



நடுத்தர மக்களை குறிவைத்து...

தொழில் : 8, நேசன் : 11

மார்ச் 2014

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கவர் பாஷா (ரோபா)

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சந்தா

ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை, சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம், சென்னை - 600 035.

தொலைபேசி : 044-24323447

கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :

thozhiliesan06@yahoo.com

இணையதளம் :

www.thozhiliesan.com

Thozhil Nesan - Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha

Phone : 9841211806

Published From :

19/39, School Road, CIT Nagar, Nandanam, Chennai - 600 035 and

Printed at :

R.K. Offset Printers

230, Dr. Besant Road, Royapettah, Chennai - 14.

Designing at :

Colour Edge

8/28, Madurai Veeran Koil Street, T.Nagar, Chennai -17. Ph : 98412 50581

ஒரு வழியாக மத்திய இடைக்கால பட்ஜெட் மற்றும் தமிழக பட்ஜெட் இரண்டும் வருகின்ற நாடாளுமன்றத் தேர்தலை மனதிற்கொண்டே தயாரிக்கப்பட்டுள்ளதால் இரண்டுமே உப்பு சப்பின்றி உள்ளது. கடும் நிதிநெருக்கடியான நேரத்தில், தேர்தல் கண்ணோட்டத்தில் பெரிய கவர்ச்சி திட்டங்களையும், சலுகைகளையும் அளிக்கமுடியாத நிலையின் காரணமாக மத்திய இடைக்கால பட்ஜெட்டில் “கவர்ச்சி” காட்டுவதற்காக சில வரிகுறைப்புகளையும், கடன் சலுகைகளையும் மத்திய நிதியமைச்சர் அறிவித்துள்ளார்.

பொருளாதாரம் கவலைக்கிடமாக இருக்கும் நிலையில் வங்கிகளில் கல்விக்கடன் பெற்றவர்களுக்கு வட்டியைத் திருப்பிச்செலுத்த காலக்கொடு நீடிப்பு, மொபைல்போன் உற்பத்தி வரியை 6% நிர்ணயித்துள்ளதால் இனி இவைகளின் விலை குறையும். உற்பத்தி வரி குறைக்கப்பட்டுள்ளதால் இருசக்கர வாகனங்களின் விலை குறைய வாய்ப்பும், வர்த்தகப் பயன்பாட்டு வாகனங்கள் எஸ்யுவி எனப்படும் ஆடம்பர கார்களின் விலை குறையும் வாய்ப்பு, இறுதியாக அரிசிக்கான சேவை வரியை ரத்து செய்துள்ளது மத்திய அரசு. இவை அனைத்தும் நடுத்தர மக்களை கவருவதற்கான கவர்ச்சித் திட்டங்களே.

மத்திய அரசின் இந்த இடைக்கால பட்ஜெட், காங்கிரஸ் தலைமையிலான ஐக்கிய முற்போக்கு கூட்டணி அரசின் கடைசி பட்ஜெட் என்பதால் நூன்கு மாதங்களுக்கு மட்டுமே யாரும் அதிகமாக விமர்சிக்கவில்லை என்றே தோன்றுகிறது.

தமிழக அரசின் பட்ஜெட்டில், மரபுசாரா எரிசக்தியான காற்றாலை மூலம் பெறப்படும் மின்சாரத்தை அதிகப்படுத்துவதற்காக ரூ.1593 கோடி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளதும், தமிழகத்தில் தொழிற்பேட்டைகளின் கூட்டமைப்பு மேம்பாட்டிற்காக ரூ.50கோடி ஒதுக்கீடு செய்ததும் வரவேற்கத்தக்கதாகும். ஆனால் வருகின்ற கோடைக்காலத்தை எதிர்கொள்ள புதிய மின்திட்டங்களை பற்றியோ, விலைவாசி உயர்வை கட்டுப்படுத்தும் முயற்சிகள் குறித்தோ எதுவும் தமிழக பட்ஜெட்டில் அறிவிக்கப்படவில்லை. தமிழக அரசின் இலவசத்திட்டங்களுக்கு ரூ.2300 கோடியை ஒதுக்கியது ஏன், என்ற கேள்வி எழுந்துள்ளது. மக்களை சோம்பேறிகளாக்கும் இலவசங்கள் ஒழிக்கப்படவேண்டும் என்கிற பலரது எதிர்பார்ப்பு பொய்த்துவிட்டது.

தமிழகத்தில் தொழில் வளத்தையும், கட்டமைப்பையும் ஊக்குவிக்க வருகின்ற அக்டோபர் மாதம் சென்னையில் சர்வதேச முதலீட்டாளர் மாநாடு நடத்த முடிவு செய்து இதற்காக ரூ.100 கோடி ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது வரவேற்கக்கூடியதே. இருந்தாலும், தமிழகத்தின் வளர்ச்சி ஐந்து சதவீதத்திற்கும் குறைவு என்ற தகவல் திட்ட கமிஷன் மூலம் அறியமுடிகிறது. இதன்மூலம் நாட்டிலேயே தமிழகம் பின்தங்கிய நிலையில் அதாவது 4.14% வளர்ச்சியை மட்டுமே எட்டியுள்ளது என்பது வருத்தமளிக்கும் செய்தியாகும்.

முதலீடுகளை ஈர்ப்பதற்கு மாநாடு நடத்தும் வேளையில், உள்ளூர் தொழில் முனைவோர்கள் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சனைகள் குறித்தும் தீர்க்கமான முடிவுகள் மேற்கொள்ளப்படவேண்டும்.

மின்வெட்டு பிரச்சனையின் காரணமாக உற்பத்தித்துறை பாதிப்படைந்துள்ளது. முதலில் இத்தகைய முதன்மை பிரச்சனைகளுக்கு தீர்வு எட்டப்படவேண்டும். “முதலீடுகள் என்பவை கானல்நீரைப்போன்றவை”. உள்ளூர் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சி மட்டுமே நாட்டில் நிரந்தர வளர்ச்சியை உண்டாக்கும் என்பதை ஆட்சியாளர்கள் புரிந்து கொண்டால் சரி!

- என்.பி.சுக்கவர் பாஷா, ஆசிரியர்

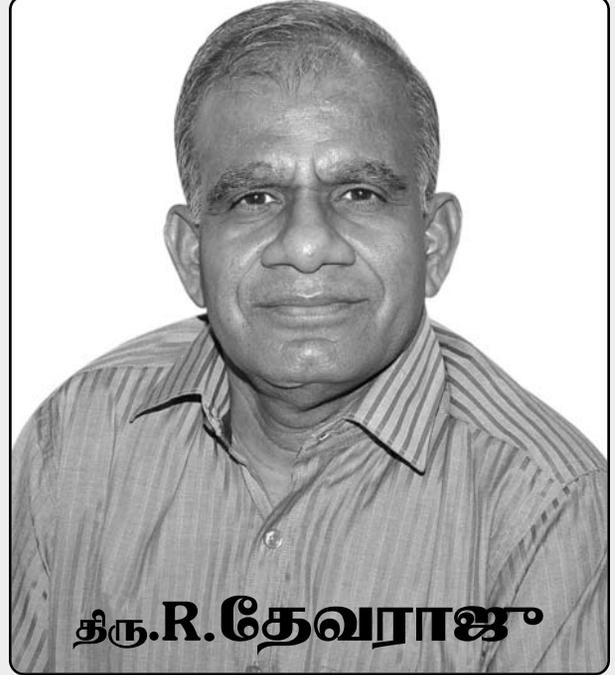
எஸ்.எம்.இ துறையின் எழுச்சி... தேசத்தின் வளர்ச்சியாகும்!

திரு.R.தேவராஜ், துணைப் பொது மேலாளர், எஸ்.எம்.இ-சுலப் பிரிவு,
கனரா வங்கி, வட்டார அலுவலகம், சென்னை.

இந்தியாவில் வங்கிப் பணிதான் பிரதான பணியாகும். வங்கிகளின் துணையுடன் பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்தி, சாதாரண மக்களின் வாழ்வில் ஒளியேற்றிட முடியும். “வங்கிப்பணி பொருளாதாரத்தின் ஒரு அங்கமாகவும், சாதாரண மனிதரின் வாழ்வு உயர்வடையும் வகையிலும் இருக்க வேண்டும்” என்ற உயரிய கொள்கையுடன் திரு.A. SUBBA RAO PAI அவர்களால், கர்நாடகா மாநிலத்தில் உள்ள மங்களூரில் 1906ஆம் ஆண்டு துவங்கப்பட்ட கனரா வங்கி நூற்றாண்டைக் கடந்து, இந்தியாவின் முன்னோடி வங்கி என்கிற சிறப்பான இடத்தில் உள்ளது.

தொடங்கப்பட்ட நாள் முதல் இன்று வரை தனது நிறுவனரின் கொள்கையை சிறந்த முறையில் கடைப்பிடித்து வரும் கனரா வங்கி தற்போது இந்தியா முழுவதும் 4557 கிளைகளையும், 4543 ஏடிஎம் மையங்களையும் கொண்டுள்ளது. சமூகத்தில் உள்ள அனைத்து பிரிவு மக்களின் வாழ்வு வளம் பெறச் செய்யும் திட்டங்களை உருவாக்கித் தந்து, தனிமனித உயர்வு மற்றும் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் சிறப்பான பங்கினை கனரா வங்கி அளித்து வருகின்றது.

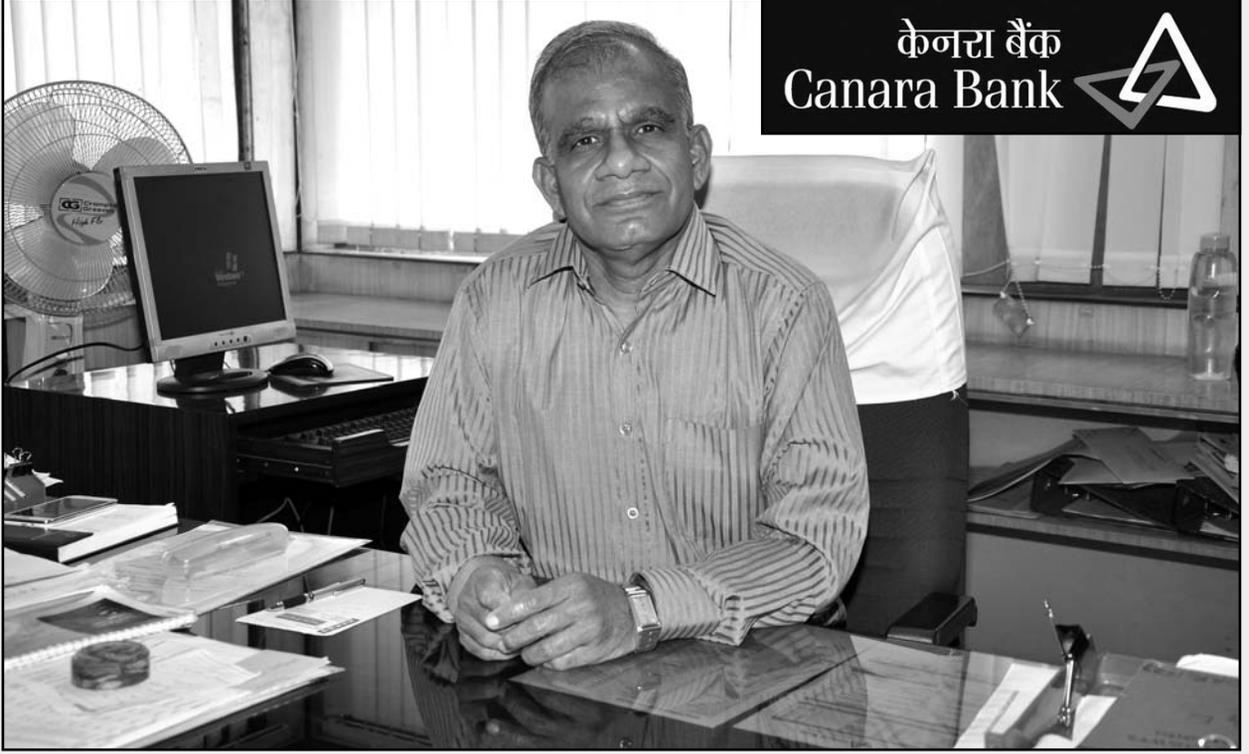
கனரா வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் ஆண்டுக்கு ஆண்டு நன்கு வளர்ச்சி அடைந்து வருகின்றது. வருகின்ற 2014 மார்ச் மாதத்திற்குள் 7 லட்சம் கோடி ரூபாய்க்கு மேல் வர்த்தகம் புரிய இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த இலக்கை அடைய முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன. இந்திய வங்கித் துறையில் கனரா வங்கி பல



திரு.R.தேவராஜ்

புதுமையான திட்டங்களை முதலில் அறிமுகம் செய்த பெருமையைப் பெற்றுள்ளது. இதில் குறிப்பாக ஏடிஎம் வலைப்பணி (ATM Network), ஒரு குறிப்பிட்ட வங்கிக் கிளைக்கு ISO தரச் சான்றிதழ் பெற்றது (பெங்களூர்), பெண்களுக்கான மகிளா வங்கிக் கிளையை துவக்கியது, விவசாயிகளுக்கு முதல் முதலில் கடன் அட்டைகளை (Credit Card) வழங்கியது, விவசாயத் துறையினரின் வளர்ச்சிக்காக “விவசாய ஆலோசனை மையம்” தொடங்கியது என நீளக்கூடிய பட்டியலில் இருந்து சிலவற்றைக் கூறமுடியும்.

கனரா வங்கி கடந்த 2005 ஆம் ஆண்டு 100வது ஆண்டில் நுழைந்தது, அவ்வருடம் கோர் பேங்கிங் சிஸ்டத்தை (CBS) செம்மையாகச் செயல்படுத்தியது. விவசாயம்,



எஸ்.எம்.இ, தனிநபர் கடன்களான வீட்டுக்கடன், வாகன கடன் மற்றும் கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிக்குத் தேவையான திட்டங்களை தேவைக்கு ஏற்ப தயார் செய்து (Tailor Made) அளிக்கும் சிறந்த பணியையும் செம்மையாகச் செய்து வருகின்றது கனரா வங்கி. உள்நாட்டில் மட்டுமல்லாது வெளிநாடுகளிலும் தனது சேவையை விரிவுபடுத்தி, இந்தியப் பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கு தொடர்ந்து தனது சிறந்த பங்கினை கனரா வங்கி அளித்து வருகின்றது.

இந்திய பொருளாதாரத்தின் முதுகெலும்பான எஸ்எம்இ துறையின் வளர்ச்சிக்காக கனரா வங்கியில் உள்ள திட்டங்கள் குறித்த செய்தியினை வாசகர்களுக்கு அளிக்க வேண்டும் என்ற பேராவலில், கனரா வங்கி - எஸ்.எம்.இ சுலப் பிரிவின் துணைப் பொது மேலாளர் திரு. R. தேவராஜு அவர்களை நேரிடையாகச் சந்தித்து நமது எண்ணத்தை கூறியவுடன், உடனடியாக தாமதிக்காமல் எஸ்.எம்.இ சுலப் பிரிவின் உதவிப் பொது மேலாளர் திரு. S. சுந்தர், மூத்த மேலாளர்கள் திரு. M.R. அருணாசலம், திரு. ஸ்ரீதர் ஆகியோரை அழைத்து தமது இருக்கையின் அருகே அமர வைத்து,

ஒருங்கிணைத்து, பேட்டியின் போது துறை சார்ந்த விஷயங்களை உடனுக்குடன் அவர்களுடன் பகிர்ந்து கொண்டு, துல்லியமான விவரங்களை திரு. R. தேவராஜு நமக்கு அளித்தார்.

திரு. R. தேவராஜு 1980 ஆம் வருடம் தம்மை வங்கிப் பணியில் இணைத்து கொண்டார். விவசாய அதிகாரியாக பணியில் இணைந்து பல துறைகளில் நன்கு அனுபவம் பெற்றுத் திகழும் திரு. R. தேவராஜு வங்கிப் பணியில் குறிப்பாக “கடன் வழங்கு பிரிவில்” நல்ல அனுபவத்தினைப் பெற்றுள்ளார். இவரது அனுபவம் மூலம் கனரா வங்கி எஸ்.எம்.இ சுலப் பிரிவு அபார வளர்ச்சியடைந்து, தனது இலக்குகளை செம்மையாக அடைய உதவும் என்று நமக்கு நன்கு புலனாகியது.

திரு. திரு. R. தேவராஜு அவருடனான சந்திப்பின் போது நாம், எழுப்பிய வினாக்களும், அதற்கு அவரது பதில்களும்...

● கனரா வங்கியின் சிறப்புக் குறித்து கூறவும்...

1906 ஆம் ஆண்டு கர்நாடகா மாநிலம், மங்களூரில் சிறிய அளவில் தொடங்கப்பட்ட

கனரா வங்கி, இன்று ஆலமரம் போல் தழைத்து நாடெங்கும் கிளைகளைப் பரப்பி ஏழை எளிய மக்கள், விவசாயிகள், குறு, சிறு நடுத்தர தொழில் முனைவோர், கார்ப்பரேட் நிறுவனங்கள் என அனைவருக்கும் சிறந்த வங்கிச் சேவையை அளித்து வருகின்றது. இதில் குறிப்பாக கடந்த 106 ஆண்டு காலமாக 'லாபம் ஈட்டும்' வங்கியாக தொடர்ந்து செயல்பட்டு வருகின்றது.

தற்போது கனரா வங்கி இந்தியாவில் 4211 கிளைகள் மற்றும் 4005 ஏடிஎம் மையங்களுடன் செயல்பட்டு வருகின்றது. நகரம், கிராமம் என அத்தனைப் பகுதிகளிலும் தனது கிளைகளை கொண்டு அந்தந்தப் பகுதி வாழ் மக்கள் வளம் பெறும் வகையில் செயல்பாடுகளைக் கொண்டுள்ளது. தற்போது கனரா வங்கியின் வர்த்தகம் ரூ.6.96 லட்சம் கோடியாக உள்ளது. இதை வருகின்ற மார்ச் 2014க்குள் ரூ.7.15 லட்சம் கோடியாக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது. கனரா வங்கி விவசாயம் மற்றும் எஸ்எம்இ துறையினரின் வளர்ச்சிக்கு ஆரம்பம் முதலே அதிக ஆர்வம் காட்டி வருகின்றது. காரணம் விவசாயம் மற்றும் சிறு தொழில்துறை ஆகியவை நமது நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு முதுகெலும்பு போன்றவை. ஆகவே இத்துறைகள் வளர்ச்சி பெற்றால் தான் நாட்டின் பொருளாதாரம் மேம்படும். இதனால் சாதாரண மக்களின் வாழ்வில் பெரிய வளர்ச்சி ஏற்படும். என்கிற ஆழமான நம்பிக்கை கனரா வங்கிக்கு உள்ளது. இதை அடிப்படையாகக் கொண்டே கனரா வங்கியில் திட்டங்கள் உருவாக்கி செயல்படுத்தப்படுகின்றன. 106 ஆண்டுகளுக்கு முன்பு வங்கி தொடங்கும் போது எங்களது நிறுவனர் கொண்ட லட்சியமான... “சாதாரண மனிதரின் வாழ்வு உயர்வடைய உதவ வேண்டும்” என்கிற கொள்கையில் இருந்து கடுகளவும் பிசகாமல் சீரிய வங்கிப் பணியை செயல்படுத்தி வருகின்றோம். இதை தொடர்ந்து செய்து இந்தியாவின் சிறந்த வங்கிகளுள் ஒன்று

என்ற சிறந்த இடத்தை எப்போதும் தக்க வைத்துக் கொள்வதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளோம்.

● தமிழகத்தில் கனரா வங்கியின் செயல்பாடுகள் குறித்து...

தமிழகத்தில் கனரா வங்கி 716 கிளைகளைக் கொண்டு வங்கிச் சேவையாற்றி வருகின்றது. தமிழகத்தில் கோவை, நீலகிரி, திருப்பூர், ஈரோடு, திண்டுக்கல், தேனி மற்றும் மதுரை மாவட்டங்களில் முன்னோடி (Lead Bank) வங்கியாகச் செயல்படுகின்றது. இக்குறிப்பிட்ட மாவட்டங்களில் உள்ள தொழில் முனைவோரின் வளர்ச்சிக்கு தேவையான திட்டங்களையும், அரசு தொழில் துறையினருக்கு அளிக்கும் சிறப்புத் திட்டங்கள் மற்றும் மானியங்கள் பெற்றுத் தருவதில் சிறப்பான பங்கை கனரா வங்கி வகிக்கின்றது. மாவட்ட ஆட்சியரின் தலைமையில் வளர்ச்சிப் பணியில் வங்கிகள் இயங்குகின்றன. மேற்குறிப்பிட்ட மாவட்டங்களில் முன்னோடி வங்கிப் பணிகளுக்கென கனரா வங்கியின் தனி அலுவலகம் இயங்குகின்றது. அரசுக்கும் தொழில் முனைவோருக்கு பாலமாகவும், மற்ற வங்கிகளின் திட்டங்கள் அம்மாவட்டத்தில் சிறப்பாக செயல்படுவதற்கு துணையாகவும், தொழில் முனைவோரின் எதிர்பார்ப்புகள், வங்கிகள் அரசிடமிருந்து எதிர்நோக்கும் தேவைகள் போன்றவற்றை அரசு அதிகாரிகளிடம் பகிர்ந்து கொண்டு தொழில்முனைவர், வங்கிகளுக்கு பாலமாக செயல்பட்டு அனைவரின் தேவைகளும் நிறைவடைவதற்கு கனரா வங்கியின் முன்னோடி வங்கி அலுவலர் துணை புரிவார்.

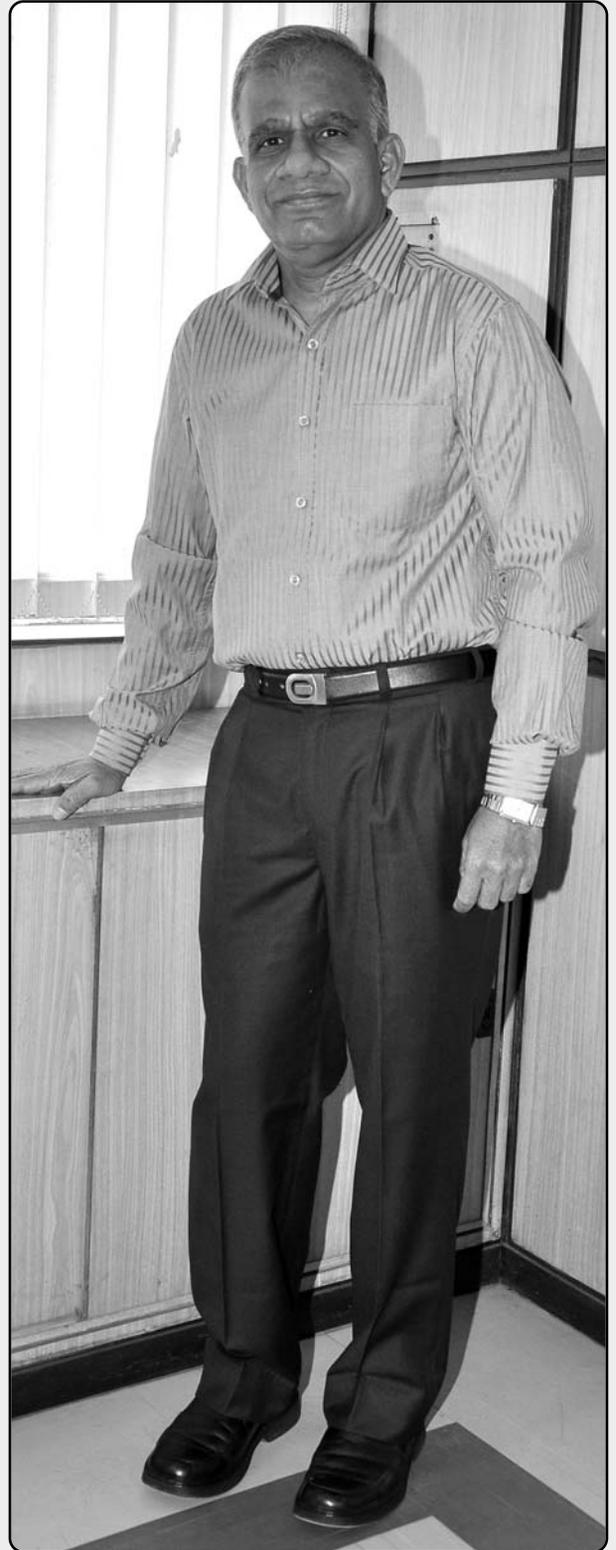
2013 டிசம்பர் வரை தமிழகத்தில் இருந்து ரூ.33,827 கோடி டெபாசிட்டாகவும், ரூ.42,684 கோடி அட்வான்ஸாகவும் வழங்கப்பட்டுள்ளது. தமிழகத்தின் Credit, Deposit Ratio (CD Ratio) 126 சதவிதமாகும். தமிழகத்தின் தொழில் வளர்ச்சி விகிதம் சிறப்பாக உள்ளதால் இங்கு கனரா வங்கி அளிக்கும் கடன் அளவும் அதிகமாக உள்ளது. தமிழகத்தில், குறிப்பாக வாங்கிய கடனை திருப்பிக் கட்டும் திறன் கொண்டோரின் எண்ணிக்கை மிகுந்துள்ளதால் வங்கி தாராளமாகக் கடன் வழங்குகின்றது.

‘நீதி உள்ளடக்கம்’ (Financial Inclusion) இதன் அடிப்படையில் தமிழகத்தில் கனரா வங்கியின் செயல்பாடுகள் பற்றி...

மத்திய அரசின் சிறப்பான இத்திட்டத்தின் மூலம் 2000 பேருக்கும் குறைவான மக்கள் தொகை கொண்ட கிராமங்களுக்கும் வங்கிச் சேவை அளிப்பது தான் திட்டத்தின் அடிப்படை நோக்கமாகும். சிறப்பான இத்திட்டத்தை தமிழகத்தில் உள்ள 1073 கிராமங்களில் செயல்படுத்தியுள்ளோம். இதற்காக 602 பிளினஸ் கரஸ்பாண்டண்டகளை நியமித்துள்ளோம். இவர்களின் துணையுடன் 1073 கிராமப்புற மக்களுக்கு வங்கிச் சேவை அளிக்கப் படுகின்றது. கிராமங்களின் வளர்ச்சி தான் இந்தியாவின் உண்மையான வளர்ச்சி என்பதை கனரா வங்கியும் நன்கு உணர்ந்துள்ளது.

● **சர்வதேச பொருளாதார மந்தநிலையின் காரணமாக தமிழக எஸ்.எம்.இ துறை பாதிப்படைந்துள்ளதா?**

நான் முன்பே கூறியதைப் போன்று, இந்திய தொழில் துறையின் முதுகெழும்பு என்றால் அது எஸ்எம்இ துறைதான். இத்துறையில் வருமானம் வரக்கூடிய காலம் அதிகரித்து செல்வதாலும், மூலப் பொருட்களின் விலை உயர்வு மற்றும் புதிய ஆர்டர்கள் இல்லாத காரணத்தினால் சர்வதேச பொருளாதார மந்த நிலையின் பாதிப்பை இவர்கள் உணர்ந்துள்ளனர். இருந்தாலும் தமிழகத்தில் ‘தொழில் முனைவு’ வளர்ச்சி விகிதம் அதிகமாகவும், தொழிலில் ஈடுபாடு உயர்ந்து இருப்பதும், தரமான பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதாலும் இங்கு பாதிப்புகள் தற்காலிகமானது என்றுதான் கூறமுடியும். பொருளாதார மந்தநிலையில் ஏற்பட்ட சுணக்கமான நிலை விரைவில் சரியாகிவிடும். கனரா வங்கி எஸ்எம்இ துறையினரின் வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை அளிப்பதால் பொருளாதார மந்தநிலை மற்றும் பிற காரணங்களினால் தொழிலில் காணப்படும் ஏற்றம் - இறக்கத்தால் தொழில் முனைவோர்



பாதிப்படையாமல் இருப்பதற்கு செம்மையான அணுகுமுறையை கொண்டு கனராவங்கி தொழில்முனைவோருக்கு உறுதுணையாக இருந்து வருகிறது.

- **வங்கி வட்டி விகிதம் 'நாளுக்கு நாள் உயர்ந்து கொண்டுள்ளது. இதனால் எஸ்.எம்.இ துறையினர் மிகுந்த வேதனைக்குள்ளாகி வருகின்றனர். வட்டி விகிதத்தை கட்டுப்படுத்துவதில் கனரா வங்கியின் அணுகுமுறை குறித்து...**

வங்கி வட்டி உயர்வு என்பது பல்வேறு காரணிகளை உள்ளடக்கியது. பணவீக்கம் ஏற்படும் போது டெபாசி்ட்தாரர்களும் அதிக வட்டியை எதிர் நோக்குகின்றனர். குறிப்பாக, சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களுக்கு மற்ற வங்கிகள் அளிக்கும் வட்டி விகிதத்தை விட குறைந்த வட்டி விகிதமே கனரா வங்கியில் அளிக்கப்படுகின்றது. உதாரணத்திற்கு கூற வேண்டுமென்றால் கடந்த பிப்ரவரி மாதத்தில் 2 முதல் 2½ சதவீதம் எஸ்எம்இ துறையினரின் கடன்கள் மீதான வட்டி குறைத்து கொள்ளப்பட்டது. கனரா வங்கியில் எஸ்எம்இ துறையினருக்காக 10.75% முதல் 14% வரை கடன் அளவுக்கு ஏற்ப அதாவது வட்டி விகிதம் மாறுபடும்.

கிளஸ்டர் எனப்படும் குழுமத் தொழில்களுக்கு கடன் தேவை அதிகமாக இருக்கும். இத்தகைய குழுமங்களுக்கு சிறந்த வட்டி விகிதம் அளித்து ஊக்குவிக்கின்றோம். இதற்கு உதாரணமாக சென்னை ஆட்டோ கிளஸ்டரைக் கூறலாம். தமிழகத்தின் மற்ற பகுதிகளில் உள்ள குழுமத் தொழில்களுக்கும் கனரா வங்கி தன்னுடைய ஒத்துழைப்பை அளித்து வருகின்றது. இப்படி தொழில் துறையினரின் தேவைக்கு ஏற்ப திட்டங்கள் வகுத்து, தேவையான நிதிக்குத் தகுந்தவாறு வட்டியை தீர்மானித்து, எஸ்எம்இ துறை வளர்ச்சி பெற வழி காட்டுகின்றோம். இதை தொழில்முனைவோர் பயன்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும்.

- **கனரா வங்கியில் உள்ள எஸ்.எம்.இ திட்டங்களான கனரா எஸ்எம்இ பிரகதி 'கனரா எம்.எஸ்.இ உன்னதி' குறித்து கூறவும்...**

இத்திட்டங்கள் எஸ்எம்இ துறையினருக்காகவே வடிவமைக்கப்பட்டதாகும். எம்.எஸ்.இ

பிரகதி திட்டத்தில்: ரூ.10 லட்சம் வரை கடன் வழங்கப்படும். இதர சொத்து பிணையம், மூன்றாவது நபர் ஜாமின் தேவையில்லை. CGMSE திட்டத்தின் கீழ் வருடாந்திர கட்டணத்தை வங்கியே செலுத்தும். ரூ.5 லட்சம் கடன் தொகை வரையிலான திட்டத்திற்கு பரிசீலனைக் கட்டணம் கிடையாது. எஸ்.எம்.இ பிரகதி திட்டத்தில் 10.75% வட்டியாக நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

'எஸ்.எம்.இ உன்னதி': இத்திட்டத்தில் ரூ.10 லட்சத்திற்கு மேல் ரூ.1 கோடி வரை கடன் தொகை வழங்கப்படும். சொத்து பிணையம், மூன்றாவது நபர் ஜாமின் தேவையில்லை. மகளிர் நடுத்தும் நிறுவனங்களுக்கு 0.50% வட்டி சலுகையாக அளிக்கப்படும். மேலும் CGMSE வருடாந்திர கட்டணத்தை பயன்தாரர்கள் ஏற்க வேண்டும் என்பதால் 0.25% வட்டி சலுகை அளிக்கப்படும். இத்திட்டத்திற்கு 11.45% வட்டி நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது. கனரா வங்கியில் தொழில் முனைவோரின் பிரச்சினைகள் முழுமையாக அலசி ஆராயப்படுகின்றன. அதற்கு தீர்வு காணவும் முழு மனதாக முயற்சி மேற்கொள்ளப்படுகின்றது என்பது மிகச் சிறந்த அம்சமாகும்.

- **'பணவீக்கம்' வங்கித் தொழிலை எவ்வாறு பாதிக்கின்றது...**

பணவீக்கத்தின் போது வங்கி டெபாசி்ட்தாரர்களும் பணவீக்க விகிதத்தை விட அதிகமான அளவு வட்டியை எதிர்நோக்குகின்றனர். இதனால் வங்கி செலவீனங்கள் (Cost of Funds) அதிகரிக்கும். இதைக் கட்டுப்படுத்த CASA டெபாசி்ட்டை அதிகளவு பெறுவதற்கான முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும். இதனால் வட்டி விகிதத்தை ஓரளவுக்கு கட்டுப்படுத்த இயலும். இதை திறமையாக கையாளும் போது வட்டி விகிதமும் சிறப்பாக அமைந்து, தொழில் முனைவோருக்கு எவ்வித சிரமமுமின்றி அமையும்.

- **ஏற்றுமதி-இறக்குமதி தொழில் முனைவோருக்காக கனரா வங்கியில் உள்ள சிறப்புத் திட்டம் குறித்து...**



ஏற்றுமதி-இறக்குமதிக் கடனுக்கு கனரா வங்கியில் சிறப்புத் திட்டத்துடன், மானியமும் வழங்கப்படுகின்றது. இத்துறையினருக்காக 10.70% வட்டி விகிதத்தில் கடன் அளிக்கப் படுகின்றது. இதில் 3% மானியமாக மத்திய அரசு வழங்குவதால், தொழில் முனை வோருக்கு 7.7%-த்தில் கடனளிக்கப்படுகின்றது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. டியூட்டி டிராபேக் திட்டம் மற்றும் மத்திய அரசு நிறுவனமான ECGC ஏற்றுமதி-இறக்குமதி கடனுக்கு பாதுகாப்பு (Security) அளிக்கின்றது. கனரா வங்கியில் ஏற்றுமதி-இறக்குமதிக்கான கடன் விண்ணப்பங்கள் மீது விரைந்து முடிவெடுக்கப் படுகின்றது. கனரா வங்கியில் ஏற்றுமதிக் கடன் தொகை டாலர் மற்றும் யூரோ மதிப்பிலும் அளிக்கப்படுகின்றது. இதனை ஏற்றுமதியாளர்கள் பயன்படுத்தி பயனடைய வேண்டும். மேலும் Buyers Credit - குறைந்த வட்டி விகிதத்தில் வழங்கப் படுகின்றது. ஏற்றுமதி-இறக்குமதியில் ஈடுபடும் நிறுவனங்களுக்குத் தேவையான அத்தனை கடன் வசதிகளும் கனரா வங்கியில் உள்ளன. இத்துறை வளர்ச்சிக்கு நாங்கள் அனைத்து

உதவிகளையும் செய்து கொடுக்கின்றோம்.

- **தமிழகத்தில் SME துறையினரின் வளர்ச்சி விகிதம் அதிகரித்துள்ளதா? இதில் கனரா வங்கியின் பங்கு...**

தமிழகத்தைப் பொருத்தவரை அரசு நிர்ணயித்துள்ள அத்தனை இலக்குகளையும் சரியான நேரத்தில் அடைந்துள்ளோம். இன்னும் சொல்லப் போனால் அரசு நிர்ணயித்த இலக்குகளை நிர்ணயித்த காலத்திற்கு முன்பே வெற்றிகரமாக அடைந்துள்ளோம். எம்.எஸ்.இ துறையினருக்குத் தேவைப்படும் வட்டி விகிதம், ஓவர்டிராப்ட், நீண்ட காலக் கடன், நடைமுறை மூலதனம், குறைந்த காலக் கடன், அரசு அளிக்கும் மானியங்கள் இவற்றுடன் கனரா வங்கியில் உள்ள சிறப்புத் திட்டங்களான எம்.எஸ்.இ உன்னதி, எம்.எஸ்.இ பிரகதி திட்டங்களின் மூலம் இத்துறை தொடர் வளர்ச்சியடைய நடவடிக்கை மேற்கொள்ளப்படுகின்றது.

கனரா வங்கி - வாகனங்கள் உற்பத்தி யாளருடன் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தங்களை (MOU) மேற்கொண்டு வாகன முகவர்களே

தொழில்முனைவோரிடமிருந்து விண்ணப்பங்களைப் பெற்று பரிசீலனைக்கு வங்கிக்கு அனுப்பி வைத்து, அவ் விண்ணப்பங்கள் மீது விரைந்து முடிவெடுக்க நடவடிக்கை மேற்கொள்ளப்படுகின்றது. இத்தகைய விண்ணப்பங்கள் ஆன்லைன் மூலமும் விண்ணப்பிக்கும் வசதியை செயல்படுத்தியுள்ளோம்.

எஸ்.எம்.இ துறையினரின் வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை அளித்து 'SME-SULAB' பிரிவுகள் தமிழகத்தில் சென்னை, திருப்பெரும்புதூர், திருச்சி, மதுரை, கோவை போன்ற இடங்களில் திறந்துள்ளோம். 'SME-SULAB' பிரிவில் பணிபுரியும் ஊழியர்களுக்கு சிறப்புப் பயிற்சி அளிக்கப்படுகின்றது. இதனால் தொழில் முனைவோரின் சாதக, பாதகங்கள் குறித்து அறிந்து விரைவாக விண்ணப்பங்களை பரிசீலனை செய்து கடனுதவி வழங்கப்படும்.

கடனுதவி, நிறுவனத்திற்கு நிறுவனம் மாறுபடும், சேவை நிறுவனங்கள், உற்பத்தி நிறுவனங்கள் இவைகளின் தேவைக்கு ஏற்ப கடனுதவி வழங்கப்படும். தொழிற்பேட்டைகளில் தொழிற்கூடத்திற்கான இட ஒதுக்கீடு கிடைக்கும் நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிக்கு ஏதுவாக அந்நிறுவனத்தின் ஒவ்வொரு நிலைகளிலும் கடனுதவி வழங்கி தொழிற்கூடம் கட்டத் துவங்கியது முதல் உற்பத்தி துவங்கும் வரையிலான காலத்திற்கு கடனுதவி வழங்கி நிறுவனத்தின் வளர்ச்சிக்கு துணை நிற்பது கனரா வங்கியின் சிறப்பம்சமாகும். இத்தகையப் பணிகளை 'SME-SULAB' பிரிவுகள் சிறப்பாகக் கையாளுகின்றன.

