

தொழில் நேசன்

தமிழ் - ஆங்கில மாத இதழ்

தொழில் : 11, நேசன் : 12
ஏப்ரல் 2017

ஆசிரியர்
என்.பி.சுக்கர் பாலா (ரேபா)

துணை ஆசிரியர்
ரேவதி சுக்கர் பாலா

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சந்தா
ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
தொலைபேசி : 044-24323447
கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :
thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :
www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan - Monthly

Editor :
N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :
19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed at : K. Radha
R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at :
Aruna Graphics
48/1, South West Boag Road,
T.Nagar, Chennai - 17. Ph : 24345058

அடியில் பக்கு...



சிறுதுளி... பெருவெள்ளமாக மாறும்போது...!

சீராமங்கள் வளர்ச்சிப் பெற்றால்தான் இந்தியாவின் பாருளாதாரம் வளர்ச்சிப் பெறும் என்று அமூகா எடுத்துவரத்து மகந்தமா கந்தியின் அறிவிலை, இக்கால ஆட்சியாளர்களின் செலிக்கு எடவில்லை என்றே தோன்றுகிறது.

சீராமங்களின் வளர்ச்சியால், அங்கு வாழும் மக்களின் வாழ்வதாரம் பாதுகாக்கப்படுகின்றது. இதனால் சீராமங்களில் இருந்து நகரங்களுக்கு இடம் பெய்வோரின் எண்ணிக்கை கட்டுப்படுத்தப்படுகின்றது. ஆகையால் சீராமங்களின் வளர்ச்சிக்கு மத்திய-மாநில அரசுகள் முன்னிமையளித்து, மக்கள் நலப்பணிகள் அனைத்தும் தொழில்களில் சிறப்பாக செயல்படுகின்றனவா என்று கண்காணிக்க வேண்டும்.

கடந்த மாசு 14-ஆம் தேதியன்று தீல்லியில் தொடங்கிய துறிமுக விவசாயிகளின் தொடர் உண்ணாவிரதுப் போராட்டம் குறித்து ஊடகங்கள் மக்களிடையே விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தி வருகின்றன. இவர்களின் போராட்டத்திற்கு பல்வேறு அமைப்புகளும், விவசாய சம்பங்களும் ஆதரவு தெரிவித்து வரும் வேண்டியில்.. பிரச்சினைக்கு நிரந்தரத் தீவிளிக்கும் அதிகாரம் படைத்த பிரதமரின் செயல்பாடு “கிணற்றுக்குள் போட்ட கல்லைப் போன்று கீட்கின்றது.

தீல்லியில் இருந்து தனி விமானம் மூலம் கோவை கார்ப்பரேட் சாமியார் நடத்திய நிகழ்ச்சிக்கு வருகை தர முடிகின்றது. மன்கீபத் திகழ்ச்சியில் இந்தியப் பொருளாதார வளர்ச்சி குறித்து மாந்தடிக் கொள்ள முடிகின்றது. ஆனால் துறிமுகத்தில் இருந்து குடும்பங்களைப் பரிந்து தீல்லியில் முகாமிட்டு தங்களது உரிமைக்காக போராட்டம் விவசாயிகளின் போராட்டம் குறித்து கவலைப்படுவதீல் அரத்தமில்லை என்று நினைத்து கண்டும் காணாமல் இருக்கும் போக்கு தமிழர்கள் அனைவரையும் வேதனையில் ஆயுத்தியினாலு.

இங்கு அனைத்துமே அரசியல் பார்லைவில் பார்க்கப்படுகின்றது. ஒரு வேளை இதே போராட்டத்தை உத்திரிரதேசம் அல்லது குஜராத் மாநிலங்களைச் சார்ந்த விவசாயிகள் தீல்லியில் அமர்ந்து போராட்டம் நுத்தி இருந்தால் பிரதமர் ஓடோட வந்து பனச் பயாக் பேசியிருப்பாரோ என்றே நினைக்கத் தோன்றுகிறது. ஏனையில், மேற்குறிப்பிட்ட மாநிலங்களில் அவர் சார்ந்துள்ள கட்சியல்லோ ஆட்சி நுத்துக்கின்றது. இங்கு அனைத்துமே அரசியல் மற்றும் ஒட்டு வங்கியின் பார்லைவில் தான் அளக்கப்படுகின்றது என்பதற்கு இதைவிட சிறந்து உதாரணம் ஏதுமில்லை.

வயிற்றில் புளியை கறைக்கும் ஓர் உண்மை பற்றி நமது பிரதமருக்கு தெரிவிக்க விரும்புகின்றேன்.. விவசாய நாடு என்று பெருமையுடன் கூறப்படும் நமது நாட்டில் கூந்த் 5 ஆண்டுகளில் ஜங்கு கோட்கும் அதிகான விவசாயிகளும், விவசாய தொழிலாளர்களும் விவசாயத்தை கைவிட்டு விட்டு அருசிலுள்ள நகரங்களுக்கு குடியெண்டு விடதாக மத்திய நகர்ப்புற மேம்பாடுத் துறை, அமைச்சகத்தின் புளியை விவரம் தெரிவிக்கின்றது. மற்ற நாடுகளின் விவசாயம் என்பது கவுமான தொழில், ஸாப் ஈட்டும் தொழிலாக இருக்கவையில் இந்தியாவில் மட்டும் இத்தொழிலில் ஈடுபடுவேள் விவசாயிகள் என்? தற்கொலை செய்து கொள்கின்றன, இதற்கு நிரந்தரத் தீர் வ என்பது ஆட்சியாளர்களின் கைகளில் தானே உள்ளது.

இந்திய சுதந்திரம் அடைந்து இந்த 70 ஆண்டுகளில் வளர்ச்சிப் பாதையில் பயனிக்காதவை இருத்திறக்கி மட்டுமே. அதை, விவசாயம் மற்றும் சாக்ஷத் தொழில் கூந்து 70 ஆண்டுகளில் ஜங்கு கோட்கும் அதிகான விவசாயிகளும், விவசாய தொழிலாளர்களும் விவசாயத்தை கைவிட்டு விட்டு அருசிலுள்ள நகரங்களுக்கு குடியெண்டு விடதாக மத்திய நகர்ப்புற மேம்பாடுத் துறை, அமைச்சகத்தின் புளியை விவரம் தெரிவிக்கின்றது. மற்ற நாடுகளின் விவசாயம் என்பது கவுமான தொழில், ஸாப் ஈட்டும் தொழிலாக இருக்கவையில் இந்தியாவில் மட்டும் இத்தொழிலில் ஈடுபடுவேள் விவசாயிகள் என்? தற்கொலை செய்து கொள்கின்றன, இதற்கு நிரந்தரத் தீர் வ என்பது ஆட்சியாளர்களின் கைகளில் தானே உள்ளது.

தமிழகத்தில் வழுமையில் வாடும் விவசாயிகளுக்கு உடனடி தேவையாக இருப்பது இரண்டு விஷயங்கள் தான். முதலில் பாசனத்திற்கு தேவைப்படும் நீர், இரண்டாவது கட்சியல்லை என்றையிட கட்சியல்லை என்று கண்கால வேதனையில் இருக்கும் அவர்களுக்கு உதவிக்கரம் நீட்டும் வகையில் பழைய கட்சியல்லை என்று கட்சியில் விவசாயிகளுக்கு கீட்கக் கூடிய வேண்டும். இதை விடுத்து வசதி படைத்த விவசாயிகளுக்கும், தகுதியில்லாதவர்களுக்கும் கடன் தள்ளுபடி செய்வது முறையான செயல் ஆகது.

விவசாயக் கடன் என்பதை முழுக்க ஒரு பாருளாதார பிரச்சினையாகத்தான் பார்க்க வேண்டும் தவிர, அரசியல் அல்லது நேர்தல் சார்புமை விஷயமாக அல்ல என்பதை உணர்ந்து கொள்ள வேண்டும். கட்சி காலங்களில் எப்போதெல்லாம் விவசாயக் கடன் தள்ளுபடி செய்யப்பட்டதோ அப்போதெல்லாம் அது ஆரைம் கட்சியின் தேர்தல் உத்தியாகத்தான் கடைபிடிக்கப்பட்டு என்பதையும் நாம் நினைவு கொள்ள வேண்டும். குழந்தையையும் கடன் தள்ளுபடி செய்வது முறையான செயல் ஆகது.

நமது வேண்டுகோள் என்னவென்றால்... தமிழக விவசாயிகளின் போராட்டம், மீனவர்களின் பிரச்சினைகளுக்கு விரைவுந்த நல்ல முடிவெடுத்து நிரந்தரத் தீர்வினை அளிக்க வேண்டியது மத்திய அரசின் கடவுளையும் மேட்டு என்கிற தனிமனித்தின் மீது இந்திய மக்கள் வைத்துள்ள நம்பிக்கை பொய்க்கும் போகாமல் இருக்க வேண்டும். இன்று இது, ஒரு மாநிலப் பிரச்சினை தானே, இதை சிறுதுளியாக நினைத்தால்... நானை இது பெருவெள்ளமாக உருவெட்டுத் தூக்கையில் தனக்கென ஒரு பாதையை அமைத்துக் கொள்ளும் தீரன் காட்டாற்றுக்கு உண்டு என்பதை பாரதப் பிரதமர் அறிந்திருப்பார் என்று நம்புகின்றேன்.

- என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

SME நிறுவனங்களின் பிரச்சினைகளும், தீர்வுகளும்!

- சிறப்புப் பார்வை!

இந்திய இளைஞர்களின் மனதிலை இப்போது வெகுவாக மாறியிருக்கிறது. வேலை பார்ப்பதே வாழ்க்கை அதுதான் இலட்சியம் என்றிருந்த மனதிலைப் பார்வையும் அது சார்ந்த செயல் பாடுகளும் மாறி ஏற்ததாழ 10 ஆண்டுகள் கடந்து விட்டன. தொழில்முனைவோர் என்றிருந்த ஒரு முனைப்பார்வைகள் மாறி, கூட்டுத் தொழில் முனைவு (ஜாயின்ட் வென்சர்), துணிகரத் தொழில் முனைவு என்கிற வளர்ச்சி வேகம் உருவாகி, ஸ்டார்ட் அப் என்கிற கருத்துரு தொழில்கள் புதிய வேகம் பெற்று வருகின்றன.

ஸ்டார்ட் அப் தொழில் வளர்ச்சிகள்:

'ஸ்டார்ட் அப்' என்பது என்ன? இங்கேயே இண்டர்நெட் மூலமாக ஒரு ஸ்டார்ட் அப் (Start Up) அதாவது புதிய கருத்துருவை உருவாக்கி, அதைத் தீட்டமாக தீட்டி, தொழில் தொடங்கு பவையே, 'ஸ்டார்ட் அப்' நிறுவனங்கள் என அழைக்கப்படுகின்றன. நம்முடைய தொடக்க கால தொழில் வளர்ச்சியானது கையிருப்பு முதலீடின் அடிப்படையில்தான் அமைந்தது. அடுத்து அரசு தரும் மானியங்கள், கடன்கள், நிதி நிறுவனங்கள் தரும் கடன்கள் என்கிற ஆதரவு களில் வளர்ச்சி வேகம் பெற்றது.

தொழில் வளர்ச்சியின் பரிணாமப் பார்வை

இப்போது அதை அடுத்தடுத்த கட்டங்களுக்கு அள்ளிக் கொண்டு செல்கிறது. தொழில்முனைவின் நிதானமான செயல்பாடுகளை தகவல் தொழில் நுட்பங்களால் பெற்றுள்ள வளர்ச்சியானது, தனித்தனி வளர்ச்சி கட்டங்களாகப் பிரித்து விட்டது. இப்போது காலத்தீர்க்கேற்ற வளர்ச்சி பெற்றுள்ள ஸ்டார்ட் அப் தொழில்கள் என்பவை அந்த அடிப்படையைத்தான் கொண்டுள்ளன. அதாவது ஜியாவை அடிப்படையாக வைத்து, கருத்துருத் தொழில்கள் படுவேக வளர்ச்சி பெற்று வருகின்றன.

அப்படியாக, எல்லோரும் அறிந்த ஸ்டார் அப் நிறுவனங்களாக, இன்று விளங்குபவை பிளிப் கார்ட், ஸ்நாப் ஷல், ஷாப் குளூஸ், ஸ்டேஸில்லா போன்ற நிறுவனங்களைக் குறிப்பிடலாம். 'ஸ்டார் அப்'களைத் தேடிப்பிடித்து பல பிரபல நிறுவனங்கள் தங்கள் முதலீடுகளைச் செய்து வருகின்றன. அபாரமான தொழில் வளர்ச்சி வேகத்தில் சென்று கொண்டிருந்த 'ஸ்டார்ட் அப் நிறுவனங்கள்' தற்போது சற்று நிதானமான வேகத்தீல்தான் இந்தியாவில் சென்று கொண்டிருக்கின்றன என்பது தான் உண்மை.

இந்த நிதானமான வேகத்தை வளர்ச்சி குறைந்தது என்றோ, தளர்ச்சி அடைந்தது என்றோ நாம் பொதுவாக எடுத்துக் கொண்டு விட



முடியாது. எந்தத் தொழிலுக்குமே தொடக்க கால வளர்ச்சி வேகங்கள் என்பவை உண்டு. அவை சந்தைப் போக்கில் உள்ள புதிய ஈர்ப்பின் காரணமாக ஏற்படுவது ஆகும். அந்த வாடிக்கையாளரின் சந்தையை தக்க வைத்துக் கொள்ளும் போது, போட்டியாளர்களின் தன்மையில் ஒரு தொழில் முனைவு நிறுவனம் சில அவசியமான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள நேரும். அப்போது தொழில் முனைவில் ஒரு நிதானமான போக்கு தென்படும் இதை வளர்ச்சி குறைந்தது என்றோ தளர்ச்சி என்றோ அவ்வளவு எளிதாகக் குறிப்பிட்டு விடமுடியாது.

அது ஒவ்வொரு தொழில்முனைவு நிறுவனமும் தன்னை செயல்பாட்டில் பக்குவப்படுத்திக் கொள்ளும் வளர்ச்சிப் பார்வையில் அமைந்ததுதான், சரியான தொழில் முனைவின் ஆற்றல் தரும் ஆற்றோக்கியமான செயல்பாடு என்பது இதுதான்.

அறிவுசார் சொத்துரிமைத் (தொழில்கள்):

இந்தியராக நீங்கள் நாட்டுக்குச் செய்யும் கடமை இதுதான் என்று பிரதமர் தீரு. மேஜா தொடர்ந்து சொல்லி வருகிறார். அதுதான் அறிவுசார் சொத்துரிமை. நமது இந்திய இளைஞர்களிடம் கூடுதல் முன்னேற்றம் தேவைப்படும் காலம் இது. மத்திய அரசின் முதன்மைத் தீட்டமான ‘மேக் இன் இந்தியா’ இதற்கு உரிய முன்னுரிமையை அளித்து வருகிறது. புதிய பொருளில், புதிய கண்டு பிடிப்புகள், புதிய உத்திகள் உங்களிடமும் இருந்தால், அதற்கு அறிவுசார் சொத்துரிமை கோரி விண்ணப்பித்து விடுங்கள். இதைத்தான் நம் பிரதமர் தொடர்ந்து வலியுறுத்தி வருகிறார்.

ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரத்தில் அறிவுசார் சொத்துரிமை பங்கு முதன்மையான இடத்தைப் பெறுகிறது. இதன் மூலம் புதிய வேலை வாய்ப்புகள் ஏற்படும் குழல்கள் உருவாகின்றன. இப்படி

உருவாக்கத்தான் அமெரிக்காவின் மின்னணு தொழில் நூட்ப நிறுவனங்கள் பல உருவாகின. உலகளாவில் அறிவுசார் சொத்துரிமை சார்ந்த தொழில்களின் வளர்ச்சி புதிய பல தொழில் முனைவுகள் உருவாக அடித்தளமிட்டுள்ளது. ஆனால், அறிவுசார் சொத்துரிமை பெறுவதில் இந்தியர்கள் மிகவும் பின் தங்கியுள்ளனர் என்பதுதான் பொதுவான கருத்து. புதிய பல கண்டுபிடிப்புகளில் அவர்கள் காட்டும் ஆர்வம், அதைத் தொழில் முனைவுக்கு கொண்டு செல்லும் முதல் நிலைச் செயல்பாடான பதிவு செய்வதில் இல்லை என்பது வருந்தத்தக்கது.

அறிவுசார் சொத்துரிமை என்பது என்ன? புதிய கண்டுபிடிப்புகளை பதிவு செய்வதன் மூலம் தான் நாம் அதன் மீது ஆதிக்கம் கொண்டவர்கள் ஆகிறோம். புதிய கண்டுபிடிப்பு உரிமைகளை மட்டுமல்ல. பழைய உரிமைகளைப் புதுப்பித்தல் என்பதில்கூட நாம் கவனம் செலுத்துவதில்லை. அறிவுசார் சொத்துரிமை மேல் முறையீட்டு ஆணையர் கே.என். பாஷா அண்மையில் ஒரு செய்தியாளர் சந்திப்பில் இவ்வாறு குறிப்பிட்டுள்ளார்.

குறிப்பாக இந்தியர்கள் மரபு வழியாக பல ஆண்டுகளாகவே பாரம்பரிய மருத்துவ முறைகளில் வலுவான ஆதிக்கம் பெற்றுள்ளார்கள். இது போன்று காப்புரிமை பெற வேண்டிய பல பாரம்பரிய விஷயங்கள் நம்மிடம் உள்ளன. இதில் நாம் நம்முடைய பதிவு செய்வதில் அலட்சியமாக உள்ளோம். முக்கியமாக பாரம்பரிய மருத்துவ குணம் கொண்ட பொருளாக வேம்பு, மஞ்சள், மாதுளை போன்றவற்றை பயன்படுத்தி வருகிறோம். அதை முறையாக மருத்துவ குணம் கொண்டதாக பதிவு செய்து கொள்வதில், காப்புரிமை, பெறுவதில் கவனம் தவிர்த்து விட்டோம்.

ஆனால் மருத்துவ குணம் கொண்ட இப்பொருள்களுடன் கூடுதலாகச் சில புதிய மூலக்கூறுகளைச் சேர்த்து, மேல்நாட்டு நிறுவனங்கள் தாங்கள் கண்டுபிடித்துது போல காப்புரிமை பெற்று விடுவதை அறிவோமா? எந்த ஒரு வாய்ப்பையும் சரியான தொழில் முனைவாகப் பார்க்க வேண்டும். அப்போதுதான் ஒரு வெற்றியான தொழில் முனைவோன் உருவாகிறான். இதை சரியாகப் புரிந்து தங்கள் கண்டுபிடிப்புகளுக்கு

சரியான காப்புரிமை பெற்று, தொழில் வாய்ப்பைப் பெற்று அமெரிக்காவின் ஆப்பிள் மற்றும் மைக்ரோ சாஃப்ட் நிறுவனங்களும், தாய்வானின் பர்ஸ்கான் போன்ற நிறுவனங்களும் அந்தந்த நாடுகளின் பொருளாதாரத்தில் ஆற்றல் மிக்க பங்கு கொண்டவர்களாக வளர்ந்துள்ளன.

பாரம்பரிய அறிவு என்பதற்கு காப்புரிமை மேற்கொள்வதில் நாம் கவனம் செலுத்தாத காரணத்தால்தான், இதை அறிந்து கொள்ளும் மேலை நாடு அதற்கு சட்டபூர்வ காப்புரிமை பெற்று விடுகின்றன. அதன் முழுமையான ஆங்கீ காரத்தையும் அவர்கள் பெற்று விடுகின்றனர். பாரம்பரியம் என்ற உரிமையில் இதை நீங்கள் செய்ய முனைந்தால் அவர்கள் அதை சட்டப்படி தடுக்க முடியும். அதாவது அவர்களது தொழில் நூட்பத்தை நீங்கள் தீருநிப் பயன்படுத்துகிறீர்கள் என்றால் விடுகிறது. இது உலக வர்த்தக ஒப்பாத விதி கடுமையானது. இந்தியாவில் 85 சதவீத உடமைகளுக்கு சர்வதேச நிறுவனங்கள், நமது பழைய கண்டுபிடிப்புகளுக்குக் கூட புதிய விழவும் கொடுத்து விண்ணப்பித்துள்ளதாக தீரு. கே.என். பாஷா குறிப்பிட்டுள்ளார்.

நம் பாரம்பரிய அறிவு நம்மிடம் இருக்கிறது. அதை கொண்டு நாம் தயாரித்து விற்பனை செய்யலாம் என நினைக்கிறீர்களா? அப்படிச் செய்ய முடியாது. உங்களின் பாரம்பரிய உரிமையே ஆனாலும் இனி இது சட்டப்படி உங்களுக்கில்லை. காப்புரிமை பெற்றுள்ள நிறுவனத்திடம் பெருந்தொகை செலுத்தி அனுமதி பெற்றுதான் அதை மேற்கொள்ள முடியும். இவ்வாறாக அறிவுசார் சொத்துரிமைக்கான காப்புரிமையை புதுமை, பாரம்பரியம் சார்ந்து நாம் பதிவு செய்து கொள்ளவில்லை. இதனால் இந்தியாவில் தொழில் முனைவாக வளர்ந்து மலர்ந்திருக்க வேண்டிய தொழில் வாய்ப்புகளை கோட்டை விட்டுள்ளோம். இது இந்தியப் பொருளாதாரத்திற்கு நேர்ந்த மிகப் பொரிய இழப்பு. ஆனாலும் இதை அறிந்த சில இளைஞர்கள் அறிவுசார் சொத்துரிமையின் முக்கியத்தை பழைய, புதுமை என்ற இரண்டு நிலைகளிலும் தெரிந்து கொண்டு, காப்புரிமை பெற்று அது சார்ந்த தொழில் முனைவுகளை மேற்கொண்டுள்ளார்கள் அவர்களுக்கு நம் பாராட்டுக்கள்.

தொழில் முனைவோரா?

தொழில் குடும்பம், சமூகப் பின்புலம் என்கிற பின்னணி கொண்டவர்களே தொழிலில் வெற்றி பெற முடியும் என்கிற கருத்துகள் இப்போது மாறி விட்டன. சமூக விதிகளைத் தாண்டி தொழிலில் சாதனை படைத்த பலர் இப்போது முன்னு தாரணமாக விளங்குகிறார்கள். தொழில் முனைவின் வெற்றிக்கு முக்கியமான காரணம் என்பது எங்கிருந்து எப்படி செயல்படுகிறோம், வெற்றிக்கு எப்படி திட்டமிடுகிறோம் என்பதுதான். தொழில் முனைவோர்களின் வெற்றிக்கு அடிப்படை என்பது இதுதான். புதிய முயற்சிகளை மேற் கொள்வது, வாய்ப்புகளையும், வளங்களையும் அதிகப்பட்சமாகப் பயன்படுத்திக் கொள்வது.

இன்று தொழில் முனைவில் நீங்கள் வெற்றி பெற்றதாக நினைக்கும் சாதனையாளர்களில் பலரும் இத்தகைய குணங்களுடன்தான் தொழிலில் இறங்கி, இயங்கி வெற்றி பெற்றிருப்பார்கள். இத்தகைய முன்னுதாரணங்கள் எல்லாம் சரி. ஆனால் இவையே உங்களுக்கான முழுமையான வழிகாட்டலாக அமைந்து விடாது என்பதுதான் உண்மை. வித்தியாசமான தேவூம், தனித்துவமான பார்வையும் கொண்ட தொழில் முனைவோரே வெற்றியாளர்கள் வரிசையில் இடம் பிடிக்கிறார்கள். வரலாறாக, வாழ்வியல் சாதனை களுக்கான முன்னோடியாக அடையாளம் காணப்படுகிறார்கள். சூழல் சார்ந்த பார்வையுடன் அப்படி செயல்படுவோர் தான் புதிய பாதை போடும் தொழில் முனைவோர் என அழைக்கப் படுகிறார்கள்.

எஸ்.எம்.ஒ. பிரச்சினைகள், தீர்வுகள்:

உலகளவில் பொருளாதாரம் சரிவடைந்த போது கூட, நம் நாட்டில் அதன் பாதிப்பு அதிகளில் இல்லை. அதற்குக் காரணம் இங்குள்ள குறு சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள்தான் (எம்.எஸ்.எம்.இ). குறிப்பாக விவசாயத்திற்கு அடுத்து அதிக வேலை வாய்ப்பை வழங்குவது எம்.எஸ்.எம்.இ-க்கள் தான். அப்படி இருக்கும் பொழுது, மத்திய மாநில அரசுகள் அதன் வளர்ச்சி சார்ந்து அளித்துள்ள விதித்துள்ள சலுகைகளை, விதிமுறைகளை அரசின் பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் முறையாகப் பயன்படுத்திக் கொள்வதில்லை.

குறிப்பாக எம்.எஸ்.எம்.இ நிறுவனங்களிடம்

Startups



... SMEs

இருந்து பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் 20 சதவீதப் பொருட்களை கொள்முதல் செய்ய வேண்டும் என்ற அரசு உத்தரவே நடைமுறையில் உண்டு. ஆனால் பெரும்பாலான பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் இதைப் பயன்படுத்திக் கொள்வதில்லை. அவ்வாறு கொள்முதல் செய்யாத அந்நிறுவனங்கள் மீது இதுவரை அரசும் நடவடிக்கைகள் எடுத்ததாகத் தெரியவில்லை. மேலும் எம்.எஸ்.எம்.இ.-க் களிடம் இருந்து என்னென்ன பொருட்கள் கொள்முதல் செய்வதில் 20 சதவீதம் கட்டாயம் என அரசும் விளக்கவில்லை. அது ஒரு பின்னடவே.

எம்.எஸ்.எம்.இ-யின் வளர்ச்சிக்கு ஸ்கில் டெவலப்மென்ட் எனப்படும் தீறன் மேம்பாடு அவசியமான ஒன்று. இங்கு எவ்வளவு வேண்டுமானாலும் தொழில் பழகுநர்களை (அப்ரண்மீன்) வைத்துக் கொள்ள அனுமதிக்க வேண்டும். தொழில் வளர்ச்சி அப்போதுதான் ஏற்படும் இரண்டு பேர் மட்டுமே வைத்துக் கொள்ள வேண்டும் என்பது போன்ற பல கட்டுப்பாடுகளை சரி செய்யாமல் எம்.எஸ்.எம்.இ-க்களின் வளர்ச்சி விரைவு பெறாது.

நிலப் பயன்பாடு மாற்றி அமைப்பு (லேண்ட் ரீகிளாசிலிபிகேஷன்) தொடங்கி, நிறுவனங்கள் எளிதில் தொடங்க பேசப்பட்டுக் கொண்டே இருக்கும் ஒற்றைச்சாளர் அனுமதியானது, சீரமைக்கப்பட்ட விதிமுறைகளுடன் முறையான நடைமுறைக்கு அமல் செய்யப்பட வேண்டும்.

வெற்றியும் தோல்வியும்:

காலமறிந்து வாய்ப்பை உருவாக்கி வெற்றி பெறும் புத்திசாலிகளே உத்திசாலி என்று சிறப்பிக் கப்படுகிறார்கள். தொழில் வெற்றியின் ரகசியம், மிகச் சிறந்த மூலப் பொருட்களில் இருந்து ஆரம்பிக்கிறது. அது மட்டுமல்ல, வர்த்தக முனைவுகளில் 80 அல்லது 90 சதவீதத் தோல்விகளுக்குக்

காரணம் மாறிவரும் சந்தைப் போக்குகளுக்கு ஏற்பச் செயல்படாததே! - எனக் குறிப்பிடுகிறார் அமெரிக்காவின் பிரபல நிறுவனம் ஒன்றின் தலைவராக விளங்கிய திரு. ஜானியர் ஜான் வெல்வ். வாய்ப்பு என்பது என்ன? வாய்ப்பு என்பது முதலில் தனிப்பட்டவரையும், அடுத்தாகத் தான் தொழிலையும் பொறுத்து அமைகிறது. ஒவ்வொரு தொழிலுக்கும் வாய்ப்புகள் கிடைப்ப தென்பது, அந்தத் தொழிலை மேற்கொள்ள பவர்களின் தனிப்பட்ட தீர்மையில்தான் அமைந்திருக்கிறது.

வெற்றியின் இரகசியம் என்பது இதுதான் என்று மிகத் தெளிவாகச் சொல்லுகிறார் கோல்ட் ஸ்டெயின் நிறுவனரான திரு. எஸ். முருயிசும், உங்களால் நன்றாகச் செய்ய முடியும் என்கிற செயலை மட்டும் செய்து விடுங்கள். மற்றதை மற்றவர்களிடம் விட்டு விடுங்கள் அதுதான் வெற்றியின் ரகசியம் என்கிறார் அவர். கைக்கிள் ஓட்டத் தொடங்கும் சிறுவர்கள் தடுக்கி விழுந்து எழுவது போலத்தான் நிறுவனத்தில் ஏற்படும் சிக்கல்கள். ஆனால் இவற்றையெல்லாம் பிரச்சனை களாக, தொழில் தோல்விகளாப் பார்க்கும் குணம் இந்தியாவில்தான் அதிகம்.

ஆனால் அமெரிக்கா போன்ற நாடுகளில் இவைகள் அப்படியான கோணத்தில் பார்க்கப் படுவதில்லை. அமெரிக்காவில் தோல்விகள் என்பவை இயல்பாகவும் (சுகஜமாகவும்), அவை படிக்கட்டுகளாகவும் பார்க்கப்படும். மேலும் தோல்வியைக் கொண்டாடும் மனதிலையும் அங்கு உண்டு. ஆனால் இந்தியாவில் தோல்வி என்பது குற்றமாகப் பார்க்கப்படுகிறது. உண்மையில் தொழிலில் ஈடுபடும் எல்லோரும் வெற்றி பெற்று விடுகிறார்களா என்ன? நூறு பேர் போட்டியிடும் இடத்தில் ஒருவருக்கே அது சாத்தியமாகிறது. ஒரு வேகத்தில் தொழிலை தொடங்கி விட்டு இடையில் ஏற்படும் தொய்வில் அப்படியே முடங்கி விடுவார்களும் உண்டு. தொழில் சூழல்களில் புத்தியும் உத்தியும் சரியாக இருந்து செயல்படுபவர்களே சாதித்துக் காட்டுகிறார்கள்.

நமது பக்கத்து மாநிலங்கள் எம்.எஸ்.எம்.இ. நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிக்காக தொழில் கொள்கையை சீரமைத்துக் கொண்டு அவைகளை ஈர்த்து வருகின்றன. கொள்முதல் முன்னுரிமை, விலை முன்னுரிமை என்ற சீரமைப்புக் கொள்கைகளின்படி அந்தந்த மாநிலங்களில் உற்பத்தியாகும்

பொருட்களை கொள்முதல் செய்ய அந்த மாநில அரசுகள் முன்னுரிமை அளிக்கின்றன. மேலும் மாநிலத்திலுள்ள அந்த நிறுவனம் சொல்லும் விலை கூடுதலாகவே இருந்தாலும் கட, அதற்கே முன்னுரிமை அளித்து, அந்நிறுவனப் பொருட்களை கொள்முதல் செய்கிறார்கள். தமிழக அரசும் தொழில் ஆதரவுப் பார்வையில் கொள்கை மாற்றத்தைக் கூடுதலாக்கி, மேலும் எம்.எஸ்.எம்.இக்கள் இங்கு வளர உதவ வேண்டும். தொழில் முனைவோர் சிந்திக்க...

பன்னாட்டு நிறுவனங்களுடன் நீங்கள் போட்டி போட வேண்டுமா? முதலில் உள்நாட்டு நிறுவனங்களுடன் போட்டி போட உங்களைத் தயார்படுத்திக் கொள்ளுங்கள் என்பார் பேராசிரியர் திரு. சி.கே. பிரகலாத் என்று அழைக்கப்படும் கோயமுத்தூர் திரு. கீருஷ்ணராப் பிரகலாத். அதற்கு அரசிடம் உங்களுக்கு என்ன வகையிலான ஒத்துழைப்பு வேண்டும்? சிறு குறு தொழில்களைப் பெரிய நிறுவனங்கள் செய்வதை தடுக்க வேண்டும். வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுக்கு வழங்கும் 24 மணி நேர தடையில்லா மின்சாரம், பலவித வரிகளில் இருந்து தள்ளுபடி, தொழிலாளர் சட்டங்களில் இருந்து விலக்கு என்று அரசால் பல சலுகைகள் அளிக்கப்படுகின்றன. இதை சிறு குறு தொழில்களுக்கும் வழங்க வேண்டும்.

