

தொழில் நேசன்

தமிழ் - ஆங்கில மாத இதழ்

தொழில் : 10, நேசன் : 9
ஜூவரி 2016

ஆசிரியர்
என்.பி.சுக்கர் பாஹா (ரோயா)

எச்சரிக்கை
தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடர்க்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர் வோடு செயல்படவேண்டும்.

சுதா விவரம்
ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயுள் சுதா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சுதா
ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சுதா மற்றும்
விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்
19/39, பள்ளிக்கூட்டு சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
தொலைபேசி : 044-24323447
கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :
thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :
www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan - Monthly

Editor :
N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :
19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed at : K. Radha
R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at :
Aruna Graphics
48/1, South West Boag Road,
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 24345058

அடிமீடு பக்கம்... 

வாசகர்த்தர்

விளம்பரதாரர்த்தர்

பத்திரிகை முகவர்த்தர்

செய்தியாளர்த்தர்

கட்டுக்கருயாளர்த்தர்

சிமாழிப்பயர்ப்பாளர்த்தர்

புகைப்படக் தகைஞர்த்தர்

கணக்கி வகுரத்துல நிபுணர்த்தர்

இணையதள சேஷவியாளர்

அச்சகந்தார்

பிளைடுமத்தர்த்தர்

நின்பர்த்தர் மற்றும்

நிறம் விரும்பித்தர்

அனைவருத்தும்

இனிய

ஆங்கிலப் புத்தாண்டு 2016

மற்றும்

பொங்கல் தீருநாள்

நிலீவரைதீதீதீதீதீ... .

என்றும் அன்புன்...

என்.பி.சுக்கர் பாஹா, ஆசிரியர்

வாழ்க்கையாளர் விரும்பும் வங்கியாகச் செயல்படுகேன்றோம்!

திரு. A. சங்கர்

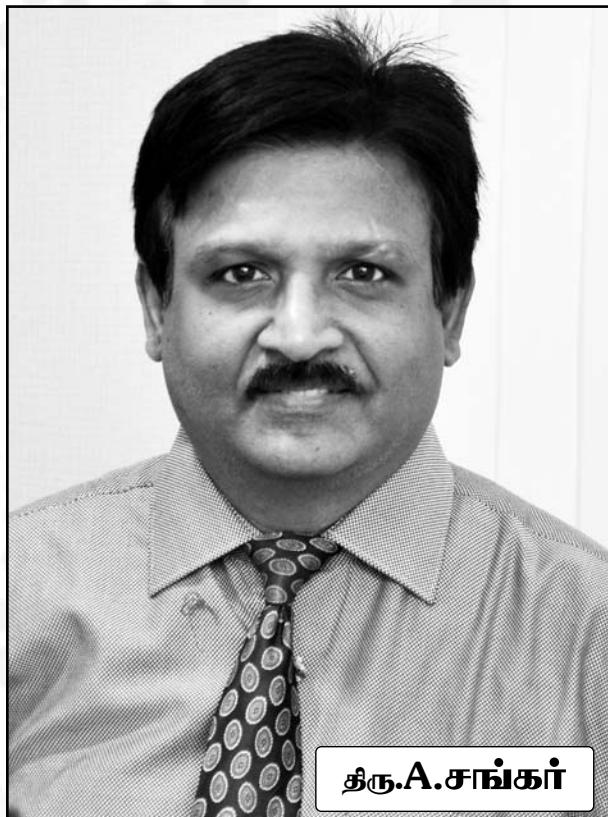
பொது மேலாளர் - ரீடெயில் பேங்கிள்
லஷ்மி விலாஸ் வங்கி லிமிடெட்

வாழ்க்கையாளர் சேவையை மையப்படுத்தி பல நவீன தீட்டங்களுடன் லஷ்மி விலாஸ் வங்கி தனது 90 ஆம் ஆண்டில் அடியடுத்து வைத்துள்ளது எனக் குறிப்பிட்டார் ரீடெயில் பேங்கிள் பொது மேலாளர் திரு. A. சங்கர், LVB வங்கியின் வளர்ச்சி, வாழ்க்கையாளர்களுக்கு வங்கி அளிக்கும் சேவைகள், தொழில் முனைவோர்களுக்கு தேவையான தீட்டங்கள் குறித்து அவர் தூரிவித்து விவரங்கள் பின்வருமாறு:

வங்கியின் தொடக்கம் மற்றும் சேவைகள் பற்றி :

சுதந்திரம் பெறுவதற்கு முன்பே தொடங்கப்பட்ட வங்கிகளில் லஷ்மி விலாஸ் வங்கிக்கு சிறப்பான இடம் உண்டு. 1926ஆம் ஆண்டில் நவம்பர் 3ம் தேதி கலூரைச் சேர்ந்த திரு. வி.எஸ்.என். ராமலிங்க செட்டியார் அவர்களின் சீரிய தலைமையின் கீழ், தொலைநோக்குப் பார்வை கொண்ட 7 தொழிலத்திருக்களின் கூட்டு முயற்சியினால், லஷ்மி விலாஸ் வங்கி தொடங்கப்பட்டது.

1930ஆம் ஆண்டில் நிறுவனக் கொள்கைகளுடன் தனது செயல்பாடுகளை கட்டமைத்துக் கொண்ட இவ்வங்கி, 1949 ஆம் ஆண்டில் ரிசர்வ் வங்கியின் வழிமுறைகளைக் கொண்டு மேலும் தன்னை தகவமைத்துக் கொண்டது. பின்னர்



திரு. A. சங்கர்

1958 ஆம் ஆண்டு இவ்வங்கியானது, பட்டியலிடப் பட்ட வர்த்தக ரீதியிலான வங்கிகளில் ஒன்றாக விரைந்த செயல்பாடுகளில் அடியடுத்து வைத்தது.

தன்னுடைய துவக்க காலம் முதலே லஷ்மி விலாஸ் வங்கியானது தொழிற்துறை, விவசாயம்



என்கிற இரு நோக்கங்களை முதன்மையாகக் கொண்டு தனது சேவைகளை வழங்கி வருகிறது.

சேவைகள் சார்ந்த பரவலான பல வங்கித் திட்டங்களையும் எங்கள் வங்கியானது, இன்று வாடிக்கையாளர்களுக்கு உரிய முறையில் விரைந்து வழங்கி வருகிறது. நிறுவனக் கடன்கள், தொழில்முனையோர் கடன்கள், தனிநபர் கடன்கள் என்கிற அனைத்துப் பிரிவுகளிலும் வங்கியின் செயல்பாடுகள் தனித்துவமும், வாடிக்கையாளர் வரவேற்பும் பெற்றுக் கொண்டிருப்பதை.

எல்வியியின் சாதனங்கள் என குறிப்பிடத்தக்கவை எவை?

பல திட்டங்களுக்கான செயல்பாடுகளைச் சொல்லலாம். வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளுக்கு ஏற்ற விரைவான வசதிகளை வழங்குவதற்காக அது பின்பற்றி வரும் அனைத்து நடவடிக்கை களும் முக்கியமானவையாகும்.

சிறு குறு நடுத்தர மற்றும் பெரு நிறுவன தொழில் முனையோரின் வளர்ச்சி சார் நிதிக் கடன்கள், வழிகாட்டல்களில் அது தன்னை முழுமையாக ஈடுபடுத்திக் கொண்டுள்ளது. தொழில்

முனையோர் பெறும் வளர்ச்சி என்பது நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு முதுகெலும்பின் உறுதியைப் போன்றது. அதை உருவாக்கும் அர்ப்பணீப்பு மிக்க நிதிச் சேவைகளை வழங்குவதில் வெங்கி விலாஸ் வங்கி முழுமையாக ஈடுபட்டுள்ளது.

தொழில் முனையோரின் வளர்ச்சிக்கு LVB செயல்படுத்தி வரும் திட்டங்களின் விவரம்:

லஷ்மி புராடக்டஸ், லஷ்மி பிசினஸ் கிரெடிட் போன்ற திட்டங்கள் உண்டு. அவைகள் தொழில் முனையோர்க்கான சிறப்பான பல தொழில் மேம்பாடுகளுக்கு உதவும் வகையில் உருவாக்கப் பட்டுள்ளன.

லஷ்மி புராடக்டஸ் என்கிற பல்நோக்கு கடன் திட்டங்களின் கீழ் தொழில்முனையோர்கள் வர்த்தக மேம்பாட்டின் பொதுவான சேவைகளைப் பெற்றுமுடியும். மொத்த வர்த்தகம் மற்றும் சில்லறை வர்த்தக விதிமுறைகளின்படியான எம்எஸ்எம்டி (MSME) வழிமுறைகளின் ஆதார நிதிக் கடன்களைப் பெற்றுமுடியும். பினையம், அடிப்படை ஆவணங்கள், உரிய வர்த்தகச் சான்றுகளின் பேரில் அவை வழங்கப்படுகின்றன.

மேலும் பிரதம மந்திரியின் தொழில் கடன் தீட்டங்கள், தொழிற்பிரிவுசார் வர்த்தக மேம்பாட்டுபோடி நிலைக் கடன்களைப் பெற்று அவர்கள் உயர் இத்தீட்டம் வழிகாட்டுகிறது.

ஸ்ரீ பிசினஸ் கடன் இது தொழில் முனைவோர்களுக்கு பின்னையம் பாதுகாப்பின் அடிப்படையில்தான் வழங்கப்படுகிறது. குறு, சிறு, மற்றும் நடுத்தர தொழில்முனைவோர்களுக்கான முதலீட்டு விதியின்படி 5 கோடி வரை கடனுதவி வழங்குகிறோம்.

இந்த கடன் வரிசையில் நிதிநிலை வரவு செலவு (பேலன்ஸ் ஷீட்) அடிப்படையில், தொழில்சார் முனைவுகளின் மேம்பாட்டுத் தன்மைக்கேற்ப கடன்களைப் பெற முடியும். உற்பத்தி, சேவை, விரிவு என்கிற மூன்று நிலைகளில் இதில் தொழில் மேம்பாட்டிற்கான கடன்களைப் பெற முடியும். ஒவர் டிராப்ட் வசதியும் உண்டு.

மேலும் என்னள்ள வகையில் சீல்லறைக் கடன்களை வழங்கி வருகிறீர்கள்?

தனிநபர் வீட்டுக்கடன், வாகனக் கடன், இயந்திரக் கடன், வணிக, வர்த்தக, வியாபார கடன் போன்ற பல கடன் தீட்டங்களை நாங்கள் வழங்கி வருகிறோம்.

தனிநபர் கடன்கள் யாவும் பொறுப்புள்ள வங்கி அலுவலரின் சுயமான முடிவின் அடிப்படையிலேயே வழங்கப்படுகிறது. சொத்து மதிப்பின் ஈடான நிலை, வருமான வரி செலுத்தி வரும் விவரம், சரியான ஆவணங்கள் இவைகளின் அடிப்படையில் அவை தீர்மானிக்கப்படுகின்றன.

பொதுவாக நீங்கள் தெரிந்து கொள்ள வேண்டியது இதுதான். மேலே நான் குறிப்பிட்ட கடன்கள் அனைத்துமே வாடிக்கையாளர் வங்கியிடம் பெற்றுள்ள நம்பகத்தன்மையின் அடிப்படையில் தான் வழங்கப்படுகின்றன.

LCVL/LPVL வாகனக்கடன்கள் எங்களின் அனைத்து கிளைகளிலும் வழங்கப்படுகின்றது. தமிழகம் தவிர ஆந்திரா, கர்நாடகா, மகாராஷ்ட்ரா, டெல்லி, மேற்கு வங்கம் ஆகிய மாநிலங்களிலும் இவ்வகை கடன்கள் பலருக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளன.

தமிழகத்தில் சேலம், சங்ககிரி, திருச்சொங்கோடு போன்ற கிளைகள் மூலமாக கனரக வாகனங்களுக்கான கடனானது பலருக்கும் அளிக்கப்பட்டுள்ளது.

கட்டுமானத் தொழில் சார்ந்த வகையில் கிரேன், ஜெசிபி, டிரில்லிங் மெலின்ஸ், எக்ஸ்வேட்டர் போன்றவைகள் வாங்கவும் கடன்களை வழங்குகிறோம்.

விவசாயம் சார்ந்த வகையில் இயந்திரங்கள், சாகுபாடி பருவக் கடன்கள் (டேர்ம் லோன்), வேர்ஹவுஸ் சுரக்கு வைப்பு மையங்கள் போன்றவற்றுக்கும் கடன்கள் வழங்குகிறோம். விவசாயிகளுக்கு கிளான் கிரெடிட் கார்டுகளை வழங்கி அதன் மூலம் அவர்கள் விரைந்து கடன் பெற வழிகாட்டி உதவுகிறோம்.

ஸ்ரீ கமாழப்ப பவர் என்கிற தீட்டத்தின் மூலம் வேர்ஹவுஸ்களுக்கான கூட்டு நிலை (டை-ஆப்) செயல்பாட்டுத் தீட்டத்தின் முறையிலான கடனுதவியை வழங்குகிறோம்.

மேற்கண்ட அனைத்துக் கடன்களையும் அனைவரும் பெற முடியும். இத்தகைய கடன் வழங்குதலில் ஆவணம் மற்றும் சரியான விவரங்கள் அனைத்தையும் கொண்டு, வாடிக்கையாளரின் நம்பகத் தன்மையானது, வங்கியின் பொறுப்பு அலுவலரால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது என்பது முக்கியமானது.

கல்விக்கடன், மற்றும் இது போன்ற பல நிலைக்கடன்களும், ரிசர்வ் வங்கி வங்கிகளுக்கான வழிகாட்டு விதிமுறைகளின்படி செயல்பாட்டுத் தன்மைகளுக்கேற்ப அமைகிறது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

வங்கி வழங்கும் கடன்களுக்கான வட்டம் வீதம் எப்படிக் கணக்கிடப்படுகிறது?

ரிசர்வ் வங்கி அனுமதித்துள்ள விதிமுறைகளின் படிதான் அது அமைந்திருக்கும் என்பது யாவரும் அறிந்தது. மாறிவரும் நிதிப் பொருளாதாரத் தன்மைகளுக்கேற்ப அது முடிவெடுக்கப்படுகிறது. தற்போது நாங்கள் வழங்கும் கடன்களுக்கு அடிப்படை வட்டி விகிதம் (Base Rate) என்ற விதத்தில் வட்டியைக் கணக்கிடுகிறோம்.



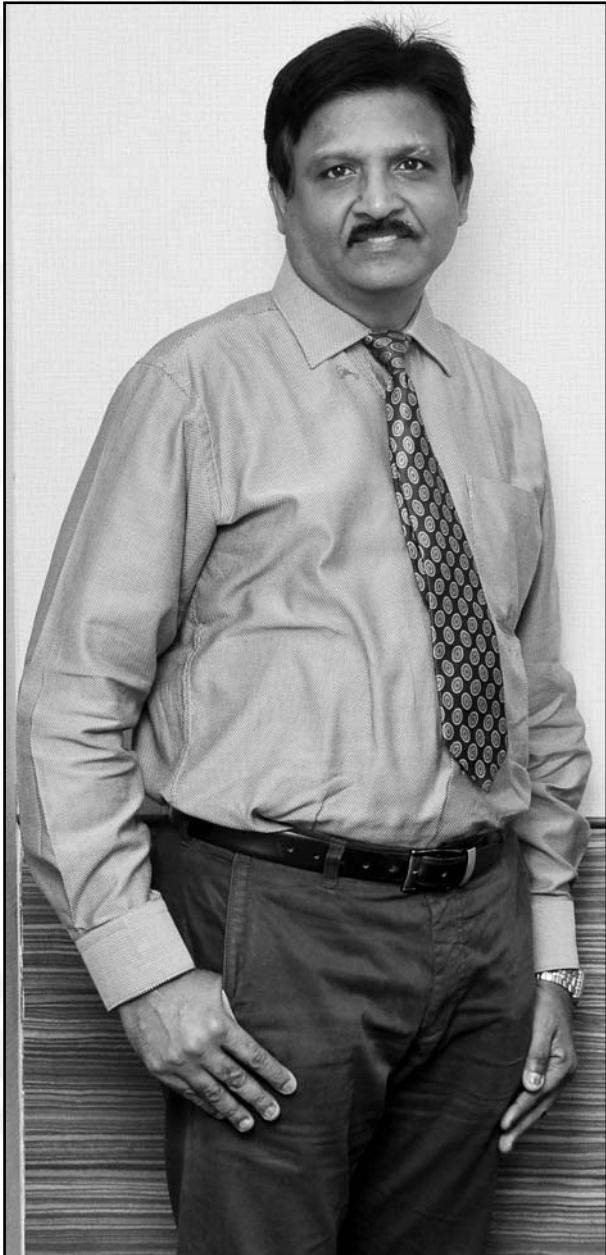
**கடன் வசூலிய்பதில் மிகவும் கெடுபீழு
காட்டப்படுவதாகக் கறுகிறார்கள்?
தெற்கு என்ன காரணம்?**

நாங்கள் இந்த விஷயத்தில் வாடிக்கையாளரை
அனுகுவதில் மென்மையான போக்கைக்
கடைப்பிடிக்கிறோம். கடன் வழங்கிய கிளையின்
மேலாளருக்கு சூழ்நிலைக்கு ஏற்ப செயல்படுமாறு

அறிவுறுத்தியுள்ளோம்.

என்ன காரணத்தால் கடன் தவணையோ
தொகையோ கடன் பெற்ற வாடிக்கையாளரால்
கட்ட முடியாமல் போனது என்பதை அறிந்து
அதற்கேற்ப செயல்படுமாறு வழி காட்டியுள்ளோம்.

பொதுவாக கடன் வாங்குவதில் உள்ள



“வாழ்க்கையாளர் நின்ச் கிருதி
LVB கார் லொன் மற்றும்
வீட்டுக்கடன் மீதான செலவுக்
கடன்கள் முழுவதுமாக தள்ளுபடி
சியப்பட்டுள்ளது என்பதை
மகிழ்ச்சியுடன் தெரிவித்துக்
கொள்கின்றேன். இச்சலுக்கு 2016
மார்ச் மாதம் 31ம் தேதி வரை
அமுஷில் கிருத்தும்”

ஆர்வம் திருப்பி செலுத்துவதில் இல்லை என்கிற சூழல்தான் நீங்கள் கேட்ட சூழல் உருவாகி உள்ளதற்கு காரணமாக அமைந்து விடுகிறது நாங்கள் அந்தச் சூழலைத் தவிர்த்துள்ளோம்.

பொதுத்துறை வங்கிகள், தனியார் வங்கிகள் கைவைகள் தாங்கள் வழங்கும் கடன்களுக்கு வட்டி வசூலிப்பதில் வித்தியாசம் உண்டா?

வட்டி வசூலிப்பதில் பொதுத்துறை மற்றும் தனியார் வங்கிகளிடையே வித்தியாசம் இல்லை. ஏனெனில் ரிசர்வ் வங்கி கொள்கைப்படி வராக்கடன் நிர்ணயிக்கப்படுவதால் வட்டி மற்றும் தவணையை வசூலிப்பதில் ஒரே மாதிரி செயல்படுகின்றன.

மத்திய, மாநில அரசுகள் வழங்கும் தீட்டங்களை எவ்வித விலாஸ் வங்கி செயல்படுத்தும் விவரங்கள்...

அரசுகள் அறிவிக்கும் வங்கிசார் தீட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்துவதில் நாங்கள் முன்னுரிமை கொடுத்து செயல்பட்டு வருகிறோம். நிதி உள்ளடக்கம் (Financial Inclusion) தீட்டத்தின் கீழ் 132 கிராமங்களில் சேவைப் பணிகள் முடிக்கப்பட்டுள்ளன. மேலும் தொடர்கிறோம் மற்ற நிதி சார்ந்த தீட்டங்களை 234 இடங்களில் மேற்கொண்டுள்ளோம்.

இணையமற்ற கடன்களை வழங்குவதுண்டா?

பல தனி நபர் கடன்களை அப்படி வழங்கி யுள்ளோம். பிசினஸ் லோன்கள் என்பவை அவ்வகையில் அதிகம் வழங்கப்பட்டுள்ளன. முன்பே நான் குறிப்பிட்டபடி வாடிக்கையாளரின் நம்பகத்தன்மையை மையப்படுத்தி அவை வழங்கப்படுகிறது.

தொழில்துறை வளர்ச்சியடைய எல்லா எப்படி உதவுகிறது?

எம்எஸ்எம் தொழில் முனைவோருக்கு அரசுகளால் அறிவிக்கப்படும் அனைத்து தீட்டங்களையும் கொண்டு சேர்ப்பதில் தாமதமில்லாத சேவைகளை வழங்கி வருகிறோம். பாரபட்சமற்ற நடைமுறைகளின் காரணமாக வாடிக்கையாளர்கள்



வரவேற்கும் வங்கியாக வளர்ச்சி பெற்றுள்ளோம். எந்த ஒரு சூழலிலும் அவர்கள் எங்களை அணுகி, தங்கள் நிதித் தேவைகள், கடன் தேவைகளுக்கேற்ற சரியான வழிக்காட்டலைப் பெற்றுமுடியும் என்ற நம்பிக்கையை அவர்களிடம் எங்கள் வெஷ்மி விலாஸ் வங்கி பெற்றுள்ளது. அர்ப்பணீப்பு உணர்வுடன் நாங்கள் ஆற்றி வரும் வங்கிச் சேவைக்கு தக்க சான்று அதுவாகும்.

அன்மையில் தாங்கள் ஸ்டேட் பாங்க் ஆஃப் நிதியாவுடன் கைணந்து அறிமுகப் படுத்தியுள்ள கிரெடிட் கார்டு மற்றும் காப்பீடுத் திட்டம் குறித்து...

எங்களின் 90 ஆம் ஆண்டு விழாவை முன்னிட்டு நாங்கள் அறிமுகப்படுத்தியுள்ள முக்கியமான சில்லறை செயல்பாட்டு முயற்சி அது, வெஷ்மி விலாஸ் வங்கி எஸ்பிஜி வங்கியுடன் இணைந்து அறிமுகப்படுத்தியுள்ள இந்த கிரெடிட் கார்டு பல வசதிகளை உள்ளடக்கியது. இது வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கப்படும் கூடுதல் வசதியாகும்.

வாடிக்கையாளரின் நலச் சேவைகளோடு, உடல் நலச் சேவைகளுக்கான தீட்டங்களை வழங்குவதீல் வெஷ்மி விலாஸ் வங்கி கூடுதல் முனைப்புடன் செயல்பட்டு வருகிறது.

முனிட்டல் நிதியா திட்டத்தின் கீழ் எல்விபி அறிமுகப்படுத்தியுள்ள ‘மொபைல் செயலி’ என்ன வசதிகளைக் கொண்டுள்ளது?

இந்திய அரசின் ‘ஏஜிட்டல் இந்தியா’ தொலை நோக்குப் பார்வையுடன் கூடிய செயல்பாட்டில் இணையும் விதமாக வெஷ்மி விலாஸ் வங்கி, மொபைல், பேங்கிங் அப்ளிகேஷனான ‘எல்விபி மொபைல்’ செயலியை அறிமுகப்படுத்த உள்ளது.

இந்தப் புதிய மொபைல் போன் செயலி, வங்கியின் கிளைகளுக்கு நேரடியாகச் செயல்லாமலேயே,

வாடிக்கையாளர்களை தங்கள் மொபைல் போன் மூலமாக அனைத்து வகையான பரிமாற்றங்களையும் மேற்கொள்ள உதவுகிறது. இந்த செயலி ஆண்ட்ராய்ட், விண்டோஸ், ஜிலைஸ் ஆகிய மொபைல் இயங்கு தளங்களில் செயல்படும்.

இந்த மொபைல் செயலி மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் தங்களது கணக்கில் இருக்கும் தொகை, பணப்பரிமாற்றம், மொபைல் ரீசார்ஜ், கட்டணம் செலுத்துதல் உள்ளிட்டவற்றுடன், இதர சேவைகளான காசோலை மூலமான பணப்பரிமாற்றத்தை நிறுத்துதல், காசோலைப் புத்தக வேண்டுகோள், டெபிட் கார்டின் சேவையை நிறுத்தி வைத்தல், மினி ஸ்டேட்மெண்ட், ஏடிள்மர்றும் கிளைகள் இருக்குமிடத்தைக் கண்டறியும் வசதி ஆகியவற்றையும் மேற்கொள்ள முடியும்.

வெஷ்மி விலாஸ் வங்கி தனது வாடிக்கையாளர்களுக்கு மொபைல் வாலட் சேவைகளையும் அளிப்பதற்கான முழுமையான முயற்சிகளில் ஈடுபட்டுள்ளது.

வங்கி வழங்கும் வாடிக்கையாளர் சேவைகள் நிறைய உள்ளதாக அறிகிறோம்!

ஆம்! அவைகள் பல. அவற்றுள் முக்கியமான சிலவற்றை கூறிவிடலாம். வாடிக்கையாளர்களுக்கு பல்வேறு நன்மைகளையும் பலன்களையும் அளிக்கும் விதத்தில், ‘விசா பிளாட்டினம்’ மற்றும் ‘விசா சிம்பளி சேவ’ ஆகிய இரண்டு பிரிவுகளில் கிரெடிட் கார்டுகள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு உள்ளது.

இந்த கிரெடிட் கார்டுகள் அனைத்தும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு அதிக பாதுகாப்பு அம்சங்களைக் கொண்டதாக இருக்கும் வகையில், சிப் அடிப்படையிலான கார்டுகளாக வழங்கப்படுகின்றன. சிம்பளி சேவ பிரிவு கார்டானது 2 லட்சம் ரூபாய் வரையிலான கடன் வரம்பையும்

(கிரெடி கார்டு அளவையும், ஃப்ளாட்டினம் கார்டு 5 லட்சம் வரையிலான கடன் வரம்பையும் (கிரெடி கார்டு அளவையும்) வாடிக்கையாளர் களுக்கு வழங்குகிறது.

இந்த கிரெடி கார்டுகள் உலகம் முழுவதிலும் மூன்று இரண்டு மில்லியன்களுக்கும் மேலான பல்நோக்கு வர்த்தக நிலையங்களில் பயன் பாட்டுக்கு ஏற்றுக் கொள்ளப்படும்.

மேலும் ஸ்டீமி விலாஸ் வங்கி மற்றும் எஸ்பிஜி வங்கி இணைந்த கிரெடி கார்டானது, எரிபொருள் மீதான சிறப்புத் தள்ளுபடி, பணம் எடுப்பது, கட்டணம் செலுத்தும் வசதிகள், ஃப்ளாக்ஷிபே முறை, பாலன்ஸ் டிரான்ஸ்பர், கேஷ் பேக் சலுகைகள், ரிவார்ட் பாயின்ட்கள் போன்ற பல்வேறுபட்ட சிறப்புச் சலுகைப் பயன்பாடுகளை அளிப்பதாக அமைந்துள்ளது. நகைகளின் பேரிலும் கடன் வழங்கப்படுகிறது.

எல்வியியின் கட்டமைப்பு யற்றிய

விவரங்கள் :

தமிழகம் மற்றும் பிற மாநிலங்களிலும் கிளைகள் அமைப்பதற்கான முயற்சிகளை தொடர்ந்து மேற்கொண்டு வருகிறோம். தற்போது யூனியன் பிரதேசங்கள் உட்பட தேசிய அளவில் 435 கிளைகள், 820 ஏடும்கள், 7 எக்ஸ்டென்ஷன் கவன்டர்கள், 1262 அவட்லெட்டுகள் என வலுவான அமைப்புடன் 3500க்கும் மேற்பட்ட ஊழியர்களுடன் செலாற்றுகிறோம்.

குறிப்பிடத்தக்க சிறப்பான செயல்பாடுகள், திட்டங்கள்...

முத்ரா கடனானது 1540 பேருக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது. ஆன்றைன் டெபாசிட் வசதி உண்டு. பதிவு அலுவலகம் கருரில் இருந்தாலும் தலைமை அலுவலகத்தை சென்னையில் கொண்ட ஒரே தனியார் வங்கி ஸ்டீமி விலாஸ் வங்கிதான். ஏடும்களில் பணமும் செலுத்த முடியும். வைப்புத் தொகைகளின் பேரில் கடன் பெற முடியும். பங்கு முதலீட்டுக்கான வைப்பில் (LLAS) 50 சதவீதம் அளவிற்கு கடன் பெற இயலும். செக்யூரிட்டி தொகையின் பேரில் கூட கடன் பெறும் வசதி உள்ளது. இவ்வாறு பல

வசதிகள் வங்கியில் உண்டு. மேலும், எங்கள் ஊழியர்களுக்கான ‘ஹேப்பி பேங்கிங்’ வசதியும் உள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

வெள்ளம் பாதித்த

தொழிற்துறையினருக்கான உதவிகளை எவ்வாறு செயல்படுத்தி வருகிறீர்கள்?

மத்திய மாநில அரசுகள் அளிக்கும் வழிகாட்டும் படியான அனைத்து நிவாரணத் தீட்ட கடன் உதவிகளையும் முறைப்படி வழங்க உரிய அலுவலர் களுக்கு அறிவுறுத்தியுள்ளோம். தொழில் முனை வோரான வாடிக்கையாளர்களும் தக்க ஆலோசனை களைப் பெற்றும், வங்கி மூலமான செயல்பாடுகளில் முனைப்பான நடவடிக்கைகளைத் தொடங்கி உள்ளார்கள். பொதுமக்களுக்கும், நாங்கள் உதவி வருகிறோம்.

வாடிக்கையாளர்களுக்கு தாங்கள் கூற விரும்புவது...

வாடிக்கையாளர் நலன் கருதி LVB கார் லோன் மற்றும் வீட்டுக்கடன் மீதான சேவைக் கட்டணங்கள் முழுவதுமாக தள்ளுபடி செய்யப் பட்டுள்ளது என்பதை மகிழ்ச்சியுடன் தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன். இச்சலுகை 2016 மார்ச் மாதம் 31ம் தேதி வரை அமுலில் இருக்கும்.

