

தொழில் நேசன்

தமிழ் - ஆங்கில மாத திதி

தொழில் : 11, நேசன் : 2

ஜூன் 2016

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கர் பாலா (ரோ)

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடர்க்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர் வோடு செயல்படவேண்டும்.

சுந்தா விவரம்

இரு ஆண்டு : ரூ. 240

இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480

மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720

ஆயுள் சுந்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சுந்தா

இரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சுந்தா மற்றும்

விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பாளிக்கூடச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.

தொலைபேசி : 044-24323447

கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :

thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :

www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan - Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha

Phone : 9841211806

Published From :

19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed at : K. Radha

R.K. Offset Printers

230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at :

Aruna Graphics

48/1, South West Boag Road,
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 24345058

அழியுள் பக்கு...


வாழ்த்துகின்றோம்...!



தமிழக முதல்வராக வெது முறையாக யதவியேற்றுள்ள மாண்புமிகு அம்மா

அவர்களை வாழ்த்தி வணங்கி...

இனி வரக்குடிய 5 ஆண்டுகளில்

நாடும், வீடும் வளம்பெறும் தீட்டங்களைத் தீடி,

தமிழகம் தொழிற்துறையில்

இந்தியாவின் No.1 மாநிலமாக

விளங்கிடத் தேவையான

நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டு,

இந்திய வரலாற்றில் நீங்கா இடம் பெற்று,

நீண்ட நெடுங்காலம் வாழ வாழ்த்துகின்றோம்.

- என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

தொழில் நேசன்

- ஜூன் 2016

5

பொதுத்துறை வங்கிகள் இணைப்பு சாதகமா? பாதகமா?

- சிறப்புப் பார்வை!



அண்மைக் காலமாக ஊடகங்களில் வலம் வந்து கொண்டிருக்கும் ஒரு செய்தி வங்கித் துறையில் என்ன நடக்கப் போகிறது என்ற எதிர்பார்ப்பை பலருக்கும் ஏற்படுத்தியுள்ளது. கொஞ்சம் சூருக்கமாகச் சொல்லப் போனால், தகவல் இதுதான்.

காரணமாம் காரணமாம்:

பொதுத்துறை வங்கிகளின் வாராக்கடன் அதிகரித்துள்ளதால் பலமான வங்கிகளுடன் பலவீனமான வங்கிகளை இணைக்கத் திட்டமிடப் பட்டுள்ளது. அப்படி நடந்தால் அது வங்கிக்கா வாடிக்கையாளர்களுக்கா யாருக்கு எவ்வளவு சாதகமாக இருக்கும்? எங்கே என்னென்ன பாதகங்கள் உருவாகும் என்றெல்லாம் ஊகவாதங்கள் பலவிதங்களில் உலா வரத் தொடர்க்கிவிட்டன.

வங்கிகள் இணைப்பை பற்றி சமீபத்தில் விளக்கமளித்த வங்கிகள் வாரியத்தின் தலைவரான திரு.வினோத்ராய், பொதுத்துறை வங்கிகளில் ஏற்கனவே திட்டமிட்டதை விட, கூடுதலான நிதியை முதலீடு செய்ய மத்திய அரசு தயாராக இருப்பதாகத் தெரிவித்துள்ளார்.

குறிப்பாக தற்போது இருக்கும் 27 பொதுத் துறை வங்கிகளை ஆறு பெரிய பொதுத்துறை வங்கிகளாக மாற்றவும் திட்டமிடிருப்பதாகத் தெரிவித்த அவர், பலவீனமான வங்கிகளுக்கு மத்திய அரசு அப்படிப்பட்ட பலவீனமான வங்கிகளுக்கு இணைப்புக்கு முன்னதாகவே கூடுதல் நிதி வழங்கிடவும் திட்டம் ஒன்றைக் கொண்டுள்ளதாகவும் விளக்கியுள்ளார்.

அரசு இப்படிப்பட்ட முடிவை எடுத்திருக்கும் குழலில், பலமான வங்கிகளும் இணைப்பு சார்ந்த பார்வையை விரிவாக்கி சரியான முடிவை எடுக்க வேண்டும் என்றும் கேட்டுக் கொண்டுள்ள அவர், நடப்பு நிதியாண்டில், பொதுத்துறை வங்கிகளில் மத்திய அரசு ரூபாய் 25 ஆயிரம் கோடி ரூபாயை முதலீடு செய்யும் திட்டமுடன் செயல்பட்டு வருவதாகவும் குறிப்பிட்டுள்ளார். இதுவே நிறைவான தொகையல்ல என்றும் தேவைக்கேற்ப நடப்பு நிதியாண்டில், மத்திய அரசு மேலும் முதலீடு செய்ய தயாராக உள்ளதாகவும் தெரிவித்துள்ளார்.

இவ்வாறாக, மத்திய அரசின் நடப்பு செயல் பாட்டுத் திட்டங்களை விரிவாகப் பேசிய தீரு. வினோத்ராய் மேலும், கீழ்கண்ட விவரங்களைக் குறிப்பிட்டார்.

ஏற்கனவே ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் இந்தியா தன்னுடைய ஜந்து துணை வங்கிகளையும், பாரதீய மகிளா வங்கியையும் இணைக்கத் திட்ட மிட்டுள்ளது. என்னுடைய தீர்பார்ப்பு என்பது இன்னும் அதிகமான இணைப்புகள். ஆனால் அதற்கான காலக்கெடு எதுவும் இப்போது நிர்ணயம் செய்யப்படவில்லை.

தெளிவாக பலமான வங்கிகள் சற்று அழுத்த மாகவே யோசிக்க வேண்டிய காலகட்டம் இது. சிறிய வங்கிகள் இணைப்பைப் பற்றி அவை முடிவெடுப்பது என்பது முக்கியமானது. பொதுத் துறை வங்கிகளின் பங்குகள் புத்தக மதிப்புக் கீழேதான் வர்த்தமாகி வருகின்றன. இந்த மதிப் பீடுகள் கவர்ச்சிகரமானவை.

வாராக் கடன் என்ற வகைச்சிக்கல்:

இப்படியாக பொதுத்துறை வங்கிகளின் வாராக் கடன் அதிகரித்து வரும் நிலையே காணப்படுகிறது. இந்தச் சூழலில் 'பேட் பேங்க்' என்னும் புதிய அமைப்பை உருவாக்கும் திட்டமெதுவும் இல்லை. வாராக்கடனை விற்புதற்காக முன்பே 12-க்கும் மேற்பட்ட ஏஆர்ஸி நிறுவனங்கள் உள்ளன. இந்த நிறுவனங்களே அதற்குப் போதுமானவை.

ஆனாலும் பொதுத்துறை வங்கிகளே தங்களுடைய வாராக்கடனை இன்னும் அந்த நிறுவனங்களுக்கு விற்காமல் உள்ளன என தீரு. வினோத்ராய் குறிப்பிட்டார்.

இப்போது நாம் தெரிந்து கொள்ள வேண்டிய விவரம் என்னவென்றால், இந்தியாவில் கொடுக்கப்படும் கடனில் 70 சதவீதக் கடன்கள் கொடுக்கப்படுவது பொதுத்துறை வங்கிகளின் மூலம்தான். இப்படி பொதுத்துறை வங்கிகளின் வாராக் கடன் அதிகரித்து வரும் சூழ்நிலையில், மேற்படி வங்கிகளை மேம்படுத்தும் நோக்கத்துடன் 'வங்கி வாரியம்' என்னும் புதிய அமைப்பு உருவாக்கப்பட்டது என்பதை நாம் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். வங்கி சார் இணைப்பு பற்றி புரிந்து கொள்ள மேற்கண்ட புரிதல் நமக்கு ஏற்பட வேண்டும்.

இந்தியாவில் கொடுக்கப்படும் கடனில் 70 சதவீதக் கடன்கள் கொடுக்கப்படுவது பொதுத்துறை வங்கிகளின் மூலம்தான். பீப்பி பொதுத்துறை வங்கிகளின் வாராக் கடன் அதிகரித்து வரும் சூழ்நிலையில், மேற்படி வங்கிகளை மேம்படுத்தும் நோக்கத்துடன் 'வங்கி வாரியம்' என்னும் புதிய அமைப்பு உருவாக்கப்பட்டது என்பதை நாம் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

இதுபற்றி இவ்வாறான விரிவான விளக்கத்தை வங்கிகள் வாரியத்தின் தலைவரான தீரு. வினோத்ராய் கொடுத்திருக்கும் போது, பேங்க் ஆப் இந்தியாவின் அறிவிப்பானது அதற்கு எதிர்மறையாகவே தெரிவிக்கப்பட்டிருக்கிறது.

யூகோ வங்கி, இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி (ஐ.ஓ.பி.) ஆகிய வங்கிகளை பேங்க் ஆப் இந்தியா வடன் இணைக்கப் போவதாக ஊடகங்களில் செய்திகள் அன்மையில் வெளியாகின. பிற பொதுத்துறை வங்கியை தங்கள் வங்கியுடன் இணைக்கும் திட்டம் எதுவும் இல்லையென இதை பேங்க் ஆப் இந்தியாவின் தலைவர் தீரு. ஜி. பத்மனாபன் மறுத்துள்ளார். மேற்படி வங்கிகளை இணைப்பது குறித்த எந்தப் பரிந்துரையும் தங்களுக்கு வரவில்லை என அவர் தெரிவித்தார்.

என்ன காரணத்தால் வங்கிகள் இணைப்பு என்கிற குரல் உரக்க ஒலிக்கிறது என்பதை விளக்கமாகத் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

சிக்கலைப்பது தொடர்க்கதை:

வாராக்கடன் அதிகரித்திருப்பதால் 5 பொதுத் துறை வங்கிகளின் நட்பானது 6 ஆயிரத்து 751 கோடி ரூபாயாக அதிகரித்துள்ளது. இதில் அதிகப்பட்சமாக பேங்க் ஆப் பரோடா வங்கியின் நான்காம் காலாண்டு நட்பம் ரூபாய் 3 ஆயிரத்து 230 கோடியாக உள்ளது.

சென்ட்ரல் பேங்க் ஆப் இந்தியா, யூகோ வங்கி, அலகாபாத் வங்கி, தேனா வங்கி ஆகியவை நான்காம் காலாண்டு முடிவில் கடுமையான இழப்பை - நட்பத்தைப் பெற்றுள்ளன. இதுவரை

வந்ததில் யூனியன் பேங்க் ஆப் இந்தியா மட்டும் 97 கோடி ரூபாய் இலாபம் அடைந்திருக்கிறது. ஆனால் இந்த வங்கியும் வாராக் கடனுக்காக அதீக தொகையைத் தான் ஒதுக்கீடு செய்துள்ளது. சென்ட்ரல் பேங்க் ஆப் இந்தியாவின் மொத்த வாராக்கடன் 11.95 சதவீதமாகவும், மேற்படி மற்ற வங்கிகளின் மொத்த வாராக் கடன் 9 சதவீதத் துக்கும் மேல் இருப்பதாகவும் தெரிவிக்கப்பட்டு உள்ளது. முக்கியமாக யூகோ வங்கியின் மொத்த வாராக்கடன் 10.98 சதவீதத்தில் இருந்து 15.43 சதவீதமாக உயர்ந்துள்ளது.

**வாராக்கடன் என்று அழக்கம்
குறிப்பிடப்படும் அந்த வார்த்தைகள்
யாரால் உருவாகின்றன?
பொதுத்துறை வங்கிகளின்
வாராக்கடன் அதன் மொத்தக்
கடனளிப்பில் 2013-லில் 3.8
சதவீதமாகவும், 2014-லில் 4.7
சதவீதமாகவும் ஆனது.
இதே காலத்தில் தனியார் வங்கிகளில்
இந்த சதவீதம் 1.9 சதவீதத்தில்
இருந்து 1.7 சதவீதமாகக்
குறைந்துள்ளது.**

மேலும் ஆறு பொதுத்துறை வங்கிகள் 15 ஆயிரத்து 405 கோடி ரூபாயை வாராக் கடனுக்காக ஒதுக்கீடு செய்துள்ளன. இதன் காரணமாக வங்கிப் பங்குகள் கடும் சரிவைச் சந்தித்துள்ளன. மேலும் சரியும் எனவும் எதிர்நோக்கப்படுகிறது. குறிப்பாக மேற்படி ஆறு பொதுத்துறை வங்கிகளின் வாராக்கடன் 1.3 லட்சம் கோடி ரூபாயாகும். இதனுடன் வங்கிகள் கொடுத்திருக்கும் கடன் தொகையில் மொத்த வாராக்கடன் அளவும் அதீகரித்துள்ளது.

முரண்பாடுகளில் வங்கித் துறை:

மேற்கண்ட இந்த விவரத்தைப் பற்றிக் குறிப்பிடப் பங்கி வாரியக் குழுவின் தலைவர் தீரு. வினோத் ராய், வாராக்கடன் பிரச்சனையில் வங்கிகள் உள்ளன. கட்டுமானத் துறையால் இந்தப் பிரச்சனை இருக்கிறது. ஆனால் வாராக் கடனை மீட்க ஒவ்வொரு வங்கியும் ஒவ்வொரு உத்தியை வகுக்கின்றன. வங்கிகள் இதீவிருந்து மீண்டும்

வரும். அனைத்து வங்கிகளும் தங்களின் நான்காம் காலாண்டு முடிவுகளை வெளியிட்ட பிறகு, மத்திய அரசு கூடுதல் நிதி வழங்குவதா, எவ்வளவு என்பதையும் முடிவு செய்யும் எனக் குறிப்பிடார்.

மத்திய அரசுக்கும் ரிசர்வ் வங்கிக்கும் இடையே சில கருத்து முரண்பாடுகள் நிலவுவதாக சத்தமில்லாமல் பேசப்படுகிறது. கடனுக்கான வட்டியைக் குறைக்க வேண்டும் என மத்திய அரசு கூறுவதாகவும் ரிசர்வ் வங்கி அதை மறுப் பதாகவும் பேச்ககள் உலவுகின்றன. நுகர்வோர் விலைக் குறியீட்டெண் (சிபிஜி) அடிப்படையில் தான் நிதிக் கொள்கையை வகுப்பதாகத் தெரிவித்த ரிசர்வ் வங்கியின் கவர்னர் தீரு. ரகுராம் ராஜன் பணவீக்கம் 6 சதவீதத்துக்கும் இருக்கும் நிலை தொடர்ந்தால் மட்டுமே, கடனுக்கான வட்டி குறைப்பு என்கிற நடவடிக்கை எடுக்கப்படும் எனக் குறிப்பிடார்.

இந்த இடத்தில் நாம் ஒப்பிட்டு சிந்திக்க வேண்டிய பிரச்சினை இதுதான். ஏன் வங்கிகள் கடன்களை அதீகம் கொடுக்க வேண்டும். வகுவிக்க முடியாத கூழுவில் அது வங்கியின் செயல்பாட்டை பாதிப்பது போன்ற நிலை ஏன் உருவாக வேண்டும்?

இது ஒருபுறமிருக்க வங்கிகள் கொடுக்கும் வட்டி சதவீதத்தைக் குறைக்குமாறு அரசு ஏன் வலியறுத்த வேண்டும்? வங்கிகளின் இழப்பின் சரிவை மிதப்படுத்த மத்திய அரசு ஏன் முதலீடு செய்ய வேண்டும்?

வாராக்கடன் முனைக்க விதை போடவர்கள்:

பொதுத்துறை வங்கிகளில் ஏற்படும் பிரச்சினை களுக்கு அரசின் தலையீடு, முடிவெடுத்தலில் தவறுகள், புறக்காரணிகள் என்று பல காரணங்கள் உண்டு. அடித்தளம் கட்டமைப்பு பணிகளுக்குக் கடன் கொடுப்பது என்று அவர்கள் எடுத்த முடிவுகளுக்கு முதல் இரண்டு காரணங்களுமே பொறுப்பு. பெரிய நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிக்கு ஆரம்பத்திலிருந்தே துணையாக இருந்த வரலாறும் அவற்றுக்கு உண்டு.

குறிப்பாக வளர்ச்சிக்கான வங்கிகள் மூடப்பட்ட பிறகு கடன் தரும் பொறுப்பு பொதுத்துறை வங்கி களுக்கு அதீகமானது. நாட்டின் உயர் வளர்ச்சிக்கு

காரணமாக விளங்கக்கூடிய அடித்தளக் கட்டமைப்புப் பணிகளுக்கு நிர்வாக ரீதியிலான பிரச்சினைகளும், வேறு தாங்கல்களும் பெருமளவில் ஏற்படக்கூடும் என்பதை அவர்கள் முன்கூட்டியே உணர்ந்திருக்கவில்லை.

2011ஆம் ஆண்டில் விலைவாசி உயர்ந்த போது, அதைக் கட்டுப்படுத்த வங்கிகள் தரும் கடன்கள் மீதான வட்டியை உயர்த்தியதாலும் பொதுத்துறை வங்கிகளின் வர்த்தகம் குறைந்து பாதிப்புகள் ஏற்பட்டன என்று விரிவாகத் தனது கட்டுரை ஒன்றில் குறிப்பிடுகிறார் மும்பை இந்திரா காந்தி வளர்ச்சி ஆராய்ச்சி நிறுவனத்தின் பேராசிரியரான பேராசிரியர் திரு. ஆழிமா கோயல்.

இந்திய வங்கிகளின் செயல்பாட்டை இந்த வாராக் கடன்கள்தான் முடக்கிப் போட்டிருக்கிறது. வங்கிகளின் மொத்த வாராக்கடன்களில் 50 சதவீதம் 40 நிறுவனங்கள் வசம்தான் இருக்கிறது. இவை வசூலிக்கப்படும் போதுதான் (கறாராக) இப்போது வங்கிகள் போடும் தள்ளாட்டமும், அரசு கூறும் இணைப்பு ஆலோசனையும் சமநிலைக்கு கொண்டு வரப்படும். நடக்க வேண்டும் - இது நம்பிக்கை.

இப்படிப்பட்ட எல்லா பிரச்சினைகளையும் பலமான பொதுத்துறை வங்கிகளுடன் பலவீணமான வங்கிகளை இணைத்தால் சரி செய்து விடமுடியும் என்ற நோக்குடன் நிதியமைச்சகம் அதைச் செய்ய வற்புறுத்தி வருகிறது.

ஏ.ஆர்.சி.யின் ஆதிக்கம் வளரும்:

இப்படிச் செய்யும்போது வங்கியின் வாராக் கடன்களின் பரப்பு ஏ.ஆர்.சி. நிறுவனங்களிடம் வாராக்கடன்களை விற்பதற்கான நிறுவனங்களிடம் போய் சேர முடியும் என்றும் ஒரு பொருளியல் பார்வை அலகுகிறது.

வட்டி குறைக்கப்படுவதே தவறு என்று வங்கி களிடம் பலர் விவாதம் செய்கிற கூழல் உருவாகி உள்ளது. சில நாடுகளில் ஏதிர்மறை வட்டி கொடுக்கப் படுகிறது. அதாவது பணத்தை வங்கியில் டொகிட் செய்பவர், வங்கி அதைப் பாதுகாப்பதற்கு ஒரு வட்டிக் கட்டணத்தை கொடுக்க வேண்டும். உதாரணத்திற்கு ஜப்பானில் ஒருவரின் வைப்பு பணத்திற்கு ஏன் வட்டி என்பது கொடுக்கப்படுகிறது எனக் கேட்டால், வட்டி என்பதற்கான விளக்கம்

குறிப்பாக சர்வதேச அளவில் உள்ள யட்டியலில் முதல் 50 தெத்தில் நெந்திய வங்கிகள் எதுவும் டைம் பிழக்கவில்லை. எஸ்.பி.ஐ. தன்னுடைய துணை வங்கிகளை கிணத்து விட்டால் சர்வதேச அளவில் 45-ஆவது பெரிய வங்கியாக அது தீர்க்கும். அப்படி பெரிய வங்கியாக அது உருவடுக்கும் குறைந்த வட்டியில் கடன் வழங்கும் தீரன் உயரும் என்பது வங்கித் துறை வல்லுநர்களின் கருத்து.

இதுதான்; விலைவாசி உயர்வினால் கடன் தொகை தீரும்பப் பெறப்படும்போது அதன் பணமதிப்பு குறைந்து போய்விடுகிறது. எனவே அதனை ஈடு செய்ய வட்டி தேவைப்படுகிறது. அதாவது வட்டி என்பது விலைவாசி உயர்வுக்கான நட்டாடு அவ்வளவுதான்.

வங்கிகளின் பலவீணங்கள்:

குறிப்பாக இன்னொரு காரணமும் வாராக் கடனுக்கு மற்றொரு கோணத்தில் உண்டு. தொழில் முனைவோர் சமர்ப்பிக்கும் தீட்டாங்களை மதிப்பிடவும் ஆராயவும் தீற்மையிக்க வல்லுநர்கள் வங்கிகளில் அதீகம் இருப்பதில்லை. அதனால் பல நிறுவனங்கள் கடனைக் கொண்டு தொழிலைத் தொடங்கி விடுகிறார்கள். தொடர்ந்து அனுமதி கிடைத்து தொழிலுக்கான கடன் கிடைக்காத இக்கட்டான் கூழலில், கடன் தீருப்புவதை நிறுவையில் வைக்கும் சிக்கல் உருவாகிறது. இதனால் அவர்களுக்கு நட்டமும் துன்பமும் சொந்தங்களாகி விடுகிறது.

ஒரு தொழிலை நடத்தவோ சேவைக்காகவோ கடன் வாங்குபவர்கள் அத்தொகையை வாங்கிய வேகத்தில் வருவாய் தராத மற்ற வேலைக் களுக்குத் தீருப்பி விடும்போதும் தோல்விகள் ஏற்படுகின்றன. வங்கிகளின் வாராக்கடன்கள் உருவாகுவதன் மூன்றாம் கோணம் இது.

மாற்றங்கள் முன்னேற்றங்கள் ஆகுமா?

பொதுத்துறை வங்கிகளுடனான இணைப்பு

என்பது கடன்கள் வழங்குவதில் கட்டுப்பாடுகளை உருவாக்கும். ஆறு பெரிய பொதுத்துறை வங்கிகள் மட்டுமே வங்கி நடைமுறைகளைப் பின்பற்றும் போது, வாடிக்கையாளர் பற்றிய முழுமையான செயல்பாடுகள் சரியாகக் கிடைக்கும் என்கிறது ஒரு தரப்பு.

ஏன் கிணைக்கக் கூடாது என்பதற்கு வங்கி ஊழியர்கள் வைக்கும் காரணம் தெரு. ஒருபுறம் யேமென்ட் வங்கி, சிறிய வங்கி என அனுமதி வழங்கும் ரிசர்வ் வங்கி, மறுபுறம் வங்கிகள் கிணைப்பது பெரிய முரண் - லாஜிக் மீக்கிறதே என்கிறார்கள்.

ஆறு பெரிய வங்கிகளில் நிர்வாக நடைமுறைகள் எல்லாமே சீரமைக்கப்படும் என்று எப்படிச் சொல்ல முடியும்? பல பிரிவுகளாக இருந்து இயங்கிய நிர்வாகம் ஒரு வட்டத்துக்கள் தள்ளப்படுகிறது. அவ்வளவுதான்? ரிசர்வ் வங்கியின் கட்டுப்பாட்டுக்குள்தான் எல்லா வங்கிகளும் செயல்படும். பெரிய மாற்றங்கள் வருவதற்கு சாத்தியமில்லை.

மேற்கண்ட சிறிய வட்டத்திற்குள் ஆளுமை மிக்க அதிகாரம் கொண்டவர்களின் ஊட்டுருவல்கள் அதிகமாக இருக்கவே வாய்ப்புண்டு. ஒருங்கிணைப்பு என்பது நம் அரசு இயந்திரங்களால் பிரம்மாண்ட மாகவே சித்தரிக்கப்படுகிறது. அது சாதாரணக் குடிமகனை வங்கிகளை இயல்பாக நெருங்க வைக்காமல், மிரள வைத்து விடும். அதுதான் அதிகமாகும் என்ற கருத்தும் முன் வைக்கப் படுகிறது.

சிந்திக்க வேண்டும்:

மேற்கண்ட கருத்தையெல்லாம் விடுங்கள். உ ஆயிரம் கோடியை வங்கிகளுக்குப் பாக்கி வைத்துள்ள தீரு. விஜய் மல்லையா பாஸ்போர்ட்டில் விமானம் ஏறி வெளிநாட்டிற்குப் பறந்து போக முடிகிறது. ஆனால் டிராக்டரை கடனுக்கு வாங்கி இரண்டு தவணைகளே பாக்கி வைத்திருந்த தஞ்சை விவசாயி தீரு. பாலன் சொந்த வயலில் டிராக்டர்

லூட்டிக் கொண்டிருக்கும்போது, வங்கி அதிகாரி களால் டிராக்டரிலிருந்து காவல்துறையின் மூலம் அடித்துக் கீழே தள்ளப்படுவதோடு, டிராக்டரும் பிடிங்கப்படுகிறது.

இங்கிலாந்தில் இருந்து கொண்டு இந்திய வங்கிகளுக்கு டாட்டாவும், அறிக்கையும் கொடுத்துக் கொண்டிருக்கும் தீரு. விஜய் மல்லையாவை விடுங்கள். அவரை விட அதிகமாக வங்கியில் கடன் வாங்கி விட்டு இயல்பாகத் தீரியும் வேறு அய்யாக்கள் இங்கு இல்லையா என்ன? நாம் பேச இப்படியாக பல ஆதாரபூர்வ விவரங்களும் இங்கு அதிகமாக உண்டு.

கிணைப்பு சீரமைப்பாகுமா?

இந்த ஆண்டின் தொடக்கத்தில் பொதுத்துறை வங்கிகளில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் நோக்கத் தோடு, 'அறிவு சங்கமம்' (GYAN SANGAM) என்ற இரண்டு நாள் கருத்தரங்கம் ஜனவரி 2 மற்றும் 3) மத்திய அரசால் நடத்தப்பட்டது. இதன் முடிவில் பொதுத்துறை வங்கிகளுக்கு அதீக அதிகாரங்களைக் கொடுக்க வேண்டும் என்ற முக்கியப் பரிந்துரையுடன் வேறு பல நடவடிக்கைகளையும் இந்தக் கூட்டம் பிரதமரிடம் தெரிவித்தது.

வாராக்கடன் என்று அடிக்கடி குறிப்பிடப்படும் அந்த வார்த்தைகள் யாரால் உருவாகின்றன? பொதுத்துறை வங்கிகளின் வாராக்கடன் அதன் மொத்தக் கடனளிப்பில் 2013-இல் 3.8 சதவீதமாகவும், 2014-இல் 4.7 சதவீதமாகவும் ஆனது. இதே காலத்தில் தனியார் வங்கிகளில் இந்த சதவீதம் 1.9 சதவீதத்தில் இருந்து 1.7 சதவீதமாகக் குறைந்துள்ளது.

காரணங்கள் சரி, காரியங்கள்?

பொதுவாக பொருளாதாரம் சற்று மந்தமாக - வேண்டாம் - சுணக்கமாக இருப்பதுதான் வாராக்கடன் அதீகரிப்புக்கான காரணமாக இருக்கிறது என்றாலும், இதன் விழுக்காடு அதிகமாகவும் தொடர்ந்து அதீகரிப்பதும், பொதுத்துறை வங்கிகளில் மட்டும் ஏற்படுவதற்கான காரணம் என்ன? இந்தக் கேள்வியை நாம் தவிர்க்க முடியாது.

வங்கிகள் கடன் கொடுப்பதிலும், கடனைத் தள்ளுபடி செய்வதிலும், அதீக அளவில் அரசியல் குறுக்கீடு இருப்பது ஒரு முக்கிய காரணம். மிகச்

சிறந்த வங்கி நிர்வாகிகளை பொதுத்துறை வங்கிகள் ஈர்க்கின்றன என்று சொல்ல முடியுமா? அப்படி இருந்தால் தலைவர் இல்லாமலேயே பல வங்கிகள் பல மாதங்கள் இருந்தன? மூன்றா வதாக தனியார் துறை வங்கிகளுடைய தலைவர் களின் வருமானம் கூட பொதுத்துறை வங்கிகளின் தலைவர்களின் வருமானத்தை விட பல மடங்கு அதிகம்.

மேலும் வங்கிகளின் செயல்பாடுகளில் நிதி அமைச்சகத்தின் குறுக்கீடுகளும் அதிகமாக இருக்கின்றன. மற்றும் வங்கித் துறையுடன் தொடர்பில்லாதவர்களை, வங்கி மேலாண்மைக் குழுவில் நியமிப்பதும் தொடர்கிறது. தீவிர தீவிரன் நிதியமைச்சகம் சுற்றிறிக்கைகளை அனுப்பி, பொதுத்துறை வங்கிகள் சிறப்பாகச் செயல் படுவதற்கான சூழலைக் கொடுக்கின்றன.

இப்படிப்பட்ட பல காரணங்களால்தான் பொதுத்துறை வங்கிகளின் தலைவர்கள் இங்கே அப்பதவியில் நீடித்திருப்பதில்லை. தவிர்க்க முடியாத சூழலில்தான் அவர்கள் அப்பதவிகளில் இருந்து வெளியேறினார்கள் என்பதையும், அவர்கள் பொறுப்பில் இருந்த குறைந்த காலத்தை வைத்தே நாம் கணிக்கலாம்.

ஒரு அழுத்தமான கேள்வி?

ஒரு ஆடம்பரக் கார் வாங்க 8 சதவீத வட்டியில் கடன் கொடுக்கும் வங்கிகள், கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களுக்கு 5 சதவீத வட்டிக்கு கடன் கொடுக்கும் வங்கிகள் ஒரு விவசாயி டிராக்டர் வாங்க வசூலிக்கும் வட்டி எவ்வளவு தெரியுமா? 14 சதவீதம்.

விவசாயிகள் மட்டுமின்றி, சிறுதொழில் தொடங்கக் கடன் வாங்கி விட்டு, அதனைக் கட்டத் தவறுபவர்கள், கல்விக் கடன் கட்டாத மாணவர்கள் மற்றும் பெற்றோர்களின் பெயர்களையும் புகைப் படங்களையும் பிளக்ஸ் பேனரில் வெளியிட்டு பொதுத்துறை வங்கிகள் அவமானப்படுத்துகின்றன. கல்விக் கடனைத் திருப்பிச் செலுத்தாதவர்கள் வங்கி உண்மீயர் வேலைக்கான ஆள் சேர்ப்பு தேர்வைக் கூட எழுத முடியாதபடி தடை விடித்து, அவர்களின் எதிர்காலத்தையே முடமாக்குகின்றன.

தாராளமயத்தின் மோசமான மற்றொரு முகந்தான் வாராக் கடன்களும் மோசஷிகளும்

பெருகிக் கொண்டே போவதற்கான மற்றொரு காரணம். கடனைக் கட்ட முடியாத முதலாளிக்கு வாராக்கடன் என்ற வார்த்தை உதவுகிறது. ஆனால் சாதாரணமான குழிமகளையோ வீதிக்கு இழுத்து அவமானப்படுத்துகிறது. சமயத்தில் அவன் உயிரையே இழுக்கவும் அவனைத் தயார் செய்து விடுகிறது.

ஒரு முதலாளி நட்டமடைந்து வாங்கிய கடனைத் திருப்பிச் செலுத்தாவிட்டால் அவரை மோசஷிப் பேர்வழி என்று குற்றம் சாட்டி, நெருக்கடி கொடுப்பது தவறான உத்தி என்கிறார் இன்ஃபோசிஸ் நிறுவனத்தின் முன்னாள் தலைமை அதிகாரியான தீரு. மோகன்தாஸ்பாய். மத்திய அமைச்சர் தீரு. நிதின் கட்காரி கூட இப்படிச் சூழலில் இருக்கும் முதலாளிகள் தீருடர்கள் அல்ல என்கிறார். வங்கிக்கடனை வகுவிக்க இது போன்று நெருக்கடி கொடுத்தால், அது இந்தியப் பொருளாதாரத்துக்கே நெருக்கடியாகி விடும் எனப் பயமுறுத்துகிறார்கள் முதலாளித்துவப் பொருளதார வல்லுநர்கள்.

வங்கிகளின் கிணறுப்பு என்பது சாதகமான அல்லது பாதகமான அம்சங்களில் எதை அதிகமாகக் கொண்டுள்ளது? தற்போது இவ்வாறான பார்வையைக் கொண்டுள்ள மத்திய அரசின் முறை. நிதி பீர் மேலாண்மையில் அமைந்ததே தவிர பொதுத்துறை வங்கிகளின் சிறப்பான செயல்பாட்டைச் சார்ந்து ஏடுக்கப்படவில்லை என்பது தெளிவு.

