

தொழில் நேசன்

தமிழ் - ஆங்கில மாத இதழ்

தொழில் : 9, நேசன் : 1
மே 2014

ஆசிரியர்
என்.பி.சுக்கர் பாலா (ரோ)

எச்சரிக்கை
தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடர்க்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர் வோடு செயல்படவேண்டும்.

சுத்தா விவரம்
இரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயுள் சுத்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சுத்தா
இரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சுத்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்
19/39, பள்ளிக்கூட்டச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
தொலைபேசி : 044-24323447
கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :
thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :
www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan - Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :
19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed at :
R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designing at :
Gem Designs

48/1, South West Boag Road,
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 98412 50581

அடிமீடு பக்ஷுட்...

9 ஆம் ஆண்டில்!

உங்களின் ஒத்துழைப்புடன்...

கடந்த எட்டு வருடங்களாக தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சி ஒன்றை மட்டுமே மையப்படுத்தி தனது செயல்பாடுகளை தொழில் நேசன் கொண்டுள்ளது. தொழில் வளர்ச்சி ஒன்றுதான் நாட்டின் பொருளாதாரத்தை உயர்த்தி அனைவருக்கும் அனைத்தும் கிடைத்திட வழி செய்யும் என்பதை தொழில் நேசன் உறுதியாக நம்புகின்றது.

இதற்காக, தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சிக்குத் தேவைப்படும் சிறந்த செய்திகள், கட்டுரைகள், பேட்டிகள் வாயிலாக தொழில் முனைவு சுதாவிதம் அதீகரிக்க தன்னால் இயன்ற அந்தனை முயற்சிகளையும் தொழில் நேசன் மேற்கொண்டு வருகின்றது. பத்திரிக்கைப் பணி என்பது சமுதாய வளர்ச்சிப் பணியாகும். மேலும், இளைஞர்கள் தொழில்முனைவோராக மாறிட வேண்டும் என்பதில் தொழில் நேசன் அதீக அக்கறையும், ஆர்வமும் காட்டி வருகின்றது.

தொழில் நேசனின் ஆண்லைன் மற்றும் அச்சுப் பதிப்புக்கள் பல ஆயிரக்கணக்கான தொழில்முனைவோரை சென்றடைகின்றன. இதனால் தொழில் துறையினர் எதிர்நோக்கும் அனைத்தும் பிரச்சினைகள் குறித்தும் அறியப்பட்டு, தீர்வளிக்கும் விதமாக துறைசார்ந்த நிபுணர்களின் பேட்டிகள் வெளியிடப்படுகின்றன.

புதிதாக தொழிலில் ஈடுபடுவோர், ஏற்கனவே தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ளோர், ஏற்றுமதி-இறக்குமதி தொழிலில் உள்ளோர், பெண் தொழில்முனைவோர் மற்றும் இளைஞர்களிடையே தொழில் நேசனுக்கு மிகுந்த வரவேற்பு நாளஞ்சு நாள் அதீகரித்து வருகின்றது என்று தெரிவிப்பதில் மகிழ்ச்சியடைகின்றேன்.

9ஆம் ஆண்டில் நுழையவிருக்கும் இத்தருணத்தில் வாசகர்கள், விளம்பரதாரர்கள், பத்திரிகை ஏஜன்டுகள், செய்தியாளர்கள், கட்டுரையாளர்கள், புகைப்பட கலைஞர்கள், தட்டச்ச மற்றும் லே-அவுட் பணியாளர்கள், அச்சகத்தார், பிளோட் மேக்கர்ஸ், இணைய சேவையாளர், நண்பர்கள் மற்றும் நலம் விரும்பிகள் அனைவருக்கும் எனது நெஞ்சார்ந்த நன்றியினைத் தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன்.

எப்பொழுதும் போல் உங்கள் அன்பையும், ஆதரவையும், ஒத்துழைப்பையும் எங்களுக்கு தொடர்ந்து வழங்கிட வேண்டும் என்று அன்புடன் கேட்டுக் கொள்கின்றேன். புதிய தொழில்முனைவோர் தமிழகத்தில் அதீகரித்திடவும், தமிழகம் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் இந்தியாவின் முன்னணி மாநிலமாகத் தீகழு 'தொழில் நேசன்' தன்னுடைய சிறந்த பங்கை தொடர்ந்து அளிக்கும் என்ற உறுதிப்பாட்டுடன், உங்கள் அனைவரின் ஒத்துழைப்புடன்... 9ம் ஆண்டில் அடியெடுத்து வைக்கின்றோம்.

நன்றி,

- என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

சர்க்கரை நோயற்ற மனித கினம்... கிடுவே எனது நோக்கம்!

Dr.கா. கிராசேந்தீரன், M.D.,
சீனியர் சிவில் சர்ஜன் (Rtd.) & டயபடாலஜிஸ்ட்

அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் காரணமாய் அனைத்தும், இயந்திரமயமாய் மாறி வருதல், விரல் நுனி அசைவில் தகவல் பரிமாற்றங்கள் என பல்வேறு அம்சங்கள் நமது வாழ்வியல் முறையை சொகுசாக்கும், சுலபமாகவும் மாற்றினாலும், அதனாலேயே, சில பிரச்சனைகளும் வரத்தான் செய்கின்றன. இன்றைய அவசர உலகில், உடல் உழைப்பு குறைந்து, அதே சமயம் Multi tasking என்று சொல்லக்கூடிய, ஒரே நேரத்தில், ஒருவரே பல வேலைகளைச் செய்ய வேண்டிய கூழலினால், மன உளைச்சலும், மனச்சோர்வும் வருவதைத் தவிர்க்க முடிவதீல்லை. மேலும், குறித்த நேரத்தில், முறையான உணவை எடுத்துக் கொள்ளாத தாலும், முறையான உடற்பயிற்சிகள், விளையாட்டு போன்றவை இல்லாததாலும், பல நோய்களால் தாக்கப்படுகிறோம். “Environmental Factors” என்று சொல்லப்படும் சுற்றுச் கூழல் பாதிப்பும் இதற்கொரு முக்கிய காரணம்.

இதனால், இவையதீலேயே, இருத்த அழுத்தம், இருதயக் கோளாறு, மூட்டு வலி, நரம்புப் பிரச்சனைகள், சர்க்கரை நோய் என பல்வேறு பாதிப்புகள் ஏற்படுகின்றன. குறிப்பாக சர்க்கரை நோய் என்பது ஒரு காலத்தில் பணக்கார வியாதி என்று சொல்லப்பட்டு வந்த ஒன்று, இன்று ஏழை, எளியவர், வயதானவர்கள், இளைஞர்கள் என்ற எவ்வித பாகுபாடுமின்றி தாக்குவதாய் புள்ளி விபரங்கள் கூறுகின்றன.

தொழில்நேசன் மாத இதழ், தனது ஒவ்வு ஆண்டில் அடியெடுத்து வைக்கும் இத்தருணத்தில், நமது சமுதாயத்திற்கு பயனுள்ள ஓர் செய்தியை, முக்கியமாக அனைக மக்களுக்கு ஒரு பிரச்சனையாய்



உருவாகி வரும் சர்க்கரை நோய் பற்றி, இதில் நிபுணத்துவம் பெற்ற, ஒரு மருத்துவரை, சமூக நலனில், குறிப்பாக ஏழை எளியவர்களுக்கும் தனது சேவையினை தந்து வருபவரை அணுகினால் என்ன? என்று எண்ணியபோது, நம் மனக் கண்ணில் உடனடியாக தோன்றியவர் Dr. கா. கிராசேந்தீரன், M.D., சீனியர் சிவில் சர்ஜன் மற்றும் டயபடாலஜிஸ்ட். இவர் மிகவும் எளிமையானவர், பழகுவதற்கு இனிமையானவர், சிறந்த மனிதநேயம் மிக்கபண்பாளர். 30 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக, பலர் போற்றும் நல்ல மருத்துவராய் அரசுப் பணியில் இருந்து ஓய்வு பெற்ற பின், ஒரு தனியார் மருத்துவக் கல்லூரியின் மருத்துவ பிரிவின் தலைமைப் பொறுப்பில்



இருப்பதோடு, சென்னை, நந்தனம் சி.ஜி.டி. நகரில் தொடர்ந்து மருத்துவச் சேவையை ஆற்றி வருகிறார். இது தவிர தமிழக அரசின் மருத்துவ விழிப்புணர்வு பிரிவிலும், தனது மகத்தான பங்களிப்பை அளித்து வந்திருக்கிறார்.

நமது நோக்கம் பற்றி, அவரை நேரில் சுந்தித்து சொன்னபோது, மகிழ்வுடன் பாராட்டி, ஓர் ஞாயிற்றுக்கிழமை மாலை நேரத்தை நமது பேட்டிக்காக ஒதுக்கித் தந்தார். அவரது அனுபவமும், தீர்மையும், அனுகுமுறையில் தெளிவும் பேட்டியின்போது வெகு இயல்பாய் தெரிந்தது.

Dr. கா. ராசேந்திரன், M.D., அவர்களிடம் கேட்கப்பட்ட கேள்விகளும் அதற்கான, அவரது பதில்களும்...

● சர்க்கரை நோய் - பரம்பரை வியாதியா?

சர்க்கரை நோய் அல்லது நீரிழிவு நோய் என்பது முக்கியமாய் இரண்டு வகைப்படும் என்று சொல்லலாம். முதலாவது இன்சலின் சார்ந்தவர்கள் (Type 1). இதை இம்யூன் மெடியேட்ட் டயாபடிஸ் என்று கூறலாம். இரண்டாவது இன்சலின் சாராதவர்கள் (Type 2) இவர்களை டயாபடிஸ் மெலிடஸ் என்பார்கள். இதை தவிர பிற காரணங்களால் வரும் சர்க்கரை நோய் (Secondary

Diabetics) இதில் குறிப்பாக கெஸ்டேசனல் டயாபடிஸ், இதை கர்ப்ப காலத்திய நீரிழிவு நோய் என்று சொல்லலாம். 1-ம் வகை நீரிழிவு நோய் கண்டவர்களில், பாதிக்கும் மேலானவர்கள், குழந்தைப் பருவத்திலேயே சுமார் 10-15 வயதிற்குள் இந்த நோயால் பாதிக்கப்படுகின்றனர். இவர்களுக்கு கணனயத்தில் இன்சலின் சரியானபடி சுரப்பதீல்லை. எனவே ஊசி மூலம் இன்சலினை தேகத்தில் செலுத்தப்பட வேண்டிய நிலையில் உள்ளனர். இது இன்சலின் சார்ந்த சர்க்கரை நோய் என்கிறோம். இது சிறு வயதினருக்கும் வருகிறது.

2-ம் வகை நீரிழிவால் கஷ்டப்படுவர்களின் உடலில் உள்ள செல்கள் இன்சலினை எதிர்ப்பதால் க்ரூகோஸ், செல்களில் சேராமல் ரத்தத்திலேயே தங்கி, சர்க்கரையின் அளவை அதிகப்படுத்தி விடுகிறது. இந்த வகை, இன்சலின் சாராத சற்றே வயது முதிர்ந்தவர்களுக்கு வரும் சர்க்கரை நோய் அதே போல், கர்ப்ப காலத்தில் வருவது, குழந்தை பிறந்ததும் சரியாகி விடும். மற்றபடி இரத்த ஓட்டம் சரியில்லா விட்டாலும், நரம்பு பிரச்சனைகளாலும், குண்டாயிருப்பவர்களுக்கும், இந்த வியாதி வருவதாலும், மரபணு காரணமாய் (Type 2) அமைவதாலும் இதை பரம்பரை நோய் என்று

சொல்லலாம். இவர்கள் மருந்து, மாத்திரை மூலமும் ஒழுங்கான வாழ்க்கை முறையின் மூலமும் சர்க்கரை நோயை கட்டுப்பாட்டுக்குள் வைத்துக் கொள்ளலாம்.

● குறைந்த வயதுடையவரையும் சர்க்கரை நோய் தாக்குகின்றதே, ஏன்?

ஏற்கனவே சொன்னதுபோல், இந்த வயதிற்குப் பிறகுதான் சர்க்கரை நோய் வரும் என்றெல்லாம் சொல்ல முடியாது. உடலிலுள்ள உறுப்புக்கள், பல்வேறு காரணங்களால், தங்கள் கடமைகளை, அதாவது வேலைகளைச் சரியாக செய்யாதபோது, அந்த நபர் பாதிப்புக்குள்ளாகிறார். தற்போது, மாறிவரும் வாழ்க்கை முறை, மன உளைச்சல், முறையான “உணவுப் பழக்கம் மற்றும் போதிய உடற்பயிற்சி” இல்லாத காரணங்களாலும் இளவயதினர் பாதிப்புக்குள்ளாகின்றனர். இப்போது அதிகரித்து வரும் விழிப்புணர்வு காரணமாகவும், இளவயதினர் தனக்குண்டான், பாதிப்பைச் சரியாக அறிந்து கொள்கின்றனர். சில ஆண்டுகளுக்கு முன்வரை, தனக்கு வந்துள்ள பாதிப்பு சர்க்கரை நோயாய் இருக்குமோ? என்று கூட அவர்கள் யோசித்தது இல்லை! மேலும் ஒழுக்கமான வாழ்க்கை முறை. அதீக அளவிலான புகை மற்றும் மதுப் பழக்கங்கள் காரணமாகவும் பாதிப்புகள் வரலாம். ஏனெனில் நீரிழிவு என்பது ஒரு தொகுப்பாய் அனேக விதமான சம்மந்தப்பட்ட நோய்களையும் சேர்த்தே குறிக்கிறது. குறிப்பாக பல காரணிகளால், நோய் எதிர்ப்பு சக்தி குறைந்து பாதிப்புக்குள்ளாகின்றனர். எனவே, வியாதிகளின் நுழைவாசல் சர்க்கரை நோய் என்றும் கூறலாம்.

● சர்க்கரை நோயை, கட்டுக்குள் வைக்க தாங்கள் கூறும் ஆலோசனை என்ன?

நான்கு கால் மேஜையுடன், ஒரு சர்க்கரை நோயாளியை ஒப்பிட்டோமேயானால், முதல் கால் மாத்திரைகள் எனவும், 2வது கால் உணவுக் கட்டுப்பாடு, 3வது கால் உடற்பயிற்சி, 4வது கால் இன்சிலின் எனக் கொள்வோம். ஆக அந்த நான்கு கால்கள் தாங்கியிருக்க, மேஜையின் மேற்பரப்பு என்பது நோய் பற்றிய விழிப்புணர்வும், கலந்துரையாடலும் என்று எடுத்துக் கொள்ளலாம். சொல்லப்போனால், இதனை சர்க்கரை நோய் என்று கூறுவதைவிட, இது ஒரு குறைபாடு

என்றே கூறலாம். சரியான புரிதல் குறிப்பாக, பாதிப்புக்கு உள்ளானவருக்கும், மருத்துவருக்குமான புரிதல், நல்ல படியாய் இருந்தல் அவசியம். மேலை நாடுகளில், கவுன்சிலர்கள், டயாஸியன்ஸ் இவர்கள் மூலம் சர்க்கரையின் அளவு, இரத்தத்தில் கட்டுப்பாடில் இல்லாதவர்களுக்குத் தேவையான ஆலோசனைகள், செய்யக் கூடியது, செய்யக் கூடாதது போன்றவற்றைக் கூறி, அவர்களிடையே, நம்பிக்கையையும், உற்சாகத்தையும் தரும் விதமாக ஊக்கப்படுத்துவார். முதலாவதாக, இது குறித்த பயத்தைப் போக்கி விட்டால், மக்கள் தெரியமாக தங்களுக்கு உண்டாகும் பிரச்சனைகளை எவ்வித தயக்கமும் இன்றித் தெரிவித்து, அதற்கான தீர்வுகளைத் தேடிக் கொள்ளலாம். அதே போல் ஆண்டுக்கொரு முறை எல்லா சோதனைகளையும் முறைப்படி செய்து கொண்டு, தன் நிலை குறித்து தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். மருத்துவரின் அறிவுரைப்படி உணவுக் கட்டுப்பாடு, உடற்பயிற்சிகள் இவற்றை மேற்கொள்ள வேண்டும். முக்கியமாக, தீனமும் குறைந்தது 45 நிமிட நடைப்பயிற்சி மிகவும் அவசியம். மொத்தத்தில், நாம், நமக்காக ஒரு மணி நேரமாவது, தீனமும் நேரம் ஒதுக்கி, நம்மை கவனித்துக் கொள்ள வேண்டும்.

● சர்க்கரை நோய்க்கு ஆடபட்டோ, உயிர் வாழும் காலம் வரை மாத்திரைகள் உடைகாள்ள வேண்டிய நிலை உள்ளது. இதனால் வரக்கூழிய பக்க விதளவுகள் என்ன?

மருத்துவருக்கும் நோயாளிக்கும் இடையே, சரியான புரிதல் இருக்கும்போது, சர்க்கரையின் அளவை, அனேகமாக எளிதாகவும், விரைவாகவும் கட்டுப்படுத்தலாம். இது நோயின் தீவிரத்தைப் பொறுத்தும், நோயாளியின் உடல் எதிர்ப்புச் சக்தி, உடல் உறுப்புகளின் செயல்பாடு மற்றும், குறிப்பிட்ட அந்த நபரின் ஒவ்வாமை, உணவுக் கட்டுப்பாடு, மருத்துவர் கூறும் அறிவுரைப்படி நடத்தல், போன்ற காரணிகளால் தீர்மானிக்கப் படுகிறது. இன்றைய கால கட்டத்தில், மேம்படுத்தப் பட்ட, சிறப்பான மருந்து வகைகள் மூலம் பாதிப்புகளைச் சீராக்கி, மாத்திரைகளின் எண்ணிக்கையைக் குறைத்து, நன்றாகவே வாழலாம். அதே போல் இரத்தத்தில் சர்க்கரை அளவை, சரியாக அறிந்து



வைத்திருத்தல் நலம் பயக்கும். அதுபோல A.D.A., I.D.F., W.H.O., போன்ற அமைப்புகளின் கோப்பாடுப்படி, ஒரு நபரின் சர்க்கறையின் அளவு

சாப்பிடுவதற்கு முன், சாப்பிட்ட பின், இவ்வளவு இருத்தல் நலம் என அறிவுறுத்துகிறார்கள். அதன்படியும் பார்க்கலாம். இந்தச் சர்க்கரையின் அளவு, ஒவ்வொரு நாளும், நமது உடல் உழைப்பு, மன அழுத்தம், உண்ணும் உணவு இவற்றின் காரணமாய் மாறுபடலாம். எனவே 3 மாதம் ஒருமுறை “HbA1C” சோதனையை மேற்கொண்டு, அதற்கு ஏற்பாடி மாத்திரைகளை கூட்டவோ, குறைக்கவோ செய்யலாம்.

- சில மருந்து வகைகளை, மத்தீய அரசு, சலுகை விலையில் விற்க உத்திரவிட்டுள்ளதே அதைப் பற்றி...**

காச நோய் உள்ளவர்கள். Type 1 சர்க்கரை நோயாளிகள் கட்டாயம், தினமும் இன்சுலின் எடுத்துக் கொண்டே ஆக வேண்டும் என்ற நிலை உள்ளது. இல்லையேல் பாதிப்பு அதிகமாகி உயிர்போகும் அபாயம் உள்ளது. இது போலவே சில குறிப்பிட்ட மருந்து வகைகள், நோயாளிகள், தினமும் அவசியமாய் எடுத்துக் கொள்ள வேண்டியுள்ளதால் அதனை, அரசாங்கம் அவர்களுக்குச் சலுகை விலையில் தரச்சொல்லி ஆணையிட்டுள்ளது. நிலைமை எல்லை மீறிப்போய், பின்னாளில் அதன் காரணமாய், அரசாங்கத்திற்குச் செலவு அதிகரிக்காமல் இருக்கவே இந்த நடவடிக்கை இது வரவேற்புக்குரியதே.

தமிழக அரசு இதனை உணர்ந்து கடந்த 1998ஆம் ஆண்டு முதல், இன்சுலின் தேவை உள்ளவர்களுக்கு, இலவசமாக 1 மாதத்திற்கான மருந்தினை, முன் கூட்டியே தந்து வருகிறது. தொழில் நுட்பம் வளர்ந்து வரும் பயனாய், இன்று இன்னும் தரமான மேம்பட்ட மருந்துகள் வந்துள்ளபோதும், அதன் விலை சற்றுக் கூடுதலாய் உள்ளதால், அரசு மருத்துவமனைகளில் அவற்றை தற்போதைக்கு, இலவசமாக தர முடியாததால், அவை கிடைப்பதில்லை. ஆனால் விரைவில், அவற்றையும் தர, அரசு நடவடிக்கை எடுக்கும் என நம்புகிறேன். அந்த வகையில் நமது தமிழக அரசு நோய்களின் தாக்கம் பற்றி முன் கூட்டியே அறிந்து மக்களின் உயிர் காத்திட, விழிப்புணர்வுவையும், ஒத்துழைப்பையும் நல்கி, இந்தியாவின் மற்ற மாநிலங்களுக்கு முன்னோடியாய் திகழ்ந்து வருவது பாராட்டத்தக்கது!

- மாத்திரைகளினால் ஏற்படும் பக்க விளைவுகள், இன்சுலினில் கிடையாது என்ற கருத்து பற்றி...**

முன்னர், இன்சுலின் மருந்துகளிலும் பக்க விளைவுகள் இருந்தது காரணம், அவை அப்போது பன்றிகள் மற்றும் ஏருதுகளின் கண்ணயத் தீவிருந்து தயார் செய்யப்பட்டு வந்தன. ஆனால், இப்போது செயற்கை முறையில், சிந்தாக் கூட்டுவது தயாரிக்கப்படுகிறது. அதுவும் சம்மந்தப்பட்ட நபரின் உடற்கூற்றுக்கு இணையாக, அதே வரிசையில் செய்யப்படுவதால், அவை எளிதாக ஒத்துப் போகின்றன. இதன் காரணமாய், எவ்வித பக்க விளைவும் ஏற்படுவதில்லை. இதனையும் மேம்படுத்த ஆராய்ச்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன. காரணம் தற்போது, நாம் சந்தித்து வரும் பிரச்சனையான சர்க்கரை தாழ்வு நிலை அதை சில நேரங்களில், சர்க்கரை நோயாளிகளோ, அவர்களைப் பராமரிப்பவர்களோ கூட, கவனிக்கத் தவறி விடுகின்றனர். குறிப்பாக, இன்சுலின் எடுத்துக் கொள்பவர்கள், அவர்களின் நரம்பு மண்டல பாதிப்பின் காரணமாய், சர்க்கரை தாழ்வு நிலைக்கு செல்லும்போது அதை உணருவதில்லை. அவர்கள் தூக்க நிலையில் இருக்கும்போது, சர்க்கரையின் அளவு, மிகவும் தாழ்ந்து போனால் கோமா நிலைக்குச் செல்லும் அபாயம் உண்டு. ஆனால் மாத்திரை உட்கொள்பவர்களை விட இன்சுலின் பயன்படுத்துவோருக்க பக்க விளைவுகள் சுற்று குறைவே என்று சொல்லலாம்.

- உறு வயது முதல் அறுபது வயது வரை உள்ளவர்கள் அதனாவருக்கும் ரோத்தத்தில் சர்க்கரையின் அளவு ஒரே மாதிரியாக கிருக்க வேண்டுமா?**

ஏற்கனவே கூறியபடி, சர்க்கரையின் அளவு, ஒவ்வொரு நாளும், நமது உடல் உழைப்பு, மன அழுத்தம் போன்ற காரணிகளால் மாறுபடலாம். அது கட்டுப்பாட்டுக்குள் இருக்கிறதா என்பதை அறிந்து கொள்ள, குறிப்பிட்ட அமைப்புகள், தங்களின் அனுபவம் மூலம் கொடுத்துள்ள கோட்பாடுகளின்படி சாப்பாட்டிற்கு முன் 100mg. என்றும், சாப்பாட்டிற்கும் பின் (2 மணி நேரத்திற்குள்) 140mg. என்றும் நிர்ணயித்துள்ளது. இந்தக் குறியீட்டுக்குள்தான் 6 முதல் 60 வயதிற்குள் உள்ள, சர்க்கரையின் அளவு கட்டுப்பாட்டில்



உள்ள அனைவருக்கும் இருக்கும். இதைவிட குறைவாகவோ கூடுதலாகவோ இருந்தால், அவர்கள் மருத்துவரை அணுகுவது நல்லது.

- **சர்க்கரை நோய் பாதிப்பில் உள்ளவர்கள், எதைச் செய்யக் கூடாது? எதைச் செய்யலாம்?**

செய்யக் கூடாது என்பதில், முதலாவதாய் சொல்ல விரும்புவது, கால்களில் செருப்பு போடாமல் நடப்பது. சர்க்கரை நோயாளிகளுக்கு நரம்பு மண்டலம் பாதிக்கப்படுவதால் உணர்வுகள் சற்று கம்மியாக இருக்கும். இதனால், கால்களில் மூளோ, ஆணியோ குத்தினால், அது பெரிய பாதிப்பை உண்டாக்கலாம். புண் எளிதில் ஆறாமல், புரை ஓடி, கால் விரலை எடுக்கும் அளவுக்குக் கூடச் செல்லலாம். எனவே கால்களை, முகத்தைப் பாதுகாப்பது போல், பாதுகாக்க வேண்டும். அடுத்ததாய் கவனிக்க வேண்டியது இரத்த அழுத்தம், கொழுப்புச் சத்து, இரத்தக் குழாய் (பெரியது, சிறியது), கண், இருதயம், சிறுநீரகம், கல்லீரல், மண்ணீரல், சுருமம் போன்றவை, ஹிமோக்ளோயின் அளவு, மற்றும் சர்க்கரை அளவை கட்டுப்பாட்டில்

வைத்துக் கொள்ள வேண்டும். குறிப்பாக 3 மாதம் (அல்லது வருடத்திற்கு) ஒரு முறை HbA1C அளவைப் பார்த்து, 6.5 முதல் 7.2க்குள் இருக்குமாறு பார்த்துக் கொள்ள வேண்டும். தொப்பையை, எப்பாடுபட்டாவது மருத்துவரின் அறிவுரையோடு குறைப்பது நல்லது. மற்றபடி குறிப்பிட்ட மழங்களை அளவோடு உட்கொள்வது, முறையான உணவுப் பழக்கம், நடைப்பயிற்சி போன்றவற்றைச் செய்யலாம். சர்க்கரை நோய் பாதிப்பில் உள்ளவர்கள், அது குறித்த நல்ல விழிப்புணர்வை பெற்றிருத்தல் வேண்டும். சர்க்கரை போட்ட 1 கப் காபி 100 கலோரிஸ் என்றால் சர்க்கரை போடாத 2 கப் காபி 100 கலோரிஸ். எனவே இவற்றைப் பற்றி எல்லாம் தெரிந்துக் கொண்டு எதிலும் கட்டுப்பாட்டுடன் வாழ்தல் வேண்டும். அப்படி இருந்தால் சர்க்கரையின் அளவும் கட்டுப்பாட்டுடன் இருக்கும்.

- **கசப்பு - சர்க்கரையைக் கட்டுப்படுத்துமா?**

கசப்பைத் தரக்கவடிய பொருட்களான வேப்பிலை, அருகம்புல், போன்றவை சிறுநீரில் சர்க்கரை அளவைக் கட்டுப்படுத்துபவை, இரத்தத்தில்

அல்ல! இதில் நல்லது என்னவென்றால் கசப்புத் தன்மைக் கொண்ட பொருட்களில் உள்ள நார்ச்சத்து, ஆண்டி ஆக்ஸிடெண்ட்கள், பச்சை காய்கறிகள், நார்ச்சத்து அதிகமுள்ள கீரை, பழங்கள் மூலம் கிடைக்கிறது. நாவல் கொட்டை பொடி, வெந்தயம், வினிகர் போன்றவை நல்லது என நம்பப்படுகிறது. அதற்கான ஆய்வுகள் தொடர்ந்து செய்யப்பட்டு வருகிறது.

- ஒரே வாரத்தில் சர்க்கரை நோயை சரி செய்ய முடியும் என்று வரக்கூடிய விளம்பரங்கள் பற்றி...**

ஏமாறுபவர்கள் இருக்கும்வரை, ஏமாற்றுபவர்கள் இருப்பார்கள், திருடனாய் பார்த்து திருந்தா விட்டால் திருட்டை ஒழிக்க முடியாது போன்ற வாசகங்கள்தான் என் மனத்திறரயில் வந்து செல்கிறது! வேறு என்ன சொல்ல...? உண்மையான நிலை என்னவென்றால், ஒரு வாரத்தில் அல்ல ஒரே நாளில் சர்க்கரையின் அளவைக் குறைக்கலாம், ஆணால் ஒரு நாளிலோ, வாரத்திலோ, மாதத்திலோ ஏன், வருடத்திலோ கூட சர்க்கரை நோயை முற்றிலுமாய் குணப்படுத்த முடியாது. சரியான சிகிச்சை, உணவுக் கட்டுப்பாடு, நடைப்பயிற்சி மற்றும் இதர பயிற்சிகள் மூலம் சர்க்கரையின் அளவை கட்டுப்பாட்டுடன் வைத்துக் கொள்ளலாம். உதாரணத்திற்கு, என்னிடம், “சர்க்கரையின் அளவு 450 மூக்கும் மேல் இருக்கிறது என்று வரும் நோயாளியிடம், டிரிப் மூலம் சணைன் போடத் தொடங்கி 2 மணி நேரத்திற்கு ஒருமுறை இன்சலின் கொடுப்பதன் மூலம், சர்க்கரையின் அளவை சில மணி நேரங்களிலேயே கட்டுப்பாட்டுக்குள் கொண்டு வரமுடியும். இதனால் சர்க்கரை நோயை குணப்படுத்தி விட்டேன் என மார் தட்டிக் கொள்ள முடியாது. காரணம் எனக்கென்று சில வரைமுறை, சட்டதிட்டங்களுக்கு உட்பட்டு நான் செயலாற்றுபவன். இந்த கட்டுப்பாட்டுக்குள் வராதவர்கள் வைத்ததுதானே சட்டம்!

- வாழ்க்கை முறை, உணவு முறை, மாறுதல்களினால், ரைத்தத்தில் சர்க்கரை அளவு மாறுமாலும் என்று கூறப்படுவது உண்மையா?**

உண்மைதான்! நம் முன்னோர்களிடையே இருந்த, ஆரோக்ஷியமும், சுந்தோஷமும் நம்மிடையே

இல்லையே, ஏன்? “எனது தந்தையும், தாயும் 80 வயதிலும் 72 வயதிலும் நோயினால் பாதிக்கப்படாமல் தானே இருக்கிறார்கள் என நீங்கள் கூறலாம். அந்த வயதில், நமது நிலை என்ன என்பதைப் பொறுத்திருந்ததான் பார்க்க வேண்டும்! ஆக, வாழ்க்கை முறை உணவுப் பழக்கம் இவற்றால், சர்க்கரை அளவு கட்டாயம் மாறும். ஆணால் எந்த அளவு, கட்டுப்பாட்டுக்குள் இருக்கிறது என்பதுதான் முக்கியம். குறிப்பாக “அர்பனைசேஷன்”, கிராமங்கள் நகரமயமாய் மாறி வருவது. சரியாய்ச் சொல்வதானால், நரகமயமாய் மாறி வருகிறது என்றுதான் சொல்ல வேண்டும். கம்பு, கேழ்வரகு, தீணை கூழ், மண் சட்டியில் பழையது, சிறிய வெங்காயம், பச்சை மிளகாய் என இருந்த காலம் மலையேறிப் போய் இன்று, போன் செய்தால் வீட்டிற்கே பிட்ஸா, பர்கர், ஃபிரைடு சிக்கன், கோக் இவை டோர் டெலிவரியாய் கொடுக்கப்படுகின்றன. இதுதான் இன்றைய காலத்தின் கோலம், அடுத்ததாய், I.T. துறை, உலகமயமாக்கல் காரணமாய், பலவித மாற்றங்கள், குறிப்பாக தொழில் நுட்பம் மற்றும் தகவல் பரிமாற்றத்தில் நிறைய வேலை வாய்ப்புக்கள், பொருளாதார முன்னேற்றம், எல்லாம் இருந்தும் அது நமது வாழ்க்கையே புரட்டிப் போட்டுள்ளதையும் காண்கிறோம். B.P.O., மென்பொருள் வேலை இவற்றை நேரத்தில் முடிக்க வேண்டும் என இருவு, பகல் பாராது உழைப்பு. இதன் காரணமாய் மன அழுத்தம், டென்சன், விளைவு, சர்க்கரை நோய் மற்றும் பல்வேறு பாதிப்புகள் இவர்களது பணியைப் போலவே போலிஸ்காரர்களின் பணி இதிலும் விடுப்பு ஏதும் இல்லாமல் நல்லது, கெட்டதுக்குக் கூடச் செல்ல முடியாமல் பணிச்சுமை, டென்சன் பிரச்சனைகளைச் சமாளித்தல்.... இவர்களது ஒரே ரிலாக்சேஷன் உணவுதான். அது கொத்து பரோட்டா, பாயாவாய் இருந்தாலும் சரி, பிரியாணியாய் இருந்தாலும் சரி, நீயா, நானா ஆட்டம் தான்! விளைவு, தொப்பை, இந்த இடைப்பட்ட பகுதியில் சேரும் கொழுப்பு எவ்வளவு அபாயம் தெரியுமா? பல்வேறு நோய்களுக்கான அடித்தளம் இதுதான். மொத்தத்தில், நாம் தான் புரிந்து நடந்துக்கணும், ஏனெனில் தீதும் நன்றாம் பிற்க தர வாரா!



- மாற்று மருத்துவம், யெற்கை மருத்துவம் - கிவை பற்றி தங்களது கருத்து?

மருத்துவத்தைப் பொறுத்தவரை, நோக்கம் தான் முக்கியம். பாதிப்பு சரியாக வேண்டும். அதே நேரம், இதில் மூன்று விஷயங்களை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். முதலாவதாக, ஒரு மருந்து, எதற்காகக் கொடுக்கப்படுகிறது. அது எந்தவிதத்தில், நமது பாதிப்பைச் சரி செய்கிறது என்று பார்க்க வேண்டும். அடுத்ததாய் எப்படி கொடுக்கப்பட வேண்டும்? வெளிப்படிச்சா? உள்ளே தர வேண்டுமா? மாத்திரை வழவுமா, டானிக்காகவா, பொழியாகத் தரப்படுகிறதா போன்றவை. இதில்

உள்ள பொருட்கள் பற்றிய வெளிப்படையான, தெளிவான புரிதல் அவசியம். மூன்றாவதாக பக்க விளைவுகள் இவற்றை உபயோகிப்பதால் வேறு எந்தவிதப் பிரச்சனைகளும் வராது என்பதற்கான உத்திரவாதம். நம்பத்தன்மை இவற்றின் மூலம் பிரச்சனைக்கான தீர்வு கிடைத்தால் நல்லது. மேலும் இந்த மருந்துகள் எல்லா இடங்களிலும் எளிதில் கிடைக்கும்படி இருக்கல் வேண்டும்.

- மருத்துவமனைகள், பணம் பிடுங்கும் கிடங்களாய் மாறி விட்டாய் ஒரு கண்ணோட்டம் உள்ளதே. கிதைப் பற்றி...

அடிப்படையில், நோயை மட்டும் பார்த்தால் போதாது. நோயால் பாதிக்கப்பட்ட மனிதனைப் பார்க்க வேண்டும். மருத்துவமனைகள் யாவும் வியாபார நோக்கத்தோடு செயல்படுவதாய் தெரியவில்லை. ஒரு முக்கியமான இடத்தில், 50 படுக்கைகள் கொண்ட, சோதனைகள் செய்தவற்கான, உபகரணங்கள் உள்ள, முற்றிலும் நவீனமயமாக்கப்பட்ட குளுகுளு வசதியுடன் கூடிய ஒரு மருத்துவமனைக்குச் செல்லும்போது, அந்த முதலீட்டிற்கான செலவின், ஒரு சிறு தொகை யையும், நாம் ஏற்றுக் கொண்டுதானே ஆக வேண்டும். “விலைக்கேற்ற பணியாரம்” என்பார்களே, அது போலத்தான் இது. ஆனால் தேவையற்ற சோதனைகளைத் தவிர்க்கலாம். அப்படிச் செய்யாவிட்டால் அது, நீங்கள் கேட்ட கேள்வி சரிதான் என்ற நிலைக்கு கொண்டு சென்று விடும்.

- கிதயம் மாற்று சிகிச்சை போன்று, கணைய மாற்று சிகிச்சை மருத்துவத்தில் சாத்தியமாகியுள்ளது. கிதனால், எதிர்காலத்தில் ஏற்படப் போகும் நன்மைகள் குறித்து...

சர்க்கரை நோய் பாதிப்பினால், சிறுநீரகங்கள் பழுதடையலாம். அப்போது அதை ஆபரேஷன் மூலம் அகற்றி மாற்று சிறுநீரகம் பொருத்துவார். அதே போல கணையத்தில் உள்ள சுரப்பிகள், சரிவர, தன் வேலையைச் செய்யாதபோது, அங்குள்ள திசுக்களை, ஜ-லெட் செல்களை மாற்றி கணையத்திற்கு புத்துயிர் தரப்படுகின்றது.



இது சமீபத்தில் நடைமுறைக்கு வந்துள்ளது. மேலும் மருத்துவ ஆராய்ச்சியின் பயனாய், பல புதிய கண்டுபிடிப்புகள் வந்து கொண்டிருக்கின்றன. அதில் ஒன்றுதான் ஸ்டெம் செல் தொப்புள் கொடி மூலம் சேகரிக்கப்படும் இவை பல்வேறு மருத்துவ குணங்கள் கொண்டவை. எனது விருப்ப மெல்லாம், எதிர்காலத்தில், நமது மேம்பட்ட ஆராய்ச்சிகளின் பலனாய், “எப்படி வேளாண் சாகுபடியில் கொட்டை இல்லா தீராட்சை உருவாக்கப்பட்டதோ, அது போல சர்க்கரை நோய் அற்ற மனித இனத்தை உருவாக்க வேண்டும் என்பதுதான் அது. எப்படி தற்போது, ஆஸ்துமா, T.B. போன்றவை அனேகமாய் ஒழிக்கப்பட்டுள்ளதோ, அதுபோல இதுவும் சாத்தியமே. அதற்கு நமது ஒத்துழைப்பும், விழிப்புணர்வும், அரசாங்கத்தின் ஆதரவும் தேவை.

