

தொழில் : 11, நேசன் : 5

செப்டம்பர் 2016

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கூர் பாஷா (ரோபா)

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சந்தா

ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
தொலைபேசி : 044-24323447
கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :

thozhiliesan06@yahoo.com

இணையதளம் :

www.thozhiliesan.com

Thozhil Nesan - Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha

Phone : 9841211806

Published From :

19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed at : **K. Radha**

R.K. Offset Printers

230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at :

Aruna Graphics

48/1, South West Boag Road,
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 24345058

கண்கெட்ட பிறகு சூரிய நமஸ்காரம்...

சமீபத்தில் தில்லியில் 'நீதி ஆயோக்' எனப்படும் மத்திய கொள்கைக் குழுவின் சார்பில் "இந்தியாவை மாற்றியமைத்தல்" என்ற தலைப்பில் சொற்பொழிவு ஏற்பாடு செய்யப்பட்டிருந்தது. இதில் பங்கேற்று பிரதமர் திரு. நரேந்திர மோடி பேசுகையில்...

"நமது சட்டங்களை மாற்றியமைக்கவும், தேவையற்ற நடைமுறைகளை ஒழிக்கவும், பணிகளை வேகப்படுத்தவும் தொழில்நுட்பத்தை பின்பற்றவும் வேண்டியுள்ளது. 19-ஆம் நூற்றாண்டின் நிர்வாக முறைகளை வைத்துக் கொண்டு நம்மால் 21-ஆம் நூற்றாண்டில் நடைபோட முடியாது" என்று மிகத் தெளிவாக தனது கருத்தை பதிவு செய்துள்ளார். இது மாற்றத்திற்கான நல்ல அறிகுறி என்றே தோன்றுகிறது. நாட்டை வழி நடத்திச் செல்வோரின் எண்ணங்களைப் பொருத்தே நாட்டின் வளர்ச்சியும் செயல்பாடுகளும் அமையும் என்பது பொதுவான கருத்தாகும்.

இதற்கு உதாரணமாக, சமீபத்தில் நடைபெற்ற சுவாரசியமான நிகழ்ச்சி ஒன்றையும் கூறமுடியும். மத்திய பிரதேச மாநிலம், அலிராஜ்பூர் மாவட்டத்தில் பிரதமர் திரு. மோடி பங்கேற்கும் கூட்டத்திற்கு ஆடகளை அழைத்து வர பள்ளிப் பேருந்துகள் பயன்படுத்தப்பட்டன. இதற்காக பள்ளிகளுக்கு இரண்டு நாட்கள் விடுமுறை அறிவிக்கப்பட்டது. அம்மாவட்டத்தில் வித்யா குஞ்சு பள்ளியில் 5ம் வகுப்பில் படிக்கும் மாணவன், தேலனாஷ் ஜெயின், இது குறித்து பிரதமருக்கு கடிதம் எழுதி உள்ளான். அதில் 'பிரதமரை நான் மிகவும் நேசிக்கின்றேன்; மாணவர்களின் கல்வியை விட பிரதமர் பங்கேற்கும் கூட்டம் முக்கியமா? அதற்காக பள்ளி வாகனங்களை எல்லாம் பயன்படுத்தலாமா' என வினா எழுப்பி, தன் கருத்தை தெரிவித்து இருந்தான்.

மாணவரின் கருத்தை பார்த்த, பிரதமர் மனம் வருந்தி... அடுத்த ஒரு சில நாட்களிலேயே பள்ளிப் பேருந்துகளை வேறு பயன்பாட்டிற்கு பயன்படுத்த தடைவிதித்து, பிரதமர் அலுவலகம் உத்தரவிட்டுள்ளது.

பள்ளி மாணவரின் சிந்தனைக்கு செவி சாய்த்த பிரதமர் திரு. மோடியின் நடவடிக்கை ஜனநாயக அரசியலுக்கு வலுவூட்டுகின்றது என்றால் மிகையில்லை. தவறு என தெரிந்துவிட்டால், உயர் பதவிகளில் இருப்போர், அதற்கான தீர்வை எடுத்தாக வேண்டும். இது போன்ற அணுகுமுறைகளினால் நாடும் முன்னேறும், ஜனநாயகம் செழித்து... ஆட்சியாளர்களுக்கு நற்பெயர் உண்டாகும்.

சமீபத்தில், மத்திய குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் துணை இணையமைச்சர் திரு. ஹரிபாய் பார்தியாய் சவுத்ரி லோக் சபாவில் தெரிவித்துள்ள கருத்து வயிற்றில் புரையை கரைப்பதாக உள்ளது. 2006-07ல் நான்காவது இந்திய குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் கணக்கெடுப்பு நடைபெற்றது. அந்த புள்ளி விவரப்படி மொத்தம் 22,48,011 குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களில் 1,87,682 நிறுவனங்களை அடையாளம் காண முடியவில்லை. 15,63,974 நிறுவனங்கள் செயல்பாட்டில் உள்ளன; 4,69,355 நிறுவனங்கள் மூடப்பட்டுள்ளன என்று பெரிய குண்டைத்தூக்கிப் போட்டுள்ளார்.

கணக்கெடுப்பு நடந்து முடிந்த குறைந்த வருடங்களிலேயே இவ்வளவு பெரிய ஏற்ற-இறக்கம் காணப்படுவது பேராபத்தை உருவாக்கும். இந்திய எஸ்எம்இ துறையினர் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகளை உடன் களைந்து, சர்வதேசப் போட்டிக்கு ஈடுகொடுக்கும் வகையில் அவைகளை மாற்றியமைக்கும் மிகப்பெரும் பணி ஆட்சியாளர்களின் கைகளில் உள்ளது என்பதை உணர்ந்து செயல்பட்டாக வேண்டிய நேரமிது... இல்லையெல் கண்கெட்ட பிறகு சூரிய நமஸ்காரம் என்ற நிலை ஏற்பட்டு விடும் என்பதை புரிந்து கொண்டால் சரி!

ஆசிரியர் : என்.பி.சுக்கூர் பாஷா, ஆசிரியர்

எம்.எஸ்.எம்.இ துறையினருக்கான வாரிகள்

சிறப்புப் பார்வை!

ஒரு அரசின் மிக முக்கிய அடையாளங்களில் ஒன்று என வரி விதிப்பது கருதப்படுகிறது. வரிகளில் பல வகைப் பிரிவுகள் உண்டு. தனிநபர் வருமான வரி, நிறுவன வருமான வரி, சொத்து வரி போன்றவை நேர்முக வரிகள் எனப்படும். கலால் வரி, சுங்க வரி, விற்பனை வரி போன்ற மறைமுக வரிகளும் உண்டு.

வாரிகள் ஒரு பார்வை:

இதில் ஒவ்வொன்றிலும் வரி விகிதங்களும் வரிச் சலுகைகளும் மாறிக் கொண்டே இருப்பதால் ஒட்டுமொத்த வரி அமைப்பு சிறப்பாக உள்ளதா என்பதைக் கணக்கிட வரி ஜிடிபி (ஒட்டு மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி) விகிதம் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

வாரிகள் என்பதின் சுருக்கமான பார்வை இதுதான் குறிப்பாக வரியானது தொழில்துறையில் உற்பத்தி, விற்பனை, சேவைகள் என்கிற படிநிலை அம்சங்களைக் கொண்டதாகும். இதற்குள்ளேயே ஒரு அரசு விதிக்கும் அனைத்து வரி விதிப்புகளும் உள்ளடங்கி விடுகின்றன என்பதை முதலில் அறிந்து கொள்வோம்.

இந்த அடிப்படையில், இக்கட்டுரையில் நாம் இப்போது தொழில்துறை சார்ந்த வரி விதிப்பு முறைகளைப் பற்றி விரிவாகத் தெரிந்து கொள்வது முக்கியம். குறிப்பாக எம்.எஸ்.எம்.இ. செக்டார் எனப்படும் குறு, சிறு, நடுத்தர தொழில் முனைவோர் அறிய வேண்டிய வரி விதிப்புகள் பற்றி தெரிந்து கொள்ளலாம்.

குறிப்பாக வரி விதிப்பில் மத்திய அரசு போலவே மாநில அரசுகளும் வரி வசூலிக்கின்றன. மத்திய மாநில அரசுகளின் மொத்த வரி, ஜிடிபி

விகிதம் 18 சதவீதம் உள்ளது என்பதையும் இப்போது புரிந்து கொள்ளலாம். கட்டுரையின் நிறைவில் அது பற்றியும் விவாதிக்கலாம்.

சிறு தொழில்துறை சார்ந்த வகையில் வரி விதிப்பு மட்டுமல்ல, முதலீட்டின் அடிப்படையில், ஏற்றுமதி சார்ந்த வகையில் சலுகைகளும் தொழில் வளர்ச்சி கருதி ஊக்கக் காரணிகளின் அடிப்படையில் அரசுகளால் வழங்கப்படுகின்றன.

வரிச் சலுகைகள்:

நிறுவனமாகப் பதிவு செய்த தொழில் முனைவோருக்கு (SSI-ஸ்மால் ஸ்கேல் இண்டஸ்ட்ரிஸ்) 2005-06 ஆம் ஆண்டிற்கான

சர்வீஸ் டாக்ஸ் என்பது சேவைகளின் தன்மைக்கேற்றபடி அமைவதாகும். நேரடியாக மற்றும் மறைமுகம் இன்னும் இருநிலைச் செயல்பாடுகளைக் கொண்டது இது. காலப் போக்கில் இன்று இது மறைமுக வரியாகவே பொது நிலைமாற்றம் பெற்று வருகிறது. 1994ஆம் ஆண்டு முதல் விதிமுறை 4-நீதிச் சட்டம் 1994ன்படி நடைமுறையில் உள்ளது.

அடிப்படை வரிகள் 80IB என்கிற வருமான விதியின் கீழ் நிறுவன இலாபத்திற்கான ஆதாயச் சலுகையைப் பெற முடியும்.

எஸ்எஸ்ஐ நிறுவனமாகப் பதிவு பெற்று



இருந்தால் முதல் 10 ஆண்டுகளுக்கு 30 சதவீத தள்ளுபடிச் சலுகையை வருமான வரி விதிப்பில் பெற முடியும். அதுவே கூட்டுறவு நிறுவனமாக இருந்தால் பத்து ஆண்டுகளுக்கு 25 சதவீத தள்ளுபடியை இலாப ஆதாயமாக (Profit Gain) ஆக விண்ணப்பித்துப் பெற முடியும். மற்ற நிலையிலான சிறு தொழில் முனைவோரும் 25 சதவீத தள்ளுபடியை முதல் 10 ஆண்டுகளுக்குப் பெறலாம். இந்த நிறுவனங்கள் முறையான பதிவுடன் சொந்தமாக உற்பத்தி யூனிட்களை வைத்திருக்க வேண்டும் என்பது முக்கியமான அம்சம்.

நிதியுதவிகள் பெறாத நிலையில் தொழில் முனைவில் குறைந்தது 10 பணியாளர்களுடன் உற்பத்தி செய்து வருவோர்க்கு, 1991 ஏப்ரல் 1 முதல் மற்றும் 2002 மார்ச் 31 வரை தொழிலில் ஈடுபட்டிருந்தால் அவர்களும் சில விதிகளின்படி வரி விலக்கைப் பெற முடியும். 10 தொழிலாளர்கள் கொண்ட எஸ்எஸ்ஐ யூனிட் என்றால் இலவச பவர் சப்ளை பெற்ற வரிகளும், 20 தொழிலாளர்கள் களுடன் இலவச பவர் இணைப்பு பெறாதவர்கள்,

மொத்த வருமானத்தில் தணிக்கை கணக்குகளின் படி உற்பத்தி சார்ந்து சில வரி விதிப்புச் சலுகைகளை தள்ளுபடிகளைப் பெற முடியும். இதை உற்பத்தி சார்ந்த முழுமைச் செயல்பாட்டை எஸ்எஸ்ஐ யூனிட்கள் தொடங்கும் வரை குறிப்பிட்டு அடையலாம்.

மத்திய அரசின் சங்கத்துறை சார்ந்த சிறப்புத் தள்ளுபடிகளை 1985ஆம் ஆண்டிற்கான விதிமுறைகளின்படி (5ன் படியான 1986) பெற முடியும். இதற்கு எஸ்எஸ்ஐ நிறுவனப் பதிவு பெற்று நிறுவன விற்று வரவு ரூ.4 லட்சத்துக்குள் இருந்தால்தான் உரிய சலுகைகளைப் பெற முடியும்.

இதைத் தவிர சங்கம் தவிர்த்த சில சிறப்புத் தள்ளுபடி சலுகைகளையும் கீழே குறிப்பிட்ட வகையில் பெற்று விடலாம்.

எஸ்எஸ்ஐ யூனிட் உற்பத்தியில் 100 இலட்சத்தை எட்டும்போது எக்ஸைஸ் வரிகள் கட்டுவதில் குறிப்பிட்ட விலக்கு எஸ்எஸ்ஐ யூனிட் 60 லட்ச ரூபாய்க்கும் உள்ளன உற்பத்தியில் ஈடுபடும்போது அப்பொருட்களுக்கான தனிப்பட்ட சரக்கு

வைப்பறைகள் தேவையில்லை. அவர்கள் தனிப்பட்ட ஆவணங்களை ஸ்டாக்குகள் சார்ந்து பராமரிக்க வேண்டாம். சொந்த ஆவணப் பதிவுகள் போதுமானது. உற்பத்திகள் நேபாளத்திற்கோ யூடானுக்கோ அனுப்பும்போது அவை குடும்பம் சார்ந்த நுகர்வு உற்பத்திகள் என்றால் ஏற்றுமதி வகையில் வரிச்சலுகைகளைப் பெற முடியும்.

வரி சார்ந்த தனி நபர் விவரங்கள்:

நடப்பு ஆண்டில் சமர்ப்பிக்கப்படும் கணக்கானது சென்ற ஆண்டுக்கானது. இது அசெஸ்மென்ட் ஆண்டு என நடப்பு ஆண்டின் பெயரில் அமை வதாகும். நிதியாண்டு என்பது சென்ற ஆண்டின் போது கண்ட வருமானத்தைப் பெற்றதாக அறியப்படுவது.

வர்த்தக நடைமுறையைச் சீரமைத்ததில் VAT என்கிற வர்த்தகைக்கு மரபு சார்ந்த பெருமை உண்டு. மேம்படுத்தப்பட்ட ஒரு வணிக முறைக்கு கிடைத்த தரமான வெற்றி அது. அண்மைக் கால பட்ஜெட்டில் கூட உற்பத்தி துறைசார் வளர்ச்சியில் சென்வாட் வரிக்களை சிறப்பான இடம் உண்டு.

தனி நபர் வரி செலுத்துதல்:

இந்த நிதியாண்டின் நிதி வரவாகக் கருதப்படுவது சென்ற ஆண்டிற்கானது. நடப்பு நிதியாண்டானது சென்ற ஆண்டிற்கான நிதி பரிமாற்றத்தை குறித்து அசெஸ்மென்ட் ஆண்டு என அழைக்கப்படும்.

தனிநபராக தொழில் முனைவில் ஈடுபட்டிருப்போர் இவ்வகையில் நிதியாண்டென்பது ஒவ்வொரு ஆண்டு ஏப்ரல் முதல் தேதி தொடங்கி மார்ச் 31ஆம் தேதியுடன் அது முடிவடையே தொடர்பு ஆண்டாக கருத வேண்டும்.

வருமான வரிக் கணக்கு என்பது யூனியன் பட்ஜெட் மூலம் ஆண்டு தோறும் தரப்படும் விதிமுறைகளுக்கு ஏற்ப பின்பற்றக் கூடியது. ஒரு புதிய தொழில் தொடங்கப்படும் போது அது

அடுத்து வரும் மார்ச் 31 தேதி வரையான நிதியாண்டாகவே கணக்கில் எடுத்துக் கொள்ளப்படும். தொழில் சார்ந்து பெறப்படும் வர்த்தக ரசீதுகள் மத்திய மாநில விதிகளுக்குட்பட்ட முறைகளைப் பின்பற்றிப் பெறப்பட்டிருக்க வேண்டும்.

இத்தகைய வரிமுறைகளில் சேர்க்கப்பட்டு அங்கீகாரம் பெறும் பரிவர்த்தனை ரசீதுகள் வருமான வரித்துறை விதிமுறையின்படி நிதிச் சட்டத்துக்குட்பட்டது.

பங்குதாரர் நிறுவன வரிகள்:

நாடறிந்த பங்களிப்பு கொண்ட நிறுவனங்கள் பல பங்குதாரர் நிறுவனங்கள்தான். இப்படிப்பட்ட நிறுவனங்கள் இந்தியப் பங்குதாரர்கள் சட்டம் 1932ன்படி அமைந்தவையாகும். இந்த விதி முறையின்படிதான் பங்குதாரர்கள் நியமனம், அவர்களின் உரிமைகள், கடமை சார்ந்த பணிகள் அமையும். ஒத்திணையும் பங்குதாரர்கள் அவர்களுக்காக ஒருவர் இயங்குவதை, இலாபம் சார்ந்து பங்காளர்கள் செயற்பாட்டிற்கான உரிமைகள் ஏற்றுக் கொள்ளல், அது சார்ந்து செயல்படல் ஆகியவற்றினை ஏற்றல் என்பனவாகும். இந்த இலாப விகிதங்கள் பங்குதாரர் ஒப்பந்த அடிப்படையில் முதலீட்டின் பங்குத் தன்மைக் கேற்ப பரிக்கப்படவேண்டும். இவர்களுக்கு செயல்படும் ஒருவர் பங்குதாரர், இணைந்த அமைப்பு கூட்டுறவு விதிமுறைகளுக்கு உட்பட்டது.

சேவை வரிகள்:

சர்வீஸ் டாக்ஸ் என்பது சேவைகளின் தன்மைக்கேற்றபடி அமைவதாகும். நேரடியாக மற்றும் மறைமுகம் இன்னும் இருநிலைச் செயல்பாடுகளைக் கொண்டது இது. காலப் போக்கில் இன்று இது மறைமுக வரியாகவே பொது நிலைமாற்றம் பெற்று வருகிறது. 1994ஆம் ஆண்டு முதல் விதிமுறை 4-நிதிச் சட்டம் 1994ன்படி நடைமுறையில் உள்ளது.

சேவைகளைப் பெறுபவர் இவ்வரியைச் செலுத்த வேண்டியவராவார். வர்த்தகப் போக்கின் அடிப்படைக் கட்டமைப்பிற்கு இவ்வரி பெரிதும் உதவுகிறது. இந்த சேவை வரியானது நிதிச் சட்டம், வரிவாக்கப்பட்ட லெவி சர்வீஸ் டாக்ட் ஆகிய அடிப்படைகளில் இந்தியா முழுமைக்கும்



செயல்படுத்தப்படுகிறது. ஜம்மு காஷ்மீர் மாநிலங்களுக்கு மட்டும் இவ்வரியிலிருந்து விலக்கு அளிக்கப்பட்டுள்ளது.

சென்ட்ரல் போர்டு ஆப் எக்ஸ்சஸ் & கஸ்டம்ஸ் வருவாய் அமைச்சகத்துடன் இணைந்து கொள்கை அடிப்படையில் சர்வீஸ் டாக்ஸ் விதிமுறைகளின்படி நிறுவனங்களின் அசெஸ்மென்ட் கணக்குகளின்படி வரி வசூலிப்பு செயல்பாடுகளை மேற்கொள்ளுகிறது. இந்திய அளவிலான சங்கக் கமிஷனர்கள் சென்ட்ரல் போர்டு ஆப் எக்ஸ்சஸ் & கஸ்டம்ஸ் விதிமுறைகளின் படியான சேவை நடவடிக்கைகளை கண்காணிக்கிறார்கள் வழி நடத்துகிறார்கள்.

இந்த ஆறு பேருக்கான அலுவலகங்கள் மெட்ரோ சிட்டிகளான டெல்லி, மும்பை, கல்கத்தா, சென்னை, அகமதாபாத் மற்றும் பெங்களூருவில் உள்ளன. மும்பையில் அமைந்துள்ள சேவை வரிகளுக்கான இயக்குநர் அலுவலகம் களம் சார்ந்த நுட்பங்கள், துறைசார்ந்த ஒத்துழைப்புகளை வழங்கி தொழில்முனைவோரைக் காத்து வருகின்றன.

தனிப்பட்ட மற்றும் பங்குதாரர் நிறுவனங்

களில் சேவை வரியானது மூன்று மாதங்கள் என்கிற பருவ அடிப்படையில் வசூலிக்கப்படுகிறது. அவை ஏப்ரல் முதல் ஜூன், ஜூலை முதல் செப்டம்பர், அக்டோபர் முதல் டிசம்பர் வரை, ஜனவரி முதல் டிசம்பர் வரை என்கிற காலாண்டுப் பிரிவுகளைக் கொண்டது.

இந்த அடிப்படையில் சேவை வரியானது ஜனவரி முதல் மார்ச் என்கிற பருவத்தில் மார்ச் 31 அன்றே கட்டப்படவேண்டும். மற்ற பருவங்களில் தொடர்ந்து வரும் மாதத்தின் 5ம் தேதிக்குள் அது செலுத்தப்பட வேண்டும்.

இந்த வகைச் சேவை வரிகள் கூட ரிலையன்ஸ் போன்ற நிறுவனங்களின் ஏஜென்சிகள் மற்றவர் தன்னார்வ நிறுவனங்கள் மூலமாக வசூலிக்கப்படுகின்றன. சேவை நிதிகள் சார்ந்த விவரத் தொடர்புக்கு சூப்பர்டென்ட், ஆல் சென்ட்ரல் எக்ஸ்சஸ் அவர்களை அணுக வேண்டும். 2001 முதல் இதற்கான நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு விட்டன.

அவர்தான் ரிட்டர்ன்கள் சார்ந்த ஆய்வுப் பார்வையுடன் அவற்றை தக்கவாறு சீரமைக்கிறார்கள்

சர்வீஸ் டாக்ஸ் செலுத்துவதற்கு 12 சதவீதம் சேவை வரிகளுக்கும் வரி உண்டு. கல்விக்கான வரியுடன் 2 சதவீத சார்ஜம் மேலே வசூலிக்கப்படுகிறது. சேவை வரிகள் என்பவற்றின் முக்கியத்துவம் அறிந்து தொழில்முனைவோர்கள் முழுமையான விவரங்களை சமர்ப்பிப்பது அவர்களின் வளர்ச்சிக்கும் உதவும்.

ஒரு பொருளுக்கு பல இடங்களில் பல வகையான வரிகளைக் கட்டுவது சிரமம் தரும் விசயமே! இப்படி பல இடங்களில் வரி கட்டுவதை விட, இந்த அனைத்து வரிகளையும் ஒன்று சேர்த்து சரக்கு மற்றும் சேவை என்கிறபடி ஒரே வரியாக மத்திய மாநில அரசுகளுக்கு செலுத்துவதே ஜி.எஸ்.டி.

சேவை வரிகளுக்கும் விதிவிலக்கு:

மத்திய அரசு சில காரணங்களை முன்வைத்து சேவை வரிகளில் கூட சலுகைகளை வழங்கி வருகிறது. அவை கீழ்க்கருக்கு ஏற்ப அவ்வப்போது நடைமுறைப்படுத்தப்படும்.

சிறுதொழில் முனைவோரின் விற்று வரவானது ஆண்டுக்கு 4 இலட்சம் ரூபாய்க்குள் இருந்தால் சேவை வரியிலிருந்து விதிவிலக்கு, ஏற்றுமதி சார்ந்தும் சேவை வரி விலக்கு.

சேவையானது சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலங்களின் உற்பத்தி யுனைட்டெட் நேஷன்ஸ் மற்றும் சர்வதேச ஏஜென்சிகளுக்கு அனுப்பப்பட்டால் சலுகை உண்டு.

சேவை வரி என்பது பொருட்களின் மதிப்பின் பேரிலோ பொருட்கள் சப்ளை செய்யப்படும் சேவைக்கானதல்ல, சென்வாட் டாக்ஸின் அனுமதி விதிமுறைகளின்படி அனுமதிக்கப்படும் பொருள் என்பது காரணம்.

TDS, TCS, TAN:

வரிகளானவை உற்பத்தியின் வருமானத்தில் இருந்து வழங்கப்படும் ஊதியங்களுக்கானவை.

பிடிக்கப்படும் மேற்கண்ட பிடித்தங்கள் வருமான வரித்துறை கணக்கில் பதிவு செய்யப்படுகின்றன. அளவுக்கதிமான தொகை செலுத்தப்பட்டு விட்டால் மீண்டும் விண்ணப்பித்து பெறலாம் என்பதும் முக்கியம் உரிய ஆண்டாய்வுகளில் பிறகு இதை பெறமுடியும்.

பெறப்படும் ஊதியம் மற்றும் இலாபங்களின் நடைமுறைப்படி அமைய வேண்டியது இது. இது தவிர கூடுதல் வருமானம் இருந்தால் அதுவும் நிறுவனத் தகவலில் தெரியப்படுத்தப்பட வேண்டும். அப்படி இல்லாமல் ஓரி வருமானத்தை ஆதாரமாக வைத்து தரப்படும் இழப்புகள் கணக்கில் சேராது எனவே உரிய விவரங்களை முறையான வகையில் சமர்ப்பிப்பது பாதுகாப்பானது.

குறிப்பாக TCS, TDS, TAN ஆகிய மூன்று பிடித்தங்களுக்குமான விவரங்களைப் பதிவு செய்கையில் முழுமையான தகவல்கள் தரப்பட வேண்டும். கூடுதலான வருமானங்கள் எப்படி இருந்தாலும் தரப்படும் தகவல்களின் அடிப்படையில்தான் உரிய பிடித்தங்களைக் குறிப்பிட்டு படிவத்தை பூர்த்தி செய்ய முடியும்.

பிற வருமானங்கள் விவரம்:

சம்பளம் மற்றும் இயல்பான வருமானம், செக்யூரிடி தொகைகள் பேரிலான வட்டி வருமானம், மற்ற வகையில் இப்படிப்பட்ட வருமானம், கான்டிராக்க்டர்கள், துணை கான்டிராக்க்டர்கள் மூலமான வருமானம், லாட்டரி மற்றும் குறுக்கெழுத்துப் போட்டிகளால் வருமானம், ரேஸ் மூலம் வருமானம், இன்சூரன்ஸ் கமிஷன்கள், நேஷனல் சேவிங்ஸ் சார்ந்த முதலீடுகள், மியூச்சுவல் பண்ட முதலீடு, புரோக்கரேஜி, பிற பொருட்களுக்கான விற்பனை, முகவர், போன்ற வகையில் அயல்நாட்டுக் கரன்சி மூலம் வருமானம், பங்குச் சந்தை இவற்றின் மூலம் வருபவை வருமானங்களாகவே கருதப்படும்.

சில விளக்கங்கள்:

TCS:- இது டாக்ஸ் கலெக்ஷன் அன் சோர்ஸ் எனப்படும். ஆல்கஹால், டிம்பர், வனம் சார்ந்த உற்பத்திகள் வழி வரும் வருமானத்திற்கான விவரம். அதற்காகப் பிடிக்கப்படுவது. வருமானம் சார்ந்து தருவோர் பிடித்துக் கட்டவேண்டும். இந்தப் பரிவர்த்தனை விவரங்கள் குறிப்பிடப்பட்டு



10 நாட்களுக்குள் அது செலுத்தப்பட வேண்டும்.

TAN:- டாக்ஸ் டிக்ஷன் அண்ட் கலெக்ஷன் அக்கவுண்டர் நம்பர் என்பது 10 எண்கள் கொண்ட ஆல்பா நியூமெரிக் எண்களாலானது. வருமான வரித்துறையிடம் தெரிவித்து இந்த எண்ணைப் பெறலாம். பாரம் எண் 49ன்படி இது விளக்கப்பட வேண்டும். உரிய வகையில் இதைப் பின்பற்றி செயல்படாவிட்டால் அபராதம் செலுத்தி வேண்டும்.

TTS, TCS-இன் அடிப்படையில் இந்த எண்ணானது வழங்கப்படும். இந்த எண்ணானது வருமானம் சார்ந்த விவரங்கள் அனைத்திலும் குறித்து வருமான வரித்துறைக்கு சமர்ப்பிக்கப்பட வேண்டியது.

VAT- வாட் வரி:

இது மதிப்புக் கூட்டப்பட்ட வரி என்னும் பொருள் கொண்டது. மாநிலங்களின் கண்காணிப்புக்கு உட்பட்டது. பட்டியலிடப்பட்ட 54 பொருட்களின் அடிப்படையிலான மேம்பாட்டில் இது இப்பிரிவுக்குள் இடம் பெறும். வரி விதிப்பின் பல நிலைத் தன்மையை உள்ளடக்கியது.

வாட்டின் உட்பக்க செயல்பாடுகளில் 'இன்புட் டாக்ஸ் கிரெடிட் (ITC)' என்ற பிரிவும் உண்டு. இன்புட் டாக்ஸிம் - அவுட் புட் டாக்ஸிம் இருநிலை

வரித் தன்மையைக் கொண்டது. பொருளை மேம்படுத்தியவர் விற்பனைக்கு வரும் போதும், ஏஜெண்ட் விற்பனை மூலமான வருமானம் பெறும் போதும் இவை பிடிக்கப்படும்.

வாட்டாக்ஸ் பற்றிய வழிமுறைகள் மாநில அரசின் நெறியாளர்களுக்குட்பட்டது. மாநில நிதி அமைச்சகத்தின் கீழ் வருவது வருவாய் துறை, மத்திய அரசின் நேரடி வரிகள் துறை, மத்திய அரசின் சுங்க வருவாய் வாரியம், சென்வாட் எனப்படும். சென்ட்ரல் வேல்யூ ஆட்ட் டாக்ஸ், என வரிகள் சார்ந்த பன்முனைச் செயல்பாடுகள் மதிப்புக் கூட்டல், தர மேம்பாடு என்கிற நிலையில் இத்துறைகளின் மூலம் சீரமைக்கப்பட்டு செயல்பாட்டிற்கு வருகிறது.

குறிப்பாக VAT வரி விவரங்களில் பில்கள், இன்வாய்ஸ்கள், கேஷ் மெமோ போன்றவை அடிப்படை ஆதாரங்கள் விற்பனைக்கான உரிய பதிவுகள், TIN எனப்படும் டாக்ஸ் பேயரிஸ் ஜடென்டிபிகேஷன் நம்பர்ஸ், டீலர் பதிவு என பல விவரங்கள் VAT சார்ந்த நடைமுறைச் செயல்பாடுகளில் உள்ளடங்கி உள்ளன. குறிப்பாக வாட் வரியின் ஆதாரச் சான்றுகளாக நாம் அது சார்ந்த அனைத்து விவரங்களையும் உரிய முறையிலான அங்கீகாரமுடைய ரசீதுகள் மற்றும் ஆவணங்களாக பெற்றிருக்க வேண்டும்.

ஏற்றுமதி சார் மேம்பாடுகள் என்றால் கூடுதலான தரச் சான்றுகளை தேசிய அளவிலும் பெற்றிருக்க வேண்டும். அது பாதுகாப்பானதும் கூட, ஏற்றுமதி செய்கின்ற நாட்டிலும் கூட விண்ணப்பித்து சான்று பெறும் நடைமுறைகளும் உண்டு.

சென்வாட் டாக்ஸ்:

CENVAT - சென்ட்ரல் வேல்யூ ஆட்ட டாக்ஸ் எனப்படும் இம்முறையின் கீழ் தர மதிப்பு மேம்படுத்தப்பட்ட பொருள்கள் தேசிய அளவிலான விற்பனைச் சந்தையைப் பெற்றுள்ளன. குறிப்பாக உற்பத்தியாளரோ, விற்பனையாளரோ இவ்வகையிலான செயல்பாடுகளை மேற்கொள்கையில் இம்முறையில் சென்வாட் கிரெடிட் என்ற வகையிலான வணிகம் நடக்கிறது. இதைப் பற்றி விரிவாக அறிந்து கொள்ள நீண்ட கட்டுரை தேவைப்படும்.

வர்த்தக நடைமுறையைச் சீரமைத்ததில் VAT என்கிற வார்த்தைக்கு மரபு சார்ந்த பெருமை உண்டு. மேம்படுத்தப்பட்ட ஒரு வணிக முறைக்கு கிடைத்த தரமான வெற்றி அது. அண்மைக் கால பட்ஜெட்டில் கூட உற்பத்தி துறைசார் வளர்ச்சியில் சென்வாட் வரிக்கென சிறப்பான இடம் உண்டு.

வளர்ச்சி சார்ந்த பார்வையில் வாட் டாக்ஸின் அறிமுகத்திற்குப் பிறகு, பரவலான பயன்பாட்டிற்கு பிறகு வாட் வணிக உலகில் உயர்ந்த தளத்தில் பெருமிதத்துடன் காட்சியளிக்கிறது. இது உண்மை தற்போது 2 அடிப்படைகளில் வாட் அடிப்படையில் பொருட்களின் மீதான மதிப்பீடு 4 சதவீதமும் 12 சதவீதமும் என்பதாக அமைந்துள்ளது. பொருட்களின் தேவை தன்மையில் இத்தொகை பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளது துறைசார்ந்த வளர்ச்சி பெற இத்துறைக்கு அரசுகளின் ஆதரவுகள் பெரிதும் உதவுகின்றன.

நேரடி வரி விதிப்பு குறியீடு:

இம்முறை வர்த்தகத் தொடர்புகளை ஒருங்கிணைக்கிறது எனலாம். இன்கம் டாக்ஸ், டிவிடென்ட் டிஸ்பிரிப்பூஷன் டாக்ஸ், பாரின் பெனிபிட் டாக்ஸ் மற்றும் வெல்த் டாக்ஸ் இவையல்லாம் நாம் அறிந்தவை. இவைகள் எல்லாம் ஒருங்கிணைக்கப்படுகையில் இந்திய வர்த்தகம் மேலும் வலிவு பெறுகிறது.

