

தொழில் நேசன்

தமிழ் - ஆங்கில மாத திடம்

தொழில் : 11, நேசன் : 10
பிப்ரவரி 2017

ஆசிரியர்
என்.பி.சுக்கர் பாலா (ரேபா)

துணை ஆசிரியர்
ஏவதி சுக்கர் பாலா

எச்சிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

இரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400
வெளிநாடு சந்தா
இரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்
19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,
சீ.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
தொலைபேசி : 044-24323447
கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :
thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :
www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan - Monthly

Editor :
N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :
19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed at : K. Radha
R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at :
Aruna Graphics
48/1, South West Boag Road,
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 24345058

அழியும் பக்குடு... 

தீமைக்கு எதிராக...

நன்மைக்கு ஆதரவாக...

தமிழும்...

தமிழ்மொழியும்...

தமிழ் கலாச்சாரமும்...

காலத்தால் அழிக்க முடியாதவை என்று ஊரறிய, உலகறியச் செய்த எமது தமிழ் இளைஞர்களின் எழுச்சி கண்டு உலகமே வியந்து போனது அனைவரும் அறிந்ததே!

உலகை ஆள்வதற்கு பிறந்தவன் தமிழன்... இதை நிருபிக்கும் வகையில் எமது தமிழ் இளைஞர்கள், தமிழ் மக்கள் அனைவரும் உலகின் அனைத்துப் பகுதிகளிலிருந்தும் தங்களது எதிர்ப்பை பலமாக பதிவு செய்ததால் ஜல்லிக்கட்டு என்கிற தமிழக பாரம்பரியமிக்க விளையாட்டை தடைசெய்ய தயங்கிப் பின் வாங்கினர் துரோகிகள்.

ஜாதி மத பேதங்களற்ற தூய்மையான இந்தியாவில் அனைவரும் ஒருவர் மற்றொருவர் மீதும், அவரவர் கலாச்சாரங்களுக்கு மதிப்பளித்து வாழ்ந்து வரும் வேளையில்...

நம்முடைய ஒற்றுமையையும் ஒருமைப்பாட்டையும் குலைக்கும் விதமாக சில துரோகிகள் தங்களது சுய லாபத்தீர்காக தமிழக கலாச்சாரத்தின் மீது கை வைத்தது மாபெரும் தவறு என்று உணர்த்தப்பட்டுள்ளது.

லட்சோபலட்சம் மக்கள் ஜல்லிக்கட்டுக்கு ஆதரவான தங்களது கருத்தை சமூக வலைத்தளங்களில் பதிவிட்டு, ஒருங்கிணைந்து, ஒன்றுகூடி சரித்திரம் படைத்தனர். இளைஞர்களின் கைகளில்தான் இந்தியா உள்ளது என்பதற்கு உதாரணமாக மெரினா புரட்சியைக் கூறலாம். இனி எப்போதும், தீமைக்கு எதிராகவும், நன்மைக்கு ஆதரவாகவும் நமது இளைஞர்கள் ஓரணியில் ஒன்றுபடுவார்கள் என்ற நம்பிக்கை எழுந்துள்ளது.

வருகின்ற காலங்களில் தீமைகள் அழிந்து நன்மைகள் உருவாகி வசந்த காலத்தை நோக்கி பயணிக்கிறது என்பதை நினைத்து மகிழ்ச்சியறுகின்றேன். தமிழக கலாச்சாரம் பாதுகாக்கப்படவேண்டும் என்ற ஓரணியில் பல்வேறு இடர்பாடுகளையும், சோதனைகளையும், துரோகத்தையும் எதிர்கொண்டு... வீறுகொண்டெழுந்து... வெற்றிபெற்ற தமிழக இளைஞர்கள், பொதுமக்கள் ஆகியோருடன் நானும் மகிழ்ச்சியை பரிமாறிக் கொள்கின்றேன்.

- என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

வாடுக்கையாளரின் மன்றத்தைவுதான் எங்களது இலக்கு!

திரு. பி.தீயாகராஜன்

கைண மேலாண்மை யெக்குநர், புளு ஸ்டார் லிமிடெட்

வானில் உள்ள நீல நடசத்திரங்களை எல்லோரும் தெரிந்து கொண்டிருக்கிறோம். அதே அளவுக்கு குளிர்சாதன மற்றும் வர்த்தக ரெஃபரிஜிரேஷன் துறையில் அனைவரும் அறிந்த நிறுவனமாக ‘புளு ஸ்டார் லிமிடெட்’ நிறுவனம் இந்தியா மற்றும் சர்வதேச அளவில் பரவலான அறிமுகத்தைப் பெற்றுள்ளது.

அண்மையில் புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தின் புதிய ரக குளிர்சாதனப் பெட்டிகள் அறிமுக விழாவிற்காக, சென்னை வந்திருந்த நிறுவனத்தின் இணை மேலாண்மை இயக்குநர் திரு. பி. தீயாகராஜன் நமது ‘தொழில் நேசன்’ இதழுக்கு வழங்கிய சிறப்பு நேர்காணல் இதோ நமது வாசகர்களுக்காக.

புளு ஸ்டார் நிறுவனம் பற்றி...

குளிர்சாதனங்கள் மற்றும் ரெஃபரிஜிரேஷன் துறையில் புளு ஸ்டார் முதன்மை நிறுவனமாக விளங்குகிறது. மற்றும் ஓர்கண்டிஷனர் துறையில், நாங்கள் வீட்டு உபயோக, வர்த்தக மற்றும் ஸ்தாபனப் பிரிவுகளின் தேவைகளுக்கான வடிவங்களில் அதை உருவாக்கி வழங்குகிறோம்.

குறிப்பாக தொழில்நுட்ப ஆற்றல் கொண்ட நிபுணத்துவம் கொண்ட குளிர்சாதனத் தீர்வுகளை

வழங்குவதில் புளு ஸ்டார் 70 ஆண்டு நிறைந்த அனுபவத்தைக் கொண்டுள்ளது. பலவித ஏர்கண்டிஷனர்களை நாங்கள் அறிமுகம் செய்துள்ளோம்.

முதலில் தற்போதைய அறிமுகம் பற்றிய சிறப்பு விவரங்கள்:

புளு ஸ்டார் நிறுவனம் புதிய ரக ஸ்பிலிட் மற்றும் இன்வர்டர் குளிர்சாதனப் பெட்டிகளை, புதிய அளவுகோல்களைக் கொண்ட வடிவமைப்புடன் இத்துறையில் அறிமுகம் செய்துள்ளது. முக்கியமாக தொழில்துறையில், கண்கவர் ரகங்களில், உயர் எரிசக்தித் தீரன் கொண்ட குளிர்சாதனப் பெட்டிகள் இவை. நவீன அம்சங்கள் மற்றும் உயரிய தொழில்நுட்பத்துடன் உருவாக்கப்பட்ட இந்த குளிர்சாதனப் பெட்டிகள் பல வண்ணங்களில் கிடைக்கும். அத்துடன் தரமான இயங்குத் தீரனுடன் வடிவமைக்கப்பட்டிருப்பதால் மின்சார சேமிப்பையும் ஏற்படுத்தித் தரும்.

குளிர்சாதனங்களுக்கான வர்த்தகச் சந்தையில் புளு ஸ்டார் லிமிடெட்டின் தொடர் வெற்றி களுக்கான தனிச் செயல்பாடுகள் பற்றி...

குறிப்பாக வாடுக்கையாளரின் தேவைகளைப்



பூர்த்தி செய்யும் தொழில்நுட்ப அம்சங்களை எங்கள் தயாரிப்புகளில் முழுமையாக கொண்டு வருகிறோம். அத்துடன் எங்களின் வாடிக்கையாளர்கள் அவர்களுக்குத் தேவையான வண்ணங்களில் தாங்கள் விரும்பிய இன்வெர்ட்டர்களையோ குளிர்சாதனப் பெட்டிகளையோ தேர்ந்தெடுத்து வாங்க முடியும்.

இதை இன்னும் தெளிவாகச் சொல்லப் போனால் அதீக எண்ணிக்கையிலான வடிவங்கள், பல வண்ணங்கள் கொண்ட தயாரிப்புகளின் மூலம் தொடர்ந்து வாடிக்கையாளர் சந்தையை புனை ஸ்டார் தன் வசப்படுத்திக் கொண்டுள்ளது. தொழில் நுட்பங்களில் வாடிக்கையாளர்களை எல்லோருமே தீருப்தி செய்து விடலாம். ஆனால் புனை ஸ்டார் நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகளில் உள்ள தனித்துவம் என்பது செயல்பாட்டின் சிறப்பு, நீடித்து உழைக்கும் பயன்பாடு என்கிற கூடுதல் அம்சங்களால் வாடிக்கையாளர்களை தன்வசப் படுத்தி வருவது நிரூபிக்கப்பட்டு வருகிறது.

ஞம் ஏர்-கண்டிஷனர்கள் சந்தையில் புனை ஸ்டார் எவ்வளவு மாடல்களை அறிமுகப்படுத்தி உள்ளது. அதுபற்றிய விரிவான விவரங்கள்.

எங்களின் புதிய அணி வகுப்பில் 135க்கும் மேற்பட்ட மாடல்களை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளோம். இதில் இன்வெர்டர்கள் வகையிலான மாடல்கள்

40 ஆகும். இதில் ஏர்கண்டிஷனர்கள் 2 ஸ்டார், 3 ஸ்டார் மற்றும் 5 ஸ்டார் மாடல்கள் மற்றும் 3 ஸ்டார் மற்றும் 5 ஸ்டார் இன்வெர்ட்டர் மாடல்கள் கிடைக்கும். இவற்றின் எடை 0.7 டன் முதல் 1.5 டன் வரை இருக்கும்.

மேலும் தட்டபவெட்ப நிலைக்களுக்கேற்ப செயல்படும் இன்வெர்ட்டர் ஸ்பிலிட் ஏர்-கண்டிஷனர்களையும் தயாரிக்கிறோம். மிகக் கடும் குளிர் கொண்ட சந்தைகளுக்கு ஏற்றவை. கோடை காலத்தில் இவை குளிர்ச்சியைத் தரும். குளிர் காலத்தில் வெப்பத்தைத் தரும். இதில் 5 ஸ்டார் இன்வெர்ட்டர் வகை ஸ்பிலிட் ஏர் கண்டிஷனர்கள் 19 மாடல்களில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளன.

மேற்கண்ட இந்த 19 மாடல்களில் 8 வகை மாடல்களில் 1 ஸ்மார்ட் வை-பை பியூச்சர் ('Smart' wi-fi feature) வசதி உள்ளதால், உபயோகிப்பவர் இந்த மெழினை எந்த ஒரு இத்தில் இருந்து கொண்டும் இதனை இயக்க முடியும்.

புனை ஸ்டார் தயாரிப்புகளில் குறிப்பாக இன்வெர்ட்டர் மாடல்களில் மின் சேமிப்பு வசதி உண்டு எனச் சொல்கிறீர்கள்? அது எப்படி சாத்தியமாகிறது?

முக்கியமான ஒன்று இது. எங்களால்

தயாரிக்கப்பட்டுள்ள புதிய 5-ஸ்டார் இன்வெர்ட்டர் ஸ்பிலிட் ஏசி மாடல்களின் தனித்துவமான அம்சம் இது. இது 1-ஸ்டார் என முத்திரையிட்டு நிர்ணயிக்கப்பட்ட வேகம் கொண்ட ஏசிக்களில் இருந்து மாறுபடுகிறது. அதனால் 65 சதவீத மின் சேமிப்பு என்பது சாத்தியமாகிறது.

குறிப்பாக, வெப்ப நிலையை 0.5°C (சென்டிகிரேடு) என்கிற அடிப்படையில் மாற்றுவதற்கு ஏற்றாற்போல் வழவழைக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் காரணமாக இத்தகைய மாடல்களில் வாடிக்கையாளருக்கு கூடுதல் வசதிகள் கிடைக்கிறது. இது இந்தியச் சந்தைகளில் முதன்முதலில் கிடைக்கின்ற சிறப்பான வாய்ப்பாகும்.

சுற்றுச் சூழலுக்கேற்ற சிறப்பான வழவழைப்பு களைக் கொண்டவை என புளு ஸ்டார் தயாரிப்புகள் குறிப்பிடப்படுகின்றன.

உண்மை. எங்களின் பல மாடல்கள் சுற்றுச் சூழலுக்கு ஏற்ற ரெஃபிஜிலிரெண்டு பொருட்களைக் கொண்டவை. 5 ஸ்டார் இன்வெர்ட்டர் ஸ்பிலிட் ஏசி பிரிவில் 10 வகைகள் இருப்பது புளு ஸ்டாரின் மிகப் பொரிய சாதனை. இன்வெர்ட்டர்கள், 5 ஸ்டார் ஏர்கண்டிஷனர்கள் தயாரிப்பில் புளு ஸ்டாரின் பங்கு முக்கியமானதாகும். பரிமியம் பொருட்களை வாங்குகின்ற வாடிக்கையாளர்கள் புளு ஸ்டாரின் தயாரிப்புகளையே பெரிதும் விரும்பி வாங்கி வருகிறார்கள். குறிப்பாக எங்கள் தயாரிப்புகளான இன்வெர்ட்டர் ஸ்பிலிட் ஏர்-கண்டிஷனர்களில் வெளிப்புற வோல்டேஜ் ஸ்டெபிலேசர் துணை இல்லாமல் 150v-270v வோல்டேஜில் நன்கு இயங்குமாறு வழவழைக்கப்பட்டுள்ளது.

தங்களின் தொழிற்சாலைகள் எங்கெங்கு அமைந்துள்ளன?

தாத்ரா, இமாச்சல் பிரதேசம், வாடா (wada) அஹமதாபாத் ஆகிய மொத்தம் 5 இடங்களில் உற்பத்தி கூடங்கள் அமைந்துள்ளன. புளு ஸ்டார் ரூம் ஏர்கண்டிஷனர்கள் தற்போது இமாச்சலப் பிரதேசத்தில் உள்ள எங்கள் இரண்டு தொழிற்சாலைகளில் தயாரிக்கப்பட்டு வருகின்றன.

நடப்பு ஆண்டில் ஜம்மு-காஷ்மீரில் உள்ள சம்பா என்ற இடத்தில் நிலம் வாங்கப்பட்டுள்ளது. இதைத் தவிர ஆந்திர மாநிலத்தில் உள்ள ஶ்ரீசிட்டி என்கிற இடத்திலும் நிலம் வாங்கப் பட்டுள்ளது. இதை தவிர ஜம்மு தீட்டத்திற்கான அடிக்கல் விழாவானது கடந்த ஆண்டு ஆகஸ்டு மாதத்தில் நடைபெற்றது. தொழிற்சாலை இங்கு

அமைக்கும் பணியை புளு ஸ்டார் தொடங்கி விட்டது.

இப்படிப்பட்ட தொழில் உற்பத்தியின் மூலம் தனது தயாரிப்புகளை அதிகப்படுத்தி, சந்தைத் தேவைகளுக்கான இடத்தினை புளு ஸ்டார் அதன் மூலம் நிறைவு செய்வது சாத்தியமாகும். தனித்துவமான செயல்பாடுகளையும் நிறுவனம் முன்னடைக்கவும் அது உதவும்.

தொழிற்சாலைகளுக்கான முதலீடுகள் விவரம்? வளர்ச்சி சார்ந்த உற்பத்தியின் செயல்பாடுகள் பற்றி...

புளு ஸ்டாரின் உற்பத்திக்கான முதலீடு 110 கோடியாகும். சமீபத்தில் ஜம்முவில் தொடங்கப் பட்டுள்ள தொழிற்சாலையிலும் அதே அளவிலான முதலீடே செய்யப்பட்டுள்ளது. புளு ஸ்டார் நிறுவனம் தன்னுடைய செயல்பாடுகளில் உற்பத்தி சார்ந்த மேம்பாட்டை முழுமையாகக் கவனிக்கும் போதும் முதன்மைப் பார்வையில் வாடிக்கையாளரின் நலம் சார்ந்து பாதுகாப்பையும், தயாரிப்பு களில் நிரந்தர உறுதித் தன்மையையும் விழிப் புணர்வில் பசுமைச் சூழல் சார்ந்த செயல்பாட்டுத் தன்மைகளுடன் அவற்றை இயன்ற அளவிற்கு முறைப்படுத்துவதையும் கவனத்தில் கொண்டே தயாரிப்புகளைச் செய்து வருகிறது.

குறிப்பாக உலகளாவில் இன்வெர்ட்டர்களின் பயன்பாட்டு சந்தையில் ஜப்பான் 100 சதவீத இடத்தையும், சீனா 50 சதவீதத்திற்கு அதிகமான இடத்தையும், இந்தியா 10 சதவீதத்தையும் வைத்துள்ளன. இந்திய அளவில் இதை மேலும் வளர்த்துக்கூட வேண்டும் என்ற செயல்பாட்டு இலக்குகளில் நிறுவனம் தொடர்ந்து செயல்பட்டு வருகிறது.

புளு ஸ்டாரின் வளர்ச்சியானது பங்கு மதிப்பு களின் அடிப்படையில் எவ்வாறான ஒலக்கைக் கொண்டுள்ளது?

ஒட்டுமொத்த வளர்ச்சிப் பார்வையை மையமாகக் கொண்ட தொழில் வளர்ச்சிப் பாதையில் புளு ஸ்டார் செயல்பட்டு வருகிறது. 2011-ஆம் ஆண்டில் நாங்கள் வீட்டு உபயோகத்திற்கான ஏர்-கண்டிஷனர்கள் சந்தைக்கு அறிமுகமானோம்.

அதைத் தொடர்ந்து ஒவ்வொரு ஆண்டும் வலுவான வளர்ச்சியை விற்பனைச் சந்தையில் பெற்று வருகின்றோம். குறிப்பாக நடப்பு நிதியாண்டில் 30 சதவீத அளவிற்கான வளர்ச்சியை புளு ஸ்டார் பெற்றுள்ளது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.



வாழ்த்துகள்! கேதே பார்வையிலான சந்தை வளர்ச்சியில் தங்களின் அடுத்தடுத்த லீக்குகள் எப்படிப்பட்ட கணிப்பைக் கொண்டுள்ளன. அதனை எவ்வாறு வழி நடத்த, உள்ளிர்கள்?

ஆம்! நாங்கள் பெற்றிருக்கும் அந்த 30 சதவீத வளர்ச்சி ஆனது, ஒட்டுமொத்த ஏர்-கண்டிஷனர் தொழில் வளர்ச்சியை விட மிக வேகமானது என்பதாகும். இது 11.5 சதவீதம் பங்கைக் கொண்டது. இதை அடுத்தடுத்த நிதியாண்டின் இலக்குகளில் 12 முதல் 15 சதவீதம், 15 முதல் 20 சதவீதம் என்பதான் வகையில் வளர்ச்சிப் பாதையில் கொண்டு செல்ல உள்ளேனாம். குறிப்பாக எங்கள் நிறுவனம் ரூம் ஏர்-கண்டிஷனர்கள் சுந்தையிலான தனது வர்த்தக வேகத்தை மிக முழுமூரமாக, ஒரு வீறு கொண்ட வேகத்தில் முன்னெடுக்க உள்ளது.

ஆக்கபூர்வமான பாதையிலான வர்த்தக வளர்ச்சிகளை நிலைப்படுத்தும் கண்ணோட்டத்துடன், புனர் ஸ்டார் நிறுவனம் தொடர்ச்சியான சிறப்பு அம்சங்களை தனது தயாரிப்புகளில் இடம் பெறச் செய்கிறது. அத்துடன் ஸ்பிலிட் இன்வெர்டர், ரூம்-

ஏர் கண்டிஷனர்கள் வரிசையில் தனித்துவமிக்க அளவு கோல்களைக் கொண்ட வடிவமைப்பு என்கிற புதிய பார்வையுடன் தொடர்ந்து சீரான நிலையில் அதனை வழி நடத்தியும் வருகிறது.

புனர் ஸ்டார் தன்னுடைய தயாரிப்புகளில் உயரிய அம்சங்களைக் கொண்டு வர எத்தகைய வசதிகளைப் பெற்றுள்ளது?

புனர் ஸ்டார் நிறுவனம் தன்னுடைய தயாரிப்புகளில் மேம்பாட்டு வசதிகளை உலகத் தரத்தில் இடம் பெறச் செய்ய ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி சார்ந்த செயல்பாடுகளை சீராக அமைத்துக் கொண்டுள்ளது. குறிப்பாக உலகத்துரம், வாய்ந்த AHRI சான்று பெற்ற R&D என்ற வசதியைக் கொண்டுள்ளது.

இதன் மூலம் பன்னாட்டு தரத்தில் உற்பத்தி செய்யப்படும் சிறந்த பொருளை தொழில் துறைக்கு வழங்க முடிகிறது. நேலெனல் அக்ரிடெஷன் போர்டு ஆஃப் டெஸ்டிங் அண்ட காலிப்ரேஷன் லேபார்டீஸிலிருந்து ஏர்-கண்டிஷனர்களுக்கான இரண்டு சைக்கோ மெட்ரிக் லேப்களுக்கான அங்கீகாரம் நிறுவனத்துக்கு கிடைத்துள்ளதும்

குறிப்பிடத்தக்கது.

ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி என்பதான விரிவாக்க நோக்கில், நம்பகத்தன்மை மற்றும் மின்னணுத் துறையில் அதீகமான தீறன் அடிப்படையில், இந்த அனுமதியானது டிஜிட்டல் மற்றும் ஸ்மார்ட் பொருட்களுக்கு கூடுதல் அடித்தளத்தை அமைத்துள்ளது. தன் தயாரிப்புப் பொருட்களை, அதன் பாதுகாப்பு தீறனைச் சோதித்து சான்றளிக்க சொந்த ஆய்வக வசதியை புளு ஸ்டார் நிறுவனமே கொண்டுள்ளது.

நிறுவனமே பெற்றுள்ள சொந்த ஆய்வக வசதிகளால் என்னென்ன மேம்பாடுகள் உருவாகியுள்ளன? அதன் சாதகமான தன்மைகள் பற்றி...

புளு ஸ்டாரின் ரிசர்ச் அண்ட் டெவலப்மெண்ட் (ஆய்வக) செயல்பாட்டிற்கு DSIR எனப்படும் விஞ்ஞான மற்றும் தொழில் ஆராய்ச்சித் துறையின் அனுமதி பெற்ற தொடர் தகுதி நிலை உண்டு. ஆற்றல் மிக்க புளு ஸ்டார் அணிகளின் பொறியியல் அறிவினைக் கொண்டு மேம்பாடுகள் உருவாகுகின்றன. அதனால் மாறி வரும் இந்தியத் தட்பவெட்ப கூழல் நிலைகளைப் பற்றி விரிவான கணிப்புகளை அறிந்து கொள்ள முடிகிறது. அந்த ஆழமான புரிதலின் அடிப்படையில், வாடிக்கையாளர் விரும்பும் தேவை அம்சங்களைப் புரிந்து கொண்டு அதற்கேற்ப நிறுவனம் புதிய பல நோக்கங்களை தன் தயாரிப்புகளில் கொண்டு வரவும் முடிகிறது.

ஆய்வக ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி சார்ந்த நோக்கில் எப்படிப்பட்ட செயல்பாடுகளை தங்கள் நிறுவனம் மேற்கொண்டுள்ளது?

புளு ஸ்டார் நிறுவனம் 2018 ஆம் நிதியாண்டில் புதிய பொருட்கள் (அபிவிருத்தி) அதீகரிப்பு மற்றும் அதன் ஆராய்ச்சி மற்றும் வடிவம் சார்ந்த மேலான செயல்பாடுகளுக்காக, அது தொடர்புடைய முயற்சிகளுக்காக, ரூபாய் 33 கோடி என்கிற அளவில் தனது முதல்டை உயர்த்தி வழங்கிட முடிவு செய்துள்ளது. இது நிதியாண்டு 2017-இல் 30 கோடியாக இருக்கிறது.

ஆய்வக மற்றும் வளர்ச்சி சார்ந்த செயல் பாடுகளின் நோக்கில், புளு ஸ்டார் பல தேசிய மற்றும் பன்னாட்டு கூட்டங்களில் பங்கு பெறுகிறது. மேலும் இது சார்ந்த முறைப்படுத்தப்பட்ட அமைப்புகளின் நிகழ்ச்சிகளிலும் கலந்து கொள்கிறது. குறிப்பாக இந்த வகை அமைப்புகள், அதீகபட்ச

தட்பவெட்ப நிலைகளில் பொருட்களின் எரிசக்தி தீறன் மற்றும் குறைந்த புவி வெப்பமாதல் தீறனுடன், புதிய சுற்றுச்சூழல் தோழமை ரெஃபிரிஜிரேண்டுகளின் செயல்பாடு மற்றும் பாதுகாப்பு விஷயங்களைப் பற்றி ஆராய்வதில் புளு ஸ்டார் தன்னையும் இணைத்துக் கொள்கிறது.

இவ்வாறான தன்னுடைய செயல்பாடுகளை அனைத்து வகையிலும் மேம்படுத்திக் கொண்டே இருக்கும் புளு ஸ்டார், உலகிலுள்ள சிறந்த ஏசி-க்களுடன் போட்டி போடும் தகுதியுடன் மினிர்கிறது. வாடிக்கையாளரின் மனமறிந்த தேவைக்கான தயாரிப்புகளை, அவர்கள் எதிர் பார்த்ததை விடவும் சிறப்பாக வழங்கும் முயற்சியில் தன்னை அர்ப்பணித்துக் கொண்டுள்ளது. உயர்க எரிசக்தி தீறன்மிக்க மற்றும் சுற்றுச்சூழல் தோழமை சார்ந்த தயாரிப்புகளான புதிய ரக ஸ்பிலிட் மற்றும் இன்வெர்ட்டர் மற்றும் குளிர் சாதனத் தயாரிப்புகளின் மூலம் மக்களின் சூழலுக்கேற்ற பாதுகாப்புத் தீர்வுகளை வழங்கி வருகிறது. தரமான ஆய்வக வசதிகளின் நுணுக்கமான அனுகுமுறையில் புளு ஸ்டார் நிறுவனம் வாடிக்கையாளரின் தொடர் ஆதரவு பெற இதுவே காரணம்.

வாடிக்கையாளருக்கான விற்பனைச் சேவைகளை புளு ஸ்டார் எவ்வாறு வழங்கி வருகிறது?

நாட்டின் முக்கியமான அனைத்து இடங்களிலும் புளு ஸ்டாரின் விற்பனை மையங்கள் அமைந்து உள்ளன. விநியோக அளவிலான வகையில், 2017-ஆம் ஆண்டில் 500 அமைவிடங்களில் 4 ஆயிரம் விற்பனை நிலையங்களில் புளு ஸ்டார் தயாரிப்புகள் கிடைக்கும். மேலும் தனிப்பட்ட மற்றும் பன்முக பிராண்டு விற்பனை மற்றும் சேவை ஏர்-கண்டிஷனிங் டெலர்களை, சில்லறை விற்பனை ஷோரூம்கள் மற்றும் நவீன விற்பனை ஆகியவற்றின் மூலமும் விற்பனைகள் விரிவாக நடக்கின்றன.

இதையாட்டிய விற்பனை வளர்ச்சிகளின் தொடர்நிலையில் புளு ஸ்டார் நிறுவனமானது, சில்லறை விற்பனையாளர்களை ஊக்குவிக்கும் வகையில் பிரம்மாண்டமான நிறுவுவதல் மற்றும் சேவை முகமை நெட்ஓர்க்கைத் தொடங்கியுள்ளது. குறிப்பாக புளு ஸ்டார் நிறுவனத்திற்கு 85 என்கிற எண்ணிக்கையில் பிரத்யேக (தனிப்பட்ட) கடைகள் உள்ளன. மேலும் 2017-ஆம் ஆண்டு முடிவிற்குள் இதை 100 கடைகளாக அதீகரிக்கும் முடிவை எடுத்து, நிறுவனம் அது சார்ந்த செயல்



திட்டங்களை முன்னெடுத்துள்ளது.

வாழக்கையாளர்களின் விற்பனை வரவேற்பை எடுத்துக் கொண்டால், புளு ஸ்டார் ரூம் ஏர்கண்டிஷனர்கள் விற்பனையில் 52 சதவீதமானது சிறிய நகராங்களில் இருந்தே கிடைக்கிறது என்பது முக்கியமானது. ஏனென்றால் இங்குள்ள வாழக்கையாளர்கள் ப்ரீமியம் பிராண்டுகள் எனப்படும் மதிப்புடைய பொருள்களையே எப்போதும் வரவேற்று வாங்குகிறார்கள் என்பதுதான். இதன் காரணமாக வாழக்கையாளர்களை ஈர்க்கும் வகையில் புளு ஸ்டார் நிறுவனம் வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களுடன் கூட்டு வைத்துள்ளது. அதைக் கொண்டு அவர்களுக்கான எனிய மாதத் தவணைகளை ஜீரோ சதவீத வட்டியில் நிதி அளிக்கிறது. எங்களின் 25 சதவீதத்துக்கும் மேலான விற்பனை இவ்வாறான முறையில்தான் நடக்கிறது.

விற்பனைக்குப் பின்னான வாழக்கையாளர் சேவையில் புளு ஸ்டார் எவ்வாறான சேவைகளை அளித்து வருகிறது?

விற்பனைக்குப் பின்னான வாழக்கையாளர் சேவைகளை வழங்கும் புளு ஸ்டார், தனித் துவமான முறையில் அதை மிகப் பொயிளாவில் வழங்கும் நிறுவனமாகும். தன்னுடைய தரமான சேவைகளில் குறிப்பிடத்தக்க வாழக்கையாளர் வரவேற்பையும் அது கொண்டுள்ளது. ஜெஸ்லை 9001-2008 தரச்சான்று அனைத்துச் சேவைகளுக்காகவும் அதனால் பெறப்பட்டுள்ளது. குறிப்பாக வாழக்கையாளர் சேவைகளை வழங்கிட 400 இணை சேவை வல்லுநர்களை அது நியமித்துள்ளது. இது தொடர்ந்த பரவலான விரிவாக்கத்தில், அடுத்து வரும் 2018 நிதியாண்டில் 500 எனகிற எண்ணிக்கையை எட்டும்.

தன்னுடைய வாழக்கையாளர்களுக்கு உயர்த்த விற்பனை அதன் பின்னான சீரிய சேவைகளை வழங்குவதிலும் புளு ஸ்டார் நிறுவனம் சிறந்து விளங்குகிறது. முக்கியமாக வாழக்கையாளருக்கு ஏற்ற ஸ்மார்ட் அப்ளிகேஷன்கள், இயந்திரங்கள் நவீனமயமாக்குதல் மற்றும் ரிமோட் மானிடாஸ் ஆகியவற்றின் வழியாகவும் அவை நடைபெறுகின்றன என்பதும் குறிப்பிடத்தக்கது.

