையாக அறிந்து கொள்ள வேண்டும்.

இவை எல்லாவற்றிலும் சிறந்து விளங்கும் மொத்த விற்பனையாளர் கிடைத்து விட்டால், அதிகப் பொருட்களை முதலில் விற்பனைக்கு கொடுத்து விடக்கூடாது. குறைவான பொருட்களைக் கொடுத்து, மொத்த விற்பனையாளர் அதை விற்பனை செய்யும் வேகம், விற்பனைத் தொகையை அவர் நமக்கு சேர்ப்பிக்கும் காலம்



முதலியவற்றை கணித்து அறிய வேண்டும். இப்படியெல்லாம் பரிசோதனை முறையில், நீங்கள் நல்ல மொத்த விற்பனையாளரைக் கண்டறிந்து விட்டால், அந்த நம்பகத்தன்மையில் செயல்படலாம். பொருள் விற்பனை பற்றிக் கவலைப்படத் தேவையில்லை. அதிக பொருளைத் தயாரித்து இருப்பு வைக்க வேண்டிய அவசியமும் இல்லை. விளம்பரத்தை போதுமான அளவில் செய்து கொண்டால் போதும்.

#### சில்லறை விற்பனை:

ஒரு தொழிலை ஆரம்பிக்கிறீர்கள். பொருட்களை நீங்களே சந்தையில் கொண்டு சென்று விற்க நேரம் கிடைக்காது. உற்பத்தி இயல்பாக நடைபெறுவதில் கூடுதல் கவனம் செலுத்த வேண்டி வரும். ஆனால் விற்பனை என்பதும் தொடர்ச்சியாக நடைபெற்றால் தானே தொழில் தொடங்கியதன் நோக்கம் நிறைவேறும். மொத்த விற்பனையாளரை தேடிப் பிடித்துக்கவரா எனக் கண்டறிவதும் உடனே எளிதானதல்ல. அதனால் தகுதி கொண்ட சில்லறை விற்பனையாளர்களை அறிந்து, அவர் மூலமான செயல்பாட்டைத் தொடங்கலாம். தொடரும் விவரங்களின் மூலம் அதைத் தெரிந்து கொள்ள முடியும்.

நீங்கள் தேர்ந்தெடுக்கும் சில்லறை விற்பனையாளரிடம் பொதுவாக இருக்க வேண்டிய குணங்கள் இவை. திறமையான விற்பனை

அணுகுமுறை கொண்டவராக அவர் இருக்க வேண்டும். தனித்து அவரிடம் இருக்க வேண்டிய விற்பனை ஆற்றல் என்பது பலவாகும். பொருட்களை தேங்க விடக்கூடாது சில்லறை விற்பனையாளரின் நிறுவனம் விற்பனைக்குச் சாதகமான இடத்தில் இருக்க வேண்டும். சந்தையில் நம் பொருளுக்கென தனித்த இடம் கிடைக்கும் வரை இத்தகைய விற்பனையை நீடிக்கலாம்.

#### முகவர்கள்:

உற்பத்தி பொருட்களை முகவர்கள் மூலமாக விற்க முனைவது என்பது மற்றுமொரு அணுகு முறை இதன் மூலம் பொருளை மொத்தமாக விற்க முடியும். மேலும் நேரடியாக பொருளை விற்க முடியாத சில பகுதிகளில் மட்டும் விற்பனை செய்ய முகவர் மூலம் அதை மேற்கொள்ளலாம். குறிப்பான ஒன்று என்னவென்றால், முகவர் நம் போட்டியாளர்களின் பொருட்களுக்கும் முகவராக இருக்கக் கூடாது.

#### அரசு நிறுவனங்களுக்கு விற்பனை:

தமிழ்நாட்டில் உள்ள அரசு நிறுவனங்களுக்கு பொருட்களை விற்க சிட்கோ விற்பனை உதவி திட்டத்திலும், மத்திய அரசு நிறுவனங்களுக்கு தேசிய சிறுதொழில் நிறுவனத்திலும் பதிவு செய்திருப்பது முக்கியம். இதைப் பதிவு செய்து

கொள்ள சிறு தொழில் சான்றிதழைப் பெற்றிருக்க வேண்டும். அரசு நிறுவனங்களுக்கான பொருள் விற்பனை டெண்டர் மூலமாகத்தான் தேர்வு செய்யப்படும். அரசு நிறுவனங்கள் தங்களுக்கு தேவையான டெண்டர் அறிவிப்பை தொடர்புடைய நிறுவனத்தின் விளம்பரப் பலகை மூலமோ நாளிதழ்கள் மூலமோதான் தெரிவிக்கும் டெண்டர் சமர்ப்பிப்பவர்களில் யாருடைய பொருள் குறைந்த விலைக்கு தரப்படுகிறதோ அங்குதான் வாங்கு வார்கள். முன்பு டெண்டர் தேர்வு செய்யப்பட்டதும் சாம்பிள்களை வாங்கி பரிசோதிப்பார்கள்.

தமிழக அரசு பிறப்பித்துள்ள ஒரு ஆணையின்படி, சிறு தொழிற்சாலைகளில் இருந்தே சில பொருட்களை அரசு நிறுவனங்கள் வாங்க வேண்டும். அதில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள மற்றுமொரு சாதகமான அம்சம் ஒன்றுண்டு. அதாவது பெரிய நிறுவனங்களின் பொருளின் விலையை விட, சிறு நிறுவனங்களின் விலை 15 சதவீதம் அதிகமாக இருந்தாலும் அதை வாங்கலாம் என்பதாகும்.

#### விநியோகித்தல்:

குறிப்பிட்ட நேரத்தில் உற்பத்திப் பொருளை வாடிக்கையாளர்களுக்கு கிடைக்கச் செய்வது தான், அவர்களை தக்க வைத்துக் கொள்வதற்கும், தொழிலின் வெற்றிக்கும் அடிப்படை ஆதாரம். நம்முடைய விற்பனைப் பொருள் விற்பனையாளரிடம் கிடைப்பதோ, வாடிக்கையாளருக்கு நேரடியாகச் சென்று சேருவதோ தாமதமின்றி இருப்பது ஒவ்வொரு விற்பனை வகையிலும் முக்கியமானது.

#### பேக்கிங்:

பேக்கிங் எனப்படும் பொதித்தலில் பாதுகாப்பான வழிமுறை பின்பற்றப்பட வேண்டும். பொருளுக்கு ஏற்ற முறையில் பிளாஸ்டிக் பைகள், அட்டைப் பெட்டி, காகிதம், கண்ணாடி பாத்திரங்கள், காகிதம், உலோகப் பாத்திரங்கள் ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்தலாம். பேக்கேஜிங் என்பது பொருளுக்கான பாதுகாப்பு என்பது மட்டுமல்ல. நம் வியாபாரத்திற்கான கூடுதலான விற்பனை முறையும் கூட. அது நிரந்தரமான ஒரு வணிக

உத்தி. பொருளின் தரமென்பது கூட பொருளை மட்டுமே சார்ந்தது அல்ல. தரமான பேக்கேஜிங் கையும் உள்ளடக்கியதே.

