

தொழில் நேசன்

தமிழ் - ஆங்கில மாத இதழ்

தொழில் : 10, நேசன் : 1

மே 2015

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கர் பாலா (ரோ)

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடர்க்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர் வோடு செயல்படவேண்டும்.

சுந்தா விவரம்

இரு ஆண்டு : ரூ. 240

கிரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480

மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720

ஆயுள் சுந்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சுந்தா

இரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சுந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூட்டச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.

தொலைபேசி : 044-24323447

கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :
thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :
www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan - Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :
19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed at : K. Radha
R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designing at :

Aruna Graphics

48/1, South West Boag Road,
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 24345058

தொழில் நேசன்



10 ஆம் ஆண்டில் உங்கள் தொழில்நேசன்...

தொழில்நேசன் என்ற சிறிய விதத்தை செழியாக்கி...
மரமாக்கி... தொழிலுக்கு நிறும் தரும் ஆலைமரமாக்கி...
தொழில் முனைவோரின் தீயத்தீல் ஒளிவிளக்காக்கி...
**தொழிலுக்கு மறுபெயர் தொழில்நேசன் என்ற
உயரிய டெத்தீல் அமரவைத்து ஆனந்தம் கொள்ளும்
அனைத்து நல் தீயங்களுக்கும் வாழ்த்துக்கள்!**

"தொழில் வளர்ச்சி" மட்டும் தான்... நாட்டில் அனைவருக்கும் அனைத்தும் கிடைத்தீடு வழிசெய்யும் என்பதை உறுதியாக நம்பும் தொழில் நேசன் இனி வரக்கூடிய ஆண்டுகளிலும் தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சி ஒன்றையே தனது இலக்காகக் கொண்டு பணி செய்து.. கிராமங்களும், நகரங்களுக்கு இணையான வளர்ச்சியைப் பெற வேண்டும் என்ற தனது உறுதியான நோக்கத்தீனை செயல்படுத்தீடு விழையும் என்று தெரிவிப்பதில் மகிழ்கின்றேன். கடந்து வந்த பாதையில் பல சோதனைகள் குறுக்கிட்டாலும். மனித ரூபத்தீல் உள்ள பல தெய்வங்களின் உதவியால் அவற்றை சமாளித்து, முறியடித்து 10ஆம் ஆண்டில் நுழைந்துள்ளோம். இனி வரக்கூடிய காலங்களிலும் உங்கள் அனைவரின் அன்பும், ஆதரவும் ஒத்துழைப்பும் தொடர வேண்டும் என்று அன்புடன் கேட்டுக் கொள்கின்றேன்.

என்றும் அன்புடன்...

என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

ஏற்றுமதி - இறக்குமதி வளர்ச்சிக்குத் தேவையான... அனைத்து வசதிகளையும் உள்ளடக்கியது காமராஜர் துறைமுகம்!

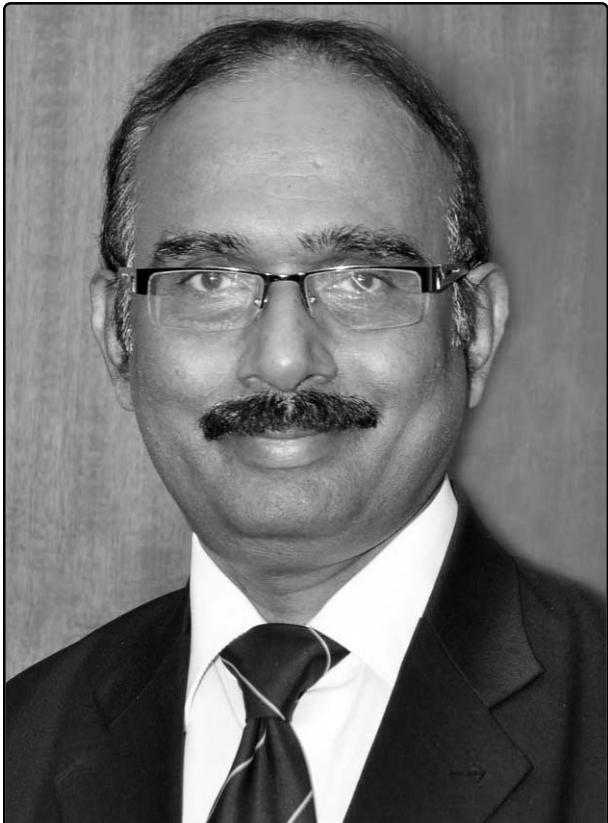
திரு. M.A. பாஸ்கராச்சார்

தலைவர் மற்றும் மேலாண் இயக்குநர், காமராஜர் துறைமுகம்.

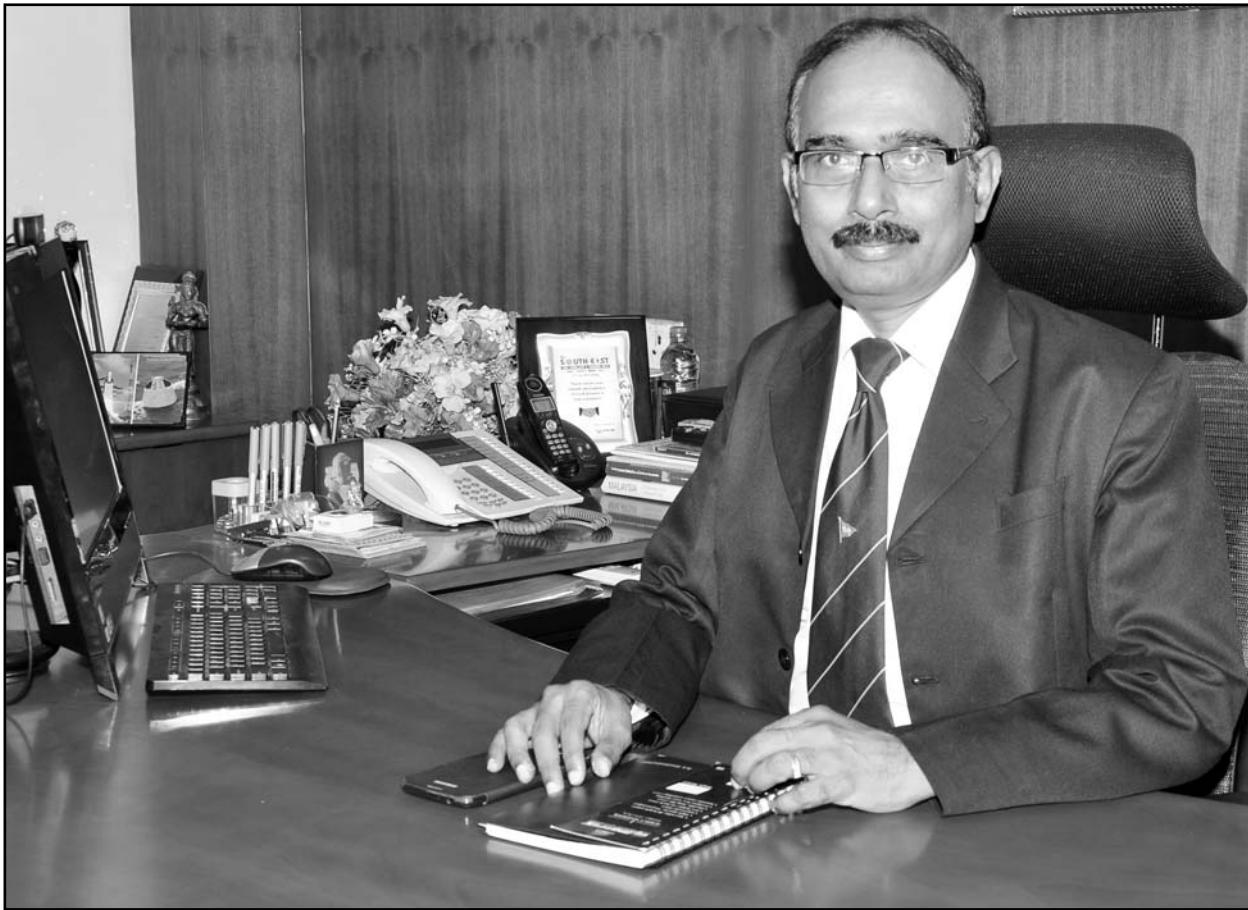
இந்தியா மிகப்பெரிய தீபகற்ப நாடு. கிட்டத்தட்ட 7500 கி.மீ. நீளத்தீற்கு இதன் கடற்கரை பகுதி பரந்து விரிந்துள்ளது. இந்தியாவின் 12 மாநிலங்களில் கடல் எல்லை அமைந்துள்ளது. இலட்சக்கணக்கான சிறிய பெரிய நடுத்தர நிறுவனங்கள் ஏற்றுமதி - இறக்குமதி வர்த்தகத்தில் ஈடுபட்டுள்ளன. இவைகளின் வளர்ச்சிக்கு துறைமுகங்கள் முக்கிய காரணியாக விளங்குகின்றன.

கடல் வழி வாணிபம் என்பது செலவு குறைந்தது, பாதுகாப்பானது. இந்திய ஏற்றுமதியில் 90% சரக்குகள் கடல் வழி வாணிபத்தின் மூலமே நடைபெறுகின்றது. இத்தனை சிறப்பு வாய்ந்த கடல் வழி வாணிபத்தின் முக்கிய காரணிகளான துறைமுகங்களின் செயல்பாடுகள் அவைகள் ஏற்றுமதி - இறக்குமதியாளருக்கு அளிக்கும் சேவைகள் குறித்து நமது வாசகர்கள் அறியும் பொருட்டு...

இந்தியாவின் முதல் கார்ப்பரேட் துறை முகமாகவும் மினி ரத்னா விருதையும் பெற்றுள்ள காமராஜர் துறைமுகத்தின் செயல்பாடுகள், வளர்ச்சிகள் குறித்து அறியும் நோக்கில்



திரு. M.A. பாஸ்கராச்சார்
தலைவர் மற்றும் மேலாண் இயக்குநர்



இத்துறைமுகத்தின் மக்கள் தொடர்பு அதிகாரி திரு. அட்சயநாதன் அவர்களை தொடர்பு கொண்டு பேசினோம். மிக விரைவாக செயலாற்றி காமராஜர் துறைமுகத்தின் தலைவர் மற்றும் மேலாண் கீயக்குநர் திரு. M.A.பாஸ்கராச்சார் அவர்களுடைய அனுமதியைப் பெற்று குறிப்பிட்ட நாளில் குறிப்பிட்ட நேரத்தில் நேர்காணல் நடைபெற சிறப்பான ஒத்துழைப்பை வழங்கினார்.

திரு. M.A.பாஸ்கராச்சார் மிக எளிமையானவர். நிர்வாக ரீதியாக வரும் எப்போதும், அவரை சுலபமாக சந்திக்க முடியும் என்ற எண்ணத்தை உருவாக்கியுள்ளார். ஏற்றுமதி - இறக்குமதி வர்த்தகத்தில் ஈடுபட்டுள்ளோரின் வளர்ச்சியை முன்னிறுத்தி, துறைமுகத்தில் அனைத்து செயல்பாடுகளும் எளிமையாக்கப்பட்டுள்ளன என்று கவுன்ஹென்டே நமது வினாக்களுக்கு பதிலளிக்கத் துவங்கினார்.

காமராஜர் துறைமுகத்தின் சிறப்பம்சங்கள் எனக் குறிப்பிடத் தக்கவை எவை?

காமராஜர் துறைமுகம் மிக விசாலமானது, மிகவும் ஆழமானது. அனைத்து நவீன வசதிகளையும் உள்ளடக்கியது. சுற்றுசூழலைப் பாதுகாக்கும் வகையில் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. இத்துறை முகத்தை பசுமை துறைமுகம் என்று கூறினால் மிகையாகாது. இந்தியாவின் முதல் கார்ப்பரேட் துறைமுகம் என்ற பெருமை கொண்டது. மேலும் சென்னைக்கு அருகாமையில் அமைந்துள்ளது. அனைத்து போக்குவரத்து வசதிகளையும் அருகிலேயே கொண்டுள்ளது. இரயில் போக்கு வரத்து வர்த்தக வளர்ச்சிக்கு பெரிதும் உதவும் என்பதால் அந்த வசதியையும் கொண்டுள்ளது.

கம்பெனி தர மதிப்பீடில் கார்ப்பரேட் தகுதியில் உள்ளதால் தனியான சிறப்புக்குறியீடு (புராபஷனல் கோட) உண்டு. பணி புரிவோர்க்கு வளமான வருமானம், நிறைவான சலுகைகள் என பல சிறப்பான தனித்துவ நடைமுறைகள் கிடைக்கப்பெறும் சிறப்பான துறைமுகமாகும்.

சரக்குகளை கையாளுதலில் (கார்கோ) செயல்திறன் எவ்வாறு உள்ளது.

குறிப்பிடத் தக்க மேம்பாட்டைக் கொண்டு காமராஜர்துறைமுகம் இதில் வளர்ச்சியடைந்து கொண்டுள்ளது. 2014-15 நிதியாண்டில் காமராஜர் துறைமுகம் 30.25 மில்லின் டன் சரக்குகள் கையாண்டு 10.64 சதவீத வளர்ச்சி அடைந்துள்ளது. கடந்த நிதியாண்டில் இது 27.34 மில்லியன் டன்னாக இருந்தது. அடுத்த 3 ஆண்டுகளில் வளர்ச்சி என்கிற இலக்குடன் திட்டங்களை மேற் கொண்டுள்ளோம். இதற்காக அதிக அளவிலான சரக்குகளை கையாள இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது. இதற்கான திட்டங்கள் செயல்பாட்டில் உள்ளன.

வளர்ச்சியின் வரிசையில் மேற்கொண்ட செயல்பாடுகள் பற்றி...

இரண்டாம் கட்ட வளர்ச்சித் திட்டத்தில், 3 MTBA தீறன் கொண்ட தீரவ சரக்கு முனையம். 8 எம்டினர் தீறன் கொண்ட பொதுப் பயன்பாட்டு நிலக்கரி முனையம் மற்றும் 6 MTBA தீறன் கொண்ட இரும்பு தாது முனையம் ஆகியவையும் PPP-BOT என்கிற முறையில் அமைக்கப்பட்டது. இது துறைமுக வர்த்தக விரிவாக்க அம்சங்களில் குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

மேலும் காமராஜர் துறைமுகம் ஆட்டோ-மாபைல் (வாகனங்கள்), பொது சரக்கு மற்றும் ரோ-ரோ முனையம் ஒன்றையும் புராஜக்ட கார்கோ (CARGO) ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி செய்வதற்காக அமைத்ததும் முக்கியமானது. ஆண்டுக்கு 30 மில்லியன் டன் அளவில், பல்வேறு சரக்குகளை கையாளும் 6 முனையங்களின் செயல் தீறனையும் இது கொண்டுள்ளது.

புதிய சரக்கு முனையங்களின் விவரம் பற்றி...

அண்மையில் கூட மார்ச் மாதம் 270 மீட்டர் நீளம், 2.0 மில்லியன் டன் கையாளும் பல்வகை சரக்கு முனையத்தை அமைக்கும் ஒப்பந்தம் ஒன்றை செய்துள்ளோம். இதற்கான தீட்டச் செலவு ரூ.151 கோடியாகும். இதனை DBFOT

முறையிலான அடிப்படையில் அமைத்திட செட்டிநாடு இன்டர்நேஷனல் பல்க்கெடர்மினல் பிரைவேட் லிமிடெட்டுடன் அதனைச் செய்துள்ளோம். இந்த உரிமம் வழங்கப்பட்ட 24 மாதங்களில் முனைய கட்டுமான பணியை முடிக்கத் திட்டமிடப் பட்டுள்ளது. ஒப்பந்ததாரரால் ஜீலை 2015க்குள் கப்பல்தள கட்டுமான பணிகள் தொடங்க திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

சரக்கு போக்குவரத்தில் ஏற்பட்டுள்ள முன்னேற்றம் பற்றி...

முடிவடைந்த 2014-2015 ஆம் நிதியாண்டில் காமராஜர் துறைமுகம் 30.25 மில்லியன் டன் சரக்குகளைக் கையாண்டுள்ளது. இது 27.34 மில்லியன் டன் என்ற கடந்த நிதியாண்டின் கையாளுதலோடு ஒப்பிடுகையில், 10.64 சதவீத அளவில் வளர்ச்சி பெற்றிருக்கிறது.

சரக்கு வாரியான ஒப்பீட்டு விவரங்களின் படியும் நிலக்கரி, இரும்பு தாது, ரோ, ரசாயனங்கள், எல்பிஜி, இதர சாக்குகள் என்று பார்க்கும் போது 2013-14 ஆம் ஆண்டில் 849 கப்பல்களில் இருந்து கையாளப்பட்ட சரக்கு 27.34 மில்லியன் டன்னாகும். இது 2014-15ஆம் ஆண்டில் 779 கப்பல்களில் இருந்து கையாளப்பட்ட அளவில் 30.25 மில்லியன் டன்னாக உயர்ந்துள்ளது.

இதை இன்னும் விரிவாக கூறவேண்டுமானால் நிலக்கரி கையாளுவதில் 8.27 சதவீத வளர்ச்சியும், ரோ (பவர், ஆயில், ஓராப்ரிகன்) மற்றும் எல்பிஜி கையாளுவதில் 36.63 சதவீத வளர்ச்சியையும், கொண்டுள்ளது. கார் மற்றும் இதர வாகனங்கள் ஏற்றுமதியில் 6.61 சதவீத வளர்ச்சியை எட்டியுள்ளது.

டொயோட்டா, ஃபோர்டு, ஹோண்டா, டைம்லர், அசோக்லேலன்ட் போன்ற கார் மற்றும் கனரக வாகன உற்பத்தியாளர்களுக்காக, தலா இரண்டு இலட்சத்திற்கு மேற்பட்ட வாகனங்களை கையாண்டு மேலும் ஒரு சாதனையையும் நிகழ்த்தி உள்ளது. ஏனையை பெரிய துறை முகங்களையும் விட காமராஜர் துறைமுகம் 2014-15 ஆம் நிதியாண்டில் கூடுதலாக

2,15,071 கார்களை ஏற்றுமதி செய்துள்ளது 2014, ஜைல் 27ம் தேதி 5797 கார்களை ONYZACE கப்பலில் ஏற்றுமதி செய்ததும் ஒரு சாதனைதான்.

**காமராஜர் துறைமுகம் சார்பில்
மேற்கொள்ளப்பட்ட மற்ற உள் கட்டமைப்பு
தீட்டங்கள் பற்றி சொல்லுங்கள்.**

உள் கட்டமைப்பு தீட்டங்களை கீழ்கண்டவாறு குறிப்பிடலாம்.

ஞெப்பும் பாதை கிணைப்பு:- நிலக்கரி மற்றும் இரும்புதாது சேமிப்புக் கிடங்குகளை இணைக்கும் இருப்புப் பாதைகள் ரூ.80 கோடி செலவில் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. இது சென்னை விஜய வாடா வழித்தடத்தில் அத்தீப்பட்டு மற்றும் அத்தீப்பட்டு புதுநகர் ரயில் நிலையங்களுடன் இணைக்கும் தடத்தில் அமைவதாகும். புதிதாக அமைக்கப்பட்ட ரயில் பாதையில் நவீன் தட நிலை இணைப்பு சிக்னல் அமைப்புப் பணி தொடங்கப்பட உள்ளது. தென்னக ரயில்வேயின் வைப்புப் பணி தீட்டத்தின் கீழ் ரூ 11.13 கோடி செலவு செய்யத்திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

சரக்கு பெட்டக முனையம் மற்றும் பல்வேறு வகையான சரக்கு முனையங்களுக்கு ரயில் இணைப்புப் பாதை வசதி அமைக்கவும் தீட்டங்கள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. காமராஜர் துறைமுக இயக்குநர் குழு ஒப்புதல் வழங்கியுள்ளது. இதற்காக RITES நிறுவனத்துடன் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் செய்யப்பட்டுள்ளது. ரயில்வேயின் ஒப்புதலும் பெறப்பட்டுள்ளது.

முன்றாம் கட்ட முதன்மை அகழ்வைப் பணி:- முதல் கட்ட பெட்டக முனையத்திற்கு ரூ 425 கோடி தீட்ட செலவில் மேற்கண்ட பணிக்கான ஒப்புதல் அளிக்கப்பட்டு ஒப்பந்தப் புள்ளிகோரப்பட்டுள்ளது. எந்த ஒரு தீட்ட ஒப்புதலுமே ஒப்பந்தப் புள்ளிகளின் அடிப்படையில், தகுதிக்கான மதிப்பீடின்படிதான் செயல்முறை படுத்தப்படுகிறது. அரசின் வழிகாட்டு விதிகளின் படியான நடைமுறை இதுவாகும்.



சாலை அமைப்பு, உட்புற சாலை அமைப்பு என இரு வகைகளில் செயல்படுத்தப்படுகின்றன.

குறிப்பாக வெளிப்புற சாலை இணைப்பில் காமராஜர் துறைமுகம் ரூ.34 கோடியை தனது பங்களிப்பாக வழங்கியுள்ளது. சாலை வேலைகளையும் உரிய வகையில் அது முடுக்கி விட்டுள்ளது. கணிசமாகவும் அவ்வேலைகள் முடிக்கப்பட்டுள்ளன. நான்கு வழிச் சாலையாக அமைய உள்ள இப்பணி, தமிழ்நாடு அரசு, சென்னைத் துறைமுகம் மற்றும் இந்திய தேசிய நெடுஞ்சாலை ஆணையத்தின் ஆதரவுடன் உருவாக்கப்பட்ட SPV நிறுவனமான சென்னை எண்ணூர் துறைமுக சாலை கம்பெனி விமிடெட் TPP சாலையை நான்கு வழி சாலையாக மாற்றியமைக்குப் பணியை மேற்கொண்டுள்ளது.

அடுத்தாக உட்புற சாலை இணைப்புப் பணிகளில் ரூ.12.45 கோடி ஒப்பந்த மதிப்பில் சரக்கு பெட்டக முனையம் மற்றும் சரக்கு முனையங்களை இணைக்க ஒப்பந்தம் வழங்கப்பட்டுள்ளது. அதன்படி இருவழி கான்கீரி சாலை அமைக்க 2014ஆம் ஆண்டு செப்டம்பரில் அது மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. ஒப்பந்தக்காலம் 18 மாதங்கள். இதற்கான வேலைகள் அந்த ஆண்டு அக்டோபரில் தொடங்கப்பட்டன. தீட்டமிட்ட செயற்பாட்டுக் கால அட்டவணைப்படி வேலைகள் விரைந்து நடந்து வருகின்றன.

இவ்வாறாக காமராஜர் துறைமுகச் செயல்பாடுகள் அனைத்தும் கட்டமைப்புகளின் மேம்பாடு சார்ந்த விரிவாக்கத் தீட்டங்களை அடிப்படையாக வைத்தே நடைமுறைப் படுத்தப்படுகின்றன.

நடப்பு நிதியாண்முற்காக (2015-16)
நிர்ணயிக்கப்பட்ட லைக்குகள் யற்றி ...

சரக்குகளைக் கையாளுவதில் 32-20 மில்லியன் டன் என்கிற இலக்கு. நான்காவது நிலக்கரி முனையத்திற்கான ஒப்பந்தத்தை வழங்குதல். ஒப்பந்தத்தை மூன்றாம் கட்ட முதன்மை அகழ்வுப் பணிக்கு அளித்தல், சிறப்பு (பிரத்யேக) பயன்பாட்டு மொத்த சரக்கு

முனையத்திற்கு ஒப்பந்தம். இந்தியன் ஆயில் நிறுவனத்திற்கு, தீரவ இயற்கை எரிவாயு முனையத்திற்கு நிலம் மற்றும் கடற்கரை பகுதிகளை தேர்ந்தெடுத்து வழங்குதல். சரக்கு பெட்டக முனையம் மற்றும் பல்வகை சரக்கு முனையங்களுக்கு ரயில் இணைப்புக்கான ஒப்பந்தம் வழங்குதல் போன்றவை நடப்பு ஆண்டிற்கான இலக்குகள் ஆகும்.

மூன்றாவது, நான்காவது நிலக்கரி முனையம் பற்றி...

காமராஜர் துறைமுகம் தமிழ்நாடு மின்சார வாரியத்திற்குத் தேவையான கூடுதல் நிலக்கரியை கையாளுவதற்காக, இந்த ஒப்பந்தத்தைச் செய்து கொண்டுள்ளது. மூன்றாவது நிலக்கரி முனையத்திற்கான ஒப்பந்தம் M/s. ITD சிமெண்டேசன் இந்தியா என்ற நிறுவனத்திற்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது. தமிழ்நாடு மின்சார வாரியத்திற்கு வழங்கப்பட்ட இந்த இரு நிலக்கரி முனையங்களின் கையாளும் தீறன் 16-18 மில்லியன் டன்னாகும். இதில் புதிய நிலக்கரி முனையத்திற்கான மதிப்பீட்டு செலவு அகழ்வுப் பணிகள் சேர்த்து ரூ.269.10 கோடி ஆகும். இத்திட்டமானது 2017 ஜெவரியில் நிறைவடையும் இது TANGEDCO நிறுவனத்திற்கானது.

36 டன் நிலக்கரியை கையாளும் வகையில் நான்காவது நிலக்கரி முனையம் அமையும், இது 9 மில்லியன் டன் தீறன் கொண்டது. மொத்த செலவு ரூ. 320 கோடி 160000 DWT கொள்ளளவு கொண்ட பெரிய கப்பல்கள் கையாளும் வடிவமைப்பு கொண்டது. 2017ல் இது செயல்பாட்டுக்கு வரும்.

தீரவ இயற்கை எரிவாயு முனையத்திற்கான தீட்ட மதிப்பீடுகள் செயல்பாடுகள் பற்றி...

கப்பல் துறை அமைச்சரமானது, 2013 ஆம் ஆண்டு மே மாதம், இந்தியன் ஆயில் நிறுவனத்தின் கூட்டாண்மை நிறுவனத்திற்கு 5,20,000 சதுர மீட்டர் நிலத்தை 30 ஆண்டுகால குத்தகைக்கு வழங்கிட மத்திய அரசு ஒப்புதலைத் தெரிவித்தது.

மேற்கண்ட தீரவ இயற்கை எரிவாயு முனையத்தின் தீறன் ஆண்டு ஒன்றுக்கு 5 மில்லியன் டன்னாகும். மேலும் 10 மில்லியன் தீறன் கொண்டதாக, முனையத்தை விரிவுபடுத்தவும் ஏற்பாடுகள் திட்டமிடப்பட்டுள்ளன. காமராஜர் துறைமுகமும், இந்தியன் ஆயில் நிறுவனமும் இதை அமைக்க புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தில் கையெழுத்திட்டுள்ளன. இதற்கான இந்தியன் ஆயில் நிறுவனத்தின் முதலீட்டு செலவு ரூ.5151 கோடியாகும்.

கடல் சார் போக்குவரத்தில் நிர்வாக மேலாண்மை என்பது என்னென்ன அம்சங்களாக கொண்டது?

நிர்வாக மேலாண்மை என்கிற வார்த்தையில் ஒரு நிறுவனத்தின் மேம்பாடு நோக்கிய செயல்பாடு, பாதுகாப்பான முன்னேற்றம், விழிப்புணர்வு நிறைந்த பாதுகாப்பான முன்னேற்றம், விழிப்புணர்வு நிறைந்த கடமை ஆற்றல்கள் என்பதை ஆகும். கடல் போக்குவரத்து சார் நிர்வாக மேலாண்மையில் முன்னுரிமை தந்து செயல்பட வேண்டிய விழிப்புணர்வு அம்சங்கள் அதீகம். காலம் அறிந்த ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி கப்பல்களை பாதுகாப்பான இடத்தில் நிறுத்துதல், உரிய முறையில் பொருள்களுக்கான முன்னுரிமைச் செயல்பாடுகளை மேற்கொள்ளல் போன்றவை முக்கியமானவை.

துறைமுகம் சார் செயல்பாடுகளில் எப்படிப்பட்ட பாதுகாப்பு நடைமுறைகள் கடைப்பிழக்கப்படுகின்றன?

ஏற்றுமதியோ அல்லது இறக்குமதியோ பொருட்களின் தன்மைக் கேற்ப அவை பதிவு செய்யப்பட்டு, விதிகளுக்கான நடைமுறைகளின்படி உரிய இடங்களில் சேர்க்கப்படுகின்றன. தானியங்கி முறை தொழில் நுட்பத்தின் மூலம் செயல்பாடுகள் சீரமைக்கப்பட்ட விதி முறைகளின்படி, சரக்கு கடை பாதுகாப்பான வரம்புக்குள் கொண்டு வருகின்றன.

தானே இயங்கி பதிவு செய்யும் டிஜிட்டல் காமிராக்கள் மூலம் துறைமுக எல்லைக்குட்பட்ட ஒவ்வொரு கப்பலும் விழிப்புணர்வுடன் கண்காணிக்கப்



படுகிறது. சுமார் 40 கி.மீட்டர் தூரத்தில் உள்ள கப்பல் ஒன்றில் இருந்து எண்ணெய் கசிந்தால் கடை, அதைக் கண்டு பிடித்து அறிவிக்கும் ராடார் தொழில் நுட்பம் நடைமுறையில் உள்ளது. பதிவுசெய்யப்பட்ட தகவலின் படி விழிப்புணர்வு கொண்ட செயல்பாடுகள் முன்னிடுக்கப்படுகின்றன.

உலகத் தொழில் நுட்பத்தின் நவீன பாதுகாப்பு முறைகளை காமராஜர் துறைமுகம் கையாண்டு, சரக்கு போக்குவரத்தின் ஒவ்வொரு நிலையிலும், பாதுகாப்பாக செயல்படுகிறது.

நிதி நிலைச் செயல்பாடுகள் காட்டும் வளர்ச்சி எப்படி?

2014-15 ஆம் நிதியாண்டிற்கான செயல்பாட்டு விவரங்கள் வளர்ச்சியின் விகிதங்கள் கூடியிருப்பதையே புலப்படுத்துகின்றன.

காமராஜர் துறைமுகத்தின் வரிக்கு முந்தைய ஜிலாபம் ரூ.421.47 கோடி. இது 2013-14 ஆம் ஆண்டில் ரூ.400.19 கோடிதான். துறை முகத்தின் இயக்க வருமானம் ரூ.563.14 கோடி. இதன் வளர்ச்சி 12.30 சதவீத சாதனையாகும். முந்தைய ஆண்டில் 501.93 கோடியாகும். இயக்கச் செலவுகளின் விகிதாச்சாரம் 17.06 சதவீதம், முந்தைய ஆண்டில் இது 14.32 சதவீதம். குறிப்பாக இது அனைத்து பெருந்துறைமுகங்களையும் விட மிகக் குறைவான விகிதாச்சாரம் கொண்டது.



காமராஜர் துறைமுகம் 2013-14இம் ஆண்டில் தன்னுடைய பங்குதாரர்களான இந்திய அரசுக்கு ரூ.64 கோடியும் மற்றும் சென்னை துறைமுகத்திற்கு ரூ.32 கோடியையும் ஈவுத் தொகையாக வழங்கியுள்ளது.

மூலதனச் செலவாகப் பார்க்கப்போனால் காமராஜர் துறைமுகம் ரூ.61.44 கோடியை உள் கட்டமைப்புத் தீட்டங்கள் மேம்பாட்டிற்காக ஒதுக்கியுள்ளது.

**சமூகப் பொறுப்பில் காமராஜர்
துறைமுகத்தின் பங்களிப்புகள் பற்றி...**

சுற்று வட்டாரத்தின் சமூக வளர்ச்சித் தீட்டங்கள் பலவற்றுள் காமராஜர் துறைமுகம்

தன்னை முன்னிறுத்திக் கொண்டிருக்கிறது. 2014-15 ஆம் நிதியாண்டில் ரூ.2.17 கோடி எனகிற இலக்கையும் கடந்து, அது ரூ.2.80 கோடி செலவினைச் செய்துள்ளது.

மக்களின் நலம் சார்ந்த சாலை மேம்பாட்டு தீட்டம், பொது மக்களுக்கும் பள்ளிகளுக்குமான அடிப்படை வசதிகளை மேற்கொள்ளல், அங்கன் வாடிமையங்கள் அமைத்தல், கழிப்பறை வசதிகள், வகுப்பறைகள் கணினி மற்றும் மரச்சாமான்கள் மற்றும் மீனவக் குடும்பங்களுக்கு தீரன் மற்றும் தொழில் மேம்பாட்டு பயிற்சிகள் வழங்குதல், குழந்தீர் வசதி, பேருந்து பயணிகள் நிழற்குடை அமைத்தல் என பல்வேறு சமூக நலத்தீட்டங்களையும் அது பங்கேற்று செய்து வருகிறது.

சிறந்த செயல்பாடுகளுக்காக காமராஜர் துறைமுகம் பெற்றுள்ள விருதுகளின் விவரம் பற்றி...

தொடர்புப்பட்ட காலம் முதல் தொடர்ந்து பல விருதுகளை காமராஜர் துறைமுகம் பெற்று வருகிறது. இயக்கச் செயல் தீற்றுக்காக "PSE EXCELLENCE AWARD2014" மற்றும் "2014 ஆம் ஆண்டிற்கான சிறந்த நிறுவன விருது களையும் இந்தய அரசின் பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் துறை மற்றும் இந்திய வர்த்தகக் கழகத்திடம் இருந்து பெற்றது.

"வேகமாக வளரும் அரசு நிறுவனம்" என்ற விருதினை இந்தியா டே பத்திரிகையின் மினிரத்னா நிறுவனத் தரத்திற்காக பெற்றது. சௌத் ஈஸ்ட் கார்கோ அண்ட் லாஜிஸ்டிக் அவார்டை 2014ம் ஆண்டுக்காக "MAJOR PORT OF THE YEAR" எனப் பெற்றது. சுற்றுச் சூழல் மேலாண்மை அமைப்பிற்கான ISO 14001-2004 சான்றிதழை 9.2.2015ல் பெற்றது. குறிப்பிடத்தக்கது.

தமிழக அளவில் துறைமுகங்களின் செயல்பாடுகளை எப்படி வரிசெப்படுத்தலாம்?

செயல்பாடு மற்றும் விரிவாக்கம் சார்ந்த அம்சங்களில் முதலிடத்தில் சென்னைத் துறைமுகம், அடுத்து தூத்துக்குடி துறைமுகம், மூன்றாம் இடத்தில் காமராஜர் துறைமுகம் வருகிறது. தற்போது காமராஜர் துறைமுகமானது 2500 ஏக்கர் பரப்பளவைக் கொண்டுள்ளது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. கார்ப்பரேட் துறைமுகம் என்கிற தர மதிப்பீடில் காமராஜர் துறைமுகம் சாதகமான பல அம்சங்களைக் கொண்டுள்ளது. வருகின்ற காலங்களில் இந்தியாவின் முதன்மையான துறைமுகங்களுள் ஒன்றாக காமராஜர் துறைமுகம் விளங்க நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றது.