நிதியமைச்சர் தீரு. அருண் ஜேடலியோ இன்று 5 தொழில் துறைகள் தேக்க நிலையில் இருப்பதால், வாராக்கடன் பிரச்சினையை நெளிவு செளிவாகத்தான் கையாள வேண்டுமெனக் கூறி யுள்ளார். ரூபாய் 500 கோடிக்கு மேல் கடன் வாங்கி திருப்பிச் செலுத்தாதவர்களின் பட்டியலை வெளியிட்டால், பொருளாதாரத்தில் நிலை குலைவு ஏற்படும் என்று எச்சரிக்கிறது ரிசர்வ் வங்கி.

வலிந்து திணிக்கப்படும் சாதக அம்சங்கள்:

இலாபத்தைச் சந்திக்கும் போதெல்லாம்



Banking

வங்கிகள் இணைப்பு - சில பார்த்துவகள்:

- 1991 ஆம் ஆண்டு அன்னிய செலாவணி சிக்கலில் இருந்த சூழலில் நரசிம்மன் கமிட்டி வங்கிகள் இணைப்பினை பரிந்துரை செய்தது.
- வங்கி வாரியத்தின் துணைத் தலைவர் வினோத் ராய் 27 பொதுத்துறை வங்கிகளை ஆறு பொதுத்துறை வங்கிகளாக மாற்ற வேண்டும் என அண்மையில் தெரிவித்தார்.
- வங்கிகள் இணைப்பு சரியா, தவறா என்று ஆராயவதற்கு முன்னாள், இணைப்பிற்காகச் சொல்லப்படும் காரணங்கள் என்ன என்பது தெரிந்து கொள்ளப்பட வேண்டும்.
- குறிப்பாக சர்வதேச அளவில் உள்ள பட்டியலில் முதல் 50 இடத்தில் இந்திய வங்கிகள் எதுவும் இடம் பிடிக்கவில்லை. எஸ்.பி.ஜி. தன்னுடைய துணை வங்கிகளை இணைத்து விட்டால் சர்வதேச அளவில் 45-ஆவது பெரிய வங்கியாக அது திகழும். அப்படி பெரிய வங்கியாக அது உருவெடுக்கும் குறைந்த வட்டியில் கடன் வழங்கும் தீரன் உயரும் என்பது வங்கித் துறை வல்லுநர்களின் கருத்து.
- ஏன் இணைக்கக் கூடாது என்பதற்கு வங்கி ஊழியர்கள் வைக்கும் காரணம் இது. ஒருப்பும் பேமென்ட் வங்கி, சிறிய வங்கி என அனுமதி வழங்கும் ரிசர்வ் வங்கி, மறுபுறம் வங்கிகளை இணைப்பது பெரிய முரண் - லாஜிக் இடக்கிறதே என்கிறார்கள்.
- வங்கிகள் இணைப்பு நல்லதா கெட்டதா என்பதைவிட இது தேவையா என்கிற விவாதங்கள் தொடர்கின்றன.
- எந்த வங்கிகளை இணைக்கப் போகிறார்கள் என்பது தெரியாமல் தெளிவில்லாத சூழலில் பொதுத்துறை வங்கிப் பங்குகளில் முதலீடு செய்வது என்பது இப்போது வேண்டாம் - இது வங்கிப் பங்குகளில் முதலீடு செய்வோருக்கு.
- ரிஸ்க் எடுப்பது ரஸ்க் சாப்பிடுவது போல எனத் துணிவுடன் இருப்பவர்கள் - முதலீட்டாளர்கள் நிகர வாராக் கடன் 4 சதவீதத்துக்குக் கீழே இருக்கும் பங்குகளை வாங்கலாம். நீண்ட கால முதலீடுக்கு இந்தப் பங்குகள் உகந்ததல்ல என்பதால், பங்குகளில் முதலீடு செய்து லாபம் கிடைத்தால் வெளியேறுவது பாதுகாப்பானது.
- இந்த வங்கிகள் இணைப்பு என்பதை இன்றைய சூழலில் முடிவு செய்ய முடியாது. வருகின்ற 10 ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு நாம் எப்படி இருக்க வேண்டும் என்ற கணிப்பை இது இப்போது உறுதி செய்வதாகும் என்கிறார்கள் வல்லுநர்கள்.

முன்னேற்றத்தை ஏற்படுத்தி விட்டதாக கூறும் கார்ப்பரேட் நிறுவனங்கள், நட்பம் வந்தால் அதை அரசாங்கம் ஏற்க வேண்டுமெனவும், இழப்பை ஈடு செய்ய வேண்டுமெனவும் மேற்கண்ட பயமுறுத்தல்களை வைக்கும்போது (உண்மை) வாராக் கடன்களால் அவர்கள் காப்பாற்றப்பட்டு விடுகிறார்கள். இதற்கு மேலும் காப்பாற்ற முடியாது என்கிற நிலையில் மல்லையாக்கள் தப்பிக்க வைக்கப்படுகிறார்கள். அச்தீயமாகவே செயல்பட்ட ஆடிட்டர் அறிக்கை வரைவை தவறாகவே தயார் செய்த சத்யம்கள் மற்றும் சகாராவில் சுப்ரதாராய் வரை உள்ளே தள்ளப் படுகிறார்கள்.

வாராக் கடன் என்று கார்ப்பரேட் நிறுவனங்கள் கணக்குப் புத்தகங்களில் மட்டும் பதியப் படுகின்றன. பொதுத்துறை வங்கிகளுக்கு உள்ள பலவீனமான பக்கங்களில் இதுவும் ஒன்று.

இதெல்லாம் இருக்கட்டும். பொதுத்துறை வங்கிகளின் பங்குகளை விற்பதால் அரசுக்கு உடனடி வருவாய் வரும் என்பது அரசுக்கு சாதகமான ஒன்று. ஆனால் அரசு தன்னுடைய அதிகாரத்தை விட்டுக் கொடுக்கக் கூடிய அளவிற்கு பங்குகளை விற்குமா என்பது முக்கிய கேள்வி. பொதுத்துறை வங்கிகள் வியாபார நோக்கோடு செயல்பட போதுமான அதிகாரம் வழங்கப்பட வேண்டும் என பிரதமரும் நிதி யமைச்சரும் ஒப்புக் கொண்டனர். ஆனால் மக்களின் நலனுக்காக அரசியல் தலையீடு இருக்க வேண்டும் என்று பிரதமர் கூறினார்.

இப்படியான எல்லாக் காரணங்களையும் ஒருங்கிணைத்துப் பார்க்கும்போது, அரசு வங்கி களுடன் பொதுத்துறை வங்கிகள் இணைக்கப் படுவது என்ன பெரிய மாற்றத்தை தந்துவிடும் என்கிற கேள்வி நம்முள் எழுவதைத் தவிர்க்க முடியாது.

முத்ராவும், முன்னான ஆய்வும்:

சிறிய நிறுவனங்களுக்கு வங்கிகளிலிருந்து முறையான கடன் கிடைப்பதில்லை என்பதுதான் அரசின் கவலை வியாபாரத்திற்கு கடன் அவசியம். குறைந்த வட்டியில் சரியான காலத்திற்கு, எளிமையான முறையில் கடன் பெறுவது இந்த வகை சிறிய நிறுவனங்களுக்கு முடியாத காரணம்.

இதற்குத் தீர்வாகத்தான் முத்ரா வங்கித் திட்டம் கொண்டு வரப்பட்டதென நிதியமைச்சர் தீரு. அருண் ஜேட்லி குறிப்பிட்டிருந்தார்.

உண்மை இப்படி இருக்கும்போது, வாராக் கடன்களுக்கே வழி காணத் தெரியாமல் பேலன்ஸ் ஷீட்டுக்களோடு தடுமாறிக் கொண்டிருக்கும் பெரிய வங்கிகள், இணைப்புக்குப் பின்னான கூடுதல் சுமை என்பதை சரிவர சமாளித்து சிறப்பாக இயங்கி வாடிக்கையாளர்களின் தரத்திற்கேற்ற சேவையை சிறப்பாகவோ முறையாகவோ வழங்க இயலுமா?

தெளிவு வேண்டும் வங்கி நடைமுறைகள்:

இப்போது கூட தாங்கள் அரசு வங்கிகள் என்று சொல்லிக் கொண்டுதான் பொதுத்துறை வங்கிகள் வைப்புத் தொகை கேட்கின்றன. பொதுத் துறை வங்கிகள் அரசு வங்கிகள் என்ற நிலையை இழக்கும்போது, அவற்றின் மீது மக்களுக்கு உள்ள நம்பிக்கை குறையும். அது மட்டுமல்ல. மற்ற அரசுத்துறை நிறுவனங்கள் கூட அதில் வைப்புத்தொகை வைக்கத் தயங்கும் சூழல் உருவாகும். மேலும் இந்த வங்கிகளின் முடிவுகள் அரசின் கண்காணிப்பிலும், ஊழல் தடுப்பு அமைப்பின் பார்வையிலிருந்தும் விலகுவதும் நல்லதல்ல என்ற கருத்தும் பலரிடம் உண்டு.

நாம் மேலே குறிப்பிட 'அறிவு சங்கமம்' என்கிற மத்தீய அரசின் பொதுத்துறை வங்கிகள் சீரமைப்பு பற்றிய கருத்துகளின் அடிப்படையில் மேற்கண்ட பல நிலை பரிமாணப் பார்வைகளும் முன்வைக்கப்பட்டன. இப்போது நீங்கள் என்ன முடிவுக்கு வந்திருக்கிறீர்கள்? அரசு வங்கிகளுடன் பொதுத்துறை வங்கிகளின் இணைப்பு என்பது சாதகமான அல்லது பாதகமான அம்சங்களில் எதை அதிகமாகக் கொண்டுள்ளது? தற்போது இவ்வாறான பார்வையைக் கொண்டுள்ள மத்தீய அரசின் முடிவு. நிதி இடர் மேலாண்மையில் அமைந்ததே தவிர பொதுத்துறை வங்கிகளின் சிறப்பான செயல்பாட்டைச் சார்ந்து எடுக்கப் படவில்லை என்பது தெளிவு.

- அமிர்தபுத்திரன்

2015-16ஆம் நிதியாண்டில் யுனெட்டு நிதியா இன்கூரன்ஸ் ரூ.256 கோடி நிகர லாபத்தை பதிவு செய்துள்ளது!

திரு. மிலிந்த் கராத்

தலைவர் மற்றும் மேலாண்மை இயக்குநர்
யுனெட்டு இந்தியா இன்கூரன்ஸ் கம்பெனி விட்



கடந்த ‘மே’ மாதம் 13-05-2016 அன்று யுனெட்டு இந்தியா இன்கூரன்ஸ் நிறுவனத்தின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குஞருமான திரு. மிலிந்த் கரத் அவர்கள் கடந்த நிதியாண்டில் (2015-2016) நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி, செயல்பாடு மற்றும் எதிர்காலத்திட்டங்கள் குறித்து நம்மிடையே பசிர்ந்து கொண்டார். யுனெட்டு இந்தியா இன்கூரன்ஸ் கடந்த நிதியாண்டில்

அனைத்து பிரிவுகளிலும் மிகச் சிறந்த வளர்ச்சியை எட்டியது. குறிப்பாக சென்னை பெருவெள்ளத்தினால் பாதிக்கப்பட்டபோது, தனது வாடிக்கையாளரின் நலன் கருதி மிகச் சிறப்பாகச் செயல்பட்டு, பாதிக்கப்பட்ட வாடிக்கையாளர்கள் அனைவரும் தனது இயல்பு வாழ்க்கைக்குத் தீரும்பத் தேவையான அத்தனை முயற்சி களையும் செயல்படுத்தி, வாடிக்கையாளரிடம் நன்மதிப்பை பெற்றது. இந்த சாதனைக்கு உரியவர்களான எங்களது நிறுவனத்தின் உயர் அதிகாரிகள், பணியாளர்கள், முகவர்கள் அனை வரையும் இத்தருணத்தில் பாராட்டுவதில் மிகக் மகிழ்ச்சியடைகின்றேன் என்று உற்சாகத்துடன் கவரினார்.

யுனெட்டு இந்தியா இன்கூரன்ஸ் நிறுவனம் கடந்த நிதியாண்டில் ரூ.12,250 கோடி மதிப்பிலான பிரீமியத்தை நிறைவு செய்து, 14.58 சதவீதம் வளர்ச்சி அடைந்து நிகர லாபமாக ரூ.221 கோடியை ஈட்டியதாகக் குறிப்பிட்டார். நிகழாண்டில் சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் பிரிவுகளில் அதிக கவனம் செலுத்தவுள்ளதாகவும், அதன் ஒரு பகுதியாக இத்துறையைச் சேர்ந்த நிறுவனங்களுக்கென “UNI MSME PROTECT” எனும் தொகுப்பு காப்பீட்டு தீட்டத்தை அறிமுகம் செய்துள்ளதாகத் தெரிவித்தார்.



யுனைடெட் இந்தியா இன்கூரன்ஸ் நிறுவனத்தின் செயல்பாடு மற்றும் வளர்ச்சித் திட்டங்கள் குறித்து திரு. மிலிந்த் கராத் மேலும் கறுகையில்...

யுனைடெட் இந்தியா இன்கூரன்ஸ் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் இயக்குநர்கள் குழு, 2015-16ஆம் நிதியாண்மீற்கான நிறுவனத்தின் நிதிக்கணக்கு களுக்கு ஒப்புதல் அளித்தனர். நிறுவனம், ரூ.12,250 கோடி மதிப்பிலான பிரீமியத்தை நிறைவு செய்து, 14.58 சதவிகித வளர்ச்சியை பதிவு செய்துள்ளது. 29 நிறுவனங்கள் மத்தியில் தீவிர போடிச் சந்தையில் காணப்படும் குழலில் நிறுவனம் இத்தகைய வளர்ச்சியை பதிவு செய்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கதாகும். நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி செயல் திட்டத்திற்கு வலுவூட்டும் வகையில், ஆரோக்கியக் காப்பீடு 30 சதவிகிதமும், வாகனக் காப்பீடு 13.42 சதவிகிதமும் மற்றும் தீ விபத்து காப்பீடு 5 சதவிகிதமும் வளர்ச்சியடைந்துள்ளது. தனிநபர் விபத்து பிரிவு மற்றும் கடன் பொறுப்பு பிரிவு முறையே 10 சதவிகிதம் மற்றும் 17 சதவிகிதம் வளர்ச்சியடைந்துள்ளது.

நிறுவனத்தின் பல்வேறு பிரிவுகளும் சிறப்பாக செயல்பட்டு உயர் வளர்ச்சியை பதிவு செய்துள்ளன. எல்.சி.பி. பிரிவு கடும் போடியையும் மீறி 16 சதவிகிதம் வளர்ச்சி அடைந்துள்ளது. இக்கால

கட்டத்தில் எஸ்.எம்.இ. பிரிவு 26 சதவிகிதம் வளர்ச்சி அடைந்து ரூ.473 கோடிகளை ஈட்டியுள்ளது.

இந்த ஆண்டில் பேங்காகூரன்ஸ் பிரிவும் பெரிதளவு வளர்ச்சியடைந்து 20.63 சதவிகிதம் உயர்ந்து பொதுத்துறை பேங்காகூரன்ஸ் கூட்டாளி களின் எண்ணிக்கையும் 45 ஆக உயர்ந்து, நாட்டின் கிராமப்புற மற்றும் கூட்டுறவு வங்கிகள் ரூ.643 கோடி பிரீமியம் வருவாய் ஈட்டியுள்ளன.

இந்த ஆண்டு, முகவர்கள் பிரிவு 14 சதவிகித வளர்ச்சியடைந்து ரூ.743 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. நிறுவனத்தின் தற்போதுள்ள 54,536 முகவர்கள் எண்ணிக்கை, நடப்பு ஆண்டில் 60,000 ஆக உயர்த்துவதற்கான திட்டங்கள் உள்ளன.

பிரதான் மந்த்ரி சுரக்ஷா பீமா யோஜனா திட்டத்தின் கீழ் தனிநபர் விபத்து காப்பீடுத் தொகை ரூ.2 லட்சத்துக்கு வங்கிக் கணக்கு வைத்துள்ளோர். ஆண்டுக்கு ரூ.12/- செலுத்துவதன் பேரில் நிறுவனம் 2.28 கோடி வாடிக்கையாளர்களை சேர்த்துள்ளது. இதுநாள் வரையில், 1,425 கோரிக்கைகள் வந்து சேர்ந்துள்ளன. அவற்றில் 1,180 கோரிக்கைகள் தீர்த்து வைக்கப்பட்டுள்ளன. பதிவு செய்துள்ள அனைத்தையும் புதுப்பிக்க, நிறுவனம் பல்வேறு முயற்சிகளை மேற்கொண்டு வருகிறது. நிறுவனம்

ஏப்ரல் 2016ல் “ரேடியோ சிட்டி” சேனல் மூலம் ஒரு விளம்பர இயக்கத்தை பல்வேறு மொழி களில் நடத்தியது; பதிவு செய்துள்ள இன்கூரர் களுக்கு SMS விழிப்புணர்வு செய்திகளை அனுப்பியதுடன் எங்களது பேங்காகூரன்ஸ் கூட்டாளிகளுக்கும் தெரிவித்துள்ளது. பாலிஸிகளை புதுப்பிக்க வேண்டியதை நினைவூட்டி, இந்த விளம்பர இயக்கத்தை தொடர்ந்து ஒலிபரப்பவுள்ளது.

சென்னை நகரைச் சுற்றிலும் ஏற்பட்ட முன்னெப்போதும் நிகழ்ந்திராத பெருவெள்ளத்தின் பாதிப்பினால், நிகர கோரிக்கைகள் கடந்த 100 ஆண்டுகளில் கண்டிராத நிகழ்வாகும். நிறுவனம் ரூ.1,413 கோடிகள் அளவுக்கு 7,480 கோரிக்கைகள் வரப்பெற்றுள்ளது. அவற்றுள் 98 சதவிகிதத்திற்கும் மேலானதை தீர்க்கப்பட்டுள்ளன. நிறுவனத்தின் சென்னை மண்டல அலுவலகம் டிசம்பர் 2016ல் அதற்கென ஒரு தனிப்பிரிவினை உருவாக்கி, அந்த வகையிலான கோரிக்கைகளை எதிர்கொள்வதற்கென பாராட்டத்தக்க பணியினை மேற்கொண்டது. வாகனங்களை பொறுத்த அளவில் on-the-spot இழப்பீடு வழங்கி, காப்பீடுதாரர்களின் பாராட்டை பெற்றுள்ளது. பேரழிவுக் காலத்தில், இழப்பீடு கோரிக்கைகளை பெறுவதற்கென ஏழ முகாம்கள் செயல்பட்டன அதுமட்டுமின்றி, நிறுவனம் சிறந்த கோரிக்கை மேலாண்மையின் வாயிலாக, கோரிக்கை சதவிகிதத்தினை 87.81 என பதிவு செய்துள்ளது. இது கடந்த ஆண்டைவிட 3.39 சதவிகித உயர்வேயாகும்.

இந்த ஆண்டிற்கான வரிக்கு முந்தைய லாபமாக ரூ.256 கோடி மற்றும் வரிக்குப் பிந்தைய லாபமாக (PAT) நிறுவனம் ரூ.221 கோடிகளை பதிவு செய்துள்ளது. நிறுவனத்தின் முதலீட்டு வருவாயானது, கடந்த ஆண்டின் ரூ.2,472 கோடிகளுடன் ஒப்பிடுகையில் 16 சதவிகிதம் உயர்ந்து ரூ.2,126 கோடிகளாக அதிகரித்துள்ளது. நிறுவனத்தின் மொத்த முதலீட்டு வழங்குப்படியில் சந்தை மதிப்பானது ஆண்டின் இறுதியில் ரூ.24,021 கோடிகளாகவும் மற்றும் நிகரமதிப்பு கடந்த ஆண்டின் ரூ.5,589 கோடிகளுடன் ஒப்பிடுகையில் ரூ.5,731 ஆகும். நிறுவனம், 2015-16ஆம் ஆண்டிற்கு ரூ.6.7 கோடிகளை டிவிடெண்டாக அறிவித்துள்ளது. இத்தொகை கடந்த ஆண்டைவிட உயர்வாகும்.

இந்திய பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சிக்கான

வினையூக்கியான MSME துறை கருதப்படுகிறது. அதேபோல், நாட்டின் வளர்ச்சிப் பாதையில் கிராமப்புற பொருளாதாரம் ஒரு மேம்பட்ட பங்கினைக் கொண்டுள்ளது. இதை கருத்தில் கொண்டு, நிறுவனம் அதன் சில்லறை MSME மற்றும் கிராமப்புற காப்பீட்டு பிரிவுகளில் தொடர்ந்து கூர்நோக்கம் செலுத்தவுள்ளது. நிறுவனம் MSME பிரிவினை கருத்திற்கொண்டு, “UNI MSME Protect” என்ற பெயரிலான, “Fire Material Damage, Burglary, Public Liability & Money Insurance” ஆகியவற்றுக்கான ஒரு சிறப்புமிக்க பாலிசியை வெளியிட்டுள்ளது.

யனைடைட் இந்தியா இன்கூரன்ஸ் நிறுவனம் தமிழக முதல்வரின் ஆரோக்கிய காப்பீட்டு தீட்டத்தினை BPL குடும்பங்களுக்காக தீரன்வாய்ந்த முறையில் நிர்வகித்து வருகிறது. மேலும் இந்நிறுவனம், தமிழக அரசின் ஓய்வதாரர்கள் ஆரோக்கிய காப்பீட்டு தீட்டத்தினையும் செயல்படுத்தி வருகிறது மற்றும் இதன் 6 லட்சம் ஓய்வதாரர்களுக்கு சேவையாற்றி வருகிறது.

வளர்ந்து வரும் வர்த்தகம் மற்றும் சேவைக் கென நிறுவனம், கடந்த ஆண்டு 1,050 பணியாளர்களை நியமித்துள்ளது. இந்த ஆண்டு 300 அதிகாரிகளை நியமிப்பதற்கு விளம்பரம் செய்துள்ளது. நிறுவனம், அனைத்து அலுவலகங்களிலும் மற்றும் LOB-க்களிலும் CORE இன்ஸ்கூரன்ஸ் முறையினை நடைமுறைப்படுத்தியுள்ளது.

நிறுவனம், கடந்த ஆண்டு UNI Product Liability & UNI Executive Protect Insurance என்ற இரண்டு புதிய தீட்டத்தினையும், திருத்தப்பட்ட வடிவிலான Shopkeepers' Insurance Product-யும் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

டயர் 4 மற்றும் அதற்கும் கீழ்ப்பட்ட நகரங்களில் அதீக சிறு அலுவலகங்களை தீற்புதன் மூலம், நாட்டின் காப்பீட்டு ஊடுருவை மேலும் அதீகரிக்க தீட்டமிட்டுள்ளது. கடந்த ஆண்டு அவ்வாறு 83 சிறு அலுவலகங்கள் தீற்கக்கப்பட்டுள்ளதன் வழியாக, இத்தகைய அலுவலகங்களின் மொத்த எண்ணிக்கை 967 ஆக அதீகரித்துள்ளது. நிறுவனம், Common Service Centre Distribution Chennai-ன் கீழ் 8,456 Rural Authorized Persons-களை நியமித்துள்ளது. நிறுவனம், அதீக அளவிலான Insurance Marketing Firms-களுடன் tie-up வைத்துக் கொண்டு, அங்கீகாரம் பெற்ற Points of Sales Persons வாயிலாக புதிய பாலிசிகளை விற்க உத்தேசித்துள்ளது.

தனது நிறுவன சமூகப் பொறுப்பின் ஒரு பகுதியாக, இந்நிறுவனம், இந்தியா முழுவதிலுமிருந்து பல கிராமங்களைத் தேர்ந்தெடுத்து, பல்வேறு சமூக மற்றும் கல்வி உள்கட்டமைப்புகளை அங்கு உண்டாக்கி வருகிறது. அது தவிர, பல்வேறு அமைவிடங்களைச் சேர்ந்த பள்ளி மாணவர்கள் மத்தியில், காப்பீடு தொடர்பான விழிப்புணர்வையும் நிறுவனம் உண்டாக்கி வருகிறது. கடந்த ஆண்டு நிறுவனம் 10 கிராமங்களை தக்கெடுத்துள்ளது மற்றும் நடப்பு நிதியாண்டில் Rural Infrastructure Program-ன் கீழ் 25 கிராமங்களை தக்கெடுத்துக் கொள்ளவும் திட்டமிட்டுள்ளது.

நிறுவனம் 8 சில்லறை காப்பீட்டு திட்டங்களுக்கு வாகனம், ஆரோக்கியம், PA, OMP, ஹவுஸ் ஹோல்டர்கள், ஷாப்கிப்பர், பயிர் காப்பீடு மற்றும் மரைன் இன்கூரன்ஸ் ஒப்பன் கவர்) 2,032 மோட்டர் டீலர்கள் மற்றும் 11,906 முகவர்களுக்கு, ஆண்லைன் போர்டல் வசதிகளை வழங்கியுள்ளது. இத்தகைய போர்டல்களின் வழியாக 39 லட்சங்களுக்கும் மேற்பட்ட பாலிசிகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன.

வாடிக்கையாளர்கள் எந்த நேரத்திலும் மற்றும் எந்த இடத்திலும் சுலபமாக காப்பீடினை வாங்குவதை சாத்தியமாக்கும் வகையில், நிறுவனம் மொபைல் இன்கூரன்ஸ் அப்ளிகேஷன் களை அமல்படுத்தியுள்ளது. நிறுவனத்தின் பிரபலத் தன்மை கடந்த ஆண்டுகளில் பெற்ற விருதுகளின் வழியாக குறிப்பிட்ட அளவு உயர்ந்துள்ளது. நிதியா இன்கூரன்ஸ் அவார்டு:-

a. “Bancassurance Market Leader - General Insurance and Undeserved Market Penetration-General Insurance,”

b. ASSOCHAM “Corporate Governance Excellence” Awards.

c. Our Corporate Calendar with the theme “MAKE IN INDIA”, was awarded the first position in the PRSI-Make in India Award - Best Innovation to Promote Make in India - against All India Competition from various parts of the Country.

d. SKOCH Financial Inclusion & Deepening Awards, 2015 - “Order of Merit” - “Consumer Education through website”

e. Asia Pacific HRM Congress - 2015 Awards

- a) “CEO with HR orientation”
- b) “Most influential HR professionals in Asia for GM-HR”
- f. Official Language Implementation Committee, Chennai - First position among Public Sector Undertaking for progressive use of Official language
- g. “Lions CSR Award” - The International Association of Lions Club.

நிறுவனம், சௌன்னை நகரத்தில் தற்போதுள்ள தனது நிலத்தில் ஒரு 15-மாடி கட்டிடத்தீணை எழில்மிகு கட்டிடமாக கட்ட உத்தேசித்துள்ளது. புதிய கட்டிடத்திற்கான அடிக்கல் நாட்டு விழா 12-05-2016 அன்று அலுவலக வளாகத்தில் சிறப்புமிக்க முறையில் நடைபெற்றது.

சட்டாந்தியிலான தேவைப்பாடான 1.50 கடன் தீர் விகிதத்தைக் காட்டிலும், அதிகமாக 1.91 கடன் தீர் விகிதத்தைக் கொண்டு, யுனெட்ட இந்தியா இன்கூரன்ஸ் நிறுவனம் உறுதியான அடித்தளத்துடன் இயங்குகிறது. நிறுவனத்திற்கு ICRA தொடர்ந்து 13வது ஆண்டாக iAAA ரேட்டிங்கை வழங்கி யுள்ளது. இதன் உச்சபட்ச கோரிக்கை செலுத்தல் தன்மையை வெளிப்படுத்துகிறது. மேலும் AM பெஸ்ட் என்னும் சர்வதேச ரேடிங் முகமையின் B++ (பாஸிடிடிவ்) ரேட்டிங்கை பெற்றுள்ளது. இந்த ஆண்டின் நிதி முடிவுகள், நிறுவனத்தின் செயல்திட்டங்கள் தேவையான முடிவுகளை வழங்கி வருகிறது மற்றும் நிறுவனம் நடப்பு நிதியாண்டில் ரூ.14,400 கோடிகள் பர்மியம் இலக்கினை எளிதாக அடைந்து 17 சதவிகித வளர்ச்சி விகிதத்தை பதிவு செய்துள்ளது.

யுனெட்ட இந்தியா இன்கூரன்ஸ் நிறுவனம் 16,366 அனுபவம் வாய்ந்த மற்றும் தீற்று கொண்ட மனித வளத்தைக் கொண்டுள்ளது. நிறுவனத்தை உயர்த்துவதையும் மற்றும் நாட்டில் காப்பீடு வசதி பெறாத பெரிய அளவிலான மக்கள் தொகைக்கு காப்பீடு வசதியை வழங்குவதையும் இலக்காகக் கொண்டு இவர்கள் பேரார்வத்துடனும் அர்ப்பணிப்பு உணர்வதனும் பணியாற்றி வருகின்றனர்.

எங்களது நிறுவனத்துக்கு தொடர்ந்து நல்லாதரவு அளித்து வரும் பல்லாயிரக் கணக்கான வாடிக்கையாளர்களுக்கு எங்களது மனமார்ந்த நன்றியை தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன் என்றார் திரு. யிலிந்த்கராத்.

சந்திப்பு: - ரோபா

**ஜப்பான் நிதியுதவியுடன்...
பூந்தமல்லி தேசிய நெடுஞ்சாலையில்
560 வீடுகள் கொண்ட உலகத் தரம்
வாய்ந்த குழியிருப்புகளை -**

டெவலெப்பர் குரூப் அறிமுகப்படுத்துகிறது!

இந்தியாவில் முதன்முறையாக ஜப்பான் நிதியுதவியுடன் செயல்படுத்தப்படும் கட்டுமான நிறுவனம் டெவலெப்பர் குரூப் (Developer Group) ஆகும். இந்நிறுவனம், சென்னை, பூந்தமல்லி தேசிய நெடுஞ்சாலையில் ‘வெஸ்ட்வின்ட்’ (Westwind) என்ற பெயரில் வீட்டு வசதி தீட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தி உள்ளது. இதில், அமைதி தவழும் சூழலில், 6.84 ஏக்கர் பரப்பளவில் முதற்கட்டமாக 560 வீடுகள் உருவாகவுள்ளன. அதை தரத்துடன் 630 முதல் 1100 சதுர அடி பரப்பளவு கொண்ட 2 படுக்கை அறைகள், ஹால்

மற்றும் சமையலறை வசதியுடன் கூடிய வீடுகள் கட்டப்படவுள்ளன. அறிமுகச் சலுகையாக இவை ரூ.25 லட்சம் முதல் ரூ.40 லட்சம் வரை விற்கப்படவுள்ளன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

வாழ்க்கை தரத்தை பிரதிபலிக்கும் இந்த வெஸ்ட்வின்ட் அடுக்குமாடி குழியிருப்புகள் பாதுகாப்பான கேட்ட கம்யூனிஸ்டியாக (Gated Community) உருவாக உள்ளது. 15,000 சதுராடி பரப்பளவில் நீச்சல் குளம், உடற்பயிற்சி கூடம், பேட்மிட்டன் உள்விளையாட்டு அரங்கம்,





ஸ்நாக்கர் (Snooker) விளையாட்டு வசதி, யோகா செய்வதற்கான இட வசதி, நடனம் மற்றும் இசை நிகழ்ச்சிகளை நடத்துவதற்கான இட வசதி, பல் நோக்கு அறை, நூலகம் மற்றும் ஏராளமான வசதிகளை உள்ளடக்கிய சைம்ஸ் கிளப் (Chimes Club) அமையவள்ளது.

இந்த தீட்டம் குறித்து டெவலப்பர் குரூப் நிறுவனத்தின் இயக்குநர் தீரு. என். அனந்த்த நாராயணன் கூறுகையில், “உலகின் மிகச் சிறந்த காஸ்மாபாலிட்டன் நகரங்களில் ஒன்றாக சென்னை உள்ளது. இந்நகரம் அனைத்து திசைகளிலும் அதிவேகமாக விரிவாகி வருகிறது. தொழிற்சாலைகள், பண்ணாட்டு நிறுவனங்கள், கல்வி நிலையங்கள் அமைந்துள்ளதுடன் தேசிய நெடுஞ்சாலைகளுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளதால் மேற்கு சென்னை பகுதிகளில் துரமான வீடுகளுக்கான தேவைப்பாடு தொடர்ந்து அதிகரித்து வருகிறது. மேலும் சென்னை புறவழிச்சாலை மற்றும் வெளிவிட்டச் சாலைகளாலும் மேற்கு சென்னை அதிவேகமாக வளர்ச்சி கண்டு வருகிறது. இந்த வெஸ்ட்வின்ட் வீட்டு வசதி தீட்டத்தின் சிறந்த வாழ்க்கை முறை வசதிகள் வாங்குவோருக்கு மகிழ்ச்சி அளிக்கும். மேலும் இந்த தீட்டத்தில் மேற்கொள்ளப்படும் முதலீட்டிற்கும் பன்மடங்கு ஆதாயம் கிடைக்கும்” என்று தெரிவித்தார்.

