

தொழில் : 9, நேசன் : 12

ஏப்ரல் 2015

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கூர் பாஷா (ரோபா)

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களுக்கு சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சந்தா

ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.

தொலைபேசி : 044-24323447

கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :

thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :

www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan - Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha

Phone : 9841211806

Published From :

19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed at : K. Radha

R.K. Offset Printers

230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designing at :

Aruna Graphics

48/1, South West Boag Road,
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 24345058

குதிரைக் கொம்புதான்...!

மத்திய அரசு, 14வது நிதி ஆணையத்தின் பரிந்துரைகளை ஏற்றுக்கொண்டு, மத்திய அரசின் வருவாயில் மாநிலங்களுக்கு வழங்கப்படும் நிதி பகிர்வு அளவை 32 சதவீதத்தில் இருந்து 42 சதவீதமாக உயர்த்தியுள்ளதை தமிழகம் மட்டுமின்றி அனைத்து மாநில அரசுகளும் வரவேற்று பாராட்டியுள்ளன.

இந்நிதி வழங்கப்படுவதின் முக்கிய நோக்கம் மாநில அரசுகள், தங்களின் வளர்ச்சித் திட்டங்களை விரைவாக அமுல்படுத்த, மத்திய அரசின் இந்த கூடுதல் நிதி வழிவகுக்கும் என்ற எண்ணத்தில் தான் மத்திய அரசு கஜானாவில் இருந்து நிதி மாநில அரசு கஜானாவிற்கு மாற்றப்படுகின்றது. கடந்த ஆண்டு மத்திய அரசு தமிழகத்திற்கு வழங்கிய நிதி பகிர்வு மற்றும் மாநில உதவிகளின் மதிப்பு ரூ.39 ஆயிரத்து 57 கோடிகளாகும்.

சமீபத்தில் வெளியிடப்பட்ட தமிழக நிதிநிலை அறிக்கையில் ரூ.2 லட்சம் கோடிக்கு கடன் என்கிற அறிவிப்பு சாமானியரையும் சிந்திக்க வைத்துள்ளது. தமிழக பட்ஜெட்டில், புதிய தொழில் தொடங்க மானியமாக ரூ.100 கோடி ஒதுக்கீடும், குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்துறைக்கு ரூ.365.91 கோடி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது என அறிக்கை தெரிவிக்கின்றது. இதைக் கூறவேண்டிய அவசியம் ஏன் ஏற்பட்டது என்றால்... இதே பட்ஜெட்டில் இலவச மிக்சி, மின்விசிறி, கிரைண்டர் வழங்க ரூ.2 ஆயிரம் கோடி ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது என்ற அறிவிப்பு திடுக்கிட வைக்கின்றது.

மக்களின் வரிப்பணத்தை மருத்துவம், கல்வி, விவசாயம், தொழில்துறை ஆகியவற்றின் வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை கொடுத்து நிதியை ஒதுக்காமல் 'ஓட்டிற்காக இலவசங்களை சகட்டு மேனிக்கு அள்ளிவிடும் கலாச்சாரம் இருக்கும் வரை வளர்ச்சி என்பது குதிரைக் கொம்புதான்!' வரைமுறை இல்லாமல் இலவசங்களுக்காக அரசு செலவு செய்யும் மனோபாவத்தால் தான், பல திட்டங்கள் கிடப்பில் உள்ளன.

தமிழகத்தில் 'பண மழையே' பெய்தாலும், தமிழக பட்ஜெட் என்னவோ கடனில் இருப்பதாகத் தான் சொல்லும், இதற்கு மாற்று வழி உண்டென்றால் அது தேவையற்ற இலவசங்களுக்கு நிதியை ஒதுக்காமல் வளர்ச்சிப் பணிகளுக்கு முன்னுரிமை தந்து நிதியை ஒதுக்கினால், தமிழகத்தில் வளர்ச்சி என்பது பேப்பர்களிலும், அறிக்கைகளிலும் இல்லாமல் நிஜமான வளர்ச்சி ஏற்பட வழி பிறக்கும் என்பது தமிழக மக்களின் எண்ணமாக உள்ளது. இதை ஆட்சியாளர்கள் புரிந்து கொண்டால் சரி !

என்றும் அன்புடன்... என்.பி.சுக்கூர் பாஷா, ஆசிரியர்

தொழில் முனைவோரின் நண்பன் கனரா வங்கி என்ற நிலைப்பாட்டில் உறுதியாக உள்ளோம்!

திரு. S. கிருஷ்ணகுமார்

பொது மேலாளர்-கனராவங்கி, வட்டார அலுவலகம், சென்னை.



திரு. S.கிருஷ்ணகுமார்

இந்தியாவில் வங்கிப் பணி பிரதான பணிகளுள் ஒன்றாகும். வங்கிகளின் துணையுடன் பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்தி, சாதாரண மக்களின் வாழ்வில் 'தன்னம்பிக்கை' என்னும் ஒளியை ஏற்ற முடியும். வங்கிப்பணி பொருளாதாரத்தின் ஒரு அங்கமாகவும், சாதாரண மனிதரின் வாழ்வு உயர்வடையும் வகையிலும் இருக்க வேண்டும்” என்ற உயரிய கொள்கையுடன் திரு.A.SUBBARAO PAI அவர்களால் கர்நாடக மாநிலத்தில்

உள்ள மங்களூரில் 1906 ஆம் ஆண்டு துவக்கப்பட்ட கனரா வங்கி நூற்றாண்டைக் கடந்து. இந்தியாவின் முன்னோடி வங்கிகளுள் ஒன்றாகத் திகழ்கிறது.

கனரா வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் ஆண்டுக்கு ஆண்டு நன்கு வளர்ச்சி அடைந்து வருகின்றது. இந்திய வங்கித் துறையில் புதுமையான பல திட்டங்களை முதலில் அறிமுகம் செய்த பெருமையை கனரா வங்கி பெற்றுள்ளது. அவற்றில் சில... ஏடிஎம் வலைப்பணி (ATM NETWORK) குறிப்பிட்ட ஒரு கிளைக்கு ISO தரச்சான்று பெற்றது. (பெங்களூர்) பெண்களுக்கான மகிளா வங்கி கிளையை துவக்கியது, விவசாயப் பெருமக்களுக்கு முதன் முதலில் கடன் அட்டைகளை (CREDIT CARD) வழங்கியது. விவசாயத் துறையினரின் வளர்ச்சிக்காக “விவசாய ஆலோசனை மையம்” தொடங்கியது என இதன் பட்டியல் நீள்கிறது.

கனரா வங்கி கடந்த 2005 ஆம் ஆண்டு 100 ஆவது ஆண்டில் நுழைந்தது. அவ்வருடம் கோர் பேங்கிங் சிஸ்டத்தை (CBS) செயல்படுத்தியது. விவசாயம். எஸ்.எம்.இ. தனிநபர் கடன்களான வீட்டுக்கடன், வாகனக்கடன் மற்றும் கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிக்குத் தேவையான திட்டங்களை தேவைக்கு ஏற்ப தயார்



செய்து (Tailor made) அளிக்கும் சிறந்த பணியையும் செம்மையாகச் செய்து வருகின்றது கனரா வங்கி. உள்நாட்டில் மட்டுமல்லாது வெளி நாடுகளிலும் தனது சேவையை விரிவுபடுத்தி இந்தியப் பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கு தொடர்ந்து தனது சிறந்த பங்கினை அளித்து வருகின்றது.

இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் முதுகெலும்பான தொழில்துறைக்கு கனரா வங்கியில் உள்ள சிறப்புத்திட்டங்கள் குறித்த செய்தியினை வாசகர்களுக்கு அளிக்க வேண்டும் என்ற பேராவலில் கனரா வங்கியின், சென்னை வட்டார அலுவலகத்தின் பொது மேலாளர் திரு. S. கிருஷ்ணகுமார் அவர்களை நேரிடையாகச் சந்தித்து நமது எண்ணத்தைக் கூறியவுடன் அகமகிழ்ந்து, அதிகப் பணிச் சுமைக்கு இடையேயும், நமக்காக நேரம் ஒதுக்கித் தந்து, நேர்காணலுக்கு ஒத்துழைத்தார்.

திரு. S. கிருஷ்ணகுமார் அவர்களின் அன்பான எளிமையான அணுகுமுறை, வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் பணியாளர்களுடன் அன்பாக கலந்து பேசி பிரச்சினைகளுக்கு நிரந்தரமான

தீர்வளிப்பது போன்ற அணுகுமுறைகளினால் சென்னை வட்டார அலுவலகம் எப்போதும் சுறுசுறுப்புடன் இயங்கி வருகின்றது. இதனால் வாடிக்கையாளர்களுக்கு இரட்டிப்பு மகிழ்ச்சி ஏற்பட்டுள்ளது. வங்கிப்பணி விரைவாகவும், தாமதமின்றியும் நடப்பது மற்றொன்று வங்கிப் பணிகளுக்கிடையே ஒரு வாடிக்கையாளரின் நிஜமான எண்ணவோட்டத்தை கண்டறிந்து உதவி செய்ய வேண்டும் என்கிற மனோபாவம் வளர்ந்து வருவது வங்கிப் பணியில் மிகவும் ஆரோக்கியமான விஷயமே! இதற்காக நாம் திரு. கிருஷ்ணகுமார் அவர்களை எவ்வளவு பாராட்டினாலும் தகும்.

திரு. கிருஷ்ணகுமார் அவர்களுடனான சந்திப்பின்போது எஸ் எம் இ சூலப் பிரிவின் துணைப்பொது மேலாளர் திரு. D. சுவந்தராஜன் அவர்களும், உதவி பொது மேலாளர் திரு. S. சந்தர் அவர்களும் உடனிருந்தனர். திரு. கிருஷ்ணகுமார் அவர்களிடம் நேர்காணலின் போது கேட்கப்பட்ட கேள்விகளும், அதற்கான பதில்களும்....

கனரா வங்கியின் சிறப்பு என்ன?

107 ஆண்டுகளுக்கு முன்பு கனரா வங்கி தொடங்கும் போது எங்களது வங்கியின் நிறுவனர் கொண்ட உயர்ந்த லட்சியமான “சாதாரண மனிதரின் வாழ்வு உயர்வடைய உதவவேண்டும்” என்ற கொள்கையில் இருந்து கடுகளவும் பிசகாமல் சீரிய வங்கிப்பணியை அனைத்துப் பிரிவினருக்கும் தொடர்ந்து செய்து வருகின்றோம் இதன் பயனாக வங்கிக்கிளைகள், மொத்த வர்த்தகம், செயல்பாடுகளில் இந்தியாவின் முன்னணி வங்கிகளில் ஒன்றாக கனரா வங்கி உயர்ந்து நிற்கின்றது. மேலும், தொடங்கிய நாள் முதல் இன்றுவரை லாபம் ஈட்டும் வங்கியாக உள்ளது. ஆண், பெண், புதிய தொழில் முனைவோர், வயதானவர்கள், மருத்துவர்கள், மாணவர்கள் என அனைத்து தரப்பினருக்கும் நண்பனாகவும் ஆலோசகராகவும் வங்கியாளராகவும் பணிபுரிகின்றோம்.

கனரா வங்கியில் விவசாயம் மற்றும் எஸ்எம்இ துறையினரின் வளர்ச்சிக்கு ஆரம்பம் முதலே அதிக ஆர்வம் காட்டி வருகின்றோம். காரணம் விவசாயம் மற்றும் எஸ்எம்இ துறைகள் நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு முதுகெலும்பானவை என்பதை கனரா வங்கி நன்கு அறிந்துள்ளது. இத்துடன் கார்ப்பரேட் துறையினரின் தேவையை நிறைவு செய்வதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

கடந்த டிசம்பர் 2014ல் முடிந்த மூன்றாவது காலாண்டில் அகில இந்திய அளவில் MSEன் வளர்ச்சி 25 சதவீதமாகவும். MSMEன் வளர்ச்சி 19.5 சதவீதமாகவும் புதிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. இத்துறைகளில் இன்னும் அதிக வளர்ச்சியை விரைவில் கனரா வங்கி புதிவு செய்யும்.

தொழில் முனைவோரின் நண்பன் கனரா வங்கி என்ற நிலைப்பாட்டை அடைய எடுத்த முயற்சிகள் குறித்து...

“கைத் தொழில் ஒன்றைக் கற்றுக்கொள், கவலை உனக்கில்லை ஒத்துக்கொள்;

உழவும் தொழிலும் இல்லாமல், உலகில் ஒன்றும் செல்லாது”

என்று பாரதியார் அன்றே சொன்னார். தனிநபர் முன்னேற்றமும், நாட்டின் முன்னேற்றமும்,

விவசாயம் மற்றும் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் தான் உள்ளது. இதில் கனரா வங்கியின் பணியும், பங்கும் கணிசமானது. சிறுதொழில் குறுந்தொழில், நடுத்தரத் தொழில்கள் மற்றும் பெருந் தொழில்கள் என அனைத்துப் பிரிவினருக்கும் ஏற்றார் போன்று விதவிதமான திட்டங்கள் உள்ளன. இதில் குறிப்பாக...

ஆரம்ப நிலையில் ரூ.10 இலட்சம் வரை- **பிரகதி திட்டம்**; அடுத்த நிலையில் ரூ.10 லட்சம் முதல் 100 இலட்சம் வரை **உன்னத்தி திட்டம்**, என்று பொதுவான திட்டங்கள். பொறியியல் வல்லுநர்கள், கட்டுமான வடிவமைப்பு செய்பவர்கள், கணக்காளர்கள், என அனைவருக்கும் ஏற்ற திட்டங்கள் உள்ளன. மேலும், இதில் நகர்புற கிளைகளில் MSME-SMART என்ற திட்டத்தில் நகர்புற கிளைகளில் அதிகபட்சம் ரூ.200 இலட்சமும், புறநகர் கிளைகளில் ரூ.50 இலட்சம் வரையிலும் கடனாகப் பெறலாம். வணிகம் செய்பவர்கள் தங்களிடம் அசையாச் சொத்திருந்தால் அதன் மூலம் கடன் பெறலாம். இதற்கு CREDIT AGAINST PROPERTY (CAP) என்று பெயர். ஒவ்வொருவருக்கும் பொருந்தும் வகையில் ஒரு திட்டம். **கனரா வாகன்** என்ற திட்டத்தில் MSME தொழில் முனைவோர் தங்களின் அலுவலகப் பயன்பாட்டிற்காக இரு சக்கர, நான்கு சக்கர (சிறுநுது) வாகனங்களை வாங்க பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம்.

தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சிக்காக ஆலோசனை மையமும் உள்ளது. கனரா வங்கி, வங்கிப்பணியுடன் தொழில் முனைவோரின் நண்பனாகவும். ஆலோசகராகவும் செயல்படுகின்றது. இத்தகைய காரணங்கள் தான் கனரா வங்கி தொழில் முனைவோர் மட்டுமின்றி அனைவரும் விரும்பும் வங்கியாக உள்ளது.

கனரா வங்கியில் புதிதாக அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள திட்டம் குறித்து...

MSME SARAL என்ற திட்டம்... தயாரிப்பு மற்றும் சேவையில் ஈடுபட்டுள்ள சிறுவியாபாரிகள், தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சிக்காக உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. இத்திட்டத்தின் மூலம் அதிகபட்சம் ரூ.5 இலட்சம் வரை கடன்

ಕರ್ನಾಟಕ ಕ್ಯಾಂಪಸ್ Canara Bank



ತುಣುಕುಪತ್ರ ಮೆಲಾಗಲರ್ ತಿರು. D. ಸವಂತರಾಜನ್,
ಁತವಿ ಪತ್ರ ಮೆಲಾಗಲರ್ ತಿರು. S. ಸುತರ್
ಁಕಿಯೆರುಡನ್ SME-SULABH ಕುಮರಿನ್

வசதி பெறலாம். குறிப்பாக இத்திட்டத்தில் பெண்களுக்கு 0.50 சதவீதம் வட்டியில் சலுகை உண்டு என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

கனரா வங்கியில் பெண் தொழில் முனைவோருக்காக உள்ள கடன் மற்றும் பிற சிறப்புத் திட்டங்கள் குறித்து...

பெண் தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சிக்காக, CENTRE FOR WOMEN ENTREPRENEURS DEVELOPMENT(CED) என்ற பிரிவும் கனரா வங்கியில் இயங்கி வருகின்றது. கைவினைப் பொருட்கள், ஊதுவத்தி மற்றும் அலங்காரப் பொருட்கள் செய்பவர்களை ஊக்குவிக்கும் பொருட்டு வணிகம் மற்றும் பொருட்காட்சியாக மாதந்தோறும் நிகழ்ச்சிகள் நடத்தப்படுகின்றன. அவ்வப்போது அவர்களுக்கு Training மற்றும் Workshop நிகழ்ச்சிகளும் நடத்தப்படுகின்றன. பெண்களுக்காகவே "CANARA VIJETA" என்ற கடன் திட்டமும் உள்ளது. இதில் MODEL -I ல் ரூ.10 இலட்சம் வரையிலும் MODEL - IIல் ரூ.10 லட்சம் முதல் ரூ 200 இலட்சம் வரையிலும் கடன் பெறலாம்.

புதிய தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சிக்காக கனரா வங்கி செய்வதென்ன...

"என்னவளம் இல்லை இந்த திருநாட்டில் ஏன் கையை ஏந்த வேண்டும் வெளிநாட்டில்" என்று 1960களிலேயே கவிஞர் மருதகாசி பாடலை இயற்றியுள்ளார். ஆம், அனைத்து இயற்கை வளங்களும் பொருந்தியதுதான் நம் நாடு. அதை நாம் முழுமையாகப் பயன்படுத்திக் கொண்டோமா என்றால் இல்லை என்று தான் கூற முடியும். தொழில்துறை முன்னேற்றம் காணும்போதுதான், நாட்டின் பொருளாதாரம் உயரும். எனவே தொழில் முனைவோரின் கைகளில் தான் அந்த வாய்ப்பு உள்ளது. இதை நன்கு உணர்ந்துள்ள நாங்கள், புதிய தொழில் முனைவோருக்கு தேவையான அத்தனை வழிமுறைகளையும் கற்றுத்தர ஆவண செய்து, தேவையான ஆலோசனைகளையும் வழங்குகின்றோம்.

இந்த நோக்கத்தின் அடிப்படையிலேயே மத்திய-மாநில அரசுகளின் வெவ்வேறு துறைகளை சார்ந்த வல்லுநர்களை (Dept.of Industries and Commerce, Risk Rating Agency, NSIC) வரவழைத்து

புதிதாக தொழில் தொடங்குபவர்கள் எதைச் செய்யலாம், எதைச் செய்யக்கூடாது, மூலப் பொருட்கள், அவை கிடைக்கு மிடங்கள், அரசின் மானியங்கள், எதற்கு யாரை எங்கு அணுகவேண்டும் போன்ற ஆலோசனைகளை வழங்குகிறோம். சமீபத்தில் கிண்டி டான்ஸ்டியா அரங்கினுள், STARTUP ENTREPRENEURS MEET நடத்தப்பட்டது. இதற்கு தொழில் முனைவோரிடையே நல்ல வரவேற்பு இருந்தது. இதுபோன்ற நிகழ்ச்சிகளை இந்தியா முழுவதும் வெவ்வேறு மையங்களில் நடத்துகின்றோம்.

கடன் பெற்ற நிறுவனங்களுக்கு 'தொழிலில் தொய்வு நிலை' ஏற்படும் போது, கொடுத்த கடனை திரும்பப் பெறுவதில் கனரா வங்கியின் அணுகுமுறை குறித்து...

பல்வேறு காரணங்களினால் தொழிலை சரிவர நடத்த முடியாமல் போகும் போது, அப்படிப்பட்ட கணக்குகளை (Accounts) சரிபார்த்து புனரமைப்பு செய்து வருகின்றோம். இதற்காக, MSME கணக்குகள் புனரமைப்பு மையம் ஒன்று நமது வட்டார அலுவலகத்தில் இயங்கிவருகிறது.

இம்மையுத்தின் மூலம், சரிவர இயங்காத கணக்குகளை தீவிர பரிசீலனை செய்தபின், நாங்களே குறிப்பிட்ட அந்த வாடிக்கையாளரை அணுகி தேவையான புனரமைப்பு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கிறோம். இதில் ரூ.25 இலட்சம் மற்றும் அதற்கு மேலும் கடன்பெற்ற கணக்குகள் VIABILITY STUDY-க்கு உட்படுத்தப்படுகின்றன. அந்த ரிப்போர்டின் அடிப்படையில் கை கொடுத்தால் முன்னேற்றம் ஏற்படும் (VIABLE) என்று கணிக்கப்படுகின்ற கணக்குகளை புனரமைப்பு செய்கின்றோம்.

தொடர் கணக்காக இருந்தால் (OCC / ODBD) மாதந்தோறும் கட்டும் வாய்ப்பு, நீண்ட காலக் கணக்காக இருந்தால் (Term Loan) கால நீட்டிப்பு போன்றவை இதில் அடங்கும். இத்தகைய காரணங்களினால் தொழிலை (MSME) சரிவர நடத்த முடியாமல் போகும் நபருக்கு - அவர் முன்னேற்றத்திற்கு வழிவகுக்க முடிகின்றது. எங்களுக்கும் கொடுத்த கடன் வசூல் செய்ய சாத்தியமாகிறது. MSME பிரிவின் கீழ்

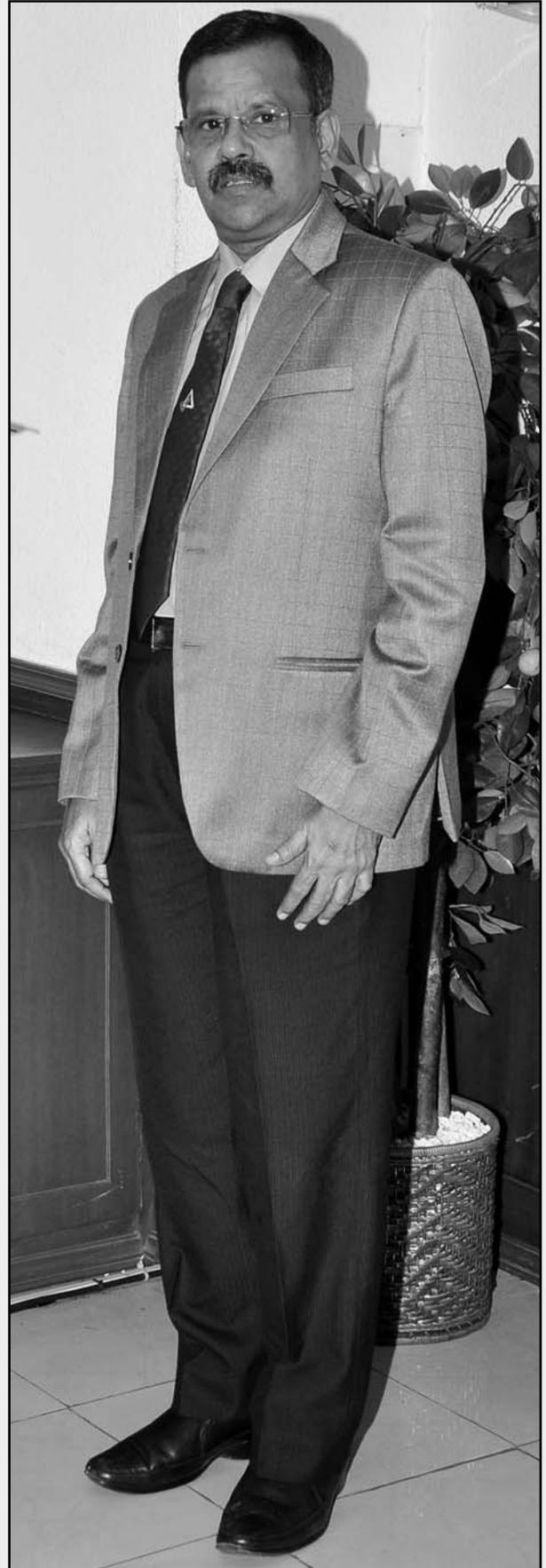
டிசம்பர் - 2014 முடிவில் நிலுவையில் உள்ள புனரமைப்பு செய்யப்பட்ட கணக்குகள் 9900-தொகை ரூ. 1280 கோடி (இது கனரா வங்கிக்கான மொத்த புள்ளி விவரம்)

கனரா வங்கியில் கடன் பெறும் முறை எளிதாக்கப்பட்டுள்ளதா?

நிச்சயமாக, மிகவும் எளிதான முறைகள் தான் கடைப்பிடிக்கப்படுகின்றன. கடன் பெற விண்ணப்பம் செய்பவர் எங்களின் எந்த கிளையில் கடன் பெற விரும்புகின்றாரோ, அக்கிளையில் ஒரு நடப்பு / சேமிப்புக் கணக்கை (வரவு-செலவு) துவங்க வேண்டும் எந்த பிரிவில் கடன் பெற விரும்புகின்றாரோ , அந்த திட்டம் (Project) பற்றிய முழுவிபரங்களை தெளிவாகக் குறிப்பிட்டு கிளை மேலாளரிடம் பேசி, திட்டம், உற்பத்தி, தேவையான முதலீடு, விண்ணப்ப தாரரின் அனுபவம் போன்ற அனைத்து காரணிகளும் தெரிவிக்கப்படும் போது கிளை மேலாளர் தகுந்த நடவடிக்கையை மேற்கொண்டு கடன் வழங்கப் பரிந்துரை செய்வார். மேலும், முக்கியமாக கடன் பெற விண்ணப்பம் செய்பவர் விண்ணப்பத்துடன் இணைக்கப்பட்டுள்ள செக்லிஸ்ட்டை சரிபார்த்து, இணைக்க வேண்டிய ஆவணங்களை சரியாகக் கொடுத்தால், விண்ணப்பத்தை பரிசீலனை செய்வதற்கு வங்கியாளருக்கும் பயனுள்ளதாக இருக்கும். அதே நேரத்தில் விண்ணப்பதாரரின் நேரமும் விரையமாகாது.

பொதுவாக சிறு, குறுந்தொழில்களுக்கு வங்கிக் கடன் அளிப்பதில் முன்னுரிமை அளிக்கப்படுவதில்லை என்று கூறப்படுவது குறித்து...

இக்கருத்தில் உண்மை இல்லை. கனரா வங்கியில் டிசம்பர்-14 முடிவில், சிறு மற்றும் குறுந்தொழில் செய்பவர்களுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ள கடன் தொகை ரூ.43408 கோடி. மீடியம் என்ற கூறப்படுகின்ற நடுத்தர ரக தொழில்களுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ள கடன் தொகை ரூ.13,561 கோடி. இது கனரா வங்கிக்கான முழுவிவரமாகும். சென்னை வட்டார அலுவலகத்தின் கீழ்வரும் கிளைகளால் வழங்கப்பட்டுள்ள தொகை முறையே ரூபாய் 2373 கோடி மற்றும் ரூ.587 கோடிகளாகும்.



MSME தொழில் தொய்வடைந்தால், அந்த கணக்குகளை எப்படி பராமரிப்பது (புனரமைப்பு) என்பது பற்றி கூறினீர்கள். சிறப்பாக மற்றும் லாபகரமாக தொழிலை நடத்துபவர்களுக்கு கனரா வங்கி செய்வது என்ன?

சிறப்பாகச் செயல்படும் (MSME) தொழில் முனைவோருக்கு விருதுகள் வழங்கி கௌரவிக்கப் படுகின்றனர். வெற்றிபெறுவதற்கு அந்த நிறுவனங்கள் மேற்கொண்ட முயற்சிகள் பற்றி முழு விவரமாக கனரா வங்கி வெளியிடும் இதழில் MSME Bulletinல் வெளியிட்டு ஊக்குவிக்கின்றோம். இது மற்ற தொழில் முனைவோருக்கு ஒரு உந்து சக்தியாக இருக்கும் என்று நாங்கள் நம்புகின்றோம்.

இவ்வருடம், சென்னை வட்ட அலுவலகத்தின் மூலம் விருதுகளைப் பெற்றவர்களின் விவரம் வருமாறு:

SHREE SAI HANUMAN SMELTERS P LTD (கணக்கு பராமரிக்கப்படும் கிளை: அபிபுல்லா ரோடு) மற்றும் Winner Overseas: (கணக்கு பராமரிக்கும் கிளை : ஆயிரம் விளக்கு) மேற்கண்ட இவ்விரு நிறுவனங்களுக்கும் விருதுகள் வழங்கி கௌரவிக்கப்பட்டன. இவ்விரு நிறுவனங்களின் வளர்ச்சியில் மட்டுமல்ல நாடு முழுவதும் பல இலட்சக்கணக்கான வெற்றி பெற்ற தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சியில் கனரா வங்கியின் பங்கு பெருமளவு உள்ளது.

புதிய தொழில் நுட்பங்களை கனரா வங்கியில் செயல்படுத்தும் முறைகள் குறித்து...

Tecnology Products - விஷயங்களிலும் கனரா வங்கி முன் உதாரணமாக திகழ்கிறது. மொபைல் பேங்கிங், நெட் பேங்கிங், கோர் பேங்கிங், ஆர்டிஜிஎஸ், நெஃப்ட் முறைகள், எஸ்.எம்.எஸ் அலர்ட், இ-பாஸ்புக், இ-லவுன்ஜ் (e-lounge), ஏடிஎம் மூலம் பணம் மற்றும் காசோலைகளை டெபாசிட் செய்வது என பல்வேறு சேவைகளை அடுக்கிக் கொண்டே போகலாம்.

தொழில் புரிவோரின் வர்த்தகத்தை அதிகரிக்கக் கூடிய வகையில் Point of Sale (POS) இயந்திரங்களை அதிக அளவில் செயல்படுத்துவதில் ஈடுபட்டுள்ளோம். இதன் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் பணத்தை நேரடியாகக்

கையாளாமல் பதிவு அட்டை (Debit Card) மூலமே பொருட்களை வாங்கலாம். எங்களது சென்னை வட்டார அலுவலகத்தின் மூலம் 111 POS மிஷன்கள் 18.3.15 அன்று ஒரே நாளில் வழங்கப்பட்டது.

கனரா வங்கியின் எஸ்.எம்.இ சலப் பிரிவுகளின் முக்கியத்துவம் குறித்து.

எஸ் எம் இ துறையினரின் வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை அளித்து SME-SULABH பிரிவுகள் தமிழகத்தில் சென்னை, திருச்சி, மதுரை, சேலம், கோவை போன்ற இடங்களில் திறந்துள்ளோம். SME-SULABH பிரிவில் பணிபுரியும் ஊழியர்களுக்கு சிறப்புப் பயிற்சியும் அளிக்கப்படுகின்றது. இதனால் தொழில் முனைவோரின் சாதக, பாதகங்கள் அறிந்து கடன் கேட்டுவரும் விண்ணப்பங்களை விரைவாக பரிசீலனை செய்து கடனுதவி வழங்கப்படுகிறது.

கடனுதவி, நிறுவனத்திற்கு நிறுவனம் மாறுபடும். சேவை நிறுவனங்கள், உற்பத்தி நிறுவனங்கள் இவைகளின் தேவைக்கு ஏற்ப கடனுதவி வழங்கப்படும் தொழிற் பேட்டைகளில் இட ஒதுக்கீடு கிடைக்கும் நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிக்கு ஏதுவாக அந்நிறுவனத்தின் ஒவ்வொரு நிலைகளிலும் கடனுதவி வழங்கி, தொழில்சூடம் கட்டத் துவங்கியது முதல் உற்பத்தி துவங்கும் வரையிலான காலத்திற்கு கடனுதவி வழங்கி நிறுவனத்தின் வளர்ச்சிக்கு துணை நிற்பது கனரா வங்கியின் சிறப்பம்சமாகும். விண்ணப்பதாரர், விண்ணப்பித்த 2 வார காலத்திற்குள் (கடன் தொகைக்கு ஏற்ப) விண்ணப்பங்களை பரிசீலனை செய்து விரைந்து கடன் வழங்கும் முறையை SME-SULABH பிரிவுகள் கையாளுகின்றன.

கனரா வங்கியின் வளர்ச்சியில் தமிழகத்தில் பங்கு என்ன...

கனரா வங்கியின் வளர்ச்சியில் தமிழகம் மிக முக்கியமான இடத்தைப் பெற்றுள்ளது. அது கிளைகள், மொத்த வர்த்தகம், அட்வான்ஸ் அல்லது டெப்பாசிட் என எதுவாக இருந்தாலும் தமிழகத்தின் பங்கு பெருமளவு இருக்கும். இதே போன்று எஸ்.எம்.இ, விவசாயம் போன்ற எந்தத் துறையானாலும் தமிழகத்தின் பங்கு அதிகமாக இருக்கும். தமிழகத்தின் முக்கியத்துவத்தை உணர்ந்து தமிழகத்தில் கனரா வங்கியின்

செயல்பாட்டினை 5 வட்டங்களாக பிரித்துள்ளோம். அவை சென்னை, திருச்சி, சேலம், மதுரை மற்றும் கோவை என்பதாகும்.