அடுத்ததாக இடம் பெறுவது சிங்கிள் ஃகோட் ஃபார் டைரக்ட் டாக்ஸ், வர்த்தகம் சார்ந்த மேம்பாடுகளில் இது பங்களிப்பு பெருமை தரக்கூடியது.

மேலும் சில வரி விவரங்கள்:

பொருளாதார வாழ்வை சீரமைத்துக் கொள்ளவும் நெறிசார் நடைமுறைகளில் வணிகத்தை மேம்படுத்தவும் மத்திய மாநில அரசுகள் பல சீரான வழிமுறைகளை அடர்த்தியாக அறிந்து கொண்டனர். இதன் வளர்ச்சியில் ஏற்படும் மொழிச்சார் பிரச்சினைகளை, ஒரே சீரான வகையில் புரிதலுடன் வர்த்தக வளர்ச்சியை சாத்தியமாக்கிக் கொள்ள ஒரே மொழியுடன் செயல்படும் தன்மையும் நம்மிடம் கூடி வருகிறது.

டாக்ஸ் ஹாலிடே எனப்படும் சிறப்புத் திட்டத்தின் கீழ் தொழில்முனைவோர்கள் இணைந்து கொள்ள சாதகமான காலம் கனிந்துள்ளது. டாக்ஸ் விதி 1961ன் படியான வழி காட்டலின்படி 5 ஆண்டுகளுக்கு உற்பத்தி தொடங்கிய நாள் முதலாக உள்ள பிரச்சினை தவிர்க்கப்பட்டுள்ளன.

முதலீட்டு அலவன்ஸ், ரீஹேபிடேஷன் அலவன்ஸ் என்கிற திட்டங்கள் தொழில் முனைவோர்க்கான உரிய வழிகாட்டல் அம்சங்களைக் கொண்டதாக விளங்குகிறது. ஆய்வு மையம் ஒன்று அமைக்கப்பட்டு இது விழிப்புணர்வு சார்ந்த மேம்பாடுகளுடன் இடம் விட்டு ஒளிக்கிறது.

குறிப்பாக 'டாக்ஸி கன்செஷன்' நிகழ்ச்சி பலருடைய வாழ்வுப் பாதையை மாற்றியமைத்தது. வர்த்தக மேம்பாட்டு அம்சங்களோடு புதிய நோக்கங்களுடன் சிறுதொழில் முனைவோர் சார் வளர்ச்சிப் பாதைகள் கவனமுடன் சீரமைக்கப்பட்டு வருகின்றன.

தொழில்சார் மேம்பாட்டுப் பார்வையில் தொழில்முனைவிற்கான அனைத்து பிரச்சனைகளும் தீர்க்கப்படும் போக்கு நிலவுகிறது. மகளிர் தொழில் முனைவோர்க்கு பிரகாசமும் பிரமாதமான வாய்ப்பும் கொண்ட சூழல்கள் உருவாகியுள்ளன.

தொழில், தொழிலாதாரங்கள், மூலப் பொருட்கள், உற்பத்தி சார் அரசு உதவிகள், விற்பனை மேம்பாடுகள் அனைத்திற்கும் மத்திய அரசு உதவுமென பிரதமர் மோடி அண்மையில் அறிவித்துள்ளார்.

அதற்கேற்ப ஆசியான் மாநாட்டில் அவர் உரையாற்றியபோது, வெளிப்படையான, கணிக்கக் கூடிய வரி வதிப்பு முறைகள் கொண்டு வரப்படுமெனவும் குறிப்பிட்டுள்ளார்.

ஜி.எஸ்.டி. மசோதா:

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி விதிப்பு (ஜிஎஸ்டி) தொடர்பாக விரைவில் சட்டம் கொண்டு வரப்பட உள்ளது. இந்த ஜி.எஸ்.டி. மசோதாவால் தொழில் துறையினருக்கு, மத்திய மாநில அரசுகளுக்கு என்ன லாபம் கிடைக்கும். இந்தியாவின் ஜிடிபியில் இந்த மசோதா என்னென்ன மாற்றங்களை ஏற்படுத்தும்?

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி விதிப்பு என்பது இதுதான்! ஒரு பொருளையோ அல்லது சேவை யையோ தயாரித்து விற்கும் போது, அதற்கு கலால் வரி, சேவை வரி, ஒரு மாநிலத்திலிருந்து இன்னொரு மாநிலத்துக்கு கொண்டு செல்ல நுழைவு வரி, மாநில அரசுக்கு கட்ட வேண்டிய வாட் வரி எனப் பல வரிகளைச் செலுத்த வேண்டும்.

ஒரு பொருளுக்கு பல இடங்களில் பல வகையான வரிகளைக் கட்டுவது சிரமம் தரும் விஷயமே! இப்படி பல இடங்களில் வரி கட்டுவதை விட, இந்த அனைத்து வரிகளையும் ஒன்று சேர்த்து சரக்கு மற்றும் சேவை என்கிறபடி ஒரே வரியாக மத்திய மாநில அரசுகளுக்கு செலுத்துவதை ஜி.எஸ்.டி.

ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட வரியாக இருப்பதால் ஒரே மாதிரியான வரியையே அனைவரும் கட்ட வேண்டும். இதனால் பொருளின் விலை குறையும் தயாரிப்பாளர் வைக்கும் விலையை விட கூடுதல் லாப விலை வைக்கும் விற்பனையாளர் கூடுதல் விலைக்கு வரி கட்டினால் போதும் இது விற்பனையாளர், வாங்குவோர் இருவருக்கும் சாதகமாக விற்பனை மற்றும் கொள்முதல் சூழலை உருவாக்கும்.

மத்திய, மாநில அரசுக்கு சாதகமே:

மத்திய அரசுக்கு உற்பத்தியாளரிடம் இருந்து மட்டுமே கிடைத்து வந்த வரி, இனி உற்பத்தியாளர் தொடங்கி டீலர், மொத்த விற்பனையாளர், அந்தப் பொருளைக் கடையில் விற்கும் சிறு வணிகர் வரை

அனைவரிடமிருந்தும் வரி கிடைக்கும். இதனால் மத்திய அரசின் வருவாய் அதிகரிக்கும்.

மாநில அரசுகளைப் பொருத்தவரையில் இதுவரை சரக்குகளுக்கான வரியை மட்டுமே வருமானமாகக் கொண்டிருந்தன. ஜி.எஸ்.டி. மூலம் சரக்கு மற்றும் சேவை இரண்டுக்குமே மாநில அரசுக்கு வரிமூலம் வருவாய் உருவாகும். இது இழப்பே என்று பலர் குறிப்பிட்டாலும் அது தவறே. ஆல்கஹால், பெட்ரோல், டீசல் என்ற வரிவிதிப்புகள் மாநில அரசிடமே இருக்கும் இதன் காரணமாக மாநில அரசுக்கு எந்த வருவாயும் குறையப் போவதில்லை.

தொழில்துறைக்கு ஏற்றதா?

நீண்ட காலமாகவே தொழில்துறையினர் ஜி.எஸ்.டி. எப்போது வருமென எண்ணியிருந்தனர். தனித்தனியே வரியை அதிகமாக செலவு செய்யும் சூழல் மாறுவதால் உற்பத்தி தொடங்கி அனைத்து நிலைகளிலும் செலவுகள் குறையும். செலவுகள் குறைய சேமிப்பு கூட மீண்டும் அது முதலீடானால் தொழில் வளர்ச்சி ஏற்படும்.

பொதுமக்களுக்கு எப்படி?

நிறுவனச் செலவுகள் குறையும்போது பொருளின் விலையும் குறையும். எனவே மக்கள் குறைந்த விலையில் பொருளை வாங்க முடியும் என்கின்றனர். அப்படி நடந்தால் நமக்கும் நல்லதுதானே! சேவை வரி விதிப்பு அதிகரித்தால் ஓட்டல், வாடகை வாகனங்கள் போன்றவற்றின் சேவைக் கட்டணங்கள் உயருமென்கிறார்கள். இதுவும் சரியாகவிட்டால் நாம் இந்தியாவை விட்டு ஓடப் போகிறோமா என்ன?

எதிர்பார்ப்பு:

ஒற்றை வரி விதிப்பு முறையால் ஜி.எஸ்.டி. மூலம் பெரும்பாலானோரை வரி கட்டச் செய்யலாம். வரி ஏய்ப்பு குறையும் என்கிறார்கள். வருங் காலங்களில் இந்தியா தொழில் வளர்ச்சியில் பிரமாதமான முன்னேற்றம் பெறும் என சில உலக நாடுகளும் சொல்கின்றன - நம்புவோம். அதுதானே வாழ்க்கை.

- அமிர்தபுத்திரன்

வளர்ச்சியில் சென்னை கட்டுமானத் துறை சிபிஆர்இ நிறுவனம்!



உலகின் மிகப் பெரிய ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனங்களுள் ஒன்றாக விளங்கும் CBRE குழுமம் பார்சுக்ஸ் 500 நிறுவன வரிசையில் ஒன்றாக பட்டியலிடப்பட்டதாகும். இதன் தலைமையகம் அமெரிக்காவின் லாஸ் ஏஞ்சல்சில் உள்ளது. இதன் 70 ஆயிரம் அலுவலர்கள் ரியல் எஸ்டேட் உரிமையாளர்கள் முதலீட்டாளர்களுக்கு தங்களின் 400 அலுவலகங்கள் மூலமான சேவைகளை வழங்கி வருகிறார்கள்.

கட்டுமான துறை சேவைகள்:

CBRE நிறுவனம் சொத்துகள் விற்பனை, லீஸ் ஒப்பந்தங்கள், கார்ப்பரேட் சர்வீஸ்கள், திட்ட நிர்வாகங்கள், வங்கி சார் சொத்து அடமானச் சேவைகள் மதிப்பிடல், முதலீட்டு நிர்வாகம், மேம்பாட்டுச் சேவைகள் ஆய்வுகள் மற்றும் ஆலோசனைகள் என பலதரப்பட்ட சேவைகளையும் வழங்கி வருகிறது.

அண்மையில் சென்னையில் சிபிஆர்இ நிறுவனம் நடத்திய பிராப்பர்ட்டி ஃபேர் முதல் நாள் நிகழ்ச்சியிலேயே சுமார் 5000 பொதுமக்கள் கலந்து கொண்டது குறிப்பிடத்தக்கது. சிபிஆர்இ ஆசியா பிரைவேட் லிமிடெட் நடத்திய இந்நிகழ்

வினை தமிழக அரசின் வீட்டு வசதி மற்றும் புறநகர் மேம்பாட்டுத் துறை செயலரான திரு. தர்மேந்திர பிரதாப் யாதவ் தொடங்கி வைத்தார்.

நடைபெற்ற இந்நிகழ்ச்சியில் சென்னை கிரெடாய் தலைவர் திரு. சுரேஷ்கிருஷ்ணன், நவீன் ஹவுசிங் நிறுவனத்தின் மேலாண் இயக்குநரான திரு. குமார், எஸ்எஸ்பிடிஎல் மேலாண் இயக்குநர் திரு. பிரகாஷ் சல்லா, திரு. தேவி நாராயம், நிர்வாக இயக்குநர் திரு. நந்தகுமார் ஆகியோர் பங்கேற்றனர். இங்கு நடைபெற்ற புத்திரிகையாளர் சந்திப்பில் சிபிஆர்இ சென்னையின் ரியல் எஸ்டேட் சந்தை விவரங்களை அறிவித்து மீண்டும் ஒரு புத்துயிர்ப்புக்கான வழியைக் காட்டியது. சக்தி வாய்ந்து எழும் சுறுசுறுப்பான சென்னை நகரின் ரியல் எஸ்டேட் வளர்ச்சிக்கான முத்தாய்ப்பு அது.

நிகழ்ச்சியின் சிறப்பு விருந்தினரான திரு. தர்மேந்திர பிரதாப் யாதவ் பேசுகையில், ரியல் எஸ்டேட் துறையின் வளர்ச்சி மீண்டும் முன்னெடுக்கப்படுகிறது. இத்துறையில் என்னளவில் பொதுத் துறை, தனியார் துறை இரண்டுமே தங்களின் பங்களிப்பை வழங்க வேண்டும். இத்துறை



சார்ந்த நிதிச்செலவுகளை தமிழக அரசு பல்வேறு செயல் நடவடிக்கைகளின் மூலம் குறைக்கும் முயற்சியை எடுத்துக் கொண்டுள்ளது என்றார்.

வளர்ச்சிப்பாதையில்...

சிபிஆர்இ நிறுவனம் நடத்திய இந்த 3ம் ஆண்டு பிராப்பர்ட்டி ஃபேர் நிகழ்ச்சியில் வெளியிடப்பட்டுள்ள அறிக்கையின்படி சென்னையில் 45 மில்லியன் சதுர அடிக்கும் மேலான நிலமானது கடந்த இரண்டரை ஆண்டுகளில் வீடுகளைக்கப்பட்டுள்ளது. 17 ஆயிரம் அபார்ட்மெண்டுகள் கட்டப்பட்டுள்ளது. இந்தக் கணக்கீட்டின் அடிப்படையில் 17 ஆயிரம் யூனிட்கள் என 2005ல் இருந்தது 2015ல் 170,000 யூனிட்களாக உள்ளது.

இந்நிகழ்வினைக் (Propfair) குறிப்பிட்டுப் பேசிய சிபிஆர்இ இந்தியாவின் ரெஸிடென்ஷியல் சர்வீஸரின் தலைவர் திரு. ஏ.எஸ். சிவராம கிருஷ்ணன், “சென்னை என்பது ரியல் எஸ்டேட் சந்தையின் முதன்மை இடத்திலும் துறை சார்ந்த சிக்கலான சூழல்களையும் கொண்டுள்ளது. அந்நிலையிலும் வலுவான கட்டமைப்பைப் கொண்ட துறையாகவும் வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது. குடியிருப்புகள் சார்ந்த ரியல் எஸ்டேட் மேம்பாட்டான துறையாகவும் மேம்பட்டுள்ளது.”

கட்டுமான மேம்பாடுகள்:

தனி வீடுகள் என்பவை சென்னையின் ரியல் எஸ்டேட் துறையில் முக்கியமான பங்களிப்புடையவை ரியல் எஸ்டேட் சார்ந்த சென்னையில் அத்தகைய

சந்தை வரவேற்புடைய இடங்களாக இருப்பவை மத்திய சென்னை, நூங்கம்பாக்கம், ஆழ்வார்பேட்டை, மயிலாப்பூர் போன்றவை. இப்படியாக இருந்தாலும், மக்கள் தொகை பெருக்கம் காரணமாக சென்னையின் விரைவான கட்டுமான வளர்ச்சியில் தனி வீடுகளை விட அபார்ட்மெண்டுகளின் பெருக்கம் அபரிமிதமாக ஆகி வருகிறது.

பசுமை விமான நிலையக் கட்டுமானங்கள், ஏரோ ஸ்பேஸ் பார்க்ஸ், மோனோ ரயில் கட்டுமானங்கள் என தமிழக அரசு எண்ணற்ற கட்டுமானத் திட்டங்களை மேற்கொண்டுள்ளது. சென்னை நகரின் குடியிருப்புக் கட்டுமானங்களுக்கான வடிவமைப்பும் நகரின் சாதகமான வளர்ச்சியை முன்னெடுக்கும் சிறப்பு அம்சங்களைக் கொண்டுள்ளது.

சிறு சந்தைகளின் சந்தை மற்றும் நகரின் முக்கிய பகுதிகளுடனான தொடர்பும் கொண்டதாக அக்கட்டுமான திட்டங்கள் அமைந்துள்ளன. சிபிஆர்இ பிராப்பர்ட்டி ஃபேர் தன்னுடைய கட்டுமானத் திட்டங்களின் மூலம் 80 டெவலப்பர்கள் மற்றும் நிதியமைப்புகளின் துணையோடு ஒரு கூரையின் கீழ் வாங்குவோரின் சக்திக்கேற்ப வழிகாட்டி வருகிறது.

சென்னையானது கட்டுமானத்துறை சார் வளர்ச்சியின் வேகமிக்க சந்தையாகவும், வருங்காலங்களில் தென்னிந்தியாவின் முக்கியத்துவம் பெற்ற குடியிருப்புகளின் மேம்பாட்டு மையமாகவும் விளங்கும் என்கிறது சிபிஆர்இ நிறுவனம்.

- நூர்லிமா

டிரக்ஜி-இந்தியாவின் முதல் இணையதள லாரி போக்குவரத்து சந்தை (செயலி) அறிமுகம்!

இந்தியாவில் முதல் முதலாக இணையதளம் வாயிலாக லாரி போக்குவரத்து சந்தை அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது. அதன் பெயர் 'டிரக்ஜி'. சரக்குப்போக்குவரத்திற்கு சாதகமான சந்தை வாய்ப்புகள் அனைத்தையும் அறிந்து கொள்ளவும், அதற்கேற்ப சாதகமான செயல்முறைகளை மேற்கொள்ளவும் இது உதவும்.

வெற்றிகரமான அணுகுமுறை:

அண்மையில் செய்தியாளரிடம் இதை அறிமுகப்படுத்திப் பேசிய டிரக்ஜி நிறுவனரும் தலைமைச்செயல் அலுவலருமாகிய திரு. யூனூஸ் ஃபர்வேஸ் கூறியபோது... டிரக்ஜி போக்குவரத்து சந்தையின் அனைத்து அமைப்புகளையும் வாடகை முறையில் ஒன்றிணைக்கும். 'B2B மார்க்கெட் ப்ளேஸ்' என்கிற அணுகு முறையில் அதற்கான வழிமுறைகள் ஆய்வு செய்து உருவாக்கப்பட்டுள்ளன.

இம்முறையில் டிரக் போக்குவரத்தானது தனது நடைமுறைகளில் செலவழித்து வந்த ஆறு மணி நேரமானது ஒரு மணி நேரமாக குறைக்கப்படுகிறது. டிரக்ஜியின் அணுகுமுறை டிரக் மூலம் தொழில் செய்து வருபவர்களின் 83 சதவீத நேரம் மற்றும் ஆற்றலை சேமிக்கிறது.

டிரக் உரிமையாளர்கள் ஒருங்கிணைப்பு:

முன்பு நடைமுறைகளுக்காக டிரக் உரிமையாளர்கள் மற்றும் ஓட்டுநர்கள் பின்பற்றி வந்த பல பிரச்சினைமிக்க செயல்பாடுகளை சீரமைத்து வழி காட்டுகிறது டிரக்ஜி நிறுவனம், டிரக்ஜி இந்திய லாரி டிரான்ஸ்போர்ட்டின் அடுத்த பரிமாணம். ஜேஎஸ்எம் லாஜிஸ்டிக்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் நிறுவனம் போக்குவரத்து சந்தையில் நீண்ட ஆழ்ந்த அனுபவம் கொண்டது. 150க்கும் மேற்பட்ட



தொழில்முறை ஊழியர்களுடன், இந்திய அளவில் 18 வெவ்வேறு இடங்களில் 15 ஆண்டுகளில் தாங்கள் பெற்ற அனுபவத்தின் சாரத்தை அனைவருக்கும் முழுமையாக வழங்கவே டிரக்ஜி-காம் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

டிரக்ஜியுடன் இணைவதன் மூலம் இலாபம் தரும் முதலீடுகள், அதிகத் தொழில் வாய்ப்புகள், துல்லியமான தொழில் நுட்பம், சிறந்த வாடிக்கையாளர் சேவை நிறைவான வெளிப்படையான போக்குவரத்து சேவை, போக்குவரத்தாளர்களுடன் (டிரான்ஸ்போர்ட்டர்களுடன்) நேரடி போன்றவற்றை டிரக் உரிமையாளர்கள் பெற முடியும்.

உறுப்பினருக்கான விதிமுறைகள்:

டிரக்ஜியின் உறுப்பினராக விரும்புவர்கள் தங்கள் வாகனத்தின் ஆவணங்கள், ஆர்சிபுக், இன்சூரன்ஸ், டாக்ஸ் போன்றவற்றின் நகல்களைக் கொடுத்து பதிவுத் தொகை உறுப்பினராகலாம். அத்துடன் வரவேற்பு உபகரணங்களையும் பெற்று மகிழலாம். இந்த விவரங்களை அளிப்பதன்மூலம் தொழிலை மேலும் விரிவுபடுத்த முடியும்.

பதிவுத் தொகையைச் செலுத்தி உறுப்பினரானதும் வரவேற்பு உபகரணங்களுடன் இலவசமாக யூனிடிராக் ஜிபிஎஸ் டிராக்டர் தரப்படும். அவரின் வரவேற்பு உபகரணத்திலுள்ள செயல்முறை விளக்கத்தின் மூலம் ஜிபிஎஸ் டிராக்டர்-ஐ வாகனங்களில் எளிதாகப் பொருத்திக் கொள்ளலாம். 24 மணி நேரத்திற்குள் அது செயல்பாட்டிற்கு வரும்.



டிரக்ஜி இணையதளத்தின் மூலம் உங்கள் வாகன இயக்கத்தை இருந்த இடத்திலிருந்தே அறியலாம். அடையாள விவரங்கள் அதற்கு உதவும். அத்துடன் குறுஞ்செய்தி (எஸ்எம்எஸ்) மூலம் நாளொன்றுக்கு இருமுறை வாகனம் பற்றிய விவரங்கள் உங்களுக்கு வந்து சேரும். குறிப்பாக அனைத்து விவரங்களையும் டிரக்ஜியின் ஆப் (App) மூலமாக எந்த நேரத்திலும் காண முடியும். குறிப்பாக பரிவர்த்தனை தொடர்பு கொண்டுள்ளவர்களும் வாகன விவரங்களை டிராக்ஜி மூலம் அறிய முடியும்.

டிரக்ஜியின் பயன்பாடு:

அடையாள அட்டையின் விவரங்களின் மூலம் டிரக்ஜி இணையதளத்தைப் பயன்படுத்தலாம். வாகனத்தின் தற்போதைய நிலையான லோடு/காலி என்கிற நிலையையும் வாகன இருப்பிட விவரத்தையும் தெரிவிப்பது முக்கியம். எஸ்எம்எஸ் மற்றும் வாகனத்திற்கேற்ற தொழில் வாய்ப்புகளை டிரக்ஜி ஆப் மூலம் பெறலாம். தொழில் வாய்ப்பின்

முழு விவரங்களை எங்கிருந்து எங்கு, நாள், கட்டணங்கள் செலுத்தும் விதிகள் பற்றியும் அறியலாம்.

சேவை விவரங்கள்:

தேர்வு செய்த தொழில் வாய்ப்பிற்கான வாடகைக் கட்டணத்தையும் இணையதளம் மூலமாகவே தெரியப்படுத்தலாம். வாகனத்தை டிரான்ஸ்போர்ட்டர்கள் தேர்வு செய்ததும் சேவைக் கட்டணம் செலுத்த வேண்டும். பரிவர்த்தனைக்கான எண் (டிரான்ஸ்போர்ட்டர்கள் ஐடி) பெற்றதும் அதன் மூலம் லோடின் விவரங்களை அறியலாம். லோடுகளை இறக்கியதும் POD, அக்னாலாஜ் மென்டுகளை டிரக்ஜியிடம் ஒப்படைத்து, டிரான்ஸ் போர்ட்டருடன் அதை உறுதி செய்த பின்னர் மீதமுள்ள லாரி வாடகையைப் பெறலாம்.

இவ்வளவு நேரத்தியான வர்த்தகப் போக்குவரத்து வசதிகளைப் பெற டிராக்ஜி பதிவுக் கட்டணம் ரூ.3750, பரிவர்த்தனைக் கட்டணம் ரூ.500, ஜிபிஎஸ் கட்டணம் மாதம் சார்ந்தது. பரிவர்த்தனைக்



கட்டணம் டிரக் ஒன்றுக்கு 4 பரிவர்த்தனை வரை மாதத்திற்கு ரூ.200 மட்டுமே. 5 பரிவர்த்தனைக்கு மேல் இது இலவசம். சேவைகளுக்கான வரிகள் தனி.

சாதகமான வாய்ப்புகள்:

ஜிஎஸ்டி வரிவிதிப்பு தேசம் முழுவதும் பரவலாக்கப்பட உள்ள நிலையில் சாதகமான சந்தை வாய்ப்புகளைப் பெற டிரக் உரிமையாளர்களுக்கு டிரக்ஜி உதவுகிறது. இதன் காரணமாக வர்த்தகப் போக்குவரத்தின் சுங்க எல்லை தாண்டிய பரப்பும் உயரும். இதனால் தொழில் அமைப்புகள் வர்த்தகம் சார்ந்து வரி சேமிப்பைப் பெறும். ஆற்றலைச் சேமிக்கும். நாளொன்றுக்கான வர்த்தகப் பரப்பிற்கான போக்குவரத்து 250-280 கி.மீ. என்கிற நிலையிலிருந்து 400 கி.மீட்டர் என்கிற சராசரி நிலைக்கு உயரும். அடுத்த 24 மாதங்களில் 15 கோடி என்கிற விற்று வரவை இலக்காக டிரக்ஜி கொண்டுள்ளது. வாடகை & உரிமையாளர்கள் இடையே நல்லுறவு ஏற்பட இம்முறை வழிகாட்டும்.

இவ்வாறு டிரக்ஜி நிறுவனர் மற்றும் சிஇஓ திரு. யூனூஸ் பர்வேஸ் தெரிவித்தார்.

தொடர்புக்கு :

JEETH TRUCKS PVT. LTD.,

Administrative Office: 2nd Floor, Old No.13,
New No.AH-16, Anna Nagar, Shanthi Colony,
Chennai - 600 040. Phone : 044 - 4212 7143
Mobile: 73586 58967

- மாலிக்

சுடூபிடூ துகவல்

தோல்வியிலும்
மனம் தளராது
தன்னம்பிக்கையுடன்
எழுந்து நிற்பவனே
உலகில் மகத்தான
வெற்றியாளன்.

நவீன தொழில் நுட்பத்தின் மூலம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவை அளிக்கும் ஜ.ஓ.பி.!

இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கிக்கு, பல தனிச் சிறப்புகள் உண்டு. 1937 ஆம் ஆண்டு, பிப்ரவரி 10 ஆம் தேதி ஆரம்பிக்கப்பட்ட ஜ.ஓ.பி., ஆரம்ப தினத்தன்றே சென்னையிலும், காரைக்குடியிலும் கிளைகள் திறக்கப்பட்டன. அது மட்டுமின்றி தொடக்க நாளே, இந்திய கடல் எல்லையைத் தாண்டி, அயல் நாட்டில் வங்கிக் கிளை ஆரம்பித்த ஒரே வங்கி ஜ.ஓ.பி.தான்! தொடக்க நாளானது அப்போதைய ரங்கூனில் (பர்மா) ஜ.ஓ.பி. கிளை துவங்கியது.

செயல்பாடுகளில் தெளிவு:

ஜூன் 2016 உடன் முடிவடைந்த காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த வணிகம் ரூ.3,84,040 கோடி. இது சென்ற நிதியாண்டின் முதற்காலாண்டில் (ஜூன், 2015) 2,32,064 கோடி ரூபாயாகும். உயர்நிலை வைப்பு நிதிகளைக் கொண்ட கணக்கு இதுவாகும்.

மொத்த கடன்கள் (அட்வான்ஸ்) இக்காலாண்டில் ரூ.1,65,556 கோடி ஆகும். சென்ற ஆண்டு இதே காலாண்டில் இது ரூ.1,74,963 கோடி ரூபாயாக இருந்தது. கடன்கள் ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட நிலையில் குறைந்தபட்ச கடனளவு உறுதியானது.

செயல்பாட்டு வருமான இலாபம் என்கிற வகையில் இக்காலாண்டில் ஜூன் 2016 உடனான காலாண்டின் முடிவில் வங்கியின் இலாபம் ரூ.690.55 கோடியாகும். இது சென்ற நிதியாண்டின் முதல் காலாண்டில் ரூ.556.31 கோடியாக இருந்தது. வளர்ச்சி வீதம் 24.13 சதவீதமாகும்.

முடிவடைந்த ஜூனிடான (2016) காலாண்டில் செலவுகள் போன இழப்பு ரூ.1450.50 கோடியாகும். வங்கியின் மொத்த வருமானம் ஜூன் 2016 வரை ரூ.5868.44 கோடியாகும்.

வருமானமும் வளர்ச்சியும்:

குறிப்பிட்ட இதே காலாண்டில் வங்கிக்கு வட்டி மூலமான வருமானம் ரூ.5215.54 கோடியாகும். இது வட்டியில்லாத வருமானமாக இதே



Indian Overseas Bank

காலாண்டில் வந்த வருமானம் ரூ.652.90 கோடியாகும். இதே பருவத்தில் கிராஸ் என்பிஏ நிர்வாக அளவிடானது ரூ.33,913.15 கோடியாக இருந்தது. இது 20.48 சதவீதமாகும். ஜூன், 2016இல் கழிந்த என்பிஏ ஆனது ரூ.21,321.24 கோடியாகும்.

முடிவடைந்த இந்த காலாண்டில் வங்கியின் மூலதனமானது ரூ.261.94 கோடியிலிருந்து 9.17 கோடி ஈவுப் பங்குகளாக்கப்பட்டது. GOIஆல் அறிவுறுத்தப்பட்டு இடப்பிரிவு செய்யப்பட்ட ரூ.3,101 கோடி GOIஆல் தேர்வு செய்யப்பட்டதாகும். குறிப்பிடப்பட்ட GOIன் நிலைப்படி அதன் ரெகுலாரிட்டியானது குறைந்தபட்சம் 9.625 சதவீதமாகும்.

	சதவீதம்
நெட் இன்டர்ரெஸ்ட்மார்ஜின் 30.06.2016ல்	= 1.87
கிரெடிட் டெபாசிட் ரேஷியோ 30.06.2016ல்	= 75.77
காசா மதிப்பீடானது 30.06.2016ல்	= 30.17
வருமான மதிப்பீட்டளவு 30.06.2016	= 63.62

தகவல் தொடர்பான நுட்பங்கள் அனைத்தும் ஜஓபியின் செயல்பாடுகளில் கொண்டு வரப்பட்டுள்ளது. வாடிக்கையாளர் சார்ந்த சேவைகள் செயல்பாடுகள் அனைத்திலுமே மேம்பாடான தொழில் நுட்பங்கள் அமைந்துள்ளது. வாடிக்கையாளர் தங்களின் கணக்குப் புத்தகங்களை தாங்களே பதிவு செய்து கொள்ள முடியும். எல்லா வங்கிச் சேவைகளும் தொழில்நுட்ப அம்சங்களுடன் வங்கியின் நடவடிக்கையில் வாடிக்கையாளர் சேவையை வளப்படுத்தி வருகின்றன.

சென்னையில் ஒரு வர்த்தக ரீதியிலான கட்டுமானத்திட்டங்களை தொடங்க ரூ.100 கோடியை முதலீடு செய்யும் ஒலிம்பியா குழுமம்!



வர்த்தக ரீதியிலான கட்டுமான வளாகங்களை உருவாக்குவதில் முன்னணி நிறுவனங்களுள் ஒன்றான ஒலிம்பியா குழுமம், ரூ.100 கோடி என்ற மொத்த முதலீட்டில் சென்னையில் இரண்டு புதிய வர்த்தக கட்டுமான செயல்திட்டங்கள் தொடங்கப்படுவதை அறிவித்திருக்கிறது. ஒலிம்பியா டெக்னாஸ் மற்றும் ஒலிம்பியா நேஷனல் என்ற பெயர் கொண்ட இத்திட்டங்கள் மொத்தத்தில் 1,82,000 சதுர அடி பரப்பளவில் கிண்டி சிட்கோ தொழிற்பூங்காவில் உருவாக்கப்படவுள்ளன. சுமார்

1,20,000 சதுரடி பரப்பளவில் ஒரு புதிய தளமானது டெக் பார்க்கில் உருவாக்கப்படும் விரிவாக்கப் பணியோடு சேர்த்து 2017-ம் ஆண்டுக்குள் சென்னைக்கு 3 இலட்சம் சதுர அடிக்கும் அதிகமான பிரீமியம் வர்த்தக அமைவிட வசதியினை ஒலிம்பியா குழுமம் கொண்டு வரும். இந்த இரு வர்த்தக ரீதியிலான கட்டுமான செயல்திட்டங்களும் இந்திய பசுமை கட்டுமான கவுன்சிலால் பசுமைச் சான்றிதழ்களை பெற்றதாக இருக்கும் என்றும் ஒலிம்பியா குழுமத்தின்



நிர்வாக இயக்குநர் திரு. அஜித் சோர்டியா மற்றும் இயக்குநர் திரு. சந்திரகாந்த் கங்காரியா அறிவித்தனர்.

கிண்டி மெட்ரோ இரயில் நிலையத்திலிருந்து வெறும் அரை கிலோமீட்டர் தூரத்திலும், விமான நிலையத்திலிருந்து சுமார் ஆறு கிலோ மீட்டர் தூரத்திலும் அமைந்துள்ள ஒலிம்பியா டெக்னோஸ் 10 தளங்களில் 1,11,500 சதுர அடி பரப்பளவு கொண்டிருக்கும் ஒரு வர்த்தக ரீதியிலான கட்டுமான செயல்திட்டமாகும். ஒலிம்பியா டெக்னோஸ்-லிருந்து சுமார் ஒரு கிலோ மீட்டர் தூரத்தில் தொழிற்பூங்காவிற்குள்ளேயே உருவாகவிருக்கும் ஒலிம்பியா நேஷனல் செயல்திட்டமானது 10 தளங்களுடன் 70,500 சதுர அடி பரப்பளவில் செயல்படுத்தப்படவிருக்கும் மற்றொரு வர்த்தக ரீதியிலான கட்டுமான செயல்திட்டமாகும்.