#### விளம்பரப்படுத்துதல்:

விளம்பரம் என்பது ஒரு பொருளின் மேல் வாடிக்கையாளருக்கான ஈர்ப்பை அதிகப்படுத்துவது. வாங்கும் பொருளைப் பற்றிய உணர்வை மனதில் நிலை நிறுத்துவது. இதற்கு பெரிய அளவில் தற்போது செலவிடப்படுகிறது. இதனால் பொருளின் விற்பனை அதிகரிக்கும் விலையைக்கூட குறைத்துத் தரமுடியும். தரமான விளம்பரம், தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட காட்சி ஊடகங்கள், நாளிதழ் ஊடகங்கள் வழியாக அது செய்யப்படும் போது, எல்லா தரப்பு வாடிக்கையாளர்களையும் அது கவர வேண்டும். இது தவிர சுவரொட்டி சுவர் விளம்பரங்கள், கண்காட்சி, கேபிள் டிவி, வர்த்தக தொழிற்காட்சி போன்றவைகளும் அந்த வகையில் இடம் பெறும் விளம்பர முறைகள் எல்லையற்ற செலவுகள் விளம்பர முறைகளில் முக்கியமானது.

#### விற்பனைக்குப் பின்னான சேவைகள்:

விற்பனைக்குப் பிறகு வழங்கப்படும் சேவைதான் வாடிக்கையாளரைத் தக்க வைக்கும். விற்பனையான பொருளில் குறை இருந்தால் அது தயாரிப்பில் ஏற்பட்ட தவறு. இது ஏற்படாமல் கவனிப்பது முக்கியம்: வாடிக்கையாளரின் தவறான கையாளுதலில் ஏற்படும் குறைகளை உடன் சரி செய்து கொடுப்பது நிறுவனம் மீதான நம்பிக்கையை வளர்க்கும். வாடிக்கையாளர் நம்மீது வைக்கும் நம்பிக்கை பல புதிய வாடிக்கையாளர்கள் கிடைக்கவும் வழி வகுக்கும்.

#### ஏற்றுமதி விவரங்கள்:

உள்நாட்டில் ஒரு பொருளின் விற்பனை வளர்ச்சியை நிலை நிறுத்திய பின் அடுத்து மேற்கொள்ள வேண்டியது ஏற்றுமதி. வெளிநாட்டு ஏற்றுமதி என்பது நல்ல லாபம் தரக்கூடியது. ஏற்றுமதி சார்ந்த வணிகத்தை ஊக்குவிக்க அரசின் மூலம் அதிகமான சலுகைகள், ஊக்குவிப்புகள் வழங்கப்பட்டு வருகின்றன. இதனால் உலகம் முழுவதும் நடைபெற்று வரும் ஏற்றுமதியில்

இந்தியப் பொருட்களின் பங்களிப்பு 80 சதவீதமாக உள்ளது. இதில் 40 சதவீதப் பங்களிப்பைக் கொண்டுள்ளவை சிறு தொழில்கள் மூலம் தயாரிக்கப்படும் பொருட்களே.

ஏற்றுமதியில் ஈடுபடும் போது ஏற்றுமதிக்கான வெளிநாட்டு வாய்ப்புகள் எவையெவை என்பதை அறிந்து கொள்ளுவது அவசியம். குறிப்பாக வெளிநாடுகளில் மாசுக்கட்டுப்பாட்டு வாரியத்தால் தடைச் செய்யப்பட்டுள்ள வார்ப்பு இரும்பை இங்கே தயாரிக்க முடியும். இப்படி குறைந்த விலையில் இது போன்றவற்றை நம்மால் தயாரிக்க முடியும். ஏற்றுமதிக்கான விதிமுறைகளை அறிந்து அதை முறையாகக் கடைப்பிடித்தால் வளர்ச்சி சாத்தியம்.

ஏற்றுமதியில் ஈடுபட விரும்புவோர் அதற்கான தங்கள் தகுதிகளை வளர்த்துக் கொள்ள வேண்டும். தேவையான அளவிற்கு தொடர்புக்கு உதவும் ஆங்கில மொழி அறிவு போட்டி ஏற்றுமதி கம்பெனிகள் குறித்த விவரங்கள், தரமான பொருளின் தயாரிப்பிற்கு ஏற்ற தொழிற் சாலையின் மேம்பாடு, தொழிலாளர்களுக்கு பயிற்சி தருதல் போன்ற பல நிலைச் செயல்பாடுகளை மேற்கொள்ள வேண்டும்.

ஏற்றுமதிக்கு ஏற்ற வெளிநாட்டு விவரங்களை கீழ்க்கண்ட வகைகளில் அறிந்து கொள்ள முடியும். இண்டர்நெட், தேசிய சிறு தொழில் வளர்ச்சிக் கழகம், சிறு தொழில் சங்கம், ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுக் குழு, மாநில வர்த்தகக் கழகம், துறைசார்ந்த இதழ்கள், ஏற்றுமதியில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்கள் மூலம் அது பற்றிய தங்கள் செயல்பாட்டறிவை மேம்படுத்திக் கொள்ள முடியும். வெளிநாட்டு வாடிக்கையாளர்கள் நம்மை நேரடியாக அணுக இண்டர்நெட் மூலமான விளம்பரங்கள் நல்ல சாதகமான பாதையாக அமையும்.

#### ஏற்றுமதி அனுமதிகள்:

ஒரு பொருளின் வளர்ச்சியான விற்பனை என்பது அது உள்நாடு சார்ந்தோ, வெளிநாடு சார்ந்தோ அது வாடிக்கையாளரின் நுகர்வு மன நிலையை அறிந்ததாக அமைந்தால்தான்

நிச்சயம். ஏற்றுமதி ஆர்டர்களை இயல்பாக பெற வேண்டும். மாறுபட்ட அணுகுமுறையில் முறைகேடாக அதைப் பெற முடியாது. ஆர்டர்கள் பெற நிறுவனங்களால் அனுப்பப்படும் சாம்பிள்களில் உள்ள தரம், விற்பனை சார்ந்தும் நிரந்தரமாக இருக்க வேண்டும். ஏற்றுமதி செய்ய ஏற்றுமதி எண் கோடு, இறக்குமதி எண் கோடு பெற வேண்டும். ஏற்றுமதி எண்ணைப் பெற வங்கிகள் மூலமாக ரிசர்வ் வங்கிக்கு முறையாக விண்ணப்பிக்க வேண்டும். தேவையான விவரங்களை வங்கிகளிடம் பெற முடியும் ஏற்றுமதி, இறக்குமதி எண் கோடு பெறுவதற்கு சரியான விண்ணப்பத்துடன் ஏற்றுமதி, இறக்குமதி இணைதலைமை கட்டுப்பாடு அலுவலகத்தில் விண்ணப்பிக்க வேண்டும்.

#### தொடர்பும் திட்டமிடலும்:

ஏற்றுமதியில் நேரடி மற்றும் ஏஜெண்டுகள் மூலமாக அனுப்புதல் என்கிற இரு நிலைகள் உண்டு. இரண்டிலும் சாதக பாதகமான சில அம்சங்கள் உண்டு. இதில் நேரடியான ஏற்றுமதியில், காரணம் ஒன்றை முன்வைத்து பொருட்கள் திருப்பி அனுப்பினால் அதனால் பெரிய இழப்பு ஏற்படும். அடுத்து ஏஜெண்டுகள் மூலமான ஏற்றுமதி என்பது இதில் இந்தியாவில் ஏஜெண்டுகளை தொடர்பு கொண்டு அவர்கள் மூலமாக ஏற்றுமதி செய்வது. அவர்களுக்கு கமிஷன் தர வேண்டும். ஏஜெண்டுகளை தேர்ந்தெடுக்கும் போது, முன்பே பல இடங்களிலும் நாம் குறிப்பிட்ட நம்பகத் தன்மைகளின் அடிப்படையில் அவர்களைத் தேர்வு செய்ய வேண்டும்.

