

தடைக்கற்களைத் தகர்த்து...

தொழில் : 9, நேசன் : 2

ஜூன் 2014

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கவர் பாஷா (ரோ)

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப்படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடங்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சந்தா

ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும் விளம்பர தொடர்புக்கு :

தொழில் நேசன்

19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை, சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம், சென்னை - 600 035.

தொலைபேசி : 044-24323447

கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :

thozhiliesan06@yahoo.com

இணையதளம் :

www.thozhiliesan.com

Thozhil Nesan - Monthly

Editor :

N.B. Sukkur Basha

Phone : 9841211806

Published From :

19/39, School Road, CIT Nagar, Nandanam, Chennai - 600 035 and

Printed at :

R.K. Offset Printers

230, Dr. Besant Road, Royapettah, Chennai - 14.

Designing at :

Gem Designs

48/1, South West Boag Road, T.Nagar, Chennai -17. Ph : 98412 50581

இந்தியாவின் 15வது பிரதமராகப் பொறுப்பேற்றுள்ள திரு. நரேந்திர மோடி அவர்களுக்கு வாழ்த்துக்கள். இந்திய மக்கள் தங்களின் பெருவாரியான வாக்குகளை அளித்து திரு. மோடி அவர்களை அமோக வெற்றி பெற வைத்துள்ளனர். இதன் மூலம் இந்திய மக்கள் திரு. மோடி அவர்களின் மீது வைத்துள்ள நம்பிக்கையும், எதிர்பார்ப்பும் மிகத் தெளிவாகத் தெரிகின்றது.

இன்று, உலகமே திரு. நரேந்திர மோடி, இந்தியாவின் பிரதமர் பொறுப்பை எப்படி கையாளப் போகின்றார் என கூர்ந்து கவனித்துக் கொண்டுள்ள வேளையில்... முதலில் எந்தெந்த பணிகளுக்கு திரு. மோடி தலையையிலான மத்திய அரசு முன்னுரிமை அளிக்க வேண்டும் என்பது குறித்து அலசுவது அவசியமாகக் கருதுகின்றேன்.

● முதலில்... பணவீக்கத்தை கட்டுப்படுத்தியதாக வேண்டும் இதனால் அத்தீவாசிய பொருட்களின் விலை தாறுமாறாக உயர்ந்துள்ளது. வட்டி வீதத்தையும் அதிகரித்து நுகர்வோரின் தேவையைச் சுருக்கி, பல்வேறு துறைகளின் வளர்ச்சியையும் பணவீக்கம் தடை செய்கின்றது.

● இரண்டாவதாக... நடப்புக் கணக்கு பற்றாக்குறையை போக்க வேண்டும். இதற்காக ஏற்றுமதியை அதிகரிக்க வேண்டும். ஏற்றுமதி துறையில் ஈடுபட்டுள்ளோருக்கு நல்ல சலுகைத் திட்டங்கள் அறிவிக்கப்பட வேண்டும். மேலும், அறிவித்த திட்டங்கள் சரியான பயனாளிகளுக்குச் சென்றடைகின்றதா என்று கண்காணிக்கப்படவும் வேண்டும்.

● மூன்றாவதாக... உற்பத்தித் துறை முடங்கிப் போயுள்ளது. இதற்கு புத்துயிர் திட்டங்கள் மிக அவசியமாகின்றது. குறிப்பாக, வங்கி கடனுக்கான வட்டி உயர்வு விகிதம் அதிகரித்து விட்டது. இதனால் அதிக வட்டி கொடுத்து வங்கிக் கடனை வாங்கி தொழிலை விரிவாக்கம் செய்ய தொழில் முனைவோர் தயங்குகின்றனர் இது உடனடியாக சரி செய்யப்பட வேண்டும்.

● நான்காவதாக... புதிய வேலை வாய்ப்புகள் உருவாக்கப்பட வேண்டும். இதற்கு மத்திய அரசு முதல் தலைமுறை தொழில் முனைவோரை ஊக்குவித்து, அவர்கள் தொழில் துவங்க சலுகைத் திட்டங்களை அறிமுகம் செய்ய வேண்டும். புதிய வேலை வாய்ப்புகள் பெருகினால் 'வறுமை' குறையும். இதனால் உள்ளூர் தொழில்கள் ஏற்றம் பெறும் கிராம மக்கள் வேலை தேடி நகரங்களுக்கு செல்வது கட்டுப்படுத்தப்படும்.

● ஐந்தாவதாக... குறு சிறு தொழில் வளர்ச்சி இத்துறை வளர்ச்சியை ஏட்டளவில் காண்பிக்காமல் செயலில் காண்பிக்கப்பட வேண்டும். ஏனெனில், எம்.எஸ்.எம்.இ துறையானது நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு முதுகெலும்பு போன்றது. இத்துறையின் பங்களிப்பால் நாட்டின் வளர்ச்சி விகிதம் அதிகரிக்கின்றது. எனவே இத்துறை வளர்ச்சியடைய சீரிய திட்டங்கள் அவசியமாகிறது.

மேற்சுறப்பட்ட ஐந்து பணிகளுக்கு திரு. நரேந்திர மோடி தலைமையிலான மத்திய அரசு அதிக முன்னுரிமை அளிக்க வேண்டும். இந்தியாவின் வளர்ச்சிக்கு முட்டுக் கட்டையாக உள்ள தடைக் கற்களைத் தகர்த்து நிரந்தரத் தீர்வு காணப்பட வேண்டும். இதனால் நாடு வளம் பெறும், நாட்டு மக்கள் பயன் அடைவர் கிராமங்கள் பயன்பெறும், புதிய வேலை வாய்ப்புகள் உருவாகும், தனிமனித வருவாய் உயரும் நாட்டின் உள்கட்டமைப்பும் வளம் பெறும்.

உலகின் மிகப் பெரிய ஜனநாயக நாட்டை முன் நடத்திச் செல்லும் அரிய வாய்ப்பு திரு. நரேந்திர மோடிக்கு கிடைத்துள்ளது. கிடைத்த வாய்ப்பை சரியாக, முறையாக பயன்படுத்தி, நாட்டு மக்கள் வளம் பெறும் நல்ல திட்டங்களைத் தீட்டி, அனைத்து பிரிவு மக்களையும் ஒருங்கிணைத்து, அரவணைத்து சென்று புதிய வரலாறு படைக்க வேண்டும் என்கிற எதிர்பார்ப்பை திரு. நரேந்திர மோடி பொய்யாக்க மாட்டார் என்று நம்புவோமாக!

- **என்.பி.சுக்கவர் பாஷா**, ஆசிரியர்

டாடா அல்ட்ரா ழரக்குகள்... கமர்ஷியல் வாகனங்கள் பிரிவில் சரித்திரம் படைக்கும்!

தரு. ஁ர். ராமகிருஷ்ணன்

துணைத் தலைவர், வர்த்தக வாகன வணிகம், டாடா ஡ோட்டர்ஸ் லிட்.,



இந்தியாவின் மிகப் பெரிய ஆட்டோ-மொபைல் நிறுவனமாகத் திகழும் டாடா ஡ோட்டர்ஸ் நிறுவனத்தின் 2012-13 நிதியாண்டின் மொத்த வருவாய் ரூ.1,88,818 கோடிகள் (34.7 பில்லியன் யுஎஸ் டாலர்கள்) ஆகும். துணை நிறுவனங்கள் மற்றும் கூட்டு நிறுவனங்கள் வழியாக யுகே, தென்கொரியா, தாய்லாந்து, தென்னப்பிரிக்கா மற்றும் இந்தோனேசியா ஆகிய நாடுகளில் டாடா ஡ோட்டர்ஸ் தனது செயல்பாடுகளைக் கொண்டுள்ளது. அவற்றுள், ஜாக்குவார் மற்றும் லேண்ட் ரோவர் ஆகிய பிரபலமான பிரிட்டிஷ் பிராண்டுகளும் அடங்கும்.

இந்தியாவின் ஃபியட் நிறுவனத்துடன் இந்நிறுவனம் கூட்டாண்மை கொண்டுள்ளது.

8 மில்லியனுக்கும் மேற்பட்ட டாடா வாகனங்கள் இந்திய சாலைகளில் பயணிக்கும் வகையில் டாடா ஡ோட்டர்ஸ் நாட்டின் வர்த்தக வாகனங்கள் பிரிவு சந்தையில் தலைமைத்துவ நிலையிலும் மற்றும் பயணியர் வாகனங்கள் பிரிவில் முன்னோடித்துவ நிலையிலும் வீற்றிருக்கிறது. மேலும், உலகின் ஜந்தாவது மிகப்பெரிய பேருந்து உற்பத்தியாளராகவும் டாடா ஡ோட்டர்ஸ் திகழ்கிறது. டாடா கார்கள், பேருந்துகள் மற்றும்



டிர்க்குகள் ஐரோப்பா, ஆப்ரிக்கா, மத்திய கிழக்கு, தென்கிழக்கு ஆசியா, தென் அமெரிக்கா, CIS மற்றும் ரஷியா ஆகிய நாடுகளில் சந்தைப்படுத்தப் படுகின்றன.

இத்தனை சிறப்பு வாய்ந்த டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனம் இந்திய மக்களின் எதிர்பார்ப்பையும், தொழில் மற்றும் வணிகத்துறையின் வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை கொடுத்து, ஹைடெக் பேருந்துகள், டிரக்குகள், கார்கள் புதிய புதிய மாடல்களில் அறிமுகம் செய்து, அனைத்துப் பிரிவுகளிலும் வலுவான சந்தைப் பங்கினைக் கொண்டுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கதாகும். கடந்த மே 22ஆம் தேதியன்று டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனம் வணிக வாகனப் பிரிவில் 'அல்ட்ரா' (ULTRA) எனப் பெயர் சூட்டப்பட்ட இன்டர்மீடியேட் மற்றும் லைட் கமர்ஷியல் (ILCV) வகையின டிரக்குகளை சென்னையில் அறிமுகம் செய்தது. இந்நிகழ்ச்சியில் டாடா மோட்டார்ஸின் வர்த்தக வாகன வணிகத்தின் துணைத் தலைவர் திரு. ஆர். ராமகிருஷ்ணன் கலந்து கொண்டு 'அல்ட்ரா' டிரக்கின் சிறப்பம்சங்களை விரிவாக எடுத்துக் கூறினார். நிகழ்ச்சியை முடித்த கையுடன் தொழில் நேசன் வாசகர்களுக்காக சிறப்புப் பேட்டியை திரு. ஆர். ராமகிருஷ்ணன் அளித்தார். சந்திப்பின் போது கேட்கப்பட்ட

கேள்விகளும் அதற்கு அவரது பதில்களும்...

● டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தின் சிறப்பு குறித்து கூறுங்களேன்...

டாடா மோட்டார்ஸ் இந்திய தொழில்துறை, பொருளாதார வளர்ச்சியில் மிக முக்கியப் பங்காற்றுகின்றது. டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனம் உயர்ந்த மதிப்பிலான மனித நேயத்தையும், மிகச் சிறந்த தேசப்பற்றுடன் திகழ்ந்து, எதை இந்தச் சமுதாயத்தில் இருந்து பெற்றதோ அதை மீண்டும் சமுதாயத்திற்கே திருப்பி கொடுத்து பெருமை கொள்ளும் சிறந்த நிறுவனமாகும். இப்படியொரு நிலைப்பாட்டில் தொடர்ந்து தன்னை ஈடுபடுத்திக் கொண்டு நாட்டு மக்களின் வளர்ச்சியிலும், தொழில்துறை மற்றும் போக்குவரத்து துறையில் சிறந்த சேவையை டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனம் அளித்து வருகின்றது. இதனால் மக்கள் ஓரிடத்திலிருந்து மற்றோர் இடத்திற்கு செல்வதற்கு வசதியான பேருந்துகள், விவசாய பொருட்கள் உற்பத்தியாகும் இடத்திலிருந்து மக்களின் பயன்பாட்டிற்கு சென்றடைவதற்கும், நாட்டின் உற்பத்தி துறை தொடர்ந்து வளர்ச்சி பெறத் தேவையான மூலப்பொருட்களை எடுத்துச் செல்லும் கனரக வாகனங்கள் மற்றும் டிரக்குகளின் பயன்பாட்டுடன், சிறு தொழில்முனைவோர்



மற்றும் புதிய தொழில்முனைவோர் ஏற்றம் காண்பதற்கு வசதியாக கார்கள் மற்றும் ACE போன்ற வாகனங்களை தயாரித்தளிக்கின்றது. இதனால் இந்தியாவில் சுயதொழில் வளர்ச்சி பெற்று இளைஞர்கள் தன்னம்பிக்கையுடன் தொழில் முனைவோராக மாற டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனம் வழி வகை செய்கின்றது என்பது அனைவரும் அறிந்ததே!

● டாடா வாகனங்களின் சிறப்பு என்ன...

சிறந்ததை மட்டுமே தயாரித்து சமுதாயத்திற்கு வழங்க வேண்டும் என்ற கொள்கைப் பிடிப்புடன் டாடா மோட்டார்ஸ் தனது வாகனங்களை உற்பத்தி செய்கின்றது. ஒரு வாகனத்தில் அதிக நேரம் இருப்பவர் ஓட்டுனர். இவருக்கு தேவையான அனைத்து வசதிகளும் இருந்தால் தான் வாகனத்தை சிறப்பாகக் கையாள முடியும். நூற்றுக்கணக்கான மாதல் வாகனங்களை அறிமுகம் செய்துள்ள டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனம் ஓட்டுனரின் வசதி, பிரயாணிகளின் வசதி குறித்து நன்கு அறிந்துள்ளது. இதற்கு எடுத்துக்காட்டாக தற்போது அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள 'அல்ட்ரா' டிரக்குகளில் மிகச் சிறந்த எளிப்பொருள் சேமிப்பு, டியூப்புகள்

அற்ற ரேடியல் டயர்கள் பொருத்தப்பட்டுள்ளன. குறிப்பாக ஒரு வாகனத்தின் மொத்த செலவில் 80% டீசல் மற்றும் டயர்கள் எடுத்துக் கொள்கின்றன. இதை கட்டுப்படுத்தும் விதமாக அல்ட்ரா டிரக்குகளில் புதிய தொழில்நுட்பங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. இதன் மூலம் வாகன ஓட்டுனர், உரிமையாளர் மற்றும் பயனாளிகள் ஆகிய மூவரும் பயனடைவர் என்பது நிச்சயம். இந்திய சாலைகளுக்கு ஏற்றவாரும், வாகனத்தில் ஏற்றப்படும் அதிகப்பட்ச சரக்குகள் மற்றும் சுலபமான வாகனப் பராமரிப்பு போன்ற அம்சங்களைக் மனதிற்கொண்டே டாடா நிறுவனம் தனது வாகனங்களை உற்பத்தி செய்வது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

● மூவர் கூட்டணி இதைப்பற்றி கூறவும்...

நான் முன்பே கூறியதைப் போன்று...

வாகனத்தை இயக்கும் ஓட்டுனருக்குத் தேவையான அத்தனை வசதிகளும் வாகனத்தில் இருக்கும் போது வாகனத்தை இயக்குவது எளிதாகின்றது. இதனால் சரியான நேரத்திற்கு வாகனம் மூலம் சரக்குகள் பயனாளியிடம் கொண்டு சேர்க்கப்படும். பயனாளி மகிழ்ச்சி



அடையும் போது அதற்கான வெகுமதி வாகன உரிமையாளருக்கு உரிய நேரத்தில் கிடைக்கும். இத்தகைய மகிழ்ச்சியான பயனாளிகளை அதிகம் சேகரிக்கும் போது உரிமையாளரின் வாழ்க்கையிலும், வாழ்க்கைத் தரத்திலும் பெருத்த மாறுதல்கள் ஏற்படும். வாகன உரிமையாளர், ஓட்டுனர் மற்றும் பயனாளி என்ற மூவர் கூட்டணி எப்போது வெற்றி பெறும் என்றால் அனைத்து நிலைகளிலும் கட்டுப்பாட்டுடன் இயங்கும் வகையில் தயாரிக்கப்பட்ட வாகனத்தை பயன்படுத்தும் போதுதான். தரமான, எளிப்பொருள் திறன் கொண்ட, பாதுகாப்பான வாகன உற்பத்தியில் டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனம் இந்திய மக்களிடம் மிகுந்த வரவேற்பை பெற்று அனைத்துப் பிரிவு வாகனச் சந்தையிலும் அதிகப்பட்ச சந்தைப் பங்கினைக் கொண்டுள்ளது என்பதை உங்களுக்குத் தெரிவிப்பதில் மகிழ்ச்சியடைகின்றேன்.

● **இந்தியாவில் டாடா மோட்டார்ஸின் நெட்வொர்க் பற்றி...**

தற்போது இந்தியாவில் எங்களுக்கு 1200 விற்பனைப் பங்குதாரர்கள், 1600 சேவை மையங்கள் மற்றும் 20,000 அடிவட லெட்டுகளுடன் இயங்கி வருகின்றோம். டாடா மோட்டார்ஸ் குழுமத்தில் ஒரு இலட்சத்திற்கும் மேற்பட்ட பணியாளர்களும், தொழில்நுட்ப வல்லுனர்களும் பணிபுரிகின்றனர். எங்களது டீலர்களின் வளர்ச்சிக்கு நாங்கள் அதிக முன்னுரிமை அளித்து செயல்படுகின்றோம். இதுவும் எங்களது வளர்ச்சிக்கு முக்கியக் காரணமாகக் கூறலாம்.

● **இளைஞர்கள் சுயதொழில் துவங்க டாடா வாகனங்களும் ஒரு காரணமாக உள்ளது என்பது பற்றி...**

இது நிச்சயமான உண்மைதான். டாடா அறிமுகம் செய்த ACE வகை வாகனம் இளைஞர்களுக்கு ஒரு வரப்பிரசாதம் என்றே கூறலாம். படித்து விட்டு வேலை தேடி ஓய்ந்து போகாமல், முயற்சி செய்து ACE வாகனத்தை வாங்கி பயன்படுத்த துவங்கி விட்டால் நிச்சயம் அந்த இளைஞரின் வாழ்வில் ஓர் மாற்றத்தைக் காணலாம். முழு நேரமும் தனது வளர்ச்சியை சிந்தித்து அதற்கான உழைப்பையும் எவர் செலுத்துகின்றனரோ அவர்கள் வாழ்வில் வெற்றி யாளராக வலம் வருவர் என்பது உண்மை. என்னைப் பொருத்தவரை TATA நிறுவனத்தின் ACE மற்றும் பல்வேறு கார் வகையினங்கள் புதிய தொழில்முனைவோருக்கு தன்னம்பிக்கையை அளித்து வாழ்வில் ஏற்றத்தை அளிக்கும்.



● **புதிய அறிமுகமான, டாடா அல்ட்ரா வகையின டிரக்குகள் குறித்து உதவும்...**

டாடா அல்ட்ரா வகையின டிரக்குகள் 5 முதல் 15 டன்கள் வரையிலான பல்வேறு வகையினங்களில் வெளிவருகின்றது. நம்பிக்கைக்கு உகந்த டாடா இன்ஜின், கியர் பாக்ஸ் மற்றும் கிளட்ச் மற்றும் ஓட்டுனரை - மையமாகக் கொண்ட சிறப்பான டிஸ்க் பிரேக்குகள், ரேடியல் டயர்கள், இடவசதி மிக்க உலகத்தரத்திலான கேபின், சஸ்பென்ட்டட் சீட்டிங்குகள் மற்றும் மேம்படுத்தப்பட்ட சொகுசு, எளிப்பொருள் திறன் டேஷ் மவுண்ட் கீயர் லீவர், ஏசி வசதி மற்றும் உலகத்தரத்திலான ஹைட்ராலிக் 45 டிகிரி கோணத்தில் சாய்க்கத்தக்க கேபினுடன் வெளி வருகின்றது.