- **கடன் கேட்டு வரும் SME விண்ணப்பங்களை எப்படி கையாளுகின்றீர்கள். எத்தனை நாட்களில் கடன் வழங்குவீர்கள்? இதற்கு தாங்கள் எதிர்பார்க்கும் ஆவணங்கள் என்னென்ன என்பது பற்றி...**

விண்ணப்பதாரர்கள் அருகில் உள்ள கனரா வங்கி கிளையில் தங்களது கடன் விண்ணப்பத்தை பூர்த்தி செய்து அத்துடன்

இணைக்கப்பட வேண்டிய ஆவணங்கள் அனைத்தையும் இணைத்து தர வேண்டும். என்னென்ன ஆவணங்கள் இணைக்க வேண்டும் என்கிற செக்-லிஸ்ட் அதில் இருக்கும். அதற்குத் தகுந்தாற் போன்று ஆவணங்களை இணைத்து கொடுக்கலாம். அல்லது ஆன்லைனிலும் தகுந்த சான்றுகளை இணைத்து விண்ணப்பிக்கலாம்.

- **கனரா வங்கியில் கடன்பெற செய்ய வேண்டியது என்ன...**

புதிதாகத் தொழில் துவங்குவதாக இருந்தால், தொழில் துவங்கியதற்கான சான்று, புராஜக்ட் ரிப்போர்ட் (அல்லது) ரைட் அப் (Write-up) இதில் என்ன தொழில் செய்யவுள்ளீர்கள், அதன் சந்தை வாய்ப்பு, எதிர்காலம், மூலப்பொருட்களை எங்கிருந்து எப்படி வாங்குவீர்கள் என்ற விவரத்துடன் தனிநபர் நிறுவனமா, (அ) பங்குதாரர் நிறுவனமா என்கிற சான்றையும் அளிக்க வேண்டும். இத்துடன் விண்ணப்பதாரரின் தொழில் அனுபவம், படிப்பு, இருப்பிடச் சான்று போன்ற விவரங்கள் அனைத்தும் தெளிவாக குறிப்பிட வேண்டும்.

ஸ்ர.1 கோடி வரையிலான கடன் திட்டங்களுக்கு மூன்றாம் நபர் ஜாமின் தேவையில்லை. அரசு சார்ந்த திட்டங்களுக்கு குறிப்பாக PMEG, NEEDS போன்ற மானிய திட்டங்களுக்கு முன்னுரிமையளித்து இதன் அடிப்படையில் கடன், வழங்க ஏற்பாடு செய்யப்படும். மானியப் பணத்தையே மார்ஜினாக மாற்றிக் கொள்ளும் அரசின் மானிய திட்டங்களை செயல்படுத்துவதில் மிகுந்த ஆர்வம் காட்டி வருகின்றோம். விண்ணப்பதாரர் விண்ணப்பித்த 2 வார காலத்திற்குள் விண்ணப்பங்களை பரிசீலனை செய்து விரைந்து கடன் வழங்கும் முறையை நடைமுறைப்படுத்தியுள்ளோம்.

- **கனரா வங்கியின் வளர்ச்சியில் தமிழகத்தின் பங்கு என்ன...**

கனரா வங்கியின் வளர்ச்சியில் தமிழகம் மிக முக்கியமான இடத்தைப் பெற்றுள்ளது. அது கிளைகள், மொத்த வர்த்தகம், அட்வான்ஸ் அல்லது டெபாஸிட் என எதுவாக



இருந்தாலும் தமிழகத்தின் பங்கு பெருமளவு இருக்கும். இதே போன்று எஸ்.எம்.இ விவசாயம் போன்ற எந்தத் துறையானாலும் தமிழகத்தின் பங்கு அதிகம் இருக்கும். தமிழகத்தின் முக்கியத்துவத்தை உணர்ந்து தமிழகத்தில் கனரா வங்கியின் செயல்பாட்டினை 4 மண்டலங்களாக பிரித்துள்ளோம். அவை சென்னை, திருச்சி, மதுரை மற்றும் கோவை என்பதாகும். தமிழகத்தில் 7 மாவட்டங்களில் கனரா வங்கி முன்னோடி வங்கியாக (Lead Bank) உள்ளது. தமிழகம் மற்றும் புதுவையில் மட்டும் தற்போது 716 கிளைகள் உள்ளன. கடந்த டிசம்பர் வரையிலான நிதியாண்டில் பெபாசிப்பாக ரூ.33,827 கோடியும், அட்வான்ஸாக ரூ.42,684 கோடி வழங்கப்பட்டுள்ளது. இதன் மூலம் கனரா வங்கியின் வளர்ச்சியில் தமிழகத்தின் பங்களிப்பு குறித்து அறிந்து கொள்ள முடியும்.

- கனரா வங்கியில் எத்தனை சதவீத வணிகம் புதிய தொழில் நுட்பங்கள் பயன்பாட்டின் மூலம் பெறப்படுகின்றது?

தொழில் நுட்பம் சார்ந்த பல நிதிசார்ந்த சேவைகள் கனரா வங்கியில் நிறைய உள்ளன. குறிப்பாக கோர் பேங்கிங் சொல்யூஷன்ஸ் (Core Banking Solutions) ஆன்லைன் மூலமாக வரி செலுத்தும் வசதி (OLTAS), ஆர்டிஜி / நிஃப்ட் முறைகள் மூலம் பணம் டிரான்ஸ்பர் செய்யும் வசதி. RTG மூலம் 1/2 மணி நேரத்திலும், NIFT மூலம் 1/2 நாளிலும் பணம் டிரான்ஸ்பர் செய்யலாம். இது தவிர, இண்டர்நெட் பேங்கிங், டெலி பேங்கிங், மொபைல் பேங்கிங் மற்றும் எஸ்.எம்.எஸ். அலர்ட் செய்யும் வசதி. ஆன்லைன் மூலம் SME கடன் விண்ணப்பங்கள் விண்ணப்பிக்கும் வசதி போன்ற தொழில் நுட்பம் சார்ந்த சேவைகள் கனரா வங்கியில் உள்ளது.

E-Lounge-எனும் புதிய முறை '24x7' முறையில் இயங்கக் கூடியது. இங்கு செக்குகளை பெப்பாஸிட் செய்வது, பாஸ்புக் பிரிண்டிங் செய்வது, இருப்பை அறிந்து கொள்வது போன்ற செயல்களை வங்கியாளரின் துணையின்றி வாடிக்கையாளரே நேரிடையாக குறிப்பிட்ட இயந்திரங்களின் துணையுடன்

செய்து கொள்ள முடியும். தற்போது தமிழகத்தில் 12 E-Lounge-களை செயல்படுத்தியுள்ளோம். இதன் சேவைகளை தமிழகம் முழுவதும் விரிவுபடுத்தும் பணிகளில் தற்போது கனரா வங்கி ஈடுபட்டுள்ளது.

இதே போன்று கனரா வங்கியில் டெபிட் கார்டு (ATM Card) பயன்பாடு சுமார் 90% உள்ளது. SMS Alert பயன்பாடு சுமார் 40%, இண்டர்நெட் பேங்கிங் பயன்பாடு சுமார் 25% வரை உள்ளது. இண்டர்நெட் பேங்கிங் பயன்பாட்டில் அதிகமாக இளைய சமுதாயத்தினர் உள்ளனர். தமிழகத்தில் நவீன தொழில்நுட்பம் சார்ந்த பயன்பாடு மேன்மேலும் வளர்ச்சி பெறும் வாய்ப்பு உள்ளது.

- **கனரா வங்கியில் எத்தனை எஸ்.எம்.இ சிறப்புக் கிளைகள் உள்ளன. இங்குள்ள பணியாளர்களுக்கு அளிக்கப்படும் சிறப்புப் பயிற்சிகள் குறித்து...**

சென்னை மண்டலத்தின் கீழ் 4 எஸ்.எம்.இ சிறப்புக் கிளைகள் உள்ளன. மற்ற மூன்று மண்டலங்களையும் இணைத்து மொத்தமாக 12 எஸ்.எம்.இ. சிறப்புக் கிளைகள் உள்ளன. எஸ்.எம்.இ துறை என்பது மிக முக்கியமான துறையாகும். இதைக் கருத்தில் கொண்டு இங்கு பணிபுரியும் பணியாளர்களுக்கு சிறப்புப் பயிற்சிகள் வழங்கப்படுகின்றது. புதிதாக பணியில் சேர்ந்த பின் 6 மாதத்திற்குள்ளாக SME கடன் குறித்த சிறப்பு பயிற்சிகள் அளிக்கப்படுகின்றன. OJT எனப்படும் ON THE JOB TRAINING அடிப்படையில் பணியாளர்களுக்கு பயிற்சி வழங்கப்படுகின்றது. SME விண்ணப்பங்களை எவ்வாறு பரிசீலிப்பது, விரைந்து முடிவெடுப்பது போன்றவை குறித்து பயிற்சி வழங்கப்படும்.

2014 மார்ச் மாதத்திற்குள் சென்னை மண்டல எஸ்.எம்.இ பிரிவுக்கான இலக்கு ரூ.2850 கோடியாக நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது, தமிழக எஸ்.எம்.இ துறைக்கு இலக்காக ரூ.7500 கோடி நிர்ணயம் செய்யப்பட்டுள்ளது. 2014 பிப்ரவரியிலேயே இலக்கின் அருகே சென்று விட்டோம். ஆகையால் இலக்கினை

சுலபமாக அடைந்து விடுவோம்.

எஸ்.எம்.இ கிளைகளில் பணிபுரியும் ஊழியர்களுக்கு, நிர்ணயிக்கப்படும் இலக்கு நிறைவு செய்யப்பட்டால், அவர்களுக்கு ஊக்கத் தொகையும் வழங்கி ஊக்குவிக்கின்றோம்.

- **வாடிக்கையாளர், வாங்கிய கடனை திருப்பிக் கட்ட இயலாத நிலை ஏற்படும் போது கனரா வங்கியின் அனுகூலமுறை எப்படியிருக்கும்...**

கனரா வங்கி, அதன் வாடிக்கையாளர்களுடன் நேரடித் தொடர்பைக் கொண்டுள்ளது. கடன் பெற்ற வாடிக்கையாளரின் நடவடிக்கைகள் அனைத்தும் நன்கு கண்காணிக்கப்படும், அதாவது, மாதா மாதம் தவணைகளை சரியான நேரத்தில் கட்டி வருகின்றாரா தவறும் பட்சத்தில் அதற்கான காரணம் குறித்தும் கேட்கப்படும் தீர்வும் வழங்கப்படுகின்றது.

கடன் பெற்றோரின் உண்மை நிலையினை அறிந்து, அவர்கள் தொழிலை சரிவர நடத்த இயலாமல் நஷ்டத்தில் இருக்கும் போது அதற்கான காரணத்தை அறிந்து, அவர்களுக்கு தேவைப்படும் உதவிகளை செய்கின்றோம். மேற்கொண்டு தொழிலை லாபமாக நடத்த இயலாத நிலையேற்படின் Restructuring அடிப்படையில் கடன் பெற்ற தொழில் முனைவோர், தவணைத் தொகையையும், தவணைக் காலத்தையும் தேவைக்கேற்ப மாற்றியமைப்பதுடன் தேவைப்பட்டால் அதிகப்படியான கடன் தொகையும் வழங்கப்படுகிறது. இது போன்ற நடவடிக்கையின் மூலம் தொழில் முனைவர், வங்கியில் வைத்துள்ள நிலுவைக் கடன் கட்டுவது எளிதாக்கப்பட்டு, தொழிலைத் தொடர்ந்து செய்து வளர்ச்சி காணவும் வழி காட்டப்படுகின்றது.

கடன் பெற்றவரின் தொழில்வளர்ச்சி முடங்கும் போது, வேறு வழியின்றி அவர் தொழிலை கைவிட வேண்டிய நிலைக்குத் தள்ளவிட்டால் அத்தொழில் முனைவோரின் நிலையை உணர்ந்து வங்கி சட்ட திட்டத்திற்கு உட்பட்டு, சில சலுகைகளை வழங்கி OTS முறையில் (One Time Settlement) அவரது

சுமையை குறைத்து விடுவோம்.

கனரா வங்கியில் Re Structuring Cell, Monitoring Cell என வாங்கிய கடனை திருப்பி கட்ட இயலாதவர், கடன் பெற்றவர் எவ்வாறு கடனை அடைத்து வருகின்றார் என்று கண்காணிக்க தனிப் பிரிவுகள் செயல்படுகின்றன.

● **தமிழக எஸ்.எம்.இ துறையினரின் வளர்ச்சிக்காக எதிர்காலத்தில் எம்மாதிரியான புதிய திட்டங்கள் அறிமுகம் செய்யப்படும்?**

Catch the Cluster Approach - இதன் அடிப்படையில் குழுமத் தொழில்களுக்குத் தேவையான அத்தனை உதவிகளையும் செய்யும் பொருட்டு திட்டங்கள் வடிவமைத்து வழங்கப்படும். காரணம் எஸ்.எம்.இ தொழில்கள் பல்வேறு பிரிவுகளைக் கொண்டதாகும். அனைத்து பிரிவினருக்கும் ஏற்ற திட்டங்கள் அறிமுகம் செய்யப்படும். குழுமத் தொழில் முனைவர் மூலப்பொருட்கள் வாங்குவதற்கும் இயந்திரங்கள் வாங்கவும் எளிய முறையில் கடன் உதவி வழங்கி உகக்குவிக்கப்படுவர். தமிழ்நாடு முழுவதும் உள்ள மாவட்டங்கள் ஒவ்வொன்றிலும் பிரதியேக எஸ்.எம்.இ சிறப்புக் கிளை ஒன்றை திறப்பதற்கும் ஏற்பாடு செய்யப்படும்.

● **தமிழக எஸ்.எம்.இ துறையினருக்கு தாங்கள் கூற விரும்புவது குறித்து...**

எஸ்.எம்.இ தொழில்துறை நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு முக்கிய பங்காற்றி வருகின்றது. எஸ்.எம். இது தொழில் முனைவோருக்காக சிறந்த திட்டங்கள் கனரா வங்கியில் உள்ளன. புதிய தொழில் நுட்பங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு சிறந்த திட்டங்களை செயல்படுத்தி வருகிறது கனரா வங்கி. இதனால், சர்வதேச போட்டியை எதிர்கொண்டு வாகை சூட முடியும். தொழில் முனைவோர் கனரா வங்கி அளிக்கும் எஸ்.எம்.இ கடன் திட்டங்களைப் பெற்று, தாமும் வளர்ந்து நாட்டை வளப்படுத்தும் பணியிலும் ஈடுபட வேண்டும் என்பதே எங்களது எதிர்பார்ப்பு!

இந்தியச் சந்தையை நோக்கி பல்வேறு நாடுகள் படையெடுத்து வரும் சூழ்நிலையில்,

உள்ளூர் தொழில் முனைவோருக்கு உதவ வேண்டும் என்பதில் கனரா வங்கி உறுதியாக உள்ளது. எனவே காலத்திற்கு ஏற்ற மாறுதல்களுடன், நவீன முறையைப் பின்பற்றி தரமான பொருட்களை உற்பத்தி செய்து, நிறைய வேலை வாய்ப்பினை உருவாக்கித் தந்து, நாடு நலம் பெற, வளம் பெற தன்னுடைய அயராத உழைப்பினால் உயர்ந்து வரும் இந்திய எஸ்.எம்.இ துறையினரின் வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை அளிக்கும் வங்கி தான் கனரா வங்கி. தொழில் முனைவோர் கனரா வங்கியின் சேவைகளைப் பயன்படுத்தி நீங்களும் உயர்ந்து... நாட்டையும் வளப்படுத்த வாருங்கள் என்று உங்கள் அனைவரையும் கனரா வங்கியின் சார்பில் அழைப்பதில் பெருமிதம் கொள்கின்றேன் என்கிறார் **திரு. R. தேவராஜா** நிறைவாக!

மேலும் விபரங்களுக்கு:
துணைப் பொதுமேலாளர்
'எஸ்.எம்.இ-சுலப்'

கனரா வங்கி - வட்டார அலுவலகம்,
இரண்டாம் தளம்,
524, அண்ணா சாலை, தேனாம்பேட்டை,
சென்னை - 600 018.
☎ : 044-2431 2005, 2436 1590
இணையதளம் : www.canarabank.com

சந்திப்பு : ரோபா
புகைப்படம் : P. பன்னீர்செல்வம்



இல்லங்களுக்கான மின்விசிறி சந்தையில் கால் பதிக்கும் ஸ்டான்டர்டு எலக்ட்ரிக்ஸ்!

பில்லியன் யுஎஸ் டாலர் மதிப்புள்ள ஹேவல்ஸ் இந்தியா லிமிடெட்-டபுன் ஒரு பிரபல பிராண்டான ஸ்டான்டர்டு எலக்ட்ரிக்ஸ், இல்லங்களுக்கான மின்விசிறிகள் பிரிவில் நுழைந்துள்ளது. தமிழ்நாடு சந்தையில் சீலிங், பெடஸ்டல், டேபிள், வால் மற்றும் எக்ஸாஸ்ட் ஃபேன்கள் உட்பட மின்விசிறிகளுக்கான ப்ரீமியம் தொகுப்பில் 12 புதிய மாடல்களை இந்நிறுவனம் விற்பனைக்கு அறிமுகம் செய்திருக்கிறது. இந்த மின்விசிறிகள் ஒவ்வொன்றும் ப்ரீமியம் பிரிவுக்காக கவர்ச்சிகரமான ஸ்டைலில் நேர்த்தியாக வடிவமைக்கப்பட்டு, அழகாக உருவாக்கப்பட்டிருக்கிறது. இத்தொகுப்பின் கீழான மின்விசிறிகளின் விலை ரூ.1650-ல் தொடங்கி ரூ.2500 வரை இருக்கிறது.

உத்தரகண்டு மாநிலத்தில் ஹரித்துவாரில் அமைந்துள்ள மிக நவீன உற்பத்தி தொழிலகத்தில் ப்ரீமியம் மின்விசிறிகளுக்கான இப்புதிய தொகுப்பு தயாரிக்கப்படும். 10 ஏக்கர் நிலப்பரப்பளவில் அமைந்திருக்கும் இது, நாட்டில் உருவாக்கப்பட்டுள்ள மிக நவீன மற்றும் ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட மின்விசிறிகளுக்கான தொழிலகமாகும். தானியியக்க சிஎன்சி எந்திரங்கள், கணினிமயமாக்கப்பட்ட கன்வேயர் அசெம்பிளி லைன் மற்றும் உயர் தொழில்நுட்ப பரிசோதனையகம் ஆகியவற்றை இத்தொழிலகம் கொண்டிருக்கிறது. சரக்ககத்திற்கு அனுப்பப்படுவதற்கு முன்பாக தயாரிக்கப்படும் ஒவ்வொரு மின்விசிறியும் பலமுறைகள் பரிசோதனைக்கு உட்படுத்தப்படுகின்றன.

இந்த மின்விசிறிகளோடு சேர்த்து, 'ஐவி' என்ற பெயரில் மாடுலர் சுவிட்சுகளுக்கான ஒரு புதிய தொகுப்பையும் இந்நிறுவனம் அறிமுகப்படுத்தியிருக்கிறது. இந்த நவீன, ஸ்மார்ட்டான தட்டை வடிவமைப்பிலான சுவிட்சுகள், சிறப்பான அழகியல் பண்புகளையும் மற்றும் மென்மையான இயக்கம், குறைவான சத்தம் மற்றும் பயன்படுத்த எளிமை ஆகியவற்றை ஏதுவாக்குகின்றவாறு

பெரியளவில் சிறப்பாக வடிவமைக்கப்பட்ட சுவிட்சு குமிழ் (Knob) உடன் தயாரிக்கப்படுகின்றன. ஒவ்வொரு சுவிட்சும் 10000க்கும் அதிகமான முறைகள் பயன்படுத்தி இயக்கக்கூடிய திறனுள்ளதாக உருவாக்கப்படுகிறது. ஹிமாச்சல பிரதேஷ் மாநிலத்தில் பட்டி (Baddi) என்ற இடத்தில் அமைந்துள்ள நவீன சுவிட்சு கியர் தொழிலகத்தில் இந்த சுவிட்சுகள் தயாரிக்கப்படும்.

இதுவரை, வீடுகளுக்கான மற்றும் தொழிற்சாலைகளுக்கான சுவிட்சு கியர்களையும் மற்றும் வீடுகளுக்கு பயன்படுத்தப்படும் கேபிள்களையும் ஸ்டான்டர்டு நிறுவனம் தயாரித்து விற்பனை செய்து வந்தது. தமிழ்நாட்டில், 3500 விற்பனையகங்கள் என்ற அளவிலிருந்து அடுத்த ஒரு ஆண்டுக்குள் 5000 என்ற எண்ணிக்கைக்கு தனது விநியோக வலையமைப்பை விரிவாக்கவும் இந்நிறுவனம் திட்டமிட்டு செயலாற்றும் இது குறித்து...

ஹேவல்ஸ் இந்தியா லிமிடெட்-ன் மூத்த துணைத் தலைவர் திரு. நரேந்திர செளத்ரி, கூறுகையில்... “கடந்த நாற்பது ஆண்டுகளில், தனது உயர்தரமான தயாரிப்புகள் வழியாக வலுவான நற்பெயரையும் கௌரவத்தையும் ஸ்டான்டர்டு உருவாக்கியிருக்கிறது. ஸ்டான்டர்டு பிராண்டு தற்போது சுமார் ரூ.300 கோடி என்ற பங்களிப்பை வழங்கி வருகிறது. இதை அடுத்த முன்று ஆண்டுகளுக்குள் ரூ.600 கோடிக்கு எடுத்துச்செல்ல நாங்கள் விரும்புகிறோம்.”

மேலும், “எங்களுக்கு தமிழ்நாடு மாநிலம் ஒரு வலுவான சந்தையாக இருந்து வருகிறது மற்றும் இன்னும் அதிகளவில் உயர்தரமான தயாரிப்புகள் வழியாக எமது இருப்பினை நாங்கள் இன்னும் கூடுதலாக வலுப்படுத்த விரும்புகிறோம். இந்த பிராண்டின் கீழ் புதிதாக அறிமுகப்படுத்தப்படுகிற மின்விசிறிகள் மற்றும் சுவிட்சுகள், எமது அறிவார்ந்த மற்றும் தரத்தை



உறுதியாக விரும்புகிற வாடிக்கையாளர்கள் மீது நாங்கள் கொண்டிருக்கும் பொறுப்புறுதியின் ஒரு விரிவாக்கமாக இருக்கிறது. சிறப்பான காற்று வழங்கல் மற்றும் குறைந்த வோல்டேஜ் நிலைகளிலும் கூட சிறப்பான செயல்திறன் போன்ற சிறந்த திறன் அம்சங்களை ஸ்டான்டர்டு ஃபேன்கள் வழங்குகின்றன. எமது புதிய அறிமுக சுவிட்சுகள், சிறப்பான அழகியல் பண்புகளையும் மற்றும் இவ்வகையினத்தில் கிடைக்கக்கூடிய சிறப்பான பாதுகாப்பு அம்சங்களையும் தன்னகத்தே கொண்டிருக்கின்றன,” என்று அவர் கூறினார்.

புதிய தொகுப்பின் கீழான சீலிங், ஃபேன்கள் நேர்த்தியான வடிவமைப்புடன் அழகான தோற்றங்களுடன் கிடைக்கின்றன. இவ்வகையினத்தின்கீழ் இந்நிறுவனமானது, க்ரூசியர், ரோவர், ஸ்டெல்லர், ப்ரீஸர் மற்றும் செய்லர் என்ற பெயர்களில் ஐந்து புதிய மாடல்களை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இந்த மின்விசிறிகள் அனைத்துமே திறன்மிக்க காற்றோட்டத்திற்காக

அகலமான மற்றும் ஏரோடைனமிக் முறையில் வடிவமைக்கப்பட்ட இறக்கைகளையும் மற்றும் சிறப்பான செயல்பாட்டுக்காக கனரக திறனுள்ள மோட்டார்களையும் கொண்டதாக வருகின்றன. பேரல் ஒயிட், பேரல் பிரௌன், கோல்டு மிஸ்ட், ஓஷன் ப்ரூ, பேரல் ஐவரி மற்றும் பேரல் பிரௌன் & பியாங்கோ போன்ற கவர்ச்சிகரமான வண்ணங்களில் இந்த மின்விசிறிகள் கிடைக்கின்றன.

வால் ஃபேன் வகையினத்தின்கீழ், செய்லர் வால் ஃபேன் என்பதை இந்நிறுவனம் அறிமுகம் செய்திருக்கிறது. ஸ்டைலான மற்றும் சம காலத்திய தோற்றத்துடனும் மற்றும் வேக மற்றும் சுழற்சிக்காக இழுவை கயிறு கட்டுப்பாடு வசதியுடனும் வருகிற இந்த மின்விசிறி, உயர் அளவிலான காற்று வழங்கலுக்காக சக்தி வாய்ந்த மோட்டார் இணைக்கப்பட்டதாக கிடைக்கிறது.

பெடஸ்டல் ஃபேன் வகையினத்தின்கீழ், செய்லர் பெடஸ்டல் ஃபேன்களை இந்நிறுவனம் அறிமுகம் செய்துள்ளது. ஸ்டைலான வடிவமைப்



புடனான இந்த மின்விசிறி, சிறப்பான காற்று வழங்கலுக்காக ஏரோடைனமிக் முறையில் சமநிலை செய்யப்பட்ட இறக்கைகளுடன் (பிளேடுகள்) உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. இதன் நிலைப்புத் தன்மையை மேம்படுத்துவதற்காகவும் மற்றும் அதிக உறுதியுள்ளதாக ஆக்குவதற்காகவும் பெரிய அடித்தளத்தோடும் இந்த மின்விசிறி தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது.

டேபிள் ஃபேன் வகையினத்தின்கீழ், இந்நிறுவனம் அறிமுகப்படுத்தியுள்ள செயலர் டேபிள் ஃபேன், குலுக்குதல் இல்லாத சுழற்சி மற்றும் மிருதுவான இயக்க திறன் வசதிகளோடு வருகிறது. அத்துடன், திறன்மிக்க காற்று வழங்கலுக்காக உயர்திறன் கொண்ட மோட்டார் இதில் இணைக்கப்பட்டுள்ளது. எக்ஸாஸ்ட் ஃபேன் வகையினத்தின்கீழ் இந்நிறுவனம் 4 மாடல்களை விற்பனைக்கு அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. முற்றிலும் பிளாஸ்டிக் பாடியை கொண்ட இதை நிறுவுவதும் மற்றும் சுத்தம் செய்வதும் எளிதானதாகும். குறைவான சப்தத்தில் மிக அதிகமான காற்றை வெளியே தள்ளுவதற்காக தனிச்சிறப்போடு வடிவமைக்கப்பட்ட இறக்கை

களையும் மற்றும் உள்ளக ஃபியூஸ் பாதுகாப்போடு கூடிய நீடித்து உழைக்கும் மோட்டாரையும் கொண்டதாகவும் இந்த ஃபேன்கள் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன என்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

கூடுதல் தகவலுக்கு தொடர்பு கொள்ளவும்:

ஃபார்ச்சூனா பிஆர்

மஹாதேவன் / விகாஸ் மஹாஜன்

தொ.பே: 89391 70961, 99536 19912

மின்னஞ்சல்: mahadevan@fortunapr.in /

vikas@fortunapr.in

- அர்ஜிதா.

சுடூபிட்டு ரூகவல்

தன்னம்பிக்கை

இருந்தால்

தொரியம்

தானாக

வரும்...

தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியில் டெபாசிட்டுக்கான வட்டிவிகிதம் உயர்வு!



Tamilnad Mercantile Bank

தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியின் வணிக வளர்ச்சி துறை பொது மேலாளர் திரு. S. செல்வன் ராஜதுரை அவர்களின் செய்திக் குறிப்பு பின்வருமாறு:

தனியார் துறை வங்கிகளில் முதன்மையானதும், வாடிக்கையாளர் மற்றும் பொதுமக்களுக்கு தொடர்ந்து மிகச்சிறந்த முறையில் வங்கி சேவையினை அளித்துவரும் தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியானது, 1 ஆண்டு முதல் மற்றும் 10 ஆண்டுகள் வரையிலான டெபாசிட்டுக்கான வட்டி விகிதத்தினை 0.25% முதல் 0.50% வரை உயர்த்தியுள்ளது.

உயர்த்தப்பட்டுள்ள வட்டி விகிதம்:

வங்கியின் 1 ஆண்டு முதல் மற்றும் 2 ஆண்டுகள் வரையிலான டெபாசிட்டுக்கான வட்டி விகிதம் பொதுமக்களுக்கு 9.25% இருந்து 9.50% ஆகவும் மற்றும் மூத்த குடிமக்களுக்கான வட்டி விகிதம் 9.75% இருந்து 10.00% ஆகவும் உயர்த்தப்பட்டுள்ளது. மேலும் 2 ஆண்டுகளுக்கு மேல் மற்றும் 5 ஆண்டுகளுக்கு குறைவான டெபாசிட்டுக்கான வட்டிவிகிதம் பொதுமக்களுக்கு 9.00% இருந்து 9.25% ஆகவும் மற்றும் மூத்த குடிமக்களுக்கான வட்டிவிகிதம் 9.50% இருந்து 9.75% ஆகவும் உயர்த்தப்பட்டுள்ளது.

மேலும் 5 ஆண்டுகளுக்கான டெபாசிட்டுக்குரிய வட்டி விகிதம் 0.50% உயர்த்தப்பட்டு, பொது

மக்களுக்கு 9.50% ஆகவும் மற்றும் மூத்த குடிமக்களுக்கான வட்டி விகிதம் 10.00% ஆகவும் உயர்த்தப்பட்டுள்ளது. மேலும் 5 ஆண்டுகளுக்கு மேல் மற்றும் 10 ஆண்டுகள் வரையிலான டெபாசிட்டுக்கான வட்டி விகிதம் பொது மக்களுக்கு 9.00% இருந்து 9.25% ஆகவும் மற்றும் மூத்த குடிமக்களுக்கான வட்டி விகிதம் 9.50% இருந்து 9.75% ஆகவும் உயர்த்தப்பட்டுள்ளது. வங்கியானது வரி சேமிப்பு டெபாசிட்டுக்களுக்கு (டேக்ஸ் சேவிங் டெபாசிட்டு) அதிகபட்சமாக பொதுமக்களுக்கு 9.50% ஆகவும் மற்றும் மூத்த குடிமக்களுக்கு 10.00% ஆகவும் வட்டி விகிதத்தினை உயர்த்தியுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

இவ்வட்டி விகிதமானது 13.02.2014 முதல் நடைமுறைப்படுத்தப்படவுள்ளது.

- ராகவி

சுட்டுபிட்டு தகவல்

நீ வாயைத் திறக்கும்
போதெல்லாம்
உள்ளத்தை
திறக்கிறாய், எனவே
கவனமாக இரு.

சுற்றுச்சூழல் மற்றும் இயற்கையை பாதுகாக்கும் 'நேனோ பெயிண்ட்' அறிமுகம்!

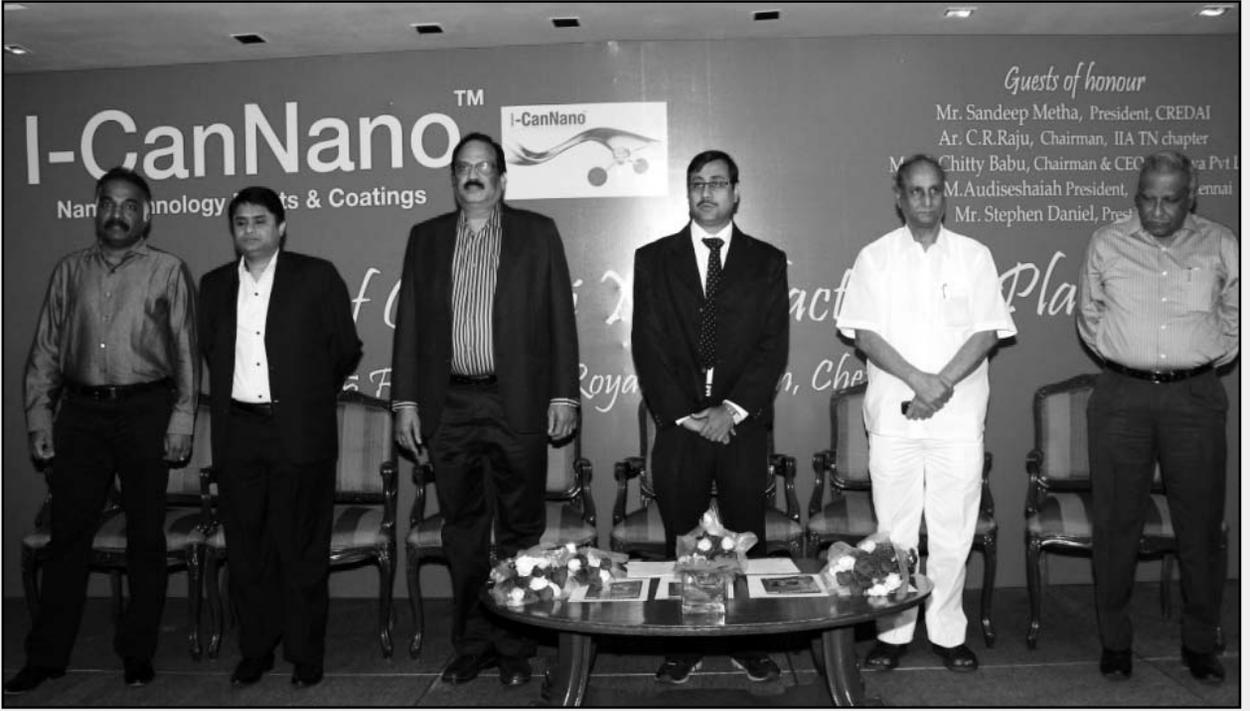
நேனோ தொழில்நுட்ப இயல் பொருட்களை உள்நாட்டிலேயே முதன் முதலில் உருவாக்கிய நிறுவனங்களுள் இனோவேஷன் சென்டர் ஃபார் அப்ளைட் நேனோ டெக்னாலஜி (ஐ-கேன் நேனோ) குறிப்பிடத்தக்கதாகும். நேனோ தொழில்நுட்பம் மற்றும் நேனோ பொருட்களில் உலகளாவிய நிபுணராகத் திகழ்பவரும், முதல் தலைமுறை இந்திய விஞ்ஞானியும், தொழில் முனைவோரும், முன்னாள் ஐஐடி மாணவருமான **டாக்டர் அரூப் குமார் சாட்டர்ஜீயின்** மூளைக் குழந்தைதான் ஐ-கேன் நேனோ ஆகும். புதுமையான கண்டு பிடிப்புகளின் மூலம் சாதாரண மக்களுக்கும் நேனோ தொழில்நுட்பப் பயன்பாடுகளை அறிமுகப்படுத்த வேண்டும் என்பதில் ஐ-கேன் உறுதியாக உள்ளது.

இந்தியாவின் முன்னாள் குடியரசுத் தலைவரும், பிரபல விஞ்ஞானியுமான **டாக்டர் ஏபிஜே அப்துல்கலாமின்** 'சாதாரண மக்களுக்கும்

நேனோ தொழில்நுட்பம்' என்னும் தொலை நோக்குச் சிந்தனை ஐ-கேன் நிறுவனத்தை ஈர்க்கவே அதனை ஏற்றுக் கொண்டுள்ளது. பெயிண்ட் & கோட்டிங் கம்போசிட், ஃபில்டர், கேடலிஸ்ட், எலெக்ட்ரோட், மருந்து வழங்கல் என பல்வேறு பிரிவுகளுக்கான பயன்பாட்டை ஐ-கேன் நேனோ உருவாக்கி இருக்கிறது. மேற்கண்ட பிரிவுகளில் நேனோ தொழில்நுட்ப விளைவு புரட்சிகரமாக இருப்பதால் பெயிண்ட் & கோட்டிங் முதலில் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டது. நேனோ தொழில்நுட்ப இயலுதல் பெயிண்ட் / கோட்டிங் பிரிவு உயர் செயல்திறன் & பன்முகச் செயல்பாடு கொண்ட அலங்கார மற்றும் தொழில்துறை பெயிண்ட் / கோட்டிங் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியதாகும்.

தண்ணீர்/துாசு/ஓலியோ எதிர்ப்பி, பிற உடதாக் கதிர்கள் பாதுகாப்பு, துரு எதிர்ப்பி, பூஞ்சை / கடற்பாசி எதிர்ப்பி அம்சங்களுடன் தண்ணீர் அடிப்படையிலான பெயிண்ட்களுக்கான புற & அகப் பயன்பாடுகளை ஐ-கேன் நேனோ





உருவாக்கி உள்ளது. மேலும் பாலிமர் இல்லாத பொருளின் அடிப்படையில் பிளாஸ்டர் / செங்கல் சுவர், கற்கள், செராமிக் & கண்ணாடி ஆகிய வற்றிற்கான பல்வேறு நேனோ பூச்சுகளையும் தயாரித்துள்ளது. உயர் திறனுக்காக பிரிட்டிஷ் தரச் சான்றிதழையும் ஐ-கேன் நேனோ பெற்று உலகளவில் முன்னிலை வகிக்கிறது. சமீபத்தில் ஐ-கேன் நேனோ தண்ணீர் அடிப்படையிலான நெருப்புப் பாதுகாப்பு மற்றும் தூசு ஈர்ப்பு பெயிண்ட்டையும் உருவாக்கி உள்ளது.

மாதம் 10.000 டன் உற்பத்தித் திறனுடன், அதி நவீன ஸ்டேட் ஆஃப் தி ஆர்ட் தொழில்நுட்பம் கொண்ட மிகப் பெரிய பசுமை நேனோ பெயிண்ட் தொழிற்சாலையை 'ஐ-கேன் நேனோ காரீன் ப்ராடக்ட்ஸ் இந்தியா' என்னும் பெயரில் சென்னையில் நிறுவ உள்ளதாக ஐ-கேன் நேனோ அறிவித்துள்ளது. இதன் மூலம் உலகின் மிகப் பெரிய நேனோ பெயிண்ட் தயாரிக்கும் தொழிற்சாலை என்ற பெருமையையும் இது பெற்றுள்ளது. ரூ.50 கோடி முதலீட்டுடன் செயல்படத் தொடங்கிய முதலாண்டே ரூ.400 கோடி விற்பனை மதிப்பை ஈர்க்கவும், தொழில்நுட்பத் திறன் மற்றும் திறனற்ற 200க்கும் அதிகமான ஊழியர்களைப் பணியமர்த்தவும் ஐ-கேன் திட்டமிட்டுள்ளது. தென் இந்திய நிறுவனங்களுக்குத் தயாரிப்புகளை வழங்குவதுடன், இலங்கை மற்றும் கிழக்கு ஆசிய

நாடுகளுக்கும் பொருட்களை இந்நிறுவனம் ஏற்றுமதி செய்யும்.

ஜியோ ஃபண்டேஷன் & ஸ்ட்ரக்ச்சரல் நிறுவன இயக்குனர்கள் கே.என். மதுசூதன் & பி.என். ரவி, அல்லையன்ஸ் பையோமெடிகா நிறுவன இயக்குனர்கள் எம். நந்தகோபால் & ஜே. குமார், தீர்த்தா மினரல் வாட்டர் க்ரளன் நேனோ மார்க்கெட்டிங்க் நிறுவன இயக்குனர் ஜே. அனந்த நாராயணன் ஆகியோருடன் இணைந்து நேனோ தொழில்நுட்பம் மற்றும் நேனோ பொருட்களில் உலகளாவிய நிபுணராகத் திகழ்பவரும், முதல் தலைமுறை இந்திய விஞ்ஞானியும், தொழில் முனைவோரும், முன்னாள் ஐஐடி மாணவருமான டாக்டர் அரூப் குமார் சாட்டர்ஜீ ஐ-கேன் நேனோ நிறுவனத்தை நிறுவினார் என்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

'சுத்தமான மற்றும் பசுமையான இந்தியாவை உருவாக்க நேனோ புரட்சியில் பங்கேற்போம்'

மேலும் விபரங்களுக்கு:

I-CanNano

Green Products India Private Limited
Corporate Office : 13/24, Thilak Street,

T.Nagar, Chennai - 600 017.