ஏற்றுமதியில் ஈடுபட எண்ணுவோர்கள் அதற்கான பயிற்சியை ஏற்றுமதி ஆலோசனைப் பயிற்சி மையங்கள் மூலம் பெறலாம். ஏற்றுமதிக்கான உதவியை வழங்கும் நிறுவனங்கள் மூலம், அதற்கான அடிப்படை விதிமுறைகள், சட்ட திட்டங்கள், போன்றவற்றில் தங்களுக்குத் தேவைப்படும் விளக்கங்களை கேட்டு செயல்பாட்டில் இறங்க முடியும்.

(தொழில் வளரும்)

# மாற்றுத் திறனாளிகளின் வாழ்வை வளமாக்கியதற்காக... ஆச்சி மசாலா தலைவர் திரு. ஏ.டி.பத்மசிங் ஐசக் அவர்களுக்கு தேசிய விருது!

மாற்றுத்திறனாளிகளின் வாழ்க்கை தரத்தை மேம்படுத்தியதற்காக, ஆச்சி குழும தலைவர், திரு.ஏ.டி. பத்மசிங் ஐசக்கிற்கு, சிறந்த நிர்வாகிக் கான தேசிய விருதை திரு. ஜனாதிபதி பிரணாப் முகர்ஜி அவர்கள் வழங்கினார். சமையலுக்கு தேவையான பல்வேறு மசாலா வகைகளை ஆச்சி நிறுவனம் தயாரித்து வருகிறது. இந்த நிறுவனத்தின் தலைவரும், நிர்வாக இயக்குனருமாக திரு. ஏ.டி.பத்மசிங் ஐசக் உள்ளார். ஆச்சி குழுமத்தில், மாற்றுத்திறனாளிகளுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுத்து, அவர்கள் வாழ்வாதாரம் மேம்பட, பணி வழங்கப்படுகிறது.

இந்நிலையில், மாற்றுத்திறனாளிகளின் வாழ்க்கை தரத்தை மேம்படுத்தியதற்காக, 'சிறந்த நிர்வாகி' என்ற பிரிவின் கீழ் வழங்கப்படும் தேசிய விருது, திரு. பத்மசிங் ஐசக்கிற்கு கிடைத்துள்ளது. இந்த தேசிய விருதை ஜனாதிபதி திரு. பிரணாப் முகர்ஜி, டில்லியில் சமீபத்தில் நடைபெற்ற நிகழ்ச்சியில் திரு. பத்மசிங் ஐசக்கிற்கு வழங்கினார். தூத்துக்குடி மாவட்டத்தில் உள்ள நாசரேத் இவரது சொந்த ஊராகும்.

துவக்கத்தில், தனியார் நிறுவனம் ஒன்றில் விற்பனை அதிகாரியாக இருந்த அவர், 20 ஆண்டு களுக்கு முன், ஆச்சி மசாலா நிறுவனத்தை துவங்கினார்; அதில், 2,000க்கும் மேற்பட்டோர்



பணிபுரிகின்றனர். ஆண்டுக்கு, 1,000 கோடி ரூபாய்க்கு வர்த்தகம் செய்யும் நிறுவனமாக வளர்ந்துள்ள நிலையில், வாழ்வாதாரத்தரம் கேள்விக்குறியாக இருக்கும் பலருக்கு உதவி புரிந்து வருகிறார். தேசிய விருது பெற்ற திரு. பத்மசிங் ஐசக்கிற்கு, திருமதி. தெல்மாஐசக் என்ற மனைவியும், திரு. அஷ்வின் பாண்டியன், திரு. அபிஷேக் ஆய்ரகாம் என்ற மகன்களும் உள்ளனர்.

- கரீமுல்லா

ஆசான் பாலுமகேந்திராவின் நல்லாகியுடன் வகுப்புகள் ஆரம்பம்...

ADMISSIONS  
OPEN FOR  
JANUARY 2017

Learn

 **Film Making**  
1 year full time / part time

 **Acting**  
3 months full time / part time

 **Editing**  
6 months full time / part time

 **Photography**  
3 months full time / part time

From Experts

- DSLR Camera Free • Learning Cinema by doing process
- Facilitated Class Rooms • Frequent Workshops with latest equipments

**Vasagam**

No.17 A IInd Floor, Pasumpon Muthuramalingam St,  
Rajaji Colony, Saligramam, Chennai - 600 093.

**FILM SCHOOL +91 90876 00555, 74492 11137**

☎ 9841562162 ✉ vasagamfilmschool@gmail.com 🌐 www.vasagam.in

**“இந்திய பிளாஸ்டிக் துறை வளர்ச்சி பெற உதவும்...  
பிளாஸ்டிவிஷன் இந்தியா கண்காட்சி!**



# 10<sup>th</sup> PLASTIVISION INDIA 2017

INTERNATIONAL PLASTICS EXHIBITION & CONFERENCE

**19-20-21-22-23 JAN 2017**  
MUMBAI INDIA

எழுபது ஆண்டு கால “அகில இந்திய பிளாஸ்டிக்ஸ் தயாரிப்பாளர்கள் சங்கம்” மிகப் பெரிய அளவில் இந்திய பிளாஸ்டிக்ஸ் துறைக்கு உதவிகள் செய்து வருகிறது. 3000 நேரடி உறுப்பினர்கள், 1500 இணைப்பு சங்க உறுப்பினர்கள் 200 நகர்களில் உள்ளனர். மூலப் பொருள் தயாரிப்பு, இயந்திர தயாரிப்பு, விற்பனை பொருட்கள் தயாரிப்பு, மோல்ட் டை, ஹீட்டர் தயாரிப்பு, வணிகர்கள், ஏற்றுமதி இறக்குமதி யாளர்கள், வாங்கி விற்கும் புரோக்கரேஜ் நிறுவனங்கள் என பல துறையினர் உறுப்பினர் களாக உள்ளனர்.

மூன்று வருடத்திற்கு ஒரு முறை மும்பாய் (Mumbai) போன்ற பெரு நகர்களில் “பிளாஸ்டிக்ஸ் தேசிய கருத்தரங்கம் மற்றும் கண்காட்சி” தேசிய அளவில் நடக்கிறது. 1000 நிறுவனங்கள் பங்கு கொள்கின்றனர். இதற்கு “பிளாஸ்டிவிஷன் இந்தியா” என பெயராகும். இது அகில உலகப் புகழ் பெற்றது.

1992 முதல் கீழ்க்கண்ட அகில உலக பிளாஸ்டிக்ஸ் கண்காட்சிகளில் ஒருங்கிணைப் பாளராக செயலாற்றி இந்திய நிறுவனங்களுக்கு நிறைய “கண்காட்சி ஸ்டால்களை” பெற்றுத்

தருகிறது. ஏராளமான பேர் இந்த கண்காட்சி களில் கலந்து கொள்கின்றனர்.

- பல பயிற்சி முகாம், வாங்குவோர் - விற்போர் சந்திப்பு, அரசு அதிகாரிகள் சந்திப்பு, பிளாஸ்டிக் கருத்தரங்கம் நடத்துகிறது.
- “பிளாஸ்டிக்ஸ் நியூஸ்” எனும் ஆங்கில பிளாஸ்டிக்ஸ் மாத இதழ் நடத்துகிறது. 15 நாட்களுக்கு ஒரு முறை அரசின் கொள்கைக் குறிப்புக்கள் அடங்கிய இதழை நடத்துகிறது.
- உலகம் முழுவதும் உள்ள 6000 பிளாஸ்டிக் தொழில் முனைவோரின் விபரங்களை டைரக்டரியாக தொகுத்துள்ளது.

