

# தொழில் நேசன்

தமிழ் - ஆங்கில மாத திடம்

தொழில் : 10, நேசன் : 2

ஜூன் 2015

ஆசிரியர்  
என்.பி.சுக்கர் பாலா (ரோ)

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடர்க்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர் வோடு செயல்படவேண்டும்.

சுந்தா விவரம்

இரு ஆண்டு : ரூ. 240  
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480  
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720  
ஆயுள் சுந்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சுந்தா  
இரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சுந்தா மற்றும்  
விளம்பர தொடர்புக்கு :

**தொழில் நேசன்**  
19/39, பள்ளிக்கூட்டச் சாலை,  
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,  
சென்னை - 600 035.  
தொலைபேசி : 044-24323447  
கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :  
thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :  
www.thozhilnesan.com

**Thozhil Nesan - Monthly**

*Editor :*  
**N.B. Sukkur Basha**  
Phone : 9841211806

*Published From :*  
19/39, School Road,  
CIT Nagar, Nandanam,  
Chennai - 600 035 and

*Printed at :* K. Radha  
R.K. Offset Printers  
230, Dr. Besant Road,  
Royapettah, Chennai - 14.

*Designing at :*  
**Aruna Graphics**  
48/1, South West Boag Road,  
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 24345058

அடுக்கியுள்ள பக்கங்கள்

## கடைக்கோடி சாமானியனுக்கும்...

இதீகாசகால யுத்தத்தைப் போன்று 18 ஆண்டுகள் நடைபெற்ற சொத்துக்குவிப்பு வழக்கில் இருந்து செல்வி ஜெ. ஜெயலலிதா அவர்கள் விடுதலை செய்யப்பட்டிருப்பது வரவேற்கக்கூடிய விஷயமே!

கடந்த 8 மாதமாக முடங்கிக் கிடந்த தமிழக அரசுப் பணிகள் இனி புதிய உத்வேகத்துடன் செயல்படும் என எதிர்பார்க்கலாம். ஒரு பத்திரிகையாளன் என்ற வகையில் நான், தமிழக முதல்வர் முன் வைக்கும் சில வேண்டுகோள்.

- \* தமிழகத்தில் நிலவும் மின் தட்டுப்பாட்டைப் போக்க புதிய மின் திட்டங்கள் மேற்கொள்ளப் படவேண்டும்.
- \* தற்போதைய சூழலில் முதலீட்டாளர்கள் தமிழகத்தை தவிர்க்கின்றனர் என்பது நிருபணமாகியுள்ளது. சமீபத்தில் ஆங்கிரோவில் ரூ.18,900 கோடிக்கு சீன நிறுவனங்கள் முதலீடு செய்துள்ளன.
- \* தமிழகத்தில் நோக்கியா, பாக்ஸ்கான் ஆலைகள் மூடப்பட்ட விவகாரம் பல முதலீட்டாளர்களுக்கு தமிழகத்தில் முதலீடு செய்வதை கேள்விக்குறியாக்கியுள்ளது. முதலில் இப்பிரச்சினைக்கு தீவு காணப்படவேண்டும்.
- \* சர்வதேச உலக முதலீட்டாளர் மாநாட்டை தமிழகத்தில் வெற்றி கருமாக நடத்தி முதலீட்டாளர்களுக்கு நம்பிக்கை உருவாக்கும் வழியை மேற்கொள்ள வேண்டும்.
- \* சிறுதொழில்களின் வளர்ச்சியில் தான் தொழில்துறை வெற்றி அடங்கியுள்ளது என்பதை அரசு உணரவேண்டும். தகுதியான சிறுதொழில் நிறுவனங்களுக்கு கடன் வழங்குவது கட்டாயமாகக் கேள்வு வேண்டும்.
- \* தொழில்வளர்ச்சிக்கு அவசியமான சலுகைகளும், மானியங்களும் பாராபட்சமின்றி சிறுதொழில் நிறுவனங்களுக்கும் கிடைக்க வழி காண வேண்டும் என்பதே எனது வேண்டுகோளாகும்.

8 மாத இடைவெளிக்குப்பின் செல்வி ஜெ. ஜெயலலிதா அவர்கள் 5வது முறையாக தமிழக முதல்வராகப் பொறுப்பேற்கும் வேளையில், கடந்த காலத்தையும், எதிர்காலத்தையும் மனதிற்கொண்டு தமிழக வளர்ச்சிக்குத் தேவையான மேம்பாட்டுப் பணிகள் துவங்க நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும். இதன்பயன் கடைக்கோடி சாமானியனுக்கும் போய்ச் சேர்ந்து அவர்களின் வாழ்வும் வளப்பட வேண்டும் என்கிற நோக்கில் செயல்பாடுகள் அமைந்தால், நிச்சயமாக "மக்களின் முதல்வர்" என்கிற கருத்தை ஆமோதிப்பதில் எனக்கு பெருமகிழ்ச்சியே!

என்றும் அன்புடன்...

என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

# எு.டி லெசத்தில்... ரெனால்ட் நிறுவனத்தின் புதிய கிவிட் (Kwid) கார் அறிமுகம்!

ஜேரோப்பாவின் முன்னணி ஆட்டோ-மாபைல் உற்பத்தியாளர்களில் ஒருவரான ரெனால்ட், அதன் புத்தம் புதிய உலகளாவிய தயாரிப்பான "கிவிட்"-ஐ இந்தியாவில் அறிமுகம் செய்துள்ளது.

"கிவிட்" உடன், அதன் சர்வதேச வளர்ச்சியை மேம்படுத்தும் வகையில், ரெனால்ட் அனைவராலும் அனுகத்தக்க மொபைலிட்டி செயல்திட்டத்தினை தொடர்ந்து மேற்கொள்கிறது. ஒரு புதிய ரெனால்ட்-நிலான், கம்பீரமான மற்றும் பயன்படுத்த சுலபமான வாகனத்தை எதிர்நோக்கும் வாடிக்கையாளர்களின் தேவைப் பாட்டினை ஈடேற்றுவதை மற்றும் விரிவுபடுத்துவதை ரெனால்ட் தொடர்ந்து மேற்கொள்ளவள்ளது" என்று ரெனால்டின் புதிய அறிமுகத்தின் போது ரெனால்ட் குழுமத்தின் தலைவர் மற்றும் தலைமை செயல் அலுவலர் தீரு.கார்லஸ் கோஸன் அவர்கள் கூறினார்.

"கிவிட்" : துழிப்பான வழவமைப்பு, தனித்துவ மிக்க ஸ்டெலிங் மற்றும் வசதிகள், சிறப்பான ஓட்டுதல் அனுபவத்திற்காக தொழில்நுட்பத்துடன் இணைந்த உருவாக்கம்.

சிறப்பான விபரக்குறிப்புகள் மற்றும் எஸ்யுவி போன்ற தோற்றும் கொண்டுள்ளதுடன், கச்சிதமான கார்கள் பிரிவில், "கிவிட்" ஒரு புதிய மற்றும் தனித்துவமிக்க வழங்குதலாகும். குடும்பத்தின் தினசரி தேவைப்பாடுகளை ஈடேற்றும் வகையிலான இடவசதி, சொகுசான உள்ளலங்காரங்களை



## RENAULT

கொண்டுள்ள "கிவிட்", ஒரு கவர்ச்சிகரமான மற்றும் நவீன காராகும்.

நிர்ணயிக்கப்பட்ட ஏ பிரிவ வழவமைப்பு அம்சங்களையும் கடந்து, "கிவிட்"-ன் கம்பீரமான, ஸ்டெலான வெளிப்புறம், நவீன, ஈர்க்கும் தன்மை கொண்ட உட்புறம், இந்த வகையினத்தில் காணக் கிடைக்காததாகும்.

இதன் குறுகலான முன்பக்க மற்றும் பின்பக்க ஓவர்ஹோங்குகள் மற்றும் உயர் கீரவண்ட கீளியரன்ஸ் (180 மிமி) வழியாக, "கிவிட்" வலிமை மற்றும் நும்பகத்தன்மையை பார்த்தவுடன் வழங்கும் வகையிலான தோற்றுத்தைக் கொண்டுள்ளது. 3.68 மீட்டர்கள் நீளமும் மற்றும் 1.58 மீட்டர்கள் அகலமும் கொண்டுள்ள "கிவிட்" நகர்புற போக்குவரத்தில்



பயணிக்க மிகவும் ஏற்றதாகும். இதன் உயர்த்தியமைக்கப்பட்ட ஓட்டுனர் நிலைகள் அதீக சொகுசான பயணங்களை வழங்கும் வகையில் சிறப்பான புலப்பாட்டினை அளிக்கிறது.

"கிவிட்"வின் நேரான முன்பக்கமும் மற்றும் குறுகலான முன்பக்க மற்றும் பின்பக்க ஒவர்ஹோங்களும், அதன் உரிமையாளர்களுக்கு எஸ்யுவிக்களுக்கு நிகரான தோற்றுத்தினை அளிக்கிறது.

இதன் கம்பீர்மான, கட்டமைக்கப்பட்ட கிரில் வடிவமைப்பு, லோகோவை வைஹலைட் செய்கிறது மற்றும் மாடலின் எஸ்யுவி போன்ற திறன்களை மேலும் அதிகரிப்பதுடன், இதன் முகப்பு விளக்குகள் பிராண்டின் புதிய லைட்டின் தன்மையை, ஒரு "C" வடிவ குரோம் டிரிம்முடன் கொண்டுள்ளது.

சற்று செதுக்கப்பட்டவாறு அமைந்த பக்கவாட்டுப் பகுதி ஒரு சீரான, சிறந்த தோற்றுத்தினை, பிளாக் வீல் ஆர்ச்சுகளின் செவ்வக வடிவமைப்புடன், "கிவிட்"-வின் எஸ்யுவி தன்மைக்கு கூடுதல்

சேர்ப்பாக அமைந்துள்ளதுடன், கூடுதல் பாதுகாப்பினையும் அளிக்கிறது. கீழ் கதவு ஷார், "கிவிட்"-ன் கம்பீரத் தோற்றுத்திற்கு சான்றாகத் தீகழ்கிறது. ஆழந்து அமைக்கப்பட்ட சற்று ஏறுமுகமாக அமைந்திருக்கும் வை வெய்ஸ் லைனுக்கு சீரான தன்மையையும் அளிக்கிறது.

பொரிய அளவிலான விண்டோக்கள் சிறப்பான காட்சித்திறனை ஓட்டுனருக்கு வழங்குவதுடன், பயண சொகுசில் ஒரு முக்கிய பங்கினையும் வகிக்கிறது.

பின்பகுதியில், பம்பரின் கீழ் பகுதி கருப்பு டிரிம்முடன் வருவது மற்றுமொறு எஸ்யுவி தன்மையாகும். பாடியின்-வண்ணத்தில் அமைந்த டெயில்கேட் ஸ்பாய்லர், காரின் சிறப்பான தோற்றுத்திற்கு மேலும் சிறப்பு சேர்க்கிறது.

"கிவிட்"வின் உள்ளங்காரம், வெளியலங்காரம் கொண்டுள்ள அதே தன்னம்பிக்கையுடன் கூடிய ஸ்டைலிங்கை பிரதிபலிக்கிறது. டேஷ்போர்டில் அமைந்துள்ள கிடைமட்ட அள்கிளாட்டர் லைன்கள் அகலமான தோற்றுத்தை வழங்குவதுடன்,



உயர்-நவீன பிரிவினை பிரதிபலிப்பதாகவும் அமைந்துள்ளது. மேலும், டேஷ் போர்ட்டு, மையமாக அமைக்கப்பட்டுள்ள மல்டிமீடியா அமைப்பையும் கொண்டுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

பியானோ பிளாக் மைய கன்சோல் ஒரு குரோம்-சுற்றுப்புறத்துடன் இப்பிரிவில் முன்னோடித்துவ வகையில் ஏழ இன்சு (18 செ.மி) டிஸ்பிளோ கொண்ட மீடியா-நேவி மல்டிமீடியா/நேவிகேஷன் அமைப்பைக் கொண்டுள்ளது. "கிவிட"-ன் இணைக்கப்பட்ட உட்புறங்களில், ஓட்டுனர்களின் தேவைப்பாடுகளை எளிதாக ஈடேற்றுவதோடு மட்டுமின்றி ஓட்டுதலையும் சுலபமாகும் அம்சங்கள் உட்பட்டுள்ளன. பயணரூக்கு நட்பார்ந்த மீடியா-நேவ் அமைப்பில் வானொலி மற்றும் புளுஞ்சி தொழில்நுட்பங்கள் கைகள் தேவைப்பாட பயணத்திற்கு பாதுகாப்பான அழைப்புகளை சாத்தியமாக்குகிறது. "கிவிட" இந்த வகையினித்திலேயே சிறந்த பூட் ஸ்பேஸ் மற்றும் லோடு தீற்றனைக் கொண்டுள்ளது.

"இந்திய ஆட்டோமொபைல் தொழில்குறையின் வளர்ந்து வரும் மற்றும் அதீக கொள்ளவு

கொண்ட பிரிவில் எங்களை நிலைப்படுத்தும் தெளிவானதொரு இலக்கினை நாங்கள் கொண்டுள்ளோம், எங்களது தூஷிப்பான தயாரிப்பு அறிமுக தீட்டங்களுக்கு கூடுதலாக, எங்களது வாடிக்கையாளர்களுக்கு எங்களது பிராண்ட் வழியாக சிறந்த அனுபவத்தை வழங்கவும் மற்றும் கட்டுப்பாடியாகத்தக்க மொபைலிட்டிக்கான அனுகுவசதி என்றும் எங்களது செயல்திட்டத்திற் காகவும் பல்வேறு முன்முயற்சிகளை அறிமுகம் செய்யவும் நாங்கள் தீட்டமிட்டுள்ளோம்." என்று கூறுகிறார். ரெனால்ட் இந்தியா செயல்பாடுகளின், தலைமை செயல் அலுவலர் மற்றும் மேலாண்மை இயக்குனர் தீரு.சுமித் சாவ்னே அவர்கள்.

கட்டுப்பாடியாகத் தக்கவிலை "கிவிட" உடன், கவர்ச்சிகரமான, புத்தாக்கமான மற்றும் கட்டுப்பாடியாகத்தக்க விலையில் சிறிய கார்கள் பிரிவில் வாகனத்தை அறிமுகம் செய்வதீல், இந்தியாவில் 3 lakhs மற்றும் 4 lakhs இலட்சங்கள் விலையில் அறிமுகம் செய்வதன் வழியாக மேலும் ஒரு படிரெனால்ட் மேம்பட்டுள்ளது.

2015-ம் ஆண்டின் இரண்டாம் அரையாண்டில் "கிவிட்" அறிமுகம் செய்யப்படும்.

"கிவிட்" பயணம் உலகளாவிய சொத்துகளின் அடிப்படையில், ஒரு புதிய அடித்தளத்தில் கட்டமைக்கப்பட்டுள்ளது, இந்தியா போன்ற நாடுகளின் மீதான ரெனால்ட்டின் உறுதிப் பாட்டினை வெளிப்படுத்துகிறது.

### CMF-A அழக்தனம்

ரெனால்ட் நிலான் கூட்டாண்மை அடித்தளத்தில் கட்டமைக்கப்பட்டுள்ள புதிய வாகனம் ரெனால்ட்-நிலான் ஆகும். 1999-ம் ஆண்டு துவங்கப்பட்ட ரெனால்ட்-நிலான் கூட்டாண்மை, 2014-ம் ஆண்டு ஏற்குறைய 200 நாடுகளில் 8.5 மில்லியன் வாகனங்களை விற்பனை செய்து, உலகின் நான்காவது மிகப்பொரிய வாகன உற்பத்தியாளர் என்னும் நிலையை எட்டியது.

அடித்தளத்தை பயன்படுத்தும் முதல் ரெனால்ட்-நிலான் கூட்டாண்மை மாடலாக ரெனால்ட் "கிவிட்" தீகழும்.

இந்த CMF-A அடித்தளம் அடிப்படையிலான அனுகு முறையின் வழியாக, இக்கூட்டாண்மை மேலும் சர்வதேச ரீதியில் மேம்பட்ட, நெகிழிவு தன்மை கொண்ட, காம்போனன்ட் பகிரவு மற்றும் உயர் செயல்திறன் கொண்ட கட்டமைப்பு மேம்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்படவுள்ளன.

"தற்போது தேவைப்பாடு மிக அதிகமாக உள்ள, முதல் முறையாக வாகனம் வாங்குபவர்கள் நிறைந்துள்ள சந்தையில் வாழிக்கையாளர் தேவைப்பாட்டினை ஈடுப்பதற்கும் வகையிலும் மற்றும் அதையும் மீறும் வகையிலும் செயல்பட CMF-A புதிய எல்லைகளை தீற்றுத்துள்ளது. இத்தகைய ஆதிக்கம் மிக்க நுகர்வோர்கள், முதிர்ச்சியான சந்தைகளுக்கான உருவாக்கப்பட்டு, பிறகு காலாவதியாகும் வடிவமைப்புகளை விடையின் அடிப்படையில் ஒரு புரட்சியை படைக்கத்தக்க கார்களை விரும்புகின்றனர்" என்று கூறுகிறார். ரெனால்ட்-நிலான் BV மற்றும் அலையன்ஸ் தலைமை செயல்பாட்டு அலுவலகத்தின், கூட்டாண்மை முதுநிலை துணைத் தலைவர் தீரு. அர்னாட் டேபோஸ் அவர்கள்.

## ஆட்போமாதிரி சிறப்புப்பார்க்கவ

சென்னை உற்பத்தியகத்திலும் மற்றும் ரெனால்ட்-நிலான் இன்ஜியரிங் அண்டு பர்சேனிங் சென்டர், டெக்னிக்கல் பிசினஸ் சென்டர் இந்தியா ஆகியவைகளின் வழியாக ரெனால்ட் உள்ளூர் அமைவு மற்றும் உள்ளடக்கங்களுக்கு முக்கியத்துவம் வழங்கி யுள்ளது. மும்பை மற்றும் சென்னையில் வடிவமைப்பு மையங்கள் மற்றும் பூனாவில் லாஜிஸ்டிக்ஸ் மையம் அமைந்துள்ளது. நாட்டில் இந்த பிராண்டின் உறுதியான நீண்டகால உள்ளூர் இருப்பினை பறைசாற்றும் வகையில் அமைந்துள்ளது. 2007-ம் ஆண்டு இந்தியாவில் முதல் முறையாக ஒரு வெளிநாட்டு வாகன உற்பத்தியாளரால் அமைக்கப்பட்ட வடிவமைப்பு மையமாக, மும்பை வடிவமைப்பு மையம் தீகழ்கிறது.

80 சதவீகித இந்தியாவை உள்ளடக்கியவாறு, 120 நகரங்களில் அமைந்துள்ள நீடித்த டெலர்கள் வலையமைப்பினை ரெனால்ட் கொண்டுள்ளது. 2011-ம் ஆண்டின் 14 விற்பனை மற்றும் சேவை மையங்கள் என்ற நிலையிலிருந்து வேகமாக வளர்ந்து வரும் வலையமைப்பு 2014-ன் இறுதியில் 157-ஆக உயர்ந்துள்ளது. 2015-ம் ஆண்டின் இறுத்தீக்குள் இந்த எண்ணிக்கை 205 விற்பனை மற்றும் சேவை மையங்களாக அதிகரிக்கும் என எதிர்நோக்கப்படுகிறது.

- ஹர்ஜிதா

### சுட்டுப்படு ருகவல்

வாழ்வதில் தான்  
இன்பம்.  
உழைப்பில் தான்  
வாழ்வு

# "மேக் கிள் இந்தியா" அழப்படையில் 50% உள்ளார் தயாரிப்புகளைக் கொண்டு சென்னை தொழிலகத்தில் **BMW கார்கள் உற்பத்தி !**

"மேக் இன் இந்தியா" முன்முயற்சியை கொண்டாடும் வகையில், இந்தியச் சந்தைக்கான தனது உறுதிப்பாட்டினை மேலும் வலுப்படுத்தும் வகையில், BMW சென்னை தொழிலகத்தில், லோக்கலைசேஷன் அளவை 50 சதவீக்கிடம் அளவிற்கு BMW அதிகரித்துள்ளது.

பிரபல விளையாட்டு வீரரான தீரு. சச்சின் டெண்டுல்கர் அவர்கள், இந்த நிகழ்வை முன்னிட்டு, ஒரு தனித்துவிமிக்க வழியில், இந்திய ஆட்டோ காம்போனெண்ட் சப்ளையர்களின் பார்ட்ஸ்களை பயன்படுத்தி, ஒரு BMW சீரிஸ் வாகனத்தை அசைம்பளிங் செய்தார். தீரு. சச்சின் டெண்டுல்கர் அவர்கள், "நான் மிகப்பெரிய BMW ரசிகளாவேன் மற்றும் மிக நீண்ட காலமாக BMW கார்களை பயன்படுத்தி வருகிறேன். ஆனால், எனது கைகளால் ஒரு BMW காரை உருவாக்குவது என்பது மிகுந்த தனித்துவமிக்கதாகவும் மற்றும் மறக்க முடியாததாகவும் இருந்தது. BMW கார்களின் ஈடுஇணையற்ற செயல்தீற்களை உறுப்படுத்துவதற்காக, BMW சென்னை பிளாண்ட் பின்பற்றும் உச்சபட்ச குவாலிட்டி ஸ்டாண்டர்டுகள் என்னை ஆச்சரியப்படுத்தின. ஒரு BMW -ஜ உருவாக்குவதற்காக பின்பற்றப்படும் துல்லியமான விவரங்கள் மற்றும் முயற்சிகளை காணும் வாய்ப்பு எனக்கு கிடைத்தது. அதேத் முறை நான் BMW -ல் பயணம் செய்யும்போது, "நான் ஒரு காரை உருவாக்கியுள்ளேன்" என பெருமையுடன் கூறுவேன்" என்று கூறினார்.

29 மார்ச் 2007 அன்று BMW சென்னை பிளாண்ட் அதன் செயல்பாடுகளை துவக்கியது.



அன்று முதல், BMW இந்திய சந்தைக்கான அதன் உறுதிப்பாட்டினை வலுப்படுத்தியுள்ளது. மற்றும் அதன் லோக்கலி பிரொட்யூஸ்டு கார் மாடல்களின் எண்ணிக்கையை தொடர்ந்து அதிகரித்து வருகிறது. BMW சென்னை பிளாண்டில் தற்போது இரண்டு அசைம்பிளி லைன்களில் எட்டு கார் மாடல்கள் வரை லோக்கலி பிரொட்யூஸ்டு செய்யலாம். தற்போது BMW 1 சீரிஸ், தி BMW X1, தி BMW X3 மற்றும் தி BMW X5 ஆகியவைகள் BMW சென்னை பிளாண்டில் லோக்கலி பிரொட்யூஸ்டு செய்யப்படுகிறது.

BMW குருப் இந்தியாவின் தலைவர் தீரு. ஃபிலிப் வான் சர் அவர்கள், "BMW குருப் இந்தியாவை எப்போதும் நீண்ட கால கண்ணோட்டத்துடன் கண்டு வருகிறது மற்றும் எங்களது செயல்தீட்டம் ஒரு உட்பட் அனுகு



முறையின் அடிப்படையில் அமைந்துள்ளது. ஒரு கட்டமைந்த வழிமுறையில், இந்தியாவில் எங்களது இயக்கங்களை நாங்கள் தொடர்ந்து உருவாக்கி வருகிறோம். லோக்கலி பிரொட்டிஸ்டு கார்களின் உறுதியான வழங்குபட்டியலுடன், முதன்மையான இந்திய ஆட்டோ காம்போனெண்ட் சப்ளையர்களுடன் கூட்டான்மை மேற்கொள்வதற்கான சரியான நேரமாக இது தீகழ்கிறது. இந்த முடிவு, BMW நிறுவனத்திற்கு செலவீன மேம்பாடு மற்றும் மதிப்பு கூட்டினை வழங்கும் அதே நேரத்தில், எங்களது சப்ளையர்களுக்கும் வர்த்தகம் மற்றும் லாபமீட்டும் தீரனை அளிப்பதன் வழியாக, இரு தரப்பிற்கும் வெற்றியை அளிக்கிறது" என்று கூறினார்.

சென்னையில் கார்களின் லோக்கல் புராடக்ஷனுக்காக தருவிக்கப்படும் முக்கிய ஆட்டோ காம்போனெண்ட்கள்:

\* ஃபோர்ஸ் மோட்டார்ஸ் - இன்ஜின் அண்டு கியர் பாக்ஸ்;

- \* ZF ஹீரோ சேசிஸ் - ஆக்சில்கள்;
- \* டிராக்ஸ்ல்மையர் இந்தியா - டோர் பேனல்கள் மற்றும் வயரிங் ஹார்னெஸ்;
- \* டென்னீகோ ஆட்டோமோடிவ் இந்தியா - எக்சாஸ்ட் சிஸ்டம்கள்
- \* வேலியோ இந்தியா மற்றும் மால் பெர் - ஹீட்டிங், வெண்டிலேட்டிங், ஏர்-கண்டெனரிங் மற்றும் கவிங் மாட்டில்கள்;
- \* வியர் இந்தியா - சீட்கள்;

BMW சென்னை பிளாண்டின் மேலாண்மை இயக்குனர் தீரு. ராபர்ட் ஃபரிட்ரான் அவர்கள், "BMW சென்னை பிளாண்ட் உலகளவில் உள்ள எந்தவொரு BMW புராடக்ஷன் அண்டு அசெம்பிளி ஃபெசிலிட்டிக்களுக்கும் ஒப்பான சர்வதேச தரநிலைகள் கொண்ட கார்களை உற்பத்தி செய்வதில் பெருமிதம் கொள்கிறது. உயர் திறன் கொண்ட பணியாளர்கள், நவீன



உற்பத்தி செய்முறை மற்றும் அதிகிறந்த இயந்திரங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பம், இத்தகைய கடுமையான தரநிலைகளை சாதிப்பதற்குத் தேவையான அனைத்து விஷயங்களையும் அளிக்கிறது. BMW சென்னை பிளான்டில் லோக்கலி பிரோட்யூஸ்டு கார்கள் தற்போது மிக உறுதியான லோக்கல் கண்டெண்ட்டைக் கொண்டுள்ளது. இந்தீய ஆட்டோ காட்டோனென்ட் சப்ளையர்களுடனான எங்களது கூட்டாண்மையின் வழியாக, குவாலிட்டி ஸ்டாண்டர்டுகள் மற்றும் சப்ளை செயின் மேனேஜ்மெண்டில் நாங்கள் இன்னும் பல்வேறு உச்சபட்ச தரநிலைகளை நிர்ணயிப்போம் என நம்புகிறோம்" என்று கூறினார்.

குர்காவோனில் தேசிய தலைநகரப் பிராந்தியம்) தலைமையகத்தைக் கொண்டுள்ள BMW இந்தீயா, BMW குருப்பின் 100% துணை நிறுவனமாகும். இன்றைய தேதி வரை, BMW குருப், INR 4.9 பில்லியன் (69 மில்லியன்

யூரோ) BMW இந்தீயாவில் முதலீடு செய்துள்ளது. சென்னையில் ஒரு மேனுஸ்பேக்ஸிரிங் பிளான்ட், மும்பையில் ஒரு பார்ட்ஸ் வேர்ஹவுஸ் மற்றும் நாடின் முதன்மையான பெருந்கரங்களில் கூர்கள் அமைப்பு மையங்கள் ஆகியவை, இந்தீயாவில் BMW -ன் பலவகையான செயல்பாடுகளில் உட்பட்டுள்ளன. தற்போது, இந்தீயச் சுந்தையில், BMW இந்தீயா, 40 சேல்ஸ் அவுடலெட்களைக் கொண்டுள்ளது.

-அலிமா

## சட்டுபீடு ருகவல்

எந்த  
வேலையிலும்  
அவசரம்,  
தோல்வியை  
கொண்டு வருகிறது.

# **தமிழ்நாடு ஏற்றுமதியாளர்கள் சந்தீப்பு**

ஏற்றுமதி தொழிலில் ஆர்வம் உள்ளவர்கள்,  
பயிற்சி முடித்தவர்கள், **IE Code** உள்ளவர்கள்  
உணவுப் பொருட்கள் உற்பத்தியாளர்கள்  
கலந்து கொள்ளலாம்,  
சிங்கப்பூரில் உள்ள எங்கள் நிறுவனம் மூலம்  
ஆர்டர் வழங்கப்படும்,

மேலும் விவரங்களுக்கு அணுகவும்

## **Dr.R. ஆனந்த்**

**நுழைவுக்கட்டணம் ரூ. 1000/-**

(மதிய உணவு, தேநீர், கையேடு அனைத்தும்)

முன்பதிவு செய்து கொள்ளவும்

---

நாள் : **14.6.2015** நாயிற்றுக்கிழமை

நேரம் : காலை 10.00 முதல் மாலை 4.00 மணி வரை

இடம் : **J.C. ரெசிடென்சி ஹோட்டல்**

14, லெடி போக் காலேஜ் ரோடு, சின்ன சொத்தி குளம்  
மதுரை - 625 002. போன் : 0452 -4200399

---

## **SUN RAIN EXIM PRIVATE LIMITED**

36/8, Kavanampatti Road, Usilampatti - 625 532.

