

## தொழில் நேசன்

தமிழ் - ஆங்கில மாத இதழ்

தொழில் : 10, நேசன் : 11

மார்ச் 2016

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கர் பாலா (ரோ)

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடர்க்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர் வோடு செயல்படவேண்டும்.

சுந்தா விவரம்

இரு ஆண்டு : ரூ. 240  
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480  
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720  
ஆயுள் சுந்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சுந்தா

இரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சுந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

**தொழில் நேசன்**  
19/39, பள்ளிக்கூட்டு சாலை,  
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,  
சென்னை - 600 035.

தொலைபேசி : 044-24323447  
கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :  
thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :  
www.thozhilnesan.com

**Thozhil Nesan - Monthly**

*Editor :*  
**N.B. Sukkur Basha**  
Phone : 9841211806

*Published From :*  
19/39, School Road,  
CIT Nagar, Nandanam,  
Chennai - 600 035 and

*Printed at :* K. Radha  
R.K. Offset Printers  
230, Dr. Besant Road,  
Royapettah, Chennai - 14.

*Designed at :*

**Aruna Graphics**

48/1, South West Boag Road,  
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 24345058

அடியில் பக்கட்...>

## சுத்தியீல் நலனில் அத்தியை...!

இறுதியாக, நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு அதிக பங்களிப்பை அளிப்பது எஸ்.எம்.இ. துறைதான் என்று மத்திய அரசு ஏற்றுக் கொண்டுள்ளது. இதன் வெளிப்பாடுதான் மத்திய பட்ஜெட் - 2016.

சமீபத்தில் நடைபெற்ற ஒரு நிகழ்ச்சியில் பிரதமர் தீரு. நரேந்திர மோடி அவர்கள் கூறுகையில்... “பெரிய கார்ப்பரேட் நிறுவனங்கள்தான் அதிக வேலை வாய்ப்பை உருவாக்குவதாக ஒரு தோற்றும் உள்ளது. ஆனால் 1.25 கோடி பேர் மட்டுமே இந்த நிறுவனங்களில் பணியாற்றுகின்றனர். ஆனால் எஸ்.எம்.இ. தொழில் நிறுவனங்களில் 12 கோடி பேர் பணியாற்றுகின்றனர்” என்ற உண்மையை வெட்ட வெளிச்சமாக்கினார்.

இந்த பட்ஜெட் விவசாயிகளுக்கானது என்று கூற முடியும். நாட்டின் முதுகெலும்பாகத் தீகழும் இவர்களின் வளர்ச்சியை பற்றி அதிகம் கண்டு கொள்ளப்படாத நிலையில், மகாராஜ்ஜிரம், ஆந்தீராவில் பல்லாயிரக்கணக்கான விவசாயிகள் தற்காலை செய்து கொள்ளும் பரிதாபமான அவஸ்கள் இன்றும் அரங்கேறி வருகின்றன. இதைக் கட்டுப்படுத்தினால் தான் நாடு வளர்ச்சி பெறும் என்பதை ஆட்சியாளர்கள் உணர்ந்து கொண்டனர் என்பதற்கான நல்ல தொடக்கம் தான் மத்திய பட்ஜெட் 2016. இந்த பட்ஜெட் விவசாயிகளுக்கும், சீரு தொழில் முனைவோருக்கானது என்றால் மிகையில்லை. வேளாண்மைக்கான அறிவிப்புகளில் வரும் ஏற்பாடு முதல் இயங்க உள்ள தேசிய விளைபாருள் சந்தை, நேரடி உரமானியம். 2 கோடி ஏக்கர் நிலங்களுக்கு பாசன வசதி ஏற்படுத்துவது போன்ற தீட்டங்கள் விவசாயிகளின் வருவாயை அதிகரிக்கும். பிரதமர் தீரு. மோடி அவர்கள் சமீபத்தில் உறுதியளித்ததைப் போன்று “2022-க்குள் விவசாயிகளின் வருவாயை ஹிட்டிப்பாக்க தீட்டப்படும்” என்று சொன்னதை செய்துள்ளார்.

வேலை வாய்ப்பினை உருவாக்கும் எஸ்.எம்.இ. தொழில் நிறுவனங்கள் சிறக்க வேண்டுமென்றால் தொழில் தெரிந்த தீற்மையான நபர்கள் தேவை எனக் கருதி மத்திய பட்ஜெட்டில்... நாடு முழுவதும் 1,500 தீற்று மேம்பாட்டு மையங்கள் அமைப்பது, சிறுதொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்க முத்ரா வங்கிக்கான ஒதுக்கீட்டை 1.80 லட்சம் கோடியாக உயர்த்தியுள்ளது, ஸ்டார்ட் இந்தியா தீட்டத்தின் மூலம் ஒவ்வொரு வங்கிக் கிளையும் குறைந்தது 2 பேருக்காவது கடனுதவி செய்ய வேண்டும் என்கிற முடிவு பாராட்டி, வரவேற்கப்பட வேண்டியதாகும்.

2018 - மே மாதத்திற்குள் இந்தியாவில் உள்ள அனைத்து கிராமங்களுக்கும் மின்சாரம் வழங்கப்படும் என்கிற முடிவு, மின்சார உற்பத்தியை அதிகரிக்க உதவும். இது போன்று நெடுஞ்சாலை மேம்பாட்டிற்கு ஒதுக்கப்பட்டுள்ள அதிக நிதியினால், விவசாயிகள் தங்கள் உற்பத்தி செய்யும் விளை பொருட்களை நகரங்களுக்கு விரைவாக கொண்டு வர உதவும். மேலும், உணவு பதப்படுத்தல் துறையில் 100 சதவீத அந்திய முதலீடுக்கு அனுமதியின் காரணமாக விவசாயத்துறைக்கு மிகுந்த ஊக்கம் கிடைக்கப்பெறும். இதே போல் இயற்கை விவசாயத்திற்கு ‘பட்ஜெட்டில்’ கூடுதல் முக்கியத்துவம் தரப்பட்டுள்ளது. இது, வடக்கில் மாநிலங்கள் போன்ற பகுதிகளின் வளர்ச்சிக்கு உறுதுணையாக இருக்கும் என்பது உறுதி. கடந்த 10-15 ஆண்டுகளில் இம்மாதிரியான ஒரு பட்ஜெட்டை, எந்த ஒரு நிதியமைச்சரும் இந்திய மக்களுக்கு அளிக்கவில்லை. அனைத்து அமசங்களையும் உள்ளடக்கிய ‘பட்ஜெட்டை’ அளித்தற்காக மத்திய நிதி அமைச்சர் தீரு. அருண ஜெட்டி அவர்களையும், பிரதமர் தீரு. நரேந்திர மோடி அவர்களையும் பாராட்டியே தீரவேண்டும்.

மத்திய பட்ஜெட், மக்கள் நலனில் அக்கறை கொண்ட பட்ஜெட் என்று கூறுவது பொருத்தமானதாக இருக்கும் என்று நான் மட்டுமென்றி, தொழில்துறையினர், விவசாயிகள் என அனைத்துப் பிரிவினரும் வரவேற்று பாராட்டியுள்ளது... இந்தியா வளர்ச்சி எனும் பாதையில் பயணிக்கின்றது என்பதை உறுதிப்படுத்துகின்றது. நாடு வளம் பெற மிகச் சிறந்த தொடக்கத்திற்கு வித்திட்டுள்ள பிரதமர் தீரு. மோடி அவர்களுக்கு எமது வாழுத்துக்கள்.

என்றும் அன்புன்... என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

# இந்திய டிருக் ஓட்டோர்களை... உலகம் போற்றும் டிருக் ரேஸ் ஓட்டோர்களாக மாற்றுவதே நோக்கம்!

- திரு. ஆர். ராமகிருஷ்ணன்

முதுநிலை துணைத்தலைவர் - வர்த்தக வாகனங்கள்

டாடா மோட்டார்ஸ் லிமிடெட்

டாடா மோட்டார்ஸ், இந்திய நாடறிந்த பிரபலமான ஆட்டோமொபைல் நிறுவனம். பொறியல் சார்ந்த உபகரணங்கள் ஆட்டோமொபைல் தயாரிப்பு, இரண்டிலும் இந்நிறுவனம் மிகச் சிறந்து விளங்குகிறது. 'வணிக வாகனங்களின் தலைவன்' என்றொரு சிறப்புப் பெயரும் இதற்கு உண்டு.

பயணிகள் வாகனத் தயாரிப்பில் முதல் மூன்று இடத்துக்குள்ளூம், டிருக்குகள் தயாரிப்பில் உலகில் 4-ஆவது பொரிய உற்பத்தியாளர் இடத்திலும், பேருந்துகள் தயாரிப்பிலும் உலகில் இரண்டாம் இடத்திலும் இருக்கிறது.

கடந்த இரண்டு ஆண்டுகளாக டாடா மோட்டார்ஸ் உலக மக்களின் கவனத்தை பெற்றும் ஈர்த்திருக்கிறது. அதற்குக் காரணம், அது நடத்தும் 'இண்டர்நேஷனல் டிருக் ரேஸிங் சாம்பியன் விப் போட்டிகள்' ஆகும்.

'ஷ1 பிரைமா டிருக் ரேஸிங் சாம்பியன் விப் 2016' போட்டிகள் சிறப்பாக நடைபெற தனது முழு ஒத்துழைப்பையும் அளித்து பிரைமா டிருக் ரேஸிங் போட்டி உலகாவில் பெயர் பெற்று விளங்கி, இந்திய டிருக் ரேஸிங் ஓட்டுனர்கள் உலகப் புகழ் பெறவேண்டும் என்ற சீரிய எண்ணத்தில் செயலாற்றி வருகின்றார் திரு. ஆர். ராமகிருஷ்ணன். இவர் டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தின் வர்த்தக வாகனப்பிரிவின் முதுநிலை துணைத் தலைவர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

சென்னை இருங்காட்டுக்கோட்டையில் அமைந்துள்ள ரேஸிங் டிராக்கிற்கு வருகை புரிந்த திரு. ஆர். ராமகிருஷ்ணன் அவர்களை நேரிடையாகச்



திரு. ஆர். ராமகிருஷ்ணன்

சந்தித்து, இந்திய டிருக் ரேஸிங் எதிர்காலம், இந்திய ஓட்டுனர்கள் டிருக் ரேஸிங் என்னும் உயர்ந்த இடத்திற்கு சென்றடைய டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனம் எத்தகைய அனுகுமுறைகளைக் கையாளுகிறது, இப்போட்டிகளை நடத்துவதால் உலக அளவில் நமது நாட்டு இளைஞர்களுக்கு கிடைக்கக்கூடிய மதிப்பு, இவற்றை பெற சாதாரண ஓட்டுனர்கள் என்ற நிலையிலிருந்து டிருக் ரேஸிங்கள் என்கிற உயரிய நிலைக்கு உயர டாடா மோட்டார்ஸ் எவ்வாறு உதவுகிறது என்பது குறித்தும், ஷ1 பிரைமா டிருக் ரேஸிங் சாம்பியன்விப் 2016 வது எடுத்து கூறித்த, நமது கேள்விகளுக்கு



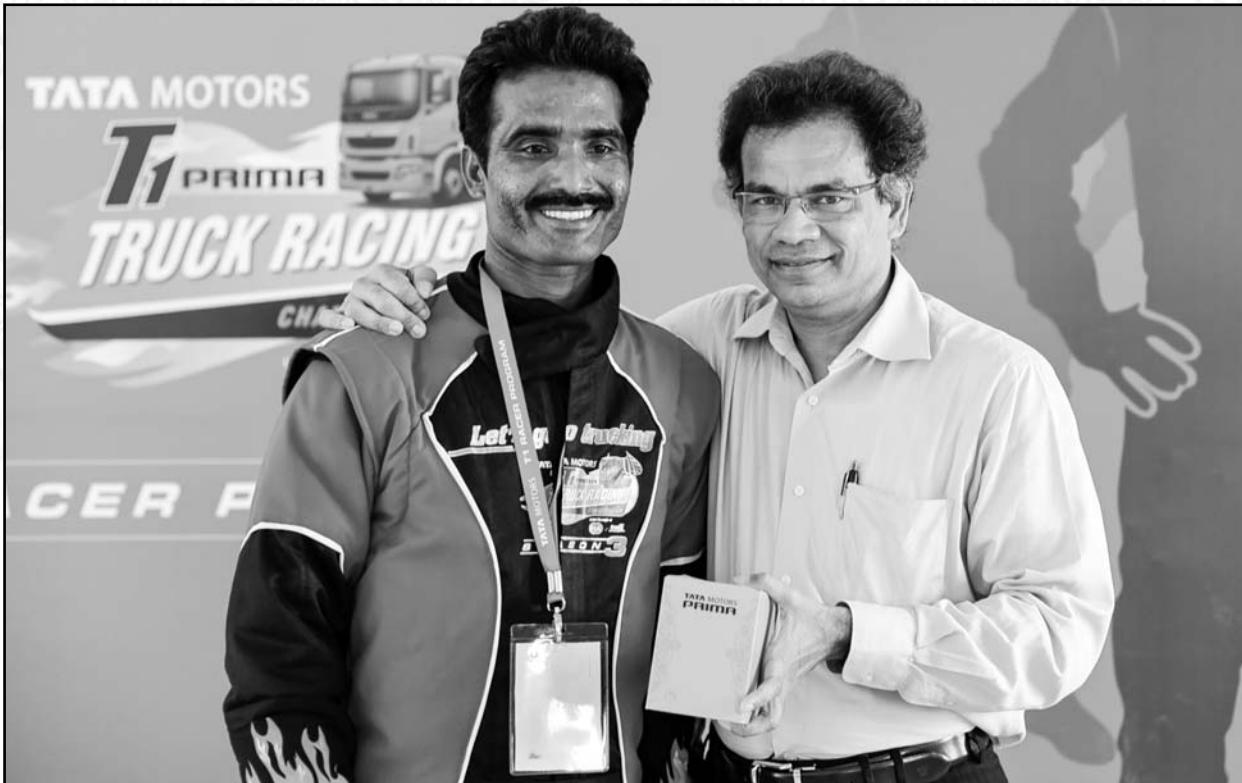
**திரு. ஞார். ராமசிருஷ்ணன் அவர்களின் பதில்கள்.  
டாடா நிறுவனத்தின் டிரக் ரேசிங்  
சாம்பியன்விப் போட்டிகள் பற்றிய தொடக்க  
விவரங்கள் குறித்து கறுங்களேன்...**

உலகளாவிய பரந்த பார்வையை ஈர்க்கும் விதத்தில், டாடா மோட்டார்ஸ் 2014 ஆம் ஆண்டு முதல் டிரக் ரேசிங் சாம்பியன்விப் போட்டிகளை நடத்தி வருகிறது. சர்வதேச டிரக் ரேஸ் பிரியர்களின் வரவேற்பையும் இது பெற்றுள்ளது. இதன் மூலம் டாடா மோட்டார்ஸ், உலகளாவிய தொழில் நுட்பங்களை தனது டிரக்குகளில் கொண்டுள்ளது என்பது சர்வதேச வாகன ஆர்வலர்களின் கவனத்துக்குக் கொண்டு செல்லப்படுகிறது. இத்தகைய போட்டி நிகழ்ச்சிகளை 25 ஆயிரம் பார்வையாளர்கள் நேரடியாக பார்த்தனர். இது முதல் போட்டியில் நிகழ்ந்தது. இரண்டாம் போட்டியில் அது 50 ஆயிரம் எனகிற வளர்ச்சியை எட்டியது.

மேற்கண்ட இந்தப் போட்டிகள், கிரேட்டர் நொய்டாவில் F1 ரேஸ் டிராக் என்ற பெயரில் புது இண்டர்நேஷனல் சர்க்யூப்டிள் (BIC) நடத்தப்பெற்றன. குறிப்பிட்ட இந்த இரண்டு போட்டிகளும் சர்வதேச அளவில் இந்தியத் தொழில் நுட்பம் ஆட்டோ-மொடைபல் உலகில் பெற்றிருக்கும் வளர்ச்சியை உணர்த்துவதாகவும் அமைந்தது.

**டாடா மோட்டார்ஸ் தற்போது  
மேற்கொண்டுள்ள சீசன் முன்றாம் ரேசின்  
சிறப்பம்சம் பற்றி...**

இதுவரை சர்வதேச டிரக் ரேசிங் சாம்பியன்கள் மட்டுமே கலந்து கொண்டு வந்தனர். முதன் முதலாக சீசன் தலைவர் கலந்து கொள்வதற்கு இந்திய டிரைவர்களும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டு உரிய பயிற்சிகளைப் பெற்று செயல்பாடுகளை மேற்கொள்ள வழி நடத்தப்படுகிறார்கள். T1 பிரைமா டிரக் ரேஸிங் சாம்பியன்விப் 2016க்கான போட்டி நிகழ்ச்சியானது வருகின்ற மார்ச் 20ம்



தேதியன்று நடக்க உள்ளது. சர்வதேச டிரக் டிரைவர்களும் இந்திய டிரக் டிரைவர்களும் கலந்து கொள்ளும் இந்த ரேஸ் குழுக்கள் 6 குழுக்களாக போட்டிகளில் பங்கு பெறும்.

### **T1 முரக் ரேஸிங் சீசன் 3 பற்றியும், T1 ரேஸர் நிகழ்ச்சிகள் அமைப்பு குறித்த மேலதிக விவரங்கள் பற்றி...**

பிரைமா டிரக் ரேஸிங் சாம்பியன்ஷிப் 2016 மற்றும் T1 ரேஸர் நிகழ்ச்சிகள் இரண்டுமே டாடா நிறுவனத்தின் இலக்கு நோக்கிய குறிக்கோளுடன் வழி நடத்தப்படுவதை. டிரக் ஓட்டுவதில் பேரார்வம் கொண்டவர்களை ஒருங்கிணைத்து, கமர்வியல் வாகனமாக டிரக் ஓட்டுவதில் முறையான பயிற்சியை வழங்கி, வாழ்க்கையில் ஒரு வளமான தொழிலைப் பெற உதவுவதில் கடந்த சில ஆண்டுகளாக டாடா மோட்டார்ஸ், அவர்களுக்கு ஆக்கப்பூர்வமான வழி காட்டலோடு இயங்கி வருகிறது. பன்மடங்கான வேலைக் கட்டுப்பாடுகளுடன், ஓர் ஒருங்கிணைந்த செயல்சார்ந்த அமுத்தத்தையும் உருவாக்கி, நேரத்தில் வழங்கப்படும் பணியை முடிப்பதன் முக்கியத்துவத்தையும் உணர்த்துகிறது.

வணிக வாகனச் செலுத்துதல்களில் ஓட்டுநர்கள்

உணரவேண்டிய பணிப் பொறுப்புகள் தனித்துவம் கொண்டவை. அதன் பயன்பாட்டை உணர்த்தும் போட்டிகள் இந்திய நாட்டிற்கு புதியவையே! வளர்நாடுகளில் டிரக் ரேஸிங் சாம்பியன்ஷிப் போட்டிகள் பழகிப் போனவை. ஆனால் இந்திய மண்ணிற்கு அத்தகைய பந்தயச் சாலைகள் மட்டுமல்ல. அதற்கான டிரக் ஓட்டுநர்களின் எண்ணிக்கையும் பற்றாக்குறையாக்குத்தான் உள்ளது.

T1 ரேஸர் புராகிராம், அதனால் ஓட்டுநர்களின் தேவையை செயல்படுத்தும் இலக்கு சார்ந்த குறிக்கோளுடன், சராசரி டிரக் டிரைவர் களுடைய தேவைக்கு அப்பாற்பட்ட பார்வையைக் கொண்டு இயங்கி வருகிறது. ‘பிரைமா ரேஸர்ஸ்’ என்று ஒரு சிறப்புத் தன்மையான தர இலக்கு அதன் முக்கிய அம்சம்.

**முரக் ஓட்டுநர்கள் முரக் யந்தய  
ஓட்டுநர்களாக வழவுமைக்கப்படுவதில்  
சீரிய நோக்கம் பற்றி.**

ஒரு சிறந்த எதிர்காலத்தை விரும்புவர்கள் மட்டுமே இதில் தங்களை டிரக் ரேஸர்களாக மேம்படுத்திக் கொள்ள முடியும். எவ்வகை நிலத்தன்மையிலும் விரையும் டிரக் வாகனங்களை கையாளுதலில் கைவசம் நிறுத்தும் ஆற்றலும்



வசப்படும். நல்ல அனுபவம் என்பது முறையான பயிற்சிகளின் அடிப்படையில்தான் அமையும்.

சமூகம் மதிக்கும் குடும்பத்தை அமைத்துக் கொள்ள எண்ணுபவர்கள் இத்தகைய அரிய வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்திக் கொண்டு தங்களை நெறிப்படுத்த மேன்மைகளை அடைய வேண்டும். சராசரி என்கிற நிலை சாதனை என்கிற புது நிலையை எட்டும்போது அவர்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறார்கள்; தீரன் மேம்பாட்டால் வளமடைகிறார்கள்; நிறுவனமும் அதில் பெருமை கொள்கிறது.

ரேஸ் டிரக் ஓட்டுபவர்கள் பெருமையான தலைமைப் பொறுப்பு கொண்ட அடுத்த நிலைக்கு சராசரியான டிரக் டிரைவர் என்கிற நிலை யிலிருந்து உயர்கிறார். முதன்மையை அவர்கள் நேசிக்க நிறுவனப் பயிற்சிகள் அதற்கு தக்க வழிகாட்டுகின்றன. தீரில் நிறைந்த வாகனமான டிரக்குகளின் ஓட்டுதலில் வேகத்தின் இனிமை யையும், கட்டுப்பாடின் ஒழுங்கையும் இயல்பாகவே மேலாண்மை செய்யும் தீரன் பயன்பாட்டையும், அவர்கள் ஊக்கத்துடன் பெற்று மகிழ்கின்றனர்.

**T1 ரேஸர் புராகிராம் அதற்கான வழி நடத்துதலையும் அடிப்படையையும், எப்படிப்பட்ட செயல் தன்மையுடன் பெற்றுள்ளது.**

முன்பே நாம் பேசிய முக்கியத்துவமான செய்திகள்தான். T1-சீசன் 3க்கான இதுயத் தளமாக இந்தியாவே விளங்குகிறது. டாடாவின் முதல் இரண்டு டிரக் பந்தயங்களும் சர்வதேசத்தின் பார்வைக்கு கொண்டு செல்லப்பட்டன. இந்த சீசன் 3ன் பந்தய இலக்கே, இந்திய டிரக் டிரைவர்களை, தக்க பயிற்சிகளின் மூலம் சர்வதேசம் கவனிக்கும் டிரக் ரேஸ் ஓட்டுநர்களாக உயர்த்திப் பிடிப்பதுதான்.

இதற்கான அடிப்படையில் டாடா மோட்டார்ஸ் கொண்டுள்ள செயல்நெறிகள், சமீபத்திய தொழில் நுட்பங்களை அவர்களுக்கு அளித்தல், ஈடுபாட்டில் டிரக் ஓட்டுநர்களை இயங்கச் செய்தல், டிரக் தொழிலமைப்பின் முதுகெலும்பு போல் அவர்களின் முக்கியத்துவம் அமையுமாறு, ஆக்க பூர்வமான நடைமுறைகளை வழிப்படுத்தல், அதனுடன் அவர்களை இணைத்தல் ஆகியவையாகும்.

**சாதாரண முரக் முறைவர்களை முரக் ரேஸ் (பந்தய) ஓட்டுநர்களாக மேம்படுத்த எத்தகைய தொலைநோக்குடன் டாடா மோட்டார்ஸ் யயிற்சிகளை வழங்குகிறது.**

நுணுக்கமான தொலைநோக்குப் பார்வை கொண்டவை அவை. அசென்சர் மற்றும் மோமா (MOMA) மோட்டார்ஸ் ஸ்போர்ட் மேனேஜ்மெண்ட் குழுவின் நெறிகாட்டு குறிப்புகளின் வழி நடத்துதல்கள் அதற்கு உதவுகின்றன.

ஓட்டுநர்களின் தேர்வு அதற்கான அடிப்படை, அதில் சிறந்த ஓட்டுநர்களை தெரிவு செய்யும் ஆய்வு, உச்சபட்ச சிறந்த பயிற்சிகளை தருவதீல் அவர்களை தரப்படுத்துவது, அதன் மூலம் முழுமையான, தரமான, மனித ஆற்றலை ஒருமுகப்படுத்தி குறிக்கோளுக்கான ஆற்றல் மையங்களாக அவர்களை சர்வதேச டிரக் ரேஸ் (பந்தய) ஓட்டுநர்களாக முன்னிறுத்துவது. அதன் அடிப்படையில்தான் டாடா மோட்டார்ஸ் தன்னுடைய சிறந்த டிரக் முறைவர்களின் தேர்வை நிலைப்படுத்திக் கொண்டது.

500 என்றிருந்த மொத்த எண்ணிக்கை யிலிருந்து 147 பேர்களை தேடி எடுத்துக் கொண்டது. நம்பிக்கை கொண்ட அவர்களை தனது இலக்கு நோக்கிய செயல்பாடுகளுடன் மேம்படுத்தும் நடவடிக்கையை சீர்மைத்தது.

இந்த ஆணை வரிசையில், அசென்ஜர் மற்றும் டிம்ஸல் ரீஜினல் எஸ்பிளிஷினஸ் அவர்களை உரிய இடத்தில் பொறுப்பில் அமர்த்தும் பணிகளை கீழ்க்கண்ட அம்சங்களில் நிலைப்படுத்தியது. T1 அடிப்படையிலான முறைமைகள், மேம்பாட்டிற்கான விளக்க வழிமுறைகள், இருவாரங்களில் விவரங்களைப் பெற்று நெறிப்படுத்தியது. அப்படி நடைபெற்றவை லைவல் 1 என்ற முதல் நிலைக்கு 500 விண்ணப்பங்களில் இருந்து 147 பேர் பல படி நிலை தேர்வுகளில் கண்டறிந்து, பயிற்சிக்கு அழைக்கப்பட்டனர்.

**அதைத் தொடர்ந்து எவ்வகையான பயிற்சிகள், முறைப்படுத்துதல்களை முரக் ரேஸிங் சார்ந்து அவர்களுக்கு வழங்கின்றன.**

வெற்றிகரமான ரேஸர்களாக தேர்ந்தெடுக்கப் படுவது என்பது கடினமான பயிற்சிகளுக்குப்

பின்னரே அமையும். படிப்புத் தகுதியை பார்க்காமல் அனுபவத்தின் அடிப்படையில்தான் அவர்களைத் தேர்ந்தெடுக்குதோம். ஓராண்டுக்கு அவர்கள் டிரக் சர்வீஸை எவ்வளவு கிலோ மீட்டர் செலுத்தியிருக்கிறார்கள் என்பதை முக்கியமானதாக கொண்டோம். அதை சில காரணிகள் தன்மையில் கொண்டோம்.

குறிப்பாக வயது 45க்குள் அதை 3 அடிப்படைகளில் பிரித்தோம். 5 ஆண்டு ஓட்டுதல் அனுபவம். அதுவும் 3 பிரிவுகளில் விபத்து காரணிகள் இன்மையே முதன்மை. ஓட்டிய டிரக்குகளின் சுமைத் தன்மை, இவ்வாறு தனித்தன்மை கொண்ட இயல்பான அம்சங்களைக் கொண்டு தக்கவர்கள் பயிற்சிக்குள் நுழைந்தனர்.

**முரக் பந்தயப் பயிற்சியாளர்களுக்கான பாடத்திப்பாங்கள் பற்றி...**

டிரக் ஓட்டுதலில் முக்கியமான அடிப்படைகள் புரியாத நிலையில் உள்ளவர்களுக்கு அதைப் புரிய வைத்தல். முறைப்படுத்தப்படுத்த ஓட்டுநர் வசதிகளை கற்பித்தல், விரைவுப் பணியிலும் இயல்பான செயல்பாடு, உரிய நேரத்தைக் கணித்து செயல்படும் கணிப்புத் தீறன் போன்றவை பயிற்சிகளில் முக்கிய இடம் பிடித்தன.

படி நிலை பயிற்சி ஒன்றில் அடிப்படை தொடக்க ரேஸ் விதிகள், டிரைவிங் லைசென்ஸ் வசதிகள், இரண்டாம் நிலையில் ‘பிரைமா டிரைவிங்’ என்படும் சிறப்பு தகுதி மேம்பாடு, விட்டுக் கொடுக்காத மனநிலை தரும் இயல்பு பயிற்சிகள், மற்றும் சாலை வாகன ஓட்டுநர் நிலையிலிருந்து தலைமைப் பொறுப்பு பந்தய ஓட்டுநர் என்கிற மேம்படுத்துதல் ஆகியவையே அவை.

தகுதி பெற்ற MOMAவின் சிறப்பான ஆலோசகர்கள் மூலம் பயிற்சிகள் ஜனவரி 2016 முதல் மார்ச் 2016 வரை வழங்கப்படுகிறது. தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட ஓட்டுநர்கள் இவர்களுக்கான விளக்கங்கள் இந்தி மொழி பெயர்ப்பு, படங்கள் மூலமான விளக்கங்கள், தரப்பட்டன.

இப்படியான படி நிலைப் பயிற்சிகளின் சிறப்பசம்ங்கள் தகுதி உடைய ரேஸ் டிரைவர்களை டாடா மோட்டார்ஸினால் உருவாக்க முடிந்தது.



## நிர்வாகம் சார்ந்து நிகழ்ச்சிகளுக்கான மேலாண்மையை எப்படி தரப்படுத்தியது டாடா மோட்டார்ஸ்?

'சிறந்து' என்பதற்கான அத்தனை செயல்பாட்டு நடவடிக்கைகளும் முழுமையான கவனத்துடன் கையாளப்பட்டன. டாடா மோட்டார்ஸின் சட்ட ஆலோசனைக்குமு இன்சூரன்ஸ் மற்றும் குறிக்கோள் சார்ந்த சீரமைப்பு திட்டங்களை கவனித்து முறை செய்தது. சட்ட மற்றும் காப்பீடு சார்ந்த டாடா மோட்டார்ஸ் அலுவலர்கள் வாகனங்கள் மற்றும் ஓட்டுநர்களின் பாதுகாப்பு, அவர்களின் ஒத்துழைப்பு, பங்களிப்பு போன்ற விஷயங்களில் பயணம் மற்றும் தங்குதல் போன்றவற்றையும் சீரமைத்தது.

**முரக் ரேஸ் முறைவர்களுக்கு வழங்கப்படும் பயிற்சிக்குப் பின்னான வளர்ந்தை செயல்பாடு பற்றி...**

MOMA பயிற்சி சார்ந்த அனைத்து நிலைகளையும் அமைத்து செயல்படுத்தியது. இந்தப் பயிற்சிப் பயணத்தின் அடுத்த நிலையில்,

தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட 147 ரேஸ் டிரைவர்களும், லெவல் 1 தரத்துக்கீடுயோடு அதிசயிக்க வைக்கும் உண்மை அனுபவத்தை வழங்குபவர்கள்.

அவர்களின் மேம்பட்ட வளர்ச்சிக்கான வாழ்வியல் வசதிகள் அனைத்தையும் ஆதாரவோடு கவனிக்கிறது டாடா மோட்டார்ஸ். பயிற்சி பெற்ற பலர் முதல் முறையாக வாகனங்களில் பறப்பவர்கள் ஜனவரி 8ஆம் தேதி தொடங்கிய பயிற்சியில், 132 டிரைவர்கள் இந்தியாவின் பல பகுதிகளிலிருந்தும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டு லெவல் 1ன் படி பயிற்சி பெற்றவர்கள். 64 ஓட்டுநர்கள் இரண்டாம் நிலை பயிற்சி முடித்தவர்கள். 26 ஓட்டுநர்கள் மூன்றாம் நிலையில் அரை இறுதி நிலை (செமி-பைனல்) பயிற்சி பெற தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டவர்கள்.