மேம்படுத்தப்பட்ட பாதுகாப்பை உறுதி செய்யும் புஸ்க் பிரேக்குகள் மற்றும் அதிகரிக்கப்பட்ட



எளிபொருள் பாதுகாப்பு, சிறப்பான சாலை பிடிமானம் மற்றும் பஞ்சர் நேர்வுகளில் கிராஜுவெல் டிஃபிளேஷன் ஆகியவைகளை சாத்தியமாக்கும் வகையில் 'அல்ட்ரா' வகையினம் டியூப்லெஸ் டயர்களை தொழில்துறையில் முதன் முறையாகக் கொண்டுள்ளது. தொழில்துறையில் கமர்ஷியல் வாகனங்கள் பிரிவில் இல்லாத பல்வேறு வசதி-களை முதன்முறையாக அல்ட்ரா டிரக்குகள் கொண்டுள்ளன என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

● **டாடா அல்ட்ரா டிரக்குகளின் விலை குறித்து...**

டாடா அல்ட்ரா வகையினத்தின் முதல் இரண்டு மாடல்களாக TATA ULTRA 812 மாடல் ரூ.10.53 இலட்சம் முதல் துவங்கும் சென்னை எக்ஸ்ஷோரூம் விலையிலும் மற்றும் TATA ULTRA 912 மாடல் ரூ.10.94 இலட்சம் முதல் துவங்கும் சென்னை எக்ஸ்ஷோரூம் விலையிலும் அனைத்து அங்கீகரிக்கப்பட்ட டாடா மோட்டார்ஸ் கமர்ஷியல் வெஹிக்கிள் டீலர்ஷிப்புகளிலும் கிடைக்கும். டாடா அல்ட்ரா டிரக்குகள் சார்புனியா ரெட், ஆர்க்டிக் வொயிட், அரிஜோனா புளு மற்றும் மஞ்சள் ஆகிய வண்ணங்களில் 'ULTRA' டிரக்குகள் கிடைக்கும். இந்தியாவின் டிரக்கிங் தொழில்துறையில் ஒரு புரட்சியை மேற்கொள்ள விரும்பும் டாடா ILCV டிரக்குகளின் தொடர் முயற்சிகளை இப்புதிய டாடா அல்ட்ரா ILCV டிரக் வகையினம் வெளிப்படுத்துகின்றது.

● **டாடா அல்ட்ரா வாகனங்களில் அதிக சரக்கை ஏற்றலாம் என்பது குறித்து...**

மிக நல்ல கேள்வி! அதிக எடை, அதிக லாபம் இதை கவனத்தில் கொண்டு, புதிய தொழில் நுட்பத்தின் மூலம் அல்ட்ரா வகையின வாகனத்தின் எடையை வெகுவாகக் குறைத்துள்ளோம். இதனால் அதிக எடையை டாடா அல்ட்ரா டிரக்குகளில் ஏற்ற முடியும். இதன் மூலம் அதிக லாபத்தையும் உரிமையாளர் பெற முடியும். மேலும் இவ்வகை டிரக்குகளில் டியூப்ளஸ் ரேடியல் டயர்களுடன், மிகச் சிறந்த எளிபொருள் சிக்கனம் கிடைப்பதால், வாகன உரிமையாளர்களுக்கு நல்ல லாபத்தை அல்ட்ரா வாகனங்கள் உருவாக்கிக் கொடுக்கும் வல்லமை கொண்டவை என உறுதியுடன் கூறுகின்றார் திரு. ஆர். ராமகிருஷ்ணன்.

அவர் மேலும் கூறுகையில்...

நான் கடந்த 1985 ஆம் வருடம் டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தில் இணைந்தேன். அன்று முதல் இன்றுவரை டாடா மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தில் பணிபுரிவதை நான் மிகப் பெருமையாகக் கருதுகின்றேன். இந்தியர்களின் வளர்ச்சியில் பெருமை கொள்ளும் பெருமை மிகு நிறுவனம் தான் டாடா மோட்டார்ஸ். இந்திய மக்கள் ஒவ்வொருவரின் வாழ்விலும், வளர்ச்சியிலும் நேரிடையாகப் பங்கு கொள்ளும் இந்தியாவின் முன்னோடி நிறுவனம் தயாரித்து வழங்கும் அனைத்து வாகனங்களும், இந்திய மக்களின் பொருளாதாரத்தை உயர்த்தி, நாட்டின் வளர்ச்சிக்கும் துணைபுரிகின்றது. வாருங்கள்... நாம் அனைவரும் இணைந்து... நமது நாட்டையும், நாட்டின் வளத்தையும் மேம்படுத்துவோம் என்கிறார் நிறைவாக!

- சந்திப்பு : ரேபா.



வாசகர் மற்றும் விளம்பரதாரருக்கு ஓர் மகிழ்ச்சியான செய்தி!

வரும் ஆகஸ்ட் - 2014ல் உங்கள்

தொழில் நேசன்

100ஆவது இதழாக வெளி வருகின்றது!

இச்சிறப்பிதழில் புதிதாக தொழில் துவங்குபவர்களுக்கும், ஏற்கனவே தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ளோருக்கும் மத்திய / மாநில அரசுகள் தொழில் முனைவோருக்கு அளிக்கும் மானியங்கள் மற்றும் வங்கிகள் அளிக்கும் சிறப்பு கடன் திட்டங்களுடன், துறைசார்ந்த பல்வேறு அரிய செய்திகள் இடம் பெற உள்ளது.

இந்த இதழில் உங்கள் நிறுவனத்தின் செய்திகள் மற்றும் விளம்பரங்களை சிறப்புச் சலுகை கட்டணத்தில் வெளியிட ஓர் அரிய வாய்ப்பு!

சிறப்புச் சலுகை விளம்பர கட்டணம் விகிதம்

விவரம்	அளவு	வண்ணம்	கருப்பு/வெள்ளை
முழுபக்கம்	உயரம் 24 x அகலம் 17 செ.மீ	ரூ.12,000	ரூ.10,000
அரைபக்கம்	உயரம் 12 x அகலம் 17 செ.மீ	ரூ.6,000	ரூ.5,000

செய்தி மற்றும் விளம்பரம் சார்ந்த புகைப்படங்கள், விளம்பர சிடிக்கள் 25.07.2014க்குள் எமது அலுவலகத்தை வந்து சேர வேண்டும்.

இச்சிறப்புக் கட்டணம் ஆகஸ்ட் - 14 இதழுக்கு மட்டுமே பொருந்தும்

மேலும் விபரங்களுக்கு

கைபேசி : 98412 11806 / 98401 86658

மின்னஞ்சல் : thozhilnesan100@gmail.com

சிட்டி யூனியன் வாங்கி வளர்ச்சியை நோக்கிய பயணத்தில் உள்ளோம்!

டாக்டர் N.காமகோடி

நிர்வாக இயக்குனர் மற்றும் முதன்மைச் செயல் அதிகாரி,

கும்பகோணத்தில் தலைமை அலுவலகத்தைக் கொண்டு செயல்படும் சிட்டி யூனியன் வாங்கி, 2013-14 ஆம் நிதியாண்டிற்கான நான்காம் காலாண்டு மற்றும் வருடாந்திர கணக்கு முடிவுகளை வாங்கியின் நிர்வாக இயக்குனர் மற்றும் முதன்மை செயல் அதிகாரி டாக்டர் N.காமகோடி சமீபத்தில் வெளியிட்டார். இந்நிகழ்ச்சியில் சிட்டி யூனியன் வாங்கியின் வளர்ச்சி மற்றும்



எதிர்காலத் திட்டங்கள் குறித்த நமது கேள்விகளுக்கு அவரின் பதில்கள்...

2013-14ல் சிட்டி யூனியன் வாங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் குறித்து கூறுங்களேன்...

சிட்டி யூனியன் வாங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் கடந்த நிதியாண்டில் 7% உயர்ந்து ரூ.38241 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது. வாங்கியின் வைப்புத் தொகை (டெபாசிட்) மற்றும் கடன்கள் (அட்வான்ஸ்) கடந்த ஆண்டை விட முறையே 8.43 சதவீதமும், 5.74 சதவீதமும் உயர்ந்து ரூ.22017 கோடியாகவும், ரூ.16224 கோடியாகவும் உள்ளது. மேலும், வாங்கியின் மொத்த வருமானம் கடந்த நிதியாண்டை காட்டிலும் 15.62% உயர்ந்து ரூ.2847.13 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. வாங்கியின் நிகரலாபம் கடந்த நிதியாண்டைக் காட்டிலும் 7.78% உயர்ந்து ரூ.347 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது. அதே சமயம் வாங்கியின் இதர வருமானம் சென்ற ஆண்டை விட 10.07% உயர்ந்து ரூ.301.20 கோடியை எட்டி உள்ளது. வாங்கியின் நிகர மதிப்பு (Networth) கடந்த ஆண்டில் இருந்த மதிப்பான ரூ.1631 கோடியில் இருந்து உயர்ந்து ரூ.2006 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

● 2013-14 நான்காவது காலாண்டில் சிட்டி யூனியன் வாங்கியின் மொத்த வருவாய் குறித்து கூறுங்கள்...

வாங்கியின் மொத்த வருவாய் நான்காவது காலாண்டில் 7% உயர்ந்து ரூ.726.26



கோடியாக உள்ளது. வங்கியின் இதர வருமானம் நான்காவது காலாண்டில் கடந்த ஆண்டின் நான்காவது காலாண்டைக் காட்டிலும் 13% அதிகரித்து ரூ.90.84 கோடியாக உள்ளது. வங்கியின் நிகர லாபம் நான்காவது காலாண்டில் கடந்த ஆண்டில் நான்காவது காலாண்டைக் காட்டிலும் 1% அதிகரித்து ரூ.83.34 கோடியாக உள்ளது. மேலும் வங்கியின் மூலதன விகிதம் (CRAR) 15.11% ஆக உள்ளது.

● **நிகர வராக்கடன் குறித்து தெரிவிக்கவும்...**

கடந்த (2012-13) ஆண்டு நிகர வராக்கடன் விகிதம் 0.63 என்ற அளவில் இருந்தது. இந்த ஆண்டு இதன் விகிதம் 1.23% உயர்ந்துள்ளது. இதற்கு பல்வேறு காரணங்கள் உள்ளன. இதில் குறிப்பாக வட்டி உயர்வு, உள்கட்டுமான திட்டங்களில் பாதிப்பு, ஸ்டீல் விலை உயர்வு போன்ற காரணங்கள் தொழிற்துறையை மிகவும் பாதித்துள்ளது. மேலும் மின் தட்டுப்பாடு, மூலப் பொருட்களின் விலை உயர்வினாலும் தொழில் முனைவோர் பெரும் சிக்கலில் உள்ளனர். இத்தகைய காரணங்களினால் வாங்கிய கடனுக்கு சரியான நேரத்திற்குள் தங்களது தவணைகளை செலுத்துவதில் தொய்வு ஏற்பட்டுள்ளது. விரைவில் இந்நிலையிலிருந்து நல்ல முன்னேற்றம் காணப்படும் என்று

நம்புகின்றேன்.

● **கடந்த நிதியாண்டில் வங்கி துவங்கிய புதிய கிளைகள் குறித்து...**

சிட்டி யூனியன் வங்கி கடந்த நிதியாண்டில் 50 புதிய கிளைகளையும், 162 தானியங்கி பணப்பட்டுவாடா இயந்திரங்களையும் (ATM) நிறுவி, இதுவரை வங்கி 425 கிளைகளையும், 950 தானியங்கி பணப்பட்டுவாடா இயந்திரங்களுடன் 2698 வணிக முனை பயன்பாடு இயந்திரங்களையும் (Point of Sale) கொண்டு இயங்கி வருகின்றது. இந்த ஆண்டு இறுதிக்குள் 500 வங்கிக் கிளைகளாக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

● **சிட்டி யூனியன் வங்கி தனது வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கும் சேவைகள் குறித்து...**

வாடிக்கையாளரின் சேவைக்கு சிட்டி யூனியன் வங்கி எப்பொழுதும் முன்னுரிமை அளித்து வருகின்றது. வாடிக்கையாளர்களுக்கு கீழ்க்கண்ட சேவைகளை சிட்டி யூனியன் வங்கி வழங்கி வருகின்றது...

- KIOSK வங்கி சேவை வசதி
- Express Desk வங்கி சேவை வசதி
- ATM மூலமாக பணம் செலுத்தும் வசதி

- கைபேசி மூலம் மின்கட்டணம் செலுத்தும் வசதி
- சென்னை மாநகராட்சி சொத்துவரி செலுத்தும் வசதி
- முதன்மை வாடிக்கையாளர்களுக்கு, அவர்களுடைய இருப்பிடத்திற்கே சென்று பணம் மற்றும் காசோலை வசூல் செய்யும் வசதி (Collection Facility)
- மின்னணு வங்கி சேவை மூலம் வைப்புத் தொகை கணக்கு தொடங்கவும், வருமான வரி செலுத்தவும் வசதி
- தமிழ்நாடு விற்பனை வரியை மின்னணு முறையில் செலுத்தும் வசதி
- NEFT மூலம் பணபரிமாற்றம் எல்லா நேரத்திலும் மாற்றும் வசதி (24x7) என்பனவற்றைக் கூறலாம். மேலும் வங்கிச் சேவையில் ஏற்பட்டு வரும் புதிய மாற்றங்களை உடனுக்குடன் ஏற்றுக் கொண்டு, அதன் பயன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு கிடைக்க வேண்டும் என்ற முனைப்பில் சிட்டி யூனியன் வங்கி செயல்படுகின்றது.
- **மத்திய அரசின் திட்டங்களான பிணையமற்ற கடன் (Collateral Free Loan - CGTMSE) மற்றும் நிதி உள்ளடக்கம் (Financial Inclusion) குறித்து தெரிவிக்கவும்...**

சிட்டி யூனியன் வங்கியில் கடன் பெறுவது மிகவும் எளிதானது. தேவையான ஆவணங்கள் இருப்பின், வங்கியின் சட்டதிட்டத்திற்கு உட்பட்டு குறைந்த கால அவகாசத்திலேயே கடன் வழங்குகின்றோம். தொழிலின் தன்மை, எதிர்காலம், புதிய முயற்சிகள் போன்றவற்றை மனதிற்கொண்டு கடன் வழங்கப்படுகின்றது. ஒரு நிறுவனத்தின் 'ரேட்டிங்' அளவைப் பொருத்து கடன் வழங்கும் அளவும் தீர்மானிக்கப்படுகின்றது. தகுதியான நபர்களுக்கு, தேவையான நிதியுதவி சரியான நேரத்தில் வழங்கி ஊக்கப்படுத்தப்படுகின்றனர் என்பதால் மத்திய/மாநில அரசுகளின் திட்டங்கள் அனைத்தும் வங்கியில் செம்மையாக செயல்படுத்தப்படுகின்றன.

நிதி உள்ளடக்கம் அடிப்படையில் சிட்டி யூனியன் வங்கிக்கு 99 கிராமப்புறங்கள் ஒதுக்கப்பட்டிருந்தது. அனைத்து கிராமங்களிலும் வங்கி சேவை தற்போது வழங்கப்பட்டு வருகின்றது. பிஸினஸ் கரஸ்பாண்டண்டுகள் மூலமாக கிராமங்களைச் சென்றடைந்து அங்குள்ள மக்களுக்கு, அவர்களின் இருப்பிடத்திற்கே சென்று வங்கிச் சேவையை வழங்கி வருகின்றோம்.

- சிட்டி யூனியன் வங்கியில் புதிய தொழில் நுட்பங்களின் பயன்பாடு குறித்து...

சிட்டி யூனியன் வங்கியில் தற்போது கோர்பேங்கிங், மொபைல் பேங்கிங், இண்டர்நெட் பேங்கிங், ATM வசதி மற்றும் KIOSK வசதிகளின் மூலமாக 60% வர்த்தகம் நடைபெறுகின்றது. விரைவில் சிட்டி யூனியன் வங்கிக்கான (24x7) கால் சென்டர், மற்றும் 200 பணம் வைப்பு இயந்திரங்களை நிறுவுதல் மூலம் வர்த்தகம் 80% மாக அதிகரிக்க வாய்ப்புள்ளது.

- **2015 மார்ச்-க்குள் சிட்டி யூனியன் வங்கியின் இலக்கு என்ன என்பது குறித்து...**

மார்ச் - 2015க்குள் வங்கியின் மொத்த வணிகத்தை 18% முதல் 20% வரை உயர்த்துவதையே நோக்கமாகக் கொண்டு வளர்ச்சியை நோக்கிய பயணத்தில் உள்ளோம் என்கிறார் டாக்டர் N. காமகோடி.

- **அவர் மேலும் கூறுகையில்...**

வளர்ந்து வரும் நமது நாட்டில் தொழில் முனைவு சதவீதம் அதிகரிக்கவும், ஏழ்மையை கட்டுப்படுத்துவதற்கும் வாங்கிப்பணி மிக அவசியமானதாகும். இதைக் கருத்தில் கொண்டே, இனிவரக் கூடிய காலங்களில் கிராமங்களும் நகரங்களுக்கு இணையான வளர்ச்சியை பெற வேண்டும் என்பதை அடிப்படை நோக்கமாகக் கொண்டு செயல்பட்டு, நாட்டின் ஏழ்மை நிலையைக் குறைத்து, தொழிற்துறை வளர்ச்சியடையத் தேவையான அத்தனை முயற்சிகளிலும் ஈடுபட்டு "முயற்சி திருவினையாக்கும்" என்ற பழமொழியை மெய்ப்பிக்கும் வகையில் சிட்டி யூனியன் வங்கி தனது செயல்பாடுகளை மேற்கொண்டு நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு தேவையான பங்கினை தொடர்ந்து அளிக்கும் என்கிறார் உறுதியாக!

சந்திப்பு : ரேபா.

அடுக்குமாடி குடியிருப்புகளை வாட்டும் தண்ணீர் வினியோகச் சிக்கல்!

அண்மைக் காலமாக, அதிக தளங்களை கொண்ட அடுக்குமாடி குடியிருப்புகள் வரத் துவங்கியுள்ளன. குறைவான இடத்தில், அதிக மக்கள் வசிக்க முடியும் என்பதால், நகர்ப்புறப் பகுதிகளில், இதற்கு, ஆதரவு வெகுவாக அதிகரித்து வருகிறது. கடந்த பல ஆண்டுகளாக, தனி வீடு வாழ்க்கை முறையில் பழக்கப்பட்ட நாம், இப்போது, அடுக்குமாடி குடியிருப்புக்கு வாழ்க்கை முறைக்கு மாற வேண்டியது, காலத்தின் கட்டாயமாகியுள்ளது. இப்படி, அடுக்குமாடி குடியிருப்புகளில் வசிக்கும் போது, தனி வீடுகளில் இல்லாத, பல்வேறு புதிய பிரச்சனைகளையும் சந்திக்க வேண்டியுள்ளது.