Madurai District, Tamilnadu, India

Cell : 0091-9042975678

E-mail : sunraineximprivate@ltd@gmail.com

Singapore :

## **SUNMAX IMPEX PTD. LTD., HP : +65 82475364**

# 5 வருடங்களில் 5 லைச்சம் கார்கள் ஏற்றுமதி செய்து நிஸான் சாதனை!

இந்தியாவிலிருந்து ஏற்றுமதி செய்வதை துவக்கி வெறும் ஜந்து ஆண்டுகளில் நிஸான் ஒரு புதிய மைல்கல்லை படைத்துள்ளது. 106-க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளுக்கான ஏற்றுமதியில் 500,000-வது காரினை ஏற்றுமதி செய்துள்ளது. 2014 நிதியாண்டில், பயணியர் கார்கள் பிரிவில் நாட்டின் இரண்டாவது மிகப்பெரிய ஏற்றுமதியாளராக நிஸான் தீகழ்கிறது மற்றும் இந்தியாவிலிருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்பட்ட முதன்மையான காராக நிஸான் மைக்ரா தீகழ்கிறது.

இந்தியாவிற்கான தனது உறுதிப்பாட்டினை வெளிப்படுத்தும் வகையில், நிஸான், அதன் கூட்டாண்மை கூட்டாளியுடன் ரூ.45 பில்லியன் வரை, சென்னைக்கு அருகே உள்ள ஓரகடத்தில் அமைந்துள்ள தனது உலகத்துரத்திலான உற்பத்தியகத்திற்கான முதலீடு செய்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது. இந்த உற்பத்தியகம் வளர்ந்து வரும் உள்ளூர் தேவைப்பாட்டினை மட்டுமின்றி, ஏற்றுமதி சார்ந்த மையமாக இந்தியாவின் போட்டியிடல் பலனையும் வலுப்படுத்த உதவுகிறது.

இப்புதிய மைல்கல் சாதனை குறித்து கருத்து தெரிவித்த, நிஸான் இந்தியா செயல் பாடுகளின் தலைவர் தீரு. குவில்லாமே சிகார்டு அவர்கள், "நிஸான் நிறுவனத்தின்



முக்கிய செயல்திட்ட சந்தையாக இந்தியா தீகழ்கிறது. நாங்கள் முதன்மையான உற்பத்தி மற்றும் R&D செயல்பாடுளைக் கொண்டுள்ளது இந்தியாவின் மிகப்பெரிய கார் ஏற்றுமதி யாளராகத் தீகழ்வதற்கு எங்களுக்கு ஆதாரவளிக்கிறது. ஏற்றுமதிகள் எங்களை உற்பத்தித் திறனின் முழுமையான பயன்பாட்டிற்கு உதவுவதுடன், உலகளாவிய சந்தைகளில் இந்திய தயாரிப்பின் உலகத்துரத்தினை பறைசாற்றவும் மற்றும் இந்தியாவில் கட்டமைக்கப்பட்ட கார்களுக்கான ஏற்றுமதி அடித்தளத்தை விரிவுப்படுத்தவும் உதவுகிறது. "மேட் இன் இந்தியா" மற்றும் "மேட் பை இந்தியா" ஆகியவைகளுக்கான சிறந்த உதாரணங்களாக டாட்ஸன் GO தீகழ்கிறது.



காமராஜர் போர்ட் லிமிடெட் உடன் நிஸான் ஒரு செயல்திட்ட புரிந்துணர்வில் ஈடுபட்டுள்ளது மற்றும் 2010-ம் ஆண்டு முதல் காமராஜர் போர்ட் லிமிடெட்டை ஏற்றுமதிக்கு பயன்படுத்தும் முதல் கார் உற்பத்தியாளராக நிஸான் தீகழ்வது குறிப்பிடத்தக்கது. ஜரோப்பா, மத்திய கிழக்கு, லத்தீன் அமெரிக்கா, ஆஸ்திரேலியா, நியூசிலாந்து, ஆசியா மற்றும் ஆப்ரிக்கா ஆகிய பல்வேறு பிராந்தியங்களுக்கு நிஸான் வாகனங்களை ஏற்றுமதி செய்து வருவது குறிப்பிடத்தக்கது. இந்திய ஏற்றுமதியில் நிஸான் மைக்ரா 73 சதவிகிதத்தைக் கொண்டுள்ள நிலையில், நிஸான் சன்னி மற்றும் டேஸன் கே ஆகியவைகளும் நிஸான் வழங்குபட்டியலின் முக்கிய ஏற்றுமதி தயாரிப்புகளாக இடம்

பெற்றுள்ளது. தென்னாப்ரிக்க மற்றும் நேபாளம் ஆகிய நாடுகளுக்கு டேஸன் கே மாடலை 2014 -ம் ஆண்டு முதல் நிஸான் ஏற்றுமதி செய்து வருகிறது.

முழுவதும் நிறைவு செய்யப்பட்ட யூனிட் களுக்கான மையமாக மட்டுமின்றி, பாகங்கள் வினியோகத்திற்கான மையமாகவும் நிஸான் நிறுவனத்திற்கு இந்தியா தீகழ்கிறது. 24 நாடுகளில் உள்ள 34 தொழிலகங்களுக்கு நிஸான் 1800 வகையிலான உற்பத்தி பாகங்களை ஏற்றுமதி செய்கிறது. உலக-ஓவிய நிஸான் ஏற்றுமதியில், நிஸான் இந்தியா 2வது இடத்தில் உள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.



## நிஸான் மோட்டார் இந்தியா பிரைவேஃ லிமிடெட் குறித்து

நிஸான் மோட்டார் இந்தியா பிரைவேஃ லிமிடெட், (NMIPL) ஜப்பானைச் சேர்ந்த நிஸான் மோட்டார் கம்பெனி லிமிடெட் -ன் 100 சதவிகித துணை நிறுவனமாகும். 2005-ம் ஆண்டு நிறுவப்பட்ட இந்நிறுவனம் புத்தாக்கம் மிகுந்த மற்றும் குதூகலமுட்டும் தயாரிப்புகளை, ஹாட்சபேக், MUV, SUV மற்றும் செடான் பிரிவுகளில் இந்தியாவில் வழங்கி வருகிறது. நிஸான் அதன் உலக-ளாவிய கூட்டாளியான ரெனால்ட் உடன் இணைந்து, சென்னைக்கு அருகில் ஒரு தொழிலகம் மற்றும் ஆராய்ச்சி & மேம்பாட்டு

மையத்தை அமைத்துள்ளது. நிஸான் மற்றும் டாட்சன் ஆகிய இரண்டு வழங்குபட்டியலை நிஸான் இந்தியாவில் கொண்டுள்ளது. மேலும் கூடுதல் தகவல்களுக்கு பார்க்கவும் [www.nissan.in](http://www.nissan.in)

- செந்தமிழ்ச்செல்வன்

### செய்தி தகவல்

- படிப்படியாக
- மேல்நோக்கிச்
- செல்வதே
- வாழ்க்கை

## "நானோ ஜன்-எக்ஸ்" கார் விற்பனை துவக்கம் !



தாதா மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தின் நானோ கார் வரிசையில் புதிய "ஜன்-எக்ஸ்" மாடல் விற்பனைக்கு வந்துள்ளது.

தாதா மோட்டார்ஸ் யாகனப் பிரிவுத் தலைவர் திரு. மயங்க் பார்க் இந்த மாடலை அறிமுகம் செய்து தெரிவித்ததாவது; புதுமையான முயற்சி, பொறியியல் துறையில் சிக்கணமான செயல்பாடு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் உலக அளவில் "நானோ" கார்கள் முக்கியத்துவம் பெற்றுள்ளன.

"நானோ" வரிசையில் "ஜன்-எக்ஸ்" மாடலை இப்போது அறிமுகம் செய்திருக்கிறோம். தாதாவின் கார்களில் நானோவுக்கு என்றுமே தனியிடம் உண்டு. அதில் தொடர்ந்து மேம்பாடு களைச் செய்து ஒட்டுநேர்களுக்குப் புதிய வசதி-களை அளித்து வருகிறோம்.

ஹூரைசன் நெக்ஸஸ் என்கிற திட்டத்தின் கீழ் இதுவரை "ஸெஸ்ஸட்" "போல்ட்" ஆகிய இரு மாடல்கள் உருவாக்கப்பட்டு விற்பனையில் உள்ளன.

இப்போது "நானோ ஜன்-எக்ஸ்" மாடல் உருவாகியுள்ளது. இதில் பவர் ஸ்டியரிங்,

ஆட்டோமேட்டிக் கீயர், பயணிகளின் பொருள்களை வைக்க உதவும் பின்புறக் கதவு, கூடுதல் எரிபொருள் கொள்ளளவுள்ள டாங்க் ஆகியவை அமைக்கப்பட்டுள்ளன.

"நானோ ஜன்-எக்ஸ்" கீழ் உருவாக்கப்படும் கார்களின் விலை ரூ.1.99 லட்சம் முதல் ரூ.2.89 லட்சம் வரை இருக்கும். அடிப்படை மாடலைத் தவிர, எக்ஸ்-இ, எக்ஸ்-டி, எக்ஸ்-எம்ஏ, எக்ஸ்-டிரி ஆகிய மாடல்களில் இவை விற்பனையாகும். இதில் எக்ஸ்-எம்ஏ மாடல், வாழ்க்கையாளர் தேவைக்கேற்ப மாற்றங்களுடன் வழவுமைத்துத் தரப்படும் என்று கூறினார்.

தாதாவின் முதல் "நானோ" கார் 2009-ஆம் ஆண்டு மார்ச் மாதம் அறிமுகமானது. நானோ அடிப்படை மாடலின் அப்போதைய விற்பனையக விலை சுமார் ரூ.1 லட்சமாக இருந்தது. "நானோ-ஜன்-எக்ஸ்" மாடல் வழவுமைப்பில் கடந்த இரண்டு ஆண்டு ஆண்டுகளாக தாதா மோட்டார்ஸ் நிறுவனம் ஈடுபட்டு வந்தது குறிப்பிடத்தக்கது.

-ரேபா

# சென்னை ஓரகடத்தில்... டெய்ம்ஸர் இந்தியாவின் புதிய பஸ் தயாரிப்பு தொழிற்சாலை துவக்கம்!



# DAIMLER

ஜெர்மனி, ஸ்டட்கார்ட், டெய்ம்ஸர் AG-க்கு 100% முற்றிலும் சொந்த துணைநிறுவனமான டெய்ம்ஸர் இந்தியா கமர்ஷலியல் வெஹிக்கல்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் (DICV) நிறுவனம், ஓரகடத்தில் தனது புதிய பஸ் தயாரிப்பு தொழிற்சாலையை தொடங்கியிருப்பதால் மற்றும் தனது இரண்டாம் அலை பூராடக்ட்களான பாரத்பென்ஸ் மற்றும் மெர்சிடிஸ் பென்ஸ் மற்றும் ஒரு புதியரக புதிய பாரத்பென்ஸ் கனரக டிராக்டர்களையும் வெளியிட்டுள்ளதாக அறிவித்துள்ளது.

27.91 ஏக்கர் கொண்ட நிலப்பரப்பில் பரந்து விரிந்து DICVயின் தற்போதுள்ள வளாகத்திற்குள் கட்டப்பட்டுள்ள இந்தப் புதிய அதிநவீன பஸ்

தயாரிப்பு ஆலையில் மெர்சிடிஸ் பென்ஸ் மற்றும் பாரத் பென்ஸ் என்ற இரண்டு பிராண்ட்களின் கீழ் பஸ்கள் தயாரிக்கப்படும் மற்றும் தொகுக்கப்படும். 425 கோடி இந்திய ரூபாய் முதலீடு கொண்ட இந்த ஆலை, ஆரம்பத்தில் 1500 யூனிட்கள் தயாரிக்கும் தீற்னுடனும், அதன்பின் 4000 யூனிட்கள் வரை தயாரிப்பதற்கு விரிவப்படுத்தும் வகையிலும் அமைக்கப்பட்டுள்ளது.

ஓரகடத்தில் நடைபெற்ற நிகழ்ச்சியில் வருகை புரிந்தவர்களில் டெய்ம்ஸர் டிரக்குகள் மற்றும் பஸ்களுக்கு பொறுப்பு வசீக்கும் நிர்வாகக் குழு உறுப்பினர் டாக்டர் உல்லைக்கேங் பெர்ஸுவார்ட், டெய்ம்ஸர் பஸ்கள் பிரிவ தலைவர் தீரு.



**வூட்டோமாஸூபல்**  
சிறப்புப் பார்க்கவ

**ஹார்ட்மா** விக், டெய்மளர் கமர்வியல் வெஹிக்ஸில்ஸ் நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அதிகாரி தீரு. எரிக் நெசல் ஹாஸிப் மற்றும் ரைட்பஸ் தலைவர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அதிகாரி தீரு. மார்க் நோடர் ஆகியோர் குறிப்பிடத்தக்கவர்கள் ஆவார்கள்.

நிகழ்ச்சியில் பேசி டெய்மளர் டிரக்குகள் மற்றும் பஸ்களுக்கு பொறுப்பு வகிக்கும் நிர்வாகக் குழு உறுப்பினர் டாக்டர் உல்ஃப்கோங் பெர்ன்ஹார்ட் கூறுகையில் "நாங்கள் 2012ம் ஆண்டிலிருந்து மட்டுமே இந்தியச் சந்தையில் இயங்கிவருகிறோம் என்ற போதிலும், எங்களுடைய பாரத் பென்ஸ் பிராண்ட்ஜ கொண்டு இந்தியச் சந்தையில் உறுதியாக நிலை நாட்டியவர்களாக நாங்கள் ஆகியிருக்கிறோம். இப்போது நாங்கள் உட்பட, புதிய புராடக்ட்களைக் கொண்ட, இந்திய வணிக வாகனச் சந்தையில் நாம் இருக்கும் நிலையை தொடர்ந்து பலப்படுத்திவருகிறோம். அவ்வாறு செய்வதன் மூலம், நாம் ஒரு புதிய இருப்பு குறியிலக்கு

வைத்து விரிவுபடுத்த வேண்டும் என்று நமது நடப்பு உத்தியின் நோக்கத்தை இந்த முதலீடு குறிக்கிறது" என்று அவர் கூறினார்.

டெய்மளர் பஸ்கள் பிரிவு தலைவர் தீரு. ஹார்ட்மா விக் கூறுகையில், "இந்திய சந்தையில் வளர்ச்சிக்குரிய ஏராளமான வாய்ப்புத்திறன் உள்ளதை நாம் பார்க்கிறோம். எடுத்துக்காட்டிற்கு, பஸ்களுக்கு இந்தியச் சந்தையில் இப்போது இருக்கும் எட்டு டன்களுக்கு மேற்பட்ட வாய்ப்பளவு 2020ம் ஆண்டுவாக்கில் இரண்டு மடங்குகளுக்கு மேல் பெருக்கவேண்டும் என்று நாங்கள் எதிர்பார்க்கிறோம். எங்களுடைய இரண்டு பிராண்ட் உத்தியானது. இந்தப் பகுதியில் உள்ள எங்களுடைய வாடிக்கையாளர்களுக்கு சரியான புராடக்ட்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குவதற்கு எங்களுக்கு அனுமதிக்கிறது" என்றார்.

டெய்மளர் டிரக்ஸ் ஏசியா பிரிவு தலைவர் தீரு. மார்க் லிஸ்டோசில்லா கூறுகையில், "நாங்கள் எப்போதும் எங்களுடைய உறுதிமொழிகளை



காப்பாற்றி வருகிறோம் மற்றும் இன்றைய தினம், மேலுமொரு மைல்கல் சாதனைகளையும் மற்றும் இந்திய சந்தையில் DICV யின் இரண்டாவது வளர்ச்சி அலையையும் கொண்டாடுவதற்காக நாம் இங்கே இருக்கிறோம். டெயிம்ளர் டிரக்குகள் மற்றும் பஸ்கள் வசீக்கும் உலக நிலை மீண்டும் நன்மைபயப்பதாக நிருபித்துள்ளது. நவீன உற்பத்தி மற்றும் உற்பத்தி மற்றும் போக்குவரத்து தளவாட செய்முறைகளின் காரணமாக, இந்தியாவின் எல்லைகளைத் தாண்டி தேவையான இருக்கக் கூடிய உயர்தரமான மற்றும் போட்டிமிக்க வாகனங்களை நாம் சென்னையில் தயாரிக்க முடிகிறது," என்றார்.

**இரண்டாம் அலை DICV புராடக்ட்களை அறிமுகப்படுத்துவதல் பாரத் பென்ஸ் மற்றும் மெர்ஸிழிஸ்-பென்ஸ் பஸ்கள் :** பல தூரங்களுக்கு சுவகர்யமான பயணம்

பஸ் தயாரிப்பு ஆலையை தீற்ந்திருப்பதன் மூலம் DICV தனது தொழிலை விரிவுபடுத்துவதுடன் இந்திய சந்தையில் ஒரு மிக முழுமையான வணிக வாகன தயாரிப்பாளராக ஆகிறது. இது, இந்திய வாழ்க்கையாளரின் தேவையை நிறைவேற்றக்கூடிய பாரத்பென்ஸ் மற்றும் மெர்ஸிழிஸ் பென்ஸ் பஸ்களைக் கொண்டு இரண்டு-மடங்கு உத்தியை பின்பற்றும், ஓரகடம் ஆலையில் தயாரிக்கப்படும் பாரத்பென்ஸ் பஸ்கள் பள்ளிக்கூடம், பணியாளர்கள், சுற்றுலாப்பயணிகள் போக்குவரத்தை இலக்கு கொண்டு குறுகிய தூர பயணத்திற்கு முன்பு எஞ்ஜின் கொண்டதாக இருக்கும். நகரங்களிடையே போக்குவரத்திற்கு பின்பற எஞ்சின்கள் கொண்ட மெரிசிழிஸ்-பென்ஸ் பஸ்களைக் கொண்டு முதன்மைப் பிரிவு கவனிக்கப்படும். 9,16 மற்றும் 16 டன்னுக்கு மேற்பட்ட மொத்த வாகன எடை கொண்ட பஸ்கள் புதிய ஆலையில் தயாரிக்கப்படும்.

டெய்ம்ளர் பஸ்கள் இந்தியா மேலாண்மை இயக்குநர் தீரு. மார்கஸ் விலிங்கர் கூறுகையில், "இத்தொழிலில் ஏற்படும் வளர்ச்சி, டெய்ம்ளர் பஸ்களுக்கு அதீக உத்திவாய்ந்த, உகந்த தன்மையுடன், இந்தியாவை இரண்டாவது மிகப்பெரிய பஸ் சந்தையாக ஆக்கும். இந்தப் புதிய பஸ் தொழிற்சாலை, இம்மாநிலத்தில் 1300 வேலைவாய்ப்புகளையும், DICV-க்கு 300 மற்றும் ரைப்பஸ் இன்டர்நேஷனலுக்கு மேலும் 1000 வேலைவாய்ப்புகளையும் உருவாக்கும். இந்த செயல்தீட்டத்தை சாதனை நேரத்தில் முடித்ததற்காக ஊக்க ஆற்றல்மிக்க நமது பணியாளர்களுக்கு எனது நன்றியை தெரிவித்துக் கொள்கிறேன்." என்றார்.

- ரவிசங்கர்

# குழந்தைகளுக்கான புதிய காப்பீட்டு தீட்டம் எல்.ஐ.சி.யில் அறிமுகம்!

குழந்தைகளுக்காக பிரத்யேகமான "ஜீவன் தருண்" என்கிற புதிய காப்பீட்டுத் தீட்டம் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது என இந்திய ஆயுள் காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் (எல்.ஐ.சி.) தென் மண்டல மேலாளர் திரு. த. சித்தார்த்தன் தெரிவித்தார்.

இதுகுறித்து அவர் மேலும் கூறியதாவது: தமிழகம், கேரளம், புதுச்சேரி, லட்சத்தீவு ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய 13 கோட்டங்களைக் கொண்ட எல்.ஐ.சி.யின் தென் மண்டலத்தில் 3.4 கோடி காப்பீடுதாரர்கள் உள்ளனர். இந்திய அளவில் தென் மண்டலம் 2-ஆவது இடத்தைப் பெற்றுள்ளது. 21.41 லட்சம் காப்பீடுகள் வாயிலாக ரூ.3,050 கோடி பிரீமியம் வருவாய் உள்ளது.

இய்வூதியம், குழுக் காப்பீட்டு வணிகத்தில், தென் மண்டலம் முதலிடம் வகிக்கிறது. இதுவரை 51.42 லட்சம் நபர்களுக்கு காப்பீடு அளிக்கப் பட்டுள்ளது. பல்வேறு வகையான தீட்டங்கள் மூலம் ரூ.4014 கோடி பரீமியம் பெற்றுள்ளோம்.



இந்திய ஜிவன் ஬ீமா நிர்மா  
LIFE INSURANCE CORPORATION OF INDIA

மார்ச் 31-ஆம் தேதி வரை, 20 லட்சம் காப்பீடுகள் புதுப்பிக்கப்பட்டு ரூ.1,530 கோடி பிரீமியம் பெறப்பட்டுள்ளது. இதுவரை 69531 பேருக்கு ரூ.721 கோடி தீர்வுத் தொகையாக வழங்கியுள்ளோம்.

நிறுவனங்களுக்கான சமூகப் பொறுப்பின் கீழ், சென்னை அடையாறு புற்றுநோய் ஆராய்ச்சி மையத்துக்கு ரூ.13 லட்சம் மதிப்பிலான ஆம்புலன்ஸ் வழங்கப்படவுள்ளது. அதேபோல் கோட்டயத்திலுள்ள ஆழ்றியா நினைவு அறக் கட்டளைக்கு ரூ.25 லட்சம் மதிப்பிலான கட்டடம் கட்டுவதற்கும், மேலும் பல தீட்டங்களுக்கும் ரூ.99 லட்சம் வழங்கவுள்ளோம்.



குழந்தைகளின் கல்வி, திருமணத் தேவைக்காக பிரத்யேகமாக அறிமுகம் செய்யப்பட்ட "ஜீவன் தருண்" தீட்டத்தில் , 90 நாள் குழந்தை முதல் 12 வயது நிறம்பிய குழந்தைகள் இணைய முடியும் இதில் குறைந்தபடச் காப்புத் தொகை ரூ.75 ஆயிரம் உச்சவரம்பு இல்லை. தீட்டத்தில் இணையும் வயதிலிருந்து 20 வயது வரை காப்பீட்டுத் தொகை செலுத்த வேண்டும். மீதமுள்ள 5 ஆண்டுகள் காப்பீட்டுத் தொகை செலுத்த வேண்டியித்தில்லை.

சிறப்பம்சமாக குழந்தைக்கு 20 வயது முடிவிலிருந்து 24 வயதுவரை, ஆண்டு தோறும். 5,10,15 சதவீதம் காப்புத் தொகையாகப் பெறலாம். அதே போல் முதிர்வுத் தொகையை குழந்தையின் 25 வயதில் மொத்தமாகவோ அல்லது தவணையாகவோ பெறும் வசதியும் உள்ளது. இந்தத் தீட்டத்தின் கீழ் செலுத்தப்படும் பரீமியம் தொகைக்கு வருமான வரி விலக்கு, ஈவுத்தொகை உண்டு என்றார். தீரு. சித்தார்த்தன்.

- ஹர்ஜிதா

**செய்திகள் சேகரிப்பது எப்படி?**

**நேர்காணல் எடுப்பது எப்படி?**

**செய்திகளை**

**எடுத் செய்வது எப்படி?**



**3 மாதங்களில் நீங்களும் ஆகவரம் ஊடகவியலாளராக....**

**எங்கே? எப்படி? ஜினாஞ்சல்!**

**முனோஸ் மீறியா ஒநாடமிக்கு!**

ஊடக அனுபவக் கல்வியைக் கலந்து அளிக்கும் சிறந்த பயிற்சி மையம். தேவை: துமிழில் வெல்லமை, எழுத்தாஞ்சமை, கற்பணை வளம் உள்ள ஆண், பெண்கள். பயிற்சிக் கட்டணம் ரூ.5000/- மட்டுமே!

**சான்றிதழோடு கூடிய பணி வாய்ப்பு**



**TNOS MEDIA ACADEMY**

**துமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சாங்க பயிற்சி மையம்**

எண்.339, (ப.எண்.249) அண்ணாசாலை, முதல் தளம்,

சலிபி கட்டடம், காங்கிரஸ் மைதானம் எதிரில், தீயனைப்பு நிலையம் அருகில் அண்ணாசாலை, தேனாம்பேட்டை, சென்னை - 6.

9283614088 / 8939914470 / 9176084395

Email: [tamilnaduoodagam@gmail.com](mailto:tamilnaduoodagam@gmail.com) Website: [www.tamilnaduoodagam.com](http://www.tamilnaduoodagam.com)

**தூய்மையான புகை  
வெளியீடுகளுக்கு**

**ஸ்டோமாபெல்**  
**சிறப்புப்பார்க்கவு**

**புதிய தொழில்நுட்பத்தை அறிமுகப்படுத்தும்  
ஸ்டானடென்!**



ஷசல் மற்றும் பெட்ரோல் எரிபொருள் சாதனங்கள் வடிவமைப்பு மற்றும் உற்பத்தியில் உலகளவில் முதன்மை நிறுவனமான ஸ்டானடென், குறைவான சல்ஃபர் அடங்கிய எரிபொருள் அறிமுகத்தீர்காக விரைவில் அடுத்த தலைமுறை ஷசல் பியூயல் இன்ஜக்ஷன் சாதனத்தில் அதன் சமீபத்திய தொழில்நுட்பத்தை அறிமுகம் செய்ய தான் தீட்டமிட்டிருப்பதாக அறிவித்தீருக்கிறது. இந்தியாவில் அதன் சந்தை செயல்பாட்டை வலுப்படுத்த தீட்டமிட்டிருக்கும் இந்நிறுவனம், அதன் சென்னை தொழிலகத்தில் இத்தகைய அடுத்த தலைமுறை ஷசல் பியூயல் இன்ஜக்ஷன் சிஸ்டங்களை தயாரிக்கும். இந்த

செயல்தீட்டத்தீர்காக அடுத்த சில ஆண்டுகளில் ஏற்ககுறைய ரூ.100 கோடி முதலீட்டை மேற்கொள்ளவும் இந்நிறுவனம் முடிவசெய்திருக்கிறது.

இப்போது, தயாரிக்கப்படுகின்ற ஷசல் இன்ஜின்கள் இந்தியாவில் காற்று மாசுக்கான ஒரு முக்கிய காரணியாக இருக்கின்றன. கடந்த பத்தாண்டுகளில் நாடெங்கிலுமுள்ள முக்கியமான நகரங்களில் மாசு அடங்கிய நுண்துகள்களின் அளவானது, 40% அதிகரித்திருக்கின்றன. இதன் காரணமாக தூய்மையான தொழில்நுட்பத்தீர்கான மிக அவசரத்தேவை உருவாகியிருக்கிறது. தற்போது, இந்தியாவிலுள்ள பல்வேறு நகரங்கள், உலகளவில் மிக மோசமாக காற்று மாசுபட்டுள்ள

நகரங்கள் பட்டியலில் இடம்பெற்றிருப்பதாக அறியப்பட்டுள்ளது.

"புகை வெளியீடுகளை குறைப்பதற்கான அத்தியாவசிய தேவைப்பாடுகள் உருவாகி வருகின்ற நிலையில் எரிபொருள் செலுத்தல் சாதனங்களில் (பியூயல் இனஜக்ஷன் சிஸ்டம்ஸ்) குறிப்பாக 50 குதிரை சக்திக்கும் குறைவான தீற்றுள்ள இன்ஜினிகளுக்கு, புதுமையான சிந்தனையும், புத்தாக்கமும் அவசியப்படுகிறது" என்கிறார் ஸ்டான்டென் நிறுவனத்தின் தலைவரும், தலைமை தொழில்நுட்ப அதிகாரியுமான டாக்டர். ஜான்பின்சன் கூறுகிறார். "வேளாண்மை, கட்டுமானம் மற்றும் தொழில்துறை பிரிவுகளில் அதிகமாக பயன்படுத்தப்படுகின்ற இத்தகைய இன்ஜினிகள், சாலைகளில் பயன்படுத்தப்படாத சாதனங்களிலிருந்து உருவாகின்ற நுண்துகள் வெளியீடுகளில் 95%க்கும் அதிகமாக காரணமாக இருக்கின்றன." என்று அவர் மேலும் தெரிவித்தார்.

2016-ம் ஆண்டில், 50 HP-க்கும் குறைவான தீற்றுள்ள இன்ஜின் சந்தைக்காக ஒரு புதிய பியூயல் இன்ஜக்ஷன் சிஸ்டமை ஸ்டான்டென் அறிமுகப்படுத்தவிருக்கிறது. 8% வரை கூடுதல் சிறப்பான எரிபொருள் சிக்கனத்தை வழங்குகின்ற அதே வேளையில் இச்சாதனமானது. நுண்துகள் மாசு வெளியீடுகளை 50% அளவுக்கு குறைக்கும். வழக்கமான வேளாண்மை பயன்பாட்டை எடுத்துக்கொண்டோம் என்றால் இந்த புதிய சாதனத்தின் வழியாக கிடைக்கக்கூடிய எரிபொருள் சேமிப்பின் மதிப்பானது ஒரு ஆண்டுக்கு ரூ.15,000/- வரை இருக்கக்கூடும்.