அதிகப்சமான ஓட்டுநர்கள் ஓட்டும் பயிற்சியை தாங்களே அமிழ்ந்து ஆழ்ந்து கற்றவர்கள். அவர்களுக்கு முறையான பயிற்சி இப்போது தான் வழங்கப்பட்டுள்ளது. ஆர்வம் மிக்க அவர்களுக்கு ஓட்டுதலின் சிறப்பான அம்சங்கள்,

உரிய பாதுகாப்பு அம்சங்கள், சிந்தனையிக்க எதிர்பார்ப்புகள் சாத்தியப்படும் வழிமுறைகள் எல்லாம் வழங்கப்பட்டுள்ளன. அந்த நம்பிக்கை களுக்கான ஊக்கப்படுத்தல்கள் உருவாக்கப் பட்டுள்ளன.

### **வசதியான அடுத்த நிலைகள் உண்டா?**

சாலை வாகன ஓட்டுநர்கள் ரேஸ் டிரக் டிரைவர்கள் பலர் உருவாகியுள்ளனர். உணர்ச்சி மிக்க அனுபவங்களையும் பலர் பெற்றுள்ளனர். பயிற்சி தந்த ஊக்கப்படுத்துதலின் காரணமாக பலர் முன்னிலை தகுதியைப் பெற்றுள்ளனர்.

ஆற்றலும் அறிவும் ஒரு சேரப் பரிணமிக்கும் ரேஸ் டிரக் டிரைவர் என்கிற தகுதிக்கு பயிற்சி அவர்களைப் பக்குவப்படுத்தி மேம்படுத்தியுள்ளது. இந்திய டிரைவர்களின் அறிமுகம் உலக ரேஸ் டிராக்குகளின் போக்கில் ஒரு புது மலர்ச்சியே.

BIC-ன் உலகளாவிய வல்லுநர்கள் 14 பேரை தேர்ந்தெடுத்துள்ளனர் விரைவில் மேலும் சிலர் தெரிவ செய்யப்படலாம் தகுதியுள்ளவர்கள் இந்தியப் பரப்பில் ரோடு வேலாக்கள், தாபா சந்திப்புகள், மால்கள் போன்ற இடங்களில் காணக் கிடைக்கிறார்கள். அவர்கள் லோக்கல் கதாநாயகர்கள். காட்சிப்படுத்த வேண்டும் அவர்களை, ஒரு மாத காலத்தில் T1 செழினுக்காக தேர்ந்தெடுக்கப்படும் 3 பைனல் தகுதியாளர்கள் BIC-நொய்டாவில் மார்ச் 20ஆம் தேதியன்று இந்திய டிரக் ரேஸர் பந்தயப் பங்கேற்பாளர்களாக தீகழ்வார்கள்.

### **முரக் ரேஸின் பின்னணியில்...**

டிரக் ரேஸின் என்பது ஹெவி டிராக்டர் யூனிட்களை வைத்து அமெரிக்காவில் 1979 ஆம் ஆண்டு தொடங்கப்பட்டது. அதன் வளர்ச்சி பெற்ற நிலையில் 30 குழுக்களாக சாம்பியன்ஷிப் பந்தயங்கள் பிறந்தன.

போட்டியில் பங்கேற்கும் டிரைவர்கள் மோட்டார்ஸ் ஸ்போர்ட்ஸ் அசோசியேஷனின் ரேஸ் கலைசன்ஸ் பெற்றிருக்க வேண்டும். அவர்களின் தாய்நாடின் தேசிய மோட்டார் நிறுவன அமைப்பின் அனுமதியை கொண்டிருக்க வேண்டும்.

### **டாடா மோட்டார்ஸ் - T1 பிரைமா முராக் சிறப்பம்சங்கள் குறித்து:**

கமர்ஷியல் வாகனங்களின் பெரிய உற்பத்தி யாளராக டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனம் விளங்குகிறது. மிகப் பிரபலமான T1 முராக் ரேஸிங் சாம்பியன்ஷிப் போட்டிகளையும் நடத்தி வருகிறது. F1A, FMSC1 ஆகிய பாதுகாப்பு அமைப்புகளின்படி அதை முன்னெடுத்தும் வருகிறது. வணிக வாகனங்களின் வளர்ச்சிக்கான முன்னோடித் தீட்டமாக டாடா மோட்டார்ஸ் இதை நடத்தி வருகிறது. பெரும்பாலான ரேஸ் பிரியர்களின் கவனத்தையும் டாடா மோட்டார்ஸ் தொடர்ந்து ஈர்த்துள்ளது.

டாடா மோட்டார்ஸ் இரண்டாம் தலைமுறையினரின் வரவேற்பு, மற்றும் தொழில் மேம்பாடுகளை கொண்டுள்ளது. பிரைமா 4038 S - மாடல் ரேஸ்க்கான் தேர்வாக உள்ளது. பிரிட்டிஷ் டிரக் ரேஸிங் அசோசியேஷனின் வழிகாட்டு நெறித் தேர்வு பெற்றது. பெட்ரேஷன் ஆப் மோட்டார் ஸ்போர்ட்ஸ் கிளப் ஆப் இந்தியாவின் வழிகாட்டு விதிப்படி டிரைவருக்கான பாதுகாப்பு அம்சம் கொண்ட வாகனம். ஸ்டியரிங் இயக்கம், கூடுதல் சிறப்பு பாதுகாப்புத் தன்மைகளைக் கொண்டதாகும்.

தீப்பிடிக்காத பாதுகாப்பு அம்சம், கலைஞர் அம்சங்கள், பேட்டரிகளின் தாக்குபிடிப்பு தன்மை, பிரேக்குகளின் இயல்பு, செயல்பாதுகாப்பு, ஜேகே டயர்களின் டியூப் லெஸ் ரேஸிங் டயர்ஸ், ப்யூவல் சிஸ்டம்ஸ், சேஸிஸ்களின் உறுதி, வவுவான எஞ்சின்கள் என பன்முனை சீரமைப்பு மிக்க வசதிகளைக் கொண்டு டாடாவின் ரேஸ் டிரக்குகள் விளங்குகின்றன.

### **T1-முராக் ரேஸிங் பங்குதாரர்கள்:**

துறை சார்ந்து சிறந்து விளங்கும் பங்குதாரர் களோடு இதற்கான நல்லுறவை டாடா மோட்டார்ஸ் பெற்றுள்ளது.

**விக்கி சநித்காக்:** டாடாவின் ரேஸிங் செயல்பாடுகளை முன்னெடுத்து விரிவுபடுத்தும் செயல்படுத்தும் ஆலோசகர்.

**எஸ்கெல் ஹார்னே:** இவர் பிரிட்டிஷ் டிரக் ரேஸிங் அசோசியேஷனின் ஒருங்கிணைப்பாளர்.



பிரிட்டனின் டிராக் ரேஸில் இருமுறை சாம்பியன்-ானவர். இன்றும் நீண்ட சர்வீஸ் டிராக் டிரைவராக இருப்பவர். டாடாவின் வெற்றிகரமான ரேஸிங் செயல்பாட்டு நெறிமுறையாளர்.

**கோபால் மாதவன்:** FMSCIன் ஹோமோலோகேஷன் கமிட்டியின் சேர்மனாக இருப்பவர். வாகனங்களின் வேகச் செயல்பாடு களை, குறிப்பாக டாடா பிரைமாவின் ரேஸ் டிரக்குகளின் சிறப்பான இயக்கத்திற்கு வழி காட்டும் செயல்நெறி வழிகாட்டி.

**டாடா மோட்டார்ஸ்:** மும்பையில் தலைமையகம். உற்பத்தி மற்றும் அசெம்பிளி பிளான்ட்களை உலகைங்கும் கொண்டுள்ளது. ஆய்வு மையம் உண்டு. உலகின் விலை குறைந்த முதல் கார் - நானோ தயாரித்த பெருமை. 1945 ஆம் ஆண்டு முதல் துறை சார்ந்த உற்பத்தி துறை சார்ந்த நிலைத்து புகழ் கொண்ட நிறுவனம்.

**பொதுநலப் பார்வையில்:**

பொதுநலப் பார்வையில் டாடா மோட்டார்சின் பங்களிப்பு பல உண்டு. மாணவர் கல்வி

உதவித்தொகை, டிரைவர்களுக்கான இன்கூரன்ஸ் இழப்பீட்டை அதற்கேற்ப 5 இலட்ச ரூபாய் வழங்கும் தீட்டம் எல்லாமே தனியான சிறப்பம்சம் கொண்டவை.

மார்ச் 20-ஆம் தேதியன்று நடக்க இருக்கும் T1 பிரைமா டிராக் ரேஸிங் சாம்பியன்ஷிப் 2016 சீசன் III-ன் மூலம், உலகப் பார்வையில் இந்திய டிராக் ஓட்டுநர்களின் பெயர் சாம்பியன் என்ற வரிசையில் இடம் பெறும் என்று பெருமித்துடன் குறிப்பிட்டார். டாடா மோட்டார்ஸ் வாத்தக வாகனங்கள் பிரிவின் முதுநிலை துறைத் தலைவர் திரு. ஆர்.ராமச்சிருஷ்ணன்.

இந்தியாவில் 'டிராக் ரேஸிங்' என்னும் புரட்சியை உருவாக்கி சாதாரண டிராக் ஓட்டுநர்களை உலகப்புகழ் பெற்றவர்களாக உருவாக்கும் டாடா நிறுவனத்தின் சீரிய முயற்சிக்கு வாழ்த்துக்களை தெரிவித்து விட்டு, இதற்கான முயற்சிகளுக்கு தொழில் நேசன் தொடர்ந்து தனது ஒத்துழைப்பை வழங்கும் என்று உறுதியளித்து விடப்பெற்றோம்.

**சந்திப்பு :** ரேபா  
**வடிவமைப்பு :** ஜே.கே. மாறன்

# விண்வெளி ஆராய்ச்சி பரிசோதனையகத்தை தொடங்கியிருக்கும் பாரத் பல்கலைக்கழகம்!

பாரத் பல்கலைக்கழகம் உயர்கல்வி மற்றும் ஆராய்ச்சிக்கான பாரத் கல்வி மையம்) விண்வெளி வீரர் சாலிஸான் ஷரிபோவ், விண்வெளி ஆராய்ச்சி பரிசோதனையகம் என்ற பெயரில் அதன் புதிய, நவீன பரிசோதனையகத்தை தொடங்கியுள்ளது.

தேசிய அறிவியல் தீன் கொண்டாட்டங்களையொட்டி இந்தியாவிற்கு முதன்முறையாக வந்திருக்கும் விண்வெளி வீரர் சாலிஸான் ஷரிபோவ், பாரத் பல்கலைக்கழகத்திற்கு சிறப்பு விஜயத்தை மேற்கொண்டு, இவ்வளாகத்தில் அமைக்கப்பட்டிருக்கும் விண்வெளி வீரர் சாலிஸான் ஷரிபோவ் விண்வெளி ஆராய்ச்சி பரிசோதனையகத்தை தொடங்கி வைத்தார். தலைமை விருந்தினராக பங்கேற்ற விண்வெளி வீரர் சாலிஸான், கௌரவ விருந்தினரும், தென்னிந்தியாவில் ரஷ்ய கூட்டமைப்பின் துணைத்துதருமான மாண்புமிகு செர்ஜி கோடோவ், பாரத் பல்கலைக்கழகத்தின் தலைவர் டாக்டர் ஜே சந்தீப் ஆனந்த், அதன் நிர்வாக யெக்குநர் டாக்டர் ஸ்வேதா சந்தீப் ஆனந்த், மற்றும் பாரத் பல்கலைக்கழகத்தின் துணை வேந்தரான டாக்டர் எம். பொன்னவைக்கோ ஆகியோர் பிற பிரபலங்கள், ஆசிரியர்கள், பணியாளர்கள் மற்றும் மாணவர்கள் முன்னிலையில் குத்து விளக்கு ஏற்றிவைக்க இத்தொடக்கவிழா சிறப்பாக ஆரம்பமானது.

விண்வெளி வீரர் சாலிஸான் ஷரிபோவ், அவரது தலைமை விருந்தினர் உரையை வழங்கும்போது, “சிறப்பாக உலகமயமாக்கப்பட்ட ஒரு உயர்கல்வி மையம் ஒன்றில் வருகை தந்திருப்பதும், இந்திகழிவில் கலந்துகொள்வதும் பெருமகிழ்ச்சியை எனக்கு தருகிறது. இங்குள்ள ஆசிரியர்களையும், மாணவர்களையும் சந்தீப்பதில் நான் அளவற்ற மகிழ்ச்சியடைகிறேன். இம்

மாணவர்கள் சமர்ப்பித்திருக்கிற ஆய்வுக்கட்டுரைகள் உண்மையிலேயே மிகச்சிறப்பானவையாக இருக்கின்றன. விண்வெளி ஆராய்ச்சி செயல்பாடுகளில் ஜந்து சிறந்த மாணவர்களோடு எனது அறிவினைபகிர்ந்துகொள்ளப்போகிற ஒரு தீரன் செயல்தளத்தை உருவாக்குவதற்காக இப்பல்கலைக்கழகத்துடன் இணைந்து செயல்படுவதில் நான் மகிழ்கிறேன். எதிர்காலத்தீல் அவர்களுக்கு மிகப்பெரிய பயனளிக்கக்கூடியவாறு இம்மாணவர்களுக்கு சிறப்பான பயிற்சியும், வழிகாட்டலும் தீற்பட வழங்கப்படும்,” என்று குறிப்பிட்டார்.

இந்திகழிச்சியின்போது உரையாற்றிய, பாரத் பல்கலைக்கழகத்தீன் தலைவர் டாக்டர் ஜே சந்தீப் ஆனந்த், “எமது சிறப்பு தலைமை விருந்தினர் விண்வெளி வீரர் சாலிஸான் மற்றும் மாண்புமிகு துணைத்துதார் திரு. செர்ஜி கோடோவ் ஆகியோரை வரவேற்பதில் நான் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறேன். எமது அழைப்பை ஏற்றுக்கொண்டதற்கும் மற்றும் இந்த சிறப்பு நிகழ்வின்போது எங்கள் மத்தியில் இருப்பதற்காக உங்கள் நேரத்தை ஒதுக்கியதற்காகவும் உங்களுக்கு எனது நன்றியினை தெரிவித்துக்கொள்கிறேன். எமது மாணவர்களுக்கு உயர்தரமான கல்வி மற்றும் செயல்திட்டங்களைக் கொண்டு பிராந்திய அளவிலும் மற்றும் உலகளவிலும் தேவையினைபெருக்குவதில் பாரத் பல்கலைக்கழகத்திலுள்ள நாங்கள் நம்பிக்கைக் கொண்டிருக்கிறோம். ஆராய்ச்சி, கல்வி உதவித்தொகை மற்றும் பிற படைப்புத்திறன் மிக்க செயல்நடவடிக்கைகள் வழியாக அறிவாற்றல் உருவாக்கலில் மாணவர்களை ஈடுபடுத்துவதற்கான ஒரு முன்னேற்ற நடவடிக்கையாகவே இந்த புதிய விண்வெளி ஆராய்ச்சி பரிசோதனையகம் தொடங்கப்பட்டிருக்கிறது,” என்று கூறினார்.



**பாரத் பல்கலைக்கழகத்திலுள்ள குழுவினரை பாராட்டி பேசிய தென்னிந்தியாவுக்கான ரஸ்ய கூட்டமைப்பின் துணைத்தூதரான மாண்புமிகு செர்ஜி கோடோவ், “பாரத் பல்கலைக்கழகத்தைப்போல பிற கல்வி நிறுவனங்களும் இத்தகைய ஆய்வுகங்களை தங்கள் வளாகத்தில் தொடர்ச்குவதற்கு முன்வரவேண்டும்” என்று குறிப்பிட்டு பாராட்டினார். அவர் மேலும் பேசுகையில், “விண்வெளி ஆராய்ச்சி பரிசோதனையகத்தை தொடங்கியிருப்பதன் மூலம் அறிவாற்றல் உருவாக்கத்தில் அடுத்த உயர் நிலையை இப்பல்கலைக்கழகம் எட்டியிருக்கிறது. அத்துடன், மாணவர்களுக்கும் கல்வியாளர்களுக்கும் நடைமுறை ரீதியிலான கற்றல் செய்முறையை உள்குவித்திருக்கிறது. இது மாபெரும் வெற்றியடைய பாரத் பல்கலைக்காக குழுவினரையும், மாணவர்களையும் நான் மனமார வாழ்த்துகிறேன்,” என்று கூறினார்.**

**பாரத் பல்கலைக்கழகத்தின் துணைவேந்தரான டாக்டர் எம். பொன்னவைக்கோ, இப்பல்கலைக்கழகம் பெற்ற அங்கீகாரங்கள் மற்றும் சமீபத்திய சாதனைகளை தனது உரையில் எடுத்துக்கொண்டார். அவர் மேலும் பேசுகையில், “தனது மாணவர்களுக்கு புதுமையான சிற்றனகளை வெளிக்கொண்டுச் செய்வதில் பாரத் பல்கலைக்கழகம் எப்போதும் முன்னணியில் கிருந்து வந்திருக்கிறது. ஆராய்ச்சி நடவடிக்கைகளில் மாணவர்கள் மற்றும் கல்வியாளர்**

களது நிதியுதவி மற்றும் கல்வி உதவித்தாகை தேவைகளுக்கு இந்த விண்வெளி ஆராய்ச்சி பரிசோதனையகம் ஆதரவளிக்கும் மற்றும் அவர்களது செயல்பாடுகளை சிறப்பாக உள்கு விக்கும். பாரத் பல்கலைக்கழகத்தோடு இணைந்து செயல்படுவதற்காகவும் மற்றும் எமது 5 சிறந்த மாணவர்கள், அவர்களது விண்வெளி ஆராய்ச்சி நடவடிக்கைகளுக்கு நிதியுதவி செய்யவும் முன்வந்திருப்பதற்காக தீரு சாலிஸான் ஷரிபோவ் அவர்களுக்கு எங்களது நன்றியினை தெரிவித்துக் கொள்கிறோம்,” என்று குறிப்பிட்டார்.

இந்நிகழ்ச்சி அமர்வில், விண்வெளி வீரர் சாலிஸான் ஷரிபோவ் மீதான ஒரு நிமிட வாழ்க்கை வரலாற்று குறும்படம் ஒன்றும் திரையிடப்பட்டது. அதைத்தொடர்ந்து அனைத்து பங்கேற்பாளர்களுக்கு சான்றிதழ்களும் மற்றும் போட்டிகளில் வெற்றி பெற்றவர்களுக்கு பரிசுகளும் வழங்கப்பட்டன. வெற்றிபெற்ற குழுவானது ரஸ்யா விலூள்ள ஆராய்ச்சி மையத்திற்கு விஜயம் செய்ய அழைத்துச் செல்லப்படும் என்ற அறிவிப்பு மகிழ்ச்சியும், வியப்பும் ஒருசேர வழங்கிய தருணமாக அமைந்தது. இந்நிகழ்ச்சியை ஏற்பாடு செய்து நடத்துவதற்கு அவசியமான தேவைகளை வழங்க உதவிய மற்றும் இணைந்து செயல்பட்ட ஸ்பேஸ் கிட்ஸ்-க்கு ஒரு நினைவுப் பரிசு வழங்கப்பட்டது. ஒட்டுமொத்தமாக இந்த நிகழ்வானது சிறப்பான, வெற்றிகரமான நிகழ்வாக அமைந்தது.

- நூர்லிமா

# க்ரெடாய் நடத்திய ஃபேரி பூரா 2016 கண்காட்சி!



க்ரெடாய் சென்னை அமைப்பால் நடத்தப்படும் வருடாந்திர ப்ராபர்ட்டி கண்காட்சியான ஃபேரிபுரா, சென்னை வர்த்தக மையத்தில் நடைபெற்ற ஒரு கண்கவர் நிகழ்ச்சியில் சிம்டிட-வின் உறுப்பினர் செயலரான தீரு. A. கார்த்திக் ஜ.ஏ.எஸ். மற்றும் இந்த பிராண்டு தூதரான தீருமதி. சுஹாசினி மணிரத்னம் ஆகியோர் முன்னிலையில் தமிழ்நாடு அரசின் வீட்டுவசதி மற்றும் நகர்ப்புற மேம்பாட்டுத்துறையின் செயலர் தீரு. D.P. யாதவ். அவர்களால் தொடங்கி வைக்கப்பட்டது.

2016, பிப்ரவரி 21-ம் தேதிவரை நடைபெற்ற இக்கண்காட்சியில் ரூ.10 லட்சத்திலிருந்து ரூ.10 கோடி வரை விற்பனை செய்யப்படுகிற 300-க்கும் அதிகமான ப்ராபர்ட்டிகள் (இல்லங்கள்/அடுக்குமாடி குடியிருப்புகள்/வில்லாக்கள்) 80 ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனங்களால் காட்சிப்படுத்தப் பட்டன. எஸ்பிஜி, எல்ஜிசிளீப்ஸ், எச்டிஎஃசி, ஜிசிஜிசிஜி வங்கி, டாடா கேபிடல், ஆக்ஸில் வங்கி போன்ற முன்னணி வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களும் இக்கண்காட்சியில் பங்கேற்றன.

தற்போது கட்டுமானப்பணியின் கீழ் இருந்துவரும் திட்டங்களுக்கு 10/90 சலுகைத்திட்டங்கள் மற்றும்

குடியேற தயார் நிலையிலுள்ள வீடுகளுக்கு 12 மாதங்கள் EMI விடுமுறை போன்ற அற்புதமான சலுகைகளை நிதியுதவி அளிக்கும் வங்கிகளும் மற்றும் ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனங்களும் இக்கண்காட்சியில் வழங்கியது சிறப்பம்சமாகும். ரியல் எஸ்டேட் குழுநிலையானது முன்னேற்றமடைந்து வருவதால், கடந்த ஆண்டு விற்பனை அளவை விட இந்தாண்டு விற்பனையானது, அதீகமாக இருந்தது என்று இக்கண்காட்சி அமைப்பாளர்கள் தெரிவித்துள்ளனர்.

க்ரெடாய்-சென்னை அமைப்பின் தலைவரான தீரு. அஜீக் குமார் சோர்஧்யா இந்திகழவு குறித்து கருத்து தொரிவிக்கையில், “எமது வாடிக்கையாளர்கள் அளவற்ற நம்பிக்கையடைஞும், உற்சாக உணர்வோடும், அதீக ஆர்வத்தோடும் வருகை தந்து பங்கேற்கின்ற ஒரு நிகழ்வின் தொடர்ச்சியாக ‘ஃபேரி பூரா 2016’” நடைபெறுகிறது. இக்கண்காட்சி தொடங்கிய நாளிலிருந்தே வீடுகளை வாங்க திட்டமிட்டு ஆர்வத்தோடு வருபவர்களின் எண்ணிக்கையானது தொடர்ந்து அதீகரித்து வருவது குறிப்பிடத்தக்கது. இன்றைய நாளில், க்ரெடாய் பேனரின்கீழ் சான்றளிக்கப் பட்டுள்ள மதிப்புக்கும் கௌரவத்துக்குமுரிய



நிறுவனங்களால் வழங்கப்படும் 250-க்கும் அதிகமான ப்ராபர்ட்டிகள் அடங்கிய ஒரு விரிவான தொகுப்பிலிருந்து தங்களுக்கு பிழித்த, பொருத்தமான இல்லத்தை தேர்வு செய்ததற்கான வாய்ப்பை எமது வாடிக்கையாளர்கள் இக்கண்காட்சி மூலம் பெற்றனர். இக்கண்காட்சியின் பெயரான ஃபேர்புரோ 2016 சுட்டிக்காட்டுவதைப்போலவே, வாடிக்கையாளர்களுக்கு நியாயமான விலைகள் மற்றும் ஆதாயங்களை வழங்குவதாக இந்நிகழ்வு அமைந்து இருக்கிறது. வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் குடியிருப்புகளை விற்பனை செய்பவர்கள் ஆகிய இருதரப்பினருக்கும் ஆதாயத்தையும், வெற்றியையும் வழங்குகிறதாக இந்நிகழ்வு அமைந்திருக்கிறது. இந்த இருதரப்பினரும் ஒரே இடத்தில் சந்தித்து செயலாற்றுவதற்கு ஒரு உகந்த செயல்தளமாக இருப்பதீல் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம்,” என்று கூறினார்.

**க்ரெடாய் சென்னை அமைப்பின் செயலாளரான திரு. W.S. ஹெப் பேசுகையில், இது முதன் முதலாக தொடங்கப்பட்டதிலிருந்து “ஃபேர்புரோ, எங்களுக்கு பெருமை வழங்கும் நிகழ்வாக இருந்து வந்திருக்கிறது. வாடிக்கையாளர்களின் மிகப்பெரிய எதிர்பார்ப்புகளை எதிர்கொள்ளவதிலும் மற்றும் பூர்த்தி செய்வதிலும் இது மிகப்பெரிய வெற்றியினை சந்தித்திருக்கிறது. அனைத்து தரப்பிலிருந்தும் சரியான கலவையில் ஆதாயம்,**

ஊக்கமும் கிடைக்கப்பெறுவதால் ஒவ்வொரு ஆண்டின் நிகழ்வும் முந்தைய நிகழ்வைவிட இன்னும் சிறப்பானதாக அமைகிறது.

**ஃபேர்புரோ 2016 நிகழ்வின் டூலோசகரான திரு. சிவகுருநாதன் பேசுகையில், “க்ரெடாய் அமைப்புதனும் மற்றும் குறிப்பாக ஃபேர்புரோ நிகழ்வோடும் நீண்டகாலமாக இணைந்து செயல்படுவதானால், எமது வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் பார்வையாளர்களிடமிருந்து அளப்பாரிய வரவேற்பை பெறுவது உண்மையிலேயே பெருமகிஞ்சி அளிப்பதாக இருந்து வருகிறது. குழுவணர்வோடு ஒருங்கிணைந்து செயல்படுவதன் மூலம் சரியான வாடிக்கையாளரை பெறுவதை குறித்தாகவே இந்நிகழ்வு இருக்கிறது. இதன் விளைவாக, தனது சிறப்பான சேவைகளை வழங்குமாறு விற்பனையாளர் தானாகவே ஊக்குவிக்கப்படுகிற வாடிக்கையாளர்களுக்கும் மற்றும் குடியிருப்புகளை விற்பனை செய்பவர்களுக்குமிடையே நிலவுகின்ற பரஸ்பர நம்பிக்கை மற்றும் நல்லுறவின் காரணமாகத்தான் ஃபேர்புரோ நிகழ்வானது ஒவ்வொராண்டும் தனது எல்லைகளை தொடர்ந்து விரிவாக்கிக் கொண்டே போகிறது. எதிர்காலத்திலும் இன்னும் பெரிய அளவில் இந்த விரிவாக்க செயல்பாடு தொடர்ந்து நிகழும்,” என்று குறிப்பிட்டார்.**

**- ரேபா.**

# சென்னையின் முதல் நடுத்தர அளவிலான ஹோட்டல் **‘கல்யாண் ஹோம்டெல்’** **வண்டலூரில்!**

சென்னை வண்டலூருக்கு வருகை தருபவர் களுக்கு புதிய அளவிலான வசதி மற்றும் சொகுசு தங்குமிடத்தை அளிக்கும் வகையில் சரோவர் ஹோட்டல்ஸ் அண்ட் ரிசார்ட்ஸ் ஜினஸ்டி சாலை அருகே அமைந்துள்ள புதிய ஹோட்டலான கல்யாண் ஹோம்டெலை துவக்கியுள்ளது. விரும்தோம்பல் துறையில் தனக்கென தனி இடத்தை பிழித்துள்ளதோடு இந்தியாவின் வேகமாக வளரும் சங்கிலித்தொடர் ஹோட்டல் நிறுவனமான இந்த குழுமம் பயணிகளுக்கு தேவையான வசதிகளை புதுமையான முறையில் வழங்கி வருகிறது. வண்டலூருக்கு வரும் வர்த்தக பயணிகளுக்கு தேவையான வசதிகளை அளிக்கும் கல்யாண் ஹோம்டெல் மூலம் புதிய மைல் கல்லை தொட்டுள்ளது. இந்த ஹோட்டலை சரோவர் ஹோட்டல்ஸ் அண்ட் ரிசார்ட்ஸ் நிர்வாக யெக்குனர் தீரு. அனில் மதோக் துவக்கி வைத்தார்.

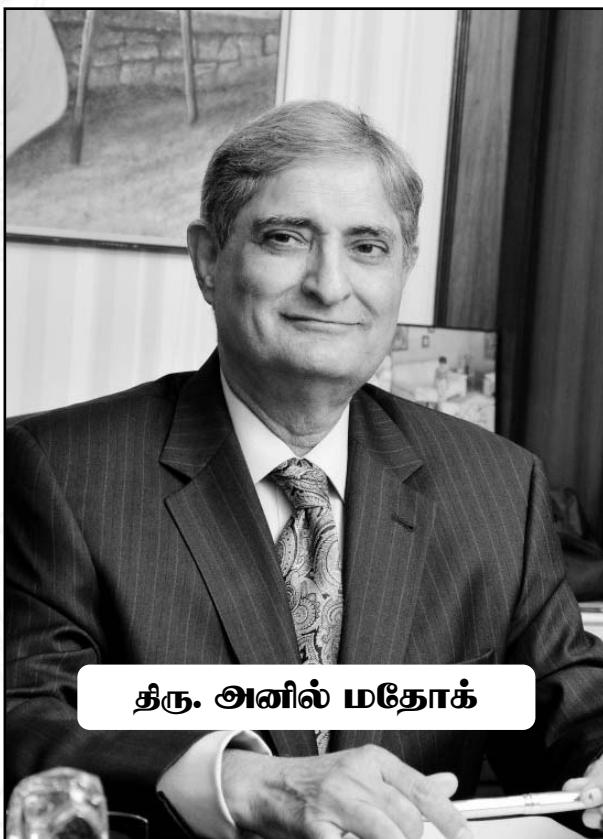
ஹோம்டெல் பிராண்டை முன்னெடுத்துச் செல்லும் வகையில் தரத்தில் சமரசம் இல்லாமல், சாதாரண கட்டணத்தில் சேவையை அளிக்கும் வகையில் உருவாக்கப்பட்டுள்ள இந்த ஹோட்டல் வாழ்க்கையாளர்களை வியப்பில் ஆழ்த்தும் கட்டணத்தில் சேவையை அளிக்கும் சமகாலத் தன்மையுடன் நவீன வசதிகள் கொண்ட 108 அறைகள் கொண்ட இந்த ஹோட்டல் நிம்மதியான தங்குமிட அனுபவத்தை அளிக்க கூடியது.

நிகழ்ச்சியில் பேசிய சரோவர் ஹோட்டல்ஸ் அண்ட் ரிசார்ட்ஸ் நிர்வாக யெக்குனர் அனில் மதோக் “இந்த வர்த்தக பகுதியில் தேவை



**தீரு. சரவணநுமார்**

மற்றும் வசதிகளுக்கு இடையிலான இடைவெளியால் விருந்தோம்பல் நிறுவனங்களுக்கு நல்ல வாய்ப்பு உள்ளது. கட்டணத்தீற்கு ஏற்ற மதிப்பை அளிக்கும் வகையில் எங்களின் ஹோம்டெல் பிராண்டின் கீழ் புதிய ஹோட்டலை திறப்பதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். கல்யாண் கிராண்ட் ஸ்டேவுடன் இணைவதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். இரண்டாம் கட்ட மற்றும் மூன்றாம் கட்ட நகரங்களில் விருந்தோம்பல் துறையில் பெரிய வளர்ச்சி



**திரு. அனில் மதோக்**

உண்டாகி வருகிறது. நாங்களும் இந்த ஆண்டு டேராடூன், பவநகர், பெங்களூரு மற்றும் ராய்பூரில் சரோவர் போட்டிகோ ஹோட்டல்களை துவக்கியுள்ளோம். அமிர்தசரஸ் மற்றும் கிரேட்டர் நொய்டாவிலும் விரிவாக்கம் செய்ய இருக்கிறோம்” என்று கூறினார்.