இந்தியா ஆஃபிஸ் மார்க்கெட் வியு - Q1, 2016 என்ற சமீபத்திய CRBE அறிக்கையின்படி, கிண்டி போன்ற சென்னையின் முக்கியமான அலுவலக தொகுப்பு மையங்கள், கார்பரேட் நிறுவனங்களை, குறிப்பாக ஐடி/ஐடிஎஸ், பிஎப்எஸ்ஐ, காப்பீடு, பொறியியல் மற்றும் உற்பத்தி துறைகளிலிருந்து தொடர்ந்து ஈர்த்து வருகிறது. சென்னையில் கிண்டி, வேளச்சேரி, பெருங்குடி மற்றும் தரமணி ஆகிய பகுதிகளில்

தரமான ஐடி மற்றும் ஐடிஎஸ் அமைவிட செயல் திட்டங்களின் அதிகரித்துள்ள கார்பரேட் நிறுவனங்களின் தேவையானது, கடந்த காலாண்டைவிட அதற்கு அடுத்த காலாண்டில் வாடகை தொகை அதிகரித்திருப்பதை விளைவித்திருக்கிறது. கடந்த ஐந்து ஆண்டுகள் இந்த தேவைப்பாட்டின் போக்கை உன்னிப்பாக கவனிக்கும்போது, கார்பரேட் நிறுவனங்களின் ஆர்வமானது தொடர்ந்து வலுவானதாகவே உயர்ந்தே இருக்கிறது என்கிறது இந்த அறிக்கை.

ஒலிம்பியா குழுமத்தின் நிர்வாக இயக்குநர் திரு. அஜித் சோர்டியா பேசுகையில், “கிண்டியில் பல ஆண்டுகளாக நாங்கள் இருந்து வருவதன் காரணமாக, இப்பகுதியில் வர்த்தக ரீதியிலான கட்டிட அமைவிடங்களுக்கு மிகப்பெரிய தேவை இருப்பதை நாங்கள் கண்டறிந்திருக்கிறோம். பல்வேறு போக்குவரத்து வழிமுறைகள், குடியிருப்பு பகுதிகள், சமூக உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் ஆகியவற்றிற்கு எளிதான அணுகுவசதி இருப்பது மற்றும் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்ற தொழிலக தொகுப்புகளுக்கு அருகாமையில் இருப்பது ஆகியவையே இத்தேவைப்பாட்டிற்கு பிரதான காரணமாகும். கிண்டியில் உயர்தரமான வர்த்தக அமைவிட வசதிக்கான தேவையை கவனித்தபோது, இந்த வாய்ப்பினை பயன்படுத்திக்

கொள்ளவும், ஒலிம்பியா டெக்னோஸ், ஒலிம்பியா நேஷனல் டவர்ஸ் மற்றும் ஒலிம்பியா டெக் பார்க்-ன் விரிவாக்கம் ஆகிய திட்டங்களின் வழியாக இந்த இடைவெளியை நிரப்ப ஒலிம்பியாவில் உள்ள நாங்கள் முடிவு செய்தோம்,” என்று கூறினார்.

“எங்களது முதன்மையான செயல் திட்டங்களான ஐடி பார்க் ஒலிம்பியா டெக்பார்க் மற்றும் ஒலிம்பியா பிளாட்டினா ஆகியவற்றிற்கு அருகாமையில் தங்களது தொழில் செயல்பாடுகளை விரிவாக்கம் செய்துகொள்ள விரும்புகிற எமது தற்போதைய வாடகைதாரர்களிடமிருந்து மிகப்பெரிய அளவில் வரவேற்பு இருப்பதை நாங்கள் கண்டிருக்கிறோம். ஒலிம்பியா டெக்னோஸ் மற்றும் ஒலிம்பியா நேஷனல் என்ற இரு திட்டங்கள் தொடங்கப் படுவதும் அதே தேவையிலிருந்தே உந்தப்பட்டு உருவாகியிருக்கின்றன,” என்று திரு. சோர்டியா மேலும் விளக்கமளித்தார்.

ஒலிம்பியா குழுமத்தின் இயக்குநரான திரு. சந்திரகாந்த் கங்காரியா பேசுகையில், “இந்த வர்த்தக ரீதியிலான ரியல் எஸ்டேட் உருவாக்க திட்டத்தின் ஒவ்வொரு அம்சத்திலும் தரத்தையும் மற்றும் எதிர்கால தேவைக்கான தயார் நிலையையும் வழங்குவது எங்களது முனைப்பாகவும், செயல் நடவடிக்கையாகவும் இருக்கும். பயன்படுத்தும் பொருட்கள், தொழில்நுட்பம், வடிவமைப்பு, கால அளவுகள், டெலிவரி மற்றும் குத்தகைக்கு விட்டபிறகு வழங்கப்படும் சேவைகள் என அனைத்திலுமே எங்களது சிறப்பான செயல் திறன் வெளிப்படும். **எமது வாடிக்கையாளர்களின் எதிர்பார்ப்புகளை விஞ்சுவதே எங்களது இலட்சியமாகும்,**” என்று குறிப்பிட்டார்.

ஒலிம்பியா டெக்னோஸ் பணிகள் நிறைவடைந்து 2017 செப்டம்பர் மாதத்திற்குள்ளும் மற்றும் ஒலிம்பியா நேஷனல் திட்ட பணிகள் முடிக்கப்பட்டு டிசம்பர் 2017-க்குள்ளும் ஒப்படைக்கப்பட திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. ஒலிம்பியா டெக்பார்க்-ல் ஒன்பதாவது தளமாக கட்டப்பட்டு வரும் புதிய தளமும் பணிகள் முடிக்கப்பட்டு 2017 ஜன் மாதத்திற்குள் ஒப்படைக்கப்படவுள்ளது.

ஒலிம்பியா குழுமம் குறித்து:

2004 ஜூலை மாதத்தில் நிறுவப்பட்ட ஒலிம்பியா குழுமம், தென்னிந்தியாவில் முன்னணி ரியல்

எஸ்டேட் உருவாக்கல் நிறுவனங்களுள் ஒன்றாகும். இக்குழுமம், 5 மில்லியன் சதுர அடிக்கும் கூடுதலான பரப்பளவில் 2000-க்கும் அதிகமான இல்லங்களை உருவாக்கியிருக்கிறது இடவசதி, வடிவமைப்பு மற்றும் மிக நேர்த்தியான கைவினைத் திறன் ஆகியவற்றின் மீது கவனம் செலுத்துகிற மிக உயர்ந்த தரத்திலான இல்லங்கள் தனது வாடிக்கையாளர்களுக்கு கிடைக்கப்பெறுவதை ஒலிம்பியா குழுமத்தின் ஒரு கட்டிட வளாகமானது உறுதி செய்கிறது.

ஒலிம்பியா குழுமமானது, ரியல் எஸ்டேட் துறையில், குறிப்பாக சென்னை, கொல்கத்தா மற்றும் பெங்களூரு சந்தைகளில் முதன்மை நிறுவனமாக இருந்து வருகிறது. சென்னையின் கிண்டியில் அமைந்திருக்கும் ஒலிம்பியா டெக்னாலஜி பார்க் போன்ற தென்னிந்தியாவின் பெருமதிப்புக்குரிய திட்டங்கள் சிலவற்றை உருவாக்கிய பெருமை இக்குழுமத்திற்கு உரியதாகும். இத்திட்டமானது, **உலகின் மிகப்பெரிய LEED தங்க தரவரிசை** பெற்ற பசுமை கட்டிடங்களுள் ஒன்றாகும். சென்னையின் முதல் ‘**பசுமை**’ குடியிருப்பு திட்டமான **ஒலிம்பியா ஓபலைன்**, ஓஎம்ஆர் பகுதியில் வில்லா வகையினத்தில் உருவாக்கப்பட்டுள்ள கூப்பர் சொகுசு அடுக்குமாடி வீடுகள் திட்டமான **ஓபலைன் ஸ்கை வில்லாஸ்**, ஓஎம்ஆர்-ல் அல்ட்ரா சொகுசு வசதியுடனான வில்லா குடியிருப்புகள் திட்டமான **ஒலிம்பியா பனாச்**, சென்னை பல்லாவரத்தில் அமைந்துள்ள குடியிருப்பு அடுக்குமாடி வீடுகள் திட்டமான **ஒலிம்பியா கிராண்ட்** மற்றும் மிகப்பெரிய வில்லாக்கள், சொகுசான ஸ்கை ஹோம்கள் மற்றும் உயர்நிலை பொத்திக் ரிசார்ட் ஆகியவை அடங்கிய **ரீஃப்லக்ஷன்** ஆகியவை இக்குழுமத்தின் மிகச்சிறப்பான படைப்புகளுள் சிலவாகும். ஒலிம்பியா குழுமமானது, இந்திய கிரீன் கட்டுமான கவுன்சில் அமைப்பின் நிறுவன உறுப்பினர் களுள் ஒன்றாகும் மற்றும் இதன் அனைத்து கட்டுமான செயல்திட்டங்களும் பசுமை செயல்நடை முறைகளைக் கொண்டு உருவாக்கப்படுபவை யாகும். அத்துடன் IGBC-ன் சான்றிதழ்களை பெறுபவையாக இவை இருக்கின்றன.

- ரேபா



இந்தியன் வங்கியின் 110வது ஆண்டு விழா!



இந்திய சுதந்திரப் போரட்டத்தில் முக்கிய காரணமாகத் திகழ்ந்தது சுதேசி முழுக்கம். அந்த இயக்கம் சார்ந்து 1907ஆம் ஆண்டு தொடங்கப் பட்டதே இந்தியன் வங்கி. தன்னுடைய 110வது ஆண்டு விழாவை ஆகஸ்டு 15ஆம் தேதி சிறப்பாக வங்கி கொண்டாடியது.

அந்த சிறப்பு நிகழ்ச்சி சென்னை எம்.ஆர்.சி. நகரில் உள்ள இமேஜ் ஆடிட்டோரியத்தில் வங்கி அலுவலர்கள், வாடிக்கையாளர்கள், சிறப்பு பங்களிப்பாளர்கள் ஆகியோர் ஒருங்கிணைய சென்ற ஆகஸ்டு மாதம் 20ம் தேதி கொண்டாடப்பட்டது.

சிறப்பான நோக்கங்கள்:

110வது ஆண்டு விழாவின் சிறப்பை முன்னெடுக்கும் விதத்தில் **வங்கியின் மேலாண் இயக்குநரும் தலைமைச் செயல் அலுவலருமாகிய திரு. மகேஷ்குமார் ஜெயின்** அவர்களால் 1100 பேருக்கு முதரா லோன், பல தொழில்கள் தொடங்கிட புதிதாகவும், 110 பேருக்கு பிரதமரின் **ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா** லோன்கள் தொழில் தொடங்க வழங்கப்பட்டது. வங்கி தெரிவித்த தகவலின்படி ஸ்டாண்ட் அப் இந்தியா லோன்கள் எஸ்.சி./எஸ்.டி. பிரிவினருக்கும், புதிய தொழில் முயற்சிகளைத் தொடங்கும் மகளிருக்கும் அளிக்கப் பட்டது என விளக்கப்பட்டது.

தன்னுடைய வாடிக்கையாளர் சேவையின் விரிவாகத்தின் அடுத்த கட்டமாக சென்னையின்

மெட்ரோ பகுதிகளில் கிராமப்புற (புறநகர் - அர்பன்) வங்கி வணிகச் சேவைக்கான மாதிரி கிளைகளை நடத்திட 25 பிற்படுத்தப்பட்டோரை பணிக்கு அமர்த்தியுள்ளது. இக்கிளை ஏழு நாட்களும் 24 மணி நேரமும் சேவையாற்றும். இது 110 ஏடிஎம் கிளைகளுடன் பணம் போடவும் தேவைக்கு ஏற்ப எடுப்பதாகவும் அமைகிறது. இ-லவுன்ச் வசதியுடன் குறிப்பிட்ட பகுதிகளில் இது அமையும்.

தொழில் முனைவில் ஈடுபட்டுள்ள மகளிருக்கு உதவும் வகையில் 5 மகளிர் வங்கிக் கிளைகள் அர்ப்பணிக்கப்படுகிறது. 110வது ஆண்டு விழாவை முன்னிட்டு 1100 யூனிட் இரத்ததானம், 110 உறுப்புத்தானம் செய்யப்பட்டது. 2015-16ஆம் நிதியாண்டிற்கான CSR கையேடு வெளியிடப் பட்டது. சமூக சேவை சார்ந்து வங்கியின் @myindianbank என்ற தொடர்பு யூடியூப் சேனலில் தொடங்கப்பட்டது. மல்டி மீடியா செயற்பாடுள்ள வாடிக்கையாளருக்கு இது சேவை சார் கூடுதல் விவரங்களை வழங்கும். பிரதமரின் அறிவிப்பின்படி தேசத்தின் 11 கிராமங்களில் டிஜிட்டல் சேவைகளை வழங்குதலையும், வைபை இன்டர்நெட் மூலம் திறன் மேம்பாடு சேவைகளையும் வழங்குகிறது. வாடிக்கையாளரின் தேவைகளுக்கு இது மன நிறைவான சேவையாக அமையும் என திரு. மகேஷ்குமார் ஜெயின் குறிப்பிட்டார்.

- கீதா ரமேஷ்



புதிய பால் பொருட்களை அறிமுகப்படுத்துகிறது குவாலிட் மில்க் ஃபுட்ஸ் லிட்!

காஞ்சிபுரத்தை தலைமையிடமாக கொண்டு இயங்கி வரும் குவாலிட் மில்க் ஃபுட்ஸ் லிட். நிறுவனம் சந்தையில் பால் பொருட்களை அறிமுகப்படுத்துகிறது. இது குறித்து இந்நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குனர் திரு. ராஜீவ் கன்னா கூறுகையில்...

குவாலிட் மில்க் ஃபுட்ஸ் நிறுவனம் 1996ஆம் ஆண்டு சிறு பால் உற்பத்தி நிறுவனமாக காஞ்சிபுரத்தில் தொடங்கப்பட்டது. இன்று ஒரு நாளைக்கு 2.25 லட்சம் லிட்டர் பால் உற்பத்தியை மேற்கொள்ளும் அளவுக்கு இந்நிறுவனம் படிப்படியாக வளர்ந்துள்ளது. பால் பொருட்களை தயாரிப்பதற்கு தேவையான வசதிகளை உருவாக்கி, தற்போது ஆடை நீக்கிய பால் பவுடர், டெய்ரி ஓயிட்னர், தயிர், லஸ்ஸி, மோர், வெண்ணெய், யோகர்ட், இனிப்பூட்டிய பால், பன்னீர், நெய் போன்ற பால் பொருட்களை தயாரித்து வருகிறோம். இப்பால் பொருட்களை “சோனா” என்ற பெயரில் சந்தைப்படுத்தியுள்ளோம். எங்களது நிறுவனத்திற்கு சந்தையில் நற்பெயர் இருப்பதால், இந்த தயாரிப்புகளுக்கும் நுகர்வோர்களிடையே நல்ல வரவேற்பு இருக்கும் என்று நம்புகிறோம்.

சிறந்த, தரமான பொருட்களை வழங்கும் நோக்குடன் தயாரிப்புக்கு தேவையான அனைத்து வசதிகளும் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. முறைப்படியான நிர்வாகம் மற்றும் தகுதிவாய்ந்த பணியாளர்கள் என்ற அடிப்படையில் பால் தொழில்நுட்ப வல்லுனர்கள், உணவு தொழில்நுட்ப வல்லுனர்கள், பொறியாளர்கள் வேலையில் அமர்த்தப்பட்டுள்ளனர். நவீன ஆய்வக வசதி செய்யப்பட்டுள்ளது. FSSAI, ISO 22000, BIS மற்றும் அக்மார்க் சான்றிதழ் பெற்றுள்ளோம்.

எங்களது நிறுவனம் கீழ்க்கண்ட பால் பொருட்களை அறிமுகப்படுத்துவதில் மிக்க மகிழ்ச்சியடைகிறது...

பால் கலவை (Milkshakes): 200 மி.லி. அளவில் மெலிதான பேக்கிங்கில் பால் கலவை அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. ஆரம்பத்தில் வெண்ணிலா, சாக்லேட், ஸ்ட்ராபெர்ரி என மூன்று நறுமணங்களில் கிடைக்கும். சந்தையில் கிடைக்கும் மற்ற பால் கலவைகளை விட இவை மிகச் சிறப்பானவை. வரும் கோடைக்காலத்தில் பழங்கள் சார்ந்த பால் பானங்களை தயாரிக்க திட்டமிட்டுள்ளோம். ஆரம்பத்தில் தென்னிந்திய பகுதிகளில் இவை விநியோகிக்கப்படும். பின்னர், படிப்படியாக நாடு முழுவதும் அறிமுகப்படத்தப்படும்.





வாசனை பால் (Flavoured Milk): நறுமணமூட்டிய பாலை அறிமுகப்படுத்துவதில் மகிழ்ச்சியடைகிறோம். பாதாம் டிரிங், ஸ்ட்ராபெர்ரி டிலைட், சாக்லேட் டீட் போன்ற வாசனை பால் ஆரம்பகட்டத்தில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இந்த பால் வகைகள் கண்ணாடி பாட்டில் மற்றும் பாலி ப்ரோப்லீன் பாட்டிலில் நிரப்பப்பட்டு சந்தைப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. பிளாஸ்டிக் பாட்டிலில் வாசனைப்பாலை அறிமுகப்படுத்துவதில் முன்னணி நிறுவனமாக திகழ்கிறது. இந்த வாசனைப் பால் வகைகளை நான்கு மாதம் வரை பயன்படுத்தலாம்.

UHT Milk திரவ பால் வகைகளை தயாரிப்பதற்காக UHT Milk உற்பத்தி ஆலையை உருவாக்கியுள்ளோம். திரவ பால் வகைகளை மல்டி லேயர் பவுச் பேக்கிலும், மல்டி லேயர் லேமினேட் பேக்கிலும் வழங்கும் பால் பொருட்கள் நிறுவனங்கள் சிலவற்றில் இந்நிறுவனமும் ஒன்று. இந்த வகை பால்கள் மூன்று மாதம் வரை கெடாமல் பாதுகாக்கலாம்.

மூல்களில் அடைக்கப்பட்ட பானங்கள் (Canned Drinks): பாதாம் பால் மற்றும்

நறுமணமூட்டிய பால் வகைகளை 200 மி.லி. அளவில் கேன்களில் அடைத்து விரைவில் விற்பனைக்கு கொண்டு வர உள்ளோம். இந்தியாவிலும், மத்திய கிழக்கு நாடுகளிலும் இந்த வகையான பால் வகைகளுக்கு விற்பனை வாய்ப்பு உள்ளதாக எதிர்பார்க்கிறோம்.

தானிய மாவு வகைகள் (Malt Based Foods): இந்நிறுவனம் தானியங்களை கொண்டு தயாரிக்கப்படும். மாவு வகைகளை தயாரிப்பதற்கான உற்பத்தி அமைப்பை நிறுவியுள்ளது. மால்டோ என்ற பெயரில் செந்நிறம் மற்றும் வெள்ளை நிற மாவு வகைகளை அறிமுகப்படுத்த திட்டமிட்டுள்ளோம்.

எதிர்காலத்தில் நுகர்வோரின் தேவையறிந்து அவர்களுக்கு தேவையான உணவுப் பொருட்களை தயாரித்து வழங்குவதுடன், உணவில் புதிய வகைகளை கண்டுபிடிப்பதில் எப்பொழுதும் முன்னணியில் உள்ளோம் என்றார் திரு. ராஜீவ் கன்னா.

- ரேவதி



சிட்டி யூனியன் வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் ₹49151 கோடியாக உயர்வு!

கும்பகோணத்தில் தலைமை அலுவலகத்தை கொண்டு செயல்படும் சிட்டி யூனியன் வங்கி லிமிடெட் 2016-17ஆம் நிதியாண்டின் முதல் காலாண்டு கணக்கு முடிவுகளை வங்கியின் நிர்வாக இயக்குனர் & முதன்மை செயல் அதிகாரி (MD & CEO) டாக்டர் N. காமகோடி அவர்கள் சமீபத்தில் வெளியிட்டார். மேலும் வங்கியின் வளர்ச்சி மற்றும் எதிர்கால திட்டங்கள் பற்றியும் தெரிவித்தார். இது குறித்து காண்போம்.

நடப்பு நிதியாண்டின் முதல் காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த வியாபாரம் ₹49151 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது. வங்கியின் வைப்பு தொகை (டிபாசிடி) ₹27936 கோடியாகவும், கடன்கள் (அட்வான்ஸ்) ₹21216 கோடியாகவும் உள்ளது. வங்கியின் மொத்த இலாபம் சென்ற ஆண்டு காலாண்டைவிட 20% உயர்ந்து ₹236 கோடியாக அதிகரித்துள்ளதாகவும், நிகர இலாபம் 11% உயர்ந்து ₹124 கோடியாகவும் அதிகரித்துள்ளது.

வங்கியின் நிகர வாரக் கடன் (Net NPA) 1.59% ஆகவும், வங்கியின் சொத்தின் மீதான வருவாய் (ROA) 1.55% ஆகவும் உள்ளது. மேலும் வங்கியின் நிகர மதிப்பு (Net worth) கடந்த ஒத்த அரையாண்டில் இருந்த மதிப்பான ₹2781 கோடியில் இருந்து ₹3158 கோடியாக உயர்ந்துள்ளதாகவும் தெரிவித்தார்.

வங்கி இதுவரை 525 கிளைகளையும் 1334 தானியங்கி பண பட்டுவாடா இயந்திரங்களையும் (ATM) 3662 வணிக முனை பயன்பாடு இயந்திரங்களையும் (Point of Sale) கொண்டு இயங்கி வருகிறதாகவும் தெரிவித்தார்.

சிட்டி யூனியன் வங்கி தற்பொழுது வாடிக்கையாளர்களுக்கு கீழ்க்கண்ட சேவைகளை வழங்குவதாக



CUB

தெரிவித்தார்.

- ATM மூலமாக பணம் செலுத்தும் வசதி 328 இடங்களில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.
- கைபேசி மூலம் தமிழ்நாடு மின்சார வாரிய கட்டணம் செலுத்தும் வசதி.
- குறிப்பிட்ட ATM மையங்களில் ATM Card இல்லாமல் பணம் எடுக்கக் வசதி.
- புதிய கைபேசி செயலி (Mobile Application - Mbank - Plus) அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.
- முதன்மை வாடிக்கையாளர்களுக்கு அவர்களுடைய இடத்திற்கே சென்று பணம் மற்றும் காசோலை வசூல் செய்யும் வசதி (Collection Facility) தொடங்கப்பட்டுள்ளது.
- மின்னணு வங்கி சேவை மூலம் வைப்பு தொகை கணக்கு தொடங்குதலும், வருமான வரி செலுத்தும் வசதியும் தரப்பட்டுள்ளது.



- வங்கி கிளை இல்லாத கிராமங்களில் உள்ள பொதுமக்களுக்கு முகவர்கள் மூலமாக வங்கி சேவை. வாடிக்கையாளர்களுக்கு நேரடியாக அவர்கள் இருப்பிடம் சென்று காசோலை மற்றும் ஏடிஎம் காட்டு வழங்கும் வசதி.
- தமிழ்நாடு விற்பனை வரி மின்னணு முறையில் செலுத்தும் வசதி.
- IMPS மூலம் பண பரிமாற்றம் எல்லா நேரத்திலும் மாற்றும் வசதி. (24x7) போன்றவை ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளதாக திரு. காமகோடி தெரிவித்தார்.

பத்திரிகையாளர் சந்திப்பின்போது கல்வி கடன் குறித்த கேள்விக்கு திரு. காமகோடி பதில் அளிக்கையில்...

வங்கிகளில் பெற்ற கல்வி கடனை மாணவர்கள் முறையாக திரும்ப செலுத்த வேண்டும். அப்பொழுதுதான் அவர்களைப் போலவே பிற மாணவர்களும் பயன்பெற முடியும். மாணவர்கள் கல்விக் கடன் பெறுவதற்கு முன்பாக அவர்கள் சேர உள்ள தரம், கட்டமைப்பு மற்றும் வேலை வாய்ப்பினையும் கருத்தில் கொள்ளவேண்டும். இக்காரணிகளை உறுதி செய்து கொண்டால், வாங்கிய கடனை திரும்ப செலுத்துவதில் எந்த பிரச்சனையும் இருக்காது. கடன் வாங்கிய மாணவரும் தனது எதிர்கால வாழ்க்கை வளர்ச்சிக்கு தேவையான கடன்களை பெறுவதில் எவ்விதமான சிக்கலும் ஏற்படாது என்றார் திரு. காமகோடி.

- ராகவன்



சிறுநீர் கசிவு (பிளாடர்) பிரச்சினைகளுக்காக... அப்போலோ குழுமத்தின் புதிய இரு மருத்துவமனைகள் துவக்கம்!

சிறுநீர் கசிவு (பிளாடர்) பிரச்சினைகளுக்காக புதிய இரு சிறப்பு மருத்துவமனைகளை அப்போலோ மருத்துவக்குழுமம் திறந்துள்ளது. அவைகள் பழைய மகாபலிபுரம் சாலையிலும், காரப்பாக்கத்திலும் அமைந்துள்ளன.

பிரச்சனைகள் உண்டு:

நாற்பது வயதைக் கடந்துள்ள பெண்களில் 1 முதல் 5 எண்ணிக்கையினர் சிறுநீரைக் கட்டுப் படுத்துதல் மூலமாக எழும் பிரச்சனைகளால் அவதிப்படுகின்றனர். சராசரியாக ஆண் பெண் இருவருமே இப்பிரச்சனைகளால் பாதிக்கப்படுகின்றனர். கட்டுப்படுத்துதல், கட்டுப்படுத்த முடியாமல் தவிக்கும் நிலை இரண்டுமே இப்படிப்பட்ட பிரச்சனைகளுக்கு மூலகாரணமாக அமைகிறது. இவர்களுக்கான தக்க சிகிச்சைகளை இம்மருத்துவ மனைகளில் பெற முடியும்.

இதற்கான கருத்தரங்கு ஒன்றை அப்போலோ அண்மையில் நடத்தி அதற்கான விழிப்புணர்வை 45 வயதிற்கு மேற்பட்டோருக்கு ஏற்படுத்தும் வழிகாட்டலைச் செய்தது. பிசியோ தெரபிஸ்ட்கள்

மூலம் சுமார் 310 நோயாளிகளுக்கு ஆலோசனையும், 95 பேருக்கு அதற்கான அறிகுறிகள் கண்டும் வழிகாட்டப்பட்டது.

கட்டுப்படுத்தாமல் மிதமிஞ்சிய நிலையில் ஏற்படும் சிறுநீர்க் கசிவு சிறுநீர்ப் பையை பாதிப்படையச் செய்து அதன் இயல்பு நிலையை தளர்த்தி விடுகிறது. இதன் காரணமாக செயற்பாடு, உணர்ச்சிகரமான சூழல்களில் சிறுநீர்க் கசிவுகள் தவிர்க்க இயலாமல் ஏற்படுகின்றன. முறையற்ற இச்சூழல்கள் பெரும் பிரச்சனையாகவே ஆகின்றன. இத்தகைய சூழல்கள் குறிப்பாக மாதவிடாய் நிற்கும் பருவப் பெண்கள், கர்ப்பமாக உள்ள பெண்கள் ஆகியோருக்கு ஏற்படுகின்றன.

தெளிவும் தீர்வும் முக்கியம்:

நடைபெற்ற இந்த நிகழ்ச்சியில், அப்பல்லோ குழுமத்தின் தலைவரான டாக்டர் திரு. பிரதாப் சி. ராட்டி பேசும் போது, இப்படிப்பட்ட நிலைகளில் அதற்குரிய முறையான புரிதல் முக்கியமானது. அதற்கான சரியான சிகிச்சைகள்





தாமதமாகும் பொழுது அதை உரிய அளவிலான தீர்வு ஒன்றினாலேயே சரி செய்ய முடியும். போதிய விழிப்புணர்வு இல்லாத நிலைக்கு நம்மிடையே நிலவும் கலாச்சாரம் சார்பழக்கங்களும் கூட ஒரு காரணமே! அதனால் தான் பெண் இத்தகைய பிரச்சனைகளை சந்திக்க நேருகிறது. உடல்நலம் சார்ந்த இத்தகைய விஷயங்களில் அப்பல்லோ தனக்கென தனித்த சிந்தனையைக் கொண்டுள்ளது. எனவே அப்படிப்பட்ட சூழல்களில் இருப்போர் தக்க மருத்துவரிடம் பிரச்சனைகளை கூறி ஆய்வும் ஆலோசனையும் பெற்று நலமாக வேண்டும் எனக் குறிப்பிட்டார்.

என்ன காரணங்கள்?

சிறுநீரைக் கட்டுபடுத்துவதால் ஏற்படும் பிரச்சனைகள் ஆண்களை விட பெண்களுக்கே அதிகம் உள்ளது. அது ஆணோ பெண்ணோ அவர்களில் 45 வயதினைக் கடந்தவர்க்கு இந்தப் பாதிப்பு அதிகமாக இருக்கும். தற்போது இந்த நிலை இளவயதினர், குறிப்பாக குழந்தைப்பேறு நடந்துள்ள பெண்களைப் பெரிதும் பாதிக்கிறது. இதற்கு வாழ்வின் சில பழக்கங்களை மாற்றிக் கொள்ளல், மாத்திரைகள் எடுத்தல் மூலம் சரி செய்ய முடியும்.

சிறுநீர் பிளாடர்கள் (பைகள்) தளர்வாகும் நிலைக்குப் போகும் போது இந்நிலை ஏற்படுகிறது. சிறுநீரை அடக்குதலை 6 முதல் 8 மணி நேரத்துக்கு கட்டுப்படுத்தும் போது இத்தகைய சிறுநீர் கசிதல் பிரச்சனை ஏற்படும். எடுத்துக்கொண்ட நீர் வெளியேறுதல், அளவுக் கதிமமாக காபி, டீ, குளிர்பானங்கள் அருந்துதல், சிறுநீர் பாதை நோய்த்தொற்று, சிறுநீரில் கற்கள் உருவாதல் போன்றவை இந்த பாதிப்புகளால் ஏற்படும். சிறுநீரகப் பாதையில் புற்றுநோய் உருவாதற்கு சில காரணங்கள் தவிர புகை பிடித்தலும் ஒரு முக்கிய காரணம்.

இத்தகைய நிலையில் பிளாடரை சுறுசுறுப்பானதாக மாற்ற பல சிகிச்சை முறைகள் உண்டு. பிளாடர் சார்ந்த தசைப் பகுதிக்கான பயிற்சியை பிசியோ தெரபிஸ்ட் மூலம் பெறுதல், மருத்துவ ஆலோசனைகளை முறையாகப் பெறுதல் அவசியம். பாதிப்பு அதிகமான நிலையில் சர்ஜரி செய்யவும் வேண்டி வரலாம். சரியான விழிப்புணர்வுடன் மேற்கொள்ளப்படும் சிகிச்சைகள் நல்ல பலனைத் தந்து பாதிப்புக்கு ஆளாகும் பெண்கள் மருத்துவ மனையில் சேர்ந்து சிகிச்சையளிக்கும் நிலைக்கு ஆளாகாமல் தவிர்க்க முடியும்.

- காரீம்



மண்டை ஓடு சீரமைப்பு அறுவை சிகிச்சையை வெற்றிகரமாக செய்து சென்னை பார்வதி மருத்துவமனை சாதனை!

தமிழ்நாட்டில் முதல்முறையாக, ஒரு நோயாளிக்கு 3D இமேஜ் டேட்டாவுடன் டைட்டானியம் பிளேட் பயன்படுத்தி குறிப்பிட்ட மண்டை ஓடு பதியம் செய்யப்பட்டுள்ளது.

சென்னை மாநகரில் எலும்பு மூட்டு & நரம்பியல் சிகிச்சையில் முன்னணி வகிக்கும் பார்வதி மருத்துவமனை, கடுமையான தலைக் காயமடைந்த 26 வயது நோயாளியின் சிதைந்த மண்டை ஓட்டுப்பகுதியை பொருத்துவதற்காக ஒரு புதியதாக வடிவமைக்கப்பட்ட டைட்டானியம் பிளேட்டைப் பயன்படுத்தி ஒரு வித்தியாசமான தனித்துவமிக்க மண்டை ஓடு சீரமைப்பு அறுவை சிகிச்சையை வெற்றிகரமாக செய்துள்ளது. புதுமையான பதியம் பயன்படுத்தும் இந்த மண்டை ஓடு சீரமைப்பு அறுவை சிகிச்சை கழுத்து நாண் காயப்பட்ட நோயாளிகளுக்கு ஸ்டெம் செல் சிகிச்சைக்கு உலகளவில் புகழ் பெற்ற நரம்பியல் அறுவை சிகிச்சை நிபுணர், மூத்த ஆலோசகர் டாக்டர். K. இலியாஸ் பாஷா அவர்களால் செய்யப்பட்டது.

கென்யாவிலிருந்து அண்மையில் சென்னை திரும்பிய நோயாளி, ஒரு பைக் விபத்தால் கடும்தலை காயத்தால் மூளை கசியும் நிலையிலும் மருத்துவமனையில் சேர்க்கப்பட்டார். மூளை காயம் கடுமையாக இருந்ததால் நோயாளியின் கிளாஸ்கோ கோமா ஸ்கேல் (GCS) 4 ஆக இருந்தது.

பார்வதி மருத்துவமனை நரம்பியல் அறுவை சிகிச்சை நிபுணரும், மூத்த மருத்துவ ஆலோசகருமான டாக்டர். K. இலியாஸ் பாஷா அறுவை சிகிச்சை குறித்து கூறுகையில், “நோயாளி மருத்துவமனையில் சேர்க்கப்பட்டபோது, நோயாளியின் உயிரை காப்பாற்றுவது எங்களுடைய முன்னுரிமையாக இருந்தது. நாங்கள் அறுவை சிகிச்சை முடித்தபோது, கபாலம் இன்னும் திறந்திருந்தது மற்றும் சில நாட்களுக்குப் பிறகு தோல் ஒரு இழையாக மாறியது, கபாலத்தின் சிதைந்துபோன பகுதியை மூடுவதற்கு, கபாலத்திற்கு சிறந்த பொருத்தமாக இருக்கக்கூடிய பல்வேறு வாய்ப்புகள் பற்றி நாங்கள் ஆராய்ந்தோம்.