- “தங்களின் எதிர்காலத் திட்டங்கள் குறித்து”

எல்லாம் இறைவன் செயல், நம் கையில் ஏதும் இல்லை, என்றாலும் எனது கனவு, விருப்பம், நோக்கம் எல்லாமே, நமது சமுதாயத்திற்கு, நம்மால் இயன்ற அளவு, மருத்துவ விழிப்புணர்வைத் தரக்கூடிய சேவையை தொடர்ந்து செய்ய வேண்டும் என்பதுதான். தனியொரு மனிதனாய் இது சாத்தியப்படாது என்பதால், ஒரு குழுவாய் அமைத்து, நாம் பெற்றுள்ள அனுபவத்தை, மற்றவர்களோடு பகிர்ந்து கொண்டு அந்தத் தகவல்களை, அவர்கள் மற்றவர்களோடு பகிர்ந்து கொள்ளுதல். இதன் மூலம் பலரும் விழிப்புணர்வு பெறலாம். பயனும் அடையலாம். இதுபோல ஓர் தீட்டத்தை, சென்னையில் சில பெண்கள் கல்லூரிகளில் தொடங்கினேன் அதற்கு நல்ல வரவேற்பும் கிடைத்துள்ளது.

மேலும் அவர் கறுகையில்...

வெளிநாடுகளில், பணியாற்ற வாய்ப்புகள்



கிடைத்தும், நமது நாட்டுக்கும், இந்தப் பழப்பை, நான் படிக்கக் காரணமாயிருந்த என் குடும்பத்தாருக்கும், சுற்றுத்தீர்க்கும், நடபிற்கும், நமது சமுதாயத்தீர்க்கும், என்னால் முடிந்த, நல்ல காரியங்களைச் செய்ய வேண்டும் என்ற ஆவலே, என்னை இங்கேயே கட்டிப் போட்டு விட்டது. இதில் ஓர் ஆதம் திருப்தியும், மகிழ்ச்சியும் கிடைக்கிறது. உங்களைப் போன்ற ஊடகங்கள் மூலம், நோய்கள் பற்றிய விழிப்புணர்வு மக்களுக்குக் கிடைக்கும்போது, ஒரு வளமான, ஆரோக்கியமான சமுதாயம் உருவாகும் என்பதில் எனக்கு எவ்வித சந்தேகமும் இல்லை. அந்த வகையில் உங்களுக்கு, என் தனிப்பட்ட நன்றியினைத் தெரிவித்துக் கொள்கிறேன். என்று மிக அழகாகவும், தெளிவாகவும், நேர்த்தியாகவும் கூறிய Dr. கா. ராசேந்தீரன், M.D., அவர்களை, மனதார வாழ்த்தி, “அவரது நோக்கங்கள் அனைத்தும் மெய்யப்பட வேண்டும்” என எல்லாம் வல்ல இறைவனை வேண்டி, அவரது உன்னத சேவைகள் அனைத்தீர்க்கும்,

நாமும் பக்க பலமாய் இருப்போம் என உறுதியளித்து விடை பெற்றோம்.

மேலும் விபரங்களுக்கு:

Dr. கா. ராசேந்தீரன், M.D.,
சீனியர் சிவில் சர்ஜன் & டயபாலஜிஸ்ட்
3வது குறுக்கு தெரு, சி.ஐ.டி. நகர் (கிழக்கு),
சென்னை - 35. கைபேசி : 98410 87216
சந்திப்பு: ரேபா, மு. ரவிசேகர்
குகைப்படம்: P. பன்னிர்செல்வம்

சுடுபிட்டு ருகவல்

மகிழ்ச்சி, மிதமான
உணவு, போதிய ஓய்வு
ஞகியவை
மருத்துவரை
வீட்டுக்குள்
வரவிடாது.

சென்னையில் ஜி.ஐ.ஏ. வாங்கியின் 100-வது கிடை தீரப்பு!

ஜி.ஐ.ஏ. வாங்கி சமீபத்தில் சென்னையில் தனது 100-வது கிடையை சென்னை அசோக் நகரில் தீர்ந்தது. இதன் மூலம் சென்னை நகரில் இந்த மைல்கல்லை எட்டும் முதலாவது தனியார் துறை வாங்கி என்ற பெருமையை இது பெற்றுள்ளது. இந்தியாவின் மிகப்பொரிய தனியார் துறை வாங்கியாக தீகழும் இந்த வாங்கி கடந்த 1994ம் ஆண்டில் சில்லரை வாங்கிச் சேவைகள் துறையில் ஈடுபடத் தொடங்கியது. அதே ஆண்டில் இந்த வாங்கி சென்னை தேனாம்பேட்டை சென்டாஃப் சாலையில் தனது முதலாவது கிடையைத் தீர்ந்தது.

இந்தப் புதிய கிடையை அப்பாகவாமி ரியல் எஸ்டேட்ஸ் நிறுவனத்தீன் நிர்வாக இயக்குனர் தீரு. ரவி அப்பாகவாமி அவர்கள் தீர்ந்து வைத்தார். என்றாசி ஜாவல்லர்ஸ் நிர்வாக

இயக்குனர் தீரு. என்.அனந்த பத்மநாபன் மற்றும் இந்துஸ்தான் மோட்டார்ஸ் முதன்மைச் செயல் அதிகாரி தீரு. பி.விஜயன் ஆகியோர் சிறப்பு விருந்தினர்களாக கலந்து கொண்டனர்.

நிகழ்ச்சியில் பேசிய அப்பாகவாமி ரியல் எஸ்டேட்ஸ் நிர்வாக இயக்குனர் தீரு. ரவி அப்பாகவாமி, “இந்த குறிப்பிடத்தக்க மைல்கல்லை எட்டிய ஜி.ஐ.ஏ. வாங்கியை நான் வாழ்த்துகிறேன். முன்னோடியான தீட்டங்கள் மற்றும் சிறந்த வாடிக்கையாளர் சேவை ஆகியவற்றின் காரணமாக இந்த வாங்கி இந்த மைல்கல்லை எட்டியுள்ளது. சென்னை நகரில் வாங்கியின் செயல்பாடுகள் அதிகரித்திருப்பது சென்னை வாழ் மக்களுக்கு பயன் அளிப்பதாக இருக்கும் என்பதுடன், இந்தப் பகுதியில் வாங்கி புதிய உயரங்களை எட்டும் என்ற நம்பிக்கை எனக்கு உள்ளது” என்றார்.



ஜசிஜ்சிஜ் வங்கியின் கோட்ட தலைவர் துமிழ்நாடு தீரு. தல்லம் ஸ்ரீகுமார் பேசுகையில், “வாடிக்கையாளர்களுக்கு உலகத் தரமான வங்கித் தீர்வுகளை அளிப்பதீல் இந்த வங்கி எப்போதும் முன்னிலையில் உள்ளது. வாடிக்கையாளர்களின் வலிமையான நம்பிக்கையை இந்த வங்கி பெற்றிருப்பதற்கான இன்னொரு ஆதாரமாக இந்த முக்கிய மைல்கல் அமைந்துள்ளது. வாடிக்கையாளர்கள் மேம்படுத்தப்பட்ட வங்கிச் சேவைகளை பெறுவதற்கான இன்னொரு அடித்தமாக இந்தப் புதிய கிளை அமைந்திருப்பதுடன், ‘காயல் ஆப்கா’ என்ற வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளில் கண்ணோட்டம் செலுத்தும் வங்கியின் கொள்கையை ஒட்டியும் இது அமைந்துள்ளது” என்றார்.

இந்த வங்கி எண் 18ஏ, அசோக் என்கிளேவ், முதல் அவின்யூ, அசோக் நகர் என்ற முகவரியில் அமைந்துள்ளது. தீங்கள் முதல் வெள்ளி வரை காலை 9.00 மணி முதல் மாலை 6.00 மணி வரையிலும், சனிக்கிழமைகளில் காலை 9.00 மணி முதல் பிற்பகல் 2.00 மணி வரையிலும் இது வாடிக்கையாளர்களின் சேவைகளுக்காக தீற்றிருக்கும். இந்த கிளையில் உயர் மதிப்பு கொண்ட வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் அர்ப்பணிக்கப்பட்ட குழுவுடன் விரிவான சொத்து நிர்வாக சேவைப் பகுதி உள்ளது. இங்கு டெபாசிட்கள், கடன்கள், என்.ஆர்.ஐ சேவைகள் மற்றும் லாக்கர் வசதி உள்ளிட்ட ஜசிஜ்சிஜ்

வங்கியின் ஒட்டுமொத்த சேவைகளும் கிடைக்கும்.

ஜசிஜ்சிஜ் வங்கி 3753 கிளைகள் மற்றும் விரிவாக்க கவுண்டர்களையும், 11, 315 ஏடிளம் களையும் நாடு முழுவதும் கொண்டுள்ளது. 2013-14ம் நிதியாண்டில் இந்த வங்கி 653 கிளைகளையும் 834 ஏடிள்களையும் தீற்றுத்துள்ளது. தமிழ்நாட்டில் இந்த வங்கி 392 கிளைகள் மற்றும் 1184 ஏடிள்களையும் கொண்டுள்ளது.

கிளைகள், ஏடிள்கள், கால் சென்டர் மற்றும் இன்டர்நெட் பேங்கிங் ஆகியவை அடங்கிய பன்முக வினியோக நெட்வோர்க் மூலம் இந்த வங்கி அதிக எண்ணிக்கையிலான வாடிக்கையாளர்களுக்கு வங்கிச் சேவைகளை அளிக்கிறது.

ஜசிஜ்சிஜ் வங்கி பற்றி: ஜசிஜ்சிஜ் வங்கி விமிடெட் இந்தியாவின் மிகப்பெரிய தனியார் துறை வங்கியாகவும் நாட்டின் இரண்டாவது பொரிய வங்கியாகவும் தீகழ்கிறது. மார்ச் 31, 2014 அன்று இதன் மொத்த சொத்து மதிப்பு 124.76 பில்லியன் அமெரிக்க டாலராகும். இந்தியாவின் முன்னணி தனியார் துறை காப்பீட்டு நிறுவனங்கள், பொரிய பங்கு வர்த்தக நிறுவனங்கள், பரஸ்பர நிதிகள், தனியார் சமபங்கு நிறுவனங்கள் இதன் சார்பு நிறுவனங்களாக உள்ளன. ஜசிஜ்சிஜ் வங்கி தற்போது இந்தியா உட்பட 19 நாடுகளில் செயல்பாடுகளைக் கொண்டுள்ளது.

- கிருஷ்ணன்

பத்திரிகைத் துறையில் பணிபுரிய விருப்பமா...

கிழேர ஓர் அஞ்சையரன் வாய்ம்பு!

மதுரை, தீருச்சி மற்றும் சேலம், திராமநாதபுரம் மாவட்டங்களிலிருந்து செய்தியாளர் - விளம்பர முகவர் விண்ணப்பங்களை தொழில் நேசன் வரவேற்கின்றது.

தகுதி : ஈடுபாட்டுன் கழிய உழைப்பு... பலன் : உழைப்புக்கேற்ற ஊதியம்...

மேலும் விபரங்களுக்கு : நூசிரியர், தொழில் நேசன் - மாத தெழு

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி: 98412 11806 மின்னஞ்சல்: thozhilnesan06@yahoo.com

யுனிவர்சல் அறிமுகப்படுத்தும் புதிய தலைமுறை தொழில்நுட்ப அனுபவம் - சின்க்!

**“யுனிவர்சல் சின்க்” நந்திய மொபைல்
சில்லரை விற்பனை பிரிவில் முதலாவதாகும்**

மொபைல் சில்லரை விற்பனையில் முன்னோடியாக தீகழும் யுனிவர்சல், சென்னையில் யுனிவர்சல் சின்க் என்ற பெயரிலான முதலாவது டெக்ஸ்பீரியன்ஸ் ஸ்டோரை தீற்ந்துள்ளது. விரிவாக்கத் தீட்டத்தின் ஒரு பகுதியாக அனைத்து பெருந்கரங்களில் தீர்க்கப்பட்டுள்ள சின்க் ஸ்டோர்கள் விரைவில் இதர நகரங்களிலும் தீர்க்கப்படுவதுடன், வழக்கமான மற்றும் லைவ் வகை ஸ்டோர்களும் மற்ற நகரங்களிலும் தொடர்ந்து விரிவுப்படுத்தப்படும்.

யுனிவர்சல் சின்க் ஸ்டோர்கள் வாடிக்கை யாளர்களுக்கு தனித்தனமையான தொழில்நுட்ப அனுபவத்தை (டெக்ஸ்பீரியன்ஸ்) அளிக்கும். இதில் மியூசிக், இமேஜிங், சோவியில் போன்ற தனித்தனியான பகுதிகள் இருப்பதுடன், குழந்தைகள் இதற்கு முன் இல்லாத வகையில் தொழில்நுட்ப அனுபவத்தைப் பெரும் வகையில் ஜானியர் சின்க் பகுதியும் இடம் பெற்றிருக்கும்.

மொபைல் சில்லரை விற்பனை பிரிவில் முன்னோடியாக இருப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ள யுனிவர்சல் டெலிகம்யூனிகேஷன்ஸ் இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் நிறுவனர் தீரு. சதீஷ் பாபு, “யுனிவர்சல்லின் பிறப்பிடமாக தீகழும் சென்னைக்கு தற்போது நாங்கள் யுனிவர்சல் சின்க் மூலமாக பிரத்யேகமான அனுபவத்தைக் கொண்டு வந்துள்ளோம். இந்த முறையானது முதன்முறையாக வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறப்பான அனுபவத்தை அளிக்கும் வகையில் கவனத்துடன் வழவழைக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த புதிய முறை ஸ்டோர் மூலமாக நாங்கள் தொழில்நுட்பத்தையும் வாடிக்கையாளர்களின் அனுபவத்தையும் இணைக்க விரும்புகிறோம். புதுமைகளைப் படைப்பதில் முன்னணியில் இருக்கும் யுனிவர்சல், இந்த சின்க் முறை ஸ்டோர்களில் இன்றைய வாடிக்கை யாளர்களின் அதீகரித்து வரும் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் வகையில், தனித்தனி மண்டலங்கள்

பிரிக்கப்பட்டு வாடிக்கையாளர்களின் பிரத்யேக தேவைகள் எங்களது ஆர்வமிக்க இளம் குழுவினான் உதவியுடன் பூர்த்தி செய்யப்படும்” என்றார்.

“ஏப்ரல் 2015 இறுதிக்குள் நாங்கள் நாடு முழுவதும் மேலும் 100 யுனிவர்சல் ஸ்டோர்களை தீர்க்க தீட்டமிட்டுள்ளோம். இன்றைய தீனம் சின்க் ஸ்டோர்கள் அனைத்தும் பெருந்கரங்களிலும் உள்ளன. இதற்கு கிடைத்து வரும் வரவேற்பின் அடிப்படையில் நாங்கள் இந்த தைவடைக், கலந்துரையாடல் சார்ந்த தொழில்நுட்ப அனுபவம் தரும் ஸ்டோர்களை இந்தியாவின் முக்கிய நகரங்களில் 20 ஸ்டோர்களை தீர்க்க தீட்ட மிட்டுள்ளோம்” என அவர் மேலும் தெரிவித்தார்.





யுனிவர்ஸல் பற்றி: யுனிவர்ஸல் இந்தியாவில் அமைப்பு சார்ந்த மொபைல் சில்லரை வர்த்தகத்தை குறிக்கும் வகையில் முதலாவது மொபைல் சில்லரை விற்பனையக்மாக திகழ்கிறது. சந்தையில் கிடைக்கும் மொபைல் வகைகளைப் பற்றி நுகர்வோர் புரிந்து கொள்ள முடியாத நிலையில் மொபைல் போன்களைப் பற்றி முழுமையாக தெரிந்து கொண்ட பின், தீரு. சதீஷ் பாபு முதலாவது விற்பனையக்த்தை கடந்த 1997ம் ஆண்டு தொடங்கினார். வாழ்க்கை யாளர்களின் தேவைகளைப் புரிந்து கொண்டு அவர்களுக்கு முழுமையான மொபைல் தீர்வுகளை அளித்து அவர்களை செறிவுட்டும் நோக்கத்துடன் யுனிவர்ஸல் தொடங்கப்பட்டது. வாழ்க்கையாளர்கள், பணியாளர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்களிடையே 'மிகுந்த போற்றப்படும் சில்லரை விற்பனையாளராக' உருவெடுக்க வேண்டும் என்பதே நிறுவனத்தின் கண்ணோட்டமாகும்.

அதீக வசதி மற்றும் உயர்ந்தபடச் சேவைகளின் மூலம் வாழ்க்கையாளர்கள் அறிவுப்பூர்வமான முடிவுகளை எடுக்கும் வகையில் முழுமையான வசதிகளை யுனிவர்ஸல் அளிக்கிறது. தமிழ்நாட்டில் முன்னணி சில்லரை விற்பனை நிறுவனங்களில் ஒன்றாக உருவெடுத்துள்ள இந்த நிறுவனம் இந்த

வெற்றியை இந்தியாவின் இதர பகுதிகளிலும் பெற வேண்டும் என திட்டமிட்டுள்ளது. தமிழ்நாடு, ஆந்திரா, கர்நாடகா மற்றும் கேரளாவில் யுனிவர்ஸல் 450-க்கும் அதீகமான ஸ்டோர்களைக் கொண்டுள்ளது. யுனிவர்ஸல் தனது ஸ்டோர்களில் மொபைல் போன்கள், டேப்லெட்கள் போன்றவற்றை சிறந்த முன்னணி பிராண்ட்களுடன் காட்சிப்படுத்தி யுள்ளது. மேலும் டேட்டா கார்டுகள், டேட்டா திட்டங்கள் மற்றும் போன் ரீசர்ஜ் சேவைகளையும் இது அளிக்கிறது.

கடுதல் விவரங்கள் பெற தொடர்புக்கு:
ஸ்ரீநிவாசன், பிராண்ட்-காம், 98411 09712
- நூரியான்

சுடுபிட்டு ருகவல்

**எந்தப் பொருளின்
மதிப்பையும், அதை
மேந்தால்ஸ்றி
தெரிந்து
கொள்வதில்லை.**

சென்னை துறைப்பாக்கத்தில் 3.87 ஏக்கர் பரப்பளவில்... அக்ஷயாவின் 'டாங்கோ' குடியிருப்புத் தீட்டம் அறிமுகம்!

இந்தியாவிலேயே மிகவும் ஒளிவுமறைவற்ற வெளிப்படையான ரியல் எஸ்டேட் டெவலப்பரான அக்ஷயாவிடமிருந்து சென்னையில் மேலும் ஒரு மைல்கல் தீட்டம் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது. OMR துறைப்பாக்கத்தில் டாங்கோ என்ற தனது சமீபத்திய புதிய தீட்டம் தொடக்கத்தை அறிவித்துள்ளது. 3.87 ஏக்கர் நிலப்பரப்பில் பரந்து அமைந்திருக்கும். இந்த டாக்கோவில் 250 அடுக்குமாடி குடியிருப்புகளும் மற்றும் இன்னும் பல உலகத்துரம் வாய்ந்த வசதிகளும் கொண்டுள்ளன.

டாங்கோ என சரியாகப் பெயரிடப்பட்டிருக்கும் இது நவீன சமகாலத்திய கட்டடக்கலைப் பாணியைக் கொண்ட ஒரு அழகிய தீட்டமாகும். மேலும், இது, டாங்கோ என்ற புதுமை மையக் கருத்துக்கேற்ப குடியிருப்பவரை மிகவும் சவுகர்யமான வசதி மற்றும் ஆடம்பரத்தைக் கொண்டு தழுவக்கூடிய நிலவமைப்பைக் கொண்டு அமைக்கப்பட்டிருக்கிறது. இது சில்லரை, வர்த்தக மற்றும் பொழுதுபோக்கு இடங்கள் கொண்ட ஒரு 10 மாடி கோபுரம் தவிர, ஒவ்வொன்றும் 13 மாடிகள் கொண்ட 4 பிளாக்குகளாக 676 சதுர அடி முதல் 2355 சதுர அடி வரை உள்ள அழகிய முறையில் வடிவமைக்கப்பட்ட 2, 3 மற்றும் 4 BHK குடியிருப்புகள் என 250 அடுக்குமாடி குடியிருப்புகள் கொண்ட தலைசிறந்த படைப்பாகும்.

நகர எல்லைப் பரப்புக்குள் சிறந்த இடத்தில் அமைந்திருக்கும் டாங்கோ, கல்வி நிறுவனங்கள், மருத்துவமனைகள், ஹோட்டல்கள் மற்றும் பொழுதுபோக்கு மையங்களுக்கு சுலபமாகச் செல்லக்கூடிய வசதி கொண்டிருப்பதுடன் சென்னையின் தகவல் தொழில்நுட்ப மையங்கள் அமைந்திருக்கும் மத்திய கைலாஷ், அடையார், டைட்டல் பார்க் மற்றும் திருவாண்மீயூர் ஆகிய பகுதிகளுடன் இணைப்பும் கொண்டிருக்கிறது.

நிகழ்ச்சியில் பேசிய அக்ஷயா பிரைவேட் லிமிடெட் தலைவர் & தலைமை செயல் அதிகாரி தீரு. டி. சிட்டபாபு கறுகையில்,

“சென்னை நகர எல்லைக்குள் அனைத்து ஆடம்பர வசதிகளையும் ஒருங்கே அமையப் பெற்று வழங்கக்கூடிய சிறந்த குடியிருப்பு உருவாக்கங்களில் டாங்கோவும் ஒன்றாக இருக்கும். இது, வெளிப்படைத் தன்மை, நம்பிக்கை மற்றும் தரத்தை விட்டுக்காடுக்காத மனப்பான்மை என்ற எங்களுடைய கொள்கை கோட்பாடுகளைப் பிரதிபலிக்கக்கூடியதாக இருக்கும் மற்றும் இது நிச்சயமாக உலகத்துர வசதிகளுடன், கொடுக்கும் பணத்திற்கேற்ற மதிப்பை தரக்கூடிய குடியிருப்பு களைக் கொண்டதாக இருக்கும். பிரதியேகமாக வடிவமைக்கப்பட்ட சாய்தளம், பொது இடங்களில் கைப்பிடிப்புக் கம்பிகள் வசதி இருப்பதாலும் கட்டுமானத்தில் கூர்மையான மூலைகள் இல்லாமல், வழுக்காத தறைகள் கொண்டதாக இருப்பதாலும் இந்த குடியிருப்புகள் முதியவர் மற்றும் ஊனமுற்றவர் களுக்கு உகந்ததாக இருக்கும்,” என்றார்.

குடியிருப்பு மற்றும் வர்த்தகம் சார்ந்த இடங்கள் கலந்திருப்பதாலும் மற்றும் ரீடெய்ஸ் இடம், அலுவலக இடம், சேவைக் குடியிருப்புகள், உணவகம் மற்றும் பொழுதுபோக்கு வசதிகளுடன் கூடிய நவீன கிளப் ஹவஸ் ஆகியவற்றுடன் ஒருங்கே அமையப் பெற்றிருப்பதாலும், இங்கே குடியிருப்பவர்கள் எந்த தேவைக்கும் வெளியே வெகுதூரம் செல்லத் தேவையில்லை. மேலும், இது CRISIL நடசத்திர தரம் பெற்றதும் மற்றும் IGBC-யின் சில்வர் கிளன் பிளதிங் முன் தரச்சான்று பெற்றதும் ஆகும்.

டாங்கோவில் 24x7 மணி நேர செக்யூரிட்டிகள், பேக் அப் பவர் ஜெனரேட்டர்கள் மற்றும் உடற்பயிற்சி மையம், பல்நோக்கு அராங்கம், குழந்தைகள் மற்றும் வயது வந்தவர்களுக்கு என நீச்சல் குளம் மற்றும் தோட்டம் என அனைத்து நவீன பொது மற்றும் வாழ்வியல் வசதிகளும் கொண்டுள்ளன.

அக்ஷயா பிரைவேட் லிமிடெட்-ஐ பற்றி:

தீரு.டி. சிட்டபாபு அவர்களின் தலைமையின் கீழ், அக்ஷயா அதன் பயணத்தை வீடு மனை



விற்பனை (ரியல் எஸ்டேட்) வணிக உலகத்தில், ஒரு சரியான, வசதியான வாழ்க்கை வாழ்வதற்கான மக்களின் கனவுகளையும், ஆசைகளையும் நனவாக்க வேண்டும் என்கிற தெளிவான நோக்கத்தோடு தொடர்கியது.

அக்ஷயா, கடந்த பல ஆண்டுகளாக தன்னுடைய வெளிப்படையான, ஒளிவுமறைவற்ற வணிக நடைமுறை மற்றும் புதுமை காரணமாக வாடிக்கையாளர்களால் மதிக்கப்பட்டு, மாநிலத்தில் உள்ள சிறந்த ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனங்களில் ஒன்றாக வளர்ச்சி அடைந்துள்ளது. இந்த 19 வருட பயணத்தில் இந்நிறுவனம் தமிழ்நாட்டின் பல பகுதிகளில் 150 சிறந்த கட்டடங்களை உருவாக்கி தனக்கென ஒரு தனி அடையாளத்தை நிறைநிறுத்தி சிறந்த வளர்ச்சியை அடைந்துள்ளது.

விட்டுக்கொடுக்காத உறுதியான ஆர்வம், கொள்கைகள் மற்றும் அக்ஷயாவின் செயல்திறன் ஆகியவை இந்நிறுவனம் பல்வேறு விருதுகளையும், அங்கீகாரங்களையும் மற்றும் மூன்றாம் தரப்பினர்களின் ஆதரவுகளையும் பெற்று வெற்றிச் சாதனைப்படைக்க காரணமாக அமைந்தது. இந்தியாவில் முதல்முறையாக, தீட்டம் தொடர்கிய

சாதனை படைத்துள்ளது. மற்றும் ஒரேவொரு பூமி பூஜையில் மிகப்பொய் அளவில் கூட்டம் கூடியதற்காக 2014ஆம் ஆண்டுக்குரிய லிம்கா சாதனை புத்தகத்தில் இடம் பெற்றுள்ளது. மேலும், முதல்முறையாக, அக்ஷயா, டிஸ்னி இந்தியாவுடன் கூட்டு ஏற்படுத்தியதன் மூலம் தென் இந்தியாவில் டிஸ்னியைப் பின்பற்றிய இல்லங்களை கொண்டுவரவிருக்கிறது.

தன்னுடைய பெயருக்கு ஏற்றவகையில், குழியிருப்பு இல்லங்கள் மட்டுமல்லாது, தென்னிந்தியாவின் பல பகுதிகளிலும் வணிக வளாகங்கள், தகவல் தொழில்நுட்ப நிறுவன கட்டடங்கள், கற்பனை வளமுள்ள நவீன ஓர்ப்பிங் மால்கள், விருந்தோம்பல் துறை கட்டடங்கள், சில்லறை வர்த்தக கட்டடங்கள் மற்றும் பல்வேறு வகைப்பட்ட பிற கட்டுமானத் திட்டங்களுடன் அக்ஷயா அதன் முடிவில்லா பயணத்தை தொடர்கிறது. “சிறந்தனவற்றைத் தேடுவதில் அக்ஷயாவின் முயற்சி என்றும் முடிவடைத்தில்லை”.

மேலதீக தகவலுக்கு தொடர்பு கொள்க:

பெர்பெக்ட் ரிலேஷன்ஸ் :

பிரேம் / 9003165681

-நூர்லிமா

மகளிர் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்க பாரதிய மகிளா வங்கியுடன் கிரீன் டிரெண்டஸ் கூட்டணி!

கவின்கேர் குழுமத்தின் சலுான் வர்த்தக பிரிவான டிரெண்டஸ் இன் வோக் பிரைவேட் விமிடட்ட நிறுவனத்தின் ஓர் அங்கமான கிரீன் டிரெண்டஸ், இந்தியாவில் அமைப்பு ரீதியான பியூட்டி சலுான் துறையில் மகளிர் தொழில் முனைவோரை ஊக்குவிக்கும் வகையில் பாரதிய மகிளா வங்கியுடன் யுக்திபூர்வமான கூட்டணியை அமைத்துள்ளது. இதன் ஒரு பகுதியாக கவின்கேர் பிரைவேட் விமிடட்ட நிறுவனத்தின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குனர் தீரு. சீகே ரங்கநாதன், பாரதிய மகிளா வங்கியின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குனர் தீருமதி உஹா அனந்தசுப்பிரமணியன் ஆகியோர் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தில் கையொப்ப மிட்டனர்.

2014-15ம் நிதியாண்டில் 500 சலுான்களைத் தீற்கவும், இந்திய அமைப்பு ரீதியான சலுான் பிரிவில் மொபைல் மற்றும் ஆன்லைன் செக்ஷன் சேவையை அறிமுகப்படுத்தவும் கிரீன் டிரெண்டஸ் தீட்டமிட்டுள்ளது. டிரெண்டஸ் இன் வோக் (டிஜிவி) பிசினஸ் ஹெட் தீரு. ஆர். கோபாலகிருஷ்ணன் இதுபற்றி கூறுகையில், “வலிமையான நடைமுறைகளின் பயனாக நாங்கள் தற்போதைய சந்தைகளில் பெரும் ஃபிரான்சைஸ் நெட்வோர்க்கை உருவாக்கி யிருப்பதுடன், இந்த ஆண்டு எங்களது பிராண்ட்டை புதிய சந்தைகளில் விரிவுபடுத்த உள்ளோம். பியூட்டி சலுான் பிரிவில் பல்வேறு பின்னணியைச் சேர்ந்த பெண்கள் நுழைவதில் ஒரு குறிப்பிடத்தக்க ஏற்றம் காணப்படுவதால், பாரதிய மகிளா வங்கியுடன் மேற்கொள்ளப்படும் இந்தப் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் அதற்கான ஆதாரவை மேலும் வலுப்படுத்தும். எங்களது புதிய ஃபிரான்சைஸ் சலுான்களில் 40 முதல் 60 சதவிகிதம் பெண்களால் நடத்தப்படும் என நாங்கள் எதிர்பார்க்கிறோம்” என்றார்.

புதிய சேவை அறிமுகம் குறித்து கருத்து

தெரிவித்த அவர், “இன்றைய நமது பரபரப்பான வாழ்க்கை முறையில் நீண்ட நேரம் காத்திருப்பது சாத்தியமில்லை. எனவேதான் நாங்கள் விரைவாக சேவை அளிக்கப்படுவதை உறுதிசெய்ய தூரை-டெக் நடைமுறையை அறிமுகப்படுத்த தீட்டமிட்டுள்ளோம். வாழ்க்கையாளர்களின் வசதியை விரிவுபடுத்துவதே எங்களது நோக்கம் என்பதுடன், இந்த மதிப்பு கூட்டப்பட்ட சேவை வாழ்க்கையாளர்கள் மற்றும் ஃபிரான்சைஸ்களுக்கு பயன்களை அளிப்பதாக இருக்கும் என நாங்கள் நம்புகிறோம்” என்றார்.

பாரதிய மகிளா வங்கியுடனான ஒப்பந்தம் குறித்து கருத்து தெரிவித்த கவின்கேர் பிரைவேட் விமிடட்ட நிறுவனத்தின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக யெக்குனர் தீரு. சீகே ரங்கநாதன், “நாடு முழுவதும் ஃபிரான்சைஸ் எடுப்புதற்கான வாய்ப்புள்ளவர்களுக்கு, குறிப்பாக பெண்களுக்கு அடமானம் இல்லாத கடனை அளிக்கும் வகையில் பாரதிய மகிளா வங்கியுடன் கூட்டணி வைத்துக் கொள்வதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். இந்த முயற்சி சலுான் வைப்பதற்கான நிதியைப் பெறுவதை கலபமாக்குவது மட்டுமின்றி, பெண்கள் வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோராக்க வேண்டும் என்ற பாரதிய மகிளா வங்கியின் ஒட்டுமொத்த கண்ணேட்டத்தையும் நிறைவேற்றும்” என்றார்.

பாரதிய மகிளா வங்கியின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குனர் தீருமதி உஹா அனந்தசுப்பிரமணியன் கூறுகையில், “இந்திய பியூட்டி துறையில் பெண்கள் தங்களை தொழில் முனைவோராக உயர்த்திக் கொள்வதற்கான சிறந்த வாய்ப்புகள் இருப்பதை நாங்கள் பார்க்கிறோம். இந்த வகையில் உயர்வான நடைமுறைகளுடன் செயல்பட்டு வரும் டிரெண்டஸ் இன் வோக் பிரைவேட் விமிடட்ட நிறுவனத்துடன் கூட்டணி ஏற்படுத்திக் கொண்டு பெண்கள் சலுான் வர்த்தகத்தை தொடங்குவதற்கான முதலீடுகளை அளிப்பதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம்.



இதன் மூலம் நாடு முழுவதும் அதிக எண்ணிக்கையிலான பெண்களை தொழில்முனைவோராக ஆக்க முடியும் என நாங்கள் நம்புகிறோம்” என்றார்.

இந்தப் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தின்படி சலுான் அமைப்பதற்கான மொத்த செலவில் 65 முதல் 75 சதவிகிதத்தை பாரதீய மகிளா வங்கி கடனாக அளிக்கும். இதற்கான வட்டி விகிதம் 11.5 சதவிகிதத்திலிருந்து 12.5 சதவிகிதமாக இருக்கும் பெண் தொழில்முனைவோருக்கு ஒரு சதவிகித சலுகை)

பாரதீய மகிளா வங்கி பற்றி:

பாரதீய மகிளா வங்கி கடந்த 2013ம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் மாதம் 5ம் தேதி, நிறுவனங்கள் சட்டம் 1956-ன் கீழ் தொடங்கப்பட்டது. மத்தீய அரசு அளித்த ரூ.1000 கோடி மூலதனத்துடன் இந்த வங்கி தொடங்கப்பட்டுள்ளது. இந்த வங்கி 2013ம் ஆண்டு நவம்பர் மாதம் 13ம் தேதி ஜக்கிய முற்போக்கு கூட்டணி தலைவர் திருமதி சோனியா காந்தி முன்னிலையில், பிரதமர் டாக்டர் மன்மோகன் சிங் அவர்களால் தொடங்கப்பட்டது.

மும்பை, அகமதாபாத், பெங்களூரு, கொல்கத்தா, கவுஹாத்தி, லக்னோ மற்றும் சென்னையில் இதன் கிளைகள் தீரக்கப்பட்டன. புதுசீல்லியை தலைமையகமாகக் கொண்டு செயல்படும் இந்த வங்கிக்கு அனைத்து மாநில தலைநகரங்களிலும் மொத்தமாக 23 கிளைகள் உள்ளன.

கூடுதல் விவரங்கள் பெற தொடர்புக்கு :

**ஞநிவாசன் / ரஞ்சிதா மேத்யூ
பிராண்ட்-காம், மொபைல் : 9841109712 /
9884376577**

- தீபக்

சுடுபிட்டு ருகவல்

**இரவு பகலாக ஓயாது
உழுத்தால்தான்
வெற்றியை
நழுவாமல் காக்க
முடியும்.**

**யனைடெட் திந்தீயா கிள்கூரன்ஸ் நிறுவனத்தின்
பிரிமியம் வருவாய் ரூ.9709 கோடிகள்
நிகர லொபம் ரூ.528 கோடிகள்!**

சிறப்பான செயல்பாட்டின் தொடர்ச்சியாக 2013-14 நிதி ஆண்டிலும் யுனைடெட் இந்தியா காப்பீட்டு நிறுவனம் வரிக்கு முந்திய இலாபமாக ரூ.633 கோடிகள் மற்றும் வரிக்குப் பிந்திய இலாபமாக ரூ.528 கோடிகள் என அறிவித்துள்ளது. மொத்த பிரிமியம் வருவாய் ரூ.9709 கோடிகள். இது சவாலான பொருளாதாரச் கழகிலிலும் முந்திய ஆண்டு பிரிமியம் வருவாயுடன் ஒப்பிடும் போது ரூ.443 கோடிகள் அதிகமாகும்.

2012-13இல் இழப்பீட்டுக் கோரிக்கை விகிதம் 84.61%. இது 2013-14 இல் 82.56% ஆக குறைந்துள்ளது. உத்தரகாண்ட் வெள்ளப் பேரவீடுவையும் தாண்டி மிகச் சிறந்த ஒப்புறுதீ மற்றும் இழப்பீட்டுக் கோரிக்கை முறைகளே இதற்கு முக்கிய காரணிகளாகும். நிறுவனத்தின் மொத்த முதலீட்டுச் சந்தை மதிப்பு முந்திய ஆண்டு ரூ.19950 கோடிகளுடன் ஒப்பிடும் போது 2013-14 இல் ரூ.21545 கோடிகளாக உயர்ந்துள்ளது. முதலீட்டு வருவாய் ரூ.1857 கோடிகள். நிறுவனத்தின் நிகர மதிப்பு ரூ.4952.63 கோடிகளில் இருந்து ரூ.5361 கோடிகளாக அதிகரித்துள்ளது.

கடன் தீர்ம் விகிதம் காப்பீட்டு ஒழுங்கு முறை வளர்ச்சி ஆணையம் நிர்ணயித்த 1.50 ஜக் காப்டிலூம் அதிகமாக 2.54 ஆக இருப்பது நிறுவனத்தின் வலுவான அடிப்படைகளை உறுதிப்படுத்துகிறது. ஜசிஅர்ஸ இந்நிறுவனத்திற்கு ஜெரெ தரச் சான்றிதழைத் தொடர்ந்து 11ஆவது ஆண்டாக வழங்கி வருகிறது. இது இழப்பீட்டு கோரிக்கைகளைத் தீர்க்கும் தீற்றுக்கான அதிகபட்சக் குறியீடாகும். பன்னாட்டுத் தரச் சான்றிதழ் முகமையான ஏஸ் பெஸ்ட் நமது நிறுவனத்திற்கு பி++ (பாசிடிவ்) தரச் சான்றிதழை வழங்கி உள்ளது. நிறுவனத்தின் மிகச் சிறந்த கோட்பாடுகளே மேற்கண்ட முடிவுகளுக்குக் காரணமெனில் மிகையில்லை. நடப்பு நிதியாண்டில்

ஞ.11,000 கோடிகள் பிரிமியம் வருவாயை எட்ட நிறுவனம் திட்டமிட்டுள்ளது.