கடந்த டிசம்பர் 2014வரை கனரா வங்கிக்கு நாடு முழுவதும் 5648 கிளைகள், 7599 ஏடிஎம்களும், மொத்த வர்த்தகம் ரூ.774718 கோடியாக இருந்தது குறிப்பிடத்தக்கது.

புதிய தொழில் முனைவோருக்கு தாங்கள் கூற விரும்புவது...

தொழில்துறை நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு மிக முக்கிய பங்காற்றி வருகின்றது. தொழில் முனைவோருக்காக சிறந்த திட்டங்கள் கனரா வங்கியில் உள்ளன. புதிய தொழில் நுட்பங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு சிறந்த திட்டங்களை செயல்படுத்தி வருகிறது கனரா வங்கி, இதனால் உள்ளூர் தொழில் முனைவோர் சர்வதேச போட்டியை எதிர்கொண்டு வாகை சூட முடியும். தொழில் முனைவோர் கனரா வங்கி அளிக்கும் பல்வேறு கடன் திட்டங்களைப் பயன்படுத்தி, தாமும் வளர்ந்து நாட்டை வளப்படுத்தும் பணியிலும் ஈடுபடவேண்டும்.

காலத்திற்கு ஏற்ற மாறுதல்களுடன் நவீன முறையை பின்பற்றி, தரமான பொருட்களை உற்பத்தி செய்து, நிறைய வேலை வாய்ப்பினை உருவாக்கித் தந்து நாடுவளம் பெற அயராது உழைக்கும் தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சியில் புதிய மாற்றத்தைக் கொண்டுவந்து அவர்களின் வாழ்வு வளப்பட சிறந்த திட்டங்களை கனரா வங்கி செயல்படுத்தி வருகின்றது. இதை அனைத்து தொழில்முனைவோரும் பெற்று பயன்பெற வேண்டும் என்பதே எங்களின் எதிர்பார்ப்பாக உள்ளது என்கிறார் திரு. S.கிருஷ்ணகுமார்.

அவர் மேலும் கூறுகையில்....

வங்கிப் பணி என்பது சமுதாயம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியினை சார்ந்ததாகும். சாதாரண மனிதர் முதல் கார்ப்பரேட் நிறுவனம் வரை அனைவருக்கும் பயனளிக்கும் திட்டங்களை அறிமுகம் செய்து சமுதாய வளர்ச்சிக்கு வித்திடுவதே கனரா வங்கியின் கண்ணோட்டமாகும்.



துணைப்பொது மேலாளர் திரு.D. சுவந்தராஜன்
உதவி பொது மேலாளர் திரு.S. சந்தர்

டெபாசிட் பெறுவது, கடன் அளிப்பது, வட்டி பெறுவது மட்டுமே கனரா வங்கியின் நோக்கமல்ல... இந்தியச் சமுதாயம் அனைவருக்கும் பயன்பட வேண்டும் என்ற உயரிய நோக்குடன் 1906 ஆம் ஆண்டு திரு. A.SUBBA RAO PAI அவர்களால் துவக்கப்பட்ட கனரா வங்கி தனது கடமை தவறாது... மறவாது... இந்திய மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் உயர்வடைவதையே நோக்கமாகக் கொண்டு செயல்படும் என்கிறார் உறுதியாக !

மேலும் விபரங்களுக்கு

கனரா வங்கி - வட்டார அலுவலகம்,
'எஸ்எம்இ-சுலப் பிரிவு' இரண்டாம் தளம்
524, அண்ணாசாலை, தேனாம்பேட்டை,
சென்னை - 600018.

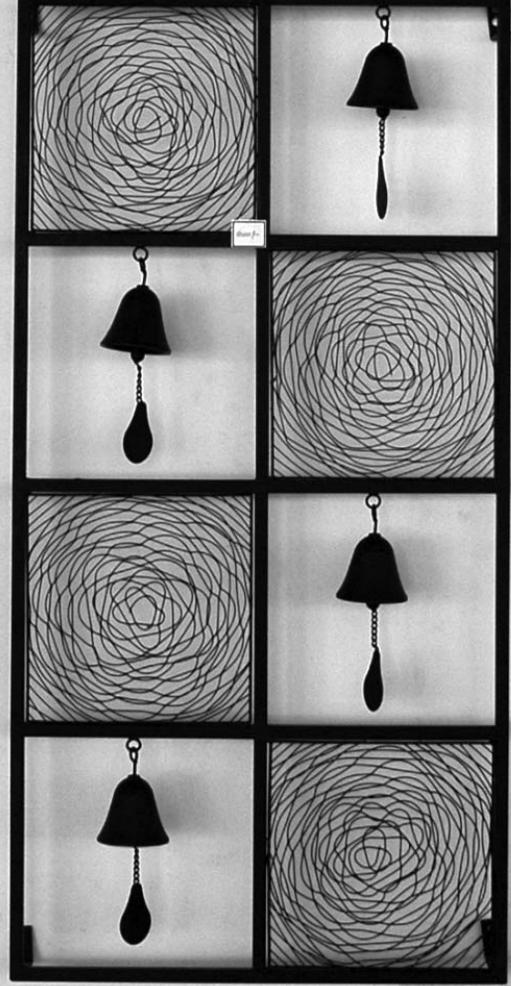
தொலைபேசி : 044 -24339592, 24361590
இணையதளம் : www.canarabank.com

சந்திப்பு : ரோபா
புகைப்படம் : இ.பன்னீர்செல்வம்

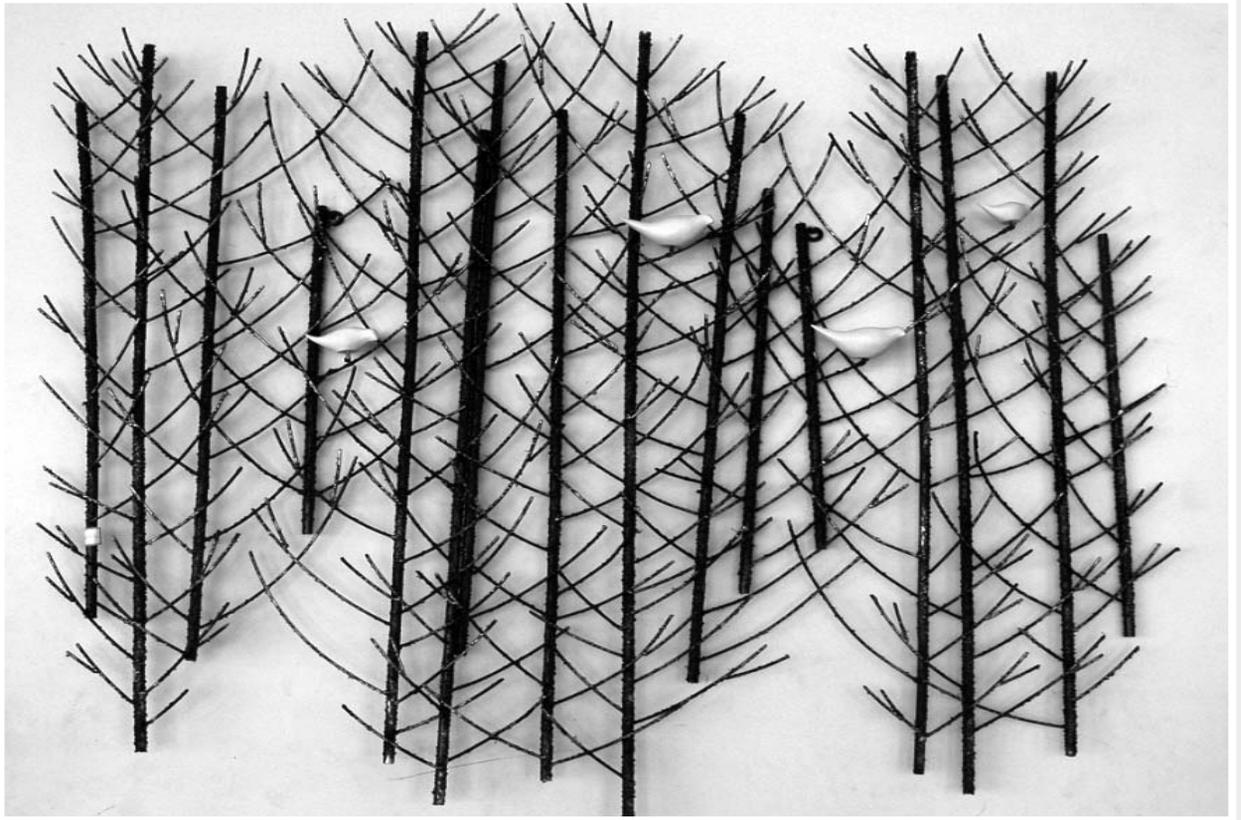
சென்னையில் மிகப் புதுமையான அலங்காரப் பொருள்கள் அறிமுகம்! மெட்டல் கிராஃப்டன் உலோகக் கலைப்பொருள்களை சுவரில் மாட்டி அழகு சேர்கலாம்!



சென்னையைச் சேர்ந்த மெட்டல் கிராஃப்ட் (Metal Craft) நிறுவனம், வடிவமைப்பு வாயில் கதவுகள் மற்றும் ஃபர்னிச்சர் தயாரிப்புகளில் முன்னிலை வகித்து வருகிறது. இந்நிறுவனம் புதுமையான வீட்டு அலங்கார உலோகத் தயாரிப்புகளை அறிமுகம் செய்துள்ளது.



இவற்றைக் கொண்டு வீட்டின் உட்புறங்களை கவர்ச்சிகரமாக வைத்திருக்க முடியும். இந்த உயர் தரம் வாய்ந்த தயாரிப்புகள் ஸ்டெயின்லஸ் ஸ்டீல், தேனிரும்பு, பித்தளை, தாமிரம் போன்ற உலோகங்களில் கிடைக்கிறது.



இந்த உலோகப் பொருள்கள் கண்ணைக் கவரும் அழகிய டிசைன்களில் உருவாக்கப் பட்டுள்ளன. இந்த அலங்காரத் தயாரிப்புகளை அப்படியே பயன்படுத்த முடியும். வீடுகள், வரவேற்பு அறைகள், விடுறை இல்லங்கள் அல்லது ஹோட்டல்கள் போன்ற எந்த இடங்களிலும் சுவர்கள் அல்லது மூலைகளை அலங்கரிக்கப் பயன்படுத்தலாம். தனியாக ஒரு கலை அழகு பொக்கிஷமாகவும் உபயோகிக்கலாம்.

இந்த உலோகப் பொருள்கள் 24 காரட் தங்கம், வெள்ளி மற்றும் உலோக ஃபினிஷிங்கு களில் கிடைக்கிறது. வாடிக்கையாளர்களின் விருப்பம் மற்றும் பொருளாதார வசதிக்கு ஏற்ப பல்வேறு நிறங்கள் மற்றும் கோட்டிங்கு களுடன் 5 வருட வாரண்டியுடன் விற்பனை செய்யப்படுகிறது. இந்தப் பொருள்கள், டிசைன் மற்றும் ஃபினிஷிங் ஆகியவற்றைப் பொறுத்து ரூ.2,000 முதல் ரூ.24,000 வரையிலான விலைகளில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளன.

இந்தத் தயாரிப்புகள் அம்பத்தூர் தொழிற்பேட்டையில் அமைந்துள்ள மெட்டல் கிராஃப்ட் நிறுவனத்தில் கிடைக்கிறது. மேலும் ஆர்டர்களின் பேரில் வாடிக்கையாளர்களின் விருப்பத்திற்கேற்ப டிசைனர் பீஸ்களும் தயாரித்து வழங்கப்படுகின்றன. கூடுதல் தகவல்களைப் பெற 95000 75511 என்ற எண்ணில் தொடர்பு கொள்ளலாம்.

கலை அழகு மிக்க இந்த உலோக அலங்காரப் பொருள்கள் இரவு நேரங்களில் வண்ண விளக்குகளை பிரகாசிக்கச் செய்யலாம். இதில் திட மற்றும் மலர் வடிவங்கள் உள்பட வாடிக்கையாளர்களின் விருப்பம் மற்றும் ஆவலை பூர்த்தி செய்யும் வகையில் ஏராளமான வகைகள் உள்ளன. 0.5 மீட்டர் முதல் 4 மீட்டர் அளவு மற்றும் 4 கிலோ முதல் 60 கிலோ எடைகளில் கிடைக்கிறது.

- கிஷோர்

ஐஷர் ப்ரோ 6000 சீரிஸ் அடுத்த தலைமுறைக்கான கனரக வாகனம் அறிமுகம்!

இ.வி. கமர்ஷியல் வெகிக்கிள் லிமிடெட் (இ.வி.சி.வி) தலைமுறை ஹெவி-ட்யூட்டி வாகன-மான ஐஷர் ப்ரோ 6000 சீரிஸ் வாகனத்தை தென்னிந்தியாவில் அறிமுகம் செய்துள்ளது. பெங்களூரில் நடந்த விழாவில் இந்த வாகனம் அறிமுகம் செய்துவைக்கப்பட்டது. ப்ரோ 6000 சீரிஸ் சமீபத்தில் டெல்லியில் அறிமுகம் செய்துவைக்கப்பட்டது. அதைத் தொடர்ந்து இப்போது தென்னிந்திய மாநிலங்களான தமிழ்நாடு, கேரளா மற்றும் கர்நாடகாவில் இப்போது இந்த வாகனம் கிடைக்கும்.

ஐஷர் ப்ரோ 6000 வரிசைகள் இந்தியாவின் டிரக்கிங் வாகன எதிர்காலத்தை பிரதிநிதித்துவப் படுத்தும் வகையில் இந்த வாகனத்தை வால்வோ குழுமமும், ஐஷர் நிறுவனமும் ஒன்றிணைந்து வடிவமைத்து உருவாகியுள்ளன.

இ.வி. கமர்ஷியல் வெகிக்கிள் லிமிடெட் தலைமை செயலாக்க அதிகாரி திரு. வினோத் அகர்வால் இது குறித்து கூறுகையில், இந்தியாவின் வர்த்தக வாகன தொழிற்சாலை நவீனப்படுத்தும் நோக்கில் வால்வோ குழுமமும், ஐஷர் மோட்டாரும் 2008-ம் ஆண்டு கூட்டுறவு மேற்கொண்டன. இந்த கூட்டுறவு ஐஷர் ப்ரோ 6000 சீரிஸ்களை மிகச் சிறந்த தொழில்நுணுக்கம் கொண்டதாக வடிவமைத்து உருவாக்கியது. வால்வோ குழுமத்தின் உலகத் தலைசிறந்த தொழில்நுட்பம் மற்றும் பட்ஜெட் விலை மற்றும் ஐஷர் நிறுவனத்தின் நிர்வாகம் அனைத்தும் ஒருங்கிணைந்து புதிய பெஞ்ச்மார்க் ஆக புதிய வாகனத்தை வடிவமைத்துள்ளது. இது வாடிக்கையாளர்கள் மத்தியில் அதிக வரவேற்பு கொண்டதாகவும் அவர்களுக்கு லாபத்தை ஈட்டிக்கொடுக்கக் கூடியதாகவும் வாகன ஓட்டிகளுக்கு ஆற்றல்மிக்கதாகவும் இருக்கும்.



EICHER PRO 6000 SERIES

MAXIMUM LIFETIME PROFITABILITY



ஐஷர் ப்ரோ 6000 சீரிஸ் ஆனது ஐஷர் டிரக்ஸ் மற்றும் பேருந்து தயாரிப்பு பயணத்தில் மற்றுமொரு மைல் கல்லாக விளங்குகிறது. இந்த அறிமுகமானது ஐஷர் நிறுவனத்தை வர்த்தக வாகன தயாரிப்புத் துறையில் குறிப்பாக கனரக வாகன உற்பத்தித் துறையில் மிகப்பெரிய வலிமையான நிறுவனமாக மாற்றும். இந்த அடுத்தத் தலைமுறைக்கான கனரக வாகனமான புதிய ரேஞ்சுள் எளிபொருள் சிக்கனம் கொண்டதாகவும், மிகச்சிறந்த ப்ரொடக்ஷிவிட்டி, மற்றும் இன்டலிஜன்ட் சிறப்பு அம்சங்கள் கொண்டதாக இருக்கும். புதுமையான சப்போர்ட் தீர்வுகள் மற்றும் புதிய சீரிஸ் வாக்குறுகதிகள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு மிக அதிக லாபத்தை ஈட்டித்தரக் கூடியதாக இருக்கும். மேலும் இது மிக வேகமாக அவர்கள் தொழில் முன்னேறவும் உதவும் என்றார்.

அனைத்திலும் புதிய ஐஷர் ப்ரோ 6000 சீரிஸ் வாடிக்கையாளர்களின் தேவையை மனதில் கொண்டு வடிவமைக்கப்பட்டது. இந்த வடிவமைப்பு செயல்திட்டமானது வாடிக்கையாளர்களின் உண்மையான வாழ்வில் உள்ள பிரச்சனைகளை நேரில் கண்டு அதைத் தீர்க்கும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டது. இந்த சீரிஸ் வாகனமானது இடப்பெயர்ச்சி, விநியோகம், கட்டுமானம், தொழிற்துறை சரக்குகள், கூரியர் மற்றும்

காய்கறி பழம் போன்ற எளிதில் அழுகக் கூடிய பொருட்கள் இடப்பெயர்வு போன்ற சந்தையின் தேவைக்கு ஈடுசெய்யும் வகையில் இருக்கும். வால்வோ நிறுவனத்திடமிருந்து வந்த இன்ஃபியூஷன் ஆஃப் இன்ஜின் டெக்னாலஜி, கேபின் டிசைன் கனரக வாகனத் தயாரிப்புத் துறையில் மிகப்பெரிய புரட்சியாக இந்த புதிய வாகன வரிசைகள் இருக்கும்.

ஐஷர் ப்ரோ 6000 கனரக வாகனம் மற்றும் டிப்பர் மிகச்சிறந்த எளிபொருள் சிக்கனம், மிகச்சிறந்த தயாரிப்பு மற்றும் மிகச்சிறந்த வாகன ஓட்டி செயல்திறன் மூலம் அதிகபட்ச ஆயுள் மற்றும் அதிகப்படியான லாபத்துக்கு உறுதியளிக்கிறது.

-சந்தோஷ்

சுடூபிட்டு ரூகவல்

எழு முடியாத
நேரத்தில்
எழுந்து நிற்பவன்
சாதனையாளன்

ஊனமுற்ற சாதனையாளர்களை கௌரவித்த கவின்கேர்-எபிலிட்டி விருதுகள்!

தி கவின்கேர் எபிலிட்டி அவார்ட்ஸ் என்ற நிகழ்வானது, காற்பேரேட் நிறுவனமான கவின்கேர் பிரைவேட் லிமிடெட் மற்றும் ஊனமுற்ற நபர்களுக்கு சமவாய்ப்பு கிடைக்கப்பெறுவதற்காக பணியாற்றிவரும் ஒரு தேசிய அளவிலான தொண்டு நிறுவனமான எபிலிட்டி ஃபவுண்டேஷன் ஆகிய இரு அமைப்புகளாலும் இணைந்து கருத்துருவாக்கம் செய்யப்பட்டு நடத்தப்படுவதாகும். ஊனமுற்றவர்களாக இருந்தாலும், தங்களது கனவுகளை விடாமுயற்சியோடு நிஜமாக்குவதற்காக பாரம்பரியமான, சமூக ரீதியிலான, மனப்பான்மை சார்ந்த உடல் மற்றும் மனத்தடைகளை தகர்த்து சிறப்பாக சாதனை படைத்தவர்களை ஊக்குவிப்பதும் மற்றும் அங்கீகாரம் வழங்குவதும் இந்த விருதுகளின் நோக்கமாக இருக்கிறது.

Eminence மற்றும் Mastery என இரு வகையினங்களில் இவ்விருதுகள் வழங்கப்படுகின்றன. சாதிப்பதற்காக மிகப்பெரிய தடைகளையும், சமாளித்திருப்பதோடு தனக்கென சொந்தமாக ஒரு அமைப்பை தொடங்கியதன் மூலம் சமுதாயத்திற்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பையும் வழங்கிவரும் ஒரு நபரின் நேர்த்தியான சாதனைக்கு எமினென்ஸ் விருது வழங்கப்படுகிறது. இவ்விருதில், ஒரு பாராட்டுரை, ஒரு பரிசுக்கோப்பை மற்றும் ரொக்கப்பரிசாக ரூ. 2 லட்சம் ஆகியவை அடங்கும். தி மாஸ்டரி விருது, அவர்கள் விரும்பி பணியாற்றுகின்ற எந்தவொரு துறையிலும் அவர்கள் செய்து காட்டியிருக்கிற வழக்கத்திற்கு மாறான சாதனைக்காக மூன்று ஊனமுற்றவர்களுக்கு வழங்கப்படுகிறது. இவ்விருதைப் பெறுபவர்களுக்கு, ஒரு பாராட்டுச் சான்றிதழ், பரிசுக் கோப்பை

மற்றும் ரொக்கப்பரிசாக ரூ. 1 லட்சம் ஆகியவை சேர்த்து வழங்கப்படுகின்றன.

பல்வேறு துறைகளில் தேசிய அளவில் புகழ்பெற்ற நபர்களை உள்ளடக்கிய ஒரு நடுவர்குழு, இந்த குறும்பட்டியலில் இடம் பெற்றவர்களை ஆய்வு செய்து, விருது பெறுகின்ற சாதனையாளர்களை முடிவுசெய்கிறது. விருதுபெறும் நபர்களை அவர்களது வேட்பு விண்ணப்ப படிவங்களின் அடிப்படையில் மட்டுமல்லாமல், நேர்காணல் மற்றும் படப்பிடிப்புக்காக அவர்களை நேரில் சந்திக்கிற பிரதிநிதிகள் வழங்கும் அறிக்கைகளின் அடிப்படையிலும் நடுவர் குழுவானது, அலசி ஆராய்ந்து விருது பெறும் நபர்களை தேர்வுசெய்கிறது.

கவின்கேர் எபிலிட்டி சிறப்பு அங்கீகார விருது

இந்த ஆண்டிலிருந்து ஒரு கௌரவ விருது புதிதாக அறிமுகம் செய்யப்பட்டிருக்கிறது. யாவராலும் அங்கீகரிக்கப்படுகிற தலைவராக, மிகச்சிறந்த சாதனைகளை நிகழ்த்தி மக்கள் மனதில் மதிப்பையும், கௌரவத்தையும் பெற்ற ஊனமுற்ற ஒரு சாதனையாளருக்கு கவின்கேர் எபிலிட்டி சிறப்பு அங்கீகார விருது வழங்கப்படுகிறது. இவ்விருதில் ஒரு பாராட்டுச் சான்றிதழும் மற்றும் ஒரு பரிசுக் கோப்பையும் இடம் பெறுகின்றன.

இந்த விருதுகள் குறித்து பேசிய கவின்கேர் பிரைவேட் லிமிடெட்-ன் தலைவரும், நிர்வாக இயக்குநருமான திரு. சி.கே.ராங்கநாதன், வெற்றி மற்றும் அந்தஸ்து ஆகிய இரு அம்சங்களிலும்



கடந்த பல ஆண்டுகளாக கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகள் மிகப்பெரிய வளர்ச்சியை பெற்றிருப்பதைப் பார்ப்பது எங்களுக்கு முழுமையான மகிழ்ச்சியைத் தருகிறது. தங்களது வாழ்க்கைப் பாதையில் கடுமையான பல்வேறு தடைகள் மத்தியிலும் தங்களது கனவுகளை நிஜங்களாக மாற்றியிருக்கிற, இவ்விருதுகளை வென்றிருக்கிற நபர்களையும் மற்றும் விருதுக்கான குறும்பட்டியலில் இடம் பெற்றவர்களையும் பார்ப்பது உண்மையிலேயே உற்சாகத்தையும், உத்வேகத்தையும் வழங்குவதாக இருக்கிறது. இவ்விருதுகளைப் பெற்றிருக்கும் இவர்கள், இனிவரும் காலங்களிலும் இன்னும் பெரிய சாதனைகளை சாத்தியமாக்கி தங்களைச் சுற்றியுள்ள பிற மக்களுக்கு உண்மையான உத்வேகத்தை வழங்குவவர்களாக இருப்பார்கள் என்று நான் உறுதியாக நம்புகிறேன், என்று கூறினார்.

எபிலிட்டி ஃபவுண்டேஷனின் நிறுவனரும், கௌரவ செயல் இயக்குநருமான திருமதி. ஜெயமதி ரவீந்திரன், நீங்கள் எத்தகைய நபராக இருக்கிறீர்கள் என்பதை கொண்டாடிக் கொடுத்தகைய கௌரவமிக்க விருதைப் பெறுவதன் வெளிப்படையான ஆதாயங்களுக்கும் கூடுதலாக, எமது விருதுகளைப் பெறுகின்ற வெற்றியாளர்கள் மீது அவ்விருதுகள் கொண்டிருக்கின்ற தாக்கமே அதிக முக்கியமானதாக இருக்கிறது. அதிகம் அறியப்படாத பின்தங்கிய பகுதிகளைச் சேர்ந்த நபர்கள் எமது விருதுகளைப் பெறுவதற்கு

முன்னால், தங்களது திறமைகளை பொது மக்கள் அறியுமாறு செய்வதில் குறிப்பிடத்தக்க வெற்றிபெற இயலாமல் இருந்திருக்கின்றனர். ஆனால், எமது விருதுகளைப் பெற்ற பிறகு, சர்வதேச அளவுகளிலும் கூடி பலரும் அங்கீகரித்து கௌரவிக்கிற சாதனையாளர்களாக அறியப்பட்டிருக்கின்றனர். அவர்கள் வாழ்க்கையில், நிகழ்ந்திருக்கும் இந்த மாற்றம் எனக்கு உண்மையிலேயே மிகப்பெரிய மனநிறைவை வழங்கியிருக்கிறது, என்று கூறினார்.

கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகள் 13-வது பதிப்பிற்கு 23 மாநிலங்களிலிருந்து 255 வேட்பு மனுக்கள் கிடைக்கப்பெற்றிருந்தன. சுராணா அன்ட் சுராணா - சர்வதேச வழங்குரைஞர்கள் நிறுவனத்தின் நிறுவனரான திரு. பி.எஸ். சுராணா, கஸ்தூரி அன்ட் சன்ஸ் லிமிடெட்-ன் (தி ஹிந்து குழுமம்), நிர்வாக இயக்குநரும், தலைமைச் செயல் அலுவலருமான திரு. ராஜிவ் சி லோச்சன், சத்யபாமா பல்கலைக்கழகத்தின் இயக்குநரான டாக்டர் மரியஸீனா ஜான்சன், தைனிக் பாஸ்கர் குழுமத்தின் மூத்த பொது மேலாளரும், தென் பிராந்திய பிசினஸ் தலைவருமான திரு. விது சங்கர் மற்றும் கேபிசி லிமிடெட்-ன் செயலாக்க இயக்குநர் திருமதி. கவிதா டி சித்தாரி ஆகிய பிரபலங்கள் இந்த ஆண்டுக்கான நடுவர் குழுவில் இடம்பெற்றிருந்தனர்.

-@ஸ்ரீனிவாசன்

தமிழ்நாட்டில்

ஸீல் எடிஷன் வேரியன்ட் கார்களை ஸ்கோடா இந்தியா அறிமுகப்படுத்துகிறது!

ஸ்கோடா ஆட்டோ இந்தியா, அதன் ஒட்டுமொத்த மாடல் தொகுப்பு அனைத்திலும் ஸீல் எடிஷன் வேரியன்ட்களை சென்னையில் விற்பனைக்கு அறிமுகம் செய்திருக்கிறது. சூப்பர்ப், ஆக்டாவிடா மற்றும் யேட்டி கார்களுக்குள் பல தொடர் மாற்றங்கள் மற்றும் மேம்பாடுகளை இந்த புதிய ஸீல் எடிஷன் கொண்டிருக்கும். மூன்று ரேபிட் வேரியன்ட்களிலும் ஒரு விரிவான துணைக் கருவிகள் / தொகுப்பினையும் இவை கொண்டிருக்கும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இந்த சிறப்பு பதிப்பு கார்கள் தமிழ்நாட்டில் அங்கீகாரம் பெற்ற அனைத்து டீலர்ஷிப்புகளிலும் ஒரு குறிப்பிட்ட கால அளவுவரை மட்டுமே வாடிக்கையாளர்களுக்கு விற்பனைக்கு வழங்கப்படும்.

இந்நிகழ்ச்சியின்போது உரையாற்றிய, ஸ்கோடா ஆட்டோ இந்தியாவின் தெற்கு மற்றும் மேற்கு பிராந்திய விற்பனை துறை தலைவரான திரு. மகேஷ் தீவாரி, ஸீல் எடிஷன், பல்வேறு வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து பெறப்பட்டிருக்கும் கருத்துகள் மற்றும் யோசனைகளின் அடிப்படையில் உருவாக்கப்பட்டிருக்கிறது. ஒட்டுமொத்த ஸ்கோடா மாடல்கள் அனைத்திலும் இச்சிறப்பு ஆஃபரை வழங்குவது குறித்து நாங்கள் பெரிதும் மகிழ்ச்சியடைகிறோம். தமிழ்நாடு மாநிலம் எங்களுக்கு ஒரு முக்கியமான சந்தையாகும். இம்மாநிலத்தில் எமது வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து எங்களுக்கு கிடைத்துவரும் ஊக்கம் மற்றும் வரவேற்பு எங்களை எப்போதும் பரவசப்படுத்தி யிருக்கிறது. ஸ்கோடா இந்தியா நிறுவனம், அதன் டீலர் கூட்டாளிகளுடன் இணைந்து இந்த பிராண்டின் கார்களை சொந்தமாகக் கொண்டிருக்கும் இனிய அனுபவத்தை இன்னும் கூடுதல் சிறப்புள்ள அறிபுதமான அனுபவமாக மாற்றுவது மீது கவனம் செலுத்தும், என்று கூறினார்.

சூப்பர்ப், ஆக்டாவிடா மற்றும் யேட்டி மாடல்களில் வெளிவந்திருக்கும் இப்புதிய வேரியன்ட்கள், ப்ரீமியம் தரத்திலான கருப்பு வண்ண உள்ளலங்காரங்களைக் கொண்டதாக இருக்கும். கருப்பு நிறத்திலான அல்காண்டரா லெதர் இருக்கைகள், கருப்பு வண்ணத்தில் டேஷ்போர்டு மற்றும் கருப்பு நிறத்தில் கார் கதவு டிரிம்ம்கள் ஆகியவை இப்புதிய உள் அலங்காரத்தில் ஸ்கோடா ரேபிட் ஸீல் எடிஷன் கார்கள், லெதரேட் மற்றும் அல்காண்டரா இருக்கைகள், ரியர் வியூ கேமராவுடன் கூடிய நேவிகேஷன் சாதனம், பார்க்கிங் செய்ய உதவும் ரியர் பார்க்ட்ரானிக்ஸ், கண்காணிப்பு கண்ணாடி மற்றும் காரின் தளத்தில் டெக்ஸ்டைல் கால் விரிப்புகள் போன்ற கூடுதல் சிறப்பம்சங்களும் இடம்பெறுகின்றன.

ஸ்கோடாவின் டீலரான குருதேவ் மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தின் தலைமைச் செயல் அலுவலரான திரு. பராஸ்வைத், ஸ்கோடா தயாரிப்புகள் ப்ரீமியம் கார்களுக்கான ஈர்ப்பு அம்சத்தைக் கொண்டிருக்கின்றன மற்றும் இதன் உயர்வான கட்டுமானத் தரம், நவீன தொழில் நுட்பம் போன்ற அம்சங்களுக்காக மக்களின் அங்கீகாரத்தை இவை பெற்றிருக்கின்றன. இந்த ஸீல் எடிஷனை கூடுதலாக அறிமுகம் செய்திருப்பதனால், கூடுதல் சிறப்பு அம்சங்களினால் வாடிக்கையாளர்கள் பலன் அடைவதை உறுதிசெய்ய அதன் மாடல் தொகுப்பினை ஸ்கோடா வலுப்படுத்தியிருக்கிறது. அத்துடன், தயாரிப்புகளின் விரிவான தொகுப்பிலிருந்து தங்கள் மனதிற்கு விரும்பிய கார் தயாரிப்புகளை அலசி ஆராய்ந்து தேர்வுசெய்வதற்கான அதிக வாய்ப்புகளையும், இது வழங்கியிருக்கிறது, என்று இது குறித்து குறிப்பிட்டார்.