எற்றுமதி-இறக்குமதியாளர்களுக்கு தாங்கள் தொடர்பு செய்தி என்ன?

எற்றுமதி-இறக்குமதியாளர்களுக்கு தேவையான அனைத்து கார்கோ வசதிகளையும் காமராஜர் துறைமுகம் பரந்த பரப்பளவில் கொண்டுள்ளது. சென்னைக்கு அருகாமையில் உள்ளது.

குறைந்த பயணத் தூரத்தில் துறைமுகத்தை அடைந்து ஏற்ற சேவைகளையும் பெற முடியும். இதை ஏற்றுமதி-இறக்குமதி துறையினர் பயன்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும் என்பது எனது வேண்டுகோளாகும்.

காமராஜர் துறைமுகத்தின் எதிர்காலத்திட்டங்கள் பற்றி...

துறைமுகம் சார்ந்த நீர்தளப்பறப்பை 2 கிலோ மீட்டர் அளவிற்கு அதீகரிக்க உள்ளோம். இது குறுகிய கால திட்டமாகும். வரும் பத்து ஆண்டுகளில் அதன் பரப்பளவை மாஸ்டர் பளான் மூலம் பெரிய அளவில் விரிவாக்கம் செய்து "கிரேட்டர் காமராஜர்" என்ற பெயர் கூட்டும் தொலை நோக்குத் திட்டமும் உள்ளது என்கிறார் தீரு. பாஸ்கராச்சார்.

அவர் மேலும் கூறுகையில்... : சிறந்த சாலை வசதி, ஆழ்கடல் துறைமுகம், நவீன தொழில்நுட்பம், குறுகிய காலத்தில் உருவாக்கப் பட்ட சிறந்த துறைமுகம், அனைவரும் எளிதில் அணுகி பிரச்சினைகளை உடனுக்குடன் தீர்த்துக் கொள்ளும் நிர்வாக அமைப்பு போன்ற சிறந்த காரணங்களினால் பல்வேறு துறை சார்ந்த ஏற்றுமதி-இறக்குமதியாளர்கள் காமராஜர் துறைமுகத்தை நன்கு பயன்படுத்தி முன்னேற்றும் கண்டு வருகின்றனர்.

நாட்டின் முன்னேற்றத்திற்கு மிகவும் அவசியமான ஏற்றுமதிக்கு அதீக முன்னுரிமை துறைமுகத்தில் அளிக்கப்படுகின்றது. இதை அனைத்து ஏற்றுமதியாளர்களும் பயன்படுத்தி முன்னேற்றம் காண காமராஜர் துறைமுகம் தனது அனைத்து வாயில்களையும் தீர்ந்து மனதார வாருங்கள் என அழைக்கின்றது என்று தொரிவிப்பதில் மட்டும் மகிழ்ச்சி அடைகின்றேன் என்கிறார் தீரு. பாஸ்கராச்சார் நிறைவாக!

தொடர்புக்கு :

காமராஜர் துறைமுகம் லிமிடெட்

23, முதல் தளம், ராஜாஜி சாலை,
சென்னை - 600 001.

தொலைபேசி : 044 - 2525 1666

நேர்காணல் : ரேபா

கட்டுரையாக்கம் : ஜே.கே.மாறன்

புகைப்படம் : ப.பன்னீர்செல்வம்

யுனெட்டு இந்தியா இன்கூரன்ஸின் 28வது மண்டல அலுவலகம் புதுச்சோரியில் துவக்கம்!

இந்தியாவின் முன்னணி பர்மியர் பொதுத்துறை ஆயுள் காப்பீட்டு நிறுவனங்களில் ஒன்றான். யுனெட்டு இந்தியா இன்கூரன்ஸ் நிறுவனம், புதுச்சோரியில் அதன் 28வது மண்டல அலுவலகத்தை தீற்றுத்துள்ளது. ஒரு யூனியன் பிரதேசத்தில், மண்டல அலுவலகத்தை துவக்கும் முதல் பொதுத்துறை காப்பீட்டு நிறுவனமாக யுனெட்டு இந்தியா இன்கூரன்ஸ் கம்பெனி தீகழ்கிறது.

A.R.பிளாஸா, 45-அடி சாலை, பாலாஜி நகர், புதுச்சோரியில் அமைந்துள்ள இந்த புத்தம் புதிய அலுவலகத்தை தீற்று வைத்து தலைமை விருந்தினராக, புதுச்சோரியின் மாண்புமிகு முதலமைச்சர் தீரு. N.ரங்கசாமி அவர்கள் கலந்துகொண்டார். மேலும் இந்நிகழ்வில், யுனெட்டு இந்தியா இன்கூரன்ஸ் நிறுவனத்தின் CMD தீரு. மிலிந்த் காராத் மற்றும் பல்வேறு முதுநிலை செயலர்களும் கலந்து கொண்டு துவக்க விழாவை சிறப்பித்தனர்.

சென்னை மண்டல அலுவலகத்திலிருந்து பிரிக்கப்பட்டுள்ள புதுச்சோரி மண்டல அலுவலகம், ஒட்டுமொத்த புதுச்சோரி யூனியன் பிரதேசம் மற்றும் தமிழ்நாட்டின் கடவூர், விழுப்புரம், வேலூர், தீருவண்ணாமலை மற்றும் காஞ்சிபுரம் மாவட்டங்களின் மீதான கட்டுப்பாட்டினைக் கொண்டிருக்கும். இப்புதிய மண்டல அலுவலகத்தின் முக்கிய நோக்கம், மண்டலத்திலுள்ள தங்களது மதிப்பு மிக்க வாடிக்கையாளர்களுக்கு காப்பீட்டுத் தீர்வுகளை தூரிதமாக வழங்கிடுவதே. புதிய மண்டல அலுவலகம், வாடிக்கையாளர்கள் எதிர்நோக்கும் மிகவும் நெருக்கமான தொலைநோக்கு சேவையை அளித்திடவிருக்கிறது. இம்மண்டலத்தின் மிகுந்த விரும்பப்படும் காப்பீட்டு நிறுவனமாகத் தீகழ் விரும்பும் விருப்பம் தவிர, சமுதாயத்தின்

அனைத்து வகையினருக்கும் சேவையாற்றுவதை உத்வேகமாகக் கொண்டே. புதுச்சோரியில் இப்புதிய மண்டல அலுவலகத்தை தீற்றுத்துள்ளது.

புதுச்சோரி மண்டல அலுவலகம், அதன் முதன்மை மண்டல மேலாளர் தீரு. A.பத்மநாதன் இவர்களது ஆற்றல்மிகு தலைமையில் ஆயிரத்துக்கும் மேற்பட்ட முகமையின்கீழ் ஏழு கோட்ட அலுவலகங்கள், பதின்மூன்று கிளை அலுவலகங்கள் மற்றும் முப்பத்திமூன்று குறு அலுவலகங்கள் வாயிலாக. 2014-15ஆம் நிதியாண்டில், ரூ.150 கோடி அளவிற்கு வலுவான பர்மியம் தொகையை ஈட்டியுள்ளது.

சட்ட ரீதியான தேவைப்பாடான 1.50 கடன்தீர் விகிதத்தைக் காட்டிலும், அதீகமாக 2.50 கடன் தீர் விகிதத்தைக் கொண்டு. நிறுவனம் உறுதியான அடித்தளத்துடன் இயங்குகிறது. இந்நிறுவனத்திற்கு ICRA தொடர்ந்து 12வது ஆண்டாக iAAA ரேட்டிங்கை வழங்கியுள்ளது. இதன் உயர்ந்தபடச் கோரிக்கை செலுத்தும் தன்மையை வெளிப்படுத்துகிறது. மேலும், AM பெஸ்ட் என்னும் சர்வதேச ரேட்டிங் முகமையின் B++ (பாளிட்டில்) ரேட்டிங்கை பெற்றுள்ளது. நிறுவனத்தின் செயல்திட்டங்கள் தேவையான முடிவுகளை வழங்கி வருகிறது. மற்றும் நிறுவனம் 2014-15ஆம் நிதியாண்டில் ரூ. 10,650 கோடிகள் பர்மியம் இலக்கினை மிக இலாகமாக அடைந்துள்ளது.

யெர் 4 டவுன்கள் மற்றும் அதற்கும் கீழாக, அதீக குறு அலுவலகங்களை தீற்ப்பதன் வாயிலாக, நாட்டில் காப்பீட்டு பரவலை மேம்படுத்துவதற்கான முன்முயற்சிகளை நிறுவனம் தொடர்ந்து அறிமுகம் செய்யவுள்ளது. 73,000-க்கு மேற்பட்ட முகவர்களை நிறுவனம் கொண்டுள்ளது. இதில், 256 குறு காப்பீட்டு முகவர்கள் பொது காப்பீட்டினை கிராமப்புற பகுதிகளில் ஒவ்வொரு வீடாக கொண்டு



**Shri. N. Rangasamy, Hon'ble Chief Minister, Govt. of Puducherry and
Shri. Milind Kharat, CMD, UIIC inaugurating the United India Insurance Regional Office Puducherry**

சேர்க்கின்றனர். நிறுவனம் 49 பேங்காகூரன்ஸ் கூட்டாண்மைகளை மேற்கொண்டுள்ளது. இதில் பல்வேறு முதன்மையான தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள் அடங்கியுள்ளன. இன்றைய தேதி வரை, நிறுவனம் 225 BC-க்கள் மற்றும் 2,882 BCA-க்களுடன் கூட்டாண்மை மேற்கொண்டுள்ளது. நிறுவனம் அதன் காமன் சர்வீஸ் சென்டர்கள் (CSC) மூலமாக, எனிமையான, சில்லறை சார்ந்த காப்பீடு நிட்டங்களை கிராமப்புற பகுதிகளில் வழங்கி வருகிறது.

தனது நிறுவன சமூகப் பொறுப்பின் ஒரு பகுதியாக இந்நிறுவனம். இந்தியா முழுவதிலும் மிருந்து 35 பிற்பட்ட கிராமங்களைத் தேர்ந்தெடுத்து, பல்வேறு சமூக மற்றும் கல்வி உள்கட்டமைப்புகளை அங்கு உருவாக்கி வருகிறது. அது தவிர, பல்வேறு அமைவிடங்களைச் சேர்ந்த பள்ளி மாணவர்கள் மத்தியில், காப்பீடு தொடர்பான விழிப்புணர்வையும் உண்டாக்கி வருகிறது. இதுவரை 125 பள்ளிகளில் இது மேற்கொள்ளப் பட்டுள்ளது. புதுச்சேரி மண்டல அலுவலகம், அதன் சார்பாக, காஞ்சீபுரம் மாவட்டத்திலுள்ள பிலாப்பூர் கிராமத்தை தத்தெடுத்துள்ளது மற்றும் தமிழ்நாட்டில் கடலூர் மாவட்டம் காரைக்காடு யூனியனைச் சேர்ந்த பஞ்சாயத்து யூனியன் நடுநிலைப்பள்ளி ஆகிய இரண்டு பள்ளிகளில் காப்பீடு குறித்த விழிப்புணர்வு முகாம்களை ஏற்படுத்தியுள்ளது.

நிறுவனம் 8 கில்லறை காப்பீட்டு நிட்டங்களுக்கு வாகனம், ஆரோக்கியம், PA, OMP, ஹவஸ் ஹோல்டர்கள், ஷாப்கீபர், பயிர் காப்பீடு மற்றும் மரைன் இன்கூரன்ஸ் ஓப்பன் கவரி ஆன்லைன் போர்டல் களைக் கொண்டுள்ளது. முகவர்கள், வாகன டைர்கள், பேங்காகூரன்ஸ் கூட்டாளிகள் போன்ற எங்களது வர்த்தக இடையீட்டு அமைப்புகளுக்கும் ஆன்லைன் போர்டல் வசதிகள் நீட்டிக்கப்பட்டுள்ளன. வாடிக்கையாளர்கள் சுலபமாக காப்பீடிடினை வாங்குவதை சாத்தியமாக்கும் வகையில், நிறுவனம் மொபைல் இன்கூரன்ஸ் அப்ளிகேஷன்ஸ் கியோஸ்க்களை வெற்றிகரமாக அமல்படுத்தியுள்ளது.

நிறுவனத்தின் சிறப்பான கடன்தீர் விகிதம், அதன் உறுதியான மற்றும் ஆழமான அடித்தளைகளை வெளிப்படுத்துகிறது. கிராமப்புற மற்றும் சமூக காப்பீட்டுப்பிரிவில் முதன்மையான இடத்தில் வீற்றிருப்பதன் காரணமாக, நாட்டின் காப்பீட்டு பரவலுக்கான தனது பங்களிப்பினையும் சிறப்பாக வழங்கி வருகிறது.

பல்வேறு கெளரவும் மிக்க மற்றும் முக்கிய விருதுகள் இந்நிறுவனத்திற்கு கிடைத்துள்ளன. சமீபத்தில், தலால் ஸ்டரிட் இன்வெஸ்ட்மெண்ட் ஜர்னலால் “கன்சிஸ்டன்ட் ஆல் ரவுண்ட் பெர்ஸிபார்மர்” விருதும் மற்றும் அவற்றுக் மனீ விருதுகள் 2014-ல். “ரன்னர்-அப் இன் தீ பெஸ்ட் ஹெல்த் இன்கூர்” விருதும் வழங்கப்பட்டுள்ளது.

ரெனால்ட் நிறுவனத்தின் லாட்ஜி புதிய கார் அறிமுகம்!

ரெனால்ட் இந்தியா, நாட்டின் முன்னணி ஆட்டோமொபைல் உற்பத்தி நிறுவனங்களில் ஒன்றாகும். இந்நிறுவனம் புதிய ரெனால்ட் லாட்ஜி மாடல் காரை ஆரம்ப நிலையில் விலை ரூ.8.30 லட்சம் (விற்பனையக விலை, டெல்லி) அறிமுகப் படுத்துகிறது. வாழக்கையாளர்கள் அளிக்கும் பணத்துக்கு மிகச்சிறந்த செயல்திறன் கொண்ட காராக இது அறிமுகமாகிறது. இந்த அறிமுகத்தின் மூலம் ரெனால்ட் நிறுவனம் இந்தியாவில் அதீகரித்துவரும் எம்பிவி வாகன சந்தையில் நுழைந்துள்ளது. லாட்ஜி இன்று 7 வெவ்வேறு மாடல்களில் அறிமுக விலையாக ரூ.8.30 ரூ.11.90 லட்சம் (விற்பனையக விலை, டெல்லி) கிடைக்கும்.

கடந்த 3 ஆண்டுகளாக ரெனால்ட் நிறுவனம் இந்திய ஆட்டோபோபைல் துறையில் விரைவான வளர்ச்சியை எட்டிவரும் நிறுவனமாகத் தீகழ்கிறது. ஜேரோப்பிய பிராண்ட் கார்களில் நம்பர் 1 காராகத் தீகழ்கிறது. இந்நிறுவன வளர்ச்சிக்கு முக்கியக் காரணமே புதிய கண்டுபிடுப்புகளை தொடர்ந்து அறிமுகப்படுத்துவதுதான். அந்த வகையில் ரெனால்ட் லாட்ஜி அறிமுகப்படுத்தப்படுகிறது. இது செயல்திறனில் புதிய சகாப்தம் படைக்கும். எரிபொருள் சீக்கனமானது. சொகுசான பயணத்துக்கு உறுதி அளிக்கிறது. அத்துடன் செடான் பிரிவில் மிக அதிபட்ச சலுகைகளை கொண்டதாகவும் எம்பிவி பிரிவில் சொகுசான வாகனமாகவும் இது வந்துள்ளது.

30 ஆண்டுகளுக்கு முன்பிருந்தே எம்பிவி வாகனத் தயாரிப்பில் முன்னோடியாகத் தீகழும் ரெனால்ட், தொடர்ந்து தனது நிபுணத்துவத்தை தக்கவைத்துக் கொண்டுள்ளது. இதன் வெளிப்பாடாக எம்பிவி பிரிவில் அறிமுகப்படுத்தப்படுவதுதான் லாட்ஜி. இது குறித்து நிறுவனத்தின் தலைமைச்

செயல் அதிகாரி மற்றும் நிர்வாக யைக்குநர் சுமித் சுஹானே கூறியது: ரெனால்ட் லாட்ஜி, புதிய சகாப்தம் படைக்கப் போகும் வாகனமாகும். எம்பிவி பிரிவுக்கான புதிய வரையறையை இது இனி நிர்ணயிக்கப்போகிறது. இது மக்களின் தேவை மற்றும் அவர்களுக்கு சேவை அளிப்பதைப் பிரதானமாகக் கொண்டது. வாழக்கையாளர்களின் தேவைகளைக் கருத்தில் கொண்டு அதைப் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் உருவாக்கப் பட்டுள்ளது. லாட்ஜி வாகனமானது நிச்சயமாக இந்திய ஆட்டோமொபைல் துறையில் புதிய சரித்திரத்தை படைக்கும். முந்தை தயாரிப்புகளான டஸ்டரைப் போல இதுவும் மிகச் சிறந்த வரவேற்றபைப் பெறும் என நம்புவதாக அவர் கூறினார்.

“வளர்ந்து வரும் வாகனச் சந்தையில் ஏந்த வகையில் வளர்ச்சியை எட்டுவது என்பதில் எங்கள் நிறுவனம் தெளிவான தீட்டமிட்ட அனுஙு முறையைக் கொண்டுள்ளது. இவையனைத்தும் இந்திய ஆட்டோமொபைல் துறையின் வளர்ச்சியை ஒட்டியதாகும். இத்துடன் புதிய தயாரிப்புகளை அதீக அளவில் அறிமுகம் செய்வதில் தீவிரமாக உள்ளது. வாழக்கையாளர்களுக்கு மிகச் சிறந்த வாகன ஒட்டும் அனுபவத்தை அளிப்பதே எங்கள் பிராண்டின் பிரதான குறிக்கோளாகும். அந்த இலக்கை எட்டுவதற்கான தொடர் நடவடிக்கைகள் தொடர்ந்து எடுக்கப்படும்” என்று சுஹானே கூறினார்.

ரெனால்ட் லாட்ஜி : சிறந்த செயல்பாடு மற்றும் சொகுசான பயணத்தை அளிக்கும் செடான் பிரிவில் வந்துள்ள எம்பிவி வாகனமாகும்.

ரெனால்ட் லாட்ஜி வாகனமானது உலகின் தலைசிறந்த வசதிகளை அளிக்கிறது. இதில் 8



பேர் மிகவும் சௌகர்யமாக அமர்ந்து பயணிக்கலாம். இதன் சக்கரம் 2810 மி.மீ அகலமாகும். இது இந்தப் பிரிவில் மிகச் சிறந்தது. அத்துடன் மிகச் சிறந்த எரிபொருள் சிக்கன் சிறப்பம்சங்கள் உள்ளன. செயல்பாடு மற்றும் சொகுசான பயணத்தை செடான் பிரிவில் வழங்கும் எம்பிவி வாகமாகத் தீகழ்கிறது. இது மிகச் சிறந்த வாடிக்கையாளர்கள் வட்டத்தை நிச்சயம் உருவாக்கும்.

ரெனால்ட் லாட்ஜி- எர்கோ டிரைவ் தொழில் நுட்பம் கொண்டது. மிகச் சிறந்த செயல்பாடு, சொகுசாக ஓட்டுவது மற்றும் எரிபொருள் சிக்கனம் இதன் சிறப்பம்சமாகும்.

ரெனாலாட் நிறுவனம் லாட்ஜியை அதீக செயல்திறன் மிக்க காராக உருவாக்கியுள்ளது. இது எர்கோ-டிரைவ் தொழில் நுட்பம் இருப்பதால் இது மிகச் சிறந்த செயல் தீரன், எளிதாக ஓட்டுவது, எரிபொருள் சிக்கனம் ஆகியற்றை வழங்குகிறது. லாட்ஜி கார் இரட்டை தீரன் கொண்ட அதீக செயல்திறன், எரிபொருள் சிக்கனத்தைக் கொண்டதாக வந்துள்ளது.

அதீக செயல் தீரனுக்கு செல் காரில் 1.5 லிட்டர் சிசிஜ் பொதுவான ரெயில் நேரடி இன்ஜெக்ஷன் இன்ஜின் இருப்பதால் இது 110 பி எஸ் அதீப்ச டார்க் 245 என்எம்@1750

ஆர்பிள் கொண்டது. இதன் என்ஜின் 6 கியர்களைக் கொண்டது, இதனால் அதீப்ச எரிபொருள் சிக்கனமாக ஒரு லிட்டருக்கு 19.98 கி.மீ.* தூரம் ஓடக் கூடியது.

ரெனால்ட் நிறுவனம் இரண்டு ஆண்டு களுக்கான வாரண்டி மற்றும் 50 ஆயிரம் கிலோமீட்டருக்கான சாலையோர உதவி மற்றும் நீட்டிக்கப்பட்ட வாரண்டி மேலும் 3 ஆண்டு களுக்கு வழங்கும். அதாவது 60 ஆயிரம் கி.மீ. மற்றும் 4 ஆண்டுகளுக்கு 80 ஆயிரம் கி.மீ. தூரம் ஓடியிருந்தால் அதுவரைக்குமான குறைந்த பட்ச கட்டணத்தை செலுத்தினால் போதுமானது. நீட்டிக்கப்பட்ட வாரண்டியில் சாலையோர உதவி நடவடிக்கையும் சேர்த்ததாகும். இதனால் எதிர்பாராமல் வண்டி நின்று போவது மற்றும் விபத்து அல்லது வாகனம் திடீரன செயல்பாமல் போகும் சமயங்களில் பறக்கும் குழுவினர் உதவி புரிவர். இத்தகைய விற்பனைக்குப் பிந்தைய வசதி ரெனால்ட் செக்யூர் என்ற பெயரில் அளிக்கப்படுவேர். சந்தையில் கட்டுப்படியாகும் விலை மற்றும் நிம்மதியான பயணத்தை வாடிக்கையாளர் களுக்கு அளிப்பதற்காகவும், பெருமை மிக்க உரிமையாளராகவும் விளங்க உதவுகிறது.

குளோபல் நுகர்பொருள் நிறுவனத்தின் "லவ்விட பிராண்ட்" சாக்லேட்கள் அறிமுகம்!

இந்த விடுமுறையைக் கொண்டாட புதிய காரணம் மிகவும் எதிர்பார்க்கப்பட்ட லவ்விட பிராண்ட் தயாரிப்புகளை குளோபல் நுகர்பொருள் நிறுவனம் அறிமுகம் செய்துள்ளது. குளோபஸ் சிபி என்பது அதீகம் விற்பனையாகும் நுகர்பொருள் தயாரிப்பு (எப்எம்சிஜி) நிறுவனம். இதனை உருவாக்கியவர் தீரு. ஏ. மகேந்திரன். இந்நிறுவனம் லவ்விட பிராண்ட் ரக சாக்லேட்டு களை அறிமுகம் செய்தது. இந்த தயாரிப்புகள் தமிழ்நாடு, புதுச்சேரி, ஆந்திரப் பிரதேசம், தெலுங்கானா மற்றும் கேரள சந்தைகளில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டு விற்பனை செய்யப் படுகிறது. மொத்தம் 9 வகையான சாக்லேட்டுகள் 14 எஸ்கேயுஎஸ். லவ்விட அனைத்து ரக பிரபல அளவுகளில் இந்த சாக்லேட்டுகள் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளன. என்றோப்பட் வேபர்ஸ், சாக்லேட் மற்றும் கேரமெல்-நகட் பார்கள் பல்வேறு விலைகளில் கிடைக்கின்றன. ரூ.5, ரூ.10, ரூ.25, ரூ.40 மற்றும் ரூ.45 விலையில் கிடைக்கும். இவை டெய்ரி ரிச். சாக்விச், கேரமெலிசியஸ், கிரேஸிபாப்ஸ், சாக்கோபாப்ஸ் என்ற பெயர்களில் கிடைக்கின்றன. லவ்விட பிராண்டுகள் இளம் வாழ்க்கையாளர்களை கருத்தில் கொண்டு அதாவது 15 வயது முதல் 30 வயதானவர்களை இலக்காகக் கொண்டு இது அறிமுகம் செய்யப்படுகிறது. லவ்விட என்ற சித்தாந்தத்தின் அடிப்படையில் இந்த சாக்லேட் உரைகள் சீவிடப்பட்டுள்ளன. இள வயதுக்காரர் களின் ரசனையை மனதில் கொண்டு இந்த சாக்லேட்டுகள் மட்டுமின்றி உரைகளும் மிகவும்

கவர்ச்சிகரமாக வெளியிடப்படுகிறது. தென்னிந்திய தீரையுலகின் சாக்லேட்-பாய் என பிரபலமாக உள்ள சினிமா நடிகர் சித்தார்த், இந்த சாக்லேட்டு களுக்கு விளம்பர தூதராக நியமிக்கப்பட்டுள்ளார்.

லவ்விட சாக்லேட்டுகள் தென்னிந்தியாவில் ஆந்திரம், தெலுங்கானா, தமிழ்நாடு, கேரளம், கர்நாடகம் மற்றும் யூனியன் பிரதேசமான புதுச்சேரி ஆகியவற்றுக்கு விநியோகிக்கப்படும். சந்தைக்கு நேரடியாக சென்று விற்பனை செய்யும் உத்தியை இந்நிறுவனம் ஏற்கனவே பின்பற்றியுள்ளது. இதன்படி 80 விநியோகஸ் தர்களை நியமித்துள்ளது. இந்த சாக்லேட்டுகள் அனைத்து பிரபலமான சூப்பர்மார்க்கெட்டுகள், பெரிய மற்றும் சிறிய மளிகைக் கடைகள், பேக்கரிகள் உள்ளிட்டவற்றில் தென்னிந்தியா முழுவதும் கிடைக்கும்.

ரூ. 7,000 கோடி விற்பனைச் சந்தையைக் கொண்டுள்ள இந்திய சாக்லேட் சந்தை சிரஜிஆர் கணிப்புப்படி 20% அளவுக்கு அதீகரிக்கும் வாய்ப்புள்ளது. தென்னிந்திய சாக்லேட் சந்தை 30 சதவீத அளவைப் பிடித்துள்ளது. இதில் 80 சதவீதம் நகர்ப்பகுதிகளில் இருந்து கிடைக்கிறது.

தீரு.ஏ.மகேந்திரன், தலைவர் மற்றும் நிர்வாக யைக்குநர், குளோபல் சிபி கூறியது: இந்த சாக்லேட் அறிமுகமானது மிகவும் குறிப்பிடத்தக்க மைல்கல் நிகழ்வாகும். குளோபல் சிபி-யின் நீண்ட பயணத்தில் இது ஒரு குறிப்பிடத் தகுந்த ஒன்று. வாழ்க்கையாளர்களின் எதிர்பார்ப்பு, சந்தை நிலவரம் அத்துடன் அளிக்கும் பணத்துக்



கேற்ற உணவு மற்றும் குளிர்பாணங்களை அளிப்பதில் நிறுவனம் முன்னோடியாகத் தீர்க்கிறது. குளோபல் சிபி என்பது மிகச் சிறந்த தொழில் முனைவு யோசனையாகும். இந்த தொழில் முனைவு யோசனையை பலரும் ஆதரித்து வளர்த்துள்ளனர். இதில் தனியாக முதலீடு செய்த கோல்ட்மேன் சாஷ் மற்றும் மிட்சியி வெஞ்சர்ஸ் ஆகியவற்றுக்கு தனிப்பட்ட முறையில் நன்றி செலுத்த கடமைப்பட்டுள்ளேன். இவர்களின் முதலீட்டு ஆதாரவால்தான் தீருப்திக் கேற்ப தரமான பொருள்களை தயாரித்து அளிக்கிறது என்று குறிப்பிட்டார்.

லவ்விட் பிராண்ட் அறிமுகம் குறித்து செல்வி. அனுராதா நரசிம்மன், செயல் துறைத் தலைவர் - விற்பனை மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் பிரிவு. குளோபல் சிபி கூறியது : வாடிக்கையாளர்களின் ரசனை, விருப்பத்துக்கேற்ற தரமான சாக்லேட்டுகளை அறிமுகம் செய்வது மிகுந்த மகிழ்ச்சியை அளிக்கிறது. மிகச் சிறப்பாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. இதற்கான விளம்பரம் நிச்சயம் இளம் தலைமுறை யினரை வெகுவாகக் கவரும் என்பதில் சந்தேகமில்லை.

இந்த சாக்லேட்டுகளுக்கான விளம்பர தூதர் என்று நினைத்த மாத்தீரத்தில் எங்களுக்குத் தோன்றியவர் நடிகர் சித்தார்த்தான். தென்னிந்தியாவில் பெருவாரியான ரசிகர்களைக் கொண்ட இளம் நடிகர். ஊடகத்தின் மூலம் தயாரிப்புகளை விளம்பரம் செய்ய அதிலும் குறிப்பாக தென்னிந்தியாவில் உள்ள 25 நகரங்களில் தீவிர விளம்பரத்துக்கு ஏற்பாடு செய்யப்பட்டுள்ளது. லவ்விட் பிராண்டு விளம்பரங்கள் அனைத்தும் இளைஞர்களைக் குறி வைத்து வெளியிடப்படும் என்றார்.

லவ்விட பிராண்டு தூதராக இருப்பது குறித்து நமகர் சித்தார்த் கூறியதாவது: இந்த சாக்லேட் விளம்பரத்துக்கு தூதுவராக இருப்பது மிகுந்த மகிழ்ச்சியளிக்கிறது. இதன் மூலம் சில காலம் சாக்லேட் பாய்-ஆக இருக்கலாம். நான் இந்த சாக்லேட்களை சுவைத்துள்ளேன். இவை மிக சுவையாக இருந்தன. லவ்விட் பிராண்டுடன் இணைந்து செயல்படுவது மகிழ்ச்சியாக உள்ளது. இதற்கான விளம்பர பிரசாரத்தில் நான் கவறும் ஒரே வாசகம் ஜ-லவ்விட்.

சென்னைக்கு அதன் சிறகுகளை விரிக்கும் ஃப்ளைதுபாய் (FLYDUBAI)

துபாயை தளமாகக் கொண்ட ஃப்ளைதுபாய் விமான நிறுவனம், சென்னைக்கு அதன் விமானச் சேவைகள் தொடங்கப்படுவதை அறிவித்திருக்கிறது. இந்தியாவில் ஃப்ளைதுபாய் நிறுவனத்தின் வலையமைப்பில் எட்டாவது அமைவிடமாகச் சென்னை இடம்பெறுகிறது மற்றும் இந்தியாவுக்கு ஜக்கிய அரபு அமெரிக்கத் துக்கும் (UAR) இடையே அதிகரித்துவரும் தேவையினை பூர்த்திசெய்வதற்கு அது கொண்டிருக்கும் தொடர்ச்சியான பொறுப்புறுதியின் அங்கமாக இது தீகழ்கிறது.

2010-ம் ஆண்டில் ப்ளைதுபாய் அதன் விமான சேவையை கூட்னோவுக்கு தொடங்கிய திலிருந்து விரிவாக்கப்பட்ட இணைப்பு வசதிக்கான ஒரு வலுவான தேவையும், ஆர்வமும் தொடர்ந்து கிருந்து வந்திருக்கிறது. வாரத்திற்கு மூன்று விமான சேவைகளை சென்னை வழித்துத்தில் மேற்கொள்வதன் வழியாக துபாய்க்கும், இந்தியாவுக்கும் இடையே இயக்கப்படுகிற வாராந்திர விமான சேவைகளின் எண்ணிக்கை 29-ஆக மொத்தத்தில் உயர்கிறது.

இந்த ஆண்டின் தொடக்கத்திற்குப் பிறகு ஃப்ளைதுபாய் அறிமுகம் செய்திருக்கிற ஒன்பதாவது வழித்தடம் தொடங்கப்படுவது மீது கருத்து தெரிவித்த ஃப்ளைதுபாய் நிறுவனத்தின் தலைமை செயலாக்க அலுவலர் திரு. கெய்த் அல் கெய்த், “இந்தியாவிலிருந்து பயணம் மேற்கொள்கின்ற எமது பயணியருக்கு அதீகளவிலான சிறப்பான வசதியை வழங்கவேண்டும் என்பதே எங்களது நிலையான தீட்டமாகவும், செயல் முயற்சியாகவும் இருந்து வந்திருக்கிறது. எமது சேவை வலையமைப்பில் சென்னையை சேர்த்திருப்பது, இன்னும் அடிக்கடி துபாய்க்கு, விஜயம் செய்வதற்கான வாய்ப்பை வழங்கும். இந்தியாவில் உள்ள எமது

பிற சேவை அமைவிடங்களை ஆய்வு செய்வதற்கான வாய்ப்பையும் இது அவர்களுக்கு வழங்கும். துபாய்-ன் விமானச் சேவை மையம் வழியாக அங்கிருந்து வேறு நகரங்களுக்கு இணைப்பு வசதியையும் விமானப் பயணிகளுக்கு இது வழங்கும். இதற்காக பிற விமான நிறுவனங்களோடு நாங்கள் ஏற்கனவே ஒப்பந்தங்களை செய்துகொண்டிருக்கிறோம். இந்த பிராந்தியத் தோடு வலுவான பொருளாதார மற்றும் கலாச்சார பிணைப்புகளை இந்தியா கொண்டிருக்கிறது மற்றும் இந்தியா மற்றும் துபாய்க்கும் இடையே இதற்காக இணைப்பு வசதியை இன்னும் மேம்படுத்துவது மீது நாங்கள் பொறுப்புறுதி கொண்டிருக்கிறோம்,” என்று கூறினார்.

சுற்றுலா. பொழுதுபோக்குக்காக பயணிப்பதாக இருந்தாலும் சரி, குடும்பத்தினர் மற்றும் நண்பர்களை சந்திப்பதற்காக அல்லது தொழில் காரணங்களுக்காக பயணிப்பதாக இருந்தாலும் சரி. விமானப் பயணிகளுக்கு அதீக விருப்பத் தேர்வுகளை வழங்குவதே ஃப்ளைதுபாய்-ன் குறிக்கோளாகும். ஏற்கனவே முதிர்ச்சியடைந்த சந்தைகள் பலவற்றிற்கு சேவை வசதியை வழங்குவதோடு இதுவரை சரியாக சேவைகள் வழங்கப்படாத சந்தைகளுக்கும் சேவைகளை தொடங்குவதன் வழியாக வர்த்தகம் மற்றும் சுற்றுலா தடங்கவின்றி சிறப்பாக நடைபெற உதவுவதும் ஃப்ளைதுபாய்-ன் கடமை பொறுப்பாக இருக்கிறது. 2014-ம் ஆண்டில், டெல்லி, கொச்சி, மும்பை மற்றும் தீருவனந்தபுரம் ஆகிய இடங்களுக்கு நான்கு புதிய வழித்தடங்களை இவ்விமான நிறுவனம் அறிமுகம் செய்தது. இதன் வழியாக துபாயிலிருந்து இந்நகரங்களுக்கு பயணிப்பவர்களுக்கு குறைந்த செலவில் விமானச் சேவைகளை இது ஏதுவாக்கியது.