ஏர் கூலர்கள் மற்றும் ஏர் ப்யூரி கையார்கள் விற்பனையில் புளு ஸ்டாரின் சந்தைப் பயனைம் எப்படி?

விரிவான பார்வையில் புளு ஸ்டாரின் விற்பனை வளர்ச்சி அதிகரித்துக் கொண்டே உள்ளது. குறைந்த விலையில் ஏர் கூலர்கள் விற்பனையை நாங்கள் அறிமுகம் செய்தோம். அதன் மூலம் எங்களின் பொருட்களின் விற்பனை அணிவகுப்பு விரிவடைந்தது. இந்த வரவேற்பிற்குப் பிறகு புளு ஸ்டார் தனது பொருட்களுக்கான சந்தையை பல இடங்களுக்கு 9 மாடல்களுடன் முன்னெடுத்துச் சென்றது. புளு ஸ்டார் ஏர் ப்யூரிபையர்கள் விழாக் காலங்களில் கைவை-எண்டு பிரிமீயம் மாடல்கள் கொண்டு அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. அதனால் 2018-இும் நிதியாண்டில் இது மேலும் விரிவான வளர்ச்சியைக் கொண்டு அமையும். உரிய விதத்தில் பல விலை களையும் கொண்டதாகவும் தயாரிக்கப்படும்.

புளு ஸ்டார் சார்ந்த முக்கியமான செயல்யாடுகள்... அதாவது உற்பத்தி தொடர்புடைய விவரங்கள் பற்றி...

ஒரு லட்சம் சதுர மீட்டர்கள் பரப்பளவு கொண்ட தொழிற்சாலைகளில், 25 உற்பத்திப் பிரிவுகளில் இருந்து (புராடக்ட் லைன்ஸ்)

300க்கும் அதிகமான மாடல்கள் தயாரிக்கப்படுகின்றன. எங்களின் ஆராய்ச்சி ஆய்வுக்கானது பதிவு செய்யப்பட்ட ஆறு டிசென்களுடன் தொடர்புடைய 30 காப்புரிமைகளுக்கு காப்புரிமை பெற்றுள்ளது. இன்வெர்ட்டர்கள் மற்றும் ஏர்-கண்டிஷனர்களில் பயன்படுத்தப்படும் இயந்திரப் பாகங்கள் வெப்பந் தாங்கும் உறுதித் தன்மையை கொண்ட மூலப் பொருட்களால் உருவாக்கப்பட்டதை.

சீரமைக்கப்பட்ட வழவுமைப்புகளின் தனித் தன்மையால் மின்னாற்றல் கையாளுவதறை எக்காரணத்தினாலும் தாக்காத கவனத்துடன் இன்வெர்ட்டர்கள், ஏர்-கண்டிஷனர்கள் தயாரிக்கப் படுகின்றன. வளர்ந்து வரும் நவீனத்துவ வாழ்க்கைச் சூழலுக்கேற்ப வாழ்க்கையாளருக்கு மன நிறைவை அளிக்கும் வகையில் புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகள் அனைத்தும், பசுமைச் சூழலுக்கு ஏற்ற பக்குவப் பார்வையோடு, வண்ணத் தேர்வு, வசதி, எரிச்சி தீறன் மற்றும் வை-பை மாடல்களில் இடம் பெறுகின்றன. வாழ்க்கையாளரின் வாங்கு தீறன் வசதிக்கேற்ற வகையில், செயற்றிறனில் இரு நட்சத்திர முத்திரை, 3 நட்சத்திரம், 5 நட்சத்திர முத்திரை பெற்ற இன்வெர்ட்டர் மாடல்கள் விற்பனையில் உள்ளன.

உலக நாடுகளில் புளு ஸ்டார் பற்றி...

உலக வாழ்க்கையாளர்கள் விரும்பும் தேர்வுகளில் புளு ஸ்டார் பல நாடுகளில் இடம் பிடித்துள்ளது. மாலத்தீவுகள், ஜக்கிய அரபு நாடுகள், வங்காள தேசம் (கிழக்கு), நேபாளம், இலங்கை, பூடான், மியான்மர் (பர்மா), ஓமன், கத்தார், பஹ்ரெய்ன், ஈரான், தான்சானியா, நெஜீரியா, எத்தியோப்பியா, கென்யா, ஏரன், தென் ஆப்பிரிக்கா, குவைத் ஆகிய நாடுகளுக்கும் புளு ஸ்டார் தயாரிப்புகள் ஏற்றுமதியாகின்றன. எல்லா நாடுகளிலும் வாழ்க்கையாளர் தேர்வில் தனித்த இடத்தை புளு ஸ்டார் தயாரிப்புகள் பெற்றிருப்பதற்கு அவர்கள் விரும்பும் தொழில்நுட்ப வசதிகள், தரம், பாதுகாப்பு முதலியவை அதில் இடம் பெற்றிருப்பது முக்கிய காரணம்.

'Nobody cools better' என்ற புளு ஸ்டாரின் விளம்பர வார்த்தை போட்டியாளருக்கு சவால் விடுவதா? ஒல்லை உங்கள் நிறுவனத்தின் தன்மைப்பிக்கையை உணர்த்துவதா?

பார்மியம் பிராண்டுகள் என்ற பெயர் நற்பெயராக 'புளு ஸ்டார்' தயாரிப்புகளுக்கு வாழ்க்கையாளரிடையே நிலவி வருகின்றது. தரம், உறுதிகொண்ட தயாரிப்புகளுக்கு வாழ்க்கை

யாளரிடம் என்றுமே நிலைத்த வரவேற்பு உண்டு. எங்களுக்கு அவர்களிடம் கிடைத்திருக்கும் ஆதாரவே போட்டியாளர்களுக்கான ஒரு சவால்தான். ஆனால் அந்த எண்ணம் எங்களுக்கு இல்லை. எங்களின் தயாரிப்புகளின் தரம், அதன் பயன்பாடு ஆகியவற்றின் சிறந்த, தன்மைகளில் கொண்டிருக்கும் நம்பிக்கையின் காரணமாகவே, 'யாரும் இதைவிட உங்களை சிறப்பாக குளிர்விக்க முடியாது' எனக் குறிப்பிடுகிறோம். தரத்தின் வெளிப்பாடே தன்மைக்கை உண்டும் இந்த விளம்பர வார்த்தைகள்.

வர்த்தக வளர்ச்சிக்கான நோக்கங்களில் வேறு என்னென்ன அனுகுமுறைகளை பின்பற்றுகிறீர்கள்?

விளம்பரங்கள் மற்றும் பிராண்டுகளின் செய்தி விவரங்களுக்காக, வருகின்ற கோடைக் காலத்தில் ரூபாய் 45 கோடி முதலீடு செய்ய நிறுவனம் தீர்மானித்துள்ளது. முதன்மை நாளி தழுகள், சினிமா மற்றும் ஹோட்டிங் விளம்பரங்கள், டிவி விளம்பரங்கள் இதன் மூலம் அதை மேற்கொள்ளத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. குறிப்பாக புளு ஸ்டாரின் பெரும்பாலான வாழ்க்கையாளர்கள் உயர்நிலை சமூகப் பொருளாதாரப் பிரிவை சேர்ந்த இணையதுள்ளதை அதிகமாகப் பயன்படுத்துவார்கள். எனவே புளு ஸ்டார், தனது டிஜிட்டல் வர்த்தக முயற்சிகளை பொது உள்டகம் மற்றும் இணையதுள்ளத்தில் மேலும் மேம்படுத்திட விருப்பம் கொண்டுள்ளது.

வீட்டு உபயோகிப்பாளர்களுக்கான 'நோயற கூல்ஸ் பெட்டர்' என்கிற வார்த்தைகள் கூட வேறுபட்ட மதிப்பு அளவுகளைச் சார்ந்தவையே! இது எங்கள் நிறுவனத்தின் சிறப்பான தயாரிப்பை தேர்ந்த உயரிய வல்லுநர் ஆற்றலை உணர்த்துவதே. மேற்குறிப்பிடவற்றைத் தவிர, மக்கள் உண்டகம், கள சந்தைப்படுத்துதல், டிஜிட்டல் மேடை, உண்டகம், நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் பொது உண்டகங்களைக் கொண்ட ஒருங்கிணைந்த சுந்தைப் பார்வையிலான தகவல் வியூகத்தை நாங்கள் கொண்டுள்ளோம். தொடரும் அச்செயல்பாடுகளின் மூலமும், நேருக்கு நேர் போன்ற வாழ்க்கையாளர்கள், பயன்பாட்டாளர்கள் இடையே புளு ஸ்டார் பிராண்டுக்கான கூடுதல் மதிப்பை வளர்த்துக் கொண்டே உள்ளது.

எதிர்கால வளர்ச்சிப் பார்வையில் புளு ஸ்டாரின் தொடர் வைக்குகள்?

இந்தியாவில் ரூம் ஏர்-கண்டிஷனர்கள்

சந்தையானது 2016-ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் முதல் டிசம்பர் வரையிலான காலகட்டத்தில் 20 சதவீதம் என்கிற வளர்ச்சியைக் கொண்டிருந்தது. இதே காலத்தில் புளு ஸ்டாரின் சந்தை வளர்ச்சியானது 30 சதவீதம் என்கிற கூடுதல் வளர்ச்சியைப் பெற்றது. கோடையின் வெப்பத்தாக்கம் 2017-ஆம் ஆண்டில் அதிகமாக இருக்கும் என்பதற்கான கூழல் அறிகுறிகள் மிகவும் தென்படுகின்றன. குறிப்பாக மாநகரங்களில் 3, 4 மற்றும் 5 அடுக்குமாடி வீடுகளில் வசிப்போருக்கு ஏசியின் தேவை அவசியம். அதை நன்றாக அவர்களும், வாடிக்கையாளர்களும் முதல் முறையாகப் பயன்படுத்துபவர்களும் பெறுவதற்கு ஏற்ற வகையில் எளிய நிதியுதவி முறைகள் உள்ளன. அவர்களும் பொரியளவில் அதைப் பயன்படுத்துகிறார்கள்.

தற்போதும் வருங்காலங்களிலும் புளு ஸ்டார் பர்மியம் பிராண்டுகள் என்ற நம்பிக்கையை வாடிக்கையாளரிடையே தொடர்ந்து பெற்றிருக்கும். பண நீக்கத்தீற்குப் பின் சந்தை புதிய பின்னணு பணப்பரிமாற்ற முறைக்கு மாறியுள்ளது. எனவே எப்போதுமே வாடிக்கையாளரின் நன்மதிப்பைப் பெற்றுள்ள புளு ஸ்டார் 2018-ஆம் நிதியாண்டில் 12.5 சதவீத சந்தைப் பங்கைப் பெறுவது உறுதியானது.

மத்திய அரசு கொண்டு வுடன்ன ஜி.எஸ்.ஐ என்கிற ஒரு முனைவாரி விதிப்பு பற்றி தங்கள் கருத்து.

தொழில்துறையினரால் இது சார்ந்த சீரமைப்பு குறித்த கருத்துகள் தொழிலிக்கப்பட்டு வருகின்றன. குறிப்பாக சுகாதாரம், கல்வி சார்ந்த வரியானது 5 சதவீதத்தீற்கு மிகாமலிருந்தால் எதிர்கால வளர்ச்சிக்கு உதவியாக இருக்கும். தனது புதிய ரக ஸ்பிலிட் மற்றும் இன்வெர்ட்டர் குளிர்சாதனப் பெட்டிகளின் மூலம் தொழில் துறையில் புதிய அளவுகோலை நிர்ணயித்துள்ள புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தின் ஆக்கபூர்வமான விவரங்களை நமக்கு விரிவாக வழங்கியும், நேர்காணலுக்கான நேரத்தை அன்புடன் அளித் தமைக்கும் புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தின் இணை மேலாண்மை இயக்குநர் தீரு. பி. தியாகராஜன் அவர்களுக்கு நன்றி கூறி விடை பெற்றோம்.

தீரு. பி. தியாகராஜன் அவர்களைப் பற்றி...

தன்னுடைய இளங்கலைப் பொறியியல் படிப்பில் மின்சாரம் மற்றும் மின்னணுவியலை முதன்மையாகக் கொண்டு மதுரைப் பல்கலைக் கழகத்தில் பட்டம் பெற்றவர் இவர். பின்னர்

லண்டன் பிசினஸ் ஸ்கூலில் முதுநிலை செயற்திட்டப் பிரிவில் சீனியர் எக்சிகியூடிவ் புரோகிராம்) மேலாண்மைப் பயிற்சி பெற்றார். முப்புதாண்டுகள் அனுபவம் பெற்ற இவர் எல் அண்ட் டி, பிபிஎஸ் சிஸ்டம்ஸ், வோல்டாஸ் லிமிடெட் ஆகிய பிரபல நிறுவனங்களில் பணியாற்றிய பின்னர், 1998-ஆம் ஆண்டு புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தில் இணைந்தார்.

தனது முப்புதாண்டு காலத்தில் இவர் கையாளாத நிர்வாகப் பொறுப்புகளே இல்லை. பல திட்டப் பொறுப்புகளை ஏற்று அவற்றை வெற்றிகரமாக நிறைவேற்றியதில் உயர்நிலைப் பொறுப்புகள் பலவும் இவரைத் தேடி வந்தன எனலாம். நிர்வாகம் தொடர்புடைய தகவல் வழி நடத்துகல்கள், சந்தை மற்றும் கார்ப்பரேட் பணிகள் என ஒவ்வொரு பணியிலும் இவரின் செயலாற்றல் முத்திரை பதித்திருக்கும்.

2009-இல் AC & R புராடக்ட்ஸ் பிரிவின் தலைவர் பொறுப்பில் இருந்த அவர், தன்னுடைய சிறப்பான நிறுவனம் சார்ந்த வளர்ச்சி சாதனைகளால், 2013-ஆம் ஆண்டில் AC & R புராடக்ட்ஸ் பிசினஸ் செயல் இயக்குநர் மற்றும் தலைவர் பொறுப்பிற்கு உயர்ந்தார்.

2016-ஆம் ஆண்டில் நிர்வாகம் சார்ந்த அனைத்து நிலைகளிலும் தனித்துவமான செயலாற்றலுடன் அவர் இயங்கி வந்தபோது, இணை மேலாண்மை இயக்குநர் என்கிற பொறுப்பிலும் அவர் உயர்த்தப்பட்டார். தொழிற்துறை சார்ந்த அமைப்பான RAMA-வின் முன்னாள் தலைவராகவும் இருந்தவர் அவர். சிஜையின் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட உறுப்பினர். சிஜைன் தேசியக் குழுவில் தலைவராக, மாநில அளவில் ஒருங்கிணைப்பாளராகவும் இருந்தவர். சிஜைக்கான தென் மண்டலக் கவுன்சிலில் புளு ஸ்டார் பிரதிநிதியாகவும் உள்ள அவரின் சாதனைகள் தொடர்கின்றன. அவருக்கு தொழில் நேசனின் வாழ்த்துக்கள்.

மேலும் விவரங்களுக்கு:

B. THIAGARAJAN,

Joint Managing Director

BLUE STAR LIMITED,

Bandbox House, 254D, Dr. Annie Besant

Road, Worli, Mumbai - 400 030.

E-mail : bthiagarajan@bluestarindia.com

நேர்காணல் : ரோபா.

எழுத்தாக்கம் : ஜே.கே. மாறன்

வர்த்தக இலக்கைக் தாண்டிபுதிய சாதனை படைத்தது எல்.ஐ.சி. - தென் மண்டலம்!

எல்.ஐ.சி.யின் 8 மண்டலங்களுள், தென் மண்டலம், 2016-17-க்கான வணிக ஆண்டுக்கான புது வணிகப் பிரீமிய இலக்கை முதலாவதாக அடைந்து சாதனை புரிந்துள்ளது. எல்.ஐ.சி.யின் எட்டு மண்டலங்களில் ஒன்றான தென் மண்டலம், மற்ற மண்டலங்களை விட மிக அதீக வித்தி யாசத்தில் முன்னணியில் உள்ளது. அதனுடைய

புது வணிக பிரீமிய இலக்கான ரூ.3300 கோடியில் 31.12.2016 வரை ரூ.3320 கோடிகளைப் பெற்று சாதனை புரிந்துள்ளது. வணிக ஆண்டின் ஒன்பது மாதங்களுக்குள் இலக்கை அடைவது எல்.ஐ.சி.யின் வரலாற்றிலேயே இதுவே முதல்முறையாகும். தீரு. ஞார். தாமோதரன், மண்டல மேலாளர், தென் மண்டலம் அவர்கள் அனைத்து வணிகப்பிரிவு





LIC

भारतीय जीवन बीमा निगम LIFE INSURANCE CORPORATION OF INDIA

कुमु मर्त्रूम अतर्हक्त तुजेण पुरीन्त निर्वाकक कुमुवेयुम पाराप्तिनोर. मुन्हृ मान्तिलंकलान तमित्त्वाट (४ कोट्टांक्कल), केरला (५ कोट्टांक्कल) मर्त्रूम पाण्डित्सेवी आक्षियवर्त्रिन् १३ कोट्टांकला उल्लाटक्कियतु. तेन्न मन्तलम, अवर्त्रिल केरलाविल ४ कोट्टांक्कलुम, तमित्त नाप्तिल ३ कोट्टांक्कलुम अवेक्कलुक्कुरीय पीर्मिय इलक्केए एट्टियुल्लान.

११५ किलोकल तुंकलुक्कुला पीर्मिय इलक्केए एट्टियुल्लान. अवर्त्रुल तीरुप्पुर (रु.५०.२४ कोट्कल), ताम्परम (रु.४८.५५ कोट्कल) मर्त्रूम कुन्नामंकुलाम (रु.३१.०६ कोट्कल) आक्षियवेव नृचत्तीर किलोकलाक्त तीक्कुक्किन्ऱन. १२२ साट्टिलेल अलुवलक्कंकल पीर्मिय इलक्केए अटेन्तुल्लान. अवर्त्रुल मुन्नानी वक्किप्पवेव : १. नृल्लुर (कोयम्पुत्तुरार कोट्टम) - रु.२०.०४ कोट्कल २. अमिन्चिकरे चेन्नेन कोट्टम-२) - रु.१६.३५ कोट्कल मर्त्रूम ३. अनुप्पर पालेयम कोयम्पुत्तुरार कोट्टम) - रु.१४.५१ कोट्कल. वलर्स्चि अतीकारीकलुल तीरुक्कुर कोट्टत्तीलुल्लान इरिन्चालाकुटा किलोयेच चेर्न्त तीरु. के. वेनु अवर्कल रु.१२.७९ कोट्कल पीर्मियम बेप्त्रु मुन्नीलेयिल उल्लान. अवरर अटेत्तु नेयवेली किलोयेच चेर्न्त तीरु. एम. श्रममल अवर्कल रु.१२.१५ कोट्कलुल्लाम, तीरुप्पुर किलोयेच चेर्न्त

तीरु. तुर. वेरीयसामी अवर्कल रु.११.४१ कोट्कलुल्लान मुन्नीलेयिल उल्लान.

तेन्न मन्तलत्तीन मुन्नीलेव बेप्त्रु मुन्हृ मुकवर्कल १. तीरु. तुर. तामोत्तरान, तीरुप्पुर किलो, कोयम्पुत्तुरार कोट्टम (रु.१०.०७ कोट्कल), २. तीरुमती. के. सारता, किलो ऎन्न.१३, चेन्नेन कोट्टम-२ (रु.६.८४ कोट्कल) मर्त्रूम ३. तीरुमती. के. नीत्य कल्याणी, वलर्स्चियुर किलो, तीरुनेल्लेवेली कोट्टम (रु.५.७० कोट्कल).

मुन्नीलेव बेप्त्रु मुतन्नम आयुल काप्पीटु आलोककर्कल १. मात्यु. के. पयस्स, आलप्पुम्मा-२, ऎर्णाकुलाम कोट्टम (रु.३.५७ कोट्कल), २. के.तुर. कोपालक्कुरुव्वनान, केआउक्कलुर किलो, तीरुक्कुर कोट्टम (रु.३.२८ कोट्कल) ३. तीरुमती. पि. मलर्केकाम, तीरुवेवरुम्पुर किलो, तुंकावुर कोट्टम (रु.३.२१ कोट्कल). इलक्केए नेओक्कि नकर्न्तुल्लान मर्त्रू कोट्टांक्कलुम, विररविल इलक्केए अटेन्तु विटुम ऎन्हृ तीरु. तुर. तामोत्तरान, मन्तल मेलानार अवर्कल नम्पिक्केए तेरीवित्तुल्लान. इन्त वणीक आन्तिल तेन्न मन्तलम वणीक्क चेयल्पाटुकलील पल सातनेकल पुरीय उल्लातु ऎन्त तेरीवित्तार.

- श्रेष्ठ.

மகிழ்ச்சியான... சொகுசான... ஆற்றல் மிகுந்த பயண அனுபவத்தை வழங்கும் டாடா மோட்டார்ஸின் புதிய வாகனம் **ஹெக்ஸா** **அறிமுகம்!**

டாடா மோட்டார்ஸ் அதன் பெரும் எதிர்பார்ப் பிற்குள்ளாகியுள்ள “லைஃப்ஸ்டேல் வாகனம்” ஹெக்ஸா என்னும் ஒரு ஆற்றல் மிகுந்த, வசதிகள் நிறைந்த மற்றும் துடிப்பான மற்றும் பரப்பான வாழ்க்கையை வாழும் நபர்களுக்கான வாகனத்தை அறிமுகம் செய்துள்ளது. ஒரு புதிய நெகிழிவுத்தன்மை கொண்ட அடிப்படையில் அமைந்துள்ள ஹெக்ஸா ஒரு முழுமையான வாகன பேக்கேஜாகத் தீகழும் வகையில், சிறந்த வடிவமைப்பு, சொகுசு, ஆஃப்-ரோடு மற்றும் ஆன்-ரோடு செயல்திறன்கள், நவீன மற்றும் குதூகலமூட்டும் கட்டமைப்பு, சொகுசான உட்புறங்கள் மற்றும் அடுத்த தலைமுறை இணைப் புத்தன்மைகள் மற்றும் வாகனத்தின் செயல்திறனை மேம்படுத்தும் வசதிகள் என அனைத்தும் கொண்டதாகத் தீகழ்கிறது.

மேனுவல் டிரான்ஸ்மிஷன் வகையினம் ரூ.12,25,095 இலட்சங்கள் முதல் துவங்கும் தமிழ்நாடு எக்ஸ்-ஃஷாரும் விலையிலும் மற்றும் ஆட்டோமேட்டிக் வகையினம் ரூ.15,15,856 இலட்சங்கள் முதல் துவங்கும் தமிழ்நாடு எக்ஸ்-ஃஷாரும் விலையிலும் நாடு முழுவதும் 300-க்கும் மேற்பட்ட விற்பனை அவுடலெட்களில் கிடைக்கப்பெறும்.

வடிவமைப்பு மற்றும் பயணத்தீரனில் துடிப்பான தன்மையைக் கொண்டுள்ள அதே நேரத்தில் மிகச்சிறந்த சொகுசினையும் வழங்குவது, டாடா மோட்டார்ஸ் பயணிகள் வாகனப் பிரிவின் புதிய “இம்பாக்ட் முதசன்” மொழியாகத் தீகழ்கிறது.

வாழக்கையாளர்களுக்கு மகிழ்ச்சியான, சொகுசான மற்றும் ஆற்றல் மிகுந்த பயண அனுபவத்தை வழங்கும் வகையில், இந்த வாகனம் வகையினத்தில் முதல் முறையான ‘SUPER DRIVE MODES’ சிஸ்டம் கொண்டுள்ளது. இந்த ‘Super Drive Modes’ Auto, Comfort, Dynamic and Rough Road ஆகிய நான்கு வேறுபட்ட பயண மோடுகளுக்கிடையில் ஓட்டுனர் சீராக மாறுவதை அனுமதிக்கிறது. வாகனத்தின் இன்ஜின் செயல்திறன், புதிய-தலைமுறை எலக்ட்ரானிக் ஸ்டெபிளிட்டி புரோகிராம் (ESP), டார்க் ஆன் டிமான்டு (TOD) மற்றும் வாகன இன்ஸ்ட்ருமெண்ட் கிளஸ்டர் டிஸ்பிளை மற்றும் ஆம்பியன் லைட்டிங் போன்றவைகளை பொருத்தமான முறையில் சென்டர் கண்சோலில் அமைக்கப்பட்ட ரோட்டரி நாப் கொண்டு ஆக்டிவேட் செய்யலாம். டாடா மோட்டார்ஸின் ‘CONNECTNEXT Infotainment system’, கொண்டுள்ள ஹெக்ஸா, பொருத்தமான



முறையில் Harman™-ஆல் பிரத்தியேகமாக வடிவமைக்கப்பட்டதொரு 5 இன்சு தொடுதிரையுடன், 10 JBL™ பிராண்ட்ட் ஸ்பீக்கர்கள், வாய்ஸ் ரெக்கனிஷன் மற்றும் ஸ்மார்ட் போன் ஒருங்கமைப்பு வசதிகளையும் உள்ளடக்கியுள்ளது. இதன் Connect NextApp தொகுப்பில், Navimaps App, Juke-Car App, Tata Smart Remote App மற்றும் Tata Smart Manual App உட்பட்டுள்ளன.

அறிமுக விழாவின் போது பேசிய, டாடா மோட்டார்ஸ், யெண்ணியர் வாகனங்கள் வர்த்தகப் பிரிவின் தலைவர் திரு. மாயன்க பார்க் அவர்கள், “இரு கருத்தாக்கமான முதல்முறை காட்சிப்படுத்தப்பட்டதீவிருந்தே, ஹெக்ஸா பெரிய அளவிலான ஆர்வம் மற்றும் குதூகலத்தை உருவாக்கியுள்ளது மற்றும் வாடிக்கையாளர் அவர்களது எதிர்பார்ப்பையும் மீறிய மதிப்பு மற்றும் கௌரவத்தை நிச்சயம் பெறுவார்கள். ஹெக்ஸாவின் வழியாக, மிக நவீன தொழில் நுட்பங்கள் மற்றும் பல்வேறு வகையினத்தில் முதன்முறை அம்சங்களை அறிமுகம் செய்தல், துல்லியமான வடிவமைப்பு டாடா மோட்டார்ஸின் மாற்றத்தை வெளிப்படுத்துவதில் நாங்கள் பல படிகள் வெளிப்பட்டுள்ளோம். இந்த முழுமையான

பேக்கேஜ் உயர் பிரபலம் மற்றும் அதீக போட்டிகள் கொண்ட தொழிற்பிரிவில் உடனடியாக வெற்றி பெறும் என நாங்கள் நம்புகிறோம்” என்று கூறினார்.

அறிமுகத்தின் போது பேசிய, டாடா மோட்டார்ஸ், தலைமை செயல் அலுவலர் மற்றும் நீர்வாக யெக்குனர், திரு. குவென்டா யட்ஸ்செக் அவர்கள், “புதிய தயாரிப்புகள் அறிமுகத் தொகுப்பில், ஹெக்ஸா அறிமுகம் எங்களுக்கு ஒரு முக்கிய மைல்கல்லாகத் திகழ்கிறது. இந்தியாவின் பெரிய அளவிலான PV சந்தையை இது இலக்காகக் கொண்டுள்ளது. யெண்ணியர் வாகனப் பிரிவில் சமீபத்தில் ஏற்பட்டுள்ள மாற்றங்களின் காரணமாக, டாடா மோட்டார்ஸ் UV வகையினத்தில் ஒரு தாக்கத்தை உண்டாக குவதற்கான காலம் சிறப்பாக அமைந்துள்ளது. ஹெக்ஸாவின் மிக கம்பீரமான கருத்தாக்கமான ‘Whatever it takes’ எங்கள் பரிவர்த்தனை பயணத்தோடும் சிறப்பாக பொருந்துகிறது. வெறும் தயாரிப்புகள் என்பதைக் கடந்து, புதிய அணுகுமுறைகள், தொழில்நுட்பங்கள், வர்த்தக வடிவாக்கங்கள் மற்றும் கூட்டாண்மைகள் போன்றவைகளின் வழியாக, நாட்டின் மொபைலிட்டி



எதிர்காலத்தை மற்றும் கூட்டாண்மைகள் போன்றவைகளின் வழியாக, நாட்டின் மொபைலிட்டி எதிர்காலத்தை நிர்ணயிக்கும் பயணத்தீல் இது, எங்களை சீற்பான முறையில் நிலைபடுத்துகிறது என்று கவுனினார்.

பர்மியம் வாழக்கையாளர் அனுபவம்:

- ஒரு 24 x 7 கட்டணமில்லா ஹெக்ஸா பர்மியம் டெஸ்க், சீற்பு பயிற்சி பெற்ற உதவு மேலாளர்களால் கண நேர உதவியை ஹெக்ஸா வாழக்கையாளர்களுக்கு வழங்கும் வகையில் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.
- ஒரு 24 x 7 நேரடி இணை சாட் சேவை.
- விரும்பும் அமைவிடத்தீல் சோதனை பயணங்கள் வழங்குதல் உட்பட, தனிப்பட்ட சேவை அனுபவம்.

ஷீஜிட்டல் மயமாக்கத்தில் கால்பதிக்கும் வகையில், இந்நிறுவனம் வாழக்கையாளர்களின் ஒட்டுமொத்த சர்வீஸ் அனுபவத்தை மேம்படுத்தும் வகையிலும் மற்றும் தூரிதமான மற்றும் அதீக தீற்றன வகையில், சர்வீஸ் விபரங்களை நேரடியாக நிரப்பும் செயல்முறையை தவிர்க்கும் வகையிலும், இந்நிறுவனம் டாடா மோட்டார்ஸ் சர்வீஸ் அப்ஸிகேஷனை (TMSA) உருவாக்கியுள்ளது.

உத்தரவாதம்:

- 3 ஆண்டுகள் அல்லது 1,00,000 கிமீ என எது முன்னதாக வருகிறதோ அந்த அளவிற் கான உத்தரவாதக் கொள்கையை ஹெக்ஸா கொண்டுள்ளது. கூடுதலாக வாழக்கையாளர் களுக்கு, 3 ஆண்டுகள் அல்லது 1,50,000 கிமீ என எது முன்னதாக வருகிறதோ அந்த அளவிற்கான னின்ஜின் உத்தரவாதத்தையும் ஹெக்ஸா கொண்டுள்ளது.
- கட்டுப்படியாகும் விலையில், நான்காவது மற்றும் ஜந்தாவது ஆண்டிற்கான நீட்டிக்கப் பட்ட உத்தரவாதம்.
- காலமுறை சர்வீஸ் அட்டவணையாக 10,000 கிமீ அல்லது 6 மாதங்கள் என எது முன்னதாக வருகிறதோ அதைக் கொண்டுள்ளது.
- ஆயில் மாற்ற இடைவெளியாக, 20,000 கிமீ அல்லது 12 மாதங்கள் என எது முன்னதாக வருகிறதோ அதைக் கொண்டுள்ளது.