தண்ணீர் :

அடுக்குமாடி குடியிருப்புகளில், தண்ணீர் வினியோகம், கழிவுநீர் வடிகால் போன்ற சேவைகள், பொதுவானதாகவே இருக்கும். இதில், குறிப்பாக, இப்போதைய சூழலில், ஒரு கட்டத்தில், 10 அல்லது 20 வீடுகள் இருக்கிறது எனில், ஒவ்வொரு வீட்டுக்கும், தனித்தனியாக, போர்வெல் போடுவது, இயலாத காரியம். எனவே, பொதுவாக ஒன்று அல்லது இரண்டு போர்வெல் போடப்பட்டு, அதிலிருந்து எடுக்கப்படும் தண்ணீர், கீழ்நிலை தொட்டிகளில் சேகரிக்கப்படும். இதிலிருந்து, தண்ணீர் மேல்நிலைத் தொட்டிக்கு அனுப்பப்பட்டு, அங்கிருந்து, ஒவ்வொரு வீட்டுக்கும் தனித்தனி குழாய்கள் வாயிலாக அனுப்பப்படும். இதில், மேல்நிலைத் தொட்டிகள் விஷயத்தில், கட்டுமான நிறுவனங்கள் மத்தியிலும், அடுக்குமாடி திட்டங்களில் வீடு வாங்குவோருக்கும், போதிய விழிப்புணர்வு இல்லாத சூழலே நிலவுகிறது.

தேவை :

தற்போதைய நிலவரப்படி, ஒரு கட்டத்தில், 10க்கும் குறைவான வீடுகள் இருக்கும் பட்சத்தில், மொத்தமாக, 5,000 விட்டர் அல்லது 6,000 விட்டர் கொள்ளளவுள்ள மேல்நிலைத் தொட்டியை கட்டி, அதிலிருந்து, ஒவ்வொரு வீட்டுக்கும்

தனித்தனி இணைப்புகள் கொடுக்கப்படுகின்றன. இன்றைய சூழலில், 2 பெரியவர்கள், 2 குழந்தைகள் இருக்கும் ஒரு சராசரி குடும்பத்துக்கு, குளிப்பது, சமைப்பது, குடிப்பது உள்ளிட்ட காரணங்களுக்காக, நாளொன்றுக்கு, 1,000 விட்டர் தண்ணீர் சாதாரணமாகவே தேவைப்படுகிறது.

ஆனால், நீங்கள் வீடு வாங்கும் கட்டத்தில் பொதுவான மேல்நிலைத் தொட்டி இருந்தால், அதில், உங்கள் தேவைக்கு ஏற்ப தண்ணீரை இருப்பு வைக்க முடியாது. மேலும், பொதுவான தொட்டி எனில், எந்த வீட்டில் அதிகமாக தண்ணீர் செலவாகிறது என்பதை, எல்லா நேரமும் கண்காணிக்க முடியாது.

சிக்கல் :

இதனால், யாராவது ஒருவர், பொறுப்பற்ற முறையில் நடந்து கொண்டால், அதனால், அங்குள்ள அனைவரும் பாதிக்கப்படும் சூழல் ஏற்படுகிறது. இதில், குறிப்பாக, அந்த கட்டம் அமைந்துள்ள பகுதியில், தண்ணீர் ஆதாரம் அதிகமாக இருக்கும் வரை, இது போன்ற பிரச்சனைகள் பெரிதாக தெரியாது. போர்வெல்லில் நீர் மட்டம் குறைந்து, குறிப்பிட்ட அளவு மட்டுமே தண்ணீர் கிடைக்கும் சூழலில், அனைவரும் மிகுந்த பொறுப்புடன் நடந்து கொண்டால் தான், தண்ணீர் பங்கீடு சுமுகமாக இருக்கிறது.

இது போன்ற சூழலில், சங்கம் அமைந்து, அதன் வாயிலாக தண்ணீர் வினியோகமும், பயன்பாடும் முறைப்படுத்தப்பட வேண்டும். அப்போது தான், அக்குடியிருப்பில், அனைவரும் அமைதியாக வாழ முடியும். எனவே, வீடு வாங்கும் போதே, தண்ணீர் ஆதாரம், வினியோகத்துக்கான ஏற்பாடு என்ன என்பது உள்ளிட்ட விவரங்களை, முறையாக சரி பார்த்துக் கொள்ள வேண்டும்.

- பாத்திமா

தங்கம், வெள்ளி, உலோகப் பூச்சுகளில் உருவான சுவர் ஓவியங்களை விற்பனைக்கு அறிமுகப்படுத்துகிறது, மெட்டல் கிராஃப்ட்!

மெட்டல் டிசைனர் கேட்கள் மற்றும் மெட்டல் ஃபர்னிச்சர்கள் தயாரிப்பில் முன்னணி நிறுவனமாகிய சென்னையைச் சேர்ந்த மெட்டல் கிராஃப்ட் (Metal Craft), தமது புதிய தயாரிப்பாக ஸ்டெயின்லெஸ் ஸ்டீல் (Stainless Steel), மைல்ட் ஸ்டீல் (Mild Steel), பித்தளை, செப்பு ஆகிய உலோகங்களைக் கொண்டு 24 காரட் தங்கம், வெள்ளி, பிற உலோகப் பூச்சுகள் மற்றும் பாரம்பரிய வண்ணப் பூச்சுகளுடன் சுவர் ஓவியங்களை உருவாக்கி, விற்பனைக்கு அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. இவற்றை வீட்டிற்கு அழகு சேர்க்கும் அலங்காரக் கலைப் பொருளாகவும் பயன்படுத்தலாம்.

இந்தச் சுவர் ஓவியங்கள், மரச் சிற்ப வேலைப் பாடுகளுடன் இணைத்து தனித்துவமிக்க கலை



ஓவியங்களாகவும் விற்பனைக்குக் கிடைக்கிறது. வாடிக்கையாளரின் விருப்பத்தை நிறைவு செய்யக் கூடிய வண்ணக் கலவைகள், எலக்ட்ரோபோஃரடிக்க (Electrophoretic) மற்றும் அழுத்தமான தெளிவான வண்ணங்களிலும் இவை கிடைக்கும். அந்தந்த ஓவியத்தின் வடிவமைப்பு, தோற்றம் மற்றும் உள்ளடக்கத்தைப் பொறுத்து ரூ.1000 முதல் ரூ.40,000 வரை பல்வேறு விலைகளில் இவை விற்பனை செய்யப்படுகின்றன. மேலும் தகவல்களுக்கு:



95000 75511 / 87545 09760 என்ற எண்களைத் தொடர்பு கொள்ளலாம்.

இந்தச் சுவர் ஓவியங்களில் பல்வேறு வகையான வேலைப்பாடுகள் உள்ளன. இவற்றில் செடி-கொடிகள், கோலங்கள், திட்டமான தோற்றங்கள், நெருங்கிப் படர்ந்துள்ள இலைகள், மரங்கள், செடிகள் என்று கற்பனைக்கு எட்டிய அனைத்தும் இடம் பெற்றுள்ளன. மிகத் துல்லியமான வடிவியல் வகைப்பாடுகளில் உருவாக்கப்பட்டுள்ள மெல்லிய செடி-கொடி



வகைகள் வடிவமைப்புகள் வாடிக்கையாளர்களை நிச்சயம் கவர்ந்து இழுக்கும்.

இப்புதிய வரவுகளைப் பற்றி மெட்டல் கிராஃப்ட் நிறுவனத்தின் தலைமைச் செயல் அலுவலர் திரு. திலீப் கும்பத் (Mr. Dilip Khumbat) கூறுகையில், “உலோகப்பூச்சு சுவர் ஓவியங்கள் தற்போது மீண்டும் வரத் தொடங்கியுள்ளன. அதுவும் தங்கம், வெள்ளி, புராதன வண்ணப்பூச்சுகளுடன் உங்கள் இல்லங்களின் உள் அழகினை மேம்படுத்தவும், உல்லாச உணர்வை அதிகப்படுத்தி மகிழ்வான சூழ்நிலையை உருவாக்கவும் இவை வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. இத்தயாரிப்புகளின் வண்ணப்பூச்சுகள் 5 ஆண்டு கால உத்தரவாதம் உடையவை” என்றார்.

வீடுகளின் முன்புற வாயில்கள், கிரில் கதவுகள், தோட்டத்திற்கான மெட்டல் ஃபர்னிச்சர்கள், தானியங்கிக் கதவுகள் போன்ற தயாரிப்புகளுக்கு ஏற்கனவே பெயர் பெற்றுள்ள மெட்டல் கிராஃப்ட் நிறுவனம், தற்போது உலோகப் பூச்சில் உருவான சுவர் ஓவியங்களையும் தமது பெருமைமிகு தயாரிப்பு வரிசையில் சேர்த்துக் கொண்டுள்ளது.

ஊடகத் தொடர்பு : கே.பி. அமர்நாத்,
கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர். @98418 25081

- மாலிக்

பிரீமியம் வருவாயில் புதிய சாதனை படைத்தது எல்.ஐ.சி தென்மண்டலம்!

திரு. டி. சித்தார்த்தன்
தென்மண்டல மேலாளர் - எல்.ஐ.சி

கடந்த 2013-14ம் நிதியாண்டில் எல்.ஐ.சி தென்மண்டலம் குறிப்பிடத்தக்க சாதனை புரிந்துள்ளதாக எல்.ஐ.சி தென்மண்டல மேலாளர் திரு. டி.சித்தார்த்தன் சமீபத்தில் சென்னையில் நடைபெற்ற பத்திரிகையாளர் சந்திப்பு நிகழ்ச்சியில் தெரிவித்தார். அதன் விவரம் வருமாறு...

எல்.ஐ.சியில் இந்தியா முழுவதும் 8 மண்டலங்கள் உள்ளது. சென்னையைத் தலைமையிடமாகக் கொண்டு செயல்படும் தென்மண்டலம், தமிழ்நாடு, கேரளா மற்றும் புதுச்சேரியை உள்ளடக்கியுள்ளது. தென்மண்டலத்தில் 13 கோட்டங்கள், 261 கிளைகள், 258 சாட்டலைட் அலுவலகங்கள், 197 மினி அலுவலகங்கள் உள்ளன. பாலிசிதாரர் நலனுக்காக 4508 பிரீமியம் பாயிண்ட்கள் திறக்கப்பட்டுள்ளன. தற்போது நாங்கள் சேவை செய்யும் பாலிசிகளின் எண்ணிக்கை 3.4 கோடிகள்.

தென்மண்டலத்தின் காப்பீட்டு வரலாற்றில் ஒரு புதிய சரித்திரம்:

தென்மண்டலம் 2013-14 வணிக ஆண்டில் முதல் பிரீமிய வருமானமாக ரூ.3381 கோடிகளை முடித்து இலக்கான ரூ.3350 கோடியைக் கடந்து பல வருட இடைவெளிக்குப் பிறகு சாதனை நிகழ்த்தி இந்தியாவில் முதல் மண்டலமாகத் திகழ்கிறது. 101% விகித இலக்கை அடைந்து புதிய வரலாற்றைப் படைத்துள்ளது. 14% பிரீமிய வளர்ச்சியைக் கொடுத்த ஒரே மண்டலம் தென் மண்டலமே என்று கூறிக் கொள்வதில் மிக்க மகிழ்ச்சி அடைகின்றேன்.

தனி நபர் காப்பீட்டு வழங்கியதில் தரணி போற்றும் சாதனை:



भारतीय जीवन बीमा निगम
LIFE INSURANCE CORPORATION OF INDIA

தனி நபர் காப்பீட்டின் அடிப்படையில் தென் மண்டலம் 34 லட்சம் பாலிசிகளை முடித்து முதல் பிரீமிய வருமானமாக ரூ.3381 கோடிகளைப் பெற்றுள்ளது. மேலும், கோட்டங்களில் தஞ்சாவூர் கோட்டம் இலக்கை அடைந்த விகிதம் மற்றும் பிரீமிய வளர்ச்சி விகிதத்தின் அடிப்படையில் 114% இலக்கை அடைந்து 28% வளர்ச்சி விகிதத்துடன் தென் மண்டல அளவில் முதலிடத்தில் உள்ளது.

**பென்ஷன் மற்றும் குழுக்காப்பீட்டு
வணிகத்தில் திருப்புமுனையாக:**

51.45 லட்சம் நபர்களுக்கு காப்பீடு அளித்து 3632 திட்டங்களில் பிரீமியமாக ரூ.4017 கோடிகளைப் பெற்று தென் மண்டலம் முதன் முறையாக சாதனை நிகழ்த்தியுள்ளது. மேலும் பென்ஷன் மற்றும் குழுக் காப்பீட்டு வணிகத்தில் அனைத்து மதிப்பீட்டு முறைகளிலும் தென் மண்டலம் இலக்கை அடைந்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

பென்ஷன் மற்றும் குழுக்காப்பீட்டில் திருநெல்வேலி கோட்டம் 2014-15 வணிக ஆண்டில் ரூ.78 கோடி பிரீமியம் பூர்த்தி செய்து இலக்கான ரூ.70 கோடிகளை விஞ்சி தென்மண்டலத்தில் முதல் இடத்தையும் அகில இந்திய அளவில் 2-ம் இடத்தையும் பெற்றுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது. மேலும், கேரளா மாநில



வறுமை ஒழிப்பு திட்டத்தின் கீழ் “குடும்ப ஸ்ரீ” உறுப்பினர்களுக்கு மிகப் பெரிய குழுக் காப்பீட்டுத் திட்டத்தை 7,95,192 நபர்களுக்கு திருவனந்தபுரம் கோட்டம் வழங்கியுள்ளது.

இத்துடன், “ஆம் ஆத்மி பீமா யோஜனா” திட்டத்தில் 18.65 லட்சம் நபர்களுக்கு காப்பீடு வழங்கியுள்ளது. வறுமைக் கோட்டிற்கு கீழுள்ள 18 முதல் 59 வயது வரை உள்ளவர்களுக்கு இத்திட்டம் வழங்கப்படுகிறது. இத்திட்டத்தில் இயற்கையான மரணத்திற்கு ரூ.30,000 விபத்தின் மூலம் மரணத்திற்கு ரூ.75,000, முழு நிரந்தர திறனிழப்பிற்கு ரூ.75,000 மற்றும் பகுதி திறனிழப்பிற்கு ரூ.37,500-ம் பயன்களாக வழங்கப்படுகின்றன. இத்திட்டத்திற்கு ஆண்டு பிரீமியம் ரூ.200/- இதில் மத்திய அரசு ரூ.100 செலுத்தி விடும். மீதமுள்ள ரூ.100/- மட்டுமே பயனாளியோ அல்லது நோடல் முகவரோ செலுத்த வேண்டும் என்பது விதிமுறையாகும்.

31.03.2014-ல் முடிவடைந்த வணிக ஆண்டில் புதுப்பிக்கப்பட்ட பாலிசிகளின் மொத்த எண்ணிக்கை 19.36 லட்சம் மற்றும் பிரீமியத் தொகை ரூ.1337 கோடிகளாகும்.

சமூக பொறுப்புணர்வின் அங்கமாக மக்களுக்கு உதவி செய்யும் நோக்கோடு கோல்டன் ஜூபிளி ஃபவுண்டேஷன் என்ற அமைப்பு தொடங்கப் பட்டுள்ளது. 31.03.2014 வரை 10 செயல்பாடுகளுக்கு, தமிழ்நாடு மற்றும் கேரளாவில் ரூ.2 கோடி உதவி அளிக்கப்பட்டுள்ளது.

16.05.2014 அன்று எல்.ஐ.சி. இ-டெம் (சூட்டம் எண் 825) எனும் திட்டத்தை அறிமுகப் படுத்தியுள்ளது. ஆன்லைனில் மட்டுமே விற்பனை செய்யப்படுவதால் இடைத் தரகர்கள் தேவையில்லை. இத்திட்டம் லாபத்தில் பங்கெடுத்துக் கொள்ளாத காப்பீட்டுத் திட்டமாகும். 18 வயதிலிருந்து 60 வயதுள்ளவர்கள் இத்திட்டத்தை தொடங்கலாம். குறைந்தபட்ச காப்பீட்டுத்தொகை ரூ.25 லட்சங்கள். குறைந்தபட்ச பாலிசி காலம் 10 வருடங்கள் மற்றும் அதிகபட்ச பாலிசி காலம் 35 வருடங்கள். பாலிசி காலத்தில் இறப்பு நேர்ந்தால் காப்பீட்டுத் தொகை இறப்புப் பயனாக அளிக்கப்படும். முதிர்வு காலத்தில் எந்தவொரு தொகையும் அளிக்கப்பட மாட்டாது என்கிறார் திரு. த. சித்தார்த்தன் இந்நிகழ்ச்சியில் எல்.ஐ.சி நிறுவனத்தின் பிராந்திய மேலாளர்கள் திரு. எம். ரவிச்சந்திரன், திரு. ஜான்சன் ஆகியோரும் உடனிருந்தனர்.

- கிருஷ்ணன்.S.G.



2013-14ம் நிதியாண்டில்... இந்தியன் வங்கி 15.1% வளர்ச்சி பெற்று சாதனை...!

மே 12, 2014 அன்று இந்தியன் வங்கியின் தலைமை அலுவலகத்தில் நடைபெற்ற நிசுழ்ச்சியில் 2013-14 நிதியாண்டுக்கான நிதி அறிக்கை மற்றும் இலாப நஷ்ட கணக்கு விவரத்தை இந்தியன் வங்கியின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குனர் திரு. டி.எம். பாசின் பத்திரிக்கையாளர்களை சந்தித்து இந்தியன் வங்கியின் 2013-14 நிதியாண்டு செயல்பாடுகள் குறித்து விளக்கினார்.

- 2013-14 நிதியாண்டில் உலகளாவிய மொத்த வர்த்தகம் ரூ.286633 கோடிக்கு உயர்ந்து 15.1% வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது.
- மொத்த டெபாசிட்கள் 14.3% வளர்ச்சி கண்டு ரூ.162275 கோடியை எட்டியுள்ளது.
- மொத்த கடன்கள் 16.1% வளர்ச்சி கண்டு ரூ.124359 கோடியை எட்டியுள்ளது என்றார்.

திரு. பாசின் மேலும் கூறுகையில்... வாராக் கடன்களை, வங்கி சிறப்பான முறையில் ரூ.625 கோடி வசூல் செய்துள்ளது. மேலும் நிகர கடனுடனான நிகர வாராக் கடனின் விகிதம் 2.26% சதவிகிதத்தில் தக்கவைக்கப்பட்டுள்ளது. மொத்த வாராக்கடன்கள் மொத்த கடன்களில் 3.67% சதவிகிதத்தில் உள்ளது. இது சந்தையின் சராசரியைக் காட்டிலும் வெகு குறைவானது.

முன்னுரிமை திட்டக் கடன்களின் எல்லா அம்சங்களிலும், நிறைவு கண்டு ரூ.41157 கோடியை எட்டி, Adjusted Net Bank Credit (ANBC) ன் 40.63% ஆக உள்ளது. சிறு, குறு மற்றும் மத்தியக் கடன்கள் (MSME) ரூ.16104 கோடியை எட்டி, 17.2% வளர்ச்சியை பதிவு செய்துள்ளது.

இந்தியன் வங்கிக்கு, பெருமை மிக்க தேசிய விருது “Award for Excellence in Lending to Micro Enterprises”-ஐ மாண்புமிகு பிரதமர் டாக்டர் மன்மோகன் சிங் அவர்களால் வழங்கப் பட்டது. இந்த விருது இந்தியன் வங்கிக்கு தொடர்ச்சியாக இரண்டாம் வருடமாக கிடைத்துள்ளது குறிப்பிடத் தக்கதாகும்.

2013-14 நிதியாண்டிற்கான செயல்முறை இலாபம் மற்றும் நிகர இலாபம் முறையே ரூ.2901 கோடி மற்றும் ரூ.1159 கோடி ஆக உள்ளன. முக்கிய விகிதாச்சாரங்களைப் பற்றி திரு. பாசின் தொடர்ந்து கூறுகையில், சொத்தின் மீதான வருமானம் (ROA) 0.67% ஆகவும், நிகர வட்டி வரம்பு (NIM) 2.60% ஆகவும் மேலும், செலவு வருமான விகிதம் (Cost-Income) 49.40% ஆகவும் மார்ச் 2014-ல் நிறைவடைந்த வருடத்தில் இருந்ததாக கூறினார்.