கல்யாண் கிராண்ட் ஸ்டே நிறுவனத்தின் திரு. சரவணகுமார், கூறுகையில்... “வாழ்க்கை யாளர்களுக்கு சமரசம் இல்லாத சேவையை சாதாரண கட்டணத்தில் வழங்குவதை நோக்கமாக கொண்டுள்ளோம். நான் முழுவதும் இயங்கும் பார் வசதி, பிட்னஸ் மையம் உள்ளிட்ட வசதிகள் இருக்கின்றன கருத்தரங்க வசதிகள் பயிலறங்கு, திருமணம், பயிற்சி மற்றும் அறிமுக விழாக்களுக்கு ஏற்றது. சரோவார் ஹோட்டல்ஸ் அண்ட் ரிசார்ட்டு குழுமத்துடன் இணைந்து செயல்படுவதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம்” என்று கூறினார்.

- கிருவண்ண

# கார்பெட் ஏரியாவின் அடிப்படையில் அடுக்குமாடி குடியிருப்புகளின் விலையை நிர்ணயிக்கும் புதிய தீட்டத்தை அறிமுகம் செய்தது நவீன்ஸ்!

சென்னை மாநகரின் அதீக நம்பிக்கைக் குரிய ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனமான நவீன்ஸ், கார்பெட் ஏரியா அளவின் அடிப்படையில் விற்பனை செய்கின்ற தமிழ்நாட்டின் முதல் ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனமாக உருவெடுத்திருக்கிறது. 1989ம் ஆண்டில் தொடங்கப்பட்டதிலிருந்து இம்மாநகரில் 110க்கும் அதிகமான கட்டுமானத் தீட்டங்களை நவீன்ஸ் வெற்றிகரமாக முடித்து வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கியிருக்கிறது. இத்தீட்டங்களில் மிக அதீக அளவிலான கார்பெட் ஏரியா மற்றும் பிரிக்கப்படாத பங்கும் (UDS) வழங்கப்பட்டன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இப்போது, தனது அனைத்து அடுக்குமாடி குடியிருப்புகளுக்கும் கார்பெட் ஏரியா அளவையே விற்பனைக்கான அளவாக நிர்ணயிக்கும் தீட்டத்தை அறிமுகம் செய்திருக்கிறது. இதன் வழியாக, ரியல் எஸ்டேட் விலை நிர்ணயத்தில் வெளிப்படைத்தன்மையை அடுத்தக்கட்டத்திற்கு இது உயர்த்தியிருக்கிறது.

இப்புறட்சிகரமான செயல்பாடு குறித்து கருத்து தெரிவித்த நவீன்ஸ் நிறுவனத்தின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக யெக்குநரான டாக்டர் R. குமார் “தொடக்கத்திலிருந்தே விற்பனை செய்யப்பட்டிருக்கிற ஒவ்வொரு அடுக்குமாடி குடியிருப்பிலும் கார்பெட் ஏரியா பகுதியை நவீன்ஸ்ஸுல் நாங்கள் எப்போதும் வெளிப்படையாக அறிவித்திருக்கிறோம். இப்போது, வாடிக்கை யாளர்களின் கைகளில் அதீக அதிகாரத்தை வழங்க வேண்டுமென்ற குறிக்கோளாடு கார்பெட் ஏரியாவின் அளவையே விற்பனை அளவாக தீர்மானிக்கும் தீட்டத்தை நாங்கள் அறிமுகம் செய்திருக்கிறோம். இம்மாநகரின் அதீக நம்பிக்கைக்குரிய ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனமாகத் தீகழும் நவீன்ஸ், சரியான விலையில் தரமான இல்லங்களை வழங்கிக்கின்ற நிறுவனம் என்று அறியப்படுகிறது. வெளிப்படைத்தன்மையே எங்களது மிகப்பெரிய சக்தியாக இருந்து வருகிறது. எமது



வாடிக்கையாளர்களுக்கு உதவவும், சிறப்பான, தரமான சேவையை வழங்கவும் எப்போதுமே நாங்கள் கூடுதல் அக்கறையை எடுத்து வந்திருக்கிறோம். இதை கருத்தில்கொண்டு கார்பெட் ஏரியாவின் அடிப்படையில் எமது அடுக்குமாடி குடியிருப்புகளின் விலையை நிர்ணயிக்க நாங்கள் முடிவு செய்திருக்கிறோம். தாங்கள் செலுத்துகிற பணத்திற்கு தங்களுக்கு கிடைக்கப்போகும் துல்லியமான, பயன்படுத்தக் கூடிய பகுதியை தீர்மானிப்பதற்கு இது உதவும். இதன் வழியாக, வாடிக்கையாளர்கள் இப்போது வெவ்வேறு கட்டுமான நிறுவனங்களின் தீட்டங்களை, கார்பெட் ஏரியா விலையின் அடிப்படையில் தெளிவாக ஒப்பீடு செய்ய இயலும். மேலும் ரியல் எஸ்டேட் ஒழுங்குமுறை மசோதாவின் முக்கியமான அம்சங்களில் ஒன்றாக கார்பெட் ஏரியா விற்பனை என்பது இருக்கிறது. நாடாளு மன்றத்தில் இது நிறைவேற்றப்படும்போது நாட்டிலுள்ள அனைத்து கட்டுமான நிறுவனங்களும், கார்பெட் ஏரியா அளவினைச் சார்ந்தே விற்பனை செய்யவேண்டுமென்பது சட்டப்படி கட்டாயமானதாக ஆகிவிடும். எனினும், கார்பெட் ஏரியா அளவின் அடிப்படையில் விற்பனை செய்யும் வெளிப்படைத்தன்மையை உள்ளடக்கிய இப்புதிய தீட்ட அறிமுகத்தினால் நவீன்ஸ் மற்றவர்களுக்கு வழிகாட்டும் முன்னோடியாக தன்னை நிலை நிறுத்திக் கொண்டிருப்பதால், இம்மசோதா சட்டமாக நிறைவேற்றப்படும்வரை இல்லங்களை வாங்குபவர்கள் காத்திருக்க வேண்டியதில்லை, என்று கூறினார்.

## விளம்பர பிரச்சாரம்:

‘உஷார் ராகவன்’ விளம்பர பிரச்சாரம் குறித்து கருத்து தெரிவித்த டாக்டர் R. குமார், “ரியல் எஸ்டேட் துறையில் பரவலாக பயன்படுத்தப்படுகிற சொற்றொடர்களை கூப்பர் பில்ட் அப் ஏரியா, சேலபில் ஏரியா (Saleable Area), பில்டுப் ஏரியா (Buildup Area), காமன் ஏரியா (Common Area) போன்றவை குறித்து போதுமான விழிப்புணர்வு இருக்குமானால் கார்பெட் ஏரியா அளவின் அடிப்படையில் விற்பனை செய்யும் தீட்ட யோசனையானது உண்மையாகவே புரிந்துகொள்ளப்பட்டு மக்களால் வரவேற்பினை பெறும் என்று நாங்கள் உணர்ந்தோம். ஆகவே, ‘உஷார் ராகவன்’ என்ற பெயர் கொண்ட ஒரு கதாபாத்திரத்தைக் கொண்டு இந்த விளம்பர பிரச்சாரத்தை மேற்கொள்ள நாங்கள் முடிவு செய்தோம். முழுமையான தகவல்களை அறிந்த பிறகு ஒரு முடிவை எடுப்பதற்கு குடியிருப்புகளை வாங்குகின்றவர்களுக்கு, அப்பணியை நாங்கள் எளிதாக ஆக்கியிருக் கிறோம் என்று நான் இப்போது முழுமையாக நம்புகிறேன், என்று குறிப்பிட்டார் தீரு. குமார்.

- ராகவன்



## விளம்பரப் பணிக்கு ஆட்கள் தேவை



## பத்திரிகைகளுக்கு

பகுதிவாரியாக  
விளம்பரங்கள்  
சேகரிக்க, அனுபவம் உள்ள  
மற்றும் அனுபவம் லீலாத  
பெண்கள் தேவை

கல்வித் தகுதி : ஏதேனும் ஒரு பட்டம் பெற்றிருக்க வேண்டும்  
சம்பளம் : ரூ.10,000+ கமிஷன்

புகைப்படம் மற்றும் சான்றிதழ்களோடு தொடர்பு கொள்ளவும்

## தானோஸ் மீடியா (TNOS MEDIA)

திருமதி. சில்வியா சார்வி

இயக்குநர்

தங்கமங்கை, 339, ஆண்ணாசாலை, தேங்காம்பேட்டை, சென்னை - 600 006.

தொலைபேசி: 044-65297586 / 9087033852 / 8056141055

மின்னாஞ்சல்: Email: tamilnaduoodagam@gmail.com

# 150 மில்லியன் ரூபாய் மதிப்பிலான ஸ்காலர்ஷிப்களை பிரிட்டாஷ் கவுன்சில் அறிவித்துள்ளது!

‘GREAT BRITAIN’ செயல்திட்டத்தின் ஒரு பகுதியாக, பிரிட்டாஷ் கவுன்சில் ரூ.150 மில்லியன்கள் மதிப்பிலான GREAT பிரிட்டன் ஸ்காலர்ஷிப்கள் - இந்தியா 2016-ன் அறிமுகத்தினை சென்னையில் அறிவித்துள்ளது.

யுகேவின் கல்வி வாய்ப்புகள் குறித்து அறிய ஆர்வமுள்ளவர்களுக்கு உதவும் வகையில், சென்னையில் பிரிட்டாஷ் கவுன்சில், எஜாகேஷன் யுகே கண்காட்சியை நடத்தியது. இந்த கருத்தரங்கிற்கு வருகை தந்த பார்வையாளர்களுக்கு, 64 யுகே பல்கலைக்கழகங்களின் பிரதிநிதி களுடன் நேரடியாக உரையாட தங்களது பாடவிருப்பங்கள், விசாக்கள், விண்ணப்பங்கள், கல்வி உதவித்தொகைகள் போன்றவைகள் குறித்த அனைத்து கேள்விகள் மற்றும் சந்தேகங்களுக்கும் விடைபெறும் தனித்துவமிக்க வாய்ப்புக்கைடக்கப்பெற்று மேலும் இக்கண்காட்சிக்கு வருகை தந்த மாணவர்களுக்கு ஸ்பாட் சைக்கோ மெட்டிக் சோதனைகள் மற்றும் “உலகளாவிய முதலீட்டுத் தொழில்துறையில்” வேலை வாய்ப்புகள், ஒரு யுகே டிகிரியுடன் மேலாண்மைப் பிரிவில் பணி வாய்ப்புகள் போன்ற சிறப்பு தலைப்புகளில் கருத்தரங்குகள் மற்றும் மாணவர் விசாக்கள் மற்றும் IELTS போன்றவைகள் மீதான நிபுணர்களின் அமர்வுகள் ஆகிய சிறப்புப் பலன்களுக்கும் கிடைக்கப்பெற்றது.

இது குறித்து, பிரிட்டாஷ் கவுன்சில் நெந்தியா, தென்னிந்தியா கியக்குனர் மீ-குவே பார்கர் அவர்கள், “முன்னணி சர்வதேச ஆராய்ச்சிகள், புத்தாக்கம் மற்றும் படைப்பாற்றல் ஆகியவை களுக்கான பிரபலத்தன்மையுடன், உலகின் மிகச் சிறந்த கல்வியாளர்கள் மற்றும் தொழில்துறை நிபுணர்களை யுகே பல்கலைக்கழகங்கள்

சுர்த்துள்ளன. உலகின் முன்னணி 10 பல்கலைக்கழகங்களில் 4 பல்கலைக்கழகங்களைக் கொண்டுள்ளதுடன், உலகின் முன்னணி 200 பல்கலைகழகங்களில் யுகே 30 பல்கலைக்கழகங்களைக் கொண்டுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது. மிக துடிப்பான மற்றும் ஆற்றல் மிகுந்த வாழுமிடமாகவும் மற்றும் வசிப்பிடமாகவும் தீகழும் யுகே, பணத்தீற்கான சிறந்த மதிப்பினை அளிக்கிறது. 200 நாடுகளைச் சேர்ந்த 49,000-க்கும் மேற்பட்ட சர்வதேச மாணவர்கள் பயின்று வரும் நிலையில், இது மாணவர்களுக்கு ஒரு நிஜமான சர்வதேச அனுபவத்தினை அளிக்கிறது. மாணவர்கள் மற்றும் பெற்றோர்கள் இந்த ஒரு நாள் கருத்தரங்கு வாய்ப்பினை பயன்படுத்தி, யுகே பல்கலைக்கழகங்களின் பிரதிநிதிகளை சந்தித்து, தங்களுக்கான வாய்ப்புகள் குறித்து அறிய பயன்படுத்திக் கொண்டனர் என நாங்கள் நம்புகிறோம்” என்று கூறினார்.

சென்னை, பிரிட்டாஷ் டெபும் கையிலுள்ள, பொது உறவுகள் தலைவர் ரூம் ஃபெர்னாண்டஸ் அவர்கள், கறுபுகையில்... “எங்களது உலகத்தரத்திலான பல்கலைக்கழகங்களுக்கு நாங்கள் அறிவார்ந்த மற்றும் மிகச் சிறந்த சர்வதேச மாணவர்களை வரவேற்கிறோம். சர்வதேச மாணவர்களுக்கான பிரபலமான சேருமிடங்களில் ஒன்றாக யுகே தீகழுகிறது. பிரிட்டாஷ் கல்வியானது ஒரு தரக்குறியீடாகும் மற்றும் உலகளாவிய வெற்றிக்கு பாஸ்போர்ட்டாகத் தீகழுகிறது. இந்திய மாணவர்களுக்கு பணத்தீற்கான மதிப்பினை அளிப்பதுடன் உண்மையான சர்வதேச அனுபவத்தையும் அளிக்கிறது. யுகே விசாவிற்கு விண்ணப்பிக்கும் பெரும்பாலான மாணவர்களுக்கு அது சுலபமாகக் கைக்கூடுகிறது.



எதிர்கால இந்தியத் தலைவர்களுக்காக, 2.6 மில்லியன் பவண்டுகள் மதிப்பிலான 130 ஸ்கால்விப்கள் அடங்கிய, எங்களது மிகப்பெரிய செவ்னிங் ஸ்காலர்விப்கள் வழங்கப்படுகின்றன. யுகே - இந்தியா ஆய்விற்கான கூட்டு முதலீடு, 2008-ம் ஆண்டின் 1 மில்லியன் பவண்டு களிலிருந்து 200 மில்லியன் பவண்டுகள் வரை வளர்ந்துள்ளது” என்று கூறினார்.

கூடுதலாக, பிரிடிஷ் அரசின் முதன்மையான உலகளாவிய ஸ்காலர்விப் தீட்டமான செவ்னிங், வெளிநாட்டு மற்றும் காமன்வெல்த் அலுவலகம் மற்றும் கூட்டாண்மை அமைப்புகளின் நிதியுதவி யோடு நடத்தப்படுகிறது. இந்தியா தீட்டம், உலகின் மிகப்பெரிய பட்ஜெட்டாக, 2015-16 காலகட்டத்தில், 2.6 மில்லியன் பவண்டுகளைக் கொண்டுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

யுகேவிலுள்ள முதுநிலை பட்டதாரி மாணவர்களில் 92 சதவிகிதத்திற்கு மேற்பட்டோர், கல்வி நிறுவனங்களின் கற்பித்தல் தரத்தை தீருப்திகரமாக குறிப்பிட்டுள்ளனர். வெளியீடுகளில் அதீகளவு பங்களிப்புகளைக் கொண்ட மற்றும் உலகின்

எந்தவொரு பகுதியைக் காட்டிலும் அதீக தனிநபர் வெளியீடுகளைக் கொண்ட உலகத்தரத்திலான ஆராய்ச்சியாளர்களின் இருப்பிடமாகவும் யுகே தீகழ்கிறது. யுகே பல்கலைக்கழகங்கள் மற்றும் ஆராய்ச்சி நிறுவனங்களிலிருந்து இதுவரை 107 நோபல் பரிவு வெற்றியாளர்கள் உருவாகியுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

- மதுகுதனன்

## செடிப்பட்ட ருகவல்

தவறைத் தீருத்திக்  
கொள்வதில்  
வெட்கமோ,  
பிழவாதமோ  
இருக்கக் கூடாது.

# இந்தியாவில் ஒரு மில்லியன் இங்க்டோங்க் பிரின்டர்களை விற்பனை செய்துள்ளோம்!

திரு.கே. சிவகுமார்

விற்பனை மற்றும் மார்கெட்டிங்

துணைப் பொது மேலாளர், எப்சன் இந்தியா

ஏஜிட்டல் இமேஜிங் மற்றும் பிரின்டிங் தீர்வுகளை வழங்குவதில் சர்வதேச அளவில் முன்னணியில் இருக்கும் எப்சன் இந்தியாவில் தனது புரட்சிகரமான மற்றும் வெற்றிகரமான இங்க்டோங்க் பிரின்டர்கள் விற்பனையில் ஒரு மில்லியனை எடுதியிருப்பதாக தெரிவித்துள்ளது. இதன் மூலம் இந்தியாவில் பிரின்டர் விற்பனையில் எப்சன் முதலிடத்தை\* பிடித்துள்ளது. சைபர் மீடியா ரிசர்ச் (சி.எம்.ஆர்) தகவல்படி இந்தியாவில் இன்க்ஜெக்ட் பிரின்டர்கள் சந்தை கடந்த 3 ஆண்டுகளில் 8 சதவீதம் வளர்ச்சி அடைந்து வருகிறது. இந்த நிதியாண்டில் இது **14.8 லட்சம்** பிரின்டர்களை தொடும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. எப்சனின் இங்க்டோங்க் பிரின்டர்களுக்கான தேவையே இதற்கு காரணம். எப்சன் 2014-15ல் 422,000 இன்க்ஜெக்ட் பிரின்டர்களை விற்பனை செய்து மதிப்பு அடிப்படையில் 51% சந்தை பங்கை பெற்றுள்ளது.

எப்சன் இந்தியாவில் இங்க்டோங்க் பிரின்டர்களை 2011ல் அறிமுகம் செய்தது. இதற்கு முன்னர், வாடிக்கையாளர்களின் தேவையை உணர்ந்து கொள்ளாமலேயே, எப்சன் சிறந்த தயாரிப்புகளை உருவாக்கி அதை வாடிக்கையாளர்களை கவரும் என நம்பியது. ஆனால் சில ஆண்டுகளுக்கு முன் இந்த அனுஞ்சலையை மாற்றிக்கொள்ள வேண்டும் என முடிவு செய்தது. வாடிக்கையாளர் என்ன எதிர்பார்க்கின்றனர் என்பதை அறிந்து கொள்வதே புதிய தயாரிப்பை உருவாக்குவதற்கான துவக்கப்படுவியாக அமைகிறது. வாடிக்கையாளர் களின் வெளிப்படையான தேவைகள் அல்லது வெளிப்படுத்தப்படாத தேவைகளை நிறைவேற்றக்



செய்ய தயாரிப்புகளை அளிக்கத் துவங்கியது. இந்தியா மற்றும் வளரும் நாடுகளில் இங்க்டோங்க் பிரின்டர்களை வடிவமைக்க இதுவே காரணம்.

இந்தியா உள்ளிட்ட வளரும் நாடுகளில் எப்சன் செய்த ஆய்வு இங்குள்ள வாடிக்கையாளர்கள் தனித்தன்மை மிக்கவர்கள் மற்றும் மற்றவற்றை விட பொருட்கள் அளிக்கும் மதிப்பை விரும்புகிறவர்கள் என தெரிந்தது. இந்திய வாடிக்கையாளர்கள் இங்க் செலவு பற்றி கவலைப்படாமல் அச்சிட விரும்புகின்றனர். காட்டிட்ஜ்களை மாற்றுவது மற்றும் லேசர்களின் சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பு ஆகியவற்றையும் அவர்கள் விரும்பவில்லை. இந்தியாவில் உள்ள பெரும் பாலான பிரின்டர்கள் இதை நிறைவேற்றவில்லை இந்த பிரச்சனையில் கவனம் செலுத்த எப்சன்



தீர்மானித்து அதன் ஜப்பானிய ஆய்வு பிரிவு இதற்கேற்ற வகையில் வடிவமைப்பில் ஈடுபட்டது.

எப்சன், தனது தனித்தன்மை வாய்ந்த Micro Piezo பிரின்டர்கள் நுட்பம் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் தேவையை பூர்த்தி செய்யும் பிரின்டரை உருவாக்க வைத்தது. இந்த தீர்வு தான் இங்க்டேங்க் நுட்பம். விலை அதிகமான காட்டிட்ஜ்களுக்கு இவை மாற்றாக அமைந்து அச்சிடுவது எளிதாகி இருக்கிறது. மேலும் எப்சன் தரத்திற்கு ஏற்ற வகையிலும் அமைந்துள்ளது.

இந்த நுட்பம் மூலம் அச்சிடும் செலவை கருப்பு வெள்ளைக்கு 8 பைசாவாகவும், வண்ணத்திற்கு 28 பைசாவாகவும் குறைத் துள்ளது. மேலும் ஒவ்வொரு முறை இங்க் நிரப்பும் போதும் 4,000 கருப்பு வெள்ளை பிரதி மற்றும் 6500 வண்ண பிரதிகள் அச்சிடலாம். வாடிக்கையாளர்கள் இதை எளிதாக கையாலால். குறைந்த செலவுடன் அதீக தரத்தையும் அளிக்கின்றன. மலிவான போன்ற அச்சை விட இது செலவு குறைந்தது, சிறந்தது. மேலும் எரிசக்தியையும் மிச்சமாக்குகிறது.

அச்சிடும் செலவு குறைந்திருப்பது மற்றும் கார்ட்டிட்ஜ்களில் இருந்து விடுதலை கிடைத்திருப்பது இந்தீய வாடிக்கையாளர்களை மகிழ்ச்சியில் ஆழ்த்தியுள்ளது. வர்த்தக வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் வீட்டு அலுவலகங்கள் இதற்கு மாறி வருகின்றனர். வீடுகள் மற்றும் வர்த்தக நிறுவனங்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்கள் இதற்கு மாறி வருகின்றனர். இது மேலும் அதிகரிக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

இங்க்டேங்க் பிரின்டர்கள் வரவேற்பு பற்றி குறிப்பிட்ட எப்சன் இந்தீயா விற்பனை மற்றும் மார்க்கெட்டங் துணை பொது மேலாளர் திரு. கே. சீவுகுமார் கூறுகையில்... “வாடிக்கையாளர்களுக்கு மதிப்பை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்தியது காரணமாக குறுகிய காலத்தில் சந்தை பங்கை அதீகம் பெற்று முன்னிலை வசீக்கும் நிலை ஏற்பட்டுள்ளது. Micro Piezo நுட்பம் மூலம் இந்தீயாவில் இங்க்டேங்க் பிரின்டர்களை முதலில் அறிமுகம் செய்துள்ளோம். இந்த தயாரிப்பு மூலம் வாடிக்கையாளர் நன்மதிப்பை பெற்றுள்ளோம். இதன் அடையாளம் தான் ஒரு மில்லியனுக்கு மேற்ற விற்பனை ஆகியிருப்பது” என்று கூறினார்.

2014-15ல் ரூ.1,078 கோடி நிகர வருமானம் கொண்ட எப்சன் இந்தீயா இந்த நிதியாண்டில் ரூ.1,300 கோடியை எட்டும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

- ரேபா.

# ஜவளித்துறைக்காக குறைந்த மின் கட்டணத்தை அறிவிக்க செமா வேண்டுகோள்!

தமிழகம் கடந்த 2008ம் ஆண்டு முதல் கடுமையான மின் பற்றாக்குறையை சந்தித்து வந்தது. இதை தொடர்ந்து மின் கட்டணமும் அதீகமாகியுள்ளது. இதனால் மின்சாரத்தை அதீகம் நுகரும் ஜவளித்தொழில் மிகவும் பாதிக்கப்பட்டுள்ளது. குஜராத், மராட்டியம், ஆந்திரபிரதேசம், பஞ்சாப், ராஜஸ்தான் ஆகிய மாநிலங்கள் அங்குள்ள தொழிற்துறையினருக்கு மின் மானியம், வட்டி மானியம் போன்ற சலுகைகள் அளிப்பதால் நிலைமையை மேலும் சிக்கலாக்கி புதிய மூலதனங்களை தமிழகத்தில் தடுத்துவிட்டது. கடுமையான நீண்ட போராட்டத்திற்கு பின்பு, தமிழகம் தற்போது மின்மிகை மாநிலமாக மாறியுள்ளது. மேலும், வெளிச்சந்தையில் மின் கட்டணம் குறைவாக உள்ளது.

**தொகுறித்து, தென்னிந்திய பஞ்சாலைகள் சங்கத்தின் தலைவர் திரு. எம். செந்தில்குமார் மாண்புமிகு தமிழக முதல்வர் அவர்களுக்கு அனுப்பிய மனுவில் மின் உற்பத்திக்கு தேவையான நிலக்காரி, பர்னஸ் ஆயில், டெசல் ஆயில் ஆகியவற்றின் விலைகள் குறைந்துள்ளதால் தமிழக அரசு மின் கட்டணத்தை குறைக்க பரிசீலனை செய்ய வேண்டும் என வேண்டுகோள் விடுத்தார்.**

கடந்த நான்கு ஆண்டு கால ஆட்சியில் தெரியமான, உயிர்ப்பான நடவடிக்கைகள் எடுத்து தமிழகத்தை ஜவளித் தொழிலில் நாட்டிலேயே முதல் மாநிலமாக நிலை நிறுத்தியதற்கு, திரு. செந்தில்குமார் மாண்புமிகு தமிழக முதல்வருக்கு தனது நன்றியை தெரிவித்துக் கொண்டார். தமிழகத்தை மின்மிகை மாநிலமாக மாற்ற எடுத்து கொண்ட அனைத்து முயற்சிகளுக்கும் செமா தலைவர் நன்றி பாராட்டனார். மேலும், அவர் குறிப்பிடுகையில் 2011ம் ஆண்டில் 180



மில்லியன் யூனிட்டுகளாக இருந்த தமிழகத்தின் மின்நுகர்வு, தற்போது 300 மில்லியன் யூனிட்டுகளாக கூடியுள்ளது. தமிழகத்தின் மின்நுகர்வு 33 சதவீதம் அதீகரித்த நிலையிலும், மாநில அரசு இருக்கும் மின்திட்டங்களை சீர் செய்தும், புதிய மின்திட்டங்களை கொண்டு வந்தும் மின்பற்றாக்குறையை சமாளித்தது. தமிழகத்தின் எதிர்கால தொழில் தொழில் வளர்ச்சியை கருத்தில் கொண்டு அதீக மின் உற்பத்தி செய்து தொடர்ந்து மின்மிகை மாநிலமாக விளங்கும் என்று செமா தலைவர் நம்பிக்கை தெரிவித்தார்.

அதீக விலை கொடுத்து வாங்கி வந்த மின்சாரத்தை அதாவது யூனிட்டுக்கு ரூ.12.00 என்று வாங்கி வந்ததை 2014 ஆம் ஆண்டுடன் நிறுத்தியதற்கு செமா தலைவர் தமிழ்நாடு மின்

உற்பத்தி மற்றும் பகிர்மான கழகத்துக்கு நன்றி பாராட்டினார். மேலும், குறுகிய மற்றும் நடுத்தர மின் கொள்முதலின் விலையை யூனிட் ஒன்றுக்கு ரூ.5.60 விருந்து ரூ.5.00 ஆக குறைத்தமைக்கு தமிழ்நாடு மின் உற்பத்தி மற்றும் பகிர்மான கழகத்துக்கு தனது வாழ்த்தை தெரிவித்துக் கொண்டார்.

தீரு. செந்தில்குமார் மேலும் குறிப்பிடுகையில், நிலக்கரியின் விலை டன்னுக்கு ரூ.5399.00 என்று கடந்த 2013ல் இருந்தது, தற்போது ரூ.3591.00 ஆக குறைந்துள்ளது, பர்னஸ் ஆயில் 2013ம் ஆண்டு லிட்டர் ஒன்றுக்கு ரூ.39.55 ஆக இருந்தது. தற்போது ரூ.17.81 ஆக குறைந்துள்ளது, அதே போன்று ஷல் ஆயில் வாட் வரியின்றி லிட்டர் ஒன்றுக்கு 2013ம் ஆண்டு ரூ.51.70 ஆக இருந்தது, தற்போது ரூ.36.25 ஆக குறைந்துள்ளது.

சைமா தலைவர் மேலும் கூறியதாவது, தமிழக ஜவளித் தொழில் மூன்றில் ஒரு பங்கை தன்னகத்தே கொண்டுள்ளதோடு, 50 இலட்சம் மக்களுக்கு வேலை வாய்ப்பளித்து, தமிழ்நாடு மின் உற்பத்தி மற்றும் பகிர்மான கழகத்தின் பிரதான நுகர்வோராக உள்ளது. ஜவளித் தொழில், குறிப்பாக நூற்பாலைகள் வருடம் முழுவதும் 24 மணி நேரமும் மின்சாரத்தை நிலையான அளவில் உபயோகிக்கிறது. ஆகையினால், நூற்பாலைகளை பொருத்து தமிழ்நாடு மின் உற்பத்தி மற்றும் பகிர்மான கழகத்துக்கு குறைந்த உற்பத்தி செலவே இருக்கும். ஆகையினால், இந்த ஜவளி துறையினருக்கு தனி கட்டணம் தேவை மற்ற மாநிலங்களில் உள்ள அரசுகள் ஜவளித்துறையினருக்கு சலுகைகள் அளிக்கும் போது, நமது ஜவளித் துறையினர் போட்டியிட வேண்டுமென்றால், மின்



**sima**

கட்டணத்தை குறைக்க வேண்டியது அவசியம். ஆகையினால், தற்போது ஜவளித்துறை சந்தித்து வரும் சனக்க நிலையை கணக்கில் கொண்டு, ஜவளித்துறைக்கு தனி மின் கட்டணத்தை அறிவித்து, ஜவளித்தொழில் போட்டியிடும் வகையில் அறிவிக்க வேண்டும் என்று சைமா தலைவர் மாண்புமிகு தமிழக முதல்வர் அவர்களுக்கு வேண்டுகோள் விடுத்தார்.

2015ல் நடைபெற்ற உலக முதலீட்டாளர் மாநாட்டில் அரசு நிர்ணயித்த இலக்கை அடைவதற்கு மின் கட்டணத்தை குறைக்க வேண்டும், குறிப்பாக மின் உற்பத்திக்கு தேவையான நிலக்கரி, பர்னஸ் ஆயில், ஷல் ஆயில் ஆகியவைகளின் விலைகள் குறைந்துள்ள நிலையிலும், வெளிச்சந்தையில் குறைந்த விலையில் மின்சாரம் கிடைப்பதையும் கருத்தில் கொள்ளுமாறு அரசுக்கு வேண்டுகோள் விடுத்தார்.

- K. செல்வராஜ்

## தொழில் நேசன்



தொழில் முனைவில் சிவாஞ்சிபாடு இன்டீ தொழில்நேசன் சந்தாதாரராகுங்கள்!

**இரு வருட சந்தா ரூ. 240/- ● ஆயுள் சந்தா ரூ. 2400/- மட்டுமே**

தொடர்பு கொள்க : **98412 11806**

# வாகன நிதியுதவி தீர்வுகளுக்கு தமிழ்நாடு மெர்கன்டைல் வங்கியுடன் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் மேற்கொள்ளும் டெய்ம்ஸார் நிதியா!

சென்னை - டெய்ம்ஸார் AG நிறுவனத்துக்கு முற்றிலும் சொந்தமான ஒரு துணை நிறுவனமான டெய்ம்ஸார் இந்தியா கமர்ஷியல் வெஹிகல்ஸ் பி.லி.ட. (DICV), அதன் நவீன பாரத்பென்ஸ் டிரக்குகள் மற்றும் பேருந்துகளுக்கு நாடெங்கிலுமுள்ள வாடிக்கையாளர்களுக்கு பிரத்யேகமாக உருவாக்கப்பட்ட வாகன நிதி உதவித்திட்டங்களை வழங்க தமிழ்நாடு மெர்கன்டைல் வங்கியுடன் (TMB) புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் ஒன்றில் கையெழுத்திட்டிருக்கிறது.