வாராக் கடன் விதிமுறைகளை அனைத்து நிறுவனங்களுக்கும் பொருத்தமானதாக சீரமைக்க வேண்டும். தொடர்ந்து மூன்று மாதங்கள் கட்டவில்லை என்றால் அது வாரா கடன் என்றாகி விடுகிறது. ஆனால் கொள்முதல் செய்யப்பட பொருட்களுக்கான பணம் வந்து சேர பல மாதங்களும் ஆகின்றது. இதைக் கணக்கில் எடுத்து வங்கிகள் தொழில் நிறுவனங்களுக்கு ஒத்துழைக்க வேண்டும்.

வளர்ச்சிப் பார்வை கூடுமா?

மோடி பிரதமரான பிறகு, நாட்டில் தொழில் தொடங்குவதற்கான சூழல்களை உருவாக்குகிறோம் என்று மத்திய அரசு எடுத்து வரும் நடவடிக்கைகள் யாரும் அறியாதது அல்ல. அதனால் தான் எப்போதும் அவர் அனைவரையும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சித் தீட்டத்தில் குறு, சிறு, நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களின் பங்கு என அடிக்கடி குறிப்பிட்டு வருகிறார். பொருளாதார

வளர்ச்சி ஏற்பட்டாலும் அதன் பயன் சமூகத்தின் அனைத்துத் தரப்பினருக்கும் கிடைக்க வேண்டும் என்ற நோக்கமே அதன் அடிப்படை. தற்போது உலக நாடுகள் பலவும், புதிய தொழில் தொடக்கங்களுக்கு ஊக்கம் அளிக்கும் போக்கைப் பின்பற்றுகின்றன. மக்கள் வளம் மிகுந்துள்ள நம் நாட்டிலும் இளையோர் தொழில் தொடங்க எடுக்கும் முயற்சிகளுக்கு அரசுகள் ஆதரவு அளிக்க வேண்டும்.

முனை விடும் தொழில் முனைவோர்:

ஃப்ஸிப் கார்ட்ஸ், ஜபாங்ஸ், ஜோமடோஸ் ஆகிய நிறுவனங்களுக்கு அப்பால் ‘புதிய தொழில் முனைவோர்’ இந்தியாவில் உதயமாகிக் கொண்டே வருகின்றார்கள். இதெல்லாம் புதிய பொருளாதாரச் சுதந்திரத்தின் அடையாளமே. குறிப்பாக இளந்தொழில் முனைவோர் சிறந்த அல்லது ஓரளவு மேம்பட்ட மூலதன வாய்ப்பையே தேர்ந்தெடுக்கிறார்கள். இதனால் இந்தியாவில் தொழில் வளர்ச்சியின் மேம்பாட்டிற்கான ஆக்கட்டுரவ் சாத்தியங்கள் உருவாகியுள்ளன.

தொழில் முனைவு என்கிற விஷயத்தில் அடிக்கடி தொந்தரவு நிகழ்வதுண்டு. ஆனால் சோதனை முயற்சிகளில் தான் இந்தத் தொந்தரவுகள் நிகழும். பல சமயங்களில் அது தோல்வியாவதற்கான வாய்ப்பே அதிகம். ‘இந்தியாவில் சோதனை முயற்சிகளை விட அனுபவமே அதிக மதிப்பு வாய்ந்தது. ஏனெனில் சோதனை முயற்சியை, பொருளாதார ரீதியாகவும் தோல்விதரும் அவமானத்தைக் கொண்டும் கணக்கிட்டால் அதன் விலை மதிப்பு அதிகம்’ என்கிறார் கிராமனர் நிறுவனத்தின் நிறுவனர்களில் ஒருவரும், நிர்வாக இயக்குநரான திரு. ஜே. ராமச்சந்திரன்.

வளர்ச்சிச் சான்றுகள்:

1990களின் இறுதியில் இணையம் அறிமுகமான போது, சோதனை முயற்சிகளின் செலவு குறைந்தது. முதன்முறையாக வெவ்வேறு இடங்களில் இருந்தே வாடிக்கையாளர்களை இணைத்து, அவர்களுக்கான சேவைகளை வழங்குவது சாத்தியமானது. மேக் மை டிரிப், இன்ஃபோ எட்ஜ் (நவக்ரி.காம் மற்றும் 99 ஏக்கர்கள்.காம்) ரெட்டிஃப் போன்ற புதிய நிறுவனங்களின் அலை உருவானது. மேக் மை டிரிப், இன்ஃபோ எட்ஜ் ஆகிய நிறுவனங்களின்



இன்றைய மதிப்பு பில்லியன் டாலர்களுக்கு மேல் சான்றுகள் போதுமா?

சோதனை முயற்சியின் செலவுகளை வேண்டுமானால் தொழில் நுட்பத்தால் குறைக்க முடியும். ஆனால் வெற்றிக்கு அதனால் உத்தரவாதும் அளிக்க முடியாது. ஒவ்வொரு புதிய நிறுவனத்தின் வெற்றிக்குப் பின்னால் பல போராட்டங்களும் தோல்விகளும் இருக்கும். தற்போது இருக்கும் தொழில் முனைவோர் எந்த வயதினராக இருந்தாலும் சரி. தோல்விகள் ஏற்படும் என்பதை நன்கு உணர்ந்தவர்களாய், தோல்வியை எதிர் கொள்ளவும் மறுவரையறை செய்யவும் தயாராகவே இருக்கிறார்கள். இதுவே தொழில் முனைவில் வெற்றிக்கான பக்குவமான மனதிலை.

இன்றைய தொழில் சாதனையாளர்கள்:

வணிகப் பின்புலமற்ற குடும்பங்களில் பிறந்து உழைப்பையே முதலீட்டாகக் கொண்டு வென்றிருக்கிறார்கள். இன்றைய சாதனையாளர்கள் பலர் உங்களிடம் நல்ல யோசனை இருந்தால் போதும் முதலீட்டை வழங்க வங்கிகளும் துணிகர முதலீட்டாளர்களும் தயாராக இருக்கிறார்கள். கோடிகளில்தான் தொழில் தொடங்க முடியும் என்றிருந்த தொழில் கணவை மாற்றியமைத்தவர்களில் கவின்கோர் திரு. சி.கே. ரங்கநாதன், ஈரோடு எஸ்.கே.எம். குழுத் தலைவர் திரு. மயிலானந்தன், விமல் குழுமம் திரு. தி. ஜி. நந்தகுமார், வைகிங் திரு. ஏ.சி. ஈஸ்வரன், ராம்ராஜ் காட்டன் திரு. ஞர். நாகராஜ், ஆச்சி மசாலா திரு. ஏ. பத்மசிங் ஜசக், வாசன் ஜ.கேர் டாக்டர் ஏ.எம். அருணா என்ற நீண்ட ஒரு பட்டியலே உண்டு. இந்தியத் தொழில் முனைவோர் சூழலானது தொழில் நுட்பம், இணையதளம் போன்ற தளங்களில் மட்டுமல்லாமல் ஒட்டுமொத்த வணிக உலகிலும் புதிய கருத்துகளுடன் செழித்து வளர்ந்து வருவது முக்கியமான மலர்ச்சி.

- அயிர்தபுக்திரன்

வாழிக்கையாளர்களின் மனம் கவர்ந்த அஞ்சலக வங்கிச் சேவை!



அஞ்சலக வங்கிச் சேவை வசதிகள் அனைத்துத் தரப்பினரையும் கவர்ந்து வருவதால் நாளூர்க்கு நாள் வாழிக்கையாளர்கள் அதிகரித்து வருகின்றனர். இந்திய அரசு நிறுவனமான அஞ்சல் துறையில் பல்வேறு சேவைகள் வழங்கப்பட்டு வருகின்றன. இதன் மற்றுமாரு பரிணாம வளர்ச்சியாக வங்கிச் சேவை தொடக்கப்பட்டுள்ளது. அதன்படி, மத்திய நிறுவனங்கள் விவகாரத் துறையில் கடந்த ஆண்டு அஞ்சலக வங்கிச் சேவைக்குப் பதிவுச் சான்றிதழைப் பெற்ற முதல் பொதுத்துறை நிறுவனமாக உள்ளது.

நாட்டிலுள்ள அனைத்து அஞ்சலக வங்கிப் பரிவர்த்தனைத் தொழில்நுட்ப மையமாக, சென்னை தலைமை அஞ்சலகம் செயல்பட்டு வருகிறது. இதன் மூலம், இந்திய அஞ்சல் வங்கிச் சேவை

நிறுவனம் எளிதாகவும், வசதியாகவும் பல்வேறு சேவைகளை அளிக்க உள்ளது. கடந்த ஓரிரு மாதங்களாக அஞ்சலக ஏடும்களின் மூலம் வாழிக்கையாளர்கள் பணம் எடுக்கத் தொடங்கியுள்ளனர். நாடு முழுவதும் 1.39 லட்சம் கிராமப்புற அஞ்சலகங்கள் உள்பட 1.54 லட்சம் அஞ்சலகங்கள் வங்கிச் சேவையை பயன் படுத்தத் தொடங்கியுள்ளன. இதற்கான முதல் கட்ட சோதனை சென்னை கிரீம்ஸ் சாலை, தாம்பரம் உள்ளிட்ட அஞ்சலகங்களில் மேற்கொள்ளப் பட்டது. நாட்டிலேயே முதன்முறையாக அஞ்சலக வங்கிப் பரிவர்த்தனை சேவை இங்குதான் செயல்படுத்தப்பட்டுள்ளது. கிராமப்புறங்களிலும் பணம் பெறும் புதிய வசதியை விரைவில் தொடக்கவுள்ளது.

அஞ்சலக வங்கிச் சேவையை தேழ...

வங்கிகளில் குறைந்தபட்ச இருப்பு தொகை கட்டாயமாக்கப்பட்டுள்ளது. குறைந்தால் அபராதத் தொகை வசூலிக்கப்பட உள்ளது. இதனால், அதிருப்தி அடைந்த வங்கி வாடிக்கையாளர்கள் தற்போது அஞ்சலக வங்கிக் கணக்குத் தொடங்க ஆர்வம் காட்டி வருகின்றனர். அஞ்சல்துறை சார்பில் வழங்கீட்டு வங்கி சேவைப் பணிகள் கடந்த சில மாதங்களாக நடைமுறைப்படுத்தப் பட்டு வருகிறது. அதன்படி, ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட வங்கி சேவைத் தீர்வுகள் (CBS: core banking solutions) எனும் தொழில்நுட்பத்தில் வங்கி சேவைப் பணிகள் மேம்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

12 ஆயிரம் அஞ்சலகங்களில்... அஞ்சலகத்தில் சேமிப்புக் கணக்கு வைத்திருக்கும் அனைவருக்கும் விரைந்து ஏடினம் அட்டை வழங்கப்பட்டு வருகிறது. இதற்காக 97 அஞ்சலக ஏடினம்களிலும் ரூ.2,000 உள்ளிட்ட புதிய ரூபாய் நோட்டுகள் எடுப்பதற்கு வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. அதுபோல், தமிழகத்தில் உள்ள தலைமை, துணை கிளை உள்ளிட்ட 12 ஆயிரம் அஞ்சலகங்களிலும் புதிய வங்கி சேமிப்புக் கணக்குகள் துவங்குவது அதிகரித்து வருகின்றது. எந்தவித அபராதத் தொகையும் இல்லை. வாடிக்கையாளர்கள் ரூ.50 செலுத்தி அஞ்சலக வங்கி சேமிப்பு கணக்குத் தொடங்கலாம். அதுபோல், அஞ்சலக ஏடினம் களைக் கொண்டு அனைத்து வங்கிகளிலும் பணம் எடுத்துக் கொள்ளலாம். இதற்காக, குறிப்பிட்ட முறை எடுப்பது, சேமிப்பு இருப்பில் குறைந்தபட்ச தொகை வைத்திருப்பது உள்ளிட்ட எந்தவித நிபந்தனையும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு இல்லை என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

இதுகுறித்து வாடிக்கையாளர்கள் சிலரின் கருத்து... பொதுத்துறை வங்கிகளில் சேமிப்புக் கணக்கு வைத்துள்ளோம். தொடக்கத்தில் குறைந்த பட்ச இருப்புத் தொகை ரூ.500 ஆக இருந்தது. தற்போது, குறைந்தபட்ச இருப்புத் தொகை ரூ.5 ஆயிரம் என உயர்த்தி உள்ளனர். பெருந்கரங்களில் குறைந்தபட்ச வருமானம் உள்ளோர் இதனால் கடுமையாகப் பாதிக்கப்படுவர். அதுபோல், பல்வேறு அபாரதத் தொகை செலுத்த வேண்டி யுள்ளது. இந்நிலையில், அண்மையில் தொடங்கப் பட்டுள்ள அஞ்சலக வங்கிக் சேவை, வசதிகள்



ஆகியவை அனைத்து தரப்பினரையும் கவர்ந்துள்ளது. எனவே, வங்கிக் கணக்கை நிறைவெச்து அஞ்சலகத்தில் சேமிப்புக் கணக்குத் தொடங்கியுள்ளோம் என்று தங்களின் கருத்தை பதிவு செய்துள்ளனர்.

30 நாள்களில் 15 லட்சம் வாழக்கையாளர்கள்:

பிப்ரவரி மாதத் தொடக்கத்தில் 2.58 கோடி அஞ்சலக சேமிப்பு கணக்குகள் இருந்தன. கடந்த 30 நாள்களில் மட்டும் 15 லட்சம் புதிய வாடிக்கையாளர்கள் அஞ்சலக வங்கி சேவையில் இணைந்துள்ளனர்.

சிறப்பு அம்சங்கள்:

அஞ்சலக சேமிப்புக் கணக்குத் தொடங்க ரூ.50 போதுமானது. காசோலை வேண்டுவோருக்கான குறைந்தபட்ச இருப்பு ரூ.500. வாடிக்கையாளர் இணைக் கணக்கு, வாரிசுதாரர் நியமன வசதிகள் உண்டு. கணக்கு தொடங்குவதற்கு எளிமையான சான்றிதழே போதுமானது. வைப்புத் தொகைக்கு உச்சவரம்பு இல்லை. வட்டி விகிதம் 4 சதவீதம். அஞ்சலக ஏடினம் அட்டை மூலம், இதர வங்கி ஏடினம்களில் எத்தனை முறை வேண்டுமானாலும் பணம் எடுத்துக் கொள்ளலாம். எந்தவொரு கட்டணமும் இல்லை. நாட்டிலுள்ள எந்த அஞ்சலகத்திலும் பணம் செலுத்தலாம். தொடர் வைப்புக் கணக்கு (ஆர்டி), முதியோர் சேமிப்புத் திட்டம் (எஸ்சிளெஸ்எஸ்), மாதாந்திர வருமானத் திட்டம் (எம்ஜிஎஸ்) உள்ளிட்ட திட்டங்களுக்கு அஞ்சலக சேமிப்புக் கணக்கீலிருந்து தாமாக பணம் பெறுவது, வழங்குவது (Auto debit-credit facility) ஆகிய வசதிகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- ராகவி

மின்சாரத்தை சேமிக்கும் கோத்ரேஜின் புதிய ஏசி சாதனம் கோத்ரேஜ் NXW AC அறிமுகம்!

இந்தியாவின் முன்னணி வீட்டு உபயோகப் பொருள் உற்பத்தி நிறுவனங்களில் ஒன்றான கோத்ரேஜ் அப்ளையன்ஸஸ் நாட்டிலேயே அதிக மின்சக்தி சேமிக்கும் இன்வெர்டர் கொண்ட ISEER தரத்தில் 5.8 கொண்ட கோத்ரேஜ் அப்ளையன்ஸஸ் புதிய NXW என்ற குளிர் சாதனத்தை அறிமுகம் செய்துள்ளது. ISEER மதிப்பீடில் வடிவமைக்கப்பட்ட இந்த ஏசி சாதனம் 5 நட்சத்திர அந்தஸ்துக்கு உரிய தரத்துடன் மட்டுமின்றி, 2019ம் ஆண்டுக்கான BEE எரிசக்தி தர விதிகளையும் இப்போதே பூர்த்தி செய்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது. இது நாட்டில் மிகச் சிறந்த மின்சக்தி சேமிக்கும் குளிர்சாதனமாகும். அத்துடன், கோத்ரேஜ் நிறுவனம் புது உத்தியுடன் விளம்பரப் படுத்தும் வகையில் “சிந்தனையில் உருவான பொருள்” என்ற கம்பெனியின் புதுமைத் தாரக மந்திரமும் வெளியிடப்பட்டது.

கோத்ரேஜ் அப்ளையன்ஸஸ் நிறுவனம் இடைவிடாத ஆய்வு, அபிவிருத்தி தீட்ட முயற்சி களின் மூலம் வாழ்க்கையாளர்களை உற்சாகப் படுத்துவதிலும் புதுமையாகவும் அன்றைக்கு ஏற்ற வகையிலும், சூழல், பாதுகாப்புத் தொழில் நுட்பத்திலும் முழுமையான சிந்தனையில் உருவான உற்பத்திப் பொருட்கள் உருவாக்கப் பாடுபட்டு வருகிறது.

கோத்ரேஜ் NXW இன்வெர்டர் ஏசி சாதனம் சூழலுக்குச் சாதகமான ஏற்ற தொழில்நுட்பத்துடன் (Green Inverter Technology) உருவாக்கப்பட்டது. சூழலுக்கு உகந்த தொழில்நுட்பமும் இன்வெர்டர்



தொழில்நுட்பமும் இணைந்திருப்பது மின் சக்தியைச் சேமிக்கப் பெரிதும் உதவுகிறது. இது ஓஸோனுக்குத் துளியும் பாதிப்புத் தராத வகையிலும், குறைந்த அளவே வெப்பத்தை வெளியேற்றும் வகையிலும் வடிவமைக்கப் பட்டுள்ளது.

ஏசி சாதனங்கள் அதிக மின்சக்தியைப் பயன்படுத்தி, மின்சாரத்துக்குச் செலவை அதிகரிப்பதாக வாழ்க்கையாளர்கள் கருதுவதால், கோத்ரேஜ் கம்பெனியின் உற்பத்திப் பொருட்கள் குறைந்த மின்சாரத்தையே பயன்படுத்தும் வகையிலும் சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த வகையிலும் வடிவமைக்கப்படுகின்றன. ISEER தரத்தில் 5.8 என் பெற்றுள்ள கோத்ரேஜ் NXW ஏசி சாதனம், சுந்தையில் உள்ள இதர ஏசி சாதனங்களை விட மின்சக்தியைச் சேமிக்கப் பெரிதும் துணை புரிகிறது ISEER (Indian Seasonal Energy Efficiency Ratio) எனப்படுவது, இந்திய பருவநிலைக்கு ஏற்ப மின்சக்தித் திறனுக்கான மதிப்பீட்டு அளவு ஆகும். இன்வெர்டர் ஏசி உற்பத்திக்கான இந்த மதிப்பீட்டு முறையை எரிசக்தி சேமிப்பு நிறுவனம் (Bureau of Energy Efficiency - BEE) 2015ம்



ஆண்டு ஜான் மாதம் வகுத்துள்ளது. இதன்படி 5 நட்சத்திர ஏசி சாதனங்கள் பெறவேண்டிய குறைந்தபடச ISEER தரமதிப்பீடு 4.5 ஆகும்.

NXW ஏசி சாதனங்களின் உற்பத்திக்கு வலுவூட்டும் வகையில், கோத்ரேஜ் அப்னையன்ஸஸ் வடிவமைத்த புதிய ஏசி சாதனம் பல வசதிகளைக் கொண்டது. ஏற்கனவே ஏசி சாதனத் துடன், குளிர்சாதனப் பெட்டி (Refrigerators) உற்பத்தியிலும் இத்தரம் கடைப்பிடிக்கப்பட்டு வருகிறது.

கோத்ரேஜ் உற்பத்திப் பொருட்களில் கடந்த ஆண்டை விட இந்த ஆண்டு இருமடங்கு முதலீடு செய்யப்பட்டுள்ளது. கோத்ரேஜ் நிறுவனம் தனது நிலையை மேலும் வலுப்படுத்திக் கொண்டு, 5 நட்சத்திர மற்றும் இன்வெர்டர் ஏசி சாதனங்களை வெளியிடுவதன் மூலம் 2018ம் ஆண்டில் சுந்தையில் 20 சதவீத இடத்தைப் பெறுவதற்குத் திட்டமிட்டு வருகிறது. புதிய ஏசி சாதன வெளியீடின்போது பேசிய ஈவிபி-கோத்ரேஜ் அப்னையன்ஸஸ் நிறுவனத்தின் வர்த்தகத் தலைவர் தீரு. கமல் நந்தி பேசுகையில்

கவறினார்.

கோத்ரேஜ் நிறுவனம் தனது வாக்குறுதிகளை நிறைவேற்றும் வகையில், வாழிக்கையாளர்களை உற்சாகப்படுத்தும் வகையில் புதுமையுடன் காலத்துக்கு ஏற்ற தொழில்நுட்பத்தில் பொருட்களை எப்போதும் உற்பத்தி செய்து வருகிறது. எங்கள் நிறுவனம் உத்தியும் புதிய சிந்தனையும் கொண்ட கலாசாரத்தை உருவாக்கி, சிந்தனையோடு கூடிய பொருட்களை தயாரித்து வருகிறோம். அந்த வகையில் கோத்ரேஜ் NXW ஏசி சாதனம் குறிப்பிட்டக்க முன்னேற்றமாகும். எங்களது பொருட்கள் குறித்து வாழிக்கையாளர்களிடம் நடத்திய ஆய்வில், அவர்கள் கவலைப்படுவது இத்தகைய சாதனங்கள் அதிக மின்சக்தியை ஃர்க்கும் என்பதும் அதிக மின்கட்டணத்தைச் செலுத்த நேருகிறதே என்பதும்தான்.

வாழிக்கையாளர் மின்சாரப் பயன்பாடு குறித்து கவலைப்படாமல் இருக்கும் வகையில் புதிய வகையில் ஏசி சாதனத்தை வடிவமைப்பது குறித்து சிந்தித்தோம். அதையடுத்து, 5.8 ISEER தர மதிப்பீட்டுடன் கூடிய கோத்ரேஜ் NXW ஏசி

சாதனத்தை உருவாக்கினோம். இது நாட்டின் மிகச்சிறந்த மின்சக்தி சேமிப்புக்கான சூழலுக்கு உகந்த இன்வெர்டர் ஏசி சாதனமாகும். இந்த ஆண்டு கோடையின் தாக்கம் முன்பே தோன்றும் நிலையும், முந்தைய ஆண்டை விடக் கடும் வெப்பம் நிலையும் என வானிலை மையம் எச்சரித்துள்ள தாலும், குளிர்சாதனங்களின் பயன்பாடு அதிகரிக்கும் என தீர்பார்க்கப்படுகிறது. இந்நிலையில் கோத்ரேஜ் NXW ஏசி சாதனத்தின் பயன்பாட்டினால், வாடிக்கையாளர்கள் மின்சாரப் பயன்பாடு, அதிக மின்கட்டணம் ஆகியவை குறித்துக் கவலைப் படாமல் இருக்கலாம் என்றார்.

மேலும், “உற்பத்திப் பொருளின் வெற்றி வாடிக்கையாளர்களின் தீருப்பி, விருப்பத்தில் கவனம் செலுத்துவதிலும் புதுமையிலும் அமைந்துள்ளது. இதை உணர்ந்து, உற்பத்தியில் எப்போதும் புதிய புதிய சிந்தனைகளைக் கையாண்டு, காலத்துக்கேற்ப செயல்பட்டு வருகிறோம். பெரும் பாலான பொருளை அறிவிக்கும் தகவலில் பொருளின் உள்வடிவமைப்பு, தொழில்நுட்பம், மக்கள் புரிந்துகொள்ள இயலாத விளக்கங்கள், வாடிக்கையாளர்களின் அனுபவத்தை அறியாத நிலை ஆகியவை கொண்டதாக இருக்கும். மாறாக எங்களது தகவலை வெளிப்படுத்தும் முறை வித்தியாசமாகவும் அர்த்தமுள்ளதாகவும் வாடிக்கையாளர்களின் நோக்கத்தைப் புரிந்து கொண்டதாகவும் அமைய வேண்டும் என்பதை உணர்ந்தோம். அதனால்தான் உறுதியுடன் ‘சிந்தனையில் உருவான பொருள்’ என்று அறிவிக்கிறோம்” என்றார்.

கோத்ரேஜ் அப்ளையன்ஸஸ் நிறுவனத்தின் தமிழ்நாடு - கேரள வர்த்தகப்பிரிவு மண்டலத் தலைவர் தீரு. ஜானாய்த் பாபு பேசுகையில், “இன்வெர்டர் ஏசி ஆண்டுதோறும் நாறு சதவீதம் அதிகமாகவும் வேகமாகவும் விற்பனையாகும் சாதனையாகும். இது சந்தை உலகில் 8 சதவீதம் பங்களிப்பு செலுத்துகிறது. கடந்த ஆண்டு 5.2 ISEER தரமதிப்பீட்டுடன் கூடிய கோத்ரேஜ் ஏசி சாதனத்தை வெளியிட்டோம். அது மகத்தான் வெற்றியைப் பெற்றது. இந்த ஆண்டு புதிய சாதனத்தை 5.8 ISEER தரமதிப்பீட்டில் வடிவமைத்து வெளியிடுகிறோம். 5 நட்சத்திர இன்வெர்டர் ஏசி உற்பத்தியில் மிகச் சிறந்த, அதிக



மின்சக்தித் தீற்றுள்ளதாக வடிவமைத்துள்ளோம். மின்சேமிப்புக்கு உகந்த இந்த ஏசி சாதனம் குறிப்பாக இந்திய பருவநிலைக்கு வடிவமைக்கப் பட்டுள்ளது. இதன் ஆயுளை அதிகரிக்கும் கண்டன்ஸ்ரூடன், 3X BLDC மோட்டார் தொழில் நுட்பம் கொண்ட இந்த ஏசி சாதனம், நவீன பொன்னிறப் பூச்சு கொண்டது. இது 25 சதவீதம் மின்சாரத்தை மிச்சப்படுத்தும். இது குளிர்காற்றை வெளிப்படுத்துவது உள்ளிட்ட அம்சங்கள் வசதி மிகுந்தவை” என்றார்.

புதிய NXW ரக குளிர்சாதனங்கள் 1.5 டன் மற்றும் 1 டன் எடை கொண்டதாக இரு வகைகளில் வெளியிடப்படுகின்றன. இவற்றின் விலை ரூ.55 ஆயிரம் முதல் ரூ.66 ஆயிரம் வரையில் அமைந்துள்ளது. வாடிக்கையாளர்களின் மன நிறைவுக்காக இதன் கம்ப்ரஸர் பத்தாண்டுகளுக்கு உழைக்கக் கூடியதாக வடிவமைத்துள்ளோம். ஜந்தாண்டுகள் வாரண்டி உண்டு. இந்த குளிர்சாதனத்தை நிறுவுவதற்குத் தனிக் கட்டணம் இல்லை. கோத்ரேஜ் விற்பனை நிலையங்களில் இந்த வகை குளிர்சாதனம் விற்பனைக்குக் கிடைக்கும். நாடு முழுவதும் 625 சேவை மையங்கள் உள்ளன. 4500 தீர்மையான தொழில்நுட்ப பணியாளர்களுடன் கோத்ரேஜ் சேவை மையங்கள் உள்ளன. கோத்ரேஜ் சேவைக்காக 10 மொழிகளில் உதவும் இருபத்து நான்கு மணி நேர சேவை மையங்கள் இயங்குகின்றன. இவை தவிர, நடமாடும் சேவை மையங்களும் உண்டு. இந்த சேவைகளை வாடிக்கையாளர்கள் மதிப்பிடவும் வகை செய்யப்பட்டுள்ளது என்றார் தீரு. ஜானாய்த் பாபு.

- ரோவதி

36.91 மில்லியன் டன் சரக்குகளை கையாண்டு புதிய சாதனை படைத்தது - தூத்துக்குடி வ.உ.சி. துறைமுகம்!



தூத்துக்குடி வ.உ.சி. துறைமுகம் 36.91 மில்லியன் டன் சரக்குகளைக் கையாண்டு புதிய சாதனை படைத்துள்ளது என்று துறைமுகப் பொறுப்புக் கழகத் தலைவர் தீரு. ச. ஆனந்த சந்திரபோஸ் தெரிவித்துள்ளார். இது குறித்து அவர் வெளியிட்ட செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்துள்ள தாவது.

தென்னிந்தியாவின் பொருளாதார கேந்திரமாக செயல்படும் தூத்துக்குடி வ.உ.சி. துறைமுகம், மார்ச் 17ஆம் தேதியுடன் நிகழ்நிதியாண்டில் 36.91 மில்லியன் டன் சரக்குகளைக் கையாண்டு, 36.85 மில்லியன் டன் என்ற கடந்த ஆண்டு சாதனையை முறியடித்துள்ளது. இச்சாதனையை 14 நாள்களுக்கு முன்பதாகவே, கையாண்டு சாதனை படைத்தது குறிப்பிடத்தக்கது.

மேலும், 36.91 மில்லியன் டன் சரக்குகளைக் கையாண்டு 4.77 சதவீதம் வளர்ச்சி அடைந்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது. இச்சாதனையை அடைவதற்கு என்.டி.பி.எல். அனல் மின் கரி (64.11 சதவீதம் வளர்ச்சி), கோதுமை (433.61 சதவீத வளர்ச்சி),

சுண்ணாம்புக் கல் (8.37 சதவீத வளர்ச்சி), பாஸ்பாரிக் அமிலம் (106.42 சதவீத வளர்ச்சி), உரம் (16.07 சதவீத வளர்ச்சி), உர மூலப் பொருள்கள் (7.18 சதவீத வளர்ச்சி), கட்டுமானப் பொருள்கள் (28.75 சதவீதம்), சரக்குப் பெட்டகம் (5.02 சதவீத வளர்ச்சி) ஆகிய சரக்குகள் முக்கிய பங்களித்துள்ளன.

சரக்குப் பெட்டகங்களைப் பொறுத்தவரை நிகழ் நிதியாண்டில் மார்ச் 17ஆம் தேதி வரை 6,13,617 சரக்குப் பெட்டகங்களைக் கையாண்டு, கடந்த நிதியாண்டு கையாண்ட 6,11,714 சரக்குப் பெட்டகங்களைவிட அதிகமாகக் கையாண்டு புதிய சாதனை படைத்துள்ளது. துறைமுக உபயோகப்பாளர்களின் ஒத்துழைப்பும், உறு துணையுமே இந்தச் சாதனை நிகழக் காரணம். துறைமுகத்தின் தொடக்கத்திலிருந்தே துறைமுக வளர்ச்சிக்கு பெரும் உறுதுணையாக இருந்த மத்திய கப்பல் துறை அமைச்சத்துக்கும், துறைமுக ஊழியர்களுக்கும் நன்றி தெரிவிக்கிறேன் என்றார் அவர்.

-நூர்லிமா

நெட்சியாவில் முதன்முறையாக ஃபிசிட்டா (FISITA)

உலக ஆட்டோ மோட்டிவ் காங்கிரஸ் 2018!
**உலக ஆட்டோ மோட்டிவ் நிறுவனத் தலைவர்கள்,
நிபுணர்கள் பாங்கேற்கும் 4 நாள் கருத்தரங்கம்.**

37வது ஃபிசிட்டா உலக காங்கிரஸ் சென்னையில், 2018 அக்டோபர் மாதம் 2ஆம் தேதி முதல் 5ஆம் தேதி வரை சென்னை வர்த்தக மையத்தில் நடைபெறவுள்ளது. நான்கு நாள் சர்வதேச மாநாடான் இதனை எஸ்ஏஇ இந்தியா (SAE INDIA) மற்றும் ஃபிசிட்டா (FISITA) ஆகியவை எஸ்.ஏ.இ. இண்டர்நேஷனல் ஆதாவடன் நடத்துகின்றன. “குறைந்த விலையில், நீடித்த இயக்கத்திற்கான நிலையான தொழில்நுட்பம்” (Disruptive Technologies for Affordable and Sustainable Mobility) என்பதே இந்தாண்டு மாநாட்டின் கருப்பொருளாகும்.