அவர் மேலும் கூறுகையில், வெஸ்ட்வின்ட் குடியிருப்பு தீட்டமானது, பிரபல கட்டிடக்கலை நிபுணர்கள் மற்றும் ஆலோசகர்களால் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. நல்ல அனுபவமும், உற்சாகமும்,

ஊக்கமும் உள்ள குழுவின் மேற்பார்வையின் கீழ் இந்த வீடுகள் கட்டப்பட உள்ளன. அதீக செயல்பாடு மற்றும் பாதுகாப்புடன் கூடிய இடவசதி உள்ளிட்ட பல்வேறு அம்சங்களுக்கு வடிவமைப்பில் முக்கியத்துவம் அளிக்கப்பட்டுள்ளன. வாழ்க்கை தரத்தை உயர்த்தி காட்டும் வகையில் இந்த வீடுகள் அமையும்” என்று தெரிவித்தார்.

இந்த தீட்டம் குறித்து டெவலப்பர் குரூப் நிறுவனத்தின் முத்த துணைத் தலைவர் தீரு. ஆங்கவர் மகேஷ்வரி கூறுகையில், “இந்த தீட்டத்தில் அமைந்துள்ள வீடுகளை வாங்குவதற்கான முடிவை எளிதாக்கும் வகையில், வாங்கு வோருக்கு விர்க்கவல் ரியாலிடி (Virtual Reality) தொழில்நுட்பம் வாயிலாக புதுமையான அனுபவத்தை நிறுவனம் அளிக்கிறது. இதன் மூலம் உருவாக்கப்பட உள்ள இந்த தீட்டத்தின் அமைப்பை முழுவதும் சுற்றி பார்ப்பதன் வாயிலாக, இது வாங்குவோருக்கு இந்த வீட்டில் இப்போதே வசிப்பது போன்ற அனுபவத்தை அளிக்கிறது. இந்தத் தீட்டத்தில் அமைக்கப்பட உள்ள, உள்புற மற்றும் வெளிப்புற வசதிகளை முழுமையாக தெரிந்து கொள்ள முடியும். இதனால் வீடு வாங்குவதற்கான முடிவை தயக்கமின்றி எடுக்க முடியும். நாட்டிலேயே குடியிருப்பு கட்டுமானத் துறையில் இது போன்ற தொழில்நுட்ப வசதியை முதன்முறையாக எங்களுது நிறுவனம் அறிமுகப்படுத்துகிறது என்பது குறிப்பிட்டத்தக்கது” என்று தெரிவித்தார்.

- ராகவன்

பயன்படுத்தப்பட்ட பொருள்களுக்கான ஆன்லைன் கிளாசிஃபைட்ஸ்... இந்தியாவில் மீண்டும் பண்டமாற்று முறையை கொண்டுவரும் **பார்ட்டர்கியா!**

பண்டமாற்று முறைக்கு இந்தியாவின் புரட்சி கரமான மொபைல் அப்ளிகேஷனாகவும் மற்றும் போர்டலாகவும் தீகழும் பார்ட்டர்கியா, சமீபத்தில் அதன் செயல்பாடுகளை துவக்கியுள்ளது. பயன் படுத்தப்பட்ட பொருட்களுக்கான ஆன்லைன் கிளாசிஃபைட்ஸ் அடித்தளங்களுக்கான மாற்று தீர்வாக நிலைப்படுத்தப்பட்டுள்ள பார்ட்டர்கியா, வாடிக்கையாளர்கள் ஒருவருக்கொருவர் இதன் செயல்தளத்தில் தொடர்புகொண்டு, தாங்களே தங்கள் பொருட்களுக்கு சிறப்பான விலையை நிர்ணயம் செய்து பண்டமாற்று முறையை மேற்கொள்ளும் வாய்ப்பினை அளிக்கிறது.

6000 ஆண்டுகள் பழமையான பண்டமாற்று முறையில் ஒரு புதிய தீருப்பத்தை உருவாக்கி யுள்ள பார்ட்டர்கியா, பதிவு செய்யப்பட்ட பயனாளிகள், அவர்கள் பயன்படுத்திய பொருட்களையும் மற்றும் அதற்கு மாற்றாக வாங்க எதிர்நோக்கும் பொருட்களையும் காட்சிப்படுத்தும் வாய்ப்பினை அளித்து, “இருதரப்பிற்கும் ஆதாயம்” கிடைக்கப் பெறுவதை சாத்தியமாக்கியுள்ளது. மென்பொருளின் உதவியோடு இந்த அமைப்பு நுட்பமான தர்க்க முறையை பயன்படுத்தி, இரண்டு பயனாளிகள் பயன்படுத்தப்பட்ட பொருட்களை அவர்களுக்கிடையில் பண்டமாற்று செய்து கொள்வதை சாத்தியமாக்குகிறது. நேரடி பொருத்தம் கிடைக்கப் பெறாவில்லையென்றால் இந்த அமைப்பு ஆன்லைன் பண்டமாற்று உலகில் புதிதாக அறிமுகப்படுத்தப்படுகிற ஒரு தனித்துவமிக்க அம்சமான டிரையாங்குலர் மேட்சிஸ் என்பதனை முயற்சித்துப் பார்க்கும்.

பார்ட்டர்கியா அறிமுகம் குறித்து கருத்து தெரிவித்த, பார்ட்டர்கியா.காம் இயக்குனர் திரு. நல்லூர் ராமன் வெங்கடேசன் கூறுகையில், “பார்ட்டர்கியா செயல்தளத்தை அறிமுகம் செய்வதில் நாங்கள் மிகுந்த மகிழ்ச்சியடைகிறோம். இந்தியப் பண்டமாற்று தொழில்துறை இன்னும் முழுமையாக கண்டறியப்படாத பகுதியாகவே இருக்கிறது மற்றும் வளர்ச்சிக்கான அபரிமிதமான வாய்ப் பினையும் கொண்டுள்ளது. ஆன்லைன் கிளாசிஃபைட்ஸ் தொழில்துறையிலுள்ள பெரிய நிறுவனங்கள் பண்டமாற்று பரிவர்த்தனைகள் மீது குறைவான கவனத்தையே கொண்டுள்ளன. பணம் செலுத்தாமல், வாங்கும் பொருட்களுக்கு மாற்றாக வேறு பொருட்கள் வழங்க விரும்பும் மக்கள் அதிகளவில் இந்நாட்டில் உள்ளனர். இந்திய ஆன்லைன் கிளாசிஃபைட்ஸ் தொழில் துறையின் அளவானது, 2020-ல் ரூ.195.3 மில்லியனாக வளரும் என்று எதிர்பார்க்கப் படுகிறது.”

கன்ஸ்டியூமர் ரிசார்ச் ஆன் யூஸ்ட் கூட்ஸ் அண்டு செல்லிங் டிரெண்ட்ஸ் (CRUST) கணக்கெடுப்பு அறிக்கையின்படி, 2014-15 ஆண்டில், பயன்படுத்தப்பட்ட பொருட்கள் சந்தையின் தோராய மதிப்பீடு ரூ.56.200 கோடிகளாகும். கடந்த ஆண்டைக்காட்டிலும் இது 100 சதவிகிதம் அதிக வளர்ச்சியை பதிவு செய்துள்ளது. இந்தியாவின் வெறும் 16 நகரங்களில் மட்டுமே இக்கணக்கெடுப்பு மேற்கொள்ளப்பட்டது. குறிப்பிடத் தக்கது. ஏற்கனவே வலுவாக நிலைபெற்றுள்ள ஆன்லைன் கிளாசிஃபைட்ஸ் தொழில்துறை வாடிக்கையாளர்களில் பயன்படுத்தப்பட்ட பொருட்கள்



பரிவர்த்தனையில் ஈடுபட்டுள்ளோர் மற்றும் இத்தகைய மின்-வர்த்தக பரிவர்த்தனைகளில் அடுத்த 20 ஆண்டுகளில் எதிர்பார்க்கப்படும் பயனாளிகள் அடித்தளத்தின் வேகமான வளர்ச்சி ஆகியவைகளை கருத்தில் கொள்கையில், பண்டமாற்று அடுத்த பழநிலையாக வளர்ச்சியடையும். அப்போது பார்ட்டர்கியா, இத்துறையில் ஒரு முக்கிய பங்கினை ஆற்றும்.” என்று கூறினார்.

பார்ட்டர்கியாவின் வழியாக, ஒரு வாழ்க்கையாளர் அவரது பொருட்களை எதிர்காலத்தில் சிறப்பான விலையைப் பெறும் வகையில் ஏலம் விடலாம். உங்கள் பொருளை பட்டியலில் முன்னிலையில் வைக்க பணம் செலுத்தும் சேவைகளையும் பயன்படுத்தலாம். பார்ட்டர்கியா செயல்தளமானது, எதிர்காலத்தில், பரிவர்த்தனைக்கு முன்பாக பயனாளிகளின் பொருட்களை ரிப்பேர் / சர்வீஸ் செய்வதற்காக சார்ந்திருக்கத்தக்க சேவை முகவர்களையும் இணைக்க திட்டமிட்டுள்ளது.

தற்போது அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள பார்ட்டர்கியா, விரைவில் இந்தியா முழுவதும் 200-க்கும் மேற்பட்ட நகரங்களில் அறிமுகம் செய்யப்படவுள்ளது மற்றும் இந்த செயல்தளம், 2017-ம் ஆண்டின் முதல் அரையாண்டுக்குள் 1.5 மில்லியன் வருகையாளர்களை கையாளும் என்றும் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

பார்ட்டர்கியாவை பயன்படுத்துவது எப்படி?

- barterkiya இணையதளத்தில் பெயரை பதிவு செய்து உங்கள் கணக்கை உருவாக்கவும்.
- அதீகபட்சம் ஆறு புகைபடங்களுடன் உங்களின் பயன்படுத்தப்பட்ட பொருளை பட்டியலிடவும்.
- உங்களுக்குத் தேவையான பொருட்களை தேடிக் கண்டுபிடிக்கவும்.
- உங்களுக்குத் தேவையான பொருளைக் கொண்டுள்ள பயனாளியை அழைப்பு அல்லது சாட் வழியாக தொடர்பு கொள்ளவும்.
- உங்கள் பண்டமாற்றை ஆஃப்லைனில் பூர்த்தி செய்யவும்.

தேவையற்ற செய்திகளை பயனாளிகள் அனுப்புவதை தடை செய்யும் தனித்துவமிக்க வசதியை பார்ட்டர்கியா கொண்டுள்ளது. வாழ்க்கையாளர்களால் அவர்களுக்கு விபரங்களை, குறிப்பாக தொலைபேசி விபரங்களை இருக்கியமாக வைத்துக் கொள்ள முடியும் (பார்ட்டர்கியாவின் தனித்துவமிக்க வசதி)

- ஞாரியான்

10th மற்றும் +2 தேர்ச்சி விகிதம்...

மடிப்பாக்கம், சாய் மற்றும் தாம்பரம்

சாய்ராம் மெட்டிக்குலேஜன்

பள்ளிகளின் தொடர் சாதன!

பள்ளிரெண்டாம் வகுப்பில்...



B.B. NAFREEN
1180 / 1200
Chemistry 200 / 200
Mathematics 200 / 200



J. PRIYA THARSHINI
1179 / 1200



P. HEMAL LAKSHMI
1175 / 1200
Mathematics 200 / 200
Biology 200 / 200

சென்னை, மடிப்பாக்கத்தில் உள்ள சாய் மெட்டிக்குலேஜன் மேல்நிலைப்பள்ளி சமீபத்தில் வெளியான +2 தேர்வில் அனைத்து மாணவ-மாணவியர்களும் முதல் வகுப்பில் தேர்ச்சி அடைத்து வெற்றி பெற்றுள்ளனர்.

சாய் மெட்டிக்குலேஜன் மேல்நிலைப்பள்ளி தொடர்ச்சியாக கடந்த 22 ஆண்டுகளாக அனைத்து மாணவர்களும் முதல் வகுப்புக்கு மேல் உயர் மதிப்பெண்கள் பெற்று தேர்ச்சி பெற்று வருகின்றனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. அதுபோல் சமீபத்தில் வெளிவந்த +2 தேர்விலும் தேர்வு எழுதிய 196 மாணவ-மாணவியர்கள் அனைவரும் தேர்ச்சி பெற்றுள்ளதுடன் முதல் வகுப்புக்கு மேல் உயர்மதிப்பெண்கள் பெற்று அந்த பெருமையை மீண்டும் நிலைநாட்டி உள்ளனர்.

+2 தேர்வில், சாய் பள்ளியில் முதலாவதாக வந்த மாணவி B.B. நாஃபீன் - 1180 மதிப்பெண்ணும், இரண்டாவதாக வந்துள்ள மாணவி J. பிரியத்ருதி - 1179, மூன்றாவதாக

மாணவி P. ஹேமால் லக்ஷ்மி - 1175 மதிப்பெண்கள் எடுத்து முதல் மூன்று இடங்களை பிடித்துள்ளனர்.

கணித பாடத்தில் 4 பேர், வேதியியல் பாடத்தில் 2 பேர், உயிரியல் பாடத்தில் ஒருவர், வணிகவியல் பாடத்தில் 4 பேர், வணிக கணிதம் பாடத்தில் 3 பேர், அக்கவுண்டன்சி பாடத்தில் 8 பேர் என மொத்தம் 17 பேர் 200/200 மதிப்பெண்கள் பெற்றுள்ளனர்.

மேலும் தாம்பரத்தில் உள்ள சாய்ராம் மெட்டிக்குலேஜன் மேல்நிலைப்பள்ளி 12ஆம் வகுப்பில் R. மோனிகா 1157/1200 மதிப்பெண் பெற்று முதல் இடத்திலும், S. ராஷ்தா - 1141/1200 மதிப்பெண் பெற்று இரண்டாம் இடத்திலும், R. யுவராணி - 1128/1200 பெற்று மூன்றாம் இடத்திலும் வெற்றி பெற்றுள்ளனர். தேர்வு எழுதிய 102 மாணவ- மாணவியர்கள் அனைவரும் முதல் வகுப்பிற்கு மேல் தேர்ச்சிப் பெற்றுள்ளனர்.

10ஆம் வகுப்பில்...

FIRST TOPPER



R. VARDHINI
496 /500
MATHS 100 / 100
SCIENCE 100 / 100



P. APARRNA
493 /500
SCIENCE 100 / 100
SOCIAL SCIENCE 100 / 100

SECOND TOPPERS



M. GAYATHRI VANDANA
493 /500
MATHS 100 / 100
SCIENCE 100 / 100



S. JAYAVALLI
493 /500
MATHS 100 / 100
SCIENCE 100 / 100



SAIAPARNA
493 /500
MATHS 100 / 100
SOCIAL SCIENCE 100 / 100

THIRD TOPPER



E J CECIL SOLOMON
492 /500
SOCIAL SCIENCE 100 / 100

DISTRICT THIRD

சென்னை, மாடிப்பாக்கத்தில் உள்ள சாய் மெட்ரிக்குலேஷன் மேல்நிலைப்பள்ளி மாணவர்கள் சமீபத்தில் வெளியான 10ஆம் வகுப்பு தேர்வில் மாவட்டத்தில் 3ம் இடத்தைப் பிடித்து சாதனை படைத்துள்ளனர். மேலும் அனைத்து மாணவர் களும் தேர்ச்சி அடைந்து வெற்றி பெற்றுள்ளனர்.

சாய் மெட்ரிக்குலேஷன் மேல்நிலைப்பள்ளியில் தொடர்ச்சியாக கடந்த 23 ஆண்டுகளாக அனைத்து மாணவர்களும் தேர்ச்சி பெற்று அனைவருமே முதல் வகுப்புக்கு மேல் உயர் மதிப்பெண்கள் பெற்று வருகின்றனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. அதுபோல் தற்போது வெளிவந்துள்ள 10ஆம் வகுப்பு தேர்விலும் தேர்வு எழுதிய 150 மாணவர்மாணவியர்களும் தேர்ச்சி பெற்றுள்ளதுடன் முதல் வகுப்புக்கு மேல் உயர்மதிப்பெண்கள் பெற்று அந்த பெருமையை மீண்டும் நிலைநாட்டி உள்ளனர்.

சாய் பள்ளியில் முதலாவதாக வந்த **R. வர்த்தினி - 496/500** மதிப்பெண்கள் பெற்று காஞ்சிபுரம் மாவட்டத்தில் 3வது இடத்தையும் பள்ளியில் முதல் இடத்தையும், **P. அபர்ணா, M. காயத்ரி வந்தனா, S. ஜயவள்ளி** மற்றும் சாய் அயர்ணா ஆகிய 4 மாணவிகள் **493/500** மதிப்பெண்கள் பெற்று இரண்டாம் இடத்தையும் மற்றும் **E.J. செசில் சாலமன் - 492/500** மதிப்பெண்கள் பெற்று இரண்டாம் இடத்தையும் பெற்று வெற்றி பெற்றுள்ளனர்.

கணித பாடத்தில் 24 மாணவ-மாணவியர்கள் 100/100 மதிப்பெண்களும், சமூக அறிவியலில் 25 மாணவ-மாணவியர்கள் 100/100 மதிப்பெண்கள் பெற்று மொத்தம் 58 மாணவ-மாணவியர்கள் 100/100 மதிப்பெண்கள் பெற்றும் சாதனை படைத்துள்ளனர்.



திரு. சாய்பிரகாஷ் வியோழத்து

மேலும் தாம்பரத்தில் உள்ள சாய்ராம் மெட்ரிக்குலேஷன் மேல்நிலைப்பள்ளி 10ஆம் வகுப்பில் **D. பாரதி - 490/500** பெற்று முதல் இடத்திலும், **J. சம்பந்தராஜ் - 484/500** பெற்று இரண்டாம் இடத்திலும், **A. எட்வின் - 478/500** பெற்று மூன்றாம் இடத்திலும் வெற்றி பெற்றுள்ளனர். மேலும் அனைவரும் முதல் வகுப்பில் தேர்ச்சி பெற்றுள்ளனர். சமூக அறிவியல் 2 மாணவ-மாணவியர்கள் **100/100** மதிப்பெண்களும் பெற்றுள்ளனர்.

10வது மற்றும் 12ஆம் வகுப்பில் தொடர் வெற்றியை கடந்த 23 ஆண்டுகளாக நிகழ்த்தி வரும் மாடிப்பாகக்கம், சாய் மெட்ரிக்குலேஷன் மேல்நிலைப் பள்ளி மற்றும் தாம்பரம், சாய்ராம் மெட்ரிக்குலேஷன் மேல்நிலைப்பள்ளி மாணவ-மாணவியர்களுக்கும், முதல்வர்களுக்கும் மற்றும் அனைத்து ஆசிரிய-ஆசிரியைகளுக்கும், இதற்கு ஒத்துழைத்த பெற்றோர்களுக்கும் இப்பள்ளியின் சாய்ராம் கல்விக் குழுமத்தின் முதன்மை நிர்வாக அதிகாரி திரு. சாய்பிரகாஷ் வியோழத்து வாழ்த்துக் களையும், பாராட்டுதலையும் தெரிவித்துக் கொண்டார். -ரேபா.

இந்தியன் வங்கி அனைத்து பிரிவுகளிலும் சிறப்பான வளர்ச்சியை பெற்று வருகின்றது!

திரு. மகேஷ்குமார் ஜயின்

மேலாண்மை இயக்குநர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அதிகாரி,
இந்தியன் வங்கி.

இந்தியன் வங்கி 2015-16 ஆண்டிற்கான அதன் நிதிநிலை குறித்த முடிவுகளை வெளியிட்டுள்ளது. மேலாண்மை இயக்குனர் மற்றும் தலைமை செயல் அதிகாரி திரு. மகேஷ்குமார் ஜயின் அவர்கள் இதுகுறித்து பத்திரிகையாளர்களிடம் கூறுகையில், இந்தியன் வங்கி மூலதன போதுமை விகிதத்தைப் பொறுத்தவரை, பொதுத்துறை வங்கிகளிலேயே நிலையான ஒரு முதலிடத்தைத் தொடர்ந்து தக்க வைத்திருப்பதைப் பற்றி எழுச்சியுடன் கூறினார். 31, மார்ச், 2016 அன்று இந்த விகிதம் 13.20% ஆக இருந்தது (யீர் 1 மூலதனம் 12.08%). வங்கியானது மூலதன போதுமையைப் பொறுத்தவரையில் ஒரு தீருப்தியளிக்கும் நிலையில் தொடர்ந்து இருந்து வந்துள்ளது.

காசா டெபாசிட்டுகளின் (உள்ளாடு) 31, மார்ச், 2016 அன்று 31.94% என்று இருந்தது; இது கடந்த ஆண்டில் 29.68% என்பதாக நிலவியது. இது கண்டுள்ள வளர்ச்சி நிலை 14.81% (YoY) ஆகும். இது '55153 கோடி எனும் நிலையை அடைந்துள்ளது. சேமிப்பு டெபாசிட்டுகள் (உள்ளாடு) நன்றாக வளர்ச்சி கண்டு (YoY) 15.57% எனும் வகையாக இருந்து '46407 கோடி எனும் நிலையை அடைந்துள்ளது.

வங்கியானது தனது இயக்கநிலை லாபத்தீல் ஒவ்வொரு காலாண்டிலும் நல்ல முன்னேற்றத்தைக் கண்டுள்ளது. இது 8.79% என்பதாக வளர்ச்சி கண்டுள்ளது. இது சென்ற காலாண்டில் '760.53 கோடி என்பதிலிருந்து இந்தக் காலாண்டில் '827.41 கோடி என்பதாக உயர்ந்துள்ளது.



இந்தியன் வங்கியின் நிகர இலாபம் மார்ச் 2016 நிறைவெற்ற காலாண்டில் அதிகரித்து, QR 2015-16 விட 99.74% முன்னேற்றம் கண்டுள்ளது. இது முறையே கடந்த காலாண்டில் '42.30 கோடி, நடப்புக் காலாண்டில் '84.49 கோடி. ஆனால் இந்த லாபமானது YoY என்ற நிலையிலிருந்து நோக்கினால் சற்று இறக்கம் (29.23%) கண்டு '1005.18 கோடி எனும் நிலையிலிருந்து '711.38 கோடி என்பதாக மாறியுள்ளது. இதனால் ஏற்பட்ட இறக்கம் '293.80 கோடியாகும். இந்த நிகழ்வு கூடுதலாக ஏக்யூஇர் (AQR) நிதி ஒதுக்குதலினால் ஏற்பட்ட விளைவே ஆகும்.



வங்கியின் இதர வருவாயானது 30.66% என்பதாக வளர்ச்சி கண்டுள்ளது. இது '1781.42 கோடி எனும் நிலையை அடைந்துள்ளது.

மார்ச் 31, 2016 அன்று நிகர வட்டி மார்ஜினானது ஓலகளாவிய நிலை) 2.33% என்பதாக இருந்து வந்தது. இந்த நிலை ஏக்யூஆர் (AQR) என்பதற்கான முழு ஒதுக்குதலையும் ஏற்படுத்திய பிறகு உள்ள நிலையாகும். இவ்வாறு தீரு. ஜெயின் அவர்கள் தெரிவித்தார்.

மொத்த கடனுடனான மொத்த வாராக்கடன் களின் விகிதமும் மற்றும் நிகர கடனுடனான நிகர வாராக கடன்களின் விகிதமும் முறையே, 6.66% ஆகவும், 4.20% ஆகவும் 31 மார்ச் 2016 அன்று இருந்தது. இது நிதி நிலையறிக்கையை சீர்ப்புத்தி, ஏக்யூஆர் (AQR) என்பதற்கான முழு ஒதுக்குதலையும் ஏற்படுத்திய பிறகு விளங்கிய நிலையாகும். The total stressed book reduced from 12.12% as on 31.03.2015 to 11.46% as on 31.03.2016.

சில்லறை டொசிட்டுகள், இவற்றுள் காசா மற்றும் சில்லறை வைப்பு நிதிகளும் அடங்கும்) 14.74% என்பதாக (YoY) வளர்ச்சி கண்டுள்ளது. சில்லறை கடன் வகைகள் சென்ற ஆண்டை விடுவும் 8.35% வளர்ச்சி கண்டுள்ளது.

வங்கியானது தேசிய இலக்குகளை வெகுவாக தாண்டி, முன்னுரிமைக் கடன் வழங்குதலில் ஒவ்வாரு ஆங்கத்திலும் சிறப்பாகச் செயல் பட்டுள்ளது. இது 40.85% (அடைய வேண்டிய இலக்கு 40%) எனும் நிலையை முன்னுரிமைக் கடன் வழங்குதலில் அடைந்துள்ளது. விவசாயக் கடன்கள் 18.68% (18%), நலிவற்ற பிரிவினருக்கு 11.30 (10%) சிறுகுறு நிறுவனங்களுக்கான கடன் வகைகள் 8.12% (7%).

வங்கியானது இந்த வருடத்தில் 153 புதிய கிளைகளை தொடங்கியுள்ளது. இது கிளை பின்னலமைப்பை விரிவடையச் செய்து மொத்தக் கிளைகள் 2565 ஆக நிலவச் செய்துள்ளது.

தொழில்நுட்பம் சார்ந்துள்ள அலைவரிசை களில் நிகழ்த்தக்கூடிய பரிமாற்றங்கள் 50% என்பதைக் கடந்து 52.69% எனும் நிலையை எட்டியுள்ளது.

பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனா (RMY) கீழ் செயல்பாடு: '1484.35 கோடி என்ற தொகையானது 1.83 லட்சம் பயன்தாரர்களுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது. இது சீஷா, கிழோர் மற்றும் தாநன் வகையின் கீழ் வழங்கப்பட்டவையாகும்.

பச்சை வளத்தை வளர்க்கும் முன்னுதாரண செயல்கள்:

வங்கியானது சக்தியை உபயோகிக்கும் முறைகளில் மாற்றம் ஏற்படுத்தியுள்ளது. தங்களது தலைமை மற்றும் இதர அலுவலகங்களில் கூரை மீது குரிய ஒளியை உபயோகிக்கும். முறைகளை நிறுவியுள்ளது. இது தலைமை அலுவலகத்தில் மட்டுமே 4% முதல் 5% வரையில் சக்தி பயன்பாட்டில் மிச்சம் பிடித்துள்ளது.

சமூக பொறுப்புணர்வு செயல்பாட்டின் கீழ், ஸ்வச் பாரத் முறையில் பெருமளவு பங்கேற்று சுற்றுச் சூழலை சுத்தப்படுத்தும் முயற்சியில் தன்னை ஈடுபடுத்திக் கொண்டுள்ளது.

பாராட்டுகளும் வாழ்த்துக்களும்:

- வங்கியானது கடன் வழங்குதல் முறையில் தமிழ்நாட்டில் சிறு உதவி குழுக்கள் (SHG) கடன் வழங்கியமைக்கான எஸ்எச்ஜி விருதைப் பெற்றுள்ளது.
- வங்கியானது அடல் பென்ஷன் யோஜனா என்னும் திட்டத்தின் கீழ் அனைத்து பொதுத் துறை வங்கிகளுக்குள் 2வது இடத்தைப் பற்றி யுள்ளது. இது பென்ஷன் ஆணையத்தால் (FFRDA) வழங்கப்பட்ட ஒன்றாகும்.
- இந்தியன் வங்கி 4 என்பிசிஜ் பரிசுகளை 920 போட்டியாளர்களுடன் போட்டியிட்டு வென்றுள்ளது.
 - NACH நாச் - இதில் வெற்றி பெற்றுள்ளது (ஞபிபி) மற்றும் என்அர்ஜிட வழங்குதல்கள்)
 - NFS என்எஃப்ஸ் - இதில் இன்னொரு வங்கியுடன் இணைந்து வெற்றி பெற்றுள்ளது. (ஞபிம் குறித்த பரிமாற்றங்கள்)
 - CTS சிடிள்ஸ் - இதில் இன்னொரு வங்கியுடன் இணைந்து வெற்றி பெற்றுள்ளது (காா-சாலை குறித்த பரிமாற்றங்கள்)
 - சிறப்பு பரிசு சென்னை வெள்ள நிவாரணப் பணி.
- புதுமுறைக் கையாளுதலுக்காக வங்கிக்கு ஸ்கோச் (Skoch) தொழில்நுட்ப புதுமைக்காக “ஜபி ஸ்மார்ட் ரிமோட்” மொபைல் பயன் பாட்டிற்காக வழங்கப்பட்டுள்ளது.

● இந்தியன் வங்கி 3 மிகச் சிறந்த பெருமை கொள்ளத்தக்க பரிசுகளை சமூக நலனுக்கான வங்கி சேவை புரிந்தமைக்காக அஸ்லோசம் மிடமிருந்து பெற்றுள்ளது:

- நடுத்தர நிலை வங்கி விவசாயம் குறித்த வங்கி சேவை புரிதல்.
- நடுத்தர நிலை வங்கி நகர்ப்புறப் பகுதி களில் வங்கி சேவை புரிதல்.
- ஊரக வளர்ச்சி தேவைக்கான பரிசு இதில் வங்கி இரண்டாவது இடத்தைப் பெற்றுள்ளது.

இ-பர்ஸ் எனப்படும் தேர்ந்த தொழில்நுட்ப முன்னுதாரணத்திற்கான பரிசு. இது வங்கியின் தொழில்நுட்ப முனைவிற்காக வங்கியின் ஃப்ராண்டியரின் ஃபின்னாவேடி பரிசு (Frontier's Finnoviti) என்று அழைக்கப்படுகின்றது. இதன் மூலம் வங்கி அனைத்து பிரிவுகளிலும் சிறந்த வளர்ச்சியை பெற்று வருகின்றது என்பது தெளிவாகின்றது.

சமூகப் பொறுப்புணர்வடன் செயல்படுதல்:

வங்கியானது வெள்ள நிவாரண நிதி குறித்து நிவாரணம் வழங்குதலில் முன்னின்று புதிய கடன்களாக '935 கோடியாக, 75518 பாதிக்கப் பட்டவர்களுக்கு கடனுதவி வழங்கியுள்ளது. ஏற்கெனவே உள்ள கடன்களுக்கு தீரும்பச் செலுத்துதல் முறைகளையும் '675 கோடி என்னும் அளவிற்கு மாற்றியமைத்துள்ளது.

இந்த நெருக்கடி நிலையை சுந்திக்க பணப் பட்டுவோடா முறையை ஏடும்/படகு மூலமாக செயல்படுத்தியுள்ளது.

என்சிபிஜி (NCPI) ஆனது இதற்காக ஒரு பிரத்யேக விருதை வங்கிக்கு வழங்கியுள்ளது.

தொழில்நுட்பம் சார்ந்துள்ள அலைவாரிசை-களில் வங்கியின் முன்னுதாரண செயல்கள்:

வங்கி பாஸ்புத்தகப் பதிவுகளுக்காக 216 இடங்களில் புதிய கியோஸ்குகள் (குறு செயல்பாட்டு அரங்குகள்) நிறுவப்பட்டுள்ளன. இதனால் 24% எனும் அளவிற்கு வங்கியினுள் உள்ள பரிமாற்றங்கள் ஒரு ஆரோக்கிய முறையில் வெளிக் கொண்ரப்பட்டன. இது வாடிக்கையாளர்களுக்கு மிகுந்த தீருப்தியை அளித்துள்ளது.

இண்ட் பே எனும் அலைபேசிப் பயன்பாட்டிற்காக 4.88 லட்சம் பதிவுகள் கண்டுள்ளன. இதன் மாத பரிமாற்றங்கள் 30 லட்சம் வாடிக்கையாளர் களுக்குப் பயனளிக்கும் வகையாக அமைந்துள்ளது. (இது நிதி குறித்தும் நிதி அல்லாதன குறித்தும் உள்ள பரிமாற்றங்கள் ஆகும்). மேலும் இண்ட் மொபி ஈஸி மற்றும் ஸ்கான் அண்ட் பே என்ற பயன்பாடுகளையும் வங்கி இயக்கப்படுத்தியுள்ளது.

102 வங்கிகளில் இ-லெளன் எனப்படும் வாடிக்கையாளர் பயன்பாடு இயக்கப்பட்டுள்ளது. இது ஒரு முழு நேர செயல்பாடாகும் (24 x 7). இதன் மூலம் பணத்தை எந்த நேரத்திலும் எடுக்கவும் செலுத்தவும் இயலும்.

440 புதிய ஏடிள் மற்றும் பின்ஏர்க்களை வங்கி நிறுவியுள்ளது. இதன் மொத்த எண்ணிக்கை இதன் மூலம் 2784 ஆக உயர்ந்துள்ளது.

இதனால் 59% என்னும் அளவிற்கு வங்கியினுள் உள்ள பரிமாற்றங்கள் ஒரு ஆரோக்கிய முறையில் வெளிக் கொண்டார்ப்பட்டன.