எங்களுடைய ஆராய்ச்சியின் அடிப்படையில், கபாலத்தின் சிதைந்த பகுதியில் பொருந்துவதற்கு டைட்டானியமே சிறந்த பொருள் என்று நாங்கள் கண்டறிந்தோம். நாங்கள் அதன்பிறகு 3D வடிவமைப்புகளை பயன்படுத்தி சிதைந்த கபாலத்திற்கு பொருந்துவதற்கேற்ப டைட்டானியம் பிளேட்டை தயார்செய்து அதை பதியம் செய்தோம். இப்போது நோயாளி தன்னுடைய அனைத்து முக்கிய உறுப்புகள் ஒழுங்கு முறையாக இயங்கும் நிலையிலும் ஆரோக்கியமாக இருக்கிறார்,” என்றார்.

நோயாளிக்கு குறிப்பாக டைட்டானியம் பிளேட் பதிவதற்கு செய்வதில் அடங்கிய நிலைகள் பின்வருமாறு:

- CT ஸ்கேன் மூலம் நோயாளியின் பல்வேறு பரிமாணங்களில் ஏறக்குறைய 150 இமேஜ்கள் எடுக்கப்பட்டு நரம்பியல் அறுவை சிகிச்சை நிபுணரால் ஆய்வு செய்யப்பட்டது.
- குறைபாடுடைய கபாலத்தின் உடற்கூறு மாடலை உருவாக்குவதற்கு 3D தரவு பயன்படுத்தப்பட்டது.
- நரம்பியல் அறுவை சிகிச்சை நிபுணரிடமிருந்து ஒப்புதல் பெறுவதற்கு ஒரு மெழுகு அல்லது அத்திலிக் பதிய மாடல் உருவாக்கப்பட்டது.
- வடிவமைப்பு ஒப்புதலுக்குப் பிறகு, டைட்டானியம் பதியம் தயாரிக்கப்பெற்றது.
- சிதைந்த கபாலத்தில் டைட்டானியம் பிளேட் பதியம் செய்து மண்டை ஓடு சீரமைப்பு அறுவை சிகிச்சை நடத்தப்பட்டது.

தமிழ்நாட்டில் மண்டை ஓடு சீரமைப்பு அறுவை சிகிச்சையில் ஒரு நோயாளியின் தலையில் டைட்டானியம் பிளேட் பதியம் செய்தது இதுவே முதல் முறையாகும். டைட்டானியம்

வலிமையானது, நீடித்து உழைக்கக்கூடியது மற்றும் அரிப்பு ஏற்படாதது. இது நோயாளியின் உடல்கூறுக்கு படுநேர்த்தியாக ஏற்படையதாக இருந்ததுடன் கபாலத்தின் 3D உருவ அமைப்பிற்கு பொருத்தமாக பொருந்தியது. டைட்டானியம் அழகுரீதியிலும் மற்றும் ஒப்பணரீதியிலும் சிறந்தது. இது செய்வதற்கு எளியது மற்றும் நேரச்சிக்கனமுடையது.

பார்வதி ஹாஸ்பிட்டல் குறித்து:

2004-ல் நிறுவப்பட்ட பார்வதி ஆர்த்தோ ஹாஸ்பிட்டல், 24x7 விபத்து காயங்கள் கையாள்வதில் தனித்து விளங்குகிறது. விபத்தில் பாதிக்கப்பட்ட நோயாளிகளின் முக்கிய தேவைகளை கவனித்து உதவுவதற்கு என அர்ப்பணிப்பு கொண்ட தீவிர சிகிச்சை பிரிவினர், உடனடி விபத்து சிகிச்சை உதவியாளர்கள், உயர்தகுதி வாய்ந்த எலும்பு மூட்டு அறுவை சிகிச்சை மருத்துவர்கள், நன்கு பயிற்சி பெற்ற மருத்துவம் சார்ந்தவர்கள் மற்றும் உயர்தொழில்நுட்ப படுக்கைகள் 24x7 நேரமும் உள்ளன. இம்மருத்துவமனையில் 2000 மூட்டு மாற்று சிகிச்சைகள், 600 ஒட்டறுவை சிகிச்சைகள் மற்றும் 20,000 விபத்து காயங்கள் சிகிச்சை செய்யப்பட்டுள்ளன. மூளை, தண்டுவடம் மற்றும் எலும்பு அறுவை சிகிச்சைக்காக இன்டலிஜன்ட் ஆபரேட்டிங் ரூம் (IOR) எனப்படும் இன்ட்ரா ஆபரேட்டிங் CT அறிமுகப்படுத்தியதில் ஆசியாவில் மூன்றாவது இடத்திலும் மற்றும் உலகளவில் எட்டாவது இடத்திலும் பார்வதி ஹாஸ்பிட்டல் உள்ளது. ஹாஸ்பிட்டல் குறித்து மேலும் தகவலுக்கு தயவு செய்து விஜயம் செய்க : <http://parvathyhospital.com>

- மாலிக்



யூரோஸ்டார் (Eurostar) நிறுவனத்தின் “மேக்னோலித்” காந்த தண்ணீர்ப்பதனி இந்தியாவில் அறிமுகம்!

யூரோஸ்டார் நிறுவனத்தின் அங்கமான சென்னையைச் சேர்ந்த ஜெர்மன் மேக்னெட்டிக் வாட்டர் சொல்யூஷன்ஸ் நிறுவனம் “மேக்னோலித்” எனப்படும் - காந்த தண்ணீர்ப்பதனியை இந்தியாவில் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. உயர் தாதுக்கள் மற்றும் உப்புகள் அடங்கிய கடின நீரை பதப்படுத்தி அன்றாடத் தேவைகளுக்கு ஏற்றவாறு மாற்றும் இந்தக் கருவியை இயக்க மின்சாரமோ வேறு ஏதாவது இரசாயனமோ வேண்டாம், மேலும் கூடுதலான பராமரிப்பு தேவையில்லை என்பது இதன் சிறப்பம்சங்கள். மேலும் சுற்றுச்சூழல் மாசுபாடு இல்லாமல் இந்தக் கருவி செயல்படுவது இதன் மற்றோறு அம்சமாகும். இதன் அறிமுக விலை ரூ.3 லட்சம் ஆகும். அளவு மற்றும் உபயோகத்தைப் பொருத்து விலை மாறுபடும்.

உலக மக்கள் தொகையில் 17.50 விழுக்காடு இந்திய மக்கள் தொகையாகும். ஆனால், இயற்கை நீராதாரங்களில் இவ்வளவு மக்களுக்கும் தேவையான அளவு போதிய தூய்மையான நீர் இல்லை. இந்தப் பற்றாக்குறையால் விவசாயம், தொழிற்சாலைகள், உணவகங்கள் மற்றும் வீட்டுத் தேவைகளுக்கு நிலத்தடி நீரையே நம்ப வேண்டியுள்ளது.

நிலத்தடி நீர் சாதாரணமாக பலதரப்பட்ட உப்புகள் மற்றும் இரும்புத் தாதுக்கள் நிறைந்து காணப்படுவதால், அந்நீரை நேரடியாக உபயோகிக்க முடியாது. இதனால் தண்ணீர் குழாய் பராமரிப்பில் சிக்கல், பயிர் வளர்ச்சி பாதிப்படைதல் போன்ற பிரச்சனைகள் உள்ளன. இவையனைத்திற்கும் முற்றுப்புள்ளியாக சுலபமான மாற்றுத் தீர்வாக மேக்னோலித் விளங்குகிறது. தொழிற்சாலைகளில்





உள்ள கொதிகலன்கள், குளிர்விப்பு கோபுரங்கள், விலையுயர்ந்த நீர் சம்பந்தப்பட்ட கருவிகளில் உப்புத்தாது படிவதால் ஏற்படும் பிரச்சினைகளை தவிர்ப்பதோடு, கடின நீர் வீட்டு உபயோக சாதனங்களான வெந்நீர் பொறி, நீர் சுடேற்றி, போன்ற கருவிகளில் செதில், மற்றும் மென்படலத்தை உருவாக்காமல் தடுத்து அவற்றின் திறனை மேம்படுத்துகிறது. இந்த மேக்னோலித் விவசாயத்தை பொறுத்தவரை பதப்படுத்தப்பட்ட நீரால் கால்நடைகள், பண்ணை விலங்குகள், மற்றும் மக்களின் நலன் பாதுகாக்கப்படுவதோடு, பயிர் சாகுபடியிலும் இது உதவுகிறது.

அறிமுக விழாவில் யூரோஸ்டார் இந்தியா நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குநர் **திரு. ஹரிஷ் ஜேத்வானி** கூறுகையில்... மேக்னோலித் ஜெர்மனி தயாரிப்பாகும். கடினமான உப்பு நீரை அன்றாட பயன்பாட்டிற்கு ஏற்ற நீராக மாற்றும் மேஜிக் கருவி மேக்னோலித். இதை உலகில் பல பாகங்களில் அறிமுகம் செய்துள்ளோம். அனைத்து பயனாளர்களிடமிருந்தும் நல்ல வரவேற்பு உள்ளது. குறிப்பாக வளைக்குடா

நாடுகள் மற்றும் MENA பிராந்தியத்தில் மிகவும் பிரபலமானது மேக்னோலித்.

இந்தியாவில் பள்ளிகள், ஹோட்டல்கள், நீச்சல் குளங்கள், பல்வேறு பண்ணைகளில் மேக்னோலித் பயன்பாட்டில் உள்ளது. இதை பயன்படுத்தும் வாடிக்கையாளர்கள் மனநிறைவுடன் உள்ளனர்.

மேக்னோலித் 1, 2, 3, 4, 5 மற்றும் 8 இன்சுகளில் (Inches) தயாரிக்கப்படுகின்றது. இதை பொருத்துவது மிக சுலபம். இதற்கு மின்சாரம் தேவையில்லை. பராமரிப்பதும் மிக எளிதானது. மேலும், மேக்னோலித் 2 வருட வாராண்டியும் அளிக்கப்படுகின்றது என்றார்.

மேலும் விவரங்களுக்கு:

யூரோஸ்டார்

அலெக்சாண்டர் ஸ்கொயர் மாளிகை
புதிய எண்.2, சர்தார் பட்டேல் சாலை,
கிண்டி, சென்னை - 600 032.
தொலைபேசி : 044 - 4311 4850

- ரோபா.

இந்தியாவின் முதல் செலிபிரிட்டி பேட்மிண்ட்டன் லீக் ஆரம்பம்!

இந்தியாவின் முதல் செலிபிரிட்டி பேட்மிண்ட்டன் லீக் (CBL)-சீசன்-1, நான்கு வெவ்வேறு அணிகளோடு தொடங்கப்பட்டிருக்கிறது. இந்நிகழ்வை நடத்துவதற்காக தொடங்கப்பட்டுள்ள புதிய நிறுவனமான செலிபிரிட்டி பேட்மிண்ட்டன் பிரைவேட் லிமிடெட், அது தொடங்கப்பட்ட 6 மாத கால அளவுக்குள்ளாகவே, இத்தகைய விளையாட்டு நிகழ்வுகள் மீது முதலீடு செய்வதை செயல்பாடாக கொண்டிருக்கிற ஒரு நிறுவனமான J.P. அகாடெமி பிரைவேட் லிமிடெட் என்பதிலிருந்து 5 இலட்சம் டாலர்களை (3.3 கோடி இந்திய ரூபாய்) பெற்றிருக்கிறது. ஒவ்வொரு அணியின் உரிமையாளரும் கோலிவுட், மாலிவுட், சாண்டல்வுட் மற்றும் டாலிவுட் திரைப்பட தொழில்துறையை பிரதிநிதித்துவம் செய்கிற ஒரு பிரான்சைஸிக்கு பொறுப்புள்ளவராவார். ஒவ்வொரு பிரான்சைஸியும், பிரான்சைஸ் கட்டணம், செலிபிரிட்டி செலவுகள் மற்றும் நிகழ்வு மேலாண்மை செலவீனங்கள் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கி ஏறக்குறை 2 கோடி இந்திய ரூபாய் என்ற முதலீட்டை செய்திருக்கிறது. 4 மாநிலங்களில் நடைபெறுகின்ற செலிபிரிட்டி லீக் போட்டிகளை நடத்துவதற்கும் மற்றும் மலேசியாவின் கோலாலம்பூரில் இறுதிப்போட்டியை நடத்துவதற்குமான மொத்த செலவானது ரூ.15 கோடிக்கும் அதிகமாக இருக்கும்.

இத்தொடக்க நிகழ்வின்போது பேசிய, CBL-ன் நிறுவனரும், தலைமைச்செயல் அலுவலருமான திரு. ஹேமச்சந்திரன், “சென்னை ஏஞ்சல் இன்வெஸ்டார்ஸ் மற்றும் இந்தியன் ஏஞ்சல் நெட்வொர்க்-ன் ஒருங்கிணைந்த ஒரு அங்கமாக இருந்திருப்பதால், கடந்த சில 10 ஆண்டுகளாக மிகப்பெரிய அளவில் வருவாய் திரட்டும் தொழிற்பிரிவுகளாக விளையாட்டு மற்றும் பொழுதுபோக்கு / கேளிக்கை தொழில்துறைகள் இருப்பதை விரைவாக மதிப்பீடு செய்யவும், அடையாளம் காணவும் என்னால் முடிந்தது. இந்த இரு

அம்சங்களையும் சக்தி வாய்ந்த விளையாட்டு லீக் மாடலாக ஒருங்கிணைத்து புதிய வடிவத்தில் நாம் வழங்கும்போது, ஒன்று பன்மடங்காகும் செயல் தாக்கம் ஏற்படும் என்று நான் நம்புகிறேன். உடற்குதியோடு இருப்பதற்கு ஒரு பொழுது போக்கு விளையாட்டாக குறைந்தது 80% பிரபலங்கள் பேட்மிண்ட்டனை விளையாடுகின்றனர். இந்த லீக் திட்டத்தை தொடங்கவிருக்கும் எமது எண்ணங்களை நாங்கள் அறிவித்தபோது நான்கு அணி உரிமையாளர்களிடமிருந்து உடனடியாக பிரதிநிதித்துவம் எங்களுக்கு கிடைக்கப்பெற்றது. அத்துடன் இந்த விளையாட்டுப் போட்டியில் பங்கேற்க திரைப்படத் தொழில்துறையின் பிரபலங்களிடமிருந்து ஆர்வமும், ஒப்புதலும் கிடைக்கப்பெற்றன. இப்போட்டி வடிவமைப்பானது, CBL-ஆல் திரட்டப்படுகிற மத்திய வருவாயிலிருந்து 15%-ஐ பெற்றுக் கொள்ளவும் மற்றும் அணிவீரர்களை வாங்குவதற்கான செலவை குறைப்பதற்காக தனிப்பட்டவிதத்தில் அணி ஸ்பான்சர்ஷிப்புகளை பெற்றுக்கொள்ளவும் அனுமதிக்கிறது. பிரான்சைஸ் கட்டணம், உள்ளூர் அளவில் விளம்பரத்திற்கான செலவு, நிகழ்வு மேலாண்மை, லாஜிஸ்டிக்ஸ் செலவுகள் மற்றும் பங்கேற்புக்காக பிரபலங்களுக்கு வழங்கப்பட வேண்டிய தொகை ஆகிய செலவீனங்களை அணி உரிமையாளர்கள் ஏற்க வேண்டியிருக்கும்,” என்று கூறினார்.

CBL-ல் முதலீடு செய்வதற்கான முடிவு குறித்து கருத்து தெரிவித்த J.P. அகாடெமி பிரைவேட் லிமிடெட்-ன் இயக்குநரான திரு. J. பிரவின், “பிற செலிபிரிட்டி லீக் நிகழ்வுகளை போல் இதில் பங்கேற்கும் அணிகளின் உரிமையாளர்கள் மற்றும் அணிகளின் பெயர்களை செலிபிரிட்டி பேட்மிண்ட்டன் லீக்-ன் நிறுவனரும் தலைமைச் செயல் அலுவலருமான திரு. ஹேமச்சந்திரன் மற்றும் பிற பிரமுகர்கள், செய்தியாளர்கள் சந்திப்பின்போது அறிவித்து அறிமுகம் செய்தனர்.”



ஊடகவியலாளரிடம் உரையாற்றிய CBL-ன் இயக்குநர் திரு. ரகுராம், “இந்தியாவில் கிரிக்கெட்டிற்கு பிறகு மிக அதிகமாக விளையாடப்படும் இரண்டாவது விளையாட்டாக பேட்மிண்ட்டன் திகழ்கிறது. நம் தேசத்திற்கு பெருமை சேர்த்திருக்கும் சாய்னா மற்றும் சிந்து ஆகியோர் சமீபகாலங்களில் மிகச்சிறப்பான திறனை வெளிப்படுத்தி, இந்த விளையாட்டை இளம் தலைமுறையினரும், பிரபலங்களும் வெகு ஆர்வத்தோடு விளையாடுவதற்கு ஊக்கமளித்திருக்கின்றனர். இந்த லீக் போட்டி வடிவமானது, அவர்களது ஆளுமையின் மற்றொரு பரிமாணத்தை பிறர் அறியுமாறு வெளிப்படுத்துவதற்கு பிரபல நடிகர்களுக்கு உதவுகிறது. அதுமட்டுமின்றி அவர்களது பிராண்டையும் உயிர்ப்புடன் துடிப்புள்ளதாக ஆக்க இது அவர்களுக்கு உதவும். திரைப்பட பிரபலங்கள் அனைவருமே CBL-ன் இந்த லீக் மற்றும் போட்டிகளை மிக தீவிரமாக எடுத்துக் கொண்டிருக்கின்றனர். தங்களது பரப்பான கால அட்டவணைகளிலிருந்து இதற்காக தவறாது பயிற்சி மேற்கொள்வதற்கு நேரத்தை ஒதுக்கியிருக்கின்றனர். இவர்களது இந்த முயற்சியையும், பயிற்சியையும் மற்றும் ஆர்வத்தையும் விளையாட்டு

அரங்கில் நீங்கள் காண்பது நிச்சயம், பிற லீக் போட்டிகளைப் போல் அல்லாமல், இவ்விளையாட்டில் பாலின சமத்துவத்தை உறுதி செய்வது CBL பெருமை கொள்கிறது. ஏனெனில் பெண்கள் வெறும் பார்வையாளர்கள் மட்டுமல்ல; அவர்கள் துடிப்புமிக்க வீராங்கனைகளாகவும் இருக்கின்றனர்,” என்று கூறினார்.

செலிபிரிட்டி பேட்மிண்ட்டன் லீக், அதன் முதல் சீசன் நிகழ்விலேயே ஒட்டுமொத்த தென்னிந்திய திரைப்பட துறையையே ஒன்றாக ஒருங்கிணைத்திருக்கிறது. அடுத்த ஆண்டு நிகழ்வுக்குள் ஒரு தேசிய அளவிலான லீக் போட்டியாக இது உருவெடுப்பதற்கு அனைத்து அறிகுறிகளையும் இது கொண்டிருக்கிறது. இதன் இறுதிப்போட்டி கோலாலம்பூரில் நடைபெறும். தென்னிந்திய திரைப்படத்துறைக்கு அங்குள்ள பிரபலம் மற்றும் வரவேற்பை கருத்தில் கொள்ளும் போது தங்களது மனங்கவர்ந்த நட்சத்திரங்களை விளையாட்டில் உற்சாகப்படுத்துவதற்கு ஏராளமான எண்ணிக்கையில் அவர்கள் நேரில் வருகை தருவது நிச்சயம்.

- அர்ஜிதா



வங்கிச் செய்திகள்



யூனியன் பேங்க் ஆப் இந்தியா லாபம் ரூ.167 கோடி!

பொதுத்துறையைச் சேர்ந்த யூனியன் பேங்க் ஆப் இந்தியா முதல் காலாண்டில் ரூ.167 கோடி லாபம் ஈட்டியது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கியின் தலைவரும், நிர்வாக இயக்குநருமான திரு. அருண் திவாரி கூறியதாவது:

ஜன் மாதத்துடன் முடிவடைந்த முதல் காலாண்டில் யூனியன் பேங்க் ஆப் இந்தியாவின் மொத்த வாராக் கடன் 5.53 சதவீதத்திலிருந்து இருமடங்கு அதிகரித்து 10.16 சதவீதமாக இருந்தது.

நிகர வாராக் கடன் அளவும் 3.08 சதவீதத்திலிருந்து அதிகரித்து 6.16 சதவீதமாக காணப்பட்டது.

வாராக் கடன் இடர்பாடுகளை சமாளிக்க முதல் காலாண்டில் ரூ.1,347 கோடி ஒதுக்கப் பட்டது. கடந்த நிதியாண்டின் இதே கால அளவில் இதற்காக ரூ.479 கோடி மட்டுமே ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டது. இதையடுத்து, வங்கியின் லாபம் ரூ.519 கோடியிலிருந்து 68% வீழ்ச்சி கண்டு ரூ.167 கோடியாக குறைந்தது.

உள்நாட்டில் திரட்டப்பட்ட டெபாசிட் ரூ.3,22,026 கோடியிலிருந்து 3.9% வளர்ச்சி கண்டு ரூ.3,34,538 கோடியாக இருந்தது. மேலும், வழங்கப்பட்ட கடன்கள் 4.7% உயர்ந்து ரூ.2,42,935 கோடியாக காணப்பட்டது.

நடப்பு ஆண்டில் 6-7 சதவீத டெபாசிட் வளர்ச்சியையும், 9-10 சதவீதக் கடன் வளர்ச்சியையும் அடைய இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது என்று திரு. அருண் திவாரி கூறினார்.

பாங்க் ஆப் இந்தியா வருவாய் ரூ.9,425 கோடி!

பாங்க் ஆப் இந்தியாவின் மொத்த செயல்பாட்டு வருவாய், கடந்த ஜன் மாதத்துடன் முடிவடைந்த காலாண்டில், 9,425,93 கோடி ரூபாயாக குறைந்துள்ளது. இது, முந்தைய ஆண்டின், இதே காலாண்டில், 10 ஆயிரத்து, 818.59 கோடி

ரூபாயாக இருந்தது. சென்ற ஜன் மாதத்துடன் நிறைவடைந்த காலாண்டில், அந்த வங்கி, 741.36 கோடி ரூபாயை நிகர இழப்பாக கொண்டுள்ளது.

ஆந்திரா வங்கியின் லாபம் சரிவு!

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த ஆந்திரா வங்கியின் முதல் காலாண்டு லாபம் வெகுவாகச் சரிந்துள்ளது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கி மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு அளித்துள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது:

ஆந்திரா வங்கியின் வருவாய் நடப்பு நிதியாண்டின் முதல் காலாண்டில் (ஏப்ரல்-ஜன்) ரூ.4,855.50 கோடியாக இருந்தது. கடந்த நிதியாண்டின் இதே கால அளவில் ஈட்டிய வருவாயான ரூ.4,529.23 கோடியுடன் ஒப்பிடுகையில் இது 7.2 சதவீத வளர்ச்சியாகும்.

வங்கியின் மொத்த வாராக் கடன் ரூ.7,237.59 கோடியிலிருந்து இரண்டு மடங்கு அதிகரித்து ரூ.14,137.27 கோடியாக இருந்தது.

மேலும், நிகர வாராக் கடன் அளவும் ரூ.3,650.22 கோடியிலிருந்து இரண்டு மடங்கு உயர்ந்து ரூ.8,147.41 கோடியாக காணப்பட்டது.

வாராக் கடன் சுமை மிகவும் அதிகரித்ததையடுத்து வங்கியின் நிகர லாபம் ரூ.202.52 கோடியிலிருந்து 84.6 சதவீதம் வீழ்ச்சி கண்டு ரூ.31.09 கோடியாக இருந்தது என ஆந்திரா வங்கி அந்த அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது.

அரசு ஊழியர்களுக்கு வீட்டுக் கடன் திட்டம்: எஸ்.பி.ஐ. அறிமுகம்!

பாதுகாப்புத் துறை மற்றும் இதர அரசு துறைகளில் பணிபுரியும் ஊழியர்களுக்கு பிரத்யேக வீட்டு வசதிக் கடன் திட்டங்களை பாரத ஸ்டேட் வங்கி (எஸ்.பி.ஐ.) புதிதாக அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கி வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது: பாதுகாப்புத் துறை பணியாளர்களுக்காக 'எஸ்.பி.ஐ. செளர்யா ஹோம் லோன்' மற்றும் இதர அரசுத் துறை ஊழியர்களுக்காக 'எஸ்.பி.ஐ. பிரிவில்லேஜ் ஹோம் லோன்' என்ற இரண்டு வீட்டு வசதிக் கடன் திட்டங்களை பாரத ஸ்டேட் வங்கி அறிமுகம் செய்துள்ளது.

இந்த திட்டத்தின் கீழ் கடனுதவி பெறும் வாடிக்கையாளர்களுக்குப் பரிசீலனை கட்டணம்

முற்றிலுமாக ரத்து செய்யப்பட்டுள்ளது. மேலும், கடனை திரும்பச் செலுத்தும் கால வரம்பு தற்போதைய 70 வயதிலிருந்து, 75 வயது வரையில் நீட்டிக்கப்பட்டுள்ளது.

ஓய்வூதியதாரர்களுக்கு மாதத் தவணையின் சமையை குறைக்கும் வகையில் வீட்டு வசதிக் கடன் வட்டி விகிதத்தில் கூடுதலாக 0.05 சதவீத தள்ளுபடி சலுகையைப் பெறலாம் என்று அந்த அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கி வருவாய் 3% உயர்வு!

பொதுத்துறையைச் சேர்ந்த பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கியின் முதல் காலாண்டு வருவாய் 3.70 சதவீதம் அதிகரித்தது.

இதுகுறித்து அவ்வங்கி வெளியிட்ட செய்திக் குறிப்பில் தெரிவித்துள்ளதாவது:

நடப்பு நிதியாண்டின் ஜூன் மாதத்துடன் நிறைவடைந்த முதல் காலாண்டில் பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கியின் வருவாய் ரூ.13,930 கோடியாக இருந்தது. கடந்த நிதியாண்டின் இதே கால அளவில் ஈட்டிய வருவாயான ரூ.13,423.05 கோடியுடன் ஒப்பிடுகையில் 3.70 சதவீத வளர்ச்சியாகும். வங்கியின் வட்டி வருவாய் ரூ.12,034.69 கோடியிலிருந்து 3.8 சதவீதம் குறைந்து ரூ.11,574.94 கோடியாக இருந்தது.

நிகர லாபம் ரூ.720.71 கோடியிலிருந்து 57.49 சதவீதம் சரிவடைந்து ரூ.306.36 கோடியாக காணப்பட்டது. வாராக் கடன் இடர்பாடுகளை சமாளிக்க ஒதுக்கீடு செய்த தொகை முதல் காலாண்டில் ரூ.1,811.39 கோடியிலிருந்து 51.17 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.2,738.38 கோடியாக இருந்தது என பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கி அந்த அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது.

எல்.ஐ.சி.- ஆக்சிஸ் பேங்க் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் கையெழுத்து!

எல்.ஐ.சி., - ஆக்சிஸ் பேங்க் இடையில், புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் கையெழுத்தாகி உள்ளது.

லைப் இன்சூரன்ஸ் காப்பீடுகளை நிறுவனம், ஆயுள் காப்பீட்டு சந்தையில், 76.8 சதவீத சந்தை பங்களிப்புடன், முதலிடத்தில் உள்ளது. ஆக்சிஸ் வங்கி, நாடு முழுவதும், 3,000 கிளைகளுடன், தனியார் துறையில் மூன்றாவது பெரிய வங்கியாக திகழ்கிறது.

அண்மையில் மத்திய அரசு, காப்பீட்டு துறையில் இருந்த கடுமையான நெறிமுறைகளை தளர்த்தியது.



இதன் விளைவாக, ஆக்சிஸ் வங்கி - எல்.ஐ.சி., இடையில், தற்போது, புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் கையெழுத்தாகி உள்ளது. இதன் மூலம், ஆக்சிஸ் வங்கி கிளைகளில், எல்.ஐ.சி., நிறுவனத்தின் காப்பீடுகள் விற்பனை செய்யப்பட இருக்கிறது.

சிண்டிகேட் வங்கி லாபம் ரூ.79 கோடி!

பொதுத்துறையைச் சேர்ந்த சிண்டிகேட் வங்கி நடப்பு நிதியாண்டின் முதல் காலாண்டில் ரூ.79.13 கோடி லாபம் ஈட்டியது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கி மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு தெரிவித்துள்ளதாவது:

நடப்பு 2016-17 நிதியாண்டின் முதல் காலாண்டில் (ஏப்ரல் - ஜூன்) சிண்டிகேட் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.6,419.12 கோடியாக இருந்தது. கடந்த நிதியாண்டின் இதே கால அளவில் ரூ.6,323.34 கோடி வருவாய் ஈட்டப்பட்டது.

வட்டி வருவாய் ரூ.1,412 கோடியிலிருந்து அதிகரித்து ரூ.1,479 கோடியாக இருந்தது.

நிகர லாபம் ரூ.301.98 கோடியிலிருந்து குறைந்து ரூ.79.13 கோடியாக காணப்பட்டது. மொத்த வாராக் கடன் விகிதம் 3.72 சதவீதத்திலிருந்து அதிகரித்து 7.53 சதவீதமாகவும், நிகர வாராக் கடன் விகிதம் 2.36 சதவீதத்திலிருந்து உயர்ந்து 5.04 சதவீதமாகவும் காணப்பட்டது.

சிண்டிகேட் வங்கியின் உலகளாவிய வர்த்தகம் ரூ.4.72 லட்சம் கோடியிலிருந்து குறைந்து ரூ.4.68 கோடியாக இருந்தது. திரட்டப்பட்ட டெபாசிட் ரூ.2.69 கோடியிலிருந்து சரிவடைந்து ரூ.2.63 லட்சம் கோடியாக இருந்தது என சிண்டிகேட் வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

நடப்பு நிதியாண்டில் வாராக் கடன் வசூலை தீவிரப்படுத்தும் சிறப்பு திட்டத்தின் கீழ் ரூ.84.69 கோடி மதிப்பிலான கடன்களை ஒரே தவணையில் தீர்த்துக் கொள்ளும் வகையில் 16,648 மனுகளை பெற்றுள்ளதாக சிண்டிகேட் வங்கி மேலும் தெரிவித்துள்ளது.

இந்திய சந்தையில் புதிய சகாப்தம் படைக்கும் லே எகோவின் சூப்பர் தொலைக்காட்சிகள்!

உலகளாவிய இணைய மற்றும் தொழில்நுட்ப கூட்டுக்குழுமம் லே எகோ ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட சுற்றுச்சூழல் துறையில் புதிய சகாப்தம் படைத்துள்ளது. அண்மையில் லே எகோ தனது புதிய தயாரிப்பாகிய சூப்பர் 3x55, சூப்பர் 3x65 மற்றும் சூப்பர் 3 மேக்ஸ் 65 தொலைக்காட்சிகளை அறிமுகப்படுத்தியது. பிரமிக்க வைக்கும் தொழில்நுட்பங்களுடன் தயாரான இத்தொலைக்காட்சிகள் முப்பரிமாண திரை தொழில்நுட்பத்தையும் உள்ளடக்கியது. இத்தகைய அறிமுகம் மூலம் லே எகோ இந்திய வாடிக்கையாளர்களின் தொலைக்காட்சி பார்க்கும் அனுபவத்தை மறுவரையறை படுத்துவதுடன், மிக உயர்ந்த மற்றும் மேன்மையான தொழில்நுட்பங்களுடன் கூடிய தொலைக்காட்சி குறைந்த விலையில் கிடைக்கும் வகையிலும் வழி செய்கிறது.

லே எகோ கடந்த ஜூலை மாதம் 2 பில்லியன் டாலருக்கு அமெரிக்காவின் முன்னணி தொலைக்காட்சி தயாரிப்பு நிறுவனமாகிய விஜீயோவை கையகப்படுத்தியது. இதை தொடர்ந்து தற்போது லே எகோ உலகளாவிய தொலைக்காட்சி வணிகத்தில் குறிப்பிடத்தக்க வகையில் விரிவாக்க நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டுள்ளது. சூப்பர்3 தொலைக்



காட்சிகள் வெளியீடு, இந்திய வாடிக்கையாளர்களுக்கு உலகத்தரம் வாய்ந்த ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட சுற்றுச்சூழலுடன் கூடிய தொலைக்காட்சி பார்க்கும் அனுபவத்தை வழங்கும்.

திரு. டின் மாங்க், துணைதலைவர், லே ஹொல்முங் மற்றும் தலைமை செயல் அதிகாரி, லே எகோ ஆசிய பசிபிக், இதுகுறித்து கூறும்போது, இன்று நாங்கள் இந்திய பயணத்தில் ஓர் முக்கிய





மைல்கல்லை அடைந்துள்ளோம். இந்த சூப்பர்3 தொலைக்காட்சிகளை அறிமுகம் செய்வதில் நாங்கள் பெருமிதம் அடைகிறோம். குறைந்த விலையில், பல உயர்தரமான தொழில் நுட்பங்களுடனும் இத்தொலைக்காட்சிகள் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும் இத்தொலைக்காட்சிகள் நிச்சயம் இந்திய வாணிபத்தில் ஒரு சிறப்பான இடத்தை அடையும் என்று உறுதியாக நம்புகிறோம். புதிய அறிமுகமாகிய சூப்பர் 3 தொலைக்காட்சிகள் எங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஓர் உயர்வகை சாதனமாகவும், சிறப்பான சேவைகள் வழங்கும் ஒன்றாகவும் திகழும். மேலும் இத்துறையில் எங்கள் அர்ப்பணிப்பு உணர்விற்கு சான்றாகவும் விளங்கும் என கூறினார்.

