

தொழில் நேசன்

தமிழ் - ஆங்கில மாத திதி

தொழில் : 9, நேசன் : 11
மார்ச் 2015

ஆசிரியர்
என்.பி.சுக்கர் பாலா (ரோ)

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடர்க்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர் வோடு செயல்படவேண்டும்.

சுந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயுள் சுந்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சுந்தா
ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சுந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்
19/39, பள்ளிக்கூட்டச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
தொலைபேசி : 044-24323447
கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :
thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :
www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan - Monthly

Editor :
N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :
19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed at : K. Radha
R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designing at :
Aruna Graphics

48/1, South West Boag Road,
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 24345058

அடுக்கியுள்ள பக்கங்கள்

எதிர்ப்பார்ப்புகளில்... ஏமாற்றம்!

தீரு. நரேந்தீர் மோடி அவர்களின் முழுமையான மத்திய பட்ஜெட்டை இந்தியர்கள் அனைவரும் மிக ஆவலாய் எதிர்பார்த்துக் கொண்டிருந்தனர். இறுதியாக பட்ஜெட் அறிவிப்பு வெளியிட்டாகிவிட்டது. பட்ஜெட் மீது பல்வேறு விதமான சர்ச்சைகள் எழுப்பப்பட்டு நாடு முழுவதும் இதே பேச்சாக உள்ளது.

மத்திய பட்ஜெட் 2015 அறிவிப்புக்கு முந்தைய நாளில்... இரயில்வே பட்ஜெட் அறிவிப்பு வெளியாகும்போதே மத்திய பட்ஜெட் எப்படி இருக்கும் என ஓரளவுக்கு யூக்குக் கொள்ள முடிந்தது. இரயில்வேயில் இனிமையான பயண அனுபவம் பெறச் செய்தல், பாதுகாப்பான பயணம். நவீன உள்கூட்டமைப்புகள், பொருளாதார ரத்யாக இரயில்வே துறை தன்னிறைவுடன் செயல்படுத்தல் என நான்கு இலக்குகளை நிர்ணயித்து உள்ளார். மத்திய இரயில்வேதுறை அமைச்சர் தீரு. சுரேஷ் பிரபு. சிறப்பான இந்த நான்கு இலக்குகளும் எட்டப்படும் போது நிச்சயமாக இந்திய இரயில்வே துறை, உலகின் மிகச் சிறந்த ஓர் அமைப்பாக இருக்கும் என்பதை நிதேகம் கிடையாது.

கடந்த பிப்ரவரி 28 அன்று மத்திய பட்ஜெட்டை தாக்கல் செய்த நிதியமைச்சர் தீரு. அருண்ஜேட்டிலிக்கு மனம் தீர்ந்த பாராட்டுக்கள், காரணம் சீரமற்றும் குறுந்தொழில்களின் வளர்ச்சிக்காக 'முத்ரா' (சிறுதொழில் மேம்பாட்டு மறுநிதியிலிப்பு முகமை) என்ற அமைப்பு உருவாக்கப்பட்டு. இந்த அமைப்பின் மூலம் சிறு, குறுந்தொழில்களை ஊக்கப்படுத்திட வேண்டும் என்ற அவரது எண்ணத்திற்கு தலைவண்ணங்குகின்றோம். இறுதியாக தீரு. மோடி அவர்களின் தலைவரையினை அரசுதான் நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு மிகவும் அவசியமானது சிறு மற்றும் குறுந்தொழில்களின் வளர்ச்சி என்பதை உணர்வுப்புரவமாக உணர்ந்து 'முத்ரா' தீட்டத்தினை செயல்படுத்தியுள்ளது வாழ்த்துக்கள்.

மத்திய பட்ஜெட்டில் இந்திய உள் கட்டமைப்பு துறைக்கு கூடுதலாக ரூ.70000/- கோடி ஒதுக்கீடு செய்திருப்பது. பெண்கள் குழந்தைகளுக்கு சலுகைகள், காப்பீட்டுக் தீட்டங்கள், கல்வி, சுகாதாரத்திற்கு அதிக நிதி, தூய்மை இந்தியா தீட்டத்தின் கீழ் கழிப்பறைகள், கருப்புண வழிப்புக்கு அருமையான தீட்டம், போன்றவை அனைத்தும் வரவேற்க செய்யதாகும். இருப்பினும், குஜராத் மற்றும் மஹாராஷ்ட்ரம் மாநிலங்களில் தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு பெருமளவு நிதி ஒதுக்கப்பட்டு மற்ற மாநிலங்கள் புறக்கணிக்கப்பட்டுள்ளது. சுயவேலை வாய்ப்புகளை உருவாக ரூ.1000 கோடி என்ற குறுந்தொகை மட்டுமே ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது, பணிபுரிவோர் அனைவரும் எதிர்பார்த்த வருமான வரி உச்ச வரம்பு அதிகரிக்காதது சேவை வரியை உயர்த்தி, பெரு நிறுவனங்களுக்கு 5 சதவீத வரி குறைப்பு போன்றவை குறித்து அனைவரும் முன்முனுக்கும் வேலையில் மிக முக்கியமாக அரசின் வருவாயை பெருக்க போதிய தீட்டங்கள் இல்லை. தற்போது அரசின் மொத்த வருவாயில் 60 சதவீதம் வங்கிக் கடனுக்கும், வட்டிக்கும் சென்று விடுகிறது. எனவே வளர்ச்சி தீட்டங்களுக்கு செலவிட அரசிடம் போதிய நிதி இல்லை. நாட்டை வளர்ச்சிப் பாதைக்கு கொண்டு செல்ல கடன் சுமையைக் குறைத்து வருவாயைப் பெருக்குவது என்பது தீரு. மோடி அரசுக்கு மிகப்பெரும் சவாலாக இருக்கும் என்பதே பொருளாதார வல்லுநர்களின் கணிப்பாக உள்ளது.

எது எப்படியிருந்தாலும் மத்திய பட்ஜெட் 2015 நடுத்தர மக்களை நிச்சயம் பாதிக்கும். காரணம் சேவை வரி உயர்க்கப்பட்டுள்ளதால் அனைத்து பொருட்களின் விலையும் ராக்கெட் வேகத்தில் உயரும். இதை தவிர்க்க இயலாது என்பதே நிதர்சனம். எதிர்கால இந்தியாவை மேம்படுத்தி சிறப்பாக கொண்டு வருவதற்கான பட்ஜெட் என ஆளும் கட்சியினர் கவரினாலும், மக்களின் எதிர்ப்பார்ப்புகளில் பெருத்த ஏமாற்றம் ஏற்பட்டுள்ளது என்பதே உண்மை!

என்றும் அன்புடன்... என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

2015-16 மத்திய பட்ஜெட் தொழில் வளர்ச்சிக்கு வழிகாட்டும்!

சிறப்புப் பார்வை

தேசிய ஜனநாயக கூட்டணி அரசின் முழுமையான முதல் பட்ஜெட் இது. பலரது எதிர்பார்ப்புகளை அது பூர்த்தி செய்திருக்கிறதா என்பது விவாதத்திற்குரிய ஒரு விஷயமே!

கைகாடுக்கிறது கச்சா என்னைய்

2015-16 ஆம் ஆண்டுக்கான பட்ஜெட்டைத் தாக்கல் செய்த நிதியமைச்சர் தீரு. அருண் ஜெட்லிக்கு பாதுகாப்பான ஒரு அம்சம் நிலவியது. அது என்னவென்றால், கச்சா என்னைய் விலை குறைந்ததால், அதற்கு செலவழிக்கப்படும் அன்னிய செலாவணி மிஞ்சியதால், நடப்புக் கணக்கின் பற்றாக்குறை குறைந்துள்ளது. அதனால் இப்போதைய மத்திய அரசின் பட்ஜெட் தொழில் துறைக்கு சாதகமான பல அம்சங்களை கொண்டு அமைந்துள்ளது என்பதை தொழில் முனைவோர்கள் ஏற்கிறார்கள். ஆனாலும் அவைகள் செயல்பாட்டுக்கு வரும்போது தக்க முறைகள் இன்னும் தெளிவாக்கப்பட வேண்டும் என்பது அவர்களின் கருத்து.

இந்த நிதிநிலை அறிக்கையில் நிறைய எதிர்பார்ப்புகளை தன்னால் பூர்த்தி செய்யப்பட வில்லை என ஒத்துக் கொள்கிறார் அருண் ஜெட்லி. அது மட்டுமல்ல சாமான்யர்களை





சிந்திக்காத பட்ஜெட் கூட என்கிறார்கள் மறு முணையினர்.

மீறப்பட்ட அம்சங்கள்

இதில் எதிர்பார்க்கப்பட்ட பெரும்பான்மையான அம்சங்களுள் ஒன்று வருமான வரி விலக்கிற்கான உச்சவரம்பு. ஆனால் அதைப் பற்றியே இந்த நிதிநிலை அறிக்கை கண்டுக் கொள்ளவில்லை. சிறு குறுந் தொழில் வளர்ச்சி சார்ந்த அம்சங்கள் பொதுக்கலேவே பேசப்படவில்லை. மேலோட்டமாகவே பார்க்கப்பட்டுள்ளது. மானியங்கள் குறைக்கப்படும் என்ற அறிவிப்புகளை பட்ஜெட்டுக்கு முன்னரே பா.ஜ.க பேரிரைச்சலோடு கூறி வந்தாலும், அந்த அளவு சலசலப்பு பட்ஜெட்டில் இல்லை என்பதையும் கவனிக்க வேண்டும்.

முதியோர் மானியங்கள், பெண்கள் பெண்ணின், குறு சிறு தொழில்களுக்கான வங்கிக்கடன் வழங்கல் செலுத்துதலில் விரைவு

அவகாசத் தன்மைகள் போன்றவற்றையும் பட்ஜெட் பேசுகிறது என்றாலும் பொரிய அளவிலான முன்னெடுப்புச் சீரமைப்புகள் எதுவும் இல்லை.

மாற்றங்கள் வரும்

வளர்ச்சியான பட்ஜெட் என்கிறார்கள் பெருந்தரப்பினர். ஆனால் நீட்சிக்கான பட்ஜெட் என்கிறார்கள் மறு தரப்பினர். ஏற்றுமதிக்கான மானியச் சலுகைகள் அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது. அதே சமயம் இறக்குமதிக்கான கூடுதல் வரிவிதிப்புகள் போடப்பட்டுள்ளன. அரசால் செலவழிக்கப்படும் ஒவ்வொரு ரூபாயும் மக்களின் நலனுக்கு எவ்வளவு சென்று சேருகிறது என்று தூலியமாகக் கண்காணிக்கப்படுகிறது என நிதியமைச்சர் பட்ஜெட் தாக்கவின் போது ஓரிருமுறை குறிப்பிட்டார்.

பண வீக்கமானது நவ 2012-இல் 11 சதவீதம் என்றிருந்த நிலை மாறி இப்போது 5 சதவீதம்

என்கிற நிலை நிலவுவதற்கு காரணமே தற்போது மத்திய அரசு முன்னடுத்துள்ள நடவடிக்கைகள்தான் காரணம் என தன்னுடைய பேச்சில் சுட்டிக் காட்டினார் நிதியமைச்சர். புதிய அரசு ஆட்சிப் பொறுப்புக்கு வந்த பின்னான் சூழலில் 340 மில்லியன் டாலர் அன்னிய செலவானி இந்திய நாட்டில் முதலீடாக வந்துள்ளது எனவும் பட்ஜெட் அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டது.

அது மட்டுமல்லாமல் உலகின் இரண்டாவது பெரிய பங்கு சந்தையைக் கொண்டிருக்கும் இந்தியாவில், தற்போது ரூபாயின் மதிப்பு 6.4. சதவீதம் என்கிற நிலை இருக்கிறது. மேலும் இந்த ஆண்டு இறுதிக்குள் நுகர்வோர் விலை பணவீக்கமானது 5 சதவீதமாகக் குறைக்கப்படும் என்கிறது நிதிநிலை அறிக்கை. 2022 ஆம் ஆண்டுக்குள் அனைவருக்கும் வீடு என்கிற முழுக்கத்தைச் சொல்லி இருக்கிறது அரசு. அதற்கான இலக்கு நகர்ப்புறத்திற்கு 2 கோடி, கிராமப்புறத்திற்கு 4 கோடி என்கிற அளவில் முன்னடுக்கப்பட உள்ளது.

தொழில், வேலை வாய்ப்புகள்

'மேக இன் இந்தியா' தீட்டம் நடைமுறைப் படுத்தப்பட்டுள்ள சூழலில் இந்தியா உற்பத்தி மையமாக செயல்படுத்தப்படும் போது இளைஞர் களுக்கான வேலை வாய்ப்பு உருவாகும். உள்நாட்டுக் கட்டமைப்பை மேம்படுத்த முதலீட்டை ஈர்ப்பது என்பது சவாலான ஒன்றாக இருக்கிறது. நிதிப் பற்றாக்குறை 3 சதவீதம் என்று 2017-18 ஆம் நிதியாண்டிற்குள் வைக்கப்படும். 6 சதவீதத்திற்கு கீழ் பண வீக்கத்தை வைத்திருப்பது கூட அரசின் செயல்பாட்டுத் தீட்டமாக உள்ளது. விவசாயிகள் நலன்சார்ந்து பல தீட்டங்கள் சொல்லப்பட்டிருப்பது போல் தோன்றினாலும் எல்லாம் சென்ற பட்ஜெட்டில் கூறப்பட்ட தீட்டங்களின் மேம்பாடுகளே.

சொட்டு நீர் பாசன தீட்டத்தை விவசாயம் சார்ந்து பேசினாலும் அணை பராமரித்தல் என்கிற அடிப்படை அம்சத்தை அது பேசவே இல்லை. நீர் சார்ந்த தேவைகளை கட்டமைக்காமல், விவசாயம் சார்ந்த வளர்ச்சியை முன்னடுக்க முடியாது என்பதுதான் உண்மை.

தொழில் சார் வளர்ச்சியின் படி நிலைத்

தன்மையை சாலைப் போக்குவரத்துகளின் சீரமைப்பில்தான் பெறமுடியும். அதற்காக ஒரு லட்சம் கி.மீட்டர் சாலை வசதி உருவாக்கப்படும் என நிதி ஒதுக்கீடு அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது. தொழில் முனைவோரை ஊக்குவிக்கும் பலமுனைத்திடங்கள் பரவலாக நேர்மறைத் தன்மையுடன் கூறப் பட்டுள்ளன. சிறு குறு தொழில்களுக்கு பிரத்தேயகக் கடன் வழங்கும் தீட்டங்கள் அறிமுகம் செய்யப் பட்டுள்ளது.

நாட்டின் உள்நாட்டு உற்பத்தி வீட்டுக்கு ஒருவருக்கு வேலை வாய்ப்பு வழங்கும் உறுதீத் தன்மையை நிலைப்படுத்தவதாக நடைமுறைப் படுத்தும். அதற்கான சாத்தியக் கூறுகள் கண்டறியப்படும். இதை முன்னடுத்து கிராமப்புற வளர்ச்சி என்கிற அளவீடில் 25 ஆயிரம் கோடி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது. ஒருங்கிணைந்த வேளாண் சந்தைகள் உருவாக்கப்படும். சாலை மற்றும் மேம்பாட்டு வசதிக்காக வரியில்லாத பத்திரங்கள் அரசால் விற்பனை செய்யப்படும். சுய வேலை வாய்ப்புக்கான செயல்பாடுகளுக்காக 1000 கோடி ரூபாய் ஒதுக்கீடு செய்யப்படுகிறது.

வளர்ச்சிக் கண்ணோட்டம்

தொழில் சார்ந்த வளர்ச்சி அம்சங்கள் என்று எடுத்துக் கொள்ளும்போது உள்நாட்டு உற்பத்தி 10 சதவீதம் என்கிற இலக்கு கையாளப்படுகிறது. சாக்கு மற்றும் சேவைகளின் அடிப்படையில் வேகம், வளர்ச்சி ஆகியவை விரைவுபடுத்தப்படும். தொழில் முனைவோரை ஊக்குவிக்கும் தீட்டங்கள் எளிமையான விதிகளைக் கொண்டதாக சீரமைப்பு செய்யப்படும். விவசாயம் சார்ந்த தொழில் வளர்ச்சிக்காக 8.5 இலட்சம் கோடி கடன் வழங்கப்படும். தமிழகத்திற்கு எய்ம்ஸ் மருத்துவ பல்கலைக் கழகம், காஷ்மீர் கர்நாடகத்திற்கு நிர்வாக மேலாண்மையியல் கல்லூரியான ஜஜிட் என்றெல்லாம் பட்ஜெட் கூறுகிறது. எல்லாத்தரப்பினரையும் ஈர்க்கும் சாத்திய பூர்வமான தீட்டங்களை இந்தப் பட்ஜெட் சரியாகவே கொண்டிருக்கிறது. மாற்று முதலீட்டுத் தீட்டங்களில் அந்திய முதலீடு, மரபு சாரா மின்சக்தி மூலம் 1.75 லட்சம் மெகாவாட் மின்சாரம் தயாரிப்பு, இராணுவத் தளவாடங்களை மேக் இன் இந்தியா தீட்டத்தின் கீழ் இந்தியாவிலேயே



தயாரிப்பது என பட்ஜெட் பரந்துபட்ட தளங்களில் மேற்கொள்ளப்பட உள்ள புதிய கண்ணோட்டத் துடனான செயல்பாடுகளை, கவர்ச்சிகரமானதாக முன்னோட்டத்துடன் வைக்கப்பட்டுள்ளது என்கிற குற்றச்சாட்டையும் தவிர்க்க முடியாது. சேவை வரியானது 12.36 சதவீதத்தில் இருந்து 14 சதவீதம் என்கிற அளவிற்கு உயர்த்தப்பட்டது. 2016 ஏப்ரல் 1 முதல் இது நடைமுறைக்கு வருகிறது. வரும் ஆண்டுகளில் கார்ப்பரேட் டாக்சானது 30 சதவீதத்தில் இருந்து 25 சதவீதம் எனக்குறைக்கப்படும் என்கிறது பட்ஜெட்.

சொத்து வரி நீக்கப்பட்டுள்ளது. 1 கோடிக்கு மேல் சொத்து வரும் போது 2 சதவீதம் கூடுதல் வரி விதிக்கப்படும். சொத்தை மறைத்துக் காட்டினால் 300 மடங்கு அபராதம், 10 ஆண்டு சிறை.

கவனிக்கத் தக்கவை

தனி நபர் வருமான உச்சவரம்பில் எந்த மாற்றமும் இல்லை அதனால் மாதச் சம்பளக் காரர்களுக்கு பெரிய ஏமாற்றமே. தங்கம் வங்கிகளில் விற்கப்படுவது மீண்டும் நடைமுறைக்கு வருகிறது. தங்க விற்பனையை ஊக்குவிக்கும்

அரசு அது சார்ந்த தொழிலில் ஈடுபட்டிருப்போரின் பாதுகாப்பை உறுதி செய்யவில்லை. குறிப்பிட்டுச் சொல்ல வேண்டியது என்னவென்றால் நடுத்தர தொழில்கள் வரையில் வழங்கப்பட்டு வந்த வங்கிக் கடன்கள், பினையேதும் இல்லாமல் இனி குறு தொழில்களுக்கும் வழங்கப்படும் என்பதாகும். இன்குரன்ஸ் வகையில் வழங்கப்பட உள்ள 30,000 என்கிற வரையறை குடும்பம் பெற்றோர் என்கிற அளவில் உள்ளது. இது பல நடுத்தரக் குடும்பங்களுக்கு பெரிதும் உதவியாக இருக்கும். 12 ரூபாய் கொண்ட பிரிமீயம் இன்குரன்ஸ் பலருக்கு ஆதரவளிக்கும். தொழில் கூட்டமைப்பின் வளர்ச்சிக்காக உள் கட்டமைப்பு களை மேம்படுத்த கூடுதலாக 70 ஆயிரம் கோடி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது. மேலோட்டமாக பல முற்போக்கான அம்சங்களைக் கொண்டிருக்கும் மோடி அரசின் முதல் முழுமையான பட்ஜெட் மக்களின் எல்லா எதிர்பார்ப்புகளையும் நிறைவேற்றி இருக்கிறதா என்ன?

இந்திய பட்ஜெட் - சில தகவல்கள்

BULGA என்ற லத்தீன் மொழிச் சொல்லில் இருந்து பட்ஜெட் என்ற சொல் பிறந்தது. பட்ஜெட்

அறிக்கையை நிதியமைச்சர் ஒரு பெட்டியில் வைத்து எடுத்து வருவாரே! அந்தப் பெட்டிக்குத்தான் பட்ஜெட் என்று பெயர். அந்தப் பெயரே அறிக்கைக்கும் நிலைத்து விட்டது. இந்திய அரசியல் சாசனத்தின் கோட்பாடு எண் 112 (1)ன் படி ஒவ்வொரு நிதி ஆண்டிலும் அந்த ஆண்டுக்குரிய இந்திய அரசாங்கத்தின் வரவு-செலவத் தீட்டத்தை நாடாளுமன்றத்தின் இரு அவைகளிலும் சமர்ப்பிக்கும்படி குடியரசுத் தலைவர் செய்ய வேண்டும். அதுவே ஆண்டு நிதியறிக்கை எனப்படும். சுதந்திர இந்தியாவின் முதல் பட்ஜெட்... அன்றைய நிதியமைச்சர் ஆர்.கே.சண்முகம் செட்டியார் அவர்களால் 1947 நவம்பர் 26 ஆம் தேதி தாக்கல் செய்யப்பட்டது. அடுத்த ஆண்டு பட்ஜெட்க்கு 95 நாட்களே இருந்தல் அது ஒரு இடைக்கால பட்ஜெட்டாகவே கருதப்படுகிறது.

1952-53 ஆம் ஆண்டின் இந்திய பட்ஜெட்டில் புதுவரிகள் எதுவும் இல்லை. வருமானம் ரூ.424.98 கோடி செலவு 406.25 கோடி மீதி 18.73 அப்போது நிதியமைச்சராக இருந்தவர் சி.டி.தேஷ்முக். தமிழகத்தை சேர்ந்த ஆர்.கே.சண்முகம் செட்டியார், டி.டி.கிருஷ்ணமாச்சாரி, சி.சுப்ரமணியம், ஆர்.வெங்கட்ராமன் ஆகியோர் மத்தியில் நிதியமைச்சர்களாக இருந்துள்ளனர். அதிகமாக பத்து தடவைகள் பட்ஜெட் தாக்கல் செய்தவர் மொராஜி தேசாய்தான். நிதியமைச்சர் பொறுப்பு வகித்து பட்ஜெட் தாக்கல் செய்த ஒரே இந்தியப் பெண்மணி இந்திராகாந்திதான்.

பிப்ரவரி மாத கடைசி நாள் மாலை 5 மணிக்கு பட்ஜெட் சமர்ப்பிக்கப்படும் பிரிட்டிஷ் மரபைத்தான் 2000-ஆவது ஆண்டுவரை கடைப்பிடித்து வந்தார்கள். 2001 ஆம் ஆண்டு நிதியமைச்சராக இருந்த யஷ்வந்த சின்ஹா இந்த மரபை உடைத்தார். காலை 11 மணிக்கு பட்ஜெட் தாக்கல் செய்யத்தொடங்கிய அவர் வழி தொடர்கிறது.

ரயில்வே பட்ஜெட்

மத்திய ரயில்வே அமைச்சர் சுரேஷ் பிரபு தொழில் நுட்ப அறிஞர். ஆகவே அவரின் பட்ஜெட் தொலை நோக்குத் திட்டம் கொண்ட பல கருத்துக்களை வெளிப்படுத்துவதாக உள்ளது.

முன்பதிவு டிக்கெட் ஊழலைக் குறைக்க இனி முன்பதிவு செய்ய 120 நாட்கள் என அதிகரிக்கப் பட்டிருக்கிறது. பயணிகள் கட்டணம் உயர்த்தப்பட வில்லை, ஆனால் சரக்குக் கட்டணம் 10 சதவீதிம் வரை உயர்த்தப்பட்டிருக்கிறது. அடுத்த 5 ஆண்டுகளில் 8.5 இலட்சம் கோடி ரூபாய் தீரட்ட வேண்டும் என்பது, அவரது நெடுநோக்கு பார்வையாகும். தற்போது மத்திய பட்ஜெட் தரும் நிதி, பெண்ண, திட்டநிதி, எல்.ஐ.சி ஆகியவற்றில் இருந்து இதற்கான ஆதாரங்களைத் தீரட்ட வழி காட்டப் பட்டிருக்கிறது.

வளர்ச்சி நிர்வாக செயலாக்கம், பயணிகளுக்கு பாதுகாப்பு வசதிகள், தூய்மை பராமரிப்பு குறிப்பாக இரண்டு அடுக்கு, மூன்றுக்கு பெட்டிகளில் வசதியுடன், அதீல் ஏறி பயணிக்க பதிய வசதிகள் எனப் பல தீட்டங்கள் அறிவிக்கப் பட்டுள்ளன.

தொழில் முனைவோருக்கான வாய்ப்புகள்

உணவு : ரயில் பயணத்தின்போது, பயணிகளுக்கு தரமான உணவு வழங்குவதற்காக, ஆங்காங்கே சமையலறைகளை அந்த பகுதியில் உள்ள, பிரபல தனியார் நிறுவனங்கள் செயல்படுத்தும் என்கிறது பட்ஜெட். இதனால் பயணிகளுக்கு தரமான உணவு, கிடைப்பதோடு, தனியார் நிறுவனங்களும் ரயில்வேயில் நுழைவதற்கான வாய்ப்புகள் கிடைப்பதற்கான சூழல் உண்டு.

✿ ரயில் நிலையங்களை மறு சீரமைப்பு மேம்பாடு செய்யும் பணிகள் தனியாருக்கு கொடுக்கப்படுகின்றன. இதில் எந்த நிறுவனம் வேண்டுமானாலும் பங்கெடுத்துக்கொள்ளலாம் என தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. ஒப்பந்தம் செய்யப்படும் நிறுவனம் ரயில் நிலையத்தை மேம்படுத்துவதோடு ரயில் நிலைய நிலங்களை, இலாபநோக்கில் பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியும். உதாரணத்திற்கு, ரயில் நிலைய காலி நிலங்களில் கடைகள், தங்கும் விடுதிகள் கட்டுவது.

சரக்குப் போக்குவரத்து

ரயில் மூலமான சரக்கு போக்குவரத்து தொழிலில், தனியார் நிறுவனங்கள் பங்கெடுக்க வசதியாக, “டிரான்ஸ்போர்ட் லாஜிஸ்டிக்ஸ் கார்ப்பரேஷன் ஆப் இந்தியா” என்ற நிறுவனம் உருவாக்கப்படும்.

இந்த நிறுவனம் மூலம் பொதுவான சரக்கு கையாளும் கட்டமைப்புகள் உருவாக்கப்படும். இவற்றை தனியார் சரக்கு போக்குவரத்து நிறுவனங்கள் பயன்படுத்தி லாபமடையலாம்.

தனியாரிடம் ரயில்கள் !

தனியார் சரக்கு முனையங்கள் அமைப்பதற் கான கொள்கை ஏற்கனவே அமலில் இருந்தும், பல்வேறு நடைமுறைச் சிக்கல்களால், அவற்றில் பெரிய அளவில் முதலீடுகள் வரவில்லை. அந்த சிக்கல்களை களைந்து புதிய கொள்கை அறிவிக்கப்பட உள்ளது. இதன் மூலம் தனியாரே ரயில்வே மூலம் விசேஷ சரக்கு இரயில்களை இயக்கும் கூழல் உருவாகும். சுரங்கங்கள், துறைமுகங்களுக்கு ரயில் இணைப்பை மேம்படுத்துவதில் உள்ள விதிமுறைகள் எளிமைப்படுத்தப்பட்டு, கூடுதல் தனியார் பங்களிப்பிற்கான வழிமுறைகள் ஆராயப்படும். இதனால் இப்போது இருக்கும் அளவை விட கூடுதல் தனியார் நிறுவனங்கள், தனியார் சுரங்கங்கள், பிரத்யேக வழித் தடங்களை அமைத்துக் கொள்வதற்கான வாய்ப்பு ஏற்படும். குறிப்பிட்ட வழித்தடங்களுக்கு, கட்டுதல், இயக்குதல், உரிமை மாற்றுதல் முறையில் தனியாருக்கு அனுமதி வழங்கப்படும். இந்த வழித்தடங்களில், தனியாரே தண்டவாளம் அமைத்து ரயில்களை இயக்கி, குறிப்பிட்ட காலத்திற்குப் பிறகு ரயில்வேக்கு உரிமத்தைக் கொடுக்கும் நிலை உருவாகும்.

இதுதற்போது உள்ள சுங்கக் கட்டண நெடுஞ்சாலைகளுக்குச் சமமானது. இந்த வகையில், 2500 கோடி ரூபாயில் திட்டங்கள் செயல்படுத்தப்படும்.

சூரிய யின்சக்டி

ரயில்வே துறை 1000 மைகாவாட் சூரிய மின்சக்தியை வாங்க முடிவெடுத்துள்ளது. இதற்காக, ஆர்வமுள்ள நிறுவனங்களுக்கு நீண்டகால ஒப்பந்தத்தோடு, மானிய குத்தகையில் ரயில்வே துறையின் நிலங்கள் தரப்படும். மத்திய அரசின் முதலீட்டு மானியமும் பெற்றுத்தரப்படும். தனியார் மற்றும் பிற துறையினரின் தீரன் மேம்பாட்டுக்காக, ரயில்வேயின் உள்கட்டமைப்புகள் பயன்படுத்த அனுமதி அளிக்கப்படும். ரயில் நிலையங்கள் மற்றும் இதர இடங்கள் அதற்கான

பயிற்சி மையங்களைச் செயல்படுத்தலாம். ரயில்வே ஊழியர்களின் தீரனையும் பயிற்சி அளிக்க பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம்.

மேன் கீன் கிந்தியா

முக்கியமான சுற்றுலாத் தலங்களில், ரயில் பெட்டிகள், முன்னணி சுற்றுலா முகவர்களுக்கு, வருவாய் பகிர்வு முறையில் வழங்கப்படும். இதனால் ரயில்வேக்கு கூடுதல் வருவாய் கிடைக்கும். அதே நேரத்தில் சுற்றுலா தொழிலும் மேம்படுத்தப்படும். “மேக் இன் இந்தியா” தீட்பாடி, அந்தேவே மற்றும் பசுமை தொழில் நுட்ப ரயில் இன்ஜின் தயாரிப்பு சிக்னல் மற்றும் ரயில் பாதுகாப்பு தளவாடங்கள் ரயில்பாதை அமைப்பு மற்றும் பராமரிப்பிற்கான இயந்திரங்கள் ஆகியவற்றை உள்ளூர் தனியார் நிறுவனங்களிடம் இருந்து வாங்க முடிவு செய்யப்பட்டு உள்ளது. இதன் மூலம், வாகன உதவிபாக தொழில் போல, ரயில்வே பாகங்கள் மற்றும் தளவாடங்கள் உற்பத்தியும் பெரிய தொழில் துறையாக உருவாகும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

ரயில்வே ஜந்தாண்டு பட்ஜெட்

ஓராண்டிற்காக மட்டும் பட்ஜெட் தயாரிக்காமல் 5 ஆண்டுகளுக்கான முன்னேற்பாடுகளுடன் தொலை நோக்குப் பார்வையில் இப்பட்ஜெட் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. முக்கிய நகரங்களில் 10 துணை ரயில்வே முனையங்களை அமைத்து போக்குவரத்து நெருக்கடியைக் குறைப்பது ரயில்செட் என்கிற இஞ்சின் இல்லாத ரயில் வண்டிகளை அடுத்த 2 ஆண்டுகளுக்குள் அறிமுகப்படுத்துவது. குறிப்பிட்ட 9 ரயில்பாதையில் போகும் ரயில்களின் வேகத்தை கூட்டுவது ரயில்வே ஆராய்ச்சி மையங்கள் அமைத்தல், போகுவரத்தின் போது விவசாயிகளின் விளைபொருட்கள் வீணாகாமல் இருக்க, குளிருட்டப்பட்ட சரக்கு முனையங்கள் அமைத்தல் ஆகியவை விரைந்து மேற்கொள்ளப்பட உள்ளன.

கடந்த ஒன்பது ஆண்டுகளாக, ரயில்வே துறை, செயல்றநாக, கவர்ச்சி அறிவிப்புகளுடன் கூடியதாக இருந்த அணுகுமுறை இந்த முறை ரயில்வே பட்ஜெட்டில் இல்லை.

ஜவளிக்கொள்கை

மும்பையில் இந்திய ஆடை தயாரிப்பாளர்கள் சங்கம் நடத்திய 60-ஆவது தேசிய ஆடைக் கண்காட்சியைத் தொடங்கி வைத்தபோது, மத்திய ஜவளித்துறை ஆணையர் கிரண்சோனி குப்தா குறிப்பிட்ட விவரங்கள் வருமாறு:

புதிய ஜவளிக் கொள்கை கிட்டத்தட்ட இறுதி செய்யப்பட்டுவிட்டது. மத்திய பட்ஜெட்டுக்குப் பிறகே அது அறிவிக்கப்படும். பல்வேறு முதலீட்டாளர்கள் தரப்பிலும் ஆலோசனைசெய்து அது விரிவான விவரங்களுடன் தயாராகியுள்ளது. இந்தப் புதிய ஜவளிக் கொள்கை இத்துறைக்கும், மத்திய ஜவளிச் சட்டத்துக்கும் மிகுந்த உதவியாக இருக்கும். ஜவளித்துறையின் அனைத்து அம்சங்களையும் இந்தக் கொள்கை தொட்டுள்ளது, ஜவளித் துறை உத்திகள், எதிர்காலப் பார்வை, நடைமுறைசெயல்பாடுகள் உள்ளிட்ட பல விவரங்களையும் புதிய ஜவளிக் கொள்கையில் எதிர்பார்க்கலாம். நடப்பு நிதி ஆண்டில் 1700 கோடி டாலர் அளவிற்கு ஆடைகள் ஏற்றுமதி செய்யப்பட்டுள்ளது. கடந்த ஆண்டில் இந்த ஏற்றுமதி அளவு 1470 கோடி டாலராக இருந்தது. 2014-15 ஆம் ஆண்டில், உள்நாட்டு ஜவளி சந்தை 10 முதல் 12 சதவீதம் வரை வளர்ச்சி அடைந்துள்ளது. ஏற்றுமதி சந்தையின் அளவு 18 முதல் 20 சதவீதம் வரை வளர்ந்துள்ளது.

டாலருக்கு நிகரான ரூபாய் மதிப்பின் முன்னேற்றம் காரணமாகவும் ஜவளித்துறை வளர்ச்சியடைந்துள்ளது. சீனப் பொருளாதாரத்தின் இறங்கு முகம், வங்கதேசப் போட்டியையும் குறைத்தது. தற்போது 55 ஜவளி பூங்காக்கள் செயல்பட்டு வருகிறது. மேலும் 61 ஜவளி பூங்காங்கள் அமைக்க அனுமதி வழங்கப்பட்டுள்ளது. மேலும் 13 ஜவளி பூங்காக்கள் அமைக்க வேலைகள் நடப்பதாகவும் அவர் குறிப்பிட்டார்.

தொழில் துறைக்குத் தேவை

புதிய சட்ட விதிகள்

வோட்டிபோன் வழக்கில் ரூ 3200 கோடி வருமானவரி கட்டத் தேவையில்லை என்று மும்பை உயர்நீதி மன்றம் தீர்ப்பளித்ததை ஏற்று மேல் முறையிடு செய்யப் போவதில்லை என மத்திய அரசு தெரிவித்ததை இன்று வரை



பலராலும் ஜீரணிக்க முடியவில்லை. கடந்த காலத்தில் நம் நாட்டில் வழங்கப்பட்ட பல சலுகைகளையும் பயன்படுத்தி, நோக்யா போன்ற நிறுவனங்கள் கொள்ளள லாபம் சம்பாதித்து விட்டு, எளிதாக தப்பிச் சென்றது போல், இனி எந்த வெளிநாட்டு நிறுவனமும் தப்பிச் செல்ல நாம் அனுமதிக்கக் கூடாது.

உலக அளவில் மிகப்பெரிய பொருளாதார வளர்ச்சி ஏற்பட வாய்ப்புள்ள நாடுகளில் நம் நாடு முன்னணியில் இருப்பதைப் பார்த்து விட்டு, பல்வேறு நாடுகளில் இருந்து பல ஆயிரம் தொழில் நிறுவனங்கள், நம் நாட்டுக்குத் தொழில் தொடங்கப் படையெடுக்கும்.

இந்த நிறுவனங்கள் நம் நாட்டில் தொழில் நடத்தும் வேலையில், நம் நாட்டு மக்களுக்கும், அரசாங்கத்துக்கும் எந்த வகையிலும் பாதிப்பு ஏற்படுத்திவிட்டு செல்லாதபடிக்கும், தெளிவான சட்ட விதிகளை மத்திய அரசாங்கம் உடனடியாக இயற்ற வேண்டும்.

இப்படி செய்வது வெளிநாடு முதலீட்டுக்கு ஈரானதல்ல சீனாவில் வெளிநாட்டு நிறுவனங்களை சிவப்பு கம்பளம் விரித்து வரவேற்கும்போது அந்த நிறுவனங்களை சீன அரசுக்கு கட்ட வேண்டிய வரியை கட்டாமல் வெளியேற்றுவதில்லை.

5 கோடியைச் செலவழித்து 50 கோடியை சட்ட ஓட்டைகளில் நுழைத்து எடுத்துச்செல்லும் போக்கை சீரமைக்கப்பட்ட புதிய தொழில்துறை சட்டங்களின் மூலம் மத்திய அரசு தடுக்க வேண்டும். செய்யுமா?

கண்டுகொள்ளப்படவில்லை

வெளிநாடுகளுக்கு ஏற்றுமதியாகும் இயற்கை முறையில் தயாரிக்கப்படும் தோலுக்கு மத்திய அரசு 15 சதவீதம் ஏற்றுமதி வரி விதித்துள்ளது. இந்த வரியை ரத்து செய்ய வேண்டும் அல்லது குறைக்க வேண்டும் என தோல் ஏற்றுமதி யாளர்கள் வைத்த கோரிக்கை கண்டு கொள்ளப்படவில்லை.

வேளாண்மை உற்பத்தி மட்டுமே நாட்டில் தற்சார்பு நிலையை அகிக்கப்படுத்தும், ஆனால் பட்ஜெட்டில் 2 சதவீதம் மட்டுமே வேளாண்துறைக்கு ஒதுக்கப்படுகிறது. இதைக் குறைந்த பட்சம் 20 சதவீதமாக உயர்த்தப்பட வேண்டும் என்ற விவசாயத்துறை சார்ந்த கோரிக்கையும் கண்டு கொள்ளப்படவில்லை. சென்ற பட்ஜெட்டில் பெரிதும் அறிவிக்கப்பட்ட ஸ்மார்ட் சிட்டிகள் என்ற பெரிய அளவிலான அறிவிப்புகளைத் தொடர்ந்து அடுத்த நிலைக் கண்ணோட்டத்தை, இந்த பட்ஜெட்டில் மக்கள் பெரிதும் எதிர்பார்த்தார்கள். ஆனால் அதுவும் கண்டுகொள்ளப்படவில்லை.

எஸ்.எம்.இக்களுக்குப் பயன்அளிக்கும் விதமாக நீண்டகாலமாக வலியுறுத்தி வரும் வாராக்கடன் கெடுவை 90 நாட்களில் இருந்து 180 நாட்களாக மாற்ற வேண்டும். அதோடு தொழிற்கடன்களுக்கான வட்டி விகிதத்தையும் அரசு குறைக்கும் என எதிர்பார்க்கப்பட்ட விசயத்தையும் அரசு கண்டு கொள்ளவில்லை.