குருதேவ் மோட்டார்ஸ், ஆரா மோட்டார்ஸ், மில்லேனியம் மோட்டார்ஸ் மற்றும் எஸ்7 கார்ஸ் இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட் ஆகியோரை டீலர் கூட்டாளிகளாகக் கொண்டு தமிழ்நாட்டில் 8 விற்பனை மற்றும் 9 சேவை மையங்களின் வலையமைப்பை ஸ்கோடா கொண்டிருக்கிறது. சென்னை, திருநெல்வேலி, மதுரை, திருச்சி, வேலூர், கோயம்புத்தூர் மற்றும் சேலம் என முக்கியமான நகரங்கள் அனைத்திலும் ஸ்கோடாவின் இந்த விற்பனை மற்றும் சேவை மையங்கள் அமைந்துள்ளன.

ஸ்கோடா ஸீல் எடிஷன் குறித்து இன்னும் அதிக விவரங்களை அறிய வேண்டுமானால், அதன் அதிகாரப்பூர்வ வலைதளமான www.striveformore.in என்பதனைக் காணவும்.

ஸ்கோடா ஆட்டோ இந்தியா பற்றி...

செக் குடியரசைச் சேர்ந்த ஆட்டோ நிறுவனத்தின் ஒரு துணை நிறுவனமாக நவம்பர்

2001-லிருந்து இந்தியாவில் இது இயங்கிவருகிறது. ஸ்கோடா ஆட்டோ நிறுவனமானது, உலகின் மிக தொன்மையான கார் நிறுவனங்களுள் ஒன்றாகும். இதன் தலைமையகம் ம்லாடா போல்ஸ்லாவ் என்ற இடத்தில் அமைந்துள்ளது.

ஸ்கோடா ஆட்டோ இந்தியா, ஸ்கோடா க்யூப்பர்ப், ஸ்கோடா ஆக்டாவியா, ஸ்கோடா யேட்டி மற்றும் ஸ்கோடா ரேப்பிட் என்ற 4 மாடல்களை இந்தியாவில் விற்பனைக்கு வழங்குகிறது.

ஸ்கோடா ஆட்டோ இந்தியா, நாடெங்கிலும் 75 விற்பனை மற்றும் 74 சர்வீஸ் அவுடலெட்களின் வலையமைப்பைக் கொண்டிருக்கிறது. 2001 நவம்பரிலிருந்து இதுவரை 205,896-க்கும் அதிகமான கார்களை இது விற்பனை செய்திருக்கிறது.

- நாகராஜ்

அக்ஷயா அறிமுகப்படுத்தும் ஐ-ஹோம் வீடுகளை வாங்க உதவும் இணையதளம்!

அக்ஷயா, இந்தியாவின் முன்னணி மற்றும் வெளிப்படை தன்மை கொண்ட ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனமாகும். இந்நிறுவனம் சமீபத்தில் இந்தியாவின் முன்னணி ஆன்லைன் ரியல் எஸ்டேட் தளமான 99ஏக்கர்ஸ்.காம் நிறுவனத்துடன் செய்து கொண்டுள்ள ஒப்பந்த விவரங்களை வெளியிட்டுள்ளது. இந்த இணையதள போர்டலானது இன்போ எட்ஜ் (இந்தியா) லிமிடெட் நிறுவனத்தின் ஒரு அங்கமாகும். **தீரு சிட்டி பாபு**, தலைவர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அதிகாரி, அக்ஷயா பிரைவேட் லிமிடெட் மற்றும் **தீரு ஹிதேஷ் ஒபராய்**, நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அதிகாரி, இன்போ எட்ஜ் (இந்தியா) லிமிடெட் ஆகிய இருவரும் இணைந்து ஐ ஹோம்ஸ் எனும் - மிகவும் மேம்பட்ட உரையாடல் வசதி கொண்ட, அதாவது வீடுகளை ஆன்லைனில் வாங்க முடிவு செய்யும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு உதவும் இத்தகைய வசதி அதாவது வர்ச்சுவல் பிராபர்டி இணையதளமாகும். இதன் மூலம் வாங்குவோர் தங்களது முடிவுகளை இணையதளம் மூலம் எடுக்க முடியும்.

தற்போதைய தொழில்நுட்பம் மூலம் வாடிக்கையாளர்களை ஆன்லைன் மூலம் வீடுகளை வாங்க ஐஹோம்ஸ் உதவும். இந்த புதிய வசதியில் கூடுதல் தகவல்களை அதாவது வீடு வாங்கும் பகுதிக்கு அருகில் அமைந்துள்ள பள்ளிக்கூடம், கிளப், ரெஸ்டாரண்ட், ரயில்வே நிலையம், மருத்துவமனை ஆகியவை குறித்த தகவல்களைப் பெறலாம். மேலும் இந்த தொழில்நுட்பம் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் 360 டிகிரி கோணத்தில் அலசி ஆராய உதவுவதோடு 3-டி பரிமாணத்தில் அக்ஷயா சொத்துக்களை ஆன்லைன் மூலம் பார்த்து முடிவு செய்ய

முடியும். மேலும் வாடிக்கையாளர்களின் சந்தேகங்கள் உடனுக்குடன் தீர்க்க முடியும். ஐஹோம்ஸ் மூலம் வீடுகள் வாங்க பதிவு செய்வோர் ரூ. 20,000 செலுத்தினால் போதும், இந்த கூட்டு ஒப்பந்தம் மூலம் ரூ. 360 கோடி மதிப்பிலான வீடுகளை விற்பனை செய்ய இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

இந்த ஒப்பந்தம் குறித்து அக்ஷயா நிறுவனத்தின் தலைவர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அதிகாரியான **தீரு டி.சி.பாபு** கூறியது: அக்ஷயா நிறுவனத்தைப் பொறுத்தமட்டில் புதிதான தொழில்நுட்பத்தின் மூலம் வாடிக்கையாளர்களின் இப்போதைய தேவையை அறிந்து அளிக்க வேண்டும் என்பதில் உறுதியாக உள்ளது. வேகமான பரப்பரப்பான உலகில் வீடுகளை வாங்கும் வாடிக்கையாளர்கள் ஆன்லைனின் சக்தியை நன்கு உணர்ந்துள்ளனர். தங்களது சொந்த உணரைத் தவிர்த்து பிற நகரங்களின் வீடுகளை குறித்த விவரங்களை அறிந்து கொள்ள ஆர்வம் காட்டுகின்றனர். இப்போது வீடு என்பது குடியிருப்பதற்கானது என்பதை விட பலருக்கும் அது முதலீடாக திகழ்கிறது. இதுபோன்ற விஷயங்கள் அனைத்தையும் மனதில் கொண்டு 99ஏக்கர்ஸ்.காம் நிறுவனத்துடன் ஒப்பந்தம் செய்துள்ளோம். இதன் மூலம் வீடு வாங்கும் வாடிக்கையாளர்களை எளிதில் அடையமுடிவதோடு உள்நாட்டில் உள்ளவர்கள் மட்டுமின்றி வெளிநாட்டில் வசிப்பவர்களும் இதன் மூலம் வீடுகளைத் தேர்வு செய்து வாங்க முடியும். இதன் மூலம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வெளிப்படையான தகவல்கள் கிடைப்பதோடு சிறப்பான அனுபவத்தையும் இது அளிக்கும் என்றார்.



இந்த கூட்டணியின் சிறப்பம்சம்

ஐஹோம்ஸ் : 360 டிகிரி கோணத்தில் அனைத்து விவரங்களும் கிடைப்பதோடு வாய்ஸ் ஓவர் தொழில்நுட்பம் (விஓசி) உள்ளது. இதில் மேலும் உள்ளடக்கிய விவரங்கள்.

- கட்டுமான வரைபட பிளான் மற்றும் அடுக்குமாடிக் குடியிருப்பு குறித்த விவரங்களை வாடிக்கையாளர்கள் பெற முடியும்.
- வாய்ஸ் ஓவர் தொழில்நுட்பம் சொத்து விவரத்தை அளிக்கும்.
- உரையாடல் முப்பரிமாண (3-டி) மற்றும் 2டி வரைபட பிளான்.
- ஒவ்வொரு யூனிட்டின் விலை விவரம் மற்றும் அதற்கான விவரம்.
- குடியிருப்பு எப்படியிருக்கும் என்பதை பார்த்து ஆன்லைனிலேயே பதிவு செய்ய முடியும்.

இந்த ஒப்பந்தம் குறித்து இன்ஃபோ எட்ஜ் நிறுவன நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமைச்

செயல் அதிகாரி திரு ஹிதேஷ் ஓபராய் கூறியது: இந்திய ரியல் எஸ்டேட் வரலாற்றில் இத்தகைய புதிய யோசனையை செயல்படுத்துவது மிகுந்த மகிழ்ச்சியை அளிக்கிறது. இதில் மேலும் மன நிறைவை அளிப்பது அக்ஷயா நிறுவனத்துடன் இணைந்து இதை மேற்கொள்வதுதான். அக்ஷயா நிறுவனம் புதுமைகளை புகுத்துவதிலும் வெளிப்படைத் தன்மையை நிர்வகிப்பதிலும் மிகச் சிறந்த நிறுவனமாகும். 99ஏக்கர்ஸ்.காம் நிறுவனத்தைப் பொறுத்தமட்டில் உலகம் முழுவதும் ரியல் எஸ்டேட் சொத்துகளை இணையதளம் மூலம் கொண்டு சென்றுள்ளதோடு மிகச் சிறந்த தகவல் தொகுப்பையும் பராமரிக்கிறது. எங்களது பிரத்யேகமான கால் சென்டர் மையங்களில் வாடிக்கையாளர்களுக்குத் தேவையான அனைத்துத் தகவல்களும் அளிக்கப்படும். தகுதியான வாடிக்கையாளர்களை தேர்வு செய்து அவர்களை அக்ஷயா நிறுவன விற்பனை குழுவுடன் தொடர்ந்து பேச்சு நடத்த உதவுவோம் என்றார்.

-தீபக்

கம்யூனிக் ஆசியா மற்றும் ப்ராட்காஸ்ட் ஆசியா பொருட்காட்சி சிங்கப்பூரில் நடைபெறுகிறது!

தகவல் மற்றும் தொலைதொடர்பு தொழில் நுட்பம், ஒலிபரப்பு, திரை மற்றும் இலக்க பல்லுடகத் துறை ஆசியவற்றிற்கான ஆசியாவின் மிகப்பெரிய மற்றும் விரிவான பொருட்காட்சிகளாக கம்யூனிக் ஆசியா 2015, எண்டர்பிரைஸ் ஐடி 2015 மற்றும் ப்ராட்காஸ்ட்ஆசியா2015 ஆகியவை விளங்குகின்றன. இவை சிங்கப்பூர் மொனா சாண்ட்ஸ் பேயில் நடப்பு 2015 ஜீன் 2 முதல் 5 வரை நடைபெறும் நிகழ்ச்சிகளில் கலந்து கொள்ள வருகை தரும் இந்தியப் போட்டியாளர்களை வரவேற்கத் தயாராகி வருகின்றன.

தொழிற்சாலை சார்ந்த நிகழ்ச்சிகளில் ஏராளமான உள்ளூர் பங்களிப்பு

கம்யூனிக்ஆசியா 2015 மற்றும் எண்டர்பிரைஸ்ஐடி2015 பொருட்காட்சியில் பங்கேற்கும் இந்திய நிறுவனங்களின் பட்டியலில் ட்யூரா-லைன் இந்தியா, எக்ஸ்ட் சர்வீசஸ் பிவி, ஜேஎம்ஏ ஐடி சொல்யூஷன்ஸ் மற்றும் தொலைதொடர்பு கருவி அன்ட் சேவைகள் ஏற்றுமதி வளர்ச்சி அமைப்பு (டிஇபிசி) தலைமையிலான குழு, ஏஎஸ்ஆர் இ.சொல்யூஷன்ஸ் உள்ளிட்ட பல நிறுவனங்கள் இடம் பெற்றுள்ளன.

இந்தியா மட்டுமின்றி உலகளாவிய ஐசிடி துறையின் வளர்ச்சிக்கு இந்நிறுவனங்கள் முக்கியப் பங்களிக்கும். இந்திய ஐடி - பிபிஎம் (வணிகச் செய்முறை மேலாண்மை) துறை 2015 நிதியாண்டில் கூடுதலாக 13 - 14 பிலியன் அமெரிக்க டாலர்களை வருவாயாக ஈட்டுமென

மென்பொருள் மற்றும் சேவை நிறுவனங்களுக்கான தேசியச் சங்கம் (நாஸ்காம்) கணித்துள்ளது. உலகளாவிய ஐடி-பிபிஎம் செலவை விட (2015 இல் 2 டிரிலியன் அமெரிக்க டாலர்) தற்போது இரு மடங்கு அதிகரித்துக் கொண்டிருக்கும் உலகளாவிய கொணரல் சந்தையின் தேவை-களை இந்தியத் துறை நிறைவு செய்யும். 2013 இல் ஐடி-பிபிஎம் ஏற்றுமதிகள் 13 சதவீதம் - 14 சதவீதம் மற்றும் உள்ளூர் சந்தை வருவாய் 9 சதவீதம் - 12 சதவீதம் வரை அதிகரிக்குமென கணிக்கப்பட்டுள்ள நிலையில் இத்துறையின் மொத்த வருவாய் 130 பிலியன் அமெரிக்க டாலர்களை எட்டும்.

ப்ராட்காஸ்ட்ஆசியா2015 பொருட்காட்சியில் கனரா லைட்டிங்க் இண்டஸ்ட்ரீஸ், எஸ்ஸெல் ஷ்யாம் கம்யூனிகேஷன்ஸ், இந்தியாசைன், மோனார்க் இனோவேடிவ் டெக்னாலஜீஸ், ஆர்ஜிபி ப்ராட்காஸ்டிங்க் எக்யூபெண்ட்ஸ், வேஸ்ப்3டி உள்பட பல இந்திய நிறுவனங்கள் பங்கேற்கின்றன.

இந்தியாவில் மிக வேகமாக வளரும் ஊடக அன்ட் பொழுதுபோக்குத் துறைக்கு ஆதாரமாகச் சமீபத்திய பொழுதுபோக்கு தளங்களுக்கான வாடிக்கையாளர் தேவையே அடித்தளமாக விளங்குகிறது. உலகளாவிய தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக் கொள்ள வேண்டிய அவசியத்தை இது உறுதிப்படுத்துகிறது. 2013 இல் இந்திய ஊடக அன்ட் பொழுதுபோக்குத் துறை 2012 ஆம் ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் 11.8 சதவீதம் வளர்ச்சியுடன் 14.93 பிலியன் அமெரிக்க

டாலர்களை எட்டியது. அடுத்த நான்கு ஆண்டுகளில் இது 14.2 சதவீதம் வளர்ச்சியுடன் 28.95 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களை எட்டும் என்றும் எஃப்ஐசிசிஐ - கேபிஎம்ஜி ஆய்வறிக்கை தெரிவிக்கிறது.

இந்தியத் தொலைக்காட்சித் துறை 2013-18 இல் 16.2 சதவீதம் மொத்த ஆண்டு வளர்ச்சி விகிதத்துடன் (சிஏஜிஆர்) 14.39 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களை எட்டுமென எதிர்பார்க்கப் படுகிறது. டிஜிடல் விளம்பரத்தின் சிஏஜிஆர் வளர்ச்சி மிக அதிகமாக 27.7 சதவீதம் தொடர்வதால், ஏனைய துறைகளின் சிஏஜிஆர் வளர்ச்சி 2018 வரை 9 - 18 சதவீதம் வரை மட்டுமே இருக்கும்.

இது குறித்து சிங்கப்பூர் பொருட்காட்சி சேவை நிகழ்ச்சி அமைப்பாளர், திட்டமிடல் இயக்குனர், திரு விசுவநாதன் போலீஸ் சூறுகையில் கம்யூனிக் ஆசியா மற்றும் ப்ராட்காஸ்ட்ஆசியா பொருட்காட்சி களில் ஐசிடி மற்றும் ப்ராட்காஸ்டிங் வெர்ஷன்ஸ் துறை அடுத்த தலைமுறை தொழில்நுட்பங்களைக் காட்சிப்படுத்தும் இந்திய நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை பெருகி வருகிறது. வணிகர்கள் மற்றும் நுகர்வோர் எங்கிருந்தாலும், தடையில்லாத் தொடர்பு மற்றும் நம்பகமான பொருட்களை அதி நவீன தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் தீர்வுகள் மூலம் வழங்க வேண்டும் என்னும் மைய நோக்கத்துடன் ஒத்துப்போகின்றன. உலகச் சந்தைக்குத் தேவையான முக்கியத் தொழில்நுட்பத் தீர்வுகளை வழங்கும் நிறுவனங்களாக இந்திய நிறுவனங்கள் தங்களை நிலை நிறுத்திக் கொண்டுள்ளன. அறிவுசார் பகிர்வாங்கும், நவீன தொழில்நுட்பங்களை நிறுட மற்றும் பொழுது போக்கு செயலிகளில் காட்சிப்படுத்தவும், இத்தகைய பொருட்காட்சிகள் தளம் அமைத்துக் கொடுக்கின்றன.

கம்யூனிக்ஆசியா2015, எண்டர்பிரைஸ்ஐடி2015 மற்றும் ப்ராட்காஸ்ட்ஆசியா2015 பொருட்காட்சிக்கு வருகை தரும் பார்வையாளர்கள் அதி நவீன தொழில்நுட்பங்கள் குறித்த விவரங்களைத் தெரிந்து கொள்வதுடன், கார்பொரேட் தலைவர்கள், துறைசார் நிபுணர்கள் மற்றும் உலகளாவிய

வளரும் தொழில் முனைவோருடனும் தேவையான கருத்துக்களைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

கம்யூனிக்ஆசியா2015 / எண்டர்பிரைஸ்ஐடி2015

இங்கார்பொரேடிங் சாட்காம்2015
தேதி 2015 ஜூன் 2-5 செவ்வாய் - வெள்ளி
இடம் மெரீனா பே சாண்டஸ், சிங்கப்பூர்
நேரம் 2015 ஜூன் 2-4,
காலை 10.30 முதல் மாலை 06.00 வரை
2015 ஜூன் 5, காலை 10.30 முதல்
மாலை 04.00 வரை
அனுமதி தொழில்முனைவோர் மற்றும்
வணிகர்கள் மட்டும்
வலைதளம் www.communicasia.com
www.goto-enterpriseit.com

கம்யூனிக்ஆசியா 2015 கூட்டமைப்பு

தேதி 2015 ஜூன் 2-5 செவ்வாய் - வெள்ளி
இடம் மெரீனா பே சாண்டஸ், சிங்கப்பூர்
அனுமதி பதிவு செய்த பிரதிநிதிகள் மட்டும்
வலைதளம் www.communicasia.com/conference/conference-highlights/

ப்ராட்காஸ்ட்ஆசியா2015

இங்கார்பொரேடிங் புரொஃபஷனல் ஆடியோ டெக்னாலஜி2015
தேதி 2015 ஜூன் 2-5 செவ்வாய் - வெள்ளி
இடம் மெரீனா பே சாண்டஸ், சிங்கப்பூர்,
நிலை 4 மற்றும் 5
நேரம் 2015 ஜூன் 2-4,
காலை 10.30 முதல் மாலை 06.00 வரை
2015 ஜூன் 5,
காலை 10.30 முதல் மாலை 04.00 வரை
அனுமதி தொழில்முனைவோர் மற்றும்
வணிகர்கள் மட்டும்
வலைதளம் www.broadcast-asia.com/

ப்ராட்காஸ்ட்ஆசியா2015 பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கு மற்றும் படைப்புத் திறன் உருவாக்க மாநாடு

இடம் மெரீனா பே சாண்டஸ், சிங்கப்பூர்,
நிலை 4 மற்றும் 5
அனுமதி பதிவு செய்த பிரதிநிதிகள் மட்டும்
தேதி 2015 ஜூன் 2-5 செவ்வாய் - வெள்ளி
இடம் மெரீனா பே சாண்டஸ், சிங்கப்பூர்,
நிலை 4 மற்றும் 5
அனுமதி பதிவு செய்த பிரதிநிதிகள் மட்டும்
வலைதளம் <http://www.broadcast-asia.com/conference/conference-highlights/>

- சக்திவேல்

கொச்சி மெட்ரோ ரயிலுக்கு இந்திய தயாரிப்பான இரயில் பெட்டியை திரு. வெங்கையா நாயுடு அறிமுகம் செய்தார்!

கொச்சி மெட்ரோ ரயில் பெட்டிகள், அல்ஸ்டாம் டிரான்ஸ்போர்ட் இந்தியா லிமிடெட்டின் தயாரிப்பு அலகான ஸ்ரீ சிட்டியில் அதிகாரபூர்வமாக தொடங்கப்பட்டது. ஊரக வளர்ச்சி, பாராளுமன்ற விவகாரங்கள், வீட்டு வசதி மற்றும் ஊரக வறுமை ஒழிப்பு ஆகிய துறைகளின் மத்திய அமைச்சரான மாண்புமிகு திரு. வெங்கையா நாயுடு அவர்கள் இந்திய தயாரிப்பான ரயில்பெட்டி (கார்பாடி ஷெல்லை) கொச்சி மெட்ரோ ரயிலுக்காக அறிமுகப்படுத்தினார். கேரள மாநில மின்துறை மற்றும் மெட்ரோ துறையின் அமைச்சரான மாண்புமிகு திரு. ஆர்யதன் முகம்மது, திருப்பதி பாராளுமன்ற உறுப்பினர் திரு. வரப்பிரசாத் ராவ் வேலகம்பள்ளி, கொச்சி பாராளுமன்ற உறுப்பினர் திரு. கே.வி. தாமஸ், இந்தியாவிற்கான பிரெஞ்சு தூதர் மேன்மை பொருந்திய திரு. பிரன்கோயிஸ் ரிச்சி, மிஸ் ஆடி ப்ளக்னி, மண்டல இயக்குநர், தெற்கு ஆசியா, எள்பிடி

மற்றும் கொச்சி மெட்ரோ ரயில் லிமிடெட் மற்றும் டெல்லி மெட்ரோ ரயில் கார்ப்பரேஷன் ஆகிய நிறுவனங்களின் பல்வேறு அதிகாரிகள் இந்த நிகழ்ச்சியில் கலந்து கொண்டு சிறப்பித்தனர். ஆந்திரப் பிரதேச மாநிலத்திலிருந்து நகராட்சி நிர்வாகம் மற்றும் ஊரக வளர்ச்சித் துறை, ஊரக குடிநீர் விநியோகம் மற்றும் ஊரக திட்டத் துறையின் அமைச்சர் மாண்புமிகு டாக்டர் பி. நாராயணா, சுற்றுச்சூழல் மற்றும் வனத்துறை, அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பம், கூட்டுறவு துறை ஆகியவற்றின் அமைச்சரான மாண்புமிகு திரு. பி. கோபால கிருஷ்ண ரெட்டி ஆகியோரும் இந்த விழாவில் கலந்து கொண்டனர். கேரள மாநிலத்தின் முதல் அமைச்சர் மாண்புமிகு திரு. உம்மன் சாண்டி அவர்கள் இந்த சிறப்பு வாய்ந்த விழாவில் தொலைத் தொடர்பு (டெலி கான்பிரசிங்) வாயிலாக இணைந்து கொண்டார்.





கொச்சி மெட்ரோவிற்காக 25 நவீன மெட்ரோபாலிஸ் ரயில்கள் (பெட்டிகள்) (செட்கள்) வழங்குவதற்காக அல்ஸ்டாம் நிறுவனத்துடன் ஒப்பந்தம் செய்யப்பட்டுள்ளது. இதில் முதல் ரயில் செட்கள் 2016 ஆம் ஆண்டு துவக்கத்தில் கொடுக்கப்படும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

வடிவமைப்பு, தயாரிப்பு, விநியோகம், பொருத்துதல், சோதனை செய்தல் மற்றும் 25 தரமான டிராக் கேஜ் ரயில்களை அமைப்பதற்கும் 25 கூடுதல் மெட்ரோ செட்டுகளை வழங்குவதற்கும் அல்ஸ்டாம் பொறுப்பாகும். ஒவ்வொரு ரயிலும் 3 பெட்டிகளும், 65 மீட்டர் நீளமுள்ளதாகவும் 975 பயணிகளை ஏற்றிச்செல்லும் திறன் உடையதாகவும் இருக்கும். அண்மையில், அல்ஸ்டாமிற்கு சிக்னல் சிஸ்டம், தொலைத்தொடர்பு மற்றும் மின்மயமாக்கல் தீர்வுகளுக்காக மேலும் இரண்டு ஒப்பந்தங்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளன.

இந்த நிகழ்ச்சியில் பேசிய கொச்சி மெட்ரோ ரயில் விமீடெட்டின் மேலாண் இயக்குநர் திரு. எலியாஸ் ஜார்ஜ் அவர்கள், நம்முடைய இரயில் நம் நாட்டில் உள்ள மெட்ரோ திட்டங்களில் மிக வேகமாக செயல்படுத்தப்படும் மெட்ரோ ரயில் திட்டங்களில் ஒன்றாக இருக்கும் என்றும், மிகவும் நவீனமான வடிவமைப்பு மற்றும் உயர் தொழில்நுட்பங்களைக் கொண்டுள்ளதாகவும், அதே சமயத்தில் குறைந்த செலவுள்ளதாகவும்

இருக்கும். இரயிலில் வாடிக்கையாளர்களுக்கு அனைத்து வகையிலும் வசதியாக இருக்கும் வண்ணம் எல்லா அம்சங்களையும் மேம்படுத்துவதற்கு முயற்சிகள் எடுக்கப்பட்டுள்ளன என்றார். இந்த நிகழ்ச்சியில் பேசிய அல்ஸ்டாம் டிரான்ஸ்போர்ட் இந்தியாவின் மேலாண் இயக்குநர் திரு. பாரத் சல்ஹோத்ரா அவர்கள், அல்ஸ்டாம் டிரான்ஸ்போர்ட் இந்தியா கொச்சி மெட்ரோவிற்கான அதன் உற்பத்தியை ஸ்ரீ சிட்டியில் தொடங்கியிருப்பது இந்தியாவின் கிரீடத்தில் மற்றுமொரு இறகு வைத்தது போல் உள்ளது என்றார். இந்த ரயில்கள் முழுமையாக உலகத் தரம் வாய்ந்த எங்களுடைய ஸ்ரீ சிட்டி உற்பத்தி அலகில் தொடங்கியிருப்பது, நம் இந்திய அரசின் இந்தியாவிலேயே தயாரிப்போம் என்ற நோக்கத்தின் நிகழ்வாகும். கொச்சியிலிருந்து கிடைத்த இந்த ஆர்டர் ரயில் பெட்டி தயாரிப்பு ஒப்பந்தத்தில் இரண்டாவது ஆகும் முதலாவது சென்னை ஆகும். 100 சதவீதம் உள்நாட்டு தயாரிப்பு, விலை குறைவு, புதுமையான மற்றும் உயர் மதிப்புடைய தயாரிப்புகளை எங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு அளித்து எப்போதும் வளர்ந்து கொண்டிருக்கும் இந்தியாவின் நகர மற்றும் மெயின்லைன் போக்குவரத்து சந்தைக்கு சேவை செய்வதற்கான எங்களுடைய கடமையை இது மீண்டும் உறுதி செய்கிறது. என்றார்.

-கிருஷ்ணன்

பலசரக்கு மின்-வணிக நிறுவனம் பிக்பாஸ்கெட் சென்னையில் தொடக்கம்!

இந்தியாவின் மிகப் பெரிய ஆன்லைன் பலசரக்கு மின் விற்பனையாளரான பிக்பாஸ்கெட்.காம் சென்னையில் தனது வணிகத்தைத் தொடங்குவது குறித்த அறிவிப்பை வெளியிட்டுள்ளது. பெங்களூர், மும்பை, ஐதராபாத், புனே ஆகிய நகரங்களைத் தொடர்ந்து சென்னை இதன் ஐந்தாவது நகரமாகும்.

உயர்தரமான, புத்தம் புதிய ஃப்ரெஷ்வான பொருட்களை வாடிக்கையாளர் வீடுகளுக்கே சென்று விநியோகிக்கும் ஆன்லைன் ஷாப்பிங்க் மின் வணிக சில்லறை விற்பனை நிறுவனம் பிக்பாஸ்கெட்.காம் ஆகும். காய்கள், கனிகள், பலசரக்குகள், இறைச்சி, தனிநபர், வீட்டு



உபயோகம், சமையறைப் பொருட்கள் உள்பட வீட்டிற்குத் தேவையான 10,000க்கும் அதிகமான பொருட்களைச் சந்தைப்படுத்துகின்றனர். குறித்த நேரத்தில் விநியோகம், உத்தரவாதம், திருப்தியற்ற பொருட்களைத் திரும்பித் தரும் போது எந்தக் கேள்வியும் கேட்காமை உள்ளிட்ட கொள்கைகள் காரணமாக பிக்பாஸ்கெட் அனைவரும் விரும்பும் மின் வணிக ஆன்லைன் மையமாகத் திகழ்கிறது.

வாடிக்கையாளர் பிக்பாஸ்கெட்.காம் வலை தளத்தில் சென்னை நகரைத் தேர்ந்தெடுத்து தங்களுக்குத் தேவையான பொருட்கள், பணம் செலுத்தும் வகை, விநியோகம் முறை ஆகிய வற்றைப் பதிவு செய்யலாம். பொருட்கள் அன்றோ, மறுநாளோ வாடிக்கையாளர் விருப்பத்திற்கு ஏற்ப வழங்கப்படும். ஆப்பிள் அல்லது ஆண்ட்ராயிட் கருவிகளில் பிக்பாஸ்கெட் செயலியைப் பதிவிறக்கம் செய்து ஸ்மார்ட் கைபேசிகள் மூலமும் வாடிக்கையாளர்கள் தேவையான பொருள்களை வாங்கலாம்.

இது குறித்து பிக்பாஸ்கெட்.காம் சிஇஓ திரு.ஹரிமேனன் கூறுகையில் மின்-வணிகப் பலசரக்கு சில்லரை விற்பனைக்குச் சென்னையில்

ஏராளமான வாய்ப்பு இருப்பதைத் தெரிந்து கொண்டோம். இந்தத் தொடக்கம் மூலம் பிக்பாஸ்கெட்.காம் வீட்டு உபயோகம், உணவு உள்ளிட்ட பல்வகைப் பொருட்களை உயரிய தரத்தில், ஏற்ற விலையில், வசதியாக வாங்கப் புதிய மற்றும் சிறந்த இடமாக விளங்கும் என்றார்.

தேவையான பொருட்களைச் சுலபமாக விநியோகிக்கும் வகையில் மையக் கிடங்கிலிருந்து பிக்பாஸ்கெட்.காம் இயங்கும். வாடிக்கையாளர் களுக்கான பொருட்கள் நிறுவனத்திற்குச் சொந்தமான போக்குவரத்துக் கட்டமைப்புகள் மூலம் விநியோகிக்கப்படும். சிறு தவறுகள் கூட நிகழாத வகையில் நவீன தொழில்நுட்பம் மூலம் பன்னாட்டுத் தரத்திற்கு இணையாக 99.1 சதவீதம் ஆணைகள் நிறைவு கட்டணங்கள் மற்றும் 99 சதவீதம் குறித்த நேரத்திலும் பொருட்கள் விநியோகிக்கப்படும்.

பிக்பாஸ்கெட்.காம் விரிவாக்க முனைவுகளுக்கும் திட்டமிட்டுள்ளது. விரைவில் என்சிஆர் பகுதியில் இதன் செயல்பாடுகள் தொடங்கும்.

-தினேஷ் குமார்

பல லட்சக்கணக்கான புதிய ஏற்றுமதியாளர்கள் தேவை



எல்லோரும் செய்யலாம்

Dr. சஞ்சீவி கண்ணன்
B.Pharm, M.B.A., SMP, இயக்குநர்

ஏற்றுமதி வியாபாரம்



உலக நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்து மாதம் பல லட்சம் சம்பாதித்தீர் ஓர் அரிய வாய்ப்பு !

* ஏற்றுமதி வியாபாரத்தில் பண முதலீடு தேவையில்லை. நல்ல முயற்சியிருந்தால் எல்லோரும் செய்யலாம். உங்கள் வாழ்க்கை தரத்தினை மாற்றுவீர்கள். கல்வி தகுதியும் வயதும் தேவையில்லை. * ஏற்றுமதி லைசென்ஸ் பெற அரசு கட்டணம் ரூ. 250/- மட்டுமே (உள்ளூர் விற்பனை வரி மற்றும் வருமான வரி கட்டத் தேவையில்லை) * ஏற்றுமதி வணிகம் செய்திட உங்கள் வீட்டின் சிறிய அறையே போதுமானது (தொழிற்சாலை தொடங்க தேவையில்லை) * ஏற்றுமதி வியாபாரம் மேல்தட்டு மக்கள் மட்டுமே செய்யக்கூடிய வியாபாரம் அல்ல. நாம் அனைவரும் ஏற்றுமதி வியாபாரத்தினை தொடங்கலாம். * கல்லூரி மாணவ-மாணவிகள் ஏற்றுமதி வியாபாரத்தினை கற்றுக்கொண்டு படிக்கும் காலத்தில் லட்சம்-கோடி வருமானம் பெற்றிடலாம். * இல்லத்தரசிகளும் வீட்டில் இருந்தபடியே வியாபாரத்தை செய்யலாம்.