தமிழ்நாடு மெர்கன்டைல் வங்கியின் நிர்வாக யெக்குநரும், தலைமைச்செயல் அலுவலருமான தீரு. உபேந்திரா காமத் மற்றும் DICV-ன் ரீடெய்ல் மற்றும் சேனல் ஃபைனான்ஸ் துறையின் தேசியத்தலைமை அலுவலரும் துணை பொது மேலாளருமான தீரு. அர்கதீப் ராய் மற்றும் DICV-ன் ரீடெய்ல் ஃபைனான்ஸ்-தென் பிராந்தியத்தின் முதுநிலை மேலாளருமான தீரு. பிரபுதாஸ் ஏழுமலை ஆசியோரும் இந்த ஒப்பந்தத்தில் கையெழுத்திட்டனர்.

DICV-ன் நிர்வாக யெக்குநரும், தலைமைச்செயல் அலுவலருமான தீரு. எரிக்கெநசல்ஹாஸ் இக்கூட்டாண்மை குறித்து கருத்து தெரிவிக்கையில், “தென்னிந்தியாவில் பாரத்பென்ஸ் பிராண்டின் செயலிருப்பை இன்னும் வலுவாக்குவதற்கு இது மற்றுமொரு முக்கியமான நடவடிக்கையாகும். தமிழ்நாடு மெர்கன்டைல் வங்கியின் 80%-க்கும் அதிகமான கிளைகள் சிறு நகரங்களிலும் மற்றும் ஊரகப்பகுதிகளிலும் இருப்பதனால், எமது



Tamilnad  
Mercantile  
Bank Ltd

Be a step ahead of life

ஸ்லர்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்கள் அதிகமாகவுள்ள இந்த பிராந்தியத்தில் தமிழ்நாடு மெர்கன்டைல் வங்கி ஒரு வலுவான இருப்பினைக் கொண்டிருக்கிறது. இந்த அம்சமானது, விரைவான மற்றும் எளிதான கடனுத்துவி செயல்முறைகள் வழியாக எமது ஸ்லர்களுக்கு ஆதரவளிக்க ஒரு மிகப் பொருத்தமான கூட்டாளியாக தமிழ்நாடு மெர்கன்டைல் வங்கியை ஆக்குகிறது. தங்களது புதிய பாரத்பென்ஸ் வாகனங்களுக்கு சிறப்பான, பிரத்யேக நிதியுதவி தேர்வுகளை எமது வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்குவதற்கு உகந்த நிதி நிறுவனமாகவும் TMB இருக்கிறது.”

“தமிழ்நாட்டில் நாங்கள் வலுவான இருப்பினை கொண்டிருக்கிறோம். இம்மாநிலத்தின் சிறு நகரங்கள் மற்றும் கிராமப்புற பகுதிகளிலுள்ள மக்களை சென்றடைவதற்கு எமது விரிவான வலையமைப்பு பெரிதும் உதவும். பரஸ்பர ஆதாயமளிக்கும் இந்த உறவானது, எங்களுடைய DICV-ன் பலங்களை உகந்தவாறு பயன்படுத்த உதவும்; இதன் வழியாக புதிய பாதைகளை இது தீர்ந்துவிடும் மற்றும் ஒத்துழைப்போடு கூடிய உறவுநிலை மலர இது அனுமதிக்கும்,” என்று தமிழ்நாடு மெர்கன்டைல் வங்கியின் நிர்வாக யெக்குநரும், தலைமைச்செயல்

# DAIMLER

அவுவலருமான தீரு. உபேந்திரா காமத் குறிப்பிட்டார்.

1920-ம் ஆண்டில் தூத்துக்குடியில் தொடங்கப்பட்ட தமிழ்நாடு மெர்கன்டைல் வங்கி, தென்னிந்தியாவில் மிக வலுவான வர்த்தக வங்கிகளுள் ஒன்றாக தீகழ்கிறது. கிராமப்புற பகுதிகளைச் சேர்ந்த சாதாரண மக்களுக்கும் வங்கிச்சேவைகளை இவ்வங்கி வழங்கி வருகிறது. செயல்பாடுகள், வாடிக்கையாளர் சேவை, விதிகளையும் ஒழுங்குமுறைகளையும் சரியாக பின்பற்றுவது ஆகியவற்றில் முன்னோடியாக தரநிலைகளை நிறுவி இது சிறப்பாக செயலாற்றி வருகிறது. இதன் மொத்த கிளைகளான 452-ல், 414 கிளைகள் கிராமப்புற, சிறுநகர மற்றும் நகர்ப்புற (பெரு-நகரங்கள் அல்லது) மையங்களில் அமைந்திருக்கிறது.

சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கான நிதி வழங்கல் பிரிவில் ஒரு தீவிர செயல் உத்தியை TMB கொண்டு, தேர்வு செய்ததற்கென அதன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு பல்வேறு தீட்டங்களின் தொகுப்பை வழங்கி வருகிறது. பெய்மளர் நிறுவனத்தின் சொந்த நிதியுதவிக்கான பிராண்டான பாரத்பென்ஸ் ஃபைனான்சியல் நிறுவனத்தை தவிர்த்து, வாடிக்கையாளர்களுக்கு குறிப்பிட்டத்தக்க விருப்பத்தேர்வையும், மதிப்பையும் வழங்குகிற பிற நிதி நிறுவனங்களோடு தமிழ்நாடு மெர்கன்டைல் வங்கியும் பாரத்பென்ஸ் வாகனங்களுக்கு நிதியுதவி வழங்கும் ஒரு முக்கிய கூட்டாளியாக இந்த ஒப்பந்தத்தின் மூலம் செயல்படவிருக்கிறது.

- மாண்பும் நிதி தீரு



## ADVERTISEMENT TARIFF

Size / Position	Dimensions (in cms.):	Rate (Rs.):	
		B/W	
Back Wrapper	24.0 x 17.0	-	40,000
2nd Wrapper	24.0 x 17.0	-	35,000
3rd Wrapper	24.0 x 17.0	-	30,000
Double Spread	24.0 x 36.0	-	40,000
Full Page	24.0 x 17.0	14,000	20,000
Half Page	12.0 x 17.0	7,000	10,000
One-Third Page	24.0 x 5.5	6,000	-
Quarter Page	12.0 x 8.5	5,000	-

- Material : CD to reach us one week before publication's date of issue.
- Payment : Cheques and DD, to be drawn in favour of Thozhil Nesan Publication, Chennai.

# அப்போலோ மருத்துவமனையில், தீறந்தநிலை அறுவை சிகிச்சை இல்லாமல் கத்தீட்டர் அழப்படையிலான வால்வ் மாற்றி பொருத்தும் சிகிச்சை!

அப்போலோ மருத்துவமனையைச் சேர்ந்த முன்னீணி இதய அறுவை சிகிச்சை நிபுணர், டாக்டர் ஜி. சௌங்கோட்டுவேலு, தமனி தசைமூடி குறுக்க நோயால் பாதிக்கப்பட்ட 70 வயது முதியவருக்கு தமனி வால்வ் மாற்றிப் பொருத்தல் சிகிச்சையை வெற்றிகரமாக செய்து சாதனை படைத்திருக்கிறார். தமனி தசைமூடி குறுக்கம் என்பது இதயத்திலிருந்து இரத்த ஓட்டத்தை கட்டுப்படுத்தக்கூடிய தசைமூடி குறுகியுள்ளதைக் குறிப்பதாகும். இந்த நோயாளி பத்தாண்டு களுக்கு முன்பு பைபாஸ் அறுவை சிகிச்சை செய்து கொண்டவராவார்.

தமனி வால்வ் மாற்றிப் பொருத்தும் சிகிச்சை (TAVR அல்லது TAV) என்பது, வழக்கமாக செய்யப்படும் தீறந்தநிலை இதய அறுவை சிகிச்சைக்கு இடைநிலையிலிருந்து உயர் ஆபத்துக்கு ஆளாகக்கூடிய, தமனி வால்வு தீறப்பு கடுமையாக குறுகியிருக்கும் நோயாளிகளுக்குரிய ஒரு சிகிச்சை செய்முறையாகும். குறைந்தபட்ச அளவிற்கே கீறவிட்டு / துளையிட்டு செய்யப்படும். இந்த சிகிச்சை முறையில், மார்புப்பகுதியை தீர்க்காமலேயே குறுகிப்போன தமனி தசைமூடியானது மாற்றி பொருத்தப்படுகிறது. காலில் ஒரு சிறிய துளையிடுவதன் மூலமாக TAVR என்ற சிகிச்சை செய்முறையானது மேற்கொள்ளப்படுகிறது மற்றும் கத்தீட்டர் வழிமுறைகள் மூலமாக வால்வ் மாற்றிப் பொருத்தப்படுகிறது. இந்த வால்வானது, பசுவின் இதய உறையால் தயார் செய்யப்பட்டது மற்றும் இதை ஒரு உலோகக்குழல் தாங்குகிறது. ஆஞ்ஜியோபிளாஸ்டிகையைப் போன்று தொடை எவும்பு தமனியில் ஒரு வடிகுழாய் வைக்கப்பட்டு இதயத்தின் அறைகளுக்குள் செலுத்தப்படுகிறது.

பலுங்போல் வடிகுழாயில் ஒரு அழுக்கப்பட்ட தீசு இதய தசைமூடி வைக்கப்பட்டு அது நேரடியாக பாதிக்கப்பட்ட தமனி வடிகுழாய்க்குள் நிலை நிறுத்தப்படுகிறது.

TAVR சிகிச்சைமுறைகள் மீது சுவிட்சர்லாந்து மற்றும் பிரான்ஸ் ஆகிய நாடுகளில் விரிவான பயிற்சி பெற்றவரான அப்போலோ மருத்துவ மனையின் முதுநிலை இதயவியல் அறுவை சிகிச்சை மருத்துவ நிபுணர் டாக்டர் G. சௌங்கோட்டுவேலு அவர்கள் இது குறித்து விளக்கமாக எடுத்துக்கூறுகிறார்கள், “TAVR என்பது, கடுமையான தமனி குறுக்க நோயினால் உயர் ஆபத்துள்ள நோயாளிகளுக்கு வழங்கப் படுவதற்குரிய சிகிச்சையாகும். 75 வயதுக்கு மேற்பட்ட நோயாளிகளுக்கும்கூட இது பாதுகாப்பானது மற்றும் இதன் சிகிச்சை பலனின் நீடிப்புத் தன்மையானது சிறப்பாக இருக்கிறது. இதனால் இத்தகைய நோயாளிகளுக்கு மிகப்பெரிய நம்பிக்கையை வழங்குகிறது. வழக்கமாக செய்யப்படும் தீறந்தநிலை அறுவை சிகிச்சையோடு ஒப்பிடுகிறார்கள், இந்த வால்வு மாற்று சிகிச்சை முறையானது, குறைவான வலியையும் மற்றும் மிக விரைவாக பாதிப்பிலிருந்து மீட்சியடைவதற்கான தன்மைகளையும் கொண்டிருக்கிறது.

ஏறக்குறைய ஒரு மணி நேரம் நடைபெற்ற TAVR சிகிச்சை முறைக்கு பிறகு இந்நோயாளிக்கு வியக்கத்தக்க உடல்நிலை முன்னேற்றம் காணப்பட்டது மற்றும் 4 நாட்கள் மருத்துவ கண்காணிப்பில் வைக்கப்பட்டிருந்ததற்குப் பிறகு இவர் மருத்துவமனையிலிருந்து வீட்டிற்கு அனுப்பப்பட்டார். இவரது இதய வால்வு இயல்பாக



செயல்பாட்டு தொடங்கியது; நுரையீரல் அமுத்தமும், முன்னேற்றம் கண்டதும். சிறுநீரகங்கள் பாதிப்பிலிருந்து மீண்டும் செயல்பாட்டு தொடங்கின். இதன் காரணமாக, தனது வழக்கமான இயல்பு நிலைக்கு இவரால் மீண்டும் திரும்ப முடிந்தது. TAVR சிகிச்சை முறையைத் தொடர்ந்து இவருக்கு முன்பு அனைத்து மருத்துவ பிரச்சனைகளும், அவற்றின் பாதிப்புகளும் குறைந்தன என்று டாக்டர் சௌகோட்டுவேலு குறிப்பிடார்.

நோய் பாதிப்பிலிருந்து முழுமையாக மீண்டிருக்கிற இந்த நோயாளி கருத்து தெரிவிக்கையில், “நம்பிக்கையே முழுமையாக இழந்துவிட்ட நிலையில் எனக்கு வாழ்க்கையில் ஒரு புதிய அத்தியாயத்தை வழங்கியதற்காக அப்போலோ மருத்துவமனைக்கும் மற்றும் டாக்டர் சௌகோட்டுவேலு அவர்களுக்கும் நான் பெரிதும் நன்றிக்கடன் பட்டிருக்கிறேன். மிக நேர்த்தியான முறையில் இந்த அறுவை சிகிச்சை நடத்தப்பட்டது மற்றும் இதனால் எந்த பிரச்சனையும் எனக்கு ஏற்படவில்லை. எனது

இளைய வயதில் இருந்ததைப்போல சுறு சுறுப்பாக என்னால் இருக்க முடிகிறது மற்றும் நன்றாக நடக்கமுடிகிறது. ஒரு புதிய வாழ்க்கை எனக்கு தரப்பட்டதைப்போல நான் உணர்கிறேன். நம்பிக்கையுடனும், எதிர்பார்ப்புடனும் வாழ்க்கையை நான் இப்போது எதீர்நோக்குகிறேன்,” என்று குறிப்பிடார்.

TAVR சிகிச்சைமுறை திட்டத்தை தொடங்கியதன்மூலம் ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட உடல்நல சேவை வழங்கலில் இந்தியாவில் முன்னணியில் இருக்கும் அப்போலோ மருத்துவமனை, அதன் மருத்துவ செயல்திறன் நேர்த்தியை மீண்டும் ஒருமுறை வலுவாக வெளிப்படுத்தியிருக்கிறது. டாக்டர். G. சௌகோட்டுவேலு மற்றும் அவரது குழுவால் வெற்றிகரமாக செய்யப்பட்டிருக்கும் இந்த முதல் வால்வு மாற்ற சிகிச்சை முறையானது, இந்நாட்டில் TAVR சிகிச்சைக்கான சிறப்பு மையமாக அப்போலோ மருத்துவமனையை நிலைநிறுத்தியிருக்கிறது.

- ராகவி.

# அம்மா சீறு வணிக கடன் தீட்டம் ‘கந்து வட்டியை ஒழிக்கும் கருணை நிறைந்த தீட்டம்’

- தமிழக அரசுக்கு ஆச்சி மசாலா நிறுவனர் தீரு. ஏ.மு.பத்மசிங் ஜசக் பாராட்டு!

“நாம் சாலையில் செல்லும்போது மிக உயர்ந்த கட்டிடங்கள், மிகப்பொய் ஹோரும்கள், விலை உயர்ந்த கார்கள், பிரபலங்களின் ஆள் உயர போஸ்டர்கள் போன்றவைகள்தான் நமது பார்வையில் படும். அதன் அருகிலே கீரை விற்கும் பெண்களும், பூவிற்கும் பெண்களும், காய்கறி விற்பவர்களும், பெட்டிக்கடை நடத்து பவர்களும் ஆங்காங்கே இருந்து கொண்டிருப் பார்கள். ஆனால் அவர்கள் மீது பெரும்பாலும் நாம் கவனத்தை செலுத்தாமல் கடந்து போய்க் கொண்டிருப்போம்.

என் என்றால் வாழ்க்கையில் உயர்ந்தவர் களைப் பற்றியே பார்த்தும் பேசியும்-சிந்தித்தும் பழக்கப்பட்டுவிட நாம், நம் அருகிலே இருந்து தன்னம்பிக்கையோடு அன்றாடம் வாழ்க்கை

யோடு போராடிக்கொண்டிருக்கும் சீறு வியாபாரிகளைப் பற்றி நினைத்துப் பார்ப்பதில்லை” என்று லட்சக்கணக்கான சீறு வியாபாரிகள் மீது தனது அக்கறையை வெளிபடுத்துகிறார், தீரு. ஏ.மு.பத்மசிங் ஜசக்!

வாழ்க்கையில் மிகவும் நலிந்த நிலையில் கிருக்கும் சீறு வியாபாரிகளை பற்றி வெரது கருத்து...

காய்கறி விற்கும் அலமேலு, பூவிற்கும் சுந்தரி, பழம் விற்கும் தாஸ், பெட்டிக்கடை நடத்தும் இஸ்மாயில் போன்றவர்கள் சென்னையின் பல்வேறு பகுதிகளை சேர்ந்த சீறு வியாபாரிகள். இவர்களது வருமானம் மற்றும் வறுமை குழந்தை பற்றி தெரிந்துகொள்ள தீரு. ஏ.டி.



பத்மசிங் ஜகக் தனது 60-வது பிறந்த நாளில் துணைவியார் தீருமதி. தெல்மா ஜகக்குடன் சென்று அவர்களை சந்தித்தீருக்கிறார்.

அலமேலுவுக்கு இரண்டு மகள்கள், பள்ளிக் கூடத்தில் படித்துக் கொண்டிருக்கிறார்கள். ஆட்டோ ஓட்டிக்கொண்டிருந்த கணவர் அகால மரணம் அடைந்துவிட்டார். வீடுகளில் பத்துப் பாத்திரம் தேய்த்து வாழ்க்கை நடத்திக்கொண்டிருந்த அலமேலுவுக்கு சுயமாக ஏதாவது தொழில் செய்யும் ஆசை வந்தது. தெரு ஒரு ஒரு தில் காய்கறி விற்பனை செய்ய திட்டமிட்டார்.

அவருக்கு சிறிய அளவில் காய்கறி கொள்முதல் செய்ய பணம் தேவைப்பட்டிருக்கிறது. கந்து வட்டிக்காரர் ஒருவரை அடையாளம் காட்டி கடன் கேட்கும்படி கூறியிருக்கிறார்கள். அன்று தொடங்கி இன்றுவரை நாலைந்து வருடாங்களாக அந்த கந்து வட்டிக்காரரிடமே பணம் வாங்கிக் கொண்டிருக்கிறார். முதல்நாள் இரவில் அவர் 900 ரூபாய் கொடுப்பார். கோயம்பேடு மார்க்கெட்டில் காய்கறி வாங்கி வந்து வெயிலில் காய்ந்து மாலை வரை விற்கிறார். இரவுக்குள் கந்த வட்டிக்காரருக்கு 1000 ரூபாய் தீருப்பிக் கொடுக்க வேண்டும். அத்தனை காய்கறியும் விற்றால் கூடுதலாக 200 அல்லது 300 ரூபாய் அலமேலுவுக்கு கிடைக்கும். அதை வைத்துதான் அவர் தீனசாரி வாழ்க்கையை ஓட்டுகிறார். ஆனால் பெரும்பாலான நாட்கள் அனைத்து காய்கறி களும் விற்பனையாவதில்லை.

தீஸ்ரென்று மழை வந்துவிட்டால் அவ்வளவு தான், கடைபோட முடியாது. காய்கறிகளையும் வீணாக அள்ளிக்கொட்ட வேண்டும். ஆனால் எவ்வளவு மழை பொழிந்தாலும், எப்படி இடி கிழித்தாலும் கந்து வட்டிக்காரர் வந்து நிற்பார். பணத்தை கணக்கு தீர்த்து கொடுக்காவிட்டால் கண்டிப்பாக இருப்பார்.

அதனால் ஒவ்வொரு நாளும் அலமேலு பயத்தோடுதான் வியாபாரத்தை நடத்துகிறார். தீஸ்ரென்று அந்த பகுதியில் பிரபலம் யாராவது இறந்துவிட்டாலோ வியாபாரம் செய்ய முடியாத நிலை ஏற்பட்டுவிடும். அப்படி எந்த அசம்பா விதமும் நடந்துவிடக்கூடாது என்று தீனமும்



எல்லா மத கடவுளையும் வேண்டிக்கொண்டிருக்கிறார், அலமேலு! அவரது வாழ்க்கை நிச்சயமற்ற நிலையில் சென்று கொண்டிருக்கிறது.

பூ விற்கும் சுந்தரி, கந்து வட்டிக்காரரிடம் தீனமும் 1350 ரூபாய் வாங்குகிறார். தீருமணமாகி கணவரோடு வாழப்பிடிக்காமல் தீரும்பி வந்த மகளும், இவரும் சேர்ந்து மொத்தமாக பூ வாங்கி வந்து, கைவலிக்க தொடுக்கிறார்கள். மாலைகளாக்குகிறார்கள். வெயிலில் பூ வாடனால் அவர்களது மனசும் வாடும். வியாபாரம் சரியாக நடக்காவிட்டால், இருவரும் கவலை அடைந்து விடுகிறார்கள். கந்து வட்டிக்காரருக்கு என்ன பதில் சொல்வதென்று தெரியாமல் தவித்துக் போகிறார்கள். வாங்கிய பணத்தை இரவுக்குள் தீருப்பிக் கொடுக்க முடியாத நிலை ஏற்படும்போது கம்மலை கழற்றி அடகுக்கடைக்கு தூக்கிக்கொண்டு ஓடுவார்கள்.

இப்படி சிறு வியாபாரிகளான தாசும், இஸ்மாயிலும் கூட கந்து வட்டிக்காரர்களால் தீரா கஷ்டங்களை அனுபவித்துக் கொண்டிருக்கிறார்கள்.  
**'இப்படிப்பட்ட ஏழை சிறு வியாபாரிகளுக்கு கருணை மனத்தோடு உதவ யாருமே கில்லையா?' - என்று பத்மசிங் ஜகக்கிடப் பேட போது...**

“தமிழ்நாட்டில் இப்படி கஷ்டப்படும் சிறு வியாபாரிகள் சில லட்சம் பேர் இருக்கிறார்கள். ஒட்டு மொத்தமாக இவர்களுக்கெல்லாம் யார்

உதவவார்கள்? யாராவது உதவினால்தானே கந்துவட்டி கலாசாரத்துக்கு முற்றுப்புள்ளி வைக்க முடியும். ஏழை சிறு வியாபாரிகள் வாழ்க்கையில் நம்பிகை ஒளி ஏற்ற முடியும் என்று சிந்தித்துக் கொண்டிருந்த நேரத்தில் என் காதுகளை அந்த இனிப்பான செய்தி வந்தடைந்தது.”

தமிழக அரசு ‘அம்மா சிறு வணிக கடன் திட்டம்’ என்பதனை அறிமுகம் செய்திருக்கிறார்கள். தொடங்கிய அன்றே 450 முகாம்கள் மூலம் வியாபாரிகளிடம் இருந்து கடனுக்கான விண்ணப்பங்கள் பெறப்பட்டுள்ளன. தொடர்ந்து இந்த முகாமை நடத்தி வருகிறார்கள்.

5000 ரூபாய் வரை கடன் வழங்கப்படுகிறது. இந்த கடனுக்கு வியாபாரிகள் வட்டி கட்ட வேண்டியதில்லை. அவர்கள் சார்பில் தமிழக அரசே வட்டியை செலுத்தி விடுகிறது.

இந்த கடனை தீரும்ப செலுத்தும் வசதியும் எளிதாக்கப்பட்டிருக்கிறது. 5 ஆயிரம் ரூபாய் வாங்குகிறவர்கள் வாரத்திற்கு 200 ரூபாய் வீதும், 25 வாரங்களாக தீருப்பிச் செலுத்தலாம். செலுத்தி முடித்தும் மீண்டும் அவர்கள் வங்கியை அணுகி, மிகக் குறைந்த அளவான 4 சதவீத வட்டி விகிதத்தில் கடன் பெறலாம். கடன் தொகையை சரியாக செலுத்தினால், தொடர்ந்து அதே வட்டியில் கடன் பெற்றுக்கொண்டே இருக்கலாம். ஏராளமான இடங்களில் இதற்கான முகாம் நடக்கிறது.

தமிழக அரசின் இந்த திட்டம் சிறு வியாபாரிகளின் வாழ்வாதாரத்தை பெருக்கும் அற்புதமான திட்டமாகும். இதன் மூலம் கந்துவட்டி கொடுமை ஒழியும். அரசு தங்கள் மீதும் கவனம் செலுத்துகிறது என்ற நம்பிக்கை சிறு வியாபாரிகளிடம் ஏற்பட்டிருக்கிறது. அதையே அடிப்படையாகக் கொண்டு அவர்கள் வாழ்க்கையில் வேகமாக முன்னேறி விடுவார்கள்” என்று நம்பிக்கை தெரிவிக்கிறார். பத்மசிங் ஜசக்!

‘ஏழ்மையோடு போராடும் நீந்த சிறு வியாபாரிகளிடம் நீங்கள் வெவ்வளவு கருணை கொள்ள என்ன காரணம்?’ என்று அவரிடம் கேட்டபோது...

“சிறு வியாபாரிகள் சாதாரண மக்களுக்கு பல்வேறு விதங்களில் முன்னுதாரணமாக தீகழ்கிறார்கள். எவ்வளவு கஷ்டப்பட்டாலும் மனந்தளராமல் உழைத்து முன்னேற வேண்டும் என்பதற்கு அவர்கள்தான் எடுத்துக்காட்டு. கடுமையான உழைப்பை அவர்களிடம் இருந்துதான் கற்றுக்கொள்ள வேண்டும். போராட்ட குணமும், விடா முயற்சியும் அவர்களிடம் இருக்கிறது. வழி தெரியாதவர்களுக்கு வழிகாட்டியாகவும், சோந்து போகிறவர்களுக்கு உற்சாகம் தருபவர்களாகவும், மற்றவர்களுக்கு தங்கள் வாழ்க்கை அனுபவங்கள் மூலம் நல்ல ஆலோசனைகள் வழங்குபவர் களாகவும் அவர்கள் செயல்படுகிறார்கள்.”

தாங்கள் வியாபாரம் செய்யும் பகுதிகளில் ஏதாவது சாலை விபத்து-ஆபத்து என்றால் அவர்கள்தான் ஓடிவெந்து உதவுகிறார்கள். வம்பு தும்பு செய்பவர்களை தட்டிக்கேட்கும் தெரியம் மிக்கவர்களாகவும் சிறு வியாபாரிகள் தீகழ்கிறார்கள். தானும் வாழவேண்டும், மற்றவர்களையும் வாழ வைக்க வேண்டும் என்ற நல்ல குணம் அவர்களிடம் இருப்பதால்தான் சிறு வியாபாரிகள் நலனில் நான் அதிக அக்கறை காட்டுகிறேன்” என்று உணர்வுபூர்வமாக விளக்குகிறார், தீரு. ஏ.டி.பத்மசிங் ஜசக்.

தமிழக அரசின் இந்த நல்ல திட்டத்தை நாடே பின்பற்ற வேண்டும் என்பதே எனது விருப்பமாகும் என்கிறார் தீரு. பத்மசிங் ஜசக்.

இவரது உயர்ந்த சமூக வளர்ச்சி எண்ணத்திற்கு நமது சல்யூடு!

- கார்முல்லா

## சுடுபிட்டு துகவல்

தெரியாத ஒன்றை  
தெரியாது என்று  
கூறுவதில்  
வெட்கப்படாதே;  
அப்போது தான்  
தேடலுக்கு தயாராவாய்.

கொங்கு மணிடத்தில் உள்ளவர்களுக்கு ஓர் அரிய வாய்ப்பு

செய்ந்தீர்கள் சேகரிய்வது எப்படி?

நேர்காணல் எடுப்பது எப்படி?

**செய்தீகளை**

எடுத் செய்வது எப்படி?



1 மாதத்தில் நீங்களும் ஆகலாம்  
**உடக்கவியலாளராக....**

சனி, ஞாயிறு மற்றும் வகுப்புகளை உண்டு

எங்கோ? எப்படி? ஶட்டுக்கள்!  
**நினோலி நீதியா அகாடமிக்கு!**

ஊடக அனுபவக் கல்வியைக் கலந்து அளிக்கும் சிறந்த பயிற்சி மையம்.  
தேவை: துமிழில் வல்லமை, எழுத்தாஞ்சமை,  
கற்பணை வளம் உள்ள ஆண், பெண்கள்.  
பயிற்சிக் கட்டணம் ரூ.5000/- மட்டுமே!

**சான்றிதழோடு கூடிய பணி வாய்ப்பு**



**TNOS MEDIA ACADEMY**

**தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சங்க பயிற்சி மையம்**

திருமதி. சில்வியா சார்லி, இயக்குநர்

எண்.339, (ப.எண்.249) அண்ணாசாலை, முதல் தளம்,  
சங்பி கட்டடம், காங்கிரஸ் மைதானம் எதிரில், தீயணைப்பு நிலையம் அருகில்  
அண்ணாசாலை, தேனாம்பேட்டை, சென்னை - 6.

044-65297586 / 9087033852 / 8056141055

Email: [tamilnaduoodagam@gmail.com](mailto:tamilnaduoodagam@gmail.com) Website: [www.tamilnaduoodagam.com](http://www.tamilnaduoodagam.com)

# ஏப்ரல் - 2016ல் நடைபெறும் கடல்சார் இந்திய உச்சி மாநாடு - தீர்முள்ள முதலீட்டாளர்களை ஈர்க்கும்!

கொல்கத்தாவில் பெரியளவில் ஊக்குவிக்கப்பட்டு, மாபெரும் வெற்றிப்பெற்ற சாலை நிகழ்ச்சியானது, சென்னையில் கடல்சார் இந்திய உச்சி மாநாடு 2016 - (Maritime India Summit 2016 MIS 2016) ன் சிறப்பம்சங்களை விளக்கும் வகையில் பிரத்யேகமாக ஏற்பாடு செய்யப்பட்ட சாலை நிகழ்ச்சியின் ஆரம்ப விழாவில் தொழில் துறை தலைவர்கள், பெருநிறுவன தலைவர்கள், கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மற்றும் மத்திய கப்பல்துறை அமைச்சகத்தின் அதிகாரிகள் என அனைவரும் பெருமளவில் கலந்துகொண்டனர்.

கடல்சார் இந்திய உச்சி மாநாடானது, இந்திய கப்பல்துறை அமைச்சகத்தினால் மும்பையில் இருக்கும் மும்பை கன்வென்ஷன் மற்றும் எக்ஸிபிளிஷன் சென்டரில் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டுள்ளது. மாண்புமிகு பிரதமர் நரேந்திர மோடி அவர்கள் வருகிற 14 ஏப்ரல் 2016 அன்று இந்த உச்சி மாநாட்டை தொடங்கி வைக்க ஒப்புதல் அளித்துள்ளார். இந்திகழ்வில் முதலீட்டாளர்கள் 'உச்சி மாநாடு 2016' ஏப்ரல் 14-ம் தேதி முதல் 15-ம் தேதி வரை நடைபெறும். அதே நேரம் கண்காட்சி மற்றும் செயல்முறை விளக்க அமர்வுகள் மூன்று நாட்கள் அதாவது 2016 ஏப்ரல் 14-ம் தேதி முதல் 16-ம் தேதி வரை நடைபெற திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.'

எம்.ஜ.எஸ் 2016 மற்றும் உச்சி மாநாட்டில் கொரிய குடியரசானது முக்கிய பங்கு உறுப்பினர் நாடாக இருக்க ஒப்புதல் அளித்துள்ளது. இதன் மூலம் தென் கொரியாவில் இருந்து கடல்சார் நிறுவனங்கள் மற்றும் தென்கொரிய அரசின் அதிகாரிகள் குழுவும் இம்மாநாட்டில் பங்குப் பெறுகின்றன. இந்த உச்சி மாநாட்டில் கலந்து கொள்ள 30 கடல்சார் நாடுகளின் அரசுகளை இந்திய அரசு அழைத்துள்ளது.

ஆசியாவில் முன்னணி கடல்சார் வணிக இடங்களில் ஒன்றாக இந்தியா உருவெடுக்கும் வகையில் இந்திய அரசு மேற்கொண்டிருக்கும் இந்த மாபெரும் முயற்சியைக் குறித்து, கப்பல், சாலை மற்றும் போக்குவரத்து துறை மாண்புமிகு மத்திய அமைச்சர் தீரு. நீதிமன்றத்தின் கூட்டுரை முனிக்பியில் வெளியிடப்பட்டுள்ளது. இதன் அவசியத்தை உணர்ந்து செயல்படுவது நம் நாட்டை நோக்கியிருக்கும் கடமை. எனவே இத்துறையில் துறைமுகம் சார்ந்த பொருளாதார வளர்ச்சியின் இலக்கை அடையும் வகையில் நான் முழுக்கவனத்தையும் செலுத்துவதீல் முழு அர்ப்பணிப்புடன் செயல்பட்டு வருகிறேன்" என்றார்.

