

தொழில் நேசன்

தமிழ் - ஆங்கில மாத இதழ்

தொழில் : 10, நேசன் : 10

பிப்ரவரி 2016

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கர் பாலா (ரோ)

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடர்க்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சுந்தா விவரம்

இரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயுள் சுந்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சுந்தா
இரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சுந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்
19/39, பள்ளிக்கூட்டச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
தொலைபேசி : 044-24323447
கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :
thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :
www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan - Monthly

Editor :
N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :
19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed at : K. Radha
R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designed at :

Aruna Graphics

48/1, South West Boag Road,
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 24345058

அழியுள் பக்குட்...


முட்டுக்கட்டை அவசியமா...!

துதாண்டு பிறந்து பி.டி. உஷா வேகத்தில் ஜனவரி மாதம் கடந்து விட்டநிலையில், தமிழகத்தில் தேர்தலுக்கான வியூகங்களை செயல்படுத்தி வரும் கட்சிகள் ஒருபூறும் இருக்க, உலக வங்கி சமீபத்தில் தனது ஆய்வறிக்கையில் சரக்கு மற்றும் சேவை வரி மசோதாவை ஜிஎஸ்டி மசோதர் நிறைவேற்றாமல் போனால், நாட்டின் உள்கட்டமைப்பு சார்ந்த துறைகளில் அன்னிய முதலீடு இல்லாமல் போய்விடும் அபாயம் உள்ளது என எச்சரித்துள்ளதை காங்கிரஸ் கட்சித் தலைமை யோசிக்க வேண்டும்.

உள்கட்டமைப்பு என்பது, ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு முதலூகவும்பு போன்றதாகும். உள்கட்டமைப்பு வசதி உலகத் தரத்துடன் இருந்தால்தான், வெளிநாடுகளில் உள்ள தொழிலதிபர்கள் இந்தியாவில் தொழில் துவங்க முன் வருவார். அன்னிய தொழில் முதலீடு அதீகரிக்கவில்லை என்றால் வேலை வாய்ப்பின்மை அதீகரிக்கும்; அன்னிய செலாவணியின் கையிருப்பு குறையும்; ரூபாய் மதிப்பு வீழ்ச்சியை சுந்திக்கும்; நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி கேள்விக் குறியாகிவிடும்.

நாட்டை 50 ஆண்டுகள், காங்கிரஸ் கட்சி ஆட்சி செய்துள்ளது. பொருளாதார நிபுணர்களான தீரு. மன்மோகன் சீங், தீரு. ப. சிதம்பரம் போன்றவர்கள் காங்கிரஸ் கட்சியில் இருந்தும், ஜிஎஸ்டி மசோதாவை நிறைவேற்ற காங்கிரஸ் கட்சி முட்டுக்கட்டை போடுவது... நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு தடையேற்படுத்தும் செயல் என்றும், சுயநலம் என்றும் அப்பட்டாக விவாதிக்கப்படுகின்றது. இதற்கு தீவாக, அடுத்த மாதம் கூடும் பட்ஜெட் கூட்டத் தொடரிலாவது, ஜிஎஸ்டி மசோதாவை நிறைவேற்ற தகுந்த ஒத்துழைப்பை காங்கிரஸ் கட்சி அளிக்க வேண்டும் என்கிற வேண்டுகோள் வலுப்பெற்று வருகின்றது. இதை காங்கிரஸ் மேலிடம் கவனத்தில் கொண்டு செயல்பட வேண்டிய நேரமிது!

கடந்த ஜனவரி 30ஆம் தேதி அகில இந்திய கல்வி கவுன்சிலான ஏ.ஐ.சி.டி.ஐ மிகப் பெரிய குண்டை தூக்கிப்போட்டுள்ளது. அதாவது... நகரத்தில் 2.5 ஏக்கர் நிலம் இருந்தால் தான் இன்ஜினியரிங் கல்லூரிக்கு அங்கீகாரம் கொடுக்கப்படும் என்கிற தனது நிலையை மாற்றி 1.5 ஏக்கர் இடம் இருந்தாலே இன்ஜினியரிங் கல்லூரிக்கு அங்கீகாரம் கொடுக்கப்படும் என தெரிவித்துள்ளது.

நம்முடைய கேள்வி என்னவென்றால், நல்ல கல்வியைத் தர நூலகம், ஆய்வு மையங்கள், ஆய்வுக் கூடங்கள் போன்றவை வேண்டும். இதற்கு நிறைய இடவசதி தேவை, நில அளவைக் குறைத்தால் கல்லூரிகள் எப்படி உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்த முடியும். ஏற்கனவே இன்ஜினியரிங் பயின்று, வேலை கிடைக்காமல் லட்சக்கணக்கான மாணவர்கள், படித்த பழப்பிற்கு ஏற்ற வேலை கிடைக்காமல், சமூகத்தின் கட்டாயத்தால் கிடைத்த வேலையை செய்ய வேண்டிய நிர்ப்பந்தத்திற்கு ஆளாகியுள்ளனர் என்பது குறித்தும் யோசித்திருக்க வேண்டும்.

அங்கீகார விதிமுறை தளர்வினால், நகரத்திற்கு வெளியே செயல்படும் இன்ஜினியரிங் கல்லூரிகள், இனி நகரத்திற்கு உள்ளேயே செயல்பட துவங்கும் என்பதுதான் மகிழ்ச்சி. ஆணால் இந்த மகிழ்ச்சி எத்தனை நாள் நீர்க்கும், ஏற்கனவே சென்னையில் போக்குவரத்து நெரிசலால் நகர மக்கள் தீக்குமுக்காடி வரும் வேளையில், நகரத்திற்குள் புதிய இன்ஜினியரிங் கல்லூரிகள் துவக்கப்பட்டால்... சென்னை நகர மக்களின் தீனசரி வாழ்வு போராட்களம் என்ற நிலைக்குத் தள்ளப்படும் என்பது மட்டும் உறுதி!

என்றும் அன்புடன்...

என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

வாழுக்கையாளரின் தேவைக்கேற்ப தயாரிப்புகளை உருவாக்குகின்றோம்!

- திரு. B. தியாகராஜன்

செயல்யேக்குநர் மற்றும் தலைவர் (ஏசி & ஆர் பூராடக்டஸ்) புனு ஸ்டார் லிமிடெட்.

'புனு ஸ்டார்' அளவிற்கு யாரும் ஒருவரைக் குளிர்விக்க முடியாது. அந்தநிறுவனத்தின் தயாரிப்புகள் நூகர்வோர் பெரிதும் விரும்பும் குளிர்சாதனத் தீர்வுகளை வழங்குவதீல் தொழில் நூட்ப நிபுணத்துவம் கொண்டவை. குளிர்சாதன மற்றும் வர்த்தக ரெஃபரிஜிரேஷன் துறையில் முதன்மை நிறுவனமான புனு ஸ்டார் லிமிடெட் பற்றி விரிவாக நமது 'தொழில் நேசன்' வாசகர்களுக்கு ஓர் நேர்காணலை வழங்க எண்ணினோம்.

புனு ஸ்டார் ஏர்-கன்டிஷனிஸ் அண்ட் ரெஃபரிஜிரேஷன் பூராடக்டஸ் குழுமத்தின் செயல் இயக்குநர் மற்றும் தலைவர் திரு. B. தியாகராஜன் அது பற்றிய தகவல்களை விரிவாக வழங்கினார். இது குறித்து காண்போம்:

புனு ஸ்டார் நிறுவனம் பற்றிய விவரங்கள்:

புனு ஸ்டார் லிமிடெட் நிறுவனமானது வீடு மற்றும் வர்த்தக உபயோகப் பிரிவுகளுக்கான குளிர்சாதனம் மற்றும் வர்த்தக ரெஃபரிஜிரேஷன் துறையில் நூகர்வோருக்கான சிறந்த தயாரிப்புகளை உருவாக்கி விற்பனை செய்து வருகிறது. கண்கவர் ரகங்களில், உயர் எரிசக்தி தீற்றும், சுற்றுச்சூழலுக்கான பாதுகாப்புடன் தொழில் நூட்பத்தின் உலகளாவிய உயர் தொழில்நூட்ப அம்சங்களுடன் அவை விற்பனையில் வரவேற்பு பெற்று விளங்குகிறது.

இத்துறையில் சுமார் எழுபது ஆண்டுகள் அனுபவத்தை எங்கள் புனு ஸ்டார் நிறுவனம் கொண்டுள்ளது. வீட்டு உபயோகத்திற்கான ஏர்-கன்டிஷனர்களை 2011ஆம் ஆண்டில் அறிமுகம் செய்தோம். அதைத் தொடர்ந்து ஆண்டுதோறும் இப்பிரிவு சிறந்த விற்பனையில் தொடர் வெற்றிகளைப் பெற்று வருகிறது. நடப்பு ஆண்டில் புனு ஸ்டார் 20 சதவீத வளர்ச்சி கண்டுள்ளது.

தங்கள் நிறுவனத்தால் அறிமுகம் செய்யப்பட ஏர்-கன்டிஷனர்களின் சிறப்பம் சங்கதை பற்றி...

குறிப்பிட்டுச் சொல்ல வேண்டுமென்றால் எங்களின் அண்மைக்கால அறிமுகங்கள், உயர்ரக, எரிசக்தி தீற்றுமிக்க, சுற்றுச்சூழலைச் சிதைக்காத தோழுமை செயல்பாடுகள் கொண்டவை. எங்கள் ஏர்-கன்டிஷனர்களின் புதிய அணிவகுப்பு இவை எனப் பெருமிதமாகச் சொல்லலாம். புனு ஸ்டார் நிறுவனம் இந்த வரிசையில் 135க்கும் மேற்பட்ட ரூம், ஏர்-கன்டிஷனர்களை வாடிக்கையாளர்களின் தேவைக்கேற்ற தேர்வுக்குத் தந்துள்ளது.

BEE என்பது அழைக்கப்படும் பீரோ ஆஃப் எனர்ஜி எஃபிவியன்சி எரிசக்தி தீற்றை முறைப்படுத்தும் அமைப்பு) வகுக்குள்ள எரிசக்தி தர மதிப்பின்படி எங்களின் நடசத்தீர வகை ஏர்-கன்டிஷனர்கள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. சிறப்பான



தன்னுடைய தயாரிப்புகளில் புளு ஸ்டார் BEEன் வழிகாட்டுதல்களையே பின்பற்றி உள்ளது.

அது வகுத்துள்ள புதிய எரிசக்தி தரத்தின்படியே, நடசத்திர வகை ஏர்-கன்டிஷனர்கள் உருவாக்கம் முதல் செயலாக்கும் தன்மைகளுடனும் நுகர்வோர் சந்தைக்கு அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது. BEEன் இன்வர்டர் ஸ்பிலிட் ஏர்-கன்டிஷனர் களுக்கான வாலன்டரி லேபிளிங் புரோகிராம் நுகர்வோருக்கான சிறந்த வரைமுறைகளைக் கொண்டது. அதன்வழி முறையை அனுவாவும் விடாது தயாரிப்புகளை உருவாக்குவதில் புளு ஸ்டார் முதல் நிறுவனமாக விளங்குகிறது.

அதன்படியே புளு ஸ்டார் 5 நடசத்திர தரத்தில் 16 மாடல்கள், 3 நடசத்திர தரத்தில் 13 மாடல்கள் என அறிமுகம் செய்துள்ளது. 50

ஏகிரி சென்டிகிரேடு வெப்பத்திலும் (50°C) தடையில்லாமல் இயங்கும் செயல் தீற்தோடு எல்லா மாடல்களுமே வழவுமைக்கப்பட்டுள்ளன. அனைத்து ஸ்டார் - தர ஸ்பிலிட் ஏர்-கன்டிஷனர் களும் வெளிப்புற வோல்டேஜ் ஸ்டெபிலைசர் துணையில்லாமல் 160V - 270V வோல்டேஜ் அளவுக்குள் அழகாக இயங்கும் வகையில் பாதுகாப்புப் பார்வையுடன் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளன.

தாங்கள் குறிப்பிடும் நீந்தத் தொழில்நுட்பங்கள் நுகர்வோர்களுக்கு எப்படி சாதகமாக இருக்கும்?

தலைமுறை, தலைமுறை சார்ந்த வாடிக்கையாளர்களின் பாரம்பரிய நன்மதிப்பை, நம்பிக்கையை புளு ஸ்டார் நிறுவனம் பெற்றுள்ளது. உயர் எரிசக்தி தீற்று கொண்ட இவைகள் பற்றி மக்களின்

நம்பிக்கையை நாங்கள் தொடர்ந்து காப்பாற்றி வருகிறோம் என்பதும் முக்கியமானது.

குறிப்பாக கிடைக்கின்ற மின் விநியோகத்திற்கு ஏற்ப இன்வர்டர் கம்பரஸர் தனது வேகத்தை மாற்றிக் கொள்ளும் இதனால் அதிகளவிலான மின்சக்தி சேமிப்புடன் தேவையான குளிர்ச்சியும் கிடைக்கும். முக்கியமாக 5-ஸ்டார் இன்வர்டர் ஏர்-கண்டிஷனர்களைக் காட்டிலும் 30 சதவீதம் வரை மின்சாரத்தைச் சேமிக்கும் தீர்ந்கொண்டவையாகும்.

மேலும் உயர் மின் அழுத்தம் உள்ள இடங்களில் இது சாதகமான பல விதங்களில் உதவும். 5-ஸ்டார் இன்வர்டர் ஸ்பிலிட் ஏர்-கண்டிஷனர்களின் 16 மாடல்களில் 8 மாடல்களில் ஸ்மார்ட் வை-பை பொருத்தப்பட்டுள்ளது. இதனால் வாடிக்கையாளர்கள் வை-பை 'நூட் ஒர்க்' வகைத் தொடர்புகிற்குள் எந்தவாறு இடத்திலிருந்தும் மெழினை இயக்க முடியும்.

இன்வர்டர் ஏர்-கண்டிஷனர்கள் விற்பனைச் சந்தையில் உலக நாடுகளின் வளர்ச்சி எப்படி?

வர்த்தகம் சார்ந்த பார்வையில், வளர்ச்சி என்பது இத்துறையில் இன்னும் இந்தியா மேம்படும் என்ற நம்பிக்கை சார்ந்தே இருக்கிறது. இன்வர்டர் ஏர்-கண்டிஷனர்கள் சீனா போன்ற நாடுகளில் சந்தையில் 50 சதவீதத்திற்கும் மேலான இடத்தைப் பிடித்துள்ளன. இந்திய சந்தையிலோ அது பத்து சதவீதம் மட்டுமே. இப்போது நாங்கள் அறிமுகம் செய்துள்ள உயர்தர தொழில் நுட்ப சாதகங்கள் கொண்ட இன்வர்டர் ஏர்-கண்டிஷனர்கள் இந்திய சந்தையில் வளர்ச்சிப் போக்கை மும்மடங்கு துரிதப்படுத்தும் சாத்தியங்கள் மிகுதி.

புன ஸ்டார் தயாரிப்புகளில் வாழ்க்கையாளர் தேடும் எத்தகைய நவீன வசதிகள் அமைந்துள்ளன?

உலகத் தரத்திலான உயர்தரமான தொழில் நுட்ப வசதிகளுடன் எங்களின் மிகப் பெரிய நடசத்திரத்தர இன்வர்டர்களை இந்தியாவில் அறிமுகம் செய்துள்ளோம். ஏர்-கண்டிஷனர்களின் இயக்கத்தை இருவேறு முறைகளில் கையாள முடியும். யூனிட் மூலமாகவும் ரிமோட் ஹெண்ட் செட் மூலமாகவும் அதை இயக்கலாம். உங்களுக்குத்

தேவையான குளிர்த்தன்மையை பெரிய அறை களில் இருக்கும் போது கூட அதன் மூலம் கட்டுப்படுத்திக் கொள்ள முடியும்.

தேவைக்கேற்ற விதத்தில் இயக்க நேரக் கட்டுப்பாடு மற்றும் உரிய பல வசதிகளைக் கொண்டே அவை தயாரிக்கப்பட்டுள்ளன. ப்ளோ பட்டன், டர்போ ஆபரேஷன், வைட் (Wide) ஆங்கிள் ஏர்ப்ளோ, ஏர்ஸிப்ளோடைரக்ஷன் கன்ட்ரோல் ஸ்லீப் மோட், ஆட்டோமேட் போன்ற எல்லா வசதிகளையும் அறையில் அமர்ந்த இடத்தில் இருந்தே ஒருவர் ரிமோட் ஹெண்ட் செட் கையானுதலிலேயே பெற முடியும். இது போன்ற சூட்சுமம் மிக்க ஏராளமான வசதிகள் எளிய கையானுதலின் மூலமே பெற்றுமுடியும்.

एर்-कण्टिषनर्क्सीन் इयक्कत्तील் सूத्तमान कार्ररे किटेक्क वेण्णुम் ऎன்பதற्का क इतील अट्वाऩ्सल्टु पिल्ट्टर्क्सीं पेपारुत्तप्पट्टन. सील्वर अयर्न्स पिल्ट्टर्, कोट्सिन् पिल्ट्टर्, पयो पिल्ट्टर्, विट्टमिन् सि पिल्ट्टर्, कोल्टु पिळास्मा पिल्ट्टर्, आँन्द अकोरायिऩ् पिल्ट्टर्, आँन्द-पेक्षरीयल् पिल्ट्टर्, आँक्षिव कार्पन् पिल्ट्टर्, टस्ट पिल्ट्टर् - इப்படியாக அவை உள்ளன. இந்த வகைப் பில்ட्टर்களின் பயன்பாட்டினால் மனிதனின் ஆரோக்கியத்தைப் பாதிக்கும் எந்த ஒரு மாசு அம்சமும் அகற்றப படுகிறது. இல்லை தடுக்கப்படுகிறது.

புன ஸ்டார் நிறுவனத் தயாரிப்புகளான இன்வெர்ட்டர்கள், ஏர்-கண்டிஷனர்கள், ரெஃப்ஜி ரேவின் துறையில் தங்களின் தரமான செயல் பாடுகளால் மக்களிடையே குறிப்பிடத்தக்க சாதனையை நிகழ்த்தியுள்ளன. நம்பகமான, நிரந்தரமான ஒரு உறுதிமிக்க வரவேற்பை அவற்றில் உள்ள தொழில்நுட்ப வசதிகளால், ஆற்றல் மிக்க பயன்பாடுகளால் பெற்றுள்ளன என்பதும் முக்கியமானது.

இப்படிப்பட்ட செயல் நிலை சிறப்புகளால் விற்பனை சார்ந்த வளர்ச்சியில் புன ஸ்டார் தயாரிப்புகள் நிலைத்து நிற்கின்றன. பார்வைக்கு மட்டுமல்ல தரமான தயாரிப்பின் ஒவ்வொரு அம்சத்திலும் வாடிக்கையாளர் விரும்பும் வளமான தொழில் நுட்ப வசதிகளை அமைப்பதில் எங்கள் நிறுவனம் முழுமையான கவனம் செலுத்துகிறது. குறிப்பாக வெப்பமோ குளுமையோ உங்களுக்கு



தேவையான இந்த இருநிலைச் செயல்பாடு களிலும் 3 ஸ்டார் இன்வெட்டர்களில் 30 சதவீத மின் சேமிப்பை நீங்கள் பெற முடியும்.

5 ஸ்டார் இன்வெர்ட்டர்கள் பயன்பாட்டில் மேற்குறிப்பிட்ட இருநிலைகளில் 40 சதவீத மின் சேமிப்பை நீங்கள் அடைகிறீர்கள். குழல் பாது காப்பு, மாசுத் தடுப்பு, மேற்குறிப்பிட்ட மின்

சேமிப்பு, இவைகளின் தனித்தன்மையை சீராக்க தரும் விதத்தில் தயாரிப்புகளில் கூடுதல் கவனம் வைக்கப்படுகிறது.

மல்டி இன்வெர்டர் ஸ்பிலிட் ஏசிகளை பயன் படுத்துவதிலும் விரும்பத்தக்க பல வசதியான அம்சங்கள் உண்டு. முதல் தரமான வடிவமைப்பு, குறைந்த இடவசதிக்கு ஏற்றது, எரிக்கி சேமிப்பு,



★ BLUE STAR Inverter 1.5 Ton Series

அதிகபட்ச ஆற்றலின் இயங்கு தீரன் போன்றவை அவற்றில் குறிப்பிடத் தக்கவை.

புளு ஸ்டார் தயாரிப்புகளை ஒருவர் விருப்பப்படி எப்படித் தேர்ந்தெடுத்தாலும் அதன் பயன்பாட்டின் குறையாத தரமான வசதிகளைப் பெற இயலும். தரத்தால், பொருளால், விலையால், வாடிக்கையாளரின் மனதை வசப்படுத்துவதை சிறப்பாக ‘கல்’ செய்வதை யாராலும் செய்ய முடியாது. அந்த சிறப்பான அனுபவத்தை யாராலும் தரமுடியாது அதனால்தான் ‘புளு ஸ்டார் குளிர்சாதன உலகிற்கு உரக்கச் சொல்கிறது’ நோபடி கவல்ஸ் பெட்டர்!

பரபரப்பான உலகில் மனிதன் தேடுவது அவன் மனதைச் சிறைக்காத இனிய அனுபவம். எண்ணாங்களை வதைக்காத குளுமையான பாதுகாப்புகள், செய்த செலவிற்கேற்ப பயனைத் தரும் பொருட்கள், இயந்திரங்கள், இதை மற்றவர் களைக் காட்டிலும் புளு ஸ்டார் நிறுவனம் நன்றாகவே உணர்ந்து உள்ளது.

வீடுகள், அலுவலகங்கள், தொழில் நுட்ப வளாகங்கள், ஆய்வு மையங்கள், வணிக வளாகங்கள் போன்ற இடங்களுக்குத் தேவைப்படும் குளிர்சாதனங்களை, வர்த்தக ரெஃபிரிஜிரேஷன் துறைக்கு சிறப்பாக அறிமுகப்படுத்தி சீரான வளர்ச்சியில் தொடர்ந்து சென்று கொண்டிருக்கிறது.

நெடியச் சந்தையில் ன்வர்டர் ஏர்-கன்மூலனர்களுக்கான விற்பனையில் சாதகமான வாய்ப்பு உள்ளதை எப்படிக் கண்டறிந்தீர்கள்?

முன்பே நான் குறிப்பிட்டபடி, நடப்பு நிதி

ஆண்டில் புளு ஸ்டார் நிறுவனமானது 20 சதவீத வளர்ச்சியைப் பெற்றுள்ளது. ஆண்டுக் காண்டு வெற்றிப் பாதையிலும் விரைகிறது. பெற்றிருக்கும் இந்த வளர்ச்சியானது, ஒட்டு மொத்த ஏர்-கன்மூலனர் தொழில் வளர்ச்சியை விட மிகவும் விரைவானதாகும். மேலும் மதிப்பைப் பொறுத்த அளவில் இது பத்து சதவீதச் சந்தைப் பங்கைக் கொண்டதாகும்.

புளு ஸ்டார் நிறுவனம் ரூம் ஏர்-கன்மூலனர் கள் சந்தையில், தனது விடா முயற்சியை முனைப்படன் முன்னெடுக்க உள்ளது. குறிப்பாக மேற்கண்ட இந்த செயல்நோக்கங்களின் அடிப்படையில், ரூம் ஏர்-கன்மூலனர் விற்பனை அளவில் 30 சதவீதத்திற்கு மேல் இன்வர்டர் ஸ்பிலிட் ஏர்-கன்மூலனர் மற்றும் 5-ஸ்டார் ரூம் ஏர்-கன்மூலனர் விற்பனையிலிருந்தே கிடைக்கிறது என்பதுதான் முக்கியமானது.

மேற்கண்ட இந்த விற்பனை வளர்ச்சியில் அடிப்படையில் எங்கள் நிறுவனம் அதற்கான நடவடிக்கைகளை முன்னெடுத்துள்ளது. மேலே கூடிக்காட்டிய இந்த விற்பனையானது, மொத்த ஏர்-கன்மூலனர் சந்தை விற்பனையின் சரா சரியான 25 சதவீதத்தையும் விட அதிகமான தாகும்.

குறிப்பாக மின்சார சேமிப்பையே வாடிக்கையாளர்கள் விரும்புவதால் அதற்கு எளிக்கத் தீரனே முக்கியமானதாகிறது. உலகளாவிய இன்றைய பார்வையில், பொதுமேடையில் பருவநிலை மாற்றத்திற்கு எதிராக செயல்படும், செயல்பட பொறுப்பேற்ற நாட்டிற்கும் இது முக்கியமான ஒரு நிலையாகும்.

தன்னுடைய தொழில் நுட்பத்தையும் சீனா அனுபவத்தையும் முன்வைத்தே புளு ஸ்டார் இதைப் புரிந்து கொண்டுள்ளது. ஏர்-கன்மூலனரின் மற்றும் ரெஃபிரிஜேஷன் விற்பனைகளின் மூலம் மாறும் இந்தீய பருவ நிலை மற்றும் இந்தீய வாடிக்கையாளர்களின் தனிப்பட்ட தேவைகளைத் தேர்ந்து உணர்ந்துள்ளது. அதன் காரணமாகவே தன்னுடைய தீரனையும் அது மிக சிறப்பான முறையில் மேம்படுத்திக் கொண்டுள்ளது. உலகளாவில் இதற்கான வர்த்தகப் போட்டிகளில் இறங்கவும் தீட்ட வரைவுகளை வகுத்துச் செயல்பட்டு வருகிறது. அதற்கான வழி

வகையில், வாடிக்கையாளர்களுக்கேற்ற நவீன மற்றும் அதிநவீன பொருட்களை உற்பத்திகளைத் தொடர உள்ளது. முனைப்பான செயல்பாட்டில் கவனத்துடன் உள்ளது.

துயிய பொருட்கள் மேம்பாடு மற்றும் ஆராய்ச்சி யுடன் வடிவம் சார்ந்த நவீன முயற்சிகளையும் முன்னெடுக்கும் தீட்டச் செயல்பாட்டினை தீர்மானித்துள்ளது. இதற்காக 2017 ஆம் ஆண்டிற்கு புளு ஸ்டார் நிறுவனம் ரூபாய் 50 கோடியை முதலீடாக வைத்திடுவும் முடிவெடுத்துள்ளது.

இதுதான் உங்களின் ஆழமான கேள்விக்கு எங்களின் விரிவான பதில். இப்படிப்பட்ட வவுவான பார்வைகள் கொண்ட செயல் தீட்டங்களால்தான் புளு ஸ்டார் நிறுவனம் சரிவில்லாத விற்பனைச் சாதனைகளைத் தொடர முடிகிறது.

தங்களின் சாதனைகளுக்கு பொரிதும் உதவும் வெற்றிகரமான விநியோக விவரங்கள் எப்படி?

புளு ஸ்டார் நிறுவனம் தற்போது இது சார்ந்து விரிவான செயல்பாட்டுத் தீட்டங்களை முன்னெடுத்து செயல்படுத்தி வருகிறது. 2016 ஆம் ஆண்டில் புளு ஸ்டார் ரூம் ஏர்-கன்டிஷனர்கள், நாட்டின் மூலை முடுக்குகளில் 500 அமைவிடங்களில், 3800 விற்பனை நிலையங்களில் கிடைக்க உள்ளது. இவை தனியான மற்றும் பன்முக - பிராண்ட் விற்பனை மற்றும் சேவை ஏர்-கன்டிஷனிங் டைர்கள், சில்லறை விற்பனை ஹோ-ரூம்கள் மற்றும் நவீன விற்பனை மூலம் கிடைக்கும்.

எங்கள் நிறுவனம் சில்லறை விற்பனையாளர்களுக்கு கூடுதல் ஆதரவு தரும் நோக்குடன், பிரமாண்டமான நிறுவதும் மூலமான சேவை முகமை (Installation Service Centres) நெட்டூர்க்கை தொடங்கியுள்ளது. மேலும் தேசிய தலைநகர் பகுதியில் - டெல்லியில் அதே நாளில் பொருத்தும் வசதியை சேம் டே இன் ஸ்டாலேஷன் பெஸிலிட்டியும் அறிமுகம் செய்ய உள்ளோம். தற்போது எங்களுக்கு நாட்டில் 70 தனிப்பட்ட (பிரத்யேக) விற்பனையகங்கள் உள்ளன. மேலும் வருகின்ற நிதியாண்டான 2017-ற்குள் 100 விற்பனையகங்களாக அதிகரிக்க உள்ளோம்.

மேலும் புளு ஸ்டார், நிறுவனம் 2016 ஆம் ஆண்டில் புதுமுடிலியில் 'புளு ஸ்டார் பிளாட்டினம் ஸ்டோர்-ஜ தீற்க்கவும் இலக்கைக்தீர்மானித்துள்ளது. 2000 சதுர அடி பரப்பளவில் இந்த ஸ்டோர் அமையும். இந்தப் பிரத்யேக விற்பனையகத்தில் புளு ஸ்டாரின் அனைத்து உற்பத்திப் பொருட்களும் கிடைக்கும்.

மேலும் முக்கிய அமைவிடங்களான மும்பை, புதுதில்லி, சென்னை, பெங்களூரு, அகமதாபாத், ஷஹராபாத், கொல்கத்தாவிலும் இது செயல்படும். புளு ஸ்டார் ரூம் ஏர்-கன்டிஷனர்கள் விற்பனையானது 50 சதவீதம் சிறிய நகரங்களிலேயே நடைபெறுகிறது. ஏனெனில் இங்குள்ள வாடிக்கையாளர்கள் பிரீமியம் பிராண்டுகளையே மிகவும் விரும்புகிறார்கள் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தின் வர்த்தக விநியோக வலைத் தொடர்பு என்பது இப்படிப்பட்ட சிறப்பான அம்சங்களைக் கொண்டே வழி நடத்தப்படுகிறது.

நோபடி கூல்ஸ் பெட்டர் (Nobody Cools Better) என்று சொல்கிறீர்களே! தூ எதைக் குறிக்கிறது?

தரமான எங்களின் தயாரிப்புகளின் மேல் வாடிக்கையாளர் கொண்டுள்ள நம்பிக்கையை அந்த வார்த்தைகள் எடுத்துக் காட்டுகின்றன. அதை எங்கள் வழியில் விற்பனையில் மென்மையாகச் சொல்லுகிறோம். விளம்பரம் மற்றும் பிராண்டுகளைப் பற்றிய தகவலுக்காக புளு ஸ்டார் வரும் கோடை கால விற்பனைக்காக 40 கோடி ரூபாயை முதலீடு செய்ய தீர்மானித்துள்ளது. முதன்மையான நாளிதழ்கள், சினிமா மற்றும் ஹோம்டீங் விளம்பரங்கள் துணையோடு தொலைக்காட்சி விளம்பரங்களையும் செய்ய உள்ளது. வாடிக்கையாளர்களின் தொடர்பு வசதிகளுக்கேற்ப அதை வழங்கவும் உள்ளது.

புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தின் அதிகப்பட்ச வாடிக்கையாளர்கள் உயரிய சமூகப் பொருளாதாரப் பிரிவை (SEC A) சேர்ந்த இணையதளத்தை அதிகம் பயன்படுத்துபவர்கள் அதனால் நிறுவனம் தனது பொது ஊடகம் மற்றும் இணையதளத்தில் தனது டிஜிட்டல் வர்த்தக முயற்சிகளை மேம்படுத்த உள்ளது.

மேலும் மக்கள் ஊடகம், கள சந்தைப்படுத்துதல், டிஜிட்டல் மேடை, ஊடகம், நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் பொது ஊடகங்களைக் கொண்ட செயல்பாடுகளைத் தொடர்கிறது. இது நிறுவனத்தின் ஒருங்கிணைந்த வர்த்தகத் தகவல் வியூகமாகவும் விளங்குகிறது.

இப்படிப்பட்ட முயற்சிகளோடு நேருக்கு நேர் வர்த்தக அணுகுமுறைச் செயல்பாடுகளின் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோர்கள் (உபயோகிப்பவர்கள்) இடையே தனது பிராண்டு மதிப்பையும் புளு ஸ்டார் நிறுவனம் உயர்த்தி யுள்ளது.