இப்புதிய தயாரிப்பு சாதனமானது, இந்திய துணைக்கண்ட சந்தையை மனதில் கொண்டு இந்தியாவிலுள்ள ஸ்டான்டென் நிறுவனத்தின் பொறியில் குழுவினரால் தற்போது உருவாக்கப்பட்டு வருகிறது. இப்புதிய தயாரிப்பின் அறிமுகமானது, வருவாயை அதிகரிப்பதில் ஒரு முக்கிய காரணியாக இருக்கும் என்றும் மற்றும் அடுத்த பல ஆண்டுகளில் ஸ்டான்டென் நிறுவனத்தின் விற்பனையை இந்தியாவில் இது இரட்டப்பாக்கும் என்றும் மதிப்பிடப்பட்டிருக்கிறது.

அதிக எரிபொருள் செலவுகள் மற்றும் காற்று தர மாசு வெளியீடுகள் என்ற இரட்டை பிரச்சனைகளுக்கு தீர்வுகாண ஸ்டான்டென்

நிறுவனத்தின் தொழில்நுட்பம் மற்றும் புதிய தயாரிப்புகள் நிச்சயமாக உதவும் என்பதால், இந்தியாவில் சிறப்பான வாழ்க்கை தரம் அமைய அவை வழிவகுக்கும்.

இந்திகழ்ச்சியின்போது உரையாற்றிய ஸ்டான்டென் நிறுவனத்தின் தலைவரும், தலைமை தொழில்நுட்ப அதிகாரியுமான டாக்டர். ஜான் பின்சன், "ஸ்டான்டெனில், உலகளாவிய உற்பத்தி மற்றும் பொறியியல் தொழிலக வசதிகள் மீது மட்டுமல்லாமல் புதிய தயாரிப்பு தொழில்நுட்பத்தின் மீதும் நாங்கள் மிக அதிகமாக முதலீடு செய்கிறோம். ஸ்டான்டென் நிறுவனத்திற்கு இந்தியா ஒரு முக்கியமான சந்தையாகும் மற்றும் புரட்சிரமான தீற்மை அதிகரிக்கப்பட்ட செயல்திறன் மற்றும் குறைவான மாசு வெளியீடுகள் ஆகிய இலக்குகளை எட்டுவதற்கு தயாரிப்பாளர்களுக்கு உதவக்கூடிய இந்த புத்தாக்கமான பியூயல் இன்ஜவின் சிஸ்டமை நாங்கள் உருவாக்கியிருக்கிறோம்," என்று குறிப்பிட்டார்.

இந்திகழ்ச்சியின்போது பேசிய ஸ்டான்டென் இந்தியாவின் நிர்வாக இயக்குநர் தீரு. சஞ்சய் சடா, "இச்சந்தைக்கான எங்களது தயாரிப்பு தொகுப்பானது இன்ஜினிகளின் அடுத்த தலைமுறைக்காகவும் மற்றும் எதிர்காலத்தில் வரவிருக்கின்ற மாசு வெளியீடு அளவுகோள்களுக்கு இசைந்தவாறு இருக்குமாறு உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. மாசு / புகை வெளியீட்டு விதி அளவுகோள்களை உயர்த்துவதற்கு இந்தியா எதிர்நோக்கியிருக்கின்ற நிலையில் வடிவமைப்பு, உருவாக்கம், சோதனை மற்றும் தயாரிப்புகளின் உற்பத்தி ஆகியவற்றிற்கு பொறுப்பான, முற்றிலும் ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட பொறியியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப குழுவினை இங்குள்ள எமது தொழிலகம் கொண்டிருக்கிறது. சுற்றுச்சூழலுக்கும் மற்றும் இறுதி பயன்பாட்டாளர்களுக்கும் கணிசமான ஆதாயங்களை வழங்குகிற நவீன தொழில்நுட்பத்தை செயல்படுத்துவதற்கு ஒழுங்கு முறை அமைப்புகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்கள் என்ற இரு தரப்பினரோடும் இணைந்து பணியாற்ற நாங்கள் தயாராக இருக்கிறோம்," என்று கூறினார்.

ஸ்டான்டென் தயாரிப்பு சாதனங்கள் கொள்முதல் விலை செலவீன்தைக் குறைக்கின்றன;



சிறிய இன்ஜின்களை அதிக சக்திமிக்கதாக உணரவைக்கின்றன மற்றும் இன்ஜினிலிருந்து வெளிவரும் சுத்தக்கை குறைக்கின்றன. 50 HP-க்கும் குறைவான இன்ஜின்களுக்கு ஏற்கனவே நிரூபிக்கப்பட்ட அதன் பம்ப் தொழில்நுப்பத்தின் தீற்றாலை குறைப்பதற்கான வழிமுறையை இந்நிறுவனத்தின் வலுவான ஆராய்ச்சி மற்றும் உருவாக்கல் (R&D) குழு கண்டறிந்திருக்கிறது. இதன் காரணமாக இன்ஜினின் சக்தியும், அதன் எரிபொருள் சிக்கனமும் மேம்படுத்தப்படும்போது, மாசு நுண்துகள் வெளியீடுகளில் 50% வரை குறைக்கப்படுவதை குறித்து இது ஏதுவாக்கும்.

சென்னையில் அமைந்துள்ள ஸ்டானடென் தொழிலகமானது, இந்தீயாவுக்காக தயாரிப்பு

பொருட்களை வடிவமைப்பது, உருவாக்குவது, சோதிப்பது மற்றும் உற்பத்தி செய்வதற்கு பொறுப்புடைய முழுமையாக ஒருங்கிணைக்கப் பட்ட பொறியியல் மற்றும் தொழில்நுப்ப குழுவினைக் கொண்டிருக்கிறது. சாலைகள் பயன்பாடுகளைத் தவிர்த்து பிற இடங்களில் பயன்படுத்தப்படுகிற தொழிற்சாலைகள் சார்ந்த இன்ஜிகளின் பயன்பாட்டு போக்குகளை சிறப்பாக கையாள்வதற்காக இதன் தயாரிப்புகள் அடிப்படை நிலையிலிருந்து மறு வடிவமைப்பு செய்யப்பட்டுள்ளன, என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

-ஜெகன் ராஜகோபாலன்

சிறந்த வாழுக்கையாளர் சேவையுடன்...  
நீறுவளக்கடன் மற்றும் மூலதனத்தில்  
கூடுதல் கவனம் செலுத்தவள்ளோம்!

திரு. பி.கே.தீவாகரா, செயல் இயக்குனர், சென்ட்ரல் பேங்க் ஆப் இந்தீயா





# सेन्ट्रल बैंक ऑफ इंडिया

## Central Bank of India

1911 से आपके लिए “केंद्रित” “CENTRAL” TO YOU SINCE 1911

1911-में वरुटम் छिस्म्पर 21-में तेही श. सर्व. चेशारा प्रभाजी बोर्डर्स कनवाला अवर्कलाल तुवांकपपट्टतु चेसन्ट्रल बोंक क आप इन्हीया. चमुताय नलन् बेण्णुम् इन्हीयाविन् मुतलावतु सुतेशि वांकीयाकत्त तुवक्कपपट्टतु. इन्हीय नाट्टु तेआम्हिल्लुरै मर्हुम् वर्त्तकत्तहि ल शुपट्टुवरुम् पल्लवेऱु तरपपट्ट अमेमप्पुकल्स, मक्कल्स आक्षियोरिन् नितिशार कनवकला ननवाक्कि, सर्वतेशि तरत्तहि रु क शु केकाट्टुकुम् वाक्कयिल् पल्लवेऱु तीपटांकला निरैवेवर्हुवहि ल मुन्नाण्णियिल् उल्लातु चेसन्ट्रल बोंक क आप इन्हीया.

चमीपत्तहि ल, चेसन्ट्रल बोंक क आप इन्हीयाविन् चेयल् इयक्कुनर. तीरु. पि. के. तीवाकरा चेसन्नेण्णियिल् नदेपेपर्ह पत्तहीक्केयालर. चन्त्तीप्पु निकम्भ्स्सियिल् कलन्तु केण्णाटु कटन्त नितियाण्णिल् (जुनवारी - मार्च) चेसन्ट्रल बोंक क आप इन्हीयाविन् चेयल्पाट्टुकल्स कुरीत्तु कवरीयतावतु...

कटन्त नितियाण्णिल् चेसन्ट्रल बोंक क आप इन्हीयाविन् मेमात्त वर्त्तकम् 6.41 सत्त्वीतम् उयार्न्तु रु. 4,50,539 कोडियाक अतीकारित्तुलातु. वेवप्पुत तेआके 6.46 सत्त्वीतम्, कटन्त अलीप्पु 6.35 सत्त्वीतम् उयार्न्तुलातु. वेवप्पुत तेआके मतीप्पु रु. 2,55,572 कोडियाकुम्. कटन्त अलीप्पुत तेआके रु. 1,94,967 कोडियाक उल्लातु. वांकीयिन् मेमात्त वरुवाय 7.41 सत्त्वीतम् उयार्न्तु रु. 28,303 कोडियाक उल्लातु.

वर्त्तक निरूवणक कटन्त, वांकीक्केयालर चेवेव, मुलतनम् बोांनरवर्हिल् कुटुल ववणम् बेलुत्तहत्त तीपटमिट्टुलोम् एन्ऱरार. तीरु. तीवाकरा.

अवर् मेलुम् कुरूक्केयिल्...नाटु मुमुवतुम् तर्पोतु वांकीक्कु 4900 किलोकल उल्लान. नाप्पु नितियाण्णिल् पुत्तहा क 100 किलोकलुम्, 1000 शिलमकलुम् तीरक्कपपट उल्लान एन्ऱरार. मेलुम्, चेसन्नेण माण्णलेत्तहि ल तर्पोतु 342 वांकीक किलोकलुम्, 383 शिलमकलुम् चेयल्पाट्टुकिण्णन. पल्ली, कल्लूरी माण्णवर्कलुक्काक वांकीकपपटुम् कल्लीक कटनीन अलाव 15.5 सत्त्वीतम् अतीकारित्तुलातु. इतन् मतीप्पु रु. 2,980 कोडियिलिरुन्तु रु. 3442 कोडियाक उयार्न्तुलातु. इतन् मुलम् माण्णव-माण्णवियालिन् सिरप्पाण एतीकालेत्तहि रु केसन्ट्रल बोंक क आप इन्हीया अदित्तलामिट्टिरतु एन्ऱरार. तीरु. पि. के. तीवाकरा.

सिरन्त वांकीक्केयालर चेवेवयुटन्. बेगुकी वरुम् बोांरुलातारत्तीन् तेवेवकला पुर्त्ती चेयवहि ल सिरन्त मुरैवयिल् पांकेकेऱ्कुम् ओरु सक्तीयुम् तीरमेययुम् वायन्त वांकीयाकत्त तीकम्भवते तनातु नेंकमाकक केण्णाटु चेयल्पाट्टुकिण्णन चेसन्ट्रल बोंक क आप इन्हीया.

-रेपो

# நீடித்த கடமொனத்தீற்கு ஜேள்ஸ்டபிள்யூ, வழங்கும் ஜிஜிபிளஸ் சிமெண்ட!

11 மில்லியன் டாலர் மதிப்புள்ள ஜேள்ஸ்டபிள்யூ குழுமத்தின் ஓர் அங்கமான ஜேள்ஸ்டபிள்யூ சிமெண்ட் நிறுவனம், சிமெண்ட் துறையில் ஏற்கனவே கணிசமான முதலீடுகளைச் செய்துள்ளது. வளரும் சிமெண்ட் சந்தையைக் கருத்தில் கொண்டு இந்திறுவனம் தொடர்ந்து முதலீடு செய்து வருகிறது. கடுமையான போட்டி நிலவும் சிமெண்ட் சந்தையில் தனது பங்கை விரிவபடுத்தும் தொடர் முனைவுகளுள் ஒன்றாகவும், சிமெண்ட் துறையில் தனது முன்னணி இடத்தைத் தக்க வைத்துக் கொள்ளவும், நீடித்த கட்டுமானத்தீற்கு ஜிஜிபிளஸ் தொழில்நுட்பத்தை அறிமுகப்படுத்தி உள்ளது.

"தொடர் மற்றும் நீடித்து உழைக்கும் திண்காரை உற்பத்தி" என்ற தலைப்பில் ஜேள்ஸ்டபிள்யூ சிமெண்ட் நிறுவனம் சென்னையில் கருத்தரங்கிற்கு ஏற்பாடு செய்திருந்தது. சென்னை, ஜஜிடம், பேராசிரியர் மனு சந்தானம் நிகழ்ச்சியில் கலந்து கொண்டு, "திண் காரை நீடித்த உழைப்பில் சாம்பலின் ஆற்றல்" என்ற தலைப்பில் பேசினார். மும்பை ப்ரிசிம் சிமெண்ட் குழுமத்தின் ஓர் அங்கமான ரெடிமிக்ஸ் இந்தியாவின் ஆர்எம்சி பிரிவின் தலைவர் சதானந்த கோவில்கர், சென்னை எஸ்ஆர்எம் பல்கலைகழக ஆய்வுப் பிரிவுத் தலைவர் டாக்டர் ராஜாமணி, பூனே ஜேடபிள்யூ கன்சல்ன்ட்ஸ் பொருட்கள் பிரிவு முதல்வர் முகல் தேவூராஜ் ஆகியோரும் கருத்தரங்கில் கலந்து கொண்டு உரையாற்றினர்.

நிகழ்ச்சியில் கலந்து கொண்டு ஜேள்ஸ்டபிள்யூ சிமெண்ட் நிறுவன சீதீஷ மற்றும் இயக்குனர்

அனில் குமார் பிள்ளை பேசுகையில் "உலகிலேயே இயற்கைப் பொருட்களைப் பயன்படுத்தும் மிகப் பொரிய துறைகள் சிமெண்ட் மற்றும் திண்காரை, சுற்றுச்சூழல் மாசுபடுவது மற்றும் இயற்கை ஆதாரங்கள் அறிவுது குறித்து பொது மக்கள் அதிக கவலை கொள்வதால், சுற்றுச்சூழலுக்கு நட்பான பொருட்களையும், தொழில்நுட்பங்களையும் பயன்படுத்தும் வகையில் கட்டுமானத் துறை மறுசீரமைக்கப்பட்டுள்ளது. ஒவ்வொரு டன் போர்ட்லேண்ட் சிமெண்ட் மாற்றும் காரணமாக அகற்றப்படும் ஒரு டன் கரியமில வாயு மூலம் பசுமை வீடுகள் வாயு வளரியேற்றத்தைக் குறைக்க ஜிஜிபிளஸ் உதவுகிறது. இயற்கையைக் காப்பாற்ற உதவும் இந்த முனைவு எங்களுக்கு மகிழ்ச்சி தருகிறது" என்றார்.

ஜேள்ஸ்டபிள்யூ சிமெண்ட் ஏவிபி ராகுல் அக்கரா கலூகையில் 'கரியமில வாயு வளரியேற்ற அளவுகளைக் குறைக்கவும், சுண்ணாம்பு உள்ளிட்ட இயற்கை வளங்களைப் பாதுகாக்கவும், ஜேள்ஸ்டபிள்யூ சிமெண்ட் நிறுவனம் பசுமை வயல் மற்றும் அதீந் நவீன ஸ்டேட் ஆஃப் தி ஆர்ட் தொழில்நுட்ப சிமெண்ட் உற்பத்தி அலகை ஆந்திர மாநிலம் கர்னால் மாவட்டம், பிலகலகுடுரு கிராமத்தில் நிறுவி உள்ளது. இயற்கை ஆதாரங்களைக் காப்பாற்றக், குழுமத்தின் எஃகு தொழிற்சாலைகளில் இருந்து கிடைக்கும் சிறுமணிபோல் அடர்த்தியள்ள ஊதுலை சாம்பலைப் பயன்படுத்தி ஜேள்ஸ்டபிள்யூ நிறுவனம் ஜிஜிபிளஸ் தயாரிக்கிறது. அந்த வகையில் நீடித்து உழைக்கும் மற்றும் சுற்றுச்சூழலுக்குப் பாதுகாப்பான பொருளைத்



தயாரிக்கும் எங்கள் நிறுவனத்திற்கு இதுவொரு மிகப் பெரிய முனைவாகும்" என்றார். தென் இந்தியாவில் மிகப் பிரபலமாக விளங்கும் ஜேஸ்டபிள்டீடு சிமெண்ட் உற்பத்தித் தீரன் 5.4 எம்டிபிடி ஆகும். தென் இந்தியா முழுவதும் மிகச் சிறந்த விநியோக வலைப்பணி உள்ளது. அரைத்த சிறுமணிபோல் அடர்த்தியுள்ள ஊதுலை (ஜிஜிபிள்ஸ்) மற்றும் போர்ட்லேண்ட் சாம்பல் சிமெண்ட் (பிளஸ்சி) ஆகியவற்றின் விற்பனையில் கவனம் செலுத்தும் ஜேஸ்டபிள்டீடு சுற்றுச் சூழலைப் பாதிக்காத தரமான பொருளை வழங்குவதைக் கொள்கையாக்க கொண்டுள்ளது.

### **ஜேஸ்டபிள்டீடு சிமெண்ட் பற்றி**

எஃகு, எரிசக்தி, சிமெண்ட் உள்ளிட்ட பல்வேறு துறைகளில் விரிவாக்கமும், பிறவாக்கமும் செய்துள்ள 11 பிலியன் டாலர் மதிப்புள்ள ஜேஸ்டபிள்டீடு குழுமத்தின் ஓர் அங்கம் ஜேஸ்டபிள்டீடு சிமெண்ட் ஆகும். 2009இல்

தொடங்கப்பட்ட இந்நிறுவனம் சுற்றுச்சூழலைப் பாதிக்காமல், அனைவருக்கும் ஏற்ற விலையில், போர்ட்லேண்ட் சாம்பல் சிமெண்ட் (பிளஸ்சி) தயாரிப்பில் இந்தியாவிலேயே முன்னிலை வகிக்கிறது. விஜய்நகர் (கர்நாடகம்), நந்தியால் (ஆந்திரம்) ஆகிய இடங்களில் தொழிற்சாலைகளைக் கொண்டுள்ள இந்நிறுவனத்தின் சிமெண்ட் உற்பத்தித் தீரன் 5.9 எம்மீடி ஆகும்.

- டேனியல்

### **சட்டுபிடிடு தகவல்**

**தன்னம்பிக்கை**  
எண்ணற்ற  
எதிரிகளையும்  
வென்றுவிடும்

# புதிய தொழில்நுட்பத்துடன் கூழிய மல்டிகிரீட் பெயின்ட்களை அறிமுகப்படுத்துகிறது டெக்கன் கோட்டினங்ஸ்!

வர்ணம் (painting) மற்றும் மேல்பூச்சு (Coatings) தயாரிப்பில் முன்னிலை வசீத்துவரும் டெக்கன் கோட்டினங்ஸ் (Decken Coatings), புதிய சிறந்த வகை பெயின்ட்களை அறிமுகம் செய்துள்ளது. இது பாலியுரிதேன் அடிப்படையிலானது பெயின்ட் தொழில்நுட்பத்தில் இது ஒரு திருப்பு முனை, மல்டிகிரீட் கூல்கோட் (Multicrete Coolcoat) மல்டிகிரீட் வால் கோட்டினங்ஸ் (Multicrete Wall Coatings) மற்றும் மல்டிகிரீட் வாட்டர் உட் கோட்டினங்ஸ் (Multicrete Water-based Wood Coatings) ஆகிய பெயின்ட் வகைக்களை விற்பனைக்கு கொண்டு வந்துள்ளது. இவை வெப்பம் (heat), தண்ணீர் (Water), ஸ்கிரேட்ச் (scratch) ஆகியவற்றால் பாதிப்படையாதது. நிறத்தைத் தக்க வைக்கும் தன்மையுடைய இந்த பெயின்ட்கள் உள்புற மற்றும் வெளிப்புற பயன்பாட்டிற்கு மிகவும் உகந்தது.

தேய்த்தல் (brushing) உருட்டுதல், (rolling) அல்லது தெளித்தல் (spraying) போன்ற பயன்பாட்டிற்கு, இந்திய கழுநிலைக்கு ஏற்ப இந்த கோட்டினங்குகள் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளன. கடும் வெயில் மற்றும் மழைக்காலங்களில் ஏற்படும் பாதிப்பை எதிர்கொள்ளும் வலிமை பெற்றவை.

இந்த பெயின்ட்கள் வெறும் கான்கிரிட (Concrete), கிரேணைட் (granite), செயற்கை மற்றும் ஃபையர் பேக்ட் டைல்கள் (synthetic and fire-baked tiles) சிமெண்ட் பிளாஸ்டர் (cement plaster) மெட்டல் ரூஃபிங்குகள் (metal roofings) போன்றவற்றில் சிறந்த முறையில் ஒட்டும் தீரன் படைத்தவை. எனவே ஏற்கனவே உள்ள அமைப்புகளை எந்தவிதத் தடையுமின்றி பழுது

மற்றும் ரீகண்டிஷனிங் செய்யலாம். புதிதாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ள இந்தக் கோட்டினங்குகளை பயன்படுத்த பிரைமர் எதுவும் தேவைப்படாது. இவை சென்னையில் கிடைக்கிறது. வகையைப் பொறுத்து ஒரு லிட்டர் கோட்டினங்குகள் 750 ரூபாயிலிருந்து கிடைக்கிறது.

கூடுதல் விவரங்களுக்கு 044-3292 0808 / 98403 71844 ஆகிய எண்களில் தொடர்பு கொள்ளலாம் அல்லது [www.deckencoatings.com](http://www.deckencoatings.com)க்கு வருகை தாஞ்சுகள்.

## மல்டிகிரீட் கூல்கோட் பெயின்ட்

இது 2K வாட்டர் பேஸ்ட் பாலியுரிதேன் கோட்டின் (2K water-based Polyurethane) ஆகும். இதனை எளிதில் பயன்படுத்த முடியும். கடும் கோடை வெப்பத்தால் ஏற்படும் பாதிப்பு, ஜி.ஐர். (IR) கதிர்வீச்சி ஆகியவற்றை எதிர்கொள்ளும் வலிமை பெற்றது. கன மழையால் ஏற்படும் ஈரத்திலிருந்து பாதுகாப்பு அளிக்கிறது. இதன் சிறப்பு அம்சம் என்னவென்றால், இதனை பெயின்ட் போன்று பயன்படுத்த முடியும். இது குறைந்த அளவே எடையை சேர்க்கும். இதர கோட்டினங்களுடன் ஒப்பிடும்போது 10-ல் ஒரு பகுதி எடை மட்டுமே கூடும். இதன் மீது பாசி மற்றும் காளான்கள் தாக்காது. நச்சுத்தன்மை இல்லாதது. இதன் குளிர்ச்சியால் ஏர்கண்டிஷன் தேவையை குறைத்து, மின்சார செலவை குறைக்கிறது. இந்த கோட்டினங்குகள் 5 ஆண்டுகளுக்கு மேல் நீட்தது உழைக்கும். இது போன்ற பல்வேறு சிறப்பு அம்சங்கள் இதில் உள்ளன.



1 லிட்டர், 4 லிட்டர், 10 லிட்டர் மற்றும் 20 லிட்டர் பேக்கிங்குகளில் கிடைக்கிறது.

#### **மல்டிகிரீட் வாட்டர் பெயின்ட்கள்:**

இது 2K வாட்டர் போர்ன் பாலியுரிதேன் பெயின்டிங் சிஸ்டம் (2K water-borne Polyurethane Painting System) ஆகும். சுவர்களின் உள்புறம் மற்றும் வெளிப்புறம் கோட்டிங் செய்ய ஏற்றது. இந்தக் கோட்டிங் கவர்ச்சிகரமான பிரகாசத்தை கொடுக்கும் இந்த பிரகாசம் நீண்டகாலம் அப்படியே இருக்கும். மல்டிகிரீட் கலர் போங்க மூலம் 1500 ஷெட்டுகள் கொடுக்க முடியும். இந்தக் கோட்டிங்கை எளிதில் கழுவ முடியும். டிட்டர்ஜெண்டுகள் மற்றும் சோப்புகளைப் பயன்படுத்தி சுத்தம் செய்யலாம். எண்ணெண் கழைகள் மற்றும் வீடுகளில் உள்ள இதர பொருள்களால் பாதிப்பு ஏற்படாது.

மெருகான, பளபளப்பான மேட் ஃபினிஷ் மட்டுமின்றி, டிசைனர் சுவர்களுக்கு ஏற்றபடி கவர்ச்சிகரமான மெட்டாலிக் ஃபினிஷ்களில் 1 லிட்டர், 4 லிட்டர், 10 லிட்டர் மற்றும் 20 லிட்டர் பேக்கிங்குகளில் கிடைக்கிறது.

#### **மல்டிகிரீட் வாட்டர் உட பெயின்ட்கள்**

இது 2K வாட்டர் பேஸ்ட் அடிப்படையிலான உட கோட்டிங்குகள் (Multicrete 2K Water-based Wood coating) ஆகும். இது சீலர் (sealer), கிளாஸ்ஸி (glossy), மேட்டிபினிஷ் (matt finish) போன்ற பல்வேறு வகைகளில் கிடைக்கிறது. மல்டிகிரீட் கலர் போங்க வாயிலாக பல்வேறு மரங்களின் ஷெட்டுகளை கொடுக்க முடியும். இது சுற்றுச்சூழலுக்கு ஏற்றது. ஆவியாகக் கூடிய அங்க ஷெட்டுப்பொருளை குறைவாக கொண்டுள்ளது. இந்த உடகோட்டிங்குகளை எளிதில் பயன்படுத்த முடியும்.

1 லிட்டர், 4 லிட்டர், 10 லிட்டர் மற்றும் 20 லிட்டர் பேக்கிங்குகளில் கிடைக்கிறது.

இந்த கோட்டிங் வகைகளை வழக்கமான பிரதிங் அல்லது ஸ்பிரேயிங் முறையை பயன்படுத்தி உபயோகிக்கலாம். எனினும் இந்த பெயின்டிங்குடன் வழங்கப்படும் ஒரு ஹார்ட்னர் வாயிலாக ஆரம்பத்தில் பெயின்டை கலக்க வேண்டும். டெக்கன் கோட்டிங்ஸ் நிறுவனத்திடம் பயிற்சி பெற்ற கோட்டிங் அடிப்பவர்கள் உள்ளனர்.

மேலும் விபரங்களுக்கு : R.சுதீஷ்குமார், டெக்கன் கோட்டிங்ஸ் @ 9840371844

- அமர்நாத்

# 'இபே' இந்தியாவில் வாசனை தீரவிய பிராண்ட்கள் தள்ளுபடி விலையில்!

100க்கும் அதிகமான வாசனைத் தீரவிய பிராண்ட்கள் இபே இந்தியா விலைதளத்தில் அறிமுகமானதைத் தொடர்ந்து இந்தியாவின் மிகப்பெரிய ஆண்லைன் வாசனைத் தீரவிய மாலாக அது உருவெடுத்துள்ளது. 1000க்கும் அதிகமான பொருட்களுடன் அறிமுகமாகி உள்ள ஆண்லைன் மால் மூலம் ஜியார்ஜியோ அர்மானி, பைலாகரி, ஹூகோ பாஸ், சேனல், டேவிட் உள்ஸிட்ட பன்னாட்டு பிரிமியம் பெர்ஸிப்யூம் பிராண்ட்களை 30 தள்ளுபடி விலையில் வாடிக்கையாளர்கள் வாங்கி மகிழலாம்.

அமைப்பு மற்றும் அமைப்பு ரீதியற்ற இந்திய வாசனைத் தீரவியத் துறையின் சந்தை மதிப்பு ரூ. 2000 கோடிகள் இது ரூ. 3000 கோடிகளாக 50% வளருமெனக் கணித்துள்ளனர். தற்போதைய ஆண்லைன் வாசனைத் தீரவியச் சந்தை மதிப்பான ரூ. 148 கோடிகள் விரைவில் 120% அதிகரித்து ரூ. 345 கோடிகளாக அதிகரிக்கும் என்றும் என்றும் கணித்துள்ளனர். இந்திய வாடிக்கையாளர்கள் ஆண்லைன் வர்த்தகத்திற்கு மாறிக் கொண்டிருக்கும் சூழலில், வாசனைத் தீரவியப் பிரிவின் ஆண்லைன் சந்தைப் பங்கு. மொத்த சந்தை மதிப்பில் தற்போதைய 7% இல் இருந்து 11% ஆக அதிகரிக்கும்.

இதுகுறித்து இபே இந்தியா சில்லரை ஏற்றுமதிகள் மற்றும் வாழ்க்கை முறை பிரிவு தலைவர் நவீன் யிஸ்தீரி கூறுகையில் "இபே இந்தியாவிற்கு வாழ்க்கை முறை மிக முக்கியமானது என்பதால் எங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்குக் கவர்ச்சிகரமான விலைகளில் மிகச் சிறந்த வாசனைத் தீரவிய பிராண்ட்களை அறிமுகப் படுத்தும் முனைவுகளில் ஈடுபட்டுள்ளோம். இந்திய



வாடிக்கையாளர் எண்ணிக்கை தொடர்ந்து அதிகரித்து வருவதைத் தொடர்ந்து இபே இந்தியா அவர்கள் வீட்டு வாசனைக்கே பன்னாட்டு வாசனைத் தீரவிய பிராண்ட்களை கொண்டு வரும்" என்றார்.