வார்த்தைகளாக பேசவில்லை செயலில் ஏற்றுமதியாளர்களை உருவாக்கும் கிளிடோ (வெற்றியின் நுழைவாயில்) நிறுவனத்தின் பயிற்சி குறைந்த கட்டணத்தில்

* ஏற்றுமதிக்கான நிறுவனம் தொடங்குவது * லைசென்ஸ் பெறுவது * பொருட்கள் தேர்வு * உலக சந்தைகள் கண்டறிதல் * ஏற்றுமதிக்கான ஆர்டர் பெறுதல் * பொருட்களை அனுப்பும் முறைகள் * இன்கூரன்ஸ் * அரசு சலுகைகள் * பாதுகாப்பான பணப்பரிவர்த்தனைகள் * ஏற்றுமதிக்கு துணைபுரியும் அரசு/தனியார் அமைப்புகள் * ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் ஆவணங்கள் தயாரித்தல் * இறக்குமதியாளர் முகவர்கள் உள்ளடக்கிய பிரத்தியோக ஏற்றுமதி பயிற்சி வழங்கப்படும்

ஒரு நாள் சிறப்பு பயிற்சி

Register your Seat



வெற்றி நிச்சயம்

ஏற்றுமதி இறக்குமதி தொழில் வழிமுறைகள், 67 பகுதிகள் உள்ள 1000 பக்கங்கள் அடங்கிய 5 புத்தகங்கள் மற்றும் ஒரு லட்சம் இறக்குமதியாளர் முகவரிகள் மற்றும் ஏற்றுமதி, இறக்குமதி ஆவண மாதிரிகள் 5000 பக்கங்கள் தகவல் அடங்கிய Pen Drive. பயிற்சிக்கு முன் கொரியர் மூலம் பெற்றுக்கொள்ள பயிற்சியில் கலந்துகொள்ள ரூ. 3500/- ஆன புத்தகம் மற்றும் பயிற்சி கட்டணத்தை GLITTO EXPORTS என்ற பெயரில் எடுக்கப்படும் மூலான டிராப்டாக Payable at INDAN BANK, K.Pudur, Madurai-7, GLITTO EXPORTS, Plot No.10, senthur Nagar, Melapanangadi, Vagaikulam (P.o), MADURAI-17. என்ற முகவரிக்கு அனுப்பி முன் பதிவு செய்து கொள்ளலாம்.

| | | | | |
|---------------|---------------------|------------------|---------------------|--------------------|
| சென்னை | பாண்டிச்சேரி | வேலூர் | சேலம் | கோயமுத்தூர் |
| மதுரை | திருச்சி | தஞ்சாவூர் | திருநெல்வேலி | நாகர்கோவில் |

GLITTO Exports Training Institute of Trade (GETIT)

99439 86118
99439 68118

இந்தியா வாருளாதார சுதந்திர அமைப்பில் இணைவீர் !

வங்காளு பயிற்சியில் வெற்றி பெற ஏற்றுமதியாளர்கள் முகவிகள் மற்றும் இயக்கிகள் ஆலோசனைகள், உதவிகள் கிடைக்கும்



தொடர்... 2

வெளிநாட்டு வணிகமும்... வழிகாட்டும் சேவையும்!

ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு “அபெடா” (APEDA) அளிக்கும் சேவைகள்!

மத்திய அரசின் முழு கட்டுப்பாட்டின் கீழ் வரும் வெளிநாட்டு வணிகத்தில், ஏராளமான சிறப்புகள் உள்ளதை நாம் அறிந்து கொள்ள வேண்டும். ஏற்றுமதி செய்பவர்கள், வெளிநாடுகளில் தாங்கள் தேர்வு செய்த பொருட்களை விற்பனை செய்யும் போது, அந்த நாடுகளிலிருந்து வாங்குபவர்கள் கொடுக்கும் பணம் வெளிநாட்டுப் பணம். இதற்கு அந்நியச் செலாவணி வரவு என்று குறிப்பிடலாம். வெளிநாட்டு பணம் இந்தியாவுக்கு வந்து சேரும்போது அது மத்திய அரசின் அன்னியச் செலாவணிக் கையிருப்புக்கு (foreign exchange reserve) சென்று விடுகிறது. ஏற்றுமதியாளருக்கு அதற்கு நிகரான இந்திய ரூபாயில் பணம் வரப்பெறுகிறது.

அன்னியச் செலாவணி அதிகரிக்கும்போது நாட்டின் பொருளாதாரம் உயர்வடையும். நாட்டின் வேலை வாய்ப்பும் நேரடியாகவும் மறைமுகமாகவும் வளர்ச்சியடையும். இது அடிப்படை இதன் காரணமாக ஏற்றுமதி செய்பவர்களுக்கு வெற்றிகரமாகச் செயல்படுவதற்கு தேவையான ஒத்துழைப்பையும், பலவிதமான பணச் சலுகைகளையும், வேறு சில சலுகைகளையும்



அகிலம் ஜெயபாலன்

மத்திய அரசு வழங்குகிறது. ஏற்றுமதியை ஊக்கப் படுத்துவதற்கு பலவிதமான திட்டங்களையும், நிறுவனங்களையும் உருவாக்கியுள்ளது. அத்தகைய பல நிறுவனங்களில், இந்தியாவில் உருவாக்கப் பட்டுள்ள ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகங்களும் ஒன்றாகும். ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகங்களாக இதுவரை இந்திய அரசால் முப்பத்தி ஏழு கழகங்கள் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. இந்தியாவிலிருந்து ஏற்றுமதியாகும் சுமார் பதினைந்தாயிரம் பொருட்களும் இந்த முப்பத்தி ஏழு கழகங்களின் செயல்பாடுகளில் அடங்கும். வருங்காலங்களிலும் மேலும் பல ஏற்றுமதி வளர்ச்சி கழகங்களை அரசு உருவாக்கும்.

இந்த முப்பத்தி ஏழு கழகங்களையும் ஒவ்வொன்றாக விரிவாகப் பார்த்தபின், மற்ற வழிகாட்டும் சேவை புரியும் பிற நிறுவனங்களைப் பற்றியும் பின்னர் விரிவாகப் பார்க்கலாம். இந்த ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகங்களில் முதலாவதாக நாம் பார்க்கப் போவது “அபெடா” (APEDA) அதாவது விவசாயம் மற்றும் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுப் பொருட்களுக்கான ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகம் (Agricultural & Processed Food Products Exports Development Authority) இதன் சேவைகளை விரிவாக பார்க்கலாம்.



APEDA

**Agricultural & Processed Food Products
Export Development Authority**

Ministry Of Commerce & Industry, Government Of India



உலகிலுள்ள 253 நாடுகளில் நமதுநாடு விவசாயத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட நாடு. மற்ற உலக நாடுகளையிட இங்கு விளைநிலங்கள் அதிகமாக இருப்பதாலும், விவசாயத்தில் பெரிதளவில் வாய்ப்புகள் இருப்பதாலும், இந்தத் துறையில் ஏற்றுமதிக்கு பெரிதும் வாய்ப்புகள் இருப்பதாலும் இதற்காக ஒரு தனி ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகத்தை இந்திய அரசு உருவாக்கி இருக்கிறது. பொதுவாக நமது நாட்டில் விவசாய விளைபொருட்கள் விற்பனையில் பலவித சலுகைகள் வழங்கி வருகிறது. ஏற்றுமதியிலும் நிறைய சலுகைகளை வழங்கி வருகிறது.

இந்த வளர்ச்சிக் கழகத்தின் கண்காணிப்பில் கீழ் வரும் பொருட்கள் : பழங்களும் காய்கறிகளும், இவைகளுக்கான விதைகள், வெங்காயம், வெள்ளரிக்காய், மாம்பழம் மற்றும் பழக்கூழ், நிலக்கடலை, நாட்டுச் சர்க்கரை & தின்பண்டங்கள், அரிசி (பாசுமதி & பாசுமதி

அல்லாத அரிசி), கோதுமை மக்காச்சோளம், நவதானியங்கள், ஆடு, மாடு, கோழி இறைச்சி, பால் சம்பந்தப்பட்ட பொருட்கள், பழரசம், போன்ற பல்வேறு பொருட்கள் இதன் கீழ் கண்காணிக்கப் படுகின்றன. செயற்கை உரங்களைப் போட்டு சாகுபடி செய்ததைவிட, இயற்கை உரங்களைப் போட்டு சாகுபடி செய்திருந்தால் ஏற்றுமதியில்

விற்பனை செய்ய வாய்ப்பும் அதிகம், லாபம் அதிகம் கிடைக்க வாய்ப்பும் அதிகம் உண்டு.

அரிசி, கோதுமை, பிற தானியங்கள் உற்பத்தியில் நமது இந்தியா உலகில் இரண்டாவது பெரிய நாடு. அரிசி ஏற்றுமதியில் கடந்த சில ஆண்டுகளாக உலகில் இந்தியா முதலிடத்தில் தொடர்ந்து உள்ளது. உலகின் பல நாடுகளில் விளைநிலங்கள் இல்லாததால் உலகம் உள்ளவரை அந்த நாடுகள் விவசாய விளைபொருட்களுக்கு இந்தியாவை சார்ந்திருக்க வேண்டிய நிலை நிரந்தரமாக இருக்கும். எனவே மேற்குறிப்பிட்ட விவசாயப் பொருட்கள் மற்றும் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுப்பொருட்கள், இறைச்சி, பால்பொருட்கள் போன்ற பல்வேறு பொருட்களை இந்தியாவிலிருந்து உலக நாடுகளுக்கு பெருமளவில் ஏற்றுமதி செய்ய வாய்ப்புகள் ஏராளமாக உள்ளது.

இவைகளை ஏற்றுமதி செய்பவர்கள் ஏற்றுமதியைத் தொடங்குவர்களாக இருந்தாலும், ஏற்றுமதி செய்து கொண்டு இருப்பவர்களானாலும் அவர்களுக்கு வெற்றிகரமாகச் செயல்படுவதற்கு தேவையான அறிவுரைகள், ஆலோசனைகள் வழிமுறைகள், வாய்ப்புகள், நடைமுறைகள் விதிமுறைகள் ஆகியவைகளை வழங்கி ஒத்துழைப்பு தருவதற்காகவும் மற்றும் அவைகள் அனைத்துக்கும் தகுதியுள்ள பலவிதமான



சலுகைகளை வழங்குவதற்கும் உருவாக்கப்பட்ட நிறுவனம் தான் “அபெடா”. பொதுவாக பல்லாயிரம் ஏற்றுமதிப் பொருட்களில் விவசாய விளைபொருட்களுக்கு அரசு நிறைய சலுகைகளை வழங்குகிறது.

ஏற்றுமதி செய்வதற்கு லைசென்ஸ் வாங்கிய யாராக இருந்தாலும் லைசென்ஸ் நகலை இணைத்து “அபெடாவுக்கு” உறுப்பினராகச் சேர்வதற்கு மனுச் செய்யலாம். உறுப்பினராகச் சேர்வதற்கு ஐந்து ஆண்டுக்கு ஒருமுறை ரூபாய் ஐயாயிரம் கட்டணம் செலுத்த வேண்டும். அபெடா அலுவலகத்துக்கு நேரில் சென்றும் அல்லது கூரியர் மூலமாகவும் மனுவை அனுப்பி வைக்கலாம். மனுச் செய்த சில தினங்களில் உங்களுக்கு “உறுப்பினர் சான்று” கிடைத்து விடும். உறுப்பினர் சான்றுக்கு RCMC-Registration Cum Membership Certificate என்று பெயர். அதாவது “பதிவு செய்த உறுப்பினர் சான்று” என்று பொருள். இவ்வாறு பதிவு செய்த உறுப்பினர் சான்று பெற்றவர்கள் ஏற்றுமதிக்கு அரசு வழங்கும் சலுகைகள் அனைத்தையும் பெற முடியும்.

ஆக மொத்தத்தில் அபெடாவின் கீழ்வரும் அனைத்துப் பொருட்களுக்கும் அரசு அறிவித்திருக்கும்

எந்தவிதச் சலுகையானாலும் அவைகளைப் பெறுவதற்கும் மற்றும் வெற்றிகரமாக ஏற்றுமதி செய்வதற்கும் வேண்டிய தகவல்களும் இவர்களிடம் கிடைக்கும். பொதுவாக ஏற்றுமதியில் இருக்கும் பலருக்கு அரசு சலுகைகளைப் பற்றிய போதிய விபரமும் அவைகளைப் பெறும் வழிமுறைகளும் சரியாகத் தெரியவில்லை என்பதை பல இடங்களில் காண முடிகிறது. இந்த நிலை இக்கட்டுரையைப் படிப்பவர்களுக்கு வரக்கூடாது என்பதை அறிய வேண்டும்.

இது பற்றிய முழுமையான மற்றும் விரிவான விபரங்களைத் தெரிந்துக்கொள்ள “www.apeda.gov.in” என்ற இணையதளத்தை பொறுமையுடன் பார்க்க வேண்டும். தேவையான எல்லாத் தகவல்களும் இதில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளன. மிகவும் முக்கியமாக இந்த கழகத்தின் கீழ்வரும் அனைத்துப் பொருட்களையும் வாங்க விரும்பும் உலக நாடுகளிலுள்ள இறக்குமதியாளர்களைப் பற்றிய முழு விபரங்களும் ஏராளமாக உள்ளன. குறிப்பாக இந்த இணையதளத்திலுள்ள “Agri Exchange” என்ற வணிக விசாரணைகளையும் பார்க்கலாம். வெளிநாட்டு வணிகம் செல்வோருக்கு மிக அதிகமான பொறுமையும் விடாமுயற்சியும்

அவசியம். போதிய தகவல்கள் கிடைக்கும் வரை பொறுமை காத்து தாக்குப்பிடிக்க வேண்டும். வெற்றிவரும் போது மிகப்பெரிய முன்னேற்றம் காத்திருக்கும் என்பதை உணரவேண்டும். இந்த 'அபெடர்' என்னும் கழகத்தின் தலைமை அலுவலகம் புதுடில்லியிலும், கிளை அலுவலகங்கள் மும்பை, ஹைதராபாத், கல்கத்தா, பெங்களூர், கவுகாத்தி, ஆகிய இடங்களிலும் சிறு அலுவலகங்கள் சட்டிஸ்கார், குஜராத், பஞ்சாப், காஷ்மீர், கேரளா, மணிப்பூர், ஒரிசா, திரிபுரா, மத்திய பிரதேசம், நாகலாந்து, தமிழ்நாடு, உத்திரபிரதேசம் ஆகிய மாநிலங்களிலும் உள்ளது. தலைமை அலுவலகத்தில் நிறைய அலுவலர்கள் பகுதிவாரியாக இருக்கிறார்கள். அவர்களை தொடர்புகொள்ள மெயில் ஐடி, டெலிபோன் எண்கள் அனைத்தும் இணைய தளத்தில் உள்ளன.

எந்தப் பொருட்களுக்கு என்ன சலுகைகள் உள்ளன என்பதை பற்றியும், எவைகளை ஏற்றுமதி செய்ய எந்த நாடுகளில் வாய்ப்பு அதிகம் என்பது பற்றியும் ஏற்றுமதி ஆனது

குறித்த புள்ளிவிபரங்களையும் இது குறித்து அரசு அவ்வப்போது அறிவிக்கும் புதுப்புது திட்டங்களைப் பற்றியும் விரிவாக பொறுமையாகத் தெரிந்து கொள்ளலாம்.

வெளிநாட்டு வணிகத்தில் அலைந்து செய்யும் பணிகள் குறைவு. அமர்ந்து செய்யும் பணிகள் மிக அதிகம். இதை புரிந்து கொள்ள வேண்டும். எனவே கம்ப்யூட்டரில் புதைந்து கிடக்கும் முழு தகவல்களை அக்கறையோடும், ஆர்வத்தோடும் சேகரித்தும், இந்த ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகத்தை நேரிலும், கடிதம் மூலமும் தொடர்பு கொண்டும், இணையதளத்தில் நாள்தோறும் விபரங்களை சேகரித்தும் பயன்படுத்தி ஏற்றுமதியில் ஈடுபட்டால் உறுதியாக யாரும் சாதிக்கலாம்.

[www:apeda.gov.in](http://www.apeda.gov.in)

...அடுத்த இதழில்...

சீர்தொழில் தொழில்முனைவோர் ஆகலாம்

கருத்தரங்கம்

சிறுதொழில் தொடங்கும் வழி முறைகள்

❖ டீல் & டை மேக்கங் ❖ பிளாஸ்டிக் பொருட்கள் ❖ அட்டைப் பெட்டி ❖ பெட் பாட்டில் / ஜார் / வாட்டர் பிளேன்ட்
❖ நேப்கின் ❖ நான் ஓவன் பை ❖ பேப்பர் கப் / பிளேட் / பாக்கு மட்டை தட்டு
ஆகியவற்றைத் தயாரிக்கும் மெஷினரி தயாரிப்பாளர்கள் நேரில் அதன் தயாரிப்பு முறைகளையும் திட்ட அறிக்கைகளையும் விளக்குவார்கள்.

மண்டல இணை இயக்குனர் திரு. **S. இராமச்சந்திரன்**, B.Sc., B.Tech., M.E.
தொழில் முனைவோருக்கு அரசாங்கம் செய்யும் உதவிகளையும் சலுகைகளையும் பற்றி உரையாற்றுவார்
'தொழில்முனைவோரின் ஆலோசகர்' திரு. **தி. ஜனநாயகம்**, M.Com.,
அவர்கள் சிறுதொழில் தொடங்கும் வழிமுறைகளைப் பற்றி கருத்தரங்க உரை நிகழ்த்துவார்.

நாள் : 19-04-2015 (ஞாயிறு)
நேரம் : காலை 9-30 முதல் மாலை 5-00 மணி வரை
இடம் : **ஹோட்டல் பாண்டியன்**,
எண். 15, கெனட் லேன், எழும்பூர், சென்னை - 600 008.

நுழைவுக் கட்டணம் ரூ 300/- மட்டுமே
(காலை தேநீர், மதிய உணவு, மாலை தேநீர் வழங்கப்படும்)

முன்பதிவுக்கு : ஜனநாயகம் 93800 17104 / 74015 04557 **நுழைவு முதல் 50 நாட்கள் மட்டுமே**

'புராஜக்ட் லூன்' மூலம் உலகெங்கும் இணைய வசதி . . . கூகுளின் அதிரடித் திட்டம்!

உலக அளவில் இணைய வசதி எட்டாதவர்கள், 5 பில்லியன் பேர் இருக்கின்றனர். இதற்கு, பல இடங்களில் இணைய சமிக்ஞைகள் எட்ட முடியாமல் இருப்பதுதான் காரணம். எனவே, வருமானத்திற்கு இணையத்தையே நம்பியிருக்கும் தேடு பொறி இயந்திர நிறுவனமான கூகுள், எல்லோருக்கும் இணையம் எட்ட வேண்டும் என்பதற்காக, 'புராஜக்ட் லூன்' என்ற திட்டத்தை, 2013ல் அறிவித்தது.

புரட்சிகர திட்டம்

புராஜக்ட் லூன், அடிப்படையில் ஒரு எளிமையான தொழில்நுட்பம்தான். ஆனால் பிரமாண்டமான, புரட்சிகரமான திட்டம். ஹைடெக்கான செயற்கைக் கோள்களுக்கு பதிலாக, வானில் 20 கி.மீ., உயரத்தில், ஹீலியம் வாயு நிரம்பிய பலூன்களை ஏராளமாக மிதக்க விட்டு, அதில் சிறிய தகவல் தொடர்பு சாதனங்களை வைத்து, இணைய தகவல்களை வை-பை சமிக்ஞைகளாக பூமிக்கு அனுப்புவதும், பெறுவதும் தான் புராஜக்ட் லூனின் பணி.

இந்த திட்டத்திற்கு, உலக நாடுகளின் அரசாங்கங்களிடம் பேசி, ஒப்புதல்களை வாங்க ஆரம்பித்திருக்கிறது கூகுள். ஏற்கனவே நியூசிலாந்தில் இரண்டு ஆண்டுகளாக, 30 ராட்சத பலூன்களை மிதக்கவிட்டு, அங்குள்ள இணையப் பயனாளிகளுக்கு சமிக்ஞைகளை அனுப்பி வெள்ளோட்டம் பார்த்திருக்கிறது புராஜக்ட் லூன்.

சமீபத்தில், மும்பை கூட்டம் ஒன்றில் பேசிய, கூகுளின் புதுமை படைக்கும் கூகுள் எக்ஸ் என்ற பிரிவின் மேலதிகாரி புராஜக்ட் லூன் மூலம் உலகின் ஒவ்வொரு அங்குலத்திற்கும் இணைய சேவை கிடைக்கும்படி செய்வது தான் எங்கள் லட்சியம். இதற்காக இந்திய அரசு மற்றும் இணைய சேவை தரும் தனியார் நிறுவனங்கள் உட்பட, நாங்கள் உலகெங்கும் ஒப்பந்தம் போடுவதற்கான முயற்சியில் ஈடுபட்டு வருகிறோம் என்று தெரிவித்தார்.

இணைய சேவையை பரவலாக்க, தற்போது இருப்பதைப் போல சிக்னல் டவர்களை நம்ப முடியாது.

சுனாமி போன்ற இயற்கைப் பேரிடங்கள் வந்தால், இது போன்ற கட்டமைப்புகள், நொடியில் சேதமாகிவிடும். பின், மீண்டும் அவற்றை உருவாக்க ஐந்தாறு மாதங்களும், பல கோடி ரூபாயும் செலவாகும் என்கிறார் முகமது.

உலகெங்கும் அதிகவேக பயணிகள் ஜெட்கள், போர் விமானங்கள் உட்பட எந்த விமானங்களும், பூமியிலிருந்து, 10 கி.மீ., உயரத்திற்கு மேல் பறப்பதில்லை. கூகுள் மிதக்கவிடும் ராட்சத ஹீலியம் பலூன்கள், குறைந்தது, 20 கி.மீ., உயரத்தில் பறக்கும்.

மேலே காற்று வீசும் திசையில் அவை நகர்ந்து உலகை வலம் வரும். பூமிக்கு மேலே சராசரியாக, 20 கி.மீ., வேகத்தில் காற்று வீசும் என்றாலும், உயரே போகப்போக, காற்றோட்டம் சீராக இருக்காது. சில பலூன்கள் வேகமாக நகரும். சில மெதுவாக நகரும்.

ஆனால், கம்ப்யூட்டர்களும் மென்பொருட்களும் காற்றின் வேகம், மற்ற பலூன்கள் ஆகியவற்றை கணித்து, ஒரு பலூன் நகர்ந்ததும் இன்னொரு பலூனை, அந்த இடத்திற்கு நகர்த்தி வந்து விடும். உயரத்தைக் கூட்டி குறைப்பது, காற்று ஏங்கிருந்து வீசுகிறது என்பதை உணர்ந்து, நம் ஆட்கள் காலியான பஸ் சீட்டில் கர்சீப்பை போடுவதுபோல, பலூன் இல்லாத இடத்தை நோக்கி, அவற்றை நகர்த்துவது ஆகிய பணிகளை கணிப்பொறிகள் மேற்கொள்ளும்.

எப்போதும் தொடர்பில் . . .

பூமியின் மேலே மிதக்கும் பல நூறு கூகுள் பலூன்கள், ஒன்றோடு ஒன்று எப்போதும் தொடர்பில் இருக்கும். இதனால் வானத்தில் ஒரு வலுவான இணைய சமிக்ஞை நெட்வொர்க் உருவாகிவிடும்.



எனவே, எவரெஸ்ட் சிகரம் முதல், சகாரா பாலைவனம் வரை; அமேசான் காடுகள் முதல், நட் நடுக்கடல் வரை எந்தப் பகுதியிலும், இணைய சிக்னல் கிடைக்காது என்ற பேச்சுக்கே இடமிருக்காது.

பலூன்களின் அளவும், பிரமாண்டம் தான். 15 மீட்டர் அகலமும், 12 மீட்டர் உயரமும் உள்ள பாலி எத்திலீன் பிளாஸ்டிக்கால் ஆன இந்த பலூன்கள், 100 நாட்கள் வரை வானில் மிதக்கும். பின், சர்வீஸ் செய்வதற்காக, கூகுள் பொறியாளர்கள், வாயுவை வெளியேற்றி பலூனை கீழே இறக்குவர்.

பலூன் ஒருவேளை வேகமாக இறங்கினால், அதன் உச்சி மண்டையில் இருக்கும் பாராகூட் விரிந்து, வேகத்தை குறைத்து, ஸ்லோ மோஷனில் பலூனை இறங்க வைக்கும்.

பலூனில் இருக்கும் மின்னணு சாதனங்களை இயக்க, எடை குறைந்த சோலார் பலகைகள் இருக்கின்றன. சூரிய ஒளி உள்ள திசையை நோக்கி பலகையை நகர்த்தி, தொடர்ந்து மின்சாரம் தயாரிக்கவும், இரவு நேரத்திற்காக பேட்டரியை சார்ஜ் செய்யவும் முடியும். சோலார் பலகைகள், 100 வாட் மின்சாரத்தை உற்பத்தி செய்யும்.

பலூனுக்கு அடிப்பகுதியில், மின்னணு சர்க்யூட்களும், மற்ற பலூன்களுடன் தகவல் பரிமாற உதவும் ரேடியோ ஆன்டனாவும், தரை

நிலையங்களுக்கு வைபை சமிக்ஞையை அனுப்பவும் ஆன்டனாவும் உள்ளன. பூமி பகுதியில், 40 கி.மீ., சுற்றளவுக்கு அடர்த்தியான வை-பை சமிக்ஞையை பலூன்களால் அனுப்ப முடியும்.

புராஜக்ட் லூன், பல மொபைல் மற்றும் இணைய சேவை நிறுவனங்களுடன் கூட்டுசேர்ந்து இயங்குவதால், அந்த சேவை நிறுவனங்களின் வாடிக்கையாளர்கள், தங்கள் மொபைல்கள் மூலம் நேரடியாக புராஜக்ட் லூன் பலூன்களில் உள்ள சாதனங்களுடன் தொடர்பு கொண்டு, இணைய சமிக்ஞைகளை பெறவும், அனுப்பவும் முடியும்.

வர்த்தக ரீதியில்

இந்த சேவையை வர்த்தக ரீதியில் தான் கூகுள் நடத்தும் என்று தெரிகிறது. ஆனால் எந்த மாதிரி கட்டணம் வசூலிக்கும் என்பது தெளிவாகவில்லை. ஏற்கனவே பேஸ்புக், இந்தியாவில் ரிலையன்ஸ் கம்யூனிகேஷனுடன் சேர்ந்து, மொபைல் ஆப் மூலம் இலவச இணைய சேவையை தருகிறது. அதுபோல, கூகுளும், தன் மென்பொருள்கள் மற்றும் தேடு பொறி போன்றவற்றை முன்னிறுத்துமா என்பதும் தெரியவில்லை எப்படியிருந்தாலும்.

அடுத்த ஆண்டிற்குள் கூகுள் அதுபற்றி விவரமாக அறிவிக்கும் என எதிர்பார்ப்பு உள்ளது.

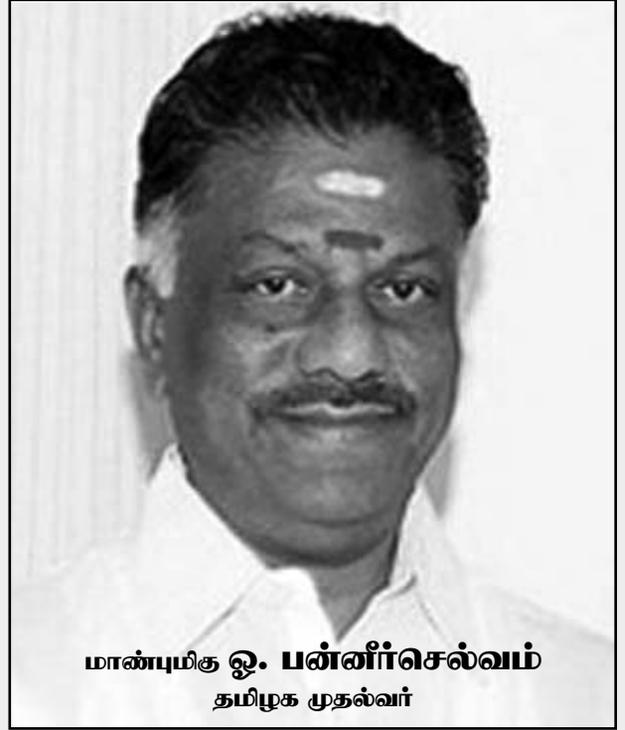
-கரிமுல்லா

வாரிகள் இல்லாத, ஆனால் வரவேற்க முடியாத தமிழக பட்ஜெட் !

தமிழகத்தின் 2015-16ஆம் ஆண்டிற்கான நிதிநிலை அறிக்கை மார்ச் 25 ஆம் தேதியன்று தாக்கல் செய்யப்பட்டது. புதிய வாரிகள் எதுவும் விதிக்கப்படவில்லை. ரூ.650 கோடிக்கு வரிச் சலுகைகள் அறிவிக்கப்பட்டு உள்ளன.

வணிகர்களின் வரிச்சுமை குறைப்பு

உற்பத்தி துறையை உணக்குவிக்கும் வகையில் சிலமுக்கிய வரிச்சலுகைகளை தமிழ் அரசு அறிவித்துள்ளது. தமிழ் நாட்டில் உள்ள உற்பத்தித் தொழிற் சாலைகள், அண்டை மாநிலங்களில் உள்ள உற்பத்தி அலகுகளோடு, சிறப்பாக போட்டியிட உணக்கமளிக்கும் வகையில், மாநிலங்களுக்கு இடையேயான விற்பனையில், தமிழ் நாடு மதிப்புக் கூட்டுவரி சட்டம் 2006 பிரிவு (19) (2) (5)ன் கீழ் கொண்டு வரப்பட்ட காப்புரையின்படி, 11.11.2013 முதல் விதிக்கப்பட்ட 3 சதவீத உள்ளீட்டு வரி திருப்பம் திரும்பப் பெறப்படும். 'சி' படிவமின்றி நடைபெறும் மாநிலங்களுக்கு இடையேயான பொருள் விற்பனைகளிலும், உள்ளீட்டு வரிவரவை வணிகர்கள் பெற்றுக் கொள்வதற்கு ஏதுவாக 2006 ஆம் ஆண்டு தமிழ்நாடு மதிப்புக் கூட்டு வரி சட்டத்தின் பிரிவு 19(5)ன் கீழ் வரும் கூறான (சி) ஆனது இனிமேல் விலக்கிக் கொள்ளப்படும். இந்த நடவடிக்கையினால் சி படிவமின்றி பொருட்களின் மீதான மாநிலங்களுக்கு இடையேயான விற்பனையினை மேற்கொள்ளும் வணிகர்களது கூடுதல் சுமை தவிர்க்கப்படும்.



மாண்புமிகு ஓ. பன்னீர்செல்வம்
தமிழக முதல்வர்

புதிய தொழில் முனைவோர்

குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் துறைக்கு மூலதனமானியமாக ரூ.80 கோடி மின்னாக்கி மானியம் ரூ 42 கோடி, வட்டி மானியம் ரூ.12 கோடி. புதிய தொழிற்பேட்டைகளுக்கான கட்டமைப்பு நிதியுதவி ரூ. 60 கோடி ஒதுக்கீடு.

புதிய தொழில் முனைவோர் தொழில் நிறுவன மேம்பாடுத் திட்டத்திற்கு ரூ.100 கோடி, வேலையில்லா இளைஞர்களுக்கு வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கும் திட்டத்திற்கு மானியமாக ரூ.15 கோடி ஒதுக்கீடு.

மோட்டார் பம்புகள் பாகங்களுக்கான மதிப்புக் கூட்டு வரி ரத்து குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் துறைக்கு ரூ. 365.91 கோடி. தமிழ்நாடு திறன் மேம்பாடு இயக்கத்திற்கான நிதி ஒதுக்கீடு 150 கோடியாக உயர்வு. தகவல் தொழில் நுட்பவியல் துறைக்கு ரூ.82.94 கோடி உயர்வு. கைத்தறி மற்றும் நெசவுத் தொழில் திட்டத்தைத் தொடர்ந்து செயல்படுத்த ரூ.499.16 கோடி ஒதுக்கீடு. இவையெல்லாம் புதிய தொழில் முனைவோரை இலக்காக வைத்து முன்னெடுக்கப் பட்ட செயல் திட்டங்களாகும்.