வங்கியின் நிகர மதிப்பு, மார்ச் 2013-ல் இருந்த ரூ.10838.84 கோடியிலிருந்து உயர்ந்து ரூ.11535.58 கோடியை எட்டியது. மூலதன போதுமை விகிதம் (CRAR - BASEL II) நிதியாண்டு 2013-14 முடிவடையும் போது 13.10% ஆக இருந்தது. இதில் TIER I ன் கீழ் 10.51% ஆக உள்ளது. நிதியாண்டு 2013-14க்கான BASEL III-ன் படி CRAR 12.64% ஆக இருந்தது. TIER II பத்திரங்களை ரூ.8646 கோடிக்கு வங்கி உயர்த்த இயலும்.

கடந்த நிதியாண்டில், வங்கியின் கிளை பின்னலமைப்பில் பிப்ரவரி 8, 2014ல் ஒரே நாளில் 108 கிளைகளின் துவக்கம் உள்ளடக்கியவாறு



164 கிளைகள் துவக்கப்பட்டு மொத்தம் 2250 கிளைகளாக உயர்த்தப்பட்டுள்ளது. இவை தவிர வங்கிக்கு 3 வெளிநாட்டு கிளைகள் சிங்கப்பூர், கொழும்பு, ஜாஃப்னா ஆகிய இடங்களில் செயல்படுகின்றன. மேலும் இந்தியாவில் 150 கிளைகளும், இலங்கையில் Hambantota, Batticaloa and Triconomalle ஆகிய இடங்களில் மூன்று வெளிநாட்டு கிளைகளையும் திறக்க இருப்பதாக திரு. பாசிள் கூறினார்.

இந்தியன் வங்கியின் சிறப்பான செயல்பாட்டிற்காக, கிடைத்த விருதுகள்...

- இந்தியன் வங்கிக்கு, 2012-13-ல் Micro Enterprises-க்கு கடன் உதவி வழங்கியமைக்காக (முதல் இடம்) தொடர்ந்து இரண்டாவது வருடமாக, தேசிய விருது (National Award for Excellence in Lending to Micro Enterprises) மாண்புமிகு பிரதமர் டாக்டர். மன்மோகன் சிங் அவர்களால் மார்ச் 01, 2014 அன்று அளிக்கப்பட்டது.
- இந்தியன் வங்கிக்கு, 2012-13ல் குறு மற்றும் சிறு தொழில்களுக்கான கடன் உதவி

வழங்கியமைக்காக (இரண்டாம் இடம்) தேசிய விருது (National Award for Excellence in MSE Lending) அளிக்கப்பட்டது.

- தொடர்ச்சியாக ஐந்தாம் வருடமாக சிறப்பான சுய உதவிக்குழுக்களுக்கு கடன் அளிப்பதில் சிறப்பான வங்கிக்கான விருது (2011-12) தமிழக முதல்வர் மாண்புமிகு டாக்டர் செல்வி ஜெ. ஜெயலலிதா அவர்களால் பிப்ரவரி 24, 2014 அன்று வழங்கப்பட்டது.
- இந்தியன் வங்கிக்கு, 'சிறந்த பொதுவுடமை வங்கி - SME' க்கான 'த சன்டே ஸ்டான்டர்ட்ஸ் பெஸ்ட் பேங்கர்ஸ்' விருது 2013 அளிக்கப்பட்டது.
- அவுட்லுக் மணி விருதுகள் 2013 - சிறந்த கல்விக்கடன் அளிப்பாளர் (இரண்டாம் இடம்)
- 'ABP News' - நிறுவனத்திடமிருந்து வங்கி நிதிச் சேவைகள் மற்றும் காப்பீடு (BFSI) க்கான சிறந்த பொதுவுடமை வங்கிக்கான விருது அளிக்கப்பட்டது.

-ரேபா.

ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரியின் 15வது பட்டமளிப்பு விழா!

இந்தியா எல்லா துறைகளிலும் வலிமை பெற...
உயர்கல்வி ஒரு திறவுகோலாக அமைகிறது!

முனைவர் S.S. மந்தா, தலைவர்,
அகில இந்திய தொழில்நுட்ப கழகம் (AICTE).

சென்னை அடுத்த மேற்கு தாம்பரத்தில் அமைந்துள்ள ஸ்ரீ சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரியின் 15வது பட்டமளிப்பு விழா சமீபத்தில் நடைபெற்றது. பட்டமளிப்பு விழாவிற்கு சிறப்பு விருந்தினராக அகில இந்திய தொழில் நுட்ப கழக (AICTE)ன் தலைவர் முனைவர். S.S. மந்தா, சாய்ராம் கல்வி குழுமங்களின் தலைவர். MJF.Ln. லியோ முத்து, முதன்மை நிர்வாக அதிகாரி திரு. சாய்பிரகாஷ் லியோமுத்து, டிரஸ்டி திருமதி. சர்மிளா ராஜா, கல்லூரியின் முதல்வர் முனைவர். C.V. ஜெயக்குமார் ஆகியோர் கலந்து கொண்டு உரையாற்றி பட்டமளிப்பு விழாவை சிறப்பித்தனர்.

அகில இந்திய தொழில்நுட்ப கழகத்தின் தலைவர், முனைவர். S.S. மந்தா அவர்கள் பட்டமளிப்பு விழா உரையாற்றி, மாணவ மாணவியர்களுக்கு பட்டங்களை வழங்கினார். மேலும் அண்ணா பல்கலைக் கழக தேர்வில் அனைத்து துறைகளிலும் சேர்த்து முதலாவது ரேங்க் மற்றும் 130 ரேங்க்குகளை பெற்ற மாணவ மாணவியர்களுக்கு தங்க பதக்கங்களையும், 25 லட்சம் மதிப்புள்ள தங்க பதக்கங்களும் ரேங்க் பெற்ற மாணவ மாணவியருக்கு வழங்கப்பட்டது.

பட்டமளிப்பு விழாவில் 822 இளநிலை பொறியியல் பட்டங்களும், 281 முதுநிலை பட்டங்களும் மாணவ, மாணவியர்கள் பட்டமளிப்பு விழா தலைமை விருந்தினரிடமிருந்து பெற்றனர். தமிழக அளவில் உள்ள பொறியியல் கல்லூரிகளில் சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரி அண்ணா பல்கலைக்கழக தர அடிப்படையில் 130 ரேங்க்குகளை பெற்று 3வது இடத்தில் உள்ளது.

பட்டமளிப்பு விழா தலைமை விருந்தினர் முனைவர் S.S. மந்தா அவர்கள் பட்டமளிப்பு விழாவில் பேசுகையில்...

இந்த உலகில் கல்வி என்பது ஒரு பிரகாசமான விளக்காக மனிதனை ஒழுங்குப்படுத்தவும் மேலும் அவனுடைய செயல்களை சரிபார்த்து கொள்கின்ற கருவியாகவும் விளங்குகிறது. உயர்கல்வி நம் உயிர் நாடியான பொருளாதாரம், அரசியல், கலாச்சாரம் மற்றும் சிந்தனைகளில் வேறானறி நம் அனைவரின் தேவைகளையும் பூர்த்தி செய்து கொண்டிருக்கிறது. இக்கால கல்வியில் தனியார், பொதுத்துறை மற்றும் அரசு நிறுவனங்கள் கைகோர்த்து நமது கல்வியின் தரத்தை ஆண்டுக்கு ஆண்டு உயர்த்திக் கொண்டு இருக்கிறது. இதன் வளர்ச்சி அடுத்த 20 ஆண்டுகளில் 50 சதவீதத்தை எட்டும் என்று நம்புகிறேன். மேலும், இந்த உயர்கல்வி ஒவ்வொரு மனிதனையும் சிறந்த மற்றும் வல்ல-வராக மாற்றுவதற்கு வழி வகுக்கிறது.

இதற்கு மிக முக்கிய காரணம் சமுதாய அறிவு மற்றும் அரசியல் சார்ந்த சமுதாய அறிவு ஆகும். இன்றைய போட்டி சூழ்ந்த கால கட்டத்தில் இளைஞர்கள் தங்களது திறமைகளை வெளிக் கொணர்ந்து தன்னை ஒரு நிறுவனத்தில் உட்படுத்திக் கொண்டு அந்நிறுவன உற்பத்தியையும் மற்றும் இந்தியா எல்லா துறைகளிலும் வலிமை பெறுவதற்கு இந்த உயர் கல்வியின் அறிவு ஒரு சிறந்த திறவு கோலாக அமைகிறது. மேலும் இந்த கல்லூரியில் 4000 மாணவர்கள் மிகச் சிறந்த கல்வி அறிவு மற்றும் எளிமையான வாழ்க்கை சுவாவம் மேலும் தங்களது பல நுண்ணறிவு களை வளர்த்து இந்த கல்லூரியின் தரத்தை இந்திய அளவில் பெருமைப்படுத்திக் கொண்டிருப்பதற்கு என் நன்றியை தெரிவித்துக் கொள்கிறேன்.

ஒரு தலைசிறந்த கல்வியின் மிக முக்கியமான பங்களிப்பவர்களில் முதலாவதாக மாணவர்கள் இரண்டாவதாக கல்லூரியின் தலை சிறந்த பேராசிரியர்கள் மூன்றாவதாக அந்த கல்லூரி. ஆகையால் இந்த மூன்று காரணிகளும் சிறப்பாக அமைந்தால், அமைதியான வழியில்



கல்விப்புரட்சியை இவ்வுலகில் தொழில் நுட்ப புரட்சியாக மாற்றி, உலக சந்தையில் பொருளாதாரத்தை ஈட்டுவதற்கு வழிவகுக்கும். அவற்றை நான் இக்கல்லூரியில் காண்கின்றேன்.

இன்றைய போட்டி சூழ்ந்த உலகில் நாம் பல வகையான சவால்களை சந்தித்து கொண்டிருக்கின்றோம். அதில் வேலையில்லாமை, பொருளாதார சீர்கேடு தொழில் மந்தநிலை மற்றும் திட்டமிட இயலாமை, நாம் இவை அனைத்தையும் சரிசெய்ய வேண்டுமென்றால், நமது வியூக ஆற்றல் மற்றும் சிறந்த முடிவெடுத்தல் ஆற்றல் மேலும் தொழில்நுட்பம் சார்ந்த அறிவு காரணிகளின் மூலம் இதை சரிவர செய்ய முடியும். நீங்கள் அதற்கு உங்களை தயார்படுத்திக்கொள்ளுங்கள்.

மேலும், நமது உள்நாட்டு உற்பத்தியின் கணிப்பு தொழில்வளம் மற்றும் தொழில் முன்னேற்றம் இவைகள் அனைத்தும் இந்தியாவின் உயர்கல்வி மற்றும் உயர்கல்வி மாணவர்களின் தரத்தை பொறுத்தே அமைகிறது. இதற்கு மேலாக இந்திய இளைஞர்களின் ஈடுபாடு மிக முக்கிய காரணியாக அமைகிறது. ஆனால், 50 சதவீதத்திற்கு மேலான மாணவர்கள் தங்களது 10, 11 மற்றும் 12ம் பள்ளி வகுப்புடன் உயர்கல்வியை தொடர முடியாமல் தவிக்கின்ற

சூழ்நிலை உருவாக்கிக்கொண்டு இருக்கிறது. இதை நாம் சரிசெய்ய வழி வகுத்தால் நமது பொருளாதாரத்தை உலக அளவு சந்தையில் ஈட்ட முடியும்.

மேலும் குறிப்பாக தற்போது உள்ள கல்லூரிகள் அறிவியல் மற்றும் ஆராய்ச்சி மூலமாக தங்களது பேராசிரியர்களை உயர்த்திக் கொள்வதற்கும் இதனால் மாணவர்களின் தரம் உயர்வதற்கும் வழி வகுக்கிறது. ஆகையால் பொறியியல் தொழில் நுட்ப மாணவர்கள் தங்களது மதிப்பு என்னவென்று தெரிந்து கொண்டு தாய்நாட்டின் தரத்தை உயர்த்துவதற்கு, தங்களது பட்ட அறிவினால், இந்தியாவில் தொழில் நுட்ப புரட்சியை கொண்டுவந்து, நமது நாட்டின் பொருளாதாரத்தை ஈட்டுவதற்கு, நீங்கள் உண்மையான உழைப்பு, நேர்மை மற்றும் வியூக ஆற்றலுடன் செயல்பட்டால் இந்திய தாய்நாட்டின் நன்மதிப்பு உலகளவில் உயரவழிவகுக்கும் என்று அறிவுறுத்திக் கொள்கிறேன் என்றார் திரு. S.S. மந்தா.

விழாவில் கல்லூரியின் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு துறை தலைவர். திரு. ராஜேந்திர பிரசாத் நன்றியுரை நவில நாட்டுப்பண்ணுடன் விழா இனிதே நிறைவு பெற்றது.

சென்னை நகரின் மையப் பகுதியில்... நவீன்'ஸ் அறிமுகப்படுத்தும் 'மந்த்ரா' ஆடம்பரக் குடியிருப்புகள்!



நவீன்'ஸ் அறிமுகப்படுத்தும் 'மந்த்ரா' பிரிமியம் ஆடம்பரக் குடியிருப்புகள் அதன் மணி மகுடத்தில் மற்றுமொரு வைரமாகும். சென்னை அசோக் நகர், அசோக் ஸ்தூபியிலிருந்து 300 மீட்டர் தொலைவில் 1598 சதுர அடி பரப்பளவில் 3 படுக்கை வசதி கொண்ட குடியிருப்புகள் மற்றும் 2146 சதுர அடி பரப்பளவில் 3 படுக்கை வசதி + 2 லிவிங் + 1 ஸ்டடி ட்யூப்ளே குடியிருப்புகள் வரவுள்ளன. அனைத்துச் சமூகக் கட்டமைப்பு வசதிகளுடன் பாரம்பரிய குடியிருப்புப் பகுதியின் நடுவே இத்திட்டம் அமையவிருப்பது குறிப்பிடத் தக்கது.

எழிலான கட்டிடக் கலை மற்றும்

வடிவமைப்புடன் நவீன்'ஸ் மந்த்ரா குடியிருப்பில் வாகனங்களுக்கான மூடிய நிறுத்துமிடம், கிராண்ட் தரை, ஃப்ளோர் லாபீஸ், பொது இடங்களில் ஜெனரேட்டர், இண்டர்காம் / கண்காணிப்பு கேமரா உள்ளிட்ட அனைத்து வசதிகளும் உண்டு. ஒப்புதல் அளிக்கப்பட்ட கட்டுமானத் திட்டங்களுக்கு ஏற்ப நவீன்'ஸ் மந்த்ரா குடியிருப்புகள் அமைவது அதன் நம்பகத் தன்மைக்கு ஓர் எடுத்துக்காட்டு எனில் மிகையில்லை.

புதிய குடியிருப்புத் திட்டம் குறித்து நவீன்'ஸ் குழும மேலாண் இயக்குனர் டாக்டர் R. குமார் கூறுகையில் 'அனைவரும் விரும்பும் சென்னையில் நகரின் மையப் பகுதியில்

**நவீன்'ஸ் நிர்வாக இயக்குனர்
டாக்டர் ஆர்.குமார்**



எங்கள் அடுத்த திட்டத்தை அறிமுகப்படுத்துவதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். ஒவ்வொரு குடியிருப்பும் விசாலமாகவும், வசதியாகவும், காற்றோட்டமாகவும், தனிமைக்கு உற்று விளைவிக்காத வகையிலும் மிக நேர்த்தியுடனும், கவனத்துடனும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. எங்கள் வாடிக்கையாளர்களின் வாழ்க்கையையும், வசதியையும் மேம்படுத்த இதுபோன்ற பல திட்டங்களை விருப்பமான பகுதிகளில் விரைவில் தொடங்குவோம்' என்றார்.

3 படுக்கை வசதி + 2 லிவிங்க் + 1 ஸ்டடி ட்யூப்ளே குடியிருப்புகளைப் பதிவு செய்ய 044-2437 1111 தொடர்பு கொள்ளவும் அல்லது www.navins.in வலைதளத்தைப் பார்க்கவும்.

நவீன்'ஸ் ஹவுசிங் பிரைவேட் லிமிடெட் பற்றி: வீடுகளை உருவாக்குவது கலை மற்றும் அறிவாற்றலைப் பயன்படுத்துதல், அக்கறை, துல்லியம் மற்றும் ஆர்வம் ஆகியவை சேர்ந்தது என்பதில் நவீன்'ஸ் நம்பிக்கை கொண்டுள்ளது. 1989ம் ஆண்டு தொடங்கி இந்த நிறுவனத்தின் நோக்கம் கட்டுமானக் கலையின் நிபுணத்துவம் மற்றும் ரொக்கத்திற்கான மதிப்பு ஆகியவற்றை

தனது திட்டங்களில் எட்ட வேண்டும் என்பதேயாகும். சென்னையில் நூற்றுக்கும் மேற்பட்ட குடியிருப்பு திட்டங்களை நிறைவேற்றியுள்ள நவீன்'ஸ் மிகுந்த நம்பிக்கைக்குரிய பில்டராக வேண்டும் என்ற தனது கனவை நனவாக்க தொடர்ந்து பயணித்து வருகிறது.

மேலும் விவரங்கள் பெற தொடர்புக்கு : ஸ்ரீநிவாசன், பிராண்ட்-காம், மொபைல் : 98411 09712

- ரோபா.

சுடூபிட்டு சூகவல்

**பொறுமை
மிகவும்
துன்பமானது...
அதன் விளைவோ
மிகவும்
இனிப்பானது...**

ஜூன் 27 மற்றும் 28-ல் திருச்சியில்... தமிழ்நாடு மகளிர் தொழில் முனைவோர் சங்கத்தின் 8வது மாநில மாநாடு!

தமிழ்நாடு மகளிர் தொழில் முனைவோர் சங்கம் திருச்சிராப்பள்ளியில் ஜூன் 2006-ல் மகளிரியல் துறை, பாரதிதாசன் பல்கலைக்கழகத்தால் உருவாக்கப்பட்டு கடந்த 8 ஆண்டுகளாக மகளிர் தொழில் முனைவோர்களுக்காக தன் சேவையை ஆற்றி வருகிறது. ஒவ்வொரு ஆண்டும் ஜூன் மாதம் சங்க மாநாடும், இருநாள் கருத்தரங்கும் நடத்தப்பட்டு, 1000-ற்கு மேற்பட்ட பெண்கள் கலந்து கொண்டு பங்கேற்று வருகின்றனர். இதுவரை 200க்கும் மேற்பட்ட மகளிர் தொழில் முனைவோர்களை குறிப்பாக இன்ஜினியரிங், பேப்பரிகேஷன், பாக்குமட்டைத்தட்டு, சணல் பைகள், வாழை நாரில் மதிப்பு கூட்டு மற்றும் கைவினைப் பொருட்கள், உணவு மற்றும் உணவு சார்ந்த பொருட்கள், பனியன் வேஸ்டிலிருந்து கால்மீதியடி தயாரித்தல், பேப்பர் கப், பேப்பர் பைகள், சானிடரி நாப்கின் மற்றும் ஆயத்த ஆடை உற்பத்தி, கார் ஓட்டுநர் பயிற்சி, அழகு கலைப்பயிற்சி, கால் டாக்ஸி மற்றும் டிராவல்ஸ், ஃபிட்னெஸ் மையம், மூலிகை ஹோர் ஆயில், கேட்டரிங் மையம், காளான் வளர்ப்பு, டெரகோட்டா பொம்மைகள், ஃபிளை ஆஷ் செங்கல் உற்பத்தி, கம்யூட்டர் சாம்பிராணி, பினாயில், சோப் ஆயில், கிளீனிங் பவுடர் எனப் பல்வேறு துறைகளில் பெண்களை உருவாக்கி,

திருச்சி, சென்னை, புதுக்கோட்டை, திண்டுக்கல், சேலம், ஈரோடு, சிவகங்கை கிளைகள் உருவாக்கி பல பெண்களின் வாழ்வாதாரத் தேவைகளை எதிர்கொள்ள உதவி செய்து வருகிறது.