Email: icannanogreen@gmail.com

- ராகவன்

அசோக் லேலண்ட்... புதிய கனரக வாகனம் 435ஈ பிஹெச்எல் அறிமுகம்!

அசோக் லேலண்ட் மற்றும் ஜான் டியர் ஆகிய நிறுவனங்களின் கூட்டு நிறுவனமான அசோக் லேலண்ட் ஜான் டியர் கன்ஸ்ட்ரக்ஷன் எக்யூப்மென்ட் கம்பெனி பிரைவேட் லிமிடெட் 435ஈ பேக்ஹோலோடர் (பிஹெச்எல்) எனும் புதிய கனரக மண் அகற்றும் வாகனங்களை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இது முதல் முறையாக கட்டுமானம் மற்றும் உட்கட்டமைப்புத் தொழில் துறையில் அடியெடுத்து வைக்கும் தொழில் முனைவோர்களின் பிரத்யேகத் தேவைகளை கருத்தில் கொண்டு வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

அசோக் டியர் நிறுவனத்தின் 435ஈ பிஹெச்எல் வாகனம் ஏற்கனவே சந்தையில் வெற்றிகரமாக விற்கப்பட்டு வருகிறது. இன்று நிலவி வரும் பொருளாதார சூழலில் வாகனங்கள் எளிபொருள், பராமரிப்பு மற்றும் செயற்பாட்டுச் செலவைக் குறைக்க வேண்டியத் தேவை உள்ளதால் இந்நிறுவனம் அதிக இயக்குத்திறன் உடைய 435ஈ பிஹெச்எல் என்ற புதிய கனரக வாகனத்தை வடிவமைத்துள்ளது. இவ்வாகனம் 10 சதவீத அளவிற்கு எளி பொருள் செலவை குறைக்கும். எளி பொருள் தவிர பராமரிப்பு மற்றும்

செயற்பாட்டுச் செலவுகளையும் குறைப்பதால் வாகன உரிமையாளர்கள் தாங்கள் செலுத்தும் சம்பட்டுத்தப்பட்ட மாதாந்திர தவணை மதிப்பில் சுமார் 20 சதவீதம் வரை சேமிக்க முடியும்.

சர்வதேச தரம் வாய்ந்த வாடிக்கையாளர் சேவை வழங்குவதற்காக விற்கப்படும் ஒவ்வொரு எட்டு வாகனங்களுக்கும் ஒரு சேவை பொறியாளரை இந்நிறுவனம் அமர்த்தியுள்ளது. துரிதமாகப் பழுதுபார்க்கும் பொருட்டு சேவை வாகனங்களை இயக்குகிறது. பிரத்யேக அழைப்பு மையங்களையும் அமைத்துள்ளது. இதனால் பழுது நீக்குவதற்கு ஏற்படும் சராசரி கால அளவைக் குறைப்பதில் இத்துறையிலேயே இந்நிறுவனம் சிறந்ததாக விளங்குகிறது. கட்டுறுதிக்குப் பெயர் பெற்ற 435ஈ பிஹெச்எல் வடிவமைப்பை அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ள இவ்வாகனம் கடுமையான நிலப்பகுதிகளிலும் இயங்கவல்லது.

435ஈ பிஹெச்எல் வாகனத்தைப் குறித்து, நிறுவனத்தின் தலைவர் பாக்டர் வி.சுமந்த்ரன் கூறுகையில், “இந்தியாவில் கட்டுமானம் மற்றும் உட்கட்டமைப்புத் துறைக்கு பிரகாசமான எதிர்





காலம் உள்ளது. இத்துறையில் முதல் முறையாக அடி எடுத்து வைக்கும் தொழில் முனைவோர்களின் தேவைகளை 435ஈ பிஹெச்எஸ் மண் அகற்றி வாகனம் நிறைவேற்றும். இதன் பெயரில் உள்ள “ஈ” எனும் எழுத்து இயக்கத்திறனைக் குறிக்கிறது. இந்த புது வரவின் மூலம் எங்கள் நிறுவனம் இயக்குத்திறன் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களின் சேவையில் புதிய அத்தியாயத்தை படைக்கும் என்பதில் ஐயமில்லை, என்றார்.

இந்நிறுவனத்தின் தலைமைச் செயல் இயக்குனர், திரு. பி. ரவிசங்கர் கூறுகையில், “வாகன வடிவமைப்பிலும், வாடிக்கையாளர் சேவையிலும் நாங்கள் நல்ல வளர்ச்சியை எட்டியுள்ளோம். தற்பொழுது எங்கள் நிறுவனத்திற்கு இந்தியா முழுவதும் 155 விற்பனை மற்றும் சேவை மையங்கள் உள்ளன. எங்கள் நிறுவனம் செயல்படத் தொடங்கி இரண்டு வருடங்களில் ஆயிரத்திற்கும் அதிகமான வாடிக்கையாளர்களைப் பெற்றுள்ளோம். நூதனவடிவமைப்பு, விரிந்து வரும் சேவை மையங்கள், வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்தல் ஆகியவற்றில் நாங்கள் கவனம் செலுத்தி வருவதால் எங்கள் வாடிக்கையாளர்களால் லாபமடைய முடிகிறது, என்றார்.

435ஈ பிஹெச்எஸ் வாகனம் சென்னையில் உள்ள லேலண்ட் டியர் உற்பத்தியகத்தில் தயாராகிறது. இங்கு தானியங்கி வெல்டிங் கருவிகள், கணினிமயமாக்கப்பட்ட இயந்திரங்கள், நவீன வண்ணப்பூச்சு அறைகள் உள்ளன.

435ஈ பிஹெச்எஸ் மண் அகற்றி வாகனத்தின் சிறப்பம்சங்கள்:

1. முதல் முறையாக கட்டுமானம் மற்றும் உட்கட்டமைப்புத் தொழில் துறையில் அடியெடுத்து வைக்கும் தொழில் முனைவோர்களின் பிரத்யேகத் தேவைகளை கருத்தில் கொண்டு வடிவமைக்கப் பட்டுள்ளது.
2. வாகன உரிமையாளர்கள் தாங்கள் செலுத்தும் சமப்படுத்தப்பட்ட மாதாந்திர தவணை மதிப்பில் சுமார் 20 சதவீதம் வரை சேமிக்க உதவுகிறது.
3. மற்ற போட்டி வாகனங்களைவிட மணி ஒன்றிற்கு 0.5 லிட்டருக்கும் அதிகமாக எரிபொருளை மிச்சப்படுத்துகிறது.
4. பிஎஸ் மூன்று தரச்சான்று பெற்ற எஞ்சின் பொருத்தப்பட்டுள்ளது.
5. கேபின் அறை அதிக இட வசதியுடனும் இயக்குவதற்கு சௌகரியமாகவும் வடிவமைக்கப் பட்டுள்ளது.
6. வாகனம் தலைகீழாக விழும் நிலையிலும் வாகன ஓட்டிகளுக்கு காயங்கள் ஏற்படாத வகையில் ரோப்ஸ் எனும் தர அமைப்பிற்கு ஏற்றப்படி வடிவமைக்கப்பட்ட கேபினைக் கொண்டுள்ள இந்தியாவின் ஒரே மண் அகற்றி வாகனம் ஆகும்.

பத்திரிகைத் தொடர்பிற்கு:
 திரு. அலோக் சரோகி
 தலைவர் - சந்தைப் பெயர் மற்றும் தகவல்
 தொடர்பு, அசோக்லேலண்ட்

- கிருஷ்ணன்

முதன்முறையாக, உட்செலுத்தப்படாத இதய குழலிய பரிசோதனை சாதனத்தை அறிமுகப்படுத்தியது ஓம்ரான் ஹெல்த்கேர் இந்தியா!

உடல்நல பராமரிப்பு துறையில் ஒரு முக்கிய நிறுவனமாக, உடலின் அத்தியாவசிய அம்சங்களை / அளவுகளை கண்காணிப்பதற்கு புத்தாக்கமான சாதனங்களை வழங்கி வருகிற ஓம்ரான் ஹெல்த்கேர் இந்தியா, ஓம்ரான் விபி-1000 பிளஸ் என்ற புதிய சாதனத்தை அறிமுகப்படுத்தியிருக்கிறது. இது, இதய குழலியல் நோய்களை தடுப்பதற்காக, உடலில் உட்செலுத்தாமலேயே இதய குழலிய செயல்பாடுகளை கண்காணிப்பதற்கான ஒரு சாதனமாகும். ஓம்ரான் ஹெல்த்கேர் இந்தியாவின் நிர்வாக இயக்குனர் திரு. ஷின்யா டொமோடா, மற்றும் டயபெட்டிக் ஃபூட் கேர் இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட்-ன் இயக்குனர் திரு. இளங்கோ டெவி ஆகியோர் முன்னிலையில் இப்புதிய சாதனம் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.



‘உயிரி தகவல் உணர்திறன்’ (Bio Information Sensing) என்ற நவீன தொழில்நுட்பத்தின் அடிப்படையிலான ஓம்ரான் விபி-1000, TBI தொகுப்பு உட்பட எண்ணற்ற சிறப்பம்சங்களை கொண்டிருப்பதால், சந்தையில் இதனை தனித்துவமாக நிலைநிறுத்துகிறது. இரத்த அழுத்த அளவுகளை கண்காணிக்கும் தொழில்நுட்பங்களையும் மற்றும் நாடித்துடிப்பு அளவீடுகளையும் இது ஒருங்கிணைக்கிறது; இதன் வழியாக நம்பத்தக்க, துல்லியமான, திறன்மிக்க மற்றும் சரியான கால அளவிலான செயல்முறையில் இதய குழலியல் நோயாளிகளை மருத்துவ நிபுணர்கள் கண்காணிக்கவும் மற்றும் சிகிச்சையளிக்கவும் உதவ மனித உடலுக்கும் மருத்துவர்களுக்கும் இடையே ஒரு தகவல் பரிமாற்ற தளமாக செயல்பட இது வகை செய்கிறது.

ஓம்ரான் ஹெல்த்கேர் இந்தியாவின் நிர்வாக இயக்குனர் திரு. ஷின்யா டொமோடா, “இதய குழலியலில் பிரச்சனையுள்ள நோயாளிகளின்



எண்ணிக்கை அதிவிரைவாக அதிகரித்து வருகின்ற நிலையில் ஓம்ரான் விபி-1000 பிளஸ் போன்ற புத்தாக்கமான சாதனங்களுக்கு அவசரமான தேவை இருப்பதாக நான் கருதுகிறேன். நோயாளிகளின் இடர் காரணிகள் / அம்சங்களை ஆரம்ப கட்டங்களிலேயே கண்டறிவதன் வழியாக சிறப்பான தீர்வுகளை அவர்களுக்கு வழங்க ஏதுவாக்குவதற்கு மருத்துவமனைகள், கிளினிக்குகள் மற்றும் மருத்துவ கல்வி நிறுவனங்களுக்கு உதவ புத்தம்புதிய தொழில்நுட்பங்களை இந்தியாவுக்கு கொண்டுவர நாங்கள் பாடுபட்டு வருகிறோம். எண்ணற்ற மருத்துவமனைகளின் சான்றிதழ்களோடு ஓம்ரான் வஸ்குலர் ஸ்கேனர்கள் தற்போது பல மருத்துவமனைகளில் உலகெங்கிலும் பயன்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன,” என்று கூறினார்.

மனித உடலின் இரத்தநாள நிலைகளின் மீது எளிதான மற்றும் அளவு ரீதியான மதிப்பீட்டை ஓம்ரான் விபி 1000 பிளஸ் வழங்குகிறது. பல்வேறு தேவைகள் மற்றும் நோக்கங்களுக்கு பொருந்துகிறார்போல விரிவான, ஆய்வறிக்கைகளை வழங்க விரிவான செயல்பாட்டு அம்சங்களின் தொகுப்பை இது பயன்படுத்துகிறது. எடுத்துக் காட்டாக, இதயம் மற்றும் இரத்தக்குழல்கள் பற்றிய, பின்பற்ற எளிதான விளக்கப்படங்களை இந்த அறிக்கைகள் நோயாளிகளுக்காக கொண்டிருக்கின்றன. மருத்துவர்களை பொருத்தவரை நோய் தொடர்பான நிலைகளை சுட்டிக்காட்டுகிற ஏராளமான மதிப்பீடு அளவீடுகளை (வேல்யூஸ்) இந்த அறிக்கை உள்ளடக்கியதாக இருக்கிறது.

மருந்துகளுக்கு நோயாளிகள் பதில்வினையாற்றும் திறனை மேம்படுத்துவதில் இது அதிக உதவிகரமாக இருக்கும். பயன்படுத்துபவர்களின் இன்டர்ஃபேஸ் மற்றும் எடுத்துச்செல்லும் திறனின் முக்கியத்துவத்தை கருத்தில்கொண்டு, வேகமாக, எளிதாக மற்றும் தரவுகளை உள்ளீடு செய்ய வசதியான ஒரு டச் பேனலுடன் இச்சாதனம் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. எங்கு வேண்டுமானாலும் நிறுவிக்கொள்ளும் வசதியோடு அனைத்தையும் ஒரே வடிவமைப்பில் கொண்டதாக இச்சாதனம் கிடைக்கிறது. மின்னியல் முறையில் மருத்துவ ஆவணப்பதிவுகளை பராமரிக்க உதவ முன்னதாகவே நிறுவப்பட்டிருக்கும் வலையமைப்பு செயல்பாடுகளையும் இது கொண்டிருக்கிறது.

“ஓம்ரான் விபி 1000 பிளஸ் என்பது ஒரு நவீன, எதிர்கால திறன்மசங்களைக் கொண்ட ஒரு சாதனமாகும். சரியான திசையில் நோய் நிலையை கண்காணிக்கவும் மற்றும் சிகிச்சையை எடுத்துச்செல்லவும் விரிவான மற்றும் துல்லியமான அளவீடுகளை வழங்குவதற்கான நவீன, தானியக்க தொழில்நுட்பத்தை இது கொண்டிருப்பதால் மருத்துவ நிபுணர்களுக்கு உண்மையிலேயே மதிப்புமிக்க சேவையினை இது வழங்குகிறது மற்றும் இதன் வழியாக மருத்துவ நிபுணர்களுக்கு திறன் வழங்குவதால் ஒரு மிக முக்கியமான பங்கை இச்சாதனம் ஆற்றும்.”

மேலும் விபரங்களுக்கு :
வெங்கட் ரமணன் : +91 98413 13473
venkat.ramanan@mslgroup.com

- அர்ஷிதா



அட்சயம்'ஸ் ஃபுட் பாக்ஸ் - உணவு சில்லரை வர்த்தகத் துறையில் ஒரு புதிய சகாப்தம்!

அட்சயம்'ஸ் ஃபுட் பாக்ஸ் கோலாகலமான முறையில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதைத் தொடர்ந்து சென்னை நகரம் மேலும் ஒரு புதுமையைப் படைத்துள்ளது. நாட்டில் உணவு மற்றும் சில்லரை வர்த்தகத் துறையில் முதன்முறையாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ள இந்த ஃபுட் பாக்ஸ், புகழ்பெற்ற உணவங்களில் இருந்து பெறப்பட்ட லேசான சிற்றுண்டி தொடங்கி முழுமையான உணவு வரை அனைத்தையும் 90 வினாடிகளுக்கும் குறைவான நேரத்தில் அளிக்கும் ஒரு தானியங்கி உணவமாகும்.

ஃபுட் பாக்ஸ் நகரின் புகழ்பெற்ற உணவகங்களில் இருந்து உணவு வகைகளை முற்றிலும் தானியங்கி வினியோக நுணுக்கத்தின் மூலமாக வாடிக்கையாளர்களுக்கு அளிக்கிறது. வாடிக்கையாளர்கள் தங்களுக்கு விருப்பமான உணவகத்தின் உணவு வகையை எளிதாக பயன்படுத்தும் தொகுதிரையை பயன்படுத்தி தேர்வு செய்து, கிரைடிட்

அல்லது டெபிட் கார்டு மூலமாக கட்டணம் செலுத்தினால் 90 வினாடிகளுக்குள் புதிய மற்றும் சூடான உணவு பாக்கெட்டுகள் கன்வேயர் பெல்ட் வழியாக வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கப்படும். ஊழியரிடம் ரொக்கம் செலுத்தி ஃபுட் பாக்ஸ் கார்ட்டைப் பெற்று அதை ஸ்வைப் செய்தும் உணவை ஆர்டர் செய்யலாம்.

ஃபுட் பாக்ஸ் உடன் தொடர்பு வைத்துக் கொள்ளும் உணவகங்களிடம் உணவின் அளவு மற்றும் விலையில் முழுமையான திருப்தி குறித்து முதலில் ஆலோசனை நடத்தப்படும். இந்த உணவு 100 சதவிகிதம் விரிஜின் பாலிப்ரோபிலின், ஃபுட்-கிரேட் பேக்கேஜிங் பொருட்களைக் கொண்டு சம்பந்தப்பட்ட உணவகத்தில் பேக்கிங் செய்யப்பட்டு ஃபுட் பாக்ஸ்-க்கு கொண்டு வரப்பட்டு பருவநிலை கட்டுப்பாடுடன் சேமித்து வைக்கப்படுவதுடன், அந்த உணவு பரிமாறப்படுவதற்கு முன் தானியங்கி முறையில் சூடுபடுத்தப்படும்.





இந்த தானியங்கி முறையானது தொடர்ந்து உணவை இருப்பு மற்றும் தேவை அடிப்படையில் புதுப்பித்து, அதன் மூலம் உணவு வீணாவது குறைக்கப்படுவதுடன், வாடிக்கையாளர்களுக்கு பரிமாறப்படும் உணவு எப்போதும் புதிதாக இருப்பது உறுதி செய்யப்படுகிறது.

இதுகுறித்து கருத்து தெரிவித்த அட்சயம் பிசினஸ் சொல்யூஷன்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் நிறுவனர் மற்றும் முதன்மைச் செயல் அதிகாரி திரு. சதீஷ் சாயிவேலுமணி, “பயணத்தின் போதோ அல்லது அவசரத்தின் போதோ, சுவையான, நம்பிக்கைக்குரிய மற்றும் சுத்தமான உணவு கிடைப்பதில் உள்ள சவால்களை நாங்கள் புரிந்து கொண்டிருப்பதால், இந்த சிந்தனைக்கு செயல்வடிவம் கொடுத்து இந்த முறையை உருவாக்குவதற்கு எங்களுக்கு 3 ஆண்டுகள் ஆனது. எனது பங்குதாரர்களான திரு. ராஜசேகரன் மதுரம் மற்றும் திரு. ரமேஷ் நாராயணன் ஆகியோருடன் இணைந்து பல்வேறு புகழ்பெற்ற, உள்ளூர் உணவகங்களை ஒரு குடையின் கீழ் கொண்டு வந்து, இந்த தனித்தன்மையான மற்றும் சுவாரஸ்யமான உணவுருந்தும் மற்றும் உணவை வாங்கிச் செல்லும் அனுபவத்தை சென்னையில் அளிப்பதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம்” என்றார்.

“விரைவில் நாங்கள் இந்தப் புதுமையை இந்தியாவில் உள்ள மற்ற நகரங்களுக்கும் கொண்டு செல்வோம். ஃபுட்பாக்ஸ் அளிக்கும் ஒவ்வொரு சிறப்பம்சமும் முற்றிலும் மகிழ்ச்சி அளிக்கத்தக்கதாக இருக்கும் என்றும், இது வாடிக்கையாளர்களின் அனுபவத்தை புதிய உயரங்களுக்கு கொண்டு செல்லும் என்றும் நம்புகிறேன்” என அவர் மேலும் தெரிவித்தார்.

அட்சயம்'ஸ் ஃபுட்பாக்ஸ் தற்போது சென்னையில் டிஎல்எஃப் ஐடி பார்க் மற்றும் கோயம்பேடு ஆகிய இரண்டு இடங்களில் உள்ளது. அடையார் ஆனந்த பவன், ஆசிஃப் அண்ட் பிரதர்ஸ் பிரியாணி, மோத்தி மகால், அமராவதி, காரைக்குடி மற்றும் மிஸ்டா செளஸ் போன்ற உணவகங்கள் தற்போது இதனுடன் இணைந்துள்ளன. இந்த நிறுவனம் தென்னிந்தியாவில் 2015-ல் மேலும் ஆறு விற்பனையகங்களையும், விரைவில் தேசிய அளவில் செயல்பாடுகளை விரிவுபடுத்தவும் திட்டமிட்டுள்ளது.

மேலும் விவரங்கள் பெற தொடர்புக்கு:
ஸ்ரீநிவாசன், பிராண்ட்-காம்,
மொபைல் : 98411 09712

- ரேபா

மலேஷியாவிற்கு வாருங்கள் மலேகாவிற்கு வாருங்கள்! தென் இந்திய சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு வரவேற்பு!!

மலேஷியாவிற்கு வாருங்கள் என்னும் கோஷத்துடன் 2014 ஆம் ஆண்டு கொண்டாடப்படும் நிலையில் மலேகா ஆளுநர் மேதகு துன் ததுக் செரி உதாமா முகம்மது கலில் பின் யாகூப் மற்றும் டோ பெளன் ததுக் சேரி உதாமா ஜாரினா பிண்டி காசிம் ஆகியோர் மலேசியாவிற்கு குறிப்பாக மலேகாவிற்கு சுற்றுலாப் பயணிகளை வரவேற்க சமீபத்தில் சென்னைக்கு வந்திருந்தனர்.

மலேஷியாவிற்கு வருகை தரும் சுற்றுலாப் பயணிகளில் அதிகப் பங்களிப்பது தென் இந்தியா என்பதால் இவர்கள் இந்தியாவிற்கு வந்துள்ளதன் முக்கிய நோக்கம் வரலாறு, பண்பாடு, பொழுது போக்கு, விளைட்டு, ஷாப்பிங், சுகாதாரம், கல்வி, விவசாயம், மக்கள்-மக்கள், மலேகா என்னுடைய 2 ஆவது வீடு திட்டம், இளைஞர் சுற்றுலா உள்ளிட்ட பல்வேறு துறைகளின் தகவல் பரிமாற்றம் மூலம் இரு நாடுகளுடனான நல்லுறவை வலுப்படுத்த வேண்டும் என்பதே.

இது குறித்து மலேகா ஆளுநர் மேதகு துன் ததுக் செரி உதாமா முகம்மது கலில் பின் யாகூப் கூறுகையில் 'கணிசமான எண்ணிக்கையில் தென் இந்திய சமூகம் இங்கே குடியிருப்பதால் பண்பாடு, வாழ்வியல், உணவு உள்ளிட்ட துறைகளில் பல்வேறு சலுகைகளை இந்தியச் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு மலேகா வழங்குகிறது. மேலும் போர்ச்சுகல், டச் மற்றும் பிரிட்டன் காலனி ஆட்சிகளின் கலாச்சாரக் கலவையாகவும் மலேகா திகழ்வதால் எந்தவொரு சுற்றுலாப் பயணியும் இங்கு வருவதைத் தவிர்க்க இயலாது. 2008 ஜூலை 7 இல் 'யுனெஸ்கோ உலகப் பாரம்பரிய நகரமாக' மலேகா அறிவிக்கப்பட்டது. ஒவ்வொரு ஆண்டும் பல்வேறு கலாச்சார நிகழ்ச்சிகள், பாரம்பரிய உணவுகள் ஆகியவற்றுடன் கொண்டாடப்படும் வரலாற்றுச் சிறப்புமிக்க நிகழ்ச்சியில் உலகம் முழுவதிலிருந்து சுற்றுலாப் பயணிகள் கலந்து கொள்கின்றனர். இவற்றில்

பங்கேற்க வருகை தரும் இந்திய சுற்றுலாப் பயணிகளை அன்புடன் வரவேற்கக் காத்திருக்கிறோம்' என்றார்.

2013 இல் மலேகாவிற்கு வருகை தந்த சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை 14.3 மிலியனாகும். தங்கிய சராசரி இரவுகள் 2.28. இதன் காரணியாக சுற்றுலாச் செலவுகள் 2011 இல் ஆர்எம் 7.6 பிலியனிலிருந்து 2012 இல் ஆர்எம் 9.2 பிலியனாக அதிகரித்தது. கடந்த ஆண்டு மலேகாவிற்கு 12,680 இந்தியச் சுற்றுலாப் பயணிகள் வந்திருந்தனர். இவ்வாண்டு அவர்கள் எதிர்பார்ப்புகளையும் மீறி அதிக எண்ணிக்கையில் இந்தியர்கள் வருவார்கள் என நம்புகின்றனர்.

மலேகாவின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்குச் சுற்றுலாத் துறை பங்களிப்பின் முக்கியத்துவத்தை உணர்ந்ததால் குறைந்தபட்சம் இவ்வாண்டு 15 லட்சம் சுற்றுலாப் பயணிகளை வரவேற்க மலேகா பல்வேறு முனைவுகளையும், யுக்திகளையும் அமல்படுத்தி உள்ளது. சுற்றுலாத் துறையை வளர்க்க 'வரலாற்றுச் சிறப்புமிக்க மலேகாவிற்கு வருவது மலேஷியாவிற்கு வருவதற்கு ஒப்பானது' என்னும் மைய நோக்க முழுக்கம் சுற்றுலாத் துறையை வளர்க்கத் தூண்டுகோலாக உதவும். கூடுதல் ஈர்ப்பாக மலேகாவை 'சுத்தம், அழகு, வண்ணம், சுவையான உணவு மற்றும் ஷாப்பிங் சொர்க்கமாகச்' சித்தரிக்கவும் திட்டங்களை வகுத்துள்ளது.

மலேகா

உலகப் பாரம்பரிய நகரமாக 2008 ஜூலை 7இல் மலேகாவை அங்கீகரித்தது. மொத்தப் பரப்பளவு 519.68 ஹெக்டேர்கள். இந்த அங்கீகாரம் பிரதான மண்டலம் மற்றும் இடை அல்லது பாதுகாப்பு பஃபர் மண்டலம் என இரு வகைப்படும். பிரதான மண்டலம் என்றழைக்கப்



படும் புனித பால் பிராந்தியத்தில் அரசுக் கட்டிடங்கள், அருங்காட்சியகம், தேவாலயம், அஃபிமோசா கோட்டை ஆகியவை உள்ளன. பஃபர் மண்டலத்திலுள்ள முக்கியச் சாலைகளான ஜலான் துன் தன் செங்க் லாக், ஜோங்கர் சாலை, ஜலான் குயில், ஜலான் துகங், ஜலான் கம்புங் பண்டாய் ஆகியவற்றில் குடியிருப்புகள், வணிக வளாகங்கள், வரலாற்றுச் சிறப்புமிக்க மற்றும் ஆன்மீகக் கட்டிடங்கள் காணப்படும். பிரதான மண்டலத்தைச் சுற்றி 134.03 ஹெக்டேர் பரப்பளவில் ஜலான் மெர்டெக்கா, ஜலான் கொடா லக்ஸாமனா, ஜலான் ஓங்க் கிம் வீ, ஜலான் முன்ஷி அப்துல்லா, கம்பங்க் பண்டா கபா மற்றும் ஜலான் சன் கூன் செங்க் உள்ளிட்ட குடியிருப்புப் பகுதிகள் இருக்கின்றன.

காண வேண்டிய சுற்றுலா இடங்கள்

மலேகா ரிவர் க்ரூயிஸ், மெனாரா டேமிங் சரி, மலேகா வொண்டர்லேண்ட், மலேகா உயிரியல் பூங்கா, மலேகா தாவரவியல் பூங்கா, 26 அருங்காட்சியங்கள், 9 கேலரிக்கள், கடைக் ஹாட் ஸ்பிரிங்க் காம்ப்ளெக்ஸ், டர்டிஸ் மேனேஜ்மெண்ட் மையம், புகிட் படு லெபா,

சுங்கய் உதாங்க், பாயா லெளட் உள்ளிட்ட பொழுதுபோக்கு வனப்பகுதிகள், பண்டாய் க்ளேபாங்க், பண்டாய் புதேரி, பெங்க்கலன் பலக், தாஞ்சுங்க் பிதாரா மற்றும் பண்டாய் பெடாங்க் கெமுண்டிங்க் ஆகிய கடலோரப் பகுதிகள்.

கோல்ஃப் விளையாட்டுப் பிரியர்களுக்கு அயர் கண்ட்ரி கிளப், அஃபிமோசா கோல்ஃப் ரிசார்ட், டியாரா மலேகா கோல்ஃப் & கண்ட்ரி கிளப் மற்றும் ஒர்னர் ரிசார்ட் & கண்ட்ரி கிளப் உள்ளிட்ட 4 பன்னாட்டு கோல்ஃப் மைதானங்கள் உள்ளன. இவற்றுடன் நீச்சல், மீன் பிடித்தல், ஸ்நார்கெல்லிங்க், ஜலண்ட் ஹாப்பிங்க், ஜெட் ஸ்கீஸ், யாட், மோட்டார், பம்பரம், ப்ரைட், செவ்பக் டாக்ரா மற்றும் மார்ஷியல் ஆர்ட்ஸ் விளையாட்டுகளும் இருக்கின்றன.

ஜோங்கர் வாக் மலேகா ஷாப்பிங் பாரடைஸ் பழமையான பொருட்களுக்குப் பிரசித்தம்.

வணிகச் சுற்றுலா

பன்னாட்டுத் தரத்துடன் எம்ஜிசிஇ வசதி-களையும் மலேகா வழங்குகிறது. கன்வென்ஷன் மையங்கள், ஆடம்பர ஹோட்டல்கள்,



பொழுதுபோக்கு & விருந்தோம்பல் இடங்கள் ஆகியவை வணிகர்களுக்கு ஏற்ற இடங்கள். இந்தோனீசியா சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு புத்ரா சிறப்பு மருத்துவமனை, மஹ்கோடா மருத்துவ மையம், பண்டய் மருத்துவமனை உள்ளிட்ட சுகாதார மையங்களில் குறைந்த விலையில் தரமான சிகிச்சை கிடைக்கும்.

உணவு

மக்கள்-மக்கள் அல்லது உணவுச் சுற்றுலாவில் தெரு முனை உணவகங்கள் தொடங்கி நட்சத்திர ஹோட்டல் உணவு வரை அனைத்து ரக உணவுகளும் வாய்க்கு ருசியாகக் கிடைக்கும். மலேகா உணவு என்பது மலாய், சீன, இந்திய, பெரனகன் மற்றும் போர்ச்சுகல் பாரம்பரிய உணவுகளின் பிரதிபலிப்பு எனில் மிகையில்லை.

எனது இரண்டாவது வீடு திட்டம்

பல்வேறு நாடுகளைச் சேர்ந்த வெளிநாட்டவர்களுக்கு மலேஷிய அரசு 'எனது இரண்டாவது வீடு திட்டம்' மூலம் நவீன வசதிகளுடன் பல்வகையான வீடுகளைக் கட்டியுள்ளது. மலேஷியாவின் ஏனைய நகரங்களுடன் ஒப்பிடுகையில் மலேகாவில் செலவுகள் குறைவு. வருடத்தின் எல்லா நாள்களிலும் எல்லாருக்கும் எதையேனும் வழங்கிக் கொண்டே

இருக்கும் ஒரு நகரம் உண்டெனில் அது சந்தேகமின்றி மலேகாதான்.

சுற்றுலா மலேஷியா இந்தியா

சுற்றுலா மலேஷியா அல்லது மலேஷியா சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் மலேஷியாவின் அதிசயங்கள், கலாச்சாரங்கள், பெருமைகள், வணிக ரீதியான கூட்டங்கள், கன்வென்ஷன், பொருட்காட்சிகள் உள்ளிட்டவற்றை மேம்படுத்திச் சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈடுபதற்காக நிறுவப்பட்டது. மலேஷியாவை ஈடு இணையற்ற சுற்றுலா மையமாக மேம்படுத்தவும், நாட்டின் சமூக-பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு முக்கியப் பங்களிக்கும் துறையாகவும் சுற்றுலாவை உருவாக்குவதை முக்கிய நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. சுற்றுலா மலேஷியா அல்லது மலேஷியா சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் அலுவலகங்கள் சென்னை, மும்பை மற்றும் டெல்லியில் உள்ளன.

விவரங்களுக்கு தொடர்புகளுக்கு :

www.tourism.gov.my,
www.facebook.com/malaysiajao, www.twitter.com/malaysiajao JK public Relation R
 srinivasan M-98845 37625

- ஆயிஷா.

சென்னையைச் சேர்ந்த கட்டுமான நிறுவன அதிபருக்கு 'குளோபல் இந்தியன் ஆஃப் தி இயர்' விருது!

சென்னையைச் சேர்ந்த எம்.எஸ்.பி. ஹோம்ஸ் பி.லிட., (MSB Homes Pvt. Ltd.) நிறுவனத்தின் மேலாண் இயக்குநரான திரு. எஸ். முத்துசாமிக்கு 'குளோபல் இந்தியன் ஆஃப் தி இயர்' (Global Indian of the Year) விருது வழங்கப்பட்டுள்ளது. பூனா நகரில் நடைபெற்ற விழாவில் இவ்விருதினை, மேனாள் இந்தியக் குடியரசுத் தலைவர் திருமதி. பிரதீபா பாட்டீல் அண்மையில் வழங்கினார். இளைய தலைமுறையினர் இந்தியாவின் ஒற்றுமைக்கும் ஒருமைப்பாட்டுக்கும் வலிமை சேர்ப்பதுடன், நாட்டின் ஒட்டுமொத்த மேம்பாட்டுக்காக உழைக்கச் செய்யும் நோக்கத்துடன் இவ்விருது வழங்கப்பட்டது.

புதுடெல்லியில் உள்ள குடிமக்கள் ஒருமைப்பாட்டு அமைதி சங்கம் (Citizens Integration Peace Society) இவ்விருதினை வழங்கியது. இந்த அமைப்பு, பன்னாட்டு ஒற்றுமை மற்றும் தொழில் வளர்ச்சி என்ற தலைப்பில் உயர்மட்டக் கூட்டத்தினை நடத்தி, நாட்டின் வளர்ச்சிக்கான சேவைகள் பெருக வேண்டும் என்பதற்காக இவ்விருதினை வழங்கியுள்ளது. அண்மைக் காலத்தில் ஏற்பட்டுள்ள உலகளாவிய சமூக பொருளாதாரச் சூழல் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்குப் பங்களிக்கும் தனியார் நிறுவனங்களை ஊக்குவிக்கவும், கூட்டு இணைவின் மூலம் ஏற்றுமதி வருவாயை அதிகரிக்கச் செய்யும் வாய்ப்புக்களை வளர்த்தெடுக்கவும், அதற்கான உரிய பங்களிப்பைச் செய்பவர்களை அடையாளம் கண்டு துறைவாரியாக இத்தகைய விருதினை வழங்கி வருகிறது.

இவ்விருது பெற்ற திரு. எஸ். முத்துசாமி சட்டம், மேலாண்மை ஆகிய இரு துறைகளிலும் பட்டங்கள் பெற்று டி.வி.எஸ். குழுமம் உள்ளிட்ட கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களில் ஏறத்தாழ 20 ஆண்டுகள் பணியாற்றிய அனுபவம் பெற்றவர். கார்ப்பரேட் நிறுவனப் பதவியை உதறி விட்டு, சொந்தமாக கட்டுமான நிறுவனத்தைத் தொடங்கி,



நியாயமான விலையில் அரசின் சட்ட திட்டங்களுக்கு உட்பட்டு, தரமான கட்டடங்களை, குறித்த நேரத்தில் கட்டித் தருவதை நோக்கமாகக் கொண்டு செயல்பட்டு வருகிறார்.

திரு. முத்துசாமி தன்னுடைய வணிக நிறுவனத்தை நடத்துவதில் நேர்மை, நீதி, நம்பகத்தன்மை ஆகியவற்றைக் கடைபிடித்து நெறி பிறழாது வருவதைப் பாராட்டி அவருக்கு 'குளோபல் இந்தியன் ஆஃப் தி இயர் விருது' வழங்கப்பட்டுள்ளது.

ஊடகத் தொடர்பு: கே.பி. அமர்நாத்,
கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர். @98418 25081

- ஆரியான்



‘ஆம்வே இந்தியா’ நல்வாழ்வு மற்றும் அழகுசாதனப் பொருட்கள் பிரிவில் கவனத்தை வலுப்படுத்துகிறது!

இந்தியாவின் மிகப்பெரிய நேரடி விற்பனை எஃப்எம்சிஜி நிறுவனமும் அமெரிக்காவின் ஆம்வே கார்ப்பரேசனின் துணை நிறுவனமும் ஆன ஆம்வே இந்திய என்டர்பிரைசஸ் பிரைவேட் லிமிடெட், நல்வாழ்வு மற்றும் அழகுசாதனப் பொருட்களுக்கான ஆம்வேயின் பிரத்யேகமான விற்பனையகத்தை சென்னையில் தொடங்கி யிருக்கிறது. இந்த புத்தம் புதிய விற்பனையகமானது ஆம்வே இந்தியா என்டர்பிரைசஸின் தலைமை இயக்க அலுவலர் திரு. அன்சுபுத்ராஜா உடனிருக்க திறந்து வைக்கப்பட்டது. இந்த தொடக்கத்தின் போது, சருமத்தை சிகப்பழகாக்கும் (பிரகாசமாக்கும்) ஆம்வேயின் பெருமை மிகுந்த பிராண்டான ஐடியல் ரேடியன்ஸ் “ஆர்டிஸ்ட்ரி” என்ற அழகு சாதனப் பொருளும் அறிமுகப் படுத்தப்பட்டது.

7000 சதுர அடிகளில் பரந்து விரிந்திருக்கும் இந்த புதிய நலவாழ்வு மற்றும் அழகுசாதனப் பொருட்கள் விற்பனையகமானது ஒரு பிரத்யேகமான நலவாழ்வு மற்றும் அழகியல் ஆய்வு நிலையத்தையும், 79 ஆண்டு பழமையான

பிராண்டின் சிறப்புகளை விளக்கும் ஒரு சிறப்பு நியூட்ரிலைட் பகுதியையும் வாடிக்கையாளர் சேவை மையத்துடன் 30 பேர் அமரக்கூடிய ஒரு பயிற்சி அறை, ரொக்கம் மற்றும் பொருட்களை டெலிவரி செய்யும் கவுண்டர்கள் ஆகியவற்றை ஒருங்கே கொண்டுள்ளது. சந்தை முழுவதும் பலவகைப்பட்ட நலவாழ்வு மற்றும் அழகு சாதனப் பொருட்கள் கொட்டிக் கிடக்கின்ற காரணத்தால், வாடிக்கையாளர்கள் எந்தப் பொருளை வாங்குவது என்று முடிவெடுப்பதில் மிகவும் சிரமப்படுகின்றனர். இந்த விற்பனையகத்தில் உள்ள ஆய்வு நிலையமானது ஒருவருடைய சருமத்தை பரிசோதித்து அவருடைய சருமத்திற்கு ஏற்ற சரியான அழகு சாதனப்பொருள் என்ன என்றும், அவர்களுடைய தேவை என்ன என்றும் எடுத்துக் கூறும் ஒரு ஆலோசனை மையமாக இருப்பதால் வாடிக்கையாளர்கள் அவர்களுக்கு ஏற்ற சரியான பொருட்களை தேர்ந்தெடுக்க உதவிகரமாக இருக்கிறது.