LVB சேமிப்புக் கணக்குகளில் இருப்பு ரூபாய் 5 லட்சம் வரை 5 சதவீதமும், ரூபாய் 5 லட்சத்திற்கு மேலிருந்தால் 6% (முழு இருப்புக்கும்) வரை வட்டி விகிதம் வழங்கப்படுகிறது.

எங்கே உங்கள் தேவையோ, அங்கெல்லாம் உங்களுக்காக ஸ்டீமி விலாஸ் வங்கி சேவை செய்ய காத்திருக்கும் என்று கூறி தன்னம்பிக்கை யுடன் புன்னைக்கிறார் ஸ்டீமி விலாஸ் வங்கியின் ரீடையில் பேங்கிங் பொது மேலாளர் தீரு. A. சங்கர்.

மேலும் விபரங்களுக்கு:

ஸ்டீமி விலாஸ் வங்கி லிமிடெட்,

கார்ப்பரேட் அலுவலகம்:

LVB ஹவுஸ்,

எண். 4, சர்தார் பட்டேல் சாலை,

கிண்டி, சென்னை - 600 032.

நேர்காணல் : ரோபா

வழவாக்கம் : ஜே.கே. மாறன்

வாசகர்கள், விளம்பரதாரர்கள் மற்றும் பத்திரிகை ஏஜன்டுகளின் அன்பான கவனத்தைற்று...

தாங்கள் தொழில்நேசனுக்கு அனுப்பும்
சந்தா, விளம்பரக்கட்டணம் மற்றும் விற்பனை பிரதிகளுக்கான
பணம் / காசோலையை கீழ்க்கண்ட வாங்கிக் கணக்கில்
செலுத்துமாறு கேட்டுக் கொள்கின்றோம்.

Account Name	: THOZHILNESAN PUBLICATION
Account No.	: 60041400000330
Bank Name	: SYNDICATE BANK
Branch	: Nandanam
Branch Code	: 6004
Branch Address	: 339, TNHB Building, Anna Salai, Nandanam, Chennai - 600 035.
IFSC Code	: SYNB 000 6004

மேலும் விவரங்கள் அறிய 98412 11806 என்ற
கைபேசியில் தொடர்பு கொள்ளவும்

தொழில் நேசன்



19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.
கைபேசி: 98412 11806 மின்னஞ்சல்: thozhilnesano6@yahoo.com

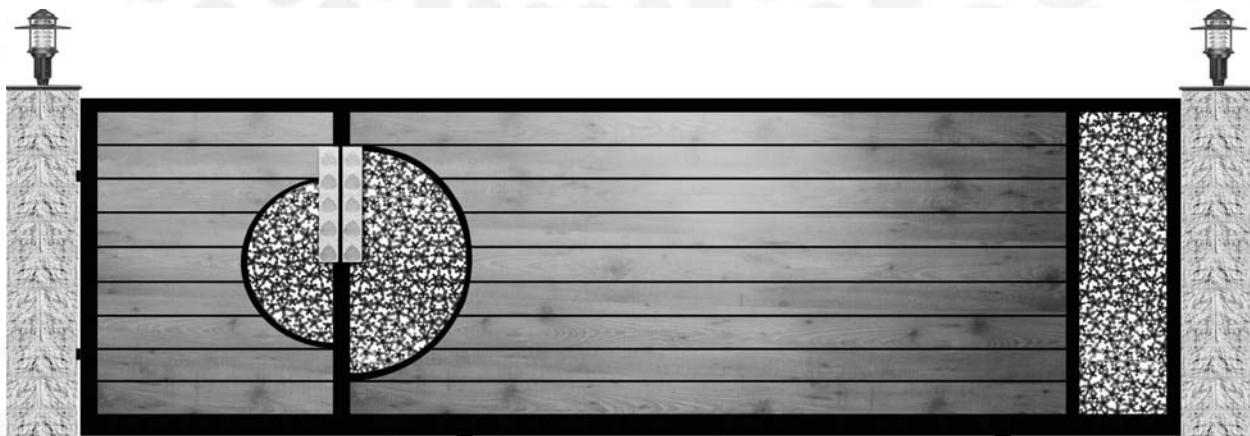
அழகிய வடிவமைப்புடன் கூடிய வாயில் கதவுகளை அறிமுகம் செய்கிறது, **மெட்டல்கிராஃப்ட்!**

வடிவமைப்பு வாயில் கதவுகள், கிரில்கள், தானியங்கி கதவுகள் மற்றும் ஃபர்னிச்சர் தயாரிப்பில் முன்னிலை வகித்து வரும், சென்னையைச் சேர்ந்த மெட்டல்கிராஃப்ட் (Metalcraft) நிறுவனம், மெல்லிய மற்றும் துருப்பிழக்காத எஃகினால் (Mild and Stainless Steel) ஆன, மரம் மற்றும் கண்ணாடி வேலைப்பாடுகள் இணைந்த புதிய வகை வடிவமைப்பு வாயில் கதவுகளை (Designer Gates) அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. எளிதில் இயங்கக் கூடிய வகையில், அதே சமயம் கலை அழகு மினிரும் இந்தக் கதவு, இல்லங்களுக்கு மிகவும் உகந்தது.

நவீன முறையில் தயாரிக்கப்பட்ட, அதே சமயம் நீடித்து உழைக்கக்கூடிய இந்த கதவுகளின் பேனல்கள் (Panel) வாடிக்கையாளர்களின் விருப்பத்துக்கு ஏற்ப அலுமினியம், பித்தளை மற்றும் உலோக தகடுகளில் வடிவ கணிதம்

வேலைப்பாடு, எளிய கலைநயம், பூ வேலைப்பாடு, பாரம்பரிய அழகு, நவீன அழகு என பல்வேறு வடிவமைப்பு வகைகளில் கிடைக்கின்றன. வாடிக்கையாளர்களின் விருப்பத்துக்கு ஏற்ற டிசைன்களிலும் வேலைப்பாடுகள் மெட்டல்கிராஃப்ட் செய்து தருகிறது.

குறைந்த பட்சம் 5 ஆண்டு வாரண்டியுடன் கூடிய இந்தக் கதவு, சதுர அடி ஒன்றிற்கு ரூ.1,200 என்ற விலையில் தொடங்குகிறது. மெட்டலியல், வடிவமைப்பு மற்றும் வாடிக்கையாளர்களின் தேர்வின் அடிப்படையில் இதன் விலை வேறுபடும். துருப்பிழக்காமல் இருக்கும் வகையில் இந்த கதவின் உலோகம் உறுதிப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. நீண்ட காலம் மௌருகு குறையாமல் இருக்கும் வகையில் பாலியுரைதேன் (polyurethane) கொண்டு வர்ணம் பூசப்பட்டுள்ளது. கதவின் மரப்பகுதிகள் நல்ல முறையில் ஃபினிஷ் (finish)





செய்யப்பட்டுள்ளது. இந்த கதவின் ஒவ்வொரு பகுதியும் கவனத்துடன் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. வாழ்க்கையாளர்களின் கலை ஆர்வத்தை வருகையாளர்கள் உணர இது வாய்ப்பளிக்கிறது. மேலும் விவரங்களுக்கு 4228 1900 / 95000 75511 என்ற எண்ணில் தொடர்பு கொள்ளவும்.

மெட்டல்கிராஃப்ட் ஒரு ஜ.எஸ.ஓ. (ISO) சான்றிதழ் பெற்ற நிறுவனம். தரமான பொருள்களை தயாரிப்பதில் தனி முத்திரை பதித்து வருகிறது. ஏராளமான வகை மற்றும் விதிவிதமான கதவுகளை தயாரிப்பது இந்நிறுவனத்தின் தனித்தன்மை. வாழ்க்கையாளர் வசதிக்கு ஏற்ற கதவுகள், படிக்கட்டுகள், சுழல் படிக்கட்டுகள், அலங்கார வார்ப்பு இரும்பு கிரில்கள், நவநாகரிக மான மற்றும் ராஜகம்பீரமிக்க பால்கனி கிரில்கள், ஃபிரான்கோ (Franco) பாதுகாப்பு ஜன்னல்

கிரில்கள், கைப்பிடி தாங்கும் தூண், யுரோ டாப்புகள் (Euro Tops), ராஜகம்பீரமிக்க கார்ட்டன் ஃபர்னிச்சர் உள்ளிட்ட பல்வேறு வகையான புராடக்டுகளை இந்நிறுவனம் தயாரித்து வருகிறது. சிறிய நடுத்தர நிறுவனங்கள், கார்ப்பரேட் துறை மற்றும் தனி நபர்களுக்கு மெட்டல்கிராஃப்ட் சேவை அளிக்கிறது.

- தியா.

செடிப்பீடு துகவல்

**எல்லா
மனிதர்களையும்
நம்பி விடுவது
ஆபத்து;
ஒருவரையும் நம்பால்
இருப்பது பேராபத்து.**

சென்னை வேளச்சோரியில்... பிவிஞர் நிறுவனத்தின் இரண்டாவது மல்டிபிளஸ் தீரப்பு!

இந்தியாவின் மிகப் பெரிய தொடர் தீரயரங்காக விளங்கும் பிவிஞர் சினிமாஸ் சென்னை வேளச்சோரி கிராண்ட் மாலில் 5 ஸ்கர்ன் மல்டிபிளஸ்ஸை தீற்றுவதைத் தொடர்ந்து பிவிஞர் சினிமாஸ் அதி நவீன தீரப்பட அனுபவத்தை வழங்க மற்றுமொரு பிரிமியம் தளத்தில் தடம் பதித்துவது. இந்த மல்டிபிளஸ்ஸையும் சேர்த்து பிவிஞர் சினிமாஸ்க்ரு இந்தியாவின் 44 நகரங்களில் 108 இடங்களில் 482 தீரகள் உள்ளன.

இப்புதிய மல்டிபிளஸ் தீரயரங்கு 50,000 சதுர அடியில் 1275 இருக்கைகளுடன் அமைந்துள்ளது. இதன் மூலம் பிவிஞர் சினிமாஸ்க்ருத் தென் இந்தியாவில் 17 இடங்களில் 110 தீரகள் இருக்கின்றன.

தென் குறுத்து பிவிஞர் சினிமாஸ் சினை தீரு. கொதம் தத்தா கூறுகையில் 'இங்குள்ள மக்களின் அபரிமிதமான ஆதரவு கிடைத்துள்ள நிலையில் சென்னையில் இரண்டாவது மல்டிபிளஸ்ஸைத் தீற்ப்பதில் கூடுதல் ஆர்வமும் குதாகலமும் அடைகிறோம். தென் இந்தியா எங்களுது முக்கியச் சந்தை என்பதால் நகரிலுள்ள தீரப்பட ரசிகர்களை மகிழ்விக்கவும், வசதி, சொகுச மற்றும் மிகச் சிறந்த தீரப்பட அனுபவத்தை வழங்கவும் நாங்கள் தொடர் முனைவுகளை மேற்கொண்டு வருகிறோம்' என்றார்.

சந்தை மற்றும் தீரப்படங்களைப் பார்த்து ரசிப்பது ஆகியவற்றின் புரிதலுக்கு ஏற்ப இந்த மல்டிபிளஸ்ஸை வடிவமைக்கப்பட்டு உள்ளது. வரவேற்பரை கோவிலுட் ஜகானிக் தீரப்பட வசனங்களுடன் கலை நுணுக்கத்துடன் எழிலாக





குத்துவிளக்கேற்றுகிறார் மீனா சாப்ரியா உடன் பிவிஆர் சினிமாஸ் மேலாளர் தீரு.ஷாஜன்

வடிவமைக்கப்பட்டு உள்ளது. இது தமிழ்த் திரைப்பட உலகிற்கு பணிவான சமர்ப்பணம்.

ரசிகர்களுக்கு மிகச் சிறந்ததை வழங்குவதில் பிவிஆர் எப்போதுமே பெஞ்ச்மார்க் அளவுகளை கடைப்பிடித்து வருகிறது. பன்னாட்டுத் தரத்திற்கு இணையான தொழில்நுட்பத்துடன் திரைப்படத்தைப் பார்க்கும் ரசிப்புத் தன்மையை அதிகரிக்க வேண்டும் என்னும் நோக்கத்துடன் பிவிஆர் தனது உணவுப் பிரிவில் கூடுதல் சுவைகளைச் சேர்ந்துள்ளது. 2கே கிரிஸ்டி டிஜிடல் புராட்கஷன், டால்பி டிஜிடல் 7.1 சர்வண்ட் சவுண்ட், 3டி எனேபில்ட் திரைகள் ஆகியவை இதன் சிறப்பம்சங்களில் குறிப்பிடத்தக்கவை.

பிவிஆர் சினிமாஸ் ரெஜினல் ஹெட் மீனா சாப்ரியா கறுகையில், ‘எங்கள் வாடிக்கையாளர் களுக்கு பிரிமியம் அனுபவத்தை வழங்க வேண்டும் என்னும் நோக்கத்துடன் அதி நவீன ஸ்டேட் ஆஃப் தீ ஆர்ட் தொழில்நுட்பத்துடன் சென்னையில் இரண்டாவது மல்டிபிளக்ஷலை வடிவமைத்துள்ளோம். சென்னையின் மையப் பகுதியில் அதீக அளவில் மக்கள் வருகை தரும் இடத்தில் இந்த மால் உருவாக்கப்பட்டதுடன், அதில் நாங்கள் அங்கம் வகிக்கவும் வசதி செய்து கொடுத்த பிள்ளைஆர் அசோசியேட்ஸாக்கு எங்கள்

மனமார்ந்த நன்றிகள். எங்கள் இரண்டாவது மல்டிபிளக்ஷாக்கும் வழக்கம்போல் மக்கள் தொடர்ந்து ஆதரவளிக்க வேண்டும் என்பதே எங்கள் விருப்பமாகும்’ என்றார்.

நடப்பு ஆண்டில் மேலும் பல அதி நவீனங்களுடன் திரைப்படம் பார்க்கும் அனுபவத்தை விரிவுபடுத்தவும், 500 திரைகள் என்னும் இலக்கை எட்ட வேண்டும் என்னும் திட்டத்துடனுடன் பிவிஆர் சினிமாஸ் களமிறங்கி உள்ளது.

பிவிஆர் :

இந்தியாவின் மிகப் பெரிய பிரிமியம் திரைப்பட மற்றும் சில்லரைப் பொழுது போக்கு நிறுவனம் பிவிஆர் ஆகும். 1997 தொடங்கி இந்தியாவில் திரைப்படங்கள் பார்க்கும் ரசிப்புத் தன்மைக்கு மறுவிளக்கம் அளித்து வருகிறது. நாட்டின் 44 நகரங்களில் 108 இடங்களில் 482 திரைகளுடன் 66 மிலியன் மக்களுக்கு அதி நவீன தொழில்நுட்பத்தில் திரைப்படங்களைக் கண்டு ரசிக்கும் அனுபவத்தை வழங்குகிறது.

மேலும் விவரங்களுக்கு :
<http://www.pvrcinemas.com>

- ஆரியான்

உலகப் புகழ் பெற்ற MedCare-ன் ஒலோனேட்டா ஆலிவ் ஆயில் (Ozonated Olive Oil) அறிமுகம்!

MedCare உலகளவில் புகழ் பெற்ற ஒலோனேட்டா ஆலிவ் ஆயில், கிட்டத்தட்ட எவ்விதமான சரும தொற்று அல்லது காயங்களை குணப்படுத்தக் கூடிய ஒரு காயம்-ஆற்றும் சரும கர்ம இந்தியாவில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது. இயற்கையின் உந்துதலால், MedCare Ozonated Olive Oil இயற்கை மற்றும் ஆர்கானிக் கூட்டு பொருட்களான Candililla Wax, Olive Oil, Cocoa Butter, Shea Butter மற்றும் Nutmeg Oil ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. 16 ஆண்டுகள் விரிவான ஆராய்ச்சிக்கு பிறகு, MedCare சருமத்தை பழுது பார்த்து, புத்துணர்வுடிம் மற்றும் சுத்தப்படுத்தும், ஒரு நல்ல உயர் நிலையில் உள்ள ஒரு மருந்தை அறிமுகப்படுத்துவதீல் முன்னோடியாக உள்ளது. இயற்கை அன்னையின் நல்லாசியுடன் உலகளவில் மக்களால் பயன் படுத்தப்படும் MedCare வெட்டுக்காயம் / காயம் ஆகியவற்றை குணப்படுத்தி உங்களின் அன்றாட சரும பிரச்சனைகளான முகப்பரு, வறண்ட சருமம் மற்றும் குதிக்கால் வெடிப்பு ஆகியவற்றை குணப்படுத்துகிறது.

MedCare, நல்ல நிலைநாட்பப்பட்ட மூலிகை சரும பாதுகாப்பு பொருட்கள் நிறுவனமான ஜகார்த்தாவில் உள்ள இந்தோனியா சார்ந்த Dermozone நிறுவனத்தின் பிரதான தயாரிப் பாகும். Dermozone டிகே., டிஃஸ்.ஏ., ஜப்பான், ரஷ்யா, சியோல், சீனா, தெவான், ஹாங்காங், தென் ஆப்ரிக்கா, பிரேசில், அர்ஜென்டினா, மெக்ஸிகோ, சிலி, ஆஸ்திரேலியா மற்றும் துபாய் முத்திய கிழக்கு போன்ற இடங்களிலும் தனது செயல்பாட்டை கொண்டுள்ளது.

MedCare Ozonated Olive Oil பல்வேறு சரும நிலைகளான வெட்டுக்காயம் / காயங்கள்,

நீரிழிவு நோய் சார்ந்த காயங்கள், அறுவை சிகிச்சை தமும்புகள், Athlete's Foot, Vaginal Thrush, Dry Skin, Eczema, Carbuncles, Blisters, Fistulae, Leg Ulcers, Bed Sores, Herpes Simplex, Hemorrhoids, Vulvogaginitis, Bee Stings, Insect Bites, Acne, Impetigo, Psoriasis, Ringworm, Skin Yeast, Sweat Gland Infections, Tinea Versicolor போன்றவற்றை குணப்படுத்துகிறது.



MedCare இந்தியாவில் முதலில் ஆண்லைன் மூலம் மட்டுமே கிடைக்கும் மற்றும் அதை நிறுவனத்தின் இந்திய இணையதளம் மூலம் 40 மில்லி டின்-ஜி ரூ.2,200/-க்கு வாங்கிக் கொள்ளலாம். Dermozone இந்திய சந்தைக்கு சேனல் பங்குதாரர்கள் / விநியோகஸ்தர்களை அடையாளம் காணும் முயற்சியில் உள்ளது. அதன்பின் மருந்தகங்கள், காஸ்மெடிக் பொருட்கள் கடைகள் மற்றும் சூப்பர் மார்க்கெட்டுகளில் கிடைக்கும்.



Ozonated Olive Oil ஒரு தனித்தன்மை கொண்ட கூட்டு பொருளாகும். அது, Ozonation என்ற முறை மூலம் ஆலிவ் எண்ணெயை மாற்றங்களுக்கு உட்படுத்தும் போது கிடைக்கிறது. இந்த தனித்தன்மை பொருளை கொண்டுள்ள Ozonated Olive Oil, அதிகாரிக்கப்பட்ட தீறன் மூலம் சருமத்துடன் தொடர்பு கொண்ட சூரப்பிகளின் செயல்பாட்டை தூண்டுகிறது. இதன் மூலம் வெட்டு காயங்கள் அல்லது காயங்களில் இம்மருந்தை தடவும் போது சரும வளர்ச்சியை வேகப்படுத்துகிறது மற்றும் பல சரும தொற்று நோய்களை குறுகிய காலத்தில் குணப் படுத்துகிறது மற்றும் பல பலன்களை தருகிறது என்றார் தீரு. K.S. தர்ஷன், Dermozone-ன் தலைவர் மற்றும் தலைமை செயல் அலுவலர்.

நாங்கள் கடந்த 6 ஆண்டுகளில் இந்தோ-னேஷனியாவில் MedCare Ozonated Olive Oil-ஐ உருவாக்க 4 மில்லியன் டாலருக்கு மேல் முதலீடு செய்துள்ளோம். இந்தோனேஷனியா, சிங்கப்பூர், மலேசியா மற்றும் UK-வில் ஆராய்ச்சி ஸ்தாபனங்களில் சோதனை செய்யப் பட்டுள்ள MedCare ஒரு Vegan பொருளாகும். இதை குளிர்ப்பதனம் செய்ய வேண்டாம் மற்றும் கைக்கு அடக்கமான, எளிதில் எடுத்துச் செல்லலாம் என்றார் தீரு. K.S. தர்ஷன். “நாங்கள் MedCare-க்கு இந்தியாவில் நல்ல வரவேற்கை எதிர்பார்க்கிறோம். 3 வருடங்களில் இந்த பகுதியிலிருந்து நாங்கள் எதிர்பார்க்கும் வருவாய் சுமார் 22 மில்லியன் டாலராகும்.”

Dermozone இந்திய சந்தையில் நுழைவதை அறிவிக்கும் வகையில் பெங்களூரில் Indo - Dermozone Herbal Pvt. Ltd என்ற பெயரில் ஒரு அலுவலகத்தை நிறுவியுள்ளது. Dermozone தீரு. மஞ்சுநாதா K.G. அவர்களை Indo - Dermozone Herbal Pvt. Ltd-ன் தலைமை செயல் அலுவலராக நியமித்துள்ளது. இவர் இந்திய செயல்பாட்டை தலைமையேற்று மேலாண்மை செய்வார். தீரு. மஞ்சுநாதா அவர்களுக்கு தொழில்நுட்பம் மற்றும் நிர்வாகத்தில் 27 ஆண்டு அனுபவம் உள்ளது மற்றும் புதிய பொருட்களை அறிமுகம் செய்தல், புதிய தகுதிகளை உருவாக்குதல் மற்றும் சந்தையில் ஊட்டுவதல் ஆகியவற்றிற்கு தொழில் வல்லுனத்துவம் மற்றும் பார்வை மற்றும் இதனுடன் பிரத்யேக தொழில் நுட்ப அறிவு கொண்டவர்.

சென்னையில் நடைபெற்ற அறிமுக நிகழ்ச்சியில் தலைமை விருந்தினராக மருத்துவர் தீரு. T.V. ராஜா அவர்கள் பங்கேற்று பேசகையில்... ஆலிவ் ஆயிலை மூலப் பொருளாகக் கொண்டு இத்தயாரிப்பு உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. பல கட்டபரிசோதனைகளுக்கு பின் இந்த ஒஸோனேட்டட ஆலிவ் ஆயில் வெட்டுக்காயங்கள், சருமப் பிரச்சினைகள் மற்றும் நீரிழிவு நோயினால் பாதங்களில் ஏற்படும் புண்களுக்கு மிகச் சிறந்த நிவாரணத்தை வழங்கும். இந்த மருந்தை எங்கள் மருத்துவமனையில் பயன்படுத்தி வருகிறோம். மிகச் சிறந்த முறையில் செயல்பட்டு வெட்டுக்காயங்கள் மற்றும் புண்களை விரைவில் குணப்படுத்துகிறது என்றார்.

- மாலிக்

ஸ்ரீ மற்றும் பெட்ரோலில் இயங்கும்... மஹிந்திராவின் புதிய எஸ்யூவி KUV100 வாகனம் அறிமுகம்!

மஹிந்தரா & மஹிந்தரா (Mahindra & Mahindra Ltd. - M&M), இந்தியாவில் எஸ்யூவி (SUV) பிரிவு வாகன உற்பத்தியாளர்களில் முன்னணியில் இருக்கும் இந்நிறுவனம், இந்தியாவில் அதிக எதிர்பார்ப்புகளை உண்டாக்கி இருக்கும் தனது புதிய காம்பாக்ட் எஸ்யூவி பிரிவு வாகனமான, 'மஹிந்தரா கேயூவி100' (KUV100) வாகனத்தை முதல் முறையாக அறிமுகப்படுத்தி இருக்கிறது. மேலும் மஹிந்தரா நிறுவனம் தனது உலகத் தரத்திலான, பெட்ரோலில் இயங்கும் தீற்றிக்காண்ட 'எம் ஃபால்கன்' (mFALCON), இன்ஜினையும் அறிமுகப்படுத்தி இருக்கிறது. இதன் மூலம் பெட்ரோலில் இயங்கும் வாகன உற்பத்தியிலும் மஹிந்தரா & மஹிந்தரா நிறுவனம் களமிறந்குகிறது.

கேயூவி100 வாகனமானது, உலகத்தரம் வாய்ந்த 'எம் ஃபால்கன்' இயந்திரத்தினால் வலுவூட்டப்பட்டுள்ளது. மிகவும் புதும் புதிய என்ஜின் பிரிவான இது பெட்ரோல் (mFALCON, G80), மற்றும் செல் (mFALCON, D75) ஆகிய இரண்டிலும் ஆற்றலுடன் இயங்கக்கூடியது. அதிக ஆற்றல் கொண்ட பறவையான 'ஃபால்கன்' பறவையின் பெயருடன் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ள இந்த புதிய என்ஜின், மிகவும் அடக்கமாகவும், அதிக எடை இல்லாமலும் இருப்பதால், தனது பெயருக்கேற்றபடி மிக அதிகளவிலான செயல் தீற்றையும், ஆற்றலையும் கொண்டிருக்கும். 1.2ல் 82 ஹெச்பி மற்றும் ட்யூவல் விவிடி பெட்ரோல் என்ஜின், (1.2L, 82 HP and dual VVT petrol engine) 1.2ல் 77 ஹெச்பி ட்ரபோ சார்ஜ்ட் செல் என்ஜின் (1.2L 77 HP turbo-

charged diesel engine) ஆகிய இரண்டும் மிக முழுமையான எஸ்யூவி வாகன செயல்திறனையும், அசத்தலான பயன் அனுபவத்தையும் அளிக்கும் விதத்தில் அதிக மற்றும் குறைவான சூழ்நிலையை அளிக்கின்றன.

பெட்ரோல் கார் ரூ.5 முதல் 6.5 லட்சம் வரை (எக்ஸ்-ஃஷோரூம், டெல்லி), செல் கார் ரூ.6 முதல் 7.5 லட்சம் வரை (எக்ஸ்-ஃஷோரூம், டெல்லி) விலையில் கிடைக்கின்றன.

புதிய இன்ஜின்களின் ஆரம்பம் குறித்து எம் & எம் நிறுவனத்தின் நிர்வாக யெக்குநர் டாக்டர் பவன் கோயங்கா குறிப்பிடுகையில், "கேயூவி100 மூலம் நாங்கள் முற்றிலும் புதிய வாகனப் பிரிவை அறிமுகப்படுத்தி இருக்கிறோம். மேலும் பெட்ரோல் மூலம் இயங்கும் வாகனங்களின் இன்ஜின் உற்பத்தியிலும் களமிறங்கி இருக்கிறோம். கேயூவி100-ன் தனித்துவமான சிறப்பமஶங்களாலும், அபாரமான குணாதிசயங்களாலும் புதிதாக வாகனம் வாங்குவோரிடம் தாக்கத்தை ஏற்படுத்த வேண்டுமென இத்திட்டத்தில் மிகவும் ஆர்வமாக செயல்பட்டோம். தன்னுடைய முந்தைய வாகனங்களை போலவே கேயூவி100 மிகவும் பிரபலமான பிராண்ட்டாகவும், மஹிந்தராவை முற்றிலும் புதிய தளத்திற்கு அழைத்துச் செல்வதாகவும் இருக்கும் என நான் பெரிதும் நம்புகிறேன்" என்றார்.

மஹிந்தரா & மஹிந்தரா நிறுவனத்தின் ஆட்போமோஷன் பிரிவின் தலைவர் மற்றும் தலைமை நிர்வாகி திரு. ப்ரவீன் ஷா கறுகையில்,



“இன்றைய இளையதலைமுறையின் எஸ்யூவி வாழ்க்கை பாணிக்கும், அவர்களது எதிர்பார்ப்பு களையும் தேவைகளையும் முழுமையாக பூர்த்தி செய்யும் வகையில் ஒரு அபாரமான தயாரிப்பு கேயூவி100 ஆகும். வாழ்க்கையாளர்களின் கருத்துக்களையும், எண்ணாங்களையும் மிகவும் அக்கறையுடனும் கவனத்துடனும் கேட்டறியும் நிறுவனமாக நாங்கள் இருப்பதால், அவர்களுடைய எதிர்பார்ப்புகளை அடையாளம் கண்டு, அதை பூர்த்தி செய்யும் விதமாக இத்தயாரிப்பை தீட்டப்பட்டு ஆரம்பித்தோம். சகான் (Chakan) நகரில் இருக்கும் எங்களது அதிநவீன உற்பத்தி தொழிற்சாலையில், எந்தவிதமான சமரசமும் இல்லாமல், அடுத்த தலைமுறைக்கான காம்பாக்ட் எஸ்வியூவாக, கேயூவி100 தயாரித்து வெளிவருகிறது. எஸ்யூவி வாகனப்பிரிவுக்கான சந்தையில் முன்னோடியாக தொடர்ந்து இருப்பதால், எங்களது தயாரிப்புகளின் பட்டியலில் இணைந்திருக்கும் கேயூவி100, வகையுடன் வாழ்க்கையாளரின் ஆரம்பம் நிலை முதல் உயர்வகை எஸ்யூவி-க்கான தேவையை பூர்த்தி செய்வோம்” என்றார்.