வேளாண் துறை:

- * உழவர் பாதுகாப்புத் திட்டத்துக்கு ரூ.662.36 கோடி
- * வேளாண் துறைக்கு ரூ. 6613.98 கோடி
- * ஒருங்கிணைந்த தோட்டக்கலை வளர்ச்சி இயக்கத்திற்கு ரூ.111.97 கோடி.
- * தமிழ் நாட்டு விதைகள் மேம்பாட்டு முகமை என்ற புதிய அமைப்பிற்கு ரூ.25 கோடி
- * பயிர்க் கடன்களுக்கு வட்டி மானியம் வழங்க ரூ.100 கோடி
- * ஏலக்காய்க்கு மதிப்பு கூட்டு வரி ரத்து

கட்டமைப்புத் திட்டங்கள்

பசுமை வீடுகள் திட்டத்தற்கு ரூ.1260 கோடி ஒதுக்கீடு. இந்திரா வீட்டுவசதி திட்டத்தின் கீழ் வீடுகள் கட்ட 656.10 கோடி ஆயிரம் ஒதுக்கீடு. 6 ஆயிரம் கிலோ மீட்டர் நீளமுள்ள ஊரக உள்ளாட்சி அமைப்பு கட்டமைப்புகளைத் தொடர்ந்து வலுப்படுத்த ரூ. 450.96 கோடி

தொழில் வளர்ச்சியை பெருக்கும் வகையில் 17,134 கோடி ரூபாய் மதிப்பீட்டில், ஏழு முதலீட்டுத் திட்டங்கள் இறுதி செய்யப்பட்டு இவற்றுக்கான புரிந்துணர்வு ஒப்புந்தங்கள் விரைவில் கையெழுத்திடப்பட உள்ளன. அனைத்து உரிமங்கள் மற்றும் ஒப்புதல்களையும் பெற, தொழில் முனைவோர்கள் விண்ணப்பிப்பதற்கு ஏதுவான, ஒரு ஒற்றை சாளர முதலீட்டாளர் இணையதளம் இந்த ஆண்டில் தொடங்கப்படும்.

மாநிலத்தில் சமச்சீரான தொழில் வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும் நோக்கத்தோடு, மதுரை- தூத்துக்குடி தொழில் மேம்பாட்டு வழித்தடத் திட்டத்தை மேம்பாட்டு வாரியம் ஒப்புதல் அளித்துள்ளது. தென் மாவட்டங்களுக்கான ஒரு சிறப்பு சலுகைத் தொகுப்பும் ஏற்கனவே அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

வங்கிகள், காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் புகழ் பெற்ற தனியார் நிதி நிறுவனங்களோடு இணைந்து தமிழ்நாடு கட்டமைப்பு நிதி மேலாண்மை நிறுவனத்தையும் இந்த வாரியம் அமைக்க உள்ளது. தனியாரிடமிருந்து முதலீடுகளைத் திரட்டி அரசுத் திட்டங்கள், அரசு துறை தனியார் துறை பங்களிப்புத் திட்டங்கள் மற்றும் சிறப்பு வழித்தட மேம்பாட்டுத் திட்டத்தில் செயல்படுத்தப்படும் பணிகள் உள்ளிட்ட தனியார்துறை திட்டங்களுக்கும் இந்நிறுவனம் மூலம் கடனுதவி வழங்கப்படும்.

ஸ்மார்ட் சிட்டியாகும் 12 மாநகராட்சிகள்

தமிழ் நாட்டில் உள்ள 12 மாநகராட்சி களையும் திறன் மிகு நகரங்கள் (ஸ்மார்ட் சிட்டி) திட்டத்தில் சேர்ப்பதற்கான மத்திய அரசின் ஒப்புதலை எதிர்நோக்கி, தமிழக அரசு 400 கோடி ரூபாய் ஒதுக்கீடு செய்துள்ளது.

பொதுக்கருத்து

113 நீரணைகளைப் புதுப்பிக்க 450 கோடியே 13 லட்சம் ரூபாய்தான் ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது. இது பாராட்டப்பட வேண்டியது என்றாலும் இன்னும் கூடுதலாக நிதி ஒதுக்கி இருக்கலாம். 650 கோடி ரூபாய்க்கு வரிச்சலுகை தந்திருந்தாலும் அதனால் விலைவாசி குறைவதற்கான எந்த வாய்ப்பும் இல்லை.

நிறையப் பிரச்சினைகளைப் பற்றி பட்ஜெட் பேசுவது போலத் தோன்றினாலும் வளர்ச்சிக்கான புதுத் திட்டங்கள் எதுவும் இல்லை. பிரச்சினைகளுக்கான தீர்வும் இல்லை. ஒரே வார்த்தையில் சொல்லப் போனால் வருமானத்தை கூட்டிக் காட்டாத செலவுகளைப் பேசும் சலுகைகளைத் தரும் பட்ஜெட் இது.

-ஜே.ஜே.மாறன்.

ஏமாற வேண்டாம் !

இன்றைக்கு விளம்பரம் இல்லாத எந்தப் பொருளும் விற்பனையாவதில்லை. முன்பெல்லாம் சிகரெட், புகையிலை போன்ற வெகு சில பொருள்களுக்கு மட்டுமே விளம்பரம் செய்யப்பட்டு வந்த நிலையில், இன்றைக்கு குண்டுசி முதல் செல்போன் வரை அனைத்துக்கும் விளம்பரம் தேவைப்படுகிறது.

அண்மையில் தொலைக்காட்சிகளில் ஒளி பரப்பப்படும் குளிப்பான விளம்பரங்களை நாம் பார்த்திருப்போம். இதே போன்றதொரு விளம்பரத்தை நம்பி கடந்த சில ஆண்டுகளுக்கு முன்பு மொட்டை மாடியிலிருந்து கயிற்றைக் கட்டிக்கொண்டு பறக்க முயன்ற ஒரு சிறுவன் சாலையில் விழுந்து உயிரிழந்த நிகழ்வை யாரும் மறந்திருக்க முடியாது.

இதற்கு முன்பு கூட தொடர்களில் வரும் 'சத்திமான்', 'ஸ்பைடர் மேன்' போன்ற கதா பாத்திரங்கள் செய்யும் சாகசங்களால் ஈர்க்கப்பட்டு, அவர்கள் வந்து தம்மை காப்பாற்றுவார்கள் என்று நம்பி சாகசங்களில் ஈடுபட்டு சிறுவர்கள் உயிரைக் கொடுத்த சம்பவங்களும் உண்டு.

சில ஆண்டுகளுக்கு முன்பு தனியார் நிதி நிறுவனங்கள் போட்டிபோட்டுக் கொண்டு உருவாகின. ஒரு நிறுவனம் டெபாசிட்டுக்கு 12 சதவீதம் வட்டி என்று அறிவித்தால், மற்ற நிறுவனங்கள் 14, 16, 18 என சதவீதத்தின் அளவை அதிகரித்து விளம்பரத்தை அள்ளி வீசின. ஒரு கட்டத்தில் நிதி நிறுவனங்களுக்குள் கடுமையான போட்டி ஏற்பட்டு 24 சதவீதம் வரை வட்டி தருவதாக விளம்பரம் செய்யப்பட்டது.

அதெப்படி 24 சதவீதம் வட்டி தர முடியும் என்று கொஞ்சம்கூட யோசிக்காமல், கஷ்டப்பட்டு சேர்த்த பணத்தையெல்லாம் நிதி நிறுவனங்களில் ஏராளமானோர் டெபாசிட் செய்தனர். விளைவு? இரண்டு மூன்று மாதங்களுக்கு வட்டி வழங்கிய நிறுவனங்கள் அதன் பிறகு லேசாகத் தடுமாறின.

வட்டிக்காக வழங்கப்பட்ட காசோலைகள் வங்கியில் பணமில்லை என்று திரும்பி வந்த போதுதான், வாடிக்கையாளர்களுக்கு லேசாக பயம் வந்தது. உடனே கூட்டமாக நிதி நிறுவனங்களை

நோக்கி படையெடுக்கத் தொடங்கினர். ஒரே நேரத்தில் எல்லோரும் போட்டி பணத்தை திரும்பக் கேட்டால் எப்படி கொடுக்க முடியும் என்று கேள்வி எழுப்பிய நிதி நிறுவனங்கள், எவ்வளவு வேகமாக வந்தார்களோ அதை விட வேகமாக கடையை மூடிவிட்டுப் போய்விட்டனர்.

நடுத்தரப் பிரிவு மக்களை குறி வைத்துத்தான் பெரும்பாலான விளம்பரங்கள் தயாரிக்கப் படுகின்றன. காரணம், அவர்கள்தான் ஏதாவது புதிய பொருளை வாங்க வேண்டும் என்ற ஆர்வத்தில் இருப்பவர்கள். கடன் வாங்கியாவது புதிய பொருள்களை வாங்கிச் சேர்க்க வேண்டும் என்ற நடுத்தர மக்களின் எண்ண ஓட்டத்தை இந்த விளம்பர நிறுவனங்கள் நன்கு புரிந்து வைத்திருக்கின்றன.

சாதாரண பிஸ்கெட்டாக இருந்தாலும் சரி, விலை உயர்ந்த செல்போனாக இருந்தாலும் சரி, பெண்கள், குழந்தைகளின் விருப்பத்திற்குதான் முன்னுரிமை. வாங்கிய பொருள்களை பயன்படுத்தாமல் ஒரு மூலையில் போட்டு மூடி வைத்திருந்தாலும் பரவாயில்லை, அக்கம் பக்கத்து வீடுகளில் இருந்தால் தன் வீட்டிலும் இருக்க வேண்டும் என நடுத்தர குடும்பத்து பெண்கள் கருதுகிறார்கள். எனவே, சோப்பு, சீப்பு, பேஸ்ட், எண்ணெய் என எல்லா பொருள்களுக்கும் நடுத்தர மக்கள்தான் விளம்பர நிறுவனங்களின் இலக்கு, குறிப்பிட்ட சில பிரபல நிறுவனங்கள் விளம்பரங்களுக்காக பல நூறுகோடி ரூபாயை வாரி இறைத்துள்ளன. கடந்து பத்து ஆண்டுகளில் இந்த நிறுவனங்களின் விளம்பர பட்ஜெட் பல மடங்கு அதிகரித்துள்ளது. ஆனாலும் அந்த நிறுவனங்களின் மொத்த விற்பனை வருவாயில் இது 10 சதவீதத்துக்கும் குறைவுதான். அதிலும் 70 சதவீதம் அளவுக்கு டி.வி. விளம்பரங் களுக்காகவே ஒதுக்கப்படுகிறது.

உலகக் கோப்பை கிரிக்கெட் போட்டியை ஆக்ரமிக்கும் அளவுக்கதிகமான விளம்பரங்களே இதற்கு சாட்சி. அதிலும் குறிப்பாக இந்திய மக்களை தங்கள் வசம் ஈர்ப்பதற்காக பிரத்யேகமாக உருவாக்கப்பட்ட விளம்பரங்களே அதிகம்.



சில விளம்பரங்களை மக்கள் ரசிக்கவே ஆரம்பித்து விட்டனர் என்பதுதான் உண்மை. கடந்த சில ஆண்டுகளில் இந்திய நிறுவனங்கள் விளம்பரங்களுக்காக செலவிடும் தொகையின் அளவு கிட்டத்தட்ட 300 மடங்கு அதிகரித்திருக்கிறது.

பெரியவர்களை விட சிறியவர்கள்தான் இன்றைக்கு தொலைக்காட்சி பெட்டிக்கு அடிமையாகி இருக்கிறார்கள். அதனால் தான், கிட்டத்தட்ட

75 சதவீதம் விளம்பரங்கள் சிறுவர்களை இலக்காக வைத்தே தயாரிக்கப்படுகின்றன.

குஜராத் தலைமையிடமாக கொண்டு செயல்படும் நுகர்வோர் ஆய்வு மையம். சிறுவர்கள் விரும்பி சாப்பிடும் எட்டு முக்கிய பிராண்டுகளின் சாக்லேட் வகைகளை ஆய்வு செய்துள்ளது.

சுவையின் அடிப்படையில் முதலிடம் பிடித்த ஒரு பிராண்டு கொழுப்பு மற்றும் சர்க்கரையை (FAT AND SUGAR) உடலில் அதிக அளவு சேர்த்து விடுகிறதாம். ஒரு சில பிராண்டுகளில் இரண்டு

மடங்கு கூடுதலாக கொழுப்புச் சத்து இருப்பதும் கண்டு பிடிக்கப்பட்டுள்ளது. இவற்றை குழந்தைகள் அதிகம் சாப்பிட்டால் உடல் பருமன், பற்சிதைவு, கவனக்குறைவு போன்றவை ஏற்படும் என்றும் எச்சரிக்கப்பட்டுள்ளது. விளம்பரங்களை மட்டுமே வைத்து வாழ்க்கையின் தேவைகளை முடிவுச் செய்யும் நிலைக்கு பொதுமக்களைத் தள்ளும் நிறுவனங்கள் லாபம் ஒன்றை மட்டுமே நோக்கமாகக் கொண்டு செயல்படுவது நியாயம்தானா?

மக்களின் வருமானத்தில் பிழைப்பு நடத்தும் நிறுவனங்கள். அந்த மக்களின் நலனுக்கும் எதிர்கால சந்ததியின் நலனுக்கும் எதிராக செயல்படுவது நியாயமா?

இந்த நிறுவனங்களுக்கு சமூகப்பொறுப்புணர்வு என்பதே கிடையாதா? எதை வேண்டுமானாலும் விளம்பரம் செய்யலாமா?

இந்த அவல நிலை இனியும் தொடர வேண்டுமா?

- மன்னை. பாஸ்கர்

யுபிஎம் இந்தியா மற்றும் MJDMA

இணைந்து நடத்திய

ஜெம் அண்டு ஜீவல்லரி கண்காட்சியை திரைப்பட நடிகை இஷா தியோல் துவக்கி வைத்தார்!



மூன்று நாட்கள் நடைபெற்ற மாபெரும் ஜெம் & ஜீவல்லரி இந்தியா சர்வதேச கண்காட்சியின் (GJIE 2015) 11வது பதிப்பு சென்னையில் தொடங்கி வைக்கப்பட்டது. இந்திய திரைப்பட நட்சத்திரம் செல்வி. இஷா தியோல் தொடங்கி வைத்த இத்தொடக்கவிழா நிகழ்வில் யுபிஎம் இந்தியாவின் திரு. யோகேஷ் முத்ரா திரு. ராஜேஷ் உம்முடி மற்றும் திரு. ஜெயந்திலால் சலானி உட்பட பல பிரபல பிரமுகர்கள் கலந்துகொண்டனர்.

இந்தியாவின் அனைத்து பகுதிகளிலிருந்தும் மற்றும் சர்வதேச சந்தைகளிலிருந்தும் சில்லரை விற்பனையாளர்கள். ஆபரண கைவினைக்

கலைஞர்கள் மற்றும் மொத்த விற்பனையாளர்கள் உட்பட 300 நிறுவனங்கள் இக்கண்காட்சியில் பங்கேற்று தங்கம். வைரங்கள், முத்துக்கள், இரத்தின கற்கள், வெள்ளி, ஆபரணங்களுடன் இவை தொடர்பான இயந்திர தயாரிப்புகளையும் இக்கண்காட்சியில் காட்சிப்படுத்தினர். இந்த ஆண்டு நடைபெறுகின்ற தங்க ஆபரண கண்காட்சியில் தென்னிந்திய சந்தையின் பங்கேற்பு மிகப்பெரிய ஈர்ப்பு அம்சங்களுள் ஒன்றாக திகழ்ந்தது. மும்பை, டெல்லி, பெங்களூரு, ஜெய்ப்பூர், அஹமதாபாத், ஹைதராபாத் மற்றும் இந்தியாவில் இரண்டாவது மற்றும் மூன்றாவது நிலையிலுள்ள நகரங்களுக்கும் கூடுதலாக,



துருக்கி, துபாய், ஹாங்காங் மற்றும் தாய்லாந்திலிருந்தும் இக்கண்காட்சியில் பல நிறுவனங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை காட்சிப்படுத்தின. (GJIE 2015) நிகழ்வின் சர்வதேச வீச்சினையும் மற்றும் பங்கேற்பினையும் உறுதிப்படுத்தி இது உண்மையிலேயே ஒரு சர்வதேச கண்காட்சி என்பதை நிரூபித்திருக்கிறது.

(GJIE 2015) முதன்முறையாக MSME & BIS ஒத்துழைப்போடு ஏற்பாடு செய்து நடத்தப்பட்ட இயந்திர பிரிவில் 80க்கும் அதிகமான ஆபரண இயந்திர தயாரிப்பு நிறுவனங்கள் இடம்பெற்றன. உள்நாட்டைச் சேர்ந்த தயாரிப்புகள் மட்டுமல்லாமல், ஜெர்மனி, இத்தாலி மற்றும் ஜப்பான் போன்ற வெளிநாடுகளிலிருந்தும் பல நிறுவனங்கள் இதில் பங்கேற்றன. அத்துடன், பயிலரங்குகள் மற்றும் கருத்தரங்குகளும் இப்பிரிவின் கீழ் நடத்தப்பட்டன.

'GJIE டைமண்ட் பெவிலியன்' என்ற ஒரு வித்தியாசமான 'பெவிலியனில் 'லூஸ்', 'அன்கட்' மற்றும் வைர நகைகள் மிக சமீபத்திய டிசைன்களில் காட்சிக்கு வைக்கப்பட்டது. இந்த பெவிலியனில் இந்த ஆண்டு காட்சிப்படுத்து

பவர்களின் எண்ணிக்கை 20% கூடுதலாக இருந்ததுடன் மும்பை, குஜராத் போன்ற மாநிலங்களிலிருந்தும் மற்றும் ஹாங்காங் போன்ற நாடுகளிலிருந்தும் முன்னணி வல்லுநர்கள் பங்கேற்றனர். திருச்சி, மதுரை மற்றும் பாண்டிச்சேரியிலிருந்து அதிக எண்ணிக்கையில் பங்கேற்ற பிரதிநிதிகளுக்கு தங்களது தயாரிப்புகளை இவர்கள் காட்சிப்படுத்தி மகிழ்ந்தனர்.

இவை தவிர, வாங்குவோர் - விற்போர் சந்திப்பு, ஆடம்பரமான பெவியின்கள், தொழில் நுட்ப கருத்தரங்குகள் ஆகியவற்றோடு, ஃபேஷன் ஷோ நைட் என்ற நிகழ்வும் இக்கண்காட்சியில் இடம்பெற்ற முக்கிய நிகழ்ச்சியாகும். தங்களுடைய கற்பனை மற்றும் கைத்திறனால் பல அழகிய நகைகளை வடிவமைத்து உருவாக்கி நகை தயாரிப்பில் சிறந்து விளங்கும் அதே வேளையில், அதிகமாக பிரபலமடையாத 'காரிகர்களுக்கு' 'காரிகர் அவார்ட்ஸ்' என்ற பெயரில் வழங்கப்படும் விருதுகள் நிகழ்ச்சியும் GJIE 2015 கண்காட்சியில் இடம்பெற்றது குறிப்பிடத்தக்கது.

-சுரேபா

வார்த்தக வளர்ச்சிக்கு மூன்றடுக்கு முறை!

நாடு முன்னேற்றம் காண வேண்டுமென்றால், அதிக அளவில் அன்னிய முதலீடுகளை குவிக்க வேண்டும் என்பதை உணர்ந்துள்ள மத்திய அரசு அதற்கான பணிகளில் அக்கறை காட்டி வருகிறது. ஆனாலும் இந்தியாவில் தொழில் துவங்க அனுமதி பெறுவதும் வார்த்தகம் செய்வதும் சிக்கலானதாகவும் பல துறைகள் சார்ந்ததாகவும் உள்ளது.

இறக்குமதி செய்தால்...

உதராணமாக, அமெரிக்காவின் கலிபோர்னியா நகரில் இருந்து, இந்தியாவுக்கு உணவுப் பொருள் ஒன்றை இறக்குமதி செய்தால். அந்தப் பொருளானது இந்திய துறைமுகத்தை வந்தடைந்ததும், அதன் மாதிரியானது, தலைநகர் டில்லியில் உள்ள, பி.க்யூ. என அழைக்கப்படும் 'பிளாண்ட் குவாண்டைன்' அலுவலகத்திற்கும், இந்திய உணவு பாதுகாப்பு மற்றும் தர நிர்ணய ஆணையமான எஃப்.எஸ்.எஸ்.ஏ.ஐக்கும் அனுப்பி வைக்கப்படும்.

பி.க்யூ.அலுவலகத்தில் இருந்து, தடையில்லா (தடையின்மை) சான்றிதழ் பெற, ஒன்று அல்லது இரண்டு நாட்களாகும். அதே நேரத்தில் எஃப்.எஸ்.எஸ்.ஏ.ஐ அலுவலகத்திடம் இருந்து தடையின்மை சான்றிதழ் பெற ஒருவாரம் அல்லது அதற்கு மேலான நாட்களாகும். மேலும், உணவுப்பொருட்களுக்கான அனைத்து விதமான தடையின்மை சான்றிதழ்களையும் பெறும் வரை, அமெரிக்காவில் இருந்து கப்பலில் வந்த உணவுப்பொருள் கன்டெய்னர்கள் எல்லாம், துறைமுகங்களில் உள்ள சேமிப்புக் கிடங்குகளிலேயே இருக்கும்.

தடையின்மை சான்றிதழ் பெறக் காலதாமதமாகும் போது சரக்குகளை ஏற்றி வந்த கப்பல்களுக்கோ அல்லது துறைமுக நிர்வாகத்திற்கோ அதிக அளவிலான கட்டணங்களைச் செலுத்த நேரிடும். இதற்கு காரணம் பல விதமான மற்றும் பல

துறைகள் சார்ந்த ஒப்புதல் பெறும் நடவடிக்கைகள் இருப்பதே.

இதுபோன்ற சிக்கல்கள் இல்லாமல் ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி நடவடிக்கைகளை எளிதாக்கிட, மத்திய அரசு திட்டமிட்டுள்ளது, அதேபோல், ஒவ்வொரு துறையிலும் நடைமுறைகளை எளிமையாக்கி, முதலீடுகளை அதிகப்படுத்த தீர்மானித்துச் செயல்படுத்தத் தொடங்கியுள்ளது.

நடைமுறைகளை எளிமையாக்க...

இது தொடர்பாக, தொழிற் கொள்கை மற்றும் அபிவிருத்தி துறையானது (டி.ஐ.பி.பி) வார்த்தகம் செய்வதை எளிமையாக்க என்னென்ன செய்யவேண்டும் என்பது குறித்த பட்டியலைத் தயாரித்து உள்ளது. மாநில அரசுகளுடைய கருத்தையும் கேட்டுள்ளது. அதே போல வார்த்தகத்துறையும், ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி நடவடிக்கைகளில் பின்பற்றப்படும், அன்னியச் செலாவணி கட்டுப்பாட்டு படிவ முறையானது கைவிடப்பட்டு, ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி கட்டணத்துடன் அது சேர்க்கப்பட்டு வரும்.

இப்படி பேப்பர் அளவில், ஒவ்வொரு துறையிலும், நூற்றுக்கும் மேற்பட்ட ஆவணங்களைத் தயாரித்து ஒப்புதல் பெறுவது எளிமையாக்கப்பட்டு, மூன்று அல்லது நான்கு விதமான ஆவணங்களில், மூன்று கட்ட நடைமுறைகளில் ஒப்புதல் பெறுவதுடன், வார்த்தக நடவடிக்கை முடிவுக்கு வந்து விடும். இப்படி ஒவ்வொரு துறையிலும் பல கட்டமாக ஒப்புதல் நடவடிக்கைகள் இருப்பதை, மூன்று அல்லது நான்கு அடுக்கு முறைக்கு மாற்றத் தீர்மானிக்கப் பட்டுள்ளது. அத்துடன் ஒப்புதல் வழங்கும் நடவடிக்கைகளில் இணைய வழி நடைமுறைகளையும் பின்பற்றவும் மத்திய அரசு தீவிரமாக உள்ளது.

நடைமுறையில் இணையச் செயல்பாடுகள் - பணம் பட்டுவாடா.

மத்திய சாலைப் போக்குவரத்து மற்றும் நெடுஞ்சாலைகள் துறையில், தற்போது, சாலைப் பணிகள் உட்பட துறைத்தொடர்பான பல பணிகளை மேற்கொண்ட ஒப்பந்ததாரர்களுக்கு, இணைய வழியில் பணம் செலுத்தும் முறை அறிமுகம் செய்யப்பட்டு உள்ளது. இதன்படி, தேசிய நெடுஞ்சாலைகள் தொடர்பான பணிகளை செய்த ஒப்பந்தத் தாரர்கள், முதலில் தங்களுக்குரிய பில்களை பொதுப் பணித் துறையில் வட்டார அலுவலகத்தில் ஒப்படைக்க வேண்டும். அங்கு பில்கள் சரிபார்க்கப்பட்டதும், அமைச்சகத்தின் பிராந்திய அலுவலகத்திற்கு அனுப்பிவைக்கப்படும். அங்கு ஒப்புதல் தரப்பட்டதும், அந்த பில்லானது பணம் செலுத்தும் அலுவலகத்திற்கு அனுப்பி வைக்கப்படும்.

அந்த அலுவலகம் பில்களுக்கு உரிய பணத்தை, ஒப்பந்ததாரரின் வங்கிக் கணக்கில் செலுத்திவிடும். இந்த முறையில் முதலில் வரும் பில்களுக்கே முன்னுரிமை அளிக்கப்படும். அத்துடன், ஒவ்வொரு அலுவலகமும், ஐந்து நாட்களுக்குள் பில்களுக்கு ஒப்புதல் அளிக்க வேண்டும் என, கால அளவும் நிர்ணயிக்கப்பட்டு உள்ளது.

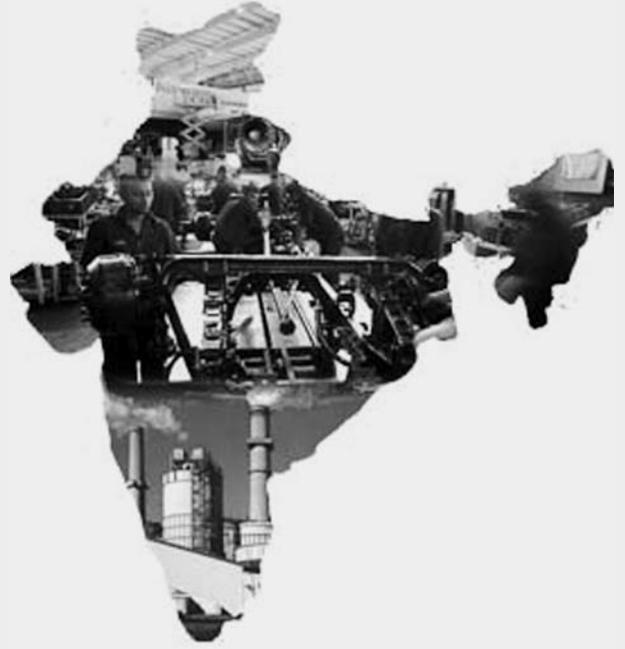
தொலை நோக்கு பார்வை.

இது மட்டுமின்றி வரி செலுத்தவதை இப்படியாக இணைய நடவடிக்கைகளின் மூலம் எளிமையாக்கவும் முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. இது பற்றிய ஆக்க பூர்வமான நடவடிக்கைகளை, பட்ஜெட்டில் அறிவித்த நிதியமைச்சர் அருண் ஜேட்லி, அதற்கு நடைமுறைச் செயல்பாடுகளையும் முடுக்கி விட்டுள்ளார்.

இதன் மூலம் வர்த்தகம் செய்ய எளிதான நாடுகள் வரிசையில் முதல் 50 இடங்களில் ஒன்றை, வரும் 2017 ஆம் ஆண்டுக்குள் பிடிக்க, மத்திய அரசு திட்டமிட்டுள்ளது. இந்தியாவில் தொழில் தொடங்குவதும், வர்த்தகம் செய்வதும் எளிது என்பதை அன்னிய முதலீட்டாளர்களுக்கு தெரிவிப்பதற்காக, மூன்றாண்டுக்கு அனுமதி முறையை உருவாக்குவதிலும் அக்கறை மிக்க முனைப்புடன் செயல்பட்டுவருகிறது.

அன்னிய முதலீடுகளை ஈர்க்கும் கூடுதல் சீர்திருத்தங்கள் !

பன்னாட்டு முதலீட்டாளர்களை ஈர்க்கும் வகையில், மேலும் அதிக அளவில் பொருளாதாரச் சீர்திருத்தங்கள் மேற்கொள்ளப்படும் என



உறுதியளித்துள்ளார் பிரதமர் மோடி. நாட்டில் உள்ள திறமை வாய்ந்த இளைஞர்களைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளுமாறு முதலீட்டாளர்களுக்கு அழைப்பும் விடுத்துள்ளார். போட்டி நிறைந்த இந்த உலகில் இந்தியாவில் மிகச் சிறந்த திறன் வாய்ந்த மனித ஆற்றல் அதிக அளவில் இருக்கிறது என்பதை உலகம் முழுவதும் உள்ள பெரு நிறுவனங்களுக்கு உறுதிபடத் தெரிவிப்பதாக அவர் கூட்டிக் காட்டினார். இப்படிப்பட்ட இந்திய ஆற்றலானது மற்ற நாட்டுச் சந்தைகளுடன் போட்டியிடக் கூடிய பொருட்களைத் தயாரிக்க முதலீட்டாளர்களாகிய உங்களுக்கு உதவும் எனவும் வலியுறுத்தினார்.

இந்தியாவில் உற்பத்தித் துறையில் ஏராளமான வாய்ப்புகள் உள்ளன. முன்பெல்லாம் ஓட்டல்கள், சுற்றுலா விடுதிகள் போன்றவற்றைத் தொடங்க அரசிடம் இருந்து 110 அனுமதிகளைப் பெற வேண்டியிருந்தது. அதைத் தற்போது 20 அனுமதிகளாகக் குறைத்து உள்ளோம்.

இந்தியாவில் பொருளாதாரமானது உலகிலேயே அதிவேகமாக வளரும் பொருளாதாரமாகும், ஆட்சிப் பொறுப்பு ஏற்றது முதல் பல்வேறு பொருளாதாரச் சீர்திருத்தங்களைச் செய்யத் தொடங்கி உள்ளோம். 21 ஆம் நூற்றாண்டானது ஆசியாவிற்கு ஆனது என்பதை உறுதியாக நம்புவதாக மோடி குறிப்பிட்டார்.

-தஞ்சை என்.ஜே.கந்தமாறன்



Coffee time செய்திகள்

இந்திய காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் முதலீட்டை 49 சதவீதமாக உயர்த்துகிறது ஆக்ஸா!

பார்தி என்டர்பிரைசஸ் நிறுவனத்துடன் இணைந்து உருவாக்கியுள்ள பார்தி ஆக்ஸா காப்பீட்டு நிறுவனத்தில் ஆக்ஸாவின் பங்கை 49 சதவீதமாக உயர்த்த திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. நிதி சேவைகளை, காப்பீடு ஆகியவற்றில் ஈடுபட்டுள்ள பார்தி ஆக்ஸா காப்பீட்டு நிறுவனத்தில், பன்னாட்டு நிறுவனமான ஆக்ஸா தற்போது 24 சதவீதப் பங்கு வைத்துள்ளது. தொலைத்தொடர்பு உள்ளிட்ட பல்வேறு துறைகளில் ஈடுபட்டுள்ள பார்தி என்டர்பிரைசஸ், 74 சதவீதப் பங்கினை வைத்துள்ளது. இந்நிலையில் பார்தி என்டர்பிரைசஸ் தலைவர் திரு.சுனில் பார்தி மிட்டல் இதுகுறித்து தெரிவித்ததாவது:

காப்பீட்டுத் துறையில் அன்னிய நேரடி முதலீட்டின் உச்சவரம்பை தற்போதுள்ள 26 சதவீதத்திலிருந்து 49 சதவீதமாக உயர்த்த நாடாளுமன்றம் ஒப்புதல் அளித்தது, இதைத் தொடர்ந்து பார்தி ஆக்ஸா காப்பீட்டு நிறுவனத்தில் ஆக்ஸா தனது முதலீட்டு அளவை 49 சதவீதமாக உயர்த்தும். இந்திய காப்பீட்டுத் துறையை மேம்படச் செய்யும் நல்ல முடிவை மத்திய அரசு எடுத்துள்ளது, பொருளாதார சீர்திருத்த நடவடிக்கைகளை அடுத்தகட்டத்துக்கு கொண்டு செல்லும் வகையில் இந்த முடிவு அமைந்துள்ளது. இதன் மூலம் இத்துறையில் வெளிநாட்டு முதலீடுகள் அதிகரிப்பதுடன், ஏராளமான வேலைவாய்ப்புகள் உருவாகும் என்று திரு.சுனில் பார்தி மிட்டல் கூறினார்.