வருடாந்திர பராமரிப்பு ஒப்பந்தங்கள் (AMC):

கட்டுப்படியாகும் விலையில் ஹெக்ஸா வாழக்கையாளர்களுக்கு இரண்டு கவர்ச்சிகரமான AMC பேக்கேஜிகள் வழங்கப்படும்.

- கோஸ்டு AMC: 20,000 கிமீ முதல் 1,50,000 கிமீ வரையிலான அட்வணைப்படுத்தப்பட்ட பராமரிப்பு சேவைகள். அதில் ஆட்கலி, பாகங்கள் மற்றும் பயன்பாட்டுப் பொருட்கள், கிள்சு, பிரேக் பேடு, பிரேக் லெனர், சஸ்பெனஷன், பெல்டுகள், வைப்பர் போன்றவைகளுக்கான ரிப்பேர்கள், வீல் அலைன்மென்ட், வீல் பேலன்சிங் மற்றும் பிற தேய்மானப் பொருட்கள் உட்படும்.
- சில்வர் AMC: 20,000 கிமீ முதல் 1,50,000 கிமீ வரையிலான அட்வணைப்படுத்தப்பட்ட பராமரிப்பு சேவைகள் - ஆட்கலி பாகங்கள் மற்றும் பயன்பாட்டுப் பொருட்கள்.

மேலும் தகவல்களுக்கு, பார்க்கவும்:

www.tatamotors.com



இந்திய ஆட்மோமாபைல் துறையில் முதன் முறையாக...!

இந்திய ஆட்டோமாபைல் துறையில் முதன்முறையாக TATA Hexa வாகனம் அறிமுகம் செய்வதற்கு இரண்டு மாதங்களுக்கு முன் பாகவே வாழ்க்கையாளர்கள், புதிய வாகனத்தை ஒட்டிப்பார்த்து மகிழும் அரிய வாய்ப்பை டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனம் உருவாக்கித் தந்துள்ளது. குர்காவ், பெங்களூருவைத் தொடர்ந்து சென்னை, நந்தனம் ஓய்ளம்சிர மைதானத்தில் 3 நாட்கள் நடைபெற்ற 'Hexa Experience Centre'-ல் நூற்றுக்கணக்கான வாழ்க்கையாளர்கள் 'ஹெக்ஸா' வாகனத்தை ஒட்டிப்பார்த்து மகிழ்வுற்றுனர். இந்திகழிலில் டாடா மோட்டார்ஸ் பயணியர் வாகன வர்த்தகம் பிரிவின், சந்தையாக்கல் தலைவர் திரு. விவேக் ஶந்வத்ஸா பங்கேற்று பேசுகையில்...

குர்காவ் மற்றும் பெங்களூரு-வில் கிடைத்த மாபெரும் வரவேற்பு எங்களை உற்சாகமடைய செய்துள்ளது. இந்திய ஆட்டோமாபைல் வரலாற்றில் முதன்முறையாக உற்பத்தி செய்த வாகனம், சந்தைக்கு வருவதற்கு முன்பாகவே வாழ்க்கையாளர்கள் ஒட்டிப்பார்த்து மகிழ்ச்சிப்



பரவசம் அடைவதற்கு முன் முயற்சி மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. இங்கு அமைந்துள்ள Hexa Experience சென்டரின் ஆஃப்பரேடிவ் பாதை நெளிவுகள், ஏற்றங்கள், இறக்கங்கள், பக்கவாட்டுத் திருப்பங்கள், சுழற்சிகள் மற்றும் தடைகள் Hexa Ordinary ஆக அமைந்துள்ளது. இவை ஒவ்வொன்றும் Hexa-ன் ஆற்றல், நிலைப்புத்தன்மை மற்றும் பயண அனுபவத்தைச் சோதிக்கும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

ஹெக்ஸா வாகனம் இந்தியச் சுந்தையில் மிகப் பெரிய மாற்றத்தை உருவாக்கும். இந்த வாகனம் அனைத்து பாதுகாப்பு அம்சங்களையும் கொண்டது, அலுவலகப் பயன்பாட்டிற்காகவும், நீண்டதூர பயணத்திற்கும் ஏற்ற வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. வாகனத்தின் கூலிங் சிஸ்டம் மிகவும் சிறப்பு வாய்ந்தது. மற்ற வாகனங்களில் சவுண்ட் சிஸ்டத்தை டிரைவர் மட்டுமே இயக்கும் நிலையை மாற்றி ஹெக்ஸாவில் பயணிக்கும் அனைவருமே தங்களுக்கு விருப்பமான பாடல்களை தேர்ந்தெடுத்து கேட்டு மகிழும் வாய்ப்பு உருவாக்கப்பட்டுள்ளது இதன் கூடுதல் சிறப்பம்சமாகும்.

இந்திய வாழ்க்கையாளர்களின் மனதைக் கவரும் மாடலாக ஹெக்ஸா திகழ்ந்து, புது சாதனைகளைப் படைக்கும் என்றார்.

- ரோபா.

வளர்ந்துவரும் காப்பீடு தொழில்துறையை ஆதாரிப்பதற்கு புதிய முனைப்புத்தீட்டத்தை அறிமுகம் செய்கிறது லிபா!

தென்னிந்தியாவில் பிரபலமான மேலாண்மைக் கல்வி நிறுவனமான லயோலா இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் பிசினஸ் அட்மினிஸ்ட்ரேஷன் (LIBA), “காப்பீடு மேலாண்மை கல்வித்தீட்டம்” என்பதனை அறிமுகம் செய்வதற்காக தீ இன்கூரன்ஸ் இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் இந்தியாவுடன் ஒரு தனிச் சிறப்பான கூட்டுவேகிப்பு ஒப்பந்தம் மேற்கொள்ளப் படுவதை அறிவித்திருக்கிறது. இத்தொழில்துறையில் பணியாற்ற தயார் நிலையில் உள்ள தொழில் முறை பணியாளர்களை உருவாக்க வேண்டுமென்ற நோக்கத்தைக் கொண்டிருக்கும் இக்கல்வித் தீட்டமானது, காப்பீடு தொழில் துறையின் முதுநிலை நிபுணர்களின் வழிகாட்டுதல் மற்றும் பங்களிப்போடு செயல்படுத்தப்படுவதால், நிகழ்நேர கற்றல் அனுபவம் மாணவர்களுக்கு கிடைக்கப் பெறுவதை உறுதி செய்கிறது.

பெரியளவில் வளர்ந்து வரும் இந்திய காப்பீடு தொழில்துறையானது, உயர்தீரன் தகுதிநிலை உள்ளவர்களுக்கு புதிய, சிறப்பான கேரியர் வாய்ப்புகளுக்கு வழிவகுத்திருக்கிறது. சிக்கல் நிறைந்த இந்திய சந்தையில் வளர்ச்சிக்கான சவால்களை எதிர்கொள்வதற்கு காப்பீடு துறைக்கான தொழில்முறை பணியாளர்களை நேர்த்தியாக உருவாக்குவதற்கான ஒரு எக்சிக் யூட்டிவ் டிப்ளோ கல்வித்தீட்டமாக லிபா வழங்கும் காப்பீடு மேலாண்மை கல்வித்தீட்டம் அமையும். லிபாவின் பேராசிரியர்கள், இன்கூரன்ஸ் இன்ஸ்டிடியூட்டின் நிபுணர்கள் மற்றும் இத்தொழில் துறையைச் சேர்ந்த தொழில்முறை பணியாளர்களை ஆசிரியர்களாக இக்கல்வித்தீட்டம் கொண்டிருக்கும்.

இக்கூட்டாண்மை செயல்தீட்டம் குறித்து, லிபா கல்வி நிறுவனத்தின் யெக்குநர் திரு. கீறிஸ்ட் SJ பேசுகையில், “கல்வியில்

புத்தாக்க செயல்பாடுகளை முன்னோடித்துவமாக செயல்படுத்துவது என்பதே லிபாவின் முக்கிய நோக்கமாக இருந்து வந்திருக்கிறது. கடந்த பல ஆண்டுகளாக மாணவர்கள் தீற்பாட வளர்வதற்கு மிகச்சரியான கூழலை வழங்கக்கூடிய உயர் தீற்றுள்ள தொழில்துறைகளை உகந்தவாறு பயன்படுத்துவதன் வழியாக மேம்பட்ட கல்விசார் தீட்டங்கள் பலவற்றை நாங்கள் அறிமுகம் செய்திருக்கிறோம். தீ இன்கூரன்ஸ் இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் இந்தியாவுடன் ஏற்பட்டுள்ள இந்த ஒத்துழைப்பு நடவடிக்கையானது, லிபா வழங்கும் மற்றுமொரு முக்கியமான முனைப்புத் தீட்டமாகும். இந்தியாவில் காப்பீடு தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு சிறப்பான பங்களிப்பை இது வழங்கும் என்பது உறுதி,” என்று கூறினார். “இந்திய காப்பீடு தொழில்துறை பிரிவில் அத்தியாவசியமான கல்வித்தீட்டங்களுள் ஒன்றை அறிமுகம் செய்வதற்காக லிபாவுடன் இந்த கூட்டுவேகிப்பு ஒப்பந்தத்தில் கையெயூத்திடுவதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம். மாணவர்கள் மத்தியில் மேலாண்மை படிப்புகள் விரும்பப்படும் விருப்புத் தேர்வாக உருவெடுத்துள்ள நிலையில் இப்பிரிவில் இத்தகைய முறை ரீதியிலான கல்வித்தீட்டத்திற்கு பற்றாக்குறை நிலவுகிறது. லிபாவின் கல்வித் தீற்றும் மற்றும் இந்த உள்ளடக்கத்தில் நாங்கள் கொண்டிருக்கும் நிபுணத்துவமும், இத்தொழில் துறைக்கு தீற்றுள்ள இளம் தொழில்முறை பணியாளர்களை கவர்ந்திமுக்கும் என்றும் வெற்றிகரமான கேரியர்களை உருவாக்குவதில் அவர்களுக்கு ஆதரவு அளிக்கும் என்றும் நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம்,” என்று கூறுகிறார் தீ என்கூரன்ஸ் என்ஸ்டியூட் ஆஃப் இந்தியாவின் முதன்மைச் செயலர் திரு. வேனுகோபால்.



இந்த சிறப்பான வாய்ப்பை நன்கு பயன் படுத்திக் கொள்ள ஏதுவாக்குவதற்காக பணியாற்று கின்ற நபர்களுக்கு உதவ, வார இறுதி நாட்களின் போது இக்கல்வித்திட்ட வகுப்புகள் ஓராண்டு நடைபெறும். மூன்று செமஸ்டர்களை கொண்டிருக்கும் இக்கல்வித்திட்டமானது, காப்பீடின் கோட்பாடுகள் ஆயுள் காப்பீடு மற்றும் பொது காப்பீடு நடைமுறை, காப்பீடு தொழில்பிரிவின் ஒழுங்குமுறைகள், ஆயுள் காப்பீடின் சட்டப்பூர்வ அம்சங்கள், தீ மற்றும் அதன் பின்விளைவான இழப்பு காப்பீடு மற்றும் இன்னும் பல விஷயங்களில் மாணவர்களுக்கு கற்பிக்கும். ஒவ்வொரு பாடத்திலும் குறைந்தபடச் சம் 50% மதிப்பெண் பெற்று முதல் முப்பருவ கல்வித்திட்டத்தை வெற்றிகரமாக பூர்த்தி செய்யும் மாணவர்கள் தீ இன்கூரன்ஸ் இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் இந்தியாவின் வலை வாசலில் ஒரு உறுப்பினராக தங்களை பதிவு செய்து கொண்டு இன்ஸ்டிடியூட்டால் வழங்கப்படும் தகுதிச்சான்றுடையவர் ('Licentiate') சான்றிதழுக்கு விண்ணப்பிக்கலாம். கூடுதலாக, பணியாற்றுகின்ற தொழில்முறை பணியாளர்களுக்கு வசதியாக

ஆன்லைனில் வழங்கப்படும் ஆயுள் / பொது காப்பீடு அன்டர்ரைட்டர் மற்றும் ஆயுள் காப்பீடு நிதி / பொது காப்பீடு கணக்குகள் தயாரிப்பு மற்றும் முதலீட்டை ஒழுங்குமுறைப்படுத்துவது என்ற கூடுதல் 2 பாடத்திட்டங்களை பூர்த்தி செய்த பிறகு இந்த இன்ஸ்டிடியூட்டின் ஒரு 'அசோசியேட்டாக' மாணவர்கள் ஆகலாம். உடல்நல காப்பீடு, மெரைன் காப்பீடு, தீ காப்பீடு, ஆயுள் அன்டர்ரைட்டர் மற்றும் இன்னும் பல தளங்களில் மிகப்பெரிய எண்ணிக்கையில் வேலை வாய்ப்பு களுக்கான கதவுகளை இது தீர்ந்து வைக்கும்.

காப்பீடு மேலாண்மை பிரிவில் எக்சிகியூப்டிவ் டிப்ளமோ கல்வித்திட்டத்திற்கான சேர்க்கைகள் உடனடியாக தொடங்கப்படவுள்ள இதற்கான வகுப்புகள் 2017 ஜைல மாதத்தில் ஆரம்பமாகும். எந்தவொரு இளநிலை பட்டப்படிப்பை முடித்துள்ளவர்கள் இக்கல்வித்திட்டத்தில் சேர விண்ணப்பிக்கலாம். இத்தொழில்துறையில் பணி அனுபவம் வளர்க்கும் முன்னுரிமை வழங்கப்படும்.

- நார்

ஏசும்பார் 31, 2016 நிறைவெற்ற காலாண்டில்... இந்தியன் வங்கி நிகர லாபமாக ரூ.373.48 கோடியைப் பெற்றுள்ளது! தீரு. மகேஷ்குமார் ஜயின்

நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமைச் செயல் நிர்வாகி, இந்தியன் வங்கி

சென்னையில் சமீபத்தில் நடைபெற்ற இந்தியன் வங்கி கூட்டத்தில் 2016-17 வருடத்திய ஏசும்பார் 31, 2016 நிறைவெற்ற காலாண்டிற்கான பரிசீலிக்கப் பட்ட நிதிநிலை அறிக்கைக்கு வங்கியின் இயக்குனர் குழுமம் ஒப்புதல் அளித்தது. 25.01.2017 அன்று நடைபெற்ற பத்திரிக்கையாளர் சந்திப்பின்போது நெந்தியன் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமை செயல் நிர்வாகி தீரு. மகேஷ்குமார் ஜயின் அவர்கள் வங்கியின் செயலாற்றங்களின் சிறப்பம்சங்களை எடுத்துரைத்தார். வாருங்கள் இது குறித்து காணலாம்...

லாபம்:

- நிகர வட்டி வருவாய் ₹1246.58 கோடியாக 31, ஏசும்பார் 2016 அன்று நிறைவெற்ற காலாண்டில் இருந்தது இது காலாண்டு 31, ஏசும்பார் 2015 (₹1110.80) இருந்ததைவிட 12.22% கூடுதலாகும். 31, ஏசும்பார் 2016 அன்று நிறைவெற்ற ஒன்பது மாதங்களில் நிகர வட்டி மூலம் பெற்ற வருவாய் ₹449.62 கோடி வளர்ச்சி கண்டுள்ளது. (13.58%)
- 31, ஏசும்பார் 2016 அன்று நிறைவெற்ற காலாண்டில் இயக்க லாபம் ₹1021.17 கோடி எனும் நிலையில் இருந்தது இது காலாண்டு 31, ஏசும்பார் 2015 (₹760.53 கோடி) அன்றுள்ளதை விட 34.27% கூடுதலாகும். 31, ஏசும்பார் 2016 அன்று நிறைவெற்ற ஒன்பது மாதங்களில் இயக்க லாபமானது ₹725.90 கோடி வளர்ச்சி கண்டுள்ளது (32.93%).
- 31, ஏசும்பார் 2016 அன்று நிறைவெற்ற காலாண்டில் நிகர லாபம் ₹373.48 கோடி இது காலாண்டு 31, ஏசும்பார் 2015 (₹42.30 கோடி) அன்றுள்ளதை விட 782.93% கூடுதலாகும்.

31, ஏசும்பார், 2016 அன்று நிறைவெற்ற ஒன்பது மாதங்களில் நிகர லாபமானது ₹459.11 கோடி வளர்ச்சி கண்டுள்ளது (73.24%).

- நிகர வட்டி மார்ஜின் 2.52% எனும் நிலையைத் தொட்டது இது காலாண்டு 31 ஏசும்பார் 2015ல் 2.31% ஆக இருந்தது.
- இதர வருவாய் ₹599.70 கோடி எனும் நிலையைத் தொட்டது இது காலாண்டு 31 ஏசும்பார் 2015ல் (₹439.01 கோடி) விடவும் 36.60% உயர்வடைந்து காணப்பட்டது. 31 ஏசும்பார், 2016 அன்று நிறைவெற்ற ஒன்பது மாதங்களில் இதர வருவாயானது ₹373.94 கோடி வளர்ச்சி கண்டுள்ளது (29.87%).
- Return on Average Assets (ROA) சொத்துக்கள் ஈடிய லாபம் வளர்ச்சி கண்டது. இது நிறைவெற்ற காலாண்டு 31, ஏசும்பார் 2016 0.71% வளர்ச்சி கண்டுள்ளது. இது காலாண்டு 31, ஏசும்பார் 2015 அன்றுள்ளதை விட 0.08% கூடுதலாக இருந்தது.
- Return on Equity (ROE) பங்கு பரிவர்த்தனை மீதான லாபமானது 10.40% என்பதாக முன்னேற்றம் கண்டுள்ளது. இது ஏசும்பார் 31, 2016ல் 1.28% ஆக இருந்தது.
- வங்கியின் பங்கின் புத்தக மதிப்பு நிறைவெற்ற காலாண்டு 31, ஏசும்பார் 2016 அன்று ₹302.59 எனும் நிலையில் இருந்தது. இது 31, ஏசும்பார் 2015 அன்று ₹274.51 ஆக உள்ளது.
- (Cost Income Ratio) செலவுகளுக்கும் வருவாய்க்கும் ஆன விகிதம் 44.69% என்பதாக இக்காலாண்டின் இறுதியில் நிலவியது இது ஏசும்பார் 31, 2015ல் 50.93%



ஆக இருந்தது.

சொத்துக்களின் தரம்:

- மொத்த வாராக்கடன்களுக்கும் மொத்த கடன்களுக்குமான விகிதம் 7.69% ஆக 31 டிசம்பர் 2016 அன்று இருந்தது. இது 30, செப்டம்பர், 2016 அன்று 7.28% ஆக இருந்தது.
- நிகர வாராக்கடன்களுக்கும் நிகர கடன்களுக்குமான விகிதம் 4.76% ஆக 31, டிசம்பர், 2016 அன்று இருந்தது. இது 30, செப்டம்பர் 2016 அன்று 4.62% ஆக இருந்தது.
- (Provision Coverage Ratio) ஒதுக்கீடு அடக்கக்கூடிய விகிதமானது 56.46% ஆக 31 டிசம்பர் 2016 அன்று இருந்தது. இது 30, செப்டம்பர் 2016 அன்று 55.11% ஆக இருந்தது.

மூலதனம்:

- மூலதனப் போதுமை விகிதம் (ஆரூர், பேசல் IIIன் படி 31, செப்டம்பர் 2016 அன்று 13.89% ஆக இருந்தது. இதில் டயர் I மூலதனம் 12.24% ஆகவும் சிஇடி 1 (CET 1) என்பது 11.84% ஆகவும் நிலவியது.

- வங்கியின் நிகரமதிப்பின் நிலை ₹14533.18 கோடி என்பதாக 31, டிசம்பர் 2016 அன்று இருந்து 30, செப்டம்பர் 2016 (₹14184.36 கோடி) என்பதிலிருந்து வளர்ச்சி கண்டுள்ளது.

வியாபார நடவடிக்கைகள்:

காசா நடவடிக்கைகளைப் பொறுத்தமட்டில் வளர்ச்சி ஏற்பட்டுள்ளது.

காசா டெபாசிட்டுகள் (உள்நாடு) 31 டிசம்பர் 2015ல் ₹51,698 கோடியாக இருந்தது. இது வளர்ச்சி கண்டு ₹69,003 கோடி எனும் நிலையை இந்தக் காலாண்டின் முடிவில் எட்டியுள்ளது. இது ₹17306 கோடி எனும் வளர்ச்சியைக் கண்டுள்ளது (33.47%). காசா டெபாசிட்டுகளின் (உள்நாடு) பங்கு இந்தக் காலாண்டில் 38.71% எனும் நிலையை எட்டி 31, டிசம்பர் 2015 30.71% உள்ளதை விட வளர்ச்சி கண்டுள்ளது.

சில்லறை வைப்பு நிதிகளின் பங்கு நீண்ட கால வைப்பு நிதிகளில் 31, மார்ச் 2016ல் 74.85% ஆக இருந்தது. இது 31, டிசம்பர், 2016 82.69% ஆக வளர்ச்சி கண்டுள்ளது. இதனால் மிகப் பெரிய அளவிலான சில வைப்பு நிதிகளையே சார்ந்து இருக்காமல் இயங்கக் கூடிய நிலையை வங்கிக்கு அளித்துள்ளது. இதன் சதவீதம் முறையே 25.15% விருந்து 17.31% என்பதாகக் குறைக்கப்பட்டுள்ளது.

சில்லறைக் கடன்களைப் பொறுத்தவரை உள்நாடு 52.12% முன்னேற்றம் கண்டுள்ளது. இது கடந்த மார்ச் 31, 2016ல் 49.52% ஆக நிலவியது.

எண்சார் பரிமாற்றங்களின் அதீத அதிகரிப்பு - ரூபாய் நோட்டுகள் செல்லுபடியாகாது என்ற அறிவிப்புக்குப் பின்னர்:

- டெபிட் கார்ட்டுகளுக்கான விண்ணப்பம் சராசரியாக 2.5 லட்சம் முதல் 13.30 என்பதாக 2 மாதங்களில் வளர்ச்சி கண்டுள்ளது.
- பிழைஸ்/இ-காம் பரிமாற்றங்கள் - இவை நாளோன்றுக்கு 70,000 லிருந்து 2.5 லட்சம் பரிமாற்றங்கள் எனும் வகையாக இருந்தது.
- இணையதள வாங்கி சேவைக்கான பதிவுகள் 6.4%ம் மொபைல் சேவைக்கான பதிவுகள் 19.2%ம் அதிகரித்தன.
- மொபைல் பரிமாற்றங்கள் 82.1% அதிகரித்தது.
- நெஃப்ட் பரிமாற்றங்கள் 55.2% அதிகரித்தது.
- ஜனம்பிளஸ் பரிமாற்றங்கள் நாளோன்றுக்கு 95% அதிகரித்து.

கிளைப் பின்னலமைப்பு:

ஒசம்பர் 31, 2016 அன்று நிறைவெற்ற காலாண்டில் 20 புதிய கிளைகள் தீற்கக்கப்பட்டன. இதன் மூலம் உள்ளூரில் உள்ள கிளைகள் மொத்தம் 2614 என்பதாக நிலவியது. வெளிநாடுகளில் சிங்கப்பூர், கொழும்பு மற்றும்

ஜாஃப்னா ஆகிய இடங்களில் வங்கிக்கு கிளைகள் உள்ளன.

500 மற்றும் 1000 ரூபாய் நோட்டுகள் திரும்பப் பெறுதல் - நாட்டுமற்கு உகந்த செயல்.

- 148.16 லட்சம் பணம் செலுத்தக்கூடிய பரிமாற்றங்களும் 372.96 லட்சம் பணம் பெறக்கூடிய பரிமாற்றங்களும் நிகழ்ந்தன. மொத்த தொகை முறையே ₹35041.81 கோடியும், ₹19741.78 கோடியாகும். 1308 லட்சம் வாடிக்கையாளர்கள் ₹456.39 கோடி எனும் அளவிற்கு பழைய நோட்டுகளை மாற்றியுள்ளனர்.
- வாழக்கையாளர்களுக்கு உகந்தவை. எந்த ஏடும்-லிருந்தும், எந்த வங்கியிலிருந்தும் கட்டணமில்லாப் பணப் பரிமாற்றம், POS செயல்படும் இடங்களில், தள்ளுபடி விலையில் பொருட்கள், POS செயல்படும் இடங்களில் (31.03.2017 வரை) POS இயந்திரங்களுக்கு வாடகைக் கட்டணம் வகுவிக்கப்பட மாட்டாது PPI பரிமாற்றங்கள் ₹1000 வரை உடனுக்குடன் பரிவர்த்தனை செய்தல்.
- எண்சார் பரிமாற்றங்கள் பற்றிய அதீக பரிச்சய முயற்சிகள் மேற்கொண்டுள்ளதால் அதற்கான பதிவுகள் 33% அதிகரிப்பு, பரிமாற்றங்கள் 80% அதிகரித்துள்ளதாக தீரு. M.K. ஜயின் தெரிவித்தார்.

- தியா

வர்த்தீர்த்தினின் தெரிவித்திற்கு... 31.1.2017

பிப்ரவரி இதழுக்கான பணிகளை 31.1.2017 அன்றிரவே நிறைவு செய்து அச்சுக்கூட்டுத் துறையினருக்கான பாதகங்களை நிர்ப்பதற்கும் ஏற்பட்டதால் மத்தீய பட்ஜெட் குறித்த தகவல்கள் இவ்விதமில் இடம்பெறவில்லை என்று தெரிவித்துக் கொள்கின்றோம். மார்ச் 2017 இதமில் மத்தீய பட்ஜெட்டில் தொழில் துறையினருக்கான சாதக பாதகங்கள் குறித்து சிறப்புக் கட்டுரைகள் வெளியிடப்பெறும்.

- நிர்வாகி

எச்பி மற்றும் ரெட்டின்டன் கிளைந்து இந்தியாவின் முதல் கிள்டிகோ அச்சுத் தொழில்நுட்பத்தில் உயர் ஆய்வு மையம் சென்னையில் துவக்கம்!

எச்பி மற்றும் ரெட்டின்டன் இந்தியா சார்பில் சென்னையில் இந்தியாவின் முதல் உயர் ஆய்வு மையம் தொடக்கப்பட்டுள்ளது. சென்னை கிள்டியில் உள்ள தொழிற்போட்டையில் இந்த உயர் ஆய்வு மையம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த மையத்தில் எச்பி இன்டிகோவின் அனைத்து டிஜிட்டல் அச்சுத் தொழில்நுட்பங்களும் இடம் பெறும். குறிப்பாக, அச்சுக்கு முந்தைய பணிகள், அச்சுக்குப் பிந்தைய பணிகள், வர்த்தகம், புகைப்படம், புத்தகம் அச்சுக்கு, லேபிள்கள், சிப்பம் கட்டுதல். (பேக்கேஜிங்) என அனைத்திலும் வெப் பகுதியில் இருந்து அச்சிடுதல் வரையிலான பணிகளை இந்த உயர் ஆய்வு மையத்தின் மூலம் அறிய

ஏற்பாடு செய்யப்பட்டுள்ளது.

இந்த உயர் ஆய்வு மையமானது இப்போது எச் இன்டிகோ 5900, 7900 மற்றும் புதிய வரவான 12000 டிஜிட்டல் அச்சுடும் இயந்திரங்களைக் கொண்டு அமைக்கப்பட்டுள்ளது. அச்சுக்கு முந்தைய மற்றும் மென்பொருள் களுக்கான தீர்வினை இந்த உயர் ஆய்வு மையம் தருகிறது. குறிப்பாக, எஸ்கோ கிராபிக்ஸ், ஹர்யா, கலர் லாஜிக், ஹாயுமன் ஜியஸ், என்போகஸ், எச்பி மோஷைக் ஆகிய மென்பொருள் தீர்வுகளைத் தருகிறது. இந்த மையமானது அச்சுத் தொடர்பான இறுதிப் பணிகளைச் செய்வதற்கான உயர் தொழில்நுட்பக் கருவிகளையும் கொண்டு





இருக்கிறது. இந்த உயர் ஆய்வு மையத்தை பார்வையிடும் வாடிக்கையாளர்கள், அச்சுப் பணி குறித்த தொடக்கம் முதல் இறுதி வரையிலான அனைத்தையும் எளிதில் புரிந்து கொள்ளும் அனுபவத்தைப் பெற முடியும். இதுதான் அச்சுப் பணியில் முக்கியமானது.

இந்த உயர் ஆய்வு மையத்தின் ஒரு குறிப்பிட்ட பெரும் பகுதியானது, பொருள்களைச் சந்தைப்படுத்தும் அதிபர்களுக்கும், அச்சு தொடர்பான பணிகளை மேற்கொள்வோருக்காகவும் ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது. அதன்படி, உலகம் முழுவதும் உள்ள மிகச்சிறந்த மற்றும் ஆக சிறந்த அச்சு தொழில் நுட்பங்கள், பயன்பாடுகளும், டிஜிட்டல் பிரின்ட் விழிப்புணர்வு பிரசாரம் குறித்த வெற்றிகரமான உண்மைக் கதைகளையும் அவர்கள் பார்த்து, பார்த்து அறிந்து கொள்ள முடியும். இந்த உயர் ஆய்வு மையத்தில் ஒரு செயல்பாட்டு காட்சியகமானது, சிப்பம் கட்டுதல் (பேக்கேஜிங்) பிரிவின் மேம்பாட்டு மேலாளர் களாக இருப்பவர்களுக்கு இது ஒரு தங்கச் சுரங்கமாக விளங்கும். அது, ஆகச் சிறந்த முத்திரைகளையும், சிப்பம் கட்டும் செயல்பாடு களையும் நமக்கு எடுத்துரைக்கிறது. வாடிக்கை யாளர்களுக்கு விற்பனைக்கு முந்தைய நிலையிலேயே தலைசிறந்த ஒரு அனுபவத்தைக் கொடுக்கும் வகையில் இந்த உயர் ஆய்வு மையமானது, 3 மில்லியன் அமெரிக்க டாலர்

என்ற பட்ஜெட்டில் மேம்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

இந்த உயர்வு ஆய்வு மையத்தை எச்பி எண்டிகோ பிரிவின் பொது மேலாளர் திரு. ஆலோன் பார் ஷானே தொடங்கி வைத்தார். அப்போது அவர் பேசியதாவது... டிஜிட்டல் ஆப்செட் அச்சுத் தொழில்நுட்பமான எச்பி இண்டிகோ குடும்பத்துக்குள் புதிதாக நுழையும் வாடிக்கையாளர்களை இலக்காக வைத்து இந்த உயர் ஆய்வு மையம் தொடங்கப்பட்டுள்ளது. எங்களது தயாரிப்புகளை வாடிக்கையாளர்களுக்கு அளித்து அவர்களை அதில் அனுபவம் கொள்ளச் செய்வது மட்டும் எங்களது நோக்கமல்ல. அவர்களுக்கான தொழில்நுட்ப அறிவை மேம்படுத்துவது, இண்டிகோ அச்சுத் தொழில்நுட்பத்தில் மேம்பட்டவர்களா கமாற்றுவது போன்றவையும் குறிக்கோளாக வைத்துச் செயல்படுகிறோம் என்றார். இந்த நிகழ்ச்சியில், எச்பி நீந்தியா நீறுவனத்தின் எண்டிகோ மற்றும் இங்க்கெஜ் கவப் அச்சுப் பிரிவின் (கிராபிக்ஸ் தீர்வுகள் பிரிவுகள்) மேலாளர் திரு. ஏ. அப்பாதுரை சுவரியதாவது...