மஹிந்த்ராவிலேயே முழுமையாக வடிவமைக்கப் பட்டு, சென்னையில் இயங்கிவரும் உலகத்திற்கு ஆய்வு மற்றும் மேம்பாட்டு பிரிவில் பொரியியல் அம்சங்களை கண்டறிந்து, மிகவும் கவனத்துடனும், அக்கறையுடனும் உருவாக்கப்பட்டு இருக்கும்

கேயூவி100, அசாத்தியமான முழு உடல் அமைப்பைக் கொண்டிருக்கிறது. இன்றைய நகர்ப்புற இளையதலைமுறையை கவரும் உயரமான பெல்ட் லைன், ஹெட் லேம்ப்கள், அழகாய் சுற்றி வளைத்திருக்கும் ஸ்டெலான் ஷேப்கள் என அனைத்தும் ஒரு புது பரிமாணத்தை அளிக்கிறது. monocoupe SUV ஆக தயாரிக்கப்படும் கேயூவி100 யானது மஹிந்த்ரா அளிக்கும் முதல் பெட்ரோல் இன்ஜின் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. மேலும் கேயூவி100-ன் அனைத்து ஆய்வு மற்றும் மேம்பாட்டு அம்சங்கள் அனைத்தும் தரம், தொழில்நுட்பம், ஆய்வு முறைகள், வரை முறைகள் மற்றும் புகை வெளியீடு என எல்லா வற்றிலும் உலகத்திற்கு மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகிறது.

புதிய கேயூவி100, ஃப்யரி ஆரஞ்ச் (Fiery Orange), ஃப்லாம்பாயண்ட் ரெட் (Flamboyant Red), டஸ்லிங் சில்வர் (Dazzling Silver), அக்வா மரைன் (Aquamarine), பியரல் ஓயிட் (Pearl White), டிசைனர் க்ரே (Designer Grey) மற்றும் மிட்நைட் பிளாக் (Midnight Black) ஆகிய ஏழு வண்ணாங்களில் கிடைக்கிறது.

மேலும் விவரங்களுக்கு, இணையத்தில் பார்க்கவும் : www.mahindra.com

- ரோபா

வெள்ளத்தால் பாதித்த தொழில் முனைவோருக்கு உடனடி உதவிக்கரம் நீட்டிய சின்டிகேட் வாங்கி!

“உழவுக்கும் தொழிலுக்கும் வந்தனை செய்வோம்” என்ற உயரிய கருத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு சின்டிகேட் வங்கி செயல்பட்டு வருகின்றது. 1925 ஆம் ஆண்டு கர்நாடகாவின் உடுப்பி நகரில் சிறிய அளவில் தொடங்கப்பட்டு, இன்று ஆலமரம் போன்று வளர்ந்து, அனைவருக்கும் இனிய வங்கிச் சேவையினை அளித்து வருகின்றது. தற்போது சின்டிகேட் வங்கியின் வர்த்தகம் கிட்டத்தட்ட 5 லட்சம் கோடிகளாகவும், 3500க்கும் மேற்பட்ட இதன் கிளைகள் நகரம், கிராமம் என பரந்து விரிந்துள்ளது.

சின்டிகேட் வங்கிக்கு, இந்திய வங்கித்துறையில் பல்வேறு தீட்டங்களை முதன் முதலாக அறிமுகம் செய்த பெருமை உண்டு. இது இன்றளவும் தொடர்வதுதான் பெருமை. சமீபத்தில் பெய்த பெருமழை, பெருவெள்ளம் காரணமாக ஆயிரக் கணக்கான குறு.சிறு, நடுத்தரத் தொழில் முனைவோர் அதிகம் பாதிக்கப்பட்டு, உற்பத்தியை தொடர இயலாமல், தொழிலை மேற்கொண்டு நடத்துவதா? இல்லை மூடிவிடுவதா? என்ற மிக மோசமான நிலைக்குத் தள்ளப்பட்டனர்.

இத்தகைய மோசமான நிலையை என்னிட தொழில்முனைவோர் வருந்திக் கொண்டிருக்கும் வேலையில்... நீங்கள் கவலைப்பட வேண்டாம். உங்களுக்கு உதவி செய்ய நாங்கள் தயாராக உள்ளோம் என்று சின்டிகேட் வங்கி அனைத்து



திரு. ரவீந்தீரநாக்

தீனசரிகளிலும் விளம்பரம் வெளியிட்டது. இதனால் சின்டிகேட் வங்கியில் கணக்கு வைத்துள்ள அனைத்து தொழில்முனைவோரும் பெருமகிழ்ச்சி யடைந்தனர். இதற்கு உதாரணமான ஒரு குறளைக் கூறலாம்...

காலத்தினாற் செய்த நன்றி சிறிதெனினும் ஞாலத்தின் மானப் பெரிது (குறள்)

பொருள்: உற்ற காலத்தில் ஒருவர் செய்த உதவி சிறிதளவாக இருந்தாலும் அதன் தன்மையை ஆராய்ந்தால் உலகத்தைவிடப் பெரியதாகும்.

“நான் உதவுகின்றேன்” என்று சொல்பவர்கள் பலர் இருந்தாலும் இக்கட்டான சூழ்நிலையில் சொல்வதைச் செய்பவர்கள் பலர் காணமல் மறைந்து போவது வாழ்க்கை தானே! ஆனால், சிண்டிகேட் வங்கி கொடுத்த வாக்குறுதியை 100 சதவீதம் காப்பாற்றியது என்பதை அறிந்து மகிழ்ச்சி ஏற்டது.

கடந்த 28.12.2015 அன்று சென்னையில் உள்ள அனைத்து சிண்டிகேட் வங்கிக் கிளைகளில் கணக்கு வைத்துள்ள தொழில்முனைவோர்கள், இவர்களில் எத்தனை பேர் வெள்ளத்தால் பாதிக்கப் பட்டுள்ளனர் என்ற புள்ளி விவரத்தை கணக்கெடுத்து, அத்தனை பேர்களையும் சென்னை, தேனாம் பேட்டையில் உள்ள சிண்டிகேட் வங்கி கிளைக்கு வந்தடையுமாறு அறிவிவழித்தப்பட்டது.

சரியாக மாலை 4.00 மணிக்கு சிண்டிகேட் வங்கியின் பொதுமேலாளர் (களப்பணி) திரு. ரவீந்திரநாத் மற்றும் உதவிப் பொதுமேலாளர் திரு. கருப்பையா ஞக்ஷோர் தேனாம் பேட்டை கிளைக்கு வருகை புரிந்தனர். தொழில்முனைவோர் ஒவ்வொருவரிடமும் அன்பாகவும், ஆதரவாகவும் பேசி, அவர்களின் குறைகளைக் கேட்டறிந்தார் திரு. ரவீந்திரநாத். சிண்டிகேட் வங்கியின் பல்வேறு கிளைகளின் மூலம் வெள்ளத்தால் பாதிக்கப்பட்ட தொழில்முனைவோர்களின் பட்டியல் அந்தந்த கிளை மேலாளர்களின் மூலம் பெறப்பட்ட விவரத்தின் அடிப்படையில் பொதுமேலாளர் திரு. ரவீந்திரநாத், தொழில்முனைவோரின் உடனடி தேவைக்கேற்ற கடன் நிதியுதவிக்கான கடிதங்களை (Loan Approval Letter) வழங்கினார். இதனால் நிகழ்ச்சியில் கலந்து கொண்ட தொழில்முனைவோர் அனைவரும் மகிழ்ச்சி அடைந்தனர்.

நிகழ்ச்சியில் பொதுமேலாளர் (களப்பணி) திரு. ரவீந்திரநாத் பேசுகையில்... சிண்டிகேட் வங்கி தொழில்முனைவோரின் உற்ற தோழனாக உள்ளது. வாடிக்கையாளரின் நிதி தேவை



களையும், அதன் அவசியத்தையும் அறிந்து உதவுக்கில் முன்னணியில் உள்ளது. சமீபத்தில் பெய்த பெருமழையின் காரணமாக வெள்ளாம் ஏற்பட்டு பல தொழில்முனைவோர் தங்களின் உடமைகளை இழுந்துள்ளனர். பலர் தங்களது நிறுவனத்தின் உற்பத்தியை நிறுத்த வேண்டிய சூழல் ஏற்பட்டது. இதை கவனத்தில் கொண்டு தொழில்முனைவோர் மீண்டும் தங்களது உற்பத்தியை தொடங்க வேண்டும் என்பதை குறிக்கோளாகக் கொண்டு, வெள்ளத்தால் பாதிக்க வாடிக்கையாளர்களுக்கு உடனடியாக நிதியுதவி வழங்குவது குறித்து மட்டுற்ற மகிழ்ச்சி அடைகிறேன்.

குறிப்பாக குறு, சிறு, நடுத்தரத் தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சியில் தான் நாட்டின் வளர்ச்சி அடங்கியுள்ளது. அதீக வேலை வாய்ப்பையும், அதீக ஏற்றுமதியில் ஈடுபெடுவதும் எம்.எஸ்.எம்.ஐ. நிறுவனங்கள் தான். இதில் எவ்விதமான மாற்றுக் கருத்திற்கும் இடமில்லை. ஆகவே தொழில் முனைவோர் தங்களுடைய சிரமங்களை தவறாமல் வங்கி அதிகாரிகளிடம் தெரிவிக்க வேண்டும். நாங்கள் உங்களின் நிலையை உணர்ந்து உடனடியாக உதவுவோம் என்று உறுதியளித்தார்.

வெள்ளத்தால் பாதிக்கப்பட்ட தொழில் முனைவோருக்கு சிண்டிகேட் வங்கியின் உடனடி நிதியுதவித் தீட்டம் மிகுந்த ஆறுதலைத் தந்தது என்றால் மிகையில்லை. நாட்டின் வளர்ச்சிக்கான காரணிகள் என்று கூறினால் அது உழவும், தொழிலும் தான். இவ்விரண்டு தொழில்களின் வளர்ச்சியைப் பேணுவதில் சிண்டிகேட் வங்கி முன்னிலையில் உள்ளது என்பது மகிழ்ச்சியான தகவலாகும்.

- ரோபா

இந்தியாவில் ஆம்வே-நியூட்ரிலைட் தொகுப்பின் பிராண்ட் தூதராக ஃபார்மான் அக்தர் நியமனம்!

நேரடி விற்பனை எஃப்எம்சிஜி துறையில் இந்தியாவின் மிகப்பெரிய நிறுவனமான ஆம்வே இந்தியா, அதன் நியூட்ரிலைட் தொகுப்பின்கீழான தயாரிப்புகளை முன்னிலைப்படுத்துவதற்கான பிராண்ட் தூதராக அதிகத் தீற்றுகொண்ட, பிரபல பாலிவெட் நடிகரான ஃபார்மான் அக்தரை ஒப்பந்தம் செய்திருக்கிறது. நியூட்ரிலைட் வைட்டமின்கள் மற்றும் உணவு துணைப்பொருட்கள் துறையில்

உலகின் நம்பர் 1 விற்பனை பிராண்டாக தீகழ்வது குறிப்பிடத்தக்கது.*

இந்திகழ்வின்போது உரையாற்றிய ஆம்வே இந்தியாவின் தலைமைச் செயல் அலுவலர் தீரு. அன்கு புத்ராஜா, “10 இந்தியர்களுள் ஒன்பது நபர்கள் தினசரி தேவைப்படும் போதுமான புரதத்தைவிட குறைவாகவே உட்கொள்கின்றனர்



NUTRILITE™

BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.





என்று இந்தியாவில் நடத்தப்பட்ட ஆய்வுகள் சுட்டிக்காட்டுகின்றன. ஒவ்வொரு நாளும் பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளை ஜந்து பரிமாறல் அளவுக்கு (400 கிராம்) உட்கொள்ள வேண்டும் என்ற உலக சுகாதார நிறுவனத்தின் குறைந்தபட்ச பரிந்துரை அளவின்படி பெரும்பான்மையான மக்கள் உண்பதீல்லை என்பதே எதார்த்தமான உண்மையாகும். இதன் காரணமாக, உடலுக்கு அவசியப்படும் முக்கியமான ஊட்டச்சத்து பலன்களை பெறுவதிலிருந்து அவர்கள் தவறிவிடுகின்றனர். இது உண்மையிலேயே கவலையளிக்கக்கூடிய ஒரு விஷயமாகும். ஒரு ஆரோக்கியமான வாழ்க்கை முறையை நடத்துவதன் ஒரு பகுதியாக சமச்சீரான உணவு மற்றும் உடற்பயிற்சிக்கும் கூடுதலாக, ஊட்டச்சத்து உதவிப்பொருட்களின் பங்கினை மக்கள் சரியாக புரிந்துகொள்ள

உதவுவதற்கு ஒரு உறுதியான மற்றும் நம்பகத் தக்க மற்றும் பிரபலமான முகம் எங்களுக்கு அவசியமாக இருந்தது. இதற்கு ஃபர்ஹான் அக்தர் மிகச்சரியான மற்றும் மிகப்பொருத்தமான தேர்வாக இருக்கிறார்,” என்று கூறினார்.

“இந்தியாவில், வைப்படமின்கள் மற்றும் உணவு ஊட்டச்சத்து வகையினத்தில் ஒரு முன்னணி பிராண்டாக நியூப்ரிலைட் மிக வலுவாக தன்னை நிலைநிறுத்திக் கொண்டிருக்கிறது. ஆம்வே இந்தியாவின் மொத்த விற்று முதலில் 50%-க்கும் அதிகமான பங்களிப்பை இந்த பிராண்ட் வழங்குகிறது. இந்தியாவில் நியூப்ரிலைட் பிராண்டுக்கு இன்னும் கூடுதலான ஒரு வளர்ச்சியையும், ஊக்கத்தையும் ஃபர்ஹான் அவர்களுடனான இந்த ஒத்துழைப்பு வழங்கும் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம். நியூப்ரிலைட் உடன் ஃபர்ஹான் அக்தர்

கொண்டிருக்கும் இந்த பிணைப்பை உரியவாறு பயன்படுத்துவதற்காக 2016-ன் தொடக்க மாதங்களில் அதீக உத்வேகத்தை தூண்டுகிற வகையில் 360 டிகிரி முழுமையான ஒரு விளம்பர செயல்திட்டத்தை தொடர்க்க நாங்கள் திட்டமிட்டிருக்கிறோம்,” என்று தீரு. அன்கு புத்ராஜா மேலும் கூறினார்.



நியூப்ரிலைட் பிராண்ட் தூதராக ஃபர்ஹான் அக்தர் நியமனம் குறித்து பேசிய ஆம்வே னெந்தியாவின் தலைமை சந்தையாக்கல் அலுவலர் தீரு. சந்தீப் ஏா, “நடிப்புத் தீற்மையோடு, பல்வேறு தீற்கள் கொண்ட நடிகராக தீகழும் ஃபர்ஹான், உறுதியான கட்டமைப்புடன் தன் உடலை மிக அழகாக பராமரித்து இளந்தலைமுறையினரை ஈர்ப்பவராக இருந்து வருகிறார். இயற்கையின் சிறப்பான கொடைகளையும் மற்றும் அறிவியலின் சிறந்த கண்டுபிடிப்புகளையும் ஒன்று சேர்த்து சிறந்த உடல்நலத்திற்காக உரிய ஊட்டச்சத்தை வழங்குகிற

நியூப்ரிலைட்-ன் உலகத்துறத்திலான இமேஜ்-க்கு ஃபர்ஹான்-ன் இமேஜாம், தோற்றமும் மிக நேர்த்தியாக ஒன்றிப்போகின்றன. நியூப்ரிலைட் உடன் ஃபர்ஹான்-ன் இந்த பிணைப்பிற்கு நுகர்வோரின் கருத்தானது ஆர்வத்துடன் வரவேற்பதாக இருக்கிறது.” என்று கூறினார்.

இந்த ஒத்துழைப்பு குறித்து தனது கருத்தை தெரிவித்த ஃபர்ஹான் அக்தர், “உலகைங்கிலும் கடந்த 80 ஆண்டுகளாக புகழ் பெற்ற மற்றும் புத்தாக்கமான பிராண்டாக நியூப்ரிலைட் தீகழ்கிறது. உணவுத் துணைப்பொருட்கள் வகையினத்தில் பல முன்னோடித்துவ தயாரிப்புகளை அறிமுகம் செய்து இதில் முதன்மையான பிராண்டாக இது இருக்கிறது. இந்த பிரபல பிராண்டின் இந்தீய தூதராக இருப்பதில் நான் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறேன். ஆரோக்கியமான மற்றும் நீஷ்டத்தகால வாழ்க்கைக்கு ஒருவர் தீனசி உட்கொள்ளவேண்டிய ஊட்டச்சத்து தேவைகளை தவறாமல் பூர்த்தி செய்வது முக்கியமானது என்று நான் உறுதியாக நம்புகிறேன். உடற்தகுதியோடு ஆரோக்கியமாக இருப்பது மற்றும் சரியான உணவுகளை உண்பது என்ற நற்பண்புகளை மக்கள் கட்டாயம் புரிந்து கொள்ள வேண்டும்,” என்று குறிப்பிடார்.

ஆம்வே னெந்தியா குறித்து:

ஆம்வே இந்தியா, யூஸ்டரி-ன் மிச்சிகள் மாநிலத்தில் அடா என்ற இடத்தில் தலைமையகத்தைக் கொண்டிருக்கும் ஆம்வே கார்ப்பரேசனுக்கு முற்றிலும் சொந்தமான ஒரு துணை நிறுவனமாகும். 100-க்கும் அதீகமான நாடுகள் மற்றும் பிரதேசங்களில் செயல்பாட்டை கொண்டு உலகின் மிகப்பெரிய நேரடி விற்பனை நிறுவனங்களுள் ஒன்றாக ஆம்வே கார்ப்பரேசன் தீகழ்கிறது.

இந்தியாவில் மட்டுமல்லாமல் உலகைங்கிலும் ஆம்வே தயாரிப்புகள் மக்கள் மத்தியில் பிரபலமாக இருக்கின்றன. வைட்டபிள்கள் மற்றும் உணவு துணை பொருட்களை விற்பனை செய்கின்ற இதன் நியூப்ரிலைட் பிராண்டானது உலகளவில் முதன்மையானதாக தீகழ்கிறது. சரும பராமரிப்பில் பிரிமீயம் தயாரிப்புகளை விற்பனை செய்கிற உலகின் முதல் ஜந்து மிகப்பெரிய பிராண்டுகளில் ஒன்றாக ஆம்வேயின் ஆர்டிஸ்டரி பிராண்டு இருக்கிறது.

- ரேபா

முத்த குழமக்கநக்குக்காக கத்தார் ஏர்வேஸ் அறிமுகப்படுத்தும் சிறப்புக் கட்டணங்கள்!



புத்தாண்டுக் கொண்டாட்டங்களின் ஒரு பகுதியாக கத்தார் ஏர்வேஸ் 65 வயதிற்கு மேற்பட்டவர்களுக்கு அச்த்தலான தள்ளுபடிகளை வழங்க உள்ளது. முத்த குழமக்கள் தங்களுக்கு விருப்பமான இடங்களுக்குக் கத்தார் ஏர்வேஸில் அதிகபட்ச விருந்தோம்பல், தடையில்லாத தொடர்பு, பாதுகாப்பு மற்றும் வசதியுடன் பயணிக்க ஸ்கை டிராக்ஸ் ஏர்லைன் ஆகிப் தி இயர் உள்குவிக்கிறது. இதன்படி வாடிக்கையாளர்கள் ஜோராப்பா, மத்தியக் கிழக்கு, ஆப்பிரிக்கா மற்றும் அமெரிக்காவிற்குப் பயணிக்கப் பிசினஸ் வகுப்பில் 15%* மற்றும் எகானமி ரிடர்ஸ் வகுப்பில் 10%* தள்ளுபடி வழங்கப்படும்.

இந்தச் சலுகைக் கட்டணங்களைப் பெற பயணம் 2016 ஜனவரி 14 முதல் மார்ச் 31க்குள் தொடங்கப்படுவது அவசியம். வாடிக்கையாளர்கள் 2016 மார்ச் 31க்குள் தங்கள் பயணத்திற்கான சீட்டுகளை முன்பதில் செய்யவேண்டும். தள்ளுபடிக் கட்டணம் கத்தார் ஏர்வேஸ் விற்பனை அலுவலகம், நியமிக்கப்பட்ட பயணக் கூட்டாளி நிறுவனங்கள் அல்லது கத்தார் ஏர்வேஸ்.காம் ஆகியவை மூலம் வழங்கப்படும்.

தீவு குறித்து கத்தார் ஏர்வேஸ் நெந்தியாவிற்கான துணைத் தலைவர்

இஹாப் சோரியல் கூறுதகயில் 'நீண்ட ஆயுளுக்கான வெகுமதி பலவற்றைக் கண்டு மகிழ வேண்டும் என்பதுதான். அந்த வகையில் பிடித்தமானவர்களுடன் பல இடங்களுக்குப் பயணப்படுவகள். இந்தச் சலுகை மூலம் மூத்த குழமக்கள் வெளிநாடுகளில் உள்ள பிடித்தமானவர்களைச் சந்திக்கவோ, ஓய்வெடுக்கவோ விருப்பமான இடங்களைத் தேர்ந்தெடுக்கலாம். உலகளாவிய வலைப்பணியைக் கொண்ட கத்தார் ஏர்வேஸில் 150க்கும் அதிகமான இடங்கள் உள்ளன. வானத்தின் கீழள்ள ஆடம்பர சொர்க்கத்தைக் கண்டு களித்து அனுபவியுங்கள்' என்றார்.

மூத்த குழமக்களின் உணவுக் கட்டுப்பாடு, ஆரோக்கியம் ஆகியவற்றைக் கவனத்தில் கொண்டு கத்தார் ஏர்வேஸ் அவர்களுக்குப் பிடித்தமான பிரத்யேக சிறப்பு உணவை வழங்குகிறது. பயணச் சீட்டைப் பதிவு செய்யும் போதே பயணிகள் தங்களுக்குத் தேவையான சிறப்பு உணவுகளைப் பதிவு செய்து கொள்ளலாம்.

கத்தார் ஏர்வேஸ் குறித்த மேலும் தகவல்களுக்கு: <http://www.qatarairways.com/corporateimages> என்ற இணையத்திற்கு விஜயம் செய்யவும்.

- மாலிக்

கோலாகலமாக நடைபெற்ற... ஆச்சி சிங் தீ சீசன்!

இயேசு கிறிஸ்து டிசம்பர் மாதம் 25 ஆம் நாள் அன்று பிறந்தார். ஆதலால் அன்றைய தினம் கிறிஸ்துமஸ் பண்டிகையாக கொண்டாடப் படுகிறது.

அன்றைய தினத்தில் கிறிஸ்தவர்கள் புத்தாடைகள் அணிந்து அவர்களின் உறவினர்களுக்கும், நண்பர்களுக்கும் கிறிஸ்துமஸ் வாழ்த்துகளை பகிர்ந்து கொள்வார்.

அன்றைய தினம் குழந்தைகளுக்கும், மிக முக்கியமான தினம், ஏனென்றால் அவர்கள் கிறிஸ்துமஸ் தாத்தாவுக்காக (குழந்தைகளுக்குக் கிறிஸ்துமஸ் தினத்தில் பரிசுகளை வழங்குபவர்) காத்திருப்பார்கள். கிறிஸ்துமஸ் தாத்தா பெரிய தாழேயாடு, சிவப்பு மற்றும் வெள்ளை உடைகளை அணிந்திருப்பார். அவருடைய பையில் குழந்தை களுக்கு வழங்க ஏராளமான பரிசு பொருட்களை வைத்திருப்பார்.

கிறிஸ்துமஸ் தினத்தில் கடைகள் உணவுகங்கள், ஆலயங்கள், பள்ளிகள் மற்றும் கல்லூரிகள் மலர்கள், பலூன்கள் வண்ண விளக்குகளால் அலங்கரிக்கப்படும். இன்றைய கால கட்டத்தில் கிறிஸ்துமஸ் பண்டிகை அனைத்து சமூகத்தினராலும் ஒரு விழாவாக கொண்டாடப்படுகிறது.

வருடாந்திர கிறிஸ்துமஸ் கீத போட்டு :

ஆம்!!! மிகவும் எதிர்பார்க்கப்பட்ட (ஆச்சி சிங் தீ சீசன்) பிரமாண்டமான கடைசி சுற்று டிசம்பர் 13 ஆம் தேதி சென்னை பல்கலை கழகம் கலை அரங்கத்தில் கோலாகலமாக நடைபெற்றது. இதில் சிறுவர்கள் முதல் பெரியவர்கள் வரை அனைவரும் பங்கேற்றார்கள்.

இவ்விழாவில் கல்லூரி மாணவ மாணவியர் விண் தூதர் தொனியில் பாடி அனைவரையும்



தீரு. A.D. பத்மசிங் ஜசக்

வியப்பில் ஆழந்தனர். மதியம் 2 மணியளவில் தொடர்ச்சிய உற்சாகம் இரவு 10 மணியளவில் வெற்றி பெற்றவர்களை அறிவிக்கும் வரை சற்றும் குறையவில்லை.

நிகழ்ச்சிகளின் இடையே ஆச்சி சிங் தீ சீசன் ஏற்பாடு செய்த பிரபல ஜியல் TV தொகுப் பாளர்களான ஜெகன் மற்றும் பிரியங்கா வருகை தந்தவர்களை மேலும் உற்சாகப் படுத்தினார்கள்.

சிறப்பு விருந்தினர்களான பெருமதிப்பிற்குரிய கத்தோலிக்க தீருச்சபை பேராயர் Dr. A.M. சின்னப்பா, பிரிப்பால் தூதரக அலுவலர், தீரு. ஹார்து யென்னோடோ மற்றும் சினிமா இயக்குனர் பிரபு சாலமன் அவர்களுடன் பிரபல இசை இயக்குனர் ஹாரிஸ் ஜயராஜ், அவர்களும் விழாவில் பங்கேற்றார்.



முடிவுகள் அறிவிக்கப்பட்டது:

மிகவும் எதிர்பார்க்கப்பட்ட முடிவுகள், இறுதியாக இந்த விழாவில் பரபரப்பாக அறிவிக்கப்பட்டது. அதில் தீருச்சபை பிரிவில் கவரவ அந்தஸ்தான முதல் பிரதான ரொக்கம் 50,000 ரூபாயை சி.எஸ்.ஐ இம்மானுவேல் ஆலயம் தட்டி சென்றது.

மேலும் பள்ளி மாணவ பிரிவில் சென்னை முகப்போரில் அமைந்துள்ள வேலம்மாள் பள்ளி ரொக்கம் ரூபாய் 50,000 பெற்றது.

அது மட்டுமல்லாது கல்லூரி பாடகர் குழு பிரிவில் பேப்ரீசியன் கலை மற்றும் அறிவியல் கல்லூரி அபார வெற்றி பெற்று முதல் பரிசான ரூபாய் 50,000 வென்றது.

இரண்டாவது இடத்தில் காருண்யா பல்கலைக் கழக மாணவர்கள் வெற்றி பெற்று இரண்டாவது பரிசான ரூபாய் 25,000 வென்றது.

இத்துடன் மற்ற பள்ளிகள் தீருச்சபை, தனியார் பாடல் குழுவில் உள்ள அனைவரும் இரண்டாவது மற்றும் மூன்றாவது இடத்திற்கு தகுதி பெற்று ரொக்க பரிசுகளையும், சிறப்பு விருதுகளையும் ஆச்சி மசாலா நிறுவனர் மதிப்பிற்குரிய A.D. புத்மசிங் ஜக்க, மற்றும் பிரதம விருந்தினர் அவர்களிடம் பெற்று கொண்டனர்.

இப்போட்டியினை இசை மற்றும் கவிதை துறைகளில் மிகவும் அனுபவம் வாய்ந்த ஜந்து நடவினர்களான தீரு. அகஸ்மீன் பால், தீரு. கிளைமென்ட் வேதநாயகம், தீருமதி. கிரேஸ் கருணாஸ், தீரு. ஜோனத் மற்றும் தீரு. எபேனேசர் அருண்குமார் அவர்களால் மிகவும் சிறந்த முறையில் தேர்வு செய்யப்பட்டது.

சிப்போட்டியின் சிறப்பம்சங்கள்:

இவ்விழாவில் சாண்டி மற்றும் அவரது குழு இணைந்து சிறப்பாக நடனம் ஆடி அனைவரின் இதயத்தையும் கவர்ந்தனர். அத்துடன் இல்லாமல் நெஞ்சீரிய தேச மாணவர்கள் சிறப்பு கிறிஸ்துமஸ் கீத்த்தை அனைவரும் கரம் தட்டி ரசித்து மகிழும்படி செய்தனர் மற்றும் அநேக சிறப்பு நிகழ்ச்சிகள் நடைபெற்று இவ்விழா சுமார் 10 மணி அளவில் இனிதே நிறைவேறியது.

இந்திகழ்ச்சியை பெல்ஸ் அன் ரிங்க்ஸ் நிறுவனத்தினர், அனைவரும் மெய்மறக்க செய்யும் விதத்தில் சிறப்பாக ஒழுங்கு செய்தனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- நூர்

மோசி மற்றும் குற்ற செயல்பாடு ஆபத்துகளை தணிப்பதற்காக... **ஃபோர்ட் ஃபோர்ஸ்** அமைப்பு துவக்கம்!



இந்தியாவின் பல்வேறு சட்ட அமலாக்க முகமைகளைச் சேர்ந்த, அதிக அனுபவம் கொண்ட ஒய்வுபெற்ற அதிகாரிகள் ஒருங்கிணைந்து ஃபோர்ட் ஃபோர்ஸ் என்ற பெயரில் ஒரு புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்கியிருக்கின்றனர். பல்வேறு தொழில் நிறுவனங்கள் பணிக்கு ஆட்சேர்ப்பு செய்யும்போது அவர்களது பின்புலத்தை சரிபார்த்து, சரியான தகவலை வழங்குகின்ற இந்நிறுவனத்தின் சேவையானது, தவறான நபர்களை பணிக்கு சேர்ப்பதை முன்கூட்டியே தடுக்க உதவும் மற்றும் மோசி மற்றும் குற்றவியல் நோக்கங்களை கொண்டவர்களை தடுக்கவும் மற்றும் அத்தகைய நிகழ்வுகளை குறைக்கவும் இது உதவும்.