மகேந்திரா அண்ட் மகேந்திரா மேலாண் இயக்குநர் மற்றும் ஃபிசிட்டா கெளரவ விருதை பெறவுள்ள முதல் இந்தியரான டாக்டர் பவன் கோயங்கா கூறுகையில், “1947 ஆம் ஆண்டு முதல் நடைபெற்றுவரும் ஃபிசிட்டா உலக ஆட்டோ மோட்டிவ் கருத்தரங்கம் இத்துறையின் நிபுணர்கள், பொறியாளர்கள் மற்றும் நீர்வாக அதிகாரிகளை ஒன்றாக இணைத்து ஆட்டோ மோட்டிவ் துறையின் நடப்பு போக்குகள் குறித்து கருத்துக்களையும் யோசனைகளையும் பகிர்ந்து கொள்ளச் செய்வதோடு ஆட்டோ மோட்டிவ் துறையை தொடர்ந்து வளர்ச்சிப்பாதையில் கொண்டு செல்ல பெரிதும் உதவி வருகிறது. 37வது ஃபிசிட்டா உலக ஆட்டோ மோட்டிவ் மாநாட்டை சென்னையில் நடத்துவது குறித்து பெருமையடைகிறோம்” என்றார்.

டாக்டர் கோயங்கா மேலும் கூறியதாவது: உலகம் முழுவதும் வாகனத் தொழில்துறை

மாற்றங்களை சுந்தித்து வருகிறது. புது தொழில் நுட்பம் மற்றும் புதிய வியாபார உக்திகளை அறிமுகப்படுத்தப்படுவதால், தற்போதைய நிலையை இவை பாதிக்கும் வாய்ப்புள்ளது. மேலும் இன்றைய காலகட்டத்தில், தொலைத்தொடர்பு, மின்மயமாக்கல், போக்குவரத்து ஆகியவற்றை பகிர்ந்து கொண்டு செயலாற்றும் நிலையில் நாம் உள்ளோம். இதை மனதில் கொண்டு, இந்த மாநாட்டின் கருப்பொருள் அமைந்துள்ளது. உலக நிபுணர்கள் அனைவரையும் ஒருங்கிணைப்பதன் வாயிலாக கட்டுப்படியாகும் விலையில், நீடித்த வாகன இயக்கத்திற்கான எதிர்காலத்திற்கு ஒரு மேடையாக ஃபிசிட்டா அமைகிறது. இம் மாநாட்டை இந்தியாவில் நடத்த அனுமதி கிடைத்திருப்பது உலகளவில் நம் நாட்டின் வாகனம் சம்பந்தப்பட்ட தொழில்நுட்பம் மற்றும் வியாபாரம் அடைந்துள்ள வளர்ச்சியையே குறிக்கிறது.

ஃபிசிட்டா 2018 வழிகாட்டுதல் குழுவின் தலைவர் டாக்டர் அரவிந்த் பரத்வாஜ், கூறுகையில் எஸ்ஏஇ இந்தியா (ஆட்டோமோட்டிவ் பொறியாளர்கள் சொசைடி) எஸ்ஏஇ இண்டர்நேஷனல் அமைப்பில் இடம் பெற்றுள்ள மிகப் பெரிய இணைப்பு சங்கமாகும். இந்த சங்கத்தில் 60 ஆயிரத்திற்கும் மேற்பட்ட உறுப்பினர்கள் உள்ளனர். ஆட்டோ மோட்டிவ் துறையில் மிகப்பெரிய மாநாட்டை வளர்ந்த நாடுகளில் இருந்து இந்தியா போன்ற வளர்ந்து வரும் நாடுகளில் நடத்தும் வாய்ப்பை எஸ்ஏஇ இந்தியா வெற்றிகரமாக பெற்றுள்ளது. இந்தியாவில்



ஆட்டோ மோட்டில் தொழில்துறைக்கு வளர்ச்சியான சந்தை காணப்படுவதால் இந்த மாநாட்டை நடத்துவதற்கு சரியான இடமாக இந்தியா திகழ்கிறது, என்று கூறினார்.

ஃபிசிட்டா 2018 மாநாடு அமைப்பு குழுவின் தலைவர் தீரு. என். பாலசுப்பிரமணியன், கவுருகையில், இந்த மாநாட்டில் இந்தியா மற்றும் சர்வதேச அளவில் ஆட்டோ மோட்டில் துறையின் நன்பார்கள் கலந்து கொள்கிறார்கள். இந்தியாவில் இருந்து ஆயிரம் பிரதிநிதிகளும் சர்வதேச அளவில் 500க்கும் மேற்பட்ட பிரதிநிதிகளும் இதில் பங்கேற்க உள்ளனர். எதிர்கால ஆட்டோ மோட்டில் தொழில்துறைக்கு பயன்படும் வகையில் புதிய தொழில்நுட்பங்களை அறிமுகப்படுத்தும் வகையிலான 500 ஆராய்ச்சிக் கட்டுரைகள் இந்த மாநாட்டில் சமர்ப்பிக்கப்படும். கண்காட்சியில் உலகம் முழுவதிலும் இருந்து 150க்கும் மேற்பட்ட கண்காட்சி அமைப்பாளர்கள் கலந்து கொண்டு தங்களது புதிய தொழில்நுட்பங்களை காட்சிப்படுத்த உள்ளனர்.

மின்சாரம் மற்றும் தொழிலிட வாகனங்கள், வாகன ஒட்டுநர்களுக்கு உதவக்கூடிய மேம்படுத்தப் பட்ட தொழில்நுட்பம், ஒட்டுநர் இல்லாமல் வாகனத்தை இயக்குதல், பாதுகாப்பு, தகவல் தொடர்பு, பொழுதுபோக்கு உள்ளிட்டவை இந்த துறையின் சிறப்பம்சங்களாக உள்ளன. மென்பொருள், போட்டி மற்றும் தீற்றன் ஆகியவை

ஆட்டோ மோட்டில் தொழிலின் முதற்தேவையாக உள்ளன. ஆட்டோ மோட்டில் தொழில் துறையில் வாகனங்கள் இயங்கும் போது அதன் சேவையை ஒருங்கிணைத்தல், கடைசியாக வாகனத்தை பயன்படுத்தும் நுகர்வோருக்கு மதிப்பு மிக்க பல சேவைகளை அளித்தல் ஆகிய பிரச்சனை யில்லாத தொழில்நுட்பம் தற்போது இந்த துறையின் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுத் பிரிவின் முக்கிய பகுதியாக மாறிவருகிறது. பொதுமக்கள் தங்கள் தனிப்பட்ட நோக்கங்களுக்காக வாகனத்தில் ஓரிடத்தில் இருந்து மற்றொரு இடத்திற்கு செல்லும் போது அவர்களுக்கு ஏற்படும் பல தேவைகளை நிறைவேற்ற வேண்டியுள்ளது.

மாநாட்டின் கருப்பொருள் சம்பந்தமான தொழில்நுட்ப ஆய்வுக்கட்டுரைகள் வரவேற்கப் படுகின்றன. ஃபிசிட்டா 2018 பற்றி மேலும் அறிந்து கொள்ள பார்க்கவும்.

www.fisita-congress.com

மேலும் விவரங்களுக்கு தொடர்பு கொள்ளவும்:

தீரு. ராமேஷ்,
மொபைல்: 98403 91953
ஈமெயில் : ad-projects@saeindia.org
- அர்ஜிதா

பார்தீ கிச்சன் அப்ளையன்ஸஸ்

‘500 கிலோ கிரைண்டிங்க் மாரதான்’ அறிமுகம்!

இந்தியப் பெண்களின் எந்தச் சமையலறை யிலும் தவிர்க்க முடியாத பிராண்டாகத் தீகழும் பார்தீ கிச்சன் அப்ளையன்ஸஸ், சொன்னதைச் செய்வோம் என்பதை நிரூபிக்கும் வகையில் ‘500 கிலோ கிரைண்டிங்க் மாரதானை’ அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. கிரைண்டிங்க் மாரதான் சவால், இரு பார்தீ கேலக்ஸி மிக்சர் கிரண்டர்கள் மீதும், ஒவ்வொரு மிக்சர் கிரைண்டரும் 500 கிலோ மாவை அரைத்து முடிக்கும் வரை இருவும், பகலும் இயங்கின. இந்த முனைவை பார்தீ கிச்சன் அப்ளையன்சஸ் சிலை திரு. ரூபேந்திர யாதவ் ஏனைய குழு முன்னணி உறுப்பினர்கள் முன்னிலையில் தொடங்கி வைத்தார். இந்த முனைவு பல்வேறு சாதனைப் புத்தகங்களில் இடம் பெறும் முயற்சியாக நியமனமானதும் குறிப்பிடத்தக்கது.

தொழிற்துறையில் என்றைக்குமே புதுமைகளை அறிமுகப்படுத்திலும், ஈடு இணையற்ற தரம் மற்றும் ஆயுள் முழுமைக்கும் இலவச பழுது பார்க்கும் சேவை வழங்குவதிலும், முன்னோடியாகப் பிரீதி விளங்குவது தெரிந்ததே. அந்த வகையில் பார்தீ தனது பெரும்பாலான மிக்சர்களுக்குப் பயன்படுத்தும் புத்தம் புதிய வேகா டப்ஸ் 5 மோட்டாரைச் சமீபத்தில் அறிமுகப்படுத்தியது. ஜோடியாக், ப்ளஞ் லீஃப் பிளாட்டினம், ஸ்டீல் சுப்ரீம், செஃப் ப்ரோ ஆகியவை குறிப்பிடத் தக்கவை. இந்தப் பட்டியலில் பார்தீ கேலக்ஸி கவர்ச்சியான பிங்க் வண்ணத்தில் 5 வருட மோட்டார் வாரண்டியடிடன் புதிதாக இடம் பெற்றுள்ளது. பிரீதியின் 750 வாட் நுழைவு நிலை மிக்சர் கிரைண்டர் பிரிவில் அறிமுகமானாலும், உறுதியடிடன்

நீண்ட காலம் உழைக்கும் தீறன் கொண்டதாகும்.

தொடர்ந்து 500 கிலோ அரைக்கும் பார்தீயின் ‘500 கிலோ கிரைண்டிங்க் மாரதான்’ முயற்சி தொழிற்துறையில் முதன் முனைவாகும். தொழிற்துறையில் இந்த பெஞ்சமார்க் அளவை உருவாக்கப் பார்தீ வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கிய உறுதிமொழி தொடர்பாகப் பல்வேறு ஆய்வுப் பரிசோதனைகள் மேற்கொண்டது. 500 கிலோ அரைவை சவால் அதிக அளவிலான மாவை அரைக்கும் மிக்சர் கிரைண்டரின் மோட்டார் தீறனுக்குச் சான்றாக அமையும். பல ஆண்டுகளாகத் தொடர்ந்து தரமான பொருட்களைத் தயாரிக்கும் பார்தீயின் மேம்பட்ட தீறனுக்குச் சாட்சியாகவும் தீகழும். அரைக்கப்பட மாவு காலை உணவின் தேவைகளை நிறைவு செய்ய அரசு சாரா அமைப்புகளுக்கு வினியோகிக்கப்படும்.

சவாலைத் தொடங்கி வைத்து பார்தீ கிச்சன் அப்ளையன்சஸ் இசிலை திரு. ரூபேந்திர குப்தா பேசுகையில் ‘எந்தச் சமையலறையிலும் மிக்சர் கிரைண்டர் மிக முக்கியமான சாதனமாகும். தொழிற்துறையில் என்றைக்குமே புதுமைகளை அறிமுகப்படுத்துவதிலும், ஈடு இணையற்ற தரம் மற்றும் ஆயுள் முழுமைக்கும் இலவச பழுது பார்க்கும் சேவை வழங்குவதிலும் முன்னோடியாகப் பிரீதி விளங்குவது அறிந்ததே. பார்தீ 500 கிலோ கிரைண்டிங்க் மாரதான் நிகழ்ச்சியை அறிமுகப் படுத்துவதில் பெருமைப்படுகிறோம். எங்கள் மதிப்பு மிக்க வாடிக்கையாளர்களுக்குப் பொருளைப் பரிசோதிக்கவும், அதன் துரத்தை நிரூபிக்கவும் இந்த சவால் வாய்ப்பளிக்கும். பார்தீயின் ஒவ்வொரு தயாரிப்பும் நீண்ட கால ஆய்வின் பயனாக



உறுதியாக நிலைத்து நிற்கும் வகையிலும், வாடிக்கையாளர் கொடுக்கும் பணத்திற்கு ஸ்டாகவும் தீகழும். மிக்சர் கிரைண்டர் பிரிவில் முன்னணி தயாரிப்பாளராகப் ப்ரீதி தொடர்ந்து சந்தையில் நிலைத்து நிற்பதை இந்தச் சாதனம் உறுதிப்படுத்தும். தொழிற்துறையில் மிக்சர் கிரைண்டரின் உறுதியை அளக்கும் பெஞ்ச்மார்க் ஆகவும் இது விளங்கும் என்றார்.

ப்ரீதி கிச்சன் அப்களையன்சஸ்:

இந்தியாவின் மிகப் பெரிய மிக்சர் கிரைண்டர் பிராண்டாகவும், இந்தியாவிலும், வெளிநாடுகளிலும் 15 மில்லியன் வீடுகளில் பயன்படுத்தப்படும் முன்னணி கிச்சன் அப்களையன்சஸ் நிறுவனமாகவும் ப்ரீதி விளங்குகிறது. 1978இல் நிறுவப்பட்ட ப்ரீதி வாடிக்கையாளர் தேவைகளை நிறைவு செய்யும் வகையில் மிக்சர் கிரைண்டர், கேஸ் அடுப்பு, ஆட்டோ குக்கர் / வார்மர், டேபிள் டாப் கிரைண்டர், இண்டசெஷன் குக்டாப், காஃபி மேக்கர், எலைக்ட்ரிக் பிரெஸர் குக்கர், எலைக்ட்ரிக் கெட்டில், சாப்பர், ஹாண்ட் பிளெண்டர், ஹெல்த் ஜீஸர், எலைக்ட்ரிக் கிள்சிப் பெட்டி என பல்வேறு புதுமையான பொருட்களைத் தொடர்ந்து அறிமுகப்படுத்திக் கொண்டு வருகிறது.

ப்ரீதி நிறுவனம் 'மேக் இன் இந்தியா' எக்ஸிலன்ஸ் விருது வழங்கிக் கெளரவிக்கப்பட்டது. கிச்சன் அப்களையன்சஸ் பிரிவில் இந்த விருதைப் பெற்ற ஒரே நிறுவனம் ப்ரீதி மட்டுமே என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. கிச்சன் அப்களையன்சஸ் பிரிவில் அனைத்துப் பொருட்களையும் ப்ரீதி வழங்கியதைப் பெருமைப்படுத்தும் வகையில் ஜபிசி இன்ஃபோ மீடியா நெ.1 கிச்சன் அப்களையன்சஸ் பிராண்டாகவும், அமெரிக்க பிராண்ட் கெளன்சிலின் நெ.1 பிராண்டாகவும் அங்கீகரித்துள்ளது. இமாசலப் பிரதேசம் மற்றும் தமிழகத்தில் மூன்று அதி நவீன ஸ்டேட் ஆஃப் தீ ஆர்ட் தொழிற்சாலைகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் தேவைக்கேற்ப தொழில்நுட்ப ரீதியாகப் பொருட்களை உருவாக்க ஆய்வு & வளர்ச்சி மையமும் உள்ளன. உலகின் 18 நாடுகளுக்கு ப்ரீதி மிக்சர் கிரைண்டர்கள் ஏற்றுமதி ஆகின்றன.

மேலும் விவரங்களுக்கு:

ப்ரீதி கிச்சன் அப்களையன்சஸ் ஸ்வேதா சாகர்
044-66949600
swethasagar.g@preethi.in

- ரம்யா

ஹோண்டாவின் புத்தம்-புதிய ஸ்போர்டிலைஸ் ஸ்டெல் வாகனம் **'HONDA WR-V'** **அறிமுகம்!**

இந்தியாவின் முன்னணி பயணியர் கார்கள் உற்பத்தி நிறுவனமான ஹோண்டா கார்ஸ் இந்தியா லிமிடெட் (HCIL), அதன் பெரும் எதிர்பார்ப்பிற் குள்ளாகியுள்ள புதிய மாடலான Honda WR-V-ஐ அறிமுகம் செய்துள்ளது. புத்தம் புதிய கலைப்ஸ்டெல் வாகனமான WR-V ஒரு ஸ்போர்டியான மற்றும் நவீனம் மிக்க வெளிப்புற வடிவமைப்பு, உயர்தரம் வாய்ந்த இடவசதிகள் மிகுந்த உட்புறங்கள் மற்றும் நவீன சாதனங்கள், வகையினத்தில் சிறந்த எரிபொருள் திறன், ஆழற்றல் மிக்க செயல்பாடு மற்றும் முழுமையான பாதுகாப்பு அம்சங்கள் போன்றவைகளை ஒருங்கே கொண்டுள்ளது. இந்தியாவிலுள்ள ஹோண்டா R&D மற்றும் ஜப்பானைச் சேர்ந்த ஹோண்டா R&D உடன் இணைந்து உருவாக்கப்பட்டுள்ள முதல் மாடலாக WR-V தீகழ்கிறது. கெளரவம், சொகுசு மற்றும் துடிப்பான வாழ்க்கைமுறை விரும்பும் இளம் இந்திய வாழ்க்கையாளர்களின் உத்வேகத் தேவைப்பாடுகளை ஈடேற்றும் வகையில் இது உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. வலது பக்க பயண முறைக்கான வடிவமைப்பு மற்றும் பொறியியல் கருத்தாக்கம் மற்றும் இந்தியாவிற்கான பிரத்தயேக பவர் டிரெய்ன்கள் போன்றவைகளை இந்தியா விலுள்ள R&D உருவாக்கியுள்ளது.

அறிமுகத்தின் போது பேசிய, ஹோண்டா கார்ஸ் இந்தியா லிமிடெட், விற்பனை மற்றும் சந்தையாக்கல் பிரிவின் முதுநிலை துறைத் தலைவர் திரு. ஞானேஸ்வர்சன் அவர்கள்,

“வேகமாக வளர்ந்து வரும் இந்தியச் சந்தை, ஸ்டெலான, சொகுசான மற்றும் பர்மியம் வசதி-களைக் கொண்ட கச்சிதமான வாகனங்களுக்கான உறுதியான தேவைப்பாட்டினை வெளிப்படுத்தி யுள்ளது. Honda WR-V வழியாக, ஓய்வு பயன்பாடு மற்றும் தீனசரி பயன்பாட்டிற்கான சொகுசான தன்மைகளை இந்திய வாழ்க்கை யாளர்களுக்கு நாங்கள் வழங்குகிறோம். அனைத்து பிரிவுகளிலும் WR-V, எங்களது பர்மியம் தன்மையை மேம்படுத்தும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம்” என்று கூறினார்.

“விற்பனையின் அடிப்படையில், ஹோண்டா கார்ஸ் இந்தியாவின் மிக முக்கிய சந்தைகளில் ஒன்றாக சென்னை தீகழ்கிறது. சந்தையில் WR-V-ஐ அறிமுகம் செய்வதில் நாங்கள் மிகுந்த மகிழ்ச்சியடைகிறோம். இந்த கார், அவர்களது வாழ்க்கை முறைக்கு பொருத்தமானதாகவும் மற்றும் அதை மேம்படுத்துவதாகவும் இருக்கும் என நாங்கள் நம்புகிறோம். எங்கள் பிராண்டு மீது நம்பிக்கை கொண்டுள்ள தமிழகம் மற்றும் இந்திய வாழ்க்கையாளர்களுக்கு நாங்கள் மிகுந்த நன்றிக் கடன்பட்டுள்ளோம்” என்று அவர் மேலும் கூறினார்.

புதிய WR-V “நகர்ப்புற நெங்கியாவிற்கான புத்துணர்ச்சி” என்னும் கருத்தாக்கத்தின்படி உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. இது, உயர் சீட்டிங் ஸ்டேன்ஸ் கிரவுண்ட் கிளியரன்ஸ், இடவசதிமிக்க உட்புறம் மற்றும் மாறுபாட்டுத் தன்மை மற்றும்



பயன்பாட்டுத் தன்மை கொண்ட ஸ்மார்ட் காம்பேக்ட் எக்ஸ்பியரி பிளாற்ரபிள் உயர்தர உள்ளலங்காரம் மற்றும் வகையினத்தின் முன்னோடித்துவ எளிபொருள் சிக்கணம் போன்ற 3 அடிப்படை கருத்தாக்கங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டதாகும்.

பாதுகாப்பு அம்சங்கள்:

அனைத்து வகையினங்களிலும் நிலையான அம்சங்களாக வழங்கபடும், ஹோண்டாவில் பல்வேறு ஆக்டிம் மற்றும் பாஸிவ் பாதுகாப்பு தொழில்நுட்பங்களை WR-V கொண்டுள்ளது.

- அட்வான்ஸெ காம்பேடி பிளிட்டி இன்ஜீனியரிங் (ACE™) பாடி ஸ்ட்ரக்சர்
- இரட்டை SRS முன்பக்க ஏர்பேகுகள்
- ஆன்டி-லக் பிரேக்கிங் சிஸ்டம் (ABS) உடன் எலைக்ட்ரானிக் பிரேக் டிஸ்ட்ரிப்யூஷன் (EBD)
- இம்பேக்ட் மைடிகேஷன் ஃபிரெண்ட் ஹெட் ரெஸ்ட்
- பெடஸ்ட்ரியன் இன்ஜாரி மைடிகேஷன் டென்காலஜி
- இன்டிலிஜன்ட் பெடல் பிரேக் ஓவர்ரெடு சிஸ்டம்
- கைடுலைன்களுடன் கூடிய மல்டி-ஆங்கிள் ரியர்வியூ கேமரா-**VX** கிரேடில் மட்டும்

கிரேகேள் மற்றும் வண்ணங்கள்:

புதிய Honda WR-V, பெட்ரோல் மற்றும் செல்

ஆகிய இரண்டு வகையினங்களிலும் S மற்றும் VX ஆகிய இரண்டு கிரேகேளிலும் கிடைக்கும்.

புதிய Honda WR-V, வண்ணத் தேர்வுகளுடன் கிடைக்கும். அவை-ப்ரீமியம் ஆம்பர்மெட்டாலிக் (புதியது), மாடர்ன் ஸ்மெல் மெக்கானிக், வொயிட ஆர்க்கிட் பேர்ல், கார்னீலியன் ரெட் பேர்ல், அலபேஸ்டர் சில்வர் மெட்டாலிக் மற்றும் கோல்டன் பிரவன் மெட்டாலிக் ஆகும்.

விற்பனை, சர்வீஸ் மற்றும் உத்தரவாதம்:

நாடு முழுவதும் உள்ள 224 நகரங்களில் அமைந்துள்ள 336 HCIL ஷெர் வலையமைப்பு அமைவிடங்களில் Honda WR-V-க்கான டெலி வரிகள் உடனடியாகத் துவங்கும். 3 ஆண்டுகள்/அன்லிமிடெட் கிலோ மீட்டர்கள் உத்தரவாதம், வாடிக்கையாளர்களுக்கு முழுமையான மன நிம்மதியை அளிக்கும் வகையில், நிலையான பலனாக Honda WR-V உடன் வழங்கப்படுகிறது. கூடுதலாக, தொழில் துறையில் முதல் முறையாக, வாடிக்கையாளர்கள் கூடுதலாக இரண்டு ஆண்டுகள்/அன்லிமிடெட் கிலோ மீட்டர்கள் நீடித்த உத்தரவாதத்தை பெறலாம்.

**மேலும் கூடுதல் தகவல்களுக்கு,
தொடர்பு கொள்ளவும்: சபா கான்
ஹோண்டா கார்ஸ் இந்தியா லிமிடெட்
saba@hondacarindia.com**

- சபா

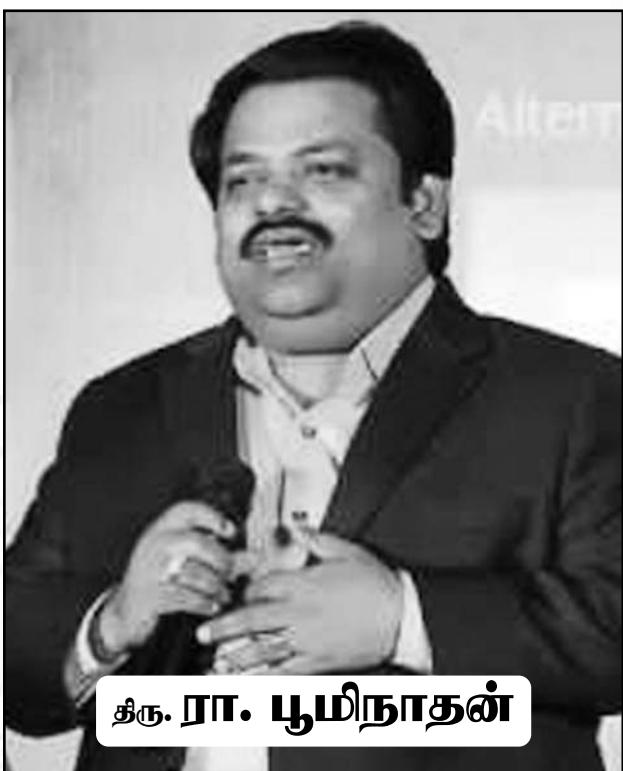
விருந்தோம்பல் துறையில் புதிய சாதனை... இரே நேரத்தில் 2587 மாணவர்களுக்கு வேலை வாய்ப்பினை பெற்றுத்தந்த சென்னைஸ் அமிர்தா!



CHEENNAIS AMIRTA
INTERNATIONAL INSTITUTE OF HOTEL MANAGEMENT

சென்னைஸ் அமிர்தா இண்டர்நேஷனல் இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் ஹோட்டல் மேனேஜ்மெண்ட் (Chennais Amirta International Institute of Hotel Management) கல்லூரியில், அண்மையில் 3 நாட்களாக மார்ச் 15 முதல் 17 வரை வேலை வாய்ப்புக் கண்காட்சி முகாம் நடைபெற்றது. இதில் இக்கல்லூரியின் 2587 மாணவர்கள் வேலை பெற்று கல்லூரிக்கு பெருமை சேர்த்துள்ளனர்.

இம்மாணவர்களில், உணவு பரிமாறும் (Food & Beverages) துறையில் 1090 பேருக்கும், வரவேற்பு (Front Office) துறையில் 185 மாணவர்களுக்கும், பராமரிப்பு (House Keeping) துறையில் 499 பேருக்கும், உணவு மற்றும் அடுமணை (Food Production including Bakkery) துறையில் 813 மாணவர்களுக்கும் வேலை கிடைத்துள்ளது. இதில் இரண்டாண்டு ஜ.பி.டி (IPD - Institute of Professional Develop-



தீரு. ரா. புமிநாதன்



ment) Executive Diploma பாடப்பிரிவில் இறுதி ஆண்டு பயிலும் ஜ. மீனா என்ற மாணவி அதிகப்பட்சமாக ரூ.20,000 மாத சம்பளத்தில் கேரள மாநிலத்தின் நடசத்திர ஹோட்டலான் 'கீஸ் கொச்சியில்' (Keys Kochi) வேலை பெற்றுள்ளார்.

இது குறித்து இக்கல்லூரியின் முதன்மை செயல் அதிகாரி திரு. ரா. பூமிநாதன் கூறியதாவது, “சென்னைஸ் அமிர்தா இண்டர்நேஷனல் இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் ஹோட்டல் மேமேனஜ் மென்ட் கல்லூரியில் நடைபெற்ற வேலை வாய்ப்புக் கண்காட்சியில், சென்னை, மும்பை, பெங்களூரு, நாகப்பூர், ஜெய்ப்பூர், வைஹதராபாத், விசாகப்பட்டினம், கொச்சின், கோவா, மதுரை, கோவை, அந்தமான், மைசூர்” ஆகிய நகரங்களில் இருந்து பங்கு பெற்ற 180-க்கும் மேற்பட்ட நடசத்திர ஹோட்டல்கள் மாணவர் களுக்கு வேலை வாய்ப்பினை வழங்கியுள்ளன.

சென்னையைச் சேர்ந்த புகழ் பெற்ற ஐ.டி.சி. கிராண்ட் சோழா, தாஜ் குரூப், ஹையாத் ரிஜன்சி, தி பார்க், ஓபராய் குரூப், ரெயின் டீ, ஷாங்கி லா, ராடிசன் ப்ளஞ் உள்ளிட்ட முன்னணி ஸ்டார் ஹோட்டல் நிறுவனங்கள் இந்த வேலை வாய்ப்புக் கண்காட்சியில் கலந்து கொண்டு

வேலை வாய்ப்பினை வழங்கின. ஒரு ஹோட்டல் துறை சார்ந்த வேலை வாய்ப்புக் கண்காட்சியில், இவ்வளவு அதிக எண்ணிக்கையிலான ஸ்டார் ஹோட்டல் நிறுவனங்கள் கலந்து கொண்டு ஒரே நேரத்தில் அதிக அளவிலான மாணவர்களுக்கு வேலை வாய்ப்பினைக் கொடுத்தது, இந்தியாவிலேயே இதுவே முதல் முறையாகும்.

“அனைத்திந்திய தொழில்நுட்ப கவுன்சில் [All India Council for Technical Education (AICTE)] அண்மையில் வெளியிட்ட அறிக்கையில் ஆண்டு தோறும் அகில இந்திய அளவில் இருபது லட்சம் பொறியியல் பட்டதாரிகள் வேலையின்றி இருப்பதாகத் தெரிவித்துள்ளது. இந்திலையில் வழக்கமான கல்வி முறையிலிருந்து மாறுபட்டு மாணவர்கள் தீர்மை மேம்பட செயல்முறைப் பயிற்சி பெறுவதால் சென்னைஸ் அமிர்தா கல்லூரி மாணவர்களுக்கு இந்த சாதனை சாத்தியமாகியுள்ளது. இது எங்கள் கல்லூரி நிர்வாகத்திற்கு பெருமித்ததை அளிக்கிறது” என்று அவர் மேலும் தெரிவித்தார்.

- நூர்லிமா

ஜிஎம் பென்ஸ் - ஜெர்மனியின் ‘ஸ்னெடார் பென்ஸ்’ உடன் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம்!

எழுதுபொருள் சாதனங்கள் துறையில் முன்னோடியும், ரோரிட்டோ பிராண்டு எழுதுபொருட்களின் உற்பத்தியாளரும் சந்தைப்படுத்துபவருமான ஜி.எம். பென்ஸ் இண்டர்நேஷனல் பிரைவேட் லிமிடெட், தங்களது புதுயிக தயாரிப்பு வடிவமைப்பு மற்றும் உருவாக்கத்திற்காக உலகத்திற்கும் வாய்ந்த நிறுவனான ஸ்னெடார் (ஜெர்மனி) என்ற நிறுவனத்துடன் மிக முக்கியமான தொழில்நுட்ப ஒத்துழைப்பு உடன்பாடு மேற்கொள்ளப்பட்டிருப்பதை அறிவித்திருக்கிறது. இந்த புதிய மற்றும் நீடித்து நிலைக்கும் நல்லுறவு தொடங்கப்படுவதை குறிக்கும் வகையில், ஸ்னெடார் நிறுவனத்துடன் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தில் ஜி.எம். பென்ஸ் இண்டர்நேஷனல் கையொப்ப மிட்டிருக்கிறது. எழுதுபொருள் சாதனங்கள் துறையில் எதிர்காலத்திய தொழில்நுட்பத்தை கொண்டு வருவதற்காக இந்த இரு முதன்மை நிறுவனங்களும் ஒருங்கிணைய இவ்வாப்பந்தம் வழி வகுத்திருக்கிறது.

ஸ்னெடார் நிறுவனத்துடனான இந்த ஒத்துழைப்பு உடன்பாடானது, தயாரிப்பு அணிவரிசையை விரிவாக்கவும் மற்றும் வலுவாக்கவும் ஏதுவாக்கு வதை இலக்காக கொண்டிருக்கிறது. அத்துடன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு மிகச்சிறந்த, தொழில் நுட்ப ரீதியில் உயர்வான தயாரிப்புகளை வழங்குவது இதன் நோக்கமாகும். இந்த இரு நிறுவனங்களும், ஒருங்கிணைந்து செயல் படுவதை நினைவுக்கறும் வகையில், ரோரிட்டோ

பொராமேக்ஸ் & ரோரிட்டோ ரோபோமேக்ஸ் என்ற பெயர்களில் ரோரிட்டோவின் மிக நவீன தயாரிப்புகள் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளன. அதீகமாக எழுதுபவர்கள் மத்தீயில், குறிப்பாக மாணவர்ப்பிள்ளைகள் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் வகையில் ரோரிட்டோ பொராமேக்ஸ் உருவாக்கப் பட்டிருக்கிறது. மிக மிருதுவாக மற்றும் நேர்த்தியாக எழுத வேண்டும் என்று விரும்புபவர்களுக்காக ரோரிட்டோ ரோபோமேக்ஸ் வடிவமைக்கப் பட்டிருக்கிறது.