அரசு மானியங்களுக்கு வழங்கும் பணப் பரிமாற்றம் எப்படி நடக்கப்போகிறது என்பதில் அரசே இன்னும் குழப்பத்தில்தான் உள்ளது. எதற்கெல்லாம் பணப்பரிமாற்றம் சாத்தியப்படும்

என்ற விஷயங்களில் அரசு தெளிவு இல்லாமல் உள்ளது கல்வி உதவித்தொகை, பொது மானியத்திட்டம், ஆதார் அட்டை இப்படியான செயல்பாடுகளில் தெளிவான தீட்டப் அறிவிக்கப் படும் என எதிர்பார்த்ததையும் பட்ஜெட் கண்டு கொள்ளவில்லை. தீட்டக் கமிஷனைக் கலைத்தது சரி, புதிதாக உருவாக்கப்பட்டுள்ள நிதி ஆயோக் - பட்ஜெட் நடைமுறைகளில் எப்படி கண்காணிக்கப் பட்டு செயல்படும் என்கிற விஷயமும் கண்டு கொள்ளப்படவில்லை. மத்திய நிதியமைச்சர் ஜேட்லியும், நிதித்துறை இணையமைச்சர் ஜெயந்தி சின்யாவும், செல்லுமிடமெல்லாம் நிதிப் பற்றாக்குறையை 4.1 சதவீதத்துக்குள் (ஜிடிபி) குறைப்போம் என்று பேசி வந்தார்கள். இதற்காக செலவுகளைக் குறைப்போம் என்றும் பேசி வந்தார்கள். ஆனால் இந்த பட்ஜெட்டில் அதற்கான சாத்தியங்கள் கண்டு கொள்ளப்படவில்லை.

மத்திய அரசு இலவம் பஞ்சக்கான வெளிமாநில சேவை வரியை 1 சதவீதமாக குறைக்க பட்ஜெட்டில் நடவடிக்கை எடுக்கப்பட வேண்டும் என வலியுறுத்தப்படுகிறது. இதற்கு வெளி மாநிலங்களில் விற்பனை வரி 2 சதவீதம், தமிழகத்தில் வாட் வரி 5, சேவை வரி 1 சதவீதம் மொத்தம் 8 சதவீத வரி வசூலிக்கப்படுகிறது. இந்தக் கோரிக்கையும் கண்டு கொள்ளப்படவில்லை.

தொழிற்துறைக்கு பட்ஜெட் சாதகமா?

அன்னிய முதலீடுகளை அப்படியே அள்ளிக் கொண்டுவந்து விடவேண்டும். மேல் கீழ்க்கண்ட தீட்டப் பற்றாக்கான சாதகங்களை கொண்டு வரும் என்கிற போக்கு தென்படுகிறது. வேலை வாய்ப்பை தரும் தீட்டங்கள் மூலம் மட்டுமே அதைச் சாதிக்க முடியுமா? அடிப்படைப் பிரச்சினைகள் களையப்படாதவரை தொழிலின் பிரச்சினைகளுக்கான தீர்வு உருவாகுமா? இப்படியெல்லாம் கேள்விகள் இருந்தாலும், கவர்ச்சிகரமான தீட்டங்கள் இல்லாமல் தொலை நோக்கு செயல்பாடுகளை முன்னெடுக்கும் மோடி அரசின் பட்ஜெட் பாராட்டத்தக்கதாகும்.

- தஞ்சை என்.ஜே.கந்தமாறன்

2015ல் 20கிலைசம் சதுரஅழக்கு கட்டுமான தீட்டங்களை நிறைவேற்ற விலக்கு நிர்ணயித்துள்ளோம்!

- திரு.சந்தீப் மேத்தா, நிர்வாக இயக்குநர்,
ஜயின் ஹவுசிங் அண்ட் கன்ஸ்பர்க்ஷன் லிமிடெட்.

சென்னையில் ரியல் எஸ்டேட் துறையில் முன்னணி நிறுவனங்களுள் ஒன்றான ஜயின் ஹவுசிங் அண்ட் கன்ஸ்பர்க்ஷன் லிமிடெட், சிங்கப்பூரைச் சேர்ந்த ஜிஜி பிரைவேட் லிமிடெட் நிறுவனத்திடமிருந்து, ரூ. 220 கோடியை நிதியதவியாக பெற்றிருக்கிறது. இந்த நிதி முதலீடின் வழியாக, சென்னையின் ஜிஜி மையமாகத் தீகழும் பழைய மகாபலிபுரம் சாலையில் பட்ஜர் கிராமத்தில் ஜயின்ஸ் இன்சேலி பார்க் மற்றும் துறைப்பாக்கத்தில் ஜயின்ஸ் பெபில் பூருக் (கூட்டம் 1 மற்றும் கட்டம் 2) பர்மியம் குறியிருப்பு தீட்டங்களை நிறைவு செய்யும் மற்றும் புதிய குழியிருப்பு தீட்டங்களை செயல்படுத்தும். 2.2 மில்லியன் சதுர அடிக்கும் அதிகமான பரப்பளவை கட்டுமானப் பணியாகக் கொண்டிருக்கும் இத்தீட்டங்கள் 2018ம் ஆண்டுக்குள் நிறைவடையும்.

2014ம் ஆண்டில் சென்னையில் அதன் பல்வேறு குழியிருப்பு தீட்டங்கள் வழியாக 10,82,211 சதுர அடி பரப்பளவில் ஜயின் ஹவுசிங் கட்டிமுடித்திருக்கிறது. 4 - 5 ஆண்டுகள் என்ற கால அளவுக்குள் பணிகளை நிறைவு செய்யும் இலக்கோடு பல்வேறு நிலைகளில் 15-க்கும் அதிகமான கட்டுமான தீட்டங்களை இது தற்போது செயல்படுத்தி வருகிறது. சென்னை மாநகரில் ரியல் எஸ்டேட் துறையில் சிறந்த நற்பெயரை வலுவாக

நிலைநாட்டியிருக்கும் இந்நிறுவனம், இந்தியா முழுவதிலும் பிற நகரங்களுக்கும் தனது செயல்பாட்டை விரிவாக்குவதற்கு தீட்டமிட்டு முயற்சிகளை மேற்கொண்டுவருகிறது.

நிகழ்ச்சியின்போது பேசிய, ஜெயின் ஹவுசிங் அண்ட் கன்ஸ்பர்க்ஷன் லிமிடெட்-ன் நிர்வாக இயக்குநர், திரு. சந்தீப் மேத்தா, வலுவான இலக்ஷியதையும், மதிப்பீடுகளையும் கொண்டிருக்கும் பிரபல உலகளாவிய முதலீட்டு நிறுவனமான ஜிஜியிடன் இணைந்து செயல்படுவது குறித்து நாங்கள் உற்சாகமும், மகிழ்ச்சியும் கொண்டிருக்கிறோம். ஜிஜி-யிடமிருந்து கிடைக்கின்ற இந்த புதிய நிதி முதலீடானது, இம்மாநாளில் அதிகத் தேவைப்பாட்டைக் கொண்டிருக்கும் பிரிவான உயர்நிலை, பர்மியம் குழியிருப்பு தீட்டங்களை உருவாக்குவதற்கு எங்களுக்கு உதவும், 2014, ஒரு வெற்றிகரமான ஆண்டாக எங்களுக்கு இருந்தது. ஜிஜியிட மிருந்து கிடைத்திருக்கும் இப்புதிய முதலீட்டு நிதியைக் கொண்டு இந்த ஆண்டும் அதே துடிப்பான வேகத்தில் முன்னேறிச் செல்வதை நாங்கள் ஆவலோடு எதிர்நோக்குகிறோம். இதுநாள்வரை, 175-க்கும் அதிகமான குழியிருப்பு தீட்டங்களை வெற்றிகரமாக கட்டி முழுந்திருக்கும் நாங்கள், 2015-ம் ஆண்டில் சுமார் 20 லட்சம் சதுர அடி பரப்பளவில் கட்டுமானத் தீட்டங்களை நிறைவுசெய்ய இலக்கு நிர்ணயித்திருக்கிறோம்.



பரஸ்பர பயனளிக்குமாறு நீண்டகால உறவுநிலைக்கான ஒரு தொடக்கமாக ஜிஜசியிடமிருந்து கிடைக்கப் பெற்றிருக்கும் இந்த நிதி முதலீட்டை நாங்கள் பார்க்கிறோம், என்று கூறினார்.

2015ம் ஆண்டில் சென்னையிலும் மற்றும் பிற நகரங்களிலும் நடுத்தர வருவாய் பிரிவினரை இலக்காகக் கொண்டு 3 லிருந்து 4 புதிய தீட்டங்களை செயல்படுத்த ஜெயின் ஹவுசிங் தீட்டமிட்டிருக்கிறது. நிறுவன அமைப்பு நிலையில் அல்லது ஏதாவதோரு குறிப்பிட்ட செயல்தீட்டத்தீர்காக சமப் பங்குகள் / கட்டமைப்புதன்கூடிய கடன் ஆகியவற்றில் முதலீடு செய்வதன் வழியாக எதிர்காலத்தில் முதலீடாளர்களிடமிருந்து இன்னும் அதிக நிதியுதவியை பெறவும் இந்நிறுவனம் தயாராக இருக்கிறது.

ஜெயின் ஹவுசிங் குறித்து...

ரியல் எஸ்டேட் மற்றும் கட்டுமானத் துறையில் 28 ஆண்டுகள் மிக நேர்த்தியான செயல்பாட்டு பாரம்பரியத்தைக் கொண்டிருக்கும் ஜெயின் ஹவுசிங், அதன் செயல்பாடுகள் அனைத்திலும் நம்பகத்தன்மை, நேர்மை மற்றும் புத்தாக்கம் ஆகிய அம்சங்களை தனது தாரக மந்திரமாகக் கொண்டிருக்கிறது. 15 மில்லியன் சதுர அடிக்கும் கூடுதலான பரப்பளவில் 175-க்கும் அதிக செயல்தீட்டங்களை நிறைவுசெய்து தற்போது 12 மில்லியன் சதுர அடி பரப்பளவில் குடியிருப்பு கட்டுமானத் தீட்டங்களை மேற்கொண்டு வருகின்ற ஜெயின் ஹவுசிங், சென்னை, பெங்களூரு, கோயம்புத்தூர், ஷஹதராபாத், கொச்சின் மற்றும் தீருப்பூர் ஆகிய நகரங்களில் மிக வலுவாக காலுான்றியிருக்கிறது.

-காரிமுல்லா

சன் எடிசன் 7.72 மெகாவாட் கூரிய சக்தி தீட்டத்தினை பிரேக்ஸ் இந்தியா நிறுவனத்திற்கு வழங்கியது!

அமெரிக்காவை தலைமையிடமாகக் கொண்டு செயல்படும் உலகின் மிகப்பெரிய மரபுசாரா எரிசக்தி நிறுவனமான சன் எடிசன் என்றாலும், வாகனம் மற்றும் வாகனமல்லாத நிறுவனங்களுக்கு பிரேக்குகள், மற்றும் ஃபெரஸ்காஸ்டின்ஸ் உற்பத்தி செய்யும் முன்னணி நிறுவனமான பிரேக்ஸ் இந்தியாவின் தமிழ்நாட்டில் அமைந்துள்ள முனைஞ்சிப்பட்டி தொழிற்சாலையில் 7.72 மெகாவாட் கூரிய சக்தி தீட்டத்தினை வழங்கியதாக அறிவித்துள்ளது.

இந்த தீட்டம் குறித்து சன் எடிசன் நிறுவனத்தின் ஆசிய பசீபிக் தலைவர் திரு. பகுபதி கோபால் கூறுகையில், வாகன பிரேக்குகள் உற்பத்தியில் சிறந்து விளங்கும் டிவிஎஸ் குழுமத்தின் அங்கமான பிரேக்ஸ் இந்தியா நிறுவனத்திற்கு இந்த 7.72 மெகாவாட் கூரிய சக்தி தொழிற்சாலையை வழங்குவதில் பெருமை கொள்கிறோம். இதன் மூலமாக மின்சார செலவு குறையும் கார்பன் துகள்கள் சுற்று கூழலை மாக படுத்தாத வண்ணமும் இது அமையும். கூரியசக்தி தற்போது தமிழ்நாட்டில் உள்ள வணிக ரீதியான வாடிக்கையாளர்களுக்கு, குறைந்த செலவும், நம்பகதன்மை வாய்ந்ததாகவும் தீகழ்ந்து வருகிறது. இந்த தொழிற்சாலை குருப்பேட்டில் தீட்டத்தின்கீழ் இந்தியாவின் மிகப்பெரிய கூரிய மின்சக்தி தீட்டமாக விளங்கும்.

பிரேக்ஸ் இந்தியா நிறுவனத்தின் செயல் யெக்குனர் (செயல்பாடுகள்/நிதி) திரு. எஸ் கேசவன் கூறுகையில், கூரியமின்சக்தியை நாங்கள் வாங்க முற்பட்டபோது சன் எடிசன் நிறுவனம் எங்கள் முதல் விருப்ப தேர்வாக

அமைந்தது. சன் எடிசன் நிறுவனத்தின் தொழில் நுட்பம் மற்றும் பல நிறுவனங்களில் இத்தகைய தீட்டங்களை செயல்படுத்தி உள்ள தீறன் மற்றும் தடையில்லாத சீரான கூரியசக்தி வழங்கும் தீறமை ஆகியவை எங்கள் தீர்மானத்தை வலுப்படுத்தியது. மேலும் சன் எடிசனின் தற்போதைய தொழில்நுட்பம் மூலம் அதிக அளவு கூரியசக்தியை பெற உதவும். சன் எடிசன் உடனான இந்த கூட்டணி எங்களின் தூய்மையான மற்றும் மரபு சாரா எரிசக்தி யன்பாட்டை மேலும் வலுப்படுத்தும்.

TNERC மற்றும் TANGEDCO மின்நுகர்வு உற்பத்தி விதிமுறையின்படி உயர்அழுத்த மின் வாடிக்கையாளர்கள் தங்களின் 6 சதவீதம் மின்தேவையை கூரியசக்தி மூலம் பெற வேண்டும். இதற்காக பிரேக்ஸ் இந்தியா சன் எடிசன் நிறுவனத்தை அணுகியது.

இந்த தீட்டத்தின் மூலமாக ஒரு ஆண்டிற்கு 14 மில்லியன் கிலோவாட் மின் சக்தியினை வழங்கும் இது பிரேக்ஸ் இந்தியா பயன்படுத்தும் மொத்த மின் சக்தியில் 6 சதவீதம் மிச்சப்படுத்தும். சன் எடிசன் நிறுவனமானது நிதி வழங்குவதோடு இந்த தீட்டத்தின் சோலார் தளத்தினை அமைக்கவும் உதவும். மின்சார சட்டம் 2003 Group Captive Scheme தீட்டத்தின்படி இது அமைக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த தீட்டத்தின் மூலமாக சுதந்திரமாக சோலார் சக்தியினை பெறுவது மட்டுமில்லாமல் எந்தவிதமான உள்ளூர் மின்விநியோக நிறுவனங்களையும் அணுக வேண்டிய தேவை இருக்காது.



SUSTAINABILITY. RESPONSIBILITY. CLEAN ENERGY.

4th February, 2015



பிரேக்ஸ் இந்தியா பற்றி

ஒவியஸ் மற்றும் லூக்காஸ் நிறுவனத்தின் கூட்டு குழுமம் பிரேக்ஸ் இந்தியா, இது வாகனம் மற்றும் வாகனமல்லாத துறைகளுக்கு பிரேக்குகள் மற்றும் ஃபெரஸ்காஸ்டிங்களை தயாரிக்கும் இந்தியாவின் முன்னணி நிறுவனம் ஆகும். இது வலுவான ஆராய்ச்சி மற்றும் மேன்பாட்டுதுறை மூலமும். உலகெங்கிலும் உள்ள மற்ற நிறுவனங்களுடனான கூட்டு முயற்சியுடன் தனது வாடிக்கையாளர்களுக்கு உலக தரம் வாய்ந்த சேவையை வழங்கிவருகிறது. இதற்கு நாடெங்கிலும் 10 உற்பத்தி மையங்கள் உள்ளது. இதன் விற்பனை ரூ.30 பில்லியனை கடந்தது. ஏற்றுமதி ரூ. 6.6 பில்லியன் ஆகும்.

மேலும் விபரங்களுக்கு :

www.breaksindia.com

சன்னதிசன் பற்றி:

சன்னதிசன் உலகின் மிகப்பெரிய மரபுசார எரிசக்தி நிறுவனமாகும். இது உற்பத்தி மற்றும்

விநியோகத்தில் பல பெரிய மாறுதல்களை ஏற்படுத்தியுள்ளது. இந்த நிறுவனம் சூரிய சக்தியை உற்பத்தி செய்வதுடன் காற்றாலை மற்றும் சூரிய எரிசக்தி தொழிற்சாலையின் மேம்பாடு நிதிவழங்குதல் நிறுவதல் மற்றும் சொந்தமாக இயக்குதல் ஆகியவற்றில் துணைபுரிகிறது. இந்நிறுவனம் நியாயமான விலையில் மின்சக்தியை வீடுகள், வணிகரிறுவனம் மற்றும் அரசாங்க வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கிவருகிறது. சன்னதிசன் தன்னுடைய வாடிக்கையாளர்களுக்கு சொத்து நிர்வாகம், செயல்பாடு மற்றும் பராமரிப்பு, கண்காணிப்பு மற்றும் அறிக்கை அளித்தல் ஆகிய சேவைகளை செய்கிறது. இந்நிறுவனம் அமெரிக்காவை தலைமையாக கொண்டு உலகில் பல்வேறு இடங்களில் செயல்படுகிறது. இதன் பங்குகள் நியூயார்க் சந்தையில் SunE என்ற பெயரில் பட்டிலிடப்பட்டுள்ளது.

மேலும் விவரங்களுக்கு:
www.sunedison.com

- ரேவதி

ஹோண்டாவின் புதிய சிபி யுனிகார்ஸ் 160 பைக் தயிமுகத்தில் அறிமுகம்!

இந்திய இரு சக்கர வாகன தொழில் துறையில் ஒரே ஹோண்டா நிறுவனமாகத் தீர்மும், ஹோண்டா மோட்டார் சைக்கிள் மற்றும் ஸ்கூட்டர் இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட் (HMSI), சென்னையில் இருங்க்கர வாகன சந்தையில் அன்ற பறக்க வைக்கிறவாறு, நிதியாண்டு 2015-16-க்கான அதன் அதிரடியான செயல்திட்டத்தை அறிவித்திருக்கிறது. சென்னையில் சமீபத்தில் நடைபெற்ற நிகழ்ச்சியில் அதன் முற்றிலும் புதிய பர்மியம் மோட்டார்-சைக்கிளான் சிபி யுனிகார்ஸ் 160-ஐ அறிமுகம் செய்திருக்கிறது.

மிக முக்கித்துவம் வாய்ந்த இந்திய சந்தையில், ஹோண்டாவின் செயல்திட்டம் குறித்து விளக்கமளித்த, ஹோண்டா இந்தியா நிறுவனத்தின் தலைவர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அலுவலரான தீரு. கெய்ட்டா மூரம்பா, இந்த ஆண்டில் உலகளாவில் ஹோண்டா மோட்டார் சைக்கிள் விற்பனையில் இந்தியாவின் பங்களிப்பு 25 சதவித்தை எடுதியிருக்கின்ற நிலையில், உலகளாவில் ஹோண்டாவின் முன்னுரிமைச் சந்தையாக இந்தியா இருக்கிறது மற்றும் தொடர்ந்து எப்போதும் இருக்கும். இருப்பினும், 50 லட்சம் யூனிட்டுகள் விற்பனை என்பதை இந்தியாவில் ஹோண்டாவின் வரலாற்றில் ஒரு தீருப்புமுனை என்று நான் கருதுகிறேன். 2015-16 நிதியாண்டில், தொழில் விரிவாக்கத்திற்கான அடுத்த அதிரடி நடவடிக்கையை ஹோண்டா எடுக்கவிருக்கிறது. புதிய உற்பத்தி தீற்றன்கள் மற்றும் சிறிய நகரங்களில் தீவிரமாக உழைத்து சீற்பாக சாதனைப்படைப்போம்; இன்றைக்கு புதிய சிபி யுனிகார்ஸ் 160 அறிமுகத்தில் தொடங்கி ஒரே ஆண்டுக்குள் இதுவரை இருந்திராத அளவுக்கு 15 புதிய மாடல்களை அறிமுகம் செய்வதன் வழியாக, இன்னும் தைரியமும் உறுதியும் உள்ளவர்களாக நாங்கள் செயல்படுவோம், என்று

கூறினார்.

HMSI-ன் தென் பிராந்திய தலைமை அலுவலரான தீரு. கூலைஷ் சௌதரி, புதிய சிபி யுனிகார்ஸ் 160 பைக் குறித்து விளக்குக்கையில், மிகத்தீவிரமாக வளர்ச்சியடைந்துவரும் ஹோண்டா, இன்றைக்கு ஒட்டுமொத்த தென்னிந்தியாவிலும் மற்றும் சென்னை மாநகரிலும் சந்தையில் முதன்மையிடத்தில் இருக்கிறது. புதிய சிபி யுனிகார்ஸ் 160 அறிமுகம் வழியாக 150 - 180சீசி மோட்டார் சைக்கிள் பிரிவில் ஹோண்டா அதன் வலுவான நிலையை இன்னும் கூடுதலாக உறுதிப்படுத்துகிறது. ஸ்டைல், செயல்தீற்றன், மேம்பட்ட அம்சங்கள், மைலேஜ் மற்றும் மிக அதிக சவாரி செளகரியம் ஆகியவற்றில் எதிலும் சமரசம் செய்துகொள்ளாமல் உண்மையான மதிப்பை எதிர்பார்க்கிற சென்னை இளைஞர் களுக்கு புதிய சிபி யுனிகார்ஸ் 160, பொருத்தமான பைக்காகும். இந்த பைக், ரூ. 75.535 (ஏக்ஸ்-ஹோரும், சென்னை) என்பதில் தொடங்குகிற மிகக் கவர்ச்சியான விலையில் விற்பனைக்கு கிடைக்கும், என்று கூறினார்.

புதிய சிபி புனிகார்ஸ் 160-ல், சமீபத்திய தயாரிப்பான 163சீசி நடுத்தர அளவுள்ள நவீன் ஹோண்டா இன்ஜின் இடம்பெற்றிருக்கிறது. ஹோண்டா எகோ டென்னாலஜியால் (HET) இயங்கும் இந்த இன்ஜின், ஸ்டைல், வடிவமைப்பு மற்றும் உயர் எரிபொருள் சிக்கனம் ஆகியவற்றில் நேர்த்தியான கலவைக்கு வழிவகுக்கிறது. 25-35 வயதுள்ள நவீன இளைஞர்களுக்கு ஹோண்டாவின் இந்த புதிய தயாரிப்பு மிகப்பொருத்தமான ஜோடியாக இருக்கும்.

மிக நவீன தொழில்நுட்ப அம்சங்களை உள்ளடக்கிய முற்றிலும் புதிய சிபி யுனிகார்ஸ் 160,



சிறப்பான தோற்றும் கொண்டது. சிறப்பான செயல்தீர்ண் கொண்டது என்பதே உண்மையாகும்.

மிக நவீன மற்றும் அதிரடி வழவழைப்பு

இளைஞர்களை மனதில் கொண்டு நேர்த்தியான ஸ்டைலில் சிபி யுனிகார்ன் 160 வழவழைக்கப்பட்டிருப்பது அதன் கூர்மையான, விளிம்புநிலை வழவழைப்பிலேயே அழகாக வெளிப்படுகிறது. ஃபிளோட்டிங் சைட் கவுல்களைக் கொண்டிருக்கும் பெட்ரோல் டேங்க், இதன் தோற்றுத்திற்கு கம்பீரமான ஆண்மைத் தன்மையை சேர்க்கிறது. பளபளக்கும் 3டி எம்பளம், ஹோண்டா பிராண்டின் பாரம்பரியத்தை பறரசாற்றுகிறது. அம்பு வழவுத்திலான ஸ்டைலான சைட் பேனலும் இதன் அதிரடி ஸ்டைலுக்கு இதன் முகப்பு விளக்கு உயர் தூல்லியத்துடன் வெளிச்சுத்தை வழங்குகின்ற அதே வேளையில், சவர்ச்சியான தோற்றுத்தைக் கொண்டிருக்கிறது. ஸ்டைலான H வழவுத்தில் பின்புற LED விளக்கு வழவழைக்கப் பட்டிருக்கிறது. தூரத்திலிருந்தே தெரியும்படியாக தெளிவான விஞ்கர்கள் இதனோடு இணைக்கப்பட்டிருக்கின்றன. இதன்மிக நவீன வழவழைப்பானது, இதன் க்ரோம் ஃபிளீலிங் கொண்ட மீப்ளரில் சிறப்பாக வெளிப்பட்டு இதன் கவர்ச்சிக்கு இன்னும் அழகு சேர்க்கிறது.

பல்வேறு வண்ணங்கள் மற்றும் விலை

இம்பீரியல் ரெட் மெட்டாலிக், போர்ல் பிளாக், ஜீனி கிரே மெட்டாலிக் மற்றும் சன்டும் ஓயிட் ஆகிய 4 அழகான வண்ணங்களில் வருகிற சிபி யுனிகார்ன் 160, ஸ்டாண்டர்டு மற்றும் சிபிளஸ் ஆகிய இரு வேரியன்ட்களில் கிடைக்கிறது. வாடிக்கையாளர்களின் எதிர்பார்ப்பையும் விஞ்சுகிறவாறு, பணத்திற்கு மிகச்சிறந்த மதிப்பை வழங்குகிற சிபி யுனிகார்ன் 160 ஸ்டாண்டர்டு வேரியன்ட் ரூ. 75,535 மற்றும் சிபிளஸ் வேரியன்ட் ரூ. 80,483 (ஏக்ஸ்-ஹோரும், சென்னை) என கவர்ச்சிகரமான விலை நிர்ணயிக்கப்பட்டிருக்கிறது.

புதிய ஹோண்டா சிபி யுனிகார்ன் சென்னையில் உள்ள அனைத்து ஹோண்டா ஹோரும்களிலும் விற்பனைக்கு கிடைக்கும்.

தமிழ்நாட்டில் HMSI:

2014-15-ல், தமிழ்நாட்டில் இரு சக்கர வாகன தொழில்துறையானது, சராசரியாக 4 சதவீதம் என்ற விகிதத்தில் வளர்ந்திருக்கிறது. இதை ஒப்பிடும்போது, தமிழ்நாட்டில் ஹோண்டா நிறுவனம் 26 சதவீதம் என்ற அளவில் மாபெரும் வளர்ச்சியை உருவெடுத் திருக்கிறது. மாநிலமெங்கும் 458 விற்பனை மற்றும் சர்வீஸ் அமைவிடங்களைக் கொண்டு தமிழ்நாட்டில் வாடிக்கையாளர்களின் எதிர்பார்ப்புகளை ஹோண்டா சிறப்பாக பூர்த்திசெய்து வருகிறது. -ராகவன்

மதுரையில் அமைந்துள்ள ஆம்வேயின் புதீய உற்பத்தி தொழிலகம், பிராந்தீய ஏற்றுமதி மையமாக செயல்படும்!

நேரடி விற்பனையில் உலகளாவிய முதன்மை நிறுவனமாகத் தீகழும் ஆம்வே. ஒரு முக்கிய பிராந்தீய ஏற்றுமதி மையமாகவும் மற்றும் ஆராய்ச்சி மற்றும் உருவாக்க மையமாகவும் இந்தியாவை கருதுகிறது. மதுரை அருகே நிலக்கோட்டையில், கட்டப்பட்டுவரும் உற்பத்தி தொழிலகத்தின் கட்டுமானப் பணி நிறைவடையவிருக்கிறது. இத்தொழிலகத்திலிருந்து உற்பத்தி செய்யப்படும் முதல் தயாரிப்புகள் மார்ச் 2015-ல் வெளிவரும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. கிடைக்கக்கூடிய மிகச்சிறந்த நிலைப்புத்தன்மையுள்ள, ஆற்றல்தீர்ணமிக்க நடைமுறைகளை பின்பற்றுவதன் வழியாக மிகக்கடுமையான சுற்றுச்சூழல் மற்றும் தர தகுநிலைகளின்படி இத்தொழிலகத்தை ஆம்வே உருவாக்கிவருகிறது.

தொழிலக அமைவிடத்தில் தமிழ்நாடு மாநிலத்திலேயே கட்டிடத்தின் மேற்கைரையில் அமைக்கப்படுகிற மிகப்பொரிய சோலார் மின் உற்பத்தியகங்களுள் ஒன்றை ஆம்வே நிறுவி வருகிறது. மழைநீர் சேகரிப்பு தீட்டமும் இங்கு அமல்படுத்தப்பட்டுள்ளது. லீட் (Leed) சான்றிதழ் பெற்ற இந்த உற்பத்தி தொழிலகம், கழிவுநீரை வெளியேற்றாத தொழிலகமாக இருக்கும், அனைத்து கழிவுநீரும், ஒரு கழிவுநீர் சுத்திகரிப்பு நிலையம் வழியாக, வீணாகும் நீரை சுத்திகரித்து பயன்படுத்துவதற்கான அமைவிடத்திற்கு அனுப்பப்படும். இந்த இரு சுத்திகரிப்பு நிலையங்களும் தொழிலக வளாகத்திற்குள்ளேயே அமைந்திருக்கின்றன. அனைத்து தர அம்சங்களையும் உள்ளடக்கிய உலகத்தரமான பசுமை உற்பத்தி தொழிலகமானது, ஆற்றல் பயன்பாட்டு உகந்த நிலையையும்,

இயக்க செயல்திறனையும் முழுமையாக எட்ட முயற்சிக்கும்.

இந்நிகழ்ச்சியின்போது உரையாற்றிய நேஷனல் ஹெல்த் இன்ஸிடியூட்-ன் தலைவர், பாக்டர். சாம்ரேன்போர்க், இந்தியாவில் உருவாகிவருகிற இந்த மாபெரும் உற்பத்தி தொழிலகமானது, எமது பொறுப்புறுதியை பிரதிபலிக்கிறது. ஆராய்ச்சி மற்றும் உருவாக்க மையமாகவும் பயன்படுத்தக்கூடிய ஒரு முக்கிய அமைவிடமாக எமது உலகளாவிய ஆராய்ச்சி மற்றும் உருவாக்க குழுவால் ஏற்கனவே இந்தியா தேர்வுசெய்யப்பட்டிருக்கிறது, என்று கூறினார்.

ஆம்வே நெந்தியாவின் பொது மேலாளர் திரு. அன்கு புத்ராஜா, நிலக்கோட்டையில் உருவாகிவரும் தொழிலகம் குறித்து நாங்கள் பெரிதும் பெருமைகாண்டிருக்கிறோம். இந்த முக்கிய தொழிலகத்தில் ரூ. 550 கோடியை முதலீடு செய்ய நாங்கள் தீட்டமிட்டிருக்கிறோம். இந்தியாவில் ஆம்வே ஏற்கனவே கொண்டிருக்கும் உற்பத்தித்திறனுக்கு இது கூடுதல் வலுசேர்க்கும். ஆம்வேயின் உயர்தரமான, நன்கு உருவாக்கப்பட்டுள்ள தயாரிப்புளை உற்பத்தி செய்ய சாத்தியமுறைகளை அமல்படுத்துவது மீதும் மற்றும் நவீன இயந்திரங்கள் மீதும் நாங்கள் சிறப்பு கவனம் செலுத்தி வருகிறோம். உற்பத்தி தொழிலகத்தில் 500 பணியாளர்களை பணிக்கு சேர்ப்பது எமது இலக்காக இருக்கிறது. இதன் மூலம் எமது பணியாளரின் எண்ணிக்கை 500 லிருந்து ஆண்டின் இறுதிக்குள் 1000-ஆக உயரும், என்று கூறினார்.



நியூப்ரிலைட் ஆல் பிளான்ட் புரோட்டீன் பவுடரை ஆம்வே அறிமுகம் செய்திருக்கிறது. மூன்றுமுறை பிளான்ட் செய்யப்பட்ட சோயா, கோதுமை மற்றும் மஞ்சள் பட்டாணியிலிருந்து தயாரிக்கப்பட்டு புரதச் சத்தினை வழங்கும் இது 100 சதவீதம் தாவர புரதத்திலிருந்து உருவாக்கப்படுகிற தயாரிப்பாகும். நியூப்ரிலைட் ஆல் பிளான்ட் புரோட்டீன் பவுடர், தற்போது உலகங்கிலும் 55 சந்தைகளில் விற்பனை செய்யப்படுகிறது மற்றும் இதுவே உலகளவில் நியூப்ரிலைட்-ன் நம்பர் 1 விற்பனை பொருளாகும்.

நியூப்ரிலைட் ஆல் பிளான்ட் புரோட்டீன் பவுடர் அறிமுகத்தை அறிவித்து பேசிய நியூப்ரிலைட் ஹெல்த் ஸ்ரீஸ்டியூட்-ன் தலைவர் டாக்டர். சாம் ரேன்போர்க், நியூப்ரிலைட் அறிமுகம் செய்யப்பட்ட 80-வது ஆண்டுவிழா ஆண்டின்போது, எங்களது நம்பர் 1 தயாரிப்பான நியூப்ரிலைட் ஆல் பிளான்ட் புரோட்டீன் பவுடரை

இந்திய சந்தைக்கு அறிமுகம் செய்வதில் நான் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறேன். தங்களது உடம்பு முழுவதிலும் செல்களின் ஆரோக்கியத்தை பராமரிக்க அவர்களது உணவுகளில் மக்களுக்கு தேவைப்படும் அனைத்து அத்தியாவசிய அமினோ அமிலங்களையும் வழங்குகிற, தாவர அடிப்படையிலான புரோட்டீன் பவுடரை நியூப்ரிலைட் ஹெல்த் ஸ்ரீஸ்டியூட்-ஜ சேர்ந்த அறிவியலாளர்கள் உருவாக்கியிருக்கின்றனர். இந்த எளிய சிந்தனையே, நியூப்ரிலைட் ஆல் பிளான்ட் புரோட்டீன் பவுடர் தயாரிக்கப்படுவதற்கு வழிவகுத்திருக்கிறது, என்று குறிப்பிட்டார்.

ஆம்வே நெந்தியாவின் பொது மேலாளரான தீரு. அன்கு புத்ராஜா, ஒரு சமச்சீரான உணவின் அத்தியாவசிய மேக்ரோநியூப்ரியன்ட்ஸ்-களுள் ஒன்றாக இருப்பதால், ஆரோக்கியத்திற்கு உதவுவதற்கு ஒவ்வொரு நாளும் புரோட்டீனை (புரதத்தை) உட்கொள்வது அவசியமாகும். இந்திய மருத்துவ ஆராய்ச்சி கவன்சிலின்படி



NUTRILITE™

BEST OF NATURE. BEST OF SCIENCE.



இந்திய ஆண்களுக்கு பரிந்துரைக்கப்படுகிற உணவுமுறை அளவானது (RDA), ஒவ்வொரு நாளும் 1 கிலோ உடல் எடைக்கு ஒரு கிராம் என்பதாகும். அதாவது, 60 கிலோ எடையுள்ள ஒரு நபருக்கு ஒவ்வொரு நாளும் 60 கிராம் புரோட்டீன் தேவைப்படுகிறது என்பதையே இது உணர்த்துகிறது. பெரும்பாலான நபர்களுக்கு அவர்களது உணவில் பரிந்துரைக்கப்படும் இந்தளவு புரோட்டீனை உட்கொள்வதில் சிரமங்கள் இருக்கின்றன. ஆகவே தான், நியூப்ரிலைட் ஆல் பிளான்ட் புரோட்டீன் பவுடர் போன்ற ஒரு புரத ஆதாரத்தை தங்களது தீனசரி உணவில் சேர்த்துக் கொள்வது, அவர்களது உடல்களுக்கு தேவையான பரிந்துரைக்கப்படுகிற புரதச்சத்தை மக்கள் பெறுவதற்கு உதவக்கூடும், என்று கூறினார்.

நியூப்ரிலைட் குறித்து...

1934-ம் ஆண்டில் நிறுவப்பட்ட நியூப்ரிலைட், வைட்டமின்கள் மற்றும் உணவு துணைப்

பொருட்கள் துறையில் உலகின் மிக அதிகமாக விற்பனையாகும் முதன்மையான பிராண்டாகும். 80 ஆண்டுகள் அறிவியல் மற்றும் ஆராய்ச்சியின் ஆதரவு பின்னணியோடு இயங்குகிற நியூப்ரிலைட் குழுவானது, அதன் தயாரிப்புகளது பாதுகாப்பு, தீறன், காப்புமற்றும் சீரான நிலைத்தன்மையை அதிகப்படுத்துவதற்கும் மற்றும் தரத்தை சிறப்பாக பராமரிப்பதற்கும், விதையிலிருந்து உணவு துணைப்பொருள் வரை என்ற பிரத்யேக நடைமுறையை நேர்த்தியாக வடிவமைத்து செயல்படுத்தி வருகிறது. தனிப்பட்ட நபரின் தீனசரி ஊட்டச்சத்து, பொது உடல்நலம் மற்றும் வலுவான எலும்புகளைப் பெறுவதற்கென நியூப்ரிலைட் தயாரிப்புகள் உருவாக்கப் பட்டுள்ளன. இது குறித்த அதிக தகவல்கள் www.amway.in வலைதளத்தில் கிடைக்கப் பெறகின்றன.

-ரேபா



இந்திய அஞ்சல் துறை
உங்கள் அன்புமகள் வாழ்வு முன்னேற்
செல்வமகள் சேமிப்பு கணக்கு
(SUKANYA SAMRIDDH ACCOUNT)



அதிக வடில்

நிறைவான பலன்கள் !!

- 10-வயதிற்குப்பட்ட பெண்குழந்தைகள் காப்பாளர் மூலம் கணக்கு துவங்கலாம்.
- குறைந்தபடச் முதல்பாக ரூபாய் 1000/- மற்றும் அதிகப்படச் முதல்பாக ரூபாய் 1,50,000/- வரை ஒரு நிதியாண்டில் சேமிக்கலாம்.
- ஒவ்வொரு நிதியாண்டிலும் ரூபாய் 100/- ன் மடங்குகளில் ஏத்தனைமுறை வேண்டுமானாலும் பணம் செலுத்தலாம்.
- கணக்கு துவங்கியிலிருந்து 14-வருடங்கள் பணம் செலுத்தலாம்.
- செலுத்தும் தொகைக்கு வருமான வரிவிலக்கு உண்டு (80-C) #
- 2014-15, நிதியாண்டில், இக்கணக்குகளின் வருபாந்திர வட்டி விகிதம் 9.1% கூட்டுவட்டி.
- விருப்பத்தின் பேரில் மாதாந்திர வட்டி பெறும் வசதி உள்ளது.
- பெண்குழந்தையின் 18 ஆவது வயதிலிருந்து 50% வைப்புத்தொகையினை உயர்கல்விக்காகவும், தீருமணத்திற்காகவும், கணக்கிலிருந்து தீரும்பப் பெற்றுக்கொள்ளலாம்.
- 21 ஆண்டுகள் முடிந்த பின் கணக்கை முடித்துக் கொள்ளலாம். தீருமணம் முடிந்த பின்பும் கணக்கை எவ்வித வட்டி இழப்புமின்றி முடித்துக்கொள்ளலாம்.