இந்தியா முழுவதிலும் செயல்படவிருக்கும் இந்நிறுவனத்தில் பணியாற்றுகின்ற காவல் துறையின் முன்னாள் முத்த அதிகாரிகள், அவர்களது பல ஆண்டுகளாக சிறப்பான அனுபவத்தை இத்தொழிலுக்கு கொண்டு வருகின்றனர். சிபிஜி, ரா, ஆர்பிஃப், மாநில காவல்துறை போன்ற பல்வேறு அமைப்புகளில் வேறுபட்ட துறைகள் மற்றும் பதவிகளில் நாட்டுக்காக அரும்பணி ஆற்றிய அதிகாரிகள் அடங்கிய இந்த ஃபோர்ட் ஃபோர்ஸ், ஆவணங்களை சரிபார்ப்பது மற்றும் சரிபார்க்கப்பட்ட ஆவணப்பதிவுகளை உறுதிப்படுத்தி சான்றளிப்பது ஆகிய சேவைகளை வழங்குவதில் ஆற்றல்மிக்க அமைப்பாக பணியாற்றும்.



தனிநபர்களால் வழங்கப்படுகிற பின்னணித் தகவல் உண்மையானது தானா என்பதை உறுதிப்படுத்துவதை இத்தகைய சரிபார்ப்பு நடவடிக்கைகள் பெரிதும் உதவும்.

போர்த் ஃபோர்ஸ் அறிமுகம் குறித்து பேசிய, அக்னி குழுமம் மற்றும் ஃபோர்த் ஃபோர்ஸ் ஒக்சிய நிறுவனங்களின் நிறுவனருமான திரு. ஜயபிரகாஷ் அவர்கள், “ஒரு பிராண்டாக ஃபோர்த் போர்ஸின் அறிமுகம், ஓய்வு பெற்ற காவல்துறை அலுவலர்களின் அபரிமிதமான அனுபவத்தை யண்படுத்தி, குற்றவாளிகளினால் ஆபத்து இல்லாத சமூகத்தை உருவாக்குவதை பிரதான நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. காவல்துறையில் செயலாற்றிய முன்னாள் அலுவலர்களின் அனுபவத்துடன் உரிய முன் விசாரணை என்னும் கருத்தாக்கமானது முற்றிலும் ஒரு புதிய பரிமாணத்திற்கு உயர்த்தப்பட்டுள்ளது. சில ஆண்டுகளில், அனைத்து தொழில்துறை களிலும் பணியாளர்களை சேர்க்கும் முன்பாக

மேற்கொள்ளப்படும் முன் விசாரணை செயல் முறைகளில் இது ஒரு மிகப்பெரிய மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும்” என்று கூறினார்.

ஃபோர்த் ஃபோர்ஸ் நிறுவனம் தொடங்கப்படும் நிகழ்வில் நல்லி சில்க்ஸ் நிறுவனத்தின் தலைவரான பத்மஸந් நல்லி குப்சாயி செட்டி அவர்கள் தலைமை விருந்தினராக பங்கேற்று பேசுகையில், “கடந்த பல ஆண்டுகளாகவே மோசி நடவடிக்கைகள் அச்சுறுத்தும் வகையில் அதிகாரிக்கின்றன. பல்வேறு தொழிற்பிரிவுகளில், தொழிலகங்கள், கார்ப்பரேட் நிறுவனங்கள், வங்கிகள் மற்றும் பிற நிறுவனங்களில் பணிக்கு ஆட்சேர்ப்பு அதிகளவில் நிகழும்போது, தவறான நபர்களை சேர்ப்பதானால் மிகப்பெரிய பாதிப்பு ஏற்படுகிறது. சென்னை போன்ற மாநகரில் பணிக்கு ஆட்களை சேர்க்கும்போது ஃபோர்த் ஃபோர்ஸ் போன்ற அமைப்பின் சேவைகள் ஒரு மிக முக்கியமான பங்கை வகிக்கின்றன.

முழுமையான, வெளிப்படையான தகவலை பெறுவதில் இப்பணியாளர்கள் குறித்த விரிவான, சரியான பின்புல பரிசோதனைகளை மேற்கொள்வது அத்தியாவசியமாகும். தீற்றன்மிக்க, அனுபவமுள்ள பணியாளர்களை கொண்டிருக்கும் ஃபோர்த் ஃபோர்ஸ், பின்னணி தகவலை சோதித்து சரிபார்க்கின்ற நடைமுறையை மிக எளிதாக மாற்றுகிறது என்றார்.”

அவர் மேலும் கூறுகையில்... 1928-ல் நல்லி 4 பணியாளர்ஞாடன், 200 சதுர அடியில் துவக்கப்பட்டது. 1985 வரை கிளைகளை பரவலாக்கவில்லை. துவக்கத்தில் நாள் முழுவதும் முதலாளி கடையில் அமர்ந்திருக்க வேண்டிய சூழல் இருந்தது. ஆனால் இன்றோ, 40 கிளைகள், 4000க்கும் மேற்பட்ட பணியாளர்கள், உள்நாடு, வெளிநாடு என கிளைகள் பரவலாக்கல் போன்ற காரணங்களினால், சரியான பணியாளரை கண்டு கொண்டாலும், அவரது பின்புலம், மற்றும் குணம் குறித்து தெரிந்து கொள்வது மிகவும் கஷ்டமான விஷயமாக உள்ளது. நாட்டில் தற்போது நடைபெறும் சில குற்றங்களைப் பார்க்கும் போது நமக்கு அச்சம் ஏற்படுகின்றது. இத்தகைய சூழலில் ஃபோர்த் ஃபோர்ஸ் போன்ற அமைப்பை வரவேற்பதில் மகிழ்ச்சி அடைகின்றன. ஏனெனில்! நம்பிக்கையான பணியாளர்களை தேர்ந்தடுப்பதில் நிச்சயம் ஃபோர்த் ஃபோர்ஸ் துணை நிற்கும் என்று நம்புவதாகக் கூறினார்.

இப்புதிய செயல்முயற்சி குறித்து பேசிய ஃபோர்த் ஃபோர்ஸ் நிறுவனத்தின் தலைவரும் நிர்வாக இயக்குநருமான டாக்டர் சலீம் அலி, “ஒரு பிராண்டாக, குறைந்தது 35-40 ஆண்டுகள் பணியாற்றி ஓய்வு பெற்றிருக்கிற அனுபவமிக்க முன்னாள் காவல்துறை அதிகாரிகள் அடங்கிய ஒரு தீற்றன்மிக்க குழுவானது, முழுமையான பின்னணித் தகவல்களை சரிபார்த்து உறுதி செய்யும் சேவைகளை வழங்குகிறது. BSFI, தொலைதொடர்பு, ITES, ரீடெய்ல், வர்த்தகம் மற்றும் பிற துறைகளைச் சேர்ந்த நிறுவனங்கள் மற்றும் தொழிற்சாலைகளில் இச்சேவையானது ஒரு மிக முக்கிய பங்கை ஆற்றுகிறது. இந்தியா

முழுவதிலும் செயல்பாடுகளை கொண்டிருப்பது எங்களது முக்கியமான தனித்துவ தீற்றன் அம்சங்களுள் ஒன்றாகும்” மேலும்.

பணியாளர்களினால் ஏற்படக்கூடிய குற்றவியல் செயல்பாடுகளின் ஆபத்துகளை தடுப்பதிலும் மற்றும் தணிப்பதிலும் அடங்கியுள்ள அனைத்து அம்சங்களிலும் தூல்லியமான சோதனைகளை மேற்கொள்வதே இந்திறுவனத்தின் இலட்சிய குறிக்கோளாக இருக்கிறது. நமது நாட்டில் தனிநபர்களின் பின்னணி தகவல்களை உறுதி செய்வதில் பிரத்யேகமான மற்றும் தீற்றன்மிக்க சேவையை வழங்குகிற ஒரு புதிய பிராண்டை உருவாக்குவதற்காகவே ஃபோர்த் ஃபோர்ஸ் சந்தையில் கால் பதித்திருக்கிறது என்றார்.

மேலும், இந்திகழ்ச்சியில் வேல்ஸ் பல்கலைக் கழகத்தின் தீரு. ஜசரி கணேஷ், தீரு. RMK பொறுப்பியில் கல்லூரியின் நிறுவனர் தீரு. முனிரத்தினம் ஆகியோரும் கலந்து கொண்டது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

ஃபோர்த் ஃபோர்ஸ் குறித்து:

ஃபோர்த் ஃபோர்ஸ் என்பது பின்னணி தகவல்களை முழுமையாக சரிபார்த்து உறுதி செய்கின்ற ஒரு பாதுகாப்பு முகமையாகும். 2015-ஆம் ஆண்டில் தொடங்கப்பட்ட இது சென்னையை தலைமையகமாகக் கொண்டு, காவல்துறையின் பல்வேறு பிரிவுகளிலிருந்து ஓய்வு பெற்ற அனுபவமிக்க அதிகாரிகள் அடங்கிய ஒரு தீற்றன்மிக்க குழுவாகும். இந்தியா முழுவதிலும் செயல்படுகின்ற இந்திறுவனத்தின் இலட்சியமானது, அனைத்து துறைகளிலும் உள்ள பிராண்டுகள், நிறுவனங்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களின் குடும்பங்களை பாதுகாப்பதற்காக, மனிதவள ஆதாரங்களாக பணியாளர்களினால் ஏற்பட வாய்ப்புள்ள குற்றவியல் ஆபத்துகளை தவிர்க்கவும், தணிக்கவும் ஒரு தீற்பாட்ட, தவறுக்கு வாய்ப்பில்லாத அளவில் சர்வதேச தர நிலைகளோடு பின்புல தகவல்களை சரிபார்த்து உறுதி செய்கின்ற சேவைகளை வழங்குவதாகும்.

- ரேபா

அழகு சாதனம் பொருள்கள் மற்றும் உபகரணங்களை ஒன்றையில் யெற புதிய இணையதளம் பியூட்டிஹப்.காம் அறிமுகம்!



பிள்ளை அண்ட் ஜி பியூட்டி இந்தியாவின் (W&G Beauty India) ஓர் அங்கமாகிய பியூட்டி ஹப் நிறுவனம், 'பியூட்டிஹப்.காம்' (www.beautyhub.com) எனப்படும் இ-காமர்ஸ் இணையதளத்தை அறிமுகம் செய்துள்ளது. அழகு சாதன பொருள்களை விற்பனை செய்யும் உள்நாட்டு, பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கும், அவற்றை வாங்க விரும்பும் இந்தியாவில் உள்ள பியூட்டி சலுான்

களுக்கும் இடையே ஒரு பாலமாக இந்த இணையதளம் தீகழும்.

தயாரிப்பாளர்கள், சேவை அளிப்பவர்கள், தொழில் வல்லுனர்களில் தொடங்கி பியூட்டி சலுான் நடத்துபவர்கள் வரை அழகு சாதன சேவையில் ஈடுபடும் அனைவரும் இந்த வலைதளம் வாயிலாக பயன்பெறுவார்கள். இதனால் உற்பத்தியாளர்களுடைய வர்த்தகம்



வளர்ச்சி அடையும். பியூட்டி சலுான்களுக்கு தரமான பொருள்கள் நியாயமான விலையில் ஒரே இடத்தில் கிடைக்கும். மேலும் அழகு நிலைய கலைஞர்களுக்கு பொருள்கள் பயன்படுத்த பயிற்சிகள் வழங்கவும் இந்த இணையதளம் உதவும்.





பிள்ளை அண்ட் ஜி பியூட்டி இந்தியா நிறுவனத்தின் நிறுவனர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குனர் முனைவர் தீரு. கே. தீருஞானம் கூறுகையில், “நவீன மாற்றம் மற்றும் தொழில்நுட்பம் குறித்து நிறுவனங்களுக்கு நாங்கள் அளிக்கும் சிறப்பு பயிற்சியால் வாடிக்கையாளர்களின் நன்மதிப்பை பெற்று அவர்களை நீண்ட காலம் தக்க வைக்க முடியும். அழகு கலை துறையானது வரும் 2017-ஆம் ஆண்டுவாக்கில் ரூ.85,000 கோடி மதிப்புள்ள துறையாக உயரும். இதனுடைய வளர்ச்சி விகிதம் 35% என கணிக்கப்பட்டுள்ளது. இத்தகைய துறையில் ஈடுபட விரும்பும் மாணவர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்க விரும்பும் அழகு நிலையங்களுக்கும் பியூட்டிஹப்.காம் பாலமாக தீகழும்.”

அவர் மேலும் கூறுகையில் “எங்களது பி2பி வலைதளத்தில் இந்தியா மற்றும் பன்னாட்டு சர்த்தைகளில் உள்ள சுமார் 9,000 தயாரிப்பு

களை பட்டியலில் சேர்க்கும் பணி துரிதமாக நடைபெற்று வருகிறது. அழகு பராமரிப்பு துறையில் பிரபலமாகத் தீகழும் அபி தாமஸ், வசந்தரா, சுனில் ஆபிரகாம், அந்தோனி டேவிட், ஸ்ரீபால் ஜயின் மற்றும் பாதுவா ஆகியோர் பிள்ளை அண்ட் ஜி பியூட்டி இந்தியாவில் இணை நிறுவனர்கள் மற்றும் இயக்குனர்களாக உள்ளனர். இந்த அழகு கலை நிபுணர்களின் ஆதரவால் 2016-17 ஆம் நிதி ஆண்டிற்குள் சுமார் 40,000 சலுங்கள், ஸ்பாக்கள் (Spas), அழகு பொருள்கள் விற்பனையாளர்களுக்கு சேவை அளிக்க இலக்கு நிர்ணயம் செய்துள்ளோம். நாட்டின் பல்வேறு பகுதிகளில் உள்ள வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவை அளிக்கும் வகையில் 100-க்கும் மேற்பட்ட அலுவலர்களை ஈடுபடுத்த உள்ளோம்” என்று தெரிவித்தார்.

- கர்மூல்ஸா

தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியில் கிறிஸ்துமஸ் மற்றும் புத்தாண்டு கொண்டாட்ட விழா!



தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியின் சார்பில் கிறிஸ்துமஸ் மற்றும் புத்தாண்டு கொண்டாட்ட விழா மிகச் சிறப்பாக கொண்டாடப்பட்டது. இது குறித்து வங்கியின் வணிக வளர்ச்சித்துறை பொதுமேலாளர் தீரு. M. குணசேகரன் அவர்கள் வெளியிட்டுள்ள செய்திக் குறிப்பில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளதாவது...

தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியின் சார்பில் கிறிஸ்துமஸ் மற்றும் புத்தாண்டு கொண்டாட்ட விழா கடந்த 22.12.2015 அன்று மிகச் சிறப்பாக வங்கியின் தலைமை அலுவலகத்தில் நடைபெற்றது. இந்த விழாவிற்கு வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி தீரு. H.S. உபேந்திர காமத் அவர்கள் தலைமை வகித்தார்.

அருட்தீரு. S.D. பால் ஆன்ட்ரு கனகராஜ், கிறிஸ்தவ விசுவாச ஜக்கியம், தூத்துக்குடி அவர்கள் சிறப்பு விருந்தினராக கலந்து கொண்டு அனைவருக்கும் கிறிஸ்துமஸ் வாழ்த்து செய்தி வழங்கி ஜபித்தார்.

மேலும், வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி தீரு. H.S. உபேந்திர காமத் அவர்கள், பொதுமேலாளர்கள் தீரு. S. கந்தவேலு, தீரு. N. தேவதாஸ் மற்றும் தீரு. R. ரவீந்திரன் ஆகியோர் அனைவருக்கும் தங்களது கிறிஸ்துமஸ் மற்றும் புத்தாண்டு நல்வாழ்த்துக்களை தெரிவித்தனர்.

கிறிஸ்துமஸ் மற்றும் புத்தாண்டு கொண்டாட்ட விழாவை முன்னிட்டு, வங்கியின் சார்பில் ஏழை எனிய மக்கள் மற்றும் ஆதரவற்றோர் இல்லங்களில் உள்ளவர்களுக்கு இலவசமாக புதிய ஆடைகள் மற்றும் போர்வைகள் வழங்கப்பட்டன. மேலும், மாற்றுத்தீரனாளிக்கு இலவச மூன்று சக்கர சைக்கிணும் வழங்கப்பட்டது.

இவ்விழாவில், வங்கியின் துணைப் பொதுமேலாளர்கள், உதவிப் பொதுமேலாளர்கள், அதிகாரிகள் மற்றும் ஊழியர்கள் அனைவரும் தங்களது குடும்பத்தினருடன் கலந்து கொண்டு விழாவை சிறப்பித்தனர்.

- தீபக்

எல்.ஜ.சி. நிறுவனத்தின் சமூக நலப்பணிகள்...!



சமூகப் பொறுப்புணர்வின் கீழ் எல்.ஜ.சி. நிறுவனம் கோல்டன் ஜாபுளி பவுண்டேஷன் என்ற அறக்கட்டளையைத் துவக்கி பல்வேறு சேவைகளை மக்களுக்கு அளித்து வருகின்றது. இது குறித்த விவரங்களை எல்.ஜ.சி.யின் தென்மண்டல மேலாளர் திரு. மு. சித்தார்த்தன் வெளியிட்டுள்ள செய்திக் குறிப்பில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளதாவது...

எல்.ஜ.சி.யில் இந்தியா முழுவதும் 8 மண்டலங்கள் உள்ளது. சென்னையைத் தலைமையிடமாகக் கொண்டு செயல்படும் தென்மண்டலம், தமிழ்நாடு, கேரளா, புதுச்சேரி மற்றும் லட்சத்தீவுகளை உள்ளடக்கியுள்ளது. தென்மண்டலத்தில் 13 கோட்டங்கள், 261 கிளைகள், 260 சாப்டிலைட் அலுவலகங்கள், 198 மினி அலுவலகங்கள் உள்ளன. பாலிசிதாரர் நலனுக்காக 4508 பிரீமியம் பாயிண்ட்கள் தீற்கப்பட்டுள்ளன. நாங்கள் சேவை செய்யும் பாலிசிகள் 3.4 கோடிகளாகும்.

கோல்டன் ஜாபிளி பவுண்டேஷன் திட்டங்கள்:

சமூக பொறுப்புணர்வின் அங்கமாக மக்களுக்கு உதவி செய்யும் நோக்கோடு 200மெ் ஆண்டு கோல்டன் ஜாபிளி பவுண்டேஷன் என்ற டிரஸ்ட் தொடங்கப்பட்டுள்ளது. வறுமையில் வாடுபவர் களுக்கு உதவி, உயர் கல்வி பெற உதவி, மருத்துவ உதவி மற்றும் பொதுமக்களுக்கு பயனளிக்கும் வகையிலான உதவிகள் இதன் மூலமாக வழங்கப்படுகின்றன. தொடங்கப்பட்ட நாளிலிருந்து 41 செயல்பாடுகளுக்கு, தமிழ்நாடு மற்றும் கேரளாவில் ரூ.6.67 கோடி உதவி என்.ஜி.ஓக்கள் மூலமாக அளிக்கப்பட்டுள்ளது.

கோட்டத்தின் பெயர் புராஜக்டேகள் மொத்த தொகை லட்சத்தில்

சென்னை	1	3	44.71
சென்னை	2	3	36.81
கோயம்புத்தூர்		1	25.00
எர்னாகுளம்	2		14.00
கோட்டயம்		6	96.63
கோழிக்கோடு	2		32.46
மதுரை		2	30.00
சேலம்	2		38.77
தஞ்சாவூர்		1	19.94
திருவனந்தபுரம்	11		173.61
திருச்சூர்		1	8.38
திருநெல்வேலி	4		87.65
வேலூர்		3	58.70
மொத்தம்	41		666.96

சென்னை தரமணியில் உள்ள VHSன் ரத்த வங்கிக்கு இரண்டாவது மாடி கட்ட எல்.ஜ.சி. 25 லட்சம் ரூபாய் அளித்துள்ளது குறிப்பிடத் தக்கதாகும்.

- ரேவதி

சிறுதொழில் நிறவளாங்களே அதிக வேலை வாய்ப்பினை உருவாக்கக்கூடியவை!

இந்தியாவில் வறுமை ஒழிப்பு, வேலை வாய்ப்பு ஆகிய இரு துறைகளிலும் வெளியிடப் படும் புள்ளிவிவரங்கள் முற்றிலும் சரியானதா என்பது கேள்விக்குறியாகவே இருந்து வருகிறது. இந்தக் கருத்து பல அமைப்புகளால் பலமுறை சுடிக்காட்டப்பட்டுள்ளது. அதே நேரம், மக்களைப் பொருத்தவரை, அவர்களிடம் ஓர் எதிர்பார்ப்பு இருக்கிறது. வளர்ச்சி அதிகரிக்கும்போது வேலை வாய்ப்பும் அதிகரிக்கும் என்பதே அது.

2008-இல் உலக அளவில் பொருளாதார மந்த நிலை ஏற்படுவதற்கு முன்பு வரை, ஜந்து ஆண்டுகள் தொடர்ச்சியாக, இந்தியாவில் வளர்ச்சி சராசரியாக எட்டு சதவீதமாக இருந்தது. அப்போதுகூட, அந்த வளர்ச்சி வேலை வாய்ப்புடன் கூடிய வளர்ச்சியாக இருக்கவில்லை என்பதே உண்மை.

அன்னிய நேரடி முதலீடு செய்வதற்கு விதிமுறைகள் தொர்த்தப்பட்டிருப்பதற்கு, ஆங்காங்கு எதிர்ப்புக் குரல்களும் ஜயப்பாடுகளும் எழுப்பப் படுகின்றன. எனினும், தாராளமயமாக்கல், உலகமயமாக்கல் கொள்கையைக் கடந்த 25 ஆண்டுகளாக இந்தியா கடைப்பிடித்துவரும் நிலையில், தொழில் வளர்ச்சிக்கு அன்னிய முதலீடு தேவைப்படுகிறது என்கிற தொர்த்தத்தை ஏற்றுக் கொள்ளத்தான் வேண்டியுள்ளது.

அதே நேரம், வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கத்தைப் பொருத்தவரை இவையெல்லாம் நீண்டகால அடிப்படையில்தான் பயனளிக்கும் என்பது வெளிப்படை. உடனடி வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கத்துக்கு வேறு வழிமுறைகளையும் நாம் தேடியாக வேண்டும். தொழில் புரிதலில் எளிதான் நாடுகளின் பட்டியலில் இந்தியாவை

142-ஆவது இடத்திலிருந்து 130-ஆவது இடத்துக்கு உலக வங்கி உயர்த்தி இருக்கிறது.

அதே நேரம், 189 உலக நாடுகளின் பட்டியலில் உள்ள எட்டு தெற்காசிய நாடுகளில், தொழில் புரிய அனுமதிகளைப் பெறுவதிலும், வணிக ரீதியிலான பிரச்சனைகளுக்குத் தீர்வு காண்பதிலும், நம்மை விட வங்கசேதம் மட்டுமே பின் தங்கி உள்ளது என சர்வதேச நிதியம் (ஐ.எம்.எஃப்) கூறுகிறது. இந்தியாவை விடச் சிறிய நாடுகளான இந்தோனேசியாவும், இலங்கையும் கூட நம்மைவிட முதலீட்டுக்கு சாதகமான நாடுகளாகக் கருதப்படுகின்றன.

நடப்பாண்டில் இதுவரை இந்திய பங்குச் சந்தையில் அன்னிய முதலீடு ரூ.23,409 கோடியாக (3.55 பில்லியன் டாலர்கள்) உள்ளது. 2014-ஆம் ஆண்டு பங்குச் சந்தையில் அன்னிய முதலீடு ரூ.97,054 கோடி (14.73 பில்லியன் டாலராக) இருந்தது என நேஷனல் செக்யூரிடீஸ் டொசிட்டரி லிமிடெட் தொழிக்கிறது.

ஆக, நீண்டகால அடிப்படையில் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும், வேலை வாய்ப்பை உருவாக்க வதற்கும் மத்திய அரசு மேற்கொண்டு வரும் மேற்கூறிய தீட்டங்கள் தவிர, உடனடி வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கத்துக்கு நம் கையில் எடுக்க வேண்டிய பணி ஒன்று உண்டு. அதுதான் வேலை வாய்ப்புகளை அதிக அளவில் அளிக்கக் கூடிய சிறு, குறுந்தொழில் மேம்பாட்டுக்குத் தேவையான அனைத்து ஊக்குவிப்பும் அளிப்பதாகும். ஏற்கெனவே, வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கத்தில் 40 சதவீத பங்களிப்பு அளிக்கும் சிறு, குறுந்தொழில்கள் தக்க முறையில் ஊக்குவிக்கப்பட்டால், கணிசமான அளவில் புதிய வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கிட முடியும்.

கடந்த பட்ஜெட்டில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட முத்ரா (Micro Units Development Refinance Agency - MUDRA) ஒரு சிறந்த தொக்கம். இதன் பணிகளை விரைந்து முன் எடுத்துச் செல்ல வேண்டும்.

அமைப்பு சாரா குறுந்தொழில் துறையினருக்கும், தனி நபர்களுக்கும் கடன் வழங்கும் குறு நிதி நிறுவனங்களுக்கு மறு நிதி வழங்கும் இந்த அமைப்புக்கு (Mudra) ரூ.20,000 கோடி வைப்பு நிதி (Corpus Fund) மற்றும் குறு நிதி நிறுவனங்கள் வழங்கும் கடன் தொகைக்கு உத்திரவாதமாக ரூ.3,000 கோடி ஒதுக்கீடு பட்ஜெட்டில் அறிவிக்கப்பட்டிருந்தது.

குறு, சுயதொழில் முனைவோருக்கு பதிவு செய்யப்பட்ட தனியார் நிதி அமைப்புகள் மூலம் குறைந்த வட்டியில் கடன் வழங்குவதை ஊக்குவிப்பது தான் ‘முத்ரா’ வங்கி தீட்டமாக அறிவிக்கப்பட்டது.

சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களுக்கும் அவர்வர்களின் உண்மையான தேவைக்கு ஏற்ப, விரைந்து வங்கிக் கடன் கிடைப்பதற்கு ஒரு சிறப்புத் தீட்டம் தேவை, வங்கிகள் தேசிய மயமாக்கப்பட்டு 46 ஆண்டுகள் ஆன பிறகும், சிறு தொழில்களுக்கான வங்கிக் கடன் வழங்கும் தீட்டம் சீராக உள்ளது என்று கூற முடியாது.

இன்னும் சொல்லப்போனால், வங்கிகள் தேசியமயமானதீவிருந்து, 1992-ஆம் ஆண்டு பொருளாதாரச் சீர்திருத்தம் தொடங்கும் வரை வங்கிகள் சிறு தொழில்களுக்கு கடனுதவி வழங்கியது சிறப்பாகவே இருந்தது. 1992-க்குப் பிறகு சிறு தொழில்களுக்கு வங்கிகள் தந்த முக்கியத்துவம், காட்டிய அக்கறையும் படிப்படியாக குறைந்ததே தவிர மேம்படவில்லை.

இந்த ஒரு விஷயத்தை மட்டும் கையில் எடுத்து சீர் செய்து விட்டாலே, சிறு தொழில் மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் செழித்தோங்கும். அது உடனடி வேலை வாய்ப்பு உருவாக்குவதற்கு உத்திரவாதமாக அமையும்.

வங்கிக் கடனுக்கு அடுத்தபடியாக கவனிக்க வேண்டிய அம்சம் ஒன்று உள்ளது. இந்த நிறுவனங்கள் சப்ளை செய்யும் பொருள்களுக்கு 90 நாள், 120 நாள் கழித்துதான் பணம் பட்டுவாடா



செய்யப்படுகிறது. அதற்கு மேலும்கூட தாமதம் ஆகலாம். இந்த இடர்பாட்டை களைவதற்கு மின்னணு மூலம் தங்கள் பில்களுக்கு முன் கூட்டியே பணம் பெற்றுக் கொள்ளக்கூடிய (Bill Discounting Scheme) வங்கிக் கடன் வசதி சென்ற பட்ஜெட்டில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. இந்தத் தீட்டம் முழுமையாக செயல்பாட்டுக்கு வரவில்லை என்ற புகார்கள் எழுந்துள்ளன. இது உடனடியாக சரி செய்யப்பட வேண்டும்.

சிறு தொழில் நிறுவனங்களின் உற்பத்திப் பொருள்களில் 25 சதவீதம் முதல் 30 சதவீதம் வரை மத்திய, மாநில அரசுகள் தங்கள் தேவைக்கு கட்டாயமாக கொள்முதல் செய்திட வேண்டும் என்ற விதிமுறையை அறிமுகம் செய்து அதனை முழுமையாக செயல்படுத்த வேண்டும். இதனால், அந்த நிறுவனங்களின் நடைமுறை மூலதன (Working Capital) பற்றாக்குறை தீருவதற்கு வழி பிறக்கும்.

சென்ற செப்டம்பர் மாதம் வெளிவந்த ஒரு செய்தி நாட்டையே உலுக்கியது. உத்தரப் பிரதேச அரசில் 368 கடைநிலை ஊழியர்களுக்கான பணி நியமனத்துக்கு 23 லட்சம் விண்ணப்பங்கள் வந்துள்ளன; அவற்றில் இரண்டு லட்சத்துக்கு மேற்பட்டவர்கள் பொறியியல் பட்டதாரிகள் என்பதே அந்த செய்தி.

இந்த நிலையில், சிறு தொழில்களுக்கு எந்த அளவு ஊக்குவிப்பு அளிக்கிறோமோ அந்த அளவுக்கு வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கம் அதிகரிக்கும் என்பதீல் மாற்றுக் கருத்தில்லை.