முன்னோக்கிய பாதை:

வங்கியானது சில்லறை வர்த்தகம் மற்றும் மத்தியநிலை வங்கியென தன்னை நிறுவிக் கொள்வதில் ஆயத்தமாக உள்ளது.

அலுவலகக் கட்டமைப்பு மாற்றங்கள், வேலையாட்கள் குறித்த மாற்றங்கள் மற்றும் வியாபார உத்திகளை சீர்தூக்கி சீரமைத்தல் முதலியவை மேற்கொள்ளப்பட இருக்கின்றன.

நகர வாடிக்கையாளர்களை ஒருங்கிணைத்து செயல்படுவதில் அதீக கவனம் செலுத்தப்பட இருக்கிறது என்றார் தீரு. மகேஷ்குமார் ஜயின்.

- நூர்லிமா

பாராட்டுஞ்சோம்...



தீரு. மிலிந்த் காரத்

தலைவர் மற்றும் மேலாண்மை இயக்குநர்
யுனைடெட் இந்தியா இன்கூரன் கம்பெனி லிமிடெட்

**நெட்சியாவில் பொதுக்காப்பீட்டுத்துறை வளர்ச்சியடைய
தனது மேலான பங்கினை அளித்து கடந்த 31.5.2016 அன்று
பனி ஓய்வுபெற்ற தீரு. மிலிந்த் காரத் அவர்களின் சேவையை
பாராட்டி மகிழ்ச்சின்றோம்...**

- தொழில்நேசன்

கிராம்டன் நிறுவனத்தின்... வெப்ப நிலைக்கு ஏற்ப வேகத்தை மாற்றிக் கொள்ளும் அதி நவீன மின் விசிறி!

இந்தியாவின் மிகப்பொய் நுகர்வோர் மின்சாதனங்கள் நிறுவனமான கிராம்டன், நாட்டிலேயே முதன் முறையாக வெப்பநிலைக்கு ஏற்ப சுயமாக வேகத்தை மாற்றி கொள்ளும் அதி நவீன ‘அடவான்ஸ் இ-சென்ஸ்’ சீலிங் மின் விசிறியை அறிமுகம் செய்துள்ளது. இந்த மின்விசிறிகள், பேக்கர்ஸ் பிரவுன், சில்வர் ஓயிட் மற்றும் ஓனிக்ஸ் ஆகிய மூன்று நிறங்களில் கிடைக்கின்றன.

வீட்டை ஒரு மகிழ்ச்சிகரமான இடமாக மாற்று வதுடன் வாடிக்கையாளர்களின் நலன் மற்றும் வசதியே கிராம்டன் நிறுவனத்தின் லட்சியம் ஆகும். இதனை ‘அடவான்ஸ் இ-சென்ஸ்’ நிறைவு செய்கிறது. இதில் உள்ள தொழில்நுட்பம், சுற்றுப்புற வெப்ப நிலைக்கு ஏற்ப மின் விசிறியின் வேகத்தை தானாகவே சரி செய்து விடும். இந்த மின்விசிறியின் ரிமோட்டில், ரேமியோ அலைவரிசை தொழில்நுட்பம் உள்ளது. இது, குழந்தைகளுக்கு முழு பாதுகாப்பு அளிக்கிறது. இதனை அறையின் எந்த இடத்திலிருந்தும் இயக்க முடியும். இந்த மின்விசிறி மிகவும் அமைதியாக இயங்கும். மேலும் இதில் உள்ள கேபிள் கூடுதல் பாதுகாப்பை அளிக்கிறது.

இந்த மின்விசிறி அறிமுகம் குறித்து, கிராம்டன் ஃபேன் நிறுவனத்தின் துணைத் தலைவர் ராங்கராஜன் ஸ்ரீராம் கூறுகையில், “இந்தியாவிலேயே முதன்முறையாக சென்னையில், வெப்பநிலைக்கு ஏற்ப சுயமாக வேகத்தை மாற்றும் அதி நவீன சீலிங் மின்விசிறியை அறிமுகம் செய்வதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். தென் இந்தியாவில் குறிப்பாக சென்னை நகரில்



மின்விசிறிகள் விற்பனையில் கிராம்டன் முக்கிய பங்களிப்பை கொண்டுள்ளது. வாடிக்கையாளர்களின் நலன் மற்றும் மகிழ்ச்சியே எங்களது முக்கிய இலக்கு. இதனை ஈடேற்றும் வகையில் புதுமையான தொழில்நுட்பத்தை தொடர்ந்து அறிமுகப்படுத்தி வருகிறோம். பருவ நிலை கோளாறுகளால் வெப்ப நிலைகளில் அதிக ஏற்ற, இறக்கங்கள் ஏற்பட்டு, பொதுமக்களுக்கு குறிப்பாக தூங்கும்போது அதிக இடையூறு ஏற்படுகிறது. இதற்கு தீவு காணும் வகையில், நீண்ட கால ஆராய்ச்சிக்கு பிறகு இந்த நவீன ‘அடவான்ஸ் இ-சென்ஸ்’ சீலிங் மின் விசிறி அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. மனிதர்களின் ஈடுபாடு எதுவும் இல்லாமல், இந்த மின்விசிறி தானாகவே தேவைக்கு ஏற்ற குளிர்ச்சியை அளித்து மக்களை மகிழ்ச்சியில் ஆழ்த்துகிறது.



இந்த மின் விசிரிக்கு வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து அமோக வரவேற்பு கிடைக்கும் என நம்புகிறோம். மின் விசிரிகள் விற்பனையில் எங்களுடைய முதல் இடத்தை தொடர்ந்து தக்க வைத்து இது உதவும்” என்று தெரிவித்தார்.

அட்வான்ஸர் இ-சென்ஸ் மின் விசிரி வாடிக்கை யாளர்களுக்கு ரூ. 3995/- அதிகபட்ச விலை விலையில் கிடைக்கும்.

கிராம்ப்டன் ஃபேன்ஸ் நிறுவனம் குறித்து:

கிராம்ப்டன் கீவிள்ஸ் கண்ஸ்யூமர் எலக்ட்ரிக்கல்ஸ் கம்பெனியின் ஓர் அங்கம், கிராம்ப்டன் ஃபேன்ஸ் நிறுவனம். பல்வேறு வகையான மின் சாதனங்கள் தயாரிப்பு மற்றும் விற்பனையில் ஈடுபட்டு வரும் கிந்திறுவனம், இந்தியாவில் மின் விசிரிகள் விற்பனையில் முதல் இடத்தில் உள்ளது.

இன்று, உலக அளவில் கிராம்ப்டன் ஃபேன்ஸ் நிறுவனம் அனைத்து மக்களின் அங்கீகாரத்தைப் பெற்றுள்ளது. இந்திறுவனம் ஆண்டிற்கு ஒரு கோடிக்கும் அதிகமான மின் விசிரிகளை விற்பனை செய்கிறது. 75 ஆண்டு கால பாரம்பரியத்தைக் கொண்டுள்ள இந்திறுவனம், புதுமையான தயாரிப்புகளை அளிப்பதில் தனி முத்திரை பதித்து வருகிறது. ரோட்டருடன் கூடிய (2 பீஸ் கேஸ்டிங்க்) கேஸ்டிங்கில் தொடங்கி, அதிவேக மின் விசிரி

மற்றும் அதிக செயல் நிறைகொண்ட ‘அவான்ஸர்’ வரை பல தயாரிப்புகளை அறிமுகம் செய்துள்ளது.

இந்திறுவனத்துக்கு கோவாவில் பெதோரா மற்றும் குந்தைம் ஆகிய இடங்களிலும், மற்றும் இமாச்சல பிரதேசத்தில் பத்தியிலும் தொழிற் சாலைகள் அமைந்துள்ளன. நாடு முழுவதும் 23 கிளைகளும் மற்றும் சென்னை, மும்பை, கொல்கத்தா மற்றும் டெல்லி ஆகிய 4 இடங்களில் பிராந்திய விற்பனை அலுவலகங்கள் உள்ளன.

இந்திறுவனம், அமெரிக்கா, இத்தாலி, தென் ஆப்பிரிக்கா, கானா, ஃபிஜி, சிங்கப்பூர், ஐக்கிய அரபு அமீரகம், இலங்கை போன்ற நாடுகளுக்கு அதிக அளவில் மின் விசிரிகளை ஏற்றுமதீ செய்து வருகிறது.

- அர்ஜிதா

சட்டுபீட்டு ருகவல்

முயற்சி ஒரு நாள் இல்லாவிட்டாலும், ஒருநாள் வெற்றித்தரும்; முயற்சிக்காத நாள் எல்லாம் வீணான நாட்கள் தான்.

மாணவர்களுக்கு ரூ.2 கோடி மதிப்பிலான் கல்வி உதவித் தொகையை வழங்கும் சென்னைஸ் அமிர்தா இன்டர்நேஷனல் இன்ஸிடியூட் ஆஃப் ஹோட்டல் மேனேஜ்மெண்ட்!



CHEENNAIS AMIRTA
INTERNATIONAL INSTITUTE OF HOTEL MANAGEMENT

இந்தியாவில், ஹோட்டல் நிர்வாக இயல் கல்வி அளிப்பதில் முன்னிலை வகித்து வரும் சென்னைஸ் அமிர்தா இன்டர்நேஷனல் இன்ஸிடியூட் ஆஃப் ஹோட்டல் மேனேஜ்மெண்ட் (Chennais Amirta International Institute of Hotel Management) ரூ.2 கோடிக்கும் அதிகமான கல்வி உதவித் தொகைகளை வழங்கவுள்ளதாக அறிவித்துள்ளது. இந்த உதவித் தொகையானது 2000-த்திற்கும் அதிகமான மாணவர்களுக்கு பயனளிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

இதில் 100 மாணவர்களுக்கு 50 சதவீத கல்வி உதவித் தொகையும் அடங்கும். இதனைப் பெற கீழ்க்காணும் மூன்று தகுதிகளை மாணவர்கள் கொண்டிருக்க வேண்டும்.

- +2 தேர்வில் 1000 மதிப்பெண்களுக்கு மேல் (அல்லது) 10ஆம் வகுப்பில் 450 மதிப்பெண் களுக்கு மேல் பெற்றிருக்க வேண்டும்.
- முதல் தலைமுறை பட்டதாரியாக இருக்க வேண்டும்.
- குடும்ப ஆண்டு வருமானம் ரூ.1 லட்சத்து 20 ஆயிரத்திற்கு உள்ளாக இருக்க வேண்டும்.

சென்னைஸ் அமிர்தா கல்விக் குழுமத்தின் முதன்மை செயல் அதிகாரி திரு. ஆர். புமிநாதன் மாணவர்களுக்கு உதவி தொகை வழங்குவது குறித்து கூறுகையில், “எங்களது கல்வி நிறுவனத்தின் பயிற்சி, நடைமுறைக்கும், எக்காலத்திற்கும் பொருந்தக்கூடிய வகையில் செயல்முறை அடிப்படையிலானது. இது, எங்களது கல்வி நிலையத்தின் தனித்தன்மை ஆகும். இதனால் எங்களது தேர்ச்சி விகிதம் அதிகமாக இருப்பதுடன், இங்கு பயில்பவர்களுக்கு எளிதில் வேலையும் கிடைக்கிறது. மேலும் இங்கு ஆண்டுதோறும் சேரும் மாணவர்களின் எண்ணிக்கையும் தொடர்ந்து அதிகரித்து வருகிறது.”

இந்த ஆண்டில் மாணவர்களை இன்னும் ஊக்கப்படுத்தும் பொருட்டு கல்வி உதவித் தொகையினையும் வழங்கவுள்ளோம். இந்த உதவித் தொகை மாணவர்களின் மதிப்பெண்கள் அடிப்படையில் மட்டும் இன்றி அவர்களது வருதை பதிவு, நடத்தை, முதல் தலைமுறை பட்டதாரி அந்தஸ்து, பொருளாதார நிலை போன்றவற்றின் அடிப்படையில் வழங்கப்படுகின்றன” என்று தெரிவித்தார். அவர் மேலும் கூறுகையில், “50 சதவீத கல்வி உதவித் தொகை பெறும் 100



மாணவர்களில் கல்வித் தீறன் (academic), வருகை பதிவு (attendance), நடத்தை (attitude) ஆகிய தகுதிகள் அடிப்படையில் 50 சிறந்த மாணவர்களின் கட்டணத்தை முழு அளவில் திரும்ப அளிக்கும் தீட்டமும் பரிசீலனையில் உள்ளது” என்றார்.

பாரதியார் பல்கலைக்கழகம், பாரதிதாசன் பல்கலைக்கழகம், தமிழ்நாடு வேலை வாய்ப்பு மற்றும் பயிற்சி துறை, தேசிய பாரத சேவக் சமாஜ மற்றும் பண்ணாட்டு கல்வி நிறுவனங்களான ஓ.யு.எம். - யூனிவர்ஸிடி மலேசியா (OUM - University Malaysia) மற்றும் லண்டன் ஸ்கூல் ஆகிப் பிசினஸ் அண்ட் ஃபைனான்ஸ் (London School of Business and Finance) ஆகிய கல்வி நிறுவனங்களுடன் இணைந்து சென்னைஸ் அமிர்தா, டிப்ளோ இன் ஹாஸ்பிட்டாலிட்டி மேனேஜ்மென்ட் (Diploma in Hospitality Management), டிப்ளோ இன் ஹோட்டல் மேனேஜ்மென்ட் (Diploma in Hotel Management), டிப்ளோ இன் ஃபுட் புரட்சியின் (Diploma in Food Production), டிப்ளோ இன் ஃபுட் & பெவரேஜ் (Diploma in Food & Beverage Services), டிப்ளோ இன் ஃபிரன்ட் ஆபீஸ்

(Diploma in Front Office), டிப்ளோ இன் ஹவுஸ் கீப்பிங் (Diploma in House Keeping), அட்வான்ஸ்டு புராஃபாஷன் டிப்ளோ இன் ஹோட்டல் மேனேஜ்மென்ட் & கேட்டரிங் சயன்ஸ் (Advanced Professional Diploma in Hotel Management & Catering Science), பி.எஸ்.சி. - கேட்டரிங் சயன்ஸ் & ஹோட்டல் மேனேஜ்மென்ட்) (B.Sc - Catering Science & Hotel Management) உள்ளிட்ட இளநிலை, முதுநிலை மற்றும் பட்டய படிப்புகளை அளிக்கிறது.

இவற்றில் அனைத்திலுமாக தற்போது 10,000 மாணவர்கள் பயில்கின்றனர். உலகம் முழுவதிலும் உள்ள சுமார் 450 ஹோட்டல்களில் சென்னைஸ் அமிர்தா நிறுவனம் மாணவர்களுக்கு உள்ளஞரை பயிற்சி மற்றும் வேலை வாய்ப்பை அளிக்கிறது.

அன்மையில் சென்னைஸ் அமிர்தா கல்வி நிலைய வளாகத்தில் நடைபெற்ற வேலை வாய்ப்பு கண்காட்சியில், வேலைக்கு விண்ணப்பித்த மாணவர்கள் அனைவரும் பணி வாய்ப்பை பெற்று சாதனை படைத்துள்ளனர். இந்தக் கண்காட்சியில் பங்கேற்ற 160 முன்னணி நிறுவனங்களில் சென்னைஸ் அமிர்தாவின் 2,286 மாணவர்கள்



வேலை வாய்ப்பு பெற்றுள்ளனர் என்பது குறிப்பிடத் தக்கது.

வரும் கல்வி ஆண்டில் சேரும் மாணவர்களுக்கான கல்வி உதவித் தொகை விவரங்கள் குறித்து திரு. பூமிநாதன் கூறுகையில்...

- எஸ்.சி. (SC) அல்லது எஸ்.டி. (ST) பிரிவு மாணவர்களுக்கு முதல் செமஸ்டர் கட்டணத்தில் 10 சதவீத கட்டணச் சலுகை.
- முதல் தலைமுறை பட்டதாரி மாணவர்களுக்கு முதல் செமஸ்டர் கட்டணத்தில் 10 சதவீத கட்டணச் சலுகை.
- +2 தேர்வில், 1,100 மதிப்பெண்களுக்கு அதிகமாகவோ (அல்லது) 10 ஆம் வகுப்பில் 450 மதிப்பெண்களுக்கு அதிகமாகவோ பெற்ற மாணவர்களுக்கு முதல் செமஸ்டர் கட்டணத்தில் 10 சதவீதம் சலுகை (அல்லது) +2 தேர்வில் 1000 மதிப்பெண்களுக்கு மேல் மற்றும் 10-ஆம் வகுப்பு தேர்வில் 400 மதிப்பெண்களுக்கு மேல் பெற்ற மாணவர்களுக்கு 5 சதவீத கல்வி உதவித் தொகை.
- மேற்கண்ட மூன்று தகுதிகளையும் ஒருசேர பெற்ற மாணவர்களுக்கு கல்வி கட்டணத்தில் அதிகப்பட்சமாக 20 சதவீத சலுகை.

தற்போது பயிலும் மாணவர்களுக்கு வழங்கப்படும் கல்வி உதவித் தொகை விவரங்கள்:

- முந்தைய செமஸ்டரில் 100 சதவீதம் வருகை தந்துள்ள 1,300 மாணவர்களுக்கு 10 சதவீத கல்விக் கட்டணம் அடுத்த செமஸ்டரின் போது கழித்துக் கொள்ளப்படும்.
- முந்தைய செமஸ்டரில் 90 சதவீதம் மதிப்பெண்கள் பெற்றுள்ள 300 மாணவர்களுக்கு 10 சதவீத கல்விக் கட்டணம் அடுத்த செமஸ்டரின் போது கழித்துக் கொள்ளப்படும்.
- மேற்கண்ட இரண்டு தகுதிகளையும் ஒருசேர பெற்ற மாணவர்களுக்கு கல்வி கட்டணத்தில் 20 சதவீத சலுகை அளிக்கப்படும் என்றார் திரு. பூமிநாதன்.
- கடந்த 17-05-2016 நடைபெற்ற நிகழ்ச்சியில், ஜந்து மாணவர்களுக்கு அவர்களின் பாராட்டத் தக்க அணுகுமுறை, கல்வித் தீரன், வருகைப் பதிவு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் 100 சதவீத கல்வி உதவித் தொகை வழங்கப்பட்டது. இந்நிகழ்ச்சியில் திரு. பூமிநாதன், முதன்மைச் செயல் அதிகாரி, திருமதி. கவிதா நந்தகுமார், தலைமைச் செயல் அலுவலர் மற்றும் திரு. பிரசாத் ஆகியோருடன் தீரளான மாணவர்கள் கலந்து கொண்டு விழாவினைச் சிறப்பித்தனர்.

- மாலிக்

தீருச்சியில்...

தமிழ்நாடு மகளிர் தொழில்முனைவோர் சங்கத்தின் 10வது மாநில மாநாடு!

தமிழ்நாடு மகளிர் தொழில்முனைவோர் சங்கம், மகளிரியல் துறை, பாரதீதாசன் பல்கலைக் கழகம் இணைந்து “பெண்கள் மற்றும் இளைஞர் களுக்கான உள்நாட்டு மற்றும் ஏற்றுமதிக்கான தொழில் வாய்ப்புகள்” குறித்த இருநாள் கருத்தரங்கு மற்றும் மகளிர் தொழில்முனைவோர் சங்க 10வது மாநில மாநாடு ஜென் 24 மற்றும் 25 தேதிகளில் ஜெயின்ட் ஜோசப் கல்லூரியில் நடைபெற இருக்கிறது. இரு நாள் கருத்தரங்கில் இலாபகரமாக செயல்பட என்னென்னதொழில் வாய்ப்புகள் உள்ளன.

தேவையான பயிற்சிகள் வழங்கப்படும் நிறுவனங்கள், மானியத்துடன் கூடிய அரசு தீட்டங்கள், வங்கி கடன் பெற கவனிக்க வேண்டிய விதிகள், பயிற்சி பெற்றப்பின் தொழில் தொடங்க, தீட்ட அறிக்கை தயார் செய்தல், மாவட்ட வாரியாக இலாபகரமாக இயங்கும் பல்வேறு தொழில்கள், இயற்கைசார்ந்த வேளாண் சார்ந்தத் தொழில்கள், பெண்கள் வீடிலிருந்தபடியே ஈடுபடும் தொழில்களான தையல், பேஷன் டிசைனரிங், அழகுநிலையம், குந்தன், நகை, பேன்ஸி நகை, கோல்டு கவரிங், வண்ண வாழ்த்து அட்டைகள் சுற்றுப்புறச்சுழல் பாதுகாக்கும் தொழில்களான பாக்குமட்டை தட்டு, பேப்பர் பை, பேப்பர் கப், நான் ஓவன் பைகள், உணவு பதப்படுத்தும் தொழில்கள், ரெடிமேட் ஆடைகள் தயாரிப்பு வியாபாரம், மிதியடி தயாரிப்பு, பேக்கரி பொருட்கள், சானிடிரிநாப்கின் தயாரிப்பு மற்றும் பல்வேறு தொழில் தொடங்கு வதற்கான பயிற்சிகள் மற்றும் ஆலோசனைகள் வழங்க ஏற்பாடு செய்யப்படும். எந்தெந்த பொருட்களுக்கு ஏற்றுமதி செய்ய வாய்ப்புள்ளது. ஏற்றுமதிக்கு பின்பற்ற வேண்டிய விதிமுறைகள், அணுகவேண்டிய நிறுவனங்கள், போன்ற ஆலோசனைகளும் வழங்கப்படும்.



திருமதி. ரோஜானி முருகனிதாரன்

உற்பத்திச் செய்த பொருட்களை எவ்வாறு சந்தையிடுவது, குறைந்த விலையில் மூலப் பொருட்கள் பெறுவது, வங்கி கடன் பெற, அரசு தீட்டங்களில் உதவிபெற தயார் செய்யும் தீட்டறிக்கை, அரசு இலவச பயிற்சிகள் உள்ளிட்ட பல செய்திகள் கொண்ட ஒருவிழிப்புணர்வு கருத்தரங்காக மிகவும் பயனுள்ளதாக அமையும் இக்கருத்தரங்கு மற்றும் மாநாடு. புதிய பொருட்கள், மற்றும் புதிய மெழின்கள் உற்பத்தி யாளர்கள் தங்கள் பொருட்களை அறிமுகப்படுத்த கண்காட்சியும் ஏற்பாடு செய்யப்படும். பல்வேறு அரசு மற்றும் அரசு சாரா நிறுவனங்களிலிருந்து சிறப்பு வல்லுநர்கள் மேற்கூறிய செய்திகளை பகிர்ந்து கொள்ள மற்றும் ஆலோசனை வழங்க உள்ளனர். இக்கருத்தரங்கில் பங்கு பெற்று ஒரு சிறந்த தொழில் முனைவோராக உயர் அனைவரையும் அழைக்கிறோம்.

மேலும் தொடர்புக்கு :

தமிழ்நாடு மகளிர் தொழில் முனைவோர் சங்கம்
எண். 135B, செயின்ட் பால்ஸ் காம்பஸ்கள்,
முதல் தளம், பாரதீயார் சாலை,
கண்ணோண்மெண்ட், திருச்சி - 620 001.
தொலைபேசி எண்: 0431-4200040,
94887 85806, 97864 38693

2015-16ல் சி.பி.சி.எல் 9.644 மில்லியன் மெட்டரிக் டன் கச்சா எண்ணெய் சுத்தீகரிப்பு செய்தது!

திரு. கௌதம் ராய், நிர்வாக இயக்குநர், சி.பி.சி.எல்.,

சென்னை பெட்ரோலியம் கார்ப்பரேஷன் நிறுவனம் (சி.பி.சி.எல்) 2015-16 நிதியாண்டில் நிதி மற்றும் உற்பத்தி செயல்பாடுகளில் சாதனை படைத்துள்ளது. இது குறித்த பத்திரிகையாளர் சுந்திப்பு நிகழ்ச்சியில் இந்தியன் ஆயில் நிறுவனத்தின் தலைவர் திரு. B. அசோக், சி.பி.சி.எல். நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குநர் திரு. கௌதம் ராய் அவர்களுடன் சி.பி.சி.எல். இயக்குநர்கள் திரு. S. வெங்கட்ரமணன் (ஆபரேஷன்ஸ்), திரு. சஞ்சீவ் சிவ (ரிபேனரீஸ்- ஜ.ஓ.சி.எல்), திரு. S. கிருஷ்ண பிரசாத் (ஃபேனான்ஸ்), திரு. V. வெங்கட்ரமணா (டெக்னாலஜி) ஆகியோர் கலந்து கொண்டனர்.

சி.பி.சி.எல். நிறுவனம் 2015-16ம் ஆண்டில் நிகழ்த்திய சாதனைகள் மற்றும் எந்கால தீட்டங்கள் குறித்து இந்தியன் ஆயில் தலைவர் திரு. அசோக் மற்றும் சி.பி.சி.எல். நிர்வாக இயக்குநர் திரு. கௌதம் ராய் விரிவாக எடுத்துரைத்தனர். அதன் விவரம் பின்வருமாறு :

நிதி செயல்பாடு:

சி.பி.சி.எல் 2015-16 நிதியாண்டில் வரிக்கு முன் லாபமாக ரூ. 787.45 ஸ்ட்டியது. இது சென்ற நிதியாண்டில் வரிக்கு முன் நஷ்டமாக ரூ. 742.39 கோடியாக இருந்தது.

சி.பி.சி.எல் 2015-16 நிதியாண்டில் வரிக்கு முன் லாபமாக ரூ. 770.68 ஸ்ட்டியது. இது 2014-15ல் வரிக்கு பின் நஷ்டமாக ரூ. 38.99 கோடியாக இருந்தது.

சி.பி.சி.எல், 2015-16 நிதியாண்டின் நான்காவது காலாண்டில் வரிக்கு முன் லாபமாக ரூ. 282.36 ஸ்ட்டியது. இது சென்ற நிதியாண்டின் இதே காலாண்டில் ரூ.364.57 கோடியாக இருந்தது.

சி.பி.சி.எல், 2015-16 நிதியாண்டின் இறுதி காலாண்டில் வரிக்கு பின் லாபமாக ரூ.265.59

ஸ்ட்டியது. இது சென்ற நிதியாண்டின் இதே காலாண்டில் ரூ.364.57 கோடியாக இருந்தது.

ஒட்டு செயல்பாடு:

சி.பி.சி.எல் 2015-16ல் 9.644 மில்லியன் மெட்டரிக் டன் கச்சா எண்ணெய் சுத்தீகரிப்பு செய்தது. மேலும் 2015-16 முதல் காலாண்டில் இதுவரை இல்லாத அளவில் 2843 ஆயிரம்/மெட்டரிக் டன் கச்சா எண்ணெய் சுத்தீகரிப்பு செய்து சாதனை படைத்துள்ளது.

2015-16 நிதியாண்டில் சி.பி.சி.எல். இதுவரை கண்டிராத அளவில் 72.5% டிஸ்டிலேட்டுகள் உற்பத்தி செய்து சாதனை படைத்துள்ளது. அது 2014-15ல் 72.1 சதவிகிதமாக இருந்தது. மேலும் சி.பி.சி.எல் 2015-16ல் தீட்டமிட்ட தீட்டங்களுக்கு ரூ.1272/- கோடி செலவு செய்துள்ளது. கடந்த 10 ஆண்டுகளில் செலவிடப்பட்ட தொகைகளில் இதுவே அதிகமானதாகும்.

சி.பி.சி.எல் எரிசக்தி சேமிப்பு முன்னோடி தீட்டங்களை அமல்படுத்தியதீன் மூலம் 12012 SRFT சேமிக்க முடிந்தது. சிபிசீல் ரூ.279 கோடி முதலீடில் சமையல் எரிவாயு மற்றும் பெட்ரோ கெமிக்கல் பொருட்களின் சேமிப்பு தொட்டிகளின் பாதுகாப்பை அதிகரிக்கும் பொருட்டு மவண்டட்டு புல்லட் தீட்டத்தை நிறைவேற்றியுள்ளது.

கடந்த ஆண்டு டிசம்பர் மாதம் தமிழகம், முன் எப்போதும் இல்லாத அளவு அதிகப்படியான மழையையும் வெள்ளத்தையும் சந்தித்தது. சிபிசீல், இதுபோன்ற மிகக் கடினமாக சூழலில், அற்பணிப்புடன் பணியாற்றிய ஊழியர்கள் மற்றும் தொடர்புடைய அனைத்து துறைகளின் ஆதரவோடு, ஆலையின் முக்கிய பிரிவுகளின் இயக்கத்தை தங்கு தடையின்றி தொடர்ந்து இயக்கியது. இதன் மூலம், மழை, வெள்ள கூழ்நிலையிலும் மார்க்கெட்டில்



பெட்ரோலிய பொருட்கள் தடையின்றி கிடைக்க வழி செய்யப்பட்டது. மேலும் இந்த கூழலில் சிபிசிள் தனது இயக்க பிரிவுகளுக்கு அதிகபடச் சேதம் ஏதும் விழையாமல் தடேத்து. மழை வெள்ளம் சீர்ப்படவுடன் ஆலைப்பிரிவுகள் துரிதமாக மீண்டும் இயக்கப்பட்டன.

முதலீட்டுத் திட்டங்கள்:

சி.பி.சி.எல், தேசிய போக்குவரத்து கொள்கைக்கு ஏற்ற உற்பத்தி செய்யப்படும் செல் / பெட்ரோல் ஆகியவற்றின் தரத்தை மேம்படுத்தும் பொருட்டு பல்வேறு திட்டங்களை அமல்படுத்தி வருகிறது. அவை முறையே a) கூடுதல் மதிப்பீடு பொருட்களின் உற்பத்தியை பெருக்க ரெசிட் மேம்பாடு திட்டம், b) புதிய கச்சா எண்ணைய் குழாய் வசதி, c) மார்ச் 2017 முதல் கூடுதல் தரமான செல் மற்றும் பெட்ரோல் உற்பத்தியை வழங்க BS-IV தர மேம்பாடு திட்டம் மற்றும் செப்டம்பர் 2019 முதல் BS-VI தரப்பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் பொருட்டு தர மேம்பாடு திட்டம். ஆலையின் இயக்கத்தினை உயர்த்துவும், ஸாப மீட்டுதலை அதிகரிக்கவும், மேலும் BS-IV/VI தர குறியீடுகளை எட்டவும் பல்வேறு திட்டங்களை ரூ.4700 கோடி மொத்த முதலீட்டில் சி.பி.சி.எல் நிறைவேற்றி வருகிறது. இந்த திட்டங்கள் அனைத்தும் 2019 ஆண்டுக்குள் நிறைவேற்றப்படும்.

அமலாக்கப்பட்டு வரும் திட்டங்கள்: ரெசிட் மேம்பாடு திட்டம்:

கச்சா எண்ணையின் கடைநிலையிலிருந்து மதிப்பு கூடிய பொருட்களான சமையல் எரிவாயு,

ஶசல் மற்றும் டிஸ்டிலேட்டுகள் உற்பத்தியை பெருக்க டிலேயெடு கோக்கர் பிரிவுடன் கூடிய ரெசிட் மேம்பாடு திட்டம் ரூ.3110 கோடி செலவில் அமல்படுத்தப்பட்டு வருகிறது.

இந்த திட்டத்தில் டிலேயெடு கோக்கர் பிரிவு, சல்பர் பிரித்தெடுக்கும் பிரிவு மற்றும் அது தொடர்பான இயக்கங்களுக்கான பிரிவுகள் நிறுவப்படும். இந்த திட்டம் நிறைவேற்றப்பட்ட பின்னர் டிஸ்டிலேட்டுகள் உற்பத்தி தற்போதுள்ள உற்பத்தியை விட 7 சதவிகிதம் அதிகமாக இருக்கும். திட்ட அமலாக்கப்பணிகள் நடைபெற்று வருகின்றன, இந்த திட்டம் நவம்பர் 2016 இறுதிக்குள் நிறைவேற்றப்படும்.

புதிய கச்சா எண்ணைய் குழாய் வசதி:

சென்னை துறைமுகத்திலிருந்து மணவி ஆலைக்கு கச்சா எண்ணைய் எடுத்துச்செல்லும் குழாயை தற்போதுள்ள புதிய அதி நவீன தொழில் நுட்பம் பாதுகாப்பு மேம்பாடு வசதிகள் ஆகியவற்றுடன் கூடிய 42" குழாயாக மாற்றியமைக்கும் பொருட்டு ரூ.257.87 கோடி செலவில் புதிய திட்டம் செயல்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இந்த புதிய குழாய் வசதி தேசிய நெடுஞ்சாலைத் துறையின் மணவி - எண்ணார், சாலை மேம்பாட்டு திட்ட சாலையை ஒட்டி அமைக்க திட்டமிட்டப்பட்டுள்ளது. திட்ட அமலாக்கப்பணிகள் துவங்கப்பட்டுள்ளன. இந்த திட்டம் மார்ச் 2017 இறுதியில் நிறைவேறும்.