இந்தியாவின் முதல் உயர் ஆய்வு மையத்தைச் சீ மற்றும் ரெட்டிங்டன் இந்தியா லிமிடெட் சார்பில் தொடங்கியிருப்பதில் மிகவும் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். இதுன் மூலம், எங்களது வாடிக்கையாளர்களும், பிராண்டுகளும் மிகப்



பெரிய அளவில் பயன்பெறும் என்று நம்புகிறோம். ரெட்டிங்டன் இந்தியா நிறுவனம் எங்களுடன் கை கோர்த்திருப்பதற்கு நாங்கள் மிகுந்த பெருமை அடைகிறோம். டிஜிட்டல் அச்சுத் தொழில்நுட்பம் மற்றும் ஒட்டுமொத்த தொழில்நுட்பத்துறைக்கு தனது பங்களிப்பை அளிக்கும் வகையில் குறிப்பிடத்தக்க அளவு முதலீடுகளைச் செய்துள்ளது என்றார். இதுகுறித்து ரெட்டிங்டன் நிறுவனத்தின் முழு நேர யெக்குநர் தீரு. கஸ்தூரி ராங்கன் கூறியதாவது... டிஜிட்டல் அச்சுத் தொழில் நுட்பத்தில் அசைக்க முடியாத மிகப்பொரிய ஜாம்பவாணாகத் தீகழும் எச்பி நிறுவனத்துடன் இணைந்திருப்பது மிகவும் பெருமை அளிக்கிறது. நாட்டில் எச்பி இன்டிகோ டிஜிட்டல் அச்சுப் பிரிவுக்கு மிகப்பொரிய வாய்ப்புகள் இருக்கிறது. அந்த வாய்ப்புகளை எட்டி பிடிக்கவும், அதன் இலக்குகளை அடையவும் இந்த உயர் ஆய்வு மையம் பெரிதும் உதவி புரியம் என்றார்.

எச்பி இன்டிகோ 7900 மற்றும் எச்பி இன்டிகோ 12000 ஆகிய இப்போதைய டிஜிட்டல் அச்சு தொழில்நுட்பமானது கடந்த 2016 ஆம் ஆண்டு டிஆர்யுபிர-வில் காட்சிப்படுத்தப்பட்டிருந்தது. எச்பி 12000 டிஜிட்டல் அச்சுத் தொழில் நுட்பமானது, இருப்புறமும் புகைப்பத்தை அச்சிடும்

உயரிய தொழில்நுட்பத்தைக் கொண்டதாகும். இது அச்சிடக் கூடிய புகைப்பதமானது 200 ஆண்டுகள் வரை அழியாமல், மறையாமல் அப்படியே இருக்கும். டிஜிட்டல் தொழில்நுட்ப அச்சுப்பிரிவும் 40 சதவீத கூடுதல் உற்பத்தித் தீற்றனைக் கொண்டுள்ளது. அச்சிடும் போதே தவறுகளைத் திருத்துவது, தானியங்கி மறையில் தவறுகளைச் சுட்டிக்காட்டுவது போன்ற பல நவீன அம்சங்கள் எச்பி-யின் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பப் பிரிவில் அடங்கியுள்ளன. இதன் மூலம், உற்பத்தித் தீற்றன் அதிகரிப்பதுடன், மூலப் பொருள்கள் வீணாவதும் தடுக்கப்படும்.

எச்பி நிறுவனம் பற்றி...

ஒவ்வொருவரின், ஒவ்வொரு இடத்திலும் தொழில்நுட்பங்களை உருவாக்கி வாழ்க்கையை மேம்படுத்திடச் செய்வதே எச்பி நிறுவனத்தின் நோக்கமாகும். பிரின்டர்கள், கணினிகள், கணினி தீரைகள், செல்போன் உபகரணங்கள், அச்சிடும் பணிக்கான தீர்வுகள், சேவைகள் என பல பணிகளை அளித்து வருகிறது. எச்பி நிறுவனத்தின் சேவைகள் தொடர்பாக அறிந்து கொள்ள என்ற இணைய தளத்திற்கு விஜயம் செய்யவும்.

- ரோவதி

மாற்றத்தை ஏற்படுத்துமா... பேமன்ட் வங்கிகள்!

புதிய வகை வங்கிகளான, 'பேமன்ட்' வங்கிகள், இந்திய சூழலில், வங்கிச் சேவைகள் அளிக்கப்படுவதில் பெரும் மாற்றத்தை கொண்டு வரும் என, எதிர்பார்க்கப்படும் நிலையில், இவை பல்வேறு சவால்களையும் எதிர்கொள்ள உள்ளன இதுகுறித்து ஓர் அலசல்...

பேமன்ட் வங்கிகள் தான், இப்போது வங்கித் துறையில் அதிகம் கவனத்தை ஈர்க்கும் கருத்தாக்கமாக உள்ளது. அதிலும், பண மதிப்பு நீக்க நடவடிக்கைக்கு பின், 'மொபைல் வாலட்' பயன்பாடு உள்ளிட்ட, 'ஷிபிட்டல்' பரிவர்த்தனை வசதி அதிகரித்து வரும் நிலையில், பேமன்ட் வங்கிகள் மீதான எதிர்பார்ப்பு அதிகரித்துள்ளது. பேமன்ட் வங்கிகள், மொபைல் போனை மையமாக கொண்டு செயல்படும் என்பதால், இவை டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனையை, மேலும் பரவலாக்கும் என, எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

பேமன்ட் வங்கிகளின் நோக்கமே, அனைவருக்கும் நிதிச்சேவை அளிக்கும் இலக்கை நோக்கி முன்னேறுவது தான், இந்த நோக்கத்துடனே, ரிசர்வ் வங்கி இதற்கான அனுமதியை வழங்கியுள்ளது. முதற்கட்டமாக, 11 நிறுவனங்களுக்கு அனுமதி அளிக்கப்பட்டன. இந்த வகை வங்கிகள், வழக்கமான வங்கிகளை போன்றவை தான் என்றாலும், அவற்றை விட வரம்புகள் கொண்டவை. இவை கடன் வழங்க முடியாது மற்றும் கீரடிட் கார்டு வழங்க முடியாது. ஆனால், பணப் பரிவர்த்தனை, டிபாசிட் ஏற்பு போன்றவற்றில் ஈடுபடலாம்.

மொபைல் போனே வங்கி:

பேமன்ட் வங்கிகள், மொபைல் போனை பிரதானமாக கொண்டு செயல்படும். எனவே, வாழ்க்கையாளரை பொறுத்தவரை, மொபைல்

போனே, வங்கி கிளை போல அமையும். இவற்றில் கணக்கு துவக்குவதும் எளிதாக இருக்கும்; ஆதார் அடையாள அட்டையை காண்பித்து உறுப்பினராகலாம். மொபைல் போன் எண்ணே, வங்கிக் கணக்கு எண்ணாக அமையும்; மொபைல் போனே, வங்கிக் கணக்கு புத்தகமாகவும் அமையும்.

மேலும், இந்த வகை வங்கிகள், சில்லரை வர்த்தக மையங்களை, தங்கள் பிரதிநிதியாக அமர்த்திக் கொண்டு செயல்பட உள்ளன. இதனால், பெட்டிக்கடைகளில் கூட, இளி, மொபைல் போன் மூலம் பணப்பார்த்தனை செய்வது சாத்தியமாகும். அனுமதி பெற்ற நிறுவனங்களில், ஏர்டெல் நிறுவனம், முதல் பேமன்ட் வங்கியை துவக்கி யுள்ளது. முதற்கட்டமாக, ராஜஸ்தான் மாநிலத்தில், முன்னோட்ட வழிலில் துவக்கப்பட்ட இந்த சேவை, நாட்டின் மற்ற மாநிலங்களிலும் விரிவுபடுத்தப் பட்டுள்ளது.

ஏர்டெல் நிறுவனம், நாடு முழுவதும் உள்ள, ஏர்டெல் சில்லரை வர்த்தக மையங்கள் வாயிலாக, இந்த சேவையை வழங்க உள்ளது. சேமிப்பு கணக்கு டிபாசிட்டிற்கு, 7.25 சதவீத வட்டியை அறிவித்துள்ளது. அடுத்ததாக, 'பேடினம்' நிறுவனம், பேமன்ட் வங்கியை துவக்குவதற்கான தீவிர முயற்சியில் உள்ளது. பேடினம் பேமன்ட் வங்கி துவங்கிய பின், 'பேடினம் வாலெட்' வைத்திருப்பவர்கள், பேடினம் வங்கிக்கு மாற்றப் படுவர் என, தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும், இந்திய அஞ்சல் துறை சார்பிலும், பேமன்ட் வங்கிக்கான பணிகள் முழு வீச்சில் நடைபெற்று வருகின்றன. அஞ்சல் துறை பேமன்ட் வங்கி துவக்கப்படும் போது, நாடு முழுவதும் உள்ள அஞ்சலகங்களே, வங்கி கிளை போல செயல்படும்.



கிராமப்புறத்தில் சேவை:

நாட்டின் குக்கிராமங்களுக்கு கூட, வங்கிச் சேவையை கொண்டு செல்ல, இந்த வங்கிகள் உதவும் என, கருதப்படுகிறது. வழக்கமாக, வங்கிகள், கிராமப்புறங்களில் கிளைகள் அமைத்து செயல் படுவதில் பல்வேறு சிக்கல்கள் உள்ளன. பேமன்ட் வங்கிகள், கிராமப்புறங்களில் சேவை அளிக்கக் கூடியவையாக செயல்படும். இந்த சேவையை பெற, ‘ஸ்மார்ட் போன்’ தான் வைத்திருக்க வேண்டும் என்ற கட்டாயமில்லை; சாதாரண போனிலும் சேவை பெறலாம்.

முதற்கட்டமாக, இவை பணப்பரிவர்த்தனை மற்றும் டிபாசிட் சேவையை அளிக்க உள்ளன. வாடிக்கையாளர்கள் பணம் செலுத்துவது, பில் தொகை செலுத்துவது போன்றவற்றுக்கு இவற்றை பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம். பயண டிக்கெட் போன்றவற்றையும் வாங்க முடியும். கணக்கில் இருந்து பணம் ரொக்கமாக எடுக்கப்படும் போது, சிறிதளவு கட்டணம் செலுத்த வேண்டி இருக்கும். ஏர்டெல் நிறுவனம் இதை, 0.65 சதவீதமாக

நிர்ணயித்துள்ளது. வங்கிச் சேவை பெற முடியாமல் இருக்கும் மக்களுக்கு, வங்கிச் சேவையை கொண்டு செல்வதில், பேமன்ட் வங்கிகள் முக்கிய பங்காற்றும் என, எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. எனினும், இவற்றின் செயல்பாடுகளுக்கு வரம்புகள் உள்ளதால், லாபமீட்ட இவை புதுமையான முறையில் செயல்பட வேண்டியிருக்கும்.

- ஞாரியான்

சூடுபிட்டு ருகவல்

**அடக்கம் என்பது
தன்னைத்தானே
சாரியாக
மதிப்பீட்டுக்
கொள்வதுதான்!**

2017-ல் இந்தியப் பொருளாதாரம்...!

இந்திய பொருளாதாரத்தை பொறுத்தவரை, 2016ல், சவால்கள் மிகுந்த ஆண்டாக அமைந்தது. இந்நிலையில், இந்தாண்டு நாட்டின் பொருளாதாரம் எப்படி இருக்கும் எனும் எதிர்பார்ப்புக்கு மத்தியில், பணமதிப்பு நீக்க நடவடிக்கையின் தாக்கம் உள்ளிட்ட அம்சங்கள், இதை தீர்மானிக்கும் என, வல்லுனர்கள் கருதுகின்றனர். தீரு. முரம்ப் தலைமையின் கீழ், அமைக்க அரசின் செயல் பாடு உள்ளிட்ட சர்வதேச போக்குகளும், தாக்கத்தை செலுத்த உள்ளன.

தாக்கம் என்ன?

கறுப்புப் பணத்தை ஒழிக்கும் நோக்கத்துடன் மேற்கொள்ளப்பட்ட பண மதிப்பு நீக்க நடவடிக்கை, பொருளாதாரத்திற்கு தற்காலிக அதிர்ச்சியை அளித்துள்ள நிலையில், இதன் நீண்ட கால தாக்கம் எப்படி இருக்கும் எனும் கேள்வி எழுந்துள்ளது. கடந்த ஆண்டு பிற்பகுதியில் பொருளாதார காரணிகள் சாதகமாக அமைந்திருந்தன. மேலும், இரு ஆண்டுகள் வறட்சிக்கு பின், பருவமழையும் நன்றாக பெய்திருந்தது. இதனால், பொருளாதாரம் மீட்சி பெறும் என, எதிர்பார்க்கப்பட்ட நிலையில், பண மதிப்பு நீக்க நடவடிக்கை அறிவிக்கப்பட்டது.

இந்த நடவடிக்கை, பல்வேறு துறைகளில் முடக்கத்தை ஏற்படுத்தியிருந்தாலும், இந்த பாதிப்பு தற்காலிகமானது என்று கருதப்படுகிறது. எனினும், நீண்ட கால நோக்கில், இந்த நடவடிக்கை பொருளாதாரத்திற்கு நல்ல பலனை அளிக்கும் என, வல்லுனர்கள் வாதிடுகின்றனர். இருப்பினும், இதன் முழுமையான தாக்கம் பற்றி உணர்ந்து கொள்ள, சிறிது காலமாகும் என்று கருதப்படுகிறது.

மேலும், தற்போது தனிப்பட்ட துறைகளின் மீதான விளைவுகள் தொடர்பான செய்திகளே



வெளியாகி கொண்டிருப்பதாகவும், ஒட்டுமொத்த பார்வையை அளிக்க கூடிய புள்ளி விபரங்கள் தேவை என்றும் வல்லுனர்கள் தெரிவிக்கின்றனர். இந்த பின்னணியில், ரிசர்வ் வங்கி சார்பில், புதிய நோட்டுகள் முழுவதும் புழக்கத்திற்கு வரும் போது, நிலைமை சீராகலாம் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. ரிசர்வ் வங்கியின் நிதிக் கொள்கை குழு, பண மதிப்பு நீக்க நடவடிக்கையின் தாக்கம் படிப்படியாக சரியாகிவிடும் என, தெரிவித்திருந்தது.

நீடி ஆயோக துணைத் தலைவர் தீரு. அரவிந்த் பன்காரியாவும், பண மதிப்பு நீக்க நடவடிக்கையின் பாதிப்பு, விரைவில் சரியாகிவிடும் என நம்பிக்கை தெரிவித்துள்ளார். இருப்பினும், இது நிகழ இரு காலாண்டுகள் தேவைப்படலாம் என, வல்லுனர்கள் கருதுகின்றனர். மேலும், பொருளாதாரத்தை ஊக்குவிக்கும் வகையில், மத்திய அரசு அறிவிக்கக்கூடிய நடவடிக்கைகளும் ஆர்வத்துடன் எதிர்பார்க்கப்படுகின்றன. நிதிக் கொள்கை மூலமான நடவடிக்கைகள் அதிக பலன் தர வாய்ப்பில்லை எனும் கருத்தும் நிலவுகிறது. ரிசர்வ் வங்கி பணவீக்க போக்கின் அடிப்படையிலேயே, வட்டி விகிதம் பற்றி தீர்மானிக்கும். எனவே, பொருளாதாரத்தை

ஊக்குவிக்கும் வகையில், மத்திய அரசின் முதலீடுகள் கணிசமாக அதிகரிக்கலாம் என, எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. தனியார் துறை முதலீடு குறைந்துள்ள கூழலில், இது ஊக்கமாக அமையும். மத்திய பட்ஜெட்டும், இந்த நோக்கில் பெரிதும் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

வங்கிகளின் நிலை:

வங்கிகள் மற்றும் வர்த்தக நிறுவனங்களின் செயல்பாடும், முக்கிய அம்சமாக அமையும் என, எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. கடந்த சில ஆண்டுகளாக, வங்கிகள் வாராக்கடன் பிரச்சனையை சமாளிக்க போராட வருகின்றன. வங்கிகளின் நிலை சீராவதன் அடிப்படையிலேயே, அவை கடன் வழங்குவதும் அமையும். வங்கிகளிடம், 'டிபாசிட்' குவிந்துள்ளது வட்டி விகித போக்கை தீர்மானிக்கும். வர்த்தக நிறுவனங்களின் காலாண்டு முடிவுகள், அவற்றின் வளர்ச்சி போக்கை உணர்த்துவதாக அமையும். சர்வதேச போக்குகளும் முக்கிய அம்சமாக

விளங்கும். டிரம்ப் தலைமையின் கீழ், அமெரிக்க அரசு மேற்கொள்ளக்கூடிய நடவடிக்கைகள், பொருளாதாரம் மீது தாக்கம் செலுத்தலாம். அமெரிக்க மத்திய வங்கி வட்டி விகிதத்தை உயர்த்தினால், இந்தியாவில் இருந்து முதலீடு வெளியேறும் நிலை ஏற்படலாம் என, கருதப்படுகிறது.

மேலும், அமெரிக்க அரசு உட்கட்டமைப்பில், அதிக செலவு செய்ய தீர்மானித்தால், அது பண்டகங்களின் விலையை பாதிக்கும். எனினும், இந்த கூழலில், சீனாவில் பொருளாதார தேக்க நிலை தொடர்வகற்கான வாய்ப்பு, இந்தியாவுக்கு சாதகமாக அமையும். கச்சா எண்ணெய் விலை, அண்மை காலமாக உயரும் போக்கும் தாக்கத்தை செலுத்தலாம் என, எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இந்த கூழலில், முதலீட்டாளர்கள் கவனமாக இருக்க வேண்டும் என்றும் வல்லுனர்கள் கருதுகின்றனர்.

- ரம்யா தீபக்



ADVERTISEMENT TARIFF

Size / Position	Dimensions (in cms.):	Rate (Rs.):	
		B/W	
Back Wrapper	24.0 x 17.0	-	40,000
2nd Wrapper	24.0 x 17.0	-	35,000
3rd Wrapper	24.0 x 17.0	-	30,000
Double Spread	24.0 x 36.0	-	40,000
Full Page	24.0 x 17.0	14,000	20,000
Half Page	12.0 x 17.0	7,000	10,000
One-Third Page	24.0 x 5.5	6,000	-
Quarter Page	12.0 x 8.5	5,000	-

- Material : **CD** to reach us one week before publication's date of issue.
- Payment : Cheques and DD, to be drawn in favour of Thozhil Nesan Publication, Chennai.

கைத்தொழில் ஒன்றைக் கற்றுக்கொள்...

வேலை வாய்ப்பு அலுவலகங்களில் 82 லட்சத்தீர்கும் மேற்பட்டோர் பதிவு செய்துவிட்டு வேலையில்லாமல் இருக்கிறார்கள். நாளிதழ் செய்தி இது. 18 லட்சம் பட்டதாரிகள், ஆசிரியர்கள் தமிழகத்தில் வேலையை எதிர்பார்த்துக் காத்துக் கீடக்கிறார்கள். இவர்களுக்கெல்லாம் வேலை வாய்ப்புக்கு என்ன செய்ய வேண்டும்? எந்த வகையில் தொழில் துறைகளைப் பெருக்கலாம்? மூடிக் கீடக்கும் அரசுத் தொழில் நிறுவனங்கள், காலமெல்லாம் நஷ்டத்தையே சந்தித்து நலிந்து கொண்டே போகும். அரசுப் போக்குவரத்துத் துறைகள் நிமிர்ந்து நிற்க அரசு விழித்துக் கொள்ள வேண்டிய நேரமிது.

நமது பல்கலைக்கழகங்கள் மதிப்பெண்களின் அடிப்படையில் பட்டங்களைக் கொடுத்து விடுகின்றன. காலுான்றி நிற்பதற்கான சுயச் சார்பு நிலையை கல்வியோடு தொடர்புடைய தொழில் தீரன் சார்ந்த அனுபவங்களை இன்றைய மாணவர்கள் பெறவில்லை. கற்கும் மாணவர்க்கு வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கித் தர வேண்டிய கல்லூரிகள் வெறுங் காகிதங்களுடன் (பட்டச் சான்றுகள்) நகர வீதிகளில் அடைய விடுகின்றன. நான்கு சுவர்களுக்குள் புத்தகங்களும் கையுமாகத் தரியும் மாணவர்கள் மதிப்பெண்கள் உற்பத்தி செய்யும் இயந்திரங்களாக வார்க்கப்பட்டுள்ளார்கள்.

வேலை வாய்ப்புகளுக்கும் பொருளீட்டவும் பயன் தரும் ஆயிரக்கணக்கான தொழில்கள் வெளியுலகில் கொட்டிக் கீடக்கின்றன. பரந்து கீடக்கும் புல்வெளிகளைத் தேடிப் போகாமல் குறிப்பிட்ட இடத்திலேயே சுற்றிச் சுற்றி வந்து மேயும் ஆட்டு மந்தைகளைப்போல இரண்டு அல்லது மூன்று தொழிற்கல்விப் படிப்புகளையே நமது மாணவர்கள் படிக்க விரும்புகிறார்கள். மூளையின் நூட்ப அறிவு சார்ந்த கல்விக்குக்

கொடுக்கும் முக்கியத்துவத்தை உடல் தீரனோடு சம்பந்தப்பட்ட தொழில் சார்ந்த கல்விக்குக் கொடுப்பதில்லை.

கால மாற்றம், இட வேறுபாடுகளுக்கேற்ப வாழ்வு முறை வாழ்க்கைத் தேவை, பயன்பாட்டுப் பொருள்கள் மாறுகின்றன. ஒரு தட்பவெப்ப நிலையில் வாழும் மக்களது வாழ்வு முறை, உணவு பழக்க, உடைப்பழக்கம், மாறுபட்ட தட்பவெப்ப நிலையில் வாழும் மக்களிடம் காண்பதற்கில்லை. அவ்வப்பகுதி மக்களது பயன்பாட்டுத் தேவைகள் அறிந்து அவற்றை உற்பத்தி செய்யும் தொழில் சார்ந்த கல்விக்கு முக்கியத்துவம் தரும் கல்விமுறைகள் கல்விக் கூடங்களுக்குள் நுழைய வழி செய்யும் கல்வித் தீட்டங்கள் தாம் இன்றைய நமது அவசியத் தேவை என்பதைக் கல்வி நிலையங்கள் உணர வேண்டும்.

புதிய புதிய நாகரிகம், புதிய புதிய விருப்பங்களால் தீனந்தோறும், எத்தனை எத்தனையோ மாற்றங்கள் நிகழ்ந்து விடுகின்றன. மாறும் தேவைகளுக்கேற்ற பொருள்களின் தயாரிப்பு, சந்தைப்படுத்தும் ஆர்வம், கல்வியின் பிரதான நோக்கமாக கல்வித் தீட்டம் அமைய வேண்டும். மிகக் குறுகிய காலத்தில் தொழில் துறையில் உலகின் முன்னணி நாடுகளாகக் கால் பதித்திருக்கும் ஜெர்மன், ஜப்பான், சீனா முதலான நாடுகளில் தொழில் சார்ந்த கல்விக்கு அளிக்கப்படும் முக்கியத்துவம் கலைத்துறை சார்ந்த படிப்புகளுக்கு இல்லை. சொந்த நாட்டு மக்களது நுகர்வுப் பொருள்களின் தேவைகளைக் கண்டறிவதில் காட்டும் ஈடுபாடு ஆர்வம் அங்குள்ள இளைஞர்களிடம் அளவின்றிக் காண முடிகிறது.



உலகின் எந்த மூலை முடிக்களிலும் வாழும் மக்களது தேவைகளை உடனுக்குடன் கண்டறிந்து அப்பொருள்களை அக்கணமே சந்தைப் பொருள் களாக்கி உலகில் வலம் வரச் செய்கின்றனர் அந்த இளைஞர்கள். தேவைகளையொட்டிய தொழிற் கல்வியை மிக விரைந்து கல்வித் திட்டங்களில் புகுத்தி விடுகிறார்கள். வாழ்வில் மாற்றங்கள் இயல்பு போலவே கல்வித் திட்டங்களிலும் தேவையான மாற்றங்களைச் செய்வதில் முந்திக் கொள்கிறார்கள்.

வானியல் ஆய்வுகளுக்குத் துணை செய்யும் செயற்கைக் கோள்கள் தயாரிப்புக் கிணறையான ஆர்வத்தைச் சிறிய குண்டுகிகள் தயாரிப்பிலும் குறையாமற் காட்டுவது அந்த நாட்டினர்க்கான தனிச் சிறப்பு. அற்பமென நாம் நினைக்கும் கைக்குட்டைகள், நகவெட்டிகள், பென்சில்களைக் கூர்மையாக்கும் கருவி முகச்சவரம் செய்யும் பிளேடு, எழுதும் மை இப்பொருள்களிலும், தரம், நேர்த்தி, நிலை மலிவு கவர்ச்சி என ஒவ்வான்றிலும் நுனுகிப் பார்க்கும் தொழில் நேர்த்தியை மாணவர்களுக்குக் கல்விக் கலைங்களில் பதிய வைக்கிறார்கள். பள்ளிக் கல்வி கல்லூரிக் கல்வியை முடித்தவுடன், உறுதியான வேலை

வாய்ப்பு அந்த மாணவர்களுக்கு உறுதி செய்யப்படுகிறது.

நேரம் முழுமைக்கும் ஒரே மாதிரியான கல்வித் திட்டம் என்பதும் அவ்வளவு நல்லதல்ல; பரந்துபட்ட, பல்வேறு தட்பவெப்ப நிலைகள், பல்வேறு பழக்க வழக்கங்கள் கொண்ட மக்கள் வாழும் தேசமிது. கற்கும் மாணவர்களுக்கான பொதுவான தகுதிகளை வரையறை செய்வது மட்டும் கல்வித் திட்டத்தின் அம்சமாக இருக்க வேண்டும். பிராந்தியக் கூறுகளையும் பிரதி பலிக்கும் அம்சங்கள் கல்வித் திட்டத்தில் மிக மிக அவசியம். ஒவ்வொரு மாணவனும் ஒவ்வொரு தொழிலைத் தேர்வு செய்து பயில வேண்டும். தொழிலில் தேர்ச்சியை மதிப்பீடு செய்வது, வகுப்புகள் மாற்றத்திற்கான மதிப்பீடுகளாகக் கணிக்கப்பட வேண்டும். கல்வியாளர்களும் ஆட்சியாளர்களும் ஒருங்கிணைந்து இப்படிச் சிந்திப்பார்களேயானால், ஆண்டுதோறும் படித்து வேலை வாய்ப்பில்லாதவர்களின் எண்ணிக்கை கடிக்கொண்டே போவதற்கான வாய்ப்புகள் குறையும்.

- ஹயாத்

வீட்டுக் கடன் வட்டி குறைப்பு பலன் தருமா...!

வீட்டு வசதி கடன்களுக்கான வட்டி விகிதம் குறைக்கப்பட்டுள்ள நிலையில், இதனால், பல்வேறு தரப்பினருக்கும் கிடைக்க கூடிய பலன்கள், வீட்டுக் கடனை மாற்ற வேண்டுமா? எனும் கேள்விக்கான பதில் பற்றி ஓர் பார்வை.

புதிதாக வீட்டு வசதி கடன் பெற இருப்பவர் களை பொறுத்தவரை வட்டி குறைப்பு எனும் நல்ல செய்தியுடன் துவங்கியிருக்கிறது. ஸ்டேட் வங்கி, ஜ.சி.ஐ.சி.ஐ., வங்கி உள்ளிட்ட வங்கிகள் வீட்டு வசதி கடனுக்கான, எம்.சி.எல்.ஆர்., அடிப்படையிலான வட்டி விகிதத்தை கணிசமாக குறைப்பதாக அறிவித்துள்ளன. மற்ற முன்னணி வங்கிகளும் வட்டி குறைப்பை அறிவித்து வருகின்றன. இந்த போக்கு தொடரும் என, எதிர்பார்க்கப் படுகிறது. பண மதிப்பு நீக்க நடவடிக்கை காரணமாக, வங்கிகளில் டிபாசிட்டுகள் குவிந்த நிலையில், கடன்களுக்கான வட்டி விகிதம் குறைக்கப்படும் என எதிர்பார்க்கப்பட்டது. இந் நிலையில், எம்.சி.எல்.ஆர்., அடிப்படையிலான வட்டி விகிதம், 90 அடிப்படை புள்ளிகள் வரை குறைக்கப்பட்டுள்ளன.

எவ்வளவு குறையும்?

சமீப காலங்களில் அறிவிக்கப்பட்ட அதிகபடச வட்டி விகித குறைப்பாக இது கருதப்படுகிறது. கடந்த ஆண்டு ஏப்ரல் மாதம் முதல் வழங்கப்படும் கடன்கள், இந்த முறையிலேயே வட்டி கணக்கிடப் படுகின்றன. அதற்கு முன், இருந்த கடன்களுக்கு, 'பேஸ் ரேட்' முறை கடைபிடிக்கப்படுகிறது. புதிதாக கடன் பெற இருப்பவர்களுக்கு நிச்சயம் இது நல்ல செய்திதான். ஆனால் ஒன்று, வங்கிகள் வட்டி குறைப்பை அறிவித்துள்ளதோடு, கடன்கள்

மீதான, 'ஸ்பிரெட்' என, சொல்லப்படும் விகிதத்தையும் உயர்த்தியுள்ளன. எம்.சி.எல்.ஆர்., விகிதம் மீது கடன் பெறுபவர்கள் செலுத்த வேண்டிய மார்ஜின் தொகையே இவ்வாறு குறிப்பிடப்படுகிறது. 'ஸ்பிரெட்' விகிதத்தை வங்கிகள் உயர்த்தி உள்ளதால், வட்டி குறைப்பில் அதை கழித்துக்கொள்ள வேண்டும்.

உதாரணமாக ஸ்டேட் வங்கி, ஓராண்டு, எம்.சி.எல்.ஆர்., வட்டி விகிதத்தை, 90 அடிப்படை புள்ளிகளாக குறைத்துள்ளது. ஆனால், ஸ்பிரெட் விகிதத்தை, 20 முதல் 25 சதவீதத்தில் இருந்து 60 முதல் 65 சதவீதமாக உயர்த்தியுள்ளது. இந்த விகிதம் வங்கிக்கு வங்கி மாறுபடும். பல்வேறு அம்சங்களின் அடிப்படையில் இது அமைகிறது.