மத்திய கப்பல், சாலைப் போக்குவரத்து மற்றும் நெடுஞ்சாலை துறை கைவிட அமைச்சர் தீரு. பி. ராதாகிருஷ்ணன் கூறுகையில், "மிகவும் வலுவான பெரும் முதலீட்டை நோக்கிய துறைமுகம் சார்ந்த முக்கிய செயல்பாடுகளுக்கு எல்லைகளைக் கடந்து இணைந்து செயல்படுவது ஒரு முக்கிய தொலைநோக்குப் பார்வையாக அமைந்திருக்கிறது" என்றார்.

மத்திய கப்பல் துறை அமைச்சகத்தின் துணை செயலாளர், தீரு. பி. கிருஷ்ணமூர்த்தி, I.O.F.S. அவர்கள் எம்.ஜ.எஸ்-ன் பின்னணி அம்சங்கள், கருத்தாக்கங்கள் மற்றும் நோக்கங்களை விளக்கும் பவர் பாயின்ட் மூலமான சிறப்பு விளக்கத்தை வழங்கினார். மேலும் அவர் கூறுகையில் கப்பல் துறை அமைச்சகம் மூலம் முதல் முறையாக நடத்தப்படும் இந்த மாபெரும் நிகழ்ச்சியானது கடல்சார் துறையில் செயல்பட்டு வருபவர்களுக்கிடையேயான தொடர்புகளுக்கும்,



பரிமாற்ற செயல்பாடுகளுக்கும் ஒரு சிறந்த தளமாக இருக்கும் என்று கூறினார். மேலும் அவர் கூறுகையில் இந்நிகழ்வானது திறனுள்ள முதலீட்டாளர்களை ஈர்க்கும் என்றும் இதன் மூலமான தீட்டங்களின் மதிப்பு சுமார் 6 பில்லியன் மதிப்பில் இருக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது என்றும் கூறினார்.”

விழாவில் பேசிய திரு. எம்.ஏ. பாஸ்கராசார் தலைவர், சென்னை துறைமுகம் மற்றும் காமராஜர் போர்ட் லிமிடெட் (KPL)-ன் நிர்வாக யெக்குநர், “இந்தீய அரசு கடல்சார் துறையின் வளர்ச்சிகளுக்கு சர்வதேச தரத்திலான முயற்சிகளுக்கு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுத்து வருகிறது. அதிகரிக்கும் உற்பத்தி மற்றும் திறன் பயன்பாடு ஆகியவற்றில் சர்வதேச அளவிலான மைல்கல்களை வரையறைகளை சாதிப்பதற்கு ஏற்றவகையில் பல்வேறு பரிந்துரைகளை நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டதற்கு பின்னர், தற்போது இந்தீய கப்பல்துறை அமைச்சகம் இந்த மாபெரும் உச்சி மாநாட்டை ஏப்ரல் 2016-ல் நடத்தவிருக்கிறது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இதன் முன்னோட்ட அடையாளமாக சென்னையில்

பல்வேறு இடங்களில் சாலை நிகழ்ச்சிகளை நடத்த தீட்டமிடப்பட்டுள்ளது. துறைமுகம் மற்றும் விப்பிங் துறையில் முதலீடுகளை மேலும் அதிகரிப்பதற்கும் மற்றும் உலகத்துரத்திலான மிக விசாலமான பெரிய கடலோர அனுகூலங்கள் மூலமாக நம் நாட்டின் துறைமுகங்களை உருவாக்கிடவும் இம்முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன” என்றார்.

சாலை நிகழ்ச்சிகளில், கப்பல் துறைகளிலிருந்து புகழ்பெற்ற பேச்சாளர்கள், இத்துறையில் முதலீடு செய்வதீனால் இருக்கும் சிறப்பம்சங்களைப் பார்வையாளர்களுக்கு விளக்கிக்கூறும் பார்வையில் உரை ஆற்றினார்கள். இதைத் தொடர்ந்து பெருநிறுவன தலைவர்கள் கேள்வி-பதில் நிகழ்வின் மூலம் தங்களது எண்ணாங்களையும், கருத்துக்களையும் பேச்சாளர்களுடன் பகிர்ந்து கொண்டார்கள்.

மேலும் விவரிவான தகவல்களை அறிய [www.maritimeinvest.in](http://www.maritimeinvest.in) எனும் எனும் வலை தளத்தை காணவும்.

- ரோவதி

# முன்கூட்டியே கண்டறிதல் வழியாக பிறவி தெராய்டு சூரப்புக் குறைபாட்டினை தவிர்க்கலாம்!

மனநல குறைபாடு உண்டாவதை தவிர்ப்பதற் கான மிகப்பொதுவான காரணிகளில் ஒன்று CH ஆகும். உலகளாவிய அளவில், பிறவி தெராய்டு சூரப்புக் குறைபாடானது, புதிதாகப் பிறக்கும் 3,800 குழந்தைகளில் 1 குழந்தைக்கு உண்டாகிறது. இந்தியாவின் மும்பையில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வுகளில், இந்த நிலை இன்னும் மோசமாகத் தீகழும் வகையில், புதிதாகப் பிறக்கும் 2,640 குழந்தைகளில் 1 குழந்தைக்கு உண்டாகிறது.

புதிதாக பிறந்த குழந்தைகளின் மூனை வளர்ச்சி மற்றும் ஒட்டுமொத்த மேம்பாட்டிற்கு, தெராய்டு ஹார்மோன்கள் மிகவும் முக்கியமாகும். பிறவி தெராய்டு சூரப்புக் குறைபாடு கொண்ட குழந்தைகளுக்கு, மனநல பாதிப்புகள் மற்றும் வழக்கத்திற்கு மாறான வளர்ச்சி உண்டாகும். இதற்கான சரியான சிகிச்சை மேற்கொள்ளப்படாத பட்சத்தில், அத்தகைய சேதங்கள் மீண்டும் சரி செய்ய முடியாத அளவிற்கு நிரந்தரமாகி விடும். முன்கூட்டியே கண்டறியப்பட்டு, போதுமான சிகிச்சையளிக்கப்படும் பட்சத்தில், பிறவி தெராய்டு சூரப்புக் குறைப்பாட்டினால் பாதிக்கப்பட்ட குழந்தைகளால் வழக்கமான உடல்நல மற்றும் நரம்பியல் ரீதியிலான வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டினை அடைய முடியும்.

பிறவி தெராய்டு சூரப்புக் குறைபாட்டினால் பாதிக்கப்படும் பெரும்பாலான புதிதாகப் பிறக்கும் குழந்தைகள், தெராய்டு சூரப்பி முற்றிலும் இல்லாத நிலையிலும், துவக்கத்தில் வழக்கமான நிலையிலேயே காணப்படும். இதன் காரணம், குழந்தை பிறப்பின் போது, தாயிடமிருந்து சிறிதளவு தெராய்டு ஹார்மோன் (T4) குழந்தைக்கு

சிடைப்பதே. குழந்தைக்கு பிறவி தெராய்டு சூரப்புக் குறைபாடு இருப்பது கண்டறியப் பட்டவுடன், தெராய்டு ஹார்மோன் மாற்று சிகிச்சை துவங்கப்பட வேண்டும். பெரும்பாலான பிறவி தெராய்டு சூரப்புக் குறைபாடு பாதிப்பு கொண்ட குழந்தைகள் வாழ்நாள் முழுவதும் அதை தீண்மும் உட்கொள்ள வேண்டும். குழந்தை பிறந்த முதல் வாரத்திலேயே நோய் கண்டறியப்படுவது மற்றும் அதற்கான சிகிச்சை மேற்கொள்ளப்படுவது, வழக்கமான வளர்ச்சி மற்றும் அறிவு முதிர்ச்சிக்கு உதவும்.

பெரும்பாலான நேர்வுகள் தவிர்க்க முடியாத வையே என்றாலும், கர்ப்பமாக உள்ள தாய்மார்கள் ஆண்டிதைராய்டு மருந்துகள் உட்கொள்ளுதல் அல்லது மிக அதிக அளவோ அல்லது மிக குறைவான அளவோ அயோடின் உட்கொள்ளுதல் ஆகியவைகளை தவிர்க்க வேண்டும். இத்தகைய விஷயங்கள் குறித்து மருத்துவரின் வழிகாட்டுதல் களைப் பெறுவது அவசியமாகும்.

பிறவி தெராய்டு சூரப்புக் குறைபாடானது, மரபணு ரீதியில் ஏற்படாது என்பதால், கருதெராய்டு சூரப்புக் குறைபாட்டின் உயர் இடர்பாடு கொண்ட கர்ப்பவதிகள் மத்தியில் சோதனைகள் மேற்கொள்ளப்படுவது சாத்தியமில்லை.

முந்தை குழந்தைக்கு இப்பதிப்பு இருக்கும் பட்சத்தில், அக்குடும்ப வரலாற்றினை அடிப்படையாகக் கொண்டு, இடர்பாட்டினை முடிவு செய்யலாம். பெரும்பாலான நேர்வுகளில், குடும்ப ரீதியிலான பாதிப்புகள் இல்லாத நிலையில், வழக்கமான அல்ப்ராசோனோகிராஃபி, கரு சூரப்பு



பிரச்சனைகளை வெளிப்படுத்தலாம். கூடுதலாக, கர்ப்பமாக இருக்கும் தாய்மார்கள் கிரேவல்ஸ் என்னும் நோயெதிர்ப்புத்திறன் குறைபாட்டினால் பாதிக்கப்படும் பட்சத்தில், அவர்களுக்கு ஆண்டிதைராய்டு மருந்துகள் வழங்கப்படுவது, கருவிலுள்ள குழந்தைக்கு பிறவி தைராய்டு சுரப்புக் குறைபாடு இடர்பாட்டினை அதிகரிக்கும். மேலும், தாய் கதிரியக்க அயோடினால் பாதிக்கப்பட்டிருக்கும் பட்சத்தில், குழந்தைக்கு பிறவி தைராய்டு சுரப்புக் குறைபாடு இடர்பாடு அதிகரிக்கும்.

பிறவி தைராய்டு சுரப்புக் குறைபாட்டினால் குழந்தை பாதிக்கப்பட்டுள்ளது கண்டறியப்பட்ட பிறகு, அதற்கு உடனடியாக தைராய்டு ஹார்மோன் மாற்று சிகிச்சை முறை மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும். இதற்கான சரியான சிகிச்சை முறை வாய்வழியாக லிவோதைராக்ஸென் வழங்கப்படுவதே. தைராய்டு சுரப்பியால் உற்பத்தி செய்யப்படும் தைராய்டு ஹார்மோன்களுக்கு ஒப்பான, செயற்கை தைராய்டு ஹார்மோன் லிவோதைராக்ஸென் ஆகும். குழந்தை பிறந்தது முதல் சில வாரங்களுக்குள்ளாக சிகிச்சைகள் துவங்கப்பட வேண்டும்.

பிறவி தைராய்டு சுரப்பிக் குறைபாட்டினை... குழந்தை பிறந்த 10 நாட்களுக்குள் அக்குழந்தைக்கு தைராய்டு சுரப்பி பிரச்சினை இருப்பது கண்டறியப்பட்டால், உடன் ரூ.1500/-

மதிப்புள்ள மருந்தினை ஊசி வாயிலாக செலுத்துவதன் மூலம் அக்குழந்தையின் ஏதிர்கால வாழ்க்கை சிறப்பாக அமைய வாய்ப்புள்ளது. ஆனால் சமூகத்தில் அழிமட்டத்திலுள்ள எத்தனை பேர்களுக்கு இந்த ஊசியின் மகத்துவம் பற்றி அறிந்து இருப்பார்கள் என்பது மிக கேள்விக்குறி.

எனவே இந்த ரூ.1500/- மதிப்பு கொண்ட மருந்தினை பிறக்கும் போதே தைராய்டு பிரச்சினை உள்ள அனைத்து குழந்தைகளுக்கும் இலவசமாக வழங்கப்பட வேண்டும். இதுகுறித்து அனைத்து தனியார் மற்றும் அரசு மருத்துவ மனைகளில் விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சிகள் நடத்தப்பட வேண்டும். குழந்தை பிறந்தவுடன் தைராய்டு டெஸ்ட் அவசியம் என பெற்றோர்களுக்கு அறிவுறுத்த வேண்டும். இதை அரசாங்கமே ஏற்று நடத்தினால் மிகச்சிறந்த பலன் உண்டாகும்.

காச நோய், எய்ட்ஸ் போன்று தைராய்டுப் பிரச்சினைக்கும் மிகப் பெரிய விழிப்புணர்வு தேவைப்படுகின்றது என தைராய்டு நோய்க்கு மிகச் சிறந்த மருத்துவ சேவை ஆற்றிவரும் மருத்துவர்களான திரு. அருண் தஹிய்யா, திரு. சுரேஷ், திருமதி. சுதா, திருமதி. உமா ராம், திருமதி. உலா ஸ்ரீராம் ஆகியோர் கூட்டாக இணைந்து அரசுக்கு வேண்டுகோள் விடுத்தனர்.

- ராகவன்

# வார்ஷிகச் செய்திகள்

பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கி லாபம் 93% சரிவு!

பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கியின் மூன்றாம் காலாண்டு நிகர லாபம் 93 சதவீதம் சரிவற்றதாக அந்த வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

வாராக் கடன்களை சமாளிக்க ஒதுக்கிய தொகை அதிகரித்ததால், நிகர லாபத்தில் சரிவேற்பட்டுள்ளதாக அவ்வங்கி தெரிவித்தது.

அக்டோபர் முதல் டிசம்பர் வரையிலான மூன்றாம் காலாண்டு நிதி நிலை குறித்து அந்த வங்கி வெளியிட்டிருக்கும் அறிக்கையில் குறிப்பிட்டிருப்பதாவது: காலாண்டு வருவாய் சென்ற ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் 7.6% அதிகரித்து ரூ.13,891.2 கோடியாக உள்ளது. நிகர லாபம் ரூ.51.01 கோடியாகும். கடந்த ஆண்டில் இதே கால அளவில் ஈட்டிய நிகர லாபத்துடன் ஒப்பிடுகையில் இது 93% குறைவாகும்.

வாராக் கடன் விகிதம் சென்ற ஆண்டுடன் ஒப்பிடும்போது 8.47 சதவீதமாக அதிகரித்துள்ளது. மூன்றாம் காலாண்டில் வாராக் கடன்களை சமாளிக்க ஒதுக்கிய தொகை அதிகரிக்கப்பட்டது. வருமான வரியைத் தவிர்த்து மொத்த ஒதுக்கீட்டுத் தொகை ரூ.3,775.53 கோடியாகும். கடந்த ஆண்டின் 3-ம் காலாண்டில் ஒதுக்கிய தொகையான ரூ.1,467.77 கோடியைவிட இது இரண்டறை மடங்குக்கும் மேலாகும். இதன் காரணமாகவே நிகர லாபம் 93% சரிந்தது என்று அந்த வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கி, நாட்டின் பொதுத்துறையைச் சேர்ந்த வங்கிகளில் இரண்டாவது பெரிய வங்கியாகும்.

**இந்தியன் வங்கி : நிகர லாபம் ரூ.42 கோடு!**

இந்தியன் வங்கி 2015-2016 நிதியாண்டின் 3-ஆம் காலாண்டில் ரூ.42.30 கோடியை நிகர லாபமாக ஈட்டியுள்ளது.

சென்னையில் அந்த வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் எம்.கே.ஜெயின் வங்கியின் நிதி நிலை அறிக்கையை வெளியிட்டுப் பேசியது: அக்டோபர்-டிசம்பர் காலாண்டில் வங்கி, ரூ.42.30 கோடியை நிகர லாபமாக ஈட்டியது. கடந்த ஆண்டின் இதே கால அளவில் ஈட்டிய நிகர லாபம் ரூ.277 கோடியாகும். வாராக் கடன்,

கடன்ஸிப்பு, வட்டி விகிதம் குறைப்பு உள்ளிட்ட காரணங்களால் லாபம் குறைந்துள்ளது.

வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் ரூ.3.63 லட்சம் கோடி ஆகும். ஏ.டி.எம். சேவை, கடன்ஸிப்பு, காசோலை பரிமாற்றம் உள்ளிட்ட நடவடிக்கைகளில் சிறந்த முறையில் சேவை புரிந்தமைக்காக 4 விருதுகளை இந்தியன் வங்கி பெற்றுள்ளது. சிறு, குறுந்தொழில்கள், விவசாயம் போன்றவற்றின் வளர்ச்சிக்குத் தேவையான பல்வேறு நடவடிக்கைகளை எடுத்து வருகிறோம் என்றார் அவர்.

**தேனா வங்கி :**  
**வருவாய் ரூ.2,722 கோடு!**

பொதுத்துறையைச் சேர்ந்த தேனா வங்கி முன்றாம் காலாண்டு வருவாயாக ரூ.2,722.23 கோடியை ஈட்டியது. இதுகுறித்து அவ்வங்கி வெளியிட்டுள்ள செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்துள்ளதாவது:

நட்பு நிதி ஆண்டின் டிசம்பருடன் முடிவடைந்த மூன்றாம் காலாண்டில் தேனா வங்கி ரூ.2,722.23 கோடி வருவாய் ஈட்டியது. கடந்த நிதி ஆண்டில் இதே கால அளவில் வருவாய் ரூ.2,867.32 கோடியாக இருந்தது.

வாராக் கடன் கணிசமான அளவில் அதிகரித்தையுடேத்து, வங்கி ரூ.662.85 கோடி நிகர இழப்பைக் கண்டது. கடந்த நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவில் ரூ.76.56 கோடி லாபம் ஈட்டப்பட்டது.

மொத்த வாராக் கடன் விகிதம் 5.61 சதவீதத்திலிருந்து 9.85 சதவீதமாக அதிகரித்தது. நிகர வாராக் கடன் விகிதம் 3.97 சதவீதத்திலிருந்து உயர்ந்து 6.68 சதவீதமாக இருந்தது என்று அவ்வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

**பாரத ஸ்டேட் வங்கி:**  
**லாபம் 67% சரிவு!**

பாரத ஸ்டேட் வங்கியின் (ஸ்பிஜி) மூன்றாம் காலாண்டு நிகர லாபம் 67% சரிவடைந்தது.

இதுகுறித்து அந்த வங்கி வெளியிட்டுள்ள செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்துள்ளதாவது:

நட்பு நிதி ஆண்டின் அக்டோபர்-டிசம்பர் காலாண்டில் பாரத ஸ்டேட் வங்கியின் நிகர வட்டி வருவாய் ரூ.13,606 கோடியாக இருந்தது. வாராக் கடனை சமாளிக்க ஒதுக்கிய தொகை 31% அதிகரித்து ரூ.8,483 கோடியாக உள்ளது.

இதர வருவாய் 18% அதிகரித்து ரூ.6,177.5 கோடியாகவும், செயல்பாட்டு லாபம் 2.2% உயர்ந்து ரூ.9,598 கோடியாகவும் இருந்தது. நிகர லாபம் 67% சதவீதம் வீழ்ச்சி கண்டு ரூ.1,259.49 கோடியாக இருந்தது என்று அவ்வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

## பேங்க் ஆஃப் பரோடா : வருவாய் ரூ.11,726 கோடி!

பேங்க் ஆஃப் பரோடா முன்றாம் காலாண்டில் ரூ.11,726.95 கோடியை வருவாயாக ஈட்டியது.

இதுகுறித்து அவ்வங்கி வெளியிட்டுள்ள செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்துள்ளதாவது:

நட்பு நிதி ஆண்டின் அக்டோபர்-திசம்பர் காலாண்டில் பேங்க் ஆஃப் பரோடாவின் வருவாய் ரூ.11,726.95 கோடியாக இருந்தது. கடந்த நிதி ஆண்டில் இதே கால அளவில் ஈட்டிய வருவாய் ரூ.11,808.34 கோடியாக இருந்தது.

ஒரும்பருடன் நிறைவெட்டந்த காலாண்டில் வங்கி, ரூ.3,342.04 கோடியை நகர இழப்பாக கண்டுள்ளது. கடந்த நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவில் ரூ.333,98 கோடி நிகர லாபம் ஈட்டப்பட்டது.

நிகர வாராக் கடன் விகிதம் 2.11 சதவீதத் திலிருந்து 5.67 சதவீதமாக அதிகரித்தது. மேலும், வங்கியின் மொத்த வாராக் கடன் ரூ.15,452 கோடியிலிருந்து இரண்டு மடங்கு அதிகரித்து ரூ.38,934 கோடியாக இருந்தது என்று அவ்வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

## சிட்டி யூனியன் வங்கி : நிகர லாபம் ரூ.332 கோடி!

யூனியன் வங்கி 3-ஆம் காலாண்டில் நிகர லாபமாக ரூ.332 கோடியை ஈட்டியதாக அந்த வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் தீரு. என்.காமகோடி கூறினார்.

சென்னையில் செய்தியாளர்களிடம் அவர் கூறியதாவது: 3-ஆம் காலாண்டில், வங்கியின் மொத்த வணிகம் 13% உயர்ந்து, ரூ.45,334 கோடியாக உள்ளது. மொத்த லாபம், 23% உயர்ந்து, ரூ.207 கோடியாக உள்ளது.

வங்கியின் நிகர லாபம் 12% உயர்ந்து, ரூ.332 கோடியாக உள்ளது. கடந்த ஆண்டைவிட நிகர மதிப்பானது. ரூ.2,647 கோடியில் இருந்து ரூ.3,009 கோடியை எட்டியுள்ளது. சிட்டி யூனியன் வங்கி, தற்போது 491 கிளைகளையும், 1302 ஏ.டி.எம். மையங்களையும் கொண்டுள்ளது. மார்ச் திறுத்திக்குள் கிளைகளின் எண்ணிக்கை 525-ஆக அதிகரிக்கப்படும். கும்பகோணம் மகாமகம் திருவிழாவை முன்னிட்டு, 500-ஆவது கிளை தீற்கக்கப்படவுள்ளது. சமூகப் பொறுப்பு திட்டங்களின் கீழ், வங்கி சார்பில் கும்பகோணம் மகாமகம் விழாவுக்கு ரூ.6 கோடி மதிப்பில் அடிப்படை வசதிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன.

செல்லிடப்பேசி வாயிலாக வங்கி சேவையைப் பெற வசதியாக, கட்டுதல் வசதிகளுடன் செயலி மேம்படுத்தப்பட்டுள்ளது. வாடிக்கையாளர்கள்

## வர்ஷக்கீ செய்திகள்



பயன்பெறும் வகையில், கடன் அட்டை, வாலட் சேவையும் விரைவில் அறிமுகம் செய்யவுள்ளோம் என்றார் தீரு. என்.காமகோடி.

### பொதுத்துறை வங்கிகள் 3 ஆண்டுகளில் ரூ.1.14 லட்சம் கோடி கடன் தள்ளுபடி!

பொதுத்துறை வங்கிகள் கடந்த மூன்று நிதியாண்டுகளில் ரூ.1.14 லட்சம் கோடி மதிப்பிலான கடன்களைத் தள்ளுபடி செய்தது என்று ரிசர்வ் வங்கியின் புள்ளிவிவரத்தில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

இது குறித்து அதில் மேலும் தெரிவிக்கப் பட்டுள்ளதாவது: 27 பொதுத்துறை வங்கிகள் கடந்த 2012-13-ஆம் நிதி ஆண்டில் ரூ.27,231 கோடி மதிப்பிலான கடன்களைத் தள்ளுபடி செய்தன. மேலும், 2013-14-இல் ரூ.34,409 கோடி கடன்களையும், 2014-15-இல் ரூ.52,542 கோடி கடன்களையும் பொதுத்துறை வங்கிகள் தள்ளுபடி செய்தன.

2013-14 நிதி ஆண்டுடன் ஒப்பிடுக்கையில் 2014-15 நிதி ஆண்டில், பொதுத்துறை வங்கிகள் தள்ளுபடி செய்த கடன்களின் மதிப்பு 52.6% அதிகரித்தது. இந்த ஆண்டில் ஜந்தீல் ஒரு பகுதி வாராக் கடன் தள்ளுபடி செய்யப்பட்டது.

2014-15-ஆம் நிதி ஆண்டில் வாராக் கடன் தள்ளுபடியில் பாரத ஸ்டேட் வங்கி முதலிடத்தில் உள்ளது. இவ்வங்கி ரூ.21,313 கோடி மதிப்பிலான கடன்களைத் தள்ளுபடி செய்தது.

இதைத் தொடர்ந்து, பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கி ரூ.6,587 கோடி, இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி ரூ.3,131 கோடி கடனைத் தள்ளுபடி செய்தன. இவை தவிர, அலகாபாத் வங்கி (ரூ.2,109 கோடி), சென்ட்ரல் பேங்க் ஆப் இந்தியா (ரூ.1,995 கோடி), ஜ.டி.பி.ஜ. வங்கி (ரூ.1,609 கோடி), பரோடா வங்கி (ரூ.1,564 கோடி), சின்டிகேட் வங்கி (ரூ.1,527 கோடி), கனரா வங்கி (ரூ.1,472 கோடி), யூகோ வங்கி (1,401 கோடி) ஆகியவையும் கணிசமான அளவில் கடன்களைத் தள்ளுபடி செய்தன.

2015-ஆம் ஆண்டு மார்ச் மாதத்தில் ரூ.2.67 லட்சம் கோடியாக இருந்த வாராக் கடன் செப்டம்பரில் ரூ.3 லட்சம் கோடியாக அதிகரித்தது என்று புள்ளி விவரத்தில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

# சோனி நிறுவனத்தின் புதிய NWA25 வாக்மேன் அறிமுகம்!

ஆடியோ பிரிவில் உயர்தர தயாரிப்புகளை வழங்குவதற்கான தனது பொறுப்பை உறுதிப் படுத்தும் விதமாக, தனித்துவமான வடிவத்துடன் உயர் துல்லியம் உடைய NW-25, Walkman®-ஐ சோனி இந்தியா அறிமுகப்படுத்துகிறது. இசையை ஸ்டெலாகக் கேட்பதன் வசீகரத்தை உறுதிப் படுத்தும் விதமாக NW-25 வாக்மேன், தரம் மற்றும் வடிவமைப்பின் கலவையாகும். இந்த வாக்மேன் ஒருவரது இசையின் ஸ்டெல் மற்றும் ஆளுமையின் வெளிப்பாடாக அமைகிறது மற்றும் ஒருவர் தனது ஸ்டெலுக்குப் பொருத்தமாகத் தெரிவு செய்யும் விதமாய் பல வண்ணங்களில் வருகிறது.

ஸ்டெல், செயல்தீரன், உறுதி, ஓலியின் அற்புதமான தரம் மற்றும் நுண்ணறிவு அம்சம் ஆகியவற்றுடன் கூடுதலாக சோனி NW-25-ல் உயர்-துல்லிய ஆடியோவை ஒருங்கிணைத்துள்ளது. இதன் மூலம் இசைக் கலைஞர் வழங்க முனைந்த இசைக்கு ஈடான அசல் அனுபவத்தை உங்களுக்குப் பிழித்தமான இசைக்கு வழங்குகிறது. தனித்துவத்தை வெளிக்காட்டும் விதமாக உங்கள் ஸ்டெலின் பிரதிபலிப்பு தான் சோனியின் Walkman®.

## உங்கள் ஸ்டெலை அனுபவியுங்கள்:

விரிடியன் ப்ளூ (viridian blue), சின்னபார் ரெட் (cinnabar red), சார்க்கோல் பிளாக் (charcoal black) மற்றும் லைம் எல்லோவின் (lime yellow) டெப் ஷேடுகள் (deep shades) முதல் போர்டியாக்ஸ் பிங்க் (Bordeaux pink) வரை ஒவ்வொரு வகையான பெர்சனாலிடிக்கும் ஏற்ற பல வகையான நிறங்களில் NW-A25 வருகிறது. எனிமையின் அழகில் கவனம் செலுத்தும்



விதமாக இந்த வாக்மேன் ஸ்டைலை எளிமையாக வெளிக்காட்டுகிறது. இது இந்த வாக்மேனை மிகச் சிறந்த ஒலியை வழங்கும் தயாரிப்பாக்குவது மட்டும் இல்லாமல், கண்டிப்பாகத் தீரும்பிப் பார்க்கச் செய்யும் தீறனின் உண்மையான வெளிப்பாடாகும்.

ஆடியோ பிரிவில் தரத்துக்கு முன்னோடியாக NW-A25 வாக்மேன் டிஜிட்டல் ஆட்மினி ஃபையரிலிருந்து வரும் மிகச்சிறந்த ஒலியைக் கொண்டிருக்கிறது. இது எந்தவாரு இசையையும் உயர்-துல்லியம் உடையதாக்கும் தீறனைக் கொண்டிருப்பதோடு, ஸ்டைமினா பிளோபேக்கை (50எச் (h) MP3/30 எச் (h) உயர்-துல்லியம் (Hi-Res) கொண்டுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது. சோனி நெந்தியா நிறுவனம்:

புதிய தலைமுறை தொழில்நுட்பம், டிஜிட்டல் கருதுகோள், விற்பனைக்குப் பின் சிறந்த சேவை

என நாட்டின் மிகப் பொரிய அங்கீகாரம் பெற்ற நுகர்வோர் மின்னணு பிராண்டாக விளங்கும் சோனி 20,000 முகவர்கள் & விநியோகஸ்தர்கள், 300 பிரத்யேக சோனி அவுட்லெட், 25 கிளைகள், 365 பழுதுபார்க்கும் அவுட்லெட் என நாடு முழுவதும் முக்கிய நகரங்களில் சோனி தனது விநியோக மற்றும் சேவை வலைப் பணியை விரிவுபடுத்தி உள்ளது. வாழக்கையாளர் நட்பான மற்றும் சிறந்த விற்பனையாளர்கள் மூலம் சோனி நிறுவனத்தீன் பிரத்யேக 'சோனி சென்டர்' இந்தியாவில் அனைவரும் அறிந்த பரவலான முகமாக வளர்ந்து வருகிறது. இன்றைக்கு மிக அரிதாகக் காணப்படும், பயிற்சி பெற்ற பணியாளர்களின் தரமான மற்றும் உடனடி சேவையே சோனியை ஏனைய நிறுவனங்களிடமிருந்து வித்யாசப்படுத்துகிறது.

மேலும் விவரங்களுக்கு : <http://www.sony.co.in>

- கிருஷ்ணமூர்த்தி

**பத்திரிகைத் துறையில் பணிபுரிய விருப்பமா...**

**இநோ ஓர் அஞ்சையான வாய்ம்பு!**

**மதுரை, திருச்சி, கோவை**

**சேலம், இராமநாதபுரம்**

**மாவட்டங்களிலிருந்து**

**செய்தியாளர் - விளம்பர முகவர்**

**வின்னப்பங்களை தொழில் நேசன் வரவேற்கின்றது.**

**தகுதி : ஈடுபாட்டுடன் கூடிய உழைப்பு...**

**பலன் : உழைப்புக்கேற்ற உதியம்...**

மேலும் விவரங்களுக்கு :

**ஞசிரியர், தொழில் நேசன் - மாத தீழ்**

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி: 98412 11806 மின்னஞ்சல்: thozhilnesano6@yahoo.com

# காற்று சுத்தீகரிப்பு அமைப்பின் உலகளாவிய அறிமுகத்தினை புளூர் மேற்கொண்டுள்ளது!

உலகின் முதல் ஆற்றல் மிகுந்த, முழுமையாக இணைக்கப்பட்ட, முழுமையாக பணியாற்றுத்தக்க உள்ளமை காற்று கண்காணிப்பு, கட்டுப்பாடு மற்றும் சுத்தீகரிப்பு அமைப்பின் அறிமுகத் தீற்கான அறிமுகத்தளமாக புளூர் நிறுவனத் தீற்கு இந்தியா தீகழ்கிறது. இந்தியா முழுவதும் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள இந்த வன்திறன் கொண்ட காற்று சுத்தீகரிப்பு அமைப்பானது காற்று வழியாகப் பரவும் கிருமிகள், இரசாயனம், புகை மற்றும் பிற துகள்களின் தாங்குதல்களை கண்டறிந்து அழிக்கும் சாத்தியத்திற்கணக்கொண்டுள்ளது என இந்நிறுவனம் தெரிவிக்கிறது.