2014 ஜூன் 27 மற்றும் 28 தேதிகளில் “மகளிர் மற்றும் இளைஞர்களுக்கான சுயத்தொழில் வாய்ப்புகள் எனும் இக்கருத்தரங்கம் மத்திய, மாநில அரசுகள் ஆதரவுடன் நடைபெற உள்ளது. பல்வேறு தொழில்துறை அதிகாரிகள், அரசு நிறுவனங்கள், தொழில் ஆலோசகர்கள், வங்கிகள், தொழில் அமைப்புகள், வெற்றிகரமாக செயல்பட்டுவரும் பெண் தொழில் முனைவோர்கள் மற்றும் தமிழ்நாட்டிலுள்ள தொழில் முனைவோர் சங்கங்கள் ஆகியவற்றிலிருந்து கருத்தாளர்கள் கலந்து கொண்டு தொழில் தொடங்க ஆலோசனை வழங்க உள்ளனர். எங்கு எப்படிப்பட்ட லாபகரமான தொழில்/வியாபாரம் தொடங்கலாம்? அரசு/வங்கிக்கடன், உதவி, மானியம், பயிற்சி பெறுவது எப்படி? வெற்றிகரமாக நிர்வாகம் செய்வது எப்படி? மார்க்கெட்டிங்/ஏற்றுமதி செய்வது எப்படி? தமிழ்நாடு & மத்திய அரசின் புதிய தொழில் மற்றும் ஏற்றுமதி கொள்கைகள் யாவை? எனப் பலக்கருத்துக்கள் விவாதிக்கப்படும். குறிப்பிட்ட தொழிலை கண்டு அவற்றை தொடங்க அனைத்து விவரங்களும், ஆலோசனையும் வழங்கப்படும்.

ஒரு குறிப்பிட்ட தொழிலைத் தேர்ந்தெடுத்து, அதற்குத் தேவையான பயிற்சி அளித்து, செயல்திட்ட அறிக்கை தயாரித்து, வங்கி மூலம் மானியத்துடன் கூடிய அரசு திட்டங்கள் மூலம் கடனுதவி பெற்று, இயந்திரம், உற்பத்திக்கான மூலப்பொருட்கள் வாங்குதல், உற்பத்தி செய்த பொருட்களை சந்தையிட பல்வேறு ஏற்பாடுகள் செய்து தருதல் ஆகிய சேவைகளை தேடி வரும் அனைவருக்கும் வழங்கி வருகிறது. இப்படி பயனுள்ள கருத்தரங்கில் சுயத்தொழில் தொடங்க ஆர்வமுள்ள ஆண், பெண் இருபாலரும் பங்கு பெற்று, தாங்களும் வருமானம் பெற்று, பிறரும் வருமானம் பெற உதவ அழைக்கிறோம். இம்மாநாட்டில் கலந்து கொள்ள முன்பதிவு செய்ய, தொடர்பு கொள்க:



தீருமதி. இராணி முரளிதரன்

தலைவர்,

தமிழ்நாடு மகளிர் தொழில் முனைவோர் சங்கம்,
எண்.135, செயிண்ட்பால்ஸ் காம்ப்ளக்ஸ்,
முதல் தளம், பாரதியார் சாலை,
கண்டோன்மெண்ட், திருச்சிராப்பள்ளி-1.
தொலைபேசி : 0431-4200040, 94881
49794, 94887 85806

சுடூபிட்டு ரூகவல்

ஒருவன், தனக்கு
அளவற்ற உற்சாகம்
தரும் எந்தத்
தொழிலிலும்
வெற்றி பெற
முடியும்

அன்னையர் தினத்தை சிறப்பாகக் கொண்டாடிய ஆம்வே!

ஒரு அன்னை என்பவர், பல ஆண்டுகளாக அவர் வளர்த்து பேணி வருகிற ஒரு குடும்பத்தின் முதுகெலும்பாக இருக்கிறார். ஒரு வலுவான குடும்ப கட்டமைப்பை உருவாக்குவதில் ஒரு மிக முக்கிய, இன்றியமையாத பங்கை அவர் ஆற்றுகிறார். ஒரு குழந்தையை வளர்ப்பதில் ஒரு தாய் மேற்கொள்கின்ற சுயநலமற்ற முயற்சிகளை அங்கீகரிக்கவும், பாராட்டவும் மற்றும் தாய்மையை கொண்டாடவும் ஒவ்வொரு ஆண்டும் மே மாதத்தின் இரண்டாம் ஞாயிற்றுக்கிழமையானது, அன்னையர் தினமாக கொண்டாடப்படுகிறது. இந்த ஆண்டு அன்னையர் தினமானது, 2014 மே 11ஆம் தேதியன்று அனுசரிக்கப்பட்டது. அன்னையர்களை இந்த தினத்தன்று இன்னும் சிறப்பாக உணர வைக்கவேண்டும் என்பதற்காக சிறப்பு அன்னையர் தின நிகழ்வு ஒன்றை ஆம்வே ஏற்பாடு செய்து நடத்தியது. இதில் அம்மா - மகள் ஜோடி அல்லது மாமியார் - மருமகள் ஜோடி இந்நிகழ்வில் பங்கேற்பதற்காக அழைக்கப்பட்டிருந்தனர்.

தங்களது குழந்தைகளை அளவற்ற அக்கறையோடும், அன்போடும் ஒரு தாய் கவனித்துக் கொள்கிறார். ஆரோக்கியமான வாழ்க்கையை ஒரு தாய் வாழ்வதற்கு உதவுகின்ற குறிக்கோளோடு இந்நிகழ்வின் முதல் அமர்வில் உரையாற்றுவதற்காக ஒரு உணவுமுறை நிபுணர் (டயட்டிஷியன்) அழைக்கப்பட்டிருந்தார் ஒரு அன்னையின் பல்வேறு நிலைகளில் அவருக்கு தேவைப்படும் பல்வேறு ஊட்டச்சத்து தேவைகளைப் பற்றி எடுத்துக்கூறவும் அது குறித்து உரையாற்றவும் மற்றும் இந்த ஒவ்வொரு நிலையின்போதும் உட்கொள்ளவேண்டிய உணவு குறித்து ஆலோசனை குறிப்புகளை வழங்கவும் இந்த அமர்வு பயன்படுத்தப்பட்டது. ஊட்டச்சத்து மீதான தகவல் அறிவை விரிவாக்கியது மட்டுமல்லாமல், ஆரோக்கியமான மற்றும் மகிழ்ச்சியான குடும்பத்தை

Amway

உறுதிப்படுத்த உணவு விளக்க அட்டவணையை திட்டமிடுவதற்கான தகவல் வழியாக அன்னையருக்கு சிறப்பான ஆதரவையும் இந்த பயிலரங்கு வழங்கியது. இந்த அமர்வைத் தொடர்ந்து 'உங்கள் அன்னையை அறிந்து கொள்ளுங்கள்' என்ற தலைப்பின் கீழ் வினாடி-விடை நிகழ்ச்சியும் நடைபெற்றது. தாயுடன்/மாமியருடன் ஒரு மகள்/மருமகள் கொண்டிருக்கும் பிணைப்பானது, கேள்விகள் வழியாக சோதித்து அறியப்பட்டது. இறுதி அமர்வானது, இந்த சிறப்பான நிகழ்ச்சியின் அற்புதமான முத்தாய்ப்பாக அமைந்தது. இந்நிகழ்ச்சியில் தாய்மார்களுக்கு அவர்களது மகள்கள் ஆர்டிஸ்டரி சரும தூய்மையாக்கலை மேற்கொண்டனர். அதன் பிறகு நிபுணத்துவம் வாய்ந்த அழகுக் கலை நிபுணரது வழிகாட்டுதலின்கீழ் ஆட்டிபூட் வண்ண நிறங்களை பயன்படுத்தி தங்களது அன்னையருக்கு மேக்-அப் வழியாக அவர்கள் மெருகூட்டினர்.

ஒரு தாயாக இந்த நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்ற ஒருவர் இது குறித்து பேசும்போது, "இந்த நிகழ்வானது. நமது தினசரி வாழ்க்கையின் மாறுபட்ட முக்கிய அம்சங்கள் அனைத்தையும் உள்ளடக்குவதாக மிகச் சிறப்பாக வடிவமைக்கப்பட்டிருந்தது. ஆரோக்கியம் மற்றும் தூய்மை, நமது வீட்டை தூய்மையாக வைத்துக்கொள்வதற்கான ஆலோசனை குறிப்புகள் மற்றும் ஆர்வத்தை உச்சக்கட்டத்திற்கு எடுத்துச் சென்ற வினா-விடை போட்டி என அனைத்து நிகழ்ச்சிகளுமே சிறப்பாக இருந்தன. கடைசியாக நடைபெற்ற இந்த அழகுபடுத்தல் அமர்வானது, இந்நிகழ்வுகளுக்கெல்லாம் சிகரமாக அமைந்தது. இந்த இறுதி அமர்வின்



சிறப்பான அம்சம் என்னவென்றால், எனது மகளை எனக்கு மேக்-அப் செய்து அழகு படுத்தியது தான். சிறப்பான ஒரு அன்னையாக இன்று நான் உணர்கிறேன் என்பது உண்மை. இன்றைய நாளை மறக்கமுடியாத, இனிய நாளாக ஆக்கியதற்காக ஆம்வே குழுவினருக்கு எனது மனமார்ந்த நன்றியை தெரிவித்துக் கொள்கிறேன்,” என்று குறிப்பிட்டார்.

ஆம்வேயின் பியூட்டி கேட்டகரி குறித்து:

இந்தியாவில் பியூட்டி பிரிவில் ஆர்டிஸ்டரி மற்றும் ஆட்டிடியூட் என்ற இரண்டு பிராண்டுகளை ஆம்வே பியூட்டி கேட்டகரி வழங்குகிறது. ஆர்டிஸ்டரி என்பது பிரிஸ்டிஜ் கேட்டகரியில் உலகத்தில் நம்பர் ஒன் ஆகும் மற்றும் இது 51 நாடுகளில் கிடைக்கிறது. பிரிஸ்டிஜ் பிராண்டு என வகைப்படுத்தப்பட்டிருக்கும் ஆர்டிஸ்டரி, மென்மையான தோல் பாதுகாப்பிற்கு தேவையானவற்றை கொடுக்கக்கூடிய சூப்பர்-ப்ரீமியம் பிராண்டு ஆகும். இதுவரை 250-க்கும் மேற்பட்ட வித்தியாசமான புராடக்ட்களை ஆர்டிஸ்டரி அறிமுகப்படுத்தி யிருக்கிறது. தினசரி, வாராந்திர மற்றும் பிரத்யேக பாதுகாப்பு தீர்வு வழங்கக்கூடிய 26-க்கும்

மேற்பட்ட புராடக்ட்கள் இந்தியாவில் மார்கெட் செய்யப்பட்டுள்ளன.

ஆம்வேயின் ஆட்டிடியூட் என்பது, இந்திய வாடிக்கையாளர்களுக்கு என பிரத்யேகமாக உருவாக்கப்பட்ட ஆம்வேயின் ப்ரீமியம் பிராண்டு ஆகும். நியாயமான விலைகொண்ட ஆட்டிடியூட் பிராண்டு தரம் மற்றும் பருவத்தின் ட்ரென்டோடு நிறங்கள் மற்றும் தோல் பாதுகாப்பு தீர்வுகளையும் சேர்த்து வழங்குகிறது.

- S.G. கிருஷ்ணன்

சூப்பிட்டு சூகவல்

**பணிவு என்பது
தாழ்மையின்
சின்னமல்ல;
உயர்ந்த பண்பின்
அறிகுறி**

சோனியின் 'எக்ஸ்பிரியா இசட்2' அறிமுகம்!



சோனி இந்தியா, மிகவும் எதிர்பார்க்கப்பட்ட பிரிமியம் ஸ்மார்ட்போனான எக்ஸ்பிரியா இசட்2-ஐ சென்னையில் ரூ.49,990 எனும் விலையில் அறிமுகம் செய்துள்ளது. சோனியின் மிகச்சிறந்த வடிவமைப்பு, தோற்றம், ஒலி, கேமிரா மற்றும் காங்கார்டர் அனுபவத்துடன் பிரத்யேகமான பொழுதுபோக்கு சலுகையையும் இந்த ஸ்மார்ட்போன் வழங்குகிறது.

சோனியின் இந்த ஸ்மார்ட்போன் கடந்த பிப்ரவரி மாதம் நடைபெற்ற மொபைல் மாநாட்டில் சர்வதேச அளவில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. சென்னையில் கடந்த மே 13ம் தேதி சந்தையில் அறிமுகம் செய்தது. குறுகிய கால சலுகையாக சோனி ஸ்மார்ட்பேண்ட் மற்றும் பிரிமியம் சோனி கேஸ் ஆகியவற்றுடன் இந்த ஸ்மார்ட்போன் விற்பனை செய்யப்பட்டும். வெள்ளை, கருப்பு மற்றும் பழுப்பு வண்ணங்களில் இது அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது. எக்ஸ்பிரியா இசட் 2, நவீன

தொழில்நுட்பம் கொண்ட குவல்காம் ஸ்னேப்டிராகன் 801 குவாட் கோர் பிராசஸர் கொண்டுள்ளது. 2.3 GHz, வேகம் கொண்டது. இதன் அகலம் 8.2 மி.மீ. 3 ஜிபி ரேம் மற்றும் 3,200 mAh பேட்டரி கொண்டது. இந்த போனுடன் எக்ஸ்பிரியா வாடிக்கையாளர்கள் பாப் இசை மன்னன் மைகேல் ஜாக்சனின் எக்சுக்ரேப் ஆல்பத்தை சோனி இசை செயலி ஜிவ் மூலம் டவுண்லோடு செய்யலாம்.

“சோனியின் பெருமை மிகு போனான எக்ஸ்பிரியா இசட்2 போனை அறிமுகம் செய்வதில் உற்சாகம் அடைகிறோம். எக்ஸ்பிரியா வகை மூலம் ஸ்மார்ட்போன் பிரிவில் எங்கள் கவனம் கடந்த ஆண்டு புதுப்பிக்கப்பட்டு வாடிக்கையாளர் களிமம் நல்ல வரவேற்பு பெற்றது. இதன் மூலம் ஸ்மார்ட்போன் வர்த்தகத்தில் 10% சந்தை பங்கு கிடைத்தது. இந்தியாவில் இந்த பிரிவில் தீவிரமாக கவனம் செலுத்த உள்ளோம். இந்த நிதியாண்டில்

SONY

ரூ.5,500 கோடி விற்பனை இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளோம். இந்த ஆண்டு 30 புதிய ஸ்மார்ட் போன்களை அறிமுகம் செய்ய உள்ளோம். 500 பிரத்யேக எக்ஸ்பிரியா மையங்கள் உட்பட எக்ஸ்பிரியா பிராண்டை மேலும் பிரபலமாக்க விளம்பரத்திற்கு ரூ.350 கோடி ஒதுக்கியுள்ளோம். விநியோக அமைப்பையும் விரிவாக்கம் செய்ய உள்ளோம்.” என்று சோனி இந்தியா, எக்ஸ்பிரியா, பிஸ்னஸ் ஹெட் சச்சின் ராய் கூறினார்.

எக்ஸ்பிரியா ஆண்ட்ராய்ட் ஸ்மார்ட்போன் வாடிக்கையாளர்களை மனதில் கொண்டு வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. சோனியின் ஆம்னிபேலன்ஸ் வடிவமைப்பின் அடிப்படையில் உருவான இது இலேசானது, மெலிதானது. வழவழப்பான முனைகளை கொண்டது. தண்ணீர் மற்றும் மாசு புகாத தன்மை கொண்டது. மிகவும் பிரகாசமான டிஸ்பிலே கொண்டது. சோனியின் மிகச்சிறந்த கேமிரா தொழில்நுட்பம் கொண்டது. 4 கே ரிசல்யூஷனில் வீடியோ எடுக்கலாம்.

சோனி ஸ்மார்ட் பேண்ட் SWR10-யும் அறிமுகம் செய்துள்ளது. இந்த புதுமையான மணிக்கட்டு பட்டை பயனாளிகளின் இயக்கம், தொடர்பு, பொழுதுபோக்கு ஆகியவற்றை டிராக் செய்யக்கூடியது. இந்த ஸ்மார்ட்பேண்ட் லைப்லாக் எனும் ஆண்ட்ராய்டு ஆப் கொண்டுள்ளது. இதன் மூலம் பயனாளிகளின் நடவடிக்கைகளை பதிவு செய்து ஆராயலாம். “அணி தொழில்நுட்பத்தில் முன்னிலை பெற விரும்புகிறோம். மேலும் பல புதுமையான ஸ்மார்ட்போன் சார்ந்த சாதனங்களை அறிமுகம் செய்ய உள்ளோம். ஸ்மார்ட்பேண்ட் இணைக்கப்பட்டுள்ளது வாடிக்கையாளர்களுக்கு மிகச் சிறந்த மதிப்பு மற்றும் பலனை தரும் என்று ராய் கூறினார். ஸ்மார்ட்போன் மற்றும் பிரிமியம் போன் கேஸ் தவிர ஆறு மாதங்களுக்கு விபத்து காப்பு மற்றும் 2 மாதங்களுக்கு வோடோ-போனிடம் இருந்து 2 ஜிபி டவுண்டோடும் எக்ஸ்பிரியா இசட் 2-வுடன் வழங்கப்படுகிறது.



சோனி இந்தியா லிட்

சோனி இந்தியா நாட்டின் செல்வாக்கு மிக்க நுகர்வோர் மின்னணு பிராண்டாக இருக்கிறது. புதிய தொழில்நுட்பம் மற்றும் சிறந்த சேவைக்காக அறியப்படுகிறது. நாட்டின் எல்லா முக்கிய நகரங்களிலும் செயல்பட்டு வருகிறது. 200,000 டீலர்கள் மற்றும் விநியோகஸ்தர்களை கொண்டுள்ளது. 300 பிரத்யேக சோனி ஷோரூம்கள் மற்றும் 25 கிளைகளை கொண்டுள்ளது. 365 சேவை மையங்களையும் பெற்றுள்ளது. சோனியின் பிரத்யேக மையங்களான சோனி ஸ்டோர்ஸ் வேகமாக பிரபலமாகி வருகின்றன.

- நூர்

சுடூபிட்டு ரூகவல்

தன்னம்பிக்கை
உள்ளவனுக்கு
எல்லா வாய்க்களும்
திறந்து வரவேற்பு
அளிக்கும்

ஏற்றுமதி வணிகத்தை மேம்படுத்த...

சி.ஆர்.ஐ. பம்ப்ஸ் புதிய உற்பத்தி தொழிற்சாலையை துவக்கியது!