கடன் தகுதி உயரும்:

வங்கிகள் பொதுவாக, எம்.சி.எல்.ஆர்., வட்டி விகிதத்தை மாதந்தோறும் அறிவிக்கின்றன. ஏற்கனவே கடன் பெற்ற வாடிக்கையாளர்களை பொறுத்தவரை புதிய விகிதம் அமலுக்கு வருவது என்பது, அதற்கான அமலாக்க காலத்தை பொறுத்தது. ஒரு சில கடன்களுக்கு, 6 மாதங்களுக்கு ஒரு முறை வட்டி விகிதம் மாற்றப்படும். ஆண்டுக்கு ஒருமுறை மாற்றப்படுவதும் உண்டு. எனவே, இந்த காலம் முடியும் போதே, புதிய விகிதம் பொருந்தும். எனினும், வட்டி விகிதம் குறையும் சூழலில் எப்படியும் வரும் மாதங்களில் வட்டி குறைப்பின் பலனை பெற முடியும். புதிதாக கடன் பெற உள்ள வாடிக்கையாளர்களை பொறுத்தவரை குறைந்த வட்டி விகிதம் பெற முடிவடோடு, அவர்களுக்கான கடன் தகுதி தொகையும் அதிகரிக்கும் வாய்ப்புள்ளது.



மாற வேண்டுமா?

இந்த பின்னணியில் பழைய, 'பேஸ்ரேட்' முறையில் கடன் பெற்றவர்கள் என்ன செய்ய வேண்டும் எனும் கேள்வி எழுகிறது. எம்.சி.எல்.ஆர்., முறை கொண்டு வரப்பட்ட போது, பழைய பேஸ்ரேட் முறை வாழக்கையாளர்கள் அதே முறையில் தொடர அல்லது புதிய முறைக்கு மாறிக்கொள்ளலாம் எனும் வாய்ப்பு அளிக்கப் பட்டது. இதே போல பழைய, எம்.சி.எல்.ஆர்., முறையில் இருப்பவர்களும் புதிய விகிதத்திற்கு மாறுவது பற்றி பரிசீலிக்க இது சரியான தருணமாக கருதப்படுகிறது.

புதிய விகிதத்திற்கு மாறுவதன் மூலம் மாத்த தவணை குறையும் என்றாலும், இதற்கான கட்டணம் உண்டு என்பதை மனதில் கொள்ள வேண்டும். பொதுவாக வங்கிகள் கடன் மாற்றத்திற்கு செலுத்தப்பட வேண்டிய கடன் தொகையில், 0.5 சதவீதம் முதல் ஒரு சதவீதம் வரை மாற்றத்திற்கான கட்டணத்தை வகுவிக்கின்றன.

இவை மீது சேவை வரியும் உண்டு. வேறு வங்கிக்கு மாற்றுவது என்றால், இந்த கட்டணம் கிடையும். ஆனால், செயல்முறை கட்டணம் போன்றவை இருக்கும். எனவே, வட்டி விகித வேறுபாட்டையும் பொருந்தக்கூடிய கட்டணங்களையும் கணக்கீட்டு, அதன் பிறகும் கணிசமான அளவு பலன் இருந்தால் மட்டுமே கடனை மாற்றுவது லாபகரமானதாக இருக்கும் என, வல்லுனர்கள் ஆலோசனை சொல்கின்றனர்.

- மாலிக்

செய்திகள் தீவிரமாக வேறுபாட்டை நடத்துவது முன்வரை வேண்டும்

**நூல்கள் பெருமை
நூல்களில்
இல்லை; வாழும்
முறையில்தான்
உள்ளது!**

சாதன மனிதன்... தன்னம்பிக்கை நாயகன்... எம்.எஸ். தோனி!

ஜார்க்கண்ட் மாநிலத்தில் பிறந்து இந்திய ரயில்வேயில் பயணச் சீட்டு பரிசோதகராக பணி புரிந்து அந்த வாழ்க்கை தேவையில்லை என உதறிவிட்டு தனது லட்சியமான கிரிக்கெட் நோக்கி பயணப்பட்டார் அந்த இளைஞர். இளம் வயதில் கால்பந்தாட்டத்தில் மிகுந்த ஆர்வமிக்கவராக இருந்த அந்த இளைஞர் தனது அணியில் கோல் கீப்பராக இருந்தார்.

ஒரு கட்டத்தில் கிரிக்கெட்டில் விக்கெட் கீப்பர் வாய்ப்பு வர அன்றிலிருந்து கிரிக்கெட்டை முழுமையாக நேசிக்கத் தொடங்கினார். பல்வேறு போராட்டங் களுக்குப் பிறகு இந்திய கிரிக்கெட் அணியில் இடம் பிடித்த அந்த இளைஞர், பாகிஸ்தானுக்கு எதிராக ஒரு நாள் கிரிக்கெட் போட்டியில் பங்கேற்றார். யார் இந்த இளைஞர் என்று ரசிகர்கள் பார்த்துக் கொண்டிருந்த வேளையில் 148 ரன்கள் எடுத்து புதிய சாதனை படைத்து ரசிகர்களை மட்டுமல்ல, அனைவரையும் ஆச்சியிப்பட வைத்தார்.

இந்திய கிரிக்கெட் வரலாற்றில் அதுவரை எந்தவொரு விக்கெட் கீப்பராகும் அத்தனை ரன்கள் எடுத்ததில்லை. அடுத்து இலங்கை அணிக்கு எதிரான ஒரு நாள் கிரிக்கெட் போட்டியில் ஆட்டம் கிழக்காமல் 183 ரன்கள் எடுத்து தனது முந்தைய சாதனையை முறியடித்து, அனைவரின் பார்த்து வையும் தன் பக்கம் ஈர்த்தார் அதீவிருந்து தொடர்ந்து பல சாதனைகளை புரியத் தொடங்கினார். அந்த இளைஞருக்கு மிகப் பெரிய ரசிகர் பட்டாளம் உருவானது. அவருடைய தொடர்

சாதனையைக் கண்டு, இந்திய கிரிக்கெட் அணியின் கேப்டன் பதவி அவரைத் தேடு வந்தது. 1983-ஆம் ஆண்டுக்குப் பிறகு உலகக் கோப்பை வெறும் கனவாகவே இருந்து வந்த இந்திய கிரிக்கெட் அணிக்கு, 2011-ஆம் ஆண்டில் மீண்டும் உலகக் கோப்பையைப் பெற்றுக் கொடுத்து கனவை நனவாக்கினார் அந்த சாதனை இளைஞர்.

20 ஓவர் உலகக் கோப்பையையும் அவர் தலைமையிலான இந்திய அணி வென்றது. அதுமட்டுமல்ல, சிறு வயதில் இருந்து தான் மிகவும் நேசித்தவரும், கிரிக்கெட் உலகின் கடவுள் என்று ரசிகர்களால் அன்புடன் அழைக்கப்படு பவருமான சச்சின் தெண்டுல்கருக்கு அந்த வெற்றியை சமர்ப்பித்தார் அந்த இளைஞர். கடைசி ஒரு பந்துக்கு 4 ரன் எடுக்க வேண்டும். கடைசி ஒரு ஓவருக்கு 15 ரன்களுக்கு மேல் எடுக்க வேண்டும் என்ற மிக இக்கடான சூழ்நிலைகளில் யாரும் எதிர்பார்க்காது சமயத்தில் தன்னை நோக்கி வரும் ஓவ்வாரு பந்தையும் தனக்கே உரிய வித்தியாசமான பாணியில் சிக்ஸராக மாற்றி அநாயாசமாக அணிக்கு வெற்றியைத் தேடி தந்தவர்; தருபவர்.

வெற்றிக் கோப்பையை வைத்துக் கொண்டு சக அணியினர் கேமராவுக்கு முன்பு நின்று மகிழ்ச்சியை வெளிப்படுத்துக் கொண்டிருக்கும் வேளையில், தனக்கும் அந்த வெற்றிக்கும் எந்த சம்பந்தமும் இல்லாதது போல் ஒரு ஓரத்தில் நின்று கொள்ளும் தன்னடக்கம் நிறைந்தவர்.



என் கணிதத்தில் 7 என்ற என் ராசி இல்லாதது என்ற கருத்து உண்டு. ஆனால், 7-ஆம் தேதி பிறந்த அந்த இளைஞர் அந்த எண்ணையே தனது டீ வெர்டிள் பதிந்து கொண்டு, அப்படிப்பட்ட எண்ணம் கொண்டிருந்தவர்களின் எண்ணத்தை மாற்றினார்.

க அணியினர், எதிர் அணியினர், மைதானத்தில் திரண்டிருக்கும் ரசிகர்கள், தொலைக்காட்சியை கண்கிமிட்டாமல் கண்ணத்தில் கைவைத்துக் கொண்டு ஆவவுடன் பார்த்துக் கொண்டிருக்கும் ரசிகர்கள் என்று அனைவரும் தங்கள் உணர்ச்சியை வெளிப்படுத்திக் கொண்டிருக்கும் நேரத்திலும் ஸ்டம்ப்புக்கு பின்னால் நிதானத்துடன் அடுத்து என்ன செய்வது என்று யோசித்துக் கொண்டிருப்பார் அந்த இளைஞர்.

இப்படி தன்னகத்தே பல்வேறு நல்ல குணநலன்களைப் பெற்று, மற்ற இளைஞர் களுக்கு முன்னுதாரணமாக திகழும் அந்த இளைஞர் வேறு யாருமில்லை உலகமே அறிந்த கிரிக்கெட் வீரர் தீரு. மகேந்திர சிங் தோனி. டெஸ்ட் போட்டிகளில் இருந்து விலகுவதாக 2014-ஆம் ஆண்டு அறிவித்த தோனி, ஒரு நாள் கிரிக்கெட் போட்டி, டி20 போட்டிகளில் இருந்து விலகுவதாக சமீபத்தில் அறிவித்தார். இவரது முடிவைக் கேட்டு கோடிக்கணக்கான கிரிக்கெட் ரசிகர்கள் அதிர்ச்சிக்குள்ளாகி உள்ளனர்.

‘உன் தலைமை இல்லா ஆடுகளம் வெறும் ஆடாகளம்’. ‘கடைசி பந்தில் நீங்கள் சிக்ஸர் அடித்தபோது கண்ணீர் மல்க ஆடிப் பாடிக் கொண்டாடியதை இன்னும் மறக்கல்’ என்று ரசிகர்களின் குழுறல்களை சமூக வலை தளங்களில் படிக்க முடிகிறது. தோனி எப்போதும் ஒரு முடிவை ஆழ்ந்து யோசித்த பின்னரே எடுக்கக் கூடியவர். அவரது இந்த தீவிர முடிவை கிரிக்கெட் ஜாம்பவான்கள் பலரும் வரவேற்றுள்ளனர்.

‘அவரது முடிவைக் கண்டு நான் ஆச்சரியப் படவில்லை. மற்றவர்களின் தூண்டுதல் இல்லாமல், தனக்கு தோன்றுவதை தானே தீர்மானிக்கும் தோனியின் முடிவை எப்போதும் வரவேற்போன்’ என்று இந்திய கிரிக்கெட் அணிக்கு முதன் முதலில் உலகக் கோப்பையை பெற்றுத் தந்த கபில்தேவ் கவுரியிருக்கிறார். தோனியின் இடத்தை இனி யாராவும் பூர்த்தி செய்ய முடியாது என்பது மறுக்க முடியாத உண்மை. அவரின் முடிவை வரவேற்போம். தோனி தொடர்ந்து கிரிக்கெட்டில் பல சாதனைகளை புரிய வாழ்த்துவோம். பதிதலெனான்றில் ஒன்றல்ல தோனி. கிரிக்கெட் வரலாற்றில் தனக்கென்று தனி முத்திரை பதித்துக்கொண்டுள்ள அவரை ஒரு சாதனை நாயகன் என்று கூறுவதே சரி.

- ரமேஷ்



எஸ்.பி.ஐ.யில் ரூ.1,894 கோடு கூடுதல் மூலதனம்!

நாட்டின் மிகப் பெரிய வங்கியான பாரத ஸ்டேட் வங்கியில் கூடுதல் மூலதனமாக ரூ.1,894 கோடி செலுத்த மத்திய அரசு முடிவு செய்துள்ளது. மத்திய நிதியமைச்சம் வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் இது தொடர்பாகத் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளதாவது:

குடந்த ஆண்டு ஜாலை மாதம் எடுத்துள்ள முடிவின்படி, பாரத ஸ்டேட் வங்கியில் ரூ.7,575 கோடி கூடுதல் மூலதனம் செலுத்தப்படுவதாக அறிவிக்கப்பட்டது. அதில் 75 சதவீதத் தொகையான ரூ.5,681 கோடி ஏற்கெனவே வங்கிக்கு அளிக்கப்பட்டு விட்டது. இதையொட்டி மத்திய அரசுக்கு முன்னுரிமை அடிப்படையில் பங்கு வெளியிட வங்கியின் நிர்வாகக்கும் ஒப்புதல் அளித்தது.

தற்போது ரூ.1,894 கோடி கூடுதல் மூலதனத்தை செலுத்த முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. இதையடுத்து, அதற்கு ஈடாக அரசுக்கு பங்குகள் அளிப்பது தொடர்பான நடவடிக்கைகளை அந்த வங்கி எடுக்க வேண்டும் என்று அந்த அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

இன்டஸ்இன்ட் வங்கி லாபம் 29% அதிகரிப்பு!

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த இன்டஸ்இன்ட் வங்கியின் மூன்றாம் காலாண்டு லாபம் 29 சதவீதம் அதிகரித்தது. இது குறித்து அந்த வங்கி வெளியிட அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது:

நடப்பு 2016-17-ஆம் நிதியாண்டின் அக்டோபர் முதல் டிசம்பர் வரையிலான மூன்றாவது காலாண்டில் இன்டஸ்இன்ட் வங்கி ரூ.4,716.1 கோடி வருவாய் ஈட்டியது. கடந்த நிதியாண்டின் இதே கால அளவில் வருவாய் ரூ.3,766.7

கோடியாக இருந்தது.

வருவாய் சிறப்பான அளவில் அதிகரித்ததையடுத்து, வங்கியின் நிகர லாபம் ரூ.581.02 கோடியிலிருந்து 29.1 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.750.6 கோடியாக இருந்தது. வங்கி வழங்கிய மொத்த கடனில் 0.82 சதவீதமாக இருந்த மொத்த வாராக் கடன் விகிதம் அதிகரித்து 0.94 சதவீதமாக காணப்பட்டது. அதேபோன்று, நிகர வாராக் கடன் விகிதமும் 0.33 சதவீதத்திலிருந்து அதிகரித்து 0.39 சதவீதமாக இருந்தது என்று இன்டஸ்இன்ட் வங்கி அந்த அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது.

யுனெட்ட பேங்க் ஆஃப் இந்தியா கடனுக்கான வட்டம் 0.90% குறைப்பு!

பொதுத்துறை வங்கியான யுனெட்ட பேங்க் ஆஃப் இந்தியா, கடன்களுக்கான வட்டி விகிதத்தை 0.90 சதவீதம் வரை குறைத்துள்ளது. இது குறித்து அந்த வங்கி மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு அளித்துள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது:

யுனெட்ட பேங்க் ஆஃப் இந்தியா, பல்வேறு பட்ட முதிர்வு காலத்தைக் கொண்ட எம்.சி.எல்.ஆர். அடிப்படையிலான கடன்களுக்கான வட்டி விகிதத்தை 0.60 சதவீதம் முதல் 0.90 சதவீதம் வரை குறைத்துள்ளது.

அதன்படி ஓராண்டு கால கடனுக்கான வட்டி விகிதம் 0.60 சதவீதம் குறைக்கப்பட்டு 8.8 சதவீதமாக நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும், ஒரு மாத கால கடனுக்கான வட்டி விகிதம் 0.90 சதவீதம் குறைக்கப்பட்டு 0.90 சதவீதமாக நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது என்று யுனெட்ட பேங்க் ஆஃப் இந்தியா அந்த அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது.

யுனெட்ட பேங்க் ஆஃப் இந்தியாவின் இந்த நடவடிக்கையால், எம்.சி.எல்.ஆர். அடிப்படையிலான வீடு, வாகனம் உள்ளிட்ட கடன்களுக்கான வட்டி விகிதம் கணிசமாக குறையும் நிலை ஏற்பட்டுள்ளது.

ஆக்ஸிஸ் வங்கி... முன்றாம் காலாண்டில் ரூ.580 கோடு லாபம் ஈட்டியது!

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த ஆக்ஸிஸ் வங்கியின் மூன்றாம் காலாண்டு குறித்து வங்கி

வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் தெரிவிக்கப் பட்டுள்ளதாவது...

தனியார் துறையில் ஆக்சிஸ் வங்கி நாட்டில் மூன்றாவது இடத்திலுள்ளது. நிகர அளவில் வங்கியின் வட்டி வருவாய் 4 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.4,334 கோடியாக உள்ளது. வட்டியில்லாத வருவாயாக ரூ.3,400 கோடியைப் பெற்றுள்ளோம். இது கடந்த ஆண்டைவிட 45 சதவீதம் கூடுதலாகும்.

வாராக் கடன் விவகாரத்தால் வங்கியின் மூன்றாம் காலாண்டு செயல்பாடுகள் தொய் வடைந்தன. அக்டோபர்-ஏப்ரல் கால அளவில் வாராக் கடன்களின் மதிப்பு ரூ.4,560 கோடியாக இருந்தது. இதில் ரூ.1,600 கோடி மதிப்பிலான கடன்கள் தீவிர கண்காணிப்பின் கீழ் உள்ளன. சிறு வார்த்தகர்கள், சிறு மற்றும் நடுத்தர ரக தொழில்களுக்கு அளிக்கப்பட்ட கடன்களும் அழுத்தத்துக்கு உள்ளாகின. அதன் மதிப்பு ரூ.650 கோடி. உயர் மதிப்பு கரன்சி விவகாரத்தால் இந்த பாதிப்பு நேரவில்லை. உயர் மதிப்பு கரன்சி விவகாரத்தின் பாதிப்பு அடுத்த நிதியாண்டில்தான் தெரியவரும். வாராக் கடன்களை சமாளிக்க ஒதுக்கீடு செய்த தொகை ரூ.3,795 கோடியாகும். கடந்த ஆண்டின் மூன்றாம் காலாண்டு நிலையை விட இது ஜந்து மடங்கு அதிகமாகும்.

மூன்றாம் காலாண்டில் நிகர லாபமாக ரூ.580 கோடியைப் பெற்றுள்ளது என செய்திக் குறிப்பில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

**எச்.ஷ.எப்.சி. வங்கி லாபம்
ரூ.3,865 கோடி!**

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த எச்.ஷ.எப்.சி. வங்கி மூன்றாம் காலாண்டில் ரூ.3,865.33 கோடி நிகர லாபம் ஈட்டியது. இது குறித்து அந்த வங்கி வெளியிட்ட அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது:

நடப்பு 2016-17 நிதியாண்டின் அக்டோபர் முதல் ஏப்ரல் வரையிலான மூன்றாவது காலாண்டில் எச்.ஷ.எப்.சி. வங்கியின் வருவாய் ரூ.20,748.27 கோடியாக இருந்தது. கடந்த நிதியாண்டின் இதே

வங்கிச் செய்திகள்

கால அளவில் ஈட்டிய வருவாய் ரூ.18,283.31 கோடியுடன் ஒப்பிடும்போது இது 13.48 சதவீதம் அதிகமாகும். நிகர வட்டி வருவாய் 17.6 சதவீதம் உயர்ந்து ரூ.8,309.1 கோடியாக காணப்பட்டது. இதையடுத்து, வங்கியின் நிகர லாபம் ரூ.3,356.84 கோடியிலிருந்து 15.14 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.3,865.33 கோடியாக இருந்தது.

நிகர வாராக் கடன் விகிதம் 0.29 சதவீதத் தீவிருந்து உயர்ந்து 0.32 சதவீதமாக காணப்பட்டது. மேலும், வாராக் கடன் இடர்பாடுகளை சமாளிக்க ஒதுக்கப்பட்ட தொகை ரூ.653.88 கோடியிலிருந்து 9.46 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.715.78 கோடியாக இருந்தது என்று எச்.ஷ.எப்.சி. வங்கி அந்த அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது.

யெஸ் வங்கி லாபம் ரூ.882 கோடி!

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த யெஸ் வங்கி மூன்றாம் காலாண்டில் ரூ.882.63 கோடியை நிகர லாபமாகப் பெற்றதாக அறிவித்துள்ளது.

மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு அளித்த அறிக்கையில் அந்த வங்கி தெரிவித்திருப்பதாவது: அக்டோபர் முதல் ஏப்ரல் வரையிலான மூன்றாம் காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.5,229.96 கோடியாக அதிகரித்தது. கடந்த ஆண்டின் இதே கால அளவில் வங்கி பெற்ற வருவாய் ரூ.4,122.12 கோடியாகும். வட்டி வருவாய் ரூ.4,231.61 கோடியாகும். நிகர லாபம் கடந்த ஆண்டைவிட 30 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.882.63 கோடியை வங்கி ஈட்டியது.

மூன்றாம் காலாண்டில் மொத்த அளவில் வாராக் கடன் விகிதம் 0.85 சதவீதமாக உள்ளது. நிகர அளவில் வாராக் கடன் விகிதம் 0.29 சதவீதமாகும். இவ்வாறு யெஸ் வங்கி அளித்துள்ள அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

அயர்லாந்தீன் ராயல் காலேஜ் ஆப் சர்ஜன்ஸ்-க்கான உறுப்பினர் தேர்வை சென்றையில் நடத்தும் ஒரே மையமாக கிளென்ஸ்கிள்ஸ் குளோபல் ஹாஸ்பிட்டல்ஸ் தேர்வு!

பார்க்வேபன்டாய் குழுமத்தின் ஒரு நிறுவனமான கிளென்ஸ்கிள்ஸ் குளோபல் ஹாஸ்பிட்டல்ஸ், அயர்லாந்தீன் ராயல் காலேஜ் ஆப் சர்ஜன்ஸ் உடன் கூட்டாண்மையாக இணைந்து செயல்படும் தனிப்பொருமையைப் பெற்றிருக்கிறது. 2017 ஏப்ரல் மாதத்திலிருந்து இக்கல்லூரியின் உறுப்பினருக்கானது தேர்வினை நடத்துவதற்காக ஆர்சிஸ்ஜீ உடன் ஒரு புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தில் கிளென்ஸ்கிள்ஸ் குளோபல் ஹாஸ்பிட்டல்ஸ் கையொப்பமிட்டிருக்கிறது. ஆர்சிஸ்ஜீ-ன் தலைமைச் செயல் அலுவலர் பேராசிரியர் கத்தால் கெல்லி தலைமையிலான ஆர்சிஸ்ஜீ-ன் ஒரு குழு இவ்வாப்பபந்தத்தில் கையொழுத்திடுவதற்காக 2017, ஜனவரி 19 நோயியல் மற்றும் மாற்றுப்பதிய பிரிவின் இயக்குநர் மற்றும் தலைவரான பேராசிரியர் முகமது ரேலா மற்றும் பார்க்வேபன்டாய்ன் பிராந்திய தலைமை இயக்க அதிகாரி திரு. ஹரிஷ் மணியன் ஆகியோர் கிளென்ஸ்கிள்ஸ் குளோபல் ஹாஸ்பிட்டல்ஸ்-ன் பிரதிநிதிகளாக இதில் கையொப்பமிட்டனர். பேராசிரியர் கெல்லி உடன் ஆர்சிஸ்ஜீ-ன் மருத்துவ மற்றும் உடல்நல அறிவியில் துறையின் மன பேராசிரியர் ஹன்னாமைக்கி, அதன் கார்ப்பரேட் செயல் யுக்தி துறையின் இயக்குனர் திரு. மைக்கேல் மெக்கரல், ஹூலத்கேர் மேனேஜ்மென்ட் இன்ஸ்டிடியூட்டன் நிர்வாக இயக்குனர் திரு. செய்மன் ஃபிரைல் மற்றும் ஆர்சிஸ்ஜீ-ன் சர்வதேச செயல் திட்டங்களுக்கான இணை இயக்குனர் திரு. பால் நோலன் ஆகியோரும் ஜிட்சி கிராண்டு சோழாவில் நடைபெற்ற புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தில் கையொப்பமிடும் நிகழ்ச்சியில் கலந்து கொண்டனர்.



RCSI



Gleneagles Global Hospitals
A PARKWAY PANTAI ENTERPRISE

ராயல் காலேஜ் ஆப் சர்ஜன்ஸ்-ன் உறுப்பினர் அல்லது எம்ஆர்சிஸ் தேர்வு என்பது, கிரேட் பிரிட்டன் மற்றும் அயர்லாந்தீன் அறுவை சிகிச்சைக்கான ராயல் கல்லூரிகள் நான்கிற்கும் பொதுவான ஒரு கல்லூரிகளுக்கு இடையிலான தேர்வாகும். டப்ஸின், எடின்பெர்க், கிளாஸ்கோ மற்றும் லண்டன் ஆகிய நகரங்களில் கல்லூரிகளின் அனைத்து தேர்வு மையங்கள் அனைத்திலும் ஆர்சிஸ்-க்கான தர நிலை மற்றும் வடிவம் ஒரே மாதிரியானதாக இருக்கிறது. அயர்லாந்தீன் மருத்துவ கவுன்சில் மற்றும் கிரேட் பிரிட்டனில் உள்ள பொது மருத்துவ கவுன்சில் ஆகிய இரு அமைப்புகளாலும் இந்த தேர்வானது முழுமையான அங்கீகாரம் பெற்றதாகும். எம்ஆர்சிஸ் பகுதி A மற்றும் எம்ஆர்சிஸ் பகுதி B (ஓள்ளசிச்) என்ற இரு தனிப்பட்ட கலூக்களை இந்த உறுப்பினர் நிலைக்கான தேர்வு கொண்டிருக்கிறது. பகுதி B (ஓள்ளசிச்) தேர்வை எழுத முற்படுவதற்கு முன்னதாக தேர்வர்கள் பகுதி A-ல் முதலில் தேர்ச்சி பெறவேண்டும்.



பகுதி A என்பது ஒவ்வொரு ஆண்டும் ஜனவரி, ஏப்ரல் மற்றும் செப்டம்பர் ஆகிய மாதங்களில் ஆண்டுக்கு மூன்று முறை நடத்தப்படுகின்ற ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட விருப்பத் தேர்வுகள் கொண்ட கேள்விகள் இடம் பெறும் தேர்வாகும். அனைத்து கல்லூரிகளும், அவைகளின் வெவ்வேறு அமைவிடங்கள் ஒவ்வொன்றிலும் அதே நாள் மற்றும் அந்நேரத்தில் மிகச் சரியாக இத்தேர்வை நடத்துகின்றன. ஆர்சிஸஸ்ஜி, பகுதி A தேர்வை அயர்லாந்து, பஹ்ரைன், இந்தியா, ஜோர்டன், மலேசியா, மால்ட்டா மற்றும் சவுதி அரேபியா ஆகிய நாடுகளிலுள்ள அதன் மையங்களிலும் மற்றும் தற்போது சென்னையில் கிளெஞ்சர்கள் குளோபல் ஹாஸ்பிடல்களிலும் நடத்துகிறது.

எம்-ஆர்சிஸஸ் பகுதி A தேர்வில் வெற்றி கருமாக தேர்ச்சி பெறும் தேர்வர்கள், அதன் பிறகு எம்-ஆர்சிஸஸ் பகுதி B தேர்வுக்கு விண்ணப்பிக் கலாம். பல்வேறு வகைப்பட்ட செயல் பணிகளில் தேர்வர்களின் அறிவுத்தீரன் மற்றும் முடிவு எடுப்பதற்கான தீர்மையை பரிசோதிக்கின்ற நேரடி பாடத்திட்ட (அப்ஜெக்டிவ்) கட்டமைப்பு கொண்ட மருத்துவ தேர்வாக இது இருக்கிறது.

உடல் அமைப்பு மற்றும் அறுவை சிகிச்சைக்குரிய நோய் குறியியல், பயன்பாட்டு அறுவை சிகிச்சை அறிவியல், தீவிர நிலை சிகிச்சை, தகவல் தொடர்பு தீற்றுக்கள் மற்றும் மருத்துவ மற்றும் நடைமுறை செயல்பாட்டுத் தீற்றுக்கள் போன்ற அம்சங்களில் மதிப்பீடு செய்வதற்காக 18 பரிசோதனைக் கூறுகள் இடம் பெறுகின்றன. இத்தகைய உள்ளடக்க பகுதிகள் மட்டுமின்றி, ஒள்சிஸ்-ன் மருத்துவ அறிவு மற்றும் அதன் பயன்பாடு, மருத்துவ மற்றும் தொழில்நுட்ப தீற்றுக்கள், தகவல் தொடர்பு மற்றும் தொழில் முறை நிபுணத்துவம் என்ற தீற்றுமிக்க அறுவை சிகிச்சை நிபுணரின் பண்பியல்புகள் இதில் மதிப்பீடு செய்யப்படுகின்றன.

அயர்லாந்தின் ராயல் காலேஜ் ஆஃப் சர்ஜன்ஸ்-ன் தலைமைச் செயல் அலுவலர் பேராசீரியர் கத்தால் கெல்லி பேசுகையில், “எம்-ஆர்சிஸஸ் என்பது சர்வதேச அளவில் உயர் கௌரவம் மிக்க, அங்கீகாரிக்கப்பட்ட செந்தர தகுதி நிலையாகும், இத்தகுதியினை கொண்டிருப்பது ஒரு அறுவை சிகிச்சை நிபுணரின் அறிவு, மருத்துவ தீற்றுக்கள் மற்றும் அவரது மருத்துவ பணியில் கொண்டிருக்கும் பொறுப்புறுதியை

இத்தகுதி நிலையானது, சக மருத்துவர்களுக்கும் மற்றும் பணி வழங்குனர்களுக்கும் வெளிப்படுத் துகிறது. சென்னையில் எம்ஆர்சிஸஸ் தேர்வு நடத்தப்படுவதை மேற்கொள்கின்ற கிலென்சிஸ்ஸு குளோபல் ஹாஸ்பிட்டல்ஸ் உடன் இதற்கான ஒப்பந்தத்தில் கையெழுத்திடுவதில் நான் பெருமகிழ்ச்சி யடைகிறேன். இப்பிராந்தியத்தில் பயிற்சியில் ஈடுபோட்டுள்ள மருத்துவர்களுக்கு எம்ஆர்சிஸஸ் தேர்வை எழுதுவதற்கு ஏதுவாகக் கிரு உலகத்திற்கு வாய்ந்த அமைப்புகள் ஒருங்கிணைந்து செயல் படுவதற்கான ஒரு வாய்ப்பாக இது இருக்கிறது. கிலென்சிஸ்ஸு குளோபல் ஹாஸ்பிட்டல்ஸ் குழுமத்தோடு ஒரு நீண்ட கால மற்றும் மதிப்புமிக்க கூட்டாண்மை முயற்சியாக இது அமையும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம்” என்று கூறினார்.