- கீதா ரமேஷ்

வாங்குச் செய்துகள்

போட்டியை எதிர்கொள்ளத் தயார் : பாரத ஸ்டேட் வங்கித் தலைவர்!

வங்கித் துறையில் ஏற்படவுள்ள போட்டிகளைத் தீவிரமாக எதிர்கொண்டு சமாளிக்க தயாராக உள்ளோம் என, பாரத ஸ்டேட் வங்கியின் தலைவர் அருந்ததி பட்டாச்சார்யா தெரிவித்துள்ளார்.

இது குறித்து அவர் மேலும் கூறியதாவது : பணப்பட்டுவாடா வங்கிகள், சிறிய நிதி வங்கிகள், வெளிநாட்டு வங்கிகள் மற்றும் இரண்டு புதிய சர்வதேச வங்கிகள், இந்திய வங்கித் துறையில் புதிதாக களமிறங்க உள்ளன.

இவற்றால் ஏற்படும் போட்டிகளை சமாளிக்க பாரத ஸ்டேட் வங்கி தயாராக உள்ளது. அதற்கேற்ப, வர்த்தகத் தொடர்பாளர்களின் எண்ணிக்கையை அதிகரிப்பது, வாடிக்கையாளர்களுக்குத் தேவையான ஏராளமான டிஜிட்டல் சேவைமுறைகளை அறிமுகம் செய்வது உள்ளிட்ட பல புதிய வியுதங்கள் செயல்படுத்தப்பட உள்ளன. இதே போன்ற திட்டங்களைத் தான் சீனாவின் மிகப் பொரிய வங்கியான ஜிசிபிசி-ஐ கடைப்பிடித்து வருகிறது என்று தெரிவித்தார்.

பொதுப் பங்கு வெளியிடுகிறது ஐ.ஓ.பி.!

பொதுப் பங்கு வெளியீடு மூலம் ரூ.1,570 கோடி தீர்ட்ட இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி (ஐ.ஓ.பி.) திட்டமிட்டுள்ளது.

மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு அந்த வங்கி அளித்துள்ள அறிக்கையில் இது குறித்து தெரிவித்திருப்பதாவது: வளர்ச்சித் திட்டங்களுக்கு நிதி தீர்ட்டும் விதமாக, ரூ.10 முக விலையுள்ள வங்கியின் பங்குகளை, பிரீமியம் விலையில் வெளியிடத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இந்தப் பொதுப் பங்கு வெளியீடில் 51.79 கோடி பங்குகள் விற்பனைக்கு வரும். இதற்கான ஒப்புகல் கடந்த ஜூன் மாதம் நடைபெற்ற வருடாந்தரக் கூட்டத்தில் பெறப்பட்டது என்று அந்த வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

வீட்டு வசதிக் கடன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஃபெட்ரல் வங்கி சலுகை!

மழை வெள்ளத்தால் பாதிக்கப்பட்ட வீட்டு வசதிக் கடன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு கூடுதல் கடனுதவி வழங்க உள்ளதாக ஃபெட்ரல் வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

இது தொடர்பாக அந்த வங்கி வெளியிட்டிருக்கும் அறிக்கையில் கூறப்பட்டுள்ளதாவது:

சென்னையில் ஏற்பட்ட மழை வெள்ளத்தால் பாதிக்கப்பட்ட வீட்டுக் கடன் வாடிக்கையாளர் களுக்கு உதவிடும் வகையில், கூடுதல் கடனுதவி அளிக்க முடிவெடுக்கப்பட்டுள்ளது.

இந்த பிரத்யேகத் திட்டத்தின் மூலம், வீட்டு வசதிக் கடன் பெற்ற வாடிக்கையாளர்கள் கடனுதவித் தொகையில் 50 சதவீதம் வரை (அதிகப்பட்சமாக ரூ.25 லட்சம்) கூடுதல் கடனுதவியாக பெறலாம்.

இந்தக் கூடுதல் கடனுதவித் திட்டத்திற்குப் பரிசீலனைக் கட்டணம் முற்றிலும் தள்ளுபடி செய்யப்பட்டுள்ளது.

இதர வங்கி வாடிக்கையாளர்களும் தாங்கள் பெற்ற விட்டுக் கடனை ஃபெட்ரல் வங்கிக்கு மாற்றிக் கொண்டு. கூடுதல் கடனுதவி வசதியைப் பெற்றுப் பயன்தையலாம்.

இத்திட்டம் வரும் ஜனவரி 31-ஆம் தேதி வரை அமலில் இருக்கும் என்று ஃபெட்ரல் வங்கியின் அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

ஜசிஜசிஜ வங்கி கணையதளத்தில் ரயில் பயண முன்பதிவு செய்யும் வசதி!

ரயில் பயணத்துக்கான முன்பதிவுகளை ஜசிஜசிஜ வங்கி இணையதளத்தின் மூலமாக மேற்கொள்ளலாம் என அவ்வங்கி அறிவித்துள்ளது.

இதுகுறித்து ஜசிஜசிஜ வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் தீரு. ராஜீவ் சபர்வால் கூறியதாவது:

ரயில் பயணத்துக்கான முன்பதிவுகளை வங்கியின் இணையதளத்தின் (www.icicibank.com) வாயிலாக மேற்கொள்ளலாம்.

இந்த வசதியைப் பெற ஜசிஜசிஜ வங்கியின் இணையதளத்தில் வாடிக்கையாளர்கள் தாங்களுது மொபைல் எண், ஜஆர்ஸிடிசி-இல் பயணபடுத்தும் அடையாளப் பெயர் (user id) ஆகியவற்றை ஒரே ஒருமுறை பதிவு செய்தால் போதுமானது.

ஜகந்நாதர் வங்கி வாடிக்கையாளர் மட்டுமின்றி அனைத்து வங்கி வாடிக்கையாளர்களும் தங்களின் டெபிட் கார்டு, கிரெடிட் கார்டு மற்றும் இண்டர்நெட் போங்கிங் வசதியைப் பயன்படுத்தி, ரயில் முன்பதிவை மேற்கொள்ளலாம்.

ரயில்கள் பற்றிய தகவல்கள், பயனச் சீட்டுகளின் நிலவரம் உள்ளிட்ட அனைத்து விவரங்களையும் எங்களின் இணையதளத்தின் மூலமாகவே வாடிக்கையாளர்கள் அறிந்து கொள்ள முடியும் என்றார்.

பிரிமியம் வருவாயை ரூ.3,500 கோடியாக உயர்த்த ஸ்டார் ஹெல்த் காப்பீட்டு நிறுவனம் திட்டம்!

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த ஸ்டார் ஹெல்த் & அலைடு இன்ஷரன்ஸ் நிறுவனம், வரும் 2017-18- ஆம் நிதி ஆண்டுக்குள் அதன் மொத்த பிரிமியம் வருவாயை ரூ.3,500 கோடியாக அதிகரிக்கத் திட்டமிட்டுள்ளது.

இதுகுறித்து அந்நிறுவனத்தின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர் தீரு. வி. ஜகந்நாதன் கூறியதாவது:

நடப்பு நிதி ஆண்டில், நிறுவனத்தின் மொத்த பிரிமியம் வருவாயை ரூ.2,000 கோடியாக அதிகரிக்க இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது. அதில், ரூ.1,100 கோடி கடந்த நவம்பர் மாதத்திலேயே எட்டப்பட்டு விட்டது. வரும் 2016-17 ஆம் நிதி ஆண்டில், மொத்த பிரிமியம் வருவாயை ரூ.2,750 கோடியாகவும், அதற்கு அடுத்த நிதி ஆண்டில் ரூ.3,500 கோடியாகவும் அதிகரிக்க இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

இதையொட்டி நிறுவனத்தை விரிவாக்கம் செய்யவிருக்கிறோம். நாடு முழுவதும் புதிய கிளைகளை அடுத்த ஆண்டு முதல் அமைக்க வுள்ளோம். தற்போது இந்தியா முழுவதும் ஸ்டார் நிறுவனத்துக்கு 910 கிளைகள் உள்ளன. விரிவாக்கத் தீட்டத்துக்காக, தனிப்பட்ட பங்கு விற்பனை மூலம், ரூ.325 கோடி நிதி திரட்ட திட்டமிடப்பட்டுள்ளது என்றார் அவர்.

பவர் கிரிட் கார்ப்பரேஷனுக்கு ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி ரூ.6,500 கோடி கடன்!

மத்திய அரசுக்கு சொந்தமான பவர் கிரிட் கார்ப்பரேஷனுக்கு மின் திட்டங்களை நிறைவேற்றிக்

வார்ஷிக செய்திகள்

கொள்வதற்காக ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி ரூ.6,500 மதிப்பிலான கடன் (100 கோடி டாலரி) வழங்குவதாக அறிவித்துள்ளது.

இதுகுறித்து ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி வெளியிட்டுள்ள செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்திருப்பதாவது:

உள்நாட்டில் மின்சார விநியோக கட்டமைப்புகளை உருவாக்கி வரும் பவர் கிரிட் கார்ப்பரேஷன் நிறுவனத்திற்கு, புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்திப் பகிர்மானம் மற்றும் மின் கோபுரங்களை அமைக்க, ரூ.6,500 கோடி கடன் வழங்கப்பட உள்ளது.

இதில், அரசின் ஒப்புதலைப் பெறும் அடிப்படையில் ரூ.3,250 கோடியும், ஒப்புதல் தேவைப்படாத தகுதி அடிப்படையிலான வகையில், ரூ.3,250 கோடியும் வழங்கப்பட உள்ளது.

இந்த நிதி, இந்திய அரசின் பசுமை எரிசக்தி தீட்டத்தின் கீழ் ராஜஸ்தான் மற்றும் பஞ்சாப் ஆகிய மாநிலங்களில் அதிகத் தீரன் கொண்ட மின் பாதைகள் மற்றும் துணை மின் நிலையங்கள் அமைக்கப் பயன்படுத்தப்படும்.

மேலும், மின் மிகை மாநிலங்களிலிருந்து பற்றாக்குறை மாநிலங்களுக்குப் புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தியைக் கொண்டு செல்லும் விதமாக, சத்தீஸ்கர், தமிழ்நாடு, கேரள மாநிலங்களில் அதிகத் தீரன் கொண்ட புதிய மின் மையங்கள் அமைக்கவும் இந்த நிதி பயன்படுத்தப்படும்.

இதன் மூலம், மின் தேவை அதிகரித்து வரும் மாநிலங்கள், தூய்மையான மற்றும் புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தியை தற்போதைய 10 ஜிகாவாட்டிலிருந்து 16 ஜிகாவாட் அளவிற்குப் பெற முடியும் என, ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

கட்டம் நீஷ்த்து நிலைத்து நிற்க... சிமெண்ட், கம்பி தரம் யிக அவசியம்!

நமக்கென்று ஒரு வீடு வேண்டும் என்று யாருக்குதான் ஆசை இருக்காது? என்னதான் கல்டப்பட்டு சேர்த்து வைத்து வீடு வாங்கினாலும், அந்த வீடு பல தலைமுறைகளாக நீஷ்த்திருக்க வேண்டும். இது வீட்டிற்கு நாம் எந்த அளவுக்கு தரமான பொருட்களை பயன்படுத்துகிறோம் என்பதில்தான் இருக்கிறது. சிமெண்ட், கம்பி, ஜல்லி, மணல், சூங்கல் உள்ளிட்ட கட்டுமானப் பொருட்கள் எந்த அளவுக்கு தரமாக இருக்கிறதோ அந்த அளவுக்கு தலைமுறைகளாக வீடு தாங்கியிருக்கும் என்பதில் எந்த சந்தேகமும் இல்லை.

சிமெண்ட் கட்டுமானத்திற்கு உறுதி, தரம் சேர்ப்பதில் பிரதானமானது. வீடு கட்டும் நிறுவனம் (பில்டர்ஸ்) என்ன வகையான சிமெண்ட்டை பயன்படுத்திகிறது என்பதை வைத்தே பில்டர்ஸின் தரத்தை கண்டுபிடித்து விடலாம். வாடிக்கையாளர் களுக்கு நம்பிக்கையைப் பெற விரும்பும் பில்டர்ஸ் எப்போதும் தரமான சிமெண்டை பயன்படுத்துவார்கள்.

தரமான சிமெண்ட்டை கண்டுபிடிக்க அளவு கோல் என்ன, சிமெண்டின் வகைகள் என்ன என்பதை அறிந்து கெண்டால், நம் கனவு இல்லத்தை அழகானதாக மட்டுமின்றி அசைக்க முடியாத வலுவானதாகவும் இருக்கும்.

சிமெண்ட்டின் வகைகள், தரங்கள்: சிமெண்ட்டில் மொத்தம் 14 வகைகள் உள்ளன. ஆனால், பெரும்பாலும், வீடுகள், அடுக்கு மாடி வீடுகள் ஆகியவற்றுக்கு “ஆர்டினரி போர்ட் லேண்ட் சிமெண்ட்” எனும் வகையே பெரும்பாலான பில்டர்களால் பயன்படுத்தப்படுகிறது. சிமெண்ட்களின் தரக்குறியீட்டை வைத்தே, அதன் உறுதித்தன்மை,

இறுகும் தன்மை (செட்டிங்), நீஷ்த்து உழைக்கும் தன்மையும் மதிப்பிடப்படுகிறது. அந்த வகையில், 33 கிரேடு, 43 கிரேடு, மற்றும் 53 வகை கிரேடு என 3 வகை சிமெண்ட் மட்டும் பெரும்பாலும் வீடு கட்ட பயன்படுத்தப்படுகிறது. இந்திய தர நிர்ணய அமைப்பு மூலமே அனைத்து வகை சிமெண்ட்களும் ஆய்வு செய்யப்படுகின்றன.

இதில் 33 கிரேடு “போர்ட் லேண்ட் சிமெண்ட்” (ஓ.பி.சி) என்பது சிறிய பணிகள், சாதாரண பூச்ச வேலை போன்ற பணிகளுக்கு பயன்படுத்தப் படுகிறது. இவை தற்போது குறைவாகவே பூக்கத்தில் உள்ளன. விலையும் குறைவு. 43 கிரேடு ஓ.பி.சி. சிமெண்ட் அனைத்து வகை வீடுகள், கட்டிடங்கள் எழுப்ப ஏற்றது. இந்தியாவில் பெரும்பாலும் இத்தகைய சிமெண்ட் பயன்படுத்தப் படுகிறது. இது 33 கிரேடு வகையைக் காட்டிலும் தரமானது, பலமானது, இந்த வகை சிமெண்ட் மூலம், வீடுகள், கட்டிடங்கள் முழுமை பணி, சுற்றுச்சுவர், வீடிடன் அடித்தளம், வெளிப்பூச்சு, உள்பூச்சு, டைல்ஸ், மார்பில், கிராண்ட் ஓட்டுதல், தரைப்பூச்சு போன்ற பணிகளுக்கு மிகச்சிறந்தது. 53 கிரேடு ஓ.பி.சி. சிமெண்ட் என்பது 33 கிரேடு, 43 கிரேடு சிமெண்ட் வகையைக் காட்டிலும் மிகவும் உறுதியானது, தரம் குறியது.

இந்த வகை சிமெண்ட் அடுக்குமாடி குடியிருப்புகள், உயர்ந்த கட்டிடங்கள், பாலங்கள், உள்ளிட்ட பெரிய வகை கட்டுமானங்களுக்கு பயன்படுத்தப்படுகிறது. வீடுகள், அடுக்குமாடிகள் கட்டுவதற்கு கிரே வண்ணத்தில் சிமெண்ட்டும், அழகிய வேலைபாடுகள், கட்டிடத்தின், உள்புற, வெளிப்புறத்தை அழகுபடுத்தும் பணிக்கு வெள்ளை நிற சிமெண்ட்டும் பயன்படுத்தப்படுகிறது.



வலுவான வீட்டை அமைக்க, தரமான சிமெண்ட்டை எப்படி ஒய்வு செய்து வாங்குவது. நாம் வாங்கும் சிமெண்ட் எல்லாம் நல்ல சிமெண்டா, அதை எப்படி தெரிந்து கொள்வது. இதோ சில டிப்ஸ்.. வீடு கட்ட தேவையான சிமெண்ட்டை தேர்வு செய்யும் போது, நம்பிக்கையான, பி.ஜ.எஸ். தர சான்றிதழ் பெற்ற நிறுவனத்தின் சிமெண்ட்டை தேர்வு செய்வது தரத்தை உறுதி செய்ய உதவும். நாம் தேர்வு செய்யும் நிறுவனத்தின் சிமெண்ட் மூட்டை மீது அந்த நிறுவனத்தின் பெயர் முறையாக அச்சிடப்பட்டுள்ளதா, மூட்டையின் வாய் கையால் தைக்கப்படாமல், இயந்திரத்தால் தைக்கப்பட்டுள்ளதா என்பதை கவனமாக பார்க்க வேண்டும். மூட்டையின் வாய்ப்பகுதியின் தையல் பிரிக்கப்பட்டுள்ளதா, அல்லது கீழிந்திருக்கிறதா என்பதை கண்காணிக்க வேண்டும்.

சிமெண்ட் உற்பத்தி செய்யப்பட்டு, பேக்கிங் செய்யப்பட்ட தேதி மூட்டையில் அச்சிடப்பட்டிருக்க வேண்டும். அந்த தேதியிலிருந்து 6 வார காலத்திற்குள் இருக்கும் சிமெண்ட்டை வாங்குவது பணிகளுக்கு சிறந்தது. தரமான சிமெண்டா என சோதிக்கும் போது, மூட்டையினுள் கைவிட்டு சிமெண்ட்டை

தொடும்போது, ஒருவித குளிர்ச்சி உணரப்பட வேண்டும். ஒரு கை சிமெண்ட்டை அள்ளி ஒரு வாளி நீருக்குள் போடும் போது, சிமெண்ட் சில நிமிடங்கள் மிதந்து, அதன் பின்பு, கரைய வேண்டும்.

உடனடியாக நீரில் கரையும் சிமெண்ட் ஏதேனும் குறைபாடு இருக்கும். சிறிது சிமெண்ட்டை எடுத்து அதை பேஸ்ட் போல் குழைத்து ஓர் அட்டை அல்லது பிளேட்டில் சதுர வடிவத்தில் செய்ய வேண்டும். அதை அப்படியே மெதுவாக நீரில் மழுகடிக்கும் போது, அந்த வடிவம் கரையக் கூடாது. அதனை வெளியே எடுத்து, 24 மணி நேரம் சென்ற பின்பு, அந்த வடிவம் இறுகி கடின மானதாக மாறவேண்டும். சிறிதளவு சிமெண்ட்டை எடுத்து கைகளில், விரல் இடுக்கில் தேய்கும் போது மிருதுவாக, கொரகொரப்பு இன்றி இருக்க வேண்டும். சிமெண்ட்டை வாங்கிய பின்பு காற்று அதிகம் செல்லாத இடத்தில் அடுக்கி வைத்து பத்திரிப்படுத்த வேண்டும். மழைக்காலங்களில், சிமெண்ட் மூட்டையை பாலிதீன் உறை போட்டு மூட வேண்டும்.

- கட்டுமொனம் கஜா

வட்டி விகித முறை மாற்றம்! பலன் அளிக்குமா?

ரிசர்வ் வங்கி, 2015ல் நான்கு முறை, 'ரெப்போ ரேட்' எனப்படும் வங்கிகளுக்கு அளிக்கும் குறைந்த கால கடனுக்கான வட்டி விகிதத்தை குறைத்துள்ளது. மொத்தம், 125 அடிப்படை புள்ளிகள், அதாவது, 1.25 சதவீத அளவிற்கு வட்டி விகிதம் குறைக்கப்பட்டுள்ளது.

ஆனால், இந்த காலத்தில் வங்கிகள் சராசரியாக 0.60 சதவீத அளவிற்கே வட்டியை குறைத்துள்ளன. அதாவது வட்டி குறைப்பின் முழுப்பலனும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு மாற்றப் படவில்லை.

பொதுவாகவே ரிசர்வ் வங்கி ரெப்போ விகிதத்தை குறைக்கும் போது, அதன் பலனை வங்கிகள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு உடனடியாக வழங்குவதில்லை என்ற கருத்து இருக்கிறது.

வட்டி குறைப்பு:

வட்டி விகிதம் குறைக்கப்படுவதன் நோக்கமே பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு இது உதவும் என்பது தான். இதனால், கடனுக்கான வட்டி குறைவதோடு, கடன் வழங்குவதும் அதிகரிக்கும் வாய்ப்புள்ளது.

எனவே தான், வங்கிகள் வட்டி குறைப்பின் பலனை வாடிக்கையாளர்களுக்கு அளிக்க வேண்டும் என்று வலியுறுத்தப்பட்டு வருகிறது.

ஆனால் வங்கிகள், வட்டி விகிதம் ரெப்போ விகிதத்தின் அடிப்படையில் மட்டும் தீர்மானிக்கப்படுவதில்லை, நிதி திரட்ட ஆகும் செலவு உள்ளிட்ட பல அம்சங்களை கருத்தில் கொண்ட பின், முடிவு செய்ய வேண்டியிருக்கிறது என கூறி வருகின்றன.

புதிய முறை:

இந்த பின்னணியில் தான் ரிசர்வ் வங்கி, வங்கிகள் கடனுக்கான அடிப்படை வட்டி விகிதத்தை நிர்ணயிக்க புதிய கணக்கீடும் முறையை பின்பற்ற வேண்டும் என, அண்மையில் உத்தரவிட்டுள்ளது.

இதன் படி, 2016 ஏப்ரல் முதல், வங்கிகள் கடனுக்கான அடிப்படை வட்டி விகிதத்தை, எம்.சி.எல்.ஆர்., எனப்படும். 'மார்ஜினல் காஸ்ட் ஆப் பண்டஸ் பேஸ் லெண்டிங்' முறையை பின்பற்ற வேண்டும்.

வட்டி விகித மாற்றத்தின் பலன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு அளிக்கப்படுவதில் மேலும், வெளிப்படையான தன்மையை கொண்டு வருவதற்காக இந்த புதிய முறையை ரிசர்வ் வங்கி வலியுறுத்தியுள்ளது.

வங்கிகள் தற்போது அடிப்படை வட்டி விகிதத்தை நிர்ணயிக்க, 'ஆவ்ரேஜ் காஸ்ட் ஆப் பண்டஸ் அல்லது மார்ஜினல் காஸ்ட் ஆப் பண்டஸ்' முறையை பின்பற்றி வருகின்றன. ஆனால், ஏப்ரல் மாதம் முதல், அனைத்து வங்கிகளும், மார்ஜினல் காஸ்ட் ஆப் பண்டங் முறையையே பின்பற்ற வேண்டும்.

மேலும், மாதந்தோறும் வங்கிகள் இந்த முறையின் அடிப்படையில் வட்டி விகிதத்தை நிர்ணயித்து, குறிப்பிட்ட தேதியில் அது பற்றி தெரிவிக்க வேண்டும்.

என்ன பலன்?

இந்த புதிய முறை, மாறும் விகிதம் கொண்ட கடன்களுக்கு பொருந்தும். எனினும், அரசு திட்டத்தின்கீழ் வழங்கப்படும் கடன்களுக்கு பொருந்தாது.

டிபாசிட் மீது பெறப்படும் கடன்கள், வங்கி ஊழியர்களுக்கான கடன் உள்ளிட்ட குறிப்பிடப்பில் கடன்களுக்கும் இந்த முறையில் இருந்து விலக்கு அளிக்கப்படும்.

இந்த புதிய முறை அமலுக்கு வரும் போது, புதிதாக கடன் பெறுவார்களுக்கான வட்டிவிகிதம் இதன் அடிப்படையிலேயே தீர்மானிக்கப்படும். எனவே, வட்டி குறைப்பு இருந்தால் அதன் பலனை அவர்கள் பெற முடியும்.

ஆனால் ஒன்று, இந்த முறையின் கீழ் வட்டிவிகிதம் மாறிக் கொண்டே இருக்கும். எனவே, வட்டிவிகிதம் ரிசர்வ் வங்கியால் உயர்த்தப்படால், கடனுக்கான வட்டி விகிதமும் உயர்த்தப்பட்டு விடும். அதே போல, வங்கிகள் கடன் ஒப்பந்தத்தில் குறிப்பிடும் காலம் வரை, அதில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள வட்டிவிகிதமே தொடரும்.

உதாரணத்திற்கு, கடன் ஒப்பந்தத்தில் இதற்கான காலம் ஓராண்டு என குறிப்பிடப்பட்டிருந்தாலும், இடையே வட்டி குறைக்கப்பட்டாலும், ஒப்பந்தத்தில் உள்ள வட்டிவிகிதமே தொடரும்.



ஏற்கனவே கடன் பெற்றவர்களை பொறுத்தவரை, பழைய முறையில் தொடர்வதா அல்லது புதிய முறைக்கு மாறுவதா என, தேர்வு செய்து கொள்ளலாம். இதுபற்றி சம்பந்தப்பட்ட வங்கிகளுடன் பேசி, அதன் நிபந்தனைக்கேற்ப மாறிக் கொள்ளலாம்.

- கீதா ராமேஷ்

THOZHIL NESAN

FOR THOSE WHO LOVE THEIR BUSINESS

ADVERTISEMENT TARIFF

Size / Position	Dimensions (in cms.):	Rate (Rs.):	
		B/W	
Back Wrapper	24.0 x 17.0	-	40,000
2nd Wrapper	24.0 x 17.0	-	35,000
3rd Wrapper	24.0 x 17.0	-	30,000
Double Spread	24.0 x 36.0	-	40,000
Full Page	24.0 x 17.0	14,000	20,000
Half Page	12.0 x 17.0	7,000	10,000
One-Third Page	24.0 x 5.5	6,000	-
Quarter Page	12.0 x 8.5	5,000	-

- Material : CD to reach us one week before publication's date of issue.
- Payment : Cheques and DD, to be drawn in favour of Thozhil Nesan Publication, Chennai.

‘வெள்ளப் பாதிப்பு’ அழிவின் விளிம்பில் சிறு தொழில்கள்!

சென்னை உள்ளிட்ட கடலோர மாவட்டங்களில் கொட்டித்தீர்த்த கனமழை மற்றும் வெள்ளத்தால் வீட்டுகளையும், உடமைகளையும் இழந்தவர்கள் லட்சோப லட்சம் பேர். அவர்களில் ஒரு பகுதியினர் பல்லாயிரக்கான சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர தொழிற்சாலைகளை நடத்தியவர்கள் என்னாம்.

மழை, வெள்ளம் புகுந்துவிட்டதால் 20 ஆயிரத்துக்கும் மேற்பட்ட சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர தொழிற்சாலைகளில் இயந்திரங்கள், தளவாடங்கள் நீரில் மூழ்கி செயல் இழந்து விட்டன.

இப்படி சேதமடைந்த தளவாடங்களின் மதிப்பு 2 ஆயிரம் கோடி ரூபாய் என்றும், வீணாகிப் போன மூலப் பொருட்கள் மற்றும் கணினி உள்ளிட்ட உபகரணங்களின் மதிப்பு ரூ.2,500 கோடி என்றும், தொழிற்போட்டை உற்பத்தியாளர்களின் சங்கம் (Industrial Estate Manufacturers Association) மேற்கொண்ட ஆய்வு முடிவுகள் தெரிவிக்கின்றன.

தடைபட்டுப் போன உற்பத்திப் பொருள்களின் மதிப்பு ரூ.10,000 கோடி என மேற்கூறிய ஆய்வு மேலும் தெரிவிக்கிறது. இதனால், தொழிலாளர்கள் தினமும் தொழிற்சாலைகளுக்கு வருகை புரிந்து, தளவாடங்கள் தண்ணீரில் கீட்பதால், வேலையின்றி காத்திருந்துவிட்டு, வீட்டுக்குத் திரும்புவது அன்றாட நிகழ்வாகிவிட்டது. இதுபோல் நேர்முகமாகவும், மறைமுகமாகவும் பாதிக்கப்பட்டுள்ள தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை லட்சத்துக்கும் அதிகம் என்கிறது இன்னொரு புள்ளிவிவரம்.

தமிழ்நாட்டில் மறையாகப் பதிவு செய்து கொண்டுள்ள சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர தொழிற்கடங்களின் எண்ணிக்கை 11 லட்சத்து 50 ஆயிரம் ஆகும். இவை தவிர, பதிவு செய்து கொள்ளாமல் செயல்படும் சிறு தொழிற்சாலைகள் 4 லட்சத்துக்கும் அதிகமாகும். இவற்றின் ஒட்டுமொத்த முதலீடு கூமார் 67 ஆயிரம் கோடி ரூபாய். இந்த தொழிற்சாலைகளில் பணிபுரிவார்களின் எண்ணிக்கை 69 லட்சம் பேர்.

சென்னையில் கிண்டி, ஈக்காட்டுத்தாங்கல், அம்பத்தூர், பாடி, திருமுடிவாக்கம், திருவள்ளூர், காஞ்சிபுரம் மற்றும் கடலூர் ஆகிய பகுதிகளில்

வேலை செய்ய முடியாமல் காத்திருக்கும் தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை 50,000-க்கும் அதிகம்.

ஏற்கெனவே பெற்றுள்ள ஆர்ப்பகளுக்கான உற்பத்தியை எப்போது தொடங்க முடியும் என்ற தெளிவில்லாத நிலை பெரும்பாலான தொழிற்சாலைகளில் நீடிக்கிறது.

சில தொழிற்சாலைகள் ஜனவரி மாத முடிவிற்குள் தொடங்குவதற்கான முயற்சியில் முழுமுச்சுடன் ஈடுபட்டுள்ளன. வேறு பல தொழிற்சாலைகளைத் தொடங்குவதற்கு இரண்டு, மூன்று மாதங்களாவது ஆகக்கூடும் என்று தெரிகிறது.