எல்.ஐ.சியில் ஜீவன் லக்ஷ்யா புதிய பாலிசி அறிமுகம் !

'ஜீவன் லக்ஷ்யா' என்ற பெயரில், எல்.ஐ.சி. காப்பீட்டு நிறுவனம், புதிய காப்பீட்டு திட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. குறிப்பிட்ட காலத்திற்கான இந்த திட்டம், சமீபத்தில் அறிமுகமானது. இதில் சேர குறைந்தபட்ச வயது 18 ஆகவும். அதிகபட்ச வயது, 50 ஆகவும் நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது. குறைந்தபட்ச பிரீமியம் தொகை, 1 லட்சம் ரூபாய்; அதிகபட்ச பிரீமியம் தொகைக்கு அளவு இல்லை. இதில் கடன் வசதி உட்பட பல சிறப்பான சலுகைகள் உள்ளன. இந்த திட்ட

அறிமுக விழா, சென்னையில் நடைபெற்றது. இதற்கான விழாவில், மண்டல மேலாளர் திரு.சித்தார்த்தன், மார்க்கெட்டிங் மேனேஜர் திரு.கூசை மாணிக்கம், தெற்கு மண்டல வட்டார மேனேஜர் திரு.ஜான்சன், மார்க்கெட்டிங் வட்டார மேனேஜர் திரு.ரவிச்சந்திரன் ஆகியோர் பங்கேற்று, பாலிசியை அறிமுகம் செய்தனர்.

சந்தை மூலதன மதிப்பில் டாடா கன்ஸல்டன்ஸி முதலிடம்!

பங்கு விலை அடிப்படையிலான சந்தை மூலதன மதிப்பில், இந்திய நிறுவனங்களிடையே டாடா கன்ஸல்டன்ஸி சர்வீஸஸ் முதலிடத்தில் உள்ளது என்று மும்பை பங்குச் சந்தை புள்ளிவிவரங்கள் தெரிவிக்கின்றது. பங்குச் சந்தையில் ஒரு நிறுவனத்தின் அனைத்துப் பங்குகளின் மொத்த மதிப்பே சந்தை மூலதன மதிப்பாகும். அந்த வகையில், தகவல் தொழில்நுட்பத் துறையில் ஈடுபட்டுள்ள டாடா கன்ஸல்டன்ஸி சர்வீஸஸ் நிறுவனமானது இந்திய பங்குச் சந்தையில் முதலிடத்தில் உள்ளது. அந்த நிறுவனத்தின் சந்தை மூலதன மதிப்பு ரூ.5,04,068,85 கோடியாகும்.

சந்தை மூலதன மதிப்பில் முதல் 10 இடங்களில் உள்ள நிறுவனங்கள் : டாடா கன்ஸல்டன்ஸி சர்வீஸஸ், முகேஷ் அம்பானி தலைமையிலான ரிலையன்ஸ் இண்டஸ்ட்ரீஸ், ஐ.டி.சி., ஓ.என்.ஜி.சி., எச்.டி.எஃப்.சி வங்கி, இன்ஃபோஸிஸ், கோல் இந்தியா, ஸன்ஃபார்மா, பாரத ஸ்டேட் வங்கியாகும்.

ஓரியன்டல் இன்சூரன்ஸ் நிறுவனத்தின் வளர்ச்சியை அதிகரிக்க நடவடிக்கை !

ஓரியன்டல் இன்சூரன்ஸ் நிறுவனத்தின் வளர்ச்சியை அதிகரிக்கத் தேவையான நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப் படவுள்ளதாக நிறுவனத்தின் தலைவரும் நிர்வாக இயக்குநருமான ஏ.கே.சக்சேனா தெரிவித்துள்ளார்.

ஓரியன்டல் இன்சூரன்ஸ் நிறுவனத்தின் சார்பில் கோவையில் தொடங்கப்பட்ட புதிய அலுவலகத்தைத் தொடங்கி வைத்து அவர் தெரிவித்ததாவது:



Coffee time செய்திகள்

2015-16 ஆம் ஆண்டு நிதிநிலை அறிக்கையில் குறிப்பிட்டுள்ள காப்பீட்டுத் தொகை சலுகை உயர்வின் காரணமாக, பொதுமக்கள் அதிக அளவில் மருத்துவக் காப்பீடு செய்வதற்கு வாய்ப்பு உள்ளது. இதன் விளைவாக மருத்துவக் காப்பீடு பெரும் வளர்ச்சியடையும். ஓரியன்டல் இன்சூரன்ஸ் நுண்களை அலுவலகங்கள் மூலம் அதிக அளவில் பிரீமியம் பெற்று கிராமப்புற மக்களிடம், பொதுக் காப்பீடு பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தி வருகிறது. ஒரு நபர் அலுவலகங்கள் (முகவர்கள்) மூலம் காப்பீட்டுச் சேவையை செய்து வருகிறது.

பட்ஜெட்டில் அறிவிக்கப்பட்டுள்ள திட்டமான ரூ.12பிரீமியத்துக்கு ரூ.2 லட்சம் வரை விபத்துக் காப்பீட்டுத் திட்டம் ஏழை மக்களுக்கு மிகவும் பலனளிக்கும் வகையில் அமைந்துள்ளது. சில வகை காப்பீட்டுத் திட்டங்கள் நஷ்டத்தை ஏற்படுத்தினாலும் சமூகப் பொறுப்புடன் அந்தக் காப்பீட்டுத் திட்டங்களைத் தொடர்ந்து செயல்படுத்தி வருகிறோம். நடப்பு நிதியாண்டில் நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி 4 சதவீதமாக உள்ளது. இது அதிகரிக்கத் தேவையான நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகிறது என்று தெரிவித்துள்ளார்.

அசோக் லேண்ட் விற்பனை 36% உயர்வு

ஹிந்துஜா குழுமத்தைச் சேர்ந்த அசோக் லேண்ட், பிப்ரவரி மாதத்தில் 10.762 வாகனங்களை விற்பனை செய்துள்ளதாகத் தெரிவித்துள்ளது. சென்ற ஆண்டு பிப்ரவரியில் விற்பனையான எண்ணிக்கையுடன் ஒப்பிடும்போது. இப்போது 36 சதவீத வளர்ச்சியேற்பட்டுள்ளது.

மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு அளித்துள்ள அறிக்கையில் அந்நிறுவனம் மேலும் தெரிவித்திருப்பதாவது: கனரக மற்றும் நடுத்தர ரக வர்த்தக வாகனங்களின் விற்பனை எண்ணிக்கை 8.230 ஆகும். இலகு ரக வர்த்தக வாகனங்களின் விற்பனை எண்ணிக்கை 2532 ஆகும் என அந்த அறிக்கையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

டாடா வாகன விற்பனை 10% அதிகரிப்பு !

டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தின் பிப்ரவரி மாத வாகன விற்பனை 10.69% அதிகரித்து 44,225 ஆக உள்ளது எனத் தெரிவித்துள்ளது. அந்நிறுவனம் மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு அளித்த அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ள விவரம் உள்ளூரில், பிப்ரவரி மாதத்தில் நிறுவனத்தின் வர்த்தக வாகனங்கள், கார்களின் மொத்த விற்பனை எண்ணிக்கை 40,314 ஆகும் இதில், வர்த்தக வாகனங்களின் விற்பனை எண்ணிக்கை 26,547 ஆக இருந்தது. கார்கள் விற்பனை 21% அதிகரித்து 13,767 ஆக இருந்தது. ஏற்றுமதியைப் பொருத்த வரையில், கடந்த ஆண்டு பிப்ரவரி மாதத்துடன் ஒப்பிடும் போது, 2015 பிப்ரவரியில் 15% குறைந்து 3,911 ஆக இருந்தது என அந்நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளது.

எம்.ஆர்.எஃப்: ரூ.4,500 கோடி முதலீட்டில் விரிவாக்கத் திட்டம் !

சென்னையைத் தலைமையிடமாகக் கொண்டு செயல்பட்டு வரும் எம்.ஆர்.எஃப் நிறுவனம், ரூ.4500 கோடி முதலீட்டில் விரிவாக்க நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளப் போவதாக அறிவித்துள்ளது.

மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு இது தொடர்பாக அந்நிறுவனம் ஓர் அறிக்கை அளித்துள்ளது. அதில் குறிப்பிடப்பட்டிருப்பதாவது எம்.ஆர்.எஃப் நிறுவனத்தின் விரிவாக்க திட்டத்தின் ஒரு பகுதியாக பெரம்பலூர், அரக்கோணம் ஆகிய இடங்களில் உள்ள எங்களது ஆலைகளை மேம்படுத்தத் திட்டமிட்டுள்ளோம். அடுத்த 7 ஆண்டுகளில் மொத்தமாக ரூ.4500 கோடி மதிப்பிலான முதலீட்டை அந்த ஆலைகளில் செலுத்தவுள்ளோம்.

இத்திட்டத்தின் முக்கியத்துவத்தை அறிந்து, தமிழ்நாடு அரசு தொழிலகக் கொள்கை-2014 இன்கீழ் 'மிகப் பெரிய தொழில் திட்டம்' என்கிற அந்தஸ்தை தமிழ்நாடு அரசுடனான புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் விரைவில் கையெழுத்திடப்படவுள்ளது என்று அந்த அறிக்கையில் எம் ஆர் எஃப் நிறுவனம் தெரிவித்தது.

இந்தியாவில் முதலீடு செய்ய சர்வதேச நிறுவனங்களின் படையெடுப்பு! குறுகிய காலத்தில் அதிக லாபம் ஈட்டத் திட்டம்

'கூகுள்' உள்ளிட்ட சர்வதேச அளவில் பிரபலமான பல நிறுவனங்கள், முதலீடு செய்வதற்காக இந்தியாவை நோக்கி வரத் துவங்கியுள்ளன. மேற்கத்திய நாடுகளை விட, இந்தியாவில் பொருளாதார வளர்ச்சி அதிகமாக இருப்பதும், மக்கள் தொகை அதிகம் இருப்பதுமே இதற்கு காரணம்.

பெரும்பாலான மக்கள், பல்வேறு விவரங்களைத் தேடுவதற்காக கூகுளை பயன்படுத்துகின்றனர். ஆனால், கூகுளோ, கையில் புரளும் ஏராளமான பணத்தை எதில், எங்கே முதலீடு செய்யலாம் என்று தீவிரமாகத் தேடுகிறது. கடந்த 2013 இதற்காகவே, 'கூகுள் கேபிடல்' என்ற தனிப்பிரிவைத் துவங்கிய, கூகுள் நிறுவனம், ஜனவரி வரை, ஒரு டஜன் நிறுவனங்களில், 3000 கோடி ரூபாயை முதலீடு செய்துள்ளது.

முதல் கிளை

கூகுள் கேபிடல் நிறுவனம், தற்போது இந்தியாவில் தனி அலுவலகம் திறக்கவுள்ளது. 'இன்றைய தேதிக்கு இந்தியாவில் கவனம் செலுத்துவது தான் சரி' என்று தொழில், வணிக முதலீட்டு நாளிதழான 'வால்ஸ்ட்ரீட் ஜர்னலிடம்' தெரிவித்துள்ளார். கூகுள் கேபிடலின் பார்ட்னரான டேவிட் லாவீ. அமெரிக்காவுக்கு வெளியே கூகுள் கேபிடல் துவங்கும் முதல் கிளை இதுதான். கூகுள் கேபிடலின் இந்திய கிளை அலுவலகத்தில், 14 பேர் உள்ள அணியை உருவாக்கவும், அந்த அணிக்கான

தலைவருக்காகவும் நேர்காணல்கள் நடந்து வருகின்றன.

ரியல் எஸ்டேட்

அனேகமாக. ஹைடெக் தொழில்கள் அதிகம் துவங்கப்படும் பெங்களூரு அல்லது டில்லியில், அதன் அலுவலகம் நிறுவப்படலாம் என்று நிதிச் சந்தை வட்டாரத்தில் பேச்சு. ஏற்கனவே பெங்களூருவைச் சேர்ந்த காமன்ப்ளோர், காம் என்ற ரியல் எஸ்டேட் வலைதளம். பிரஷ்டெஸ்க் என்ற மெரிக்க வாடிக்கையாளர் ஆதரவு மென்பொருள் நிறுவனத்தின் சென்னை கிளை உள்ளிட்ட சில நிறுவனங்களில், கூகுள் கேபிடல் முதலீடு செய்திருக்கிறது.

கூகுள் கேபிடலின் தற்போதைய பட்ஜெட், 1800 கோடி ரூபாய். இதில் பெரும்பாலான தொகை, இந்தியாவில் முதலீடு செய்யப்படலாம். இதற்கு காரணம் இருக்கிறது. இந்தியாவின் மக்கள் தொகை. 100 கோடிக்கு அதிகம். இங்கு இன்டர்நெட்டின் பயன்பாடும் வேகமாகப் பரவி வருகிறது.

உலக அளவில் இணையப்பயன்பாட்டில், சீனாவுக்கு அடுத்த நிலையில் இருந்த அமெரிக்காவை பின்னக்குத் தள்ளி விட்டு, இந்தியா முந்தியிருக்கிறது. குறிப்பாக, மொபைல் இணையத்தின் பயன்பாடு அதிவேகமாகப் பரவி வருகிறது.

வளர்ச்சியின் வேகம்

'நீங்கள் பார்த்துக்கொண்டே இருங்கள். அடுத்த ஐந்தாறு ஆண்டுகளில், உலகத்திலிருக்கும் பில்லியன் டாலர்கள் மதிப்புள்ள நிறுவனங்களில், 30 சதவீத நிறுவனங்கள் இந்திய மண்ணில் விளைந்த நிறுவனங்களாக இருக்கப் போகின்றன' என்று அடித்துச் சொல்கிறார் லாவீ. உண்மை தான். இப்போதே, ப்ளிப்கார்ட்டின் சந்தை மதிப்பு 67000 கோடி ரூபாய். ஸ்நாப் டீல், பே டி.எம் போன்ற நிறுவனங்களின் மதிப்பும், 'பில்லியன் மைல் கல்'லைத் தாண்டிவிட்டன. பொதுவாக, 'போட்ட முதல், குறுகிய காலத்தில் அதிக இலாபத்தை ஈட்ட வேண்டும்' என்பதே முதலீட்டாளர்களின் குறி. இதற்கு அடிப்படையாக இருப்பது, பொருளாதார வளர்ச்சியின் வேகம். அமெரிக்கா, ஐரோப்பா போன்ற நாடுகளில் பொருளாதார வளர்ச்சி வேகம் குறைவு. எனவே தான். எங்கே அதிவேக வளர்ச்சி இருக்கிறதோ அங்கே முதலீட்டாளர்கள் வட்டமிட ஆரம்பிக்கின்றனர். இந்தியா அவர்களுக்கு வாகாக, தோதாக அமைந்திருக்கிறது. 'அமெரிக்காவில் நான் சந்தித்த நிறுவனங்களை விட இந்தியாவில் நான் சந்தித்து வரும் பல நிறுவனங்களுக்கு நல்ல வளர்ச்சி வாய்ப்பு இருப்பதாக நினைக்கிறேன்' என்று ஊடகங்களுக்கு அளித்த பேட்டி ஒன்றில் தெரிவித்திருக்கிறார் லாவீ. கூகுள் கேபிடலின் புதியகளை பற்றிய செய்தி வெளியாகியுள்ள நிலையில், முதலீடு செய்வதற்கு ஏற்ற நிறுவனங்களுக்கான ஆலோசனைக் கூட்டத்திற்கு இரண்டு டஜன் வளர்நிலை நிறுவனங்கள் கலந்து கொண்டிருக்கின்றன. பணத்தைப் போட்டு விட்டு, மூன்று மாதங்களுக்கு ஒரு தடவை தொழில் முனைவோரை கூப்பிட்டு, 'என்னப்பா ஆச்சு?' என்று கறார் காட்டுவதுதான் பெரும்பாலான முதலீட்டு நிறுவனங்களின் பாணி.

இந்தியாவை...

கூகுள் அப்படி அல்ல. முதலீட்டைப் பெற்ற வளர்நிலை நிறுவனங்களின் தொழில் நுட்பம்.



மனிதவளம். சந்தைப்படுத்துதல் உள்ளிட்ட எல்லா பிரிவுகளிலும் கூகுளின் திறமை வாய்ந்த பணியாளர்கள் நேரடியாக ஆலோசனைகள் தந்து வழிகாட்டுவர். கடந்த காலாண்டில் மட்டும், 400 கூகுளர்கள் இப்படி களமிறங்கி, வளர்நிலை நிறுவனங்களுக்கு உதவியிருப்பதாக சொல்கிறார் லாவீ. அதோடு, 'கூகுளே இந்த தம்மாத்துண்டு, கம்பெனியில் பணம் போட்டிருக்கப்பா,' என்ற பிராண்ட் அந்தஸ்தும் இலவச இணைப்பாக வளர்நிலை நிறுவனங்களுக்குக் கிடைக்கிறது. இந்தியாவில் இடியாப்ப சிக்கலாக இருக்கும் சட்டங்களைக் காரணம் காட்டி, 'ஜெர்க்' அடித்து, மீண்டும் சமாதானமாக இருக்கும் அமேசான், ஜப்பான் மற்றும் சீன முதலீட்டுப் பெருந்தலைகள். தீரா நதியாக நிதி வைத்திருக்கும் கூகுள். இவை போன்ற மெகா நிறுவனங்கள் முதலீட்டுச் சந்தையில் முன் ஏர் பிடித்திருப்பது, மேலும் பல உலக முதலீட்டாளர்களை இந்தியாவை நோக்கி இழுக்கும் என்பது திண்ணம்.

-ராகவி



இந்தியாவில்... தொழில் புரிவதற்கான கூழலை எளிதாக்க வேண்டும் !

நாட்டின் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் கடந்த சில மாதங்களாக தேக்கநிலை ஏற்பட்டுள்ளது. சில தொழில்களின் எதிர்மறை வளர்ச்சி ஏற்பட்டுள்ளது என்று தொழில் துறையினர் கருத்து தெரிவிக்கின்றனர்.

தொழிற்சாலைகளில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருள்களின் உற்பத்தி அளவைக் கணக்கில் கொண்டு பார்த்தோமானால், 2013 டிசம்பர் மாதத்துடன் ஒப்பிடுகையில், கடந்த ஆண்டு டிசம்பர் மாதத்தில் 0.1 சதவீத அளவுக்கே வளர்ச்சி ஏற்பட்டுள்ளது. இதனை வளர்ச்சி எனக் கணக்கில் கொள்ள முடியாது.

தொழில் துறையில் கடந்த ஆண்டு டிசம்பரில் 2.1 சதவீத வளர்ச்சி ஏற்பட்டுள்ளது. அது முந்தைய ஆண்டின் 1.1 சதவீதமாக இருந்தது என்று மத்திய வர்த்தக அமைச்சகம் வெளியிட்டுள்ள புள்ளிவிவரம் ஒன்று தெரிவிக்கிறது.

கடந்த ஐந்து ஆண்டுகளுடன் ஒப்பிடுகையில் பல்வேறு பொருள்களின் உற்பத்தி படிப்படியாக அதிகரித்துள்ளது. ஆனால், இதை உற்பத்தி அதிகரிப்பு எனக் கொள்ள முடியாது. மேலும், 22 பொருள் உற்பத்தி துறைகளைக் கணக்கில் கொண்டு பார்த்தோமானால், 13 பொருள்களின் உற்பத்தியே அதிகரித்துள்ளது.

பொருள் உற்பத்தி வளர்ச்சியில் ஏற்ற, இறக்கம் என்பது இயல்பானதே. நாட்டின் மழை நிலவரம் உள்ளிட்ட பல்வேறு காரணிகளைக் கணக்கில் கொண்டு வளர்ச்சி விகிதம் கணக்கிடப்படுகிறது.

ஆனால், அதில் நிலையற்ற தன்மை நிலவ்வது, நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு தடையாக இருக்கும் என்பது பொருளியலாளர்களின் கருத்து.

மத்தியில் திரு மோடி தலைமையிலான அரசு பதவியேற்றவுடன் நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியில், குறிப்பாக உற்பத்தித் துறையில் முன்னேற்றம் ஏற்பட்டது.

மேலும், புதிய முதலீடுகளும் வரத் தொடங்கின. ஆனால், இந்த பொருளாதார வளர்ச்சியானது இரண்டு சதவீதம் என்ற அளவிலேயே உள்ளது. இது குறிப்பிட்டுச் சொல்லத்தக்க வளர்ச்சியல்ல.

தொழில் துறையில் நிலையான வளர்ச்சி ஏற்பட வேண்டுமென்றால், பொருள் உற்பத்தி, முதலீடு ஆகியவற்றில் நிலையான வளர்ச்சி ஏற்பட வேண்டும்.

இவை ஓரளவுக்கு ஏற்றுக்கொள்ளக் கூடிய வகையில் இருந்தாலும், போதிய அடிப்படைக் கட்டமைப்பு வசதிகள் இல்லாதது, வளர்ச்சிக்கு உதவாது. மத்திய அரசு இதில் உரிய கவனம் செலுத்த வேண்டியது அவசர, அவசியமாக உள்ளது.

தொழில்முனைவோர் உள்நாட்டைச் சேர்ந்தவராக இருந்தாலும் சரி, வெளிநாட்டைச் சேர்ந்தவராக இருந்தாலும் சரி, அடிப்படைக் கட்டமைப்பு வசதிகளான மின்சாரம், தொலைத்தொடர்பு, பொருள்களைக் கொண்டு செல்ல ரயில், சாலை போக்குவரத்து வசதி இல்லை என்றால், முதலீடு செய்ய முன்வர மாட்டார்கள்.

இத்தகைய வசதிகள் எங்கு கிடைக்கிறதோ, அது அண்டை மாநிலமாக இருந்தாலும் சரி, அண்டை நாடாக இருந்தாலும் சரி, அவற்றை நோக்கியே முதலீட்டாளர்கள், பொருள் உற்பத்தி நிறுவனங்கள் செல்வர்.

இந்திய நிறுவனங்கள் பல வெளிநாடுகளில் தங்களது கிளை உற்பத்தி நிறுவனங்களைத் தொடங்கி வருகின்றன. இதற்குக் காரணம் அதிக பொருள் ஈட்டுவதற்காகவோ, ஏற்றுமதிச் செலவைக் குறைப்பதற்காகவோ அல்ல. இந்தியாவில் போதிய அடிப்படைக் கட்டமைப்பு வசதிகள் இல்லை என்பதே.



ஒரு பொருள் உற்பத்தி நிறுவனத்தைத் தொடங்குவதற்கு சுற்றுச்சூழல் நிலை அனுமதி உள்பட பல அனுமதிகளைப் பெற வேண்டியுள்ளது.

இதற்கு கால தாமதம் ஏற்படுகிறது என்பது பொதுவான குற்றச்சாட்டாக உள்ளது. இதனால், பல பெரிய அளவிலான திட்டங்கள் பல கிடப்பில் போடப்பட்டுள்ளன.

இத்தகைய நிலை தொடர்ந்தால் தொழில் வளர்ச்சி என்பதும் உள்நாட்டில் தயாரிப்போம் என்ற மோடியின் கனவும் கானல் நீராகும் என்பதே உண்மை.

இந்நிலையில், பன்னாட்டு முதலீட்டாளர்களை ஈர்க்கும் வகையில் மேலும் அதிக பொருளாதாரச் சீர்திருத்தங்கள் மேற்கொள்ளப்படும் என்று பிரதமர் பேசி வருகிறார். அவரைச் சந்திக்கும் பன்னாட்டுத் தலைவர்களிடம் எல்லாம் கூறி வருகிறார்.

நாட்டில் உள்ள திறமை வாய்ந்த இளைஞர்களை முதலீட்டாளர்கள் பயன்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும் என்று அவர் வலியுறுத்தியுள்ளார்.

இந்தியாவில் பன்னாட்டு மற்றும் உள்நாட்டு நிறுவனங்கள் பங்குச் சந்தைகளிலும் தொடர்ந்து

முதலீட்டை அதிகரித்து வருகின்றன.

2009-இல் இந்தியப் பங்குச் சந்தைகளில் அன்னிய நிறுவனங்களின் முதலீடு ரூ.85,369 கோடி. 2010-ல் ரூ. 1.40 லட்சம் கோடி. இதில் அவ்வப்போது ஏற்ற, இறக்கம் இருக்கும்.

ஆனால், இந்தியாவை ஒரு சிறந்த முதலீட்டுக் களமாக அன்னிய முதலீட்டாளர்கள் பெரிதும் நம்புகின்றனர். இதை முறையாகப் பயன்படுத்திக் கொள்வதிலேயே மோடி தலைமையிலான அரசின் சாமார்த்தியம் உள்ளது.

இந்தியாவில் தயாரிப்போம் திட்டம் வெற்றி யடைய, தொழில் புரிவதற்கான சூழலை எளிதாக்க வேண்டும் என்று சில தொழிலதிபர்களும், வங்கியாளர்களும் கருத்துத் தெரிவித்துள்ளனர்.

மோடி அரசு தொழிலதிபர்களின் அரசாக உள்ளது என்று எதிர்க்கட்சிகள் குற்றம் சாட்டுகின்றன.

இது தொழிலதிபர்களின் அரசு அல்ல, சாமானியனின் அரசு என்பதையும் அவர் நிரூபிக்கவேண்டும்.

-ரேவதி

மனித உயிர்களுக்கு உலைவைக்கும் ஆபத்தான ஆலைகள்!

தமிழகத்தில் அவ்வப்போது நிகழ்ந்து வரும் விபரீதச் சம்பவங்கள் பெருமளவில் உயிரிழப்புகளை ஏற்படுத்தி வருகின்றன. கடந்த ஆண்டில் சென்னை மவுலிவாக்கத்தில் அடுக்குமாடிக் கட்டிடம் சரிந்து விழுந்த விபத்து ஆறாத ரணமாகி மனதை விட்டு அகல மறுக்கிறது.

இப்படி ஏற்படும் சம்பவங்களால் உயிரிழப்புகள் அதிகமாகின்றன. இதற்கு முழுக்க முழுக்க காரணம் அஜாக்கிரதையே. சுற்றுச்சூழல் தொடர்பான விபத்துகள் மனித உயிர்களுக்கு அச்சுறுத்தல்களை ஏற்படுத்திவருகின்றன.

இதில் அரசியல் தலையீடு, அதிகார வர்க்கத்தினரின் தவறான வழிகாட்டுதல்கள்தான் அதிகம். இந்நிலையில் அண்மைக்காலமாக தனியார் ஆலைகளிலிருந்து வெளியாகும் நச்சு ரசாயனங்களால் ஏற்படும் விபத்துகள் மனிதர்கள், உயிரினங்களுக்குபெரும் கேடு எனலாம். இதற்கு சிறந்த உதாரணம் போபால் விஷவாயுக் கசிவு சம்பவம்.

இதைவிடக் கொடுமையான விபத்தை நாம் பார்த்தது இல்லை. அச்சமயத்தில் தான் தனியார் ஆலைகள் மீதான கட்டுப்பாடு அதிகரித்தது. கடுமையான நடவடிக்கைகளுக்கு அரசுகள் உத்தரவிட்டன. இருந்தபோதிலும் அவ்வப்போது மீண்டும் தனியார் ஆலை நிர்வாகத்தினரின் அலட்சியப்போக்கு காணப்படுகிறது.

நச்சுவாயுக்கள், கழிவுகளை முறையாக சுத்திகரிக்க நடவடிக்கை எடுக்கப்படுவதில்லை. சுற்றுச்சூழல் வாரியத்தின் மேம்போக்கான நடவடிக்கை தனியார் ஆலை அதிபர்களுக்கு ஆதரவாகவே உள்ளது.

குஜராத்திலும், தமிழகத்தில் தூத்துக்குடி மாவட்டத்திலும் ஆரம்பத்தில் தனியார் ஆலைகளுக்கு எதிராக மிகப்பெரிய போராட்டம் நடைபெற்றது. பின்னர் நீதிமன்றத்தில் வழக்கு தொடரப்பட்டு அங்கு அளிக்கப்பட்ட வழிகாட்டுதல்படி ஆலைகள் இயங்கி வருகின்றன.

இதேபோல கூடங்குளம் அணுமின் நிலையத்துக்கும் எதிர்ப்பு தொடர்ந்து இருந்து வருகிறது. இப்படி பல்வேறு நிகழ்ச்சிகள் நடைபெறும் வேளையில் அண்மையில் வேலூர் மாவட்டம் ராணிப்பேட்டையில் உள்ள தோல் ஆலைக் கழிவுநீர் தொட்டி உடைந்தது மிகப்பெரிய சோக சம்பவமாகும். இந்த கழிவுகள் மனித உயிர்களை காவு வாங்கியது.

பெரிய தொழிற்பேட்டை உள்ள இடத்தில் நிகழ்ந்த இச் சம்பவத்தை ஆராய்ந்தபோது பல தவறுகள், அதிகாரிகளின் முறைகேடுகள் வெளி வந்தன.

சிவகங்கை மாவட்டம் காரைக்குடி அருகே உள்ள தனியார் ஆலையில் துணிக்கு சாயம் ஏற்றுவதற்கு பயன்படும் மூலப்பொருளான சோடியம் ஹைட்ரோ சல்பைடு தயாரிக்கப் படுகிறது. இந்த ஆலையில் சமீபத்தில் முன் ரசாயன பொருள் தயாரிக்க பயன்படுத்தப்படும் குழாயில் அழுத்தம் ஏற்பட்டு திடீரென வெடித்தது.

ஆலையில் திடீரென ரசாயனக் கசிவு வெளியேறியதால் அப்பகுதி மக்களுக்கு மயக்கம் ஏற்பட்டது. இதைக் கண்டித்து போராட்டங்கள் நடைபெற்றன. இதையடுத்து ஆலைக்கு சீல் வைக்கப்பட்டது.



இதேபோல திருநெல்வேலி மாவட்டம் சங்கரன்கோவில் அருகே பனியன் பிளீச்சிங் தயாரிக்கும் தனியார் ஆலையில் நச்சவாயு வெளியேறியதால் தொழிலாளர்களுக்கு மயக்கம் ஏற்பட்டது.

மேலும் தூத்துக்குடி மாவட்டம் ஆறு முகனேரியில் அமைந்துள்ள ஒரு ரசாயன ஆலையில் கடந்த சில வாரங்களுக்கு முன்னர் இதே போல பாதிப்பு ஏற்பட்டது. இப்படி தொடர்ந்து பல ஆலைகளிலும் விபத்துகள் ஏற்பட்டு வருகின்றன.

ஒரு சில நாட்கள் மட்டுமே இப்பிரச்சனை பரபரப்பாகப் பேசப்படுகிறது. அதன்பிறகு யாரும் அதைக் கண்டுகொள்வதில்லை. அரசு தரப்பில் கடும் நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்படாததுதான் இதற்குக் காரணம். கடும் நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டால்தான் ஆலை நிர்வாகங்களுக்கு பயம் ஏற்படும்.

இது தவிர அடிக்கடி விபத்து நடைபெறும் சிவகாசியில் ஏராளமான பட்டாசு ஆலைகள் அனுமதியின்றி செயல்பட்டு வருவதால் உயிரிழப்புகள் நடைபெறுவது வாடிக்கையாகி விட்டது. அதிகாரிகள் தற்போது அப்பகுதியில் கடும் நடவடிக்கைகளை எடுத்து வருகின்றனர்.

ஆலைகளை நடத்துவதற்கு உரிமம் தரும்போது, அனைத்து விதமான விதிமுறைகளையும் பின்பற்றுகிறார்களா என்பதை அதிகாரிகள் கண்காணிக்க வேண்டும். சுற்றுச் சூழலுக்கு பாதிப்பை உண்டாக்கும் அம்சங்களை அலசி ஆராய்ந்த பிறகு ஆலைகள் செயல்பட அனுமதிக்க வேண்டும்.

பெரும்பாலானோர் பாதுகாப்பற்ற இடங்களைத் தேர்வு செய்து முறைகேடாக தொழிற்சாலைகளை நடத்தி வருகின்றனர். இதில் பணிபுரியும் தொழிலாளர்களுக்கு போதிய வசதிகளோ, போதுமான ஊதியமோ வழங்கப்படுவதில்லை.

குறிப்பாக மருத்துவ, சுகாதார வசதிகள் செய்யப்படுவதில்லை. கட்டடத்துக்கு தடையில்லாச் சான்று, கட்டிட உறுதியைப் பரிசோதித்தல், தீயணைப்புக் கருவிகள், தண்ணீர் வசதி போன்றவை சரியாக இருப்பதில்லை.

சில அரசியல் வாதிகளின் ஆதரவுடன், சில அரசு அதிகாரிகளை கைக்குள் போட்டுக் கொண்டு சிலர் ஆலைகள் நடத்தி வருகின்றனர். கட்டுப்பாடும், கடுமையும் இல்லாத காரணத்தால் தான் பல ஆலைகளில் விபத்துகள் நிகழ்கின்றன.