அலுவலக தொடக்க விழாவின் போது திரு. அன்சுபுத்ராஜா கூறுகையில், “கடந்த சில





ஆண்டுகளாக இந்தியர்களின் வாழ்க்கை முறை ஒரு பெரிய மாற்றத்திற்கு உட்பட்டுள்ளது. இதன் காரணமாக சிறப்பு ஊட்டச்சத்துக்கள் மற்றும் சருமப் பாதுகாப்புப் பிரிவில் தேவை அதிகரித்துள்ளது. ஆம்வேயின் விற்பனையில் ஊட்டச்சத்துக்கள் பொருட்கள் மற்றும் நல்வாழ்விற்கான பொருட்கள் ஒரு பெரும் பங்கு வகிக்கிறது. அதே போல நலவாழ்வு மற்றும் அழகுசாதனப் பொருட்கள் வணிகமும் தொடர்ந்து ஏறுமுகத்தில் இருந்து கொண்டிருக்கிறது. இன்றைய அறிமுகமானது நலவாழ்வு மற்றும் அழகுசாதனப் பொருட்கள் பிரிவில் எங்களுடைய அனுபவத்தை நிலைநாட்டும் ஒரு உத்தியாகும். இதில் எங்கள் மொத்த வருவாயில் 65 சதம் அடங்கியுள்ளது. மேலும் இந்த முயற்சியின் மூலம் சந்தையில் ஆம்வே ஒரு குறிப்பிட்ட பங்கை அந்தந்த பிரிவுகளில் பிடிக்கும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம்” என்றார்.

இந்தியாவில் சருமப் பாதுகாப்பு சந்தை வளர்ந்து வருவதாலும், பெண்கள் தங்களின் தோற்றத்தை என்றும் பளபளப்பாகவும், சுருக்கம் இல்லாமலும், சருமத்தை ஒரே சீராக, இளமையாக வைத்திருக்க வேண்டும் என்ற தீவிர

ஆசை கொண்டவர்கள் என்பதாலும் ஆம்வே ஆர்ட்டிஸ்டரி என்ற ஒரு புதிய ஆற்றல் வாய்ந்த சருமத்தை பிரகாசிக்கச் செய்யும் வகையைச் சார்ந்த பொருள் ஒன்றை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. ஆர்ட்டிஸ்டரி உலக அளவிலும் இந்தியாவிலும் அதிக அளவில் விற்பனையாகும் பெருமை மிகுந்த தயாரிப்பாகும். இந்த புதிய, சருமத்தை பளபளப்பாக்கும் வகையைச் சேர்ந்த, ஆர்ட்டிஸ்டரி ஐடியல் ரேடியன்ஸ் ஒரு காப்புரிமை பெற்ற தனிச்சிறப்பு வாய்ந்த சரும எரிச்சலை நீக்குகின்ற 3டி தொழில்நுட்பத்தையும், உயர் நிறமிகள் தோற்றம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு அம்சங்களையும் கொண்டுள்ளன. இது 25லிருந்து 40 வயது வரையுள்ள பெண்களின் சருமத்தை திருத்தம் செய்வதற்கான ஒரு பொருளாகும். இந்த வயதில் பெண்கள் அவர்களுடைய சருமத்தை நன்கு பராமரிக்கவும், நிறமிகளிலிருந்து விடுபடவும், மேலும் சருமம் சேதமடைவதிலிருந்து பாதுகாத்துக் கொள்ளவும், இளமை மற்றும் பளிச்சென்ற தோற்றத்தைப் பெறவும் மிகவும் விரும்புவார்கள். இவர்களுக்கென்றே தயாரிக்கப்பட்ட அழகு சாதனப் பொருளாகும் இது.

Amway



அவர் மேலும் கூறுகையில், “ஆம்வேயில் மிகவும் விரைவாக வளர்ந்து வரும் பிரிவுகளில் ஒன்றாக அழகு சாதனப் பொருட்கள் பிரிவு இருப்பதால் நாங்கள் வளர்ந்து வரும் சருமப் பாதுகாப்பு சந்தையில் முதலீடு செய்ய எண்ணியுள்ளோம். சருமத்தை பளபளபாக்கும் தீர்வுக்கான சந்தை இந்தியாவில் இருக்கும் மொத்த சருமப் பாதுகாப்பு சந்தையில் 57 சதவிகிதத்தை கொண்டுள்ளது. ஆகவே புதிதாக ஆர்ட்டிஸ்டீரியிலிருந்து அறிமுகப்படுத்தியுள்ள இந்தப் பொருள் இந்தப் பிரிவில் ஒரு பெரிய அளவிலான இடத்தை பிடிக்கும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம்.” என்றார்.

யூரோ மானிட்டர் அறிக்கைப் படி, 2012ல் இந்தியாவின் சருமப் பாதுகாப்பு சந்தையின் மொத்த வணிகம் ரூ.5600 கோடிகளாகும். இது 2015 ஆம் ஆண்டு வாக்கில் ரூ.9800 கோடியாக அதிகரிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப் படுகிறது. இதில் 57 சதவிகிதம் சருமப் பாதுகாப்புச் சந்தையானது சருமத்தை பளபளப்பாகும் பிரிவில் உள்ளது.

ஆம்வே, இந்தியாவில் உள்ள நேரடி விற்பனை துறையில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்களில் முதலிடத்தை வகிக்கும் இந்தியாவின் ஒரு முன்னணி

எஃப்எம்சிஜி நிறுவனமாகும். இந்தச் சாதனையை 15 ஆண்டுகளில் அடைந்திருக்கிறது. 2013ல் ஆம்வேயின் விற்பனை ரூ.2200 கோடிகளாகும். உலக அளவில் ஆம்வே உலகின் மிகப்பெரிய நேரடி விற்பனை செய்யும் எஃப்எம்சிஜி நிறுவனமாக, ஆண்டுக்கு 11.9 பில்லியன் டாலர்கள் விற்பனை முதல் கொண்ட நிறுவனமாக விளங்குகிறது.

மேலதிக தகவலுக்கு தொடர்பு கொள்க:
அனிதாராவ் - கார்பரேட் கம்யூனிகேஷன்ஸ்

மேனேஜர்

Anitha.rao@amway.com

- ரேவதி

சுருபிடே ரூகவல்

சிக்கனமும்,
சேமிப்பும்
வாழ்க்கை தரத்தை
உயர்த்தும் ஒரு
கருவிகள்

புதிய தொழில் கொள்கையால் 20 லட்சம் வேலை வாய்ப்புகள் உருவாகும்! - முதல்வர் ஜெயலலிதா அறிவிப்பு

புதிய தொழில் கொள்கையால் தமிழகத்தில் 20 லட்சம் வேலை வாய்ப்புகள் உருவாகும் என்று முதல்வர் ஜெயலலிதா அறிவித்தார். சென்னையில் சமீபத்தில் நடைபெற்ற விழாவில் புதிய தொழில் கொள்கையை முதல்வர் ஜெயலலிதா வெளியிட்டு பேசியதாவது...

கடந்த 1992 மற்றும் 2003-ஆம் ஆண்டுகளில் எனது ஆட்சிக் காலத்தில் தொழில் கொள்கைகள் வெளியிடப்பட்டன. இது, தமிழகத்தில் தொழில் துறையில் மிகப்பெரிய அளவுக்கு சாதகமான சூழலை ஏற்படுத்தியது. கடந்த 1992-ஆம் ஆண்டு வெளியிடப்பட்ட தொழில் கொள்கை, வாகன தயாரிப்புத் துறையில் உலகின் தலைசிறந்த பகுதியாக தமிழகம் விளங்கக் காரணமாக அமைந்தது.

2003-ஆம் ஆண்டு வெளியிடப்பட்ட கொள்கையால், மின்னணு துறையில் மிகப்பெரிய புரட்சி ஏற்பட்டது. இதன் மூலம் இந்தியாவில் அதிகளவு மின்னணுப் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்யும் மாநிலமாக தமிழகம் விளங்கி வருகிறது. இப்போதைய கொள்கைகள்: இப்போது வெளியிடப்பட்டுள்ள தொழில் கொள்கையானது, தமிழகத்தில் உள்ள தொழில் நிறுவனங்கள், சர்வதேச அளவிலான தொழில் நிறுவனங்களுடன் போட்டி போடும் அளவுக்கு வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. தொழில் தொடங்குவதற்கான சாதகமான சூழல் மற்றும் வேலைவாய்ப்பை உணக்கப்படுத்தும் வகையில் தொழில் கொள்கை வகுக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் மூலம், முதலீடுகளை அதிகளவு ஈர்க்கும் மாநிலமாக தமிழகம் திகழும் என்று உறுதியாக நம்புகிறேன். மேலும், மாநிலத்தில் 20 லட்சம் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கவும் வழிவகுக்கும். இந்தக் கொள்கை தொழில் உற்பத்தித் துறையில் ஒரு புதிய சகாப்தத்தை படைக்கும்.

வாகன உதிரி பாகங்கள் கொள்கை: வாகனங்கள் மற்றும் வாகன உதிரி பாகங்களுக்கென தனியாக கொள்கை வெளியிடப்பட்டுள்ளது.



இதன் மூலம், 5 லட்சம் வேலை வாய்ப்புகளை ஏற்படுத்த முடியும். மேலும் ஆட்டோமொபைல் உற்பத்தித் துறையில் உலகின் 5 முக்கிய நகரங்களில் சென்னையும் ஒன்றாகத் திகழ இந்தக் கொள்கை வழிவகை செய்கிறது. வளர்ந்து வரும் துறையான உயிரி தொழில்நுட்பத்துறைக்கும் தனியாக கொள்கை வெளியிடப்பட்டுள்ளது என்றார் முதல்வர் ஜெயலலிதா.

- சரிதா

ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரியின் நாட்டு நலப்பணித்திட்ட சிறப்பு முகாம் (NSS) ஒரு பார்வை!

மேற்கு தாம்பரம் சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரியின் நாட்டு நலப்பணித்திட்டத்தின் (N.S.S) ஏழு நாட்கள் சிறப்பு முகாம் அச்சிறுபாக்கம் ஒன்றியம், பெரும்பாக்கம் மற்றும் கழனிப்பாக்கம் கிராமங்களில் நடைபெற்றது. 100 மாணவ, மாணவியர் கலந்து கொண்ட இம்முகாமில், அவர்கள் ஆற்றிய சேவைப்பணிகள் பின்வருமாறு:

- இலவச கண் பரிசோதனை முகாம்.
- ஐந்து பேருக்கு இலவச கண்புரை லேசர் அறுவை சிகிச்சை.
- 12 பேருக்கு முதியோர் உதவித்தொகை பெற ஏற்பாடு செய்தது.
- தமிழக போக்குவரத்து துறையுடன் இணைந்து கிராமத்துக்கு பஸ் வருகையை அதிகரிக்க செய்தது.



- இரண்டு பேருக்கு உணமுற்றோர் உதவித் தொகை பெற ஏற்பாடு செய்தது.
- கிராமப்புற இளைஞர்களின் விளையாட்டு திறனை வளர்க்க கிரிக்கெட் போட்டிகள் நடத்தி கோப்பைகள் பரிசளித்தது.
- புற்றுநோய் பற்றிய விழிப்புணர்வை மடிக்கணிணிகள் மூலம் கிராமத்தினரிடையே ஏற்படுத்தியது.
- கிராம பெண்களுக்கு மாணவியர் மூலம்





சிறுநீரக கோளாறுகள் பற்றி மருத்துவ விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்தியது.

- கிராமத்தினருக்கு 'முதலுதவி பயிற்சியை' அளித்தது. முகாம் நிறைவு நாள் விழாவில் சாய்ராம் கல்லூரியின் நிறுவனர் மற்றும் தலைவர் திரு. அரிமா லியோ முத்து அவர்கள் கலந்து கொண்டு பின்வரும் நலத்திட்ட உதவிகளை கிராமத்தினருக்கு அளித்தார்.
- சுமார் 40 இலவச கண் கண்ணாடிகள்.
- மூன்று தையல் இயந்திரங்கள்.
- கிராம இளைஞர்களுக்கு கிரிக்கெட் மட்டைகள்.
- ஊனமுற்றோர்களுக்கு தானியங்கி சைக்கிள்கள்.
- சாய்ராம் குழும நிறுவனங்களின் Executive Director திரு. சத்தியமூர்த்தி, IAS (Retd.) அவர்களும் நிறைவு விழாவில் கலந்து கொண்டு உரையாற்றினார்.

கல்லூரி மேலாண்மை துறை இயக்குநர் திரு. மாறன் மற்றும் சென்னை கோல்டன் சிட்டி அரிமா சங்க தலைவர் திரு. பாலசுப்ரமணியன்

மற்றும் அரிமா சங்கத்தை சேர்ந்த திரு. பிலிப் மற்றும் திரு. சார்லஸ் அவர்களும் நிறைவு விழாவில் கலந்து கொண்டு சிறப்பித்தனர்.

முகாமிற்கான அனைத்து ஏற்பாடுகளையும் நாட்டு நலப்பணித்திட்ட அலுவலர்கள் திரு. உமாமகேஷ்வரன் மற்றும் திரு. சதீஷ்குமார் ஆகியோர் செய்திருந்தனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

- ரோபா

சுடூபிட்டு ரூகவல்

அன்பு நிறைந்த
இன்சொல்,
இரும்புக்
கதவைக் கூட
திறக்கும்

70 நாடுகளிலிருந்து 2800 நிறுவனங்கள் பங்கேற்கும் உணவு மற்றும் விருந்தோம்பல் கண்காட்சி சிங்கப்பூரில்!

2014 உணவு & உணவகம் ஆசியா (எஃப்ஹெச்ஏ) பொருட்காட்சி மற்றும் தீராட்சைப் பழரசு பானம் & சாறு ஆசியா (டபிள்யூஎஸ்ஏ) ஆசியாவற்றின் இணைந்த முழுமையான உணவு & விருந்தோம்பல் வணிகப் பொருட்காட்சி சிங்கப்பூர் எக்ஸ்போ என்னும் சிங்கப்பூரின் மிகப் பெரிய பொருட்காட்சி மைதானத்தின் மிகப் பிரம்மாண்ட முதல் நிகழ்ச்சியாக உருவெடுத்துள்ளது. சிங்கப்பூர் பொருட்காட்சிச் சேவை (எஸ்இஎஸ்) சார்பில் 10 அரங்குகள் மற்றும் மேக்ஸ் ஏட்ரியா முழுவதும் 2014 ஏப்ரல் 8 - 11 வரை எஃப்ஹெச்ஏ & டபிள்யூஎஸ்ஏ பொருட்காட்சி நடைபெற உள்ளது.

2014 பொருட்காட்சி பரப்பளவு 1,00,000 சதுர அடி அதாவது 2012 பொருட்காட்சி நடைபெற்ற பரப்பளவுடன் ஒப்பிடுகையில் 8% அதிகம். நிகழ்ச்சியின் 37 ஆண்டு வரலாற்றில் இதுவே பிரம்மாண்டமாகும். 70 நாடுகள் / பிராந்தியங்கள் மற்றும் 54 குழு அரங்குகளில் சுமார் 2800 நிறுவனங்கள் இவ்வாண்டு எஃப்ஹெச்ஏ பொருட்காட்சியில் பங்கேற்கின்றன. உணவுப் பொருட்கள், சமையலறைக் கருவிகள், உணவு பதப்படுத்தும் கருவிகள், உணவகக் கருவிகள், டேபிள்வோர், விருந்தோம்பல் தொழில்நுட்பம் உள்ளிட்ட உணவு & மதுபான (எஃப்&பி) உள்ளிட்ட ஹோட்டல் துறையின் பல்வேறு பிரிவுகள் கலந்து கொள்கின்றன.

30 ஆண்டுகளாகப் பொருட்காட்சியை நடந்தி வரும் எஃப்ஹெச்ஏ முதன்மைச் செயல் அதிகாரி திரு. ஸ்டீபன் டான் கூறுகையில் 'உலகச் சந்தையில் கிடைக்கும் பலன்கள் உள்ளூர் மற்றும் பிராந்திய உணவு & விருந்தோம்பல் வணிகங்களுக்குப் பரவலாகக் கிடைக்க வேண்டும் என்னும் நோக்கத்துடன் இத்தளத்தை நாங்கள் உருவாக்கி உள்ளோம். சிங்கப்பூரின் மிகப் பெரிய பொருட்காட்சித் தீலில் பெரும்பான்மை பரப்பளவில் நடைபெறுவதால் எஃப்ஹெச்ஏ மற்றும் டபிள்யூஎஸ்ஏ அமைப்பு களுக்கு இந்த ஆண்டு ஒரு மைல்கல் எனில்

மிகையில்லை. பிராந்தியத்தின் புதிய சந்தைகள் வளர்வதுடன், தேவைகளும் அதிகரிக்கும் நிலையில் இதுபோன்ற நிகழ்ச்சிகள் மென்மேலும் தொடரும்' என்றார்.

ஸ்பெஷாலி காஃபி & தேயிலை - உணவு & உணவகம் ஆசியா பொருட்காட்சியில் புதிய சிறப்புக் காட்சி:

எஃப்ஹெச்ஏ 19 ஆவது எடிஷனில் ஸ்பெஷாலிடி காஃபி & தேயிலை என்னும் புதிய சிறப்புக் காட்சி அறிமுகமாவதைத் தொடர்ந்து மொத்தச் சிறப்புக் காட்சிகளின் எண்ணிக்கை 6 ஆக உயரும். ஆசியாவில் காஃபி கலாச்சாரம் அதிகரித்து வரும் பின்னணியில் ஸ்பெஷாலிடி காஃபி & தேயிலை உலகம் முழுவதுமுள்ள கருவிகள், காஃபிக் கொட்டை, தேயிலை ஆகியவை இடம்பெறும் வகையில் துறையின் அனைத்து அம்சங்களையும் ஒற்றைத் தளமாக இது ஒருங்கிணைக்கும். இந்தப் பிராந்தியத்தில் நடைபெறும் மிகப் பெரிய, விரிவான மற்றும் பன்னாட்டுக் காட்சியாக ஸ்பெஷாலிடி காஃபி & தேயிலை விளங்கும். உணவு ஆசியா, உணவக ஆசியா, பேக்கரி & பேஸ்டரி, விருந்தோம்பல் ஸ்டைல் ஆசியா மற்றும் விருந்தோம்பல் / தொழில்நுட்பம் ஆகியவை ஏனைய 5 சிறப்புக் காட்சிகளாகும்.

எஃப்ஹெச்ஏ மக்கள் தொடர்பு இயக்குனர் லிண்டா வீ பேசுகையில்... 'இந்தப் பிராந்தியத்தில் வளரும் வசதி வாய்ப்புகள் மற்றும் மாறிவரும் வாழ்வியல் முறைகள் காஃபி & தேயிலை நிபுணர்களின் தேவையை அதிகரித்துள்ளது. ஸ்பெஷாலிடி காஃபி & தேயிலைக் காட்சி துறையின் முக்கியத்துவம் மற்றும் வளர்ச்சியை வெளிப்படுத்துவதுடன் வளரும் காஃபி கலாச்சாரத்தின் தேவைகளையும் நிறைவு செய்யும். ஸ்பெஷாலிடி காஃபி & தேயிலைக் காட்சியில் பங்கேற்கும் நிறுவனங்களுடன், இந்தியாவிலிருந்து வருகை தருவோர் தங்கள் காஃபி மற்றும் தேயிலை தேவைகளை விருந்தோம்பல் ஸ்டைல் ஆசியா

மற்றும் பேக்கரி & பேஸ்டரி சிறப்புக் காட்சிகளிடமிருந்து நிறைவு செய்து கொள்ளலாம்' என்றார்.

இந்திய உணவுத் துறை:

இந்திய உணவுத் துறைச் சந்தையின் மதிப்பு 18 பிலியன் அமெரிக்க டாலர்களாகும். இது மொத்த இந்தியச் சில்லரைச் சந்தை மதிப்பில் மூன்றில் இரு பகுதிகளாகும். மெக்கென்சி நிறுவன ஆய்வறிக்கையின்படி இந்தியச் சில்லரை உணவுத் துறை 2008 இல் 70 பிலியன் அமெரிக்க டாலர்களிலிருந்து 2025 இல் 150 பிலியன் அமெரிக்க டாலர்களாக அதிகரிக்கும். இந்தியத் துறைகளுள் உணவுப் பதப்படுத்தும் துறை மிகப் பெரிய துறைகளுள் ஒன்றாகும் - உற்பத்தி, நுகர்வு, ஏற்றுமதி, எதிர்பார்க்கும் வளர்ச்சி ஆகிய பிரிவுகளில் இது 5 ஆவதாகப் பட்டியலிடப்பட்டுள்ளது. மேலும் அடுத்த 3 ஆண்டுகளில் இந்திய விருந்தோம்பல் துறையில் 200 பிலியன் டாலர்களுக்கும் அதிகமாக முதலீடுகள் குவிய உள்ளன. ஆசியாவின் வளரும் பொருளாதாரங்களில் முதலீட்டாளர்கள் தங்கள் கவனத்தைச் செலுத்தவிரும்புவதே இதற்குக் காரணியாகும்.

சிஐஐ இயக்குனர் திரு. ஜே சங்கர் கூறுகையில்... '2014 எஃப்ஹெச்ஏ & 2014 டபிள்யூஎஸ்ஏ சமீபத்திய உணவு மற்றும் விருந்தோம்பல் துறையின் போக்கு மற்றும் பிரச்சினைகள் குறித்து விவாதிக்க இந்திய நிறுவனங்களுக்குத் தளம் அமைக்கும். பொருட்காட்சி வழங்கியுள்ள வெளிப்பாடு காரணியாக இந்நிகழ்ச்சி பெரிய வளர்ச்சியைப் பெற்றதுடன் சிறந்த பயனையும் பெற்றுள்ளது. பல நாடுகளைச் சேர்ந்த பிரதிநிதிகள் வருவதால், பிராந்திய எல்லைகளைத் தாண்டி இந்நிகழ்ச்சி இன்றைக்கு உலகத் தரமான காட்சியாக விளங்குகிறது.

2014 எஃப்ஹெச்ஏ மற்றும் டபிள்யூஎஸ்ஏ எடிஷனில் அலெனேசன்ஸ், இந்தியத் தொழில் கூட்டமைப்பு, மிடோரா மெஷினெக்ஸ், பெண்டேர் வாட்டர் இந்தியா, எலைட் குளோபல் புராடக்ட்ஸ் உள்ளிட்ட நிறுவனங்களின் பங்கேற்பைத் தொடர்ந்து 2012 ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் 80% வளர்ச்சியைப் பெற்றுள்ளது.

திராட்சைப் பழரசு பானம் & சாறு ஆசியா - பிராந்தியத்தின் முன்னணி தொழில் வணிக நிகழ்ச்சி:

செலவழிக்கத்தக்க வருவாய் அதிகரிப்பு, பழரசுச் சுற்றுலா, திராட்சைப் பழரசுப் பானம்



சங்கம் & திருவிழாக்கள் மற்றும் பெண்களிடையே திராட்சைப் பழரசு பானத்திற்குள்ள வளரும் வரவேற்பு ஆகியவை காரணியாக இந்தியாவில் திராட்சைப் பழரசு பானம் கணிசமான வளர்ச்சியைப் பெற்றுள்ளது. திராட்சைப் பழரசு பானத் துறையின் சிஏஜிஆர் வளர்ச்சி 2011 ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் 2014 இல் 25% இருக்குமெனக் கணித்துள்ளனர்.

2010 முதல் எஃப்ஹெச்ஏ அமைப்புடன் இணைந்து டபிள்யூஎஸ்ஏ உள்ளூர் திராட்சைப் பழரசு பானம் & சாறு நிறுவனங்களின் பங்கேற்புடன் மிகப் பெரிய மற்றும் பிரிமியம் வர்த்தகப் பொருட்காட்சியாக உருவெடுத்துள்ளது. 500 சதுர மீட்டர் பரப்பளவில் நடைபெறவிருக்கும் இந்தப் பொருட்காட்சியில் 7 பிரம்மாண்ட குழு அரங்குகளில் 20 நாடுகள் / பிராந்தியங்களைச் சேர்ந்த 200 நிறுவனங்கள் பங்கேற்க உள்ளன. இந்த ஆண்டுப் பொருட்காட்சியில்தான் அதிக எண்ணிக்கையிலான பிரம்மாண்ட குழு அரங்குகள் நிறுவப்பட்டுள்ளன. உலகின் முன்னணி திராட்சைப் பழரசு பானங்கள் தயாரிக்கும் நாடுகள் கலந்து கொள்கின்றன. குறிப்பாக ஸ்பெயின் நாடு மிகப் பெரிய அரங்குடன் பங்கேற்க உள்ளது. ஆஸ்திரியா, ஃபிரான்ஸ், இத்தாலி, ஸ்பெயின் ஆகிய நாடுகளைச் சேர்ந்த நிறுவனங்கள் திராட்சைப் பழரசு பானம் தயாரிக்கும் முறைகள் குறித்தும் விரிவாக விளக்க உள்ளன.

உணவு & உணவக ஆசியா மற்றும் 2014 திராட்சைப் பழரசு & சாறு ஆசியா - ஒரு பார்வை

தேதி	2014 ஏப்ரல் 8 - 11 (செவ்வாய் - வெள்ளி)
இடம்	சிங்கப்பூர் எக்ஸ்போ
நேரம்	2014 ஏப்ரல் 8 - 10 (செவ்வாய் - வியாழன்) காலை 10 முதல் மாலை 9 வரை 2014 ஏப்ரல் 11 (வெள்ளி) காலை 10 முதல் மாலை 4 வரை

நுழைவு வணிக மற்றும் வர்த்தக நிபுணர்களுக்கு மட்டும்

அதிகாரப்பூர்வ வலைதளம்

www.foodnhotelasia.com மற்றும்
www.winespiritasia.com

- சக்திவேல்

திருக்குறளுக்கு ஒரு இசை மகுடம்!

தமிழில் உள்ள நூல்களிலேயே மிகவும் உன்னதமான ஒரு நூல் திருக்குறள். தமிழ் இலக்கியத்தின் ஒரு நல்முத்து என்று சொன்னால் அதை திருக்குறளைத் தவிர வேறு ஒரு நூல் இருக்க முடியாது. திருக்குறளின் பெருமைகளை தமிழ் கூறும் நல்லுலகம் மட்டுமல்லாமல் இவ்வையகமும் நன்கு அறியும். உலக நாகரீகத்திற்குத் தமிழினத்தின் பங்களிப்புகள் நிறைய உள்ளன. அவற்றுள் மிக முக்கியமான ஒன்றாக, திருக்குறள் இன்றைக்கும் கருதப்படுகிறது. உலக அரங்கில் அதிக அளவில் பிறமொழிகளில் மொழி பெயர்ப்பு செய்யப்பட்ட நூல் என்ற பெருமையும் திருக்குறளுக்கு மட்டுமே உண்டு.

திருக்குறளின் ஒவ்வொரு வெண்பாவையும் ஒரு அரிய சிற்பத்திற்கு சமமமாக செதுக்கி எழுதியிருக்கிறார் திருவள்ளுவர். ஒரு குறளை ஒவ்வொரு முறை படிக்கும்போது பல பரிமாணங்களில் கருத்துக்களை நமக்கு புலப்படுத்தும் திருக்குறள் இரண்டாயிரம் ஆண்டுகளுக்கு முன்பே எழுதப்பட்ட ஒரு அரிய நூல் என்று நாம் கேள்விப்படும்போது வியப்பு மேலிடுகிறது. குறளில் பொதிந்துள்ள கருத்துக்கள் இன்றைய நடைமுறைக்கும் மிகவும் பொருத்தமாக இருக்கிறது என்று பார்க்கும்போது, எந்த அளவிற்கு திருவள்ளுவர் தீர்க்கமாக ஒவ்வொரு குறளையும் வடித்திருக்கிறார் என்று நினைக்கும் போது ஆச்சரியம் மேலிடுகிறது. இவ்வளவு சிறப்புக்கள் உள்ளதனால் தான் திருக்குறள் உலகத்திற்கே பொதுமறையாக இன்றளவிலும் திகழ்கிறது.

இவ்வளவு சிறப்பு வாய்ந்த திருக்குறளை இன்னும் எல்லோரிடமும் கொண்டு சேர்க்கும் இன்னொரு முயற்சியாக இப்போது கர்நாடக இசை வடிவில் “திருக்குறள் மதுர கீர்த்தனை” என்ற இசை தொகுப்பினை ஒரு குறுந்தகடு வடிவில் வெளிக்கொணர்ந்துள்ளார் **டாக்டர் ஆர். பத்மாஸினி** அவர்கள். இந்த இசைத் தொகுப்பின் வெளியீட்டு விழா **பாடகர் பத்மஸ்ரீ திரு. ஹரிஹரன்** அவர்களால் சென்னையில் 18ஆம் நாள் பிப்ரவரி அன்று வெளியிடப்பட்டது.



இந்த இசைத் தொகுப்பு திருக்குறளின் எட்டு அதிகாரங்களிலிருந்து எடுக்கப்பட்டு எட்டு கீர்த்தனைகளாக இசைக்கப்பட்டிருக்கிறது. இந்த அரிய முயற்சிக்கு பெருமளவில் உதவியது மறைந்த **திரு. மயூரம் விஸ்வநாத சாஸ்திரி** அவர்கள் அருளிச் செய்த கீர்த்தனைகளே. இந்த இசைத் தொகுப்பில் உள்ள ஒவ்வொரு கீர்த்தனையும் கல்யாணி, ஹம்சத்வனி, அமிர்தவர்ஷனி, யமுனா, கல்யாணி ஆகிய ராகங்களில் இசைக்கப்பட்டுள்ளது. இசைக்கு பக்கபலமாக மிருதங்கமும் வயலினும் இனிதே இசைந்து, மதுரமான ஒரு கானமாக திருக்குறள் ஒலிக்கிறது.

கர்நாடக இசை வடிவமாக இருந்தாலும், திருக்குறளை அனைவரும் ரசிக்கும்படி வெளியிட்ட மைக்காக டாக்டர் பத்மாஸினி அவர்கள் இந்த விழாவில் எல்லோராலும் வெகுவாகப் பாராட்டப்பட்டார்.

- வி.ஆர். ரவிக்குமார்

சுடர்பிடடு ருக்வல்

நானயமாக
இருப்பவர்கள்
ஒளிக்கும்,
இருளுக்கும்
அஞ்சுவதில்லை

அடுக்குமாடி குடியிருப்பில் பழைய வீட்டை வாங்கும் போது...

புதிய வீடுகளின் விலை வெகுவாக அதிகரித்து வரும் நிலையில், நடுத்தர மற்றும் குறைந்த வருவாய் பிரிவினரில், பலர் பழைய வீடுகளையே வாங்க வேண்டிய நிலையில் உள்ளனர். இதில் குறிப்பாக, அடுக்குமாடி குடியிருப்புகளில், பழைய வீட்டை வாங்கும் போது, பல்வேறு விஷயங்களை கூர்ந்து கவனிக்க வேண்டியது அவசியமாகிறது.

கவனிக்க வேண்டியவை!

இவ்வாறு பழைய வீட்டை வாங்கும் போது, கவனிக்க வேண்டியவை குறித்து, கட்டுமான வல்லுனர்கள் கூறும் ஆலோசனைகள்:

- பழைய வீட்டை வாங்குவதாக இருந்தால், அது விற்பனை செய்யப்படுவதற்கான அடிப்படை காரணம் என்ன என்பதை ஆராய்ந்து தெளிவுப்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும். நேரடி விசாரணையில் தெரியவரும் தகவல்கள், 50 சதவீதம் மட்டுமே உண்மையாக இருக்கும்.
- வீட்டை அதன் உரிமையாளர் என்ன காரணத்துக்காக விற்கிறார்? வீட்டின் உரிமை தொடர்பாக பிரச்சனை ஏதும் உள்ளதா? என்பதை விசாரிக்க வேண்டும்.
- அந்த வீட்டை கட்டிய பில்லுக்கும், அதை வாங்கிய மற்றவர்களுக்கும் இடையே நில உரிமை தொடர்பாக பிரச்சனை ஏதும் உள்ளதா? அது தொடர்பான வழக்கு எதுவும் நிலுவையில் உள்ளதா? என்ற கோணத்தில் விசாரிப்பது அவசியம்.

விதிமீறல்...

- வீடு, அது சார்ந்த இடம் தொடர்பான ஆவணங்கள் எல்லாம் சரியாக இருக்கிறதா? என்று அலசி ஆராய வேண்டும். வீட்டுக்கான மின் கட்டணம், சொத்து வரி, தண்ணீர் வரி உள்ளிட்டவை முறையாக செலுத்தப்பட்டு இருக்கிறதா? என்று சரிபார்க்க வேண்டும்.
- வீடு விதிமுறை மீறல் இல்லாமல் கட்டப்பட்டு இருக்கிறதா? விதிமீறல் புகார் எதுவும் விசாரணையில்



உள்ளதா? என்பதை விசாரிக்க வேண்டும். ஏனெனில், சில இடங்களில் நான்கு மாடிக்கு மட்டும் அனுமதி வாங்கப்பட்டு, ஐந்தாவது மாடியிலும் வீடுகள் எழுப்பி இருக்கலாம். அனுமதியின்றி கட்டப்பட்ட விவரம் மறைக்கப்பட்டு வீட்டை விற்பதற்கு முயற்சி நடக்கலாம்.

நிலத்தில்...

- வீடு இருக்கும் இடம் அமைந்துள்ள பகுதியில், அரசின் திட்டங்களுக்காக நிலம் கையகப்படுத்தும் திட்டம் எதுவும், நிலுவையில் உள்ளதா என்பதை, சம்பந்தப்பட்ட துறையினர் வாயிலாக விசாரித்து தெரிந்துக் கொள்ள வேண்டும்.
- குறிப்பாக, விற்பனைக்கு வரும் வீடு, உங்கள் குடும்ப உறுப்பினர்கள் அனைவருக்கும் ஏற்ற வசதிகளை கொண்டதாக இருக்கிறதா? என்று விசாரிக்க வேண்டும். வீட்டில் உள்ளவர்களை நேரில் அழைத்துச் சென்று காட்டுவதும் நல்லதாக இருக்கும்.

- சுரேன்



Coffee time செய்திகள்

ஆயுள் காப்பீட்டில் ரிலையன்ஸ் இன்சூரன்ஸ் புதிய திட்டம்!

ஆயுள் காப்பீட்டில் ரிலையன்ஸ் லைஃப் இன்சூரன்ஸ் நிறுவனம் 'மணிபேக்' திட்டமொன்றை அறிமுகம் செய்துள்ளது. இது குறித்து இந்நிறுவனத்தின் தலைமை செயல் இயக்குநர் திரு. அனுப் ராவ் தெரிவித்திருப்பது: நிறுவனம் இப்போது அறிமுகம் செய்துள்ள 'ரிலையன்ஸ் சூப்பர் மணிபேக் திட்டம்', பாரம்பரியமாக அளிக்கப்பட்டுவரும் பகுதி கால பணம் செலுத்தும் திட்டங்களில் தனித்துவம் கொண்டதாக இருக்கிறது. இத்திட்டத்தின் கீழ், பாலிசி காலத்தில் பாதி அளவு காலம் மட்டுமே பிரீமியம் செலுத்த தேவை என்ற போதிலும், வாடிக்கையாளருக்கு பாலிசி காலம் முழுவதும் ஆயுள் காப்பீட்டு உண்டு. இத்திட்டத்தை தேர்ந்தெடுக்கும் பாலிசிதாரர்களுக்கு, பாலிசி காலம் முழுவதிலும் ஒவ்வொரு 5 ஆண்டு முடிவிலும், உத்தரவாதமான ஒரு தொகை திருப்பி அளிக்கப்படுகிறது. மேலும், இத்திட்டத்தின் கீழ், பிரீமியம் செலுத்திய காலத்துக்குப் பின், பாலிசி காலம் முடிவுறும் வரை, ஒவ்வொரு மாதமும் வருவாய்த் தொகை அளிக்கப்படுகிறது.

18 முதல் 55 வயது உள்ளோர் இந்த பாலிசியை பெறலாம். குறைந்தபட்ச காப்பீட்டுத் தொகை ரூ.1 லட்சமாகும். இது 10 முதல் 50 ஆண்டுகள் வரையான கால அளவுள்ள திட்டமாகும்.

சாந்தி கியர்ஸ் நிகர லாபம் 9% உயர்வு!

முருகப்பா குழுமத்தைச் சேர்ந்த சாந்தி கியர்ஸ் நிறுவனத்தின் காலாண்டு நிகர லாபம் 9 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.4.62 கோடியைப் பெற்றுள்ளது என அந்நிறுவனம் அறிவித்துள்ளது.

இது குறித்து சாந்தி கியர்ஸ் நிறுவனம் வெளியிட்டிருக்கும் செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்துள்ள விவரம்: நடப்பு நிதி ஆண்டின் அக்டோபர்-டிசம்பர் காலாண்டில் நிறுவனத்தின் மொத்த வருவாய் ரூ.40.42 கோடியாக உள்ளது. சென்ற நிதி

ஆண்டில் இதே கால அளவில் மொத்த வருவாய் ரூ.38.95 கோடியாக இருந்தது. ஏப்ரல் மாதம் முதல் டிசம்பர் வரையிலான மூன்று காலாண்டுகளில் மொத்த வருவாய் ரூ.114.25 கோடியாகும். நிகர லாபம் ரூ.20.94 கோடியாகும். நிறுவனத்தின் மூன்றாம் காலாண்டு நிகர லாபம் 9 சதவீதம் வளர்ச்சி பெற்று ரூ.4.62 கோடியை பெற்றுள்ளது. இந்நிறுவனம், ரூ.22,500 கோடி ஆண்டு வருவாயுள்ள சென்னை முருகப்பா குழுமத்தை சேர்ந்த டியூப் இன்வெஸ்ட் மென்ட்ஸின் துணை நிறுவனமாகும்.

டி.வி.எஸ். வாகன விற்பனை அதிகரிப்பு!

ஜனவரி மாதத்தில் டி.வி.எஸ். நிறுவனத்தின் இருசக்கர வாகன விற்பனை அதிகரித்திருத்திருப்பதாக அந்நிறுவனம் வெளியிட்டிருக்கும் செய்திக்குறிப்பில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

சென்னையைத் தலைமையிடமாகக் கொண்டு செயல்படும் இந்நிறுவனம் தயாரிக்கும் இரு சக்கர வாகனங்களின் விற்பனை 4.7 சதவீதம் வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது. சென்ற ஆண்டு ஜனவரியில், இந்நிறுவனம் விற்பனை செய்த இரு சக்கர வாகனங்களின் எண்ணிக்கை 1,71,513 ஆக இருந்தது. இந்த ஆண்டு ஜனவரியில் 1,79,576 டீலர்கள்களை விற்பனை செய்துள்ளது. ஸ்கூட்டர்களின் விற்பனை 19 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது. மோட்டார் சைக்கிள் விற்பனை எண்ணிக்கை 65,449 ஆகும். டி.வி.எஸ். தயாரிக்கும் மூன்று சக்கர வாகனங்களின் விற்பனை 52 சதவீதம் வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது. 28,875 வாகனங்களை ஏற்றுமதி செய்து, 39 சதவீத வளர்ச்சி காணப்பட்டுள்ளது.