கிராம மற்றும் புறநகர்ப் பகுதிகளில் 1114 நுண் அலுவலகங்களுடன் மொத்த அலுவலகங்களின் எண்ணிக்கை 2242 ஆகும். ஊழியர் எண்ணிக்கை 16907. தற்போதைய 66500 முகவர்கள் எண்ணிக்கையை இவ்வாண்டு 80000 ஆக அதிகரிக்க நிறுவனம் திட்டமிட்டுள்ளது. கிராமப் பகுதிகளில் வசிக்கும் சாதாரண மக்களின் இல்லங்களுக்கே சென்று பொதுக் காப்பீட்டுப் பாலிசிக்களை வழங்க 193 நுண் காப்பீட்டு முகவர்கள் உள்ளனர். தேசிய மயமாக்கப்பட்ட வங்கிகளுடன் பேங்கவழியூரன்ஸ் மற்றும் 16 பிசி & 2624 பிசிஏக்களுடனும் ஒப்பந்தம் செய்து கொண்டுள்ளது. கிராமப் பகுதிகளில் பொதுக் காப்பீட்டுப் பாலிசிகளை வழங்க பொதுச் சேவை மையங்களுடன் நிறுவனம் இணைந்து செயல்படும்.

சில்லரை, சிறு, நடுத்தர மற்றும் கிராமக் காப்பீட்டுத் துறைகளிலும் நிறுவனம் தீவிர கவனம் செலுத்தும். வறுமைக் கோட்டிற்குக் கீழே வாழும் ஏழை மக்களுக்கான ‘இந்திய அரசின் ஃப்ளாக்ஷிப் சுகாதாரக் காப்பீட்டுத் தீட்டம்’ (ஆர்எஸ்பிஓய்) மற்றும் மாண்புமிகு தமிழக முதல்வரின் விரிவான சுகாதாரக் காப்பீட்டுத் தீட்டம் ஆகியவற்றை வெற்றிகரமாகச் செயல்படுத்தி வருகிறது.

மோட்டார், சுகாதாரம், தனிநபர் விபத்து, வீடுகள், கடைகள், வேளாண் பொருட்கள், கடல் சார் ஓபன் கவர் மற்றும் வெளிநாட்டுப் பயணத்திற்கான மருத்துவக் காப்பீடுகளுக்கு நிறுவனம் ஆண்லைன் போர்ட்டல்களை உருவாக்கி உள்ளது. முகவர்கள், மோட்டார் விநியோகங்கள், பேங்கஷ்டிரன்ஸ் பங்குதாரர்கள், தரகர்கள் ஆகியோருக்காவும் ஆண்லைன் போர்ட்டல்

UNITED INDIA INSURANCE COMPANY

Proudly presents

FINANCIAL RESULTS 2013

25th April 2014



வசத்தின் விரிவுபடுத்தப்பட்டுள்ளன. பொதுமக்களின் பல்வேறு காப்பீட்டுத் தேவைகளை நிறைவு செய்ய 235 வகையான காப்பீடுகளை நிறுவனம் அறிமுகப்படுத்தி இருக்கிறது.

கடந்த ஆண்டு உத்தரகாண்ட் மாநில வெள்ளப் பேரழிவு காரணமாக நமது நிறுவனத்திற்கு ஏற்பட்ட பொருளாதார இழப்பு மதிப்பு ரூ.12,000 கோடிகள். இதில் நிறுவனத்திற்கு வந்த 157 இழப்பீட்டுக் கோரிக்கைப் புகார்கள் மதிப்பு ரூ.824 கோடிகள். இவற்றுள் 135 இழப்பீட்டுக் கோரிக்கைகளை நிறுவனம் முழுமையாக தீர்த்துள்ளது. முதலமைச்சர் மற்றுவாஷ் நிதிக்காக நிறுவனம் ரூ.1 கோடி நன்கொடை வழங்கியது. ஊழியர்களும் ஒரு நாள் ஊதியத்தை இதற்கென வழங்கினர்.

நடப்பு ஆண்டில் நிறுவனம் இரு புதிய பிராந்திய அலுவலகங்களைச் சட்டீஸ்கர் மாநிலத்திலும், புதுச்சேரி யூனியன் பிரதேசத்திலும் தொடங்க தீட்டமிட்டுள்ளது. வளரும் வணிகத் தேவைகளை நிறைவு செய்ய கடந்த ஆண்டு 303 அதிகாரிகள் மற்றும் 600 ஊழியர்களைத் தேர்ந்தெடுத்துள்ளது. இவ்வாண்டு, மேலும் 400 அதிகாரிகள் தேர்வாக

இருக்கின்றனர். மோட்டார் வாடிக்கையாளர்களின் பிரத்யேக தேவைகளை நிறைவு செய்ய 'தேய்மானம் இல்லாத' (NIL DEPRECIATION) சலுகை மற்றும் 'ரிடர்ஸ் டு இன்வாய்ஸ்' (RETURN TO INVOICE) & 'இஞ்சின் பாதுகாப்பு' (ENGINE PROTECT) ஆகிய புதிய காப்பீட்டுகளை இவ்வாண்டு அறிமுகப்படுத்த உள்ளது. 'குடும்ப மருத்துவப் பாதுகாப்பு பாலிசியைத் தீருத்தப்பட்ட ஒழுங்குமுறை விதிகளுக்கேற்ப மறு வடிவமைத்து சந்தைப்படுத்தும். 'குறைந்த செலவில் மருத்துவக் காப்பீடு' உள்ளிட்ட புதிய காப்பீடுகளிலும் நிறுவனம் கவனம் செலுத்தும். 'சிறிய, நடுத்தர மற்றும் குறுந்தொழில் பிரிவுகளுக்கான காப்பீட்டை' நாட்டிலேயே முதல் முறையாக நிறுவனம் அறிமுகப்படுத்தும்.

நிறுவனத்தின் கடன் தீர் தீற்ம் விளிம்பு வலுவான அடிப்படைகளுடன் உறுதியாக உள்ளது. கிராம மற்றும் சமூகக் காப்பீட்டுப் பிரிவுகளில் தொடர்ந்து முன்னணி வகிக்கிறது. காப்பீட்டு விழிப்புணர்வு மற்றும் சிஆர்எம் மென்பொருள் கருவிகளின் மேம்பாட்டிற்காகத் தீவிர முனைவுகளில் தொடர்ந்து ஈடுபட்டுச் சிறப்பான வாடிக்கையாளர் சேவையை வழங்கும். சுகாதாரக் காப்பீட்டு

RESULTS 2013-14

April 2014



வாழிக்கையாளர்கள் கைப்பணம் செலவழிக்காமல் சிகிச்சை பெற வசதியாகப் பல மருத்துமனைகளை வலைப்பணியில் இணைத்துள்ளது. இதேபோல் மோட்டார் வாகனக் காப்பீட்டு வாழிக்கையாளர்கள் கைப்பணம் செலவழிக்காமல் பழுது பார்க்க வசதியாக நடப்பு ஆண்டில் நாடு முழுவதுமுள்ள பல ஆட்டோமொபைல் பணிமனைகளுடனும் ஒப்பந்தம் செய்து கொண்டுள்ளது.

‘கூட்டமைப்புச் சமூகப் பொறுப்பின்’ ஓர் அங்கமாக இந்தியாவிலுள்ள 25 குக்கிராமங்களை நிறுவனம் தக்தைடுத்துச் சமூகம் மற்றும் கல்விக்கான கட்டமைப்பு வசதிகளை வழங்கி உள்ளது. இவற்றுடன் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட சில பள்ளிகளின் மாணவர்களிடையே காப்பீடு குறித்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தவும் நிறுவனம் தீவிர கவனம் செலுத்தும்.

மிகச் சிறந்த சேவை மற்றும் செயலுக்காக யுனெட்ட இந்தியாவிற்கு பல்வேறு விருதுகள்

கிடைத்துள்ளன. ‘காப்பீட்டில் மிகச் சிறந்த தொழில் தாமம் - சொத்து & விபத்து என்ற விருதை வேர்ல்ட் சினஸ்ஆர் காங்கிரஸ் என்னும் அமைப்பும், ‘மிகச் சிறந்த சுகாதாரக் காப்பீடு நிறுவனம்’ எனும் விருதை 2013 இல் அவுட்ஹுக் மணி பத்திரிக்கையும், ‘அனைத்துத் துறைகளிலும் தொடர்ந்து சிறந்த செயல்பாடு’ என்ற விருதை தலால் ஸ்டார் இன்வெஸ்ட்மெண்ட் பத்திரிக்கையும் வழங்கி பெருமைப்படுத்தி உள்ளன.

மேற்கண்ட தகவல்களை, யுனெட்ட இந்தியா இன்கூரன்ஸ் நிறுவனத்தின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குனருமான தீரு.மிலிந்த் காரத் அவர்கள் 25.04.2014 அன்று சென்னையில் நடைபெற்ற பத்திரிக்கையாளர் சந்திப்பு நிகழ்ச்சியின் போது தொரிவித்தார்.

- சுரோபா.

ஸ்ரீ சாய்ராம் தொழில்நுட்ப பொறியியல் கல்லூரியின் 3வது பட்டமளிப்பு விழா!



மேற்கு தாம்பரம், சென்னை - 44 ஸ்ரீ சாய்ராம் தொழில்நுட்ப பொறியியல் கல்லூரியின் 3வது பட்டமளிப்பு விழா சமீபத்தில் நடைபெற்றது. விழாவில் மாண்புமிகு நீதியரசர் உயர்த்திரு. D. முருகேசன், உறுப்பினர், தேசிய மனித உரிம ஆணையம், புதுடெல்லி முதன்மை விருந்தினராக கலந்து கொண்டு பட்டமளிப்பு விழா பேருரையாற்றி பட்டங்களை வழங்கி சிறப்பித்தார். அவரது உரையில் பட்டம் பெற்ற அனைவரும் வாழ்க்கையில் ஒழுக்கமும், மனித நேயப்பண்பு களுடனும் இருக்க வேண்டும் என அறிவுரை வழங்கினார். சமூகத்தில் உங்களுக்கு கிடைக்கும் மதிப்பும், மரியாதையும் நீங்கள் ஒழுக்கத்துடனும், கடமையுணர்வுடனும் பணியாற்றுவதில் தான் உள்ளது என்றார். கல்லூரியின் சேர்மன் தீரு. அரிமா. வியோமுத்து அவர்கள் கலந்து கொண்டு பட்டம் பெற்ற அனைத்து மாணவர்களையும் வாழ்த்தி பேசுகையில்... சிறந்த பண்புகளுடனும், கடமையுணர்வுடனும் அனைவரும்

பணியாற்ற வேண்டும் என அறிவுரை கூறினார். கல்லூரியின் முதன்மை செயல் அதீகாரி தீரு. சாய்பிரகாஷ் வியோமுத்து பேசுகையில் பட்டம் பெற்ற அனைவரும் சாதனையாளராக மாற வேண்டும் என வாழ்த்தி தொழில் முனைவோராக மாற வேண்டியதன் அவசியத்தையும் உணர்த்திப் பேசினார்.

தீருமதி. ஹர்மிளா ராஜா, முரல்மூர் அவர்கள் தனது உரையில் பல்கலைக்கழக ரேஞ்க் வாங்கிய அனைத்து மாணவ-மாணவியர்களை வாழ்த்தினார். முன்னதாக கல்லூரி முதல்வர் முனைவர் க. பழனிக்குமார் அவர்கள் கல்லூரியின் ஆண்டிற்கையை வாசித்து அனைவரையும் வரவேற்றுப் பேசினார். நிறைவாக மேலாண்மை கல்வி இயக்குனர் முனைவர் K. மாறன் அவர்கள் நன்றியுரையுடன் விழா இனிதே நிறைவெட்டினார்கள்.

- ரேபா.

உலகின் முதல் லேசர் வழிகாட்டுதலுடன் கூடிய தாழ சீரமைப்பானை (பியர்டு டிரிம்மர்) அறிமுகப்படுத்தும் ஃபிலிப்ஸ்!

ஃபிலிப்ஸ் இந்தியா, இந்தியாவின் முன்னணி கலைப் ஸ்டைல் பிராண்டு, நாட்டில் ஆண் முகசீரமைத்தலில் உலகின் முதல் லேசர் கைட்டு டிரிம்மரான ஃபிலிப்ஸ் பியர்டு டிரிம்மர் 9000 சீரைஸ் அறிமுகம் செய்வதன் மூலம் புரட்சி ஏற்படுத்துகிறது. முற்றிலுமான துல்லியத்தீர்காக வடிவமைக்கப்பட்டது. இந்த முற்றிலும் புதிய க்ளாஸிக் ஸ்மார்ட் கேட்ஜட் ஆண்களுக்குத் தங்கள் முகத் தோற்றுத்தீன் மீது முற்றிலுமான கட்டுப்பாட்டைத் தருவதற்காக ஃபிலிப்ஸ் பர்சனல் கேரில் இருந்தான் ஒரு போற்றுதலுக்குரிய கண்டுபிடிப்பாகும்.

ஃபிலிப்ஸ் இந்தியாவில் ஸ்டைல் புரட்சியை வழி நடத்துகிறது மற்றும் ஆழ்ந்த நுகர்வோர் நுண்ணறிவின் அடிப்படையில் முன்னணித் தயாரிப்புகளை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. புதிய ஃபிலிப்ஸ் பியர்டு டிரிம்மர் 9000 சீரைஸ் ஒரு புதுமையான கேட்ஜட் நகர்ப்புற ஆணின் தேவைகளைக் நிறைவேற்றுவதற்காக வடிவமைக்கப்பட்ட ஒன்று. காப்புரிமையாக்கப்பட்ட லேசர் வழிகாட்டுத் தொழில்நுட்பம் முதல் முறையாக கொண்டு வரப்படுகிறது மற்றும் பயன்படுத்துவதுக்கு அருமையான கட்டுப்பாட்டை முகவரையறைகள் மீது தருகிறது. மற்றும் துல்லியமான மற்றும் சரியான அளவிலான முக ஸ்டைலை உருவாக்க அவரை அனுமதிக்கிறது. இந்த நவீன மேல் க்ளாஸிக் கேட்ஜட் ஆண்களுக்கு வெவ்வேறு முக ஸ்டைல்களை முயற்சிப்பதற்கும் ஒவ்வொரு நாளும் தங்களை வெளிப்படுத்திக் கொள்வதற்கான சுதந்திரத்தைத் தருகிறது.

இந்த அறிமுகத்தின் மீது கருத்துக் தெரிவித்து, திருமதி. அனுரிதா சோப்ரா, சந்தைப்படுத்தல்



இயக்குனர், பர்சனல் கேர், ஃபிலிப்ஸ் இந்தியா, கூறியதாவது, “ஃபிலிப்ஸ் பர்சனல் கேர், குறிப்பாக மேல் க்ளாஸிக் போர்டைபோலியோ, இந்தியாவில் ஃபிலிப்ஸாக்கு வேகமாக வளர்ந்து வரும் வகையினமாகும். தனது தோற்றும் மற்றும் கலைப் ஸ்டைலில் அதீக பணத்தையும் நேரத்தையும்



செலவழிக்கிற, மற்றும் தனது க்ரூமிங் கேட்ஜட் களிலிருந்து அதீகமாக விரும்புகிற தன் உணர்வுள்ள நகர்ப்புற ஆனுக்கு, சேவையாற்றுவதாகும்.”

அடுத்தத் தலைமுறைக்கான ஃபேசியல் க்ரூமிங் இங்கே இருக்கிறது மற்றும் டிரிம்மர்கள் மற்றும் ஹேவர்கள் போன்ற கருவிகள் வெறும் கருவிகள் மட்டுமல்ல அவை ஸ்மார்ட் கேட்ஜட் களாகும் என்று ஃபிலிப்ஸ் நம்புகிறது. சரியாக எங்கே முடியை வெட்டுவது என்பதுடன் முத்திற்கு ஒரு மெலிதான பிரகாசத்தை வெளிப்படுத்துவதற்கான தனது தொழில்நுட்பத்துடன், லேசர் கைட்டு டிரிம்மர் துல்லியமான நேர்கோடுகளை உருவாக்குவதற்கு பயனாளியை அனுமதிக்கும் ஒன்று மட்டுமல்ல, அது இன்றைய ஆண்களுக்குக் கிடைக்கப் பெறும் ஒரு சிறந்த ஸ்டைலிங் கேட்ஜட்டும் கூட.

ரூ.7495க்கு விலை வைக்கப்பட்டுள்ள, ஃபிலிப்ஸ் பியர்டு டிரிம்மர் 9000 சீர்ஸ் Flipcart.com-ல் தனிச் சிறப்பாக ஒரு மாதத்திற்குக் கிடைக்கப் பெறும்.

ராயல் ஃபிலிப்ஸ் பற்றி:

ராயல் ஃபிலிப்ஸ் (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ஒரு மாறுபட்ட சுகாதார மற்றும் நலன் நிறுவனம், அது சுகாதாரம், நுகர்வோர் வாழ்க்கை முறை மற்றும் ஒளியில் மக்களின் வாழ்க்கையை மேம்படுத்துவதில் முனைப்புக் காட்டுகிறது. நெதர்லாந்தினைத் தலைமையகமாகக் கொண்ட ஃபிலிப்ஸ், 23.3 பில்லியன் யூரோவுக்கு 2013ல் விற்பனை செய்துள்ளது மற்றும் தோராயமாக 115,000 ஊழியர்களுடன் 100க்கும் அதீகமான நாடுகளில் விற்பனை மற்றும் சேவைகளைக் கொண்டுள்ளது. கார்டியாக் கேர், அக்டூப் கேர், மற்றும் ஹோம் ஹெல்த் கேரில் முன்னணியில் இருக்கும் நிறுவனம், மின்சார சிக்கனமுள்ள லைட்டிங் தீர்வுகளையும் புதிய லைட்டிங் பயன்பாடுகளையும், அதோடு ஆண்களின் ஹேவிங் மற்றும் க்ரூமிங் மற்றும் ஓரல் ஹெல்த்கேரிலும் முன்னணியில் இருக்கிறது. ஃபிலிப்ஸின் செய்திகள் www.philips.com/newscenter-ல் உள்ளன.

சில்லறை வர்த்தகத்தீற்காக... ஜஸ்ட் டிரான்ஸ் ஆக்ட்.காம் புதிய மின்னணு வர்த்தக வலைதளம் அறிமுகம்!

சென்னையில் ஜஸ்ட் டிரான்ஸ் ஆக்ட் டாட் காம் (Justtransact.com) என்ற பெயரில் சில்லறை வணிகத்தீற்கான புதிய மின்னணு வலைத்தளம் துவங்கப்பட்டுள்ளது. சில்லறை விற்பனையாளர்களுக்கு தங்களின் வர்த்தகத்தின் மதிப்பை கூட்டுவதோடு ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதியோடு வர்த்தகத்தை நிறுத்திக் கொள்ளாமல் உலகம் முழுவதும் எந்த நேரத்திலும் வர்த்தகம் நடைபெறுவதை உறுதிப்படுத்துகிறது. மேலும் சந்தையின் புதிய நிலவரங்களை அறிந்து கொண்டு அதற்கேற்ப பொருட்களை அறிமுகம் செய்து வாடிக்கையாளர்களின் விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்யவும் இந்த வர்த்தகமுறை பயன்படும். நவீன பொருட்களை பயன்படுத்தவும் அதற்கு சிறந்த தொழில்நுட்ப தீர்வுகளும் நூகர்வோருக்கு கிடைக்கும். மேலும் தாங்கள் வாங்கும் பொருட்களை குறைந்த விலையில் வாங்க அவர்களுக்கு பல்வேறு சலுகைகளும் இதில் கிடைக்கும். ஹன்ட் ஹெல்டு டெர்மினல்ஸ், பிழைஸ் ப்ராயின்ட் ஆப் சேல் டெர்மினஸ் அன்ட் பிரின்டர்ஸ், பார்கோடு மற்றும் ஸ்கேனர்ஸ், சாஃப்ட்வேர் மற்றும் பல பொருட்களை இந்த வளைத்தளம் கொண்டுள்ளது.

தற்போது 17 சில்லறை மற்றும் சில்லறை அல்லாத தொழிலை சேர்ந்த 40 உற்பத்தியாளர்களின் 14 வகையான பிரிவுகளில் ஆயிரத்தீற்கும் மேற்பட்ட பொருட்கள் இந்த வளைத்தளத்தில் கிடைக்கிறது. அடுத்த 3 மாதங்களில் படிப்படியாக இது உயர்த்தப்பட்டு 75 உற்பத்தியாளர்கள் அல்லது பிரபலமான பிராண்டுகளின் 20 வகையான பொருட்கள் இடம் பெறும்.

மில்லியனம் சாஃப்ட் டெக் (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட் 2002 ஆம் ஆண்டு துவங்கப்பட்டது. இந்திய சில்லறை வணிகத்தில் அதிகரித்து வரும் சில்லறை வணிகத்தின் அளவு,

வணிகத்தின் தன்மை, ஆகீயவற்றை அறிந்து கொண்டு அவர்களின் தேவைகளை நிறைவு செய்யும் வகையில் நம்பிக்கையான விரைவான விற்பனை சேவை வழங்குவதை இலக்காக கொண்டு இது செயல்படுகிறது.

துவக்கத்தீலேயே இந்திய பிழைஸ் சந்தையில் மில்லியனம் சாஃப்ட் டெக் காலூன்றி விட்டதால் தொலைதூரத்தில் உள்ள ஒவ்வொரு நூகர்வோரின் தேவைகளையும் நன்கு அறிந்து வைத்துள்ளது. இதனால் கிடைத்த அனுபவத்தை கொண்டு சிறப்பாக அது செயல்பட்டு தீர்வைகளை கண்டறிந்து அதை கச்சிதமாக செய்து முடிக்கிறது. நாடு முழுவதும் மிகப் பெரிய அளவில் பிழைஸ் சாதனங்களை சில ஆண்டுகளில் பொருத்துவதற்கு இந்த அனுபவங்கள் தான் பக்க பலமாக இருந்துள்ளது.

இதுகுறித்து சென்னையில் செய்தியாளர்களிடம் விளக்கிய மில்லியனம் சாஃப்ட் டெக் யைக்குநர் தீரு. பாஸ்கர் வெங்கப்ராமன், பிசினஸ் டு பிசினஸ் வலைத்தளத்தின் சிறப்பம் சங்களை விளக்கினார். ஒரே தளத்தில் உற்பத்தியாளர்களின் பொருட்களை விற்பனை செய்து தருவதோடு அதற்கான தீர்வைகளையும் வழங்குகிறது என்றார். சில்லறை விற்பனை மற்றும் சில்லறை விற்பனை அல்லாத துறைகளில் நுழைந்து தங்களின் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை விளக்கி 2வது கட்ட நகரங்களிலும் தங்களது வணிகத்தை விரிவுபடுத்த உதவும். பொதுவாக வர்த்தகர்கள் தங்களின் பொருட்களை கடைசியில் வாடிக்கையாளர்கள் அல்லது தனி நிறுவனங்களிடம் சேர்க்கிறார்கள். அவர்களிடம் இந்த தகவல்களை எடுத்துக்கூறி இந்த வழியில் விற்பனை செய்ய முடியும் என்று கூறுவதன் மூலமாக சாதனங்கள் குறித்த தகவல்கள் பரவுவதோடு விற்பனையின் அளவும் அதிகரிக்கும்.



வர்த்தகர்கள் அல்லது தனி நபர்கள் வாங்கும் பொருட்களை நிறுவனங்கள் படியல் படுத்தமுடியும். இதனால் அவர்களின் தேவைகளை இந்த வளைத்தளம் மூலமாக குறுகிய காலத்திற்கு அல்லது நீண்ட காலத்திற்கு மின்னணு வர்த்தகத்திற்கு கொண்டு செல்ல முடியும். இதில் பதிவு செய்ய கட்டணம் இல்லை. பதிவு செய்வோருக்கு மாதத்திற்கு இருமுறை தங்களின் தொழில்நுட்பம் அதில் ஏற்பட்டுள்ள மாற்றங்கள் தொடர்பாக கடிதங்கள் அனுப்பபடும். வளைத்தளத்தை புதுப்பித்தாலும் அது குறித்த தகவல்களும் அனுப்பி வைக்கப்படும். சுந்தையில் வந்துள்ள ஒரு குறிப்பிட்ட பொருள் குறித்து முன் கூட்டியே தெரிவிக்கும் வசதியும் இதில் உண்டு. கேட்கும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு மட்டும் அது அனுப்பி வைக்கப்படும். நிறுவனத்திற்கு கிடைத்த ஒட்டு மொத்த விற்று முதல் ரூ.30 கோடியாகும். புதிய சாதனங்கள் மற்றும் சேவைகள் காரணமாக இது 2016ஆம் நிதியாண்டின் இறுதியில் ரூ.100 கோடியாக

அதிகரிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது என்றும் அவர் கூறினார்.

தங்களது தற்போதைய பிழைஸ் வணிகத்தின் ஆண்டு வளர்ச்சி விகிதம் 25.30 விழுக்காடு என்ற அவர் 2வது மற்றும் 3வது கட்ட நகரங்கள் உள்பட பல இடங்களில் மேலும் வளர அருமையான வாய்ப்புகள் உள்ளன என்றார் அனைத்து துறைகளிலும் வணிகத்தைப் பெருக்குவதற்கான ஒரு சிறந்த சாதனம் இது என்றும் கீடங்குகள், சரக்கு போக்குவரத்து, உற்பத்தி என அனைத்து சேவைகளுக்கும் தீர்வையை இது கொண்டுள்ளது என்றும் அவர் கூறினார்.

மேலும் விவரங்களுக்கு தொடர்பு கொள்ளவும்:
தீரு. நந்தகுமார், மொபைல் : 98410 22773
தீரு. சத்யம் பட், பிரிசம் பி.ஆர்,
மொபைல்: 98400 85411

- பாலாஜி

சென்னை வேளச்சேரி இரயில் நிலையம் அருகில் நூ.175 கோடி மதிப்பில் 72 உயர்தரக் குடியிருப்புகளைக் கட்டுகிறது, கிரேட்டா நிறுவனம்!

சென்னையைச் சேர்ந்த 20 ஆண்டுகளாகக் கட்டுமானத் தொழிலில் புகழ் பெற்று விளங்கும் கிரேட்டா எண்டர்பிரைசஸ் அண்ட் டெவலெப்பர்ஸ் (Great Enterprises and Developers) நிறுவனம், விவெண்டி வென்சர்ஸ் (Vivendi Ventures) நிறுவனத்துடன் இணைந்து மாஸ்கன் ஹைட்ஸ் (Masken Heights) என்ற பெயரில் ஆதம்பாக்கம், தெற்கு உள் வட்டச் சாலை - வேளச்சேரி எம்.ஆர்.டி.எஸ். இரயில் நிலையம் அருகில் அழகும், தரமும் ஒருங்கிணைந்த உயர்தர அடுக்குமாடிக் குடியிருப்புத் தீட்டத்தினை கட்டவள்ளது.

மிகச் சிறந்த வடிவமைப்பிலான, பரந்து விரிந்துள்ள அழகிய 72 வீடுகளை 2 பிளாக்கு களாக - ஒவ்வொன்றிலும் 9 மாடிகள் இருக்கும் வகையில், நூ.175 கோடி மதிப்பில் இத்திட்டத்தினை உருவாக்கவுள்ளது. கிரேட்டா எண்டர்பிரைசஸ். இந்தக் குடியிருப்புகள் அமையவள்ள இத்தின் மொத்த அளவு 33 கிரவண்டுகளாகும். இதில் 20 கிரவண்டுகள் பரப்பளவில் குடியிருப்பு வீடுகளாகும், 13 கிரவண்டுகளில் வணிக வளாகங்களாகும், அருகருகே அமைந்திருக்கும். குடியிருப்போளின் வாகனங்கள் நிறுத்தும் வசதிக்காக மூடப்பட்ட வாகனம் நிறுத்துமிடமும், தீறந்த வெளியில் பார்வையாளர்களின் வாகனங்கள் நிறுத்துமாறும் அமைக்கப்படவுள்ளது.

ஒரு வீட்டின் அளவு 1795 சதுர அடி முதல் 1852 சதுர அடி வரை ஆகும். ஒரு தளத்தில் 4 வீடுகள் மட்டும் அழகிய முறையில் வடிவமைக்கப் படும். ஒரு சதுர அடியின் விலை ரூ.8,500 என்ற அடிப்படையில், ஒரு வீட்டின் விலை ரூ.1,61,22,500 முதல் ரூ.1,66,07,000 வரை ஆகும். மேலும் தகவல்களுக்கு: 98416 26789.

இந்த மாஸ்கன் ஹைட்ஸ் குடியிருப்புத் தீட்டம் டைப் ஏ, டைப் பி, டைப் சி, டைப் டி என்ற நான்கு பிரிவுகளில் 3 படுக்கையறைகள் கொண்ட வீடுகளை உள்ளடக்கியது. ஏப்ரல் 2016இல் இந்தக் கட்டுமானம் நிறைவு பெறும்.



ஒவ்வொரு வீட்டிலும் பெரியவர்களுக்கான படுக்கையறை, பிள்ளைகளுக்கான படுக்கையறை, விருந்தினர்களுக்கான படுக்கையறை ஆகியவற்றுடன் வெவ்வேறு வகையான வசதிகளாகும் இருக்கும்.

எந்நேரமும் 100 விழுக்காடு மின்சாரம் வழங்கும் வசதி, ஸ்டெரச்சர் கொண்டு செல்லும் அளவில் நீளமான லிஃப்ட் உள்பட ஈ லிஃப்ட்கள், பாதுகாப்பை உறுதி செய்ய சி.சி.டி.வி. வசதி, தீ விபத்து ஆபத்துக்கான முன்னரிவிக்கும் மணியோசை, அவசர அழைப்புக்கான பேனிக் பட்டன், தீட்க்கழிவு மேலாண்மைக்கான சிறப்பு அமைப்புகள், மாடுலர் சமையலறை, உண்ணும் அறை, நீச்சல் குளம், உடற்பயிற்சிக் கூடம், ஜாகிஸ் செய்வதற்கு தனி பாதை அமைப்பு, குழந்தைகளுக்கான விளையாட்டு அரங்கம், அழகுமிகு புல்வெளி நிறைந்த

திறந்தவெளிகள், பராமரிப்புக்கான தனி நிதி உருவாக்கம் ஆகிய அனைத்தும் கொண்ட இந்த மாஸ்கன் ஹெட்ஸ் குடியிருப்பு வளாகம், ஒரு அமைதியான அழகுமிகு குடியிருப்புக்கு எடுத்துக் காட்டாகத் தீகழும்.

“பழுத்த அனுபவம் உள்ள பொறியாளர்களின் மேற்பார்வையில் உயர்தர கட்டுமான தர நிர்ணயங்களுடன் இந்தக் குடியிருப்பு அடுக்கக் வீடுகள் கட்டப்படும். புகழ் பெற்ற கட்டிடக் கலை நிறுவனமான கார்ச்சி அசோசியேட்ஸ் (Kharche Associates) வழவழைப்பில் உருவாகும் இக்குடியிருப்புகள், தேவைக்கேற்ற வகையில் மிகுந்த பயன்பாட்டுக்கான வாழ் இடங்களை உள்ளடக்கியவை. நல்ல காற்றோட்ட வசதி, பாதுகாப்பு ஏற்பாடுகள், பன்னாட்டு தரத்திலான பல்வேறு வாழ் இட வசதிகள் ஆகிய அனைத்தும் உயர் வாழ்வு குடியிருப்பின் உன்னத அடையாளமாகும்” என்று கிரேட்டா எண்டர்பிரைசஸ் நிறுவனத்தின் மேலாண் யெக்குனர் தீரு. நசீர் கபீர் தெரிவித்தார்.

அவர் மேலும் கூறுகையில், “மாஸ்கன் ஹெட்ஸ் அமைந்துள்ள இடம் போக்குவரத்துக்கு மிகவும் ஏற்ற ஒரு முனையாகும். மெட்ரோ இரயில் வசதி, கிண்டி தொடர் வண்டி நிலையம், புறவழி நகர் தொடர் வண்டி நிலையம், விமான நிலையம், அண்ணா சாலை ஆகியவற்றுக்கு சென்று வருவதற்கான இணைப்பு வசதிகள், குடியிருப்பிலிருந்து எளிதில் சென்று வரக்கூடிய தொலைவில் பள்ளிகள், கல்லூரிகள், மருத்துவ மனைகள் அமைந்துள்ளன. அன்றாட வாழ்வுக்குத் தேவையான அனைத்து வசதிகளையும் கொண்டுள்ள மாஸ்கன் ஹெட்ஸ் மிக வசதியான அதே நேரத்தில் அமைதியான வாழ்க்கைக்குரிய ஆனந்த இல்லங்களைக் கொண்ட குடியிருப்பாக திறம்பட அமைக்கப்பட்டுள்ளது” என்று விவரங்களை வென்சர்ஸ் நிறுவனத்தின் தலைவர் மற்றும் மேலாண் யெக்குனராக தீரு. சீனிவாஸ் அனிக்கிப்ட்டி தெரிவித்தார்.

கிரேட்டா எண்டர்பிரைசஸ் மற்றும் டெவலப்பர்ஸ் மி. லிமிடெட் பற்றி:-

மரபு சார்ந்த கலை அம்சம் மற்றும் தனித்துவம், நிலைத்து உழைக்கும் தன்மை ஆகிய தன்மைகளுடன் கூடிய குடியிருப்பு



வீடுகள், வணிக வளாகங்கள் மற்றும் பல்வேறு சொத்து உருவாக்கத் திட்டங்களில் தனக்கென தனி இடத்தைப் பெற்றுள்ளது கிரேட்டா நிறுவனம். புதுமையான வழவழைப்புகள், நீட்தித் தவளர்க்கி, மன நிறைவைப் பெற்ற வாழ்க்கையாளர்களைக் கொண்ட நீண்ட பட்டியல் ஆகியவற்றை தன் வரலாற்றோடு இணைத்துக் கொண்ட கிரேட்டா நிறுவனம் பல்வேறு கட்டுமானத் திட்டங்களைச் செயல்படுத்தி வெற்றிகரமாக 5 லட்சம் சதுர அடிக்கு மேற்பட்ட அளவில் சிறந்த குடியிருப்புகளையும், வணிக வளாகக் கட்டிடங்களையும் எழுப்பி சாதனை படைத்துள்ளது. இவற்றுள் கிரேட்டா பியர்ஸ், டெக்ஸிப் ஆகிய திட்டங்களும் அடங்கும்.

ஊடகத் தொடர்பு :

கே.பி. அமர்நாத்,

கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர் 98418 25081

தீரு. ரமணா, கிரேட்டா

98416 26789

-ஒப்பிழா.

அம்மா உணவகத்தின் நிரப்பிடத்தை டெக்ஸ்டெவப் மூலம் தொந்து கொள்ளலாம்!

அம்மா உணவகங்கள் குறைந்த கட்டணத்தில் பல்வேறு வகையான உணவுகளை அனைத்துத் தரப்பினருக்கும் அளித்து வருகின்றன. இந்த உணவகங்கள் சென்னை நகரம் முழுவதும் பல்வேறு இடங்களில் அமைந்துள்ளது. டெக்ஸ்டெவப் எஸ்எம்எஸ் ஆப்-ஜி கொண்டு இந்த அம்மா உணவகங்கள் நீங்கள் இருக்கும் இடத்திற்கு அருகில் எங்கு உள்ளது என்பதை தெரிந்து கொள்ளலாம். இதற்கு @ammas என 51115-க்கு எஸ்எம்எஸ் அனுப்ப வேண்டும்.

பயன்பாட்டாளர்கள் அருகில் உள்ள அம்மா உணவகத்தைத் தெரிந்து கொள்ள அந்தப் பகுதியின் பெயரை அல்லது பின்கோட்டை குறிப்பிட வேண்டும். உதாரணம் : @ammas Manali New Town அல்லது 600050 என எஸ்எம்எஸ் அனுப்ப வேண்டும்.

இந்த சேவை தற்போது ஏர்டெல், வோடஃபோன், ஜி஡ியா மற்றும் டாடா டோகோமோ ஆகிய நெட்வோர்க்குகளில் எஸ்எம்எஸ்க்கு ஒரு ரூபாய் கட்டணத்தில் அளிக்கப்படுகிறது.

இது குறித்து கருத்து தெரிவித்த டெக்ஸ்டெவப் பிசினாஸ் வெறுட் ஸ்ரீவித்யா ராமநாதன், “வசதியானவர்கள் மத்தீயில் ஸ்மார்ட்ஃபோன் பயன்பாடு அதிகரிக்கும் என்ற போதிலும், இந்திய மக்கள் தொகையில் பெரும்பாலானவர்கள் இன்னமும் மொபைல் இன்டர்நெட்டைப் பயன்படுத்த வில்லை என்ற போதிலும் அவர்களுக்கு தகவல்களின் தேவை உள்ளது. இதனைக் கருத்தில் கொண்டு நாங்கள் மூயசீஅயள என்ற எஸ்எம்எஸ் ஆப்-ஜி உருவாக்கி உள்ளோம். இந்த ஆப் மிகவும் எளிமையானதாகும். இது சென்னையில் உள்ள

பயன்பாட்டாளர்கள் எந்தவொரு ஃபோனை வைத்திருந்தாலும், அதில் இன்டர்நெட் இருந்தாலும் இல்லாவிட்டாலும் அவர்களுக்கு உதவ வேண்டும் என்பதே இதன் நோக்கமாகும்” என்றார்.

பிராந்திய மொழி வசதி கொண்ட போன்களில் இந்த ஆப்-ஜி கொண்டு தமிழில் தகவல்களைப் பெறலாம்.

டெக்ஸ்டெவப் பற்றி:

டெக்ஸ்டெவப் நுகர்வோருக்கு ஒரே இடத்தில் தீர்வுகளை அளிப்பதுடன் எஸ்எம்எஸ் முறையில் மொபைல் போன் பயன்பாட்டாளர்களுக்கு பல்வேறு விதமான தகவல்களை அணுகச் செய்கிறது. டெக்ஸ்டெவப் ஜிபிஆர்எஸ் அல்லது டேட்டா தீட்டம் இல்லாத சாதாரண மொபைல் போன் வைத்திருப்போரும் தகவல்களை எளிதாக அணுகச் செய்கிறது. இந்த தகவல்களில் கிரிக்கெட், வானிலை, தீரைப்பட காட்சி நேரம் உள்ளிட்டவை அடங்கும்.

பொருளாதார மேம்பாடு மற்றும் தொழில் நுட்பத்தை பின்பற்றுதல் ஆகியவற்றுக்கு இடையே இந்தியா உள்ளது. 900 மில்லியன் மொபைல் போன்கள் உள்ள போதிலும் 600 மில்லியன் மொபைல் போன் பயன்பாட்டாளர்கள் மொபைல் இன்டர்நெட்டை அணுக முடியாத நிலை உள்ளது. இந்த இடத்தில் டெக்ஸ்டெவப் மக்களுக்கு தேவையான தகவல்களை குறிப்பாக அதீக அளவில் தகவல்களை தேவைப்படுவோருக்கு அவற்றை அளித்து டெக்ஸ்டெவப் அவர்களை அதிகாரம் பெற்றவர்களாக்கிறது. மேலும் இன்டர்நெட் வைத்திருப்போரும் டெக்ஸ்டெவப்பில் உள்ள

HOW IT WORKS



வசதி காரணமாக இதனை பயன்படுத்துகின்றனர்.