திட்டப் போட்டு கொண்டு வரும் விதம்



அஞ்சல் துறை தலைவர்
 சென்னை நகர மண்டலம்
 சென்னை - 600 002.

Website :
www.indiapost.gov.in
chennaiapost.gov.in



ஸ்மார்ட் நகரங்கள் மீது பட்டமேற்படிப்பு தீட்டம் மிடாஸ்-ல் அறிமுகம்

சென்னையின் முன்னணி கட்டிடக்கலை கல்லூரியான மார்க் இன்ஸ்டியூட் ஆஃப் டிசைன் அண்டு ஆர்கிடெக்சர், ஸ்வர்ணபூமி (MIDAS), ஸ்மார்ட் நகரம் - தீட்டமிடல் மற்றும் உருவாக்கல் என்பதன் மீது பட்டமேற்படிப்பு (ஏப்ளோமா) கல்வித் தீட்டம் அறிமுகப்படுத்தப்படுவதை அறிவித்திருக்கிறது. இந்தியாவில் இந்த வகையினத்தில் கல்வித்தீட்டம் வழங்கப்படுவது இதுவே முதன்முறையாகும். இந்த ஒரு ஆண்டு கல்வித்தீட்டமானது, கட்டிடக்கலையின் முழுமையான, ஆக்கபூர்வ மாற்றத்தின் வழியாக நிலைக்கத்தக்க முன்னேற்றம் மீது கூர்நோக்கம் கொண்டு ஸ்மார்ட் நகரங்கள் மீதான சிறப்பு பாடத்தீட்டமாகும்.

இந்தியாவில் 100 ஸ்மார்ட் நகரங்களை உருவாக்குவதற்காக மத்திய அரசு மேற்கொண்டிருக்கும் புதிய செயல்திட்டத்தையொட்டி, எரிசக்தி, உட்கட்டமைப்பு, அழகியல் அம்சங்கள், திறந்தவெளி பரப்புகள், சுற்றுக்கூழல், கல்வி, உடல்நல பரமாரிப்பு மற்றும் ஒரு நிலைக்கத்தக்க வழிமுறையில் குழக்களின் மகிழ்ச்சி மற்றும் நலவாழ்வின் அம்சங்கள் போன்ற பல்வேறு வகையான பரிமாணங்களை உள்ளடக்குமாறு இப்பாடத்தீட்டமானது, விரிவாகவும் மற்றும் துல்லியமாகவும் உருவாக்கப்பட்டிருக்கிறது. மேற்கூறப்பட்ட அம்சங்களை எவ்வாறு ஒன்றாகக் கொண்டுவதுவது என்பது மீதும் 21-வது நூற்றாண்டில் ஸ்மார்ட்டான குடியிருப்பு அமைவிடங்களை உருவாக்குவதற்கு தேவைப்படுகிறவாறு அந்த அச்சங்களை நகர தீட்டமிடல் செயல்பாடில் நேர்த்தியாக ஒருங்கிணைப்பது

எப்படி என்பது மீதும் இப்பாடத்தீட்டம் கூடுதலாக கவனம் செலுத்தும்.

ஸ்வர்ணபூமி கல்வி நிறுவனங்களின் நிறுவனரும், புரோமோட்டருமான தீரு. ஜியூர்கே ரெப்மு, முதன்முறையாக இவ்வகையினத்தில் தொடங்கப்படும் இப்பாடத்தீட்ட அறிமுகம் குறித்து கருத்து தெரிவிக்கையில், “புதிய கொள்கை மற்றும் செயல்திட்டங்களைக் கொண்டு இந்திய நாடானது, தற்போது குறிப்பிடத்தக்க மாற்றத்தை மேற்கொண்டுவருகிறது. ஸ்மார்ட் நகரங்கள் கருத்தாக்கமானது, நிலைக்கத்தக்க தீர்வுகளை கொண்டுவருவதன் வழியாக இதில் ஒரு முக்கிய பங்காற்றும். இந்த ஆக்கபூர்வ மாற்றத்தில் ஒரு முக்கியமான பங்கை ஆற்றவிருக்கிற ஸ்மார்ட் நகரங்கள் செயல்திட்டத்தை தொடங்குவதற்கு எங்களுக்கு தூண்டுதலையும், உத்வேகத்தையும் தந்திருக்கிறது. ஸ்மார்ட் நகரங்கள் மீதான அவர்களது திறன்களை இன்னும் சிறப்பாக்குவதற்கும் மற்றும் தொடக்கநிலையிலிருந்தே இத்தீட்டத்திற்கு சிறந்த பங்களிப்பை வழங்குவதற்கும் கட்டிடக்கலை நிபுணர்களுக்கு இது உதவும்,” என்று குறிப்பிட்டார்.

ஸ்வர்ணபூமி கல்வி நிறுவனங்களின் கல்விசார் சேவைகள் துறையின் தலைவரான தீருமதி. ராங்கபிரியா கெளதும், “இந்தியாவில் முதன்முறையாக இத்தனிச்சிறப்பான பாடத்தீட்டத்தை அறிமுகம் செய்வதில் நாங்கள் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறோம். எங்களது கல்வி நிறுவனமானது, மாணவர்களுக்கு நிகரற்ற நடைமுறை பரிச்சயத்தையும், அனுபவத்தையும்

WORLD'S LARGEST PAINTING

57th Annual NASA (National Association of Students of Architecture) Convention

28, 2015

Hosted by MIDAS at MARG Swarnaboomi



வழங்கக்கூடிய ஸ்வர்ணபூமியில் அமைந்திருப்பது, எங்களை இன்னும் அதீக மகிழ்ச்சியுள்ள வர்களாக ஆக்குகிறது. தீற்னமிக்க பேராசிரியர்கள் இங்கு பணியாற்றுவதால், மாணவர்களுக்கு ஒரு சிறப்பான கல்வியினை MIDAS வழங்கும் என்றும் மற்றும் ஸ்மாட் நகர செயல்திட்டத்திற்கு உதவும் வகையில், தொழில் துறைக்கு தேவைப்படுகின்ற தீற்னகளைக் கொண்ட எதிர்காலப் பணியாளர்களை இது உருவாக்கும் என்றும் நான் உறுதியாக நம்புகிறேன்,” என்று இப்புதிய கல்வி திட்டத்திற்கான பாடத்திட்டமானது, ஆலோசகரான தீரு. ஸ்ரீனாஸ் பால் சிங் அவர்களது ஒரு விரிவான ஆய்விற்குப் பிறகு, நேர்த்தியாக வடிவமைக்கப்பட்டிருக்கிறது. இந்த ஓராண்டு இப்புதிய கல்வி திட்டத்தின் முதல் பேட்ச் ஜாலை, 2015 தேதியிலிருந்து தொடங்க திட்டமிடப் பட்டிருக்கிறது என்றார்.

ஸ்வர்ணபூமி கல்வி நிறுவனங்கள் குறித்து...

ஸ்வர்ணபூமி கல்வி நிறையங்கள் 1956 பிரிவு 25 நிறுவனச் சட்ட விதிகளின்படி பதிவு செய்யப்பட்டதாகும். இந்தியாவின் மிக வேகமாக வளரும் கட்டமைப்பு நிறுவனங்களுள் ஒன்றான

மார்க் குழுமத்தின் முனைவாகும். அறிவு அடிப்படையிலான சமூகத்தை உருவாக்கும் நோக்கத்துடன் தொழிற்துறையையும், கல்வி மையங்களையும் இணைந்து நல்லினாக்கத் தையும், வளர்ச்சியையும் உருவாக்கும் கல்வி முனைவாகும்.

ஸ்வர்ணபூமி கல்வி நிறைய (சாய்) குழுவில் கீழ்க்காணும் கல்வி நிறையங்கள் இயங்குகின்றன:

ஸ்வர்ணபூமி அகாடெமி ஆஃப் மியூசிக் (சாம்)

மார்க் வடிவமைப்பு அண்ட் கட்டிடக் கலை ஸ்வர்ணபூமி (மிடாஸ்)

மார்க் நவஜோதி வித்யாலாயா (எம்என்வி)

மேற்கண்ட கலை நிறையங்கள் அனைத்தும் கல்பாக்கம் அருகே ஈசிஆழில் மார்க் ஸ்வர்ணபூமியில் அமைந்துள்ளன என்பது குறிப்பிடத் தக்கதாகும்.

-ஸ்ரீனிவாசன்

ரோல்ஸ் ராய்ஸ் நிறுவனத்தின் கோஸ்ட் சீரிஸ் II புதிய கார் சென்னையில் அறிமுகம்!

உலகப் புகழ்பெற்ற ரோல்ஸ் ராய்ஸ் கோஸ்ட் சீரிஸ் II (Ghost Series II) கார்களை வரவேற்கக் தமிழகத்தின் தலைநகரம் சென்னை தயாராகிக் கொண்டிருக்கிறது. இந்தியப் பொருளாதார வளர்ச்சியின் முதுகெலும்பாக விளங்கும் தொழிலதிபர்களும், முக்கியப் பிரமுகர்களும், பிரபலங்களும் கலந்து கொண்ட இனிமையான மாலை நேர விழாவில் நீண்ட காலமாக எதிர்பார்த்துக் கொண்டிருந்த கோஸ்ட் சீரிஸ் II கார்களுக்குப் பிரம்மாண்ட வரவேற்பு அளிக்கப்பட்டது. ரோல்ஸ் ராய்ஸ் கோஸ்ட் சீரிஸ் II கார்களை வரவேற்கும் முதல் நகரம் தென் இந்தியாவிலேயே சென்னை என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

இந்தியாவின் முன்னணி தொழிலதிபர் களின் வெற்றிச் சின்னமாக 2009 தொடங்கி விளங்கி வரும் ரோல்ஸ் ராய்ஸ் கோஸ்ட் ரக கார்கள் இந்தியாவில் மட்டுமின்றி உலகங்கும் புதிய மற்றும் வளரும் தொழில் முனைவோர்களையும், பிரபலங்களையும் ஈர்த்து வருகிறது.

கூப்பர் லக்சரி கோஸ்ட் சீரிஸ் II கார்களின் அசத்தலான வடிவமைப்பு, ஆடம்பரமான தோற்றும், பிரத்யேகச் செயல்பாடு, உயர் தரம், நுணுக்கமான தயாரிப்பு, அதி நவீன தொழில் நுட்பம், சிறப்பான பொறியியல் அம்சங்கள் ஆகியவை அதன் உலகளாவிய வெற்றிக்குக் காரணமாக விளங்குகின்றன.

இது குறித்து ரோல்ஸ் ராய்ஸ் மோட்டார் கார் ஆசிய பசிஃபிக் பிராந்திய பொது மேலாளர் ஸ்வென் ரிப்டர் கூறுகையில் ‘புதும் புதிய அறிமுகமான கோஸ்ட் சீரிஸ் II பற்றிக் கூற

வேண்டுமானால் எங்கள் நிறுவனர் சர் ஹென்றி ராய்ஸ் பதிவு செய்ததைப் போல இருப்பதில் மிகச் சிறந்ததை எடுத்துக் கொண்டு இன்னும் சிறப்பாகத் தயாரித்துள்ளோம், என்றுதான் சொல்ல வேண்டும். எங்கள் புதும் புதிய கோஸ்ட் சீரிஸ் II காரை தென் இந்தியாவின் மிக முக்கிய மெட்ரோ நகரும், வசதி படைத்தவர்களும், பொரிய தொழிலதிபர்களும் வசிக்கும் சென்னையில் அறிமுகப்படுத்துவது பெருமை அளிக்கிறது. கோஸ்ட் சீரிஸ் II ஆடம்பரம், அழகு, ஆற்றல், நுணுக்கம், உயரிய தரம் ஆகியவை எங்கள் தென் இந்திய வாடிக்கையாளர்கள் பெற்ற வெற்றியின் அடையாளமாகவும், பிரதிபலிப்பாகவும் திகழும்’ என்றார்.

சென்னை ரோல்ஸ் ராய்ஸ் மோட்டார் கார்ஸ் கீயக்குனர் வசந்தி பூபதி பேசுகையில் ‘ஆடம்பரம் என்றால் என்னவென்பதை எங்கள் ரோல்ஸ் ராய்ஸ் தவிர வேறு எந்த பிராண்டும் புரிந்து கொண்டதில்லை. அதன் அடிப்படையில் அறிமுகமாகி உள்ள கோஸ்ட் சீரிஸ் II வெற்றிகரமான இந்தியத் தொழிலதிபர்களுக்கு ஏற்ற வாகனம் எனில் மிகையில்லை. வியாபார நிமித்தம் மேற்கொள்ளும் பயணங்களுக்கும், சுற்றுலா மற்றும் பொழுதுபோக்கு பயணங்களுக்கும் கோஸ்ட் சீரிஸ் II ஏற்றதாகும்’ என்றார்.

ரோல்ஸ் ராய்ஸ் கோஸ்ட் சீரிஸ் II வெளிப்புற வடிவமைப்பு

- முன்புறம் ரீ இமேஜிங்க் மற்றும் நவீன எல்லையில் முகப்பு விளக்குகள்
- பம்பர் அகலமாக இருக்க சர்ஃபேஸ் பர்ட்மெண்ட்



- வேக் சேனலுடன் கஷ்டிய புதிய போனெட்
- சுகமாக ஓட்டும் அனுபவத்திற்காக வாஃப்லைன் (Waft Line)
- பீஸ்போக் பர்சனலேசேஷன் (Bespoke Personalisation) வசதிக்காக புதிய பெயின்ட் மற்றும் வீல் ஆப்ளென்ஸ்

உள்புற வழவழைமைப்பு

உட்கார வசதியாக இருக்கைகள் மின் வழவழைமைப்பு, முன் பக்கம் உள்ளவர்களுடன் பேச வசதியாக பின் பக்க இருக்கைகள் கோணங்கள் மாற்றியழைமைப்பு

பிரிமியம் வாட்ச் தோற்றுத்தைத் தர க்ளாக் ஸ்பேஷியா (Clock Fascia) மற்றும் கருவிடயல்களில் கூடுதலாக பாலிஷ் செய்யப்பட்ட உலோக சேப்லெட் (Metal Chaplet)

பீஸ்போக் வசதிக்காக பல்டாவோ (Paldao) மற்றும் வால்நட் பர் க்ராஸ்பேண்ட் வினீர்கள் (Walnut Burr Crossband Veneer)

தொழில்நுட்ப மற்றும் பொறியியல் மேம்பாடுகள்

அதி நவீன தொழில்நுட்பத்தில் வழவழைமைக்கப் பட்டுள்ள எல்லூடி முகப்பு விளக்குகளின் ஒளிரும்

தன்மை ஓட்டுனரின் பாதுகாப்பிற்கு உத்தரவாதும் தரும். இதீவுள்ள எலக்ட்ரானிக் ரிப்ளெக்டர்கள் ஸ்டிரிங்க் வீல் அசைவுகளுக்கேற்ப மாறும், ஆண்டி க்ளோ தொழில்நுட்பம் எதிர்ப்பக்கம் வரும் வாகனங்களின் முகப்பு விளக்கு ஒளியிலிருந்து கண்களைப் பாதுகாக்கும், ஃபுல் பீம் முகப்பு விளக்குகளுக்கு உள்ள அனைத்துச் சாதகமான அம்சங்களும் ஓட்டுனருக்குக் கிடைக்கும்

முன் மற்றும் பின் பக்க ஸ்ட்ரட் (Strut), புதிய ஸ்டீரிங்க் கியர், சரி செய்யப்பட்ட டாம்பர் (Damper) உள்ளிட்ட சல்பென்ஷன் வசதிகள்

ஓட்டும்போது முன் மற்றும் பின் பக்கம் அதீர்வுகள் ஏற்படுவதைத் தடுக்க புத்தம் புதிய வைப்ராவிக் ரியர் ஆக்ஸில்

இதீவுள்ள சாடிலைட் எஃபெட் டிரான்ஸிலைடன் (Satellite Aided Transmission) தொழில்நுட்பம் ஜிபிளஸ், மேப்பிங்க் டேடா ஆகியவற்றிக்கு உதவுவதால் சரியான பாதையில் பயணிக்கலாம் என்பது சிறப்பம்சமாகும். ஜிபிளஸ் சேவை இருக்கும் பட்சத்தில்)

-தினேஷ்

இந்தியாவின் மிகப்பொய் ஆட்டோமேஷன் கண்காட்சி... மைக்ரோசாஃப்ட், சிஸ்கோவுடன் இணைந்து ராக்வெல் ஆட்டோமேஷன் நடத்தியது!



ஒருங்கிணைந்த தீர்வைகள், சேவைகள் மற்றும் கூட்டாக தர்வைகளை மேம்படுத்துவதீல் ராக்வெல் ஆட்டோமேஷன், மைக்ரோசாஃப்ட் மற்றும் சிஸ்கோ நிறுவனத்துடன் கூட்டாக செயல்பட்டு வருகிறது. தொழிற்சாலைகளின் இடர்பாடு நிர்வாகத்தை விரிவாக்கவும் சிறப்பாக மதிப்பீடு செய்யவும் இந்த கூட்டு முயற்சி சிறந்த விளைவுகளை ஏற்படுத்தும். உயர்மட்ட அளவிலான தொழில்நுட்பத்திற்கும் ஆலையின் செயல்பாடுகளுக்கும் உள்ள இடைவெளியை போக்கி வர்த்தக தீறன்களை மேம்படுத்திக் கொள்ள உற்பத்தியாளர்களுக்கு ராக்வெல் ஆட்டோமேஷன் மற்றும் சிஸ்கோ ஆகியவை உதவி செய்கின்றன.

உற்பத்தி தொடர்பான தகவல் தொழில்நுட்ப தீர்வைகளை உருவாக்குவதோடு, உற்பத்தியாளர்கள் தங்களது உரிமை மதிப்பை உயர்த்திக்கொண்டு தற்போதுள்ள தொழில்நுட்பத்திற்கு ஒதுக்கும் முதலீடின் அளவை அதீகரிக்க செய்யும் வகையில் செயல்பாடுகள் மற்றும் தகவல் தொழில்நுட்ப பணிகளில் கேந்திரமுக்கியத்துவம் வாய்ந்த புதிய கண்டுபிடிப்புகளை முடுக்கி

விடுவதீலும் ராக்வெல் ஆட்டோமேஷன் மற்றும் மைக்ரோசாஃப்ட் ஆகிய நிறுவனங்கள் ஒன்றாக செயப்படுகின்றன.

தகவல் தொழில்நுட்பத்துடன் இணைக்கப்பட்ட நிறுவனங்களில் கடந்த 20 ஆண்டுகளை காட்டிலும் அடுத்த 5 ஆண்டுகளில் உற்பத்தி முறையில் பெரும் மாற்றங்களை செய்யமுடியும் என்று நம்பிக்கை உள்ளது. இதுதான் 2015ஆம் ஆண்டுக்கான ராக்வெல் ஆட்டோமேஷன் நிறுவனத்தின் முக்கிய கருப்பாருளாகும். ராக்வெல் ஆட்டோமேஷன் முன்னோக்கிய 2015 என்ற கருப்பாருளின் அர்த்தம் என்னவென்றால் உற்பத்தியாளர்கள் மற்ற நிறுவனங்களுடன் போட்டி போட்டு வளரும் வகையில் அவர்களது கட்டமைப்புகளுக்கு உதவுவதே ஆகும். ஒவ்வொரு உற்பத்தியாளர்களும் கட்டம் கட்டமாக மிகவும் உரிய வகையில் முன்னேற வேண்டியுள்ளது. தங்களது சொந்த தேவைகளுக்காகவும் அடிப்படை கட்டமைப்புகளை தயார் செய்வதீலும் வளங்களை தீர்டுவேதிலும் உறுதியாக இருக்க வேண்டும். இங்குதான் ராக்வெல் ஆட்டோமேஷன் பணிகள் முக்கியத்துவம் பெறுகிறது.



ராக்வெல் ஆட்டோமேஷன் தனது வாடிக்கையாளர்களுக்கு என்ன அளிக்கவிரும்புகிறது என்பதை அவர்கள் அனுபவாதியாக உணர்ந்து கொள்ள செய்கிறது. மேலும் அவர்கள் மனதில் உள்ள எதிர்பார்ப்புகளை நிறைவேற்றும் வகையில் வாடிக்கையாளர் விளக்க மையங்களை உருவாக்குகிறது என்று சென்னையில் செய்தியாளர் களிடம் பேசிய ராக்வெல் ஆட்டோமேஷன் நீந்தியா மேலாண் யெக்குநர் தீரு. தீவிப் சாஹ்னி கூறினார்.

அமெரிக்காவை தலைமையிடமாகக்கொண்டு செயல்படும் ராக்வெல் ஆட்டோமேஷன் நிறுவனம் 6.26 பில்லியன் டாலர்களை விற்று முதலாக கொண்டு செயல்படும் நிறுவனமாகும். மேலும் நியுயார்க் பங்குசந்தையில் பட்டியலிடப் பட்டுள்ள இந்த நிறுவனம் தொழிற்சாலைகளில் தானாக செயல்படும் இயந்திரங்களை கொண்டு உற்பத்தியை மேம்படுத்துவதற்கும் உற்பத்தியாளர்களின் உற்பத்திச்செலவை கணிசமாக குறைப்பதிலும் கவனம் செலுத்திவரும் நிறுவனமாகும். உலகில் இந்ததுறையில் வளர்ந்து வரும் சந்தைகளில் கால்பதிக்க தீவிரமாக கவனம் செலுத்தி வருகிறது. ராக்வெல் ஆட்டோமேஷன் நிறுவனத்தில் உலகம் முழுவதும் மொத்தம் 20 ஆயிரம் தொழில்நுட்ப பணியாளர்கள் பணிபுரிந்து வருகிறார்கள். அதில் 600 பேர் இந்தியாவில் இருந்து பணிபுரிந்து வருகிறார்கள். தற்போதைக்கு நிறுவனத்தின் மொத்த வருவாயில் 22 சதவீதம் ஆசியா பசிபிக் மண்டலத்தில் இருந்து கிடைக்கிறது.

இந்தியா, சீனா மற்றும் தென்கிழக்கு ஆசியா போன்ற வளர்ந்துவரும் மிகப்பொரிய சந்தைகளில்

நாங்கள் தெளிவாக கவனம்செலுத்தி வருகிறோம் என்று கூறிய ராக்வெல் ஆட்டோமேஷன் ஆசிய பசிபிக் பகுதி தலைவர் தீரு. டாம் ஓ ரெய்லி, கூறினார். இந்த நாடுகளில் வேகமாக வளர்ந்துவரும் நகரமயமாக்கல் ராக்வெல் நிறுவனத்தின் தயாரிப்பாக்கும் தீர்வைகளுக்கும் மிகப்பொரிய சந்தை வாய்ப்புகளை ஏற்படுத்தித் தந்துள்ளன என்றும் அவர் குறிப்பிடார்.

நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த வணிக நடைமுறை களோடு உற்பத்தி நெருக்கமாக தொடர்பு கொண்டுள்ளது என்று ராக்வெல் ஆட்டோ மேஷன் மேலாண் இயக்குநர் தீரு. தீவிப் சாஹ்னி கூறினார். தகவல் தொழில் நுட்பத்தையும் தானாக செயல்படக்கூடிய இயந்திர தொழில்நுட்பத்தையும் இது ஒருங்கிணைக்கிறது. இதனால் விநியோக தேவைகளை உரிய நேரத்தில் நிறைவேற்றமுடிகிறது. சிறிய அளவில் ஆனால் நவீன தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய நிறுவனங்கள் மற்றும் ஆலைகளில் இந்த தொழில்நுட்பம் சிறந்த பலனை தருகின்றன. இதனை நாங்கள் கண்கூடாக பார்த்திருக்கிறோம் என்றும் அவர் மேலும் தெரிவித்தார்.

முன்னதாக சென்னை தேனாம்பேட்டை கூறியாத்ரீஜென்சி ஹோட்டலில் ஒருநாள் ஆட்டோமேஷன் கண்காட்சி பிப்.11 அன்று நடைபெற்றது. இதில் சிறு மற்றும் நடுத்தர உற்பத்தி நிறுவனங்களின் பிரதிநிதிகள் தொழில்நுட்ப நிபுணர்கள் உள்பட பலர் கலந்துகொண்டு பயன்பெற்றனர்.

-சுத்யன்

ஜ வெ டு, ரஸ்னா... என்கிறார் நடிகர் அக்ஷய் குமார்!

பாலிவுழன் முன்னணி நடிகர் அக்ஷய் குமார் டெம்பெறும் புதிய விளம்பரத்தை ரஸ்னா வெளியிருக்கிறது!

ரஸ்னா, செறிவூட்டப்பட்ட பானங்கள் வகையினத்தின் முன்னணி நிறுவனமாகவும், உலகின் மிகப்பொரிய இன்ஸ்டன்ட் பவுடர் தயாரிப்பாளராகவும் தீகழும் ரஸ்னா, பாலிவுட்டின் சூப்பர்ஸ்டாரும் மற்றும் தீரைப்பட உலகில் உடற்தகுதியிக்க நடிகர்களும் ஒருவருமான அக்ஷய் குமாரை தனது நிறுவனத்தின் பிராண்ட் தூதராக நியமனம் செய்திருப்பதாக அறிவித் தீருக்கிறது. அக்ஷய் குமார் மற்றும் ரஸ்னா இளம் சிறுமியாக அவான் கம்பாட்டா (அவான், கம்பாட்டாவின் மகளாவார்) இடம்பெறுகின்ற ஒரு புத்தம்புதிய தொலைக்காட்சி விளம்பரத்தின் வழியாக தனது 2015 விளம்பர தீட்டத்தை ரஸ்னா தொடங்கியுள்ளது. கறி நேஷன் நிறுவனத்தின் இயக்கத்தில் வருகறி இடம்பெறுகிற தொலைக்காட்சி விளம்பரமானது, தமிழ்நாடு மற்றும் கேரளா மாநிலங்களில் 2015 பிப்ரவரி முதல் ஒளிபரப்பாகிறது. 2015 மார்ச் தொடக்கத்தில் தேசியளவிலான தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளில் இது ஒளிபரப்பாகும். அக்ஷய் மற்றும் அவான் ஆகைய இருவரையும் ஒரு சிறப்பான புதிய அவதாரத்தில் இடம்பெறுகிற ரஸ்னாவின் புத்துணர்வூட்டும் புதிய பேக்கேஜிங்கிற்காக பிரபல புகைப்பட கலைஞரான தாபு ரத்னானி, ஸ்டீல் ஃபோட்டோகிராஃபிக்காக இதில் இணைந்திருக்கிறார். 1987-ம் ஆண்டிலிருந்து இந்த பிராண்டுடன் இணைந்து இடம்பெறுகிற ஜ லவ் டு ரஸ்னா என்ற டேக்னென் இந்த விளம்பரத்திலும் தொடர்ந்து இடம்பெறுகிறது.

ரஸ்னா, இந்த கோடைக்கால சீசனிற்காக மூன்று சிறப்பு சலுகை தீட்டங்களையும் செயல்படுத்தவிருக்கிறது. ரஸ்னா 500கி ஃபூருட் பிளஸ் பேக்குடன் ரூ. 50/- மதிப்புள்ள

ஸ்போர்ட்ஸ் பாட்டில் இலவசம்; மூன்று லிட்ரோ பேக்குகள் ரஸ்னா ஃபூருட் பிளஸ்டன் ரூ. 75/- மதிப்புள்ள 1வி சூப்பர் சிப்பர் இலவசம்; மூன்று ரஸ்னா ஃபூருட் ஃபன் பேக்குகளுடன் ரூ. 100/- ஒரு கவர்ச்சியான ஜாடி இலவசம்.

ரஸ்னா நிறுவனத்தின் தலைவரும், நிர்வாக இயக்குநருமான தீரு. கைரஸ் கம்பாட்டா, பலராலும் கொண்டாடப்படுகிறது சூப்பர்ஸ்டாரான அக்ஷய் குமாரை ரஸ்னா குடும்பத்திற்கு வரவேற்பதில் நான் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறேன். கடந்த 40 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக இந்த பிராண்ட் சந்தையில் கொண்டிருக்கிற பங்கினை ரஸ்னாவுடன் தன்னை அக்ஷய் இணைத்துக் கொண்டிருப்பது வலுவாக சுட்டிக்காட்டுகிறது. இன்றைய தலைமுறையினர் அதீக உடல்நல அக்ஷய் இணைக்கப்பட்டிருக்கிற பொருட்களையே விரும்புகின்றனர். ஒரு பிராண்டாக, அத்தகைய ஆதாயங்களை வழங்குகிறவாறு ரஸ்னாவின் சேர்த்து தருகிற தயாரிப்புகளை அறிமுகம் செய்வதில் நாங்கள் முன்னோடித்துவ முயற்சிகளை எடுத்தோம். உடற்தகுதி மீது பேரார்வம் கொண்ட அக்ஷய் எங்களோடு இப்போது இணைகின்ற வேளையில் இந்த கூட்டணியானது, அதிரடி கூட்டணியாக இருக்கும் என்பது நிச்சயம், என்று கூறினார்.

ஆரோக்கிய உணர்வுள்ளவராக, அதிரடி சன்னடையிடுவதற்குரிய உடற்தகுதியுள்ள நடிகராக, அனைத்து வருவாய் பிரிவினர் மத்தியிலும் பெரிதும் விரும்பப்படுகிற அக்ஷய்-ன் பிம்பமானது, அனைத்து வயது பிரிவினரையும் கவர்ந்தீர்க்கிற ரஸ்னாவின் இலக்கு வாடிக்கையாளர்களிடம் இன்னும் வலுவான பிணைப்பை ஏற்படுத்த மிகப்பொருத்தமானதாக இருக்கிறது, என்று அவர் மேலும் கூறினார்.



ரஸ்னாவின் புதிய பிராண்ட் தூதரான அக்ஷய் குமார், ரஸ்னா பானத்தை அருந்திய ஒரு நூகர்வோராக இருந்ததீவிருந்து இன்னைற்கு இந்த பிராண்டின் தூதராக ஆகியிருப்பது வரை, எனக்கு இதுவாரு மிக மகிழ்ச்சியான பயணமாக இருந்திருக்கிறது. ஒரு சிறு பையனாக, ஆராஞ்சு நிறத்தில் இருந்த ரஸ்னா மீது நான் கொண்டிருந்த பிணைப்பையும் ஆர்வத்தையும் என்னால் இன்னும் நினைவுக்கரமுடிகிறது. காலப்போக்கில் இத்தயாரிப்பானது, நான் உண்மையிலேயே நம்பிக்கைக் கொண்டிருக்கிற, அதிக பலனளிக்கிற, ஊட்டச்சத்துமிக்க, ஒரு ஆரோக்கியமான தயாரிப்பாக இது மாற்றமடைந்திருக்கிறது. எனது குழந்தை பருவத்திலிருந்து நான் பெரிதும் நேசித்த ஒரு பிராண்டுடன் என்னை இணைத்துக் கொண்டிருப்பதால் அதிக மகிழ்ச்சியும், பெருமையும் உள்ள இனிய தருணமாக இது இருக்கிறது, என்று கூறினார்.

21 வைட்டமின்கள், மினரல்கள், குளுக்கோஸ் மற்றும் கால்சியத்தை உள்ளடக்கி எண்ணற்ற ஆரோக்கிய பலன்களுடன் வருகிற ரஸ்னா அனைத்து வயது பிரிவிலும் உள்ள நபர்கள்

பெரிதும் விரும்பி பருகுகிற மிகச்சரியான எனர்ஜி பானமாக இருக்கிறது. பவுடர் மற்றும் தீரவும் என ஒரு தனித்துவமான இரட்டை வடிவத்தில் ரஸ்னா கான்சன்ட்ரேட் வருகிறது. ஆரோக்கியமான ஊட்டச்சத்துமிக்க ஒரு பானத்தோடு சேர்த்து ஸ்பிரெஷ்னாக பிழியப்பட்ட ஜாஸ் சுவையை அனுபவித்து மகிழ்ந்திட இது வகை செய்கிறது. கிராமத்தில் வசிக்கிற மக்கள் அனைவரும், ஆரோக்கியமான பழரச சுவையில் வருகிற இந்த பானத்தை அருந்தி மகிழ்வதற்காக மிகச்சிக்கமான தொடக்க விலையாக ரூ. 1/- லிருந்து ரூ. 5/-லிருந்து ரூ. 5/-வரை இது கிடைக்கிறது.

ரஸ்னா சிறுமியாக அறியப்படுவரும், தீரு. பைரஸ் கம்பாட்டாவின் மகளான அவான் கம்பாட்டா, நான், அக்ஷய் குமாரின் மிகப்பெரிய ரசிகை அவரோடு சேர்ந்து பணியாற்றுவது எனது நீண்டகால விருப்பமாகும். அவரோடு சேர்ந்து விளம்பரத்தில் இடம்பெறப்போவதை அறிந்து நான் உற்சாக்கக்கடலில் முழுகினேன். எனது விருப்பத்தை எனது தந்தை நிஜமாக்கி தந்திருக்கிறார், என்று கூறினார்.



கடந்த காலத்தில், கரிஷ்மா கடூர், ஹாரித்தி ரோஹன், அனுபம் கேர், பரேஷ் ராவல், வீரேந்திர சேவாக், ஜனிலியா டி.சௌஸா தேஷ்முக் மற்றும் கபில் தேவ் போன்ற பிரபலங்களை பிராண்டு தூதர்களாக ரஸ்னா தன்னுடன் இணைத்துக் கொண்டிருந்தது.

ரஸ்னா குறித்து:

ரஸ்னா பிரைவேட் லிமிடெட், அதிக விருதுகளைப் பெற்ற, அதிகம் மதிக்கப்படுகிற, குடும்பத்திற்கு சொந்தமான, தொழில் குடும்பங்களுள் ஒன்றாகும். இந்தியாவில் பானங்கள் மற்றும் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுப் பொருட்கள் துறையில் மிகப்பெரிய தயாரிப்பாளர் மற்றும் ஏற்றுமதியாளர்களுள் ஒன்றாக இது திகழ்கிறது. பானங்கள் வகையினத்தில் மென்பான கான்சன்ட்ரேட் என்ற ஒரு வகையினத்தை ரஸ்னா உருவாக்கியதோடு இப்பிரிவில் 90 சதவீதம் சந்தை பங்களிப்பைக் கொண்டு இதில் தொடர்ந்து வலுவான கோலோச்சி வருகிறது. இன்றைக்கு/ நாடேங்கிலும் அமைந்துள்ள ஏழு தொழிலகங்களில் பவுடர் கான்சன்ட்ரேட்டை தயாரிப்பதற்காக ஆசியாவிலேயே மிகப்பெரிய நிறுவப்பட்ட தீறன் வசதியை இந்திருவனம் கொண்டிருக்கிறது.

35 டெப்போகள், 2500 ஸ்டாக்கிஸ்டுகள், 1.8 மில்லியன் சில்லறை விற்பனையகங்கள் மற்றும் நாடைங்கிலும் பணியாற்றுகிற 700 விற்பனை பணியாளர் குழுவை உள்ளடக்கிய ஒரு மாபெரும் வினியோக வலையமைப்பை இந்திருவனம் கொண்டிருக்கிறது. உலககங்கிலும் 40-க்கும் அதிகமான நாடுகளில் ரஸ்னாவின் தயாரிப்புகள் கிடைக்கின்றன. சிறப்பான தயாரிப்புகளை தயாரித்து சந்தையாக்கல் செய்வது மீதும் மற்றும் சந்தையில் நீண்டகால நல்லுறவுகளை உருவாக்குவது மீதும் ரஸ்னாவின் கொள்கை சார்ந்திருக்கிறது. கடந்த 10 ஆண்டுகளில் அதன் ஏற்றுமதி பிரிவைக் கொண்டு இது வெற்றிகரமாக உலக சந்தைகளில் தனது செயல்பாட்டை விரிவாக்கியிருக்கிறது. மிகப்பிரபலமான மென் பொருள் கான்சென்ட்ரேட்டுகள், இன்ஸ்டன்ட், டிரங் பவுடர்கள் மற்றும் தயாரிப்புகளின் தொகுப்பை இது அங்கு வழங்கி வருகிறது. இன்டர்நேஷனல் குவாலிட்டி இன்ஸ்டிடியூட் விருது (iTQi) மட்டுமல்லாமல் இன்னும் ஏராளமான விருதுகளையும், பாராட்டுகளையும் ரஸ்னா வென்றிருக்கிறது.

-சுரேபா

செய்திகள் சேகரிப்பது எப்படி?

நேர்காணல் எடுப்பது எப்படி?

செய்திகளை

எடுத் செய்வது எப்படி?



**3 மாதங்களில் நீங்களும் ஆகவரம்
உடக்கவியலாளராக....**

எங்கே? எப்படி? ஏதானால்!

முனோஸ் மீடியா அகாடமிக்ரு!

ஊடக அனுபவக் கல்வியைக் கலந்து அளிக்கும் சிறந்த யூரிசி மையம்.
தேவை: துமிழில் வல்லமை, எழுத்தானுமை,
கற்பணை வளம் உள்ள ஆண், பெண்கள்.
யூரிசிக் கட்டணம் ரூ.5000/- மட்டுமே!

சான்றிதழோடு கூடிய பணி வாய்ப்பு



TNOS MEDIA ACADEMY

தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சங்க யூரிசி மையம்

எண்.339, (ப.எண்.249) அண்ணாசாலை, முதல் தளம்,
சங்பி கட்டடம், காங்கிரஸ் மைதானம் எதிரில், தீயனைப்பு நிலையம் அருகில்
அண்ணாசாலை, தேனாம்பேட்டை, சென்னை - 6.

9283614088 / 8939914470 / 9176084395

Email: tamilnaduoodagam@gmail.com Website: www.tamilnaduoodagam.com

தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம் செயல்படுத்தும் திட்டங்கள் - ஒருபார்வை!

தமிழ்நாட்டில் 1949 ஆம் ஆண்டில் நிறுவப்பட்ட தமிழக அரசின் நிறுவனமான தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம் (TIC) நாட்டில் மாநில நிதி கழகங்களின் (SFCs) முன்னோடியாக, குறு, சிறு, நடுத்தர மற்றும் பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளுக்கும் மற்றும் சேவை நிறுவனங்களுக்கும் நிதியுதவி வழங்கி, மாநிலத்தின் தொழில் வளர்ச்சிக்கு தூண்டுகோலாக இயங்கி வருகிறது. இக்கழகம் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களுக்கு நிதியுதவி அளிப்பதோடு அல்லாமல், முக்கியமாக முதல் தலைமுறை தொழில் முனைவோர்களை ஊக்குவிப்பதில் பெரும்பங்காற்றி வருகிறது.

31.03.2014 வரை இந்நிறுவனம் 1,15,806 நிறுவனங்களுக்கு ரூ.11,621.71 கோடி கடன் வழங்கியிருந்து. இக்கழகம் அளிக்கும் நிதி உதவியில் 90 விழுக்காடு குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு செல்கிறது.

தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம், தொழில் முனைவோரின் பல்வேறு தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் விதமாக செயல்படுத்திவரும் பல திட்டங்களின் விவரம் பின்வருமாறு:

(1) பொதுவான காலக்கடன் (GENERAL TERM LOAN):

இக்கழகம், புதிய உற்பத்தி மற்றும் சேவை துறைகளில், தொழிற்சாலைகளை நிறுவுவதற்கும், தற்போது இயங்கிக் கொண்டிருக்கும் தொழிற்சாலைகளை விரிவாக்குவதற்கும், நவீனமாக்குவதற்கும் உற்பத்தியை பன்முனைப்படுத்துவதற்கும், இத்திட்டத்தின்கீழ் நிதியுதவி வழங்குகிறது.

சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் / சிறு மற்றும் நடுத்தரம் இல்லா மற்ற நிறுவனங்கள், உணவகங்கள், சாப்பாடு விடுதிகள், மருத்துவமனைகள், சிறு வாகன ஓட்டிகள், சமூக நலக்கூடங்கள், வணிகத் தலைகள், குளிர்ப்பதன சேமிப்பு கீடங்கள், காற்றாலைகள் நிறுவுவது போன்றவற்றிற்கு கடன் வழங்கப்படுகிறது.

பொது / தனி நிறுவனங்களுக்கு காலக்கடன் ரூ.30 கோடி வரையிலும் மற்றும் உரிமையாளர் / கூட்டு நிறுவனங்களுக்கு காலக்கடன் ரூ.15 கோடி வரையிலும் வழங்கப்படும். தொழில் முனைவோரின் பங்களிப்பு மொத்தத் தொழில் மதிப்பீட்டில் 33.33 சதவீதமாகும். கடனைத் திருப்பிச் செலுத்தும் காலம், திட்டங்களின் அடிப்படையில் 7 ஆண்டுகள் வரை நீட்டிக்கப்படலாம். முதல் 6 மாதங்களிலிருந்து 2 ஆண்டுகள் வரை அசல் தொகையினை தவிர்த்து வட்டியை மட்டும் செலுத்தும் சலுகை வழங்கப்படுகிறது.



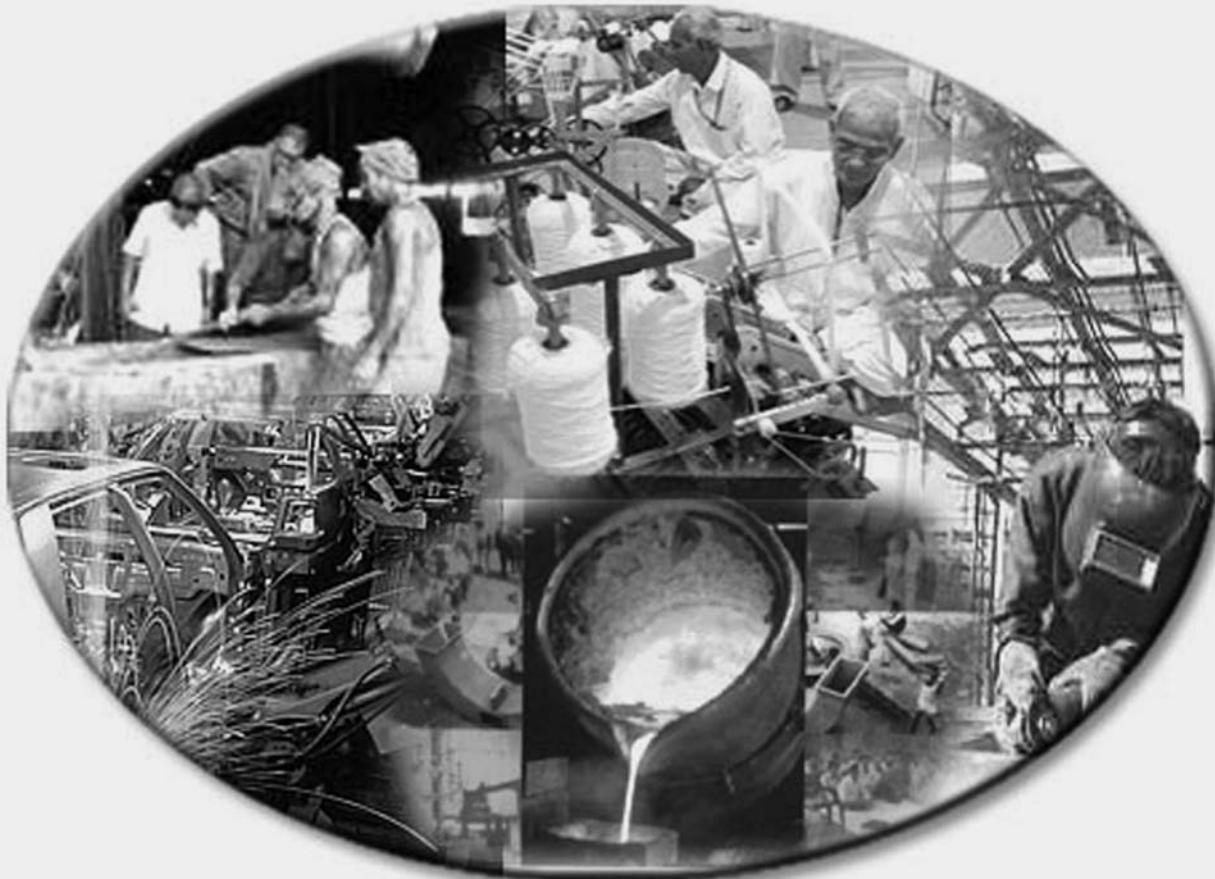


The Tamilnadu Industrial Investment Corporation Ltd

A Government of Tamilnadu Undertaking

தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம்

இது ஒரு தமிழக அரசு நிறுவனம்



(2) குறு மற்றும் சிறு தொழில்களுக்கான தீட்டம் (Micro/Small Enterprises Funding Scheme):

புதிய மற்றும் ஏற்கெனவே இயங்கும் குறு மற்றும் சிறு தொழில் நிறுவனங்களுக்கு கடன் வழங்கி ஊக்குவிப்பதற்காக 2007 ஆம் ஆண்டு அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட இந்தத் தீட்டத்தில் தீட்ட முதலீடு (Project Cost) ரூ. 50 லட்சம் மிகாமலும் மற்றும் மூலதனப் பங்களிப்பு (Promoter's Contribution) 20 சதவீதமாகவும் இருக்க வேண்டும்.

(3) போக்குவரத்து வாகனக்கடன் (Transport Operators Scheme):

பொதுப்பயணபாட்டுக்கான போக்குவரத்து

வாகனங்கள் (Public Carrier) வாங்குவதற்கு நிதியுதவி வழங்கப்படுகிறது.

(4) கருவிகள் வாங்க கடன் உதவித்தீட்டம் (EQUIPMENT FINANCE SCHEME):

நடைமுறையில் நன்றாக செயல்படும் நிறுவனங்களுக்கு, இயந்திரம் வாங்குவதற்கு இத்திட்டத்தின்கீழ் கடனுதவி அளிக்கப்படும். இயந்திர தளவாடங்கள் மற்றும் கருவிகளின் விடையையில் 85 சதவீதம் கடன் வழங்கப்படும்.

(5) மின்னாக்கிகள் வாங்குவதற்கான கடன் தீட்டம் (Generator Loan Scheme):

குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு (MSME) இத்திட்டத்தின் கீழ் மின்கட்டுப்பாடுகள்



மற்றும் மின் பற்றாக்குறைகளை எதிர்கொள்ள மின் ஆக்கிகள் வாங்குவதற்கு கடன் வழங்கப்படுகிறது. மேற்கூறிய நிறுவனங்கள் 11.11.2008-க்குப் பின்னர் தமது மின் தேவையை பூர்த்தி செய்து கொள்ள வாங்கும், 320 KVA -க்கு மிகாத, மின்னாக்கி இயந்திர விலையில் 25 சதவீதம் (அதிக பட்சமாக ரூ.5 இலட்சம்) மானியமாக வழங்கப்படுகிறது.

(6) காற்றாலைத் தீட்டம் (WIND POWER SCHEME):

தொழில் முனைவோர்கள் காற்றாலைகளை நிறுவி மின்சாரம் உற்பத்தி செய்து அதனைத் தமது தொழிற்சாலைகளுக்கு பயன்படுத்திக் கொள்வதோடு அல்லாமல் தமிழ்நாடு மின் உற்பத்தி மற்றும் பகிர்மான கழகத்திடம் (TNEB) விற்பனை செய்யவும் கடனுக்கு வழங்கப்படும். இத்திடத்தின் கீழ் நிலம், துணைக் கருவிகள், மின் கருவிகள் வாங்குவதற்கும் மற்றும் காற்றாலைகள் நிறுவுவதற்கும் கடன் வழங்கப்படும். குறைந்த பட்ச பிணையமாக கடன் தொகையில் 20 சதவீதம் அளிக்க வேண்டும்.

(7) தொழில் முனைவோர் மேம்பாட்டுத் தீட்டம் (Entrepreneurs Development Scheme):

இந்நிறுவனம், சமுதாயத்தில் பின்தங்கிய

கூழ்நிலையிலிருந்து வரும் துணைப் பிணையம் அளிக்க இயலாத புதிய தொழில் முனைவோரை ஊக்குவிக்கும் விதமாக Entrepreneurs Development Scheme (EDS) என்ற தீட்டத்தினை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. தீட்ட மதிப்பீட்டில் 10 விழுக்காட்டினை முனைவோரின் மூலதனமாகக் கொண்டு ரூ. 5 இலட்சம் வரை பிணையமில்லாமல், ஒன்று அல்லது இரண்டு நபர்களின் உத்தரவாதத்துடன், நிறுவனம் நிர்ணயத்துள்ள வரம்புக்குட்பட்டு கடன் வழங்கப்படும்.

(8) புதிய தொழில் முனைவோர் மற்றும் தொழில் நிறுவன மேம்பாட்டுத் தீட்டம் (New Entrepreneur cum Enterprise Development Scheme - Needs):

படித்த இளைஞர்கள், முதல் தலைமுறை தொழில் முனைவோராக உருவெடுக்க உதவுவதை குறிக்கோளாகக் கொண்ட மாநில அரசின் புதிய தொழில் முனைவோர் மற்றும் தொழில் நிறுவன மேம்பாட்டு (Needs) தீட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்துவதில் இக்கழகம் பெரும் பங்கு வகிக்கிறது. இத்திடத்தின் கீழ், மாநில அரசு தொழில் முனைவோருக்கு தீட்ட மதிப்பீட்டின் உச்சவரம்பு ரூ.1 கோடிக்கு மிகாத தொழில்களுக்கு,

திட்ட மதிப்பீட்டில் 25 சதவீதம் அதிகப்பட்சமாக ரூ. 25 இலட்சம் மூலதன மானியமாக மாநில அரசு வழங்கும். மேலும் இத்திட்டத்தின் கீழ் வழங்கப்படும் கடன் வட்டியில் 3 சதவீதம் தள்ளுபடியும் தொழில் முனைவோருக்கு வழங்கப்படும்.

(9) நவீன அரிசி ஆலைகள் மற்றும் உற்பத்தி நிறுவனங்களுக்கான நடைமுறை மூலதனத் திட்டம் (Working Capital Term Loan for Manufacturing units / Rice Mill units):

ஏற்கனவே இயங்கி வரும் அரிசி ஆலைகள், நவீன அரிசி ஆலைகள் மற்றும் உற்பத்தி நிறுவனங்களுக்கு நடைமுறை மூலதனத் தேவைகளை இத்திட்டம் நடைமுறைக் காலக் கடன் மூலம் பூர்த்தி செய்யும். இத்திட்டத்தின் கீழ் அதிகப்பட்சமாக ரூ. 1.50 கோடி வரை கடனுத்துவி அளிக்க இயலும்.

**(10) பட்டியல் நிதியுதவித் திட்டம்
(Bill Financing Scheme):**

தமிழ்நாடு மின்உற்பத்தி மற்றும் பகிர்மான கழகம் / தமிழ்நாடு செய்தித்தாள் மற்றும் காகித நிறுவனம், தமிழ்நாடு குடிநீர் மற்றும் வடிகால் வாரியம் ஆகியவற்றின் சிறு குறு மற்றும் நடுத்தர ஒப்பந்ததாரர்களுக்கு பட்டியல் நிதியுதவி திட்டத்தின் மூலம் பிணைய சொத்து ஏதுமின்றி எளிதான விதிமுறைகளின் கீழ் கடன் வழங்குகிறது.

கறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களுக்கு TIIIC வழங்கும் கடன் - 3 சதவீதம் வட்டித் தள்ளுபடி திட்டம்: (MSME Loans from TIIIC - 3% interest subvention):

தமிழக அரசு கறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களை ஊக்குவிக்கும் வகையில் தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகத்தில் கடன் பெறும் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களுக்கு 3 சதவீதம் வட்டி தள்ளுபடி மானியம் அறிவித்துள்ளது. மேற்கூறிய நிறுவனங்களுக்கு வழங்கப்படும் காலக்கடன் மற்றும் நடைமுறை மூலதனக் கடன்களுக்கு இந்த 3 சதவீதம் வட்டி தள்ளுபடி சலுகை வழங்கப்படுகிறது. இதனால் வட்டி விகிதம்

இதர வங்கிகள் மற்றும் நிதிக்கழகங்களை விட குறைவாக உள்ளது.

கெக்கழகத்தில் கடன் பெறுவதால் ஏற்படும் நன்மைகள்/சலுகைகள்:

- ◆ அதிகப்படுத்தப்பட்ட கடன் தொகை
- ◆ உரிமையாளர் / கூட்டு நிறுவனங்களுக்கு காலக்கடன் ரூ. 15 கோடி வரை
- ◆ பொது / தனி நிறுவனங்களுக்கு காலக்கடன் ரூ. 30 கோடி வரை
- ◆ விரைந்து கடன் வழங்குதல்: 18-35 வேலை நாட்களுக்குள்
- ◆ நிலுவைவத்தொகை தீருப்பிச் செலுத்தும் காலம் 9 ஆண்டுகள் வரை 2 ஆண்டுகள் வரை அசல் தொகையினை தவிர்த்து வட்டியை மட்டும் செலுத்தும் சலுகை வழங்கப்படுகிறது.
- ◆ MSMEகளுக்கு 3 சதவீதம் வட்டிச் சலுகை
- ◆ தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம், மாநில அரசு மற்றும் மத்திய அரசு வழங்கும் மானியங்களுக்கான முகவராக செயல்பட்டு வருகிறது. கடனுடன் சேர்த்து மானியத்தையும் தொழில் முனைவோருக்கு வழங்குகிறது.
- ◆ தொழில் முனைவோர் பயனடைய ஏதுவாக மாநிலத்தில் 31 கிளை அலுவலகங்களோடு செயல்படுகிறது.

மேலும் விபரங்களுக்கு வளர்ச்சி மற்றும் வர்த்தகப் பிரிவு அல்லது தீட்டப் பிரிவு, தலைமை அலுவலகம் அல்லது உங்களுக்கு அருகாமையில் உள்ள கிளை அலுவலகத்தை அணுகவும்.

தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம் (TIIIC LTD)
எண்.692, அண்ணா சாலை, நந்தனம்,
சென்னை-600035.

தொலைபேசி : 044-24331485 / 1498 / 1203

கைபேசி : 9444683940

மின் அஞ்சல் : info@tiiic.in

இணையதளம்: www.tiiic.in

-மாலிக்

பஞ்ச போக்குவரத்து செலவை

குறைக்க மத்திய அரசு

உதவேண்டும் !



தீரு. டி.ராஜ்குமார், தலைவர், தென்னிந்திய பஞ்சாலைகள் சங்கம் (செமா)

தமிழக ஜவுளித் தொழில் நாட்டின் ஜவுளி வர்த்தகத்தில் மூன்றில் ஒரு பங்கை பெற்றுள்ளது. இந்தியாவில் தமிழக ஜவுளி ஆலைகள் 44 சதவீத கதீர்களையும், 60 சதவீத நூல் ஏற்றுமதியையும் தன்னகத்தே கொண்டுள்ளது. மொத்தத்தில் தமிழக ஜவுளி ஆலைகள் ரூ. 75000 கோடி அந்நியச் செலவாணியை ஈட்டித் தருகிறது.

மேலும், தமிழக பஞ்சாலைகள் 50 இலட்சம் மக்களுக்கு நேரடியாக வேலை வாய்ப்பை அளிக்கிறது. நாட்டிலுள்ள கோடிக் கணக்கான பஞ்ச விவசாயிகள், விசைத்தறிகள், கைத்தறிகள், ஆயத்த ஆடை உற்பத்தியாளர்கள் என பலரும் தமிழகத்தில் இயங்கிவரும் பஞ்சாலைகளையே நம்பியுள்ளனர்.

தமிழக ஜவுளித் தொழில் கடந்த 2008 ஆம் ஆண்டு முதல் பல்வேறு பிரச்சினைகளை சந்திக்க தொங்கியது. அதற்கு காரணம் மின்பற்றாக்குறை, செல் விலை உயர்வு மற்றும் அதிக போக்குவரத்துச் செலவு. உலகளவில் கடந்த 2008-2009 ஆண்டுகளில் பொருளாதாரத்தில் ஒரு சணக்க நிலை ஏற்பட்டது



அதை தொடர்ந்து 2010-11 ஆண்டுகளில் பஞ்ச விலையில் நிலைய ஏற்ற இறக்கங்கள் நிலைமையை மேலும் சிக்கலாக்கியது. இந்தியாவின் மற்ற மாநிலங்களில் குறிப்பாக குஜராத், மராட்டியம், மத்திய பிரதேசம் அறிவித்த ஜவுளிக் கொள்கைகள், சலுகைகள், தமிழக பஞ்சாலைகளை உலகளவில் மட்டுமின்றி உள்நாட்டிலும் போட்டியிடும் தீர்மையை குறைத்து விட்டது.

இது குறித்து தென்னிந்திய பஞ்சாலைகள் சங்கத்தின் (செமா) தலைவர் தீரு. டி.ராஜ்குமார் வெளியிடுள்ள அறிக்கையில் தமிழகத்தில் ஆண்டிற்கு ஆறு இலட்சம் பேல்களே உற்பத்தியாகின்றன ஆனால் தமிழக பஞ்சாலைகளின் தேவையோ 120 இலட்சம் பேல்களாக உள்ளது. அதே சமயம் குஜராத் மாநிலத்தில் 2.75 மில்லியன் கதீர்களே உள்ளதால் அவர்களின் பஞ்ச தேவை வருடத்திற்கு வெறும் 15 இலட்சம் பேல்கள் மட்டும்தான் ஆனால் அவர்கள் உற்பத்தி செய்யும் பஞ்சின் அளவோ 100 இலட்சம் பேல்கள். தமிழக பஞ்சாலைகள் தங்களின் பற்றாக்குறையை சமாளிக்க 100 இலட்சம் பேல்களை வெளிமாநிலங்களில் குறிப்பாக குஜராத் மற்றும் மராட்டியத்திலிருந்து தருவிக்கின்றன.

<p>லாரி</p>	<p>வாடகை</p>	<p>கடுமையாக</p>
உயர்ந்துவிட்டதால்,	லாரி மூலம் பஞ்சை வடமாநிலங்களில் இருந்து தமிழகத்திற்கு கொண்டுவருவது	ஜவுளி ஆலைகளுக்கு கட்டுபடியாகவில்லை.
		உதாரணமாக குஜராத்திலிருந்து தருவிக்க 170 கிலோ கொண்ட பஞ்ச பேல் ஒன்றுக்கு ரூ.865/- செலவாகிறது.

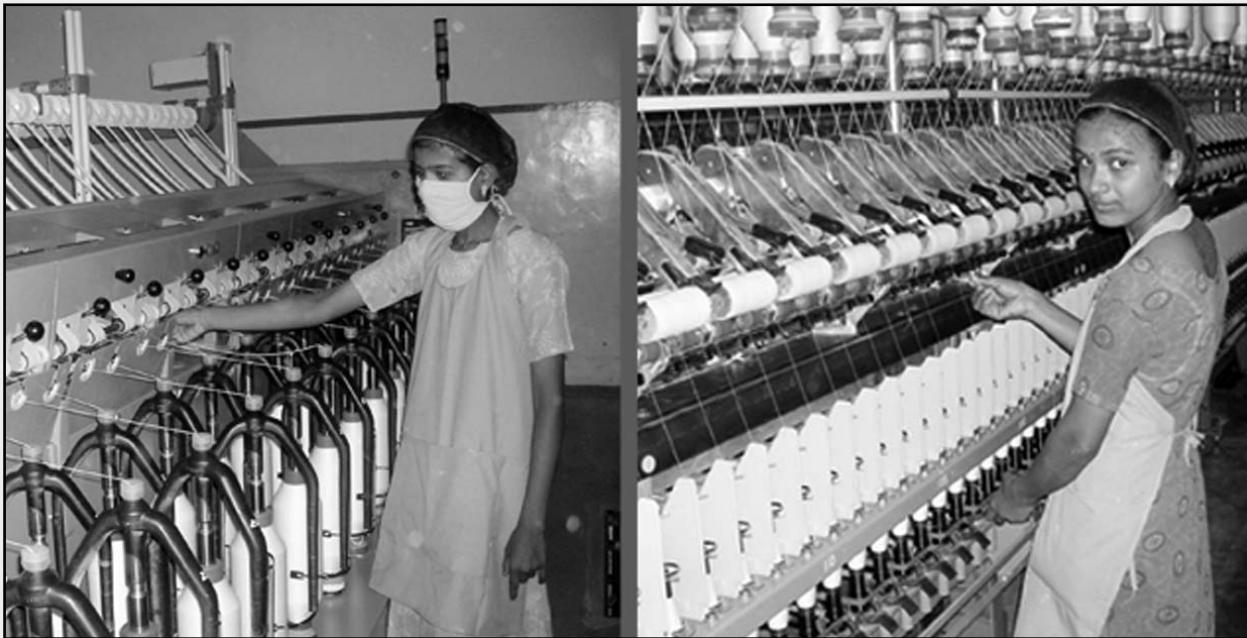
அதே நேரத்தில், இந்திய கப்பல்கள் மூலம் ஒரு பேல் பஞ்சக்கு ஆகும் செலவு ரூ. 433.00 மட்டுமே. தற்போது தமிழக பஞ்சாலைகள் லாரி மூலம் 100 பேல்கள் பஞ்ச கொண்டு வருவதற்கு ரூ.85,000 செலவு செய்கிறது, இது ஒரு கிளோ பஞ்சக்கு ரூ.5.30 செலவாகிறது. அதே நேரத்தில் சீனா 40 அடி கொண்ட கன்டெய்னரில் (அதாவது 150 பேல்கள் பஞ்சை உள்ளடக்கியது) பஞ்சை குஜராத்திலிருந்து சீனாவின் ஷாங்காய் நகருக்கு கொண்டு செல்ல 100 டாலர் முதல் 350 டாலர் மட்டுமே செலவு செய்கிறது. அதற்கு காரணம் இந்தியாவிலிருந்து தீரும்பி காலியாக செல்லும் கன்டெய்னர்களை அவர்கள் உபயோகிப்பதே.

சீனா மேற்கொள்ளும் முறையை இந்தியாவிலும் கொண்டு வரவேண்டும் என்ற நோக்கத்தில் கடந்த நான்கு வருடங்களாக மத்திய அரசிடம் நேரடியாகவும், இந்திய ஜவுளிக் கூட்டமைப்பு (சிட்டி) மற்றும் ஜவுளி ஏற்றுமதி அபிவிருத்தி கழகம் (டெக்ஸ்புரோனில்) ஆகிய அமைப்புகளுடனும் “காபடேஜ் ரூல்” என்றழைக்கப்படும் சட்டத்தை தளர்த்த வேண்டும் என்று சைமா கோரி வந்தது. அதன் மூலம் வெளிநாட்டு கப்பல்கள் மூலம் குஜராத்திலிருந்து, தூத்துக்குடி மற்றும் கொச்சி துறைமுகங்களுக்கு 50 சதவீதம் குறைந்த போக்குவரத்துச் செலவில் பஞ்சை கொண்டுவர முடியும். இதை தொடர்ந்து மாண்புமிகு பிரதமர் அவுவலகம் மற்றும் மாண்புமிகு மத்திய ஜவுளி அமைச்சகமும் சைமாவின் கோரிக்கையைகருத்தில் கொண்டு கப்பல் போக்குவரத்து துறையை இந்த பிரச்சினைக்கு ஒரு முடிவு காணுமாறு பணித்தன. அதனடிப்படையில் கப்பல் போக்குவரத்து துறையின் டைக்டர் ஜெனரல் அவர்கள் கடந்த 2014 ஆம் ஆண்டு டிசம்பர் மாதம் 11ம் தேதி சைமா, சிட்டி, டெக்ஸ்புரோனில் இந்திய பருத்தி சங்கம் மற்றும் இன்சா என்றழைக்கப்படும் இந்திய தேசிய கப்பல் அதிபர்கள் சங்கம் மற்றும் ஜவுளித் துறை ஆணையர் ஆகியோரை மும்பையில் அழைத்து பேசி உள்நாட்டு கப்பல் போக்குவரத்து செலவை குறைப்பதற்கு வழிவகை காண வலியுறுத்தியது. சைமா, சிட்டி மற்றும் டெக்ஸ்புரோனில் அமைப்புகள் பருத்தியை பேல்களை குறைந்த செலவில் குஜராத்திலிருந்து, தமிழகத்திற்கு வெளிநாட்டுக்



கப்பல்கள் மூலம் கொண்டுவர காபடேஜ் சட்டத்தை தளர்த்த வலியுறுத்தின. ஆனால், காபடேஜ் சட்டத்தை தளர்த்த இன்சா எதிர்ப்பு தெரிவித்தது. ஏனெனில், அவ்வாறு செய்தால் உள்நாட்டு கப்பல் தொழில் கடுமையாக பாதிக்கப்படும் என்றனர்.

மேற்கூறிய கூட்டத்தை தொடர்ந்து கப்பல் போக்குவரத்து துறை டைரக்டர் ஜெனரல் அறிவுரைப்பாடி சைமாவும், இன்சாவும் கடந்த இரண்டு மாதங்களில் மூன்று முறை மும்பையிலும், கோவையிலும் சந்தித்து பேசியன. இரண்டு சங்கங்களும் தத்தமது பிரச்சினைகளை சுமுகமாக பேசி அவரவர்கள் சந்திக்கும் பிரச்சினைகளை புரிந்து கொண்டனர். கடந்த ஜனவரி மாதம் 30ம் தேதி கோவையில் இரண்டு சங்கங்களுக்கும் இடையில் நடந்த கூட்டத்தில் வெளிநாட்டு கப்பல்களுக்கு இந்திய அரசு பங்கர்ஸ் மீதான கலால் வரி மற்றும் உள்ளூர் வரிகளில் இருந்து விலக்களித்துள்ள காரணத்தாலும், உள்நாட்டு கப்பல் போக்குவரத்தில் மத்திய அரசு விதித்துள்ள கட்டுப்பாடுகளுமே உள்நாடு கப்பல் போக்குவரத்து செலவு அதிகமாகிறது என்று இன்சா சங்கம் கூறியது. உள்நாட்டு



கப்பல்களுக்கு கலாஸ் வரி விலக்கு, உள்ளூர் வரி விலக்கு, துறைமுகங்களில் சரக்கு ஏற்ற இறக்க கட்டுப்பாடுகளில் தளர்வகளை மத்திய அரசு அளித்தால், இந்திய கப்பல்களால் வெளிநாட்டுக் கப்பல்களைவிட குறைந்த விலையில் பொருட்களை கொண்டு செல்ல முடியும் என்று இன்சா சங்கத்தினர் தெரிவித்தனர் என்று சைமா தலைவர் தீரு ராஜ்குமார் தெரிவித்தார்.

மேற்கூறிய கூட்டத்தில் இயற்றப்பட்ட முடிவின்படி கடந்த பிப்ரவரி 17ம் தேதி சைமாவும், இன்சாவும் இணைந்து மத்திய கப்பல் போக்குவரத்து துறை மற்றும் ஜவளித்துறை அமைச்சர்களுக்கு ஒரு மனுவை அளித்தது. அதில் வெளிநாட்டு கப்பல்களுக்கு இணையாக இந்திய கப்பல்களுக்கும் சலுகைகள் வழங்க வேண்டும் என்று கோரியது அதன் மூலம் ஜவளி ஆலைகளுக்கு குறைந்த போக்குவரத்து செலவில் வட மாநிலங்களிலிருந்து தமிழகத்துக்கு பஞ்ச மற்றும் இதர ஜவளி உற்பத்தி பொருட்களை கொண்டுவரவும், கொண்டு செல்லவும் முடியும்.

சைமா தலைவர் மேலும் கூறுகையில் தூத்துகுடி துறைமுகத்தில் கன்டெய்னர்களை இறக்க கப்பல் போக்குவரத்து துறை உச்சவரம்பு விதித்துள்ளதால், கப்பலில் கொண்டு வரும் கன்டெய்னர்களை முழுமையாக ஒரே சமயத்தில் இறக்க முடிவதில்லை. இது பலமுறையாக

இறக்கப்படுகிறது. இதனால் இரண்டு அல்லது மூன்று நாட்கள் வரை காலதாமதமும், அதனால் செலவுகளும் அதிகமாகிறது. இந்த கட்டுப்பாடுகளை நீக்க வேண்டும் என்ற இன்சாவின் இந்த கோரிக்கையை சைமா முழுமையாக ஆதரிக்கிறது. அவ்வாறு செய்யும்படச்சத்தில் கப்பல் போக்குவரத்து மிகவும் எளிமையாக்கப்படும் என்று தீரு ராஜ்குமார் தெரிவித்தார்.

சைமாவும், இன்சாவும் மத்திய அரசுக்கு இணைந்து வேண்டியது யாதெனில், பஞ்ச மற்றும் ஜவளி பொருட்கள் போக்குவரத்து செலவை குறைத்து அதன் மூலம் குஜராத், மராட்டியம், தமிழ்நாடு, ஆந்திர பிரதேசம் மற்றும் தெலங்காணா மாநிலங்களில் உள்ள விவசாயிகள் மற்றும் ஜவளித்துறை சார்ந்தவர்கள் பலன் பெறுவதுடன் நமது ஜவளிப் பொருட்கள் உலக சந்தையில் போட்டியிட வசதியாக இருக்கும் என்று கோரினர். மாண்புமிகு பாரத பிரதமரின் இந்தியாவில் உற்பத்தி செய் (Make in India) வெற்றி பெற உறுதுணையாக இருக்க கப்பல் போக்குவரத்து துறையும், ஜவளித்துறையும் தத்துமது பணிகளை செவ்வனே செய்ய மத்திய அரசு இந்த துறைகளின் கோரிக்கையை கணிவடன் பரிசீலிக்க வேண்டும் என்று சைமா தலைவர் கூறினார்.

தாய்தொழியில் இளம் தலைமுறையினர் சிறந்து விளங்க வேண்டும்!

தீருமதி. ஸ்மிருதி ரோனி

மத்திய மனிதவள மேம்பாட்டுத் துறை அமைச்சர்

இளம்தலைமுறையினர் பிரச்னைகள், சவால்களைச் சந்திப்பதற்காக பலமொழிகளை கற்றுக் கொண்டாலும், அவர்களது தாய்மொழியில் சிறந்து விளங்க வேண்டும் என்று மத்திய மனிதவள மேம்பாட்டுத் துறை அமைச்சர் ஸ்மிருதி இராணி தெரிவித்தார்.

எத்திராஜ் மகளிர் கல்லூரியில் தாய்மொழி நாள் கடந்த 21.2.14 சனிக்கிழமையென்று கொண்டாடப்பட்டது. இந்த விழாவில் மத்திய மனிதவள மேம்பாட்டுத் துறை அமைச்சர் ஸ்மிருதி இராணி பங்கேற்று, செம்மொழி மத்திய தமிழ் ஆய்வு நிறுவனத்தின் இணையவழி செம்மொழித் தமிழ் (அகம்-புறம்) மின்னணு நூல், மைகுரில் உள்ள மத்திய செம்மொழி ஆய்வு நிறுவனத்தின் 1,008 சிறு கதைகள் கொண்ட நூல்கள், சம்ஸ்கிருதத்தில் மொழி பெயர்க்கப்பட்ட பொன்னியின் செல்வன் நூல் ஆகியவற்றை வெளியிட்டுப் பேசியதாவது: இந்தியாவில் காஷ்மீர் முதல் கன்னியாகுமதி வரை 1,000 மொழிகள் பேசப்படுகின்றன. பல்வேறு இனம், மொழி கொண்ட நாடு உலகில் இந்தியாவைத் தவிர வேறு இல்லை. இதில் இந்தியாவுக்குப் பெருமை. அதே போன்று, பல்வேறு மொழி, இனத்துக்குத் தாய்கமாகவும் இந்தியா விளங்குகிறது.

எனக்கு ஏழு மொழிகள் தெரியும். இருந்தாலும் எனக்குச் சிறப்பானது ஹிந்தி மொழிதான். பிரச்சினைகளும், சவால்களும் நிறைந்த இன்றைய குழுலைச் சமாளிப்பதற்கு இனம் தலைமுறையினர் அதீக மொழிகள் கற்றுக்கொள்வது அவசியம். இருந்தாலும் அவர்களது தாய் மொழியில் சிறந்து விளங்க வேண்டும்.



மத்திய செம்மொழி ஆய்வு நிறுவனம் 1,008 சிறு கதைகளை அனைத்து மொழிகளிலும் நூலாக வெளியிடுவதற்கு நடவடிக்கை எடுத்து வருகிறது என்றார் அவர்.

நிகழ்ச்சியில், எத்திராஜ் மகளிர் கல்லூரியின் தலைவர் தீரு.வி.எம்.முரளிதரன், கல்லூரி முதல்வர் தீருமதி.ஏ.நிர்மலா, தஞ்சை தமிழ்ப் பல்கலைக்கழக முன்னாள் துணைவேந்தர் தீரு.அவ்வை நடராஜன், எழுத்தாளர் ராஜலட்சுமி சீனிவாசன் உள்பட பலர் பங்கேற்று சிறப்பித்தனர்.

-ஹோபா

டேக் சொல்யுஷன்ஸ், டேக் அகாடமி ஆஃப் லைஃப் சயின்சஸ் அன்டு லீடர்ஷிப் எனும் புதிய கல்வி நிறுவனத்தை துவக்கியது!

உலக தொழில் துறை தொழில்நுட்ப தீர்வுகளை அளிக்கும் டேக் சொல்யுஷன்ஸ், டேக் அகாடமி ஆஃப் லைஃப் சயின்சஸ் மற்றும் லீடர்ஷிப் (ஏ.ஏ.எல்.எல்) என்ற கல்வி நிறுவனத்தை லைஃப் சயின்ஸ் தொழிற்துறையின் தேவையைப் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் தொடங்குவதாக அறிவிக்குள்ளது. இதன்மூலம் இந்தத் தொழிற்துறை பற்றிய தகவல் அறிந்த, பணிகளுக்கு உடனடியாக ஏற்ற பணியாளர்களை உருவாக்க உள்ளது. இதன்மூலம் சர்வதேச அளவில் மருத்துவமனை நோயாளிகளுக்கு வெளிப்படையான, கூட்டுறவான, உருவாக்கும் நோக்கில் இந்த கல்வி நிறுவனம் ஏற்படுத்தப் பட்டுள்ளது.

லைஃப் சயின்ஸ் தொழிற்துறை என்பது அறிவுசார் தொழிற்துறையாகும். இதற்கு மிகவும் ஆழமான அனுபவங்கள், ஏற்பட்டுவரும் ஒழுங்குமுறை பற்றிய அறிவு, தரத்தை மிகவும் கண்டிப்புடன் செயல்படுத்தும் தீரன் வேண்டும். அதிகரித்துவரும் தானியங்கி விவரேஜிங் கட்டிங் எட்ஜ் தொழில்நுட்பத் தீர்வுகள் காரணமாக இத்துறையில் மாற்றங்கள் நிகழ்ந்துகொண்டு வருகின்றன. மேலும் கட்டுப்படியான விலையில் பாதுகாப்பான, ஆற்றல்மிக்க மருந்துகள் கிடைப்பதற்காக சர்வதேச ஒழுங்குமுறை அமைப்புகள் சொல்லும் சட்டத்திட்டங்கள் மிக அதிகமாக உள்ளது. இதனால் இத்துறைக்கு நன்கு பயிற்சி பெறுவது என்பது அவசியமாகிறது. இதை எதிர்கொள்ளும் வகையில் ஏ.ஏ.எல்.எல் மிகவும் வேறுபட்ட பாடத் தீட்டத்தை அளிக்கிறது.

லைஃப் சயின்ஸ் தொழிற்துறையில் உள்ள தீரன் மற்றும் அறிவுசார் இடைவெளியை எதிர்கொள்ள வேண்டும் என்ற இந்த மிகப்பொயிய நோக்கத்துக்காக, தீ டேக் அக்காடமி ஆஃப் லைஃப் சயின்ஸ் அன்டு லீடர்ஷிப் ஆனது தற்போதுள்ள பணியாளர்களுக்கு செயல்திறனை அதிகரித்தல், மாணவர்களுக்கு தொழில் வல்லுனர்களின் நேரடி அனுபவத்தை ஏற்படுத்துதல், பொருளாதாரத்தில் பின்தங்கிய இளைஞர்களுக்கு வேலை செய்யும்போதே பணம் சம்பாதித்தல் என்ற தீட்டத்தின்மூலம் அவர்களுக்கு உயர்கல்வி அளித்தல் ஆகியவற்றை செயல்படுத்த உள்ளது. ஏ.ஏ.எல்.எல் தொழில் துறை சார்ந்த பாடத்திட்டத்தைக் கொண்டு, மிகச் சிறந்த வெட் லேப் வசதியை ஏற்படுத்தி அதன்மூலம் தொழில்நுட்பத் தீர்வுகளை பெற முடியும். கம்பியூட்டர் லேப் மூலம் நேரடி மற்றும் செயல்முறை அனுபவத்தைப் பெற்று இத் தொழில் துறையில் சவால்களை தீர்க்கும் அனுபவத்தைப் பெற முடியும். இந்த கல்வி நிறுவனங்களுக்கு புதுமையான தொழில்நுட்ப முறைகளை கொண்டுள்ளது. நேரடி மற்றும் விரச்சவல் வகுப்புகளை கொண்டுள்ளது. இதன்மூலம் லீடர்ஷிப் பயிற்சிகளின் அவர்கள் அறிவுகிறனைப் பெறுவதுடன் சுய எம்பவர்மென்ட் பெற முடியும்.

டேக் செல்யுஷன்ஸ் துறைத் தலைவரும் நிர்வாக யைக்குனருமான ஸ்ரீவாசன் எச்.நூர் அவர்கள் கூறுகையில், இந்தியாவில் லைஃப் சயின்ஸ் தொழிற்துறையில்



மிகப்பெரிய வளர்ச்சி உள்ளது. இந்த சூழ்நிலையில், டேக் அகாடமி ஆஃப் லைஸ் சயின்ஸ் அன்டு லீடர்ஷிப்-பை தொடங்குவதீல் நாங்கள் பெருமகிழ்ச்சி அடைகிறோம். எங்களது இந்த முயற்சியானது அறிவுசார் துறையில் உள்ள இடைவெளியை போக்க உதவும் ஒரு பாலமாக இருக்கும் என்றும் பார்மா சந்தையில் இந்தியாவின் நிலையை உறுதிபடுத்தி அயல்நாட்ட முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் பார்டனர்கள் இங்கு வந்து முதலீடு செய்ய உதவும் என்று நம்புகிறோம் என்றார்.

டேக் செல்யூஷன்ஸ் தலைவரும் தலைமை செயலாக்க அதிகாரியுமான தீரு. ராம் யெல்லேஷன்வாரப்பு அவர்கள் பேசுகையில், சர்வதேச லைப் சயின்சஸ் துறைக்கு மிகவும் திறனுடன் கடந்த 10 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக பணியாளர்களை தொழில்அறிவு மிக்கவர் களாகவும் தொழில்நுட்பம் தெரிந்தவர்களாகவும் மாற்றி எதிர்காலத்தை வழவழைக்க உள்ளோம் என்றார்.