சிப்காட் எனும் மாநில தொழில் மேம்பாட்டுக் கழகம், பெருந்துறையில் அமைந்துள்ள சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலத்தில், சி.ஆர்.ஐ.பம்ப்ஸ் நிறுவனம் தனது புதிய உற்பத்தித் தொழிற்சாலையைத் துவக்கியுள்ளது. 20 ஏக்கர்கள் பரப்பளவில், முதல் கட்டமாக 30 கோடி ரூபாய் முதலீட்டில் இது உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. இங்கு ஸ்டெயின்லெஸ் ஸ்டீல் சம்பெர்சிபிள் பம்புகள், மோட்டார்கள், வெர்டிகள் மல்டிஸ்டேஸ் பம்புகள், பிரஸ்ஷர் பூஸ்டிங் சிஸ்டம்ஸ், இண்டஸ்ட்ரியல் பம்புகள் ஆகியவை தயாரிக்கப்படும். தொழிற்சாலை, வீட்டு உபயோகம், விவசாயம், தண்ணீர் சப்ளை, மைனிங், ஆயில் மற்றும் கேஸ், கட்டிடம், கழிவு நீர் மற்றும் சிவில் புராஜக்ட் ஆகிய துறைகளில் இங்கு உருவாகும் தயாரிப்புகள் பயன்படும்.

இது குறித்து சி.ஆர்.ஐ. பம்ப்ஸ் நிறுவனத் துணைத்தலைவர் திரு. ஜி. சுவந்திரராஜன் கூறியதாவது:- ஏற்றுமதி சந்தை நோக்கில், இந்த புதிய உற்பத்தித் தொழிற்சாலை அமைக்கப்பட்டுள்ளது. ஆண்டுக்கு ஒரு லட்சம் பம்புகள் இங்கு தயாரிக்கப்படும். முதல் ஆண்டில் சுமார் 200 கோடி ரூபாய் வர்த்தக இலக்கு எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இங்கு தயாரிக்கும் பம்புகள் உலகின் பல்வேறு நாடுகள் மற்றும் சி.ஆர்.ஐ.யின் அயல்நாட்டு சப்ளிளி கம்பெனிகளுக்கும் ஏற்றுமதி செய்யப்படும். இரண்டாம் கட்டமாக, மேலும் 30 முதல் 40 கோடி ரூபாய் முதலீட்டை மேற்கொள்ள விருக்கிறது என்றார்.

மத்திய அரசின் அறிவியல், தொழில் நுட்ப அமைச்சகத்தின் அங்கீகாரம் பெற்றுள்ள, சி.ஆர்.ஐ. குழுமத்தின் ஆராய்ச்சி மையமான ஃபுளுடைன் அட்வான்ஸ்டு டெக்னாலஜி சென்டரின் சிறப்பு வசதிகளை இந்தப் புதிய தொழிற்சாலையும் பயன்படுத்திக் கொள்ளும். சர்வதேச தரத்திற்கு துணைபுரியும் நவீன



புரோடோடைபிங் மற்றும் பரிசோதனை வசதிகளைக் கொண்டது இந்த மையம். மேலும் பல்வேறு வரிச்சலுகைகள் மூலம் ஏற்றுமதிச் சந்தைப் போட்டிகளையும் சமாளிக்க முடியும். உள்ளூர் சந்தைத் தயாரிப்புகளையும், இதன் மூலம் கூடுதலாக்கிக் கொள்ள முடியும்.

சுற்றுச் சூழல் பாதுகாப்பான, பசுமைத் தொழிற்சாலையாக இந்த புதிய தொழிற்சாலை அமைந்துள்ளது. இதன் சிறப்புகள் குறித்து காண்போம்...

- கழிவு நீர் சுத்திகரிப்பு, சுழற்சி முறையில் தொழிற்சாலைக்கு உள்ளேயே சுத்திகரிப்பு செய்யப்பட்ட தண்ணீரைப் பயன்படுத்துதல்.
- நிலத்தடி நீர்மட்டம் பாதுகாக்கப்பட்ட, மழைநீர் சேகரிப்பு.



C.R.I. PUMPS
Pumping trust. Worldwide.

- தரைகளில் செல்ப்-லெவலிங் எபோக்சி கோட்டிங் பெயிண்ட் பூச்சால், சுத்தமான, சுகாதாரமான சூழல்.
- பொருட்களை கையாள மிகவும் நவீனமான, உயர்திறன் இயந்திரங்கள், கருவிகள் பயன்பாடு.
- தானியங்கி அசெம்பிளி லைன்ஸ் மற்றும் ஆன்லைன் தரக்கட்டுப்பாட்டு சிஸ்டம்சு.
- ஆன்லைன் லேசர் மார்க்கிங் வசதிகள்.
- உயர்வகை பம்புகள், மோட்டார்களை பரிசோதிக்க அதிநவீன வசதிகள்.
- தொழிற்சாலையைச் சுற்றி மரங்களுடன், பசுமையான சுற்றுச் சூழல் பராமரிப்பு.
- விளக்குகளுக்கு சோலார் சக்திப் பயன்பாடு.

மேற்கண்ட வசதிகள், உற்பத்தியை சர்வதேச தரத்திற்கு உயர்த்த உதவக் கூடியவையாகும்.

சி.ஆர்.ஐ. பம்ப்ஸ் நிறுவனம் பற்றி:

ரூபாய் 1100 கோடிகள் வர்த்தகம் செய்யும், உலகின் முன்னணி, மிகப்பெரிய பம்ப் தயாரிப்பு மற்றும் ஏற்றுமதி நிறுவனம் சி.ஆர்.ஐ. 'பொறுப்பு', நம்பகத்தன்மை, புதிய கண்டுபிடிப்பு என்று பெயரிலேயே தரத்தைக் காட்டுகிறது. வீட்டு

உபயோகம், தொழிற்சாலை, கட்டுமானம், கழிவு நீர் மேலாண்மை, விவசாயம், சுரங்கம், எண்ணெய் மற்றும் எரிவாயு, சிவில் துறைகளில் சி.ஆர்.ஐ. பம்புகள் பெயர் பெற்றுத் திகழ்பவை. தரம் மற்றும் புதிய கண்டுபிடிப்புகளில் முதல் இடத்தில் உள்ள இந்நிறுவனம். அதி நவீன தொழில் நுட்பம் மூலம் இதைச் சாத்தியப் படுத்துகிறது. விவசாயத் துறை பம்ப் உற்பத்தியில், பி.ஐ.ஐ. ஸ்டார் லேபிள் தயாரிப்பில் முதல் பரிசை வென்றுள்ளது. தொடர்ந்து இரண்டு ஆண்டுகளாக இந்திய அரசின், தேசிய எரிசக்தி சேமிப்பு விருதைப் பெற்றுள்ளது. 100 நாடுகளுக்கு மேல் ஏற்றுமதி செய்து 9வது முறையாக தொடர்ந்து, சிறந்த ஏற்றுமதிக்கான விருதைப் பெற்றுள்ளது.

For further Contact:

**Rajitha Menon, 99522 09115 /
Srinivasan, 98411 09712**

- ரேவதி

சுருபிட்டு தகவல்

**இப்பங்கள் சேர்ந்து
வருவதில்லை;
துன்பங்கள்
தனியே
வருவதில்லை**

நுகர்வோர்களை கவர்ந்திழுப்பதற்கு தொடர்ச்சியாக முயற்சிகளை மேற்கொண்டு வருகின்றோம்!

திரு. ஹேமல் பஞ்சாமியா, தலைமை சந்தையாக்கல் அலுவலர் - பாஸ்டிராக்

வழக்கமான சில்லறை விற்பனையக பாரம்பரியத்தை உடைத்து, வாடிக்கையாளர்களுக்கு உண்மையான பிராண்டு அனுபவத்தை வழங்குவதை இலக்காகக் கொண்டு சென்னை வேளச்சேரி சாலையில் இதன் புதிய வடிவத்தில் உருவாக்கப்பட்டுள்ள முதன்மை விற்பனையகத்தை பாஸ்டிராக் சமீபத்தில் தொடங்கியிருக்கிறது. 700 சதுர அடி பரப்பளவைக் கொண்டிருக்கும் இத்தனிச்சிறப்பான விற்பனையகம், இந்த பிராண்டின் மிகச் சமீபத்திய தொகுப்பின் கீழான அனைத்து பொருட்களையும் கொண்டிருக்கிறது. வழக்கத்திற்கு இந்த விற்பனையகம் சில்லறை விற்பனையக துறையில் புதிய வடிவத்திலான, இனிய அனுபவத்தை வழங்குகிறது. தனிச்சிறப்பாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ள அலமாரிகள், டிஸ்ப்ளே அமைப்புகள் மற்றும் மனித உருவிலான அலங்கார பொம்மைகள் ஆகியவற்றைக் கொண்டு இந்த விற்பனையகத்திற்கு நவீனமான, கவர்ச்சிகர தோற்றம் தரப்பட்டிருக்கிறது. வாழைப்பழங்கள் மற்றும் கூண்டுகள் போன்ற வித்தியாசமான அம்சங்கள் காட்சி அம்சங்களாக பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

கைக்கெடிகாரங்கள், குளிர் கண்ணாடிகள், பைகள், பெட்டுகள் மற்றும் ஹெல்மெட்டுகள் அந்தந்த பொருட்களுக்குரிய தனிப்பட்ட இடத்தில், சிறப்பாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ள அமைவிட பகுதிகளில் காட்சிப்படுத்தப்பட்டிருக்கின்றன. இரு கழிகளுக்கிடையே வைக்கப்பட்டிருக்கும் ஒரு மனித உருவிலான அலங்கார பொம்மையின் மீதும் மற்றும் அதைச் சுற்றியும் பல்வேறு பெட்டுகள் இடம் பெற்றிருப்பது ஆக்ரோசமான மற்றும் பண்டைக்கால அடையாளத்தை வெளிப்படுத்துவதாக இருக்கிறது. மேற்கூரையிலிருந்து வெட்டப்பட்ட கைகளிலிருந்து பைகள் (பேக்குகள்) தொங்கவிடப்பட்டிருக்கும் நிலையில், பறவைகளுக்கான கூண்டுகளில் பண்பைகள் மற்றும்

வேலட்டுகள் வைக்கப்பட்டிருக்கின்றன. நியான் வெளிச்சத்தில் புதுப்பிக்கப்பட்டிருக்கும் ஒரு ரெஃப்ரிஜரேட்டர், பல்வேறு துணைப்பொருளை ஒரு கேபினட் போல கொண்டிருக்கிறது. விற்பனைக்காக விளம்பரப்படுத்தும் மைய அம்சமாக இது பயன்படுத்தப்பட்டிருக்கிறது.

இந்த விற்பனையக அறிமுக நிகழ்வின்போது பேசிய, டைட்டன் கம்பனி லிமிடெட்-ன் பாஸ்டிராக் வாட்ச்கள் பிரிவின் தலைமை சந்தையாக்கல் அலுவலர் திரு. ஹேமல் பஞ்சாமியா, “எமது நுகர்வோர்களை தனிச்சிறப்பான வழிகளில் கவர்ந்திழுப்பதற்கு பாஸ்டிராக்கில் உள்ள நாங்கள் தொடர்ச்சியாக முயற்சிகளை மேற்கொண்டு வருகிறோம். வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தை கருத்தாக்கத்தின் மையமாக இருத்தி, புதுமையாகவும் மற்றும் மனதை ஈர்க்கும் வகையிலும் பாஸ்டிராக்கின் இந்த புதிய சில்லறை விற்பனை அடையாளமானது உருவாக்கப்பட்டிருக்கிறது. இன்றைக்கு, சில்லறை விற்பனை என்பது, சாதிக்கிற அல்லது நஷ்டத்தில் தள்ளுகிற ஒரு தளமாக இருக்கிறது. ஆகவே, உங்களது மாறுபட்ட பிராண்டு அடையாளத்தின் ஒரு பிரதிநிதியாக சில்லறை விற்பனையகம் இருப்பது அவசியமாகும். ஆகவே, எங்களைப் பொறுத்தவரை தயாரிப்பு பொருட்களை அழகாகவும், கவர்ச்சிகரமாகவும் காட்சிப்படுத்துவது என்பது மிக முக்கியமானது; அதே வேளையில் பிராண்டின் உண்மையான சாரத்தையும், உணர்வையும் வழங்குவதும் சம அளவில் முக்கியமானதாகும். சில்லறை விற்பனையின் வழக்கமான, பாரம்பரிய நெறிமுறைகளை புறம் தள்ளுகிற இடர்பாடு இருக்கின்ற போதிலும் இந்த பிராண்டின் பாரம்பரியத்திலிருந்து மாறுபட்ட அம்சங்களை விற்பனையக அமைவிடத்திற்குள் அழகாக வெளிப்படுத்துவதில் நாங்கள் வெற்றியடைந்திருக்கிறோம்,” என்று கூறினார்.

சென்னையிலுள்ள இந்த பாஸ்டிராக்



விற்பனையகம் வாட்ச்கள், குளிர் கண்ணாடிகள், பேக்குகள், பேக் பேக்குகள், வேலட்டுகள், பெல்டுகள் மற்றும் ஹெல்மட்டுகள் ஆகியவற்றை விற்பனைக்கு கொண்டிருக்கிறது.

இந்தியாவில் பெரு நகரங்கள், முக்கிய நகரங்கள் மற்றும் நகரங்கள் என <74> அமைவிடங்களில் <155> விற்பனையகங்களை, இளம் தலைமுறையினரை ஈர்க்கின்ற ஃபேஷன் பிராண்டான பாஸ்டிராக் கொண்டிருக்கிறது. பாஸ்டிராக்கின் முதல் பிரத்யேக விற்பனையகம் 2009ஆம் ஆண்டு தொடங்கப்பட்டது.

பாஸ்டிராக் குறித்து:

1998ஆம் ஆண்டு தொடங்கப்பட்ட பாஸ்டிராக் 2005ஆம் ஆண்டு ஒரு தனிப்பட்ட, நகர்ப்புற இளந்தலைமுறையினருக்கான பிராண்டாக உருவானது. அதைத் தொடர்ந்து, புத்துணர்வு அளிக்கும், மாறுபட்ட மற்றும் மிதமான விலைகளில் சிறப்பான வாட்ச்கள் மற்றும் குளிர் கண்ணாடிகளுக்கான தனிச் சிறப்பான பிராண்டாக இது தன்னை நிலை நிறுத்திக் கொண்டிருக்கிறது. 2009ஆம் ஆண்டில், பேக்குகள், பெல்டுகள் மற்றும் வேலட்டுகளின் தொகுப்பையும் அறிமுகம்

படுத்தி துணைப் பொருட்கள் பிரிவிலும் பாஸ்டிராக் தனது செயல்பாட்டை விரிவு படுத்தியது. இன்றைக்கு இந்நாட்டில், அதிகம் நேசிக்கப்படும் இளம் தலைமுறையினருக்கான ஃபேஷன் பிராண்டு என்று வெற்றிகரமாக இது காலூன்றி இருக்கிறது.

**மேலதிக தகவலுக்கு,
தயவுசெய்து தொடர்பு கொள்க:**
பாபி பாண்டன் | +91 99406 37806 |
bobby.tandon@edelman.com
மதுசூதனன் | 91 98401 80356 |
Madhusudhanan.b@edelman.com

- அர்ஷிதா.



பிரச்சினையா? அசௌகரியமா?



பிரச்சினை என்று ஒன்றை நினைத்து விட்டால் போதும், நம்மில் பலர் துவண்டு போகிறோம். நமக்கு ஏற்படுகிற எல்லாமே பிரச்சினை அல்ல என்கிறார் அமெரிக்கக் கப்பற்படையில் பெரிய பதவி வகித்து ஓய்வு பெற்ற அதிகாரி ஒருவர். அந்த நூலில் இருந்து ஒரு பகுதியை பிரபல ஆங்கில மாத இதழான 'பிளிட்ஸ்' (BLITZ)-இல் வெளியிட்டிருந்தார்கள். கல்லூரிக் காலத்தில் படித்த அந்த தகவலே, எனது வாழ்க்கைப் பாதையில் என்னைப் பல சரிவுகளில் இருந்தும் காப்பாற்றி வழி நடத்தியது எனலாம்.

மேற்குறிப்பிட்ட அந்த கப்பற்படையின் பெரிய அதிகாரி சிறிய அதிகாரியாகப் பணிபுரிந்த காலம். கப்பலில் ஏதோ சிரமமான வேலை

அவருக்கு ஒதுக்கப்பட்டிருந்தது. வழக்கமான பணியுடனான கூடுதல் வேலை அது. நிர்வாகத் தேவையின் காரணமாக மேலும் சில அதிகப்படியான வேலைச் சுமைகளும் தரப்பட... அவருக்கு கோபத்தை அடக்க முடியவில்லை நேராக தன் உயரதிகாரியான கப்பல் கேப்டனிடம் சென்று கோபத்தில் கத்தியிருக்கிறார். “முதலிலேயே என் பணிக்கு உதவியாளரைத் தரவில்லை. இப்போது கூடுதல் பணிகளை வேறு தருகிறீர்கள்! எப்படி என்னால் வேலை பார்க்க முடியும்?” என்கிற ரீதியில் தொடர்ந்து கால்மணி நேரம் விடாமல் பேசியிருக்கிறார் - இல்லை - பொரிந்து தள்ளியிருக்கிறார். அவர் பேசியதில் 'பிரச்சினை' என்ற சொல் பலமுறை பயன்படுத்தப்பட்டிருக்கிறது.

எல்லாவற்றையும் பொறுமையாகக் கேட்ட

கப்பலின் வயதான கேப்டன் அமைதியாகச் சொன்னாராம்; நீ பேசும் போது பிரச்சினை என்ற வார்த்தையை அதிகம் பயன்படுத்தினாய், பிரச்சினை என்றால் என்னவென்று உனக்குத் தெரியுமா? உனக்கு முதுகுத்தண்டு முறிந்து போய் படுத்தபடுக்கையாய் இருக்கிறாய். அது குணமாக வருடக் கணக்காக ஆகும் என்றால் அது பிரச்சினை. உன் வீடு எரிந்து போய், இருக்கின்ற எல்லாவற்றையும் இழந்து நீ நடுத்தெருவில் நின்றால் அது பிரச்சினை... ஆண்டாண்டு காலம் முயன்றால் மட்டுமே அதைச் சரி செய்ய முடியும் அல்லது சரி செய்யவே முடியாது என்கிற வகையில் வருவது மட்டுமே பிரச்சினை. இது போன்ற பிரச்சினைகள் வாழ்வில் ஒன்றிரண்டு வரலாம் வராமலும் இருக்கலாம்.

மற்றபடி நீ பிரச்சினை என்ற பெயரில் சொல்கின்ற எல்லாமே அசௌகரியங்கள் (Inconveniences). அதாவது வசதிக் குறைவு, குறைபாடு, குழப்பம், தொல்லை என்கிற எண்ணங்கள் அனைத்துமே அப்படிப்பட்டவைதான். இது போன்ற அசௌகரியங்கள் வாழ்க்கையில் நிறைய வரும். அந்தந்த வேளைகளில் இவை பெரிதாகத் தோன்றும்.

ஆனால் மணிக்கணக்கிலோ, நாட்கணக்கிலோ இவை சமாளிக்கப்பட்டு மறக்கப்படக் கூடியவை. பின்னாளில் யோசித்து பார்த்தால் அவை, சாதாரணமான செயல்பாடுகளாகவே இருக்கும். இப்போது ஆத்திரப்படும் உனக்கே ஆறு மாதம் கழித்து நினைத்துப் பார்க்கையில் இது அவ்வளவு பெரிய சம்பவமாக தோன்றாது. நான் சொல்வதை நன்றாக நினைவு வைத்துக்கொள். நமது வாழ்க்கை முழுவதும் எல்லாக் கட்டங்களிலும் இதுபோன்ற அசௌகரியங்கள் நிறையவே இருக்கும். இதற்கெல்லாம் பிரச்சினை என்ற பெயரிட்டு வாழ்க்கையைப் பார்த்தால் நீ என்றுமே மகிழ்ச்சியாய் இருக்க முடியாது என்று மிகவும் அமைதியாக அறிவுரை கூறியிருக்கிறார்.