இந்தகழ்வின்போது ஜி.எம். பென்ஸ் இண்டர்நேஷனல் பி.லிட்-ன் கைண நிர்வாக மீக்குநார் திரு. ஒந்தூருமார் மகேந்திரன் பேசுகையில், “எமது பேரன்புக்குரிய வாடிக்கையாளர்களுக்கு ரோரிட்டோ ரோபோமேக்ஸ் மற்றும் ரோரிட்டோ பொராமேக்ஸ் அறிமுகத்தை கொண்ட மிகச்சிறந்த எழுதுபொருள் தொழில்





நுட்பத்தை வழங்குவதற்காக ஜெர்மனியின் ஸ்னெடர் நிறுவனத்துடன் இணைந்து செயல் படுவதில் ஜி.எம். பென்ஸ் இண்டர்நேஷனல் நிறுவனத்தில் உள்ள நாங்கள் பெரிதும் மகிழ்ச்சி யடைகிறோம். இந்தியர்களின் எழுதும் பழக்க வழக்கங்கள், எழுத்துக்களை எழுதும் கோணம் மற்றும் வேகம், சராசரி பயனாளியின் பணி யாற்றும் நேரங்கள் தாளின்மீது பிரயோகிக்கப்படும் அழுத்தம் மற்றும் தெளிவாக எழுத்துக்கள் தெரிவதற்கு அவசியப்படும் இங்க் வழங்கப்படும் அளவு போன்ற மிகச்சிறிய மற்றும் நுணுக்கமான விழயங்களை புரிந்துகொள்வதற்காக ஒரு வலுவான ஆராய்ச்சியின் அடிப்படையில் இத் தயாரிப்புகளை உருவாக்குவதற்காக எமது ஆராய்ச்சி மற்றும் உருவாக்கல் (R&D) குழுக்கள் மிக விரிவாக பணியாற்றியிருக்கின்றன. ஒவ்வொரு இந்தியரது கையிலும் மிகச்சிறந்த எழுதுபொருள் கருவியினை வழங்க வேண்டுமென்ற பொறுப் புறுதிக்கு இத்தயாரிப்புகள் சாட்சியாக இருக்கின்றன.”

ஜெர்மனியின் ஸ்னெடர் நிறுவனத்தின் நிர்வாக யெக்குநர் தீரு. கீறிஸ்டியன் ஸ்னெடர் நெந்த அறிமுக நீகழ்வில் பேசுகையில், “இந்தியாவின் முன்னணி பேனா பிராண்டான ரோரிட்டோவுடன் இணைந்து

செயல்படுவதில் நாங்கள் பெருமை கொள்கிறோம். எமது புரட்சிகரமான அனுகுமுறை, எழுதுபொருள் சாதனத்துறையில் முன்னோடியாக பிறரை வழிநடத்தும். ஏனெனில் மிக நவீன, மேம்பட்ட இங்க் கிள்டம் இதில் இடம் பெற்றிருக்கிறது. உலகின் மிகச்சிறந்த எழுதுபொருளை வழங்குவதனால் நுகர்வோரின் எழுதுகின்ற அனுபவத்தை இந்த மதிப்பிற்குரிய தயாரிப்புகள் சிறப்பாக மேம்படுத்தும் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம்,” என்று கூறினார்.

ஜி.எம். பென்ஸ் இண்டர்நேஷனல், ஏறக்குறைய 30 ஆண்டுகளாக இந்திய எழுதுபொருள் தொழில்துறையில் முன்னோடியாக தீகழ்ந்து வரும் நிறுவனமாகும். 50 ஆண்டுகளுக்கும் அதிகமாக எழுதுபொருள் தொழில்நுட்பத்துறையில் முதன்மை நிறுவனமாக தீகழும் ஸ்னெடர் நிறுவனத்துடன் இது பின்பு இணைந்து செயல்பட தொடங்கியது. உலகின் இரு முன்னணி பிராண்டுகள் இணைந்து செயல்படுவது, உலகெங்கிலும் ரோரிட்டோ பிராண்டின் செயல்பரப்பினை வளர்க்கவும், விரிவாக்கவும் பெரிதும் உதவும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

- மாலிக்

நான்யமும்... சீறந்த செயல்பாடும் கொண்ட...

கெம்பிளாஸ்ட் சன்மார் நிறுவனம்

பொன்விழா ஒன்டை கொண்டாகீரது!

கெம்பிளாஸ்ட் சன்மார் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் பொன்விழாக் கொண்டாட்டாங்களை துவக்குவதில் சன்மார் குழுமம் மிகவும் பெருமையான அமெரிக்க டாலர்கள் கொண்ட தொழிற்குழுமமான சன்மாரின் முன்னோடி நிறுவனம் தான் கெம்பிளாஸ்ட் என்பது குறிப்பிட்டத்தக்கது. பொறுப்புடன் வளர்ந்த நிறுவனம் என்பதுதான் கெம்பிளாஸ்ட்.

மேட்டுரில் 1967ஆம் ஆண்டு 6 ஆயிரம் டன் பிவிசி உற்பத்தி என்ற நிலையில் சிறிதாக துவங்கப்பட்ட கெம்பிளாஸ்ட் சன்மார் நிறுவனம் உயர்தரமாக ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட இரசாயன உற்பத்தி நிறுவனமாக விளங்கி வருகிறது. இதற்கு மேட்டுர், கடலூர், காரைக்கால், (புதுச்சேரி) ஆகிய இடங்களில் உற்பத்தி கூடங்கள் உள்ளன. 1967 ஆம் ஆண்டு முதல் இந்நிறுவனம் அமைப்பு ரீதியாகவும் அமைப்பு ரீதியல்லாமலும் வளர்ந்து இன்று இந்த நிலையை எட்டியுள்ளத்துக்கான சிறப்பு பிசினை அதிக அளவில் உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனமாகும். ஆண்டுக்கு 60 ஆயிரம் டன் உற்பத்தி செய்கிறது. சஸ்பென்ஷன் உற்பத்தி (ஆண்டுக்கு 3 லட்சம் டன்) செய்யும் இரண்டாவது மிகப்பெரிய நிறுவனமாகும். மேட்டுர் கெமிக்கல் அன்ட் இன்ட்ஸ்டிரியல் கார்ப்ரேஷன் லிமிடெட் நிறுவனத்தை 1980ல் கையகப்படுத்தியதன் மூலமாக குளோரோ கெமிக்கல் உற்பத்தியையும் நிறுவனம் விரிவுபடுத்தியுள்ளது.

புதுமுறை காணல்:

கெம்பிளாஸ்ட் சன்மார் குழுமத்தின் பல்நோக்கு வளர்ச்சிக்கு நிறுவனத்தின் புதுமைகளை புகுத்தும் முயற்சிகளே முக்கிய காரணமாகும். இந்தத் துறையில் நவீன வசதிகளுடன் ஆலையை அமைப்பதிலும் அதில் புதிதாகவும் நிறுவனம் உரிமை கோரமுடியும்.

1. பிவிசி உற்பத்திக்கு கச்சா பொருட்களில் ஒன்றான எத்திலின் இரசாயனத்தை புதுப்பிக்கத்தக்க ஆதாரத்தின் மூலமாக தொழிற்சாலைகளுக்கு

பயன்படுத்தப்படும் ஆல்கஹாலை கொண்டு (1960 ஆம் ஆண்டுகளிலேயே) உருவாக்கியது.

2. எத்திலின் டைக்லோரைடு (இடசி) என்ற கலப்பு இரசாயனத்தை மொத்தமாக இறக்குமதி செய்த முதல் நிறுவனமாகும்.
3. பதப்படுத்தப்பட்ட சரக்குகளை கையாள தனியாக இரண்டு முனையங்களை துறை முகத்தில் கொண்டுள்ள (தென்னிந்தியாவில்) நிறுவனம்.
4. கடலோரப் பகுதிகளில் நிலத்தடி நீரைத் தவிர்த்து ஆலைக்கான தண்ணீர் தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய கடல்நீரை சுத்தப்படுத்தி பயன்படும் சுத்திகரிப்பு நிலையத்தை முதலா வதாக ஏற்படுத்திய நிறுவனமாகும்.
5. நிறுவனத்தின் அனைத்து ஆலைகளிலும் கழிவு நீர் முற்றிலும் சுத்திகரித்து வெளியேற்றப் படுகிறது. இதனால் நிறுவனம் ஒரு சொட்டு இருந்தாலும் கூட அதனை சுத்திகரிக்காமல் நிலத்திலோ அல்லது நீர்நிலைகளிலோ வெளி யிடாது என்பதை நிறுவனம் உறுதிப்படுத்தப் பட்டு 100 விழுக்காடு ஆலை நீரை சுத்தி கரித்து வெளியே விடும் முறையை நிறுவனமே உருவாக்கியது. அதில் இருந்து அந்த முறை தொழிற் தரத்திற்கு ஏற்ப மேம்படுத்தப்பட்டு வருகிறது.
6. பாதரசம் அடிப்படையில் செயல்படும் இதன் காஸ்டிக் சோடா ஆலை, சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு கருதி செல் தொழில்நுட்பத்திற்கு மாற கால அவகாசம் அளிக்கப்பட்டிருந்த போதிலும் அதனை 2007 ஆம் ஆண்டிலேயே செய்து மூடிந்தது.
7. காஸ்டிக் சோடா பாதுகாப்பாக உற்பத்தி செய்ய தடையில்லா மின்சார விநியோகம் அவசியம். அதனால் நாட்டிலேயே தடையில்லா மின்சார விநியோக முறைக்கு



முதலீடு செய்துள்ள ஒரு சில நிறுவனங்களில் இதுவும் ஒன்று.

8. இந்தியாவில் பாதுகாப்பு பொறுப்பு என்ற சின்னத்தை பயன்படுத்தும் ஒரு சில இரசாயன நிறுவனங்களில் இதுவும் ஒன்றாகும். சிறந்த சுற்றுச்சூழல் நடைமுறைகள் சமூகத்தில் பொறுப்புள்ள நிறுவனம் என்ற முறையில் கெம்பிளாஸ்ட் சன்மார் சுற்றுச்சூழலை பாதுகாக்க முழுவதும் கடமைப்பட்டுள்ளது. இந்தியாவில் சுற்றுச்சூழல் நடைமுறைகளை அறிமுகப்படுத்துவதில் முன்னோடி நிறுவன மாகவும் இது தீகழ்கிறது. சர்வதேச ஜி.ஆர்.ஐ. கொண்ட அறிக்கையை ஆண்டுதோறும் தாக்கல் செய்யும் மிகவும் சொற்பமான நிறுவனங்களில் ஒன்றாகும். சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு மற்றும் தொழிற்சாலையில் பாதுகாப்பான உற்பத்தி, தண்ணீர் பாதுகாப்பு ஆகியவற்றுக்காக நிறுவனம் பல விருதுகளையும் அங்கீகாரத்தையும் பெற்றது.

வருங்கால தீட்டங்கள்:

கெம்பிளாஸ்ட் சன்மார் குழுமம் தொப்ர்ந்து வளர்ச்சிப் பாதையில் பயணித்துக் கொண்டிருக்கிறது. கைவூட்டு பெராக்கைசூடு மற்றும் சிபிவிசி என்ற இரு பெரும் கனவுத் தீட்டங்களை தற்போது கைவசம் வைத்துள்ளது. இந்த இரண்டு தீட்டங்களும் கூட்டப்பட்ட தயாரிப்பு அடிப்படையில் ஆனதாகும். கைவூட்டு பெராக்கைசூடு ஆலையில் செய்யப்பட்டுள்ள முதலீடு ரூ.100 கோடியாகும். தீட்டங்களும் ஜரோப்பாவில்

முன்னணியில் உள்ள குளோரா வினைல் நிறுவனமான கெம் ஒன் எஸ்.ஏ.எஸ்-வுடன் கூட்டு நிறுவனமாக அமையவுள்ளது.

இந்தத் தீட்டங்களை தவிர்த்து நிறுவனம் சஸ்பெண்டின் பிவிசி உற்பத்தி தீறனை படிப்படியாக பத்து லட்சம் டன்களாக உயர்த்தும் மாபெரும் தீட்டத்தையும் வைத்துள்ளது. நாட்டில் கட்டுமானம் மற்றும் நீர்பாசனத்துறையில் அதிகரித்து வரும் சஸ்பெண்டின் பிவிசி தேரை-வயை நிறைவேற்றும்.

பொன் விழா:

நிறுவனத்தின் பொன் விழா 2017ஆம் ஆண்டு மே மாதம் 4ஆம் தேதி கொண்டாடப்படவுள்ளது. இந்த பொன் விழா ஆண்டு நிறுவனத்தின் முந்தைய சாதனைகளையும், வரவிருக்கும் சிறந்த வாய்ப்புகளையும் கொண்டாடும் ஒரு நிகழ்வாக அமையும். சன்மார் குழுமத்தின் தொலைநோக்கு அறிக்கை இதுதான் - “நாணயமும் சிறந்த செயல்பாடும் ஒருமிக்கும் இடம்”. வலுவான மற்றும் உயர்தரமான, அனுபவம் வாய்ந்த தொழிற் தேர்ச்சி பெற்ற நிர்வாகத்தின் உறுதுணையாலும் நீதித்த அர்ப்பணிப்பினாலும் கெம்பிளாஸ்ட் சன்மார் மாபெரும் வளர்ச்சியை நோக்கி முன்னேறுவ தோடு, பொறுப்புடன் கூடிய வளர்ச்சி என்ற கொள்கையோடு வருமாண்டுகளில் பயணிக்க வுள்ளது.

- ஞாயியான்

வாங்கிச் செய்திகள்

பி.என்.பி. பரிபாவின் புதிய பரஸ்பர நிதி தீட்டம் அறிமுகம்!

பி.என்.பி. பரிபா அஸட் மேனேஜ்மெண்ட் இந்தியா நிறுவனம் ‘பி.என்.பி. பரிபா பேலன்ஸ்டு ஃபன்டு’ என்ற புதிய பரஸ்பர நிதி தீட்டத்தை அறிமுகம் செய்துள்ளது. இது குறித்து அந்த நிறுவனத்தின் துணை தலைமைச் செயல் அதிகாரி தீரு. ஆனந்த் ஷா தெரிவித்தாவது.

இடர்பாடுகளை விரும்பாத முதலீட்டாளர்களை மனதில் கொண்டே ‘பி.என்.பி. பரிபா பேலன்ஸ்டு ஃபன்டு’ தீட்டம் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது. இந்தத் தீட்டம் எப்போது வேண்டுமானாலும் முதலீடு செய்யக் கூடிய அல்லது முதலீட்டைத் தீரும்பப் பெறக்வடிய இப்பன் என்டட் ஃபன்ட் வகையைச் சேர்ந்தது.

நீண்ட கால அடிப்படையில் முதலீட்டாளர்களுக்கு அதிக வருவாயை ஈட்டித் தரும் வகையில் இந்த தீட்டம் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. அதற்காக, இந்த தீட்டத்தில் மேற்கொள்ளப்படும் முதலீட்டை, நிறுவனங்களின் பங்குகள், கடன் சார்ந்த தீட்டங்கள் உள்ளிடவற்றில் குறிப்பிட்ட விகிதா சார்த்தில் பிரித்து முதலீடு செய்யப்படும். அவை, நீண்ட கால அடிப்படையில் முதலீட்டாளர்களுக்கு நன்மை பயக்கும் என்றார் அவர்.

கிராமப்புற வாழ்க்கையாளர்களுக்கான செயலி ஜ.சி.ஐ.சி.ஐ. வங்கியில் அறிமுகம்!

நாட்டின் மிகப்பெரிய தனியார் துறை வங்கியான ஜ.சி.ஐ.சி.ஐ., கிராமப்புற வாழ்க்கை யாளர்களுக்கான ‘மேரா ஜமொபைல்’ என்ற புதிய செல்லிடப்பேசி செயலியை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இது குறித்து அவ்வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநரும், தலைமைச் செயல் அதிகாரியுமான தீருமதி. சந்தா கோச்சார் கவுரியதாவது:

வங்கிச் சேவையை நவீன தொழில்நுட்பத்தில் வாழ்க்கையாளர்களுக்கு கிடைக்கச் செய்வதில் ஜ.சி.ஐ.சி.ஐ. வங்கி முன்னோடியாகத் தீகழ்கிறது. அதன்படி, இணைய வங்கிச் சேவை, செல்லிடப்பேசி வங்கி சேவை, தொடு வங்கிச் சேவை

ஆகியவை வழங்கப்பட்டு வருகின்றன. தற்போது, கிராமப்புற வாழ்க்கையாளர்களுக்கென பிரத்யேகமாக ‘மேரா ஜமொபைல்’ என்ற புதிய செயலி அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. 135 சேவை மையங்கள் மூலமாக, தமிழ், தெலுங்கு, மலையாளம், கன்னடம் உள்ளிட்ட 11 மொழிகளில் ஒருங்கிணைந்த வங்கி சேவையை வழங்கும் வகையில் இந்த செயலி வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

ஜ.சி.ஐ.சி.ஐ. வங்கி வாழ்க்கையாளர் மட்டுமின்றி அனைவரும் இந்த செயலியை பதிவிறக்கம் செய்து பயன்படுத்தலாம். அதன் மூலம், சந்தை விலைகள், வாணிலை நிலவரும் உள்பட வேளாண் தொடர்பான அனைத்து விவரங்களையும் அறியலாம். வேளாண் கடன் அட்டை, தங்க நகை கடன், சுய உதவிக்குழு கடன், டிராக்டர் வாங்குவதற்கான கடன் உள்ளிட்ட சேவைகளைப் பெறுவதற்கு இந்த செயலியை பயன்படுத்தலாம். அடுத்த ஆறு மாதங்களில் ஜந்து லட்சத்துக்கும் மேற்பட்டோரை இந்த புதிய செயலியின் பயன்பாட்டுக்கு கொண்டு வருவதே எங்களின் இலக்கு என்றார் அவர்.

ரூ.295 கோடி வாராக் கடன் மறுசீரமைப்பில் பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கி!

பொதுத்துறையைச் சேர்ந்த பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கி ரூ.295 கோடி மதிப்பிலான வாராக் கடன்கள் மறுசீரமைப்பில் தீவிரமாக ஈடுபட்டுள்ளது. வாராக் கடனை வகுவிக்கும் வகையில் இந்த மாதத்தில் விற்பனை செய்வதற்காக ரூ.1,800 கோடி மதிப்பிலான சொத்துகள் அடையாளம் காணப்பட்டுள்ளதாக பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் தீருமதி. உஷா அனந்தசுப்ரமணியன் தெரிவித்திருந்தார். அதன் தொடர்ச்சியாக பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கி தற்போது வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது.

வாராக் கடனை வகுவிக்கும் நடவடிக்கையில் பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கி தீவிரமாக ஈடுபட்டுள்ளது. அதன் ஒரு பகுதியாக, தற்போது ரூ.295 கோடி மதிப்பிலான நான்கு வாராக் கடன் சொத்துகளை மறுசீரமைப்பு செய்ய தீட்டமிட்டுள்ளது.

மகாராஷ்டிர மாநிலம், அகமது நகரைச் சேர்ந்த மதுபானத் தயாரிப்பில் ஈடுபட்டுள்ள தீலக்நகர் இண்டஸ்ட்ரீஸ் நிறுவனம் ரூ.111.76 கோடி; மும்பையைச் சேர்ந்த ஷிவ் எஸ்டோ ரூ.100.16 கோடி; பில்கேர் நிறுவனம் ரூ.56.54 கோடி; ஆனந்த் டிஸ்டில்லரீஸ் ரூ.26.23 கோடி

ஆகீய நான்கு நிறுவனங்களிடமிருந்தும் வாராக் கடன் வசூலிக்கப்பட வேண்டியுள்ளது.

இந்த நான்கு நிறுவனங்களின் கடன்களும், சொத்து மீட்பு முகமை அமைப்புகளுக்கு வழங்கப் படவன்னாது. இந்த நடவடிக்கைகள் அனைத்தும் உரிய அதீகாரிகளின் இறுதி ஒப்புதலுக்கு உட்பட்டது. இதற்கான இணையதளம் வாயிலான ஏலமானது வங்கி வலைதளத்தில் நடைபெறும் என்று பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கி அந்த அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது. கடந்த ஆண்டு இறுதி நிலவரப்படி பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கியின் மொத்த வாராக் கடன் ரூ.55,627.51 கோடியாக இருந்தது.

நெடியன் ஓவர்ஸீஸ் வங்கிக்கு ரூ.1,100 கோடி அரசு மூலதனம்!

சென்னையில் தலைமையிடத்தைக் கொண்டுள்ள பொதுத்துறையைச் சேர்ந்த இந்தியன் ஓவர்ஸீஸ் வங்கிக்கு ரூ.1,100 கோடி கூடுதல் மூலதனம் வழங்க மத்திய அரசு ஒப்புதல் அளித்துள்ளது. இதுகுறித்து அந்த வங்கி தெரிவித்துள்ளதாவது:

இந்தியன் ஓவர்ஸீஸ் வங்கிக்கு ரூ.1,100 கோடி கூடுதல் மூலதனத்தை மத்திய அரசு ஒதுக்கீடு செய்துள்ளது. மத்திய நிதி அமைச்சகத்திடமிருந்து அதற்கான கடிதம் வங்கிக்கு கிடைத்துள்ளது. பொதுத்துறை வங்கிகளின் அடிப்படை மூலதனத்தை அதிகரிப்பது தொடர்பான மத்திய அரசின் தீட்டத்தின் கீழ் இரண்டாம் கட்டமாக இந்த மூலதனம் ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது என்று இந்தியன் ஓவர்ஸீஸ் வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

நடப்பு நிதியாண்டில் 13 பொதுத்துறை வங்கிகளுக்கு ரூ.25,000 கோடி மூலதனம் வழங்க மத்திய அரசு தீட்டமிட்டுள்ளது. அதில், ரூ.22,915 கோடி ஏற்கெனவே அளிக்கப்பட்டது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

சொத்துக்களை நிர்வகிக்க புதிய நிறுவனம்: எஸ்.பி.ஐ. உருவாக்கம்!

நாடு முழுவதிலும் உள்ள தனது சொத்துக்களை நிர்வகிக்க பாரத ஸ்டேட் வங்கி புதிய துணை நிறுவனத்தை உருவாக்கியுள்ளது. இது குறித்து அந்த வங்கி வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது:

பாரத ஸ்டேட் வங்கிக்கு நாடு முழுவதும் ஏராளமான சொத்துகள் உள்ளன. இதனை நிர்வகிப்பது என்பது மிகப்பெரும் சவாலாக இருந்தது என்பதுடன் அதற்காக அதீக அளவு

வங்கிச் செய்துகள்

நேரமும் செலவிடப்பட்டது. இதனால், வங்கிக் பணிகளில் பாதிப்பு ஏற்பட்டது. இந்த சிரமத்தை உணர்ந்தே பாரத ஸ்டேட் வங்கி அந்த சொத்துக்களை நிர்வகிக்க எஸ்.பி.ஐ. இன்ஃப்ரா மேனேஜ்மென்ட் சொல்யூஷன்ஸ் (எஸ்.பி.ஐ.ஐ.எம்.எஸ்) என்ற துணை நிறுவனத்தை உருவாக்கியுள்ளது. இது, பாரத ஸ்டேட் வங்கிக்கு முற்றிலும் சொத்துமான நிறுவனமாகும். பரிவர்த்தனை மேலாண்மையைக் கையாள்வது, ஆலோசனைகள் வழங்குவது, தீட்ட மேலாண்மையை மேற்கொள்வது, கொள்கைகளை அமல்படுத்துவது உள்ளிட்டவை இந்தப் புதிய நிறுவனத்தின் முதன்மைப் பணிகளாக இருக்கும் என்று அந்த அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

ரூ.300 கோடி மூலதனம் தீரட்டுகிறது மகாராஷ்ட்ரா வங்கி!

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த மகாராஷ்ட்ரா வங்கி விருப்புரிமைப் பங்கு ஒதுக்கீட்டின் மூலம் ரூ.300 கோடி மூலதனம் தீரட்டுகிறது.

இது குறித்து அந்த வங்கி மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு அளித்துள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது: மகாராஷ்ட்ரா வங்கியின் இயக்குநர்கள் குழு கூட்டம் அண்மையில் நடைபெற்றது. அதில், மத்திய அரசுக்கு விருப்புரிமை அடிப்படையில் பங்குகளை ஒதுக்கீடு செய்து ரூ.300 கோடி மூலதனம் தீரட்டும் தீட்டத்துக்கு ஒப்புதல் அளிக்கப்பட்டது. ஒதுக்கப்படும் பங்குகளுக்கான வெளியீட்டு விலை ஏப்ரல் 3-ஆம் தேதி முடிவு செய்யப்படும் என்று மகாராஷ்ட்ரா வங்கி அந்த அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது.

புனையை தலைமையிடமாகக் கொண்டு செயல்படும் மகாராஷ்ட்ரா வங்கி, பங்குகளை ஒதுக்கீடு செய்து ரூ.300 கோடி மூலதனம் பெறுவது தொடர்பான தீட்டம் குறித்த மத்திய அரசின் கடிதத்தை மார்ச் 16-ஆம் தேதி பெற்றது. இதையுடெடு, இந்தத் தீட்டத்துக்கு அந்த வங்கி ஒப்புதல் அளித்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

டெரானோ

நிஸ்ஸான் நீறுவளத்தின் புதிய SUV வாகனம் அறிமுகம்!

நிஸ்ஸான் இந்தீயா அதன் புதிய டெரானோ-வை 22 புத்தம் புதிய அம்சங்களுடன் அறிமுகம் செய்து, தனது வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஸ்மார்ட்டான் போல்டான் தோற்றுத்தை வலுப்படுத்தியுள்ளது. நியூ டெரானோ கூடுதல் ஸ்டைல் மற்றும் வசதிக்காக விருப்பத்தேர்வு புதிய சாதனத்துடன் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது. இதன் விளைவாக இன்றைய இந்திய வாடிக்கையாளர்களின் வாழ்க்கை நிலைக்கு மகிழ்ச்சியளிக்கும் வகையில் ஒரு கச்சிதமான SUV-யை அறிமுகம் செய்துள்ளது. போல்டான் சாலை தோற்றுத்துடன் கூடிய ஸ்மார்ட்டர் SUV-யை எதிர்பார்க்கும் மக்களுக்கான கவரத்தக்க தேர்வாகும். நியூ டெரானோ தொடக்க விலை ரூ.9.97 லட்சம் (ஏக்ஸ்-ஷோரும், சென்னை)

நிகழ்வின் போது, நிஸ்ஸான் மோட்டார் இந்தீயா பிரைவேட் லிமிடெட், விற்பனை, நெட்வார்ட் மற்றும் வாடிக்கையாளர் சேவை - துணை தலைவர், தீரு. சத்தின்டார் சிங் பாஜ்வா அவர்கள் கூறியது. “நியூ நிஸ்ஸான் டெரானோ வாடிக்கையாளர் விருப்பம் மற்றும் மதிப்பின் மீது கவனம் செலுத்தி உறுதிப்பாட்டை கொண்டுள்ள ஒரு தயாரிப்பாகும். நியூ டெரானோ அதன் போல்டான் சாலை தோற்றும் மற்றும் அதனுடன் கூடிய நிஸ்ஸான்-யின் உலகளாவிய பாரம்பரியத்தை கொண்டு, மிகவும் நேர்த்தியான உள்புற ஸ்பேஸ் மற்றும் ஸ்மார்ட் அம்சங்களை கொண்டுள்ளது. 22 புதிய ஸ்மார்ட் மற்றும் போல்ட் அம்சங்கள் எங்களது வாடிக்கையாளர் களுக்கு மேலும் மகிழ்ச்சியூட்டி மேலும் வசதியாகவும், மற்றும் நிம்மதியான ஒட்டுதலை ஸ்டைலை வழங்குகிறது.”

22 புதிய அம்சங்களில் ஒரு புதிய பிரீமியம் இயுயல் டோன் இன்ஃரியர், க்ரூஸ் கண்ட்ரோல், 7.0 டச்ஸ்க்ரீன் நேவிகேஷன், புதிய ஸ்டைலியரிங் ஆஃயோ/போன் கட்டுப்பாட்டின் மீது கொண்டது மற்றும் ஒரு தொடு லேன் மாற்றம் இண்டிகேடர், ஆண்டி-பின்ச் ட்ரைவர் சைட் விண்டோ மற்றும் புதிய ஸ்டைலியரிங் வீல் டிசைன் கொண்டுள்ளது. இவை அனைத்தும் சேர்ந்து, அனைத்து புதிய அம்சங்கள் ஒட்டுநூர் மற்றும் பயணிகளின் மிகவும் இன்பமான ஒட்டும் அனுபவத்தை அளித்து மேம்படுத்துகிறது.

நியூ டெரானோ நிஸானின் உலகளாவிய SUV பாரம்பரியத்தை ஒரு மேட்-இன்-இந்தீயா SUV மாற்றி, நாட்டின் சாலைகளுக்கு நகர்ப் புறங்களில் அல்லது கிராமப்புறங்களுக்கு ஏற்றவாறு மாற்றுகிறது. தேவைக்கு ஏற்ப வழவுமைத்து, நியூ டெரானோ 6 வேக மேம்பட்ட ஆஃடோ ட்ரைவ் ஒரு மென்மையான, கணினி கட்டுப்படுத்தப்பட்ட கியர்லிப்ப்ஸ் ஒரு அழுத்தம் அற்ற ஒட்டத்தை நகர்ப்புற போக்குவரத்தில் தீறந்தவளரி கைவேஸ்-யில் ஒட்ட முடியும். நியூ நிஸ்ஸான் டெரானோ-வின் போடியுள்ள விலையானது, இந்த பகுதியில் உள்ள மிக கவரத்தக்க பாக்கேஜ்களில் ஒன்றாக இருக்க செய்துள்ளது. இது பின்வரும் விலைகளில் கிடைக்கும் (ஏக்ஸ்-ஷோரும் சென்னை):

Variants

XL

XED

XLD (O)

Ex-Showroom Chennai

INR 997,935

INR 997,935

INR 1,190,669



XVD PRE AMT INR 1,418,354

XVD PRE INR 1,358,437

நேர்த்தியாக வடிவமைக்கப்பட்ட, டெரானோ மாற்றியமைக்கப்பட்ட பொறியியல் மற்றும் மஸ்குலர் சிறந்த தோற்றும் போன்றவற்றை கொண்டுள்ளது. இது கைக்கு ஏற்ற அதன் கையாளும் தகுதி, எந்த வகையான சாலை நிலையிலும் ஓட்டுநர் ஸ்டெலாக ஓட்டுவதற்கும், புதிய டெரானோ இந்த மாடலின் அதீக கிரவண்ட் கிளியரன்ஸ் 205 மிமீ, குறைந்த டர்னிங் ரேடியஸ் 5.2 மி, பிழையல் எபிலியன்ஸி 19.87km/L மற்றும் 2-வருட/50,000 கீமி வாரண்டி மற்றும் இலவச சாலை உதவி கொண்டுள்ளது.

நியூ நிஸ்ஸான் டெரானோ பற்றி மேலும் அறிய, <https://www.nissan.in/>க்கு வருகை அளிக்கவும்

அல்லது <https://www.facebook.com/nissanindia/> யில் #SmarterBolder என்று தேவைம்.

நிஸ்ஸான் டெரானோ 2013 முதல் இந்தியாவில் நிறுவனத்தின் மிகப்பெரிய SUV-யாக இருந்து வருகிறது. நியூ நிஸ்ஸான் டெரானோ-வில் உள்ள இந்த அம்சங்களின் தொகுப்பு அதீல் பணிபுரிவதற்காக தனித்துவமான சாலை சுயவிவரத்தை கொண்டு இந்த துறையில் உள்ள இதர வாகனங்களில் இருந்து தனித்து நிற்கிறது.

For Further Information Please Contact:

Rahul Mathur
Nissan Motor India Pvt. Ltd.,

Mobile: +91 9818623680

Email: rahul.mathur@email.nissan.in

- சுரோபா.

ரஸ்னா இன்ஸ்டா

ரஸ்னா அறிமுகம் செய்யும் பழக்கமும் அடிப்படையிலான குளிர்பான பவுடர்!