மாணவர்கள், பயிற்சியாளர்கள், பிளாஸ்டிக் தொழில் முனைவோர் தொடர்பு கொள்ளுங்கள்:

**AIPMA,**

The All India Plastics Manufacturers Assn,

Aipma House, A-52, Road - I,

MIDC Anderi (E), Mumbai - 400 093.

Ph : 022 - 22217324 (100 lines)

E-Office @aipma.net

www.aipma.net

- M. ஞானசேகர்

# ஏற்றுமதி-இறக்குமதியை மேம்படுத்த... மத்திய அரசின் 'இ-ஸ்கோப் திட்டம்'!

இந்திய அரசின் “தொழில் மற்றும் வர்த்தக அமைச்சகம்” அகில உலக வர்த்தகத்தை, (இந்திய ஏற்றுமதி & இறக்குமதி) அதன் வளர்ச்சியை உன்னிப்பாக கவனித்து மேம்படுத்தி வருகின்றது. நிர்ணயிக்கும் ஆண்டு இலக்கை நிறைவேற்றி, ஏற்றுமதியை அதிகரிக்க பல ஏற்பாடுகளைச் செய்கிறது.

அந்த துறை ஸ்கோப் ஏர் (Scope Air), ஸ்கோப் ஷிப்பிங் (Scope Shipping) என இரு குழுக்களாக செயல்படுகிறது. இத்துறையின் கூடுதல் செயலர் தலைமையில் இக்குழுக்கள் சென்னை, கொச்சி, மும்பாய், கோவா, கல்கத்தா போன்ற நகர்களில் கூடி, குறைகள் கேட்டு கஸ்டம்ஸ் விதிகளை எளிமையாக்கிட துறைமுக/விமான நிலைய வசதிகளை மேம்படுத்த, உள்நாட்டு இமெயில் - கண்டெய்னர் ஏற்பாடுகளைப் பற்றி கேட்டறிந்து, அதற்கான கட்டணங்களை குறைத்து, ஏற்றுமதியை அதிகமாக்கிட நடவடிக்கை எடுக்கிறது. அனைத்து அதிகாரிகளையும் கலந்து பேசி, எடுக்கப்படும் முடிவுகளை நடைமுறைப்படுத்த ஏற்பாடு செய்கின்றது.

## இ-ஸ்கோப் ஷிப்பிங்:

இக்குழுவில் மத்திய கஸ்டம்ஸ் போர்டு, கப்பல் துறை, இரயில்வே, வெளிவர்த்தக இயக்குநர், அனைத்து துறைமுக தலைவர்கள் உறுப்பினர்களாக இருந்து கூட்டங்களில் கலந்து கொள்வர். அனைத்துத் துறை (ஷிப்பிங்) சார்ந்த

சங்கங்கள், அமைப்புகள், ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கவுன்சில் அதிகாரிகள் கலந்து கொள்வார்கள்.

## இ-ஸ்கோப் ஏர்:

இக்குழுவில் கஸ்டம்ஸ், விமான போக்குவரத்து, அனைத்து ஏற்றுமதி கவுன்சில்கள், கமாடிட்டி போர்டுகள், சங்கத்தின் உறுப்பினர்களாக இருப்பர். ஏர் இந்தியா நிறுவனம், இந்தியன் ஏர்லைன்ஸ் அதிகாரிகள், இது சார்ந்த துறை அலுவலர்கள் கலந்து பேசுவார்கள்.

முந்தைய கட்டங்களில் எடுக்கப்பட்ட முடிவுகள் என்ன? எந்த எந்த துறைகள் சிபாரிசுகளை நடைமுறைப்படுத்தியுள்ளன. அடுத்து ஏற்றுமதி-இறக்குமதி வர்த்தகத்தை சிறப்பாக்கிட என்ன செய்ய வேண்டும் என திட்டமிட்டு, புள்ளி விபர அடிப்படையில் முடிவு செய்வார்கள். அனைத்து கட்டமைப்பு சங்கங்கள் தங்கள் குறைகளை, கோரிக்கைகளைக் கூறலாம். மேலும் தங்கள் குறைகளை [www.escope.gov.in](http://www.escope.gov.in) மூலம் ஏற்றுமதி இறக்குமதியாளர்கள் தெரிவித்து, நிறைவு பெறலாம்.

## மேலும் விபரங்களுக்கு:

E-Scope  
Additional Secretary of Govt.,  
Ministry of Commerce and Industry,  
Udyog Bhavan, New Delhi - 110 017.  
[www.commerce.nic.in](http://www.commerce.nic.in)

- எம். ஞானசேகர்

# பருவநிலை மாற்றம் : ஒப்பந்தம் போட்டால் மட்டும் போதாது!

பாரீஸ் பருவநிலை மாற்ற ஒப்பந்தத்தில் இணைவதற்கு இந்தியா ஒப்புதல் அளித்துள்ளது. குடியரசுத் தலைவர் திரு. பிரணாப் முகர்ஜியின் கையெழுத்திட்ட ஆவணத்தை ஐ.நா. ஒப்பந்த விவகாரங்கள் பிரிவின் தலைவர் சான்டியாகோ வில்லால் பாண்டோவிடம் ஐ.நா.வுக்கான இந்திய தூதர் சையது அக்பருதீன் வழங்கினார்.

பருவநிலை மாற்றத்தை எதிர்கொள்வதற்கான தனது செயல் திட்டத்தை, பருவநிலை மாற்றம் தொடர்பான ஐக்கிய நாடுகள் சபை அமைப்பிடம் இந்தியா கடந்தாண்டு சமர்ப்பித்தது.

அதில் தனது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் மாசு வெளியேற்ற அளவு 2030-க்குள் 33 முதல் 35 சதவீதம் வரை குறைக்கப்படும் என உறுதி கூறியிருந்தது. மாசு இல்லாத எரிசக்தியின் அளவை 40 சதவீதம் உயர்த்துவது எனவும், இந்த இலக்கை எட்ட வளர்ந்த நாடுகள் உதவ வேண்டும் எனவும் கோரிக்கை விடுத்திருந்தது.

அடுத்த சில ஆண்டுகளில், 175 கிகாவாட் (1 கிகா வாட் = 1000 மெகாவாட்) அளவுக்கு புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தியை உருவாக்க திட்டமிடப்பட்டுள்ளதாகவும், 2022-ஆம் ஆண்டுக்குள் காற்றாலை மின்னுற்பத்தியை 60 கிகா வாட் அளவுக்கு உயர்த்தவும், சூரிய சக்தி மின்னுற்பத்தியை 100 கிகா வாட் அளவுக்கு அதிகரிக்கவும், சாண எரிவாயு மின் உற்பத்தியை அடுத்த ஏழு ஆண்டுக்குள் 10 கிகா வாட்டாக அதிகரிக்கவும் திட்டமிடப்பட்டுள்ளதாக அதில் தெரிவிக்கப் பட்டிருந்தது.

உலகளவில் பசுமைக் குடில் வாயு வெளியேற்றத்தில் இந்தியாவின் பங்கு 4.1 சதவீதமாகும்.

சீனா, அமெரிக்கா, ஐரோப்பிய யூனியனுக்கு அடுத்ததாக நான்காம் இடத்தில் இந்தியா உள்ளது.

இந்நிலையில் அண்மையில் ஜெர்மனியின் பான் நகரில் நடைபெற்ற பருவநிலை குறித்த ஐ.நா. கட்டமைப்பு மாநாட்டில் இந்த செயல் திட்டத்தை இந்தியா சமர்ப்பித்தது. இதையடுத்து பாரீஸ் பருவநிலை மாற்ற ஒப்பந்தத்தில் இணைய இந்தியா ஒப்புதல் அளித்துள்ளது.