கலிபோர்னியாவின் மௌன்டன் வியூவைச் சேர்ந்த ஃபார்ச்சன் 500 நிறுவனமான இன்ட்யூட் இன்க் நிறுவனம் டெக்ஸ்ட்வெப்பை இந்தியாவில் ஆதரிக்கிறது. வாழ்க்கையாளர்களை மையப்படுத்திய புதுமை எனும் இன்ட்யூட்டின் பாரம்பரியத்தை யொட்டி உருவாக்கப்பட்ட இந்த நிறுவனம் உள்ளூர் தீர்வுகளைக் கொண்டு தேவையான வர்களுக்கு தகவல்களை அளிக்கிறது. எங்களது வாழ்க்கையாளர்களின் வாழ்வை மேம்படுத்தக் கூடிய தகவல்களை மொபைல் மேடையில் அளிக்கக்கூடிய புதுமையான தீர்வுகளை காண்பதில் இன்ட்யூட் உறுதிபூண்டுள்ளது. மேலும் தகவல்களுக்கு விஜயம் செய்யவும்: <http://www.txtweb.com/home>

வலிமையான டெவலைபர்கள் மற்றும் சக்தி வாய்ந்த பயன்பாட்டாளர்கள் அடித்தளத்துடன் டெக்ஸ்ட்வெப் தற்போது இந்தியா முழுவதும் 1000 நகரங்களில் பயன்படுத்தப்படுகிறது. 11 மில்லியன் மொபைல் பயன்பாட்டாளர்கள் இந்த நிறுவனத்தின் டெவலைபர்கள் உருவாக்கிய 3500

ஆய்வுகளில் ஏதேனும் ஒன்றை பயன்படுத்துகின்றனர். டெக்ஸ்ட்வெப் சமீபத்தில் ஏர்டெல், வோடஃபோன், டாடா டோகோமோ, ஜிழியா போன்ற தொலைத் தொடர்பு நிறுவனங்கள் மற்றும் கார்பன் மொபைல்ஸ் போன்ற ஒதுக்கம் நிறுவனங்களுடனும் கூட்டணியை ஏற்படுத்திக் கொண்டு இந்தியாவில் வளர்ச்சியை சந்தித்து வருகிறது. அனைத்து டெக்ஸ்ட்வெப் சேவைகளும் 51115 என்ற எண்ணில் நேரடியாகப் பெறலாம்.

- ஸ்ரீநிவாசன்

சுட்டுப்பு ருகவல்

**உருவமற்ற ஒரு
பொருள் உலகை
டூஞுவதென்றால்
அது, அன்பாகத்தான்
கிருக்க முடியும்.**

**சென்னையின் முதல் விளையாட்டு வில்லா
வளாகத்தைத் தொடங்கும் காசா கீராண்டு!**

வில்லா வளாகங்களை உருவாக்குவதில் சென்னையின் மிகப்பொய் நிறுவனமான காசா கிராண்டு பிரைவேட் லிமிடெட், ஓரகடம் பிரதான சாலையில், ராஜிவ் காந்தி நினைவிடத்திலிருந்து 10 நிமிட பயண தூரத்தில், சென்னையின் முதல் விளையாட்டு வில்லா வளாகம் ஒன்றை காசா கிராண்டு அரீனா என்ற பெயரில் தீட்டத்தை தொடங்கவிருக்கிறது.

30 ஏக்கர் நிலப்பறப்பளவில் ஒரு வில்லா
சமூக வளாகமாக ஓய்வு மற்றும் பொழுது போக்கீர்கு
ஆரோக்கியமான ஒரு அமைவிடத்தை உருவாக்கும்
வகையில் காசா கிராண்டு அா'னா கருத்துருவாக்கம்
செய்யப்பட்டிருக்கிறது. இன்றைக்கு உருவாக்கப்
படுகின்ற குடியிருப்பு வளாகங்கள், வீடுகளுக்கு
வெளியே விளையாடுவதற்கு இடவசதිயே
இல்லாத கான்கீரிட் காடுகளாக இருப்பதனால்,
எந்த வகையான விளையாட்டு நடவடிக்கை
களிலும் ஈடுபடுவதற்கு எவ்வித வாய்ப்பையும்
தருவதில்லை. ஒவ்வொருவருமே விளையாட்டுக்களை
விளையாடி மகிழ விரும்புவதால், அனைத்து
வயது பிரிவையும் சேர்ந்த சிறார்கள், ஆண்கள்
மற்றும் பெண்கள் என அனைவரையுமே இந்த
விளையாட்டு வில்லா சமூகம் அவற்றில்
�டுபடுத்த உதவும். மன அழுத்தத்திலிருந்து
விடுபட்டு உற்சாகமாக வாழ்வதற்கும் விளையாட்டுகள்
வழிவகுக்கின்றன. அதுதடன், குடும்பத்தினர்
அனைவரும் நல்ல உடல் ஆரோக்கியத்துடன்
தீகழுவும், விளையாட்டுகள் நமக்கு உதவுகின்றன.
இதுவரை தனியாக பூர்த்தி செய்யப்படாத இந்த
அனைத்து தரத்தினரின் தேவைகளையும் பூர்த்தி
செய்கின்ற சரியான பதிலாக காசா கிராண்டு
அா'னா உருவெடுத்திருக்கிறது.

வீடுகளை வாங்க தீட்டபிடுவர்கள் இவ்வளாகத்தில் குடியிருப்பை வாங்குவதற்கு முக்கியமான, பெரிய காரணங்கள்:

- வில்லா வளாகங்களை உருவாக்குவதில் சென்னையின் மிகப்பொரிய நிறுவனமான காசா கிராண்டு பிரைவேட் லிமிடெட், ஒருகடம் பிரதான சாலையில், ராஜிவ் காந்தி நினைவிடத்திலிருந்து 10 நிமிட பயண தூரத்தில், சென்னையின் முதல் விளையாட்டு வில்லா வளாகம் ஒன்றை காசா கிராண்டு அரீனா என்ற பெயரில் திட்டத்தை தொடங்கவிருக்கிறது.

30 ஏக்கர் நிலப்பறப்பளவில் ஒரு வில்லா சமூக வளாகமாக ஓய்வு மற்றும் பொழுது போக்கிற்கு ஆரோக்கியமான ஒரு அமைவிடத்தை உருவாக்கும் வகையில் காசா கிராண்டு அரீனா கருத்துருவாக்கம் செய்யப்பட்டிருக்கிறது. இன்றைக்கு உருவாக்கப் படுகின்ற குடியிருப்பு வளாகங்கள், வீடுகளுக்கு வெளியே விளையாடுவதற்கு இடவசதியே இல்லாத கான்கீரிட் காடுகளாக இருப்பதனால், எந்த வகையான விளையாட்டு நடவடிக்கை களிலும் ஈடுபடுவதற்கு எவ்வித வாய்ப்பையும் தருவதில்லை. ஒவ்வாருவருமே விளையாட்டுகளை விளையாடி மகிழ விரும்புவதால், அனைத்து வயது பிரிவையும் சேர்ந்த சிறார்கள், ஆண்கள் மற்றும் பெண்கள் என அனைவரையுமே இந்த விளையாட்டு வில்லா சமூகம் அவற்றில் ஈடுபடுத்த உதவும். மன அழுத்தத்திலிருந்து விடுபட்டு உற்சாகமாக வாழ்வதற்கும் விளையாடுகள் வழிவகுக்கின்றன. அத்துடன், குடும்பத்தினர் அனைவரும் நல்ல உடல் ஆரோக்கியத்துடன் தீகழுவும், விளையாட்டுகள் நமக்கு உதவுகின்றன. இதுவரை தனியாக பூர்த்தி செய்யப்படாத இந்த அனைத்து தரத்தினரின் தேவைகளையும் பூர்த்தி செய்கின்ற சரியான பதிலாக காசா கிராண்டு அரீனா உருவெடுத்திருக்கிறது.

வீடுகளை வாங்க தீட்டமிடுவார்கள் இவ்வளாகத்தில் குடியிருப்பை வாங்குவதற்கு முக்கியமான, பொரிய காரணங்கள்:

 - சென்னையின் முதல் விளையாட்டு வளாக சமூகம்.
 - தோட்டம் மற்றும் அதிக இடவசதியுடன் கூடிய நிலத்திற்கு உரிமைத்துவ நிலையை 440 கனிப்பட்ட வில்லாக்கள் வழங்குகின்றன.
 - ஒரு தனிப்பட்ட, சுதந்திரமான வில்லா நம்ப முடியாத விலையான ரூ.47.5 லட்சத்தில் கிடைக்கிறது.
 - ரூ.21 லட்சத்தில் தொடங்குகிற 150 ஸ்டுடியோ அபார்ட்மெண்ட்களும் இவ்வளாகத்தில் கிடைக்கின்றன.

சென்னையின் முதல் விளையாட்டு வில்லா சமூகமாக காசா கிராண்டு அரீனா உருவாகிறது. இந்த வளாகத்திற்குள் 20க்கும் அதிகமான விளையாட்டு வசதிகள், மைதானங்கள் இருப்பதால், அதில் நீங்கள் உங்களை ஈடுபடுத்திக் கொள்ள முடியும். உருவாக்கப்படும் இவ்வளாகத்தின் இதயப் பகுதியாக ஒரு கால்பந்தாட்ட மைதானம் அமையவிருக்கிறது. கால்பந்தாட்ட மைதானம், டென்னிஸ் கோர்ட்டுகள், கூடைப்பந்து கோர்ட்டுகள், கைப்பந்து கோர்ட்டுகள், ஸ்குவாஷ், கிரிக்கெட் மைதானம் மற்றும் கோல்ஃப் போன்ற 20-க்கும் அதிகமான விளையாட்டு வசதிகளை இவ்வளாகம் கொண்டிருப்பதால், குடும்பத்திலுள்ள ஒவ்வாரு உறுப்பினருக்குமே அவர்கள் விரும்புகிற விளையாட்டில் ஈடுபடுகிற வாய்ப்பு இங்கு உறுதி செய்யப்படுகிறது.

காசா கிராண்டு அரீனா என்ற இத்திட்டம், சுதந்திரமான, தனிப்பட்ட வில்லாக்களை உள்ளடக்கிய வளாகமாகவும் இருக்கிறது. 1250 சதுரஅடி நிலப்பறப்பளவில் 3 படுக்கை அறைகள், 2 குடும்ப பயன்பாட்டு அறைகள், வரவேற்பரை, பிரத்யேக கார் நிறுத்த அமைவிடங்கள் மற்றும் அழகுற உருவாக்கப்பட்ட தோட்டப்பகுதி ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய தரைத்தளம் மற்றும் ஒரு மேல் தளம் என்ற வடிவமைப்பில் 1450 சதுர அடி கட்டுமானப் பகுதியை கொண்டதாக இந்த வில்லாக்கள் அமையும். 1பிள்கே (படுக்கை அறை, கூடம், சமையலறை) + படிப்பதற்கான அறை கொண்ட அபார்ட்மெண்டுகள் ரூ.21 லட்சம் என்ற விலையிலிருந்து இங்கு கிடைக்கின்றன.

இத்திட்ட அறிமுக விழாவின்போது பேசிய காசா கிராண்டு பிரைவேட் லிமிடெட்-ன் நிறுவனங்கும் மற்றும் சிர்வாக இயக்குநரமான

காசா கிராண்டு அரீனா என்ற இத்திட்டம், சுதந்திரமான, தனிப்பட்ட வில்லாக்களை உள்ளடக்கிய வளாகமாகவும் இருக்கிறது. 1250 சதுரஅடி நிலப்பறப்பளவில் 3 படுக்கை அறைகள், 2 குடும்ப பயன்பாட்டு அறைகள், வரவேற்பரை, பிரத்யேக கார் நிறுத்த அமைவிடங்கள் மற்றும் அழகுற உருவாக்கப்பட்ட தோட்டப்பகுதி ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய தறைத்தளம் மற்றும் ஒரு மேல் தளம் என்ற வடிவமைப்பில் 1450 சதுர அடி கட்டுமானப் பகுதியை கொண்டதாக இந்த வில்லாக்கள் அமையும். 1பிள்க்கே (படுக்கை அறை, கூடம், சமையலறை) + படிப்பதற்கான அறை கொண்ட அபார்ட்மெண்டுகள் ரூ.21 லட்சம் என்ற விலையிலிருந்து இங்கு கிடைக்கின்றன.

இத்திட்ட அறிமுக விழாவின்போது பேசிய காசா கிராண்டு பிரைவேட் லிமிடெட்-ன் நிறுவனரும் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநருமான தீரு. அருண்குமார் “ஒரு மாநகர்த்துவாக்க செயல்



நிறுவனரும் மற்றும் நிர்வாக இயக்குனருமான தீரு. அருண் குமார், “இரு கருத்துருவாக்க செயல் தீட்டமாக காசா கிராண்டு அரீனா முதல் விளையாட்டு வில்லா சமூகமாக உருவாகவிருக்கிறது. உள்ளரங்க மற்றும் வெளியிரங்க விளையாட்டு களின் ஆர்வத்தோடு ஈடுபடவேண்டும் என்ற ஒவ்வொருவரின் உள்ளார்ந்த விருப்பங்களை இது சிறப்பாக பூர்த்தி செய்யும். விளையாட்டு களின் வழியாக குடும்பத்தினர், நண்பர்கள் மற்றும் அதிகப் பழக்கமில்லாத நபர்களுக்கிடையே உள்ள சிறப்பான நட்பையும், சமூக பிணைப்பையும் இது உருவாக்க உதவும். இதுவொரு தனிப்பட்ட வில்லாக்கள் அடங்கிய வளாக தீட்டமாக இருப்பதால், நிலத்தையும் அவருக்கே உரிய தனிப்பட்ட தோற்றும் மற்றும் மொட்டை மாடி பகுதியையும் சொந்தமாக கொண்டிருக்கிறோம் என்ற அற்புதமான இனிய உணர்வை வில்லா உரிமையாளர்களுக்கு இது வழங்குகிறது. அதுமட்டுமல்லாமல், இத்தனை சிறப்பம்சங்கள் அடங்கிய இந்த வில்லா 47.5 லட்சம் என்ற நம்புமுடியாத விலையில் கிடைக்கிறது,” என்று கூறினார்.

காசா கிராண்டு குறித்து:

பேரார்வங்களை உருவாக்குவது மற்றும் அவற்றை பூர்த்திசெய்வது மீதான ஒரு வலுவான நம்பிக்கையினால் உந்தப்பட்டு 2004-ல் தொடங்கப்

பட்ட காசா கிராண்டு பிரைவேட் லிமிடெட், சென்னையை தளமாகக் கொண்டு செயல்படுகிற ஒரு ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனமாகும். இதுநாள் வரை, இந்நிறுவனம் உருவாகி விற்பனை செய்திருக்கிற 2.5 மில்லியன் சதுர அடி பரப்பளவுள்ள கட்டுமான தீட்டங்களில் இது தெள்ளத் தெளிவாக வெளிப்படுகிறது. 31 தீட்டங்களில், இத்தகைய பேரார்வங்களை பூர்த்தி செய்து தீருப்திகரமான 2000 வாடிக்கையாளர்களை கொண்டிருப்பதே இந்நிறுவனத்தின் வெற்றிக்கும், பெருமைக்கும் ஒரு சிறப்பான எடுத்துக்காட்டாகும்.

காசா கிராண்டு, சென்னை, பெங்களூரு மற்றும் கோயம்புத்தூரில் சொகுசு வில்லாக்கள், பிரீமியம் அடுக்குமாடி வீடுகள் போன்ற சிறப்பான வீடுகட்டுமான பிரிவுகளை வடிவமைக்கிறது மற்றும் உருவாக்குகிறது.

இளமையான மற்றும் தீற்றனமிக்க மேலாண்மை குழு ஒன்றால் நிற்வகிக்கப்படும் காசா கிராண்டு பிரைவேட் லிமிடெட், ஜஸ்டை தரச் சான்றிதழ் பெற்ற ஒரு நிறுவனம் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

மேலதீக தகவலுக்கு தொடர்பு கொள்க:

K. ரவி சங்கர் / ராஜலட்சுமி ரங்கநாதன்

மொபைல்: +91 93828 87608 /

+91 95000 88290

- அர்ஜிதா

தென்னிந்தியாவில் சன்ரிச்-ஜ அறிமுகப்படுத்தும் ரூச்சி சோயா!

**2014ஆம் ஆண்டுக்குள் ரூ.1900 கோடி மதிப்புள்ள
15% சந்தை பங்கை கைப்பற்ற தீட்டமிடுகிறது!**

இந்தியாவின் முன்னணி எஃப்எம்சிஜி நிறுவனங்களுள் ஒன்றாகவும், இந்தியாவில் ஆரோக்கியமான சமையல் எண்ணெண்யகளின் மிகப்பெரிய தயாரிப்பாளராகவும் தீகழும் ரூச்சி சோயா இன்டஸ்ட்ரீஸ் விமிடெட் (ரூச்சி சோயா), அதன் பிரிமியம் ரீஃபைனன்டு சன்ஃபிளவர் (கூரியகாந்தி) எண்ணெண்ய பிராண்டான “சன்ரிச்”-ஜ தமிழ்நாட்டில் அறிமுகம் செய்வதை சமீபத்தில் அறிவித்துள்ளது. இந்தியாவில் சமையல் எண்ணெண்ய வர்த்தகத்தில் தலையாய நிறுவனமாகத் தீகழும் இது, இம்மாநிலத்தில் கூரியகாந்தி எண்ணெண்ய வகையினத்தில் அடுத்த ஓராண்டில் சன்ரிச்-க்காக இதன் சந்தைப் பங்கை 10% ஆகவும் மற்றும் 2016ஆம் ஆண்டுக்குள் 15 சதவீதமாகவும் உயர்த்துவதற்கு தீட்டமிட்டிருக்கிறது.

சமையல் எண்ணெண்ய வகையினத்தில் தற்போது சந்தைத் தலைவராக தீகழும் ரூச்சி சோயா சுமார் 7 லட்சம் சில்லறை விற்பனையகங்களைக் கொண்டு மிகப்பெரிய சில்லறை விற்பனை வலையமைப்பு நிறுவனமாக இருக்கிறது. சுவை மற்றும் ஆரோக்கியம் என்பவற்றோடு இணைத்து கருதப்படுகிறவாறு சன்ரிச்-ஜ ஆக்கும் நோக்கத்தோடு அதிக தீவிரமான செயல் நடவடிக்கைகளை ரூச்சி சோயா மேற்கொள்வதற்கு இந்த அறிமுகம் அச்சாரமாக இருக்கிறது. ‘தெளிவான், அடர்த்தி யில்லாத மற்றும் ஆரோக்கியமான’ சமையல் எண்ணெண்ய என்ற இதன் தனித்துவமான விற்பனை அம்சங்களை முன்னிலைப்படுத்துவதன் மூலம் இதனைச் செய்ய அது தீட்டமிட்டிருக்கிறது.

வருவாய் நிலைகளில் உயர் வளர்ச்சி, செலவிடும் விவேதத்தில் அதிகரித்துவரும் போக்கு, சிறப்பான வாழ்க்கை தரநிலைகள் மற்றும்

இந்திய நுகர்வோர் மத்தியில் வளர்ந்துவரும் ஆரோக்கிய உணர்வு நிலை காரணமாக இந்தியாவில் கூரியகாந்தி எண்ணெண்ய சந்தையானது, பிரம்மாண்டமாக வளர்ச்சியடைந்து வருகிறது. இந்தியாவில் கூரியகாந்தி எண்ணெண்ய சந்தையின் தற்போதைய அளவானது, 180 பில்லியன் ரூபாய்க்கும் அதிகமாகும். இதில், சுமார் 70 சதவீத பங்கினைக் கொண்ட பெரிய சந்தையாக தென்னிந்தியா தீகழ்கிறது. 2013-14 லிருந்து 2016-17 கால அளவின்போது, சுமார் 10% சிரஜிஆர் வளர்ச்சியை இது எட்டுமென எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

ரூச்சி சோயா இன்டஸ்ட்ரீஸ் விமிடெட்-ன் தலைமை யைக்க அதிகாரி திரு. சந்தேந்தீர அகர்வால், இந்த அறிமுகம் குறித்து கருத்து தெரிவிக்கையில், “இப்போது ரூச்சி சோயா, கடந்த 30 ஆண்டுகளாக ஆரோக்கியமான, ஊட்டச்சத்துள்ள தயாரிப்புகளை இந்திய குடும்பங்களுக்கு வழங்கி வருகிறது மற்றும் எண்ணெண்ய பிரிவில் இந்தியாவின் அதீக நம்பிக்கைக்குரிய மற்றும் பிரபல தயாரிப்பாளர்களுள் ஒன்றாக தொடர்ந்து இருந்து வருகிறது. எங்கள் மீது வாழ்க்கையாளர்கள் வைத்திருக்கும் மாபெரும் நம்பிக்கையின் காரணமாக இந்தியாவின் நம்பர் 1 சமையல் எண்ணெண்ய தயாரிப்பாளராக இன்று ரூச்சி சோயா தீகழ்கிறது. இந்நாட்டில் கூரியகாந்தி எண்ணெண்ய பிரிவில் ஆதீக்கம் செலுத்தும் இருப்பினை நிலை நிறுத்துவதற்கான எமது பயணத்தில் புதிய சன் ரிச்-ன் அறிமுகம், முதற்படியாகும். வெல்லமுடியாத மதிப்பு மற்றும் இவ்வகையினத்தில் மிகச்சிறந்த தயாரிப்பை மிகச்சிறந்த விலையில் வழங்குவதன் மூலம் இந்திய குடும்பங்கள் மத்தியில் மிகவும் விரும்பி வாங்கப்படுகிற விருப்பத்தோர்வாக சன்ரிச்-ஜ



ஆக்குவதே எமது இலட்சியமாகும். இந்த அறிமுகத்தைத் தொடர்ந்து சூரியகாந்தி எண்ணெய் வகையினத்தில் சனரிசுக்கான எமது பங்கை முதலில் 10%-க்கும் மற்றும் அடுத்த 2-3 ஆண்டுகளில் 15%-க்கும் எடுத்துச் செல்வதே எமது நோக்கமாகும். இதை சாதிப்பதற்காக ATL மற்றும் BTL சந்தையாக்கல் செயல்முயற்சிகளை நாங்கள் தீட்டமிட்டிருக்கிறோம் மற்றும் இந்த பிராண்டிற்கான எமது வினியோக முனைகளை 3 மடங்காக உயர்த்தவும் இலக்கு நிர்ணயித்திருக்கிறோம்,” என்று கூறினார்.

உலகளவில் மிக அதிகமாக பயன்படுத்தப் படும் தாவர எண்ணெய்களுள் நான்காவதாக தீகழும் சூரிய காந்தி எண்ணெய்-ன் பயன்பாடு கடந்த சில ஆண்டுகளில் இந்தியாவில் அதிகரித்துள்ள நிலையில் சனரிச் அறிமுகமானது நிகழ்கிறது. இந்தியாவில் சூரியகாந்தி எண்ணெய் சந்தையானது, அதிவிரைவாக அதிகரித்து வருவதனால் இதன் மூலப்பொருளான சூரியகாந்தி வித்துக்களின் தேவைப்பாடு மற்றும் கிடைக்கும் நிலைக்கான இடைவெளி அதிகரித்துக் கொண்டே போகிறது. உள்நாட்டு சந்தையிலிருந்து தேவைப்பாட்டில் 20%-க்கும் குறைவாகவே இந்தியாவால் தற்போது

பெறமுடிகிறது. எஞ்சியுள்ள தேவைப்பாடானது, இறக்குமதிகள் வழியாக பூர்த்தி செய்யப்படுகிறது.

தற்போது, உலகளவில் சூரியகாந்தி எண்ணெய் உற்பத்தியானது, ஓராண்டுக்கு 15 மில்லியன் டன்னுக்கும் சற்றே அதிகமாக இருப்பதாக மதிப்பிடப்படுகிறது. இதன் மிகப்பொரிய உற்பத்தியாளர்களாக உக்ரைன் மற்றும் ரஷ்யா ஆகிய நாடுகள் முறையே இருக்கின்றன. அர்ஜென்டினா, ஃபிரான்ஸ், ரூமேனியா, ஹங்கேரி, சீனா, இந்தியா மற்றும் யூஸ்ர ஆகியவை சூரியகாந்தி எண்ணெயின் பிற முக்கிய தயாரிப்பு நாடுகளாகும். சூரியகாந்தி வித்து உற்பத்தியில், கர்நாடகா, ஆந்திரா, மஹாராஷ்ட்ரா, பீகார், ஓடிசா மற்றும் தமிழ்நாடு ஆகிய மாநிலங்கள் முக்கிய மையங்களாக படிப்படியாக வளர்ந்து வருகின்றன.

அதிகரித்த சந்தை அளவின் காரணமாக சூரியகாந்தி எண்ணெய்க்கு மிகப்பொரிய சந்தையாக தென்னிந்தியா உள்ளது. தமிழ்நாட்டில் ஒட்டு மொத்த நுகர்வோர் சமையல் எண்ணெய் சந்தையானது, ஒரு ஆண்டுக்கு சுமார் 230,000 டன்கள் என்ற நிலையில் இருக்கும்போது மொத்த சமையல் எண்ணெய் நுகர்வில் 60%க்கும்

அதிகமான பங்களிப்பை சூரியகாந்தி எண்ணெய் வழங்குகிறது.

ரூச்சி சோயா இன்டஸ்ட்ரீஸ் லிமிடெட்-ன் பாப்புலர் பிரிவின், தென்னிந்தியாவிற்கான துணைத் தலைவர் தீரு. அஜய் மாலிக், “இப்புதிய தயாரிப்பை ஒரு வெற்றியாக ஆக்குவதற்கு உட்கட்டமைப்பு மற்றும் வினியோக வழிமுறை அம்சங்களில் தென்னிந்தியாவில் ரூச்சி சோயா மிகப்பெரிய ஆற்றல் நிலைகளைக் கொண்டிருக்கிறது. சந்தையில் கிடைக்கின்ற வழக்கமான சூரியகாந்தி எண்ணெய்களோடு ஒப்பிடும்போது, உயர் தரமான இந்த புதிய சன்ரிச்-ஜ நுகர்வோர் ஒருமுறை பயன்படுத்திப் பார்க்கும்போது கட்டாயமாக இதனால் ஈர்க்கப்பட்டு தொடர்ந்து கிடையே பயன்படுத்துவர் என்று நான் உறுதியாக நம்புகிறேன்,” என்று கூறினார்.

“தாங்கள் உட்கொள்ளும் பொருட்கள் மீது அதிக அக்கறை உள்ளவர்களாக நுகர்வோர்கள் மாறிவருகின்றனர் மற்றும் கொலஸ்ட்ரால் இல்லாத மற்றும் மிகக்குறைவான நிறை கொழுப்புள்ள ஆரோக்கியமான மாற்று எண்ணெய்களை அவர்கள் விரும்பி தேடுகின்றனர் என்பதை எமது விரிவான நுகர்வோர் ஆய்வுகள் வெளிப்படுத்துகின்றன. புதிய சன்ரிச்-ன் இந்த அறிமுகத்தின் வழியாக பலரும் வாங்கக்கூடிய விலையில் ஆரோக்கியம் மற்றும் சுவை ஆகிய இரண்டு அம்சங்களையும் இல்லத்தரசிகளுக்கு வழங்குவதன் மூலம் அவர்களின் தேவைகளை நாங்கள் சரியாக பூர்த்திசெய்ய விரும்புகிறோம்,” என்று ரூச்சி சோயா இன்டஸ்ட்ரீஸ் லிமிடெட்-ன் பாப்புலர் பிரிவின், சந்தையாக்கல் துறையின் தலைவர் - தீரு. அசோக் மகாஜன் குறிப்பிட்டார்.

புதிய சன்ரிச் சுத்திகரிக்கப்பட்ட சூரியகாந்தி எண்ணெய், ‘மிகத்துளிவானதாக, அடர்த்தியில்லாததாக மற்றும் ஆரோக்கியமானதாக’ இருக்கிறது. 7-நிலைகளைக் கொண்ட சுத்திகரிப்பு செய்முறையின் வழியாக அசுத்தங்கள் முற்றிலுமாக அகற்றப்படுவதால் இது சாத்தியமாகிறது. சன்ரிச் எண்ணெய், வைட்டமின்கள் A, D & E ஆகியவற்றை செறிவாகக் கொண்டிருக்கிறது. சன்ரிச்-ல் சமைக்கப்படும் உணவுப்பொருட்கள், பிற சாதாரண சூரியகாந்தி எண்ணெய்களோடு ஒப்பிடும்போது) 15% குறைவான

எண்ணெயையே உறிஞ்சுகிறது.

புதிய சன்ரிச் சுத்திகரிக்கப்பட்ட சூரியகாந்தி எண்ணெய் (The New Sunrich Refined Sunflower Oil) 500 மிலி, 1 லிட்டர், 2 லிட்டர் பவுச்சகளிலும் & 5 லிட்டர் ஜார்களிலும் கிடைக்கிறது. ஜார்கள் மற்றும் டின்கள் ஆகிய இரண்டிலும் 15 லிட்டர் பெரிய பேக்கும் கிடைக்கிறது. அனைத்து பலசரக்கு கடைகள், பொது விற்பனையகங்கள் ஆகியவற்றில் மட்டுமல்லாமல் நவீன சில்லறை விற்பனை தொடர் சங்கிலிகள், சூப்பர் மார்க்கெட்டுகள் மற்றும் தனித்து செயல்படும் சுயசேவை அங்காடிகளிலும் இது கிடைக்கிறது.

ரூச்சி சோயா இன்டஸ்ட்ரீஸ் லிமிடெட் குறித்து: இந்தியாவின் முன்னணி எஃப்எம்சிஜி நிறுவனமாகத் தீகழும் ரூச்சி சோயா சமையல் எண்ணெயில் இந்தியாவின் நம்பர் 1 நிறுவன மாகவும் மற்றும் சோயா உணவுப் பொருள் தயாரிப்பு மற்றும் சந்தையாக்கல் நிறுவனமாகவும் ஆதீக்கம் செலுத்தி வருகிறது. சாகுபடி தோட்டங்களிலிருந்து சமையலறை மூள் கரண்ட வரை அனைத்து செயல்பாடுகளையும் கொண்ட ஒரு ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட நிறுவனமான ரூச்சி சோயா, இந்தியாவிலும் மற்றும் உலகின் பிற முக்கிய பிராந்தியங்களிலும் சூரியகாந்தி தோட்டங்களுக்கான அனுகுவசதியை தன் கைவசசம் கொண்டிருக்கிறது. இந்தியாவிலிருந்து சோயா மீன், லைசித்தின் மற்றும் பிற உணவு மூலப்பொருட்களை மிக அதிகமாக ஏற்றுமதி செய்யும் நிறுவனமாகவும் ரூச்சி சோயா இருக்கிறது. புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் மீது பொறுப்புறுதியும், பேரார்வமும் கொண்டிருக்கும் ரூச்சி சோயா இத்துறையில் பொருத்தமான வாய்ப்புகளை ஆராய்ந்து வருகிறது.

ஊடக தொடர்புகளுக்கு:

ரூச்சி சோயா இன்டஸ்ட்ரீஸ் லிமிடெட்

யோகேஷ் கோல்ட்

98203 09121

yogesh.kolte@ruchigroup.com

பெர்ஸிபெக்ட் ரிலேஷன்ஸ்

அதனன் சையத் 99208 73783

asyed@perfectrelations.com

-அர்விதா.

திருவனந்தபுரத்தில் தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியின் புதிய மண்டல அலுவலகம்!



தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கி தங்களது வங்கியின் புதிய மண்டல அலுவலகத்தினை திருவனந்தபுரத்தில் 21.04.2014 அன்று துவக்கியுள்ளது.

இது குறித்து தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியின் முதன்மை பொது மேலாளர் திரு. S. சௌல்வன் ராஜதுரை அவர்களின் செய்திக் குறிப்பு பின்வருமாறு:

இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் கேரளா மற்றும் லட்சத்தீவுகள் மண்டல இயக்குநர் திரு. நீர்மல் சந்த் அவர்கள் திருவனந்தபுரம் மண்டல அலுவலகத்தினை தீற்று வைத்து சிறப்புறையாற்றினார். தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியின் 10வது மண்டல அலுவலகத்தின் தீற்பு விழாவின் மூலமாக இந்திய ரிசர்வ் வங்கி பெருமையடைகிறது. மக்களுக்கு சேவை செய்து மக்களின் வாழ்க்கை தரத்தையும் உயர்த்தி வங்கியும் நல்ல நிலையில் வளர்ச்சியடைந்துள்ளது.

வங்கியின் செயல்பாடுகள் குறித்து மக்கள் பயப்படத் தேவையில்லை. தங்கள் குறைகளை ‘ஆம்புட்ஸ்மென்’ (Ombudsmen) மூலம் இந்திய ரிசர்வ் வங்கியிடம் தெரிவிக்க முடியும் என தமது உரையில் கூறினார்.

திரு. பிரேம்நாத் ரோவீந்திரநாத், பொது மேலாளர், கேரளா ஃபினான்சியல் கார்ப்பரேஷன், திருவனந்தபுரம் அவர்கள் குத்துவிளக்கினை ஏற்றி வைத்து உரையாற்றினார். அவர் தமது உரையில் வங்கியானது மக்களின் ஆதரவுடன் 100வது ஆண்டு விழாவை நிறைவு செய்ய காத்திருக்கிறதெனக் கூறினார். வங்கியின் முன்னேற்றத்திற்கு தனது நெஞ்சார்ந்த வாழ்த்துக்களை தெரிவித்தார்.

வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி திரு. K.B. நாகேந்திர மூர்த்தி அவர்கள் விழாவில் முன்னிலை வகித்தார். கேரளா மாநிலத்தில் உள்ள 9 கிளைகள் மற்றும் கண்ணியாகுமரி மாவட்டத்திலுள்ள 23 கிளைகளும் திருவனந்தபுரம் மண்டலத்தின் கீழ் செயல்படும் என தமது உரையில் கூறினார்.

விழாவில் வங்கியின் முதன்மை பொது மேலாளர் திரு. S. சௌல்வன் ராஜதுரை அவர்கள், திரு. L. சந்திவீராசாமி, மண்டல மேலாளர், திருநெல்வேலி மண்டலம், திரு. G. சந்திரா, மண்டல மேலாளர், திருவனந்தபுரம் மண்டலம், மேலாளர்கள் மற்றும் வாழ்க்கையாளர்கள் கலந்து கொண்டனர்.

- காரிமுல்லா.

வங்கச் செய்திகள்

கனரா வங்கி கணினிகளில் புதிய விண்டோஸ் மென்பொருள்!

விண்டோஸ் எக்ஸ்பி மென்பொருளின் அடிப்படையில் செயல்பட்டு வந்த கனரா வங்கியின் கணினிகள் இப்போது புதிய விண்டோஸ் மென்பொருள் அடிப்படையில் செயல்பட்டத் தொடங்கி யுள்ளன என்று அவ்வங்கி தெரிவித்திருக்கிறது.

மைக்ரோஸாஃப்ட் நிறுவனம் தனது விண்டோஸ் எக்ஸ்பி மென்பொருளுக்கான சேவையை ஏப்ரல் மாதத்துடன் நிறுத்திக் கொள்வதாக அறிவித்திருந்தது. இதையடுத்து, உலகம் முழுவதும் இந்த மென்பொருள் அடிப்படையில் செயல்பட்டு வந்த கம்ப்யூட்டர்கள் விண்டோஸ் 7 அல்லது விண்டோஸ் 8 மென்பொருளுக்கு மாறிவந்தன.

2001-ஆம் ஆண்டு அறிமுகமான விண்டோஸ் எக்ஸ்பி ஆப்ரேட்டிங் சிஸ்டம் தற்போதைய விண்டோஸ் 08 ஓ.எஸ்.ஸெஸ்விட் மூன்று தலைமுறைகள் பிந்தையாகும். இப்போது செயல்பாட்டில் உள்ள எக்ஸ்பி, சர்வீஸ் பேக்-3 என்று அறியப்படுகிறது. இந்தியாவில் முக்கிய தொழில்கள் இதன் அடிப்படையில் நடைபெற்று வரும் நிலையில் புதிய ஓ.எஸ். முறைக்கு மாற வேண்டியது கட்டாயமாகியுள்ளது. பிரின்டர்கள், ஸ்கேனர்கள், பயோமெட்டரிக் இயந்திரங்கள் போன்றவை விண்டோஸ் எக்ஸ்பி அடிப்படையில் செயல்பட்டு வந்ததன் எக்ஸ்க்கான அனைத்து சேவைகளையும் கைரோஸாஃப்ட் நிறுத்தும்போது, வைரஸ் தடுப்பு சேவை மட்டுமல்லாமல், இந்த இயந்திரங்களுக்கான சாதாரண செயல்பாடுகளும் சிக்கலுக்கு உள்ளாகும் அபாயம் ஏற்பட்டுள்ளது.

நிறுவனங்கள் படிப்படியாக புதிய மென்பொருளுக்கு மாறிவருகின்ற நிலையில், பொதுத்துறையைச் சேர்ந்த கனரா வங்கி முற்றிலும் எக்ஸ்பி மென்பொருளை கைவிட்டு நவீன விண்டோஸ் மென்பொருளுக்கு மாறியுள்ளதாக அறிவித்துள்ளது. கனரா வங்கியில் சுமார் 33 ஆயிரம் கம்ப்யூட்டர்கள் இயங்கி வருகின்றன. வாடிக்கையாளர்கள் எந்தவித

சிக்கலையும் எதிர்கொள்ளாமல், தங்களுக்கு வேண்டிய வங்கி சேவையைப் பெற வேண்டும் என்ற நோக்குடன் கனரா வங்கி நவீன மென்பொருளுக்கு மாறும் நடவடிக்கையை எடுத்துள்ளது என்று வங்கியின் தலைவர் நிர்வாக இயக்குநர் தீரு. ஆர்.கே.துபே கூறியுள்ளார்.

விண்டோஸ் எக்ஸ்பி மென்பொருளுக்கான சேவையை நிறுத்துவதாக கைரோஸாஃப்ட் அறிவித்துள்ள நிலையில் அதன் அடிப்படையில் இந்தியாவில் செயல்பட்டு வரும் சுமார் 6 லட்சம் கம்ப்யூட்டர்களை இயக்க ஆண்டுக்கு ரூ.1,190 கோடி செலவாகும் என்று தெரிகிறது. ஏப்ரலுக்குப் பிறகு ஆண்ட்டி-வைரஸ் போன்ற சிலவுவற்றில் எக்ஸ்பிக்கு கைரோஸாஃப்டின் சேவை ஓராண்டுக்கு தொடரும் என்று அந்நிறுவனம் அறிவித்துள்ளது.