மேற்கண்ட சிறப்பான செயல்பாடுகள், வர்த்தக வளர்ச்சிகளின் நிர்வாக அணுகுமுறைகளுக்காக புளு ஸ்டார் நிறுவனத்திற்கு 'எண்ணமிக் டைம்ஸ்' நாளிதழ் 'பெஸ்ட் கார்ப்பரேட் பிராண்ட்ஸ்' என்று அங்கீரித்துள்ளது.

2017-ஆம் நிதியாண்முற்கான சிறப்புத் திட்டங்களாக என்ன கைக்கை புளு ஸ்டார் தீர்மானித்துள்ளது?

இந்தியாவில் ரூம் ஏர்-கன்டிஷனர்கள் சர்த்தையானது 2015 ஆம் ஆண்டில் 10 சதவீத வளர்ச்சியில் இருந்தது. ரூம் ஏர்-கன்டிஷனர் பிரிவு ப்ராண்ட் பற்றிய விழிப்புணர்வு மிகவும் கொண்டது. அதனால் தரம் மிகுந்த ஏர்-கன்டிஷனில் பொருட்களையே மிகவும் விரும்பி வாங்க முன் வருகிறது. இந்த மாற்றமான அவர்களின் மனதிலை எங்களுக்கு சாதகமான சர்த்தையை மேலும் விரிவாக்கி உள்ளது. இதை இன்னும் விவரமாகச் சொல்ல வேண்டுமென்றால், புளு ஸ்டார் ப்ரீமியம் பிராண்டு மற்றும் நிறுவனத்தின் உயர்தர பொருட்களின் விற்பனையே அதற்கான ஆதாரச் சான்றாக உள்ளது. மேலும் இதனுடன் மொத்த அளவில் பார்க்கும் போது, 25 சதவீதம் கொண்ட கார்ப்பரேட் மற்றும் வர்த்தகம் சார்ந்த பிரிவில், எங்களின் இந்த பிராண்ட் தொடர்ந்து வலுவாகவும் உள்ளது.

எதிர்காலப் பார்வையில் 2017 ஆம் நிதியாண்டில் ரூம் ஏர்-கன்டிஷனர்களின் சர்த்தையின் வளர்ச்சி 15 சதவீதம் இருக்குமென எதிர்பார்ப்பு கொண்டுள்ளோம். கடந்த 5 ஆண்டுகளில் நாங்கள் பெற்றுள்ள வளர்ச்சிக் கணிப்பின் அடிப்படையில், அதிகப்பட்ச வளர்ச்சி

என்பது சர்த்தை சார்ந்த ஒன்றாக, புளு ஸ்டாரின் தரமான உற்பத்திகளால் சாத்தியமாகி உள்ளது.

இதன் காரணமாகவே சுற்றுச்சூழல் தோழமை பாதுகாப்பு மற்றும் அழகிய பொருட்களின் வகைகள் வழியாக, 2017ஆம் நிதியாண்டில் 12 சதவீத சர்த்தைப் பங்கை கைப்பற்றுவோம் என நம்புகின்றோம்.

வாழக்கையாளர் விரும்பும் நிதிச் சேவைகளை வைத்துள்ளீர்களா? அது பற்றியும் அறிய விரும்புகிறோம்.

எங்களின் பிரிவியம் பிராண்டுகளை ஜீரோ சதவீத நிதி (0% Finance) ஆதாரவுடன் ஈர்க்கும் தவணைத் திட்டங்களுடன் பிரபல முன்னணி வங்கிகளுடன் பிரபல நிதிக்கான விதிகளின்படி வழங்கப்படுகிறது. எங்களின் விற்பனையில் 15 சதவீதம் அளவிற்கான விற்பனை என்பது, இத்தகைய எளிய நிதித் தவணை திட்டங்களின் மூலம் தான் நடைபெறுகிறது என்பது குறிப்பிடத் தக்கது.

குறிப்பாக அத்துடன் விற்பனையாளர்களுக்கான செயல்பாட்டு நெறிமுறைகள், பொருட்கள் சார்ந்த தொழில் நுட்பங்கள், நுனுக்கங்கள் போன்றவற்றைப் பற்றியும் போதிய அளவில் உணர்த்தி வாடிக்கையாளர்களின் நல்லுறவை அவர்கள் வளர்த்திட துணை நிற்கிறோம்.

ரைஸ்பிரிஜிரேஷன் துறையில் புளு ஸ்டார் மேற்கொண்டுள்ள மேம்பாட்டுச் செயல்பாடுகள் பற்றி...

இன்றைய வளர்ச்சிக்கான சாத்தியங்களை முன்னணுத்து செயல்படுகிறோம். எங்களின் பங்களிப்பு இத்துறையில் இந்திய அளவில் அசாத்திய உயரங்களை இன்னும் எடும் எனக் குறிப்பிலாம். சூழல் சார்ந்த சுயக்கட்டுப்பாட்டு சிந்தனைகளுடன் ஓசோன் மண்டலத் தூய்மைப் பாதுகாப்பையும் ஆற்றல் மிகக் கூடுதல் தயாரிப்பு களில் கவனத்தில் கொண்டுள்ளோம்.

தொழில் நுட்பமானது வளர்ச்சி கொண்டுள்ள இக்கால கட்டத்தில் மின்னாற்றலின் முக்கியத்துவம், தேவைசார்ந்த பயன்பாடு, அதிகமான செலவு களில் இல்லாமல் மின்னாற்றல் சேமிப்பு என்கிற முக்கியமான பொருளியல் விழிப்புணர்வும் கொண்ட தயாரிப்புகளின் வடிவமைப்பில் கூடுதல் பார்வையுடன் செயல்படுகிறோம்.



தயாரிப்பின் ஒவ்வொரு படி நிலையிலும் வழவழைம்பில் ஈடுபடும் உற்பத்தி சார்ந்த பணியாளர்கள் அனைவருக்கும் இது சார்ந்த தனித்துவமான பார்வைகளுக்கான ஆலோசனைகள் தெளிவாக வழங்கப்பட்டுள்ளன. உற்பத்தி, விற்பனை என்கிற சேவைகள் சார்ந்த தொடர்நிலையில் மின்னாற்றலின் பயன்பாடு, சேமிப்பு, எச்சிக்கை சார்ந்த வழிகாட்டுதல்கள் உணர வைக்கப் பட்டுள்ளன.

நடசத்திர மதிப்பு கொண்டவைகளுக்கு மட்டும் தனித்துவமான பாதுகாப்பு அம்சம் என்றில்லாமல், வாடிக்கையாளரின் நலம் சார்ந்த சூழல் காப்பு முன்னெச்சிக்கை பயன் பாட்டுத் தன்மைகளுடன் ஏர்-கன்டிஷனர்கள், இன்வெர்டர்கள் உரிய சிறப்பு மிக்க உறுதியான பாதுகாப்பு வழவழைம்புகளில் பொருத்தப்பட்டுள்ளன.

தரம் என்றால் விலை கூடுதலோ என்ற எண்ணம் வாடிக்கையாளருக்கு ஏற்படுவதுண்டு, உற்பத்தி விலையோடு போக்குவரத்து சார்ந்த

கட்டணங்களால் மட்டுமே சிறிது கூடுதல் மதிப்பு இருக்கலாம். சந்தைப் பார்வையில் பொருட்களின் விற்பனைக்கு முக்கியத்துவம் தருகிறோம். சரியான தரம், நிறைவான வாடிக்கையாளர் என்கிற மாற்றுச் சிந்தனையைக் கொண்டுள்ளோம்.

இந்திய அளவில் இப்போது புளு ஸ்டார் தயாரிப்புகள் பெற்றுள்ள இடத்தை இன்னும் பரவலாக்க வேண்டும். சந்தை சார்ந்த விற்பனை வளர்ச்சிக்கான எளிய புதிய முறைகளில் அதைக் கொண்டு செல்ல வேண்டும். புளு ஸ்டார் ஏர்-கன்டிஷனர்கள், இன்வெர்ட்டர்கள் தரமான முறையில் நிறைவான விலையில் இந்திய மக்களை சென்று சேர்ந்து கொண்டிருக்கிறது. அது சார்ந்த மேம்பாட்டு சிந்தனைகளுடன் செயல்பட்டுக் கொண்டிருக்கிறோம் என பெருமிதமுடன் நம்பிக்கை மிக்க சாதனை நோக்குடன் குறிப்பிட்டார் புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தின் செயல் இயக்குநர் மற்றும் தலைவரான திரு. B. தியாகராஜன்.

திரு. B. தியாகராஜன் பற்றி...



அனைத்து நிலைகளிலும் நிறைவு மிக்க பொறுப்புணர்வுடன் பணியாற்றிய அவரை 2009 ஆம் ஆண்டு நிறுவனத் தலைவர் பொறுப்பு தேடி வந்தது.

நிறுவனத்தின் ஏசி & ஆர் ப்ராட்க்ட்ஸ் வளர்ச்சியை மென்மேலும் உயர்க்கொண்டு சென்ற பொழுது 2013ஆம் ஆண்டு புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தின் செயல் இயக்குநர் மற்றும் தலைவர் என்கிற பெரும் பொறுப்பினை ஏற்கத் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டார்.

ரெஃபரிஜிரேஷன் அண்ட ஏர்-கன்டிஷனரிங் மேனு பேக்ஸர்ஸ் அசோசியேஷன் (RAMA) தலைவராகவும் பதவி வகித்துள்ளார். கோல்டு காயின் இன்ஃப்ராஸ்ட்ரக்சர் டெவலப்மெண்ட் அமைப்பை இயக்கியுள்ளார். சிஜீ - தேசிய கவுன்சிலில் மாநில அளவிலான உறுப்பினராகவும் பதவி வகித்துள்ளார். நேஷனல் அகரிகல்சர் கவுன்சிலில் தென்னிந்திய சிஜீ கவுன்சில் உறுப்பினராக புளு ஸ்டார் சார்ந்த பொறுப்பிலும் உள்ளார்.

தனது இளநிலைப் பொறியியல் கல்வியை மதுரை காமராஜர் பல்கலைக் கழகத்தில் படித்தார். தேர்ந்தெடுத்திருந்த துறை மின்சாரவியல் மற்றும் மின்னணுவியல் தொடர்புடையது. இலண்டன் பிசினஸ் ஸ்கூலில் சீனியர் எக்சிக்யூடிவ் புரோகிராம் படிப்பும் பெற்றவர்.

முப்பது ஆண்டு கால அர்ப்பணிப்பு மிக்க உழைப்பை கொண்டு அவர் பணியாற்றிய பிரபலமான நிறுவனங்கள் எல் & டி, பிபிஎல் சிஸ்டம்ஸ் லிமிடெட், வோல்டர்ஸ் லிமிடெட் ஆகியவை. சிறந்த பணி அனுபவங்களின் தொலைநோக்குப் பார்வையுடன் 1998ஆம் ஆண்டில் புளு ஸ்டார் நிறுவனத்தில் அவர் சேர்ந்தார்.

அவர் ஆற்றிய செயல் சிறப்பு மிக்க பணிகளின் வெற்றி அவரை நிறுவனத்தின் உயர்நிலைப் பொறுப்புக்கு வாழ்த்துக் கூறி அழைத்துச் சென்றது. நிர்வாகம் சார்ந்த

மேலும் விவரங்களுக்கு:

B. THIAGARAJAN,

Executive Director & President - AC&R
Product Business, **BLUE STAR LIMITED,**
Bandbox House, 254D, Dr. Annie Besant
Road, Worli, Mumbai - 400 030.

E-mail : bthiagarajan@bluestarindia.com

நேர்காணல் : ரேபா

வடிவாக்கம் : N.J. கந்தமாறன்

எல்.ஐ.சி யின் புதிய காப்பீட்டு தீட்டம்

ஜீவன் ஷீகர் அறிமுகம்!

எல்.ஐ.சி. நிறுவனம் சமீபத்தில் ஜீவன் ஷீகர் என்னும் புதிய காப்பீட்டு தீட்டத்தை அறிமுகம் செய்துள்ளது. இக்காப்பீட்டின் சிறப்பம் சங்கள் பற்றி காண்போம்...

ஜீவன் ஷீகர் பங்குச் சந்தையுடன் இணையாத, இலாபத்தில் பங்கு கொள்ளும், சேமிப்பு மற்றும் பாதுகாப்பை அளிக்கக் கூடிய சிங்கிள் பிரீமியத் தீட்டமாகும். இத்தீட்டத்தில் சிங்கிள் பிரீமியத்தின் பத்து மடங்கு இறப்பு உரிமாக அளிக்கப்படுகிறது.

சிங்கிள் பிரீமியத் தொகையையும், முதிர்வுக் காப்புத் தொகையையும் பாலிசிதாரரே தேர்ந்தெடுக்கும் வசதி உள்ளது. முதிர்வுக் காப்புத் தொகை ரூ.20,000த்தின் மடங்குகளாக இருக்க வேண்டும்.

பிரிவு 80-C-யின் படி செலுத்தப்பட்ட பிரீமியத் தொகைக்கு வரிச்சலுகை உண்டு. மேலும் பிரிவு 10(10)(D)-யின் படி முதிர்வுத் தொகைக்கு வரி விலக்கு உண்டு.

முதிர்வு பாலிசி காலம் முடியும் போது முதிர்வுக் காப்புத் தொகையுடன் விசுவாசத் தொகையும் (ஏதேனும் இருந்தால்) சேர்த்து வழங்கப்படும்.

பாலிசி ஆண்டின் முதல் ஜந்து வருடத்திற்குள் இறப்பு நேரிட்டால், (அதாவது காப்பீட்டுப் பாதுகாப்பு தொடங்கும் முன்) சிங்கிள் பிரீமியத் தொகை வட்டியில்லாமல் தீரும்ப வழங்கப்படும்.

காப்பீட்டுப் பாதுகாப்பு தொடங்கியவுடன் இறப்பு நேரிட்டால் (அதாவது பாலிசி தொடங்கி ஜந்து வருடங்களுக்குப் பிறகு) சிங்கிள் பிரீமியத்தின் பத்து மடங்கு இறப்பு உரிமாக வழங்கப்படும்.



இந்த அல்லது சரண்டர் செய்ய நேர்ந்தால், குறைந்தபட்சம் ஜந்து பாலிசி ஆண்டுகள் முடிந்த பாலிசிகளுக்கே விசுவாசத் தொகை வழங்கப்படும்.

பாலிசி வழங்கிய தேதியிலிருந்து மூன்று மாதங்கள் அல்லது இலவச பார்வைக் காலம் முடிந்த பின் இவற்றில் எது அதிகமோ பாலிசி காலத்தில் கடன் பெறும் வசதி உண்டு.

குறைந்தபட்ச நுழைவு வயது :

6 ஆண்டுகள் (முடிந்த வயது)
அதிகப்பட்ச நுழைவு வயது 45 ஆண்டுகள்
பிறந்தநாள் அண்மையில்)

பிரீமியம் செலுத்தும் முறை :

ஒரு முறை பிரீமியம் (சிங்கிள் பிரீமியம்)

குறைந்தபட்ச முதிர்வுத் தொகை :

ரூ.1,00,000/-

அதிகப்பட்ச முதிர்வுத் தொகை:

வரம்பு இல்லை

பாலிசி காலம் : 15 ஆண்டுகள்

குறைந்தபட்ச ஒற்றைப்பிரீமியம் :

6 வயதினருக்கு : ரூ.40,662

45 வயதினருக்கு : ரூ.69,724

மேலும் விவரங்களுக்கு:

அருகாமையில் உள்ள எல்.ஐ.சி கிளை

அலுவலகத்தை அணுகவும்.

- சுரோபா.

தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம் செயல்படுத்தும் சிறப்புத் திட்டங்கள் - ஒரு பார்வை!

தமிழ்நாட்டில் 1949 ஆம் ஆண்டில் நிறுவப்பட்ட தமிழக அரசின் நிறுவனமான தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம் (TIIIC) நாட்டில் மாநில நிதிக் கழகங்களின் (SFCs) முன்னோடியாக, குறு, சிறு, நடுத்தர மற்றும் பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளுக்கும் மற்றும் சேவை நிறுவனங்களுக்கும் நிதியுதவி வழங்கி, மாநிலத்தின் தொழில் வளர்ச்சிக்கு தூண்டுகோலாக இயங்கி வருகிறது. இக்கழகம் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களுக்கு நிதியுதவி அளிப்பதோடு அல்லாமல், முக்கியமாக முதல் தலைமுறை தொழில் முனைவோர்களை ஊக்குவிப்பதில் பெரும் பங்காற்றி வருகிறது.

31.03.2015 வரை இந்நிறுவனம் ரூ.1,17,817 நிறுவனங்களுக்கு ரூ.13,100.64 கோடி கடன் வழங்கியுள்ளது. இக்கழகம் அளிக்கும் நிதி உதவியில் 90 விழுக்காடு குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு செல்கிறது.

தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம், தொழில் முனைவோரின் பல்வேறு தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் விதமாக செயல்படுத்திவரும் பல திட்டங்களின் விவரம் பின்வருமாறு:

1. பொது காலக்கடன் (General Term Loan):

இக்கழகம், உற்பத்தி மற்றும் சேவை துறைகளில், புதிய தொழிற்சாலைகளை நிறுவுவதற்கும், தற்போது இயங்கிக் கொண்டிருக்கும் தொழிற்சாலைகளை விரிவாக்குவதற்கும், நவீனமயமாக்குவதற்கும் உற்பத்தியை பன்முனைப் படுத்துவதற்கும், இத்திட்டத்தின்கீழ் நிதியுதவி வழங்குகிறது.

சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் / சேவை நிறுவனங்கள் / பெரிய தொழில் / சேவை நிறுவனங்கள், உணவுகங்கள், சாப்பாடு விடுதிகள், மருத்துவமனைகள், பொது வாகனங்களாக பதிவு செய்யப்படும் பயணிகள் ஊர்தி மற்றும் சரக்கு ஊர்திகள், சமூக நலக் கூடங்கள், வணிகத் தலங்கள், குளிர்பதன சேமிப்பு கிடங்குகள், காற்றாலைகள் போன்றவற்றிற்கு கடன் வழங்கப்படுகிறது.

பொது / தனி நிறுவனங்களுக்கு காலக்கடன் ரூ.30 கோடி வரையிலும் தனி உரிமையாளர் நிறுவனங்களுக்கு காலக்கடன் ரூ.15 கோடி வரையிலும் மற்றும் பங்குதார கூட்டு நிறுவனங்களுக்கு கால கடன் ரூ.20 கோடி வரையிலும் வழங்கப்படும். தொழில் முனைவோரின் குறைந்த பங்களிப்பு மொத்தத் திட்டமதிப்பீட்டில் புதிய நிறுவனங்களுக்கு 33.33 சதவீதமாகும். ஏற்கனவே இயங்கிவரும் நிறுவனங்களுக்கு குறைந்த பங்களிப்பு தொகை 25 சதவீதமாகும்.

2) குறு, மற்றும் சிறு தொழில் நிதியுதவித் திட்டம் (Micro Small Enterprises Fund Scheme):

இக்கழகம் குறு மற்றும் சிறு தொழில் நிறுவன நிதியுதவித் திட்டத்தின் கீழ் முதல் முதலாக தொழில் தொடங்க விரும்பும் தொழில் முனைவோருக்கும் ஏற்கனவே உள்ள நிறுவனத்தை நவீனமயமாக்க அல்லது விரிவு படுத்த விரும்பும் தொழில் முனைவோருக்கும் திட்ட முதலீடு ரூ.50 லட்சம்களுக்கு மிகாமல் இருப்பின, பொதுவாகப் பெறப்படும் மூலதனம் 33.33 விழுக்காடுகளுக்குப் பதிலாக மிகக் குறைந்த 20 விழுக்காடு மூலதனத்தில் கடன் வழங்குகிறது.



The Tamilnadu Industrial Investment Corporation Ltd

A Government of Tamilnadu Undertaking

தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம்

இது ஒரு தமிழக அரசு நிறுவனம்

3. சாதன நிதியுதவி தீட்டம் (Equipment Finance Scheme):

குறைந்தபட்சம் மூன்று வருடங்களாக நடைமுறையில் இருக்கும் நிறுவனங்களுக்கு, தளவாடம் / இயந்திரம் வாங்குவதற்கு இத்திட்டத்தின் கீழ் கடனுதவி அளிக்கப்படும். கடந்த இரண்டு வருடங்களில் இலாபம் சம்பாதித்து இருக்க வேண்டும். நிதி நிறுவனங்களுக்கும் வங்கிகளுக்கும் கடனை தீருப்பி செலுத்துவதில் தவறாமல் இருந்திருக்க வேண்டும். தொழில் முனைவோர், தீட்ட முதலீட்டில் 15% தங்கள் பங்காக கொண்டு வர வேண்டும். ரூ.10 கோடி வரை இத்திட்டத்தின் கீழ் நிதியுதவி வழங்கப்படும்.

4. புதிய தொழில் முனைவோர் மற்றும் தொழில் நிறுவன மேம்பாட்டுத் தீட்டம் (New Entrepreneur cum Enterprise Development Scheme - NEEDS):

2013 ஆம் ஆண்டு முதல் தமிழக அரசால் செயல்படுத்தப்பட்டுவரும், படித்த இளைஞர்களை, முதல் தலைமுறை தொழில் முனைவோராக மாற்ற உதவும் நோக்குடன் / புதிய தொழில் முனைவோர் மற்றும் தொழில் நிறுவன மேம்பாட்டுத் தீட்டம் என்ற தீட்டத்தின் கீழ் ரூ.25 இலட்சத்திற்கு மிகாத 25 சதவீத முதலீட்டு மானியமும், 3 சதவீத வட்டிக் குறைப்புன் கூடிய கடனுதவியும் வழங்கப்பட்டு வருகின்றது. 50 சதவீதம் பெண்கள் பயன்பெறும் வகையில் இத்திட்டம் செயல்படுத்தப்படும்.

5. நவீன அரிசி ஆலைகள் மற்றும் உற்பத்தி நிறுவனங்களுக்கான நடைமுறை முதலைத் தீட்டம். (Working Capital Term Loan for Manufacturing Units / Rice Mill)

நடைமுறையில் இருக்கும் நவீன அரிசி ஆலைகள் மற்றும் உற்பத்தி நிறுவனங்களின் நடைமுறை மூலதனத் தேவைகளை இத்திட்டம்

பூர்த்தி செய்யும். இத்திட்டத்தின் கீழ் அதிகபட்சமாக ரூ.2.00 கோடி வரை கடனுதவி அளிக்க இயலும். 25 விழுக்காடு தொழில் முனைவோரின் மூலதனத்துடன் வழங்கப்படும் நடைமுறை காலக்கடனை 36 மாத தவணைகளில் தீருப்பி செலுத்த வேண்டும்.

6. போக்குவரத்து வாகனக்கடன் (Transport Scheme)

இத்திட்டத்தின் கீழ், பொது வாகனங்களாக பதிவு செய்யப்படும் பயணிகள் மற்றும் சரக்கு வாகனங்களுக்கு நிதியுதவி அளிக்கப்படும்.

7. மின் ஆக்கி கடன் (Genset Loan)

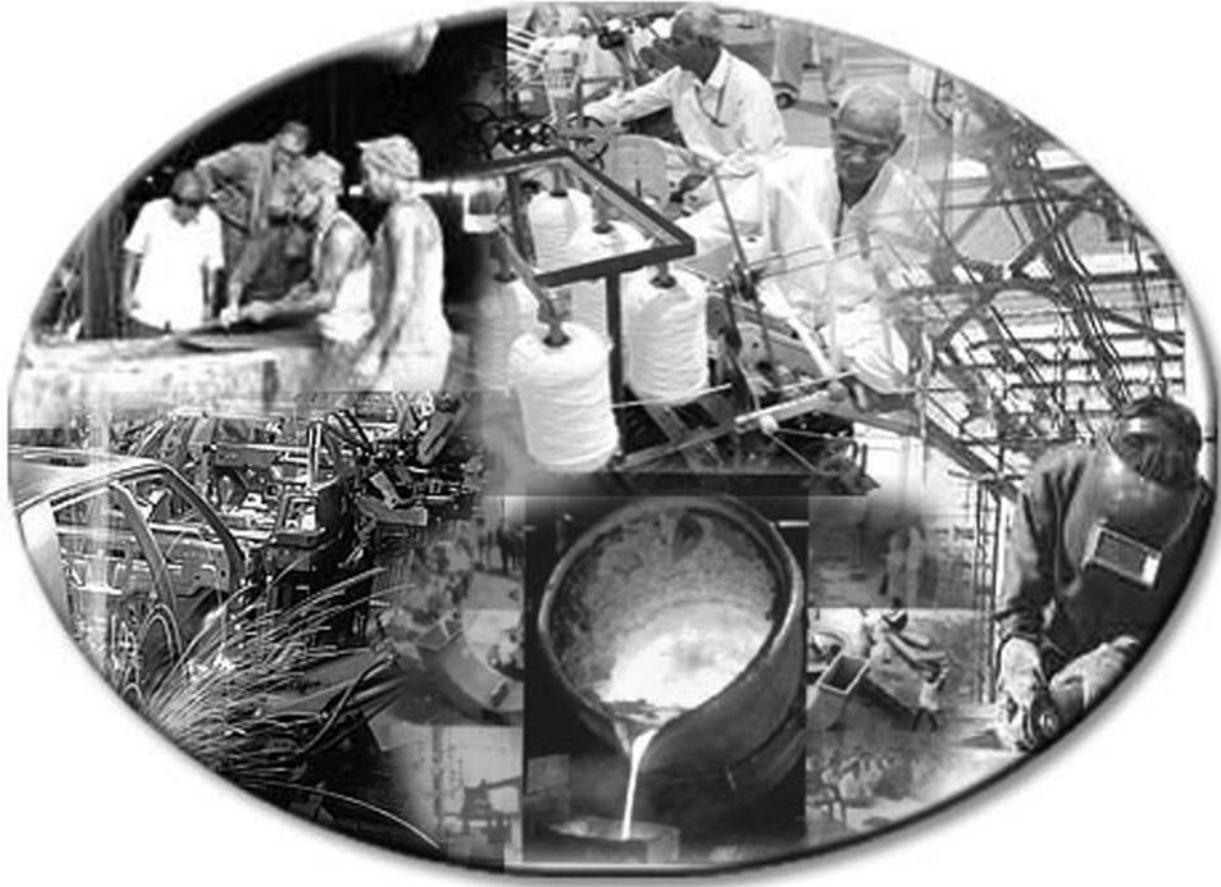
இக்கழகத்திட்டமிருந்து மின் ஆக்கிகள் வாங்குவதற்கு பெறப்படும் கடன்களுக்கு தொழில் முனைவோரின் மூலதனம் 10 விழுக்காடாகும். 320 KVA வரை தீற்ற கொண்ட மின்னாக்கிகள் வாங்க 25 சதவீதம் அதிகபட்சமாக ரூ.5.00 இலட்சங்கள் மானியத்துடன் கடன் வழங்கப்படும்.

8. தொழில் முனைவோர் மேம்பாட்டுத் தீட்டம் (Entrepreneurs Development Scheme):

சமுதாயத்தில் பொருளாதார அடிப்படையில் பின்தங்கிய சூழ்நிலையிலிருந்துவரும் துணைப் பிணையைம் அளிக்க இயலாத புதிய தொழில் முனைவோரை ஊக்குவிக்கும் விதமாக “Entrepreneurs Development Scheme” (EDS) என்ற தீட்டம் செயல்படுத்தப்பட்டு வருகின்றது. 10 விழுக்காடு தொழில் முனைவோரின் மூலதனத்துடன், பிணையையில்லாமல், ஒன்று அல்லது இரண்டு நபர்களின் உத்தரவாதத்துடன், கழகம் நிர்ணயத்துள்ள வரம்புக்குட்டப்பட்டு ரூ.5.00 இலட்சம் வரை கடன் வழங்கப்படும்.

9. விடுதிகள் தீட்டம் (Hotels):

சுற்றுலா பயணிகளுக்காக விடுதிகள் மற்றும் உணவகங்கள் அமைக்க நிதியுதவி வழங்கப்படும்.



தற்போதுள்ள விடுதிகள் விரிவாக்கத்திற்கும் புதுப்பிப்பதற்கும் கூட நிதியுதவி வழங்கப்படுகிறது.

10. காற்றாலைத் திட்டங்கள் (Wind Mill Scheme):

தொழில் முனைவோர் காற்றாலைகளை நிறுவி மின்சாரம் உற்பத்தி செய்து அதனை தமது தொழிற்சாலைகளுக்கு பயன்படுத்திக் கொள்ளவும் அல்லது தமிழ்நாடு மின்சார வாரியத்திடம் விற்பனை செய்யவும் மிக இலகுவான முறையில் காலக்கடன் வழங்கப்படுகிறது.

11. பண்டக சாலை / சரக்கு சேமித்து கைக்கும் கிடங்கு (Ware house/cold Storage):

சரக்குகளை பாதுகாப்பாக வைப்பதற்கு வேண்டிய பண்டக சாலை மற்றும் சரக்கு சேமிப்பு கிடங்கு கட்டுவதற்கு நிதி உதவி அளிக்கப் படுகிறது. இதன் மூலம் சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் அத்தியாவசிய வசதிகள் பெறுகின்றன.

12. கல்யாண மண்டபம் / சமூகக் கூடம் / சமுதாய மையம். (Marriage Hall/ Community Hall / Convention Centre):

திருமண மண்டபம், சமூகக் கூடம் மற்றும் சமுதாய மையம் கட்டுவதற்கும் இக்கழகம் நிதியுதவி அளிக்கிறது.

13. வணிக வளாகம் திட்டம் (Commercial Complex):

சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் வளர்ச்சியடை வதற்கும் பொருட்களை விற்பனை செய்வதற்கும் வணிகவளாகம் கட்டுவதற்கும் இக்கழகம் நிதியுதவி அளிக்கிறது. வணிக வளாகம் மாநகராட்சி (Corporation) மற்றும் நகராட்சிக்கு உட்பட்ட (Municipal Town) இடங்களில் அமைதல் வேண்டும்.

14. தமிழ்நாடு மின்சார வாரியம்/ தமிழ்நாடு குழந்தீ மற்றும் வாகூல் வாரியம் தமிழ்நாடு காகிதம் மற்றும் செய்தித்தாள் நிறுவனத்திற்கான பட்டி நிதியுதவி திட்டம். (Bill Finance Scheme):



தமிழ்நாடு மின்சார வாரியம் / தமிழ்நாடு குழந்தை மற்றும் வடிகால் வாரியம் / தமிழ்நாடு காகிதம் மற்றும் செய்தித்தாள் நிறுவன ஒப்பந்ததாரர்கள் இத்திட்டத்தின் மூலம் பிணைய சொத்து ஏதுமின்றி வெகு விரைவில் இலகுவான விதிமுறைகளின் கீழ் பட்டி நிதியுதவி திட்டத்தில் கடன் பெறலாம்.

கெங்கழகத்தில் கடன் பெறுவதால் ஏற்படும் நன்மைகள்/சலுகைகள்:

- துரித கடன் அனுமதி: 18 - 35 வேலை நாட்களுக்குள்
- கடன் தொகையை தீரும்ப செலுத்த கால அவகாசம்: அதீகபட்சமாக 9 ஆண்டுகள் வரை (விடுமுறை காலம் உட்பட).
- தமிழக அரசின் 3% வட்டி மானியம்
- மாநில அரசு மற்றும் மத்திய அரசு வழங்கும் மானியங்களுக்கான முகவராக செயல்பட்டு வருவதால் கடனுடன் சேர்த்து மானியத்தையும் வழங்குதல்.

- தொழில் முனைவோர் பயணதைய ஏதுவாக மாநிலத்தில் 25 கிளை அலுவலகங்கள் மற்றும் 6 கள அலுவலகங்களைக் கொண்டு செயல்படுகிறது.

மேலும் விபரங்களுக்கு:

வளர்ச்சி மற்றும் வர்த்தகப் பிரிவு அல்லது தீட்டப் பிரிவு, தலைமை அலுவலகம் அல்லது உங்களுக்கு அருகாமையில் உள்ள கிளை அலுவலகத்தை அணுகவும்.

தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம் (TIIC Ltd.,)

எண்.692, அண்ணாசாலை, நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.

தொலைபேசி 044 - 2433 1485/1498/1203

கைபேசி: 94443 96803

மின்னஞ்சல் : ho@tiic.org

இணையதளம் : www.tiic.in

- ராகவன்

பாதங்கள்

ஆரோக்கியமாக இருக்க...