சென்னைக்கு முதன்முறையாக விமானச் சேவை இயக்கப்படுவது குறித்து கருத்து தெரிவித்த ஃப்ளேதுபாய் நிறுவனத்தின், கமர்ஷியல் பிரிவின் (ஜிசிசி, இந்தீய துணைக்கண்டம், ஆப்பிரிக்கா), முதுநிலை துணைத் தலைவர் தீரு. ஸந்தரன், “தனது வலையமைப்பில் ஒரு முக்கிய சந்தையாக இந்தியாவை ஃப்ளேதுபாய் கருதுகிறது. எகானமி அல்லது பிசினஸ் கிளாஸ் என எதுவாக இருப்பினும் நம்பத்தக்க பயண விருப்பத்தேங்களை சிறப்பாக வழங்குவது மீது அது உறுதிபூண்டிருக்கிறது. 2014-ம் ஆண்டில் இந்தியாவில் நான்கு புதிய அமைவிடங்களுக்கு சேவைகளைத் தொடர்ச்சியதன் வழியாக, விமானப் பயணிகளின் எண்ணிக்கையில் 70% வளர்ச்சியை ஃப்ளேதுபாய் எட்டியது. இந்த ஒரு நாடுகளுக்கு இடையே மட்டுமல்லாமல் இந்த பிராந்தியம் முழுவதிலும் வர்த்தக மற்றும் சுற்றுலாத் துறையின் வளர்ச்சிக்கு கணிசமான பங்களிப்பை இது வழங்கும் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம்,” என்று கூறினார்.

இந்தியாவிற்குள் சென்னைக்கும் கூடுதலாக, அஹமதாபாத், டெல்லி, வைஹராபாத், கொச்சி,

லக்னோ, மும்பை மற்றும் திருவனந்தபுரம் ஆகிய நகரங்களுக்கும் விமான சேவைகளை ஃப்ளேதுபாய் இயக்குகிறது. சென்னை, டெல்லி, வைஹராபாத், கொச்சி, மும்பை மற்றும் திருவனந்தபுரம் ஆகிய நகரங்களுக்கு இயக்கப்படும் விமானங்களில் பிசினஸ் கிளாஸ் சேவைகளும் கிடைக்கின்றன.

சென்னை விமானச் சேவை விவரங்கள்:

2015 மார்ச் 31-ம் தேதியிலிருந்து தொடர்ச்சி துபாய்-க்கும், சென்னைக்கும் இடையே 3 விமான சேவைகளை ஃப்ளேதுபாய் இயக்கும்.

FZ447 விமானமானது துபாய் சர்வதேச முனையத்திலிருந்து உள்ளூர் நேரத்திற்கு 22.05 மணியளவில் புறப்பட்டு சென்னை சர்வதேச விமான நிலையத்திலிருந்து FZ448 விமானமானது புறப்பட்டு துபாய்க்கு உள்ளூர் நேரத்திற்கு 07.35 மணிநேரத்திற்கு போய்ச்சேரும்.

ரவுண்ட் டிரிப் விமானக் கட்டணங்கள்

20க்கி அனுமதிக்கப்பட்ட பேகேஜ் கட்டணத்தோடு சேர்த்து சென்னையிலிருந்து எகானமி கிளாஸ்-ல் போய் தீரும்பிவருவதற்கான விமானக் கட்டணம்



இந்திய ரூ.14,000-ல் தொடங்குகிறது. போய் தீரும்பிவருவதற்கான பிசினஸ் கிளாஸ் கட்டணம் இந்திய ரூ.29,900விருந்து தொடங்குகிறது. 40கிகி எடையுள்ள பேக்கேஜ் கட்டணமும் மற்றும் அனைத்து வரிகளும் இதில் உள்ளடங்கும்.

சென்னைக்கு போய் தீரும்பிவருவதற்கான எகானமி கிளாஸ் கட்டணம், 20கிகி எடை அனுமதிக்கப்பட்ட பேக்கேஜ் கட்டணத்தோடு சேர்த்து 900 AED என்பதீவிருந்து தொடங்குகிறது. போய் தீரும்பிவருவதற்கான பிசினஸ் கிளாஸ் கட்டணம் 2100 AED என்பதீவிருந்து தொடங்குகிறது. 40கிகி எடையுள்ள பேக்கேஜ் கட்டணமும் மற்றும் அனைத்து வரிகளும் இதில் உள்ளடங்கும்.

ஃபிளோட் எண் இயக்கப்படும் காலானவு விமான நிலையம் புறப்பாடு நேரம் வருகை நேரம் விமானப் பயண நேரம்

FZ447	செவ்வாய், வியாழன், சனி		
DXB-MAA	22:05	04:00	4:25
FZ448	புதன், வெள்ளி, ஞாயிறு		
MAA-DXB	04:45	07:35	4:25

2014-ம் ஆண்டில், ஏற்கனவே இயக்கப்பட்டு வந்த வழித்தடங்கள் பலவற்றில் விமானச் சேவைகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரித்த அதே வேளையில் 23 புதிய வழித்தடங்களையும், ஃப்ளேஸ்துபாய் இயக்கத் தொடங்கியது. இதன் காரணமாக இதன் வலையமைப்பில் 95 அமைவிடங்களுக்கு இதன் ஃப்ளேஸ்ட்களை இயக்குகிறது. இதன் சேவை வலையமைப்பானது வழித்தடங்களின் எண்ணிக்கையில் ஆட்பிரிக்காவில் 100% ஆகவும், மத்திய ஆசியாவில் 66% ஆகவும், ரஷ்யா உட்பட 40% -ஆகவும், ஜிசிசி பிராந்தியத்தில் 7%ஆகவும், மத்திய கீழ்க்கில் 30% -ஆகவும் மற்றும் இந்திய துணை கண்டத்தில் 38% -ஆகவும் வளர்ச்சி கண்டது. ஃப்ளேஸ்துபாய்-ன் வலைதளத்திலிருந்து (fly-dubai.com), அதன் கால்சென்டரிலிருந்தும் (+971 600 54 44 45) ஃப்ளேஸ்துபாய் டிராவல் ஷாப்பிலிருந்தும் அல்லது டிராவல் பார்ட்னர்கள் வழியாகவும் விமான டிக்கெட்டுகளை வாங்கிக் கொள்ளலாம்.

வாசகர்கள், விளம்பரதாரர்கள் மற்றும் பத்திரிகை ஏஜன்டுகளின் அன்பான கவனத்திற்கு...

தாங்கள் தொழில்நேசனுக்கு அனுப்பும்
சந்தா, விளம்பரக்கட்டணம் மற்றும் விற்பனை பிரதிகளுக்கான
பணம் / காசோலையை கீழ்க்கண்ட வாங்கிக் கணக்கில்
செலுத்துமாறு கேட்டுக் கொள்கின்றோம்.

Account Name : **THOZHILNESAN PUBLICATION**
Account No. : **60041220000209**
Bank Name : SYNDICATE BANK
Branch : Nandanam
Branch Code : 6004
Branch Address : 339, TNHB Building, Anna Salai,
Nandanam, Chennai - 600 035.
IFSC Code : SYNBB0006004

மேலும் விவரங்கள் அறிய 98412 11806 என்ற
கைபேசியில் தொடர்பு கொள்ளவும்

தொழில் நேசன்



19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.
கைபேசி: 98412 11806 மின்னஞ்சல்: thozhilnesano6@yahoo.com

தமிழகத்தில் முக்கிய விரிவாக்கத் தீட்டங்களை மேற்கொள்ளும் மெட்பிளஸ்!

சென்னையில் 'கிளிக். பிக். சேவ்' என்ற அதன் ஆண்லைன் சேவையை அறிமுகம் செய்கிறது இந்நிதியாண்டில் விற்பனை இருமடங்காகும் என எதிர்பார்க்கிறது.

மருந்துப் பொருட்களுக்கான சில்லறை விற்பனையில் இந்தியாவின் முன்னணி நிறுவனங்களுள் ஒன்றான மெட்பிளஸ், தமிழ்நாட்டில் சந்தைப் பங்கினை அதிகரிக்க அதன் செயல்திட்ட யுக்தியை அறிவித்திருக்கிறது. அத்துடன், சென்னையில், 'கிளிக். பிக் & சேவ்' என்ற அதன் தனிச்சிறப்பான ஆண்லைன் சேவை தொடங்கப்படுவதையும் அது அறிவித்திருக்கிறது. தற்போதுள்ள 250 விற்பனை யகங்கள் என்ற அளவை சுமார் 500ஆக உயர்த்துவதன் மூலம் தமிழகத்தில் அதன் சந்தைப் பங்கினை இரட்டிப்பாகக் கீழெல்லூம் என்று இந்த சில்லறை விற்பனை நிறுவனம் எதிர்பார்க்கிறது. இந்த விரிவாக்கத்தை, வாடிக்கையாளர் மீது அதிக கூர்நோக்கம் கொண்டிருக்கிற ஆன்லைன் சேவையோடு இணைப்பதன் வழியாக, உடல்நல பராமரிப்பு துறையில் இதுவரை ஒருபோதும் இருந்திராத அளவுக்கு மின்-வர்த்தகத்தின் ஆதாயங்களை பெறவும் இது தீட்டமிட்டிருக்கிறது.

'கிளிக். பிக் & சேவ்' என்பது ஒரு முன்னோடித் துவமான மின் வர்த்தக செயல்முயற்சியாகும். இதில் வாடிக்கையாளர்கள் www.medplusmart.com என்ற இந்நிறுவனத்தின் வலைவாசலில் லாக்-ஆன் செய்து தேவைப்படும் மருந்துகளை தேடலாம்; அவற்றின் பயன்பாடு பக்கவிளைவுகள் மற்றும் எடுக்கப்படவேண்டிய முன்னெச்சரிக்கைகள் குறித்து

முக்கிய உண்மைகளை வாசிக்கலாம். அத்துடன் பிராண்டின்கீழ் கிடைக்கக்கூடிய மற்றும் பொதுவான மருந்துப் பொருட்களை அவைகளின் விலையோடு சேர்த்து ஒப்பிட்டுப் பார்க்கலாம். சுமார் 30000 மருந்துப் பொருட்கள் மற்றும் FMCG தயாரிப்புகளை வாங்க வாடிக்கையாளர்கள் ஆன்லைனின் ஆர்டர் வேண்டுகோளையும் பதிவுசெய்யலாம் மற்றும் அவ்வாறு ஆர்டர் செய்யப்பட்ட நேரத்திலிருந்து ஆறு மணிநேரத்திற்குள் நகரின் எந்த பகுதியிலும் உள்ள தாங்கள் தேர்வுசெய்த மெட்பிளஸ் ஸ்டோரிலிருந்து தாங்கள் ஆர்டர் செய்த பொருட்களை பெற்றுக்கொள்ளலாம். பெற்றுக்கொள்ள தயார்நிலையில் ஆர்டர் இருக்கும்போது, வாடிக்கையாளர்கள் ஒரு எஸ்எம்எஸ் செய்தியினை பெறுவார்கள். அத்துடன், பதிவுசெய்யப்பட்ட ஒரு மருந்தாளுநர் மருந்து பரிந்துரைப்பு தானை சரிபார்த்து ஸ்டோரிலிருந்து மருந்துகளை வாடிக்கையாளருக்கு வழங்குவார். இதற்கு ஒரு மாற்றுவழியாக வாடிக்கையாளர்கள் அவர்களது மருந்து பரிந்துரைப்பு சீட்டை ஸ்கேன் செய்து இந்த வலைதளத்தில் பதிவேற்றம் செய்தால் போதுமானது. அப்போது மெட்பிளஸ்-ன் ஒரு பிரதிநிதி வாடிக்கையாளரை தொலைபேசியில் அழைத்து ஆர்டரை பெற்றுக்கொள்வார்.

தமிழ்நாடு மாநிலத்திற்கான செயல்திட்டங்களை அறிவித்து பேசிய மெட்பிளஸ் ஹெல்த் சாவீசஸ்-ன் நிறுவனர் மற்றும் தமைமைச் செயல் அலுவலரான டாக்டர் மதுகார் காங்காழ, "வசதி மற்றும் தரம் ஆகிய இரண்டையும் மேம்படுத்துவதன் வழியாக, இந்தியவெங்கிலும் நுகர்வோர்களுக்கு மருந்துப்



பொருட்களை வாங்கும் அனுபவத்தை சிறப்பாக உயர்த்துவதில் நாங்கள் எப்போதுமே முன்னிலை வகித்து வந்திருக்கிறோம். இப்போது மருந்துப் பொருட்களுக்கும் மற்றும் பிற உடல்நல மற்றும் தனிநபர் பராமரிப்பு பொருட்களுக்கும் சிரமமற்ற ஆண்லைன் மற்றும் ஆஃப்லைன் ஷாப்பிங் அனுபவத்தை வழங்குவது மீது தீவிர முனைப்பு கொண்டிருக்கிறோம். வாடிக்கையாளர்கள் பயன் படுத்துகிற மருந்துகள் குறித்த விரிவான தகவல் மற்றும் தங்களது மருந்து பரிந்துரைப்பு வரலாற்றை ஆண்லைன் வழியாக அனுகிப்பெறுவது மற்றும் நோயாளிகளுக்கு சிகிச்சைக்கான சேவைகளின் முழுமையான தொகுப்பு அனுகிப்பெறுவது மற்றும் நோயாளிகளுக்கு சிகிச்சைக்கான சேவைகளின் முழுமையான தொகுப்பு போன்ற மதிப்பு கூட்டப்பட்ட சேவைகளையும் வழங்குவது மீது நாங்கள் கவனம் செலுத்தவிருக்கிறோம். தமிழ்நாடு எங்களுக்கு ஒரு முக்கியமான சந்தையாக இருக்கிறது. எங்களது புதிய விரிவாக்க தீட்டத்தின் வழியாக 500-க்கும் அதிகமான ஸ்டோர்களைக் கொண்டு இம்மாநிலம் முழுவதிலும் எங்களது செயல்பாட்டை விரிவாக்கம் செய்யவிருக்கிறோம். இதன் வழியாக இந்நிதியாண்டில் எமது விற்பனையை இரட்டிப்பாக்குவது எங்களது நோக்கமாகும்." என்று கூறினார்.

மெட்பிளஸ் வெற்ற் சர்வீஸ்ஸ்-ன் தலைமை மீக்க அனுவலர் (COO), பாக்டர்.

சுரேந்திர மந்தேனா, "எங்களது ஆண்லைன் சேவையானது. மருந்துகள் வாங்குகின்ற அனுபவத்திலிருந்து நிச்சயமற்ற தன்மையை அகற்றுகிறது மற்றும் நகரில் எந்த இடத்தில் இருந்தாலும், அனைத்து வாடிக்கையாளர்களுக்கும் தரமான மருந்துகள் கிடைப்பதை உறுதி செய்கிறது. நாங்கள் வைத்திருக்கும் மிக விரிவான தொகுப்பின் கீழான மருந்துகள், ஏறக்குறைய 100% வாடிக்கையாளர்கள் விரும்புகின்ற மருந்துகள் கிடைக்கப்பெறுவதற்கு உத்தரவாதும் வழங்குகிறது. MedPlusmart.com தங்களுக்கு அருகாமையிலுள்ள ஒரு மெட்பிளஸ் ஸ்டோரில் மருந்துகள் இருக்கின்றனவா என்று உடனடியாக தேடி அறியமுடியும்; அத்துடன் பொருட்களை வாங்கிய வரலாற்றை அலசி பார்க்கவும் மற்றும் அவர்களது பில்களை பிரிண்ட் செய்துகொள்ளவும் இயலும்." என்று விளக்கமளித்தார்.

மெட்பிளஸ் நிறுவனமானது, அதன் MedPlusMart.com-ல் அனைத்து மருந்துப் பொருட்களுக்கும் 15% அறிமுக சிறப்பு தள்ளுபடியை வழங்குகிறது அல்லது சேவையை ஆரம்ப நிலையிலேயே பயன்படுத்திகிற முன்னோடிகளுக்கு ஃபிளெக்ஸிலிவார்ட்ஸ் ஸ்கீம் என்பதன் வழியாக 30% சேமிப்பை வாடிக்கையாளர்கள் பெறலாம். எவ்வித சிரமமற்ற இனிய சேவை என்ற கூடுதல் ஆதாயமும் இதில் நிச்சயம்.

இந்திய இராணுவத்தில் ஜிஜி மற்றும் பொறியியல் மாணவர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பு!

உலகத்திலேயே இரண்டாவது பெரிய இராணுவமான இந்திய இராணுவம் தற்போது, ஆட்களை அதிகரிக்கும் முனைப்பில் உள்ளது, உடல்தகுதி, சிந்திக்கும் தீரன் மற்றும் தீரமை வாய்ந்த இளைஞர்கள் இராணுவத்திற்கு தேவையாக உள்ளனர். தகுதிவாய்ந்த இளைஞர்கள் தேசப்பணிக்கு தேவையென்பதால் ஜிஜி மற்றும் பொறியியில் படித்தமாணவர்களுக்கு வாய்ப்பளிக்க இராணுவம் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளவுள்ளது.

பிரிகேஷயர் சங்கராம் டால்வி, எஸ்.எம்., பெயுழ டெரக்டர் ஜனரல், பணி நியமன தலைமையகம், சென்னைப் பிரிவு, இது குறித்து கூறியதாவது; இராணுவத்திற்கான இந்த ஆட்சேர்ப்பு முறை எந்தவாரு இடைத்தரகர்களின் தலையீடு, மற்றும் பரிந்துரைகள் இல்லாமல் ஒளிவுமறைவுமின்றி நடத்தப்படும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. தேர்ந்தெடுக்கும் முறை பல கட்டங்களாக பிரிக்கப் பட்டுள்ளதால் இதில் முறைகேடுகளுக்கு சுற்றும் வாய்ப்பிருக்காது. மேலும் பயோ மெட்ரிக் பரிசோதனை, கல்வி சான்றிதழ்களை பல கட்ட ஆய்வுகளுக்கு உட்படுத்துவது போன்ற நடவடிக்கைகள் இதில் சிறப்பம்சங்களாகும்.

மேலும் அவர் கூறுகையில்: அதிகமாக பொறியில் மாணவர்கள் தமிழ்நாடு மற்றும் ஆந்திர மாநிலங்களில் இருந்தே வெளிவருவதால், 17 1/2 முதல் 23 வயது நிரம்பிய இவ்விளைஞர்களை கவனத்தில் கொண்டு இந்த ஆளைப்பு நடத்தப்படவுள்ளது. சாதி, மதம் மற்றும் சமுதாயம் ஆகிய எதுவும் பாராமல் உடல்நலம், மருத்துவப் பரிசோதனை மற்றும் கல்வி இவற்றில் தகுதி பெரும் இளைஞர்களுக்கு வாய்ப்பளிக்கப்படும். இவ்வருடம் 6000 பணியிடங்களை நிரப்பவுள்ளோம்.

பாதுகாப்பு அமைச்சகத்தின் (இராணுவத்தின்) அட்ஜான்ட் ஜனரலின் கிளையான ஒருங்கிணைத்த தலைமையகம் மற்றும் அதற்கு கீழ்க்கீழ் பிறகினைகளே இராணுவதற்கு ஆளைடுக்கும் இந்த முறையை திட்டமிடுகின்றன. டைரக்டரேட் ஜனரல் ஆஃப் ரெக்ரூட்டிங்- இராணுவத்தின் பணி நியமன ஆணையத்தின் முக்கிய அங்கமாகும். பரிந்துரைக்கப்பட்ட தகுதி பெற்றிருப்பவர்களில் சிறந்தவர்களை சேர்ப்பதே இவ்வாணையத்தின் முக்கிய நோக்கமாகும். தேர்ந்தெடுக்கும் முறை, கல்வி சான்றிதழ்களை சரிபார்ப்பதீல் தொடங்கி, உடல் தகுதி, மருத்துவ பரிசோதனை மற்றும் எழுத்துக் கேர்வு என பிரிக்கப் பட்டுள்ளது. இத்தனை சோதனைகளும் தகுதிவாய்ந்த இளைஞர்கள் இராணுவத்தில் நுழைவதற்காகவே ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது. சர்வதேச, தேசிய மற்றும் மாநில அளவிளான விளையாட்டு வீரர்களுக்கு மற்றும் கூடுதல் மதிப்பெண் வழங்கப்படும். பரிந்துரைக்கப்பட்ட தகுதியுடைய மிகச் சிறந்த விளையாட்டு வீரர்கள் ‘ஹவில்தார்’ மற்றும் ‘நாயிப்சேதார்’ ஆகிய பணிகளில் நேரடியாக அமர்த்தப்படுவார்கள்.

இந்த தேர்வு முறையில் தேர்ச்சிபெறும் இளைஞர்கள் நாடு முழுவதுமுள்ள பல்வேறு பயிற்றிடங்களுக்கு அனுப்பப்பட்டு அவர்களுக்கு அங்கேழுதற்கட்ட பயிற்சி அளிக்கப்படும். பின் இராணுவத்தின் குறிப்பிட்ட தேவைகளுக்கேற்ப சிறப்பு பயிற்சிகள் வழங்கப்படும். பயிற்சிக்காலம் முடிவடைந்தது பணியமர்த்தப்படும் ஒரு நபருக்கு ரூபாய். 24,000 முதல் 35,000 வரை ஊதியம் வழங்கப்படும் கடுமையான பிரிவுகளில் அமர்த்தப்படும் நபர்களுக்கு ஊதியம் அதிகமாகக் கிடைக்கும். மேலும்



தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட ஒவ்வொருவருக்கும் இலவச மளிகைப் பொருட்கள், ஆடைகள் மற்றும் வருடத்திற்கு ஒருமுறை அவர்களின் சொந்த ஊர்களுக்குச் செல்ல இலவச பயண வசதியும் உண்டு. இராணுவத்தில் அதிகாரிகள் அல்லாது பிற வேலைகளுக்கான ஆஸூடுக்கும் பணியினை இந்தியா முழுவதும் உள்ள பிற மண்டலங்களும் செய்கின்றன. ஒவ்வொரு பணி நியமன தலைமையகத்தின் அதிகார வரம்பில் இரண்டு அல்லது அதற்கும் மேலான மாநிலங்கள் மற்றும் யூனியன் பிரதேசங்கள் இருக்கின்றன. ஒவ்வொரு வருடமும் ஆண்கள் மக்கள் தொகையில் 10% பேருக்கு பணியிடங்கள் ஒதுக்கப்படும். மேலும் பணியிடங்களின் எண்ணிக்கையானது ஒய்வு பெறுபவர்கள், உயிரிழப்பு மற்றும் கூடுதல் தேவை இவைகளைப் பொருத்து மாற்க்கடும். இராணுவத்திலேயே பலபிரிவுகள் உள்ளதால், இவைகளின் செயல்பாடு சீராக அமைய ஒவ்வொரு பிரிவிலும் சரிசமமாக ஆட்கள் பணியமர்த்தப்படுகின்றனர். பணி நியமன

தலைமையகம், சென்னையைப் பொறுத்தவரை, தமிழ்நாடு, ஆந்தீரம், புதுச்சேரி மற்றும் அந்தமான் நிகோபார் ஆகியவற்றின் பணி நியமன பொறுப்பை ஏற்றுள்ளது.

இராணுவத்தில் வேலைவாய்ப்பை அளிக்கும் இவ்வாணையம் பொருத்தமானநபருக்கு மட்டுமே ஆயுதங்கள் மற்றும் பிற உபகரணங்களை கையாளுவற்கான பயிற்சியை அளிக்கக் கடமைப்பட்டுள்ளது. இவ்வமைப்பு அரசாங்கம், ஊடகம் மற்றும் கல்வி நிறுவனங்களுடன் நெருங்கிய ஒத்துழைப்போடு பணியாற்றிவருகின்றது. எனவே தேசிய பணிக்காக சரியானநபரை சரியான நேரத்தில் சரியான பணியில் அமர்த்துவதில் இவ்வணைத்து நிறுவனங்களின் பங்களிப்பும் இன்றியமையாத தாகின்றது. மேலும் தகவல்களுக்கு, தொடர்பு கொள்ளவும்: பிரிகேடியர் சங்கராம் டால்வி, எஸ். எம், 9498055857

பிரிஸ்டன் பெவிலியன் பேஸ்-II ஷூர் குரூப்பின் புதிய குழியிருப்பு தீட்டம் சென்னையில்!

பெங்களூருவை தலைமையகமாகக் கொண்டு செயல்படும் 550 கோடி ரூபாய் நிகர மதிப்புள்ள டிஆர் குரூப் நிறுவனம், மஹிந்தரா வேர்ல்டு சிட்டிக்கு அருகாமையில் பிரிஸ்டன் பெவிலியன், பேஸ் II என்ற பெயரில் ப்ரீமியம் குழியிருப்பு அடுக்குமாடி வளாக தீட்டத்தை தொடங்கியிருப்பதன் மூலம் சென்னை ரியல் எஸ்டேட் சந்தையில் தான் கால் புதிப்பதை அறிவித்திருக்கிறது. இந்த ப்ரீமியம் குழியிருப்பு தீட்டமானது, டிஆர் குரூப்-ன் 30 ஆண்டுகால ரியல் எஸ்டேட் நிபுணத்துவத்தையும் மற்றும் நுகர்வோரை மையமாகக் கொண்ட அனுகுமுறையையும் ஒருங்கே கொண்டுவருகிறது. குழியிருப்புகளை வாங்குபவர்கள், அது குறித்த தொடக்கநிலை விசாரணைகளை செய்வதில் தொடங்கி, அவர்களது புதிய இல்லங்களில் குழிகுவதுவரை மட்டுமல்லாது அதற்கு பிறகும் வீட்டை சொந்தமாக்கிக்கொள்ள ஒரு இனிய அனுபவத்தினை பெறுவதை உறுதிப்படுத்துவதே இந்நிறுவனத்தின் குறிக்கோளாகும். பிரிஸ்டன் பெவிலியன் தீட்டத்தை 5 நடச்த்திர தரவாரிசையினை கிரிசில் வழங்கியிருக்கிறது. டிஆர் குரூப்-ன் பிரிஸ்டன் பெவிலியன் தீட்டம் 3 கட்டங்களை உள்ளடக்கியதாகும்.

அற்புதமான லைஃப்ஸ்டைல் வசதிகளோடு வியக்கவைக்கும் முதலீடின் மீதான இலாபம் என்ற இரட்டை ஆதாய கருத்தாக்கத்தின் அடிப்படையில் பிரிஸ்டன் பெவிலியன் உருவாக்கப்பட்டிருக்கிறது. அமைவிடம், கட்டுமானத் தரம், சொகுசு அம்சங்கள் மற்றும் நுகர்வோர் சௌகரியம் ஆகிய அம்சங்கள் மீது டிஆர் கொண்டிருக்கும் தீவிரமான அக்றை மற்றும் கவனத்தின் வழியாக இது சாத்தியமாகிறது. 5.3 ஏக்கர் நிலப்பரப்பில் 198 அபார்ட்மெண்ட்களை கொண்ட தொகுப்பாக பேஸ் II உருவாகிறது. இவ்வளாகத்தில் 64% பரப்பானது தீற்தவெளியாக, பசுமையான புல்வெளிகள், ஓய்வாக அமர நீண்ட-

இருக்கைகள், விளையாட்டு அமைவிடப்பகுதிகள், நடைபயிற்சி மேற்கொள்வதற்கான பாதைகள், ஜாக்கிங் வழித்தடம் மற்றும் இன்னும் அதிகமான வசதியம்சங்கள் இடம்பெறுகின்றன. 1201 சதுர அடி பரப்பில் 3BHK அபார்ட்மெண்ட்கள், 844விருந்து 864 சதுர அடி வரையிலான பரப்பில் 2BHK அபார்ட்மெண்ட்கள் மற்றும் 609 சதுர அடி பரப்பில் 2BHK அபார்ட்மெண்ட்கள், இக்கட்டுமானப் பகுதியில் இடம்பெறுகின்றன. ரூ.20 லட்சத்திலிருந்து 50 லட்சத்திற்கு இடைப்பட்ட விலை நிர்ணயத்தைக் கொண்டிருக்கும் இந்த அபார்ட்மெண்ட்கள் வாடிக்கை யாளர்களுக்கு “இனிய அனுபவத்தை” வழங்குவதை உறுதிப்படுத்தும் வகையில் கட்டப்படுகின்றன.

அக்யுல்லா என்ற பெயரில் கிளப் ஹவுஸ், ஒரு நீச்சல் குளம், ஒரு மினி தீரையரங்கம் மற்றும் ஒரு பேஸ்கெட் பால் கோர்ட் மற்றும் கிரிக்கெட் விளையாடுவதற்கான வலை அமைக்கப்பட்ட பகுதி ஆகியவை பிரிஸ்டன் பெவிலியனில் அமைந்திருக்கிற கூடுதல் சிறப்பு வசதிகளாகும். இவ்வளாகத்தில் ஒரு பெளவில் அலே மற்றும் அனைத்து பொருட்களையும் உள்ளடக்கிய ஒரு கனவீனியன்ஸ் ஸ்டோர் ஆகியவையும் அமைந்துள்ளன. புகழ்பெற்ற வித்யா சாகர் குளோபல் ஸ்கல் மற்றும் 100 ஆண்டுகள் வேணுகோபால் ஸ்வாமி தீருக்கோயில் ஆகியவையும் இவ்வளாகத்திற்குள் இடம்பெற்றிருப்பது இன்னும் சிறப்பாகும். இந்த வளாகம் முழுவதிலும் வைலைபை வசதி செய்யப்பட்டிருக்கிறது. 24x7 பாதுகாப்பு மற்றும் பொருத்தப்பட்டிருக்கும் CCTV கேமராக்கள் குடும்பத்தினருக்கும் சிறார்களுக்கும் பாதுகாப்பான குழியிருப்பு அமைவிடமாக இதனை ஆக்குகிறது.

இத்தீட்டம் குறித்து டிஆர் குரூப்-ன் சென்னை செயல்பாடுகளுக்கான நிர்வாக இயக்குநர் தீரு.



ரங்கித் ரதோ பேசுகையில், “பேஸ் - II தொடங்கப்படுவதை அறிவிப்பது மிகப்பொய் மகிழ்ச்சியை எங்களுக்கு தருகிறது. ஒரு சந்தையாக சென்னை மாநகரமானது, மிதமான விலையில் ரியல் ஸ்டேட் செயல்பாடுகளுக்கு மாபெரும் சாத்தியத்திற்கண கொண்டிருக்கிறது. அனைவரும் வாங்கத்தக்க மிதமான விலையில் சொகுசு இல்லங்களுக்கான தேவைப்பாடு எதிர்காலத்தில் அதிகரிக்கும் என்று நாங்கள் எதிர்பார்க்கிறோம், பல்வேறு ரியல் ஸ்டேட் சந்தைகளில் நாங்கள் பெற்றிருக்கும் பல ஆண்டுகால அனுபவமானது, எமது வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகள் மீது சரியான புரிந்துணர்வை எங்களுக்கு தந்திருக்கிறது. இதையே எங்களது தீட்டங்கள் அனைத்திலும் நாங்கள் பிரதிபலிக்கிறோம். எமது வாடிக்கையாளர்கள் சிறப்பான திருப்தியை பெறுகின்றனர் என்பதற்கு இதுவே காரணமாகும், இதுபோன்ற தரமான குழியிருப்பு தீட்டங்களை அதிகாவில் செயல்படுத்துவதன் மூலம் இம்மாநகரில் எங்களது இருப்பினை இன்னும் விரிவாக்கம் செய்ய நாங்கள் இப்போது தீட்டமிட்டிருக்கிறோம்.” என்று கூறினார்.

தற்போது, டிஆர் குழுமத்தால் செயல்படுத்தப் பட்டிருக்கும் கட்டுமானத் தீட்டங்களின் மொத்த

மதிப்பானது ரூ.1500 கோடியாகும். இன்றைய நாள் வரை 500 கோடி ரூபாய் மதிப்பில் சென்னையில் டிஆர் குழுப் தீட்டங்களை கொண்டிருக்கிறது. 2018-ம் ஆண்டின் இறுதிக்குள் கூடுதலாக 500 கோடி ரூபாய்க்கு புதிய தீட்டங்களை செயல்படுத்துவதன் மூலம் நிலையாக தங்களது இருப்பினை மேம்படுத்துவதற்கு இது தீட்டமிட்டிருக்கிறது.

சென்னையில் இக்குழுமம் கால்பதிப்பது குறித்து தெரிவித்து, டிஆர் குழுப்-ன் சேர்மன் திரு. தீனேஷ் ரங்கா, “இதுவரை சென்னையில் எங்களுக்கு கிடைத்திருக்கும் வரவேற்பு அதிக நம்பிக்கை அளிப்பதாக இருக்கிறது. இங்குள்ள எங்களது செயல்பாடுகள் பிரிவை இன்னும் அதிகமாக விரிவாக்கம் செய்ய நாங்கள் தீட்டமிட்டிருக்கிறோம் மற்றும் 2018-ம் ஆண்டின் இறுதிக்குள் முதலீடில் 100% அதிகரிப்பை நாங்கள் காண்போம் என நம்புகிறோம். இதனோடு சேர்த்து பொக்களுருவிலும் மற்றும் பிற நகரங்களிலும் செயல்படுத்தப்படவுள்ள புதிய தீட்டங்களின் காரணமாக இக்குழமத்தின் மொத்த தீட்ட மதிப்பானது 2018-ம் ஆண்டுக்குள் ரூ.2500 கோடியாக அதிகரிக்கும்.” என்று கூறினார்.

தேசிய தீறன் மேம்பாட்டு கழகத்தின் தோல்துறை தீறன் மேம்பாட்டு திட்டம் அறிமுகம்!

தோல் துறையில் உள்ள வேலை வாய்ப்புகளை பெறும் வகையில் வேலையில்லாத வாலிபர் களுக்கு பயிற்சி அளிக்க தேசிய மேம்பாட்டு கழகத்தின் கீழ் தோல்துறை தீறன் கழகம் (எல்.எஸ்.எஸ்.சி) ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

இந்தாண்டு முதல்முறையாக காலனி தயாரிப்பு மற்றும் அதுதொடர்பான பணிகள் 2000 இனங்களுக்கு கற்றுத்தந்து வேலை வாய்ப்புடன் கூடிய பயிற்சி அளிக்க தமிழ்நாடு தீறன் மேம்பாட்டுக்கழகத்திற்கு ஒப்புதல் வழங்கப்பட்டுள்ளது. சென்னை கிண்ணாடியில் உள்ள 60 ஆண்டுகள் பழமை வாய்ந்த மத்திய காலனி பயிற்சி நிலையம் (சி.எஃப்.டி.ஐ) தமிழகத்தின் காலனி தயாரிப்பு தொழிலுக்கு அளப்பறியபங்களிப்பை ஆற்றியுள்ளது.