விபத்து ஏற்பட்டால் ஆலை நிர்வாகிகள் சிறிது காலம் தலைமறைவாகிவிடுகின்றனர். பின்னர் நீதிமன்றத்தில் ஜாமீன் பெற்று பழையபடி தொழிலை நடத்தி வருகின்றனர்.

பாதிக்கப்பட்டவர்களுக்கு பெயரளவுக்கு இழப்பீடு வழங்கப்படுவதுடன் தங்கள் கடமை முடிந்ததாக அதிகாரிகளும் நினைத்துக்கொள்கின்றனர்.

இப்படி தொடர் சம்பவங்கள் நிகழாமல் தடுக்க வேண்டுமானால் ஆலைகளுக்கு எளிதாக உரிமம் வழங்கப்படக்கூடாது.

மனித உயிர்கள் விலைமதிப்பற்றவை. எனவே விபத்துகளைத் தடுக்க அரசு முனைப்போடு செயல்பட வேண்டும் என்பதே பொதுமக்களின் எதிர்பார்ப்பும் விருப்பமுமாகும்.

-லஷ்மி தேவி



பொதுக் காப்பீடு ஏன் அவசியம்!

அனைத்திற்கும் ஆல் ரிஸ்க் பாலிசி (ALL RISK POLICY)

பொதுக் காப்பீடு ஏன் அவசியம் என்ற தலைப்பில் இந்த இதழில் பொதுக் காப்பீட்டின் இன்னொருமொரு சிறப்பான பாலிசியான ஆல் ரிஸ்க் (All Risk) என்ற பாலிசி குறித்து பார்க்க இருக்கிறோம். இந்தப் பாலிசியானது தனி நபர்கள், வியாபார நிறுவனங்கள் அலுவலகங்கள் ஆகிய இரு சாரருக்கும் பொருந்தும்.

நாம் வாழ்க்கையில் கஷ்டப்பட்டு உழைத்து நமது உபயோகத்திற்கு என்று பல வகையிலான விலை உயர்ந்த பொருள்களை (valuables) வாங்குகிறோம். விலை உயர்ந்த பொருள்கள் என்று பார்க்கும் போது அவற்றில் எது எது அடங்கும்? தங்க நகைகள், வெள்ளி, வைரம், கோமேதகம் மற்றும் விலை உயர்ந்த உலோகங்கள், விலை மதிப்புள்ள வாட்ச், பைனாகுலர், கேமரா, மின்னணு சாதனங்கள், பட்டுப்புடவைகள் மற்றும் விலை உயர்ந்த புராதனப் பொருட்கள் ஆகியவை அடங்கும்.

நாம் கஷ்டப்பட்டு சம்பாதித்து வாங்கிய இவ்வகை விலை உயர்ந்த பொருள்கள் ஏதாவது ஒரு எதிர்பாராத சம்பவங்களினாலோ (Unfortunate incidents, misfortune) அல்லது ஒரு விபத்து அல்லது தீருட்டு மற்றும் தீவிபத்து போன்ற சம்பவங்களினாலோ நாம் இழக்க நேர்ந்தால் நம் மனது என்ன பாடுபடும் என்று விவரிக்கத் தேவையில்லை. பொக்கிஷமாக வைத்திருக்கும் இப்பொருள்கள் நம்மை விட்டு மறையும் போது மனதளவில் நாம் சோர்வடைவது மட்டுமல்லாமல் மறுபடியும் இவற்றிற்காக பணம் சேமித்து வாங்குவது என்பது சற்று சிரமமான காரியம்



வி.ஆர். ரவிக்குமார்

அல்லவா? என்ன தான் பாதுகாப்பாக இவற்றை வைத்திருந்தாலும் நடக்கும் விபாதங்களும் எதிர்பாராத சம்பவங்களும் நம்மைக் கேட்டு விட்டு நடப்பதில்லை. ஏதாவது ஒரு கட்டத்தில் இம்மாதிரியான அசாதாரண சூழல்களில் இவற்றை இழக்க நேரிடுகிறது என்பது உண்மை.

சரி இவற்றைப் பொருளாதார வகையில் பாதுகாக்க என்ன வழி இருக்கிறது. பாதுகாப்பிற்கான நடைமுறை நம்பகமாகவும் இருக்கவேண்டும். அதே சமயம் பொருள்களை எதிர்பாராத வகையில் நாம் இழந்தால் அதற்கு தக்க பொருளாதார இழப்பீடும் நமக்கு கிடைக்க வேண்டும். என்ன செய்யலாம் என்று யோசிக்கும் போது பொதுக் காப்பீட்டில் உள்ள ஆல் ரிஸ்க் என்ற ஒரு சிறப்பான பாலிசி நல்ல முறையில் பொருளாதார பாதுகாப்பினை பாலிசி எடுத்தவர்களுக்கு வழங்குகிறது. இந்த ஆல் ரிஸ்க் பாலிசி குறித்து சற்று விபரமாக பார்ப்போம்.

1. ஆல் ரிஸ்க் காப்பீட்டுப் பாலிசிகள் தனி நபர்களுக்கு (INDIVIDUALS) பொருந்துமா?

ஆல் ரிஸ்க் பாலிசிகள் தனி நபர்கள், வியாபார நிறுவனங்கள், சிறு மற்றும் பெரிய



அலுவலகம் வைத்து நடத்துபவர்கள் ஆகியவர்களுக்கு பொருந்தும், தனி மனிதர்கள் தாங்கள் வைத்திருக்கும் விலை உயர்ந்த பொருட்களான தங்க நகைகள், வாட்ச் வைரம், மின்னணு பொருட்கள் மற்றும் எந்த விலை உயர்ந்த பொருட்களையும் பொக்கிஷங்களையும் இப்பாலிசியில் உள்ளடக்கி பொருளாதார பாதுகாப்பு பெறலாம்.

2. வியாபார நிறுவனங்கள் தங்களது அலுவலகத்தில் இருக்கும் மற்ற விலை உயர்ந்த சொத்துக்களை (VALUABLE ASSETS) இப்பாலிசியில் சேர்க்க முடியுமா?

வியாபார நிறுவனங்கள் மற்றும் அலுவலகங்கள் வைத்து இருப்போர் தங்களது விலை உயர்ந்த பொருட்களான எலக்ட்ரானிக் பொருள்கள், மடிக் கணினி மற்றும் கேமரா மற்றும் மின்னணு சாதனங்கள், பெண்கள் பயன்படுத்தும் பட்டுப் புடவைகள் விலை உயர்ந்த மற்றும் கலைநயம் பொருட்கள் மற்றும் அனைத்து விலை

மதிப்புள்ள பொருள்களையும் பொக்கிஷமாக போற்றும் புராதனப் பொருட்களையும் இப்பாலிசியில் ப்ரிமியம் செலுத்துவதன் மூலம் இடம் பெறச் செய்து பொருளாதாரக் காப்பீட்டுப் பாதுகாப்பினை உறுதி செய்யலாம்.

3. என்ன வகையிலான இழப்பீடுகளுக்கு ஆல் ரிஸ்க் பாலிசியில் தக்க பாதுகாப்பு உள்ளது.

ஆல் ரிஸ்க் பாலிசிகளில் பெயருக்கு ஏற்ப அனைத்து எதிர்பாராத சம்பவங்களின் மூலம் காப்பீடு செய்யப்பட்டுள்ள பொருட்களுக்கு பாதுகாப்பு செய்யப்பட்டுள்ளது. அதில் ரிஸ்க் பாலிசிகளில் நம்முடைய விலை உயர்ந்த பொருட்களுக்கு தீ விபத்து, திருட்டு, எல்லா விதமான விபத்துகள், கலவரம், தண்ணீர் மூலம் ஏற்படும் விபத்து மற்றும் முற்றிலும் எதிர்பாராத எந்த ஒரு அசம்பாவித சம்பவங்களின் மூலம் ஏற்படும் அனைத்து இழப்புகளுக்கும் பாதுகாப்பு உள்ளது.

4. பாலிசியில் இடம் பெறாதவைகள் என்னென்ன?

ஆல் ரிஸ்க் பாலிசிகள் பெரும்பாலும் அனைத்து அசம்பாவித நிகழ்வுகளையும் ஏற்றுக் கொள்ளும், ஆனால் சிலவகையான இழப்பீடுகளை இப்பாலிசி முற்றிலும் நிராகரிக்கும். அவை என்னென்ன? பாலிசியில் சேர்த்துள்ள பொருட்களில் இயல்பாக நடக்கக்கூடிய உராய்வு, கண்ணாடி உடைதல், எளிதில் உடையக்கூடிய தன்மையால் ஏற்படும் இழப்பீடுகள், பொதுவான தேய்மானம், பூட்டி இருந்த அறையிலோ அல்லது ஒரு வாகனத்தில் பூட்டப்பட்டிருந்த நிலையில் மர்மமான முறையில் தொலைந்தாலோ அல்லது அலுவலகத்தில் வைத்திருந்த பணம் மர்மமான முறையில் தொலைந்தாலோ அல்லது முக்கியமான பணம் சம்பந்தமான பத்திரங்கள் அல்லது வியாபாரம் சம்பந்தமான புத்தகங்கள் தொலைந்தாலோ இப்பாலிசி மூலம் இழப்பீட்டினைப் பெற முடியாது.

5. எவ்வளவு நாட்களுக்கு காப்பீடு எடுத்துக் கொள்ள வேண்டும்?

பாலிசிகள் அனைத்தும் ஒரு வருடத்திற்குட்பட்டவை. இப்பாலிசியில் இடம் பெறும் அனைத்துப் பொருட்களும் விலை உயர்ந்த பொருட்கள் ஆகையால் இவற்றிற்கு பாதுகாப்பு மிகவும் அவசியம். அதனால் தெடர்ந்து வருடத்திற்கு வருடம் பாலிசியினை புதுப்பிக்க வேண்டியது அவசியம். பாலிசி புதுப்பிக்காமல் இருந்தால் நடுவில் ஏற்படும் எந்த ஒரு அசம்பாவித நிகழ்வுகளுக்கும் பாலிசி மூலம் இழப்பீடு கிடைக்காது.

6. பாலிசியில் இணைக்கும் எல்லா விலை உயர்ந்த பொருட்களை எவ்வளவு தொகைக்கு எப்படி காப்பீடு செய்வது ?

காப்பீட்டிற்கு தேர்ந்தெடுக்கும் அனைத்துப் பொருட்களும் அன்றைய தேதியின் சந்தை மதிப்பை (market value) பிரதிபலிப்பதாக இருப்பது நல்லது. சந்தை மதிப்பிற்கு கீழே காப்பீடு செய்யப்படும் (Under Insurance) பொருட்களின் மதிப்பை நிர்ணயித்தால் ஏதாவது அசம்பாவித சம்பவங்கள் நிகழும் போது முழுமையான காப்பீட்டு இழப்பானது (full compensation)

நிச்சயம் கிடைக்காது. ஏன்னில் அன்றைய சந்தை மதிப்பிற்கு காப்பீடு செய்யாததே காரணம்.

7. ப்ரிமியம் என்பது எவ்வளவு செலுத்த வேண்டி வரும்?

செலுத்த வேண்டிய ப்ரிமியம் தொகையானது ஒவ்வொரு ஆயிரம் ரூபாய்க்கும் பத்து ரூபாய் என்ற ஒரு அளவில் இருக்கும். இருந்தாலும் பொருட்களுக்கு ஏற்ப இது நிறுவனத்திற்கு நிறுவனம் மாறுபடலாம். பாலிசியில் இணைக்கும் அனைத்து விலை உயர்ந்த பொருட்களுக்குரிய வரிசை எண். மாடல் மற்றும் பொருளின் பெயர். எந்த வருடம் வாங்கியது என்பது குறித்த விபரம் ஆகியவை காப்பீட்டு நிறுவனங்களுக்கு ப்ரிமியம் செலுத்தும் போதே ஒரு படிவத்தில் இவற்றை அளித்து விடவேண்டும்.

8. க்ளைம் (CLAIM) கோரிக்கைகள் எப்படி காப்பீட்டு நிறுவனங்களால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது?

பாலிசியில் இணைத்துள்ள எந்த ஒரு விலை உயர்ந்த பொருளுக்கும் அசம்பாவித நிகழ்வினால் சேதமோ அல்லது பொருளே தொலைந்து போனாலோ உடனடியாக காவல்துறையில் புகார் அளிக்க வேண்டும். காப்பீட்டு நிறுவனத்திற்கும் எழுத்து மூலம் எவ்வாறு பொருட்கள் காணாமல் போனது அல்லது சேதம் அடைந்துள்ளது என்ற விபரமான கடிதம் அனுப்பப்பட்டு க்ளைம் கோரிக்கைகளை பதிவு செய்ய சொல்ல வேண்டும். இது உடனடியாக செய்யப்பட வேண்டும். காவல்துறையில் அளித்த புகாரையும் இக்கடித்ததுடன் இணைக்க வேண்டும். காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் பாலிசிதாரரின் முகவரிக்கு சர்வேயர் என்ற அதிகாரியை தொடர்பு கொள்ள செய்து அசம்பாவித சம்பவம் குறித்து முழு விபரத்தினையும் அலசி ஆராய்ந்து அவரது அறிக்கையினையும் பொருட்களுக்கு எவ்வளவு காப்பீடு இழப்பீடு வழங்கலாம் என்று காப்பீட்டு நிறுவனத்திற்கு பரிந்துரை செய்வார். அவருக்கு உரிய தகவல்களையும் பாலிசிதாரர் வழங்கிட வேண்டும். இதன் அடிப்படையில் இறுதியில் இழப்பீடு தொகை வரையறை செய்யப்பட்டு பாலிசி தாரருக்கு இழப்பீட்டினை காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் அனுப்பி வைக்கும்.



9. இவ்வகை பாலிசியை எங்கு பெறலாம்?

பாலிசியினை நான்கு பொதுத்துறை நிறுவனங்களான யுனைடெட் இந்தியா இன்சூரன்ஸ், நியூ இந்தியா அஷ்யூரன்ஸ் கம்பெனி லிட், நேஷனல் இன்சூரன்ஸ் கம்பெனி லிமிடெட் மற்றும் ஓரியண்டல் இன்சூரன்ஸ் கம்பெனி லிமிடெட் அகியவற்றின் கிளைகளை அணுகி விபரங்களை படிவத்தில் அளித்து ப்ரிமியம் செலுத்தி பெற்றுக் கொள்ளலாம். தனியார் காப்பீட்டு நிறுவனங்களிடமும் இப்பாலிசியினைப் பெறலாம்.

ஆல் ரிஸ்க் பாலிசிகள் எல்லா காப்பீட்டு நிறுவனங்களிடமும் கிடைக்கிறது. ஒவ்வொரு நிறுவனமும் அல்லது தனி நபர்களும் அவரவர் தேவைகளுக்கேற்ப பொருட்களின் மதிப்பு மற்றும் இதர தகவல்களை காப்பீட்டு நிறுவனங்களிடம் அளித்து ப்ரிமியம் செலுத்தி பாலிசிகளை பெறலாம்.

வில்லை உயர்ந்த பொருட்களை வாங்குவது மட்டும் முக்கியம் அல்ல. அவற்றினை நல்ல முறையில் நமக்கு பாதுகாக்கவும் தெரிந்திருக்க வேண்டுமல்லவா? எதிர்பாராத சூழலில் இவ்வகை பொருட்களை நாம் இழக்க நேர்ந்தால் எவ்வளவு

பொருளாதார இழப்பு நம்மை வாட்டும் என்று நினைத்துப் பாருங்கள். சிறிய ப்ரிமியம் தொகை பெரிய மன அமைதியை தருகிறதல்லவா? ஆல் ரிஸ்க் பாலிசிகள் மூலம் நல்ல பொருளாதார பாதுகாப்பு உறுதி செய்யப்பட்டிருப்பதால் எல்லோரும் இப்பாலிசியினை எடுத்து விலை மதிப்பற்ற நமது பாதுகாப்பினை உறுதி செய்து வைத்திருந்தால் பொருளாதார சுமை இன்னல்கள் சூழும் தருணங்களில் நம்மை கை கொடுத்து தூக்கிவிடும் என்பது உண்மைதானே?

இன்னும் பேசுவோம்.

வி.ஆர்.ரவிக்குமார்



வங்கிச் செய்திகள்



‘முத்ரா வங்கி மூலம் குறு நிதித் துறை பயன் பெறும்’

மத்திய அரசு தொடங்கத் திட்டமிட்டுள்ள ‘முத்ரா’ வங்கி மூலம் குறு நிதித்துறை பயன் பெறும் என்று நிதி ஆய்வு நிறுவனமான ஐசிஆர்ஏ வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. குறு நிறுவனங்கள் மேம்பாடு மற்றும் கடன் அளிப்புக்கான நிதி அமைப்பாக ‘முத்ரா’ வங்கி தொடங்கப்படும் என்று மத்திய பட்ஜெட்டில் அறிவிக்கப்பட்டது. தற்போது குறு நிறுவனங்களுக்கு வங்கியல்லாத நிதி நிறுவனங்கள், குறு நிதி நிறுவனங்கள், சுய உதவிக்குழுக்கள் ஆகியவை கடன் வழங்கிவருகின்றன. கடந்த ஆண்டு செப்டம்பர் வரை, இவ்வகை நிதி நிறுவனங்கள் மொத்தமாக ரூ.78 ஆயிரம் கோடி மதிப்பிலான கடன்களை வழங்கியிருந்தன. அது தவிர, அமைப்பு சாரா கடனளிப்பும் உள்ளது. அடுத்த இரு ஆண்டுகளில் சுய உதவிக் குழுக்கள் 10 முதல் 15 சதவீத வளர்ச்சி அடைய வாய்ப்புள்ளது. வங்கியல்லாத நிதி நிறுவனங்கள், குறு நிதி நிறுவனங்கள் ஆகியவை 30 முதல் 35 சதவீத அளவு வளர்ச்சி அடையும். இதனையடுத்து, இவ்வகை நிறுவனங்களின் மொத்த கடனளிப்பு மதிப்பு ரூ.1 லட்சம் கோடியை எட்டும். தற்போது 12 முதல் 16 சதவீதம் வரையிலான வட்டியில் இந்நிறுவனங்கள் நிதி தீரட்டி வருகின்றன. மத்திய அரசு அமைக்கவுள்ள முத்ரா வங்கி மூலம் இது போன்ற நிதி நிறுவனங்கள் குறைந்த வட்டியில் நிதி பெறும். இதனையடுத்து, சிறு குறு தொழில்களுக்கு குறைந்த வட்டியில் மூலதனம் கிடைக்க வாய்ப்புள்ளது.

தற்போது பல்வேறு நிதி நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகளை வெவ்வேறு ஒழுங்காற்று அமைப்புகள் மேற்பார்வையிட்டு வருகின்றன. குறு நிதி வழங்கும் நிறுவனங்கள் அனைத்தும் ஒரே ஒழுங்காற்று அமைப்பின் கண்காணிப்பின் கீழ் வந்தால், இந்தத் துறை சிறப்பாகச் செயல்பட வழி ஏற்படும் என்று ஐசிஆர்ஏ வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

கடனாக்கான வட்டி விகிதத்தை குறைத்தது எஸ்.பி.டி!

கடனாக்கான வட்டி விகிதத்தைக் குறைப்பதாக ஸ்டேட் பாங்க் ஆஃப் திருவாங்கூர் (எஸ்.பி.டி) அறிவித்துள்ளது. பாரத ஸ்டேட் வங்கியின் துணை வங்கியான அவ்வங்கி, புது தில்லியில் இது தொடர்பாக வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளதாவது: தற்போது வங்கி வழங்கி வரும் கடனாக்கான அடிப்படை வட்டி விகிதம் 10.25 சதவீதமாக உள்ளது. இதனை 10.15 சதவீதமாகக் குறைக்க வங்கி முடிவு செய்துள்ளது. பெரும் கடனாக்கான வட்டி விகிதம் 15.15 சதவீதமாகக் குறைக்கப்படுகிறது. இது தற்போது 15.25 சதவீதமாக உள்ளது. புதிய வட்டி விகிதங்கள் மார்ச் மாதம் முதல் நடைமுறைக்கு வரும் என்று ஸ்டேட் பாங்க் ஆஃப் திருவாங்கூர் தெரிவித்திருக்கிறது. வங்கிகளுக்கான வட்டி விகிதத்தை (ரெப்போ) 0.25 சதவீதம் குறைப்பதாக ரிசர்வ் வங்கி சமீபத்தில் அறிவித்தது. இதைத் தொடர்ந்து வங்கிகள் அளித்து வரும் வீட்டு வசதிக் கடன். வாகனக் கடன் உள்ளிட்டவற்றுக்கான வட்டி விகிதம் குறைக்கப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

விளைபொருளுக்கு ஈடான கடன் வசதி : லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி ஒப்பந்தம்!

கிடங்கில் சேமித்துள்ள விளைபொருளுக்கு ஈடான கடன் வசதி உள்ளிட்ட சேவைகளை அளிப்பது தொடர்பாக லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கியும் ஸ்டார் அக்ரி நிறுவனமும் ஒப்பந்தம் ஏற்படுத்தியுள்ளன. இது தொடர்பாக லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி தெரிவித்திருப்பதாவது: விவசாயத் தொழிலில் ஈடுபட்டிருப்போரின் அறுவடைக்குப் பிந்தைய தேவைகளுக்காக, குறைந்த வட்டியில் கடன் உதவி, அறிவியல் ரீதியான கிடங்கு வசதி, விவசாயப் பொருள்களுக்கு நியாயமான விலை ஆகியவற்றை அளிக்கும் பொருட்டு, ஸ்டார் அக்ரி நிறுவனத்துடன் உடன்படிக்கை ஏற்பட்டுள்ளது. வங்கியின் 400-க்கும் மேற்பட்ட கிளைகள் மூலமாக வேளாண் வாடிக்கையாளர்கள் இந்த வசதியைப் பெறலாம் என அவ்வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

உணவுப்பொருள் கிடங்குகள் உள்ளிட்ட விவசாயத் தொழில் தொடர்பான சேவைகளில் ஈடுபட்டுள்ள அக்ரி நிறுவனத்துக்கு 16 மாநிலங்களில் 2200க்கும் மேற்பட்ட வேளாண் பொருள் சேமிப்புக் கிடங்குகள் உள்ளன. நாடு முழுவதும் 25 கிளைகளுடன் இந்நிறுவனம் செயல்பட்டு வருகிறது.

எக்ஸிம் வங்கி ரூ.13,000 கோடி திரட்ட முடிவு !

ஏற்றுமதித் துறையினருக்கு வங்கிச்சேவை அளித்து வரும் எக்ஸிம் வங்கி, வரும் நிதி ஆண்டு ரூ.13 அயிரம் கோடி திரட்டப் போவதாக அறிவித்துள்ளது. இது தொடர்பாக இதன் துணை நிர்வாக இயக்குநர் திரு. டேவிட் ரஸ்குவின்யா கூறியதாவது: எக்ஸிம் வங்கிக்கு கூடுதல் மூலதனமாக ரூ.1300 கோடி அளிப்பதாக மத்திய பட்ஜெட்டில் அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது. விதிமுறைகளின் படி, இதன் 10 மடங்கு மதிப்பிலான நிதியை வங்கி திரட்ட இயலும் இதையடுத்து, பத்திரங்கள் உள்ளிட்ட பல்வேறு முறைகளில் அடுத்த ஆண்டு ரூ.13000 கோடி திரட்டப்படும். கடந்த ஆண்டு வங்கியின் மொத்த கடன் அளிப்பு மதிப்பு ரூ.9000 ஆயிரம் கோடியாக இருந்தது. இந்நிலையில், இந்த நிதி ஆண்டின் முடிவுக்குள் கடன் அளிப்பு மதிப்பு 12000 ஆயிரம் கோடியாக அதிகரிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கிறோம் என்றார்.

‘வட்டிக் குறைப்பின் பலன்களை வாடிக்கையாளர்கள் பெற வேண்டும்’!

வட்டி விகிதம் குறைக்கப்பட்டதைத் தொடர்ந்து அதன் பலன்களை வாடிக்கையாளர்கள் பெறவேண்டும் என ரிசர்வ் வங்கியின் துணை ஆளுநர் எஸ்.எஸ்.முந்தரா தெரிவித்துள்ளார். இது குறித்து அவர் மேலும் கூறியதாவது:

ரிசர்வ் வங்கியிடமிருந்து பிற வர்த்தக வங்கிகள் பெறும் தொகைக்கான வட்டி விகிதத்தை (ரெபோ ரேட்) 0.25 சதவீத அளவுக்கு குறைப்பதாக ரிசர்வ் வங்கி கடந்த ஜனவரி மாதம் அறிவித்தது. இதையடுத்து 8 சதவீதமாக இருந்த ரெபோ ரேட் 7.75 சதவீதமாகக் குறைந்தது. இந்த மாற்றம் உடனடியாக அமலுக்கு வந்தது. மீண்டும், வங்கிகளுக்கான வட்டி விகிதம் 0.25 சதவீதம் குறைப்பதாக ரிசர்வ் வங்கி அறிவித்தது. இதையடுத்து 7.75 சதவீதமாக இருந்த ரெபோ ரேட் 7.5 சதவீதமாக குறைந்தது.

குறுகிய கால இடைவெளியில் இரு முறை வங்கிகளுக்கான வட்டி விகிதம் குறைக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் பலன்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு கிடைக்கவேண்டும் என ரிசர்வ் வங்கி எதிர்ப்பார்க்கிறது. வர்த்தக வங்கிகள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கும் கடன்களுக்கான வட்டி விகிதம் குறைக்கப்படும் என நம்புகிறோம் என்று எஸ்.எஸ்.முந்தரா தெரிவித்துள்ளார்.



சிண்டிகேட் வங்கியின் புதிய செயல் இயக்குனராக திரு.ரவிசங்கர் பொறுப்பேற்று !

சிண்டிகேட் வங்கியின் செயல் இயக்குனராக திரு.ரவி சங்கர் பாண்டே பொறுப்பேற்றுள்ளார். இதற்கு முன் இவர், யூனியன் பாங்க் ஆப் இந்தியாவின் பொது மேலாளராக இருந்தார். யூனியன் பாங்க் ஆப் இந்தியாவின் ஹாங்காங்கிளை உட்பட, பல இடங்களில், 34 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக பணியாற்றிய அனுபவம் உள்ளவர் திரு.ரவி சங்கர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

கடன் பத்திரங்கள் வெளியீடு: ரூ.1000 கோடி திரட்டியது யெஸ் வங்கி!

புதுப்பிக்கத் தக்க எரிசக்தி திட்டங்களில் முதலீடு செய்யும் பொருட்டு, கடன் பத்திரங்கள் வெளியிட்டு ரூ.1000 கோடி திரட்டியது யெஸ் வங்கி.

இது குறித்து அந்த வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநரும் தலைமைச் செயல் அதிகாரியுமான திரு.ராணா கபூர் கூறியதாவது: சூரிய ஒளி மின் உற்பத்தி, காற்றாலை, சிறு ரக நீர் மின் உற்பத்தி திட்டங்கள் ஆகியவற்றில் முதலீடு செய்வதற்காக கடன் பத்திரங்கள் வெளியிட்டு ரூ.500 கோடி திரட்டத் திட்டமிடப்பட்டது. கடன் பத்திரங்களுக்கான தேவை கூடுதலாக இருக்குமானால், கூடுதல் பத்திரங்கள் வெளியிட்டு மேலும் ரூ.500 கோடி திரட்ட உத்தேசித்திருந்தோம்.

இந்நிலையில், காப்பீட்டு நிறுவனங்கள், வருங்கால வைப்புத் தொகை தொடர்பான நிதியைக் கையாளும் திட்டங்கள், வெளிநாட்டு நிதி நிறுவனங்கள், பரஸ்பர நிதி நிறுவனங்கள் ஆகியவை மிக அதிக அளவிலான கடன் பத்திரங்களை வாங்க முன்வந்தன. இதையடுத்து, கூடுதல் பத்திரங்களையும் வெளியிட்டு, ரூ.1000 கோடி திரட்டப்பட்டது.

சென்னை - எண்ணூர் தூத்துக்குடியில் ஸ்மார்ட் சிட்டி!

பிரதமர் நரேந்திர மோடியின் கனவுத் திட்டங்களில், ஸ்மார்ட் சிட்டி திட்டத்துக்கும் முக்கிய இடம் உண்டு. லோக்சபா தேர்தல் பிரச்சாரத்தின் போதே, இதை அவர்க வலியுறுத்தி இருந்தார். பிரதமராகப் பதவியேற்றதும் நாடு முழுவதும், அனைத்து வசதிகளடன் கூடிய, உலகத் தரம் வாய்ந்த, 100 ஸ்மார்ட் சிட்டிகள் அமைக்கப்படும் என ஏற்கனவே அவர் அறிவித்தார்.

முதலீடு

இந்த திட்டத்தைச் செயல்படுத்துவதற்காக முதல் பட்ஜெட்டில் மோடி அரசு 7,060 கோடி ரூபாயை ஒதுக்கியது. இதற்கானப் பணிகளையும் தொடங்கியது. மத்திய அரசின் கப்பல் போக்குவரத்துத் துறை அமைச்சரும், பாரதிய ஜனதாவில் மூத்த தலைவருமான திரு.நிதின் கட்காரி, துறைமுகங்களில் ஸ்மார்ட் சிட்டி அமைக்கப்பட உள்ளதாகத் தெரிவித்திருந்தார்.

அவர் தெரிவித்த விவரங்களின் அடிப்படையில், நாட்டில் உள்ள 12 துறைமுகங்களில் ஸ்மார்ட் சிட்டிகள் அமைக்கப்படும். அதற்கான தொடக்க கட்ட செயல்பாடுகள் முழு வீச்சில் நடந்து கொண்டுள்ளன. இந்தத் திட்டத்திற்கான முதல் கட்ட நடவடிக்கைகளுக்காக 50 கோடி ரூபாய் முதலீடு எனத் தெரிவிக்கப்பட்டது. பட்ஜெட்டில் இதைப் பற்றிய அடுத்த நடவடிக்கைகள், மோடி அரசின் இரண்டாம் நிதிநிலை அறிக்கையில் குறிப்பிடப் பட்டாலும், அதற்கான சிறப்புப் பரேரணை வர இருப்பதாக அரசு வட்டாரங்கள் உறுதிப்படுத்துகின்றன.

திட்ட விவரங்கள்

ஒவ்வொரு ஸ்மார்ட் சிட்டிக்கும், தலா 4000 கோடி ரூபாய் செலவிடப்படும். இந்த நகரங்கள் அனைத்தும் பசுமை நகரங்களாக கட்டமைக்கப் பட உள்ள என்பதுதான் குறிப்பிடத்தக்க அம்சம். இன்னும் நான்கிலிருந்து ஆறு மாதங்களுக்குள், துறை முகங்களில் ஸ்மார்ட் சிட்டிகளை அமைப்பதற்கான பணிகள் தொடங்கப்பட்டு விடும். இந்த 12 துறைமுகங்கள் மற்றும் அதை ஒட்டியுள்ள இடங்களில், 2.64 லட்சம் ஏக்கர் நிலங்கள் உள்ளது. செயற்கைகோள் மூலம் அடையாளம் காணப்பட்டுள்ளது. இவை அனைத்தும் துறைமுகங்களுக்கு சொந்தமானவை. இதில் மும்பை துறைமுகத்துக்கு மட்டும் 753 ஏக்கர் நிலம் சொந்தமாக உள்ளது தெரிய வந்துள்ளது. இதன் மதிப்பு 46 ஆயிரம் கோடி ரூபாய்.

ஸ்மார்ட் சிட்டிகள்

மேற்கண்ட ஸ்மார்ட் சிட்டிகள் அமைய உள்ள துறைமுக விவரங்கள் வருமாறு:

குஜராத்தில் கண்ட்லா, மகாராட்டிரத்தில் மும்பை, மும்பை மற்றும் மகாராட்டிரத்தில் ஜே.என்.பி.டி, கோவாவில் மர்மகோவா, கர்நாடகத்தில் புது மங்களூரு, கேரளாவில் கொச்சி, சென்னை, எண்ணூர், தூத்துக்குடி, ஆந்திராவில் விசாகப்பட்டினம், ஒடிசாவில் பிரித்தீப், மேற்கு வங்கத்தில் கோல்கட்டா, இந்த பண்ணிரண்டு துறைமுகங்களுக்கு அருகில் ஸ்மார்ட் சிட்டிகள் அமைய உள்ளன.

இந்தியாவில் கட்டமைப்பு வசதிகள் போதிய அளவில் இல்லை என்ற கருத்து, சர்வதேச நாடுகளிடம் உள்ளது. எனவே நாட்டின்



கட்டமைப்பு வசதியில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்துவதற்காக, நெடுஞ்சாலை மற்றும் கப்பல் துறைகளில், 2019 ஆம் ஆண்டுக்குள் 10 இலட்சம் கோடி ரூபாய் முதலீடு செய்யப்படுமென மத்திய கப்பல் போக்குவரத்துறை அமைச்சர் நிதின் கட்காரி தெரிவித்துள்ளார்.