பாச்சி ஏழாஸ்

அறிமுகப்படுத்தும் ஃபீட்சயின்ஸ்!

டாடா இண்டர்நேஷனலின் துணை நிறுவனமான பாச்சி ஏழாஸ் லிமிடெட், “ஃபீட்சயின்ஸ்” - பாதத்தை மகிழ்ச்சியாகவும் மற்றும் ஆரோக்கிய மாகவும் பராமரிக்கும் வகையில் அறிவியல் ரீதியில் வடிவமைக்கப்பட்ட புத்தம் புதிய காலனிகள் பிராண்டினை அறிமுகம் செய்துள்ளது. ஆன்லைன் மற்றும் நேரடி விற்பனை ஆகிய இரண்டு வழிகளிலும் “ஃபீட்சயின்ஸ்” காலனிகள் கிடைக்கப் பெறும். அறிமுகத்தின் முதல் நிலையில், இவைகள் நிறுவனத்தின் இணையதளமான www.feetscience.in வழியாகவும், அதைத் தொடர்ந்து இரண்டாம் கட்டத்தில் பிற ஆன்லைன் போர்டல்கள் வழியாகவும் விற்பனை செய்யப்படும். 40 ஆண்டுகளுக்கும் மேலான முன்னணி, குழந்தைகளுக்கான காலனிகள் உற்பத்தியாளராகத் தீகழும் பாச்சி ஏழாஸ், அதன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு கட்டுபாடியாகக்கூடிய விலையில் மிகச்சிறந்த தரம் கொண்ட தயாரிப்புகளை வழங்கி வருகிறது. “ஃபீட்சயின்ஸ்” பிராண்டின் கீழ், ரூ.800 முதல் ரூ.3000 வரையிலான விலைகளில் காலனிகள் கிடைக்கப்பெறும்.

அறிவியல், ஆற்றல் மற்றும் புரிந்துணர்வு ஆகிய மூன்று அம்சங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு, “பீட்சயின்ஸ்” உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. பல்வேறு பயன்பாடுகளுக்கு ஏற்றவாறு மற்றும் பாத செயல்பாடுகளை ஏதுவாக்கும் மற்றும் மேம்படுத்தும் கையில், ஃபீட்சயின்ஸ் மீதான நீதித்த அனுபவம் மற்றும் புரிதலின் அடிப்படையில் இந்நிறுவனம் இந்த வழங்குதலை உருவாக்கி யுள்ளது. “பாத ஆரோக்கியத்தின்” முக்கியத்துவத்தை “ஃபீட்சயின்ஸ்” புரிந்து கொண்டுள்ளது மற்றும்

சிறப்பான சொகுசு, ஸ்டைலிங் மற்றும் ஆரோக்கிய பலன்களை நீண்டகாலம் வழங்கும் வகையிலான தயாரிப்புகளை உருவாக்குகிறது.

இந்நேர்வு குறித்து கருத்து தெரிவித்த, பாச்சி ஏழாஸ் லிமிடெட், தலைமை செயல் அலுவலர் தீரு. V.முத்துகுமரன் அவர்கள், “ஒருவரது பாதங்களின் சிறப்பான பராமரிப்பு, அவரது உடல்பாங்கு, எலும்பு வளர்ச்சி மற்றும் மிக முக்கியமாக உடல் ஆரோக்கியம் ஆகியவை களுக்கு மிகவும் முக்கியம் என நாங்கள் நம்புகிறோம். பள்ளி குழந்தைகள் மற்றும் பணியாற்றும் நபர்கள் பெரும்பாலான நேரம் நின்றபடி செயலாற்றுகின்றனர் மற்றும் அவர்களுக்கு அதிக ஆற்றலை வெளிப்படுத்தும் வகையிலும் மற்றும் அறிவியல் ரீதியில் சிறப்பான முறையில் வடிவமைக்கப்பட்டவாறும் சரியான காலனிகளைப் பெற வேண்டியது மிகவும் முக்கியமாகும். பள்ளிகள் மற்றும் நிறுவனங்களுக்காக அறிவியல் ரீதியில் வடிவமைக்கப்படும் காலனிகளை உற்பத்தி செய்வதில் உலகளாவிய அளவில் தலைமைத்துவ நிலையில் வீற்றிருக்கும் வகையில், நுகர்வோர்களுக்கு “ஃபீட்சயின்ஸ்” அறிமுகம் செய்வதில் நாங்கள் மிகுந்த மகிழ்ச்சியடைகிறோம். துவக்ககாலம் முதல், புதிய மற்றும் குதாகலப்படுத்தும் தயாரிப்புகளை வாடிக்கையாளர்களின் தேவைப்பாடு மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளை ஈடுப்பதும் வகையில் வழங்குவதன் மீது கூர்நோக்கம் கொண்டுள்ளோம் மற்றும் வரும் ஆண்டுகளிலும் இதைத் தொடர்வோம் என நம்புகிறோம்” என்று கூறினார்.



உலகளாவிய உற்பத்தி தொழில்நுப்பங்கள் மற்றும் சிறப்பான வழக்கங்கள் அமலாக்கம் ஆகியவைகளை தொடர்ந்து பராமரிப்பதன் வழியாக, மூலப்பொருட்கள் சேகரிப்பு முதல் வினியோகச் சங்கிலி வரை அனைத்து நிலைகளிலும் முழுமையான தரத்தினை உறுதி செய்கிறோம். நுகர்வோர்கள் மீதான புரிதல் மற்றும் அனைத்து அம்சங்களிலும் மேம்பட்ட உற்பத்தி மேற்கொள்ளுதல் ஆகியவைகளுக்காக, இந்நிறுவனம் தயாரிப்பு மேம்பாடுகளின் மீதும் தொடர்ந்து முதலீடுகளை மேற்கொண்டு வருகிறது.

உற்பத்தித் துறையில் குறிப்பிடத்தக்க இருத்தலைக் கொண்டுள்ள, உலகளாவிய வர்த்தக மற்றும் வினியோக நிறுவனமான டாடா இண்டர்நேஷனல், பாச்சி ஏஸ் நிறுவனத்தின் 76 சதவிகித பங்குகளைக் கொண்டுள்ளது மற்றும் இந்தியாவிலும் மற்றும் சர்வதேச அளவிலும், வெள்ளர் மற்றும் வெள்ள தயாரிப்புகள் பிரிவில் தலைமைத்துவ நிலையில் வீற்றிருக்கிறது.

டாடா இண்டர்நேஷனல் குறித்து :

டாடா குழுமத்தின் உறுப்பினர்களின் ஒன்றான டாடா இண்டர்நேஷனல் விமிடெட் (TIL), ஒரு உலகளாவிய வர்த்தக மற்றும் வினியோக

நிறுவனமாகும். 1962-ம் ஆண்டு நிறுவப்பட்ட TIL-ன் முக்கிய வர்த்தகங்கள், உலோகங்கள், வினியோகம், வெதர் மற்றும் வெதர் தயாரிப்புகள், தாதுப்பொருட்கள் மற்றும் வேளாண் வர்த்தகம் ஆகியவைகளாகும். 2.2 பில்லியன் யுஎஸ் டாலர்கள் (2014-15) விற்றமுதலுடன், இந்நிறுவனம் 10,000 பணியாளர்கள் கொண்ட உறுதியான அடித்தளத்தைக் கொண்டுள்ளது. தனது அலுவலகங்கள் மற்றும் துணை நிறுவனங்கள் வலையமைப்பின் வழியாக, ஆகிர்க்கா, ஜரோப்பா, மத்திய கிழக்கு, அமெரிக்கா மற்றும் ஆசியா ஆகிய பகுதிகளில் 39 நாடுகளில் இந்நிறுவனம் செயலாற்றி வருகிறது. பல ஆண்டுகளாக, TIL உறுதியாக செயல்தீட்ட கூட்டாண்மைகளை மேற்கொண்டுள்ளது மற்றும் சர்வதேச வர்த்தக மற்றும் வியாபாரங்களில் தனது பங்கினை உறுதியாக நிலைக்கச் செய்துள்ளது.

டாடா இண்டர்நேஷனல் குறித்த கூடுதல் விபரங்களுக்கு, www.tatainternational.com என்ற இணையதளத்தைப் பார்க்கவும்.

- ராகவி

குளோபல் பார்ட்னராக

4 ஆண்டுகளுக்கு

ஐசிசியுடன் எம்ஆர்எஃப்

புதிய ஒப்பந்தம்!

இந்தியாவின் மிகப்பொயிய டயர் தயாரிப் பாளரும் மற்றும் உலகளாவில் முதன்மையான 16 மிகப்பொயிய டயர் தயாரிப்பாளர்கள் பட்டியலில் இடம்பெறும் நிறுவனமுமான எம்ஆர்எஃப் விமிடெட் (MRF), 6-வது பதிப்பாக 2016-ஆம் ஆண்டு இந்தியாவில் நடைபெறவுள்ள ஜிசிசி வேர்ஸ்டூ டுவென்ட்டி-20 கிரிக்கெட் போட்டித் தொடருக்கான உலகளாவிய பார்ட்னர்களுள் ஒன்றாக இடம்பெறுகிறது.

2019-ஆம் ஆண்டு நடைபெறவிருக்கும் ஜிசிசி கிரிக்கெட் வேர்ஸ்டூ கப் நிகழ்வோடு நிறைவெபறும் இந்த நான்காண்டு கூட்டாண்மையானது 8 கிரிக்கெட் போட்டித் தொடர்களை உள்ளடக்கும். இவற்றுள் ஜிசிசி வேர்ஸ்டூ டுவென்ட்டி-20 மற்றும் ஜிசிசி சேம்பியன்ஸ் கோப்பை போட்டி ஆகியவை உள்ளடங்கும்.

சென்னையில் பிரபலங்கள் பலரும் கலந்து கொண்ட சிறப்பான நிகழ்வு ஒன்றில் இதற்கான அறிவிப்பு வெளியிடப்பட்டது. இந்நிகழ்ச்சியில், சர்வதேச கிரிக்கெட் கவுன்சில் (ஜிசிசி) தலைமைச் செயல் அலுவலரான தீரு. டேவிட் ரிச்சர்ட்சன், பிரபல கிரிக்கெட் ஜாம்பவானும் எம்ஆர்எஃப்-ன் பிராண்டு தூதருமான தீரு. சக்சின் டெண்டீகர், எம்ஆர்எஃப் நிறுவனத்தின் உயர் அதிகாரிகள் மற்றும் ஏராளமான கிரிக்கெட் துறையைச் சேர்ந்த பிரபலங்கள் கலந்து கொண்டனர்.

ஜிசிசி-யுடன் எம்ஆர்எஃப் கொண்டிருக்கிற கூட்டாண்மையின் மேலதிக விரிவாக்கமாக இந்த ஒத்துழைப்பு ஒப்பந்தம் மேற்கொள்ளப்பட்டிருக்கிறது. இந்த ஒத்துழைப்பின் வழியாக இந்தியாவில்

மட்டுமல்லாமல் உலகெங்கிலும் கிரிக்கெட் உலகின் மீது தான் கொண்டிருக்கிற பேரார்வத்தையும், பொறுப்புறுதியையும் எம்ஆர்எஃப் நிறுவனம் மீண்டும் மறு உறுதி செய்திருக்கிறது.

உலகளாவிய பார்ட்னர்களுள் ஒருவராக, எம்ஆர்எஃப் விமிடெட் ஜிசிசி வேர்ஸ்டூ டுவென்ட்டி-20 நிகழ்வின்போதும் மற்றும் எதிர்காலத்தில் நடைபெறவிருக்கின்ற ஜிசிசி போட்டிகளின் போதும் அனைத்து விளையாட்டு போட்டி மைதானங்களில் பன்முக பிராண்டு விளம்பர வாய்ப்புகளைப் பெற்றிருக்கும்.

இந்நிகழ்ச்சியின்போது உரையாற்றிய எம்ஆர்எஃப் விமிடெட்-ன் தகலவர் மற்றும் நிர்வாக யைக்குனரான தீரு. கே.எம். மேமன், “எம்ஆர்எஃப்-ற்கு இது ஒரு பெருமையிகு தருணமாகும். கிரிக்கெட் மீதான எமது பொறுப்புறுதிக்கு இந்த ஒத்துழைப்பு உறவானது ஒரு சான்றாக தீகழ்கிறது,” என்று கவரினார்.

“இன்றைக்கு டுவென்ட்டி-20, கிரிக்கெட் விளையாட்டின் மிக பிரபலமான வடிவமாக இருக்கிறது. எனவே ஜிசிசி வேர்ஸ்டூ டுவென்ட்டி-20 2016 நிகழ்வோடு இணைந்து செயல்படுவது மாபெரும் பெருமையும் கவரவழும் தருகிறது. ஜிசிசி மற்றும் கிரிக்கெட் விளையாட்டுடனான உறவானது, உலகெங்கிலும் உள்ள சந்தைகளை சென்றடைவதற்கு பிராண்டு எம்ஆர்எஃப்-க்கு ஒரு மாபெரும் வாய்ப்பை வழங்குகிறது. ஒவ்வொரு நிமிடமும் பரப்பும் துடிப்பும் மிக்க இந்த விளையாட்டுப் போட்டியினை இந்தியாவிலும் மற்றும் உலகெங்கிலுமுள்ள கோடிக்கணக்கான



ரசிகர்களுக்கு வழங்குவதில் நாங்கள் உண்மையிலேயே பெருமை கொள்கிறோம்,” என்று அவர் மேலும் தனது உரையில் குறிப்பிட்டார்.

திரு. ரிச்சர்ட்சன் பேசுகையில், “ஜஸ்சி-யுடனான அதன் கூட்டாண்மையை இன்னும் நான்காண்டுகளுக்கு நீட்டிப்பதன் வழியாக கிரிக்கெட்டிற்கு அதன் ஆதரவை தொடர எம்ஆர்எஃப் டயர்ஸ் முடிவு செய்திருப்பது குறித்து நான் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறேன். இதில் ஈடுபாடு கொண்டிருக்கிற அனைவருக்கும் ஒரு மிகச் சிறந்த அனுபவத்தை உருவாக்குவதே ஜஸ்சி நிகழ்ச்சிகளில் பணியாற்றும் எங்களது நோக்கமாகும். இந்த குறிக்கோளை மேம்படுத்துவதற்கு எம்ஆர்எஃப் எங்களுக்கு உதவுவதோடு மட்டுமின்றி, வரவிருக்கும் ஜஸ்சி போட்டி நிகழ்வுகள் அதன் பிராண்டை சிறப்பாக விளம்பரப்படுத்தவும் மற்றும் உலகின் பிற பகுதிகளுக்கு அதன் வீச்சினை விரிவாக்கம் செய்யவும் எம்ஆர்எஃப்க்கு உதவும் என்றும் நான் உறுதியாக நம்புகிறேன்,” என்று கூறினார்.

“தனது எம்ஆர்எஃப் பேஸ் ஃபவுண்டேஷன் வழியாக உள்நாட்டளவிலான மற்றும் சர்வதேச அளவிலான வேகப்படந்து வீச்சாளர்கள் பலர் பயனடையுமாறு செய்வதன் மூலம் கிரிக்கெட் விளையாட்டின் தீவிர ஆதரவாளராகவும் மற்றும் அதனை முன்னிலைப்படுத்தும் புரவலராகவும் எம்ஆர்எஃப் தேர்வு செய்திருப்பது குறித்து நான் அதீக உற்சாகம் அடைந்திருக்கிறேன், நீண்டகாலம் நிடிக்கும் நல்லுறவின் இனிய தொடக்கமாக இது அமையும் என்று நான் நம்புகிறேன்,” என்று திரு. ரிச்சர்ட்சன் மேலும் கூறினார்.

- மாண்புமிகு

சுட்டுப்பீடு ரகவல்

நீ உன் பாதையில்
போய்க் கொண்டிரு;
விமர்சிப்போரை
விட்டுவிடு அவர்களுக்கு
பாதை என்பதே
கிடையாது.

வெளிநாட்டு இந்தியர்களுக்கான மொபைல் செயலி மூலம் வளர்ச்சியை விரும்பும் முரான்ஸ்பாஸ்ட!

தமிழகத்திற்கு பணம் அனுப்பும் சேவையில் வலுப்பெற்று வரும் டிரான்ஸ்பாஸ்ட் வெளிநாட்டு வாழ் இந்தியர்கள் எளிதாக இந்தியாவுக்கு பணம் அனுப்ப உதவும் செல்போன் செயலி மூலம் வளர்ச்சியை நாடுவதாக தெரிவித்துள்ளது.

வாழ்க்கையாளர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்களை சந்திக்கும் முயற்சியாக ஜந்து நகரங்களில் சுற்றுப்பயணம் மேற்கொண்டு வரும் நிறுவன அதிகாரிகள் வருகை தந்துள்ள நிலையில், பெருமழை பேரிடரில் இருந்து மீண்டு வரும் சென்னைக்கு தேவையான ஆதாவை அளிப்பதாக நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளது. முன்னதாக கடந்த ஆண்டு டிசம்பர் வரை தமிழகத்திற்கு பணம் அனுப்புவதற்கான கட்டணங்களை ரத்து செய்வதாக நிறுவனம் அறிவித்தது.

முரான்ஸ்பாஸ்ட் நிறுவன சி.இ.ஓ. சமீவ் குமார், பணம் அனுப்புதலில் சர்வதேச அளவில் முன்னணி வகைக்கும் நிறுவனம் என்ற முறையில், தமிழகத்திற்கு பணம் அனுப்பி வைப்பது எத்தனை முக்கிய சேவையாக இருக்கிறது என உணர்ந்திருப்பதாகவும், வெளிநாடுகளில் வாழும் தமிழர்கள் மத்தியில் மேலும் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்த முயன்று வருவதாகவும் கூறினார்.

“இந்த பிராந்தியத்தில் கவனம் செலுத்த விரும்புகிறோம். வங்கிகள், ஏஜன்ட்கள் உள்ளிட்டோருடன் வளர்ச்சிக்காக தொடர்ந்து ஈடுபாடு கொண்டிருப்போம்” என்றும் அவர் கூறினார். “பணம் அனுப்பும் சேவையில் டிரான்ஸ்பாஸ்ட் எப்போதும் தரமான சேவையை அளிப்பதை தமிழக வாழ்க்கையாளர்கள் புரிந்து கொள்ள வேண்டும். சென்னையில் உள்ள வாழ்க்கையாளர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்களை சந்தித்து இந்த செய்தியை பகிர்வதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம்” என்றும் அவர் கூறினார்.

நேரில் பணம் பெற மற்றும் வங்கியில் டெபாசிட் செய்ய உடனடி பணபரிமாற்றத்தை அளிக்கும் முதல் மற்றும் ஒரே நிறுவனமான டிரான்ஸ்பாஸ்ட் தமிழகத்தில் முன்னிலை வகைக்க மூன்று கட்ட தீட்டம் வகுத்திருக்கிறது.

மதிப்பு : அதிக எக்ஸ்சேஞ்ச் விகிதம்

வசதி : பலவகையான நிதி மற்றும் பணம் செலுத்தும் வாய்ப்பு

சேவை : 24 மணி நேர வாழ்க்கையாளர் சேவை

டிரான்ஸ்பாஸ்ட் மொபைல் செயலி மற்றும் இணைய வசதி மூலம் வாழ்க்கையாளர்கள் வங்கி டெபாசிட் அல்லது நேரில் பெறும் வகையில் பணம் அனுப்பலாம். நாடு முழுவதும் உள்ள 45,000 பிக் அப் மையங்களில் பணம் பெறலாம். பணம் அதே நாளில் அல்லது உடனடியாக வரும் வாய்ப்புள்ளது. வாழ்க்கையாளர்கள் வங்கி விடுமுறை நாட்கள் உள்பட அனைத்து நாட்களிலும் சேவையை பெறலாம்.

“வெளிநாட்டு வாழ் இந்தியர்கள் உலக அளவில் மொபைல் சாதனங்களை அதிகம் பயன்படுத்துபவர்களாக இருக்கின்றனர். குடும்பத் தீனருடன் தொடர்பு கொள்ள மொபைல் சாதனங்களை பயன்படுத்துவது போல பணம் அனுப்பும் பயன்படுத்துவது மிகவும் இயல்பானது” என்று முரான்ஸ்பாஸ்ட் துணைத்தலைவர் ரோஹன் போல்யல்வி கூறினார்.

டிரான்ஸ்பாஸ்ட் மொபைல் செயலியின் சிறப்பம் சங்கள்:

- ரியல்டைம் எப்.எக்ஸ் விகிதங்கள்
- பலவகையான பணம் செலுத்தும் மற்றும் பெறும் வசதி



- குவிக் சென்ட் வசதி மூலம் ஒரு ஸ்வைப் மூலம் முன்னர் பணம் அனுப்பியவருக்கு எளிதாக பணம் செலுத்தலாம்.
- ஸ்கேன் ஜடி மற்றும் ஸ்கேன் கார்டு ஜடி, கிரிடிட் கார்டு அல்லது டெபிட் கார்டு விவரங்களை எளிதாக சமர்ப்பிக்கலாம்.
- பணம் அனுப்புவர், எளிதாக பணம் பெறுபவரை உணர்ந்து கொள்ளும் வகையில் புதிய அல்லது எட்ட வசதி மூலம் பெறுபவரின் புகைப்படத்தை இடம்பெற வைக்க முடியும். இது தனிப்பட்ட அனுபவத்தை அளிக்கும்.

குமார் தலைமையின் கீழ், நியூயார்க்கை தலைமையகமாக கொண்ட டிரான்ஸ்பாஸ்ட் 120க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளில் பணம் அனுப்பும் சேவையில் முன்னணியில் விளங்குகிறது. அமெரிக்காவில் வெற்றிகரமாக செயல்படும் இந்தியா சி.இ.ஓ.க்களில் ஒருவராக குமார் விளங்குகிறார். கான்பூரைச் சேர்ந்த குமார் நெஞ்சிரியாவுக்கு சென்று, அங்கிருந்து 1980களில் அமெரிக்கா சென்றார்.

சமீபத்தில் டிரான்ஸ்பாஸ்ட் வசதி சவுதி அரேபியாவின் பாங்க் அல்பிலாத் வங்கியின் பணம் செலுத்தும் பிரிவான இன்னூசடன் ஓப்பந்தம் செய்து கொண்டது. சவுதி அரேபியாவில் பணியாற்றும் இந்தியர்கள், இஞ்சாஸ் கிளைகள் மூலம் உள்ளூர் பணத்தில் இந்தியாவில் உள்ள 45,000க்கும் மேற்பட்ட இடங்களுக்கு பணம் அனுப்ப முடியும். உலக வங்கி தகவல்படி உலக அளவில் இந்தியாவுக்கு பணம் அனுப்பி வைக்கப்படும் நாடுகளில் சவுதி அரேபியா மூன்றாவதாக இருக்கிறது.

ஷஷம்பரில் வெளியிடப்பட்ட அறிக்கையில் 2015ல் இந்தியாவுக்கு அனுப்பி வைக்கப்பட்ட பணம் 72 பில்லியன் டாலராக இருந்தது. இதன் மூலம் இந்தியா அதிக அளவில் பணம் அனுப்பி வைக்கப்படும் நாடாக இருக்கிறது. முன்னதாக 2015ல் தெற்காசிய 120 பில்லியன் டாலர் அளவுக்கு பணம் பெற இருப்பதாக உலக வங்கி தெரிவித்திருந்தது. இந்த பிராந்த்யத்தில் பணம் அனுப்பப்படுவது 2016ல் 126 பில்லியன் டாலராகவும், 2017ல் 132 டாலராகவும் அதிகரிக்க உள்ளது.

பணம் வருவது பல விதங்களில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் என்பதால், இது ஜிழிபி வளர்ச்சிக்கும் உதவும் என்று குமார் கூறினார்.

“2015ல் தமிழகத்திற்கு அனுப்பி வைக்கப்பட்ட பணத்தின் அளவு எங்களுக்கு ஊக்கத்தை அளித்துள்ளது. இந்த பகுதியில் அதிக வளர்ச்சியை எதிர்பார்க்கிறோம்” என்றும் அவர் கூறினார்.

முரான்ஸ்பாஸ்ட்:

டிரான்ஸ்பாஸ்ட் நுகர்வோர் மற்றும் வர்த்தகங்களுக்கு பணம் அனுப்பி வைக்கும் சேவையை வழங்கி வருகிறது. அமெரிக்கா, ஆசியா, ஜரோப்பா மற்றும் ஆஸ்திரேலியா உள்ளிட்ட பகுதிகளில் 120க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளில் செயல்படுகிறது. மேலும் விவரங்களுக்கு : transfast.com/send-money-to-india.

- J.K.ஷந்திவாசன்

தமிழகத்தில்

2017ஆம் நிதியாண்டில்

10 சதவீதம் சந்தையைப் பிழக்க சோனாலிகா டிராக்டர் இலக்கு!

சோனாலிகா இண்டர்நேஷனல் டிராக்டர்ஸ் விமிடெட் நிறுவனம் இந்தியாவில் டிராக்டர் உற்பத்தியில் மூன்றாவது பெரிய நிறுவனமாகும். இந்நிறுவனம் தமிழகத்தில் மேற்கொள்ள உள்ள திட்டங்களை வெளியிட்டுள்ளது. அதன்படி 2017-ம் நிதி ஆண்டுக்குள் தமிழகத்தில் 10 சதவீத சந்தையைப் பிழக்க திட்டமிட்டுள்ளது. சோனாலிகா தென் மாநிலங்களில் 50,000 டிராக்டர்களை விற்பனை செய்துள்ளது. மேலும் புதிய தயாரிப்புகளை அறிமுகப்படுத்துவது மற்றும் விநியோகஸ்தர்கள் எண்ணிக்கையை அதீகரிப்பதன் மூலம் அடுத்த ஆண்டுக்குள் முன்னணி பிராண்டுகளில் முதல் 3 இடங்களைப் பிழக்க முயற்சி மேற்கொண்டுள்ளது.

சோனாலிகா ஜிடில் நிறுவனத்துக்கு தமிழகம் மிகவும் முக்கியமான சந்தையாகும் இந்நிறுவனம் ஏற்கெனவே 3 புதிய மாடல்களை 30 ஹெச்பி மற்றும் 45 ஹெச்பி மற்றும் 55 ஹெச்பி தீற்ற கொண்ட வேர்லடு டிராக் 60, வேர்லடு டிராக் 75, வேர்லடு டிராக் 90 என்ற பெயரில் 2 சக்கர மற்றும் 4 சக்கரங்களில் இயங்கும் டிராக்டர்களை பல்வேறு வேளாண் தேவைக்கேற்ப அறிமுகப்படுத்தி யுள்ளது. சோனாலிகா ஜிடில் நிறுவனம் சமீபத்தில் 750 ஹெச்டிள் பிரிவில் 1800ஆர்பிள் இன்ஜின் மற்றும் அதிகபட்ச கீயர் வேகம் கொண்ட நேரடி கண்ட்ரோல் வால்வு, 1600 ஹைட்ராலிக் லிப்டிங் தீற்றன் மற்றும் ஆயில் பிரேக் மற்றும் பவர் ஸ்டீயரிங் கொண்ட டிராக்டர்களை அறிமுகம் செய்துள்ளது. இதை தமிழக விவசாயிகள் பெரிதும் வரவேற்றுள்ளனர்.

சமீபகாலமாக தமிழக வாடிக்கையாளர்கள் மத்தியில் எங்களது தயாரிப்புகளுக்கு மிகப் பெரும் வரவேற்பு கிடைத்துள்ளது. புதிய தயாரிப்புகளின் அறிமுகம் மூலம் வரும் ஆண்டுகளில் எங்களது விற்பனையை இருமடங்காக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளதாக சோனாலிகா

டிராக்டர்ஸ் விமிடெட் நிறுவனத்தின் விற்பனை மற்றும் சந்தைப் பிரிவு இயக்குநர் தீரு. டி.எஸ். ராணா தெரிவித்தார். தொழில்துறையில் சாதகமான குழல் நிலவுதால் இத்துறையின் வளர்ச்சி 30% அளவுக்கு இருக்கும் என்றும் சோனாலிகா ஜிடில் நிறுவனம் இப்பிராந்தியத்தில் 2017-ம் நிதி ஆண்டுக்குள் 10% சந்தையைப் பிழக்க இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளது என்றார்.

“வாடிக்கையாளர்களை மையமாகக் கொண்ட நிறுவன அணுகுமுறை காரணமாக விவசாயிகளை மேம்படுத்தும் நோக்கில் அவர்களது பிரச்சினை களுக்கான தீர்வுகளை தயாரிப்புகள் மூலம் அளித்து வேளாண் உற்பத்தியை அதீகரிக்கும் நடவடிக்கையை நிறுவனம் எடுத்துள்ளது. நிறுவனத்தின் ஒவ்வொரு தயாரிப்பும் சிறப்பான வடிவமைப்பைக் கொண்டிருப்பதால் இவை எத்தகைய குழலிலும் சிறப்பாக செயல்படும். முன்னோக்கு நடவடிக்கையாக இப்பிராந்தியத்தில் அதீக கவனம் செலுத்த நிறுவனம் முடிவு செய்துள்ளது. இந்நிறுவனத் தயாரிப்புகள் 80 நாடுகளில் 6 லட்சம் நம்பகமான வாடிக்கையாளர்களைப் பெற்றுத் தந்துள்ளது. நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகள் வேளாண் உற்பத்தியை அதீகரிக்க உதவுவதோடு விவசாயிகள் அதிகம் வருமானம் ஈட்ட வழிவகுப்பதோடு அவர்கள் சேமிக்கவும் வகை செய்கிறது,” என்று அவர் மேலும் தெரிவித்தார்.

தமிழக வாடிக்கையாளர்களின் தேவையைப் பூர்த்தி செய்யும் நோக்கிலும், விற்பனை சந்தையை மேலும் வலுப்படுத்தும் நோக்கிலும் சோனாலிகா ஜிடில் நிறுவனம் தமிழக விவசாயிகளின் குறிப்பிட்ட தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் வகையிலான புதிய தயாரிப்புகளை அறிமுகப் படுத்த உள்ளது. ஊடுபயிர் சாகுபடிக்கு சோனாலிகா ஜிடில் நிறுவனம் ஜூ 26, ஜூலை 30 டிராக்டர்களை அறிமுகப்படுத்துகிறது. இது கரும்பு சாகுபடி மற்றும் தோட்டப்பயிர்களான



வாழை, எலுமிச்சை, ஆரஞ்சு, பப்பாளி ஆகிய பயிரிட உதவும். இந்திருவனம் டிஜ் 750, ஆர்எஸ் 750 மற்றும் ஆர்எக்ஸ் 47 - 4 பிள்யூடி மாடல்கள் இவை தமிழகத்தில் களிமண் பாங்கான நிலம் மற்றும் மலைப்பாங்கான இடங்களில் கழிவுகளை அகற்ற ஏற்றவையாகும்.

தற்போது சோனாலிகா ஜிழல் நிறுவனத்தின் அங்கீகாரம் பெற்ற விநியோகஸ்தர்களாக 23 பேர் உள்ளனர். 2017-ம் நிதி ஆண்டுக்குள் தமிழகம், கேரள மாநிலங்களில் இந்த எண்ணிக் கையை 55 ஆக உயர்த்த நிறுவனம் திட்டமிட்டுள்ளது.

அனைத்து சந்தைகளிலும் டிராக்டர்கள் கிடைப்பதில் அவ்வப்போது தட்டுப்பாடு நிலவுவதைக் கருத்தில் கொண்டு அனைத்து பகுதிகளிலும் ஒரே சீரான, தரம் வாய்ந்த டிராக்டர்கள் கிடைப்பதை உறுதி செய்வதற்காக ஹோவியார்பூரில் ஒருங்கிணைந்த டிராக்டர் உற்பத்தி ஆலையை இந்த ஆண்டில் தொடங்க திட்டமிட்டுள்ளது. இந்த ஆலை ஆண்டுக்கு 2 லட்சம் டிராக்டர்களை உற்பத்தி செய்யும் தீற்று கொண்டது. இது முழுமையான தொழில்நுட்ப பின்புலத்தில் தயாரிக்கப்படுவையாகும். இந்த ஆலையில் ஒரே சமயத்தில் வெவ்வேறு மாடல் டிராக்டர்களை தயாரிக்க முடியும். இந்த ஆலையில் ரோபோ பயின்ட் ஆலை உள்ளது. இவை டிராக்டரின் உள்பூச்சு மற்றும் மேல்பூச்சுகளை பூசும். தானியங்கி முறையிலான

உதிரி பாகங்களை அந்தந்தப் பகுதிகளுக்கு அனுப்பும் வசதி, தானியங்கி சோதனை பகுதி, வைஹெட்ராலிக் லிப்ட், டிரான்ஸ்மிஷன் சோதனை உள்ளிட்ட முதல் நிலை வசதிகள் இந்த ஆலையில் உள்ளன.