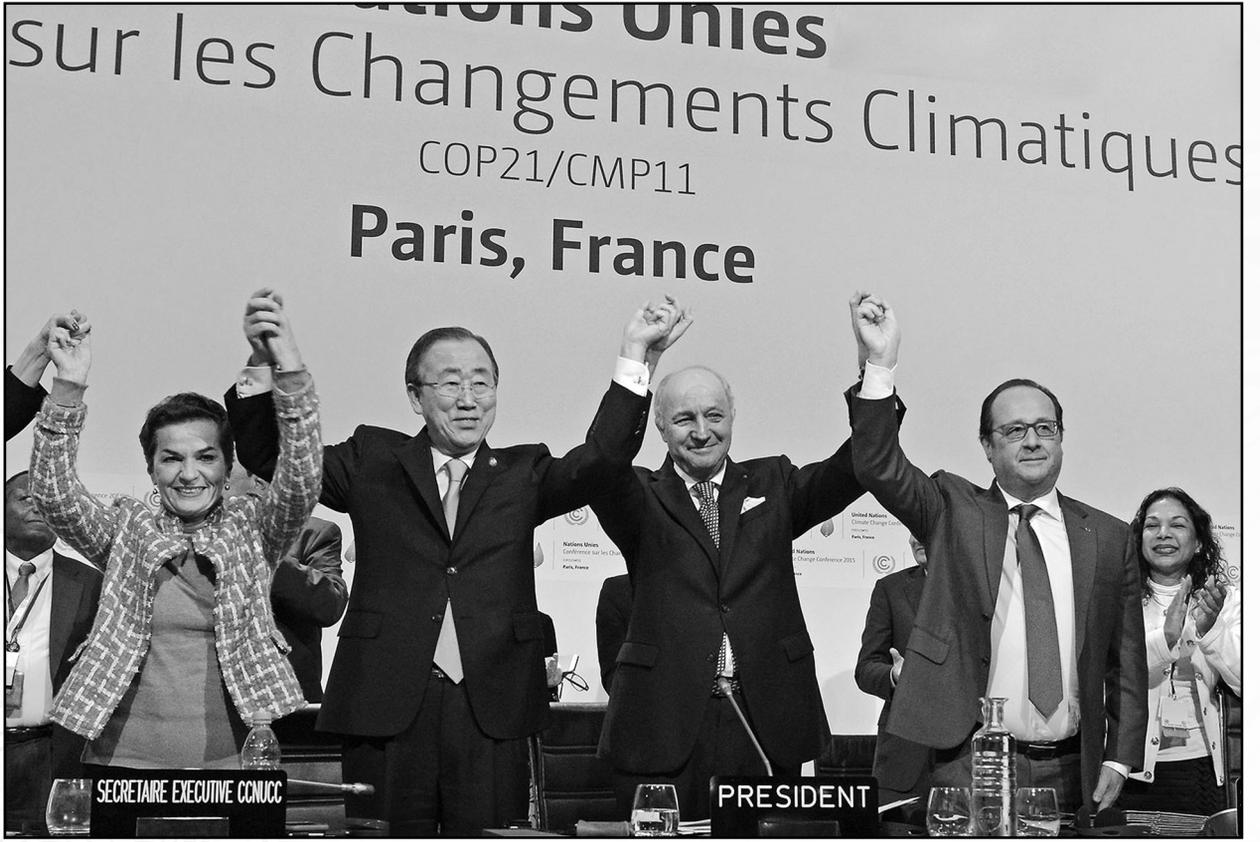
1997-ஆம் ஆண்டு ஜப்பானின் கியாட்டோ நகரில் பருவநிலை குறித்து நடைபெற்ற மாநாட்டில் நிறைவேற்றப்பட்ட ஒப்பந்தத்துக்குப்பின் உலக நாடுகளின் ஒப்புதலோடு நிறைவேற்றப்பட்ட ஒப்பந்தம் பாரீஸ் ஒப்பந்தம்.

பாரீஸ் ஒப்பந்தத்துக்கு ஒப்புதல் அளித்துள்ள நிலையில், அதனை நிறைவேற்றுவது இந்தியாவுக்கு மிகப்பெரிய சவாலாக இருக்கும்.

உலகின் இரண்டாவதாக அதிக மக்கள் தொகை கொண்டுள்ள இந்தியாவில், மக்கள் தொகை பெருக்கத்திற்கேற்ப மின்சாரம், வாகனங்களின் பயன்பாடு அதிகரித்து வருகிறது.

இந்தியாவின் மின் தேவைக்கு பெரும்பாலும் அனல் மின் உற்பத்தி நிலையங்களையே நம்ப வேண்டியிருக்கிறது. இவற்றுக்கு நிலக்கரி மூலப் பொருளாக உள்ளது. அதுபோல் வாகனப் பயன்பாட்டுக்கு பெட்ரோல், டீசல் அவசியம்.

புதைபடிவ எரிபொருள்களான நிலக்கரி, பெட்ரோல் ஆகியவையே கரியமில வாயு வெளியேற்றத்தில் பெரும்பங்கு வகிக்கின்றன. மின் சிக்கனம், எரிபொருள் சிக்கனத்தை மத்திய, மாநில அரசுகள் வலியுறுத்தி வந்தாலும்,



மின்சாரம், வாகனங்களின் பயன்பாடு நாளுக்கு நாள் அதிகரித்த வண்ணமே உள்ளன.

அதேசமயம் மின் திருட்டு, மின் இழப்பு, மின் விரயம் போன்றவையும் அதிகரித்து வருகிறது. இவற்றை கட்டுப்படுத்தும் நடவடிக்கையை முதலில் மேற்கொள்ள வேண்டும்.

பின்னர், குறைந்த தொலைவு செல்வதற்கு சைக்கிள் பயணத்தை மேற்கொள்ள விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்த வேண்டும். சைக்கிள் பயன்பாடு அதிகரிக்கும்போது, கரியமில வாயுவின் வெளியேற்றம் கணிசமான அளவு குறையும்.

அதுபோல் அதிகளவு கரியமில வாயுவை உட்கிரகிக்கும் மரக்கன்றுகளை (புங்கன், வாகை, வேம்பு, கடம்ப மரக் கன்றுகள் உள்ளிட்டவை) நட்டு வளர்க்கவும் முயற்சி மேற்கொள்ளலாம்.

தொழிற்சாலைப் பகுதிகள், சாலையோரம் உள்ளிட்ட பல்வேறு பகுதிகளில் இது போன்ற மரக்கன்றுகளை நட்டு வளர்த்தால் கரியமில வாயுவின் தாக்கம் கணிசமாகக் குறையும்.

அதுபோல் அனல் மின் நிலையங்களில் குறைந்த அளவு கரியமில வாயுவை வெளியேற்றும்

'சூப்பர் கிரிட்டிக்கிள்' தொழில்நுட்பம், 'கரிம வடிகட்டி முறை' ஆகியவற்றை புகுத்துவது, குறைந்த அளவு கரியமில வாயுவை வெளியேற்றும் வகையிலான வாகன என்ஜின்களை உற்பத்தி செய்வது போன்ற முயற்சிகளை மேற்கொள்ள வேண்டும்.

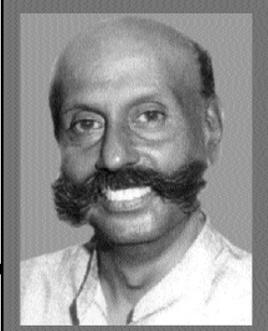
பருவநிலை மாற்ற ஒப்புநதத்துக்கு ஒப்புதல் அளித்து விட்டால் மட்டும் போதாது. அதனை விரைந்து செயல்படுத்த வேண்டியது அவசியம்.