இவ்வருட துவக்கத்தில் ஸ்மார்ட்போன் சந்தையில் நுழைந்த லே எகோ, அதன் ஸ்மார்ட்போன் வெற்றியை தொடர்ந்து இத்துறையில் மிகவேகமாக பயணிக்கிறது.

மேலும் சமீபத்தில் இகாமர்ஸ் சந்தையில் லே எகோ அறிமுகப்படுத்திய லே மால், நுகர்வோர் மத்தியில் உற்சாகமூட்டும் வகையில் பலத்த வரவேற்பை பெற்றுள்ளது.

திரு. அதுல்ஜெயின், முதன்மை இயக்கு அலுவலர், லே எகோ இந்தியா இது குறித்து கூறும் போது, லே எகோ சூப்பர் தொலைக்காட்சிகளின்

சிறப்பம்சம். இந்திய தொலைக்காட்சி துறையில் மிகப்பெரிய மாற்றங்களை உருவாக்கும். எதிர்கால பயன்பாட்டாளர்களின் விருப்பத்தை மனதில் கொண்டு அதன் வீடியோ, செயலி மற்றும் விளையாட்டு அம்சங்கள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. எங்களது சூப்பர் தொலைக்காட்சிகள் வருங்காலத் திறக்குரிய தயாரிப்பாகும், நிச்சயம் இத்துறையில் முன்னணி சாதனமாக திகழும் என கூறினார்.

திரு. சந்தீப் கர்வா, தலைமை அதிகாரி, ப்ளிப்கார்ட் இதுகுறித்து கூறும்போது, லே எகோ உடனான எங்கள் பயணம் குறிப்பிடத்தக்க வகையில் அமைந்துள்ளது. ப்ளிப்கார்டின் இந்திய சந்தையில் லே எகோவின் அறிமுகம் ஒரு மிகப்பெரிய தொடக்கமாக அமைந்தது. லே எகோவின் புதிய சூப்பர் தொலைக்காட்சிகள் அறிமுகம் மிகப்பெரிய வெற்றி பெரும் என உறுதியாக நம்புகிறோம். மிகதரமான பொருட்கள் வாங்கக்கூடிய விலையில் கிடைக்க வேண்டும் என்பதே எங்கள் உறுதியான நிலைப்பாடு. உயரிய தொழில்நுட்பங்களுக்காக நன்கு அறியப்பட்ட லே எகோவின் சூப்பர் தொலைக்காட்சிகள் இந்திய தொலைக்காட்சி சந்தையில் ப்ளிப்கார்டின் துணையுடன் மிகப்பெரிய வெற்றி அடையும் என்று கூறினார்.

- கிருஷ்



சென்னை ஸ்டார்ட்அப் கூழலமைப்பின் மீது ஒரு அலசல்!

“சென்னை ஸ்டார்ட்அப் கூழலமைப்பு - சிறப்பான கடந்தகாலம், உயிரோட்டமுள்ள நிகழ்காலம் மற்றும் ஒளிமயமான எதிர்காலம்” என்ற தலைப்பில் Rana முதலீடு ஆலோசகரின் ஒத்துழைப்போடு டை சென்னை அமைப்பு ஒரு அறிக்கையினை வெளியிட்டிருக்கிறது. ராம்கோ சிஸ்டம்ஸ் நிறுவனத்தின் நிறுவனர், வழி நடத்துனர் மற்றும் தலைமை புத்தாக்குநர் (துணைத்தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர்) திரு. P.R. வெங்கட்டராம ராஜா அவர்களால் வெளியிடப்பட்ட இந்த அறிக்கையின் முதல் பிரதியை, காக்கிசான்ட் டெக்னாலஜி சொல்யூஷன்ஸ் நிறுவனரும், துணைத்தலைவரும், டை சென்னை அமைப்பின் முன்னாள் தலைவருமான திரு. லட்சுமி நாராயணன் அவர்கள் பெற்றுக்கொண்டார்.

இந்நிகழ்ச்சியின்போது உரையாற்றிய, டை சென்னை அமைப்பின் தலைவர் திரு. R. நாராயணன், “இம்மாநகரில் தொழில்முனைவோர்கள் மற்றும் ஸ்டார்ட்அப் நிறுவனங்கள் ஆற்றல் அதிகாரம் பெறுவதை நோக்கி எப்போதும் பணியாற்றுகின்றனர். ஒரு அமைப்பாக, சென்னையின் ஸ்டார்ட்அப் கூழலமைப்பின் கடந்த காலத்தை, நிகழ்காலத்தை மற்றும் எதிர்காலத்தை புரிந்துகொள்வது எமது பொறுப்பாகும். எமது சென்னை ஸ்டார்ட்அப் கூழலமைப்பு அறிக்கையில் இதனை இடம்பெறச் செய்திருப்பதை நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம். இந்த அறிக்கையை வெளியிடுவதற்காக வழங்கப்பட்டிருக்கும் மிகப்பெரிய சீரிய முயற்சிக்காக ராநா முதலீடு ஆலோசகர்களுக்கு நாங்கள் மனமார்ந்த நன்றியை தெரிவித்துக் கொள்கிறோம். தொழில்முனைவு மற்றும் புது நிறுவனங்களை ஆர்வத்தோடு தொடங்குகிற கலாச்சாரத்தை தீவிரமாக பேணி வளர்க்கிற மிக நீண்ட பாரம்பரியத்தை சென்னை கொண்டிருக்கிறது என்பதை இந்த அறிக்கை



நேர்த்தியாக சுட்டிக்காட்டுகிறது. அத்துடன், நிகழ்காலத்தில் ஏராளமான நிதி முதலீடு ஒப்பந்தங்கள் மேற்கொள்ளப்படுவதால் துடிப்போடு ஸ்டார்ட்அப் கூழலமைப்பு இருந்து வருவதையும் மற்றும் இம்மாநகரமானது அதன் பலங்களை இன்னும் சிறப்பாக வலுவாக்கி வருவதால் எதிர்கால வாய்ப்புகள் ஒளிமயமாக இருக்கும் என்பதையும் இவ்வறிக்கை எடுத்துக்கூறுகிறது. இம்மாநகரில் ஸ்டார்ட்அப் கூழலமைப்பில் அங்கம் வகிக்கும் அக்கறை பாங்காளர்களுக்கு தேவையான ஊக்கத்தையும் உத்வேகத்தையும் இந்த அறிக்கை வழங்குகிறது என்று நாங்கள் நம்புகிறோம்,” என்று கூறினார்.

ராம்கோ சிஸ்டம்ஸ் நிறுவனத்தின் நிறுவனர், வழி நடத்துனர் மற்றும் தலைமை புத்தாக்குநர் (துணைத்தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர்) திரு. P.R. வெங்கட்டராம ராஜா அவர்கள் கருத்து தெரிவிக்கையில், “இந்த யுகமானது இடையூறுகள் நிறைந்த காலமாகும். இந்த மிகப்பெரிய மாற்றத்தை முன்னெடுத்துச்



செல்வதில் ஸ்டார்ட்அப் சூழலமைப்பு மிக முக்கிய பங்காற்றுகிறது. இந்நாட்டில், பரவலான ஊடுருவல் வழியாகவும் மற்றும் அதற்குப் பிறகு ஒவ்வொரு தொழில்துறையையும் ஒரு புயல்போல அதிவேகமாக ஆட்கொள்வதன் மூலமும் நிதி - நிறுவனங்கள் மறு உருவாக்கம் செய்து வருகின்றன. மிகப் பெரிய மாற்றத்தை உருவாக்குகிற இத்தகைய நிறுவனங்களை அடையாளங்கண்டு, நெறிப்படுத்தி, அவர்களை வளர்த்து ஆளாக்குகிற டை சென்னை அமைப்பின் முயற்சியானது பாராட்டுதலுக்குரியதாகும். நாம் தற்போது எங்கு நிற்கிறோம் மற்றும் இன்னும் முன்னேறி உயர்வதற்கு செய்யவேண்டியது என்ன என்பதை புரிந்துகொள்ள இந்த ஸ்டார்ட்அப் நிறுவனங்களை தொடங்குபவர்களுக்கு மட்டுமல்லாமல் கார்பரேட் நிறுவனங்களுக்கும் இதுபோன்ற ஒரு அறிக்கை மிக உதவியாக, உகந்ததாக இருக்கும்,” என்று குறிப்பிட்டார்.

காக்னிசான்ட் டெக்னாலஜி சொல்யூஷன்ஸ் நிறுவனரும், துணைத்தலைவரும், டை சென்னை அமைப்பின் முன்னாள் தலைவருமான திரு. லட்சுமி நாராயணன் அவர்கள் பேசுகையில், “பல ஆண்டுகளாக டை அமைப்புடன் தொடர்பு வைத்திருப்பதன் அடிப்படையில், சென்னையில் ஸ்டார்ட்அப்ஸ் என்று நாம் அழைக்கின்ற இதன்

கடந்த காலம், நிகழ்காலம் மற்றும் எதிர்காலத்தை இவ்வறிக்கையானது மிக விரிவாக மற்றும் சரியாக முன்னிலைப்படுத்துகிறது என்று மிக உறுதியாக என்னால் கூறமுடியும். சென்னையில் வர்த்தக செயல்பாடுகளின் வளமான பாரம்பரியத்தை இந்த அறிக்கை மிக நேர்த்தியாக வர்ணிப்பதோடு இப்போது மற்றும் இனி வரவிருக்கின்ற சூழ்நிலைக்கும் உரிய முக்கியத்துவத்தை வழங்கியிருக்கிறது. நாம் எவ்வளவு நீண்ட தூரம் பயணித்து வந்திருக்கிறோம் என்பதையே இந்த அறிக்கை அழகாக எடுத்து இயம்புகிறது. சென்னை ஸ்டார்ட்அப் சூழலமைப்பு அறிக்கையில் இடம் பெற்றிருக்கும் சிறப்பான உள்ளீடுகளுக்கு பங்களிப்பு வழங்கவும் மற்றும் அதனை மதிப்பீடு செய்வதிலும் நான் அதிக உற்சாகமும், மகிழ்ச்சியும் கொண்டிருக்கிறேன்,” என்று கூறினார்.

டை அமைப்பின் மாபெரும் வருடாந்திர நிகழ்வான டைகான் 2016, சென்னையில் ஐடிசி கிராண்ட் சோழா அமைவிடத்தில் 2016 நவம்பர் 4 மற்றும் 5 ஆகிய தேதிகளில் நடைபெறும் என்று டைகான் சென்னை 2016-ன் தலைவரான திரு. V. சந்திரசேகரன் இந்நிகழ்வின்போது அறிவித்தார்.

- கரிமூல்லா



வலுவான கட்டமைப்புகள் வங்கியாக... இந்தியன் வங்கி திகழ்கிறது!

திரு. மகேஷ்குமார் ஜெயின்
நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமை செயல் அதிகாரி
இந்தியன் வங்கி

இந்தியன் வங்கியின் ஜன் மாத இறுதியுடன் முடிந்த காலாண்டு அறிக்கை தெரிவிக்கும் விவரம் இது. ஜன் 2016 காலாண்டு அறிக்கையை சென்ற ஆண்டின் இதே பருவ கால அறிக்கையுடன் ஒப்பிட்டால் நல்ல வளர்ச்சியை இந்தியன் வங்கி பெற்றிருப்பதை அறிய முடியும்.

மொத்த வட்டி வருமானம் 10.35 சதவீதம், நடைமுறை இலாபம் 27.45 சதவீதம், செலவு கழித்த இலாபம் 42.77 சதவீதம். வங்கியின் வளர்ச்சி பற்றி அண்மையில் நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அலுவலருமான திரு. மகேஷ்குமார் ஜெயின் தெரிவித்த விவரங்கள் பின்வருமாறு.

வளர்ச்சியின் பாதையில்:

ஜன் 2016 உடனான முதற்காலாண்டில் செலவு கழித்த வட்டி வருமானம் ரூ.1236.32 கோடியாகும். நடைமுறை செயல்பாட்டு இலாபமானது ரூ.903.18 கோடியாகும். செலவு போக வருமானமானது ரூ.307.36 கோடி. நெட் இன்டர்ரெஸ்ட் மார்ஜினானது ஜன் 16 உடன் 2.47 சதவீதத்தைத் தொட்டுள்ளது. மற்ற வருமானம் ரூ.441.87 கோடியாகும். இது 17.60 சதவீதம் ஆக சென்ற ஆண்டை ஒப்பிடும் போது உள்ளது.

சராசரியாக சொத்தின் மதிப்பு (ROA) 0.60 சதவீதமாக உயர்ந்துள்ளது. புத்தகப்படியான பங்கு மதிப்பு ரூ.287.42 கோடியாகும். இதுவும் அதிகரித்துள்ள வளர்ச்சியே! வங்கியின் கிராஸ் NPA ஆனது 6.97 சதவீதமாகும். இது சென்ற ஆண்டில் 6.96 சதவீதமே. செலவு கழிந்த



என்பிஏ 4.48 சதவீதம். புரொவிஷன் கவரேஜ் ரேஷியோவானது 53.89 சதவீதம்.

இவ்வாறு உள்ள இந்தியன் வங்கியின் வளர்ச்சி விவரங்கள் மேலும் வருமாறு.

கேபிடல் அடிவழி ரேஷியோ எனப்படும் (RAR 13.98 சதவீதமாகும். வங்கியின் செலவு கழித்த ஒட்டுமொத்த மதிப்பானது ரூ.13804.37 கோடியாகும். வங்கிக் கிளைகளை எடுத்துக் கொண்டால் சில்லறைக் கடன்களுக்காகவும், எம்.எஸ்.எம்.இ மற்றும் மிட்-கார்ப்பரேஷன் கடன்கள் சார்ந்த வலைத் தொடர்பு உண்டு. தற்போது 2581 கிளை அலுவலகங்களைக் கொண்டுள்ளது இந்தியன் வங்கி.

இதன் கிளைகள் சிங்கப்பூர், இலங்கை, (கொழும்பு, ஜாப்னா) ஆகிய நாடுகளிலும் உண்டு. ஜன் 30, 2016 வங்கியின் அலுவலர்களின் எண்ணிக்கை 19,934 ஆகும். வங்கியின் தேசிய அளவிலான இலக்குகளில் பிரையாரிடி செக்டார் எனப்படும் திட்டமிட்ட நிதி 50015 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. நலிவுற்றோருக்கான துறைசார்ந்த கடன்கள் 14,435.71 கோடி ரூபாயாக உயர்ந்துள்ளது.

முக்கிய விவரங்கள்:

சில்லறை வியாபாரங்கள் சார்ந்த வகையில், வலுவான கட்டமைப்புகள் வங்கியாக இந்தியன் வங்கி திகழ்கிறது. 'செல்ப் சஸ்டெய்னிங் மிட்-



செக்மன்ட் பேங்க்' என்கிற அடிப்படையில் சில்லறைக் கடன்கள், எம்.எஸ்.எம்.இ. மற்றும் மிட்-கார்ப்பரேட் போன்ற நிறுவனங்களுக்கும் விவசாயம் சார்ந்தும் இக்கடன்கள் வழங்கப்படுகின்றன.

பிரதம மந்திரியின் ஜன்தன் யோஜனா திட்டத்தில் கீழ் நூறு சதவீத செயல்பாடுகளின் மூலம், ரூபேகார்டு பரிமாற்றங்களின் மூலம் 64.85 சதவீதம் சராசரியாக எட்டப்பட்டுள்ளது. மேலும் பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனா திட்டத்தின் கீழ் ரூ.303.88 கோடி ரூபாய் 20,480 பயனீட்டாளர்களுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது. சிசு, கிஷோர், தருண் என்கிற திட்டங்களின்படி இவை வழங்கப்பட்டுள்ளன.

சமூக நலம் சார் செயற்பாடுகள்:

பசுமை சார் விழிப்புணர்வு நடவடிக்கைகளில் அடிப்படையில் செடிகள் நடும் திட்டத்தை ஜோனல் மற்றும் கிளை அலுவலகங்கள் மூலம் 2017, பிப். 28ஆம் தேதி வரை வங்கி

மேற்கொண்டுள்ளது. மேலும் இரத்ததான முகாம் களையும் வங்கி நடத்தி சேவை ஆற்றுகிறது. இதன் மூலம் 80 பேர் இரத்ததானம், 30 பேர் கண்தானமும் வழங்கினார்கள்.

வளர்ச்சியின் அனைத்துத் தொழில்நுட்ப மேம்பாடுகளையும் நடவடிக்கையாளருக்கு வங்கி வழங்குகிறது. டிஜிட்டல் மூலமான சேவையும் தொடங்கப்பட்டு விட்டது. 2968 ஏடிஎம் மையங்கள் மற்றும் 685 அலுவலகங்கள் (Offsite ATM) களையும் வங்கி கொண்டுள்ளது.

டிஜிட்டல் சேவைகள் வழியாகவே வங்கியின் நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. குறிப்பாக காசா போர்ட் போலியோவானது 30.06.2016 காலாண்டு நிறைவில் ரூ.55764 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது.

இவ்வாறு இந்தியன் வங்கியின் எம்.டி & சிஇஓ திரு. மகேஷ்குமார் ஜெயின் தெரிவித்தார்.

- ராகவி.



திருநங்கைகள் மற்றும் திருநம்பிகள் கௌரவத்துடன் வாழ வழிகாட்டும் CHEER தொண்டு நிறுவனம்!

CHEER என்பது சமூக சேவகர்களாலும் வழக்கறிஞர்களாலும் தோற்றுவிக்கப்பட்டு பதிவு செய்யப்பட்ட ஒரு அமைப்பாகும். இவ்வமைப்பு சமுதாயத்தை மேம்படுத்துவதற்கான பல்வேறு பொதுவான குறிக்கோளோடும் நோக்கத்தோடும் செயல்படுகின்றது.

பின்வரும் விஷயங்களை உறுதி செய்வதே CHEER அமைப்பின் தலையாய பணியாகும்.

- அனைவருக்கும் அடிப்படை மனித உரிமைகள் கிடைக்க செய்வது.
- அனைவருக்கும் சமூக ரீதியாகவும் பொருளாதார ரீதியாகவும் சம வாய்ப்பு கிடைக்க செய்வது.
- சுற்று சூழலை பேணி பாதுகாப்பது
- சமூகத்தில் நமது பொறுப்புணர்வை பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தி அதனை செயல்படுத்திக் காட்டுவது.

சமுதாயத்தில் ஒவ்வொரு குறிப்பிட்ட குழுவினை சேர்ந்த மக்களின் குணாதீசியங்களை மனதில் கொண்டு CHEER அமைப்பு அதற்கு ஏற்றவாறு திட்ட பணிகளை உருவாக்கி செயல்படுத்துகிறது.

CHEER அமைப்பின் முதல் திட்டமானது திருநங்கைகளுக்கான சமூக மற்றும் பொருளாதார ரீதியான மறுவாழ்வினை ஏற்படுத்தி தருதல்.

இரண்டாவது திட்டமானது, மகளிர் மற்றும் குழந்தைகளுக்கான புறநகர் கல்வி நிலையங்களை உருவாக்குதல் என்பதாகும்.

சமூகத்தில் நல்லதொரு மாற்றத்தை உருவாக்க உறுதியான மக்கள் கருத்து தேவை என்று CHEER அமைப்பு உறுதியாக நம்புகிறது. இதற்காகவே தங்களது விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சிகளை முகாம்களாகவும், பொம்மலாட்டமாகவும்,

விவாதமாகவும், போட்டிகளாகவும் வைத்து காண்பவர் மனதில் நல்லதொரு தாக்கத்தினை ஏற்படுத்தி அவர்களை சமூக பொறுப்புள்ள குடிமக்களாக மாற்றி, இந்த சமூக மேம்பாட்டிற்கான பங்களிப்பை தர உதவுகின்றது.

இதன் தொடர்ச்சியாக...

CHEER தொண்டு நிறுவனம் மற்றும் SPS இந்தியா ஃபௌண்டேஷன் இணைந்து நடத்தும் திருநங்கைகள் மற்றும் திருநம்பிகளுக்கான 3 நாள் இலவச திறன் மேம்பாட்டு பயிற்சியானது செப்டம்பர் 7, 2016 முதல் செப்டம்பர் 9, 2016 வரை நடைபெற உள்ளது. இந்த பயிற்சியில் பங்குபெற கல்வித் தகுதி கட்டாயம் அல்ல. சரியான வழிகாட்டுதல் இன்றி தகுந்த வேலை வாய்ப்பினை பெற முடியாமல் இருக்கும் திருநங்கைகளுக்கும், திருநம்பிகளுக்கும் இது ஒரு பொன்னான வாய்ப்பாக அமையும்.

இந்த பயிற்சியில் பங்கு பெறுவதன் மூலம் அவர்களுக்கு தகவல் பரிமாற்றம், படைப்பாற்றல், தன்னம்பிக்கை மற்றும் பல அத்தியாவசியமான திறன்கள் மேம்பட பெரிதும் உதவும். இதன் மூலம் வேலை வாய்ப்பு ஏற்படுத்திக் கொடுக்க ஆவணம் செய்யப்படும். இவ்வாறு வேலை வாய்ப்பு பெற்றுக் கொடுப்பதன் மூலம் திருநங்கைகளையும் திருநம்பிகளையும் இந்த சமுதாயத்தின் ஓர் முக்கிய அங்கமாக ஒருங்கிணைக்க முடியும். மேற்படி வேலை வாய்ப்பு பெற்று சமூகத்தின் அங்கமாக மாறும் திருநங்கைகள் அவர்கள் மீதான இந்த சமூகத்தின் பார்வையை மாற்றி அமைக்கும் வல்லமை பெற்றவர்களாக உருவெடுப்பார்கள்.

அனைவருக்கும் CHEER அமைப்பின் அன்பான வேண்டுகோள்...

உங்களது இருப்பிடம், அலுவலகம் அருகில்

cheer

brightening lives

தீருநங்கைகள், தீருநம்பிகள் எவரேனும் இருப்பின், தயைகூர்ந்து இச்செய்தி குறித்து அவர்களுக்கு தெரிவித்து, எங்களை தொடர்பு கொள்ள சொல்லவும். இதனால் அவர்களின் வாழ்வு வளம் பெறும். இச்சமுதாயத்தில் தீருநங்கைகளும், தீருநம்பிகளும் தலைநிமிர்ந்து, கௌரவத்துடன் வாழ்வதற்கு துணைபுரிந்த சந்தோஷமும் உங்களுக்கு கிடைக்கும்.

விருப்பமுள்ளோர் www.facebook.com/cheerngo என்ற முகவரிக்கு சென்று முகபுத்தக பக்கத்தினை LIKE செய்யலாம். CHEER அமைப்பின் செயல்பாட்டினை பற்றிய தகவல்களை அறிந்து கொள்ளலாம். அமைப்பின் மற்ற தொண்டர்களிடமும் உறுப்பினர்களிடமும் உரையாடலாம். CHEER அமைப்புடன் இணைந்து சமூக தொண்டாற்றுவதற்கு www.cheerngo.com எனும் இணையதள முகவரிக்கு சென்று அதில் உள்ள தொண்டர் விண்ணப்பத்தை நிரப்பி அனுப்பினால் போதுமானது.

CHEER என்றால் ஆங்கிலத்தில் சந்தோஷம் என்று பொருள். சமுதாயத்தில் மிகவும் பின்தங்கிய மக்களின் வளர்ச்சி, ஆதரவற்றோருக்கு உதவி, மகளிர் மேம்பாடு, தீருநங்கை - தீருநம்பிகளுக்கு சமுதாயத்தில் அங்கீகாரம் பெற்று தருவது, கல்வியின் பயன், கிடைக்காதவர்களுக்கு எடுத்துச் செல்வது, சுற்றுச்சூழலை பாதுகாப்பது போன்ற மனதிற்கு மகிழ்ச்சியும், சந்தோஷமும் தரும் செயல்களை **CHEER** தொண்டு நிறுவனம் சிறப்பாக செயல்படுத்தி வருகிறது. இத்தகைய நற்செயல்களினால் நமது சமுதாயத்திலுள்ள ஏற்ற - இறக்கங்கள் சிறுகச் சிறுக காணாமல்

CHEER தொண்டு நிறுவனம் மற்றும் SPS இந்தியா ஃபௌண்டேஷன் இணைந்து நடத்தும் தீருநங்கைகள் மற்றும் தீருநம்பிகளுக்கான 3 நாள் இலவச தீர்ள் மேம்பாட்டு பயிற்சியானது செப்டம்பர் 7, 2016 முதல் செப்டம்பர் 9, 2016 வரை நடைபெற உள்ளது. இந்த பயிற்சியில் பங்குபெற கல்வித் தகுதி கட்டாயம் அல்ல. சரியான வழிகாட்டுதல் இன்றி தகுந்த வேலை வாய்ப்பினை பெற முடியாமல் இருக்கும் தீருநங்கைகளுக்கும், தீருநம்பிகளுக்கும் இது ஒரு பொன்னான வாய்ப்பாக அமையும்.

போகும். சமுதாய நோக்கம் கொண்ட படித்த பல இளம் தலைமுறையினர் ஒன்றிணைந்து நமது சமுதாயம் மேம்பட தங்களது நேரத்தையும், உழைப்பையும் பகிர்ந்து கொள்ளும் **CHEER** அமைப்பின் உறுப்பினர்களை கண்டு வியக்கின்றேன்... வாழ்த்துகின்றேன்.

- ஆசிரியர், தொழில்நேசன்

CHEER அமைப்பு பற்றிய செயல்பாடுகளை அறிந்து கொள்ள கீழ்க்கண்ட முகவரியில் அணுகவும்.

சியர் தொண்டு நிறுவனம்

No.21C, Taylors Road, Chennai - 600 010.

கைபேசி : 91 97100 06555

Email : helpdesk@cheerngo.com

Website: www.cheerngo.com

- ரோபா.

புதிய ப்ளோரிங் வழுவங்களை அறிமுகம் செய்தது ஸ்கொயர் ஃபுட்!

சென்னை : ஸ்கொயர் ஃபுட், இந்தியாவின் மிகவும் நம்பகத்தன்மையுடைய மரத்தரை ப்ளோரிங் அமைப்பு நிறுவனம், தனது உயர்நக விற்பனை கலையை, தி.நகர், ஜி.என்.செட்டி சாலையில் கொண்டுள்ளது. அந்நிறுவனம் புதிய வடிவிலான ப்ளோரிங் அமைப்புகளை CHEVRON மற்றும் HERRINGBONE-ஐ அறிமுகம் செய்தது. இந்த உயர்நக வகை Laminate மற்றும் Real Wood-ல் நம்ப முடியாத குறைந்த விலையில் இந்தியா முழுவதும் உள்ள அனைத்து Square Foot கடைகளிலும் கிடைக்கும்.

பழங்கால கலை நயமிக்க வடிவில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ள CHEVRON Collection பாரம்பரிய ஐரோப்பிய வடிவில் வடிவமைக்கப்பட்டு அது அமைக்கப்படும் எந்த அறைக்கும் ஒரு கௌரவத்தை கொடுக்கும் இந்த வகை, இல்லங்கள், அருங்காட்சியங்கள், கேலிகள், ஃபேஷன் பொட்டிக்குகள் மற்றும் ஷோரூம்களுக்கு மிகவும் ஏற்றதாகும். CHEVRON வடிவம் HERRINGBONE வடிவத்தை விட மிகவும் நவீனமானதாகும்.

Square Foot-ன் வகை இரண்டு வண்ணங்களில் Engineered Wood Flooring-ல் கிடைக்கும் அவை Oak Natural மற்றும் Oak Cinnamon. இதன் விலை ஒரு சதுர அடிக்கு ரூ.600/- முதல் கிடைக்கும் Laminate Wood Flooring -ல் மற்றும் Chevron Oak Rochesta ஆகிய 2 வண்ணங்களில் கிடைக்கும். இதன் விலை ஒரு சதுர அடிக்கு ரூ.160/-க்கு கிடைக்கும்.

HERRINGBONE Collection செவ்வக ப்ளாக் வடிவில் உள்ளது. அது மீனின் உடற்கூரைபோல் உள்ளதால் இவ்வாறு பெயரிடப்பட்டுள்ளது. Herringbond Solid Oak Parquet ப்ளாக்குகள்



போல் வடிவமைக்கப்பட்டதாகும். இவை வரும் காலங்களில் மிகவும் பிரபலமாகும். இவை பாரம்பரிய வடிவிலான தரைகளை விரும்புவர்களுக்கு மிகவும் பொருத்தமானதாகும்.

Square Foot-ன் HERRINGBONE வகை, Laminate Flooring-ல் 3 வண்ணங்களில் கிடைக்கும். அதன் விலை ஒரு சதுர அடிக்கு ரூ.215/- முதல் தொடங்கும். இது Engineered மற்றும் Solid Wood Flooring 4 வகைகளில் உள்ளது மற்றும் இதன் விலை மர வகையை பொறுத்து ஒரு சதுர அடிக்கு ரூ.475/- முதல் ரூ.550/- வரை கிடைக்கும்.

டிசைன் ஃப்ளோர்கள் மறுபடியும் வந்து விட்டன. அவை நீண்ட காலத்திற்கு நிலைத்து நிற்கும். இந்திய வாடிக்கையாளருக்கு தன்



வீட்டிற்கு இன்று பாரம்பரிய ஃப்ளோரிங் மட்டும் தேவையில்லை மற்றும் பல தரப்பட்ட வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் கட்டுமான வல்லுநர்கள் திருப்திக்கேற்ப இந்தியாவின் 12-க்கும் மேற்பட்ட எங்கள் பொருட்கள் உள்ளன.

இந்தியா முழுவதும், தாக்குப்பிடிக்கக்கூடிய, பாதுகாப்பான மற்றும் ஊக்கமளிக்கக்கூடிய 65 மில்லியன் சதுர அடி ஃப்ளோரிங் அமைப்பதில் 20 ஆண்டுக்கும் மேல் அனுபவமுள்ள Square Foot-ன் பொருட்கள் சில்லரை வணிகம், வர்த்தக வளாகங்கள், ஹெல்த்கேர் மற்றும் மருந்து நிறுவனங்கள், ஹாஸ்பிடாலிட்டி எலக்ட்ரானிக்ஸ், ஃபார்மா, கல்வி நிறுவனங்கள், உற்பத்தி நிறுவனங்கள், அலுவலகங்கள் மற்றும் இல்லங்களுக்கு நுழைந்துள்ளது.

Square Foot அகமதாபாத், பெங்களூரு, போபால், சென்னை, கொச்சி, கோவா, ஹைதராபாத், கொல்கத்தா, மும்பை, புதுதில்லி மற்றும் புனே ஆகிய இடங்களில் கடைகளை கொண்டுள்ளது.

Square Foot பற்றி:

Square Foot, Classic Floorings and Interiors (I) Private Ltd.-ன் முன்னணி சில்லரை ப்ராண்டு நிறுவனமாகும். இது பல தரப்பட்ட நல்ல தரமிக்க ஃப்ளோரிங்-ஐ வழங்குகிறது. 1995-ல் நிறுவப்பட்ட Square foot, Saraf-ன் குடும்ப தொழிலாள ஃப்ளோர் வர்த்தகத்தில் உருவாக்கப்பட்டது. இதன் பிரதான கடை மும்பை, லோவர்

பார்லே-ல் உள்ள ரகுவன்ஷி மில்ஸ்-ல் உள்ளது.

Square Foot, தனது மேலான வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறந்த ஃப்ளோரிங் தீர்வை அளிக்க முனைப்புடன் உள்ளது. இன்று, நாடு முழுவதும் 100 நகரங்களுக்கும் மேல் செயல்பாட்டை கொண்டுள்ள, 11 Square Foot ஷோரூம் களிலிருந்து வாடிக்கையாளர்கள் பல தரப்பட்ட பொருட்களை தேர்ந்தெடுக்கலாம். அனைத்து Square Foot ஷோரூம்கள் மற்றும் அலுவலகங்கள் தகுதி வாய்ந்த விற்பனை, தொழில்நுட்ப மற்றும் ஃப்ளோரிங் அமைக்கும் அணிகளை கொண்டுள்ளது. இதன் மூலம் நாடு முழுவதும் தனது திட்டங்களை மேலாண்மை செய்கிறது.

Square Foot-ன் பலதரப்பட்ட பொருட்கள் வகைகள், Solid Wood, Engineered Wood, Laminate Wood, Outdoor Deck Flooring, வர்த்தக heterogenous & homogeneous vinyl, linoleum and floors மற்றும் விளையாட்டு அரங்குகளில் அமைக்கும் தரைகள் ஆகியவற்றை உட்புறம் மற்றும் வெளிப்புறம் ஆகிய இரண்டிற்கும் கொண்டுள்ளது. இவை நூற்றுக்கும் மேற்பட்ட வண்ணங்கள், வகைகள், வடிவங்கள், தரம் மற்றும் விலைகளில் கிடைக்கும்.

மேலும் விவரங்களுக்கு:
www.squarefoot.co.in-ஐ பார்க்கவும்.

- கீதா



'LOOK GOOD DO GOOD' திட்டத்தின் மூலம்... ரேமண்ட் தனது வாடிக்கையாளர்களுக்கு பழைய டிரவுஸர்களுக்கு எக்ஸ்சேஞ்சாக இலவச டெய்லரிங்கை அளிக்கிறது !

கடந்த 90 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக, சிறந்த கூட்டிங் ஃபேப்ரிக்குகளின் உற்பத்தியாளராகவும், சந்தையாக்கியாகவும் மற்றும் சில்லறை விற்பனையாளராகவும் திகழும் ரேமண்ட், 'லுக் குட், டூ குட்' என்னும் ஒரு தனித்துவமிக்க டிரவுஸர் எக்ஸ்சேஞ்சுத் திட்டத்தினை கூஞ்சு உடன் கூட்டாண்மை மேற்கொண்டு அறிவித்துள்ளது.