1996-ல் இந்திருவனம் தொடங்கப்பட்டதிலிருந்து சோனாலிகா ஜிழல் நிறுவனம் இந்தியாவில் மூன்றாவது பெரிய நிறுவனமாக வளர்வதற்கு பல்வேறு கட்டங்களைக் கடந்து வந்துள்ளது. சர்வதேச அளவில் பெயர் பெற்ற நிறுவனமாக வளர்ந்ததற்கு வேளாண் சமூகத்துக்கு அவர்களின் வாழ்க்கைத் தரம் எளிதாக இந்திருவனம் எடுத்து வந்த முயற்சிகளே காரணமாகும். மேலும் சோனாலிகா ஜிழல் நிறுவனத்தின் வாழ்க்கையாளரை மையமாகக் கொண்ட அனுகுமுறை மற்றும் உற்பத்தியில் முற்றிலும் பழுதில்லா டிராக்டர்களை அளிக்க முடிவு செய்துள்ளது. அத்துடன் வேளாண் சார்ந்த பணிகளுக்கான கருவிகளை அளிப்பதையும் லட்சியமாகக் கொண்டுள்ளது. இதன் மூலம் விவசாயிகள் அதிகம் வருமானம் ஈட்டவும் அதிகம் சேமிக்கவும் வழி ஏற்படுத்துவதே நிறுவனத்தின் நோக்கமாகும்.

மேலும் விவரங்களுக்கு:
<http://www.sonalika.com/pages/index.html>

என்ற இணையதளத்தை பார்க்கவும்.

- அர்விதா

எல்விபி மொபைல் - விரல் நூனியில் வங்கிச் சேவையை வழங்கும்!

தீரு. பி.முகர்ஜி

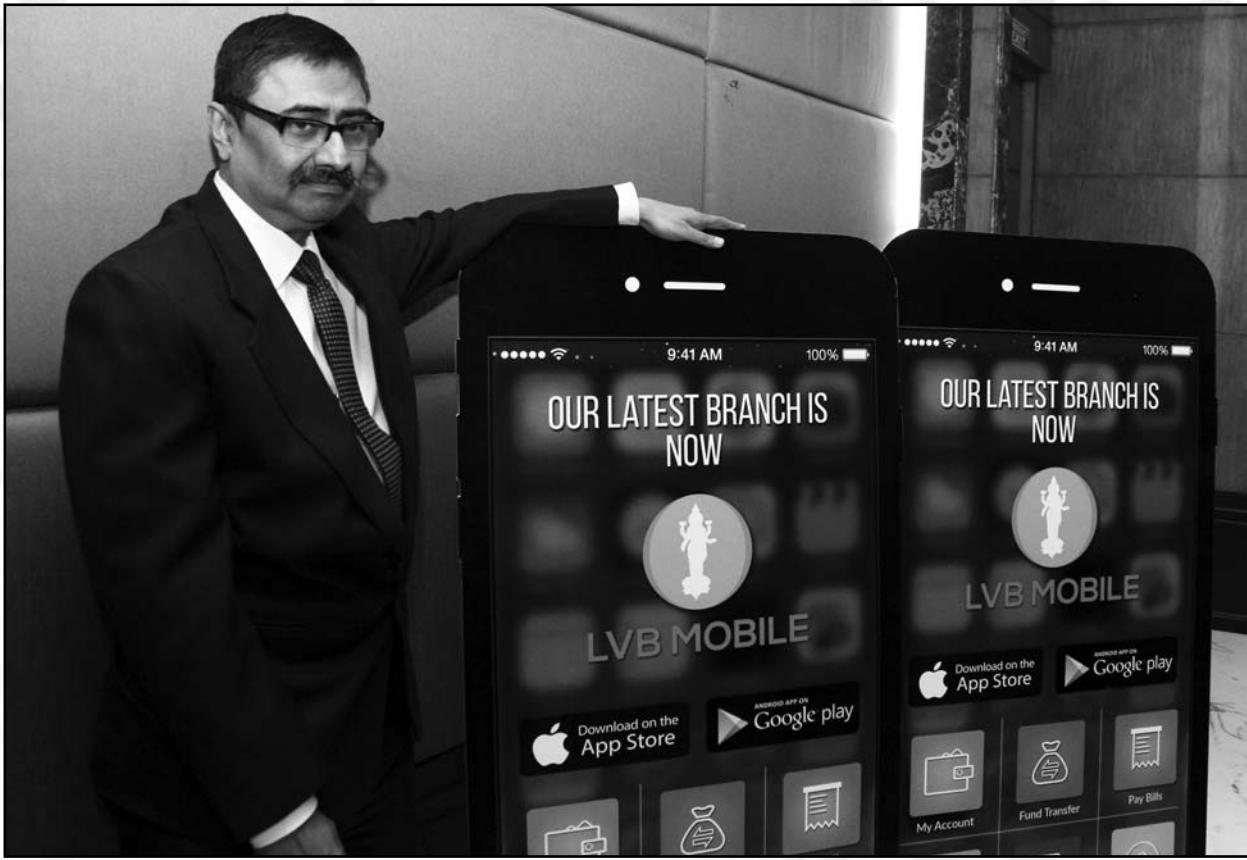
நிர்வாக யெக்குநர் மற்றும் தலைமை செயல் அதிகாரி, வஷ்மி விலாஸ் வங்கி.

லஷ்மி விலாஸ் வங்கி, இந்தியாவில் தனியார் வங்கி துறையில் மிக விரைவாக வளர்ச்சிக்கண்டு வரும் இவ்வங்கியானது, 28.01.2016 அன்று 'எல்விபி மொபைல்' (LVB Mobile) எனும் தனது மொபைல் போங்கிங் அப்ளிகேஷனை தனது வாடிக்கையாளர்களுக்கு அறிமுகப்படுத்தி இருக்கிறது. இந்த புதிய எல்விபி மொபைல் அப்ளிகேஷனை, வஷ்மி விலாஸ் வங்கியின் நிர்வாக யெக்குநர் மற்றும் தலைமை செயல் அதிகாரியாக பொறுப்பேற்று கொண்டுள்ள தீரு. பி. முகர்ஜி அவர்கள், இவ்வங்கியின் மூத்த அதிகாரிகளான தீரு. R.M. மீனாடசி சுந்தரம், தலைமைப் பொதுமேலாளர், தீரு. M. பழனியப்பன், தலைமை நிதி அதிகாரி, தீரு. A.J. வித்தியாசாகர், தலைமை செயல்பாட்டு அதிகாரி, தீரு. A. சங்கர், பொதுமேலாளர், ரீடெய்ஸ் போங்கிங் ஆகியோர் முன்னிலையில் அறிமுகப்படுத்தி வைத்தார்.

தீரு. பி. முகர்ஜி அவர்கள் வங்கி துறையில் 33 ஆண்டுகள் பணியாற்றிய பெரும் அனுபவம் உடையவர். இதற்கு முன்பு இவர் ஆக்ஸில் வங்கி மற்றும் ஸ்டேட் போங்க் ஆஃப் இந்தியா ஆகிய வங்கிகளில் முக்கிய பொறுப்புகளை வகித்திருக்கிறார். கார்பொரேட் போங்கிங், கருவுலம், சர்வதேச வர்த்தகம் மற்றும் நிதி ஆகிய துறைகளில் ஆழமான அறிவும், பழக்க அனுபவமும் உள்ள தீரு. முகர்ஜி அவர்கள் இத்துறைகளில் இந்தியா மற்றும் வெளிநாடுகளில் மிகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த புகழ்பெற்ற பல செயல்பாடுகள் மேற்கொண்டிருக்கிறார். வஷ்மி விலாஸ் வங்கியில் இணைவதற்கு முன்பாக



இவர், ஆக்ஸில் வங்கியில் கார்பொரேட் ரிலேஷன்ஸ் மற்றும் சர்வதேச வர்த்தகம் பிரிவின் க்ருப் எக்ஸிக்யூட்டிவ்வாக பணியாற்றியிருப்பது குறிப்பிடத்தக்கது.



லஷ்மி விலாஸ் வங்கி அறிமுகப்படுத்தி இருக்கும் இந்த புதிய மொபைல் அப்ஸிகேஷன் 'எல்விபி மொபைல்', வாடிக்கையாளர்கள் வங்கியின் கிளைகளுக்கு நேரடியாக செல்லாமலே, தங்களது பணப்பாரிவத்தனைகளை மிக சுலபமாக மேற்கொள்ள உதவுகிறது. இதன் தொழில்நுட்பம் 'விரல் நுனியில் வங்கி பரிவர்த்தனைகள்' என்பதை இலக்காக கொண்டு உருவாக்கப்பட்டு இருக்கிறது.

'எல்விபி மொபைல் செயலியானது மொபைல் போன் மூலம் இயங்கக்கூடியது (ஆண்ட்ராய்ட், விண்டோஸ் ஜஸ்டீஸ்). மேலும் இந்த செயலியானது, வங்கிக்கணக்கு இருப்பு விவரங்கள், பணப்பாரிமாற்றம், மொபைல் ரீசார்ஜ், பயன்பாடுகளுக்கான கட்டணம் செலுத்துதல் ஆகிய அத்தியாவசிய வசதிகளுடன், பணப்பாரிமாற்றத்தை நிறுத்தி வைத்தல், காசோலை புத்தகத்திற்கு விண்ணப்பித்தல், ரொக்க அட்டையான டெபிட் கார்ட்டை ப்ளாக் செய்வது, மினி ஸ்டோர்மண்ட், எடிம் மற்றும் வங்கி கிளைகள் இருக்குமிடங்களை

கண்டியும் வசதி என இது சேவைகளையும் அளிப்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இந்த செயலியைத் தொடர்ந்து, மிக விரைவிலேயே தனது வாடிக்கையாளர்களுக்கு 'மொபைல் வாலட்' சேவைகளையும் அறிமுகப்படுத்துவதில் இவ்வங்கி முனைப்புடன் செயல்பட்டு வருகிறது. இதன் மூலம் தனது வாடிக்கையாளர்களுக்கு 'ஏஜிட்டல் போங்கிங்' முறையில் எண்ணற்ற சிறப்பான சேவைகளையும் வழங்குவதற்கான அருமையான திட்டங்களையும் செயல்படுத்தி வருகிறது.

'எல்விபி மொபைல்' செயலியின் அறிமுகப்படுத்துதலைத் தொடர்ந்து பேசிய லஷ்மி விலாஸ் வங்கியின் நீர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமை செயல் அதிகாரி திரு. பி. முகர்ஜி, "மிக சமீபமான காலங்களில் லஷ்மி விலாஸ் வங்கியானது வளர்ச்சிப்பாதையில் விரைவான முன்னேற்றம் கண்டு வருகிறது. மேலும் தனது உடைமைகளின் மதிப்பிலும் அவற்றின் தரத்திலும் மிக நல்ல வளர்ச்சியை எட்டியிருக்கிறது. இந்த நவீன ஏஜிட்டல் உலகில் இருக்கும் கடுமையான போட்டிகளை



தீர்க்கொள்ளும் வகையில் இவ்வங்கி தன்னை மேம்படுத்தி கொண்டே வருகிறது. அந்த வகையில் இந்த புதிய மொபைல் போங்கிங் செயலி ‘எல்விபி மொபைல்’ ஒரு முக்கிய முன்னேற்றமாக அமைந்திருக்கிறது. இனிவரும் காலங்களில் இன்னும் பல புதிய புதுமையான முயற்சிகளையும் லஷ்மி விலாஸ் வங்கி மேற்கொள்ளும்” என்றார்.

மேலும் தீரு. முகர்ஜி கூறுகையில், “இந்த நாளானது, டிஜிட்டல் தளத்திலான செயல்பாடு களில் ஒன்றிற்கு மேற்பட்ட பல்வேறு செயல்பாடு களுக்கான முக்கிய முயற்சிகளைக் குறிக்கும் முக்கிய நாளாக அமைந்திருக்கிறது. 28.01.2016 அன்று லஷ்மி விலாஸ் வங்கியானது, பொங்களூருவில் இருக்கும் ‘க்ளோபல் வில்லேஜ் கேம்பஸில்’ தனது முதல் ‘கேஷ் டெபாசிட் மெஷினை’ துவக்கி வைத்துள்ளது. இதுபோன்ற 10 கேஷ் டெபாசிட் மெஷின்களை இன்னும் 2 அல்லது 3 மாதங்களில் நிறுவும் தீட்டமிட்டு உள்ளது. மேலும், லஷ்மி விலாஸ் வங்கியானது

வாழ்க்கையாளர்களின் சௌகர்யங்களுக்கேற்ற வகையில் முக்கிய இடங்களில் ‘இ-லெளங்குச்’ (E-lounges) களையும் ஆரம்பிக்க தீட்டமிட்டு வருகிறது” என்றார்.

மேலும் விவரங்களுக்கு: உங்கள்
அருகாமையில் உள்ள
LVB வங்கிக் கிளையை அணுகவும்.
- ரேபா.

சட்டுபீட்டு தகவல்

நீ எப்படி பேசுகிறாய்
என்பது முக்கியமல்ல;
அதை எப்படி எடுத்துக்
கொள்கின்றனர் என்பது
தான் முக்கியம்.

இலையதலைமுறையினரை இலக்காகக் கொண்டு... மஹிந்த்ராவின் அதிநவீன 'கேட்யூவி100' வாகனம் அறிமுகம்!

மஹிந்த்ரா & மஹிந்த்ரா நிறுவனம், இந்தீயாவில் எஸ்யூவி வாகனங்களின் உற்பத்தியில் முன்னணி நிறுவனமாக தீகழும் இந்நிறுவனம் மிகவும் ஆவலோடும் அதிக எதிர்பார்ப்புகளுடனும் எதிர்பார்க்கப்பட்ட 'கேட்யூவி100' வாகனத்தை அறிமுகப்படுத்தி இருக்கிறது. மிகவும் நவீனமான, புதிய பிரிவை உருவாக்கும் விதமாக, அபாரமாக திட்டமிடப்பட்டு அசத்தலாக தயாரிக்கப் பட்டிருக்கும் இந்த புதிய 'கேட்யூவி100' வாகனம் காம்பாக்ட் எஸ்யூவி-யாக தீகழ்கிறது. கண்களைக்

கொள்ளௌக் கொள்ளேம் இதன் அபரிதமான ஸ்டெலிங் மற்றும் வலுவான எஸ்யூவி வாகனத்திற்கே உரிய ஆழ்றல், ஆறு பயணிகள் சொகரியமாக பயணிக்க உதவும் பெரும் இடவசதி, அனைத்து வேரியண்ட்களிலும் இருக்கும் EBD உடன் கூடிய ABS, தொடக்கநிலை பிரிவிலும் விருப்பத்திற்கேற்ப அமைக்கும் ப்யூயல் ஏர்பேக்குள், குழந்தைகளின் பின் பக்க இருக்கைகளுக்கான ISOFIX mounts அம்சங்கள், கவனத்தை ஈர்க்கும் பாதுகாப்பு



mahindra

Rise.

அம்சங்கள், பெட்ரோல் மற்றும் ஷஸ் இன்ஜின் களிலும் அபாரமான செயல்தீர்ன், மிகச் சிறந்த எரிப்பொருள் சிக்கனம், அசத்தலான பயன்பாட்டு அம்சங்கள் ஆகியன தனித்துவமான ஸ்டைலிங்கை விரும்பும் அனைவருக்கும் மிகச்சிறப்பான தேர்வாக கேட்டுவிடும் விளாங்குகிறது. இந்தியா முழுவதிலும் பரவலாக இருக்கும் மஹிந்த்ராவின் விநியோகஸ்தர்களிடம் கேட்டுவிடும் கிடைக்கிறது. மனதைக் கவரும் 4.54 லட்சம் (எக்ஸ் ஷோரும் சென்னை, கே2 பெட்ரோல் வேரியண்டு) மற்றும் 5.35 லட்சம் (எக்ஸ் ஷோரும் சென்னை, கே2 ஷஸ் வேரியண்டு) என்ற விலையில் அறிமுகமாகி இருக்கிறது.

புத்தம் புதிய மோனோகோக்டி (monocoque) இயங்கு தளத்தில், தற்போதைய நகர்ப்புற சிறப்பு அம்சங்களுடன், தனித்துவமான அழகியலுடன் கூடிய கேட்டுவிடும் யானது மஹிந்த்ராவிலேயே சிறப்பாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. ஷார்ப் லைன்களுடன் கூடிய வெளிப்புற அமைப்பு, அபாரமான ஹூட், உயரமான பெல்ட் லைன், அழகியலான டிசைன், கம்பீரமான முன்பக்க ஃபேஷனியா, கட்டுறுதியான உடல் அமைப்பு, சாலையில் ஆதீக்கம் செலுத்தும் பெரிய சக்கர வளைவுகள் என எஸ்டூவி வாகனத்திற்கான அனைத்து அம்சங்களையும் தனித்துவமாகப் பெற்றிருக்கிறது. சுற்றிலும் அழகாய் அமைந்திருக்கும் சன் க்ளாஸ் மாதிரியான ஹூட் லேம்ப்கள், நவீன டே டைம் ரன்னிங் லேம்ப்கள், க்ரோம் டிசைனிலான ஃபாக் லேம்ப்கள், ஸ்பைடர் டிசைனிலான அலாய் சக்கரங்கள் மற்றும் பேரல் டெய்ல் லேம்ப்கள் என அதிநவீன வாகனமாக தீகழ்கிறது. டிசைனிங்கில் மறுவரையறை செய்யப்பட்ட உள்பக்க வடிவமைப்பு, அதற்கேற்ற

ஸ்டைலீஷான வெளிப்புற அமைப்பு, 6 பேர் சௌகரியமாக அமர்ந்து பயணம் செய்வதற்கு ஏற்ற இடவசதி, அதிகளவிலான ஸ்டோரேஜ் ஸ்பேஸ் என கேட்டுவிடும் நவீன எஸ்டூவி வியாக தீகழ்கிறது.

மஹிந்த்ரா & மஹிந்த்ரா நிறுவனத்தின் ஆப்போமோட்டு பிரிவின் தகவலாக மற்றும் தகவலமை நிர்வாகி தீரு. ப்ரவீன் ஷா கூறுகையில், “எஸ்டூவி வாகனப்பிரிவில் மஹிந்த்ரா செய்து வரும் புரட்சியில், புதியதொரு படைப்பாக தீகழும் கேட்டுவிடும் அறிமுகப்படுத்துவதால், நாங்கள் பெருமை கொள்ளும் தருணமாக இது அமைந்திருக்கிறது. வாடிக்கையாளர்களின் கருத்துகளையும், எண்ணங்களையும் மிகவும் அக்கறையுடனும் கவனத்துடனும் கேட்டறியும் நிறுவனமாக நாங்கள் இருப்பதால், அவர்களுக்கிடையே இருக்கும் இடைவெளியை அடையாளம் கண்டு, அதை பூர்த்தி செய்யும் விதமாக சமீபத்தில் ஸ்கார்பியோ, எக்ஸ்டூவிடும் மற்றும் டிடூவிடும் ஆகிய வாகனங்களை அறிமுகப்படுத்தி இருக்கிறோம். இன்றைய இளையதலைமுறையின் எஸ்டூவி வாழ்க்கை பாணிக்கும், அவர்களது எதிர்பார்ப்பு களையும் தேவைகளையும் முழுமையாக பூர்த்தி செய்யும் வகையில் கம்பீரமான ஸ்டைலிங், நவீன உள்புற வடிவமைப்பு, கவர்ச்சிகரமான விலை மற்றும் பல்வேறு சிறப்பம்சங்களின் பட்டியல் என கேட்டுவிடும் ஒரு அபாரமான தயாரிப்பாக அறிமுகமாகி இருக்கிறது” என்றார்.

கேட்டுவிடும் மிகவும் அதிநவீன எம்பிபால்கள் இன்ஜின் குடும்பத்தைச் சேர்ந்த பெட்ரோல் (mFALCON, G80) மற்றும் ஷஸ் (mFALCON,



D75) இன்ஜின்களால் வலுவூட்டப்பட்டுள்ளது. 1.2L, 61Kw (82 bhp), தீற்றுள்ள மல்டிபாயின்ட் ஃப்யூயல் இன்ஜெக்ஷன், ட்யூயல் விவிடி பெட்ரோல் இன்ஜின் மற்றும் 1.2L 57.4 Kw (77 bhp) தீற்றுள்ள டர்போ சார்ஜ்ட் ஷசல் என்ஜின் ஆகியன காமன் ரெய்ல் டிடரக்ட் இன்ஜெக்ஷன் தொழிலுடைத்துடன் கூடிய இரண்டு வகையான இன்ஜின்களும் அதீக லோ-எண்ட் டார்க்யூவுடன் கூடிய அபார செயல்திறனை அளிக்கின்றன. மேலும் ARAI-ன் சான்றிதழ் படி இந்தியாவிலேயே அதீக எரிப்பொருள் சிக்கனமான எஸ்டீவியாக (India's most fuel-efficient diesel SUV) திகழும் கேயூவி100 விட்டருக்கு 25.32 கிமீ அளிக்கிறது.

சொகுசு வாகனங்களில் 4 அல்லது 5 பயணிகள் மட்டுமே அமர முடியும், ஆனால் கேயூவி100-ல் வாழக்கையாளர்கள் தங்களது விருப்பத்திற்கேற்ப இருக்கைகளை மாற்றியமைக்கும்

முறையை ஸிபெளக்ஸி 6 சீட்டர் வாய்ப்புடன் பெற்றுமுடியும். இந்த 6 பேர் அமரக்கூடிய இருக்கையானது, ஒட்டுநர் மற்றும் சகபயணிக்கு நீட்டித்து மிகப்பெரிய இருக்கையாகவும் மாற்ற முடியும். கேயூவி100-யானது 5 இருக்கைகளுடன் கூடியதாகவும் கிடைக்கிறது.

- கிருஷ்ணன்

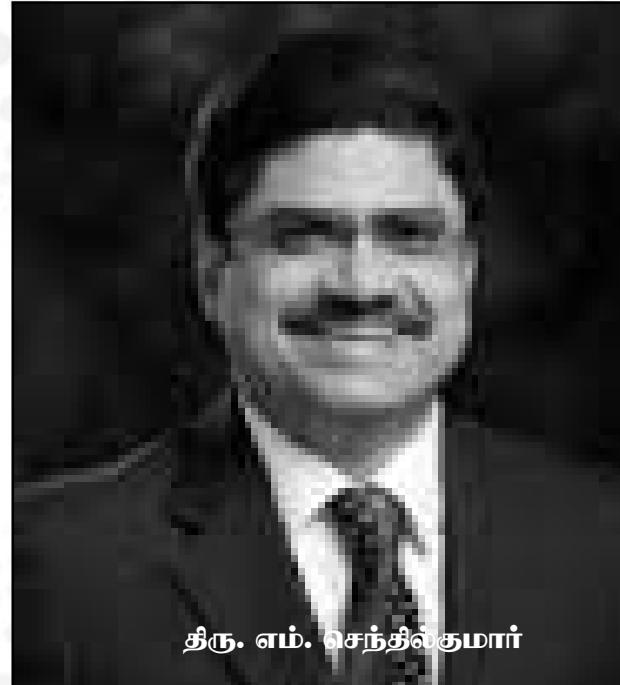
சுடுபிட்டு துகவல்

உண்மைக்காக எதையும்
துறக்கலாம்; ஆனால்,
எதற்காகவும்
உண்மையை
துறக்காதே.

பல்லடம் தொழில்நுட்ப ஜவளி பூங்காவில் தொழிலாளர் குழியிருப்பு, ஆயத்த ஆடை தொழிற்சாலையை மத்திய ஜவளித்துறை அமைச்சர் தீர்ந்து வைத்தார்!

பல்லடம் தொழில்நுட்ப ஜவளி பூங்கா மத்திய ஜவளித்துறை அமைச்சகத்தின் ஒருங்கிணைந்த ஜவளி பூங்காங்கள் திட்டத்தின் கீழ் 40 சதவீத மத்திய அரசின் மானியமும், 9 சதவீத மாநில அரசின் மானியமும் பெற்று நாட்டிலேயே முதலாவதாக துவங்கப்பட்ட பூங்காவாகும். இந்த பூங்காவில் 90 தொழிற்சாலைகள் உள்ளன. இந்த ஜவளி பூங்காவிற்கு என்று பிரத்யேகமாக தனி மின் இணைப்பும், தடையற்ற மின்சாரம், தண்ணீர் வசதி, பயிற்சி மையம், தொழிலாளர்களுக்கு குழியிருப்பு வசதி மற்றும் பல்வேறு உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் செய்து கொடுக்கப்பட்டுள்ளன.

1.5 இலட்சம் தறிகள் கொண்ட சுமார் மூன்று இலட்சம் பேருக்கு நேரடி வேலை வாய்ப்பளிக்கும் பல்லடத்தில் உள்ள நெசவாலைகள் பழைய தொழில்நுட்பத்தை கொண்ட தறிகளால் பன்னாட்டு சந்தையில் போட்டியிட முடியாமல் பல்வேறு பிரச்சினைகளை சந்தித்து வந்தது. இதை கருத்தில் கொண்டு விசைத்தறி அபிவிருத்தி மற்றும் ஏற்றுமதி கழகத்தின் முன்னாள் தலைவர் மற்றும் தற்போதைய தென்னிந்திய பஞ்சாலைகள் சங்கத்தின் தலைவருமான தீரு. எம். செந்தில்குமார் பல்லடம் பகுதியில் உள்ள விசைத்தறிகள் சங்கங்களுடன் இணைந்து எடுத்து கொண்டதன் முயற்சியின் பலனாக பல்லடம் ஜவளித் தொழில்நுட்ப பூங்கா உருவானது. தற்போது இந்த பூங்காவில் உயர்தரம் வாய்ந்த துணிகள்,



தீரு. எம். செந்தில்குமார்

வீட்டு ஜவளிகள் மற்றும் பல வகை ஜவளிகள் உற்பத்தியாகி அவைகள் முழுவதும் ஜரோப்பா, அமைரிக்கா மற்றும் பல்வேறு நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றன. மேலும், இந்த பூங்கா நாட்டிலேயே சிறந்த முறையில் செயல்படும் ஜவளி பூங்கா என்ற விருதை கடந்த வருடம் ஏப்ரல் மாதம் 9ம் தேதியன்று சூரத்தில் நடைபெற்ற தேசிய கருத்தரங்கில் மாண்புமிகு ஜவளித்துறை இணை அமைச்சர் அவர்கள் இந்த பூங்காவின் தலைவரான தீரு. செந்தில்குமார் அவர்களுக்கு வழங்கினார். மத்திய அரசு அறிவித்து வரும் அனைத்து விசைத்தறி



திரு. சந்தோஷ்குமார் காங்வார்

இணையமைச்சர், மத்திய ஜவளித்துறை

திட்டங்களையும் நாட்டிலேயே முதன் முறையாக எப்போதும் வெற்றிகரமாக நடைமுறைப்படுத்தி பல்லடம் ஜவளி பூங்கா சிறந்த பூங்காவாக விளங்கி வருகிறது.

பல்லடம் தொழில்நுட்ப பூங்காவிற்கு விஜயம் செய்த மாண்புமிகு மத்திய ஜவளித்துறை இணை அமைச்சர், திரு. சந்தோஷ்குமார் காங்வார் “சாகம்” என்ற திட்டத்தின் கீழ் பி.கே.எஸ்.டெக்ஸ்டெல்ஸின் ஆயத்த ஆடை தொழிற்சாலைக்கு அடிக்கல் நாட்டினார். அதே திட்டத்தின் கீழ் பன்னாரி அம்மன் நூற்பாலையின் ஆயத்த ஆடை தொழிற்சாலையை திறந்து வைத்தார். மேலும், Scheme for Textile Industry Workers' Accommodation (ஸ்டிவர்) என்ற திட்டத்தின் கீழ் தொழிலாளர்களுக்கான தங்கும் விடுதியையும்

துவக்கி வைத்தார்.

ஸ்டிவர திட்டத்தின் கீழ் 50 சதவீதம் அல்லது அதிகப்பட்சமாக ரூ.3 கோடி மானியமும் (Scheme for Additional Grant for Apparel Manufacture) சாகம் - திட்டத்தின் கீழ் 40 சதவீதம் அல்லது அதிகப்பட்சமாக ரூ.10 கோடி வரை மத்திய ஜவளி அமைச்சகம் மதிப்பு கூட்டு பொருட்களை தயாரிப்பதுடன் அதிக வேலை வாய்ப்புகளை ஏற்படுத்த மேற்கண்ட திட்டங்களை ஜவளி பூங்காங்களுக்கு வழங்கி வருகிறது. இவ்விரண்டு திட்டங்களின் கீழ் பயன் பெறும் முதல் பயணாளியாக பல்லடம் பூங்கா விளங்குகிறது என்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

- எம். நாகராஜன்

வாங்கி செய்துகள்

'மிஸ்டு கால்' மூலம் பணப் பரிமாற்றம் : ஃபெடரல் வங்கி அறிமுகம்!

நாட்டிலேயே முதல் முறையாக தனியார் துறையைச் சேர்ந்த ஃபெடரல் வங்கி 'மிஸ்டு கால்' மூலமான பணப் பரிமாற்ற சேவைகளை அறிமுகம் செய்துள்ளது.

இதுகுறித்து பெடரல் வங்கியின் டிஜிட்டல் சேவைப் பிரிவு தலைவர் தீரு. கே.ஏ. பாடு கூறியதாவது:

வாடிக்கையாளர்களுக்கு டிஜிட்டல் தொழில் நுட்ப வங்கிச் சேவைகளை வழங்குவதில் ஃபெடரல் வங்கி தொடர்ந்து புதுமைகளைப் புதுத்தி வருகிறது.

அந்த வகையில், இந்திய வங்கி துறை வரலாற்றில் முதன்முறையாக 'மிஸ்டு கால்' வாயிலான பணப் பரிமாற்ற சேவைகளை ஃபெடரல் வங்கி அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இதன் மூலம் வங்கியின் வாடிக்கையாளர்கள் பதிவு செய்யப்பட்ட தங்கள் செல்லிடப் பேசியிலிருந்து ஒரு 'மிஸ்டு கால்' கொடுப்பதன் மூலம் வேண்டிய நபர்களுக்கு பணப் பரிமாற்றம் செய்து கொள்ளலாம்.

இந்த வசதியினைப் பெற வாடிக்கையாளர்கள் தங்களது செல்லிடப் பேசியில் இருந்து எஸ்எஸ் மூலம் ஒருமுறை பதிவு செய்து கொண்டால் போதுமானது என்று அவர் தெரிவித்தார்.

சின்டிகேட் வங்கி விற்றுமுதல் ரூ.3.91 லட்சம் கோடி!

சின்டிகேட் வங்கியின் உள்நாட்டு விற்றுமுதல் சென்ற டிசம்பர் வரையிலான கால அளவில் ரூ.3,91,664 கோடியாக இருந்தது என்று தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

இதுகுறித்து அவ்வங்கி வெளியிடுள்ள செய்திக்குறிப்பில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளதாவது:

அக்டோபர் - டிசம்பர் வரையிலான கால அளவில் வங்கியின் வெளிநாட்டு விற்றுமுதல் கடந்த ஆண்டை விட 6% அதீகரித்து ரூ.4,64,087 கோடியாக இருந்தது. இதே கால அளவில், உள்நாட்டு விற்றுமுதல் கடந்த

ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் 5% உயர்ந்து ரூ.3,91,664 கோடியாக இருந்தது.