கிலென்சிஸ்ஸு குளோபல் ஹாஸ்பிட்டல்ஸ்-ன் தலைவர் பாக்டர் கே. ரவிந்திரநாத் பேசுகையில், “ஆர்சிஸஸ்ஜி உடன் ஒருங்கிணைந்து செயல்படுவது கிலென்சிஸ்ஸு குளோபல் ஹாஸ்பிட்டல்ஸ்-க்கு கிடைத்திருக்கும் ஒரு மாபெரும் கவரவமாகும். இந்த அதீகாரப்பூர்வ ஒத்துழைப்பு உடன்பாடானது, அதீக நிபுணத்துவம் அவசியப்படும் அறுவை சிகிச்சைகள் மற்றும் மிக நவீன தொழில் நுட்பங்கள் மீது இந்த கிரு அமைப்புகளுக்கும் இடையே சிறப்பான அறிவு பரிமாற்றத்தை ஏதுவாக்கும் என்று நான் உறுதியாக நம்புகிறேன். எமது மருத்துவமனைக்கு ஒரு குறிப்பிடத்தக்க மைல்கல்லாக இது நிச்சயமாக இருக்கும். அத்துடன், எமது அறுவை சிகிச்சை நிபுணர்களுக்கும் மற்றும் பொது சமூகத்தினருக்கும் சிறப்பான பலனை இது கொண்டு வரும்,” என்று கூறினார்.

கிலென்சிஸ்ஸு குளோபல் ஹாஸ்பிட்டல்ஸ்-ன் கல்லீரல் நோயியல் மற்றும் மாற்றுப்பதிய பிரிவின் யெக்குநர் மற்றும் தலைவரவரான பேராசிரியர் முகமது ரேலா கூறியதாவது: “உலகத்திற்கும் வாய்ந்த பல அறுவை சிகிச்சை நிபுணர்களை வளர்த்து உருவாக்கியிருக்கும் ஆர்சிஸஸ்ஜி உடன் இணைந்திருப்பது ஒரு கெளரவமாகும். நமது மாநகரைச் சேர்ந்த அறுவை சிகிச்சை நிபுணர்கள், புகழ் பெற்ற

ஆர்சிஸஸ்ஜி-ல் இணைவதற்கான ஒரு தளத்தை கிலென்சிஸ்ஸு குளோபல் ஹாஸ்பிட்டல்ஸ் உள்ள நாங்கள் இப்போது வழங்க முடியும் என்பதில் நான் மிகவும் மகிழ்ச்சியடைகிறேன்” என்று கூறினார்.

பார்க்வேப்ஸ்டாய்-ன் பிராந்திய தலைமை யெக்க அதீகாரி தீரு. ஹாரிஷ் மணியன் பேசுகையில், “இந்தியாவில் வேறு சில மையங்களில் எம்ஆர்சிஸஸ் தேர்வை, ஆர்சிஸஸ்ஜி நடத்தியிருக்கின்ற நிலையில், சென்னை மாநகருக்கு இத்தகைய ஒரு தேர்வு வருவது இதுவே முதன் முறையாகும். கிலென்சிஸ்ஸு குளோபல் ஹாஸ்பிட்டல்ஸ்-ல் உள்ள நாங்கள், எம்ஆர்சிஸஸ் தேர்வினை நடத்துவதற்கு எமது அமைவிடத்தை ஆர்சிஸஸ்ஜி தேர்வு செய்வது குறித்து நாங்கள் மிகவும் பெருமைக்கொள்கிறோம். தற்போதைய தீட்டங்களின்படி, 2017இும் ஆண்டிலிருந்து இத்தேர்வின் பகுதி A ஆர்சிஸஸ்ஜயால் சென்னையில் நடத்தப்படும். 2018இும் ஆண்டிலிருந்து இதன் பகுதி B (ஓசிஸஸ்) தேர்வை நடத்தவும் தீட்டமிடப் பட்டிருக்கிறது” என்று கூறினார்.

2017இும் ஒண்மல் ஏப்ரல் 25-ம் தேதியன்றும் மற்றும் செப்டம்பர் 5 இும் தேதியன்றும் எம்ஆர்சிஸஸ்-ன் பகுதி A தேர்வானது நடைபெறும். ஆர்வமுள்ள தேர்வர்கள், <https://postgradexams.rcsi.ie/> என்ற ஆர்சிஸஸ்-ன் முதுகலைப்பட்ட தேர்விற்கான கிணாயதளத்தில், ஒண்ணலையில் விண்ணப்பிக்கலாம். மருத்துவ கல்வி நிறுவனங்களின் உலக பட்டியலில் இடம் பெற்றிருக்கும் கல்வி நிறுவனங்களில் அடிப்படை மருத்துவக் கல்வித் தகுதியை கொண்டிருப்பது அவசியமாகும். ஆர்சிஸஸ்ஜி-ன் எம்ஆர்சிஸஸ் தேர்வை எழுதுகின்ற தேர்வர்கள், இத்தேர்வில் தங்களது செயல் தீற்றை மேம்படுத்திக் கொள்வதை இலக்காக கொண்டிருக்கிற கல்லூரி வகைதளத்தின் வழியாக கிடைக்கக்கூடிய ஆண்லைன் கல்வி பாத்திட்டங்கள் என்ற மிகப் பொரிய தொகுப்பிலிருந்து பலனடைவார்கள்.

- அலிமா

முன்றாவது காலாண்டில்... லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கியின் நிகர லாபம் அதீகரித்துள்ளது!

- திரு. பி. முகர்ஜி, நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அதிகாரி, லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி



அக்டோபர் முதல் டிசம்பர் வரையிலான மூன்றாம் காலாண்டு நிதி அறிக்கையை வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநரும் தலைமைச் செயல் அதிகாரியுமான திரு. பார்த்தசாரதி முகர்ஜி சென்னையில் வெளியிட்டுப் பேசியதாவது: காலாண்டில் வருவாய் ரூ.879.26 கோடியாக இருந்தது. நிகர லாபம் 70.1 சதவீதம் வளர்ச்சி பெற்று ரூ.78.38 கோடியாக உள்ளது.

ஏப்ரல் முதல் டிசம்பர் வரையிலான 9 மாத கால அளவில் வங்கியின் மொத்த வருமானம் 17.52 சதவீதம் அதீகரித்து, ரூ.2,484 கோடியைப் பெற்றுள்ளோம். அந்த 9 மாத கால அளவில், பொசிட் ரூ.23,937.67 கோடியிலிருந்து ரூ.27,750.59 கோடியாக அதீகரித்துள்ளது. இது 15.93 சதவீத வளர்ச்சியாகும். அக்கால அளவில் வங்கியின் செயல்பாட்டு லாபம் 48.46 சதவீதம் அதீகரித்து ரூ.455.70 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. நிகர லாபம் 55 சதவீதம் அதீகரித்து ரூ.203.91 கோடியாக உள்ளது. மூன்று காலாண்டுகளில் வங்கியின் மொத்த வருமானம் 17.52 சதவீதம் அதீகரித்து, ரூ.2,484.43 கோடியாக உள்ளது.

டிசம்பர் மாத இறுதியில் வங்கியின் மொத்த வாராக்கடன் விகிதம் 2.78 சதவீதமாக உள்ளது.

நிகர அளவில் வாராக் கடன் விகிதம் 1.82 சதவீதமாக உள்ளது. லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி தற்போது 16 மாநிலங்களில் இயங்கி வருகிறது. மொத்தம் 467 கிளைகள் செயல்பட்டு வருகின்றன; 927 ஏடும் மையங்கள் செயல்படுகின்றன.

பண மதிப்பு நீக்க நடவடிக்கையினால் ஏடும் மையங்கள் வழக்கொடிந்து போகும் என்று கூற முடியாது. மேற்கத்திய நாடுகளில் நமது நாட்டில் இருப்பதைக் காட்டிலும் ஏடும் மையங்கள் குறைவாகவே காணப்படுகின்றன. அங்கு டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனையோடு, ஏடும் மையங்களும் செயல்படுகின்றன. அதே போன்று இந்தியா விலும் ஏடும் மையங்கள் தொடர்ந்து பழக்கத்தில் இருக்கும். வங்கி, ஏடும் மையங்களில் ரூ.2 ஆயிரம் நோட்டுகள் போதுமான அளவில் கிடைத்து வருகிறது. ஆனால் புதிய ரூ.500 நோட்டுகள் தான் குறைவாக உள்ளன. இருப்பினும் ரிசர்வ் வங்கியில் இருந்து புதிய ரூபாய் நோட்டுகளைப் பெற்று வாடிக்கையாளர் களுக்கு விரியோகித்து வருகிறோம் என்றார் அவர். இந்நிகழ்ச்சியில் வங்கியின் செயல் இயக்குநர் திரு. என்.எஸ். வெங்கடேஷ் மற்றும் பொதுமேலாளர்கள் பலரும் பங்கேற்று சிறப்பித்தனர்.

- முஸ்தபா

சாமானிய மக்களுக்கு கொடுத்த வாக்கு...!

பிரதமர் தீரு. நரேந்திர மோடியின் அறிவிப்பை நம்பி அப்பாவி பொதுஜனம் வாயைக் கட்டி, வயிற்றைக் கட்டி சேமித்து வைத்திருந்த பணத்தையல்லாம் வங்கிகளில் செலுத்தியாகி விட்டது. பிரதமரின் அதீக மதிப்பு சௌலாவணி செல்லாது என்ற அறிவிப்புக்கு பிறகு, நாட்டில் புழக்கத்தில் இருந்த 15 லட்சத்து 44 ஆயிரம் கோடி ரூ.1000 மற்றும் 500-இல் சுமார் 15 லட்சம் கோடி ரூபாய் வங்கிக்கு வந்தாயிற்று. இப்போது பொதுமக்கள் கையில் பணம் இல்லை; ஆனால் வங்கிகளின் கையில் பணப்புழக்கம் ஏராளம்.

வங்கிகள் என்பவை பணக்காரர்களுக்கும், தொழிலிதீபர்களுக்கும், மேட்டுக்குடி மக்களுக்குமே கைகட்டி சேவையாற்றி வந்த நிலையில்தான் 1969 ஜூலை 19 நள்ளிரவில் அவற்றை தேசிய மயமாக்கி அப்போதைய பிரதமர் தீருமதி. நெந்திரா காந்தி அறிவித்தார். அன்று அவர் நாட்டு மக்களுக்கு வாணாலி மூலம் ஆற்றிய உரையில், வங்கிகளை குறிப்பிட்ட நபர்களின் பிடியில் இருந்து விடுவித்தல், விவசாயிகளுக்குத் தேவையான கடன் வழங்குதல் உள்ளிட்ட ஜந்து முக்கிய நோக்கங்களை அறிவித்தார். ஆனால் அரை நாற்றாண்டு காலம் ஆகியும் அந்த நோக்கம் முழுமையாக நிறைவேற்றப்பட்டுள்ளதா என்றால் இல்லை என்றுதான் கூற வேண்டும்.

இன்னமும்கூட வங்கிகள் பெரிய தொழில்தீபர் களுக்கும், வணிக கூட்டாண்மை நிறுவனங்களுக்கும் சேவை செய்வதில் தான் ஆர்வம் காட்டுகின்றனவே தவிர சாமானிய ஏழை, எனிய மக்களின் தேவையை பூர்த்தி செய்வதை ஒரு பொருட்டாகவே நினைப்பதில்லை. அரசின் சமூக நலத்திட்டங்களை செயல்படுத்துவதில்கூட ஏகப்பட்ட அமுத்தங்களுக்கு பிறகுதான் அரைக்கறை மனதுடன் சம்மதம் தெரிவிக்கின்றன. நாட்டில் உள்ள தனியார் மற்றும் தேசியமயமாக்கப்பட்ட

49 வங்கிகளின் கடந்த மார்ச் 2016 வரை வாராக கடன் ரூ.5 லட்சத்து 95 ஆயிரத்து 929 கோடி. கடந்த 10 மாதங்களில் இந்த தொகை மேலும் அதீகரித்திருக்கும். இந்த வாராக் கடன் பட்டியலில் உள்ள முதல் 20 பொரிய நிறுவனங்களின் கடன் தொகை மட்டும் 20 சுமார் ரூ.1.54 லட்சம் கோடி. அவற்றை வழங்கியவை தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள்தான்.

இதற்கு காரணம், கடன் வழங்கும்போது கவனக் குறைவு, அரசு அதீகாரிகள் மற்றும் அரசியல்வாதிகளின் தலையீடு முக்கியமானவை. இந்த வாராக் கடன்களால் வங்கிகளின் நிதி நிலைமை மிகவும் மோசமான நிலையில் சென்று கொண்டிருப்பதாக செய்திகள் வந்த வண்ணம் உள்ளன. அதுமட்டுமின்றி வங்கிகளின் நம்பகத்தன்மையே கேள்விக்குறியாகியது. கடந்த 2000-ஆம் ஆண்டின் பிற்பகுதி முதல் 2010-ஆம் ஆண்டு வரை உலகில் பல நாடுகளை அச்சுறுத்திய பொருளாதார மந்தநிலையில் கூட இந்திய பொருளாதாரமும், வங்கிகளும் தாக்குப்பிடித்தன. அதற்கு காரணம், நம் நாட்டு மக்களின் பாரம்பரிய பண சேமிப்பு முறைதான் என்பது நிபுணர்களின் கருத்து.

இப்போது அந்த சேமிப்பு எல்லாம் சௌலாவணி செல்லாததாக்கிய அறிவிப்பால் வங்கிகளின் கஜானாவில் கொட்டிக் கிடக்கின்றன. அவற்றின் சொந்தக்காரர்கள் இனிமேல் அவ்வளவு எளிதில் அவற்றை தீரும்ப எடுத்துக் கொள்ள முடியாது. அப்படியானால் அந்த பணத்தை வங்கிகள் என்ன செய்யப் போகின்றன? கடன்தான் கொடுக்க வேண்டும். ஆனால் அந்த கடன் யாருக்கு போய்ச் சேரும் என்பதுதான் சமானிய மக்களின் அச்சமாக உள்ளது. முழுக்கால் சட்டை, புரச்சட்டை (கோட), கழுத்துப்பட்டை அணிந்து குளிருட்டப்பட்ட அறையில் வங்கி மேலாளருடன் கோடிக்கணக்கில் கடன் கேட்டு பேச்சுவார்த்தை



நடத்திக் கொண்டிருப்பார் ஒருவர். விவசாயக் கடனுக்காக தங்க நடக்கயை கையில் வைத்துக் கொண்டு கண்ணாடிக் கதவுக்கு வெளியே கால் கடுக்க நின்று கொண்டிருப்பார் ஒரு ஏழை விவசாயி. இது வங்கிகளில் காணும் அன்றாட காட்சி.

பெரிய தொழில் நிறுவனங்களுக்குக் கொடுத்த கடனை வசூலிக்க வங்கிகளுக்கு தீராணி இருக்காது. ஏழை விவசாயி வாங்கிய கடனுக்காக அவரது புதைப்படத்தையும், விலாசத்தையும் அம்பலப்படுத்தி அவமானப்படுத்துவார்கள். இந்த நிலை இனிமேலும் தொடருமா, அல்லது சாமானிய ஏழை, எளிய மக்களின் சேமிப்பு, தேவையுள்ள ஏழை, எளிய மக்களுக்கே கடனாக கிடைக்குமா என்பதுதான் கேள்வி. வாராக் கடன்களால் வங்கித் துறை சீரழிந்து கொண்டிருந்த நேரத்தில் பிரதமரின் அறிவிப்பு அவற்றுக்கு புதுரத்தம் பாய்ச்சியுள்ளது. வங்கிகளில் கொட்டிக்கீட்கும் சுமார் ரூ.15 லட்சம் கோடியில் எந்த வகையில் பார்த்தாலும் ரூ.6 லட்சம் கோடிக்கு மேல் இப்போது உரியவர்களால் வெளியே எடுக்க முடியாது. அந்த நிதி என்பது வங்கிகளின் இதுவரையிலான வாராக் கடன் தொகைக்கு நிகரானது.

எனவே, இனிமேல் வங்கிகள் வாராக்கடன் நிதி பற்றாக்குறையால் தள்ளாட வேண்டியது இருக்காது. இந்த உபரி நிதியைக் கொண்டு மீண்டும் புதுக் கடன்களை கொடுப்பார்கள். புதுக் கடன் கொடுப்பதில் அரசும், வங்கிகளும் கவனமுடன் இருக்க வேண்டியது அவசியம். ஒரு தொழில் நிறுவனம் அல்லது தொழிலதீபர் நாட்டில் எந்த ஒரு வங்கியிலாவது வாங்கிய கடனை குறிப்பிட்ட காலத்துக்குள் தீரும்பச் செலுத்தவில்லை என்றால் அவருக்கு இனிமேல் புதுக்கடன் வழங்க முடியாது.

தொழில் நிறுவனத்தின் பெயரில் கடன் பெறும் அதன் உரிமையாளரே அந்த கடனுக்கு முழுப் பொறுப்பு. தொழிலில் இழப்பு ஏற்பட்டாலும் அவரது பிற சொத்துகள் அல்லது தொழில் மூலம் பணம் ஈட்டி கடனை தீரும்ப செலுத்த வேண்டும் என்ற நிலை உருவாக வேண்டும். மேலும், பெரிய தொழில் நிறுவனங்களின் கடனை வசூலிப்பதில் உள்ள சட்டப் போராட்டங்களைத் தவிர்க்க தேவையான மாற்றங்களையும் உடனே அரசு கொண்டு வந்தால்தான் சமானிய மக்களுக்கு தீரு. மோழி கொடுத்த வாக்குறுதி உண்மையுள்ளதாக இருக்கும்.

- ரம்யா தீபக்

லீவர் ஆயுஷ் தனிநபர் பராமரிப்பு ஆயுர்வேத தயாரிப்புகள் அறிமுகம்!

ஹிந்துஸ்தான் யூனிலீவர் லிமிடெட் (HUL) 'லீவர் ஆயுஷ்' என்ற ப்ராண்ட் பெயரின் கீழ் ஆயுர்வேத தனிநபர் பராமரிப்பு உற்பத்திகளை நிறுவியுள்ளது. இந்த மறுநிறுவல் லீவர் ஆயுஷ் வகைகள் தனிநபர் பராமரிப்பு வகைகளில் சரும பராமரிப்பு, தலைமுடி பராமரிப்பு, வாய் பராமரிப்பு மற்றும் தனிநபர் குளியல் போன்றவை அடங்கும்.



இந்த புதிய வகை லீவர் ஆயுஷ் பெருமளவான வாடிக்கையாளர்களை சென்றடையும் ஆயுர் வேதிக் அழகு பொருட்களை கொண்டு வந்துள்ளது. அரிதான் ஆயுர்வேத உட்பொருட்களால் உருவாக்கப்பட்ட லீவர் ஆயுஷ் தயாரிப்புகள் நவீன அழகு பிரச்சனைகளை தீர்க்க உதவுவதற் காக 5000 வருட கால பழைய ஆயுர்வேத தயாரிப்புகளை மீண்டும் கொண்டுவந்துள்ளது. புதிய உற்பத்தி வகையானது ஆயுர்வேதிக் 'க்ரான்தாஸ்'-யில் பரிந்துரை செய்யப்பட்டுள்ள சூத்திரங்கள் அடிப்படையிலானது மற்றும் உலகின்





முதன்மை ஆயுர்வேத நிறுவனமான - ஆர்ய வைத்திய பார்மசி (AVP) உடன் இணைந்து உருவாக்கப்பட்டது.

லீவர் ஆயுஷ்-யின் புதிய வகையை நிறுவும்போது, HUL, நிர்வாக இயக்குனர், கறியதாவது... வாடிக்கையாளர்கள் தனிநபர் பராமரிப்பு தயாரிப்புகள் மூலமாக தீனசரி அடிப்படையில் நவீன வாழ்க்கைமுறை பிரச்சனைகளை தீர்க்க விரும்புகிறார்கள். உண்மையான ஆயுர்வேதிக் தயாரிப்புகள் மூலமாக இவற்றின் பலவற்றுக்கும் பதிலளிக்க முடியும். இந்த புதிய வகை லீவர் ஆயுஷ் தயாரிப்புகள் இந்தியாவில் உள்ள வாடிக்கையாளர்களின் தீனசரி தேவைகளை முன்னிறுத்தும் புதிய மற்றும் உண்மையான ஆயுர்வேதிக் தீர்வுகளை கொண்டு வர ஆர்ய வைத்திய பார்மசி-யுடன் இணைந்து 10 வருட கூட்டணியை வலுப்படுத்தியுள்ளது. நமது வாடிக்கையாளர்களின் வளர்ந்து வரும் அழகு தேவைப்பாடுகளை முன்னிலைப்படுத்த புதிய ஆயுர்வேத தேர்வுகளை கொண்டுவருவதை நாங்கள் தொடர்ந்து செய்து வருகிறோம்.”

இந்த புதிய வகை லீவர் ஆயுஷ் தலைமுடி, சருமம் மற்றும் வாய் பராமரிப்பு வகைகளில் 20 தயாரிப்புகளை கொண்டுள்ளது. இதில் லீவர் ஆயுஷ் ஆன்டி டான்ட்ரப் நீங் ஷாம்பூ, ஆயுஷ்

பியூரிபையிங் டர்மரிக் ஹாண்ட்வாஷ், ஆயுஷ் ஆன்டி-பிம்பிஸ் டர்மரிக் பேஸ்வாஷ், ஆயுஷ் டர்மரிக் பேஸ் கார்ம், ஆயுஷ் பியூரிபையிங் டர்மரிக் சோப், ஆயுஷ் வைட்டனிங் ராக் சால்ட் ரேத்பேஸ்ட் போன்றவை ஆகும். இந்த புதிய வகை லீவர் ஆயுஷ் தயாரிப்புகள் தமிழ்நாடு, கர்நாடகா, ஆந்தீரா பிரதேஷ், ரெவுங்கானா மற்றும் கேரளா போன்ற மாநிலங்களில் கிடைக்கும். இந்த உற்பத்திகள் INR 30 மற்றும் INR 130 விலையில் கிடைக்கும்.

ஸ்ரீ பி.ஆர். கிருஷ்ணா குமார் வாயார், AVP, லீவர் ஆயுஷ் மற்றும் நிர்வாக இயக்குனர், ஆயுர்வேத நிபுணர் கறியதாவது... “ஆயுர் வேதம் என்பது உலகின் மிகப்பழமையான முழுமையான குணமாக்கும் முறைகளில் ஒன்றாகும் மற்றும் இது இந்தியாவில் 5000க்கும் மேற்பட்ட ஆண்டுகளுக்கு முன்னதாக உருவாகியது. இன்று இது உலகம் முழுவதிலும் அதன் சிகிச்சை முறை மதிப்புகளுக்காக பயன்படுத்தப்படுகிறது. இந்த புதிய வகை லீவர் ஆயுஷ் ஆயுஷ் பழங்கால ஆயுவேதத்தின் பாரம்பரியத்தின் பலன்களை வாடிக்கையாளர்களின் தீனசரி பயன்பாட்டு வசதிக்காக நவீன வடிவில் கொண்டுவருகிறது என்றார்.”

- சுரேஞ்

விவசாயிகள் தொடர் மரணம் முற்றுப்புள்ளி அவசியம்!

தமிழ்நாட்டின் விவசாயமும், தமிழக விவசாயிகளும் படாதபாடுபட்டது, கடந்த ஆண்டில்தான். நமது மாநில விவசாயிகளில் பெரும்பாலானவர்கள் கடந்த வருடத்தின் ஒவ்வொரு நாளிலும் ஏராளமான பிரச்சனைகளை எதிர்கொள்ள நேரிட்டுள்ளது என்றால் அது மிகையாகாது. கர்நாடகத்தின் கருணையினால் மட்டுமே நிறைந் தோடும் காவிரியும், தென் தமிழகத்தை ஓரளவு காப்பாற்றும் தாமிரபரணியும் மட்டுமே இங்கு ஓடும் ஜீவநிதிகள். வைகை நதியையும், பாலாற்றையும் ஜீவநிதியாகச் சொல்லுவது சரியாகுமா என்று தெரியவில்லை.

பருவமழை, அதுவும் காலம் தவறாமல் வரும் பருவ மழை மட்டுமே நமது மாநில விவசாயத்தைக் கொஞ்சமேனும் காப்பாற்ற உதவும். தென்மேற்குப் பருவமழை கேரளம், கர்நாடகம், மகாராஷ்டிரம் மற்றும் பல வடமாநிலங்களுக்கு தருகின்ற மழையின் அளவு அதிகம். ஆனால் தமிழகத்திற்கு அது ஓரளவு மழையை மட்டுமே தெளிப்பது வழக்கம்.

கேரள எல்லையை ஒட்டிய தமிழக மாவட்டங்கள் மட்டும் சிறிதளவு மழையைப் பெறுவது வழக்கம். உள்மாவட்டங்களுக்கு ஏதேனும் கீடைத்தால் அதிர்ஷ்டமே. கடந்த வருடத்தில் தென்மேற்குப் பருவமழை கேரளத்தில் சற்று தாமதமாகவே தொடங்கியது. மேலும் காவிரி உற்பத்தியாகும் கர்நாடகாவில் வழக்கமான மழை கீடைக்க வில்லை என்றும் கூறப்பட்டது. கர்நாடகத்தில் வெள்ளாநிலைமை என்றால் மட்டுமே காவிரியில் தண்ணீரைத் தீற்று விடுகிற கர்நாடகம். இந்த வருடம் மழை குறைவைக் காரணம் காட்டி தண்ணீரைக் கொடுக்க மறுத்துவிட்டது.

அதுவும் உச்சநீதிமன்றத்தின் ஆணைக்குப் பிறகு, மேட்டுருக்குக் கீடைத்த தண்ணீரும்,

அங்கிருந்து தீற்றத்திடப்பட்ட தண்ணீரும் யானைப் பசிக்குக் கீடைத்த சோளப்பொரியாகி விட்டன. தாமதமாகத் தொடங்கிய வடக்கிழக்குப் பருவமழையும் குறைவாகவே படி அளந்திருக்கிறது. காவிரி மட்டுமல்லாது துங்கபத்திரா, கிருஷ்ணா, கோதாவரி, வடபெண்ணை, பாலாறு என்று நம்மைச் சுற்றியுள்ள ஆறுகள் பிற மாநிலங்களை வளப்படுத்திக் கொண்டிருக்க, நமது தமிழகமோ அந்த மாநிலங்களின் கருணையையும், இயற்கையன்னையின் கடைக்கயன் பார்வையையும் எதிர்நோக்கி ஏங்க வேண்டிய நிலையில் இருக்கிறது.

இந்திர மாநிலத்தில் உள்ள வயல்களில் உள்ள மண்ணை ஆயுர்வேத மருத்துவத்தில் வழங்கப்படும் லேகியம் போல் இருந்ததாகக் கூறுவர். லேகியம் போன்ற மண் எனில் அது எத்தனை வளம் மிகக் மண்ணாக இருக்க வேண்டும். ஆனால் தற்போதைய நிலையை நமது டெல்டா மாவட்டங்களின் நிலையை என்னவென்று சொல்ல? வறண்ட சிற்றாறுகள், புதர்மண்ணிய வாய்க்கால்கள், காய்ந்த வயல் வெளிகள், மெலிந்த கால்நடைகள் - சோறுடைத்த சோழநாட்டின் அடையாளங்களா இவை என்று எண்ணி ஏங்க வைத்த காட்சிகள் அவை.

தமிழகத்தின் மேற்கு மாவட்டங்கள் பலவற்றில் யானைகள் உள்ளிட்ட வனவிலங்குகளால் சேதம். ஒட்டுமொத்தத் தமிழக விவசாயிகளும் மழையின்மை, வறட்சி, மணற்கொள்ளை, நீர்நிலைகள், சரிவரத் தூர்வாரப்படாதது என்று நாள்தோறும் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சனைகளை எண்ணி முடியாது. நகைக்கடன், டிராக்டர் கடன் என்று வங்கிகளில் கடன் வாங்கி விவசாயத் தொழில் புரிபவர்களுக்கு முதலுக்கே மோசமாகிப் போய்க் கொண்டிருக்கிறது. கோடிகளில் கடன்



வாங்கி ஏமாற்றுபவர்களை விட்டுவிட்டு, ஆயிரங் களில் கடன் வாங்கி நாணயமாகத் திருப்பிக் கொடுத்துக் கொண்டிருக்கும் விவசாயி ஒரு தவணை கட்டத் தவறினாலும் வீட்டுக்குள் ஆள் வருகிறது.

பணத்தாள் மதிப்பிழப்பு விவகாரத்தால் விவசாயக் கூட்டுறவு செயல்பட முடியாமல் முடங்கிய பிரச்னை வேறு. விவசாய நிலங்களை வந்த விலைக்கு விற்றுவிட்டுக் கூலித் தொழிலாளர் களாய்ப் பஞ்சம் பிழைக்க வெளி மாவட்டங்கள், வெளி மாநிலங்கள் என்று கிளம்பி விட்டவர்கள் பலர். விவசாயத்தைத் தவிர வேறொன்றும் அறியாதவர்கள் ஒவ்வொருவராக உயிரை விட்டுக் கொண்டிருக்கிறார்கள்.

கஷ்டப்பட்டு விளைவித்த பயிருக்கு கட்டுப் படியாகும் விலை கிடைக்காதது, கொள்முதல் நிலையாங்களுக்கு விளைபொருட்களை எடுத்துச் செல்வதில் சிரமம், பொருளுக்குரிய பணமும் உடனடியாகக் கிடைக்காதது, அதிலும் சர்க்கரை ஆலைகளுடன் டன் கணக்கில் கரும்பைக் கொடுத்துவிட்டு வருடக் கணக்கில் உரிய பணம் கிடைக்காத அவலறிலை. தங்கள் நிலங்களில் ஆசை ஆசையாய் வளர்த்த பயிரினங்கள் நீரின்றி வாடிக் கிடக்கின்ற அவலத்தைப் பார்த்து

விவசாயிகள் ஒவ்வொருவராக நிலத்தில் வீழ்ந்து கொண்டிருக்கிறார்கள்.