'இனி மாருதி-800 உற்பத்தி கிடையாது!'

இந்தியாவின் மிகப் பிரபலமான கார் மாடலான மாருதி-800 உற்பத்தி கைவிடப்பட்டதாக மாருதி சுஸுகி நிறுவனம் தெரிவித்திருக்கிறது இது குறித்து...



Coffee time செய்திகள்

மாருதி சுஸுகி நிறுவனத்தின் செயல் இயக்குநர் திரு. சி.வி. ராமன் கூறியது: ஜனவரி 18-ஆம் தேதி நிலவரப்படி, மாருதி-800 கார் உற்பத்தி ஒட்டுமொத்தமாக நிறுத்தப்பட்டது. ஆனால் அடுத்த பத்து ஆண்டுகளுக்கு இந்த மாடலுக்கான உதிரி பாகங்கள் தொடர்ந்து கிடைக்கும். எங்கள் நிறுவன விதிமுறைப்படி, இந்த மாடல் உரிமையாளர்களின் தேவையை சந்திக்க, இதற்கான அச்சு உள்ளிட்ட உற்பத்திப் பொருள்கள் நிறுவனத்திடம் இருந்துவரும் என்று தெரிவித்தார். இருபது ஆண்டுகளுக்கு முன், சுமார் ரூ.50,000 விலையில், அறிமுகமான இந்த அடிப்படை மாடல், இந்திய கார் சந்தையில் பெரும் புரட்சியை ஏற்படுத்தியது.

இடைக்கால மத்திய பட்ஜெட் எதிரொலி...

டாடா வாகனங்கள் விலை ரூ.1.50 லட்சம் வரை குறைப்பு!

டாடா மோட்டார்ஸ் தனது வாகனங்களுக்கான விலையை அதிபட்சமாக ரூ.1.50 லட்சம் வரை குறைத்துள்ளதாக அறிவித்துள்ளது.

மத்திய நிதியமைச்சர் திரு. ப. சிதம்பரம் தாக்கல் செய்த இடைக்கால பட்ஜெட்டில் சிறிய வகை கார்கள், இருசக்கர வாகனங்கள் மற்றும் பஸ் உள்ளிட்ட வர்த்தக வாகனங்களுக்கான உற்பத்தி வரியை 12 சதவீதத்திலிருந்து 8 சதவீதமாக குறைத்தும், எஸ்.யு.வி. ரக கார்களுக்கான 30 சதவீதத்திலிருந்து 24 சதவீதமாகவும், மத்திய ரக கார்களுக்கான உற்பத்தி வரி 24 சதவீதத்திலிருந்து 20 சதவீதமாகவும் குறைத்து அறிவிப்பு வெளியிட்டார்.

உற்பத்தி வரி குறைக்கப்பட்டதைத் தொடர்ந்து அனைத்து மோட்டார் நிறுவனங்களும் தங்களது கார்களுக்கான விலையை குறைக்க முடிவு செய்துள்ளன. இந்நிலையில் டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனம், பயணிகள் வாகனத்துக்கு குறைந்த பட்சம் ரூ.6,300ம் அதிபட்சமாக ரூ.69,000ம் விலையை குறைத்துள்ளது. அதேபோல் வர்த்தக வாகனங்களுக்கு அதன் ரகங்களைப் பொருத்து குறைந்தபட்சம் ரூ.15 ஆயிரம் முதல் அதிகபட்சம்

ரூ.1.50 லட்சம் வரை விலையைக் குறைத்துள்ளதாக அந்நிறுவனம் அறிவித்துள்ளது. இந்த விலை குறைவு உடனடியாக அமலுக்கு வருவதாகவும் அந்நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளது.

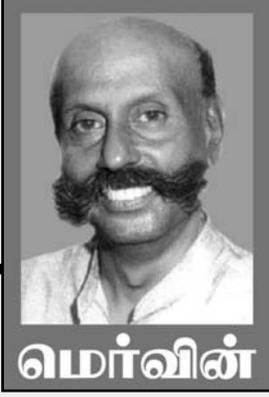
இந்திய ஏற்றுமதிகள் அதிகரிப்பு!

ஜனவரி மாதத்தில் இந்திய ஏற்றுமதிகள் 3.79 சதவீத அளவுக்கு அதிகரித்திருப்பதாக மத்திய வர்த்தகத் துறை அமைச்சகம் தெரிவித்திருக்கிறது.

இது குறித்து புது தில்லியில் மத்திய வர்த்தகத் துறைச் செயலர் திரு. ராஜீவ் கேர் தெரிவித்தது: இவ்வாண்டு ஜனவரி மாதத்தில் இந்தியாவிடமிருந்து சுமார் ரூ.1.65 லட்சம் கோடி மதிப்பிலான ஏற்றுமதி (26.75 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்) நடைபெற்றிருக்கிறது. நடப்பு நிதி ஆண்டில் 2014-ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் முதல் ஜனவரி மாதம் வரையிலான கால அளவில் ஏற்றுமதி 5.71 சதவீத அளவுக்கு அதிகரித்திருக்கிறது. இந்த பத்து மாதங்களில் இந்திய ஏற்றுமதிகளின் மதிப்பு சுமார் ரூ.16 லட்சம் கோடியாகும். (257 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்). தற்போதைய நிலையில், வர்த்தகப் பற்றாக்குறை மதிப்பு சுமார் ரூ.61,500 கோடியாக உள்ளது.

இதே விகிதத்தில் ஏற்றுமதிகள் தொடருமானால், இந்த ஆண்டுக்கான ஏற்றுமதி இலக்கை எட்டிவிடுவது உறுதி. நடப்பு நிதி ஆண்டில் 325 பில்லியன் டாலர் (சுமார் ரூ.20 லட்சம் கோடி) மதிப்பிலான ஏற்றுமதிக்கு இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டிருக்கிறது.

ஜனவரி மாதத்தில் இறக்குமதிகளின் மதிப்பு 18 சதவீத அளவுக்கு குறைந்துள்ளது. சென்ற ஆண்டு ஜனவரி மாதத்தில் நடைபெற்ற தங்கம், வெள்ளி இறக்குமதியுடன் ஒப்பிடும்போது, இவ்வாண்டு ஜனவரியில் இவற்றின் இறக்குமதி 77 சதவீதம் குறைந்திருக்கிறது.



அற்பம் தரும் ஆற்றல்!

நம்முடைய வாழ்க்கையில் ஒவ்வொரு நாளில் ஏற்படுகின்ற சாதாரண நிகழ்ச்சிகளையும் அற்பம் என்று தள்ளி விடக்கூடாது. இதனைப் பற்றிச் சிந்தித்துப் பார்த்தால் அற்ப நிகழ்ச்சிகளே கிடையாது.

அற்ப நிகழ்ச்சிகளே, விஷயங்களே வரலாற்றை மற்றி அமைத்திருக்கிறது. ஜிப்ஸிமாத் என்பது ஒரு வகைப்புழு. அதன் மூலம் நூதனமான பட்டு உற்பத்தி செய்யலாம் என்று எண்ணினார் அமெரிக்கர் ஒருவர். அந்தப் புழுவை பிரான்சு நாட்டிலிருந்து கொண்டு வந்தார். ஜன்னலுக்கு அருகில் இருந்த மேஜை மீது வைத்து பரிசோதனை நடத்தினார். அப்பொழுது யாரோ கூப்பிட்டதும் வெளியே சென்று விட்டு திரும்பி வருவதற்குள் அப்புழுக்கள் காற்றில் வெளியே போய் விட்டன. புழுக்களைக் காணாத அமெரிக்கர், முயற்சி வீணாகி விட்டதே என்று வருத்தினார்.

சில நாட்கள் சென்றதும் அமெரிக்கரின் இல்லத்தைச் சுற்றி இருந்த அழகிய பூஞ்சோலைகளும், மரங்களும் இலைகள் இன்றி பட்டுப் போயிருந்தன. இதற்குக் காரணத்தை அறிந்த போது ஜிப்ஸிமாத் புழுவினால் கேடு ஏற்பட்டதை அறிய முடிந்தது. அப்புழுக்களை அழித்து காடுகளைச் சீர்படுத்த பல்லாயிரக் கணக்கில் பணம் செலவிடப்பட்டது.

அற்பமான புழுக்களால் எத்தனை பணம் நஷ்டம் அந்த அமெரிக்கர் ஜன்னலை மூடிச் சென்று இருந்தால் இவ்வளவு பெரிய நஷ்டம் ஏற்பட்டு இருக்காது. இதற்கு மாறாக அற்பமான நிகழ்ச்சிகளே அபூர்வமான கண்டுபிடிப்புக்கும் ஆதாரமாக இருந்திருக்கிறது பாதையில் படிந்திருந்த குதிரை குளம் பின் சுவடுகளைக் கண்ட பின்னரே ஜான் கூடன் பார்க், ஆராய்ச்சி செய்து அச்சு எழுத்துக்களைக் கண்டு பிடித்தார். அச்சுத்

தொழில் விரிவானதற்குக் காரணம் அற்பமாக இருந்த குதிரைக் குளம்பின் சுவடுகள்! மரத்திலிருந்து கீழ் நோக்கி விழுந்த ஆப்பிள் பழத்தைப் பற்றி எண்ணியதால் தான், சர் நியூட்டன் பூமிக்கு இழுக்கும் சக்தி உண்டு என்பதை கண்டறிந்தார். அதன் மூலம் இயற்கையின் சரித்திரம் விரிவடைந்தது.

கடிகாரத்தைப் பழுது பார்க்கும் சிறுவன் தன்னுடைய கையில் கண்ணில் அணியும் லென்ஸ் ஒன்றைப் பிடித்து உற்று நோக்கிக் கொண்டிருந்த போது தூரத்தில் இருந்த கோபுரம் அருகில் இருப்பதாகத் தெரிந்தது. அந்த சிறுவன் அவ்வுண்மையை மேலும் ஆராய்ந்து டெலஸ்கோப்பைக் கண்டுபிடித்தார். இடி மின்னல் மழை கலந்து அடித்த போது காற்றாடி விட்டுக் கொண்டிருந்த பெஞ்சமின் பிராங்களின் மின்னலில் மின்சார சக்தி இருப்பதாகக் கண்டறிந்தார். குழாயில் தோன்றிய சிறிய ஒளியால் எக்ஸ்ரே கண்டுபிடிக்க முடிந்தது.

ராபர்ட் புருஸ் ஆறுமுறை பகைவர்களால் தோற்கடிக்கப்பட்டு குகையில் வசித்தார். அக்குகையில் சிலந்தி வலை கட்ட ஆரம்பித்தது. ஒரு இடத்தில் இருந்து மற்றொரு இடத்திற்கு வலை கட்ட பல தடவை முயன்றும் தோற்றுப் போனது. கடைசி முறையாக முயன்று வெற்றி பெற்றது. இதனைப் பார்த்த ராபர்ட் புருஸ் இறுதி முறையாகப் படையைத் தீரட்டிப் பகைவர் மேல் போர் தொடுத்து வென்றார். சின்ன விஷயங்களால் மனித வாழ்க்கையே மாறுதல் அடைந்திருக்கிறது. வெற்றியின் ஆதாரம் அற்ப நிகழ்ச்சியில் ஆடிக் கொண்டிருக்கிறது என்பது தெளிவாகத் தெரிகிறது. எதனையும் அற்பமானது என்று எண்ணி விடக் கூடாது. கடையாணி இல்லாவிட்டால் பெரிய வண்டியின் சக்கரமே சுழல முடியாது. சிறியதாக இருந்தாலும் அதனுடைய ஆற்றல் அளவு கடந்த இருக்கும்.



ஹென்றி போர்டு பள்ளிப்படிப்பை முடித்ததும், சின்ன வேலையில் சேர்ந்தார். மோட்டார் செய்யத் தொடங்கிய காலத்தில் பலரும் பரிகாசம் செய்தனர். முயற்சி வீணானது என்று பலர் கூறிய போதும், அதனைப் பொருட்படுத்தாமல் தொடர்ந்து செயல்பட்டு காரைக் கண்டு பிடித்தார். அவர்கள் சொல்லும் வார்த்தை எல்லாம் அற்பத்தனமானது என்று ஒதுக்கி வைத்து விட்டு தன்னுடைய

செயலிலே குறியாக இருந்து வெற்றிப் பெற்றார். சில சமயங்களில் அற்ப தன்மைக்கு அதிக முக்கியத்துவம் தரவேண்டும் மற்றொரு சமயங்களில் அதனை அலட்சியப்படுத்திவிட வேண்டும். நம்முடைய அறிவைப் பயன்படுத்தி எது சரியாக இருக்கும் எது சரியாக அமையாது என்று சீர்தூக்கிப் பார்த்து செழுமை அடைய வேண்டும்.

பத்திரிகைத் துறையில் பணிபுரிய விருப்பமா...

இதோ ஓர் அருமையான வாய்ப்பு!

**மதுரை, திருச்சி மற்றும் சேலம், இராமநாதபுரம்
மாவட்டங்களிலிருந்து செய்தியாளர் - விளம்பர முகவர்
விண்ணப்பங்களை தொழில் நேசன் வரவேற்கின்றது.**

தகுதி : ஈடுபாட்டுடன் கூடிய உழைப்பு... பலன் : உழைப்புக்கேற்ற ஊதியம்...

மேலும் விபரங்களுக்கு : ஆசிரியர், தொழில் நேசன் - மாத இதழ்

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி: 98412 11806 மின்னஞ்சல்: thozhilnesano6@yahoo.com

சன் எடிசனின் 18 மெகாவாட் சூரிய சக்தி பூங்கா திருநெல்வேலியில்...

முன்னணி சூரிய தொழில்நுட்ப உற்பத்தி யாளரும் சூரிய சக்தி சேவைகளின் வழக்குநருமான சன்எடிசன் (NYSE:SUNE) தமிழ்நாட்டில் திருநெல்வேலியில் தனது 18 MW (மெகாவாட்) சூரிய ஆற்றல் நிலையத்தில் முழு நேர செயல் பாடுகளைத் துவங்கியது. இந்த பூங்கா வர்த்தகம் மற்றும் வியாபாரத் துறைகள் சூரிய பூங்காவில் எளிதாக முதலீடு செய்ய உதவுவதற்காக வடிவமைக்கப் பட்டுள்ளது. இடத்தைத் தேர்ந்தெடுக்க, உரிமங்களைப் பெற, வடிவமைக்க மற்றும் சூரிய நிபுணர்களாக மாற வேண்டிய அவசியமின்றி அவர்கள் விருப்பப்படி அதிக சூரிய சக்தியை கொள்முதல் செய்ய முதலீட்டாளர்களை அனுமதிக்கும் பிரத்யேக சூரிய பூங்காவை அமைக்க சன்எடிசன் தனது உலகளாவிய அனுபவத்தை சார்ந்துள்ளது.

2012 விரைவுத் தேய்மான பலன் அளித்திருக்கும் சூரிய வரி சட்டத்திற்கும் வெளிப்படையான அணுகல் நிகழ்ச்சியின் மூலம் போட்டிகரமாக விலையிடப்பட்டிருக்கும் சூரிய ஆற்றலுக்கும் நன்றி, இது தயாரிப்பாளர்களைப் புதுப்பிப்பு சக்தி வரவுகளை விற்பனை செய்ய அனுமதிக்கிறது. திருநெல்வேலி சூரிய பூங்காவில் முதலீடு செய்யும் முதலீட்டாளர்கள் அவர்களின் முதலீட்டில் அதிரடி வருவாயை எதிர்பார்க்கலாம். இந்தியாவில் உள்ள முதலீட்டாளர்கள், வாங்கிய பிறகு முதலாண்டில் சூரிய சொத்துக்களில் 100% தேய்மானத்தைப் பெற விரைவுத் தேய்மான பலன் அனுமதிக்கிறது. திருநெல்வேலி சூரிய பூங்காவின் ஒரு பகுதியை வாங்கும் முதலீட்டாளர்கள், முதலாண்டிற்குள் வரி வரவாக அவர்களின் சரிஒப்பு முதலீட்டை மீட்க எதிர்பார்க்கலாம். சூரிய பூங்காவில் அவர்களின் பகுதியிலிருந்து தயாரிக்கப்படும் மின்சாரம், அவர்களின் மின்சார கட்டணங்களை குறைக்க உள்ளூர் மின்சார கட்டமைப்புக்குள் நுழைக்கப்படும். திருநெல்வேலி சூரிய பூங்கா 25

ஆண்டுகளுக்கு மின்சார கட்டணத்தை குறைக்கிறது. இது படிம எரிபொருளால் உருவாகும் மின்சாரத்தின் அதிகரிக்கும் செலவுகளிலிருந்து முதலீட்டாளர்களைப் பாதுகாக்கிறது.

சூரிய பூங்காவை அமைப்பதற்கு, தேவைப்படும் அடிப்படை தனித்திறன்களைத் தாண்டி உகந்த நிலத்தைப் பெறுவது, அவசியமான உரிமங்களைப் பெறுவது மற்றும் லாபகரமான சூரிய மின்சார நிலையத்தை வடிவமைப்பது போன்ற தனித் திறன்கள் தேவைப்படுகிறது. சன்எடிசன் உலகம் முழுவதிலும் கிட்டத்தட்ட 1.9 GW (ஜிகாவாட்ஸ்) சூரிய ஆற்றல் நிலையங்களை இயக்குவதன் மூலம் தான் பெற்றுள்ள அறிவின் அடிப்படையில் பாதுகாப்பான, முக்கிய தீர்வை அளிப்பதன் மூலம் இந்த பிரச்சனையைத் தீர்க்கிறது.

“திருநெல்வேலி சூரிய பூங்கா நம் நிறுவனத்திற்கு மிகப் பெரிய வளர்ச்சி வாய்ப்பாகும். ஏனென்றால் இது வியாபாரத்தின் புதிய வாடிக்கையாளர்களை அடைய அனுமதிக்கிறது,” என்று **ஆசிய பசிபிக், ஐ.சி.சி. மற்றும் தென்னாப்பிரிக்கா ஆகியவற்றின் சன்எடிசன் தலைவர் திரு. பஷுபதி கோபாலன் கூறியுள்ளார்.** “குறைவான முயற்சியின் மூலம் புதுப்பிக்கத்தக்க வரி ஊக்குவிப்புகளால் பயனடைய வர்த்தக மற்றும் வியாபாரத் துறைகளை அனுமதிக்கும் முக்கிய தீர்வை அளிக்கிறோம். சூரிய சக்தி முதலீட்டை முதலீட்டாளர்களுக்கு தொல்லை இல்லா முதலீடாக மாற்ற இந்த முறையை உருவாக்கி யுள்ளோம்.”

இந்த நிலையத்தின் ஒவ்வொரு அம்சமும் அதன் உரிமையாளர்களின் முதலீட்டு வருவாயை அதிகரிக்கும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. உதாரணத்திற்கு, இந்த நிலையத்தில் சன்எடிசன் AP90 ஒற்றை-அச்ச டிராக்ர்கள் அடங்கியுள்ளது,



இவை நாள் முழுவதும் சூரியனை பின்பற்றுவதன் மூலம் மின்சார அறுவடையை அதிகரிக்க வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும், நிறுவன நேரங்களைக் குறைக்கவும், கட்டுமானம் மற்றும் பராமரிப்பு செலவுகளைக் குறைக்கவும் AP90 குறிப்பாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

தமிழ்நாட்டில் திருநெல்வேலிக்கு அருகில் உள்ள முன்னஜிபட்டியில் உள்ள இந்த 80 ஏக்கர் சூரிய ஆற்றல் நிலையம், சன்எடிசன் ரின்யூவபிள் ஆப்பரேஷன் மையத்தால் (ஆர்.ஓ.சி.) நிர்வகிக்கப்படும். இது உலகளவில் அனைத்து நாட்களிலும் 24 மணிநேரமும் சொத்து நிர்வகிப்பு, கண்காணிப்பு மற்றும் தகவலளித்தல் சேவைகளை அளிக்கிறது. ஆர்.ஓ.சி.யிடமிருந்து சேகரிக்கப்படும் தகவல்கள் நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகள், செயற்திட்ட வடிவமைப்புகள் மற்றும் அளிக்கப்படும் சேவைகளை தொடர்ந்து மேம்படுத்த பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

சன்எடிசன் இந்தியா பற்றி

சன்எடிசன் தனது ஆற்றல் தேவைகளுக்கு புதுமையான மற்றும் விலைக்குறைவான சூரிய தீர்வுகளை வடிவமைக்க இந்தியாவில் மாநில

அரசுகள், வர்த்தக மற்றும் தொழில் துறை வாடிக்கையாளர்கள், மற்றும் வடிவமைக்க இந்தியாவில் உள்ள ப்ளூ சிப் நிறுவனங்களுடன் இணைந்து செயல்படுகிறது. மீர்வாடாவில் மின்சாரமின்றி கிராமத்திற்கு மின்வசதி அளிக்கும் செயற்திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்த துவங்கப்பட்டிருக்கும் சன்எடிசனின் இருள் நீக்கு திட்டம், 400க்கும் மேற்பட்ட கிராமத்தினர்களுக்கு ஒளியை அளிக்கிறது மற்றும் இப்போது சூரிய சக்தி நீர்ப்பம்பை அளிக்கும் அளவிற்கு வளர்ந்துள்ளது மற்றும் தாராளமனதுடன் முயற்சிகளை மேற்கொள்கிறது. சன்எடிசன் இந்தியா நர்மதா கால்வாய் முழுவதும் பரவியுள்ள 1 MW சூரிய ஆற்றல் நிலையத்தையும் உருவாக்கியுள்ளது மற்றும் இந்தியாவில் முதல் சூரிய பி.பி.ஏ-வை செயல்படுத்தி, சென்னையில் ஸ்டாண்டர்ட் சார்ட்டர்ட் வங்கியின் (Standard Chartered Bank) அதிகாரத்தைப் பெற்றுள்ளது. 2012ல் இந்தியாவின் தனிப்பட்ட மின் உற்பத்தியாளர் சங்கம் (IPPAI) சன்எடிசனை அந்த ஆண்டிற்கான “சிறந்த சூரிய ஆற்றல் உற்பத்தியாளர்” என்று பெயரிட்டுள்ளது.

- லக்ஷ்மி தேவி

‘ஃபேர்ப்ரோ’ வீடுகள் விற்பவர்களையும், வாங்குபவர்களையும் இணைக்கும் மேடையாகும்!

திரு. சந்திப் மேத்தா, தலைவர், கிரெடாய்

தமிழ்நாட்டில் வீடுகள் மற்றும் அடுக்குமாடி வீடுகள் உட்பட சொத்துக்களுக்கான மிகப்பெரிய மற்றும் அதிக பிரபலமான கண்காட்சி நிகழ்வானது மேதகு தமிழ்நாடு மாநில ஆளுநர் டாக்டர் கே. ரோசைய்யா அவர்களால் தொடங்கி வைக்கப்பட்டது. சென்னையில் நந்தம்பாக்கத்தில் அமைந்துள்ள சென்னை வர்த்தக மையத்தில் 2014 பிப்ரவரி 21ஆம் தேதியிலிருந்து 23ஆம் தேதிவரை மூன்று நாள் நிகழ்வாக இது நடத்தப்பட்டது. இந்திய ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனங்களுக்கான சங்கங்களின் கூட்டமைப்பால் (கிரெடாய்) ஏற்பாடு செய்து நடத்தப்படும் மற்றும் பொதுமக்களால் அதிகம் எதிர்பார்க்கப்படும் வருடாந்திர நிகழ்வான இந்த இல்லங்களுக்கான கண்காட்சியில் தமிழ்நாடு அரசின் வீட்டுவசதி மற்றும் நகர்ப்புற வளர்ச்சி துறையின் செயலர் திரு. தங்க கலியபெருமாள், இஆப, சிஎம்டிஏ-ன் உறுப்பினர் - செயலர் திரு. ஆர். வெங்கடேசன், இஆப ஆகியோரும் கலந்துகொண்டு சிறப்பித்தனர்.

ஈசிஆர் மற்றும் ஓஎம்ஆரில் சுமார் 50 திட்டங்கள், ஜிஎஸ்டி சாலையில் 40, போரூர் மற்றும் பூந்தமல்லி பகுதியில் 30 திட்டங்கள், நகரின் பிற பகுதிகள் மற்றும் புறநகர் பகுதிகளில் சுமார் 105 திட்டங்கள் ஆகியவற்றோடு பிற நகரங்களைச் சேர்ந்த 18 திட்டங்களும் ஃபேர்ப்ரோ 2014ல் இல்லங்களை வாங்குபவர்களுக்காக வழங்கப்பட்டது. அனைத்து பட்ஜெட்டுகள் மற்றும் அமைவிடங்களின்கீழ் இடம்பெறுகிற சொத்துக்களின் இந்த விரிவான தொகுப்பை ஒரு ஒற்றை சாளரத்தின்கீழ் இந்த சொத்து கண்காட்சி வழங்கியது. சென்னை ரியல் எஸ்டேட் சந்தையின் மீதான ஒரு முழுமையான பார்வையையும் மற்றும் பிற

நகரங்களின் மீதான ஒரு கண்ணோட்டத்தையும் வீடுகளை வாங்க திட்டமிட்டிருப்பவர்களுக்கு ஒரு அமைவிடத்தின்கீழ் இக்கண்காட்சி வழங்கியது சிறப்பானதாகும்.

இந்த கண்காட்சி குறித்து பேசிய கிரெடாய்-ன் தலைவர் திரு. சந்திப் மேத்தா அவர்கள், “இந்த ஃபேர்ப்ரோ கண்காட்சி வீடுகளை விற்பவர்களையும் வாங்குபவர்களையும் ஒரே மேடைக்கு கொண்டுவந்து இலாபகரமான பரிவர்த்தனையை ஏதுவாக்குவதற்கான எங்களது ஓர் முயற்சியாகும். இல்லங்களை வாங்குவதற்கான செய்முறையை எளிமையாக்கவும், வெளிப்படைத் தன்மையை மேம்படுத்தவும் மற்றும் நியாயமான நடைமுறைகளை ஊக்குவிக்கவும் நாங்கள் முயற்சிக்கிறோம். ஃபேர்ப்ரோ 2014ல் அரசின் முறையான ஒப்புதல் பெற்ற திட்டங்கள் மட்டுமே காட்சிப்படுத்தப்பட்டன. ரூ.10 லட்சத்திலிருந்து ரூ.7 கோடி வரையிலான விலை தொகுப்பின்கீழ் இந்நிகழ்வில் பிரபல கட்டுமான நிறுவனங்களின், நிதியுதவிக்காக முன் ஒப்புதல் பெற்ற சுமார் 243 சொத்துக்கள் இந்நிகழ்வில் காட்சிப்படுத்தப்பட்டன” என்று கூறினார்.

‘இப்போ இல்லாட்டி எப்போ’ என்ற சந்தையில் நிலவும் உணர்வுகளை ஃபேர்ப்ரோ 2014ல் கிரெடாய் எதிரொலிக்கிறது. ரியல் எஸ்டேட் ஆலோசகர்களின் கருத்துப்படி, ஒருவர் தன்னுடைய கனவு இல்லத்தை வாங்குவதற்கு இதுதான் சரியான தருணம். ஆண்டுதோறும் நடக்கும் இந்த மூன்று நாட்கள் கண்காட்சி நிகழ்வானது இம்மாநகரத்தில் நடக்கும் மிகப்பெரிய ரியல் எஸ்டேட் கண்காட்சியாகும்.



“கிரெடாய் சென்னையின் மேலாண்மைக் குழு, வாடிக்கையாளர்களுக்கு அவர்கள் வீடுகளை வாங்குவதற்கு வசதியாக சாத்தியமுள்ள அனைத்து வழிமுறைகளையும் அளிப்பதற்காக தொடர்ந்து பணியாற்றி வருகிறது. ஃபேர்ப்ரோ 2013 அதற்கு முந்தைய அனைத்து விற்பனை சாதனை அளவுகளையும் முறியடித்திருந்தது. ரூ.175 கோடி என்ற மதிப்பில் 300-க்கும் அதிகமான அடுக்குமாடி வீடுகள் விற்பனை செய்யப்பட்டன. இந்த ஆண்டு ஃபேர்ப்ரோ 2014 நிகழ்வில் ரூ.200 கோடிக்கும் அதிகமாக வர்த்தகம் நடைபெற்றது என்றார் ஃபேர்ப்ரோ 2014ன் அமைப்பாளர் திரு. சிவகுருநாதன்.

கிரெடாய் குறித்து

1999-ல் நிறுவப்பட்ட இந்திய ரியல் எஸ்டேட் உருவாக்குனர்களுக்கான சங்கங்களின் கூட்டமைப்பு (கிரெடாய்), இந்தியாவில் இயங்கி வருகிற தனியார் ரியல் எஸ்டேட் மேம்பாட்டு நிறுவனங்களின் தலைமை அமைப்பாக இயங்கி வருகிறது. 20 மாநில அளவிலான அமைப்புகள் மற்றும் 128 நகர கிளைகள் வழியாக 9000-க்கும் அதிகமான உறுப்பினர்களை கிரெடாய் அமைப்பு கொண்டிருக்கிறது.

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த ரியல் எஸ்டேட் மேம்பாட்டு நிறுவனங்களை அரசுடனும் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களுடனும், எண்ணற்ற செயல் திட்டங்கள் மற்றும் நடவடிக்கையின் வழியாக

கிரெடாய் இணைக்கிறது. அமைப்பு ரீதியில் இயங்கும் தனியார் துறை ரியல் எஸ்டேட் மேம்பாட்டு நிறுவனங்களை ஒரு குடையின் கீழ் ஒருங்கிணைத்திருக்கும் கிரெடாய்-ன் வெற்றியானது, ரியல் எஸ்டேட் துறையில் அதிவிரைவான முன்னேற்றத்தை சாத்தியமாக்குகின்ற ஒரு திறன்மிக்க சக்தியாக இருக்கிறது. இந்தியாவின் ரியல் எஸ்டேட் தொழில்துறையில் ஒருமித்த குரலாக செயல்படுகின்ற கிரெடாய், இந்தியாவில் வளர்ந்து வருகிற ரியல் எஸ்டேட் துறைக்கு நல்வழி காட்டி நடத்துகிற ஆற்றல் மிக்க அமைப்பாக இருந்து வருகிறது.

மேலதிக தகவலுக்கு, தொடர்பு கொள்க:

எம்எஸ்எல் குரூப் சென்னை
மொபைல் - 95000 88290 /
93828 87608

- ஃபாத்திமா

சுருபிட்டு ரூகவல்

தெரியாததை,
தெரியாதென்று
ஒப்புக்
கொள்வதற்கு
பெயர்தான் அறிவு



பொதுக் காப்பீடு ஏன் அவசியம்!

களவு போனால் கலங்காமல் இருக்க Burglary Insurance

சென்ற இதழில் வீட்டு உடைமையாளர் பாலிசியைப் பற்றியும் அதன் அவசியம் குறித்தும் தெரிந்து கொண்டோம்ல்லவா? இந்த இதழில் இன்னும் ஒரு முக்கியமான பொதுக் காப்பீட்டு பாலிசியான Burglary Insurance பற்றி தெரிந்து கொள்ள இருக்கிறீர்கள்.

நாம் ஒவ்வொருவரும் வாழ்க்கையில் மிகவும் சிரமப்பட்டு உழைத்து நம்முடைய வீடு முதல் பலவிதமான மதிப்புமிக்க பொருள்களை (Valuables) நம்முடைய உபயோகத்திற்காக வாங்கி நமது இல்லத்தை முழுவதும் பொருள்களால் நிரப்புகிறோம். இப்படி நாம் கஷ்டப்பட்டு சம்பாதித்து நம் உழைப்பில் வாங்கிய பொருள்கள் பாதுகாப்பாக இருக்கிறதா என்று கேட்டால், ஆம் பாதுகாப்பாக இருக்கிறது என்றுதான் சொல்வோம். அதாவது உரிமையாளராகிய நாம் வீட்டில் இருக்கும் வரை நம்முடைய விலை உயர்ந்த பொருள்கள் நம் கட்டுப்பாட்டில் பாதுகாப்பாகத் தான் இருக்கிறது என்பது உண்மை. இதுவே நீங்கள் வீட்டைப் பூட்டி விட்டு எங்காவது வெளியூருக்கு ஒரு நான்கு நாட்கள் செல்கிறீர்கள் என்றால், உங்கள் வீட்டில் உள்ள பொருள்களுக்கு என்ன பாதுகாப்பு (Safety) உள்ளது? உங்கள் வீட்டுப் பூட்டை உடைத்து ஒரு திருடன் உள்ளே புகுந்து விலை மதிப்புள்ள எல்லா பொருள்களையும் எடுத்துச் செல்ல மாட்டான் என்று ஏதாவது உத்தரவாதம் (guarantee) இருக்கிறதா? ஏன் எனில் நாம் எவ்வளவு பாதுகாப்பு அம்சங்களை செய்து வைத்தாலும் அதை உடைப்பதற்கு என்றே திருடர்கள் மூளையை உபயோகித்து வேலை செய்கிறார்கள்.



வி.ஆர். ரவிக்குமார்

இப்படி, வீட்டில் திருட்டு நடக்கிறபோது, நாம் கஷ்டப்பட்டு சம்பாதித்து ஈட்டிய பொருள்களை இழக்கிறோம். இதனால் பொருளாதார வகையில் நாம் மிகவும் பாதிப்படைந்து நிலை குலைந்து மன நிம்மதியை இழக்கிறோம் என்பதில் ஐயமில்லை. ஒரு திருட்டு விபத்தில் நம்முடைய உடைமைகள் களவு போகும்போது நம்முடைய மனநிலை எப்படி இருக்கும்? இவ்வளவு உடைமைகளையும் எவ்வளவு பாடுபட்டு நாம் எவ்வாறு பெற்றோம் என்பது நமக்குத்தானே தெரியும். திருட்டு நடக்கும் சூழ்நிலைகளை நம்மால் கணிக்கவும் முடியாது அல்லது தடுக்கவும் முடியாது.



சரி, நாம் இவ்வாறான சந்தர்ப்பங்களில் பொருளாதார வகையில் பாதிப்படைமையால்

இருக்க வேண்டும். அதற்கு என்ன வழி என்று யோசித்தால் அதற்கு சரியான தீர்வாக அமைவது பொதுக் காப்பீட்டில் உள்ள Burglary Insurance பாலிசிகளே.

1. Burglary பாலிசிகளில், வீட்டில் உள்ள எவற்றையெல்லாம் பாலிசியில் உள்ளடக்கி பாதுகாப்பு பெறலாம்?

இவ்வகை பாலிசிகளில் வீட்டில் உள்ள அனைத்துப் பொருள்களையும் இணைத்துப் பாலிசி பெறலாம். ஒவ்வொரு பொருளுக்கும் அதன் சந்தை மதிப்பை தனித்தனியே குறிப்பிட வேண்டும். அதாவது வீட்டு பர்னீச்சர் முதல் விலை உயர்ந்த சாதனங்களான டிவி மின்னணு சாதனங்கள் (Electronic), தங்க நகைகள் மற்றும் இதர விலை உயர்ந்த பொருட்கள் என்று அனைத்துப் பொருள்களுக்கும் இப்பாலிசிகளில் இடமுண்டு.

2. தங்க நகைகளுக்கு எவ்வாறு பொருளாதார பாதுகாப்பு பாலிசியில் உள்ளது?

நீங்கள் பாலிசியில் உள்ளடக்கும் எல்லாப் பொருள்களின் மொத்த மதிப்பில் மூன்றில் ஒரு பங்கு தங்க நகைகளுக்கு என்று பாலிசியில் ஒரு பொருளாதார வரம்பு (Limitation) உள்ளது. அதாவது ஒருவர் ஆறு லட்சம் மதிப்பிலான பாலிசியை எடுக்கிறார் என்றால் அவரின் தங்க நகைகளுக்கான மதிப்பு மூன்றில் ஒரு பகுதியான 2 இலட்சம் வரை பாலிசியில் இடம்பெறச் செய்யலாம். சில நிறுவனங்கள் நகைகளுக்கென தனியான பாலிசியையும் வழங்குகிறார்கள். இவை பெரும்பாலும் கூடுதல் ப்ரியியம் (Additional Premium) பெற்றுக் கொள்வதன் மூலம் பாலிசியின் விரிவான ஒரு அம்சமாக வழங்கப்படும்.

3. Burglary பாலிசிகளுக்கு எது அடிப்படையானது?

காப்பீட்டு நிறுவனங்களின் பார்வையில் Burglary பாலிசிகளில் க்ளைம் பதிவாவதற்கு முதல் நிபந்தனை காப்பீடு செய்யப்பட்ட வீட்டை திருடர்கள் கதவை உடைத்து உள்ளே (House Breaking Incidence) புகுந்திருக்கக்கூடிய சூழல் நடந்திருக்க வேண்டும். அதாவது பூட்டு உடைக்கப்பட்டு திருடர்கள் உள்ளே சென்று பொருட்களை களவாடி இருக்க கூடிய ஒரு



நிகழ்வு (Happening) இருந்திருக்க வேண்டும் என்பது கட்டாயம். அப்படி அல்லாமல் திறந்திருந்த வீட்டின் உள்ளே லாவகமாக உள்ளே நுழைந்து பொருட்களை எடுத்திருந்தால் இவ்வகை பாலிசி மூலம் இழந்த பொருட்களுக்கு இழப்பீடு (Compensation) கிடைக்காது. ஏன் எனில் இப்பாலிசிகளின் அடிப்படையே வீட்டு புகுந்து திருடர்கள் கொள்ளையடித்துச் செல்லும் சந்தர்ப்பங்களை (Risk Factors) மையமாக வைத்தே இப்பாலிசிகள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

4. அலுவலகம் மற்றும் அலுவலகத்தில் உள்ள பொருள்களுக்கு இவ்வகை பாலிசிகள் பொருந்துமா?

Burglary பாலிசிகள் அலுவலகத்திற்கு என்று தனியாகவும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. அலுவலகத்தில் உள்ள அனைத்து விலையுயர்ந்த பொருட்கள் மற்றும் இதர மரச்சாமான்கள் மற்றும் தொழில் சார்ந்த அனைத்து உபகரணங்கள் (Equipments) மற்றும் அலுவலகத்தின் விலை மதிப்பில்லாத உடைமைகள் (Valuable Properties) என்று அனைத்தையும் இவ்வகை பாலிசிகளில் உள்ளடக்கலாம். மேலும் ஒரு அலுவலகம் இன்னொரு நிறுவனத்திடமிருந்து காண்ட்ராக்ட் அடிப்படையில் அலுவலகத் தொழில் சம்பந்தமாக சில பொருட்களை வாங்கி சில காலம் வைத்திருக்கலாம். அப்படியான சூழ்நிலைகளில் இவ்வகை பொருள்களுக்கு களவு நேர்ந்தால் அப்பொருள்களுக்கும் இழப்பீடு உண்டு. கள்வர்களால் அலுவலக உடைமைகளுக்கு களவு நடந்த போது ஏற்படுத்தப்பட்ட நஷ்டங்களுக்கும் பாதிப்புகளுக்கும் பாலிசியின் மூலம் இழப்பீடு பெறலாம். உதாரணத்திற்கு கள்வர்கள் மரக்கதவைக் குடைந்தோ, கண்ணாடி அல்லது ஜன்னல் கதவை உடைத்தோ உள்ளே புகுந்து திருடுகிறார்கள்

என்று வைத்துக் கொண்டால் களவு போன பொருள் தவிர இம்மாதிரியான பொருள்களின் சேதத்திற்கும் பாலிசி மூலம் இழப்பீடு கிடைக்கும்.