அதற்கு அரசின் முயற்சிகள் மட்டுமின்றி மக்களின் ஒத்துழைப்பும் இன்றியமையாத தேவையாகும்.

- எஸ்.எஸ்.எஸ்.

**சூப்பிரூ குகவல்**

**புத்திசாலி தன்னையே  
கேள்வி கேட்டுக்  
கொள்கிறான். முட்டாள்தான்  
மற்றவர்களை கேள்வி  
கேட்கிறான்.**



மெர்வின்

# பணக்காரர் தேடிக்கொண்ட வேலை!

மேல்நாட்டில் நடைபெற்ற உண்மை சம்பவம் மூலம் எப்படி வேலையை உருவாக்கிக் கொள்ள முடியும் என்பதனை அறிந்து கொள்ள இயலும். இங்கிலாந்தில் ஜேம்ஸ் என்பவர் ஒரு ஆலயத்தில் பணியாளராக வேலை செய்து வந்தார். அவருக்கு எழுதுவும் படிக்கவும் தெரியாது. ஒரு நாள் அந்த ஆலயத்திற்குப் புதிய பாதிரியார் வேலைக்கு வந்தார். அவர் அதிகம் படித்தவர். படிப்பறிவு இல்லாத ஜேம்ஸ், தனக்கு கீழ் வேலைச் செய்வதை அவர் விரும்பவில்லை. படித்தவர்தான் தனக்கு கீழ் வேலைச் செய்ய வேண்டும் என்று பாதிரியார் விரும்பினார். ஜேம்ஸ் கூப்பிட்டு விவரத்தைக் கூறினார் பாதிரியார். அவருடைய பேச்சைக் கேட்டதும் அதிர்ச்சி அடைந்தார் ஜேம்ஸ்.

“ஐயா, இனிமேல் நான் எங்கு போய் படிப்பது? படிப்பதற்கு என்னிடம் வசதியும் இல்லையே! நான் என்ன செய்வது?” என்று முறையிட்டார். ஜேம்ஸ் பேச்சை பாதிரியார் கேட்கவில்லை. வேலையை விட்டு வெளியேறும்படி கூறி விட்டார்.

சொற்ப சம்பளத்தில் வேலை செய்தபடியால் எதுவும் சேர்த்து வைக்க முடியவில்லை. எதிர் காலத்தைப் பற்றி கவலை கொண்டவராக தெருவில் நடந்துச் சென்றார் யோசனையுடன் நடந்து கொண்டே சென்றபடியால் நான்கு கிலோ மீட்டர் தூரத்திற்கு வந்து விட்டார்.

ஜேம்ஸிற்கு சிகரெட் பிடிக்க வேண்டும் என்ற எண்ணம் ஏற்பட்டது. சிகரெட் வாங்குவதற்கு கடையைத் தேடினார். நீண்ட தூரம் வரை கதை எதுவும் இல்லை. உடனே ஜேம்ஸிற்கு ஒரு யோசனை தோன்றியது. என்னைப் போல பலரும் சிகரெட் பிடிக்க விரும்பி இருப்பார்கள். இந்த தெருவில் கடையைத் தேடி ஏமாந்து போயிருப்பார்கள் என்று அவருக்குத் தோன்றியது. ஆகவே இந்தப் பகுதியில் சிகரெட் கடை வைத்தால் நன்றாக வியாபாரம் நடக்கும் என்று நம்பினார்.

வீட்டிற்குச் செல்லாமல் பாதிரியாரைப் பார்க்க வந்த வழியே சென்றார். அவரிடம் விவரத்தைக் கூறினார். வேலையை விட்டு விடுவதாகச் சொல்லி தனக்குச் சேரவேண்டிய பணத்தைப் பெற்றுக் கொண்டு புறப்பட்டார். கையில் இருக்கும் சொற்ப





பணத்தை கொண்டு சிறியளவில் சிகரெட் கடை வைத்தார். அவர் எதிர் பார்த்தது வீன் போக வில்லை. வியாபாரம் நன்றாக நடந்தது! ஐந்து ஆண்டுகளில் ஜேம்ஸ் பெரிய புகையிலை வியாபாரியாக உயர்ந்தார். அதிகமாகப் பணத்தைச் சம்பாதித்தார். ஒரு நாள், தான் கணக்கு வைத்திருக்கும் வங்கிக்குப் போனார். கணக்கு சம்பந்தமான வங்கி அதிகாரி ஒரு பாரத்தைத் தந்தார். அதைப் படித்துப் பார்த்து கையெழுத்துப் போடும்படிச் கூறினார். “எனக்கு எழுதப் படிக்கத் தெரியாது கையெழுத்துப் போட மட்டும் தெரியும். நீங்களே படித்து சொல்லுங்கள் நான் கையெழுத்து போடுகிறேன் என்றார் ஜேம்ஸ்”. இதைக் கேட்டவுடன் வியப்பு அடைந்தார் வங்கி அதிகாரி. “ஐயா எழுதப் படிக்கத் தெரியாத போது நீங்கள் இவ்வளவு பணம் சம்பாதித்து லட்சாதிபதி ஆகிவிட்டீர்கள். எழுதப் படிக்கத் தெரிந்திருந்தால் இன்னும் அதிகமாகச் சம்பாதித்து இருப்பீர்கள் இல்லையா? என்று கேட்டார்.” சிரித்துக் கொண்டே ஜேம்ஸ் கூறினார் எழுதப்படிக்கத் தெரிந்து இருந்தால் ஆலயத்தில் வேலைக்காரனாகவே இருந்திருப்பேன் என்றார்.

ஜேம்ஸ் வேலையை இழந்த நிலையில் கவலைக்கு உள்ளானார். ஆனால் திடீரென்று அவருக்கு ஏற்பட்ட சிறிய அனுபவத்தைக் கொண்டு பெரிய வாய்ப்பை அடையாளம் கண்டு

கொண்டார். ஒரு வேலை தவிர்க்க முடியாத நிலையில் கைவிட்டுப் போனவுடன் இன்னொரு வேலையை அவர் சுலபத்தில் கண்டுபிடித்துக் கொண்டார். ஜேம்ஸ் எழுதப் படிக்கத் தெரியாதவர் தான். அதனாலேயே வேலையை இழந்தார். அவருடைய குறைபாடு வேறு வேலையைத் தேடிக் கொள்ள தடையாக இருக்கவில்லை. தன்னுடைய தேவையை போலவே மற்றவர் களுக்கும் தேவை இருக்கும் என்று எண்ணிச் செயல்பட்டபடியினால்தான் பணத்தைச் சம்பாதித்து செல்வந்தரானார். வேலை கிடைக்க வேண்டும் என்று அக்கறையுடன் செயல்பட்டார். அதன் பயன் தானாகவே வேலையை உருவாக்கிக் கொண்டார். வேலை இல்லையே, வேலை கிடைக்க வில்லையே என்று கூக்குரல் எழுப்பவில்லை. வேலையை உண்டாக்க முடியும் என்று நம்பி செயல்பட்டார். நம்பிக்கையுடன் செயலில் இறங்கி வெற்றி மாலையை அணிந்துக் கொண்டார். இவருடைய வரலாறு நமக்கு நிச்சயமாக உத்வேகத்தைக் கொடுக்கும். வேலையைச் செய்யத்தான் நாம் பிறந்து இருக்கிறோம். சும்மா உட்கார்ந்து கொண்டு காலத்தைக் கழிப்பதற்கு அல்ல! ஒன்றும் செய்யாமல் இருப்பது பிணத்திற்குச் சமமானது என்று அறிஞர் செனேகா கூறுகிறார்.