இது போன்ற வகைகளில் முதலாவதாக 8 ஆகஸ்ட் 2016 முதல் துவங்கும் இச்சமூக முன்முயற்சி, பழைய டிரவுஸர்களுக்கு எக்ஸ்சேஞ்சாக இலவச கஸ்டம் டெய்லரிங் சேவைகளை வழங்கும். இந்த டிரவுஸர் எக்ஸ்சேஞ்சு புரோகிராம் ஒவ்வொரு வாடிக்கையாளருக்கும் அவர்களது பழைய

டிரவுஸர்கள் ஏழை மக்களுக்கு சென்று சேருவதை ஏதுவாக்குவதுடன், ரேமண்ட் ஃபைன் ஃபேப்ரிக்களின் பிரத்தியேக டெய்லரிங் டிரவுஸர்களை அனுபவிக்கும் வாய்ப்பினையும் வழங்குகிறது.

இதன் அறிமுகத்தின் போது பேசிய, ரேமண்ட் லிமிடெட்டின், ரீடெயல் பிரிவின் இயக்குனர் திரு. மோஹித் தன்ஜால் அவர்கள், "கடந்த 90 ஆண்டுகளாக நுகர்வோரின் நம்பிக்கையையும் மற்றும் மரியாதையையும் பெற்றுள்ள முக்கிய பிராண்டாக ரேமண்ட் திகழ்கிறது. இந்த லுக் குட் டூ குட்" முன்முயற்சியின் வழியாக, சமூகத்திற்கு திரும்ப வழங்கும் எங்கள் முன்முயற்சியில் எங்களது வாடிக்கையாளர்களுடன் கூட்டாண்மை மேற்கொள்ள





நாங்கள் விரும்புகிறோம். இக்கூட்டாண்மையில் இணைவதன் வழியாக டெய்லர் டிரவுஸர்களின் கச்சிதமான ஃபிட்னெஸை வாடிக்கையாளர்கள் பெறுவதனால் சிறப்பாக தோற்றமளிப்பதற்கு கூடுதலாக, நல்ல காரியம் செய்ததொரு உணர்வையும் பெறலாம். 380-க்கும் மேற்பட்ட நகரங்களில் அமைந்துள்ள எங்களது பரவலான இருத்தலின் வழியாக, அனைவரும் இம்முன் முயற்சியில் பங்கெடுப்பது ஏதுவாகியுள்ளது” என்று கூறினார்.

இம்முன்முயற்சி குறித்து கருத்து தெரிவித்த, கூன்ஞ் - நிறுவனர் அவ்ஷு குப்தா அவர்கள், “கண்ணியம் என்பதே கூன்ஞ்-ஐ பொறுத்த மிக முக்கிய விஷயமாகும். கடந்த சில ஆண்டுகளாக நாங்கள் கொடையளிப்பு பொருட்களை, அதாவது, பழைய பொருட்களை ஆற்றல் மிகுந்த நாணயம் அல்லது பரிசாக மாற்றி வருகிறோம்.” “பணிக்கான ஆடைகள்” என்னும் எங்கள் தேசிய அளவிலான முன்முயற்சியின் கீழ், தங்களது சொந்த கிராமங்களில் கிணறுகளை உருவாக்குவது முதல் சாலைகளை அமைப்பது வரையிலான பணிகளில் ஈடுபடும் மக்களுக்கு அவைகள் கண்ணியத்துடன் வழங்கப்படுகின்றன. நாங்கள் சேகரிக்கும் ஒவ்வொரு ஒற்றை யூனிடும் எங்களால்

மேற்கொள்ளப்படும் மேம்பாட்டுப் பணிகளுக்கு சமமான நாணயமாக பயன்படுத்தப்படுகிறது. டிரவுஸர்களுக்கான இந்த அறிவார்ந்த முன் முயற்சிக்காக ரேமண்ட் உடன் கூட்டாண்மை மேற்கொண்டுள்ளதில் கூன்ஞ் அமைப்பு மிகுந்த மகிழ்ச்சியடைகிறது மற்றும் இது நகர்புற வழங்குவதில் ஒரு மிகப்பெரிய இடைவெளியை நிச்சயம் நிரப்பும் என்று நம்புகிறது” என்று கூறினார்.

நாடு முழுவதும் அமைந்துள்ள ரேமண்ட் ஷாப்புகளுக்கு வாடிக்கையாளர்கள் அவர்களது டிரவுஸர்களை கொண்டு வந்த இச்சலுகையைப் பெறலாம். பழைய டிரவுஸர்களுக்கு மாற்றாக, நுகர்வோர் பரந்துபட்ட வகையினங்கள் தொகுப்பிலிருந்து புதிய கஸ்டமைஸ்டு டிரவுஸர்களை பெறலாம். ஒரு டிரவுஸருக்கான ஒற்றை வவுச்சர் கொண்டு, ஒரு டிரவுஸருக்கான இலவச கஸ்டம் டெய்லரிங் சேவைகளை மட்டுமே பெற முடியும்.

இவ்வாறு எத்தகைய டிரவுஸர்களை வேண்டுமானாலும் வழங்கி, அதற்கு சமமான மொடபைல் வவுச்சர்களை வாடிக்கையாளர்கள் பெறலாம் என்பது இத்திட்டத்தின் சிறப்பாகும்.

- ரமேஷ்



மழைநீர் சேகரிப்போம்... நீர்வளம் காப்போம்!

மழைநீர் சேகரிப்பு:

ஆந்திர அரசு இத்துறையில் முதலிடம் பெற்று நிலத்தடி நீரை உயர்த்தி இத்துறையில் முதலிடம் வெற்றி பெற்றது. கடந்த 2001-2006ம் ஆண்டுகளில் தமிழக அரசு, மழைநீர் சேகரிப்பை ஓர் மக்கள் இயக்கமாக உணர்த்தி தமிழகம் முழுவதும் உலகமே போற்றும் வகையில் நடைமுறைப்படுத்தியது. மழைநீர் சேமிக்க பல சேகரிப்பு முறைகள் பற்றிய விளக்கங்களை அளித்ததுடன் கட்டமைப்புகளை அமைக்க வேண்டியதை கட்டாயப்படுத்தி அரசு ஆணையும் பிறப்பிக்கப்பட்டது.

இத்திட்டம் நிறைவேற்றப்பட்ட பின்னர், நீர்வளம் பெருகியதுடன், நீரின் தட்டுப்பாடு முக்கியமாக நகர்புறங்களில் குறைந்ததுடன், நீரின் தரமும் மேம்பட்டது. குடிநீர் மட்டுமின்றி வேளாண் பயன்பாட்டிற்கும் போதிய நீர்வளம் கிடைத்தது. ஆனால் 2006ம் ஆண்டுக்கு பிறகு மழைநீர் சேகரிப்பு முறையானது சீரான பராமரிப்பு இன்றி, செயல்படாமல் இருந்து வந்தது. மழைக் காலத்திற்கான அறிகுறிகள் தென்பட துவங்கி விட்டதால் தற்போது மழைநீர் சேகரிப்பு கட்டமைப்புகளை புனரமைத்து பராமரிக்க, தமிழ் அரசு பல செயல் திட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்தியுள்ளது.

தண்ணீர் தட்டுப்பாடு:

மக்கள் தொகை நாளுக்கு நாள் அதிகரிப்பதால், தேவைகளும் அதிகரிக்கிறது. பொழிகின்ற மழையின் அளவு அதிகரிக்காத நிலையில், இருக்கின்ற நீரை பகிர்ந்து கொள்ள வேண்டிய கட்டாயத்தில் இருக்கின்றோம். மேலும் மாநிலம் முழுவதிலும் மழை ஒரே அளவில் பெய்வதில்லை. இது மாவட்டத்திற்கு மாவட்டம் அளவில் மாறுபடுகிறது. பருவமழை பொய்க்கும் காலங்களில், தண்ணீர் தட்டுப்பாடு ஏற்படுவது இயற்கை. அத்தகைய காலங்களில், நிலத்தடி நீர் அதிகமாக உபயோகப்படுத்தப்படுகிறது. இதன் காரணமாக நிலத்தடி நீர் மட்டம் தாழ்ந்து கொண்டே போகிறது. தமிழகத்தைப் பொறுத்தவரை பருவமழை பொய்த்துப் போவது என்பது புதியதல்ல. தண்ணீர் தட்டுப்பாடு ஏற்படும் போது

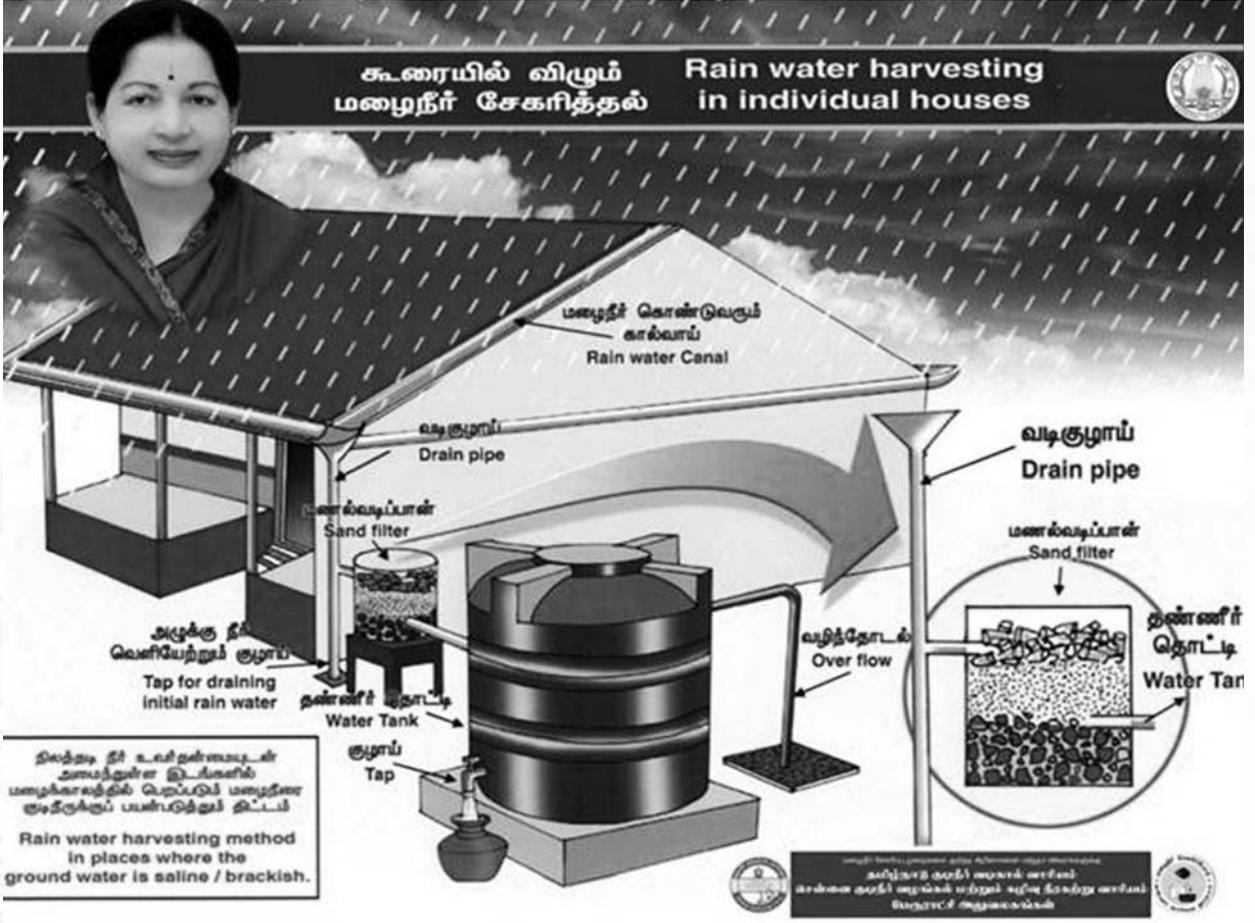
சிக்கனத்தை கடைபிடிக்கும் நாம், தண்ணீர் அதிகமாக கிடைக்கும் காலங்களில் சிக்கனத்தை மறந்து அதிக அளவு நீரை வீணாக்குகிறோம். தண்ணீரை சேமிக்க நமக்கு ஒரு வழியும் இல்லை. அதிகபட்ச நீர் கடலில் கலக்கிறது. கடந்த 20 ஆண்டுகளில் ஒரு பெரிய அணையும் கட்டப்படவில்லை.

மழைநீர் சேகரிப்பு:

மழை பொழியும் காலங்களில், அதனை சேகரிப்பதன் மூலம் மழையற்ற காலங்களில் தண்ணீர் தட்டுப்பாடு நீங்கும். மாரிக் காலம் என்பது தமிழகத்தில் வடகிழக்கு மற்றும் தென்கிழக்கு பருவமழை பொழியும் காலங்களே யாகும். தமிழகத்தில் நாளுக்குநாள் நகராட்சிகளும், பேரூராட்சிகளும் விரிவடைந்து வருவதால் திறந்தவெளி நிலங்கள் சாலைகளாலும், கட்டிடங்களாலும் மூடப்படுகின்றன. எனவே, மழைநீர் இயற்கையாக பூமிக்குள் ஊடுருவும் வாய்ப்புகள் பெருமளவில் பாதிக்கப்படுகிறது. எனவே, மழை பொழியும் போது அதனை முறையாக சேகரித்தால், மழை பொழியாத காலங்களில் நீரை பயன்படுத்த இயலும். மழை நீரை வீணாக ஓட விடாமல், ஓரிடத்தில் சேகரிப்பதன் மூலம், நிலத்தடி நீர் மட்டம் உயரும். குறிப்பாக ஆறு, குளம், ஏரி, ஊரணி போன்றவற்றில் மழைநீர் வரத்து இருந்தால், சுற்றுப்புறமுள்ள அனைத்து திறந்தவெளி கிணறுகள் மற்றும் ஆழ்துளை கிணறுகளில் நீர் மட்டம் உயரும். விவசாயம் பெருகும், குடிநீருக்கு கஷ்டப்பட வேண்டியதில்லை.

மழை நீரை நேரடியாக சேகரிக்கும் முறை:

மழை நீரை நேரடியாக பெரிய தொட்டிகளிலோ, அல்லது பூமிக்குள் செலுத்தியோ சேகரிக்கலாம். தொட்டிகளில் சேகரிப்பதில் ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு மழைநீர் மட்டுமே சேகரிக்க இயலும். மாறாக பெய்கின்ற மழைநீரை வீணே ஓட விடாமல், பூமிக்குள் செலுத்த வழிவகை செய்வது சிறந்ததாகும். ஏனெனில், பூமிக்குள் செலுத்தப்படும் மழைநீர், நிலத்தடி நீர் செறிவூட்டலுக்கு உதவும். இம்முறையில் மழை நீரை சேகரிக்க பெரிய வழிமுறைகளோ



செலவினங்களோ தேவையில்லை.

நிலத்தடியில் சேகரிக்கும் முறை:

தளமிடப்பட்ட வீடாக இருப்பினும், ஓட்டு வீடாக இருப்பினும், வீட்டின் கூரையிலிருந்து விழுந்து சிதறும் மழைநீர் மற்றும் வீட்டை சுற்றியுள்ள திறந்த நிலப்பரப்பில் விழும் மழைநீர் ஆகிய வற்றை ஓரிடத்தில் சேகரித்து, திறந்தவெளிக் கிணற்றிலோ (அ) குழாய்கிணறுகள் மூலமோ நிலத்தடியில் செலுத்தலாம். நிலத்திற்குள் செலுத்தப்படும் நீர் வடிகட்டிகள் மூலம் செலுத்தப்படுவது மிகவும் முக்கியமாகும். ஏதோ அரசு அதிகாரிகளை திருப்திபடுத்த பெயரளவில் போட கூடாது.

பராமரிப்பு குறிப்புகள்:

கூரைப்பரப்பு வீட்டுக்கூரையை மழைக் காலத்திற்கு முன் சுத்தப்படுத்த வேண்டும். காய்ந்த இலை சருகுகளை அப்புறப்படுத்த வேண்டும். மழை நீர் கொண்டு வரும் குழாய்களில் ஏற்படக்கூடிய அடைப்புகளை நீக்க வேண்டும். பழுதுகளை சரி செய்திட வேண்டும். வடிகட்டி தொட்டியில் உள்ள கூழாங்கற்கள் / கருங்கல் ஜல்லிகல் ஆகியவற்றை சுத்தம் செய்து மீண்டும்

நிரப்ப வேண்டும். பெருமணல் சுத்தம் செய்யப்பட்டு தேவைப்படுமானால் மாற்றப்பட வேண்டும்.

சிக்கனமாக நீரை செலவிட என்ன செய்ய வேண்டும்:

குழாயைத் திறந்த நிலையில் வைப்பது குளிப்பது, துணி துவைப்பது, பாத்திரங்கள் கழுவுவது, கால்நடைகளை குளிப்பாட்டுதல் கூடாது. குழாய்களில், தண்ணீர் கொண்டுவரும் பைப்புகளில் அவ்வப்பொழுது தண்ணீர் கொட்டுவதை உடனடியாக சரி செய்ய வேண்டும். நீர் வற்றிய திறந்த கிணறுகள் மற்றும் பயனற்ற ஆழ்துளைக் கிணறுகளில் மழை நீர் சேகரிப்பு கட்டமைப்பை அமைத்து, மழை நீரை சேமிக்கலாம். இப்படி செய்தால் நீர் வளம், நிலவளம் பெருகும். விவசாயம் பெரும், நாடு நலம் பெறும். சிறு நாடான இஸ்ரேல் போல் இந்தியா நவீன நாடாகும்.

தகவல்
எம். ஞானசேகர்,
 தொழில் மற்றும் விவசாய ஆலோசகர்,
 93807 55629





சிறுதொழில்களிலும் வெற்றிச் சிகரம் தொடலாம்!

தஞ்சை என்.ஜே.கந்தமாறன்

ஒரு இயந்திரம் ஐம்பது மனிதர்களின் வேலைகளைச் செய்து விடும். ஆனால் ஒரு அசாதாரண மனிதன் செய்கின்ற வேலையை எந்தவொரு இயந்திரத்தாலும் செய்ய முடியாது.

- எல்பர்ட் ஹப்பர்ட்
அமெரிக்க எழுத்தாளர்

ஆக, தொழிற்சாலையைத் தொடங்கி நடத்து வதற்கான எல்லா செயல்பாடுகளையும் முறையாகச் செய்து நடவடிக்கைகளைத் தொடங்கி விட்டீர்கள். இதற்கு அடுத்து உற்பத்தி பொருளைத் தேர்வு செய்து விட்டீர்கள். தொழில் தொடங்கும் இடத்தையும் முடிவு செய்து விட்டீர்கள். திட்ட அறிக்கையும் தயாராக கையில் இருக்கிறதல்லவா! நல்லது.

இப்போது நீங்கள் திட்ட அறிக்கையை எடுத்துக் கொண்டு நிதி நிறுவனங்களை நோக்கிப் புறப்பட வேண்டிய நேரம். அவர்களைச் சந்தித்து கடன் விண்ணப்பம் கொடுக்க வேண்டும். மேற்கண்ட எந்த நடவடிக்கையும் எடுக்காமல் நேராக வங்கியை அணுகினால் அங்கே நிச்சயம் கடன் கிடைக்க வழியில்லை.

இதைத் தெளிவாகக் கடைப்பிடிக்காத காரணத்தினால்தான் பலருக்கு தொழில் கடன் பெறுவதென்பது இயலாததாகி விடுகிறது. புரிந்து கொண்டவர்கள் எளிதில் கடன் பெறுகிறார்கள். புரிய மறுப்பவர்கள் புலம்பலோடு போராடிக் கொண்டிருக்கிறார்கள். சரியான அணுகுமுறைகள் மட்டுமே இங்கே வெற்றி பெறுகின்றன.

நிதி நிறுவனங்களை தேர்வு செய்தல்:

எந்த நிறுவனத்தில் நிதிக் கடன் பெறப் போகிறோம் என்பதை தொழில்முனைவோர் தெளிவாகத்

தீர்மானிக்க வேண்டும். அதற்கான விண்ணப்பத்தை வாங்குவதற்கு முன்பே கீழ்க்கண்ட கேள்விகளுக்கான பதில் விவரங்கள் உங்களிடம் தயாராக இருக்க வேண்டும்.

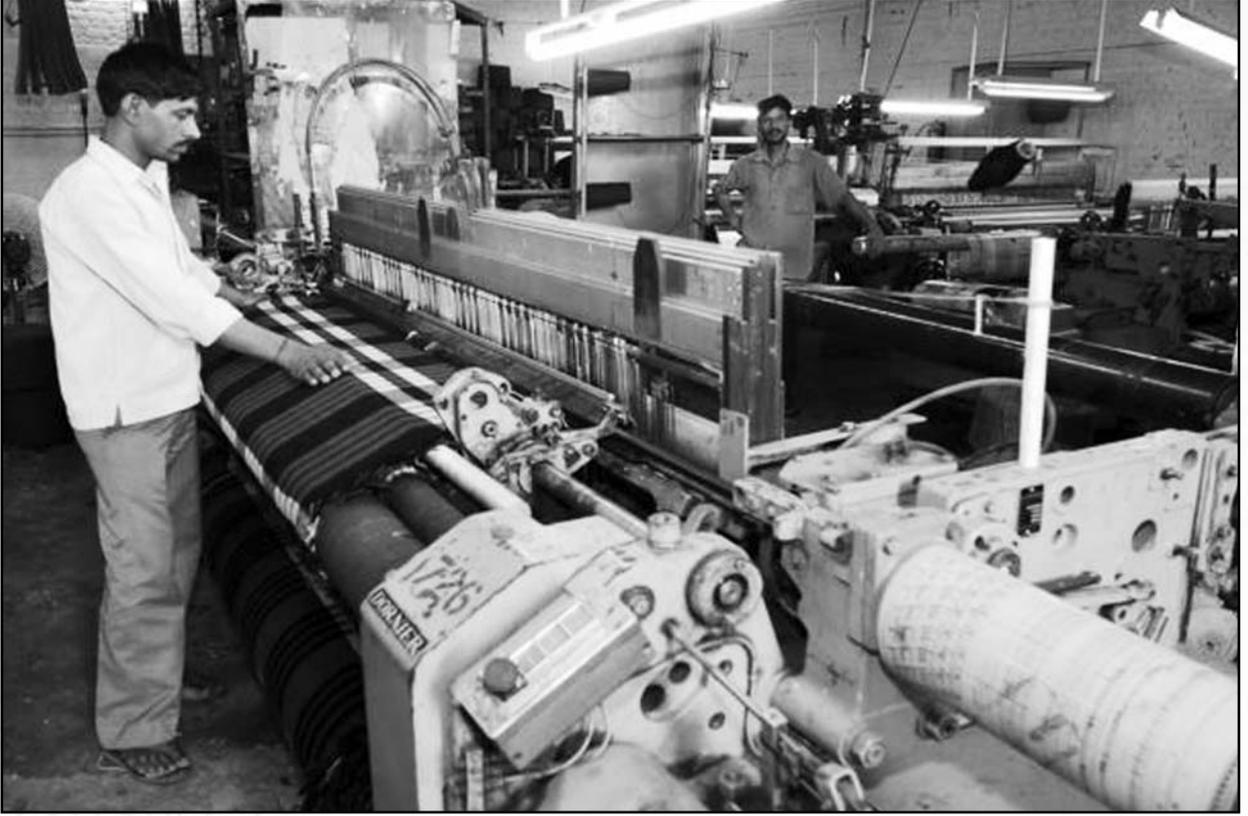
- தொழில் தொடங்க எவ்வளவு கடன் வேண்டும்?
- தன்னால் தொழிலுக்கான முதலீடு எவ்வளவு செய்ய முடியும்?
- ஜாமீன் தொகை எவ்வளவு தரமுடியும்?
- தொழிலைப் பற்றி நிறுவனங்களுக்கோ வங்கிகளுக்கோ தெளிவாக எடுத்துச் சொல்ல முடியுமா?

இவற்றுக்கெல்லாம் தக்க பதில்களை அவர்களிடம் தெளிவாகவும் விரிவாகவும் சொல்ல உங்களால் முடியுமென்றால், கடன் விண்ணப்பம் வாங்கப் புறப்படலாம்.

தேவைப்படும் கடனின் அளவுக்கேற்ப நிதி நிறுவனங்களைத் தேர்ந்தெடுப்பது முக்கியமான ஒன்று. அவற்றின் செயல்பாடுகள் பற்றி விரிவாக அறிந்து கொள்வது மிகவும் பாதுகாப்பான ஒன்று. முக்கியமானது என்னவென்றால், தொழில் வெற்றி பெற கடன் தரும் நிதி நிறுவனங்களின் முழுமையான ஒத்துழைப்பு அவசியம்.

இதனால் நிதி நிறுவனங்கள் தருகின்ற கடன் வசதிகள், வட்டி விகித விவரங்கள், தொழில் முனைவோர் கட்ட வேண்டிய பங்குத் தொகை, சொத்து அல்லது தனியார் ஜாமீன் தொகை எவ்வளவு தர வேண்டும் என்கிற விவரங்களை எல்லாம் திரட்டிக் கொண்டுதான் தொழில் முனைவில் ஈடுபட விரும்புவோர் நிதி நிறுவனங்களைத் தேர்வு செய்யவேண்டும்.

சக்திக்கேற்ற கடன் தொகை:



தாராளமாக கடன் கிடைக்கிறது என்பதற்காக வாங்கிக் கொண்டு அதை திரும்பச் செலுத்த முடியாமல் தடுமாறக் கூடாது. தன்னால் திரும்ப எவ்வளவு செலுத்த முடியும் என்பதை ஆராய்ந்த பிறகே அந்த திரும்பு சக்திகேற்ப கடன் வாங்கத் துணிய வேண்டும். அதை தீர்மானிக்காமல் கடன் வாங்கி விட்டால் அசலும் வட்டியும் சேர சேர கடனைத் திரும்பச் செலுத்த இயலாத அளவிற்கு அது பெருந்தொகையாக உருவெடுத்து விடும்.

எந்த தொழிலை எடுத்துக் கொண்டாலும் முதல் மூன்று ஆண்டுகளில் நிதானமான இலாபம்தான் இருக்கும். அதனால் கடனை திரும்பிச் செலுத்துவதில் அதிகமான சிரமமும் இருக்கும். இப்படி தொழில் முனைவோர் கடன் வாங்குவதில் முழுமையான சிந்தனையுடன் செயல்பட வேண்டும்.

எனவே முதலில் அத்தியாவசியமான வகையில் குறைந்த அளவிற்கே கடன் வாங்க வேண்டும். அதை முறைப்படி செலுத்திய பிறகு தேவையான கடனை அடுத்து வாங்கிக் கொள்ளலாம். இப்படி யொரு சீரான அணுகுமுறையை தொழில் முனைவோர் செயல்பாட்டில் வகுத்துக் கொள்ள வேண்டும்.

கடன் பெறத் தகுதிகள் இவை:

கடன் வாங்குவது என்பது எளிதானதா என்ன? தேவையான கல்வித் தகுதி, நல்ல அனுபவம், முறையான பயிற்சி, பண வசதிகள், சொத்து ஜாமீன் கொடுக்கும் வசதி பெற்றவர்கள் இவர்கள் கடன் பெறுவதென்பது மிக எளிது.

இது மட்டுமல்ல. ஈடுபடப் போகும் தொழிலைப் பற்றி மிகத் தெளிவாக உணர்ந்து கொண்டு, அதற்கேற்ப திட்ட அறிக்கையை முறையாகத் தயார் செய்து கொண்டு சந்தை ஆய்வுகளை மேற்கொண்டு, அவர்களின் தயாரிப்பு பொருளை வாங்கிட வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து பெற்ற விருப்பக் கடிதங்களுடன் செல்பவர்களுக்கு எளிதாக கடன் கிடைக்கும்.

குறிப்பாக கல்வி, அனுபவம், பயிற்சி போதிய அளவுடன் இருப்பவர்களுக்கே கடன் வழங்குதலில் முன்னுரிமை தரப்படுகிறது.

கடன் பெற வாங்கிகளுக்கேற்ற காலம்:

நீங்கள் அறிந்த விவரம்தான் இது. காலை நேரப் பணிகள் அதிகமாக இருக்கும் பொழுதில் வாங்கி மேலாளரைச் சந்திப்பது நல்ல பலன்

தராது. ரொம்பவும் பசியாக இருப்பார். நம் கேள்விகளுக்கு பதில் அளிக்க வேலைச் சமை அவரை அனுமதிக்காது. அதனால் வங்கி மேலாளர் பணி முடித்து இயல்பாக இருக்கும் மதிய நேரத்திற்கு பிறகு அவரை சந்திக்கலாம். பணிச்சுமை குறைவாக இருப்பதால் அப்போது அவரிடம் எல்லாவற்றையும் தெளிவாகவும் விளிவாகவும் கேட்டறியலாம். இதமான இந்த அணுகுமுறை கடன் கிடைக்கும் வாய்ப்பை உருவாக்கலாம்.

கடன்களுக்கான கால வகைகள்:

தொழில் தொடங்க வழங்கப்படும் கடன்கள் இரு வகைப்படும். இவை நீண்ட கால மற்றும் குறுகிய காலக் கடன்கள், தேவைகளின் தன்மைக் கேற்ப தொழில்முனைவோர் இக்கடன்களைப் பெறலாம். நிதி நிறுவனங்கள் தொழில் முனைவோருக்கு நீண்ட காலக் கடன்களை வழங்குகின்றன. தொழில் முனைவோர் இவற்றை தவணை முறைகளில் திரும்பச் செலுத்தலாம். உரிய காலத்தில் கடன்களை திரும்பச் செலுத்துவதில் விழிப்போடு தொழில்முனைவோர் இருப்பது முக்கியம்.

தேசிய சிறு தொழில் நிறுவனம்:

இங்கே கடன் வாங்குவதற்கு முறையான தகவல்கள் அனைத்தையும் தந்து கட்டணம் செலுத்தி விண்ணப்பிக்க வேண்டும். கூட்டுத் திட்டத்தின் கீழ் இந்நிறுவனம் இடம், கட்டிடம், இயந்திரங்கள் வாங்க ரூபாய் 25 லட்சம் வரை கடன் அளிக்கிறது.

கட்டிடத்தின் கடன் தொகையானது மொத்த கடன் தொகையில் 10 சதவீதம் என்பதற்கு குறையாமலும் 40 சதவீதத்திற்கு அதிகமாகாமலும் இருக்க வேண்டும். குறிப்பாக நடைமுறை மூலதனம், மூலப்பொருட்கள் வாங்குதல், ஊதியங்கள், மின்சாரக் கட்டணம், எரிபொருள் செலவுகள், மத்திய மாநில அரசுகளின் வரிகள் மற்றும் இதர செலவுகளுக்கு இங்கே கடன் தரப்படுகிறது. இந்தத் தொகையானது குறைந்தபட்சம் 10 சதவீதத்திற்கு குறையாமலும், 4 சதவீதம் என்பதற்கு அதிகமாகாமலும் இருக்க வேண்டும்.

குறிப்பாக இந்தக் கடன் தொகையானது, புதிய மற்றும் பழைய தொழிற்சாலைகளானால்

அவைகளை விரிவாக்கம் செய்ய மேலும் நவீனப்படுத்துதல் என்ற இரு செயல்பாட்டு நிலைகளின் காரணத்தில் தரப்படுகிறது.

முக்கியமாக தொழில்முனைவோர் தங்களின் பங்குத் தொகையாக 15 சதவீதம் போட வேண்டும். கடன் தொகையை காலாண்டுக்கு ஒருமுறை 5 ஆண்டுக்குள் செலுத்த வேண்டும். கடன் தொகைக்கு இரண்டு சதவீதம் சேவைத் தொகை உண்டு.

தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம்:

கடன் விண்ணப்பத்துடன் உரிய கட்டணம் செலுத்தி தொழில் முனைவோர்கள் தரப்படும் விவரங்களுக்கு உரிய ஆதாரங்களையும் சமர்ப்பிக்க வேண்டும். தங்கள் கல்வித்தகுதி, அனுபவம், பயிற்சி, அசையும் மற்றும் அசையா சொத்துக்களின் விவரங்கள் மற்றும் சான்றிதழ்கள் போன்றவையும் தேவைப்படும்.

மேலும் தொழில் நடத்துவதற்காகப் பெற்ற அரசு அனுமதிகள், கட்டிடத்தின் திட்ட மதிப்பு, திட்ட அறிக்கை, நிலத்திற்கான விற்பனைப் பத்திரம், வாடகைக் கட்டிடமாக இருந்தால் வாடகை ஒப்பந்த ஆவணம் (பத்திரம்), தொழில் நிறுவனம் கூட்டு நிறுவனம் என்றால் பங்குதாரர்களின் ஒப்பந்த பத்திரம், வாடிக்கையாளர்களின் தேவை விருப்பக் கடிதம் போன்றவைகள்.

அத்துடன் தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகத்தின் ஒப்புதல் பெற்ற இயந்திரத் தயாரிப்பாளர்களிடமிருந்து பெறப்பட்ட விலைப் பட்டியல்கள் மூன்று, சந்தை ஆய்வு செய்ததற்கான அறிக்கை, தொழில் தொடங்கும் இடம் சிட்கோ தொழிற்பேட்டை என்றால் அவர்களின் ஒதுக்கீட்டு ஆணை (அலாட்மென்ட் ஆர்டர்) போன்றவற்றுடன் விண்ணப்பிக்க வேண்டும்.