ஸ்டேப் பேங்க் ஆஃப் மைகுரின் நிகர லாபம் 41% உயர்வு!

ஸ்டேப் பேங்க் ஆஃப் மைகுரின் நிகர லாபம் கடந்த மார்ச் 31 ஆம் தேதியிடன் நிறைவடைந்த 4 ஆம் காலாண்டில் 41 சதவீதமாக உயர்ந்து ரூ.107 கோடியைப் பெற்றுள்ளது.

இது குறித்து வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் தீரு. சரத் சர்மா, கூறியதாவது...

கடந்த மார்ச் 31 ஆம் தேதியிடன் நிறைவடைந்த 2013-14 ஆம் நிதியாண்டில் வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் ரூ.1.12 லட்சம் கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. கடந்த நிதியாண்டில் வங்கியின் சில்லறை வர்த்தகம், சில்லறை வைப்புத் தொகையில் கவனம் செலுத்தியதால் அவற்றின் விகிதம் 24.5 சதவீதமாக உயர்ந்துள்ளன. நிகர வட்டி ரூபாய் 3.02 சதவீதமாக உயர்ந்துள்ளது. வங்கியின் வேளாண் கடன் விகிதம் முந்தைய நிதியாண்டைக் காட்டிலும் 23 சதவீதம் உயர்ந்துள்ளது. சிறு தொழில் கடன் விகிதம் 21 சதவீதமாகவும், தனிநபர் கடன் 19 சதவீதமாகவும் உயர்ந்துள்ளன.

கடந்த நிதியாண்டில் ஜனவரி முதல் மார்ச் வரையிலான 4ஆவது காலாண்டில் வங்கியின் நிகர லாபம் முந்தைய நிதியாண்டின் இதே கால அளவைக் காட்டிலும் 41 சதவீதம் அதிகரித்து, ரூ.107 கோடியைப் பெற்றுள்ளது. ஸ்டேப் பேங்க் ஆஃப் மைகுரி வங்கியின் நாற்றாண்டு விழாவை யொட்டி, சமூகப் பொறுப்புணர்வுத் திட்டத்தின் கீழ்,

குழந்தை நோயாளிகள் சீகிக்ஷைக்காக கட்டடம் கட்டுவதற்காக பொங்களூரு கித்வாய் புற்றுநோய் மருத்துவமனைக்கு ரூ.1.57 கோடி நன்கொடையாக அளிக்கப்பட்டுள்ளது.

**சௌத் இந்தியன் வங்கி லாபம்
ரூ.127 கோடி!**

சௌத் இந்தியன் வங்கி 2013-2014 நிதி ஆண்டின் நான்காம் காலாண்டில் நிகர லாபமாக ரூ.127.60 கோடி ஸ்ட்டியிருப்பதாக அவ்வங்கி தெரிவித்திருக்கிறது. சௌத் இந்தியன் வங்கி கடந்த நிதி ஆண்டின் செயல்பாடுகள் குறித்து அளித்திருக்கும் விவரம்: 2013-2014 நிதி ஆண்டில் சௌத் இந்தியன் வங்கி மொத்த வருவாயாக ரூ.1,399.18 கோடியை பெற்றிருக்கிறது. முந்தைய நிதி ஆண்டில் இதே கால அளவில் பெற்ற மொத்த வருவாய் ரூ.1,286.37 கோடியாக இருந்தது. ஜனவரி முதல் மார்ச் வரையிலான நான்காம் காலாண்டு அளவில் நிகர லாபமாக ரூ.127.60 கோடி ஸ்ட்டியிருக்கிறது. முந்தைய நிதி ஆண்டில் இதே கால அளவில் ஸ்ட்டிய ரூ.153.83 கோடியை விட இது 19 சதவீதம் குறைவாகும். 2013-2014 நிதி ஆண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.5,383.53 கோடியாகும். நிகர லாபமாக ரூ.507.50 கோடியை வங்கி ஸ்ட்டியிருக்கிறது என்று சௌத் இந்தியன் வங்கி தெரிவித்திருக்கிறது.

**ஐசீஐசீஜ வங்கி காலாண்டு லாபம்
ரூ.2,652 கோடி!**

தனியார் துறையில் இந்தியாவின் மிகப் பெரிய வங்கியான ஐ.சி.ஐ.சி.ஐ. வங்கி நான்காம் காலாண்டு லாபமாக ரூ.2,652 கோடி ஸ்ட்டியிருப்பதாக தெரிவித்திருக்கிறது. கடந்த 2013-2014 நிதி ஆண்டின் செயல்பாடுகள் குறித்து வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநரும் தலைமை செயல் அதிகாரியுமான சந்தா கோச்சார் கூறியதாவது. கடந்த நிதியாண்டின் ஜனவரி-மார்ச் காலாண்டில் வங்கியின் நிகர லாபம் ரூ.2,652 கோடியாக இருந்தது. முந்தைய நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவிடன் ஒப்பிடுகையில், நிகர லாபம் 15 சதவீதம் வளர்ச்சியடைந் திருக்கிறது.

காலாண்டில் வட்டி வருவாய் 15 சதவீதம் அதிகரித்து, ரூ.4,357 கோடியாக உள்ளது. வட்டி அல்லாத வருவாய் 35 சதவீதம் அதிகரித்து



வங்கிச் செய்திகள்

ரூ.2,976 கோடியை வங்கி பெற்றுள்ளது. கட்டணங்கள் மூலமாக பெற்ற வருவாய் 12 சதவீதம் அதிகரித்து, ரூ.1,974 கோடியும் துணை நிறுவனங்கள் ஈவுத் தொகை அளித்ததன் மூலம் ரூ.541 கோடியும் கிடைத்துள்ளது என்றார்.

**எச்.ஷ.எஃப்.சி. வங்கி லாபம்
ரூ.2,326 கோடி!**

தனியார் துறையில் நாட்டின் இரண்டாவது பெரிய வங்கியான எச்.ஷ.எஃப்.சி. வங்கி 2013-2014 நிதி ஆண்டின் நான்காம் காலாண்டில் நிகர லாபமாக ரூ.2,326.52 கோடி ஸ்ட்டியிருக்கிறது. முந்தைய நிதி ஆண்டின் இதே கால அளவிடன் ஒப்பிடும்போது, நிகர லாபம் 23 சதவீதம் அதிகரித்திருக்கிறது.

2013-2014 நிதி ஆண்டின் நான்காம் காலாண்டு மற்றும் முழு நிதி ஆண்டின் செயல்பாடுகள் குறித்து வங்கி வெளியிட்டிருக்கும் செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்துள்ள விவரம்: ஜனவரி முதல் மார்ச் வரையிலான காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் முந்தைய ஆண்டைக் காப்பிலும் 14 சதவீதம் அதிகரித்து, ரூ.12,790 கோடியை பெற்றிருக்கிறது. நிகர வட்டி வருவாய் 15 சதவீதம் அதிகரித்து, ரூ.4,952.60 கோடி பெற்றுள்ளது. நிகர லாபம் முந்தைய ஆண்டின் இதே கால அளவிடன் ஒப்பிடும்போது, 23 சதவீதம் வளர்ச்சி பெற்று, ரூ.2,326.52 கோடியாக உள்ளது.

முழு நிதி ஆண்டின் செயல்பாடுகள் மூலம் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.49,055.18 கோடியாகும். நிகர லாபமாக ரூ.8,478.4 கோடியை ஸ்ட்டியுள்ளது. முந்தைய நிதி ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில், நிகர லாபம் 26 சதவீதம் வளர்ச்சி பெற்றிருக்கிறது. பங்குதாரர்களுக்கு, ரூ.2 மதிப்புள்ள ஒரு பங்குக்கு ஈவுத் தொகையாக ரூ.6.85 வழங்க வங்கியின் நிர்வாக குழு தீர்மானித்துள்ளது என்று வங்கி வெளியிட்டிருக்கும் செய்திக்குறிப்பில் தெரிவிக்கப்பட்டிருக்கிறது.

விவசாய நாடு என்ற பெருமை?

உலக மக்கள் தொகையான 650 கோடியில் 100 கோடி பேர் ஒரு வேளை உணவுக்கே வழியின்றி பட்டினியில் தவித்துக் கொண்டிருப்பதாக ஜ.நா உலக உணவு நிறுவனம் தெரிவிக்கின்றது. வளர்ச்சி அடைந்துவரும் 120 நாடுகளில் ஆராய்ந்து இந்த அதிர்ச்சித் தகவலை அவர்கள் வெளியிட்டிருக்கிறார்கள். அதில், குறிப்பாக அந்த நாட்டிலுள்ள மொத்த மக்கள், தொகையில் ஊட்டச் சத்துக் குறைபாடுள்ளவர்கள் விகிதத்தையும் 5 வயதுக்குள்பட்ட குழந்தைகளில் உரிய எடை இல்லாதோர் விகிதத்தையும் கொண்டு நடத்திய ஆய்வில் நம் இந்தியாவில் 5 வயதிற்குப்பட்ட பிள்ளைகளில் 40 சதவீதத்தினர் எடை குறைந்தவர்களாகவும் 6.1 சதவீதக் குழந்தைகள் 5 வயதிற்குள் இறக்கின்ற நிலையும் காணப்படுவதாக ஆய்வறிக்கை தெரிவிக்கின்றது.

நமது நாட்டின் ஒட்டு மொத்த உணவு தானிய உற்பத்தி 2011-12இல் 25.74 கோடி டன்; 2012-13இல் 25 கோடி டன். 2012-13 (ஜூன், ஜூலை) பருவத்தில் கோதுமை உற்பத்தி 9.39 கோடி டன்னாக உயரும் எனவும், தானியக் கிடங்குகளில் இட நெருக்கடி மேலும் தீவிரமடையும் எனவும் அமெரிக்க வேளாண்துறையின் அண்மைக்கால ஆய்வறிக்கை ஒன்று தெரிவித்துள்ளது குற்போது அரசு கிடங்குகளில் 7.10 கோடி டன் அரிசி கோதுமை கையிருப்பு உள்ளது).

ஏசம்பர் 2000இல் அந்தயோதயா அன்ன யோஜனா தீட்டத்தை வாஜ்பாய் அரசு செயல் படுத்தியது. இந்த தீட்டத்தின் விரிவுதான் தேசிய உணவுப் பாதுகாப்பு சட்டம். 26.08.2013 அன்று நிறைவேற்றப்பட்ட மசோதா அமலாக்கப்பட்டால் நாட்டில் சுமார் 82 கோடி மக்களுக்குப் பயன் கிடைக்கும் என்றும் 6.2 கோடி டன் அரிசி, கோதுமை மற்றும் சிறுதானியங்கள் மக்களுக்கு விநியோகிக்கப்படும் என்று கூறப்படுகின்றது.

அதுபோன்ற இன்னபல தீட்டங்கள் (மதிய சத்துணவுத் தீட்டங்கள் போன்று) தமிழ்நாடு உள்படசில மாநிலங்களில் முன்பே நடைமுறையில் உள்ளன. பொது விநியோகத் தீட்டமும்

செயல்பட்டு வருகின்றன. இத்தனை தீட்டங்கள் செயல்பட்டு வந்தாலும், சர்வதேச பட்டினிக் குறியீடில் இந்தியாவின் நிலையில் எந்த மாற்றமும் இல்லை என்பதுதான் வேதனையான செய்தி. இன்று இந்தியாவில் வறுமைக்கும் பட்டினிக்கும் முக்கிய காரணமாக இருப்பது, இந்தியாவில் வேளாண்மைத் தொழில் நிலிவடைந்து கொண்டே செல்வதும், புறக்கணிப்படுவதும்தான்.



மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் வேளாண்மைத் துறையின் பங்கு 2004-05இல் 19 சதவீதம். இது 2012-13இல் 13.7 சதவீதமாகக் குறைந்துள்ளது. ஒவ்வொரு நிதி ஆண்டிலும் வேளாண்மைத் துறையின் பங்கு தொடர்ந்து குறைந்து வருகிறத என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. 2013-14இல் நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி 4.5 சதவீதம் என அரசு அறிவித்துள்ளது. மேலும் வளர்ச்சி 5 சதவீதத்திற்கும் குறைந்ததற்கு காரணத்தையும் கூறியுள்ளனர். நிபுணர் குழுவினர் முக்கியமாக வேளாண்துறையிலும், சுரங்கத் துறையிலும் காட்டிய மௌத்துப்போக்கே காரணம் என ஆணித்தரமாகக் கூறியுள்ளனர்.

ஜ.நா.வின் எஃப்.ஏ.ஓ.வின் அறிக்கையின் படி உலக மக்கள் தொகையில் இந்தியாவின் பங்கு 17.5 சதவீதம் நிலப்பரப்பளவில் 2.3 சதவீதமாக உள்ளதால் வேளாண் உற்பத்தி அதிகரிப்பில் மத்திய அரசு அதீக கவனம் செலுத்த வேண்டும் என பொருளியல் வல்லுநர்கள்



வற்புறுத்துகின்றனர். விவசாய நாடு என்ற பெருமையை இந்தியா சிறிது சிறிதாக இழுந்து வருகின்றது. 2001 மற்றும் 2011 ஆம் ஆண்டு களுக்கு இடைப்பட்ட 10 ஆண்டு காலத்தில் மட்டும் 8,67,582 தமிழக விவசாயிகள் விவசாயத்தை கை விட்டுள்ளனர். இதே காலகட்டத்தில் தமிழ்நாட்டின் மொத்த கிராமங்களில் 338 கிராமங்கள் மறைந்து நகரங்களாக மாறியதும், மாறாக தமிழ்நாட்டின் நகர்ப் பகுதிகள் 832லிருந்து 1097 ஆக அதிகரித்துள்ளதும் புள்ளி விபரங்கள் மூலம் தெரிய வருகின்றது.

நாளுக்குநாள் மக்கள் தொகை பெருகிக் கொண்டேவரும் இந்தியாவில் உணவுப் பொருள் களுக்கான தேவை அதிகரித்து வருகின்றது. ஆனால்,

- ◆ பருவநிலை மாற்றங்களினால் போதிய மழையின்மை
 - ◆ விளைநிலங்கள் விலை நிலங்களாகவும் தரிசாகவும் மாறுவது
 - ◆ வேளாண் இடுபொருள்களின் விலை உயர்வு
 - ◆ நீர் ஆதாரங்கள் குறைந்து போனது
 - ◆ சீரற்ற மின் விநியோகம் மற்றும் பற்றாக்குறை விவசாய கூலியாட்கள் பற்றாக்குறை
 - ◆ விளைவித்த பொருள்களுக்கு கட்டுபடியான விலைவாசி கிடைக்காதது
 - ◆ விளைபொருள்களை சேமிக்க வைக்க சரியான கீடங்கு வசதிகள் இல்லாமை
- போன்றவைகள் உணவுப் பொருள் உற்பத்தியைக் கடுமையாக பாதிக்கின்றது. உணவுப் பொருள்கள் சீராக விநியோகம் செய்யத் தீட்டம் தீட்டப்படாததும், ஊக பேர வணிகமும் பன்மடங்கு உயர்ந்திருக்கிறது. இதனால் ஏழை மக்கள் வாங்கும் சக்தியின்றி பட்டினிச் சூழலுக்கு தள்ளப்படுகிறார்கள்.
- இதனாலேய 40 சதவீதம் குழந்தைகள் நிறை குறைந்தவர்களாகவும், அதில் 6.1 சதவீத குழந்தைகள் மரணத்தை ஞாக்கியும் இருப்பதாக புள்ளி விபரங்கள் தெரிவிக்கின்றன. விளைநிலங்கள் விலைநிலங்களாக ஆவதை முழுமையாகத் தடுக்க வேண்டும். விவசாயத் தொழிலை விட்டு நகர்ந்தவர்கள் மீண்டும் விவசாயத்திற்குத் திரும்பும் விதுத்தில் அரசு அவர்களுக்குப் போதிய வசதிகளைச் செய்துதர வேண்டும்.

- சாரிதா.

தனிஷ்க் ஜாவல்லாயின் புதிய ஷோரும் சென்னை வளசரவாக்கத்தில்!

தனிஷ்க், இந்தியாவின் மிகப்பொய் ஜாவல்லா பிராண்ட், தன்னுடைய 7வது கடையை சென்னையில் வளசரவாக்கத்தில் தீற்பட்டின் மூலமாக இது நடைகளின் ரீடெய்ல் வணிகத்தில் மற்றொரு மைல்கள்லை கொண்டாடுகிறது. தனிஷ்க்கின் நெட்வோர்க்கில் இது 162வது ஷோரும் ஆகும். இது நடை விரும்பிகளுக்கு உலகத்துரமான ஷாப்பிங் அனுபவத்தைக் கொடுக்கிறது மற்றும் உயர்தரமான பாரம்பரிய மற்றும் தற்கால நடைகளை தனிஷ்க் வழங்குகிறது.

இந்த ஷோரும் 6000 சதுர அடிகளில் அமைந்துள்ளது. இது பலவகையான தனிஷ்க்கின் நடைகளை வழங்குகிறது. இங்கே மிகச் சிறப்பான மற்றும் மேன்மையான தரத்தில் தீருமண நடைகள் தங்கம், குந்தன், போல்கி மற்றும் வைரங்கள் ஆகியவைகளில் தற்காலத்தின் வடிவமைப்புகளில் கிடைக்கிறது. இந்த ஷோருமில் வாடிக்கையாளர்கள் 5000க்கும் மேலாக தனித்துவமான நடைகளிலிருந்து தங்களுக்கு விருப்பமானதை தேர்வு செய்து கொள்ள வசதி செய்யப்பட்டுள்ளது.

இந்த புதிய ஷோருமை துவக்கி வைத்து திரு. சந்தீப் குல்ஹாவி, வையிஸ் பிரசிடெண்ட் - ரீடெய்ல் மற்றும் மார்க்கெட்டிங் (ஜாவல்லா), டைட்டன் கம்பெனி லிமிடெட், பேசுகையில் இந்த நிகழ்வை கொண்டாட, தனிஷ்க் ஒரு சிறப்பான துவக்கச் சலுகையை அறிவித்துள்ளது. இதில் வாடிக்கையாளர்கள் வாங்கும் ஒவ்வொரு 10 கிராம் தங்க நடை அல்லது ரூ.10000/- மதிப்புள்ள வைர நடைகளுடன் 0.25 கிராம் தங்க பெண்டன்ட் இலவசமாக வழங்கப்படும். அல்லது ரூ.2 இலட்சத்துக்கும் அதிகமான மதிப்பில் சிங்கிள் பீஸாக வைர நடை வாங்குபவர்

களுக்கு 15 மதிப்பில் வரைக்கும் தள்ளுபடி கொடுக்கப்படும். இந்தச் சலுகையை வாடிக்கை யாளர்கள் தனிஷ்க்கின் வளசரவாக்கம் ஷோருமில் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

திரு. சந்தீப் குல்ஹாவி, மேலும் கூறுகையில்... “ஜாவலா தொழிலகத்தில் தனிஷ்க் எல்லோருக்கும் முன்னோடியாக தனக்கான முத்திரையைப் பதித்துள்ளது. வருகின்ற ஆண்டுகளில், நாங்கள் இன்னும் புதிய மார்க்கெட்டுகளில் எங்களைப் பரப்பி கொள்ள திட்டமிட்டிருக்கிறோம். இந்த புதிய ஷோருமில் தனிஷ்க் தன்னுடைய கவனமாக உருவாக்கப்பட்ட நடைகளின் டிஸ்பிளே, ஆம்பியன்ஸ் மற்றும் வாடிக்கையாளர் சேவை ஆகியன மூலம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு என்றும் நினைவிலிருக்கும் படியான ஒரு ஷாப்பிங் அனுபவத்தை வழங்க முழுமையான ஏற்பாடுகளுடன் இருக்கிறது.”

இந்த புதிய ஷோருமில் வியக்கத்தக்க மிக அழகான வடிவமைப்பு மற்றும் மனதைக் கவரும்படியான கட்டிட அமைப்பு மற்றும் இன்னியர் வடிவமைப்புகள் கவனத்துடன் நேர்த்தியாக செய்யப்பட்டுள்ளது. இதில் மிகச்சிறப்பான வசதிகளாக காராமீட்டர் - தங்கத்தின் தூய்மையின் அளவைக் கண்டுபிடிக்க உதவும் கருவியும் வைக்கப் பட்டுள்ளது. இந்த வசதியை வழங்கியதில் தனிஷ்க் முன்னோடியாகத் தீகழ்கிறது. மேலும் இங்கே தனிஷ்க்-அல்லாத தங்கத்தை மாற்றிக் கொள்ளலாம் மற்றும் கேஷ் பேக் பாலிசியும் தனிஷ்க் ஜாவலாயில் கிடைக்கிறது. இந்த புதிய ஷோருமில் சவுகரியமான பார்க்கிங் வசதி உள்ளது, இது சென்னையில் வசிப்பவர்களுக்கு ஒரு தனித்துவமான வசதியாக இருக்கும் என்பது உறுதி.



இத்துடன், இரண்டு தனித்துவமான நகைகள் வாங்கும் திட்டம் - கோல்டன் ஹார்வெஸ்ட் மற்றும் ஸ்வர்ன்சிதி - கோல்டு புக்கிங் ஸ்கீம் ஆகியவைகளை வழங்குகிறது தனிஷ்க், இவை வாடிக்கையாளர்கள் தங்களுக்காக நகைகள் வாங்குவதை கூடுதல் லாபத்துடன், இந்தக் காலக்கட்ட நிறைவின் போது பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

தனிஷ்க் பற்றி:

தனிஷ்க் ஜாவலரி, இது டாடா குருப்பின் ஒரு நிறுவனமாகும், இது மிகச்சிறப்பான கிராஃப்ட்மேன்டிப், மிகச்சிறந்த டிசைன்கள் மற்றும் உத்திரவாதமான புரட்க்ட் தரம் ஆகியவைகளை வழங்குகிறது. இது தன்னுடைய தரத்தையும் நன்மதிப்பையும் தன்னுடைய சேவையின் மூலமாக உருவாக்கிக் கொண்டு நாடு முழுவதும் இருக்கும் ஜாவலரியாகும். இந்து இந்தியப் பெண்களின் பாரம்பரியம் மற்றும் அவர்களின் விருப்பத்திற்கு தக்கபடி நகைகளை உருவாக்குகிறது மற்றும் அவர்களுக்கு விருப்பமான பாரம்பரியத் துடன் மற்றும் தற்கால விருப்பங்களுக்குத் தக்கபடி வடிவமைத்து வழங்கி வருகிறது.

தனிஷ்க், தங்கம் மற்றும் ஜெம் செட் ஜாவலரிகளை (22 மற்றும் 18 காரட் தங்கம்). இதனை 5000 பாரம்பரிய, மேற்கத்திய மற்றும் ஃபியூஷன் லுக்குகளில் உருவாக்குகிறது. தனிஷ்க் ரீடைல் செயின் தற்போது மொத்தம் 162 சிறப்பான போட்டிக்களை 92 நகரங்களில் ஏற்படுத்தி வைத்துள்ளது. இப்படியாக இந்தியாவின் ஒரே மற்றும் மிகப்பெரிய ஜாவல்லரி ரீடைல் ஷோரூம் செயினாக உருவாகி உள்ளது என்பது குறிப்பிட்டத்தக்கது.

- ரன்ஜனா

சுட்டுப்பு ருகவல்

**வறட்டு பிழவாதம்
உள்ள மனிதர்களுக்கு
அவர்கள் அடையும்
கஷ்ட, நல்டாங்களே
ஞாசிரியர்கள்**

கோடை காலத்தில் ஏசியை பராமரிப்பது எப்படி?

ஒரு குளிர்ப்பதனக் கருவி டிரீ கண்டிஷனரி ஒன்றை சர்வீஸ் செய்து சீரமைப்பதற்கான சிறந்த நேரம் என்பது, அது உண்மையில் தேவைப்படும் கால அளவுக்கு முந்தைய நேரம் என்பதாகவே இருக்கும். உங்களது குளிர்ப்பதன கருவியை நன்கு இயங்கும் நிலையில் வைத்திருக்கவும் மற்றும் பண்தை மிச்சப்படுத்தவும் மிக வேகமான மற்றும் செலவு குறைவான வழிமுறை எதுவென்றால், அதற்காக செய்யப்படுகின்ற முன்தடுப்பு பராமரிப்பு சேவையே.

உங்கள் குளிர்ப்பதன சாதனத்தை நல்ல நிலையில் பராமரிப்பதற்கு ஃபில்டர்களை சுத்தப் படுத்துவது, வெளிப்புற யூனிட்டில் சேர்ந்திருக்கிற தூசி, அழுக்கை அகற்றுவது போன்ற சில அடிப்படை விழியங்களை நீங்களே செய்து கொள்ளலாம். எஞ்சியுள்ள பிற விழியங்களுக்கு, அங்கீகாரம் பெற்ற ஒரு சேவை வழங்குனரை நீங்கள் அணுகுவதே சிறப்பானது. குறித்த கால அளவுகளில் தொழில் நிபுணத்துவ அடிப்படையில் மேற்கொள்ளப்படும் பராமரிப்பானது, பொதுவான பழுதுகளை 40 சதவீதம் வரை குறைக்கும் என்றும், குளிர்ப்பதன சாதனத்தின் வாழ்நாள் கால அளவை 30 சதவீதம் வரை அதிகரிக்கும் என்றும், மற்றும் சாதனத்தின் மின்சக்தி பயன்பாட்டு திறனை 30 சதவீதம் வரை அதிகரிக்கும் என்றும் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. டியூன்-அப் மற்றும் ஆயில் மாற்றுவது போன்ற வழக்கமான பராமரிப்பு செயல்பாடுகள் உங்கள் காருக்கு தேவைப்படுவதைப் போலவே, சிறப்பான செயல்பாட்டுக்கு குறித்த கால அளவில் செய்யப்படும் பராமரிப்பு பணியும், ஒரு ஏசி யூனிட்டுக்கு தேவைப்படுகிறது. புதிய குளிர்ப்பதன சாதனத்திற்குக்கூட, அதை சிறப்பாக திறனுடன் செயல்பட முறையான பராமரிப்பு அவசியம் என்பதை நாம் நினைவில் கொள்ளவேண்டும்.

ஒரு குளிர்ப்பதன சாதனமானது அது இயங்குகின்ற வாழ்நாள் காலம் முழுவதும் தீர்ம்படவும் மற்றும்

பயனுள்ளவாறும் செயல்பட, அதன் ஃபில்டர்கள், காயில்கள் மற்றும் ஃபின்கள் குறித்த கால அளவுகளில் சுத்தம் செய்யப்பட்டு அதற்குரிய பராமரிப்பை மேற்கொள்வது அவசியமாகிறது. அவசியமான பராமரிப்பு பணியை செய்யாமல் அச்டையாக இருப்பது, குளிர்ப்பதன சாதனத்தின் செயல்திறனில் தொடர்ந்து நிலையான சரிவ ஏற்படுவதை உறுதிசெய்யும்; அதே வேளையில் அச்சாதனத்திற்கான மின்சார பயன்பாடும் தொடர்ந்து அதிகரிக்கும். கோடைக்காலம் வருவதற்கு முன்பாக அதாவது, இது உண்மையிலேயே பயன்படுத்த அவசியம் உங்களுக்கு ஏற்படுவதற்கு முன்பாக, ஒரு சில நிமிடங்களுக்கு உங்கள் ஏர்கண்டிஷனர் சாதனத்தை இயக்கி ஓடவிடுங்கள். கோடைக்காலம் தொடங்கி வெப்பமான முதல் நாளன்று அது சரியாக இயங்கவில்லை என்பதை கண்டறிய நீங்கள் காத்திருப்பீர்கள் என்றால், ஏர்கண்டிஷனிங் சிறப்பு நிபுணர் வந்து பிரச்சனையை சரிசெய்வது வரை இத்தகைய பணிக்காக காத்திருப்போர்களின் பட்டியலில் உங்கள் பெயரும் இடம் பெறுவதை நீங்கள் காண்பீர்கள். ஏசியில் ஏற்பட்ட பழுது சரி செய்யப்படும் வரை வெப்பம் நிறைந்த நாட்களை கஷ்டத்தோடு நீங்கள் எதிர்கொள்ள நேரிடும்.

குளிர்ப்பதன சாதனத்தை பராமரியதில் உள்ள பல மாறுபட்ட அளவிலான சேவைகள்:

A. ஈர சேவை (Wet Service)

ஏசியை முழுமையாக சர்வீஸ் / ஓவர்ஹால் செய்ய ஆண்டுக்கு ஒருமுறை ஈர சேவை அவசியமாகும். ஏர்கண்டிஷனிங் பயன்பாடானது, மிகக்குறைவாக இருக்கின்ற காலமே; அதாவது குளிர்காலம் ஆரம்பமாகின்ற பருவமே சேவைக்கான சிறந்த காலமாகும். அங்கீகாரம் பெற்ற ஒரு சேவை வழங்குனரால் மட்டுமே இப்பராமரிப்பு சேவையானது மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும். கோடைக்காலம் தொடங்குவதற்கு முன்பாக செய்யப்படும்போது, இந்த சேவையினால்



கீழ்கண்ட ஆதாயங்கள் கிடைக்கப்பெறுகின்றன.

1. கோடைக்காலத்தில் ஏசி சாதனத்தால் உள்ளே உறிஞ்சப்படுகிற தூசியானது, மழைக்காலத்தின் போது, சேறும், சுக்கியமாக மாற்றமடைகிறது. உரிய நேரத்திற்குள் இதை அகற்றாவிட்டால், உலோகப்பகுதிகள் மற்றும் காயில்கள் துருப்பிடித்து சேதமடையத் தொடங்கும்.
2. கோடைக்காலம் அல்லாத பிற பருவங்களில் இதுபோன்ற அனைத்து சர்வீஸ் / ஒவ்வொலிங் தொடர்புடைய பணிகளை தள்ளுபடி செய்யப்பட்ட கட்டணத்தில் கூடுதல் கவனம் மற்றும் அர்ப்பணிப்பு உணர்வோடு செய்து கொள்ள முடியும்.

B. உலர் சேவை

3 முதல் 4 மாதத்திற்கு ஒருமுறை, காலமுறை தவறாமல் உலர் சேவை செய்ய வேண்டியது அவசியமாகும். அப்போது அதன் அனைத்து பாகங்களும் காற்றைக் கொண்டு சுத்தம் செய்யப்படுவதுடன், அதன் செயல்திறனும் சோதித்து சரிபார்க்கப்படுகிறது. இது, அதிகாரமளிக்கப்பெற்ற சேவை மையத்தால் செய்யப்படுதல் வேண்டும்.

C. ஒழுங்குமுறை சேவை

ஒரு வீட்டு ஏசிக்கு ஒவ்வொரு 15-20 நாளுக்கு ஒருமுறை சில ஒழுங்குமுறை சேவை தேவைப்படுகிறது, இதை பயனாளியே செய்தல் வேண்டும். இங்கு ஃபில்டர்கள் வாக்வம் க்ளீன் செய்யப்படுகின்றன.

உங்களுடைய காற்று ஃபில்டரை ஒவ்வொரு 3 மாதத்திற்கு ஒருமுறை மாற்றவும், உங்களுடைய காருக்கு ஆயில் மாற்றுவது எவ்வளவு முக்கியமோ, அதே போன்று, உங்களுடைய ஏர்கள்மூலங்களுக்கு

காற்று ஃபில்டரை மாற்றுவதும் இன்றியமையாதது ஆகும். கோடைக்காலம் தொடங்கும்போது ஒரு புதிய ஃபில்டரைப் போடுவும் மற்றும் அதன்பிரகு குறைந்தது ஒவ்வொரு 3 மாதத்திற்கு ஒருமுறை மாற்றவும். காற்று வீசுக்கூடிய அல்லது கட்டுமானம் நடைபெறக்கூடிய இடத்தில் நீங்கள் குடியிருப்பீர்களானால், நீங்கள் ஃபில்டரை மேலும் வெகுவாக மாற்றுவேண்டி இருக்கக்கூடும். கழிக்கக்கூடிய ஃபைபர் கிளாஸ் ஃபில்டர்கள் மாற்றியமைக்கப்படுதல் வேண்டும். எலக்ட்ரோஸ்டாடிஸ் அல்லது எலக்ட்ரானிக் ஃபில்டர்கள் ஒழுங்குமுறை தவறாமல் கழுவி சுத்தம் செய்யப்படுதல் வேண்டும்.

நீங்கள் உங்கள் ஏசி யூனிட்டை ஆன் செய்வதற்கு முன்பு, அது ஸ்ப்லிட் யூனிட்டாக, இருக்குமானால், வெளியே வைக்கப்பட்டுள்ள கன்டென்ஸிஸ் யூனிட் மேலே மூடப்படாம் விருக்கிறதா என்பதை உறுதி செய்தல் வேண்டும். இது, புல்வெளியில் வெட்டப்பட்ட துணுக்குகள் மற்றும் இலைகள் உட்பட அழுக்குகள் மற்றும் மற்றத்திலுள்ள இதர குப்பை கூளங்கள் சேர்ந்து படிந்ததன் காரணமாக அடைப்பட்டு தடை படக்கூடும். காற்றோட்டத்தை விருத்தி செய்வதற்காக உங்களுடைய கன்டென்சர் அருகே விளைந்திருக்கக் கூடிய ஏதேனும் புல் அல்லது களைகள் அப்புறப்படுத்தப்படுதல் வேண்டும்.

காற்றுப் போக்குகளை சுத்தம் செய்யவும், மறுடியும், ஓராண்டில் ஒழுங்குமுறை தவறாமல் பலமுறை தூசி துடைத்தெடுக்க வேண்டியது அவசியமாகும். ஆனால், நீங்கள் கவனிக்காமல் விட்டிருந்தால், அதை இப்போதே செய்யவும். ஒரு தொழில் வல்லுனரைக் கொண்டு உங்கள் காற்றுக்கழாய்கள் மற்றும் காற்றுப்போக்கிகளை முற்றிலும் சுத்தம் செய்வது பற்றி நீங்கள் பரிசீலனை செய்யலாம்.

ஒழுங்குமுறை தவறாமல் பழுதுபார்ப்பது மற்றும் பராமரிப்பு செய்வது, ஏர்கள்மூலங்கள் தடையின்றி எந்த சிக்கலும் இல்லாமல் செயல்படுவதையும், செயல்திறனை பராமரிப்பதையும் உறுதி செய்யக்கூடியதுடன், மிவினின் ஆயுளை மேலும் நீடிக்கச் செய்யக்கூடும்.

- நாகராஜ்



Coffee time

செய்திகள்

**நீந்தியக் தயாரிப்புத் துறை
வலுவடைந்தால் 10% வளர்ச்சி!**

தயாரிப்புத் துறை வலுவடைந்தால் மட்டுமே இந்திய பொருளாதாரம் பத்து சதவீத அளவில் வளர்ச்சி பெறும் என்று மத்திய வர்த்தகம் மற்றும் தொழிலக அமைச்சகத்தின் கீழ் செயல்படும் தொழிலக கொள்கை-மேம்பாட்டுத் துறைச் செயலர் தெரிவித்துள்ளார். மிகப் பெரிய மக்கள் தொகையை கொண்டுள்ள நம் நாட்டில் வேலை வாய்ப்பு பெரும் அளவில் அதிகரிக்க வேண்டுமானால், தயாரிப்புத் துறையை உங்க்கப்படுத்த வேண்டும். தயாரிப்புத் துறையால் மட்டுமே அதீக அளவிலான வேலை வாய்ப்பை உருவாக்க இயலும். இந்திய தொழிலக உற்பத்தி குறியீட்டளவில் தயாரிப்புத் துறை 75 சதவீத பங்கு வகிக்கிறது.

எனவே, நமது பொருளாதாரம் ஒன்பது முதல் பத்து சதவீத அளவில் வளர்ச்சி பெற வேண்டுமானால், தயாரிப்புத் துறையை உங்க்கப்படுத்துவது மிக அவசியமாகும். தயாரிப்புத் துறையில் முன்னேற்றம் ஏற்பட, அதில் நவீன முறைகளைப் புகுத்துவது முக்கிய தேவையாகும். புதுமை, நவீனத்துவம் உள்ள தயாரிப்புத் துறையே இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சியின் முதுகெலும்பாக இருக்கும்.

தயாரிப்புத் துறையின் வளர்ச்சியை முன்னிட்டு, மொகா தொழிலக மண்டலங்களை நாட்டின் பல்வேறு பகுதிகளில் அமைக்க மத்திய அரசு தீட்டமிட்டிருக்கிறது. தேசிய தயாரிப்புத் துறை கொள்கையையும் அரசு அறிவித்திருக்கிறது. நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் தயாரிப்புத்துறை 16 சதவீத பங்கு வகிக்கிறது. 2025-ஆம் ஆண்டு இதனை 25 சதவீதம் முதல் 26 சதவீதமாக அதிகரிக்கச் செய்ய இந்த கொள்கை உருவாக்கப்பட்டிருக்கிறது. இதன் மூலம் அடுத்த பத்து ஆண்டுகளில் பத்து கோடி பேருக்கு வேலை வாய்ப்பு அளிக்க முடியும் என்று நம்புகிறோம். தங்களுடைய உற்பத்தி தீரனை அதிகரிக்கும் விதமாக, தனியார் துறை புதிய, நவீன உற்பத்தி முறைகளைப் புகுத்த வேண்டும். சந்தையில் முன்னிலை வகிக்கவும் சர்வதே அளவில் போட்டிகளை சந்திக்கவும் இது மிகவும் அவசியமாகும் என்று அவர் கூறியுள்ளார்.

மருந்து ஏற்றுமதிக்கு கைக்கு எட்டப்பட வாய்ப்பில்லை!

அமெரிக்காவுடனான அறிவுசார் சொத்துரிமை பிரச்சனையால், நடப்பு நிதியாண்டிற்கான, இந்திய மருந்து துறையின் ஏற்றுமதி இலக்கு எட்ட வாய்ப்பில்லை என, மத்திய அரசின் ஆய்வுறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. கடந்த 2013-14ம் நிதியாண்டில், மருந்து துறையின் ஏற்றுமதி வளர்ச்சி, 1.2 சதவீதம் மட்டும் அதீகரித்து, 1,484 கோடி டாலராக உயர்ந்துள்ளது. இது, கடந்த 15 ஆண்டுகளில் இல்லாத குறைந்தபடச் வளர்ச்சியாகும்.