டேக் அகாடமி ஆஃப் லைஸ் சயின்ஸ் அன்டு லீடர்ஷிப் தலைவர் அனுராதா பரகாத் அவர்கள் கவறுகையில், டேக் அகாடமி ஆஃப் லைஸ் சயின்ஸ் அன்டு லீடர்ஷிப்பானது லைஸ் சயின்சஸ் தொழிற்துறையில் மாறிவரும் ஒழுங்கு முறைகள் மற்றும் இதர ஸ்பெஷலைஸ்டு, தேவைப்படும் இதர தீரன் தொடர்பான பயிற்சிகளை தொழிற்துறைகளுக்கு ஓரியன்டட் பயிற்சியாக அளித்து அவர்களை தீரன் மிக்கவர்களாக மாற்றும். எங்கள் இத்துறை நிபுணர்கள், தொழிற்துறை சார்ந்த பயிற்சி வகுப்புகள் மற்றும் செயல்முறை அணுகுமுறை ஆகியவை மாணவர்களை தகுதி பெற்றவர்களாக மாற்றி தொழிற்துறையில் மிக எளிதில் அவர்களை பணிக்கு அமர்த்தக்கூடியதாக இருக்கும் என்றார்.

-**ரோஹ்மா**



Coffee time

செய்திகள்

கோத்ரை வீட்டு வசதி நிறுவனம் ஸ்நாப்பல் உடன்பழக்கை !

கோத்ரை வீட்டு வசதி நிறுவனம், தனது புதிய குடியிருப்புத் தீட்டங்களை இணையதள வர்த்தக நிறுவனமான ஸ்நாப்பல் மூலமாக முன்பதிவு செய்வதற்கான ஒப்பந்தத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளதாகத் தெரிவித்துள்ளது.

இது தொடர்பாக, கோத்ரை புராப்ரஸ் நிறுவனத்தின் துணைத் தலைவர் தீரு. கீர்ஷ் ஷா கூறுகையில், நாடு முழுவதும் 12 நகரங்களில் 10.4 கோடி சதுர அடி பரப்பிலான கட்டுமானங்களை உருவாக்கி வருகிறோம். இவற்றில் வீடுகள், குடியிருப்பு டவுன்ஷிப்புகள், வர்த்தக மையங்கள் அடங்கும். இந்தியாவின் மிகப்பொரிய இணையதள வர்த்தக நிறுவனமான ஸ்நாப்பலுடன், எங்களுடைய புதிய குடியிருப்புத் தீட்டங்களுக்கு முன்பதிவு செய்ய உதவும் விதமாக ஒப்பந்தம் ஏற்பட்டுள்ளது. இதன் மூலம் வீட்டு வசதிச் சந்தையில் மிகப் பெரிய வாடிக்கையாளர் தளத்தை எங்கள் நிறுவனம் சென்றடைய முடியுமென நம்புகிறோம் என்றார்.

ஆண்டு வருவாய் ரூ. 50 லட்சம் கோடி ஃபிளிப்கார்ட் நம்பிக்கை!

இணையதள வர்த்தகத்தில் ஈடுபட்டுள்ள ஃபிளிப்கார்ட் நிறுவனத்தின் நிதி ஆண்டு வருவாய் ரூ. 50,000 கோடியாக இருக்கும் என நம்பிக்கை தெரிவித்துள்ளது.

பெங்களூரைத் தலைமையிடமாகக் கொண்டு செயல்படும் இந்நிறுவனம், சென்ற ஆண்டு ஜோலையில் சுமார் ரூ. 6,000 கோடி முதலீட்டைப் பெற்றது. இந்நிலையில், சிங்கப்பூரில் பதிவு செய்யப்பட்ட ஃபிளிப்கார்ட் நிறுவனம் பல்வேறு முதலீட்டாளர்களிடமிருந்து 700 மில்லியன் அமெரிக்க டாலர் (சுமார் ரூ. 4,200 கோடி மதிப்பிலான முதலீட்டை கடந்த ஒரு மாதமாக இதுவரை ரூ. 12,000 கோடி மதிப்பிலான புதிய முதலீட்டை நிறுவனம் பெற்றனர்கள்) இந்த நிலையில், நடப்பு நிதி ஆண்டில் வர்த்தகம் ரூ. 50,000 கோடியைத் தொடும் என ஃபிளிப்கார்ட் நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளது.

இந்த ஆண்டின் இறுதிக்குள் நாடு முழுவதும் 1 லட்சம் விற்பனையாளர்களை இணைக்கத் தீட்டமிட்டுள்ளதாகவும், மாதத்துக்கு இரண்டரை கோடி பொருள்களை விற்பனை செய்ய முடியும் என ஃபிளிப்கார்ட் நம்பிக்கை கொண்டுள்ளது.

கேன்ஃபிள் ஹோம்ஸ் உரிமைப் பங்கு வெளியீடு!

கன்ரா வங்கியைச் சேர்ந்த வீட்டு வசதிக் கடன் வழங்கும் நிறுவனமான கேன்ஃபிள் ஹோம்ஸ் ரூ.276 கோடி தீர்ட்டும் நோக்குடன் உரிமைப் பங்குகளை வெளியிட்டது.

எதிர்காலத் தேவைகளுக்காக மூலதனத்தை அதீகரிக்கும் பொருட்டு ரூ. 276.55 கோடி மதிப்பிலான உரிமைப் பங்குகளைப் பெற்றிட நிறுவனம் தீர்மானித்தது. ஏற்கனவே நிறுவனத்தில் பங்கு வைத்திருக்கும் முதலீட்டாளர்கள், உரிமைப் பங்குகளைப் பெறலாம். தற்போது கன்ரா வங்கியில் 10 பங்குகள் வைத்துள்ள ஒவ்வொரு முதலீட்டாளரும் 3 உரிமைப் பங்குகளைப் பெறலாம்.

ரூ. 450 மதிப்புள்ள 61.45 லட்சம் பங்குகள் விற்பனைக்கு வரவுள்ளன, முன்னதாக, ரூ. 300 கோடி மதிப்பிலான உரிமைப் பங்குகளை வெளியீடு கேன்ஃபிள் முடிவு செய்திருந்தது. உரிமைப் பங்குகள் வெளியீட்டின் மூலம் மூலதனம் தீர்ட்டுவது தொடர்பாக நிறுவனத்தின் நிர்வாகக் குழு கடந்த ஜோலை மாதம் ஒப்புதல் அளித்தது என அந்நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளது.

ரூ.4,000 கோடி முதலீட்டில் தமிழகத்தில் புதிய ஆலை: மஹிந்திரா திட்டம்!

வாகனத் தயாரிப்புக்காக ரூ. 4,000 கோடி முதலீடில் புதிய ஆலையை காஞ்சிபுரத்தை யடுத்து செய்யாற்றில் அமைக்க மஹிந்திரா அன்ட் மஹிந்திரா நிறுவனம் தீட்டமிட்டுள்ளது.

இது தொடர்பாக அந்நிறுவனத்தின் வாகனப் பிரிவு செயல் இயக்குநர் தீரு. பவன் கோயங்கா கூறுகையில், செய்யாற்றில் 255 ஏக்கர் நிலத்தை ஒதுக்க தமிழக அரசு உறுதியளித்துள்ளது. இது தொடர்பான ஒப்பந்தம், வரும் மே மாதம் நடைபெறவுள்ள சுர்வதேச முதலீட்டாளர் மாநாடில் கையெழுத்திடப்படும்.



Coffee time செய்திகள்

மஹிந்தீரா நிறுவனத்தின் மிகப் பெரிய ஆலை வளாகம் இதுவாக இருக்கும். முதல் கட்டமாக வாகனங்களுக்கான பரிசோதனை மையம் அமைக்கப்படும். அதேத் கட்டமாக, வாகன உற்பத்தி ஆலை அமைக்கப்படும். மஹிந்தீராவின் புதிய மாடல்கள் யாவும் செய்யாறு ஆலையில் தயாரிக்கப்படும். இந்த ஆலைகள்கான முதலீடு ரூ. 4,000 கோடியாகும் என்றார்.

பாரத் பெட்ரோலியம்: நிகர லாபம் ரூ. 551 கோடு

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த பாரத் பெட்ரோலியம் நிறுவனம் அக்டோபர்-ஷெம்பர் காலாண்டில் நிகர லாபமாக ரூ. 551.16 கோடி பெற்றதாகத் தெரிவித்துள்ளது.

நிறுவனத்தின் மொத்த வருவாய் ரூ.57,914.51 கோடியாக இருந்தது. சர்வதேச சந்தையின் கச்சா எண்ணைய் விலை வீழ்ச்சியால் ஏற்பட்ட இழப்பை மத்திய அரசு முழு அளவிலாக ரூ. 1,079.92 கோடி அளித்து ஈடு செய்ததையடுத்து, அந்நிறுவனம் நிகர லாபமாக ரூ.551.16 கோடி பெற்றதாகத் தெரிவித்தது. கடந்த நிதி ஆண்டின் 3-ஆம் காலாண்டில், பாரத் பெட்ரோலியம் நிகர அளவில் ரூ.1,084.94 கோடி இழப்பை சந்தித்திருந்தது. உற்பத்தி விலையைவிடக் குறைவான தொகைக்கு சமையல் எரிவாயு, மண்ணெண்ணைய் விற்பனை செய்வதை ஈடு செய்ய, ஓ.என்.ஐ.சி. உள்ளிட்ட பிற எண்ணைய் நிறுவனங்கள் ரூ. 2,332.88 கோடி அளித்தன என பாரத் பெட்ரோலியம் தெரிவித்துள்ளது.

டாடா கெமிக்கல்ஸ் லாபம் ரூ. 238 கோடு!

டாடா கெமிக்கல்ஸ் நிறுவனம் மூன்றாம் காலாண்டில் நிகர லாபமாக ரூ. 238.12 கோடியைப் பட்டியிருப்பதாகத் தெரிவித்துள்ளது.

மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு இது தொடர்பாக அந்நிறுவனம் அளித்திருக்கும் அறிக்கையில் தெரிவித்த விவரம்: நிறுவனத்தின் மொத்த வருவாய் மூன்றாம் காலாண்டில் 5 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ. 4,844.72 கோடியாக உள்ளது.

சென்ற நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவில் டாடா கெமிக்கல்ஸ் ரூ. 15.93 கோடி இழப்பை சந்தித்திருந்தது. நடப்பு நிதியாண்டில், வட்டி அளிப்பு

ரூ. 119.41 கோடியாகக் குறைந்தது. சென்ற நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவில் வட்டியாக அளிக்கப்பட்ட தொகை ரூ. 165.63 கோடியாகும். வரிச் செலவுகளும் நடப்பு நிதி ஆண்டில் குறைந்துள்ளது, சென்ற நிதி ஆண்டின் 3-ஆம் காலாண்டில் வரியளிப்பு ரூ. 92.61 கோடியாக இருந்த நிலையில், தற்போது ரூ. 85.89 கோடி வரி செலுக்கப்பட்டது. நிகர லாபமாக, ரூ. 238.12 கோடியை நிறுவனம் ஈட்டியது என டாடா கெமிக்கல்ஸ் தெரிவித்தது.

இந்நிறுவனம், பல்வேறு ரசாயனங்கள், உரங்கள், ஜயோடின் ஊட்டப்படுத்திய உப்பு பொருள்களைத் தயாரித்து வருகிறது.

கடன் பத்திர வெளியீடு: ரிசர்வ் வங்கி புதிய விதிமுறைகள் அறிவிப்பு!

மாற்ற இயலாத கடன் பத்திரங்கள் வெளியீட்டு, வங்கியல்லாத நிதி நிறுவனங்கள் மூலதனம் தீர்ட்டுவது தொடர்பாக ரிசர்வ் வங்கி புதிய விதிமுறைகளை வெளியீட்டுள்ளது.

இது குறித்து ரிசர்வ் வங்கி வெளியீட்ட அறிவிக்கையில் தெரிவித்துள்ள விவரம்: வங்கியல்லாத நிதி நிறுவனங்கள் வெளியீடும் மாற்ற இயலாத கடன் பத்திரங்களைத் தனிப்பட்ட முறையில் முதலீட்டாளர்களுக்கு அளிக்கும்போது, குறைந்த பட்சம் ரூ.20,000 முதலீடு பெறப்பட வேண்டும். இதன் முதிர்வடையும் காலம் 1 ஆண்டுக்கும் கூடுதலாக இருக்க வேண்டும்.

மாற்ற இயலாத கடன் பத்திர வெளியீடு மூலம் ரூ. 1 கோடிக்கும் குறைவான தொகையைத் தீர்ட்டும் நிலையில், ஆண்டுக்கு 200 முதலீட்டாளர்களுக்கு மேல் கடன் பத்திரங்கள் அளிக்கப்படக்கூடாது.

ரூ. 1 கோடிக்கும் அதிகமான தொகையை அந்நிறுவனங்கள் தீர்ட்டும் பட்சத்தில், முதலீட்டாளர்கள் எண்ணிக்கையில் எந்தக் கட்டுப்பாடும் கிடையாது. நிறுவனங்கள் தீர்ட்டும் தொகையைத் தனது செலவுகளுக்கு மட்டுமே பயன்படுத்த வேண்டும். அந்நிறுவனத்தின் துணை நிறுவனம், குழுமத்தைச் சேர்ந்த பிற நிறுவனங்கள் உள்ளிட்ட பிற நிறுவனங்களுக்கு அந்த தொகையை அளிக்கக் கூடாது என்பது உள்ளிட்ட புதிய விதிமுறைகளை ரிசர்வ் வங்கி அறிவித்துள்ளது.



வெளிநாட்டு வணிகம்...

வழிகாட்டும் சேவையும்!

தொடர்... 1

ஸ்ரீலங்கா - இந்திய பதில் இருப்பு...

நெந்தியாவும் தமிழ்நாடும்

வெளிநாட்டு வணிகத்தில் அதீக கவனம் செலுத்தும் முக்கிய காலகட்டத்தில் நாம் இருக்கிறோம். இன்று தமிழ்நாட்டில் அதீக அளவில் பேசப்படும் விஷயங்களில் முன்னிலையில் இருப்பது வெளிநாட்டு வணிகம். இந்தியாவிலுள்ள முப்பத்தி எட்டு மாநிலங்களிலும் வெளிநாட்டு வணிகம் நடைபெற்றாலும், இதில் நாட்டிலேயே மூன்றாம் நிலையில் இருப்பது நமது தமிழகம். இந்திலை இன்னும் உயர்ந்து வெளிநாட்டு வணிகத்தில் இந்தியாவிலேயே முதல் நிலையை தமிழ்நாடு விரைவில் அடையும் வளர்ச்சி ஏற்பட்டு வருகிறது. காரணம் தமிழ்நாட்டில் ஏற்றமதியாளர்களின் எண்ணிக்கை வேகமாக வளர்ந்து வருவதுதான். உலகின் மிகமிகச்சிறிய நாடுகளில் உள்ள ஏற்றுமதியாளர்களின் எண்ணிக்கையினட உலகின் மிகப்பெரிய நாடுகளில் ஒன்றான நமது நாட்டில் ஏற்றுமதியாளர்களின் எண்ணிக்கை மிகமிகக்குறைவு. இந்திலை தற்போது சிறிது சிறிதாக மாறிவருகிறது. எனினும் நமது நாட்டின் இன்றைய மிகப்பெரிய தேவை பல லட்சக்கணக்கான புதிய ஏற்றுமதியாளர்கள். இது கவனிக்க வேண்டிய விஷயம்.

அகிலம் வெளிநாட்டு வணிகப் பயிற்சியகம்:

இந்தச் சூழ்நிலையில் எங்களது “அகிலம் வெளிநாட்டு வணிகப் பயிற்சியகத்தின்” பங்கு மிகவும் பெரியது. 1997 ஏப்ரல் 2-ம் நாள் ஏற்றுமதியாளர்களை உருவாக்க வேண்டும்



அகிலம் ஜெயபாலன்

என்ற மிக உயர்ந்த குறிக்கோளுடன் தொடங்கப்பட்டு பதினெட்டு ஆண்டுகள் நிறைவடையும் நிலையில், இதுவரை சுமார் 300 பயிற்சி முகாம்களை தமிழகம் முழுவதும் பல பொரிய நகரங்களிலும் மற்றும் எல்லா தென்னிந்திய மாநிலங்களிலுள்ள முக்கிய நகரங்களிலும் இதுவரை தொடர் பயிற்சி முகாம்களை நடத்தி, இதுவரை சுமார் பதினேராராயிரம் வெற்றிபெற்ற ஏற்றுமதியாளர்களை உருவாக்கி யிருக்கிறோம். இந்த முயற்சியில் இந்தியா முழுவதும் எங்களுக்கு முன்னதாக (1997க்கு முன்) எந்த நிறுவனமும் செய்ததில்லை. இந்தியாவிலேயே முன்னோடியாகத் தொடங்கப்பட்ட எங்கள் நிறுவனம், இத்துறையில் மாபெரும் சாதனைகளை உருவாக்கியிருக்கிறது. எங்களுக்குப் போட்டியாக தமிழகத்தில் மட்டும் பல நிறுவனங்கள் தொடங்கப்பட்டு நல்ல வாய்ப்புகள் இருந்தும் வெற்றிகரமாக செயல்பட முடியாமல் காணாமல் போய்விட்டன. இந்த போட்டிகள் நிறைந்த சூழ்நிலையிலும் “அகிலம்” தனக்கென தனி இடத்தைப் பெற்று தொடர் சாதனைகள் பல நிகழ்த்தி வருகிறது. ஆரோக்கியமான போட்டிகள் வரவேற்கத்தக்கது. “அகிலம்” நிறுவன செயல்பாடுகளின் சிறப்பு “பயிற்சி நிறைவுக்குள்”



வெற்றி பெற வைப்பதாகும். இதை இதுவரையாரும் செய்ய முடியவில்லை. பயிற்சி நிறைவுக்குள் (இந்தியாவில் ஒத்துப்பாடுகளுக்குள்) ஏற்றுமதியில் வெற்றி பெறுவதற்கு “அகிலம்” தகுதியான பயிற்சிகளையும், ஏராளமான பயிற்சி கையேடுகளையும் ஏராளமான தகவல்களையும், வித்தியாசமான அனுபவங்களையும் வழங்குகிறது. பதினெண்நாடு நாட்களுக்கு ஒரு நாள் வீதம் ‘ஜந்து நாள் பயிற்சி’ நடத்தப்படுகிறது. தமிழ்நாட்டில் சென்னை, கோவை, மதுரை, திருச்சி இன்னும் பல முக்கிய நகரங்களில் பயிற்சிகள் நடத்தப்படுகிறது. இது “அகிலம்” நிறுவனத்தின் பின்னணியாகும்.

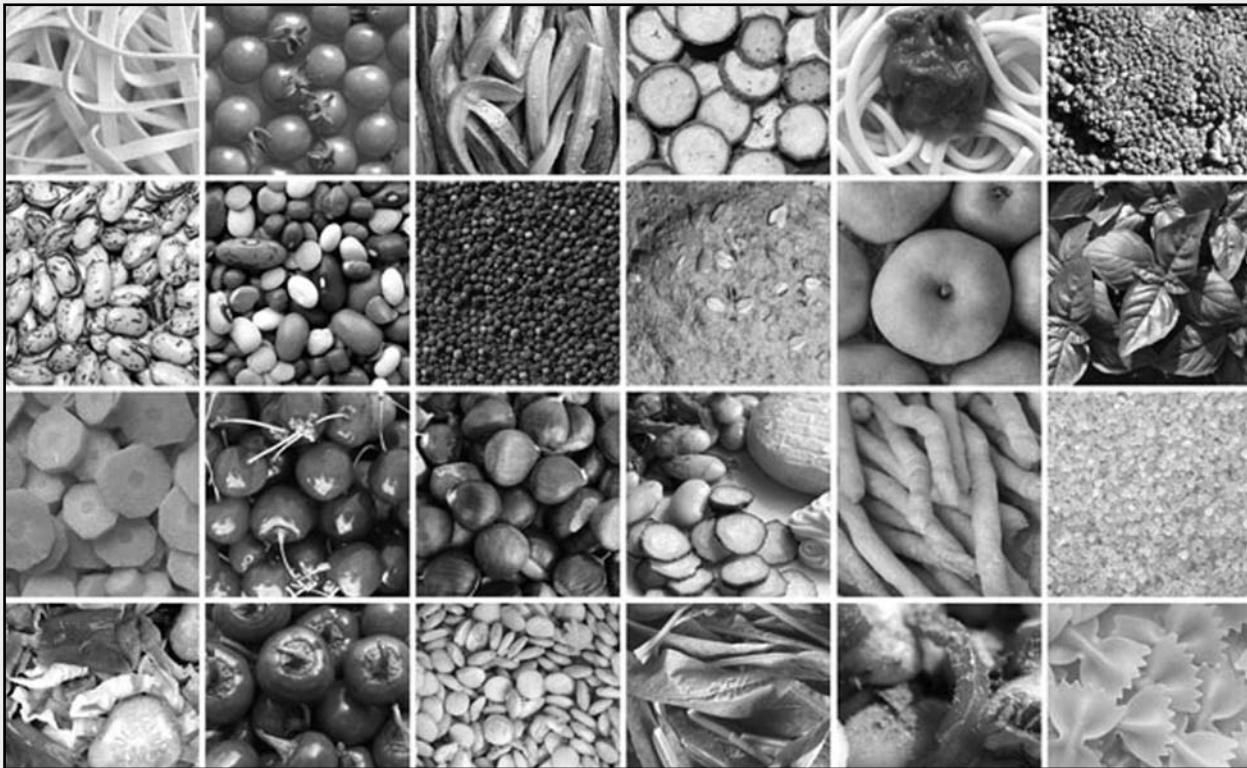
“தொழில் நேசன்” மாத திதம் :

இன்று வெளிவரும் ஏராளமான மாதப் பத்திரிகைகளில் ஒரு சில நல்ல பயன்தரும், சிறப்பு வாய்ந்த பத்திரிக்கைகளில் “தொழில் நேசன்” பத்திரிகையும் ஒன்று என்பது மிகவும் பாராட்டுக்குரியது. சுமார் பத்தாண்டுகளாக மிகச்

சிறந்த முறையில் வெளிவந்து கொண்டிருக்கும் “தொழில் நேசன்” பத்திரிகையை தொடர்ந்து படிக்கும் பல்லாயிரம் வாசகர்களில் நானும் ஒருவன் என்பது பெருமைக்குரியது. உயர்ந்த கொள்கைப் பிழிப்போடும், பல்வேறு பிரச்சினைகளுக்கும் இடையில் தொடர்ந்து வெற்றிகரமாக “தொழில் நேசன்” பத்திரிகையை நடத்திவரும் பத்திரிகை ஆசிரியரின் வேண்டுகோளை ஏற்று கட்டுரைகளை எழுதுவதை எனது பெருமையாகக் கருதுகிறேன்.

வெளிநாட்டு வணிகத்தில் வாய்ப்புகள் :

வெளிநாட்டு வணிகத் துறையில் கொட்டிக்கிடக்கும் மாபெரும் வாய்ப்புகளை இந்தியாவிலும் தமிழ்நாட்டிலும் உள்ளவர்கள் சர்யாகப் புரிந்துகொள்ளவில்லை. இதை நன்கு புரிந்து கொண்டவர்கள் தொடர்ந்து மாபெரும் சாதனை உருவாக்கி நாட்டையும் வீட்டையும் முன்னேற்றமடையச் செய்து வருகிறார்கள். நல்ல கல்வி கற்று வீட்டில் இருக்கும் பெண்கள்,



பட்டங்களைப் பெற்று பணிவாய்ப்புத் தேடிவரும் இளைஞர்கள், அரசு/தனியார் பணிகளில் இருந்து கொண்டு பகுதிநேரமாகப் பணியாற்றி முன்னேற விரும்புகிறவர்கள், வி ஆர் எஸ்/பணி நிறைவுக்குப்பின் மாற்றுப் பணி செய்ய விரும்புவோர், சொந்தமாக வணிகம் / தொழில் செய்பவர்கள், சுயமாகவே பணியாற்றி வரும் இன்கூரன்ஸ்/வங்கி/டாக்டர்/ வக்கீல் போன்று பல துறைகளில் இருப்பவர்கள் இது போன்ற ஏராளமானவர்களுக்கு ‘பகுதிநேரமாகவே! ஈடுபட்டு வெளிநாட்டு வணிகத்தில் பெரிய அளவில் வெற்றிபெற வாய்ப்புகள் நிறைய உள்ளது. முதலீடு செய்யும் வசதி / நிறைய கல்வி / வயது / இருப்பிடம் போன்ற எதுவுமே முக்கியமில்லை. யாரும் தொடங்கலாம். மூன்று மாதங்கள் இத்துறையில் கொஞ்சம் கஷ்டப் பட்டால் யாரும் சாதிக்கலாம். வீட்டில் இருந்து கொண்டே பணியாற்றி சாதிக்கலாம். வீட்டில் இருந்து கொண்டே கைசன்ஸ் மனுச் செய்தால், கைசன்ஸ் வீடுதேடி வரும். கைசன்ஸ் கட்டணம் ரூ.250/- மட்டுமே. முதலீடு இல்லாமல் வெற்றி பெறும் வாய்ப்பு உண்டு. அக்கறையுடன் பணியாற்றினால் விரைவில் வெற்றி பெறலாம்.

தனி அலுவலகம், பணியாளர் அவசியமே யில்லை.

இரண்டு வழிகளில் வருமானம் :

உள்நாட்டு வணிகத்தின் நிலவரங்களும் வெளிநாட்டு வணிகத்தின் நிலவரங்களும் மற்றிலும் வேறுபட்டவை. ஒன்றாக நினைப்பது மிகப்பெரிய தவறு. வெளிநாட்டு வணிகர்கள், வாங்கும் இறக்குமதியாளர்கள் உலக நாடுகளில் இருப்பது பற்றிய விபரங்களை தெரிந்து கொள்ள வித எனிய வழிமுறைகள் உள்ளன. நாம் விற்க விரும்பும் பொருள் எதுவாக வேண்டுமானாலும் அதை தேர்வு செய்யலாம். அதை உற்பத்தி செய்து தருபவர்களிடம் வாங்கி வெளி நாடுக்கு விற்கலாம். வெளிநாட்டு வணிகம் செய்வதனால் அரசிடமிருந்து என்னைற் சலுகைகளைப் பணமாகப் பெறுவதற்கு ஏராளமான வாய்ப்புகள், தீடங்கள் உண்டு. எனவே ஒரு பொருளை வெளிநாட்டுக்கு விற்கும் போது லாபவருமானம் ஒருபுறமும் அரசின் சலுகை வருமானம் ஒருபுறமும் சேர்ந்து, இரண்டு வழிகளில் சட்டபூர்வமான நேர்மையான வருமானம் கிடைக்கும்.



உதவும் நிறுவனங்கள் :

இத்தகைய வெளிநாட்டு வணிகத்தில் ஈடுபட்டு நாம் செயல்படும் போது நமக்கு வேண்டிய உதவிகளை வழங்குவதற்கு எண்ணற்ற நிறுவனங்களை அரசு நிறைய உருவாக்கி யிருக்கிறது. இந்த நிறுவனங்கள் இந்தியாவிலும் மற்றும் எல்லா உலக நாடுகளிலும் ஏராளமாக உள்ளன. இவைகளை ஒரு கடிதம் மூலம் தொடர்பு கொண்டு வேண்டிய உதவிகளை வீட்டிலிருந்து கடிதம் மூலம் பெற்று வெற்றி பெறலாம்.

“தொடர் கட்டுரை” மூலம் தகவல்கள் :

“வெளிநாட்டு வணிகமும் வழிகாட்டும் சேவையும்” என்ற தலைப்பில் இந்தத் தொடர் கட்டுரை தொடர்ந்து ஒவ்வொரு மாதமும் வெளிவரும். இதன் முதல் பகுதியாக, இந்தியாவிலுள்ள “ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகங்களைப்” பற்றிய விரிவான தகவல்கள் தெரிவிக்கப்படும். இந்தியாவில் இன்றைய கூழ்நிலையில் இந்திய அரசால் இதுவரை “முப்பத்தி ஏழு” ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக்கழகங்கள் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. இந்தியாவிலிருந்து வெளிநாடுகளுக்கு விற்கப்படும் சுமார் பதினெண்நாடியிற்கும் பொருட்கள் அனைத்தும் இந்த முப்பத்தி ஏழு ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகங்களில் ஏதாவது ஒரு கழகத்தின் கீழ் வரும். இந்தியாவில் உள்ள முப்பத்தி ஏழு ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகங்களும் தனித்தனியே தலைமை

அலுவலகம் ஒரு ஊரிலும், கிளை அலுவலகங்கள் இந்தியாவில் வேறு பல ஊர்களிலும் செயல்படும். வெளிநாட்டு வணிகம் செய்து கொண்டிருப்பவர்களும், செய்ய விரும்புகிறவர்களும் தலைமை அலுவலகம் அல்லது கிளை அலுவலகங்களையும் தொடர்பு கொண்டு அலோசனைகள், அறிவுறைகள், தகவல்கள், விலாசங்கள் போன்றவைகளை நேரில் சென்று அல்லது கடிதம் மூலம் பெற்றுப் பயன்படுத்தி வெற்றி பெறலாம். விரும்புகிறவர்கள் அந்தக் கழகத்தில் சந்தா செலுத்தி உறுப்பினராகச் சேர்ந்து கொள்ளலாம். உறுப்பினர்களுக்கு வெற்றிகரமாக வெளிநாட்டு வணிகம் செய்வதற்கு தக்க உதவிகளையும், தவிரவும் ஏற்றுமதி செய்வதற்கான தகுதியுள்ள பல்வேறு சலுகைகளைப் பெறுவதற்கான சேவைகளையும் செய்து தரும். இந்த நிறுவனங்களைப் பற்றிய முழு விபரங்களையும் இணைய தளங்களையும் முழுமையாகப் பார்க்கலாம்.

எற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகங்கள் :

மேற்குறிப்பிட்ட முப்பத்தி ஏழு ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகங்களில், ஒவ்வொரு மாத இதழிலும் ஒவ்வொரு கழகமும் செயல்படுவது குறித்த விரிவான தகவல்கள் இடம் பெறும். இவைகளை நன்கு பயன்படுத்தி “தொழில் நேசன்” வாசகர்கள் வெளிநாட்டு வணிகத்தில் சாதிக்கலாம், சாதனைகள் பல படைக்கலாம்.

.... மீண்டும் சந்திப்போம்.

தென் இந்தியாவின் நம்பிக்கையான பிராண்ட் எஸ்ஜி!

-டி.ஆர்.ஏ.ஆய்வுறிக்கை

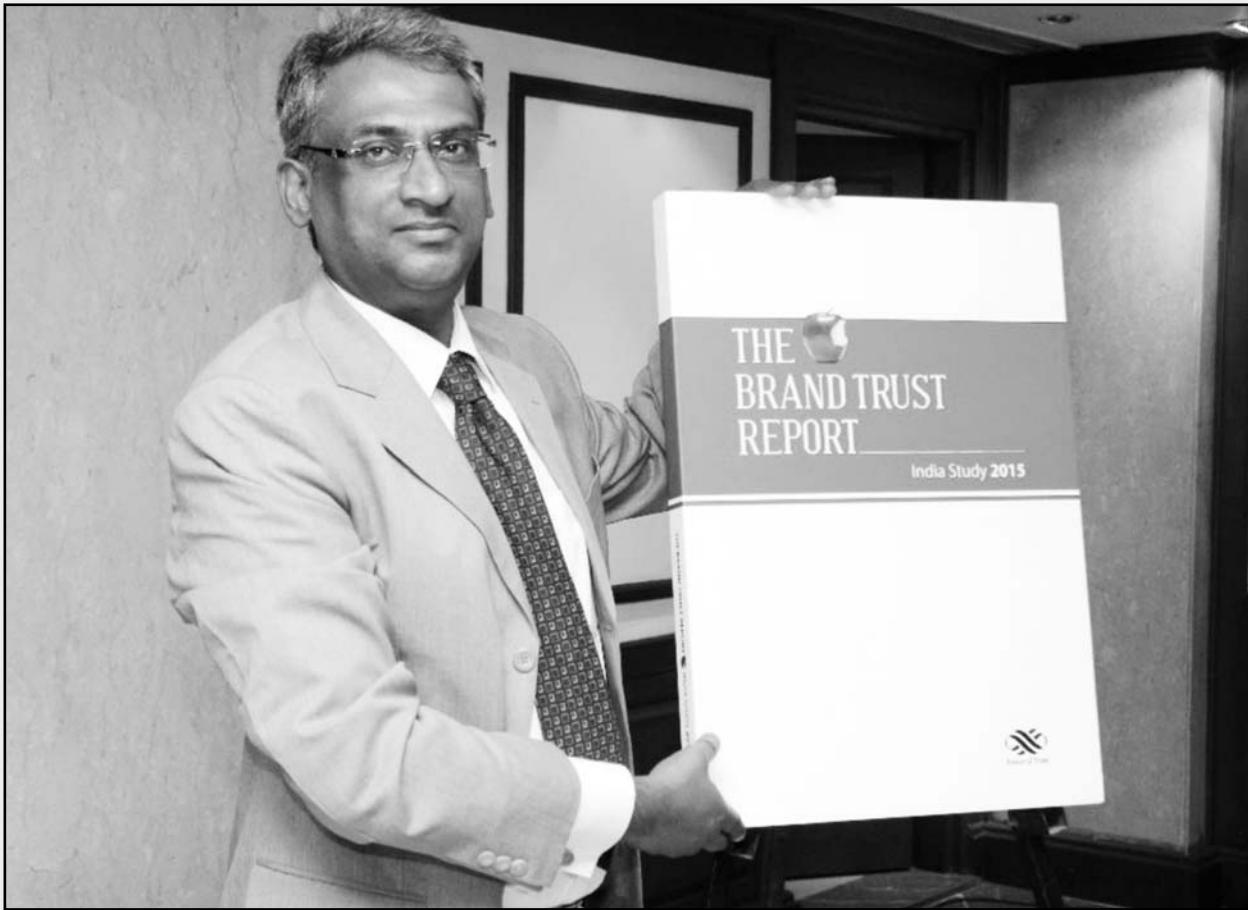
ஆச்சி மசாலா, ஆவின் பால், எம்டினூர் மற்றும் மெர்ஸிடிஸ் பென்ஸ் ஆகியவை பிராந்தியத்தில் அதீக நம்பிக்கையைப் பெற்றுள்ளன.

அதீகம் எதிர்ப்பார்க்கப்பட்ட, மிக முக்கீய பிராண்ட் தர மதிப்பீடும், அதீக நம்பிக்கை வைத்துள்ள பிராண்ட்கள் மீதான ஒப்பீடுமான 2015 தீ பிராண்ட் டிரஸ்ட் ஆய்வு, இந்தியா ஸ்டடி, வெளியாகி உள்ளது. தென் இந்தியாவில் 1 ஆவது இடத்திலும், அகில இந்திய அளவிலும் மிகுந்த நம்பிக்கையான பிராண்டாக எஸ்ஜி உள்ளது. தென் இந்தியாவில் 2 ஆவது இடத்திலும், அகில இந்திய அளவில் ஓர் இடம் ஏற்றமுமாக மிகுந்த நம்பிக்கையான பிராண்டாக சோனி, தென் இந்தியாவின் 3 ஆவது மற்றும் அகில இந்திய அளவில் ஓர் இட இறக்கமுமாக மிகுந்த நம்பிக்கையான பிராண்டாக சாம்சங்க், தென் இந்தியாவின் 4 ஆவது மற்றும் அகில இந்திய அளவில் நான்கு இடம் ஏற்றமுமாக மிகுந்த நம்பிக்கையான பிராண்டாக டெல், தென் இந்தியாவின் 5 ஆவது மற்றும் அகில இந்திய அளவில் ஜந்து இடம் ஏற்றமுமாக மிகுந்த நம்பிக்கையான பிராண்டாக வெற்வலைட் பேகார்ட், தென் இந்தியாவின் ஆவது மற்றும் அகில இந்திய அளவில் ஏழ இடம் ஏற்றமுமாக மிகுந்த நம்பிக்கையான பிராண்டாக ஆப்பிள், தென் இந்தியாவின் 7 ஆவது மற்றும் அகில இந்திய அளவில் நான்கு இடம் ஏற்றமுமாக மிகுந்த நம்பிக்கையான பிராண்டாக பாட்டா, தென் இந்தத்தியாவின் 8 ஆவது மற்றும் அகில இந்திய அளவில் இரண்டு இடம் இறக்கமுமாக மிகுந்த நம்பிக்கையான பிராண்டாக பஜாஜ், தென் இந்தியாவின் 9 ஆவது மற்றும் அகில இந்திய

அளவில் பத்தொன்பது இடம் ஏற்றமுமாக மிகுந்த நம்பிக்கையான பிராண்டாக ஆக்ஸ், தென் இந்தியாவின் 10 ஆவது மற்றும் அகில இந்திய அளவில் ஜந்து இடம் இறக்கமுமாக மிகுந்த நம்பிக்கையான பிராண்டாக நோக்கியா ஆகியவை சம்பந்தப்பட்ட பட்டியல்களில் இடம் பிழித்துள்ளன.

ஜந்தாவது பிராண்ட் டிரஸ்ட் அறிக்கை டிஆர்ஏவின் (பழைய பெயர் டிரஸ்ட் ரிசர்ச் அட்சைவசாரி) 61 அடிரியூட் டிரஸ்ட் மேட்ரிக்ஸ் மேற்கொண்ட விரிவான அடிப்படை ஆய்வுகளின் முடிவாகும். இந்த ஆண்டு நடைபெற்ற 13000 மணிநேர களாப்பணி ஆய்வில் இந்தியாவின் 16 நகரங்களைச் சேர்ந்த 2373 நுகர்வோர்கள் மூலம் 5 மில்லியன் தரவுப் புள்ளிகள் தீர்ட்டப்பட்டன. 19000 வித்யாசமான பிராண்ட்களிலிருந்து டாப் 1000 பிராண்ட்கள் இந்த ஆண்டு ஆய்வுறிக்கையில் பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன. 190 பக்கங்கள் அடங்கிய, இந்த ஆய்வுறிக்கையின் விலை ரூ 14000/- சென்னை, பெங்களூர், ஜஹராபாத், கொச்சி, கோவை ஆகியவை தெற்கு மண்டலத்தில் உள்ளன. இது ஆய்வில் பங்கேற்றவர்களுள் 26.17% ஆகும்.

டி.ஆர்.ஏவின் சிலை என். சந்திரவெள்ளி ஆய்வு குறித்து கூறுகையில் ‘அகில இந்திய அளவிலான கருத்துக்களுடன் தென் இந்தியாவின் விருப்பங்கள் எப்போதுமே ஒத்துப் போகாமல் வித்யாசமாக இருக்கும். மண்டலத்தில் டாப் 50 ஒப்பீடுகளின் வித்யாசங்கள் சிறிதாக இருந்தாலும், 500 பிராண்ட்களையும் விரிவாக ஆய்வு செய்யும் போது அதீகமாக உள்ளன. சென்னை வித்யாசமான பாணியில் ஆச்சி மசாலா, அமேசான், ஆவின் பால், எம்டிஆர், மெரிசிடிஸ் பென்ஸ், ஹமாம், சந்தூர், க்ளோஸ் அப், டாடா டொகோமோ, டிசிஸஸ், விப்ரோ,



ஃபைலா, வாடிகா, இவா, மைக்ரோசாஃப்ட் எனத் தனக்குப் பிடித்தமான 15 பிராண்ட்களைப் பதிவு செய்துள்ளது. இவை ஏனைய மூன்று மண்டலங்களின் 100 மிகுந்த நம்பிக்கையுள்ள தென் இந்திய பிராண்ட்களில் இடம் பெறவில்லை என்பது குறிப்பிட்டத்தக்கது' என்றார்.