“அவர் சொன்னது மிகப் பெரிய பாடமாக எனக்கு இருந்தது. அன்றிலிருந்து எனக்கு சிக்கலை

ஏற்படுத்தும் பிரச்சினைகள் பற்றி யோசிக்க ஆரம்பித்தேன். கழிநிலைகள் வரும்போதெல்லாம் அது உண்மையான பிரச்சினையா இல்லை தற்காலிகமான அசௌகரியமா என்று கேட்டுக் கொள்ள ஆரம்பித்தேன். அது மட்டுமல்ல, இவனால் செய்ய முடியும் என்கிற நம்பிக்கையினால்தான் நம்மீது கூடுதல் வேலைகள் சுமத்தப்படுகின்றன என்பதையும் புரிந்து கொண்டேன். குறிப்பாக நம் வாழ்க்கையில் அசௌகரியங்களைத்தான் அதிகம் சந்திக்கிறோம் என்பதும் உண்மையில் அவை பெரிய விஷயங்களே அல்ல என்றும் புரிய ஆரம்பித்தது.” என்றும் அனுபவ பூர்வமாகக் குறிப்பிட்டிருந்தார்.

நீங்களும் நிதானமாக யோசியுங்கள். உங்கள் பிரச்சினை உண்மையில் பிரச்சினை-தானா? இல்லை தற்போதைய அசௌகரியமா என்று! “எந்தக் கப்பலும் துறைமுகத்தில் பாதுகாப்பாகவே இருக்கும். ஆனால் அதற்காகக் கப்பல் கட்டப்படுவதில்லை. கடலில் ஏற்படும் சவால்களை எதிர் கொண்டு பயணம் செய்வதற்காகத் தான் கப்பல் தயாரிக்கப்படுகிறது” என்பார் அறிஞர் கிரேஸ்முர்ரே ஹாப்பார். நம் வாழ்க்கைக்கும் இது பொருந்தும்! அலைகளின் மேல் பயணம் செய்வது அசௌகரியம் என்றால் புயல்களைச் சந்திப்பது பிரச்சினை! இரண்டுமே கடல் பயணத்தில் இருக்கும் துணிந்தவர்கள் மட்டுமே மறுகரைக்குச் சென்று சேருகிறார்கள்.

- தஞ்சை என்.ஜே. கந்தமாறன்



இசுஸு மோட்டார்ஸின்... டி-மேக்ஸ் பிக்-அப் வாகனம் அறிமுகம்!



உலகெங்கிலும் மிக அதிகமாக விற்பனையாகும் பிக்-அப் டிரக்குகளுள் ஒன்றான டி-மேக்ஸ் தொகுப்பினை இசுஸு மோட்டார்ஸ் இந்தியா, அறிமுகப்படுத்தியது. டி-மேக்ஸ் தொகுப்பானது மூன்று மாடல்களை உள்ளடக்கியதாக வருகிறது. இரண்டு கேபின் விருப்பத் தேர்வுகளும் மற்றும் இரண்டுகேபின் (சுமையேற்றும் பகுதி) விருப்பத் தேர்வுகளும் இதில் அடங்கும். டி-மேக்ஸ் சிங்கில் கேப் தட்டையானடெக் அம்சத்தைக் கொண்டு கிடைக்கும். டி-மேக்ஸ் ஸ்பேஸ் கேப், தட்டையானடெக் மற்றும் வளைவான டெக் என இரு வேரியண்டுகளிலும் கிடைக்கும். பிக்-அப் டிரக்குகளின் இந்த புதிய தொகுப்பைக் கொண்டு தமிழ்நாட்டில் வளர்ந்துவரும் துறையான சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில்-வர்த்தக நிறுவனங்களை இசுஸுதனது இலக்கு வாடிக்கையாளர்களாக குறிவைக்கிறது.

டி-மேக்ஸ் சிங்கில் கேப் அறிமுக சிறப்பு விலையாக ரூ.5,99,000 (எக்ஸ்-ஷோரூம் சென்னை) டி-மேக்ஸ் ஸ்பேஸ் கேப் தட்டையானடெக் வேரியண்டுக்கு ரூ.6,19,000 (எக்ஸ்-ஷோரூம் சென்னை) மற்றும் வளைவானடெக் வேரியண்ட் ரூ.7,09,000 (எக்ஸ்-ஷோரூம் சென்னை) என்ற விலைகளில் கிடைக்கும்.

இசுஸு மோட்டார்ஸ் இந்தியாவின் நிர்வாக இயக்குனர் திரு. டகாஷி கிசுச்சி, இந்நிகழ்ச்சியில் பேசுகையில், “வர்த்தக வாகனங்கள் துறையில் இந்தியாவின் பிக்-அப் டிரக் பிரிவானது, மிகப்பெரிய மற்றும் விரைவாக வளரும் பிரிவுகளுள் ஒன்றாக திகழ்கிறது. ஒட்டுமொத்த வர்த்தக வாகன சந்தையில் இதன் பங்கானது 35% ஆகும். சிறிய வர்த்தக வாகனங்களிலிருந்து பிக்-அப்



டிரக்குகளுக்கு வாடிக்கையாளரது விருப்பத் தேர்வு படிப்படியாக மாற்றமடைந்து வருவதை நாங்கள் காண்கிறோம். 2023ஆம் ஆண்டுக்குள் இந்தியாவில் 1 டன் பிக்-அப் டிரக் பிரிவானது. 8 லட்சம் யூனிட்கள் என்ற அளவிற்கு வளரும் என்றும் மற்றும் உலகின் மிகப்பெரிய பிக்-அப் டிரக் சந்தையாக உருவாகும் என்றும் எதிர்பார்க்கப் படுகிறது. இன்றைக்கு எமது பிக்-அப் டிரக்குகளின் உலகளாவிய தொகுப்பை அறிமுகம் செய்வதில் நாங்கள் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறோம். இந்நாட்டின் ஜிடிபி-க்கு இரண்டாவது மிகப்பெரிய பங்களிப்பாளராக திகழும் தமிழ்நாடு எங்களுக்கு மிக முக்கியமான சந்தையாகும். அத்துடன், தமிழ்நாடானது, தொழில் துறை வளர்ச்சி, உட்கட்டமைப்பு முன்னேற்றம் ஆகியவற்றில் ஒரு முன்னேற்ற சிந்தனை கொண்ட மாநிலமாகவும் மற்றும் ஒரு வலுவான விவசாய அடித்தளத்தை கொண்டதாகவும் இருக்கிறது. பிக்-அப் டிரக்குகளுக்கு இம்மாநிலம் ஒரு மிகப் பெரிய சாத்தியத் திறனையும் வழங்குகிறது. இம்மாநிலத்தில் உலகத்தரம் வாய்ந்த பிக்-அப் வாகனங்களுக்கு விரைவாக வளர்ந்து வரும் தேவைப்பாட்டை பூர்த்தி செய்வதை நாங்கள் ஆவலோடு எதிர்பார்க்குகிறோம்,” என்று கூறினார்.

இசுஸு மோட்டார்ஸ் இந்தியாவின் துணை நிர்வாக இயக்குனரான திரு. ஷிகேருவக்காபயாஷி பேசுகையில், “இசுஸு-வின் டீசல் இன்ஜின் தொழில்நுட்பத்தை தன்னகத்தே கொண்டிருக்கிற டி-மேக்ஸ், உலக-ளவில் மிகவும் பிரபலமான பிக்-அப் டிரக் பிராண்டுகளுள் ஒன்றாகும். உலகமெங்கிலும் இதன் மிக நேர்த்தியான சக்தி, இழுவிசை மற்றும் இயக்க சிக்கனம் ஆகிய அம்சங்களுக்காக டி-மேக்ஸ் பலராலும் பெரிதும் விரும்பப்படுகிறது. அத்துடன், நிலைப்புத் தன்மை மற்றும் நம்பகத்தன்மையின் மிக உயர்ந்த தர அளவுகளையும் இவ்வாகனம் வழங்குகிறது. தங்களது அன்றாட பணிகளை மிக எளிதாக ஆக்கக் கூடிய சக்தி வாய்ந்த, மிக வலுவான மற்றும் திறன்மிக்க வாகனமாகவும் மற்றும் அதே வேளையில் ஸ்டைலான தோற்றத்தை கொண்டதாகவும் வாகனம் இருக்க வேண்டும் என்று விரும்புகிற நுகர்வோரின் அதிகரித்துவரும் தேவைப்பாட்டை டி-மேக்ஸ் சிறப்பாக பூர்த்தி செய்யும். உலகின் பிற பகுதிகளில் நிகழ்த்தி யிருப்பதைப் போலவே இந்திய பிக்-அப் சந்தை பிரிவிலும் இது வலுவாக காலூன்றும் என்றும் இப்பிரிவை புரட்சிகரமாக மாற்றும் என்றும்



நாங்கள் வலுவாக நம்புகிறோம்,” என்று கூறினார்.

“தமிழ்நாட்டை பொறுத்தவரை இசுஸுவுக்கு இதுவொரு மிக முக்கியமான சந்தையாகும். இந்திய வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளை புரிந்து கொள்வதற்காக கடந்த பிப்ரவரி மாதத்திலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்பட்ட டி-மேக்ஸ் வாகனங்களை இசுஸு நிறுவனம் கோயம்புத்தூரில் விற்பனை செய்யத் தொடங்கியது. இந்த ஒரு ஆண்டு காலத்தின் போது தமிழ்நாடு சந்தையிலிருந்து ஊக்கமளிக்கின்ற வரவேற்பை இசுஸு பெற்றிருக்கிறது. தமிழ்நாட்டில் சென்னை, கோயம்புத்தூர் மற்றும் மதுரை ஆகிய 3 நகரங்களில் இசுஸு 3 விற்பனையகங்களைக் கொண்டிருக்கிறது. இன்னும் சில ஆண்டுகளில் வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்காக இன்னும் அதிக விற்பனையகங்கள் தொடங்கப்படும்,” என்று அவர் மேலும் கூறினார்.

வல்லமை வாய்ந்த டி-மேக்ஸ், 5 வேகமேனுவல் டிரான்ஸ்மிஷன் (இயக்க சக்தி உடன் 2499cc, 4 சிலிண்டர் இடை குளிர்விக்கப்படும் டர்போசார்ஜட் டீசல் எஞ்சினால் உந்தி இயக்கப்படுகிறது. இந்த சக்தி வாய்ந்த எஞ்சின் @ 3600 rpm-ல் 134 hp ஆற்றலையும் மற்றும் @ 1800-3200 rpm-ல் வீதத்தில் 294 Nm இழுவிசையையும் வெளிப்படுத்துவதால், அசாத்தியமாக 1.2 டன் சுமையை ஏற்றிச் செல்வதற்கு டி-மேக்ஸுக்கு உதவுகிறது.

இசுஸு-வின் டி-மேக்ஸ்-ல், கனரக சேஸிஸ், “அதிக அளவில் மொத்த லோடுகளையும் ஏற்றுவதற்கு” ஏற்ற பெரிய சரக்குப் படுக்கை (டெக்) உள்ளது. மற்றும் இதன் உடல் கட்டமைப்பு உயர் இழுவிசை வலிமை கொண்ட ஸ்டீலிலிருந்து செய்யப்பட்டிருக்கிறது. இது வெளிப்புறத்தில் கம்பீரமான அதி நவீன தோற்றத்தையும், பயணிகள் கார் போன்ற உள் அலங்காரத்தையும் கொண்டிருப்பதால், இதன் உரிமையாளரைப் பெருமிதப்பட வைக்கிறது.

இந்தியாவில் முற்றிலும் ஒரு புதிய கான்செப்டான டி-மேக்ஸ் ஸ்பேஸ் கேப்-ல் இருக்கும் இதன் ஓட்டுனர் இருக்கைக்குப் பின்னால் உள்ள 1.5 அடிகேபின் இடமே சிறப்பம்சமாகும். இதில் முக்கியமான உடையக் கூடிய தன்மையுடைய பொருட்களை வைக்கலாம். பவர் ஸ்டீயரிங், பவர் விண்டோஸ், மையமாக்கப்பட்ட கதவுப் பூட்டு, ஹீட்டருடன் கூடிய ஏ.சி முதலியன போன்ற இதர குறிப்பிடத்தக்க அம்சங்களுடன் கூடிய அதிநவீன பாதுகாப்பு அம்சங்கள் வேளாண்மை, சில்லறை விற்பனை, பால் பண்ணை, பொறியியல், உற்பத்தி மற்றும் சிறிய தொழில் உரிமையாளர்கள் போன்ற தொழில் துறைகளில் வணிக ரீதியில் பயன்படுத்துவதற்கு சிறந்த ஒன்றாக டி-மேக்ஸ் ஸ்பேஸ் கேப்-ஐ ஆக்கியுள்ளன. இந்த ஸ்பேஸ் கேப், ஆல்பைன் ஓயிட், ஸ்டெர்லிங் மெட்டாலிக் சில்வர் மற்றும் நாட்டிலஸ் ப்ளூ உள்ளிட்ட மூன்று வண்ணங்களில் கிடைக்கும்.

இசுஸுவின் விரிவாக்கத் திட்டங்களின் ஒரு பகுதியாக, இந்தியாவின் நிதி தலைநகரமாகத் திகழும் மும்பையில் அதன் முதல் டீலர்ஷிப்பை இந்நிறுவனம் தொடங்கியிருக்கிறது. 2015-16ஆம் ஆண்டின் இறுதிக்குள் இந்தியாவெங்கிலும் 60 டீலர்ஷிப்புகள் தொடங்கப்படுவதை இசுஸு மோட்டார்ஸ் இந்தியா தனது இலக்காகக் கொண்டிருக்கிறது. தற்போது மகாராஷ்டிரா, தமிழ்நாடு, கேரளா, ஆந்திரபிரதேஷ், கர்நாடகா ஆகிய மாநிலங்களில் இந்நிறுவனம் தனது செயல்பாட்டை கொண்டிருக்கிறது. மும்பை, சென்னை, பெங்களூரு, ஹைதராபாத், கோயம்புத்தூர், மதுரை, விசாகப்பட்டினம், திருப்பதி மற்றும் கொச்சின் ஆகிய நகரங்களில் பிரத்யேக டீலர்ஷிப்புகளை இது கொண்டிருக்கிறது.

For further information, please contact:

Ketchum Sampark PR

Nagaraj Perumal - 99406 37801

Paul Ebenezer - 96001 30407

- அலிமா.

**பத்திரிகைத் துறையில்
பணிபுரிய விருப்பமா...**

**இதோ ஓர்
அருமையான வாய்ப்பு!**

**மதுரை, திருச்சி மற்றும்
சேலம், இராமநாதபுரம் மாவட்டங்களிலிருந்து
செய்தியாளர் - விளம்பர முகவர்
விண்ணப்பங்களை**

தொழில் நேசன்

வரவேற்கின்றது.

**தகுதி : ஈடுபாட்டுடன் கூடிய உழைப்பு...
பலன் : உழைப்புக்கேற்ற ஊதியம்...**

மேலும் விபரங்களுக்கு

ஆசிரியர்

தொழில் நேசன் - மாத இதழ்

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி: 98412 11806 மின்னஞ்சல்: thozhilnesano6@yahoo.com

வங்கிச் செய்திகள்



யூனியன் வங்கி லாபம் ரூ.578 கோடி!

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த யூனியன் வங்கியின் 2013-2014 நிதி ஆண்டின் நான்காம் காலாண்டு நிகர லாபம் ரூ.578.88 கோடியாக உள்ளது என்று அவ்வங்கி தெரிவித்திருக்கின்றது. முந்தைய நிதி ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில், நிகர லாபம் 27 சதவீதம் குறைந்திருக்கிறது. இது குறித்து யூனியன் வங்கி வெளியிட்டிருக்கும் விவரம்: 2013-2014 நிதியாண்டின் ஜனவரி-மார்ச் காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.8,444.91 கோடியாகும். முந்தைய (2012-2013) நிதியாண்டின் நான்காம் காலாண்டு மொத்த வருவாய் மதிப்பு ரூ.7,500.59 கோடியாக இருந்தது.

2013-2014 நிதியாண்டின் நான்காம் காலாண்டில் நிகர லாபமாக ரூ.578.88 கோடியை வங்கி ஈட்டியுள்ளது. முந்தைய (2012-2013) நிதியாண்டில் நிகர லாபம் ரூ.789.38 கோடியாக இருந்தது. ஆண்டு விகிதத்தில் நோக்கும்போது, நிகர லாபம் 27 சதவீதம் குறைந்துள்ளது என யூனியன் வங்கி வெளியிட்டிருக்கும் விவரம் தெரிவிக்கிறது.

பாங்க் ஆஃப் இந்தியா லாபம் ரூ.2,729.27 கோடி!

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த பாங்க் ஆஃப் இந்தியா கடந்த நிதியாண்டில் நிகர லாபமாக ரூ.2,729.27 கோடியை பெற்றுள்ளது. இது குறித்து பாங்க் ஆஃப் இந்தியா வெளியிட்டிருக்கும் விவரம்: 2013-2014 நிதியாண்டில் வங்கி மொத்த வருவாயாக ரூ.42,444.18 கோடியை பெற்றுள்ளது. முந்தைய நிதியாண்டைக் காட்டிலும் இது 18 சதவீத வளர்ச்சியாகும். மொத்த அளவில் பெற்ற லாபம் ரூ.2,986.78 கோடியாகும். முந்தைய நிதியாண்டைக்காட்டிலும் இது ஏறக்குறைய 6 சதவீதம் உயர்வு பெற்றுள்ளது. நிகர லாபமாக ரூ.2,729.27 கோடியை வங்கி ஈட்டியிருக்கிறது. ஜனவரி மாதம் முதல் மார்ச் வரையிலான நான்காம் காலாண்டில் வங்கி பெற்ற மொத்த வருவாய் ரூ.11,274.09 கோடியாகும். காலாண்டில்

நிகர லாபமாக ரூ.557.51 கோடி ஈட்டியுள்ளது என வங்கி தெரிவித்திருக்கிறது.

நான்காம் காலாண்டில் சென்ட்ரல் பாங்க் ஆஃப் இந்தியாவின் லாபம் ரூ.162 கோடி!

சென்ட்ரல் பாங்க் ஆஃப் இந்தியா காலாண்டு நிகர லாபமாக ரூ.162 கோடி ஈட்டியிருப்பதாக அவ்வங்கி தெரிவித்திருக்கிறது. கடந்த 2013-2014 நிதியாண்டின் செயல்பாடுகள் குறித்து சென்ட்ரல் பாங்க் ஆஃப் இந்தியா தெரிவித்திருக்கும் விவரம்:

கடந்த 2013-2014 நிதியாண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.26,350.13 கோடியாகும். முந்தைய (2012-13) நிதியாண்டில் மொத்த வருவாய் ரூ.23,527.98 கோடியாக இருந்தது. ஜனவரி மாதம் முதல் மார்ச் வரையிலான 4-ஆம் காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.6,961.67 கோடியாகும். முந்தைய நிதியாண்டின் 4-ஆம் காலாண்டில் இது ரூ.6,403.57 கோடியாக இருந்தது. நான்காம் காலாண்டில் வங்கி ஈட்டிய நிகர லாபம் ரூ.162.44 கோடியாகும். முந்தைய நிதியாண்டில் ஈட்டிய நிகர லாபமான ரூ.169.15 கோடியைக் காட்டிலும் 4 சதவீதம் குறைந்திருக்கிறது.