தோல் தொழிலின் தாயகமாக விளங்கும் தமிழகம் நாட்டில் உள்ள மொத்த தோல் உற்பத்தியில் 40 சதவீதத்தை உற்பத்தி செய்கிறது. வேலூர், காஞ்சிபுரம், திருவள்ளூர், சென்னை உள்ளிட்ட மாவட்டங்களில் இவ்வற்பத்தி நடைபெறுகிறது. காலனிகள், மற்றும் தோல் தொடர்பான பல பொருட்கள் இங்கு தயாரிக்கப்பட்டு சர்வதேச அளவில் முன்னணியில் உள்ள அனைத்து பிராண்ட் வகைகளாக ஏற்றுமதி செய்யப் படுகின்றன. தமிழகத்தில் இந்ததுறை சுமார் 15 லட்சம் தொழிலாளர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை

வழங்கியுள்ளது. பிதமரின் "மேக் இன் இந்தியா" என்ற பிரச்சாரத்தில் முக்கியமான துறையாக தோல் துறை விளங்குகிறது. 12 பில்லியன் டாலர்கள் மதிப்புள்ள இத்துறை 2020ல் சுமார் 27 பில்லியன் டாலர்கள் என்ற இலக்கை எட்ட இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளது.

தமிழ்நாட்டில் காலனி, தோலினால் செய்யப் படும் உடைகள் ஆகியவற்றை தயாரிக்க தொழில் தீறனுடைய மனித சக்தி தேவை பெரிய அளவில் உள்ளது என்றுதோல் ஏற்றுமதி கவன்சில் தலைவர் தீரு.ரா:பீக் அகமது கூறினார். தமிழகத்தில் உற்பத்தித்துறைக்கு தேவையான தீறன் படைத்த மனிதவளத்தை அளிப்பதில் தமிழ்நாடு தீறன் மேம்பாட்டுக் கழகம் முன்னணியில் உள்ளது. எனவே எங்களுடன் இணைந்து செயல்படவேண்டும் என்று கூறியவுடன் அவர்கள் ஒப்புக்கொண்டனர் என்றும் அவர் தொழிலித்தார். எனவே முதல்முறையாக தோல் தொழில்துறை வரலாற்றில் காலனி மற்றும் இதர தோல் பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய வேலை வாய்ப்புடன் கூடிய ஆரம்ப கட்ட பயிற்சி அளிக்கப்படுகிறது.

இந்த பயிற்சியில் கலந்துகொண்டவர்களுக்கு சான்றிதழ்களை வழங்கிப் பேசிய தமிழக அரசின் ஊரக தொழில் துறை அமைச்சர் தீரு.பி.மோகன், 12.5 மில்லியன் டாலர்கள்



மதிப்புள்ள தோல் தொழில், கச்சாப்பொருள் பற்றாக்குறை மற்றும்மனித சக்தி என இரண்டு விதமான மிகப்பெரிய சவால்களை ஏதிர் கொண்டுள்ளது என்றார். உற்பத்தித்துறையின் மையமாக விளங்கும் தமிழக தோல் தொழிலுக்கு தொழில்தீரன்மிக்க மனிதசக்தியின் தேவை தொடர்ந்து தேவைப்படுகிறது. என்றும் அவர் கூறினார். தொழில்தீரன்மிக்க தொழிலாளர்களின் தீற்மையைப்பயன்படுத்திக் கொள்ள தமிழ்நாடு தீறன் மேம்பாட்டுக் கழகம், தோல் துறை தீறன்கவன்சில், மத்தீய காலனி தயாரிப்பு பயிற்சி நிலையம் ஆகியவற்றின் இந்த முயற்சி தமிழகத்தில் தோல்துறை மேலும் வளர உதவும் என்றும் அவர் குறிப்பிட்டார். பெண்களுக்கு கணிசமான வேலைவாய்ப்புகளை வழங்கும் தோல்தொழில் துறைக்கு தமிழக அரசு தொடர்ந்து ஆதரவு அளிக்கும் என்றும் அவர் உறுதியளித்தார்.

தமிழக அரசின் தொழிலாளர் மற்றும் வேலைவாய்ப்புத்துறை செயலர் தீரு. குமார்

ஜயங்க பேசுகையில், தமிழ்நாடு தீறன் மேம்பாட்டுக் கழக நிதியுதவியுடன் தொடங்கப் பட்டுள்ள வேலைவாய்ப்புடன் கூடிய தீறன் மேம்பாட்டு பயிற்சித் திட்டம் இரண்டு விதமான நோக்கங்களை நிறைவேற்றுகிறது. சமூகத்தில் மிகவும் அடிதளத்தில் உள்ள சமூகத்தில் வேலை வாய்ப்பற்ற இளைஞர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை வழங்குவதோடு உற்பத்திக்கு பங்களிக்கும் வகையில் தோல்தொழில்துறையில் ஆரம்ப கட்ட பணிகளுக்கான தொழில் தீறன்மிக்க தொழிலாளர்களையும் வழங்குகிறது. தேசிய தீறன் தகுதி வரையறையின்கீழ் தொழிலாளர்கள் சர்வதேச தரத்திலான வேலைகளை மேற்கொள்ளும் வகையில்தீரனை மேம்படுத்திக்கொள்ள வேண்டும் என்றும் அவர் கேட்டுக்கொண்டார்.

தமிழ்நாட்டு தீறன்மேம்பாட்டுக்கழக இயக்குநர் தீரு.சி.சமயழுர்த்தி ஜ.ஏ.ஏஸ் அனைவரையும் வரவேற்றார். தோல்துறை தீறன் கவன்சில், தலைமை செயல் அதிகாரி தீரு.ஞர்.ரமேஷ் குமார் ஜான்ஸ் நன்றியுரை ஆற்றினார்.

சல்யூடோ

யமஹாவின் புதிய அறிமுகம்!

இந்தியா யமஹா மோட்டர் ப்ரைவேட் லிமிடெட் (YIM) தனது புரட்சிகரமான புதிய 'சல்யூடோ' இருசக்கர வாகனத்தை இந்திய சந்தையில் அறிமுகப்படுத்தி இருக்கிறது. அதீக எதிர்பார்ப்பையும் ஆர்வத்தையும் கீளப்பிய 'சல்யூடோ'வின் அறிமுக விழா சென்னையில் நடைபெற்றது. இவ்விழாவை யமஹா இந்தியா ப்ரைவேட் லிமிடெட் (YMIS) ஏற்பாடு செய்திருந்தது, ஜாஸ்ம்-ன் விற்பனை மற்றும் அதன் தயாரிப்புகளைச் சந்தைப்படுத்துதல் போன்ற செயல்பாடுகளுக்கு ஆதாரவளிப்பதற்காக நிறுவப்பட்ட ஒரு குழும நிறுவனமாக யமஹா இந்தியா சேல்ஸ் ப்ரைவேட் லிமிடெட் செயல்பட்டு வருகிறது.

இந்திய குடும்பத்திற்கு அனைத்து வகைகளிலும் ஏற்ற வகையில், 'நியாயமான விலையில் அனைத்து அம்சங்களும் அடங்கிய, நடைமுறை இயல்பு வாழ்க்கைக்கு அவசியமான அம்சங்களும் கொண்டிருக்கும்' வகையில் ப்ரத்யேகமாக வடிவமைக்கப்பட்டிருக்கிறது யமஹாவின் இந்த புதிய 125 சிசி சல்யூடோ. இது 125 சிசி பிரிவில் எடை மிகக் குறைவான வாகனமாகும். ஒரு குடும்பத்திற்கு உபயோகப் படுகிற வகையில், எனில் வாங்கத் தூண்டுகிற விலையில், நடைமுறை செயல்பாடுகளுக்கு உதவுகிற செயல்திறனுடன் கூடிய வாகமாக இது வடிவமைக்கப்பட்டிருக்கிறது. ப்ளஞ்சோர் என்ஜின் டெவலப்மெண்ட் (Blue Core Engine Development) அடிப்படையில் இதன் இன்ஜின் மேலும் சிறப்பான காம்பாக்ட் கம்பாஷன் சேம்பருடன் (Compact combustion chamber) சக்தி வாய்ந்ததாக உருவாக்கப்பட்டிருக்கிறது. இந்நிறுவனத்தால் இதற்கு முன்பு அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட வாகனங்களைவிட சல்யூடோவின் சக்தி மிக அதீகம் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இதன் லைட் டிசைனின் காரணமாக 125 சிசி பிரிவு இருசக்கர வாகனத்தில் மிகவும் எடை குறைவான சல்யூடோவின் எடை வெறும் 112 கிலோ மட்டுமே.

இதனால் இதன் எரிபொருள் சிக்கனம் இந்நிறுவனத்தின் இதே களாஸ் முந்தைய வாகனங்களுடன் ஒப்பிடும்போது 10% அதீகமாகும். இதன் பலனாக இந்தியச் சந்தைக்கு ஏற்ற வகையில் சல்யூடோ விட்டருக்கு 78 கி.மீ. கொடுக்கிறது. மேலும் பில்லியனில் பயணியை ஏற்றிக்கொண்டு அடிக்கடி செல்லும்போது, சுமான் பயண அனுபவத்தைக் கொடுக்கும் வகையில் இதன் சஸ்பெனஷன், ஃபுட் ரெஸ்ட்ஸ் மற்றும் இருக்கை ஆகியவை சொகுசாக இருக்கும்படி வடிவமைக்கப்பட்டிருக்கின்றன. சல்யூடோவுக்கு அசத்தலான தோற்றுத்தை கொடுக்கும் விதத்தில் ரெசின் டேங்க் கவருடன் (resin tank cover) வெளிவருகிறது. பல சிறப்பம்சங்களை உள்ளடக்கியிருக்கும் சல்யூடோவை யமஹா மோட்டர்ஸ் குழும நிறுவனமான இந்தியா யமஹா மோட்டர் ப்ரைவேட் நிறுவனம் (YIM) உற்பத்தி செய்ய, அதை யமஹா மோட்டர் இந்தியா சேல்ஸ் ப்ரைவேட் லிமிடெட் (YMIS) விற்பனை செய்கிறது.

இந்த புரட்சிகரமான, இந்தியச் சந்தைக்கு ஏற்ற வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டிருக்கும் 'சல்யூடோ' அறிமுகப்படுத்தும் விழாவில் பேசிய யமஹா மோட்டார் இந்தியா சேல்ஸ் ப்ரைவேட் லிமிடெட் நிர்வாக யெக்குநர் திரு. மசாஹி அசானோ, "இந்தியாவில் இருக்கும் இருசக்கர வாகன சந்தையானது 16 மில்லியன் யூனிட்களை எட்டியிருக்கிறது. இதன் மூலம் உலகத்தின் மிகப்பொரிய சந்தையானது 48% மொத்த இருசக்கர வாகன சந்தையுடன் இணைந்து 11 மில்லியன் யூனிட்களை உருவாக்கியிருக்கிறது. இதைத் தவிர்த்து 100-125சிசி மோட்டர் சைக்கிள் பிரிவதான் மிகப்பொரிய பிரிவாக 9 மில்லியன் யூனிட்களுடன் சந்தையில் 83% பங்கை கொண்டிருக்கிறது. என்னாமிக்கலாக இருப்பதுதான் (எரிபொருள் சிக்கனம் மற்றும் விலை இதில் அடங்கும்) இதற்கு



காரணம் முதல் முறையாக மோட்டர் சைக்கிள் வாங்குபவர்கள், பில்லியனில் மற்றொருவரை அமர வைத்து சவாரி செய்வதற்கான வசதி அல்லது தனது குடும்பத்தை அழைத்து செல்வதற்கான வாய்ப்புகள் நடைமுறைகளுக்கு ஏற்றபடி வடிவமைக்கப்பட்டு இருப்பதாலேயே அதிகம் பாராட்டுகிறார்கள். இந்தியாவில் மிக அதிகமாக டிமாண்ட் இருக்கும் இந்தப்பிரிவில் சல்யூடோவின் விற்பனையை அதிகரிக்கப்பதற்கு ஏற்றபடி 125சிசி பிரிவின் இதன் எரிபொருள் சிக்கன தீறன் மிகச் சிறப்பானதாக இருக்கும்படி வடிவமைக்கப்பட்டிருக்கிறது” என்றார்.

இந்த புதிய சல்யூடோ இருச்சக்கர வாகனமானது 125சிசி வாகன வாடிக்கையாளர்கள் தாங்கள் எதிர்ப்பார்க்கும் அம்சங்களாக குறிப்பிட்ட அனைத்து அம்சங்களையும் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் ப்ரத்யேகமாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. எரிபொருள் சிக்கனம், நியாயமான விலை, 100சிசி அல்லது 110சிசி பிரிவு பைக்குகளில்

இருக்கும் குறைபாடுகள் இல்லாத 125சிசி பைக், குடும்பத்தீர்க்கு ஏற்ற பைக், ஏற்கனவே சந்தையில் இருக்கும் இருசக்கர வாகனங்களில் இல்லாத நடைபெற விஷயங்களுக்கு தீர்வு அளிக்கும் அம்சங்கள், அபாரமான தீறனுடன் கூடிய அசத்தலான வெளித்தோற்றும் என வாடிக்கையாளர்கள் எதிர்பார்க்கும் அம்சங்களை அவர்களிடமிருந்து கேட்டறிந்து அவற்றை யெல்லாம் நிறைவு செய்யும் வகையில், சல்யூடோ ‘எக்னாமிக்ஸ் & ப்ராக்டிகல் இந்தியா ஃபேமிலி மோட்டர் சைக்கிள் ஆக அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு இருக்கிறது.

இதன் பயன்பாடுகள் குடும்பத்தின் வழக்கமான பயணங்கள், ஷாப்பிங் ப்ரிப்கள் மற்றும் இதுர லோக்கல் பயணங்களுக்கு பகிர்ந்து கொண்டு பயன்படுத்த உதவும் என்பதை கருத்தில் கொண்டு இந்நிறுவனம் சல்யூடோவை அறிமுகப்படுத்தி இருக்கிறது.



சிறுதொழில்களிலும் வெற்றிச் சிகரம் தொடலாம்!

தந்தை என்.ஜே.கந்தமாறன்

எவ்வளவு பெரிய வெற்றிப் பயணத்தையும் தொடங்குவதற்கு முதலில் தேவையானது எடுத்து வைக்கும் முதலிடதான். அதற்கு துணிவு வந்து விட்டால் போதும், பிறகு செல்கின்ற பாதையின் மேடு பள்ளங்கள் புரிந்து போகும். சிக்கல்கள் எனத்தெரிந்தவை இயல்பான ஒன்று என விளங்கிப் போகும். சிகரம் தொட நினைத்த கனவுகளும் நனவாகிவிடும்.

பிறரின் சாதனையை எண்ணி வியந்து கொண்டிருந்தால் நாம் இருக்கும் இடத்திலேயே நின்று கொண்டிருக்க வேண்டியதுதான். சென்ற தலைமுறையில் இருந்து தயக்கத்தையே தந்து கொண்டிருந்த இந்த கனவை, இன்றைய இளைய தலைமுறை தகர்த்து ஏறிந்து கொண்டிருக்கிறது. அவர்கள் செயலைத் தொடங்கி துணிந்து சாதிக்கிறார்கள்.

தொழில் முறைவிற்கு வாய்ப்புகள்

உலகத்திலேயே இரண்டாவது பெரிய நூக்வோர் சந்தையாகத் தீகழ்வது நமது இந்தியாதான். அதனால்தான் வெளிநாட்டு நிறுவனங்கள் எல்லாம் போட்டி போட்டுக் கொண்டு இந்தியாவில் தொழில் தொடங்குகின்றன. வாய்ப்பை தவறவிடக்கூடாது என்பதால்தான் தங்களுக்கு சாதகமாக சில தொழில் வசதிகளை மாற்றுமாறு கூட இந்திய அரசிடம் விண்ணப்பங்கள் வைக்கின்றன.

அந்திய நாட்டவர்க்கு கூட அனுமதி வழங்கும் நமது அரசுகள் உள்ளூர் தொழில் முறைவோருக்கு உதவாதா என்ன? மத்திய மாநில அரசுகள் தொழில் வளர்ச்சி, மேம்பாடு, விரிவாக்கம் எல்லாவற்றையும் தீட்ட அமைப்புகள், தொழிற் பயிற்சிகள், மாணியங்கள், மூலதன உதவிகள் போன்றவற்றையும், வங்கிகள் கடனுதவிகளையும் பல்வேறு வகை அமைப்புகளின் மூலம் வழங்கி வருகின்றன.

செயல்படுத்தத் தொடங்கும் கனவுகளே நனவாகும். பல இளைஞர்களுக்கு சிறுதொழில் தொடங்கவேண்டும் என்ற எல்லையற்ற ஆர்வம் இருக்கும். ஆனால் அவர்கள் சிறு தொழில் தொடங்க என்ன நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும்?

யார் யாரை அனுகவேண்டும்? எந்தத் தொழில் தொடங்க என்னென்ன கடன்கள் கிடைக்கின்றன? அதை எப்படிப் பெறுவது என்று எதையும் அறிந்திருப்பதீல்லை.

மத்திய மாநில அரசுகள் பல்வேறு தொழிற் கொள்கைகளை வகுத்து செயல்படுத்தி வருகின்றன என்பதை முன்பே குறிப்பிட்டோம். மனித வளம் உருவாக்கல், உற்பத்திப் பொருட்களுக்கான சந்தை வாய்ப்பை உருவாக்கல் என்றிரல்லாம் கூட அதன் உதவிக் கரங்கள் நீஞ்கின்றன.

அழிப்படை அம்சங்கள்

ஒவ்வொரு இளைஞரும் தொடங்கும் சிறு தொழிலானது இந்தியா என்ற பலமான இரும்புக் கோட்டைக்குத் தூண் போன்றது என்பதை நினைவில் கொள்ள வேண்டும். இளைஞர்கள் நமது நாட்டில் உள்ள கைதேர்ந்த தொழிலாளர்கள், கிடைக்கின்ற மூலப்பொருட்களைப் பயன்படுத்தி, உரிய விலையில், நியாயமான நிலையில் தரமான உற்பத்தியை மேற்கொண்டால், சிறு தொழில் முறைவோர் கூட பெருந்தொழில்தீர்களாக மாற முடியும். பன்னாட்டு தொழில் நிறுவனங்களின் போட்டியைக் கூட இயல்பாக சமாளிக்க முடியும்.

தொழில் முறைவு என்பதில் இருநிலை உண்டு, ஒரு முழுப் பொருளையும் தயாரித்து விற்பனை செய்வது. இல்லை மற்றொரு பெரிய நிறுவனத்தின் உற்பத்திக்குத் தேவையான உதிர்பாகங்களை தயாரித்துக் கொடுப்பது, இரண்டுமே தொழில் சார்ந்தவைதான். எதில் நீங்கள் செயல்படப் போகிறீர்கள் என்பதுதான் தொழில் முறைவின் தொடக்கம்.

சிறுதொழில் தொடங்குவதீல் தொழில் முறைவோருக்குத் தேவையான குணநலன்கள், எப்படி தங்களை தயார்படுத்திக் கொல்வது. இயந்திரங்கள், மூலப்பொருட்கள், வேலையாட்கள், தொழிலுக்கு ஏற்ற இடத்தை எவ்வாறு தேர்ந் தெடுப்பது, எப்படி சந்தை ஆய்வை மேற்கொள்வது, உற்பத்தி செய்த பொருளை எப்படி விற்பது, தொழில் தொடங்க என்ன நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும், யார் யாரை அனுகே வேண்டும், அழிப்படை வசதி-

களை எவ்வாறு தேர்ந்தெடுப்பது என்பதுதான் தெரிந்து கொள்ள வேண்டிய செயல்முறைகள் ஆகும்.

புதிய தளங்கள் தேவை

தொழில் முனைவு என்பது எல்லோருக்கும் சமமான ஒரு செயற்பாடும் கூட. வெற்றி பெற்றிருக்கும் சிறு தொழில்களையே ஏன் எல்லோரும் எடுத்துக் கொள்ள வேண்டும்? தேவை சார்ந்த சிந்தனைகளில் அமைந்த தொழில் நடவடிக்கைகள்தான் தொழில் துறையில் புதிய தளங்களை அமைத்துக் கொடுத்திருக்கின்றன என்பதை அறிய வேண்டும்.

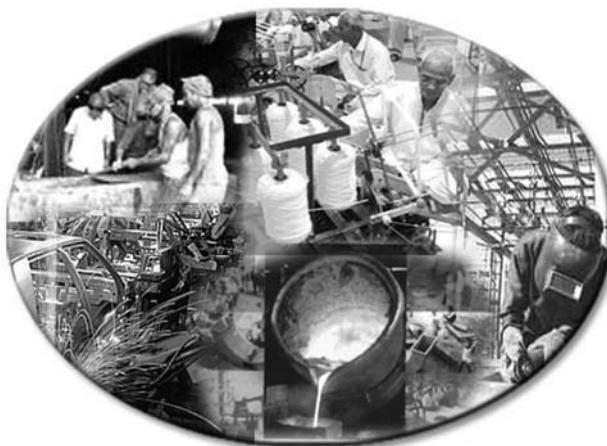
முன்பெல்லாம் தொழில் முனைவில் ஈடுபட என்னுவோர்கள், அது சார்ந்த அனுபவத்தைப் பெறுவதற்காக, ஏற்ற ஒரு நிறுவனத்தில் சிறிது காலம் பணியாற்றி, பின்னர் வெளியே வந்து சுய தொழில் முனைவில் ஈடுபடுவார்கள். ஆனால் இன்றைய இளைஞர் உலகம் படித்து முடித்த நிலையிலேயே சுயதொழில் மேற்கொள்ள முன் வந்து விடுகிறது.

'படிப்பு' என்பது குத்தரை, அனுபவம் என்பது 'ஜாக்கி' என்று ஒரு ஆங்கிலப் பழமொழி உண்டு. அதை நாம் உணர வேண்டும். குறிப்பாக ஒரு பரப்ரபான் நகரில்தான் தொழில் தொடங்கி வெற்றிபெற முடியும் நம்மவர்கள் நினைப்பதுண்டு. சாக்கு போக்குக்கு அது சரி, மூலச் சரக்குகளின் வரத்து தூரம் என்றால் செலவு அள்ளிக் கொண்டு போய்விடும்.

எந்தெந்த ஊரில் என்னைன் தொழில் வாய்ப்புகள் இருக்கின்றன என்பதை முதலில் கண்டறிய வேண்டும். பின்பு முன்பு நாம் குறிப்பிட அம்சங்களில், செயல்பாடுகளைத் திட்டமிட்டுக் கொள்ளும்போது தொழில் முனைவு என்பது. தெளிவான பாதையில் திட்டமிட்ட இலக்கை நோக்கிப் பயணிக்கும்.

உத்தி சார்ந்த கணிப்புகள்

பெரிய அளவில் அனுபவம் ஏதும் இல்லாமல், சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவில் தொழில் தொடங்குவது என்கிற போக்கு தற்போது பரவலாகி விட்டது. புதிதாக தொழில் தொடங்குவது என்கிற போக்கு தற்போது பரவலாகி விட்டது. புதிதாக தொழில் தொடங்குபவர்கள் நகரங்களின் தேவையைக் கணித்தும், அந்த வாய்ப்புகளின் வளர்ச்சியைத் திட்டமிட்டும் தங்களின் செயற்பாட்டை முறைப்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும். தொழிற்போட்டிகளில் புதிய உத்திகளைக் கொண்டு செயல்படுத்துவதில் துடிப்பாக இருக்கவேண்டும்.



உங்கள் தொழிலில் ஓர் இலக்கை நிர்ணயித்துச் செயல்படுகிறீர்கள் என்கிறபோது நிகழ்காலத்தில் அதன் இலாபமானது குறைவாகத் தோன்றலாம். ஆனால் நீண்ட நாள் இலக்கை அடைய நினைத்த நீங்கள் அதற்காக கலங்க வேண்டியதில்லை அதற்காக அலட்சியமாகவும் இருக்கக்கூடாது. சரிவை சரிசெய்ய சிந்தித்து தீர்வு காண்பதும் அவசியம்.

தொழில் தொடங்குகிற உள்ளுணர்வின் உந்துதல் இன்றுபலருக்கும் உள்ளது. அந்த உந்துதல் என்பது மட்டுமே, ஒருவருக்கு தொழிலில் வெற்றி பெறுவதற்கான தகுதியைக் கொண்டு வந்துவிடாது.

தொழில் மாவட்டங்கள்

ஈரோடு, நாமக்கல், கோவை, திருச்சி, மதுரை போன்ற மாவட்டங்களைச் சேர்ந்த இளைஞர்கள்தான் இன்று தமிழக தொழிற்துறையில் புதுப் புது முனைவுகளை மேற்கொண்டு முன்னேற்றம் கண்டு வருகிறார்கள் என, தமிழக மாவட்டங்கள் சார்ந்த தொழில் ஆய்வுகள் தெரிவிக்கின்றன.

மாவட்ட வேலை வாய்ப்பு மையங்கள் மூலமான வழிகாட்டலைப் பெறுவதிலும், வங்கி சார்ந்த தொழில் கடன் திட்டங்களைப் பயன்படுத்தி மானியங்கள் கடன் உதவிகள் பெறுவதையும் அவர்கள் முழுமையாகவே பெற்று வருகிறார்கள் என்கிறது அந்த ஆய்வின் முடிவுகள்.

தெளிவான லைக்கு தேவை

மாவட்ட தொழில் மையங்களோ வங்கிகளோ திட்ட அறிக்கைகளுக்கு ஏற்ப ஒத்துழைப்பதில்லை என்கிற குறையும் தொழில் முனைவோரிடத்தில் நிலவுவதை மறுக்க முடியாது. அரசு சார் தொழில் நிதி நிறுவனங்கள், வங்கிகள் எல்லாமே நாம் சமர்ப்பிக்கும் தொழில் திட்டம் சரியாக இருந்து அதை முறையாக முன் வைத்தாலே அவற்றின் நம்பிக்கையே பெற்றுவிட முடியும் என்பது உண்மை.

தொழில் முனைவில் ஈடுபடுவோருக்கு தெளிவான தீட்டம், இலக்கு நோக்கிய செயல் தெளிவு, கடன் திருப்புதலில் வங்கிக்கு அளிக்கும் உறுதியில் உண்மையின் தெளிவு, மேற்கொள்ளும் ஒவ்வொரு நடவடிக்கையிலும் நம்பிக்கை ஊட்டும் தெளிவு ஆகியவை நடவடிக்கையிலும் நம்பிக்கை ஊட்டும் தெளிவு ஆகியவை இருப்பது மட்டுமே அரசு தரும் உதவிகளுக்கான உறுதியான சான்றாக அமையும். இதைத் தொழில் முனைவோர் மனதில் நிறுத்திக் கொண்டு செயல்பட முடியும்.

கிளஸ்டர் முறை மானியங்கள்

எந்தத் தொழிலாக இருந்தாலும் அவரவர் இடத்தில் இருந்து செய்து கொண்டிருந்தால் அது மேம்பாட்டைத் தருவதாகவோ, சிறப்பான ஒன்றாகவோ அமையாது. ஒரே விதமான தொழிலை செய்து வருபவர்கள் ஒரே இடத்தில் அதைச் செய்யும் போது உரிய கவனத்தைப் பெறமுடியும். இப்படி சிறுதொழில்கள் ஒரே இடத்தில் ஒருங்கிணைக்கப்படுவதைத்தான் கிளஸ்டர் என்று அழைக்கிறார்கள்.

இந்தக் கிளஸ்டர் என்பதிலும் மற்றொரு முறையும் உண்டு, அதை விரிவாகத் தெரிந்து கொள்ளலாம்.

கிளஸ்டர் என்பது பொதுவாக இணைந்து ஒன்றாகவே தொழில் செய்வதாகும் தேவையான இடவசதியை ஏற்பாடு செய்துவிட்டு, கிளஸ்டரின் தேவை ஏற்ப, அரசிடம் இயந்திரம் மற்றும் தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டுக்கான தொகையை, 75 முதல் 90 சதவீதம் வரை பெற்றுக்கொள்ள முடியும்.

வேறு ஒரு முறையில், ஒரே தொழிலைச் செய்து வருபவர்களிடம், தேவையான மேம்பாட்டு வசதிகள் இல்லாதபோதும், சிறப்பான முறையில் அவர்களது உற்பத்திகள் அமைந்திருந்தால், அரசே அதை கண்டு கொண்டு கிளஸ்டர் அமைப்பை உருவாக்கி, அந்த தொழிலை மேம்படுத்தும்.

மத்திய மாநில அரசுகள் தொழில் முனைவோருக்கு விதமாக இந்த கிளஸ்டர்களை அமைத்து உதவி வருகிறது; எம்.எஸ்.எம்.இ.க்கள் இந்த இணையதள முகவரியில் அதற்கான விவரங்களை அறிந்து கொள்ள முடியும்.

<http://www.dcmsme.gov.in/clusters/clus/smelist.htm#clus>
மத்திய அரசு மானியங்கள்

மாநில அரசு மூலதனம், வட்டி மற்றும் தொழில் மேம்பாட்டுக்கு அதிக அளவில் மானியங்களை வழங்குகிறது. மேலும் மாநில அரசுடன் மத்திய அரசு

இணைந்து குறிப்பிட்ட தொழிலின் செயல்பாடு களுக்கான மானிய உதவியை வழங்கி வருகிறது. குறு, நடுத்தர, சிறு தொழில் முனைவோருக்கு இவை சிறப்பான உதவிகளாகும்.

இவை பலதரப்படும், கடன் சார்ந்த மூலதன மானியம், ஜவுளி மேம்பாட்டு நிதிமானியம், வட்டி மானியம், மூலதன மானியம், உணவு பதப்படுத்தும் தொழிலுக்கான மானியம், போன்ற வகைகளில் கடன்கள் வழங்கப்படுகின்றன. அவை பற்றி அடுத்தடுத்து விரிவாகக் காணலாம்.

புதிய தொழில் முனைவுக்கு மட்டும் இல்லாமல் நடந்துவரும் நிறுவனங்களின் தொழில்முறை விரிவாக்கம், நலிவற்ற நிறுவனங்களுக்கு சீரமைப்புக் கடன் என்ற மாறுபட்ட மானிய உதவிகளும் வங்கப்படுகின்றன.

மாநில அரசு மானியங்கள்

மத்திய மாநில அரசுகள் தொழில் முனைவோர் களுக்கு தொழிலைத் தொடங்குவதீல் இருந்த, தொழிலின் மற்ற குறிப்பிடத் தக்க செயல்பாடு களுக்கும் மானிய உதவிகளை வழங்குவதீல், தக்க முன்னுரிமை கொடுத்து செயல்பட்டு வருகின்றன.

மாநில அரசு தரும் மானியங்களில் குறுந் தொழில்களுக்கான மானியம், பின் தங்கீய வட்டாரங்களில் தொடங்கப்படும் தொழில் மானியம், அவற்றுக்கான கூடுதல் சலுகைகாலமும், ஊக்குவிப்புத்துறை நிறுவனங்களுக்கான சிறப்பு மூலதன மானியம் மாசற்ற மற்றும் சுற்றுச் சூழலுக்கு உகந்த தொழில் நுட்பத்துக்கான கூடுதல் மூலதன மானியம் போன்றவை குறிப்பிடத் தக்கதாகும்.

மாநில, அரசின் இம்மானிய வரிசையில் புதிய தொழில் முனைவோர் மற்றும் தொழில் நிறுவன மேம்பாட்டுக்கான தீட்டம், மின்னாக்கி சாதனத்துக்கு மானியம், குறு, சிறு, மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு ‘ஒரு’ வழங்கும் கடன், 3 சதவீத வட்டி தள்ளுபடி 30 இலட்ச ரூபாய் உச்சவரம்பில் வழங்கப்படுகிறது.

இத்தொடரின் வரிசையில் அடுத்து வங்கிகள் தரும் கடன்கள், பிரபல நிதி நிறுவனங்கள் தரும் உதவி பற்றியும் தொடர்ந்து பார்க்க உள்ளோம்.

தொழில் முனைவோர்கள் தெரிந்து செயல்பட வேண்டியது இதுதான். மானியங்களை சரியாகப் பயன்படுத்திக் கொள்வதன் மூலம் தான் எஸ் எம் இக்கள் வளர்முடியும்.

தொழில் வளரும்....

பாரதீய மகிளா வங்கியின் வர்த்தகம் ரூ.1100 கோடி!

புதிதாகத் தொடங்கப்பட்ட பாரதீய மகிளா வங்கி 2014-15ம் நிதியாண்டில் ரூ.1100 கோடிக்கு வர்த்தகம் செய்துள்ளது. வரும் நிதியாண்டுக்கான வர்த்த இலக்கு குறித்து வங்கி ஆளுமைக் குழு முடிவு செய்யும் என்றார் அதன் தலைவர் மற்றும் செயல் யெக்குநர் திருமதி. உலூ ஆனந்த சுப்பிரமணியன்.

தீருச்சி தீல்லைநகரில் சமீபத்தில் நடைபெற்ற வங்கியின் புதிய கிளை தீற்பு விழாவில் பங்கேற்று, மேலும் அவர் பேசியது. பெண்கள் பொருளாதாரத்தில் வலுவடைய வேண்டும் என்ற நோக்கில் மத்திய அரசால் தொடங்கப்பட்ட பாரதீய மகிளாவங்கி கடந்த 2013, நவம்பர் 19-ம் தேதி தொடங்கப்பட்டது.

அடித்தட்டு மக்களுக்கு இன்னும் வங்கிகள் அளிக்கும் கடனுதவிகள் பற்றிக்கூட தெரிவதில்லை. அவர்கள் எந்த நிலையில் இருந்தாலும் பணத்துக்காக ஆண்களைச் சார்ந்திருக்க வேண்டிய நிலை உள்ளது.

இந்த நிலையில், பெண்களை வளர்ச்சி பெற செய்ய வேண்டும் என்ற நோக்கில் தொடங்கப்பட்ட பாரதீய மகிளா வங்கியில் உணவகத் தொழிலில் ஈடுபடுவோருக்கு பின்முதி அன்னப்பூர்ணா தீட்டம், குழந்தைகளுக்கான காப்பகம் அமைப்போருக்கு பின்முதி பர்வாரிட் போன்ற பல்வேறு தீட்டங்களைத் தொடங்கி செயல்படுத்தி வருகிறோம்.