கடந்த 10 ஆண்டுகளில் இபே இந்தியா வாடிக்கையாளர்கள் மிகச் சிறந்த பன்னாட்டுப் பொருட்களைக் குறைந்த விலையில் வாங்கி மகிழும் மிகச் சிறந்த பயணீட்டு அனுபவத்தைப் பெற்று வருகின்றனர். வாடிக்கையாளர் நகர மயமாக்கல், அதிகம் செலவழிக்கும் தீறன், தனிநபர் தோற்றும் மற்றும் அழுப்படுத்துகல் ஆகியவற்றின் வளர்ச்சி காரணமாக இந்திய



வாசனைத் தீரவியங்கள் சுந்தை மேலும் வளரும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

அறிமுகச் சலுகையாக வாடிக்கையாளர்களுக்கு அனைத்துப் பிராண்ட்களிலும் 30% முதல் 60% வரை தள்ளுபடி வழங்கப்படும். ரூ. 395 முதல் ரூ. 5000 விலையுள்ள வாசனைத் தீரவியங்களை மாதாந்திரத் தவணைகளாக ஜசிஜசிஜ. சிட்டி வங்கி, ஹெச்டினிஃப்ஸி வங்கிகள் மூலமாகவும், கடன் அட்டைகள் மூலமாகவும் வாங்கலாம். இபோ.இன் மூலம் ஷாப்பிங் செய்யும் போது கிடைக்கும் புள்ளிகளை மீட்சி செய்தும் கொள்ளலாம். உங்களது அனைத்துக் கொள்முதல்களுக்கும் இபே உத்தரவாதம் உண்டு. பொருளை வாங்கிய வாடிக்கையாளருக்குத் தீருப்தி இல்லையெனில் மாற்றித் தரப்படும் அல்லது பணம் தீருப்பித் தரப்படும்.

### இபே இந்தியா குறித்து...

இந்தியாவின் முன்னணி ஆன்லைன் சுந்தை இடம் மற்றும் ஷாப்பிங் மையமாகத் தீகழும் இபே இந்தியா வலைதளத்தில் ஆயிரக்கணக்கான நிறுவனங்கள் மின்னணு, வாழ்க்கை முறை, கலைக்டிபிள்ளை, ஊடகப் பிரிவுகள் உள்ளிட்ட தங்களின் 3 கோடிப் பொருட்களைப் பட்டியலிட்டுள்ளன.

-தீணேஷ்

### செய்திகள்

வெல்வதற்கு தடையும்,  
இடையூறுகளும்  
இல்லாவிட்டால்,  
வாழ்க்கை  
இனிக்காது.



# சிறுதொழில்களிலும் வெற்றிச் சிகரம் தொடலாம்!

தந்சை என்.ஜே.கந்தமாறன்

ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியும், தனிநபர் வருமானமும் அதிகரிக்கப்பட வேண்டுமென்றால் அதற்கு மிகச் சிறந்த வழி ஒன்றுதான் அதாவது அந்த நாட்டில் தொடங்கப்படும் சிறுதொழில்களின் எண்ணிக்கை அதிகமாக வேண்டும். இதுதான் பொருளாதாரத் தத்துவம். இது பொருளாதாரத்தின் தந்தை ஆடம்ஸ்மித் குறிப்பிட்டதாகும்.

## இதுவரை பார்த்தது

சென்ற தொடரில் சிறுகறு தொழில்களின் தன்மை, அது சார்ந்து செயல்பட வேண்டிய அடித்தளங்கள், மத்திய, மாநில அரசுகள் தரும் மானியங்கள், வங்கிகள் தரும் கடனுதவிகள் என சில குறிப்பிட்ட தளங்களைப் பற்றி மேலோட்ட மாகவே பேசியிருந்தோம். மற்றும் எஸ்.எம்.இ. ஆலோசனைகள், உதவிகள், மாவட்ட தொழில் மையங்கள் மூலமான அனுகுமுறைகள் என எல்லாவற்றையும் குறிப்பிட்டிருந்தோம்.

## தகுதிகள் எப்படிப்பட்டனவை

தொழில் தொடங்க விரும்பும் எல்லோருமே அவர்கள் பெற்றிருக்கும் அனுபவங்களை மட்டுமே சார்ந்து செயல்பட்டு விடக்கூடாது என்பதுதான் உண்மை. சிறுதொழிலில் நீங்கள் மேற்கொள்ளப்போகிற தொழில் சார்ந்த ஒவ்வொரு நடவடிக்கையைப் பற்றியும் நீங்கள் அறிந்தவராக இருக்கவேண்டும். அது பாராம்பரியமான குடும்பத் தொழில் என்றால் அதன் உற்பத்தி, நிர்வாகம் சந்தை நடைமுறை எல்லாம். உங்களுக்கு கை வந்த கலையாக ஆகீ இருக்கும்.

அப்படி இல்லாதபோது, தொழிற்முறை பயிற்சியை நீங்கள் உழைத்தறிந்தவராக இருக்க வேண்டும். அல்லது நிர்வாக வழியாக அதன் மேலாண்மை, விற்பனை, சந்தைத் தெளிவு ஆகியவற்றையும் அறிந்தவர்க் கூடும் இருக்க வேண்டும். கையில் முதலீடு செய்யும் துணிவு இருக்கிறது. தொழில் தொடங்கும் ஆர்வம் இருக்கிறது. தொழில் நிர்வாகம் சார்ந்த வழிமுறை பற்றி தெளிவுபடுத்த ஆலோசகர் இருக்கிறார். தொழில் பயிற்சி பெற்றவர்கள் வேலை தேடிக் காத்திருக்கிறார்கள். நன்றாக மார்க்கெட்டின் தெரிந்தவர்களை வேலைக்கு வைத்துக் கொண்டால் போதாதா என்பவரா நீங்கள்? விரிவான பார்வையில்...

கருவிகளை இயக்க கைவிரல்கள் போதும்தான். நிர்வாக நடைமுறைகளை மேற்கொள்ள கையில் உள்ள பணமும் போதும்தான். அது குறுந்தொழிலோ, சிறு தொழிலோ, நடுத்தரத் தொழிலோ எதிலும் வெற்றிபெற காரணிகள் பல உண்டு. நிர்வாகமோ, உற்பத்தியோ, விற்பனையோ எது ஒன்று தளர்வாகப் போனாலும் தொழிலின் போக்கில் தளர்வே தென்படும்.

என்ன இது தலைப்பை விளக்குவதற்காக இவ்வளவு நீண்ட முன்னுரை தேவைப்படுகிறதா என்று தொடரைப் படித்த எழுத்தாளர் நண்பர் கேட்டார். மற்றுமொரு ஆர்வலரோ சிறு தொழில்களுக்கே இனி எதிர்காலம் இல்லை என்கிறார்களே. மீதம் இருந்த 20 சிறு தொழில்களுக்கான பட்டியலை மத்திய அரசு நீக்கி விட்டது. இனி ஊறுகாய், தீப்பெட்டித் தயாரிப்பைக் கூட கார்ப்பரேட் நிறுவனங்கள்



ஈடுபட உள்ள கூழலில் இப்படி ஒரு கட்டுரையா? எனக்கேட்டார்.

வெளியில் உண்மைச் கூழல் இப்படி இருக்கிறது என்பதை மறுக்க முடியாது. அதற்காக எந்த ஒரு சிறு குறு தொழிலையும் இங்கே செய்ய முடியாது என்கிற வாதத்தையும் ஏற்க முடியாது. எத்தனையோ புதுப் புது உற்பத்திகள் வெளிநாட்டில் இருந்து கொண்டு வந்து இந்தியச் சர்த்தையில் திணிக்கப்பட்டாலும், பாரம்பரியமான சில இந்திய உற்பத்திகளின் பக்கம் அவைகளால் விற்பனையில் நெருங்க முடியவில்லை.

அதற்கான ஆதாரம் பல உண்டு. அதைப் பற்றி தொடரின் வரும் மாதங்களில் காணலாம். மேலே எனது எழுத்தாள் நன்பர்கள் கேட்ட கேள்விகளுக்குப் பதிலளிப்பது இப்போது முக்கியம். தொழில் தொடர்க் கிண்ணாரிடத்தில் ஆலோசனை, இந்த வங்கியில் லோன், அரசின் மானியம் இவ்வளவு, விற்பனையில் இத்தனை சதவீதம் லாபம் கிடைக்கும் என்று எடுத்த எடுப்பில் சொல்லிக் கொண்டுபோவதற்கு நமது நோக்கம்.

இன்று சிறுதொழில் என்றாலே அவைகள் கூட ஆயிரங்களைத் தாண்டி இலட்சங்களில்

தான் பேசப்படுகின்றன. அதற்கு காரணம் இன்று எற்பட்டுள்ள பணம் புழக்கத்தின் வீச்சு மட்டுமே காரணமல்ல. ஏற்பட்டுள்ள நுகர்வுக் கலாச் சாரத்தில் அது நடுத்தர வர்க்கத்தையே அது இரண்டு பிரிவாகக் கூறு போட்டுவிட்டது.

#### இலக்கு சார்ந்த செயல்யாடுகள்

அதைப் பகுத்தறிந்த உற்பத்திகளை சிறுதொழில் வரிசையில் உங்களால் அறிமுகப்படுத்த இயலுமானால் அதற்குப் பரவலான வரவேற்பு உண்டு. அப்படிப்பட்ட பல தொழில்களை இன்று இளைஞர் உலகம் அடையாளம் கண்டு செயல்படுத்திவருகிறது. இதன் உள் தத்துவம் ஒன்றுதான் உற்பத்தியை சந்தைக்காக செய்வதை விட, சந்தையை ஈர்க்கும் உற்பத்திகளைத் தொடங்குங்களேன்.

இன்று உலக அளவில் பாரம்பரியமாக நீடித்து நிற்கும், பிரபலமான பிராண்டுகள் பலவும், தொடக்கக் காலத்தில் குடிசைத் தொழிலாகத் தொடங்கப்பட்டவைதான். உதாரணத்திற்கு பெப்ஸி, கோல்கேட், மைக்ரேன்னெட், கேஸிப்சி எல்லாரும் அதே வரிசையில் பிறந்தவைதான். அதை விளக்காமல் பின்னர் அறியலாம்.

அப்படி இந்திய அளவிலும், தமிழக அளவிலும், பிரபலமான பல தயாரிப்புகள் நமக்கு பார்ம்பரிய மாகவே உண்டு. ஆனால் அவைகளை சந்தைக்குக் கொண்டு செல்லாமல் உள்ளூர் தயாரிப்புகளாகவே வைத்திருந்ததின் காரணமாகவே அவை அடையாளப்படுத்த முடியாமல் போய்விட்டன.

அந்த நிலை உருவானதற்கு காலத்தீர்கு ஏற்ப, உலகச் சூழல்களுக்கு ஏற்ப தன்னுடைய தொழிற் கொள்கைகளை, நவீனப்படுத்திக் கொள்ளாத மெத்தனப் போக்கும் ஒரு காரணம், அந்தத் தவறு மக்களிடமிருந்தும் பிறந்தது. அரசுகளின் சீதீருத்தப்பாத தொழிற்கண்ணோட்டங்களின் காரணமாகவும் உருவானது.

வெளிநாட்டு முதலீடுகள் இந்தியாவிற்குள் வந்து விட்டால் வளர்ச்சி என்பது வந்து குவிந்து விடும் என்கிற மனப்பான்மை கூட அப்படிப்பட்டு தான். தன்னுடைய நாட்டுப் பார்ம்பரிய பொருட்களை உள்ளூரில் இருந்து மாநில அளவிலும் பின்னர் தேசிய அளவிலும் கொண்டு செல்ல நம்மை ஆண்ட அரசுகளும், ஆளும் அரசும் இன்றுவரை ஒரு சிறு அளவில் முயன்றதில்லையே!

இன்று உலக அளவில் குடிசைத் தொழில்களாகப் பிறந்து, உலக அளவிலான குபேரத் தொழில்களாக மாறியுள்ள பிரபல பிராண்டுகளின் விரிவாக்கத்தீர்கு, அவற்றின் தாய் நாடுகள் வழங்கிய அபரிமிதமான ஆதரவு மன்ன சார்ந்த எந்த ஒரு தொழிலுக்கும் இந்தியாவில் வழங்கப்படவில்லை என்பது உண்மை.

### மானியங்கள் மட்டுமே வளர்ச்சியல்ல...

இது மட்டுமல்ல, இந்திய அளவிலான சிறுதொழில்களுக்கு மானியங்கள் வழங்குவது, வங்கி மூலமான உதவிகள் வழங்குவது என்பதை மட்டுமே அரசுகள் கொண்டிருப்பதை, அத்தொழில் களை ஊக்கப்படுத்தியதாக எடுத்துக் கொண்டு, அவற்றுக்கு நியாயம் கற்பிக்க அவைகளோ, அவர்களோ முயன்று கொண்டிருப்பதையும் குறிப்பிடாக வேண்டும்.

ஒவ்வொரு நிதிநிலை அறிக்கையிலும், சிறுதொழில் களுக்கான நிதி ஒதுக்கீட்டை அதிகப்படுத்தியதும்,

வங்கிக் கடனுதவியை அதிகப்படுத்தியது மட்டுமே சிறுதொழில்களின் வளர்ச்சிக்கு உதவகிறது என நம்முடைய அரசுகள் கவர்ச்சிப் பிரச்சாரங்களாக அதை முன் வைத்துக் கொண்டிருக்கின்றன. அவ்வளவுதான்.

தலைப்பைப் பற்றி மிக ஆழமாக நாம் பேசுவதற்கு முன்னால், சிறுதொழில்கள் உருவாக்கம், வளர்ச்சி, செயல்பாடுகள் பற்றி இங்கே எழும்பி நிற்கிற பல குறைபாடுள்ள சிந்தனைகளை நாம் அகற்றிவிட வேண்டும். அவை இங்கே இருக்க வில்லை; கற்பிக்கப்பட்டிருக்கின்றன.

### சில தவறான கற்பிதங்கள்

தொடர்ந்து பார்க்க இருக்கும் அந்தத் தவறான கண்ணோட்டங்கள் வரிசையில் முக்கியமானது பெண்கள் தொழில் முனையில் ஈடுபட முடியாது என்கிற எண்ணம் அண்மைக்காலத்தில் அதீரடியாக உடைக்கப்பட்ட விவரம் பெண்கள் மட்டுமே ஈடுபட்ட சில சிறுதொழில் தயாரிப்புகள் உலக அரங்கில் கூட வலம் வந்து கொண்டிருக்கின்றன. ஹேட்ஸ் ஆப் டே சுயதொழில் பெண்கள் குழுக்கள் !

இதுபோன்ற பல காரணங்களைப் பேசிக் கொண்டு, நம்மவர்கள் புதிய முயற்சிகளில் இறங்கத் தயங்கிய காலம் இப்போது அவ்வளவாக இல்லை எனக் குறிப்பிடலாம். பார்ம்பரிய பின்னணி பெண்கள், முதலீட்டுப் பலத்தோடு இறங்கிய பெண்கள், இளந்தலை முறைப் பெண்கள் புதிய முயற்சிகளோடு களம் இறங்கி அதைச் சாதித்துக் காட்டி விடார்கள்.

ஓரளவுக்கு இப்போது நாம் குறிப்பிடுள்ள விவரங்கள் உங்களுக்கு ஒரு முறைக்கப்பட்ட கோணத்தை அறிமுகப்படுத்தி இருக்கும். இது தற்போதைக்கு போதும், மேலும் சில முக்கியமான பார்வைகளை. கட்டுரையின் போக்கிற்கு ஏற்ப அங்கங்கே காணலாம்.

### தேவையான அம்சங்கள்

எந்தாலும் சிறு தொழில் முனைவுக்கும் மூலதனம் முக்கிய காரணமாக இருக்கலாம். உழைப்பு, சிந்தனை, செயல்திறன் என்ற அம்சங்களும் அங்கே ஒருங்கிணைக்கப்படாமல்

அந்த முயற்சி வெற்றிகரமானதாகும். அதைச் சாத்தியமாக்கிய அந்த வெற்றிதான் எந்தத் தொழிலிலும் நிலைப்புத் தன்மையை ஏற்படுத்தும்.

தொழில் தொடங்கும் ஆர்வமுள்ள ஒவ்வொரு வரும் சுயமாக சிந்தித்தே அதைத் தொடங்க வேண்டும். இவர் செய்து வெற்றிபெற்றார். வங்கிக் கடன் கிடைக்கிறது. அரசு மானியம் தாரளமாகக் கிடைக்கிறது என்பதற்காக தொழிலில் ஈடுபட எண்ணினால் அங்கு சந்திப்பதென்னவோ சறுககல்கள்தான். மறைந்துபோன அல்லது மாங்கிக் கிடக்கின்ற சில சிறு தொழில்களின் பின்னணியில் இருக்கின்ற உண்மை இதுதான். அதைப் புரிந்துகொள்ள வேண்டியே இவ்வளவு பெரிய விளக்கத்தைக் கொடுக்க வேண்டி வந்தது.

### இப்படி ஒரு பார்வை இருக்கிறதா?

சிறுதொழில் தொடங்குவது எப்படி என்பதற் கான படிநிலை விதிமுறைகள் பல உண்டு. அவற்றை இப்படி வகைப்படுத்தலாம். உலகத்திலே இரண்டாவது பெரிய நுகர்வோர் சந்தையைக் கொண்டுள்ள நாடு இந்தியாதான். இதில் நுழைய உலகநாடுகள் போராடிக் கொண்டிருப்பதன் பின்னணி இப்போது உங்களுக்குப் புரிந்திருக்கும்.

எதையும் சிந்தித்து, துணிவோடு செயல் படுகிற, சவால்களைக் கூட சாதனைகளாக மாற்றிக் காட்டுகிற மன வலிமை கொண்டவர்கள் மட்டுமே தொழில் துறையில் வெற்றி பெற முடியும். எந்தத் தொழில் வகையாக இருந்தாலும் இதுதான் அடிப்படை இதைப் புரிந்து கொண்டு நம் நாட்டிலும் சிறு தொழில்கள் அதிகமாக நடத்தப்படுமானால் இந்தியச் சந்தையை கைப்பிடிக்குள் வைத்து கொண்டு உலகச் சந்தையின் சிகரத்தைக் கூட தொட்டுவிட முடியும்.

### தொழில் யயனப் பாதைகள்

சிறு தொழில்களை ஏன் தொடங்கவேண்டும். சிறு தொழில்கள் சிறப்புடையது என்பது எப்படி? சிறு தொழில் செய்திட விரும்புவோருக்கு இருக்க வேண்டிய குணம் மற்றும் மனம் சார்ந்த தன்மைகள், தொழில் செய்வதற்கு ஏற்ப தன்னை தயார்படுத்திக் கொண்டு தகவல்களை அதற்கேற்ப சேகரித்தல்,

சிறுதொழில் நிறுவனப் பிரிவுகள், உற்பத்திக்கான பொருளை தேர்வு செய்தல், தொழில் முனைவிற் கான பதிவறிக்கையை விண்ணனப்பித்துப் பெறுதல், தமிழக அரசோ, மத்திய அரசோ அளிக்கின்ற மானியங்களைப் பெறும் வழிமுறைகள்,

பின்னர் தொழில் தொடங்கத் தேவையான இடத்தை தக்க முறையில் தேர்ந்தெடுத்தல், இயந்திரப் பட்டியலை தரமான முறையில் கண்டறிதல், தேர்வு செய்து மூலப்பொருட்களை வாங்குதல், சந்தை பற்றிய தெரிந்தை ஆய்வு மேற்கொள்ளல், திட்ட அறிக்கைகளை தளிவாக தயார் செய்தல், உரிமாங்கள் பெறுதல், மின் இணைப்பு பெறுதல்.

கடன்பெற விண்ணனப்பித்தல், தொழிற்சாலைக்கு தேவையான பயிற்சி மிக்க தொழிலாளர்களைத் தேர்வு செய்தல், உற்பத்தியைத் தொடங்குதல், பொருளின் விற்பனையை சரிவரச் செய்தல், ஏற்றுமதி சார்ந்த விற்பனைச் செயல்பாடுகள், சிறுதொழில் தொடங்க உதவும் பல நிறுவனங்கள் பற்றிய விவரங்கள் இப்படியாக நாம் பார்க்க உள்ளோம்.

ஒரு தொழில் தொடங்குவதற்கான முழுமையான செயல்பாடுகள் என்பவை இவ்வளவுதான். இதில் நீங்கள் எப்படி விவரமாகச் செயல்படுகிறீர்கள் என்பதைப் பொறுத்துதான் அதன் வளர்ச்சிகள் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன.

### முத்ரா காப்பாற்றுமா?

அண்மையில் மத்திய அரசு தாக்கல் செய்துள்ள 2015-16 ஆம் ஆண்டுக்கான முதல் முழுநிதிநிலை அறிக்கையில் அறிவிக்கப்பட்டுள்ளன. அமைப்பு சாரா, சிறுகுறு தொழில் நிறுவனங்களுக்கான கடனுகளித் திட்டம் (முத்ரா) பெரிய மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் என்கிற எதிர்பார்ப்பு எழுந்துள்ளது. இந்தத் திட்டத்தால், கந்து வட்டிக்கு கடன் வாங்கி சிறுவணிகர்கள் போராட வரும் சூழல் பெருமளவில் குறையும் என பொருளாதார விமர்சகர்கள் தெரிவித்துள்ளனர்.

தொழில் வளரும்...

# வர்க்ஷ் செய்துகள்

**பரோடா வங்கியின் நிகர லாபம் 48% சரிவு !**

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த பரோடா வங்கியின் 4-ஆம் காலாண்டு நிகர லாபம் 48 சதவீதம் சரிந்ததாக அந்த வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு அந்த வங்கி அளித்த அறிக்கையில் தெரிவித்திருப்பதாவது ஜனவரி முதல் மார்ச் வரையிலான 4-ஆம் காலாண்டில் வங்கி பெற்ற வருவாய் முந்தைய நிதியாண்டைக் காட்டிலும் 4 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ. 12, 057.39 கோடியாக உள்ளது. இக்காலாண்டில் வங்கியின் நிகர லாபம் ரூ. 598.35 கோடியாகும். முந்தைய நிதி ஆண்டைக் காட்டிலும் இது 48 சதவீதமும் குறைவாகும்.

2014-2015 நிதி ஆண்டில் மொத்த வருவாயாக ரூ. 47,365.55 கோடியை வங்கி ஈட்டியுள்ளது. முந்தைய நிதி ஆண்டைக் காட்டிலும் இது 9 சதவீத வளர்ச்சியாகும். கடந்த நிதி ஆண்டின் நிகர லாபம் 25 சதவீதம் குறைந்து 3398.43 கோடியாக உள்ளது என்று பரோடா வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

## பிரதமர் ஆயுள் காப்புறுதிக் தீட்டப்:

யுனெட்டெட் இந்தியா - விஜயா வங்கி ஒப்பந்தம் !

பிரதமர் ஆயுள் காப்புறுதிக் தீட்டத்தின் கீழ். விபத்துக் காப்புறுதி சேவை வழங்க யுனெட்டெட் இந்தியா காப்பீட்டு நிறுவனம் விஜயா வங்கி இடையே அண்மையில் ஒப்பந்தம் ஏற்பட்டது.

இதன்படி, விஜயா வங்கியின் வாடிக்கையாளர் களுக்கு விபத்துக் காப்பீட்டு வசதி அளிக்கப் படுகிறது. ஆண்டுக்கு ரூ. 12 பிரீமியம் தொகையில் விபத்துக் காப்பீட்டு அளிக்கப்படும். விபத்து மூலமான உயிரிழப்பு, உடல் உறுப்பு இழப்புக்கு இழப்பீடு அளிக்கப்படும். ரூ. 1 லட்சம் முதல் ரூ. 2 லட்சம் வரை இழப்பீடு தொகை அளிக்க ஒப்பந்தம் ஏற்படுத்தப் பட்டுள்ளது. விஜயா வங்கி வாடிக்கையாளர்கள் இதற்கான படிவமொன்றை நிரப்பியளித்து இந்தத் தீட்டத்தில் சேரலாம். பிரீமியம் தொகை அவர்களுக்கு சேமிப்புக் கணக்கிலிருந்து எடுத்துக் கொள்ளப் படும். ஒவ்வொரு ஆண்டும் இந்தக் காப்பீட்டு பாலிசி தானாகப் புதுப்பிக்கப்பட்டுவிடும் என்று யுனெட்டெட் இந்தியா காப்பீட்டு நிறுவனம் வெளியிட்டுள்ள செய்திக்குறிப்பில் தெரிவிக்கப் பட்டுள்ளது.

யுனெட்டெட் இந்தியா காப்பீட்டு நிறுவனத் தலைவர்-நிர்வாக இயக்குநர் மிலிந்த் காரத், விஜயா வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் கிழோர் சன்சி இந்த ஒப்பந்தத்தில் கையெழுதுத்திடனர்.

## ஓரியன்டல் பாங்க் ஆஃப் காமர்ஸ்

நிகர லாபம் ரூ. 497 கோடி !

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த வங்கியான ஓரியன்டல் பாங்க் ஆஃப் காமர்ஸ் கடந்த நிதி ஆண்டில் ரூ.497.08 கோடி நிகர லாபத்தை ஈடியிருப்பதாகத் தெரிவித்துள்ளது.

இது தொடர்பாக அந்த வங்கி வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்திருப்பதாவது: ஜனவரி-மார்ச் காலாண்டில் வங்கி பெற்ற மொத்த வருவாய் ரூ. 5719.39 கோடியாக இருந்தது. முந்தைய நிதி ஆண்டில் இதே கால அளவில் பெற்ற மொத்த வருவாய் ரூ. 5655.36 கோடியாகும்.

வட்டி மூலமாகப் பெற்ற வருவாய் ரூ. 5090.86 கோடியாக அதுகரித்தது. வாராக் கடன் விகிதம் 5.18 சதவீதமாக அதிகரித்தது. முந்தைய நிதி ஆண்டில் இது 3.99 சதவீதமாக இருந்தது. வாராக் கடனை சமாளிக்க ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்ட தொகை ரூ. 1106.57 கோடியாகும்.

இந்த ஒதுக்கீடு காரணமாக, நான்காம் காலாண்டில் நிகர அளவில் வங்கி ரூ. 178.44 கோடி இழப்பை சந்தித்தது.

கடந்த 2014-2015 நிதி ஆண்டில் ஓரியன்டல் பாங்க் ஆஃப் காமர்ஸின் மொத்த வருவாய் ரூ.22082.78 கோடியாகும். முந்தைய நிதி ஆண்டு வருவாயுடன் ஒப்பிடும்போது, 5 சதவீதம் உயர்ந்துள்ளது. கடந்த நிதி ஆண்டு ஈடியிருப்பதாக லாபம் ரூ. 497.08 கோடியாகும். முந்தைய நிதி ஆண்டில் ஈடியிருப்பதாக லாபம் 56 சதவீதம் குறைந்துள்ளது என்று அந்த வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

## உள்கட்டமைப்பு தீட்டங்களில் பொதுத்துறை வங்கிகளின் வாராக்கடன் ரூ.54,000 கோடி

நிதித்துறை இணையமைச்சர் ஜயந்த் சின்ஹா மாநிலங்களைவையில் எழுத்துப்பூர்வமாக அளித்த பதிலில் கூறியிருப்பதாவது, 2014-15 நிதியாண்டில் அனுமதிக்கப்பட்ட 74 உள் கட்டமைப்பு தீட்டங்களில் 23 சதவீதம் அதாவது 17 தீட்டங்கள் கீட்பில் உள்ளன. இந்த 17 தீட்டங்களுக்காக வங்கிகள் கொடுத்த ரூ.54,056.75 கோடி கடன்தொகை வாராக் கடனாக நிலுவையில் உள்ளது. இந்த கடனில் ரூ.1308 கோடி அசலும், ரூ.548.37 கோடி வட்டியும் தள்ளுபடி செய்யப்பட்டுள்ளன. வாராக்கடன் அதிகரிப்பை தடுப்பதிலும், கணை வசூல் செய்வதிலும் வங்கிகள் தோல்வி அடைந்துவிட்டன. தொழில்துறை பின்னடைவு, லாபம் குறைந்தது, நிறுவனங்கள்

திட்டங்களுக்கு அனுமதி பெறுவதில் தாமதம், எதிர்பார்ப்பைக் காட்டிலும் நிட்டச்செலவு அதீகரிப்பு போன்றவைகள் வராக்கடன் அதீகரிப்புக்கு காரணம் களாகும் என்று அவர் தெரிவித்தார்.

### இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கியின் நிகரலாபம் ரூ.35 கோடி!

இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கியின் (ஐ.ஐ.பி) 4-ஆம் காலாண்டு நிகர லாபம் ரூ. 35.50 கோடியாக உள்ளது என அந்த வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

2014-15 ஆம் நிதியாண்டின் செயல்பாடுகள் குறித்து வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநரும் முதன்மைச் செயல் அதீகாரியுமான ஆர் கோடீஸ்வரன் கூறியதாவது. 2-ஆவது, 3-ஆவது காலாண்டு களில் வங்கி நஷ்டத்தை சுந்தித்தது. ஆனால் 4-ஆம் காலாண்டில் வங்கி லாபத்தை நோக்கி நகரத் தொடர்ச்சியது. இதற்கு காரணம் வங்கியின் வாடிக்கையாளர் சேவையில் மேம்பாடு, செலவுக் குறைப்பு, கடன் வகுல் அதீகரிப்பு ஆகும். நடப்பு நிதியாண்டில் சிறு. குறு தொழில் நிறுவனங்களிலும் சில்லறை வணிகத்திலும் கவனம் செலுத்தவள்ளோம்.

ஜனவரி-மார்ச்சில் வருவாய் ரூ.6704.03 கோடியாகும். நிகர லாபம் ரூ.35.50 கோடியாக இருந்தது.

முழு நிதி ஆண்டு அளவில் வங்கியின் வருவாய் ரூ.26076.93 கோடியாக அதீகரித்துள்ளது. ரூ.454.33 கோடி நிகர இழப்பைச் சுந்தித் துள்ளது. கடந்த நிதி ஆண்டில் நிகர லாபமாக ரூ.601.74 கோடி ஈட்டியிருந்தோம். 2015-ஆம் ஆண்டு மார்ச் 31 வரையில் வங்கியின் நிகர வாராக்கடன் விகிதம் 5.68 சதவீதம் ஆகும். வாராக்கடன் விகிதத்தைக் குறைக்க, நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டுள்ளது என்றார் கோடீஸ்வரன்.

### மகாராஷ்டிரா வங்கியின் லாபம் 98 % அதீகரிப்பு !

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த மகாராஷ்டிரா வங்கியின் நான்காம் காலாண்டு நிகர லாபம் 98 சதவீதம் அதீகரித்து ரூ.112.72 கோடியாக உள்ளது எனத் தெரிவித்துள்ளது.

அந்த வங்கியின் செயல் இயக்குநர் ஆர்.கே.குப்தா இது குறித்து தெரிவித்ததாவது:

கடன் அளிப்புக்கான வட்டி விகிதம், வைப்புத் தொகைக்கான வட்டி விகிதம் ஆகியவற்றை சீரமைப்பதன் மூலம் செலவினாங்ககளைக் குறைக்க இலக்கு நிர்ணயித்திருந்தோம். கடனுக்கான வட்டி விகிதம் 0.15 சதவீதம் குறைக்கப்பட்டு சராசரியாக 6.39 சதவீதமாக இருந்தது, வைப்புக் கணக்கு

# வர்ஷக் கொடி வங்கியின் நிதியாண்டு வருவாய்

மூலமாகப் பெற்ற தொகை மொத்த வருவாயில் 37.09 சதவீதமாக இருந்தது. ஜனவரி-மார்ச் காலாண்டில் வங்கி பெற்ற வருவாய் ரூ.3598.89 கோடியாகும். நான்காம் காலாண்டில் ஈட்டிய நிகர லாபம் முந்தைய நிதியாண்டுடன் ஒப்பிடுகையில், 98 சதவீதம் அதகரித்து ரூ.112.72 கோடியாக உள்ளது.

கடந்த நிதி ஆண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.2,23,329 கோடி முந்தைய நிதியாண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் வருவாய் 7.8 சதவீதம் அதீகரித்தது. ஆண்டு நிகர லாபம் 17 சதவீதம் வளர்ச்சி பெற்று ரூ.450 கோடியாக உள்ளது.

கடன்களின் மதிப்பு 12 சதவீதம். அதீகரித்து ரூ.1,012,210 கோடியாக உள்ளது. மொத்த கடன்களிப்பில் வாராக் கடன் விகிதம் 4.19 சதவீதமாக உள்ளது. நடப்பு நிதியாண்டில் கடன்களிப்பு 17 சதவீதமும். வைப்புத் தொகை 15 சதவீதமும் வளர்ச்சி பெறும் என நம்புகிறோம். என்று அவர் தெரிவித்தார்.

### சின்டிகேட் வங்கி லாபம் ரூ.417 கோடி !

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த சின்டிகேட் வங்கி 4-ஆம் காலாண்டு நிகர லாபமாக ரூ.417 கோடி ஈட்டியுள்ளதாகத் தெரிவித்துள்ளது.

புது தீல்வியில் இது தொடர்பாக அந்த வங்கி வெளியிட்டிருக்கும் செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்திருப்பாவது ஜனவரி - மார்ச் காலாண்டில் வங்கி பெற்ற மொத்த வருவாய் மதிப்பு ரூ.6599.13 கோடியாக இருந்தது. நிகர லாபம் மதிப்பு ரூ.417 கோடியாகும். முந்தைய நிதி ஆண்டின் 4ஆம் காலாண்டில் ஈட்டிய நிகர லாபத்தைவிட இது 2 சதவீதம் கூடுதலாகும்.

கடந்த 2014-2015 நிதி ஆண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.23,724.75 கோடியாக அதகரித்தது. எனினும் முழு ஆண்டு அளவில் நிகர லாபம் 11 சதவீதம் குறைந்து ரூ.1522.93 கோடியாக உள்ளது. நிகர அளவில் வாராக் கடன் விகிதம் 1.90 சதவீதமாக இருந்தது. வங்கியின் வாடிக்கையாளர் களுக்கு பங்கொன்றுக்கு ரூ.4.70 ஈட்டிதொகை (47 சதவீதம்) அளிக்க நிர்வாகக் குழு ஒப்புதல் அளித்தது என்று சின்டிகேட் வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

# ஹங்கம்மா.காம்

## புதிய சாதனை படைத்தது !

### மாதாந்திர பயணிட்டாளர் எண்ணிக்கை

### 50 மில்லியனுக்கும் அதிகமானது



**hungama.com**

**ENTERTAINMENT UNLIMITED**

இந்தியாவின் பொழுதுபோக்குச் சேவை வலைதளமான ஹங்கம்மா.காம் மாதாந்திரப் பயணிட்டாளர் எண்ணிக்கை 50 மில்லியன் எண்ணும் புதிய மைல்கல்லை எட்டிய முதல் இந்திய டிஜிடல் பொழுதுபோக்கு நிறுவனம் எண்ணும் சாதனையைப் படைத்துள்ளது. இந்த மைல்கல் சாதனை மூலம் பண்டோரா மற்றும் ஸ்பாட்டிஃபை தளங்கள் மூலம் உலகளாவிய இசை மற்றும் வீடியோ சேவைகளில் ஹங்கம்மா டாப் 5 இடங்களில் ஒன்றாக பட்டியலிடப்பட்டுள்ளது.

கடந்த ஆண்டு 250 மிலியனுக்கும் கூடுதலான வாடிக்கையாளர்கள் ஹங்கம்மாவின் சேவைகளைப் பெறுவதற்காக அனுகியதன் காரணமாக மாதாந்திர பயணிட்டாளர் எண்ணிக்கை வளர்ச்சி 200% அதிகமாக விரிவடைந்தது.

கடந்த 12 ஆண்டுகளில் ஈடு இணையற் அனுபவங்களை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கு வதற்காக பட்டியல் விரிவாக்கம் மற்றும் முக்கிய அம்சங்களை ஹங்கம்மா அறிமுகப்படுத்தி உள்ளது. வாடிக்கையாளர்கள் இடையே கைபேசித் தரவுகளை ஏற்றுக் கொள்வதில்

ஏற்பட்ட வேகமான வளர்ச்சி, கைபேசி செயலிகள் மூலம் மெட்ரோ, நகரம், புறநகர் மற்றும் கிராமப் பகுதிகளில் ஊட்டுருவிச் சந்தையைக் கைப்பற்ற ஹங்கம்மாவிற்கு மிகச் சிறந்த தளத்தை உருவாக்கிக் கொடுத்துள்ளது.

இந்தியப் புறநகர் கிராமப் பகுதிகளில் சந்தை வாய்ப்பை எதிர்ப்பார்த்து ஹங்கம்மா தனது ஆண்ட்ராயிட் செயலில் 2014 அக்டோபரில் பன்மொழி வசதியை அறிமுகப்படுத்தியது. இந்தி, தமிழ், தெலுங்கு, பஞ்சாபி மற்றும் ஆங்கிலம் ஆகிய 5 மொழிகளில், இசை வழி உலகின் முதல் கைபேசி செயலி எண்ணும் பெருமையும் இதற்குண்டு.

ஹங்கம்மாவின் சாதனை குறித்து ஹங்கமா டிஜிடல் மீடியா எண்டர்டெயின் மெண்ட் மேலாண் தியக்குனர் & சிலை நீராஜ் ராய் கவுகையில் "உலகம் முழுவதுமுள்ள 50 மில்லியனுக்கும் அதிகமான தெற்காசிய மக்களுக்கான இசை & வீடியோ சேவைகளை வழங்குவதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். 15 மாதங்களுக்கு முன்பு ஹங்கம்மாவில் நாங்கள் எடுத்த முனைவுகளே இந்த மைல்கல் சாதனைகளுக்குக் காரணம்.

**hungama.com**

**AAPKI ZINDAGI  
KA SOUNDTRACK**

**Available on**

அடுத்த ஆண்டு டிஜிடல் இசை மற்றும் வீடியோவை விநியோகிக்கப் புதிய சந்தைகளில் தடம் பதிக்கவும், புதிய வாய்ப்புகளை ஆய்வு செய்யவும், 2016 மார்ச் மாதத்திற்குள் 100 மிலியன் மாதாந்திரப் பயனீட்டாளர்கள் எண்ணிக்கையை எட்டவும் தீட்டமிட்டு வருகிறோம்" என்றார். இன்றைக்கு ஹங்கம்மா 150க்கும் கூடுதலான முன்னணி பதிவு லேபில் மற்றும் ஸ்டியோக்கள் மூலம் 19 மொழிகளில், விரிவான இசை மற்றும் வீடியோக்களை வழங்கி வருகிறது. உலகெங்கும் உள்ள தெற்கு ஆசியர்களுக்கான மிகப்பொரிய மற்றும் பரவலான பொழுதுபோக்குச் சேவை இதுவெனில் மிகையில்லை.

### ஹங்கம்மா பற்றி...

இந்தியாவின் முன்னணி டிஜிடல் பொழுதுபோக்கு நிறுவனமான ஹங்கம்மா இந்தியாவின் முதல் மற்றும் மிகப்பொரிய ஆன் - டிமாண்ட் டிஜிடல் பொழுதுபோக்கு ஸ்டோர் ஃப்ரண்ட்டான் [www.hungamma.com](http://www.hungamma.com) தளத்தை அறிமுகப்படுத்தி உள்ளது. பல்வேறு

மொழிகளிலுள்ள இசை, திரைப்படம், வீடியோ, ரிங்க்டோன் மற்றும் வால் பேப்பர்கள் எண்ணிக்கை 3.5 மிலியனுக்கும் அதிகம். 50 மிலியனுக்கும் அதிகமான பயனீட்டாளர்களுடன், இந்த வலைதளத்தைக் கணிணி, கைபேசி, பேப்ளஸ், ஸ்மார்ட் தொலைக்காட்சி, டிடிலெஷன் ஆகியவை மூலம் அனுகவது எனிது.. பாலிவுட் தெற்காசியப் பொழுதுபோக்கு அம்சங்கள் உருவாக்குனர் மற்றும் விநியோகஸ்தரான ஹங்கம்மா டிஜிடல் மீடியா எண்டர்டையின்மெண்ட் நிறுவனத்தின் ஓர் அங்கம் ஹங்கம்மா.காம் ஆகும்.

- சக்திவேல்

### சட்டுப்பீடு ருகவல்

சாதிக்க  
நினைப்பவர்களின்  
முதல் படி, முதலில்  
தன்னை முழுவதுமாக  
நம்புவதுதான்.

# தியு.வி ரெயின்லேண்ட்

## என்.ஜ.எஃப்டி. அகடமியின் படிப்புகளுக்கு,

## தேசிய தீறன் மேம்பாட்டுக் கழகம்

### ஊக்காரம்!

தியு.வி ரெயின்லேண்ட் என்.ஜ.எஃப்டி. அகடமியின் (TUV Rheinland NIFE Academy) படிப்புகளுக்கு, தேசிய தீறன் மேம்பாட்டுக் கழகம் (National Skill Development Corporation) அங்கீகாரம்! அளித்துள்ளது. இந்த அகடமி, ஜெர்மனியைச் சேர்ந்த தியு.வி ரெயின்லேண்ட் குழுமத்திற்கு (TUV Rheinland Group) சொந்தமானது. மேலும் இந்தீயா முழுவதும் கிளைகளைக் கொண்டுள்ள இந்த அகடமி, தொழில் படிப்பு களுக்கு பயிற்சி அளிக்கும் கல்வி நிலையமாக 23 ஆண்டுகளாகச் செயல்பட்டு வருகிறது.

இந்த அங்கீகாரத்தால் இங்கு பயிலும் மாணவர்களுக்கு தேசிய தீறன் மேம்பாட்டுக் கழகம் வழங்கும் தீறன் சான்றிதழ் கிடைப்பதுடன், வங்கிக் கடன் பெறுவது எனிதாகும். இதர மாணவர்களுடன் ஒப்பிடும் போது அயல் நாடுகளில் பணியாற்றுவதற்கான அங்கீகாரத்தை தூதரகங்கள் எனிதில் வழங்கும் வாய்ப்பு உள்ளது.

தற்போது, தீறன் மேம்பாட்டு துறையில், இந்தீயா முழுவதும் தொழில்நுட்ப தகுதி உள்ள கிளைகளை உருவாக்குவதில் தியு.வி ரெயின்லேண்ட் என்.ஜ.எஃப்டி. முக்கிய அங்கம் வகிக்கிறது. தீ விபத்து பாதுகாப்பு, (Fire Safety) லிப்ஸிட் தொழில்நுட்பம் Lift Technologies ஃபைபர் ஆப்டிக்ஸ் (Fiber Optics) சரக்கு கையிருப்பு மற்றும் சேமிப்பு (Inventory and Stores) போன்ற படிப்புகளை தியு.வி ரெயின்லேண்ட் என்.ஜ.எஃப்டி. அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இந்த படிப்புகள், தமிழ்நாட்டில் கீழ்ப்பாக்கம், தாம்பரம், திருக்கார், திருவொற்றியூர், கோயம்புத்தூர், மதுரை, திருச்சி, திருநெல்வேலி, தூத்துக்குடி, ராமநாதபுரம், காரைக்குடி, பாண்டிச்சேரி ஆகிய இடங்களில் உள்ள என்.ஜ.எஃப்டி மையங்களில் நடத்தப்படுகிறது. தமிழ்நாட்டில் இந்த அகடமி படிப்படியாக வளர்ச்சி அடைந்து வருகிறது.

இதுவரை 10000 தொழிற் பயிற்சியாளர்களை உருவாக்கியுள்ளது.

இந்த கல்வி நிலைய மாணவர்கள் தமிழ்நாட்டில் எஸ்.பி.சி.எல். (SPCL) சி.சி.சி.எல். (CCCL) பில்லிமோரியா (Billimoria), ஸ்டெர்லிங் வில்சன், (Sterling Wilson) முருகப்பா குழுமம் (Murugappa Group), வோல்டாஸ் (VOLTAS), எல்&டி. (L&T), கொரமண்டல் எஞ்சினியர்ஸ் மற்றும் மத்திய கீழ்க்கு நாடுகளில் அடுதாபி பன்னாட்டு விமான நிலையம் (COROMANDAL ENGINEERS IN TAMIL NADU AND ABUDHABI INTERNATIONAL AIRPORT) துபாய் பன்னாட்டு விமான நிலையம் (DUBAI INTERNATIONAL AIRPORT), தமாம் துறைமுகம் (DAMAM PORT) கெம்கோ கத்தார், (KEMCO QATAR) அராம்கோ சூதி, (ARAMCO SAUDI) அல் டயர் ஸ்ட்ராக்ஸ் (AL TAYER STROKS), வெல்கேட் ஸ்கஃப் ஹோல்டிங் டிரேடிங் (Wellgate scuff holding Trading), பஹ்ரைன் ஷிப்யார்ட் (BAHRAIN SHIPARD) கீடு.ஏ.எஃ.சி.ஓ (QAFCO), ஜனரல் கன்ஸ்ட்ரக்ஷன் கம்பெனி (GENERAL CONSTRUCTION CO IN EAST) போன்ற இந்தீய, வெளிநாட்டு நிறுவனங்களின் பாதுகாப்பு துறைகளில் பணியாற்றி வருகிறார்கள். இவர்களுக்கு தொடக்கத்தில் இந்தீயாவில் ரூ.10,000 முதல் ரூ 30,000 வரையும், வெளிநாடுகளில் ரூ. 40,000 மற்றும் அதற்கு மேலும் சம்பளம் கிடைக்கிறது.

தீ விபத்து பாதுகாப்பு மற்றும் லிஃப்ட் டெக்னாலஜி ஆகிய பட்டடய (ஏப்ஸமார்) படிப்பு கோர்ஸ்களுக்கான படிப்பு காலம் ஓராண்டு ஆகும். ஃபைபர் ஆப்டிக்ஸ் மற்றும் சரக்கு கையிருப்பு மற்றும் சேமிப்பு ஆகிய சான்றிதழ் படிப்புகளுக்கான காலம் 4 மாதங்கள். தேசிய தீறன் மேம்பாட்டுக் கழகத்தின் விதிமுறைகளின்



படி இந்த பட்டய மற்றும் சான்றிதழ் படிப்புகளுக்கான கல்வித் தகுதி 10 ஆம் வகுப்பு தேர்ச்சி ஆகும். படிப்புக்கான செலவு ரூ. 40,000 முதல் ரூ.80,000 வரை இருக்கும்.

டி.யு.வி ரெயின்லேண்ட் என்.ஜ.எஃப.இ அகடமி யெக்குநர் தீரு. எம்.வி.தாமஸ் கூறுகையில், "எங்களிடம் அதிக அனுபவம் பெற்ற சுமார் 500 ஆசிரியர்கள் பணிபுரிகிறார்கள். சிறந்த ஆசிரியர்கள். பயிற்சி சாதனங்கள், புத்தகங்கள், சிறந்த செய்முறை ஆசிய வசதிகளுடன் வகுப்புகள் நடத்தப்படுகின்றன. செய்முறை பயிற்சிக்காக எங்களுடைய கொச்சி வளாகத்தில் ஒரு ஏக்கர் இடம் உள்ளது. இங்கு பாதுகாப்பு மற்றும் தீ விபத்து தடுப்புக்கு தேவைப்படும் சாதனங்கள் அனைத்தும் நிறுவப் பட்டுள்ளன. எனவே மாணவர்களால் சிறந்த அனுபவத்தை பெறமுடியும்" என்று தெரிவித்தார்.

அவர் மேலும் தெரிவிக்கையில், "மத்தீய அரசு தற்போது தீறன் மேம்பாட்டுக்கு அதிக முக்கியத்துவம் அளிக்கிறது. இந்தியா முழுவதும் தீறன் மேம்பாட்டை வளர்க்க மத்தீய அரசு தேசிய தீறன் மேம்பாட்டு கழகத்தை அமைத்துள்ளது. பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு தீறன் மேம்பாடு ஓர் உந்து சக்தி என இந்தீய அரசு கருதுகிறது. இச்குழுநிலையில் எங்களது படிப்புகளுக்கு, தேசிய தீறன் மேம்பாட்டுக் கழகம் அளித்துள்ள அங்கீகாரம், நாட்டிற்காக தீறன் படைத்து

பணியாளர்களை உருவாக்குவதில் எங்களது பங்களிப்பை அதிகரிக்கும். தமிழகத்தில் அமைந்துள்ள 12 மையங்கள் வாயிலாக இந்த ஆண்டில் குறைந்த பட்சம் 750 மாணவர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்க திட்டமிட்டுள்ளோம்" என்று தெரிவித்தார்.

உலகம் முழுவதும் 65 நாடுகளில் செயல்படும் டி.யு.வி ரெயின்லேண்ட் குழுமம் 142 ஆண்டுகால பாரம்பரியமிக்க சர்வதேச நிறுவனம் இங்கு 18,000 பேர் பணியாற்றுகின்றனர். உலகம் முழுவதும் பல்வேறு தயாரிப்புகள், சேவைகள், தொழிற்சாலைகள் மற்றும் தீட்டங்களுக்கு பரிசோதனை, தணிக்கை, பகுப்பாய்வு, ஆலோசனை போன்ற சேவைகளை அளிப்பதில் இந்தக் குழுமம் முன்னிலை வகைத்து வருகிறது. ஜெர்மனியைச் சேர்ந்த டி.யு.வி ரெயின்லேண்ட் குழுமத்திற்கு சொந்தமானது. டி.யு.வி ரெயின்லேண்ட் என்.ஜ.எஃப.இ அகடமி தொழில்படிப்புக்கு பயிற்சி அளிப்பதை இலக்காக்க கொண்ட இந்தக் கல்வி நிலையம் இந்தியாவில் 1992 ஆம் ஆண்டில் உருவாக்கப்பட்டது. தற்போது டி.யு.வி ரெயின்லேண்ட் என்.ஜ.எஃப.இக்கு மேற்கு வங்காளம், உத்திரப்பிரதேசம், பஞ்சாப், பீகார், மஹாராஷ்ட்ரா, ஆந்திரபிரதேசம், கர்நாடகா, தமிழ்நாடு மற்றும் கேரளா போன்ற மாநிலங்களில் மொத்தம் 90 மையங்கள் உள்ளன.

- கே.பி.அமர்நாத்

# கவின்கேர் அறிமுகம் செய்யும் மீரா ஹெர்பஸ் ஹோர் ஆயில்



கவின்கேர் குழுமத்தின் பாரம்பரிய தலைமுடி தயாரிப்பு பிராண்டான மீரா, மீரா ஹெர்பஸ் ஹோர் ஆயில் என்ற புதிய தயாரிப்பினை அறிமுகம் செய்திருக்கிறது. அடத்தியான மற்றும் ஆரோக்கியமான தலைமுடிக்கு உத்தரவாதும் அளிக்கிற 100 சதவீத மூலிகை சாரத்தை உள்ளடக்கிய மீரா ஹெர்பஸ் ஹோர் ஆயில், ஹேர்பாஃல் கண்ட்ரோல் (நலைமுடி உதிர்வதை கட்டுப்படுத்துகிறது), மற்றும் டேன்ட்ரப் கண்ட்ரோல் (பொடுகினை கட்டுப்படுத்துகிற) என்ற இரு வேரியண்ட்களில் கிடைக்கிறது. 100மிலி மற்றும் 200மிலி பாட்டில்களில் முறையே ரூ. 250 மற்றும் ரூ. 485 என்ற விலைகளில் மாநிலம் முழுவதிலும் அனைத்து சில்லரை மற்றும்

பலசரக்கு விற்பனையகர்ங்களில் இப்பொருட்கள் கிடைக்கின்றன.

மீரா ஹோர்பாஃல் கண்ட்ரோல் ஹோர் ஆயில் வேரியண்ட், இலாங் இலாங், ரோஸ்மேரி ஆயில், தேங்காய் எண்ணெய் மற்றும் கடுகு எண்ணெய் ஆகிய நான்கு உட்டச்சத்துமிக்க எண்ணெய்களின் பலன்களையும் மற்றும் நற்கணங்களையும் கறிவேப்பிலை, கருஞ் சீரகம், பிராங்கராஜா, பிராமி, நெல்லிக்காய், செம்பருத்தி மற்றும் மருதாணி போன்ற முடி உதிர்வதை தடுக்கும் தீறன்கொண்ட மூலிகைகளை சரியாக கலந்து வழங்குகிறது. புதிய தலைமுடி வளர்ச்சியையும் இது தூண்டுகிறது. தொடர்ந்து பயன்படுத்தப்படும்போது இந்த ஆயில் முடிஅடர்த்தியை அதிகரிப்பதும் மயிர்துளை களிலிருந்து புதிய முடி வளர்ச்சியை உருவாக்குவதும் மருத்துவ ஆய்வில் நிருபிக்கப்பட்டிருக்கிறது.

மீரா டேன்ட்ரப் ஹெர்பஸ் ஹோர் ஆயில் வேரியண்ட், முதன்முதலில் பயன்படுத்தும் தருணத்திலிருந்தே தீற்பட செயலாற்ற தொடங்குவதும் மற்றும் வெகுநீண்ட கால அளவிற்கு பொடுகு தாக்குதல் மீண்டும் நிகழாமல் தடுக்க உதவுவதும் மருத்துவ ஆய்வுத்தியாக சோதிக்கப்பட்டு உறுதி செய்யப்பட்டதாகும். பிராங்கராஜா, வெந்தயம், வெட்டவேர், நெல்லிக்காய், செம்பருத்தி மற்றும் மருதாணி ஆகியவற்றின் நற்கணங்களை இது ஒருவகைணத்து வழங்குகிறது. தீறன்மிக்க தலைமுடி மற்றும் உச்சந்தலை மேலாண்மையில் பயன்படுத்தப்படும் இந்த ஆயில், அரிப்பு, முடி உதிர்வு, வெண்செதில்கள் மற்றும் உலர்ந்த உச்சந்தலை போன்ற பொடுகுடன் தொடர்புடைய நான்கு பிரச்சினைகளை எதிர்த்து போராடி, உறுதியான மற்றும் அழகான தலைமுடி பொடுகில்லாமல் இருப்பதை உறுதிச் செய்கிறது.

மீரா ஹெர்பஸ் ஹேர் ஆயில் பயன்படுத்தி தலையில் தொடர்ந்து மசாஜ் செய்வதும் மற்றும் வாரத்தில் இருமுறை தலைமுடி / கந்தலை நன்கு அலசி தூய்மையாக்குவதும் வெகு விரைவில் அற்புதங்களை நிகழ்த்தும் என்பது நிச்சயம். முடி உதிர்தல் அல்லது பொடுகு பிரச்சனைகளை இந்த தயாரிப்புகளை பயன் படுத்தி எளிதாக வெற்றிகாணலாம் என்பதும் அற்புதமான விளைவுகளை நிச்சயமாக பெறலாம் என்பதும் பரிசோதித்து அறியப்பட்ட மற்றும் நிருபிக்கப்பட்டதாகும்.

மீரா ஹெர்பஸ் ஹேர் ஆயில் என்ற இத்தயாரிப்பு, மீரா பிராண்டின்கீழ் ஏற்கனவே இருக்கிற புகழ்பெற்ற மீரா ஹேர்வாஷ் பவுடர், மீரா ஷாம்பு, மீரா 100% சுத்தமான தேங்காய் எண்ணெய், மீரா கண்டிள்ளனர் மற்றும் மீரா ஹேர்வாஷ் பேஸ்ட் ஆகியவற்றோடு புதிதாக இணைந்திருக்கிற ஒரு புத்தாக்கமான சேர்க்கையாகும்.

- சீனிவாசன்



## THOZHIL NESAN

FOR THOSE WHO LOVE THEIR BUSINESS

### ADVERTISEMENT TARIFF

Size / Position	Dimensions (in cms.):	Rate (Rs.):	
		B/W	
Back Wrapper	24.0 x 17.0	-	<b>35,000</b>
2nd Wrapper	24.0 x 17.0	-	<b>30,000</b>
3rd Wrapper	24.0 x 17.0	-	<b>25,000</b>
Double Spread	24.0 x 36.0	<b>25,000</b>	<b>34,000</b>
Full Page	24.0 x 17.0	<b>14,000</b>	<b>18,000</b>
Half Page	12.0 x 17.0	<b>7,000</b>	<b>10,000</b>
One-Third Page	24.0 x 5.5	<b>6,000</b>	-
Quarter Page	12.0 x 8.5	<b>5,000</b>	-

- Material : **CD** to reach us one week before publication's date of issue.
- Payment : Cheques and DD, to be drawn in favour of Thozhil Nesan Publication, Chennai.



# வெளிநாட்டு வணிகமும்... வழிகாட்டும் சேவையும்!

**EEPC**

(ENGINEERING EXPORT PROMOTION COUNCIL)

## எற்றுமதியாளர்களுக்கு அளிக்கும் சேவைகள் !

இன்று நமக்குக் கிடைக்கும் தொழில்நுட்ப வசதிகளைப் பயன்படுத்தி எல்லாத்துறைகளிலும் நன்கு சாதிக்கும் அளிய வாய்ப்பு இருக்கிறது என்பதை உணரவேண்டும். ஏற்றுமதித்துறையில் சாதிப்பதற்கு வானளாவுக்கு வாய்ப்புகள் உண்டு. அதில் ஈடுபடும் யாருமே மாபெரும் வெற்றிபெற முடியும். தேவை என்பது, சாதிக்க வேண்டும் என்ற துடிப்பும், ஆழ்ந்த நம்பிக்கையும், பொறுமையும் விடாழுயற்சியும் ஆகியவைகள் தானே தவிர, உங்களது கல்வி, வயது, முதலீடு செய்யும் தகுதி இவைகளைல்லாம் முக்கியமில்லை. இப்போதைய வேலையை விட்டுவிட்டும் வரவேண்டாம்; வரவும் கூடாது. தீனசரி தவறாமல் ஒருமணிநேரம் ஒதுக்கி முழு ஈடுபாட்டுடன் செயல்பட்டால், மூன்று மாதத்துக்குள் கண்டிப்பாக சாதிக்கமுடியும். பொய்யான, தவறான, உண்மைக்குப் புறம்பான கருத்துகளை யாரும் தெரிவித்தால் உதாசீனப்படுத்துங்கள். உங்களது வளர்ச்சிக்கு அவர்கள் முட்டுக்கட்டை போடுவார்கள் என்று புரிந்து கொள்ளுங்கள்.