புளூரின் Sense+ தொழில்நுட்பம், அவேர் காற்றுத் தர கண்காணிப்பான் மற்றும் புளூர் ஃபிரெண்ட் ஆப் ஆகியவகைளை இணைக்கும் இந்த அமைப்பு, வாடிக்கையாளர்கள் அவர்கள் சுவாசிக்கும் காற்றின் மீதான முழுமையான கட்டுப்பாட்டினை 24/7 கொண்டிருப்பதை சாத்திய மாக்குவது, அனேகமாக உலகளாவில் மானுட வரலாற்றில் இதுவே முதல் முறையாகும். இந்திய வீட்டு உரிமையாளர்கள் மற்றும் வர்க்கத்தினர் உள்ளமை காற்றில் ஒவ்வாமை காரணிகள், இரசாயனங்கள் மற்றும் வெளியிலிருந்து வரும் மாசுபாடுகள் போன்றவைகள் குறித்து கவலை கொள்ளாமல் என்றும் தங்களது காற்றுத் தரம் குறித்த அச்சப்பாடுகள் இன்றி இருப்பதை புளூரின் “ஹோம் ஏர் டிஸ்பென்ஸ் சிஸ்டம்” சாத்தியமாக்குகிறது.

“புளூர்-ன் புரட்சிகரமான புதிய காற்று சுத்தீகரிப்பு தொழில்நுட்பம், இன்டர்நெட் ஆஃப் தீங்ஸ் தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்தி எங்களது அழிக்யல் வாய்ந்த Sense+ காற்று சுத்தீகரிப்பான் மற்றும் கச்சிதமான Aware காற்று கண்காணிப்பான

மற்றும் அறிவார்ந்த கண்காணிப்பு, கட்டுப்பாடு மற்றும் வீடு மற்றும் பணியிடங்கள் காற்று சுத்தீகரிப்பு ஆகியவைகளை வழங்குகிறது” என்று கூறுகிறார். புளூர் நிறுவனர் மற்றும் தலைமை செயல் அலுவலர் தீரு. பொங்கட்ட ரித்ரி அவர்கள். மேலும் அவர்: “இப்புவியின் மிகத் தீற்றன் வாய்ந்த உள்ளமை காற்று சுத்தீகரிப்பானாக உருவாக்கப்பட்டுள்ள Sense+ புளூரின் பிரபலமான உள்ளமை காற்று சுத்தீகரிப்பு அனுபவத்தினை அடிப்படையாகக் கொண்டது மற்றும் பல்வேறு புதிய வசதிகள் மற்றும் பலன்களை ஒருங்கிணைத்து, அதிகிறந்த நவீன அழிக்யல் வடிவமைப்பில் கிடைக்கப் பெறுகிறது” என்றும் கூறினார்.

“புளூர்-ன் HEPA மேம்படுத்தப்பட்ட காற்று பாதுகாப்பு அமைப்பானது, நுகர்வோர்கள் காற்று வழியாகப் பரவும் மாசுபாடுகளை அழித்து உலகின் மிகச்சிறந்த பாதுகாப்பான உள்ளமை புகவிடத்தை உருவாக்க உதவுகிறது. காற்று மாசுபாடானது மனிதகுலம் சந்தீக்கும் உலகின் மிகப்பெரிய அச்சுறுத்தலாகத் தீகழ்கிறது மற்றும் இந்தியா மற்றும் உலகளாவில் பல மில்லியன் இறப்புகளுக்கு காரணமாகத் தீகழ்கிறது. மேலும், ஆஸ்துமா மற்றும் COPD போன்ற பல்வேறு சுவாச மண்டல நோய்கள் அதிகரிப்பதற்கான காரணமாகவும் காற்று மாசுபாடுகள் தீகழ்கின்றன” என்று தீரு. ரித்ரி அவர்கள் கூடுதலாகக் கூறினார்.

காப்புரிமை பெறப்பட்ட ஹீபாசைலன்ட் ஃபில்ட்ரேஷன் தொழில்நுட்பம் பயன்படுத்தி ஒவ்வொரு 12 நிமிடங்களுக்கும் ஒருமுறை, அனைத்து அறியப்பட்ட காற்று வழியாகப் பரவும் மாசுபாடுகளையும் அழித்து, 200 சதுர அடிகள்



பரப்பளவிலான அறையில் காற்றினை சுத்திகரிக்கும் வகையில் Sense+ உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. “கண்ணுக்குத் தெரியாதவைகளை “தெரிவதாக” மாற்றும் வகையில் IoT தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்தி, நுகர்வோர்கள் அவர்களைச் சுற்றியுள்ள காற்றின் தரத்தினை சிறப்பாக புரிந்து கொள்வதையும், அபாயங்களை கண்டறியவும் மற்றும் ஒவ்வாமைக் காரணிகள், ஆஸ்துமா தூண்டிகள், நுண்ணுயிர்கள், கிருமிகள் மற்றும் பிற காற்று வழியாகப் பரவும் மாசுபாடுகளை உடனடியாக அழிப்பதையும் சாத்தியமாக்குவதன் வழியாக, ஒரு பாதுகாப்பான உள்ளமை புகலிடத் தீணை உருவாக்கிறது” என்று கூறினார், புஞ்சர் இந்தியா தலைவர் திரு. விஜய் கண்ணன்.

#### **புஞ்சர் குறித்து :**

உலகம் முழுவதும் 60-க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளில் விற்பனை செய்யப்படும் புஞ்சர், வீடு மற்றும் அலுவலகப் பயணர்களுக்கு ஸந்தவொரு போட்டியாளர்களின் தயாரிப்பினைக் காட்டிலும்,

மேம்பட்ட ஆரோக்கியம் மற்றும் நல்வாழ்வினை வழங்கும் வகையில், தரம், எரிசக்தி ஆற்றல் மற்றும் காற்றுச்சுழல் அக்கறை மீதான உறுதிப்பாடு கொண்ட, சுத்தமான உள்ளமைக் காற்றினை வழங்குகிறது. 99.97 சுதவிகித ஒவ்வாமைக் காரணிகள், ஆஸ்துமா தூண்டிகள், நுண்ணுயிர்கள், கிருமிகள் மற்றும் பிற காற்று வழியாகப் பரவும் மாசுபாடுகளை அழிக்கும் வகையில், புஞ்சர் காற்று சுத்திகரிப்பான் தீறன் வாய்ந்த முறையில் செயலாற்றுகிறது.

- டேனியல்

#### **செப்பீடு ருகவல்**

கைநீட்டிப்  
பெறுவதைவிட,  
கொடுத்துப்  
பழகி கொள்; அது  
மகிழ்ச்சியை தரும்.

# இல்லங்களுக்கான இந்தியாவின் முதல் உணர்வு ரீதியான நலத் திட்டம் துவக்கம்!

என்எல்பி ப்ளிஸ் - இல்லங்களுக்கான உணர்வு ரீதியான நலத் திட்டச் சேவை சென்னையில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இந்த வித்தியாசமான இல்லங்களுக்கான சேவை மூலம் தீரு. ஆண்டெனோ மற்றும் தீருமதி. ஹரினி ஆகியோர் உணர்வு ரீதியான சுகாதாரம் குறித்த விழிப் புணர்வை நாடு முழுவதும் பரப்பும் பொறுப்பை மேற்கொண்டுள்ளனர்.

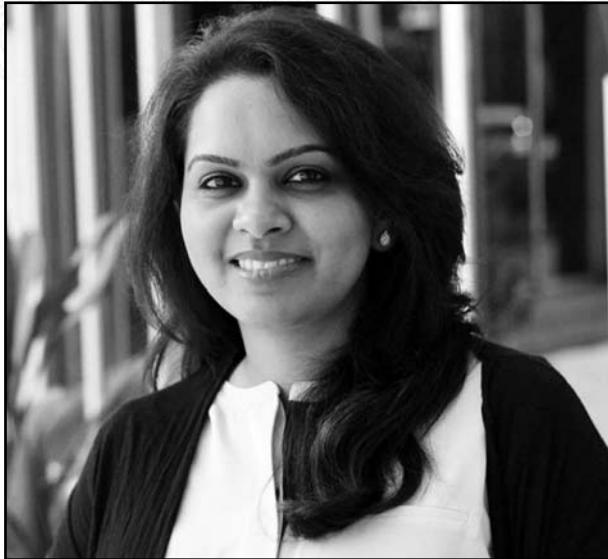
‘என்எல்பி ப்ளிஸ் - இல்லங்களுக்கான உணர்வு ரீதியான நலத் திட்டம்’ இந்தியாவிலேயே முதல் முறையாக ஆண்டெனோ மற்றும் ஹரினி ஆகியோல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட வித்தியாசமான என்எல்பி சேவை ஆகும். ஆண்டெனோ மற்றும் ஹரினி ஆகியோரால் தனிப்பட்ட முறையில் நன்கு பயிற்சி பெற்ற என்எல்பி நிபுணர்கள் நிகழ் நேரத்தில் நடத்தை தொடர்பான மாற்றங்களை ஏற்படுத்தும் தீற்றுடன் இல்லங்களில் ஏற்படும் உணர்வு ரீதியான பிரச்சினைகளுக்கான தீர்வுகளை வழங்குவார்கள். என்எல்பி ப்ளிஸ் அமர்வுகள் அச்ச நோய், அமுத்தம், அலைக்கழிவு வல்லந்தக் கோளாறு, தூக்கமின்மை, பயம், கோபம், அதீத ஆர்வம், எதிர்மறை எண்ணங்கள், தாழ்வு மனப்பான்மை, குறிப்பாக மாணவர்களிடையே காணப்படும் கவனமின்மை ஆகியவற்றிற்கான தீர்வுகளை வழங்க உதவும்.

தீவு குறித்து ஸ்கூல் ஆஃப் எக்ஸெலன்ஸ் கைண நிறுவனர் தீரு. ஆண்டெனோ சோலார் ஜான் கறுகையில் ‘இன்றைய வாழ்க்கைச் சூழலில் சிலர் மனம் மற்றும் உடல் ஆரோக்கியுதிதீற்காக உழைக்கின்றனர். ஆனால் நமது உணர்வுகளின் நலனுக்கு மதிப்பளிக்க மறந்து விடுகிறோம். வாழக்கையின் மிக முக்கிய அம்சங்களில் உணர்வு ரீதியான நலம் மிகவும் முக்கியம்

ஆகும். அகநலம் நன்றாக இல்லாவிட்டால், புறநலம் நன்றாக இருக்க முடியாது. உணர்வு ரீதியான பிரச்சினைகள் உடல் ரீதியான நோய்க் குறிகளாக மாறலாம். என்எல்பி ப்ளிஸ் - இல்லங்களுக்கான உணர்வு ரீதியான நலத் திட்டம் மிகச் சிறிய தடமாக இருக்கலாம் ஆனால் உணர்வு ரீதியான ஆரோக்கிய இலக்கை நோக்கிய பிராண்டமான தாவல் ஆகும்’ என்றார்.

இந்தியாவில் நீண்ட காலமாகவே உணர்வு ரீதியான நோயை அவமானமாகவும், அமானுஸ்ய மாகவும் கருதி கவனிக்காமலேயே ஒதுக்கி விட்டனர். இந்திய மக்கள் தொகையில் சுமார் 20% ஏதோ ஒருவித மனநோயால் 2020 ஆண்டு இறுதிக்குள் பாதிக்கப்படுவார்கள் என்று உலகச் சுகாதார அமைப்பு கணித்துள்ளது. மிகப் பெரிய அளவில் இதுபோன்ற மனநோய் பரவினால் அதைச் சமாளிக்கும் நவீன தொழில்நுட்ப வசதிகள் நம்மிடம் இல்லை. மனநோயால் பாதிக்கப்பட்டுள்ள 20 மிலியன் இந்தியர்களுக்குச் சிகிச்சை அளிக்க இங்கு 3500 மனநல மருத்துவர்கள் மட்டுமே உள்ளனர் என்பது நிபுணர்களின் ஒட்டு மொத்தக் கருத்தாகும். அதாவது 10,000 மக்களுக்கு 1 மனநல மருத்துவர் என்ற விகிதம். இது கடவில் விழும் ஒரு சொட்டுக்குச் சமானமாகும். உணர்வு ரீதியான சுகாதார நிபுணர்களுக்கான பற்றாக் குறையைக் கருத்தில் கொண்டு தீரு. ஆண்டெனோ மற்றும் தீருமதி. ஹரினி ஆகியோர் இந்தியா முழுவதும் என்எல்பி ப்ளிஸ் நிபுணர்களை அதீக எண்ணிக்கையில் உருவாக்கும் பொறுப்பை மேற்கொண்டுள்ளனர்.

என்எல்பி ப்ளிஸ் இல்லச் சேவை குறித்து ஸ்கூல் ஆஃப் எக்ஸெலன்ஸ் கைண



**நிறுவனர் திருமதி. ஹரினி ராமச்சந்திரன் பேசுகையில்** ‘உணர்வு ரீதியான பிரச்சினை களால் ஏராளமான மக்கள் பாதிக்கப் பட்டுள்ளனர். ஆனால் யாரிடம் ஆலோசனை பெறுவது என்பது அவர்களுக்குத் தெரிய வில்லை. தனி மனிதனின் ஒட்டு மொத்த நலத்தில் உணர்வு ரீதியான நலம் உள்ளடங்கிய விஷயமாகும். உணர்வு ரீதியான நலத்தில் கவனம் செலுத்தாவிட்டால் அது ஒட்டு மொத்த நலத்தையே பாதிக்கும். எங்கள் என்எல்பி பளிஸ் அமர்வுகள் எளிதான மற்றும் ஆழ்றல் மிகு மாற்றங்களை ஏற்படுத்த வேண்டும் என்னும் நோக்கத்தைக் கொண்டவை ஆகும். இது நிச்சயம் சம்மந்தப்பட்ட மனிதரின் வாழ்க்கையில் மகத்தான மாற்றத்தை உண்டாக்கும்’ என்றார்.

மிகச் சிறந்த அறிவாளியை முன் மாதிரியாகக் கொண்டு, ஒருவரிடமுள்ள தீற்மைகளை வெளிக் கொண்டும் உலகப் புகழ் பெற்ற தொழில்நுட்பமே ‘நரம்பியல் மொழியியல்’ திட்டமாகும். நரம்பியல், மொழியியல் மற்றும் நடத்தை முறைகளை இணைத்து, அனுபவம் மூலம் கற்றுக் கொண்டதை வாழ்வின் இலக்குகளை எட்டுவதற்காக மாற்றும் முனைவாகும். பில் களிண்டன், போனி பிளேர், ஜே.கே. ரெளவிங்க, டைகர் வுட்ஸ், பில் கேட்ஸ், ஓபராவின்ஃப்ரே, போனி ராபின்ஸ் உள்ளிட்ட பிரபலங்கள் தங்கள் சொந்த முன்னேற்றத்திற்காக என்எல்பி திட்டத்தைப் பயன்படுத்தி உள்ளனர்.

என்எல்பி திட்டத்தின் உலகப் புகழ் பெற்ற நிபுணர் அன்டனோ சோலார் ஜான் மற்றும் இசைத் துறையில் ‘மேகா’ என்று அழைக்கப்படும் பிரபல பின்னணிப் பாடகர் ஹரினி ராமச்சந்திரன் ஆகியோர் இணைந்து இதுவரை 10க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளில் 2000க்கும் அதீகமானவர்களுக்குப் பயிற்சி அளித்து நிபுணர்களாக்கி உள்ளனர். என்எல்பி திட்டத்தின் கலை மற்றும் அறிவியல் நுணுக்கங்களை அதன் நிறுவனர்களான ஜான் க்ரின்டர் மற்றும் ரிச்சர்ட் பேன்டலர் ஆகியோரின் வழிகாட்டுதல் மூலம் பெற்றுள்ளனர். டாக்டர் ஜான் க்ரின்டர் இவ்விருவரையும் என்எல்பி திட்டத்தின் மிகச் சிறந்த நிபுணர்கள் என்று பாராட்டி இருப்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும். ‘இன்றைய எல்லைகளைத் தாண்டி புதிய பரிமாணங்களையும், பகுதிகளையும் தீரு. ஆண்டெனோ மற்றும் திருமதி. ஹரினி ஆகியோரின் பங்களிப்புகள் மூலம் என்எல்பி எட்டும்’ என்று பாக்டர் ஜான் க்ரின்டர் நம்பிக்கை தெரிவித்துள்ளார்.

என்எல்பி பயிற்சித் திட்டத்தின் வெற்றி கரமான மற்றும் புதுமை முனைவான ‘அப்வித் என்எல்பி’ மூலம் ஆண்டெனோவும், ஹரினியும் நாடு முழுவதும் பிரபலமாகி வருகின்றனர்.

இது குறித்து மேலும் விவரங்களைத் தெரிந்து கொள்ள கொள்ள [www.nlpbliss.com](http://www.nlpbliss.com) வலைதளைத்தைப் பார்க்கவும் அல்லது **1800-3000-2909** எண்ணை தொடர்பு கொள்ளவும்.

- நார்

# 44 ஆயிரம் சதுராடியில் ஸ்கோடாவின் அதிநவீனமான விற்பனை மற்றும் சேவை மையம் துவக்கம்!

ஸ்கோடா ஆட்டோ இந்தியா நிறுவனம், தனது புதிய கார்பரேட் வடிவமைப்பின் அடிப்படையில் மிகப்பொரிய 3S வசதிகள் கொண்ட மையத்தை தொடங்கி வைத்திருக்கிறது. சென்னையில் குருதேவ் மோட்டார்ஸில் உள்ள அதன் புதிய வசதிகள் கொண்ட மையமானது, ஸ்கோடாவின் புதிய அடையாளம் கொண்ட முதல் வசதி மையமாக இருக்கும். புதிய ஸ்கோடா கார்பரேட் வடிவமைப்பு & அடையாளத்தின் அடிப்படையில் அதிநவீன தோற்றம் இங்கு உருவாக்கப் பட்டுள்ளது. இந்த எதிர்கால ஸ்லர்விப் வலையமைப்பின் புத்தம் புதிய முகம், வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தை பெருக்கக்கூடிய கவர்ச்சிகரமான தீட்ட வடிவமைப்பு மற்றும் சீர்திருத்தப்பட்ட செயற் பணிகளை எடுத்துக்காட்டுவதாக அமைந்துள்ளன.

அம்பத்துாரில் உள்ள குருதேவ் மோட்டார்ஸின் புதிய வசதி மையமானது, வார்த்தகரீதியில் சிறப்பான அமைவிடத்தில் அமையப் பெற்றிருப்பதுடன் நகரத்திலுள்ள முக்கிய மைங்களுடன் தொடர் பிணைக்கப்பட்டிருக்கிறது. ஸ்லர்விப்பின் ஒட்டு மொத்த வடிவமைப்பும் இளமையானதாகவும் ஆற்றலியக்கம் மிக்கதாகவும் இருக்கிறது. 44,000 சதுர அடி பரப்பில் அமையப் பெற்றிருக்கும். இந்த வசதி மையம் ஸ்கோடாவின் மதிப்பீடுகளை எடுத்துரைப்பதுடன், ஒரே கூரையின்கீழ் பல்வேறுபட்ட சேவைகளை அதன் வாடிக்கையாளர்களுக்குக் கொண்டு வருகிறது. இரண்டு தளங்கள் கொண்ட கட்டமைப்பில் 3100 ச.அடி கொண்ட காட்சிப்பகுதி (டிஸ்பிளே), 3750 ச.அடி கொண்ட விற்பனைப்பகுதி மற்றும் 33,000 ச.அடி கொண்ட பழுதுபார்ப்பு பணிமனை அடங்கியுள்ளன. மேலும், தோராயமாக ஒரு நாளைக்கு 60 கார்களை பழுதுபார்க்கும் தீர்ந்துடன் கூடிய பழுதுபார்ப்பு பணிமனையில் 35 பாந்துகள் (Bays) உள்ளன. மேலும் இந்த வசதி மையத்தில் பிராண்டு துணைப்பொருட்கள் பகுதி, பயிற்சிப்பகுதி மற்றும் வாடிக்கையாளர்கள், கார் உரிமையாளர்கள் மற்றும் ஓட்டுநர்களுக்கான தனிப்பட்ட முன்கூடங்கள் உள்ளன. ஒவ்வொரு

கூடத்திலும் விற்பனை இயந்திரங்கள், கணினிகள், தொலைக்காட்சிகள் மற்றும் ஒரு வைலீபை வலையமைப்புடன் நல்ல வசதி செய்யப் பட்டுள்ளது. இந்திகழச்சியில்...

ஸ்கோடா ஆட்டோ நெந்தியா நிறுவனத்தின் விற்பனை, சேவை மற்றும் மார்க்கெட்டிங் பிரிவு யெக்குநர் திரு. அவாடோவு தீக்சித் கூறுகையில், “மற்சீரமைப்பு என்பது, எங்களுடைய வளர்ச்சி குறித்த உத்தியின் ஒரு முக்கிய தூண் ஆகும். நாங்கள், எங்களுடைய வாடிக்கையாளருடன் ஒன்று கலந்த செயல்பாடுகள் ஒவ்வொன்றின் வழியாகவும், ஒரு மனிதகைவண்ணத்துடன் கூடிய புத்திநூட்பமுடைய பொறியியல் என்ற பிராண்டு தத்துவத்தை செயலாக்கிக் காட்டுகிறோம். ஸ்கோடா ஆட்டோ, அன்மை ஆண்டுகளில் மாடல் ரகத்தை அதிநவீனப்படுத்துவதிலும் மற்றும் விரிவபடுத்துவதிலும் பெருமளவில் முதலீடு செய்துள்ளது. இப்போது எங்களுடைய ஸ்லர்விப் பார்டனர்களின் புதிய தோற்றம் மற்றும் உகந்ததாக ஆக்கப்பட்ட தொழில் நடவடிக்கைகள், வாடிக்கையாளர்களுக்கு எங்களுடைய பூராட்க்களை எடுத்துரைத்து சேவைகளை வழங்குவதற்கு சிறந்த பின்னணியை தரும். புத்துணர்வுடன் புதுமையாக மாற்றப்பட்ட எங்களுடைய ஸ்லர்விப் வலையமைப்பின் தோற்றமானது, உறுதிமிக்க சர்வதேச பிராண்டு என்ற வகையில் எங்களுடைய நிலையை இன்னும் பலப்படுத்தும்,” என்றார்.

அடுத்த 2 ஆண்டுகளில் ஒட்டுமொத்த ஸ்லர் வலையமைப்பை மாற்றியமைப்பதற்கு ஸ்கோடா ஆட்டோ இந்தியா தீட்டமிட்டிருக்கிறது. மற்றும் தற்போது மேற்கொள்ளப்பட்டு வரும் வளர்ச்சி உத்தியின் ஒரு பகுதியாக அதன் வலையமைப்பில் இது தொடர்ந்து முதலீடு செய்துவரும். புத்துணர்ச்சிமிக்க வடிவமைப்போடு சேர்ந்து மனிதவள் ஆற்றல் பயிற்சி, வாடிக்கையாளருக்கு உகந்த தீட்ட வடிவமைப்பு மற்றும் தொழில் செயல்முறை நடவடிக்கைகள் ஆகியவை



பிராண்டின் சக்தீயாற்றலை எடுத்துக் காட்டும் முக்கிய அம்சமாக இருக்கும். வாடிக்கை யாளருக்கு உகந்த சுற்றுச்சூழல், ஒரு மகத்தான தோற்றும் மற்றும் உணர்வுடன்கூடிய அதிநவீன வேஷாரும்கள் ஒரு இனிய சுற்றுச்சூழலையும் மற்றும் வளரிப்படத்தன்மையையும் கொடுக்கும்.

இந்திகழிச்சியில் பேசிய குருதேவ் மோட்டார்ஸ் டெலர்ஷிப்பின் உரிமையாளர் தீரு. பராஸ் கவத் கறுதையில், “ஸ்கோடா இந்தியாவுடன் எங்களுடைய கூட்டு செயல்பாடு பத்தாண்டுகால வரலாற்றை கொண்டது. நாங்கள் ஒன்று சேர்ந்து எங்களுடைய மதிப்பு மரியாதைக்குரிய வாடிக்கை யாளர்களிடமிருந்து பெரும் அங்கீகாரம் மற்றும் பாராட்டுதலைப் பெற்றிருக்கிறோம். இந்த டெலர்ஷிப், வாடிக்கையாளர்களின் அனுபவத்திற்கு மிகவும் முக்கிய இடமாகும் மற்றும் இந்த வசதி மையத்தின் புதிய தோற்றும், வரவேற்புக் குரியவாறும், அனுகுவசதி கொண்டதாகவும் மற்றும் அதிநவீனமாகவும் அமைக்கப்பட்டிருக்கிறது. எங்களுடைய வாடிக்கையாளர்கள், டெலர்ஷிப் மீது மட்டுமல்லாமல் ஒட்டுமொத்த அனுபவத்திலும் புத்துணர்வையும், தீருப்தியையும் பெறுவார்கள் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம், என்றார்.

#### **ஸ்கோடா ஆட்டோ இந்தியா :**

2001 ஆம் ஆண்டு நவம்பர் மாதத்திலிருந்து,

செக் குடியரசை சேர்ந்த ஸ்கோடா ஆட்டோ நிறுவனத்தின் ஒரு துணை நிறுவனமாக இது இந்தியாவில் இயங்கி வருகிறது. ஸ்கோடா ஆட்டோ, உலகில் மிகப் பழமையான ஆட்டோ-மொபைல் நிறுவனங்களில் ஒன்றாகும். இதன் தலைமையகம், மலாடா போல்ஸ்லாவ் என்ற இடத்தில் அமைந்திருக்கிறது.

- இந்தியாவில் ஸ்கோடா சூப்பர்ப், ஸ்கோடா ஆக்டேவியா, ஸ்கோடா பேட்டி மற்றும் ஸ்கோடா ரேபிட் என் 4 மாடல்களை ஸ்கோடா ஆட்டோ இந்தியா விற்பனை செய்து வருகிறது.
  - நாடெங்கிலும் 65 விற்பனை மற்றும் 69 சர்வீஸ் அவுடலெட்டுகள் அடங்கிய வகையைப்பை ஸ்கோடா ஆட்டோ இந்தியா கொண்டிருக்கிறது. 2001 நவம்பர் மாதத்திலிருந்து இதுவரை 2,18,780 கார்களை இது விற்பனை செய்திருக்கிறது.
  - மஹாராஷ்ட்ராவில் ஓளரங்கபாத் அருகே சென்ட்ரா என்ற இடத்தில் ஒரு நவீன உற்பத்தி தொழிலகத்தை இது நிறுவியிருக்கிறது.
- அதிக தகவலைப்பெற [www.skoda.auto.co.in](http://www.skoda.auto.co.in) என்ற இணையதளத்திற்கு விஜயம் செய்க.

- ரேபா.

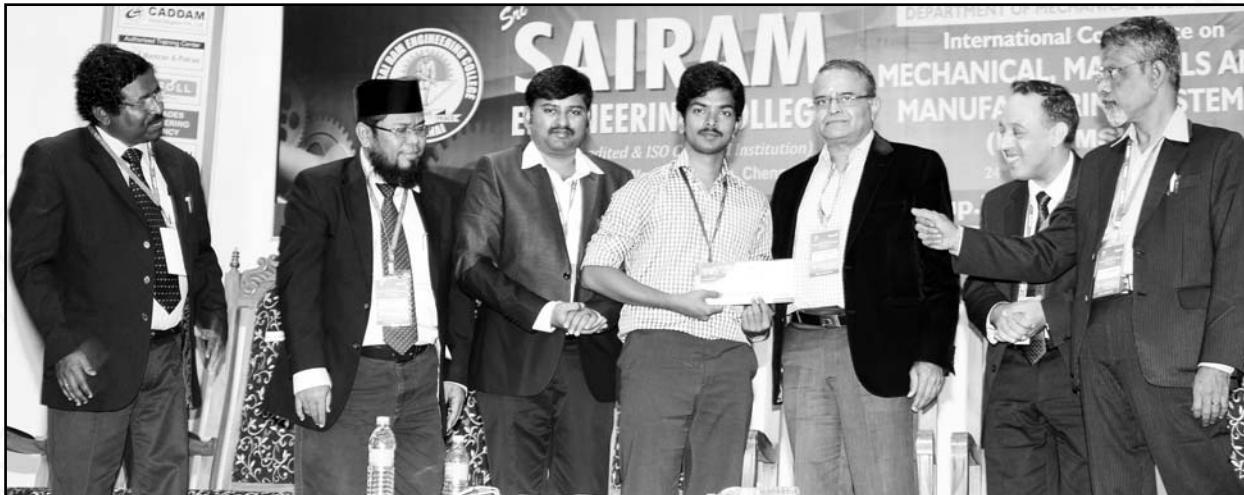
# ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரியில்... தாதுப்பொருள் மற்றும் உற்பத்தி அமைப்பில் ஏற்பட்டுள்ள நவீன மாற்றங்கள் குறித்த சர்வதேச மாநாடு - ஒரு பார்வை!

சென்னை, ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரியில் இயந்திரவியல், தாது பொருள் மற்றும் உற்பத்தி அமைப்பு என்ற தலைப்பிலான கிரண்டு நாள் சர்வதேச மாநாடு கல்லூரி வளாகத்தில் இயந்திரவியல் துறையால் நடத்தப்பட்டது. இம்மாநாட்டில் இந்தியா மற்றும் உலக அளவில் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ள சுமார் 150 ஆராய்ச்சி கட்டுரைகள் சமர்ப்பிக்கப்பட்டன. இம்மாநாட்டின் முக்கிய நிகழ்வான ஆராய்ச்சிக் கட்டுரைகள் அடங்கிய தொகுப்புப் புத்தகம் வெளியிடப்பட்டது.

இம்மாநாட்டின் செயின்ட் கோபைன் கிளாஸ் இந்தியா நிறுவனத்தின் இயக்குனர் மற்றும் இந்திய தொழில் குழுமத்தின் மாநிலத் தலைவர் திரு. ஜசன் ஓவர் அவர்கள் துவக்கி வைத்து துவக்க உரை ஆற்றினார்கள். அவர் தமது உரையில் கிளாஸ் தொழிற்சாலையின் பரிணாமம்

வளர்ச்சி மற்றும் ஆராய்ச்சியாளர்கள் எதிர்கொள்ள வேண்டிய சவால்களை விரிவாக எடுத்துரைத்தார். மேலும் தற்காலத்துக்கு ஏற்றவாறு அனைவரும் தங்களது அறிவு சார்ந்த தீர்மைகளை வளர்த்து கொள்வதோடு அதனை சமுதாயத்திற்கு பயன்பட கூடிய பொருளாக மாற்றுவதன் முக்கியத்துவத்தை தெளிவாக கூறினார்.

இவ்விழாவில் டெக்னிப் பிரான்ஸ் நிறுவனத்தின் பொறியியல் துறை ஒருங்கிணைப்பாளர் திரு. ரஷீத் ஷால்தி அவர்கள் சிறப்பு விருந்தினராக கலந்து கொண்டு மாணவர்களும், ஆசிரியர்களும் ஒன்றுபட்டு இந்திய நாட்டினை வளர்ச்சி அடைந்த நாடாக மாற்றுவதற்கு ஆற்ற வேண்டிய கடமைகளை எடுத்துரைத்தார். மேலும் மலேசியாவில் உள்ள மலயா பல்கலை கழகத்தின் இயந்திரவியல் துணை இணைப் பேராசிரியர் முனைவர். நுக்மன் பின் மாநாட்டு அமைப்பு துணைத்





சென்னை, ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரி, இயந்திரவியல் துறையின் சார்பாக தாதுப் பொருள் மற்றும் உற்பத்தி அமைப்பில் ஏற்பட்டுள்ள நவீன மாற்றங்கள் குறித்து சர்வதேச மாநாட்டில் ஆராய்ச்சியாளர்களின் கட்டுரை தொகுப்பு அடங்கிய மலர் வெளியிட்டபோது எடுத்தப்படம்.