மேலும் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கடன், மகளிர் சுய உதவிக்குமுக்கள் மற்றும் கூட்டுப் பொறுப்புக் குழக்களுக்கும் கடன் வழங்கி வருகிறோம்.

மேலும், பின்முதி நிர்ப்பயா, பின்முதி சஹி போன்ற சிறப்புக் காப்பீட்டுத் தீட்டங்கள், பெண் குழந்தைகளுக்கான கோமல்கலி தொடர் வைப்புத் தீட்டம் போன்றவற்றையும் செயல்படுத்தி வருகிறோம். சோமல்கலி தீட்டத்தில் குறைந்தது ரூ.50 முதல் பணம் செலுத்தலாம். 18 ஆண்டுகள் கழித்துத் தொகையை பெற்றுக்கொள்ளலாம். நாடு முழுவதும் ஏற்கெனவே 54 கிளைகள் தொடங்கப்பட்ட நிலையில், சமீபத்தில் மதுரை, தீருச்சியில் கிளைகளைத் தொடங்கியுள்ளோம்.



தமிழகத்தில் ஏற்கெனவே சௌன்னை, கோவை ஆகிய இடங்களில் கிளைகள் தொடங்கப்பட்டுள்ளன. காஞ்சிபுரம், வேலூர் போன்ற நகரங்களில் கிளைகளைத் தொடங்குவது குறித்து நடவடிக்கை மேற்கொள்ளப்படும்.

ரூ. ஒரு லட்சம் தொகை வைப்புத் தொகை செலுத்தினால் 4.5 சதவீதம் வட்டியும், அதற்குமேல் செலுத்தினால் 5 சதவீதமும் வட்டியும் அளிக்கப்படுகிறது. வரும் நிதியாண்டில் எவ்வளவு கடன் வழங்குவது குறித்து ஆளுகைக் குழு முடிவு செய்யும் என்றார்.

கிளையைத் தொடங்கி வைத்து தமிழ்நாடு சிறப்புக்காவல் படை முதலாமணி கமாண்டன்ட் திருமதி. விஜயலட்சுமி சங்கர் பேசியது : அடித்தட்டு மக்களின் வாழ்வாதாரத்தை மேம்படுத்துவதற்கான தீட்டங்களை இந்த வங்கி அறிவித்திருக்கிறது. அதை பெண்கள் முழுமையாகப் பயன்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும். கிராமப்புறப் பகுதிகளைச் சேர்ந்த பெண்களை இந்த வங்கிச் சேவையில் ஈடுபடுத்திக் கொள்வதற்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள வேண்டும் என்றார்.

காப்பீடு பாலிசிகள்... மின்னியல் வடிவத்தில் ஆவணப் பதிவாக மாற்றி சேவையும் - கேம்ஸரப்!

மின் காப்பீடு கணக்குகள் தொடங்கப் படுவதிலும் மற்றும் காப்பீடு பாலிசிகளை மின்னியல் வடிவத்திற்கு மாற்றிக்கொள்வதிலும் தோள் வடிவத்திலிருந்து 2014-15 நிதியாண்டில் பன்மடங்கு வளர்ச்சி பதிவுசெய்யப்பட்டிருப்பதாக கேம்ஸ் (CAMS) நிறுவனத்தீன் ஒரு துணை நிறுவனமான கேம்ஸ் ரெபாசிட்டரி சர்வீஸ் லிமிடெட் (CAMSRep) அறிவித்திருக்கிறது. 2013-ம் ஆண்டு செப்டம்பர் மாதத்தில் சேமிப்பக (ரெபாசிட்டரி) சேவைகளை கேம்ஸ்ரைப் தொடங்கியது. காப்பீடு நிறுவனங்களால் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஒரு முன்னோடி பாலிசிதாரர்களால் கண்டறியப் பட்ட ஆதாயங்களை கட்டிக்காட்டுவதாக இருக்கின்றன. மின்னியல் முறையில் பாலிசிகள் சேமித்து வைக்கப்படுவதனால் மிக மோசமான பேரழிவுகளின்போதுகூட ஆயுள் காப்பீடின் ஆதாயங்கள் பாலிசிதாரர்களுக்கு கிடைக்கப் பெறுவதை சேமிப்புக் கணக்கு உறுதிசெய்யும். IRDA அமைப்பால் அறிமுகம் செய்யப்பட்ட புதிய கருத்தாக்கமான இத்திட்டம், அதனால் அங்கீரிக்கப்பட்ட நபர் / நிறுவனம் வழியாக செயல்படுத்தப்படுகிறது.

காப்பீடு சேமிப்பகமாக செயல்படும் கேம்ஸ்ரேப், காப்பீடு நிறுவனங்களுக்கும் மற்றும் காப்பீடு பாலிசிதாரர்களுக்கும் தொழில்நுட்பத்தால் ஏதுவாக்கப்படுகிற காப்பீடு அவட்சோர்சிங் மீதும் தாள் வடிவத்திலிருந்து காப்பீடு பாலிசிகளை மின்னியல் வடிவத்திற்கு மாற்றுகின்ற சேவையின் மீதும் சிறப்பு கவனம் செலுத்திவருகிறது.

புதிய காப்பீடு மசோதாவுக்கு ஒப்புதல் வழங்கப்பட்டிருப்பது. காப்பீடு பாலிசிகளை

மின்னியல் முறையில் வழங்கப்படுவதை அதிகரிப்பதற்கு தொழில்நுட்பத்தை பயன் படுத்துவதை ஊக்குவிக்கிறது. ஏற்கனவே இருக்கின்ற பழைய பாலிசிகளை இந்த புதிய மின்னியல் வடிவத்திற்கு மாற்றுவதும் இதில் உள்ளடங்கும்.

கேம்ஸ்ரைப்-ன் தலைமைச் செயல் அலுவலரான தீரு. S.V. ரமணன், “புதிய காப்பீடு மசோதாவின் அமலாக்கம் மற்றும் சேமிப்பக கணக்குகளின் ஆதாயங்களை காப்பீடு நிறுவனங்கள் முன்னிலைப்படுத்தி விளம்பரம் செய்வதால் கிடைக்கின்ற ஆதரவின் உதவியால், பாலிசிதாரருக்கு நன்மை பயக்கிற, மின்னியல் முறையிலான காப்பீடு பாலிசிகள் வழங்கப் படுவதில் பன்மடங்கு வளர்ச்சி இப்போதுபோல இருக்கும் என்று நாங்கள் எதிர்ப்பாக்கிறோம்.” என்று கூறினார்.

“காப்பீடு துறையில் அந்திய நேரடி முதலீடு செய்யப்படும் அளவை 26 சதவீதத்திலிருந்து 49 சதவீதத்திற்கு உயர்த்திருப்பது நீண்டகாலமாக எதிர்பார்க்கப்பட்ட ஒன்றாகும். கடந்த சில ஆண்டுகளாக குறைவான வளர்ச்சி வேகத்தையே கொண்டிருந்த இத்தொழில்துறைக்கு இதுவொரு வரப்பிரசாதமாகும். இத்துறையில் வரவிருக்கிற பெரியளவிலான முதலீடு, இத்தொழில்துறைக்கு புத்துயிர் அளித்து, வளர்ச்சியடைந்த சந்தைகளில் இருப்பதைப்போல காப்பீடு ஊடுருவலை அதிகமாக்கும் என்றும் நாங்கள் நம்புகிறோம். தொழில்நுட்பத்தில் முதலீடுகள் மற்றும் உலகளாவிய சிறந்த நடைமுறைகள் அமலாக்கம் செய்யப் படுவது ஆகியவையும் இதன் காரணமாக

கிடைக்கவூடிய ஆதாயங்களாகும். ஆயுள், பொது மற்றும் சுகாதார காப்பீடு என அனைத்து வகையினங்களிலும் காப்பீடு செய்யப்படும் அளவானது, மிகக்குறைவாகவே இருக்கிறது.” என்று கேம்ஸரெப் நிறுவனத்தின் தலைவரான திரு. தினேஷ் குமார் மெஹ்ரோத்ரா விளக்கமளித்தார்.

“காப்பீடு உடனுருவலை அதிகரிப்பதற்கான செயல்திட்டமானது. தொழில்நுட்பத்தை, பயன்படுத்துவதன் வழியாக இருப்பதே உகந்ததாக இருக்கும். பாலிசிதாராரின் நம்பிக்கையை மேம்படுத்துவதற்கு காப்பீடு சேமிப்பகங்கள் வழியாக காப்பீடு பாலிசிகளை மின்னியல் வடிவத்தில் ஆவணப்பதிவாக கொண்டிருப்பதன் மூலம் இது ஏதுவாக்கப் படுகிறது. அதே வேளையில் காப்பீடு நிறுவனமும், இச்செயல்முறை வழியாக செலவீடுகளை குறைக்கவும் மற்றும் முதலீடின் மீதான

CAMSRep

Insurance Repository & Services

ஆதாயத்தை அதிகரிக்கவும் இயலும். விற்பனையை ஒருங்கிணைக்கவும் உரிமைக்கோரிக்கைகளை கூடுதலாக பரிசீலித்து பணம் வழங்குவது உட்பட பாலிசி சேவை ஆகியவற்றை மேற்கொள்வதற்கு தொழில்நுட்பத்தின் சிறப்பான பங்கை IRDAI அமைப்பால் அங்கீகாரமளிக்கப்பட்டிருக்கிற காப்பீடு சேமிப்பகங்களினால் ஏதுவாக்கமுடியும். இயக்க ஆதார வளங்களில் காப்பீடு நிறுவனங்கள் செய்கின்ற முதலீட்டை இது உகந்த வகையில் தீர்மப்பட்டதாக ஆக்குகிறது.” என்று திரு. மெஹ்ரோத்ரா மேலும் கூறினார்.

பல லட்சக்கணக்கான புதிய ஏற்றுமதியாளர்கள் தேவை எல்லோரும் ஏற்றுமதி செய்யலாம் ஏற்றுமதி வியாபாரம் !

Dr. சுஞ்சீவி கண்ணன்
B.Pharm, M.B.A, SMP, இயக்குநர்

உலக நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்து மாதும் பல லட்சம் சம்பாதித்தீடு ஓர் அளிய வாய்ப்பு !

* ஏற்றுமதி வியாபாரத்தில் பண முதலீடு தேவையில்லை. நால் முறிசிழுந்தால் எல்லோரும் செய்யலாம். உங்கள் வாழ்க்கை நாட்டிலே மாற்றுவங்கள். கல்வி தகுதியும் வயதும் தேவையில்லை. 2.ங்கள் உற்பத்தி பொருளை அல்லது உற்பத்தியளிடம் வாங்கி ஏற்றுமதி செய்யலாம். * ஏற்றுமதி வைகளின் பார் அரசு கட்டடம் ரூ. 500/- மட்டும் (உள்ளூர் விற்பான வரி மற்றும் வருமான வரி கட்டடத்தேவையில்லை) * ஏற்றுமதி வியாபாரம் மேல்தடி மக்கள் வீட்டுக் கிரியை அறையே போதுமானது (தொழிற்சாலை வைத்தே தேவையில்லை) * ஏற்றுமதி வியாபாரம் மேல்தடி மக்கள் மட்டும் செய்யக்கூடிய வியாபாரம் அன்றை. நாம் அனைவரும் ஏற்றுமதி வியாபாரத்தின் தொடர்களாம். * கல்வூரி மாணவ-மாணவிகள் ஏற்றுமதி வியாபாரத்தின் கர்ந்திகளைப் படிக்கும் காலத்தில் லட்சம்-கோடி வருமானம் பெற்றிடலாம். * கிள்ளத்துரைகளும் வீடுகள் கிருந்தபடியே வியாபாரத்தை செய்யலாம்.

வார்த்தகளாக பேசுவில்லை செயல்ல் ஏற்றுமதியாளர்களை உருவாக்கும் கீஸிடோ (வெற்றியின் நுழைவாயில்) நிறுவனத்தின் பயிற்சி குறைந்த கட்டணத்தில் ஏற்றுமதிக்கான நிறுவனம் தொடர்க்குவது * வைகளின் பெறுவது * பொருட்கள் தேர்வு * உலக சர்வதைகள் கண்டிரிதல் * ஏற்றுமதிக்கான ஆரார் பெறுதல் * பொருட்களை அனுப்பி முறைகள் * தின்கரன்ன் * அரசு சுலுகுகள் * பாதுகாப்பான பண்பொருள்துறைகள் * ஏற்றுமதிக்கு துணையியம் அமைப்புகள் * ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் ஆவணங்கள் தயாரித்தல் * இருக்குமுறையாளர் முகவரிகள் உள்ளடக்கம் பிரதித்யைக் ஏற்றுமதி பயிற்சி வழங்கப்படும்

இரு நாள் சிறப்பு பயிற்சி
Register your Seat

வெற்றி நிச்சயம்

சென்னை பாண்டிச்சேரி வேஹார் சேலம் கோயமுத்தூர் மதுரை திருச்சி தஞ்சாவூர் திருநெல்வேலி நாகர்கோவில்

99439 86118 | 99439 68118 | இந்தியா பொருளாதார சுதந்திர அமைப்பில் இணைவர் !

தொழில்நினைவு முறை ஏற்றுமதியாளர்கள் முறையின் முழுமொழியல், உதவிகள் கிடைக்கும்

தொழில்நினைவு

- மே 2015 39

யേഡൻ?

അറോപിയാ എൻറ്റാലേ അതൻ എൻബണ്ണുമ്പ് വണ്മുമ്, ചെലവശ് ചെന്തിപ്പുമ്താൻ നിണ്ണുവുക്കു വരുമ്. ആണാലും അന്തക് കண്ടത്തിലുമ് പൊരുണാതാരത്തിലും പിന്തുംകിയ നാടു ഒൺ്റു ഉണ്ടാന്റൊരാലും, അതു യേമൻ താൻ. കിരുന്താലുമ്, അന്തു നാടുതാൻ അഞ്ഞമൈക് കാലമാക സാർവ്വദേശം ചെയ്തിക്കണിലും മുതണ്ണമൈ ഇടമ് പെற്റുണ്ടാതു. അപ്പറ്റി എൻനുതാൻ നടക്കിയതു യേമൻിലും?

അംഗു നട്ടെപെറുമ് ചന്നടെയിലും ധാരാടണം, എത്രകാക മോക്കീകു കൊാൾകിന്റുന്നു? അന്തു മോതലിലും കാവുതീ അറോപിയാവുക്കുമ്, സ്രാനുക്കുമ് എൻ വേലൈ?

1980-കണിൻ കിരുതീയിലും ചോവിയതു യുണിയൻ സിത്രുണ്ടെതെയ്യടുത്തു, കീമക്കു, മേരകു, ജോർമണികൾ ഒൻ്റുപട്ടതെതപ് പോലവേ, വടക്കു യേമനൈയുമ്, തെറ്കു യേമനൈയുമ് ഒൻറിഞ്ഞപ്പത്രകാനം ഏറ്പാടുകൾ മുമ്മുരമാക നട്ടെപെറ്റ്റണ.

പലക്കുറ്റപ് പേശക്കാരർത്തെതക്കുപ് പിറകു വടക്കുപ് പകുതിൽ തലൈവർ അലി അപ്തുല്ലാ ചുലേവേ അതിപരാ-കാവുമ്, തെറ്കുപ് പകുതിൽ തലൈവർ അലി ചലീമ് അലു-പെയ്തെതു തുണ്ണെ അതിപരാകാവുമ് കൊാണ്ട കുട്ടണി ആസ്കി 1990-ിലും ഏറ്പാട്ടാതു.

എൻിനുമ്, 'വടക്കു വാഴ്കിയ്തു, തെറ്കു തേയ്കിയ്തു' എനക്കുറി അലു-പെയ്തു 1993-ആം ആണംടു കിണർസ്സിയിലും സ്ടുപ്പറ്റാർ.

കീറ്റമാടെന്തു അതിപരാ അപ്തുല്ലാ ചുലേ, അലു-പെയ്തെതയുമ്, അവരതു ആകുരവാാൾക്കണായുമ് അരശിവിരുന്തു അതിരാധിയാക നീക്കിനാർ. അതിരാധിക്കുപ് പതിലാധിയാക, തെറ്കു യേമൻ കുത്തന്തിര നാടാക പിരക്കണമും ചെയ്താർ അലു-പെയ്തു,

അവ്വണവുതാൻ! മുണ്ടതു ഉംന്നാടുചും ചന്നടെ, ഇന്തക്കു ചന്നടെയിൻ മുഴിവിലും, വടക്കു യേമനിടമും തെറ്കുപ് പതെകൾ തോല്ലവിയടെന്തു അലു-പെയ്തു ഉംണിപ്പാട്ട പല തലൈവർകൾ നാട്ടെ വിട്ടു വെണിയേറിനാർ.

അതണെന്തു തൊടാന്തു യേമനെ ഏകപോകമാക ആസ്കി ചെയ്യുതു തൊടാങ്കിനാർ അപ്തുല്ലാ ചുലേ.

എൻിനുമ്, അരപു തുണ്ണെക്കണ്ടത്തെ 2011-ആം ആണംടു പുരപ്പിഡിയടുത്തു അരപു വചന്തുമ്' എൻ പുരസ്കാരം അഞ്ചുകാല ആസ്കിയെയുമും കവിയുള്ളതു. അഴിവിരുന്തുതാൻ തൊടാങ്കുകീരുതു അഞ്ഞമൈക്കാല യേമൻ പിരഃ്ന്നെ.

നെന്തുപ് പിരഃ്ന്നെയിലും കാലാം നീരുപവർകൾ ധാരാ ധാരാ?

ഹൗതി കിണർസ്സിയാാർകൾ : അപ്തുല്ലാ ചുലേ ആസ്കിയിന്പോതു, തന്കൾ കലാസാരത്തെതക്കാപ്പത്രകാക ഉറുവാൻ ദിധിയാപിരിവു കിണർസ്സി അമൈപ്പു ഇതു. 2011-ിലും ചുലേവക്കു എഴീരാൻ പുരസ്കിയിന്പോതു മർര തേസിയവാതു ഇയക്കംകണ്ണുന്തൻ കൈകോത്തു ചെയലപട്ട ഇവരക്കണുക്കു ആകുരവു പെരുക്കിയതു. വടക്കുപ് പകുതിയിലും പലമും വായ്ന്ത ഇവരകൾ, തലൈനകർ ചണാവൈ എഴീപ്പിന്റെ കൈപ്പാർത്തിനാർ. മേലുമും, തെറ്കുപ് പകുതിയെയുമും കൈപ്പാർത്തിപ്പു പോരാടി വരുകിന്റുന്നു.

അതിപരാ മൻകുർ ഹൗതി ആകുരവുപ് പതെയിനാർ : മേരക്കുത്തിയ നാടുകാലം അംഗീകാരിക്കപ്പട്ടിനും യേമൻ അതിപരാ മൻകുർ ഹൗതിയിൻ വികവാകികൾ. തെറ്പോതു ഏതെന്തുകുകു കാക്ക ഹൗതി കിണർസ്സിയാാർക്കണുക്കു എഴീരാകപ് പോരിപ്പു വരുകിന്റുന്നു. മുണ്ണാൾ അതിപരാ അപ്തുല്ലാ ചുലേആകുരവുപ് പതെയിനാർ : 33 ആണംടുകാലം അതിപരാക ഇന്തു ചുലേവക്കു യേമൻ രാഞ്ഞുവെള്ളിനു ഒരു പിരിവിനാർ ഇൻഡുമും ആകുരവു അണിത്തു വരുകിന്റുന്നു. തെറ്പോതെയ ചന്നടെയിലും ഹൗതി കിണർസ്സിയാാർക്കണുക്കു അപ്തുല്ലാ ചുലേ ആകുരവു അണിത്തു വരുകീരാർ.

അരോപിയ തീപക്രംപത്തുക്കാൻ അലു-കായ്താ (എ.ക്കു.എ.പി.) : അലു-കായ്താ പിരിവുകണിലേയേ മികവുമും കൊടുരമാണതു എൻ അമൈരിക്കാവാലും മുത്തീരൈ കുത്തപ്പട്ട അമൈപ്പു ഇതു.

യുതാരകണായുമും, കീരിസ്തവരകണായുമും അറോപിയതു തീപക്രംപത്തുവിരുന്തു അമീത്തോഴിപ്പഭു' ഉംണിപ്പാട്ട വழക്കമാണ പയംകരവാതു കൊാൾകൈ പിഴിപ്പുടൻ യേമനിലും 13 ആണംടുകാല ഇന്തു അമൈപ്പു ചെയലപട്ടു വരുകിയ്തു. മാൻകുർ ഹൗതി, ഹൗതി കിണർസ്സിയാാർകൾ ആകീയ ഇനു തരപ്പിന്റുമേ ഇന്തു അമൈപ്പിനു എഴീരികൾ.



சவுதி அரேபியா : யேமன் பிரச்னையில் ஒரு பெரிய திருப்பத்தை ஏற்படுத்தியிருக்கும் நாடு. சன்னி பிரிவினரை பெரும்பான்மையாகக் கொண்ட இந்த நாடு, வளைக்கூடாவைச் சேர்ந்த ஜோர்டான், மொராக்கோ, கூடான் ஆகிய நாடுகளையும் கூட்டு சேர்த்துக் கொண்டு ஹ்ராதி கிளர்ச்சியாளர்களின் நிலைகள் மீது கடந்த மார்ச் மாதம் முதல்வான் வழித் தாக்குதல் நிகழ்த்தி வருகிறது.

காரணம், சன்னி இன் உணர்வு என மோலோட்டமாகத் தோன்றினாலும், 'சிறுபான்மை ஹ்ராதிக்களுக்கு எதிராக உருவாகும் பெரும்பான்மை சன்னிப்பிரிவு இனப்பயங்கரவாதம், அருகிலுள்ள சவுதி அரேபியாவை நிச்சயம் பாதிக்கும்.

அரேபியக் கண்டத்திலேயே மிகவும் ஏழை நாடான யேமனும், மிகப் பெரிய பணக்கார நாடான சவுதி அரேபியாவும் 1.600 கி.மீ. எல்லையைப் பகிர்ந்து கொள்கின்றன' என்கின்றனர் பார்வையாளர்கள்,

இஸ்லாயிய தேசம் (ஐ.எஸ்.) : எந்தப் பயங்கரவாத இயக்கமும், எளிதில் துளிர்த்து வேறான்றி விடும் தன்மை கொண்ட யேமன் மன்னில் உருவான ஐ.எஸ். அமைப்பின் கிளை.

வியா பிரிவு ஹ்ராதிக்கள் இவர்களுக்கு எதிரிகள் என்றால், சன்னி பிரிவு அல்-காய்தா இவர்களுக்கு கடும் போட்டியாளர்கள். வியாக்களை அழிக்கும்

போட்டியில் அல்-காய்தாவை விஞ்ச கடந்த மாதம் இவர்கள் நிகழ்த்திய இரட்டை மகுதித் தாக்குதலில் பலியானேர் 142பேர்!

ஸ்ரான் : ஹ்ராதி கிளர்ச்சியாளர்களை 'ஸ்ரானின் கைப்பொம்மைகள்' என அழிபர் ஹ்ராதி வர்ணித்தாலும், யேமன் பிரச்னையில் ஸ்ரானின் பங்கை அரசுத் தரப்பு ஊதிப் பெரிதுபடுத்துவதாகக் கருதப்படுகிறது. காரணம் ஹ்ராதிக்களுக்கு ஸ்ரான் உதவியளிப்பது குறித்து இதுவரை ஆதாரப்பூர்வமாக நிருபிக்கப்படவில்லை.

அமெரிக்கா : யேமனில் பயங்கரவாதிகளுக்கு எதிரான நடவடிக்கைகளில் அரசு ஆதாரவுடன் அமெரிக்கா ஈடுபட்டு வந்தது. தற்போது ஹ்ராதிகளின் முன்னேற்றத்தால் அந்த நடவடிக்கைகள் முடங்கிப் போடுவன.

இதனால், யேமனில் சவுதி அரேபியா மேற்கொண்டு வரும் வான்வழித் தாக்குதல்களுக்கு பல்வேறு உதவிகளை அமெரிக்கா அளித்து வருகிறது,

இப்படி ஒவ்வொருவரும் ஒவ்வொரு காரணத்துக்காக யேமன் பிரச்னையை அணுகுவதால், பிரச்னை மேலும் தீவிரமடையும், அனைத்துத் தரப்பினரும் உடனடியாகப் பேச்கவார்த்தை நடத்துவதுதான் அமைதிக்கான ஒரே வழி என்கிறார்கள் சர்வதேச அரசியல் நிபுணர்கள்.

முதியோர் வீட்டு வசதித் தீட்டாங்களில் மருத்துவ சேவை அளிப்பதற்காக அப்பல்லோ குழுமத்துடன், பஹ்ரி எஸ்டேட்ஸ் ஒப்பந்தம்!

சென்னையைச் சேர்ந்த பஹ்ரி எஸ்டேட்ஸ் (Bahri Estate Private Limited) நிறுவனம், இந்தியாவில் முதியோர்களுக்கான வீடுகள், விடுமுறை இல்லங்கள், ஓய்வு நகரியங்கள் ஆகியவற்றை உருவாக்குவதில் முன்னிலை வகித்து வரும் நிறுவனங்களுள் ஒன்றாகும். இந்நிறுவனம் கொடைக்கானல் மலை ஆடவாரத்தில் இயற்கை ஏழில்கொஞ்சம் பகுதியில் 120 ஏக்கரில் பஹ்ரிபியூட்டிங்புல் கண்டியில் (Bahri Beautiful Country) அமைக்கப்பட்டுவரும் சர்வதேச அளவில் நிர்வகிக்கப்படும் முதல் நகரியமான ஆனந்தம் முதியோர் டவுன்லிப்பிற்கு ஆரோக்கிய பராமரிப்பு சேவையை அளிக்க அப்பல்லோ குழுமத்துடன் (Apollo Group) கூட்டு ஒப்பந்தம் மேற்கொண்டுள்ளது. இது நாடு முழுவதும் உருவாக்கப்பட உள்ள பஹ்ரி எஸ்டேட்டின் முதியோர்களுக்கான டவுன்லிப்களுக்கு மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

இவ்வாப்பந்தத்தின்படி கொடைக்கானல் மலை ஆடவாரத்தில் உள்ள தீட்டத்தில் முதியோர்களுக்கு 24 மணி நேரமும் மருத்துவ பராமரிப்பு சேவை அளிக்கும் வகையில் 1000 சதுர அடி பரப்பளவில் தொலைதூர மருத்துவ சேவை மையம் (Tele Medicine Centre) ஒன்று தொடக்கத்தில் உருவாக்கப்படும். 24 மணிநேர மருந்தகம், மருத்துவப் பரிசோதனைக் கூடம், முதல் உதவி வசதி, உயர்தர பிளியோதெரபி சாதனம். அவசர சிகிச்சைக்காக எடுத்துச் செல்லக்கூடிய வென்டிலேட்டருடன் கூடிய ஆம்புளன்ஸ் வசதி ஆகியவை இந்த உதவி மையத்தின் சிறப்பு அம்சங்கள் ஆகும். இந்த டெலி மெடிசின் சேவை மூலம் இதயம், நரம்பு, வயிறு உள்ளிட்டவற்றில் ஏற்படும் வியாதிகளுக்கான சிகிச்சைகள் வழங்கப்படும். மேலும் மருத்துவ சிகிச்சைகள் மூலம் பரிசோதனை, மேற்கொள்ளப்பட்டு நோய் தடுப்பு சிகிச்சை முறைகள், முதிர்வடைந்த நோய்களை நிர்வகிக்கும் முறைகள் ஆகியன கற்றுத் தரப்படும்.

அப்பல்லோ குழுமமானது, 17 நாடுகளில் 56 மருத்துவமனைகளைக் கொண்டு 10,000க்கும் மேற்பட்ட படுக்கை வசதிகளுடன் செயல்பட்டு வருகிறது. 100-க்கும் மேற்பட்ட நோய் கண்டறியும் கிளினிக்குகள், 2000-க்கும் மேற்பட்ட மருந்தகங்கள் ஆகியவற்றையும் கொண்டுள்ளன. அப்பல்லோ மருத்துவமனையின் துணை மேலாண் இயக்குனரான தீருமதி சங்கதொ ரெஸ்யூன் தலைமையில் இந்த டெலி மெடிசின் சேவை தொடர்க்கப்பட்டது.

அதிநவீன தொழில்நுட்பத்தின் உதவியுடன் உலகத்தும் வாய்ந்த சேவையினை கிராமப்புறங்களில் வசிப்போருக்கு வழங்க வேண்டும் என்ற நோக்கத்தோடு இந்த சேவை மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகிறது. தற்போது அப்பல்லோ மருத்துவமனை அதிநவீன சேவையிலும், ஆய்விலும் சர்வதேச அளவில் தலை சிறந்து விளங்குவது குறிப்பிடத்தக்கது. நன்கு பயிற்சி பெற்ற ஒரு மருத்துவர் மற்றும் செவிலியர் இங்கு சேவை அளிப்பார். இவர் மூலம் இந்தியா முழுவதிலும் உள்ள அப்பல்லோ மருத்துவமனைகளின் சம்பந்தப்பட்ட மருத்துவத்துறை நிபுணர்களின் ஆலோசனையுடன் நாள் முழுவதும் எந்த நேரத்திலும் ஆரம்ப மருத்துவ சிகிச்சை அளிக்கப்படும். மேலும், இந்த டெலி மெடிசின் வசதி மூலம் அப்பல்லோ குழுமத்தின் பல்வேறு கிளைகளில் சேவை புரியும் 5000-க்கும் மேற்பட்ட மருத்துவர்களை வீடியோ வாயிலாக தொடர்பு கொண்டு நேரடி ஆலோசனை பெற முடியும். இந்த இத்தில் இருந்து 60 கிலோ மீட்டர் தூரத்தில் மதுரை அப்பல்லோ மருத்துவமனை உள்ளது. தேவைப்பட்டால், அங்கும் நோயாளிகளின் அடுத்தகட்ட சிகிச்சைக்காக அழைத்துச் செல்லப்படுவார். ஆனந்தம் முதியோர் டவுன்லிப்பில் தங்கும் முதல் குழுக்கயீன் எண்ணிக்கை அதிகரிக்கும் போது அதற்கேற்ப சிறப்பு மருத்துவ நிபுணர்கள் நியமிக்கப்படுவார்.



பஹரி எஸ்டேட்ஸ் நிறுவனத்தின் நிர்வாக யெக்குநர் திரு. ஹோமந்த் பஹரி கூறுகையில், “வயதானவர்களுக்கு ஏற்ற வீடுகளை உருவாக்குவது மட்டுமின்றி அவர்களைப் பராமரிப்பதிலும் எங்களது நிறுவனம் கவனம் செலுத்துகிறது. தனியே வாழ விரும்பும் முத்து குழமக்களுக்கு முழு கவனத்துடன் கூடிய வசதியையும் எங்கள் நிறுவனம் அளிக்கிறது. முதியவர்களுக்கு தரமான வாழ்க்கை வசதியை ஏற்படுத்தித் தருவதற்காக நாங்கள் சர்வதேச அளவில் புகழ் பெற்ற நிறுவனங்களுடன் ஒப்பந்தம் மேற்கொண்டுள்ளோம். இந்த வகையில் சிறந்த மருத்துவ சேவை அளிப்பதற்காக சர்வதேச அளவில் கீர்த்தி பெற்ற அப்பல்லோவுடன் கைகோர்த்து செயல்படுவதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம்” என்று தெரிவித்தார்.

அப்பல்லோ குழுமத்தின் திரு. விக்ரம் தாப்லோ கூறுகையில், “முதியோர்களுக்கு சிறப்பு மருத்துவ சிகிச்சை அளிப்பதில் அப்பல்லோ தனி உயர் இடத்தைப் பிடித்துள்ளது. இது தற்போது மிகவும் தேவையான ஒன்றாகும். ஏனென்றால் தனி குடும்பங்கள் மற்றும் தனிமையாக வாழ விரும்பும் முதியோர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரித்து வருகிறது. நாட்டின் எந்த மூலையில் இருப்பவர்களுக்கும் தங்கு தடையினரிடம் மருத்துவ சேவை கிடைக்க வேண்டும் என்பதற்காக

தொலைதூர மருத்துவச் சேவையை ஏற்படுத்தி உள்ளோம்.

இந்த ஒப்பந்தத்தின் வாயிலாக, பஹரி நகரியத்தில் வசிப்பவர்களுக்கும் முதியோர்களுக்கு உயர்தர மருத்துவ சிகிச்சை கிடைக்கும். மூத்த குழமக்களுக்கு வசதியான தனி குடியிருப்புகளை உருவாக்குவது மட்டுமின்றி, மருத்துவ சேவை அளிப்பதிலும் கவனம் செலுத்தி வரும் பஹரியிடுன் இணைந்து செயல்படுவதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம்” என்று தெரிவித்தார்.

பஹரி பீட்பூர்டில் கண்டிரியில் அமைந்துள்ள ஆண்நாடும் டென்ஷிப் முக்கியமாக முதியோர்களை இலக்காகக் கொண்டு சிறப்பாக வடிவமைத்து கட்டப்பட்டுள்ளது. இந்தத் தீட்டத்திற்கு இந்தியா மற்றும் வெளிநாடுகளில் அமோக வரவேற்பு கிடைத்துள்ளது. இந்த பிராண்டு, பிராண்டஸ் அகாபமி தேசிய ரியல் எஸ்டேட் விருதுகள் கண்காட்சியில் ‘இந்தியாவின் ஓய்வு பெற்றவர்களுக்கான மிகச்சிறந்த ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட நகரியம்’ என்ற விருதை வென்றுள்ளது. சர்வதேச ரியல் எஸ்டேட் விருதுகள் கண்காட்சியில் தொடர்ந்து 2013-14 மற்றும் 2014-15 ஆகிய இரண்டு ஆண்டுகளில் ‘இந்தியா & ஆசிய பசிபிக் அளவில் முதியோர்களுக்கான மிகச்சிறந்த ஓய்வு வசதித் தீட்டம் எனும் விருதையும் பெற்றுள்ளது.

குடியிருப்பு வளாகங்களில் பாதுகாப்பை உறுதி செய்யும் **அட்டா கேட்கீப்பர் செயலி** **அறிமுகம்!**

அடுக்குமாடிக் குடியிருப்பில் வீட்டை வாங்குவதற்கான அடிப்படை காரணங்களுள் பாதுகாப்பு மிக முக்கியமானதாகும் எந்தவொரு உரிமையாளரும் இந்த விஷயத்தில் சமரசம் செய்து கொள்ள மாட்டார் பாதுகாப்பு உறுதி யாகவும், பயனீட்டாளருக்கு நம்பாகவும் இருக்க வேண்டுமென்றே அனைவரும் விரும்புவர்.