கொடுக்கப்படும் விண்ணப்பங்கள் முழுமையான விவரத்தை தெளிவாக அடித்தல் திருத்தல் இல்லாமல் தரவேண்டும். சந்தேகங்கள் எழுந்து விட்டால் கிளை மேலாளரை அணுகி தெளிவான விவரம் அறிந்து விண்ணப்பத்தை நிரப்பதலை சரியாகச் செய்யவேண்டும். அரைகுறையான விண்ணப்பங்கள் தள்ளுபடி செய்யப்பட்டு விடும்.

உற்பத்தி மற்றும் சேவை துறைகளில் புதிய



தொழிற்சாலைகளை தொடங்குதல், விரிவாக்கம் செய்தல், உற்பத்தியை அதிகரித்தல் ஆகியவற்றுக்கு இங்கே கடன் வழங்கப்படுகிறது. சிறப்புக் கடன் திட்ட முகாம்களில் பலவித சலுகைகள் தொழில் முனைவோருக்கு தரப்படுகின்றன. தொழில் முனைவோருக்கான பங்குத் தொகை 25 சதவீதத்திலிருந்து 33(1/3) சதவீதம் செலுத்தப்பட வேண்டும்.

கடன் வழங்குதலின் திட்டத்தின் விதிமுறைக் கேற்ப சொத்து மற்றும் தனியார் ஜாமீன் தரவேண்டும். விதிக்கேற்ப கடன் திருப்பும் காலங்கள் அமையும் தொழிலக விடுமுறைக் காலத்தில் வட்டி மட்டும் செலுத்தினால் போதும். இதுபற்றிய விரிவான விளக்கமான கட்டுரையை தொடரின் இறுதியில் பார்க்க உள்ளோம்.

வங்கிகள்:

நீண்ட காலக் கடன்களை தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள் மற்றும் தனியார் வங்கிகள், போன்றவற்றில் பெறமுடியும். சிறு தொழில் தொடங்கத் தேவையான மற்றும் நிலையான சொத்துக்கள் வாங்கிட மேலே கண்ட கடன் இங்கே வழங்கப்படுகின்றன. இப்படிப்பட்ட கடன் தொகை இயந்திரத் தயாரிப்பாளர்களிடம் நேரடியாகவே கொடுக்கப்படுகின்றது.

பெற்ற கடனுக்கான தொகையை குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் தவணைத் தேதிக்குள் முறைப்படி செலுத்தி முடிப்பவர்களுக்கு தொழிலை மேலும் வளர்ப்பதற்கான வாய்ப்புகள் மிகுதி. இப்படிப்பட்டவர்கள் தொழிலை விரிவாக்கம் செய்ய

விண்ணப்பிக்கும்போது வங்கிகள் உடன் கடன் வழங்கி உதவும்.

பொதுவான சில விவரங்கள்:

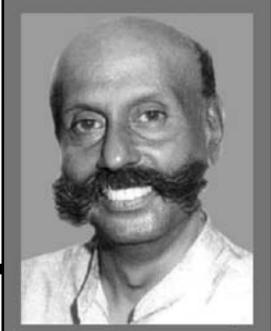
தொழில் முனைவிற்கான பலவித கடன் உதவிகளை மத்திய மாநில அரசுகளின் சிறப்புத் திட்டங்கள் மூலம் பெற முடியும். வேளாண் சார் மற்றும் உணவு பதப்படுத்தும் தொழில்களுக்கு உள்ளாட்சி ஒன்றியங்கள் சார்ந்து இக்கடன்கள் வழங்கப்படுகின்றன. அதற்கு மாவட்டத் தொழில் மையத்தின் மூலமாகவே விண்ணப்பிக்க வேண்டும்.

மேலும் சிறு தொழில்கள் சார்ந்த வகையில் வங்கிகளிடம் குறுகிய காலக் கடன்கள் பெற்று நடைமுறை மூலதனமாக பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியும். அது சார்ந்து தொழிலின் நிரந்தரச் செலவுகளைச் நடத்த முடியும். மிகைப் பற்று (ஓவர் டிராப்ட்), உண்டியல் வழங்குதல், போன்ற பல உதவிகளையும் அதன் மூலம் பெறமுடியும். அது என்ன என அடுத்து பார்க்கலாம்.

(தொழில் வளரும்)

சுருபிட்டு குகவல்

நம் வாழ்க்கையின்
குறிக்கோள்
இன்பமாய்
இருப்பதல்ல...
இன்பத்திற்கு
அருகதையானவராய்
இருப்பதே.



மொர்வின்

வார்த்தைகளே வாழ்க்கை...!

வாழ்க்கையில் வெற்றி கரமான வளமான செயலை செய்வதற்கு நல்ல சொல் கட்டாயம் நமக்கு இருக்க வேண்டும். நல்ல சொல் என்பது பாசிடீவ்.

இந்த பாசிடீவ் உறுதியான திடமான நன்மையான கூட்டமைப்பு கொண்ட சுகமான சூழ்நிலையை உருவாக்கித் தரும் ஆற்றல் கொண்டது.

பாசிடீவ் வார்த்தைகள் நமக்கு உற்சாகத்தையும், உடலில் வலுவையும் உற்சாகத்தையும், ஊக்கத்தையும் சக்தியையும் தெம்பையும் வேகத்தையும், துடிப்பையும், துணியையும் மன உறுதியையும் கொடுக்கும்.

வாழ்வில் வெற்றி பெற்ற பலரும், நல்ல எண்ணங்களை எண்ணியும், நல்ல வார்த்தைகளைப் பேசியும், பாசிடீவ் தன்மையை இதயத்திலே நிலைநிறுத்திக் கொண்டவர்கள்தான் இதில் சந்தேகமே கிடையாது.

நெப்போலியனை வாட்டர்லூ சண்டையில் தோற்கடித்த நெல்சனிடம், “எப்படி நெப்போலியனை ஜெயித்தீர்கள்” என்று கேட்டபோது...

“வாட்டர்லூ சண்டையை ஈட்டன் பள்ளிக்கூடத்து விளையாட்டு மைதானத்திலே ஜெயித்து விட்டேன்” என்றார்.

நெல்சன் இளமைப் பருவம் முதற்கொண்டே நெப்போலியனை வென்றுவிட வேண்டும் என்ற எண்ணத்துடன் செயல்பட்டார். வெற்றியின் எண்ணம் இளமையிலே இருந்தபடியால் இந்த உறுதியான வார்த்தைகளைக் கூற முடிந்தது.

உருக்கப்பட்ட தங்கத்தை எந்தவித ஆபரணமாகவும் மாற்றி அமைக்க முடியும். எந்தப் பாத்திரத்தில் தண்ணீர் ஊற்றினாலும், அதே வடிவத்தைப் பெறும்.

இதே போல எண்ணம் எந்த விஷயத்தில் நிறைந்திருக்கிறதோ அதில் வெற்றி பெரும் எண்ணம் எந்தப் பொருளில் ஒன்றுபட்டு விடுகிறதோ அந்தப் பொருளின் உருவத்தைப் பெற்றுவிடும்.

தமிழ்நாட்டின் தலைசிறந்த எழுத்தாளர் அகிலனுக்கு ஞானபீடம் பரிசு ஒரு லட்சம் கிடைத்தது. லட்சம் என்பது அவருக்கு பிடித்தமான வார்த்தை.

அவருடைய நாவல்களில் பல இடங்களில் லட்ச ரூபாயைப்பற்றி குறிப்பிட்டு இருக்கிறார். அதன் பலன் தமிழ் எழுத்தாளர்கள் அனைவரும் பெருமை கொள்ளும் வகையில் ஞானபீடம் பரிசு பெற்றார்.

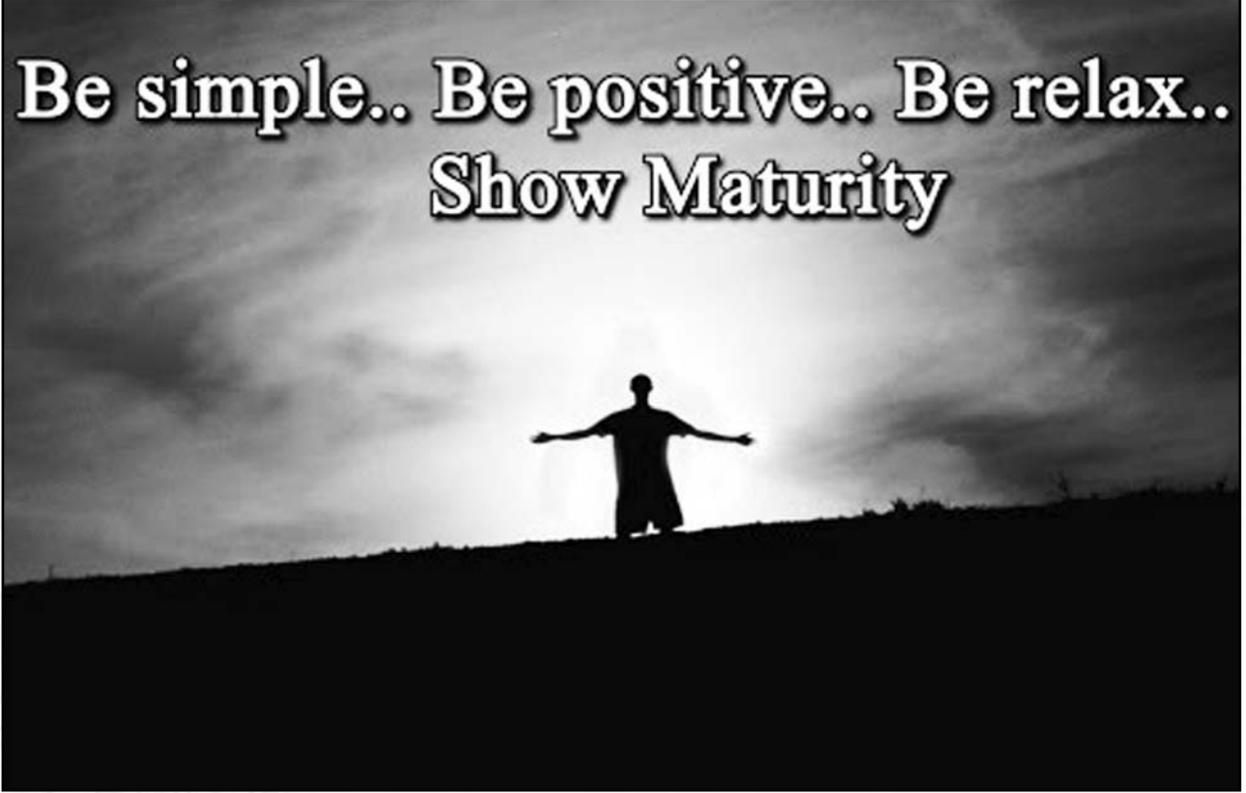
நல்லவைகளைப் பற்றியே நாம் பேசிக் கொண்டிருந்தால் அதுவே நமக்குத் திரும்பி வரும் எந்த அளவில் அளிக்கிறீர்களோ அதே அளவு உங்களுக்கும் அளக்கப்படும். எந்த ஊருக்குப் புறப்படுகிறோமோ அதே ஊருக்குத்தான் போய்ச் சேர முடியும். எந்த துணியைத் தைக்க அதே துணிதான் சட்டையாக வரும்.

வார்த்தை என்பது உள்ளத்திலிருந்து உண்டாவது எண்ணத்தின் வெளிப்பாடே வார்த்தை. எண்ணமும் வார்த்தையுடன் ஒன்றுபடும் பொழுது சக்தி அதிகமாகிறது.

சில மளிகை கடையில் நாம் ஏதாவது ஒரு பொருளை பற்றிக் கேட்டால் வேறு ஒரு பொருளைப் பற்றி கூறுவார்கள் எள் இருக்கிறதா என்று கேட்டால் கொள் இருக்கிறதா என்று சொல்வார்கள்.

எள்ளைப் பற்றி ஒன்றுமே கூறமாட்டார்கள் ஏன் கடையில் இல்லை என்பதனால் அதைப்பற்றி சொல்லாமல் வேறு ஒன்றைக் கூறுவதற்குக் காரணம்.

Be simple.. Be positive.. Be relax.. Show Maturity



குறிப்பிட்ட பொருளை இல்லையென்று கூறினால் எல்லா பொருட்களும் இல்லாமல் போய்விடும் என்று எண்ணம் கொண்டதனால்தான். இந்த நிகழ்ச்சியை நடைமுறை வாழ்க்கையில் காணமுடியும். இல்லை என்பதே தங்களுடைய நாவிலிருந்து வரக்கூடாது என்பதில் மிகவும் கவனமாக இருப்பார்கள்.

நாவில் நல்ல சொல் நடனம் ஆடுவது வரப் பிரசாதமாகும். நன்மை பயக்கும் சொற்களை நயமாகவும் இனிமையாகவும் சொல்லுகின்ற முறையினால் நஷ்டம் குறையும் லாபம் பெருகும்.

பயன்றற்ச சொற்களைக் காட்டிலும் பயன் இல்லாமல் பேசிக் கொண்டிருப்பது அதிக ஆபத்தை விளைவிக்கும். சொல்லுகின்ற சொற்கள், நயமில்லாமல் நாகரிகம் இல்லாமல் கூட இருக்கலாம்.

ஆனால் பயன் இல்லாமல் அர்த்தம் இல்லாத பதர் சொற்களாக இருக்கக்கூடாது. இன்பம் தரும் பேச்சு டானிக் போன்றது. அது எலும்புகளையும் தசைகளையும் உறுதிபடுத்துகிறது.

இன்பம் தரும் வார்த்தை கேட்பவர்களுக்கு

ஆரோக்கியத்தைத் தருகிறது. எப்பொழுதும் உற்சாகமான உறுதியான சொற்களைக் கூறுவது தான் நம்முடைய வாழ்க்கையின் குறிக்கோளாக இருக்க வேண்டும்.

நல்ல வார்த்தையை கூறுவது கூட ஒரு வகையில் வீரமான தன்மைதான். நல்ல சொற்களைக் கூறுகின்றபடி செய்து காட்டுவதே வாழ்க்கையில் பேரின்பமாகும்.

நல்ல வார்த்தைகள் செய்து முடிக்கும் ஆற்றலைப் பெற்றுத்தரும். நாமும் ஒன்றாக வாழவேண்டும் என்று சொல்லை தினந்தோறும் சொல்லிக் கொண்டே இருந்தால் நிச்சயமாக நன்றாக வாழ முடியும்.

சுருபிட்டு குகவல்

சோம்பேறியைத்
தவிர வேறு எவரும்
முடியாது என்ற
வார்த்தையை
பயன்படுத்த
மாட்டார்கள்.

ஏற்றுமதியில் வெற்றி பெறுவது எப்படி!

சணல் பொருட்களுக்கு வெளிநாடுகளில் சந்தை வாய்ப்பு அதிகரித்துள்ளது!

நான் வீட்டிலேயே பாக்குமட்டை தட்டுகளை உற்பத்தி செய்கிறேன். ஏற்றுமதி செய்யலாமா? (இந்திரா, குடும்ப தலைவி, சிறுமுகை)

பாக்குமட்டை தட்டுகள் கோவை மாவட்டத்தில் அதிகமாக உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது. பாக்குமட்டை தட்டுகள் இயற்கையாக இருக்க வேண்டும். கருமை நிறப் புள்ளிகள், கருமை நிறக் கோடுகள் இருக்கக் கூடாது. நீங்கள் வட்ட வடிவ பாக்குமட்டை தட்டுகளை உற்பத்தி செய்யுங்கள் 6 இஞ்ச், 8 இஞ்ச், 10 இஞ்ச், 12 இஞ்ச் அளவுகளில் செய்து ஏற்றுமதி செய்யுங்கள். தொடர்ந்து ஆர்டர் கிடைக்கும்.

பேக்கிங்: பாக்குமட்டை தட்டுகளை பாதுகாப்பாக அட்டை பெட்டியில் பேக்கிங் செய்யுங்கள்.

ஏற்றுமதியாகும் நாடுகள்: மலேசியா, சிங்கப்பூர், ஸ்ரீலங்கா, பூடான், பங்களாதேஷ், அமெரிக்கா, இங்கிலாந்து, கனடா, போலந்து.

முக்கிய குறிப்பு: வெளிநாடுகளில் பாக்குமட்டை தட்டுகளை உணவு சாப்பிடுவதற்கு தினமும் பயன்படுத்துகிறார்கள். ஆகையால் பாக்குமட்டை தட்டுகள் வெளிநாட்டு மக்களின் அன்றாட பொருளாக உள்ளது.

சமீபத்தில் நடைபெறவுள்ள வேளாண்மை, உணவு பொருட்களுக்கான சர்வதேச கண்காட்சியை பற்றிய விவரங்களை கூறவும். (துளசிராமன், ஓய்வு பெற்ற அரசு ஊழியர், செம்பட்டி)

சமீபத்தில் நடைபெறவுள்ள வேளாண்மை, உணவு பொருட்களுக்கான சர்வதேச கண்காட்சியை பற்றிய விவரங்கள்.

கண்காட்சியின் பெயர்: SIAL 2016

கண்காட்சி நடைபெறும் தேதி: 16-20 அக்டோபர் 2016

கண்காட்சி நடைபெறும் நாடு: பிரான்ஸ்

முக்கிய குறிப்பு: இந்த கண்காட்சியை இந்திய அரசு நடத்துகிறது.

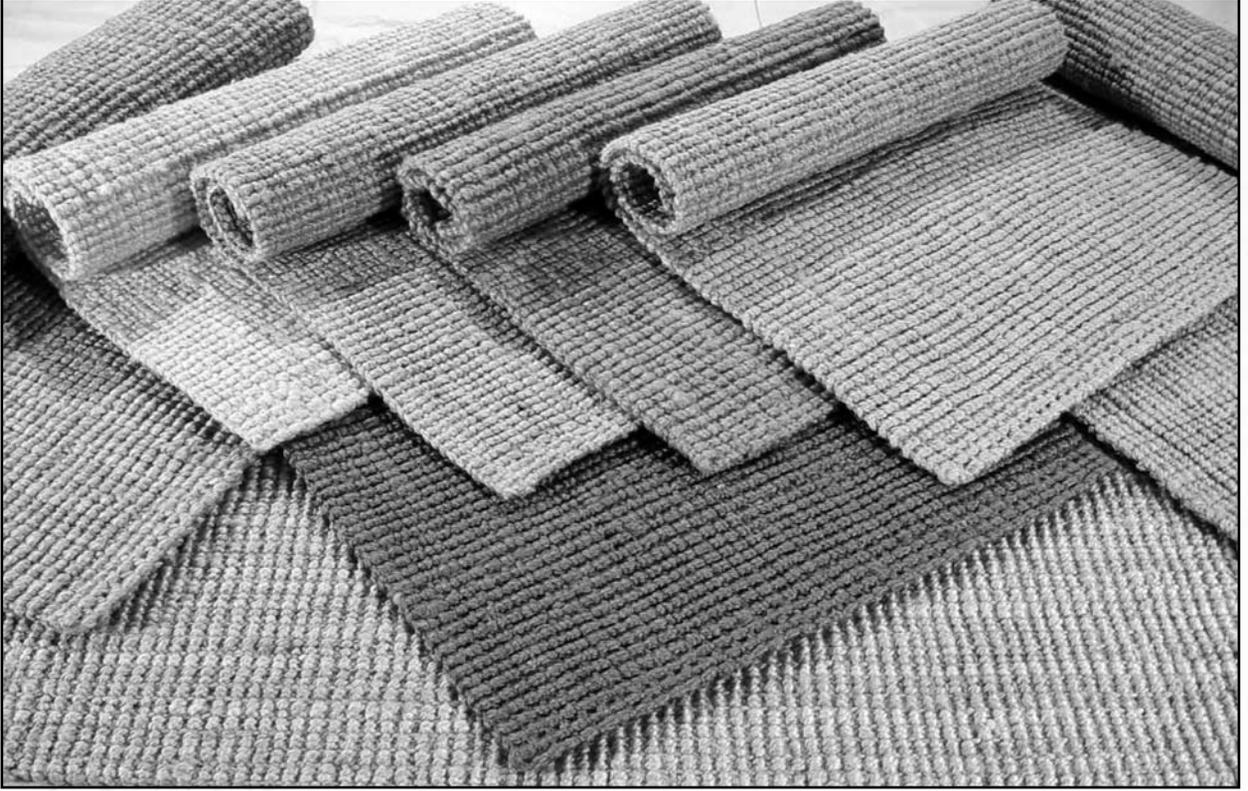
ஸ்ரீலங்கா நாட்டு இறக்குமதியாளர் என்ஸிடம் அரிசியை சேம்பிள் பார்த்து விட்டு 20FT FCL வேண்டும் என்று கேட்கிறார். ஸ்ரீலங்காவுக்கு ஏற்றுமதியாகும் பொருட்கள் எவை? (கதிர்வன், அரிசி விற்பனையாளர், கள்ளக்குறிச்சி)

ஸ்ரீலங்கா இந்தியாவுக்கு மிக அருகில் இருக்கும் நாடு. 2015 ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் மாதம் முதல் 2016 ஆம் ஆண்டு மார்ச் மாதம் வரை அரிசி ரூ.1 மில்லியன் 18 கோடியே 59 லட்சத்துக்கும், வெங்காயம் ரூ.4 மில்லியன் 49 கோடியே 26 லட்சத்துக்கும், கொத்தவரங்காய் ரூ.1 மில்லியன் 93 கோடியே 95 லட்சத்துக்கும், மக்காச்சோளம் ரூ.51 கோடியே 5 லட்சத்துக்கும், நிலக்கடலை ரூ.32 கோடியே 63 லட்சத்துக்கும், திராட்சை ரூ.32 கோடியே 1 லட்சத்துக்கும் ஏற்றுமதியாகியிருக்கிறது. நீங்கள் ஸ்ரீலங்காவுக்கு ஏற்றுமதி செய்யலாம்.

நான் சணல் பொருட்களை உற்பத்தி செய்து வருகிறேன். ஏற்றுமதி செய்யலாமா? (வசந்தி, சங்ககிரி)

சணல் பொருட்கள் ஏற்றுமதியாகி கொண்டிருக்கின்றன கல்லூரி மாணவிகள், குடும்ப தலைவிகள் போன்ற பெண்கள் வீட்டிலிருந்தே சணல் பொருட்களை உற்பத்தி செய்து ஏற்றுமதி செய்யலாம்.

ஏற்றுமதியாகும் சணல் பொருட்கள்: சணல்பைகள், அலங்கார பொருட்கள், டேபிள் மேட்கள், கைப்பைகள், ஷாப்பிங் பைகள், பேன்சி பைகள், மணிபார்க்கள்.



முக்கிய குறிப்பு: சணல் பொருட்கள் சென்ற ஆண்டு ரூ.18,000 கோடி ரூபாய்க்கு ஏற்றுமதி யாகிறது.

நான் வாசனை பொருட்களை விற்பனை செய்து வருகிறேன். ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள் எப்படி உள்ளது? (சுப்பிரமணியம், மொத்த வியாபாரி, தேனி)

வாசனை பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதிலும், ஏற்றுமதி செய்வதிலும் இந்தியா முதலிடத்தில் உள்ளது. தமிழ் நாட்டில் முந்திரி பண்ணாட்டிலும், ஏலக்காய் நாமக்கல் மாவட்டம் கொல்லி மலையிலும் நீலகிரி மாவட்டம் குன்னூரிலும், தேனியிலும், மிளகு கொல்லிமலையிலும் உற்பத்தியாகிறது.

வாசனை பொருட்கள்: முந்திரி, ஏலக்காய், இஞ்சி, பட்டை, கிராம்பு, சோம்பு, வெந்தயம், பெருங்காயம், கடுகு, சீரகம், புளி, பூண்டு, தனியா, புதினா, மசாலா பொடி, சாம்பார் பொடி, மஞ்சள், குங்குமப்பூ, திப்பிலி.

ஏற்றுமதியாகும் நாடுகள்: துபாய், சவுதி அரேபியா, ஈரான், ஜப்பான், தைவான், தாய்லாந்து, ஆஸ்திரேலியா, ஹாங்காங், துருக்கி, ஹங்கேரி, பஸ்கேரியா, சுவிட்சர்லாந்து, போலந்து.

முக்கிய குறிப்பு: இறக்குமதியாளர் உங்களிடம்

சேம்பிள் கேட்டால், கட்டாயம் பணம் வாங்கி கொண்டு அனுப்புங்கள்.

நான் பனிவரகை சாகுபடி செய்து வருகிறேன். அதை ஏற்றுமதி செய்யலாமா? (பழனிச்சாமி, விவசாயி, கிருஷ்ணகிரி)

பனிவரகை என்பது சிறுதானிய பயிராகும். மேலும் இது ஒரு வெப்ப காலநிலை பயிராகும். இது மிகவும் வறட்சி எதிர்ப்பு தன்மை உடையது. மேலும் மழை பற்றாக்குறை பகுதிகளில் இதனை பயிரிட முடியும். இது ஓரளவு அதிகப்படியான தண்ணீர் தேக்கத்தை தாங்கி வளரக்கூடியது. தமிழ்நாட்டில் சேலம், நாமக்கல், வேலூர், மதுரை, திருவண்ணாமலை, திண்டுக்கல், தேனி, திருநெல்வேலி, தூத்துக்குடி, தர்மபுரி, கிருஷ்ணகிரி மாவட்டங்களில் தற்போது பலர் பனிவரகை சாகுபடி செய்து வருகிறார்கள். நீங்கள் பனிவரகை ஏற்றுமதி செய்யுங்கள்.

முக்கிய குறிப்பு: கம்பு, சோளம், ராகி, திணை, சாமை, குதிரைவாலி போன்ற தானியங்களும் ஏற்றுமதியாகி கொண்டிருக்கின்றன.

எக்ஸ் வொர்க்ஸ் என்றால் என்ன? (கோபால கிருஷ்ணன், தனியார் நிறுவன ஊழியர், அரியலூர்)

எக்ஸ் வொர்க்ஸ் என்பது இறக்குமதியாளரின் நிறுவனம் அல்லது அலுவலகத்தில் பொருட்களை

சேர்ப்பது உங்களின் பொறுப்பாகும். அது வரையில் தான் உங்களின் வேலை. நீங்கள் பொருட்களை உற்பத்தி செய்து அல்லது வாங்கி கப்பலில் அனுப்பும் வரை ஆகும் செலவுகளை-யோ, ஏற்றுமதி செய்வதற்கு வேண்டிய ஏற்பாடுகளையோ செய்ய வேண்டியதில்லை.

முக்கிய குறிப்பு: எக்ஸ் வொர்க்ஸ்கு FOB என்ற இன்னொரு பெயரும் உண்டு. இறக்குமதியாளர் இந்தியாவில் ரிசர்வ் வங்கியின் அனுமதி பெற்று கிடங்கு வைத்திருந்தால் நீங்கள் பொருட்களை அந்த கிடங்கில் சேர்க்க வேண்டும் அல்லது பொருட்களை உங்களிடமிருந்து வாங்கி அனுப்பி தரும்படி இந்தியாவில் உள்ள ஷிப்பிங் கம்பெனியை நியமித்திருப்பார். அப்படி நியமித்திருந்தால் நீங்கள் அந்த ஷிப்பிங் கம்பெனியிடம் பொருட்களை சேர்க்க வேண்டியது உங்களின் பொறுப்பாகும்.

மூலிகைகளை ஏற்றுமதி செய்யலாமா? (வெங்கடேஷ், ஊட்டி)

உலகிலேயே மூலிகை உற்பத்தியில் இந்தியா முதலிடத்தில் உள்ளது. இந்தியாவில் பல அரிய வகை மூலிகைகள் விளைகின்றன. இந்தியாவின் கால நிலையும், மண்வளமும் அதற்கு சரியாக உள்ளன. உலக மூலிகை சந்தையின் மொத்த மதிப்பு வருடத்திற்கு சுமார் ரூ.6,00,000 கோடி. இது வருடத்துக்கு 10 முதல் 20 சதவீதம் வரை அதிகரித்துக் கொண்டே உள்ளது.

மூலிகைகள் 2 விதமான பயன்பாட்டிற்காக ஏற்றுமதியாகி கொண்டிருக்கின்றன.

1. மருந்து பொருளாகவும் ஏற்றுமதியாகிறது.
2. உணவு பொருளாகவும் ஏற்றுமதியாகிறது.

உலக மூலிகை சந்தையில் இந்தியாவின் பங்களிப்பு வருடத்துக்கு ரூ.620 கோடி. நீங்கள் மூலிகைகளை ஏற்றுமதி செய்யலாம்.

முக்கிய அறிவிப்பு: மூலிகைகளை நேரடியாக கேட்கும் இறக்குமதியாளருக்கு, அதை அப்படியே ஏற்றுமதி செய்யுங்கள். மூலிகைகளை மதிப்பு கூட்டி கேட்கும் இறக்குமதியாளருக்கு அதற்கு தகுந்தாற்போல் ஏற்றுமதி செய்யுங்கள். நீங்கள் மூலிகைகளை ஏற்றுமதி செய்தால் மத்திய அரசிடமிருந்து உங்களுக்கு மானியம் கிடைக்கும்.

வெளிநாட்டிலுள்ள இறக்குமதி வளர்ச்சி கழகங்களை தொடர்பு கொண்டால் பல பயனான தகவல்கள் கிடைக்குமா? (ரஞ்சித், கல்லூரி மாணவர், செஞ்சேரிமலை)

உலகில் பல நாடுகள் இந்தியாவிலிருந்து தான் தேவையான பலவகையான பொருட்களை இறக்குமதி செய்து கொண்டிருக்கின்றன. ஆகையால் அந்த நாடுகளில் இறக்குமதி வளர்ச்சி கழகங்கள் உள்ளன. ஆஸ்திரேலியா, ஜெர்மனி, இத்தாலி, நெதர்லாந்து, ஸ்வீடன், ஜப்பான், ஹங்கேரி, நார்வே போன்ற நாடுகளில் உள்ள இறக்குமதி வளர்ச்சி கழகங்களின் வளைய தளங்கள் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளன. பயன்படுத்தி கொள்ளுங்கள்.

ஆஸ்திரேலியாவின் இறக்குமதி வளர்ச்சி கழகத்தின் வளையதளம் www.wk.or.at.

ஜெர்மனியின் இறக்குமதி வளர்ச்சி கழகத்தின் வளையதளம் www.gtz.de. இத்தாலி நாட்டின் இறக்குமதி வளர்ச்சி கழகத்தின் வளையதளம் www.italtrade.com.

நெதர்லாந்து நாட்டின் இறக்குமதி வளர்ச்சி கழகத்தின் வளையதளம் www/cbi/eu

ஸ்வீடன் நாட்டின் இறக்குமதி வளர்ச்சி கழகத்தின் வளையதளம் www.side.se.

ஜப்பான் நாட்டின் இறக்குமதி வளர்ச்சி கழகத்தின் வளையதளம் www.jetro.go.jp

ஹங்கேரி நாட்டின் இறக்குமதி வளர்ச்சி கழகத்தின் வளையதளம் www.mkikhui.

நார்வே நாட்டின் இறக்குமதி வளர்ச்சி கழகத்தின் வளையதளம் www.norad.no.

முக்கிய அறிவிப்பு: இறக்குமதி வளர்ச்சி கழகங்கள் என்பது அந்த நாடுகளின் அரசு அலுவலகங்களாகும். நீங்கள் எந்த நாட்டுக்கு ஏற்றுமதி செய்ய விரும்புகிறீர்களோ அதற்கான இறக்குமதி வளர்ச்சி கழகங்களை தொடர்பு கொள்ளுங்கள். அந்த நாடுகளுக்கு தேவையான பொருட்களை பற்றிய அனைத்து தகவல்களும் கிடைக்கும். எந்த நாட்டில் எந்தெந்த பொருட்களுக்கு வரவேற்பு உள்ளது என்று தெரிந்து கொண்டு அதற்கு தகுந்தாற்போல் ஏற்றுமதி செய்யுங்கள். வெற்றி நிச்சயம்.

தொடரும்...

T. ரமேஷ்குமார் (ஏற்றுமதி பயிற்சியாளர்)

செல் : 99526 97196

லக்ஷ்மி எக்ஸ்போர்ட்ஸ்

சைட் எண்.116, கதவு எண்.77

கோத்தாரி நகர், சிங்காநல்லூர்,

கோவை - 641 005.

www.lakshmiexportcompany.in

அந்நிய நேரடி முதலீட்டில் சாதனை... 2 ஆண்டுகளில் 53 சதவீதம் வளர்ச்சி மத்திய அரசு பெருமிதம்!

“மத்திய அரசு எடுத்து வரும் நடவடிக்கைகளால், கடந்த இரு ஆண்டுகளில், அன்னிய நேரடி முதலீடு, சாதனை அளவாக, 53 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது,” என, மத்திய நிதியமைச்சர் திரு. அருண் ஜெட்லி, பாராளுமன்றத்தில் தெரிவித்துள்ளார்.

இதுகுறித்து அவர் மேலும் கூறியதாவது:

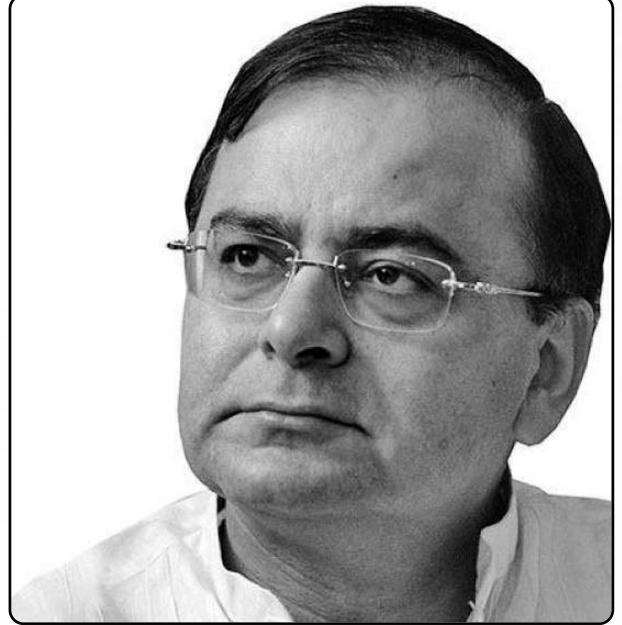
நாட்டில், சுலபமாக தொழில் துவங்குவதற்கான நடவடிக்கைகளை, மத்திய அரசு தொடர்ந்து மேற்கொண்டு வருகிறது. இதன் விளைவாக, கடந்த இரு ஆண்டுகளில், அன்னிய நிறுவனங்கள் இந்தியாவில் மேற்கொண்ட நேரடி முதலீடு, 53 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது. இது, புதிய சாதனையாகும்.