பழங்கள் அடிப்படையிலான உடனடி குளிர்பானத் தயாரிப்பில் உலகளவில் மிகப் பெரிய உற்பத்தி நிறுவனமான ரஸ்னா, இப்போது புதிதாக பழங்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட ரஸ்னா புரூட் எனும் ரஸ்னா இன்ஸ்டாவை அறிமுகம் செய்துள்ளது. ரஸ்னா இன்ஸ்டாவில் அதிகளவில் குளுக்கோஸ், வைட்டமின்கள், மினரல்கள் ஆகியன முந்தைய தயாரிப்பை விட அதிகமாக உள்ளது. மேலும் இது தண்ணீரில் 5 விநாடிகளில் கரைந்துவிடும். விரைவாகத் கரைந்து உடனடியாக உடலுக்கு சக்தி தரும் குளிர்பானங்களைத் தேடும் வாடிக்கையாளர் களுக்கான தீர்வாக ரஸ்னா இன்ஸ்டா அமையும். இதில் வைட்டமின்கள், மினரல்கள் மற்றும் பழச் சத்துக்கள் அடங்கியுள்ளன. 500 கிராம் பாக்கெட் விலை ரூ.115. இது உடனடி சக்தி தரும் பானமாகும். பொதுவாக உடலுக்கு சக்தி தரும் பானங்கள் அனைத்துமே சூடானா பாலில் கரைப்பவையாக உள்ளன. குளிர்ச்சியான சக்தி தரும் ஒரே பானமாக கோடைக் காலத்திற்கு ஏற்றதாக ரஸ்னா இன்ஸ்டா வந்துள்ளது.

இது குறித்து ரஸ்னா பிரைவேட் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் தலைவர் மற்றும் நீர்வாக யெக்குநர் தீரு. பிருஸ் கம்பாட்டா கூறியது: “உடலுக்கு ஆரோக்கியம் தரும் பழச்சாறை உடனடி பானமாக அதுவும் கட்டுப்படியாகும் விலையில் வாடிக்கையாளர்களுக்குத் தரவேண்டும் என்ற நோக்கில் ரஸ்னா இன்ஸ்டா உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. இது மிக அதிக வைட்டமின் சத்துகள் நிறைந்த அதாவது 21 வைட்டமின் மற்றும் மினரல்கள் கொண்டதாக இந்தியாவில் இதுவரை எந்த குளிர்பானமும்

அளித்திராத அதீக சத்து கொண்டதாக இது வந்துள்ளது,” என்றார்.

சக்தி மிகு இனிப்பு தீன்பண்டம் ரஸ்னா விடோஸ் அறிமுகம்: வழக்கமான பொறித்து எடுக்கப்பட்ட சிப்ஸ் மற்றும் நம்கீன் கொண்ட 40% கொழுப்பு நிறைந்த தீன்பண்டங்களைப் போலன்றி, முழுவதும் பேக் செய்யப்பட்ட கேழ்வரகு மற்றும் கோதுமை மாவு உள்ளிட்ட 14 சத்து நிறைந்த பொருள்களால் தயாரிக்கப்பட்ட குழந்தைகளுக்குத் தேவையான சத்து நிறைந்ததாக இது உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. சந்தை ஆய்வு நிறுவனமான யூரோ மானிட்டரின் கணிப்புப்படி, இனிப்பு சார்ந்த தீன்பண்டங்களின் சந்தை 26% வளர்ச்சியை 2010-ம் ஆண்டு முதல் 2015-ம் ஆண்டு வரையான காலத்தில் எட்டியுள்ளது. இத்தகைய அபரிமித வளர்ச்சி கொண்ட துறையை தங்களுக்கு சாதகமாக பயன்படுத்திக் கொள்ளும் நோக்கில் தீன்பண்டங்கள் தயாரிப்பில் குறிப்பாக பள்ளியிலிருந்து வீடு திரும்பும் சிறுவர்களை இலக்காகக் கொண்டு இதை அறிமுகப்படுத்தி யுள்ளது. இப்போது ரஸ்னா விடோஸ் சாக்லேட் மற்றும் ஸ்டிராபெர்ஸி சுவைகளில் அறிமுகம் செய்யப்படுகிறது.

ரஸ்னாவின் புதிய ஒழுகை ஒந்தீரமாநிலம் சித்துாரில்: உற்பத்தியை மேலும் அதிகரிக்கும் நோக்கில் ரஸ்னா நிறுவனம் ஆந்தீரமாநிலம் சித்துாரில் புதிய ஆலையைத் தீற்றுத்துள்ளது. இது ரஸ்னா நிறுவனம் தொடங்கும் 10-வது ஆலையாகும். இது நவீன தொழில்நுட்ப இயந்திரங்களைக் கொண்ட ஆலையாகும். இது குறித்து ரஸ்னா பிரைவேட் லிமிடெட் நிறுவனத்தின்



தலைவர் மற்றும் நிர்வாக யெக்குநர் தீரு. பிரூஸ் கம்பாட்டா கூறியது: ரஸ்னா விடோஸ், மாலை நேரத்தில் சிறுவர்களுக்கு ஏற்ற மிகுந்த சுத்து நிறைந்த தின்பண்டமாகும். ஆரோக்கியமான, சுவையான தீன்பண்டங்களைப் பெருமளவிலான மக்களுக்கு தர வேண்டும் என்ற நோக்கில் அதுவும் கட்டுப்படியாகும் விலையில் ரூ.10 விலை கொண்ட பாக்கெட்டில் அறிமுகம் செய்யப்படுகிறது. இது ரஸ்னா நிறுவனத்தின் மிகச் சிறந்த சந்தை ஒருங்கிணைப்பு மூலம் அனைத்து பகுதிகளிலும் கிடைக்க நடவடிக்கை எடுக்கப்படும் என்றார். சித்தாரில் தொடங்கப்பட்டுள்ள புதிய ஆலை குறித்து பேசிய அவர், குளிர்பானங்களில் உடனடியாகத் தயாரிப்பதற்கான பவுடர்களைத் தயாரிப்பில் ரஸ்னா தொடர்ந்து தனது முதலிட நிலையைத் தக்க வைத்துக் கொள்ள இது உதவும்.

புதிய விளம்பர அறிமுக விழா குறித்து தீரு. பிரூஸ் கம்பாட்டா கூறியதாவது... கடந்த சில ஆண்டுகளாக மக்கள் விரும்பத் தகுந்த பல்வேறு விளம்பரங்களை ரஸ்னா அளித்து வருகிறது. இப்போது உருவாக்கப்பட்டுள்ள விளம்பரமும் நிறுவனத்தின் இலக்கை மையமாகக் கொண்டு பல தலைமுறைகளை இணைக்கும் வகையில் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. இதுவரையில் ரஸ்னா 120 பில்லியன் (12,000 கோடி) கிளாஸ்கள்

தயாரிக்கப்பட்டு மக்களைச் சென்றடைந்துள்ளது. முந்தைய விளம்பரங்களில் 3 வயது முதல் 8 வயது வரையிலான சிறுமி இடம் பெறுவாள். இந்த முறை இரண்டு பிரபல பாலிவுட் நடச்த்திரங்கள் விளம்பரங்களில் இடம் பெற்றுள்ளனர்.

இந்தியாவில் மிகவும் நம்பகத்தன்மை கொண்ட 'மேட் இன் இந்தியா' தயாரிப்பு ரஸ்னா. இந்திறுவனம் குளிர்பான பவுடர் பிரிவில் 85% சந்தையைப் பிடித்துள்ளது. ரஸ்னா நிறுவனம் அடுத்த கட்ட வளர்ச்சிக்கு தீட்டமிட்டு அதாவது இரட்டை இலக்க வளர்ச்சியை எதிர்நோக்கி அனைத்து பிரிவையும் விரிவாக்கம் செய்து வருகிறது. குறிப்பாக நிறுவனம் அனைத்துத் தரப்பினரும் வாங்கும் வகையில் ரூ.1, ரூ.2, ரூ.5 மற்றும் ரூ.10 விலை கொண்ட பாக்கெட்டுகளை பல ஆண்டுகளாக விலையை உயர்த்தாமல் அதே சத்து நிறைந்த பானத்தை தயாரித்து அளித்து வருகிறது. ரஸ்னா குளிர்பானத்தை ஒரு கிளாஸ் ரூ.2 விலையில் தயாரிக்க முடியும். சமீபத்தில் எம்-ஆர்எஸ்எஸ் இந்தியா மேஜஸ்டிக் மார்கெட் ரிசர்ச் சப்போர்ட் சர்வீஸ்ஸ்) நிறுவனம் நடத்திய ஆய்வில் ஆரஞ்சு சுவை பானத்தில் ரஸ்னா மட்டுமே மிகச் சிறந்த தேர்வாக இருப்பதாகக் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது இந்திறுவனத்தின் மற்றொரு சாதனையாகும்.

- காரிமுல்லா

தாடா T1 பிரைமா ஷரக் ரேசிங் 4வது சீசன் சிறப்புப் பார்வை!

உலக அளவிலான டிரக் ரேஸ் ஓட்டுநர்கள் பலரையும் டாடா மோட்டார்ஸ் மார்ச் 19 ஆம் தேதி கிரேட்டர் நொய்டாவில், புத் இண்டர்நேஷனல் சர்க்ஷியூட்டில் இந்த ஆண்டும் ஒன்றுகூட வைத்து வெற்றிகரமான நிகழ்வாக அமைந்திருந்தது.

இப்போட்டியைக் காண சுமார் 50ஆயிரத் தீற்கும் மேற்பட்ட பார்வையாளர்கள் கலந்து கொண்டனர். ரேசின் போது டிரக்குகள் கிட்டத்தட்ட 150 கி.மீ. வேகத்தில் பார்வையாளர் மாடங்களை கடந்து செல்கையில், விண்ணனை முட்டும் அளவிற்கு ஆரவாரம் எழுந்து, அப்பகுதியே மகிழ்ச்சி கடலில் மூழ்கியது.

இந்தியாவில், டிரக் ரேசிங் எனும் புதிய அத்தியாயத்தை உருவாக்கிய டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தையும், இதன் வெற்றிக்காக உழைத்த அனைவரையும் எவ்வளவு பாராட்டினாலும் தகும். மார்ச் 19 ஞாயிற்றுக்கிழமை என்பதால், 6 முதல் 60 வயது வரையிலான பார்வையாளர்கள் இப்போட்டியைக் காண வந்திருப்பதைக் கண்டு மனம் மகிழ்ச்சியில் ஆழ்ந்தது. டாடா T1 பிரைமா டிரக் ரேசிங் 4வது சீசன் தமிழகத்தின் ஜல்லிக்கட்டு போன்று களைகட்டியது என்றே கூறவேண்டும். 4 வருடங்களாக நடைபெற்று வரும் இந்த டிரக் ரேசிங், வருடா வருடம் புதுப்பொலிவுடன் மெருகேறி வருவது பாராட்டக் கூடியதாகும்.

இவ்வருடம் பிரபல ஹிந்தி திரைப்பட நடசத்திரம் திரு. அக்ஷய் குமார் இந்திகழ்ச்சியின் சிறப்பு விருந்தினராக கலந்துகொண்டு டிரக் ரேஸ் ரசிகர்களை மகிழ்ச்சியில் ஆழ்த்தினார். இந்த 4வது சீசனின் முத்தாய்ப்பாக ஜெர்மனியைச் சார்ந்த பெண் டிரக் ரேசிங் ஓட்டுனர் ஸ்வெடப்ளானாம் பங்கேற்றது குறிப்பிடத்தக்கது. இந்திய டிரக்

ஓட்டுனர்களை சர்வதேச அளவில் பிரபலபடுத்தும் டாடா நிறுவனத்தின் இச்சீரிய முயற்சிக்கு இந்திய இளைஞர்களும், டிரக் ஓட்டுனர்களும் மனதார வரவேற்று பாராட்டுலை தூரிவித்து இப்போட்டியில் பங்குகொள்வதற்காக தங்களது விண்ணப் பங்களை ஆன்லைனிலும் நேரிலும் வந்து சமர்ப்பிப்பதைக் கண்டு போட்டியின் அமைப் பாளரான டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்திற்கு உற்சாகம் அதீகரித்துள்ளது. இதன் காரணமாக இனி வரும் ஆண்டுகளில் இப்போட்டியில் அதீக அளவிலான வெளிநாட்டு டிரக் ரேஸ் ஓட்டுனர்களுடன், இந்திய டிரக் ரேஸ் ஓட்டுனர்களும் அதீகரிப்பார்கள் என்று நம்பத் தோன்றுகிறது.

டிரக் ரேஸ் போட்டிகள் என்பவை பொழுது போக்கிற்காக நடத்தப்படுபவை அல்ல. வர்த்தக வளர்ச்சியை விரைவாக கொண்டு சேர்க்க மக்களுக்கு உதவும் நோக்குடன் ஓட்டுநர்களை தயார் செய்வது எனகிற உண்மையை டாடா மோட்டார்ஸ் உலகுக்கு உணர்த்தி விட்டது என்று கூறுவது மிகப்பொருத்தமாக இருக்கும்.

வாருங்கள் இனி டாடா T1 பிரைமா டிரக் ரேசிங் 4வது சீசன் குறித்த செய்திகளைக் காண்போம்.

வர்த்தக வளர்ச்சிப் பார்வை:

இந்திய மற்றும் உலக அளவிலான டிரக் ரேசர்கள் அனைவரையும் 'T1 பிரைமா டிரக் ரேஸ் சாம்பியன் லீப் - சீசன் 4-க்காக' வாகனப் பிரியர்களை வசீகரிக்கும் வகையிலும், டிரக் ஓட்டுநர்களை ஊக்குவிக்கும் வகையிலும், டாடா மோட்டார்ஸ் நடத்திய இந்த நிகழ்ச்சிகள் அமைந்திருந்தன என்பதை மறுக்க முடியாது. போட்டி நிகழ்ச்சிகளிலும் டாடாவின் தனித்துவம் போற்றத்தக்கது.



இந்திய மற்றும் உலக அளவிலான டிரக் ரேஸ் பிரியர்கள் பலரும் இதில் கலந்து கொண்டனர். நடைபெற்ற இந்த T1 பிரைமா சீசன் 4-க்கான டிரக் ரேஸ் போட்டியில் 12 அணைத்துலக டிரக் ரேசர்கள் பங்கு பெற்றனர். ஆறு குழுக்களாக அவர்கள் அணி வகுத்திருந்தனர். ஜரோப்பிய டிரக் ரேஸ் சாம்பியன்களான ஓட்டநூர்கள் முதல் முறையாக இந்த இந்தியப் போட்டியில் கலந்து கொண்டனர். T1 போட்டியில் முதல் பெண் டிரக் ரேஸ் ஓட்டநூராக ஜெர்மனியின் ‘ஸ்டெப்ஸிஹாம் பங்கேற்றார். T1 பிரைமா டிரக் ரேசிங் சாம்பியன் விப்பில் மூன்று வகை சிறப்புப் பிரிவினர் பங்கு பெற்றிருந்தனர் என்பது முக்கியமானது.

ப்ரோ கிளாஸ் (PRO CLASS): இதில் உலக-ளவிலான டிரக் ரேஸ்களில் பங்கேற்று சிறந்த கள் அனுபவம் பெற்றவர்கள் தகுதி உடையவர்கள்.

சூப்பர் கிளாஸ் (SUPER CLASS): இந்திய அளவில் டிரக் 1 ரேசில் பங்கேற்ற தகுதி கொண்டவர்கள் இடம் பெற்றனர்.

சாம்பியன் கிளாஸ் (CHAMPION CLASS): சீசன் 3-டிரக் ரேஸ் போட்டியில் கலந்து கொண்டு பங்களிப்பில் தனது தகுதியைக் கூட்டிக் கொண்டவர்கள், முயற்சிகளில் கூடுதல் மேம்பாடு கண்டவர் சீசன் 4 போட்டிக்கான சாம்பியன் கிளாஸ் வகையினராக அறியப்படுவார்கள்.

டாடா மோட்டார்ஸ் நடத்திய இந்தப் போட்டியில் ஜரோப்பிய டிரக் ரேசிங் சாம்பியன்

வீப் (ETRC) தகுதி பெற்றவர்கள் ஆறு பேர் முதல் முறையாக கலந்து கொண்டது குறிப்பிடத் தக்கது. அவர்கள் பிரிட்டனில் உள்ள பிரிட்டிஷ் டிரக் ரேசிங் அசோசியேஷனில் பயிற்சி பெற்ற ஆறுவருடன் 2014 ஆம் ஆண்டு நடைபெற்ற T1 போட்டிகளில் கலந்து கொண்டவர்கள் ஆவர்.

பங்களிப்பு நிறுவனங்கள்:

இந்தியாவில் இருந்து சிறப்பாகச் செயல்பட்டு வரும் மெட்ராஸ் மோட்டார் ஸ்போர்ட்ஸ் கிளாஸ் (MMSC) இதன் தர மதிப்பீட்டுக்கான அங்கீகாரத்தை, வழிகாட்டலை பிரிட்டிஷ் டிரக் ரேசிங் அசோசியேஷனிடம் இருந்து பெற்றுள்ளது. உலகின் சிறந்த ஆடோமோடிவ் பிராண்டுகளின் வரிசையில் டாடா மோட்டார்ஸ் பங்கேற்றுள்ளது என்பது முக்கியமானது. மேலும் பிரேக்கிங் தயாரிப்பு தொழில்நுட்ப பங்களிப்பு நிறுவனமாகிய வாப்கோ (WABCO), டயர் தயாரிப்பு பார்ட்னராகிய ஜேகே டயர், லூப்ரிகண்ட் பார்டனர் நிறுவனமாகிய கேஸ்ட்ரால், எஞ்சின் தொழில்நுட்ப பங்காளாகிய டாடா டெக்னாலஜிஸ் ஆகியவை T1 சீசன் 4-க்கான டாடா மோட்டார்ஸ் டிரக் ரேஸ் போட்டிகளுக்கான ஏற்பாடுகளைச் செய்திருந்தன. டாடா பிரைமா ரேஸ் டிரக் இத்தகைய போட்டிகளுக்கான சிறப்பு அம்சங்களைக் கொண்டதாக வடிவமைக்கப்பட்டது.

போட்டி வெற்றியாளர்கள்:

T1 பிரைமா டிரக் ரேஸ் போட்டிகளில் கலந்து கொண்டு தகுதித்திறன் பெற்றவர்கள், ஆறு



குழுக்களாக ப்ரோ கிளாஸ் தகுதியிலிருந்து சாம்பியன் விப் தகுதிக்கு மேம்படுத்தப்பட்டார்கள். அதாவது உயிய தகுதி பெற்றார்கள். நடைபெற்ற 'T1 சீசன் 4-க்கான டிரக் ரேஸ் போட்டிகளில் ஜர்மனியின் ரேஸ் டிரக் மகளிர் ஓட்டுநரான 'ஸ்டெப்ஸிஹாம்' வெற்றி பெற்றார். ப்ரோ-கிளாஸ் வின்னர் வரிசையில் திரு. டேவிட் வெர்ஸ்கி (CZECH REPUBLIC) ப்ரோ கிளாஸ் வரிசையில் வெற்றி பெற்றார். சூப்பர் கிளாஸ் பிரிவில் இந்தியாவைச் சேர்ந்த திரு. குருஜந்த் சிங் வெற்றியாளர் ஆனார்.

நடைபெற்ற இந்த இரண்டாம் கட்ட டாடா மோட்டார்சின் ரேஸ் டிரக் தேர்வுக்கு பங்கு பெற 3300க்கும் அதிகமான விண்ணப்பங்கள் வந்திருந்தன. தகுதியுடையவரை இந்த விண்ணப்பங்களில் இருந்து தேர்ந்தெடுக்க இரண்டு மாதங்கள் பிடித்தன. தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட அவ்விண்ணப்பங்களிலிருந்து 10 பேர் பிரித்தெடுக்கப்பட்டு சூப்பர் கிளாஸ் கேட்டகீரிக்கு தேர்வு பெற்றனர். மேற்கண்ட பிரிவில் விண்ணராக உத்திர பிரதேசத்தின் திரு. பீதாம்பர், சாம்பியன் கிளாஸ் பிரிவில் ஆங்கிரப் பிரதேசத்தின் திரு. நாகார்ஜானா விண்ணராகவும் தேர்வாகினார். கடுமையான போட்டி விதிமுறை களின்படியே இவர்களின் தேர்ச்சி நிலை கணிக்கப்பட்டது.

கிரேட்டர் நொய்டாவில் நடைபெற்ற T1-பிரைமா டிரக் ரேசிங் சாம்பியன் விப் - சீசன் 4 நிகழ்வில் புரோ கிளாஸ் கேட்டகீரி வரிசையில் டேவிட் விர்ஸ்கி (DAVID VRSECKY) நான்காம் முறை நிலையிலான 'ஷலர் டேர்டெவிலிஸ்

வாகனப் பிரிவில் வெற்றித் தேர்வரானார்.' டாடா டெக்னாலஜிஸ் மோட்டார் ஸ்போர்ட் குழுவைச் சேர்ந்த ஹாங்கோவியின் நோபர்ட் கீஸ் முதல் ரன்னராகவும், ஜர்மனியின் ஜெர்டுகோர்பர் - 'ஷலர் வாரியர்ஸ்' (DEALER WARRIOR) எனும் வாகனப் பிரிவில் இரண்டாம் நிலை ரன்னர் - அப் வெற்றி தேர்வும் ஆனார்.

முன்பே குறிப்பிட்டபடி 'T1 பிரைமா டிரக் ரேசிங் சாம்பியன் விப் - சீசன் 4-க்கான நடத்தப் பெற்ற உலகளாவிய இந்த டிரக் போட்டிகளில் டாடா மோட்டார்ஸ் உடன் உலகின் புகழ் பெற்ற பிரபல மோட்டார் பாகங்கள் தயாரிப்பு நிறுவனங்கள் இணைந்திருந்தன.'

மார்ச் 19ஆம் தேதி கிரேட்டர் நொய்டாவில் நடைபெற்ற 'T1 பிரைமா டிரக் ரேஸ் சாம்பியன் விப் சாம்பியன் விப் - சீசன் 4' பத்திரிகையாளர் சந்திப்பு நிகழ்ச்சியில் கலந்து கொண்டு பேசிய டாடா மோட்டார்சின் வணிக வாகன விற்பனைப் பிரிவு செயல் யைக்குநரான திரு. ரவி பிளாரோஷ் கூறுகையில்... தொடர்ந்து டாடா மோட்டார்ஸ் இந்திய மற்றும் உலக அளவிலான ரேஸ் போட்டிகளை சிறப்பாக நடத்தி, சிறந்த டிரக் ரேஸ் வாகன ஓட்டுநர்களை விருதுகளுடன் அடையாளப்படுத்தி வருகிறது. இந்தியச் சாலை களில் சிறப்பாக செயல்பட டிரக் வாகன ஓட்டுநர்களுக்கு தனிச்சிறப்பு மிக்க பயிற்சி களையும் அளிக்கிறது.

இந்திய டிரக் வாகன ஓட்டுநர்கள் உலக அளவிலான டிரக் வாகன இயக்கு நுட்பங்களை அறிந்து கொள்ளவும், சர்வதேச அளவிலான



செயல்பாடுகளை வாகனங்களில் நுணுக்கமாக அறிந்து ஒட்டும் திறமையை மேம்படுத்திக் கொள்ளும் வகையிலும் முழுமையான பயிற்சிகள் டாடா மோட்டார்ஸ் தரும் பயிற்சிகளில் அவர்களுக்கு கற்பிக்கப்படுகின்றன. தன்னம்பிக்கை, துணிவு, செயலாற்றல் என்று அவர்கள் மினிரவும், டிரக் ரேஸ் போட்டிகள் நடத்தப்பட்டு படிப்படியாக உயர்ந்து புரோ கிளாஸ், சூப்பர் கிளாஸ், சாம்பியன் கிளாஸ் என தகுதி மேம்பாடு பெறவும் ஊக்கம் பெறுகின்றனர் என்றார்.

திரு. மூர். ராமசிருஷ்ணன், முதுமீலை துறைத் தலைவர், வர்த்தக வாகனங்கள் டாடா மோட்டார்ஸ், பேசுகையில்...

உலகளாவிய பரந்த பார்வையை டாடா நிறுவனத்தின் சாம்பியன் விப் போட்டிகள் தொடர்ந்து உருவாக்கி வருகின்றன. நடைபெற்ற இந்தியன் மற்றும் இண்டர்நேஷனல் ரேஸ் T1 சீசன் 4 போட்டிகள் அதற்கு ஒரு உதாரணம். உலகின் பல சிறந்த டிரக் ரேஸ் ஓட்டநூர்கள் இதில் கலந்து கொண்டுள்ளார்கள். டாடா மோட்டார்ஸ் இந்திய டிரக் ரேசிங் உலகில் தொடர்ந்து தனது முத்திரை அடையாளங்களைப் பதித்து வருகிறது. டாடா மோட்டார்சின் டிரக் (ரேஸ்) வாகனத் தயாரிப்புகளில் மீல் கேஸ்ட்ரால் வெக்ஷன், மீல் கும்மின்ஸ், (Cummins) மீலர் டேர் டெவில்ஸ், மீலர் வேரியர்ஸ், மீல் டாடா டெக்னாலஜிஸ், மீல் ஒன் வேர்ஸ்டு ரேசிங் ஆகியவை தங்களின் தனித்துவமான அடையாளங்களைக் கொண்டுள்ளன.

மேற்கண்ட இந்த வாகனப் பிரிவுகளின் அடிப்படையில், உலகத் தரத்திலான தொழில் நுட்பங்கள், கருவிகள் டாடா மோட்டார்சின் தயாரிப்புகளில் பொருத்தப்படுகின்றன. டாடா மோட்டார்ஸ் வாகனங்கள் வேறுபட்ட திறன் மற்றும் புதிய வடிவமைப்புகளுடன் மல்டி ஆக்ஶில் டிரக்ஸ், டிரக்டர் டிரெய்லர்ஸ், டிப்பர்ஸ் என்கிற வாரும் இருக்கின்றன. டிரக்கிங்கானது இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சிக்கு தொடர்ந்து தனது கூடுதலான பங்களிப்பை வழங்குகிறது. டாடா மோட்டார்ஸ் தொடர்ந்து தன்னுடைய டிரக் ரேஸ் போட்டிகளால் இந்திய டிரக் ஓட்டநூர்களை உலகம் போற்றும் டிரக் ரேஸ் ஓட்டநூர்களாக மாற்றி வருகிறது. வர்த்தகப் போக்குவரத்து களுக்கு உதவும் டாடா மோட்டார்சின் டிரக் தயாரிப்புகள் இந்தியாவின் சந்தைப்பார்வையை விரிவாக்கும். தேசத்தின் வர்த்தக வளத்தை அணவருக்கும் விரைவாகக் கொண்டு சேர்த்து அதை மேம்படுத்துவது நிச்சயம் எனக் குறிப்பிடார்.

திரு. விக்கி சந்தோ - மெட்ராஸ் மோட்டார் ஸ்போர்ட்ஸ் கிளாப் (MMSC) கறுகையில்...

உலகளாவிய பிரபல டிரக் ரேஸ் பிரியர்கள் சாம்பியன்கள், புகழ் பெற்ற பத்திரிகையாளர்கள் நடைபெற்ற இந்தப் போட்டிகளை ஆர்வத்துடனும் துடிப்புடனும் கண்டு ரசித்தனர். பொழுது போக்கும், தேசத்தின் வர்த்தக வளர்ச்சியும் ஒருங்கிணைந்த இந்தப் போட்டியானது டாடா



மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தால் நடத்தப் பெறுவது பாராட்டுக்குரியது எனக் குறிப்பிட்டார்.

ஸ்டெப்மி ஹாம் (ஜெர்மனி) (Stephane Halm (Steffi) பெண் ரேஸ் முரக் முறைவர் கூறுகையில்...

ஜெர்மனியில் இருந்து போட்டியில் கலந்து கொள்ள வந்த எனக்கு இந்தப் போட்டி மிகுந்த ஆர்வத்தைத் தந்துள்ளது. என்னைப் போன்ற பெண்களுக்கு தன்னம்பிக்கை, தெரியம் இரண்டுமே இத்தகைய போட்டிகளில் கலந்து கொள்ளும் போது அதிகரிக்கிறது. வருங்காலங் களில் நிறைய இந்தியப் பெண்கள் இத்தகைய போட்டிகளில் பங்கேற்க வேண்டும் என்பது என் விருப்பம். தொடர்ந்து ஒவ்வாரு ஆண்டும் இந்தியா வந்து இத்தகைய போட்டியில் பங்கு கொள்ளப் போகிறேன் என்பது நிச்சயம் என்றார்.

தொடரும் முரக் ரேஸ் போட்டிகள்:

ஒவ்வாரு ஆண்டும் டாடா மோட்டார்ஸ் தன்னுடைய வெற்றி முத்திரைகளுள் ஒன்றாக டிரக் ரேஸ் போட்டிகளை இந்திய மற்றும் உலக அளவிலான ஓட்டுநர்களைக் கொண்டு நடத்த உள்ளது. தன்னுடைய சிறந்த பயிற்சிகளின் மூலமாகவும், உலக அளவிலான தொழில் நுட்பம் கொண்ட முக்குகளில் இந்திய ஓட்டுநர்களுக்கு சிறந்த கடினமான செயல்பாடுகளில் அவர்கள் தேர்ச்சி பெறவும் வழி காட்டுகிறது.

டாடா மோட்டார்ஸ் யற்றி:

'வணிக வாகனங்களின் தலைவன்' என்ற அடைமொழிப் பெயர் டாடா மோட்டார்ஸ்க்கு உண்டு. மும்பையை தலைமையிடமாகக் கொண்டு இந்நிறுவனம் இயங்குகிறது. இதன்



உற்பத்தி மற்றும் அசைம்பிளி பிளாண்டுகள் ஜம்ஷேட்பூர், பண்ட நகர், லக்னோ சனான்ட், தார்வாட், புனே ஆகிய இடங்களில் செயல்பட்டு வருகின்றன. வாகனச் சந்தையின் பல்வேறு பிரிவுகளிலும் தனக்கெண் ஒரு இடத்தை தொடர்ந்து தக்க வைத்துக் கொண்டிருப்பது பாடா மோட்டார்ஸின் தனிச் சிறப்பு. பாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனம் தன்னுடைய வாகனங்களின் உலகளாவிய ஏற்றுமதிச் சந்தையை 1961 ஆம் ஆண்டிலிருந்தே பெற்றுள்ளது.

இந்தியாவின் பெரிய ஆட்டோமொபைல் நிறுவனமாகத் தீகழும் டாடா மோட்டார்ஸ் ஒருங்கிணைந்த வருமானமாக அதாவது விற்று வரவாக 2,62,796 கோடி (USD 42.04) மில்லியன் துணை மற்றும் உதவி நிறுவனங்களின் வழியான சுழற்சிப் பரிவர்த்தனையைக் கொண்டுள்ளது. பாடா மோட்டார்ஸ் இங்கிலாந்து, தென் கொரியா, தாய்லாந்து, தென் ஆப்பிரிக்கா, இந்தோனேசியா ஆகிய நாடுகளில் தன்னுடைய செயல்பாட்டு மையங்களைக் கொண்டுள்ளது.

இந்தியாவின் நீண்ட சாலைகளில் டாடா மோட்டார்ஸின் 8 மில்லியன் வாகனங்கள் பயணித்துக் கொண்டுள்ளன. பயணிகளின் வாகனச் சந்தையிலும் டாடாவிற்கென குறிப்பிடத் தக்க முதல் இடமுண்டு. டாடா கார்கள், பேருந்துகள், முக்குகள் உலகின் பல நாடுகளில் மிகுந்த ஆக்ரவதன் ஒடிக் கொண்டுள்ளன. குறிப்பிடத்தக்க அந்த நாடுகள் ஜரோப்பா, ஆப்பிரிக்கா, மத்தீய கீழ்க்கு நாடுகள், தென்கிழக்கு ஆசியா, தென் அமெரிக்கா, ஆஸ்திரேலியா, ரஷ்யா ஆகிய நாடுகள் ஆகும்.

- ரேபா.

கேட்டலிஸ்ட்

பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸ் நிறுவனத்திற்கு மக்கள் தொடர்பு சேவை விருது!

தமிழ்நாட்டில், 20 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக மக்கள் தொடர்பு ஆலோசனை சேவையில் ஈடுபட்டு வரும் கேட்டலிஸ்ட் பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸ் நிறுவனத்திற்கு (Catalyst Public Relations) சிறந்த முறையில் சேவை ஆற்றிவருவதற்காக 2017-ஆம் ஆண்டுக்கான ‘சாணக்கீயா நடவீர் சிறப்பு விருது’ வழங்கப்பட்டது.