இந்திலையில் மோசமாகப் பாதிக்கப்பட்டுள்ள சிறு, குறு நிறுவனங்கள் எதிர்கொண்டுள்ள உயிர்நாடிப் பிரச்சனை பணம்தான். ஆகவே, அவர்கள் உடனடியாக எதிர்பார்ப்பது வங்கிக்கடன், வங்கிகளிடமிருந்து பலவகை உதவிகளை இந்த நிறுவனங்கள் எதிர்பார்க்கின்றன.

ஒன்று, ரூ.10 லட்சம் வரையிலான பழைய கடனை தள்ளுபடி செய்ய வேண்டும்; இரண்டு, நிலுவையில் உள்ள கடன் பாக்கியை வசூலிக்க வாராக கடனுக்கான சட்டத்தை சூரியோஸி சட்டம் - Sarfasi Act-ஐ செயல்படுத்தக்கூடாது: மூன்று, அத்தியாவசியமான புதிய இயந்திரங்கள் (மேவினரி) மற்றும் தளவாடங்களை வாங்குவதற்கு ரூ.10 லட்சம் வரை புதிய கடனுதவி (Term Loan) வழங்க வேண்டும்; அதற்கான மாதத் தவணைகளை வசூலிப்பது 6 மாதங்களுக்குப் பிறகு தொடங்கப்படவேண்டும் ஆகியவை ஆகும்.

மழை வெள்ளத்தால் சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர தொழிற்சாலைகளின் ஒட்டுமொத்த இழப்பு ரூ.14,500 கோடி என கணக்கிடப்பட்டுள்ளது.

இப்போதைக்கு சில வங்கிகள் மட்டுமே தங்கள் நிலைப்பாட்டைத் தெரிவித்துள்ளன. நவம்பர், டிசம்பர் மாதங்களுக்கான தவணைகள் தாமதமானால், அதற்கு அபராத வட்டி (Penal Interest) ரத்து செய்யப்படும்.

ரிசர்வ் வங்கி ஏற்கெனவே பொதுவாக அனுமதித்துள்ள ரீஃஷட்டுயூல் (Reschedule) முறையில் கடனைத் திரும்பச் செலுத்துவதற்கு



கால நீடிப்பு மற்றும் மாதக் தவணைத் தொகையைக் குறைப்பது போன்ற நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப் படும் என்பதாகும். இது யானைப் பசிக்கு சோளப் பொரி போல் தான்.

இரண்டு விஷயங்களை நாம் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். ஒன்று, தற்போது இந்த தொழிற்சாலைகளுக்கு ஏற்பட்டிருக்கும் இழப்பு அசாதாரணமானது. அதற்கு அசாதாரணமான நிவாரணம் மற்றும் உதவி தேவை என்பதில் இரு கருத்துக்கள் கிடையாது.

இரண்டாவது, வங்கிகளைப் பொருத்தவரை, கடன் தள்ளுபடி செய்வது என்பது வங்கிகளின் கையில் இல்லை. அது தேசிய அளவிலான கொள்கை முடிவு தொடர்படையது. அது மத்திய அரசின் அதிகார வரம்புக்கு உட்பட்டது.

வங்கிகள் ஒவ்வொரு கணக்கையும் தனித் தனியாக பரிசீலித்த பிறகு தான் எந்த மாதிரியான அனுகுமுறை தேவை என்பதை நிர்ணயிக்க முடியும். ஆனால், புதிய தளவாடங்கள் வாங்குவதற்கு ஏதுவாக புதிய கடன் கொடுப்பதற்கு வங்கிகள் நிச்சயமாக முன்வர வேண்டும்.

சலுகை வட்டியுடன் கூடியதாக அந்த கடன் தீட்டம் இருத்தல் வேண்டும். இதற்கான தவணைகள் 6 மாதங்களுக்குப் பிறகு வசூலிக்கத் தொடங்க வேண்டும் என்பன போன்ற கோரிக்கைகள் நியாயமானவையே.

சொல்லப்போனால் ஏற்கெனவே, வீட்டுக்கடன், வாகனங்கடன் ஆகியவற்றுக்கு வழங்கப்படும் என்று அறிவித்துள்ள சலுகைகளை சிறு, குறு தொழில்களுக்கும் வழங்குவதற்கு தயக்கம் காட்டத் தேவை இல்லை.

மத்திய நிதி அமைச்சர் தீரு. அருள் ஜேவ்லி டிசம்பர் மாதம் 20 ஆம் தேதி சென்னை வந்து மழை, வெள்ளப் பாதிப்பை நேரில் ஆய்வு மேற்கொண்டார். அதன் பிறகு ரிசர்வ் வங்கி, அரசு வங்கிகள் மற்றும் தனியார் வங்கிகளின் மூத்த அதிகாரிகளுடன் பேச்சுவார்த்தை நடத்தினார்.

இதன் விளைவாக, அரசுடைமை வங்கிகள் தனியார் வங்கிகள் தவிர முத்ரா (Mudra) வங்கியின் மூலமாகவும் சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களுக்கு கடன் வழங்கும் பணி துரிதப்படுத்தப்படும் என்று செய்திகள் வெளியாயின.

அதற்கு இணங்க, அடுத்த சில மாதங்களுக்கு மாதத் தவணை செலுத்தத் தாமதமாகும் படசத்தில் அதற்கு அபராத வட்டி வசூலிப்பைத் தவிர்த்தால், சர்ஸிபாசி சட்ட நடவடிக்கையைத் தள்ளி வைத்தல், புதிய இயந்திரங்கள் மற்றும் தளவாடங்கள் வாங்குவதற்கு சலுகை வட்டியில் ரூபாய் பத்து லட்சம் வரை புதிய கடன் வழங்குதல், அதற்கு 6 மாத கால அவகாசத்துக்குப் பிறகு தவணை வசூல் செய்தல் உள்ளிட்ட பொருத்தமான சலுகைகள் விரைவில் அறிவிக்கப்பட வேண்டும்.

வங்கிகளும் உடனடியாக உரிய அறிவிப்புகளை வெளியிட வேண்டும். அர்ப்பணிப்பு உணர்வுடன் இந்த விஷயத்தை அணுகிட வேண்டும். அழிவின் விளிம்பில் நிற்கும் சிறு, குறு, நடுத்தர தொழிற்சாலைகளை மீட்டுடெடுத்திட வேண்டும்.

அரசு வங்கிகள் மற்றும் காப்பீட்டு நிறுவனங்கள், காலத்தால் ஆன இந்த உதவியை, இத்தருணத்தில் இல்லாமல் வேறு எப்போது செய்யப் போகின்றன?

- ராகவி

சுவாசிக்கும் காற்றும் விற்பனைக்கு!

சென்னை போன்ற பெருந்கரங்களில் தண்ணீர் வணிகம் அமோகமாக நடைபெற்று வருவது நாம் அறிந்ததே.

இப்போது இயற்கை தந்த மற்றொரு வரப் பிரசாதமான காற்றையும் வியாபாரப் பொருளாக்கி விட்டனர் பன்னாட்டு வணிகர்கள்.

காற்று விற்பனையா? உண்மைதான். தூய்மையான காற்றை புட்டிகளில் அடைத்து விற்கும் தொழிலை வெற்றிகரமாகத் தொடங்கி விட்டது கண்டாவைச் சேர்ந்த ஒரு நிறுவனம். 'விட்டாவிட்டி ஏர்' என்ற அந்த பன்னாட்டு நிறுவனம் கண்டாவில் உள்ள பான்ஸிப் மலை உச்சி, இளையிஸ் ஏரி மற்றும் அதைச் சுற்றியுள்ள வனப்பகுதி யிலிருந்து தூய்மையான காற்றை புட்டிகளில் அடைத்து வணிக முத்திரையுடன் விற்பனையைத் தொடங்கி விட்டது.

இப்போதைக்கு மக்கள் தொகையில் முதலிடம் வகிக்கும் சீனாவில் அந்நிறுவனத்தின் காற்று விற்பனை கொடிகடிப் பறக்கத் தொடங்கியுள்ளது.

சீனாவின் பெய்ஜிங் நகரில் காற்று மாசு தொடர்பான மாநாடு ஒன்று நடைபெற்றது. அப்போது சீன் நகரங்களில் காற்று மாசு அதிகரித்து வருவது குறித்து கடுமையான எச்சரிக்கை விடப்பட்டது.

அதை உறுதி செய்யும் வகையில் தொழிற் சாலைகள், மின் உற்பத்தி நிலையங்கள், வாகன உற்பத்திக் கூடங்கள் போன்றவற்றிலிருந்து பெருமளவு புகை வெளியேற்றப்படுவது கண்டுபிடிக்கப்பட்டது.

குளிர் காய்வதற்காக பெய்ஜிங் நகர வீடுகளில் நிலக்கரித் துண்டுகளை எரிப்பதால் வெளியேறும் அதிக அளவு புகையால் காற்று கடுமையாக மாசடைந்தது. இதனோடு பனிப்புகையும் சேர்ந்து கொண்டதால் மக்கள் பல்வேறு சுவாச நோய் பாதிப்புகளுக்கு உள்ளாயினர். இதனால், கடுமையான எச்சரிக்கை விடப்பட்டு பெய்ஜிங்கில் பள்ளிக் கூடங்கள் உள்பட கல்வி நிறுவனங்கள், தொழிலகங்கள் மூடப்பட்டன. மக்கள் வெளியே வர முடியாமல் வீட்டுக்குள்ளேயே முடங்கினர்.



இந்தத் தருணத்தைப் பயன்படுத்தி கண்டாவின் விட்டாவிட்டி ஏர் நிறுவனம் சீனாவில் கால் பதித்து காற்று விற்பனையைத் தொடங்கியது. விற்பனை கூடுபிடிக்க உற்சாகமடைந்த அந்த நிறுவனம், சீனாவின் பல்வேறு நகரங்களிலும் தங்கள் நிறுவனத் தயாரிப்பை விற்க முகவர்களை நியமித்தது. ஒரு புட்டி காற்றின் விலை இந்திய மதிப்பில் ஆயிரம் ரூபாய்க்கு விற்கப்படுகிறது.

அதாவது, சீனாவில் ஒரு தண்ணீர் புட்டியின் விலையை விட 50 மடங்கு அதிக விலைக்கு விற்கப்படுகிறது. மலைத்தொடரின் உச்சியிலிருந்து அடைக்கப்பட்ட காற்றுப் புட்டிகளுக்கு மஷுக்கம் விலையும் இன்னும் கொஞ்சம் அதிகம். இந்தக் காற்று 10 முதல் 12 மணி நேரம் வரை தூய்மையானதாக இருக்குமாம். இப்போது காற்று விற்பனை சீனாவில் கன ஜோராக நடக்கிறது.

தூய்மையான காற்றுப் புட்டிகளை வாங்கி பயன்படுத்துவதை ஓர் அந்தஸ்தாகவே கருத்த் தொடங்கி விட்டனர் மேல்தட்டு மக்கள். குறிப்பாக பெண்களும், தொழில் அதிகரிக்கும் இந்த காற்றுப் புட்டிகளை வாங்கிப் பயன்படுத்துகின்றனர்.

எங்கு சென்றாலும் தங்கள் கைப்பைகளில் காற்றுப் புட்டிகளை கையோடு எடுத்துச் செல்கின்றனர். காற்று மாசடைந்த பகுதிகளில் எப்போது தேவையோ



அப்போது தேவையான அளவு பயன்படுத்திக் கொள்கிறார்கள். கைபேசிகளை எடுத்துச் செல்ல மறந்தாலும் காற்றுப் புட்டிகளை அவர்கள் மறப்பதீல்ல. பெய்ஜிஸ்கில் சீனர்களின் நிலை அந்த அளவுக்கு பரிதாபகரமாகி விட்டது. வியாபாரம் சூடுபிடிக்கத் தொடங்கியதைப் பார்த்த கண்டா நிறுவனம் தற்போது அதைப் பெருக்கும் முயற்சியிலும் இறங்கி விட்டது. தூய்மையான காற்றின் அவசியம், மாசடைந்த காற்றால் ஏற்படும் பிரச்சனைகள் குறித்து விளம்பரங்கள் செய்யத் தொடங்கி இருக்கிறது.

தங்கள் நிறுவனம் தூய்மையான காற்றை எப்படிப்பட்ட இடங்களில் இருந்து எடுக்கிறது? புட்டிகளில் எப்படி அடைக்கிறது? என்பதைப் பற்றி தனது இணையதளத்தில் புகைப்படங்களுடன் விரிவாக சுற்றியிருக்கிறது இந்த நிறுவனம்.

தனது நன்பருடன் சேர்ந்து விளையாட்டாக இந்த நிறுவனத்தை ஆரம்பித்ததாக கூறும் விட்டாலிட்டி ஏர் நிறுவனத்தின் நிறுவனர் மோசஸ் லாம், முதலில் ஒரு பாலிதீன் பையில் பான்ஸிப் மலைத்தொடரின் காற்றைப் பிடித்து அடைத்து 50 பெண்ஸ் என்ற விலைக்கு விற்றாராம்.

பின்னர், இரண்டாவது முறையாக ஒரு பாலிதீன் பையில் காற்றை விற்றபோது அதைவிட மூன்று மடங்கு கூடுதல் விலை, அதாவது 160 பெண்ஸ் கிடைத்ததாம். அப்போதுதான் ஏன் இதையே ஒரு தொழிலாக செய்யக் கூடாது என்ற எண்ணம் தோன்றியிருக்கிறது. உடனடியாக செயல்படத் தொடங்கினார்.

இப்போது விட்டாலிட்டி ஏர் நிறுவனம் பல நாடுகளில் கிளைகளையும் விற்பனை முகவர்

களையும் கொண்டு செயல்படத் தொடங்கி விட்டது. உங்கள் ஊரில் நீங்களும் காற்று விற்பனை முகவராகலாம். அதற்கான ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் விண்ணப்பங்கள் அந்த நிறுவனத்தின் இணைய தளத்தில் வெளியிடப்பட்டுள்ளன.

தற்போது இந்த நிறுவனம் காற்று மற்றும் ஆக்ஸிஜன் புட்டிகளை வட அமெரிக்கா, மத்திய கிழக்கு நாடுகள், இந்தியா, சீனா ஆகிய நாடுகளில் தீவிரமாக களமிறக்கியுள்ளது. சீனாவில் கொடி கட்டிப் பறக்கும் காற்று வியாபாரத்திற்கு இந்தியாவில் குறிப்பிடத்தக்க அளவுக்கு வரவேற்பு இல்லையாம்.

ஆனாலும், தண்ணீர் புட்டிகள் இந்தியாவில் பெருமளவில் விற்பனையாவதால், காற்றுக்கும் சந்தை கிடைக்கும் என்று காத்திருக்கிறது இந்திறுவனம்.

அப்படி ஒரு நிலை இந்தியாவில் ஏற்பட்டால் என்னாகும் என்று நினைத்துப் பார்க்கவே அச்சமாக இருக்கிறது. இப்போதாவது விழித்துக் கொண்டு காற்று மாச, வெப்பமயமாதல் உள்ளிடவற்றை கட்டுப்படுத்தவும், குறைக்கவும் உலக நாடுகள் நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும். இல்லாவிட்டால், எதிர்கால சந்ததியின் சாபத்திற்கு ஆளாக நேரிடும்.

பொருள்களைத் தயாரித்து விற்று வந்த நிலை மாறி, இயற்கையாக கிடைப்பவற்றையும் காசாக்க முயற்சிக்கும் இந்த வணிக உலகத்தின் ஆசைக்கு அளவே இல்லாமல் போய் கொண்டிருக்கிறது. ஓர் அளவுக்கு மேல் அவர்களை அனுமதிப்பதும் தவறு தானே!

- சுரேந்தர்

அமெரிக்காவின் குழந்தைகள் பிராண்டான தீ சில்ட்ரன்ஸ் பிளோசே சென்னையில் துவங்கியது அரவிந்த்!



அரவிந்த் கலப்ஸ்டைல் பிராண்ட்ஸ் சென்னை வேள்க்ஷன் பினிக்ஸ் மார்க்கெட் சிட்டியில் தீ சில்ட்ரன் பிளோசேன் முதல் ஸ்டோரை துவக்கியுள்ளது. பெங்களூரில் ஓரியான் மால் மற்றும் மும்பையில் ஷாப்பர்ஸ் ஸ்டாப்புடன் இணைந்து இரண்டு ஸ்டோர்களை துவக்கிய பிறகு அமைக்கப்படும் நான்காவது ஸ்டோராக கிடு உள்ளது. சில்ட்ரன் பிளேஸ் இந்தியாவின் ஆன்-லைன் பாட்னராக ஹாப்ஸ்காட்ச் இருக்கிறது.

1969ல் நிறுவப்பட்ட தீ சில்ட்ரன் பிளேஸ் வட அமெரிக்காவில் குழந்தைகளுக்கான விவேக ஆடை ரக ஸ்டோராக இருக்கிறது. தரமான,

பேஷன் மிகுந்த ஆடைகளை வாங்கக்கூடிய விலையில் அளித்து வருகிறது. 11 நாடுகளில் 85 ஸ்டோர்களை கொண்டிருக்கிறது. 14 வயது வரையான சிறுவர், சிறுமிகளுக்கு இந்த பிராண்ட் பல்வேறு வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. தீனசரி ஆடைகள், நேர்த்தியான ஆடைகள், என எல்லா வகையான ஆடைகளையும் வழங்குகிறது.

“டிசிபியின் முதல் ஸ்டோரை ஆகஸ்ட்டில் பெங்களூரில் துவக்கினோம். மும்பை ஷாப்பர்ஸ் ஸ்டாப்பில் இரண்டு ஸ்டோர்களை துவக்கினோம். இந்த நகரங்களின் பிராண்டுக்கு அமோக வரவேற்பு கிடைத்துள்ளது. தலை முதல் கால்



வரையான பேஷன் கருத்தாக்கம் நல்ல ஆதரவை பெற்றுள்ளது. இந்த வரவேற்பை அடுத்து சென்னையில் முதல் ஸ்டோரை துவக்கியுள்ளோம். என்று அரவிந்த் கலைப்ப்படைல் பிராண்டஸ் நிர்வாக யெக்குனர் மற்றும் சி.இ.ஓ. திரு. ஜே. சூரேஷ் கூறினார்.

அறிமுக விழாவில் பேசிய தி சில்பரன்ஸ் பிளேஸ் முத்த துகணத்தலைவர் அழடானே ஜெர்னான்ட், இந்தியாவில் பிராண்டுக்கு கிடைத்து வரும் வரவேற்பு மகிழ்ச்சி அளிக்கிறது. நான்காவது ஸ்டோர் துவக்குவதில் உற்சாகம் கொள்கிறோம். சர்வதேச பிராண்சைஸ் வர்த்தகத்தில் நல்ல முன்னேற்றம் ஏற்பட்டுள்ளது என்று கூறினார்.

தி சில்பரன்ஸ் பிளேஸ்:

வடஅமெரிக்காவில் குழந்தைகளுக்கான மிகப்பெரிய சில்லறை வர்த்தக ஆடைகள் நிறுவனமாக தி சில்பரன்ஸ் பிளேஸ் இருக்கிறது. நிறுவனம் ஆடைகளை வடிவமைத்து, ஒப்பந்தாரர்களிடம் கொடுத்து சில்லறை மற்றும் ஒட்டுமாத்த முறையில் விற்பனை செய்கிறது. தி சில்பரன்ஸ் பிளேஸ், பேபி பிளேஸ் மற்றும்

பிளேஸ் ஆகிய பிராண்ட் பெயர்கள் கீழ் விற்பனை செய்கிறது. நிறுவனம் அமெரிக்கா, கனடா உள்ளிட்ட நாடுகளில் 1086 மையங்களை கொண்டுள்ளது. 11 நாடுகளில் பிராண்சைஸ் முறையில் 85 ஸ்டோர்கள் உள்ளன.

அரவிந்த் கலைப்ப்படைல் பிராண்டஸ்:

அரவிந்த் கலைப்ப்படைல் பிராண்டஸ் இந்தியாவின் மிகப்பெரிய ஜவுளி நிறுவனமான அரவிந்த் விட நிறுவனத்தின் துணை நிறுவனமாகும். அரவிந்த் நிறுவனம் டெனிம் ஜீன்ஸ் துணிகளை தயாரிக்கும் நிறுவனமாக இருக்கிறது. உலக நிறுவனங்களுக்கு சப்ளை செய்கிறது. இந்தியாவுக்கு சர்வதேச பிராண்ட்களை கொண்டு வருவதில் முன்னணியில் இருக்கிறது. 1993ல் ஆரோ பிராண்டை முதலில் கொண்டு வந்தது. கால்வின் கிலின், நவுட்டிகா, ஆரோ, யு.எஸ். போலோ அசோசியேஷன், எல்லே உள்ளிட்ட சர்வதேச பிராண்டுகளுடன் ஒப்பந்தம் செய்து கொண்டுள்ளது. இந்த வரிசையில் தி சில்பரன்ஸ் பிளேஸ் பிராண்டுடனும் ஒப்பந்தம் செய்துள்ளது. மொகாமார்ட் ஸ்டோர்களையும் நடத்தி வருகிறது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- சீனுவாஸன்

அமெரிக்காவின் வட்டி உயர்வு... இந்தியாவை பாதிக்குமா?

நிதித்துறை வல்லுனர்கள் எதிர்பார்த்தது போலவே, அமெரிக்க மத்திய வங்கியான, பெட்ரல் ரிசர்வ் வட்டி விகிதத்தை, 0.25 சதவீதம் உயர்த்தியுள்ளது. இது பெரிய அளவிலான உயர்வில்லை தான் என்றாலும், 2006க்கு பின், முதல் முறையாக அறிவிக்கப்பட்டுள்ள உயர்வு என்பதாலும், தொடர்ந்து வட்டி விகிதம் உயரும் வாய்ப்பு இருப்பதாலும், இது சர்வதேச அளவில் கவனிக்கப்படுகிறது.

2007ம் ஆண்டு வாக்கில் அமெரிக்க பொருளாதாரத்தில் மிகப்பெரிய தேக்க நிலை ஏற்பட்ட பின், அந்நாட்டு பொருளாதாரத்தின் ஊக்குவிக்கும் வகையில், பெட்ரல் ரிசர்வ் கிட்டத்தட்ட பூஜ்ஜியம் வட்டி விகிதத்தை கடைபிடித்து வந்த நிலையில், தற்போது வட்டி விகிதம் உயர்த்தப்பட்டுள்ளது.

பெரிய அளவில்...

இது அமெரிக்க விவகாரம் என்று நாம் கண்டு கொள்ளாமல் இருக்க முடியாது. இது சர்வதேச பொருளாதாரம் மற்றும் இந்திய பொருளாதாரம் மீது தாக்கத்தை செலுத்தும். வட்டி விகித அறிவிப்பை வெளியிட்ட பெட்ரல் ரிசர்வ் தலைவர் தீரு. ஜேன்ட் யெலன், அமெரிக்க பொருளாதாரம் வளர்ச்சி பாதையில் இருப்பதால், இது நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு ஏற்றதாக இருக்கும் என்று கூறியுள்ளார்.

இந்த முடிவு இந்திய பங்குச் சந்தையில் தாக்கம் செலுத்தும் என, பரவலாக கருதப்படுகிறது. ஏனெனில் இந்திய பங்குச் சந்தையில் அன்னிய முதலீட்டாளர்கள் கணிசமாக முதலீடு செய்துள்ளனர்.

வட்டி விகித உயர்வு அமெரிக்க பொருளாதாரம் நல்ல நிலையில் இருப்பதை உணர்த்துவதாலும், இது டாலரின் மதிப்பை மேலும் உயர்த்தும் என்பதாலும், பல முதலீட்டாளர்கள் இந்திய



பங்குச் சந்தையில் முதலீட்டை விலக்கி, அமெரிக்கா பக்கம் போக வாய்ப்பு இருக்கிறது. இதனால் பங்குகள் சரியலாம்.

ஆனால், வட்டி விகித உயர்வை எதிர்பார்த்து, ஏற்கனவே அன்னிய முதலீட்டாளர்கள், 2.5 பில்லியன் டாலரை விலக்கி இருப்பதால், புதிதாக பெரிய அளவில் பாதிப்பு இருக்காது என, வல்லுனர்கள் கருதுகின்றனர்.

மேலும், வளரும் நாடுகளில், இந்திய பொருளாதாரம் வலுவாக இருப்பதால், சர்வதேச முதலீட்டாளர்களுக்கு இந்திய சந்தை ஈர்ப்புடையதாக தொடரும் என்றும் கூறப்படுகிறது. எனினும், இந்திய பொருளாதாரம் அடிப்படை வலுவாக இருப்பதால், அதிக அச்சம் தேவையில்லை என்றும் வல்லுனர்கள் கருதுகின்றனர். குறிப்பாக, சில்லரை முதலீட்டாளர்கள் பீதியடைந்து, பங்குகளை விட்டு வெளியேற அவசரம் காட்டாமல், நிலைமையை அலசி ஆராய்ந்து முடிவு எடுப்பது நல்லது என்கின்றனர்.



வட்டி உயர்வால், அமெரிக்க டாலர் மேலும் வலுப்பெற்று அதன் மதிப்பு உயர வாய்ப்பிருக்கிறது. டாலரின் மதிப்பு உயர்ந்தால், இந்திய ரூபாயின் மதிப்பு மேலும் குறையலாம். கடந்த மாதங்களில், ரூபாயின் மதிப்பு குறைந்து வந்துள்ள நிலையில், மேலும் குறைந்தால் இறக்குமதி பொருட்களின் விலை அதிகமாகலாம்.

பலவீணமான ரூபாய் வெளிநாட்டு கல்வி மற்றும் பயண செலவுகளையும் அதிகரிக்கும். ஆனால், இது ஏற்றுமதி நிறுவனங்களுக்கும் உதவும் வாய்ப்பு இருக்கிறது. இருப்பினும், ஜிரோப்பிய பொருளாதார பாதிப்பு காரணமாக, ஆர்டர்கள் குறைந்திருப்பது மற்றும் ஏற்றுமதி சந்தையில் சீனாவின் போட்டி தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்.

எனினும், அமெரிக்க பொருளாதாரம் நல்ல நிலையில் இருக்கிறது எனும் செய்தி, இந்திய ஐ.டி., நிறுவனங்களுக்கு சாதகமாக அமையும்.

சமாளிக்கும் வகையில்...

சில மாதங்களுக்கு முன், ரிசர்வ் வங்கி வட்டி விகிதத்தை குறைத்தது. ஆனால், பலவீணமான ரூபாய் வரும் மாதங்களில் மேலும் வட்டி

குறைப்புக்கான வாய்ப்பை பாதிக்கலாம். வெளிநாடுகளில் இருந்து கடன் பெற்றுள்ள மற்றும் பெற முயற்சிக்கும் நிறுவனங்களின் வட்டி விகிதம் உயரலாம்.

அமெரிக்க வட்டி வகை உயர்வை சமாளிக்க கூடிய வகையில், இந்தியா இருப்பதாக ரிசர்வ் வங்கி கவர்னர் தீரு. ராகுராம் ராஜன் நம்பிக்கை தெரிவித்துள்ளார்.

உள்நாட்டு பொருளாதாரத்தை ஊக்குவிக்கும் நடவடிக்கைகள் மற்றும் பொருளாதார சீர்த்திருத்தங்கள் மூலம், இந்திய பொருளாதாரம் இந்த நிலையை சமாளிக்கும் என்ற நம்பிக்கையையும் வல்லுனர்கள் முன்வைக்கின்றனர்.

செடிப்பே ருகவல்

**நம் நற்பண்புக்கும்,
அறிவாற்றலுக்கும்
ஏற்பதான், நாம்
அடையும்
மகிழ்ச்சியும்
இருக்கும்.**



சிறுதொழில்களிலும் வெற்றிச் சிகரம் தொடலாய்!

தந்தை என்.ஜே.கந்தமாறன்

**வெற்றிக்கென்று ரகசியங்கள்
எதுமில்லை; தீட்டமிடல், தன்னம்பிக்கை,
கழன உழைப்பு, தோல்விகளைத்
தந்த பாடம் வெற்றிலிருந்தே
வெற்றி பிறக்கிறது.**

- ஜெனரல் காலின்பொவெல்.

வங்கிகளை அணுகுவது எப்படி? அவர்கள் கேட்கும் விவரங்களை எப்படித் தருவது? இப்படி சில அல்ல, பல கேள்விகள் நமது தொழில்நெஞ்சன் அலுவலகத்திற்கு வந்ததால் அதைப் பற்றி விரிவாக எழுத வேண்டிய அவசியம் ஏற்பட்டு விட்டது.

கனவுகள் கருவாகி வளர்ட்டும்:

சுயதொழிலில் இறங்குவதற்கான நடவடிக்கைகளை எப்படித் தொடங்குவது? யாரை அணுக வேண்டும் என்றெல்லாம் தொடரில் கூறிக்கொண்டு வந்தோம். வங்கிகளின் உதவிகளைப் பெறுவதில் பல சிக்கல்கள் இருப்பதாக வாசகர்கள் தொடர்ந்து கூறிக் கொண்டே இருப்பதால், அவர்களின் மனத் தளர்ச்சியைப் போக்க அவ்வப்போது இத்தொடரில் வங்கிகளின் வழிமுறைகள், நமது அணுகுமுறைகள் பற்றியும் எழுதிட வேண்டும் என எண்ணியுள்ளேன்.

தொழில் தொடங்குவதற்கான வாய்ப்புகள், வரவேற்புகள், அரசுகள் சார் ஆடூரவுகள், வல்லுநர்களின் ஆடூலோசனைகள் எல்லாமே உடன் கிடைக்கும் காலம் இது. சுய தொழில் தான் என்னுடைய எதிர்காலம் என்கிற கனவு உங்களுக்குள் நீண்ட காலமாகவே உங்களிடம் கரு கொண்டிருக்க வேண்டும்.