நடப்பு 2014-15ம் நிதியாண்டில், 2,500 கோடி டாலர் மதிப்பிற்கு மருந்து பொருட்கள் ஏற்றுமதி செய்ய இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்திய மருந்து நிறுவனங்களுக்கும், அமெரிக்க மருந்து நிறுவனங்களுக்கும் இடையே, அறிவுசார் சொத்துரிமை தொடர்பான பிரச்சனைகள் உள்ளதால், நடப்பாண்டில், நாட்டின் மருந்து ஏற்றுமதி இலக்கு எட்டப்படாது என, தெரிய வந்துள்ளது.

1 லட்சம் கார்களை தீரும்ப பெற மாருதி சுஸாகி முடிவு!

ஸ்ரீலங்க பகுதியில் அமைக்கப்பட்டுள்ள உதீரி பாகத்தை மாற்றும் பொருட்டு எர்டிகா, ஸ்விஃப்ட், டிஸையர் ஆகிய மாடல்களைச் சேர்ந்த 1,03,311 கார்களை தீரும்பப் பெற மாருதி சுஸாகி இந்தியா நிறுவனம் முடிவு செய்துள்ளது.

இந்நிறுவனம் வெளியிட்டுள்ள செய்தீக்குறிப்பில் இதனை அறிவித்துள்ளது. இதன் விவரம்: 2013ஆம் ஆண்டு நவம்பர் 12-ஆம் தேதி முதல் 2014-ஆம் ஆண்டு பிப்ரவரி 4-ஆம் தேதி வரை தயாரிக்கப்பட்ட எர்டிகா, ஸ்விஃப்ட், டிஸையர் கார்களில் எரிபொருள் டேங்கில் பொருத்தப் பட்டுள்ள ஃப்யூயல் ஃபில்லர்-நெக் (Fuel Fuller-Neck) உதீரிபாகத்தை மாற்ற முடிவு செய்யப் பட்டுள்ளது. டேங்க் மூடி வரை எரிபொருள் நிரப்பப்படால், வாகனத்தில் எரிபொருள் எந்த வீசுவதுடன் சில சமயம், எரிபொருள் கசிவும் ஏற்பட வாய்ப்புள்ளது என கண்டறியப்பட்டது.

மாருதி சுஸாகி வாடிக்கையாளர்களை விரியோகஸ்தர்கள் தொடர்பு கொண்டு, இந்த



Coffee time செய்திகள்

உதிரி பாகத்தை இலவசமாக மாற்றித் தருவார்கள். இந்தக் குறிப்பிட்ட காலத்தில் தயாரான வாகனங்களைத் தவிர வேறு வாகனங்களில் எந்த பிரச்சனையும் கிடையாது. இது குறித்த விவரங்கள் நிறுவனத்தின் வலைதளத்திலும் உள்ளது என்று நிறுவனம் வெளியிட்டிருக்கும் செய்திக்குறிப்பில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

இந்தியா - தென் ஆப்பிரிக்கா வர்த்தகம் 760 கோடி டாலர்!

சென்ற, 2013-14ம் நிதியாண்டில், இந்தியா மற்றும் தென் ஆப்பிரிக்கா இடையிலான பரஸ்பர வர்த்தகம், 760 கோடி டாலராக (45,600 கோடி ரூபாய்) வளர்ச்சி கண்டுள்ளது. இது, இதற்கு முந்தைய நிதியாண்டின் இதே காலத்தில், 580 கோடி டாலராக இருந்தது. ஆக, மதிப்பீட்டு நிதியாண்டில், இருநாடுகளுக்கிடையிலான பரஸ்பர வர்த்தகம், 31 சதவீதம் அதிகரித்து உள்ளது என, தென் ஆப்பிரிக்காவின் துணைத் தூதர் தெரிவித்துள்ளார்.

இது குறித்து அவர் மேலும் கூறியதாவது:

முந்தைய, 2012-13ம் நிதியாண்டுடன் ஒப்பிடு கையில், சென்ற நிதியாண்டில், தென் ஆப்பிரிக்காவின் பொருளாதார வளர்ச்சி, 3.8 சதவீதத்தில் இருந்து, 2.5 சதவீதமாக குறைந் துள்ளது. இந்நிலையிலும், நல்லுறவின் காரணமாக, இரு நாடுகளுக்கிடையிலான பரஸ்பர வர்த்தகம் சிறப்பான அளவில் வளர்ச்சி கண்டுள்ளது. கடந்த நிதியாண்டில் மட்டும், இந்திய நிறுவனங்கள், தென் ஆப்பிரிக்காவில், 1,500 கோடி டாலரை முதலீடு செய்துள்ளன.

மேலும், இரு நாடுகளுக்கிடையிலான வர்த்தகத்தை ஊக்குவிக்கும் வகையில், 'எக்சிம்' வங்கியின் புதிய கிளை, தென் ஆப்பிரிக்காவில் துவங்கப்பட்டுள்ளது. இந்தியாவில் புதிய அரசு பொறுப்பேற்றவுடன், தாராள வர்த்தக ஒப்பந்தம் குறித்து ஆலோசனை நடத்த தீட்டமிடப்பட்டுள்ளது என்றார்.

மு-சர்ப்புல் புதிய ஸ்மார்ட் போன்!

இனி ஸ்மார்ட் போனை, டி-சர்ப்பில் பதித்துக் கொண்டு உலா வரலாம். அதற்கான, புதிய தொழில்நுட்பத்தை மெல்போர்னைச் சேர்ந்த

மோனோஷ் பல்கலைக் கழகத்தின், மின் மற்றும் கம்பியூட்டர் பொறியியல் துறையின் மாணவர்கள் வடிவமைத்துள்ளனர்.

'ஸ்பேஸ்' என்ற அதிநவீன தொழில் நுட்பத்தில், நானோலேசர் இயக்கத்தில், முழுவதும் கார்பனால் இந்த ஸ்மார்ட் போன் தயாரிக்கப்பட உள்ளது. நெகிழும் தன்மை கொண்ட, உயர் வெப்ப நிலையிலும் செயல்பட கூடிய வகையில், சுற்றுச்சூழலுக்கு பாதிப்பு ஏற்படுத்தாத வகையில், இந்த ஸ்மார்ட் போன் இருக்கும் என, ஆராய்ச்சி துறையின் தலைமை ஆய்வாளர் தெரிவித்து உள்ளார். இந்த ஸ்மார்ட் போனில் இடம் பெற்றுள்ள, கிராபீன் மற்றும் கார்பன் நானோடியூப்ஸ், உருக்கை விட நாறு மடங்கு உறுதீ வாய்ந்ததாக இருக்கும்.

மேலும் இதில் உள்ள, மைக்ரோ ப்ராசஸ், மெமரி மற்றும் அலைவரிசை சேவைகள் போன்றவற்றின் மூலம், இது ஒரு சிறந்த ஸ்மார்ட் போனாக இருக்கும். இந்த ஸ்மார்ட் போன் குறித்த ஆய்வறிக்கை, ஏ.சி.எஸ். நானோ என்ற இதழில் வெளியிடப்பட்டு உள்ளது.

பில்பின்ஸாக்கு வாகனங்களை ஏற்றுமதி செய்ய டாடா மோட்டார்ஸ் திட்டம்!

வாகன உற்பத்தியில் முன்னிலை வகிக்கும் டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனம், தமது தயாரிப்புகளை பிலிப்பின்ஸாக்கு ஏற்றுமதி செய்யத் தீட்டமிட்டுள்ளது. தெற்காசிய நாடான பிலிப்பின்ஸாக்கு பயணிகள் மற்றும் வர்த்தக வாகனங்களை இந்நிறுவனம் ஏற்றுமதி செய்யவள்ளது. மான்ஸா செடன் மற்றும் ஸீனான் மாடல் டிரக்குகளை முதலில் ஏற்றுமதி செய்யத் தீட்டமிட்டுள்ளது.

துவக்கத்தில், மான்ஸா, விஸ்டா, இண்டோ மற்றும் பயணிகள் வாகனத்தில் இண்டிகா ஆகிய மாடல்களை பிலிப்பின்ஸாக்கு ஏற்றுமதி செய்யத் தீட்டமிட்டுள்ளதாக இந்நிறுவனம் வெளியிட்டுள்ள செய்திக்குறிப்பில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும், வர்த்தக வாகனப் பிரிவில் ஜெனன், ஏஸ், குப்பர் ஏஸ் மாடல்கள் ஏற்றுமதி செய்யப்படும் எனவும் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த மாடல்களை பிலிப்பின்ஸில் விற்பனை செய்ய பிலிப்பினாஸ் தாஜ் ஆட்போ குஞப் என்ற நிறுவனம் விநியோகஸ்தர் நிறுவனமாக நியமிக்கப்பட்டுள்ளது என்றும் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.



தொடர்... 7

பொதுக் காப்பீடு என் அவசியம்!

**மணியான பாலிசி மணி-இன்-முரான்சிட் பாலிசி
(MONEY IN TRANSIT POLICY)**

சென்ற இதழில் கடை உரிமையாளர் பாலிசி குறித்தும் அதன் சிறப்பு அம்சங்கள் பற்றியும் விரிவாக அறிந்து கொண்டோமல்லவா? இந்த இதழில் நீங்கள் பொதுக் காப்பீடின் இன்னொரு பாலிசியான மணி-இன்-முரான்சிட பாலிசி அதாவது ஒரு நிறுவனத்தின் பணம் ஒரு இடத்திலிருந்து இன்னொரு இடத்திற்கு ஊழியர்கள் மூலம் அனுப்பப்படும் போது வழியில் ஏற்படும் எதிர்பாராத விபத்துக்களினால் இழந்து போனால் என்ன பாதுகாப்பு அளிக்கிறது என்பதை பார்ப்போம்.

பொதுவாகவே எந்த ஒரு வணிக நிறுவனத்திற்கும் (Commercial Organisation) வியாபாரம் செழித்தால் தான் அந்நிறுவனம் மேன்மேலும் வளர்ச்சிப் (Growth) பாதையில் செல்ல முடியும். வியாபாரத்தின் மூலம் ரொக்கம் கிடைப்பது என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகளை சந்தைப்படுத்தி (Marketing) விற்பனை செய்வதன் மூலம் பெறப்படும் பணமாகும். வணிகம் சிறியதோ அல்லது பெரியதோ வியாபாரத்தில் பணப்பரிமாற்றம் (Cash Transactions) என்பது பொதுவான ஒன்று. ஒரு நிறுவனத்தில் சிறந்த முறையில் விற்பனை நடந்தால் சிறந்த பணப்புமுக்கம் (Cash Liquidity) நிகழும் என்பதில் ஜயமில்லை.

சில நிறுவனங்களுக்கு ஒரே ஊரில் பல இடங்களில் கிளைகள் (Branches) இருக்கலாம் அல்லது அவர்களது கிளைகள் பல ஊர்களில் இருக்கலாம். விற்பனை மூலம் கிடைக்கும் பணம் பல கிளைகளுக்கு நடைமுறை செலவுகளுக்காகவும் (Operating Expenses) இதர அலுவலக முதலீடுகளுக்காகவும், ஊழியர்களுக்கு சம்பளம்



வி.அரூர். ரவிக்குமார்

வழங்குவதற்காகவும் அல்லது போனஸ் பட்டுவாடா செய்வதற்காகவும் ஒரு கிளையிலிருந்து இன்னொரு கிளைக்கோ அல்லது தலைமை நிறுவனத்தின் மூலம் பல கிளைகளுக்கோ அனுப்பப்படலாம் அல்லது விற்பனையான பணம் வங்கியில் செலுத்தப் படுவதற்காக ஊழியர்களால் வங்கிக்கும் எடுத்துச் செல்லப்படலாம். உண்மையில் இவ்வாறான சூழ்நிலைகளில் நிறுவனத்தின் ஊழியர்கள் பணத்தை குறிப்பிட்ட இடத்தில் பத்திரமாக சேர்ப்பதற்குள் நிம்மதி பெருமுச்ச விடுகீறார்கள். ஏன் எனில் அவர்கள் கையாளும் பணம் என்பது ஏதோ ஒரு ரூபாயோ அல்லது இரண்டு ரூபாயோ அல்ல அவை பல இலட்சக் கணக்கான ரூபாயாக இருக்கும். பெரிய வணிகமாக இருந்தால் கோடிக்கணக்கான ரூபாயாகக் கூட இருக்கலாம்.

இவ்வாறு பணம் எடுத்துச் செல்லும் போது எல்லா பாதுகாப்பையும் தாண்டி ஏதாவது வழிப்பறி (Robbery) கொள்ளை, தீருட்டு போன்ற எதிர்பாராத துரத்திட்ட சம்பவங்களின் மூலம் பணம் தொலைந்து போனால் அந்நிறுவனம் பொருளாதார வகையில் மிகவும் நஷ்டப்பட்டு வியாபாரத்தில் எழுந்து நிற்க முடியாமல் போய்விடும் அல்லவா? ஏன் எனில் பணம் என்பது மனித உடலில் ஓடும் ரத்த ஓட்டம் மாதிரி ஒரு நிறுவனத்திற்கு

மிகவும் இன்றியமையாத ஒன்று. இம்மாதிரியான அசாதாரண சூழ்நிலைகளினால் ஏற்படும் நஷ்டத்தீவிருந்து எப்படி ஒரு நிறுவனம் மீள முடியும் என்று பார்க்கும் போது பொதுக் காப்பீடின் மணி-இன்-டிரான்சிட் பாலிசி சிறந்த முறையில் அபாய விளைவுகளிலிருந்து (Risk Factors) ஒரு நிறுவனத்தை காக்கிறது. இப்பாலிசியின் சிறப்பு அம்சங்கள் (Salient Features) குறித்து விரிவாக தெரிந்து கொள்வோம் வாருங்கள்.

1. மணி-இன்-டிரான்சிட் பாலிசிகளை யாரெல்லாம் எடுத்துக் கொள்ள முடியும்?

மணி-இன்-டிரான்சிட் பாலிசிகள் பொதுவாக வியாபார மற்றும் வணிக நிறுவனங்களுக்காகவே வடிவமைக்கப்பட்டனவே. வியாபாரத்தில் தினசரி பணப் புழக்கம் மற்றும் வங்கி தொடர்பான பண பரிவர்த்தனைகள் நிரம்ப இருக்கும் நிறுவனங்கள் இவ்வகைப் பாலிசிகளை எடுத்து பயன் பெறலாம். ஒரே பாலிசியின் மதிப்பில் நிறுவனத்தின் பல கிளைகளை இணைத்து ஒவ்வொரு கிளைக்கும் பணப் பரிவர்த்தனைக்கான ஒரு வரையறையை வைத்து இவ்வகை பாலிசியின் மூலம் பாதுகாப்பைப் பெறலாம். ஆனால் தனி நபர்களுக்கு இவ்வகை பாலிசிகள் பொருந்தாது.

2. மணி-இன்-டிரான்சிட் பாலிசிகளில் பணம் மட்டும் தான் பாதுகாப்பு பெறுமா?

மணி இன் டிரான்சிட் பாலிசிகளில் பணம் மட்டுமல்லாது காசோலைகள், டிமாண்ட் டிராப்ட், போஸ்டல் ஆர்டர், கரண்ஸி மற்றும் நாணயங்கள், போஸ்டல் மற்றும் ரெவின்யூ ஸ்டாம்புகள் ஆகியவற்றின் மதிப்பையும் சேர்த்து பாலிசிகளில் உள்ளடக்கி இவற்றையெல்லாம் ஒரு இடத்தீவிருந்து இன்னொரு இடத்தீர்கு கொண்டு போகும்போது ஏற்படும் எதிர்பாராத துறதிர்ஷ்டவசமான சம்பவங்களினால் ஏற்படும் பொருளாதார சேதத்தீர்கு பாதுகாப்பு பெறலாம். அவுவலகத்தில் உள்ள இரும்புப் பெட்டி மற்றும் பணப்பெட்டகத்தில் வைக்கப்படும் பணத்தீர்கும் கூட பாலிசிகளில் பாதுகாப்பு பெறலாம்.

3. ஓரிடத்தில் இருந்து ஒன்னாரு கெட்கத்தீர்கு எடுத்துச் செல்லும் பணத்தீர்கு பாலிசியில் ஏதாவது வரையறை (Limits) உள்ளதா?



வணிகம் சம்பந்தமாக ஒரு இடத்தீவிருந்து இன்னொரு இடத்தீர்கு (அதிகபட்சம் 25 கி.மீ) ஒரு நிறுவனத்தின் ஊழியர்களால் அடிக்கடி கொண்டு போகும் பணத்தீன் அதிகபட்ச மதிப்பை பாலிசி எடுக்கும் போதே குறிப்பிட வேண்டும். இந்த வரையறைக்கு மேல் பணம் எடுத்துச் செல்லப்பட்டு ஒரு வேளை பணம் வழியில் ஏதாவது அசம்பாவித சூழ்நிலைகளினால் இழக்க நேர்ந்தால் காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் பொருளாதாரக் கடமை (Financial Liability) என்பது பாலிசியில் என்ன வரம்பு வரை குறிக்கப்பட்டுள்ளதோ அது வரை மட்டுமே ஈடு செய்யப்படும். மேலும் கையாளப்படும் பணம் என்ன முறையில் அதாவது சொந்த வாகனம் (Own Vehicle) மூலமாகவா அல்லது தனியார் வாகனம் அல்லது பஸ் மூலமாகவா என்பதையும் குறிப்பிட வேண்டும். கொண்டு செல்லும் பணத்தீர்கு என்ன வகையான பாதுகாப்பு அதாவது செக்யூரிட்டி உடன் செல்கிறார்கள் என்ற விபரமும் அளிக்கப்பட வேண்டும்.

4. பணம் எடுத்துச் செல்லும் வரம்புகளுக்கும் மற்றும் ஒரு துரதிர்ஷ்ட சம்பவம் மூலம் ஏற்படும் பொருளாதார இழப்புகளுக்கும் காப்பீட்டில் ஏதாவது வரம்பு உள்ளதா?

ஒரு வருட பாலிசியில் அதிகபட்ச பணம் எடுத்துச் செல்லும் வரம்புகளை காப்பீட்டு நிறுவனத்தீடுப் பாலிசி எடுக்கும்போதே குறிப்பிட வேண்டும். இந்த வரம்புகளை கூடுதல் பரிமியம் செலுத்துவதன் மூலம் பாலிசியின் இடைக்காலத்தில் உயர்த்திக் கொள்ளவும் பாலிசியில் வசதி உண்டு.

காப்பீட்டு நிறுவனமும் ஒரு சம்பவத்தில் (Anyone Accident) எவ்வளவு தொகை அதீகப்படச் சூழப்பீடாக அளிக்கும் வரம்புகளையும் (Limits) பாலிசியில் குறிப்பிட்டு வெளியிடப்படும்.

5. உழையர்களால் பல இடங்களில் வசூல் செய்யப்படும் (Collections) பணமும் அல்லது சம்பள மட்வோடா (Disbursements) செய்வதற்காரிய பணமும் சிறிது காலம் தற்காலிகமாக அலுவலகத்தில் கெடுப்பில் (Custody) வைக்கப்படலாம். அம்மாதிரியான சூழ்நிலைகளில் அலுவலகத்தில் வைத்திருக்கும் பணத்திற்கு காப்பீட்டு வசதி மற்றும் கால வரையறை உள்ளதா?

சில நேரங்களில் உழையர்களுக்கு சம்பளம் கொடுப்பதற்காக அலுவலகத்தில் பணம் இருப்பு வைக்கப்படலாம் அல்லது ஒரு நிறுவனத்தின் உழையர்களால் பல இடங்களிலிருந்து வசூல் செய்யப்படும் பணம் தற்காலிகமாக அலுவலகத்தில் இருப்பு வைக்கப்படலாம். அம்மாதிரியான சந்தர்ப்பங்களில் பாலிசியில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள அலுவலக கீளைகளில் இப்பணத்தை இருப்பு வைக்கலாம். ஆனாலும் இந்த கால எல்லை என்பது 48 மணி நேரத்தை தாண்டக்கூடாது என்பது பாலிசி விதிமுறைகளில் ஒன்று. இந்த வசதிகளை கூடுதல் ப்ரிமியம் செலுத்துவதன் மூலம் பாலிசிகளில் பெறலாம்.

6. நிறுவனத்தின் நம்பிக்கையான உழையர்களே ஏதாவது மோசமாயில் (Act of Infidelity) ஈடுப்பால் அதற்கு பாதுகாப்பு உள்ளதா?

பணம் என்பது உண்மையில் ஒரு போதைப் பொருள் தான். சில நேரங்களில் ஒரு நிறுவனத்தின் நம்பிக்கையான உழையர்களே சபலத்திற்கு அடிமையாகி பணத்தின் மேல் உள்ள மோகத்தினால் நிறுவனத்திற்கு நம்பிக்கை துரோகம் (Dishonesty) செய்வதுண்டு. ஏன் எனில் அவர்கள் கையில் தானே நிறுவனத்தின் பணம் புரள்கிறது. இவ்வாறு உழையர்களின் நம்பிக்கையற்ற செயல்களினால் ஏற்படும் நஷ்டத்தை பாலிசியில் கூடுதல் ப்ரிமியம் செலுத்துவதன் மூலம் ஒரு கூடுதலான

பாதுகாப்பையும் பெறலாம். இருந்தாலும் பணம் கையாளும் உழையர்களின் பெயரும் அவர்களின் பதவியும் அவர்கள் தொடர்பான விபரங்களும் காப்பீட்டு நிறுவனங்களுக்கு பாலிசி வழங்குவதற்கு முன்பே அளிக்கப்பட வேண்டும்.

7. எம்மாதிரியான சூழ்நிலைகளில் இழப்பீடு என்பது பாலிசி மூலம் கிடைக்காது?

உழையர்களால் பணம் கையாளப்படும் போது மர்மமான (Mysterious) முறையில் பண இருப்பு குறைந்தாலோ அல்லது ஒரு உழையரோ அல்லது கூட்டாக பல உழையர்கள் சேர்ந்தோ ஒரு நிறுவனத்திற்கு எதிராக மோசமாயில் (Fraud) ஈடுப்பாலோ பாலிசியில் இழப்பீடு வழங்கப்பட மாட்டாது. மேலும் நிறுவனத்தால் அங்கீகரிக்கப் படாத உழையர்களால் பணம் கையாளப்படும் போது ஏற்படும் இழப்புகளையும் பாலிசியின் மூலம் பெற முடியாது. ஆனால் மேலே சொன்னது போல இவற்றை பாலிசியில் கூடுதல் ப்ரிமியம் செலுத்துவதன் மூலம் ஒரு கூடுதல் அம்சமாக சேர்த்திருந்தால் மட்டுமே இழப்பீடு உண்டு. மேலும் கலவரம் மற்றும் தீவிரவாத செயல்களினால் ஏற்படும் இழப்புகளுக்கும் பாலிசியின் மூலம் இழப்பீடு கிடைக்காது. ஆனால் கூடுதல் ப்ரிமியம் செலுத்தினால் மேற்சொன்ன அபாய விளைவுகளுக்கு பாலிசியில் இடமுண்டு.

8. அசம்பாவிதம் மூலம் நடக்கும் அபாய விளைவுகளுக்கு காப்பீட்டு நிறுவனத்திப்பிருந்து Claim கிடைக்க என்ன செய்ய வேண்டும்?

கொண்டு சென்ற பணம் வழியில் அசம்பாவித சம்பவங்கள் மூலம் இழக்கப்பட்டிருந்தால் காப்பீட்டு நிறுவனத்திற்கு எழுத்து மூலம் உடனே தகவல் தெரிவிக்கப்பட வேண்டும். பணம் எம்மாதிரியான விபத்தின் மூலம் எந்த இடத்தில் தொலைந்து போனது என்பது குறித்த விபரங்களையும் அது தொடர்பான ஆவணங்களையும் காப்பீட்டு நிறுவனங்களிடம் அளிக்க வேண்டும். இதற்கு முன்பாக காவல் துறையில் ஒரு புகாடரியும் (Complaint) உடனே அளிக்க வேண்டும். யார் மீதாவது சந்தேகமோ அல்லது இந்த விபத்திற்கு யாராவது காரணமாகவோ இருந்தால் அதையும் குறிப்பிட வேண்டும். காவல்துறை அளிக்கும் முதல் தகவல் அறிக்கை (FIR)

காப்பீடு நிறுவனங்களைப் பொருத்தவரை மிக முக்கியமான ஆவணமாகும். அதன் அடிப்படையில் பணம் தொலைந்துதன் பின்னனி குறித்து தீவிர விசாரணையை மேற்கொண்டு இழப்பீடுத் தொகையினை உறுதி செய்வார்கள்.

10. பாலிசிகள் எத்தனை

வருடங்களுக்குப்பட்டது? ஒவ்வகை பாலிசிகளின் ப்ரிமியம் தொகை எவ்வளவு ரூக்கும்?

மணி-இன்-ஈரான்சிட் பாலிசிகள் ஒரு வருடத்திற்குப்பட்டவையே, வருடத்திற்கு ஒரு முறை ப்ரிமியம் செலுத்தினால் போதுமானது. ஒவ்வொரு வருடமும் குறிப்பிட்ட தேதியில் அல்லது அதற்கு சற்று முன்பாக புதுப்பிக்கப்பட வேண்டும். ப்ரிமியம் தொகை மிகவும் எளிதான் எல்லோராலும் செலுத்தக் கூடிய தொகைதான். இவ்வகைப் பாலிசிகள் மிகவும் குறைந்த ப்ரிமியத்தில் மிகப் பெரிய பலன்களை உறுதி செய்கின்றன. இருந்தாலும் ஒரு நிறுவனம் பல்வேறு இடங்களுக்கு பணம் கொண்டு செல்லும் வரம்புகளை மையமாக வைத்து ப்ரிமியம் தொகை வரையறுக்கப்படும்.

11. மணி-இன்-ஈரான்சிட் பாலிசிகளை எங்கு பெறுவது?

மணி இன் ஈரான்சிட் பாலிசிகளை பொதுத் துறை நிறுவனங்களான யுனெஸ்ட் இந்தியா இன்கூரன்ஸ், நியூ இந்தியா அஷ்யூரன்ஸ் கம்பனி, ஓரியண்டல் இன்கூரன்ஸ் கம்பனி மற்றும் நேஷனல் இன்கூரன்ஸ் கம்பனி மற்றும் இதர தனியார் நிறுவனங்களின் எந்தக் கிளையிலும் பெறலாம். மேற்படி காப்பீடு நிறுவனங்களின் இன்கூரன்ஸ் முகவர்களை அணுகியும் பாலிசியைப் பெறலாம்.

பொதுக் காப்பீடில் எல்லா வகையான அபாய விளைவுகளுக்கும் பாலிசிகள் மூலம் பாதுகாப்பு உள்ளன. பயன்படுத்திக் கொள்வது நம் கையில் உள்ளது. பொதுக் காப்பீடு குறித்த விழிப்புணர்வு பொதுவாக நம்மிடையே மிகவும் குறைவாகவே காணப்படுகிறது. இன்கூரன்ஸ் ஒழுங்கு முறை ஆணையம் பாலிசிதாரர்களின் நலனிற்காகவே பொதுக் காப்பீடு குறித்த



விழிப்புணர்விற்காக சிறந்த முயற்சிகளை சீரிய முறையில் மேற்கொண்டு வருகிறார்கள்.

காப்பீடு என்பது மேலோட்டமாகப் பார்த்தால், அதன் அவசியத்தை யாரும் அவ்வளவாக உணர்வதில்லை. எதிர்பாராத சம்பவங்களில் மற்றும் ஆபத்தான சூழ்நிலைகளில் பொருளாதார வகையில் நிலை குலைந்து போய் நிற்கும் ஒருவரின் காதில் “காப்பீடு உள்ளது - கவலைப் படாதீர்கள்” என்று சொல்லிப் பாருங்கள். இன்னல்படும் அந்த நேரத்தில் அவர் முகத்தில் ஆயிரம் வாட்ஸ் பல்பு எரியும். அது தான் காப்பீடின் மகத்துவம்!

காப்பீடின் அவசியம் உணருங்கள் - அதன் சிறப்பை உங்கள் அருகிலிருக்கும் எல்லோருக்கும் சொல்லுங்கள்.

இன்னும் பேசுவோம்.

- வி.ஆர். ரவிக்குமார்
ravikumaar.vr@gmail.com

சுட்டிட்டு ருகவல்

சோம்பல்
எல்லாவற்றையும்
கழனமாக்கும்,
சுறுசுறுப்பு
எல்லாவற்றையும்
எளிமையாக்கும்.



மொர்வியன்

பி ராணி க ஸி ட ம் ஆக்கமும் ஊக்கமும், அழகும், இனிமையும் நிரம்பி இருக்கின்றன. துள்ளி ஓடும் புள்ளிமான் தோகை விரித்தாடும் மயில், கம்பிரமாக பிளிரும் யானை, ஆண்மையுடன் இருக்கும் சிங்கம், நளினமாக நடக்கும் வான் கோழி, நீரில் நீந்திச் செல்லும் அன்னம் இவை போன்ற எண்ணற்ற விலங்குகளிடம் ஜந்தறிவ இருந்த போதிலும் இன்பமாக காலத்தைக் கடத்துகின்றன.

ஆனால் நாமோ ஆற்றிவ படைத்த மனிதன். நாம் கவலைப்பட்டுக் கொண்டிருப்பது சரியா? இவை யாவும் நாம் எப்படி இருக்க வேண்டும் என்று போக்கின்றன. இவைகளிலிருந்து பாடம் கற்றுக் கொள்ள வேண்டும். நம்மை நாமே மதிப்பீட்டுப் பார்த்தால் மற்றவர்களைவிட பலவிதங்களில் உயர்ந்து இருப்போம். மற்றவர் களை விட தாழ்ந்தவன் என்று எப்பொழுதும் நினைக்கக் கூடாது. இந்த தாழ்மையான எண்ணம் மனதில் துளிர்க்க ஆரம்பித்து விட்டால் எதிலும் சிறப்புன் கவனத்தைச் செலுத்த முடியாது. எவரும் விண்ணுலகில் இருந்து மன்ணுலகத்திற்கு வந்து விடவில்லை. பிராணிகளின் தன்மையும், மலர்களின் காட்சியும் நமக்கு புதுத்தெழுப்பை அளிக்க வேண்டும். இதிலும் நம் மனம் அமைதி காண முடியவில்லை என்றால், வீட்டிற்கு வந்து பேப்பாரில் கவலைக்குரிய காரணத்தை எழுத வேண்டும். அதனைச் சுத்தமாகப் படித்தால் நாம் நினைத்தபடி கவலைக்குரியது எதுவும் இல்லை என்பது தெரிய வரும்.

நம்மை ஆட்டிப் படைத்துக் கொண்டிருந்த கவலை இதுதானா என்பது புரியும். கவலை அளித்தவை எல்லாம் இப்பொழுது எப்படி மகிழ்ச்சியுடன் வாழ வழி அமைத்துக் கொள்ள வேண்டும் என்பது புரியும். மனத்திற்குள்ளேயே

கவலைக்கு கிட்டி கிள்ளை!

கவலையைப் போட்டு அழுக்கிக் கொண்டிருக்காமல் அதனை வவளியே கொட்டிவிட வேண்டும். மனக் கண்ணில் இருந்த கவலையை முகத்திலுள்ள கண் பார்க்கும்படி செய்து கொள்ள வேண்டும். மனத்திற்குள்ளேயே அசை போடுவதை கட்டாயம் நிறுத்தியே ஆக வேண்டும். நாம் கவலைக்குரிய விஷயத்தைப் படிக்கும் பொழுது சில சமயங்களில் நம்மை அறியாமல் கூட சிரிப்பு வரும். இதற்காகவா நாம் கவலைப்பட்டோம் என்று நினைக்கத் தோன்றும். எழுதிப் படிப்பதனால் உண்டாகும் பலன் இது. நாம் நினைத்துக் கொண்டிருக்கும் அளவுக்கு கவலை கிடையாது. இதற்கு இன்னொரு முறையும் இருக்கிறது. கவலையைப் போக்க வழி இல்லை என்று மட்டும் நினைத்து சோர்ந்து விடக்கூடாது.

நமக்கு வேண்டப்பட்ட நண்பனிடம் கவலையைச் சொல்லலாம். வாயினால் கூறப்பட்ட கவலை பாதி பளுவைக் குறைத்துவிடும். நம்முடைய வாழ்வில் பங்கு கொள்ளும் உத்தம நண்பராக இருப்பவரிடம் மட்டுமே சொல்ல வேண்டும். கண்டவர்களிடம் எல்லாம் கவலையைக் கூறினால் நமக்கு அறிவுரை கிடைப்பதற்கு பதிலாக பழி உரையைக் கூறுவார்கள்.

அவர்களுடைய வார்த்தையினால் கவலை அதிகமாகுமே தவிர குறையாது. ஆஸ்ருதல் பெற முடியாது. அமைதி ஏற்படாது கவலையை பங்கு கொள்ள எல்லோராவும் முடியாது. அதற்கும் தகுதியான நபர் வேண்டும். பேனா பேப்பரில்தான் எழுதுமே தவிர கட்டாந்தறையில் எழுதாது. அது போல யார் யாரிடம் எதைச் சொல்ல வேண்டுமோ அவர்களிடம் மட்டும் தான் சொல்ல வேண்டும். மனம் விட்டு கூறிய கவலை பாதி குறைந்தது மாதிரி லேசாகி விடும். இருதயத்தில் இருந்த பாரம் வாய் வார்த்தையால் மென்மையாகும். கவலையை அக்கறையுடன் கேட்பவரின், ஆலோசனை நமக்கு ஆஸ்ருதல் அளிக்கும். அன்புடன் கூறப்பட்ட



வார்த்தை நமக்கு புது உற்சாகத்தைத் தூண்டும். அடுத்தவருடைய அபிப்பிராயத்தைக் கேட்டு அதன்படி நடந்து வெற்றி பெற்றவர்கள் இருக்கிறார்கள் கவலையை அடியோடு விரட்டியவர்களும் இருக்கிறார்கள்.

அடுத்தவரின் மூனையில் நம்முடைய மூனையை கொஞ்சம் உரசி கவராக்கிக் கொள்வது நல்லது. கவலைப்படும் பொழுது தனியாக இருக்காமல் பலருடன் இருப்பது நல்லது. அவர்களுடைய கூட்டமைப்பில் இருக்கும் போது கவலையைப் பற்றி எண்ணாமல் இருக்க வாய்ப்பு அமையும். நம்முடைய கவலையை விட அடுத்தவருடைய கவலை அதிகமாக இருப்பதைக் கவனிக்கும் போது நம்முடைய கவலை சிறிதாகிவிடும். சில சமயம் அங்கு உள்ளவர் எவருமே கவலைப் படாமல் இருப்பதைக் காண முடியும். நம்மை போல கவலைப்படுவர் ஒருவர் கூட இல்லாமல் இருக்கலாம். அங்கு இருந்தவர்கள் அனைவரும் கவலைக்கு முதலிடம் கொடுக்கவில்லை என்பதை அறிந்து கொள்ள முடியும். கவலையில் இருந்து விடுபட நம்முடைய எண்ணத்தை மாற்றி கொண்டு ஏதாவது ஒரு செயலைச் செய்தாலும்

மனம் மாற்றம் ஏற்படும். நம்முடைய வேதனையே பெரிது என்று எண்ணுவதை விட்டு விட்டு இனிமையான நினைவுகளை நினைத்துப் பார்க்க வேண்டும்.

நாம் யாருடன் சேர்ந்து இருக்கிறோமோ அவர்களுடனேயே இணைந்து விடுவோம். நம்முடைய நட்பின் அமைப்பு நல்லவிதமாக இருக்க வேண்டும். கவலையில் ஆழந்து இருப்பவர் களுடன் தொடர்பு கொண்டால் நாமும் அவர்களுடன் சேர்ந்து கவலையில் மூழ்கி விடுவோம். இதற்கு மாறுபட்டு மகிழ்ச்சியானவர்களுடன் ஒன்றினால் நாமும் அவர்களுடன் இணைந்து மகிழ்ச்சிக் கடலில் குளிக்க முடியும். மழை எந்த இடத்தில் பெய்கிறதோ அந்த இடத்தில் தண்ணீராக மாறும். இயற்கையே நமக்கு உதாரணம் காட்டுகிறது. இது எனிய படிப்பினை என்றாலும் ஆழந்த கருத்து இருக்கிறது. மழை கிணற்றில் விழுந்தால் நல்ல நீர், சாக்கடையில் விழுந்தால் கெட்ட நீர். நாம் யாருடன் இருக்கப் போகிறோம் என்பதனை தீர்மானம் செய்து கொள்ளப் போகிறோம்? நம்முடைய முடிவு சரியாக இருந்தால் கவலைக்கு இடம் இல்லை!

சௌன் வேத்ரா... முத்த குழமக்களுக்காக சிறப்பு குழியிருப்புத் திட்டம் மறிமுகம்!

சௌன் சீனியர் கேர் கன்ஸ்டிரக்ஷன்ஸ் நிறுவனம், சௌன் வேத்ரா என்ற பெயரில் பணி ஓய்வு பெற்ற முத்த குழமக்களுக்காக காஞ்சிபுரத்தில் ஒரு சிறப்பு குழியிருப்புத்திட்டம் ஒன்றை தொடங்குகிறது. கோவை சீனியர் கேர் கன்ஸ்டிரக்ஷன்ஸ் மற்றும் ஆதிநாத் ஸீனிவாசா ஃபவன்டேஷன் ஆகிய இரு நிறுவனங்கள் இணைந்து செயல்படுத்தும் கூட்டு முயற்சி திட்டமாக இது உருவாகிறது. சௌன் வேத்ரா என்ற இதன் பெயர் உணர்த்துவதற்கேற்ப சென்னையிலிருந்து சுமார் 70 கிலோ மீட்டர் தூரத்திலுள்ள பாராம்பரியமிக்க, அமைதியான, அழகான நகரான காஞ்சிபுரத்தில் இது அமைந்திருக்கிறது. 16 ஏக்கர் நிலப்பரப்பளவில் உருவாக விருக்கும் சௌன் வேத்ரா, 35 வில்லாக்கள் மற்றும் 169 தொடர்-வில்லாக்களை முதல் கட்டத்திலும் மற்றும் 176 அடுக்குமாடி வீடுகளை இரண்டாம் கட்டத்திலும் கொண்டிருக்கும். புகழ் பெற்ற வரதராஜ பெருமாள் கோவிலுக்கு மிக அருகாமையில் இத்திட்ட அமைவிடம் அமைந்திருக்கிறது.

சௌன் வேத்ரா என்ன மாநகரோடு சிறப்பான இரயில் மற்றும் சாலை போக்குவரத்து இணைப்பு வசதியை இது கொண்டிருக்கிறது.