DHDS புனரமைப்பு :

மணவியில் தற்போதுள்ள DHDS பிரிவை புனரமைப்பதன் மூலம் நூறு சதவீக்கிதம் BS-IV தர செல்ல உற்பத்தி செய்ய தர மேம்பாடு திட்டம், ரூ.367.11 கோடி செலவில் தற்போது மேற்கொள்ளப் பட்டு வருகிறது. DHDS பிரிவின் கொள்ளளவு தீரன் 1.8 மில்லியன் மெட்ரிக் டன்னிலிருந்து 2.34 மில்லியன் மெட்ரிக் டன்னாக உயர்த்தப்படும். இந்த திட்டத்தின் மெக்கானிக்கல் பணிகள் மார்ச் 2017ல் நிறைவேறும்.

சி.பி.சி.எல்-ன் எதிர்கால திட்டங்கள் மற்றும் முதலீடுகள்:

BS-VI தர செல்ல உற்பத்தி செய்ய DHDT பிரிவு புனரமைப்பு

BS-VI தரக் குறியீடுகளுக்கு ஏற்ப செலில் கந்தகத்தின் அளவை 10ppm ஆக குறைக்கும் பொருட்டு சி.பி.சி.எல் தற்போதுள்ள DHDT பிரிவை புனரமைத்து அதன் கொள்ளளவை 1.8 மில்லியன் மெட்ரிக் டன்னிலிருந்து 2.4

மில்லியன் மெட்ரிக் டன்னாக உயர்த்தவும், மேலும் அமீன் ரீஜனரேஷன் பிரிவு, கந்தகம் பிரித்தெடுக்கும் பிரிவு ஆகியவற்றின் மூலம் கந்தகம் பிரித்தெடுக்கும் பொருட்டு ரூ.456 கோடி செலவில் புதிய திட்டத்தை அமல்படுத்த உள்ளது. இந்த புதிய திட்டத்தின் மெக்கானிக்கல் பணிகள் 2019ம் ஆண்டு செப்டம்பர் மாதம் நிறைவேறும்.

BS-VI தர யெரோகலை உற்பத்தி செய்ய FCC கேசலீன் பதப்படுத்தும் பிரிவு.

BS-VI தரக் குறியீடுகளுக்கு ஏற்ப பெட்ரோலில் உள்ள கந்தகத்தின் அளவை 10 ppm அளவுக்கும் கீழ் குறைக்கும் பொருட்டு சி.பி.சி.எல் FCC கேசலீன் பதப்படுத்தும் பிரிவு ஒன்றை ரூ.498 கோடி முதலீடில் செயல்படுத்த உள்ளது. இந்தக் திட்டத்தின் மெக்கானிக்கல் பணிகள் 2019ம் ஆண்டு செப்டம்பர் மாதம் நிறைவேறும் என்று தெரிவிக்கப்பட்டது.

- சுரேபா.

'பேமன்ட் போங்க்' தீட்டத்தை கைவிட்டது சன் பார்மா !

இந்தியாவில், 'பேமன்ட் போங்க்' அமைக்கும் பணிகளில், கூட்டு நிறுவனங்களுடன் சுறுசுறுப்பாக செயல்பட்டு வந்த, சன் பார்மா நிறுவனம், தீவிரன்று அத்திட்டத்தை கைவிடுவதாக அறிவித்துள்ளது.

கிராமப் புறங்களிலும், வங்கிச் சேவையை விரிவாக்கும் தீட்டத்தின் கீழ், பேமன்ட் வங்கி துவங்க, சன் பார்மாவின், 'தீவிப் சங்கி பேமிலி அண்ட் அசோசியேட்ஸ்' உட்பட, 11 நிறுவனங்களுக்கு, ரிசர்வ் வங்கி அனுமதி வழங்கியுள்ளது.

இதன்படி, பேமன்ட் வங்கி விதிமுறைகளை, 18 மாதங்களுக்குள் பூர்த்தி செய்யும் நிறுவனங்களுக்கு, உரிமம் வழங்கப்படும் என, ரிசர்வ் வங்கி தெரிவித்தது.

பேமன்ட் வங்கிகள், அதிகப்பட்சமாக ஒரு லட்சம் ரூபாய் வரை டிபாசிட் தீரட்டலாம்; கடன் வழங்க முடியாது. 'டெபிட் கார்ட்' வழங்கலாம். பல்வேறு பணப் பரிவார்த்தனை சேவைகளுக்கு கட்டணம் வசூலிக்கலாம்.

மொபைல் போன் வாயிலான பணப் பரிமாற்ற சேவையை மேற்கொள்ளலாம். வங்கிகளை விட, குறைந்த கட்டணத்தில், அன்னியச் செலாவணி சேவைகளை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கலாம்.

இத்தகைய பேமன்ட் வங்கிச் சேவையை, சன் பார்மா நிறுவனம், ஐ.டி.எப்.சி., வங்கி, டெலினார் பைனான்சியல் சர்வீஸ்ஸ் ஆகிய நிறுவனங்களுடன் இணைந்து துவக்க முடிவு செய்தது.

இது தொடர்பாக, கடந்த எட்டு மாதங்களாக, மூன்று நிறுவனங்களும், தீவிர நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டு வந்தன. இந்திலையில், சன் பார்மா தீவிரன்று, பேமன்ட் வங்கி துவங்கும் திட்டம் கைவிடப்பட்டதாக, அறிவித்துள்ளது.

இது தொடர்பாக, சன் பார்மா உள்ளிட்ட மூன்று நிறுவனங்களும் இணைந்து வெளியிட்ட கூட்டறிக்கையில், 'பேமன்ட் வங்கி தீட்டத்தை கைவிட ஒருமனதாக முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது.

இந்த முடிவை விரைவில் ரிசர்வ் வங்கியிடம் தெரிவிக்க உள்ளோம். பேமன்ட் வங்கி துவக்க, உரிமம் கோர மாட்டோம்' என, தெரிவிக்கப் பட்டுள்ளது. இந்த முடிவிற்கான காரணத்தை, சன் பார்மா தெரிவிக்கவில்லை.

வங்கி துறையில் நிலவும் கடுமையான போட்டி, வலைதள பணப் பரிமாற்றங்கள் பெருகி வருவது, பேமன்ட் வங்கிச் சேவைகளுக்கு உள்ள கடுமையான கட்டுப்பாடுகள் போன்றவை தான். சன் பார்மாவின் முடிவுக்கு காரணம் என, கூறப் படுகிறது.

மேலும், கிராமப்புறங்களில் பேமன்ட் வங்கி கிளைகளை துவக்க, அடிப்படை கட்டமைப்பு வசதி களுக்கு அதிகம் செலவிட வேண்டும் என்பதும், முதலீட்டிற்கு ஏற்ற வருவாய் பெற நீண்ட காலம் ஆகும் என்ற கணக்கீடும், சன் பார்மாவின் முடிவிற்கு காரணமாக இருக்கலாம் என, வங்கி துறையினர் கருதுகின்றனர்.

ஏற்கனவே, 'சோழமண்டலம் டிஸ்ட்ரிபியூஷன் சர்வீஸ்' நிறுவனமும், ரிசர்வ் வங்கியின் ஒப்புதலை பெற்ற பின், பேமன்ட் வங்கி தீட்டத்தை கைவிட்டது குறிப்பிட்டத்தக்கது.

'பேமன்ட் போங்க்' துவக்க உள்ள மற்ற நிறுவனங்கள்:

ஆதித்ய பிர்லா நுவோ
ஏர்டெல் எம் காமர்ஸ் சர்வீஸ்ஸ்
அஞ்சல் துறை
பினோ பே டெக்
என்.எஸ்.டி.எல்.
ரிலையன்ஸ் இண்டஸ்ட்ரீஸ்
விஜிய் சேகர் சர்மா
டெக் மகிந்திரா
வோடபோன் எம் - பைசா

- மூயிலா

ஸ்கூட் விமான சேவை நிறுவனம்

குறைந்த கட்டணத்தில்

சிங்கப்பூரிலிருந்து சென்னைக்கு

விமான சேவையை துவக்கியது!

இந்தியாவிற்கு தனது சிறகுகளை விரிப்பதுடன் சிறந்த விமான சேவையாக ஸ்கூட் சிங்கப்பூரிலிருந்து அமிர்தசரஸ் மற்றும் சென்னைக்கு தனிச்சிறப்பு மற்றும் ஸ்கூட்டிட்யூட் (Scootitude) சேவைகளைத் துவக்கியது.

தனது புதிய மற்றும் விசாலமான போயிங் 787 ட்ரீம்லைனர்ஸுடன் SIA குழுமத்திற்காக சென்னைக்கான தீறனை விரிவாக்குதுடன், ஸ்கூட் சிங்கப்பூர் - சென்னை தினசரி சேவையை டைகர் ஏரிடமிருந்து எடுத்துக் கொண்டுள்ளது.

அமிர்தசரஸாக்கான ஸ்கூட் சேவை வாரத்தில் மூன்று முறை செயல்படுகிறது மற்றும் SIA குழுமத்திற்காக சிங்கப்பூர்-அமிர்தசரஸ் தடத்தினை மீண்டும் துவங்குவதுடன், அது ஜாலை முதல் ஒரு கூடுதல் திங்கட்டிழமை சேவையும் துவங்குவதோடு அதன் சேவையை அதிகரிக்கிறது.

ஸ்கூட் மற்றும் டைகர் ஏர்-க்கான முதன்மை வணிக அதிகாரி தீரு வெஸ்லி தீங் கூறியதாவது, “உலகில் வேகமாக வளர்ந்து வரும் விமானப் போக்குவரத்து சந்தைகளில் இந்தியாவும் ஒன்று மற்றும் இன்ஃபிளைட் களைக்கிடிடி மற்றும் இன்-சீட் பவரோடு, ஸ்கூட்டிட்யூட்கான சேவையையும் இந்தியாவுக்கும் இந்தியாவிலிருந்து பறக்கும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்குவதை உள்ளிட்டு

தனிச்சிறப்பான மற்றும் மேம்படுத்தும் தேர்வினை வழங்குவதில் ஸ்கூட் மகிழ்ச்சியடைகிறது.”

“இந்தியாவிலிருந்தான வாடிக்கையாளர்கள் அற்புதமான இடங்களுக்கு எங்களின் ஆசியா-பசிபிக் நெட்வொர்க்கில் சிங்கப்பூர் வழியாக பயணிக்கலாம், அதோடு சிங்கப்பூர் ஏர்லைன்ஸ், சில்க்ஷர் மற்றும் SIA குழுமத்தின் போர்ட்ஸிபோலியோவில் டைகர் ஏரிலிலும் பயணிக்கலாம்” என்று மேலும் அவர் தெரிவித்தார்.

ஸ்கூட் அக்டோபர் முதல் சிங்கப்பூர்-ஜெயப் பூருக்கான வாரத்திற்கு நான்கு சேவைகளை துவக்கும்.

சர்வதேச வான் போக்குவரத்து சந்தை (IATA) பொறுத்தவரை, 2031ல் உலகின் மூன்றாவது மிகப்பொரிய விமான போக்குவரத்து சந்தையாக இந்தியா முன்னிலைப்படுத்தப்படுகிறது. அது 2034ல் மொத்தம் 367 மில்லியன் பயணியர்களைக் கொண்டிருக்கும், இன்றூடன் ஒப்பிடும் போது கூடுதலாக 266 மில்லியன் வருடாந்தீர பயணிகளைக் கொண்டிருக்கும்.

சென்னை Scootன் சேவைகளுக்கான விமான எண்கள் மற்றும் விமான அட்டவணை விவரங்கள் பின்வருமாறு:

சிங்கப்பூர் - சென்னை				
விமான எண்	இயக்குபவர்கள்	புறப்படும் நேரம்	சேரும் நேரம்	வண்டி வரும் நடைகள்
TZ 502	Scoot	2245 மணி	0010 மணி +1	தினசரி
சென்னை - சிங்கப்பூர்				
விமான எண்	இயக்குபவர்கள்	புறப்படும் நேரம்	சேரும் நேரம்	வண்டி வரும் நடைகள்
TZ 501	Scoot	0120 மணி	0830 மணி	தினசரி



** அட்டவணைகள் அச்சிடப்பட்ட நேரத்தில் சாரியானவை மற்றும் மாறுதலுக்குட்பட்டவை.

+1 என்பது தொடர்ந்து வரும் நாளில் வந்து சேருவதைக் குறிக்கிறது.

Scoot™ பற்றி:

Scoot™ சிங்கப்பூர் ஏர்லைன்ஸ் குழுமங்களில் குறைந்த செலவுள்ள, நடுத்தரமான இழுவைப் பிரிவு, ஜூன் 2012ல் துவங்கியதிலிருந்து கிட்டத்தட்ட ஏழு மில்லியன் விருந்தினர்களை வானில் எடுத்து சென்றுள்ளது. உலகின் முதல் 787 டிரீம் விலை விமானம் சிங்கப்பூர் மற்றும் சிட்னி, கோல்டு கோஸ்ட், பாங்காக், தைபே, டோக்கியோ, தியான்ஜின், ஷென்யாங், நான்ஜிங், குவிந்டாவ், சியோல், ஹாங்காங், பெர்த், ஒசாகா, கெளசியூங், ஹாங்ஜோ, மெல்பர்ன், மற்றும் குவாங்ஜோ இடையே இயங்குகிறது. மற்றும் விரைவில் ஜெட்டா, சென்னை, அமிர்தசரஸ், ஜெய்பூர், மற்றும் சப்போரோவுக்கு இயக்கும். ஸ்கூட் அற்புத மான விமான கட்டணத்திற்கான மதிப்பினை வழங்குவதோடு, ஒரு பாதுகாப்பான, நம்பகத் தனமான, மற்றும் சமகால பயண அனுபவத்தை தனிச்சிறப்பான மனப்பான்மையுடன் வழங்குகிறது.

- Scootitude™, ஆண்போர்டு வைஃபை இன்டர்நெட் சேவை, இன்-சீட் பவர் மற்றும்

சிங்கப்பூர் ஏர்லைன்ஸ் கிரிஸ்ஃப்ளேஸ் மைல்களை மீட்டுக் கொள்வதற்கும் சேகரிப்புதற்குமான தீற்றையும் வழங்குகிறது. AirlineRating.comல் சிறந்த குறைந்த விலை விமான சேவையாக (ஆசிய/பசிபிக்) 2015-16ல் வாக்களிக்கப்பட்டது. மற்றும் Skytraxஆல் 2015ல் உலகின் சிறந்த குறைந்த விலை விமான சேவையாக மதிப்பிடப்பட்டது. தொலைதூரங்களுக்கு மக்கள் பயணிக்கும் வகையை மாற்றுவதற்கான உணர்வினை Scoot கொண்டுள்ளது. டிக்கெட்டுகளை FlyScoot.com வாங்குங்கள் அல்லது Call Centreஜ தொடர்பு கொள்ளுங்கள். FlyScoot.com, Facebook.com/FlyScoot, Instagram.com/FlywithScoot அல்லது Weibo.com/FlyScootல் மேலும் அறிந்து கொள்ளுங்கள்.

- கிருவ்னாமூர்த்தி

செடிபீடு ருகவல்

மற்றவர்களுக்காக நீ விளக்கை ஏற்றுகிற போது, நீ செல்ல வேண்டிய பாதையும் வெளிச்சமாகும்.

சிறிய மற்றும் நடுத்தர ரக தொழில்களின் வளர்ச்சிக்காக நவீன விண்டோஸ் 10 சாதனங்களை வழங்க டான்ஸ்டியாவுடன் கையோர்க்கும் மைக்ரோசாஃப்ட்!

சிறு மற்றும் குறு தொழில்கள் (SMBs) வளர்ச்சிக்கு ஆதாரவளிக்கும் வகையில், விண்டோஸ் 10 புரோ ஆற்றல் கொண்ட நவீன வார்த்தக சாதனங்கள் தொகுப்பினை வழங்க, மைக்ரோசாஃப்ட் நிறுவனம், தமிழ்நாடு சிறு மற்றும் குறு தொழில்துறைகள் கூட்டமைப்பு (TANSTIA) உடன் கூட்டாண்மை மேற்கொண்டுள்ளது. ஏஸர், டேட்டா மினி, டெல், லெனோவா, ஹெச்பி மற்றும் ஸ்மார்ட்ரான் ஆகிய பிராண்டுகள் TANSTIA-வின் உறுப்பு SMB-க்களுக்கு லேப்டாப்புகள், டெஸ்க்டாப்புகள் மற்றும் ஹெபிரிட் (2 இன் 1) சாதனங்கள் தொகுப்பினை வழங்குகின்றன. இச்சாதனங்கள் மைக்ரோசாஃப்ட் அதன் OEM கூட்டாளிகளான - டெல், ஏஸர், ஹெச்பி, லெனோவா, SMS-களின் மூன்று முக்கியத் தேவைப்பாடுகளான - உற்பத்தி தீர்ன், பாதுகாப்பு மற்றும் குறைவான செலவீனம் ஆகியவைகளை ஈடுப்பதிற்கிறது.

தற்போது அறிமுகம் செய்யப்படும் இச்சாதனங்கள் நோட்புக்குகள், டேப்ளெட்கள் மற்றும் புத்தாக்க 2-இன்-1 ஹெபிரிட்கள், டெஸ்க்டாப்கள் மற்றும் கீபோர்டு, மவுஸ் மற்றும் பெரிய அளவிலான டிஸ்பிளோக்களைக் கொண்ட ஆற்றல் மிக்க வொர்க்ஸ்டேஷன்கள் போன்ற பல்வேறு தொகுப்பு களிலும் சீராகப் பணியாற்றுவதற்கான விண்டோஸ் 10 புரோவின் ஆற்றலைக் கொண்டுள்ளன. இவைகள், SMB-க்கள் குறைவான செலவீனம் கொண்ட தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் கருவிகளைக் கொண்டு, மொபைலிட்டி மற்றும் கிளவுடினை அவர்களது வர்த்தகத்தினை அடுத்த நிலைக்கு கொண்டு செல்வதற்கான படிகற்களாகப் பயன்படுத்து வதை சாத்தியமாக்குகிறது.

இச்சாதனங்களுடன், SMB-க்கள் அவர்களுக்கான சவால்களை எந்த இடத்திலும் நிர்வகிக்கலாம், தரவு மற்றும் வர்த்தகக் கருவிகளுக்கான அனுகூ வசதியை எந்தவொரு நேரத்திலும் பெறுவதன் வழியாக சிறந்த போட்டியிடல் தீர்ன் மற்றும் உற்பத்தித்திறனைக் கொண்டிருக்கலாம் மற்றும் அவர்களது மற்றும் அவர்களது வாடிக்கையாளர்களது தரவுகள் பாதுகாப்பாக இருப்பதையும் உறுதி செய்யலாம்.

SMB-க்களுக்கு தொழில்நுட்ப அமலாக்கத்தை சுலபமானதாக மாற்றும் வகையில், **ரூ.14999/-** முதல் துவங்கும் விலையில், மைக்ரோசாஃப்ட் மற்றும் அதன் OEM கூட்டாளிகள் இச்சாதனங்களை TANSTIA உறுப்பினர்களுக்கு கிடைக்கச் செய்கிறது. இதன் வழியாக அறிமுகம் செய்யப்படவள்ள முக்கிய சாதனங்களில் ஏஸர் மிராவல்மேட் P645 நோட்புக்குகள், டேட்டாமினி TPOS7 பேப்ளெட் டெல் லேப்டியூட் 11 500 சீரிஸ் 2-இன்-1, ஹெச்பி ஸ்பெக்டர் புரோ x 360 2-இன்-1, லெனோவா தீங்கபோட் லெனோவா X1 யோகா மற்றும் ஸ்மார்ட்ரான் TBook 2-இன்-1 ஆகியவை களும் உட்படும்.

தற்காலத்து போட்டிகள் நிறைந்த சூழலில் தொழில்முனைவோருக்கு அதிக தீர்ன்கள் அத்தியா வசியமாகிறது. எனவே சரியான கருவிகள் மற்றும் தீர்வுகளைக் கொண்டிருப்பது முன்னேற்றத்திற்கு மிகவும் முக்கியமானதாகும். தற்காலத்து மொபைல்-பீபர்ஸ்ட், கிளவுட்-பீபர்ஸ்ட் யுகத்தில், வாடிக்கை யாளர்களுக்கு அத்திறனை வழங்குவதே மைக்ரோசாஃப்ட்டின் இலக்காகும். இந்திய SMB-க்களுக்கு ஏற்றவாறும் மற்றும் கட்டுப்படியாகக்கூடிய வகையிலும், நவீனமானதாக மற்றும் புத்தாக்க வடிவங்களில்



கிடைக்கப்பெறும் விண்டோஸ் 10 ஆற்றல் மிக்க சாதனங்கள் தொகுப்பினை உருவாக்குவதன் மீது மைக்ரோசாஃப்ட் கூர்நோக்கம் மேற்கொண்டுள்ளது. நாட்டின் மிக வேகமாக வளர்ந்துவரும் பல்வேறு SMB-க்களை தமிழ்நாடு கொண்டுள்ளது மற்றும் அவர்களது வர்த்தகத்தினை மேம்படுத்த உதவுதல் நாங்கள் மிகுந்த மகிழ்ச்சியடைகிறோம் என்று கூறுகிறார், மைக்ரோசாஃப்ட், வர்த்தக மேம்பாட்டுப் பிரிவின் யெக்குனர் தீரு. மனோஹர் வெநாட்சந்தனி அவர்கள்.

“தமிழகத்திலுள்ள SMB-க்களின் வளர்ச்சிக்கு, மைக்ரோசாஃப்ட் போன்ற பெரிய நிறுவனங்கள் உதவ முன்வந்துள்ளது எனக்கு மிகுந்த மகிழ்ச்சியை அளிக்கிறது. மைக்ரோசாஃப்ட்டின் இப்புதிய வழங்குதல்கள் வழியாக, வர்த்தகங்களினால் அவற்றின் செயல்திறனை உயர்த்தவும், சந்தையை விரிவுபடுத்தவும் மற்றும் உலகளாவிய நிறுவனங்களுடன் பெரிய அளவில் போட்டியிடவும் முடியும்” என்று கூறுகிறார், TANSTIA, துணைத்தலைவர், தீரு. CK. மோஹன் அவர்கள்.

கடுதலாக, மாநிலத்திலுள்ள SMB-க்களின் முக்கிய வர்த்தகத் தேவைப்பாடுகளை ஈடேற்றும்

வகையில், மைக்ரோசாஃப்ட் அதன் ISV கூட்டாளி களால் உருவாக்கப்பட்ட கிளவட் ஆற்றல் கொண்ட தீர்வுகளையும் வழங்குகிறது. மைக்ரோசாஃப்ட் ஆஃபீஸ் 365 - ஸ்மார்ட் SMB மற்றும் IDOS போன்றவைகளை ஒருங்கிணைத்து, வர்த்தக செயல்திறன், CRM, நிதியில் மற்றும் அக்கவண்டிங் போன்ற முக்கிய பிரிவுகளில் தீறன் வாய்ந்த முறையில் செயலாற்றலாம். மாநிலத்தில் இத்தொழில் நுட்ப அமலாக்கத்தில், மைக்ரோசாஃப்ட் கோல்டு காம்படென்சி கூட்டாளியான Quadrasytems.net இந்திய பிரைவேட் லிமிடெட் (QUADRA) முன்னின்று செயலாற்றவுள்ளது.

- ராகவி

செடுபிட்டு ருகவல்

முதுகை வளைத்து கம்பீரமாக நடைபோட முடியாது; அதே போல் எண்ணங்களை குறுக்கி, வெற்றி நடைபோட முடியாது.

வாங்கி செய்திகள்

எஸ்.பி.ஐ., வங்கி வழங்கும் புதிய சேவை ‘எம்விசா’!

எஸ்.பி.ஐ., வங்கி, மொபைல் போன் வாயிலாக பணம் செலுத்தும், ‘எம்விசா’ எனும் புதிய சேவையை துவக்கியுள்ளது.

‘ஸ்டேட் பாங்க் ஆப் இந்தீயா’ வங்கியின், 2.80 கோடி வாடிக்கையாளர்களில், 60 லட்சம் பேர், இணையதள சேவை மூலம் பணப் பரிமாற்றம் செய்கின்றனர். இதன் அடுத்த கட்டமாக, மொபைல் போன் மூலம் பணம் செலுத்தும் சேவையை இவ்வங்கி துவக்கி உள்ளது.

வங்கியின், ‘டெபிட் கார்டு’ வைத்திருக்கும், ‘இன்டர்நெட் பேங்கிங்’ வாய்ப்பை பெற்றிருக்கும் வாடிக்கையாளர்கள், வணிகர்களுக்கான பிரத்யேக, ‘சீட்டு.ஆர்., கோடை’ தங்கள் மொபைல் போனில், ‘ஸ்கேன்’ செய்வதன் மூலமாக, பணத்தை அவர்களுக்கு எளிதாக செலுத்தலாம். இதன் மூலம் டெபிட் கார்டுகளை வணிகர்களின், ‘பாயின்ட் ஆப் சேல் மெஷினில்’ தேய்க்க வேண்டிய தேவை இருக்காது.

விரைவில், அனைத்து வாடிக்கையாளர்களுக்கும் இந்த சேவையை கொண்டு சேர்க்க இருக்கிறது எஸ்.பி.ஐ.

ஓமாவில் ‘ஆதார் ஏ.ம்.எம்.,’ டி.சி.பி., வங்கி அறிமுகம்!

டி.சி.பி., வங்கி, ஆதார் என் அடிப்படையில் ஏ.டி.எம்., பணம் எடுக்கும் வசதியை, ஒடிசாவில் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

ஆதார் என் மற்றும் விரல் ரேகை பதிவு ஆகியவற்றை அங்கீகரிக்கும் வசதியுள்ள ஏ.டி.எம்., மையத்தில், வழக்கமான முறையில், டெபிட் கார்டு மூலமாகவும் பணம் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

டி.சி.பி., வங்கியின் நிர்வாக இயக்குனரும், தலைமை செயல் அதிகாரியுமான தீரு. முரளி, எம். நடராஜன் இது குறித்து கூறியதாவது:

ஆதார் அடிப்படையிலான ஏ.டி.எம்., வசதியை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்குவதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். இது தனித்துவமிக்க, அருமையான வசதியாகும். வங்கியின் பல்வேறு வர்த்தக செயல்பாடுகளுக்கு, மிக முக்கியமான சந்தையாக, ஒடிசா விளங்குகிறது. இதையொட்டி, இம்மாநிலத்தில், ஆதார் அடையாள எண் மூலமாகவும் ஏ.டி.எம்., ஸ் பணம் எடுக்கும் வசதி அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது என்றார்.

பந்தன் வங்கி லாபம் ரூ.275 கோடி!

கடந்த 2015-ஆம் ஆண்டு தொடங்கப்பட்ட பந்தன் வங்கி ஏழு மாத கால அளவில் ரூ.275 கோடி நிகர லாபம் ஈட்டியது.

இதுகுறித்து அவ்வங்கியின் நிர்வாக இயக்குனரும், தலைமை செயல் அதிகாரியுமான தீரு. சந்தீர சேகர் கோவீட் கூறியதாவது:

கடந்த ஆண்டு ஆகஸ்டில் வர்த்தக ரீதியிலான செயல்பாடுகளை பந்தன் வங்கி தொடங்கியது. 2015 செப்டம்பர் மாதம் முதல் 2016 மார்ச் மாதம் வரையிலான ஏழு மாத கால அளவில் வட்டி வருவாய் மூலம் ரூ.932 கோடியும், வட்டி அல்லாத பிற வருவாய் மூலம் ரூ.150 கோடியும் பந்தன் வங்கி ஈட்டியது.

சிறப்பான செயல்பாடுகளால் மிகவும் குறுகிய கால அளவில் ரூ.275 கோடியை நிகர லாபமாக காட்டியுள்ளோம்.

கடந்த மார்ச் மாதம் வரையிலான கால அளவில் பந்தன் வங்கி வழங்கிய மொத்த கடன்கள் ரூ.15,493 கோடியாகவும், தீர்ட்டிய டெபாசிட் ரூ.12,088 கோடியாகவும், நிகர சொத்து மதிப்பு ரூ.3,334.5 கோடியாகவும் இருந்தது.

நடப்பு நிதியாண்டில் கடன் மற்றும் டெபாசிட் 30 சதவீதம் வளர்க்கி காணும் என்று எதிர்பார்க்கிறோம்.

வங்கி வாடிக்கையாளர்களின் எண்ணிக்கை தற்போது 84 லட்சமாக உள்ளது. வங்கிக்கு 670 கிளைகள் உள்ளன என்று தீரு. சந்தீர சேகர் கோவீட் கூறினார்.

**யூனியன் பாங்க் வருவாய்
எ.32,198 கோடி!**

யூனியன் பாங்க் ஆப் இந்தியா, கடந்த, 2016 மார்ச் மாதத்துடன் நிறைவடைந்த முழு நிதியாண்டில், 32,198.80 கோடி ரூபாயை மொத்த செயல்பாட்டு வருவாயாக ஈட்டி உள்ளது. இது, முந்தைய ஆண்டின், இதே காலத்தில், 32,083.96 கோடி ரூபாயாக குறைந்திருக்கிறது. இதே காலத்தில், இந்நிறுவனத்தின் நிகர லாபம், 24.14 சதவீதம் குறைந்து, 1,781.64 கோடி ரூபாயில் இருந்து, 1,351.60 கோடி ரூபாயாக சரிவடைந்து இருந்தது. கடந்த மார்ச் மாதத்துடன் முடிவடைந்த காலாண்டில், இந்த வங்கியின் நிகர லாபம், 96.12 கோடி ரூபாயாகவும், மொத்தம் செயல்பாட்டு வருவாய், 7,888.02 கோடி ரூபாயாகவும் உள்ளது.

**பாரத ஸ்டேட் வங்கியுடன் கைணக்க
5 துணை வங்கிகள் கோரிக்கை!**

பாரத ஸ்டேட் வங்கியுடன் இணைக்க வேண்டும் என அதன் 5 துணை வங்கிகள் கோரிக்கை விடுத்தன.

பாரத ஸ்டேட் வங்கிக்கு, ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் பிகானர் & ஜெய்ப்பூர், ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் திருவாங்கூர், ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் பாட்டியாலா, ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் மைசூர் மற்றும் ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் வைஹதராபாத் ஆகீய ஜந்து துணை வங்கிகள் உள்ளன.

துணை வங்கிகளை இணைப்பது தொடர்பாக அந்த வங்கிகளின் இயக்குநர்கள் குழு கூட்டம் சமீபத்தில் புதுதில்லியில் நடைபெற்றது. அதில், பாரத ஸ்டேட் வங்கியுடன் இணைக்க நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும் என துணை வங்கிகளின் சார்பில் கோரிக்கை விடுகப்பட்டது.

இதனை, பாரத ஸ்டேட் வங்கியின் மத்திய நிர்வாகக் குழுவும் பரிசீலித்து வருவதாகத் தகவல் வெளியாகி உள்ளது.

முதன் முதலாக பாரத ஸ்டேட் வங்கியுடன் கடந்த 2008-ஆம் ஆண்டில் ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் செளராஷ்டிரா இணைக்கப்பட்டது. அதன் பிறகு 2010-ல் ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் இந்தூர் வங்கி இணைக்கப்பட்டது.



வங்கிச் செய்திகள்

ஜந்து ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு துணை வங்கிகள் இணைக்கும் தீட்டம் தற்போதுதான் தீவிரமாகியுள்ளது.

வர்த்தகத்தை வலுப்படுத்த லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி புதிய தீட்டம்!

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி அதன் வர்த்தகத்தை வலுப்படுத்தும் வகையில் 10 ஆண்டு செயல் தீட்டத்தை வகுத் துள்ளதாகத் தெரிவித்துள்ளது.

இதுகறித்து லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநரும், தலைமை நிர்வாகியுமான தீரு. பார்த்தசாரதி முகர்ஜி கூறியதாவது:

வங்கியின் வர்த்தக வளர்ச்சிக்கு ஏராளமான வாய்ப்புகள் கொட்டிக் கீடக்கின்றன. வரும் 2026-ஆம் ஆண்டுக்குள் அனைத்துப் பிரிவுகளிலும் வங்கியின் வர்த்தகத்தை வலுப்படுத்தும் செயல் தீட்டம் வகுக்கப்பட்டுள்ளது. அதன்படி ஆண்டுக்கு 20-25 சதவீதம் வளர்ச்சியை எட்ட இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

அடுத்த பத்தாண்டுகளுக்கு கடன், டெபாசிட் உள்ளிட்ட வங்கியின் மொத்த வர்த்தகத்தை தற்போதைய ரூ.45,000 கோடியிலிருந்து ஒன்பது மடங்கு அதிகரிக்க தீட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இதையடுத்து, வங்கியின் நிகர லாபமும் தற்போதைய அளவை விட 15-20 மடங்கு அதிகரிக்கும். குறிப்பாக, நடப்பு மற்றும் சேமிப்புக் கணக்கு டெபாசிட் வளர்ச்சியை தற்போதைய 14.5 சதவீதத்திலிருந்து வரும் 2020-க்குள் 25 சதவீதமாகவும், 2026-க்குள் 35 சதவீதமாகவும் அதிகரிக்க இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கிக்கு தற்போது 300 கிளைகள் உள்ளன. இதனை நடப்பு நிதி யாண்டுக்குள் 500-ஆகவும், 2019-20 நிதி யாண்டுக்குள் 750-ஆகவும் அதிகரிக்க தீட்டமிடப் பட்டுள்ளது என்று தீரு. பார்த்தசாரதி முகர்ஜி தெரிவித்தார்.