உங்களுக்கான தொழில் எது என்பதைக் கண்டறிந்து கொள்வது உங்களின் முதல் புள்ளி. தொடர்ந்து அது பற்றிய விவரங்கள், அனுபவங்கள்

தொழில் பயிற்சி, நிர்வாகம், சந்தை சார் விவரங்கள் எல்லாவற்றிலும் நீங்கள் தேற வேண்டும் அல்லது தேர்ந்திருக்க வேண்டும். யாரையும், முழுவதுமாக சார்ந்து தொழிலில் இறங்காதீர்கள் தொழில் தொடங்க 'ரெட்யாகி விட்டீர்கள். இப்போது யாரை அணுக வேண்டும். இதோ அந்தப் பட்டியல்

எவரை எதற்கு எப்படி எங்கே அணுக வேண்டும்!

தொழில் தொடங்க செயல்பாடுகள் தொடர்புடைய அலுவலகங்கள்.

பதிவு செய்தல்

தொழில் சார்ந்த அந்தந்த மாவட்டத் தொழில் மையத்தின் பொது மேலாளர், மண்டல இணை இயக்குநர் அலுவலகம், தீரு.வி.க. தொழில் பேட்டை கிண்டி (சென்னை)

தொழில் நுட்ப ஆடூலோசனை

தொழில் முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனம், ஓவது தளம், குறளகம், சென்னை - 600 108 (EDI)

குறு சிறு, நடுத்தர தொழில்கள் வளர்ச்சி நிறுவனம் - MSME-DI, கிண்டி

மாவட்டத் தொழில் சேவை மையம் (DIC)

தமிழ்நாடு சிறுதொழில் மற்றும் குறுந்தொழில் சங்கங்கள்

தொழில் சார்ந்த மேலாண்மை சந்தை ஆடூலோசனை மேம்பாட்டு பயிற்சி பெற.

அ. தொழில் முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனம், ஓவது தளம், குறளகம், சென்னை - 600 108 (EDI)

ஆ. குறு சிறு, நடுத்தர தொழில்கள் வளர்ச்சி நிறுவனம் - MSME-DI, கிண்டி



இ. தமிழ்நாடு சிறுதொழில் மற்றும் குறுந்தொழில் சங்கங்கள்

தொழில்சாலைக்கு நிலம் ஒதுக்கீடு

அ. தமிழ்நாடு சிறுதொழில் வளர்ச்சிக் கழகம். (SIDCO)

ஆ. அந்தந்த மாவட்டக் கிளை அலுவலகங்கள் மூலதனப் பொருட்கள்

சிறுதொழில் முதலீட்டுக் கழகம் (SIDCO)

தேசிய சிறுதொழில் கழகம் (NSIC)

நிதி

அ. தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம்

ஆ. தேசிய மற்றும் வர்த்தக வங்கிகள்

இ. தென்தெர்திய தொழில் வளர்ச்சி வங்கி

ஈ. தொழில் ஆணையர் மற்றும் இயக்குநர், தொழில் வர்த்தகம், சேப்பாக்கம், சென்னை.

உற்பத்தி உரிமம்

உள்ளாட்சித் துறையைச் சார்ந்த மாவட்ட மற்றும் வட்ட அலுவலகங்கள்

கதர் மற்றும் கிராமத் தொழில் வழிகாட்டி

அ. தொழில் ஆணையர் கதர் மற்றும் கிராமத் தொழில் வளர்ச்சி, 236, அவ்வை சண்முகம் சாலை, கோபாலபுரம், சென்னை - 86.

ஆ. இணை இயக்குநர், கதர் மற்றும் கிராமத் தொழில் வாரியம், குறளகம், சென்னை - 108.

தரக்கட்டுப்பாடு

இந்தியத் தரக்கட்டுப்பாடு, மனகர்ஸ்யா, தரமணி, சென்னை-113.

கட்டுமொன தொழில் யியிர்சி

இந்திய கட்டுமொன நிறுவனம், பிளாட் எண்.169, தொழிற்பேட்டை, பழைய மகாபலிபுரம் சாலை, சென்னை - 96.

சந்தை

NSIC, SIDCO, MSME-DI

வர்த்தக குறிப்பு

உதவி பதிவாளர், வர்த்தககுறி பதிவைகம், சாஸ்தீரி பவன், சென்னை-6.

பொருட்களுக்கு உரிமம் பெறுதல்

இயக்குநர், தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டு உத்யோக் பவன், புதுதில்லி -110 011.

கூட்டுத்தொழில் ஒப்பந்த பதிவு

ஆய்வாளர், பதிவுத்துறை (பொது), எண்.26, இராஜாஜி சாலை, சென்னை - 1.

கம்பெனி சட்டத்தின் கீழ் பதிவு

அந்தந்த பகுதி தொழிற்சாலை ஆய்வாளர்கள்

மாசு கட்டுப்பாடு வாரியத்தின் கீழ் ஒப்புதல் பெற தமிழ்நாடு மாசு கட்டுப்பாடு வாரியம், சென்னை - 32.

மத்திய காவல் வழி

கண்காணிப்பாளர், மத்திய காவல் வழி அந்தந்த பகுதிக்கு உட்பட்டது.

படியலை கவனமாகப் படித்தீர்களா? செயல்படுவதீல் கவனமாக இருங்கள். மனம் விரும்பி ஏற்றுக் கொண்ட செயலில் வெற்றி பெறுவது என்பது செயல்பாடுகளின் தெளிவில்தான் உருவாகும். அதை அறிந்து கொண்டால் தொடர்ந்து வளர்ச்சிதான்.

உங்களுக்குள் வலுவாக ஊன்றியிருக்க வேண்டிய நம்பிக்கை இதுவாக இருக்க வேண்டும். நீங்கள் இப்போது தொடங்கப் போகிற தொழில், உங்கள் வாழ்நாள் முழுவதும் வளர வேண்டியது என்பதீல் நிலைத்த உறுதியுடன் இருங்கள்.

தயக்கத்தை விரட்டுங்கள்:

முன்பே நாம் குறிப்பிட்டபடி தொழில் குடும்பமாக நாம் இல்லையே! சமூகப் பின்னணி இல்லையே! என்கிற தயக்கமும் தேவையற்றது. புதிய தொழில் முயற்சிகளை மேற்கொள்வதீல் சென்ற தலைமுறைக்கு இருந்த தயக்கம் இன்று தேவையற்ற ஒன்று.

முதல் தலைமுறை தொழிலதீபர்கள் என்ற ஒரு விஷயம் முன்பெல்லாம் பிரமிப்பாகப் பார்க்கப்பட்டது. இப்போது அந்த கூழல் மாறிவிட்டது. புதிய புதிய இளைஞர்கள் பல துறைகளில் உருவாகி தொழில் சாதனைகளை நிகழ்த்திக் கொண்டிருக்கிறார்கள்.

இப்படியொரு கூழல் உருவாக வித்திட்டவர்களில் முக்கியமானவராக நாம் குறிப்பிட வேண்டியவர் இந்தியாவில் சென்ற தலைமுறையாளரான குஜராத்தீன் தொழிலதீபர் தீருபாய் அம்பானியைத்தான். நாடறிந்த உதாரணமான அவர் 20 ஆண்டுகளில் தன்னுடைய அசாத்தியமான உழைப்பால் மிகப்பெரிய தொழில் சாம்ராஜ்ஜியத்தை நிறுவவில்லையோ?

அன்று முதல்தானே இளைஞர்கள் பலர் தொழில் என்பதையே குறிக்கோளாகக் கொண்டு இறங்கி இந்தியத் தொழிற்துறையில் அணி வகுக்கத் தொடங்கி விட்டார்கள், அதீர்ஷ்டம் மட்டுமே வெற்றி வாய்ப்பு என நம்பி இருந்த நம்மவரிடையே தீற்மையை சரியாகப் பயன்படுத்தத் தெரிந்ததால், வருகின்ற வாய்ப்பெல்லாம் வெற்றியாக மாறும் என்ற தத்துவம் புரிய ஆரம்பித்தது.

'கனவுகளில் வாழ்வது' என்கிற இலக்கில் தவறாதீர்கள், அந்த வாழ்வை அனுபவித்து தொடருங்கள். அதாவது உங்கள் தொழிலின்

இலக்கு எதுவோ அதை நினைத்து அதற்கான செயல்பாடுகளை தொடரும் என்னைத்துடனேயே இருங்கள் என்பதுதான்.

தன்னம்பிக்கை தத்துவங்கள் போதுமென்று நினைக்கிறேன். செயல்பாட்டில் முனைப்புடன் இறங்கி விட்டோம். இப்போது என்ன செய்ய வேண்டும்?

செயல்பாடுகள் தொடங்கப்படும்:

என்ன தொழிலை தொடங்குவது? எங்கே? எப்படி? யாருடன்? தனியாகவா கூட்டாகவோ என்பதில் எல்லாம் ஒரு தீர்வுக்கு வந்து விட்டோம்! அதுவும் சரி?

முன்பே நாம் குறிப்பிட்ட செயல்பாட்டு வரிசையில் தீட்ட அறிக்கையில் தெரிவித்தபடியான நடவடிக்கைகளை முன்னெடுப்பதீல் கவனமாக இருப்பது அவசியம். சரியாக இருப்பதென்பது கூட காலத்திற்கு ஏற்ற மாற்றங்களை தொழிலில் அதற்கேற்ப உரிய வரண்முறையுடன் அமைத்துக் கொள்வதையும் உள்ளடக்கியதுதான்.

கொஞ்சம் குழப்புவது போல் தெரிகிறதா? அப்படி எதுவும் இல்லை. மத்திய மாநில அரசுகள் தொழில் சார்ந்து வழங்கும் சலுகைகள், மானியங்களை முறையாகப் பெறவும், உரிய கூழலுக்கு ஏற்ப நிதியாதாரங்களைப் பொருளியல் பாதுகாப்புடன் வலுப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள் என்பதுதான் அது.

தொழில் தொடங்க இடத்தை சொந்தமாகவோ, வாடகைக்கோ, அரசு தரும் தொழிற்பேட்டைப் பகுதியிலோ தேர்ந்தெடுத்து விட்டார்கள். அதில் நீங்கள் கொண்டிருக்கும் உரிமையை, மேற்கண்ட எந்த முறையில் என்றாலும் தக்கபடி சரியான முத்திரைக் கட்டணம் செலுத்தி பதிவு செய்து கொள்ளுங்கள். வங்கிக் கடன் பெறுவதென்றால் இப்படி செய்ய வேண்டியது கட்டாயமாகி விடும். சொந்தமாகவோ கூட்டாகவோ தொழில் செய்வதானால் எந்த ஒரு விஷயத்தையும் பேச்சு வார்த்தையோடு நிறுத்தி விடாதீர்கள். அவற்றை ஆவணப்படி பதிவு செய்து கொள்வதென்பது, பின்னால் எதீர்பாராமல் ஆபத்துகள் ஏற்பட்டால் நமக்கு நம்முடைய முதலுக்கு பாதுகாப்பாகும்.

இடத்தோர்வில் சிந்திக்க கைவ:

குறிப்பாக தொழிற்சாலைக்குத் தேவையான இடத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பதீல் அதீக கவனம்

தேவை. தவறான இடத்தை தேர்ந்தெடுத்து விட்டால், அதனால் பின்னால் பல சீக்கல்கள் ஏற்படலாம். இடத்திற்கான மேம்பாட்டுச் செலவு, இயந்திரம் நிறுவுதல் செலவு, பிற பாதுகாப்புச் செலவு இவற்றையெல்லாம் செய்து விட நிலையில் இடத்தை மாற்ற வேண்டிய கூழல் நேர்ந்து விட்டால் எவ்வளவு நட்டம்.

குறிப்பாகத் தொழில் முனைவோர்கள் தொழிற்சாலைகளை தங்கள் கட்டுப்பாடிற்குள் கொண்டு வரக்கூடிய தொலைவில் இருக்குமாறு அமைத்துக் கொள்வதே சிறந்தது. உடனடியாக போய் வரக்கூடிய தூரத்தில் இருப்பதே பல செயல்பாடுகளுக்கு ஏற்றதாகும்.

பொதுவாக தொழில் தொடங்க நினைப்பவர்கள் ஒரு உதாரணத்தை தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். தினத்தந்தி அலுவலகம் பல நகரங்களில் அமைந்துள்ளது. ஆனால் எல்லா அலுவலகத் தீர்கும் ஒரு ஒற்றுமை உள்ளது. அவை எல்லாமே ரயில் நிலையங்களுக்கு அருகில்தான் இருக்கும். காரணம் போக்குவரத்தின் வசதியை முன்னிட்டுதான்.

தினத்தந்தி நிறுவனர் சி.பா. ஆதித்தனார் காட்டிய எளிய வழி இது. ‘போக்குவரத்து செலவு, வேலையாட்கள் செலவு, எங்கு குறைவாக இருக்கிறதோ அங்கு தொழிலை ஆரம்பிப்பதே சிறந்தது’ என்கிறார் பொருளாதார நிபுணர் வெப்பார்.

மேலும் குறிப்பாக அருகில் வங்கிகள் இருப்பது கூட மிக்க உதவியாக இருக்கும். கடன் பெற, செலுத்த, எடுக்க என பல நிலைச் செயல்பாடுகள் இயல்பாக நடக்க அது உதவியாகும்.

பொதுவான இடம் தேர்ந்தெடுப்பு என்பது இப்படி இருந்தாலும், சில விஷயங்களில் தொழில் நோக்கிற்கு ஏற்ப இடங்களை தேர்ந்தெடுப்பது முக்கியமானதாகும். அதாவது நமது தொழிற்சாலையிலிருந்து கழிவுகள் வெளிவிடப்படு மென்றால் அதை ஊருக்கு வெளியே தொடங்குவதே பாதுகாப்பானது. நிறைய செலவுகள் செய்து கட்டிடங்கள் கட்டி, இயந்திரங்களை நிறுவி தொழில் தொடங்கிய பிறகு, எதிர்ப்புகள் ஏற்பட்டால், அதை மாற்றம் செய்வதானால் எவ்வளவு இழப்புகளைச் சந்திக்க நேரிடும்?

அது மட்டுமல்ல, தொழிற்சாலை அமையும் இடம் போராட்டங்கள், சாதி, மத கலவரங்கள்

நிகழும் கூழல் உள்ள இடமாக இருந்தால், அந்த இடம் வேண்டாம். கலவரங்கள் ஏற்படும் இடமாக இருந்தால், தொழிற்சாலை மூட வேண்டிய கூழல் உருவாகும் போதெல்லாம் உற்பத்தி முடங்கிப் போய் விடும்.

இதையெல்லாம் நாம் கவனத்தில் கொண்டால் தான் தொழிற்சாலை இயங்கும்போது அடுத்த நடவடிக்கைகளில் உறுதியாக முன்னேற முடியும்.

நினைவும் தெளிவும்:

ஒரு தொழிற்சாலை தொடங்குவதீல் இதுவரை நாம் அறிந்து கொண்டவைகளை மீண்டும் நினைவுபடுத்திக் கொள்வோமா?

- அ. தொழில் முனைவோரின் பணிகள் (Functions of the Entrepreneur)
 - ஆ. வணிக நோக்கங்களை நிர்ணயித்தல் (Determining Business Objectives)
 - இ. பொருள் ஆய்வு (Product Analysis)
 - ஈ. நிறுவனத்தின் அமைப்பை முடிவு செய்தல் (Deciding the Farm of Enterprises)
 - உ. நிறுவனத்தைத் தோற்றுவித்தல் (Promoting the Enterprise)
 - ஊ. தேவையான நிதியை தோற்றுதல் (Raising Necessary Funds)
 - எ. இயந்திரம் மற்றும் மூலப் பொருளின் கொள்முதல் (Procurement of Machine and Material)
 - ஏ. வேலைக்கு ஆள் தேர்வு (Recruiting Men)
 - ஐ. நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல் (Undertaking the Activities)
- இந்த மேற்கண்ட 9 பிரிவுகளில் நம்முடைய செயல்பாடுகள் அமைய வேண்டும். குறிப்பாக இந்தியத் தொழில்முனைவோரின் கூழலானது, இப்போதுதான் சீரான அடிகளை எடுத்து வைக்கத் தொடங்கியுள்ளது எனலாம்.
- குறிப்பாக தொழில் முனைவு என்பது மூலதனப் போராட்டமாக இருந்த நிலைமாறி, பணத்தை தீர்ட்டுவதற்கான பல வாய்ப்புகளைக் கொண்டதாக உருவெடுத்துள்ளது.

(தொழில் வளரும்)

தலைமைப் பொறுப்புக்கு தகுதியாக...!

ஒரு நிறுவனத்துக்கோ, அமைப்புக்கோ தலைமை தாங்குவது எளிதான் வேலையல்ல. தலைமைப் பொறுப்பு என்பது ஒரு குறிபிட்ட பணி, இலக்கை அடைவதற்கான வேலைகளில் அனைவரையும் ஒருங்கிணைத்துச் செயல்படுத்தும் அரிய பணி. ஒரு சிறிய குழுவுக்காகவாவது தலைமை தாங்க வேண்டுமா? கீழ்க்காணும் பத்து குணங்கள் அவசியமானவை என்று நிபுணர்கள் கருதுகிறார்கள். அவை குறித்து காண்போம்...

- பிறரைக் கவர்வதும், ஊக்குவிப்பதும்:** தலைவர்கள் தெளிவான எதிர்கால இலக்கை உருவாக்கி, அதன் கீழ் ஏராளமானவர்களைப் பணியாற்றுமாறு ஊக்குவிக்கின்றனர். அனைவரையும் ஒருங்கிணைத்து, அதன் தாக்கத்தை சமூகம் அல்லது வாடிக்கை யாளர்கள் மீது வெளிப்படச் செய்பவரே, சிறந்த தலைவர் ஆவார்.
- ஒருமைப்பாட்டையும், நேர்மையையும் வெளிப்படுத்துதல்:** தலைவர் என்பவர் தனது செயல்களிலும், பேச்சுகளிலும் அனைவரையும் ஒருங்கிணைத்துச் செல்பவர்களாகவும், நேர்மை, வெளிப்படைத்தன்மை போன்ற உயர்ந்த பண்புகளை வெளிப்படுத்துவார் களாகவும் இருக்க வேண்டும்.
- பொறுப்புகளைப் பகிர்ந்தளித்தல்:** தலைமை தாங்குவார், தன்னிடம் பணிபுரியும் ஊழியர்களின் தீற்மைகளுக்கேற்ப அவர்களிடம் பொறுப்பு களைப் பகிர்ந்தளிக்க வேண்டும். சிறந்த ஊழியர்களை சிறிய குழுக்களுக்கு தலைமை தாங்குமாறு செய்து தலைமைப் பண்மை

அவர்களுக்குப் பயிற்றுவிக்க வேண்டும். அவரவர் குழு சார்ந்த தீர்மானங்களை குழுத் தலைவர்களே தீட்டமிட்டும் அளவுக்கு அவர்களைத் தயார் செய்ய வேண்டும்.

- பிரச்சினைகளை சமாளித்தல்:** சந்தையிலும், சமூகத்திலும் ஏராளமான பிரச்சினைகள் எழுந்த வண்ணம் உள்ளன. அவற்றைத் தீர்க்கும் தீற்மைகளையும் அனுபவங்களையும் தலைமைப் பொறுப்பில் இருப்பவர் பெற்றிருக்க வேண்டும். சந்தை நிலவரங்களை நிறுவனத் துக்குச் சாதகமாக மாற்றிக் கொள்பவர்களாக தலைவர்கள் இருக்க வேண்டும்.
- இலக்குகளை நோக்கிப் பணிபுரிதல்:** தலைவர்கள் விடாழுயற்சி கொண்டவர்களாகவும், இலக்குகளை சரியாகத் தீட்டமிடத் தெரிந்தவர்களாகவும், மற்றவர்களை விட துழிப்புமிக்கவர்களாகவும், பல்வேறு விஷயங்களைத் தெரிந்தவராகவும் இருக்க வேண்டியது அவசியம். நிறுவனத்தின் நிதி நிலைமை, ஊழியர்களின் தீறன், சமூகத்தின் தேவைகள் ஆகியவற்றை அடிப்படையாகக் கொண்டு இலக்கைத் தீட்டமிட வேண்டும்.
- நேர்மறை மனப்பான்மை:** நிறுவனத்தின் இலக்கை நோக்கிச் செல்லும் பாதையில், ஊழியர்களிடம் தொடர்ந்து நேர்மறையான சிந்தனைகளை ஏற்படுத்துவது அவசியம். அதன் மூலம் அவர்கள் மத்தியில் எப்போதும் உற்சாகத்தைத் தக்க வைத்துக் கொள்ள முடியும். ஊழியர்களின் சிறிய தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வது, சம்பள



உயர்வு, மகிழ்ச்சிகரமான அலுவலகச் சூழல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

7. **மற்றவர்களைத் தரம் உயர்த்துதல்:** தலைமைப் பொறுப்பில் இருப்பவர்கள் ஊழியர்களின் தீர்மைகளை அடையாளம் கண்டு, அவர்களுடைய தொழில்நுட்பம், கல்வி சார்ந்த தீர்மைகளை மேம்படுத்த ஊக்கமளிக்க வேண்டும். அந்த ஊழியர்கள் பெற்ற பயிற்சி, அனுபவங்களின் அடிப்படையில், நிறுவனத்தின் அடுத்த தலைமுறையினரை அடையாளம் காண வேண்டும்.
8. **படைப்பாற்றல் :** எல்லா முடிவுகளும் தெளிவாக இருந்து விடாது. சில நேரங்களில் கூழ்நிலை கருதி அவசர முடிவுகளை மேற்கொள்ள வேண்டியிருக்கும். அவை சிக்கலான முடிவுகளாகவும் இருக்கக் கூடும். அத்தகைய சூழல்களைக் கடந்து செல்லும் தீர்மை தலைவருக்கு அவசியம். அத்துடன், வேலை முறைகளில் புதிய அம்சங்களைப் புகுத்தி வெற்றி பெறவும் தெரிந்திருக்க வேண்டும்.

9. **விவாதம்:** நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளில் விவாதங்கள் முக்கிய பங்காற்றுகின்றன. ஒவ்வொருவரும் தங்களது யோசனைகளைத் தயக்கமின்றி தெரிவிக்கும் சூழலை அதிகாரி ஏற்படுத்தித் தர வேண்டும். நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளில் தங்களுடைய யோசனைகளும் பங்கு வகிக்கின்றன என்பது ஊழியர்களுக்குப் புரிந்தால், அது நிறுவனத்தின் வளர்ச்சியில் நிச்சயம் எதிராலிக்கும்.
10. **தொடர்புகள்:** நிறுவனத்தில் மேல் பொறுப்புகளில் இருப்பவர்களுக்கு, தொடர்புகள் முக்கியம். அவர்களுக்கு வெளியில் உள்ள தொடர்புகளை, நிறுவனத்தின் வளர்ச்சிக்குப் பயன்படுத்துவது குறித்து ஆலோசிக்க வேண்டும். அதேபோல், தனது கீழ்மட்ட ஊழியர்களுக்குத் தேவையான குறிப்புகளும், தகவல்களும் எளிதாகச் சென்றடைகிறதா என்பதைக் கவனிக்க வேண்டும்.

- ராகவி

பசுமைக்கு வழி வகுக்குமா... பாரிஸ் மாநாடு!

சர்வதேச பருவநிலை மாநாடு பிரான்ஸ் தலைநகர் பாரிஸில் நவம்பர் 30 முதல் டிசம்பர் 12 வரை நடைபெற்றது. வழக்கமாக ஒவ்வொரு ஆண்டும் 12 நாள்கள் நடைபெறும் பருவநிலை மாநாடு இந்தாண்டு 13 நாள்கள் நடைபெற்றது.

முக்கிய முடிவுகள் எடுப்பதீல் ஏற்பட்ட இழுப்பியால் கூடுதலாக ஒரு நாள் (டிசம்பர் 12) எடுத்துக் கொள்ளப்பட்டது. அதீல் முக்கிய முடிவாக புவி வெப்பமயமாவதை இரண்டு டிகிரி செல்ஸியஸ் அளவுக்கு குறைக்க வேண்டுமென மாநாட்டின் நிறைவு நாளன்று வரைவு ஒப்பந்தம் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது.

சுற்றுச்சூழல் சீர்கேட்டால் ஏற்படும் பாதிப்புகள், அவற்றால் ஏற்படும் பின் விளைவுகள் குறித்து 25 ஆண்டுகளுக்கு முன்பே ஆய்வுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன.

குறிப்பாக, மனித செயல்பாட்டால் வளரியாகும் பசுமைக் குடில் வாயுக்களால் வளரிமண்டலத்தில் எந்தளவுக்கு பாதிப்பு ஏற்படும் என ஊகிக்கப் பட்டது புவி வெப்பமயமாவதற்கு பசுமைக் குடில் வாயுக்கள் முக்கியப் பங்கு வகிக்கின்றன.

கரியமில வாயு, மீத்தேன், நைட்ரஸ் ஆக்ஸைடு, ஹைக்ஷா புளோரைடு, ஹைட்ரோ புளோரைடு, பெர் புளோரைடு ஆகியவை பசுமைக் குடில் வாயுக்கள் என அழைக்கப்படுகின்றன. இவற்றுக்கு கூரிய வெப்ப சக்தியை பூமியில் பிடித்து வைக்கும் தன்மை அதிகம் உள்ளது.

பசுமைக் குடில் வாயுக்களில் கரியமில வாயுவின் வெளியேற்றமே அதிகமானது. எனவேதான், கரியமில வாயுவைக் குறைப்பது குறித்து வலியுறுத்தப்படுகிறது. அவற்றால் ஏற்படும் பாதிப்புகளை எதிர்கொள்வது, கட்டுப்படுத்த செய்ய வேண்டிய வழிமுறைகள் குறித்து விவாதிக்கப்பட்டது.

பருவநிலை மாற்றத்தை எதிர்கொள்ள சர்வதேச அளவில் முயற்சி மேற்கொள்வது

மட்டுமே சாத்தியமாகக் கருதப்பட்டது. அதன்படி, 1988-ஆம் ஆண்டு டிசம்பரில் பருவநிலை மாற்றம் பற்றிய தீர்மானம் ஒன்றை ஜ.நா. பொதுச் சபை நிறைவேற்றியது. இதையடுத்து, 1992-ஆம் ஆண்டு பிரேசில் தலைநகர் ரியோடி ஜனிரோ நகரில் ஜ.நா. புவி உச்சி மாநாடு நடத்தப்பட்டது.

மாசுபடுத்தியவர்கள் அதை சரி செய்வதற்கான பொறுப்பையும் ஏற்க வேண்டும் எனும் முறையில் பசுமைக் குடில் வாயுக்களின் வெளியேற்றத்தைக் குறைப்பதீல் வளர்ந்த நாடுகள் கூடுதல் பங்களிக்க வேண்டும் என ஜ.நா. கோட்டாட்டில் தெரிவிக்கப் பட்டது.

இதன் தொடர் நடவடிக்கையாக, 1997-ஆம் ஆண்டு ஜப்பானின் கியாட்டோ நகரில் பருவநிலை குறித்து நடைபெற்ற மாநாட்டில் ஓர் உடன் படிக்கை நிறைவேற்றப்பட்டது. அதுவே கியாட்டோ உடன்படிக்கையாகும்.

வளர்ந்த நாடுகள் தங்களது பசுமைக் குடில் வாயுக்களின் வெளியேற்றத்தைக் குறைத்து 1990-ஆம் ஆண்டில் வெளியிட்ட பசுமைக்குடில் வாயுக்களை விட 5.2 விழுக்காடு குறைவாக வெளியிடும் நிலையை அடைய வேண்டும் என்பதுதான் கியாட்டோ உடன்படிக்கையாகும்.

கியாட்டோ உடன்படிக்கைக்குப் பின்னர் அடுத்தகட்ட நடவடிக்கைகள், மாற்றங்கள், புதிய முயற்சிகள் உள்ளிட்டவை குறித்து ஆண்டுதோறும் நடைபெறும் சர்வதேச பருவநிலை மாநாடுகளில் விவாதிக்கப்பட்டு வருகிறது. அதன்படி, இந்தாண்டு பாரிஸில் பருவநிலை மாநாடு நடைபெற்றது.

மாநாட்டில் 195 நாடுகளுடன் நடைபெற்ற கடினமான பேச்சுவார்த்தைக்குப் பின் ஓர் ஒப்பந்தம் இறுதி நாளில் வெளியிடப்பட்டது. பிரான்ஸ் வெளியூறுவத்துறை அமைச்சர் லாரன்ட் ஃபேபியஸ் அதற்கான வரைவுத் தீர்மானத்தை வெளியிட்டார்.



அதில் தொழில்மயமாவதற்கு முன்பிருந்த வெப்பநிலையைக் காட்டிலும், இரண்டு டிகிரி செல்சியஸ் அளவுக்கு புவி வெப்பமயமாதைக் குறைக்க தீர்மானிக்கப்பட்டுள்ளது. பெட்ரோல், ஶசல், நிலக்கரி உள்ளிட்ட புதை படிவ எரிபொருள்களிலிருந்து படிப்படியாக மாறி சூரிய சக்தி, காற்றாலை உள்ளிட்ட புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்திக்கு மாற முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது.

அதற்கு ஏதுவாக 2020-ம் ஆண்டுக்குப் பிறகு ரூ.6,70,000 கோடி நிதி ஆதாரத்தை வழங்கவும் தீர்மானிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்தத் தொகையானது ஜந்தாண்டுகளுக்கு ஒருமுறை மாற்றியமைக்கப்படும் என்றும் வரைவு ஒப்பந்தத்தில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

முன்னதாக, மாநாட்டில் புவிவெப்பமயமாவதை 1.5 டிகிரி செல்சியஸாக குறைக்க சில நாடுகள் விரும்பின. ஆனால், இதற்கு இந்தியா, சீனா நாடுகள் தெரிவித்த எதிர்பால் முடிவெடுப்பதீல் இழுபறி ஏற்பட்டது. இதனாலேயே மாநாடு ஒருநாள் கூடுதலாக நடத்தப்பட்டது.