சௌன் ரிட்டையர்மென்ட் கம்யூனிட்டஸ் கோவை சீனியர் கேர் கன்ஸ்டிரக்ஷன்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட்-ன் இயக்குனரும் மற்றும் தலைமை செயலாக்க அதிகாரியமான திரு. P.B. அனந்த யத்மநாயகன் இந்திகழ்ச்சியின்போது பேசுகையில், “முத்த குழமக்களுக்கு வாழ்நாள் முழுவதும் மற்றும் அதையும் கடந்து தொடர்ச்சியான சேவை மற்றும் சுதந்திரம் மற்றும் கண்ணியத்தின் உணர்வை பேணி வளர்ப்பதும் சௌன்-ஸ் எங்களது தலையாய முன்னுரிமையாக இருக்கிறது. இந்த மைய சிந்தனையை கருத்தில் கொண்டுதான் எமது அனைத்து சௌன் திட்டங்களும் வழவழைக்கப் பட்டிருக்கின்றன. பணி ஓய்வு காலத்திற்கு பிறகு ஒரு மன்னரை போல சிறப்பான வாழ்க்கை முறையை வழங்கும் அதே உறுதீமொழியோடு சௌன் வேத்ரா திட்டமும் வருகிறது. சௌன்-ன்





பிற ஒவ்வொரு தீட்டத்தையும் போலவே, புதுயுக சமுதாய கருத்தாக்கமான ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட ஒரு நகரியம் என்பதை சார்ந்தே சௌன் ஷேத்ராவும் உருவாக்கப்படுகிறது. இங்கு வசிக்கும் அனைவரும் சுதந்திரமான மற்றும் பிரச்சனைகளற்ற இனிய வாழ்க்கையை நடத்துவதற்கு ஏதுவாக கவனிப்பு, வசதி, பாதுகாப்பு, அந்தராங்கம் மற்றும் சிறப்பான சுற்றுச்சூழல் ஆகிய அம்சங்களை வழங்குவதற்கென இது தீட்டமிடப்பட்டு, கட்டமைக்கப் பட்டு வருகிறது” என்று கூறினார்.

சௌன்-ன் வேறுபிற தீட்டங்களைப் போலவே சௌன் ஷேத்ரா முற்றிலும் சுய சார்புள்ளதாக, சௌன் ஷேத்ராவில் வசிப்பவர்கள் வேறு எதையும் பெற இதைத்தாண்டி போகவேண்டுமென்று சிந்திக்க அவசியமில்லை. நன்கு தீட்டமிடப்பட்ட உணவு தயாரிப்புகளுடன் குளிர்சாதன வசதி செய்யப்பட்ட உணவுவருந்தும் அறை, 24 x 7 பாதுகாப்பு; ஆம்புலன்ஸ் வாகன வசதி; உணவுவருந்தும் அமைவிடத்துடன் கூடிய பிரத்தியேக பார்ட்டி ஹால்; ஆதரவளிக்கும் உடல்நல பராமரிப்பு சேவைகள்; தகுதி வாய்ந்த பயிற்சியாளர்களுடன்

செயல்படும் முதியோருக்கான உடற்பயிற்சி சாலை; ஆயுர்வேத மசாஜ் ஸ்பா; மருந்தகம்; அவசரநிலை உதவிக்கு அழைக்க எலக்ட்ரானிக் சாதனம்; வைஃபை தீறன்கொண்ட கிளப் ஹவுஸ்; நூலகம் மற்றும் வாசக அறை; கண்வீனியன்ஸ் கியாஸ்க்; எலக்ட்ரானிக் அணுகு வசதி கட்டுப்பாடு மற்றும் ஒரு பிரத்தியேக மினி தீயேட்டர் என அனைத்து வசதிகளும் இங்கு அமைந்திருப்பது மகிழ்ச்சியாக பணி ஓய்வுக்கு பிந்தைய வாழ்க்கையை நடத்துவதை ஏதுவாக்குகிறது.

பணத்திற்கேற்ற மதிப்பை மூத்த குழக்களுக்காக வழங்குகிற சிறப்பான செயல்தீட்டப் பள்ளு இதை அழைப்பது மிகையாகாது. முதல் கட்டத்தில் இடம் பெறும் ஒரு தொகுப்பு வில்லா குடியிருப்புக்கான (அடிப்படை விலை) ரூபாய் 22 இலட்சத்தில் தொடர்க்கூடிறது மற்றும் ஒரு வில்லாவிற்கான விலை ரூபாய் 65 இலட்சத்தில் ஆரம்பமாகிறது. தொகுப்பு வில்லாக்களின் அளவானது 513 சதுராடியிலிருந்து 1094 சதுராடிவரை இருக்கிறது. ஒரு வில்லாவின் அளவானது 1510 சதுராடியிலிருந்து 1633 சதுராடிவரை கிடைக்கிறது.

“சௌன்-ல் வாழ்க்கை என்பதில் சலிப்பான, சோர்வான தருணங்கள் என்பதே இருக்காது. இங்கு வசிப்பவர்களுக்காக மிகப்பெரிய தொகுப்பிலான நடவடிக்கைகள் தீட்டமிட்டு செயல்படுத்தப்படுகின்றன. நடனம் மற்றும் இசையுடன்கூடிய இனிய மாலைப் பொழுதுகள், ஆண்மீக சுற்றுலாக்கள், விடுமுறை பயணங்கள் மற்றும் இன்னும் பல செயல்பாடுகள் இதீல் அடங்கும். தங்கள் மனப்பாங்கோடு ஒத்த நபர்களோடு இங்கு இணைந்து மகிழ்ச்சியாக, தோழமை உணர்வோடு வசிக்கலாம் என்பது சௌன்-ன் சிறப்பு அம்சங்களுள் ஒன்றாகும். சௌன் என்பது ஒரு வீட்டை வாங்குவது குறித்தது மட்டுமல்ல... முற்றிலும் புதிய ஒரு வாழ்க்கை முறையில் நுழைவது குறித்ததாகும்” என்கிறார் சௌன் ரிட்டையர்மென்ட் கம்யூனிட்டிஸ் கோவை சீனியர் கேர் கன்ஸ்டிரக்ஷன்ஸ் பிரைவேட் விமிடெ) -ன் வர்த்தகம் மற்றும் வாடிக்கையாளர்

துறையின் தலைவர் திரு. அஷ்வின் குமார் ஜயர்.

கோயம்புத்தூர், பெங்களூரு, ஜதரபாத், சென்னை மற்றும் பாண்டிச்சேரியில் இதன் புதிய நகரியங்கள் உருவாக்கப்பட்டு வருகின்றனர். மைசூர், மும்பை, புனே நகரங்களிலும் இதன் புதிய குடியிருப்பு தீட்டங்கள் விரைவில் தொடங்கப் படவிருக்கின்றன.

சௌன் வேத்ராவின் முதல்கட்ட பிரிவின் கீழான இல்லங்கள் 2017-ம் ஆண்டு மத்தியில் குடியேறுவதற்கு தயாராக இருக்கும்.

மேலதீக தகவலுக்கு தொடர்பு கொள்க:

கனகசபாபதி .M

கோவை சீனியர் கேர் கன்ஸ்டிரக்ஷன்ஸ்

மொபைல் : +91 99423 46470 /

+91 95975 48482

- தியா

2013-2014ஆம் நிதியாண்டில் IOBயின் மொத்த வார்த்தகம் ரூ.4,09,057 கோடியாகும்



இந்தியன் ஓவர்ஸீஸ் வங்கியின் 2013-14 ஆம் ஆண்டிற்கான நிதிநிலை அறிக்கையை புத்திரிக்கையாளர் சந்திப்பு நிகழ்ச்சியில் வெளியிடும் வங்கியின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக யைக்குநர் திரு. எம்.நாரேந்திரா, உடன் செயல் யைக்குநர்கள் திரு. மு.எம்.சாவலி, திரு. அதுல் அகர்வால் ஆகியோர் உள்ளனர்.

உலகம் சுற்றலாமே... இயற்கை எழில் கொஞ்சம் சான்ஃபிரான்சிஸ்கோ!

சுற்றுலாப் பயணிகளின் பல்வகை விருப்பங்கள் மற்றும் ஆசைகளுக்கு ஏற்ற நகரம் சான் ஃபிரான்சிஸ்கோ, சிறிது நேரம் தங்களுக்காகப் பொழுதுபோக்கு மற்றும் வியாபார நியித்தமாக வருகை தரும் பயணி அல்லது விடுமுறையைக் கொண்டாட வரும் குழுவில் ஒருவர் யாராக இருப்பினும் சான்ஃப்ரான்சிஸ்கோ கொண்டாடி மகிழ் ஓர் ஆடம்பர இடம் எனில் மிகையில்லை.

பாரம்பரியம் மற்றும் நவீனம் ஆகியவற்றின் கலவையாக உங்கள் கட்டிடக் கலை ஆர்வத்தை இங்குள்ள கட்டுமானங்கள் நிறைவு செய்யும். இவற்றுடன் ஷாப்பிங் அரங்குகள் மற்றும் பல்வகை உணவுகங்கள் முழுமையான ஒய்வு மற்றும் பொழுதுபோக்கும் அனுபவங்களை அள்ளித் தரும்.

இயற்கை எழில் கொஞ்சம் காட்சிகளை ரசிக்க வனப்பகுதிகள் மற்றும் உள்ளூர் வரலாறு மற்றும் பண்பாட்டைக் குடும்பத்தினருடன் பார்த்துத் தெரிந்து கொள்ள அருங்காட்சியகம் ஆகியவற்றுடன் சான் ஃபிரான்சிஸ்கோ உங்கள் பொழுதுபோக்கு மற்றும் தேவூக்கான சரியான தேர்வாகும். சான் ஃபிரான்சிஸ்கோவில் நீங்கள் கண்டு மகிழ் கீழ்க்காணும் 5 முக்கிய இடங்கள்;

1. இயற்கை நிலப்பரப்புகள்

விண்ணை முட்டும் மலைகள், பொங்கிப் பாயும் ஆறுகள், மனதைக் கவரும் நிலப்பரப்புகள் ஆகியவை இயற்கை அளித்த கொடைகள், அலோமா சதுக்கம் பூங்காவில் பழைய மேன்ஷன்களுடன் கூடிய விக்டோரியன் கட்டிடக் கலை பயணிகள் கண்களுக்கு விருந்தாகும். பல்வேறு ஷாப்பிங் அரங்குகள் வழியே பயணிக்கும் போது புகழ் பெற்ற யூனியன் சதுக்கச் சந்தையில் தடம் பதிக்க மறவாதீர்கள்.

கேபிள் கார் மூலம் நோப் ஹில் வழியே வரலாற்றுச் சிறப்பு மிக்க இயற்கைக் காட்சிகளைக்



காணலாம். ஃபிஷர்மேன்ஸ் வார்ஸிப் முதல் நார்த் பீச் வரை நீர்நிலைகளில் குளித்து மகிழலாம். வடக்கு மற்றும் தென் பகுதி கோல்டன் கேட் பிரிட்ஜ் இருப்புமும் அமைந்துள்ள இயற்கை வளம் மிகுந்த காட்சிகள் மனதுக்கு ரம்மியமளிக்கும். கோல்டன் கேட் பிரிட்ஜ் பகுதி வானத்தில் மாலை நேரச் சூரியன் தனது செங்கதீர்களால் வண்ணக் கோலமிகும். கண்களுக்கு மட்டுமின்றி நாவிற்கும் விருந்தாக உணவு வகைகளைச் சுவைத்துக் கொண்டே இயற்கைக் காட்சிகளை உங்கள் நிழற்படக் கருவியில் பதிவு செய்து கொள்ளலாம்.

2. உணவு வகைகள்

சான் ஃபிரான்சிஸ்கோ உணவுகளின் சொர்க்க புரியாகும். பர்கர், பிட்சா, இறைச்சி உள்ளிட்ட



உள்ளூர் உணவுகளுடன், சைவ உணவுப் பிரியர்களுக்கும் பிரத்யேக வசதி உண்டு. தீ மிசேலின் ஸ்டார் உணவுகம், தீ ஃபிரெஞ்சு லாண்டரி, நோபா வேலி, தீ ரெஸ்டரன்ட் @ மிடோவுட் உள்ளிட்ட உணவுகங்கள் குறிப்பிடத்தக்கவை.

ஃபிஷர்மேன்ஸ் வார்ஃபில் புகழ் பெற்ற டங்கினஸ் கிராபைச் சாப்பிட மறக்காதீர்கள். செவிச் எனப்படும் மீன் கடல் உணவுகளில் முக்கியமாகும். உள்ளூர் பிளாசா சந்தை, ஃபிரெஞ்சு பேக்கரி சோர்டோ ஆகியவற்றிற்குக் கட்டாயம் செல்லுங்கள். குறிப்பாக தம்பதீகள் கேவிஃபோர்னியா பழரச மது பானத்தைக் கட்டாயம் சுவைக்க வேண்டும்.

3. வரலாற்றுப் பதிவுகள்

அமெரிக்கச் சுதந்திரத்திற்கு முன்பு நிலவிய சூழலைக் கண்டு களிக்கச் சான் ஃபிரான்சிஸ் கோவில் பல இடங்கள் இருக்கின்றன. ஸ்கார்ஃபேஸ் கேபோன் மற்றும் பேர்ட்மேன் ராபர்ட் ஸ்ட்ரேள் ஆகியோரை அடைத்து வைத்த அல்காட்ராஸ் தீவிலுள்ள அக்லாட்ராஸ் சிறை பார்க்க வேண்டிய திடம். ஒரு காலத்தில் கட்டி முடிக்கவே முடியாத பாலம் என்று கருதப்பட்ட 'கோல்டன் கேட் பிரிட்ஜ்'

நவீன உலகின் ஏழு அதிசயங்களில் ஒன்றாகக் கருதப்படுகிறது. சான் ஃபிரான்சிஸ்கோ கோல்டன் கேட் ஜஸந்தி தொடங்கி மரைன் ஹெட்லேண்ட்ஸ் வரை சுமார் 1.7 மைல் நீளத்திற்கு உலகப் புகழ் பெற்ற பன்னாட்டு ஆரங்குச் வண்ணத்தில் கோல்டன் கேட் பிரிட்ஜ் கட்டுமானத்தின் உச்சமாக பிரம்மாண்டாகக் காட்சி தருகிறது.

இத்தாலியப் பாரம்பரியச் சின்னமாக விளங்கும் நார்த் பீச்சில் கேபரே, ஜாஸ் க்ளப், கேலரி, இன்ஸ், குடும்ப உணவுகங்கள், கெலடோ பார்லர் ஆகியவை உள்ளன. நோப் ஹில்ஸில் பகுதியிலிருந்து கலிஃபோர்னியா கேபிள் கார் மூலம் சான் ஃபிரான்சிஸ்கோ விரிகுடாவைப் பார்த்து மகிழ்லாம்.

4. வாய்ப்பிங் குதூகலம்

ஒவ்வொரு பருவ காலத்திற்கும் புதிய ஸ்டைல் பிராண்ட்களுக்கு வரவேற்பிருக்கும். அந்த வகையில் யூனியன் சதுக்கச் சந்தை ஷாப்பிங் மையமாக சீனுக்கேற்ற மிகச் சிறந்த பிராண்ட்களை உங்கள் பட்ஜெட்டுக்கு ஏற்ற வகையில் வழங்குகிறது. கலை வண்ணம், ஆடம்பரம், நவீன ஃபேஷன் எதுவாக இருப்பினும் சான் ஃபிரான்சிஸ்கோவின்



மிகச் சிறந்த ஷாப்பிங் இடமான யூனியன் சதுக்கத்தில் விருப்பத்திற்கேற்பக் தேர்ந்தெடுங்கள் டிஃப்பனி & கம்பெனி, ஷ்ரேவ் & கம்பெனி, லோங் ஆண்டிக்ஸ், ஃபெராரி ஸ்டோர் ஆகியவை ஆடம்பர ஷாப்பிங்கிற்கு ஏற்றவையாகும்.

நூண்கலைப் பொருட்கள் தேவையெனில் வென்ஸ்டென் கேலரிக்கு வாருங்கள். 20ஆம் நூற்றாண்டு பிரபலங்களான பிகாஸோ, சேகல், மிரோ, ஆகியோரின் படைப்புகளைக் கொண்டிருக்கும் அருங்காட்சியங்கள் இங்குள்ளன. யூனியன் சதுக்கத்திலுள்ள பல்பொருள் அங்காடிகளான மெகே, நார்ட்ஸ்ட்ராம் ஆகியவற்றில் லெவி மற்றும் பனானா ரிப்ளிக் உள்ளிட்ட முன்னணி பிராண்ட்கள் அலங்கரிக்கின்றன. உலகப் புகழ் பெற்ற டெனிம் 1873 இல் இங்குள்ள லெவி ஸ்ட்ராஸ் & கம்பெனி அறிமுகப்படுத்தியது முக்கியச் செய்தியாகும்.

5. கூரவு வாழ்க்கை

கல்சர் & காக்டெயில்ஸ், டிஜே ட்வின் ஸ்பின் அல்லது ஜாஸ் சோலோ எதுவாக இருப்பினும் குதாகலத்திற்கும், மகிழ்ச்சிக்கும் இரவு நேரமே சிறந்ததாகும். பே ஏரியா பகுதியிலுள்ள முன்னணி

டான்ஸ் க்ளப்களில் பிரபல டிஜேக்களுடன் இசைப் பின்னணியில் நடனமாடி மகிழ்ச்சிகள். 12000 சதுர அடிப் பரப்பிலுள்ள க்ளப்பில் நேரடி இசை மற்றும் நாட்டிய நிகழ்ச்சிகள் நடைபெறும்.

யூனியன் சதுக்கத்திலுள்ள ஆசியஸ் ஸ்டைல் இன்ஃப்யூஷன் லெளாஞ்ச் கிளப்பை உலகளாவில் மிகச் சிறந்த கிளப்பாக கோண்டே நாஸ்ட் டிராவலர் தேர்வு செய்துள்ளது. மாஸ்கோன் மையத்திலிருந்து இரு பிளாக்குகளாக அமைந்துள்ள டெம்பிள் நைட் கிளப் நாட்டின் முதல் பகுமை இரவு விடுதியாகும். ஃபிஷர்மேன் வார்ஃபிலுள்ள 'தி பார்லரில்' கிராஃப்ட் காக்டெயில் கலவையுடன் டிஜே நட்சத்திராங்களான ராபின் வில்லியம்ஸ், எலன் டெஜனரஸ், ரோசி ஓடொனெல், ட்ரா கெரெ, க்ரிஸ் ராக் மற்றும் டானா கார்வே ஆகியோர் பஞ்ச் லைன் அரங்கில் தங்கள் நிகழ்ச்சிகளை அரங்கேற்றி உள்ளனர். நார்த் பீச்சிலுள்ள 'காப் காமெடி கிளப்' கடந்த 30 ஆண்டுகளாக உலகப் புகழ் பெற்ற நகைச்சுவையாளர்களை வரவேற்றி மகிழ்ந்துள்ளது.

- சக்திவேல்

சிங்கப்பூரில் நடைபெற உள்ள கம்யூனிக் ஆசியா மற்றும் எண்டர்பிரைஸ் ஜி 2014 பொருட்காட்சிகள் இரு பார்வை!

தொழில் துறையினர் அதிகம் எதிர்பார்க்கும் ஆசியாவின் தகவல் மற்றும் தொலைதொடர்பு தொழில்நுட்ப வணிகப் பொருட்காட்சி 2014 ஜூன் 17 முதல் 20 வரை சிங்கப்பூர் மௌனா பே சாண்ட்ஸில் நடைபெற உள்ளது. 2014 கம்யூனிக் ஆசியா மற்றும் 2014 எண்டர்பிரைஸ் ஜி பொருட்காட்சியில் பங்கேறும் இந்தியா உள்ளிட்ட உலகளாவிய முன்னணி நிறுவனங்கள் கைபேசி மற்றும் தொலைதொடர்பு துறைசார் தேவைகள் மற்றும் போக்குகள் குறித்து விவாதிக்கும்.

சமூக ஊடகம், தரவு பகுப்பாய்வு, சிறுயிழை உங்களுக்குத் தேவையான கருவியை நீங்களே தேர்ந்தெடுங்கள்) ஆகியவை 2014இல் கவனிக்க வேண்டிய முக்கிய போக்குகளாகப் பல்வேறு தொழில் அறிக்கைகள் தெரிவித்துள்ளன. கைபேசிக் கருவிகளில் தரவு மற்றும் பொழுதுபோக்குகளின் பயன்பாடு மேற்கண்ட போக்குகள் காரணியாகக் கணிசமாக அதீகரித்துள்ளதைத் தொடர்ந்து ஆசிய பசிஃபிக் பகுதியில் கைபேசி தரவுப் போக்குவரத்து 2017இல் ஏனைய பகுதிகளை விடக் கூடுதலாக இருக்குமென எதிர்பார்க்கப் படுகிறது.

நம்பகமான மற்றும் தடையில்லாச் சேவைகளையே பயனீட்டாளர்கள் இன்று தேடுகின்றனர். வணிகப் பகுப்பாய்வு, மேகக் கணினி சேவைகள், சமூகத் தொலைக்காட்சி, வினாடி/பன்முகத் தீரைகள் உள்ளிட்ட அதீ நவீன தீர்வுகளை வளரும் இலக்கமுறை உலகுடன் நுகரவோர் தொடர்ந்து தொடர்பில் இருக்கத் தொழிற்துறை உதவுகிறது. பொருட்காட்சிக்கு வருகை தருவோர் அதீ நவீன தொழில்நுட்பங்களுடனான அனுபவங்களைப் பெறுவதுடன், முன்னணி பண்ணாட்டு தொழிற் துறை நிறுவனங்களுடனான புதிய வர்த்தக வாய்ப்புகளையும் பெறுவார்.

இந்தியாவில் தகவல் தொலைதொடர்பு தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி:

இந்திய இனைய மற்றும் கைபேசி சங்கம் (ஐஎம்ஏஜி) மற்றும் ஜெம்ஆர்பி இண்டர்நேஷனல் வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில் 2013 டிசம்பரில் உலகின் மிகப் பெரிய ஆண்டைன் சமூகமாக சுமார் 213 மிலியன் கணினி பயனீட்டாளர் களுடன் சீனாவிற்கு அடுத்த இடத்தில் இந்தியா உள்ளது என்றும் 2014 ஜூலை இது 243 மிலியனாக அதீகரிக்கும் என்றும் கணித்துள்ளது. உலகளாவில் இந்தியாவின் மொத்த தகவல் தொழில்நுட்பத் துறையினர் (வன்பொருள் உள்பட) பங்கு 7% தகவல் தொழில்நுட்பத் துறை 4% மற்றும், தகவல் தொழில்நுட்ப இயலுரு சேவை 2% இந்தியாவின் ஜி மற்றும் பிபிஐ சேவை ஏற்றுமதின் 2014இல் 84 பிலியன் டாலர் முதல் 87 பிலியன் டாலர் வரை அதாவது 12%-14% வரை அதீகரிக்குமென நாஸ்காம் கணித்துள்ளது.

கைபேசி மற்றும் தொலைதொடர்பு துறைகளை மையம்படுத்தி 2014 கம்யூனிக் ஆசியா மற்றும் 2014 எண்டர்பிரைஸ் ஜி பொருட்காட்சிகள்

2014 கம்யூனிக் ஆசியா மற்றும் 2014 எண்டர்பிரைஸ் ஜி ஆகியவை கூட்டாக இனைந்து பல்வேறு தொழில்நுட்பங்கள் மக்களையும், நிறுவனங்களையும், நகரங்களையும் என்னக்கள்தி சிட்டீஸ், என்னக்கள்தி எண்டர்பிரைஸஸ், என்னக்கள்தி கனக்கடை சர்வீஸ்ஸ் ஆகிய 3 தீமேடிக் கள்ஸ்டர்ஸ் மூலம் எவ்வாறு இனைக்கின்றன என்பதை நேரடியாக விளக்கும். வருகையாளர்கள் தரவு, வணிகப் பகுப்பாய்வு, மேகச் சேவைகள், உள்ளிடப்பட்ட தொழில்நுட்பம், உணர்வி வலைப் பணி, ஆர்எஃப்ஜி, ஜிபிஎஸ், எம்டெம், கைபேசி, பாதுகாப்பு மற்றும் கம்பியில்லா வலைப்பணி



ஆகியவை கல்வி, வங்கி, நிதி, சுகாதாரம், விருந்தோம்பல், சில்லறை & பயன்பாடு துறைகள் ஆகியவை மூலம் நிறுவனங்களுக்கு எவ்வாறு உதவுகின்றன என்பதையும் நேரடியாகப் புரிந்து கொள்ளும் வாய்ப்பு கிடைக்கும்.

- என்எக்ஸ்டி சிட்டீஸ் - தொலை தொடர்புள்ள நகரத்துடனான இணைப்புகளை இயலுரச் செய்யும் தொழில்நுட்பங்களுக்கு முக்கியத்துவம் தருதல்.
- என்எக்ஸ்டி எண்டர்பிரைசஸ் - வணிகப் பகுப்பாய்வு மற்றும் மேகச் சேவைகள் உள்ளிட்ட வணிகச் செயல்பாடுகளை மேம்படுத்த வடிவமைக்கப்படும் சேவைகளில் கவனம் செலுத்துதல்.
- என்எக்ஸ்டி கலைக்டெட் சர்வீஸ்ஸ் - எப்போதும், எங்கும் எந்தக் கருவியுடனும் இணைந்திருக்கத்

தனிநபர்களுக்குத் தேவைப்படும் அபரிமித ஆற்றல் குறித்து விளக்கம் அளித்தல்.

அட்வினோ, அஜிலெண்ட், அப்பியர், டிவி, பிஜெம்ஏஆர், எல்டெக், ஃபேஸ்மீ, இரிடியம், கேலூஆர்இ வயர்லெஸ், நெட்டைஆசியா, பிசிசிடிபிள்யூ குளோபல், சீமென்ஸ், எஸ்டி எலெக்ட்ரானிக்ஸ், பாடா கம்யூனிகேஷன்ஸ், டோஷியா, வெரிமேட்ரிக்ஸ், வயா அக்செஸ்-ஆர்கா உள்ளிட்ட முக்கிய நிறுவனங்கள் இந்தப் பொருட்காட்சியில் பங்கேற்கின்றன. இவற்றுடன் ஏர்வாட்ச், டெல், பேனாசோனிக் டைப்புக், சிங்க்டெல் சாட்டிலைட், டெக்னிகலர் ஆகிய நிறுவனங்களும் கலந்து கொள்கின்றன.

2014 கம்யூனிக் ஆசியா பொருட்காட்சியின் ஒரு பகுதியாக 2014 சாட்காம் உலகளாவிய செயற்கைக்கோள் சமூகத்தீற்காக ஆசியா

முழுமைக்குமான கைபேசி இகோசிஸ்டம், நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசு துறைகளின் தேவைகளை நிறைவு செய்யும் தங்களது அதிர்நவீன செயற்கைக்கோள் தொலைத்தொடர்புகள் மற்றும் தீர்வுகளை நேரடியாகக் காட்சிப்படுத்தும். ஏபிடி சாடிலைட், ஆசியா பிராட்காஸ்ட் சாடிலைட் (ஏபிஸ்), ஆசியா சாடிலைட் டெலிகம்யூனிகேஷன்ஸ் (ஆசியாசாப்), சீனா சாடிலைட் கம்யூனிகேஷன்ஸ், இன்மார்சாட், இண்டெல்சாட், எம்இஉசாட், எஸ்இஸ் மற்றும் தாய்காம் ஆகிய நிறுவனங்களும் பங்கேற்கின்றன.

புதிய அறிமுகங்களைக் காட்சிப்படுத்த நீந்திய நிறுவனங்களுக்கு வாய்ப்பு

கடந்த ஆண்டு 51,000க்கும் அதிகமானவர்கள் 100 நாடுகள் / பிராந்தியங்களிலிருந்து கம்யூனிக் ஆசியா மற்றும் எண்டர்பிரைஸ்ஜிடி பொருட்காட்சியில் கலந்து கொண்டனர். இவர்களுள் பார்தி ஏர்டெல், தொலைத்தொடர்புத் துறை, ஃப்ராஸ் & சுவிவன், கிராஃபிக் இந்தியா, ஹாப் டெலிகாம், ரிலையன்ஸ் குளோபல்காம், டாடா கம்யூனிகேஷன்ஸ், திருமலா செவன் ஹில்ஸ், வைஃபி நெட்வோர்க்ஸ் ஆகிய நிறுவனங்களைச் சேர்ந்த சுமார் 1500 தொழிற்துறை நிபுணர்கள் கலந்து கொண்டனர்.

2014 கம்யூனிக் ஆசியா அரங்கில் பல நீந்திய தகவல் மற்றும் தொலைத்தொடர்பு நிறுவனங்களை பங்கேற்க வைக்கும் முனிபிசி முனைவுகள் குறித்து தனது கருத்துக்களை ஏப்ரல் 22 அன்று பகிர்ந்து கொண்ட தொலைத்தொடர்பு கருவி & சேவை ஏற்றுமதி வளர்ச்சி அமைப்பின் செயலர் திரு ஆர் கே பதக் கறுதையில் ‘தொழில்நுட்பம் மற்றும் வளர்ச்சி ஆகியவற்றை இந்திய நிறுவனங்கள் காட்சிப்படுத்தக் கம்யூனிக் ஆசியா பொருட்காட்சி மகத்தான் வாய்ப்பளிக்கும். மிகச் சிறந்த அறிவுசார் பெருமக்களும், நிபுணர்களும் தொழில் துறையின் போக்கு பற்றி விவாதிக்க இதுவொரு தளமாகும். இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் முதுகைவும்பாகத் தீகழும் தகவல் மற்றும் தொலைத்தொடர்புத் துறைகளின் அறிவுசார் பகிர்தல் நமது மதிப்பையும் கௌரவத்தையும்

ஒரு தொழில்நுட்ப ஆற்றல் மையமாக மேலும் உயர்த்தும். கம்யூனிக் ஆசியா பொருட்காட்சியில் டிஇபிசி ஜந்தாவது முறையாகத் தொடர்ந்து பங்கேற்கிறது’ என்றார்.

நிகழ்ச்சி அமைப்பாளர்களான சிங்கப்பூர் பொருட்காட்சி சேவைகள் துணைத் தீட்டமிடல் இயக்குனர் அக்னீஸ் லங் பேசுதையில் ‘கடந்த பல ஆண்டுகளாக இந்திய வணிக நிறுவனங்கள் அதிக எண்ணிக்கையில் கலந்து கொண்டு எங்களுக்கு மகத்தான் ஆதரவை வழங்கி வருகின்றன. உலக வரைபடத்தில் இந்தியா அங்கீகாரிக்கப்பட்ட பெயராகும். தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியில் இது உயரிய அறிவாற்றலைப் பெற்றுள்ளது. ஆசியாவின் ஏணைய நாடுகளுடன் நல்லுறவை வளர்த்துக் கொள்ளவும், தொழில்நுட்பங்களைப் பகிர்ந்து கொண்டு இந்திய வணிகத் துறைக்குத் தேவையான ஆக்கப்பூர்வ தகவல்களை எடுத்துச் செல்லவும் கம்யூனிக் ஆசியா மிகச் சிறந்த தளமென நாங்கள் நம்புகிறோம்’ என்றார்.

2014 பிராட்காஸ்ட் ஆசியா

பன்னாட்டு ஓளிபரப்பு, தீரைப்படம், இலக்க முறை பன்முனை ஊடகத் துறை ஆகியவற்றிற்கான ஆசியாவின் அதிகம் எதிர்பார்க்கப்படும் பொருட்காட்சி மற்றும் அறிவு தளமான 2014 பிராட்காஸ்ட் ஆசியா மீண்டும் ஒரு முறை 2014 கம்யூனிக் ஆசியா மற்றும் 2014 எண்டர்பிரைஸ் ஜிடி ஆகியவற்றுடன் இணைந்து நடைபெற உள்ளது.

புதிய தொழில்நுட்பங்களின் சங்கமமாகத் தீகழ்வுடன் புதிய வர்த்தகங்களுக்கும், பன்னாட்டு நிறுவனங்களுடனான வலைப்பணிக்கும் இந்தப் பொருட்காட்சி வழிவகுக்கும். மேலும் ஓளிபரப்பாளர்கள், பே-டிவி மற்றும் ஆன்லைன் காணைவில் சேவை வழங்கு நிறுவனங்கள் எவ்வாறு ஒன்றிணைந்து நவீன தொழில்நுட்பங்களை நுகர்வோருக்கு அளிக்கின்றன என்பதை நேரடியாகத் தெரிந்து கொள்ளும் வாய்ப்பு கிடைக்கும். 4கே/யுஹூச்டி, ஓழி, பன்முகத் தீரை ஆகியவை முன்வெப்போதும் இல்லாத புதிய அனுபவத்தை நுகர்வோருக்கு வழங்கும். உதாரணத்திற்கு 4கே கேமராவைப்

பயன்படுத்தும் ஒளிபரப்பாளர்கள் பார்வையாளர் களுக்கு உயரிய தரமான உருவங்களைக் காட்சிப்படுத்துவார்கள்.

இழை, எதிர்கால தொலைக்காட்சியில் சமூக ஊடகம் ஆகியவை குறித்து 2014 பிராட்காஸ்ட்

ஆசியா கவனம் செலுத்தும். 2014 கிரியேஷன் கண்டென்ட் புராட்கஷன் கருத்தரங்கு 4கே தொழில்நுட்பம் தொடர்பான உள்ளடக்க உருவாக்கம் & விநியோகம் ஆகியவற்றிற்கு முக்கியத்துவம் அளிக்கும்.

நிகழ்ச்சி நிரல்

	கம்யூனிக் ஆசியா 2014 / எண்டர்பிரைஸ் ஜஃ பொருட்காட்சி	பிராட்கேஸ்ட் ஆசியா 2014 பொருட்காட்சி
இணைப்பு	2014சாட்காம்	2014 புராஃபெஷன் / ஆழியோ டெக்னாலஜி
தேதி	2014 ஜூன் 17 - 20	2014 ஜூன் 17 - 20
நேரம்	ஜூன் 17 - 19: காலை 10.30 முதல் மாலை 6 வரை ஜூன் 20: காலை 10.30 முதல் மாலை 4 வரை	ஜூன் 17 - 19: காலை 10.30 முதல் மாலை 6 வரை ஜூன் 20: காலை 10.30 முதல் மாலை 4 வரை
நுழைவு	வாந்தகர்கள் & வியாபாரிகள்	வாந்தகர்கள் & வியாபாரிகள்
பதிவுகளுக்கு	www.communicasia.com www.goto-enterpriseit.com	www.broadcast-asia.com
	கம்யூனிக் ஆசியா 2014 கருத்தரங்கு	பிராட்கேஸ்ட் ஆசியா 2014 பன்னாடுக் கருத்தரங்கு & கிரியேஷன் கண்டென்ட் புராட்கஷன் கருத்தரங்கு
தேதி	2014 ஜூன் 17 - 20	2014 ஜூன் 17 - 20
இடம்	மெர்னா பே சாண்டஸ், சிங்கப்பூர்	மெர்னா பே சாண்டஸ், சிங்கப்பூர்
நுழைவு	பதிவு செய்த பிரதிநிதிகள் மட்டும்	பதிவு செய்த பிரதிநிதிகள் மட்டும்
பதிவுகளுக்கு	http://www.communicasia.com/index.php/conference/fees-registration	http://www.broadcast-asia.com/index.php/conference/conference-fees-registration

ஊடகத் தொடர்புகளுக்கு:
சக்திவேல், மைலேஜ் கம்யூனிகேஷன்ஸ்,
தொலைபேசி 91 44 43009027
மின் அஞ்சல் shakthi@mileage.in
- சமீனா.

செட்டிட்டு ரகவல்

முயற்சியை ஒருவன் நிறுத்திவிடும் அதே நேரத்தில், வாய்ப்பு அவன் கையை விட்டு நழுவி விடுகிறது.

“ராண்டஸ்டாட் விருதை” தொடர்ந்து நான்காவது ஆண்டாக வென்று மைக்ரோசாஃப்ட்!

மைக்ரோசாஃப்ட் நிறுவனம் இந்தியாவின் மிகவும் கவரக்கூடிய நிறுவனத்திற்கான ராண்டஸ்டாட் விருது 2014-ஐ தொடர்ந்து நான்காவது ஆண்டாக வென்றுள்ளது. இதற்கு அடுத்தபடியாக இரண்டாவது கிடத்தை சோனி இந்தியா நிறுவனம் வென்று. ராண்டஸ்டாட் 2014 விருது வழங்கும் விழா புதுதில்லியில் நடைபெற்றது. இதில் சிறப்பு அங்கீகார விருதுகளை உள்கட்டமைப்புத் துறையில் லார்ஸன் அண்ட் ரூப்ரோ, வங்கித் துறையில் பாரத ஸ்டேட் வங்கி, உபசரிப்புத் துறையில் தாஜ் ஓட்டல்கள் குழுமம் மற்றும் எரிசக்தி துறையில் டாடா பவர் நிறுவனங்கள் வென்றன.

முன்னணி மனிதவள சேவைகள் அளிக்கும் நிறுவனங்மான ராண்டஸ்டாட் உலகளாவிய அளவில் நிலவியுள்ள ராண்டஸ்டாட் விருதுகள், நிறுவனங்களின் கவரக்கூடிய தன்மையின் சிறந்த வேலை வாய்ப்பு அளிக்கும் பிராண்ட்களை அடையாளம் அண்டு தீற்காக்க கவருவதில் சிறந்த நடைமுறைகளை ஊக்குவிக்கும் நோக்கத்தைக் கொண்டதாகும். உலகம் முழுவதும் 23 நாடுகளில் 2 லட்சத்திற்கும் அதிகமானவர்களிடையே நடத்தப்படும் மிகப் பெரிய பணியாளர் நியமன பிராண்ட் ஆய்வு நடத்தப்படுகிறது. இந்தியாவில் இந்த ஆய்வு 8015 பேரிடம் நடத்தப்பட்டு 2014 ம் ஆண்டுக்கான நாட்டின் மிகுந்த கவரக்கூடிய பணியாளர் நியமன பிராண்ட் தேர்ந்தெடுக்கப் பட்டது.

நிகழ்ச்சியில் டெக் மகிந்திரா நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குனர் மற்றும் முதன்மைச் செயல் அதிகாரி தீரு. சி.பி. குர்னானி சிறப்பு விருந்தினராக கலந்து கொண்டார். பணியாளர் நியமன பிராண்டின் முக்கியத்துவம், இந்தியாவில் அதன் வளர்ச்சி ஆகியவை குறித்துப் பேசிய அவர், வெற்றி பெற்ற நிறுவனங்களுக்கு விருதுகளை வழங்கினார். இந்த நிகழ்ச்சியில் பல்வேறு துறைகளின் முன்னோடிகள், முதன்மைச் செயல் அதிகாரிகள் மற்றும் மனிதவள தலைவர்கள் கலந்து கொண்டனர்.