இந்திய பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸ் கவுன்சில் அமைப்பு [Public Relations Council of India (பி.ஆர்.சி.ஐ.)] நடத்திய சர்வதேச தகவல் தொடர்பு கருத்தரங்கின் ஒரு பகுதியாக பெங்களூருவில் அண்மையில் (மார்ச் 4, 2017 அன்று) இந்த விருது வழங்கப்பட்டது. கார்நாடக மாநில சுற்றுலா மற்றும் தகவல் தொழில்நுட்பத் துறைகளின் அமைச்சர் தீரு. பிரியங்க் கார்கே, இந்த விருதை கேட்டலிஸ்ட் பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸ் நிறுவனத்தின் முதன்மை செயல் அதீகாரி தீரு. ராம்குமார் சிங்காரத்திடம் வழங்கினார். மக்கள் தொடர்பு சேவைக்கான விருதை தமிழகத்திலேயே முதன்முறையாக கேட்டலிஸ்ட் பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸ் நிறுவனம் தான் பெறுகிறது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இந்த தொழில் துறையில் ஆற்றிய தன்னிகரற்ற மக்கள் தொடர்பு சேவைக்காக, இந்தியாவில் அரசர்களுக்கு சிறந்த ஆலோசனை வழங்கிய சாணக்கீயரின் பெயர்க்கொண்ட விருதும், சான்றிதழும் இந்நிறுவனத்திற்கு வழங்கப்பட்டது.

விருது வழங்கும் நிகழ்ச்சியில், இந்திய பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸ் கவுன்சில் அமைப்பின் தலைவர் தீரு. எம்.பி.ஜெயராம், விழவேஷ்வரய்யா பொறியியல் கல்லூரி முதல்வர் டாக்டர். வேனுகோபால், இந்திய பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸ்



கவுன்சில் அமைப்பின் ஆட்சி மன்ற குழு தலைவர் தீரு. ஆர்.மு.குமார் மற்றும் இந்த அமைப்பின் உறுப்பினர் தீருமதி. விஜயலட்சுமி ஆகியோர் கலந்து கொண்டனர். இந்திய பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸ் கவுன்சில் அமைப்பு என்பது இந்தியா முழுவதும் இயங்கி வரக்கூடிய ஒரு தன்னார்வ தொழில் அமைப்பாகும்.

சென்னையைச் சேர்ந்த கேட்டலிஸ்ட் பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸ் நிறுவனம் தான் இந்தியாவிலேயே முதன்முறையாக மக்கள் தொடர்பு சேவைக்காக ஜ.எஸ்.ஓ. (ISO) சான்றிதழ் பெற்ற நிறுவனம் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இந்நிறுவனம் இந்தியாவில் சுமார் 20 நகரங்களில் பிரஸ் மீட் (Press Meet) நடத்துகல், செய்தி குறிப்புகளை விடியோகித்தல் போன்ற சேவைகளை வர்த்தக நிறுவனங்களுக்காக வழங்கி வருகிறது. பல்வேறுப்பட்ட வர்த்தக துறைகளைச் சேர்ந்த 400-க்கும் மேற்பட்ட வாடிக்கையாளர்களுக்கு 2000-க்கும் மேற்பட்ட செய்தி தொடர்பு பணிகளை தீர்ம்பட நிறைவேற்றியுள்ளது.

- ஆயிவா

விழிப்புணர்வின்மையும், கவனக் குறைவும்தான் கல்லீரல் நோய் சிக்கல்களை ஏற்படுத்துகிறது...

டாக்டர் என். முருகன்

கல்லீரல் சிகிச்சை நீபுணர், அப்போலோ மருத்துவமனை!

இந்தியாவில் கல்லீரல் நோய் என்பது அதீக கவலைக்குரிய விஷயங்களுள் ஒன்றாக இருக்கிறது. உலகளவில் ஏற்படும் பற்றுநோய் உயிரிழப்பு களில் இரண்டாவது மிக முக்கிய காரணமாக கல்லீரல் புற்றுநோய் இருக்கிறது. இந்தியாவில் புற்று நோயினால் ஏற்படும் உயிரிழப்புகளில் இதுவே 3-வது முக்கிய காரணமாக இருக்கிறது. மதுபானம் அருந்துவது, வீங்கிய கல்லீரல், ஹெப்பாடிட்டிஸ் B மற்றும் C போன்ற வைரஸ் தொற்றுகள் மற்றும் மரபியல் நோய்க் கோளாறுகள் ஆகியவற்றினால் ஏற்படும் கல்லீரல் செயலிழப்பினால் ஒவ்வொரு ஆண்டும், ஏற்க்குறைய 2.5 இலட்சம் நபர்கள் உயிரிழுக்கின்றனர். கல்லீரல் செயலிழப்பு நேர்வுகளில் பெரும்பான்மையான வற்றை கல்லீரல் மாற்றுப்பதியங்கள் மூலம் சரி செய்து விடலாம் என்ற போதிலும் ஆரம்ப நிலைகளிலேயே இது குறித்த விழிப்புணர் விண்மை மற்றும் சிகிச்சை கவனிப்பின்றி அச்ட்டை செய்வதன் காரணமாக பல நோயாளிகள் உயிரிழுக்கின்றனர்.

இத்தகைய சூழலில், கல்லீரல் நோய்கள் மற்றும் கல்லீரல் மாற்றுப்பதியம் மீதான அறிவை பகிர்ந்து கொள்வதற்காக மவண்ட் சீனாய் ஹாஸ்பிட்டல்ஸ் உடன் சேர்ந்து அப்போலோ ஹாஸ்பிட்டல்ஸ் ஒரு கருத்தரங்கை நடத்தியது. மதுபானம் தொடர்பாக ஏற்படும் கல்லீரல் நோய்கள், கல்லீரல் வீக்க நோய் ஹெப்பாடிட்டிஸ் B மற்றும் C ஆகியவை மீது புதிய தகவல்களை இக்கருத்தரங்கு அமர்வு வெளிப்படுத்தியது. அத்துடன், கல்லீரல் செயிலிழப்பு மற்றும் கல்லீரல் மாற்றுப்பதியம் மீதான தகவல்களும் இதில் பகிர்ந்து கொள்ளப்பட்டன. குறிப்பாக, இந்தியா மற்றும் தமிழ்நாட்டில் கல்லீரல் தொடர்பான இச்சிகிச்சைகள் குறித்து தகவல்

அறிவு மற்றும் கருத்துப்பகிர்வு நடைபெற்றது. யுள்ள போன்ற நாடுகளில் ஒப்பிடுகையில் இச்சிகிச்சைகளுக்கான செலவுகள் கணிசமாக அதீகமாக இருக்கின்ற நிலையில், தமிழ்நாட்டிலும் மற்றும் இந்தியாவிலும் இதற்கான செலவு குறைவாகவே இருக்கின்றது.

“உடலுறுப்பு செயலிழந்தது என்ற வார்த்தையை நாம் கேட்கும்போதே அது சிறுநீரகம் அல்லது நுரையீரல் செயலிழப்பு என்பதாகவே இருக்கும் என்று நம்மில் அநேகருக்கு நினைக்கத் தோன்றுகிறது. ஆனால், கல்லீரலும், உறுப்பு செயலிழப்பு ஏற்படுவதற்கான சாத்தியத்தை கொண்டிருக்கும் ஒரு உறுப்பு என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். கல்லீரல் செயலிழப்பு என்று வரும்போது ஏராளமான நபர்களுக்கு அது குறித்த அறிவும், விழிப்புணர்வும் இல்லை. இத்தகைய விழிப்புணர்வின்மையும், கவனக் குறைவும் தான் அதீக சிக்கல்கள் ஏற்படுவதற்கு வழி வகுக்கிறது,” என்று சுறைகிறார் அப்போலோ ஹாஸ்பிட்டல்ஸ்-ன் கல்லீரல் சிகிச்சை நீபுணர் டாக்டர். என். முருகன்.

பெரும்பாலான கல்லீரல் நோய்கள் ஒரே மாதிரியான அறிகுறிகளை கொண்டிருக்கின்றன என்றாலும், நோயின் காரணத்தைச் சார்ந்து அவைகளில் இலோசான மாறுபாடுகள் இருக்கக் கூடும். பசியணர்வின்மை, குமட்டல், இரத்த வாந்தி, மஞ்சள் காமாலை, அடிவயிற்று வளி, கை, கால்களில் வீக்கம் போன்றவை அனைத்தும் கல்லீரல் நோயை சுடிக்காட்டும் அறிகுறிகளாகும். “கல்லீரல் நோயானது ஆரம்ப நிலைகளிலேயே கண்டியப்படுமானால், அதனை மருந்துகளை கொண்டு சமாளிக்க முடியும். ஆரம்ப நிலையிலேயே நோயறிதல் என்பது, சிக்கல்கள் வராமல் தவிர்ப்பதற்கு மிக முக்கியமாகும்.



கல்லீரல் வீக்கம் மற்றும் ஹெப்பாடிட்டிஸ் B மற்றும் C பாதிப்பை கண்டறிவதற்காக நடத்தப் படும் ஃபைப்ரோஸ்கேன் போன்ற மேம்பட்ட பரிசோதனைகளும் மற்றும் மதுபானம் அருந்து தலை கட்டுப்படுத்துவதற்கான நடவடிக்கைகளும் சிக்கல்களை குறைப்பதற்கு பயனுள்ளவையா இருக்கும்,” என்று அப்போலோ ஹாஸ்பிட்டல்ஸ்ன் இரையக அறிவியல் இன்ஸ்டிடியூட்டின் முதுநிலை மருத்துவர் டாக்டர். K.R. பழனிச்சாமி கூறினார்.

இந்தியாவில் கல்லீரல் மாற்றுப்பதியம் குறித்து பேசிய டாக்டர். N. முருகன், “உயிருடன் உள்ள தானமளிப்பவர் மற்றும் இறந்த பிறகு தானமளிப்பவர் ஆகிய இரு தரப்பிலிருந்தும் பெறப்படும் கல்லீரலை கொண்டு மாற்றுப்பதிய சிகிச்சையை பிற நோயாளிகளுக்கு செய்ய முடியும். மாற்றுப்பதியத்திற்கு பிறகு உயிர் வாழ்வதற்கான விகிதாச்சாரம் 90%-க்கும் அதிகமாகும். அறுவை சிகிச்சைக்குப் பிறகு 6-விருந்து 8 வாரங்கள் வரை கல்லீரல் மீண்டும் இயல்பு நிலைக்கு தீரும்பி விடுகிறது. அவசர நிலை நேர்வுகளின் போது உயிருள்ள தானமளிப்பவர்கள் சிடைப்பது விரும்பப்படுகிறது.

இதன் மூலம் பல சிக்கல்கள் உருவாகக்கூடிய காத்திருப்பு நேரத்தை தவிர்க்க முடியும். இறந்தவர்களிடமிருந்து கல்லீரலை தானமாக பெற்று மாற்றுப்பதியம் செய்யப்படுவது இன்னும் அதிகளவில் ஊக்குவிக்கப்பட வேண்டும். இவ்விஷயத்தில் இந்தியாவில் தமிழ்நாடு மாநிலம் முன்னிலை வகிக்கிறது. எனினும், இத்தகைய உடல் உறுப்பு தானத்திற்கான தேவைக்கும் மற்றும் சிடைக்கப்பெறும் நிலைக்கும் மிகப்பெரிய இடைவெளி இன்னும் இருக்கிறது,” என்று கூறினார்.

மதுபானம் அருந்துவதால் தூண்டப்படுகிற கல்லீரல் சிக்கல்கள், கல்லீரல் வீக்க நோய், ஹெப்பாடிட்டிஸ் B அல்லது C என எதுவாக இருப்பினும் அனேக நேர்வுகளில் கல்லீரல் நோய்களை வராமல் அல்லது சிக்கல்கள் அதிகமாகாமல் தடுக்க முடியும். அதிகரித்த விழிப்புணர்வு, ஆரம்ப நிலையிலேயே நோயறிதல் மற்றும் கல்லீரல் நோய்கள் நேர்வில் சிறப்பு நிபுணர்களிடம் சிகிச்சை பெறுவது ஆகியவை இதில் வெற்றியடைவதற்கான முக்கிய வழிமுறைகளாகும்.

- ரோவதி

அனைவருக்கும் தேவை மருத்துவக் காப்பீடு!

திரீர் உடல்நலக் குறைவு ஏற்படும் நிலையில் தரமான மருத்துவ சிகிச்சையைப் பெற எல்லாரிடமும் போதிய பண வசதி இருக்கிறதா? எதிர்பாராத, அவசர கால மருத்துவச் செலவை எல்லாராலும் ஏற்க முடியுமா? எந்தவிதமான சிகிச்சை என்றாலும் அனைவராலும் அதற்கான செலவு செய்ய முடியுமா என்றால் முடியாது என்பதே விடையாக இருக்கும். எனவே ஒவ்வொருவருக்கும் மருத்துவக் காப்பீடு என்பது மிக அவசியம்தான், மாத ஊதியம் உள்ளவர்கள் மட்டுமல்லாமல் பிறரும் மருத்துவக் காப்பீடு பெறலாம்.

தவறான சிந்தனை:

மருத்துவக் காப்பீட்டுத் திட்டத்தில் சேர்ந்தால் ஆண்டுதோறும் பிரீமியம் தொகை செலுத்த வேண்டியிருக்குமே? எல்ஜிசி பாலிசி போன்று முதிர்வு நிலையில் பணம் கிடைப்பது இல்லையே? மருத்துவ சிகிச்சை தேவைப்படும் நிலையில் சேமிப்பிலிருந்து செலவு செய்து கொள்ளலாமே எனப் பெரும்பாலானோர் கருதுகின்றனர். இது மிகவும் தவறான சிந்தனை. மருத்துவக் காப்பீடு எடுக்காமல் தவறான கருத்து உள்ளேளாருக்கு விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்த ஒரு பிரபல சொற்றொடர் உள்ளது. “உங்களுக்கு தேவைப்படாத நிலையில் மருத்துக் காப்பீடு பாலிசியை எடுங்கள்— ஏனைனில் உங்களுக்கு தேவைப்படும்போது உடனடியாக மருத்துவக் காப்பீட்டை எடுத்து பலன் அடைய முடியாது”.

மருத்துவக் காப்பீடு கவுத்துள்ளோரின் கவனத்துக்கு...

நாம்தான் மருத்துவக் காப்பீட்டை எடுத்து விட்டோமே-மருத்துவச் செலவு ஏற்பட்டால் கவலை இல்லை என அது குறித்து அக்கறை செலுத்தாமல் இருப்பது நல்லது அல்ல. மருத்துவக் காப்பீட்டு பாலிசியை எடுத்துவடன், ஆண்டுதோறும் கெடு தேதிக்கு சில நாள்கள் முன்பு அதை

புதுப்பிப்பது, மருத்துவக் காப்பீட்டுக்கு உரிய அடையாள அட்டையைப் பராமரிப்பது, மருத்துவக் காப்பீட்டு நிறுவனத்துக்கும் மருத்துவமனைக்கும் இடையே பாலமாகச் செயல்படும் டிபிட் எனப் படும் நிறுவனத்தின் தேர்ட் பார்டி அட்மினிஸ்ட் ரேட்டரி தொலைபேசி எண், அதன் அமைவிடம் குறித்த தகவல்களைப் பராமரிப்பது போன்ற திட்டமிடல்களும் அவசியம்.

பிரீமியம் தொகையைச் செலுத்த...

மாத ஊதியத்தில் ஒரு குறிப்பிட்ட தொகையை வங்கியின் ஓராண்டு தொடர் வைப்பு திட்டத்தில் (ரிகரிங் பெபாசிட்) செலுத்தி வந்தால், மருத்துவக் காப்பீட்டு பிரீமியம் தொகையை கஷ்டமின்றி செலுத்த முடியும். ஒவ்வொர் ஆண்டும் குறித்த கெடு தேதிக்குள் காப்பீட்டைப் புதுப்பிப்பதை தவறாமல் செய்துவிட வேண்டும்.

ஆயுள் காப்பீடு போல, மருத்துவக் காப்பீட்டில் கெடு தீர்ந்த பிறகு பிரீமியம் செலுத்த நீண்ட கால அவகாசம் கிடையாது. கெடு தேதிக்குப் பிறகு பிரீமியம் தொகையைச் செலுத்த ஒரு வாரம் மட்டுமே கால அவகாசம் அளிக்கப்படும் என்பதை கருத்தில் கொள்வது அவசியம். அந்த ஒரு வாரத்துக்குள்ளாவது பாலிசியை புதுப்பிக்கத் தவறினால் பலன்கள் கிடைக்காத நிலை ஏற்பட்டுவிடும். செல்போன், கழுதம் மூலம் உங்களுக்கு நினைவுட்டல் தவறாமல் கிடைக்கும் படி காப்பீட்டு நிறுவனத்துடன் ஏற்பாடு செய்து கொள்ளலாம்.

காப்பீட்டுத் தொகையின் முக்கியத்துவம்:

எல்ஜிசி ஆயுள் காப்பீட்டு பாலிசியைப் போன்றே மருத்துவக் காப்பீடிலும் காப்பீட்டுத் தொகையின் வரம்புக்கு ஏற்ப பிரீமியம் தொகை நிர்ணயிக்கப்படும். எனினும் மருத்துவச் செலவு ஏற்படும் நிலையில் மருத்துவக் காப்பீட்டுத்



தொகை வரம்புக்கு ஏற்பவே காப்பீட்டு நிறுவனம் திரும்ப அளிக்கும் தொகை நிர்ணயிக்கப்படும்.

உதாரணமாக ஒரு பாலிசிதாரர் ரூ.2 லட்சத்துக்கு மருத்துவக் காப்பீடு எடுத்திருந்தால், சிகிச்சை பெறும் மருத்துவமனையில் படுக்கை வசதி கட்டணமாக நாள் ஒன்றுக்கு அதிகபட்சம் ரூ.2,000 காப்பீட்டுத் தொகையில் 1 சதவீதம் மட்டும் மட்டுமே கோர முடியும். இந்தத் தொகைக்கு அதிகமாக படுக்கை வசதி கட்டணம் இருந்தால், அந்தக் கூடுதல் செலவை பாலிசிதாரர்தான் ஏற்க வேண்டியிருக்கும்.

காப்பீட்டுத் தொகையை நிர்ணயிக்க...

தங்களது வருமானத்துக்கு ஏற்ப ஒருவர் மருத்துவக் காப்பீட்டுத் தொகையைத் தீட்டமிட்டுக் கொள்ளலாம். இளம் வயதிலேயே மருத்துவக் காப்பீட்டை எடுத்துக் கொள்வது நல்லது. ஏனெனில், குறைந்த வயது காரணமாக பிரிமியம் தொகையும் குறைவாக இருக்கும். மேலும் மருத்துவச் செலவுக்கான இழப்பீட்டை கோராத ஆண்டுகளில், மருத்துவக் காப்பீட்டைப் புதுப்பிக்கும் நிலையில், காப்பீட்டுத் தொகையை தொடர்ந்து அதிகரித்துக் கொண்டே இருப்பது நல்லது. இவ்வாறு செய்யும் நிலையில் வயது அதிகரித்து மருத்துவமனையில் அனுமதிக்கப்படும் கூழ்நிலை உருவாகி தீவர் மருத்துவச் செலவு ஏற்படும் நிலையில் எளிதாகச் சமாளித்து விடலாம்.

செலவு செய்த பணத்தை திரும்பக் கோர...

மருத்துவக் காப்பீட்டைப் பொருத்தவரை, முன்தொகை செலுத்தாமல் மருத்துவமனையில் சிகிச்சை பெறுவது, மருத்துவச் செலவு செய்து விட்டு செலவு செய்த பணத்தைத் திரும்பக்கோருவது என இரண்டு வகைகள் உள்ளன. பாலிசி எடுத்துள்ள காப்பீட்டு நிறுவனத்துக்கும் மருத்துவ மனைகளுக்கும் இடையே பாலமாகச் செயல்படும் டிபிட் நிறுவனத்தின் இணையதள முகவரியில் பாலிசிதாரர் சிகிச்சை பெற உள்ள மருத்துவமனை இணைப்புப் பெற்றிருந்தால் கட்டணம் எதுவும் செலுத்தாமல் சிகிச்சை பெறலாம். இந்தத் தகவலை நோயாளியை அனுமதிப்பதற்கு முன்பு குறிப்பிட்ட மருத்துவமனையிலிருந்தும் தெரிந்து கொள்ள முடியும். டிபிட் நிறுவனத்தின் இணைப்புப் பெறாத மருத்துவமனையாக இருந்தால் சிகிச்சைக்கு செய்த செலவை வீடு திரும்பிய 15 நாள்களுக்குள் டிபிட் நிறுவனத்தின் உரிய படிவத்தில் விண்ணப்பித்துப் பெற முடியும்.

எனவே மருத்துவக் காப்பீடு என்பது ஒவ்வொருவருக்கும் அவசியமான ஒன்று. தீவர் உடல்நலக் குறைவு ஏற்படும் நிலையில், உழைத்துச் சம்பாதித்து, சேமித்து வைத்த பெரும் தொகை முழுவதையும் இழக்காமல் இருப்பதற்கு மருத்துவக் காப்பீடு நிச்சயம் உதவும் என்பதை யாரும் மறுக்க முடியாது.

- கீதா ரமேஷ்



சிறுதொழில்களிலும் வெற்றிச் சிகரம் தொடலாம்!

தந்சை என்.ஜே.கந்தமாறன்

வெறும் கொள்கைகள், தத்துவங்கள், குத்திரங்களை மட்டும் வைத்துக் கொண்டு நிறுவனங்களை நடத்திவிட முடியாது. அய்யமுச் செய்தவர்கள் எவரும் வெற்றி பெற்றதில்லை. நிர்வாகம் என்பது தலைமை நிர்வாகிகளின் உள்ளுணர்வைப் பொருத்தது. தனித்தன்மை உடையது. எனவே நபர்கள் தோறும் நிர்வாகம் வேறுபடுகிறது.

- ஹெரால்ட் கனீஸ்
அமெரிக்க நிர்வாகி

எந்தவாரு பொருளாதாரம் ஆனாலும், அதன் முன்னேற்றத்தில் உற்பத்தித் துறை முக்கியப் பங்கு வகிக்கிறது. இந்தியாவைப் போன்ற முன்னேறும் நாடுகள் பலவும் வளர்ச்சிக்கும் வேலை வாய்ப்பிற்கும் தொழில் உற்பத்தித் துறையையே பெரிதும் நம்பியுள்ளன.

உற்பத்தித் துறை வளர்ச்சி:

நமது பாரம்பரிய அறிவு மற்றும் தீற்றங்களைச் சார்ந்துள்ள சிறு தொழில் நிறுவனங்களே பெருமளவு வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன. அந்தச் சிறு தொழில் நிறுவனங்களே வறுமை ஒழிப்பிற்கும் சீரான வருவாய்ப் பகிர்வுக்கும் பெரும் காரணமாகவும் உள்ளன.

இதன் காரணமாகவே சிறு தொழில்களிலும் சிகரம் தொடலாம் என்ற நம்பிக்கையை ஊட்டும் நம்பிக்கை தரும் இத்தொடர் எழுதப்பட்டு வருகிறது. ‘இந்தியாவில் தயாரிப்போம்’ ‘தீற்றங்மிகு பாரதம்’ ‘முத்ரா’ போன்ற தீட்டங்கள், தொழில் முனைவோரை ஊக்கப்படுத்தவும், உலக நாடுகளின் உற்பத்திக் கேந்திரமாக (மையமாக) இந்தியாவை மாற்றவும் பெரிதும் துணை புரிவன ஆகும்.

நிறைவாகச் சொல்வதானால் உலக நாடுகளிலேயே மிக விரைவான பொருளாதார

வளர்ச்சியைக் கொண்ட நாடு என்ற பெருமையை இந்தியா அடைவதற்கு உற்பத்தித் துறையே பெரும் துணைபுரியும் எனலாம். அரசின் தீட்டவட்டமான செயல்பாடுகளோடு, தொழில்துறையினரின் ஈடுபாடும் சரியான விதத்தில் கலக்கும்போது இந்த இலக்கு நம் வசமாகும் என்பதில் ஜயமில்லை.

சிறு தொழில்கள் சார்ந்த மத்திய அரசின் வழிகாட்டல் அனுகூலமாக நோக்கங்கள் பற்றி மேலே சுட்டிக்காட்டினோம். வாய்ப்புகளை பயன்படுத்திக் கொள்வோரே எந்த ஒரு முயற்சியிலும் வெற்றி பெற முடியும். சுதந்திரம் என்பதை எல்லோருமே விரும்புகிறோம். ஆனால் அதற்குப் பொருள் என்பது சும்மா இருப்பது என்பதல்ல அல்லவா?

தொழில்முனைவோரின் தனிச்சிறப்பு:

வாழ்க்கையில் நம்பிக்கை மிக்க அடியை எடுத்து வைத்தல், சுயமாக சிந்தித்தல், செயல்படல், தனக்கான வாழ்க்கைப் பாதையை தானே தேர்ந்தெடுத்தல், வெற்றி தோல்விகளை துணிவுடன் எதிர்கொள்ளல் ஆகிய இந்த செயல் பாடுகள் அனைத்துமே ‘சுதந்திரமாக இருத்தல்’ என்ற சொல்லில் அடங்கும். இப்படிப்பட்டவர்கள் தான் தொழில் முனைவோர்களாக உருவாகின்றனர். சிறப்பான செயல்பாடுகளால் வெற்றியாளர் களாகப் பரிணாமிக்கின்றனர், தொழில் செய்வது ஒரு தவத்திற்கு ஒப்பானதாகும். ஆனால் இந்தத் தவத்தை கண்ணேத் தீற்றந்து கொண்டு செய்ய வேண்டும்.

தன்னையும் மகிழ்வுடன் வைத்துக் கொண்டு, பிறரையும் உற்சாகப்படுத்தும் குணம் கொண்டவரே தொழில் முனைவிற்கேற்ற தனிச் சிறப்பு பெற்றவர்கள் அவர்களால்தான் தொழிலில் ஏற்படும் எந்த ஒரு சவாலையும் எளிதாக சமாளிக்க முடியும். எதிர்பாராத மாற்றங்கள் எந்தவிதத்தில் நிகழ்ந்தாலும், சந்திக்கும்

குழலுக்கேற்றவாறு விவேகத்துடன் அப்படிப் பட்டவர்களால்தான் உடனே மாறிச் செயல்பட முடியும். தன்னை எப்போதுமே வெற்றியாளராக நிலை நிறுத்திக் கொள்ள விரும்பும் தொழில் முனைவோர்கள் அதில் கவனமாக இருக்கின்றனர்.

செயல் திட்டங்கள்:

தொழிலில் தங்களுக்குத் துணையாக நல்ல ஆலோசகர்கள், தேவையான பயிற்சிகளை மேற்கொள்ளல், பிசினஸ் தொடர்புடைய பத்திரிகைகள் படித்தல், தொழில் அமைப்புகளில் பங்கேற்றிருத்தல், போட்டியாளர்களை கவனித்தல் என்பதைவிட கண்காணித்தல் என்பது போன்ற அனைத்து விதங்களிலும் விழிப்புணர்வோடு இருப்பார்கள். தொழில் முனைவின் வெற்றி என்பது அந்த ஆசையால் மட்டும் ஏற்பட்டு விடாது, சாத்தியமான திட்டங்களை வகுத்துக் கொள்ள வேண்டும். படிப்படியான வழிகளை நிர்ணயித்துக் கொண்டு, திட்டமிட்ட இலக்கை நோக்கிய செயல்பாட்டை மேற்கொள்ள வேண்டும்.

பிசினஸ் என்பதில் பிரச்சினைகளும் சவால் களும் நிச்சயமானவை. துணிவுடன் அவற்றை எதிர்கொண்டு, வளர்ச்சிக்கான திட்டங்களைத் தீட்டிக் கொண்டே இருக்க வேண்டும். தயாரிக்கும் பொருளின் தனிச்சிறப்புமிக்க தரமும், நாம் வழங்கும் சிறப்பான சேவையும்தான் ஒரு நல்ல பிராண்ட் உற்பத்தியாளராக நம்மை சந்தையில் நிலை நிறுத்தும்; தொழிலையும் வளப்படுத்தும். மத்திய மாநில அரசுகள் வழங்கும் உதவிகளையும் சலுகைகள் ஆகியவற்றை அப்டுடேடாக அறிந்து கொண்டு அதைப் பயன் படுத்திக் கொள்வது, தொழிலின் வளர்ச்சிக்கு சாதகமான கூடுதல் அம்சமாக அமையும்.

டாப் புள்ளி விவரம்:

இதோ இன்றைய தொழில் முனைவோர் அறிந்து கொள்ள வேண்டிய ஒரு முக்கியமான விவரம். இது மத்திய எம்.எஸ்.எம்.இ. அமைச்சக அலுவலகத்தால் வெளியிடப்பட்டதாகும். இந்தியாவில் உள்ள மொத்த குறு, சிறு, மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் மொத்த எண்ணிக்கை விவரம் வருமாறு:

எம்.எஸ்.எம்.இ. நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை	- 3.61 கோடி
கிராமத் தொழில் நிறுவனங்கள்	- 2 கோடி
நகரத் தொழில் நிறுவனங்கள்	- 1.61 கோடி

பெண்கள் நடத்தும் தொழில் நிறுவனங்கள்	- 26.6 லட்சம்
மொத்தத்தில் பதிவு செய்யப்பட்டவை	- 15.64 லட்சம்
மொத்தத்தில் பதிவு செய்யப்படாதவை	- 3.46 கோடி
வேலை வாய்ப்பு பெற்றிருப்போர்	- 8.05 கோடி
வேலை வாய்ப்பு பெற்றிருப்போர் ஆண்கள்	- 6.84 கோடி
வேலை வாய்ப்பு பெற்றிருப்போர் பெண்கள்	- 1.20 கோடி

நிறுவனங்களின் வகை:

தனி உரிமை நிறுவனங்கள்	- 3.41 கோடி
கூட்டாண்மை நிறுவனங்கள்	- 4.28 லட்சம்
கட்டுறவு நிறுவனங்கள்	- 1.21 கோடி
மற்ற வகை நிறுவனங்கள்	- 8.09 கோடி
தனியார் நிறுவனங்கள்	- 0.49 கோடி

மேலே கண்ட விவரங்களைக் கவனித்தீர்களா? இந்தியாவில் இயங்கும் மொத்த எம்.எஸ்.எம்.இ. நிறுவனங்களுள் 3.46 கோடி நிறுவனங்கள் முறைப்படியான பதிவைச் செய்யவில்லை. இப்படிப்பட்டவர்கள் இருக்கும்போது, அரசு தொழில் முனைவோருக்கு உதவியில்லை என்று கூறுவது எப்படி சரியானதாகும்?

தொழில் முனைவில் இருப்போர் நிர்வாகம் தொடங்கி விற்பனை முதற்கொண்டு செயல் பாடுகளில் ‘அற உணர்வு’ மாறாமல் செயல்பட வேண்டும். இப்படியான வகையிலான வரி ஏய்ப்புகள் கூடிக் கொண்டே வருவதால்தான், ஆண்டுக்காண்டு தொழில் முனைவோர் மீதான விதிமுறைகள் கடுமையாகிக் கொண்டே வருகின்றன. அது தவறல்லவே.

நேர்மை தரும் மேம்மைகள்:

நியாயமாக வரி செலுத்துவதால் அரசிடமிருந்து கிடைக்கும் சலுகைகள் பல. வங்கிகள் வழங்கும் நிதி உதவிகள் நிறைய. அதை நன்றாகத் தெரிந்து கொள்ள விரும்புவோர் கவின்கேர் சி.கே. ராங்கநாதன் எழுதியுள்ள தொழில் அனுபவ புத்தகங்களைப் படியுங்கள். முறையாகக் கணக்குகளைப் பராமரித்ததால், தொழில் முனைவுகளில் நேர்மையான அனுகுழுமறைகளைக் கையாண்டதால் வாடிக்கையாளர்கள், விற்பனையாளர்கள், அரசுகள் ஆகிய மூன்று இடங்களிலும் அவர் பெற்ற அபாரமான கவுரவம், அருமையான உதவிகள் பற்றி சிறப்பாகப் பெற்றிருப்பதை விளக்கி யிருப்பார் அதனால் தன்னுடைய தொழில்



எவ்வளவு விரிவாக்கம் பெற்றது என்பதையும் சுட்டிக்காட்டியிருப்பார்.