எல்ஜி (பிலீஸ்ஜி), ஜஜிட (கல்வி), இந்துஸ்தான் பெட்ரோலியம் (எரிசக்டி), கோல்கேட் (எஃப்எம்சிஜி), அமூல் (எஃப்ப&பி), தாபர் (சுகாதாரப் பாதுகாப்பு), அமேசான் (இணையம்), ஹாக்கின்ஸ் (சமையலைச் சாதனங்கள்) ஏவியன் பெயின்டஸ் (தயாரிப்பு), பாட்டா (குனிநபர் பயன்படுத்தும் பொருட்கள்), அமிதாப் பச்சன் (குனி நபர் ஆளுமை), கேஸைப்ஸி (சில்லரை), ஏர்டெல் (தொலைதெர்ட்டபு), ஏர் இந்தியா (போக்குவரத்து) ஆகியவை அகில இந்திய அளவில் பிராண்ட் டிரஸ்ட் பட்டியலில் முன்னணி வகிக்கின்றன.

முரஸ்ட் ரிசர்ச் அடவைசாரி (முனூர்) பற்றி...

பிரபல காம்னிசன்ட் குழுமத்தின் ஓர் அங்கமான டிரஸ்ட் ரிசர்ச் அடவைசாரி நம்பிக்கை தொடர்பான புரிதல் மற்றும் கோட்பாடுகளுக்காகப் பிரத்யேக

ஆய்வுகளை மேற்கொண்டு வருகிறது. பிராண்ட் டிரஸ்ட் குறித்த பகுப்பாய்வு மற்றும் அளவுகோல்கள் மூலம் அனைவரும் எளிதில் புரிந்து கொண்டு பயன்படுத்தும் வகையில் 2008 இல் இதன் கோட்பாடுகள் உருவாக்கப்பட்டன. ஆய்வு, அச்சு, எண்ணங்களின் கூடுதலாக பரிசோதனை, உரிமை ஆகிய பிரிவுகளில் கவனம் செலுத்துகிறது. நுகர்வோர் மற்றும் தொடர்புடையவர்களுடன் இணைந்து டிஆர்ஏ அடிப்படை ஆய்வுகளை மேற்கொண்டு வணிகர் தீர்மான முடிவுகளை எடுக்கவும், நுகர்வோர் தேவைகளை நிறைவு செய்ய எடுக்கும் தீர்வுகளுக்கான எண்ணங்களுக்கும் உதவுகிறது. 20000 பிராண்ட் ஆய்வுகளின் அடிப்படையில் தீர்ப்பு 11 மில்லியன் தரவுப் புள்ளிகளிலிருந்து உருவாக்கப்பட்ட நுண்ணறிவு அறிக்கையை டிஆர்ஏ வழங்குகிறது. பிராண்ட் டிரஸ்ட் அறிக்கை. இந்தியாவின் மிகுந்த கவர்ச்சியான பிராண்ட் & இந்தியாவின் மிகுந்த நம்பிக்கையான கல்வி நிலையங்கள் ஆகியவற்றின் வெளியீட்டாளர் டிஆர்ஏ ஆகும்.

-டேனியல்

தமிழ்நாடு பிரிட்ஜ் விளையாட்டு

சங்கத் தலைவராக ஒவியஸ் நிறுவனத்தின் தீரு. ஶந்தாத் ராஜம் பதவியேற்பு!

தமிழ்நாடு பிரிட்ஜ் விளையாட்டு சங்கத்தின் புதிய தலைவராக ஒவியஸ் நிறுவனத்தைச் சேர்ந்த தீரு. ஶந்தாத் ராஜம் அவர்கள் நியமிக்கப்பட்டிருப்பதாக அச்சங்கம் அறிவித்துள்ளது. சென்னையில் செய்தியாளர்கள் கூட்டத்தில் பேசிய தீரு. ராஜம் சங்கத்திற்கான தனது நோக்கக் குறிக்கோள்கள் என்ன என்பதை ஒன்றன்பின் ஒன்றாக எடுத்துரைத்தார்:

நோக்கக்குறிக்கோள் ஒன்று: தமிழ்நாடு முழுவதும் போட்டத்திற்னமிக்க மற்றும் போட்டியிடக்கூடிய பிரிட்ஜ் விளையாட்டு வீரர்கள் கொண்ட குழுவினரை வளர்த்தல்.

நோக்கக்குறிக்கோள் இரண்டு: பிரிட்ஜ் விளையாட்டு எப்படி மாணவர்களுக்கு உதவுகிறது என்பதை கல்வி நிறுவனங்களை பார்த்து உணரவைத்தல் (ஞென்னில், இது அறிவுபூர்வமான தருக்கம், கருத்து பரிமாற்றத் திறன்கள் மற்றும் அடிப்படை கணிதத்தைப் பயன்படுத்துவதற்கு இளைஞர்களின்

முளைகளுக்கு பயிற்சியளிக்கிறது). ஒரு இளம் வயதில் இந்த விளையாட்டை ஏற்று பின்பற்றுவது என்பது, வெளிநாடுகளில் படிக்க வேண்டும் என்று விரும்பும் யாருக்கும் ஒரு தேர்ச்சித்திறன்மிக்க செயலாகும். யேல், ஹார்வர்ட், கேம்பிரிட்ஜ், ஆக்ஸஃபோர்ட் மற்றும் அமெரிக்காவில் உள்ள பல இதர பல்கலைக்கழகங்கள். ஒரு பிரிட்ஜ் விளையாட்டு வீரருக்கு நற்சான்று பத்திரங்கள் கொடுக்கின்றன.

நோக்கக்குறிக்கோள் மூன்று: கார்பரேட் நிறுவனங்களை ஸ்பான்சர்களாகவும் மற்றும் பிரிட்ஜ் வீரர்களுக்காகவும் ஒப்பந்தமிடுதல். ஆற்றல்மிக்க மூளைகளை, ஊக்க ஆர்வமிக்க குழுக்களை மற்றும் குழு வீரர்களுக்கு பயிற்சியளித்தல் வேண்டும் என கார்பரேட் நிறுவனங்கள் எதிர்பார்க்கின்ற நிலையில், பிரிட்ஜ் ஆட்டம் ஆளையும், அவர்களின் மூளைகளையும் சுறுசுறுப்புதனும் மற்றும் பங்கேற்புதனும் இருக்கும்படி பயிற்சியளிக்கிறது மற்றும் இது ஈடுபாட்டிற்கு ஒரு மேடையாகும்.





மாநிலத்தில் உள்ள பள்ளிக்கூடங்கள், கல்லூரிகள் மற்றும் கார்ப்ரேட் நிறுவனங்களில் காலமுறைதோறும் நடத்தப்படும் பயிற்சி வகுப்புகள் மூலம் தொலைநோக்குக் குறிக்கோளும் பலப்படுத்தப்படும்.

அடுத்த 6 மாதங்களுக்குள் சங்கத்திற்குள் 1000 புதிய வீரர்களை சேர்க்க வேண்டும் என்பது தனது இலட்சியக் குறிக்கோள் என்றும் திரு. ராஜம் அவர்கள் தெரிவித்தார்.

ஒவ்வொரு சமூகத்தில் சார்பு வைப்பு தாய் நிறுவனமான டிவி சுந்தரம் அய்யங்கார் அன்ட் சன்ஸ் நிறுவனத்தில் ஒரு இயக்குநர் என்ற வகையிலும், டினன்பிரே தலைவர் ஸ்ரீநாத் ராஜம் அவர்களின் தனது சொந்த தீற்றிலும் அவர் 100 சதவீதம் பிரிட்ஜ் விளையாட்டிற்கு ஆதரவு தந்து உதவி புரிந்துவரும் நிலையில், இந்த முயற்சியானது, டினன்பிரே-வில் புதியதாக அமைக்கப்பட்டுள்ள குழுவின் அரிய பணியாகும். அவர் மாநில பிரிட்ஜ் சங்கத்தின் தலைமைப் பொறுப்பை ஏற்றுக்கொண்டுள்ளார்.

இந்நிகழ்ச்சியில் பேசிய திரு. ஸ்ரீநாத் ராஜம் அவர்கள் கவறுகையில், நாட்டில் குறிப்பாக பள்ளிக்கூடங்களில், கல்லூரிகளில் அன்ட் கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களில் பிரிட்ஜ் விளையாட்டு வீரர்களின் எண்ணிக்கையை அதிகரிக்க வேண்டும் என்பதற்காக போதித்தல், எண்ண

பரிமாற்றம் அன்ட் அனுபவ பகிர்வு ஆகிவற்றை உள்குவிப்பதற்கு இந்தியாவில் உள்ள பிரிட்ஜ் சங்கங்கள் அனைத்தும் ஒன்று சேர்ந்து இந்திய பிரிட்ஜ் லீக் அமைத்து இருக்கும் என்று நாங்கள் உறுதிபட நம்புகிறோம், என்றார்.

பிரிட்ஜ் என்பது அறிவிபூர்வமான தருக்கம், கணிதம் மற்றும் கருத்து பரிமாற்றத்தை ஒன்றினைக்கக்கூடிய ஒரு விளையாட்டு ஆகும். மேலும் இது, கூர்மையான மூலையும் மற்றும் சுறுசுறுப்பான சிந்தனையாற்றல் நடவடிக்கையும் கொண்டிருக்க வேண்டிய கார்ப்ரேட் நிறுவனங்களில் உள்ள இளம் பிள்ளைகள் மற்றும் வாலிபர்களுக்கு முக்கியமான கருவிகளில் ஒன்றாக அமைகிறது. விளையாட்டு மற்றும் கல்வி அமைச்சகம், செஸ் (சதுரங்க) விளையாட்டு போன்றவற்றிற்கு இணையாக பிரிட்ஜ் விளையாட்டை கருதுகிறது. தமிழ்நாடு பிரிட்ஜ் சங்கமானது, பந்தய விளையாட்டுகள் (டோர்னமென்டுகள்) மற்றும் சாம்பியன்விப் போட்டிகள் நடத்திவருவதுடன், உலகம் முழுவதும் நடைபெறும் போட்டி நிகழ்வுகளிலும் பங்கேற்று வருகிறது. நம் மாநிலத்திலும் மற்றும் நாட்டிலும் அதே ஆற்றல் மற்றும் ஆர்வத்தை கொண்டுவரவேண்டிய தருணம் இதுவாகும்.

-நிசார்



வங்கச் செய்திகள்

எஸ்.பி.ஐ. லாபம் ரூ. 2,910 கோடு!

பாரத் ஸ்டேட் வங்கியின் (எஸ்.பி.ஐ.) மூன்றாம் காலாண்டு நிகர லாபம் 30 சதவீதம் வளர்ச்சி பெற்று ரூ. 2,910 கோடியாக உள்ளது என அவ்வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

அக்டோபர்-ஏசம்பர் காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.43,784 கோடியாகும். நிகர வட்டி வருவாய் 9 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ. 13,777 கோடியாக உள்ளது. வட்டி அல்லாத பிற வருவாய், 24 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ. 5,238 கோடியாகும். மொத்த அளவில் நோக்கும்போது, லாபமானது 35 சதவீதம் உயர்வு பெற்று, ரூ. 3,828 கோடியாகவுள்ளது. கடந்த ஆண்டின் இதே கால அளவுடன் ஒப்பிடுகையில், நிகர லாபம் 30 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ. 2,910 கோடியாக உள்ளது.

வங்கியின் கடன்னிப்பு 7 சதவீதம் உயர்ந்து, ரூ. 12.65 லட்சம் கோடியாக உள்ளது. மொத்த அளவில் வாராக் கடன் விகிதம் 4.9 சதவீதமாக குறைந்தது. எனினும், வாராக் கடன்களை எதிர்கொள்ள ஒதுக்கிய தொகை, முந்தைய ஆண்டின் நிலையைவிட 26 சதவீதம் அதிகரிக்கப்பட்டு, ரூ. 5,235 கோடியாக உள்ளது. மூன்றாம் காலாண்டின்போது, வைப்புத் தொகை ரூ. 15.10 லட்சம் கோடியாக அதிகரித்தது. இது 7 சதவீதம் உயர்வாகும் என அவ்வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

குஜராத்தில் அன்னியச் செலாவணி மையம்: சென்ட்ரல் பாங்க் ஆப் நிந்தியா துவக்கியது!

சென்ட்ரல் பாங்க் ஆப் நிந்தியா குஜராத் மாநிலம், வட்டோத்ராவில் அன்னியச் செலாவணி மையத்தை சமீபத்தில் தொடங்கியது.

அந்த வங்கியின் கருவுலம் மற்றும் சர்வதேசப் பிரிவின்பொது மேலாளர் தீரு. ராமேஷ்சிங் இது குறித்து தெரிவித்தாவது: சர்வதேச வர்த்தகப் பயண்பாட்டுக்காக சென்ட்ரல் பாங்க் ஆப் நிந்தியாவின் இரண்டாவது அன்னியச் செலாவணி மையம் தொடங்கப்பட்டுள்ளது. முதல் மையம் மும்பையில் செயல்பட்டு வருகிறது. அடுத்த ஆண்டு புது தீல்லியில் மையம் தொடங்கப்படும்.

தற்போது ஏற்றுமதி - இறக்குமதியாளர்கள் தொடர்பான வங்கியின் நிதிச் செயல்பாடுகளின் மதிப்பு ரூ. 20 ஆயிரம் கோடியாக உள்ளது. அடுத்த இரு ஆண்டுகளில் இதனை ரூ. 30 ஆயிரம் கோடியாக அதிகரிக்கத் தீட்டமிட்டுள்ளோம். நாடு முழுவதும் உள்ள ஏற்றுமதி வர்த்தகர்களுக்கு உதவும் விதமாக அன்னியச் செலாவணி கையாளும் துணை மையங்களை அமைக்கவும் தீட்டமிட்டுள்ளோம் என்றார்.

மகாராஷ்ட்ர வங்கி லாபம் ரூ. 337 கோடு!

நடப்பு நிதி ஆண்டின் ஏப்ரல்-ஏசம்பர் கால அளவில் மகாராஷ்ட்ரா வங்கியின் நிகர லாபம் ரூ. 337.97 கோடியாக உள்ளது என அவ்வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

ஒன்பது மாத கால அளவில் வங்கியின் மொத்த வணிக மதிப்பு ரூ.2,12,649 கோடியாகும். ஈட்டிய மொத்த வருவாய் 9 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ. 10,072.54 கோடியாக உள்ளது. வட்டி மூலம் ஈட்டிய நிகர வருவாய் 9.9 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ. 2,903.82 கோடியாகவுள்ளது. செயல்பாட்டு லாபம் ரூ. 1,678.69 கோடியாகும். சென்ற நிதி ஆண்டின் நிலையைக் காட்டிலும் இது 9 சதவீதம் கூடுதலாகும். நிகர லாபமாக ரூ. 337.97 கோடியை வங்கி ஈட்டியுள்ளது.

ஏசம்பர் மாத இறுதி வரை, நடப்புக் கணக்கு, சேமிப்புக் கணக்கு மூலம் பெற்ற வைப்புத் தொகை ரூ. 1,19,649.95 கோடியாகும். முந்தைய ஆண்டைவிட இது 8 சதவீதம் கூடுதலாகும். மொத்த கடன்னிப்பு ரூ. 92,999.75 கோடி, நிகர அளவில் வாராக் கடன் விகிதம் 4.71 சதவீதமாக உள்ளது என அவ்வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

எச்.டி.எஃப்.சி. வங்கி லாபம் ரூ. 2,794 கோடு!

அக்டோபர் முதல் டிசம்பர் வரையிலான மூன்றாம் காலாண்டில், தனியார் துறையைச் சேர்ந்த எச்.டி.எஃப்.சி. வங்கி நிகர லாபமாக ரூ. 2,794.51 கோடி ஸ்ட்டியுள்ளது எனது தெரிவித்துள்ளது. வட்டி வருவாய் அதிகரித்ததையுடேது, நிகர லாபம் உயர்வு பெற்றுள்ளது என அவ்வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு அந்த வங்கி அளித்துள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்த விவரம்: நடப்பு நிதி ஆண்டின் 3-ஆம் காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த வணிகம் ரூ. 14,930.74 கோடியாக இருந்தது. வட்டி மற்றும் பிற வகைகளில் பெற்ற வருவாய் ரூ. 8,234.8 கோடியாகும். இது முந்தைய நிதி ஆண்டின் நிலையைவிட 21 சதவீதம் அதிகமாகும். நிகர லாபம் 20 சதவீதம் வளர்ச்சி பெற்று ரூ. 2,794.51 கோடியாக உள்ளது.

டிசம்பர் மாத இறுதியளவில் வங்கி பெற்ற மொத்த வைப்புத் தொகை ரூ. 4,14,128 கோடியாகும். சென்ற ஆண்டின் நிலையைக் காட்டிலும் இது 18 சதவீதம் கூடுதலாகும். வங்கியின் கடன் அளிப்பு ரூ. 3,47,088 கோடியாக உள்ளது. மொத்த அளவில் வாராக் கடன் விகிதம் 0.99 சதவீதமாகவும். நிகர அளவில் வாராக் கடன் விகிதம் 0.26 சதவீதமாகவும் உள்ளது என அவ்வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி: மொத்த வருவாய் ரூ. 6,647 கோடு!

கடந்த ஆண்டு டிசம்பர் 31-ஆம் தேதியுடன் முடிவடையும் 3-ஆவது காலாண்டில் இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி ரூ. 6,647 கோடியை மொத்த வருவாயாக ஸ்ட்டியுள்ளது.

இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கியின் 3-ஆவது காலாண்டு முடிவுகள் அண்மையில் வெளியிடப்பட்டன. கடந்த நிதியாண்டின் (2013-2014) இதே காலாண்டில் ரூ. 2 லட்சத்து 13 ஆயிரத்து 319 கோடியாக இருந்த மொத்த வைப்புத் தொகை நிகழாண்டின் 3-ஆவது காலாண்டில் ரூ. 2 லட்சத்து 32 ஆயிரத்து 822 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது.

வங்கிச் செய்திகள்



ரூ. 3 லட்சத்து 87,406 கோடியாக இருந்த வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் 6.18 சதவீதம் அதிகரித்து தற்போது ரூ. 4 லட்சத்து 11 ஆயிரத்து 354 கோடியாக வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது. கடந்த செப்டம்பர் 31-ஆம் தேதியுடன் முடிவடைந்த 2 அவது காலாண்டில் 6,440 கோடியாக இருந்த மொத்த வருவாய் தற்போது ரூ. 6,647 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது. வங்கியின் செயல்பாட்டு லாபம் ரூ. 721 கோடி ஆகும்.

இந்தியன் வங்கி: நிகர லாபம் ரூ. 278 கோடு

மூன்றாம் காலாண்டில் ரூ.278 கோடியை நிகர லாபமாக இந்தியன் வங்கி ஸ்ட்டியுள்ளது.

இது தொடர்பாக நடைபெற்ற செய்தியாளர் சந்திப்பில் வங்கியின் தலைவர், நிர்வாக இயக்குநர் தீரு. டி.எம். பாசின் கூறியது: நிதியாண்டின் 3ஆம் காலாண்டில் வங்கியின் செயல்பாட்டு லாபம் 26 சதவீதம் அதிகரித்து, ரூ. 795 கோடியாக உள்ளது. நிகர லாபம் 5 சதவீதம் அதிகரித்து, ரூ. 278 கோடியாக உள்ளது. வைப்புத்தொகை 12 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது. கடந்த காலாண்டில் ரூ. 12,054 கோடியாக இருந்த வங்கியின் நிகர மதிப்பு தற்போது ரூ. 12,334 கோடியாக வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது.

இந்த நிதியாண்டில் கல்விக் கடன் பெற விண்ணப்பிக்கும் அனைத்து மாணவர்களுக்கும் தாமதமின்றி கடனுதவி வழங்க நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டு வருகிறது.

சென்னையில் 4 இடங்களில் டிஜிட்டல் கிளைகள் நிறுவப்பட்டுள்ளன. இந்தக் கிளைகளில் சேமிப்புக் கணக்குப் புத்தகம் அச்சிடுதல், ஏ.டி.எம்., காசோலை செலுத்தும் இயந்திரங்கள் இடம்பெற்றுள்ளன. இங்கு வாடிக்கையாளர்கள் வங்கி சார்ந்த அனைத்து விதமான பரிவர்த்தனைகளையும் 24 மணி நேரமும் மேற்கொள்ள முடியும் என்றார்.



பொதுக் காப்பீடு ஏன் அவசியம்!

இயந்திரங்களுக்கான
காப்பீடு- கிள்ளல்களை
போக்கும் கிணியதாரு
காப்பீடு
(Machinery Breakdown Insurance)

பொதுக் காப்பீடு ஏன் அவசியம் என்ற தலைப்பில் இந்த இதழில் பொதுக்காப்பீடிடின் இன்னொருமொரு சிறப்பான பாலிசி அதாவது வியாபார நிறுவனங்கள் தொழிற்சாலைகளில் பயன்படுத்தும் இயந்திரங்களை (Machinery) காப்பீடு மூலம் எப்படி பாதுகாக்கலாம் என்ற விபரங்களை உள்ளடக்கிய பாலிசி. (Machinery Breakdown Insurance)

எந்த ஒரு வர்த்தக நிறுவனத்திற்கும் தங்களுடைய பொருட்களை (Products) தயாரிக்க தொழிற்சாலைகள் (Factories) அவசியம். ஒவ்வொரு நிறுவனமும் தங்கள் தயாரிப்புகள் (Products) முழுவதிடம் பெறுவதற்கு முன்பு உதரிபாகங்கள் (Spareparts) மற்றும் இதர துணை சாதனங்களை (Supporting parts) குறிப்பிட்ட வடிவங்களில் தயாரிப்பதற்கு பலவகையான இயந்திரங்களை (Various machineries) தங்களது தொழிற்சாலைகளில் நிறுவி தங்களது தயாரிப்புகளை உற்பத்தி (Production) செய்கிறார்கள். இதன் பிறகு அத்தயாரிப்புகள் வாடிக்கையாளர்கள் மத்தியில் சந்தைப்படுத்தவதற்கு (Marketing) பல ஊர்களுக்கும் பல மாநிலங்களுக்கும் அனுப்பப் படுகிறது. ஆகவே பலவிதமான பொருட்களை தயாரிக்கும் ஒவ்வொரு நிறுவனத்திற்கும் இயந்திரங்கள் (Machinery) என்பதை

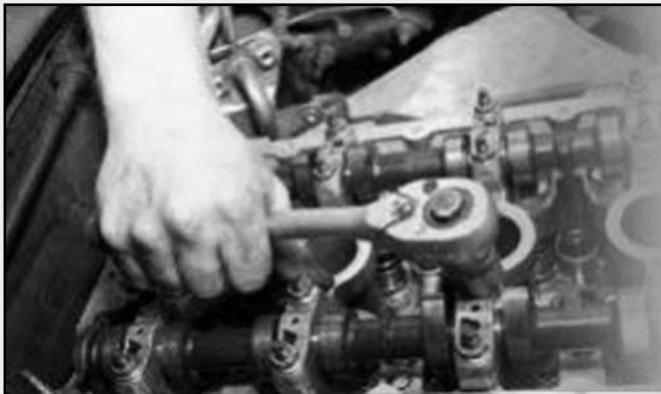


வி.அரூர். ரவிக்குமார்

முதுபெலும்பாக அமைகிறது என்று சொன்னால் அது மிகையில்லை.

சரி, எல்லாம் சரியாக இருக்கும் வரை எந்தப் பிரச்சனையும் ஏந்த தொழிற்சாலைகளுக்கும் இல்லை. ஆனால் அயராது உழைக்கும் இந்த இயந்திரங்கள் தீவிரன்று ஏதோ வகையில் பழுதானால் (Breakdown) என்ன ஆகும்? தொழிற்சாலையில் உற்பத்தி முடங்கும். உற்பத்தி முடங்கினால் என்ன ஆகும்? பொருட்கள் இறுதி வடிவம் பெறாமல் ஸ்தம்பித்து நிற்கும். ஒரு தொழிற்சாலையில் உள்ள பல இயந்திரங்களில் ஒரு இயந்திரம் பழுதானால் கூட பொருட்கள் தயாரிப்பு நின்று போகும். ஏன்னில் எல்லா இயந்திரங்களும் ஒன்றுக்கொன்று (interlinked) தொடர்புடையவையே.

இவ்வாறான சூழ்நிலையில் ஒரு நிறுவனம் குறித்த நாளில் சப்ளை செய்வதாக கொடுத்த ஒப்பந்த வாக்குறுதியினை (commitment) நிறைவேற்ற முடியாத சூழ்நிலை ஏற்பட்டு வியாபார உலகில் தங்களுக்கு இருந்த நன்மதிப்பையும் (goodwill & confidence) நம்பிக்கையையும் கூட இழக்க நேரிடும். மேலும் நிறுவனத்தின் லாபம் ஈட்டும் (profit earning



Machinery Breakdown Insurance

capacity) தீர்னும் கேள்விகளுக்குறியாக மாறி மிகப்பெரிய பொருளாதார சேதம் (financial loss) ஒரு வியாபார நிறுவனத்தற்கு ஏற்படும் அபாயமும் உருவாகிவிடும். கோடிக்கணக்கில் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் ஒரு தொழிற்சாலையில் பல இயந்திரங்கள் எதிர்பாராத விதத்தில் அல்லது எதிர்பாராத விபத்துகளில் இது போல தீவிரன்று பழுதானால் பொருளாதார சேதம் என்பது அளவிட முடியாத அளவுக்குப் பெரிதாக இருக்கும் என்பதீல் ஜயமில்லை.

வியாபார நிறுவனங்கள் தாங்கள் செய்யும் தொழில்களில் இவ்வாறான எதிர்பாராத சூழ்நிலைகளை (unfortunate incidents) சந்திக்க நேரிடும் என்பது கண்கூடு. ஏதோ ஒரு இயந்தரக் கோளாறு ஏதோ ஒரு அசம்பாவித நிகழ்வு ஒரு வியாபார நிறுவனத்தை பொருளாதார வகையில் தடுமாறச் செய்யும் (Paralyze) சூழல் நிச்சயம் உள்ளது. சரி இப்படி இயந்திரங்கள் பழுதடைதல் மூலம் பொருளாதார சேதங்கள் இல்லாமல் இருக்க என்ன செய்யலாம் என்று யோசிக்கும் போது பொதுக்காப்பீடில் உள்ள Machinery Breakdown Insurance என்ற பாலிசி நல்ல முறையில் பொருளாதாரப் பாதுகாப்பினை (financial safety) வழங்குகிறது. இப்பாலிசியின் சிறப்பம்சங்களைப் பற்றி இங்கு விரிவாக காண்போம்..

a) Machinery Breakdown Insurance

பாலிசிகளை எந்த மாதிரியான நிறுவனங்கள் எடுத்துக் கொள்ளலாம்?

Machinery Breakdown Insurance பாலிகள் வியாபார நிறுவனத்திற்கு பெரும்பாலும்

பொருந்துபவை. இயந்திரங்களை தொழிற் சாலைகளில் அல்லது மற்ற பணி இடங்களில் வைத்து நிர்வகிக்கும் எந்த ஒரு வியாபார நிறுவனத்திற்கும் பொருந்தும், எல்லா இயந்திரங்களும் ஒரே மாதிரியான இயந்திரங்களாக இருக்காது. அவரவர் தயாரிக்கும் பொருட்களை (nature of products) பொறுத்தும் உற்பத்தி செய்யும் (Production type) தன்மையின் அடிப்படையிலும் இயந்திரங்கள் ஒன்றுக்கொன்று வேறுபடும். ஆகவே எல்லா இயந்திரங்களும் காப்பீடிடிற்குத் தகுதியானவையே. இவற்றை பாலிசியில் இணைத்து ப்ரிமியம் செலுத்தினால் காப்பீடிடுப் பாதுகாப்பினைப் பெறலாம். இப்பாலிசி தனி மனிதர்களுக்கு குறைந்த அளவிலே மட்டும் பொருந்துபவையாக உள்ளது.

b). என்ன வகையிலான மூப்பீடுகளுக்கு (Losses) பாலிசியில் தக்க பாதுகாப்பு உள்ளது?

இயந்திரங்கள் பல காரணங்களில் தீவிரன்று பழுதடையலாம். நேற்று வரை நான்கு பணி செய்த ஒரு இயந்திரம் இன்று பழுதடைந்திருக்கலாம். மின்சாரக் கோளாறு, மெக்கானிக்கல் கோளாறுகளினால் ஏற்படும் பழுது, இயந்திரம் இயங்கிக் கொண்டிருக்கும் போது ஏற்படும் கோளாறுகள், இயந்திரத்தை பராமரிப்பு செய்யும் போது ஏற்படும் பழுதுகள், இயந்திரத்தை பிரித்து எடுக்கும்போது ஏற்படும் பழுதுகள், தொழிற்சாலையின் ஒரு இடத்திலிருந்து இன்னொரு இடத்திற்கு மாற்றும் போது ஏற்படும் பழுதுகள், ஆய்வு செய்யும் போதும் பிரித்த ஒரு இயந்திரத்தை

தொழிற்சாலைகளில் நிறுவி சோதனை ஒட்டம் நடத்தும் போது ஏற்படும் பழுதுகள் ஆகிய அனைத்து இயந்திரக் கோளாறுகளுக்கும் இப்பாலிசியில் பொருளாதார பாதுகாப்பு உள்ளது. இயந்திரக் கோளாறு ஏற்பட்டு வர்த்தகம் பாதிக்கப்படும் போது லாபம் ஈட்டுவது தடை படுகிறது. இப்பாலிசியோடு சேர்த்து லாபம் பாதிக்கப்படாமல் இருக்க இதற்கென இருக்கும் இன்னுமொரு பாலிசியினை (Loss of Profits Insurance) எடுத்துக் கொண்டால் குறிப்பிட்ட நாட்களில் இழந்த லாபத்தினையும் காப்பீடு மூலம் பெறலாம்.

ஏ). வேறு என்ன வகை பாதுகாப்பு

இப்பாலிசியில் கிடைக்கும்?

மேற்சொன்ன பாதுகாப்புகள் தவிர இயந்திரங்களின் தவறான வடிவமைப்பினால் (Design defect) ஏற்படும் சேதங்கள், தவறான தயாரிப்புப் பொருட்களை இயந்திரத்தில் இட்டினால் (wrong usage of materials) ஏற்படும் சேதங்கள், தொழிலாளர்களின் தீற்மையின்மை, தவறான எண்ணெய் பயன்படுத்துதல், (Wrong usage of materials) இயந்திரங்கள் தொய்வடைதல், இயந்திரங்களை இயக்குபவர்களின் அனுபவமின்மை. அழுத்தம் (Compression), தொடர்ந்து உபயோகிப்பதனால் இயந்திரங்களுக்கு ஏற்படும் பிரச்சினைகள் (fatigue), பிற இயந்திரத்தின் மூலம் ஏற்படும் பழுதுகள், அதிக மின்சாரம் மற்றும் மின் கசிவு (high voltage & short circuit), வெடிக்கும் தன்மை, இயந்திரங்கள் கொதித்து விடுவதனால் ஏற்படும் சேதங்கள் என்று எல்லா பிரச்சினைகளுக்கும் இப்பாலிசியின் மூலம் தீர்வு உண்டு.

ஏ). பாலிசியில் இடம் பெறாதவைகள் (Exclusions) என்னைன்ன?

பாலிசி எடுப்பதற்கு முன்பே இயந்திரங்களில் உள்ள தனிப்பட்ட குறைபாடுகள் (specific known defects for particular machines), தீவிபத்து, தீருட்டு மற்றும் தீருடர்களால் பூட்டை உடைத்து இயந்திரங்களுக்கு ஏற்படுத்தும் சேதம் (Burglary), வெள்ளச்சேதம், பூகம்பம்,

இயந்திரங்கள் துரு (Rust damage) பிடிப்பதினால் ஏற்படும் சேதம், இயற்கையாக உள்ள தேய்மானம் (natural depreciation) அல்லது பழைய இயந்திரத்தைத் தொடர்ந்து பல காலமாக உபயோகப்படுத்துவதான் (wear and tear) ஏற்படும் சேதம் போன்றவற்றிற்கு பாலிசியின் மூலம் நிவாரணம் கிடைக்காது. மேலும் இயந்திரங்கள் இயங்குவதற்கு தேவையான ரப்பர் மற்றும் பெல்ட், கண்ணாடி, ஆயில் மற்றும் இயந்திரங்களின் தயாரிப்பு பிழைகள் (manufacturing defect) மூலம் ஏற்படும் சேதங்களுக்கும், ஊழியர்களின் கவனக்குறைவால் (Gross negligence) ஏற்படும் சேதங்கள் ஆகியவற்றிற்கு இப்பாலிசியின் மூலம் இழப்பீடு கிடைக்காது.

கலவரம், வன்முறையினால் இயந்திரங்களுக்கு ஏற்படும் சேதங்களுக்கும் அருகில் உள்ள மற்ற சொத்துக்களுக்கு சேதம் ஆகிய அம்சங்கள் கூடுதல் ப்ரிமியம் செலுத்துவதன் மூலம் க்ளைம் கிடைக்க வழி செய்யலாம். மேலும் இயந்திரங்களின் மூலம் மூன்றாம் நபர்களுக்கு ஏதும் உடற்காயம் மற்றும் உயிர் இழப்பு ஏற்படும் சுழ்நிலைகளுக்கும் கூடுதல் ப்ரிமியம் செலுத்துவதன் மூலம் இவ்வசதிகளையும் பெறலாம்.

ஏ). எவ்வளவு நாட்களுக்கு காப்பீடு எடுத்துக் கொள்ள வேண்டும்?

பாலிசிகள் அனைத்தும் ஒரு வருடத்திற் குட்பட்டவை. அனைத்து தொழில் நிறுவனங்களுக்கும், பொருட்கள் உற்பத்திக்கு இயந்திரங்கள் முக்கிய காரணியாக இருப்பதினால் தொடர்ந்து வருடத்திற்கு வருடம் பாலிசியினை புதுப்பிக்க வேண்டியது அவசியம்.

ஏ). இயந்திரங்களை எவ்வளவு தொகைக்கு (Sum Insured) எப்படி காப்பீடு செய்வது?

காப்பீடிற்கு தேர்ந்தெடுக்கும் இயந்திரங்கள் அன்றைய தேதியின் சந்தை மதிப்பை (Market value) பிரதிபலிப்பதாக இருப்பது மிகவும் நல்லது. இயந்திரங்களின் மதிப்பு என்பதானது

அவற்றை தயாரிப்பாளர்களிடம் வாங்கிக் கொண்டு வந்த வாடகை, தொழிற்சாலையில் ஒரு இடத்தில் நிறுவுவதற்குரிய செலவு மற்றும் அதற்குரிய சுங்கவரி ஆகியவற்றின் மொத்த மதிப்பாகவும் இருக்கலாம். சந்தை மதிப்பிற்கு கீழே மதிப்பை நிர்ணயித்தால் ஏதாவது அசம்பாவிதமோ அல்லது இயந்திரப் பழுதோ ஏற்படும் போது முழுமையான க்ளைம் தொகை கிடைக்காத சூழல் உருவாகிவிடும்.

g). பரிமியம் என்பது எவ்வளவு செலுத்த வேண்டும்?

செலுத்த வேண்டிய பரிமியம் தொகை இயந்திரத்தின் தன்மைகளுக்கேற்ப மாறுபடும். ஒவ்வொரு தொழிலுக்கேற்றவாறு இயந்திரங்கள் வெவ்வேறு மாறுபடுவதால் பரிமியம் தொகையும் வேறுபடும். எனினும் பாலிசியின் மதிப்பையும் அந்தந்த இயந்திரங்களுக்கென இருக்கும் பரிமியம் கட்டணங்களின் (premium tariff) அடிப்படையில் பரிமியம் வரையறுக்கப்படும். பொரிய இயந்திரங்களை காப்பீடு செய்வதற்கு முன்பு பொறியாளர்களால் தக்க முறையில் ஆய்வு (Inspection) செய்து காப்பீடு செய்யும் முறையும் நடைமுறையில் உள்ளது. இயந்திரங்களின் அனைத்து விபரங்களும் காப்பீடு நிறுவனங்களுக்கு அளிக்கப்பட வேண்டும்.

h). க்ளைம் கோரிக்கைகள் எப்படி காப்பீடு நிறுவனங்களால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது?

இயந்திரங்கள் எதிர்பாராத சம்பவங்களினால் பழுதடைய நேரிடுகிறது. பழுதடைந்துள்ள இயந்திரத்தின் வயது, எப்படி பழுது நேர்ந்தது மற்றும் அதன் தீனசரி உபயோகம் மற்றும் தேய்மானம் ஆகிய சில முக்கிய காரணிகளை மையமாக வைத்தும், சேதத்தின் மதிப்பினை கணக்கில் கொண்டும், பாலிசியின் மதிப்பினை வைத்தும் க்ளைம் தொகைகள் இறுதி செய்யப்படுகிறது. க்ளைம் என்று வரும் போது இயந்திரம் சம்பந்தப்பட்ட அனைத்து அம்சங்களும் சர்வேயர் என்ற அதிகாரியினால் ஆராயப்பட்டு அறிக்கை சமர்ப்பிக்கப்பட்ட பின்பே க்ளைம் தொகையினை காப்பீடு நிறுவனங்கள்

வழங்குவார்கள்.

i) இவ்வகை பாலிசியை எங்கு பெறலாம்?

பாலிசியினை நான்கு பொதுத்துறை நிறுவனங்களான யுனெட்ட் இந்தியா இன்கூரன்ஸ், நியூ இந்தியா அஷ்யூரன்ஸ் கம்பெனி லிட், நேஷனல் இன்கூரன்ஸ் கம்பெனி லிமிடெட் மற்றும் ஓரியண்டல் இன்கூரன்ஸ் கம்பெனி லிமிடெட் ஆகியவற்றின் கிளைகளை அணுகி விபரங்களை படிவத்தில் அளித்து பரிமியம் செலுத்தி பெற்றுக் கொள்ளலாம். தனியார் காப்பீட்டு நிறுவனங்களிடமும் இப்பாலிசியைப் பெறலாம். இயந்திரங்களின் அனைத்து விபரங்களும் காப்பீட்டு நிறுவனங்களுக்கு ஒரு படிவத்தில் விபரமாக அளிக்கப்பட வேண்டும்.

இவ்வகை பாலிசிகள் தனித்துவம் வாய்ந்தவை. இங்கு சொல்லப்பட்டிருக்கும் விபரங்கள் காப்பீட்டு நிறுவனங்களிடம் இப்படி ஒரு பாலிசி இருக்கிறது என்று சொல்வதற்காக மட்டுமே ஒரு விழிப்புணர்வுக்காக எழுதப்பட்டுள்ளது. ஒவ்வொரு நிறுவனம் அவர்களின் தொழில் சார்ந்த இயந்திரங்களின் வடிவமைப்பைப் பொறுக்கு காப்பீட்டு நிறுவனங்களிடம் தகவல்களை அளித்து பாலிசிகளை பெறுவது நல்லது.