வங்கியின் நிகர லாபம் ரூ.119 கோடியாகும். 3-ஆம் காலாண்டில் 137 கிளைகள் புதீதாகத் தொடங்கப்பட்டதையடுத்து, வங்கியின் கிளைகள் எண்ணிக்கை 3,702-ஆக உள்ளது. ஏடும்களின் எண்ணிக்கை 3,671-ஆக உள்ளது என்று அதீல் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

**லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி
நிகர லாபம் 41% உயர்வு!**

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி மூன்றாவது காலாண்டில் ரூ.46.07 கோடியை நிகர லாபமாக ஈட்டியதாகத் தெரிவித்துள்ளது.

வங்கி வெளியிடுள்ள அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளதாவது:

நடப்பு நிதி ஆண்டின் மூன்றாவது காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் 635.36 கோடியிலிருந்து அதீகரித்து 723.05 கோடியாக உள்ளது. இது, 13.8 சதவீத வளர்ச்சியாகும். ரூ.46.07 கோடியை நிகர லாபமாக பெற்றுள்ளது.

இது, கடந்த நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவில் ஈட்டிய லாபமான ரூ.32.56 கோடியுடன் ஒப்பிடுகையில் 41.5 சதவீதம் அதீகமாகும் என்று தெரிவித்துள்ளது. லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அதீகாரியாக தீரு. பார்த்தசாரதி முகர்ஜி நியமிக்கப்படுவதாக வங்கி மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு அளித்துள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது.

**கோடக் மஹிந்தீரா வங்கி: நிகர
லாபம் ரூ.938 கோடி!**

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த கோடக் மஹிந்தீரா வங்கி, நடப்பு நிதி ஆண்டின் மூன்றாவது காலாண்டில் ரூ.938.31 கோடியை நிகர லாபமாக ஈட்டியுள்ளது.

இது, கடந்த நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவில் ஈட்டிய லாபத்தை (ரூ.719.57 கோடி) காட்டிலும் 30.3 சதவீதம் அதீகமாகும்.

இதே கால அளவில், வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.5,323.46 கோடியிலிருந்து ரூ.6,950.41 கோடியாக வளர்ச்சி கண்டுள்ளது.

வங்கி வழங்கிய மொத்த கடனில் ஒட்டுமொத்த வாராக் கடன் அளவு 2.01 சதவீதமாக

அதிகரித்துள்ளது. இது, கடந்த நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவில் 1.58 சதவீதமாக இருந்தது.

இதே கால அளவில், வங்கியின் மொத்த சொத்து மதிப்பில் நிகர வாராக கடன் அளவு 0.83 சதவீதத்திலிருந்து 0.85 சதவீதமாக அதிகரித்துள்ளது என, கோடக மஹிந்திரா வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

ஆக்ஸிஸ் வங்கி : நிகர லாபம் 15% அதிகரிப்பு!

ஆக்ஸிஸ் வங்கி நடப்பு நிதி ஆண்டின் மூன்றாவது காலாண்டில் ரூ.2,175 கோடியை நிகர லாபமாக காட்டியது.

இதுகுறித்து ஆக்ஸிஸ் வங்கியின் தலைமை நிதி அதிகாரி திரு. ஜெய்ராம் ஸ்ரீதரன் கூறியதாவது:

நடப்பு நிதி ஆண்டின் மூன்றாவது காலாண்டில் வங்கியின் நிகர லாபம் ரூ.2,175 கோடியாக உள்ளது. இது, கடந்த நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவில் ஈட்டப்பட்ட லாபத்துடன் ஒப்பிடும்போது 15% அதிகமாகும்.

இதே கால அளவில், மொத்த வருவாய் ரூ.10,929 கோடியிலிருந்து ரூ.12,531 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது. நிகர வட்டி வருவாய் 16% அதிகரித்து ரூ.4,162 கோடியாக உள்ளது. ஏப்ரல்-ஏசம்பர் வரையிலான 9 மாத கால அளவில், வங்கியின் நிகர லாபம் 17% அதிகரித்து ரூ.6,069 கோடியாக உள்ளது. நடப்பு நிதி ஆண்டின் இரண்டாவது காலாண்டில் 1.38 சதவீதமாக இருந்த வங்கியின் வாராக கடன் அளவு 3-ஆம் காலாண்டில் 1.68% அதிகரித்துள்ளது என்று திரு. ஸ்ரீதரன் தெரிவித்தார்.

எச்.ஷி.எப்.சி. லாபம் ரூ.2,419 கோடி!

வீட்டு வசதிக் கடன் மதிப்பு வரும் எச்.ஷி.எப்.சி. நிறுவனம், நடப்பு நிதி ஆண்டின் மூன்றாம் காலாண்டில் ரூ.2,419 கோடியை நிகர லாபமாக ஈட்டியது.

இதுகுறித்து அந்நிறுவனத்தின் துணைத் தலைவர் மற்றும் தலைமை நிர்வாகி திரு. கீழ் மிஸ்தரி கூறியதாவது:

எச்.ஷி.எப்.சி. நிறுவனம், நடப்பு நிதி ஆண்டின் மூன்றாம் காலாண்டில் ரூ.12,306.52 கோடியை வருவாயாக ஈட்டியது. கடந்த நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவில் ஈட்டிய வருவாய் ரூ.11,952.48 கோடியாக இருந்தது.

நிறுவனம் ஈட்டிய நிகர லாபம் கடந்த ஆண்டை விட 11 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.2,419

வர்க்கச் செய்துகள்



கோடியாக இருந்தது. கடந்த ஏசம்பர் வரையிலான கால அளவில், நிறுவனம் மதிப்பு ரூ.2,48,097 கோடியாக உள்ளது. இதே கால அளவில், வாராக கடன் ரூ.1,794 கோடியாக இருந்தது. நிறுவனம் மதிப்பிய கடனில் வாராக கடன் விகிதம் 0.72 சதவீதம் என்று அவர் தெரிவித்தார்.

சொத்து ரொக்கமாக்குதல், பங்கு விற்பனை மூலம் நிதி தீர்ப்பட தீடபம்: பாரத ஸ்டேட் வங்கி!

முக்கியமல்லாத சொத்துகளை ரொக்கமாக்குதல் மற்றும் துணை நிறுவனங்கள் பங்கு விற்பனை மூலம் நிதி தீர்ப்பட் தீட்டமிட்டுள்ளதாக பாரத ஸ்டேட் வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

இதுகுறித்து அவ்வங்கியின் தலைவர் திருமதி. அருந்ததி பட்டாச்சார்யா கூறியதாவது:

வரும் 2019-ஆம் ஆண்டு மார்ச் மாதத்திற்குள் 'பேஸல்-3' விதிமுறையை முழுவதுமாகப் பின்பற்ற பொதுத்துறை வங்கிகளுக்கு ரூ.1.80 லட்சம் கோடி தேவை. மத்திய அரசின் சார்பில் ரூ.70,000 கோடி மட்டுமே மதிப்பை உள்ளது.

எஞ்சியுள்ள தொகையை, லாபம் மூலமாகவும், முக்கியமில்லாத சொத்துக்களை விற்பதன் வாயிலாகவும் ஈடுசெய்ய வேண்டிய கட்டாயத்தில் வங்கிகள் உள்ளன.

பாரத ஸ்டேட் வங்கி ஏற்கெனவே எஸ்பிஜி ஆயுள் காப்பீட்டு நிறுவனத்தில் கொண்டுள்ள 10 சதவீதப் பங்குகளை விற்பனை செய்யவதாக அறிவித்துள்ளது. இது தவிர, எஸ்பிஜி பொதுக் காப்பீட்டு நிறுவனத்தில் கொண்டுள்ள 23 சதவீதப் பங்குகளை விற்பனை செய்யவும் தீட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இவை தவிர, முக்கியமில்லாத சொத்துகளை விற்று நிதி தீர்ப்படும் நடவடிக்கையிலும் பாரத ஸ்டேட் வங்கி இறங்க உள்ளது. இந்தியா போன்ற மூலதனப் பற்றாக்குறை உள்ள நாடுகளுக்கு, 'பேஸல்-3' விதிமுறை என்பது உண்மையில் அர்த்தமில்லாத ஒன்று என அவர் கூறியுள்ளார்.



சிறுதொழில்களிலும் வெற்றிச் சிகரம் தொடலாம்!

தந்சை என்.ஜே.கந்தமாறன்

'கழன உழைப்பைக் கொடுக்காமல் உச்சம் தொட்டவர்கள் என எனக்குத் தெரிந்து யாருமில்லை, கழன உழைப்பு ஒருவேளை உங்களை நம்பப் பூன் ஆக்காமல் போகலாம்; ஆனால் அந்த டெத்துக்குப் பக்கத்திலாவது கொண்டு சேர்க்கும்'

- மார்க்கரைட் தாட்சர்
பிரிடன் முன்னாள் பிரதமர்

ஒரு தொழிலின் வெற்றி என்பது தோல்வி என்பதும் எதைப் பொறுத்து அமையும்? அது நீங்கள் தேர்ந்தெடுக்கும் உற்பத்திப் பொருளைச் சார்ந்தது. உங்களுக்கு உள்ள அதுபற்றிய முழுமையான அறிவை, அனுபவத்தைச் சார்ந்தது. சந்தையில் அதற்குள்ள வரவேற்பு, விற்பனைச் சந்தைக்கான உங்களின் திட்டமிடல், சந்தையின் தேவைக்கேற்ப பொருளைக் குறைத்து அனுப்பி வாடிக்கையாளரிடம் அதற்கான பரப்பறப்பை ஏற்படுத்தல், போட்டியாளருக்கேற்ப செயல்படுதல் என்றெல்லாம் நிறைய சரியான முடிவுகளை எடுப்பதில்தான் அதற்கேற்ற குழலைப் பெற முடியும்.

இயந்திரங்கள் தேர்வில் தரம்:

தொழிற்சாலைக்குத் தேவையான இடத்தைத் தேர்ந்தெடுத்து விட்டோம். அடுத்து உற்பத்தி செய்யப்போகும் பொருளைத் தயாரிக்கும் இயந்திரங்கள் தேர்வு தடங்கல் இல்லாத உற்பத்தி வேண்டுமென்றால் அதற்கு தேவை தரமான இயந்திரங்கள். தொழிலில் புதிதாக இறங்கப் போகும் உங்களுக்கு தெளிவான விவரங்கள் தெரிந்திருக்க வேண்டும்.

தொழிலில் செயல்பட்டு வருபவர் ஒருவரின் துணை இப்போது அவசியம். சிலர் போக்குவரத்து தூரம், அலைச்சலின்மை, தெரிந்தவர்களின்

சிபாரிசு என்றெல்லாம் இப்படிப்பட்ட செயல்களில் அவசரப்பட்டு முடிவுகளை எடுத்துவிடக் கூடாது. இயந்திரங்கள் பற்றிய தொழில்நுட்ப அறிவியந்திரம் பெற்றவரின் துணையிக்க விவரங்கள், இயந்திர விற்பனையாளர்கள் என்ற எந்த ஒரு கோணத்திலும் இயந்திரங்களை வாங்குவதைப் பற்றிய முடிவை மேற்கொண்டு விடக்கூடாது. இப்படிப்பட்ட அவசர கோலமான முடிவுகள் சில நேரங்களில், போலி இயந்திர விற்பனையாளர்களிடம் போய் நம்மை சிக்க வைத்து விடும்.

நல்லவிதமான உற்பத்திக்கு தரமான இயந்திரங்கள் தேர்வு அவசியம். அதை 'பட்ஜெட்' போட்டு தேடக்கூடாது. எந்த தொழிலிலும் இறங்க முற்படும் முன் அதைப்பற்றிய தீட்ட அறிக்கைகள் தயாரிக்கும் போது, இரண்டு மூன்று நிறுவனங்களின் உத்தேச விலைக் குறிப்பு விவரங்களை இயந்திரம் சார்ந்து கேட்பார்கள். அப்படி வாங்கும் போது ஒரே நிறுவனமோ, தயாரிப்பவரோ இரண்டு மூன்று லெட்டர் பேடுகளில் விலையை ஏற்றியும் குறைத்தும் போட்டுத் தந்து விடுவார்கள்.

தேவைகளுக்காக இப்படிக் குறிப்பிடும் இயந்திரத் தயாரிப்பாளர்களிடம், வாடிக்கையாளரை தன் கைவசப்படுத்திக் கொள்ளும் உத்தி இருக்குமே தவிர, தரமானது என்கிற நேரான அனுகுமறை இருக்காது. அதை நாம் புரிந்து கொள்ள வேண்டியது அவசியம். குறைந்த விலையில் நமக்கு ஏற்றவாறு தர முற்படவர்களிடம் எந்த நேர்மறை அனுகுமறையும் இருக்காது.

பாதுகாப்பான யெந்திரக் கொள்முதல்:

அதற்காகப் பேரம் பேசுவது என்பது வணிகம் சார்ந்த வழிமுறைகளில் தவறானது எனவும் நாம் சொல்ல முற்படவில்லை. நல்ல தயாரிப்பு உறுதி கொண்ட நிறுவனங்கள், ஆதார சான்றுகளுடன்



பராமரிப்பு காலம் வரை பாதுகாப்பு தரும் அதன் வாடிக்கையாளர் நல்லவறவு என்பவை இயந்திரத் தேர்வுகளில் நாம் மேற்கொள்ள வேண்டிய விஷயங்களில் முக்கியமானது.

தரமான பொருளை உற்பத்தி செய்ய தேவையானவை தரமான இயந்திரங்கள், அப்படிப்பட்ட நிலையில், நிறுவனங்களின் வாடிக்கையாளர் நம்பிக்கை என்பதில் நம் முதல் பார்வை இருக்க வேண்டும். அடுத்து இயந்திரங்களின் பராமரிப்புக்கு விற்பனைக்குப் பின்னர் அவர்கள் வழங்கும் ஒத்துழைப்புகள் மூன்றாவதாகத்தான் தள்ளுபடியோ விற்பனைக் கழிவோ நியாயமான முறையில் அந்நிறுவனங்கள் எவ்வளவு தரமுடியும் என அதை அறிந்து கொண்டு பெற வேண்டும்.

உற்பத்தி சார்ந்த விற்பனையில் மார்ஜின் விலை என்பது எந்த ஒரு நிலையிலும் உண்டு. அதைப் பெறுவதில், கேட்டுப் பெறுவதில் எந்தத் தயக்கமும் வேண்டாம். விற்பனையாளர்களுக்கு அந்நிறுவனங்கள் தரும் ‘கமிஷன்’ தொகையைத்தான் உங்களுக்குத் தள்ளுபடி செய்து வழங்கின்றன. அதனால் பேரம் பேசுவதில்,

இத்தகைய சலுகையைக் கேட்டுப் பெறுவதில் எந்தத் தயக்கமும் வேண்டாம். இதுவும் முக்கிய மானதே!

போலி இயந்திரங்களால் பிரச்சனைகள்:

தரமான பொருள் உற்பத்தி செய்ய தரமான இயந்திரங்கள் அப்படி இல்லாமல் குறைந்த விலையில் கிடைக்கிறதே என இயந்திரங்களை வாங்கி விட்டால் என்ன நடக்கும் தெரியுமா? உற்பத்தியில் இயந்திரங்கள் சீராக இயங்காமல் பொருள் கழிவுகளின் எண்ணிக்கை அதிகரித்து விடும். இதை High Rejection Rate என்பார்கள்.

இதனால் மூலப்பொருள் நட்டம் ஏற்படும், மனித உழைப்பும் பாதிக்கப்படும். தரமற்ற உற்பத்தி களால் வாடிக்கையாளர்களையும் இழக்க நேரிடும் என்பது நிச்சயம். அடிக்கடி ஏற்படும் இயந்திரப் பழுதுகள் உற்பத்தியைப் பாதிக்கும். பராமரிப்புச் செலவுகளையும் கூட்டி விடும். எப்போது முழுமையாக நின்று போய் தொழிலைப் பாதிக்கும் என்றும் சொல்ல முடியாது.

இப்படிப்பட்ட பிரச்சினைகளை எல்லாம் உருவாக்கும் இத்தகைய குறைந்த விலையில்

இயந்திரங்கள் வாங்குதல் என்பதும் வேண்டிய தீல்லை அல்லவா! கிராமப் புறங்களில் பழமொழி ஒன்று சொல்வார்கள். ‘காலுக்கு செருப்பு வாங்கப் போனவன் விலை குறைவால் சின்ன செருப்பு வாங்கி காலைக் குறைத்துக் கொள்ள முடிவெடுத்து போலு...’ என்பார்கள். அப்படிப்பட்ட செயல்களை நாம் செய்ய வேண்டுமா என்ன?

தரமற்ற இயந்திரங்களால் ஏற்படும் பிரச்சனைகள் இன்னும் பல, போலி இயந்திர விற்பனையாளர்களின் கவர்ச்சிகரமான வணிகத் தந்திரங்களில் மயங்கி சிக்கிக் கொண்டால், தொழிலை நிறுத்தக் கூடிய சூழ்கள் கூட உருவாகி விடும். மட்டமான இயந்திரங்களைக் கையாளும் தொழிலாளி விரைவில் தளர்ச்சி அடைவார். சரி, தரமான இயந்திரங்களை வாங்கலாம் என்று நீங்கள் நினைத்தால் கூட, பிரபல நிறுவனங்களுக்கு சந்தையில் உள்ள தேவையில், உடனே உங்களுக்கு அது கிடைக்காத கிராக்கியால் தொழிலில் தேங்கம் ஏற்படும்.

‘தரமற்ற’ என்கிற ஒரு செயல் ஒரு தொழிலின் உற்பத்தியில் எவ்வளவு பெரிய பாதிப்புகளை ஏற்படுத்தும் என்பதற்கு மேற்குறிப்பிட்ட காரணங்கள் குறைந்த அளவுதான்.

தேவையறிந்த யெந்திரங்கள்:

இப்படிப்பட்ட நிலையில் இயந்திரங்களை வாங்குவதில் நாம் மேற்கொள்ளும் மற்றுமொரு நடவடிக்கையும் தொல்லை தருவதே! கடன் தாராளமாகக் கிடைக்கிறது என்பதை முன் வைத்து, தேவை கூடும்போது இருக்க்கட்டுமே என நினைத்து சிலர் அளவுக்கு அதிகமான இயந்திரங்களை வாங்கி விடுவதுண்டு.

விரிவாக்கம் செய்யும் போது இது தேவைப் படும் என்ற விழிப்புணர்வில் அதைச் செய்வதாக அவர்கள் நினைக்கின்றனர். குறிப்பாக தொழிற் சாலைகளுக்கு இயந்திரங்கள் தேவைதான். ஆனால் எல்லா இயந்திரங்களும் ஒரு தொழிற் சாலையின் முழு நேர உற்பத்திக்கு தேவையானதாக இராது. ஒரு நாளில் ஒரு சில மணி நேரத்திற்கே அதன் தேவை இருக்கும்.

அப்படிப்பட்ட இயந்திரங்களை கடன் கிடைக்கிறதே என்பதற்காக வாங்கி விடுவது கூட தேவையற்ற ஒரு முதலீடுதான். அதனால் மாதும்

தோறும் கட்ட வேண்டிய தவணைத் தொகை சுமையாக மாறிவிடும் சூழலும் உண்டு. அந்த இயந்திரங்களுக்கான செயல்பாட்டை வெளியில் ஒப்பந்த முறையில் கொடுத்து பெறுவதும், தொழிலின் உற்பத்தி விரிவாக்கம் வரை அதை கொண்டு செல்வதும் கூட ஒரு தொழிலின் பாதுகாப்பான நடைமுறை உத்திகளுள் ஒன்றுதான். ‘ஜாப் ஆர்டர்’ கொடுப்பது என்பது துணைத் தொழில்களையும் வளர்க்கும் வாழ்த்துக் குரிய வழிமுறைதானே!

உற்பத்தி சார்ந்த தேர்வுகள்:

தொழிலுக்கான இயந்திரத் தேர்வில் இது ஒரு முக்கியமான பார்வை. எவ்வளவு உற்பத்தி செய்ய என்னியிருக்கிறீர்களோ, அந்த அளவு உற்பத்தி தீற்றுமிக்க இயந்திரத்தைக் கண்டறிந்த பின்பே வாங்க வேண்டும். அதீக அளவு உற்பத்தி தீற்று கொண்ட இயந்திம் ஒன்றை வாங்க விரும்புகிறீர்கள். சரி! அதை இயக்க அதீக குதிரைத்தீறன் (எ.பி.) கொண்ட இயந்திரத்தையும் வாங்கியே ஆக வேண்டும்.

இதனால் மின்சாரம், பராமரிப்பு செலவு இரண்டுமே கூடுதலாவதைத் தடுக்க முடியாது. உற்பத்தி அதீகரிப்பால் பிற நிறுவனங்களுடன் போட்டியிட முடியாமலும் போகலாம். இதனால் இப்படிப்பட்ட எல்லா விவரங்களையும் எடுத்துக் கொண்டு, சீர்தூக்கிப் பார்க்கும்போது, இயந்திரங்கள் வாங்கப் போகும்போது நமக்குத் தெளிவான செயல்பாடு உருவாக, தொழில் அனுபவமிக்க ஆலோசகர்கள், வல்லுநர்கள் துணை எவ்வளவு அவசியம் என்பதை உணர்ந்து கொள்ள முடியும்.

உற்பத்தி செய்யப் போகிற பொருளின் தரம் பற்றி தீர்மானித்து அதற்கேற்ப, அதீக அல்லது குறைந்த விலையுள்ள இயந்திரங்களை வாங்கலாம். தரமான பொருள் தயாரிப்பிற்கேற்ப, அதீக விலை கொண்ட இயந்திரங்களை வாங்குவதால் இருவித சூழ்கள் உருவாகும். கடன் சுமை கூடுதல், பராமரிப்பு செலவு அதீகரித்தல், உற்பத்தி செலவு பெருக்கல் போன்றவை ஏற்படும். வாடிக்கையாளரின் தேவையோ தரங்குறைந்த ஆர்டர்களுக்கானதாக இருக்கும். லாபம் கிடைக்காது. எனவே இப்படிப்பட்ட நிலையில், வரக்கூடிய ஆர்டர்களுக்கேற்றவாறு



அதிக விலை அல்லது குறைவான விலை கொண்ட இயந்திரங்களையே வாங்க வேண்டும்.

பராமரிப்பு சார்ந்த செயல்யாடுகள்:

குறைவான விலை கொண்ட இயந்திரங்களை வாங்குவதில் ஏற்படும் பிரச்னைகள் இவை, பராமரிப்பு செலவு அதிகமாக இருக்கும். உதிரிபாகங்கள் கிடைப்பதென்பது சுலபமாக இருக்காது. இல்லை என்றால் அதிக விலையில் இருக்கும். பழுது அடிக்கடி ஏற்படுவதால் பராமரிப்பு செலவு கட்டுக்கடங்காது போகும். எனிலீல் பராமரிக்கத்தக்க இயந்திரங்களை தேர்வு செய்து வாங்குவது பாதுகாப்பானது.

நிதி நிறுவனக் கடன் பெறுவதானால் மூன்று இயந்திர விற்பனையாளர் தரும் விலைப் பட்டியலும், தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகத்தில் கடன் வாங்குவதானால், அவர்களால் அங்கீகரிக்கப்பட்ட இயந்திர விற்பனையாளர் களிடம்தான் விலைப்பட்டியல் வாங்க வேண்டும்.

தேர்ந்தெடுத்த இயந்திரத் தயாரிப்பாளர்கள் இயந்திரம் விற்பனை செய்த தொழிற்சாலைகளை அதன் பயன்பாடுகளைக் கேட்டறிய வேண்டும். உதிரி பாகங்கள், தொழில்நுட்பம், பராமரிப்பு, செலவு, உள்ளுரில் அதற்கேற்ற சர்வீஸ் டெக்னிசியன்கள் பற்றியும் அறிவது

நல்லது.

மேலும் இயந்திரப் பராமரிப்பில் குறைவான எரிபோருள் செலவு, இயக்குதல் மற்றும் பராமரிப்பில் ஏற்படக்கூடிய சாதக, பாதகமான அம்சங்கள் எல்லாவற்றையும் அறிவது அவசியம். தரமற்ற இயந்திரங்களை வாங்கி விட்டால் பின்னர் அதை மாற்றுவதோ, வழக்கு தொடுத்து தீர்ப்புக்கு பல ஆண்டுகள் காத்திருப்பது, செலுத்திய பணத்தை தீரும்பப் பெற தாமதமாவதில் தொழில் உற்பத்தி பாதிக்கப்படும்.

இதனோடு, இயந்திரத்தை தேர்ந்தெடுத்ததும் அதை இயக்கும் பயிற்சி, பராமரிப்பு, பழுது ஏற்படும் விதம், தடுப்பது (Preventive Maintenance) போன்றவற்றையும் முறையாகத் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். இயந்திரம் சார்ந்த உற்பத்தியாளர்கள், விற்பனையாளர்கள், சர்வீஸ் டெக்னிசியன்கள் முகவரி, தொலைபேசி எண்கள் இருக்க வேண்டும். பிரச்னைகள் ஏற்படுகையில் அவை உதவும்.

ஆக இயந்திரத் தேர்வை ஓ.கே. செய்து விட்டோம். அடுத்து உற்பத்திக்கான மூலப் பொருட்கள் தேர்வு செய்ய வாருங்கள்.

(தொழில் வளரும்)

அனைத்து இந்தியருக்கும் காப்பீட்டுத் தீர்வை வழங்குவதே இலக்காகும்!

டாக்டர் ஜயதீப் தேவரே

மேலாண் யெக்குனர், மகேந்திரா காப்பீட்டுத் தரகு நிறுவனம்

ரூ.50 லட்சம் மூலதனம் மற்றும் 14 ஊழியர்களுடன் மகேந்திரா காப்பீட்டுத் தரகு நிறுவனம் (எம்ஜிபிஎல்) தனது பயணத்தைத் தொடங்கியது. இன்றைய தேதியில் இதன் ஊழியர் எண்ணிக்கை 750க்கும் அதிகம். 2015 வரிக்குப் பிந்திய இலாபம் ரூ.42.9 கோடிகள். இந்தியா முழுவதுமுள்ள சுமார் 1,25,000 கிராமங்களுக்கு இதன் சேவைகள் விரிவடைந்துள்ளன. வித்தியாசமான காப்பீட்டுத் தீர்வான கடன் சுரக்ஷா தொடங்கி எம்ஜிபிஎல் இன்றைக்கு மோட்டார் காப்பீட்டுத் தீர்வுகளுடன், சுகாதாரக் காப்பீடான ஆரோக்கிய சுரக்ஷா உள்பட பல்வகைத் தீர்வுகளை வழங்கும் வகையில் விரிவடைந்துள்ளது. 2012 செப்டம்பரில் லீப் ஃப்ராக் முதலீட்டு நிறுவனத்தின் ஓர் ஆங்கமான இங்களுஷன் ரிசோர்சஸ் நிறுவனம் 15% சமபாங்குகளுடன் கணிசமாக முதலீடு செய்ததைத் தொடர்ந்து இதன் மதிப்பு ரூ.520 கோடிகளாகப் பெருகி உள்ளது.

2005இல் ரூ.24 கோடிகளாக இருந்த பிரிமியம் 2015இல் ரூ.1003 கோடிகளாக பன்மடங்கு உயர்ந்தது. எம்ஜிபிஎல் ஒவ்வொரு ஆண்டும் தொடர்ந்து இலாபம் ஈட்டுவதுடன் ஈவுத் தொகையையும் வழங்கி வருகிறது. தொடங்கப்பட்ட முதல் ஆண்டே ஈவுத் தொகையை வழங்கியதுடன் ரூ.1.73 கோடிகள் வரிக்குப் பிந்திய இலாபமாகவும் ஈட்டியது. ரொக்கக் கையிருப்பு மற்றும் பூஜ்யம் கடன் நிறுவனமாகவும் விளங்கும் எம்ஜிபிஎல் 2015 மார்ச் 31 முடிய நிகர மதிப்பு ரூ.172 கோடிகள் ஆகும்.

இது குறித்து மகேந்திரா காப்பீட்டுத் தரகு நிறுவன மேலாண் இயக்குனர் மற்றும் நிறுவனர்களுள் ஒருவரான டாக்டர் ஜயதீப் தேவரே கூறுகையில் ‘இந்தியக் கிராமங்களின் காப்பீடு

ஊட்டுருவாத சந்தைகளுக்கும், சேவை குறைந்த வாடிக்கையாளர்களுக்குச் சேவை வழங்கவும் உறுதி பூண்டுள்ளோம். ஒவ்வொரு இந்தியரின் வீப்பிற்கும் காப்பீட்டுத் தீர்வை வழங்க வேண்டும் என்பதே எங்கள் முக்கிய இலக்காகும். இந்தியாவின் முன்னணி காப்பீட்டுத் தரகார்களாக விளங்கும் எங்களின் முக்கிய நோக்கம் மக்களின் வாழ்க்கையில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்துவதில் மிகப் பெரிய பங்களிக்க வேண்டும் என்பதுதான். 6 மிலியனுக்கும் அதிகமான வாடிக்கையாளர்களுக்குச் சேவை வழங்கி உள்ள நிலையில், கடந்த நிதியாண்டு மட்டும் இந்த எண்ணிக்கை 1 மிலியனைத் தாண்டி உள்ளது. இந்தியக் கிராமங்களைச் சேர்ந்த வாடிக்கையாளர்களுக்கான ஆரோக்கியம், வாகனம் / டிராக்டர்ஸ், ஆயுள் காப்பீடு தொடர்பான சுகாதாரம், சொத்து மற்றும் ஆயுள் காப்பீட்டுத் தீர்வுகளை எம்ஜிபிஎல் வழங்குகிறது. சுருக்கமாக ‘ஆரோக்கியம், தனம், சம்பாதம் ஆகியவற்றைப் பாதுகாக்கிறது. மத்திய அரசு அனைவருக்கும் குறிப்பாக கிராம மக்களுக்கான சுகாதாரம் மற்றும் ஆயுள் காப்பீடில் தீவிர கவனம் செலுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டு ஊக்குவிக்கிறது. காப்பீடின் ஊட்டுவல் இன்னும் விரிவடைய இது உதவுமென நம்புகிறோம்’ என்றார்.

கிராம இந்தியாவைப் பாதுகாக்கிறோம்:

புறநகர் மற்றும் கிராமங்களில் நிலவும் குழல்களுக்கு ஏற்ப ‘லோன் சுரக்ஷா’ மற்றும் ‘ஆரோக்கிய சுரக்ஷா’ மகேந்திரா பைனான்ஸ் வாகன மற்றும் டிராக்டர்களைத் தவணை முறையில் கடன் வாங்கும் வாடிக்கை யாளர்களின் தேவைகளை நிறைவு செய்யும் வகையில் உருவாக்கப்பட்டுள்ள புதுமையான

காப்பீட்டுத் தீர்வாகும். கடன் வாங்கும் வாடிக்கையாளர் இறக்கும் பட்சத்தில் மீதமுள்ள கடன் தொகை தள்ளுபடி செய்யப்படும். வாகனம் அல்லது டிராக்டரைக் குடும்பத்தினரே வைத்துக் கொள்ளலாம். வாடிக்கையாளர் தேவையைக் கருத்தில் கொண்டு மகேந்திரா பைனான்ஸ் மற்றும் காப்பீட்டு நிறுவனத்துடன் இணைந்து எம்ஜிபில் இந்த வித்தியாசமான தீர்வை வடிவமைத்துள்ளது. பெரும்பாலும் கிராமத்தில் இறப்புச் சான்றிதழ் கொடுக்க மருத்துவர் யாரும் இருப்பதில்லை. எனவே குடும்பத்தினருக்கான இழப்பீடு கோரிக்கையை விரைவுபடுத்த எம்ஜிபில் காப்பீட்டு நிறுவனத்துடன் இணைந்து பஞ்சாயத்து அல்லது சர்பஞ்சு அளிக்கும் கடித்ததையே ஏற்றுக் கொள்ள உதவும்.

தமிழகத்திலுள்ள 8000க்கும் அதிகமான கிராமங்கள் பலன் பெறும் வகையில் கடந்த ஜெந்து ஆண்டுகளில் 350,000 வாடிக்கையாளர்களுக்குப் பல்வேறு காப்பீட்டுத் தீர்வுகள் மூலம் எம்ஜிபில் சேவைகளை விரிவுபடுத்தி உள்ளது.