# Chevrolet launches an inspiring digital campaign with Facebook

Kick in the New Year with new resolutions!

New Delhi : To welcome the New Year 2017, Chevrolet partners with Facebook, to inspire its valued customers in finding new roads to further strengthen its customer relationship. This digital association has designed a distinctive digital platform that will engage consumers and encourage them to participate in the exciting resolutions challenge.

Many people quit their resolutions very early in the year. This observation led to the new campaign where Chevrolet will identify five influencing achievers around the globe and chronicle their inspirational journey of achieving their New Year resolution. These memory capsules will leverage the most innovative storytelling platforms available today includ-

ing 360° video, virtual reality and a special messenger 'bot'.

Additionally, the digital campaign will also incorporate Chevrolet Co Driver, the new messenger Bot technology, which further intimates the viewers to subscribe and share their new year's resolution. The Co-Driver community is aimed at exchanging tailored GIFs and motivating memos to support each subscriber to accomplish their set resolutions.

Commenting on the new digital campaign and partnering with Facebook, Jack Uppal, VP Marketing & Customer Experience, Chevrolet India said, Our company motto appropriately defines Chevrolet's brand statement, 'Find New Roads', it is all about exploring new





## CHEVROLET

opportunities and making every mile count. We strive to craft innovative concepts for our consumers, and offer new experiences that sustain our brand connect and enhance the overall customer experience and brand value amongst our target audience.

He further added, "Facebook is one of the largest social networking platforms which engage multiple users on a daily basis. With this partnership, Chevrolet envisages widespread customer outreach and further anticipates establishing a deeper brand connects with its customers."

In 2016, Chevrolet India conducted a variety of social media campaigns. With the advent of 2017, Chevrolet leaps at shaping a firm foundation between digital

natives and the automotive industry. Chevrolet continues to build upon its commitment towards offering the best in class customer service by adopting diversified measures.



### About Chevrolet

Founded in 1911 in Detroit, Chevrolet is now one of the world's largest car brands, doing business in more than 115 countries and selling more than 4.0 million cars and trucks a year. Chevrolet provides customers with fuel-efficient vehicles that feature engaging performance, design that makes the heart-beat, passive and active safety features and easy-to-use technology, all at a value. More information on Chevrolet models can be found at [www.chevrolet.in](http://www.chevrolet.in)

#### More details contact :

Aayushi Das + 919999867657;  
aayushi.das@fleishman.com

Srishti Sharma +9899993752 ;  
srishti.sharma@fleishman.com

- Revathi Sukkur Basha





## ALL INDIA MANUFACTURERS' ORGANISATION

# FINDINGS OF JOB LOST / PROGRESS LOST BY INDUSTRIES – AFTER DEMONITISATION

AIMO – while welcoming and supporting the Demonetization of Rs.500 and Rs.1000 by the Govt of India – feels in the last 34 DAYS almost all Industrial activities have come to stand still and especially SME sector is worst hit. While AIMO understands certain immediate repercussion of such Bold step by Government , it did not anticipate or be prepared for such a Jolt to industries even after 1 month.

A separate expert committee was formed by AIMO to study in detail the impact of the Demonitisation on various types of Industries viz – micro/small , Medium scale , Large scale industries and FULLY owned foreign entities – on situation towards Job cuts and Progress . We further divided this study into

1. Micro/ small scale industries – in service providing activity
2. Medium and Large scale industries engaged in Manufacturing Activities
3. Medium and Large scale industries engaged in Project / Infrastructure Activities
4. Medium and Large scale industries engaged in Export activities

The Real Estate has been the worst Hit and in turn Cement/ Steel / Aluminium / Floor tiles Industries.



Kindly Note that AIMO does not oppose the Demonitisation Objective but only studies the impact of the execution of the same.

AIMO DOES NOT HOLD ITSELF RESPONSIBLE FOR THE ABSOLUTE CORRECTNESS OF THESE FIGURES AS THEY ARE ONLY PREPARED BASED ON SAMPLE STUDY DONE WITH SELECT MEMBERS INDUSTRIES

The nutshell of the findings are ::

	INDUSTRY TYPE	JOB CUT - AS OF NOW	EXPECTED BEFORE MARCH	REVENUE LOST NOW	REVENUE LOST BEFORE MARCH
1	Micro/ small scale industries – in service providing activity	35%	60%	50%	55%
2	Medium and Large scale industries engaged in Manufacturing Activities	5%	15%	20%	15%
3	Medium and Large scale industries engaged in Project / Infrastructure Activities	35%	40%	45%	40%
4	Medium and Large scale industries engaged in Export activities	30%	35%	40%	45%

**THE IMPACT IS DUE TO VARIOUS FACTORS SUCH AS**

1. CASH INFLOW HAS BECOME ZERO
2. CASH WITHDRAWAL HAS BEEN CURTAILED
3. STAFF ABSENTISM
4. INR BECOMING MORE WEAK
5. FUND RAISING HAS BEEN CHOKED
6. BANKS NOT ABLE TO WORK ON PROPOSALS
7. REAL ESTATE BECOMING ALMOST KILLED
8. FEAR AMONG FOREIGNERS ON SUDDEN DECISIONS IMPACTING 86% OF CURRENCY SCRAPED
9. VERY POOR READINESS AND PREPAREDNESS OF THE GOVT
10. DOUBTNESS ON GST BEING IMPLEMENTED ON TIME

A I M O

**K.E.RAGHUNATHAN, NATIONAL PRESIDENT**

Mobile : 98409 47485

E-mail : president@aimoindia.com

- Revathi Sukkur Basha

# Tamilnad Mercantile Bank Ltd

## Signs MOU with The National Small Industries Corporation for financing of MSME Entrepreneurs



Tamilnad Mercantile Bank Ltd (TMB) today signed a Memorandum of Understanding with The National Small Industries Corporation (NSIC) to provide credit facilities to MSME entrepreneurs referred by NSIC through its branches across the country.

The agreement was signed by Shri.H.S.Upendra Kamath, MD & CEO, Tamilnad Mercantile Bank and Shri.Ravindra Nath, Chairman Cum Managing Director, The National Small Industries Corporation.

NSIC is a Government of India Enterprise functioning under Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME). NSIC provides technical support to MSMEs through 'NSIC Technical Services Centres' (NTSCs) spread across the country. They are providing integrated support services encompassing, Marketing, Finance, Technology and other Services.

TMB founded in the year 1921 has its headquarters in Thoothukudi. Bank has an aggressive strategy in the MSME lending sphere offering multiple schemes to the customers to choose from. Presently, more than 30% of its advances are to MSMEs and the bank has a strong focus in this segment. More than 80% of the Bank's over 500 branch network is in rural and semi-urban sector, offering a host of services to its customers.

Through this MoU, NSIC, will act as single point facilitator on behalf of the prospective MSME entrepreneurs, collect the credit application from the needy enterprises, and refer to TMB for its consideration to extend credit facility for such enterprises on merits.

This MoU makes both TMB & NSIC as perfect partners to support MSME segments further and support the Govt initiatives of "Make in India" movement.