தமிழகத்தில் இதுவரையில் இருநாற்றுக்கும் மேற்பட்ட விவசாயப் பெருமக்கள் வாடிய பயிர்களைக் கொண்டு மனம் வெதும்பி உயிர் விட்டதாகச் செய்திகள் கூறுகின்றன. காவிரிக் கடைமடைப் பகுதியாகிய நாகை மாவட்டத்தில் மட்டும் முப்பதுக்கும் மேற்பட்டவர்கள் மரணம். தஞ்சையில் மட்டுமின்றி, புதுக்கோட்டை, ராமநாதபுரம் மாவட்டங்களில் கூட சிலர் மாய்ந்திருக்கிறார்கள். இயற்கை வளம் உடையது என்று கருதப்படும் கன்னியாகுமரி மாவட்டத்திலும் கூட விவசாயி இறந்திருக்கிறார். இப்படி தமிழகம் முழுவதும் நிகழும் மரணங்களுக்கு நிவாரணம் என்ன? மத்திய மாநில அரசுகள்தான் மனது வைக்கவேண்டும். இறந்து போன விவசாயிகளின் குடும்பங்களுக்கு சில லட்சம் ரூபாய் வழங்குவதால் மட்டுமே தீராது பிரச்சினை. இனி எந்த ஒரு விவசாயியும் மனம் நொந்து இறக்காமல் இருக்க ஏதாவது செய்தாக வேண்டும். இது மிகவும் அவசியம்.

- விவசாயி மைந்தன், ஆறுமுகம். B



சிறுதொழில்களிலும் வெற்றிச் சிகரம் தொடலாம்!

தந்சை என்.ஜே.கந்தமாறன்

**நான் ஏதோ மலையிலே கல் உடைக்கிறேன்
என்று அவர்கள் அலட்சியமாகப்
பார்த்தனர். பாவும்... அவர்களுக்குத்
தெரியாது, நான் அந்த மலையையே
உடைத்துக் கொண்டிருக்கிறேனென்று!**

- ஸ்டெல்லாஃப்ராஸ், எழுத்தாளர்

ஏற்றுமதி சார்ந்த செயல்பாடுகளைத் திட்டமிட்டு வருகிறோம். அதில் ஏற்றுமதி ஆர்டர் கிடைத்தவுடன் நாம் மேற்கொள்ள வேண்டியவை என்னென்ன என்பது மிக முக்கியமானது.

ஏற்றுமதிக்கான அடிப்படைகள்:

எவ்வளவு கால அளவில் பொருள்களைத் தயாரிக்க வேண்டும். அதற்குத் தேவைப்படும் மூலதனம் எவ்வளவு? ஏற்றுமதி சார்ந்த அனுமதியைப் பெறுவது, பரிசோதித்தல், பேக்கிங் செய்யும் வழிமுறைகள், அதை உரிய நாடுகளுக்கு அனுப்புவதற்கான செயல்பாடுகள் எல்லாவற்றையும் வகைப்படி திட்டமிட வேண்டும்.

ஏற்றுமதி ஆர்டர் கிடைத்தவுடன் ஆர்டரைத் தந்தவர்களுடன் இணைந்து பேசி பொருளின் விலை, விரும்பும் தரம், அனுப்பும் முறை, பொருளுக்கான காப்பீட்டு விதிமுறைகள், பணம் பெறும் வழிமுறைகள், பொருள் அனுப்பப்படும் கால அட்வணைகளைத் திட்டமிட்ட ஒப்பந்தத் தையும் செய்து கொள்ள வேண்டும்.

ஏற்றுமதிக்கான உற்பத்தியில் பொருளின் தரம் குறித்த கூடுதல் கவனம் வேண்டும். தொழில் நுட்பத்தோடு பராமரிக்கப்பட்ட இயந்திரங்களில் தரமான மூலப்பொருட்களைக் கொண்டு உற்பத்தியில் ஈடுபட வேண்டும். அனுபவம் மிகப்பெற்ற தொழிலாளர்களைக் கொண்டு செயல்பட்டு திட்டமிட்ட காலத்தில் உற்பத்தி செய்து,

அதை முழுமையாகப் பரிசோதித்துக் கொள்வதும் முக்கியமானது. தரமான ஏற்றுமதி பொருளுக்கேற்ற நியாயமான விலை நிர்ணயம் என்பது செயல்பாட்டில் ஒரு சிறந்த இடம் பெறும். விலை நிர்ணயித்தலில் எல்லா செலவுகளையும் கணக்கிட வேண்டும். உற்பத்தி, ஏற்றுமதி, காப்பீடு, ஏஜன்டு கமிஷன், எதிர்பாராத செலவுகள் எல்லாம் உட்பட்டு இருக்க வேண்டும். பொருளுக்கு வைக்கும் விலை போட்டியாளர்களுடன் போட்டியிடக் கூடியதாக இருக்க வேண்டும்.

தரமான ஏற்றுமதிக்கு தேவைகள்:

பரிசோதனை செய்யும் போது உற்பத்திப் பொருளில் கூடுதல் கவனம் கொள்ள வேண்டும். கிடைத்த ஏற்றுமதி ஆர்டரில் குறிப்பிட்டுள்ள விவரத்தின்படி பொருள் தரமாக இல்லாவிட்டால் அது திருப்பி அனுப்பப்படும். அப்போது பண நட்பம் மட்டுமல்ல, நிறுவனத்தின் பெயரும் கெடும். அதனால் ஏற்றுமதி செய்வதற்கு முன், இந்திய ஏற்றுமதிப் பரிசோதனைக் குழு மூலம் உற்பத்திப் பொருளை பரிசோதிக்க வேண்டும். அவர்கள் தரும் சான்றிதழை ஏற்றுமதிப் பொருளை அனுப்பும் போது இணைத்து அனுப்பிட வேண்டும். அந்த குழுக்கள் சென்னை, மும்பை, கொல்கத்தா ஆகிய இடங்களில் உள்ளன.

ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டிய பொருள்களில் பாதுகாப்பான பேக்கஜிங் ஆர்டருக்கு ஏற்ற வகையில் அமைவது முக்கியம். வாடிக்கையாளரை ஈர்க்கும் விதத்தில் தரமான விதத்திலும் அவை அமைய இந்தியன் இன்ஸ்டிடியூட் ஆப் பேக்கேஜிங்கில் ஆலோசனை பெறலாம்.

விதிமுறை விளக்கங்கள்:

ஏற்றுமதி பொருட்கள் எதிர்பாராத காரணங்களால் சில சூழ்நிலைகளில் கெட்டுப் போகும்;



சேதமடையும் காணாமலும் போகலாம். இந்தக் காரணங்களால் ஏற்றுமதிப் பொருளை அதை அனுப்பும் முறைக்கேற்ற காப்பீட்டைச் செய்து கொள்ள வேண்டும். கப்பலிலோ, விமானம் மூலமான ஏற்றுமதிக்கேற்ற விதிமுறைகளை எச்சரிக்கையுடன் கடைப்பிடிக்க வேண்டும். குறிப்பாக பொருள் போய்ச் சேராத நிலை, தீ போன்ற பாதிப்புகளில் நட்டமடையாமல் காப்பாற்றிக் கொள்ள காப்பீடு என்பது விதிப்படியான பாதுகாப்பாகும்.

ஏற்றுமதி சார்ந்த செயல்பாடுகளில் குறிப்பிட்ட சில பொருட்களுக்கு கலால் வரி செலுத்த வேண்டும். முக்கியமாக பொருளை தொழிற் சாலையில் இருந்து அனுப்புவதற்கு முன் இதைச் செய்ய வேண்டும். இப்போது அசிஸ்டெண்ட் கலைக்டர் ஆப் எக்ஸ்போர்டஸ் அவர்களிடமிருந்து அனுமதி பெறுதல். கப்பல், விமானம் மூலம் அனுப்பிட சுங்க இலாகாவின் அனுமதி பெறுதல் ஆகியவை அவசியம். இப்படிப்பட்ட செயல்களை தெளிவாகவும் விரைவாகவும் முடித்தீடு ஏஜன்டு களை அணுகலாம். எல்லாவற்றையும் சிறப்பாக முடித்து கண்டெய்னர்களில் அடைத்து அவர்கள் அனுப்பி விடுவார்கள்.

அரசு தரும் ஒதுரவுகள்:

ஏற்றுமதிப் பொருளுக்கான பணத்தைப் பெறுவதில் விழிப்புணர்வோடு இருக்க வேண்டும்.

குறிப்பாக பொருளை அதீகளவு அனுப்ப வேண்டி இருக்கும் போது, சில வாடிக்கையாளர்கள் முன் பணமும் தருவதுண்டு. நம் நாட்டு வங்கிகள் மூலம் அப்பணம் பட்டுவாடா செய்யப்படும். முக்கியமாக, சில வாடிக்கையாளர்கள் இந்தியா விலூள்ள வங்கிகளில் 'லெட்டர் ஆப் கிராட்ட' வசதியைப் பெற்றிருப்பார்கள். அப்படிப்பட்ட வசதிகள் இருந்தால் பொருளை அனுப்பியதற்கான ஆவணங்களை நாம் கொடுத்தும், வங்கியிடம் இருந்து பொருளுக்கான பணம் கிடைத்து விடும். மேலும் ஏற்றுமதி ஆர்டர் கிடைத்த விட்டது. தேவையான பொருளை தயார் செய்ய போதிய தொகை கையில் இல்லையா? தயக்கம் வேண்டாம். கையிலூள்ள ஏற்றுமதி ஆர்டரை வைத்து கேட்கப்படும் ஆவணங்களைச் சமர்ப்பித்து, மாநில வர்த்தக வங்கியில் கடன் வசதி பெறலாம். ஏற்றுமதி வங்கியிலும் ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பொருளின் மதிப்புக்கான கடனையும் பெறலாம். தான் கணக்கு வைத்துள்ள வங்கியில் 'பில்' - டிஸ்கவன்ஷார் வழியிலும் பணம் பெற்றுக் கொள்ளும் வசதியும் உண்டு. ஏற்றுமதிக்காக அரசு தரும் சலுகைகள் பல. அதை முறையாக பயன்படுத்திக் கொள்ளும் போது, மற்ற நாட்டு பொருட்களுடன் போட்டியிடுவதற்கு உதவும் வகையில் சில பொருட்களின் விலையில் 30 சதவீதம் வரை கிடைக்கும் ரொக்க ஈட்டு உதவியில் பணம் பெறலாம். ஏற்றுமதிப் பொருட்களுக்கு

அரசின் சலுகைகள் உண்டு. அதன் மூலம் பொருளின் விளம்பரம், சந்தை ஆய்வு சார்ந்த வெளிநாட்டுப் பயணங்களுக்கு மானியம் ஆகியவை எல்லா வகையிலும் கிடைக்கும்.

இது தவிர செலுத்தப்பட்ட சங்க வரி, கலாஸ் வரி பணம் போன்றவற்றையும் தீரும்பப் பெறலாம். வெளிநாட்டில் இருந்து இறக்குமதி செய்த மூலப் பொருட்கள், இயந்திரங்களுக்கு கட்டிய இறக்குமதி வரியை தீரும்ப பெறலாம். ரயில் மற்றும் விமான ஏற்றுமதிகளில் சலுகைக் கட்டண முறையில் பொருட்களை அனுப்பலாம். ஏற்றுமதி செய்யும் போது கிடைக்கும் வெளிநாட்டு செலாவணியை, குறிப்பிட்ட நாட்டின் நாணய மதிப்பில் விற்பனை செய்யவும் முடியும் என்பதும், ஏற்றுமதி சலுகைகள் தொடர்புடைய வகையில் சாதகமான அம்சங்கள்.

வழிகாட்டும் அரசு நிறுவனங்கள்:

ஏற்றுமதி கடன் உத்தரவாதக் கழகம், ஏற்றுமதி - இறக்குமதி வங்கி, மாநில வர்த்தகக் கழகம், இந்திய வெளிநாட்டுப் பயிலகம், இந்திய மத்திய சபை, இந்திய ஏற்றுமதி குழு, பொருள் வாரியங்கள், சிறு தொழில் வளர்ச்சி நிறுவனம் - இவையெல்லாம் ஏற்றுமதியை ஊக்குவித்து வளர்ச்சி பெறச் செய்ய அரசு ஏற்படுத்தியுள்ள நிறுவனங்கள் ஆகும். இந்த நிறுவனங்களின் மூலம் ஏற்றுமதி சார்ந்த வழி மற்றும் விதிமுறைகள், வெளிநாட்டு வாடிக்கையாளர்களின் தொடர்புகளுக்கு உதவுதல், நிதி வசதி பெறுதல், இணைய தளம் தொடங்குதல் போன்றவற்றுக்கான உதவிகளைப் பெற முடியும். பொருள்களை வெளிநாட்டு பொருட்காட்சியில் சந்தைப்படுத்துதல், விளம்பரப் படுத்துதல், வியாபாரம் தொடர்புடைய பயண உதவிகளைப் பெறலாம்.

இந்திய வெளிநாட்டுப் பயிலகம் ஏற்றுமதிக் கான பயிற்சியை வழங்குகிறது. மூலப் பொருட்களின் இறக்குமதிக்கான உதவியை மாநில வர்த்தகக் கழகம் அளிக்கிறது. வெளிநாட்டு வங்கிகளுக்கான உத்தரவாதத்தை ஏற்றுமதி உத்தரவாதக் கழகம் தருகிறது. ஏற்றுமதி வாரியங்கள் சில குறிப்பிட்ட பொருட்களுக்கான ஏற்றுமதிக்கு உதவுகின்றன. ஏற்றுமதி சார்ந்த பல புத்தகங்கள் உள்ளன படித்து விவரம் அறியலாம்.

நாம் மேலே குறிப்பிட்டுள் அரசு சார்நிறுவனங்களை நேரடியாக, தொலைபேசி, கடிதம் மூலம் தொடர்பு கொண்டும் விளக்கங்கள் பெறலாம்.

உதவும் நிறுவனங்கள்:

தொழில் தொடர்க் கிரும்புவர்கள் என்னென்ன உதவிகளை எந்தெந்த அரசு நிறுவனங்களில் பெற முடியும் எனத் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். சிறு தொழில்கள் தொடர்க்கீட் ஆறு விதமான அடிப்படை வசதிகள் அவசியம். அவை தொழிற் கூடம், இயந்திரம், மூலதனம், மூலப்பொருள், விற்பனை மற்றும் வேலையாட்கள் ஆகியவை. இதில் வேலையாட்கள் என்கிற ஒன்றைத் தவிர பிற ஜந்து அடிப்படை வசதிகளையும் பெற அரசு நிறுவனங்கள் மூலம் உதவி பெற முடியும். குறிப்பாக தமிழ்நாட்டில் சிறு தொழில்களின் மேம்பாட்டிற்கு உதவும் வகையில் மாவட்டத் தொழில் மையம், தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம், தமிழ்நாடு சிறு தொழில் வளர்ச்சி நிறுவனம், சிறு தொழில் சேவைக் கழகம், தேசிய சிறு தொழில் நிறுவனம், தமிழ்நாடு தொழில் ஆலோசனை மையம், வங்கிகள் ஆகியவை செயல்பட்டு வருகின்றன.

மாவட்டத் தொழில் மையம்:

இது தொழில் தொடங்குபவர்கள் தங்களுக்குத் தேவையான ஆலோசனைகளைப் பெறும் இடமாகும். தொழிலைத் தேர்ந்தெடுத்தல், தீட்ட அறிக்கை தயார் செய்தல், தொழில் முனைவோர் பதிவு பெற உதவுதல், கடன் வாங்க ஆலோசனை ஆகியவற்றை பெற இம்மையம் உதவி புரிகின்றது. ஒரு வழி கருத்துக் கூட்டம் மூலம் மாவட்ட ஆட்சித் தலைவரின் கட்டுப்பாட்டில் கீழ் செயல்படும் அரசுத் துறைகளில் இருந்து அனுமதி, குறிப்பாக மின் இணைப்பு, தமிழ்நாடு மாசுக் கட்டுப்பாடு வாரியம், பஞ்சாயத்து யூனியன், சுகாதாரத்துறை போன்ற இடங்களில் இருந்து அனுமதிச் சான்றை உடனடியாகப் பெற இவை உதவுகின்றன. தொழில் தொடங்கும் ஆர்வத்தை வட்டாரம் சார்ந்த இளைஞர்களிடம் ஏற்படுத்துவதில் இம்மையத்தின் பங்களிப்பு முக்கியமானது.

தமிழ்நாடு தொழிலியம் ஆலோசனை மையம்:

தொழில் நடத்துவதில் மாவட்டத் தொழில் வழங்கும் வகை சார்ந்த உதவிகளோடு விற்பனை சாத்தியம், தொழில் சாத்திய ஆய்வுகள், தொழில்நுட்பக் கண்டறிவு போன்றவற்றுக்கும் இது உதவுகிறது. இது அகில இந்திய தொழில் நிதி உதவிக் கழகங்கள், மாநில தொழில் வளர்ச்சிக் கழகங்கள் மற்றும் வங்கிகளின் கூட்டு முயற்சியால் தொடங்கப்பட்டது இந்த மையம். தொழிலை நடத்தி வருபவர்கள் தொழிலை விரிவாக்கம் செய்யும், நலிவற்ற தொழில்கள் புனரமைப்பு முதலியவற்றோடு, தொழில், நிர்வாகம் சார்ந்த அனைத்து நிலை ஆலோசனைகளையும் இம்மையம் வழங்குகிறது. இதற்கு சேவைக் கட்டணம் வசூலிக்கப்படும். அதில் ஒரு பகுதி மானியமாகவும் அளிக்கப்படும்.

தேசிய சிறு தொழில் நிறுவனம்:

இயந்திரங்கள் வாங்குவதற்கு கடன், இயந்திரங்களை குத்தகை (Leasing) முறையில் வழங்குதல், சிறு தொழில் மூலம் தயாரிக்கும் பொருள்களை விற்பனை உதவித் திட்டத்தின் கீழ் அரசு மற்றும் அரசு நிறுவனங்களுக்கு விற்க உதவுவதல் வெளிநாட்டில் இருந்து இயந்திரங்கள் இறக்குமதி செய்யக் கடன் கூட்டுத் திட்டத்தின் கீழ் கட்டிடங்கள் கட்ட, நடைமுறை மூலதனத்தின் பேரில் இயந்திரங்களுக்கான கடனை இந்நிறுவனம் வழங்கும்.

குறு, சிறு, நடுத்தர தொழில் மேம்பாட்டுத்துறை:

ஏனைய நிறுவனங்கள் வழங்கும் அனைத்து ஆலோசனைகளோடு தொழில் கருத்தரங்குகள், வாங்குவோர் - விற்போர் சந்திப்பு ஆகியவற்றின் வழியாக தொழில் அதிபர்கள், அரசு அதிகாரிகள் ஆகியவர்களை சந்திக்க வைத்து சிறு தொழில் தயாரிப்புகளின் விற்பனை மேம்பாட்டுக்கான உதவிகளை இந்தத்துறை வழங்கி வருகிறது. தொழில் வளர்ச்சியை மாவட்ட வாரியாக சர்வே எடுத்து நலிந்த பகுதிகளில் தொழில் வளர்ச்சி பெற இது உதவுகிறது. சிறு தொழில் சேவை நிலையத்தில் இயந்திரவியல், மின்சாரம், பொறியியல், உலோகப் பொறியியல், இரசாயனம், உணவு

தானியம் ஆகிய பிரிவுகளில் சிறு தொழில் உரிமையாளர்கள் தேவையான ஆலோசனை, உதவிகளைப் பெற இத்துறை வழிகாட்டும்.

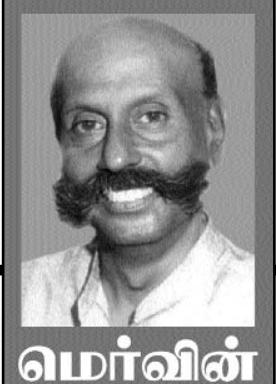
தமிழ்நாடு சிறு தொழில் வளர்ச்சிக் கழகம்:

சிறு தொழில் முனைவோருக்கான தொழிற் பேட்டைகளில் தொழில் கூடங்கள், மேம்படுத்தப் பட்ட மனைகளை இக்கழகம் ஒதுக்கீடு செய்யும். மூலப் பொருட்களில் இரும்பு, கல்கரி, எஃகு கேக், பேட்டி ஆசிட், பாரபின் மைமுக ஆகியவற்றை இது வழங்குகிறது. மூலப் பொருட்கள் தட்டுப்பாடு ஏற்பட்டால், வெளிநாடுகளில் இருந்து தருவத்தும் வழங்கும். கிராமப்புற இளைஞர்களுக்கான சிறு தொழிற்கூடங்களையும் கட்டித் தரும் அரசு ஒப்பந்தங்களை அவர்கள் பெறவும் வழிகாட்டி உதவும் 3 சதவீத சேவைக் கட்டணம் உண்டு. குறைந்த அளவு கட்டணத்துடன் விண்ணப்பம் தந்து பதிவு பெறலாம். உள்ளார் மற்றும் உலக அளவிலான வணிகத் தொடர்புகளுக்கும், மத்திய மாநில அரசுகளின் அனுமதிகளுக்கும், ஏற்றுமதிக் கான கடன் பெறவும் சிட்கோ எனப்படும் இந்த கழகம் உதவுகிறது.

தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம்:

இந்திய அளவில் தமிழ்நாட்டில் தான் முதன் முதலாக சிறு தொழிற்சாலைகளுக்கான கடனை வழங்க இது தோற்றுவிக்கப்பட்டது. சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில்களுக்கும் உதவுகிறது. தொழில் விரிவாக்கம், மாற்றுப் பொருள் தயாரிக்க கடன் (Diversification) வழங்குகிறது. பழைய இயந்திரங்களை மாற்றி புதிய தொழில்நுட்பம் பெறவும் கடன், மருத்துவமனை கட்ட, மினி சாதனங்கள் வாங்க, வணிக வளாகம் கட்டவும் கடன் அளிக்கப்படுகிறது. ஐ.எஸ்.ஓ. தரச்சான்று பெற ஆலோசனைகள் பெறவும் கடன் உண்டு. ஜனரேட்டர் வாங்கவும், சேமிப்பு கிடங்கு கட்டவும் கடன் கிடைக்கும். இக்கடன்கள் இந்திய வளர்ச்சிக் கழகத்தின் (IDBI) மறுகடனாக பெற்றுத் தரப்படும். வங்கிகள் மூலம் தொழிலின் தேவைக்கேற்ப நீண்ட காலக் கடன், குறுகிய காலக் கடன் என வழங்கப்படுகிறது.

(தொழில் வளரும்)



மொர்வின்

சிறிய வேலை தரும் உயர்வு!

வாழ்க்கையின் அடித் தளத்தில் அவதீயற்ற எதிர்காலத்தைப் பற்றி சற்றும் நம்பிக்கை இல்லாத நிலையில், வாழ்ந்த பலர் சிறுவயதில் இருந்து கடுமையாக உழைத்ததன் காரணமாகத்தான் பிரகாசமான எதிர்காலத்தைக் காண முடிந்தது. சின்ன வயது உழைப்பு, எதிர்காலத்தில் பல சாதனைகளைத் தோற்றுவிப்பதற்கு ஆதாரமாக இருந்திருக்கிறது.

இரும்பு உருக்குத் தொழிலின் முன்னோடி என்று கருதப்படும் ஹென்சி பெசிமர் என்பவர் தன்னுடைய ஆராய்ச்சி தொடர்பாக பதினெந்தாவது வயது முதற் கொண்டே கடுமையான உழைப்பை மேற்கொண்டார். துணி நெசவு செய்யும் இயந்திரத்தை கண்டுபிடித்த சாமுவேல்ஸ் லெட்டர் என்ற அறிஞர் தனது பதினாறாவது வயதிலிருந்து கடுமையாக உழைத்ததின் மூலம் அந்த சாதனையைச் செய்ய முடிந்தது.

நீராவி இயந்திரத்தின் அடிப்படை அம்சத்தை ஜேம்ஸ்வாட் கண்டு அறிந்த போது அவருக்கு வயது பதினெந்ததான். அந்த வயதில் இருந்து கடுமையாக உழைத்துத் தனது சாதனைக்கு அவர் உயிர் கொடுத்தார். மிகச் சிறிய வயதில் மேற்கொள்ளும் உழைப்பு எதிர்கால இன்ப வாழ்வுக்கு வழி அமைக்கும் அஸ்திவாரமாகும். வாழ்க்கையில் தங்கள் தீற்மையை முன் நிறுத்தி மேம்பாடு அடைய வேண்டும் என்று விரும்பு கிறவர்கள், மிகவும் சிறிய வயதிலேயே தங்கள் எதிர்காலத்தை சிந்ததையில் கொண்டு கடுமையாக உழைக்கத் தொடங்க வேண்டும்.

நம்முடைய வாழ்க்கையின் அமைப்பை உறுதி செய்து மதிப்பைப் பெருக்கிக் கொள்ள

வேண்டும். தரத்தைக் கூட்டி தன்னிறைவைக் காணவேண்டும். அப்பொழுதுதான் நாம் எந்த நோக்கத்திற்காக இங்கு வந்தோமோ அதனை சரியாக செய்யும் ஆற்றல் பெற்றவர்களாக இருப்போம். பால் வைக்கும் பாத்திரத்தில் பாலும், வெற்று இடமும் இருக்கும் வெற்று இடத்தை ஏன் நினைத்து பார்க்க வேண்டும்? பாலைப் பார்க்கலாம் அல்லவா!

பயன் தரும் பால் நிறைந்த பகுதியை பார்க்கலாமே! நம்மிடம் எத்தனையோ நல்ல பண்புகள் இருக்கின்றன அல்லவா. அழகான கையெழுத்து உண்மையான நண்பன். பசிக்கும் அளவுக்கு உடல், சத்தான உணவை உண்ணும் பக்குவம், நல்லறிஞர் எழுதிய நூல்களின் தொடர்பு. இப்படிப்பட்ட நல்ல கூறுகள் நம்மிடம் இருக்கும் பொழுது நாம் சிறப்பான முறையில் வாழாமல் இருக்கலாமா?

வாழ்வது என்பது பெரிய காரியம் எத்தனையோ பேர் உடுக்க உடையும், உண்ண உணவும் இல்லாமல் இருக்கும் போது நாம் மட்டும் மகிழ்ச்சியாக இவற்றை அனுபவிக்கிறோம் இல்லையா? எந்த வேலை கிடைத்தாலும், அதனை மகிழ்வுடன் ஏற்றுக் கொண்டு செயலாற்ற வேண்டும். இந்த வேலையை ஏற்றுக் கொண்டால் நம்மை சார்ந்தவர்கள் இகழ்வார்கள் என்று எண்ணி அந்த வேலையை விட்டுவிடக் கூடாது.

முட்டுக்கட்டைப் போடுபவர்கள் பலர் இருப்பார்கள். மற்றவர்களுடைய பேச்சிற்கு எல்லாம் செவி கொடுத்தால் எதனையும் சிறப்பாகச் செய்ய முடியாது. மனிதனாகப் பிறந்த நாம் வாழ்வின் முன்னேற்றத்திற்குப் படிக்கட்டாக அமையும், உயர்ந்த வேலையையும் கை நிறைய



பணத்தையும் பெறுவது கடமையாகும். எந்த வேலையாக இருந்தாலும் அதே வேலையில் இருந்து கொண்டு முயற்சியும் அறிவுத் தீற்றும் பெற்று உழைத்தால் நிச்சயமாக பணத்தைச் சம்பாதிக்க முடியும்.

எளிய வேலை என்று எல்லோராலும் இகழப்பட்ட வேலையை ஏற்றுக் கொண்டு செயல்பட்டவர்கள் பலர் வாழ்வில் ஏற்றம் பெற்று இருக்கிறார்கள் மாற்றம் கண்டு இருக்கிறார்கள். சிறிய வேலையைச் செய்து அனுபவப்பட்டால் தான் பெரிய வேலையை எளிதாகச் செய்து பணம் சம்பாதிக்க முடியும். இன்று பெரிய பதவிகளில் வீற்றிருப்பவர்களில் பலர் ஒரு காலத்தில் சிறிய வேலையில் பணியாற்றிக் கொண்டிருந்தவர்தான். சின்ன வேலையைச் செய்தவர்கள் வாழ்நாள் எல்லாம் சின்னா பின்னமாகி விட இல்லை.

முயன்று உழைத்தால் முன்னேற்றத்தின் முதல் படியிலே காலை வைக்க முடியும். முதல் தரமான வாழ்வு பெற்றுக் கொள்ளும் பதவியில் இல்லை. ஏற்றுச் செயல்படுத்தும் தீற்மையில் தான் இருக்கிறது. நம்மைப் போன்ற எளிய மனிதனாகப் பிறந்த வால்ட் டிஸ்னி உழைப்பினால் சிறிய வேலையை மேற்கொண்டு உன்னத நிலையை அடைந்தார் வளமாக வாழ்ந்தார். ஏன் நாமும் அவரைப் போன்று முன்னேறி பணக்காரராக வாழ்வைக் காணமுடியாதா? கட்டாயம் முடியும்!

சூப்பிட்டு தகவல்

வயது செல்ல செல்ல தோல் சுருங்குகிறது. ஆனால் மகிழுச்சியை விட்டு விட்டால் வாழ்வே சுருங்கி விடும்.

Tata Motors kicks-off T1 Racer Program (TRP) 2.0

Receives over 1000 applications for the Season IV of the T1 PRIMA TRUCK RACING CHAMPIONSHIP 2017

In line with the company's strategic objective of making the profession of truck driving aspirational, Tata Motors on 24th Jan 2017 announced the second edition of: The Truck Driver Race Selection and Training Program [TRP 2.0]. Acting as a catalyst to induct drivers into the commercial vehicle profession, the T1 Racer Program will present shortlisted Indian truck drivers, with an opportunity to compete in Season IV of the T1 Truck Racing Championship at India's globally renowned F1 race track - The Buddh International Circuit (BIC), Greater Noida.

After a stellar performance by Jagat Singh and Nagarjuna amongst others, it is a testimony to the success of the Truck Racer Program, organised for the first time during the T1 PRIMA TRUCK RACING CHAMPIONSHIP 2016. Having been trained for over three months by some of the best race instructors in India roped in by MOMA (MOMA Motorsport Management), the 'Heroes of the Highways' took home the highest price money ever won in an Indian motorsports event, held in 2016. A sum of rupees 10 lakhs each was awarded to winners who stood first in the two SUPER CLASS races. TRP 2.0 has attracted over 1000 applications for Season IV of the T1 PRIMA TRUCK RACING CHAMPIONSHIP 2017.

R.T. WASAN, Vice President (Commercial), Commercial Vehicles, Tata Motors, on the occasion said, "As a leader in the Indian

commercial vehicle space, Tata Motors has always been at the forefront in introducing first-of-its-kind innovative initiatives and with the truck racing, we conceptualized the T1 Racer Program, held last year for Indian truck drivers, for the very first time. Designed with the idea of making the profession of trucking and truck driving aspirational, TRP will act as a catalyst to induct Indian drivers into the fast growing T1 family and TRP 2.0 has over two times the number of truck drivers participating for a race seat, over the last year. With an overwhelming response and a more robust training program, over last year, we are confident that the program will equip shortlisted drivers to excel at Season IV of the T1 PRIMA TRUCK RACING CHAMPIONSHIP 2017. Our customers have played a critical role in making TRP a success. We take this opportunity to thank them for their collaborative efforts and look forward to taking TRP to greater heights in the coming years."