இந்தியாவில் முதன்முறையாக... நீரிழிவு நோய்க்கு சிகிச்சை அளிக்கும் ஆயுர்வேத மருந்து பி.ஐ.ஆர். - 34 சி.எஸ்.ஐ.ஆர். அறிமுகப்படுத்தியது!

இந்தியாவிலேயே முதன்முறையாக நீரிழிவு நோய்க்கு சிகிச்சை அளிக்கும் ஆயுர்வேத மருந்து பி.ஐ.ஆர்.-34ஜ சி.எஸ்.ஐ.ஆர். எனப்படும் அறிவியல் மற்றும் தொழில் ஆராய்ச்சி கவன்சில் அறிமுகம் செய்துள்ளது. இந்த மருந்தில் நீரிழிவு நோயை கட்டுப்படுத்தும் டி.பி.பி.4 என்ற தன்மை உள்ளது. இந்த பி.ஐ.ஆர்.-34 மாத்திரை டைப் 2 யாபட்டிஸ் மெல்லிடஸ் நோய்க்கு சிகிச்சை அளிப்பதற்காக தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் தீரன் மற்றும் பாதுகாப்பு ஆகியவை அறிவியல் அடிப்படையில் உறுதி செய்யப்பட்டுள்ளது. இந்த பி.ஐ.ஆர்.-34 மாத்திரையை தேசிய தாவரவியல் ஆராய்ச்சி நிலையம் (என்.பி.ஆர்.ஐ) மற்றும் மத்திய மற்றும் நறுமணச்செடிகள் நிறுவனம் (சி.ஐ.எம்.ஏ.பி) இணைந்து தயாரித்துள்ளன. இது லக்னோவில் அமைந்துள்ள சி.எஸ்.ஐ.ஆர். ஆராய்ச்சி பிரிவுகளில் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளன. பொதுமக்களின் நலன் கருதி, உலக அளவில் அண்மையில் அறிமுகம் செய்யப்பட்ட டி.பி.பி.4



உடன் ஒப்பிடும்போது, பி.ஐ.ஆர்.-34 மாத்திரை ஒன்றின் விலை ரூ.5 என்ற அளவில் குறைவாக நிர்ணயம் செய்யப்பட்டுள்ளது. இந்த பி.ஐ.ஆர்.-34 மாத்திரை தற்போது தமிழ்நாட்டில் அனைத்து முக்கிய மருந்து கடைகளில் கிடைக்கும்.

அறிமுக நிகழ்ச்சியின் போது உரையாற்றிய சி.எஸ்.ஐ.ஆர்.- என்.பி.ஆர்.ஐ-ன் முத்த முதன்மை விஞ்ஞானி பாக்டர் ஏ.கே.எஸ்.ரவாத் கவுரகையில், “இந்திய மக்கள் தொகையில் ஆறு கோடி பேருக்கு நீரிழிவு நோய் இருப்பதாக கண்டறியப்பட்டுள்ளது. ஆனால் இந்த நோயிலிருந்து நிவாரணம் பெற இதுவரை சரியான மருந்து கண்டுபிடிக்கப்படவில்லை. எனவே பிரபலமான மருத்துவ நிபுணர்கள் டைப் 2 யாபட்டிஸ் மெல்லிட்டஸ் நோயால் பாதிக்கப்படவர்களுக்கு உடனடியாக நிவாரணம் கிடைக்க இந்த மருந்தை பரிந்துரைப்பார்கள் என நம்புகிறோம். சி.எஸ்.ஐ.ஆர்.-ன் முக்கிய மையங்கள் பி.ஐ.ஆர்.-34ஜ கண்டுபிடித்து அதன் பலனை நிருபித்துள்ளன. நவீன நீரிழிவு நோய் கட்டுப்பாட்டு மருந்துகளால் பக்கவிளைவு ஏற்படும். மேலும் இவற்றில் நச்சத்தன்மையும் உள்ளன. அதேசமயம் பி.ஐ.ஆர்.-34 இரத்தத்தில் உள்ள சர்க்கரை அளவை கட்டுப்படுத்துகிறது மற்றும் இதர மருந்துகளால் ஏற்படும் பாதிப்புகளை குறைக்கிறது” என்று தெரிவித்தார்.

டைப் 2 யாபட்டிஸ் மெல்லிட்டஸ் நோய்க்கு நிவாரணம் அளிப்பதற்காக ஒரு பலன் தரக்கூடிய, பாதுகாப்பான மற்றும் நோயாளிகள் நலனை இலக்காகக்கொண்ட மருந்தை கண்டுபிடிக்கும் முயற்சியில் என்.பி.ஆர்.ஐ. மற்றும் சி.ஐ.எம்.ஏ.பி.-ன் விஞ்ஞானிகள் ஈடுபட்டுள்ளனர். இதனையடுத்து 500-க்கும் மேற்பட்ட பிரபலமான பழங்கால மூலிகைகள் குறித்து ஆய்வு மேற்கொண்டனர். இதில் பல்வேறு நோய்களுக்கு சிகிச்சை அளிப்பதற்காக பழங்கால ஆயுர்வேத புத்தகங்களில்



குறிப்பிடப்பட்ட தருஹரித்ரா (பெர்பரிஸ் அரிஸ்ததார்), கிலாய் (தினோஸ்போரா கோர்டிஃபோலியா), விஜய்சார் (டேரோகார்பஸ் மார்க்பியம்), குத்மார் (ஜிம்னமா சில்வெஸ்டர்), மஜீத் (ரூபியா கார்டிஃபாயிலா) மற்றும் மெதிகா (மிரிகோனல்லா ஃபோயனம்கிரேகம்) ஆகிய ஆறு மருந்துகளை அடையாளம் கண்டு அந்த மூலிகைகளை வெவ்வேறு விகிதங்கள் மற்றும் அளவுகளில் கலந்து நீரிழிவு நோய்க்கு சிகிச்சை அளிக்கும் ஓர் அற்புமான மருந்தை தயாரித்தனர். இந்த மூலிகை அளவுகள் மிகவும் சரியாக இருக்கும் வகையில் மேலும் ஆய்வுகள் நடத்தப்பட்டன.

சி.எஸ்.ஐ.ஆர்.-என்.பி.ஆர்.ஐ.-யின்:

முதன்மை விந்கானி டாக்டர் சி.எஸ்.வி.ராவ் கூறுகையில், “நீரிழிவு நோயால் பாதிக்கப்பட மனிதர்களுக்கு பி.ஜி.ஆர்.-34 என்ற ஒரு தன்னிகரற்ற தயாரிப்பு. இதில் டி.பி.பி.-4 என்ற முக்கியமான பகுதி பொருள் அடங்கியுள்ளது. இது இன்கலினை அதிக அளவில் சுரக்க வைக்கிறது. இந்த மருந்து பல்வேறுபட்ட சோதனைகளுக்கு உட்படுத்தப்பட்டது. சோதனைக்கு உட்படுத்தப் பட்டவர்களின் ரத்தத்தில் உள்ள சர்க்கரையின் அளவை குறைப்பதாக ஆய்வின் வாயிலாக

தெரிய வந்துள்ளது.

நீரிழிவு நோய் தூண்டப்பட்டு சோதனைக்கு உட்படுத்தப்படவர்களிடம் இந்த நீரிழிவு சிகிச்சை மருந்து ரத்தத்தில் உள்ள அதிக சர்க்கரை அளவை அதிக அளவில் குறைத்துள்ளதாக மருத்துவ முன்பரிசோதனை ஆய்வுகள் தெரிவிக்கின்றன. இந்த செயல் தீரன் அலோபதி மருந்துக்கான தர நிர்ணயத்துக்காக நிகராக உள்ளது. இந்த மருந்தில் கல்லீரல் மற்றும் சிறுநீரக செயல்பாடுகளில் முன்னேற்றம் இருப்பதாக தெரிய வந்தது. கொழுப்பையும் கட்டுப்படுத்தியது. மேலும் இந்த மருந்தில் ஆக்சிஜனேற்ற எதிர்பாதுகாப்பு நடவடிக்கையும் அதிகமாக உள்ளது. இந்த மருந்தை பயன்படுத்துவதால் நீரிழிவு நோய் சிறந்த முறையில் கட்டுப்படுத்தப்படுவதுடன், பக்க விளைவுகள் எதுவும் ஏற்படவில்லை என பி.ஜி.ஆர்.-34 குறித்த மருத்துவ பரிசோதனை வாயிலாக தெரியவந்துள்ளது.

புதுமையான, தரமான மூலிகை மற்றும் ஆய்வேத தயாரிப்புகளுக்கு புகழ் பெற்றது ஏ.ஜ.எம்.ஜ.எல். பார்மாகுட்டிக்கல்ஸ் நிறுவனம் ஆகும். எனவே இந்த மருந்தை தயாரித்து, சந்தைப் படுத்தும் உரிமைகள் மற்றும் தொழில்நுட்பம்

இந்நிறுவனத்திடம் ஒப்படைக்கப்பட்டுள்ளன. இந்நிறுவனம் பி.ஜி.ஆர்.-34-ஐ தனது தொழிற் சாலைகளில் தயாரிக்கிறது. இங்கு கடுமையான தரக்கட்டுப்பாடு நடவடிக்கைள் மேற்கொள்ளப்பட்டு தரமான மருந்துகள் நவீன தொழில்நுட்பத்துடன் தயாரிக்கப்படுகின்றன.

தெ குறித்து ஏ.ஜ.எம்.ஜ.எல். யார்மா சூட்டுகல்ஸ் நிறுவனத்தின் நிர்வாக யெக்குநர் கே.கே.வூர்மா கூறுகையில், “மக்களுக்கு நன்மை அளிப்பதில் இது போன்ற பிரபலமான நிறுவனங்களுடன் இணைந்து செயல்படுவதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். பி.ஜி.ஆர்.-34 என்ற பிராண்ட் பெயரில் நீரிழிவு நோய்க்கு சிகிச்சை அளிக்கும் இந்த அற்புதமான மாத்திரையை அறிமுகப்படுத்த முடிவு செய்துள்ளோம். இது ரத்தத்தில் உள்ள குளுகோஸை சரியான அளவில் வைத்து இருக்கும். இதில் மூலிகைகளிலிருந்து எடுக்கப்பட்ட 34 வீரியமிக்க பொருள்கள் உள்ளன. ஏ.ஜ.எம்.ஜ.எல். நிறுவனத்துக்கு நாடு முழுவதும் வலுவான சந்தைபடுத்துதல் விரியோக நூட்வொர்க் வசதி உள்ளது. இதனை பயன்படுத்தி இந்தியா மற்றும் வெளிநாடுகளில் உள்ள நீரிழிவு நோயால் அவதிப்படுவார்களுக்கு நிவாரணம் அளிக்கும் நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுவோம்” என்று தெரிவித்தார்.

ஏ.ஜ.எம்.ஜ.எல். பார்மாகுட்டிகல்ஸ் நிறுவனம் ஏற்கனவே டி.ஆர்.டி.ஓ. ராணுவ ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு அமைப்பு, இந்திய அரசு அமைப்புடன் வெற்றிகரமான தொழில்நுட்ப கூட்டுறைப்பு ஒன்றை மேற்கொண்டது. இந்திலையில் இன்றைக்கும் ஒரு சவாலாக தீகழும் ‘வியுகோடெர்மா’ எனப்படும் வெள்ளை தழும்பு நோய்க்கு நல்ல முறையில் பாதுகாப்பான சிகிச்சை அளிப்பதற்காக இந்தியாவின் மிகப்பெரிய ஆராய்ச்சி நிறுவனம் ஒன்றுடன் கூட்டு வைத்துள்ளது. லுக்கோடெர்மாவுக்கு சிகிச்சை அளிப்பதற்காக லுக்கோஸ்கின் என்ற பெயரில் மருந்து ஒன்றை இந்நிறுவனம் வெற்றிகரமாக அறிமுகம் செய்துள்ளது. இந்த நோயால் பாதிக்கப்பட்டவர்கள் சமூகத்தில் புறக்கணிக்கப்படுகிறார்கள். இந்த மருந்து இவர்களுக்கு நிம்மதியையும், மகிழ்ச்சியையும் அளிக்கிறது. உயர்தரமான புதுமையான மருந்துகள் ஆராய்ச்சி மற்றும் தயாரிப்பில் ஏ.ஜ.எம்.ஜ.எல். பார்மாகுட்டிகல்ஸ் நிறுவனம் தன்னை அப்பணித்து வருகிறது. ஈடுஇணையற்ற தரத்தில் மூலிகை மருந்துகளை தயாரித்தல் மற்றும் ஆராய்ச்சி பணிகளுக்காக ஏ.ஜ.எம்.ஜ.எல். பார்மாகுட்டிகல்ஸ் நிறுவனத்துக்கு மத்திய அரசு 3 தேசிய விருதுகளை வழங்கியுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

- அர்விதா



போரூரில் பரோடா வங்கியின் புதிய கிளையை துவக்கி வைக்கிறார் வங்கியின் பொதுமேலாளர் தீரு. P. நரசிம்மராவ் உடன்துணைப் பொதுமேலாளர் (சென்னை மெட்ரோ) தீரு. B. நந்தகோபால் மற்றும் வங்கி அதிகாரிகள் ஆகியோர் உள்ளனர்.

சாய்ராம் கல்விக் குழுமம் மற்றும் LMES அகடமி இணைந்து நடத்திய கோடைக்கால அறிவியல் பயிற்சி பட்டறை - ஒரு பார்வை!



சென்னை, மேற்கு தாம்பரம், சாய்ராம் கல்விக் குழுமம் மற்றும் LMES அகடமி இணைந்து இரண்டு நாட்கள் நடத்திய அறிவியலின் புதுமை கண்டுபிடிப்பு பற்றிய பள்ளி மாணவர்களுக்கான பட்டறை பயிற்சி கடந்த 28, 29 மே 2016ல் சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரி வளாகத்தில் நடைபெற்றது. இந்த பயிற்சி பட்டறையின் நோக்கம் பள்ளி மாணவர்கள் அறிவியல் பாடங்களை பயன்படுத்தி புதுமை படைத்தல் மற்றும் ஆராய்ச்சி களில் அவர்கள் அதிகம் ஆர்வம் காட்டக் கூடியதற்காக நடைபெற்றது. இன்றைய இந்திய அறிவியல் கண்டுபிடிப்புகள் மிகவும் பின்தங்கீ யுள்ளதால் புது ஆராய்ச்சிகளுக்கு அறிவியல் பாடம் அதன் பயிற்று முறை சரிவர ஒழுங்கினை படுத்தவில்லை என்ற காரணம் மிக முக்கியமானவை. எனவே இந்த இரண்டு நாள் அறிவியல் பயிற்சி பட்டறை மாணவர்களுக்கு சுமார் இருபதுக்கும் மேற்பட்ட புதுமை செய்முறைகளை செய்து காட்டி மேலும் அனைத்து செய்முறைகளும் மாணவர்கள் செய்தும் தங்களது தீற்மைகளை ஊக்கப்படுத்திக் கொண்டனர். இந்த பயிற்சி பட்டறையில் சுமார் 200 பள்ளி மாணவர்கள் கலந்து கொண்டு மேலும் பல குழுக்களாக பிரித்து அவர்களது செய்முறை பயிற்சியின் தீற்மைகளை வளர்த்துக் கொண்டனர். மேலும் இந்த பயிற்சி பட்டறையில் மாணவர்களுக்கு இரண்டு புதுதகங்களின் உராய்வு சக்தியை வைத்து சுமார் 2 டன் எடை கூடிய வாகனத்தை 20 அடி உயரம் தூக்கியதை பார்த்து மாணவர்கள் ஆர்வத்துடன் புரிந்தும் மற்றும் அறிவியலின் தாக்கத்தை தெரிந்து கொண்டனர். இதைப்போல் ஜயாயிரம் ஆணிகளைக் கொண்ட படுக்கையில் ஒருவர் எந்தவித

காயமின்றி படுக்கலாம் என்று சம அளவு பகிரப்பட்ட அழுத்தத்தின் காரணத்தைக் கொண்டு விளக்கினார்கள். மேலும் 60 கோழி முட்டைகள் மேல் மாணவர்கள் ஏறி நின்றும் மெதுவாக நடந்தும் எந்த ஒரு முட்டையும் உடையவில்லை என்பதற்கான காரணத்தை புவியீர்ப்பு மையம் அறிவியல் முக்கியத்தை விளக்கினார்கள். மேலும் பிர்லா கோளாரங்கம் மாதீரியான அரங்கு ஒன்றை அமைத்து கோள்களின் இயக்கங்கள் எவ்வாறு இருக்கிறது என்றும் இதனால் ஏற்படும் விளைவுகள் என்னவென்றும் மாணவர்கள் நேரடியாக பார்த்து தெரிந்து கொண்டனர். இதுபோல் பல வகையான அறிவியலின் பங்களிப்பை நாம் ஆராய்ச்சிக்கு பயன்படுத்த வேண்டும் என்று LMES அகடமியின் ஒருங்கிணைப்பாளர் தீரு. பிரேம் ஆனந்த சேதுராஜன் அவர்களும் மற்றும் அவருடைய 150க்கும் மேற்பட்ட குழுவினர்கள் இந்த இரண்டு நாள் அறிவியல் ஆராய்ச்சிக்கான பட்டறையை நடத்தினார்கள். இவ்விழாவினை சாய்ராம் கல்வி குழும முதன்மை செயல் அதிகாரி தீரு. சாய்யிரகாஷ் வியோழுத்து அவர்கள் கலந்து கொண்டு அனைத்து ஏற்பாடுகளையும் சாய்ராம் கல்வி நிர்வாகம் சார்பாக சிறப்பாக செய்து கொடுத்தார். மேலும் இவ்விழாவில் LMES அகடமி ஒருங்கிணைப்பாளர் தீரு. பிரேம் ஆனந்த சேதுராஜன் அவர்களுக்கு ரூபாய் இரண்டு லட்சம் ஊக்கத்தூகையாக சாய்ராம் கல்விக்குழுமம் சார்பாக அளித்தார். இவ்விழாவில் 200க்கும் மேற்பட்ட பெற்றோர்களும் மற்றும் 100க்கும் மேற்பட்ட பள்ளி ஆசிரியர்களும் கலந்து கொண்டனர்.

- ரோபா.

தங்க சேமிப்பு பத்திரங்களில் முதலீடு செய்ய ஒர் வாய்ப்பு!

தங்க சேமிப்பு திட்டங்களை பிரபலமாக்கும் முயற்சியில் அரசு ஈடுபட்டு வரும் நிலையில், விரைவில் தங்க சேமிப்பு பத்திரங்கள் நான்காம் கட்டமாக வெளியிடப்பட இருக்கின்றன. ‘மே’ மாத இறுதி முதல் இந்த பத்திரங்கள் பங்குச்சந்தையில் பட்டியலிடப்பட்டு, பரிவர்த்தனை செய்யப்படவும் உள்ளன. இதனால் தங்க சேமிப்பு பத்திரங்கள் மீது முதலீட்டாளர்கள் மத்தியில் பரவலான எதிர்பார்ப்பு உண்டாகியுள்ளது.

கடந்த ஆண்டு நவம்பர் மாதம் தங்க டிபாசிட் திட்டம், தங்க சேமிப்பு பத்திரங்கள் மற்றும் தங்க நாணயம் ஆகிய மூன்று திட்டங்கள் அறிமுகம் செய்யப்பட்டன. தங்கத்தின் இறக்குமதியை குறைப்பது மற்றும் இல்லங்களிலும், கோவில் களிலும் முடங்கி கிடக்கும் தங்கத்தை, புழக்கத்தில் கொண்டு வருவது ஆகியவை இந்த திட்டங்களின் முக்கிய நோக்கமாக இருக்கின்றன.

தங்க பத்திரங்கள்:

தங்க டிபாசிட் திட்டத்தின் கீழ், வங்கிகள் குறிப்பிட காலம் தங்கத்தை டிபாசிட் செய்து அதற்கான வட்டியை பெற்றுக்கொள்ளலாம். முதிர்வு காலத்தில் அப்போதைய விலையில் தங்கம் பெற்றுக்கொள்ளலாம்.

நகை வடிவில் தங்கம் வாங்குவதற்கு பதிலாக, பத்திரி வடிவில் தங்கத்தில் முதலீடு செய்ய தங்க சேமிப்பு பத்திரங்கள் வழி செய்கின்றன. ரிசர்வ் வங்கி மூலம் வெளியிடப்படும் இந்த பத்திரங்களை, 2 கிராம் முதல் 500 கிராம் வரை முதலீடு செய்யலாம்.

இவற்றின் முதிர்வு காலம் 8 ஆண்டுகளாகும். 5ம் ஆண்டு முதல் வெளியேறும் வாய்ப்பும்

இருக்கிறது. முதிர்வு காலத்தில், அப்போதைய தங்க விலைக்கான தொகையை பெறலாம். மேலும், இடைப்பட்ட காலத்தில், இந்த பத்திரங்களுக்கு 2.75 சதவீத வட்டியும் வழங்கப்படும். தேவையெனில், இவற்றை அடமானம் வைத்தும் கடன் பெறலாம். வங்கிகள் மற்றும் தபால் அலுவலகங்கள் மூலம் இவற்றை வாங்கலாம்.

இதுவரை:

கடந்த நவம்பர் மாதம் முதல் கட்டம் தங்க சேமிப்பு பத்திரங்கள் வெளியிடப்பட்டன. அதன் பிறகு மேலும் இரண்டு கட்டங்களில் வெளியிடப்பட்டுள்ளன. இதுவரை 1,300 கோடி ரூபாய் இவற்றின் மூலம் தீர்டப்பட்டுள்ளது. முதல் கட்ட பத்திரம் கிராமுக்கு 2,682 ரூபாய் எனும் விலையில் வெளியானது. 999 தூய தங்கத்தின் சந்தை விலை அடிப்படையில் விலை நிர்ணயிக்கப்படுகிறது.

இந்நிலையில், விரைவில் நான்காவது கட்டமாக தங்க சேமிப்பு பத்திரங்கள் வெளியிடப்பட உள்ளன. அண்மையில் வங்கிகள் மற்றும் ரிசர்வ் வங்கியுடன் தங்க சேமிப்பு திட்டங்கள் தொடர்பாக நடத்திய ஆலோசனைக்குப் பிறகு நிதி அமைச்சகம் இவ்வாறு முடிவு செய்துள்ளது.

இந்த திட்டங்கள் தொடர்பான விழிப்புணர்வை அதீகரிக்கவும் தீட்டமிடப்பட்டுள்ளது. வங்கிகள் இந்த தீட்டத்தை மேலும் தீவிரமாக பங்கேற்கவும் கேட்டுக்கொள்ளப்பட உள்ளன. சான்றிதழ்கள் வெளியிடப்படும் நடைமுறையும் எளிதாக்கப்பட உள்ளது.



முதலீடு வாய்ப்பு :

மேலும், 'மே' மாத இறுதியில், தங்க சேமிப்பு பத்திரங்களை பங்குச்சந்தையில் பட்டியலிட்டு பரிவர்த்தனை செய்வதும் துவங்க உள்ளதாக நிதி அமைச்சகம் சார்பில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. இடைப்பட்ட காலத்தில் தங்கத்தின் மதிப்பு உயர்ந்திருப்பது மற்றும் பங்குச்சந்தை பரிவர்த்தனை மூலம் விற்கும் வாய்ப்பு இந்த முறை இவற்றின் ஈர்ப்பை அதிகமாக்க வாய்ப்பிருப்பதாக கருதப்படுகிறது.

தங்கத்தில் முதலீடு செய்பவர்கள், நகை வழிலில் வாங்குவதை விட, பத்திரங்களை வாங்குவது ஏற்றதாக இருக்கும் என கருதப்படுகிறது. முதலீடு காலத்தில், வட்டி வருமானம் மற்றும் பத்திரமாக இருப்பதால், பாதுகாப்பானது போன்ற அம்சங்கள் சாதகமானதாக அமைந்து உள்ளன. இவற்றின் வட்டி வருமானம் வரி விதிப்புக்கு உட்பட்டது என்றாலும், முதிர்வின் போது இவற்றின் மீது ஆதாய பலன் வரிவிதிப்பு கிடையாது.

மேலும், இவை பங்குச்சந்தையில் பரிவர்த்தனை செய்யப்பட இருப்பது தேவை எனில், இவற்றை விற்று பணமாக்குவதை எளிதாக்கும். இதன் காரணமாக தங்கத்தில் முதலீடு செய்ய தீர்மானித்து உள்ளவர்களுக்கு இவை நல்ல வாய்ப்பாக அமையும் என்றும் கருதப்படுகிறது.

- ரேஷ்மா

சட்டுபிடிடு ரூகவல்

மீன்களைப் பிடிக்க தூண்டில் வேண்டும். மனிதர்களை பிடிக்க நல்ல வார்த்தை போதும்.

வேலையில்லாத் தீண்டாட்டத்தை கட்டுப்படுத்த...

தமிழ்நாட்டில் வேலைவாய்ப்பு அலுவலகத்தில் பதிந்து வைத்துவிட்டு கிட்டத்தட்ட 92 லட்சம் பேர் வேலை இல்லாமல் இருப்பதாகக் கறப்படுகிறது. இதன் அடிப்படையை ஆராய்ந்து பார்த்தால், இவ்வளவு பேர் வேலையில்லாமல் இருப்பதற்கான காரணங்கள் புரிய வரும்.

சிலர் படித்த துறையை விட்டுவிட்டு வேறு வேலைகளுக்கு முயற்சிப்பது; தான் படிக்கும் துறைக்கான வேலைவாய்ப்புகள் என்னென்ன என்பதைத் தெரிந்து கொள்ளாமலேயே அவர் சொன்னார். இவர் சொன்னார் என்று எதாவது ஒரு துறையை தேர்வு செய்து, அதீல் அதீக வேலை வாய்ப்புகள் கிடைக்கும் என்ற எண்ணத்தில் படிப்பது; படித்து முடித்த பின்னர் எதிர்பார்த்தது போல் வேலை கிடைக்காமல், என்ன வேலைக்குச் செல்வது என்று தெரியாமல் விழித்துக்கொண் டிருப்பார்கள்.

அதேபோல், படித்து முடித்ததும் குடும்பச் சூழல் காரணமாக கிடைக்கின்ற ஏதாவது ஒரு வேலையில் சேர்ந்துவிட்டு, பின்னர் அந்த வேலை பிடிக்கவில்லை என தீரும்பி வந்துவிடுவது போன்ற காரணங்களால் வாழ்க்கையை பாழாக்கிக் கொண்டிருக்கும் ஏராளமான இளைஞர்களை இன்று நாம் காண முடிகிறது.

தமிழகத்தில் ஆயிரக்கணக்கில் பொறியியல், தொழில்நுட்பம், கலை அறிவியல் உள்பட பல்வேறு கல்லூரிகள் உள்ளன. இந்தக் கல்லூரிகளில் படித்து முடித்து ஆண்டுதோறும் லட்சக்கணக்கான மாணவர்கள் வெளியில் வந்துகொண்டிருக்கின்றனர்.

இதில் பெரும்பாலான தனியார் பொறியியல், கலை அறிவியல் கல்லூரிகள், எங்கள் கல்லூரியில் கடந்த ஆண்டுகளில் படித்த இவ்வளவு மாணவர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை ஏற்படுத்திக் கொடுத்துள்ளோம் என்று விளம்பரங்களை செய்து மாணவர்கள் சேர்க்கையை நடத்துகின்றன.

உண்மையில் அந்தக் கல்லூரிகள் இது போன்று வேலைவாய்ப்பை ஏற்படுத்திக் கொடுத்து

துள்ளனவா என்று ஆராய்ந்து பார்த்தால் நமக்கு ஏமாற்றமே மிஞ்சம்.

சில தனியார் கல்லூரிகளில் பிரபலமான மென்பாருள் நிறுவனங்கள் உள்ளிட்ட முன்னணி நிறுவனங்களின் வளாகத் தேர்வுகள் நடத்தப் படுகின்றன. இதில் பங்கேற்கும் மாணவர்கள் தேர்வில் வெற்றிபெற்று விட்டால், அவர்களது வாழ்க்கை பிரகாசமானதாகி விடும்.

அப்படியில்லாமல் தேர்வில் தோல்வியறும் மாணவர்கள் கல்லூரிப் படிப்பை முடித்த பின்னர் அதேபோன்ற முன்னணி நிறுவனங்களில் வேலையில் சேர்வதென்பது குதிரைக் கொம்பாக இருக்கும்.

ஏனென்றால், கல்லூரியில் நடத்தப்படும் வளாகத் தேர்வின்போது, அந்த முன்னணி நிறுவனங்கள் முதல்நிலை, பிரதான எழுத்துத் தேர்வு மற்றும் நேர்முகத் தேர்வு என்ற அளவில் 2 அல்லது 3 சுற்றுக்களை எளிமையான முறையில் வைத்து மாணவர்களை வேலைக்கு எடுத்துக் கொள்கின்றன.

ஆனால், கல்லூரிப் படிப்பை முடித்து, முன்னணி நிறுவனங்களுக்கு வேலை தேடிச் செல்லும் மாணவர்களுக்கு 4,5,6 சுற்றுகள் என்று தேர்வு நடத்தி, அவர்களை பெரும்பாலும் வேலைக்கு எடுக்காமல் அலைக்கழிக்கவே செய்கின்றன.

தற்போது சென்னை, மதுரை, திருச்சி, நெல்லை, கோவை உள்ளிட்ட தமிழகத்தில் உள்ள முக்கிய நகரங்களில் ஆண்டுதோறும் 12-ஆம் வகுப்பு தேர்வு எழுதி முடிக்கும் மாணவர்களுக்கு தனியார் பொறியியல் கல்லூரிகள், நாளிதழ்களின் சார்பில் கல்வி விழிப்புணர்வு கண்காட்சி நடத்தப்பட்டு வருகிறது.

ஆனால், இது பெரும்பாலும் பெரு நகரங்களில் நடத்தப்படுவதால், அந்த நகரைச் சுற்றியுள்ள மாணவர்களும், இந்த கண்காட்சி குறித்து தகவல் கிடைக்கும் மாணவர்களும்



மட்டுமே பயணதைகின்றனர். பெரும்பாலான கிராமப்புற மாணவர்களுக்கு இது குறித்த விழிப்புணர்வு இல்லை.

மேலும், இந்தக் கண்காட்சியில் 12-ஆம் வகுப்பு படித்து முடித்த பின்னர் என்ன துறையைத் தேர்வு செய்யலாம், எந்தத் துறையில் தற்போது வேலைவாய்ப்புகள் அதிகம் உள்ளன என்பது உள்ளிட்ட பல்வேறு சந்தேகங்களுக்கு விளக்கம் கிடைக்கலாம்.

ஆனால், ஒரு மாணவர் 10-ஆம் வகுப்பில் பெறும் மதிப்பெண்கள் அடிப்படையில் இந்த துறைகளைத்தான் தேர்வு செய்ய முடியும் என அப்போதே நிர்ணயிக்கப்பட்டு விடுகின்றன. பெரும்பாலும் 10-ம் வகுப்பில் 500-க்கு 450 மதிப்பெண்களுக்கு மேல் எடுக்கும் மாணவர்கள் கணிதப் பாடத்துடன் கூடிய முதல் பிரிவில் சேர்த்துக்கொள்ளப்படுகின்றனர்.

இவர்கள் 12-ஆம் வகுப்புக்குப் பின்னர் மருத்துவம், பொறியியல் உள்ளிட்ட துறைகளில் தேர்வு செய்து படிக்க முடியும்.

ஆனால் 450-க்கு குறைவாக மதிப்பெண்கள் எடுத்து 11-ஆம் வகுப்பில் 3-ஆவது, 4-வது பிரிவுகளில் படிக்கும் மாணவர்கள் மேற்கூறிய துறைகளை தேர்ந்தெடுக்க முடிவதில்லை. ஒரு மாணவர் 10-ஆம் வகுப்பில் சரியாக படிக்கவில்லை என்று வைத்துக்கொள்வோம், பிற்காலத்தில் அவர் நன்றாக படித்து ஒரு மருத்துவராகவோ அல்லது பொறியாளராகவோ வரமுடியாத கழலை அவர் 10-ஆம் வகுப்பில் எடுக்கும் மதிப்பெண் நிர்ணயித்து விடுகிறது.