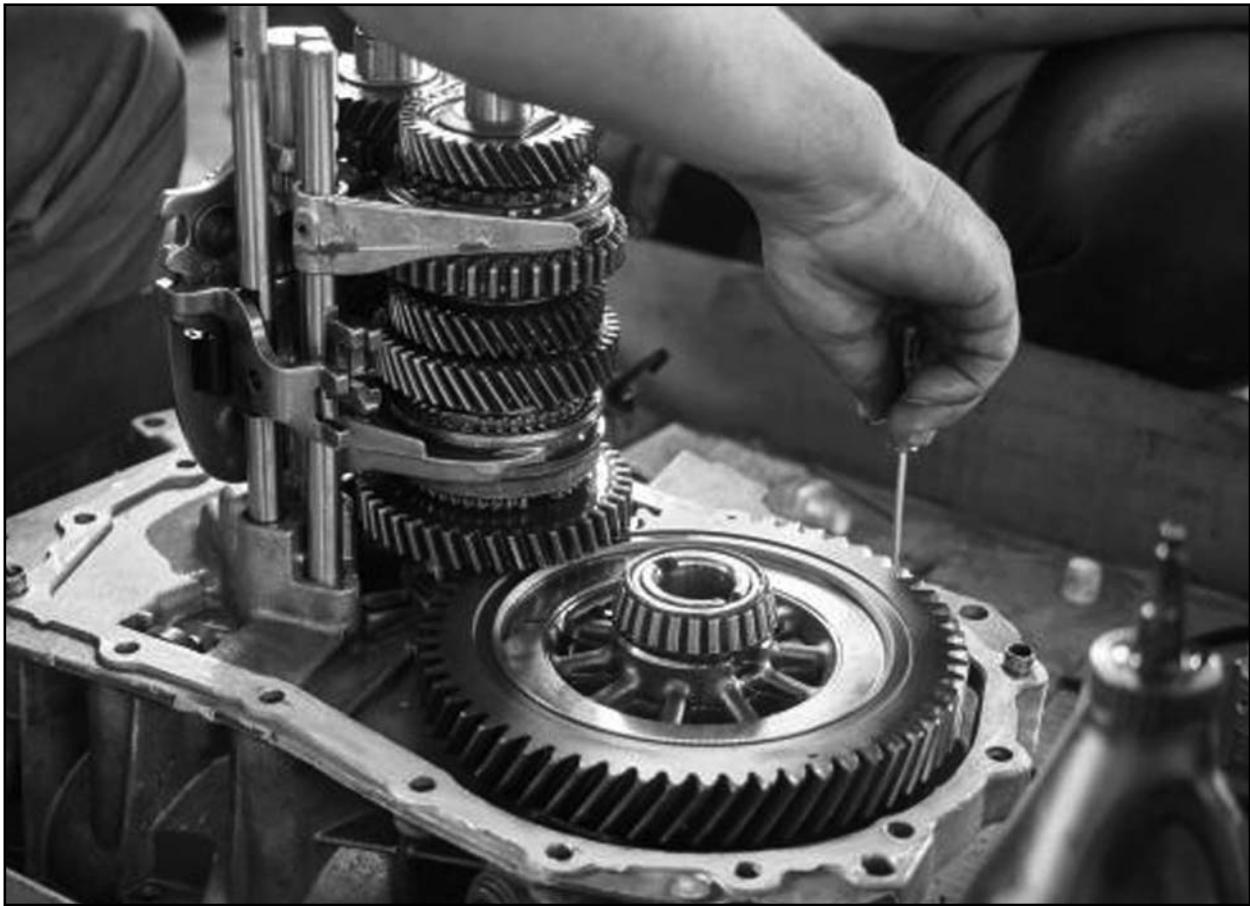
எந்த பொருள், எந்த நாடுகளுக்கு, எவ்வளவு, எந்த தேதிகளில் ஏற்றுமதியாகிக் கொண்டிருக்கிறது மற்றும் சென்னை துறைமுகத்திலிருந்தா அல்லது தூத்துக்குடியா என்ற விபரங்களை, எந்தப் பொருளுக்கு வேண்டுமானாலும் ஒரு



ாகிலம் ஜயபாலன்

நொடியில் தெரிந்துகொள்ளலாம். இதை எங்களது பயிற்சிக்கு வருபவர்களுக்கு தெளிவாகக் கற்றுக் கொடுக்கிறோம். இதன் காரணமாக பல்லாயிரம் பேர் ஏற்றுமதியில் தொடங்கிய மூன்று மாதங்களுக்குள்ளாகவும், தவறினால் நாலாவது, ஐந்தாவது மாதங்களிலும் தொடர்ந்து வெற்றி பெற்றுக் கொண்டுதான் வருகிறார்கள் என்பதை ஆதாரங்களுடன் தெரிவிக்கிறோம். இதற்குக் காரணம் ஒன்று: இன்றைய தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி, மற்றொன்று உதவும் நிறுவனங்களின் ஒப்பற் ற சேவை. இவைகளை சாதுர்யமாகப் பயன்படுத்தி யாரும் ஏற்றுமதியில் பெரிதாக சாதிக்கலாம்.

உதவும் நிறுவனங்களின் வரிசையில் நாம் இப்போது பார்த்துக் கொண்டிருப்பது வளர்ச்சிக் கழகங்களின் பணி, இந்தியாவிலிருந்து ஏற்றுமதியாகும் சுமார் 15000 பொருட்களையும் ஏற்றுமதி செய்ய உதவுவதற்காகவும் ஊக்குவிப்பதற்காகவும் இதுவரை 37 கழகங்களில் இப்போது பார்க்கப் போவது "பொறியியல் சாதனங்களுக்கான ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகம்". ENGINEERING EXPORT PROMOTION COUNCIL-EEPC



இன்றைய சூழ்நிலையில் இந்தியாவிலிருந்து ஏற்றுமதியாகும் பொருட்களில் வேகமான வளர்ச்சியை ஏற்படுத்தி வருவது "பொறியியல்" சம்பந்தப்பட்ட பொருட்களாகும். எனவே இவைகளை அதிகரிக்கச் செய்வதற்காக அரசு உருவாக்கியுள்ள இந்த நிறுவனத்தின் தலைமை அலுவலகம் கல்கத்தாவில் உள்ளது. கிளை அலுவலகங்கள் புதுஷல்லி, சென்னை, கல்கத்தா, மும்பை, பாங்களூரு, செகந்தராபாத், அகமதாபாத், ஜலந்தர் ஆகிய இடங்களில் உள்ளன. இயந்திரங்கள், தளவாடங்கள், வாகனங்கள், ஆட்டோமொபைல் உதிரிபாகங்கள், சைக்கிள், அதன் பாகங்கள், இருசக்கரவாகனங்கள், மோட்டார் பம்பு, வீட்டு உபயோக பொருட்கள், மெஹின் டீஸ்ஸ், மருத்துவ உபகரணங்கள், இரும்பு உருக்கு பொருட்கள், ஹார்டுவேர், மைகா மற்றும் பலதரப்பட்ட உலோகப் பொருட்கள் இந்த நிறுவனத்தின் கீழ் வரும்.

இதன் வெப்பைட் = [eepcindia.com](http://eepcindia.com)

தற்போது 1.4.2015 முதல் ஜெந்து ஆண்டு களஞ்சிகாக மத்திய அரசால் அறிவிக்கப்பட்டிருக்கும் "வெளிநாட்டு வணிகக் கொள்கையில்", எஞ்சினியரிங் சம்பந்தப்பட்ட பொருட்களுக்காக பிரத்யேகமாக சலுகைகளை அரசு அறிவித்திருக்கிறது. சென்னையில் இவர்களது பிராந்திய அலுவலகம் "149 கிரீம்ஸ் ரோடு" என்னும் விலாசத்தில் அண்ணாசாலையிலிருந்து, ஆயிரம் விளக்கு மகுதிக்கு எதிரிலுள்ள சாலையில் இயங்குகிறது. இங்கு நேரில் சென்றும் ஆலோசனைகளையும், அறிவரைகளையும் பெறலாம். இந்தியாவிலிருந்து பொறியியல் தொடர்பான சாதனங்களின் ஏற்றுமதி மிக நல்ல வளர்ச்சியை அடைந்து வருகிறது.

பொறியில் தொடர்பான சாதனங்களில் குறிப்பாக இரும்பு அல்லாத உலோகப் பொருட்கள், இரும்பு சார்ந்த உலோகத் தயாரிப்புகள், பாய்லர்களும்



அதன் பாகங்களும், கப்பல் தொடர்பான சாதனங்கள், வணிக வாகனங்கள், கிரேன், லிப்ட், வின்ச்சகள், மின்சாரம் தொடர்பான சாதனங்கள், உணவு பதப்படுத்தப்படும், மைவினாரி, கண்டெய்னர்கள், நிட்டிங் மைவின்கள், மைவின் ரூல்ஸ், ரசாயன பிளாண்ட், கட்டுமான யந்திரங்கள், ஜவுளி, சணல் தொடர்பான இயந்திரங்கள், டிராக்டர்கள், வேகன்கள், கோச்சகள், ஆட்டோ-மொபைல் பாகங்கள், சைக்கிள் மற்றும் பாகங்கள், கட்டிங் ரூல்ஸ், பேட்டரிகள், எலக்ட்ரிக் பேன் மற்றும் பாகங்கள், ஹாண்ட் ரூல்ஸ், ஜி எஞ்சின் & பாகங்கள், அலுவலக உபகரணங்கள், மைகா சார்ந்த பொருட்கள், பம்புகள், தையல் மைவின்களும் ஊசிகளும், ஸ்டேயின்லஸ் ஸ்டீல் பாத்திரங்கள், அலுமினியப் பொருட்கள், போல் & நட், கேஸ்டிங்ஸ் & போர்ஜிங்ஸ், ரேசர் பிளேடு, ஸ்டீல் உபகரணங்கள், பைப்ஸ் போன்ற ஏராளமான எஞ்சினியரிங் பொருட்கள் நமது நாட்டிலிருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றன.

மேற்கூறிய பொருட்களை உற்பத்தி செய்பவர் களும், மற்றும் உற்பத்தியாளர்களிடமிருந்து ஆர்டர் கொடுத்து பொருட்களை செய்து வாங்கி ஏற்றுமதி செய்பவர்களும் ஏற்றுமதி துறையில் ஈடுபட்டு வெற்றி பெறலாம். ஏற்றுமதி செய்பவர்கள் உற்பத்தியாளராக இருக்க வேண்டுமென்ற நியதி ஏதும் இல்லை.

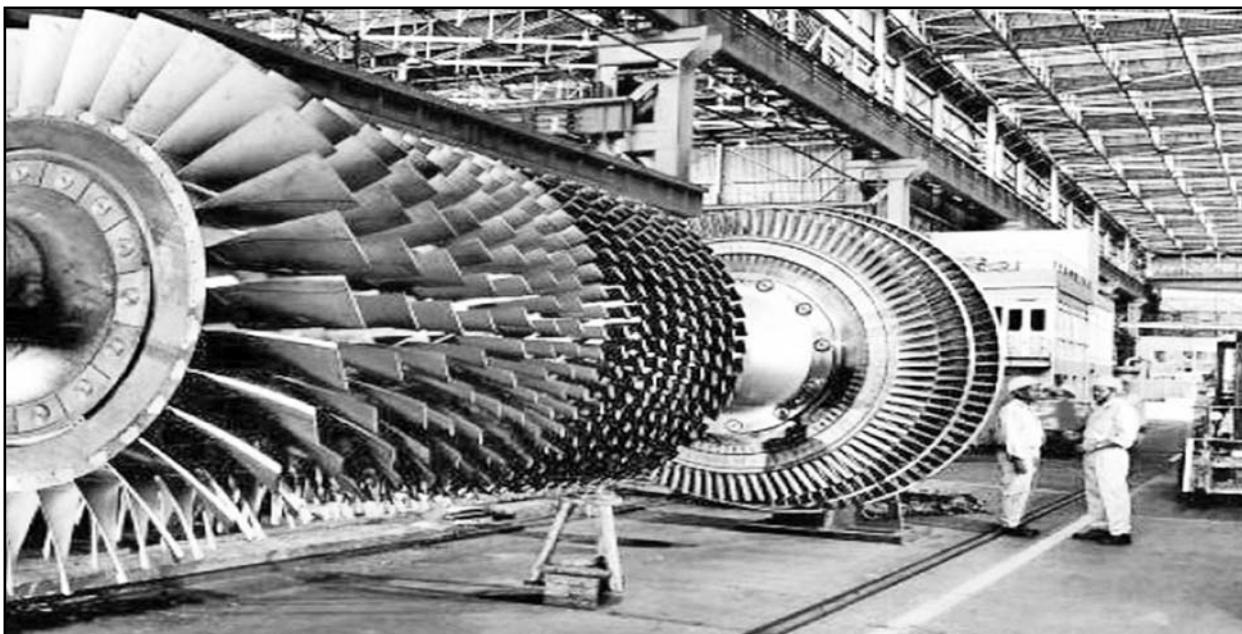
இந்தியாவிலிருந்து எஞ்சினியரிங் பொருட்கள் ஏற்றுமதி செய்யப்பட்டு அவைகளை கிறக்குமதி செய்யும் உலக நாடுகளில் முன்னணியிலுள்ள 25 நாடுகள்; இலங்கை, அமெரிக்கா, எமிரேட்ஸ், இங்கிலாந்து, சிங்கப்பூர், மெக்ஸிகோ, ஜெர்மனி, இத்தாலி, சவுதி அரேபியா, தென் ஆப்ரிக்கா, பங்களாதேஷ், பஹ்ரைன், மலேசியா, நெஞ்சீரியா, நேபாளம், துருக்கி, கொரியா, தாய்லாந்து, பிரான்ஸ், எகிப்து, ஸ்ராக், பிரேஸில், இந்தோனியா, இரான் ஆகிய நாடுகளாகும்.



இந்தியாவில் ஏற்றுமதி வேகத்தில் எழுச்சி பெற்றுவரும் காலகட்டத்தில் இருக்கிறோம். இந்தத் துறையில் சாதிப்பதற்கு மிகப்பொரிய வாய்ப்பு காத்திருக்கிறது என்பதை நாம் அறிந்து கொள்ள வேண்டும். ஏற்றுமதி வணிகத்தில் நுழைவதற்கு எவ்வித தகுதியும் தேவையில்லை. சாதிக்க வேண்டும் என்ற எண்ணம் மட்டுமே தகுதியாக வேண்டும். வயது, படிப்பு, முதலீடு செய்யும் தகுதி, வசிப்பிடம் எதுவுமே முக்கியமில்லை. எனிய முறையில் சிறிதாக தொடங்கி விரைவில் பெரிய அளவில் சாதிக்கும் வாய்ப்பு இருக்கிறது.

நீங்கள் இப்போது எத்தகைய பின்னணியில் வேண்டுமானாலும் இருக்கலாம். அது ஒரு பொருட்டே இல்லை. ஆனால் ஆரம்பத்தில் தீனசரி ஒரு மணிநேரம் தவறாமல் பகுதி நேரமாக

ஒதுக்கி அக்கறையுடன் பணியாற்றும் நிலையை உருவாக்கினால் மூன்றே மாதங்களில் வெற்றிபெற்ற ஏற்றுமதியாளராக முடியும். ஏற்றுமதியின் மூலமாக சட்டபூர்வமாகவும், நேர்மையாகவும் பெரிதாக சம்பாதிக்கும் வாய்ப்பு உண்டு. இந்தியாவுக்கு கோடிக்கணக்கான ஏற்றுமதியாளர்கள் தேவை என்பது முற்றிலும் உண்மை. வீட்டில் உட்கார்ந்து கொண்டே கம்ப்யூட்டரை எளிதாக பயன்படுத்தி வெற்றி பெறமுடியும். அலைந்து செய்யும் பணிகள் ஏற்றுமதியில் மிகமிகக் குறைவு. கம்ப்யூட்டரை பயன்படுத்த தெரியாதவர்கள் அதை ஒரு மணி நேரத்தில் கற்றுக்கொள்ளலாம். ஆங்கில அறிவு பெரிதும் தேவையில்லை. நமது நாட்டுக்கு கோடிக் கணக்கில் ஏற்றுமதியாளர்கள் தேவை என்பது முற்றிலும் உண்மை. வாருங்கள். சாதிக்கலாம். தொடரும்...





# Coffee time

# செய்திகள்

## கடுகு ஹரக்குமதி தடை விரைவில் நீக்கம் : சீனா உறுதி !

இந்தியாவிலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும் கடுகு தரமற்றதாகவும், அதீக ரசாயனம் கலந்து விளைவிக்கப்படுவதாக புகார் எழுந்தது. இதையுடெட்டு, இந்தியாவிலிருந்து கடுகு இறக்குமதிக்கு சீனா அரசின் தரக்கட்டுப்பாட்டு மற்றும் மேற்பார்வை துறையினர் கடந்த 2011-ல் தடை விதித்தனர்.

இந்திலையில், கடந்த வாரம் பிரதமர் மோடி சீனாவுக்கு அரசுப் பயணம் சென்றார். அப்போது இரு நாடுகளின் வர்த்தக உறவுகளை அதீகரிக்கும் நோக்கில் ஒரு நாட்டு அரசுகளுக்கும் இடையே பல ஒப்பந்தங்கள் கையொப்பமாகின. இதன் அடிப்படையில், இந்தியாவிலிருந்து கடுகு இறக்குமதிக்கு விரைவில் தடை நீக்கப்படும் என்று சீன அரசு இணையதளத்தில் செய்தி வெளியிட்டுள்ளது. சீனாவின் கடுகு தேவை பெரும்பகுதி இந்தியாவின் மூலமே நிறைவு செய்யப்படுகிறது. கடந்த 2011-ல் இந்தியா 6,50,000 டன் கடுகை சீனாவுக்கு ஏற்றுமதி செய்தது குறிப்பிடத்தக்கது.

## யுனெட்ட இந்தியா இன்கூரன்ஸ் : நிகர லாபம் ரூ. 301 கோடி !

யுனெட்ட இந்தியா இன்கூரன்ஸ் நிறுவனம் 2014-2015 ஆம் நிதியாண்டில் ரூ. 301 கோடியை நிகர லாபமாக ஈட்டியுள்ளது.

இந்த நிறுவனத்தின் 2014-2015 ஆம் ஆண்டுக்கான நிதிநிலை அறிக்கையை அதன் தலைவரும் நிர்வாக இயக்குநருமான மிலிந்த்காரத் சென்னையில் வெளியிட்டுப் பேசியதாவது.

யுனெட்ட இந்தியா இன்கூரன்ஸ் நிறுவனம் 2014 - 2015 ஆம் நிதியாண்டில் ரூ. 301 கோடியை நிகர லாபமாக ஈட்டியுள்ளது. இது முந்தைய நிதியாண்டில் ரூ. 528 கோடியாக இருந்தது.

கடந்த நிதியாண்டில் ஓய்வூதியப் பலன்கள், பணிக்கொடை போன்றவற்றுக்காக ரூ. 760

கோடி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டது.

ஜம்மு காஷ்மீர் மாநிலத்தில் ஏற்பட்ட வெள்ளம், ஆந்தீர் மாநிலத்தில் ஏற்பட்ட புயல் ஆகியவை காரணமாக இதுவரை இல்லாத அளவுக்கு ரூ. 1200 கோடி தீர்வு கோரி, மொத்தம் 5005 கோரிக்கைகள் பெறப்பட்டன. இதில் 95 சதவீத கோரிக்கைகளுக்கு விண்ணப்பித்த முதல் மாதத்துக்குள் தீர்வு வழங்கப்பட்டுள்ளது.

வாடிக்கையாளர்கள் செலுத்தும் பிரீமியம் மூலமாக மொத்தம் ரூ.10692 கோடி பெறப்பட்டது. பிரீமியம் வருவாய் முந்தைய நிதியாண்டை ரூ. 9709 கோடி காட்டிலும் சதவீத வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது. குறிப்பாக மருத்துவ இன்கூரன்ஸில் 19 சதவீதமும், வாகனக் காப்பீடு 12 சதவீதமும், தீ விபத்துக் காப்பீடு 5 சதவீதமும் வளர்ச்சி அடைந்துள்ளது. முதலீடுகள் மூலமாக ரூ. 2126 கோடி வருவாய் ஈட்டியுள்ளது. இது 2013-2014 ஆம் நிதியாண்டில் ரூ. 1857 கோடியாக இருந்தது என்றார்.

## காபி ஏற்றுமதி 7.22 % அதீகரிப்பு...

நாட்டின் காபி ஏற்றுமதி கடந்த ஏப்ரல் மாதத்தில் 7.22 சதவீதம் அதீகரித்துள்ளதாக காபி வாரியம் தெரிவித்துள்ளது.

கடந்த மாதத்தில் இந்தியாவில் இருந்து வெளிநாடுகளுக்கு 31,060 டன் காபி ஏற்றுமதி செய்யப்பட்டுள்ளது. முந்தைய நிதியாண்டின் இதே மாதத்தில் 28,966 டன் ஏற்றுமதி ஆகியுள்ளது. இத்துடன் ஒப்பிடுகையில் 7.22 சதவீதம் அதீகரித்துள்ளது. ஏற்றுமதி மதிப்பு ரூ.509.63 கோடி. அதாவது ஒரு டன் ரூ.1,64,078.56 அளவுக்கு மட்டுமே ஏற்றுமதியாகி யுள்ளது. முந்தைய ஆண்டில் ஒரு டன் ரூ.1,69,561.48 சூக இருந்தது என்று காபி வாரியம் தெரிவித்துள்ளது.

## சோக் லேலண்ட் நிகர லாபம் ரூ. 334 கோடி !

சென்னையைத் தலைமையிடமாகக் கொண்டு செயல்படும் வர்த்தக வாகன தயாரிப்பாளரான அசோக் லேலண்ட் நிறுவனம் கடந்த நிதி ஆண்டில் நிகர லாபமாக ரூ. 334.80 கோடி ஈட்டியுள்ளது என அந் நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குநர் வினோத் கே. தாசரி தெரிவித்தார்.



# Coffee time செய்திகள்

இதுகுறித்து அவர் கூறியதாவாது:

ஹிந்துஜா குழும நிறுவனங்களுள் ஒன்றான அசோக் லேலண்ட் கடந்த நிதியாண்டில் 66,442 வர்த்தக வாகனங்களை விற்பனை செய்துள்ளது. வர்த்தக சுந்தையில் கடந்த 10 ஆண்டுகளில் அசோக் லேலண்ட் நிறுவனத்தின் பங்கு அதிகரித்துள்ளது.

கடந்த நிதியாண்டில் நிறுவனத்தின் மொத்த வருவாய் ரூ. 13,562 கோடியாகும். நிகர லாபமாக ரூ. 334.80 கோடியை ஸட்டியுள்ளது. இந்தியப் பாதுகாப்பு துறைக்குத் தேவையான வாகனங்களைத் தயாரிக்க இருக்கிறோம். இதற்கான பல்வேறு ஒப்பந்தப் புள்ளிகளில் தேர்வாகியுள்ளோம்.

கன்ரக வாகனங்கள் ஏற்றுமதி 32 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது. விரைவில் ஆப்பிரிக்கா நாட்டில் பேருந்து கட்டுமான பிரிவை தொடங்க வுள்ளோம் என்றார் அவர்.

**மாருதி சௌகை வாகன விற்பனை  
27% அதிகரிப்பு !**

மாருதி சௌகை நிறுவனத்தின் ஏப்ரல் மாத உள்நாட்டு விற்பனை 27 சதவீதம் அதிகரித்ததாக அந்த நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளது.

இதுதொப்பாக அந்த நிறுவனம் வெளியிட்டிருக்கும் செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்திருப்பதாவது:

இவ்வாண்டு ஏப்ரல் மாதத்தில் உள்நாட்டில் விற்பனையான கார்களின் எண்ணிக்கை 1,00,709 ஆக இருந்தது. சென்ற ஆண்டு ஏப்ரல் மாத விற்பனை எண்ணிக்கையுடன் ஒப்பிடுகையில் இது 27 சதவீதம் கூடுதலாகும். ஆல்டோ, வேகன்-ஆர் உள்ளிட்ட மினி ரக கார்களின் விற்பனை 35 சதவீதம் அதிகரித்தது. சென்ற ஆண்டு ஏப்ரலில் இவற்றின் விற்பனை எண்ணிக்கை 26,043 என்றிருக்க, இவ்வாண்டு இந்த மாடல் கார்கள் 35,403 விற்பனையாகின.

ஸ்விஃப்ட், டிஸையர், எஸ்டிலோ ஆகிய மாடல்கள் மொத்தமாக 42,297 என்ற எண்ணிக்கையில் விற்பனையாகின. ஜிப்ஸி,

கிராண்ட் விடாரா, எர்டிகா ஆகியவற்றின் விற்பனை 11 சதவீதம் குறைந்து 4,452 ஆக இருந்தது. ஆம்னி, ஈக்கோ ஆகிய வேண்களின் விற்பனை 45 சதவீதம் அதிகரித்து 12,069 ஆக இருந்தது.

ஏப்ரல் மாதத்து வாகன ஏற்றுமதி எண்ணிக்கை 11,039 ஆகும் கடந்த ஆண்டு ஏப்ரல் மாத எண்ணிக்கையுடன் ஒப்பிடுகையில் ஏற்றுமதி 56 சதவீதம் உயர்வு பெற்றுள்ளது. மொத்த வாகன விற்பனை என்ற அளவில் நோக்கும்போது, சென்ற ஆண்டு ஏப்ரல் மாதத்தை விட தற்போதைய விற்பனை 29 சதவீதம் உயர்வு பெற்று, 1,11,748 ஆக இருந்தது என்று மாருதி நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளது.

**எஸ்.பி.ஐ.ஆயுள் காப்பீட்டு நிறுவனம் வாய்ம் 11 % உயர்வு !**

பாரத ஸ்டேட் வங்கியின் துணை நிறுவனமான எஸ்.பி.ஐ. ஸலைப் காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் கடந்த நிதி ஆண்டு நிகர லாபம் 11 சதவீதம் உயர்வு பெற்று ரூ. 820 கோடியாக உள்ளது. எனத் தெரிவித்துள்ளது.

கடந்த 2014-2015 நிதி ஆண்டு செயல்பாடு குறித்த அறிக்கையில் எஸ்.பி.ஐ. ஸலைப் காப்பீட்டு நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளதாவது: கடந்த நிதி ஆண்டில் புதிய வாடிக்கையாளர்கள் வகையில் பெற்ற வருவாய் ரூ.3757 கோடியாக இருந்தது. முந்தைய நிதி ஆண்டில் இவ்வகையில் பெற்ற வருவாயை விட இது 17 சதவீதம் கூடுதலாகும்.

சென்ற நிதி ஆண்டு நிறுவனம் ஈடிய மொத்த பிரீமியம் வருவாய் ரூ.12967 கோடியாகும் எஸ்.பி.ஐ.ஸலைப் காப்பீட்டு நிறுவனம் நிர்வகிக்கும் மொத்த சொத்து மதிப்பு 22 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ. 71339 கோடியாக உள்ளது. கடந்த நிதி ஆண்டில் ஈடிய நிகர லாபம் ரூ. 820 கோடியாகும். முந்தைய நிதி ஆண்டில் ஈடிய நிகர லாபம் ரூ. 820 கோடியாகும். முந்தைய நிதி ஆண்டைக் காட்டிலும் நிகர லாபம் 11 சதவீத வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது என்று அந்த அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது

# மத்திய அரசின் புதிய வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கை!

நடப்பு 2015 முதல் 2020ஆம் ஆண்டு வரையிலான காலத்தில், நாட்டின் வெளிநாட்டு வர்த்தகத்தை மேம்படுத்த, என்னென்ன தீட்டங்கள் கையாளப்படும், எவற்றிற்கு முக்கியத்துவம் அளிக்கப்பட்டுள்ளன. எந்தெந்த சட்டங்கள் எளிமையாக்கப்பட்டுள்ளன. என்பதை தெளிவாக விளக்கும் வெளிநாடு வர்த்தகக் கொள்கை மத்திய அரசால் வெளியிடப்பட்டுள்ளது.

அதை வெளியிட்டுப் பேசிய, மத்திய வர்த்தகம் மற்றும் தொழில் துறை அமைச்சர் திருமதி. நிர்மலா சீதாராமன், "இந்தப் புதிய கொள்கை, நாட்டின் வளர்ச்சியை அபரிமிதமாக ஆக்கும்" என உறுதியளித்தார்.