மில்லியன் தொடங்கி பில்லியன் வரை:

2015இல் எம்ஜிபில் சேவை வழங்கிய வாடிக்கையாளர் எண்ணிக்கை 1.14 மில்லியனைக் கடந்துள்ள நிலையில் தற்போது இந்தியாவின் பில்லியன் மக்களைச் சென்றடைவதில் தீவிர கவனம் செலுத்தி வருகிறது. பன்னாட்டுச் சந்தையைக் கைப்பற்றவும் இலக்காகக் கொண்டுள்ளது.

கடந்த சில ஆண்டுகளாக எம்ஜிபில் சிறு மற்றும் நடுத்தர வணிகப் பிரிவினரின் காப்பீட்டுத் தேவைகளைக் கருத்தில் கொண்டு இடர் மேலாண்மைத் தீர்வுகளை வழங்கி வருகிறது. கடுமையான போட்டியைச் சமாளிக்கவும், விரிவடையைவும் மறுக்காப்பீட்டை உள்ளடக்கிய காம்போசிட் புரோக்கிங்க் எனப்படும் முழுமையான காப்பீட்டுத் தருகுப் பணியை உருவாக்க வேண்டிய அவசியத்தை உணர்ந்துள்ளது. மறுகாப்பீட்டுத் தரசிற்கான உரிமத்தை எம்ஜிபில் நிறுவனம் பெற்றுள்ளதைத் தொடர்ந்து உலகளவில் தனது சிறங்களை விரிக்க உள்ளது. இந்நிறுவனம் உலகின் 30 நாடுகளில் பல்வேறு ஒப்பந்தங்களை செய்துள்ளது.

நிறுவனத்தின் நீண்ட காலத் தொலைநோக்கு:

2020இல் உலகின் 100 முன்னணி காப்பீட்டுத் தரகார்களுள் இந்தியாவின் முதல்



நிறுவனமாகத் தீகழு வேண்டும் என்பதே இந்நிறுவனத்தின் தொலைநோக்குப் பார்வை ஆகும். முன்னணி வகைக்கும் இந்நிறுவனத்தின் கடந்த மற்றும் எதிர்கால இலக்கு, எழுச்சி மற்றும் சாதனை என்ற மூன்று சொற்களில் விளக்கி விடலாம். கடந்த 11 ஆண்டுகளில் குழுவின் எழுச்சிகரமான பயணம் தீருப்தி அளிக்கும் வகையில் அமைந்துள்ளது. இது பற்றி தீரு. தேவரே தொடர்கையில் 'மக்களின் வாழ்க்கையில் தீருப்பங்களை உண்டாக்கும் நோக்கத்துடன் செயல்பட்டு ஆக்கப்பூர்வ மாற்றத்தை ஏற்படுத்தி உள்ளது மகிழ்ச்சி தருகிறது. இழப்பீட்டுக் கோரிக்கைகளை நிறைவ செய்ததன் மூலம் முக்கியப் பெரிய பாடத்தைக் கற்று கொண்டோம். தொடக்கம் முதலே எல்லைகளை நிர்ணயித்துக் கொள்ளாமல், மாற்றுச் சிந்தனையுடன் ஆக்கப்பூர்வ மாற்றத்தை ஏற்படுத்த வேண்டும் என்பதே மகேந்திராவின் தத்துவமாகும்' என்றார்.

மேலும் விவரங்களுக்கு
www.mahindra.com

என்ற இணையத்தளத்திற்கு விஜயம் செய்யவும்.
- நூரியான்

தமிழகத்தில் கண்ணாடி தயாரிப்புத் தொழிலில் கூடுதலாக ரூ.1000 கோடியை முதலீடு செய்யும் செயின்-கோபைன்!

“வாடிக்கையாளரே ராஜா”, செயின்-கோபைன் நிறுவனத்துக்கு இந்த கூற்றானது உண்மையிலேயே முழுமையாக பொருந்தக்கூடியது. 1665-ஆம் ஆண்டில் தொடங்கப்பட்ட செயின்-கோபைன்-ன் முதல் வாடிக்கையாளர், பிரான்ஸ் நாட்டின் மன்னரான 14-ஆம் ஹூயி ஆவார். அவரது ஆர்டர் வெர்செயில்ஸ் அரண்மனை கண்ணாடிகளின் கூடத்திற்கான கண்ணாடியை தயாரிப்பதே. அடுத்த 3 நூற்றாண்டுகளாக, உற்பத்தி தொழில்நுட்பத்தில் தொடர்ச்சியான புத்தாக்கம் மற்றும் புதிய தயாரிப்புகளின் அறிமுகம் ஆகியவற்றின் வழியாக கண்ணாடியை அனைத்து வீடுகளிலும் இடம்பெறும் ஒரு பொருளாகவும், விரும்பி வாங்க வேண்டிய ஒரு கட்டிட பொருளாகவும், செயின்-கோபைன் மாற்றியது. வழக்கமான நடைமுறைத் தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்கும் கூடுதலாக அரசனிலிருந்து சாமான்ய மனிதன் வரை அனைவருக்குமே அழகியல் ரீதியிலான அளவிலா மகிழ்ச்சியை இது வழங்கி வந்திருக்கிறது. 1665-ஆம் ஆண்டிலிருந்து கண்ணாடியின் எதிர் காலத்தோடு செயின்-கோபைன் நிறுவனமும் ஒன்றாக இணைத்தே பார்க்கப்பட்டது.

எப்போது செயின்-கோபைன்:

இன்றைக்கு, பார்சில் தலைமையகுத்தைக் கொண்டிருக்கிற செயின்-கோபைன் (2014 ஆம் ஆண்டில் விற்பனை மதிப்பானது 38 பில்லியன் யூரோவாகும்) குடியிருப்புகள் மற்றும் கட்டுமானத்துறை சந்தைகளில் உலகளாவில் முதன்மை நிறுவனமாக திகழ்கிறது. 66 நாடுகளில் 945 உற்பத்தி அமைவிட வசதிகளோடு 1,70,000க்கும் கூடுதலான பணியாளர்களோடு இயங்கும் இந்நிறுவனம், ஒவ்வொர் ஆண்டும் 400 புதிய காப்புரிமைகளுக்கு விண்ணப்பிக்கிறது. உலகளாவில் ஃபார்ச்குன் 500 நிறுவனங்கள்

பட்டியலில் (2014), இது 192-வது இடத்தில் இருக்கிறது. உலகங்களிலும் முதன்மையான 100 புத்தாக்க நிறுவனங்களுள் (தூம்ஸன் ராய்ட்டர்ஸ்) இது தொடர்ந்து இடம் பெற்று வருகிறது.

செயின்-கோபைன், அதன் தொழிற் செயல் பாடுகளை, புத்தாக்க தயாரிப்புகள், கட்டுமான தயாரிப்புகள் மற்றும் கட்டிட விரியோகம் என 3 பிரிவுகளாக அமைத்திருக்கிறது. இந்த மூன்று பிரிவுகளுமே உலகளாவிய சந்தையில் அதனதன் தீயக்க பகுதிக்குள் வலுவான தலைமைத்துவ நிலையை கொண்டிருக்கின்றன.

இந்தியாவில் செயின்-கோபைன்:

1996-ல் இந்தியாவில் காலடி எடுத்து வைத்த செயின்-கோபைன் அதைத் தொடர்ந்து வலுவான மற்றும் இலாபகரமான வளர்ச்சியை எட்டியிருக்கிறது. இன்றைக்கு இந்தியாவில் அதன் அனைத்து முக்கிய தொழிற்பிரிவுகளிலும் முதன்மை வகைக்கும் இது 20 உற்பத்தி வளாகங்களையும் 5,000-க்கும் அதிகமான பணியாளர்களையும் கொண்டிருக்கிறது. செயின்-கோபைன்-ன் விற்பனை மதிப்பானது ரூ.5,000 கோடிக்கும் அதிகமானது. செயின்-கோபைன் நிறுவனத்துக்கு இந்தியாவும் மற்றும் இப்பிராந்தியமும் வளர்ச்சிக்கான மிகப்பெரிய வாய்ப்புகளை வழங்குகின்றன.

இந்தியாவில் செயின்-கோபைன்-ன் தொழிற் செயல்பாடுகள், ஒரு பொது பங்கு நிறுவனமான கிரைன்டுவெல் நார்டன் லிமிடெட் (GNO) மற்றும் செயின்-கோபைன் இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட் என இரு பெரு நிறுவனங்கள் வழியாக நடைபெறுகின்றன. கட்டிடக்கலை, ஆட்டோ மோட்டில் மற்றும் சோலார் மின்சக்டி பயன்பாடு களுக்கான கண்ணாடி, அப்பிரேசிவ்ஸ், செராமிக்ஸ் (சிலிக்கான் கார்பைடு, உயர்தீறன் மற்றும் ஒருங்கிணைந்த ஃபிப்ராக்டரிகள்), செயல்



MEDIA INTERACTION ON STRATEGIC INVESTMENTS IN TAMIL NADU

13th January, 2016 | Chennai



தீரன்மிக்க பிளாஸ்டிக்குகள், கிரிஸ்டல்கள், ஜிப்சம் பிளாஸ்டர்போர்டு மற்றும் பிளாஸ்டர்கள் (ஜிப்ராக்) மற்றும் தொழிற்சாலைகளுக்கான மார்ட்டர்கள் மற்றும் டைல்களுக்கான அட்டவேசிவ்ஸ் (வெபர்) ஆகியவையும் இதில் உள்ளாங்கும்.

இந்தியாவில் செயின்ட்-கோபைன் கிளாஸ்:

இந்தியாவில் செயின்ட்-கோபைன் கண்ணாடி (கிளாஸ்) தொழிற்பிரிவானது, பல்வேறு வகையான ஃப்ளாட் கண்ணாடி தயாரிப்புகளையும், தீர்வுகளையும் உருவாக்கி வழங்குகிறது. அதன் முதல் ஃப்ளாட் கிளாஸ் தொழிலகத்தை நிறுவியதன் மூலம் ஆண்டு 2000-த்தில் தனது செயல்பாடுகளை இது தொடங்கியது. அதன்பிறகு அதிவிரைவாக விரிவாக்கம் பெற்று இது ரூ.3,500 கோடுக்கும் அதிகமாக முதலீடு செய்து இந்திய ஃப்ளாட் கிளாஸ் சந்தையில் தனது இருப்பினை ஆழமாக வலுப்படுத்தியிருக்கிறது. மிக நவீன தயாரிப்புகள் மற்றும் தீர்வுகள் மூலம் இத்தொழில் துறையை வடிவமைக்கிற வலுவான தொழில்நுட்ப மற்றும் சந்தை தலைமை நிறுவனமாக இன்றைக்கு செயின்ட்-கோபைன்

கருதப்படுகிறது. இராஜஸ்தானில் பிவாடி, (2014 மார்ச் மாதத்தில் ஒரு புதிய முதலீடு நிறுவனமாக தொடங்கப்பட்டது) குஜராத்தில் ஜகாஷ்யா, (2011 மே மாதத்தில் கையகப்படுத்தப்பட்டது) மற்றும் தமிழ்நாட்டில் ஸ்ரீபெரும்புதூர் (2000 மே மாதத்தில் தொடங்கப்பட்டது) ஆகிய தொழிலகங்கள் மூலம் அகில இந்திய அளவில் உற்பத்தி அமைவிடங்களை இது கொண்டிருக்கிறது.

பல்வேறு தயாரிப்பு, சந்தையாக்கல், உற்பத்தி, பயன்பாடு மற்றும் மனிதவள புத்தாக்கங்களை முன்னோடித்துவமாக செயின்ட்-கோபைன் நிகழ்த்தியிருக்கிறது. ஒரு காலத்தில் ஒரு விற்பனைப் பொருள் தொழிற்துறையாக கருதப்பட இதில் தயாரிப்புகளில் தர வேறுபாடு மூலம் மாற்றத்தை உருவாக்கல், துறைவாரியாக சிறப்பு கவனம், அறிவு மற்றும் தீரன் உருவாக்கம் என பலவற்றில் மேம்பாட்டை பெற இவை உதவியிருக்கின்றன.

உலக கண்ணாடி வளாகம், (The World Glass Complex) ஸ்ரீபெரும்புதூர், சென்னை



தென்னிந்தியாவில் செயின்ட்-கோபைன்-ன் கண்ணாடி உற்பத்தி தொழிலகங்கள், சென்னை அருகே ஸ்டீபெரும்புதூரில் உள்ள உலக கண்ணாடி வளாகத்தில் அமைந்திருக்கின்றன. ஆண்டு 2000-ல் தொடங்கப்பட்ட நாளிலிருந்தே இந்த உலக கண்ணாடி வளாகத்தில் ரூ.2000 கோடிக்கும் அதிகமான முதலீடு மொத்தத்தில் செய்யப்பட்டிருக்கிறது. இந்த உற்பத்தி வளாகமானது, ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட, சர்வதேச தரத்திலான, புத்தாக்கமான உற்பத்தி அமைவிடமாக வளர்ச்சி யடைவதற்கு இம்முதலீடுகள் உதவியிருக்கின்றன. இந்தியாவிலும் மற்றும் ஏற்றுமதி சந்தைகளிலும் கட்டுமானங்களை துறை மற்றும் ஆட்டோ மோட்டிவ் பிரிவுகளிலுள்ள வாடிக்கையாளர்களுக்கு முழுமையான கண்ணாடித் தயாரிப்புகளை இவைகள் உற்பத்தி செய்கின்றன.

ஸ்டீபெரும்புதூரின் உலக கண்ணாடி உற்பத்தி வளாகத்தில் (The World Glass Complex) புதிய முதலீடுகள்:

‘இந்தியாவில் தயாரிப்போம்’ (Make in India) என்ற இந்திய பிரதமரின் அறைக்கைவலை பின்பற்றும் வகையில் (இந்தியாவில் விற்பனை செய்யும் பொருட்களுள் 95%-க்கும் அதிகமாக

செயின்ட்-கோபைன் கிளாஸ் இந்தியாவில் தயாரிக்கிறது) வெளிநாட்டு சந்தையில் நிலைக்கத்தக்க கண்ணாடி தயாரிப்புகளுக்கான வாய்ப்புகளை ஒருங்கிணைத்து செயின்ட்-கோபைன் உலக கண்ணாடியில் உற்பத்தி வளாகத்தை பொரிதாக உருவாக்கியிருக்கிறது. இந்திய நுணைக்கண்டத்திற்கு மட்டுமல்லாமல் ஒட்டுமொத்த ஆப்பிரிக்கா, மத்திய கிழக்கு மற்றும் ASEAN சந்தைகளின் தேவைகளையும் பூர்த்தி செய்யக்கூடியதாக இது வளர்ந்திருக்கிறது.

இச்சந்தைகளின் வளர்ந்து வரும் தேவையை எதிர்கொள்வதற்காக, அடுத்த 2 ஆண்டுகளில் கூடுதலாக ரூ.1000 கோடிய முதலீடு செய்வதன் மூலம் இந்த உற்பத்தி வளாகத்தை செயின்ட்-கோபைன் விரிவாக்கம் செய்யவிருக்கிறது. இதன் மூலம் ஸ்டீபெரும்புதூர் வளாகத்தில் செய்யப்பட்ட ஒட்டுமொத்த முதலீடானது ரூ.3000 கோடிக்கும் அதிகமாக உயர்வடையும். இந்த முதலீடுகளின் மூலம் உலக கண்ணாடி உற்பத்தி வளாகத்தில் உற்பத்தித்திற்கு மற்றும் செயல்பாடுகள் விரிவாக்கம் அடையும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- நூர்லிமா

வாசகர்கள், விளம்பரதாரர்கள் மற்றும் பத்திரிகை ஏஜன்டுகளின் அன்பான கவனத்திற்கு...

தாங்கள் தொழில்நேசனுக்கு அனுப்பும்
சந்தா, விளம்பரக்கட்டணம் மற்றும் விற்பனை பிரதிகளுக்கான
பணம் / காசோலையை கீழ்க்கண்ட வாங்கிக் கணக்கில்
செலுத்துமாறு கேட்டுக் கொள்கின்றோம்.

Account Name	: THOZHILNESAN PUBLICATION
Account No.	: 60041400000330
Bank Name	: SYNDICATE BANK
Branch	: Nandanam
Branch Code	: 6004
Branch Address	: 339, TNHB Building, Anna Salai, Nandanam, Chennai - 600 035.
IFSC Code	: SYNB 000 6004

மேலும் விவரங்கள் அறிய 98412 11806 என்ற
கைபேசியில் தொடர்பு கொள்ளவும்

தொழில் நேசன்



19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நுந்தனம், சென்னை-35.
கைபேசி: 98412 11806 மின்னஞ்சல்: thozhilnesano6@yahoo.com

ஏற்றுமதி தொழில் : அடிப்படையான சந்தேகங்கள் - விளக்கங்கள்!

ஏற்றுமதி பற்றிய சிந்தனை / ஆர்வம் :

ஏற்றுமதி பற்றிய சிந்தனை/ஆர்வம் வந்தவுடன் அந்த தொழில் சம்பந்தப்பட்ட ஆலோசகரையோ, பயிற்சியாளரையோ அணுகி விளக்கம் பெற வேண்டும். அப்படியில்லாமல் சாதரணமானவர்களிடமோ, தொழில் ஆர்வம் இல்லாத நெருங்கிய நண்பர்களிடமோ அல்லது உறவினர்களிடமோ அதை பற்றி பேசக்கூடாது. அவர்கள் உங்கள் எண்ணத்தை மாற்றி விடுவார்கள், பயமுறுத்தி விடுவார்கள், உங்களின் பொன்னான எதிர்கால வாழ்க்கையை இழந்து விடுவீர்கள். எல்லோருக்கும் ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டும் என்ற எண்ணம் வராது, அந்த எண்ணம் ஒருவருக்கு வருகிறது என்றால் ஏற்றுமதி செய்வதற்கான முழு தகுதியும் அவருக்கு இருப்பதால்தான் வருகிறது. எனவே அதை சரியாக புரிந்து கொண்டு செயல்படுங்கள், வெற்றி நிச்சயம்.

கன்சல்டன்ட் / முறைனர் (பயிற்சியாளர்):

ஏற்றுமதி தொழில் பற்றிய அடிப்படையான விபரங்களை மட்டும் நன்றாக தெரிந்து கொண்டு செயலில் இறங்குங்கள்.

முதலில் நல்ல ஆலோசகரையோ, பயிற்சியாளரையோ தேர்ந்தெடுக்கள். அப்படி தேர்ந்தெடுக்கும் போது ஒருவர் டிவி-யில் பேசுகிறார் என்றோ, அதை நாளிதழ்களில் விளம்பரம் தருகிறார் என்றோ, பயிற்சிக்கு அதை பணம் அதனால் நன்றாக இருக்கும் என்றோ, இவரிடம் பயிற்சிக்கு குறைவான பணம் என்றோ, அலையாமல் பயிற்சி எடுக்க வேண்டும் என்றோ முடிவு செய்யாதீர்கள். டிவி-யில் பேசுவது என்பது அவர்கள் பணம் கொடுத்து பண்ணக்கூடிய ஒரு விளம்பரம் மட்டுமே, ஆகவே கூட்டத்தோடு கூட்டமாக உட்கார்ந்து பணம் செலவழித்து தொழிலை கற்காமல் வந்துவிடாதீர்கள்.



தீரு. பி.கிருஷ்ணன்

பயிற்சிக்கு போகும் முன் அந்த பயிற்சியாளரை பற்றி நன்றாக தெரிந்து கொண்டு செல்லுங்கள். அவர் உண்மையில் நம்மை ஏற்றுமதி துறையில் ஈடுபோடுத்துவதற்கான ஈடுபாட்டுடன் பயிற்சி எடுக்கிறார்.

பயிற்சிக்கு பின் தொடர் ஆலோசனை கிடைக்குமா, நம்முடைய முயற்சியில் ஏற்படும் சிக்கல்களை ஆலோசனை மூலம் தீவு கொடுப்பாரா, என்பதையல்லாம் தெரிந்து கொள்ளுங்கள். அதே நேரத்தில் பயிற்சியாளரையும், ஆலோசகரையும் மட்டும் நம்பி ஏற்றுமதி தொழிலில் இறங்கக்கூடாது. அவர்களை பிரதானமாக வைத்து செயல்படக்கூடாது.

இதுவும் ஒரு தொழில், உங்கள் தொழிலை நீங்கள்தான் செய்ய வேண்டும். அதை முயற்சி எடுக்க வேண்டும். ஆரம்பத்தில் மிகவும் கஷ்டமாகத்தான் இருக்கும். பல தடைகள் வரத்தான் செய்யும், அதை நாம் கடந்தாக வேண்டும். பல கஷ்டங்களை அனுபவித்து ஒரு சில ஏற்றுமதி செய்த பின்னர் பின்னாளில் நீங்கள் உட்கார்ந்த இடத்தில் இருந்து சம்பாதிக்கலாம்.



ஆங்கில அறிவு மற்றும் கம்பியூட்டர் அறிவு:

ஆங்கிலம் மற்றும் கம்பியூட்டர் அறிவு சிறிது அவசியம். இந்த தொழிலுக்கு ஆங்கிலம் மற்றும் கம்பியூட்டர் தெரியவேண்டும் என்பது எல்லோருக்கும் தெரியும். அது தெரிந்தும் எனக்கு தெரியாது என்று ஒரு காரணமாக சொல்லக்கூடாது அதற்கு என்ன வழி என்று யோசிக்க வேண்டும் அதாவது ஒரு இமையில் வாசிக்க, சாதாரண ஆங்கிலத்தில் இமையில் அனுப்ப, ஏற்றுமதி தொடர்பான விபரங்களை இணையதளங்களில் தேடுவதற்கு கட்டாயம் தெரியவேண்டும். தெரியாது என்றால் ஒரிரு நாட்களில் கற்றுக் கொள்ளுங்கள். அதுவும் கற்க என்னால் முடியாது ஆனால் ஏற்றுமதியில் மட்டும் தீவிரமாக ஆர்வம் மற்றும் வாய்ப்பு உள்ளது என்றால் நல்ல நம்பிக்கையான ஆங்கிலம் மற்றும் கம்பியூட்டர் தெரிந்த ஆட்களை வேலைக்கு வைத்துக் கொள்ளுங்கள். பெண்கள் வீட்டில் கிருந்து கொண்டே ஏற்றுமதி செய்யலாமா?

கட்டாயமாக முடியாது. ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டுமென்றால் பல இடங்களுக்கு செல்ல வேண்டும். பல விபரங்களை கற்க வேண்டும். பெண்களுக்கு அவர்கள் வீட்டில் அவர்களுக்கு உதவி செய்வதற்கு ஆட்கள் இருந்தால் வீட்டில்

இருந்துகொண்டே ஆர்டர் எடுப்பது, விபரங்கள் சேகரிப்பது போன்ற வேலைகளை பார்க்கலாம். மேலும் பெண்கள் எளிதில் ஏற்றுமதியில் வெற்றி பெற அவர்களுடைய கணவர் செய்யும் தொழிலையோ அல்லது தந்தை செய்யும் தொழிலையோ ஏற்றுமதிக்கு தயார்படுத்தலாம். அதாவது பெண்கள் அவர்கள் பெயரில் ஏற்றுமதி வைசென்ஸ் எடுத்து கணவர் / தந்தை செய்யும் தொழிலை ஏற்றுமதி செய்ய ஏற்றுமதி ஆர்டர் பெற்று தரலாம். இதற்கு வாய்ப்பு இல்லையென்றால் உதவிக்கு உறவினர்கள் இருந்தால் அதை பயன்படுத்தி ஏற்றுமதியில் வெற்றி பெறலாம். ஆனால் ஒரு வைராக்கியத்துடன் ஏற்றுமதியில் பெண்கள் ஈடுபட்டு செயல்பட்டால்தான் வெற்றி பெறமுடியும்.

முதலீடு:

சில பேர் ஏற்றுமதிக்கு தேவையில்லை என்பார்கள். இது முற்றிலும் தவறு. சில பேர் ஏற்றுமதிக்கு லட்சக்கணக்கில் பணம் கையிருப்பு வேண்டும் என்று பயமுறுத்துவார்கள். இதுவும் தவறு. முதலில் உங்களுக்கென்று இணையதள வசதியுடன் லேப்டாப் / கம்பியூட்டர் கட்டாயம் வேண்டும். இதுதான் உண்மையான முதலீடு, ஏற்றுமதியில் முதலீடு என்பது எல்லோருக்கும்



பெரிய விஷயமாக இருக்கிறது. அதை பற்றி யாரும் ஆரம்பத்தில் கவலைப்படவேண்டாம்.

முதலீடு என்பது நீங்கள் ஏற்றுமதி செய்யும் பொருள், அளவு, நாடு, இறக்குமதியாளர், தேவை, ஆர்டர் போன்ற முக்கிய காரணிகளை பொருத்து அமையும். ஆரம்பத்தில் சிறிய ஆர்டர் எடுத்து படிப்படியாக வளர்த்துக் கொள்ளுங்கள். அதாவது ரூ.10000/-விருந்து தொடங்குகள். அதுவும் நீங்கள் தேர்ந்தெடுக்கும் பொருளை பொருத்துதான் அமையும். நீங்கள் உங்கள் பொருளினை பற்றிய தெளிவு அதிகம் பெற்றிருந்தால் முதலீடை நன்றாக கையாளலாம். அதாவது இறக்குமதியாளரிடம் முன்பணம் வாங்கலாம். வங்கியில் கடன் வாங்கலாம். சப்ளையரிடம் கடன் வாங்கலாம். ஆரம்பத்தில் அதிக முதலீடு போட்டு ஏற்றுமதியில் ஈடுபட்டவர்கள் தோற்றுபோயிருக்கிறார்கள். ஆரம்பத்தில் அதிக முதலீடு இல்லாமல் கவனத்துடனும், பாதுகாப்புடனும் ஈடுபட்டு ஏற்றுமதியில் பெரிய வெற்றியை கண்ட நிறுவனங்கள் அதிகம்.

குவாலிட்டி:

ஏற்றுமதியென்றாலே நம்பர் 1 குவாலிட்டி பொருள்கள் மட்டும் அனுப்பமுடியும். வெளிநாட்டினர் அனைவரும் நம்பர் 1 குவாலிட்டி பொருள்கள் மட்டும் தான் பயன்படுத்துவார்கள் என்று நினைக்கிறார்கள்.

இது தவறான கருத்து. குவாலிட்டி என்பது இறக்குமதியாளர் குறிப்பிடும் தரத்தை சார்ந்தது.

அதை நாம் சரியாக அனுப்பினால் போதும் அதுதான் குவாலிட்டி. ஒன்றை புரிந்து கொள்ளுங்கள் நம் நாட்டில் உள்ள மக்கள் போல எல்லா நாட்டிலும் அனைத்து தரப்பு மக்களும் இருக்கின்றனர். உங்கள் பொருள் எந்த தரப்பு மக்களை திருப்தி செய்யும் அந்த தரப்பு மக்களை நாடுங்கள். உங்கள் பொருளும் ஒரு நாள் ஏற்றுமதியாகும். அதே போல் கன்டெய்னர் முழுவதும் நம் பொருள் வெளிநாட்டுக்கு அனுப்ப வேண்டும் என்ற கட்டாயம் இல்லை. உங்களால் முடிந்த அளவில் ஆர்டர் எடுத்து சிறிய அளவில் ஏற்றுமதி செய்யலாம். இது நீங்கள் தேர்ந்தெடுக்கும் பொருளை பொருத்து அமையும்.

முன் பணம் கிடைக்குமா?

எல்லோரும் ஏற்றுமதியில் ஈடுபடும் முன்பே முன்பணம் தருவார்களா, அப்பொழுதுதான் ஏற்றுமதியில் ஈடுபடமுடியும் என்று நினைக்கிறார்கள். கவனித்து பாருங்கள், உள்ளூர் தொழிலில் கூட நம் எதிரில் பார்க்கும் நபர் நமக்கு முன்பணம் தரமாட்டார். அப்படியிருக்க வெளி நாட்டில் முகம் பாராதவரிடம் இருந்து உடனே முன் பணம் வேண்டுமென்றால் எப்படி?

முன் பணம் வேண்டுமென்றால், முன் பணம் பெற உங்களை மற்றும் உங்கள் நிறுவன பொருளை நீங்கள் தகுதி படுத்திக்கொள்ள வேண்டும். அதாவது நீங்கள் ஒரு இறக்குமதியாளராக இருந்தால் உங்களிடம் ஒரு



ஏற்றுமதியாளர் முன்பணம் கேட்டால் நீங்கள் முன்பணம் கொடுப்பதற்கு என்னவெல்லாம் நீங்கள் அவரிடம் எதிர்பார்ப்பீர்களோ அந்த விஷயத்திலெல்லாம் நீங்கள் கவனம் செலுத்த வேண்டும். அப்படி செய்திர்களானால் உங்களுக்கும் முன் பணம் கிடைக்கும். முன் பணம் வாங்காமல், பாதுகாப்பாக பணம் பெறும் முறைகள் உள்ளன அவற்றை நீங்கள் புரிந்து கொண்டு ஏற்றுமதி செய்யலாம். இறக்குமதியாளர் பணம் தராமல் ஏமாற்றிவிடுவார்கள் என்று பலர் நினைக்கிறார்கள். இது தவறு ஆர்டர் கிடைத்த வுடன் இறக்குமதியாளரின் பணம் அனுப்பும் தகுதியையும், அவரைப் பற்றியும் விசாரித்து நமக்கு அறிக்கை அளிக்க அரசு நிறுவனங்கள் உள்ளன. அந்த அறிக்கை பெற்று ஏற்றுமதி செய்யலாம். வெற்றி நிச்சயம்.

ஆர்டர் கிடைக்கவில்லை:

ஏற்றுமதிக்கு அடிப்படையான IE code மட்டும் வைத்திருந்தால் மட்டும் ஆர்டர் கிடைத்து விடாது. ஆர்டர் எடுப்பதற்கு பல வழிமுறைகள் உள்ளன. நீங்கள் எந்த பொருள்களை ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டுமோ அதை பல வழிகளில் உலகத்துக்கு

தெரியப்படுத்துங்கள். அப்போதுதான் பொருள் விசாரணை வருவதற்கு வாய்ப்பு உள்ளது. அதை சரியான முறையில் பேசி ஆர்ட்ராக மாற்ற வேண்டும். நீங்கள்தான் ஆர்டர் எடுக்க வேண்டும், அப்படியில்லாமல் இறக்குமதியாளர்களின் தொகுப்பு இமையிலை வைத்து கொண்டு அனைவருக்கும் இமையில் அனுப்பினால் ஒரு இமையிலுக்கும் பதில் வராது. பல இமையில் பொய்யாக இருக்கும். உங்களின் நேரம் வீணாகுவதோடு சலிப்பும் வந்துவிடும். பிசினசை பிசினசாக செய்யுங்கள். அதீக முயற்சி செய்யுங்கள், ஆர்டர் கூட்டாயம் கிடைக்கும். ஏற்றுமதி தொழிலில் ஈடுபட்டு, நீங்களும் உயர்ந்து நாட்டையும் வளப்படுத்த வாழ்த்துக்கள்.

P. KRISHNAN, Director

Small Exporters Association
210-A10, Mareeswari Complex,
Near SFR College, Sivakasi - 626 123.
Cell: 93674 23299, 96776 37725
Email: seasivakasi@gmail.com

தீருமண சீசனை

ஸ்டெலூடன் கொண்டாடும்

‘அடவான்ஸ் ஹோர் ஸ்டேஷனோ’!

உலகின் மிகப்பெரிய தலைமுடி மாற்றிப் பொருத்துதல் மற்றும் தலைமுடி மறு வளர்ச்சி நிறுவனமான ‘அடவான்ஸ் ஹோர் ஸ்டேஷனோ’ வரவிருக்கும் தீருமண காலத்தை முன்னிட்டுத் ‘தலைமுடி பாதுகாப்புத் தீர்வுகள்’ மற்றும் ‘நவநாகரிக ஹோர் ஸ்டைல்’ தொடர்பான கல்வி, ஒருங்கிணைந்த செயல்பாடு மற்றும் குதுகலமான அமர்விற்குச் சென்னையில் உள்ள தனது ஏஹைச்எஸ் ஸ்டேஷனோவில் ஏற்பாடு செய்திருந்தது.