தற்போது தமிழ்நாடு அரசுப் பணியாளர் தேர்வாணையத்தின் மூலம் அறிவிக்கப்படும் தேர்வுகளுக்கு மாவட்ட வேலைவாய்ப்பு அலுவலகங்கள் சார்பில் இலவச பயிற்சி அளிக்கப்படுகிறது. எனினும், அனைத்து மாவட்டங்களிலும் அரசு தேர்வுகளுக்கு பயிற்சி அளிக்க பல்வேறு தனியார் அமைப்புகள் மூலம் ரூ.5000 முதல் ரூ.15,000 வரை வசூலிக்கப்படுகிறது.

எனவே ஒரு மாணவர் தனக்கான துறையை தீர்மானிக்கும் வகையிலும், வேலை வாய்ப்புகளை தெரிந்துகொள்ளும் வகையிலும் அந்த மாணவருக்கு 10-ஆம் வகுப்பு முன்னதாகவே அரசு சார்பில் கல்விக் கண்காட்சிகள் நடத்தப்பட வேண்டும்.

மாணவர்கள் பள்ளிப் படிப்பையோ அல்லது கல்லூரி படிப்பையோ முடித்தவுடன் அவர்கள் அரசு அல்லது தனியார் வேலைகளில் சேருவதற்கு வழிகாட்டும் விதமாகவும், அவர்கள் தனக்கான வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கி கொள்ளவும், சுயதொழில் தொடர்க்கும் வகையிலும் பயிற்சி அளிப்பதை அரசு உறுதி செய்வதுடன் வங்கி கடன் பெறும் வழிமுறைகளுடன் கூடிய விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்த வேண்டும்.

மேலும் அரசு தனியார் வேலைவாய்ப்பு களுக்கு தயாராகும் வகையில் 9-ஆம் வகுப்பு முதல் கல்லூரி படிப்பு வரையிலான காலங்களில் தேர்வுகள் மற்றும் நேர்முக தேர்வுகளை எதிர் கொள்வதற்கு மாணவர்களுக்கு சிறப்பு பயிற்சி வகுப்புகளை நடத்த அரசு ஏற்பாடு செய்ய வேண்டும்.

- சுரேந்

துபாய் டான்யூப் நிறுவனத்தின் சானிடாரிவேர் தயாரிப்புகளுக்கு சென்னையில் பிரத்யேக மோளும்!

சென்னையில் தலைமையகம் கொண்டிருக்கும் சிகாஜன் இந்தியா லிமிடெட் நிறுவனம், சென்னையில் ஒரு புதிய சிகாஜன் - டான்யூப் ஓரியன்டேஷன் மையத்தை தீற்ந்துள்ளது. சிகாஜன் தலைவர் திரு. அவ்வின் முத்தையா & துபை, டான்யூப் நிர்வாக மைக்குநர் திரு. அனிஸ் சஜன் ஆகியோர் இந்த ஓரியன்டேஷன் மையத்தை தீற்ந்து வைத்தனர். இம்மையத்தில் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பர்மியம் சானிடரி சாதனங்கள் (துப்புரவு பொருட்கள்) இடம்பெற்றுள்ளன. இந்தியாவில் டான்யூப் புராடக்ட்களை விற்பனை செய்வதற்கு அத்தாட்சி அதிகாரம் பெற்ற ஒரே வினியோகிஸ்தர் சிகாஜனின் பில்டங் மெட்டியல்ஸ் டிவிஷன் ஆகும். சென்னை, எழும்பூர், மார்வல்ஸ் சாலையில் கதவிலக்கம் 58ல் அமைந்திருக்கும் சிகாஜன் - டான்யூப் ஓரியன்டேஷன் சென்டர் என்பது நாட்டில் இரண்டாவது மையமாகும். மற்றும் போட்டி விலைகளில் தரமான ஆடம்பர சானிடரி வேர் மற்றும் பாத் ஃபிட்டிங்ஸ்களை

சென்னைக்கு கொண்டுவர வேண்டும் என்பது இதன் நோக்கமாகும்.

ஜக்கிய அரசு அமீர்கத்திலிருந்து வரும் ஒரு பிரபல பிராண்ட் ஆன டான்யூப், பாத் ஃபிட்டிங்ஸ், சானிடரி வேர், வெல்னஸ், சரவிளக்குகள் மற்றும் கார்டன் பர்னீச்சர் ஆகியவை முதற்கொண்டு பல்வேறுபட்ட புராடக்ட்களிலும் தன் பெயரை நிலைநாட்டிக் கொண்டுள்ளது. முதல் சிகாஜன் - டான்யூப் நிறுவனத்துக்குச் சொந்தமான ஓரியன்டேஷன் கேரளா மற்றும் தமிழ்நாட்டில் வெற்றி கண்டதையுடேது சிகாஜன் - டான்யூப் தங்களுடைய முன்னிலை வசீப்பை 50 மூலர்களுக்கு விரிவுபடுத்தியுள்ளனர். இப்போது அந்த மூலர்கள் அவர்களுடைய ஷோ ரூம்களில் டான்யூப் புராடக்ட்களை டிஸ்பிளே செய்துள்ளனர். இந்நிறுவனம் சென்னையில் மதுரவாயல் மற்றும் பாரிமுனையிலும் ஷோரூம்களை தீற்ந்துள்ளது.

சிகாஜன் - டான்யூப் ஓரியன்டேஷன் சென்டர்கள் புராடக்ட்களை நேரடியாகவும் மற்றும்





முற்றிலும் வேலை செய்யும் நிலைகளிலும் புராடக்ட்களை டிஸ்ப்ளோ செய்திருப்பதுடன் அந்த புராடக்ட் மற்றும் அதன் செயல்பாடு குறித்து ஒரு முழு முதல் அனுபவத்தை வாடிக்கையாளர்களுக்கு கொடுப்பதால் அவை தனித்தன்மை வாய்ந்தவை. வழக்கமாக இருக்கும் சானிடரி வேர் ஷோரும் களைப்போல் அல்லாமல், இந்த மையங்கள், ஒரு குறிப்பிட்ட ஏவர் அம்சம் எப்படி வேலை செய்கிறது என்பதை தெளிவாக விளக்குவது முதற்கொண்டு வேலை செய்யக்கூடிய பாத்தப்கள் மற்றும் ஸ்டீம் ஏவர்கள் அல்லது சிங்க்குகளை காட்சிக்கு வைப்பது வரை, அது எதுவானாலும் வாடிக்கையாளரின் தேவைகளை முழுமையான அளவுக்கு நிறைவேற்றித் தருவதில் உறுதியான நம்பிக்கை பூண்டுள்ளன. வாடிக்கையாளர் கேட்கும் அனைத்து அம்சங்களையும் கையாளும் அளவுக்கு விற்பனை குழக்களுக்கு உரிய பயிற்சி அளிக்கப்பட்டுள்ளன. சென்னையில் தீற்கப்பட்டிருக்கும் 2400 சதுர பரப்பளவு கொண்ட புதிய மையத்தில் மிகவும் நாடிவரப்படும் பொருட்களில் சில காட்சிக்கு வைக்கப்பட்டுள்ளன.

புதிய மையம் தீற்பு குறித்து சிகாஜன் தலைவர், தீரு. அல்வனி முத்தையா கூறுகையில், “டான்யூப் உடன் இணைந்து செயல்படுவதிலும் மற்றும் இந்த ப்ரீமியம் சானிடரி வேர்-ஜ இந்தியாவில் அறிமுகப்படுத்துவதிலும் நாங்கள் பொருமகிழ்ச்சியடைகிறோம். டான்யூப், உறுதியான முன்னிலை வகிப்பு கொண்டிருப்பதுடன், இந்தியாவில் ஆடம்பர

பொருட்களுக்கு பெருகிவரும் தேவையை ஈடு செய்யக்கூடிய அளவுக்கு பலவகை புதுமைப் பொருட்களை படைத்து வருகிறது. எங்களுடைய கேரளா மையம் பொரிதும் வெற்றி கண்டுள்ளது மற்றும் அங்கிருந்து எங்களுக்கு கிடைக்கப்பெற்ற வாடிக்கையாளர் பற்றிய வரவேற்பு எங்களுக்கு மிகவும் ஊக்குவிப்பதாக உள்ளது. வரவிருக்கும் எதிர்காலத்தில் டான்யூப் புராடக்ட்களுக்கு பொரும் தேவை இருக்கும் என்று நாங்கள் எதிர்பார்க்கிறோம்,” என்றார்.

துயாய், பான்யூப் - நிர்வாக யெக்குநர் தீரு. அனீஸ் சஜன், கூறுகையில், “நாங்கள் சிகாஜனுடன் கூட்டுவகீப்பதில் மகிழ்ச்சி யடைகிறோம். அவர்களுடைய பரந்த வைலை மைம்பும் மற்றும் நிபுணத்துவமும் தென்னிந்தியா வில் பிராண்ட் அடைவை விரிவுபடுத்துவதற்கு எங்களுக்கு உதவியுள்ளது. டான்யூப்-ன் புதுமையான மற்றும் தரமான பொருட்கள் எங்களுடைய இந்திய வாடிக்கையாளர்களுக்கு மிகவும் பிடித்திருக்கும் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம். கேரளாவில், டான்யூப் மகத்தான வெற்றி கண்டுள்ளது. மற்றும் சிகாஜனுடன் நாங்கள் கூட்டு தொடரும் நிலையில், அதே வெற்றியை நாடு முழுவதும் பெறுவோம் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம்,” என்றார் தீரு. அனீஸ் சஜன்.

- நார்லிமா

டெய்ம்ளார்

புதிய பிராந்திய மையத்தை சென்னையில் தொடங்கியது!

சென்னை - துபாயில் வணிக வாகனங்களுக்கான முதல் மண்டலம் மையம் தீற்றந்து ஏழு மாதங்களுக்குப் பிறகு, முக்கிய வளர்ச்சிப் பகுதிகளில் தனது வணிக வாகன தொழிலுக்கான அதன் விற்பனை மற்றும் சேவை ஒருங்கமைப்பை மண்டலமயமாக்குதலை டெய்ம்ளார் ஏஜி முடித்துள்ளது. சென்னையில் தெற்காசிய மண்டலமையம் தீற்ந்திருப்பது, ஆப்பிரிக்கா, தென்கிழக்கு ஆசியா மற்றும் லத்தீன் அமெரிக்காவில் உள்ள சந்தைகளுக்கு அர்ப்பணிக்கப்பட்ட மண்டலமையங்கள் உள்ளிட்ட தீற்பு வரிசையில் கடைசி தீற்பை குறிக்கிறது. இந்த புதிய நடவடிக்கைகள், அண்டைப் பகுதியில் உள்ள நேபாளம், பூட்டான், வங்கதேசம், மியான்மர், சிரீலங்கா மற்றும் மாலத்தீவுகள் கொண்ட ஆறு சந்தைகளில் விற்பனை மற்றும் சேவையை கவனித்துக் கொள்ளும்.

டெய்ம்ளார் டிரக்குகள் மற்றும் பஸ்களுக்கு பொறுப்புவகீக்கும் டெய்ம்ளார் ஏஜி நிர்வாகக்கும் உறுப்பினர் டாக்டர். ஓல்ஸ்ப்ளேங் பெர்ஸ்ஹார் டெய்ம்ளார் சென்னையில் தீற்பு நிகழ்ச்சியில்

பேசுகையில், “ஏழே மாதங்களுக்கு முக்கிய வளர்ச்சிப் பகுதிகளில் - எங்களுடைய வாழ்க்கையாளர்களுக்கு நெருக்கமாக மற்றும் வணிக வாகனங்கள் மீது ஒரு தெளிவான முனைப்புடன் எங்கள் விற்பனை மற்றும் சேவை ஒருங்கிணைப்பை மறுசீரமைப்பதில் நாங்கள் வெற்றிகண்டுள்ளோம். தெற்காசியாவில் மொத்தம் ஆறு புதிய மண்டலமையங்களில் கடைசி மையத்தை இப்போது தீற்ந்துள்ளோம். ஒரே மையத்திலிருந்து சிறீலங்கா, மியான்மர் அல்லது நேபாளம் போன்ற சந்தைகளில் எங்களுடைய வாழ்க்கையாளர்களுக்கு அவர்களுக்கென உருவாக்கப்பட்ட புராடக்ட்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குவதற்கும் இந்த மையம் எங்களுக்கு உதவும்,” என்றார்.

டெய்ம்ளார் ட்ரக்ஸ் ஏசியா தலைவரும் மற்றும் எம்எஃபிசி-ன் தலைவரும் மற்றும் தலைமைச் செயல் அதிகாரியுமான தீரு. மார்க் லிஸ்போசில்லா கூறுகையில், “எங்களுடைய தாய் நிறுவனமான டெய்ம்ளாரின் உலகளவிலான அடைவிலிருந்து டெய்ம்ளார் ட்ரக்ஸ் ஏசியா எப்படி நேரடியாக பயனடைகிறது என்பதற்கு இந்த





மண்டல மையங்கள் ஒரு சிறந்த எடுத்துக்காட்டு ஆகும். உலகளவில் உள்ள இந்த மண்டல மையங்கள், ஜப்பான் மற்றும் இந்தியா ஆகிய இரண்டு நாடுகளிலிருந்து ஏற்றுமதி செய்வதற்குரிய கணிசமான அளவு மேலும் உந்துதலை எங்களுக்கு வழங்கும் என்று நாங்கள் எதிர்பார்க்கிறோம்,” என்றார்.

உறுதிமிக்க விற்பனை பகுதியை கவனித்துக் கொள்ளும் தெற்காசிய மண்டல மையம்:

புதிய தெற்காசிய மண்டல மையமானது, பாரதபெண்ஸ் ப்ரக்குகள் முதல் FUSO ப்ரக்குகள் மற்றும் பஸ்கள் வரை மற்றும் மெர்ஸிடஸ் பென்ஸ் ப்ரக்குகள், பஸ்கள் மற்றும் வேன்கள் என ஒரு பலவிதமான பிராண்டுகள் மற்றும் தயாரிப்பு களின் மண்டல விற்பனை மற்றும் சேவையை கவனித்துக்கொள்கிறது. இதன் சந்தை பொறுப்பு நேபாளம், பூட்டான், வங்கதேசம், மியான்மர், சிரீலங்கா மற்றும் மாலத்தீவு ஆகிய நாடுகளுக்கும் நீடிக்கும்.

தெற்காசிய மண்டல மையத்தின் தலைவர்

தீரு. அமித் பிள்ட் கூறுகையில், “இந்த மண்டலப் பகுதி குறித்து நாங்கள் மிகவும் ஆக்கபூர்வமாக இருக்கிறோம். எங்களுடைய பிராண்டுகள் மற்றும் தயாரிப்புகளுக்கான தேவை சாதகமாக உள்ளது, மற்றும் எங்களுடைய புதிய மண்டல மையங்கள் கொண்ட அமைப்பில், டெய்ம்ளாருக்கு கூடுதல் விற்பனைகளை பிடிக்கக் கூடிய பெரும் வாய்ப்புத்தீரன் இருப்பதை நாங்கள் பார்க்கிறோம்,” என்றார்.

- கார்மூல்ஸா

செடுபிட்டு துகவல்

தெரிந்து கொள்ள முயற்சி செய்யாத போது; எதையும் கற்றுக் கொள்ள முடியாது.



சிறுதொழில்களிலும் வெற்றிச் சிகரம் தொடலாம்!

தந்சை என்.ஜே.கந்தமாறன்

தீர்மை எல்லோருக்கும் ஒருக்கிறது.
அது நடத்திச் செல்லும் இருங்ட பாகதகளில்
இன் தொடர்த்தான் துணிச்சல் தேவைய்கூகிறது.

- எரிக்காஜாங்

தொழில் தொடங்குவதற்கு பண்மே முக்கியமானது என்று நினைக்கிறார்கள். பணம் தேவையானது தான். ஆனால் அதையும் கடந்து நாம் என்ன தொழில் தொடங்கப் போகிறோம், எவ்வாறு செய்யப் போகிறோம், என்னென்ன பிரச்சினைகளை எதிர்கொள்ள வேண்டும் என்கிற தெளிவான தீட்டம் வேண்டும்.

தீட்டம் என்பதென்ன?

தீட்டம் என்பது நீங்கள் என்ன செய்யப் போகிறீர்கள், அதை எவ்வாறு செய்யப் போகிறீர்கள் என்பது குறித்த தெளிவான மற்றும் சூருக்கமான அறிக்கையாகும். குறிப்பாக வங்கியின் உதவியைப் பெற நாடும்போது, உங்களுடைய தீட்டம்தான் (Project) உங்களுக்காகப் பரிந்து பேசும் உண்மையான நண்பன்.

தீட்ட அறிக்கையில் தொழில் தொடங்குவதற்கான செலவு எவ்வளவு, எத்தனை நாட்களில் தொடங்கும் தொழில் இலாபத்தைத் தரத் தொடங்கும். வரிகள் எவ்வளவு, வரிகள் போக எவ்வளவு இலாபம் வரும். தினசரி செலவுகளைச் சமாளிக்க Working Capital செயல்பாட்டு மூலதனம் எவ்வளவு தேவைப்படும் என்பதை உங்கள் தீட்டத்தில் தெளிவாகக் கூற வேண்டும்.

ஒரு சிறந்த தீட்டமானது பின்வரும் விளக்கத்தைத் தன்னுள் கொண்டிருக்கும். முன்னுரை, சுந்தை ஆய்வு மற்றும் தேவை (மார்க்கெட் அனலைசிஸ் அண்ட் டிமாண்ட்) தேவையான நிலம், மூலப் பொருட்கள், இயந்திரங்கள், வேலையாட்கள், மின்சாரம், எவ்வாறு பணம் தீர்ட்டப் போகிறீர்கள் (பைனான்ஸ்) என்பன போன்றவை.

குறிப்பாக ஏராளமான சிறுதொழில்கள் நலிந்து கொண்டே போவதற்கான காரணங்களுள் முக்கியமாக இருப்பவை, அவர்களிடம் தகுந்த தொழில் நுட்பமும் இயந்திரங்களும் இல்லாத காரணத்தினால்தான் ஏற்பட்டன. இதனால் அவர்களால் தரமான பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய முடியாது. அதனால், சுந்தைப் போட்டியை அவர்களால் சமாளிக்க முடியாத நிலை ஏற்படும்.

இப்படிப்பட்ட சூழல்களை முன்னெடுத்து சிந்தித்து, அதைத் தவிர்க்க சிறந்த இயந்திரங்களையும், நவீன தொழில் நுட்பங்களையும் பயன்படுத்துவது அவசியம். இயந்திரங்கள் வாங்கிட அரசு மானியங்கள் வழங்குகிறது. மேலும் வங்கிகளிலும் கடன்களைப் பயற்றாம்.

குறிப்பிட்டுச் சொல்லும் பொழுது தொழில் முனைவோரைப் பயமுறுத்தி தன் தீட்டத்திலிருந்து விலகிட வைப்பதில் முதலீடுக்கு முக்கிய பங்குண்டு. இப்போது அப்படி எண்ணம் வேண்டாம். கையில் பணம் புரண்டால்தான் தொழில் தொடங்க முடியும் என்கிற காலமெல்லாம் மலையேறி விட்டது. தெளிவாகச் சொல்லப் போனால் நல்ல தீட்டமும் தீர்மை மற்றும் உழைப்பு போன்றவை இருந்தால், ஏராளமான உதவிகள் கிடைக்கும் வாய்ப்பு உங்களுக்கு உண்டு.

முதல் தலைமுறை தொழில் முனைவோரா?

முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோர்கள் மட்டுமல்ல, மற்றவர்களும் வங்கியின் உதவியைக் கோரலாம். தொழில்முனைவோர்களை தடுமாறால் தரம் சார்ந்த நிலையில் ஊக்குவிப்பதற்காக மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகள் ஏராளமான சலுகைகளை அளிக்கின்றன. முன்பே இதைப்பற்றி தெரிவித்துள்ளோம். தொடரும் கட்டுரைப் போக்கில் மேலும் இதை அறிந்து கொள்ள முடியும்.

இவ்வாறாக இந்த சலுகைகள் மற்றும் கட்டுரைகளை கீழ்க்கண்ட வங்கி மற்றும் நிதி நிறுவனங்களில் பெற்றுமுடியும்.



- TIIIC (குழிழ்நாடு இண்டஸ்டிரியல் இன்வெஸ்ட் மென்ட் கார்ப்பரேஷன் லிமிடெட்)
- SIDBI (ஸ்மால் இண்டஸ்டிரிஸ் டெவலப் மென்ட் போங்க ஆஸ்ப் இந்தியா)
- NSIC (நேஷனல் ஸ்மால் இண்டஸ்டிரிஸ் கார்ப்பரேஷன்)
- SFC (ஸ்டேட் ஃபைனான்ஸ் கார்ப்பரேஷன்)
- DIC (டிஸ்டிரிக்ட் இண்டஸ்டிரியல் கார்ப்பரேஷன்)
- Commercial Banks (வங்கிகள்)

கறிப்பாக வங்கியின் விதிமுறைகளைத் தெரிந்து கொண்டு, அதற்குத் தகுந்தவாறு சிறந்த தீட்ட அறிக்கையுடன் (ப்ராஜக்ட் பிளான்) சரியான நிறுவனத்தை அணுக வேண்டும். மேலும் உங்கள் நிறுவனத்தை மாவட்டத் தொழில் மையத்தில் எம்.எஸ்.எம்.இ. விதிகளின்படி பதிவு செய்தல் வேண்டும். இதற்காக EM PARTஜ பதிவு (ரெஜிஸ்ட்ரேஷன்) செய்து கொள்ள வேண்டும். அப்படி செய்திருந்தால் மட்டுமே உங்களுக்கான சலுகைகளைப் பெற முடியும். இதனை இனையத்தின் மூலமும் வீட்டிலிருந்தபடியே எளிதில் செய்து கொள்ள முடியும்.

தொழில் பிரிவு பற்றி விவரங்கள்:

தொடங்கப் போகிற நிறுவனம் தனி நிறுவனமாக இருந்தால் அதற்கு கீழ்கண்ட விவரங்களைத் தெளிவாகத் தர வேண்டும். தொழில்முனைவோரின் பெயர், அவர்களின் தற்காலிக மற்றும் நிரந்தர முகவரிகள், கல்வித் தகுதி விவரங்கள், தொழில் சார்ந்து பெற்றிருக்கும் பயிற்சி மற்றும் அனுபவங்கள், குடும்பப் பின்னணி சார்ந்த விவரங்கள் ஆகியவை தெளிவாக தரப்பட்டிருக்க வேண்டும்.

அவ்வாறில்லாமல் தொடங்கப் போகிற நிறுவனம் கூட்டுப் பங்கு நிறுவனம் என்றால் தொழிலில் எத்தனைப் பங்குதாரர்கள் (கூட்டாளிகள்), அவர்களின் கல்விச் சார்ந்த தகுதி விவரங்கள், அவர்களுக்குள்ள தொழில்சார் அனுபவங்கள், முதலீடு, லாப நட்ட விகிதங்கள், நிறுவனத்தில் அவர்கள் என்ன பொறுப்பு வகிக்கப் போகிறார்கள் என்ற விவரங்கள் விளக்கமாக இடம் பெற வேண்டும்.

மேற்கண்ட இரண்டு வகை நிறுவனமாகவும் இல்லாமல் பொது நிறுவனம் என்றால் அதில் எத்தனை இயக்குநர்கள் இருப்பார்கள்? அவர்களின் கல்வித் தகுதி, அனுபவம், பயிற்சி,



அவர்களின் பங்கு, நீர்வாக இயக்குநர்களின் விவரம், உற்பத்திகளின்போது ஒதுங்கும் கழிவுகளை அகற்றும் விளக்கமான விவரங்கள் இடம் பெற்றிருக்க வேண்டும்.

இவ்வாறான விவரங்களை ஒரு நிறுவனம் தொடங்கப்படும்போது கொடுக்கப்படும் தீட்ட அறிக்கையின் பேரிலான அனுமதிக்கு, நிறுவனங்களில் முதலீடு செய்வோர், உரிமையாளர் பங்குதாரர்களாக இருப்போர், இயக்குநர்களாக இருக்கப் போவோர், இதைத் தவிர வேறு எந்தெந்த நிறுவனங்களில் என்ன பொறுப்பில் எப்படி இருக்கிறார்கள் என்கிற விவரத்தையும் தெளிவாகத் தர வேண்டும்.

தொழில் பற்றிய விவரங்கள்:

இந்த அடிப்படையில் தொழில் தொடங்கப் போகிற இடம், சொந்த இடமா, வாடகையா, ஒப்பந்த அடிப்படையிலானதா என்கிற விவரம், அலுவலகம் மற்றும் தொழிற்சாலை அமையும் இடத்தின் முகவரி, தொழிலின் உற்பத்தித் தீர்ண், அதன் கழிவுப் பொருள், தொழிலானது புதியதா? ஏற்றுமதி வாய்ப்புக்கு வரவேற்புண்டா? இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருளுக்கான மாற்றுப் பொருளா? இல்லை, இதில் எதையும் சாராத புதுத் தொழிலா? இவை எல்லாம் இல்லை என்றால் முன்பே இருந்த தொழிலை விரிவுபடுத்தப் போகிறீர்களா - என்பது போன்ற விவரங்கள் உரிய ஆதாரங்களோடு குறிப்பிடப்பட்டிருக்க வேண்டும்.

தொழிலுக்கான இடம், கூடுதல் விவரங்கள்:

தொழில் தொடங்கப் போகிற இடம் பற்றிய விவரங்கள் உரிய ஆதாரங்களுடன் தெளிவான சான்றாக அமைய வேண்டியது அவசியம். சொந்தக் கட்டிடம் என்றால் உரிமை சார்ந்த முறையான ஆதாரங்கள், வாடகைக் கட்டிடம் என்றால் வாடகை சார்ந்த கால ஒப்பந்த விவரம், மாத வாடகை முன் பணம் சார்ந்த சரியான விவரங்கள், இடத்தின் கூழல் மற்றும் அடிப்படை வசதிகள் குறித்த அனைத்து விவரங்களும் தரப்பட வேண்டும். தண்ணீர், போக்குவரத்து, தொழில் தொடங்கும் இடத்தில் தடையின்றி மின்சாரம் 24 மணி நேரமும் கிடைக்குமா, தொழிற்சாலைக்கான பணியாட்கள் தேவையான அளவில் கிடைப்பார்களா என்பதுதான் விவரங்கள் அவையாகும்.

இதைத் தவிர மூலப்பொருள், கிடைக்கும் மருத்துவ வசதி, வங்கி பரிமாற்றத்திற்கான வசதி, மானியங்கள் தரப்படும் விவரங்கள், தட்பவெட்ப நிலை குறித்த விவரங்கள் எல்லாமே தெளிவாகத் தரப்படுவது தீட்ட அறிக்கைகள் பேரிலான நம்பகத் தன்மையை அதிகரிக்கும்.

உற்பத்தித் திறன்:

பணிக்குழுவின் வேலை நேரமானது (SHIFT) நாள் ஒன்றுக்கு எவ்வளவு விப்ட் வேலை செய்தால் உற்பத்தித் தீர்ண் ஆண்டிற்கு எவ்வளவு பொருளைத் தயாரிக்க முடியும்? ஒவ்வொரு



ஆண்டும் எவ்வளவு சதவீதம் உற்பத்தியை அதிகரிக்கும் வாய்ப்புகள் உண்டு. முழு உற்பத்தித் தீரனை நிறுவனம் பெற எவ்வளவு ஆண்டிற்குள் முடியும் என்கிற விவரத்தையும் சரியாக கணக்கிட்டு தீட்ட அறிக்கையில் விளக்குவது முக்கியம். கொடுக்கின்ற விவரங்களின் சரியான தொலைநோக்குக் கணிப்பில்தான், செயல் பாடுகள் சார்ந்த நம்முடைய தொழில் அனுபவத்தை தீட்ட அறிக்கைகள் பிரதிபலிக்கும் என்பதை நாம் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

உற்பத்தி முறை சார் குறிப்புகள்:

விளக்கமாக தீட்ட அறிக்கையில் அங்கங்கே கொடுத்த விவரங்களை நடைமுறை சார்ந்த பார்வையில், தீட்ட அறிக்கையில் இதன் அடிப்படையில் தொகுத்துத் தருவதும் முக்கிய மான ஒன்று. குறிப்பாக மூலப்பொருளைக் கொண்டு எப்படி உற்பத்திப் பொருளாக மாற்றித் தரப்போகிறீர்கள் என்பதற்கான விளக்கம், மூலப்பொருள் மற்றும் உற்பத்திப் பொருளின் தரத்தை ஏந்த முறையில் பரிசோதித்து நிறுபணம் செய்வது என்ற வழிமுறை. மற்றும் உற்பத்தியில் ஒதுக்கும் கழிவுப் பொருளை எந்த முறையில் வெளியேற்றப் போகிறோம் என்பது குறித்த தெளிவான விவரங்கள் இதில் இடம் பெறவேண்டும்.

சந்தை வாய்ப்பு அம்சங்கள்:

ஆய்வுப் பார்வையில் அமைந்த விவரங்கள் இதில் தெளிவாகத் தரப்பட வேண்டும். சந்தையில்

நமது உற்பத்திப் பொருளுக்கான தேவையின் பற்பளவு என்ன? விரிவடையும் சந்தைக்கான வாய்ப்பு எப்படி? சந்தையில் போட்டியாளர்களின் ஆதிக்க விரிவாக்கம் எவ்வாறு உள்ளது? இப்படியான போட்டிகளை எவ்வாறு நாம் சந்தைத்து நமது உற்பத்தியை மேம்படுத்த உள்ளோம்? நமக்கான வாடிக்கையாளர்களாக நாம் யாரை இலக்காகக் கொண்டு அதை முன்னெடுத்து செயல்பாட்டில் இறங்க உள்ளோம். அதாவது நம் உற்பத்திப் பொருளை சந்தை விற்பனையில் அதிகரிக்க உள்ளோம் என்பதான முழு விவரங்கள் இதில் அடங்கும்.

தொடர் பார்வைக்கு:

தீட்ட அறிக்கை சார்ந்த வரிசையில் மேலும் இயந்திரங்கள், மூலப்பொருட்கள், வேலையாட்கள், மின்சக்தி மற்றும் எரிபொருள், தண்ணீர், தேவைப் படும் நடைமுறை மூலதனம், தீட்ட செலவு மதிப்பீடு, தொழில் தொடங்க தேவைப்படும் காலம், பொருளின் தரத்தை எப்படிக் கட்டுப்படுத்துவது, கடனைத் தீருப்பிச் செலுத்தும் முறை மற்றும் மாதிரி அறிக்கை படிவம் என்றும் அறிந்து கொள்ள வேண்டும். தீட்ட அறிக்கை என்பது தெளிவான நதிபோல இருந்தால்தான் வெற்றிக் கடலில் நம் சாதனைப் பயணம் தொடர சாதகமாக இருக்கும்.

(தொழில் வளரும்)

ஹிடாச்சி கோகி இந்தியாவில் தனது சந்தையை விரிவுபடுத்துகிறது!

ஹிடாச்சி கோகி (ஹிடாச்சி குழுமம்), பவர் குல்களின் முன்னோடியான இது, தனது ஜெர்மன் போட்டியாளரான மொடாபூவை கையகப்படுத்தி அதனை தனது புதிய பிராடக்ட்கள் மற்றும் நவீன தொழில் நுட்பத்துடன் இந்திய சந்தையில் அறிமுகப்படுத்தி விரிவுபடுத்துகிறது. நிறுவனம் தனது மொடாபூ பிராண்ட் அடையாளத்தை தக்க வைத்து இந்தியாவில் தனியே ஒரு பிசினஸ் வெர்டிக்கலை பேணுகிறது.

கையகப்படுத்தியது குறித்து பேசிய ஹிடாச்சி கோகி கம்பெனியின் போர்ட் ஆஃப் டபரக்டர், ஜப்பானை சேர்ந்த தீரு. ஓசாயி மேயிஹாரா “நாங்கள் வெற்றிகரமாக ஜெர்மனியை சேர்ந்த ஒரு மிக பெரிய பவர் குல் உற்பத்தியாளரான மொடாபூவை கையகப்படுத்திவிட்டோம். அது குறிப்பாக ஜரோப்பிய சந்தையில் மிக வலுவான பிராண்ட் விழிப்புணர்வு கொண்டுள்ளது. ஒருவருக்கொருவர் சினர்ஜியுடன் தீற்ம்பட பிராடக்ட்களை சப்ளை செய்து கொண்டு விற்பனை மற்றும் நெட்வோர்க்கை விரிவுபடுத்த உதவுவோம். இந்த சினர்ஜி எஃபெக்ட் எங்களது கார்ப்பரேட் மதிப்பை தொடக்க நிலையிலேயே உயர்த்த உதவும் என நம்புகிறோம்.”