5. பணப்பரிவர்த்தனை (Cash Transaction) நடக்கும் ஒரு அலுவலகத்தில் இரும்புப் பெட்டியில் வைத்திருக்கும் ரொக்கத்திற்கு Burglary Policy மூலம் பாதுகாப்பு பெற முடியுமா?



Burglary பாலிசிகளில் பணப் பரிவர்த்தனை முடிந்து வங்கியில் செலுத்தப்படுவதற்கு முன்பு தற்காலிகமாக வைக்கப்படும் பணம் அல்லது முக்கியமான டிமாண்ட் டிராப்ட்/காசோலை மற்றும் இது போன்ற இதர பணம் சம்பந்தப்பட்ட விஷயங்களுக்கு காப்பீடு எடுக்கும்போதே, ஒரு அலுவலகத்தில் நாள்தோறும் வைக்கப்படும் ஒரு சராசரியான பணத்தின் மதிப்பைக் கணக்கில் எடுத்து குறிப்பிட்டு பாலிசியைப் பெற வேண்டும். ரொக்கம் (Cash) அடங்கிய இரும்பு பெட்டி (Safe) சரியான முறையில் மிகவும் பாதுகாப்பாக பூட்டி (Locked Condition) வைத்திருக்கப்பட வேண்டும். இதற்கு சில நிறுவனங்கள் கூடுதல் ப்ரியம் பெற்றுக் கொண்டு இந்த பாதுகாப்பை வழங்குவார்கள். இவ்வாறு குறிப்பிடாமல் இருந்து, பணம் கள்வர்களால் ஒரு இரவில் களவாடப்பட்டால் காப்பீட்டு நிறுவனம் இழப்பீடு வழங்காது என்பதை நினைவில் கொள்ள வேண்டும்.

6. ஒரு அலுவலகத்தில் உள்ள ஊழியர்களே களவில் சம்பந்தப்பட்டிருக்கிறார்கள் என்றால் பாலிசியின் மூலம் இழப்பீடு உண்டா?

இவ்வகை பாலிசிகளில் பணமோ அல்லது பொருளோ ஊழியர்களின் கைவரிசையினால் களவாடப்பட்டிருந்தால் அதற்கு பாலிசியின் மூலம் க்ளைம் அதாவது இழப்பீடு கிடைக்காது. மேலும் ஒரு அலுவலகமோ அல்லது வீடோ 7 நாட்களுக்கு தொடர்ந்து ஆட்கள் யாரும் இல்லாது இருந்து அப்பொழுது கள்வர்கள் புகுந்து களவாடினால் அப்பொருள்களுக்கு இழப்பீடு கிடைக்காது.

7. தொழிற்சாலைகள் தயாரிக்கும் உற்பத்தி பொருட்கள் சேமிப்பு கிடங்குகளில் வைத்திருக்கும் போது களவு நடந்தால் பாலிசியில் பாதுகாப்பு உள்ளதா?

தொழிற்சாலைகள் தயாரிக்கும் பொருள்கள் விற்பனைக்கு செல்லுவதற்கு முன்போ அல்லது வேறு ஒரு உற்பத்திக்கு உதிரிபாகமாக செல்லுவதற்காக கிடங்குகளில் பொதுவாக சேமித்து வைக்கப்படும். இவ்வாறு சேமிக்கும் போது உற்பத்திப் பொருள்கள் களவு போனால் முழு நிவாரணம் கிடைக்கும். இதற்கு பாலிசியில் சேமிக்கப்படும் பொருள்களின் சரியான மதிப்பு அல்லது ஒரு நாளின் சராசரி (Average Value) சரக்கு இருப்பின் மதிப்பு குறிக்கப்பட்டிருக்க வேண்டும்.

8. தீ விபத்தினால் (Fire Accidents) பொருள்களுக்கு சேதம் விளைந்தால் இழப்பீடு கிடைக்குமா?

இவ்வகை பாலிசிகளில் தீ விபத்தினால் பொருள்களுக்கு ஏற்படும் சேதத்திற்கு இழப்பீடு வழங்கப்படுவதில்லை. ஏனெனில் தீ விபத்து போன்ற சம்பவங்களுக்கு தீ காப்பீட்டு பாலிசிகள் பாதுகாப்பு வழங்குகின்றன. இவ்வகை பாலிசிகள் களவு சம்பந்தப்பட்ட நிகழ்வுகளுக்கு மட்டுமே பொருளாதார பாதுகாப்பு வழங்கும். மேலும் கலவரம் அல்லது தீவிரவாதம் சம்பந்தமாக நிகழும் திருட்டு சம்பவங்களினால் ஏற்படும் பொருளாதார இழப்பை இவ்வகை பாலிகள் ஈடு செய்யாது. ஆனால் ப்ரத்யேகமாக கூடுதலாக இந்த அம்சத்திற்கு என ப்ரியம் செலுத்தி இந்தப்

பாதுகாப்பை பாலிசியில் இடம் பெறச் செய்ய வழிவகை செய்யலாம்.

9. களவு நடந்தபின் Claim கிடைக்க என்ன செய்ய வேண்டும்?

வீட்டிலோ அல்லது அலுவலகத்திலோ எங்கு களவு நடந்திருந்தாலும், காப்பீட்டு நிறுவனத்திற்கு எழுத்து மூலம் ஏழு நாட்களுக்குள் தகவல் தெரிவிக்கப்பட வேண்டும். என்னென்ன பொருள்கள் களவாடப்பட்டது என்ற தகவலையும் அவற்றின் மதிப்பையும் அளிக்க வேண்டும். இதற்கு முன்பாக காவல் துறையில் ஒரு களவு நடந்ததற்கான புகாரையும் (Complaint) உடனே அளிக்க வேண்டும். யார் மீதாவது சந்தேகம் இருந்தால் அதையும் குறிப்பிட வேண்டும். காவல்துறை அளிக்கும் முதல் தகவல் அறிக்கை (FIR) காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் எதிர்பார்க்கும் முக்கிய ஆவணமாகும். இதன் பிறகு காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் சர்வேயர் என்ற அதிகாரியை அனுப்பி வைத்து களவு போன உடைமைகள், அவற்றின் மதிப்பு மற்றும் களவு நடந்ததன் பின்னணி குறித்து தீவிர விசாரணையை மேற்கொண்டு இறுதியான அறிக்கையை (Survey Report) காப்பீட்டு நிறுவனத்திடம் அளிப்பார்கள். அதன் அடிப்படையில் களவு போன பொருள்களுக்கு இழப்பீடு கிடைக்கும். இழப்பீடு கிடைத்த பிறகு போலிஸ் விசாரணையில் பொருட்கள் கிடைத்தால் அது காப்பீட்டு நிறுவனத்திற்கே சொந்தமாகும்.

10. பாலிசிகள் எத்தனை

வருடங்களுக்குட்பட்டது? இவ்வகை பாலிசிகளின் ப்ரிமியம் தொகை எவ்வளவு இருக்கும்?

பாலிசிகள் ஒரு வருடத்திற்குட்பட்டவையே, ஒவ்வொரு வருடமும் குறிப்பிட்ட தேதியில் அல்லது அதற்கு சற்று முன்பாக புதுப்பிக்கப்பட வேண்டும். இவ்வகை பாலிசிகளின் ப்ரிமியம் தொகை மிகவும் எளிதான எல்லோராலும் செலுத்தக் கூடிய தொகைதான். இவ்வகைப் பாலிசிகள் மிகவும் குறைந்த ப்ரிமியத்தில் மிகப் பெரிய பலன்களை உறுதி செய்கின்றன. இருந்தாலும் பாலிசியின் மதிப்பிற்கேற்ப ப்ரிமியம் தொகை மாறுபடும்.



11. Burglary பாலிசிகளை எங்கு பெறுவது?

Burglary பாலிசிகளை பொதுத் துறை நிறுவனங்களான யுனைடெட் இந்தியா இன்சூரன்ஸ், நியூ இந்தியா அஷ்யூரன்ஸ் கம்பெனி, ஓரியண்டல் இன்சூரன்ஸ் கம்பெனி மற்றும் நேஷனல் இன்சூரன்ஸ் கம்பெனி மற்றும் இதர தனியார் நிறுவனங்களிடம் பெறலாம்.

ஓடி ஓடி உழைத்து நாம் வியர்வை சிந்தி சம்பாதித்த நம்முடைய உடைமைகள் ஒரு இரவில் கள்வர்களால் களவாடப்படும் சூழலை யார்தான் விரும்புவார்கள். இழந்தவை அனைத்தையும் மீட்பது என்பது எளிதில் நம்மால் முடிகிற காரியம் அல்லவே! உண்மையில் காப்பீட்டு ப்ரிமியம் செலுத்துவதன் மூலம் நாம் மன நிம்மதியைத் தான் வாங்குகிறோம்.

எந்த சூழ்நிலையிலும் காப்பீடு நம்மை கைவிடாது.

காப்பீடு செய்யுங்கள் - கவலையின்றி வாழுங்கள்.

இன்னும் பேசுவோம்

வி.ஆர். ரவிக்குமார்

ravikumar.vr@gmail.com



வங்கிச் செய்திகள்



**தமிழகத்தில் 15 புதிய கிளைகள்:
ஆந்திரா வங்கி திட்டம்!**

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த ஆந்திரா வங்கி நடப்பு நிதியாண்டில் தமிழகத்தில் 15 புதிய கிளைகளையும் 30 ஏ.டி.எம்.களையும் திறக்க திட்டமிட்டுள்ளதாக தெரிவித்துள்ளது. இது குறித்து ஆந்திரா வங்கியின் தலைவரும் நிர்வாக இயக்குநருமான திரு. சி.வி.ஆர். ராஜேந்திரன் கூறியது:

நடப்பு நிதி ஆண்டில் டிசம்பர் வரையிலான கால அளவில் வங்கியின் மொத்த வணிகம் ரூ.2,34,344 கோடியாக உள்ளது. இது கடந்த ஆண்டுடன் ஒப்பிடும்போது 15% வளர்ச்சியாகும். மொத்த வைப்புத் தொகை ரூ.1,37,700 கோடியாகும். இது கடந்த ஆண்டை விட 17% வளர்ச்சியாகும். நிதி ஆண்டில் ஏப்ரல் முதல் டிசம்பர் வரை ரூ.1,02,644 கோடி மதிப்பிலான கடன் வழங்கியுள்ளோம். கடனளிப்பு கடந்த நிதியாண்டை விட 13% அதிகரித்துள்ளது. அக்டோபர்-டிசம்பர் வரையிலான மூன்றாம் காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த வருமானம் முந்தையநிதி ஆண்டு நிலையை விட 12% அதிகரித்து ரூ.3,901 கோடியாக உள்ளது. நிகர லாபம் ரூ.46 கோடியாக உள்ளது.

நடப்பு நிதியாண்டில் 91 கிளைகளையும் 356 ஏ.டி.எம்.களையும் திறந்துள்ளோம். வங்கிக்கு இந்தியா முழுவதும் தற்போது 1,958 கிளைகளும் 1,563 ஏ.டி.எம்.களும் உள்ளன. தமிழகத்தில் 97 கிளைகளும் 88 ஏ.டி.எம். மையங்களும் உள்ளன. தமிழகத்தில் இந்த நிதியாண்டுக்குள் மேலும் 15 புதிய கிளைகளையும் 30 ஏ.டி.எம்.களையும் திறக்கவுள்ளோம் என்றார் திரு. ராஜேந்திரன்.

விஜயா வங்கியின் காலாண்டு நிகர லாபம் ரூ.11 கோடி!

விஜயா வங்கியின் மூன்றாவது காலாண்டு நிகர லாபம் ரூ.11.39 கோடியாக இருந்தது. இது குறித்து விஜயா வங்கி வெளியிட்டுள்ள செய்திக் குறிப்பு:

2013 டிசம்பர் 31-ஆம் தேதியுடன் முடிவடைந்த மூன்றாவது காலாண்டில் வங்கியின் நிகர லாபம் ரூ.11.39 கோடியாக இருந்தது.

அக்டோபர் முதல் டிசம்பர் வரையிலான 3 மாதங்களில் வட்டி வருவாய் ரூ.1,943 கோடியாக இருந்தது. இது முந்தைய நிதி ஆண்டின் மூன்றாம் காலாண்டைக் காட்டிலும் 15 சதவீதம் கூடுதலாகும்.

நடப்பு நிதியாண்டின் 9 மாதங்களில் வட்டி வருவாய் ரூ.5,711 கோடியாக அதிகரித்திருக்கிறது. இதே காலகட்டத்தில் நிகர லாபம் ரூ.280.07 கோடியாகும். முந்தைய நிதியாண்டின் மூன்று காலாண்டுகளில் அடைந்த மொத்த வர்த்தகம் 22 சதவீதம் வளர்ச்சியுற்று, ரூ.1,87,935 கோடியாக இருந்தது. வைப்புத் தொகை ரூ.89,315 கோடியாகவும், கடன் வழங்கல் ரூ.65,005 கோடியாக உள்ளது. டிச. 31-ஆம் தேதியுடன் வங்கியின் கிளைகள் 1,500 ஆகவும், ஏடிஎம் மையங்களின் எண்ணிக்கை 1,500 ஆகவும் உயர்ந்துள்ளது.

நடப்பு நிதி ஆண்டின் இறுதிக்குள் வங்கியின் மொத்த வர்த்தகத்தை ரூ.2 லட்சம் கோடியாக அதிகரிக்கச் செய்ய இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளது. வாராக் கடன் வசூலில் கவனம் செலுத்தவும் முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது என்று குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

**ரெப்கோ வங்கியின் லாபம்
11% அதிகரிப்பு!**

ரெப்கோ வங்கியின் மூன்றாம் காலாண்டு நிகர லாபம் 11 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.73.54 கோடியை பெற்றிருப்பதாக அவ்வங்கி தெரிவித்திருக்கிறது. சென்னையை தலைமையிடமாக கொண்டு செயல்படும் இந்த வங்கி வெளியிட்டிருக்கும் செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்திருப்பது: 2013-ஆம் ஆண்டு டிசம்பர் இறுதியில் ரெப்கோ வங்கியின் மொத்த வணிகம் 24 சதவீத அளவுக்கு அதிகரித்து ரூ.10,363 கோடியாக உள்ளது. முந்தைய நிதி ஆண்டில் இக்கால அளவில் மொத்த வணிக மதிப்பு ரூ.8,368 கோடியாக இருந்தது.

வைப்பு நிதி 28 சதவீதம் வளர்ச்சியடைந்து, ரூ.6.152 கோடியை பெற்றுள்ளது. கடன் அளிப்பு 17 சதவீதம் அதிகரித்திருக்கிறது. மூன்றாம் காலாண்டில் ரூ.4,211 கோடி மதிப்பிலான கடனளிப்பு நடைபெற்றுள்ளது. வங்கியின் ஒட்டுமொத்த அளவிலான வாராக்கடன் விகிதம் 3.15 சதவீதமாக உள்ள போதிலும் நிகர அளவில் வாராக் கடன் இல்லை என்பது குறிப்பிடத் தகுந்தது. இவ்வாண்டு ஜனவரி மாத இறுதி நிலையில், ரெப்கோ வங்கிக்கு 91 கிளைகள் உள்ளன என்று செய்திக்குறிப்பில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

எஸ்.பி.ஐ. லாபம் ரூ.2,234 கோடி!

இந்தியாவின் மிகப் பெரிய வங்கியான ஸ்டேட் பாங்க் ஆஃப் இந்தியாவின் (எஸ்.பி.ஐ) மூன்றாம் காலாண்டு நிகர லாபம் 34 சதவீதம் குறைந்து ரூ.2,234 கோடியாக உள்ளது.

நடப்பு நிதி ஆண்டின் அக்டோபர்-டிசம்பர் காலாண்டு செயல்பாடுகள் குறித்து வங்கித் தலைவர் திருமதி. அருந்ததி பட்டாச்சார்யா கூறியது: ஒட்டுமொத்த வாராக்கடன் விகிதம் 5.73 சதவீதமாக அதிகரித்தது. நிகர வட்டி வருவாய் 13 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.12,640 கோடி பெறப்பட்டுள்ளது குறிப்பிடத் தகுந்தது. காலாண்டில் நிகர லாபம் ரூ.2,234 கோடியாக உள்ளது.

வாராக்கடன் அதிகரிப்பு, முதலீடுகளில் இழப்பு, ஓய்வூதியத்துக்கான ஒதுக்கீடு ஆகிய காரணங்களால் நிகர லாபத்தில் கடும் வீழ்ச்சி ஏற்பட்டதாக வங்கியின் தலைவர் திருமதி. அருந்ததி பட்டாச்சார்யா தெரிவித்துள்ளார்.

லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கியின் லாபம் ரூ.7.42 கோடி!

நடப்பு நிதியாண்டின் 3ஆவது காலாண்டில் தனியார் வங்கியான லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கியின் நிகர லாபம் ரூ.7.42 கோடியாக இருந்தது. இது கடந்த நிதியாண்டின் இதே கால அளவுடன் ஒப்பிடுகையில் 76 சதவீதம் குறைவாகும். இதற்கு கடன்பற்று அதிகரித்ததே காரணம் எனத் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

லக்ஷ்மி விலாஸ் வங்கி மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு அளித்திருக்கும் அறிக்கையில் இவ்விரததை தெரிவித்திருக்கிறது. கடந்த நிதியாண்டின் இதே காலத்தில் இவ்வங்கி ஈட்டிய நிகர லாபம் ரூ.31.31 கோடியாக இருந்தது குறிப்பிடத்தகுந்தது.

நடப்பு நிதியாண்டின் அக்டோபர்-டிசம்பர் மூன்றாம் காலாண்டில் வங்கி ஈட்டிய மொத்த வருவாய் ரூ.557.25 கோடியாக அதிகரித்திருக்கிறது. கடந்த நிதியாண்டின் இதே கால அளவில் வங்கி ஈட்டிய வருவாய் ரூ.498.54 கோடியாக இருந்தது.

வங்கியின் வாராக் கடனை ஈடு செய்ய ஒதுக்கிய தொகை ரூ.67.67 கோடியாக இருந்தது. கடந்த நிதியாண்டின் இதே காலத்தில் இது ரூ.20.33 கோடியாக இருந்தது. ஒட்டுமொத்த வாராக்கடன் 5.6 சதவீதமாக உள்ளது. இதன் மதிப்பு ரூ.722.20 கோடியாகும். நிகர வாராக் கடன் விகிதம் 4.33 சதவீதமாகும். இதன் மதிப்பு ரூ.550.22 கோடியாகும்.



'அனைத்து வங்கிக் கிளைகளிலும் ஏ.டி.எம். மையங்கள்'

இந்த ஆண்டு மார்ச் மாதத்துக்குள் அனைத்து வங்கிக் கிளைகளிலும் ஏ.டி.எம். மையங்கள் அமைக்கப்பட வேண்டும் என்று மத்திய நிதித்துறை இணையமைச்சர் திரு. நமோ நாராயண் மீனா தெரிவித்திருக்கிறார்.

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த தேனா வங்கியின் மண்டல அலுவலகத்தை ராஜஸ்தான் மாநிலம் ஜெய்ப்பூரில் திறந்து வைத்து அவர் கூறியதாவது...

இப்போது புதிதாக திறக்கப்படும் ஒவ்வொரு வங்கிக் கிளையிலும் ஏ.டி.எம். மையம் அமைக்கப்படுகிறது. எந்த விதமான இடப் பிரச்சனை இருந்தாலும் ஏ.டி.எம். மையங்களை கிளைகள் அமைத்துவிடுகின்றன. ஆனால் அரசு வங்கிகளின் பழைய கிளைகள் அனைத்திலும் ஏ.டி.எம். மையங்கள் இருப்பதில்லை. இந்தியாவில் 90 கோடி பேர் செல்போன் பயன்படுத்துவதாக புள்ளி விவரங்கள் தெரிவிக்கின்றன. ஆனால் இந்திய மக்கள் தொகையில் பாதிப்பேர் கூட வங்கிக் கணக்கு வைத்திருப்பதில்லை. அரசின் ஒவ்வொரு மானிய உதவியும் வங்கி மூலமே வழங்கப்படுகிறது என்ற போதிலும் இந்த நிலை தொடர்கிறது.

நிதித் துறையில் அனைவருக்கும் அதிகார மளித்தல், உள்கட்டுமான மேம்பாடு, வங்கித் துறை விரிவாக்கம் ஆகியவை, வறுமையை அகற்றுவதிலும் நாட்டை ஒருங்கிணைப்பதிலும் மிக முக்கியப் பங்காற்றுகின்றன.

இப்போது இந்தியாவில் ஒரு லட்சம் வங்கிக் கிளைகள் உள்ளன. வங்கிக் கிளைகளில் மட்டுமல்லாது. பிற இடங்களிலும் ஏ.டி.எம்.கள் திறக்கப்பட வேண்டும். கல்லூரிகள், பல்கலைக் கழகங்கள், மால் போன்ற பெரும் வணிக வளாகங்களில் ஏ.டி.எம்.கள் அமைக்கப்பட வேண்டும் என்று அவர் கூறினார்.

நிகழ்ச்சியில் தேனா வங்கித் தலைவர்-நிர்வாக இயக்குநர் திரு. அஸ்வினிகுமார் கூறியது: 2013-ஆம் ஆண்டு டிசம்பர் இறுதியளவில், வங்கியின் மொத்த வணிகம் ரூ.1,65,976 கோடியாக உள்ளது. வைப்புத் தொகை மதிப்பு ரூ.96,081 கோடியாகும். கடனளிப்பு மதிப்பு ரூ.69,895 கோடியாக உள்ளது. சமீபத்தில் லண்டனில் தேனா வங்கிக் கிளை திறக்கப்பட்டது என்று அவர் கூறினார்.

தமிழகத்தில் 2023 ஆம் ஆண்டிற்குள் 15 லட்சம் கோடியை முதலீடாக ஈர்க்க

இலக்கு நிர்ணயம்! தமிழக முதல்வர் ஜெயலலிதா

குஜராத், கர்நாடக மாநிலங்களை விட தொழில் முதலீடுகளை ஈர்ப்பதில் தமிழகம் முன்னிலை வகிப்பதாக முதல்வர் ஜெயலலிதா தெரிவித்துள்ளார். மேலும், முதலீட்டின் அளவு 18.2 சதவீதத்தை எட்டி தமிழகம் சாதனை படைத்திருப்பதாகவும் அவர் குறிப்பிட்டார்.

தமிழ்நாடு தொழில் கொள்கையின் இரண்டாம் பகுதி, தமிழ்நாடு தொழில் கொள்கை, ஆட்டோமொபைல் மற்றும் உதிரி பாகங்கள் கொள்கை, தமிழ்நாடு உயிரியல் தொழில் நுட்பவியல் கொள்கை ஆகியவற்றை பிப்ரவரி 21 அன்று நடந்த விழாவில் முதல்வர் ஜெயலலிதா வெளியிட்டார். தமிழ்நாடு உட்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டு வாரியத்தின் இணைய தளத்தையும் அவர் தொடங்கினார். இந்த விழாவில் முதல்வர் ஜெயலலிதா பேசியதாவது:

தமிழகத்தில் மூன்றாவது முறையாக ஆட்சிப் பொறுப்பேற்ற பிறகு கடந்த 2012-ஆம் ஆண்டில் தமிழ்நாடு தொலைநோக்குத் திட்டம் வெளியிடப்பட்டது. இந்த தொலைநோக்குத் திட்டத்தில் தமிழகத்துக்கும், தமிழக மக்களுக்கும் நன்மை பயக்கும் அம்சங்களை நனவாக்கும் வகையில் தொடர்ந்து அயராது உழைத்து வருகிறேன். இந்த தொலைநோக்குத் திட்டத்தின்படி, உற்பத்தித் துறையில் ஒவ்வொரு ஆண்டிலும் 14 சதவீதம் வளர்ச்சியை எட்டவும், அனைத்துத் துறைகளிலும் வரும் 2023-ஆம் ஆண்டுக்குள் ஒட்டுமொத்த முதலீடாக ரூ.15 லட்சம் கோடியை ஈர்க்கவும் இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

ரூ.5,081 கோடிக்கு முதலீட்டு ஒப்பந்தங்கள்: தொலைநோக்குத் திட்டத்தில் உள்ள அம்சங்களை நிறைவேற்றும் வகையில், கடந்த 2012-ஆம்



ஆண்டில் 17 புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தங்கள் செய்யப்பட்டன. இதன் மூலம், ரூ.26 ஆயிரத்து 265 கோடிக்கு முதலீடுகளை ஈர்க்க வழிவகை செய்யப்பட்டது. இப்போதைய நிகழ்ச்சியின் மூலமாக மேலும் 16 புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தங்கள் செய்யப்பட்டுள்ளன. இதன் முதலீட்டு அளவு ரூ.5,081 கோடியாகும். இந்த ஒப்பந்தங்களின் வழியாக 16,282 பேருக்கு வேலை வாய்ப்பு வழங்க வழி ஏற்பட்டுள்ளது. கடந்த இரண்டரை ஆண்டுகளில் செய்து கொள்ளப்பட்ட 33 புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தங்கள் மூலமாக ரூ.31 ஆயிரத்து 706 கோடி அளவுக்கு முதலீடுகளை ஈர்க்கவும், ஒரு லட்சத்து 62 ஆயிரத்து 667 பேருக்கு வேலைவாய்ப்புகளை ஏற்படுத்தித் தரவும் நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டுள்ளன. தமிழகத்தின் மீது நம்பிக்கை வைத்து மாநிலத்தில் முதலீடு செய்ய முன்வந்துள்ள முதலீட்டாளர்களை வரவேற்கிறேன்.

தமிழக அரசுத்துறை செய்திகள்

சவாலான நிதி சூழல்: சர்வதேச அளவில் பொருளாதாரத்தில் நிச்சயமற்ற நிலை காணப்படுகிறது. இது நமது நாட்டிலும் பொருளாதாரத்தில் சரிவை ஏற்படுத்தியுள்ளது. வளர்ச்சி அடைந்த நாடுகள் கூட இப்போதுதான் கடுமையான பொருளாதாரச் சரிவில் இருந்து மீண்டு வருகின்றன. சர்வதேச பொருளாதார சக்தி வாய்ந்த பகுதியாக இந்தியா மற்றும் சீனா போன்ற நாடுகள் விளங்கும் நிலை விரைவில் உருவாகும். அதில், இந்தியாவில் தமிழகம் தொழில் துறையை ஈர்க்கும் மிக முக்கிய மையமாகத் திகழும் என்று நான் நம்புகிறேன்.

தொலைநோக்குத் திட்டம்: தொலைநோக்குத் திட்டத்தில் உள்ள அம்சங்களை நனவாக்கும் வகையில் தொடர்ந்து முழு அர்ப்பணிப்புடன் பணியாற்றி வருகிறேன். இந்த நிலையில், தொலைநோக்குத் திட்டத்தின் இரண்டாம் பகுதி வெளியிடப்பட்டுள்ளது. ஏழு மிகப்பெரிய துறைகளில் 217 கட்டமைப்புத் திட்டங்கள் இந்த தொலைநோக்குத் திட்டத்தில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

தொலைநோக்குத் திட்டத்தின் முதலாவது பகுதி வெளியிடப்பட்ட போது தெரிவிக்கப்பட்ட கருத்துகளும், ஆலோசனைகளும் ஏற்கப்பட்டு அவை இரண்டாம் பகுதியில் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன. குறிப்பாக, வேளாண்மைத் துறையில் முதலீட்டின் அளவு ரூ.40 ஆயிரம் கோடியில் இருந்து ரூ. 1 லட்சத்து 21 ஆயிரத்து 400 கோடியாக உயர்த்தப்பட்டுள்ளது. மேலும், மனித வள மேம்பாட்டுத் துறையில் முதலீட்டின் அளவை ரூ.30 ஆயிரம் கோடியில் இருந்து ரூ.59 ஆயிரத்து 140 கோடியாக அதிகரித்து தொலைநோக்குத் திட்டத்தில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. வரும் 2023 ஆம் ஆண்டுக்குள் அனைத்துத் துறைகளிலும் ஒட்டுமொத்த முதலீடு ரூ.15 லட்சம் கோடியாக இருக்கும் என தீர்மானிக்கப்பட்டுள்ளது.

இரட்டை இலக்க வளர்ச்சி: தமிழகத்தின் பொருளாதார வளர்ச்சியானது கடந்த 2004-05 ஆம் நிதியாண்டில் 11.45 சதவீதமாக இருந்தது. இது, 2005-06 ஆம் ஆண்டில் 13.96 சதவீதமாக அதிகரித்தது. ஆனால், 2007-08 ஆம் ஆண்டில் வளர்ச்சி விகிதம் 6.13 சதவீதமாகக் குறைந்தது. நடப்பு நிதியாண்டில், அதே அளவுக்கு வளர்ச்சி விகிதம் இருக்கும் என

மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. மேலும், தமிழகத்தின் பொருளாதார வளர்ச்சியானது விரைவில் இரட்டை இலக்கை அடையும் என்பதில் மிகுந்த நம்பிக்கையுடன் இருக்கிறேன்.

தொழில் முதலீட்டை ஈர்ப்பதில் முன்னோடி: தமிழகம் தொழில் முதலீட்டை ஈர்ப்பதில் முன்னோடி மாநிலமாக விளங்குவதாக இந்திய பொருளாதார கண்காணிப்பு மையம் தெரிவித்துள்ளது. குறிப்பாக, கடந்த 2011 ஜூன் முதல் 2014 ஜனவரி மாதம் வரையிலான காலத்தில் ரூ.1 லட்சத்து 46 ஆயிரத்து 800 கோடிக்கு முதலீடுகள் ஈர்க்கப்பட்டுள்ளதாகவும், இது 18.2 சதவீத வளர்ச்சியைக் காட்டுவதாகவும் அந்த மையத்தின் புள்ளி விவரங்கள் தெரிவிக்கின்றன.

மேலும், கடந்த 32 மாதங்களில் தமிழகத்தில் ஒரு லட்சத்து 2 ஆயிரத்து 908 ஆயிரம் கோடி ரூபாய் அளவு முதலீடுகளுக்கு அனுமதி வழங்கப்பட்டுள்ளதாக மத்திய அரசின் தொழில் மற்றும் வர்த்தக துறை தெரிவித்துள்ளது. வலுவான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு வேலை வாய்ப்பு பெருக்கம் சிறந்த காரணியாகும். கடந்த 2011 ஆம் ஆண்டு மார்ச் மாதம் சேம நல நிதியத்தில் உறுப்பினர்களாகச் சேர்ந்தவர்களின் எண்ணிக்கை 84 லட்சமாக இருந்தது. வேலை வாய்ப்புகள் அதிகரித்ததன் காரணமாக, இப்போது 1.61 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது.

முதலீட்டாளர்களுக்கு வரவேற்பு: தமிழகத்தில் முதலீட்டாளர்களை மேலும் ஈர்க்கும் வகையில் வரும் அக்டோபர் மாதம் சர்வதேச முதலீட்டாளர்கள் மாநாடு சென்னையில் நடைபெற இருக்கிறது. இந்த மாநாட்டில் முதலீட்டாளர்கள் பெருமளவு பங்கேற்க வேண்டுகிறேன். எனது தலைமையிலான அரசின் மீது நம்பிக்கை கொண்டு புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தங்களைச் செய்துள்ள அனைவருக்கும் பாராட்டுகளைத் தெரிவிக்கிறேன். மேலும், இந்த ஒப்பந்தங்கள் மிகப் பெரிய அளவுக்கு வெற்றியை ஈட்ட தமிழக அரசின் சார்பில் அனைத்து உதவிகளும், ஒத்துழைப்பும் அளிக்கப்படும் என்று உறுதி அளிக்கிறேன் என்றார் முதல்வர் ஜெயலலிதா.



கள்ள நோட்டு புழக்கத்தை கட்டுப்படுத்த... ரிசர்வ் வங்கியின் யுக்தி!

கள்ள நோட்டு புழக்கத்தை குறைக்கும் நோக்கோடு, 2005ம் ஆண்டிற்கு முன் அச்சடிக்கப் பட்ட ரூபாய் நோட்டுகளை, புழக்கத்தில் இருந்து விலக்க, ரிசர்வ் வங்கி முடிவு செய்துள்ளது.

பழைய நோட்டுகள்:

இதற்காக, 'பழைய நோட்டுகளை, மக்கள், வரும் ஜூன் 30ம் தேதி வரை மாற்றிக் கொள்ளலாம்' என, ரிசர்வ் வங்கி வெளியிட்ட அறிவிப்பு, பல கேள்விகளை எழுப்பி உள்ளது. அதிகம் கேட்கப்படும் கேள்விகள் மற்றும் அவற்றுக்கான பதில்கள்:

எந்த ரூபாய் நோட்டுகள், புழக்கத்தில் இருந்து எடுக்கப்படுகின்றன? அவை என்னிடம் இருந்தால் என்ன செய்ய வேண்டும்?

கடந்த, 2005க்கு முன் அச்சிடப்பட்ட ரூபாய் நோட்டுகள் புழக்கத்தில் இருந்து எடுக்கப்படும். வரும், மார்ச் 31ம் தேதிக்குப் பின், வங்கிகள் இவற்றை, புழக்கத்தில் விடக் கூடாது. 2005க்கு முந்தைய ரூபாய் நோட்டுகளை மாற்ற, ஏப்ரல், 1ம் தேதி முதல் ஜூன், 30ம் தேதி வரை, வங்கிகளை அணுகலாம். ஜூலை, 1ம் தேதி முதல், 10க்கும் மேற்பட்ட, 500 மற்றும் 1,000 ரூபாய் நோட்டுகளை, வங்கிகளில் மாற்ற வேண்டும் என்றால், சம்பந்தப்பட்ட நபர், அடையாள சான்று மற்றும் இருப்பிட சான்று சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.



கடந்த, 2005க்கு முன் அச்சிடப்பட்ட ரூபாய் நோட்டுகள் என்பதை, எப்படி அடையாளம் கண்டுபிடிப்பது?

ரூபாய் நோட்டின் பின்புறத்தில் (காந்தி படம் உள்ள பக்கத்திற்கு மறுபக்கம்), கீழ் பகுதியில், அந்த நோட்டு அச்சிடப்பட்ட ஆண்டு குறிக்கப்பட்டு இருக்கும். இல்லை என்றால், அது, 2005க்கு முந்தைய ரூபாய் நோட்டு. இல்லை, 'இந்த ரூபாய் நோட்டுகள் தொடர்ந்து செல்லத் தக்கவையே' என, ரிசர்வ் வங்கி தெரிவித்து உள்ளது. ஆனால், வங்கிகளில் புதிய நோட்டுகளாக மாற்றிக் கொள்வதற்கு மட்டுமே இவை செல்லுபடியாகும். தினசரி செலவுகளுக்கு, வரும், ஏப்ரல் 1ம் தேதி முதல், இவற்றை பயன்படுத்த முடியாது.

கட்டளை:

ரூபாய் நோட்டுகளை மாற்றிக் கொடுக்கும் வசதியை ஏற்படுத்த வேண்டியது, வங்கிகளின் கடமை. வங்கி வாடிக்கையாளர்களாக அல்லாத வர்களுக்கும், ரூபாய் நோட்டுகளை, வங்கிகள் மாற்றி கொடுக்க வேண்டும் என்பது, ரிசர்வ் வங்கியின் கட்டளை.

ஒரே நாளில், பல்வேறு வங்கிகளில், பழைய ரூபாய் நோட்டுகளை, ஒரே நபர் மாற்ற முடியுமா?



ஒரு நபர், ஒரே நாளில், ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட வங்கி கிளைகளில், ரூபாய் நோட்டுகளை மாற்றிக் கொள்ளலாம். இதற்கு, கட்டுப்பாடு கிடையாது.

ஏ.டி.எம்., மையங்களில், 2005க்கு முந்தைய ரூபாய் நோட்டுகள் வர வாய்ப்பு உள்ளதா; வந்தால் என்ன செய்வது?

வங்கிகளிடம் உள்ள பழைய ரூபாய் நோட்டுகளை மாற்றுவதற்கான பணியை, ரிசர்வ் வங்கி ஏற்கனவே செய்து வருகிறது. அதனால், பழைய நோட்டுகள், ஏ.டி.எம்., மையங்கள் மூலம் வருவதற்கான வாய்ப்பு குறைவு தான். தவறி வந்துவிட்டால், அதை வங்கியில் மாற்றிக் கொள்வதை தவிர, வேறு வழியில்லை. வழக்கமாக, இத்தகைய நடவடிக்கைக்கு, ரிசர்வ் வங்கி, பொதுமக்களை அணுகுவது இல்லையே...

பழைய வடிவமைப்பில் உள்ள ரூபாய் நோட்டுகளை, ரிசர்வ் வங்கி, புழக்கத்தில் இருந்து விலக்குவது, சாதாரண நடவடிக்கை தான். இதுநாள் வரை, வங்கிகள் மூலமாகவே இந்த நடவடிக்கை மேற்கொள்ளப்பட்டது. இதையும் தாண்டி, மீதியுள்ள, பழைய ரூபாய் நோட்டுகளை, புழக்கத்தில் இருந்து விலக்கவே, பொதுமக்களை, ரிசர்வ் வங்கி நாடியுள்ளது. 2005க்கு முன் அச்சிடப்பட்ட நோட்டுகளின் எண்ணிக்கை அதிகம் இல்லை என்பதால், இந்த நடவடிக்கை, பொது மக்களை பாதிக்காது என்றே, ரிசர்வ் வங்கி கருதுகிறது.

இந்த நடவடிக்கைக்கு, ஏன் அவசரம் காட்டப்படுகிறது?

‘இதில் அவசரம் ஏதும் இல்லை’ என்றே, ரிசர்வ் வங்கி கூறியுள்ளது. பழைய நோட்டுகளை, வங்கிகள் வாங்க, கடைசி தேதி அல்லது காலக்கெடு எதையும், ரிசர்வ் வங்கி நிர்ணயிக்க வில்லை. எந்த வங்கி கிளையிலும், எப்போது வேண்டுமானாலும், பழைய ரூபாய் நோட்டுகளை செலுத்தலாம். அதனால், பழைய நோட்டுகளின் மதிப்பு குறையப் போவதில்லை. இது குறித்து, ‘மக்கள் பீதி அடைய வேண்டாம்’ என்றே, ரிசர்வ் வங்கி கூறியுள்ளது.

வரி ஏய்ப்பாளர்கள் சிக்குவர்?

ஐலை, 1ம் தேதிக்கு முந்தைய, பண மாற்று



நடவடிக்கைகளை, வருமான வரித்துறை ரகசியமாக கண்காணிக்கலாம் என, கூறப்படுகிறது. அதற்கு பிந்தைய காலத்தில் நடைபெறும், பண மாற்று நடைமுறையில், ‘பாண்கார்டு’ போன்ற அடையாள சான்றுகளை காண்பித்து, வாடிக்கையாளர்கள் பணத்தை மாற்றிக் கொள்ளும் போது, வருமான வரித்துறை, அந்த வாடிக்கையாளரின் பண பரிவர்த்தனையை, நிச்சயம் கண்காணிக்கும் என, கூறப்படுகிறது.