தொழில் தொடங்க நினைப்பவர்கள் மூலதனம் (Capital) தீறன் (Capacity) நடத்தை (Character) என்கிற மூன்று செயல்பாடுகளில் உண்மையாக இருந்தால் எங்கும் அவர்களுக்கு வெற்றிதான். இந்த மூன்று வகை செயல்பாடுகளின் தொடர்பு களில் மாறுபட்டு நடப்பவனை உலகம் நம்பகத் தகாத கணக்கில்தான் வைத்துக் கொள்ளும். முன்பே நாம் குறிப்பிட்டபடி வங்கிகளின் நம்பிக்கையைப் பெற, தொழில் கனவுகளை நன்வாக்கும் வழிகள் வெற்றி பெற, முறையான தீட்டாமிடல், தெளிவான செயல்பாடுகள், நிதி விவகாரங்களில் சரியான விதிகளைப் பின் பற்றுதல், வங்கியின் விதிகளை மதித்து நடத்தல் என்பது சரியாக இருந்தால், அந்த உங்களின் நேர்மை தொழிலின் மேன்மை மேலும் ஓங்கவும் துணை நிற்கும். வங்கிகள் முன் வந்து உதவும்.

துணிவும் தொழில் வெற்றியும்:

சுயதொழிலில் ஈடுபட எண்ணும் பலருக்கு உள்ளுக்குள் ஒரு தயக்கம் இழையோடிக் கொண்டே இருக்கிறது. அது சொந்தத் தொழில் செய்யும் தகுதி எனக்கு இருக்கிறதா என்ற ஒரு அச்சத்தால் எழுவது. ஆர்வமும் முதலீடும் மட்டும் ஒரு தொழிலைத் தொடங்க தேவையான தகுதிகள் என பலர் நினைக்கிறார்கள். அது தவறு. சொந்தத் தொழிலில் ஈடுபட்டு சாதனை வெற்றி படைத்தவர்களின் வரலாறுகளைப் பாருங்கள்.

சொந்தத் தொழில்தான் செய்ய வேண்டும் என்ற ஆர்வக் கனவை அவர்கள் தங்களுக்குள் சிறுவயதில் இருந்தே, உள்மனதுக்குள் விடைத்து

அதோடு வளர்ந்திருக்கிறார்கள். கனவுகளை நன்வாக்கும் காலமறிந்து செயல்பட்டிருக்கிறார்கள். தங்கள் கனவுகளில் அதற்கான செயல்பாட்டுத் தீட்டங்களை அணு அணுவாக பல முறைப் பார்வைகளில் சிந்தித்து வடிவமைத்திருக்கிறார்கள். இலட்சியத்தை நன்வாக்கும் கனவுகளோடு சிந்தனைகளில் ஓய்வின்றி உழைத்திருக்கிறார்கள்.

சாதனையாளர்களின் வெற்றிக் கனவுகள் ஒரே நாளில் நிறைவேறியவை அல்ல. அதன் பின்னணியில் அவர்களின் மகத்தான சிந்தனைகள் உண்டு. உறங்காத இரவுகளும் உண்டு. தேடித் தேடி அறிந்த தகவல்கள் உண்டு. முக்கியமாக நாம் ஓய்வெடுத்துக் கொண்டிருந்த நேரங்களிலும் அவர்கள் உழைத்துக் கொண்டிருந்தார்கள். நாம் உறங்கிய இரவுகளிலும் அவர்கள் இலக்குகளை நோக்கி செயல்பாடுகளின் மூலம் நடந்து கொண்டிருந்தார்கள்.

தொடர்ந்து வெற்றியோ தோல்வியோ எந்தத் தொழிலிலும் இல்லை. இரண்டுமே மாறி வரலாம். வியாபாரம் என்பது தனி நபரின் தீறன் கண்டறியும் நிர்ணயம் செய்த நேரத்திற்குள் ஓடக்கூடிய ஓட்டப்பந்தயம் இல்லை, புரிந்து கொள்ள வேண்டும். அப்படியானால் வெற்றியாளர்கள் எப்படி உருவானார்கள் என்றாகேட்கிறீர்களா? தோல்விகளை எதிர்கொள்ளும் ஆற்றலும், அதைப் பாடங்களாகக் கற்று, துணிவுடன் அப்பாதையில் பயணிக்கும் துணிவு அவர்களுக்கு இருந்திருந்தது தான் காரணம்! நாளை நீங்களும் அவர்களில் ஒருவராகும் காலம் இதோ அருகில்.

(சிகரம் நெருங்குகிறோம்!)

ஊடகவியலாளர் ரமேஷ் பிரபா அவர்களுக்கு மதீப்புறு முனைவர் பட்டத்தை வழங்கியது கொல்கத்தா பல்கலைக்கழகம்!

கொல்கத்தாவைச் சேர்ந்த இந்தீயன் இன்ஸிடிஃடியூட் ஆஃப் ஓரியன்டல் ஹெரிடேஜ் பல்கலைக்கழகம் (Indian Institute of Oriental Heritage - II OH), சென்னையைச் சேர்ந்த ஊடகவியலாளர் தீரு. ரமேஷ் பிரபாவிற்கு, அவர் ஊடகத் துறையில் ஆற்றிய பங்களிப்பிற்காக மதீப்புறு முனைவர் பட்டத்தை (Honorary Doctorate) வழங்கியது. அண்மையில் புதுடெல்லியில் நடைபெற்ற பட்டமளிப்பு விழாவில் இப்பட்டம் அவருக்கு வழங்கப்பட்டது.

த்தாராம் (Dattaram), கிளாரியான் (Clarion), உல்கா (Ulka) உள்ளிட்ட விளம்பர நிறுவனங்களில் முக்கிய பொறுப்புகள் வகித்த தீரு. ரமேஷ் பிரபா கலைஞர் தொலைக்காட்சியின் முதன்மை செயல் அதிகாரியாகவும் பணியாற்றியுள்ளார்.

இவர், சன் டி.வி. தொடங்கிய நாள் முதல் பல்வேறு நிகழ்ச்சிகளைத் தொகுத்து வழங்கியவர், விகடன் குழுமத்தில் மாணவ நிருபராகவும்; தினமணி, குழுமம், விகடன், குங்குமம், நக்கீரன் உள்ளிட்ட இதழ்களில் தொடர்ந்து தொடர் கட்டுரை களையும் எழுதி வந்தவர். கல்வி, வணிகம், ஊடகம் போன்ற துறைகளில் கருத்தாளராகவும் (Opinion Leader) இருந்து வருகிறார்.

சென்னை எம்.ஐ.டி-யில் (MIT) பொறியியல் பட்டமும், கொல்கத்தா ஜ.ஜ.எம்.-மில் (IIM) நிர்வாகவியல் பட்டமும் பெற்ற இவர், கேலக்சி இன்ஸிடிஃடியூட் ஆஃப் மேனேஜ்மென்ட் (Galaxy Institute of Management) என்ற நிர்வாகவியல்



கல்லூரியையும், கேலக்சி கம்யூனிக்கேஷன் சர்விசஸ் (Galaxy Communication Services) என்ற தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள் தயாரிப்பு மற்றும் விளம்பர நிறுவனத்தையும் நடத்தி வருகிறார் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- அர்விதா

Maruti Suzuki forays into high performance segment with BALENO RS

India's automobile market leader Maruti Suzuki India Limited marked its entry into a high-performance segment with the Baleno RS here today. The Baleno RS brings to India Suzuki's latest innovation -1.0 litre Booster jet Direct Injection Turbo Charged engine - which delivers 20% more power and 30% more torque than a 1.2 litre naturally aspirated petrol engine. The Baleno RS delivers effortless driving performance both in city conditions as well as highways.

While presenting the Baleno RS, Managing Director & CEO, Maruti Suzuki, **Mr. Kenichi Ayukawa** said: "With the path-breaking 1.0 litre Boosterjet Maruti Suzuki marks its entry in the high performance segment. The 1.0 litre Boosterjet Direct Injection Turbo Charged engine will deliver outstanding power, which is 20% more, than a conventional 1.2 litre petrol engine. At the same time, torque is over a wide range of RPM and is 30% higher than a conventional 1.2 litre petrol engine. Baleno RS is for the performance enthusiasts who seek more power, throttle response and excitement in their day-to-day driving."

PERFORMANCE UNLIMITED

Baleno RS offers a smooth and peppy ride across all driving conditions, thanks to peak torque available for a wide range of RPM (150 Nm @1700-4500 RPM). This means, the driver can drive effortlessly without frequent change of gears.

Boosterjet is a powerful combination of two technologies: Direct Injection System and a Turbo charger. The Baleno RS effectively responds to the driver's command for acceleration and performance, thanks to the powerful all-aluminum, three-cylinder, 1.0 L Boosterjet engine.

RULE THE ROAD

Baleno RS sports a distinct exterior styling and sporty body kit. The design perfectly complements its reputation as a performance car. The signature "Fire Red" colour of Baleno RS portrays its performance character.

All new sporty front grille, bold front bumper, underbody spoilers with black sports alloys and the signature RS emblem on the rear accentuate the sporty looks of the car. Not just the exteriors, but also the stunning black interiors amplify the thrill you experience from Baleno RS.

AHEAD IN SAFETY

Baleno RS, is launched in a single variant (Alpha) and complies with advanced safety norms including pedestrian safety, side and frontal offset impact, ahead of regulation timelines. Baleno RS also has ISOFIX child-seat restrain anchorages in addition to dual airbags, seatbelts with pre-tensioners and force limiters. Disc brakes in all wheels, coupled with ABS and EBD enhance safety. Driver seat belt reminder buzzer with lamp & rear parking sensors with camera are among the other safety features in Baleno RS.



PERFORMANCE UNLIMITED

- ▶ 1.0L Booster Direct Injection Turbo charged Engine
- ▶ Offers 20% more power and 30% more torque compared to 1.2L naturally aspirated engine
- ▶ Peak torque is available for a wide range of engine RPM - 150 Nm @1700-4500 RPM
- ▶ Performs superbly across all conditions from city rides to highway driving
- ▶ Built on Suzuki Next-Gen platform, which is light in weight but high on rigidity, strength and safety, with superior NVH

RULE THE ROAD

- ▶ Baleno RS comes with design that complements its reputation as a performance car
- ▶ Features sporty front and rear bumpers and grille coupled with front, rear and side under body spoilers
- ▶ Sports highly defined curves and powerful styling with black sporty alloys
- ▶ Stunning black interiors amplify the thrill you experience from Baleno RS
- ▶ Coloured TFT multi information display system

- ▶ Equipped with Smartplay Infotainment System

AHEAD IN SAFETY

- ▶ Baleno RS is tested at Rohtak R&D centre and meets future advanced safety norms:
 - Pedestrian safety Compliance
 - Side Impact compliance
 - Frontal Offset impact compliance
 - ISOFIX child seat restraint anchorages
- ▶ Extensive use of High tensile steel makes the body stronger, safer and lighter
- ▶ Dual airbags, seatbelts with pre-tensioners and force limiters
- ▶ Front and rear disc brakes with ABS and EBD "

Click for high-res images of Baleno RS:

<https://www.flickr.com/photos/126049010@N03/sets/72157679023847821>

Maruti Suzuki India Limited, 1, Nelson

Mandela Road,

VasantKunj, New Delhi

Email: corp.comm@maruti.co.in

Website: www.nexaexperience.co

- Revathi Sukkur

Pre-Bookings open for Tata TIGOR- India's first 'StyleBack'



Tata Motors on Mar 22nd 2017, commenced pre-bookings for the Tata TIGOR, India's first 'StyleBack,' across all authorized dealership with a booking amount of Rs 5000. Meant for the young and fast generation, Tata TIGOR comes with its stunning, break-free and revolutionary design, set to build on the Tata Motors' existing passenger vehicle portfolio. The TIGOR offers completely new styling and design approach making it a unique market proposition.

Commenting on the occasion Mr. Mayank Pareek, President, Passenger Vehicle Business Unit, Tata Motors said. "Denoting the IMPACT design language, best-in-class driving features and an advance infotainment system, the Tata TIGOR Styleback is a clear and exciting harbinger of future vehicles from Tata Motors, set to disrupt the passenger car

market in India. We have received an overwhelming response for the TIGOR Styleback in its very first week of preview. We hope our customers are enjoying the experience of our Styleback."

The TIGOR is an all new offering from Tata Motors and the third product embodying IMPACT Design philosophy which expresses a youthful mixture of design, style and attitude. It is designed to offer high performance and connectivity that reflects modern India and its global citizens. The dynamic stance of the vehicle is enhanced by extraordinary design elements including the three-dimensional headlamps with a smoked lens, sporty black bezel, sharp tail lamps and the prominent humanity line excites and accentuates the sportiness of the TIGOR.

The design enhances the looks of the

product while maximizing the utility space, liberating space for passengers and in the boot. The car is intelligently designed with superior legroom and 24 utility spaces to provide ample storage to carry one's world along. Furthermore, the interior architecture of the car is exquisitely designed with a dual-tone cockpit, luxurious patterned seats with bolsters, a premium knitted roof liner, along with customizable air vents, lending a very upmarket and inviting feel.

The TIGOR will be available in both petrol and diesel variants - Revotron 1.2L (petrol engine) and Revotorq 1.05L (diesel engine), with class-leading driving dynamics, for today's young and fast generation. The Revotron 1.2L 3-cylinder

petrol engine delivers an optimum power of 85ps and a maximum torque of 114Nm whereas the Revotorq 1.05L diesel engine delivers optimum power of 70ps and a maximum torque of 140Nm. Both engines are available with multi-drive modes - Eco and City. The Eco mode optimizes engine performance for superior fuel economy while the City mode, which is also the default mode, optimizes engine output for the best of both, a peppy driving experience and efficiency.

(www.tatamotors.com ;
also follow us on Twitter:
<https://twitter.com/TataMotors>)

- *Revathi Sukkur*

SHRI. A.V. GIRIJA KUMAR, DIRECTOR & GENERAL MANGER ASSUMES CHARGE AS CMD OF UNITED INDIA INSURANCE



MINISTRY OF FINANCE, GOVERNMENT OF INDIA HAS APPROVED THE ASSIGNMENT OF ADDITIONAL CHARGE OF THE POST OF CHAIRMAN-CUM-MANAGING DIRECTOR TO SHRI A V GIRIJA KUMAR, DIRECTOR & GENERAL MANAGER AND HE HAS ASSUMED CHARGE WITH IMMEDIATE EFFECT FROM 20TH Mar 2017.

SHRI A V GIRIJA KUMAR STARTED HIS CAREER WITH NEW INDIA ASSURANCE COMPANY IN THE YEAR 1980 AS A DIRECT RECRUIT OFFICER AND HAS 37 YEARS OF RICH EXPERIENCE IN GENERAL INSURANCE. HE JOINED UNITED INDIA INSURANCE IN JANUARY 2015 AS GENERAL MANAGER.

SWACHH BHARAT campaign at KAMARAJAR PORT



Swachh Bharat Abhiyan is a Swachh Bharat mission led by the Government of India to make India a clean India. This campaign was launched officially by the government of India on the 145th birth anniversary of the India's greatest person, Mahatma Gandhi on 2nd of October, 2014. The Government of India has aimed to achieve clean India by 2nd of October 2019, the 150th birth anniversary of the Mahatma Gandhi.

As directed by the Ministry of Shipping, "SwatchhtaPakhwada" (Cleanliness fortnight) event was observed in Kamarajar Port Limited (KPL) from 16th March to 31st March 2017. This was the second consecutive fortnight observation in KPL.

During the observation, various cleanliness and renovation activities were planned and realised.

The observation started with the introductory speech about the "Swatchh Bharat Abhiyan" by **Shri.M.A.Bhaskarachar**, CMD, KPL follows by administering "Swatchh Oath" to all the employees of KPL.

In the first part of fortnight, the activities like cleaning the roads, buildings, removing unwanted vegetations along the roadsides and yards, renovating the toilets, colour washing the buildings, were carried out to create cleanliness awareness among the Employees of Port, Port Users, BOT Operators, Stake holders etc.

- Revathi Sukkur

BANK OF BARODA Opens 78th Branch (1st Specialized NRI Branch) of Chennai Metro Region at K.K.Nagar, Chennai



Shri. P V Subba Reddy, General Manager inaugurating the new NRI branch at K K Nagar, Chennai along with ShriB NandhaGopal, Dy. General Manager, Chennai Metro Region

Bank of Baroda, Chennai Metro Region opened its 78th branch at K.K.Nagar, Chennai on 30.03.2017. This is First Specialised NRI Branch of Chennai Metro Region. The Branch was inaugurated at the hands of **Mr.P V SubbaReddy**, General Manager of the Bank's Chennai Zone, in the presence of **Mr.BNandhaGopal**, Deputy General Manager of the Bank's Chennai Metro Region, **Mr.S.Muthusundaram**, Assistant General Manager, Chennai Metro Region and the customers.

Mr.BNandhaGopal, Deputy General Manager, Chennai Metro Region wel-

comed the customers for their presence and solicited their support.

During the inauguration, **Mr.P V Subba Reddy**, General Manager, thanked the customers for gracing the occasion by their presence. He narrated the growth of the Bank which started as a small branch in the year 1908 and its massive growth all through 108 years. Customers too spoke and expressed their Best Wishes for the Branch.

- **Revathi Sukkur**

AISHTMA signs MoU with East African Countries

To celebrate a Century of achievement

The All India Skin and Hide Tanners and Merchants Association (AISHTMA), has signed MoUs with East African Countries - Kenya and Tanzania; and with United Nations agency - the International Trade Centre (ITC), for the development of leather sector on 7th Mar 2017.

The activities are supported under the framework of "Supporting Indian Trade and Investment for Africa" (SITA) a South-South Aid-for-Trade Project implemented by ITC (2015-2020), and funded by the United Kingdom's Department for International Development (DFID).

Between AISHTMA-TAK (Tanners Association of Kenya) and AISHTMA and ULAIA (Uganda Leather and Allied Industries Association), the MOUs will focus on:

- Trade information exchange (market trends, prices, regulations etc.);
- Trade and investment promotion through regular exchange of delegations;
- Sharing of best practices and joint development of services for the leather industry;
- Developing a policy framework to strengthen the leather industry;
- Supporting and coordinating activities related to Production of quality hides and skins; and
- The manufacture of leather and increased value addition on hides and skins for domestic and export markets.

Between AISHTMA and International Trade Centre (ITC) the MOU will focus on:

- Increasing enterprise and sector competitiveness;
- Capacity building in trade intelligence; market analysis and research;
- Strengthening of trade support networks in India and third-countries or regions;
- Promoting trade and business linkages between India and third-countries; and
- Improving the business environment and support to trade policy formulation.

Results Foreseen from MOUs:

- ITC and AISHTMA will promote trade and investment partnerships between India and third countries - initially East Africa, and in a phased manner beyond to other geographies;
- AISHTMAs best practises will be shared with and adapted to fraternal institutions outside of India to ensure the sustainable development of leather sector support institutions across geographies;
- AISHTMAs capacities in supporting enabling business environments and trade policy formulation will be shared with fraternal institutions resulting in sustainable capacities built across Southern Geographies;
- The capacities of fraternal associations' and enterprises' in the leather sector will be sustainably developed resulting in increased enterprise-and-sector-level competitiveness.



Centenary Celebrations:

The All India Skin and Hide Tanners and Merchants Association (AISHTMA) celebrates its centenary on 9th March 2017. The association was established in October 1917 to represent the tanners of South India. Back in those days the association was known as SISHMA or South India Skin and Hide Merchants Association. In 1978, it was renamed to serve at National Level. Since the very first committee was setup the association has been serving the leather trade and industry of southern India. The Association is an apex body to which various district and Regional Associations are affiliated. AISTHMA helps tackle issues on behalf of the leather industry by representing them to the government both at the State and Centre and State Governments on the matters of import-export policies, labour, taxation.

AISTHMA as a responsible association has kept the concerns of the environment by helping in setting up Common Effluent Treatment Plant (CEPTs) in clusters where there are tanneries. This has been instrumental in addressing issues of pollution. Today with technological advancement the CEPT's are well equipped to make leather tanning a pollution free process. The Association has adopted the 'Zero Liquid Discharge' membrane technology. There are 13 Common Effluent Treatment Plants (CETPs) in various tanning centers in Tamil Nadu. Now all functional tanneries in Tamil Nadu are attached to a CETP.



AISHTMA provides an important service to the tanners by importing the most essential pollution free and eco-friendly tanning material i.e. Wattle Extract, and distributing the same at landing cost, thus benefiting a large number of small tanners. The Leather and Leather Product Industry in India is basically export oriented and holds a prominent place in the Indian Economy. AISHTMA is conscious of the potential of the leather sector as a foreign exchange earner for the country. As a result the association right from the early days of independence has been sending and receiving delegations to various countries across the globe. The leather industry bring in 7 billion US dollars in foreign exchange to the Government of India which is almost 8% of the entire foreign exchange earned.

The Association is one of the authorized body of the Government of India to issue Certificate of Origin for members in respect of Leather and Leather Products exported. The membership of the Association is around 300 besides 500 indirect members on the roll of the Regional Tanners Associations.

AISHTMA now has its own building in Periamet, Chennai which was built in 1984 called the "Leather Centre".

- Revathi Sukkur

குவேக்கர் நியூட்டரி ஃபுட்ஸ் மற்றும் டிராபிகானா எசன்வியல்ஸ் வழியாக தனது ஊட்டச்சத்து பட்டியலை விரிவுபடுத்தும் பெப்ஸிகோ!



பெப்ஸிகோ இந்தியாவின் ஊட்டச்சத்து வழங்கு பட்டியல், முதன்மை பிராண்டுகளான குவேக்கர் மற்றும் டிராபிகானா வழியாக உள்ளூர் தொடர்பு வாய்ந்த புத்தாக்கங்களுடன் இரட்டை உந்து சக்தியைப் பெற்றுள்ளது. ஆரோக்கியமான மற்றும் சுவையான விருப்பத் தேர்வுகளை, பரப்பிரப்பான இந்திய நுகர்வோர்களுக்கு வழங்கும் வகையில், பெப்ஸிகோ இந்தியா சென்னையில், டிராபிகானா எசன்வியல்ஸ் மற்றும் குவேக்கர் நியூட்டரி ஃபுட்ஸ் ஆகியவைகளை அறிமுகம் செய்துள்ளது. இட்லி, தோசை, உட்புமா மற்றும் கிச்சடி போன்ற மிகவும் விரும்பப்படும் பிரபலமான தென்னிந்திய உணவு வகைகளின் ஆரோக்கியமான வடிவங்களாக, குவேக்கர் நியூட்டரி ஃபுட்ஸ் ரெடி டு குக் வகையினங்கள் தீகழ்கின்றன. ஓட்ஸின் நற்பண்புகளுடன், டயட்டரி ஃபைபார், புரதச்சத்து மற்றும் நோயெதிர்ப்புத்திறனை வலுப்படுத்தும் செல்லினியம் போன்றவைகள் அடங்கிய புத்தம்-புதிய குவேக்கர் நியூட்டரி ஃபுட்ஸ் வகையினம், இந்திய காலை உணவு வழக்கத்தில் ஒரு ஆரோக்கியமான மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் அதே நேரத்தில், மகிழ்ச்சியளிக்கும் சுவை அனுபவத்தையும் வழங்குகிறது.

நகரங்களில் வசிக்கும் மக்களின் உணவு முறைகளில் காணப்படும் ஊட்டச்சத்து இடைவெளி களை ஈடேற்றும் வகையில், ஊட்டச்சத்து நிபுணர்களால் உருவாக்கப்பட்டதொரு செயல்பாட்டு

பழரச அடித்தளமாக டிராபிகானா எசன்வியல்ஸ் தீகழ்கிறது. முதல் வகையினமான, டிராபிகானா எசன்வியல்ஸ் - ஃபுரூட் & வெஜ்ஜீஸ், பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளில் காணப்படும் பைடோ-நியூட்டரியன்ஸ் ஆரோக்கியப் பலன்களை சர்க்கரை சேர்ப்புகள் இன்றி அளிக்கிறது.

இந்த விரிவாக்கம் குறித்து பேசிய, பெப்ஸிகோ இந்தியா, ஊட்டச்சத்து வகையினத்தின், துணைத்தலைவர், தீபிகா வாரியர் அவர்கள், “குவேக்கர் நியூட்டரி ஃபுட்ஸ் மற்றும் டிராபிகானா எசன்வியல்ஸ் அறிமுகத்தின் வழியாக, ஆரோக்கியமான வாழ்க்கை முறையை நோக்கிய ஒவ்வொரு நுகர்வோர் பயணத்திலும் ஒரு பகுதியாகத் தீகழும் எங்களது இலக்கினை நோக்கி நாங்கள் முன்னேறுகிறோம். நகர்புற இந்திய நுகர்வோர்கள் தொடர்ந்து வளர்ந்து வருகின்றனர் மற்றும் அதற்கேற்ப அவர்களது ஊட்டச்சத்து தேவைப்பாடுகளும் உயர்ந்து வருகின்றன. அதே நேரத்தில், வாழ்க்கை யாளர்கள் ஒரு பழக்கமான சுவை அனுபவத்தையும் எதிர் நோக்குகின்றனர். ஊட்டச்சத்து தேவைப்பாடுகளை ஈடேற்றும் அதே நேரத்தில், நுகர்வோருக்கு ஒரு சிறந்த சுவை அனுபவத்தையும் வழங்கும் வகையிலான தீர்வுகளை வழங்கத்தக்க புதிய அடித்தளங்களை உருவாக்குவதன் மீது நாங்கள் கூர்நோக்கம் கொண்டோம். எனவே பிரபலமான காலை உணவு வகைகளான இட்லி, தோசை



மற்றும் உப்புமா போன்றவைகளில் குறிப்பிடத்தக்க அளவு குவேக்கர் ஓட்ஸ் கலந்து, நுகர்வோருக்கு முழு தானியத்தின் கூடுதல் ஊட்டச்சத்து பலன்களை அளிக்க முடிவெடுத்தோம்” என்று கூறினார்.

“தற்காலத்து நகர்புற நுகர்வோர்களின் பரபரப்பான வாழ்க்கை முறையை கருத்தில் கொள்கையில், சுலபமான அமல்படுத்தத்தக்க வடிவங்களில் ஆரோக்கியமான தோவுகளுக்கான இடைவெளிகள் தெரிய வந்தது. டிராபிகானா எசன்வியல்ஸ் மற்றும் குவேக்கர் நியூட்டரி ஃபுட்ஸ் ஆகிய இரண்டும், நாட்டின் ஆரோக்கிய-விழிப்புணர்வு கொண்ட நுகர்வோர்கள் மற்றும் பரபரப்பான இளைய சமுதாயத்தினர் மத்தியில் துரிதமாக பிரபலமடையும் என நம்புகிறோம்” என்று அவர் மேலும் கூறினார்.

மூராபிகானா எசன்வியல்ஸ்:

உலகின் நம்பர் 1 பேக்கேஜ்டு பழரச பானமாகத் தீகழும் டிராபிகானா, அதன் சுவையான ஜாஸ்கள் மற்றும் பழரக பானங்களுக்கு பெயர் பெற்றதாகத் தீகழ்கிறது. இந்த பிராண்டு, தமிழ்நாட்டு மக்களுக்காக காய்கறிகள் மற்றும் பழங்களில் காணப்படும் வைட்டமின் A மற்றும் வைட்டமின் C சத்துகள் கொண்ட டிராபிகானா எசன்வியல்ஸ் - ஃபுரூட் & வெஜ்ஜீஸ் வகையினத்தை அறிமுகம் செய்துள்ளது. முழு குடும்பத்திற்குமான ஆரோக்கிய வழங்குதலாகத் தீகழும் இந்த டிராபிகானா எசன்வியல்ஸ்,

ஆற்றல் மிக்க பழரச வகையினமாகும் மற்றும் இந்தீய நகர்புற உணவு முறைகள் மற்றும் வாழ்க்கை முறைகளில் நீடிக்கும் ஊட்டச்சத்து இடைவெளிகளை நிரப்பும் வகையில் தீரன் வாய்ந்த முறையில் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

முதல் வகையினமான, டிராபிகானா எசன் வியல்ஸ் - ஃபுரூட் & வெஜ்ஜீஸ், பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளில் காணப்படும் பைடோ நியூட்டரியன்ட்ஸ் ஆரோக்கியப் பலன்களை சர்க்கரை சேர்ப்புகள் இன்றி அளிக்கிறது. தினமும் 5 சர்விங்குகள் பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளை உலக சுகாதார மையம் பரிந்துரைக்கும் நிலையில், ICRIER மேற்கொண்டதோரு ஆய்வில் இந்தீயர்கள் வெறும் 3.5 சர்விங்குகளை மட்டுமே உட்கொள்வது தெரிய வந்துள்ளது.⁴ இளம் தலைமுறையினர் மற்றும் மாணவர்கள் தினமும் அதைவிடக் குறைவான பயன்பாட்டினையே மேற்கொள்வது தெரிய வந்துள்ளது. ஊட்டச்சத்து இடைவெளியை தெளிவாக வெளிப்படுத்துகிறது. ஒவ்வொரு 200 மில்லி அளவு கொண்ட டிராபிகானா எசன்வியல்ஸ் - ஃபுரூட் & வெஜ்ஜீஸ் வகையினம் தலை பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளின் ஒரு சர்விங்கை அளிக்கிறது. ஒவ்வொரு 200 மில்லியும், வைட்டமின் A&C-ல், 15% RDA-ஐ அளிக்கிறது. 200 மில்லி பேக் ரூ.20 விலையிலும் மற்றும் 500 மில்லி பேக் ரூ.75 வரையிலும் டிராபிகானா எசன்வியல்ஸ் கடைகள் மற்றும் ஆனலைனில் கிடைக்கப்பெறுகிறது.

- ரேபா.

இந்தியாவில் தொழில்முனைவை வலுப்படுத்த புத்தாக்கமே உரிய வழி லிபா தின்செட் 2017-ல் வலியுறுத்தல்!



2020ஆம் ஆண்டுக்குள் 11,500 ஸ்டார்ட-அப் நிறுவனங்கள் இந்தியாவில் தொடங்கப் படவிருக்கின்ற நிலையில், இன்செட் 17 (INSIGHT 17) என்ற ஒரு தேசிய அளவிலான சிந்தனை அரங்கை சென்னையை சேர்ந்த லயோலா இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் பிசினஸ் அட்மினிஸ்ட்ரேஷன் (LIBA) நடத்தியிருக்கிறது. இக்கருத்தரங்கு நிகழ்வில், ஸ்டார்ட-அப் நிறுவனங்களுக்காக அரசால் வழங்கப்படும் உகந்த குழுவியல் அமைப்பு மீதான தங்களது சிந்தனை-களையும், உள்நோக்குக்களையும் தொழில்முனை வோர்கள் பகிர்ந்து கொண்டனர். சமூக தொழில் முனைவு தளத்தில் இருக்கின்ற சாத்தியத்திற்கு மற்றும் வாய்ப்புகளை வலியுறுத்திய இச்சிந்தனை அரங்கு, தொழில்துறை தலைவர்கள் மற்றும் ஜாம்பவான்களிடமிருந்து பிசினஸ்-ன் பல்வேறு நுணுக்கங்களை இளம் புத்தாக்குநர்களான மாணவர்கள் புரிந்து கொள்வதற்கான ஒரு ஸ்டார்ட-அப் நிறுவனத்தின் முக்கிய அம்சங்கள்

அடித்தளத்தை அமைத்து தந்தது.

டிவிளஸ் கேபிடல், டை சென்னை, வில்க்ரோ மற்றும் சென்னை ஏஞ்சல்ஸ் ஆகியவற்றின் ஒத்துழைப்பு கூட்டாண்மையோடு ஏற்பாடு செய்யப்பட்டிருந்த இச்சிந்தனை அரங்கில்... ஸ்டார்ட-அப் நிறுவனங்களின் மற்றும் மாணவர்களின் உற்சாகமான பங்கேற்பு காணப்பட்டது. திரு. கிரிவ் மாத்குழுதம், திரு. R. ராமராஜ், பாக்டர் A. வேலுமணி, பாக்டர் G.S.K. வேலு, திருமதி. வதா பாண்டியராஜன் ஆகியோர் உப்பட பல தொழில் நிறுவனங்களின் தலைவர்களது தூடிப்பான மற்றும் உத்வேகமூட்டும் வாழ்க்கை குறித்து கற்றுக்கொள்ளவும் மற்றும் விளக்கங்கள் பெறவும் மாணவர்களுக்கு இச்சிந்தனை அரங்கின் அமர்வுகள் அரியதொரு வாய்ப்பை வழங்கின. ஸ்டார்ட-அப் கொள்கைகள், செயல்திட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை விதிகள் போன்ற ஒரு ஸ்டார்ட-அப் நிறுவனத்தின் முக்கிய அம்சங்கள்

குறித்து இளம் புத்தாக்குநர்களுக்கு கற்றுத்தருவது மீதும் இக்கருத்தரங்கள் அமர்வுகள் சிறப்பு கவனம் செலுத்தின.