ஹிடாச்சி கோகி மொடாபூவை ரூ.1,900 கோடிகளுக்கு மார்ச் 2016இல் கையகப்படுத்தியது. கூடுதலாக 5 விழுக்காடு இந்திய வருவாயை புது வகையான பிராடக்ட்களை அறிமுகப்படுத்தி பெறுவதே எங்களது தீட்டமாகும். மொடாபூ தொடர்ந்து தனது ஆர்ட்டி மையத்தை ஜெர்மனியில் கொண்டிருந்து இந்தியாவை லேட்டஸ்டான் தொழில் நுட்பத்துடன் சப்போர்ட் செய்யும்.

“இந்தியாவில் பெற்ற லாபங்களை மீண்டும் இந்திய சப்சிடியிலேயே முதலீடு செய்ய உள்ளோம். இந்த கொள்கையை இந்திய நிறுவனம் தொடங்கியது முதலே செயல்படுத்தி வருகிறோம்.



இந்த முதலீடுகள் அனைத்தும் எங்களது லாஜிஸ்டிக்ஸ்களையும் வசதிகளையும் உயர்த்தவும் வொர்கிங் கேபிடலை விரிவுபடுத்தவும் பயன்படுத்துகிறோம். எங்களது பிராடக்ட்களை இலங்கைக்கும் நேபாளத்துக்கும் ஏற்றுமதி செய்ய 2007 முதல் தொடங்கிவிட்டோம். இந்த வருடம் முதல் நாங்கள் பங்களாதேஷாக்கும் நுழைய உள்ளோம்.” என்று அவர் மேலும் கூறினார்.

கடந்த நிதியாண்டில் நிறுவனம் 7 கிளை களையும் 2 விற்பனை அலுவலகங்களையும் இந்தியாவில் தொடங்கியது. தொடங்க இருக்கும் தற்போதைய நிதியாண்டில், மேலும் 2 விற்பனை அலுவலகங்கள் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன. “வருங் காலத்தில் மேலும் பல விற்பனை அலுவலகங்களை தீற்கக எண்ணியுள்ளோம். இதன் மூலம் இதுவரை மறைந்துள்ள வாய்ப்புகளையும் அடுக்கு II மற்றும் அடுக்கு III நகரங்களில் பெறுவதில் கவனம் செலுத்த எண்ணியுள்ளோம். அது போல, நாடு முழுவதிலும் எங்களுக்கு தற்போது 400 டெலர்கள் உள்ளனர் மற்றும்



HITACHI
Inspire The Next

அதனை 500 டெலர்களாக உயர்த்த அடுத்த இரண்டு வருடங்களில் என்னியுள்ளோம்,” என ஹிடாச்சி கோகி நெந்தியாவின் மேனேஜரிங் பொறுப்பான தீரு. அக்ரா ஹிடானோ கூறியுள்ளார்.

தற்போது அனைத்து பணிகளையும் சேர்த்து நேரடியாகவும் மறைமுகமாகவும் நாடு முழுவதும் 200 பணியாளர்கள் நிறுவனத்தில் பணியாற்றி வருகின்றனர். எதிர்காலத்தில் இது மேலும் உயர்த்தப்படும்.

இந்திய ஆபரேஷன்களை பற்றி பேசுகையில் ஹிடாச்சி கோகி நெந்தியாவின் எக்சிக்யூடியுவல் பொறுப்பாரும் செக்ரப்டரியமான தீரு. தக்தாத்ரேயா ஜோவி பேசுகையில் இந்திய வாடிக்கையாளர்களிடையே பிராண்டை நிறுவியதும் டெலர் நெட்வோர்க்கை செட் அப் செய்வதும் பெரும் சவாலான விஷயமாக இருந்ததாக கூறினார். “2000 ஆண்டுகளின் தொடக்கத்தில் எங்களை நிலை நிறுத்திக்கொண்டு தொழிற்சாலையின் வளர்ச்சியை விட வேகமாக வளர்ந்து வந்தோம். இன்று நாட்டின் முன்னணி பிராண்டுகளில் ஒருவராகவிட்டோம். மேலும் எங்களது பிசினஸ்

தொடங்கியது முதல் 16% CAGR வளர்ச்சியை கண்டு வருகிறது,” என்று அவர் மேலும் கூறினார். ஹிடாச்சி கோகி நெந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட் (HKI) பற்றி:

பவர் கூல்களின் முன்னோடியான ஹிடாச்சி கோகி இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட் (HKI) பலவகையான பவர் கூல்கள் மற்றும் ஆக்சசரீக் களை இந்திய தொழிற்சாலைகளின் பலதரப்பட்ட தேவைகளுக்கு வழங்கி வருகிறது. நவீன பொறியியல் & தொழில் நுட்பத்தின் உந்துதலாலும் வாடிக்கையாளர்களின் கூர்மையான தேடல்களை நிறைவேற்றுவதில் கவனம் செலுத்தவும். HKI 1996 ஆண்டு, ஹிடாச்சி குழுமத்தின் ஒரு பகுதியாக அது நிறுவப்பட்டது. ஹிடாச்சி கோகி இந்தியா, இப்பகுதியில் பவல் கூல்களை வழங்கும் விரும்பத்தக்க சப்ளையாராக உயர்ந்துள்ளது. ஹிடாச்சி கோகி இந்தியா பரந்த விநியோக நெட்வோர்க்கான 400 டெலர்களையும் அப்பணிப் புணர்வடைய பணியாளர்களை தனது ஒன்பது கிளை அலுவலகங்களில் கொண்டுள்ளது.

- ரோஹி

ரியல் எஸ்டேட் சட்டம் நடைமுறை சவால்கள்!

கடந்த மே மாதம் துவக்கம் முதல் அமலுக்கு வந்திருக்கும் ரியல் எஸ்டேட் சட்டத்தால், நடைமுறையில் என்னவிதமான மாற்றங்கள் மற்றும் பலன்கள் ஏற்படக்கூடியும் என்பது பற்றி ஒரு பார்வை.

ரியல் எஸ்டேட் துறையை முறைப்படுத்தும் வகையிலும், வீடு வாங்குபவர்களின் நன்மை களை பாதுகாக்கும் வகையிலும் ரியல் எஸ்டேட் சட்டம் கொண்டு வரப்பட்டுள்ளது. ரியல் எஸ்டேட் கட்டுப்பாடு மற்றும் மேம்பாடு சட்டம், 2016, மே 1ம் தேதி முதல் அமலுக்கு வந்துள்ளது.

இந்த சட்டம், ரியல் எஸ்டேட் துறை செயல் பாடுகளை வெளிப்படையான தன்மை கொண்டதாக மாற்றும் என, எதிர்பார்க்கப் படுகிறது. ரியல் எஸ்டேட் ஒழுங்குமுறை ஆணையம் அமைக்கவும் இந்த சட்டம் வழி செய்கிறது. இந்த சட்டத்தின் அடிப்படையில், மாநில அரசுகள் ரியல் எஸ்டேட் விதிமுறைகளை ஏற்படுத்த வேண்டும். இதற்கு, ஓராண்டு காலம் வரை அவகாசம் இருக்கிறது.

தீட்டங்கள் பதிவு :

ரியல் எஸ்டேட் செயல்பாடுகளை மாற்றி அமைக்கக்கூடிய பல அம்சங்கள் இந்த சட்டத்தில் உள்ளன. இதன் கீழ், ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனங்கள், ரியல் எஸ்டேட் ஆணையத்திடம், 500 சதுர அடிக்கு மேலான தீட்டங்களை பதிவு செய்து, அது தொடர்பான விவரங்களை சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.

மேலும், தீட்டத்தின் முதலீட்டாளர்கள், தீட்ட லேஅவுட், வரைவு ஒப்பந்தங்கள், ஏஜன்ட் விவரங்கள், ஒப்பந்ததாரர்கள் உள்ளிட்ட விவரங்களை தெரிவிக்க வேண்டும். பதிவு செய்த கொண்ட பின், இந்த விவரங்கள் அனைத்தும் ஆணைய இணைய தளத்தில் இடம் பெறும். இதுவரை வீடு



வாங்குபவர்கள், தீட்டங்கள் தொடர்பான விவரங்களை தெரிந்து கொள்ள முறையான வழிகள் இல்லை. நிறுவனங்கள் சொல்லும் தகவல்களையே ஏற்றுக்கொள்ள வேண்டியிருக்கிறது.

மேலும், தீட்டங்கள் தொடர்பான விவரங்களை நிறுவனங்கள் தொடர்ந்து புதுப்பிக்க வேண்டும் என்பதால், குடியிருப்பின் முன்னேற்றும் குறித்தும் அறிந்து கொள்ளலாம். ஆனால், இது நடை முறைக்கு வர பல துறைகள் ஒருங்கிணைக்கப்பட வேண்டும்; நில ஆவணங்கள் புதுப்பிக்கப்பட வேண்டும்.

நிதி பாதுகாப்பு:

இந்த சட்டத்தின் கீழ், விற்பனை அல்லது பில்டர் வாங்குபவர் ஒப்பந்தம் பதிவு செய்யும் போது சமர்ப்பிக்கப்பட வேண்டும். இந்த ஒப்பந்தத்தை வாங்குபவர்களுக்கு அவர்கள் வீட்டின் மதிப்பில், 10 சதவீதத்திற்கு மேலான தொகையை செலுத்தும் முன் வழங்க வேண்டும்.

அதே போல, தற்போது வீடு வாங்க முன் வருபவர்களிடம் இருந்து பெறப்படும் முன்பணத்தை, வேறு தீட்டங்களுக்கு தீருப்பிவிடும் நிலை இருப்பதாக குற்றச்சாட்டு இருக்கிறது. இதனால்



கால தாமதம் ஏற்படுகிறது.

இதை தடுக்க, ஒவ்வொரு திட்டத்திற்கும் தனி வங்கி கணக்கு துவக்கப்பட்டு, அதில் திட்டத்திற்காக பெறப்பட்ட தொகையில், 70 சதவீத தொகையை டிபாசிட் செய்ய வேண்டும். இது நல்ல அம்சம் என்றாலும், எனு, 70 சதவீதம் என்பதை தீர்மானிப்பதும், உறுதி செய்வதும் யார் எனும் கேள்வி எழுப்பப்படுகிறது. பணத்தை எடுப்பது தொடர்பான விவாதம் மற்றும் தாமதம் ஏற்பட்டு, திட்டம் தாமதமாகும் வாய்ப்பிருப்பதாகவும் அஞ்சப்படுகிறது.

கார்பெய் பகுதி:

பொதுவாக ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனங்கள் மற்றும் பில்டர்கள், கூப்பர் பில்ட் அப் ஏரியா அடிப்படையில் வீடுகளை விற்பனை செய்கின்றனர். ஆனால், கார்பெய் ஏரியா என்பது, 25-35 சதவீதம் குறைவாக இருக்கும். புதிய சட்டத்தின் கீழ், கார்பெய் ஏரியா அடிப்படையில்தான் விற்பனை செய்ய வேண்டும்.

ஆனால், கார்பெய் ஏரியாவை வரையறுப்பது தெளிவில்லாமல் இருக்கிறது. மேலும், ஏற்கனவே

கட்டப்பட்டு வரும் குடியிருப்புகளில், பழைய முறையில் விற்பனை செய்துள்ள நிலையில், புதிய விற்பனையை கார்பெய் ஏரியா அடிப்படையில் மேற்கொள்வது சிக்கலாக இருக்கும் என, பில்டர்கள் வாதிட்டு வருகின்றனர்.

இந்த சட்டத்தில், விதிமுறைகள் மீறப்பட்டால் அபராதம் விதிக்கப்பட வாய்ப்பிருக்கிறது. தொடர்ந்து விதிமீறல்கள் இருந்தால், திட்டம் ரத்து செய்யப் படவும் வழி இருக்கிறது. அதே போல, திட்டம் பாதியில் நிறுத்தப்படுவது மற்றும் பில்டர்கள் முழுவதும் முடிக்காமல் விட்டுவிடுவது போன்ற பிரச்சனைகள் தொடர்பாகவும் நெறிமுறைகள் உள்ளன.

இருப்பினும், இந்த சட்டம் ரியல் எஸ்டேட் துறையை முறைப்படுத்துவதை நோக்கி சரியான துவக்கமாக அமைந்து இருக்கிறது என, பரவலாக ஒப்புக் கொள்ளப்படுகிறது. இதன் நெறிமுறைகள் நடைமுறைப்படுத்தப்படும் விதத்தில் தான் இதன் வெற்றி அடங்கியிருக்கிறது.

- ரேபா.

ஏற்றுமதியில் வெற்றி பெறுவது எப்படி!

கேள்வி பதில் தொடர் - 3

நான் மூலிகைகளை ஏற்றுமதி செய்யலாம் என்றிருக்கிறேன். ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள் எப்படி? (சுந்திரசேகர், விவசாயி, நீலகிரி)

மூலிகை, சித்தா, ஆயுர்வேதம் ஆகியவற்றில் இந்தியா சிறந்து விளங்குகிறது. இந்தியா விலிருந்து ஆண்டுக்கு மூலிகை சுமார் ரூ.600 கோடிக்கு ஏற்றுமதியாகி கொண்டிருக்கிறது.

ஏற்றுமதி செய்ய RC கண்டிப்பாக தேவையா? RC என்றால் என்ன? (குர்யபாடு, கல்லூரி மாணவர், பழனி)

RC என்றால் Register Certificate. TIN Number - Tamilnadu Identification Number. CST Number - Central Sales Tax Number. TIN Number என்பது நீங்கள் தமிழ்நாட்டுக்குள் மொத்த வியாபாரம் செய்ய வேண்டுமானால் TIN Number RC கண்டிப்பாக வாங்க வேண்டும். CST Number என்பது நீங்கள் பிற மாநிலங்களுக்கு மொத்த வியாபாரம் செய்ய வேண்டுமானால் CST Number RC கண்டிப்பாக வாங்க வேண்டும்.

உங்களுக்கு ஏற்றுமதி ஆர்டர் கிடைத்த பிறகு நீங்கள் உங்கள் மாவட்டத்திலுள்ள தமிழ்நாடு அரசின் வணிகவரி அலுவலகம் (Sales Tax Office)ல் TIN Number RC, CST Number RC கண்டிப்பாக வாங்க வேண்டும்.

மலேசியா நாட்டு இறக்குமதியாளர் என்னிடம் அப்பளம் வேண்டும் என்று சேம்பிள் கேட்கிறார். அனுப்பலாமா? (மேனகா, குடும்பத் தலைவி, கெம்பனூரி)

நீங்கள் மலேசியா நாட்டு இறக்குமதியாளரிடம் சேம்பிகளுக்கு பணத்தை வாங்கி கொண்டு அனுப்புங்கள்.

முக்கிய குறிப்பு: இறக்குமதியாளர் சேம்பிள் கேட்டால் கட்டாயம் பணம் வாங்கி கொண்டு அனுப்புங்கள்.

நான் எவர்சில்வர் பாத்திரங்களையும், அலுமினிய பாத்திரங்களையும் உற்பத்தி செய்து வருகிறேன். ஏற்றுமதி செய்யலாமா? (துசினாமூர்த்தி, பாத்திர உற்பத்தியாளர், திருப்பூர்)

“குட்டி ஜப்பான்” என்று செல்லமாக அழைக்கப் படும், திருப்பூரில் எவர்சில்வர் பாத்திரங்களையும், அலுமினிய பாத்திரங்களையும் உற்பத்தி செய்து ஏற்றுமதி செய்து கொண்டிருக்கிறார்கள். நீங்கள் தரமான எவர்சில்வர் பாத்திரங்களையும், அலுமினிய பாத்திரங்களையும் ஏற்றுமதி செய்யுங்கள். தொடர்ந்து ஆர்டர் கிடைக்கும்.

முக்கிய குறிப்பு: திருப்பூர் மாவட்டம் திருமுருகன் பூண்டி என்ற பகுதியில் சிற்ப கலைக்கூடம் உள்ளது. இங்க கடவுள் சிலைகளை கல்வினால் செதுக்கி வடிவமைத்து ஏற்றுமதி செய்கிறார்கள்.

இறக்குமதியாளர் நல்லவரா? கெட்டவரா? என்று அவரது நன்றாட்த்தையை எவ்வாறு தொரிந்து கொள்வது? (குரு, ஓய்வு பெற்ற கல்லூரி பேராசிரியர், ராசிபுரம்)

இறக்குமதியாளர் நல்லவரா? கெட்டவரா? என்று அவருடைய நன்னட்த்தையை தொரிந்து கொள்ள மத்திய அரசின் ஏற்றுமதி பாதுகாப்பு உத்திரவாத கழகம் Export Credit Guarantee Corporation (ECGC) அலுவலகத்தை தொடர்பு கொண்டு இறக்குமதியாளரின் பெயர், நிறுவனத்தின் பெயர், முழு முகவரி போன்ற அனைத்து விபரங்களை கொடுத்தால் ECGC அலுவலகம் இறக்குமதியாளரின் வங்கியை அனுகி அவர் வங்கி கணக்கில் எவ்வளவு பணம் வைத்திருக்கிறார் (Credit Limit) என்ற விபரத்தையும் அவர்



நல்லவரா? கெட்டவரா? Importer Conduct என்ற விபரத்தையும் ECGC அதிகாரிகள் உங்களுக்கு எழுத்து மூலமாகவே கொடுப்பார்கள். இந்த ECGC அலுவலகம் தமிழ்நாட்டில் சென்னை, மதுரை, கோவை, திருப்பூர், கரூர், சேலம், தூத்துக்குடி போன்ற மாவட்டங்களில் உள்ளன.

முக்கிய குறிப்பு: பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்து உடனே இறக்குமதியாளரிடமிருந்து பணம் பெறும் Documents Against Payment (DP) வழிமுறையில் ஏற்றுமதி செய்வதால் ஏற்றுமதியாளர் கண்டிப்பாக ECGC அலுவலகத்தில் இறக்குமதியாளரின் நன்னடத்தையை பற்றி தெரிந்து கொண்டு ஏற்றுமதி செய்வது பாதுகாப்பானது.

தென்கை ஏற்றுமதியை பற்றி விளக்கமாக கூறவும்? (ஆறுச்சாமி, விவசாயி, பொள்ளாச்சி)

தென்கை ஏற்றுமதி:

உரித்த குடுமியிடைய $\frac{1}{2}$ கிலோ எடையுள்ள தேங்காய் ஏற்றுமதியாகி கொண்டிருக்கிறது. இளநீரும் ஏற்றுமதியாகி கொண்டிருக்கிறது.

தேங்காய் எண்ணைய் ஏற்றுமதியாகி கொண்டிருக்கிறது. தேங்காய் மிஞ்சியிலிருந்து கிடைக்கும் காயர்பித் ஏற்றுமதியாகி கொண்டிருக்கிறது. மதிப்பு கூட்டடி கயிராகவும் கால் மிளியடிகளாகவும் ஏற்றுமதியாகி கொண்டிருக்கின்றன.

காய்கறிகள், பழங்கள், ஏற்றுமதியை பற்றி விபரங்களை கூறவும். (தேவராஜ், காய்கறி மொத்த வியாபாரி, ஒட்டனசத்தீரம்)

உலகளவில் காய்கறிகள், பழங்கள் உற்பத்தியில் இந்தியா 2வது இடத்தை பிடித்துள்ளது. இந்தியா விலிருந்து காய்கறிகள் ஆண்டிற்கு சுமார் 92 மில்லியன் ஏற்றுமதியாக்கி கொண்டிருக்கின்றன.

முக்கிய குறிப்பு: காய்கறிகள், பழங்கள், ஏற்றுமதி செய்வர்கள் பாதுகாப்பாக பேக்கிங் செய்து விமானத்தில் ஏற்றுமதி செய்யுங்கள்.

ஏற்றுமதியாளரான நான் பேக்கிங் ஜ கற்று கொண்டு தான் ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டுமா? குதிர்வேல், அரியலூர்



ஏற்றுமதியில் பேக்கிங் மிகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது. நீங்கள் பேக்கிங் ஜி பற்றி கற்று கொள்ள தேவையில்லை. இறக்குமதியாளர் அட்டை பெட்டியில் பேக்கிங் வேண்டுமா? அல்லது மரப்பெட்டியில் பேக்கிங் வேண்டுமா? என்று விளக்கமாக உங்களிடம் கூறுவார். அட்டை பெட்டியில் பேக்கிங், மரப்பெட்டியில் பேக்கிங் செய்ய பல நிறுவனங்கள் உள்ளன. நீங்கள் இறக்குமதியாளர் கூறிய விபரங்களை அவர்களிடம் கூறினால் சிறந்த முறையில் பேக்கிங் செய்து கொடுப்பார்கள்.

நான் வெளிநாடுகளில் நடக்கும் பொருட் காட்சியில் கலந்து கொள்ள முடியுமா? (விஸ்வநாதன், ரியல் எஸ்டேட், சென்னை)

நீங்கள் தாராளமாக வெளிநாடுகளில் நடக்கும் பொருட்காட்சியில் கடை (Stall) அமைத்து கலந்து கொள்ளலாம். நீங்கள் எந்த பொருட்களுக்கு கடை (Stall) அமைக்கிறீர்களோ அந்த பொருட்களுக்கான மத்திய அரசு அலுவலகமான ஏற்றுமதி வளர்ச்சி கழகத்தில் உறுப்பினராகி உங்கள் ஏற்றுமதி நிறுவனத்தை பதிவு செய்து கொள்ள வேண்டும்.

1. நீங்கள் ஏற்றுமதி வளர்ச்சி கழகத்தில்

உங்கள் ஏற்றுமதி நிறுவனத்தை பதிவு செய்து ஓராண்டாகி இருக்க வேண்டும்.

2. நீங்கள் ஏதாவதொரு இறக்குமதியாளருக்கு ஏற்றுமதி செய்து இருக்க வேண்டும். இந்த இரண்டு நிபந்தனைகள் பூர்த்தியானால் மத்திய அரசின் ஏற்றுமதி வளர்ச்சி கழகத்தின் மூலம் வெளிநாட்டு பொருட்காட்சியில் கடை (Stall) அமைத்து இறக்குமதியாளரை நேருக்கு நேர் சந்தித்து ஆர்டர் பெறலாம்.

முக்கிய குறிப்பு: நீங்கள் வெளிநாட்டு பொருட்காட்சியில் கலந்து கொள்ள சென்று வர ஆகும் விமான போக்குவரத்து செலவு, தங்குவதற்காக ஆகும் செலவு, உணவுக்கான செலவு அனைத்தையும் மத்திய அரசு ஏற்றுக்கொள்கிறது.

கேள்வி - பதில்கள் தொடரும்....

T. ரமேஷ்குமார் - (ஏற்றுமதி பயிற்சியாளர்)
செல் : 99526 97196 லக்ஷ்மி எக்ஸ்போர்ட்ஸ்,
சைட் எண்.116, கதவு எண்.77,
கோத்தாரி நகர், சிங்காநல்லூர்,
கோவை - 641 005.

www.lakshmiexportcompany.in

தொடரும்....

சீன ஊதிய விகிதத்தால்... இந்திய ஆயத்த ஆடைகள் துறையில் 12 லட்சம் வேலை வாய்ப்புகள் உருவாகும்!

‘சீனாவில், ஊதிய விகிதம் உயர்ந்து வருவதன் எதிராலியாக, இந்திய ஆயத்த ஆடைகள் துறையில், லட்சக்கணக்கில் வேலை வாய்ப்புகள் உருவாகும்’ என, உலக வங்கியின் ஆய்வறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

அதன் விவரம் வருமாறு:

சீனாவில், ஊதிய விகிதம் அதிகரித்து வருவதால், ஆயத்த ஆடைகள் தயாரிப்பு செலவு உயர்ந்துள்ளது. இது, இளம் வயது தொழிலாளர்கள் அதிகம் உள்ள இந்தியாவிற்கு, குறிப்பிடத்தக்க வேலை வாய்ப்புகளை வழங்கும். இந்தியாவின் ஆயத்த ஆடைகள் ஏற்றுமதி அதிகரிக்கும்.

சீன ஆயத்த ஆடைகளின் விலை, 10 சதவீதம் உயர்ந்தால் கூட, இந்திய ஆயத்த ஆடைகள் துறையில், 12 லட்சத்திற்கும் அதிகமானோர் வேலை வாய்ப்பு பெறுவர். குறிப்பாக, இத்துறையில் பெண்கள் அதிகமாக உள்ளதால், அவர்கள் அதீக அளவில் பயன்தெவர்.

சீனாவின் ஜவுளி மற்றும் ஆயத்த ஆடை தொழிலாளர்களின் ஊதியம், 1 சதவீதம் உயர்ந்தால் கூட, இந்திய ஆயத்த ஆடைகள் துறையில், பெண் தொழிலாளர்களின் பங்கு, 18.9 சதவீதம் உயரும்.

இந்த வாய்ப்பை, இந்திய அரசு பயன்படுத்திக் கொண்டு, ஆயத்த ஆடை தயாரிப்பிற்கான செயற்கை நூலிழை இறக்குமதிக்கு உள்ள கட்டுப்பாடுகளை தளர்த்த வேண்டும். அத்துடன், உள்நாட்டு செயற்கை நூலிழை இறக்குமதிக்கு உள்ள கட்டுப்பாடுகளை தளர்த்த வேண்டும்.

அத்துடன், உள்நாட்டு செயற்கை நூலிழை தயாரிப்பு துறையை ஊக்குவிக்கும் வகையில், உற்பத்தி வரி குறைப்பு அல்லது பிற சலுகை களை வழங்க வேண்டும்.

இதன் மூலம், செயற்கை நூலிழையில் தயாராகும் ஆயத்த ஆடைகளின் உற்பத்தி செலவு குறையும்; ஏற்றுமதி அதிகரிக்கும். ஆயத்த ஆடைகள் விலை உயர்வால், சீனா இழக்கும் சர்வதேச வாடிக்கையாளர்களை, இந்தியவால் ஸர்க்க முடியும்.

ஆயத்த ஆடைகள் ஏற்றுமதியில், சீனா முதலிடத்தில் உள்ளது. இருந்த போதிலும், அதன் ஏற்றுமதி குறைந்து வருகிறது. கடந்த, 1990ல், சீனாவின் ஏற்றுமதியில், 15.6 சதவீதமாக இருந்த ஆயத்த ஆடைகள் பிரிவு, 2012ல், 7.1 சதவீதமாக சரிவடைந்துள்ளது. இது, தென் கிழக்கு ஆசிய நாடுகளுக்கு, வளமான ஏற்றுமதி வாய்ப்பை வழங்கியுள்ளது.

இந்தியா துரிதமாக செயல்பட்டு, செயற்கை நூலிழையை சுலபமாக இறக்குமதி செய்வது, வரிகளை குறைப்பது உள்ளிட்ட நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ள வேண்டும்.

இதன் மூலம், அதீக அளவில் ஆயத்த ஆடைகள் துறையில், அன்னிய முதலீடு குவியும் என்பதுடன், சீனாவுடன் போட்டியிடும் வகையில், காலணி, பொம்பை போன்ற இதர தயாரிப்பு துறைகளும் வளர்ச்சி காணும்.

இவ்வாறு அதீல் கூறப்பட்டு உள்ளது.

- சுப்பா

வாசகர் எண்ணங்கள்...

11ஆம் ஆண்டு சிறப்பிதழ் மிக சிறப்பாக அமைந்திருந்தது. குறிப்பாக முகப்புக் கட்டுரையில் தமிழகத்தில் புதிதாக பதவியேற்கும் அரசு, தொழில் வளர்ச்சிக்காக என்னென்ன செய்ய வேண்டும் என்று விலாவாரியாக அலசியது மிக அருமை. தமிழகத்தில் புதிய முதல்வராக, பழைய முதல்வரே வந்துள்ளதால், கடந்த 5 ஆண்டுகளில் மக்களும், தொழில்முனைவோரும் எதிர்கொண்ட பிரச்சினைகளை அறிந்துள்ள காரணத்தினால், இனி வரக்கூடிய ஜந்து ஆண்டுகளில் சிக்கல் களைக் கணாந்து, நாடும், வீடும் வளம் பெறும் திட்டங்களைத் தீட்டுவார் என்று நம்பலாம்.

- **சுரோந்திரன்.** B, பல்லாவரம், சென்னை கடந்த 'மே' மாத இதழ் மற்றவற்றை விட சிறப்பாக இருந்தது. ஏனெனில்... தமிழகத்தின் முதல்வராக யார்? வரப்போகின்றார் என்று தெரியாத நிலையில்... புத்திசாலித்தனமாக முன்சூட்டியே புதிய தமிழக முதல்வருக்கு வேண்டுகோளை வைத்ததன் மூலம் தொழில் நேசன் மற்றவர்களைப் போல் துதி பாடியோ... புகழ் பாடியோ அல்ல தமிழக வளர்ச்சி மட்டுமேதான் தனது இலக்கு என்பதை தெள்ளத் தெளிவாக புரியவைத்தது எனக்கு மனமகிழ்ச்சியை அளித்தது. இனிவரக்கூடிய காலங்கள் அனைத்திலும் தொழில் நேசன் தனது கடமை தவறாது, பணியாற்றிட வாழ்த்துகின்றேன்.

- **திருமுருகன்,** இராதா நகர்

11ம் ஆண்டு சிறப்பிதழ் கூப்பர்.. முதல் பக்கத் திலிருந்து, கடைசிப்பக்கம் வரை வெளியிடப்பட்ட செய்திகள் நன்றாக அமைந்திருந்தது. குறிப்பாக கடந்து வந்த பாதையில்... தனக்கு துணையாக நின்ற அனைவரையும் குறிப்பிட்டு, இவர்களால் தான் இந்த வெற்றி சாத்தியமானது என்று கூறிய விதம் பாராட்டப்பட வேண்டும். வெற்றி என்பது, ஒருங்கிணைந்த செயல்பாடுகளினால் விளைவது தான் என்பது தொழில் நேசனுக்கு மட்டுமல்ல... அனைத்து நிறுவனங்களுக்கும் பொருந்தக் கூடியதே!

- **M. குமார்,** மதுரை

சென்ற இதழில்... இந்தியப் பொருளாதாரம் ஊக்கம் தரும் அம்சங்கள் குறித்து விளக்கிய பின்பு, இந்தியாவில் வேளாண்மையில் தொய்வு நிலை ஏன்? என்று விவரித்து, வேளாண்மையில் வளர்ச்சி இளைஞர்களின் கைகளில்தான் என்று உறுதியோடு கூறியது சிறப்பு. தமிழகத்தில் புதிதாக பதவியேற்கும் அரசு தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு என்ன செய்ய வேண்டும் என்று விளக்கிக் கூறி, மத்திய அரசின் திட்டங்களையும் பயன்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும் என அறிவுறுத்தியதும் மிக அருமை.

- **விஜயகுமாரன்,** S. களூர்.

இன்றைய சூழலில், நடுத்தர வர்க்கத்தினரை எப்போதும் கடன்காரர்களாக வைத்திருப்பது என்று முடிவெடுத்துத் தீரியும் நிதி நிறுவனங்களின் அனுகுமறையால் பெரும்பாலான மக்கள் வாங்கிய கடனை முறையாக அடைக்க முடியாமல் வட்டியை கட்டியே காலத்தைக் கழிக்கின்றனர். இந்நிலையில் கடந்த இதழில் வெளியான கடன் வாங்குவதற்கு முன்... கட்டுரை பயனுள்ளதாக இருந்தது.

சக்திக்கு ஏற்ப கடன் இல்லை-யேல் கழுத்தை இறுக்கி சுவாசத்தை தடை செய்யும் நிலையேற்படும் என்று மிக அழகாக எடுத்துக் கூறியது கட்டுரை, பயனுள்ளதாக இருந்தது.

- **சுகுமாரன்,** N, விழுப்புரம்

குவியும் மின்னணுக் கழிவுகளால் நமது சமுதாயம் பேராபத்தை சந்திக்கப் போகிறது என்கிற சமுதாய நோக்கோடு கடந்த இதழில் வெளியான கட்டுரை அருமை, தீர்ண்மிகு தொழிலாளர்கள் இல்லாததும், பயன்படுத்தி வீசியெறியும் கலாச்சாரம் (Use and Throw) பெருகி வருவதுதான் மின்னணுக் கழிவுகள் அதீகரிப்பதற்கு அடிப்படைக் காரணமாகும். சுற்றுச் சூழல் பாதுகாப்புக்கு தயாரிப்பு நிறுவனங்கள் முக்கியத்துவம் அளித்தால் மட்டுமே, இதை கட்டுக்குள் கொண்டுவர முடியும் என்பதை உணர்ந்தால் சரி!

- **ஜான். செல்வகுமார்,** திருச்சி