தலைவர் முனைவர் பி. விஜயராமநாத், மாநாடு தன்னினர், ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி துறையின் ணன் முனைவர் ஏ. ராஜேந்திர பிரசாத். மலேசியாவில் உள்ள மலயா பல்கலைக் கழகத்தின் இயந்திரவியல் துறை இணை பேராசிரியர் முனைவர். நுக்மன் பின் யூசுப், கல்லூரியின் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி தீரு. சாய்பிரகாஷ் வியோமுத்து, முதன்மை விருந்தினர் செயின்ட் கோபைன் கிளாஸ் இந்தியா நிறுவனத்தின் தொழில்நுட்ப இயக்குனர் முனைவர். ஜீன் கீரிஸ்டோஃப் ஆர்னல் (பிரான்ஸ்), டெக்னிப் பிரான்ஸ் நிறுவனத்தின் பொறியியல் துறை ஒருங்கிணைப்பாளர் தீரு. ரவீத் வாலதி, கல்லூரி முதல்வர் முனைவர் சி.வி. ஜயக்குமார், மாநாடு அமைப்புத் தலைவர் முனைவர். சி. இளஞ் செழியன், யூசுப் அவர்கள் தாதுப் பொருள் மற்றும் உற்பத்தி அமைப்பு துறையில் ஏற்பட்டுள்ள முன்னேற்றங்களை விரிவாகவும், தளிவாகவும் விளக்கவுரை ஆற்றினார்கள்.

சாய்ராம் கல்விக் குழுமத்தின் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி தீரு. சாய்பிரகாஷ் வியோமுத்து அவர்கள் தலைமை உரையாற்றினார்கள். அவர் தமது உரையில் நமது சமுதாயத்தில் ஏற்படக் கூடிய சிறுசிறு பிரச்சினைகளை எதிர்கொள்வதில் உருவாகும் தடைகளை தகர்த்துறிய இந்த மாநாடு தேவையான தொழில்நுட்ப உதவிகளை அளிப்பதோடு ஆராய்ச்சித் துறையில் அனைவரும் தங்களை அர்ப்பணிக்க ஒரு தூண்டுகோளாக அமைய வேண்டும் என்று கேட்டுக் கொண்டார்.

இம்மாநாட்டின் நிறைவு விழா கல்லூரி வளாகத்தில் நடைபெற்றது. இவ்விழாவில் இந்தியா பிஸ்டன்ஸ் நிறுவனத்தின் செயல் இயக்குனர் தீரு. ஜி.ஆர். ஜனார்த்தனன் அவர்கள் சிறப்பு விருந்தினராக கலந்து கொண்டு நிறைவு விழா உரை ஆற்றினார். செயின்ட் கோபைன் கிளாஸ் இந்தியா நிறுவனத்தின் தொழில்நுட்ப இயக்குனர் முனைவர். ஜீன் கீரிஸ்டோஃபர் ஆர்னல் (பிரான்ஸ்) அவர்கள் கலந்து கொண்டு நிறைவு விழா உரை ஆற்றினார். இந்த மாநாட்டில் ஆய்வுக்கட்டுரை சமர்ப்பித்த அனைவருக்கும் பாராட்டு சான்றிதழ் வழங்கப்பட்டது. மேலும் கல்வியாளர்களின் வளர்ச்சிக்காக தாதுப்பொருள் மற்றும் உற்பத்தி அமைப்பு துறையில் தற்போது ஏற்பட்டுள்ள மாற்றங்கள் குறித்த விரிவுரை வாதம் நடத்தப்பட்டது.

இம்மாநாட்டின் தன்னினர், ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சித்துறையின் ணன் முனைவர், ஏ. ராஜேந்திர பிரசாத் வரவேற்புரை ஆற்றினார். மாநாட்டு அமைப்புத் தலைவர் முனைவர். சி. இளஞ்செழியன் இம்மாநாடு நடத்துவதன் முக்கியத்துவம் மற்றும் பயன்பாடு பற்றி விரிவாக எடுத்துறைத்தார். கல்லூரி முதல்வர் முனைவர் சி.வி. ஜயக்குமார் வாழ்த்துறை வழங்கினார். இம்மாநாடு அமைப்பு துணைத்தலைவர் முனைவர் பி. விஜயராமநாத் நன்றியுரை ஆற்றினார்.

- ரோபா

# வளமான வாழ்வுக்கு ஏற்றுமதியில் ஈடுபெடுங்கள்!

- அகிலம் ஜயபாலன், மதுரை

இன்று தமிழ்நாடாங்கிலும் ஏற்றுமதி வணிகம் பற்றியே பேச்சு. இது தீவிரன்று எங்கிருந்து வந்தது. ஏற்றுமதியா? நம்மால் முடியவே முடியாது. கோடிகளில் முதலீடு செய்ய வேண்டும். வெளிநாடுகளுக்கு நிறைய போக வேண்டும் ஸலசென்ஸ் வாங்குவது ஸலபமல்ல, நினைத்துக்கட பார்க்க முடியாது வெளிநாடுகளில் நம்மிடமிருந்து பொருட்களை வாங்கிவிட்டு பணம் தராமல் ஏமாற்றிவிடுவார்கள். பணம் வகுவிக்கவே முடியாது என்பன போன்று பல தகவல்கள் நிலவி வந்த குழல் இப்போது மாறி உள்ளதே. இது எவ்வாறு மாறியது இதை யோசித்தபோது, மதுரை அகிலம் வெளிநாட்டு வணிகப் பயிற்சியகத்தீன் நிறுவனர், அகிலம் ஜயபாலன் அவர்களை சந்தித்து உண்மையான விரிவான விபரங்களை அறிந்து கொள்ள வேண்டும் என்ற குறிக்கோருடன் அவரிடம் பல கேள்விகள் கேட்டோம். அவரிடமிருந்து சரளமாகப் பெறப்பட்ட தகவல்களும், விரிவான விபரங்களும் இங்கே வாசகர்கள் பயனடையும் வகையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளன. இந்த தகவல்கள் வெளிநாட்டு வணிகத்தில் ஈடுபட விரும்புகிறவர் களுக்கும், ஏற்கனவே வெளிநாட்டு வணிகத்தில் இருப்பவர்களுக்கும் முற்றிலும் பயன்தரும் என்று உறுதியுடன் நம்புகிறோம். அகிலம் ஜயபாலன் அவர்களிடம் கேட்ட கேள்விகளும் அதற்கு அவர் அளித்த பதில்களும்...

நீங்கள் நீந்தத் துறையில் ஈடுபெட்டு குறித்து...

எனது கல்லூரிக்கல்வி முடித்தவுடன் அரசுப் பணியில் சேர்ந்து, பதிமுன்று ஆண்டுகள் பணியாற்றிய குழ்நிலையில், வர வாய்ப்பு கிடைத்தது. அது நிரந்தரமில்லை என்று கருதியதால் நிரந்த வாய்ப்புகள் நிறைந்த



அகிலம் ஜயபாலன்

தொழில், வணிகத் துறைகளில் கவனம் தீரும்பியது. நன்கு யோசித்து பரிசீலனை செய்து பார்த்ததீல், முடிவாக ஏற்றுமதி வணிகத்தில் ஈடுபெடுவது மிகப்பரிய எதிர்கால முன்னேற்றத்துக்கு வழிவகுக்கும் என்று நன்கு புரிந்து கொண்டேன். எனவே அதில் ஈடுபட முடிவு செய்தேன். வணிக ஏற்றுமதியாளராக மிகச்சிறிய அளவில் ஆரம்பித்தேன்.

அகிலம் வெளிநாட்டு வணிகப் பயிற்சியகம் எப்போது தொடங்கப்பட்டது. தூ தொடங்கியதன் காரணம் என்ன?

மிகச்சிறிய அளவில் 1997 ஜனவரி மாதம் அகிலம் வெளிநாட்டு வணிகப் பயிற்சியகம் முயற்சியின் அடிப்படையில் தொடங்கப்பட்டது.



எற்றுமதியில் எனக்குக் கிடைத்த நிறைய அனுபவங்கள் மற்றும் சேகரித்த தகவல்களின் அடிப்படையில், பயிற்சியில் கலந்து கொள்பவர் களை ஊக்குவித்தால் அவர்கள் விரைவில் வெற்றியும் பெற்று எனக்கும் பரஸ்பரம் துணையாக வருவார்கள் என்பது தான் பயிற்சி தொடங்கியதன் உண்மையான நோக்கம்.

எங்களது “ஜந்து நாள்” பயிற்சியில் கலந்து கொண்டு இதுவரை வெற்றி பெற்றவர்கள் பதினேராராயிரம் பேருக்கு மேல் இருக்கிறார்கள். இந்த ஜந்து நாள் பயிற்சி கூட முதல்நாள் பயிற்சி பின் பதினெந்து நாள் இடைவெளி பின் இரண்டாம் நாள் பயிற்சி. இதேபோல 15 நாள் இடைவெளியில் ஜந்து நாள் பயிற்சி என்பதால் சுமார் மூன்றுமாத கால இடைவெளியில் பயிற்சி நடப்பதால் பயிற்சி முடிவுதற்குள் அதாவது 90 நாட்களுக்குள் வெற்றி பெறும் வாய்ப்பு பயிற்சியில் கலந்து கொள்பவர்களுக்கு கிடைக்கிறது. இதன் காரணமாக “பயிற்சி நிறைவுக்குள் 90 நாட்களுக்குள் எங்களது பயிற்சியில் வெற்றி பெற்றவர்கள்” சுமார் ஆயிரத்து முன்னாறு பேர் என்பதும் குறிப்பிடத்தக்கது. இவ்வாறு வெற்றியாளர்களை உருவாக்கும் பயிற்சியாளர்கள் இந்தியாவிற்கு

தேவை. இதை “அகிலம்” நிறுவனம் மிகவும் சிறப்பாக இருப்பது ஆண்டுகளாக செய்து வருகிறது.

ஆனால் முக்கியமாக நாங்கள் பயிற்சி நிறுவனம் தொடங்கியதற்கு அடிப்படைக் காரணங்களில் மிகவும் முக்கியமானது. இன்று உலகில் உள்ள நாடுகளிலேயே ஏற்றுமதியாளர்கள் மிகமிகக் குறைவாக உள்ளது நமது நாட்டில்தான். இது உண்மையில் ஆச்சரியத்துக்குரிய விஷயம் ஆகும். இந்தியாவில் ஜனத்தொகை சுமார் 130 கோடி மக்கள். இவர்களில் ஏற்றுமதியில் ஈடுபட்டிருப்பவர்கள் வெறும் ஏழு லட்சம் தான் என்பதை மத்திய அரசின் இணையதளத்தில் பார்த்து தெரிந்து கொள்ளலாம். இந்தியாவிலுள்ள 28 மாநிலங்களில், ஏற்றுமதி வணிகத்தில் தமிழ்நாடு மூன்றாம் நிலையில் உள்ளது. முதலில் குஜராத், இரண்டாவது மகாராஷ்ட்ரா). இந்த நிலை விரைவில் மாறி விரைவில் தமிழ்நாடு முதல் நிலைக்கு வரும் என்பதை பல ஆண்டுகளாக நாங்கள் சொல்லி வருகிறோம். சுமார் 8 கோடி மக்கள் தொகை கொண்ட தமிழ்நாட்டில், தற்போது 32,300 ஏற்றுமதியாளர்கள் மட்டும் உள்ளதாக இணையதளத்தில் குறிப்பு உள்ளது. எனவே ஏற்றுமதியில் ஈடுபட்டு

சாதிக்கும் நிறைய வாய்ப்புகளும், தேவையும் உள்ளது என்பதை நன்கு அறியலாம். விரிவான பயிற்சியின் மூலமாக மட்டுமே வெற்றி சாத்தியம் என்பதை எங்களது அனுபவத்தில் தெரிந்து கொண்டோம்.

### **உள்நாட்டு வணிகம் செய்வதைவிட வெளிநாட்டு வணிகம் செய்வது சற்று சிக்கலாக இருக்காதா?**

இந்த கருத்து முற்றிலும் தவறானது. உண்மை என்னவென்றால், நன்கு அறிந்து தெரிந்து செயல்பட்டால் உள்நாட்டு வணிகம் செய்வதிலுள்ள பல கஷ்டங்கள் வெளிநாட்டு வணிகத்தில் இல்லை என்பதையும், முறையாகத் தெரிந்து செய்தால் வெளிநாட்டு வணிகம் தான் கலபம் என்பதையும் அறிந்து கொள்ள முடியும்.

வெளிநாட்டு வணிகத்துக்கும் உள்நாட்டு வணிகத்துக்கும் இடையே உள்ள வேற்றுமைகளை நன்கு தெரிந்து கொண்டால் உள்நாட்டு வணிகத்திலுள்ள ஏராளமானவர்கள் உறுதியாக வெளிநாட்டு வணிகத்திலும் ஈடுபட்டு சாதிப்பார்கள். இது உறுதி, நிச்சயம்.

### **உங்களது பயிற்சிகள் எங்கு எல்லாம் நடத்தப்படுகின்றன?**

நாங்கள் 1997 ஜனவரியில் முதலாவதாக மதுரையில் மட்டுமே சிறிய அளவில் பயிற்சிகள் நடத்த ஆரம்பித்தோம். பயிற்சிக்கு நல்ல வரவேற்பும் மற்றும் கலந்து கொண்டவர்கள் வெற்றி பெற ஆரம்பித்ததால், பயிற்சியை விரிவாக்கி கோவை, சென்னை, சேலம், ஈரோடு, திருச்சி, திருநெல்வேலி மற்றும் பல இடங்களில் தமிழ்நாட்டில் வெற்றிகரமாக நடத்தும் போது, அண்டை மாநிலங்களிலும் விசாரிப்புகள் நிறைய வரப் பெற்றதால், தென்னிந்தியா முழுவதும் கேரளா, கர்நாடகா, ஆந்திரா, பாண்டி நடத்த ஆரம்பித்தோம். ஆனால் தமிழ்நாடு நீங்கலாக பிற இந்திய மாநிலங்களில் பயிற்சி நடத்த ஆங்கிலத்தில் மட்டுமே பயிற்சி அளிக்கின்றோம். கால அவகாசம் கருதி பிற மாநிலங்களில் தேவைக்கேற்ப பயிற்சி வகுப்புகளை நடத்துகின்றோம். பயிற்சியில் கலந்து கொள்பவர்கள் யார் யார் - அவர்களது பின்னணி எவ்வாறாக உள்ளது?

பொதுவாகப் பார்த்தால் சமுதாயத்தில் உள்ள அத்தனை பிரிவுகளைச் சேர்ந்தவர்களும் கலந்து கொள்கிறார்கள் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இவர்களில் ஆண்கள், பெண்கள், நிறையப் படித்தவர்கள், குறைவாகப் படித்தவர்கள், அதிக வயது உடையவர்கள், குறைவான வயது உடையவர்கள், முதலீடு செய்ய வாய்ப்புள்ளவர்கள், முதலீடு செய்ய வாய்ப்பில்லாதவர்கள், படிக்கும் மாணவர்கள், வேலையில் வணிகத்தில் உற்பத்தித் துறையில், விவசாயத்தில் உள்ளவர்கள், பணி நிறைவு பெற்றவர்கள், அரசு/தனியார் துறையில் பணியாற்றுபவர்கள், சொந்தத் தொழில் செய்பவர்கள் போன்ற எல்லாப் பிரிவுகளைச் சேர்ந்தவர்களும் பயிற்சியில் கலந்து கொள்கிறார்கள். அரசுத் துறையில் மிக உயர்ந்த பணியாற்றி ஓய்வு பெற்ற காவல்துறை ஆணையர், காவல் துறை கண்காணிப்பாளர்கள், துணைக் கண்காணிப்பாளர்கள், வணிகவரி இணை ஆணையர்கள், துணை ஆணையர்கள், உதவி ஆணையர்கள், டெபுடி கலெக்டர்கள், தலைமைப் பொறியாளர்கள், நிர்வாகப் பொறியாளர்கள் போன்ற பல உயர்துறை பணியாற்றி ஓய்வு பெற்றவர்களும் எங்கள் பயிற்சியில் கலந்து வெற்றி பெற்றிருக்கிறார்கள் என்பது எங்களுக்கு பெரிதும் பெருமை சேர்ப்பதாகும்.

**ஏற்றுமதி வணிகத்தில் யார் யாவரல்லாம் ஈடுபட்டு வெற்றி பெற முடியும்? தகுதிகள் என்று உள்ளனவா?**

இது முற்றிலும் வியாபாரத் துறையே. இதில் இன்னார் எல்லாம் வெற்றி பெற முடியும் அல்லது முடியாது என்ற எவ்வித பாகுபாடும் இல்லை. போதிய ஆர்வமும், விடா முயற்சியும், சாதிக்க வேண்டும் என்ற மன உறுதி படைத்த யார் வேண்டுமானாலும் வெற்றி பெற முடியும். வெற்றி என்பது மிகச்சிறிய அளவில் தொடங்கி படிப்படியாக மிகப்பெரிய வெற்றி பெறும் நாள் வந்தே தீரும். இதில் எந்தவித சந்தேகமும் இல்லை. கல்வி / வயது / முதலீடு செய்யும் தகுதி இவைகளைவிட சாதிக்கும் மனோபாவமே முக்கியம். மற்றபடி தகுதி என்று எதுவும் தேவையில்லை என்பது முற்றிலும் உண்மை. தகுதிகள் இருந்தால் அவைகளை உபயோகப் படுத்திக் கொள்ளவும் முடியும். ஏற்றுமதித்



துறையில் ஈடுபடும் யாராக இருந்தாலும் முற்றிலும் பகுதி நேரமாக மட்டும் செயல்பட்டால் தாராளமாக போதும் பெரிய அளவில் வெற்றி பெறும் கூழ்நிலை வரும் போதும், விரும்பினால் முழு நேரமாக மாற்றிக் கொள்ளலாம். கட்டாய மில்லை ஆரம்பத்திலேயே முழு நேரமாகப் பணியாற்றும் வாய்ப்பு இருந்தால் தாராளமாக செய்யலாம். தனி ஒருவராக மட்டும் பணியாற்றி வெற்றி பெற முடியும். வளர்ந்த பின் பணியாளர்கள், அலுவலகம் என்று வைத்துக் கொள்ளலாம். ஆரம்பத்தில் வீட்டிலிருந்து கொண்டே செயல்படலாம் அலுவலகம் தேவையில்லை.

முதலீடு எதுவும் செய்யாமலே வெற்றி பெற பெருமளவில் வாய்ப்பு உள்ளது. ‘அகிலம்’ பயிற்சியில் கலந்துகொண்டு வெற்றி பெற்ற பல்லாயிரம் பேர் முதலீடு இல்லாமல் வெற்றி பெற்றவர்கள் என்பது முற்றிலும் உண்மை. இதற்கான வழிவகைகளை முறையாக முற்றிலும் நன்கு அறிந்து கொண்டு வெற்றி பெறலாம்.

ஏற்றுமதி செய்யவர்கள் பொருட்களை எதுவும் உற்பத்தி செய்யவோ, விவசாயம் செய்யவோ தேவையில்லை. உற்பத்தி செய்யவர்களிடம் வாங்கி ஏற்றுமதி செய்யலாம். உலகம் முழுவதும்

எங்கிருந்தாவது பொருட்களை உற்பத்தியாளர் களிடமிருந்து பெற்று ஏற்றுமதி செய்யலாம். தடையேதுமில்லை. நம்மை சுற்றி பொருட்களை உற்பத்தி செய்து தருபவர்கள் ஏராளம் அதுவே போதும்.

லைசென்ஸ் வாங்குவது மிகவும் எளிது. அரசுக் கட்டணம் ரூ.500/- மட்டுமே. வீட்டில் இருந்து கொண்டே லைசென்ஸ் கேட்டு விண்ணப்பித்தால், வீட்டுக்கே லைசென்ஸ் வரும். யாருடைய குறுக்கிடும் தேவையில்லை. வழி முறைகள் மிகவும் தற்போது சுலபமாக்கப் பட்டுள்ளது.

**எற்றுமதித் துறையில் வெற்றிக்கான வாய்ப்புக்கள் எவ்வாறு உள்ளன?**

வெற்றிக்கான வாய்ப்புகள் என்று பார்த்தால் சுருக்கமாக வானமே எல்லை என்று உறுதியாகச் சொல்லலாம். ஆனால் ஆரம்பத்தில் சுற்று பொறுமையாகவும், நம்பிக்கையுடனும் போராடனால் தான் வெற்றி பெற முடியும். வெற்றி என்பது சுலபம் அல்ல. முன் அனுபவமும் விபரங்களும் தெரியாத எதிலுமே, ஆரம்பத்தில் போராட்டம் இருப்பது இயற்கை. இந்த உலகமே நமது களம். பல்வேறு நாடுகளின் பண்பாடு, கலாச்சாரம்,

மொழி, பொருளாதார கூழ்நிலை, சட்டதிட்டங்கள் என்று பல வேறுபட்ட முரணான கூழ்நிலைகள் நிறைந்த உலக வணிகத்தில் கற்றுக்கொள்ள கடலைவு விஷயங்கள் உள்ளன. இதில் எவ்வாறு செயல்பட்டு வெற்றிபெற முடியும் என்பதை ஆழமாகக் கற்றுக்கொண்டால் மட்டும் ஜெயிக்க முடியும். மற்றபடி வெற்றி பெறும் வாய்ப்புகளுக்கு எல்லையே இல்லை. எவ்வளவு உயரத்துக்கு வேண்டுமானாலும் போக முடியும்.

**வணிக ரீதியாக ஏற்றுமதியில் எந்த அளவு லாபம் கிடைக்க வாய்ப்புகள் உள்ளன?**

பொதுவாகப் பார்த்தால் உள்நாட்டு வணிகத்தைவிட வெளிநாட்டு வணிகத்தில் அதிக வருமானம் சம்பாதிக்க மிக நல்ல வாய்ப்புகள் உள்ளன. அரசு மூலமாக பலவிதமான மானியச் சலுகைகள் கிடைக்க நிறைய வாய்ப்பு இருப்பதால் இரண்டு வகைகளில் (லாபம்+சலுகை) வருமானம் நேர்மையாகவும், சட்டபூர்வமாகவும் கிடைக்க வாய்ப்பு உண்டு. மேலும் வெளிநாட்டு பணத்துக்கும், இந்தியாவின் பணத்துக்கும், மாற்று மதிப்பில் மிகப்பெரிய மாற்றங்கள் உள்ளதால் அதிக வருமானம் கிடைக்க வாய்ப்புகள் அதிகம். நமது நாட்டில் மிகவும் குறைந்த விலையில் கிடைக்கும் பொருளை, வெளிநாட்டில் மிக நல்ல விலைக்கு விற்கவும் நிறைய வாய்ப்புகளுண்டு. எனவே பிற துறைகளை விட (குறிப்பாக உள்நாட்டு வணிகத் துறையில் இருப்பவர்களை விட), ஏற்றுமதியில் நுழைப்பவர்கள் மிகக் குறுகிய காலத்தில் மிகப்பெரிய முன்னேற்றம் அடைவதை கண்கஷ்டாக நேரில் பல இடங்களில் காணலாம்.

அரசும் ஏற்றுமதியில் இருப்பவர்களுக்கு ஏராளமான சலுகைகளை, மானியமாக வழங்கிக் கொண்டிருப்பதையும் நாம் அறிந்து கொள்ளலாம். அரசின் “வெளிநாட்டு வணிகக் கொள்கையில்” இது குறித்த எல்லா விபரங்களையும் பார்க்கலாம். இது தவிர, ஏற்றுமதியில் புதிதாக வருபவர்களுக்கும், வணிகத்தில் செயல்பாட்டில் இருப்பவர்களுக்கும், அவர்களது வெற்றிக்குத் தேவையான எல்லாவித ஒத்துழைப்புகளையும் உதவிகளையும் தகவல்களையும் வழங்குவதற்கு பல்வேறு நிறுவனங்களை அரசு உருவாக்கி யுள்ளது. அந்த சேவைகளைத்தும் இலவசமாக

கிடைக்கிறது. இந்த உதவிகள் நமக்கு வெளி நாடுகளிலிருந்தும் கிடைக்க நிறைய வாய்ப்புகள் உள்ளது. அதை நன்கு அறிந்து கொண்டு செயல்பட்டு வெற்றி பெறலாம்.

பொதுவாக ஒருவர் ஏற்றுமதியில் ஈடுபட்டு சற்று கடனமாக செயல்பட்டால் “90 நாட்களில்” வெற்றி பெற முடியும் என்பதை பல்லாயிரம் பேர் தொடர்ந்து நீருபித்திருக்கிறார்கள். முனைப்பு தான் தேவை நீண்டகாலம் போராட வேண்டிய அவசியம் இல்லை.

**உங்களது எதிர்கால தீட்டங்கள் என்ன?**

முதலில் தெரிவித்தது போல, 1997 ஜெவரியில் எங்களது தொடர் பயிற்சி தொடங்கப்பட்டு 2015 முடிவு வரை 315 பயிற்சி முகாம்கள் தென்னிந்தியா முழுவதும் நடத்தி, இதுவரை சுமார் பதினேராயிரம் பேர் ஏற்றுமதியில் சாதிக்க தூண்டுகோலாக இருந்திருக்கிறோம். இவர்களில் சுமார் 1300 பேர் “90 நாட்களுக்குள்” சாதிக்கவும் உதவியாக இருந்திருக்கிறோம். இதற்காக, 2002-ம் ஆண்டில் புதுடெல்லியில் “இந்திரா காந்தி பிரியதர்ச்சினி விருது” வழங்கப்பட்டது. தமிழக ஆளுனரால் சமீபத்தில் சென்னை கிண்ணி ஆளுநர் மானிகையில் நடைப்பெற்ற விழாவில் “தங்கமெடல் விருது” வழங்கப்பட்டுள்ளது. 1997-ல் தொடங்கிய எங்களது எளிய முயற்சி இன்று, பலருக்கு பயிற்சி நடத்த தூண்டுகோலாகவும் இருந்திருக்கிறது. இந்தியாவில் தொடர்பயிற்சி ஏற்றுமதிக்கு வழங்கியதில் நாங்கள் தான் முன்னோடி.

எங்களது முயற்சிகள் தொடரும். இந்தியா ஏற்றுமதியில் உலக நாடுகளில் முதலிடம் பிடிக்க வேண்டும். அதற்கான எங்களது அரிய, எளிய பணி தொடரும். சாதனைகள் வளரும். சில ஆண்டுகளில் இந்தியா உலக சாதனை படைக்கும் இது உறுதி என்கிறார் தீரு. ஜெயபாலன்.

**மேலும் விபரங்களுக்கு:**

அகிலம் வெளிநாட்டு வணிகப் பயிற்சியகம்,  
எண்.15, கற்பக நகர், பிவது தெரு,  
கே.புதூர், மதுரை - 7.  
கைபேசி: 93605 48776, 93641 52569

# தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டெல் வங்கிக்கு... சோசியல் போங்கிங் எக்ஸ்ஸெலன்ஸ் விருது!



தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டெல் வங்கியின் வணிக வளர்ச்சித் துறை பொதுமேலாளர் திரு. M.குணசேகரன் அவர்கள் வெளியிட்டுள்ள செய்திக் குறிப்பில் தொழிலித்துள்ளதாவது...

தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டெல் வங்கிக்கு ASSOCHAM India அறிவித்துள்ள பெருமையிறு 'சோசியல் போங்கிங் எக்ஸ்ஸெலன்ஸ்' விருது கிடைத்துள்ளது. இந்த விருதினை எமது வங்கி தொடர்ந்து முன்றாவது முறை வென்றுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது. இந்த ஆண்டு ASSOCHAM India அறிவித்துள்ள மேலும் முன்று விருதுகள் எமது வங்கிக்கு கிடைத்துள்ளது. அவை பின்வருமாறு: அரசாங்கம் அறிவித்துள்ள சலுகைத்திட்டங்கள் - முதல் பரிசு; நகர்ப்புற சேவை - இரண்டாம் பரிசு மற்றும் விவசாயம் சார்ந்த தீட்டங்கள் - இரண்டாம் பரிசு. இவ்விருதுகள் 29.01.2016 அன்று மும்பையில்

**TMB**  
Tamilnad  
Mercantile  
Bank Ltd  
*Be a step ahead of life*

நடைபெற்ற விழாவில் மத்திய நிதித்துறை இணை அமைச்சர் திரு.ஜெயந்த் சின்கா அவர்களால் வழங்கப்பட்டது.

தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டெல் வங்கி நான்கு விருதுகளை பெற்றிருப்பது மிகவும் பெருமை அளிக்கிறது. தொடர்ந்து இதே போல் பல சாதனைகளைப்படைத்து விருதுகளை பெற்றிட எங்கள் அனைத்து தரப்பிலுள்ள அதிகாரிகளும் ஊழியர்களும் தொடர்ந்து பாடுபடுவார்கள் என்று அவர் தனது செய்திக்குறிப்பில் தொழிலித்துள்ளார்.

- சமீனா

# பள்ளிகளுக்கு இடையிலான் டென்னிஸ் போட்டியை சென்னையில் நடத்தியது எச்.சி.எல்!

உலகளவில் மிகவும் பிரபலமான தகவல் தொழில்நுட்ப நிறுவனமான எச்.சி.எல். பள்ளிகளுக்கு இடையிலான இரண்டாவது எச்.சி.எல். டென்னிஸ் போட்டி சென்னையில் நடைபெற்றது. இந்தப்போட்டியை மகேஷ்புபதி டென்னிஸ் அகாடமியிடன் (ஏம்பிடிர) இணைந்து எச்.சி.எல். நடத்தியது. இந்தப் போட்டிக்கான அறிவுசார் கூட்டாளியாக இந்த அகாடமி இருக்கும். பள்ளி மாணவர்களிடையே டென்னிஸ் போட்டியை மேம்படுத்துவதே இந்தப் போட்டியின் முக்கிய அம்சமாகும். மேலும் மாணவர்களில் தீர்மையானவர்களை அடையாளம் காண்பதே போட்டியின் இலக்கு ஆகும். பிப். 22ஆம் தேதி துவங்கிய இந்த போட்டியில் 50க்கும் மேற்பட்ட பள்ளிகள் பங்கேற்றன. ஸ்ரீராமச்சந்தீரா பல்கலைக்கழக மைதானத்தில் இந்தப்போட்டி நடத்தப்பட்டது.

இந்தப் போட்டியில் பங்கேற்கும் அணிகள் குழு மற்றும் தனிநபர் சாம்பியன் (14 வயதுக்குட்பட்ட சிறுவர் சிறுமியர்களுக்கு) என இரண்டு பிரிவுகளாக பிரிக்கப்பட்டு, 12 வயதுக்குட்பட்ட சிறுவர் சிறுமியர்களுக்கு தனிநபர் சாம்பியன் போட்டிகள் நடத்தப்பட்டன. இந்தப்போட்டிக்கு ஒவ்வொருப் பள்ளியும் அதிகப்பட்சமாக 5 பேரை அனுப்பலாம் என்ற விதி கடைப்பிடிக்கப்பட்டது.

இந்த முன் முயற்சி குறித்து எச்.சி.எல். கார்பரேஷன் தலைமை தீட்டமிடல் அதிகாரி தீரு. சுந்தர் மகாலிங்கம் கறுகையில், பள்ளிகளுக்கு இடையிலான எச்.சி.எல். டென்னிஸ் போட்டியை சென்னைக்கு முதல் முறையாக கொண்டு வருவதில் நாங்கள் மிகவும் பெருமையடைகிறோம் என்றார். இந்தீய டென்னிஸ் போட்டிக்கு சென்னை ஒரு தொட்டிலாக உள்ளது. விஜய் அமிர்தராஜ், ரமேஷ்கிருஷ்ணன் ஆகியோர் இந்த நகரை சேர்ந்தவர்கள் தான். கடந்தாண்டு இந்தப்போட்டி டில்லியில் நடத்தப்பட்டபோது மிகப்பொரிய வரவேற்றபை பெற்றது. டில்லி என்.சி.ஆர் பகுதியில் இருந்து சுமார் 70க்கும் மேற்பட்ட முன்னணி பள்ளிகள் கலந்து கொண்டன. அதே போன்ற வரவேற்றபை சென்னையிலும் நாங்கள் நிகழ்த்திக் காட்டியுள்ளோம்.