இந்திய, சீன நாடுகள் மின் தேவைக்கு நிலக்கரியை எரித்து உற்பத்தி செய்யப்படும்

அனல்மின் நிலையங்களையே பெரும்பாலும் சார்ந்துள்ளதால் இந்த எதிர்ப்பை தெரிவித்திருந்தன.

பாரீஸ் மாநாட்டில் நிறைவேற்றப்பட்டுள்ள ஒப்பந்தத்தை உறுப்பு நாடுகள் அனைத்தும் ஏற்றுக் கொண்டன. கியாட்டோ ஒப்பந்தத்துக்குப் பின் உலக நாடுகளின் ஒப்புதலோடு நிறை வேற்றப்பட்ட ஒப்பந்தம் பாரீஸ் ஒப்பந்தம் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இது ஒரு வரலாற்று சிறப்புமிக்க மாநாடாகவே கருதப்படுகிறது.

எனினும், பாரீஸ் ஒப்பந்தமும்கூட உறுப்பு நாடுகளை முழுமையாகக் கட்டுப்படுத்தக்கூடியது அல்ல. ஒப்பந்தத்தின் பல ஏரத்துக்கள் உறுப்பு நாடுகளின் விருப்பத்துக்கு விடப்பட்டிருப்பது கவலை தரும் அம்சமாகவே சுற்றுச்சூழல் ஆர்வலர்கள் தரப்பில் கருதப்படுகிறது.

எனவே, ஒப்பந்தத்தோடு நின்று விடாமல் அதற்கு செயல்வடிவும் கொடுக்க வேண்டியது அவசியமாகும். அடுத்த மாநாட்டை நடத்தவள்ள மொராக்கோ இதற்கான பணிகளை இப்போதிருந்தே முயற்சிக்க வேண்டும் என்பதே சுற்றுச்சூழல் ஆர்வலர்களின் விருப்பமாக உள்ளது.

- M. சங்கர்

தி வாட்டர்பேஸ் நிறுவனத்தின் பிரிமியம் இறால் தீவனம் **‘பே ஒயிட் எண்ரிச்டு’ அறிமுகம்!**

இந்தியாவில் உயர்ரக இறால் தீவன முன்னணி தயாரிப்பு நிறுவனங்களில் ஒன்றான தி வாட்டர்பேஸ் லிமிடெட், ஆரோக்கியமான இறால்களை உற்பத்தி செய்ய தேவையான அத்தியாவசிய ஊட்டச்சத்துக்களால் தயாரான புதிய தலைமுறை இறால் தீவனமான “பே ஒயிட் எண்ரிச்டு” அறிமுகம் குறித்து சமீபத்தில் அறிவித்தது.

பே ஒயிட் எண்ரிச்டு என்பது, வேன்மை இறாலுக்கான சிறந்த புரத வரையறைக்கு பொருந்துகிற, அதிக சூரியனமுள்ள கடல் மற்றும் காய்கறி புரதங்களின் ஒரு சரியான கலவையாகும். இந்த தயாரிப்பானது கொழுப்பு அமிலங்களுக்கான இறால் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் பாஸ்போலலிபிட்ஸ், கொழுப்பு மற்றும் ஒமோகா-3 கொழுப்பு அமிலம் போன்ற இயற்கை வளங்களை கொண்டிருக்கிறது.

பே ஒயிட் எண்ரிச்டு-ன் தனித்துவமான அம்சம் (USP) என்னவென்றால் அது HP பூஸ்ட் மற்றும் ஆரோக்கியமான குடல் என இரண்டு சிறப்பு அம்சங்களை கொண்டிருக்கிறது. இறால்கள் கொழுப்புகளை மிகவும் திறம்பட சூரியானம் செய்ய மற்றும் உட்கொள்ள உதவும் மேம்படுத்தப்பட்ட ஹெபடோபேன்கிரிஸ் செயல்பாட்டை உண்டாக்கும் பயனுள்ள மூலப்பொருட்களை பே பூஸ்ட் வழங்குகிறது. HP பூஸ்ட் உணவின் முழு ஆற்றலையும் வெளியிட்டு மிகவும் பயனுள்ள கொழுப்புகளையும் வளர்ச்சிக்கான சக்தியையும் வெளியிடுகிறது. ஆரோக்கியமான குடல் கருத்தாக்கமானது, விப்ரோ எஸ்பி போன்ற நோயுண்டாக்கும் பாக்ஷரியாவின் வளர்ச்சியை குறைத்து மற்றும் பேசில்லஸ் எஸ்பி போன்ற நன்மை பயக்கும் பாக்ஷரியாவை ஊக்கப்படுத்தி இறாலின் சூரியான அமைப்பின் நுண்ணுயிரிகளை மாற்றியமைக்கிறது. இறாலின் வளர்ச்சி சுழற்சியின்



போது நோயுண்டாக்கும் பாக்ஷரியா, வைரஸ் நோய்கள் மற்றும் ஒட்டுண்ணிகளின் தாக்கத்தை HP பூஸ்ட் மற்றும் ஆரோக்கிய குடல் குறைக்கும்.

தி வாட்டர்பேஸ் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் தலைமை செயலாக்க அதிகாரி திரு. ராம்காந்த் வி அகுலா, பே ஒயிட் எண்ரிச்டு அறிமுகத்தின்போது பேசுகையில், “இந்திய கடல் உணவுப் பொருட்கள் ஏற்றுமதி கடந்த ஆண்டு 33,441 கோடியாக இருந்தது. ஏற்றுமதி வருமானத்தில் இறால் ஏற்றுமதியானது 67 சதவீதமாகும். உலக சந்தையில் தன்னுடைய பங்கை உயர்த்த இந்தியா மாபெரும் சாத்தியத்திற்கன கொண்டிருக்கிறது. தரமான விதை மற்றும் தீவனம் ஆகியவை கிடைக்கும் நிலையோடு சேர்த்து நல்ல வளர்ப்பு பழக்கங்கள் இறால் உற்பத்தியை அதிகரிப்பதற்கு தொழிற்துறைக்கு உதவும். எங்களுடைய முக்கிய கவனம் என்னவென்றால், உயர்வான ஊட்டச்சத்து மற்றும் ஆண்டிப்பாடிக் கூடுதலாக இறால் தீவனங்களை உருவாக்குவதேயாகும். எங்களுடைய புதிய வெளியீடான் “பே ஒயிட் எண்ரிச்டு” ஹெபடோ பேன்கிரியாஸ் செயல்பாட்டை அதிகப்படுத்தி



இயற்கையான பாக்ஷரியா தடுப்பு செயல் மூலம் குடல் ஆரோக்கியத்தை மேம்படுத்தும் மற்றும் கிடைக்கக்கூடிய ஆற்றல் நிலையை இன்னும் உயர்த்தும். இது, இயற்கையான பயனுள்ள மூலப்பொருட்களால் சிறப்பாக உருவாக்கப்பட்ட ஒரு புதிய தலைமுறை இறால் தீவனமாகும்” என்று கூறினார்.

பே ஓயிட் என்ரிச்டு, நாடு முழுவதும் வாட்டர்பேஸ் கூடர்களின் விற்பனையகங்களில் கிடைக்கிறது.

தி வாட்டர்பேஸ் லிமிடெட் பற்றி:

தி வாட்டர்பேஸ் லிமிடெட் (TWL) இந்தியாவின் மீன் வளர்ப்பு தொழில்துறையில் ஒரு முன்னோடி நிறுவனமாகும். இந்நிறுவனம், தற்போது இறால் தீவனம் தயாரித்தல் மற்றும் ஏற்றுமதிக்கான இறாலை பதப்படுத்துதலில் கவனம் செலுத்தி வருகிறது. ஆந்தீர பிரதேசத்தின் நெல்லூர் அரூகே அமைந்துள்ள ஜஸ்லை: 9001:2008 தரச்சான்றிதழ் பெற்ற ஒரு இறால் தீவன தயாரிப்பு ஆலையை தி வாட்டர்பேஸ் லிமிடெட் நடத்தி வருகிறது.

கரம் சந்த தாபர் குழுமத்தீனால் தொடங்கப் பட்டு நடத்தப்படுகிற TWL, உயர்தரமான, புத்துணர்ச்சியான, தகுந்த கலோரி மதிப்புடைய மற்றும் ஊட்டச்சத்துமிக்க பல பிரபலமான இறால் தீவன பிராண்டுகளை கொண்டிருக்கிறது. இந்தியா விலூள்ள இறால் வளர்ப்பு சமூகத்தில், அதனுடைய இறால் தீவன ரகங்கள் வலுவான ஆக்ரவை பெற்றிருக்கின்றன. இந்நிறுவனத்தின் பதப்படுத்தப் பட்ட இறால் ஜரோப்பா, ஜப்பான் மற்றும் அமெரிக்கா முழுவதிலும் சந்தைப்படுத்தப்பட்டிருக்கிறது.

கடந்த இருபது வருடங்களில், இந்தியாவில் விஞ்ஞானமுறையில் இறால் வளர்ப்பை பரப்புவதில் இந்நிறுவனம் ஒரு முக்கிய பங்காற்றியிருக்கிறது. மேலும், நாடு முழுவதிலும் பல ஆயிரக்கணக்கான விவசாயிகளுக்கு இறால் வளர்ப்பு குறித்த தொழிற்நுட்பங்களில் பயிற்சி அளித்தும் உதவி வருகிறது.

நிறுவனத்தின் R&D முயற்சிகள் மீன் வளர்ப்பாளர்களின் பல்வேறு வளர்ப்பு தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும்படியாக தீவனங்களின் தரத்தையும் தீரனையும் உயர்த்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

TWL, இந்தியாவின் மும்பை பங்குச் சந்தையில் (Scrip Code 523660) பட்டியலிடப்பட்டிருக்கிறது. நிதியாண்டு 2015-ல் முடிவடைகிற முந்தைய 5 ஆண்டுகளில் இந்நிறுவனமானது 61.22% CAGR வருவாயை கொண்டிருக்கிறது என்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

- ரவிசங்கர்

பசுமை பத்திரங்கள் தரும்... புதிய முதலீட்டு வாய்ப்பு!



பங்குச்சந்தை கட்டுப்பாட்டு அமைப்பான, 'செபி' பசுமை பத்திரங்கள் தொடர்பான புதிய நெரிமுறைகளுக்கான கருத்தாக்க ஆவணத்தை அண்மையில் வெளியிட்டுள்ளது. இந்த பத்திரங்களை வெளியிடுவதற்கான நெரிமுறைகள் மற்றும் இவை மூலம் தீர்டப்படும் நிதியை பயன்படுத்துவது தொடர்பாக, புதிய விதிகள் இதில் முன்வைக்கப் பட்டுள்ளன. இது பசுமை பத்திரங்கள் மீதான கவனத்தை ஈர்த்து, விவாதத்தையும் ஏற்படுத்தியுள்ளது.

பசுமை நோக்கம்:

பசுமை பத்திரங்கள் புதிதாக தோன்றினாலும் இவையும் அடிப்படையில் வழக்கமான கடன்சார் பத்திரங்கள் போன்றவை தான். ஆனால், இந்த பத்திரங்கள் வெளியிடப்படும் நோக்கத்தில் முக்கிய வேறுபாடு இருக்கிறது.

சுற்றுச்சூழல் நோக்கில் நலன் யயக்கும் திட்டங்களுக்கு நிதி தீர்டுவதற்காக என்று இவை பிரத்யேகமாக வெளியிடப்படுகின்றன. அரசு, வங்கிகள் மற்றும் வர்த்தக நிறுவனங்கள் இவற்றை வெளியிடலாம். வழக்கமான பத்திரங்கள் போலவே இவை நிலையான வருமானம் அளிக்க வல்லவை. 2007ம் ஆண்டு முதல் இவை புழக்கத்தில் இருக்கின்றன. மேலை நாடுகளில் இவை மிகவும் பிரபலமாக இருக்கின்றன.

இந்தியாவில் இந்த ஆண்டு பிப்ரவரியில், 'யெஸ் பேங்க்' சார்பில் முதல் பசுமை பத்திரம் வெளியிடப்பட்டது. கூரிய மின்சக்தி, பயோமாஸ் உள்ளிட்ட பசுமை திட்டங்களுக்கு நிதி அளிப்பதற்காக இந்த பத்திரங்கள் வெளியிடப்பட்டன. அதன்பின் மார்ச் மாதம் எக்சிம் வங்கி பசுமை பத்திரங்களை வெளியிட்டது. அண்மையில் சி.எல்.பி., இந்தியா சார்பில் பசுமை பத்திரங்கள் வெளியிடப்பட்டன.

சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த...

உலகம் முழுவதும், காலநிலை மாற்றத்தின் பாதிப்புகள் மற்றும் அவற்றை எதிர்கொள்வதற்கான வழிகள் பற்றி தீவிர கவனம் செலுத்தப்படுகிறது.





காலநிலை மாற்றத்தின் பாதிப்புகள், வளரும் நாடுகளில் தான் அதிகம் இருக்கும் என்றும் கூறப்படுகிறது.

எனவே சுற்றுச்சூழல் மாசை குறைக்கும் தீட்டங்களும், சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த தீட்டங்களுக்கும் முக்கியத்துவம் அளிக்கும் நிலை ஏற்பட்டுள்ளது. மேலும் படிம எரிபொருள் பயன்பாட்டை குறைத்துக்கொண்டு மறுசூழற்சி எரிபொருள் அதிகரிக்கும் வகையிலான தீட்டங்களை செயல்படுத்தும் அவசியமும் ஏற்பட்டுள்ளது.

இந்த பின்னணியில் தான் பசுமை பத்திரங்கள் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன. சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த தீட்டங்களை செயல்படுத்த பெரும் முதலீடு தேவை. இதற்கு பசுமை பத்திரங்கள் கைகொடுக்கும் என்று கருதப்படுகின்றன. இந்த பத்திரங்களை வெளியிட்டு சுற்றுச்சூழலை பாதிக்காத புதிய தீட்டங்களை நிறைவேற்றிக் கொள்ளலாம்.

'செபி' ஆவணம்:

இந்த சூழலில் பசுமை பத்திரங்கள் தொடர்பாக, 'செபி' புதிய நெறிமுறைகளை முன் வைத்துள்ளது. நிதி பயன்படுத்தப்படும் தீட்டங்கள் பற்றி முதலிலேயே தெளிவாக குறிப்பிட வேண்டும்.

இந்த தீட்டங்களுக்கு மட்டுமே நிதியை பயன்படுத்த வேண்டும் என்பன போன்ற நெறிமுறைகளை, 'செபி' பரிந்துரைத்துள்ளது.

வரும் 2022ம் ஆண்டு வாக்கில், மறுசூழற்சி எரிசக்கி தீட்டங்களுக்கு, 200 பில்லியன் டாலர் அளவு நிதி தேவைப்படும் நிலையில், நிதி தீர்டுவேதற்கான புதிய வழிகளை ஆராய வேண்டும் என, செபி குறிப்பிட்டுள்ளது. பசுமை பத்திரங்கள் இதற்கான பதிலாக அமையும் என்றும் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

எனவே, வரும் ஆண்டுகளில், பசுமை பத்திரங்கள் அதிக அளவில் வெளியாகும் வாய்ப்பு இருப்பதாக கருதப்படுகிறது. எனினும், இந்த பத்திரங்களுக்கான சந்தை இன்னமும் மேம்பட வேண்டும், என கருதப்படுகிறது.

இவை அளிக்கும் வட்டி வருமானமும் மேலும் ஈர்க்க வைத்துக்கொடுக்கப்படுகிறது. சில்லரை முதலீட்டாளர்களை பொறுத்தவரை இவற்றில் நேரடியாக பங்கேற்க முடியாவிட்டாலும் பரஸ்பர நிதி தீட்டங்கள் மூலம் பங்கேற்பது ஏற்றதாக இருக்கும் என்றும் கருதப்படுகிறது.

- ரஹ்மீம்

வளர்ச்சியில்... சீனாவை லுப்பிவேது சாரியல்ல!

பொருளாதார வளர்ச்சி, தொழில்துறை முன்னேற்றம், நவீன தொழில்நுட்பம், ஆயுத பலம், மக்கள் தொகையைக் கட்டுப்படுத்துவது என அடுக்கடுக்கான விஷயங்களில் சீனாவுடன் ஒப்பிட்டு, இந்தியாவும் அந்த அளவுக்கு முன்னேற வேண்டும் என்று கூறுவது நமது பொதுவான வாடிக்கையாகிவிட்டது.

பொருளாதார வளர்ச்சியிலும், தொழில் வளர்ச்சியிலும் சீனாவை முந்த இந்தியாவுக்கு இன்னும் சில ஆண்டுகளே ஆகும் என சர்வதேச ஆய்வு நிறுவனங்கள் புள்ளி விவரங்களை அள்ளித் தெளிக்கின்றன. இது இந்தியாவில் சீனாவடனான போட்டி மனப்பான்மையை அதிகரிப்பதாகவே உள்ளது. ஆனால், இந்த ‘அபார’ வளர்ச்சிக்கு சீனா கொடுத்துள்ள விலை என்ன? என்பதையும் நாம் பார்க்க வேண்டும்.

சீனாவின் வளர்ச்சியின் உபவிளைவுகளை அந்நாட்டு அரசு பெரும்பாலும் மறைத்தே விடுகிறது. அப்படியே சில விளைவுகள் வெளியே வந்தாலும் நாம் அதைக் கண்டு கொள்வதில்லை என்பதே உண்மை.

சில நாள்களுக்கு முன்பு சீனாவின் ஜியாங்கு மாகாணத்தில் உள்ள உணவு விடுதி ஒன்று ‘சுத்தமான காற்றுக்கான கட்டணம்’ என்ற பெயரில் கூடுதல் பணம் வசூலிக்கத் தொடங்கியுள்ளனர், இந்த கட்டணத்துக்கு உணவு விடுதி தரப்பில் தரப்படும் விளக்கம், ‘நாடே காற்று மாசுபாட்டால் பாதிக்கப்பட்டுள்ளது.’

ஙங்கள் விடுதிக்கு சாப்பிட வரும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சுத்தமான காற்றை வழங்க வதற்காக பெரும் செலவில் காற்றை சுத்தகரிக்கும் கருவியை வாங்கிப் பொருத்தியுள்ளோம். அதற்காகத் தான் இந்த சிறப்புக் கட்டணம் என்பதுதான்.

காற்று மாசுபாட்டில் சீனா தேசிய அளவில் உச்சம் என்றால், நமது நாடும் முக்கியமாக தலைநகர் புதுத்தில்லி காற்று மாசுபாடு அதிகமுள்ள நகரங்கள் பட்டியலில் முன்னணியில் உள்ளது.

காற்று மாசுடைவதில் கடந்த 4 ஆண்டு சராசரியில் சீனத் தலைநகர் பெய்ஜிங்குக்கு சிறிதும் சளைக்காமல் புதுத்தில்லி சம் இடத்தைப் பிடித்துள்ளது என்கிறது உலக சுகாதார அமைப்பின் (பிபிலீஸ்இ) அறிக்கை. இந்தியாவின் பல முன்னணி நகரங்களும் காற்று மாசு அதிகமுள்ள நகரங்களின் பட்டியலில் இடம் பெற்றுள்ளன.

சீனாவின் பல முக்கிய நகரங்களில் சாதாரணமாகவே வீட்டை விட்டும் வெளியே வரும் மக்கள் காற்று மாசுபாட்டில் இருந்து தங்களைக் காத்துக் கொள்ள ஏர் ஃபிலடா’ கவசத்தை முகத்தில் அணிந்து நடமாடுகின்றனர். நமது நாட்டில் பனிக்காலத்தில் பகலில் கடை வாகனங்களில் முகப்பு விளக்குகளை எரிய விட்டுச் செல்வது வாடிக்கை.

ஆனால், சீனாவில் காற்று மாசுபாட்டால் எதிரில் வருபவர்கள் தெரியாத சூழ்நிலை ஏற்பட்டு, பகலில் முகப்பு விளக்குகளுடன் வாகனப் போக்குவரத்து நடைபெறுவது சாதாரண நிகழ்வாகிவிட்டது.

இவற்றுக்கெல்லாம் உச்சமான சம்பவம் அண்மையில் நடந்தது.

சமீபத்தில், பெய்ஜிங் நகரில் காற்று மாசுபாடு அபாயக் கட்டத்தை அடைந்தது. இதனால் குழந்தைகள் பெரிதும் பாதிக்கப்படுவார்கள் என்பதால் பள்ளிகளுக்கு விடுமுறை அளிக்கப்பட்டது. வாகனங்களில் இருந்து வெளியேறும் புகையைக் குறைக்க சாலைகளில் வாகனங்கள் செல்ல தடை விதிக்கப்பட்டது. பெய்ஜிங்கை சுற்றியுள்ள பல தொழிற்சாலைகள் தற்காலிகமாக மூடப்பட்டு அங்கிருந்து வெளியேறும் புகையின் அளவு குறைக்கப்பட்டது.

அதே நேரத்தில் காற்று மாசுபாட்டால் மூச்சத் திணறல், தொண்டை எரிச்சல் என பல்வேறு வகைகளில் பாதிக்கப்பட்டவர்களுக்கு சிகிச்சை அளிக்க முடியாமல் மருத்துவமனைகள் தீக்கு முக்காடின.



சீனாவில் குளிர் அதீகம்; இதனால் வீடுகளில் வெப்பத்தை ஏற்படுத்த பெருமளவில் நிலக்காரி பயன்படுத்தப்படுகிறது. இதுவும் காற்று மாசு பாட்டுக்கு முக்கியக் காரணம் என்று கூறப்படுவது உண்டு.

ஆனால், இத்தனை ஆண்டுகளில் இல்லாத அளவுக்கு அரசே அபாய எச்சிக்கை விடுத்து வாகனங்களையும், தொழிற்சாலைகளையும் நிறுத்தும் அளவுக்கு நடவடிக்கை எடுத்ததற்கு, வளர்ச்சி என்ற பெயரில் கட்டுப்பாடுகள் இல்லாமல் கார்பன் வெளியீட்டை அனுமதித்துதான் முக்கியக் காரணம்.

காற்று மாசுபாடு மட்டுமல்லாது மின்னணுக்கழிவு, விவசாய நிலங்கள் மற்றும் நீர் நிலைகள் மாசடைவது என்று பல மோசமான கூழ்நிலைகளைச் சந்தித்து வருகிறது சீனா. இது அந்நாட்டின் அபார வளர்ச்சியின் உட்பவிளைவுகள்.

மழை, வெள்ளம், நிலநடுக்கம் போன்ற இயற்கைப் பேரிடர்களை விட பல மடங்கு மோசமானது காற்று மாசுபடும். சுருக்கமாகச் சொல்வது என்றால் ஒரு தேசத்தை உள்ளிருந்து கொள்கூடும், கொள்கூடும் கொல்லும் நோய். இது நமக்கு நாமே உருவாக்கிக் கொள்ளும் செயற்கைப் பேரிடர்.

இந்தியாவை விட சீனா பரபரப்பளவில் 3 மடங்குக்கு மேல் பெரிய நாடு என்பதால் இந்த இடர்பாட்டுடன் முச்சைப் பிழித்துக் கொண்டு ஓடுகிறது. எனவே, தொழில் மயமாதல், பொருளாதார

வளர்ச்சி என்ற பந்தயத்தில் ‘சீன’ பாணியை நாம் கடைபிடித்தால் அதற்கு கொடுக்க வேண்டிய விலையும் அதீகம் இருக்கும்.

சீனா கம்யூனிஸ் நாடு; அங்கு நாட்டுக்காகத்தான் மக்கள் என்பது எழுதப்படாத விதி. எனவே, மக்கள் நலனை ஒதுக்கி வைத்துவிட்டு சர்வதேச அளவில் தேசத்தை நிலைநிறுத்திக் கொள்ளும் வெறியில் இயங்குகிறது அரசு இயந்திரம். ஆனால், இந்திய ஜனநாயகம் சீனாவில் இருந்து முற்றிலும் மாறுபட்டது. இங்கு மக்களால், மக்களுக்காக, மக்களில் ஒருவரைத் தேர்வு செய்யும் அரசுமைப்பு உள்ளது.

‘பொருளாதார வளர்ச்சியின் பயனை ஒவ்வொரு இந்தியருக்கும் கிடைக்கச் செய்வேன்’ என்று நமது பிரதமர் மேடைதோறும் கூறி வருகிறார். ஆனால் அதன் பயன் கிடைக்கும் போது அதனை அனுபவிக்க ஆரோக்கியமான இந்தியர்கள் இருக்க வேண்டியது மிகவும் அவசியம்.

எனவே, இயற்கையை எந்த வகையிலும் பெரிய அளவு தொந்தரவு செய்யாத வளர்ச்சித் தீட்டங்களை வகுப்பதே சீறந்தது. இது இந்தியாவுக்கும், இந்தியர்களுக்கும் உகந்ததாக இருக்க வேண்டும். எனவே, வளர்ச்சி என்ற விஷயத்தில் நாம் சீனாவை மட்டுமல்ல; வேறு எந்த நாட்டையும் ஒப்பிட்டுப் பார்க்கத் தேவையில்லை.

- கௌங்கோ

வாசகர் எண்ணங்கள்...

● சென்னையில் கடுமையான மழை, வெள்ளம் இவற்றின் நடுவே டிசம்பர் மாத இதழ் பணிகளை சரியாகத் தீட்டமிட்டு... எப்போதும் போல் எனது கையில் தொழில் நேசன் கிடைத்த போது மட்டற் ற மகிழ்ச்சி அடைந்தேன். புத்திரிக்கை பணி என்பது சமுதாய வளர்ச்சிப் பணி என்பதை நிருபிப்பதைப் போன்று இருந்தது. ஆசிரியருக்கு எனது பாராட்டுக்கள்!

- N.K.S. சுரேஷ், மதுரை

● பொதுக்காப்பீட்டுத் துறையில்... வளர்ச்சி என்னும் பாதையில் வீறுநடைபோட்டு வலம் வரும் யுணைடை இந்தியாவின் புதிய அனுகு முறையினால் நிறுவனத்தின் மீது மக்களிடையே நம்பிக்கை அதிகரித்துக் கொண்டே செல்கின்றது. இதனால் பொதுக்காப்பீடு குறித்த விழிப்புணர்வு அதிகரிப்பதும் ஆரோக்கியமான விஷயம்!

- சுரேந்திரன், குரோம்பேட்டை

● யுணைடை இந்தியா இன்கூரன்ஸ் நிறுவனத்தின் சமூகப் பொறுப்புணர்வு தீட்டங்கள் மிகவும் பாராட்டப்பட்ட வேண்டியவை. 52 கிராமங்களை தத்தெடுத்து அங்கு சமூக மற்றும் கல்வி உள்கட்டமைப்புகளை உருவாக்கி வருவது மகிழ்ச்சியளிக்கும் முன்னுதாரண முயற்சிகளாகும்.

- கிருபாகரன் .G, தீருச்சிராப்பள்ளி

● நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் கல்வி நிலையங்களின் பங்கு மிக முக்கியமானது என்று கூறியுள்ள இந்திய குடியரசுத் தலைவருக்கு எனது சிரம் தாழ்ந்த வணக்கங்கள். இதே போன்று படிப்பை முடிக்கும் மாணவருக்கு வேலை வாய்ப்பும் மிக அவசியமானது என்று அறிவுறுத்தினால் நலம் பயக்கும்!

- கோதண்டராமன் .N, சீர்காழி

● பாதுகாப்பான வர்க்கத்திற்கு துணைப்பிரியும் இசிஜிசி கட்டுரை கூப்பர். மிகவும் பயனுள்ள விஷயங்கள், படிப்பதற்கும், அறிவை வளர்த்துக் கொள்வதற்கும் பேருதவியாய் இருந்தது. இதைப் போன்றே, மற்ற மத்தீய-மாநில அரசுகள் ஏற்றுமதி-இறக்குமதி மற்றும் தொழில் மற்றும் விவசாயத் துறையினருக்கு அளிக்கும் மானியங்கள், சலுகைகள் எவ்வாறு பெறுவது என்பது குறித்த தொடர் ஒன்றைத் தொடங்கினால் மகிழ்ச்சியடைவேன்!

- கம்ருத்தீன் .B, தேனி

● கடந்த இதழில் வெளியான... இந்தியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சி! கட்டுரையில் பிரதமர் மோடி அவர்களின் செயல்பாடுகள் குறித்து தெளிவாகக் குறிப்பிட்டு இருந்தது. தீரு. மோடி அவர்களின் முயற்சிக்கு வெற்றி கீட்டனால், இந்திய நாடு பொருளாதாரம் / தொழில்துறை / தனிமனித வருவாய் இவை முற்றிலும் முன்னிலை வசீக்கும் என்று நம்புகின்றேன். கட்டுரையாளர் அமிர்தபுத்திரன் அவர்களுக்கு பாராட்டுக்கள்.

- T. குமரேசன், காஞ்சிபுரம்

● சிறுபான்மை சமூகத்தினரிடையே தொழில் முனைவை ஊக்குவிக்கும் யுணைடை எகனாமிக் ஃபோரம் அமைப்பை பாராட்டுவதில் அகமகிழ்கின்றேன். தொழில்முனைவு மட்டும் தான் நாட்டை வளர்ச்சிப் பாதைக்கு அழைத்துச் செல்லும். இதை சரியாகக் கணித்து, தகுந்த ஊக்கத்தை அளிக்கும் யுணைடை எகனாமக் ஃபோரத்திற்கு எனது சல்யூட்!

- J. கெபால், வேலூர்