சென்னை அடவான்ஸ் ஹோர் ஸ்டேஷனோ க்ளினிகல் ஹெட் ஆழதரவில் நடைபெறும் இந்நிகழ்ச்சியில் நமது வாழ்க்கையில் தலை முடியின் முக்கியத்துவத்தை உணர்த்தியதுடன், தலைமுடி மற்றும் அதன் தீர்வுகள் தொடர்பான சில மூட நம்பிக்கைகளையும் தகர்த்தது. தலைமுடி மாற்றிப் பொருத்துதல் மற்றும் தலைமுடி மறுவளர்ச்சி தொடர்பான நான்கு வழிகளை விளக்கும் செய்முறைகளை உள்ளடக்கிய அமர்வு நடைபெற்றது. ‘மேஜிக் ஃபைபார்’ மற்றும் ‘ஃப்ளாஷ் பாயின்ட்ஸ்’ ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய அதி நவீன தொழில்நுட்பமான தலைமுடி இழை குறித்த நேரடி விளக்கம் வழங்கப்பட்டது. பண்டிகைக் கால கொண்டாட்டங்களின் ஒரு பகுதியாக ஏஹைச்எஸ் ஹோர் ஸ்டைலிஸ்ட் நிறுவனம் வரவிருக்கும் தீருமணக் காலத்திற்கு ஏற்ற ஹோர் ஸ்டைல்களை விவாதித்ததுடன் எண்ணங்களையும் பகிர்ந்து கொண்டது.

இந்நிகழ்ச்சி குறித்து தலைமுடி நிபுணர் கூறுகையில் ‘தலைமுடி மெலிதல் இன்றைக்குப் பெரும்பாலோனர்களுக்கு பாதிக்கும் பெரிய பிரச்சினையாகும். இது மன அமுத்தத்திற்கும், மனச் சோர்வுக்கும் வழிவகுக்கும். அடவான்ஸ் ஹோர் ஸ்டேஷனோவில் தலைமுடி குறித்த

பிரச்சினைகளை மக்களுக்கு விளக்குவதுடன் அவற்றிற்கான தீர்வுகளையும் வழங்குகிறோம். தீருமணம் மற்றும் விழாக் காலங்களில் தங்கள் தலைமுடியை அழகுபடுத்திக் கொள்ள வேண்டும் என்று விரும்பும் தருணத்தில் தலைமுடி பிரச்சினை முக்கியத்துவம் பெறுகிறது. தலைமுடி கவர்ச்சியாகவும், பள்ளப்பாகவும் தோற்றுமளிக்க ஃப்ளாஷ் பாயின்ட் மற்றும் ஹோர் ஃபைபாருக்காக வாழிக்கையாளர்கள் எங்களைத் தேடி வருவார்கள். இவை நீண்ட காலம் நீடித்து நிலைக்க தலை முடிக்கான ஊட்டச் சத்தையும், ஆரோக்கியத்தையும் வலியுறுத்துகிறோம். தலைமுடி கொட்டுவதைத் தவிர்க்க மேம்பட்ட சிகிச்சைகள் ஏஹைச்எஸ்ஸில் அளிக்கிறோம். அடுத்த தலைமுறை நவீன கருவிகள் மூலம் உத்தரவாதும் தரும் தீர்வுகளுக்காக மிகச் சிறந்த தரமான சிகிச்சைகளை வழங்குகிறோம்’ என்றார்.

பண்டிகைக் கால கொண்டாட்டங்களில் ஃபைஷன் மற்றும் லைப்பஸ்டைல் ஊடகம் கூட்டாக கலந்து கொள்ளும் வகையில் இந்த நிகழ்ச்சி அமைந்தது. நிகழ்ச்சிகளுக்கான கண்கவர் ஆடைகளை அணிந்து வருமாறு ஏஹைச்எஸ் வலைப்புவாளர்களுக்கு அழைப்பு விடுத்தது. தோற்றுத்தை மேம்படுத்த தலைமுடி நிபுணர் அவர்களுக்கு பாலிவுட் ஸ்டைலில் சிகையை அலங்கரித்தார்.

தற்போது ஏஹைச்எஸ் எந்த வகைத் தலைமுடி இழப்பையும் ஈடு செய்யும் வகையில் மேம்பட்ட லேசர் சிகிச்சை ஏஸ்டி, ஸ்ட்ராண்ட் பை ஸ்ட்ராண்ட் தி அல்டிமேட் உள்ளிட்ட அதி நவீன தீர்வுகளை வழங்குகிறது. ஸ்ட்ராண்ட் பை ஸ்ட்ராண்ட் (காஸ்மெடிக்) மற்றும் ஃப்ளாஷ்பாயின்ட்ஸ் ஆகியவை வாழிக்கையாளர்களால் அதிகம் விரும்பப்படும் சிகிச்சைகளாகும். ஏன் வார்னே,



கெளதம் கம்பீர், ஜாக் காலிஸ், சௌரவ் கங்குலி, டெரேன் கோ ஆகியோர் அட்வான்ஸ்ட் ஹேர் ஸ்டூடியோவின் பெருமையிறு வாழ்க்கையாளர்களாவர். ஏஹூச்ஸ் தரமான மற்றும் வெற்றிகரமான சிகிச்சைகளுக்கு இவர்களே ஆதாரம் எனில் மிகையில்லை.

அட்வான்ஸ்ட் ஹேர் ஸ்டூடியோ:

சுமார் 45 ஆண்டுகளுக்கு முன்பு 1970களில் அமெரிக்காவில் அட்வான்ஸ்ட் ஹேர் ஸ்டூடியோ (ஏஹூச்ஸ்) தொடங்கப்பட்டது. 2.4 பிலியன் டாலர் மதிப்புள்ள இந்நிறுவனம் தலைமுடி மாற்றிப் பொருத்துதல் மற்றும் தலைமுடி மறு வளர்ச்சித் துறையில் அதன் கட்டமைப்புகள் மற்றும் அதீநவீன ஸ்டேட் ஆஃப் தீ ஆர்ட் தொழில்நுட்பங்களுக்காக உலகப் பிரசித்தி பெற்றதாகும்.

கடந்த 45 ஆண்டுகளில் அட்வான்ஸ்ட் ஹேர் ஸ்டூடியோ 1 மிலியன் மக்களுக்கு இவ்வகை நவீன சிகிச்சைகளை வழங்கி உள்ளது. இன்றைய தேதியில் 500,000க்கும் கூடுதலான வாழ்க்கை யாளர்கள் உள்ளனர். 10,000க்கும் அதிகமான ஹாலிவுட், பாலிவுட், விளையாட்டு மற்றும் பாப்

ஸ்டார் பிரபலங்களுக்கு ஏஹூச்ஸ் தனது சேவைகளை விரிவுபடுத்தி உள்ளது.

2007-08இல் இந்தியாவில் தனது செயல்பாடுகளைத் தொடங்கிய ஏஹூச்ஸ் டெல்லி, கோர்கான், மும்பை, பாங்களூர், சென்னை, ஜிதராபாத், அகமதாபாத், பஞ்சாப் (ஊதியானா), பூனை ஆகிய 9 ஸ்டூடியோக்களில் ஒரே வகை சீரான வசதிகளை வழங்கி வருகிறது. ஏஹூச்ஸ் கடந்த 6 ஆண்டுகளாக இந்தியாவின் மொத்த மற்றும் மெட்ரோ நகரங்களில் தனது சேவைகளை விரிவுபடுத்தி உள்ளது. அட்வான்ஸ்ட் ஹேர் ஸ்டூடியோ உலகின் முதல் மற்றும் பெரிய தலைமுடி மாற்றிப் பொருத்தும் நிறுவனமாகும். இந்தியத் துணைக் கண்டத்தில் உள்ள அனைத்து மெட்ரோ மற்றும் மொத்த நகரங்களிலும், மத்தியக் கிழக்கு நாடுகளிலும், தனது அதீநவீன ஸ்டேட் ஆஃப் தீ ஆர்ட் தொழில்நுட்பத்தையும், கட்டமைப்பு களையும், தலைமுடி சீரமைப்புத் துறையில் வேறொன்று நிறுவனத்தை விடவும் மேம்பட்ட வகையில் வழங்க வேண்டும் என்பதே இதன் தொலைநோக்குத் திட்டமாகும்.

- கிருஷ்ணன்

மஹிந்த்ராவின்... தூய்மைப்படுத்தபட்ட இயற்கை எரிவாயு உற்பத்தி நிலையம் சென்னை மஹிந்த்ரா வேர்ல்ட் சிட்டியில்...!

16.9 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்கள் மதிப்புடைய மஹிந்த்ரா குழுமம், சென்னை மஹிந்த்ரா வேர்ல்ட் சிட்டியில் கட்டப்பட்டிருக்கும் தனது புதிய மாசில்லாத இயற்கை எரிவாயு உற்பத்தி நிலையத்தின் (Bio-CNG plant) செயல்பாடு தொடக்கம் பற்றி அறிவித்திருக்கிறது. இந்த மாசில்லாத இயற்கை எரிவாயு உற்பத்தி நிலையமானது மஹிந்த்ரா ரிசர்ச் வேலெக்கும் (Mahindra World City - MWC), மஹிந்த்ரா வேர்ல்ட் சிட்டி டெவலப்பர்ஸ் நிறுவனத்திற்கும் (Mahindra World City Developers Limited - MWCDL), இடையேயான மாபெரும் கூட்டு முயற்சியாகும். இந்த புதிய மாசில்லாத இயற்கை எரிவாயு உற்பத்தி நிலையத்தை மத்திய நிலக்கரி, புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் மற்றும் மின்துறை ஒன்றை அமைச்சர் (தனி பொறுப்பு) மாண்புமிகு பியூஸ் கோயல் அவர்கள் தொடங்கி வைத்தார்கள். இதன் தொடக்க விழாவில் மஹிந்த்ரா & மஹிந்த்ரா நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குநர் டாக்டர் பவன் கோயங்கா மற்றும் முக்கிய பிரமுகர்கள், அரசு அதிகாரிகள் கலந்து கொண்டனர்.

சென்னை மஹிந்த்ரா வேர்ல்ட் சிட்டியில், 1000 சதுரமீட்டர் பரப்பளவில் விரிவடைந்திருக்கும் இந்த புதிய மாசில்லாத இயற்கை எரிவாயு உற்பத்தி நிலையமானது, கார்பன் நியூட்ரல் ஈகோசிஸ்டமை உருவாக்குவதை இலக்காகக் கொண்டு செயல்பட இருக்கிறது. இந்த மாசில்லாத இயற்கை எரிவாயு உற்பத்தி ஆலையானது. தீனமும் மஹிந்த்ரா வேர்ல்ட் சிட்டியில் உண்டாகும் 8 டன் எடையுள்ள உணவு மற்றும் சமையலறை கழிவுப்பொருட்களை, 100 க்யூபிக் மீட்டர் அளவிலான மூல இயற்கை எரிவாயுவாக மாற்றி உற்பத்தி செய்யும். மேலும் இந்த மூல இயற்கை எரிவாயுவானது, தீனமும் 400கிக் அளவிலான மாசில்லாத இயற்கை எரிவாயுவை தயாரிக்கும். இது 200 கிலோ வாட் திறனுள்ள மின் உற்பத்தி நிலையத்திற்கு இணையானதாகும். இதனுடன் தீனமும் 4 டன் எடையுள்ள இயற்கை

உரமானது உபதயாரிப்பாக உற்பத்தி செய்யப் படுகிறது என்பதும் குறிப்பிடத்தக்கது. இங்கு உற்பத்தி செய்யப்படும் இயற்கை எரிவாயுவானது (bio CNG) வாகனங்களுக்கான எரிப்பொருளாக விளங்கும் சின்ஜி (CNG)-க்கு மாற்றாகவும், சமையலுக்குப் பயன்படுத்தப்படும் எல்பிஜி (LPG)-க்கு மாற்றாகவும் பயன்படுவதோடு, மஹிந்த்ரா வேர்ல்ட் சிட்டியில் இருக்கும் தெருவிளக்குகளுக்கான மின்சாரமாகவும் பயன் படுத்தப்படும் என்பது முக்கிய அம்சமாகும். இங்கு உற்பத்தியாகும் இயற்கை உரமானது, மண் வளத்தை அதிகரிக்கும் வகையில் விவசாயிகளால் பயன்படுத்தப்படும். சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த, நல்ல பலன்களை அளிக்கக்கூடிய ஒரு முழுமையான கார்பன் நியூட்ரல் ஈகோசிஸ்டத்தை வழங்குவதால், இங்குள்ள கழிவுகளின் மூலம் கூட விவசாயிகள் பெரும் பலன்களை அடைய முடியும். இதன்மூலம் மஹிந்த்ரா வேர்ல்ட் சிட்டி, இந்தியாவின் உணவு கழிவுப்பொருட்கள் இல்லாத முதல் நகரம் என்ற பெருமையைப் பெற்றிருக்கிறது.

மாசில்லாத இயற்கை எரிவாயு உற்பத்தி நிலையத்தை தொடக்கவிழாவில் பேசிய, மத்திய நிலக்கரி, புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் மற்றும் மின்துறை இணை அமைச்சர் (தனி பொறுப்பு) மாண்புமிகு பியூஸ் கோயல் அவர்கள், “மிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்த, மஹிந்த்ராவின் இயற்கை எரிவாயு உற்பத்தி நிலையத்தின் தொடக்க விழாவில் கலந்து கொள்வதில் நான் பெரும் மகிழ்ச்சியடைகிறேன். சுற்றுச்சூழல் மாசுப்படுதல் மிக வேகமாக அதிகரித்துவரும் கூழ்நிலையில், கார்பன் நியூட்ரல் ஈகோசிஸ்டம் எனும் மாபெரும் நல்ல முயற்சியை மேற் கொண்டிருக்கும் தீரு. ஒன்றாக மஹிந்த்ரா, டாக்டர் பவன் கோயங்கா மற்றும் அவர்களது குழுவினர் அனைவருக்கும் எனது பாராட்டுகளைத் தெரிவித்து கொள்கிறேன். மிகவும் தூய்மையான, பசுமையான சுற்றுச்சூழல் இன்று மிகவும் அத்தியாவசியமான ஒன்றாகி இருக்கிறது. அதை அதிகரிக்கும் வகையில் பெருநிறுவனங்கள் தங்களது



அருமையான பங்களிப்பை அளிக்கவேண்டியது மிகவும் அவசியம். இந்த மாசில்லாத இயற்கை எரிவாயு உற்பத்தி நிலையத்தின் தொடக்கமானது. இதுபோன்ற பல்வேறு முயற்சிகளுக்கு ஒரு முக்கியமான ஆரம்பமாக இருக்கும் என நம்புகிறேன்” என்றார்.

இத்தொடக்க விழாவில் பேசிய மஹிந்த்ரா & மஹிந்த்ரா நிறுவனத்தின் நிர்வாக யெக்குநர் டாக்டர் பவன் கோயங்கா. “மஹிந்த்ரா வேர்ல்ட் சிட்டியில், மாசில்லாத இயற்கை எரிவாயு உற்பத்தி நிலையத்தை ஆரம்பித்திருக்கும் இந்த தருணம் எங்களுக்கு மிகவும் பெருமையளிக்கும் தருணமாக அமைந்திருக்கிறது. மேலும் எரிச்சதி பயன்பாட்டில் ஒரு மாபெரும் நல்ல முயற்சியில் பங்கேற்பது மகிழ்ச்சியளிக்கிறது. மஹிந்த்ராவில், எங்களது வர்த்தகத்தை அனைத்து விதங்களிலும் நீடித்து நிலைக்கும் தீற்றுகொண்டாக வலுப்படுத்துவதன் மூலம், பல்வேறு நல்ல மாற்றங்களை உருவாக்குவதில் நாங்கள் தொடர்ந்து செயல்பட்டு வருகிறோம். கழிவுப்பொருட்களில் இருந்து இயற்கை ஆற்றலை உற்பத்தி செய்வது, நாம் வாழும் இந்த சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சம் சமுதாயத்தின் மீதான அக்கறையையும் இலக்காக கொண்டு மேற்கொள்ளப்படும் அடுத்தக்கட்ட முயற்சியாகும். எலக்ட்ரிக் வாகனங்களில் முன்னோடிகளாக இருப்பதுடன், இயற்கை ஆற்றலை உற்பத்தி செய்வதிலும், கார்பன் அளவைக் குறைக்கும் முயற்சிகளிலும் அதீக மெனக்கெடவுடனும், கவனத்துடனும் எங்களது வர்த்தகத்தை மேற்கொள்வது,

நல்ல மாற்றங்களுக்காகவும் நாங்கள் எழுச்சி பெறுகிறோம். எங்களது இந்த முயற்சியின் மூலம் பசுமையான, தூய்மையான ‘ஸ்வச் பாரத’தை நோக்கிய சரியான திசையில் பயணப்படுவதை நான் பார்க்கிறேன்” என்றார்.

இந்த இயற்கை எரிவாயு உற்பத்தி நிலைய மானது, பயோ மாஸ் அடிப்படையிலான எரோபிக் டைஜெஷன் (aerobic digestion of biomass) மூலம் இயற்கை எரிவாயுவை தயாரிக்கும். இந்த வாயுவானது சிளன்ஜி தரத்திற்கு இணையான தரத்திற்கு தானாகவே செறிவுப்படும். அதே நேரம், இந்த மாசில்லாத எரிவாயு 200 பார்கள் அளவில் அதீக அழுத்தத்திற்கு உட்படுத்தப்பட்டு, சிலிண்டர்களில் அடைக்கப்படும் இந்த சிலிண்டர்கள் ஆட்டோ வாகனங்களுக்கான எரிப்பொருளாக பயன்படும். இந்த முறையின் போது உற்பத்தி நிலையத்தில் இருந்து வெளிப்படும் ஏருவானது நிலவளமுள்ள உரமாகவும், கரிமப்பொருட்கள் சேர்க்கப்படுவதால் கரிமப் பொருட்களின் சத்துள்ள உரமாகவும் பயன்படும் மஹிந்த்ரா வேர்ல்ட் சிட்டியில், இந்த இயற்கை எரிவாயுவானது பேருந்துகள் மற்றும் ட்ராக்டர் போன்ற வாகனங்களுக்கான சிளன்ஜி எரிப்பொருளாக உபயோகிக்கப்படும். உற்பத்தி செய்யப்படும் மின்சாரமானது, தெரு மின் விளக்குகள், உள்போக்குவரத்திற்கான பேருந்துகளின் பயன்பாடுகள் மற்றும் விவசாயத்திற்கான ட்ராக்டர்களின் செயல்பாடுகளுக்கு பயன்படுத்தப்படும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- கரிமல்லா

துவிளஸ் மோட்டாரிஸ் புதிய துவிளஸ் விக்டர் மற்றும் துவிளஸ் அபாச்சி RTR200 அறிமுகம்!

இருசக்கர வாகனங்கள் தயாரிப்புத்துறையில் இந்தியாவின் மிகப்பெரிய நிறுவனங்களுள் ஒன்றான டிவிளஸ் மோட்டார் கம்பெனி, மக்களால் மிக அதிகமாக எதிர்பார்க்கப்பட்ட அதன் இரு மோட்டார் சைக்கிள் தயாரிப்புகளான துவிளஸ் அபாச்சி RTR200 மற்றும் துவிளஸ் விக்டர் ஆகியவற்றை சென்னையில் சமீபத்தில் விற்பனைக்கு அறிமுகம் செய்தது.

அற்புதமான தோற்றுத்தையும், பன்முகப்பயன் பாட்டையும் கொண்டிருக்கிற இந்த நவீன மோட்டார் சைக்கிள்கள் முறையே பிரிமீயம் மற்றும் எக்ஸிகியூட்டிவ் பிரிவுகளில் சுந்தையில் நிலைநிறுத்தப்படவேண்டும். அந்தந்த துறைகளில் மிகப்பெரிய மாற்றுத்தை உருவாக்கும் தீரன் கொண்ட இந்த இரு தயாரிப்புகளும், வலுவான வழிவழைப்பு, வகையினத்தில் முன்னணி தொழில் நுட்பம் மற்றும் கவர்ச்சிகரமான கிராஃபிக்ஸ் ஆகிய அம்சங்களைக் கொண்டு தர அளவுகோல்கள் இன்னும் உயர்வாக இவை உயர்த்தி யிருக்கின்றன.

துவிளஸ் மோட்டார் நிறுவனத்தின் தலைவரான தீரு. வேனு சீனிவாசன், அறிமுக நிகழ்வில் இப்புதிய மோட்டார் சைக்கிள்களை அறிமுகம் செய்து வைத்து பேசுகையில், “புதிய மற்றும் தொடர்புடைய நவீன தொழில்நுட்பத்தை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்குவதீல் டிவிளஸ் மோட்டார் நிறுவனம் எப்பொழுதும் முன்னணியில் இருந்து வருகிறது. மிக நவீன பொறியியல் தீரன், தொழில்நுட்பத்தில் நேர்த்தி மற்றும் உயர்தர தயாரிப்புகள் ஆகிய அம்சங்களைக் கொண்டு டிவிளஸ் மோட்டார் நிறுவனம் அறியப்

படுகிறது. எமது வாடிக்கையாளர் மீதான எமது பொறுப்புறுதியே எங்களது பிரதான கூர்ணோக்கமாக இருக்கிறது. இப்புதிய மோட்டார் சைக்கிள்களின் அறிமுகமானது, உயர்தரமான, வாடிக்கையாளரது தேவைகளை மையமாகக் கொண்ட தயாரிப்புகளை வழங்குவது என்ற டிவிளஸ்-ன் உறுதிமாழியை மீண்டும் வலுவாக உறுதி செய்வதாக இருக்கிறது,” என்று கூறினார்.

துவிளஸ் மோட்டார் நிறுவனத்தின் தலைவர் மற்றும் தலைமைச்சையல் அலுவலரான தீரு. கே.என். ராதாகிருஷ்ணன், “2002-ம் ஆண்டில் முதலில் அறிமுகம் செய்ப்பட்ட டிவிளஸ் விக்டர்-ன் மாபெரும் வெற்றியானது, இந்தியாவில் டிவிளஸ் மோட்டார் நிறுவனத்தின் அடித்தளத்தை அமைத்து தந்தது. எமது வாடிக்கையாளர்களுக்கு தொழில்நுட்ப ரீதியில் உயர்வான மற்றும் இளமை தனும்பும் தயாரிப்புகளை வழங்குவதற்காக எமது தயாரிப்புகளை நாங்கள் தொடர்ந்து மேம்படுத்தி வருகிறோம். வாகன ஓட்டிகளுக்கு முழுமையான கட்டுப்பாடு மற்றும் சவுகரியத்தை வழங்குவதற்காக சவாரி மற்றும் கையாளுதலில் செயல்திறன் அம்சங்களில் மிகப்பெரிய முன்னேற்றத்திற்கான அடியை இவைகள் எடுத்து வைத்திருப்பதால், டிவிளஸ் அபாச்சி RTR200 மற்றும் டிவிளஸ் விக்டர் ஆகிய இரு மோட்டார் சைக்கிள்களுமே உலகத்திலான சிறந்த தயாரிப்புகள் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். ஏற்கனவே இருந்துவரும் எமது தயாரிப்புகளின் தொகுப்பிற்கு இவை கூடுதல் பலம் சேர்க்கின்றன. அதனால் பிரிவில் மிக வலுவான விற்பனை சாத்தியத்திற்கை இவை கொண்டிருக்கின்றன. இந்த இரு மோட்டார்



சைக்கிள்களும் மிகப்பெரிய வெற்றியை பெறும் என்பதிலும் கடந்த ஆண்டு நாங்கள் எட்டிய விற்பனை உத்வேகத்தை இவை இன்னும் விரைவாக உந்தித்தள்ளும் என்பதிலும் எங்களுக்கு ஜயமில்லை, ” என்று குறிப்பிட்டார்.

நிலைஸ் விக்டர்:

2002-ஆம் ஆண்டு முதன் முதலாக அறிமுகம் செய்யப்பட்ட நிலைஸ் விக்டர், குறிப்பிடத்தக்க வரலாற்றை கொண்டுள்ளது. நாட்டில் அதிகம் விற்பனையாகும் தீனசரி பயணப்பிரிவு பைக்குகளில் ஒன்றாக தீகழும் நிலைஸ் விக்டர், நிலைஸ் மோட்டார் நிறுவனத்தால் உள்ளாட்டிலேயே உருவாக்கப்பட்ட முதல் தயாரிப்பாகும். வாடிக்கையாளர்கள் மத்தியில் பெரும் வரவேற்பினைப் பெற்ற இந்த தயாரிப்பு, 2002-ஆம் ஆண்டில், பிரதி மாதம் 40,000 யூனிட்டுகளுக்கு மேல் விற்பனையாகி சுந்தையில் பெரும் புரட்சியை ஏற்படுத்தியது.

இப்போது நிலைஸ் விக்டர் ஒரு புதும்-புதிய அவதாரத்தில் வெளிவருகிறது. நவீன் ஸ்டைலிங், மிகச்சிறந்த இன்ஜின் செயல்திறன் மற்றும் வகையினத்தில் மேம்பட்ட சொகுசு ஆகியவைகளின் பொருத்தமான கலவையை இது கொண்டுள்ளது. நவீன் மற்றும் மேம்படுத்தப்பட்ட 3-வால்வு ஈக்கோதீரஸ்ட் இன்ஜினைக் கொண்டுள்ள இத்தயாரிப்பு, மிகச்சிறந்த ஆற்றல் மற்றும் எரிபொருள் சிக்கன சமநிலையை வழங்கும் வகையில் டியூன் செய்யப்பட்டுள்ளது. எலைக்ட்ரிக் ஸ்டார்ட் கொண்டு இயங்கும் இந்த வாகனம் 4 வேக பவர்டிரெய்ன் வழியாக, 9.4 Nm @6000 rpm இழுவிசையுடன், 9.6 PS ஆற்றலை @8000 rpm-ல் அளிக்கிறது.

சொகுசு, பாதுகாப்பு மற்றும் கையாளுதலில் சிறந்தவைகளை எதிர்நோக்கும் வாடிக்கையாளர்களின் தேவைப்பாட்டினை ஈடுபெற்றும் வகையில் வழவுமைக்கப்பட்டுள்ள புதிய நிலைஸ் விக்டர்,



அதன் சோதனை நிலைகளின் கீழ், லிட்டருக்கு 76 கிமீ என்னும் அற்புதமான மைலோட்டத்தை அளிக்கிறது. இந்த வாகனம் 8 லிட்டர் அளவினம் கொண்ட (2 லிட்டர் ரிசர்வ் உட்பட) எரிபொருள் பேங்க், 1260 மிமீ வீல்பேஸ் மற்றும் 175 மிமீ கிரவுண்ட் கிளியரன்ஸை இந்த மோட்டார் சைக்கிள் கொண்டுள்ளது. டிஸ்க் மற்றும் டிரம் பிரேக் ஆகிய இரண்டு வடிவங்களிலும் கிடைக்கப்பெறும் டிவிள்ஸ் விக்டர், ஒற்றை கிரேடில் டியூபுலர் ஃபிரேமின் மீது கட்டமைக்கப்பட்டுள்ளது.

டிவிள்ஸ் அபாச்சி RTR200

கிளர்ச்சியூட்டும் பந்தய செயல்திறனுடன், துடிப்பான தன்மையை வழங்கும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ள டிவிள்ஸ் அப்பாச்சி RTR200-ன் நவீன நான்கு வால்வு ரேஸிங் 03C ஆயில் கூல்டு ஓவர்ஸ்கொயர், ஜந்து-வேக இன்ஜின், பேலன்ஸ் ஷாஃப்ட் மெக்கானிஸம் உடன், 18.1 Nm @ 7000 rpm இழுவிசையோடு, 20.5 PS @ 8500 rpm ஆற்றலை அளிக்கிறது. அபாச்சி RTR 200, EFi வேரியண்டாகவும் வெளிவருகிறது. மற்றும் இந்தைய மற்றும் சர்வதேச சந்தைகளில் கிடைக்கப்பெறுகிறது.

200cc பிரிவில் முதல் முறையாக, டிவிள்ஸ் ரேம் ஏர் அசிஸ்ட் அம்சத்துடன் கூடிய ஆயில் கூல்டு கம்பஷன் சேம்பரை டிவிள்ஸ் அறிமுகம் செய்துள்ளது. இந்த மோட்டார் சைக்கிள் உச்சபட்ச வேகமாக மணிக்கு 128கிமீ செல்வதையும் மற்றும் மணிக்கும் 0-60கிமீ வேகத்தினை வெறும் 3.9 வினாடிகளில் எட்டுவதையும் இது சாத்தியமாக்கியுள்ளது. இதன் வழியாக இப்பிரிவில் மிக வேகமான வாகனங்களில் ஒன்றாக இதனை ஆக்கியிருக்கிறது.

டிவிள்ஸ் அபாச்சி RTR200, ஒரு புதும் புதிய அதிதுடிப்பான வடிவமைப்பு அழகியலைக் கொண்டுள்ளது. துல்லியமான லைன்கள் மற்றும் கிளீன் எட்ஜ்கள், வாகனத்தின் ரேஸிங்கை உத்வேகமாகக் கொண்ட கான்டிரஸ்டூகள் இதன் கம்பீரமான தோற்றுத்தை உறுதி செய்கின்றன. அழகியல் தன்மையுடன் உருவாக்கப்பட்டுள்ள எரிபொருள் பேங்க் 12 லிட்டர்கள் வரையிலான பெட்ரோல் கொள்ளளவைக் கொண்டுள்ளது (ரிசர்வ் உட்பட).

- ரோபா.

ஆங்கி மசாலா நிறுவனர் தினம்

ஒரு பார்வை!

ஆங்கி குழுமத்தின் தலைவர் தீரு. பத்மசிங் ஜசக் அவர்களின் 60-வது பிறந்த நாள் (20.12.2015) விழா மிக எளிமையாக ஆங்கி நிறுவனர் தினமாக (Founder's Day) 19.12.2015 மற்றும் 20.12.2015 ஆகிய நாட்களில் கொண்டாடப்பட்டது. இதன் மூலமாக மனித சமுதாயத்திற்கு நன்மை பயக்கும் அநேக செயல்கள் செய்யப்பட்டன. எடுத்துக்காட்டாக -

நீரத்தானம் - ஆங்கி குழுமத்தின் அங்கத்தினர்கள் தங்களது நிறுவனர் பிறந்த நாளை கவரவிக்கும் வகையில், தாமாகவே முன் வந்து, இரத்த தானம் செய்தனர். இவை எல்லாவற்றிற்கும் சிகரம் வைத்தாற்போல், ஆங்கி குழுமத்தின் தலைவர் தீரு. பத்மசிங் ஜசக் அவர்களின் துணைவியார் தாமாகவே முன் வந்து, தனது இரத்தத்தை தானம் செய்தார். அவரைத் தொடர்ந்து ஆங்கி குழுமத்தில் இருந்து ஏற்கக்கறைய 150 பேருக்கும் மேற்பட்ட அலுவலர்கள் தாமாகவே முன் வந்துதங்களது இரத்தங்களை தானம் செய்தது மிகவும் மகிழ்ச்சியான ஒன்றாகும்.

கண் சிகிச்சை முகாம் - இரத்த தானத்தை தொடர்ந்து இலவச கண் சிகிச்சை முகாம் நடைபெற்றது. இதில் நூற்றுக்கணக்கான பணியாளர்கள் கலந்து கொண்டனர். அவர்களது கண்கள், சிறந்த கண் டாக்டர்களினால் பரிசோதனை செய்யப்பட்டு, குறை இருந்த கண்களுக்கு தரமான முக்குக் கண்ணாடிகள் இலவசமாக வழங்கப்பட்டன.

உடல் நல சிகிச்சை முகாம் - கண் சிகிச்சையைத் தொடர்ந்து இலவச உடல் நல சிகிச்சை முகாம் நடைபெற்றது. இதில் நூற்றுக்கணக்கான பணியாளர்கள் கலந்து கொண்டனர். அவர்களது உடல் நலம், சிறந்த டாக்டர்களினால் பரிசோதனை செய்யப்பட்டு, குறை இருந்தவர்களுக்கு, தரமான வைட்டமின் மற்றும் உடல் நலக் குறைவு இருந்தால், அதற்கு ஏற்றாற் போல மாத்திரைகள் அவர்களுக்கு இலவசமாக வழங்கப்பட்டன. இதன் மூலமாக நூற்றுக்கணக்கானவர்கள் பலன் அடைந்தனர்.