விபா (LIBA) குறித்து: லயோலா இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் பிசினஸ் அட்மினிஸ்ட்ரேஷன் (LIBA) என்பது, இந்தியாவில் இயங்கி வரும் முதன்மை யான பிசினஸ் ஸ்கல்களில் ஒன்றாகும். 1979-ம் ஆண்டில் சென்னை லயோலா கல்லூரி வளாகத்தில் நிறுவப்பட்டது. மாணவர்களின் அறிவுசார்ந்த, சமூகாதீயிலான, உணர்வாதீயிலான மற்றும் ஆண்மீகம் சார்ந்த முழுமை யான வளர்த்துருவாக்கத்தின் மீது லிபா சிறப்பு கவனம் செலுத்தி வருகிறது. சிறப்பான கல்வி, வகுப்பறையில் கற்பித்தல் மற்றும் அனுபவ ரதீயிலான கற்றல் ஆகியவற்றின் கலவையை தனது மாணவர்களுக்கு வழங்க வேண்டுமென்ற

பேரார்வத்தை கொண்டு இந்த கல்வி நிறுவனமானது, இயங்கி வருகிறது. AICTE-யால் ஒப்புதல் வழங்கப்பட்டு AIU-வால் அங்கீகாரம் அளிக்கப்பட்டிருக்கும் 2 ஆண்டு முதுகலை மேலாண்மை டிப்ளோமோ கல்வித் திட்டத்தை (PGDM) லிபா வழங்கி வருகிறது. பகுதிநேர PGDM (AICTE ஒப்புதல் பெற்ற), Ph.D., (மெட்ராஸ் பல்கலைக்கழகத்தோடு இணைந்து) மற்றும் ஒரு ஆண்டு எக்ஸ்கியூபிள்டிவ் டிப்ளோமோ கல்வித்திட்டம் ஆகியவற்றையும் இது வழங்கி வருகிறது. இதன் மேலாண்மை உருவாக்க மையம், பல்வேறு தனித்துவமான திட்டங்களை, (குறுகிய-கால மற்றும் நீண்டகால) தீற்றன் உருவாக்கல் மீது சிறப்பு கவனத்துடன் வழங்கி வருகிறது.

- தீயா

சிண்டிகேட் வங்கி நந்தனம் கிளையில் மகளிர் தீன கொண்டாட்டம்!



சிண்டிகேட் வங்கி, நந்தனம் கிளை வங்கி உள்ளியர்கள் மகளிர் தீனத்தை (8.3.2017) சிறப்பாக கொண்டாடி மகிழ்ந்தனர்

புதிய தொழில்நுட்பங்கள் வழியாக செய்யப்படும் புத்தாக்கம் ஜி துறையின் வளர்ச்சிக்கு வலுசேர்க்கும் **எச்டிசி குளோபல்!**

இந்தியாவில் தகவல் தொழில்நுட்பத்துறையின் வளர்ச்சியை இன்னும் வலுவாக்க நடப்பு நிலையை சீர்க்கலைக்கும் தொழில்நுட்பங்கள் வழியாக புத்தாக்கமான நடைமுறைகளை மேற கொள்ள வேண்டிய அவசியத்தை வலியுறுத்து வதற்காக டெக்கனெக்ட் 2017 என்ற பெயரில் சென்னையில் ஒரு பன்னாட்டு கருத்தரங்கத்தை எச்டிசி குளோபல் சர்வீஸஸ் நடத்தியது. உலகைங் கிலுமிருந்து இதில் பங்கேற்க வந்திருக்கும் பிரபல தொழில்துறை வல்லுநர்களின் சிறப்புரைகளை உள்ளடக்கிய இக்கருத்தரங்கு, தகவல் தொழில் நுட்பத்துறையில் விரைவாக உருவாக்கிவரும் போக்குகள் மீதும் மற்றும் தீனசரி பிசினஸ் நடவடிக்கைகளில் அவைகளின் விளைவுகள் குறித்தும் முக்கிய உள்ளேநாக்குகளை அறியுமாறு செய்தது. சென்னையிலுள்ள யூஸ் துணை தூதரகத்தின் முதன்மை வர்த்தக அனுவலர் திரு. ஜான் ஃப்ளெமிங், எச்டிசி குளோபல் சர்வீஸஸ்-ன் நிர்வாகத்தினர் மற்றும் சிறப்புரை ஆற்றும் வல்லுநர்கள் முன்னிலையில் இக்கருத்தரங்கை தொடர்க்கி வைத்தார்.

ஜபிளம் மற்றும் பிளாண்ட் மொரான் ஆகிய நிறுவனங்களின் கூட்டாண்மை ஒத்துழைப்போடு ஏற்பாடு செய்யப்பட்ட இக்கருத்தரங்களின் கருப்பொருளின் முக்கிய கூர்நோக்கமானது, ஆட்டோ மோட்டிவ் மற்றும் உற்பத்தி வங்கி மற்றும் நிதிசார் சேவைகள் மற்றும் உடல்நல பராமரிப்புத்துறை போன்ற முக்கிய தொழில் பிரிவுகள் அனைத்திலும் மறுஇயல்நிலை வரைவு (ரீ-இமேஜிங்) தொழில் நுட்பம் என்பதன் மீது இருந்தது. நடப்பு நிலையை சீர்க்கலைக்கும் புதிய தொழில்நுட்பங்களில்



காணப்படுகின்ற புதிய போக்குகளை கருத்தரங்கில் உரையாற்றிய முக்கிய பேச்சாளர்கள் நேர்த்தியாக வெளிப்படுத்தினர்.

இக்கருத்தரங்கு குறித்தும் மற்றும் தொழில் துறை மீதான அதன் தாக்கம் குறித்து கருத்து தெரிவித்த எச்டிசி குளோபல் சர்வீஸஸ்-ன் தலைவர் மற்றும் தலைமைச்சையல் அதிகாரியான திரு. மாதவ ரெட்டி, “இதற்கு முன் இருந்ததைவிட அதிகமாக, புதிய தொழில் நுட்பங்கள் உருவாகும் வேகமானது, நமது தீனசரி வாழ்க்கை மீதும் மற்றும் நமது தொழில் செயல்பாடுகள் மீதும் தாக்கம் ஏற்படுத்துபவையாக இருக்கின்றன. புதிதாக உருவாகி வெளிவரும் இத்தொழில்நுட்பங்களின் தாக்குதலிலிருந்து சமாளிப்பதும் மற்றும் முன்னேற்றம் காண்பதும் நமக்கு முக்கியமானது. எச்டிசி குளோபல் சர்வீஸஸ் டெக்கனெக்ட் 2017 என்ற இந்திகழ், இத் தொழில் நுட்பங்களின் ஆழத்தையும், செயல்



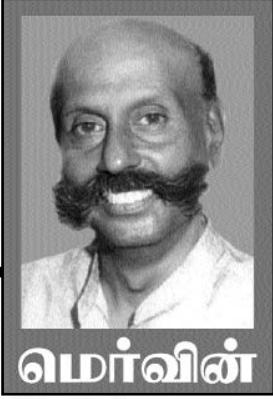
பரப்பையும் முன்னிலைப்படுத்தவும் மற்றும் நமது தொழில் மீதும் மற்றும் பொதுசமூகத்தின் மீதும் அவற்றின் தாக்கத்தை கண்டுணரவும் இத்தொழில்துறையின் புகழ்பெற்ற வல்லுநர்களை அழைத்து வந்து விளக்கம் பெறுவதற்கான ஒரு முயற்சியாகும்,” என்று கூறினார்.

இத்தொழில்துறையின் ஜாம்பாவான்கள் முன்னிலை வகித்து நடத்திய அமர்வுகளில், கிளவுட், LOT சைபர் செக்யூரிட்டி, டேட்டா மேலாண்மை மற்றும் பகுப்பாய்வுகள் மற்றும் நகர்வுத்திறன் போன்ற தொழில்நுட்பத்தில் தற்போது பிரபலமாகவுள்ள தலைப்புகள் இடம் பெற்றன. ஆட்டோமோட்டிவ் மற்றும் உற்பத்தி, வங்கிச்சேவை மற்றும் நிதிசார் சேவைகள், சுகாதார சேவைகள் போன்ற பல்வேறு தொழில் துறைகளில் மேம்பாட்டுக்கு மிக முக்கியமாக இருக்கிற விஷயங்கள் குறித்து இந்த அமர்வுகள் விவாதத்தில் ஈடுபட்டன. உருமாற்றம் செய்கின்ற தொழில்நுட்பம் மீது சிறப்பு கவனம் கொண்டு உருவாகிவரும் தொழில்துறை முக்கிய அம்சங்களையும் குழு விவாதம் வெளிக்கொணர்ந்தது.

எச்டிசி குளோபஸ் சர்வீஸ்ஸ் குறித்து: எச்டிசி என்பது, முன்னணியிலுள்ள உலகளாவிய தகவல் தொழில்நுட்ப மற்றும் பிசினஸ் புராசஸ்

அவுட்சோர்ஸின் சேவைகள் மற்றும் தீர்வுகள் வழங்கும் நிறுவனங்களுக்கும். யுஎஸ்ஏ-வில் தலைமை யகத்தை கொண்டிருக்கும் எச்டிசி, ஆட்டோ மோட்டிவ் மற்றும் உற்பத்தி வங்கி & நிதிசார் சேவைகள், அரசுகள், காப்பீடு, ஊடகம் மற்றும் பிரசுரம், சுகாதாரம், ரீடெய்ன் மற்றும் கல்வி நிறுவனங்களுக்கு தகவல் தொழில்நுட்பம் மற்றும் BPO சேவைகளை வழங்குவதில் 26 ஆண்டுகால அனுபவத்தை எச்டிசி கொண்டிருக்கிறது. செயலி உருவாக்கம் மற்றும் பராமரிப்பு, செயலி மறுபொறியியல், செயலி ஒருங்கிணைப்பு, சோதிப்பு, டேட்டா மேலாண்மை மற்றும் பகுப்பாய்வு எண்டர்பிரைஸ், மொபிலிட்டி, ERP, CRM, எண்டர்பிரைஸ் உள்ளடக்க மேலாண்மை, ஜி உட்கட்டமைப்பு மேலாண்மை மற்றும் BPO ஆகியவற்றில் சேவைகளை எச்டிசி வழங்குகிறது. வடமெரிக்கா, ஜேரோப்பா, மத்திய கிழக்கு மற்றும் ஆசியா பிசிபிச போன்ற உலகின் பல்வேறு பகுதிகளிலும் எச்டிசி இயங்கி சேவைகளை வழங்கி வருகிறது. எச்டிசி-ன் செயல்முறைகள் SEI CMM லைல் 5-க்கு இணக்கமானவை மற்றும் ISO 9001:2015 மற்றும் ISO 27001 தரவிதிகளுக்கான சான்றிதழ் பெற்றவையாகும்.

- ராகவன்



மொர்வின்

சுகந்தமான பாராட்டு!

நம்முடைய செயல்கள் வெற்றி பெற வேண்டுமானால் பாராட்டுரையும் புகழுரையும் அவசியம் இருக்க வேண்டும். இதுதான் செயலைச் செய்ய முடியும் என்ற உத்வேகத்தைத் தரும். அதுவே வெற்றிக்கு வழி வகுக்கும். நான் கல்லூரியில் படிக்கும் போதே வாழ்வியல் கட்டுரைகளை பூச்செண்டு என்ற மாணவர் மாத இதழில் எழுத ஆரம்பித்தேன். அந்த தொடரைப் படித்துப் பார்த்த என் தந்தை மிகவும் பாராட்டினார். கட்டுரையின் அமைப்பு அவருக்குப் பிழித்திருந்துப் படியினால் தொடர்ந்து இம்மாதிரி கட்டுரையே எழுது என்று கூறினார். அக்கட்டுரை நூல் வாழவும் பெற்று வாழ்க்கை உன் கைகளிலே என்ற தலைப்பில் வெளி வந்தது.

இன்றுதான் வாழ்வியல் நூலாசிரியாக விளங்குவதற்கு அடிப்படையான காரணமே என் தந்தைதான். இது மட்டும் இல்லாமல் என் தந்தை விரும்பி படித்த புத்தகம் அப்துற்றகீம் எழுதிய “கவலைப்படாதே”. என் தந்தைதான் எனக்கு அப்துற்றகீம் நூல்களைப் படிக்க வேண்டும் என்று கூறியவர். என் தந்தை மிகவும் விரும்பிப் படித்த கவலைப்படாதே என்ற நூலைப் படிக்க ஆரம்பித்தேன். அப்பொழுதுதான் நானும் ஒரு முடிவு எடுத்தேன், வாழ்வியல் நூலை எழுத வேண்டும் என்று தந்தை தந்த உற்சாகமும் பாராட்டும் வாழ்த்தும்தான் என்னை முழு நேர எழுத்தாளராக மாற்றியது. அவருடைய சொற் படியே செயல்பட்டேன்.

விடாமல் தொடர்ந்து எழுதிக் கொண்டே இரு. நிச்சயம் ஒருநாள் மக்கள் மனதில் இடம் பிழித்து பரிசு பாராட்டும் பெற்று சிறப்பான வாழ்வியல் நூலாசிரியாக விளங்குவாய் என்றார். அவருடைய வாக்கு உண்மையாயிற்று. அவருடைய நன்பர் களிடமும் உறவினர்களிடமும் சுந்திக்கும்

நபர்களிடமும் என்னைப் பற்றி மிகவும் உயர்வாக பேசுவார். எங்களுடைய பரம்பரையிலே என் மகன் மட்டும் தான் எழுத்தாளராக இருக்க முழுந்தது என்று பெருமையாக கூறுவார்.

இளமையிலே நூலாசிரியராக மாறிய என்னை முழு மனத்துடன் வரவேற்ற இந்தத் துறையிலே இரு. வேறு வேலைக்கு போக வேண்டிய அவசியம் இல்லை. இதில் கிடைக்கும் வருமானத்தைக் கொண்டே வாழ்க்கையை நடத்துப் பழகீக் கொள் என்று அறிவுரை கூறினார். அவர் காட்டிய வழியில்தான் இன்றுவரை தொடர்ந்து சென்று கொண்டிருக்கிறேன். வாழ்வில் துறையில் எனக்கென்று ஒரு பாணியை வைத்துக் கொண்டு இன்றுவரை தொடர்ந்து தொன்னாறு நூல்கள் வரை எழுதிவிட்டேன்.

தமிழ்நாடு அரசு முதல் பரிசு பெற்றேன். என்னுடைய வாழ்வியல் நூல்கள் எல்லாம் பதினைந்து பதிப்புவரை வெளி வந்து தொடர்ந்து விற்பனையாகிக் கொண்டிருக்கிறது. தொடர்ந்து நாற்பத்தொன்பது ஆண்டுகளாக எழுதி வருவதற்கு மூல காரணமே என் தந்தை தந்த உற்சாகமும் ஊக்குவிப்பும்தான்! இந்த நிலைக்கு முற்றிலும் மாறுபட்டு இருந்தால், அதாவது பாராட்டுவதற்குப் பதிலாக வசவு சொற்களையும் கடுமையான வார்த்தைகளையும் கண்டனங்களையும், அர்த்த விமர்சனங்களையும் அள்ளி வீசினால் படைப்பாளி மட்டும் இல்லாமல், எவருமே முன்னேற்றம் காண முடியாது.

வாழ்வது பாராட்டுவது என்பது வளமுடன் வாழ வழி காட்டுவது, வீழ்த்துவது என்பது கடுஞ்சொல்லைக் கூறுவது. ஆங்கீல எழுத்தாளர் களில் முன்னணியில் இருப்பவர் தாமஸ் ஹார்ஷி. இவர் இலக்கிய விமர்சகர்களின் கடுமையான தாக்குதலுக்கு உள்ளானார். தாமஸ் ஹார்ஷியின் இலக்கியத்தில் விமசகர்கள் மிகவும் கடுமையாக

SUCCESS CONFIDENCE & MOTIVATION

நடந்து கொண்டனர். இதனால் மனம் நொந்து போன தாமஸ் ஹார்டி நாவல் எழுதுவதையே நிறுத்தி விட்டார். பிறபோக்குத் தனமான விமர்சனத்தைக் கண்டு வேதனையில் ஆழந்தார். தூற்றுதல் என்பது உள்ளத்தைக் கொதிக்க வைக்கும் நீராவியாகும். அந்த நீராவின் மூலமே உள்ளத்தின் உணர்வுகள் எல்லாம் வெந்து போய்விடும்.

தாமஸ் சாட்டர்டன் என்ற கவிஞர் விமர்சகர் களின் நேர்மையற்ற கண்டனத்தால் மனம் ஒழிந்து போய் தற்கொலை செய்து கொண்டார். “நீ பனிக்கடி போல் குற்றம் இல்லாமல் இருந்தாலும், பனியைப் போல பரிசுத்தமாக இருந்தாலும், நீ பழிச்சொல்லில் இருந்து தப்ப முடியாது. தூய வெண்மையான பண்பையும் புண்படுத்தி விடும் அவதாறு” என்கிறார் சேக்ஸ்பியர். மற்றவர்களுடைய கூற்றை காது கொடுத்து கேட்க கூடாது. அவர்களுடைய தீய நாவை அடக்கி வைக்க இயலாது.

ஆனால் நாம் முறையாக வாழ்ந்தால் அவர்களை அலட்சியமாக ஒதுக்கி வைத்து விடலாம். விமர்சனத்தை அடக்குவதற்கு அதை அலட்சியமாகத் தள்ளி விடுவதே சரியான

முறையாகும். அதை எட்டிப்பிடிக்க முயன்றால் அது நம்மை முந்தி விடும். அவதாறுகளைக் கவனிப்பது அவசியம் என்று நான் ஒரு போதும் கருதுவதில்லை. அவை நெருப்புப் பொறிகள். நாம் ஊதி கனிய வைக்காவிட்டால் அவை தானாகவே அணைந்து விடும்” என்கிறார் பெர்னாட்ஷா. மனித உடலில் ரத்த ஓட்டம் எவ்வாறு நடைபெறுகிறது என்பதை முதன் முதலில் மருத்துவ உலகுக்கு விளக்கிக் கூறினார். முதலாவது சார்லஸின் அரண்மனை மருத்துவராக இருந்தார்.

பதினான்கு ஆண்டு காலம் ஆராய்ச்சி செய்து தன்னுடைய முடிவை வெளியிட்ட போது எல்லோரும் அவரை பைத்தியம் என்று பரிகாசம் செய்தனர். ஆனால் அவர்களுடைய சொற்களை வில்லியம் ஹார்வி காதில் வாங்கிக் கொள்ள வில்லை. தன்னுடைய ஆராய்ச்சியில் உறுதியாக இருந்தபடியினால் கிண்டலையும் கேளியையும் பொருப்படுத்தவே இல்லை. தொடர்ந்து செயல் பட்டு கொண்டே இருந்தார். அதன் பயன் பிறகாலத்தில் பாராட்டி சீராட்டியது மருத்துவ உலகம்.

சாலை விபத்துக்களில் பலியாவோர் எண்ணிக்கை தமிழகத்தில் அதீகாரிப்பு முனைவர் கமல் சோய்

உறுப்பினர், தேசிய சாலை பாதுகாப்பு கவன்சில்

இந்தியாவிலேயே தமிழ்நாட்டில் தான் சாலை விபத்துக்களால் பலியாவோர் எண்ணிக்கை அதீகமாக உள்ளது என புள்ளி விவரங்கள் தெரிவிக்கின்றன. இதனை கட்டுப்படுத்த வாகனங்களில் தரமான வேகக் கட்டுப்பாட்டு கருவிகளைப் பொருத்துவதுடன், உரிய பிற விழிப்புணர்வு நடவடிக்கைகளையும் மேற்கொள்ள மாநில போக்குவரத்து துறையிடம் நிபுணர் முனைவர் கமல் சோய் வலியுறுத்தியுள்ளார்.

சாலை விபத்துக்களைத் தடுப்பதற்கான விழிப்புணர்வினை உருவாக்கும் நோக்கில், கேரளா, மகாராஷ்டிரா, மத்திய பிரதேசம், குஜராத், ராஜஸ்தான், மேற்கு வங்காளம், ஓடிசா, டெல்லி ஆகிய மாநிலங்களைத் தொடர்ந்து தமிழகத்தில் பத்திரிக்கையாளர்களைச் சந்தித்து, (18.03.2017) தமது கருத்துக்களை பகிர்ந்து கொண்டார், முனைவர் தீரு. கமல் சோய்.

மத்திய அரசின் சாலை போக்குவரத்து மற்றும் நெடுஞ்சாலைத் துறை அமைச்சகத்தின் கீழ் இயங்கும் - தேசிய சாலை பாதுகாப்பு கவன்சிலின் உறுப்பினரும், சர்வதேச சாலை பாதுகாப்பு நிபுணருமான முனைவர் தீரு. கமல் சோய் தீரு குறித்து கூறுகையில், “பாதுகாப்பாக வாகனங்களை ஓட்டுவது குறித்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவது காலத்தின் கட்டாயம். நம்முடைய மற்றும் மற்றவர்களின் உயிரை பாதுகாப்பதை லட்சியமாகக் கொண்டு வாகனங்களை ஓட்டினால் சாலை விபத்துக்கள் அதீக அளவில் குறையும். வாகனங்களில் தரமான வேகக் கட்டுப்பாட்டு கருவிகளை கண்டிப்பாக பொருத்த வேண்டும். இந்தியாவிலேயே தமிழ்நாட்டில் தான் சாலை விபத்துக்கள் அதீக அளவில் நடைபெறுகின்றன. இதில் பலியாவோர் எண்ணிக்

கையும் இங்குதான் அதீகமாக உள்ளது. தேசிய குற்ற ஆவண காப்பக அறிக்கையின்படி, கடந்த 2015-ஆம் ஆண்டில் தமிழ்நாட்டில் 69 ஆயிரத்து 59 (69,059) சாலை விபத்துக்கள் நடந்துள்ளன. இதில் 79 ஆயிரத்து 746 பேர் (79,746) காயம் அடைந்துள்ளனர். 15 ஆயிரத்து 642 பேர் (15,642) பலியாகினர். இந்த எண்ணிக்கை 2014-ஆம் ஆண்டில் முறையே 67 ஆயிரத்து 250 (67,250), 77 ஆயிரத்து 725 (77,725) மற்றும் 15 ஆயிரத்து 190 (15,190) ஆக இருந்தது” என்று தெரிவித்தார்.

நெடுஞ்சாலைகளில் வர்த்தக வாகனங்கள் அதீக வேகமாக செல்லுவதுதான் சாலை விபத்து களுக்கு முக்கிய காரணம். 40 முதல் 50 சதவீதத்திற்கும் அதீகமான சாலை விபத்துக்களில் மரணம் ஏற்படுகிறது. இதனை கருத்தில் கொண்டு, பல்வேறு வகையான போக்குவரத்து வாகனங்களில் வேகக் கட்டுப்பாட்டு கருவியை கண்டிப்பாகப் பொருத்தப்பட வேண்டும் என 15.04.2015-ஆம் தேதியிட்ட அறிக்கை எண் 290(இ) வாயிலாக மத்திய அரசு உத்தர விட்டுள்ளது.

முனைவர் கமல் சோய் தீரு குறித்து மேலும் கூறுகையில், “சாலை பாதுகாப்பை தங்கள் உயிர் மூச்சாகக் கொண்டு செயல்படும் வகையில், வாகன ஓட்டிகளிடம் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தும் நடவடிக்கையில் 2006-ஆம் ஆண்டு முதல் தீவிரமாக ஈடுபட்டு வருகிறேன். அங்கீகாரம் இல்லாத தயாரிப்பாளர்களின் வேகக் கட்டுப்பாட்டு சாதனங்களை பொருத்துவது வெளிப்படையாக அதீகரித்து வருகிறது. சரியான முறையில் சட்டங்களை அமல்படுத்தாததுதான் இதற்கு காரணம். இதனை உடனடியாக செயல்படுத்தினால் சாலை



விபத்துக்களையும், பலியாவோர் எண்ணிக்கையையும் கணிசமான அளவில் குறைக்க முடியும் என தமிழ்நாடு போக்குவரத்து துறை அதிகாரிகளிடம் ஏற்கனவே வலியுறுத்தி உள்ளேன்.”

வேகக் கட்டுப்பாட்டு கருவிகளை கண்டிப்பாகப் பொருத்த வேண்டும் என்ற மாண்புமிகு உச்சநீதி மன்றத்தின் மற்றும் மத்திய அரசின் சாலை போக்குவரத்து மற்றும் நெடுஞ்சாலைத்துறை அமைச்சகத்தின் உத்தரவுகளின்படி, கருவிகள் முறையாக பொருத்தப்பட்டுகின்றனவா என்பதை மாநில போக்குவரத்து துறை கடுமையான முறையில் கண்காணிக்க வேண்டும்.

மத்திய அரசின் சாலை போக்குவரத்து மற்றும் நெடுஞ்சாலைத் துறை அமைச்சகம், அதன் 16.06.2016 தேதியிட்ட கடிதம் வாயிலாக வேகக் கட்டுப்பாட்டு சாதனங்களை நிர்ணயிக்கப்பட்ட தரத்தில் முறையாக பொருத்துவது தொடர்பாக மாநில அரசுகளுக்கு கடிதம் எழுதியுள்ளது. இதனை முறையாக செயல்படுத்தும் வகையில் மாநில அரசுகள், கட்டுப்பாட்டு சாதனங்களுக்கான தகுதி கூறுகளை நிர்ணயம் செய்ய வேண்டும். மேலும் மாநில அரசுகள் வாகன உரிமையாளர் களிடமிருந்து குறிப்பிட்ட கால இடைவெளியில் இது தொடர்பான மறு சோதனை செய்த அறிக்கைகளைப் பற்றல், மேற்பார்வை இடுதல் போன்ற தனிக்கை நடவடிக்கைகளில் கூடுதல்

கவனம் செலுத்த வேண்டும். தமிழகம் உள்ளிட்ட பிற மாநிலங்களில் சில சட்டவிரோதமான, அங்கீராம் பெறாத தயாரிப்பாளர்கள், சட்டம் மற்றும் விதிமுறைகளுக்கு புறம்பாக குறைபாடுகள் உள்ள வேகக் கட்டுப்பாட்டு சாதனங்களைப் பொருத்தும் முயற்சியில் ஈடுபட்டு வருகின்றனர். இவர்கள் மீது சட்டப்படி கடும் நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும்.

தமிழகத்தில் எக்கோ கேஸ் இம்பெக்ஸ் (Eco Gas Impex Pvt. Ltd.), கிறாய்சால் டெக்னாலஜிஸ் இந்தியா (Craysol Technologies India Pvt. Ltd.), ஹோவல் ஸ்கேல்ஸ் அண்ட் சிஸ்டம் (Hovel Scales & System), மைக்ரோ ஆட்டோடெக் (Micro Autotech), டிஜிலா டிவைசஸ் இந்தியா (Digila Devices India Pvt. Ltd.) போன்ற நிறுவனங்கள் மீது தரமற்ற கருவிகளை விநியோகம் செய்வதாக ஏராளமான புகார்கள் வந்துள்ளன என்றார்.

மேலும் விவரங்களுக்கு :

முனைவர் தீரு. கமல் சோய்

மத்திய அரசின் சாலை போக்குவரத்து மற்றும் நெடுஞ்சாலைத் துறை அமைச்சகத்தின் தேசிய சாலை பாதுகாப்பு கவனங்கில் உறுப்பினர் @ 0 98150 33333

- தீபக்

வாசகர் எண்ணங்கள்...

ஏற்றுமதி-இறக்குமதி என்றாலே தொழில் நேசன் வழங்கும் செய்திகள் அனைத்தும் Top வெவ்வில் இருக்கும் என்கிற நம்பிக்கையுடன், கடந்த மார்ச் இதழின் முகப்புப் பேட்டியை படித்து முடித்ததும், எனது நம்பிக்கை வீண்போகவில்லை என்றே எனக்கு உணர்த்தியது. CITEP-நிறுவனத்தின் செயல் இயக்குநர் தீரு. R. அசோகன் அவர்களது பேட்டி மிக அருமை காலத்திற்கு ஏற்ற மாறுதல்களுடன், இன்றைய இளம் தலைமுறையினருக்கு மிகவும் அவசியமான படிப்பை CITEP வழங்குகிறது என்றால் மிகையில்லை. உலகளவில் ஏற்றுமதியில் சிறந்த வாய்ப்புகள் உருவாக வரும் நிலையில் CITEP வழங்கும் ஏற்றுமதி சார்ந்த பட்டயப்படிப்பு அனைவராலும் விரும்பப்படும் என்பது மட்டும் உறுதி!

- சுரேந்திரன்
பல்லாவரம், சென்னை

கடந்த இதழில் வெளியான சென்னை கிரடாய் அமைப்பின் செய்தி மிகவும் பயனுள்ளதாக இருந்தது. பல்வேறு நடவடிக்கை களின் காரணமாக நாட்டின் பொருளாதார நிலை நிலைப்படுத்தப்பட்டுள்ளதால், ரியல் எஸ்டேட் திட்டங்களில் முதலீடுகள் அதிகரிக்கும் வாய்ப்புகள் உள்ளதாக வெளியான செய்தியால் மகிழ்வற்றேன்.

- குணசேகரன் .M , தீருச்சிராப்பள்ளி

ஹோம் ஃபார்ஸ்ட் பைனான்ஸ் நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளை அறிந்து வியப்புற்றேன். பிரதான் மந்திரி அவாஸ் யோஜனா (PMAY) திட்டத்தின் மூலம் ‘அனைவருக்கும் வீடு’ என்கிற சிறப்பான செயல்பாடு பாராட்டக் கூடியது. சமுகத்தில் கீழ்மட்டத்தில் இருப்போர்களின் சொந்த வீட்டுக் கனவு, நன்வாகும் காலம் பிறந்துவிட்டது என்றே நினைக்கத் தோன்றுகிறது.

- S. செல்வராஜ், கும்பகோணம்

கடந்த இதழில் வெளியான மத்திய அரசின் 2017-18இும் ஆண்டிற்கான பட்ஜெட் வெறும் ‘வெங்காயம்’ என்பதைப்போல்... மத்திய பட்ஜெட் இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சியை மேம்படுத்த வாய்ப்பில்லை என்கிற உண்மையை போட்டுடைத்த மாநிலங்களை உறுப்பினர் தீரு. டி.கே. ரங்கராஜன் அவர்களின் கருத்து வரவேற்கப்பட வேண்டியதே!

- T. ராமேஷ்குமார், காஞ்சிபுரம்

கடந்த மார்ச் இதழில் வெளியான “வரிச்சலுகைகள் எதற்கெல்லாம் பெறலாம்” கட்டுரை பாராட்டக்கூடிய வகையில் அமைந்திருந்தது. சேமிப்பின் அவசியத்துடன், சேமிக்கும் பணத்தை எப்படிடயல்லாம், எங்கெல்லாம் முதலீடு செய்து, வரிச்சலுகைகள் பெறலாம் என்பதை தெள்ளத் தெளிவாக கட்டுரையில் குறிப்பிட்டிருந்தது குறித்து மிகுந்த மகிழ்ச்சி.

- உ.மேஷ்குமார். A
சேலம்

வறட்சியின் பிழியில் சிக்கித் தவிக்கும் தமிழகம்... இவற்றிலிருந்து மீள்வது எப்படி? அதற்கான காரணங்கள் குறித்து மிக அழகாக கடந்த இதழில் வெளியான “நங்குப் பாம்புக்கு... பால் ஊற்றுவதைப் போல்” கட்டுரை தெளிவாக அலசியது. குறிப்பாக, சீமைக் கருவேல மரங்களின் வரலாறு, அவற்றால் நிலத்திற்கு ஏற்படும் தீமைகள் இதனால் விவசாயிகள் எதிர்கொள்ளும் பாதகங்கள் என முழு நீளப் பட்டியலுடன் கட்டுரை படிப்பதற்கு மட்டும் பயனளிக்காமல், சிந்திப்பதற்கும் உதவியது.

- M. செல்வதுரை, தீருநெல்வேலி