விலைவாசி உயர்வை கட்டுப்படுத்தி, பொருளாதார ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டதன் மூலம், இது சாத்தியமாகி உள்ளது. நிதிச் செலவினங்கள் குறைக்கப்பட்டு, ஸ்திரமான பொருளாதார சூழல் உருவாக்கப்பட்டது. இது, முதலீடுகளுக்கு பிரகாசமான வாய்ப்பை ஏற்படுத்தி தந்துள்ளது.

முதலீட்டாளர்கள், தர்ம காரியத்திற்காக முதலீடு செய்வதில்லை. லாபம் இல்லையென்றால், யாரும் முதலீடு செய்ய முன்வர மாட்டார்கள். தனியார் முதலீடு மந்தமானால், அரசு மற்றும் அன்னிய முதலீடுகள் தான், பொருளாதார ஊக்குவிப்பு காரணிகளாக உள்ளன.

நியாயமான, முன்கூட்டியே தீர்மானிக்கக் கூடிய வரி விதிப்பு நடைமுறையை, மத்திய அரசு கொண்டு வந்துள்ளது. இது, உள்நாடு மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களை ஈர்க்கும் முக்கிய அம்சங்களில் ஒன்றாக உள்ளது.

கடந்த, 1991ல், தாராளமயமாக்கல் கொள்கை அமுலுக்கு வந்தது முதல், பல துறைகளில் அன்னிய நேரடி முதலீடுகள் அனுமதிக்கப்பட்டன. அவற்றுடன் மேலும் பல துறைகளில், அன்னிய நேரடி முதலீடுகளுக்கு, திரு. பிரதமர் மோடி தலைமையிலான அரசு அனுமதி வழங்கியுள்ளது.



பல்வேறு துறைகளில், அன்னிய நேரடி முதலீடு சார்ந்த கடுமையான நிபந்தனைகள் தளர்த்தப்பட்டு உள்ளன.

மேலும், சுலபமாக தொழில் துவங்குவதற்கு வசதியாக, தொழில் உரிமம், மின் இணைப்பு உள்ளிட்டவற்றை, விரைவாக வழங்க நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டு உள்ளது.

இத்துடன், பல்வேறு கட்டுப்பாடுகள் தளர்த்தப்பட்டு, அனைத்து நடைமுறைகளும், வெளிப்படையான செயல்பாடுகளை கொண்டதாக உருவாக்கப்பட்டு உள்ளன.

நாட்டின் பொருளாதாரம் நிலையாக, நீடித்த வளர்ச்சி காணவேண்டும் என்ற கொள்கையுடன், அரசு செயல்பட்டு வருகிறது. இதனால், உலகளவில் மிக வேகமான பொருளாதார வளர்ச்சி உள்ள நாடுகளில் ஒன்றாக, இந்தியா உயர்ந்துள்ளது என்று திரு. அருண் ஜெட்லி தெரிவித்துள்ளார்.

- தீபக்



தென்னிந்தியாவில் ரோல்ஸ்-ராய்ஸ்-ன் சொகுசு கார் 'டான்' அறிமுகம்!

ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் மோட்டார் கார்ஸ், கார் மேல் முடியை ஏற்றி இறக்கும் ட்ராப்ஹெட் என்ற அதிஆடம்பர புதிய நான்கு இருக்கை கொண்ட டான் (Dawn) காரை தென்னிந்தியாவிற்கு முதன்முறையாக அறிமுகம் செய்துள்ளது. தென்னிந்தியாவின் முற்போக்கான பொருளாதாரம், ஆடம்பரப் பொருட்களுக்கு பெருகிவரும் தேவை மற்றும் வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரிப்பு ஆகியவற்றின் காரணத்தால் தனது எதிர்கால வளர்ச்சிக்கு இந்த பகுதியை ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் இலக்காக கருதுகிறது.

ரோல்ஸ்-ராய்ஸ், ஆசியா பசிபிக் மண்டல இயக்குநர், திரு. பால் ஹாரீஸ் பேசுகையில், “நாட்டிற்கு ஒரு பொருளாதார வளர்ச்சி பெருக்க பகுதியாகவும் மற்றும் அதி ஆடம்பர பொருட்களுக்கு மிகவும் ஒரு துடிப்புமிக்க சந்தையாகவும் விளங்கும் தென்னிந்தியா, ரோல்ஸ்-ராய்ஸ்-க்கு மிகவும் ஒரு முக்கியமாக பகுதியாக தொடர்ந்து இருந்து வருகிறது. இந்தப் பகுதிகளில் டான்-ன் சுற்றுப்பயணம், சென்னை, ஹைதராபாத் மற்றும் கொச்சி போன்ற நகரங்களின் வாய்ப்புத்திறன்களில் எங்களது நம்பிக்கையுறுதியை காட்டுகிறது,” என்றார்.

“இளவயது பிரிவினரிடம் இந்த பிராண்டு சென்றடைவை விரிவுபடுத்துவதற்கும் மற்றும் இன்னும் அதிகமாக நிலைநாட்டப்பட்ட வாடிக்கையாளர்

களை ஈர்ப்பதற்கும் டான் (Dawn)-ன் வெற்றி உதவுகிறது. இதன் கம்பீரமான மற்றும் சமகால வடிவமைப்பு பிராண்டு உருமாற்றத்தை எடுத்துக் காட்டுகிறது என்ற போதிலும், அது கைவினைத் திறன் மற்றும் பொறியியலில் ரோல்ஸ்-ராய்ஸ்-ன் சிறப்புமிக்க தனித்தன்மையை தக்கவைத்துக் கொண்டுள்ளது,” என்று அவர் மேலும் கூறினார்.

கேயுஎன் (KUN) மோட்டார்-ன் இயக்குநர் வசந்தி பூபதி அவர்கள் பேசுகையில், “2011ல் ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் மோட்டார் கார்களுக்கு ஒரு அதிகாரப்பூர்வ டீலராக நியமிக்கப்பட்டதிலிருந்து, எமது வாடிக்கையாளர்களுக்கு தாங்கள் விரும்பிய வற்றை தேர்வு செய்து கொள்வதற்கு நிறைய வாய்ப்புகளை வழங்கி வருவதன் மூலம் எங்களுடைய வணிகத்தொழில் மற்றும் முத்திரை பதித்த கார்களின் நன்மதிப்பு பெருகி வருவதை நாங்கள் கண்டு வருகிறோம். கோஸ்ட் (Ghost) மற்றும் ரெய்த் (Wraith) ஆகியவற்றின் வெற்றி டான் அறிமுகத்துக்கு வழிகோலியுள்ளது, இக்கார் தென்னிந்தியாவிற்கு மீண்டும் மிகவும் அதி ஆடம்பர காராக இருக்கும்,” என்றார்.

சமரசம் செய்து கொள்ளாத பொறியியல்:

புதிய ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் டான்-ல் 80% தனித்துவ சிறப்பம்சமாக பாடி பேனல்களும் மற்றும் இம்மாடலுக்கென்று பிரத்யேகமாக புதிய





டயர்களும் பொருத்தப்பட்டுள்ளன.

உயர்த்தப்படும்போது ரெய்த்தின் அமைதியை பேணுவதற்காக, டான்-ன் மேற்கூரைமீது ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் பொறியாளர்கள் பெரும் கவனத்தை செலுத்தியுள்ளனர் மற்றும் டான் வெறும் 20-க்கும் மேற்பட்ட வினாடிகளில் ஒரு மணிக்கு 50 கிமீ (50km/h) என்ற செயலியக்க வேகத்தில் செயல்படுகிறது.

அழகிய மற்றும் உணர்வுபூர்வமான வடிவமைப்பு கொண்ட, ஏற்றி இறக்கும் மிகப்பெரிய காள் விதானமாகத் திகழும் டான்-ன் மேற்கூரையினால், ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் ஃபேன்டம் ட்ராப்ஹெட் காருக்கு அடுத்தப்படி இரண்டாவது சிறந்த பெரிய காராக இருக்கும்.

உண்மையான நான்கு-இருக்கை இடம்:

பிராண்டின் ஒப்பில்லாத கலைநயத்துடன், கஷ்டமில்லாத, இருப்பினும் ஊக்கமளிக்கும் ஓட்டும் அனுபவத்துடன் கூடிய அனைத்து சிறப்பம்சங்களும் கலந்த ஒரு கேபினை ரோல்ஸ்-ராய்ஸ்-ன் வடிவமைப்புப் பண்பு உருவாக்கியுள்ளது.

ரோல்ஸ்-ராய்ஸ் வடிவமைப்பும் பிரிவு இயக்குநர் திரு. கைல்ஸ் டெய்லர் பேசுகையில்,
“சமூக இடங்களாகவும் செயலாற்றக்கூடிய

சிறந்த மோட்டார் கார்களை உருவாக்குபவர்கள் என்பதில் நாங்கள் பெருமிதமடைகிறோம். தினசரி அடிப்படையில் வயதுவந்த இரண்டு நபர்களால் மட்டுமே சவுகர்யமாக பயன்படுத்த முடியும் என்ற கருத்தியல் அபத்தமானது என்பதால் வயது வந்த நான்கு நபர்கள் சவுகர்யமாக மற்றும் சொகுசாக, ஒன்றாக பயணம் செய்யவேண்டும் என்பதில் எதையும் சமரசம் செய்து கொள்ளக்கூடாது என்பதை டான் உருவாக்கத்தில் நாங்கள் ஏற்று செயல்படுத்தினோம்,” என்றார்.

நகரும் மோட்டார் வாகன சிறப்பம்:

டான்-ன் மிகவும் சமகாலத்திய, நான்கு-இருக்கை அதிநவீன ஆடம்பர ட்ராப்ஹெட் என்பது, ஒரு காரின் கூரை மூடியை மேலே தூக்கும்போதும் மற்றும் கீழே இறக்கும்போதும் அழகாக இருக்கக்கூடிய ஒரு காரை தயாரிக்க வேண்டும் என்ற ஒரு தெளிவான நோக்கத்துடன் ரோல்ஸ்-ராய்ஸ்-ஆல் படைக்கப்பட்ட ஒரு பரிணாம வளர்ச்சி ஆகும்.

இக்காரின் பரிந்துரைக்கப்பட்ட சில்லறை விலை **6.25 கோடியிலிருந்து** தொடங்குகிறது.

- அன்சர்

புதுச்சேரியில் விவேக்ஸ்-ன் முதல் அதிநவீன ஷோரூம் துவக்கம்!

இந்தியாவில் நுகர்வோர் எலெக்ட்ரானிக்ஸ் மற்றும் வீட்டு சாதனங்களுக்கான சங்கிலித்தொடர் நிறுவனங்களில் முதன்மையாகத் திகழும் விவேக்ஸ் குழுமம், புதுச்சேரியில் அதன் புதிய, அதிநவீன ஷோரூம் தொடங்கப்படுவதை அறிவித்திருக்கிறது. இந்த யூனியன் பிரதேசத்தில் விவேக்ஸ் தொடங்கும் முதல் ஷோரூம் இதுவே. விவேக்ஸ்-ன் இப்புதிய ஷோரூம் புதுச்சேரி நகரில் ரெட்டி பாளையத்தில் வில்லியனூர் பிரதான சாலையில் அமைந்திருக்கிறது.

ஆன்லைன் ஷாப்பிங் அதிவேக வளர்ச்சி யடைந்து வரும் இந்த யுதத்தில், 5500 சதுர அடி பரப்பளவில் தனது புதிய ஷோரூமை தொடங்கியிருப்பதன் வழியாக ரீடெய்லிங் (சில்லரை விற்பனை) துறையையே விவேக்ஸ் புதிதாக மறுநிர்ணயம் செய்திருக்கிறது. பாண்டிச்சேரி நகரில் இப்புதிய மிக நவீன ஷோரூம்-ல் அதன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு தனித்துவ சிறப்புமிக்க ஷாப்பிங் அனுபவத்தை வழங்குவதே இதன் நோக்கமாகும். தனது விரிவாக்க திட்டங்களை செயல்படுத்தும் விதத்தில், இந்நகரில் இந்த மாவெரும் புதிய ஷோரூமை தொடங்குவது என்று விவேக்ஸ் முடிவு செய்திருக்கிறது. சந்தையின் தேவைகளுக்கேற்ப பல்வேறு பிரிவுகளில் எண்ணற்ற ரீடெய்ல் தயாரிப்பு பொருட்களை இந்த மாவெரும் ஷோரூம் காட்சிப்படுத்தி விற்பனைக்கு



வழங்கவிருக்கிறது.

புதிய ஷோரூம் தொடக்கவிழா குறித்து கருத்து தெரிவித்த விவேக் பிரைவேட் லிமிடெட்-ன் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர் திரு. கோதண்டராமன் பேசுகையில், “புதுச்சேரியில் எங்களது முற்றிலும் புதிய ஷோரூமை தொடங்குவது எங்களுக்கு உண்மையிலேயே பெருமகிழ்ச்சி தருவதாகும். எங்களது வலையமைப்பை விரிவாக்கம் செய்வது என்பது, எமது பெரிய பிசினஸ் இலக்கு





திட்டத்தின் ஒரு மிக முக்கிய அங்கமாகும். உலகத்தரமான அனுபவத்தை எமது வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்குவதற்காக எண்ணற்ற இந்திய மற்றும் சர்வதேச நிறுவனங்களின் சிறப்பான தயாரிப்புகளை எமது விற்பனையகங்களுக்கு கொண்டு வருவது மீது நாங்கள் தொடர்ந்து கூர்நோக்கம் செலுத்தி வந்திருக்கிறோம். அனைவரும் வாங்கக்கூடிய விலைகளில் பல்வேறு பிராண்டுகளின் தயாரிப்பு வகையினங்களை வழங்குவதன் மூலம் பல்வேறு சந்தைகளில் உள்ள எமது வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவை வழங்குவதிலும் மற்றும் ஒருபோதும் தரத்தில் சமரசம் செய்து கொள்ளாதவாறு வாடிக்கையாளரது தேவைகளை பூர்த்தி செய்கின்ற பணியை மேற்கொள்வதிலும் நாங்கள் தொடர்ந்து தளராமல் செயலாற்றுவோம். பொருட்களை வாங்குவதை எளிதான செயல்பாடாக ஆக்குவதற்காக, மாதாந்திர தவணைத்திட்டங்களையும் விவேக்ஸ் வழங்கி வருகிறது,” என்று கூறினார்.

புதுச்சேரி நகரில் தொடங்கப்பட்டுள்ள இந்த புதிய ஷோரூம் விவேக்ஸ்-ன் 44வது ஷோரூம் ஆகும். இப்புதிய ஷோரூம் தொடங்கப்பட்டிருப்பதன் வழியாக விவேக் பிரைவேட் லிமிடெட், 16-க்கும் அதிகமான நகரங்களில் தற்போது தனது

வலையமைப்பு இருப்பினைக் கொண்டிருக்கிறது.

விவேக் பிரைவேட் லிமிடெட்-ன் தலைமைச் செயல் அலுவலரான திரு. B.A. ஸ்ரீனிவாசா பேசுகையில், “புதுச்சேரியில் விவேக்ஸ்-ன் புதிய அதிநவீன ஷோரூம் தொடங்கப்படுவதில் ஒரு அங்கமாக இருப்பது குறித்து நான் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறேன். எமது பிசினஸ் செயல்வாடுகளை நாங்கள் விரிவாக்கம் செய்கையில், சிறப்பான வாடிக்கையாளர் சேவைகளை வழங்குவதற்காக எமது வாடிக்கையாளர்களுக்கு மிக நெருக்கமாக நாங்கள் சென்றாக வேண்டும். கடந்த 50 ஆண்டுகளாக தமிழ்நாட்டு மக்கள் மத்தியில் அனைத்து குடும்பங்களும் நன்கு அறிந்த ஒரு பிராண்டாக விவேக்ஸ் தன்னை நிலைநிறுத்தி அவர்கள் மனதில் இடம் பிடித்திருக்கிறது. 50 லட்சத்திற்கும் அதிகமான வாடிக்கையாளர்களுக்கு விவேக்ஸ் இதுவரை மகிழ்ச்சியோடு சேவையாற்றியிருக்கிறது. புதுச்சேரியில் தொடங்கப்பட்டுள்ள இந்த புதிய, நவீன ஷோரூம், மனதிற்குப் பிடித்த தனித்துவமான ஷாப்பிங் அனுபவத்தை வழங்குவதன் மூலம் புதுச்சேரி வாழ் வாடிக்கையாளர்களை பெருமகிழ்ச்சிக்கு உள்ளாக்கும்,” என்று கூறினார்.

- தியா

இந்தியாவின் வளர்ச்சி ஏற்றுமதியில் இல்லை உள்நாட்டு நுகர்வோரின் பயன்பாட்டில்தான் உள்ளது

- திரு. நந்தன் நிலேகனி

“இந்தியாவின் வளர்ச்சி, சேவைகள் துறையின் எழுச்சியிலும், மக்களின் பயன்பாடு பெருகுவதிலும், சிறிய வியாபாரங்களிலும், அடங்கியுள்ளதே தவிர, ஏற்றுமதியில் அல்ல,” என, இன்போசிஸ் நிறுவனர்களில் ஒருவரும், தேசிய தனித்துவ அடையாள ஆணையத்தின் முன்னாள் தலைவருமான திரு. நந்தன் நிலேகனி தெரிவித்துள்ளார்.

சமீபத்தில் சென்னையில், நிகழ்ச்சி ஒன்றில் பங்கேற்று அவர் பேசியதாவது:

சீனா, தயாரிப்பு துறையை உணக்குவித்து, ஏராளமான பொருட்களை உற்பத்தி செய்து, இந்தியா உள்ளிட்ட நாடுகளில் குவிக்கிறது.

அதையே நாமும் பின்பற்றாமல், சேவைகள் துறையை இலக்காக கொண்டு, செயல்பாடுகளை வகுக்க வேண்டும். தயாரிப்பு துறையின் வளர்ச்சியை விட, சேவைகள் துறை, மிகச் சிறப்பான வளர்ச்சி காணும்.

தொழில்நுட்ப ஆற்றல் காரணமாக, தயாரிப்பு துறையில், மனிதர்களின் பங்களிப்பு குறைந்து வருகிறது. அதனால், தயாரிப்பு துறையில் புதிய வேலை வாய்ப்புகள் உருவாவது குறையும்; சேவைகள் துறையில் அதிகரிக்கும்.

உற்பத்தி திறனை உயர்த்த...

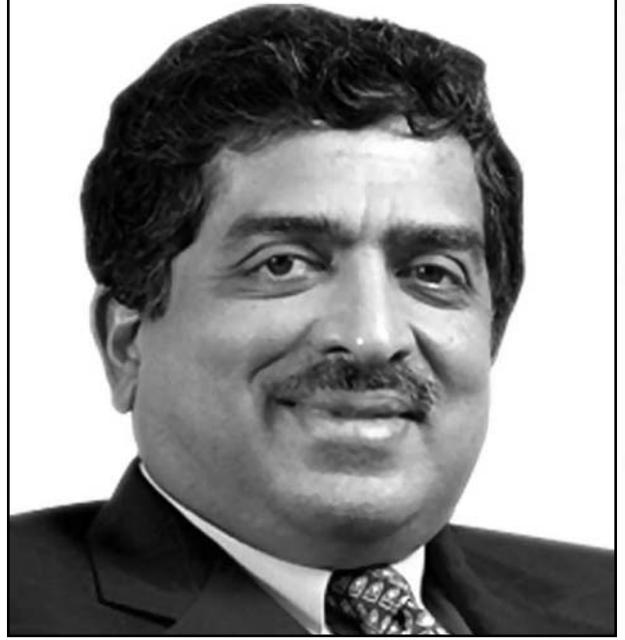
இந்தியா, உற்பத்தி திறனை உயர்த்த, நடவடிக்கை எடுத்து வருகிறது. இருந்தபோதிலும், சேவைகள் துறைதான், நாட்டை வளர்ச்சிப் பாதைக்கு அழைத்துச் செல்லும்.

உலகமயமாக்கல் நடைமுறை, தற்போது பின்னடைவைக் கண்டு வருகிறது. பல நாடுகள், வர்த்தக கட்டுப்பாடுகளில் இருந்து வெளியேறி வருகின்றன. இதனால், சர்வதேச வர்த்தகம் குறைந்து வருகிறது.

இந்தியாவின் ஏற்றுமதியும் குறைந்துள்ளது. நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு, மக்களின் தேவையும், அதற்கு நிகரான பயன்பாடும் அதிகரிக்க வேண்டும். வெறும் ஏற்றுமதியால், நாட்டை வளர்ச்சிப் பாதைக்கு கொண்டு செல்ல முடியாது.

நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு, மக்களின் தேவையும், அதற்கு நிகரான பயன்பாடும் அதிகரிக்க வேண்டும்.

வரும், 2020ல், 70 கோடிக்கும் அதிகமானோர் ஸ்மார்ட்போன் பயன்படுத்துவர். இது, தகவல் பரிவர்த்தனையில், ‘சுனாமி’ போன்ற புரட்சியை ஏற்படுத்தி, பாரம்பரிய வியாபாரத்தின் போக்கையே மாற்றி விடும்.



இதற்கு, அஸ்திவாரமாக இணைய பயன்பாடும், அதன் வளர்ச்சியும் இருக்கும். 100 கோடி மக்களிடம் ஆதார் அடையாள அட்டை உள்ளது.

ஸ்மார்ட்போன் பயன்பாட்டுடன், ஆதார் எண் இணைக்கப்படும் பட்சத்தில், ரொக்கப் பரிவர்த்தனைகள், வங்கிச் சேவைகள் உள்ளிட்ட ஏராளமான செயல்பாடுகளை சுலபமாகவும், விரைவாகவும் மேற்கொள்ள முடியும்.

பன்முகத் திறமை:

பெரிய நிறுவனங்களில், புதிய வேலைகள் உருவாகாது. ஆனால், இந்தியாவில் உருவாகும் புதிய சூழல், ஏராளமான வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கும். உதாரணமாக, ‘ஆன் லைன்’ டாக்சி சேவையை குறிப்பிடலாம்.

வர்த்தக ரீதியான ஓட்டுனர் உரிமம் வைத்துள்ளோர் யாவரும், இன்று வாடகை கார் சேவையில் இறங்கி, வருவாய் ஈட்டலாம். அதுபோல், பல்வேறு திறமைகளுக்கும் வேலை வாய்ப்பு காத்திருக்கிறது.

இதுபோல் வரும் பல தொழில்நுட்பங்கள், அதிக அளவில் மக்களை ஒருங்கிணைக்கும். அதற்கேற்ப, மக்கள் பன்முகத் திறமைகளை வளர்த்துக் கொள்ள வேண்டும் என்று திரு. நந்தன் நிலேகனி கூறினார்.

- நூர்லிமா

ரிசர்வ் வங்கியின் புதிய கவர்னர் திரு. உர்ஜித் படேல் முன் உள்ள சவால்கள்...!

ரிசர்வ் வங்கியின் புதிய கவர்னராக பதவி ஏற்கவுள்ள திரு. உர்ஜித் படேலுக்கு, அந்தத்துறை புதிதானது அல்ல; எனினும் பணவீக்கத்தை கட்டுப்படுத்துதல், வாராக் கடன் வசூல் என ஏராளமான சவால்கள், அவர் முன் அணி வகுத்து நிற்கின்றன.

புதிய நிதி கொள்கை கமிட்டி:

தற்போதைய கவர்னர் திரு. ரகுராம் ராஜனின் பதவிக் காலம் முடியும் அதே சமயம், வட்டி விகிதங்களை, கவர்னரே தனியாக நிர்ணயம் செய்யும் முறையும் முடிவுக்கு வருகிறது. புதிய நிதிக் கொள்கையை, ரிசர்வ் வங்கி கவர்னர் தலைமையின் கீழ் உள்ள ஆறு பேர் அடங்கிய நிதிக் கொள்கை கமிட்டி தான் தீர்மானிக்க முடியும்; இதில், மத்திய அரசிலிருந்து மூன்று பேரும், ரிசர்வ் வங்கியிலிருந்து மூன்று பேரும் இடம் பெறுவர்.

இவர்களுடன் இணைந்து, நிதிக் கொள்கையை திறம்பட கையாள வேண்டிய பொறுப்பு திரு. உர்ஜித் படேலுக்கு உள்ளது.

சமீபகாலமாக, சர்வதேச சந்தையில் கச்சா எண்ணெயின் விலை குறைந்து வருகிறது. இதனால், பணவீக்கத்தை கட்டுப்படுத்துவது, ரகுராம் ராஜன் காலத்தில் எளிதாக இருந்திருக்கலாம். ஆனால், திரு. படேல் பொறுப்பு வகிக்கப்போகும் காலத்தில், இதே நிலை நீடிக்கும் என உறுதியாகக் கூற முடியாது.

பணவீக்கம் அதிகரிக்கும்:

கச்சா எண்ணெயின் விலை இனி ஏறுமுகத்தில் இருக்கும் என்றே கருதப்படுகிறது. இதன் காரணமாக, பணவீக்கம் அதிகரிக்கும் வாய்ப்பு உள்ளது; இதை, அவர் எப்படி கையாளப் போகிறார் என்பது தான் முக்கியமானது.

பணவீக்கத்தை கட்டுப்படுத்துவதை காட்டிலும், அடுத்துள்ள முக்கிய பிரச்சனை, ரிசர்வ் வங்கியில் உள்ள, வெளிநாடு வாழ் இந்தியர்களின், இருப்பு தொகையை தக்க வைப்பது, மிக முக்கியமானது. 2013ல், ரூபாயின் மதிப்பு வீழ்ச்சியடைந்தபோது, அதை சமாளிக்க, வெளிநாட்டு வாழ் இந்தியர்களிடம், 'டிபாசிட்' திரட்டினார் திரு. ரகுராம் ராஜன்.

அந்த திட்டம், செப்டம்பர் மாதம் முதிர்வு அடைவதால், டிபாசிட் தொகையை, வெளிநாட்டு இந்தியர்கள் திரும்பப் பெறவுள்ளனர். இதனால்,



ஏராளமான தொகை, நாட்டிலிருந்து வெளியேறவுள்ள நிலையில், இதற்கு மாற்றுத் தீர்வை திரு. உர்ஜித் படேல் கண்டுபிடிக்க வேண்டும்.

வாராக்கடன்கள்:

தேசிய வங்கிகளின் வாராக்கடன்களின் அளவு, மிக அதிகம். இதை வசூலிக்க, திரு. ரகுராம் ராஜன், 2017, மார்ச் வரை, காலக்கெடு நிர்ணயித்தார்.

ஆனாலும், வாராக்கடன், எதிர்பார்த்த அளவு குறையவில்லை. 2013-14ம் ஆண்டில், 2.16 லட்சம் கோடியாக இருந்த வாராக் கடன், 2015-16ம் ஆண்டில், 4.76 லட்சம் கோடி ரூபாயாக உயர்ந்துள்ளது. எனவே, வாராக் கடன்களை வசூலிப்பதில், மேலும் அவகாசத்தை நீட்டிக்காமல், அந்த தொகையை வசூலிக்க நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும்.

வளர்ச்சியை வேகப்படுத்துதல்:

பணவீக்கத்தை கட்டுப்படுத்துவதில் தீவிரம் காட்டி வந்த திரு. ரகுராம் ராஜன், வட்டி விகிதங்களை குறைப்பதில் ஆர்வம் காட்டவில்லை; இதற்கு மாறாக, வட்டி விகிதங்களை குறைத்து, வளர்ச்சி விகிதத்தை, புதிய கவர்னர் கூட்டுவாரா என்ற எதிர்பார்ப்பு, தொழில் துறையினரிடம் மேலோங்கியுள்ளது.

- ரோபா.

வாசகர் எண்ணங்கள்...

கடந்த ஆகஸ்டு இதழை கண்டதும் உற்சாக மடைந்தேன். காரணம், பெண் தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சிக்கு உதவும் செய்திகளுடன், அத்துறை சார்ந்த வல்லுநர்களின் அனுபவ மொழி படிப்பதற்கு மிகவும் பயனுள்ளதாக இருந்தது. வீட்டிலுள்ள பெண்கள் தொழில் துவங்கும் போதுதான் நாட்டில் வளர்ச்சி என்பது சாத்தியமாகும், என்கிற கருத்தை தெரிவித்த 'வீவா' அமைப்பின் தலைவி திருமதி. கிருஷ்ணா இராதா கிருஷ்ணன் அவர்களுக்கும், பெண் தொழில்முனைவோர் என்பவர் காசோலைகளில் கையெழுத்திட மட்டுமே பயன்படுத்தப்படுகின்றார் என்பதை மிகவும் ஆதங்கத்துடன் வெளிப்படுத்திய டான்ஸ்டியா அமைப்பின் துணைத் தலைவர் திரு. C.K. மோஹன் ஆகிய இருவருக்கும் எனது நெஞ்சார்ந்த நன்றியினை தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன்.

- K. புஷ்பவல்லி,
மயிலாடுதுறை

கடந்த இதழில் வெளியான முகப்பு கட்டுரையில்... ஒரு புறம் வங்கியாளர்கள் பெண் தொழில்முனைவோருக்கான சிறப்புத் திட்டங்கள், கடன்கள் பற்றி கூற... மறுபுறம் மகளிர் முன்னேற்ற சங்கத் தலைவவி பெண் தொழில்முனைவோருக்கு வங்கிகள் கடன் அளிப்பதில்லை என்ற குற்றச்சாட்டை முன்வைக்கின்றார். பிரமாதம் யாரையும் விட்டுக் கொடுக்காமல் வங்கிகள் இல்லை யென்றால் எது? வளர்ச்சி என்பதையும் தெளிவாகக் கூறியவிதம் பாராட்டக்கூடியது. பெண் தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சி என்பது மிகவும் அவசியமானது என்பதை மிகத் தெளிவாக உணர்த்தியது கட்டுரை. சபாஷ்!

- N. ராமச்சந்திரன், கடலூர்.

வீவா அமைப்பின் தலைவி திருமதி. கிருஷ்ணா இராதாகிருஷ்ணனின் கூற்று உண்மையானதே! கடன் கேட்டு வங்கிகளின் படியை ஏறுவோரின் எண்ணிக்கை நாளுக்கு நாள் அதிகரித்துக் கொண்டே உள்ளது. இதற்கு காரணம் தொழில் முனைவோர் வங்கிக் கடன் பெறுவதற்கு

தகுதியானவரா, இல்லையா என்பதை வங்கிகள் எத்தகைய அலகுகளின் மூலம் தீர்மானிக்கின்றனர் என்பதை வெளிப்படைத் தன்மையோடும், ஒளிவுமறைவற்ற தன்மையோடு வெளியிட வேண்டும். கடன் கேட்டு வரும் விண்ணப்பங்கள் அனைத்தையும் சந்தேகக் கண்களினால் பார்ப்பதை நிறுத்த வேண்டும்.

- T. செல்வகுமார், விழுப்புரம்.

கடந்த இதழில்... இந்தியாவில் பொருளாதார நிலை சிறப்பாக உள்ளது. அதில் தமிழகம் குறிப்பிடத்தக்க மாநிலமாக இருக்கின்றது என்று மத்திய நகர்ப்புற வளர்ச்சித்துறையின் அமைச்சர் திரு. வெங்கய்ய நாயுடு அவர் களின் பேச்சு உண்மையானது தானா? அனைவருக்கும் இதன் உண்மை நிலை புரிந்திருக்கும். தமிழகத்தில் படித்து பட்டம் பெற்ற இளைஞர்களின் எதிர் காலம் கேள்விக்குரியாகி வருகின்றது. வேலையில்லாத திண்டாட்டம் அதிகரித்து வரு கின்றது. தமிழகத்தில் சென்னை, காஞ்சிபுரம் மற்றும் திருவள்ளூர் மாவட்டங்களில் மட்டும் அந்நிய முதலீடுகள் குவிகின்றன. மற்ற மாவட்டங்களில் வளர்ச்சி என்பது கானல் நீராகிப் போனது. விவசாயம் வளர்ச்சி பெறுவதற்கும், விவசாயத்தை அடுத்த தலை முறையினர் முன்னெடுத்து செல்வதற்கும் தமிழக அரசு கவனம் செலுத்தாமல் இருப்பது வருத்தமான விஷயம்!

- S. குமரவேல், ஈரோடு

நீண்ட இடைவெளிக்குப் பின்பு திரு. மெர்வின் அவர்களின் கட்டுரையைப் பார்த்ததும் மகிழ்ந்து போனேன். தன்னம்பிக்கை வளர்ப்பில் மெர்வினுக்கு நிகர் மெர்வின் தான். இவருடைய அழகான, ஆழமான கருத்துக்களை படிப்பவர்கள் நிச்சயம் தங்களுடைய வாழ்வை மாற்றிக் கொண்டு உயர இயலும். திரு. மெர்வின் அவர்களின் சேவை தற்போதைய சூழலில் மிகவும் அவசியம். காரணம் இன்றைய இளைய சமுதாயம் தோல்விகளைக் கண்டு துவண்டு வருகின்றனர். இவர்களை சரிப்படுத்தி திரு. மெர்வின் அவர்களின் எழுத்துக்கள் மிகவும் துணை புரியும்.

- சுரேன், குரோம்பேட்டை