Training Structure Design

The TRP training structure was designed uniquely, since race craft training is to be imparted to truck drivers, who had no previous exposure to track driving. Of these, there may be many, who have never driven a PRIMA and had little or no formal education. Hence, the course material has been designed to make it driver-friendly, so it could be grasped by the



drivers and that too, in limited time. MOMA designed a training program consisting of four Levels of training & elimination.

Level 1 - To impart elementary race theory & track driving lessons

Level 2 - Include a more intensive Prima-driving session

Level 3 - Involve rigorous physical and mental training sessions

Level 4 - Enable transition of a "road-driver" to a "Prima-Racer"

Professional Partners

Tata Motors is being partnered by some of the leading names in motor sports, all of whom are recognized for their knowledge and expertise in this field.

Vicky Chandhok, Consultant: Vicky Chandhok has been part of the T1 Truck Racing project from the start and has been helping Tata Motors in its endeavour to bring Truck Racing to India. He has

helped Tata Motors, coordinate with multiple agencies to take the project to execution stage.

Steve Horne, Organizer, BTRA (British Truck Racing Association): Steve Horne is a celebrated race truck driver who has won the British truck racing championship twice. Currently one of the longest serving truck racing drivers, Steve has helped Tata Motors bring the sport truck racing to India, in multiple operational aspects.

Tata Motors, the country's largest commercial vehicles manufacturer brought the popular motorsport of truck racing to India in 2014. The T1 PRIMATRUCK RACING CHAMPIONSHIP added an exciting dimension of truck racing to one of the biggest trucking markets in the world, India. Over the last 3 years, this event has showcased the best talent in truck racing as well as the latest advancements in trucking technology.

The **T1 PRIMA TRUCK RACING CHAMPIONSHIP** is organized by MMSC (Madras Motor Sports Club) and is inscribed on the calendars of FIA (Federation Internationale de l'Automobile) and FMSCI (the Federation of Motor Sports Clubs of India) with safety and performance standards being followed as per the guidelines of the BTRA (British Truck Racing Association), who also play a role in the selection of the best British and European Race Truck Drivers, that compete in the T1 Championship.

The FIA is the governing body for world motor sport and the federation of the world's leading motoring organizations. One of the core responsibilities of the FIA is the development of motor sport worldwide. Through its national member clubs the FIA is involved in every level of

motor sport and its remit extends to the millions of amateurs and professionals who enjoy motor sport in all of its variety. The FMSCI is a long-standing member of the FIA and is the only national motor sport federation recognized by the Government of India, for the promotion and control of motor sport in India, and is affiliated to the prestigious Indian Olympic Association.

About the Tata PRIMA range

Being developed with Tata Motors subsidiary - Tata Daewoo Commercial Vehicles (TDCV), Tata Motors conceived the award-winning Tata PRIMA range, setting new benchmarks in the performance and design of a next-generation commercial vehicle, based on superior technology, optimum power, fuel efficiency and safety. Built with technical inputs from across the world, the Tata PRIMA range is based on an Italian cab design, engine technology from the US and Europe, gearbox expertise from Germany, chassis





frame know-how from Mexico, sheet metal dies from Japan and Korea, combining Swedish precision on a robotic weld line, hence is also referred to as the 'World truck' by Tata Motors.

Equipped with strong aggregates and a robust chassis frame and suspension, the Tata PRIMA range meets the highest operating standards under extreme conditions, thanks to outstanding material and build quality, comfort, driving dynamics, offering customers with of lowest cost of operations. A multiple award-winning range of trucks from Tata Motors, the Tata PRIMA is today available in different trims, including multi-axle trucks, tractor-trailers and tippers, apt for several applications, thus meeting varied end-user requirements, with its power, sustainable speed, safety and reliability, best-in-class, aggregates, cabin features and comfort, was uncompromisingly designed for long-distance/ hours of transportation.

About Tata Motors:

Tata Motors Limited is India's largest automobile company, with consolidated revenues of INR 2,75,561 crores (USD

41.6 billion) in 2015-16, through subsidiaries and associate companies, Tata Motors has operations in the UK, South Korea, Thailand, South Africa and Indonesia. Among them Jaguar Land Rover, is the business comprising two iconic British brands. It also has an industrial joint venture with Fiat in India. With over 9 million Tata vehicles plying in India, Tata Motors is the country's market leader in commercial vehicles and among the top in passenger vehicles. Tata cars, buses and trucks are being marketed in several countries in Europe, Africa, the Middle East, South Asia, South East Asia, South America, Australia, CIS and Russia.

Tata Motors is an inspiration for all truck drivers which boldly reveal that trucks are not for carrying the loads alone! We wish the event to be a grand success!!

(www.tatamotors.com; also follow us on Twitter: <https://twitter.com/TataMotors>)

Tata Motors Corporate Communications
E-mail: indiacorpcomm@tatamotors.com
www.tatamotors.com

- *Revathi Sukkur Basha*

INDIAN OVERSEAS BANK LAUNCHES THREE NEW IT PRODUCTS



In its pursuit to create Less-Cash society by offering best of the digital products and in its journey towards Digital Transformation, Indian Overseas Bank has launched three new IT products namely "IOB Prepaid Card", "IOB Connect" and "IOB Pay".

IOB Visa Prepaid card is a stored value card supported by Magnetic stripe and EMV technology. The card can be used to withdraw cash and transact in POS and online. A Customer portal would be enabled for the customers to fix the limit, Pin change, top-up, card blocking and unblocking, statement generation etc.

IOB Connect is an Android mobile app which is a composite app linking to all the mobile apps of the bank viz., IOB Mobile,

IOB Rewardz, IOB mPassbook. Account opening request can be given from this app to the branches directly. Locator option will show the nearest Branch / ATM / CDM (Cash Deposit Machines)/ Passbook Printing kiosks etc when the customer has enabled GPS.

"IOB Pay" is a composite online fee payment platform. This product would facilitate any merchant or educational institution or religious establishment to integrate with the Bank's integrated payment gateway instantly. Exam fee collection of The New College, Chennai has been made online as the FIRST educational institution in this platform.

- Revathi Sukkur Basha

Commemorating a rich legacy of 150 years, Madras Boat Club hosted 75th ARAE-FEARA Regatta

240 Races were held between 11th to 14th January 2017

One of the most iconic Rowing centers in India, Madras Boat Club, hosted the 75th ARAE Regatta, renowned Inter-Club Rowing competitions as celebration of its 150th year. The event was formally inaugurated on 11th to 15th Jan '17 with an inclusion of 240 races in the event scheduled.

On June 1867, a small group of water sport enthusiasts got together and initiated the setting up of the Madras Boat Club for the purpose of rowing. Being at the forefront of rowing in the country, the club has played a role in the establishment of sport federation both at State and National level. The Club has contributed approximately 22 oarspersons to the national team. The club now also trains youngsters from schools, to develop their skills and make them a potential rower for representing the country in future international competitions. The club also fulfills its social responsibility of taking the sport to underprivileged students.

The ARAE (Amateur Rowing Association of the East), is an association of Premier Rowing Clubs situated in the Eastern Hemisphere who came together in 1933 to promote competition, interaction and friendship sans borders. The founder members of the Association included The Bombay Gymkhana Club, The Calcutta Rowing Club, The Karachi Boat Club, The Madras Boat Club, The Rangoon Boat Club and The Royal Connaught Boat Club, Pune. ARAE has since grown significantly and now houses member clubs across India, Sri Lanka, Pakistan, Myanmar, Hong Kong and Singapore, though some of them have remained inactive for a while.

The 75th ARAE-FEARA Regatta showcased fierce competition between 13 clubs from Calcutta, Pune, Colombo, Bangalore, Kodaikanal and Chennai, as they compete for top honors. The FEARA (Far East Amateur Rowing Association) Regatta for Master rowers over the age of 35 and the Super Masters over 55 years were also held.

Expressing his excitement, **Mr. M.R. Ravindra, President of the Madras Boat Club** said, "The Madras Boat Club has an illustrious past of encouraging competition and comradery in rowing. A legacy of 150 years speaks volumes about our enthusiasm and commitment to promoting rowing as a sport among the people of Chennai and keeping the city in the center stage on the global map. Rowing is a great fitness regime and is one of the very few sports where age is literally mind over matter."

"In addition to the ARAE-FEARA Regatta, the Madras Boat Club also engages with younger audience through a unique interschool regatta, followed by a magnificent vintage car show, history walk and musical performances, in the months to come. It would also be the proud hosts of the International Regatta, mid-year. We are proud of the memorable journey of our club and look forward to celebrating the same with pride." Mr. K.L.Thadani, Chairman of the 150th committee, the Madras Boat Club added.

The 76th and 77th edition of the ARAE-FEARA Regatta will be held at the Dubai Rowing and Sculling Club, Dubai, UAE and Bolgoda Lake Rowing Club, Colombo, Sri Lanka, respectively.

- Revathi Sukkur Basha



Nissan launches New 2017 Sunny in India

- All-new premium feature and styling enhancements, including exterior 'Sandstone Brown' colour, black interior and seat fabric, and newly-added chrome door handles
- All-new feature offerings at no extra cost; pricing starts at Rs. 7.91 lakh (ex-showroom Delhi)

Nissan announced the launch of the New Sunny 2017 in India on 17th January '17 at New Delhi. The New Sunny builds on the success of Nissan India's flagship sedan and will be available in dealership across the country.

With newly added features, distinctive styling, and class-leading space, the New Sunny offers a great value proposition for customers without any price increase. The car is competitively priced, starting from Rs. 7.91 lakh (ex-showroom Delhi).

The New Sunny 2017 further enhances the premiumness of the car with unparalleled comfort and style which now comes adorned in a classy and elegant 'Sandstone Brown' exterior colour. Stylish chrome door handles enhance the car's premium ambience. Additionally, the interior now has the option of an all-black look with striking black fabric seats and new black interior panels.

Announcing the new model, Arun Malhotra, Managing Director, Nissan Motor India Pvt. Ltd. said, "Nissan India is constantly listening to the voice of its customers. The New Sunny 2017 is a testimony to this with its spacious interior, comfortable drive feel and fuel-efficient engines. The new features and color options offer more to our customers at the same price and we are confident this package will attract new Nissan car buyers."



The New Sunny 2017 offers two powertrain options: a powerful 1498cc, HR15 petrol engine coupled with the XTRONIC CVT, and a torquey 1461cc k9k dci diesel engine mated to a 5-speed manual transmission. The New Sunny diesel variant offers superior fuel efficiency of 22.71 per kilometer. It has an enticing aftersale package with a 2-year/50,000 km warranty & free Road Side Assistance. All these enhancements will be available across the range of current Sunny variants in the Nissan India line-up.

The New Sunny 2017 is a demonstration of Nissan's expertise in advanced technology and innovation and strong global pedigree. It blends modern design, excellent driving performance and a stylish interior to deliver a one-of-a-kind driving experience.

The New Sunny retains the distinctive qualities and attractive features of Sunny, one of the mainstay sedans of the Nissan line-up. The Sunny is one of Nissan's most-loved cars with 16 million happy customers globally. It is known as a comfortable sedan and comes equipped with an appealing interior and features like intelligent key, push button start, and enhanced safety options including anti-

lock braking (ABS), electronic brakeforce distribution (EBD), and brake assist (BA) in all grades with dual front and side airbags.

About Nissan Motor India Pvt. Ltd.:
Nissan Motor India Private Ltd. (NMIPL) is a 100% subsidiary of Nissan Motor Co. Ltd. Japan. The company was incorporated in 2005 and offers innovative and exciting products across hatchback, MUV, SUV and sedan segments in India. Nissan together with its global alliance partner Renault set up a manufacturing plant and a Research & Development Centre near Chennai. Nissan in India has a portfolio of two brands, Nissan and Datsun. For more information, visit www.nissan.in.

The New Sunny from Nissan comes with same price with enhanced features and stunning Sandstone Brown colour!

FOR FURTHER INFORMATION PLEASE CONTACT:

Nissan Motor India Pvt. Ltd.

Mobile: +91-9818623680/

+91-9910880112

Email: rahul.mathur@email.nissan.in / ankita.lal@email.nissan.in

- *Revathi Sukkur Basha*



பிள்ளன்னல் - எஸ்பிஜி இணைந்து... ‘மொபிகேஷ் செயலி’ அறிமுகம்!



வாழிக்கையாளர்களுக்கென ‘மொபிகேஷ்’ எனும் புதிய செயலியை பிள்ளன்னல் - எஸ்பிஜி இணைந்து அறிமுகப்படுத்தியுள்ளன. இதன்மூலம் செல்லிடப் பேசியில் சாமானியரும் பணமில்லா பரிவர்த்தனை மேற்கொள்ள வழிவகை செய்யப் பட்டுள்ளது என பிள்ளன்னல் தொல்லித்துள்ளது. இந்திய தொலைத்தொடர்பு நிறுவனமான பிள்ளன்னல், பாரத ஸ்டேட் வங்கியும் இணைந்து செல்லிடப்பேசி பரிவர்த்தனை (மொபிகேஷ்) எனும் புதிய செயலியை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளன.

இந்த செயலியை சென்னை பிள்ளன்னல் வட்ட பொது மேலாளர் தீருமதி. கலாவதி, பாரத ஸ்டேட் வங்கி பொதுமேலாளர் தீரு. நெடுஞ்சேகர் தொடங்கி வைத்தனர். இதுகுறித்து அவர்கள் செய்தியாளர்கள் சந்தீன்பின் போது கூறியதாவது: பிள்ளன்னல் வாழிக்கையாளர்களுக்கென ‘மொபிகேஷ்’ எனும் புதிய செயலி சாதாரண, ஆண்ட்ராய்டு உள்ளிட்ட நவீன தொழில்நுட்ப செல்லிடப்பேசியில் பயன்படுத்தலாம். அதுபோல், கீராமப்புற பிள்ளன்னல் வாழிக்கையாளர்களுக்குப் பண்பபாரிவர்த்தனை செய்வதற்கு பெரிதும் உதவும் வகையில் இது கொண்டு வரப்பட்டுள்ளது.

எவ்வாறு யொங்கும்?: சாதாரண, இணையதள வசதி கொண்ட செல்லிடப் பேசியில் வாழிக்கையாளர்கள் எளிமையான முறையில் செயலியை 5 நிமிடங்களில் பதிவிறக்கம் செய்து கொள்ளலாம். இதன்மூலம், பதிவிறக்கப்பட்ட

செயலி மூலம் எஸ்பிஜி உள்ளிட்ட வங்கிகளுக்கிலிருந்து, இந்த புதிய செயலிக்கு பண இருப்பு ஏற்படுத்திக் கொள்ளலாம். இதைப் பயன்படுத்தி, பிள்ளன்னல் வாழிக்கையாளர்கள் அனைத்து விதமான கட்டணத்தையும் செலுத்தலாம். அதுபோல், பிள்ளன்னல் தொலைத்தொடர்பு சில்லறை வர்த்தக கடைகளில், செயலி இருப்பைப் பொறுத்து ரூ.500, ரூ.1000 வீதம் பணத்தை பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

அதுபோல், பணப்பரிமாற்றம் பயணச்சீட்டு, சினிமா, மின்சார, செல்லிடப்பேசி உள்ளிட்ட கட்டணங்கள் செலுத்துவதற்கும், செல்லிடப்பேசி டாப்-அப் செய்வதற்கும் பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம். இதன்மூலம், சாமானியர்களும் எளிமையான முறையில் ரொக்கமில்லா பரிவர்த்தனை மேற்கொள்ளலாம். இதற்கு பிள்ளன்னல் வாழிக்கையாளரிகளின் செல்லிடப்பேசி எண்ணையே, செயலி கணக்கு எண்ணாகவும் (பூசர்ஜூ), ரகசிய எண்ணாக ஓடிபி எண்ணை வைத்து பயன் படுத்தலாம். இதனால், வாழிக்கையாளர்களுக்கு பாதுகாப்பு செயலியாக அமையும். இதுகுறித்து மேலும் பல்வேறு தகவல்களுக்கு 18004253800, 1800112211 உள்ளிட்ட கட்டணமில்லா எண்களில் தொடர்பு கொள்ளலாம். அதுபோல, அந்தந்த வாழிக்கையாளர் சேவை மையத்தை தொடர்பு கொண்டும், பிள்ளன்னல் இணையதளத்தின் வாயிலாக விவரங்கள் அறிந்து கொள்ளலாம் என்றனர்.

- நூர்லிமா

தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியின்... பொங்கல் பண்டிகைக் கொண்டாட்டம்!



தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியின் சார்பில் பொங்கல் பண்டிகை மிகச் சிறப்பாக கொண்டாடப்பட்டது. இது குறித்து வங்கியின் வணிக வளர்ச்சித் துறை பொதுமேலாளர் திரு. M. குணசேகரன் வெளியிட்டுள்ள செய்திக் குறிப்பில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளதாவது...

தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியில் தெத்திருநாளை முன்னிட்டு 12.01.2017 அன்று பொங்கல் பண்டிகை தூத்துக்குடியில் கொண்டாடப்பட்டது. வங்கியின் தலைமை அலுவலக கட்டிடத்தில் பொங்கல் பண்டிகை கொண்டாட்டத்தீர்கான அனைத்து ஏற்பாடுகளும் மிகச் சிறப்பாக செய்யப்பட்டிருந்தன.

இவ்விழாவில் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் திரு. H.S. உயேந்தீர காமத் அவர்கள்

முன்னிலை வகித்தார். வங்கியின் இயக்குநர்கள் திரு. V.V.D.N. விக்ரமன், திரு. S.R. அரவிந்தகுமார், பொதுமேலாளர்கள் திரு. M. குணசேகரன், திரு. S. கந்தவேலு, திரு. N. தேவதாஸ், திரு. R. ரவீந்தீரன், திரு. M.A. நாயகம், துணைப் பொதுமேலாளர்கள், உதவிப் பொது மேலாளர்கள், மற்றும் அலுவலர்கள் தீரளாக பங்கேற்றனர்.

விழாவில், நாட்டுப்புற கலை நிகழ்ச்சிகளும் இடம் பெற்றன. வங்கியின் பெண் அலுவலர்கள் அனைவரும் இணைந்து அழகீய வண்ணக் கோலங்களிட்டு, பொங்கல் வைத்து விழாவில் பங்கேற்ற அனைவருக்கும் வழங்கினர்.

- கரீமுல்லா

ஜோயாலுக்காஸின் மற்றுமொரு புதிய வேஷாரும் சென்னையில்!



USA-வில் ஆரம்பமான 2 புதிய வேஷாரும் களை அடுத்து புதிய உதவேகத்துடன் ஜோயாலுக்காஸ் தற்போது தமிழ்நாட்டில் சென்னை மாநகரத்தின் குரோம்பேட்டையில் புத்தம் புதிய வேஷாருமை ஆரம்பித்துள்ளது. ஜனவரி 7 அன்று நடைபெற்ற தீற்பு விழாவில் முக்கீயப் பிரமுகர்கள் பலரும் தீற்பு விழாவில் கலந்துகொண்டனர்.

இந்தியா, USA மற்றும் வளைகுபா நாடுகளில் எங்களது வேஷாரும்களின் விரிவாக்கப் பணிகள் நடைபெற்று வருவது எங்களுக்கு மிகப் பெரிய மகிழ்ச்சியை அளிக்கிறது. 2017-ல் இன்னும் பல்வேறு புதிய வேஷாரும்களின் தொடக்க விழாவிற்கும் தீட்பமிடப்பட்டுள்ளது.

தற்போது தமிழ்நாட்டில் 19-வது வேஷாருமாக குரோம்பேட்டையில் புதிய வேஷாரும் ஆரம்பமானது குறிப்பிடத்தக்கது. 2017-ன் தொடக்கத்திற்கு இது ஒரு சிறந்த வாய்ப்பாக அமைந்துள்ளது என்று ஜோயாலுக்காஸின் சேர்மன் மற்றும் நிர்வாக இயக்குனர் தீரு. ஜோய் ஆலுக்காஸ் தெரிவித்தார்.

ஜோயாலுக்காஸில் நாங்கள் எப்போதுமே மிகத் தரமான சேவை, தேர்ந்தெடுக்க ஏராளமான கலைக்கலைகள், கொடுக்கும் பணத்தீர்கான சரியான மதிப்பு உள்ளடவைகளை உறுதி செய்து வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கி வருகிறோம்.

அதுபோன்ற உலகத் தரம் வாய்ந்த விரைவில் அனுபவம் குரோம்பேட்டை மக்களுக்கும் கிடைக்குமென்று உறுதியளிக்கிறோம்.

இந்த புதிய வேஷாரும் ஜோயாலுக்காஸிற்கே உரிய தனித்துவத்துடன், எண்ணிலடங்கா கலைக்கலை களுடன், வல்லுநர்கள் வழவுமைத்த உலகத்தின் மிகச் சிறந்த டிசைன்களில் தனித்து நிற்கிறது.

ஜோயாலுக்காஸ் குழுமத்தைப் பற்றி:

ஜோயாலுக்காஸ் குழுமம் சர்வதேச அளவிலான மல்டி பிள்ளியன் வர்த்தகத்தில் ஈடுபடும் உலகின் முன்னணி நிறுவனங்களில் ஒன்றாகும். UAE, சவுதி அரேபியா, பஹ்ரைன், ஓமன், குவைத், கத்தார், சிங்கப்பூர், லண்டன், இந்தியா உள்ளிட்ட நாடுகளில் செயல்பட்டு வருகிறது. தற்போது USA-வில் அடியடுத்து வைத்துள்ளது. ஜாவல்லரி, மணி எக்ஸ்சேஞ், ஃபேஷன் மற்றும் டெக்ஸ்டைல்ஸ், சொகுச விமான சேவை, வணிக வளாகம் உள்ளிட்ட பல்வேறு துறைகளில் இந்நிறுவனம் ஈடுபட்டு வருகிறது. உலகம் முழுவதும் 8000 பணியாளர்கள் ஜோயாலுக்காஸ் குழுமத்துடன் பணியாற்றி வருகிறார்கள். உலகின் அங்கீகாரிக்கப்பட்ட, முன்னணி ரீடெய்ல் செயின் என்ற அந்தஸ்தையும் இந்நிறுவனம் பெற்றுள்ளது.

- அர்விதா

இந்திய பெயின்ட் சந்தை மதிப்பு; ₹.70,000 கோடி ரூபாயாக உயரும்!

- ஜபிர அமைப்பு ஆய்வறிக்கை



இந்திய பெயின்ட் சந்தையின் மதிப்பு, 2014-15ம் நிதியாண்டில், 40,300 கோடி ரூபாயாக இருந்தது; இது, 2019-20ம் நிதியாண்டில், 70,875 கோடி ரூபாயாக உயரும் என, ஜ.பி.ஏ., எனப்படும், இந்திய பெயின்ட் உற்பத்தியாளர்கள் கூட்டமைப்பு தெரிவித்துள்ளது. இக்கூட்டமைப்பின், 28வது ஆண்டு மாநாடு, சமீபத்தில் நடைபெற்றது. இதில், இந்திய பெயின்ட் துறை குறித்து, நீலசன் கார்ப்பரேஷன் நிறுவனம் தயாரித்த ஆய்வறிக்கை சமர்ப்பிக்கப்பட்டது இது குறித்து காண்போம்...

வளர்ச்சி :

இந்த அறிக்கை குறித்து, ஜ.பி.ஏ., தலைவர் ஜலாஜ் தனி, கவுரியதாவது: இந்தியாவில், பெயின்ட் துறை மிக வேகமாக வளர்ச்சி கண்டு வருகிறது. கடந்த, 2014-15ம் நிதியாண்டு நிலவரப்படி, வீடு, கட்டடங்கள், வணிக வளாகங்கள் உள்ளிட்ட வற்றுக்கான அலங்கார பெயின்ட் சந்தையின் மதிப்பு, 30,385 கோடி ரூபாயாக உள்ளது. இதே காலத்தில், தொழிற்சாலைகளில் பயன்படுத்தும் பெயின்ட் சந்தையின் மதிப்பு, 9,915 கோடி ரூபாய் என்றாலும் இருந்தது. அலங்காரம் மற்றும் தொழிற்சாலை பெயின்ட் சந்தைகள் முறையே, ஆண்டுக்கு சராசரியாக, 12.7 சதவீதம் மற்றும் 9.5 சதவீதம் என்றாலும் வளர்ச்சி காணும் என, மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

இட்டுமொத்த பெயின்ட் சந்தை, 2011-12 முதல், 2014-15ம் நிதியாண்டுகள் வரை,

ஆண்டுக்கு சராசரியாக, 12.9 சதவீதம் வளர்ச்சி கண்டுள்ளது. கடந்த, 2014-15ம் நிதியாண்டில், இந்தியாவில் தனிநபர் பெயின்ட் பயன்பாடு, 3.34 கிலோ என்றாலும் இருந்தது.

சவால்:

அலங்கார பெயின்ட்டுகளில், வளிப்புறம் மற்றும் உட்புறத்திற்கான, 'எமல்வீன்' பெயின்ட் பிரிவின் வளர்ச்சி சிறப்பாக உள்ளது. அது போல, தொழிற்சாலை பிரிவில், வாகனங்களுக்கான பெயின்ட் மற்றும் வண்ணப் பவுடர் பூச்சி பிரிவுகள், நல்ல வளர்ச்சியை கண்டு வருகின்றன. பெயின்ட் துறையின் வேகமான வளர்ச்சிக்கு ஈடு கொடுக்கும் வகையில், தீற்மையான பணியாளர்கள் கிடைப்பது சவாலாக உள்ளது.

இந்த பிரச்சனையை சமாளிக்க, அடுத்த மூன்று ஆண்டுகளில், பெயின்ட் துறையில், மூன்று லட்சம் பேருக்கு பயிற்சி அளிக்க முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. இதற்காக, மத்திய அரசின் தேசிய தீற்று மேம்பாட்டு கழகத்துடன், ஜ.பி.ஏ., ஒப்பந்தம் செய்து கொண்டுள்ளது. இக்கழகம், பெயின்ட் துறைக்கு தேவையான தீற்று பயிற்சியை பணியாளர்களுக்கு வழங்கும். இதன் மூலம், பெயின்ட் துறையில், தீற்றுள்ள பணியாளர்களுக்கான தேவை, குறிப்பிடத்தக்க அளவிற்கு பூர்த்தியாகும் என, எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

- தீபக்

வாசகர் எண்ணங்கள்...

“அனைவருக்கும் சொந்த வீடு” - கடந்த இதழில் வெளியான முகப்புக் கட்டுரை குப்பர். எனது பல்வேறு சந்தேங்களுக்கு கட்டுரை விடையளித்தது. வீடுக் கடன் வட்டி குறைந்த நேரத்தில் அனைவருக்கும் சொந்த வீடு என்ற கான்செஃப்ட் மிக அருமை, பாராட்டுக்கள்.

- யோகேந்திராகுமார், காஞ்சிபுரம்
ஸ்டேட் பாங்க் ஆப் இந்தியாவின் ரியல் எஸ்டேட் மற்றும் ஹவுசிங் பிரிவு செய்யும் சிறப்பான பணியை முழுமையாக, தெளிவாகத் தந்தமைக்கு வாழ்த்துக்கள். எஸ்பிஜெ துணைப் பொதுமேலாளர் திரு. ஆர். குமார் அவர்களுக்கு எனது மனம் திறந்த பாராட்டுக்கள்.

- செல்லப்பான்முயன்
தீருநெல்வேலி

ஞம் போட்டு யோசிப்பீர்களா...

எப்படி சந்தைக்கு ஏற்றவாறு செய்திகளை அளிக்க முடிகின்றது. புரியவில்லையா... எஸ்பிஜெ திரு. குமார் அவர்களின் முகப்பு பேட்டி மிகவும் சிறப்பானதாக அமைந்து, மிகுந்த பயனைக் கொடுத்தது. குறிப்பாக, ரியல் எஸ்டேட் சட்டம், இரண்டாவதாக கைமாறும் வீடுகள், கட்டுமானங்களுக்கு காப்பீடின் அவசியம் போன்ற செய்திகள் கூப்பர்!

- செந்தில்நாதன், ஈரோடு

உயர்பண மதிப்பிழப்பின் காரணமாக, பணி இழப்பு, தொழில் நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி தடை, போன்ற விவரங்களை புள்ளி விஷயங்களுடன் AIMO தலைவர் வெளியிட்ட செய்தி அருமை. இனி வரவிருக்கின்ற காலம் மிகுந்த சோதனைக் காலமாக அமையும் என்று வல்லுநர்களின் கருத்தை நினைத்து வருந்துகின்றேன்.

- K. சுப்பிரமணியன், அம்பத்தூர், சென்னை.

கடந்த இதழில் வெளியான நெடபேங்கிங் குறித்த செய்தி பயனுள்ளதாக இருந்தது. நகரங்களில் மக்கள் அனைத்து வசதிகளையும் உடன் பெற்றிட வாய்ப்புள்ளது. ஆனால், என்னைப் போன்று கிராமப்புறங்களில் வாழும் கோடிக்கணக்கான இளைஞர்களின் வாழ்வில் ஒளியேற்றுவது ‘நாலகங்கள்’ தான். சிவகங்கை மாவட்டத்தில் உள்ள சிறிய கிராம நாலகத்தில் தொழில்நேசன் படிக்கும் வாய்ப்பு கிடைத்தது. படித்ததும் ரசிகளாகி விட்டேன். இதழ் முழுவதும் அருமையான, பயனுள்ள செய்திகள், இத்தனை நாட்கள் படிக்காமல், பாராமல் இருந்தமைக்கு உண்மையில் வருந்தினேன்.

- T. கணேசன், சிவகங்கை

ஊழலும், சிகப்பு நாடா முறையும் இந்தியாவில் தொழில் தொடங்க தடையாக உள்ளன என்று நார்வே நிறுவனத்தின் செய்தி எனக்கொன்றும் புதிதாக இல்லை. ஏனெனில், லஞ்சம் என்பது கொடுக்கால் வாங்கப்படுவதுதான். இதைக் கொடுக்காமல் இருந்தால் கட்டுக்குள் வந்து விடும். ஜாதி சான்றிதழ் தொடங்கி அனைத்து சான்றிதழ் பெறுவதற்கு முறையான அனுகுமுறை உள்ளது. ஆனால் நம் மக்கள் கடைசி நாளில் தான் கண் விழிப்பார்கள். உடன் வேண்டும், உடன் வேண்டும் என்று கூறி அரசுப் பணியாளின் கைகளில் பணத்தை அழுத்தி, தனது சுய லாபத்திற்காக அரசுப் பணியாளரையும், அரசின் நோக்கங்களையும் சிதைத்தது விடுகின்றனர். பணம் கொடுக்காமல் இருங்கள், எல்லாம் தானாக சரியாகி விடும் என்பது எனது அனுபவம்!

- சுரேந்திரன்
குரோம்போட்டை, சென்னை