வீட்டு உரிமையாளர்கள் எண்ணங்கள், பாதுகாப்புப் பணியில் ஈடுபடுவோருக்கு ஏற்படும் நடைமுறைச் சிக்கல்கள் ஆகியவற்றின் புரிதவுடன். கேட் பாதுகாப்பை இன்னும் தீற்னுடனும், பயனீட்டாளருக்கு நட்புடனும் வைத்திருக்க “அட்டா கேட் கீப்பர்” என்னும் வழவத்தில் புதிய தீர்ப்பை அப்பார்ட்மெண்ட் அட்டா அறிமுகப்படுத்தி உள்ளது. இந்தச் செயலியைப் ப்ளே ஸ்டோரிலிருந்து பதிவிறக்கம் செய்து எந்த ஆண்ட்ராயிட் கைபேசியிலும் பொருத்திக் கொள்ளலாம் முதன் முதலாக அறிமுகமாகும் இவ்வகைச் செயலி முழுக்க முழுக்க இலவசம் என்பதுடன், ஆன்லைனுக்கு டிராக்கிங் செய்யும் ஆஃப்லைன் வருகையாளர் செய்முறையில் மாற்றம் ஏற்படுத்தும் வகையில் வழவுமைக்கப்பட்டுள்ளது.

இந்தச் செயலியை ஆஃப்லைன் மற்றும் ஆன்லைன் இரண்டிலும் பயன்படுத்தலாம் பாதுகாப்புப் பணியில் உள்ளவர் மின் அஞ்சல் முகவரி மற்றும் உள்ளே நுழைய கடவுச் சொல் ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்தி இந்தச் செயலிக்கான அனுக்கத்தைப் பெறலாம். இத்துடன் வருகையாளர் பெயர், தொலைபேசி / கைபேசி என், வாகனத்தீன் பதிவு என், சிறப்பு குறிப்பு ஆகியவையும் கிடைக்கும் ஆஃப்லைனில் தீர்ட்டிய தரவைப் பதிவு செய்து அட்டா-வுடன் இணைய வசதி இருக்கும் பட்சத்தில் ஒரேயாரு கிளிக்கில் ஒருங்கிணைக்கலாம்.

இந்த செயலி அறிமுகம் குறித்து அப்பார்ட்மெண்ட் அட்டா.காம் சிலை சங்கீதா பானர்ஜீ கறுகையில் குடியிருப்புப் வளாகங்களில் பாதுகாப்பு என்பது மிக மிக முக்கியமான அம்சமாகும். இதற்குக் காரணம் பதிவேட்டில் கையெழுத்துப் போட்ட நபர் அதில் குறிப்பிட்ட அதே நபரைத் தான் சந்திக்கச் செல்கிறார் என்பது பாதுகாப்புப் பணியில் ஈடுபட்டுள்ளவருக்குத் தெரியாது. வருகையாளரை வீட்டு வாசல் வரை பின் தொடர்வதும் சாத்தியமில்லை. ஆனால் அப்பார்ட்மெண்ட் அட்டா அறிமுகப்படுத்தி உள்ளே கேட்கீப்பர் செயலி மூலம் பாதுகாப்புப் பணியில் இருப்பவர் குடியிருப்பில் இருப்பவரை வருகையாளர் சந்தித்து தொடர்பான விவரங்களைச் சரிபார்க்க குறுஞ் செய்தி அனுப்புவார் அடிக்கடி வருகை தரும் காய்கறி விற்பனையாளர், கழாய் பழுதுபார்ப்பவர், மின்னியில் நுப்பாளர், சலவைக்காரர் ஆகியோரையும் இந்தச் செயலியைப் பயன்படுத்திப் பதிவு செய்து கொள்ளலாம் என்றார்.

சங்கீதா பானர்ஜீ மேலும் தொடர்கையில் ‘செயலியைப் பொருத்திய பிறகு தரவுகளைப் பதிவேற்ற இணையம் தேவையில்லை. பாதுகாப்புப் பணியில் இருப்பவருக்கு இணைய வசதி வழங்க வேண்டாமென முடிவெடுத்த பிறகு அதுவாரு பிரச்சனையே இல்லை. ஆஃப்லைனில் பதிவேற்றம் செய்யப்பட் தரவைச் சங்க அலுவலகம் உள்ளிடப் பின்னைய வசதியுள்ள வற்றுடன் ஒருங்கிணைக்கலாம். முந்தைய முறைகளை விட இந்தச் செயலி கதவு பாதுகாப்பு அமைப்பில் சிறப்பாக இருப்பதை உறுதிப் படுத்தும்” என்றார்.

அப்பார்ட்மெண்ட் அட்டா.காம்
(apartmentADDA.com)



வீட்டு வசதி சங்கத்தை நிர்வகிக்கத் தேவையான அனைத்து அம்சங்களுடன் இந்தியாவின் முன்னணி ஆன்லைன் மேலாண்மை மென்பொருளாக அப்பார்ட்மெண்ட் அட்டா.காம் விளங்குகிறது. சிஇஜி.கிண்டி பொறியில் கல்லூரியைச் சேர்ந்த சான் பானர்ஜி மற்றும் வொங்கட் கந்தசாமி ஆகிய பொறியாளர்களின் மூலமாக குழந்தை அப்பார்ட்மெண்ட் அட்டா.காம்

ஆகும் இஆர்பி ஆலோசனை வழங்கல் மற்றும் வலைத் தீர்வு சிறந்த செயல்பாடு ஆகியவற்றில் நீண்ட அனுபவமுள்ளவர்கள் ஒளிவு மறைவற்றதன்மை, தீறன், தொடர் இயக்கம், நிலைத்தன்மை ஆகியவை மூலம் ஒரு நவீன வீட்டு வசதி சங்கத்தை நிர்வகிக்கும் அழுத்தத்தை அப்பார்ட்மெண்ட் அட்டா. காம் கணிசமாகக் குறைக்கிறது.

THOZHIL NESAN
FOR THOSE WHO LOVE THEIR BUSINESS

ADVERTISEMENT TARIFF

Size / Position	Dimensions (in cms.):	Rate (Rs.):	
		B/W	
Back Wrapper	24.0 x 17.0	-	35,000
2nd Wrapper	24.0 x 17.0	-	30,000
3rd Wrapper	24.0 x 17.0	-	25,000
Double Spread	24.0 x 36.0	25,000	34,000
Full Page	24.0 x 17.0	14,000	18,000
Half Page	12.0 x 17.0	7,000	10,000
One-Third Page	24.0 x 5.5	6,000	-
Quarter Page	12.0 x 8.5	5,000	-

- Material : **CD** to reach us one week before publication's date of issue.
- Payment : Cheques and DD, to be drawn in favour of Thozhil Nesan Publication, Chennai.



வெளிநாட்டு வணிகம்...

வழிகாட்டும் சேவையும்!

தொடர்... 3

சென்ற 01.04.2015 அன்று இந்திய அரசின் வர்த்தக அமைச்சகம் புதிய "வெளிநாட்டு வணிகக் கொள்கையை அறிவுத்திருக்கிறது. இந்த தீட்டம் 01.04.2015 லிருந்து 31.03.2020 வரை இருக்கும் இது ஜந்தாண்டுகளுக்கான தீட்டம். இதீல் இதற்கு முன்பு எப்போதும் இல்லாத வகையில் பல புதிய தீட்டங்கள் அறிவிக்கப்பட்டுள்ளன. தவிரவும் ஆண்டுக்கு குறைந்தபட்சம் 15 சதவிகித வளர்ச்சியுடன் தொடர்ந்து 31.03.2020-ம் ஒரு ஆண்டின் ஏற்றுமதி இப்போது இருப்பதை விட குறைந்த பட்சம், அந்த ஜந்தாவது ஆண்டின் ஏற்றுமதி இரண்டு மடங்காக உயர்த்த வேண்டும் என்று அரசு தீட்டமிட்டுள்ளது. ஆனால் என்னுடைய கண்ணேணாட்டத்தில் இது மேலும் அதிகரிக்கும் என்று நம்ப முடிகிறது.

விவசாய விளைபொருட்கள் மற்றும் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுப் பொருட்களுக்கான ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகம் பற்றிய பல தகவல்கள் முந்திய கட்டுரையில் விளக்கமாகச் சொல்லப்பட்டிருந்தன. இதன் தொடர்ச்சியாக இந்தக் கட்டுரையிலும் அந்தக் கழகத்தின் கீழ் வரும் சில விவசாய பொருட்களைப் பற்றி விரிவாகப் பார்க்கலாம். என்னில் தற்போது அறிவிக்கப்பட்டுள்ள புதிய வெளிநாட்டு வணிகக் கொள்கையில் விவசாயப் பொருட்கள் குறித்து பல புதிய தகவல்கள் இடம் பெற்றுள்ளன.

புதிய வெளிநாட்டு வணிகக் கொள்கையில் பல சிறப்பு அம்சங்கள் இடம் பெற்றிருந்தாலும், அவற்றில் மிக மு க் கி ய ம ா ன து : "நெந்தியாவிலிருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்படும் வணிகப் பொருட்களுக்கான தீட்டம்" (Merchandise Exports From India Scheme : MEIS). இந்தியாவிலிருந்து மொத்தத்தில் சுமார் பதினெண்நாட்தாயிரம் பொருட்கள் உலக நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றன. இவற்றில் சுமார் மூன்றில் ஒரு பங்கு பொருட்கள் - சரியாகச் சொன்னால் 4914



அகிலம் ஜயபாலன்

பொருட்கள் - இந்த தீட்டத்தில் சேர்க்கப்பட்டு அவைகள் ஏற்றுமதி செய்தால் அரசு சலுகைகள் வழங்குவதாக அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது. உலகிலுள்ள அனைத்து நாடுகளையும் மூன்று பிரிவுகளாக பிரிக்கப்பட்டு முதல் பிரிவில் முப்பது நாடுகளும், இரண்டாவது பிரிவில் நாற்று முப்பத்தீ ஒன்பது நாடுகளும், மூன்றாவது பிரிவில் மீதி அனைத்து உலக நாடுகளும் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன. மேற்கூறிய 4914 பொருட்களை முதல் பிரிவு நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்தால் 3 சதவிகித சலுகையும், இரண்டாவது பிரிவு நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்தால் 2 சதவிகித சலுகையும் அரசால் வழங்கப்படும். ஏற்றுமதி வளர்ச்சிபெறுகிற்காக அரசு வழங்கும் பல்வேறு சலுகைகளில் கூடுதலாக இந்த சலுகையும் ஒன்றாகும். இந்த விபரங்கள் அனைத்தும் விரிவாகக் கொண்ட 350 பக்கங்கள் கொண்ட புத்தகம் எங்களது பயிற்சியாளர்களுக்கு அச்சடிக்கப்பட்டு வழங்கப்படுகிறது. இந்த விபரங்கள் முழுமையாக "Commerce.nic.in" என்ற இணைய தளத்தில் "Foreign trade Policy" என்ற பகுதியிலும் பார்க்கலாம்.

புதிய வெளிநாட்டு வணிகக் கொள்கையில் விவசாய விளைபொருட்கள் மற்றும் கிராமப்புறத் தொழில்களுக்கு அதிக சலுகைகள்



அறிவிக்கப்பட்டுள்ளன. பொதுவாக பூக்கள், பழங்கள், காய்கறிகள், டி, காபி, நறுமணப் பொருட்கள் (புளி, மிளகாய், பூண்டு, சீரகம், கடுகு, வெந்தையம், மிளகு போன்றவை). உணவு தானியங்கள், பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுப் பொருட்கள், தின்பண்டங்கள் போன்ற பலவிதமான பொருட்களுக்கு கூடுதல் சலுகைகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன.

விவசாய விளைபொருட்கள் ஏற்றுமதி செய்வதில் நல்ல வாய்ப்புகள் இருந்தும் அதில் நமது நாட்டில் இன்னும் போதிய கவனம் செலுத்தப்படவில்லை. வெண்டைக்காய், தீராட்சை, மிளகாய், பூண்டு, நெல்லி, வெங்காயம், உருளைகிழங்கு, காலிபிளவர், கத்திரி, வெள்ளரி, பூசனி, பட்டாணி, நிலக்கடலை, இஞ்சி, மாம்பழம், வாழைப்பழம், முருங்கை, மஞ்சள், தக்காளி, எலுமிச்சை, காளான், ஆரஞ்சி போன்ற பல்வேறு பொருட்கள் வெளிநாடுகளில் விற்பதற்கு மிக நல்ல வாய்ப்புகள் உள்ளன. மேற்கூறிய பொருட்கள் நம் நாட்டில் அபரிமிதமாக கிடைக்கும் வாய்ப்புகளும், வெளிநாடுகளில்

வெளிநாடுகளுக்கு அதீக தேவை உள்ள பொருட்களாகவும் உள்ளன. இவைகளை ஏற்றுமதி செய்வதற்கு போதிய கல்வித்திறன் கொண்ட விவசாயிகளும் இல்லாததாலும், நல்ல விலைக்கு விற்க முடியாத சூழ்நிலையும் இங்கு உள்ளன. மேலும் இவைகள் விரைவில் கெட்டுப் போகக் கூடிய பொருட்களாகவும் உள்ளன. இவைகளை பதப்படுத்தி, மதிப்புக் கூட்டப்பட்ட பொருட்களாக உயர்த்தியும், விரைவில் கெட்டுப்போகாத பொருட்களாகவும் மாற்றி வெளிநாடுகளில் விற்பனை செய்வதற்கும் பெரிய வாய்ப்புகள் உள்ளன இதை பலரும் அறியவில்லை. இவ்வாறு செய்து மதிப்புக் கூட்டி, பலமாங்கு நல்ல உயர்ந்த விலைக்கு விற்கவும், கெட்டுப் போகும் தன்மையைத் தவிர்க்கவும் வழிகள் உள்ளன. நன்கு புரிந்தவர்கள் அமைதியாக சாதித்துக் கொண்டிருக்கிறார்கள்.

இது குறித்து முழுவிபரங்களையும் அதைச் செய்வதற்கான பயிற்சிகளையும் வழங்க அரசு பல நிறுவனங்களை உருவாக்கி வேண்டிய வழிகள் உருவாக்கிக் கொடுக்கிறது. இதற்கு சில நிறுவனங்களை உதாரணமாக சொல்லலாம்.



அவர்களைத் தொடர்பு கொண்ட நன்கு பயன் பெறலாம்.

1. இந்திய பயிர்பதன தொழில் நுட்பக் கழகம்.

தஞ்சாவூர் (icpt.edu.in இணையதளம்)

2. தேசிய வாழை ஆராய்ச்சி மையம்.

திருச்சி (nrcb.res.in இணையதளம்)

3. மத்திய உணவுத் தொழில் நுட்பம் மற்றும் ஆராய்ச்சி நிலையம், மைசூர்

(மைசூர் ரயில்நிலையம் அருகில்)

ஒவ்வொரு விவசாய விளைபொருளையும் எவ்வாறு கெட்டுப் போகாமல் இருக்கும்படியும். அதை மதிப்புக் கூட்டுப் பல மடங்கு நல்லலாபத்தில் வெளிநாடுகளுக்கு விற்பனை செய்ய முடியும் என்பது பற்றியும், முழுதகவல்களையும், அதைச் செயல்படுத்தவதற்கான வழி முறைகளைக் கற்றுத்தர மிக குறைவான கட்டணத்தில் "ஒரு

நாள் பயிற்சிகளை" ஏராளமாகவும் வழங்கும் வசதிகள். மேற்கூறிய இந்த நிறுவனங்களில் கிடைக்கும். இதை அறிந்து பயன்படுத்தினால் மிகப்பெரிய முன்னேற்றம் உறுதி. இதற்காக மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளின் உதவிகள் ஏராளம் உள்ளன. பயன்படுத்தலாம்.

மூலிகைகள் எடுத்துக் கொண்டால் உலகிலேயே மிக அரிய நல்ல மூலிகைகள் ஆயிரக்கணக்கில் நம் நாடில் தான் கிடைக்கின்றது. இவைகளின் அருமைகளை நம்மைவிட வெளிநாட்டவர்கள் நன்கு புரிந்துகொண்டு நம்மிடம் மூலிகைகளை மூலப்பொருட்களாக வாங்கி, மதிப்புக் கூட்டப்பட்ட மூலிகைப் பொருட்களாக மாற்றி நம் நாட்டிற்கே மிக அதீக விலையில் வெளிநாட்டவர்கள் விற்றுக் கொண்டுதான் இருக்கிறார்கள். நாம் வாங்கிக் கொண்டுதான் இருக்கிறோம். இதை உணர்ந்து நாம் மாறவேண்டும். இனிமேலும் இந்தியர்கள் ஏராளிகளாக இருக்கவே கூடாது.

Foreign Trade Policy



படித்தபின் வேலைக்குப் போகவேண்டும் என்ற எண்ணமே நமது மிகப்பெரிய எதிரி. சிறிய அளவில் ஏதாவது தொழில் அல்லது வணிகம் என்று தொடர்க்கினால், தொடக்கத்தில் பல சிரமங்களை சந்திக்க வேண்டியது தவிர்க்க முடியாததுதான். ஆனால் வளர்ச்சி வரும் போது விண்ணைத் தொடும் அளவுக்கு உயர்லாம் என்ற அகில உலக உண்மையை உணரவேண்டும்.

நல்ல அரசு வேலையில் இருந்து சில வருடங்களில் அதை உதறிவிட்டு வணிகத்துறைக்கு வந்து மிகப்பெரிய முன்னேற்றம் அடைந்தவர்கள் பல்லாயிரம்பேர். அவ்வாறு முன்னேற்றம் பெற்றவர்களில் நானும் ஒருவன் என்பதை பெருமையுடன் தெரிவிக்கிறேன். வேலையில் சேர்ந்து எவ்வளவு பெரிய தொகையை சம்பளமாக பெற்றாலும் பெரிய முன்னேற்றம் என்பது கானல் நீர் தான். உத்தியோகத்தின் மூலம் மிக உயர்ந்த நிலையை அடைந்தவர்கள் உலகில் யாருமில்லை. தொழில் வணிக ஈடுபாடு தொடர்க்கும்போது பல சிரமங்களைக் கொடுத்தாலும் காலப் போக்கில் உயர்ந்த நிலைக்கு வருவது உறுதி.

உலகிலேயே விவசாய வளம் மிகுந்த நம் நாட்டின் விவசாயத்துறையை பல மடங்கு உயர்த்துவதற்கும், மாபெரும் முன்னேற்றம் பெற வாய்ப்புகள் உள்ளதையும் உணர வேண்டும் "இந்தியாவில் உற்பத்தி (Make in India)" என்ற பாரதப்பிரதமரின் இலக்கில் நாம் சேர்ந்துக் கொள்ள வேண்டியது" Make in India & sell abroad". எனவே இந்தியாவில் உற்பத்தி செய்து வெளிநாட்டுக்கு விற்பனை செய்யும் தீரனை வளர்த்தால் வீடும் நாடும் உயரும். இந்த எளிய உண்மையை நன்கு உணர்ந்த ஒரே காரணத்தால், ஆங்கிலம் நன்கு தெரியாத போதும் கூட சீனர்கள் உலக வணிகத்தில் கொடுக்கப்பட்டு பறக்கிறார்கள். உலகமே சீனாவின் வளர்ச்சியை பார்த்து பிரயிக்கிறது. அந்த வளர்ச்சியை இந்தியாவும் செய்து காட்ட முடியும், அதை அடைவதற்கான நான் வெகுதொலையில் இல்லை என்பது எனது மிக ஆழமான நம்பிக்கை.

- தொடரும்...

டெய்ம்ஸ் நிறுவனத்தின்-இந்தியாவில் தயாரிக்கப்பட்ட ஃபியூசோ ப்ரக்ருகள் வளர்நாடுகளில் அறிமுகம்!

டெய்ம்ஸ் இந்தியா கமர்ஷியல் வெஹிக்கில்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் (ஷிஜிசிவி) நிறுவனம் இந்தியாவில் தான் தயாரித்த டிரக்குகளை டிரினிடாட் மற்றும் டொபோகோ நாட்டில் விற்பனைக்கு அறிமுகம் செய்திருக்கிறது. ஷிஜிசிவி என்பது, ஜெர்மனியின் ஸ்டட்கார்ட் நகரில் தலைமையகத்தைக் கொண்டுள்ள டெய்ம்ஸ் ஏஜி மற்றும் ஒரு மெய்ம்ஸர் நிறுவனமான மிட்சுபிலி பியூசோ டிரக் அண்டு பஸ் கார்ப்பரேஷன் ஆகிய இரு நிறுவனங்களுக்கு 100% முழுமையாக சொந்தமான ஒரு துணை நிறுவனமாகும். 2013-ம் ஆண்டு மே மாதத்தில் ஷிஜிசிவி அதன் ஏற்றுமதிகளை தொடங்கியதற்குப் பிறகு, டிரினிடாட் மற்றும் டொபாகோ நாடானது அதன் 12வது சந்தையாக இணைந்திருக்கிறது. புதிய ஆசிய பிசினஸ் மாடலின்கீழ் டிரினிடாட் மற்றும் டொபாகோ சந்தையே தென் அமெரிக்காவில் அதன் முதல் சந்தையாகும். ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிற இந்த டிரக்குகள், அங்கீகாரம் பெற்ற விற்பனையாளராக டிரினிடாட் மற்றும் டொபாகோவில் நியமனம் செய்யப்பட்டுள்ள பிரத்யேக வினியோகஸ்தரான "டைமன்ட் மோட்டர்ஸ்" வழியாக விற்பனை செய்யப்படும். ஷிஜிசிவின் டிரக்குகள் ஏற்கனவே கென்யா, ஶீலங்கா, ஜாம்பியா, மற்றும் டான்சானியா ஆகிய சந்தைகளில் விற்பனை செய்யப்பட்டுவருகின்றன. இப்பிராந்தியத்தில் இன்னும் அதீக சந்தைகள் விரைவில் இருக்கின்றன.

வலையமைப்பில் இணைக்கப்படவுள்ளன.

ஷிஜிசிவி-ன் ஓரகடம் தொழிலகத்தில் தயாரிக்கப்படும் ஃபியூசோ டிரக் தொகுப்பானது ஜந்து மாடல்களை உள்ளடக்கியதாகும். கனரக டிரக்குகள் முதல் (25-49 டன்கள் - "FJ", "FO", & "FZ" என இவை அழைக்கப்படுகின்றன) நடுத்தர ரக டிரக்குகள் வரை (4-16 டன்கள் - "FA", "FI" "என இவை அழைக்கப்படுகின்றன) இத்தொகுப்பில் இடம்பெறுகின்றன. வளர்ச்சியடைந்துவரும் சந்தைகளில் எப்போதும் அதீகரித்துவரும் வாடிக்கையாளர் எதிர்ப்பார்ப்புகளை பூர்த்தி செய்வதற்கெனவே இந்த வலுவான, எரிபொருள் சிக்கனமிக்க டிரக்குகள் உருவாக்கப்படுகின்றன. இந்த டிரக்குகளின் அதீகபட்ச நம்பகத் தன்மையை உறுதி செய்வதற்காக மிகக்கடினமான தரை பரப்புகள் மற்றும் பருவ நிலைகளின்கீழ் மிகக்கடுமையான சோதனைகளுக்கு இந்த டிரக்குகள் உட்படுத்தப்படுகின்றன.

இந்திகழிச்சியின்போது உரையாற்றிய, டெய்ம்ஸ் இந்தியா கமர்ஷியல் வெஹிக்கில்ஸ்-ன் (ஷிஜிசிவி) நிர்வாக இயக்குநரும், தலைமைச் செயல் அலுவலருமான தீரு. எரிக் நெஸ்ஸல்ஹாப். "டிரினிடாட் மற்றும் டொபாகோ நாட்டிற்கு எங்களது டிரக்குகளின் ஏற்றுமதியை தொடங்கி, எமது ஏற்றுமதி வர்த்தக தீட்டத்தை நாங்கள் சிறப்பாக செயல்படுத்தி முன்னேற்றம் கண்டுவருகிறோம். என்பதையே மீண்டும் ஒருமுறை பிரதிபலிக்கிறது. சந்தைகளில் ஷிஜிசிவி-ஆல் தயாரிக்கப்பட்ட டிரக்குகளின்



வெற்றியானது. மாறுபட்ட தொழில்துறை தேவைப்பாடுகளை எதிர்கொள்வதற்காக தனித்துவ சிறப்போடு வடிவமைத்து இந்தியாவில் இந்த டிரக்குகளை தயாரிப்பதில் எங்களது திறனையும், நிபுணத்துவத்தையும் நேர்த்தியாக வெளிப்படுத்துகிறது." என்று கூறினார்.

நந்தியாவிலிருந்து ஏற்றுமதி

டெய்ம்ஸர் டிரக் டிரசியா என்ற நிறுவன கட்டமைப்பின்கீழ் டிஜிசிவி மற்றும் எம்எப்டிபிசி மிட்சுபிஷி டிரக் அண்டு பஸ் கார்பரேஷன்) ஆகிய இரு நிறுவனங்களும், அதன் விற்பனை சாத்தியத்திறனை இன்னும் சிறப்பாக உயர்த்தவதற்காக தங்களது ஆற்றலை ஒருங்கிணைத்திருக்கின்றனர். டிஜிசிவி நிறுவனமானது அதன் பிராண்டான பாரத்பென்ஸ் வழியாக இந்திய சந்தை மீதும் மற்றும் இந்திய சந்தை நிலைகளை ஒத்த பிற சந்தைகளான நேபாளம் போன்ற நாடுகளின்

தேவையை பூர்த்தி செய்வது மீது கவனம் செலுத்தும்போது எம்எப்டிபிசி நிறுவனமானது ஆசிய மற்றும் ஆப்பிரிக்க பிராந்தியங்களில் அதிகரித்துவரும் தேவைகளை பூர்த்திசெய்வது மீது கூர்நோக்கம் கொண்டிருக்கும் கவாசாக்கியிலுள்ள அதன் தொழிலகத்திலிருந்து தயாரிக்கப்படும் மிட்சுபிஷி - பியூசோ டிரக்குகள் மற்றும் இந்தியாவின் ஏரகடம் தொழிலகத்தில் தயாரிக்கப்படும் வலுவான பியூசோ டிரக்குகள், எம்எப்டிபிசி-ன் இந்த விற்பனை தொகுப்பில் இடம்பெறுகின்றன. தென் அமெரிக்காவில் வளர்ச்சி சாத்தியம் மீது ஒரு தெளிவான கண்ணோட்டத்தைக் கொண்டிருக்கும் டிஜிசிவி இந்த பிராந்தியத்தில் அதன் இருப்பினை வலுவாக நிலைநாட்டுவதற்கான நடவடிக்கைகளை எடுத்து வருகிறது மற்றும் இன்னும் அதிகமான சந்தைகளை தனது வளையமைப்பிற்குள் தொடர்ந்து இணைக்கின்ற திட்டத்தை செயல்படுத்தி வருகிறது.



தொடர்... 20

பொதுக் காப்பீடு ஏன் அவசியம்!

மின்னணு சாதனங்களை காக்கும் நல்லதொரு காப்பீடு ELECTRONIC EQUIPMENT POLICY

பொதுக் காப்பீடு ஏன் அவசியம் என்ற தலைப்பில் இந்த இதழில் பொதுக் காப்பீடின் இன்னொருமொரு சிறப்பான பாலிசியான மின்னணு சாதனங்களை காக்கும் ஒரு காப்பீட்டுப் பாலிசி - Electronic Equipment Policy குறித்து தெரிந்து கொள்ளலாம். இந்த மின்னணு சாதனங்களுக்கான காப்பீடு வணிக நிறுவனங்கள் மற்றும் தனிப்பட்ட நபர்கள் ஆகிய இருசாரருக்கும் பொருந்தும்.

விஞ்ஞான வளர்ச்சி (Scientific revolution) என்பது இன்றைக்கு வியக்க வைக்கும் அளவில் நம்மைச் சுற்றி நிகழ்ந்து கொண்டிருக்கிறது. எங்கு சென்றாலும் எல்லா வர்த்தகங்களும் (Transactions) மின்னணு சாதனங்களை வைத்தே இயங்குகிறது. உதாரணத்திற்கு ரயிலில் டிக்கெட் வாங்க செல்கிறோம் கணினியின் மூலம் நாம் போகும் இடத்திற்கு டிக்கெட் வழங்கப்படுகிறது. வரி செலுத்துவதற்குச் செல்கிறோம், நம்முடைய நம்பரைச் சொன்ன பிறகு நாம் செலுத்த வேண்டிய வரியை கணினி மூலம் நமக்கு தகவல் சொல்லப்படுகிறது.

மருந்து வாங்க மெடிக்கல் ஷாப் செல்கிறோம் நாம் கேட்கும் மருந்து இருக்கிறதா என்று கணினியினை தட்டுகிறார் கடைக்காரர், உடனே நாம் கேட்கும் மருந்து அதன் விலை ஆகிய விபரங்கள் நொடிப்பொழுதில் நமக்குக் கிடைக்கிறது. எக்ஸ்ரே (XRAY) எடுக்கவும் ஈசிஜி (ECG) எடுக்கவும் ஒரு மருத்துவமனைக்கு செல்கிறீர்கள். அங்கு நம் உடலை பரிசோதிக்கிறது ஒரு மின்னணு சாதனம், அடுத்த பரிசோதனை உங்கள் தலை சம்பந்தப்பட்டதா அதற்கும் ஒரு மின்னணு சாதனம், தயாராக இருக்கிறது. மருத்துவர் பரிந்துரை செய்து தந்த அனைத்து பரிசோதனைகளும் மின்னணு



வி.அரூர். ரவிக்குமார்

சாதனங்களால் விரைவாக நிகழ்த்தப்பட்டு இறுதி மருத்துவ அறிக்கையும் (medical report) தூல்லியமாக மின்னணு சாதனங்களால் வழங்கப்படுகிறது. இப்படி எல்லா வர்த்தக நிறுவனங்களுக்கும் மின்னணு சாதனங்கள் என்பவை இன்றியமையாததாக இருப்பதை இன்றைக்கு நாம் கண்க்கடாக பார்க்கிறோம்.

இந்த விஞ்ஞான வளர்ச்சியானது மருத்துவத் துறை மட்டுமல்லாமல் மற்ற அனைத்து தொழில் செய்யும் துறைகளிலும் நடந்து கொண்டிருக்கிறது. இன்றைக்கு மின்னணு சாதனங்கள் இல்லாமல் எந்த தொழிலும் இயங்குவதில்லை என்ற நிலைமை இருப்பதை நாம் பார்க்கிறோம். நம்முடைய வாழ்க்கை மின்னணு சாதனங்களின் உபயோகத்தில் பின்னிப் பினைந்து ஒவ்வொரு நிறுவனத்தின் வளர்ச்சிக்கும் முதுகெலும்பாக அமைகிறது என்று சொன்னால் அது மிகையில்லை. தொழில்களின் தன்மைக்கேற்ப மின்னணு சாதனங்களை ஒவ்வொரு நிறுவனமும் பெரிய அளவில் முதலீடு செய்கிறார்கள்.

இப்படி மின்னணு சாதனங்களை முழுவதுமாக நம்பி இருக்கும் போது அயராது உழைக்கும் இந்த சாதனங்கள் தீவிரன்று எதோவகையில் பழுதானால் (Repair) என்ன ஆகும்? எல்லா பணிகளும் முடங்கும். பணிகள் முடங்கினால் என்ன ஆகும்? அனைத்தும் அப்படியே ஸ்தம்பித்து நிற்கும் ஒரு சூழல் நிலவும். ஒரு



அலுவலகத்தில் ஒரு மின்னணு சாதனத்தில் பழுது ஏற்பட்டால் கூட மற்ற மின்னணு சாதனத்தில் அதன் பாதிப்பினை நாம் உணர முடியும். ஏன்னில் எல்லா மின்னணு சாதனங்களும் ஒன்றுக்கொன்று ஓரளவிற்கு தொடர்புடையவையே (inter connected). ஒரு வங்கியில் ஒரு இரவில் மின் கசிவு காரணமாக அங்குள்ள கணினிகள் (computers) தீ விபத்தில் சிக்குகிறது என்று வைத்துக் கொண்டால், அதன் விளைவுகளை நினைத்து ப் பார்க்கவே அச்சமாக உள்ளது.

வாடிக்கையாளர் கேவை என்பது இவ்வாறான இக்கட்டான சூழல்களில் மிகவும் கேள்விக்குரியதாக ஆகிவிடும். மேலும் மின்னணு சாதனங்கள் இவ்வாறு தீவிரன் எதிர்பாராத விபத்தினால் (accidents, misfortune) பாதிக்கப்பட்டால் மிகப்பெரிய பொருளாதார சேதம் (financial loss) ஒரு வியாபார நிறுவனத்திற்கு ஏற்படும் அபாயமும் (risk) உருவாகிவிடும். கோடிக்கணக்கில் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் ஒரு தொழிற்சாலையிலோ அல்லது அதன் அலுவலகத்திலோ மின்னணு சாதனங்கள் எதிர்பாராத விதத்தில் அல்லது எதிர்பாராத விபத்துகளில் இது போல தீவிரன்று பழுதானாலோ அல்லது தீ விபத்து போன்ற விளைவுகளில் சிக்கினால் பொருளாதார சேதம் என்பது அளவிட முடியாத அளவுக்குப் பெரிதாக (magnitude or loss) இருக்கும் என்பதில் ஜயமில்லை.

என்னதான் வியாபார நிறுவனங்கள் தாங்கள் செய்யும் தொழில்களில் இவ்வாறான எதிர்பாராத

சூழ்நிலைகளை சுந்திக்க நேரிடும் என்றாலும் எதோ ஒரு சாதனத்தில் உள்ள கோளாறு அல்லது ஏதோ ஒரு அசம்பாவித நிகழ்வு ஒரு வர்த்தகத்தினை பொருளாதார வகையில் தடுமொறச் செய்யும் சூழல் நிச்சயம் உள்ளது. சரி இவ்வாறான சூழல்களில் பொருளாதார சேதங்கள் இல்லாமல் இருக்க என்ன செய்யலாம் என்று யோசிக்கும் போது பொதுக்காப்பீடில் உள்ள Electronic Equipment Policy நல்ல முறையில் பொருளாதாரப் பாதுகாப்பினை வழங்குகிறது. இப்பாலிசியின் சிறப்பம்சங்களைப் பற்றி இங்கு விரிவாக காண்போம்.

1. மின்னணு சாதனங்களுக்கான காப்பீடுப் பாலிசிகளை எந்த மாதிரியான நிறுவனங்கள் எடுத்துக் கொள்ளலாம்?