- தீபக்



சேவைக்கு அரசுத்துறை வங்கிகள்... 'லாபத்திற்கு' தனியார் வங்கிகளா?

உலக அளவில் நிதிச் சேவைகளைப் பொருத்த வரையில் வங்கிகள் முக்கிய பங்காற்றி வருகின்றன. அன்னிய நாட்டு வங்கிக் கிளைகள் உள்பட தற்போது இந்தியாவில் சுமார் 300 வார்த்தக வங்கிகள் செயல்பட்டு வருகின்றன. தேசிய மயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள், தனியார் வங்கிகள், பிராந்திய வங்கிகள், அன்னிய நாட்டு வங்கிக் கிளைகள் என பல தளங்களில் பல தரப்பினரும் செயல்பட்டு வருகின்றனர்.

பொருளாதார மேம்பாட்டில் வங்கிகளின் பங்கு அளப்பரியது. வங்கி என்றால் என்ன, அதன் செயல்பாடு என்ன என்பதைப் பற்றி நேற்றுவரை அறியாத குக்கிராம மக்கள் கூட, இன்று வங்கியைப் பற்றித் தெரிந்து வைத்துள்ளனர். பஸ் போகாத ஊரில் கூட இன்று நடமாடும் வங்கி வசதி செய்யப்பட்டுள்ளது. அரசின் திட்ட மானியங்களும், கிராமப்புற வேலைவாய்ப்புத் திட்டத்தில் பணியாற்றுவோருக்கான ஊதியமும் வங்கிக் கணக்கிலேயே வைக்கப்படுகின்றன.

விவசாயிகள், தொழில்முனைவோர், மகளிர் என ஒவ்வொரு பிரிவினருக்கும் பிரத்யேக கிளைகள் உள்ளன. வங்கி குறித்து மாணவர்களுக்கு விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்துவதற்காக பள்ளிப் பருவத்திலேயே வங்கியில் கணக்குத் துவங்க ஊக்கப்படுத்தப்படுகிறது. ஒவ்வொரு வீட்டிலும் வங்கிக் கணக்கு இருக்க வேண்டும் என்ற நோக்கில் வங்கிகள் முனைப்புடன் செயல்பட்டு வருகின்றன. ஆனால் வங்கியின் நோக்கம் முழுமையாக நிறைவேறுவதில்லை என்பதே இப்போதைய பிரச்சனை.

24 மணி நேரத்துக்குள் தேவையான கடன் வசதியைப் பெறலாம் என வங்கிகள் விளம்பரப் படுத்துகின்றன. ஆனால், அது அவ்வளவு எளிதான விஷயமல்ல. நடுத்தரக் குடும்பத்தைச் சேர்ந்த ஒருவர் வீடு கட்ட ரூ.5 லட்சம் கடன் பெற ஒரு வங்கியை அணுகுவாரேயானால், அவர்கள் கேட்கும் ஆவணங்களிலேயே அவருக்கு

தலைசுற்றல் ஏற்படும். பல நாள் கள் அலைந்து திரிந்து ஆவணங்களைச் சேகரித்து, வங்கி அதிகாரியிடம் வழங்கினால், அவற்றில் சில குறைபாடுகளைக் கண்டறிந்து, அவற்றை நிவர்த்தி செய்யுமாறு கூறுவார்.

அதையும் நிவர்த்தி செய்து கொடுத்தால், வங்கியின் தலைமை அலுவலகத்துக்கு அனுப்பி, ஒப்புதல் பெற்ற பிறகே கடன் வழங்கப்படும் எனத் தெரிவிப்பார். கடன்பெறச் செல்லும் வாடிக்கையாளரிடம் 50 பக்கங்கள் கொண்ட விண்ணப்பப் படிவத்தில் குறைந்தது 20 கையெழுத்தையாவது பெறுகின்றனர். தமிழ் மொழியிலே கையெழுத்துக் கூட போட முடியாதவரிடம் ஆங்கிலத்தில் அச்சிடப்பட்ட விண்ணப்பத்தில் கையெழுத்தைப் பெறுகின்றனர். அவரும் நீட்டிய இடத்தில் கையெழுத்திட வேண்டிய கட்டாயம் ஏற்படுகிறது. இதனால், வங்கிக்கு லாபமாக இருக்கலாம். வாடிக்கையாளரின் நிலை?



கல்விக் கடன் இத்தனை லட்சம் பேருக்கு இத்தனை லட்சம் கோடி ரூபாய் வழங்கப்பட்டுள்ளது என்று புள்ளி விவரங்களை வெளியிடுகின்றனர். ஆனால், தகுதியான மாணவர்கள் பலர் கல்விக் கடன் பெற முடியாத நிலையில், நீதிமன்றங்களை நாட வேண்டிய நிலையையும் பார்க்கிறோம். தற்போது நகரங்களை விட்டு கிராமங்களை



வங்கிகள் குறிவைக்கத் தொடங்கி விட்டன. இதற்காக பல்வேறு விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சிகளையும் நடத்தி வருகின்றன.

கிராமத்துக்கு இத்தனை வங்கிக் கணக்குகள் தொடங்க வேண்டும் என்றும் இலக்கும் நிர்ணயிக்கின்றன. நல்ல விஷயம் தான். கணக்கு மட்டும் தொடங்கினால் போதுமா? தொடர் நடவடிக்கை கண்காணிக்கப்படுகிறதா? இல்லை-யே! என்ன பயன்? மரக்கன்றுகள் நடுவது போன்ற கதைதான் இதுவும்!

அதுபோல், கிராம மக்களிடம் ஆடு, மாடு வாங்க கடன் பெற்றுத் தருகிறேன் எனக் கூறி, இடைத்தரகர்கள் பலர் ஏமாற்று நடவடிக்கையில் ஈடுபடுகின்றனர். இதனால் பாதிக்கப்படுவது வாடிக்கையாளரே, இதற்கான முறையான நடவடிக்கை இல்லை. வங்கிக் கிளைகள் அதிகம் திறக்கும் போது, ஆயிரக்கணக்கானோருக்கு வேலை வாய்ப்பு கிடைக்கிறது என்று கூறுகிறார்கள்.

ஆனால், நகர்ப்புறங்களில் உள்ள வங்கிகளில் வாடிக்கையாளர்கள் பல மணி நேரம் காத்திருக்க வேண்டிய நிலை உள்ளது. இதற்கு அவர்கள் கூறும் காரணம், போதிய பணியாளர்கள்

இல்லை என்பதே. கடைசியாக ஒரு வார்த்தை, கிராமங்களில் வங்கிக் கிளைகள் திறப்பது, குறைந்த வட்டிக்குக் கல்விக் கடன் வழங்குவது, விவசாயக் கடன் வழங்குவது எல்லாமே அரகத்துறை வங்கிகள் மட்டும்தான் செய்ய வேண்டுமா? தனியார் வங்கிகள் லாபகரமான சேவைகளுக்கு மட்டும்தானா?

இதை ஏன் நிதியமைச்சர் அனுமதிக்கிறார் என்று கேட்க, இந்தியாவில் யாருக்குமே தோன்றவில்லையே, ஏன்?

- ரம்யா

சுடூபிடூ ரூகவல்

**திறமை
உள்ளவனின்
முன்னேற்றத்தை
யாராலும் தடுக்க
முடியாது**

சிறுதொழில் வளர்ச்சி... காலத்தின் கட்டாயம்!

இந்தியா, அந்நிய ஆட்சியிலிருந்து விடுதலை பெற்ற பிறகு, பொருளாதார, சமூக கொள்கைகளை அரசு வரையறுத்த போது சிறு தொழிலின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றியும், அதன் வளர்ச்சியின் அவசியத்தைப் பற்றியும் முக்கியமாக விவரிக்கப்பட்டது. சிறுதொழில் நாட்டின் தொழில், பொருளாதார வளர்ச்சியின் முதுகெலும்பாக திகழ வேண்டுமென்றும் பொருளாதார, சமுதாய முன்னேற்றத்தின் வளர்ச்சியில், சிறுதொழில் பெரிதளவில் பங்கேற்க வாய்ப்பு அளிப்பது முக்கியம் என்றும் கொள்கை அளவில் தீர்மானிக்கப்பட்டது. சிறுதொழிலுக்கு ஊக்கமளிக்க பல திட்டங்கள் வகுக்கப்பட்டன.

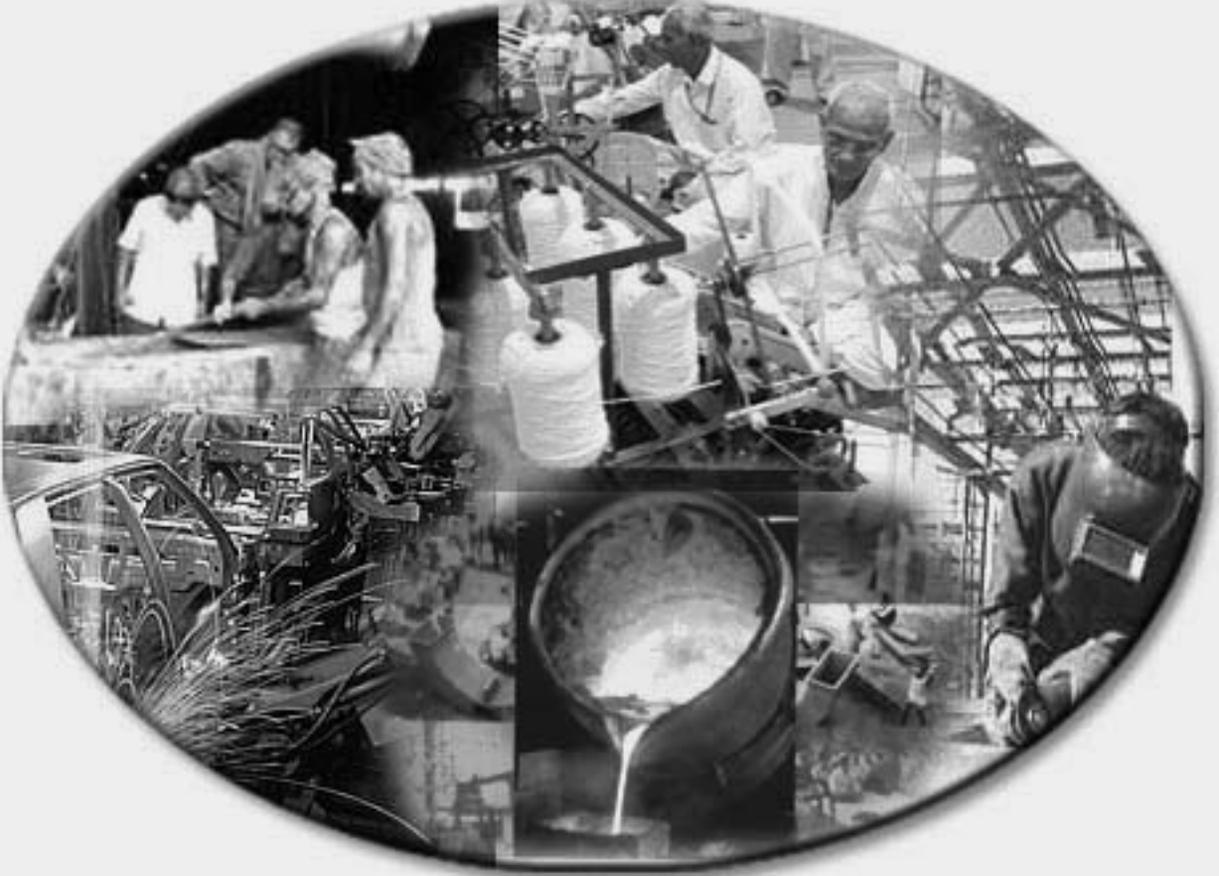
அதிக முதலீடு செய்ய வசதியில்லாமல், ஆனால் சொந்த தொழில் செய்ய மிகுந்த ஆர்வமுடைய பலர் அரசின் சாதகமான கொள்கைகளை மனதில் கொண்டு, சொந்த தொழில் தொடங்க ஆர்வத்துடன் முன் வந்தனர். பலரும் தங்களது முயற்சியில் ஓரளவு வெற்றியும் அடைந்தனர். விஞ்ஞானம் மற்றும் பொறியியல் படிப்பில் தேர்ச்சி பெற்றவரும், ஆர்வமுள்ள பல நடுத்தர மக்களும் தங்களது கனவை நனவாக்கும் முயற்சியில், சிறுதொழில் அமைப்புக்கே ஒரு புதிய தன்னம்பிக்கையும், பெருமையையும் ஏற்படுத்தினர் மாத சம்பளத்திற்கு வேலை செய்யும் நிலைக்கு தள்ளப்படக் கூடியவை நிலையிலிருந்து பல இளைஞர்கள் சுய தொழிலில் ஈடுபட்டு நம்பிக்கையும், மகிழ்ச்சியும் பெற சிறுதொழில் நிறுவன முதலீடு வாய்ப்புகள் அவர்களுக்கு உதவின. இவர்களது முயற்சியினால் நாட்டின் சிறுதொழில் கலாசாரம் பெருமளவில் முன்னேற்றம் அடைந்தது.

ஆனால், 1990 ஆம் ஆண்டிற்கு பிறகு, நாட்டின் பொருளாதார கொள்கைகளில் பெரிய மாற்றம் வந்து, பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் தனியார் மயமாக்கும் போக்கு ஏற்பட்டபோது, சிறுதொழில் முன்னேற்றத்தில் மத்திய, மாநில



அரசுகளுக்கு நாட்டம் ஓரளவு குறையத் தொடங்கியது. கடந்த இருபது வருடங்களில் அரசின் பொருளாதார கொள்கையில் மாற்றம் வந்த நிலையில், நாட்டில் சிறுதொழில், அமைப்புகளுக்கு வங்கிகள் தரும் கடன் உதவி மற்றும் ஆதரவு சிறிது சிறிதாக குறைய தொடங்கியது. அரசும், அரசுடமை வங்கிகளும் சிறுதொழில் குறித்து தங்களது கொள்கையில் மாற்றம் ஏற்படுத்தப்படவில்லை என்று திரும்ப திரும்ப கூறினாலும், நடைமுறையில் மாற்றம் ஏற்பட்டுள்ளதை சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் உணரத் தொடங்கின. நிதி நிறுவனங்கள், பெரிய அளவில் அமைக்கப்படும் தொழில்களுக்கு ஆதரவு அளிக்கும் அளவிற்கு, சிறுதொழில் அமைப்புகளுக்கு ஆதரவு அளிக்க விரும்ப வில்லை என்பது தெரிந்தது. சிறுமையாக நடத்துகிறார்களோ என்று ஐயம் கொள்ளும் நிலைக்கு சிறுதொழில் முதலீட்டாளர்கள் தள்ளப்பட்டனர். இதனால், சிறுதொழில் அமைப்பில் முதலீடு செய்வோரின் உற்சாகம் குறைய தொடங்கியது.

சாதாரணமாக, தொழில் நிர்வாகத்தில் ஏற்படும் தொழில்நுட்ப பிரச்சனைகளும் சந்தையில் ஏற்படும் கடும் போட்டிகளை சமாளிப்பதில் ஏற்படும் பிரச்சனைகளும் சிறுதொழில் செய்வோரை



பெரிதும் வாட்டத் தொடங்கின. இத்தகைய துர்பாக்கியமான நிலையினால், சமீப காலங்களில் இளைஞர்கள் சிறுதொழில் துவங்குவதற்கு தயங்குகிறார்கள். அப்படி சிறுதொழிலில் ஈடுபட விரும்பினாலும், உற்பத்தி செய்யக்கூடிய அல்லது அதிக தொழிலாளர்கள் வேலைக்கு அமர்த்தக்கூடிய தொழில்களை தவிர்த்து, வர்த்தகம் மற்றும் ஆலோசனை நிறுவனம் போன்ற தொழில்களில் ஈடுபட விரும்புகின்றார்கள். இந்த போக்கினால் உற்பத்தி செய்யும் தொழில் அமைப்புகளின் வளர்ச்சி, முன்னேற்றம் பெரிதளவில் பாதிக்கப்பட்டுள்ளது.

நாட்டின் உற்பத்தி செய்யும் தொழில் அமைப்புகள் தேவையுள்ள அளவில் சமீப காலங்களில் வளராததால் பல அத்தியாவசிய பொருட்களின் இறக்குமதி பெரிதளவில் கூடி வருகின்றன. இதனால் அந்நிய செலாவணி இருப்பு குறையும் போக்கு ஏற்பட்டு, தேவையான பல பொருள்களுக்கு இறக்குமதியை நம்பும் நிலைமைக்கு நாடு படிப்படியாக தள்ளப்பட்டு

வருகின்றது. நாட்டின் வளர்ச்சிக்கும், தேவைக்கும் இன்றியமையாதனவாகவுள்ள பல இரசாயனப் பொருள்கள், எலக்ட்ரானிக், ஆட்டோமொபைல் உதிரியாகங்கள் பெரிதளவில், நல்ல தரத்துடன் சிறுதொழில் அமைப்புகளில் உற்பத்தி செய்ய முடியும். சிறுதொழில் செய்ய விரும்பும் முதலீட்டாளர்களால் நல்ல முறையில் நாட்டிற்கும் தொழில் தொடங்கி நாட்டின் தேவையை பூர்த்தி செய்வது மாத்திரம் அல்லாமல், பொருளாதார வளர்ச்சியையும் வேலை வாய்ப்புகளையும் கூட்ட முடியும். இதற்கு நல்ல கீழ்நிலை தேவை.

வங்கியில் கடன் பெறுவதில் பிரச்சனை, மின் தட்டுப்பாட்டால் பிரச்சனை, லஞ்ச ஊழலால் பிரச்சனை என்று பலவிதமாக தாக்கப்பட்டு, பல சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் தமிழ் நாடு முழுவதும் வாடி வருகின்ற நிலையில், மத்திய அரசு மற்றும் தமிழக அரசு இந்த நிலைக்கு ஒரு தீர்வுகாண வேண்டியது காலத்தின் கட்டாயம் மட்டுமல்ல அவசியமும் கூட!

- பாலாஜி ரமேஷ்

தங்கமா? ரியல் எஸ்டேட்டா?

கடந்த சில ஆண்டுகளாக தங்கத்தின் மீது மக்களிடையே அதிகரித்திருந்த மோகம் இப்போது குறையத் தொடங்கியுள்ளது. தங்கத்தில் முதலீடு செய்து வந்தவர்கள் சமீப காலமாக ரியல் எஸ்டேட் துறையில் முதலீட்டை அதிகரித்துள்ளதாகத் தெரிய வந்துள்ளது.

கடந்த காலங்களில், குறிப்பாக 2008இல் அமெரிக்க வீட்டு அடமானக் கடன் சந்தையில் ஏற்பட்ட கடும் வீழ்ச்சி, இந்தியா உட்பட உலக நாடுகள் அனைத்திலும் பொருளாதார நெருக்கடியை ஏற்படுத்தியது. இதனால், இந்தியாவில் ரியல் எஸ்டேட் தொழில் கடும் சரிவைச் சந்தித்தது.



அமெரிக்காவின் பொருளாதாரம் இப்போது ஓரளவு மீண்டுள்ளது. இதனால், கடந்த ஆண்டு முதல் இந்தியாவில் ரியல் எஸ்டேட் தொழிலும் கொஞ்சம் சொஞ்சமாக கூடுபிடித்து வருகிறது. 2008-2009 பிற்பகுதி வரை மிகுந்த எதிர்பார்ப்பில் அடுக்குமாடிக் குடியிருப்புகளைக் கட்டிய பெரும் நிறுவனங்கள் அவற்றை விற்க முடியாமல் திணறியது கண்கூடு.

இந்நிலையில், இந்தியாவின் நடப்புக் கணக்குப் பற்றாக்குறை கடந்த ஆண்டு ஆரம்பத்தில் வெகுவாக அதிகரித்தது அரசுக்கு பெரும் அச்சுறுத்தலாக அமைந்தது. குறிப்பாக இறக்குமதி



அதிகரித்து, ஏற்றுமதி குறைந்ததே இதற்குக் காரணமாகக் கூறப்பட்டது.

எனவே, இறக்குமதியைக் குறைக்க மத்திய அரசு கடுமையான நடவடிக்கைகளை எடுக்கத் தொடங்கியது. இதன் ஒரு பகுதியாக, இந்திய இறக்குமதியில் இரண்டாவதாக உள்ள தங்கத்தின் இறக்குமதிக்கு கடும் கட்டுப்பாடுகளை விதித்தது.

கடந்த ஆண்டு பிற்பகுதியில் இருந்து இதுவரை தங்கம் இறக்குமதிக்கான வரி மூன்று முறை உயர்த்தப்பட்டது. மேலும், எவ்வளவு இறக்குமதி செய்யப்படுகிறதோ அதே அளவு தங்கத்தை மதிப்புக் கூட்டப்பட்ட பொருளாக மாற்றித் திரும்பவும் ஏற்றுமதியும் செய்ய





வேண்டும் என்று கட்டுப்பாடும் விதிக்கப்பட்டது. இது தவிர தங்க நாணயங்களை வங்கியில் விற்கவும் தடை விதிக்கப்பட்டது. இதனால், தங்கத்தின் இறக்குமதி படிப்படியாகக் குறைந்தது. மேலும், தங்கத்தின் மீது கடன் வழங்கும் நிதி நிறுவனங்களுக்கும் கடும் நிபந்தனைகள் விதிக்கப்பட்டன. இதனால், 2008க்குப் பிறகு உச்சத்தைத் தொட்டுக் கொண்டிருந்த தங்கத்தின் விலையும் குறையத் தொடங்கியது.

இதற்கிடையே, கடும் வீழ்ச்சியைச் சந்தித்த இந்திய பங்குச் சந்தைகள் 2010 முதல் படிப்படியாக மீண்டு எழுச்சி பெற்றன. இதனால், 2012இல் மும்பை பங்குச் சந்தைக் குறியீட்டு எண்ணான சென்செக்ஸ், தேசிய பங்குச் சந்தைக் குறியீட்டு எண்ணான நிஃப்டி ஆகிய இரண்டும் சுமார் 26 சதவீதம் உயர்ந்தது. ஆனால், 2013இல் சென்செக்ஸ், நிஃப்டி ஆகிய இரண்டும் 10-12 சதவீதம்தான் உயர்ந்தது. ரியல் எஸ்டேட் வர்த்தகத்துக்கு பெயர் போன மும்பையில் அத்துறைக்கான குறியீடு (ஹவுசிங் இன்டெக்ஸ்) கடந்த ஆண்டு ஜனவரி-மார்ச் காலாண்டில் 222, புள்ளிகளாகவும், ஏப்ரல்-ஜூனில் 221 புள்ளிகளாகவும் குறைந்தது. ஆனால், தங்க இறக்குமதியைக் குறைக்க நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்ட ஜலை-செப்டம்பர் காலாண்டில் மீண்டும் 222 புள்ளிகளாக உயர்ந்தது.

இதேபோல், இதே காலத்தில் ஹைதராபாத்தில் இக்குறியீடு 88லிருந்து 84ஆகக் குறைந்து, மீண்டும் கடந்த ஜலை-செப்டம்பரில் 88க்கு உயர்ந்தது. கொல்கத்தாவில் 197, 189 ஆகக் குறைந்து மீண்டும் 199 புள்ளிகளாக உயர்ந்

துள்ளது. ஆனால், பெருநகராகவும் தேசியத் தலை நகராகவும் உள்ள தில்லியில் தொடர்ந்து கடந்த மூன்று காலாண்டுகளாக முறையே 202, 199, 190 புள்ளிகளாகக் குறைந்துள்ளது. சென்னை உள்பட மற்ற பெரும்பாலான பெரு நகரங்களில் ஹவுசிங் இன்டெக்ஸ் உயர்ந்துள்ளது.

இது ஒருபுறம் இருக்க, கடந்த ஆண்டு ஆகஸ்டில் 10 கிராம், சொக்கத் தங்கம் ரூ.33,500 ஆக இருந்தது. இறக்குமதியைக் குறைக்க அரசு எடுத்த தொடர் நடவடிக்கையைத் தொடர்ந்து கடந்த ஆண்டு அக்டோபரில் தங்கம் ரூ.29,500 ஆகக் குறைந்தது.



அதாவது 6 மாதங்களில் 11 சதவீதம் வீழ்ச்சி கண்டது. இப்போது ரூ.29,000 ரூ.30,000 என்ற நிலையில் தடுமாற்றம் நீடித்து வருகிறது. இறக்குமதி விதிக்கப்பட்ட தடையின் காரணமாக முதலீட்டாளர்களிடையே தங்கத்தின் மீதான மோகம் குறைந்ததை இதன் மூலம் அறிய முடியும். அதே சமயம், அவர்களில் பெரும் பாலானோர் ரியல் எஸ்டேட்டில் முதலீடு செய்துள்ளதை ஹவுசிங் இன்டெக்ஸ் உறுதி செய்கிறது. இதனால், கடந்த சில ஆண்டுகளாக கட்டிய வீடுகளை விற்க முடியாமல் திணறி வந்த ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனங்கள், இப்போது தேவை அதிகரிக்கும் என்ற நம்பிக்கையில் உள்ளன.

இந்நிலையில், மீண்டும் போலியான ரியல் எஸ்டேட் நிறுவனங்கள் முளைக்கக் கூடும். இவற்றை நம்பி ஏமாறாமல் நிபுணர்கள், வல்லுநர்களின் ஆலோசனையைப் பெற்று முதலீடுகளை மேற்கொள்ள வேண்டும் என்று முதலீட்டு ஆலோசகர்கள் எச்சரித்துள்ளனர்.

- சாரல்.மு

இந்திய ஏற்றுமதிக் கடன் உத்திரவாதக் கழகம்

EXPORT CREDIT GUARANTEE CORPORATION OF INDIA LTD.

ஒரு பார்வை!

இ.சி.ஜி.சி. என்று சுருக்கமாக அழைக்கப்படும், இந்திய ஏற்றுமதிக் கடன் உத்திரவாதக் கழகம் (ECGC - Export Credit Guarantee Corporation of India Ltd.) இந்திய ஏற்றுமதியாளர்கள் மற்றும் வங்கிகளுக்கு ஏற்றுமதிக் கடன் காப்பீடு அளிப்பதற்காக இந்திய அரசால் உருவாக்கப்பட்ட ஓர் அமைப்பாகும். இது மத்திய வர்த்தக அமைச்சகத்தின் கீழ் இயங்கி வருகிறது. இது தனது 53 ஆண்டு கால சேவையில், ஏற்றுமதி யாளர்கள் மற்றும் வர்த்தக வங்கிகளின் தேவைக்கு ஏற்ப பல்வேறு ஏற்றுமதிக் கடன் இடர்பாடு காப்பீடு திட்டங்களை உருவாக்கி அவற்றின் வளர்ச்சிக்கு பெரிதும் உதவி வருகின்றது.

இ.சி.ஜி.சி. அடிப்படையில் ஒரு ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு அமைப்பாக இருக்கிறது. இது இந்திய ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு கடன் காப்பீடு அளித்து இதர நாடுகளைச் சேர்ந்த ஏற்றுமதியாளர்களின் போட்டிகளை சுலபமாக சமாளித்து வெற்றி பெறச் செய்து வருகிறது. இந்தக் கழகம் முடிந்த வரையில் காப்பீட்டுக்கான பிரீமிய விகிதங்களை குறைவாகவே வைத்திருக்கிறது.

இந்தக் கட்டுரையில் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கான பல்வேறு ஏற்றுமதிக் கடன் காப்பீட்டு திட்டங்கள் இடம் பெற்றுள்ளன. மேலும் டெய்லர் மேட் பாலிசி எனப்படும் தனிப்பட்ட நிறுவனங்களின் தேவைக்கு ஏற்ற பிரத்யேக காப்பீடு திட்டங்களையும் இ.சி.ஜி.சி வழங்கி வருகிறது. அவை குறித்து காண்போம்...

ஸ்டாண்டர்டு பாலிசி (Standard Policy) :

● ஏற்றுமதிக்கான ஒருங்கிணைந்த இடர்பாடு (S.C.R) பாலிசி.

ஆண்டுக்கு 50 லட்ச ரூபாய்க்கு மேல் ஏற்றுமதி செய்யும் ஏற்றுமதியாளர்கள்தான் இந்த பாலிசியை எடுக்க முடியும்.

பாலிசி காலம் : 24 மாதங்கள்

விலக்கு அளிக்கப்பட்ட இடர்கள் (விருப்பத்தின் போரில்) :

- சார்பு (Associate) நிறுவனங்களுக்கு செய்யும் ஏற்றுமதி;
- உறுதி அளிக்கும் ஆவணங்கள் (Letters of Credit);
- விற்பனைக்கு பின் பணம் பெறும் ஏற்றுமதி

(Consignment Exports).

காப்பீட்டிற்கான இடர்கள் :

- வர்த்தகம் தொடர்பான இடர்பாடுகள்;
- உறுதி அளிக்கும் ஆவணம் வழங்கும் வங்கி தொடர்பான இடர்பாடுகள்;
- அரசியல் ரீதியான இடர்பாடுகள்.

காப்பீடு விகிதம் : 90%

குறைந்தபட்ச பிரீமியம் : ரூ.10,000/-
இணக்கமானது

ஏற்றுமதியாளர்கள் கட்டாயம் செய்ய வேண்டியவை :

- வங்கிகள் மற்றும் வாங்குபவர் மீதான கடன் வரம்பு பெறுதல்.
- எதிர்பார்க்கும் ஏற்றுமதி மதிப்பின் அடிப்படையில் பிரீமியத் தொகையை முன் கூட்டியே செலுத்துதல்.
- எதிர்பார்க்கும் ஏற்றுமதி மதிப்பில் காலாண்டு மற்றும் முழு ஆண்டுக்கான காப்பீடு பிரீமியத்தில் முறையே 1% மற்றும் 5% ரொக்க தள்ளுபடி.
- மாதந்தோறும் ஏற்றுமதி விபரங்களை தாக்கல் செய்தல்.
- 30 நாட்கள் கெடு தாண்டி நிலுவையில் இருக்கும், பணவரவுக்கான விபரம் தாக்கல் செய்தல்.
- கெடு தேதியிலிருந்து 24 மாதங்களுக்குள் இழப்பீடு கோருதல்.
- திரும்ப பெறும் பணத்தை பகிர்ந்து கொள்ளுதல்.

முக்கிய அம்சங்கள் :

- குறைவான பிரீமிய விகிதம்.
- இழப்பீடு எதுவுமில்லாத பட்சத்தில் ஆண்டுக்கு பிரீமியத்தில் 5% தள்ளுபடி (No Claim Bonus).
- உறுதி அளிக்கும் ஆவணத்தில் உள்ள குறிப்பிட்ட தவறுகளுக்கும் காப்பீடு.
- பட்டியலிலுள்ள மொத்த மதிப்பில் 25 சதவீதம் வரையில் மறுவிற்பனை மற்றும் சரக்கை திரும்பிக் கொண்டு வருவதற்கு இயல்பான அனுமதி.



You focus on exports. We cover the risks.

● சிறு ஏற்றுமதியாளர் பாலிசி (Small Exporter's Policy) :

ஆண்டுக்கு 50 லட்ச ரூபாய்க்கு கீழ் ஏற்றுமதி செய்யும் ஏற்றுமதியாளர்கள் இந்த பாலிசியை எடுக்கலாம்.

பாலிசி காலம் : 12 மாதங்கள்

விலக்கு அளிக்கப்பட்ட இடர்கள் (விருப்பத்தின் போரில்)

- சார்பு நிறுவனங்களுக்கு செய்யும் ஏற்றுமதி;
- உறுதி அளிக்கும் ஆவணங்கள்;
- விற்பனைக்கு பின் பணம் பெறும் ஏற்றுமதி.

(Consignment Exports)

காப்பீட்டிற்கான இடர்கள் :

- வர்த்தகம் தொடர்பான இடர்பாடுகள்;
- அரசியல் ரீதியான இடர்பாடுகள்;
- உறுதி அளிக்கும் ஆவணம் வழங்கும் வங்கி தொடர்பான இடர்பாடுகள்;

காப்பீடு விகிதம் :

- வர்த்தகம் தொடர்புடைய இடர்பாடுகளுக்கு 95%
 - அரசியல் ரீதியான இடர்பாடுகளுக்கு 100%
- குறைந்தபட்ச பிரீமியம் : ரூ.2,000/-
இணக்கமானது

ஏற்றுமதியாளர்கள் கட்டாயம் செய்ய வேண்டியவை :

- வங்கிகள் மற்றும் வாங்குபவர் மீதான கடன் வரம்பு பெறுதல்.
- எதிர்பார்க்கும் ஏற்றுமதி மதிப்பின் அடிப்படையில் பிரீமிய தொகையை முன்சுட்டியே செலுத்துதல்.
- எதிர்பார்க்கும் ஏற்றுமதி மதிப்பில் காலாண்டு மற்றும் முழு ஆண்டுக்கான காப்பீடு பிரீமியத்தில் முறையே 1% மற்றும் 5% ரொக்க தள்ளுபடி.
- மூன்று மாதங்களுக்கு ஒருமுறை ஏற்றுமதி விபரங்களை தாக்கல் செய்தல்.
- அறுபது நாட்கள் கெடுதொண்டி நிலுவையில்

இருக்கும் பண வரவுக்கான விபரம் தாக்கல் செய்தல்.

- கேடு தேதியிலிருந்து 12 மாதங்களுக்குள் இழப்பீடு கோருதல்.
 - திரும்ப பெறும் பணத்தை பகிர்ந்து கொள்ளுதல்.
- முக்கிய அம்சங்கள் :**
- அதிகபட்ச காப்பீடு / இழப்பீடு.
 - இழப்பீடு எதுவுமில்லாத பட்சத்தில் ஆண்டு பிரீமியத்தில் 5% தள்ளுபடி (No Claim Bonus).
 - உறுதி அளிக்கும் ஆவணத்தில் உள்ள குறிப்பிட்ட தவறுகளுக்கும் காப்பீடு.
 - பட்டியலிலுள்ள மொத்த மதிப்பில் 25 சதவீதம் வரையில் மறு விற்பனை மற்றும் சரக்கை திரும்பிக் கொண்டு வருவதற்கு இயல்பான அனுமதி.
 - ஒப்புக் கொண்ட தொகைக்கு மேல் அதிகரிக்கப்பட்ட வரம்பு.

● ஏற்றுமதி விற்றுமுதல் பாலிசி :

(Export Turn Over Policy)

ஆண்டுக்கு 10 லட்ச ரூபாய்க்கு குறையாமல் பிரீமியம் கட்டக் கூடிய பெரிய ஏற்றுமதி யாளர்களுக்கு பயன் தருவதுதான் ஏற்றுமதி விற்றுமுதல் (Turnover) பாலிசி. பாலிசிதாரரின் ஓராண்டுக்கான எதிர்பார்க்கும் ஏற்றுமதிக்கு ஏற்ப பிரீமியத்தை முன்சுட்டியே தீர்மானித்து கட்டி விட்டு, ஆண்டு இறுதியில் உண்மையான விற்றுமுதல் மதிப்புக்கு இணக்கமாக்கி கொள்ள உதவும் பாலிசி இது.

பாலிசி காலம் : 12 மாதங்கள்.

காப்பீடு வழங்கப்படும் இடர்கள் :

- வர்த்தகம் தொடர்பான இடர்பாடுகள்;
- அரசியல் ரீதியிலான இடர்பாடுகள்;
- உறுதி அளிக்கும் ஆவணம் வழங்கும் வங்கி தொடர்பான இடர்பாடுகள்.

காப்பீடு விகிதம் : 80%

ஏற்றுமதியாளர்கள் கட்டாயம் செய்ய வேண்டியவை :

- பிரீமியத்தை நான்கு காலாண்டு தவணைகளாக முன்கூட்டியே கட்டிவிடுதல்.
 - ஏற்றுமதி விபரங்களை காலாண்டுக்கு ஒரு முறை தாக்கல் செய்தல்.
 - கெடுகாலம் கடந்த பண வரவுகளை தாக்கல் செய்தல்.
 - கெடு தேதியிலிருந்து 24 மாதங்களுக்குள் இழப்பீடு கோருதல்.
 - திரும்ப பெறும் பணத்தை பகிர்ந்து கொள்ளுதல்.
- முக்கிய அம்சங்கள் :**
- எளிமையான முறையில் பிரீமியம் செலுத்தும் முறைகள்.
 - எதிர்பார்க்கப்பட்டதை விட ஏற்றுமதி அதிகரிக்கும் பட்சத்தில், பிரீமியத்தில் 10% தள்ளுபடி.
 - ஒப்புக் கொண்ட தொகைக்கு மேல் அதிகரிக்கப்பட்ட வரம்பு.

● பிரத்யேக குறுகிய கால ஏற்றுமதிக்கான

பாலிசி : (Specific Shipments Policy)

மேலே குறிப்பிட்ட ஸ்டாண்டர்டு பாலிசி ஏதும் எடுக்காத ஏற்றுமதியாளர்கள் அல்லது அந்த பாலிசியில் காப்பீடு எடுக்க தகுதியில்லாத ஏற்றுமதிகளை இந்த குறுகிய கால ஏற்றுமதிக்கான பாலிசியின் மூலம் எடுத்துக் கொள்ளலாம். ஏற்றுமதியாளர் தன் ஒப்பந்தம் அல்லது ஏற்றுமதியை குறிப்பிட்டு காப்பீட்டை தேர்வு செய்து கொள்ளலாம்.

பாலிசி காலம் :

பாலிசி கொடுக்கப்பட்ட தேதியிலிருந்து, அந்த ஏற்றுமதி ஒப்பந்தத்தின் கடைசி நாள் வரை இந்த பாலிசி செல்லும்.

காப்பீட்டிற்கான இடங்கள் :

- வர்த்தகம் தொடர்பான இடப்பாடுகள்;
- அரசியல் ரீதியிலான இடங்கள்;
- உறுதி அளிக்கும் ஆவணம் வழங்கும் வங்கி தொடர்பான இடப்பாடுகள்;

காப்பீடு விகிதம் : 80%

ஏற்றுமதியாளர்கள் கட்டாயம் செய்ய வேண்டியவை :

- பிரீமியத்தை முன்கூட்டியே செலுத்துதல்.
- ஏற்றுமதி செய்த விபரங்கள் சமர்ப்பித்தல்.
- பண வரவுக்கான அத்தாட்சி சீட்டு.

நிபந்தனை பற்றி விபரங்கள் :

- கெடு தேதியிலிருந்து 12 மாதங்களுக்குள் இழப்பீடு கோருதல்.
- திரும்ப பெறும் தொகையை பகிர்ந்து கொள்ளுதல்.

முக்கிய அம்சங்கள் :

- காப்பீட்டை தேர்வு செய்யும் வசதி.
- இதர ஏற்றுமதிகள் பற்றிய விபரங்களை தெரிவிக்க தேவையில்லை.
- இலவச பயண காப்பீடு.
- இழப்பில் ஏற்றுமதியாளருக்கு அதிக பங்கீடு என்கிற போது பிரீமிய விகிதம் குறைக்கப்படும்.