இயந்திரங்கள் பழுதாகி முடங்கிப் போனால் பொருட்களின் மொத்த உற்பத்தி பாதிக்கப்படுகிறது என்பது கண்கூடு. இயந்திரங்கள் அச்சாணி போல் ஒரு நிறுவனத்தற்கு செயல்படுகிறது என்று சொன்னால் அது மிகையில்லை. இந்த அச்சாணி முறிந்தால் சகலமும் ஸ்தம்பிக்கும். இவற்றை சரி செய்ய மிகுந்த பொருளாதாரச் செலவினை ஒரு நிறுவனம் செய்ய வேண்டும். ஒவ்வொரு தொழில் நிறுவனங்களும் உரிய முறையில் காப்பீட்டுப் பாதுகாப்பினை உறுதி செய்து வைத்திருந்தால் பொருளாதாரச் சுமை இன்னல்கள் நம்மை வாட்டி எடுக்காது என்பது தீண்ணம்.

இன்னும் பேசுவோம்.

வி.ஆர்.ரவிக்குமார்.

Ravikumaar.vr@gmail.com

சென்னையிலிருந்து பொங்களூருக்கு கால் டாக்ஸி, கேபஸ் டாட் -இன் அறிமுகம்!

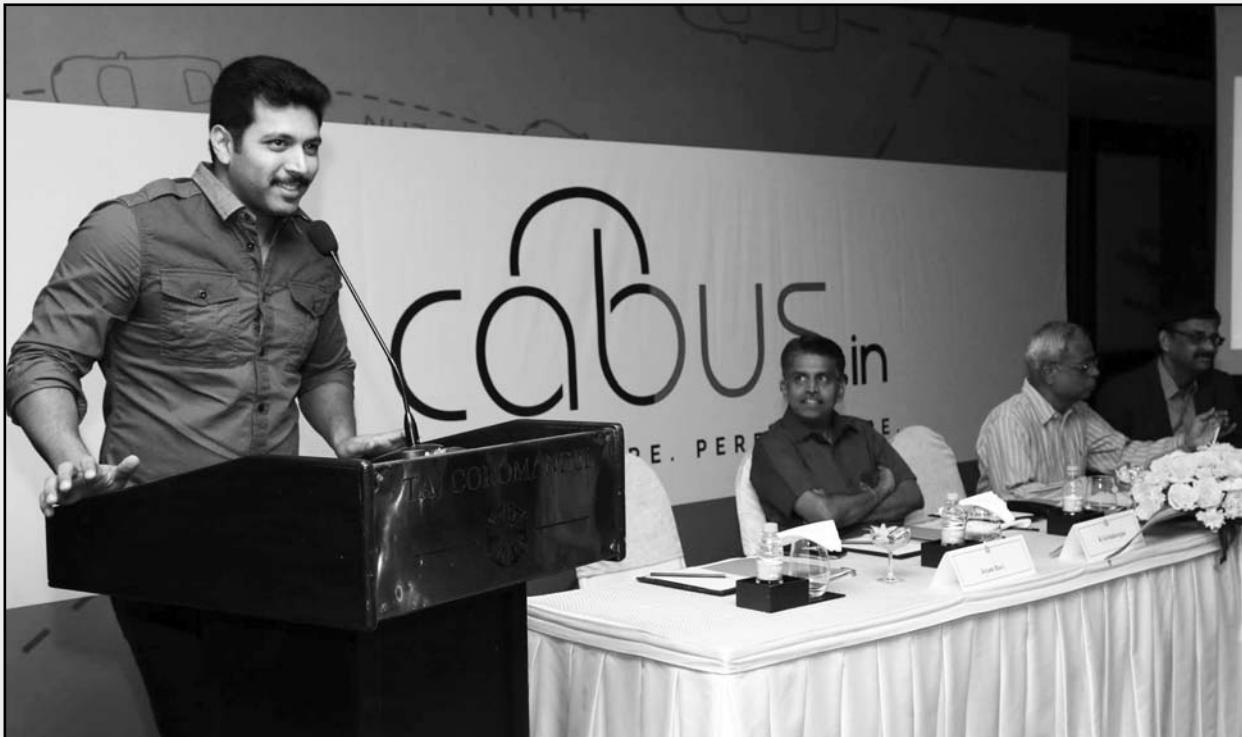
சூக்கியுல் லாஜிஎஸ்டிக் சொல்யூஷன்ஸ் நிறுவனத்தின் ஓர் அங்கமானகேபஸ் டாட் இன், குறைந்த செலவில் வசதியாக பயணம் செய்யும் ஒரு புதுமையான பயண சேவையை அறிமுகம் செய்துள்ளது. இந்த அறிமுக விழாவில் கார்ப்பரேட் மற்றும் பொழுதுபோக்குத் துறையைச் சோந்த பிரபலங்கள் கலந்து கொண்டனர். இந்த அரிய சேவை கேபஸ் அல்லது கேபஸ் டாட் இன் என்ற அழைக்கப்படுகின்றது. நகரங்களுக்கிடையில் முதன்முதலாக அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள இந்த பயண சேவை வாயிலாக வாடிக்கையாளர்கள், வீட்டு வாசலிலிருந்து புறப்பட்டு அவர்கள் செல்லுமிடத்தின் வீட்டு வாசலில் இறங்கும் வகையில் வசதி செய்து உள்ளது. அதுவும் பேருந்து அல்லது ரெயிலுக்கு நிகரான அல்லது அதைவிட குறைந்த கட்டணத்தில் இந்த சேவை அளிக்கப்படுகிறது.

இந்த அறிமுக விழாவின்போது சென்னை, ஜ.ஜ.ஏ.யின் மின்பொறியியல் துறையின் பேராசிரியர் அசோக் ஜான்ஜான்வாலா, டி.ஏர்.ஜ.எல் கென்ஃபோபாராக் நிறுவனத்தின் செயல் கீயக்குநர் மற்றும் தகைம செயல் அதிகாரி சி.வேலன், கிள்டெக்ட் (பொலாரிஸ் குருப்) நிறுவனத்தின் பங்குதாரர் மற்றும் சர்வதேச தலைவர் (நிர்வாகம் மற்றும் சிறப்பு திட்டங்கள்) கே.கோவிந்தராஜன் மற்றும் தமிழ் திரையுலக முன்னணி நமகர் ஜெயம் ரவி ஆகீயோர் கலந்து கொண்டனர்.

பொதுவாக வெளியூருக்கு செல்லும்போது புறப்படும் இடத்திலிருந்து செல்லும் வீட்டு வாசல் வரையிலான மொத்த கட்டணம், ரெயில் அல்லது பேருந்தில் இரு வழியில் செல்வதற்கான கட்டணத்தைக் காட்டிலும் அதிகமாக இருக்கும். கடத்திதூரத்தை அடைவதில் ஏற்படும் பதற்றம் மற்றும் புறப்படும் மற்றும் வந்து சேருவதில்

ஏற்படும் பதற்றம் புறப்படும் மற்றும் வந்துசேருவதில் ஏற்படும் தீன்சாரி தாமதம் போன்றவற்றிற்கு கேபஸ் டாட் இன் தீர்வு காணகிறது. பத்திரிகை இதழ்கள், தண்ணீர் பாட்டில்கள் மற்றும் காகித டவுல்கள் ஆகியவற்றை வாங்குவதற்கான செலவினத்தையும் ஏற்றுக் கொள்கிறது. இந்த அனைத்து வசதிகளுடன் இந்த காரில் சவுகரியமாக செல்வதற்கான கட்டணம், பேருந்து அல்லது ரெயிலில் செல்வதற்கான ஒரு வழி கட்டணத்திற்கு சமமாக மட்டுமே உள்ளது. கேபஸ் டாட் இன் நிறுவனத்தின், நிறுவனர் இயக்குநர் (தொழில்நுட்பம் மற்றும் சந்தை படுத்துதல்) பி.ஆர்.மீனாட்சி சுந்தரம் கூறுகையில், “கார் பூலிங் முறைக்கு மாற்றமாக, ஒரு பேருந்த அல்லது ரெயிலைப் போன்ற ஒரு சேவையை கேபஸ் டாடின் வழங்குகிறது. பயணிப்பதில் ஒரு புதிய முறையை உருவாக்க நாங்கள் முயன்று வருகிறோம். அதாவது குறைந்த கட்டணத்தில், பயணிக்கும் சமுதாயத்திற்காக தொழில்நுட்பம் சார்ந்து, அவர்களுக்கிடையில் தொடர்பு கொள்வதற்கான வசதியை உருவாக்கி வருகிறோம். வாகனங்களை ஆக்கப்பூர்வமாக பயன்படுத்துவதற்கும் வாகன உரிமையாளர்களுக்கும் ஒரு தன்னிகரற்ற வாய்ப்பை உருவாக்குகிறோம் என்று தெரிவித்தார்.

கேபஸ் டாட் இன் ஒரு கிளப் கிளாஸ் பயண சேவையை அளிக்கிறது. பொங்களூரு போன்ற நகரங்களுக்கு அடிக்கடி பயணம் செல்பவர்களுக்கு துரிதமாகவும் பாதுகாப்பாகவும் பயணம் செய்ய இது வழிவகை செய்கிறது. வாடிக்கையாளர்கள் எங்கு இருக்கின்றார்களோ அங்கு கேபஸ் டாட் இன் வருகிறது. அவர்கள் விரும்பும் இடத்திற்கு அவர்களை கொண்டு சேர்க்கிறது. பயணியின் விருப்பத்திற்கு ஏற்ப மேம்பட்ட சேவையை பெறும் வசதியும் உள்ளது.



வழக்கமான பயணமுறைக்கு பதிலாக, ஒட்டுநர் உள்பட 12 இருக்கைகள் அல்லது 6 இருக்கைகள் கொண்ட உயர்தர சேவையை கேபஸ் டாட் இன் வழங்குகிறது. இந்த வாகனங்களில் இலவச வைலிபை, செய்திதாள்கள் மற்றும் இதழ்கள் போன்ற வசதிகளும் அளிக்கப்படும். பயணத்தின்போது சவுகரியமாகவும், நேரத்தை பயனுள்ளதாக உபயோகிக்க கழுத்துக்கு குடின் வசதியும் உள்ளது.

கேபஸ் டாட் இன் சிறப்பு அம்சங்கள் குறித்து அதன் செயல் இயக்குநர் ஆர்.ராமசேஷன் கூறுகையில், “எங்களது சேவை செலவிடும் பணத்திற்குரிய மதிப்பை தருகிறது. உயர்ந்த வகுப்பில் பயணம் செய்த அனுபவத்தை பெறலாம். இதனால் வாடிக்கையாளர்கள் திருப்பியடைகின்றனர். பல்வேறு நகரங்களுக்கு பயணம் செல்வார்களுக்கு டோர்-டூ-டோர் வசதி உள்ளது. ஆரம்பத்தில் சென்னை மற்றும் பொங்களூருக்கிடையில் இந்த சேவையை அறிமுகம் செய்யவுள்ளோம். விரைவில் நாடு முழுவதும் இந்த சேவையை அறிமுகம் செய்துள்ளோம். சென்னை மற்றும் பொங்களூருக்கிடையில் செல்வதற்கான ஒரு வழி அறிமுக கட்டணம் ரூ.999” என்று தெரித்தார்.

கேபஸ் டாட் இன் பயணிகளுக்கு பரவலான சேவை வசதியை அளிக்கிறது. 4C என்றழைக்கப்படும் வசதி, சவுகரியம், கவனம், தரம் ஆகிய சிறப்பு அம்சங்கள் இதன் தனித்தன்மைகள் ஆகும்.

கேபஸ் டாட் இன், இயக்குநர் செயல்பாடு ராம சரவணன் கூறுகையில், “இதர சேவை நிறுவங்கள் போன்று நாங்கள் பயணிகளிடம் கட்டணம் வசூலிப்பதில்லை. கட்டணம் நியாயமாக இருப்பதுடன் ஒரு வழி பயண கட்டணத்திற்கு சமமாக உள்ளது. கேபஸ் டாட் இன் பெயரில் சேவை அளிக்க இதர வாகனங்கள் ஆபரேட்டர்களுக்கும் நாங்கள் வாய்ப்பளிக்கின்றோம். அதே சமயம் அவர்கள் எமது கடுமையான தரக்கட்டுப்பாடு விதிமுறைகளை நிறைவு செய்ய வேண்டும்.” என்று தெரிவித்தார்.

குறைந்த கட்டணத்தில் தரமான சேவையை அளிப்பதன் வாயிலாக வாடிக்கையாளரின் நன்மதிப்பை பெறுவதை லட்சியமாகக் கொண்டு கேபஸ் டாட் இன் செயல்பட்டு வருகிறது என இயக்குநர் சாக்கரிய்யா முஹமது தெரிவித்தார். புக்கிங் செய்வதற்கு அழையுங்கள் : 99418 23450 (சென்னை) மற்றும் 90660 23450 (பொங்களூரு).

- கிழோர்

இந்திய ஆட்டோமாபைல் சந்தையில் மாருதியின் (சுசுகி) விஸ்வரூபம்!

மாருதி சுஸ்கி இந்தியா லிமிடெட் - சுருக்கமாக மாருதி சுஸ்கி- இந்திய ஆட்டோ-மாபைல் உலகில் தனித்துவம் பெற்ற பெயர். சொந்தக்கார் என்பதை கனவுகளில் மட்டுமே பெற்றிருந்த பலருக்கு நன்னிலும் அதை சாத்தியமாக்கிய நம்பகமான நிறுவனம். கண்ணேக்கவரும் வழிவழைப்பில், கைக்கு அடக்கமான விலையில் இந்தியர்களை ஈர்த்த முதல் கார் என்கிற பெருமையைக் கொண்டது.

மாருதி பிறந்த கதை

மாருதி சுஸ்கி தொடக்க காலத்தில் மாருதி உத்யோக் லிமிடெட் என்கிற பெயரைக் கொண்டிருந்தது. ஆட்டோமாபைல் மற்றும் மோட்டார் சைக்கிள் தயாரிப்பாளர்கள் ஆகிய ஜப்பானிய சுஸ்கி நிறுவனத்தின் துணை நிறுவனம்தான் அது.

குறிப்பாக நவம்பர் 2012 அன்று இந்திய பயணிகள் கார் பங்கு சந்தையில் 37 சதவீதத்தை மாருதி பெற்றிருக்கிறது. அது கார் சந்தையில் எல்லாதரப்பினரும் விரும்பும் பல வகை கார்களையும் வரிசைப்படுத்தி இருந்த காரணத்தால் அது சாத்தியமான ஒன்றாயிற்று.

மாருதி சுஸ்கி நிறுவனத்தின் தொடக்க அறிமுகமான மாருதி-800, மேம்படுத்தப்பட்டிரிட்ஸ், செலேரியோ, ஏ-ஸ்டார், ஸ்விங்ப்ட், வேகன்ஆர், சீடன்ஸ் DZIRE, சியாஸ், கிஸாவி, Sx4 ஆகியவை வாடிக்கையாளரின் பெருத்த ஆதரவினைப் பெற்றிருக்கின்றன. மேலும் எக்கோ, ஓம்னி, மல்டி பர்பஸ் வெஹிக்கிளான் எர்டிகா, ஸ்போர்ட்ஸ் பயன்பாட்டுக்கான கிராண்ட் விட்டாரா எல்லாமே மக்களின் கவனத்தை ஈர்த்த மாருதி சுஸ்கி நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகள்.

மாருதி சுஸ்கியின் தலைமையைக் கீழ் எண் 1, நெல்சன் மண்டேலா ரோடு, நியூடெல்லி என்ற முகவரியை 2012ஆம் ஆண்டு பிப்ரவரி முதல் பெற்று செயல்பட்டு வருகிறது. பத்து மில்லியன் வாகனங்களை இந்தியச் சாலைகளில் இதுவரை மாருதி வலம் வர விட்டிருக்கிறது.

சுசுகி கைணந்த சுருக்கமான விவரம்

மாருதி உத்யோக் லிமிடெட் 1981 ஆம் ஆண்டு பிப்ரவரி மாதம் தொடங்கப்பட்டாலும், வாகன உற்பத்தியை இந்தியாவில் 1983 ஆம் ஆண்டில்தான் ஆரம்பித்தது, 'மாருதி 800' என்கிற அதன் முதல் அறிமுகம் சுஸ்கி ஆல்தோ சீ கார் என்கிற நவீன தொழில் நுப்பங்களில் இந்தியாவில் உருவாக்கப்பட்டதாகும்.

மாருதியின் போட்டியாளர்களாக அன்று சந்தையில் ஹிந்துஸ்தான் அம்பாளிடர், பிரிமியர் பத்மினி ஆகியவையே இருந்தன. மாருதியின் 74 சதவீதம் பங்கை இந்திய அரசும், 26 சதவீதத்தை ஜப்பானின் சுஸ்கி (சுஸ்கி-இதை சுஸ்கி என்றழைக்கும் பழக்கமும் உண்டு) நிறுவனமும் பெற்றிருந்தன. 2007 ஆம் ஆண்டு மே மாதம் முதல் இந்திய பங்குகள் முழுவதும் இந்தியன் ஃபனான்சியல் இன்ஸ்டிடியூஷனுக்கு விற்கப்பட்டன

பலநிலை பரிநாமங்கள்

மாருதியின் தொடக்கால வரலாற்றில் 1970ம், ஆண்டில் இந்நிறுவனம் மாருதி டெக்னிகல் சர்வீஸ்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் என்றுதான் நிறுவப்பட்டது. அது புதிய டிசைன்களை கண்டறிவது, தொழில் சார் நுணுக்கங்களை வகைப்படுத்துவது, நவீனத்துவ அடிப்படையில் ஒரு காரினை ஒரு நாட்டுக்கு

உரிய முறையில் அறிமுகப்படுத்துவது என்கிற உயரிய நோக்கங்களைச் செயல்பாடாகக் கொண்டு இயங்கியது.

மாருதி விமிடெட் நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குநராக சஞ்சய் காந்தி அப்போது இருந்தார். 1977இல் சில சொத்துகளை விற்று கடனை அடைக்க வேண்டிய நிலையும் ஏற்பட்டது. 1980 ஆம் ஆண்டு விமான விபத்தொன்றில் அவர் மரணம் அடையவும் நிறுவனமும் சில புதிய மாறுதல்களைச் செய்யவேண்டிய சூழல் ஏற்பட்டது. அதற்கு அடுத்த ஒரே ஆண்டில் இந்திய அரசு தன்னை மாருதி நிறுவனத்துடன் இணைந்து செயல்படும் செயல்பாட்டாளர் ஆக்கிக் கொண்டது. இது மாருதி நிறுவனத்தைக் காப்பாற்ற கொள்கை முடிவிலான தீர்வை முன்னாள் பிரதமர் இந்திராகாந்தியின் ஆணையின் பேரில் மத்திய அரசு மேற்கொண்டதாகும்.

சுகுகியின் நிர்வாக நுழைவு

1982 ஆம் ஆண்டு முதல் ஸைசன்ஸ் மற்றும் ஜாயின்ட் வெஞ்சர் ஓப்பந்தம் (JVA) முறையில் மாருதி உத்தேயாக் லிட, ஜப்பானின் சுகுகி இரண்டும் இணைந்தன. இதில் மாருதி சுகுகி கார் இறக்குமதியை முதன்மையாகக் கொண்டிருந்தது. இதன்படி கட்டமைக்கப்பட்ட 40 ஆயிரம் சுகுகிகளுக்கான உரிமையை மாருதி பெற்றது. 33 சதவீத இந்திய உதிரிபாகங்களையே பயன்படுத்துவதற்கான உரிமையையும் அது பெற்றிருந்தது. காலப் போக்கிலான சந்தை மாறுதல்களில், ஒப்பந்தங்களின் தீர்வுப் போக்கில், 1983 ஆம் ஆண்டில் மாருதி 800 கார் இந்திய சாலைகளில் உலா வரத் தொடங்கியது. 796 சிசி தீற்றுடைய எஸ் எஸ் 80 சுசிகி ஆல்டோ முதன்முதலாக கவர்ச்சியான வசதிகளுடன் அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. உள்ளூர் உற்பத்தியை வைத்து 1984 இல் மாருதி வேன் உருவானது. இது மூன்று சிலின்டர்களின் செயல் தீற்றனைக் கொண்டதாகும்.

1985 ஆம் ஆண்டில் சுகுகி எஸ்ஜே410 ஜிப்ஸி 970 சிசி தீற்றில் சாலைகளில் வலம் வரத் தொடங்கியது. இப்படியாக தீற்றங்களின் அடிப்படையிலான கூடுதல் மாற்றங்களையும் மாருதி அவ்வப்போது தனது தயாரிப்புகளில்



MARUTI SUZUKI

கொண்டு வரத் தவறவில்லை. இந்திய ஆட்டோ மொபைல் சந்தையானது உலகப் பொருளாதார மாற்றங்களால் பெற்றிருந்த சந்தை வாய்ப்பையும் அதை சரியான கோணத்தில் எடுத்துக் கொண்டு செயல்பட்டது. 1994 ஆம் ஆண்டில் மாருதி சுகுகி தன்னுடைய கார் உற்பத்தியில் 1 மில்லியன் என்கிற இலக்கை எட்டியது. இதன் மூலம் இந்தியாவின் முதல் நிறுவனச் சாதனையை மாருதி நிகழ்த்திக் காட்டியது. குரேகானை அடுத்து தொடங்கப்பட்ட இரண்டாம் உற்பத்தி மையத்தின் மூலம் மாருதியின் ஆண்டு உருவாக்கம் இரண்டு லட்சம் என்கிற உச்சத்தைப் பெற்றது. 1996 இல் இருந்த ஜக்கிய முன்னணியின் மத்திய அரசில் தொழிற்துறை அமைச்சரான் முரசொலி மாறனால் அது தொடங்கி வைக்கப்பெற்றது.

1986இல் அறிமுகம் செய்யப்பட்ட மாருதி 800 காரானது. வரவேற்கத்தக்க அம்சங்களுடன் கூடுதல் வடிவமைப்பில் 1998இல் மீண்டும் இந்திய வாகனச் சந்தைக்கு அறிமுகப் படுத்தப்பட்டு நுகர்வோரின் பார்வையில் பொரிய வரவேற்பைப் பெற்றது. ஜென்டி 1527 மாடலே மாருதியின் முதல் செல் வாகனத் தயாரிப்பாகும். வாழுக்கையாளர் மையங்கள்

தனது வாழுக்கையாளர்களின் பயணச் சேவைகளுக்கு உதவும் கால் சென்டர் (அமைப்பாளர் மையம்) ஒன்றை உலகப் பயணதாரர்களுக்காக மாருதி தொடங்கியது. பாதுகாப்பான வாகனப் பயணங்களை ஒட்டுநர்களுக்கு அளிக்கும் நேரத்தில் இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் டிரைவிங் டிரெய்னிங் அன்டரிசர்வ், என்கிற கல்வியையும் அவர்களுக்கு வழங்க டெல்லி அரசுடன் இணைந்து வழங்கத் தொடங்கியது.

தொடர்ந்து வாழக்கையாளர் அமைப்பதற்கு இணங்கி உதவும் மையங்களை வைத்தராபாத், பொங்களூர் மற்றும் சென்னை ஆகிய இடங்களிலும் அமைத்தது. 2002 ஆம் ஆண்டில் எஸ்மீ செல் மாருதி இன்கூரன்ஸ் ஆக சேவையைத் தொடர்ந்தது. அதன் பின்னர் மாருதி இன்கூரன்ஸ் டிஸ்டிபியூட்டர் சர்வீஸ், மாருதி இன்கூரன்ஸ் புரோக்கர்ஸ் லிமிடெட் என அது விரிவடைந்தது. இந்த நேரத்தில் சுக்கி மோட்டார் கார்ப்பேரஷன் ஆனது விரிவடைந்து அதன் நீட்சியில் 54.2 சதவீதம் என்கிற இலக்கினைப் பெற்றிருந்தது.

வளர்ச்சிகளில் தனித்துவம்

2003 ஆம் ஆண்டில் ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் இந்தியாவடன் 4வகு மில்லியன் வெறுக்கிள் கட்டமைப்பின் சாதனையோடு பங்குதாரராகவும் பரிமளிக்கத் தொடங்கியது மாருதி நிறுவனம் 2003-04 லேயே 5 மில்லியன் இலக்கும் அதனால் எட்டப்பட்டது. தொடர்ந்து தன்னுடைய காலத்திற்கேற்ற வாகன அறிமுகங்களின் இணையற்ற செயல்பாட்டால் இருபது ஆண்டுகளில் முதன்மையான இடத்தினைப் பெற்ற மாருதி தொடர்ந்து அதை தக்க வைத்துக் கொண்டும் உள்ளது. ஏற்றுமதி 50 நாடுகளை எட்டிய சாதனையும் இந்த ஆண்டில்தான் நடத்தப்பட்டது.

2006 ஆம் ஆண்டில் சுக்கியும் மாருதியும் செய்து கொண்ட கூட்டு முனைவு ஒப்பந்தப்படி (JVA) மாருதி சுக்கி ஆட்டோமாபைல்ஸ் இந்தியா உருவானது. இரண்டு புதிய உற்பத்தி மையங்களும் தொடங்கப்பட்டன. ஒன்று வாகனங்களுக்கானது. மற்றொன்று எஞ்சின் களுக்கானது. 1 பாரத் ஸ்டேஜ் III மாடல் துறத்தில் உருவாக்கப்பட்ட செயல்பாட்டின் மூம்முரமான காலகட்டம் இது. பிப்ரவரி 2012 இல் பத்தாவது மில்லியன் வாகன விற்பனையை ஒட்டிய சாதனையும் நிகழ்த்தப்பட்டது.

தகவமைத்த நிருபணம்

மாருதி ஏக்போக சாதனையாளராக தன்னை தகவமைத்துக் கொள்வதான் சாதனைகளைத் தொடர்ந்தது. இதனால் சுக்கியானது 1987 முதல் 26 சதவீதம் என்றிருந்த பங்களிப்பை 40சதவீதமாக உயர்த்திக் கொண்டது. இப்போதைய நிர்வாக இயக்குநரான ஆர்.சி. பார்கவா

அப்போது இயக்குநராகப் பொறுப்பேற்றார். பிறகு பகுதி நேர சேர்மனாகவும் அவர் பொறுப்பு வகித்தார்.

காலப்போக்கிலான பல நிலைச் செயல்பாடுகளைத் தொடர்ந்து மாருதி கூடுதல் தொழில் நுட்ப உற்பத்திகளையும் மேற்கொள்ளத் தொடங்கியது. மாருதி 800க்கான கீயர் பாக்ஸ்கள் கூட உருவாக்கம் செய்யப்பட்டது. தனித்துவமான செயல்பாடுகளின் அடிப்படையில் மாருதி தன்னை சிறப்பியல்புகளுடன் அடையாளப் படுத்திக் கொண்டு உலகத் தொழில் நுட்பத்தை இந்தியாவுக்கேற்ப நடைமுறைப்படுத்தி வந்தது. உற்பத்தி மையமான குரேகானில் மூன்றாவது மையம் செயல்படத் தொடங்கியதில், ஆண்டுக்கு 9,00,000 வாகனங்கள் தயாராகின. தொடர்ந்து ஏற்பட்ட தேவைகளில் அடிப்படையில் உற்பத்தி சார் இலக்குகளை வகுத்துக் கொண்டு மாருதி நிறுவனம் பலநிலை செயல்பாட்டு விரிவாக்கங்களை மேற்கொண்டது.

நிர்வாகம் சார்ந்த மேம்பாடுகளோடு மாநிலங்கள் அளவிலும் அங்கங்கே எழுந்த மேலாண்மைச் சமன்பாடுகள், தொழிலாளர் சீர்த்துக்கல்கள் ஆகியவற்றையும் அது சமாளித்து, வெற்றிகரமாக தன்னை ஆட்டோ-மொபைல் சந்தையில் தன்னை நிலை நிறுத்திக் கொண்டது ஒரு தனி மேலாண்மைப் படிப்பாகவே கற்கத்தக்கது.

மாருதியின் தற்போதைய மாடல்கள்

மாடல்	அறிமுகம்	வகைகள்	இமேஜ்
ஓம்னி	-1984	-மினிவேன்	-
ஜிப்ளி	-1985	-SUV	-
ஜென்	-1993	-HATCHBACK (சீரமைப்பு)	
வேகன்	ஆர்	-1999	-சீரமைப்பு
ஸ்விஃப்ட்	-2005	-சீரமைப்பு	
கிராண்ட் விடாரா	-2007	மினி SUV	
ஸ்விஃப்ட் DZIRE	-2008	-SEDAN	
ரிட்சு	-2009	-சீரமைப்பு	
Eeco	-2009-சீரமைப்பு		
எஸ்டிலோ	-2009	-சீரமைப்பு	
ஆஸ்டோகே 10	-2010	-சீரமைப்பு	
கிளாவி	-2011	-SEDAN	
ஸ்ட்டிகா	-2012	-மினி MPV	
ஆஸ்டோ 800	-2012	-சீரமைப்பு	
ஸ்டாங்ரே	-2013	-சீரமைப்பு	

செலேரியா -2014 -சீரமைப்பு
 CIAZ -2014 -SEDAN
 பலப் பல புதிய மாடல்களை வாடிக்கையாளருக்கு இந்திய ஆட்டோமொபைல் சந்தையில் உருவாக்கித் தந்த மாருதி, சில காரணங்களால் அவைகள் அவர்களை ஸர்க்காத் போது அந்த மாடல்களைத் திரும்பப் பெறவும் தயங்கியதில்லை. அந்த விவரங்கள் வருமாறு:

திரும்பப் பெற்ற விவரங்கள்

மாடல்	லாஞ்சுடு	நிறுத்தியது	வகை
இமேஜ்			
ஜிப்ஸி	-1985	-2000	-SUV
1000	-1990	-2000	-SEDAN
ஜென்	-1993	-2006	-சீரமைப்பு
எஸ்எம்	-1994	-2008	-SEDAN
பேலானோ	-1999	-2007	-SEDAN
வெர்சா	-2001	-2010	-மினிவேன்
கிராண்ட் XL 7	-2003	-2007	-மினிஸுவு
ஆல்டோ	-2000	-2012	-சீரமைப்பு
A.ஸ்டார்	-2008	-2014	-சீரமைப்பு

இவ்வாறாக புதியவற்றை அறிமுகப் படுத்துவதில், அதில் சீரமைப்புகளைச் செய்வதில் தயங்காத மாருதி, அவை காலத்தில் ஏற்கப்படாதபோது நிறுத்தவும், தயங்கியதில்லை. அதனால்தான் மாருதி அறிமுகப்படுத்தும் எந்தவொரு வாகன அறிமுகமும் சந்தையில் வாடிக்கையாளரின் பெருத்த வரவேற்பைப் பெறுகிறது

விற்பனை ஒருங்கிணைப்பு

முடிவடைந்த சென்ற நிதியாண்டான 31 மார்ச் 2014இும் ஆண்டில் இந்திய மற்றும் யூனியன் பிரதேசங்களின் 660 நகரங்களில் 933 டெலர்ஷிப் கொண்ட வசதியை மாருதி கொண்டிருந்தது. தொடர்ந்து. மேம்பாட்டிலும் உள்ளது. 3060 சர்வீஸ் ஸ்டேஷன்களைக் கொண்டு (இதில் டெலர் ஓர்க் ஷாப் மற்றும் மாருதி அத்தாட்சி பெற்ற சர்வீஸ் ஸ்டேஷன் உட்பட) 1454 நகரங்களில் இயங்குகிறது. தேசிய நெடுஞ்சாலைகளிலும் 30 எக்ஸ்பிரஸ் சர்வீஸ் ஸ்டேஷன்களும் 1436 இடங்களில் சிறப்பாகச் செயலாற்றி வருகின்றன.

மாருதி இன்கூரன்ஸ் / ஃபைனான்ஸ்

2002 ஆம் ஆண்டில் வாடிக்கையாளர் சேவையின் அடுத்த நிலை மேம்பாட்டில்

நேர்வெள்ள இன்கூரன்ஸ் நிறுவனத்தின் துணையோடும், பஜாஜ் அலையன்ஸ், நியூ இந்தியா அஷ்யூரன்ஸ் மற்றும் ராயல் சுந்தரம் ஆகிய நிறுவனங்களுடனான மையச் செயல்பாட்டில் மாருதி இன்கூரன்ஸ் தொடர்க்கப்பட்டது. இந்த சேவையானது 2005 ஆம் ஆண்டில் இரண்டு மில்லியன் பயனாளர்கள் என்கிற செயல் நிறைவைக் கொண்டிருந்தது. ஜனவரி 2002 ஆம் ஆண்டில் தொடர்க்கப்பட்டது மாருதி ஃபைன்ஸ் பலதுறை மேம்பாட்டிலும் வளர்ச்சி பெற்றிருந்தியாவின் பிரபல வங்கிகள், கிளைகளாக இந்தியாவில் உள்ள உலக வங்கிகள் மூலம் வாகனக் கடன்கள் வழங்குவதில் மாருதி அவற்றை இணைத்துக் கொண்டதன் மூலம் சொந்தக்காருக்காக வாடிக்கையாளர்கள் கண்டகனவை நிறைவாக்கியது. நிர்வாகம் சார்ந்த தேவைகளில் மாருதி வாகனங்கள் குறிப்பிடத்தக்க இலக்கை எட்டவும் இது காரணமாயிற்று.

விருதுகளும் அங்கீகாரங்களும்

பிராண்ட் டிரஸ்ட் ரிப்போர்ட் என்பது டிரஸ்ட் ரிசர்ச் அட்வைசரி போர்டால் ஆய்வு செய்து அளிக்கப்படுகிறது. 2013 ஆம் ஆண்டில் மாருதி சுக்கியானது 37வது இடத்தைப் பெற்றிருந்தது. 2014 ஆம் ஆண்டிலோ 11ஆம் இடத்துக்கு முன்னேறியிருந்தது. இது இந்தியாவின் மற்ற பிராண்டுகளையும் முந்திக் கொண்டு பெற்ற சாதனை வெற்றியே.

ப்ளை பைட்ஸ் நியூஸ் என்பது ஒரு ஆய்வு நிறுவனம். இது மாருதி சுக்கியானது இந்தியாவின் உயர்ந்த செயல்தீர்ன் கொண்ட சிறந்த கார் என (ஆல்டோகார்) என குறிப்பிட்டு ஆவணப்படுத்தியது.

நிறுவன விவரங்கள்

தற்போது மாருதி நிறுவனத்தின் தலைவராக ஆர்.சி.பார்கவா இருந்து வருகிறார். அவருடைய சீரிய வழிகாட்டலில் சி.இ.ஓ மற்றும் எம்.டி.யாகி Kenichi Ayukawa இருந்து செயலாற்றி வருகிறார்.

இந்திய வாகனச் சந்தையில் மாருதி சுக்கிதனக்கென ஒரு நிறைவுமிக்க வாடிக்கையாளர் சந்தையைப் பெற்று அவர்களுது ஒருமித்த வரவேற்புகளில் தனது சாதனைப் பயணத்தைத் தொடர்ந்து கொண்டிருக்கிறது.

தஞ்சை என்.ஜே.கந்தமாறன்

சர்வதேச முதலீட்டாளர்கள் மாநாட்டில் ஈ. 1 லட்சம் கோடி முதலீடுகளை எதிர்பார்க்கின்றோம்!

திரு. ஒ. பன்னிர்செல்வம், தமிழக முதல்வர்

சர்வதேச முதலீட்டாளர்கள் மாநாடு மூலம், சுமார் ரூ.1 லட்சம் கோடி முதலீடுகளை எதிர்பார்ப்பதாக முதல்வர் திரு. ஒ. பன்னிர்செல்வம் கூறினார்.

சர்வதேச முதலீட்டாளர்கள் மாநாட்டு முன்னோட்டமாக, தொழிலதிபர்களின் சந்திப்புக் கூட்டம் சென்னையில் நடைபெற்றது. இந்தக் கூட்டத்தில் முதல்வர் திரு. ஒ. பன்னிர்செல்வம் பேசியதாவது:

தமிழகத்தின் தொழில் மேம்பாட்டு வரலாற்றில் இந்த தினம் மிகவும் முக்கியமானதாகும். முன்னாள் முதல்வர் செல்வி ஜயலலிதா, கடந்த 1992, 2003, 2014 ஆகிய ஆண்டுகளில் மாநிலத்துக்கான தொழில் கொள்கைகளை வெளியிட்டார். இதன் இலட்சிம், தொழில் வளத்தை மேம்படுத்துவதுடன் வர்த்தகத்துக்கு ஏற்ற கூழல் கொண்ட மாநிலமாக தமிழகத்தை உருவாக்குவதாகும்.

இந்தத் தொழில் கொள்கைகள் அனைத்தும் தமிழகத்தில் ஆட்டோமொபைல், மின்னணு உதிரிப்பாகங்கள் உற்பத்தித் துறையில் மிகப்பெரிய புரட்சிக்கு பாதையை ஏற்படுத்திக் கொடுத்துள்ளன. போர்டு, ஹௌஸ்டாய், ரினால்ட்நிஸ்ஸான், டெல், பிளக்ஸ்ட்ரானிக்ஸ் உள்ளிட்ட நூற்றுக்கணக்கான தொழில் நிறுவனங்கள் தமிழகத்தில் முதலீடுகளைச் செய்துள்ளன. இதன் மூலம் ஆட்டோமொபைல், எல்க்ட்ரானிக் வண்பொருள் உற்பத்தித் துறையில் இந்தியாவிலேயே சென்னை தலைநகராக விளங்குகிறது.

முதலீடுகளுக்கு ஏற்ற பகுதி: தொழில் முதலீடுகளை ஊக்குவிக்கும் மாநிலங்களில் தமிழகம் இப்போது முன்னணி மாநிலமாக



விளங்குகிறது. இந்தியாவில் முதலீடுகள் விரும்பிச் செய்யப்படும் முக்கிய மாநிலங்களில் தமிழகமும் ஒன்றாக இருக்கிறது. இதற்குக் காரணம், தமிழகத்தில் பொருளாதாரம், சமூக, உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு உள்ளிட்ட அம்சங்கள் சாதகமாக நிலையிலேயே தொடர்ந்து இருக்கின்றன.

தொழில் துறைக்கான 2012-13ஆம் ஆண்டுக்கான ஆய்வுகள் அன்மையில் வெளியிடப்பட்டன. அதில், தமிழகத்தில் அதிகளவு தொழிற்சாலைகள் இருப்பதாகவும் அவை அதிக தொழிலாளர்களுக்கு வேலைவாய்ப்புகளை அளிப்பதாகவும் தெரிவித்துள்ளது.

தொலைநோக்குத் தீட்டம்: தமிழகத்தை அனைத்துத் துறைகளிலும் முதன்மை மாநிலமாகக் கொண்டு வருவதற்கு தொலைநோக்குத் தீட்டம் 2023-ஐ, முன்னாள் முதல்வர் செல்வி ஜ.ஜயலலிதா வெளியிட்டார்.

அதில் தமிழகத்தின் மேம்பாட்டுக்கான திட்டங்கள் அனைத்தும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

தமிழகத்தை முதலீட்டுக்கான ஏற்ற சிறந்த மாநிலமாக உருவாக்கவும். தனி நபர்களின் ஆண்டு வருமானத்தை வரும் 2023-ஆம் ஆண்டுக்குள் 10 ஆயிரம் டாலர்களாக உயர்த்தவும் தொலைநோக்குத் திட்டம் வழிவகுக்கிறது.

மேலும், தமிழகத்தை, நாட்டிலேயே முதலீட்டுக்கு ஏற்ற மாநிலங்களில் முதன்மை மாநிலமாகவும், ஆசியாவில் மூன்று முக்கியப் பகுதிகளில் தமிழகமும் ஒன்று என்ற நிலையை உருவாக்கவும் இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

தொலைநோக்குத் திட்டத்திலுள்ள அம்சங்களை நனவாக்கும் வகையில், சர்வதேச முதலீட்டாளர்கள் மாநாட்டை வரும் மே 23, 24 ஆகிய தேதிகளில் தமிழக அரசு நடத்துகிறது.