மின்னணு சாதனங்களுக்கான பாலிசிகள் வியாபார நிறுவனத்திற்கும் தனி நபர்களுக்கும் பொருந்துபவை. எல்லா மின்னணு சாதனங்களுமே காப்பீடிற்கு முழு ததுக்கியானவையே. பலவகையிலான மின்னணு சாதனங்களை அவரவர் தொழில்களுக்கேற்ப நிறுவி அவற்றை பணி இடங்களில் வைத்து உபயோகிக்கும் எந்த ஒரு வியாபார நிறுவனத்திற்கும் இப்பாலிசிகள் பொருந்தும். ஆகவே இவற்றை பாலிசியில் இணைத்து ப்ரிமியம் செலுத்தினால் உரிய நேரத்தில் காப்பீடுப் பாதுகாப்பினைப் பெறலாம். மேலும் தனி மனிதர்கள் பயன்படுத்தும் சிறிய அளவிலான மின்னணு சாதனங்களுக்கும் பொருந்தும் வகையில் இப்பாலிசி வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.



2. எந்தெந்த வகையிலான மீழ்ப்பேசுகளுக்கு (compensation) பாலிசியில் தக்க பாதுகாப்பு உள்ளது.

மின்னணு இயந்திரங்கள் பல காரணங்களினால் தீவிரன்று பழுதடையலாம். நேற்று மாலைவரை நன்கு பணி செய்த ஒரு மின்னணு இயந்திரம் இன்று பழுதடந்திருக்கலாம். தீ மற்றும் இடி, மின்னல், வெடி விபத்து, கலவரம், வெள்ளம் மூலம் ஏற்படும் விபத்து, மின்சாரக் கோளாறு, மெக்கானிக்கல் பழுது, மின்னணு இயந்திரம் இயங்கிக் கொண்டிருக்கும் போது ஏற்படும் எதிர்பாராத கோளாறுகள், தீருடர்களால் சாதனம் தீருடப்படும் கூழல்கள், ஆக்ஷியவற்றிற்கு பாதுகாப்பு உள்ளது. சிறிது கூடுதல் பரிமியம் செலுத்தினால் பாதிக்கப்பட்ட மின்னணு சாதனம் மூலம் அருகில் உள்ள மற்ற பொருள்களுக்கு (surrounding properties) ஏற்படும் சேதம், மூன்றாம் நபர்களுக்கு (third parties) ஏற்படும் பாதிப்பு மற்றும் உடற்காயம் ஆக்ஷியவற்றிற்கு இப்பாலிசியின் மூலம் பாதுகாப்பினை பெறலாம்.

3. வேறு என்ன வகை பாதுகாப்பு இப்பாலிசியில் கிடைக்கும்?

மேற்கூறியவை தவிர பழுதடைந்த மின்னணு சாதனத்தில் இருந்த தகவல்கள் அழிந்து போனால் அவற்றை மீட்டு எடுக்கும் செலவு, மாற்று மின்னணு சாதனத்தை பணி அமர்த்தும் செலவு மற்றும் அதற்கு உரிய அதிக வேலை தொடர்பான செலவுகள் (increased cost of working) அந்த வேலை தொடர்பான ஆட்களுக்கு சம்பளம் (wages) ஆகிய அனைத்தும் மின்னணு சாதனங்கள் விபத்தினால் பாதிக்கப்படும் போது இப்பாலிசி மூலம் நிவாரணம் கிடைக்கும்.

4. எவ்வளவு நாட்களுக்கு காப்பீடு எடுத்துக் கொள்ள வேண்டும்?

மின்னணு சாதனங்களுக்கான இப்பாலிசி ஒரு வருடத்திற்குட்பட்டவை. அனைத்து தொழில் நிறுவனங்களும் தங்களது அலுவலகத்தில் உள்ள கணினி, பிரின்டர் மற்றும் (value) குறிப்பிட்டு காப்பீடு நிறுவனங்களிடம் கொடுத்து அதற்குரிய பரிமியம் தொகையினை செலுத்தி பாலிசியினை பெற்றுக் கொள்ளலாம். மின்னணு சாதனங்கள் அனைத்தும் தினசரி பயன்பாட்டிற்கு முக்கிய காரணியாக இருப்பதினால் தொடர்ந்து வருடத்திற்கு வருடம் தவறாமல் பாலிசியினை புதுப்பிக்க வேண்டியது அவசியம்.

5. பாலிசியில் இப்படி பெறாதவைகள் (Exclusions) என்னென்ன?

பாலிசி எடுப்பதற்கு முன்பே மின்னணு இயந்திரங்களில் உள்ள தனிப்பட்ட குறைபாடுகள், இயந்திரங்கள் துரு பிழிப்பதினால் ஏற்படும் சேதம், இயற்கையாக உள்ள தேய்மானம் அல்லது பழைய மின்னணு இயந்திரத்தைத் தொடர்ந்து பல காலமாக உபயோகப்படுத்துவதனால் ஏற்படும் சேதம் மற்றும் சாதனங்களின் தயாரிப்பு பிழைகள் மூலம் ஏற்படும் சேதங்கள், ஊழியர்களின் முழுக்கவனக்குறைவால் ஏற்படும் சேதங்கள், ஊழியர்கள் வேண்டுமென்றே செய்யும் சேதங்கள், பழுதடைந்த மின்னணு சாதனங்கள் உத்தரவாத காலத்திலோ அல்லது ஆண்டு பராமரிப்பு ஒப்பந்தத்தின் அடிப்படையில் இருந்தாலோ இப்பாலிசியின் மூலம் இழப்பீடு கிடைக்கிறது.

6. மின்னனு சாதனங்களை எவ்வளவு தொகைக்கு (Sum Insured) காப்பீடு செய்வது ?

காப்பீட்டிற்கு தேர்ந்தெடுக்கும் அனைத்து மின்னனு சாதனங்களும் அன்றைய தேசியில் சந்தை மதிப்பை (Market value) பிரதிபலிப்பதாக இருப்பது மிகவும் நல்லது. காப்பீடு செய்யப்பட்ட மின்னனு சாதனங்களின் மதிப்பிற்கு கீழே இல்லாது பார்த்துக் கொள்ள வேண்டும். ஒவ்வொரு வருடம் புதுப்பிக்கும் போது இவற்றின் மதிப்பினை சந்தை நிலவரத்திற்கேற்ப பரிசீலனை (review) செய்து உயர்த்தி பரிமியம் செலுத்திக் கொள்வது நல்லது. சந்தை மதிப்பிற்கு கீழ் காப்பீடு மதிப்பினை நிர்ணயித்தால் (Under Insurance) ஏதாவது அசம்பாவிதமோ அல்லது எதிர்பாராத மின்னனு இயந்திரப் பழுதோ ஏற்படும் போது முழுமையான க்ளைம் தொகை (right claim compensation) கிடைக்காத சூழல் ஏற்பட்டு பொருளாதார சேதம் நம் தலையில் விழும் அபாயம் உள்ளது.

7. மின்னனு சாதனங்களுக்கான பரிமியம் எவ்வளவு செலுத்த வேண்டும் வரும்?

செலுத்த வேண்டிய பரிமியம் தொகை மின்னனு சாதனங்களின் வேலைத்தீற்றுக்கேற்ப மாறுபடும், ஒவ்வொரு தொழிலுக்கேற்றவாறு மின்னனு சாதனங்கள் மாறுபடுவதால் பரிமியம் தொகையும் வேறுபடும். எனினும் பாலிசியின் மதிப்பையும் அந்தந்த மின்னனு சாதனங்களுக்கென இருக்கும் பரிமியம் கட்டணங்களின் அடிப்படையில் பரிமியம் காப்பீடு நிறுவனங்களால் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. மின்னனு சாதனங்களின் அனைத்து விபரங்களும் காப்பீடு நிறுவனங்களுக்கு அளித்தால் அந்த விபரங்களின் அடிப்படையில் பாலிசி வழங்கப்படும்.

8. காப்பீடு செய்யப்பட்ட மின்னனு சாதனங்கள் ஏதோ வகையில் மழுதடைய நேரிடும்போது என்னென்ன நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட வேண்டும்?

காப்பீடு செய்யப்பட்ட மின்னனு சாதனமானது பாதிக்கப்பட்டு பழுதடைய நேரிட்டால் உடனடியாக காப்பீடு நிறுவனத்திற்கு அதன் பாலிசி எண்ணை குறித்து தகவல் அளிக்க வேண்டும். பழுதடைந்த பொருளை மாற்றுவதற்கான ஒரு மதிப்பீடு அறிக்கையினை பொருளைத் தயாரித்த நிறுவனத்திடம் வாங்கி தயாராக வைத்திருக்கலாம். காப்பீடு நிறுவனங்கள் சர்வேயர் என்ற அதீகாரி மூலம் பழுதடைந்த மின்னனு சாதனங்கள் நேரில் ஆய்வு செய்து பல விதமான காரணிகளை மையமாக வைத்து காப்பீடு நிறுவனங்களுக்கு எவ்வளவு தொகைக்கு க்ளைம் தொகை வழங்கலாம் என்று பரிந்துரை (recommendation) செய்வார். பிறகு காப்பீடு

நிறுவனங்கள் சம்மதித்த பிறகு பழுது செய்யவோ அல்லது பாதிக்கப்பட்ட பொருளை மாற்றுவதோ செய்யலாம். அதன் பிறகு உரிய காப்பீடு தொகை நிறுவனமாக கிடைக்கும்.

9. க்ளைம் கோரிக்கைள் எப்படி காப்பீடு நிறுவனங்களால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது?

மின்னனு சாதனங்கள் எதிர்பாராத சம்பவங்களினால் பழுதடைய நேரிடுகிறது. பழுதடைந்துள்ள சாதனத்தின் வயது, பழுது நோந்ததன் சூழல் மற்றும் அதன் தீனசரி உபயோகம் (wear and tear & depreciation) மற்றும் தேய்மானம் ஆகிய சில முக்கிய காரணிகளை (factors) மையமாக வைத்தும், சேதத்தின் மதிப்பினை கணக்கில் கொண்டும், பாலிசியின் மதிப்பினை வைத்தும் க்ளைம் தொகைகள் காப்பீடு நிறுவனங்களால் இறுதி செய்யப்படுகிறது.

10. மின்னனு சாதனங்களுக்கான காப்பீடுப் பாலிசியினை எங்கு பெறலாம்?

இப்பாலிசியினை நான்கு பொதுத்துறை நிறுவனங்களான யுனெட்ட் இந்தியா இன்கூரன்ஸ், நியூ இந்தியா அஷ்யூரன்ஸ் கம்பெனி லிட், நேஷனல் இன்கூரன்ஸ் கம்பெனி லிமிடெட் மற்றும் ஓரியன்டல் இன்கூரன்ஸ் கம்பெனி லிமிடெட் ஆகியவற்றின் கிளைகளை அணுகி விபரங்களை படிவத்தில் அளித்து பரிமியம் செலுத்தி பெற்றுக் கொள்ளலாம். தனியார் காப்பீடு நிறுவனங்களிடம் இப்பாலிசியினைப் பெறலாம்.

இங்கு சொல்லப்பட்டிருக்கும் விபரங்கள் ஒரு விழிப்புணர்வுக்காக மட்டுமே எழுதப்பட்டுள்ளது ஒவ்வொரு நிறுவனமும் அவர்களின் தொழில் சார்ந்த மின்னனு சாதனங்களை பட்டியலிட்டு அதன் அன்றைய சந்தை மதிப்பு, காப்பீடு நிறுவனங்களிடம் அளித்து பாலிசிகளை பெறுவது நல்லது.

அனைத்தும் மின்னனு மயம் என்ற நிலையில் எல்லாத் தகவல்களுக்கும் நாம் அவற்றை நம்பியே இருப்பதால் அனைத்தும் ஸ்தம்பித்து விடுகிறது என்பது கண்கூடு. காப்பீடு செய்யாமல் இருந்தால் இவற்றை சரி செய்ய மிகுந்த பொருளாதாரச் செலவினை ஒரு நிறுவனம் செய்ய வேண்டும். ஒவ்வொரு தொழில் நிறுவனங்களும் தங்கள் நிறுவனத்தின் மின்னனு சாதனங்களை காப்பீடு செய்து வைத்திருந்தால் பொருளாதாரச் சுமை நம்மை வருத்தாது என்பது உறுதிதானே?

இன்னும் பேசவோம்.....

வி.ஆர்.ரவிக்குமார், Ravikumaar.vr@gmail.com

ஸ்டெலோரி - தினசாரி பேஷன்

ஆபரணங்களுக்கான ஆன்லைன் நகைக்கடை துவக்கம்!

நவீன் இந்திய பெண்களின் பேஷன் மற்றும் ஸ்டெல் தேவைப்பாடுகளை பூர்த்தி செய்வதற்காக 1917ம் ஆண்டிலிருந்து ஆபரணங்களை வடிவமைத்து உருவாக்குகின்ற பணியில் தன்னை ஈடுபடுத்தி கொண்டுள்ள மற்றும் 1973ம் ஆண்டிலிருந்து நகைகளுக்கான சில்லரை விற்பனை துறையில் செயல்பட்டுவரும் புகழ்பெற்ற என்னசீ ஜீவல்லர்ஸ், ஸ்டெலோரி என்ற புதிய தொழில் முயற்சியை தொடக்கியிருக்கிறது. தினசாரி பேஷன் ஆபரணங்களுக்கான ஆன்லைன் நகை விற்பனையகமான ஸ்டெலோரி, (www.sytlori.com) பிரபல தீரப்பட நடுகை பிரியா ஆனந்த் அவர்களால் தொடங்கிவைக்கப்பட்டது.

ஸ்டெலோரி என்ற அதன் பெயரில், ஸ்டெல் - லவ் - ஸ்டோரிஸ் என்ற மூன்று வார்த்தைகள் இடம்பெற்றிருக்கின்றன. முக்கிய நிகழ்வுகளுக்காக மட்டுமல்லாமல். ஒவ்வொரு நாளும், அழகாக தன்னை அலங்கரித்துக் கொள்ள விரும்புகிற நவீன் இந்திய பெண்களை, அதுவும் இளமையான எண்ணாங்களை சுதந்திரமாக வெளிப்படுத்துகிற, சுய கருத்துகளை கொண்டுள்ள பெண்களை கொண்டாடுவதற்காக இது அமைந்திருக்கிறது. ஒவ்வொரு பெண்ணையும் அப்பெண்ணின் ஸ்டெல், மிக்ஸ் & மேட்ச் செயல்பாட்டை மேற்கொள்ளுமாறும் ஒவ்வொருவரின் சொந்த ஸ்டெல் பாங்கினை உருவாக்கி கொள்ளுமாறும்

ஸ்டெலோரி உறுதியான அழைப்பை விடுக்கிறது. ஸ்டெலோரின் நிறுவனரும், தலைமை செயல் அலுவலருமான தீரு. N.அனந்த ராமானுஜம் ஸ்டெலோரி அறிமுகம் குறித்து கருத்து தொவிக்கையில், "சமீபத்திய போக்குகள் மற்றும் வடிவமைப்புகளை அணிய விரும்புகிற ஒவ்வொரு நவீன் இந்திய பெண்ணின் ஒருங்கிணைந்த அம்சமாக ஆபரணங்கள் இருக்கின்றன என்பதை நாங்கள் புரிந்து கொண்டிருக்கிறோம். பேஷன் உணர்வு கொண்ட பெண்களுக்காகவும் மற்றும் அழகுற தங்களை அலங்கரித்துக் கொள்ள விரும்புகிற மகளிருக்காகவும் ஸ்டெலோரியை அறிமுகம் செய்வதில் நாங்கள் உற்சாகமும் மகிழ்ச்சியும் கொண்டிருக்கிறோம். இத்தகைய நவீன பெண்களுக்கு ஆன்லைன் வாப்பிங் அனுபவத்தை அற்புதமாக வழங்கவேண்டிய ஒரு நிறுத்த அமைவிடமாக ஸ்டெலோரி இருக்கிறது. கட்டுபடியாகக்கூடிய மிதமான விலைகளில் தேர்ந்தெடுப்பதற்கு எண்ணைற்ற ரகங்கள் கொண்ட தொகுப்பிருப்பதால் ஸ்டெலோரியில் கிடைக்கவேண்டிய ஒவ்வொரு ஆபரணமும் அவர்களை பேஷன் நட்சத்திரங்களாக ஜாலிக்க வைக்கும் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம்." என்று குறிப்பிட்டார்.

தொடக்க விழாவின்போது பேசிய நடுகை பிரியா ஆனந்த், "இந்த பிராண்டை அறிமுகம் செய்வதில் நான் உண்மையிலேயே பெருமகிழ்ச்சி



யடைகிறேன். இந்த கலெக்ஷனைது எளிமையானதாக அதேவேளையில் அழகான பேஷன் அம்சங்களோடு மிளிர்கிறது. இந்த பிராண்ட் புதுயுக பெண்களை பிரதிநிதித்துவப் படுத்துவதாக, அப்பெண்களின் சுதந்திரத்தை கொண்டாடுவதாக இருக்கிறது. தான் அணிகின்ற ஆடை வழியாக தனது சுயத்தை வெளிப்படுத்த விரும்புகிற ஒவ்வாரு பெண்ணின் உள்ளார்ந்த தேவையை பூர்த்தி செய்வதே ஸ்டைலோரியின் இலக்காக இருக்கிறது. சக்தியையும் மற்றும் மென்மையான நளினத்தையும் தெளிவாக வெளிப்படுத்துகிற ஆபரணங்களின் நவீன மற்றும் பெண்மை மிளிரும் தோற்றுத்தை நான் நேசிக்கிறேன்." என்று கூறினார்.

என்ரசி ஜீவல்லர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் குறித்து:

தீரு. நாதெள்ளா ஆஞ்சநேயலு செட்டி, என்ரசி ஜீவல்லர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட்

நிறுவனத்தை தொடங்கி அதன் தலைவராக பணியாற்றி வருகிறார். ஆபரண தொழில் துறையில் 20 ஆண்டுகளுக்கு மேலாக அவரது தந்தையாருடன் பண்யாற்றியதற்கு பிறகு 1973ம் ஆண்டில் இந்நிறுவனத்தை ஒரு முழு அளவிலான நகைகளுக்கான சில்லரை விற்பனைக்காக அதனை அவர் மாற்றியமைத்தார். குடும்ப பாரம்பரியத்தை பின்தொடரும்வகையிலும், ஆபரணங்கள் மீதான பேரார்வத்தாலும், தீரு. N ஆஞ்சநேயலு செட்டி அவர்களின் மகனான தீரு. N அனந்த பத்மநாபன், இளங்கலை பட்டப்படிப்பை படித்துக்கொண்டிருக்கும்போதே 1977ம் ஆண்டில் என்ரசி ஜீவல்லர்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட்டில் இணைந்து பணியாற்ற தொடங்கினார். 5வது தலைமுறையாக இத்தொழிலில் நுழைந்திருக்கும் தீரு. N.அனந்த ராமானுஜம், ஸ்டைலோரி நிறுவனத்தை தீரு. S.மகாதேவன் அவர்களோடு சேர்ந்து நிறுவியிருக்கிறார்.

வனிஷா சானிட்டரி நாப்கின்ஸ்

நடுகை ஆண்டாயா அறிமுகம் செய்தார்!

சென்னையை சேர்ந்த நிறுவனமான நேராவோ ஹெல்த் அண்டு வைறைஜின். அதன் முதல் சுகாதார பராமரிப்பு தயாரிப்புப் பொருளை அறிமுகம் செய்திருக்கிறது. வனிஷா சானிட்டரி நாப்கின்ஸ் என்று பெயரில் அறிமுகமாயிருக்கும் இத்தயாரிப்பு, பெண்களுக்கான அல்ட்ரா ப்ரீமியம்-ஸ்மார்ட் தயாரிப்பாக முன்னிலைப்படுத்தப்படுகிறது. நாள் முழுவதும் உலர்வு தன்மையையும், ஃப்ரெஷ்ஷன் உணர்வையும் உறுதி செய்வதற்கு நெகடிவ் அயான்கள் மற்றும் ஆக்ஸிஜனை வெளியிடுகிற FAIR-IR ஏனியின் ஸ்டரிப்பை இந்த சானிட்டரி நாப்கின்கள் கொண்டிருக்கின்றன. பகல்நேர பயன்பாட்டிற்காக ஒரு பேக்கில் 10 பேடுகளை கொண்ட லார்ஜ் மற்றும் இரவு நேர பயன்பாட்டிற்காக ஒரு பேக்கில் 8 பேடுகளை கொண்ட எக்ஸ்ட்ரா லார்ஜ் என இரு அளவுகளில் இத்தயாரிப்பு கிடைக்கும்.

சிறிதளவு கூட கசிவில்லாத முழுமையான பாதுகாப்பிற்காக 9 அடுக்குகளை கொண்டிருக்கும் வனிஷா சானிட்டரி நாப்கின், காற்றானது பேடின் வழியாக உட்புகுவதை அனுமதிப்பதற்காக மென்மையான மற்றும் சுவாசிக்கக்கூடிய ஸ்டெரிலைஸ் செய்யப்பட்ட பருத்தியிலான மேற்பரப்பை கொண்டிருக்கிறது. இதன்மூலம் சரும எரிச்சல், அரிப்பு மற்றும் தடிப்புகள் ஏற்படுவதை இது முற்றிலுமாக தவிர்க்கிறது. மருத்துவ ரீதியாகவும் மற்றும் சரும நலன் ரீதியாகவும் பரிசோதிக்கபட்டு வெளிவருகின்ற வனிஷா சானிட்டரி நாப்கின் தயாரிப்புத் தொகுப்பானது ஆரோக்கியமானது மற்றும் பயன்படுத்த சுகாதாரமானது.

வனிஷா சானிட்டரி நாப்கினின் பிராண்டு தூதரும், பிரபல தீவெப்ப நட்சத்திரமுமான நடுகை ஆண்டாயா ஜெர்மையா, இத்தயாரிப்புப் பொருளை அறிமுகம் செய்து வெளியிட்டார். இந்த அறிமுக நிகழ்ச்சிக்கு தலைமை விருந்தினராக பங்கேற்ற பிரபல மகப்பேறு மருத்துவரான டாக்டர். கமலா செல்வராஜ் இத்தயாரிப்பின் முதல் பேக்கை நடிகை ஆண்டரியாவிடமிருந்து பெற்றுக் கொண்டார். இந்திகழ்ச்சியின்போது இந்த பிராண்டு மீதான இசைப்பாடல் விளம்பர வீடியோவை தேசிய விருது பெற்ற பாடலாசிரியரான தீரு.நா. முத்துக்குமார், இதற்கு இசையமைத்த தீரைப்பட இசையமைப்பாளரான தீரு. லியோன் ஜேம்ஸ் ஆகியோர் இணைந்து வெளியிட்டனர். இந்த பாடலுக்கான வரிகளை தரு. நா. முத்துக்குமார் எழுதியிருக்கிறார்.

அறிமுக நிகழ்வின் போது பேசிய நடுகை ஆண்டாயா ஜெர்மையா, “ஒரு பெண்ணாக நான் இருப்பதனால், மாதவிடாய் காலத்தின்போது உயர்தரமான நாப்கினை பயன்படுத்துவதன் முக்கியத்துவத்தை நான் புரிந்து கொண்டிருக்கிறேன். வனிஷா சானிட்டரி நாப்கின் ஒரு சிறப்பான தயாரிப்பாகும். இன்றைய காலகட்டத்தில் வாழும் ஒரு பெண் தரமான வாழ்க்கையை நடத்துவதற்கு இது உதவும் மற்றும் அவசியமான சுவகர்யத்தை வழங்கும். வனிஷா சானிட்டரி நாப்கினை நானே பயன்படுத்தியிருக்கிறேன்.” பெண்களுக்குள் நம்பிக்கை கொண்டுவருவதோடு அவர்களது மாதவிடாய் நாட்களின்போது அவர்களின் உடல்நலம் மற்றும் சுகாதாரத்தை கவனித்துக் கொள்கிற இத்தயாரிப்பினை அறிமுகம் செய்து வெளியிடுவதில் நான் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறேன்.” என்று கூறினார்.



நோவோ வெறுவீல் அண்டு வைரஜீன் நிறுவனத்தின் மேலாண்மை வியக்குநர் திரு. K.சீவநாதன் இந்திகழக்ஷியில் உரையாற்றுகையில், “பர்மியம் பிரிவில் ஒரு மேம்பட்ட மற்றும் ஸ்மார்ட்டான் தயாரிப்புக்கு இந்தியாவின் மிகப் பெரிய தேவையும் சாத்தியத்திற்கும் இருப்பதை நாங்கள் காண்கிறோம். இந்தியாவிலுள்ள பெண்களின் தற்கால நவீன தேவைகளை சிற்பாக பூர்த்தி செய்கிறவாறு எமது தயாரிப்பு உருவாக்கப் பட்டிருக்கிறது. இச்சந்தையானது இன்னும் வளர்ச்சி யடையும் நிலையில் தான் இருக்கிறது. சுகாதாரம் மற்றும் உயர்தர தயாரிப்புகளை பயன்படுத்துவது மீது விழிப்புணர்வை உருவாக்குவதற்கான அவசியமிருக்கிறது. இந்த நவீன கால சமூகத்திலும் கூட மாதவிடாய் என்பது, வெளிப்படையாக பேசப்படக்கூடாத ஒன்றாக இருப்பது தொடர்கிறது. பொதுவில் இதுகுறித்து விவாதிப்பதற்கு பெண்கள் இன்னும் தயாராக இல்லை. நவீன யுக பெண்ணின் தேவைகளை கருத்தில்கொண்டு வளிவிடா சானிட்டரி நாப்கிள் உருவாக்கப்பட்டிருக்கிறது. இதனை ஒரு ஸ்மார்ட்டான், சிற்பான் தயாரிப்பு பொருளாக ஆக்குவதற்கு பிரத்யேகமான சில சிறப்பம்சங்களை இது கொண்டிருக்கிறது. முதல் கட்டத்தில், இதனை

விற்பனை செய்வதில் தென்னிந்தியா மீது நாங்கள் கவனம் செலுத்தவிருக்கிறோம். அதனபிறகு, இந்தியா முழுவதிலும் இதன் விற்பனையானது விரிவாக்கம் செய்யப்படும்.” என்று குறிப்பிட்டார்.

நடிகை ஆண்டிரியா முதன்மை வேதத்தில் இடம்பெறுகின்ற இந்த பிராண்டுக்கான தொலைக் காட்சி விளம்பரத்தையும் (TVC) இந்திநிறுவனம் அறிமுகம் செய்தது. மாதவிடாய் குறித்து நிலவுகின்ற தவறான எண்ணங்கள், கருத்துக்களுக்கு எதிராக ஒரு உறுதியான நிலைப்பாட்டை எடுக்கும் இவ்விளம்பரம். சமுதாயத்தின் குறுகிய மனப்பான்மையை எதிர்த்து போரிடுமாறும், தங்கள் கருத்துக்களை உரக்க எடுத்துரைக்குமாறும் பெண்களை வலியுறுத்துகிறது. தொற்று, தடிப்புகள், நாற்றம், தொடர்ந்து நிலையாக ஈருணர்வு மற்றும் அடிக்கடி பேடை மாற்ற வேண்டிய அவசியம் என்ற மாதவிடாய் தொடர்பான 5 சவால்களை வெற்றிகரமாக சமாளிக்க வணிவிடா சானிட்டரி நாப்கிள் எவ்வாறு அவர்களுக்கு உதவும் என்பதையும் இது அழகாக எடுத்துக்காட்டுகிறது.

இத்தயாரிப்பு அனைத்து சில்லரை விற்பனை யகங்களில் கிடைக்கும்.

ஆட்டோ மொபைல் உலகில் மகேந்திராவின் அசத்தல் தயாரிப்புகள் !

சிறப்புப் பார்வை

இந்தியாவின் வாகனத் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் நமது மகேந்திரா & மகேந்திரா நிறுவனத்துக்கு கணிசமான பங்கு உண்டு. இந்தியாவின் பொருளாதார மலர்ச்சியோடு அதன் வளர்ச்சியும் ஒன்றிணைத்துள்ளது. ஆண்டுக்கு சுமார் 18 பிலியன் அமெரிக்கா விற்று முதலுடன், இந்தியாவின் டாப்டென் குழும நிறுவனங்களில் குறிப்பிடத் தக்கதாக மகேந்திரா அண்டு மகேந்திரா பொலிவுடன் விளங்குகிறது.

வளர்ச்சியின் விரைவில்....

நூறுக்கும் மேற்பட்ட நாடுகளில் இரண்டு இலட்சத்திற்கும் அதிகமான ஊழியர்கள் அந்நிறுவனத்தில் பணியாற்றுகின்றனர். ஒரு எஃகு நிறுவனமாகத் தொடங்கப்பட்ட இது, இன்று டிராக்டர்கள், கார்கள், இரு மற்றும் மூன்று சக்கர வாகனங்கள், காப்பீடு, நீதி, ஹாலிடே ரெசார்ட்ஸ் (விடுமுறை விடுதிகள்), ஹாஸ்பிடாலிடி சென்டர்ஸ் (விருந்தோம்பல்), லாஜிஸ்டிக்ஸ் எனவும், விவசாயம் தொடங்கி விமானப் போக்குவரத்து வரை, ஏராளமான துறைகளில் விரிவாக்க முயற்சிகளையும் மேற்கொண்டுள்ளது.

நிறுவனம் பிறந்த வரலாறு

1945ஆம் ஆண்டில் ஜே.சி.மகேந்திரா மற்றும் கே.சி. மகேந்திரா சகோதரர்கள், குலாம் முகம்மது என்பருடன் சேர்ந்து தொடங்கிய நிறுவனம் இது. அப்போது இதன்பெயர் 'மகேந்திரா-முகம்மது' என்பதாகும். இந்தியா, பாகிஸ்தான் என்று எல்லைப் பிரிவினை 1947 ஆம் ஆண்டில் ஏற்பட்ட போது, முகம்மது நிறுவனத்தில் இருந்து விலகினார். பாகிஸ்தான் மந்திரி சபையிலும் அமைச்சரானார்.



தீரு. ஆனந்த மகேந்திரா

சகோதரர்களாகிய ஜே.சி.மகேந்திரா, கே.சி.மகேந்திரா ஆகிய இருவரும் இணைந்து மகேந்திரா அண்ட மகேந்திரா என்ற பெயரில் தொடர்ந்து நிறுவனத்தை நடத்தி வந்தனர். இந்நிறுவனம் தனது முதல் தயாரிப்பாக சாலைக்கு அறிமுகப்படுத்திய வாகனத்தின் பெயர் 'வில்லிஸ் ஜீப்' ஆகும்.

1952ஆம் ஆண்டில் ஜே.சி.மகேந்திரா மாரடைப்பால் மரணமடைந்தார். அதனால் நிர்வாகப் பொறுப்பை கே.சி.மகேந்திரா ஏற்றுக்கொண்டார். அவர் 1963 ஆம் ஆண்டு மரணமடைந்தார். அவரது மறைவைத் தொடர்ந்து கேடீப் மகேந்திரா குழும நிறுவனத்தின் தலைவராக 2012ஆம் ஆண்டு வரை பொறுப்பேற்றார். அவருக்கு அடுத்து குழுமத்தின்



Mahindra



தலைவர் மற்றும் மேலாண் இயக்குநராக ஆனந்த் மகேந்திரா பதவி ஏற்றார்.

ஆட்டோ மொபைல் துறையில்...

சந்தைப் போட்டியில் பிரபல நிறுவனங்களுக்கு சரியான போட்டி நிறுவனமாக மகேந்திரா நிறுவனம் விளங்கி வருகிறது. காலமறிந்த, முக்கியத்துமறிந்த விவசாயம், போக்குவரத்து சரக்கு வாகனம் போன்ற தயாரிப்புகளில் தனக்கென ஒரு தனித்துவத்துடன் அதை வடிவமைத்து வாடிக்கையாளர்கள் ஈர்த்தது.

இரு சக்கர வாகனமான கைனாடிக் ஹோண்டா, ரேவா எலக்ட்ரிக் கார், என மகிந்திராவின் விரிவாக்கங்கள் அதற்கு ஒரு சான்றாகும். தென் கொரியாவின் சிசாங்யாவ் மோட்டார் நிறுவனம் விரும்பி மகேந்திராவுடன் இணைந்தது மற்றுமோர் உதாரணம். ஏற்றுக் கொண்ட எந்தாலும் தயாரிப்பிலும் மகிந்திரா சோடை போன்றில்லை என்பதற்கு மேலும் ஒரு உதாரணம், நாசிக்கில் இயங்கி வந்த ஃபிசி இண்டஸ்டிஸ் லிமிடெட் நிறுவனத்தைக் கையகப்படுத்தி மைக்ரோ டிரிங் இத்ரிகேஷன் துறையிலும் 2011 ஆம் ஆண்டு முதல் சிறப்பாக இயங்கி வருகிறது.

கட்டுரையின் தொடக்கத்தில் குறிப்பிட்டுள்ள வாகனத்தயாரிப்புகளோடு, பிரபல நாடுகளின்

பிரபலமான ஆட்டோமொபைல் பிராண்டு நிறுவனங்களுடன் வணிகத் தொடர்பையும் கொண்டுள்ளது மஹிந்தரா. அவைகளில் ரெனால்ட் எஸ்டி.பிரான்ஸ் ஒன்று.

ஆனந்த் மகேந்திரா நிறுவனப் பொறுப்பை மேற்கொண்டகால கட்டத்தீல்தான், பன்னாட்டு முதலீடுகளுக்கான வரவேற்பு வளைவை இந்தியா அறிமுகப்படுத்தி இருந்தது. தீரக்கப்பட்ட புதிய பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை சரியாகப் பயன்படுத்திக்கொள்ள வேண்டும் என்ற முனைப்புடன், தனது நடவடிக்கைகளை ஆனந்த் மேற்கொண்டார். பன்னாட்டு நிறுவனங்களுடன் போட்டி போடும் அளவிற்கு மகேந்திரா குழுமத்தை மேலெடுத்துச் செல்ல வளர்ச்சியோடு அவருடைய பொறுப்புகளும் உயர்ந்து கொண்டே இருந்தது. அவர் நிர்வாகத்தில் விரைவாகவும் சிறப்பாகவும் செயல்பட உதவியாக இருந்தது.

ஆனந்த் மகேந்திராவின் தொழிற் பயிற்சி.

அவருடைய நிர்வாக வெற்றிக்கு எல்லாம் காரணமாக அமைந்த அவரின் இளமைக் காலம், கல்வி, தொழிற் பயிற்சி போன்றவற்றைப் பற்றியும் நாம் விரிவாகத்தெரிந்து கொள்ள வேண்டும், எந்த ஒரு நிறுவனத்தின் வெற்றியும் ஒரு மூளையால்தான்

உருவாக்கப்படும். அப்படிப் பெற்றவளர்ச்சியைத் தக்க வைத்துக் கொள்வதற்கும் மேம்படுத்தவதற்கும்தான் பல மூளைகள் மற்றும் கரங்களின் ஒத்துழைப்பு வேண்டும்.