ஆய்வு முடிவுகளை வெளியிட்டுப் பேசிய ராண்டஸ்டாட் இந்தியாவின் நிர்வாக இயக்குனர்

மற்றும் முதன்மைச் செயல் அதிகாரி தீரு. மூர்த்தி கே உப்பலூரி, “இந்த ஆய்வு முடிவுகள் ஒரு முக்கியமான தருணத்தில் வெளியாகியுள்ளது. இந்திய பொருளாதாரம் நேர்மறையான வளர்ச்சியை சந்தித்து வருவதுடன் தனது வேகத்தை அதிகரித்து வருவதால், தீற்காக்களை தக்கவைத்துக் கொள்வது மற்றும் கவருவதில் பல்வேறு துறைகளில் குறிப்பிடத் தக்க தாக்கம் ஏற்படும். பணியாளர்களின் பற்றாக்குறை அதிகரித்து வரும் நிலையில் பணியாளர் நியமன பிராண்டின் முக்கியமாக வருவதால் நிறுவனங்கள் இதனை மாறுபட்ட போட்டிக்கான உபகரணமாக கருதி சிறந்த தீற்காக்களை கவர்ந்து, நிர்வகித்து, தக்க வைத்துக் கொள்ளும் வகையில் ஒரு பெரிய பிராண்டை உருவாக்கப் பார்க்கின்றன என்றார்.

தீரு. உப்பலூரி மேலும் கவறுகையில், இந்த ஆண்டின் ஆய்வு முடிவுகள் இந்திய பொருளாதார சூழ்சியை ஒட்டி போக்குகள் தொடர்வதை காட்டுகின்றன. அதிக ஊதியம் மற்றும் உயர் பணி பாதுகாப்பு ஆகியவற்றின் மீதான கண்ணோட்டம், தற்போதைய சந்தை உணர்வுகளை பிரதிபலிக்கின்றன. மேலும் இந்த ஆய்வு முடிவுகள் தனிநபர்களின் தேர்வில் நேர்மை, பாதுகாப்பு, நம்பகத்தன்மை ஆகியவற்றின் தாக்கம் இருப்பதை காட்டுகின்றன.

இந்தியாவில் பணியாளர்களின் பிரதிபலிப்பாக உள்ள இந்த ஆய்வு முடிவுகள் இருப்பதால், இந்த முடிவுகளைக் கொண்டு நிறுவனங்கள் தங்களை பணியாளர் நியமன பிராண்ட்களாக வெளிப்படுத்திக் கொண்டு, அதன் மூலம் சரியான பணிக்கு சரியான தீற்கனை கவர உதவும் என நான் நம்புகிறேன்” என்றார்.

பணி அளிக்கும் நிறுவனத்தை தோர்ந்தெடுப்பதில் முக்கிய அம்சங்கள்:

தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் அம்சங்கள்

அதிக ஊதியம் மற்றும் பணியாளர்கள் பயன்களுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுப்பது குறிப்பிடத் தக்க அளவு அதிகரித்திருப்பதுடன் இது வேலை தேடுவோரிடையே மிக முக்கியமான அம்சமாக இருப்பதுடன் இதற்கு அடுத்தபடியாக பணி பாதுகாப்பு உள்ளது. இந்தியாவில் ஆய்வு செய்யப்படவர்கள்

தெரிவித்த அதே உணர்வுகளை உலகளாவிய அளவிலும் உள்ளது. ஊதியம் மற்றும் பணியாளர் பயன்களுக்கு அதிக முன்னுரிமை அளிக்கப்பட்டு அதற்கு அடுத்தபடியாக பணி பாதுகாப்பு மற்றும் சுவாரஸ்யமான பணி உள்ளடக்கம் உள்ளது.

உலகளாவிய அளவில் நேர்மை, பாதுகாப்பு மற்றும் நம்பகத்தன்மை ஆகியவையும் மதிப்பு களுக்கான மிக முக்கியமான குறியீடுகளாக உள்ளன.

தாக்கம் ஏற்படுத்தும் முதல் 5 அம்சங்கள்

அதிக ஊதியம் மற்றும் பணியாளர் பயன்கள், நீண்டகால பணிப் பாதுகாப்பு ஆகியவை அதிகம் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட அம்சங்களாக உள்ளன. இவற்றுக்கு அடுத்தபடியாக நிறுவனத்தின் நிதி ஆரோக்கியம், சிறந்த வேலை-வாழ்க்கை சமநிலை மற்றும் மகிழ்ச்சியான பணிச்சுழல் ஆகியவை உள்ளன.

பாலினம் அழப்படையில்

அதிக ஊதியம் மற்றும் பணியாளர் பயன்கள், நீண்டகால பணிப் பாதுகாப்பு, நிதி ஆரோக்கியம், வாழ்க்கை முன்னேற்றத்தீற்கான வாய்ப்புகள் மற்றும் வலிமையான நிர்வாகம் ஆகியவற்றுக்கு ஆண்கள் அதிக முக்கியத்துவம் அளிப்பது ஆய்வில் தெரிய வந்துள்ளது.

பெண்கள் மகிழ்ச்சியான பணிச்சுழல் அளிக்கும் நிறுவனங்கள், வேலை-வாழ்க்கை சமநிலை, அனுகூலதல், இணக்கமான பணி மற்றும் சிறந்த பயிற்சி ஆகியவற்றுக்கு முன்னுரிமை அளிக்கின்றனர்.

வயது அழப்படையில்

முதிர்ச்சியடைந்த வயதினர் (35க்கு மேற்பட்டவர்கள்) வலிமையான நிர்வாகம் கொண்ட ஆரோக்கியமான நிதிநிலை உள்ள தரமான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை அளிக்கும் நிறுவனங்களுக்கு முன்னுரிமை உள்ளது. அதே நேரத்தில் இளைஞர்கள் (35 வயதுக்கு குறைவானவர்கள்) வாழ்க்கை தொழிலில் முன்னேற்றம், பயிற்சி, உலகளாவிய வாய்ப்புகள் மற்றும் பணி உள்ளடக்கம் உள்ள நிறுவனங்களையே விரும்புகின்றனர்.

கல்வி அழப்படையில்

அதிக ஊதியம், பணி பாதுகாப்பு மற்றும் பணி-வாழ்க்கை சமநிலை அளிக்கும் நிறுவனங்களையே பட்டமேற்படிப்பு முடித்தவர்கள் விரும்புகின்றனர். குறைந்த கல்வி பயின்றவர்கள் பயிற்சி, பணி உள்ளடக்கம் மற்றும் எளிதாக அனுகூக்கூடிய பணி இடம் ஆகியவற்றை எதிர்பார்க்கின்றனர்.



தொ முக்கிய முடிவுகள்:

ஆளுமைப் பண்புகள்:

பணியளிக்கும் நிறுவனங்களின் நேர்மை, நம்பகத்தன்மை, பாதுகாப்பு, சுர்மை ஆகியவை வேலை தேடுவோரின் முக்கிய ஆளுமை எதிர்பார்ப்பு களாகும். பாதுகாப்பான, மதிக்கத்தக்க, வலிமையான, சாகசம் நிறைந்த நிறுவனங்களை ஆண்கள் சற்று அதிக அளவில் எதிர்பார்க்கின்றனர். பெண்கள் நம்பத்தன்மை, நேர்மை மற்றும் அந்தஸ்து ஆகியவற்றை எதிர்பார்க்கின்றனர். முதிர்ச்சி அடைந்த வயதினர் (35க்கு மேல்) நம்பகத்தன்மை, பாதுகாப்பு ஆகியவற்றை எதிர்பார்க்கின்றனர். இளைஞர்கள் உரிய மரியாதை, துணிச்சல் ஆகியவற்றை எதிர்பார்க்கின்றனர்.

பணி-வாழ்க்கை சமநிலை:

இந்தியர்கள் சாதகமற்ற பணிச்சுழல், அதிக அளவில் கெடு, சக பணியாளர்களின் ஒத்துழைப்பின்மை, கெடுவுக்குள் பணியை நிறைவேற்ற ஆதரவின்மை மற்றும் பணியை முடிக்க நிறுவனம் அளிக்கும் அழுத்தம் ஆகியவை பணி-வாழ்க்கை சமநிலைக்கான அச்சுறுத்தலாக கருதுகின்றனர்.

பெண்கள் மற்றும் முதிர்ச்சி அடைந்தவர்கள் மற்றும் குறைந்த கல்வித்தகுதி உடையவர் களிடையே மோசமான பணிச்சுழல் பணி-வாழ்க்கை சமநிலைக்கான பெரும் அச்சுறுத்தலாக கருதப்படுகிறது. ஆண்கள், இளைஞர்கள் மற்றும் கல்வி பயின்றவர்கள், அலுவலக நிர்வாகிகள் மற்றும் மேலாளர்கள் அதிக காலக்கெடுவை பெரும் அச்சுறுத்தலாக கருதுகின்றனர்.

நீண்ட காலம் பணிபுரிய ஊக்கம்:

சாவதானமான பணி, குறைந்த பணி நேரம் மற்றும் நட்பான பணிச்சுழல் ஆகியவை நீண்ட காலம் பணிபுரிய ஊக்குவிக்கும் என்று இந்தியர்கள் விரும்புகின்றனர்.

மேலும் விபரங்களுக்கு:

Srivathsan.S, Randstad India

Tel: +91 44 66228000

Email: srivathsan.s@randstad.in

- ரம்யா

லாபத்தில் சில சுதாயிதமாவது...

நிகழாண்டில் நாடு முழுவதும் பத்தாயிரம் வங்கிக் கிளைகள் தீற்கப்படும் என, அண்மையில் மத்திய நிதி அமைச்சர் தீரு. ப. சிதம்பரம் தெரிவித்து வரவேற்கத்தக்க விஷயமாக இருந்தாலும், வங்கிகள் அமையும் பகுதியில் அவற்றால் எத்தகைய வளர்ச்சி ஏற்படப்போகிறது என்பதை ஆய்வு செய்ய வேண்டிய தருணமிது.

இந்தியாவில் தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கி, தனியார் வங்கிகள் உள்ளிட்டவற்றின் கிளைகள் பல ஆயிரக்கணக்கில் ஊரகப் பகுதிகளிலும், கிராமப் பகுதிகளிலும் செயல்பட்டு வருகின்றன. இந்த வங்கிகளால் அப்பகுதியில் உள்ளோருக்கு சேமிப்புக் கணக்கு, நடப்புக் கணக்கு உள்ளிட்ட பல்வேறு கணக்குகள் தொடங்கப்படுகின்றன. நகைக்கடன், விவசாயக் கடன், தொழிற்கடன், அடமானக் கடன், கல்விக் கடன் உள்ளிட்ட பல்வேறு கடன்கள் வழங்கப்படுகின்றன.

வங்கிகள் இருக்கும் ஊரகம் மற்றும் கிராமப்புற பகுதிகளில் வங்கிக் கடன்கள் மூலமாக பொருளாதாரம் மேம்படுகிறது எனவும் நிதியமைச்சர் தெரிவித்துள்ளார். இது பேரூராட்சி அளவிலேயே 5-இல் இருந்து 10 வங்கிக் கிளைகள் உள்ளன. ஒரு கிளையில் சுமார் 30-40 ஆயிரம் சேமிப்புக் கணக்குகள் உள்ளன. இதில், மூன்றில் ஒரு பங்கு கணக்குகள் தொடர்ந்து செயல்பாட்டில் உள்ளன. இதே போன்று நாடு முழுவதும் உள்ள ஊரகம் மற்றும் கிராமப் பகுதிகளில் கோடிக்கணக்கில் கணக்குகள் செயல்பாட்டில் உள்ளன.

ஒவ்வொரு கிளையிலும் கோடிக்கணக்கில் அப்பகுதியினருக்கு கடன் வழங்கப்படுகிறது. நகைக்கடன், வாகனக் கடன், வீட்டுக் கடன் ஆகியன அதிகளவில் வழங்கப்படுகின்றன. ஒவ்வொரு கிளையிலும் நகைக் கடன் மட்டும் நாள்தோறும் பல லட்சக்கணக்கில் வழங்கப்படுகிறது. இத்தகைய கடன் மூலம் பெறப்படும் வட்டி, போதிய பரிவர்த்தனை இல்லாத கணக்குகளுக்கான கட்டணம், பாதுகாப்புப் பெட்டக வசதிக்கான கட்டணம் என



வங்கி வழங்கும் பல்வேறு சேவைகளுக்கான கட்டணங்கள் என ஒவ்வொரு வங்கிக் கிளையும் ஆண்டுதோறும் கோடிக்கணக்கில் லாபம் சம்பாதிக்கின்றன.

இதோடு கணக்கில் வரவு-செலவு செய்யாமல் குறைந்த இருப்புத் தொகையுடன் கேட்பு இல்லாமல் இருக்கும் தொகையும் கோடிக்கணக்கில் உள்ளன. வங்கிகள் கொடுக்கும் கடன் மூலமாக ஊரகம் மற்றும் கிராமப் பகுதிகள் தொழில் வளம் பெருக உதவியாக இருந்தாலும், வங்கிகளும் பெரிய அளவில் லாபம் ஈட்டுவதை மறுக்க முடியாது. ஒவ்வொரு வங்கிக் கிளையும் ஈட்டும் லாபம் வெளியில் தெரியாமலேயே போய் விடுகிறது. வங்கிகள் ஈட்டும் லாபம் குறிப்பிட்ட சதம் மத்திய அரசுக்கு டிவிடெண்ட்டாக வழங்கப்பட்டாலும், வங்கிகள் தொழில் செய்து லாபம் ஈட்டிய பகுதிக்கு, வங்கிகளால் என்ன லாபம் கிடைத்தது என்பது தான் தற்போது எழும் கேள்வி.

லாபம் ஈட்டிய பகுதிக்கு அவை என்ன சேவை செய்கின்றன? கணக்கு தொடங்குவதும், கடன் கொடுப்பதும் மட்டும்தான் சேவையா? ஊரக பகுதியாயினும், கிராமப் பகுதியாயினும் அப்பகுதி மக்களின் உழைப்பை சக்கையாக பிழிந்து வட்டியாக, அபராதமாக, சேவைக் கட்டணமாக பல்றே வழிகளில் வசூலித்து அதனால் கிடைத்த வருமானம் தானே அது!



ஊரகப் பகுதியிலும் சரி, கிராமத்திலும் சரி ஒரு மூலமாக செய்பவர்கள் கூட அப்பகுதியின் வளர்ச்சிப் பணிகளுக்கு, கல்விப் பணிகளுக்கு, ஆண்மீகப் பணிகளுக்கு, பொங்கல் உள்ளிட்ட விசேஷங்களுக்கு தங்கள் லாபத்தில் இருந்து சிறு தொகையை நன்கொடையாக வழங்குகின்றனர். ஆனால், கோடிக்கணக்கில் லாபத்தை அள்ளும் வங்கிகளால், அவை இருக்கும் பகுதியின் வளர்ச்சியில் எந்தப் பங்களிப்பும் இருப்பதில்லை. சிறிதளவேனும்கூட நிதி உதவி செய்வது இல்லை. யோசிக்க வேண்டிய விஷயம் இது. வங்கிக் கிளைகளை நாள்தோறும் தீற்ந்து கொண்டிருக்கும் மத்திய நிதி அமைச்சர், வங்கிகளுக்கு கிடைக்கும் லாபத்தில் சிறு பகுதியை, அவை இருக்கும் பகுதியின் வளர்ச்சிக்கு செலவிட புதிதாக ஒரு வழியை ஏற்படுத்த வேண்டும்.

அதன்படி, ஒவ்வொரு வங்கிக் கிளையும் அவற்றின் லாபத்தில் குறைந்தபட்சம் ஒரு சதவீதமாவது அப்பகுதியின் வளர்ச்சிக்கு நிதியாக வழங்க வேண்டும். வளர்ச்சிப் பணிகளை நேரடியாக வங்கிகளே செய்ய இயலாது என்பதால், நிதியை உள்ளாட்சி நிர்வாகத்திடம் வழங்கலாம். கிராம

ஊராட்சி, பேரூராட்சி, நகராட்சி, மாநகராட்சி மூலமாக பணிகளை சீற்பாக செயல்படுத்தலாம். மேலும், உள்ளாட்சிகள் அந்த நிதியை சரியாக பயன்படுத்துகிறதா என்பதை வங்கிகள் ஆய்வு செய்து வருவதோடு, அப்பகுதியில் உள்ள அரசுப் பள்ளி ஒன்றை தத்தெடுத்து அவற்றிற்கு தேவையான கட்டமைப்பு வசதிகளையும் செய்து கொடுக்க வேண்டும். இதன்மூலம் மக்களிடம் இருந்து வட்டியாக வங்கிக்குச் செல்லும் பணத்தில், ஒரு சிறிய பகுதியாவது மீண்டும் மக்களுக்கே போய்ச் சேரும்.

- பிரதீப்

சுடுபிட்டு ருகவல்

**வலிமையற்றவர்கள்
எப்போதும் சந்தேகம்
கொண்டவர்களாகவும்
கோழிகளாகவும்
ஞெப்பர்.**

‘தண்ணீரை’ பொதுச் சொத்தாக கருதாமல்... தேசிய வளமாகக் கருத வேண்டும்!

எதிர்காலத்தில் தண்ணீர் பற்றாக்குறையால் உலகத்தில் உள்ள பாதிக்கும் மேற்பட்ட மக்கள் பெருமளவில் பாதிக்கப்படுவார்கள் என்று பல ஆராய்ச்சியின் முடிவுகள் தெரிவிக்கின்றன. 2050ஆம் ஆண்டில் 9 பில்லியன் அதாவது 900 கோடி மக்களுக்கு நல்ல பாதுகாக்கப்பட்ட சுகாதாரமான குடிநீர் கிடைக்காமல் போக்குவரத்து கூழ்நிலை உருவாகும் என்று அறிவியல் வல்லுநர்கள் தீர்மானித்துள்ளார்கள். இந்நிலை உருவாகுவதற்கு அதிக அளவில் மக்கள் தொகை பெருக்கம், பெருமளவில் மக்கள் நகரங்களுக்கு இடம் பெயர்வது, தொழிற்சாலைகள் மற்றும் தனிநபர் பயன்பாட்டிற்கு தண்ணீரின் தேவை அதிகரித்துள்ளதும், அதிக அளவு நிலத்தடி நீரை லாப நோக்கோடு விற்பனை செய்வது மற்றும் தேவைக்கு அதிகமாகத் தண்ணீரை பயன்படுத்துவதும் முக்கியமான காரணங்களாகும்.

பருவநிலை மாற்றங்களினாலும், பருவமழை பொய்த்து போன்றாலும் பெய்த மழையை முறையாக சேமிக்க தவறியதாலும் இன்று நிலத்தடி நீர்மட்டம் வெகுவாக குறைந்துள்ளது. சில இடங்களில் 100-லிருந்து 150 அடி அளவிற்கு நிலத்தடி நீர்மட்டம் குறைந்துள்ளது. யூனிசேஃப் அமைப்பு சமீபத்தில் வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையின்படி, 70 சதவீதம் நிலத்தடி நீரானது மாசுபட்டு காணப்படுகிறது. காலகாலமாக பொதுமக்களுக்கு நீர் ஆதாரங்களாக இருந்து வந்த ஏரி, குளம், மற்ற நீர்நிலைகள் இன்று வறண்டு விளையாட்டு மைதானங்களாகவே ஆகிவிட்டன. சென்னை மற்றும் அதனைச் சுற்றியுள்ள இடங்களுக்கு நீர் ஆதாரமாக விளங்கி வந்த பல ஏரி குளங்கள் இன்று வறண்டு காணப்படுகிறது. தண்ணீர் பற்றாக்குறையால் மக்கள் தங்களுடைய வருமானத்திலிருந்து ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு செலவழித்துத் தண்ணீர் பெறக்கூடிய நிலைக்குத் தள்ளப்பட்டுள்ளார்கள். இந்த சிக்கலான சூழ்நிலையைப் பயன்படுத்தி வணிக நோக்கத்தோடு செயல்படும் பல தண்ணீர் தொழிற்சாலை நிறுவனங்கள் பெரும் லாபத்தை

சட்டி நிலத்தடி நீரைச் சுரண்டி வருகின்றன.

கிராமப்புறங்களில்கூட ஆயிரம் லிட்டர் தண்ணீரானது ரூபாய் இரண்டாயிரம் முதல் விற்கப்படுகிறது. சுத்திகரிப்பு செய்த ஒரு லிட்டர் தண்ணீர் பாட்டில் இருபதிலிருந்து முப்பது ரூபாய் வரை விற்கப்படுகிறது. இதனுடைய தயாரிப்புச் செலவு ஜந்து ரூபாய்க்கும் குறைவுதான் என்று எத்தனை பேருக்கு தெரியும்? இவை எல்லாவற்றிற்கும் மேலாக, சுத்திகரிப்பு செய்து குடிநீரை வியாபாரம் செய்து வரும் பெரும்பான்மையான நிறுவனங்கள், சர்வதேசத் தரமோ அல்லது இந்திய அரசு பரிந்துரைத்துள்ள விதிமுறைகளுக்கு உட்பட்டு குடிநீரைச் சுத்திகரித்து விற்பனை செய்வதில்லை என்பதுதான் ஒரு நிதர்சனமான உண்மையாகும். இதுகுறித்து நுகர்வோர்களிடமும் விழிப்புணர்வு குறைவாகத்தான் காணப்படுகிறது.

தமிழ்நாடு நிலத்தடி நீர் மேம்பாடு மற்றும் மேலாண்மைச் சட்டம் 2003-இன் படி பார்த்தோமானால், உரிமம் பெற்ற நிறுவனங்கள் நாளோன்றுக்கு 8 மணி நேரம்தான் தண்ணீரை பயன்படுத்தி சுத்திகரிப்பு செய்து விற்பனை செய்ய வேண்டும். ஆனால் நடைமுறையில் இது முறையாக பின்பற்றப்படுவதில்லை. காஞ்சிபுரம், திருவள்ளூர் மாவட்டங்களில் 200 கிராமங்களில் நிலத்தடி நீரை எடுத்து சுத்திகரிப்பு செய்து விற்பனை செய்வது முற்றிலும் தடை செய்யப் பட்டுள்ளது. ஆனால் இந்தச் சட்டங்களைப் பற்றி கவலைப்படாமல் 24 மணி நேரமும் தண்ணீர் சுரண்டப்பட்டுதான் வருகிறது.

நிலத்தடி நீரை ஒரு தனியார் சொத்தாகக் கருதாமல் தேசிய வளமாகக் கருத வேண்டும். ஒருவருடைய நிலத்திலிருந்து ஆழ்துளை கிணறு மூலமாக அதிக அளவு எடுக்கக்கூடிய தண்ணீரானது அந்தப் பகுதியின் தண்ணீர் வளத்தைப் பாதிக்கும் என்பதை நாம் அறிய வேண்டும். எனவே ஆழ்துளைக் கிணறுகள் அமைப்பதும், அதன் மூலம் நிலத்தடி நீர் சுரண்டப்படுவதும் சட்டங்கள் மூலமாக ஒழுங்குபடுத்தப்பட வேண்டும். சென்ற



ஆண்டு மத்திய அரசால் விவாதிக்கப்பட்ட புதிய தேசிய நீர் கொள்கையின் சாரம்சங்களை நாம் அவசியம் இந்த நேரத்தில் தெரிந்துகொள்ள வேண்டும். இந்த கொள்கையின்படி பார்த்தோமானால், வருங்காலத்தில் விவசாயத்திற்கு வழங்கப்படும் மானிய விலையிலான தண்ணீர் முற்றிலுமாக ஒழிக்கப்பட்டு விடும். வீட்டு உபயோகத்திற்கு வழங்கப்படும். தண்ணீர் இனி மானிய விலையில் கிடைக்காது மற்றும் தண்ணீர் வழங்குவதும் பராமரிப்பதும் படிப்படியாக தனியார்மயமாக்கப்படும்.

தண்ணீர் தனியார்மயமாக்கல் என்பது தற்பொழுது உள்ள பிரச்னைகளுக்கு நிச்சயம் ஒரு நல்ல தீர்வாக கருத முடியாது. பல நாடுகளில் தண்ணீர் விநியோகம் தனியார் வசம் ஒப்படைத்து தோல்வி கண்டு, மீண்டும் உள்ளாட்சி அமைப்புகளின் வசமே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. பொலிவியா நாட்டில் தண்ணீருக்காக நடந்த போராட்டங்களின் விலைவாக மீண்டும் தண்ணீர் விநியோகம் அரசாங்கத்தின் கட்டுப்பாடிற்குள் கொண்டு வரப்பட்டது. இங்கிலாந்தில் தனியார் கட்டுப்பாடில் தண்ணீர் விநியோகம் இருப்பதால் கட்டணம் பல மடங்கு உயர்த்தப்பட்டது. ஆனால் அருகில் உள்ள அரசின் கட்டுப்பாடில் செயல்பட்டு

வரும் ஸ்காட்லாந்தில் இந்த அளவிற்கு கட்டணங்கள் உயரவில்லை. இவ்வாறு எதிர்காலத்தில் தண்ணீர் தனியார்மயமாக்குவதாலும் மற்றும் தண்ணீர் பற்றாக்குறையாலும் நிச்சயம் குடிமக்களுக்கு பேராபத்துகள் காத்திருக்கின்றது.

தண்ணீர் சிக்கனம் என்பது வெறும் பேச்சளவில் ஜில்லாமல் முழுமையாக நடைமுறைப்படுத்த வேண்டும். தண்ணீர் சிக்கனம் வீட்டிலிருந்து தொடங்க வேண்டும். நமக்குத் தெரிந்தோ தெரியாமல் பல ஆயிரக்கணக்கான லிட்டர் தண்ணீர் வீணாகி வருகிறது. அதேபோல் மழைநீர் சேகரிப்பும் முனைப்புடன் செயல்படுத்தப்பட வேண்டும். நிலத்தடி நீர் மாசுப்பாமல் பாதுகாப்பது நம் ஒவ்வொருவருடைய தேசிய கடமையாகும். தண்ணீர் பொதுச் சொத்தாகக் கருதமால் தேசிய வளமாகவே கருத வேண்டும். சட்டங்கள் கடுமையாக்கப்பட வேண்டும். குறிப்பாக, தனியாரால் வரைமுறையின்றி தண்ணீர் சுரண்டப்படுவது தடுக்கப்பட வேண்டும். இதற்காக இயற்றப்பட்ட சட்டங்களை அரசாங்கம் மேலும் முனைப்புடன் செயல்படுத்த வேண்டும்.

- முனைவர் பி. சக்திவேல்

கழிவு மேலாண்மையின் அவசியம்!

கழிவு என்பது எல்லா இடங்களிலும் எல்லோராலும் உருவாக்கப்படுவதே. நகரங்களில் மீதமாகும் கழிவுகளுக்கு வடிகாலாக கிராமங்களை மாற்றி விடுவது என்பது இயற்கையின் சமநிலையை பாதிக்கும் முக்கிய விஷயங்களில் ஒன்றாகும்.

தற்போது வேகமாக மாறிவரும் கலாச்சார மாற்றங்களினால் புதியன் புகுதலும் பழையன் கழிதலும் சாதாரணமான நிகழ்வு என்றாலும் கூட பழையவற்றை சுற்றுச்சூழல் மாசுபடாமல் கழிப்பதை மனித சமுதாயம் கற்றுக்கொள்ள வேண்டும். தவறும் பட்சத்தில் சுற்றுச்சூழல் மிகப்பெரிய பாத்தை நமக்கு கற்றுக்கொடுக்கும்.

முந்தைய காலங்களில் கழிவுகளை ஒரு குழி வெட்டி அதில் கொட்டி அது மக்கிய பின் விவசாயத்திற்குப் பயன்படுத்தி வந்தனர். தற்போது கண்ட இடங்களில் கழிவுகளைக் கொட்டுவதால் கிருமிகள் பெருகி நோய்கள் ஏற்படவே வழிவகுக்கின்றன. கழிவு என்று பார்க்கும்போது திடக்கழிவு, தீரவுக்கழிவு என்றும், அவற்றில் மக்கும் தன்மையுள்ளது, மக்காத தன்மையுள்ளது என்றும் பிரித்துப் பார்க்க வேண்டும். அரசு தற்போது விளம்பரங்களின் மூலமும் செயல் விளக்கப் படங்கள் மூலமும் கழிவு மேலாண்மை குறித்து மக்களுக்கு அவ்வப்போது விளக்குகிறது. ஆனாலும் சிலர் இதன் முக்கியத்துவத்தை உணராமல் செய்யும் செயல்கள், அவர்களை மட்டுமல்லாது மொத்த மனித சமுதாயத்தையும் பாதிக்கும் செயலாக மாறிவிடுகிறது.

கழிவு மேலாண்மை என்பது முதலில் வீடுகளிலிருந்து ஆரம்பிக்கப்பட வேண்டும். அன்றாடம் வீடுகளில் உருவாகும் கழிவுகளில் மக்கும் கழிவை தனியாகவும், மக்காத கழிவை

தனியாகவும் சேகரிக்கவேண்டும். கழிவுகளை அழிக்க நகராட்சி, மாநகராட்சிகளையே நம்பியிராமல் அவற்றை பயனுள்ளவாறு எப்படி மாற்றி உபயோகப்படுத்துவது என்று அரசு மற்றும் தொண்டு நிறுவனங்களின் மூலம் கிடைக்கும் பயிற்சிகளைப் பெற்று மனித குலம் வாழ வழிவகை செய்ய வேண்டும்.

கழிவுகளை மக்கவைத்து அதை எடுத்து செடிகளுக்கும் வீட்டுத் தோட்டங்களுக்கும் யன் படுத்தலாம். தற்போது கழிவுகளிலிருந்து பயோ காஸ், மின்சாரம் தயாரித்தல் என பல்வகை நால்வீன பயன்பாட்டு முறைகளை புழக்கத்தில் உள்ளன. கழிவுகளை தீற்ந்தவெளிகளில் சேகரிக்காமல் குழிகள் சேகரித்து அவற்றை மூடி மக்கவைத்து உரம் தயாரிக்கலாம். மக்காத கழிவுகள் என்பது கட்டுமானக் கழிவுகள், பிளாஸ்டிக் கழிவுகள், தொழிற்சாலைகளில் உருவாகும் கழிவுகள், கட்டுமானக் கழிவுகளை நீர் நிலைகளில் கொட்டுவதால் நீர் ஆதாரம் பாழ்படுவதுடன் நீரின் தன்மையும் மாசுபடுகிறது.

பிளாஸ்டிக் கழிவுகள் எப்போதும் அழியாதவை. அவற்றின் உபயோகத்தை குறைக்க வேண்டும். மேலும் பிளாஸ்டிக்கை மறுசூழ்நிலைக்கு உட்படுத்த வேண்டும். நிலத்தில் இடப்படும் பிளாஸ்டிக் கழிவு எத்தனை காலமானாலும் மக்காமல் அப்படியே மன்னில் இருந்து கொண்டு நீரின் வழித்தடத்தை அடைத்தும், மரங்களின் வேரினை கீழிறிங்க விடாமலும் செய்யும் தன்மை கொண்டதாக இருக்கிறது. இதை உணர்ந்த அரசு தற்போது சாலைகள் அமைக்க இந்த பிளாஸ்டிக் கழிவுகளை உபயோகப்படுத்தும் திட்டத்தை கண்டறிந்து செயல்படுத்தி வருகிறது.

தொழிற்சாலைகளில் உருவாகும் கழிவுகள்



சில நச்சுத்தன்மையுடையதாக இருக்கின்றன. அங்கு உபயோகப்படுத்தப்படும் வேதிப்பொருள்களின் மீது அப்படியே நிலத்தில் கொட்டப்படுவதால் நிலத்தின் தன்மையும், நீரின் தன்மையும் மாறிவிடுகிறது. அந்த மாசுபட்ட நீரினை உபயோகப் படுத்தும் மனிதர்களும் விளங்குகளும் நேரடியாக நோய்வாய்ப்படுவதுடன் பல பக்கவிளைவுகளையும் சந்திக்க வேண்டியுள்ளது. தொழிற்சாலைகள் லாபநூராக்கை மட்டுமே பிரதானமாக பார்க்கமால் கழிவு மேலாண்மை குறித்து தொழிலாளர்களுக்கு பயிற்சியளித்து வேண்டிய உபகரணங்களை கொண்டு கழிவுகளை அழித்து மனித குலத்தை காக்க வேண்டும்.

நீரின்றி அமையாது உலகு என்பது வள்ளுவர் வாக்கு. ஆனால் நீரின் மகத்துவத்தை மக்கள் உணரவில்லை என்பதுதான் உண்மை. பொதுவாகவே எல்லா நகராட்சிகளிலும், மாநகராட்சி களிலும் சாக்கடை நீரினை கொண்டுபோய் குளங்களிலும் ஆறுகளிலும் விடுவதை பார்க்கிறோம். இது மிகத் தவறான செயலாகும். சாக்கடை

நீரினை சுத்திகரிப்பு செய்து விவசாயத்திற்கு பயன்படுத்தலாம். சமீப நாள்களில் தண்ணீர் நுகர்வு மிக அதிகமாகவே காணப்படுகிறது. மக்கள் தண்ணீரினை அளவாக உபயோகப் படுத்த கற்றுக் கொள்ள வேண்டும். நமக்கு உள்ளது ஒரே உலகம். நாம் வாழத் தகுந்ததாக இப் பூவுலகை மாற்றியமைக்க எல்லோருமே ஒன்று சேர்ந்து அக்கறையுடன் பாடுபடவேண்டும்.

- சுரேஷ்.

சுட்டுப்படு ருகவல்

**பணத்தை
சம்பாதிக்க வேண்டும்
என்பதற்காக,
இழக்கத்தை விற்று
விடக்கூடாது.**

ବାଚକାର୍ ଏଣ୍ଜେଞ୍ଚିକଳ୍...

தெளிவும், உறுதியும் இருந்தால் வெற்றி நிச்சயம்! என்று வெற்றியாளர் ஒருவரை தேர்வு செய்து அவர் மூலம் சிறப்பான செய்தி அளித்தமைக்கு மிக்க நன்றி. உழைப்பிற்கு உதாரணம் ஒன்று கூறுங்கள் என்றால்... தீரு. வியோ முத்து என சட்டென்று கூறி விடலாம். சிறந்த சமுதாயத்தை உருவாக்கும் சாய்ராம் கல்விக் குழுமம் எதிர்காலத்தில் மாபெரும் வெற்றியைக் காண வாழ்த்துக்கள்!

- ଯୁଵରାଜ் .M, କେନ୍ଦ୍ର

கடந்த ஆண்டைப் போன்றே
ஆண்டும் சாய்ராம் கல்விக் குழும
பேட்டியை வெளியிட்டதில் மிக்க
மகிழ்ச்சி. கல்வி நிறுவனங்கள்
தான் சமுதாய மாற்றத்திற்கு
வழிவகுக்கும் என்பதை மிகத்
தெளிவாக தனது பேட்டியில்
திரு. வியோ முத்து அவர்கள்
குறிப்பிட்டுள்ளார்.

“சாய்ராம் மாணவர்கள்
 எந்தவிதத்திலும் பின்
 தங்கியிருக்கும் நிலை
 இல்லாமல் பார்த்துக்
 கொள்கின்றோம்” என்ற
 உறுதியான கொள்கை
 சாய்ராம் குழுமத்தின் சிறந்த
 செயல்பாட்டை
 உறுதிப்படுத்துகின்றது.
 குணசேகரன் .T, வேவூர்

படிப்பை முடிக்கும் மாணவர்கள் உடன் வேலையில் சேர வேண்டும். பிறகு அவர்களுக்கு தடாலடியாக தீருமணத்தை செய்து வைத்து தனது கடமைகளை நிறைவேற்றுவதிலேயே பெற்றோர்கள் குறியாக இருப்பதால், படிப்பை முடிக்கும் மாணவர்களிடையே தொழில் துவங்கும் என்னம் குறைந்து போடுவது என்ற உண்மையை தீருஷ்டி பூசணிக்காய் போல் போட்டு உடைத்துள்ளார் திரு. வியோ முத்து. பத்து பக்க பேட்டி படிக்க, படிக்க சுவையாய் இருந்தது. வாழ்க்குக்கள்!

ജ്യോതിരകോൺ .K. കുമ്പകോൺമ

வோடாஸிபோன் நிறுவனத்தின் எம். பேசா சேவை குறித்த செய்தி அருமை. கிராமங்களில் மலிந்து கீடக்கும் வறுமையை போக்க இத்திட்டம் நிச்சயம் துணை புரியும். தற்போது 200 தாலுக்காக்களில் தொடங்கப்படும் இத்திட்டம் தமிழகத்தின் அனைத்து பகுதிகளிலும் விரிவாக்கம் செய்யப்பட வேண்டும் என்பது எனது எதிர்பார்ப்பு.

M. குமார், காஞ்சிபுரம்

ஏற்றம் தரும் ஏற்றுமதி தொழில் தொடர் நிறைவு
பெற்றதாக கட்டுரையாளர் தீரு. ஆனந்த்
கெரிவிக்குள்ளார். சீட்ப்பான்

ஏற்றுமதி-இறக்குமதி
 செய்திகளை மாதுந்தோறும்
 வழங்கி வந்தது
 குறிப்பிடத்தக்கது. ஏற்றம் தரும்
 ஏற்றுமதி தொழில் தனி
 இதழாக வரும் நாளை ‘வழி
 மேல் விழி வைத்து’
 காத்திருக்கின்றேன்!
 -யேசுான், கடவார்

இந்திய அஞ்சல் துறையின்
அதி நவீன தீட்டாங்களை
அறிந்து மிகவும்
மகிழ்ச்சியடைந்தேன்.

இந்தியர்களின் நன்மதிப்பை முழுமையாக
 பெற்ற நிறுவனங்களில் முதலிடம் வகிப்பது
 இந்திய அஞ்சல்துறை பலத்த
 போட்டிகளுக்கிடையே தாக்குப் பிடிக்க முடியாமல்
 மிகவும் சீரமான சூழ்நிலையில் இந்திய
 அஞ்சல் துறை இருந்தது. தற்போது சரிவகளில்
 இருந்து விலகி ஏற்றம் பொரும் வழிகளில்
 பயணிப்பது மிகவும் சந்தோஷமான
 செய்தியாகும்!

K.പാലാജി, കോമ്പി