வெளிநாடுகளுடன் வர்த்தகத்தில் ஈடுபட, ஏராளமான தொழில் ஆர்வலர்கள் ஆர்வமாக இருந்தாலும், அரசின் தீட்டங்கள் மற்றும் சட்டங்கள் அதற்கு முட்டுக் கட்டையாக இருந்தன. அதனால் அத்தகைய இடர்பாடுகளை நீக்கி, நாட்டின் உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தி வெளிநாட்டு வர்த்தகத்திற்கு உத்வேகம் அளிக்கும் வகையில் புதிய வர்த்தக கொள்கை வெளியிடப்பட்டுள்ளது. என அவர் அப்போது குறிப்பிட்டார்.

## எளிமையான தீட்டங்கள்

இதில், சிக்கலான முந்திய சட்ட தீட்டங்கள் விலக்கிக் கொள்ளப்பட்டு, எளிமையான இரண்டு தீட்டங்கள் உட்பட, பல கொள்கைகள் அறிவிக்கப்பட்டுள்ளன. எம்.இ.எஸ் என்படும் இந்தியாவிலிருந்து வெளிநாடுகளுக்கு பொருட்கள் ஏற்றுமதி மற்றும்

எஸ்.ஐ.இ.ஏஸ் என்படும் வெளிநாடுகளுக்கு சேவைகள் ஏற்றுமதி தீட்டங்களுக்கான அமைப்புகள் அறிவிக்கப்பட்டுள்ளன. ஐந்தாண்டுகளுக்கான புதிய வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கை நாட்டின் ஏற்றுமதியை அதிகரிக்கும். அதிக வேலை வாய்ப்பை உருவாக்கும்.

பிரதமர் மோடியின் "மேக் இன் இந்தியா" என்படும் இந்தியாவில் உற்பத்தி, "டிஜிட்டல் இந்தியா" என்படும் இணையதள, மின்னணு பயன்பாட்டின் மூலம் ஏழைகள் மற்றும் புறக்கணிக்கப்பட்ட பகுதிகளுக்கு நன்மை கிடைக்கும் தீட்டங்களுக்கு உத்வேகம் கிடைக்கும்.

## கொள்கையின் முக்கிய அம்சங்கள்

நாட்டின் பொருள் மற்றும் சேவைகள் ஏற்றுமதியை இரட்டிப்பாக்க, தீட்டங்கள், சலுகைகள், ஊக்குவிப்பு முறைகள் அறிவிக்கப்பட்டுள்ளன.

மாநில அரசுகளுடன் இணைந்து, இந்த கொள்கை வெற்றிகரமாகச் செயல்படுத்தப்படும். கொள்கை எந்த அளவு செயல்பட்டுள்ளது என்பது இரண்டரை ஆண்டுகளுக்கு ஒருமுறை ஆய்வு செய்யப்படும். உலக வர்த்தகத்தில் இந்தியாவின் பங்கை, தற்போதைய 2 சதவீதத்தில் இருந்து 3.5 சதவீதமாக உயர்த்த வகை செய்யப்பட்டுள்ளது.

ராணுவம், பண்ணைப் பொருட்கள், சுற்றுச் சுழலுக்கும் பாதிப்பு ஏற்படுத்தாத பொருட்கள் ஏற்றுமதிக்கு அதிக ஆதரவு அளிக்கப்படும்.



## விவசாய உற்பத்திக்கு பலன்

மத்தியில் ஆளும், தேசிய ஜனநாயக கூட்டணி அரசின் முதல் வர்த்தகக் கொள்கையான இதில், இன்னும் ஜந்தாண்டுகளில் நாட்டின் வெளிநாட்டு வர்த்தகத்தை, 54 லட்சம் கோடியாக உயர்த்தத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. குறிப்பாக, விவசாயப் பொருள் ஏற்றுமதியை அதிகரிக்க, பல சலுகைத் திட்டங்கள் அறிவிக்கப் பட்டுள்ளன. அதுபோல, தகவல் தொழில்நுட்ப திறன் வாய்ந்த சேவைகள் மூலம் ஏற்றுமதிக்கும் வழி ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

மேற்கண்ட வர்த்தகக் கொள்கை பற்றி வர்த்தகத்துறை செயலாளரான தீரு. ராஜிவ் கெர், "உலக வர்த்தக அமைப்பின் கொள்கைகளின் படி, முழுமையாகச் செயல்படுவதீல் மத்திய அரசு உறுதியாக உள்ளது. மிகப்பொரிய ஒப்பந்தங்களை மேற்கொள்ளும் நிலையில் இந்தியா இல்லை, அதனால், நாட்டின் கட்டணங்களைச் சீர்செய்து, வர்த்தகத்தை போட்டி நிறைந்ததாக மாற்றவேண்டும். அதற்கு இந்தக் கொள்கை வெளியீடு உதவும்" என்கிறார்.

## சர்வதேசப் போட்டி

புதிய வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கை பற்றி பேசிய தீருமதி. நிர்மலா சீதாராமன், "உலக வர்த்தக அமைப்பின் நிர்ப்பந்தங்களால், ஏற்றுமதிக்கு வழங்கப்படும் மானியங்களை படிப்படியாக விலக்கிக் கொள்ளப்பட வேண்டிய அவசியம் ஏற்பட்டுள்ளது. இத்தகைய சூழ்நிலையில், நம் உள்நாட்டு தயாரிப்பு, சர்வதேசப் போட்டிகளை எதிர்கொள்ளும் அளவுக்கு இருப்பதை உறுதி செய்ய வேண்டியது அவசியம்.

உள்நாட்டு உற்பத்தியை மேம்படுத்த, இ.பி.சி.ஐ., எனப்படும், முதலீட்டுப் பொருட்கள் ஏற்றுமதித் திட்ட ஊக்குவிப்பு, 25 சதவீதமாகக் குறைக்கப்பட வேண்டியுள்ளது. உள்நாட்டு உற்பத்தி மேம்பாட்டுக்காகவும், சிறப்பு பொருளாதார மண்டலங்களுக்கு ஊக்கம் அளிக்கவேண்டும் என்பதற்காகவும், இந்த முறை பின்பற்றப்பட உள்ளது" எனக் குறிப்பிட்டார்.

பொறுத்தீருந்து பார்ப்போம் என்ன செய்யப் போகிறது இந்தப் புதிய வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கை !

-தஞ்சைத் தம்பி

# 22 வருடங்களாக... மழிப்பாக்கம், சாய் மெட்ரிகுலேஷன் மேல்நிலைப் பள்ளியின் தொடர் சாதனை... !



**MFJ அரிமா லியோ முத்து**

சென்னை, மழிப்பாக்கத்தில் உள்ள சாய் மெட்ரிகுலேஷன் மேல்நிலைப்பள்ளி மாணவர்கள் சமீபத்தில் வெளியான 10ஆம் வகுப்பு தேர்வில் மாநிலத்திலேயே 3ம் இடத்தைப் பிடித்து சாதனை படைத்துள்ளனர். மேலும் அனைத்து மாணவர்களும் தேர்ச்சி அடைந்து வெற்றி பெற்றுள்ளனர்.

சாய் மெட்ரிக்குலேஷன் மேல்நிலைப்பள்ளியில் தொடர்ச்சியாக கடந்த 22 ஆண்டுகளாக அனைத்து மாணவர்களும் தேர்ச்சி, அனைவருமே முதல் வகுப்புக்கு மேல் உயர் மதிப்பெண்கள் பெற்று தேர்ச்சி பெற்று வருகின்றனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. அதுபோல் தற்போது



**சாய்பிரகார் லியோ முத்து**

வெளிவந்துள்ள 10ஆம் வகுப்பு தேர்விலும் தேர்வு எழுதிய 157 மாணவ - மாணவியர்களும் தேர்ச்சி பெற்றுள்ளதுடன் முதல் வகுப்புக்கு மேல் உயர்மதிப்பெண்கள் பெற்று அந்த பெருமையை மீண்டும் நிலைநாட்டி உள்ளனர்.

சாய் பள்ளியில் முதலாவதாக வந்த S. பிரீதி - 497 / 500 மதிப்பெண்கள் பெற்று மாநிலத்தில் 3வது இடத்தையும், V. மனிஷா ராஜன் 496/500 மதிப்பெண்கள் மற்றும் T. சுவர்ணலட்சுமி - 495 / 500 மதிப்பெண்கள் பெற்று மூன்றாம் இடத்தையும் வெற்றி பெற்றுள்ளனர்.



**S. PREETHI**  
497 / 500  
**Maths 100 / 100**  
**Science 100 / 100**  
**Social Science 100 / 100**



**V. MANISHA RAJAN**  
496 / 500  
**Maths 100 / 100**  
**Science 100 / 100**  
**Social Science 100 / 100**



**T. SWARNALAXMI**  
495 / 500  
**Maths 100 / 100**

## STATE THIRD

கணித பாடத்தில் 28 மாணவ - மாணவியர்கள் 100/100 மதிப்பெண்களும், அறிவியல் பாடத்தில் 43 மாணவ-மாணவியர்கள் 100/100 மதிப்பெண்களும், சமூக அறிவியலில் 26 மாணவ-மாணவியர்கள் 100/100 மதிப்பெண்களும் பெற்று மொத்தம் 97 மாணவ-மாணவியர்கள் 100/100 மதிப்பெண்கள் பெற்று சாதனை படைத்துள்ளனர்.

இந்ததொடர் வெற்றியை கடந்த 22 ஆண்டு களாக நிகழ்த்தி வரும் சாய் மெட்ரிக்கூலேஷன் மேல்நிலைப்பள்ளி மாணவ-மாணவியர்களுக்கும், முதல்வர் ன் முருகேசன் மற்றும் அனைத்து ஆசிரிய-ஆசிரியைகளுக்கும், இதற்கு ஒத்துழைத்த பெற்றோர்களுக்கும் இப்பள்ளியின் தாளாளரும், சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரி. கல்வி குழுத்தீன் தலைவருமான MFJ. அரிமா. வியோ முத்து மற்றும் கல்வி குழுமத்தீன் முதன்மை நிர்வாக அதிகாரி தீரு. சாய்பிரகாஷ் வியோ முத்து ஆகிய இருவரும் வாழ்த்தையும், பாராட்டுதலையும் தெரிவித்துக் கொண்டனர்.

மேலும் தாம்பரத்தில் உள்ள சாய்ராம் மெட்ரிக்கூலேஷன் மேல்நிலைப்பள்ளி 10ஆம்

வகுப்பில் E. ரம்யா மற்றும் H. சசිக்குமார் - 489/500 பெற்று இருவர் முதல் இடத்திலும், G. புவனேஷ்வரி, K. சுவமியா, M.B. கீர்த்திவாசன் மற்றும் K. கிஷோர் - 485/500 பெற்று 4 பேர் இரண்டாம் இடத்திலும், K. கமலி 484/500 பெற்று மூன்றாம் இடத்திலும் வெற்றி பெற்றுள்ளார். மேலும் அனைவரும் முதல் வகுப்பில் தேர்ச்சி பெற்றுள்ளனர். கணித பாடத்தில் 3 மாணவ மாணவியர்கள் 100/100 மதிப்பெண்களும், அறிவியில் பாடத்தில் 22 மாணவ - மாணவியர்கள் 100/100 மதிப்பெண்களும், சமூக அறிவியல் 7 மாணவ-மாணவியர்கள் 100/100 மதிப்பெண்களும் பெற்று மொத்தம் 32 மாணவ-மாணவியர்கள் 100/100 மதிப்பெண்கள் பெற்று சாதனை படைத்துள்ளனர். வெற்றி பெற்ற மாணவ-மாணவிகளுக்கும், பள்ளி முதல்வருக்கும், ஆசிரிய பெருமக்களுக்கும் இக்கல்விக் குழுமத்தீன் தலைவர் MFJ. அரிமா. வியோ முத்து மற்றும் குழுமத்தீன் முதன்மை நிர்வாக அதிகாரி தீரு. சாய்பிரகாஷ் வியோ முத்து ஆகிய இருவரும் வாழ்த்தையும், பாராட்டுதலையும் தெரிவித்துக் கொண்டனர்.

- ரேபா

# சிட்டி யூனியன் வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம்...

## நு.42164 கோடியாக உயர்வு!

கும்பகோணத்தை அலுவலகமாகக் கொண்டு செயல்படும் சிட்டி யூனியன் வங்கி லிமிடெட் 2014-15 ஆம் நிதியாண்டிற்கான நான்காம் காலாண்டு மற்றும் வருடாந்திர கணக்கு முடிவுகளை வங்கியின் நிர்வாக இயக்குனர் & முதன்மை செயல் அதிகாரி (MD & CEO) டாக்டர் எ. காமகோடு வெளியிட்டார். வங்கியின் வளர்ச்சி மற்றும் எதிர்கால திட்டங்கள் பற்றி அவர் தெரிவித்த கருத்துகள்...

வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் கடந்த நிதியாண்டில் 10% உயர்ந்து "42164 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது. வங்கியின் வைப்பு தொகை (மிபாசிட்) மற்றும் கடன்கள்(அட்வான்ஸ்) கடந்த ஆண்டைவிட முறையே 9.35 சதவீதமும், 11.50 சதவீதமும், உயர்ந்து "24075 கோடியாகவும், 18089 கோடியாகவும் அதிகரித்துள்ளது. மேலும் வங்கியின் மொத்த வருமானம் கடந்த நிதியாண்டை காட்டிலும் 9.81% உயர்ந்து 3102.96 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. அதே சமயம் வங்கியின் இதர வருமானம் சென்ற ஆண்டை விட 44.39% உயர்ந்து 404.10 கோடியை எட்டு உள்ளது. வங்கியின் நிகர மதிப்பு (Net Worth) கடந்த ஆண்டில் இருந்த மதிப்பான 2006 கோடியில் இருந்து உயர்ந்து 2666 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது.

வங்கியின் நிகர இலாபம் நான்காவது காலாண்டில் கடந்த ஆண்டின் நான்காவது

காலாண்டை காட்டிலும் 19% அதிகரித்து 99.08 கோடியாக உள்ளது. வங்கியின் மொத்த வருவாய் நான்காவது காலாண்டில் 10% உயர்ந்து ஞபாய் 793.65 கோடியாக உள்ளது. வங்கியின் இதர வருமானம் நான்காவது காலாண்டில் கடந்த ஆண்டின் நான்காவது காலாண்டை காட்டிலும் 24% அதிகரித்து 105.47 கோடியாக உள்ளது.

வங்கியின் மொத்த வராக் கடன் (Gross NPA) 1.86% ஆகவும், நிகர வராக் கடன் (NetNPA) 1.30% ஆகவும் உள்ளது. மூலதன விகிதம் (CRAR) 16.59% ஆக உள்ளது. வங்கி கடந்த நிதியாண்டில் 50 கிளைகளையும் 121 தானியங்கி பண பட்டுவாடா இயந்திரங்களையும் (ATM) நிறுவி இதுவரை வங்கி 475 கிளைகளையும் மற்றும் 1086 தானியங்கி பண பட்டுவாடா இயந்திரங்களையும் 3114 வணிக முனை பயன்பாடு இயந்திரங்களையும் (Point of Sale) கொண்டு இயங்கி வருகிறதாக தெரிவித்தார்.

இந்நிகழ்ச்சியில் வங்கியின் முதுநிலை பொது மேலாளர் தீரு. S. சுந்தர் அவர்களும் கலந்து கொண்டார்.

சிட்டியூனியன் வங்கி தற்பொழுது வாழக்கையாளர்களுக்கு கீழ்க்கண்ட சேவைகளை வழங்குகிறது...

1. KIOSK வங்கி சேவை வசதி.
2. EXPRESS DESK வங்கி சேவை வசதி.
3. ATM மூலமாக பணம் செலுத்தும் வசதி 122 இடங்களில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.



4. கைப்பேசி மூலம் தமிழ்நாடு மின்சார வாரிய கட்டணம் செலுத்த வசதி
5. சென்னை மாநகராட்சி சொத்துவரி செலுத்தும் வசதி.
6. வாடிக்கையாளர்களுக்கு RuPay கார்டு வசதி வழங்கப்பட்டுள்ளது.
7. முதன்மை வாடிக்கையாளர்களுக்கு அவர்களுடைய இடத்திற்கே சென்று பணம் மற்றும் காசோலை வசூல் செய்யும் வசதி (Collection Facility) தொடங்கப்பட்டுள்ளது.
8. மின்னணு வங்கி சேவை வைப்புத் தொகை கணக்கு தொடங்குதலும், வருமான வரி செலுத்தும் வசதியும் தரப்பட்டுள்ளது.
9. வங்கி கிளை இல்லாத கிராமங்களில் உள்ள பொது மக்களுக்கு முகவர்கள் மூலமாக காசோலை மற்றும் ஏ டி எம் கார்டு வழங்கும் வசதி.
10. தமிழ்நாடு விற்பனை வரி மின்னணு முறையில் செலுத்தும் வசதி.
11. NEFT மூலம் பண பரிமாற்றம் எல்லா நேரத்திலும் மாற்றும் வசதி. (24x7)

- காஞ்சனா



# பொதுக் காப்பீடு ஏன் அவசியம்!

## "பேக்கேஜ் காப்பீடு பாலிசி"

இந்த இதழில் பொதுக் காப்பீடின் இன்னொருமொரு சிறப்பான பாலிசியினைப் பற்றி தெரிந்து கொள்ள இருக்கிறோம்.

நம்முடைய இயந்திர வாழ்க்கையில் பொருள் சம்பாதிக்க என்று வாழ்நாள் முழுவதும் ஒடிக் கொண்டே இருக்கிறோம். ஓய்வு ஒழிச்சல் இல்லாத வாழ்க்கையில் சில சமயம் சலிப்பு ஏற்படுகிறது என்பது உண்மை. இப்படி சலிப்பு ஏற்படும்போது நம்முடைய சந்தோஷத்திற் காகவும், ஒரு மாற்றம் வேண்டும் என்ற அடிப்படையிலும் மற்றும் குடும்பத்தினர் சந்தோஷத்திற்காகவும் அவரவர் வசதிக்கேற்ப சுற்றுலா செல்கிறோம். சிலர் வெளிநாடுகளுக்கும் சென்று வருவதுண்டு.

சுற்றுலா செல்வது என்றால் அவ்வளவு சுலபமான காரியம் அல்ல. அனைத்தையும் யோசித்து முன் கூடியே டிக்கெட் முதல் தங்கும் வசதி வரை எல்லா ஏற்படுகளையும் சரிவர திட்டமிடுதல் மிகவும் அவசியம். சரி திட்டமிட்ட பிறகு நமக்கும் குடும்பத்தினருக்கும் என நம்முடைய உடைமைகளாக நமக்கு பிறகு நமக்கும் தேவையானவற்றை ஒரு பெட்டியில் வைத்து சுற்றுலா செல்லும் இடத்திற்கு என்னென்ன பொருள்களை எடுத்துச் செல்ல வேண்டும் என்று யோசித்து அவற்றையும் எடுத்துச் செல்கிறோம். இவ்வாறு திட்டமிடும் போது சில விலை உயர்ந்த பொருள்களை நம்முடன் எடுத்துச் செல்வது நம் எல்லோருடைய வழக்கம்.



வி.ஞார். ரவிக்குமார்

நம்மில் பலர் விலை உயர்ந்த கேமிரா, வாட்சி, சுற்றுலாவிற்கென்றே பிரத்யேகமாக உள்ள சில மின்னணு சாதனங்களையும் எடுத்துச் செல்வது வழக்கம்.

விலை உயர்ந்த பொருட்களை நாம் கொண்டு செல்லும்போது சுற்றுலா செல்லும் மகிழ்ச்சியில் அதன் பாதுகாப்பினை பெரும்பாலும் நாம் உணர்வதில்லை. மனோகரன் பிள்ளை சென்னையில் இருந்து குடும்பத்துடன் சுற்றுலா ஒன்றை திட்டமிட்டு அதீக மதிப்பில் வெளிநாட்டில் வாங்கிய ஒரு கேமிராவை தன்னுடன் எடுத்துச் சென்றார். ஒரு இரவுப் பயணத்தில் ரயிலில் அவரது கைப்பெட்டி களவு போன்று. அந்த கைப்பெட்டியில் விலை உயர்ந்த கேமிரா வைத்திருந்தார். மனோகரன் பிள்ளை கலங்கினார், பதறினார். மிகவும் ஆசைப்பட்டு வாங்கிய கேமிரா ஒரு நொடிப்பொழுதில் அவரிடம் இருந்து யோரோ அபகரித்து விட்டனர். பல ஆயிரங்களை ஒரு இரவில் ஒரு திருட்டுச் சம்பவத்தில் இழந்தார். எல்லா இடத்திலும் புகார் அளித்துப் பார்த்தார் இழந்த பொருள் கிடைக்கவில்லை.



மனோகரன் பிள்ளைக்கு நிகழ்ந்த இம்மாதிரியான களவு சம்பவம் நமக்கு நடக்காது என்று எந்த உத்தரவதமும் இல்லை. இம்மாதிரியான சம்பவங்களில் நம்முடன் எடுத்துப்போகும் பொருள்களுக்கு ஒரு காப்பீடினை சுற்றுலா துவங்குவதற்கு முன்பு எடுத்து வைத்துக் கொண்டால் இழந்த பொருள்களுக்கான பொருளாதார மதிப்பினை காப்பீடு மூலம் தீரும்பப் பெறலாம். இதற்கென தனியாக ஒரு காப்பீட்டு பாலிசி காப்பீட்டு நிறுவனங்களிடம் உள்ளது. அதாவது நாம் வெளியூர் மற்றும் வெளிநாடுகளுக்கு பயணம் மேற்கொள்ளும் போது வழியில் எதிர்பாராமல் நடக்கும் இம்மாதிரியான அசம்பாவித சம்பவங்களினால் பொருளாதார வகையில் பாதிப்படையாமல் இருப்பதற்காகவே இவ்வகை காப்பீட்டு பாலிசிகள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் சிறப்புகள் என்னவென்று சற்று விரிவாக பார்ப்போம்.

## **1. பேக்கேஜ் பாலிசிகளை எப்படி பெறுவது?**

பேக்கேஜ் காப்பீட்டு பாலிசிகளை யார் வேண்டுமானாலும் எடுத்துக் கொள்ளலாம். தனி நபர்களுக்கென்றே பிரத்யேகமாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

## **2. எவ்வகை ஒழுப்பீடுகள் கீப்பாலிசியின் மூலம் பெறலாம்?**

பயணத்தின்போது நம்முடைய உடமைகளுக்கு தீ விபத்தினால் ஏற்படும் ஒழுப்பீடு, தீருட்டு சம்பவங்களினால் ஏற்படும் ஒழுப்பீடு மற்றும் வழியில் ஏற்படும் விபத்துகளினால் ஏற்படும் ஒழுப்பீடு ஆகிய பாதுகாப்பு அம்சங்களை உள்ளடக்கியுள்ளது. பயணத்தின்போதும் பயணத்தின் நடுவில் ஏற்படும் சிறிய இடைவேளைகளின் போது ஏதாவது எதிர்பாராத சம்பவங்களின் மூலம் விலை உயர்ந்த பொருள்களை நாம் ஒழுக்க பார்ப்போம்.

நேர்ந்தால் அவற்றின் பொருளாதார மதிப்பினை இப்பாலிசியின் மூலம் தீரும்பப் பெறலாம்.

### 3. எங்கு யணம் சென்றாலும் காப்பீடு செல்லுபடியாகுமா?

இந்தியாவிற்குள் எங்கு பயணம் சென்றாலும் இவ்வகை காப்பீடு செல்லும். நம்முடைய உடமைகளை கவலையின்றி பாதுகாப்பாக எடுத்துச் செல்லலாம். அதற்காக அலட்சியமாக இருக்க வேண்டும் என்று பொருள் அல்ல. நம்முடைய கவனத்தை மீறி காப்பீடு என்பது இரண்டாவது அடுக்கு பாதுகாப்பு என்று வைத்துக் கொள்ளலாம்.

### 4. காப்பீடு எப்போது எடுத்துக் கொள்ள வேண்டும்?

பயணம் இறுதியான பின்பு காப்பீட்டு நிறுவனத்தினை அனுசீலி ஒரு படிவத்தில் நீங்கள் எங்கு செல்கிறீர்கள், எவ்வளவு நாட்களுக்கு பயணம், என்னென்ன பொருள்களை உங்களுடன் எடுத்துச் செல்கிறீர்கள் அதன் மதிப்பு மற்றும் அதன் விபரம் ஆகியவற்றை காப்பீட்டுப் படிவத்தில் அளிக்க வேண்டும். 5000 மதிப்பிற்கு மேல் உள்ள தங்க நகைகளையும் மற்ற விலை உயர்ந்த பொருள்களையும் எடுத்துச் செல்லும் போது அதன் விபரம் மற்றும் மதிப்பு, எடை குறித்த சான்றுகளையும் காப்பீட்டு நிறுவனத்திடம் பாலிசி எடுக்கும்போது அதாவது பயணம் தொடங்குவதற்கு முன்பாகவே விபரமாக அளித்து பாலிசி பெற வேண்டும். தகவல் அளிக்காமல் எடுத்துச் செல்லும் பொருட்களுக்கு ஏதேனும் வழியில் அசம்பாவிதும் நிகழ்ந்தால் இழப்பீடு கிடைக்காது.

### 5. கள்வர்களாலும் கலகக்காரர்களால் மிரட்டப்பட்டு பொருட்களை நாம் மூந்தால் இழப்பீடு கிடைக்குமா?

இவ்வகை இழப்பீடுகளை நாம் பிரத்யேகமாக விரும்பினால் வழக்கமான ப்ரிமியம் தொகையுடன் சிறிது கூடுதல் ப்ரிமியம் அதிகமாக

செலுத்துவதன் மூலம் இவ்வகை பாதுகாப்பினையும் பாலிசியில் உள்ளடக்கலாம்.

### 6. பயணத்தின்போது பெட்டியில் உள்ள பணம் காணாமல் போனால் இப்பாலிசியின் மூலம் இழப்பீடு கிடைக்குமா?

பெட்டியில் எடுத்துச் செல்லும் பணத்திற்கு இப்பாலிசியின் மூலம் இழப்பீடு பெற முடியாது. ஏனென்றால் பயணம் செய்யவர் எவ்வளவு பணம் வைத்திருந்தார் எவ்வளவு தொலைந்தது என்பதனை யாரும் உறுதி செய்ய முடியாது. இது தவிர புராதனப் பொருட்களாலான முத்து பவழம் மற்றும் விலை உயர்ந்த ரத்தினக் கற்கள் விலை உயர்ந்த வாட்ச் ஆகியவை பயணத்தின்போது தொலைந்தால் மற்றும் தேய்மானம் ஏற்பட்டால் அதற்கும் இப்பாலிசியின் மூலம் இழப்பீடு கிடைக்காது.

### 7. பயணத்தின்போது காரில் வைத்துள்ள பொருட்கள் களவு போனால் அதற்கு இழப்பீடு கிடைக்குமா?

நம்முடைய உடைமைகள் நம்முடைய பாதுகாப்பில் இருக்கும்போது ஏதாவது ஒரு கூழ்நிலையில் எதிர்பாராத வகையில் தொலைந்தால் மட்டுமே இழப்பீடு கிடைக்கும். காரில் ஒரு பக்கம் நம்முடைய உடைமைகளை வைத்து அது களவு போவது என்பது நம்முடைய கவனமின்மையைப் பிரதீபலிப்பதால் இம்மாதிரியான இழப்பீடுகளை இப்பாலிசியின் மூலம் பெற முடியாது. மேலும் நம்முடைய உடைமைகள் நம்மிடம் இல்லாமல் தனியாக வேறு ஒரு வாகனத்தில் தனியாக வரும்போது உடைமைகள் தொலைந்தாலும் இழப்பீடு கிடைக்காது. நம்முடைய உடைமைகள் நம்முடன் இருக்கும்போது ஏதாவது நடந்தால் மட்டுமே இழப்பீடு கிடைக்கும்.

### 8. வளர்நாடு செல்லும்போது பாஸ்போர்ட் ஆகியவை தொலைந்தால் அதற்கு இழப்பீடு கிடைக்குமா?



வெளிநாட்டுப் பயணத்தின்போது பாஸ்போர்ட் ஏதாவது ஒரு எதிர்பாராத் சம்பவத்தினால் தொலைந்தால் அதற்கு தக்க இழப்பீடு பாலிசி மூலம் கிடைக்கும்.

#### **9. பெபாலிசிகளின் ப்ரிமியம் தொகை எவ்வளவு இருக்கும்?**

இப்பாலிசிகளின் ப்ரிமியம் தொகையானது மிக மிக எளிதான் ஒரு ப்ரிமியம் தொகையாக உள்ளது. பயணம் மற்றும் சுற்றுலா செல்லும் போது அவசியம் எடுத்துச் செல்ல வேண்டிய ஒரு பாலிசி. உடைமைகளுக்கு எளிய ப்ரிமியம் தொகையில் பாதுகாப்பு அளிக்கும் ஒரு பாலிசியாக இது உள்ளது.