மழை வெள்ள நிவாரண முகாம் - சென்னையையே புரட்டி போட்டு பேரழிவை உண்டாக்கிய இந்த மழை வெள்ள காலத்தில், ஆங்கி குழுமத்தின் நிறுவனர், உடனடியாக, தன்னுடைய அலுவலக

ஆங்கி நிறுவனர் தினம் - 20.12.2015



ஆங்கி குழுமத்தின் ரெட்வீல்ஸ் பேக்டரியில் நிறுவனர் தினம் சார்பில் மரம் நடு விழா



ரெட்வீல்ஸ் பேக்டரியில் ஆங்கி நிறுவனரின் பிறந்த நாளை முன்னிட்டு ஆங்கி நிறுவனர் கேக் வெட்டிய காட்சி



ரெட் வீல்ஸ் பேக்டரியில் ஆங்கி நிறுவனரின் பிறந்த நாளை முன்னிட்டு இரத்த தானம் செய்தவர்களுக்கு சான்றிதழ் வழங்கிய காட்சி

ஊழியர்களோடு இணைந்து தீணந்தோறும் வெள்ளத்தினால் தங்களுடைய உடமைகள் மற்றும் வீட்டை இழந்த ஏறக்குறைய 5000 பேருக்கு உணவு பொட்டலங்களை வழங்கி அவர்களின் வாழ்வில் மறுமலர்ச்சியை உண்டாக்கினார். அவர் மட்டுமல்லாமல், அவருடைய மகன்களாகிய, ஆங்கி குழுமத்தின் செயல் இயக்குநர்களான, தீரு. அஸ்வின் பாண்முயன் மற்றும் தீரு. அபிஷேக் ஞபிரகாம் அவர்கள் தங்கள்



நாசரேத் பேக்டரியில் ஆச்சி நிறுவனின் பிறந்த நாளை முன்னிட்டு
கண் சிகிச்சை முகாமில் குறையுள்ளவர்களுக்கு மூக்குக் கண்ணாடி வழங்கிய காட்சி



குடும்பத்தினரோடு, சென்று மழை வெள்ளத்தினால் பாதீக்கப்பட்ட மக்களுக்கு இலவசமாக 10 கிலோ அரிசியுடன், முக்கியமான மளிகை பொருட்களும், எண்ணெயும் கொடுத்து உதவினார்.

மரம் நடு விழா - மரம் நடுகிற விழா ஒரு முக்கியமான நிகழ்ச்சியாகும். இவ்வளவு பெரிய மழை வெள்ளத்திற்கு முக்கிய காரணம். மனிதன் மரங்களை வெட்டியது ஆகும். எனவே இது போன்ற இயற்கை சீற்றங்கள் ஏற்படாவண்ணம் நம்மையும், நம்முடைய சமுதாயத்தையும் பாதுகாக்க மரங்களை நடுவது மிகவும் முக்கியமான ஒன்றாகும். அதனால் ஆச்சி குழுமத்தின் செயல் யைக்குநர். தீரு. அஸ்வின் தலைமையில், சென்னையில் ஏராளமான இடங்களில் மரக் கண்றுகள் நடப்பட்டன.

அது மட்டுமல்லாமல் மழை வெள்ளத்தின் போது, தங்களுடைய உடமைகளை இழந்து,

பள்ளிக்கூட சிறுவர், சிறுமியர்களுக்கு இலவசமாக நோட்டுப் புத்தகங்கள், புத்தகப் பை மற்றும் பென்சில் பேனா போன்றவை இலவசமாக வழங்கப்பட்டன. இதனால் நாற்றுக்கணக்கான சிறுவர், சிறுமியர்கள் பயனடெந்தனர். ஆச்சி குழுமத்தின் நிறுவனர் அவர்களது 60வது பிறந்த நாளை, எனிமையாக தம்மோடு பணி புரிகிற ஊழியர்களோடு இணைந்து கொண்டாட வேண்டும் என்ற உயரிய நோக்கம், கொண்டவராய், 19 மற்றும் 20ம் தேதி ஆகிய 2 நாட்களாக தேர்ந்தெடுத்து,

முதல் நாள், 19.12.2015ல் ரெட்லீஃஸில் உள்ள ஆச்சி பேக்டரிக்கு சென்று, அங்கிருந்த, ஏற்குறைய 1000 பணியாளர்களோடு, தன்னுடைய பிறந்த நாளை கொண்டாடனார். ஆச்சி பேக்டரியின் துணைத் தலைவர் தீரு. வி.சிவகுமார், ஆச்சி குழுமத்தின் நிறுவனவரை பூங்கொத்து கொடுத்து,



அவருக்கு பொன்னாடை போர்த்தி வரவேற்றார். அதன் பிறகு அநேக மரக்கன்றுகள், நிறுவனர் அவர்களால் நடப்பட்டன. பிறகு ஆச்சி குழுமத்தின் நிறுவனர் அவர்களால் பிறந்த நாள் கேக் வெட்டப்பட்டது. அப்போது அங்கிருந்த ஊழியர்கள் அனைவரும் மகிழ்ச்சியோடு Happy birthday to our Founder என்று மகிழ்ச்சியோடு பாடியது, அனைவரையும் உற்சாகப்படுத்தியது. அதனைத் தொடர்ந்து ஆச்சி குழுமத்தின் நிறுவனர் அங்கே உரையாற்றின போது, அவர்கள் அனைவரும் வந்ததற்கு மிகவும் சந்தோஷமடைந்து அவர்களுக்கு நன்றி கூறுவதாகவும், மற்றும் தன்னுடைய வாழ்க்கை எப்பொழுதுமே தம்மோடு இத்தனை காலம் கடந்து வந்த தம்முடைய ஊழியர்களோடு இப்பொழுதும், எப்பொழுதும் இருக்கும் என்று உணர்வு பொங்க பேசினார். அதன் தொடர்ச்சியாக அங்கே வந்திருந்த, ஏழை எளிய ஊழியர்களுக்கு இலவசமாக மூக்குக் கண்ணாடிகள் கொடுக்கப்பட்டது. மற்றும் இரத்த தானம் செய்தவர்களுக்கு, நற்சானிதழகளும் வழங்கப்பட்டன.

இதேபோன்று, அன்று மதியம் அயனம்பாக்கத்தில் உள்ள ஆச்சி பேக்டரிக்கு சென்று, அங்கிருந்த, ஏற்குறைய 750 பணியாளர்களோடு தன்னுடைய பிறந்த நாளை கொண்டாடினார்.

20.12.2015 அன்று காலை 11.30 மணியளவில் ஆச்சி குழுமத்தின் நிறுவனர் தம்முடைய மூழு குடும்பத்தோடு மேல் அயனம்பாக்கத்தில் உள்ள ஆச்சியின் சேமிப்பு கீடங்கின் அருகே, ஏழை எளிய மக்களுக்கு உதவும் வகையில், அமைக்கப்பட்டிருந்த இலவச சிகிச்சை மையமான, ப்ளோரா கிளினிக்கை தீற்று கவுத்தார். அங்கே அவரை ஆச்சி குழுமத்தின் டைரக்டர் டாக்டர் ஞானவேந்தன் பூங்கொத்து கொடுத்து வரவேற்றார்.

இந்நிகழ்ச்சி சிறப்புற நடத்த, ஆச்சி குழுமத்தின் செயல் இயக்குநர்கள், தீரு. அஸ்வின் பாண்டியன் மற்றும் அபிவேக் ஆபிரகாம் அவர்களின் தலைமையில், மற்றும் அவர்களோடு இணைந்து செயல்பட, இயக்குநர், டாக்டர் ஞானவேந்தன், டாக்டர். கீப்சன் மற்றும் அக்கவுண்டஸ் பிரிவின் பொது மேலாளர் செல்வி. செலினா மற்றும் மனித வள மேம்பாட்டு பொதுமேலாளர் தீரு. ராமகிருஷ்ணன் மற்றும் அனைவரது முயற்சியினாலும், ஆச்சி குழுமத்தின் தலைவர் தீரு. ஏ.ஏ. பத்மசீங் ஜசக் அவர்களின் நிறுவனர் தீனம் வெகு விமரிசையாக கொண்டாடப்பட்டது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

- ஜஸ்டின்

சென்னை குடியிருப்புச் சந்தை சாரிவதைந்து, அலுவலகச் சந்தை வலுப்பெற்றுள்ளது - நூட் ஃப்ராங்க் இந்தியா ஆய்வு!

சொத்து ஆலோசனை வழங்கும் முன்னணி நிறுவனமானான நூட் ஃப்ராங்க் இந்தியா தனது ஃப்ளாக்ஷிப் அறையாண்டு அறிக்கையான - இந்தியா ரியல் எஸ்டேட்டின் நான்காவது எடுத்தினை சமீபத்தில் வெளியிட்டது. இது 2015 ஜூலை - டிசம்பருக்கான சென்னையின் குடியிருப்பு மற்றும் அலுவலகச் சந்தை குறித்த விரிவான பகுப்பாய்வாகும்.

குடியிருப்புச் சந்தை விவரம்:

- வாங்குவோரின் நம்பிக்கை குறைந்ததால் வழங்கல் மற்றும் தேவை கடந்த 5 ஆண்டுகளில் இல்லாத அளவிற்குச் சரிவு
- கடந்த 10 ஆண்டுகளில் இல்லாத அளவு விலையேற்றம் குறைவு. மீண்டும் புத்துயிர் பெறும் சாத்தீயக் கூறும் கனவானது
- அறிமுகங்களும் குறைந்த காரணத்தால் 2012 தொடர்கி விற்கப்படாதவற்றின் பட்டியலும் குறைந்திருப்பதுதான் ஒரே நம்பிக்கை
- முந்தைய ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் விற்பனை 36% குறைந்ததால் பிரிமியம் பிரிவு கடுமையாகப் பாதிப்பு

அலுவலகச் சந்தை விவரம்:

- தொடர்ந்து மூன்றாம் ஆண்டாகத் தேவை அதிகரிப்பு
- 3 ஆண்டுகளில் இல்லாத வகையில் காலியிடம் அளவு 2015 இரண்டாம் அறையாண்டில் 15.4% சரிவு
- 2.7 மிலியன் சதுர அடி ஈர்க்கப்பட்டுள்ள நிலையில், 1 மிலியன் சதுர அடி வழங்கல் மட்டுமே புதிதாகக் சந்தைக்குள் நுழைவு
- எஸ் வங்கி, ஆஸ்ட்ரா ஜெனெகா, சுதர்லாந்து, எரிக்சன் ஆகியவற்றுடனான பெரிய



வர்த்தகங்களே உறுதியான அலுவலகச் சந்தை வளர்ச்சிக்கான ஆதாரமாகும்.

இந்த ஆய்வறிக்கை குறித்து நூட் ஃப்ராங்க் இந்தியா சென்னை யெக்குனர் தீருமதி.

காஞ்சனா கிருவ்னன் கூறுகையில் 'தொடர்ந்து மூன்றாவது ஆண்டாகத் தேவை அதீகரித்தும், காலியிட அளவு குறைந்தும் காணப்படுவதால், 2015 இல் சென்னை அலுவலக இட ஈர்ப்பு முந்தைய ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் 26% அதீகரித்துள்ளது. வரும் மாதங்களில் தேவை அதீகரிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கிறோம். இருப்பினும் புதிய வழங்கல்கள் குறைந்த காரணத்தால், ஏற்கனவே உள்ளவர்கள் குத்தகை முறைக்கு மாறும் கட்டாயத்தீற்குத் தள்ளப்பட்டுள்ளனர். சாதகமான சுழலை எதிர்பார்த்து வாங்குவோர் மற்றும் கட்டுமான உரிமையாளர்கள் சந்தையிலிருந்து விலகி இருப்பதன் காரணமாகக் குடியிருப்புச் சந்தை இன்னும் பிரச்சினையில்தான் உள்ளது என்றார்.

நெட் ஃப்ராங்க:

நெட் ஃப்ராங்க முன்னணி வசீக்கும் உலகளாவிய சொத்து ஆலோசனை வழங்கு நிறுவனமாகும். ஸண்டனில் தலைமை அலுவலகத்தைக் கொண்டுள்ள இந்நிறுவனத்தில் 58 நாடுகளிலுள்ள 400 அலுவலகங்களில் 13,000க்கும் அதீகமானோர் பணியாற்றுகின்றனர். இவற்றுள் அமெரிக்காவின் நியூயார்க் க்ரப் நெட் ஃப்ராங்க மற்றும் டக்ஸஸ் எலிமென் ஃப்பன் ஹோம்ஸ் ஆகியவை

குறிப்பிடத்தக்கவை. ஒவ்வொரு ஆண்டும் 1 டிரிலியன் அமெரிக்கா டாலர் (643 பிலியன் பவண்ட) மதிப்புள்ள வர்த்தக, விவசாய மற்றும் குடியிருப்பு ரியல் எஸ்டேட் சொத்துக்களைக் கையாள்கின்றனர். தனி நபர்கள், கட்டுமான நிறுவனங்கள், முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் கார்போரேட்களுக்கு ஆலோசனை வழங்குகின்றனர்.

மும்பையைத் தலைநகராகக் கொண்டு இயங்கும் நூட் ஃப்ராங்க் இந்தியா நிறுவனத்தின் பெங்களூர், டெல்லி, பூநே, ஜதராபாத், சென்னை, கொல்கத்தா, அகமதாபாத் அலுவலகங்களில் 1000க்கும் அதீகமான நிபுணர்கள் பணியாற்றுகின்றனர். ஆய்வு மற்றும் பகுப்பாய்வுப் பிரிவு நிபுணர்கள் ஆலோசனை, மதிப்பீடு, பரிமாற்றம் (குடியிருப்பு, வர்த்தகம், சில்லரை, விருந்தோம்பல், நிலம், மூலதனம்), வசதி மேலாண்மை மற்றும் தீட்டமிடல் மேலாண்மை உள்ளிட்ட பல்வேறு விரிவான ரியல் எஸ்டேட் சேவைகளை வழங்குகின்றனர்.

கூடுதல் விவரங்களுக்கு:

www.knightfrank.com

என்ற இணையதளத்தைப் பார்க்கவும்.

- கிருவ்னன்



ADVERTISEMENT TARIFF

Size / Position	Dimensions (in cms.):	Rate (Rs.):	
		B/W	40,000
Back Wrapper	24.0 x 17.0	-	40,000
2nd Wrapper	24.0 x 17.0	-	35,000
3rd Wrapper	24.0 x 17.0	-	30,000
Double Spread	24.0 x 36.0	-	40,000
Full Page	24.0 x 17.0	14,000	20,000
Half Page	12.0 x 17.0	7,000	10,000
One-Third Page	24.0 x 5.5	6,000	-
Quarter Page	12.0 x 8.5	5,000	-

- Material : CD to reach us one week before publication's date of issue.
- Payment : Cheques and DD, to be drawn in favour of Thozhil Nesan Publication, Chennai.

தண்ணீர்-புகாதன்மை தீற்றனளிக்கும் ஏசியன் பெயின்ட்ஸ் ஸ்மார்ட்கோர்!

தமிழ்நாட்டில் பெருமழையினால் பெரும் சேதங்கள் உருவாகியுள்ள நிலையில், பெயின்ட் தொழில்துறையில் முன்னோடித்துவ நிலையில் வீற்றிருக்கும் ஏசியன் பெயின்ட்ஸ் நிறுவனம், மழையைக் கட்டுப்படுத்துவது சாத்தியமில்லை என்றாலும், சேதத்தை கட்டுப்படுத்துவதை சாத்தியமாக்கும் தொழில்நுட்பத்தினை அறிமுகம் செய்துள்ளது. தனது உயர்-தொழில்நுட்ப வாட்டர்புருஃபிங் தீர்வான் ஸ்மார்ட்கோர் வழியாக, மோசமான மழைகளிலிருந்து, தங்களது வீடுகளின் சுவர்கள் மற்றும் அடித்தளங்களையும், உள்ளமை ஈர்த்தலை மற்றும் அதன் காரணமாக உண்டாகும் விரிசல்கள் போன்றவைகளிலிருந்தும் நுகர்வோர்களை பாதுகாக்க தீர்மானித்துள்ளது.

மிகச்சிறந்த தொழில்நுட்ப பின்புலத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு, தவிர்ப்புத்தீறன் மட்டுமின்றி, சாரிசெய்யும் தீற்றனையும் கொண்ட பல்வேறு தீர்வுகளை ஏசியன் பெயின்ட்ஸ் உருவாக்கியுள்ளது. ஸ்மார்ட்கோர் டேம்ப் புருஃப் மழை அல்லது பைப்புகள் கசிவு காரணமாக மாடியில் தண்ணீர் தேங்குவதால் ஏற்படும் பாதிப்புகளையும், ஸ்மார்ட்கோர் டேம்ப் பிளாக் மற்றும் ஸ்மார்ட்கோர் கிராக்சீல் உள்ளமை ஈரம் மற்றும் பிளாஸ்டர் விரிசல்கள் பிரச்சனைகளை ஈடுப்பதற்கும் வகையிலும் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. அதே போல், ஒருங்கிணைந்த வாட்டர்புருஃபிங் காம்பவுண்டான் ஸ்மார்ட்கோர் வைடாலியா சிமெண்ட் அல்லது கான்கீட் வழியாக தண்ணீர் மற்றும் குளோரைட்



அயன்கள் ஊடுருவுவதை தடுக்கிறது மற்றும் உள்ளிருக்கும் கம்பிகள் துருப்பிடிப்பதை தவிர்க்க உதவுவதன் வழியாக கட்டமைப்பினை வாட்டர் புருஃபாக மாற்றுகிறது. அனைத்து ஸ்மார்ட்கோர் தீர்வுகளும் பயன்படுத்த சுலபமானதாகும் மற்றும் சிறப்பு பயன்பாட்டு முறைகள் மற்றும் பலமுறை பயன்பாடுகள் இன்றி பெயின்டிங் பணியின் போது சுலபமாக இணைந்து மேற்கொள்ளப்படலாம்.

ஏசியன் பெயின்ட்ஸ் விமிடெட், விற்பனை, சுந்தரயாக்கல் & தொழில்நுபயப் பிரிவின் தலைவர் தீரு. அமித் சிங்ளே அவர்கள், “ஏசியன் பெயின்ட்ஸ் கருத்தாக்கத்தினை மெய்பிக்கும் வகையில், ஸ்மார்ட்கோர் தீர்வுகள் ஒரு ஒருங்கிணைந்த மற்றும் நீடித்த தீர்வுகளை,



வீட்டின் உரிமையாளர்களுக்கு அக்கறையோடு அளிக்கிறது. இதன் எளிமையான “இரு பிரச்சனை - ஒரு தீர்வு” அனுகுமுறை, வாழிக்கையாளர்கள் அவர்களுக்கான தேவைகளை சுலபமாக புரிந்துகொண்டு, எங்களது உத்திரவாதங்களில் வழியாக அவற்றை ஈடுப்பிக் கொள்ள சிறப்பாக உதவுகிறது” என்று கூறினார்.

ஏசியன் பெயின்ட்ஸ் ஸ்மார்ட்கேர் வழங்குதலின் மைய கருத்தாக்கம், நீடித்திருக்கத்தக்க மற்றும் ஆரோக்கியமான கட்டமைப்புகளை உறுதி செய்வதே ஆகும். தமிழ்நாட்டிலுள்ள வீடுகள் மற்றும் கட்டிடங்களை வாட்டர்-புருஸ் பாகவும், விரிசல்கள் அற்றதாகவும் மற்றும் சுலபமான பராமரிக்கத்தக்கதாகவும் மாற்றும் வகையில் அறிவியல் மற்றும் எளிமை தன்மையை இது ஒருங்கிணைத்துள்ளது.

ஏசியன் பெயின்ட்ஸ் குறித்து:

1942-ம் ஆண்டு, துவக்கப்பட்டதிலிருந்தே, இந்தியாவின் மிகப்பெரிய மற்றும் ஆசியாவின் மூன்றாவது பெயின்ட் நிறுவனமான, 141.83

பில்லியன் விற்று முதலோடு, ஏசியன் பெயின்ட்ஸ் தற்பொழுது தீகழ்கிறது. 19 நாடுகளில் இயங்கிவரும் ஏசியன் பெயின்ட்ஸ் உலகம் முழுவதும் 26 பெயின்ட் உற்பத்தியகங்களில் இயங்குகிறது மற்றும் 65 நாடுகளுக்கு சேவையாற்றுகிறது. பெயின்ட் தொழில்துறையில் ஏசியன் பெயின்ட்ஸ் முன்னோடித்துவ நிலையில் வீற்றிருக்கிறது மற்றும் கலர் ஜியா ஸ்டோர்ஸ், ஹோம் சொல்யூஷன்ஸ் & கலர் கன்சல்டன்ஸி & ஹோம் மற்றும் கலர் நெக்ஸ் டிரெண்ட் ஃபோர்கேஸ்டின் போன்ற ஈசிகலர் சேவைகளை அறிமுகம் செய்துள்ளது.

- ராகவி

சட்டபிழை துகவல்

உலகம் எவ்வளவு
பெரிதோ, அவ்வளவு
பெரிதாக உங்கள்
இதயத்தை
விரிவாக்குங்கள்.

ஜெடி-மெட்ராஸ் ஆராய்ச்சி புங்காவில் ரூ.200 கோடி முதலீட்டில் நவீன ஆராய்ச்சி மையத்தை தொடங்கியிருக்கும் செயின்ட்-கோபைன்!

தமிழகத்தின் மாண்புமிகு முதலமைச்சர் செல்வி ஜெ.ஜெயலலிதா அவர்கள், செயின்ட்-கோபைன் ஃபீர்ச்சி இந்தியாவின் (SGRI) பன்றுக செயல்பாட்டு ஆராய்ச்சி மையத்தை சென்னையில் சமீபத்தில் தொடங்கி வைத்தார். செயின்ட்-கோபைன் குழுமத்தின் தலைவர் மற்றும் தலைமைச்செயலாக்க அலுவலரான திரு. பியர்-ஆந்தீரே டி சௌந்தர் இந்திகழிவில் முன்னிலை வகித்தார்.

நிகழ்ச்சியின்போது உரையாற்றிய செயின்ட்-கோபைன்-ன் தலைவரும் மற்றும் தலைமை-செயல் அலுவலருமான திரு. பியர்-ஆந்தீரே டி சௌந்தர், “செயின்ட்-கோபைன்-க்கு ஒரு முக்கிய சந்தையாகவும் மற்றும் முதலீட்டுக்கான அமைவிடமாகவும் இந்தியா தீகழ்கிறது. கடந்த இருபது ஆண்டுகளில் புதிய அமைவிடங்கள் மற்றும் புதிய சந்தைகளை உருவாக்குவதிலும், உலகத்தரம் வாய்ந்த தொழிலகங்களை கட்டமைப்பதிலும், தொழில்நுட்பம் மற்றும் மனிதவளத்தின் மீதும் நாங்கள் கணிசமான முதலீடுகளை செய்திருக்கிறோம். இந்தியாவங்கிலும் தனது செயல்பாட்டை நிறுவவும் மற்றும் அதிவிரைவாக வளர்ச்சியடையவும் இக்குழுமத்திற்கு இந்த முதலீடுகள் அனைத்தும் தீரனை வழங்கியிருக்கின்றன. இந்தீய அரசின், “மேக் இன் இந்தியா” செயல்திட்டத்தை பின்பற்றும் வகையில் இன்றைக்கு எமது உள்நாட்டு விற்பனையில் 95%-க்கும் அதிகமான பொருட்கள் இந்தியாவில் உற்பத்தி செய்யப்பட்டவையாகும். புத்தாக்கத்தால் வழி



மாண்புமிகு தமிழக முதல்வர்
செல்வி ஜெ.ஜெயலலிதா

நடத்தப்படும் ஒரு உலகளாவிய பெருநிறுவனமாக தீகழும் செயின்ட்-கோபைன், ஆராய்ச்சி மற்றும் உருவாக்கல் முயற்சிகள் மற்றும் தொழிலகங்கள் மீது பொறுப்புறுதி கொண்டு தொடர்ந்து அவற்றின்மீது முதலீடு செய்து வருகிறது. எமது உலகாளவிய ஆராய்ச்சி மற்றும் உருவாக்கல் வலையமைப்பை இன்னும் வலுப்படுத்துவது மீதும் மற்றும் இப்பிராந்தியத்தில் எமது வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறப்பான சேவை வழங்குவதற்குமான ஒரு முக்கிய முன்னேற்ற நடவடிக்கையாக SGRI-ன் தொடக்கம் இருக்கிறது. வாடிக்கையாளரின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்காக புத்தாக்கமான மற்றும் நிலைப்படுத் தன்மையுள்ள தயாரிப்புகளையும், தீர்வுகளையும்



உருவாக்குவதன் மூலம் இதனை அது சாதிக்கும். உண்மையிலேயே உலகத்தரம் வாய்ந்த இந்த ஆராய்ச்சி மையம், அதில் பணியாற்றும் அறிவியலாளர்கள் மற்றும் பொறியியலாளர்களின் சிறந்த குழு குறித்து நான் பெருமிதம் கொள்கிறேன். இத்தொடக்க விழா நிகழ்வில் கலந்து கொள்ள இங்கு வந்திருப்பது எனக்கு பெருமகிழ்ச்சி அளிக்கிறது,” என்று கூறினார்.

செயின்ட்-கோபைன் ரிசர்ச் நின்தியாவின் யைக்குனர் திரு. ஆனந்த் தனிகைல்லா பேசுகையில், “SGRI-ல் உலகெங்கிலும் இருந்து வந்திருக்கும் மிகச்சிறந்த, தீற்றுமிக்க இந்திய மேதைகள் (யுஸ்ட-ன் எம்ஜீ), பிரான்சின் எக்கோ பாவிடெக்னிக், ஜப்பானின் டோக்கியோ பல்கலைக்கழகம் மற்றும் இந்தியாவின் முதன்மையான கல்வி நிறுவனங்களில் பிளச்டி பட்டம் பெற்றவர்கள்) தற்போது பணியாற்றி வருகின்றனர். ஏற்கனவே பன்முகத்திறமையுள்ள குழுவாக இருந்துவரும் இதனை நாங்கள் தொடர்ந்து வலுப்படுத்துவோம். இணை உருவாக்கம்

வழியாகவும் மற்றும் இந்தியாவுக்கும் வளரியே தீர்வுகளை உருவாக்குவதற்காக “இந்தியாவில் புதுதாக்கம் செய்வோம் (Innovate in India)” என்பதன் வழியாகவும் எமது வாடிக்கையாளர்களுக்கு குறைந்த செலவீனத்தில் சிறந்த தீர்வுகளை உருவாக்குவதையே நாங்கள் விழைகிறோம். வடிவமைப்பாளர்கள் மற்றும் கட்டிடக்கலைஞர்களோடு நெருக்கமாக பணியாற்றுகின்ற நாங்கள், கட்டுமான அறிவியலில் அடிப்படை மற்றும் பயன்பாட்டு ஆய்வின் வழியாக வெப்பமான மற்றும் ஈரப்பதம் மிக்க தட்பவெப்ப நிலைகளுக்கு நிலைக்கத்தக்க வாழ்விடத் தீர்வுகளை உருவாக்கவும் தீட்டமிட்டிருக்கிறோம். இவற்றை நாங்கள் மேற்கொள்கின்ற போது ஜஜிட்-மெட்ராஸ் மற்றும் பிற முதன்மையான கல்வி நிறுவனங்களோடு நாங்கள் தொடர்ந்து கூட்டாண்மையாக செயல்படுவோம்,” என்று கருத்து தெரிவித்தார்.

- திருவங்கைன்

வாசகர் எண்ணங்கள்...

● புத்தாண்டு இதழ் சிறப்பாக இருந்தது. லக்ஷ்மிவிலாஸ் வங்கியின் அனைத்து செயல் பாடுகள் குறித்தும், வங்கியின் பொதுமேலாளர் விவரமாக தனது கருத்தை பதிவு செய்தது அருமை. பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி என்பது வங்கியை அடிப்படையாகக் கொண்டதுதான். வங்கிகளின் சேவை அனைவருக்கும் தேவை என்ற கூழல் உருவாகியுள்ளது. இதை வங்கிகள் பயன்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும்.

- M. கோவிந்தன், திருவண்ணாமலை

● பல நவீன தொழில்நுட்பங்களுடன் களமிறங்கியுள்ள லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி மிக வேகமாக வளர்ச்சி பெறும் வங்கியாகத் திகழ்கிறது. இந்திய வங்கித் துறை பல்வேறு சிறப்பம் சங்களைக் கொண்டுள்ளது. இந்திய வங்கிச் சந்தை பல வெளிநாட்டு வங்கிகளை ஈர்த்தாலும், இந்திய தேசிய வங்கிகள், தனியார் வங்கிகளின் மீது இந்திய மக்கள் அபார நம்பிக்கை வைத்துள்ளனர். இதை வங்கிகளும் பேணிக்காக்க வேண்டும்.

செல்வதுரை. K,
திருச்சிராப்பள்ளி

● கடந்த ஜெவரி இதழில் ஃபோர்த் ஃபோர்ஸ் அமைப்பு துவக்கம் குறித்த கட்டுரை அருமை. முன்னாள் துமிழக முதல்வர் திரு. எம்.ஜி.ஆர். அவர்கள் “திருநொய் பார்த்து திருந்தா விட்டால் திருட்டை ஒழிக்க முடியாது” என்று பாடியது எக்காலத்திற்கும் பொருந்தும் உண்மையாகும். இன்று கொலை, கொள்ளை மலிந்து விட்ட சமூகத்தில் காவல்துறையினர் மட்டுமே குற்றங்களை கட்டுப்படுத்துவதென்பது இயலாத காரியம். ஃபோர்த் ஃபோர்ஸ் போன்ற அமைப்புகள் நிறைய உருவாக வேண்டும். இதன் மூலம் திருட்டு, கொலை, கொள்ளை போன்றவைகள் முளையிலேயே கிள்ளி

எறியப்பட வேண்டும். இதனால் வருங்கால சமுதாயம் சிறப்பாய் அமையும்.

குமரன். T, கோவை.

● சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் தான் அதிக வேலை வாய்ப்பினை உருவாக்கக் கூடியவை என ஆதாரத்துடன் கடந்த இதழில் வெளியான கட்டுரை படிப்பதற்கு மகிழ்ச்சியாக இருந்தது.

ஆனால், சிறு மற்றும் குறுந்தொழில் முனைவோர் வங்கிக் கடன் என்கிற விஷயத்தில் பெரிதும் அலைகழிக்கப்படுகின்றனர். இது கட்டுப்படுத்தப்பட வேண்டும். ஊழல்கள் பெருகிவிட்ட நிலையில், தகுதியானோருக்கு, தகுதியான கடன் கிடைக்க வேண்டும். இதை மத்திய, மாநில அரசுகள் கண்காணிக்க வேண்டும்.

இல்லையேல், வளர்ச்சி என்பது வெறும் வார்த்தை ஜாலமாகத்தான் தெரியும்.

- அமீர்ஜான், விழுப்புரம்

● மாசு, வெப்பமயமாகல் குறித்த விழிப்புணர்வு ஏற்பட கடந்த இதழில் வெளியான ‘சுவாசிக்கும் காற்றும் விற்பனைக்கு’ என்ற தலைப்பில் வெளியான கட்டுரை மிகவும் பயனுள்ளதாக இருந்தது. குளிர்காய்வதற்காக நிலக்கரி துண்டுகளை ஸிப்பதால் வெளியேறும் புகை, பனிப்புகையுடன் சேர்ந்ததால் சீனாவில் மக்கள் சுவாசக் கோளாறினால் மிகவும் அவதியற்றனர்.

மிகத் தாமதமாக தவறை உணர்ந்து கொண்ட சீன அரசு தற்போது முழித்துக் கொண்டது. அதிக தொழில்நயமாக்கல் விவசாய நிலங்களை அபகரித்து கட்டுமானங்களை மேற்கொள்வது போன்ற காரணங்களினால், நமது நாட்டிலும் இப்பிரச்சினை வருவதற்கு வாய்ப்புள்ளது. கண்கெட்ட பிறகு சூரிய நமஸ்காரம் என்ற பாணியை கைவிடால், மக்களுக்கு பாதுகாப்பு கிடைக்கும்!

- சுரேந்திரன், குரோம்பேட்டை