இந்த மாநாட்டின் மூலமாக சுமார் ரூ.1 லட்சம் கோடி அளவுக்கான முதலீடுகள் கூடுதலாக ஈர்க்கப்படும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது என்றார்.

தமிழக அரசுத்துறை செய்திகள்

திட்டத்துக்கான அனுமதிகள்: வர்த்தகத்துக்கு ஏற்ற மாநிலம் தமிழகம் என்ற பிம்பத்தை ஏற்படுத்த மாநில அரசு நடவடிக்கைகளை எடுத்துவருகிறது. அதன்படி, புதிய தொழில் திட்டங்களுக்கான அனுமதியை ஒற்றைச் சாளர் முறையில் ஒரு மாதத்துக்குள் வழங்க நடவடிக்கை எடுக்கப்படும். இந்தப் பணியைச் சிறப்பாக மேற்கொள்ள ஜ.ஏ.எஸ். அதிகாரிகள் தனியே நியமிக்கப்படுவார்.

எனவே, சர்வதேச முதலீட்டாளர்கள் மாநாட்டில் பங்கேற்கும் வகையில் இரு தீனங்களையும் (மே 23, 24) அதற்காக தொழிலதீபர்கள் ஒதுக்க வேண்டும் என முதல்வர் தீரு.ஓ. பன்னர்செல்வம் கேட்டு கொண்டார்.

இந்த நிகழ்ச்சியில் தொழில்துறை அமைச்சர் தீரு. தங்கமணி, தமிழக தலைமைச் செயலாளர் தீரு. கே. ஞானதேசிகன், முன்னணி நிறுவனங்களின் தொழிலதீபர்கள் உள்ளிட்டோர் கலந்து கொண்டு சிறப்பித்தனர்.

-ராகவி



FOR THOSE WHO LOVE THEIR BUSINESS

ADVERTISEMENT TARIFF

Size / Position	Dimensions (in cms.):	Rate (Rs.):	
		B/W	
Back Wrapper	24.0 x 17.0	-	35,000
2nd Wrapper	24.0 x 17.0	-	30,000
3rd Wrapper	24.0 x 17.0	-	25,000
Double Spread	24.0 x 36.0	25,000	34,000
Full Page	24.0 x 17.0	14,000	18,000
Half Page	12.0 x 17.0	7,000	10,000
One-Third Page	24.0 x 5.5	6,000	-
Quarter Page	12.0 x 8.5	5,000	-

- Material : **CD** to reach us one week before publication's date of issue.
- Payment : Cheques and DD, to be drawn in favour of Thozhil Nesan Publication, Chennai.

மைக்ரோசாப்டின்

ஹாமியா 532 மற்றும் ஹாமியா 435

ஸ்மார்ட் போன்கள் அறிமுகம்!

மைக்ரோசாப்ட் நிறுவனம் மிகவும் கட்டுபடியாகும் விலையில் இரண்டு ஹாமியா ஸ்மார்ட்போன்களை இதுவரை இல்லாத குறைந்த விலையில் அறிமுகப்படுத்துகிறது. மைக்ரோசாப்ட் ஹாமியா 532 மற்றும் மைக்ரோசாப்ட் ஹாமியா 435 ஸ்மார்ட்போன்களை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இதில் 5 மெகாபிக்ஸெல் கேமரா, பிரீமியம் லேயர்டு வடிவமைப்பு, கிளான்ஸ் தீரை, முன்புற கேமரா, 1 ஜிபி ரேம் மற்றும் கூடுதல் நினைவுகம், ஹாமியா 532 செல்போன் தங்களது இலக்குகளை எட்ட நினைப்பவர்களுக்கு ஏற்றது. ஹாமியா 435 ரக ஸ்மார்ட்போன் ஹாமியா 400 ரக பிரிவைச் சேர்ந்தது. இந்தப் பிரிவில் இதுவரை வந்த மாடல்களைக் காட்டிலும் விலை குறைவானது. ஹாமியா 532 மற்றும் ஹாமியா 435 ஆகிய ஸ்மார்ட்போன்களில் மிகச் சிறந்த ஹார்ட்வேர் மற்றும் புதிய சிறப்பு வாய்ந்த சாப்ட்வேர் ஆகியன தொடர்ந்து மிகச் சிறந்த வசதி வாய்ப்புகளை அளிக்கிறது. இதன் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் புதிது புதிதான சிறப்பம்சங்களின் செயல்பாடுகளை இதில் உணரலாம்.

சமீபத்தில் வெளியான விண்டோஸ் 8.1 இயங்குதலைத்தக் கொண்டதாகவும் ஹாமியா டெனிம் வந்துள்ளது. ஹாமியா 435 ரக ஸ்மார்ட்போன் ஹாமியா விண்டோஸ் ஸ்மார்ட்போன் செயல்பாட்டு அனுபவத்தை அளிக்கும். ஹாமியா 435 இப்போது மிகச் சிறந்த விலையில் அதாவது ரூ.5,999-க்கும் ஹாமியா 532 ரக ஸ்மார்ட்போன் ரூ. 6,499 விலையில் பிப்ரவரி முதல் கிடைக்கும்.

அறிமுக விழாவில் டி.எஸ். ஸந்தர், யெக்குநர் - தெற்கு, நோக்கியா நெந்தியா விற்பனை பிரைவேட் வியிடெட் (மைக்ரோசாப்ட் நிறுவனத்தின் அங்கம்) கூறியது: இந்தியர்கள்

இப்போது முன்னேறிய அதீக வசதிகள் கொண்ட போன்களை பயன்படுத்துவதில் அதீக ஆர்வம் காட்டுகின்றனர். குறிப்பாக ஸ்மார்ட்போன் வசதிகளை பெரிதும் எதிர்பார்க்கின்றனர். புதிய அறிமுகமான ஹாமியா 532 ஆகிய இரண்டுமே சந்தையின் தேவையை பூர்த்தி செய்யும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த புதிய அனுபவத்தில் எத்தகைய சமரசத்துக்கும் இடம் கிடையாது. அதேசமயம் கட்டுபடியாகும் விலையில் வெளியிடப்பட்டுள்ளது. மிகச் சிறந்த ஹார்ட்வேர் மற்றும் சாப்ட்வேர் கலவையாக விண்டோஸ் போன்களின் சிறப்பம்சங்களை உள்ளடக்கி வந்துள்ளது அத்துடன் மைக்ரோசாப்டின் சேவையைக் பெற முடியும். ஹாமியா 532 மற்றும் ஹாமியா 435 ஆகியன பீரிமியம் வடிவமைப்பைக் கொண்டுள்ளன. தங்கு தடையற்ற செயல்பாடு காரணமாக வாடிக்கையாளர்களின் அனுபவம் மேலோக்கும். அத்துடன் சிறப்பான சேவையை கட்டுபடியாகும் விலையில் அளிப்பதாக அவர் குறிப்பிட்டார்.

ஹாமியா 532 மற்றும் ஹாமியா 435 ஆகிய இரண்டுமே நவீன் விண்டோஸ் போன் அனுபவத்தை கட்டுபடியாகும் விலையில் எந்த வித சமரசமும் இல்லாமல் மிச் சிறந்த செயல்பாடுகளைக் கொண்டதாக வந்துள்ளது.

மிகவும் புதிதான விண்டோஸ் 8.1 இயங்குதலைத்தக் கொண்டதாக ஹாமியா டெனிம் வந்துள்ளது. ஒது ஒரு ஸ்வைப் செயல்பாட்டில் வேர்ட் புளோ மற்றும் லைவ் போல்டர் வசதியோடு வந்துள்ளது.

புதைப்படங்களை எளிதாக எடுக்க முடியும் உடனடியாக எடுப்பதோடு அதை எட்ட செய்யலாம். ஹாமியா செல்ஃபி ஆப் மூலம் மிகச் சிறந்த செல்பி படங்கள் எடுக்க முடியும்.



உங்களது அபிமான அனைத்து இணையதளங்களுக்கும் செல்ல முடியும். முன்னணி ஆப்ஸ்களை, கேம்களை டவுன்லோட் செய்யலாம். இதற்கேற்ப 1 ஜிபி நினைவுகம் உள்ளது. 8 ஜிபி வரை இதை விரிவாக்கம் செய்யலாம். டியூயல் கோர் பிராசஸர் வசதி லூமியா 435-ல் உள்ளது. அதீக நேரம் செயல்பட வேண்டும் என நினைப்போருக்கு குவாட் கோர் பிராசஸர் வசதி லூமியா 435-ல் உள்ளது. அதீக நேரம் செயல்பட வேண்டும் என நினைப்போருக்கு குவாட் கோர் பிராசஸருடன் கூடிய லூமியா 535-ஐ தேர்வு செய்யலாம்.

அன்றாட சிறப்பம்சங்களுடன் விண்டோஸ் இயங்குதளத்துடன் இவை வெளிவந்துள்ளன.

புதிய லூமியா 532 மற்றும் லூமியா 435 சிறப்பம்சங்கள்

மிகவும் சிறப்பு வாய்ந்த ஸ்கைப் வீடியோ அழைப்புகளை நீங்கள் நேரம் காலமின்றி வாய்ஸ் மற்றும் வீடியோ தொடர்புகளை மேற்கொள்ளலாம். இதற்காக பில்ட்-இன் ஸ்கைப் ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் முன்பக்க கேமரா உதவுகிறது.

இணையதளத்துக்கு செல்வது, எட்ட செய்வது அதை வேர்டில் பகிர்வது மற்றும் பவர் பாயின்டில் ஆவணமாக தயாரிப்பது மற்றும் ஒன்நோட் நோட்டுக்கில் அல்லது எங்கு பதிவு செய்ய வேண்டுமோ அதில் பதிவேற்றலாம். முன்கூட்டியே பதிவேற்றம் செய்யப்பட்ட ஆபிஸ் கூட்டில் இது சாத்தியமாகும்.

புதைப்படம், வீடியோ மற்றும் அலுவலக ஆவணங்களை பாதுகாப்பாக சேமிக்கலாம். 30 ஜிபி இலவச ஒன்டிரைவ் கிளவுட் ஸ்டோரேஜ் வசதி உள்ளது.

அலுவலகம் மற்றும் சொந்த இணையமயில்களை ஒரே சமயத்தில் பார்க்கலாம். இதற்கு மைக்ரோசாப்ட் பில்ட் இன் வசதி உதவுகிறது. லூமியா 435 மற்றும் 532 ஸ்மார்ட் போன்கள் அடர் பச்சை, அடர் ஆரஞ்சு, வெள்ளை, கருப்பு வண்ணங்களில் ஒற்றை சீம் மற்றும் இரட்டை சீம்களை கொண்டதாக வெளிவருகிறது.

-அர்விதா



மொர்வின்

படிப்பு தரும் பதவி!

இன்றைய தீநெட்டைவிட நானைய தீணம் வெற்றி பெற்று மாமனிதனாக வாழ படிப்பு சக்தி வாய்ந்த சாதனமாக இருக்கிறது. கடமையைச் சுடிக்காட்டி பொறுப்புணர்ச்சியும் நம்பிக்கையும் கொண்ட மனிதனாக மாற்றுகிறது.

நாம் ஒருக்கிக்கோளை நோக்கி முன்னேறுவதற்கு அதனுடைய பாதை தெரிந்திருக்க வேண்டியது போல எதைப் படிக்க வேண்டும் என்பதையும் அறிந்திருக்க வேண்டியது அவசியமாகும்.

மனோத்துவப்படிப்பு நல்ல உணர்வையும், உள்ளத்தின் உறுதியையும் கொடுப்பதற்குக் காரணம் அவை நம்முடைய மனதை அலசி ஆராய்வதற்கு வாய்ப்பு தருவதுதான்.

தெளிவடைந்த மனம் உறுதியாக இயங்குவதற்கு வழிவகுக்கிறது. எப்படியோ வாழ்ந்து விடுவோம் என்ற மனப்பான்மையை விரட்டி இப்படிதான் வாழ வேண்டும் என்று அறிவுரைப்பது படிப்பதான்.

வரலாற்றின் படிப்பு தன்மான உணர்ச்சியைக் கொடுத்து ஊக்குவிக்கும். இதுமட்டும் இல்லாமல் சென்ற காலத்தலைவர்கள் சந்தித்த பல்வேறு போராட்டங்கள், அவர்கள் எடுத்த முடிவு இதனைக் கூறி நம்முடைய பகுத்தறியும் சக்தியை அதிகப்படுத்துகிறது.

முதல் உலகப் போருக்கும் பிறகு ஜெர்மானியர்கள் விரக்தி அடைந்திருந்தனர். அப்பொழுது ஹிட்லர் மனதில் ஏற்பட்ட புரட்சிக்கு தகுந்தாற்போல பாக்கியவல்லி ஏழுதிய இளவரசன் என்னும் நால் ஹிட்லருக்குக் கிடைத்தது.

அதனைத் தொடர்ந்து படித்தார் நாம் மேற்கொள்ளும் எக்காரியத்துக்கும் நேர்மையான வழியையே பின்பற்ற வேண்டும் என்று பல நால்கள் அறிவுறுத்துகின்றன.

ஆனால் இளவரசன் நூலில் குறிக்கோளில் வெற்றி தான் முக்கியமே தவிர அதற்காக மேற்கொள்ளும் வழிமுக்கியமல்ல என்றும், நாட்டின் நம்மைக்காக எந்த முறையைக் கையாண்டாலும் பரவாயில்லை என்றும் கூறுகிறது.

இந்தக் கருத்துகள்தான் ஹிட்லர் மேற்கொண்ட ஒவ்வொரு செயலின் பின்னணியாகவும் தீகழ்ந்தது. அதன் பயன் ஹிட்லர் வீழ்ச்சி அடைய வேண்டியதாயிற்று. தவறான நூலின் படிப்பு உயிருக்கே உலை வைத்தது.

இதற்கு மாறுபட்ட அமைப்பையும் நல்ல நாலைப் படிப்பதீன்மூலம் உயர்வு பெறவும் முடியும்.

ஆபிரகாம் லிங்கன் புத்துணர்ச்சியும், தன்னம்பிக்கையும் பெற்றது ஜார்ஜ் வாழிங்டனின் வரலாற்று நாலைப் படித்துகளால்தான்.

வாழிங்டனின் போராட்டம் மிகுந்த வாழ்க்கை, தன்னைமற்ற தீயாகம், அதற்காக அவர் எடுத்துக் கொண்ட மாபெரும் முயற்சி ஆகிய ஒவ்வொன்றும், ஏற்கனவே லிங்கன் மனதில் ஏற்பட்டிருந்த உணர்வை செயலாற்ற தூண்டியது.

அதன்பயன் அவரும் வாழிங்டனைப் போலவே ஜனாதீபதி ஆனார். அடிமைமுறை அறுத்து எறிந்து உலக வரலாற்று ஏடுகளில் பதிவானார்.

POWER education

நம்மைச் செயல்படத்துாண்டும் சில புத்தகங்களைப் படிப்பது நன்மை உண்டாக்கும் என்பதில் சிறிதும் ஜயம் இல்லை.

அந்தப்புத்தகங்களால் ஏற்படும் பலன்களும் ஒரளவு நம்முடைய மனதைப்பிரதிபலிப்பதாகவே இருக்கும். இதற்கு இந்த இரண்டு தலைவர்களே சான்றுகளாவர்.

நூல்கள் நம்மைச் செயல்படுத்தத் தூண்ட முடியும். தீருப்பி அளிக்கவும் செய்யும். விரிவாகப் பார்க்கும் போது படிப்பு நம்மை செம்மைப் படுத்துவதற்கும் மாபெரும் கருவியாக இருந்து வருகிறது என்பது மாபெரும் உண்மையாகும்.

இதனை நாம் கட்டாயம் அறிந்து கொள்ளவேண்டும்.

நாம் படித்தால்தான் வாழ்வதன் மகத்துவம் தெரியும். வாழ்க்கையின் வெற்றியே படிப்பதில்தான் இருக்கிறது. அறிவு வளர வளர நம்முடைய முன்னேற்றமும் விரைவாக சீர்மையாக நம்மைத்தேடி வரும்.

செக்கோஸ்லேகியாவின் முதல் ஜனாதிபதியாக இருந்து பேரும் புகழும் பெற்ற மஸாரின் ஒரு மாட்டு ஓட்டியின் மகன் மஸாரின் அன்னை வியன்னாவில் ஒரு பணக்கார வீட்டில் வேலைக்காரியாக இருந்தாள்.

அந்த வீட்டில் இருந்தவர்கள் எல்லோரும் நன்கு படித்து உயர்ந்த பதவியில் இருந்தார்கள்

தன்னுடைய மகனையும் நன்கு படிக்க வைக்க வேண்டும் என்று எண்ணினாள்.

அந்தக் காலத்தில் பணக்காரர்கள் படித்தார்களே தவிர ஏழைகளுக்குப் படிப்பு அவசியம் இல்லை என்று கருதினார்கள். ஆகவே அவர்களுக்கு என்று பள்ளிக்கூடம் கிடையாது.

எப்படியும் மஸாரினைப் படிக்க வைத்துவிட வேண்டும் என்று தாய் விரும்பினாள். அரசருக்கு விண்ணப்பம் எழுதினாள்.

அதில்தன் மகனை படிக்க வைக்கதான் ஆசைப்படுவதாகவும், அதற்கு அரசர் உதவி செய்ய வேண்டும் என்றும் மிகவும் பணிவுடன் கேட்டிருந்தாள்.

அரசர் விண்ணப்பத்தைப் படித்ததும் ஒருதாய் தான் மகன் மீது கொண்டிருக்கும் அன்பைப் பாராட்டினார். அதன் காரணமாக மஸாரின் படிப்புக்கு உதவி செய்தார்.

மஸாரினும் விடாமல் தொடர்ந்து இரவும் பகலும் படித்து முன்னேறினார். பட்டம் பெற்றதும் தேர்தலில் நின்று வெற்றி பெற்று நாட்டின் ஜனாதிபதி ஆனார்.

படித்து விட்டு முயற்சி செய்தால் நிச்சயமாக வெற்றிபெற முடியும் இதற்கு இவர்களுடைய வாழ்க்கையே சான்றாக அமைந்திருக்கின்றன.

ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல்

கல்லூரியில் நடைபெற்ற

“SAIRAM TIES - 2015”

ஒருபார்வை |

ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரி வளாகத்தில் 33-வது சாய்ராம் டைஸ் 2015 பொறியியல் கல்லூரிகளுக்கான விளையாட்டுப் போட்டிகள் நடைபெற்றது. இதில் சுமார் 250 கல்லூரிகளைச் சார்ந்த 40,000 மாணவ, மாணவிகள் பங்கேற்றனர்.

இதனையாட்டி ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரியில் 2,39,000 சதுரஅடி பரப்பளவு உடையதும், 7000 பேர் வரை அமரச்கல்லூரியதும், குளிருட்பய்ப்பதும் மற்றும் பல இதர வசதிகளை உள்ளடக்கியதுமான வியோ முத்து இண்டோர்ஸ்டோடியம் என்ற பெயருடன் கவடிய மாபெரும் விளையாட்டு உள்ளாரங்கம், பிரபல நெந்திய முன்னாள் கிரிக்கெட் வீரரும், ராஜ்ய சபை எம்.பியுமான பாரத ரத்னா, சச்சின் ராமேஷ் டெண்டுல்கர் அவர்களால் திறந்துவைக்கப்பட்டது.

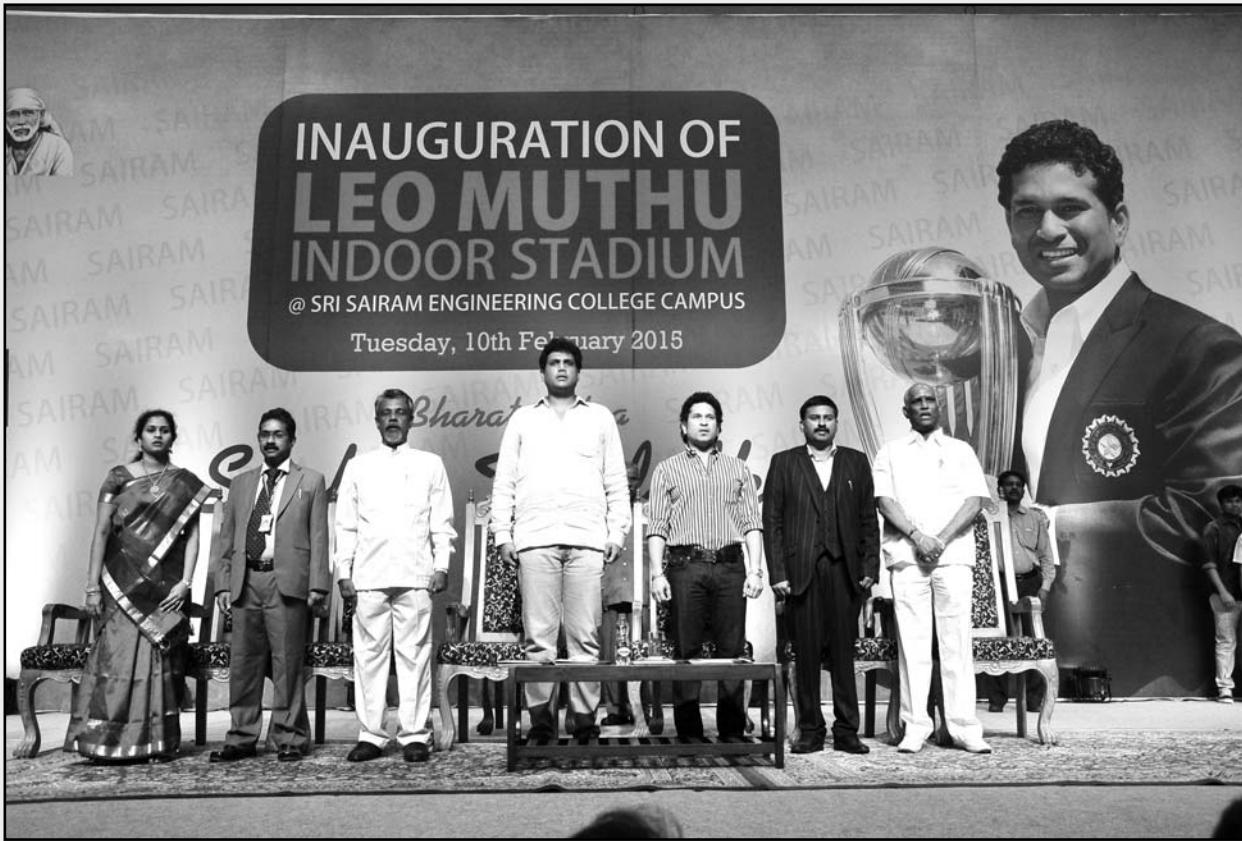
அவரது வருகைக்கு முன் சாய்ராம் குழுமத்தைச் சார்ந்த மாணவ மாணவியரால் அரங்கமே நிரம்பி வழிந்தது. சச்சின் அரங்கத்தில் நுழைந்த தருணமே, அங்கே குழுமியிருந்த மாணவ மாணவியர் அளவு கடந்த ஆர்ப்பரிப்புடன் சச்சின்! சச்சின்! என்று கோழிமிட்டு பலத்த கர கோழித்துடன் வரவேற்றனர்.

கல்லூரி முதல்வர், முனைவர் சி.வி. ஜயகுமார் அவர்கள் வரவேற்புரை ஆற்றினார். இந்தியாவின் தவப்புதல்வன் சச்சின் டெண்டுல்கரை வரவேற்பதில் நன்றியுடன் கலந்த பூரிப்படைவதாக தெரிவித்தார். அவர் தமது உரையில் ஸ்வாமி விவேகானந்தரின் அறிவுரைகளை குறிப்பிட்டு அவற்றை தனது வாழ்வில் கடைபிடித்து வெற்றி

கொண்டவர் சச்சின் டெண்டுல்கர் என்று புகழாராம் கூட்டனார். சாய்ராம் குழுமத்தின் வளர்ச்சியை பற்றி சுருக்கமாக எடுத்துரைத்தார். வரவேற்புரைக்குப் பின் குழுமத்தின் தலைமை அதிகாரி திரு. சாய் பிரகாஷ் லியோ முத்து அவர்கள் சச்சின் டெண்டுல்கருக்கு மலர்கொத்து அளித்து வரவேற்றார்.

கிங்ஸ் பொறியியல் கல்லூரியின் சேர்மன் திரு. ஷ.ஆர்.பி.ராஜா அவர்கள் பொன்னாடை அணிவித்து வாழ்த்துரை வழங்கினார். அவர் தனது உரையில் சச்சின் டெண்டுல்கரின் வருகை, இக்கல்லூரியின் வரலாற்றில் ஒரு அழியாத, முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நீகழ்வாக தீகழும் என்று கூறினார். சச்சின் டெண்டுல்கர் மிகவும் பணிவும், மனித நேயமும் கொண்ட மனிதர் என்று குறிப்பிட்டார்.

அதற்கு பின் ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரி பற்றிய ஒளி ஒளி காட்சி திரையிடப்பட்டது. முதன்மை நீர்வாக அதிகாரி திரு சாய் பிரகாஷ் லியோ முத்து அவர்கள் தலைமை உரை ஆற்றினார். அவர் தனது உரையில் சச்சின் டெண்டுல்கர் என்றுமே அவரது மட்டையின் மூலமே மக்களிடம் பேசியதாகவும், தனது கனவினை தொடர்ந்து சென்று அதனை தனது வாழ்க்கையில் உண்மை ஆக்கியதாகவும் கூறினார். அவர் தனது ஒவ்வொரு செயலின் மூலம் வரலாற்றை படைத்ததாக கூறி பெருமிதம் கொண்டார். அதற்கு பின் சச்சின் டெண்டுல்கரின் சாதனைகளின் தொகுப்பு ஒளி-ஒளி காட்சிகளாக திரையிடப்பட்டது.



இதனைத் தொடர்ந்து சச்சின் வடன்டுல்கர் சுருக்கமாக உரையாற்றினார், அவர் தனது உரையில் சென்னையில் உள்ள கிரிக்கெட் மைதானம் அவருக்கு அதிருஷ்டம் வாய்ந்ததாகவும், சென்னை மக்களின் அன்பும் ஆதரவும் தனக்கு என்றுமே உற்சாகம் அளித்ததாகவும் தெரிவித்தார். அவர் தான் இங்கிலாந்துடன் சென்னையில் 2008இல் விளையாடிய சர்வதேச ஒருநாள் போட்டியில் 374 ரண்கள் குவித்ததை மிகுந்த ஆர்வத்துடன் நினைவு கூர்ந்தார். இந்திய அணி தற்போது உலகக்கோப்பைக்காக ஆஸ்திரேலியா சென்றுள்ளதை நினைவுகூர்ந்த சச்சின், இந்தியா உலகப்கோப்பையை வெல்வதற்கான தரம் படைத்த அணி என்று கூறினார். மற்றும் இந்திய அணிக்கு வாழ்த்து தெரிவித்தார். அதனைத் தொடர்ந்து மாணவர்களின் கேள்விகளுக்கு விடையளித்தார். அந்தவிடைகளின் சாராம்சம் பின்வருமாறு:

நாம் அடையவேண்டிய குறிக்கோளின்மீது இடைவிடா ஆர்வமும் பற்றும் அவசியம் என்றார். குறுக்குவழிகளில் செல்லவேண்டாம் என்று அறிவுறுத்தினார். ஒரு நல்ல மனிதனாக வாழ்வ-

தே வெற்றியின் அடித்தளம் என்றார். தனது விளையாட்டில் சனில் கவஸ்கர் மற்றும் சர் விவியன் ரிச்சர்ட்ஸ் தனக்கு மிகவும் பிடித்த மாணவர்கள் என்றும், தன்னை உள்குவித்தவர்கள் என்றும் கூறினார். தேவைக்கும், பேராசைக்கும் உள்ள இடைவெளியை அறிந்து கொள்ளுமாறு அறிவுறுத்தினார். கிரிக்கெட் தவிர தனக்கு டென்னிஸ் ஸ்குவாஷ், மோட்டார் ரேசிங்க் மிகவும் பிடித்தமானவைகள் என்றார். நான் என்பதற்கு பதிலாக நாம் சேர்ந்து எவ்வாறு சாதிக்கலாம் என்று யோசிக்கவேண்டும் என்றார். எவ்வாறு ஒரு நல்ல மனிதனாக வாழ்வது என்ற ஒரு யோசனையோடு செயல்பட வேண்டும் என்பதையும் நமக்கு தற்போது கிடைத்திருக்கும் வாழ்க்கைக்கு எப்பொழுதும் கடவுளிடம் நன்றியுணர்வோடு இருத்தல் அவசியம் என்பதையும், மாணவர்களுக்கான தனது அறிவுறையாக எடுத்துரைத்தார்.

இந்த கேள்வி-பதில் கலந்துரையாடலுக்குப் பின் தேசிய கீதத்துடன் நிகழ்ச்சி இனிதே நிறைவெற்றது.

-ஹோபா

சொல்யுஷன்ஸ்டார், அதன் உருவாக்க மற்றும் வழங்கல் மையத்தை சென்னையில் நிறுவியது!

சொல்யுஷன்ஸ்டார் நிறுவனத்தின் இயக்க செயல்பாடுகளுக்கு ஆதரவளிக்கின்ற ஒரு புதிய உருவாக்க மையத்தை இந்தியாவின் சென்னையில் தொடங்கவிருப்பதாக அதன் தலைமைச் செயல் அலுவலர் தீரு. கல் ராமன் அறிவித்தார்.

அடமானக் கடன்களை வழங்குவது மற்றும் / அல்லது அதற்கு சர்வீஸ் வழங்கும் பணிகளில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்களுக்கும் மற்றும் ரியல் எஸ்டேட் சந்தைகளுக்கும் தொழில்நுட்பத்தையும், தரவு மேம்படுத்தப்பட்ட தீர்வுகளையும் சொல்யுஷன்ஸ்டார் வழங்கி வருகிறது. 2000 பணியாளர்களை கொண்டிருக்க தீட்டமிடப் பட்டுள்ள, சென்னையில் உள்ள இப்புதிய மையம், தொழில்நுட்ப புத்தாக்கத்தை உருவாக்குவதற்கான சுய பயன்பாடு மையமாக இருப்பதோடு மேற் கூறப்பட்ட சேவைகளையும் பிற வாடிக்கையாளர் களுக்கு வழங்கும். இம்மையத்திற்கான முதுநிலை மேலாண்மை குழுவை இந்திறுவனம் ஏற்கனவே தேர்வுசெய்து பணியில் சேர்த்துக் கொண்டிருக்கிறது. 2015-ம் ஆண்டின் கிறுத்துக்குள் 1000 பணியாளர்களை தேர்வு செய்யவும் இது தீட்டமிட்டிருக்கிறது.

அதிவிரைவாக வளர்ச்சியடைந்துவரும் சொல்யுஷன்ஸ்டார் நிறுவனத்திற்கு இதுவாரு வரலாற்றுச் சிறப்புமிக்க தருணமாகும். சர்வதேச அளவில் செயல்படுகின்ற சொல்யுஷன்ஸ்டாரின் அமைவிடமாக இந்தியாவை ஆக்குவதீலும் மற்றும் எனது சொந்த ஊரான சென்னையில் எங்களது உருவாக்க மையத்தை தொடகுவதீலும், தனிப்பட்ட விதத்தில் நான் பெருமகிழ்ச்சி

கொண்டிருக்கின்றேன், என்று சொல்யுஷன்ஸ்டார் நிறுவனத்தின் தலைமைச் செயல் அலுவலர் தீரு. கல் ராமன் கவுனினார்.

சொல்யுஷன்ஸ்டார் நிறுவனம், தீரு. மணிகண்டன் சுந்தரம் அவர்களை நிறுவனத்தின் துணைத் தலைவராகவும், பொது மேலாளராகவும் நியமனம் செய்திருக்கிறது. தீரு. பிரபாகர் பாக்கல்பப்பழ அவர்களை இயக்க செயல்பாடு களுக்கான துணைத் தலைவராகவும் இது நியமித்திருக்கிறது. ரியல் எஸ்டேட் சேவைகளை எளிதாகவும் மற்றும் அதிக அனுக்க வசதியுள்ளதாகவும் ஆக்குவதற்கு கணிசமான, தொடர்ச்சியான முதலீட்டை புத்தாக்க செயல்பாடுகளுக்கான துணைத் தலைவராகவும் இது நியமித்திருக்கிறது.

ரியல் எஸ்டேட் சேவைகளை எளிதாகவும் மற்றும் அதிக அனுக்க வசதியுள்ளதாகவும் ஆக்குவதற்கு கணிசமான, தொடர்ச்சியான முதலீட்டை புத்தாக்க செயல்பாடுகளில் சொல்யுஷன்ஸ்டார் செய்து வருகிறது. வரவிருக்கும் மாதங்களில் பல புதிய தொழில்நுட்ப புராட்க்களையும், சேவைகளையும் அறிமுகம் செய்ய நாங்கள் தீட்டமிட்டிருக்கிறோம். தீறன்மிக்க, நிபுணத்துவ மிக்க பணியாளர்கள் இங்கு கிடைக்கப்பெறுவதால், ரியல் எஸ்டேட் செயல்பாடுகளை எளிதாக ஆக்குவது என்ற எமது நிறுவனத்தின் நடப்பு பொறுப்புறுதியில் சென்னையில் அமைகின்ற இந்த மையமானது குறிப்பிடத்தக்க பங்கை ஆற்றும் என்று நான் உறுதியாக நம்புகிறேன், என்று கவுனினார்.



சொல்யூஷன்ஸ்டார்

சொல்யூஷன்ஸ்டார் என்பது தனிப்பட்ட ரீதியில் நிர்வகிக்கப்பட்டு, அடமான் கடன்கள் வழங்குகிற மற்றும் / அல்லது அதற்கு சர்வீஸ் வழங்கும் பணிகளில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்களுக்கு மற்றும் ரியல் எஸ்டேட் தொழில்முறை நிறுவனங்கள், வீடுகளை வாங்குபவர்கள் மற்றும் வீடுகளை விற்பவர்களுக்கு தொழில்நுட்பத்தையும் மற்றும் தரவு மேம்படுத்தப்பட்ட தீர்வுகளையும் வழங்குகிற நிறுவனமாகும். அடுத்த தலைமுறை ரியல் எஸ்டேட் எக்ஸ்சேஞ்சு மற்றும் உயர்தரமான குடியிருப்புகளுக்கான ரியல் எஸ்டேட் சேவைகளின் பயன்பாட்டின் வழியாக, வீடுகளை வாங்குகின்ற அனுபவத்தை சிறப்பானதாக மாற்றியமைக்கின்ற குறிக்கோளையும், செயல்

குறித்து:

திட்டத்தையும் சொல்யூஷன்ஸ்டார் கொண்டிருக்கிறது. சொல்யூஷன்ஸ்டார் குறித்த அதிக தகவலை www.Solutionstar.com-ல் காணலாம்.

-ஸ்ரீவாசன்

சுட்டுப்பட்ட தகவல்

அழியாத,
அழிக்க முழியாத
உற்சாகத்தோடு
செயல்படுவோருக்கு,
வெற்றி
கைக்குள் சிக்கும்

வாசகர் எண்ணங்கள்...

கடந்த இதழில் வெளியான ஸ்மார்ட் சிட்டிகள்... ஸ்விட் சிட்டிகளாகும் வாய்ப்பு. என்ற தலைப்பில் வெளியான முகப்புக் கட்டுரை கூப்பர். வாழைப்பழத்தில் ஊசி ஏற்றுவதைப் போன்று கடந்த காங்கிரஸ் ஆட்சியில் தோல்விகண்ட சிறப்பு பொருளாதார மண்டலங்களைப் போன்று ஸ்மார்ட் சிட்டி தீட்டங்கள் தோல்வி அடையக் கூடாது என்பதையும் அமுத்தம், தீருத்தமாகக் கூறி, பயனுள்ள வகையில் அமைந்து இருந்தது கட்டுரை.

எம். குபேந்திர ராஜ், காஞ்சிபுரம்

சீனாவை மட்டும் தட்டும் வேலைகளை விட்டு விட்டு, அந்நாடு பல்வேறு துறைகளில் அடைந்துள்ள அபார வளர்ச்சியை மட்டுமே காணவேண்டும். ஸ்மார்ட் சிட்டிகளை சீனா உருவாக்கும் விதம் மிகவும் புத்திசாலித்தனமான அனுகுமுறையாகும். 20 கிராமங்களை இணைத்து பெரிய பொருளாதார மண்டலத்தையும், சிஸ்டர்ஸ் சிட்டி கான்செப்ட் என்ற அனுகுமுறையில் இரண்டு நகரங்களை இணைத்து வளர்ச்சி விகிதம் அதிகரிக்க வித்தியாசமாக யோசித்து செயல்படுகின்றனர்.

நம்நாட்டிலோ, தண்ணீருக்காக மாநிலங்களுக்கிடையே மோதல் ஏற்படும் வருத்தமான சூழல் உள்ளதே . . . இந்நிலை மாற வேண்டும்.

மு. சென்பகராஜன், மதுரை

இந்தியா வளர வேண்டுமென்றால் கிராமப் பகுதிகள் வளர வேண்டும். கிராமத்தில் நகர்ப்புற வளர்ச்சியை ஏற்படுத்துவது என்பதைவிட கிராமத்திற்கும், நகரத்திற்கும் இணைப்பு தளத்தினை ஏற்படுத்தினால் வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்த முடியும் என்கிற கருத்தை ஸ்மார்ட்

சிட்டிகளை உருவாக்குவோர் நினைவில் கொள்ள வேண்டும்.

கே. துரையரசன், ஈரோடு

வேலை வாய்ப்பை உருவாக்கும் பஜாஜ் வாகனங்கள் - சிறப்புப் பார்வை சிறப்பாகவே அமைந்திருந்தது. இந்தியா பொருளாதாரத்தில் வளம் பெற்றால், வல்லரசாக முடியும். தனிநபர் வருவாய் உயர்ந்து, அனைவருக்கும் அனைத்தும் என்ற நிலை உருவாகும் நாள்தான் இந்தியா தன்னிறைவு அடைந்த நாளாகும்.

கே. கோதண்டராமன், கரூர்

கடன் பெறுவோர் நிலையினை மிகவும் அழகாக படம் பிடித்துக் காட்டியிருந்தது கடந்த இதழில் வெளியான கடன்பெறுவோர்? என்ற கட்டுரை. குறைந்த வட்டி, ஜிரோ பெர்சன்ட் வட்டி என இந்திய நடத்தர வகுப்பு வாடிக்கையாளர்களுக்கு வலை விரிக்கப்படுகிறது. பிறகு என்ன? வாழ்நாள் முழுவதும் தவணைத் தொகையைக் கட்டிக் கொண்டே காலத்தை கடத்த வேண்டிய நிலை. இந்நிலை என்று மாறுமோ?

ஏ. காளிதாஸ், திருப்பூர்

அகிலம் திரு. ஜெயபாலன் அவர்கள் எழுதிய தேசிய வெளிநாட்டுக் வணிகக் கொள்கை கட்டுரை அருமை. கட்டுரையில் திரு. ஜெயபாலன் அவர்களின் பல ஆண்டுகால உழைப்பு மற்றும் அனுபவத்தினை தெளிவாக புரிந்து கொள்ள முடிந்தது. இதுபோன்ற கட்டுரைகள் புதிய தொழில் முனைவோருக்கு ஏணிப்படிகள் போன்று உதவும்.

நோ.அன்புதாசன், திருவண்ணாமலை