எம்பிடிர நிர்வாக இயக்குநரும், 12 கிராண்ட் ஸ்லாம் சாம்பியனுமான தீரு. மகேஷ்புபதி பேசுகையில் டென்னிஸ் போன்ற விளையாட்டுக் களை பிரபலப்படுத்த விளையாட்டு போட்டிகளுக்கு முழு ஆதரவை தரும் எச்.சி.எல். நிறுவனத்துடன் மீண்டும் ஒருமுறை இணைவது குறித்து நாங்கள் மிகவும் மகிழ்ச்சியடைகிறோம் என்றார்.

தீல்வி போட்டியில், Suyash குப்தா (பாய்ஸ்) மற்றும் ஸ்மிரிதி சீங் (பெண்கள்) வென்றவர்கள்



Schuttler Waske டென்னிஸ் பல்கலைக்கழகம், பிராங்கப்பர்ட், ஜெர்மனி அனுப்பப்பட்டனர்.

சென்னை போட்டியில் வெற்றி பெற்ற நபர்கள் சர்வதேச அகாடமியில் ஒரு வாரம் தங்கி பயிற்சி பெறுவதற்கான வாய்ப்புகளை பெறுவார்கள். இதற்கான செலவு அனைத்தும் நிறுவனமே ஏற்றுக்கொள்ளும். டென்னிஸ் தவிர பள்ளி களுக்கு இடையிலான சுப்ரத்தோ கோப்பைக்கான கால்பந்து போட்டியை எச்.சி.எல். கூட்டாக நடத்துவது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

- சந்தோஷ் மல்லையா

### செய்திகள் தகவல்

அதிகாரத்தால்  
சாதிக்க  
முடியாதவைகளை,  
பணிவால்  
சாதிக்க முடியும்.



# சிறுதொழில்களிலும் வெற்றிச் சிகரம் தொடலாம்!

தந்தை என்.ஜே.கந்தமாறன்

சுவகரியமாக இருந்து கொண்டு வெற்றி பெற முடியாது. ஒவ்வொரு பொருளுக்கும் ஒவ்வொரு விலை இருக்கிறது. அது காலம், பொறுமை, விட்டுக் கொடுத்தல், சறுக்கல், வலி, பணம், அவமானம் என எதுவாகவும் இருக்கலாம்.

- பிட்டர் முராக்  
நிர்வாக மேலாண்மை  
தத்துவமியலாளர்

தான் செய்ய வேண்டிய சிறிய சிறிய வேலைகளைக்கூட தீட்டமிட்டு வகுத்து, தெளிவான முறையில் செய்பவர்கள் வெற்றி என்கிற மந்திரக் கோலுடன் செயல்படுபவர்கள். நான் கூறும் மந்திரம் ‘கு... மந்திரக்காளி அல்ல. மனதின் தீற்ம மந்திரம் என்பதுதான் அன்றைய தமிழ் முன்னோர் கண்ட ஆக்கட்டுரவமான சொல்.’

என்னாங்களைச் செயலாக்கும் வலிமை இருந்தால் அது மனதின் தீற்ம. குறிக்கோள் விட்டு மாறாமல் தோல்விகளையும் தாண்டி செயல்பட முடிந்தால் அது துணிவு. சாதனை என்கிற தீற்வுகோல் இப்படிப்பட்ட மனிதர்களின் கைகளுக்குத்தான் போய் சேருகிறது.

**மூலப் பொருள் தேர்வில் தொளிவு:**

தொழிலுக்கான அடுத்த நிலைச் செயல்பாட்டில், மூலப்பொருட்களைத் தேர்வு செய்து வாங்குவது. இது தொழில் வெற்றிக்கான அடிப்படைகளில் மற்றுமாரு முக்கியமான அம்சம்.

வளமான விற்பனை வெற்றி கிடைக்க வேண்டுமானால் அதற்குத் தரமான உற்பத்தி அவசியம். தரமான உற்பத்தியாக இருந்த சிறந்த மூலப்பொருட்களிலிருந்து அவை தயாரிக்கப்பட வேண்டும். இது தொழில் முனைவோருக்கான பாலபாடம் - அரிச்சுவடி.

மூலப் பொருள் தேர்வின் போது பலர் செய்யும் தவறான காரியம் ஒன்றை முதலில் நீங்கள் தொரிந்து கொள்ள வேண்டும். தாங்கள்

உற்பத்தி செய்யவிருக்கும் பொருளின் விலை வெளிச்சந்தையில் இப்போது கிடைப்பதை விட அதிகமாகப் போய் விடக்கூடாது என்ற நினைப்பிலேயே செயல்படுகிறார்கள். அதனால் மூலப்பொருள், உற்பத்தி செலவுகள், விற்பனை சார்ந்த செலவினங்கள் இவைகளை உள்ளடக்கியே செயல்படுகின்றன மேற்கொள்ளத் தீர்மானிக்கிறார்கள்.

வெளிச்சந்தை விலைக்கேற்ப எந்தச் செலவைக் குறைப்பது என்று நினைக்கத் தொடங்குகிறார்கள். உற்பத்தி செலவுகளில் கலியாட்கள், மின்சாரம், போக்குவரத்து, சந்தை சார் விற்பனைச் செயல்பாடுகள் என எதிலும் கை வைக்க முடியாது. அதனால், அவர்கள் மூலப் பொருட்களின் கொள் முதலில், தொடக்கத்தில் இருந்த உறுதியிலிருந்து இறங்கும் போது, உற்பத்திப் பொருளின் விற்பனை சரிவு ஏற்படுகிறது.

இது என்றுமே சரியான பாதையல்ல. மூலப் பொருளின் தேர்வுதான், உற்பத்திப் பொருளுக்கான தரத்தையும், அதன் விலையையும் தீர்மானிக்கும் அடிப்படைக் காரணி. இதில் எந்த விதத்தில் சமாதானம் செய்து கொண்டாலும், அது தொழில் செல்லுகின்ற பயணத்தைத் தீசை மாற்றி விட்டு விடும்.

**தொழிய வேண்டிய விவரங்கள்:**

நாம் தொடங்கவிருக்கும் தொழிலுக்குத் தேவையான மூலப் பொருட்கள் என்ன? அந்த அளவுகளின் விவரம், நிறம், ரசாயன மாற்றம், பெளதிக்க குணங்கள் என்கிற விவரங்களை சந்தேகத்திற்கு இடமில்லாத வகையில் அறிந்திருக்க வேண்டும்.

இதில் முதலில் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது இதைத்தான் தேர்ந்தெடுக்கும் மூலப் பொருளானது சந்தையில் ஆண்டு முழுவதும் தட்டுப்பாடில்லாமல் கிடைக்கக் கூடியதாக இருக்க வேண்டும். அப்படி எப்போதுமே கிடைத்துவிடாத மூலப் பொருளென்றால், கிடைக்கும் போது



வாங்கி சேமித்துக் கொள்ள வேண்டிய அவசியம் உருவாகி விடும், மொத்தமாக வாங்கி சேமிக்க கோடவுன், பாதுகாப்பு மற்றும் பராமரிப்பு என்கிற கூடுதல் செலவுகள் ஏற்பட்டு, உங்களை நிதிப் போராட்டத்திற்கு கொண்டு சென்று, தொழில் சூழலைப் பாதிக்கும் நிலையையும் ஏற்படுத்தி விடலாம்.

தேவையான கால அளவிற்கான உற்பத்திக் கேற்ற கொள்முதல், அதற்கான சேமிப்பு, கையாஞ்சுதல் என்கிற இயல்பான செலவினாங்களைத் தவிர்க்க முடியாது. இதையும் நீங்கள் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

மூலப் பொருளானது, சரியான விலையில், போக்குவரத்திற்கு இடைஞ்சல் தராதவாறு நமக்கேற்ற அளவில் எங்கு கிடைக்கும், விலை விவரங்கள் என்ன என்கிற தகவல் சேகரிப்பு மிகவும் அவசியம். திட்டமிடலுக்கான செயல்பாட்டில் இது முதல் முக்கியமான அம்சம். கிடைக்கின்ற விலை விவரத்தை மட்டுமே வைத்துக்கொண்டு, மூலப்பொருளை வாங்க முனைந்து விடக்

சொது. கையில் உள்ள விவரங்களின் அடிப்படையில், விற்பனையாளர்களிடம் மூலப்பொருளை உரிய முறையில் பரிசோதித்து வாங்குவது என்பதில் கவனமாக இருக்க வேண்டும்.

#### **திட்டமிடலின் முக்கியத்துவம்:**

கொள்முதலின் திட்டமிடலில், மூலப்பொருட்களை எப்படிப்பட்ட நிலையில் வாங்க உள்ளோம் என்பது அவசியம். நாள், வாரம், மாதம் என்கிற எந்தக் கால அளவுகளில் அதை வாங்க உள்ளோம்? - என்கிற திட்டமிடல் முக்கியம்.

இதைச் சரியாக மேற்கொள்ளவிட்டால், அதாவது தேவைப்படும் போது மட்டும் மூலப்பொருளை வாங்க வரும்போது, திடென் கிடைக்காத கூழல் உருவானால் உற்பத்தியில் பாதிப்பு ஏற்படும். திட்டமிடலின் மற்றொரு முக்கிய பகுதி அது. இதில் தயக்கங்கள் குழப்பங்கள் இருக்கக்கூடாது.

மட்டமான மூலப்பொருளைப் பயன்படுத்தி தரமான பொருளை யாராவும் தயாரிக்க முடியாது என்பது அறிந்ததே! விற்பனையின்

இலக்கு என்பது யாரை நோக்கி என்பதில் நாம் கவனமாக இருக்கும். உற்பத்தியில் இரு நோக்கு உற்பத்தி, ஒரு நிலை உற்பத்தி என்கிற வணிக அடிப்படை உண்டு. உதாரணமாக பிளாஸ்டிக் வாளிகள் தயாரிப்பு என்றால் முதல்நிலை, இரண்டாம்நிலை தரத் தயாரிப்புகள் உண்டு. முதல்நிலை மேல்நிலை வருமானம் உள்ளவர் களையும், இரண்டாம்நிலை என்பது நடுத்தரம் என்கிற பொதுவான வருமானம் கொண்டவர் களையும் நோக்கமாகக் கொண்டது.

இரு நிலை உற்பத்தி என்பது தரம் சார்ந்தது மாறுவதற்கு சாத்தியமில்லை. இங்கு கூடுதல் பயன்பாடுகள் என்பது விலை வித்தியாசத்திற்கு மட்டுமே. தரம் என்பது ஒன்றுதான். அமைப்பு சார்ந்த வித்தியாசம் அதன் அடிப்படை. இன்னும் தெளிவாகப் புரிந்து கொள்ள; பிளாஸ்டிக் வாளியை இருவேறான மூலப் பொருட்களில் தயாரிக்கலாம். மிக்சி, கிரைண்டர் போன்றவற்றை அந்த அடிப்படையில் செய்ய முடியாது.

சில நிறுவனங்களின் உற்பத்திகள் நீண்ட காலம் சந்தையில் நிலைத்து நிற்பதற்கு காரணம் தரமான மூலப் பொருட்களின் தரமான தயாரிப்பு களால் அமைந்ததுதான். தரத்தை எதிர்நோக்கும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு விலை என்பது அடுத்ததாகத்தான். உங்களின் வாடிக்கையாளர், சந்தையில் உங்களின் நிறுவன மதிப்பு என்பதைக் கொண்டே இது அமையும்.

#### **மூலப்பொருட்களின் விலை:**

உற்பத்தி பொருளில் விலை வைக்கும் போது, அதில் 60 சதவீத இடத்தை மூலப் பொருட்களின் விலை மதிப்புதான் பிடித்துக் கொள்ளும். சில மூலப்பொருட்களின் விலை சட்டென்று உயரும். தீவிரன்று வீழ்ச்சியடையும். இப்படி இருக்கின்ற சூழலில் உற்பத்திப் பொருளுக்கான விலை மதிப்பை தெளிவாக தீர்மானிக்க முடியாது.

இதனால் மூலப்பொருள் வாங்கும் முனைப்பில் இருக்கும் பொழுது, எப்படி, எங்கே, எந்த சமயத்திலும் நியாயமாக விற்பனை செய்பவர்களைத் தேடிக் கண்டறிந்து கொள்வது அவசியம். பாதுகாப்பான உற்பத்திக்கு இது பக்குவமான வழி.

இதையெல்லாம் கண்டறிந்து உணர்ந்து கொள்ளாமல், மிக அதிக விலை கொடுத்து, மூலப் பொருளை நீங்கள் வாங்கி விடுகிறீர்கள். அதனால் என்ன நடக்கும்? உற்பத்திப் பொருளின்

விலை அதிகரித்து விடும். விற்பனைச் சந்தையில் போட்டியாளர்களோடு சமமாக நிற்க முடியாத நிலை உருவாகி விடும்.

நிர்வாகவியல் மேலாண்மை தத்துவயியலாளரான பீப்டர் முரக் என்பவர்தான் இதை தெளிவாக சுடிக் காட்டினார்! எந்தப் பொருளை உற்பத்தி செய்ய இருக்கிறீர்களோ அது புதியதென்றால் விற்பனை விலையை தீர்மானிக்கும் முழு உரிமை உங்களுக்கே உண்டு. உற்பத்திப் பொருளானது ஏற்கெனவே சந்தையில் வலம் வருகிறது என்றால், அதன் விற்பனை விலையில் இருந்துகான உங்கள் உற்பத்திப் பொருளுக்கான செயல்பாட்டு அம்சங்கள் அனைத்தும் தொடர்க்கப்பட வேண்டும் எனக் குறிப்பிடுவார்.

இந்த அடிப்படையில்தான் எல்லாப் பொருளுக்குமான விற்பனை வணிக உத்திகள் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன. கூடுதல் அம்சங்கள் என்கிற தனித்துவம் விலை அதிகரிப்புக்கான ஒரு வணிகச் சுத்திரமுமாகும்.

#### **விலை, அளவு, பரிசோதனை:**

மூலப் பொருளின் அளவு என்பது உற்பத்திப் பொருளின் அளவை விட பெரிய அளவில் இருப்பது என்பது சரியல்ல. பெரிதாக உள்ள பொருட்களை வாங்கும் போது, உற்பத்திக்கான அளவில் குறைக்கும்போது, நிறைய மூலப் பொருட்கள் வீணாகி கழிவு என்கிற வகையில் பெருகி விடும். வீண்பொருள் இழப்பு, உழைப்பாளர் தீரன் வீணாதல் என்கிற தொல்லைகள் உண்டு. குறைந்த விலையில் மூலப் பொருள் வாங்கி விட்டால், அதனால் கூட இந்நிலை ஏற்படும். தரமான பொருள், நியாயமான விலை என்பதே இத்தகைய இழப்புகள் ஏற்படாமல் தடுக்கும்.

மூலப் பொருட்கள் கொள்முதலில் முக்கியமானது தரப்பரிசோதனை. நம்பிக்கையான விற்பனையாளர் என்பது உங்கள் தரப்பு பதிலாக இருக்கும் தரமான பொருளா என்ற பரிசோதனை என்பதே நிரந்தரப் பாதுகாப்பு. அவர் மொத்த கொள்முதலில் இதே நம்பிக்கையுடன் வாங்கி ஏமாந்திருக்கலாம். இப்படி பல தொழில் முனைவோர் பரிதவித்த நிகழ்வுகள் உண்டு.

அரசு நிறுவனத்தில் கொள்முதல் செய்தாலும், இந்த அடிப்படையை மாற்றி விடக்கூடாது. நினைவில் கொள்ள இந்த அனுகு முறைகள் முக்கியமானவை. ஒரு பொருளை வாங்கிய பிறது தரம் சரி இல்லை என தீரும்பக்



கொடுக்க முடியாது. மேற்கண்ட பரிசோதனைகள் செய்யாது வாங்கிய பொருளைத் தீரும்பக் கொடுப்பதில் பொருள், பண இழப்பு, நேரம் வீணாதல், உற்பத்தி தேங்குதல், விற்பனையாளருடனான உறவில் வில்லங்கம் என்கிற பல எதிர் விளைவுகள் உண்டு.

தோற்றுத்தில் தரமாகத் தெரியும் சில மூலப் பொருட்கள் கூட சில சமயம் உற்பத்தியில் அதீக கழிவுகளாக மாறும். இதற்குக் காரணம், மூலப் பொருளின் மேற்பரப்பை (Surface) பார்த்து வாங்கியதன் விளைவு இது. பொருளின் உட்புறத்தில் பல குறைகள் இருக்கும். இதற்கு சில மூலப்பொருட்களை ஆய்வுக்குறித்து அனுப்பி தான் கண்டறிய வேண்டும். அப்படிப்பட்ட பொருட்களுக்கு பெளதீக, இரசாயன ஆய்வுகள் அவசியம் உற்பத்தியின் போது அது தொடர்பான மாறுபாடுகள் உண்டா என்பதை பணி புரிவோரிடமும் கேட்டறிய வேண்டும்.

#### **எச்சரிக்கையான செயல்பாடுகள்:**

அடிக்கடி விற்பனையாளர்களை மாற்றுவது சரியல்ல. தெளிவான முன் விசாரிப்புகள் அவசியம். பல இடங்களிலும், உற்பத்திப்

பொருளின் விலை, போக்குவரத்து சார்ந்த சாதக பாதகங்கள், நியாயமான விலையில் மூலப் பொருள் கிடைக்குமிடம், குறைந்த விலையில் கிடைக்கும் போது வாங்கி சேமித்து மூலதனத்தை முடக்கி, பாதுகாப்புக்கு வீணாகச் செலவழிப்பது, கடனுக்கு வாங்கினால் வட்டி மூலம் நிதி இழப்பு என்பதை எல்லாம் கவனிக்க வேண்டும்.

அதீக விலை தந்து வாங்கிய மூலப் பொருட்களின் மேல் பராமரிப்பில் பாதுகாப்பு, கெட்டுப் போதல், களவு போதல் என்கிற தொடர்புடைய செயல்பாடுகளில் கவனம் தேவை. மூலப் பொருட்கள் சேமிப்பில் குறிப்பிட்ட நாளுக்குள் பயன்பாடு என்பதும் முக்கியம். சேமித்து வைக்கும் மூலப்பொருளின் பயன்பாட்டு முதிர்வுக் காலத்தை (Maturity Period) கவனத்துடன் குறித்து பின்பற்ற வேண்டும். மாறும் விலை விவரங்களை அறிந்து கொண்டே இருப்பதும், தரமான மூலப் பொருட்கள் கடனுக்கு கிடைக்கும் வசதிகளை அறிந்து பயன்படுத்திக் கொள்வதும் நல்லது.

**நன்பரே! அடுத்து சந்தை ஆய்வைத் தொடங்கலாமா? வாருங்கள்.**

# முற்றிலும் புதிய தோற்றுத்தில்...

# கவின்கேளின்

# கார்த்திகா ஷாம்பு

## மறுமறிமுகம்!

கவின்கேர் குழுமத்தைச் சேர்ந்த, மரபுாதியிலான பிரபல ஷாம்பு பிராண்டான கார்த்திகா ஷாம்பு, ஒரு முழுமையான தரம் உயர்த்தல் செயல்பாட்டுக்கு உட்படுத்தப்பட்டு இப்போது முற்றிலும் புதியதோர் தோற்றுத்தில் வெளிவருகிறது. இந்த மாற்றமானது, இயற்கையாகவே நீளமான மற்றும் அடர்த்தியான முடிக்கும், கவந்தலுக்கும் உத்தரவாதும் அளிக்கிற இதில் சேர்க்கப்பட்டிருக்கும் மூலப்பொருட்களின் விபரங்களை சிறப்பாக வெளிப்படுத்துகிறது. மற்றும் இதன் அனைத்து தகவல்ளிப்பு மற்றும் விளம்பரங்களில் பெண்

களின் தன்மேம்பாடு மீதான ஒரு வலுவான செய்தியையும் இது முன்னிலைப்படுத்துகிறது.

தலைமுடியை தூய்மைப்படுத்துவதாக அறியப்பட்டுள்ள சீகைக்காயை இந்த புதிய கார்த்திகா ஹெர்ஸிபால் ஷீல்ட் ஷாம்பு உள்ளடக்கியிருக்கிறது. வெந்தயம் மற்றும் செம்பருத்தியின் நற்குணங்களையும் மற்றும் முடிக்கு செழுமையூட்டுகிற நெல்லிக்காயையும் இது கொண்டிருப்பதால் முடி உதிர்வதற்கு எதிரான பாதுகாப்பு கவசத்தை இது உருவாக்குகிறது.





**திரு.சி.கே.ராம்கநாதன்**

இந்த பிராண்ட், புதிய கண்கவர் பேக்கேஜிங்-ஜியும் உருவாக்கியிருக்கிறது. இதில் அடங்கியுள்ள இயற்கையான உட்பொருட்களின் நற்குணங்களை தெளிவாக எடுத்துரைக்கும் பரீமியம் சாஷேக்கள் மற்றும் பாட்டில்கள் இத்தொகுப்பில் இடம் பெறுகின்றன. கவர்ச்சிகரமான பேக்குகளில் அடைக்கப்பட்டு இந்த ஓராம்பு விற்பனைக்கு வழங்கப்படுகிறது. சாஷேக்கு ரூ.1/-, 35மிலி பாட்டிலுக்கு ரூ.10/- மற்றும் 80மிலி பாட்டிலுக்கு அறிமுக சிறப்பு விலையாக ரூ.45/- மற்றும் 75மிலி பாட்டிலுக்கு அறிமுக சிறப்பு விலையாக ரூ.99/- என்று கவர்ச்சிகரமான விலை நிர்ணயம் செய்யப்பட்டிருக்கிறது. மறு அவதாரத்தில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள கார்த்திகா ஓராம்பு அதன் பாரம்பரிய அம்சங்களை தக்கவைத்துக் கொண்டிருக்கிற அதே வேளையில் நவீன பெண்களின் கவனத்தை ஈர்ப்பதற்காக புதிய மற்றும் தற்காலத்தைய தோற்ற மாற்றத்தோடு உருவாக்கப்பட்டிருக்கிறது. பெண்களுக்கு அதிகாரமும், சுய மேம்பாடும் முழுமையாக கிடைக்கப்பெற வேண்டும் என்ற குறிக்கோளை இந்த புதிய மறு அறிமுகம் பிரதிபலிக்கிறது.

- ஸ்ரீவாசன்

# ஏழூ, எளிய மக்கள் யென்பெற அம்மா குழந்தை திட்டம்!

தமிழகத்தில் உள்ள அனைத்து மக்களுக்கும் பாதுகாக்கப்பட்ட குழந்தை வழங்கப்பட வேண்டும் என்பதன் அழிப்படையில் கூட்டுக் குழந்தை திட்டம், ஆற்று நீரை ஆதாரமாகக் கொண்டு குழந்தை வழங்கும் திட்டம், தனி மின் விசைத் திட்டம் என எண்ணற்ற குழந்தை திட்டங்களை தமிழக அரசு செயல்படுத்தி வருகிறது.

கடந்த 56 மாதங்களில் 41 கூட்டு குழந்தை திட்டங்கள் மற்றும் இதர குழந்தை திட்டங்கள், 7,324 கோடியே 34 லட்சம் ரூபாய் செலவில் செயல்படுத்தப்பட்டுள்ளன. மேலும், 6,602 கோடியே 78 லட்சம் ரூபாய் மதிப்பிலான 69 திட்டப் பணிகள் முன்னேற்றத்தில் உள்ளன. இதன் காரணமாக அனைத்துக் குழியிருப்புகளும் பாதுகாக்கப்பட்ட குழந்தை பெறுவது உறுதி செய்யப்பட்டுள்ளது. குழந்தைப் பற்றாக்குறை உள்ள 69 ஊரகக் குழியிருப்புகள் மற்றும் 30 பேரூராட்சிகள் ஆகியவற்றில் எதிர்மறை சவ்வூடு பரவுதல் நிலையங்கள் அமைத்து குழந்தை வழங்கிட அரசு ஏற்கெனவே உத்தரவிட்டதன் அடிப்படையில் அந்தப் பணிகள் நடைபெற்று வருகின்றன.



மாண்புமிகு தமிழக முதலமைச்சர்  
**செல்வி ஜெ ஜெயலலிதா** அவர்கள்

சென்னை நகரில் வசதி படைத்தோர், 'மினரல் வாட்டர்' என்று பொதுவாக சொல்லப்படும் எதிர்மறை சவ்வூடு பரவுதல், அதாவது Reverse Osmosis மூலம் சுத்திகரிக்கப்பட்ட குழந்தை வாங்கி பயன்படுத்துகின்றனர். இந்த குழந்தை தாங்களும் வாங்கிப் பருக வேண்டும் என்பது ஏழூ எளிய மக்களின் விருப்பமாகும். இதனை நிறைவேற்றும் வகையில், 'அம்மா குழந்தை திட்டம்' என்ற ஒரு புதிய திட்டத்தினை செயல்படுத்த தமிழக அரசு முனைந்துள்ளது.

இதன்படி, முதற்கட்டமாக, பெருநகர சென்னை மாநகராட்சியில், ஏழூ எளிய மக்கள் அதிகம் வசிக்கும் 100 தெரிந்தெடுக்கப்பட்ட



இடங்களில் எதிர்மறை சவ்வுடு பரவுதல் மூலம் சுத்திகரிக்கப்பட்ட குடிநீர் வழங்கும் நிலையங்கள் அமைக்கப்படும். இவை ஒவ்வான்றும் மணிக்கு 2,000 லிட்டர் நீர் சுத்திகரிப்புத் தீறன் கொண்டதாக இருக்கும். தேவைக்கேற்ப இதன் செயல்தீறன் அதிகரிக்கப்படும். இந்த சுத்திகரிக்கப்பட்ட குடிநீர், ஆய்வகங்கள் மூலம் பரிசோதிக்கப்பட்டு அதன் தரம் உறுதி செய்யப்படும். பொதுமக்களுக்கு விலை ஏதுமின்றி இந்த சுத்திகரிக்கப்பட்ட குடிநீர் குடும்பம் ஒன்றுக்கு நாளொன்றுக்கு 20 லிட்டர் என்ற அளவில் வழங்கப்படும். இந்தத் தீட்டத்தின் மூலம் பயன்பெற விரும்பும் ஏழை எளிய மக்கள் குடிநீர் சுத்திகரிப்பு தானியங்கி நிலையத்திலிருந்து எளிதில் குடிநீர் பெறும் வகையில் Smart Card வழங்கப்படும்.

தமிழக அரசின் இந்த நடவடிக்கை, ஏழை, எளிய மக்களும் மினரல் வாட்டர் என சொல்லப்படும் சுத்திகரிக்கப்பட்ட குடிநீர் பெற வழிவகுக்கும் என்பது உறுதி.

**நன்றி:**  
**செய்தி மக்கள் தொடர்புத்துறை**  
**தமிழக அரசு**

### சூப்பிட்டு ருகவல்

உன்னிடம் உள்ள  
ஒரு விளக்கால்  
பல நூறு பேர்,  
இருளைக்  
கடந்து போவர்.

## வாசகர் எண்ணங்கள்...

கடந்த இதழின் ஆசிரியர் பக்கம் அருமை. சமுதாயச் சிற்பியாக தன்னை நிலைநிறுத்திக் கொண்ட ஆசிரியருக்கு பாராட்டுக்கள்.

ஜிஎஸ்டி மசோதா மற்றும் அகில இந்திய கல்வி கவுன்சிலின் புதிய அணுகுமுறை குறித்து தெளிவாகக் குறிப்பிட்டு, பொறியியல் படித்த மாணவர்கள் தங்களுக்கு ஏற்ற வேலை கிடைக்காமல், கிடைத்த வேலையை சமூக கட்டாயத்தினால் செய்து வருகின்றனர் எனக் குறிப்பிட்டது 100 சதவீதம் உண்மை. தமிழகத்தில் வேலை வாய்ப்பு குறைந்து வரும் வேளையில் பொறியியல் கல்லூரிகளின் அதிகரிப்பு வேலை இல்லாத தீண்டாட்டத்தினை மேலும் அதிகரிக்கும் என்பதை ஆட்சி புரிபவர்கள் உணர வேண்டும்.

- M.குமரேசன், வேலூர்

வெயில் காலம் தொடர்ச்சியவுடன் வாசகர்களைக் குளிர்விக்க புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தின் முகப்புக் கட்டுரையை வழங்கியமைக்கு நன்றி. தீரு. பி. தீயாகராஜன் அவர்களின் நேர்காணல் சிறப்பாக இருந்தது. புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகளுக்கு மக்களின் மத்தியில் உள்ள வரவேற்பும், நம்பகத்தன்மை குறித்தும் அறிந்ததில் மகிழ்ச்சி. மேலும், தமிழர் ஒருவர் புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தின் உயர்பதவியில் இருப்பது மேலும், மகிழ்ச்சியளிக்கின்றது.

- குழந்தைவேலு. T, காஞ்சிபுரம்

கடந்த இதழில் வெளியான புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தாரின் பேட்டி மிகவும் பயனுள்ள வகையில் இருந்தது. குறிப்பாக, நடசத்திர குறியீட்டைக் கொண்ட பொருட்களின் உற்பத்தி தரம், பாதுகாப்பு, பயன்பாடு குறித்த தகவல்கள் கூப்பர். ஏர்கண்டிஷன் தயாரிப்புகளில் வை-பை வசதி, எங்கிருந்தாலும் ரிமோட் மூலம் மைவினை

இயக்கும் வசதி, என பல்வேறு புதிய தொழில் நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தி தயாரிப்புகளை உருவாக்குவது அறிந்து பிரமித்தேன். இதனால் தான் மக்கள் புளு ஸ்டார் மீது நம்பிக்கை கொண்டுள்ளனர் என்பது தெளிவாகின்றது.

- P. செந்தில்நாதன், கும்பகோணம்

கடந்த இதழில் வெளியான நூட் ஃபிராங்க் நிறுவனத்தின் ஆய்வு ஆச்சியத்தை ஏற்படுத்தியது. சென்னையில் குடியிருப்புச் சந்தை சரிவடைந்து, அலுவலகச் சந்தை வலுப்பெறுகின்றது. இது என்னுள் பல்வேறு கேள்விகளை எழுப்புகின்றது.

சென்னையில் ஏற்பட்ட வெள்ளப் பாதிப்புகளுக்குப் பின், தற்போது சென்னை நகரம்

மீண்டு வருகின்றது.

வெளிமாவட்டங்களில் இருந்து சென்னைக்கு

குடியேறுபவர்களின் எண்ணிக்கை தினமும்

அதிகரித்துக் கொண்டே போகும் நிலையில்... நூட் ஃபிராங் நிறுவனத்தின் ஆய்வு மீது எனக்கு நம்பிக்கை ஏற்படவில்லை என்பதே உண்மை.

- K.சுதாகர், சென்னை-32.



“விரல் நுனியில் வங்கிச் சேவை” அளிக்கும் எல்லவிபி மொபைல் பற்றிய கட்டுரை சிறப்பாக இருந்தது. காலத்திற்கு ஏற்ற மாற்றம் என்பது மிக அவசியம் என்பதை இந்திய வங்கித் துறை தாமதமாகப் புரிந்து கொண்டாலும், சுதாரித்துக் கொண்டு, தற்போது தலைதூக்க ஆரம்பித்துள்ளது.

இனி வருகின்ற காலங்களில் இந்திய வங்கித் துறையில் புதிய மாற்றங்கள் பல புகுத்தப்படும் என்பது உறுதி, புதிய தொழில் நுட்பங்களின் பயன்பாட்டினால் வங்கித்துறையில் வேலை வாய்ப்பு குறைக்கப்படாமல் இருந்தால் சந்தோஷமே!

- ஜெகநாதன் .M, திருச்சிராப்பள்ளி