- Revathi Sukkur Basha

# INDIAN BANK INTRODUCES CUSTOMER-FRIENDLY TECH PRODUCTS TO OVERCOME THE DIFFICULTIES OF DEMONETIZATION



Indian Bank (IB) has launched Three unique, easy-to-use, environment friendly, Tech products to overcome the effects of Demonetization for its customers without coming to the Branches. Employees of the Indian Bank unveiled the new Tech products in the Presence of **Shri. Mahesh Kumar Jain**, MD&CEO and **Shri.A.S.Rajeev**, Executive Director in a grand function organized at its Corporate Office on 2nd January 2017.

## List of Three New Technology Products :

1. Indian Bank - UPI App
2. USSD Banking - Your phone is your bank
3. Home Loan Application status tracking by customer

Indian bank has joined elite club of Banks having the UPI App facility by introducing its own " Indian bank UPI App". This App enables customers to send and receive money from their smart phones without having to know their bank account number or IFSC code and all transaction are carried out based on virtual identity / Aadhaar Number / Mobile Number & MMID (Mobile Money Identifier) created by the customers. UPI is a system that powers multiple bank accounts into a single mobile application, merging several banking features, Seamless fund routing & merchant payments. This App allows transaction as low as Rs. 1 to as high as Rs. 1 lakh.

To include the un-banked society, the weaker and poor section under the banking fold, Indian Bank has launched "USSD Banking - Your phone is your bank". Customers and Merchants can register their details by using their simple or basic Mobile phone calling \*99\*58#. This unique platform empowers the customers to make payment directly to Mobile Number / Virtual Public address / Aadhaar or Account / IFSC without internet connection.

As Bank's policy "Customer First", the Bank has launched "Home Loan Application status tracking by customer". After receiving the Home Loan application, our Bank will start to send the SMS with URL to the customers for knowing the status of Home loan request in regular intervals. This facility can save the valuable time of the customers by not visiting the branches to know the status.

Indian Bank also donated the books and computers to set up the Library in Government Juvenile Home for girls, Kellys, Chennai as part of Bank's corporate Social responsibility. Shri. Mahesh Kumar Jain, MD & CEO, Indian Bank handed over the basic amenities to set up the library to Smt. Uma Maheshwari of Govt. Juvenile Home for girls, Kellys, Chennai.

- Revathi Sukkur Basha

## வாசகர் எண்ணங்கள்...

பிரதமர் மோடி, இந்தியாவில் கருப்புப் பணம் மற்றும் கள்ளப் பணத்தை ஒழிக்கும் நடவடிக்கையின் காரணமாக ரூ.500 மற்றும் ரூ.1,000 நோட்டுகள் செல்லாதவை என அறிவித்தார். இது குறித்த மிகவும் விரிவான தகவல்களை கடந்த இதழில் வெளியிட்டு அசத்தி விட்டீர்கள். அதுவும், சமூகத்தில் மிக உயர்ந்த நிலையிலுள்ள பொருளாதார வல்லுநர்கள், தொழில் முனைவோரின் எண்ணங்களையும் வெளியிட்டு, திரு. மோடி அவர்களின் செயல்பாடு சரியாக அமைந்தது என்பதை உறுதிப்படுத்தும் விதமாக கட்டுரை அமைந்திருந்தது. வாழ்த்துக்கள்.

- N. சுகுமாரன், கடலூர்

கடந்த இதழில் ரூ.500 மற்றும் ரூ.1,000 நோட்டுகள் செல்லாது என்ற தலைப்பில் வெளியிடப்பட்ட முகப்புக் கட்டுரை அருமை. அதிலும் ஆட்சியாளர்கள் அறிவிக்கும் நிதி திட்டங்களை மக்களிடையே கொண்டு சேர்க்கும் மகத்தான பணி வங்கிகளுக்கு உள்ளது என்று தெளிவுபடுத்தி, அரசின் அதிரடி அறிவிப்பினை ஏற்று விடுப்பு எடுக்காமல், விடுமுறை நாட்களிலும் கூடுதல் நேரமாகவும் பணியாற்றிக் கொண்டுள்ள வங்கிப் பணியாளர்களுக்கு நன்றி சொல்லி வணங்குவோம் என்கிற கருத்து என்னை மிகவும் ஈர்த்தது. நாடு வளம் பெற மக்களின் ஒத்துழைப்பு மிகவும் அவசியமானது என்பதையும் இங்கே பதிவு செய்ய விரும்புகின்றேன்.

- S. கோதண்டராமன், ஈரோடு

உயர் பண மதிப்பிழப்பு குறித்து கடந்த இதழில் வெளியான செய்திகள் மிகவும் பயனுள்ளதாக இருந்தது. மத்திய அரசின் இந்த நடவடிக்கையால் உருவாகும் பாதிப்புகளுக்கு ஏற்ப புதிய அணுகுமுறைகள் வகுக்கப்பட

வேண்டும். பாதிப்புகளை சமாளிக்க தொழில் துறையினருக்கு சலுகைகளும், ஜி.எஸ்.டி.-யை எளிமைப்படுத்தி, தொழில் வளர்ச்சிக்கு வித்திட வேண்டும். விற்பனை மற்றும் பணபரிமாற்றம் சார்ந்த சட்டங்கள் குறித்து இந்திய மக்களிடையே விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவது மத்திய அரசின் கடமையாகும் என்று கட்டுரையில் தெரிவித்திருப்பது குறித்து பாராட்டியாக வேண்டும். உண்மையைச் சொல்ல வேண்டும். அதை உரக்க சொல்ல வேண்டும், என்கிற பாணியை கடைப்பிடிக்கும் தொழில் நேசனுக்கு வாழ்த்துக்கள்!

- K. ரவிசங்கர், காஞ்சிபுரம்

ஜி.எஸ்.டி.யில் 16 வகையான திருத்தங்கள் அவசியம் என்ற தலைப்பில், அகில இந்திய உற்பத்தியாளர்கள் சங்கத்தின் தலைவர் திரு. K.E. ரகுநாதன் வெளியிட்டுள்ள செய்தி மிக அருமை. கட்டுரையை புரியும் விதமாக, பாதி தமிழ் பாதி ஆங்கிலத்தில் கொடுத்தது சற்று வித்தியாசமாக இருந்தாலும், தமிழ் தெரியாத பலருக்கு இச்செய்தி பயன் அளித்திருக்கும் என்றே நம்பலாம். சில பக்கங்களை ஆங்கிலத்தில் வெளியிடுவது பயனுள்ளதாக உள்ளது. சீரிய முயற்சிக்கு பாராட்டுக்கள்.

- M. தர்மராஜன், சேலம்

‘நெருக்கடியில் சிறு தொழில்துறை’ கட்டுரையைப் படித்து அதிர்ச்சியடைந்தேன். இந்தியாவிலுள்ள 4 கோடி சிறுதொழில் நிறுவனங்கள், 10 கோடி பேர்களுக்கு நேரடியாகவும், மறைமுகமாகவும் வேலை வாய்ப்பை வழங்கி வருகின்றன. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 8 சதவீதம், நாட்டின் ஒட்டுமொத்த ஏற்றுமதியில் சிறு தொழில் நிறுவனங்களின் பங்களிப்பு 40 சதவீதம். ஆச்சரியம் என்னவென்றால்... இத்தனை சிறப்புக்களைக் கொண்ட சிறுதொழில் துறை வளர்ச்சி அதிக முன்னுரிமை தந்து புதிய திட்டங்கள் அறிவிக்கப்பட வேண்டும். சுவர் இன்றி சித்திரம் வரைய முடியாது. சிறு தொழில் துறையின் பங்களிப்பின்றி இந்தியா ஒரு போதும் வல்லரசாக மாற்றம் காண இயலாது!

- சந்திரபோஸ், கும்பகோணம்