ஸ்மார்ட் நகர வசதிகள்

துறைமுகங்களை ஒட்டி அமைய உள்ள 12 ஸ்மார்ட் சிட்டிகளும், உலகத் தரம் வாய்ந்த வசதிகளுடன், நவீன தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டுடன் அமைக்கப்படும். அகலமான சாலைகள், பசுமை எரிசக்தி உள்ளிட்ட வசதிகள் ஏற்படுத்தப்படும்.

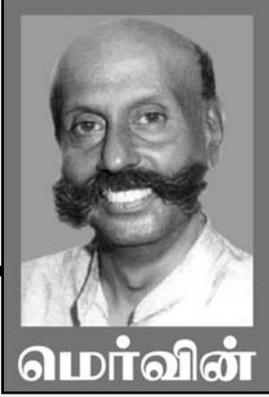
ஸ்மார்ட் சிட்டிகளும், துறைமுகங்களும் மின் ஆளுமை நிர்வாகத்தின் கீழ் இணைக்கப்படும். சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலம், கப்பல் கட்டும் தொழிற்சாலை, கப்பல் உடைக்கும் மையங்கள் ஏற்படுத்தப்படும். துறைமுகங்களில் உள்ள தண்ணீர் சுத்திகரிக்கப்படும். அங்குள்ள கழிவுகள் பயோகாஸ் ஆக மாற்றப்படும் வாகனங்கள் பயோ காஸ் மூலம் பேட்டரி மூலமும் மட்டுமே இயக்கப்படும்.

ஸ்மார்ட் சிட்டிகளுக்குத் தேவையான மின்சாரம், சூரிய ஒளி மூலமாகவும், காற்றாலை மூலமாகவும் உற்பத்தி செய்யப்படும். சுற்றுச்சூழல் மாசு இல்லாத பசுமை நகரங்களாக அவை இருக்கும். விடுதிகளுடன் கூடிய பள்ளிகள், ஷாப்பிங் காம்பளக்ஸ் உள்ளிட்ட வசதிகளும் ஏற்படுத்தப்படும்.

முதலீடுகளும் ஸ்மார்ட்தான்.

துறைமுகத்திற்கு அருகில் அமைந்துள்ள 2.64 லட்சம் ஏக்கர் நிலங்கள் தனியார் ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனங்களுக்கு விற்பனை செய்யப்பட மாட்டாது. அடையாளம் காணப்பட்டுள்ள இடங்களில்தான் ஸ்மார்ட் சிட்டிகள் அமைக்கப்பட உள்ளன. தனியார் நிறுவனங்களின் உதவியுடன், ஸ்மார்ட் சிட்டிகள் அமைக்கப்படும். இந்த திட்டத்தைச் செயல்படுத்த தனியார் முதலீடும் வரவேற்கப்படுகிறது என நிதின் கட்காரி தெரிவித்துள்ளார். மத்திய அரசின் ஸ்மார்ட் சிட்டி திட்டத்தின் கீழ், தமிழகத்தின் சென்னை, எண்ணூர், தூத்துக்குடி ஆகிய துறைமுகங்களிலும் அனைத்து வசதிகளுடன் கூடிய ஸ்மார்ட் சிட்டிகள் அமைய உள்ளது 'லக்கி பிரைஸ்' என்று கூடச் செய்யலாம்.

-ஜே.ஜே.மாறன்.



கடமையின் நண்பன் மகிழ்ச்சி

இலாபத்திலிருந்து லாபம் பெறுவது வாழ்க்கையின் முக்கியமான விஷயம் அல்ல! ஆனால் உண்மையான முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது எது என்றால் நஷ்டத்திலிருந்து லாபம் பெறுவதுதான்.

அதனால்தான் எமர்சன் இவ்விதம் கூறுகிறார் மகிழ்ச்சி என்பது கடமையைச் செய்வதுதான். கடமையில் இருந்துதான் வெற்றி கிடைக்கும்.

நம்மால் இந்தக் காரியத்தைச் செய்யமுடியாது என்று எண்ணிவிடக்கூடாது. எந்தக்காரியம் ஆனாலும் அதை வெற்றிகரமாகச் செய்து முடிப்பதற்கு வழிகள் இருக்கின்றன.

ஒரு காரியம் செய்யும் போது இதைச் செய்து முடித்தால் அடுத்தவர் என்ன நினைப்பாரோ என்றும் மற்றவர் புகழும் படி செய்ய வேண்டும் என்றும் நினைத்துக் கொண்டு செயலாற்ற வேண்டும்.

நம்முடைய கவனம் முழுவதும் ஒரே செயலில் ஒரு முகப்பட்டு இருப்பது அவசியம். தேனீயை போல இருப்பது மேன்மையானது. அது தேனைச் சேகரிப்பது மட்டும் தன்னுடைய கடமை என்று நினைக்கிறது.

இந்த தேனை நாம் சாப்பிடப்போவதில்லை! எதற்காக தேனை சேகரிக்க வேண்டும் என்று அது நினைப்பதில்லை. தன்னுடைய கடமை தேனை சேகரிப்பதுதான் என்று எண்ணி செயல்படுகிறது.

இதைப்போலவே நாமும், நம்முடைய வேலையைத் திருத்தமாகச் செய்து முடிக்க வேண்டும். செய்யும் காரியம் நமக்கும், நம் குடும்பத்தினருக்கும் மட்டும் பலன் தந்துவிட்டால் போதும் என்று திருப்தி அடைந்துவிடக்கூடாது.

நம்மால் சமுதாயம் முன்னேற வேண்டும் என்ற எண்ணம் இருப்பது மேன்மையாகும். எந்தப் பிரச்சினையானாலும் இதை நம்மால் சமாளிக்க இயலுமா என்று மலைத்துப் போய்விடக்கூடாது.

இதை எப்படிச் சமாளிப்பது என்பதற்கான வழியைப் பற்றிச் சிந்தனைச் செய்ய வேண்டும்.

தெளிவான சிந்தனை தீர்வுக்கு வழிசெய்யும் சார்லி சாப்ளின் முதன்முதலாக நடிக்கச் சென்றபோது, ஜெர்மனியில் சிறந்து விளங்கிய ஒரு நடிகரின் நடிப்பை காப்பி அடிக்கும் படி டைரக்டர் வற்புறுத்தினார்.

ஆனால் சார்லி சாப்ளின் டைரக்டர் வார்த்தையைக் கேட்காமல் தன்னுடைய எண்ணப்படியே நடித்துப் புகழ் பெற்றார்.

இண்டர்வியூவிற்குச் செல்லும் பலர் தோல்வி அடைவதற்குக் காரணம், தங்களுக்குத் தெரிந்த பதிலைச் சொல்லாமல், கேள்வி கேட்பவர்களுக்குப் பிடித்தமான பதிலைச் சொல்வதுதான்.

நம்முடைய இயல்பை மறைத்துச் செயற்கையான தோற்றத்தைக் காட்டுவது என்றைக்குமே வெற்றியைத்தராது. இதற்குக் காரணம் செல்லாத நாணயத்தை யாரும் பயன்படுத்தமாட்டார்கள்.

முடியாதவை இயலாதவை என்று ஒதுக்கி வைக்கப்படும் சக்திகள் வெளியில் இருந்து வருவதில்லை. அவை நம்முடைய எண்ணத்தில் இருந்துதான் பிறக்கின்றன. இதனை நாம் உணர்ந்து கொள்ளவேண்டும்.

நல்லநாள் என்றோ, கெட்டநாள் என்றோ உள்ளம்தான் ஏற்படுத்துகின்றது.

இதனை மனதில் வைத்து ஒவ்வொரு நாளும் முன்னேற்றம் ஏற்பட்டுக் கொண்டிருக்கிறது



என்பதை உணர்ந்து கடமையைச் செம்மையாகச் செய்துவிட வேண்டும்.

நம்மிடம் அரிய சக்தி இருக்கிறது. அதை உணர்ந்து கொண்டு வளர்க்க ஆரம்பித்தால் நம்முடைய முன்னேற்றத்தில் தங்குதடையே இருக்காது. முதலில் நமக்கு திறமை இருக்கிறது என்று நம்ப வேண்டும்.

நல்ல வாய்ப்பு கிடைக்கும் வரை அதனை வளர்த்து வர வேண்டும். வளர்ந்து வரும் திறமைதான் கடமைக்கு உறுதுணையாக இருக்கும்.

உன்னிடம் மறைந்து கிடக்கும் திறமை இயற்கையானது. உனக்கு மட்டுமே அளித்த வரப்பிரசாதம் என்கிறார் ஆபிரகாம் லிங்கன்.

அமெரிக்காவில் பினிஸ்டே என்ற பாதிரியார் தன்னுடைய சபையாரிடம், எழுபது மணி நேரத்தில் பைபிளைப் படித்து முடித்து விடுகிறேன் என்றார்.

யாரும் நம்பவில்லை!

பாதிரியார் பைபிளைப் படிக்க ஆரம்பித்தார். விடாமல் படித்தார். சரியாக எழுபது மணி நேரத்தில் படித்து முடித்தார். தன்னுடைய திறமையை நம்பினார். வெற்றி பெற்றார்.

சென்னையைச் சேர்ந்த சிங்காரவேலு என்பவர் தனியாக இருப்பது ஆண்டுகள் பாடுபட்டு அரிதான சிந்தாமணி என்ற நூலைத்

தொகுத்து வெளியிட்டார். இவர் பச்சையப்பன் கல்லூரியில் பேராசிரியராகப் பணியாற்றினார். முதல் பதிப்பு ஆயிரம் பக்கங்களுடன் வெளிவந்தது. இரண்டாம் பதிப்பு 1500 பக்கங்களுடன் வெளிவந்தது.

இன்றும் அந்த நூலைப் பார்த்தால் அவருடைய கடமையின் மேம்பாட்டை அறிந்து கொள்ள முடியும்.

தன்னுடைய திறமையை நம்பிச் செயல்பட்டவர்கள் எல்லோரும் வெற்றி பெற்று இருக்கிறார்கள்.

நாமும் திறமையில் நம்பிக்கை வைத்து செயல்பட்டால் நிச்சயம் வெற்றி பெறுவோம் திறமை வெளிப்படும் பொழுது பலரும் நம்மை அறிந்து கொள்ள வாய்ப்பு ஏற்படும்.

பலரும் நம்முடைய ஆற்றலைப் போற்றிப் புகழும் போது மனநிறைவு ஏற்படும். அதுவே நம்மை மென்மேலும் பணியாற்ற தூண்டிக் கொண்டே இருக்கும்.

தொடர்ந்து செய்யக் கூடிய காரியம் எப்படியும் வெற்றியைதான் தேடித்தரும். கடமையை செய்வதனால் ஒரு நன்மை எப்பொழுதும் உண்டு அது ஒருபோதும் நம்மை தோல்வியிடம் கொண்டு போய்ச் சேர்க்காது.

“சிறுதொழில் தொடங்கும் வழிமுறைகள்” புதிய தொழில் முனைவோருக்காக ஒரு நாள் கருத்தரங்கம் - சென்னையில்!



தொழில் முனைவோரின் ஆலோசகர் திரு. தி.ஜனநாயகம் தொழில் முனைவோராக பலரை ஊக்குவிப்பதிலும் தொழில் முனைவோருக்கு வழி காட்டியாகவும் நலிவுற்ற தொழில் நிறுவனங்களை புனரமைப்பு செய்து மீண்டும் நல்ல நிலையில் நடைபெறும் வகையில் வழிகாட்டியாகவும், தொழில் முனைவோர்களுக்கு பல சேவைகளை கடந்த 5 ஆண்டுகளாக செய்து வருகிறார்.

இவர் படிக்கும்போதே ஏதேனும் ஒரு சொந்த தொழில் செய்ய வேண்டும் என எண்ணி வந்தார். எம்.காம்.முடித்தவுடன் வங்கியில் வேலை கிடைத்ததால் பெற்றோர்களை திருப்தி படுத்த அதில் சேர்ந்து ஓர் ஆண்டு காலம் பணி செய்து கொண்டு இருக்கும்போதே தன் சொந்த

தொழிலை தொடங்குவதற்கான வேலை-களையும் செய்துகொண்டே வந்தார். உலக வங்கி திட்டம் இரண்டின் கீழ் குடுசை பகுதி முன்னேற்றத் திட்டத்தின் கீழ் தனக்கு தொழிற்கூடம் கிடைக்கப் பெற்று அதனை அப்போதைய தமிழக முதல்வர் திரு.எம்.ஜி.ராமச்சந்திரன் அவர்களால் திறந்து வைக்கப்பட்ட பேறு பெற்றவர். தொழில் கூடம் கிடைத்தவுடன் ஓர் ஆண்டே பணி செய்த வங்கி வேலையை ராஜினாமா செய்து விட்டு முழு மூச்சுடன் அட்டைபெட்டி தயாரிப்பு தொழிலை தொடங்கி அதனை திறம்பட 23 ஆண்டுகளாக சிறப்பாக நடத்தியதுடன் தென் இந்திய அட்டைபெட்டி தயாரிப்பாளர்கள் சங்கத்தின் தலைவராக இருந்து அகில இந்திய அட்டைபெட்டி தயாரிப்பாளர்கள் மாநாட்டையும் சிறப்புற நடத்தியுள்ளார்.

இத்துடன் 5 ஆண்டுகாலம் பங்குதாரராக சூரிய சக்தி உபகரணங்கள் தயார் செய்து விற்பனை செய்யும் நிறுவனத்தை நடத்தி மிகச் சிறந்த அனுபவத்தை தொழில் துறையில் பெற்றுள்ளார். இந்த அனுபவத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு கடந்த 5 ஆண்டுகளாக தொழில் முனைவோர்களுக்கு சேவை செய்யும் நோக்கத்துடன் புதிய தொழில் முனைவோர்களை உருவாக்குவதிலும், அவர்களுக்கு சரியான வழி காட்டுவதிலும் முனைந்துள்ளார். எம்.எஸ்.எம்.இ., சி.எப்.டி.இ., இ.டி.இ. ஆகிய அரசாங்க பயிற்சி மையங்களுக்கு பகுதி நேர ஆசிரியராக உள்ளார்.

திரு. ஜனநாயகம் அவர்கள் புதிய தொழில் முனைவோர்களை உருவாக்கும்



முயற்சியாக சிறு தொழில் தொடங்கும் வழி முறைகள் என்ற தலைப்பில் தமிழில் கருத்தரங்கம் நடத்தி வருகிறார். கடந்த டிசம்பர் மாதம் 21 ஆம் தேதி சென்னை மயிலாப்பூரில் ஒரு கருத்தரங்கம் நடத்தினார். அதில் 100 நபர்கள் கலந்து கொண்டு அவர்களில் 4 நபர்கள் மெசினரி ஆர்டர் செய்து தொழில் தொடங்க ஆயத்தமாகி உள்ளதை கண்டு மகிழ்ச்சி அடைந்துள்ளதாக கூறுகிறார். எனவே இதுபோல் தொடர்ந்து கருத்தரங்கங்களை நடத்த முடிவெடுத்து ஏப்ரல் மாதம் 19ஆம் தேதி ஞாயிறு சென்னை எழும்பூரில் உள்ள ஹோட்டல் பாண்டியனில் (15, கெனெட் லேன்) காலை 9.30 மணி முதல் மாலை 5 மணி வரை “சிறு தொழில் தொடங்கும் வழிமுறைகள்” தலைப்பில் கருத்தரங்கம் நடத்த ஏற்பாடு செய்துள்ளார்.

கருத்தரங்கில் காலை சிறு தொழில் தொடங்கும் வழிமுறைகள் பற்றி திரு. ஜனநாயகம் அவர்களும், தொழில் முனைவோருக்கு அரசாங்கம் அளிக்கும் சலுகைகள், கடன் மற்றும் மானிய திட்டங்களை பற்றி சென்னை மண்டல இணை இயக்குனர்

திரு.S.ராமசந்திரன் அவர்களும் உரையாற்ற உள்ளார்கள். மதியம் பல மிசினரி உற்பத்தியாளர்கள் பல பொருட்களின் உற்பத்தி முறைகளை பற்றியும், அதன் திட்ட அறிக்கைகளை பற்றியும் உரையாற்றுவார்கள். இக்கருத்தரங்கில் கலந்து கொள்ள விரும்புவர்கள் திரு.ஜனநாயகம் அவர்களை 9380017104 / 7401504557 ஆகிய எண்களில் தொடர்பு கொள்ளவும்.

மேலும் திரு.ஜனநாயகம் சிறு தொழில் தொடங்கும் வழி முறைகள் என்ற தமிழ் புத்தகமும் “வேஸ் டு ஸ்டார்ட் எ ஸ்மால் ஸ்கேல் இண்டஸ்டரி” என்ற ஆங்கில புத்தகமும் எழுதி உள்ளார் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

மேலும் விபரங்களுக்கு

T. JANANAYAGAM
Old No. 74/1, New No.95,
Perambur High Road,
Perambur, Chennai - 600 011.

-ராகவன்

எஸ்பிஐ-யின் ஓலா பிரகதி திட்டத்தின் மூலம்... வாடகைக் காரிலிருந்து... சொந்தமாகக் கார் வாங்க அருமையான வாய்ப்பு !

'ஓலா பிரகதி ஓட்டுனர் தொழில் முனைவோர் கடன் திட்டம்' மூலம், வாடகை கார் ஓட்டுனர்களுக்கு, புதிய கார் வாங்க, கடன் கொடுக்கும் திட்டத்தை, பாரத ஸ்டேட் வங்கியான - எஸ்.பி.ஐ., அறிமுகம் செய்துள்ளது. தமிழத்தில் முதல் முறையாக, சென்னையில் துவங்கப்பட்ட இத்திட்டம் குறித்து, வங்கியின் முதன்மை பொது மேலாளர் திரு.பிரகாஷ் ராவ், பொது மேலாளர்கள் திருமதி. ரீட்டா, திரு.தீபக்குமார் ஆகியோர் கூறியதாவது:

மும்பை போன்ற பெருநகரங்களில், ஓட்டுனர் தொழில் முனைவோர் கடன் திட்டம்

மூலம், வாடகை கார் ஓட்டுனர்களுக்கு, கடன் கொடுக்கும் திட்டம் நடைமுறையில் உள்ளது. தமிழகத்தில், முதல்முறையாக சென்னையில், இத்திட்டத்தை அறிமுகம் செய்கிறோம். இதற்காக, 'ஓலா' என்ற தனியார் வாடகை கார் நிறுவனத்துடன், ஒப்பந்தம் செய்துள்ளோம். இந்நிறுவனம், ஓட்டுனர்களை அடையாளம் கண்டு, பாரத ஸ்டேட் வங்கிக்கு பரிந்துரைக்கும். இப்பரிந்துரையின் பேரில், புதிய கார் வாங்க, ஓட்டுனர்களுக்கு கடன் வழங்குகிறோம். 36 தவணையில் திரும்ப செலுத்தும் கடனுக்கு, 13 சதவீத வட்டியும், 60 மாதங்களில் செலுத்தப்படும்





கடனுக்கு 13.5 சதவீத வட்டியும் நிர்ணயிக்கப்பட்டு உள்ளது. காரின் விலைக்கு ஏற்ப, 5 லட்சம் ரூபாய் முதல், 12 லட்சம் ரூபாய் வரை, கடன் வழங்கப்படும். கடன் தொகையில் 10 சதவீதத் தொகையை, ஓட்டுனர் செலுத்த வேண்டும் கடனை, தினந்தோறும் அல்லது வாரம் ஒருமுறை திருப்பிச் செலுத்த வேண்டும். மாதந்தோறும் கடன் தவணை தொகையை செலுத்தலாம். கடனை, தவணை காலத்துக்கு முன், திருப்பிச் செலுத்துவதற்கு, எவ்வித கட்டணமும் வசூலிக்கப்படாது.

அடையாளம் கண்டு ஊக்குவிக்க...

தகுதியான பல ஓட்டுனர்கள், போதிய பணம் இல்லாமல், வாடகைக் கார் இயக்க முன்வராமல் உள்ளனர். இவர்களை ஊக்குவித்து, தொழில் செய்ய உதவும் வகையில், 'ஓட்டுனர் தொழில்முனைவோர் கடன் திட்டம்' நடைமுறைக்கு வந்துள்ளது. ஓட்டுனர்களை அடையாளம் கண்டு, அவர்களை, 'ஓலா' வாடகைக் கார் நிறுவனம் பரிந்துரை செய்பவர்களுக்கு மட்டுமே, இத்திட்டத்தில், கடன்பெற முடியும். மற்றவர்கள், வழக்கமான கடன் திட்டத்தில், வாகனங்கள் வாங்க கடன் பெறலாம். ஆறு மாதங்களுக்குள், 10 ஆயிரம்

புதிய கார்கள் வாங்க, கடன் கொடுக்க இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளோம். இவ்வாறு, அவர்கள் கூறினர்.

'ஓட்டுனர்களின், பொருளாதார நிலையை மேம்படுத்த, பாரத ஸ்டேட் வங்கியின், 'ஓலா பிரகதி திட்டம்' உதவியாக இருக்கும். நாடு முழுவதும் அமல்படுத்தப்படும் இத்திட்டம் மூலம், இதுவரை, 15 ஆயிரம் ஓட்டுனர்கள் பலன் பெற்றுள்ளனர். அடுத்த இரண்டு ஆண்டுகளில், இந்த எண்ணிக்கை, இரண்டு லட்சத்தைத் தொடும்,' என, ஓலா வாடகைக் கார் நிறுவன வர்த்தகப் பிரிவு இயக்குனர் திரு.ஆனந்த் சுப்ரமணியன் கூறினார்.

-- மாலிக்

சுருபிட்டு ரூகவல்

சிந்தித்தபின்
செயல்படாமலிருப்பது,
உழுதுவிட்டு
விதைக்காமல்
இருப்பதற்கு
சமம்

ராஜலக்ஷ்மி இன்ஸ்டிடியூட் ஆப் டெக்னாலஜி-பட்டமளிப்பு விழா!



ராஜலக்ஷ்மி கல்வி குழுமத்தின் அங்கமான ராஜலக்ஷ்மி இன்ஸ்டிடியூட் ஆப் டெக்னாலஜி (குத்தம்பாக்கம்) -ல் 4 வது பட்டமளிப்பு விழா சமீபத்தில் நடத்தப்பட்டது. இந்நிகழ்ச்சியில் பிரமோஸ் ஏரோஸ்பேஸ் நிறுவனத்தின் தலைவர் மற்றும் விஞ்ஞானி டாக்டர் திரு.ஏ.சிவதானு பிள்ளை மற்றும் டாக்டர் திரு என். ரவிச்சந்திரன், நிர்வாக இயக்குனர், லூகாஸ் டி வி எஸ், சிறப்பு விருந்தினர்களாக கலந்து கொண்டனர்.

டாக்டர் சிவதானு பிள்ளை அவர்கள் பட்டமளிப்பு விழா உரையில் மாணவர்களுக்கு பல நல்ல கருத்துகளை தெரிவித்ததுடன் அவர்களுக்கு சான்றிதழ்களும் வழங்கினார்.

பல்கலைக்கழக அளவில் தேர்ச்சி பெற்ற 5 மாணவர்களுக்கு சிறப்பு பரிசு வழங்கப்பட்டது. டாக்டர் ரவிச்சந்திரன் பேசுகையில் ஒழுக்கம், ஊக்கம் மற்றும் அர்ப்பணிப்பு, இவைகளின் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்தினார். உலக அளவில் ஆப்பில், மைக்ரோசாப்ட், சிஸ்கோ போன்ற நிறுவனங்கள் இந்தியர்களையே பெருமளவில் வேலைக்குச் சேர்க்கின்றது. இந்திய மாணவர்களின் மீதுள்ள நம்பகத்தன்மையே இதற்கு முக்கிய காரணம் எனவும் அவர் கூறினார். பிறகு ராஜலக்ஷ்மி கல்வி குழுமத்தின் தலைவர் டாக்டர். திருமதி தங்கம் மேகநாதன், சிறப்பு உரையாற்றினார்.

- அர்ஜிதா

கார் ஏற்றுமதி : காமராஜர் துறைமுகம் டொயோடா ஒப்பந்தம்!



டொயோடா - கிரீலோஸ்கர் நிறுவனம் தங்களது வாகனங்களை காமராஜர் துறைமுகம் வழியாக ஏற்றுமதி செய்வதற்கான ஒப்பந்தம் செய்துள்ளது என காமராஜர் துறைமுக நிர்வாகம் தெரிவித்துள்ளது. இதுகுறித்து காமராஜர் துறைமுகம் வெளியிட்ட செய்திக் குறிப்பு: 2001-ஆம் ஆண்டு தொடங்கப்பட்டு தற்போது மிக வேகமாக வளர்ந்து வரும் துறைமுகங்களில் ஒன்றான காமராஜர் துறைமுகம் ஆண்டுக்கு சுமார் 3.2 கோடி டன் சரக்குகளைக் கையாண்டு வருகின்றது. இதை ஆண்டுக்கு 6.9கோடி டன்னாக உயர்த்த பல்வேறு திட்டங்களை அறிவித்து பணிகள் நடைபெற்று வருகின்றன. 2011-ஆம் ஆண்டு முதல் இந்தத் துறைமுகம் வழியாக கார்கள் ஏற்றுமதி நடைபெற்று வருகிறது. இதுவரை சுமார் 6.95 லட்சம் கார்கள் கையாளப்பட்டுள்ளன. இதற்கு வசதியாக 1.41 லட்சம் சதுர மீட்டர் அளவிலான கார் நிறுத்தும் தளம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. ஒரே நேரத்தில் இங்கு சுமார் 12 ஆயிரம் கார்களை நிறுத்த முடியும். மேலும் 4 ஆயிரம் கார்களை நிறுத்தும் வகையில் கூடுதல் வசதிகள் அமைக்கப்பட்டு வருகிறது. தற்போது நிஸ்ஸான், போர்டு,

ஹோண்டா, டைம்லர், அசோக் லேலேண்டு உள்ளிட்ட நிறுவனங்கள் தங்களது வாகனங்களை இந்தத்துறைமுகம் மூலம் ஏற்றுமதி செய்கின்றன.

இந்நிலையில் டொயோடா-கிரீலோஸ்கர் கூட்டு நிறுவனம் பெங்களூரு தொழிற்சாலையில் தயாராகும் கார்களை காமராஜர் துறைமுகம் வழியாக ஏற்றுமதி செய்ய முடிவு செய்துள்ளது. 10 ஆண்டுகள் செல்லத்தக்க இந்த ஒப்பந்தம் சாலை போக்குவரத்து, நெடுஞ்சாலைகள், கப்பல் துறை அமைச்சர் **திரு.நிதின் கட்காரி** முன்னிலையில் சமீபத்தில் கையெழுத்தாகியது. இந்த ஒப்பந்தத்தில் காமராஜர் துறைமுகத் தலைவர், மேலாண்மை இயக்குநர், **திரு.எம்.ஏ.பாஸ்கராச்சார்**, டொயோடா கிரீலோஸ்கர் நிறுவனத்தின் துணை மேலாண்மை இயக்குநர் **திரு.டி.எஸ்.ஜெய்சங்கர்** ஆகியோர் கையெழுத்திட்டனர்.

இந்நிகழ்ச்சியில் இணை அமைச்சர் **திரு.வொன்.ராதாகிருஷ்ணன்**, கப்பல் துறை செயலாளர் **திரு.ராஜீவ் குமார்**, இணைச் செயலாளர் (துறைமுகங்கள்) **திரு.முருகானந்தம்** உள்ளிட்டோர் கலந்து கொண்டனர்.

- ரேபா

வாசகர் எண்ணங்கள்...

முதன்முறையாக எனது கண்ணில் தொழில்நேசன் கருர் பேருந்து நிலையத்தில் தென்பட்டது. அடிக்கடி வெளியூர் பயணம் மேற்கொள்ளும் நான் வாடகைக் காரிலேயே பயணிப்பேன். ஆனால் கருரில் நடந்தது என்னவோ தலைகீழ். வேறுவழியின்றி கருர் பேருந்து நிலையத்தை அடைந்த போது இளைப்பாருவதற்காக கடைக்குச் சென்றேன். அங்கே முதலில் தென்பட்டது தொழில்நேசன் தான். இதழை முழுவதுமாக படித்து முடித்ததும் மிகவும் மகிழ்ச்சியடைந்தேன். இதுபோன்ற பயனுள்ள இதழினை நான் தற்போது வசிக்கும் மைசூரிலும் சந்தைப்படுத்தினால், என்னைப் போன்ற பலர் பயனடைவர்.

-**தேவ் குமார்.** மைசூர்.

மத்திய பட்ஜெட்டின் சாதகமான விஷயங்களை பொறுக்கியெடுத்து, மத்திய பட்ஜெட் தொழில் வளர்ச்சிக்கு வழி காட்டுகின்றது என்று உறுதியாகக் கூறியுள்ளமைக்கு நன்றி சாதகத்தை கூறும் தாங்கள் ஏனோ? பாதகங்களை கூற மறந்து விட்டீர்கள். இருந்தாலும் இதழ் சிறப்பாக இருந்தது.

-**யோகேஷ்வரன்.** மதுரை.

மத்திய பட்ஜெட்டை, கவர்ச்சிகரமான திட்டங்கள் எதுவுமின்றி, தொலைநோக்கு செயல்பாடுகளை முன்னெடுக்கும் பட்ஜெட் என மோடியே சுமக்க முடியாத அளவுக்கு பாராட்டு... பாராட்ட கூடியதே! திரு. மோடி அவர்களின் தலைமையில் இந்தியா நிச்சயமாக வல்லரசாக உருவாகும் என்பதில் மாற்றுக்கருத்தில்லை.

-**பஞ்சநாதன் மு.** புதுச்சேரி

உலகின் சிறந்த நிறுவனம் ஆம்வே. இயற்கைப் பொருட்களை கொண்டு மனிதர்களுக்கு நன்மை விளைவிக்கக் கூடிய தரமான பொருட்களை உற்பத்தி செய்து உலகெங்கும் விநியோகம் செய்து வருகின்றது. இந்த நிறுவனம் மதுரைக்கு அருகில் உள்ள நிலக் கோட்டையில் உற்பத்தி

மையத்தை தொடங்கியுள்ளது என்ற செய்தி எனக்கு மிகுந்த மகிழ்ச்சியை அளிக்கின்றது.

- **N.லிங்குசாமி.** மதுரை

தமிழ்நாடு தொழில் முதலீட்டுக் கழகம் (TIIC) செயல்படுத்தும் திட்டங்கள் குறித்த கட்டுரை பயனுள்ளதாக இருந்தது. குறு, சிறு, நடுத்தர என அனைத்து தொழில்களுக்கும் மிகச் சிறந்த சேவை அளித்து வருகின்றது. சமீபத்தில் 3 சதவீத வட்டி தள்ளுபடி மானியம் தொழில் நிறுவனங்களுக்கு ஒரு வரப்பிரசாதமாகும். இதை அனைத்து தொழில் முனைவோரும் பயன்படுத்தி பயனடையவேண்டும்.

-**செந்தில் நாதன்.** அருப்புக்கோட்டை

ஏற்றுமதி தொழிலில் அனுபவத்தையும், வெற்றியையும் ஒருங்கே பெற்றவர் திரு. அகிலம் ஜெயபாலன். இவர் நடத்தும் வகுப்புகளை தொடர்ச்சியாக கவனித்தாலே போதும் ஒருவர் சிறந்த ஏற்றுமதியாளர் ஆகிவிடலாம் என்பது திண்ணம். இவர் எழுதும் தொடர் கட்டுரை, நான் விரும்பும் தொழில்நேசனில் வெளிவருவது மிகவும் ஆனந்தமான விஷயம். இனி வரக்கூடிய இதழ்களை கவனம் சிதறாமல் படிக்க தயாராகக் கொண்டுள்ளேன் !

- **ரகுராஜன்.** M, திருச்சிராப்பள்ளி

பொதுக்காப்பீடு ஏன் அவசியம்? என்ற தலைப்பில் திரு.வி.ஆர்.ரவிக்குமார் எழுதிவரும் தொடர் மிகவும் பயனுள்ளதாக உள்ளது. இதுபோன்ற தகவல்களை நான் வேறெங்கும் படித்ததில்லை என்பது மட்டும் உறுதி ! ஆயுள் காப்பீட்டைப் போன்று, பொதுக்காப்பீடும் வளர்ச்சி பெறுவதற்கும், எழுச்சியடைவதற்கும் மிகச் சிறந்த முயற்சிகள் தொழில் நேசனால் எடுக்கப்படுகின்றது என்பது உண்மை !

- **M.குமார்,** விழுப்புரம்