● பிரத்யேக இறக்குமதியாளர்கள் பாலிசி : (Specific Buyerwise Policy)

ஒரு குறிப்பிட்ட வாங்குபவர் அல்லது குழுவாக வாங்குபவர்களுக்கான பாலிசியான இந்த பிரத்யேக இறக்குமதியாளருக்கான ஏற்றுமதி பாலிசி. ஏற்றுமதியாளர்கள் தங்களுக்குத் தேவையான பிரத்யேக இறக்குமதியாளர்கள் பெயரில் இந்த பாலிசி மூலம் காப்பீடு செய்து கொள்ளலாம். மற்றும் ஸ்டாண்டர்டு பாலிசியில் இருந்து முற்றிலும் விலக்களிக்கப்பட்ட தருணத்தில் பிரத்யேக இறக்குமதியாளர்களுக்கு இந்த பாலிசி மூலம் காப்பீடு செய்து கொள்ளலாம்.

பாலிசி காலம் : 12 மாதங்கள்

காப்பீட்டிற்கான இடங்கள் :

- வர்த்தகம் தொடர்பான இடப்பாடுகள்.
- அரசியல் ரீதியிலான இடப்பாடுகள்.
- உறுதி அளிக்கும் ஆவணம் வழங்கும் வங்கி தொடர்பான இடப்பாடுகள்.

காப்பீடு விகிதம் : 80%

ஏற்றுமதியாளர்கள் கட்டாயம் செய்ய வேண்டியவை

- காலாண்டுக்கான பிரீமியத்தை முன்கூட்டியே செலுத்துதல்.
- காலாண்டு தோறும் ஏற்றுமதி விபரங்களை சமர்ப்பித்தல்.
- 30 நாட்களை தாண்டி நிலுவையிலிருக்கும் பண விவரங்களை தாக்கல் செய்தல்.
- கெடு தேதியிலிருந்து 12 மாதங்களுக்குள் இழப்பீடு கோருதல்.
- திரும்ப பெறும் பணத்தை பகிர்ந்து கொள்ளுதல்.

முக்கிய அம்சங்கள் :

- தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட வாங்குபவர்களுக்கான காப்பீடு.
- ஏற்றுமதி உறுதி அளிக்கும் ஆவணத்தை தவிர்ந்துக் கொள்ளும் வசதி.
- விகிதாச்சாரப்படி, பிரீமிய விகிதத்தை பொறுத்துக் கொள்வது.

● இறக்குமதியாளர் பெயரில் உச்சவரம்பிற்கான பாலிசி : (Buyer Exposure Policy)

ஏற்றுமதியாளரிடமிருந்து அதிக எண்ணிக்கையில் இறக்குமதி செய்யக்கூடிய குறிப்பிட்ட இறக்குமதி

யாளர்களுக்கான பாலிசி. எளிமையான நடைமுறைகள் இதன் சிறப்பம்சமாக இருக்கிறது. தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட இறக்குமதியாளருக்கு என இந்த பாலிசியை ஏற்றுமதியாளர் எடுக்கலாம். இந்த பாலிசியில் வர்த்தகம் மற்றும் அரசியல் இடர்பாடுகளுக்கு எதிராக காப்பீடு வழங்கப் படுகிறது. உறுதி அளிக்கும் ஆவண ஏற்றுமதியை விருப்பத்தின் அடிப்படையில் நீக்கிக் கொள்ளலாம். ஏற்றுமதியாளர் வர்த்தகம் மற்றும் அரசியல் ரீதியான இடர்பாடுகளை மட்டும் தேர்வு செய்ய விரும்பி, உறுதி அளிக்கும் ஆவணம் கொடுக்கும் வங்கி தவறும் பட்சத்திற்கும் காப்பீடு உண்டு. இந்த வகை காப்பீடு, அகில உலக வங்கி தர வரிசை பட்டியலில் 25000க்குள் அடங்கும் வங்கிகளுக்கு மட்டுமே செல்லும்.

மேலும் உறுதி அளிக்கும் ஆவணம் மூலம் ஏற்றுமதி செய்பவர், அரசியல் ரீதியிலான இடர்பாடுகளுக்கு மட்டுமே காப்பீடு செய்ய விரும்பினால் குறைந்த பிரீமியத்தில் காப்பீடு பெற முடியும்.

பாலிசி காலம் : 12 மாதங்கள்

காப்பீட்டிற்கான இடர்கள் :

- இறக்குமதியாளருக்கான இடர்பாடுகள்.
- உறுதி அளிக்கும் ஆவணம் வழங்கும் வங்கி தொடர்பான இடர்பாடுகள்.
- அரசியல் ரீதியிலான இடர்பாடுகள்.

காப்பீடு விகிதம் : ஸ்டாண்டர்டு பாலிசிதாரர்களுக்கு 90% மற்றவர்களுக்கு 80%.

ஏற்றுமதியாளர்கள் கட்டாயம் செய்ய வேண்டியவை :

- பிரீமியத்தை முன்கூட்டியே செலுத்துதல்.
- காலாண்டு தவணைகளில் முன்கூட்டியே பிரீமியம் செலுத்தும் வசதி.
- கட்டிய பிரீமியம் திரும்ப அளிக்கப்பட மாட்டாது.
- நிலுவை பணம் குறித்த விவரங்கள் சமர்ப்பித்தல்.
- கெடு தேதியை 180 நாட்களுக்கு மேல் நீடிக்க அனுமதி பெற வேண்டும்.
- கெடு தேதியிலிருந்து 12 மாதங்களுக்குள் இழப்பீடு கோருதல்.
- திரும்ப பெறும் பணத்தை பகிர்ந்து கொள்ளுதல்.

முக்கிய அம்சங்கள் :

- பிரீமியத்தை முன்கூட்டியே செலுத்தினால் 5% தள்ளுபடி.
- ஏற்றுமதி விவரங்களை தாக்கல் செய்யும் நடைமுறையிலிருந்து விலக்கு.
- பிரச்சனை அல்லது இழப்பீட்டின் போது மட்டுமே ஏற்றுமதியாளர் அணுக வேண்டியது வரும்.
- ஒரு இறக்குமதியாளருக்கு ஒரு பாலிசி.

● பல இறக்குமதியாளர்களின் உச்சவரம்பிற்கான பாலிசி : (Multi-Buyer Exposure Policy)

சில ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு அதிக எண்ணிக்கையில் இறக்குமதியாளர்கள் (வாங்குபவர்கள்) இருப்பார்கள். இவர்கள் செய்யும் ஏற்றுமதிகளின் எண்ணிக்கையும் அதிகமாகவே இருக்கும். இந்த வகையான ஏற்றுமதியாளர்களின் தேவையை பூர்த்தி செய்யவே பல இறக்குமதியாளர்களின் உச்சவரம்பிற்கான பாலிசி அறிமுகப்படுத்தப் பட்டிருக்கிறது. ஒப்பன் கவர் பிரிவின் கீழ் வரும் நாடுகளிலுள்ள இறக்குமதியாளராக இருப்பதோடு இ.சி.ஜி.சி. பராமரித்து வரும் தவறு செய்த இறக்குமதியாளர்கள் பட்டியலில் இடம் பெறாதவராக இருக்க வேண்டும். உறுதி அளிக்கும் ஆவணம் கொடுக்கும் வங்கி தவறும் பட்சத்திலும் காப்பீடு கிடைக்கும். இந்த காப்பீடு அகில உலக வங்கி பட்டியலில் தர வரிசையில் 25000க்குள் அடங்கும் வங்கிகளுக்கு மட்டுமே செல்லுபடியாகும்.

பாலிசி காலம் : 12 மாதங்கள்

காப்பீட்டிற்கான இடர்கள் :

- இறக்குமதியாளருக்கான இடர்பாடுகள்.
- உறுதி அளிக்கும் ஆவணம் கொடுக்கும் வங்கி தொடர்பான இடர்பாடுகள்.
- அரசியல் ரீதியான இடர்பாடுகள்.

காப்பீட்டு விகிதம் : 80%

ஏற்றுமதியாளர்கள் கட்டாயம் செய்ய வேண்டியவை :

- பிரீமியத்தை முன்கூட்டியே செலுத்துதல்.
- காலாண்டு தவணைகளில் முன்கூட்டியே பிரீமியம் செலுத்தும் வசதி.
- பிரீமியம் திரும்ப அளிக்கப்பட மாட்டாது.
- நிலுவைப் பணம் குறித்த விவரங்கள் சமர்ப்பித்தல்.
- கெடு தேதியிலிருந்து 12 மாதங்களுக்குள் இழப்பீடு கோருதல்.
- கெடு தேதியை 180 நாட்களுக்கு மேல் நீடிக்க முன் அனுமதி பெற வேண்டும்.

முக்கிய அம்சங்கள் :

- அடிக்கடி ஏற்றுமதி செய்பவருக்கு மிகவும் ஏற்ற பாலிசி.
- நிபந்தனைகளுக்கு உட்பட்டு பிரீமியத்தை குறைத்துக் கொள்ளும் வசதி.
- ஒரே தடவையில் மொத்தப் பிரீமியத்தை செலுத்துபவர்களுக்கு 5% தள்ளுபடி.
- ஏற்றுமதிக்கான விவரங்கள் தாக்கல் செய்ய தேவையில்லை.
- நிபந்தனைக்கு உட்பட்டு தடை ஏதுமில்லாத அனைத்து நாடுகளில் உள்ள இறக்குமதியாளர்களுக்கு காப்பீடு.

➤ ஒட்டு மொத்த நஷ்ட வரம்பு வரை பாதுகாப்பு. தனிப்பட்ட இறக்குமதியாளர்களுக்கு 10 சதவீதம் வரை காப்பீடு.

● **விற்பனைக்குப் பின் பணம் பெறும் ஏற்றுமதிக்கான பாலிசி : (Consignment Exports Policy - Stock Holding Agent) (சரக்கு இரும்பு வைக்கும் முகவர்)**

பொருளாதார தாராளமயமாக்கம், வியாபாரம் மற்றும் வர்த்தகம் மீதான சர்வதேச இடர்கள் படிப்படியாக நீங்கி வருவது இந்திய ஏற்றுமதியாளர்களின் தரமான பொருட்களுக்கு சிறப்பான ஏற்றுமதி வாய்ப்புகளை திறந்து விட்டிருக்கிறது. சரக்குகளை வெளிநாடுகளுக்கு அனுப்பி, அங்கு கையிருப்பு வைத்து அங்குள்ள நிறுவனங்களின் மூலமாக கையாளுவது அதிகரித்து வருகிறது. இதுபோன்று ஏற்றுமதி செய்யும் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கென இந்தக் கடன் ஏற்றுமதி காப்பீடு பாலிசி அறிமுகப்படுத்தப்பட்டிருக்கிறது. சரக்கு அடிப்படையிலான இந்த பாலிசி, போதிய அளவு ஊக்கத்தொகை, எளிய நடைமுறைகள் போன்ற சிறப்பு அம்சங்களுடன் இருக்கிறது.

பாலிசி காலம் : 12 மாதங்கள்
காப்பீட்டிற்கான இடங்கள் :

சரக்கு இரும்பு வைக்கும் முகவர்/இறுதியாக வாங்குபவர்களுக்கு வர்த்தக ரீதியான இடப்பாடுகள்.

அரசியல் ரீதியான இடப்பாடுகள்.

காப்பீடு விகிதம் :

நிலையான பாலிசிதாரருக்கு 90%
மற்றவர்களுக்கு 80%

ஏற்றுமதியாளர்கள் கட்டாயம் செய்ய வேண்டியவை :

மாதாந்திர / காலாண்டு தவணைகளில் முன்சுட்டியே பிரிமியம் செலுத்துதல்.

இறுதியாக வாங்குபவருக்கு ஒப்புக் கொண்ட தொகைக்கு மேல் கடன் வரம்பு பெறுதல்.

செய்யப்பட்ட ஏற்றுமதிக்கான மாதாந்திர/காலாண்டு அறிக்கை தாக்கல்.

நிலுவை தொகை பற்றி உறுதிமொழி.

இழப்பீடு கோருதல்.

திரும்ப பெறும் பணத்தை பகிர்ந்து கொள்ளுதல்.

முக்கிய அம்சங்கள் :

விற்பனைக்குப் பின் பணம் பெறும் ஏற்றுமதிக்கு மட்டுமே காப்பீடு.

360 நாட்களுக்கு நியாயமான பிரிமியம்.

இறுதியாக வாங்குபவருக்கு ஒப்புக் கொண்ட தொகைக்கு கடன் வரம்பு தானாகவே கிடைக்கும்.

முகவர்கள் மீதான வர்த்தக காப்பீடு.

இறக்குமதியாளர்களிடமிருந்து பணம் வசூலிக்க 360 நாட்கள் வரையில் கால நீடிப்பு.

● **விற்பனைக்குப் பின் பணம் பெறும் ஏற்றுமதிக்கான பாலிசி (உலகளாவிய நிறுவனங்களுக்கானது) : (Global Entity Policy)**

வெளிநாடுகளிலுள்ள தங்கள் கிளை அலுவலகத்துக்கு சரக்குகளை அனுப்பி, அங்கு கையிருப்பு வைத்து அங்குள்ள நிறுவனங்களின் ஆர்டர்களுக்கான ஏற்ப விற்பனை செய்யும் ஏற்றுமதியாளர்களுக்காகவே தனியே கடன் ஏற்றுமதி காப்பீடு பாலிசி அறிமுகப்படுத்தப்பட்டிருக்கிறது. விற்பனைக்கு பின் பணம் பெறும் வகையிலான இந்த பாலிசி, போதிய அளவு ஊக்கத் தொகை எளிய நடைமுறைகள் போன்ற சிறப்பு அம்சங்களுடன் இருக்கிறது.

பாலிசி காலம் : 12 மாதங்கள்

காப்பீட்டிற்கான இடங்கள் :

இறுதியாக வாங்குபவர்களுக்கு வர்த்தக ரீதியான இடப்பாடுகள்.

அரசியல் ரீதியான இடப்பாடுகள்.

அயல்நாட்டு கிளை தீவாலாவதால் ஏற்படும் இடங்களுக்கு நிபந்தனைகளுடன் ஆன காப்பீடு.

காப்பீடு விகிதம் :

நிலையான பாலிசிதாரருக்கு 90%
மற்றவர்களுக்கு 80%.

ஏற்றுமதியாளர்கள் கட்டாயம் செய்ய வேண்டியவை:

மாதாந்திர / காலாண்டு தவணைகளில் முன்சுட்டியே பிரிமியம் செலுத்துதல்.

இறுதியாக வாங்குபவருக்கு ஒப்புக் கொண்ட தொகைக்கு மேல் கடன் வரம்பு பெறுதல்.

செய்யப்பட்ட ஏற்றுமதிக்கான மாதாந்திர / காலாண்டு அறிக்கை தாக்கல்.

நிலுவை தொகை பற்றி உறுதி மொழி.

இழப்பீடு கோருதல்.

திரும்ப பெறும் பணத்தை பகிர்ந்து கொள்ளுதல்

முக்கிய அம்சங்கள்:

விற்பனைக்குப் பின் பணம் பெறும் ஏற்றுமதிக்கு மட்டுமே காப்பீடு 360 நாட்களுக்கு நியாயமான பிரிமியம்.

இறுதியாக வாங்குபவருக்கு ஒப்புக் கொண்ட தொகைக்கு மேல் கடன் வரம்பு பெறுதல்.

இறக்குமதியாளர்களிடமிருந்து பணம் வசூலிக்க 360 நாட்கள் வரையில் கால நீடிப்பு.

ஈ.சி.சி.சி வழங்கும் ஏற்றுமதிக்க காப்பீடு குறித்த தகவல்களுக்கு தொடர்பு கொள்ளவும்.

இந்திய ஏற்றுமதி கடன் உத்தரவாதக் கழகம் (ECGC)

ஸ்பென்சர் டவர்ஸ், 7வது மாடி,

770-A, அண்ணாசாலை, சென்னை - 600 002.

தொலைபேசி : (044) 28491011 / 12

இ-மெயில் : sro-1@ecgc.in

சில்லரைத் தட்டுப்பாட்டை போக்க சில்லரை வழங்கும் இயந்திரங்கள்!



சில்லரைத் தட்டுப்பாட்டை போக்கும் வகையில் சென்னை நகரில் உள்ள பல்வேறு வங்கிகளில் 65 நாணயம் வழங்கும் இயந்திரங்கள் (பிப். 21) திறக்கப்பட்டன. இது குறித்து இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் மண்டல இயக்குநர் திரு. ஜெ. சதக்கத்துல்லா கூறியதாவது...

நாணயங்களின் தேவை அதிகளவில் உள்ளதால் ஏற்கெனவே தமிழகம் முழுவதும் 120 நாணயம் வழங்கும் இயந்திரங்கள் நிறுவப்பட்டுள்ளன. தற்போது, சென்னை நகரில் 8 வங்கிகள் 65 நாணயம் வழங்கும் இயந்திரங்களை நிறுவிட உள்ளன.

இந்த இயந்திரத்தில் ரூ.100 மற்றும் அதற்கு குறைவான மதிப்பு கொண்ட நோட்டுகளை செலுத்தினால், நோட்டின் உண்மைத்தன்மையை சரிபார்ப்பதோடு அதன் சமமதிப்பு கொண்ட ரூ.1, ரூ.2, ரூ.5 மற்றும் ரூ.10 ஆகிய நாணயங்களை வழங்கும். இதற்கு கட்டணம் ஏதும் கிடையாது.

இதே மாதிரியான இயந்திரங்களை அடுத்ததாக கரூர் மற்றும் தூத்துக்குடி மாவட்டத்திலும் நிறுவ திட்டமிட்டுள்ளோம். இதற்காக கரூர் வைஸ்யா

வங்கியிடம் பேசியுள்ளோம். பொதுமக்களுக்கு நாணயங்கள் தட்டுப்பாடன்றி கிடைக்கும் விதமாக தமிழகம் முழுவதும் செயல்படும் 90 வங்கி நிறுவனங்களும் நாணயம் வழங்கும் இயந்திரங்களை நிறுவ ரிசர்வ் வங்கி அறிவுறுத்தி யுள்ளது. அதன்படி தமிழகம் மற்றும் புதுச்சேரி மாநிலம் முழுவதும் நாணயம் வழங்கும் இயந்திரங்கள் அதிகளவில் நிறுவப்படும் என்றார் திரு. சதக்கத்துல்லா.

இதனைத் தொடர்ந்து இந்தியன் வங்கியின் அடையாறு கிளை மற்றும் இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கியின் முதன்மை சாலை கிளை ஆகிய இடங்களில் நிறுவப்பட்டுள்ள நாணயம் வழங்கும் இயந்திரத்தை ரிசர்வ் வங்கியின் மண்டல இயக்குநர் திரு. ஜெ. சதக்கத்துல்லா திறந்து வைத்தார்.

இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி-24, இந்தியன் வங்கி-15, பாரத ஸ்டேட் வங்கி-10, கனரா வங்கி-5, பாங்க் ஆஃப் இந்தியா-5, ஆக்ஸிஸ் வங்கி-4, ஸ்டாண்டர்ட் சார்ட்டர்ட் வங்கி-1 மற்றும் டின்எஸ்சி வங்கி-1 என மொத்தம் 65 வங்கி கிளைகளில் நாணயம் வழங்கும் இயந்திரங்கள் ஒரே நேரத்தில் திறந்து வைக்கப்பட்டன.

இந்த நிகழ்ச்சியில் இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கியின் தலைவர் மற்றும் மேலாண்மை இயக்குநர் திரு. எம். நரேந்திரா, இந்தியன் வங்கியின் தலைவர் மற்றும் மேலாண்மை இயக்குநர் திரு. டி.எம். பாசின், ஸ்டேட் பேங்கின் தலைமை பொது மேலாளர் திரு. வர்ஷா புரந்தரே, ரிசர்வ் வங்கியின் பொது மேலாளர் திரு. நீதி ராகவன் உள்ளிட்டோர் கலந்து கொண்டனர்.

மின்னணுக் கழிவுகள் (e-waste) சமுதாயத்திற்கு கேடு விளைவிக்கும்!

கணினி, தொலைக்காட்சிப் பெட்டி, வானொலி, தொலை நகலி, கால்குலேட்டர், தொலைபேசி, செல்போன், ரிமோட், கைக்கடிகாரங்கள், பிசிபி (பிரிண்டட் சாக்யூட் போர்டு) எனப்படும் எலக்ட்ரானிக் போர்டுகள், அச்சிடும் கருவிகள் (பிரிண்டர்), எம்பி3 பிளேயர், கேமரா உள்ளிட்ட மின்னணு சாதனங்களின் காலாவதியான கழிவுகள் மின்னணுக் கழிவுகள் ஆகும். மேலும் பயன்படுத்த முடியாத செயலிழந்த மின்கலங்களையும் (பேட்டரி) இவற்றுடன் சேர்க்கலாம்.

உலக நாடுகளிடையே சில கட்டுப்பாடுகள் உள்ளன. அதில் குறிப்பிடத்தக்க ஒன்றாக விளங்குவது, தனது நாட்டில் சேரும் மின்னணுக் கழிவுகளை தாங்களே மறுசுழற்சி செய்து கொள்ள வேண்டும் என்பதாகும். ஆனால் பல வளர்ந்த நாடுகள் அவ்வாறு செய்யாமல், வேறு நாடுகளுக்கு அவற்றை ஏற்றுமதி செய்துவிட்டு, தனது நாட்டின் சுற்றுச்சூழலைக் காப்பாற்றிக் கொள்வதில் உறுதியாக உள்ளன.

வளர்ந்த நாடுகள் தொண்டு நிறுவனங்களுக்கு உதவி செய்வதாகக் கூறிக்கொண்டு, இந்தியா போன்ற நாடுகளுக்கு செயல்திறன் குறைந்த கணினிப் பொருள்களையும், பிற மின்னணுப் பொருள்களையும் அனுப்பி விடுகின்றன.



அமெரிக்கா உள்ளிட்ட பிற நாடுகளால், மின்னணுக் கழிவுகள் சேருவது ஒருபுறம் என்றால் மற்றொரு புறம் சீனா, தாய்லாந்து போன்ற நாடுகளிலிருந்து கிடைக்கும் விலை மலிவான மின்னணுப் பொருள்கள் இந்தியாவுக்குள் அதிகளவு இறக்குமதி செய்யப்படுகின்றன.

இந்தியாவில் கடந்த சில ஆண்டுகளில் பல லட்சம் டன் மின்னணுக் கழிவுகள் சேர்ந்துள்ள





தாகக் கூறப்படுகிறது. ஐ.நா. சபை அறிக்கையின்படி மின்னணுக் கழிவுகள் பிரச்சனையில் ஆசியாவில் இந்தியா இரண்டாம் இடத்தில் உள்ளது. இந்திய சுற்றுச்சூழல் மற்றும் வனத்துறை அமைச்சகத்தின் புள்ளி விவரப்படி இந்தியாவில் இ-வேஸ்ட்டை உருவாக்குதில் மும்பை முதலிடத்திலும், இரண்டாம் இடத்தில் தமிழகம் உள்ளதாகத் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. 2011 ஆம் ஆண்டு கணக்கின்படி தமிழகத்தில் மட்டும் 28,789 டன் மின்னணுக் கழிவுகள் சேர்ந்துள்ளதாகவும், இதில் கம்ப்யூட்டர் கழிவுகள் மட்டும் 60 சதவீதம் என்றும் தெரியவந்துள்ளது.

இந்தியாவில் அங்கீகாரம் பெற்ற மறுசுழற்சி மையங்கள் மிகவும் குறைவாகவே உள்ளன. பெரும்பாலும் மின்னணுக் கழிவுகளை அகற்றுவதில் காயலான் கடைகளே முக்கிய இடம் பெற்றுள்ளன. அக்கடைக்காரர்கள், எலக்ட்ரானிக் பொருள்களில் மீண்டும் பயன்படுத்தக்கூடிய உதிரி பாகங்களைப் பிரித்தெடுத்து விட்டு மற்றவற்றை இரவு நேரங்களில் ஒதுக்குப்புறமாக வைத்து எரித்து விடுகின்றனர்.

மின்னணுக் கழிவுகளில் தங்கம், வெள்ளி, செம்பு, அலுமினியம் உள்ளிட்ட உலோகப் பொருள்கள் கிடைப்பதால் காயலான் கடைக்காரர்கள் அவற்றின் மீது ஆர்வம் காட்டுகின்றனர். இவ்வாறு எரிப்பதால் வெளியாகும் டையாசைன் நச்சவாயு சுவாச நோய்களை ஏற்படுத்தும் என மருத்துவர்கள் எச்சரித்துள்ளனர். மேலும் காரீயம், குரோமியம், கேட்மியம் உள்ளிட்ட வேதிப்பொருள்கள் வெளியாகின்றன. இவற்றால் உடல் உறுப்புகள் பாதிக்கப்படும் என்றும் மருத்துவர்கள் தெரிவிக்கின்றனர்.

முறையற்ற வழிகளில் இதுபோன்று மின்னணுக் கழிவுகளை அழிப்பதால் ஏற்படும் சுற்றுச் சூழல்

பாதிப்பு காரணமாக நாம் பெரும் ஆபத்தை எதிர்நோக்கியுள்ளதாக மாசுக் கட்டுப்பாட்டு வாரியம் எச்சரித்துள்ளது. இ-வேஸ்ட்டில் வெறும் 5 சதவீதம் மட்டுமே முறையாக மறு சுழற்சி செய்யப்படுகிறது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

மின்னணுக் கழிவுகள் போன்றே காலா வதியான மின்கலம் (பேட்டரிகள்) மூலமும் அதிக ஆபத்து ஏற்படும் என்று ஆய்வில் தெரிய வந்துள்ளது. இந்தியாவில் ஆண்டொன்றுக்கு லட்சக்கணக்கான பேட்டரிகள் பயன்படுத்தப்பட்டு ஒதுக்கப்படுகின்றன. அவற்றை ஒதுக்கும் முறையைப் பற்றி இதுவரை எந்த விதிமுறையும் வகுக்கப்படவில்லை. பேட்டரியை பயன்படுத்திய பின்னர் அவற்றை குப்பையில் எறிந்து விடுகின்றனர். இதனால் குப்பைகளில் தேங்கும் பேட்டரிகளின் உலோகத் துகள்களானது, நிலத்துக்குள் ஊடுருவி நிலத்தடி நீரை மாசுப்படுத்துகிறது. அதுபோல் பயன்படுத்தப்பட்ட பேட்டரிகளை மொத்தமாகச் சேர்த்து வைத்து எரித்து விடுகின்றனர். மின்கழிவுகள் மற்றும் மின்கலங்களை எரிப்பதால் ஏற்படும் நச்சு வாயுக்களால் புற்றுநோய், நுரையீரல் கோளாறுகள், சிறுநீரகக் கோளாறுகள் மற்றும் நரம்பு மண்டல பாதிப்புகள் போன்றவை ஏற்பட வாய்ப்புள்ளது.

மின்கழிவுகளைப் பதிவு செய்யப்பட்ட நிறுவனங்களே மறுசுழற்சி செய்ய வேண்டும் என அரசு அறிவுறுத்தியுள்ளது. ஆனாலும் முறையற்ற மறுசுழற்சி முறை தொடர்ந்த வண்ணம் உள்ளது. சமுதாயத்திற்கு பெரும் ஆபத்தை விளைவிக்கவுள்ள இக்கழிவுகளைக் கட்டுப்படுத்தி முறைப்படுத்த கடுமையான சட்ட திட்டங்களை அமல்படுத்துவதே எதிர்காலத்திற்கு நன்மை தரும்.

- கரிமுல்லா

மதுபான விற்பனையும்... மக்கள் நலத் திட்டங்களும்!

தமிழகத்தில் தொடர்ந்து நான்காம் ஆண்டாக வரிகள் இல்லாத நிதிநிலை அறிக்கையை தாக்கல் செய்து, அனைவரது மனங்களையும் குளிரச் செய்துள்ளார் நிதி அமைச்சர் திரு. ஓ. பன்னீர் செல்வம். புதிதாக வரிகள் ஏதும் விதிக்கப் படாததோடு, வரும் நிதியாண்டில் (2014-15) உபரி வருவாயாக ரூ.289 கோடி கிடைக்கும் விதத்தில் இந்த நிதி நிலை அறிக்கை தயாரிக்கப்பட்டது இதன் தனிச் சிறப்பாகும்.

வரும் நிதியாண்டில் தமிழக அரசின் மொத்த வருவாய் ரூ.1,27,389 கோடியாக இருக்கும் என்றும், மொத்தச் செலவினம் 1,27,100 கோடியாக இருக்கும் என்றும் மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இதன்மூலம், ரூ.289 கோடி உபரியாகக் காட்டப் பட்டுள்ளது.

மக்களவைத் தேர்தல் நெருங்கி வருவதால், வாக்காளர்களைக் கவரும் விதத்தில் புதிய திட்டங்களுக்கான அறிவிப்புகளும் இந்த நிதிநிலை அறிக்கையில் இடம் பெற்றுள்ளன. அம்மா உணவகம், அம்மா குடிநீர் திட்டங்களைத் தொடர்ந்து, மருந்துகளை குறைந்த விலையில் விற்பதற்கான அம்மா மருந்தங்கள் 100 இடங்களில் தொடங்கப் படும் என்ற அறிவிப்பு வரவேற்கத்தக்கதாகும்.

ஏற்கெனவே கூட்டுறவு துறையால் நடத்தப் படும் வரும் 210 மருந்தகங்களுடன் புதிதாக 100 மருந்தகங்கள் திறக்கப்படவிருக்கின்றன. மாநில விலை நிலைப்படுத்தும் நிதியத்திலிருந்து இதற்காக ரூ.20 கோடி ஒதுக்கீடு செய்யப்படும் எனத் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. இத்தகைய மலிவு விலை மருந்தகங்களை வரும் ஆண்டுகளில் அதிக எண்ணிக்கையில் திறக்க வேண்டும். ஜாதி, வருமானச் சான்றிதழ்கள் பெறுவதற்காக பொதுமக்கள் வட்டாட்சியர் அலுவலகங்களுக்கு அலையும் நிலைமையைத் தவிர்க்கும் வகையில், அந்தந்தக் கிராமப் பகுதிகளிலேயே 2,000 பொது சேவை மையங்கள் தனியார் - பொது



பங்களிப்புடன் தொடங்கப்படும் என அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

குடிநீர் பற்றாக்குறை, கால்நடைகளுக்கான தீவனத் தட்டுப்பாடு ஆகியவற்றைச் சமாளிக்க ரூ.681 கோடி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது வரவேற்கத்தக்கதாகும். தஞ்சாவூர், திருநெல்வேலியில் ரூ.300 கோடியில் சிறப்பு பல்நோக்கு மருத்துவமனைகள், மாற்றுத் திறனாளிகளுக்கான உதவித் தொகை ரூ.1,500 ஆக உயர்வு, மண்பாண்டத் தொழிலாளர்களுக்கு மழைக்கால உதவியாக ரூ.4,000 புதிதாக 1,000 பேருந்துகள் வாங்க ரூ.200 கோடி ஒதுக்கீடு ஆகியவையும் அனைவராலும் வரவேற்கப்படும்.

ஏற்கெனவே அரசால் செயல்படுத்தப்பட்டு வரும் விலையில்லா மிக்ஸி, கிரைண்டர், மின் விசிறிகள் வழங்கும் திட்டத்துக்கும், மாணவர்களுக்கு விலையில்லா மடிக் கணினி வழங்கும் திட்டத்துக்கும் வரும் நிதியாண்டிலும் தேவையான நிதி ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது. நிதிநிலை அறிக்கையில், ரூ.289 கோடி அளவுக்கு உபரியாகக் காட்டப்பட்டுள்ள போதிலும், தமிழகத்தின்

நிதிப் பற்றாக்குறை ரூ.25,714 கோடியாக இருக்கும் என மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது கவலையளிக்கும் விஷயமாகும். இந்த நிதிப் பற்றாக்குறையானது மாநிலத்தின் ஒட்டுமொத்த உற்பத்தி மதிப்பில் 2.73 சதவீதமாக இருக்கும் என மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

மாநிலத்தின் தற்போதைய வருவாய் இனங்களில் கடினமான சூழல் நிலவிய போதிலும், சமூகப் பாதுகாப்பு சார்ந்த திட்டங்களுக்காக மொத்தம் ரூ.49,000 கோடி அளவுக்கு ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது. இதேபோல, பெரும் இழப்பைச் சந்தித்து வரும் மாநில மின் வாரியத்துக்கும் தொடர்ந்து நிதியுதவி அளிக்கப்படும் எனத் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. மின் வாரியத்துக்கு, வரும் நிதியாண்டில் ரூ.10,400 கோடி அளவுக்கு கடனுதவி அளிக்க உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது. தமிழகத்தில் மின் தட்டுப்பாடு பிரச்சனைக்கு இன்னமும் நிரந்தரத் தீர்வு காணமுடியாத நிலையில், மின் வாரியத்துக்கு கடனுதவி அளிப்பதில் குறை காண முடியாது. அதே நேரத்தில், புதிய மின் திட்டங்களை செயல்பாட்டுக்கு கொண்டு வரவும், மின் கட்டமைப்புகளை முறையாகப்

பராமரிக்கவும் உரிய நடவடிக்கைகள் மேற்கொண்டால் தான், மின் தட்டுப்பாடு பிரச்சனைக்கு நிரந்தரத் தீர்வு காண இயலும்.

மதுபானங்கள் விற்பனை மூலம் நிகழ் நிதியாண்டில் (2013-14) மொத்தம் ரூ.23,401 கோடி கிடைக்கும் எனக் கணக்கிடப்பட்டுள்ளது. மக்கள் நலத் திட்டங்களைச் செயல்படுத்த மதுபானங்கள் விற்பனை மூலம் கிடைக்கும் வருவாயை அரசு பெரிதும் சார்ந்திருக்க வேண்டியுள்ளது என்பது நெருடலான விஷயம்.

மணல், தாதுப் பொருள்கள், கிராண்ட் கற்கள் உள்ளிட்ட கனிம வளங்கள் மூலம் வரவேண்டிய வருவாயை அதிகரிப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை எடுப்பதன் மூலம், மது விலக்கை படிப்படியாக அமல்படுத்த அரசு முயற்சி செய்யலாம். மது விலக்கை முதல்வர் ஜெயலலிதா துணிவுடன் அமல்படுத்தினால் பெண்கள் அவருக்கு என்றென்றும் நன்றிக்கடன் பட்டவர்களாக இருப்பர். அதோடு, நமது இளைய சமுதாயத்தை சீரழிவிடலிருந்து காப்பாற்றிய பெருமையும் அவருக்கு கிடைக்கும் செய்வாரா?

- நூர்லிமா

THOZHIL NESAN

FOR THOSE WHO LOVE THEIR BUSINESS

ADVERTISEMENT TARIFF

Size / Position	Dimensions (in cms.):	Rate (Rs.):	
		B/W	
Back Wrapper	24.0 x 17.0	-	35,000
2nd Wrapper	24.0 x 17.0	-	30,000
3rd Wrapper	24.0 x 17.0	-	25,000
Double Spread	24.0 x 36.0	25,000	34,000
Full Page	24.0 x 17.0	14,000	18,000
Half Page	12.0 x 17.0	7,000	10,000
One-Third Page	24.0 x 5.5	6,000	-
Quarter Page	12.0 x 8.5	5,000	-

- Material : **CD** to reach us one week before publication's date of issue.
- Payment : Cheques and DD, to be drawn in favour of Thozhil Nesan Publication, Chennai.

வாசகர் எண்ணங்கள்...

● சோலார் துறை குறித்து தெளிவாக அறிந்து கொள்ளும் வண்ணம் கடந்த இதழின் முகப்புப் பேட்டி அமைந்திருந்தது. சூரிய சக்தியைக் கொண்டு மனித வாழ்வை சிறப்பாக மாற்றி யமைக்கலாம் என்பதை கட்டுரை சிறப்பாக அலசியது.

T. செல்வராஜ், மதுரை

● சோலாரில் இத்தனை வாய்ப்புக்களா? என்று ஆச்சரியப்படும் வகையில் செய்திகள் அமைந்திருந்தன. சோலார் பயிற்சி என்பது அற்புதமான ஒரு துவக்கம். எதிர்காலத்தை ஆளப்போகும் சோலார் என்ற டைட்டில் மிக அருமை. சோலார் பயிற்சி துறையில் முதலாவதாக நுழைந்து அனைவருக்கும் பயிற்சியை அளிக்கும் முன்னோடி நிறுவனம் என்ற புகழுடன் ILS வலம் வர வாழ்த்துக்கள்!

S. ரமணி, வேலூர்

● கடந்த இதழில் வெளியான ILS - சோலார் பயிற்சி நிறுவனத்தாரின் பேட்டி புதுமையாகவும், சிறப்பாகவும் இருந்தது. எப்போதும் சிந்தித்துக் கொண்டே இருப்பவர்களால் மட்டும் தான் சிறந்ததை கொடுக்க இயலும் என்பதை நிரூபித்து விட்டார் திரு. கே. இளங்கோவன்.

M. அண்ணாதுரை, சேலம்

● சிறு தொழில் வளர்ச்சிக்கு - புத்துயிர் திட்டங்களின் அவசியம் குறித்து கடந்த இதழில் வெளியான கட்டுரை சூப்பர். கருமேகங்களால் இருள் சூழ்ந்த நிலையில் உள்ள சிறுதொழில் துறைக்கு என்று ஆதவனுடைய வெளிச்சம் கிடைக்குமோ தெரியவில்லை?

M. விஸ்வநாதன், அம்பத்தூர், சென்னை

● இந்தியாவின் 'டாப் 20' பிராண்டுன் குறித்த செய்தி மிகவும் பயனுள்ளதாக இருந்தது. இது போன்ற செய்திகள் வாசகர்களுக்கு நல்ல பொது அறிவினை வளர்க்கும் என்பது நிச்சயம்.

கிரண்குமார்.S, கரூர்

● கடந்த இதழில் ரூபி பில்டர்னின் தலைவர் அளித்திருந்த பேட்டி மிகவும் யதார்த்தமாய் இருந்தது. இன்றுள்ள சூழ்நிலையில் வீடு கட்டும் நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் சவாலான விஷயங்களை எவ்வாறு கையாளுவது என்பதை தெளிவுபடக் கூறியிருந்தார் திரு. மனோகரன்.

மனோஜ்குமார், திருநெல்வேலி

● 'மதர்ஸ் டிலைட் மசாலா' இதுவரை நான் கேள்விப்படாத ஒரு செய்தியை கண்டு வியப்புற்றேன். சுகுணா ஃபுட்ஸ் நிறுவனத்தின் புதிய அறிமுகமான 'மதர்ஸ் டிலைட் மசாலா' செய்தி சூப்பர். காரசாரமான ஆட்கள் இருக்கும் வரை மசாலாக்களுக்கு வரவேற்பு இருந்து கொண்டேதான் இருக்கும்.

J.கணேசன், திருச்சி



● அசோக்லேலண்ட் நிறுவனத்தின் இரண்டு புதிய வாகனங்கள் அறிமுகம் குறித்த செய்தி பயனுள்ள வகையில் அமைந்திருந்தது. இந்தியாவில் எல்சிவி வாகனங்களுக்கு நல்ல சந்தை வாய்ப்புள்ளதையே இது காட்டுகின்றது.

M. குமார், உடுமலைப்பேட்டை