#### **10. எவ்வளவு நாட்களுக்கு காப்பீடு எடுத்துக்கொள்ள வேண்டும்?**

ஒவ்வொரு பாலிசியும் ஒரு பயணத்தை மையமாக வைத்து வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. வருடம் முழுவதற்கும் செல்லுபடியாகாது. ஒரு பயணம் முடிவடைந்து விட்டால் காப்பீடும் முடிவடைந்து விடும். மற்றுமொரு பயணம் என்றால் அதற்கு தனியாக பயண விபரம் மற்றும் என்னென்ன பொருட்களை எடுத்துச் செல்கிறோம் என்ற விபரங்களை அளித்து பாலிசி எடுக்க வேண்டும்.

#### **11. க்ளைம் கோரிக்கைகளை எப்படி காப்பீடு நிறுவனங்களிடம் பெறுவது?**

என்ன பொருள் எப்படி தொலைந்தது என்ற விபரமும் காவல் துறையில் அளித்த புகார் மற்றும் முதல் தகவல் அறிக்கை ஆகியவற்றை காப்பீடு நிறுவனத்திடம் அளித்து க்ளைம் கோரிக்கைகளை பெற முடியும்.

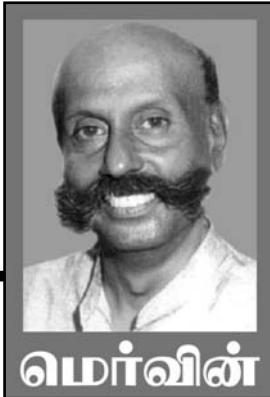
#### **12. பாலிசிகளை எங்கு ப்ரிமியம் செலுத்தி பெற்றுக் கொள்ளலாம்?**

நான்கு பொதுத்துறை நிறுவனங்களான யுனெட்ட இந்தியா இன்கூரன்ஸ், நியூ இந்தியா அஷ்யூரன்ஸ் கம்பெனி லிட், நேவெனல் இன்கூரன்ஸ் கம்பெனி லிமிடெட் மற்றும் ஓரியன்டல் இன்கூரன்ஸ் கம்பெனி லிமிடெட் ஆகியவற்றின் கிளைகளையும் மற்றும் தனியார் காப்பீடு நிறுவனங்களின் கிளைகளையும் அனுகி விபரங்களை படிவத்தில் அளித்து ப்ரிமியம் செலுத்தி பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

இன்னும் பேசுவோம்...

#### **செபூபீடு தகவல்**

**தன்னம்பிக்கை  
இருக்கும் வரை  
ஒருவரின் இளமை  
குன்றாது**



**மொர்வின்**

# ஒன்றிலேயே உறுதியாக இரு!

சிற்பி ஒரு பெண்ணின் அழகை கல்லில் வடிக்க

விரும்பி உளியை எடுத்து தன்னுடைய கற்பனையில் உதித்த பெண்ணைச் செதுக்கும் போது ஏன் பெண்ணைச் செதுக்கவேண்டும்?

ஆட்சி புரியும் அமைச்சரைச் செதுக்கினால் என்ன என்று என்னி அவ்வாறே தீர்மானித்து செயலில் இறங்கினார்.

பெண்ணை சிலைவடிக்க இருந்த கல்லில் அமைச்சரை கொண்டுவர முயன்றால் சிற்பியின் கற்பனையில் பெண்ணின் உருவும் மாறி அமைச்சரின் உருவும் ஏறினால் கல்லில் பெண் உருவும் வராது. அமைச்சரின் உருவுமும் வராது.

இரண்டிற்கும் பொதுவாய் கல் சிதைந்து விடும். இதே போலதான் ஒரு உறுதி இல்லாமல் மனம் அலை பாய்ந்து கொண்டே இருந்தால் வாழ்வு வளமாக அமையாது.

நாம் தீனமும் பல காரியங்களைச் செய்கிறோம். அவற்றில் நாம் முழுவதிலும் செலுத்தினால் அவை சிறப்பாக அமையும். அரைகுறை மனத்துடனும், கவனக்குறைவுடனும் செய்தால் அவை ஒழுங்காக அமையாது.

காலையில் எழுந்து இரவு படுக்கைக்குச் செல்வதற்குள் நாம் எத்தனையோ அலுவல்களைச் செய்கிறோம். அவைகளில் எல்லாம் நம்முடைய முழுகவனம் செலுத்த வேண்டியது. அவசியம்.

படிக்கும்போது, நாம் படிக்கும் வேலையை மட்டும் செய்யவேண்டும். புத்தகத்தை கையில் வைத்துக்கொண்டு சினிமாவில் மனதை அலையவிட்டுவிடக் கூடாது.

ஒருசமயத்தில் ஒரு வேலை என்பதே மனதுருமையின் முதல் விதி. ஒரு நூலைப் படிக்க

ஆரம்பித்துவிட்டால் அதில் தான் நம்முடைய கவனம் முழுவதும் இருக்க வேண்டும்.

வேறு எதற்கும் மனம் தாவாது தடுக்கும் தீரனே மன ஒருமையின் வெற்றியாகும். எந்த ஒரு செயலும் நம்முடைய முழுமனத்தையும் விரும்புகிறது.

அலட்சியமும் அதனால் ஏற்படும் அலையும் மனமும் நல்லதல்ல. தெருவில் நடப்பது பஸ்ஸில் ஏறுவது, மற்றவரிடம் பேசுவது அனைத்திலும் மனதுருமை அவசியமாகும்.

எதாவது சிந்தனையில் சென்றால் எதிரில் வருபவர் தெரியாது. நாம் தெருவில் அடிப்படை விழவேண்டியிருக்கும். அதனால் செய்யும் செயல் எவ்வளவாயினும் சரி, எத்தகைய தாயினும் சரி அதனை முழுமனத்துடன் முழு கவனத்துடன் செய்யவேண்டும்.

வகுப்பில் பாடம் நடத்திக் கொண்டு இருந்தார் ஆசிரியர். மாணவர்கள் அமைதியாக உட்கார்ந்து கவனித்துக் கொண்டிருந்தார்கள். ஆனால் ஒரு மாணவர்கள் மட்டும் ஆசிரியர் கூறுவதில் மனத்தைச் செலுத்தவில்லை.

ஆசிரியர் அவனைப் பார்த்தார் "என்ன நான் கூறியது உள்ளே புகுந்து விட்டதா" என்று கேட்டார். அதாவது மனதில் பதிந்துவிட்டதா என்ற அர்த்தத்தில் வினவினார் ஆசிரியர்.

மாணவன் அடக்கமாக எழுந்து, "ஆம்ஜயா, புகுந்து விட்டது வால் மட்டும் தான் பாக்கி" என்றார். இதனைக் கேட்ட ஆசிரியர் அதிர்ந்து போனார்.

மாணவன் தன்னுடன் விளையாடுகிறானோ என்று எண்ணீனார். என்னடா புகுந்து விட்டது? என்று கோபமாகக் கேட்டார்" ஆசிரியர்.



அதுதான்யா! அதோ பாருங்கள், எவி வளைக்குள் பாதி நுழைந்துவிட்டது. வால்தான் பாக்கி" என்றார் மாணவன். மற்ற மாணவர்கள் எல்லோரும் சிரித்தனர்.

அந்த மாணவனுடைய மனம் படிப்பில் இல்லாத படியினால்தான் இம்மாதிரியான பதிலை கூறினார்.

நாம் ஒருவரிடம் பேசிக்கொண்டு இருக்கும்போது முழுமனத்தையும் செலுத்தி அவர் சொல்வதைக் கேட்கவேண்டும். அவர் பேசிக்கொண்டிருக்க, நாம்பாட்டிற்கு மனதை எங்காவது அலைய விட்டுக்கொண்டிருந்தால் அது உரையாடல் ஆகாது. அவர் வாழ்க்கையை பற்றி பேசிக்கொண்டு இருக்கும்போது நாம் நண்பனைப்பற்றி சிந்தித்துக் கொண்டிருந்தால் விளைவு சரியாக அமையாது. தீவிரன்று அவர் நம்மிடம் வாழ்க்கையைப்பற்றி கேள்வி கேட்டால் பதில் சொல்ல முடியாமல் தீகைக்க வேண்டி இருக்கும்.

இதுபோன்ற உதாரணங்கள் பலவற்றை நம்முடைய வாழ்க்கையில் பார்க்கமுடியும் அன்றாடம் நாம் செய்யும் செயல் அத்தனையும் மன ஒருமைப்பாட்டுடன் செய்யவேண்டும்.

மனம் அலைபாய்ந்தால் அதனை இழுத்துப் பிடித்து சரியான விஷயத்திற்கு திருப்ப வேண்டும். அலையும் மனம் ஒரு பலவீனமாகும் வானவெளியைச் சேர்த்திருப்பவன் தன்மனம்

முழுவதையும் அதில் செலுத்த வேண்டும்.

தொலை நோக்கில் கண்பார்த்துக்கொண்டிருக்க, வீட்டில் உள்ளுகழந்தையிடம் மனத்தை ஓடவிட்டால் இயற்கையின் சிந்தாத்தை அறிந்து கொள்ள முடியுமா?

அக்கறையுடன் ஆழவூடுன் முழுமனத்துடன் ஒருசெயலைச் செய்யும் பொழுதுதான் வெற்றி பெறமுடியும்.

அறிவியல் ஆராய்ச்சியில் ஈடுபடும் விஞ்ஞானிகள் தம்மையே மறந்துவிடும் விந்தையை அவர்களுடைய வாழ்க்கை வரலாற்று மூலம் அறிந்து கொள்ளமுடியும்.

சோதனைச் சாலையில் சென்றதும் நாம் அதற்காக ஊன் உறக்கம் மறந்து அற்புத கண்டுபிடிப்புகளைக் கண்டறிந்து உலகிற்கு வழங்கிய விஞ்ஞானிகள் பலர் இருக்கிறார்கள்.

அவர்கள் அவ்வாறு தங்களின் முழு கவனத்தையும் ஆராய்ச்சியில் செலுத்திய படியினால்தான் அவர்களால் புது கருவிகளை உண்டாக்க முடிந்தது.

எந்தச் செயலும் சிறப்பாக அமைய வேண்டுமானால் மன ஒருமை மிகவும் அவசியமாகும் நம்மிடம் அளவுக்கு அதிகமாக மன உறுதி இருக்கிறது. அந்த உறுதியை மனதில் செலுத்தி மன ஒருமை பெற்று சிறப்பான முறையில் வெற்றியுடன் வாழ்வோம்.

# **தீருச்சியில் ... தமிழ்நாடு மகளிர் தொழில் முனைவோர் சங்கத்தின் 9வது மாநில மாநாடு !**

**மகளிர் மற்றும் கிளாஸ்களுக்கான  
தொழில் வாய்ப்புகள் குறித்து  
கருநாள் கருத்தரங்கு**

தமிழ்நாடு மகளிர் தொழில் முனைவோர் சங்கம் [WEAT] 9வது மாநில மாநாட்டையொட்டி மகளிர் மற்றும் இளைஞர்களுக்கான தொழில் வாய்ப்புகள் குறித்த இருநாள் கருத்தரங்கு ஜென் 26 & 27 நாட்களில் நடத்த உள்ளது. இக்கருத்தரங்கில் தொழில் தொடங்குவது எப்படி? மகளிர் தொழில் தொடங்க எங்கு பயிற்சி பெறவேண்டும்? அதற்கான உதவி திட்டங்கள் என்னென்ன? தொழில் தொடங்க தேவையான நிதி, இடம், மூலப்பொருட்கள், சந்தைப்பட்டுத்துதல், ஏற்றுமதி ஆகியவற்றை தேர்ந்தெடுப்பது பற்றிய தகவல்கள் எங்கு பெறலாம்? மார்கெட்டிங் இணைக்கப்பட்ட தொழில்கள் யாவை? வெற்றிகரமாக, நிர்வாகம் செய்வது எப்படி? மத்திய, மாநில அரசு மானிய திட்டங்கள் மற்றும் அவற்றினை பெற, என்ன வழிமுறைகள் தொழில் தொடங்கி தொடர்ந்து நீடித்திருப்பது எவ்வாறு? பல்வேறு அரசுத்துறை அதிகாரிகள், நிதிநிறுவன அலுவலர்கள், வாங்கி அதிகாரிகள்; தனியார் துறை தொழில் அதிபர்கள்,

வெற்றிகரமாக செயல்படும் மகளிர்தொழில் முனைவோர்கள், இயற்கை சுற்றுப்புற கூழல் வேளாண் சார்ந்த கிராம வளர்ச்சிக்கான தொழில் நடத்திவரும் நிறுவனங்கள், பெண்கள் வீட்டிலிருந்தபடியே செய்யக்கூடிய தொழில்கள், நிதி கையாளும் முறை, தொழிலில் நிலைத்திருக்க ஆலோசனைகள் ஆகிய அனைத்தும் பெறலாம்.

இம்மாநாட்டில் கலந்து கொள்பவர்களுக்கு அனைத்து தகவல்களும் அடங்கிய மாநாட்டு மலர், கடன் உதவி பெறுவற்கான விண்ணப்ப படிவங்கள், தேனீர் மற்றும் மதிய உணவு வழங்கப்படும். கருத்தரங்கில் இலவச தொழில் ஆலோசனைகளும் வழங்கப்படும் தமிழகத்தின் அனைத்து மாவட்டத்தை சேர்ந்தவர்களும் கலந்துகொண்டு பயன்பெறலாம்.

**கீக்கருத்தரங்கில் கலந்து கொள்ள முன்பதில் செய்ய வேண்டிய முகவாரி:**

135-B செயின்ட்பால்ஸ் காம்பளக்ஸ்,  
பாரதியார் சாலை, தீருச்சிராப்பள்ளி-1,  
தொலைபேசி எண் : 0431-4200040,

9488785806

-ரேபா

# தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டெல் வங்கியில் ‘அடல் பென்ஷன் யோஜனா தீட்டம்’ அறிமுகம் !

தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டெல் வங்கியின் முதன்மை பொதுமேலாளர் தீரு.செ.செல்வன் ராஜதுரை அவர்கள் வெளியிட்டுள்ள செய்தி குறிப்பு:

நமது இந்திய அரசினால் அறிமுகப் படுத்தப்பட்டுள்ள சமூக பாதுகாப்புத் தீட்டமான, "அடல் பென்ஷன் யோஜனா தீட்டம் - (APY)" தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டெல் வங்கியில் செயல்படுத்தப் பட்டுள்ளது.

இத்தீட்டமானது, குறிப்பாக அமைப்புசாரா துறைகளில் பணியாற்றிடும் தொழிலாளர்கள் நலனிற்காகவும் மற்றும் தங்களது பணி ஓய்விற்கு பிறகு வருமானம் ஈட்டிடும் வகையில் சேமிக்கும் பழக்கத்தினை ஊக்குவிக்கும் வகையில் இந்திய அரசினால் உருவாக்கப் பட்டுள்ளது. மேலும் இத்தீட்டம் 'பென்சன் ஃபன்ட் ரெகுலேட்டரி அன்ட் டெவலப்மென்ட் அத்தாரிட்டி (PFRDA)-யினால் நிர்வகிக்கப்படுகின்றது.

தகுதியான வங்கியின் வாழக்கையாளர்கள், இத்தீட்டத்தின் மூலமாக தாங்கள் செலுத்திடும் தொகையினைப் பொறுத்து மாதாந்திர ஓய்வுதியமாக ரூ.1000முதல் ரூ.5000 வரை தங்களது 60வது வயதிலிருந்து பெற்றிடலாம்.

- \* இத்தீட்டத்தில் 18 வயது முதல் 40 வயது வரை உள்ளவர்கள் இணைந்திடலாம்.
- \* இத்தீட்டத்தில் குறைந்தபட்சம் 20 ஆண்டுகள் அல்லது அதற்கு மேல் இணைந்திருக்க வேண்டும். மேலும் ஓய்வுதியத் தொகையானது 60 வயது முதல் வழங்கப்படும்.



\* இந்த தீட்டத்தில் இந்திய அரசாங்கம் தனது பங்களிப்பாக வாழக்கையாளர் செலுத்திடும் தொகையில் 50% அல்லது ஆண்டிற்கு ரூ.1000 இவற்றில் எது குறைவான தொகையோ அதனை 5 ஆண்டுகளுக்கு வழங்கிடும்.

## கடன்களுக்கான வட்டி குறைப்பு !

ரிசர்வ் பேங்க் ஆப் இந்தியா, வங்கியின் வாழக்கையாளர்கள் பயன்பெறும் வகையில் தொடர்ச்சியாக மேற்கொண்டுவரும் முயற்சியின் காரணமாக தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டெல் வங்கியும் தனது அடிப்படை வட்டி விகிதத்தில் மாற்றம் செய்துள்ளது.

வங்கியின் பேஸ் ரேட் எனப்படும் வட்டி விகிதத்தினை 10.75%விருந்து 10.60% ஆக குறைத்துள்ளது. இதன் மூலமாக வங்கியின் அடிப்படை வட்டி விகிதத்துடன் இணைந்துள்ள அனைத்து கடனாளிகளும் பயன்பெறுவது மட்டுமல்லது, புதிதாக இணைந்திடும் வாழக்கை யாளர்களும் பயன்பெறுவார்.

இவ்வட்டி குறைப்பானது 01.06.2015 முதல் அமல்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

- ஆர்யா

# 2014ல் அதீக எண்ணிக்கையில் பயணிகளை வரவேற்று அமெரிக்கா புதிய சாதனை !

கடந்த 2014 ஆம் ஆண்டு மொத்தம் 9,61,790 இந்தீயர்கள் அமெரிக்காவிற்குப் பயணித்துச் சாதனை படைத்துள்ளனர். இந்த எண்ணிக்கை அதற்கு முந்தைய ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் 11.9% வளர்ச்சி ஆகும். அமெரிக்க வர்த்தகத் துறை வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையின்படி 2014இல் அமெரிக்கச் சுற்றுலாச் சந்தைக்கு இந்தீயா 11 ஆவது நட்பு நாடாகும். வணிகம், நூகர்வோர், மக்கள் தொடர்பு உள்பட பல்வகை நிகழ்ச்சிகள் மூலம் சுற்றுலாவை மேம்படுத்த நடவடிக்கையின்படி 2013 பிராண்ட் யூஸ்கள் அலுவலகத்தை நிறுவிய ஒரு சில நாடுகளுள் இந்தீயாவும் ஒன்று என்பது குறிப்பிடத்தக்க தாகும்.

**அமெரிக்க பன்னாட்டு வர்த்தகத் துறைக்கான நேருதவிச் செயலர் ஸ்டார்பன்** எம் செலிக் கூறுகையில் '2014 இல் அமெரிக்காவிற்கு 75 மில்லியன் பயணிகள் வருகை தந்துள்ளனர். இது 2013 ஆம் ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் 7% வளர்ச்சியாகும். இதன் மூலம் அமெரிக்காவில் 1.1 மிலியன் வேலை வாய்ப்புகள் உருவாகின்றன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. சமீபத்திய தகவல்களின்படி பன்னாட்டுப் பயணிகளின் முதல் விருப்பமாக அமெரிக்கா தொடர்ந்து தீகழ்கிறது. 2021 ஆம் ஆண்டுக்குள் குறைந்தபட்சம் 100 மிலியன் வெளிநாட்டுப் பயணிகளின் வருகையை உறுதிப்படுத்த வேண்டும் என்னும் எங்கள் அதிபர் ஒபாமாவின் இலக்கை எட்டத் தீவிரமான முனைவுகள் மேற்கொண்டுள்ளோம்.' என்றார்.

அமெரிக்க வர்த்தக மற்றும் உள்நாட்டுப் பாதுகாப்பு அமைச்சகங்கள் சமீபத்தில் அதிபர்

ஒபாமாவிற்கு அமெரிக்கப் பயணம் மற்றும் சுற்றுலாத்துறைகளை விரிவுபடுத்துவது தொடர்பான அறிக்கையைச் சமர்பித்துள்ளன. இதன் மூலம் அமெரிக்காவிற்கு வருகை தரும் பயணிகளின் எண்ணிக்கையை அதீகரிக்க எடுக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகள் குறித்தும் விவரித்துள்ளது. முக்கிய அம்சமாக பயணிகள் வருகையின்போது அவர்களுக்கு மிகச் சிறப்பான வரவேற்பு அளிப்பதன் மூலம் வெளிநாட்டுப் பயணிகள் தங்கள் விருப்ப நாடாக அமெரிக்காவைத் தேர்ந்தெடுப்பது மேலும் உறுதிப்படும்.

## 2014இல் அமெரிக்காவிற்கு வருகை தந்த பன்னாட்டுப் பயணிகள்

- உள்நாட்டு வருகைச் சந்தையில் கண்டா மற்றும் மெக்ஸிகோ தொடர்ந்து முன்னிலை, 2007 வருகைகளைத் தாண்டி மெக்ஸிகோ 17.3 மிலியன் பயணிகளுடன் 19% வளர்ச்சி பெற்று 2014இல் சாதனை படைத்தது.

- வருடாந்திர வெளிநாடு வாழ் வருகையாளர்கள் (கண்டா மற்றும் மெக்ஸிகோ தவிர்த்து) 34.4 மிலியன் பயணிகள் மூலம் 2014 இல் புதிய சாதனை படைத்தது. இது 2013ஆம் ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் 8% வளர்ச்சியாகும். 2014இல் வெளிநாட்டுச் சந்தையிலிருந்து மேற்கொண்ட பயணங்கள், அமெரிக்காவிற்கான மொத்த பன்னாட்டு வருகையில் 46% ஆகும். 2013 நிலைகளைத் தாண்டி அனைத்து டாப் வருகை வெளிநாட்டுப் பிராந்தீயச் சந்தைகளும் 2014இல் சாதனை படைத்தன.



- முதல் 20 நாடுகளில் 16 நாடுகள் வெளிநாடு வாழ் பயணிகள் வருகை எண்ணிக் கையில் ஏற்றம் கண்டன. 20 நாடுகளில் 8 நாடுகள் இரட்டை இலக்க வளர்ச்சியைப் பதிவு செய்தன. டாப் 20 நாடுகளில் வருகை 12 நாடுகள் 2014இல் சாதனை படைத்தன.

### **பிராண்ட் யூஸ்ஸீ பற்றி...**

பொது - தனியார் கூட்டணியில் உருவான பிராண்ட் யூஸ்ஸீ, பயணத்தீர்கு உகந்த உலகின் முக்கிய நாடாக அமெரிக்காவை முன்னிலைப் படுத்தும் பொறுப்புடன் இயங்குவதுடன், அதன் வருகை / புறப்பாடு கொள்கைகளையும் வழிமுறை களையும் பற்பும் பணியையும் மேற்கொண்டுள்ளது. 2010 இல் பயண மேம்பாட்டுச் சட்டம் மூலம் நிறுவப்பட்ட பிராண்ட் யூஸ்ஸீ நோக்கம் அமெரிக்காவிற்கான பன்னாட்டு வருகைகளை அதிகரிப்பதுடன், பயணத் துறையுடன் இணைந்து பயணம் தொடர்பான பொருளாதார

மற்றும் சமூகப் பலன்களை அதிகப்படுத்துவதுமே ஆகும். பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கு உதவும் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கல். மக்கள் மற்றும் கலாச்சாரத்தீர்கு இடையேயான புரிதலை ஊக்குவித்தல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

பிராண்ட் யூஸ்ஸீ குறித்த மேலும் விவரம் அறிய [www.TheBrandUSA.com](http://www.TheBrandUSA.com) பார்க்கவும் அமெரிக்கா விற்குப் பயணிக்கவும், தகவல்களைத் தொரிந்து கொள்ளவும் பிராண்ட் யூஸ்ஸீ நுகர்வோர் வலைதளமான [www.DiscoverAmerica.com](http://www.DiscoverAmerica.com) பார்க்கவும்.

- சக்திவேல்

### **செடுபிட்டு தகவல்**

பிணிபோக்கும்  
மருந்துகளில்  
சிறந்தவை பசி,  
உழைப்பு மற்றும்  
வியர்வை

# வாசகர் எண்ணங்கள்...

நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு மிகவும் அவசியமான துறை முகங்களின் சேவை குறித்தும், துறைமுகங்கள் ஏற்றுமதி-இறக்குமதி வர்த்தகத்தில் ஈடுபட்டுள்ளோரின் வளர்ச்சிக்காகவும், துறைமுகத்தில் செய்து கொடுக்கப்பட்டுள்ள வசதிகள் குறித்தும்... கடந்த இதழில் வெளியான காமராஜர் துறைமுகத்தின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர் தீரு. பாஸ்கராச்சார் அவர்களின் பேட்டி மிகவும் பயனுள்ளதாக இருந்தது.

நாடு வளம்பெற வேண்டுமென்றால் தொழில்துறையும், ஏற்றுமதி-இறக்குமதி துறையும் நன்கு வளர்ச்சிப் பெற வேண்டும். வாசர்களுக்கு எதை எப்போது கொடுக்க வேண்டும் என்பதை மிகச் சரியாக கணித்து அளிக்கும் இதழ் தொழில்நேசன் என்பதை நான் நன்கு உணர்ந்துள்ளேன்.

- G. குருசாமி, கடவுர்

காமராஜர் துறைமுகம் பற்றிய "Bird View" மிகவும் கூப்பராக இருந்தது. குறிப்பாக காமராஜர் துறைமுகம் சமூக வளர்ச்சிக்கான தீட்டங்கள் அனைத்தும் மலைப்பை ஏற்படுத்துகின்றன. பெரு நிறுவனங்களின் வளர்ச்சியினால் நாட்டில் வளம் பெருகும் என்பது உண்மை!

- கோவிந்தராஜ், சேலம்

சென்ற இதழில் வெளியான காமராஜர் துறைமுகம் பற்றிய பேட்டி அருமை! தலைப்புக்கு ஏற்றார் போன்று செய்திகளும் தரமாக இருந்தது. இன்னும் சில வருடங்களில் காமராஜர் துறைமுகம் அகில இந்திய அளவில் முன்னணி துறைமுகமாக மாறும் என்பதில் சந்தேகமேயில்லை!

- ரகுமான் .M, வேலூர்

தமிழகத்தில் "மெட்பிளஸ்" மேற்கொள்ள விருக்கும் புதிய தீட்டங்களை குறித்த கட்டுரை சிறப்பாக இருந்தது. தற்போது தமிழகம் பல்வேறு தொழில்களை ஊக்கு விக்கின்றது. அந்நிய முதலீடுக்கு "ரெட் கார்பெட்" வரவேற்பு அளிக்கின்றது. இதே போன்று சிறு தொழில்களின் வளர்ச்சியிலும் தமிழக அரசு சிறிது அக்கறை காட்டினால் நாடு வளம் பெறும்!

- நாகராஜன், கோவை.

சிறு தொழில்களிலும் வெற்றிச்சிகரம் தொடலாம், பொதுக்காப்பீடு ஏன் அவசியம்...

வெளிநாட்டு வணிகமும்.. வழிகாட்டும் சேவையும், ! தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும் 3 முக்கிய துறைகளைப் பற்றிய சிறப்பான தொடர்கள் மிகுந்த பயனை அளிக்கின்றன. இது போன்ற தொடர்கள் புதீதாகத் தொழில் துவங்குபவர்களுக்கு மிகவும் துணைபுரியும் என்பது நிச்சயம்.

- யோகேஷ் குமார், களூர்

குடியிருப்பு வளாகங்களில் பாதுகாப்பை உறுதி செய்யும் "அட்டா கேட் கீட்பார் செயல்" குறித்த செய்தி சிறப்பாக இருந்தது. இதுபோன்ற "இன்னோவேடிவ்" தயாரிப்புகள் நிச்சயம் கட்டுமானத் துறையினரை கவர்ந்திருக்கும், சிறப்பான செய்திகள், இதழை படித்து முடித்துவடன் ஏற்படும் ஒரு மன தீருப்தி அவ்வளவு சபமாக மற்ற இதழ்களில் கிடைக்குமா என்பது கேள்விக்குறிதான்.

- தீனேஷ்குமார், மதுரை

வளைகுடா நாடுகளில் ஒன்றான "யேமன்" நாட்டின் பிரச்சினையில் உலக நாடுகள் அனைத்தும் கவனம் காட்டுவதன் ரகசியத்தை துல்லியமாக கூறிய கட்டுரை என்னை வெகுவாகக் கவர்ந்தது. வளைகுடா நாடுகளில் "தீவிரவாதம்" என்ற மாயையை உருவாக்கி வல்லரசு நாடுகள் அந்நாட்டின் இரத்தத்தை (போட்ரோல்) உறிஞ்ச வதிலேயே அதிக கவனம் காட்டுகின்றன என்பது வருத்தமான விஷயம் தான்.

- நாகேந்தீர் பெருமாள், திருச்சிராப்பள்ளி

இந்திய இராணுவத்தில் ஜடிஜ மற்றும் பொறியியல் மாணவர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பு குறித்த கட்டுரையில் ஜடிஜ மற்றும் பொறியியல் படித்த மாணவர்களுக்கு கிடைக்கும் பயன்கள் பற்றி பிரிகேடியர் சங்கராம் டால்வி தெரிவித்த கருத்துக்கள் பயனுள்ள வகையில் அமைந்திருந்தது. பி.இ.படித்துவிட்டு கால் சென்டர்களில் பணிபுரியும் ஆயிரக்கணக்கான மாணவர்களுக்கு இராணுவப் பணி வரப்பிரசாதமாக அமையும் என்பது உறுதி !

- குணா, கும்பகோணம்