மும்பையில் ஹரிஷ் மகேந்திரா மற்றும் இந்திரா மகேந்திரா ஆகியோருடைய மகனாகப் பிறந்தார் ஆனந்த் மகேந்திரா. அமெரிக்காவில் மசாச்செட்ஸ் மாநிலத்தில் உள்ள, கேம்பிரிட்ஜின் ஹார்வெஸ்ட் கல்லூரியில் இள நிலைப் பட்டம் பெற்றார். அதே கல்லூரியில் எம்.பி.ஏ பட்டமும் பெற்றார்.

பின்னர் இந்தியா திரும்பி மகேந்திரா அண்ட மகேந்திரா குழுமத்தின் சகோதார நிறுவனமான மகேந்திரா டிசைன் எஃகு நிறுவனத்தில், நிதி இயக்குநரின் செயல் உதவியாளராகத் தனது பணியைத் தொடங்கினார். குழுமத்தலைவர் உறவினரே என்ற போதிலும் முறையான பயிற்சி மட்டுமே தன்னை தொழிற்துறையில் நிலை நிறுத்தும் என்பதை அறிந்தவர் ஆனந்த்.

அதன் காரணமாக துறை சார்ந்த சாதக பாதகங்களையும் வணிக உத்திகளின் விரிவாக்க அம்சங்களையும் முறையாக அவரால் தெரிந்து வகுக்கப்பட்டு கொள்ள முடிந்தது. 1989 ஆம் ஆண்டில் தலைவர் துணை மேலாண் இயக்குநர் ஆனார். 1991 ஆம் ஆண்டில் மகேந்திரா அண்ட மகேந்திரா குழுமத்தின் துணை மேலான் இயக்குநராகவும் ஆனார். 2003-ஆம் ஆண்டு ஜனவரியில் துணைத் தலைவர் மற்றும் மேலாண் இயக்குநராகவும் நிர்வாக அமைப்பில் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டார். 2012 ஆம் ஆண்டு ஆகஸ்டுமாதம் மகேந்திரா-மகேந்திரா குழுமத்தின் தலைவர் மற்றும் மேலாண் இயக்குநரானார்.

இவ்வாறாக தன் கீழ் இயங்கும் நிறுவனங்களின் ஒவ்வொரு தளத்திலும் ஆனந்த் பெற்ற பயிற்களும், சீரமைப்பு நடவடிக்கைகளுமே அவரை சிகரத்திற்கு படிப்படியாக அழைத்துச் சென்றன.

தொடர்ந்த வளர்ச்சியில் மகேந்திரா...

கோடக் மகேந்திரா நிதி நிறுவனத்தை 2003ஆம் ஆண்டு கோடக் மகேந்திரா வங்கியாக அடுத்த தரத்திற்கு உயர்த்தினார் ஆனந்த். இன்று அது தனியார் துறையின் முன்னணி வங்கியாகப் புகழ் பெற்றிருக்கிறது.

2002-ஆம் ஆண்டில் எஸ்யூவி எனப்படும்

வாகனப்பிரிவில் ‘ஸ்கார்பியோ’ வரவேற்பு மிக்கதாக இருந்தது. அதை பன்னாட்டுத் தரத்தில் உள்நாட்டிலேயே உலவ விட்ட சாதனையை மகேந்திரா நடத்திக் காட்டியது. தொடர்ந்து பஞ்சாப் டிராக்டர்ஸ், 2008இல் கைனாடிக் மோட்டார்ஸ், 2009ல் மின்சாரத்தில் இயங்கும் வாகனங்களைத் தயாரிக்கும் ரேவா எலக்ட்ரிக் வெஹிக்கிள்ஸ், 2010-இல் தென்கொரியாவில் சாங்யோங் மோட்டார் ஆஸ்திரேலியாவின் ஏரோஸ்டாப், கிப்ஸ் லாண்ட் பாதையில் விரைந்த நடைபோடுகிறது மகேந்திரார்.

அது மட்டுமல்லாமல் சில நிறுவனங்களையும் மகேந்திரா நிறுவனம் வெளிநாடுகளில் கையகப்படுத்தியது. ஜெர்மனியின் பிரபல நிறுவனங்களைய் ஃபால்கன் ஈராத், ஜீகோ ஹோல்டிங் ஆகியவற்றை கையகப்படுத்தி விற்று முதலிலும் வளமான வெற்றியைப் பெற்றது மஹிந்திரா நிறுவனம்.

வளர்ச்சியின் விரிவாக்கங்கள்

இந்தியா, சீனா, அமெரிக்காவில் விற்பனையாகும் ‘மகேந்திரா டிராக்டர்ஸ்’ உலகின் மிகப்பெரிய தயாரிப்பு நிறுவனமாகும். ஸ்கார்பியோ வாகனங்கள் இந்தியாவிலும், தென்கொரியாவிலும் தயாரிக்கப்படுகின்றன. இலத்தீன் அமெரிக்கா, ஆப்பிரிக்கா, ஜரோப்பா மற்றும் தென்கிழக்கு ஆசிய நாடுகளுக்கும் அவை ஏற்றுமதி ஆகின்றன.

பயணிகள் வாகனத் தயாரிப்பில் மகேந்திராவும், ரோனால்ட் நிறுவனமும் கூட்டு முனைவை (ஜாயின்ட் வென்சர்) 2007 ஆம் ஆண்டில் தொடங்கின. இரு மற்றும் மூன்று சக்கர வாகனத் தயாரிப்புகளிலும் சிறந்து விளங்குகிறது. இதுவர சுமார் 20 மாடல்களை கார்களின் தயாரிப்பில் ஸ்கார்ப்பியோ, போலிரோ போன்ற நவீன அம்சங்களுடன் தயாரித்து இருப்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

போர்டு நிறுவனத்துடன் கூட்டு முனைவு கொண்டு, போர்டு இந்தியா ப்ரைவேட் லிமிடெட் மூலமாகக் கார்கள் தயாரிப்பையும் மகேந்திரா மேற்கொண்டுள்ளது. எகிப்து, பிரேசில் போன்ற நாடுகளிலும் மகேந்திராவின் பல தரப்பட்ட வாகனங்கள் நீண்ட காலமாக ஓடி வருகின்றன.

தொடர்ந்து உலகளாவிய தொழில் மேம்பாடுகளை முடுக்கி விட்டுள்ள மகேந்திரா நிறுவனம் ஆட்டோ-மொபைல் உலகில் அபார சாதனைகள் பலவற்றை அமைத்தியாகத் தொடர்ந்து செய்து வருகிறது. மகேந்திரா



ஸைலோ (XYLO) வாகனமானது ஜனவரி 2009-ஆம் ஆண்டில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு ஆரே மாதத்தில் ஜென் 2009-ல் 15,000 யூனிட்கள் விற்பனை ஆகியது என்பது ஒரு சாதனை. 2010ஆம் ஆண்டில் அமெரிக்காவில் தனது எஸ்யூவி டிரக்குக்களை அறிமுகம் செய்தபோது அவையும் இத்தைகய ஒரு பெருத்த வரவேற்பைப் பெற்றன. தான் உலகிற்கு அறிமுகப்படுத்தும் எந்தாலும் வாகனத்திற்கும் அந்தந்த நாட்டின் தேவைக்கேற்ற அம்சத்தைக் கொடுக்கத் தவறுவதீல்லை மகிந்திரா, சீனா அமெரிக்கா மற்றும் பிரபல நாடுகளிலும் மகிந்திரா ட்ராக்டர்கள் முதல் ஏனைய வாகனங்கள் அனைத்தும் பெற்றிருக்கும் வரவேற்பு அதற்கு ஒரு உதாரணம்.

நூட்டோமாபைல் அசெம்பிளி பிளான்டஸ்

தற்போது கர்நாடகாவில் பொங்களூரில் மகேந்திரா E20க்கான பிளான்ட், மகாராட்டிராவின் சிகாவில் மகேந்திரா மான்ஸிமோ, மகேந்திரா எஸ்யூவி500,

மகேந்திரா பிக்-அப், சசாங்க்யாங் ரெக்ஸ்டன் ஆகியவற்றுக்கான பிளான்டும், மகாராட்டிராவில் நாசிக்கில் மகேந்திரா தார் (THAR) பிளான்டும், மற்றும் மகேந்திரா ஜெலோ, குவாண்டோ, போலிரோ, ஸ்கார்பியோ, பிக்-அப் வெரிட்டோ எக்ஸ்யூவி500 பிளான்டுகளும் அமைந்துள்ளன.

ஆட்டோமாபைல் அசெம்பிளி பிளான்ட் என்பது வாகன உற்பத்தி மற்றும் இணைப்பு மையங்கள் ஆகும். விளக்கங்கள்

மகேந்திரா இ-20 என்பது அர்பன் எலக்ட்ரிக்கானாகும். மகேந்திரா மேக்ஸிமோ சரக்குகளுக்கான வாகனம். மகேந்திரா மேக்ஸிமோ சாக்குகளுக்கான, வாகனம் வீடுகளை இடப் மாற்றவும் உதவும். இதில் மினிவேன் வரிசையும் உண்டு. குறைந்த தூரப் பயணங்களுக்கு மக்களை ஏற்றிச் செல்ல ஏற்றது. வாடிக்கையாளர் வரவேற்பில் தொடர்ந்து இருக்கும் எக்ஸ்யூவி500 முதல் சந்தைப் படுத்துதலிலேயே ஓர் ஆண்டில் 35000 விற்பனையைப் பெற்றதாகும்.

இந்தியா மட்டுமல்ல, வெளிநாடுகளிலும் வரவேற்பு பெற்ற மகேந்திரா ஸ்கார்பியோ எல்லோரும் அறிந்த ஒரு வாகனம். பயணப் பரவசத்திற்கு ஒரு பாதுகாப்பான உறுதுணை. மகேந்திரா ஸ்கார்பியோ கெட்டவே பிக்-அப் டிரக் வரிசையைச் சேர்ந்ததாகும். சாதனை புரியத்துடிக்கும் இளைஞர்களின் சாகசங்களுக்கு ஏற்ற வாகனம். மஹிந்திரா அண்ட மஹிந்திரா நிறுவனம் ஸ்கார்பியோ தளத்தில் இருந்து தயாரித்த இரண்டாவது வாகனம் என்ற பெருமையும் இதற்கே உள்ளது.

வாடிக்கையாளர் நூகர்வோர் வாகனச் சந்தையில் தேடும் எல்லா எதிர்பார்ப்புகளையும் நிறைவு செய்யும் வகையில், மஹேந்திராவின் வாகனவடிவமைப்பாளர் குழு அபார உழைப்பை வழங்கி வருகிறது. அந்தசிந்தனைக்கு வடிவம் கொடுப்பதை உற்பத்தி மையங்கள் உள்வாங்கி செயல்படுகின்றன.

இதனால்தான், மக்களின் மனம் விரும்பும் வாகனமாக மகேந்திராவின் தயாரிப்புகள் பயணம் முதல் சரக்குப் போக்குவரத்துகள் வரை சறந்து விளங்க முடிகிறது. மகேந்திரா பொலிரோ, மகேந்திரா தால், மகேந்திரா ஜஜலோ எல்லாமே மேற்கண்ட கருத்துகளுக்கான தக்க உதாரணங்கள்.

மகேந்திரா குவாண்டோ செப்டம்பர் 2012-இல் சாலைகளுக்கு அறிமுகமானது. இந்திய வாகனச் சந்தையில் சாதகமான அனுகூலத்தை தரும் வகையிலான பரிமாணம் கொண்டது என்பது குறிப்பிட்டத்தக்கது. மேலும் டாசியோ லோகன் கார் பிரான்சின் ரெணால்ட் நிறுவனத்துடன் இணைந்து 2004ஆம் ஆண்டில் ரோமானியா உதவியில் உருவாக்கப்பட்டது. ரோமானியா, மொராக்கோ, பிரேசில், தூருக்கி, கொலம்பியா, ஸரான், இந்தியா மற்றும் தென் ஆப்ரிக்காவில் பெருந்த வரவேற்பை பெற்றது. சுமார் பெரிய நாடுகள் கலந்து கொண்ட ஆட்டோபஸ்ட் கண்காட்சியில் பலரின் கவனத்தைப் பெற்ற வாகனம் இதுவாகும்.

இராணுவத் துறையில்...

இராணுவத்திற்குத் தேவையான வாகனங்களை தயாரிப்பிலும் மகேந்திராவிற்கு சிறப்பான இடம் உண்டு 1947ஆம் ஆண்டில் அது தயாரித்த வீல்லீஸ் ஜிப் தொடங்கி இன்று வரை தேசியப் பாதுகாப்பிற்கான பங்கை அது தரமானதாகத் தொடர்ந்து வருகிறது. இராணுவத்திற்கான கனரக வாகனங்கள் முதல் இலக்ரக வாகனங்கள் வரை மகேந்திரா தனது தயாரிப்புகளை வடிவமைத்து செயல்படுத்துவதில் முதன்மைக் கவனத்துடன் மேற்கொண்டாது. 21ஆம் நூற்றாண்டுக்கான முறையில் உருவாக்கப்பட்ட ஜிப் ராங்குலர் அதற்கு ஒரு உதாரணம் ஆகும்.

இராணுவ வாகனத் தயாரிப்புகளில் தரமற்ற சாலைகளிலும், மேடு பள்ளங்களிலும், பொருந்திச் செல்லும் தன்மையில் வேகமும், வேகப் பாதுகாப்பும் கொண்டனவாக அவை வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. உலக நாடுகள் விரும்பும் தொழில் நுட்ப அம்சங்களை இவை கொண்டுள்ளதால், மகிந்திரா வாகனங்கள் பலவும் வெளிநாடுகளாலும் ஏற்றவகையில் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

பெருமைகளில் சில...

உலகின் பிரபலமான நிறுவனங்கள் பலவற்றை தன் கீழ் கையகப்படுத்தியது. சீனாவின் ஜியாங்க்கிங் டிராக்டர் நிறுவனத்தை வாங்கியது ஒரு உதாரணம். உலகின் பிரபலமான நிறுவனங்கள் பலவற்றுடன் கூட்டு முனைவு.

2005இல் அமெரிக்க-இந்திய பவுண்டேஷனின் லீடர்ஷிப் ஆட்டோ மானிடர் பார்சன் விருது, பலமுறை பிசினஸ் இந்தியாவின் லீடர்ஷிப் விருது. டாடா கார்பொரேட் லீடர்ஷிப் விருது, 2013-இல் போர்ப்ஸ் இந்தியாவின் சிறந்த தொழில் முனைவோர் விருது இப்படி பல.

ஆனந்த மகேந்திரா தேசியப் பங்குச் சந்தை, ஹார்வர்ட் பிசினஸ் ஸ்கல், ஆசிய பசிபிக், ஆசிய பிசினஸ் கவன்சில், தேசிய விளையாட்டு வளர்ச்சி நிதியம் உள்ளிட்ட பல அமைப்புகளிலும் உறுப்பினராக உள்ளார்.

பொதுவான விவரங்கள்

'டெக் மகேந்திரா' இந்தியாவின் ஜந்தாவது பெரிய ஜிட்சேவை மற்றும் ஆலோசனை வழங்கும் நிறுவனமாகும் மாம் அண்ட மீ தாய்மார்களுக்கும் குழந்தைகளுக்குமான நிறுவனம். மகேந்திரா சுப்ளாப் சார்வீசல் 'தீராட்சை மற்றும் மாதுளங்கள் பழ ஏற்றுமதியில் இந்தியாவின் மிகப்பெரிய நிறுவனம்! மகேந்திரா சோலன்' சூரிய சக்தி எந்திரங்கள் தயாரிப்பில் ஒரு முத்திரை நிறுவனமாகவும் விளங்குகிறது.

ஆனந்தின் மனைவி அனுராதா மகேந்திரா வெர்வ், மேன்ஸ் வேர்ஸ்டு மற்றும் ரோலிங்ஸ்டோன் இன் இந்தியா ஆசிய பிரபல பத்திரிகைகளின் ஆசிரியர் ஆவார்.

ஏரளமான பொதுச் சேவைகளையும் இந்தியா மற்றும் உலக அளவில் ஆனந்த் மகேந்திரா செய்து வருகிறார். போர்ட், ரெணால்ட், பிரிட்டிஷ் டெலிகாம் ஆசிய பன்னாட்டு நிறுவனங்களடனான் சுட்டு முயற்சிகளில் சறுக்கல்கலையும் சந்தித்தார் அவர். ஆனால் அடுத்தது என்கிற அபாரமான செயற்பாட்டில், மகிந்திரா நிறுவனத்தை ஆட்டோமாபைல் உலகில் மாமன்னன் என்றழைக்க வைத்திருக்கிறார் ஆனந்த மகிந்திரா.

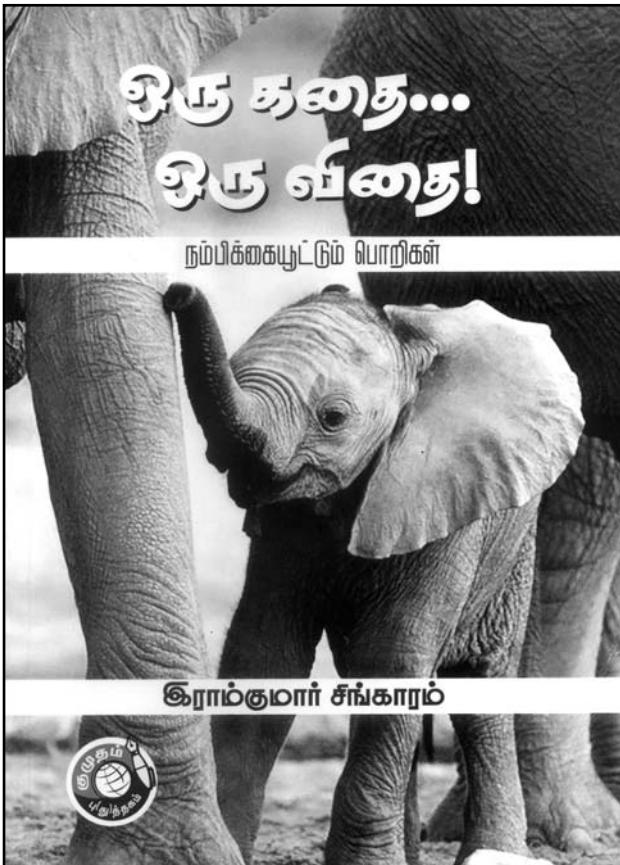
இராம்குமார் சிங்காரம் எழுதிய... இரு கதை... ஒரு விதை! புதிய நூல் வெளியீடு !

"இரு கதை... ஒரு விதை" என்ற நூலினை குழுதம் புதுத்தகம் நிறுவனம் அண்மையில் வெளியிட்டுள்ளது. பத்திரிகையாளர் மற்றும் எழுத்தாளர் தீரு. இராம்குமார் சிங்காரம் எழுதியுள்ள இந்த நூலில், அருமையான 51 குட்டிக் கதைகள் இடம் பெற்றுள்ளன. 112 பக்கங்கள் கொண்ட இந்த நூலின் விலை ரூ.90 ஆகும். நூலினைப் பெற, குழுதம் புதுத்தகம், பழைய எண் 151, புதிய எண். 306, புரசைவாக்கம் நெடுஞ்சாலை, சென்னை - 600 010 (தொ.பே.044 2642 6124 / 4591 9141) என்ற முகவரியை அணுகலாம்.

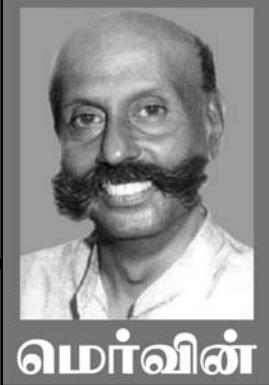
பொதுவாக, இருபது பக்கங்கள் எழுதி அதன் மூலம் புரிய வைக்கக்கூடிய ஒரு கருத்தை, இரண்டே பக்கங்களில் மிக அழகாகப் புரிய வைக்க கதைகள் உதவும். அதைத்தான் தீரு. இராம்குமார் சிங்காரம் இந்தப் புத்தகத்தில் செய்துள்ளார்.

இக்கதைகளை குழந்தைகளிடம் சொல்வதற்கு, பெற்றோர்கள் பயன்படுத்தலாம்; மாணவர்களுக்குப் புரிய வைக்க, ஆசிரியர்கள் பயன்படுத்தலாம்; மேடைகளில் பேசுவதற்கு, பேச்சாளர்கள் பயன்படுத்தலாம்.

"கதை என்பது ஒரு பாசிட்டவான விதை. உங்கள் கருத்துகளை எங்கெல்லாம் தெளிவாக, ஆழமாக முன் வைக்க விரும்புகிறீர்களோ, அங்கெல்லாம் இந்த விதையைப் பயன்படுத்தி வெற்றி பெறலாம். இந்த நூலில் உள்ள கதைகள், நிச்சயம் உங்கள் உள்ளணர்வைத் தட்டி எழுப்பும்; மாற்று தீசையில் சிந்திக்கத் தூண்டும்" என்கிறார் தீரு. இராம்குமார் சிங்காரம்.



இவர் எழுதியுள்ள ஜந்தாவது புத்தகம் இது-'கல்கண்டு' வார இதழில் தொடராக வெளிவந்து, தற்போது குழுதம் புதுத்தகத்தால் நூலாகப் பதிப்பிக்கப்பட்டுள்ளது. மூல்லா நஸ்ருதீன் கதை, தெனாலிராமன் கதை, பீர்பால் கதை என பல்வேறு கதைகளைப் படித்து மகிழ்ந்த தமிழர்களுக்கு, தீரு. இராம்குமார் சிங்காரத்தின் இந்தக் கதைகள் நிச்சயம் வித்தியாசமானதாக இருக்கும்.



மொர்வின்

நாம் நல்ல தகுதியைப் பெறுவதற்கு உரையாடல் முதன்மையான இடத்தைப் பெறுகிறது என்பதனை உணர்ந்து கொள்ள வேண்டும். நாம் மற்றவர்களிடம் எப்படிப்பேசுகிறோமோ அதற்கு ஏற்பத்தான் நம்முடைய மதிப்பு உயர்வடையும். உரையாடல் உள்ளங்களின் மாநாடு என்கிறார் அறிஞர் செஸ்டர்பிள்டு.

உரையாடல்தான் நம்முடைய உள்ளத்தில் உள்ளதை பிறருக்கு எடுத்துரைக்கிறது. பிறர் உள்ளத்தில் உள்ளதை நாம் கேட்டுக் கொள்ளவும் அரும்பெரும் பணியாற்றுகிறது. நம் பேசுவது கேட்பவருக்கு இனிமை தரக் கூடியதாக இருப்பின் அதுவே நமக்கு சிறப்புத்தரக் கூடியதாக அமைந்துவிடும்.

உள்ளத்தில் உள்ளதைப்பிறருக்குத் தெளிவாக விளங்கச் செய்து அவர்களுடைய உள்ளத்தைக் கவர்ந்து அதுவே வெற்றியாக அமைந்து விடும். சாக்ராடினின் சாதனைக்கு அடிப்படையாக அமைந்தது அவருடைய உரையாடல் தீற்மைதான். அண்ணா ஆட்சி அமைப்பதற்குக் காரணமாக இருந்து அவருடைய கவர்ச்சிகரமான கவர்ந்து இழுக்கும் உரையாடல்தான்.

நம்மிடம் இதுமான உரையாடலும் புதமான உபசாரிப்பும் இருந்தால் அதுவே நமக்கு அரணாக அமைந்துவிடும். எல்லோருடைய கைகளும் நம்மை வரவேற்கத் தாமாகவே நீண்டுமேன் நோக்கி வரும். அனைவருடைய முகமும் கதிரவனைக் கண்ட கமலம் போன்று மலர்ந்துவிடும். பாக்டர் நோயாளியிடம் பேசும் அன்பான உரையாடலைப் பொறுத்துநான் அவருடைய வெற்றி இருக்கின்றது என்பதனை அறிந்துக் கொள்ள முடியும்.

ஓரு வழக்கறிஞர் நீதிபதியின் உள்ளத்தை ஈர்க்கும் வகையில் தெளிவான பேச்சைப் பொறுத்துதான்

உரையாடலின் உயர்வு!

அவருடைய வழக்காடும் தீற்மையை அறிந்துக் கொள்ள இயலும். தட்டுத்தடுமாறித் தயங்கித் தயங்கி பேசினால் பிறருடைய மனதில் நம்பிக்கையும் மகிழ்ச்சி யையும் உண்டு பண்ண முடியுமா?

நமக்கு உரையாடல் தீற்மை இல்லா விட்டால் நாம் எவ்வளவு பெரிய அறிவாளியாகவும் அன்பானவராக இருந்தாலும் சரிதான், நாம் வெற்றி பெற முடியாது என்பது வெளிப்படையான உண்மை.

உலகத் தலைவர்களில் யாரை எடுத்துக் கொண்டாலும் அவர்கள் பேச்சில் அரசனாக இருந்து ஆட்சி செய்து கொண்டிருந்தார்கள் என்பதைத் தெளிவாக அறிந்து கொள்ளமுடியும். அவர்கள் வாழ்க்கையில் வெற்றிப்பெறுவதற்குக் காரணம் அவர்களின் உரையாடும் தீற்மைதான். அவர்களில் உரையாடல்தான் எவ்வளவு அழகு! என்ன கவர்ச்சி !

அவர்கள் வாயைத்தீற்ந்ததும் அனைவருடைய இதயங்களையும் கைப்பற்றிவிடுகிறார்கள். உள்ளத்தையும் கவர்ந்து கொண்டதும் அவருடைய ஆணையை யார்தான்மீறி நடப்பார்கள்? பேச்சுக் கலையில் வல்லுனர்களாய் இருப்பவர்களுடன் உரையாடுவது நம்முடைய உள்ளத்தீர்கு இனிமைதரும். இது போலவே நாமும் மற்றவர்களுடன் சிறப்பாக உரையாடினால் அவர்களுடைய உள்ளத்தீர்கு இன்பம் தரும் என்பதனை உணர்ந்து கொள்ள வேண்டும்.

மற்றவர்களை அதிகமாய் கவர்ந்து இழுத்து நம்மிடம் சேர்ப்பதற்குப் பேச்சித் தீற்ந்தான் முதன்மையானது. உரையாடல் கலையில் வெற்றி பெறுவது நாம் பெற்றிருக்கவேண்டிய நற்பேறுகளில் ஒன்றாகும். ஒரு செயலைச் செய்வதற்கு ஒருவர் தேவைப்பட்டால் பேச்சு தீற்மையுள்ளவர்தான் அழைக்கப்படுவாரே தவிர, பேசாமல் இருக்கும் ஒருவரை அழைக்கப்பட மாட்டார் என்பதனை நாம் அறிந்து கொள்ள வேண்டும்.



பாதுஷா குஸ்ரோபாவேஸ், தர்பாருக்கு ஒரு செம்படவன் வந்தான். பெரிய மீன் ஒன்றை கொண்டு வந்து மன்னருக்குக் காணிக்கையாக கொடுத்தான். அவ்வளவு பெரிய மீனை அதற்கு முன்பு பாதுஷா பார்த்தது இல்லை. மிகவும் மனம் பூரித்தார். ஆயிரம் காசுகளை அவனுக்கு அன்பளிப்பாக தந்தார்.

செம்படவன் மண்டியிட்டு பாதுஷாவை வணங்கி எழுந்தான். அப்பொழுது அவனுடைய பையிலிருந்தது ஒரு காச தரையில் விழுந்து விட்டது. புறப்பட்டு சிறிது தூரம் சென்றவன் தீரும்பிவந்து அந்த ஒருகாசை எடுத்துக் கொண்டு சென்றான்.

இதைக் கண்ட பாதுஷா மனைவி, “எத்தனை பேராசை பிடித்த அற்பன் இவன். இலவசமாக ஆயிரம் காசுகள் கிடைத்து இருக்கும் பொழுது தர்பாரில் தவறிவிழுந்த ஒரு காசையும் பொறுக்கிக் கொள்ள வேண்டுமா? இவனுக்கு போய் இப்படி வாரிக்கொடுத்தீர்களே! என்றாள். இதைக்கேட்டதும் பாதுஷாவுக்குக் கோபம் வந்துவிட்டது. உடனே செம்படவனை அதட்டி நிற்க வைத்தார்.

“ஆயிரம் காசுகள் வாங்கியும் உனக்கு பேராசை அடங்கவில்லையா? கீழே கீடந்த ஒருகாசை இத்தனை ஆவவுடன் எடுத்தாயே!” என்று கேட்டார். ஒரு நிமிடம் திகைத்து நின்றான் செம்படவன் அடுத்த நொடியில் பேச ஆரம்பித்தான். “அரசரே, தங்களுடைய கருணை என்னைப் பெரும் சீமானாக்கி விட்டது. இந்தக் காசுகளில் தங்களுடைய கருணையின் முத்தீரப்பொதிந்து இருக்கிறது. இவ்வளவு கருணை உள்ளம் படைத்த தங்களின் அரண்மனையில் நடந்து வருபவர்கள் எவருடைய காலாவது இதன்மீது பட்டு விடக்கூடாதே என்பதற்காகத்தான் அந்தக் காசை உடன் எடுத்து விட்டேன்” என்று பணிவோடு கூறினான்.

இதனைக் கேட்டதும் பாதுஷாவின் மனம் குளிர்ந்தது. மேற்கொண்டு ஜந்நாறு காசுகளை அவனுக்குக் கொடுத்தார். உரையாடும் திறமையைப் பெற்றுஇருந்ததால் சூழ்நிலைக்கு ஏற்ப அறிவுடனும் ஆற்றலுடனும் இனிமையாகப் பேசி, கேட்டவர்மனதைக் கவர்ந்து விடமுடியும் என்பதற்கு செம்படவனே சாட்சி.

வாசகர் எண்ணங்கள்...

பொசிட் பெறுவது, கடன் அளிப்பது, வட்டி பெறுவது மட்டுமே நோக்கமல்ல என்று மிக உறுதியாகக் கூறி.. இச்சமுதாயத்தில் உள்ளோர் அனைவருக்கும் பயன்படும் வகையில் செயல்படுவதே கனரா வங்கியின் நோக்கம் என்று பளிச்சென்று தனது பேடியில் மனம் தீற்று பேசிய தீரு.கிருஷ்ணகுமார் அவர்களுக்கு பாராட்டுல்களுடன்.. வாழ்த்துக்களையும் தெரிவித்துக் கொள்கிறேன்.

- பி.கோதண்டம், விழுப்புரம்

சர்வதேச போட்டியை எதிர் கொண்டு, வாகைக்கூட நிதி வேண்டும். அந்த நிதியை தாராளமாக தொழில் முனைவோர்களுக்கு அளிக்க கனரா வங்கி தயாராக உள்ளது என்று அதன் பொது மேலாளர் தீரு. கிருஷ்ணகுமார் கூறுவது, சற்று ஆறுதலாக உள்ளது. காரணம் வங்கிகளில் கடன் பெறுவது அப்பப்பா சுலபமான காரியமல்ல!

- கோவிந்தன் .S, காஞ்சிபுரம்

கடந்த இதழில் வெளியான கனரா வங்கியின் பொது மேலாளர் தீரு. கிருஷ்ணகுமார் அவர்களின் பேட்டி சிறப்பாக இருந்தது. ஒரு வங்கியாளர் என்ற வகையில் தனது வங்கியில் உள்ள சிறப்பான திட்டங்கள் குறித்து.

அருமையாக கூறியுள்ளார். இது நிச்சயம் வரவேற்கக் கூடியதே! ஆனாலும், பெரும்பாலான சிறு மற்றும் குறுந்தொழில் முனைவோரின் நிதி தேவைகள் பற்றி வங்கிகள் அதிகம் கவலைப்படுவதில்லை என்ற குற்றச்சாட்டும் பரவலாக அதிகரித்து வருவதை கட்டுக்குள் கொண்டுவர வங்கிகள் முயற்சிக்க வேண்டும்.

- சுப்ரமணியன் .B, கும்பகோணம்

இனி வீட்டில் இருந்து கொண்டே பலசரக்குகளை வாங்க முடியும். அதுவும் குறைந்த விலையில் என்ற செய்தியை படித்துவடன் அதிர்ந்து விட்டேன். காரணம் பழும், சமையல் மற்றும் உணவுப்

பொருட்கள் அனைத்தும் ஆன்லைனில் ஆர்டர் செய்துவடன், வீட்டு வாசலுக்கே வந்து டெலிவரி அடேங்கப்பா... விரைவில் நம்முரில் உள்ள சிறு வணிகர்கள் அனைவரும் தலையில் துண்டை போட்டுக் கொள்ள வேண்டிய நிலைக்கு ஆளாவார்களே... ஆன்லைன் வர்த்தகக்கத்திற்கு நிச்சயம் கட்டுப்பாடுகள் தேவை!

- K. உமேஷ் யாதவ், சென்னை-1

5. நான் இதுவரை படிக்காத அரிய செய்திகளை தொழில் நேசன் இதழில் படித்து அறிந்து கொண்டதீல் மகிழ்ச்சி. குறிப்பாக கடந்த இதழில் வெளியான 'பூராஜெக்ட் லூன்' தீட்டம் மூலம் உலகெங்கும் இணைய வசதி குறித்த கட்டுரை

அருமை. பல ஆண்டுகளாக தொடர்ந்து இதழைப் படிப்பதால் இதழில் உள்ள பலம் நன்கு புலனாகிறது. 10வது ஆண்டில் அடியெடுத்து வைத்துள்ள தொழில் நேசனுக்கு எனது மனமார்ந்த வாழ்த்துகள்!

- S.சந்திரசேகரன், கோவை

எஸ்பிஜி-யின் ஓலா பிரகதி தீட்டம் குறித்த செய்தி மிகவும் பயனுள்ளதாக இருந்தது சுய தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சியை அதிகரிக்கும் நோக்குடன் பாரத ஸ்டேட் போங்க் சிறப்பான இத்திட்டத்தை அறிமுகம் செய்துள்ளது.

இதனால் வாடகைக் கார்களை ஓட்டுபவர், சொந்தமாகக் கார் வாங்க முடியும் என தெளிவாக்கப்பட்டுள்ளது.

- J.குமார், சேலம்

தமிழக பட்ஜெட் குறித்து.. கடந்த இதழில் வெளியான கட்டுரை அருமை. தமிழகத்தின் நிஜமான பிம்பத்தை அப்படியே பிரதிபலித்தது கட்டுரை. நிறைய பிரச்சினைகளைப் பற்றி பட்ஜெட் பேசுவது போன்று தோன்றினாலும் வளர்ச்சிக்கான புதுத் திட்டங்கள் எதுவும் இல்லை என்று தெளிவாகக் கூறியமைக்கு பாராட்டுக்கள்!

- T. சுரேந்திரன், தாம்பரம், சென்னை