2013-14இல், வங்கி ரூ.1,262.84 கோடி மதிப்பிலான நஷ்டத்தை சந்தித்திருக்கிறது. முந்தைய நிதியாண்டு ரூ.1,014.96 கோடி லாபம் பெற்றிருந்தது என்பது குறிப்பிடத்தகுந்தது. பல்வேறு தேவைகளுக்கான ஒதுக்கீடுகள் அதிகரித்ததனால் வங்கி நஷ்டம் அடைந்திருக்கிறது. வரியில்லாத பிற அவசரத் தேவைகளுக்காக கடந்த நிதியாண்டில் ஒதுக்கிய தொகை ரூ.4,232.57 கோடியாகும். முந்தைய ஆண்டில் இது குறைவாக, ரூ.1,852.81 கோடியாக இருந்தது. முழு நிதியாண்டு அளவில், கடன் அளிப்பில் நிகர வாராக் கடன் விகிதம் 3.75 சதவீதமாக உயர்ந்துள்ளது. (முந்தைய 2012-2013 நிதியாண்டில் 2.9 சதவீதம்). நான்காம் காலாண்டில் வாராக் கடன் விகிதம் 6.27 சதவீதமாக உள்ளது. (2012-2013இல் 4.8 சதவீதம்). என சென்ட்ரல் வங்கி அளித்துள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்திருக்கிறது.

2013-14 நான்காம் காலாண்டில் ஐடிபிஐ வங்கி லாபம் ரூ.518 கோடி!

ஐடிபிஐ வங்கி கடந்த நிதியாண்டின் நான்காம் காலாண்டில் நிகர லாபமாக ரூ.518 கோடி ஈட்டியிருப்பதாக தெரிவித்துள்ளது. இது குறித்து ஐடிபிஐ வங்கி அளித்துள்ள விவரம்: 2013-2014 நிதியாண்டின் ஜனவரி-மார்ச் நான்காம்

காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.7,866 கோடியாக இருந்தது. முந்தைய 2012-2013 நிதியாண்டின் இதே கால அளவில் மொத்த வருவாய் 7,544 கோடியாகும். முழு நிதியாண்டு அளவில், வைப்புத் தொகை மற்றும் கடனளிப்பு உள்ளிட்ட மொத்த வர்த்தகம் ரூ.4,33,460 கோடியாகும். முந்தைய ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் மொத்த வர்த்தகம் இரண்டு சதவீதம் வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது. வைப்புத் தொகை நான்கு சதவீத அளவுக்கு அதிகரித்துள்ளது. 2014 மார்ச் மாதத்துடன் முடிவுற்ற நிதியாண்டில் வைப்புத் தொகையின் மதிப்பு ரூ.2,35,774 கோடியாகும். கடனளிப்பு முந்தைய ஆண்டைக்காட்டிலும் ஒரு சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.1,97,686 கோடியாக உள்ளது. வட்டி மூலம் பெற்ற நிகர வருவாய் 12 சதவீதம் வளர்ச்சி பெற்று, ரூ.6,021 கோடியாக உள்ளது.

ஜனவரி முதல் மார்ச் வரையிலான நான்காம் காலாண்டில் நிகர லாபமாக ரூ.518 கோடி பெறப்பட்டுள்ளது. முழு நிதியாண்டு அளவில், ஐடிபிஐ வங்கியின் நிகர லாபம் ரூ.1,121 கோடியாகும். முதலீடுகள் மற்றும் வாராக் கடன் சந்திப்பதற்கான ஒதுக்கீடுகளினால், நிகர லாபம் முந்தைய ஆண்டைவிட குறைந்துள்ளது என்ற ஐடிபிஐ வங்கி வெளியிட்டிருக்கும் அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டிருக்கிறது.

பாங்க் ஆஃப் பரோடா நிகர லாபம் 12% அதிகரிப்பு!

பாங்க் ஆஃப் பரோடாவின் 2013-2014 நிதியாண்டு நான்காம் காலாண்டு நிகர லாபம் 12.48 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.1,157.27 கோடியை ஈட்டியுள்ளது என்று அவ்வங்கி தெரிவித்திருக்கிறது. இது குறித்து வங்கி அளித்துள்ள விவரம் வருமாறு... ஜனவரி முதல் மார்ச் வரையிலான காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.11,614.85 கோடியாக உள்ளது. முந்தைய 2012-2013 நிதியாண்டின் இதே கால அளவில் மொத்த வருவாய் ரூ.10,288 கோடியாக அதிகரித்திருக்கிறது. வாராக் கடன் முதலியவற்றுக்கான ஒதுக்கீடுகள் முந்தையாண்டு நிலவரத்தை விட குறைந்து, ரூ.1,153 கோடியாக உள்ளது. நான்காம் காலாண்டில் நிகர லாபம் ரூ.1,157.27 கோடி. முந்தைய நிதியாண்டின் நான்காம் காலாண்டு பெற்ற ரூ.1,28,85 கோடியுடன் ஒப்பிடுகையில், 12.48 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது.

2013-2014 முழு நிதியாண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.43,402.45 கோடியாகும்.



நிகர லாபம் ரூ.4,541.08 கோடியாகும். முந்தைய நிதியாண்டில் ஈட்டிய ரூ.4,480.72 கோடியுடன் ஒப்பிடும்போது, நிகர லாபம் 1.35 சதவீதம் வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது என்று பாங்க் ஆஃப் பரோடா அளித்த அறிக்கையில் தெரிவித்திருக்கிறது.

பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கியின் லாபம் ரூ.806 கோடி!

பொதுத் துறை வங்கிகளில் இரண்டாவது பெரிய வங்கியான பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கியின் நான்காம் காலாண்டு நிகர லாபம் ரூ.806 கோடி என அவ்வங்கி தெரிவித்திருக்கிறது. கடந்த 2013-2014 நிதியாண்டின் செயல்பாடுகள் குறித்து வங்கி அளித்துள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்திருக்கும் விவரம்:

ஜனவரி-மார்ச் காலாண்டு அளவில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.12,498.23 கோடியாகும். வட்டி வருவாய் ரூ.11,101 கோடியாக உள்ளது. முந்தைய நிதியாண்டின் நான்காம் காலாண்டில் வட்டி மூலமான வருவாய் ரூ.10,378 கோடியாக இருந்தது. இக்காலாண்டில் நிகர வாராக் கடன் விகிதம் 2.85 சதவீதமாகும். காலாண்டில் ஈட்டிய நிகர லாபம் ரூ.806.35 கோடியாகும். முந்தைய 2012-2013 நிதியாண்டின் நான்காம் காலாண்டு ஈட்டிய நிகர லாபமான ரூ.1,130.80 கோடியை விட இது 28 சதவீத வீழ்ச்சியாகும்.

2013-2014 முழு நிதியாண்டு அளவில் நோக்கும்போது, பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.47,799,96 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது. வட்டி மூலமான வருவாய் ரூ.43,223 கோடியாகும். முழு நிதியாண்டில் நிகர லாபம் ரூ.3,342.57 கோடியாக உள்ளது. வருவாய் அதிகரித்துள்ளபோதிலும், வாராக் கடனுக்கான ஒதுக்கீடு உயர்த்தப்பட்டது உள்ளிட்ட காரணங்களால் சென்ற ஆண்டு நிகர லாபம் 29 சதவீத அளவுக்கு குறைந்து ரூ.3,342.57 கோடியாகவுள்ளது. முந்தைய நிதியாண்டைக் காட்டிலும் வாராக் கடனை ஈடு செய்ய ஒதுக்கிய தொகை 45 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.2,139 கோடியாக உள்ளது என அவ்வங்கி தெரிவித்திருக்கிறது.

விவசாயமே... வாழ்வாதாரம்!



இந்தியா ஒரு விவசாய நாடு. இந்தியாவின் முதுகெலும்பு விவசாயம். ஒரு நாடு தன்னுடைய உணவுத் தேவையை முழுமையாகப் பூர்த்தி செய்து கொள்ளும் வல்லமை இருந்தால் எப்படிப்பட்ட பொருளாதார நெருக்கடியையும் எதிர்கொள்ள முடியும். அவ்வகையில் இந்தியா விவசாயம் மூலம் தன்னிறைவு பெற்றிருந்தாலும், கடந்த சில காலங்களில் வேளாண்மைத் துறையில் வீழ்ச்சி கண்டு வருகிறது. உலக மக்கள் தொகையில் சீனாவுக்கு அடுத்தபடியாக இந்தியா இரண்டாம் இடத்தில் உள்ளது. அதற்கேற்ப உணவுத் தேவையும் அதிகரித்து வருகிறது. அதாவது உலக மக்கள் தொகையில் 18 சதவீத மக்களுக்கு உணவளிக்க வேண்டிய நிலையில் இந்தியா உள்ளது.

இந்நிலையில் உணவுத் தேவைக்கேற்ப வேளாண் உற்பத்தியும் அதிகரித்து இருக்க வேண்டும். ஆனால் வேளாண் பரப்பு குறைந்து, அவற்றின் உற்பத்தியும் கணிசமான அளவு குறைந்து வருகிறது. முன்பெல்லாம் வேளாண் உற்பத்தி பாதிக்கப்படுவதற்கு வறட்சியும், வெள்ளமும்,

பூச்சித்தாக்குதலும்தான் காரணங்களாக இருந்தன. ஆனால் தற்போது ஏராளமான விவசாய நிலங்கள் தொழிற்பேட்டைகள், தொழிற்சாலைகள், வீட்டு மனைகள், கல்லூரிகள், குடியிருப்புகள் உள்ளிட்ட பல்வேறு காரணங்களுக்காக விற்கப்பட்டும், கையகப்படுத்தப்பட்டும் வருகின்றன.

மேலும் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள், சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலங்கள் போன்றவற்றுக்காக கட்டாயப்படுத்தியும், சலுகைகள் போன்றவற்றை அளித்து ஊக்கப்படுத்தியும் விவசாய நிலங்களை கையகப்படுத்தப்படுகின்றன. இது ஒருபுறம் என்றால், அதிக விலைக்கு ஆசைப்பட்டு விவசாயிகளும் தங்கள் நிலங்களை விற்கும் போக்கு அதிகரித்து வருகிறது. இவ்வாறு வேளாண் விளை நிலங்களானது விலை நிலங்களாக மாறி வருகின்றன. விவசாய நிலங்கள் விற்கப்படுவதால் விளைச்சல் பரப்பளவு கணிசமாகக் குறைந்து வருவது ஒருபுறம் என்றால், மற்றொரு புறம் விவசாய நிலங்களுக்கு அருகிலுள்ள ரசாயனத் தொழிற்சாலைகள் உள்ளிட்டவற்றிலிருந்து சுத்திகரிக்கப்படாமல் முறையற்ற வகையில் வெளியேற்றப்படும் நச்சுக்கழிவு நீர் விவசாய நிலங்களை பாழ்படுத்து



கின்றன. விவசாயப் பணிகளுக்கு பணியாளர்கள் பற்றாக்குறை, தண்ணீர் பற்றாக்குறை உள்ளிட்ட காரணங்களாலும் விவசாயப் பணிகள் பாதிக்கின்றன.

விவசாயம் மூலம் உணவு உற்பத்தியில் இந்தியா உள்நாட்டுத் தேவையைப் பூர்த்தி செய்தது போக பிற நாடுகளுக்கும் ஏற்றுமதி செய்து கணிசமான அந்நியச் செலாவணியை ஈட்டி வருகிறது. இந்நிலையில் மக்கள் தொகை அதிகரிப்பும், விளைநிலைங்களின் பரப்பளவு சுருங்கி வருவது நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு எதிரானதாக அமையும். வளர்ச்சிப் பணிகளை காரணம் காட்டி, விவசாய நிலங்களை கையகப்படுத்தாமல் விளைச்சலுக்கு உதவாத தரிசு நிலங்களில் தொழிற்சாலைகள் போன்றவற்றை நிறுவலாம். விவசாய நிலங்களை விற்க வேண்டுமானால் விவசாயப் பணிகளுக்காக மட்டுமே விற்க வேண்டும் என்ற கட்டுப்பாட்டினை கொண்டு வருவதே இதற்கு சரியான தீர்வாக அமையும்.

மேலும் விவசாய நிலங்களில் விவசாயப் பணிகள்தான் நடைபெறுகின்றனவா என்பதை வேளாண் அதிகாரிகளும் அவ்வப்போது ஆய்வு செய்ய வேண்டும். விவசாயப் பணிகளுக்கு பல்வேறு நெருக்கடிகள் ஏற்பட்டு விவசாயிகள் பாதிக்கப்படும் நிலை ஏற்பட்டால் அரசு தலையிட்டு உதவ வேண்டும். உதாரணமாக, தென்னை நார்க்கழிவுகளைக் கூறலாம். தென்னை நார் மற்றும் தென்னை மட்டைக்கழிவுகள் பொடி

செய்யப்பட்டு பின்னர் கட்டிகளாக ஆக்கப்பட்டு அயல்நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றன. அங்கு செடிகள் வளர்க்க இவை வளர்க்கப்படுகின்றன. இவை காயர்பித் என்றழைக்கப்படுகின்றன.

விளைச்சலுக்கு உதவாத பாழடைந்த விவசாய நிலங்களிலும் இதுபோன்ற தென்னை நார்க் கழிவுகளைப் பரப்பி விளைச்சல் நிலங்களாக மாற்ற முடியுமா என்று ஆராய வேண்டும். இல்லாவிட்டால் விவசாய நாடாக இருந்த நிலை படிப்படியாக மாறி உணவுத் தேவைக்கு பிற நாடுகளிடமிருந்து இறக்குமதி செய்ய வேண்டிய நிலைக்கு இந்தியா தள்ளப்பட்டு விடும். வேளாண் தொழிலில் ஈடுபட விவசாயிகளுக்கு அதிகளவில் சலுகைகளும், நிதியுதவிகளும், மானியங்களும் அளித்து அவர்களை ஊக்கப்படுத்த வேண்டும். ஒவ்வோர் ஆண்டும் வேளாண்மைத் துறையில் வளர்ச்சியும், வேளாண் நிலப்பரப்பு அதிகரித்தும் உள்ளனவா என ஆய்வு செய்து மேலும் வளர்ச்சிக்கான வழிமுறைகளைக் கண்டறிந்து செயல்படுத்த மத்திய, மாநில அரசுகள் கூடுதல் முயற்சி மேற்கொள்ள வேண்டும்.

‘உழவுக்கும் தொழிலுக்கும் வந்தனை செய்வோம்’ என்ற கூற்றுக்கு முன்னுரிமை வழங்க வேண்டியது அரசின் முழு முதற்கடமையாகும்.

- ரம்யா

குடிசைகள்... பசுமை வீடுகளாக!

தமிழக முதல்வர் செல்வி ஜெ.ஜெயலலிதா

குடிசைகளே இல்லாத மாவட்டங்களை உருவாக்க வேண்டும் என்ற எண்ணத்துடன் முதல்வரின் சூரிய மின்சக்தியுடன் கூடிய பசுமை வீடு திட்டம் நான்காவது ஆண்டில் அடியெடுத்து வைத்துள்ளது. தமிழகத்தில் வடமாவட்டங்கள் குறிப்பாக விழுப்புரம் போன்றவற்றில் அதிக அளவு குடிசை வீடுகள் இருப்பதாக கணக்கெடுப்புகள் தெரிவிக்கின்றன. எனவே, இந்த மாவட்டங்களில் குடிசை வீடுகளுக்குப் பதிலாக, கான்கிரீட் வீடுகள் அதுவும் சூரிய மின்சக்தி அமைப்பைக் கொண்ட வீடுகளை கட்டுவதற்கு முதல்வர் செல்வி. ஜெ. ஜெயலலிதா தலைமையிலான தமிழக அரசு முடிவு செய்துள்ளது. சுமார் 300 சதுர அடி அளவில் ரூ.1.80 லட்சம் அலகுத் தொகையில் முழு செலவையும் அரசே ஏற்று வீடுகளைக் கட்டிக் கொடுக்கும் வகையில் திட்டம் வடிவமைக்கப் பட்டிருந்தது. இதன்பின், அலகுத் தொகையில் ரூ.30 ஆயிரம் வரை முதல்வர் செல்வி. ஜெ. ஜெயலலிதா உயர்த்தியுள்ளார். ஒவ்வொரு நிதியாண்டிலும் 60 ஆயிரம் வீடுகள் என்ற அடிப்படையில் பயனாளிகள் தேர்வு செய்யப்பட்டு அவர்களுக்கு வீடுகள் கட்டி கொடுக்கப்பட்டு வருகின்றன. இதுவரை ஒவ்வொரு நிதியாண்டிலும் வீடுகளுக்குகான இலக்குகள் எட்டப்பட்டு வந்துள்ளன. இதுபோன்ற வீடுகள் கட்டும் திட்டம், நாட்டிலேயே வேறொங்கும் இல்லை என்கிறார்கள் சமூக ஆர்வலர்கள்.

சிறப்பம்சங்கள் என்ன?

ஊரகப் பகுதிகளில் வறுமைக் கோட்டுக்கு கீழ் வாழும் மக்கள் அனைவரும் சூரிய மின்சக்தியுடன் கூடிய பசுமை வீடுகள் பெறத் தகுதியானவர்கள். ஒவ்வொரு வீடும், வசிக்கும் அறை, படுக்கை அறை, சமையல் அறை, கழிப்பறை மற்றும்



தாழ்வாரம் ஆகிய வசதிகள் மற்றும் மழைநீர் சேகரிப்பு அமைப்புடன் கட்டப்பட்டு வருகிறது. ஒவ்வொரு வீட்டிலும் 5 சூரிய ஒளி சக்தியில் எரியும் சி.எஃப்.எல். விளக்குகள் அமைக்கப்படுகின்றன. இந்த பசுமை வீடுகள், பயனாளிகளின் குடியிருப்பு அமைந்துள்ள இடம் அல்லது கிராம ஊராட்சியின் பிற பகுதிகளில் அமைந்துள்ள பயனாளிக்குச் சொந்தமான இடங்களில் கட்டித் தரப்படுகின்றன.

இத்திட்டத்தின் கீழ் வீடுகள் கட்டுவதற்காக தனியாக நில எடுப்புகள் ஏதும் செய்யப்படுவதில்லை என்பது கூடுதல் சிறப்பாகும். வீட்டு மனைப்பட்டா இருந்தால் போதும். இந்தத் திட்டத்தின் கீழ் பயனாளிகள் சேர்க்கப்பட்டு விடுவார்கள் என்கிறார்கள் ஊரக வளர்ச்சித்துறை அதிகாரிகள். இத்திட்டத்தில் கட்டி முடிக்கப்பட்ட அனைத்து வீடுகளிலும் திட்டத்தின் பெயர், பயனாளியின் பெயர் மற்றும் வீடு கட்டப்பட்ட ஆண்டு ஆகிய விவரங்கள் தெளிவாகத் தெரியும் வகையில் வண்ணத்தால் எழுதப்பட வேண்டும் என்ற நிபந்தனை வகுக்கப்பட்டுள்ளது.

தமிழக அரசுத்துறை செய்திகள்

வட்டார வளர்ச்சி அலுவலர் வேலை உத்தரவை வழங்குவார்.

நெசவாளர்களுக்கும் வீடுகள்:

வறுமை நிலையில் வாழ்ந்து வரும் ஏழை நெசவாளர் குடும்பங்களைச் சேர்ந்தவர்களும் தங்களது குடிசை வீடுகளை கான்கிரீட் வீடுகளாக மாற்றித் தர வேண்டும் என்ற கோரிக்கையை எழுப்பினர். இதையடுத்து, அவர்களின் வீடுகளையும் நெசவுத் தறிகளை வைத்து பயன்படுத்துவதற்கு ஏற்ற வகையில் மாற்றி அமைக்க முதல்வர் செல்வி. ஜெ. ஜெயலலிதா உத்தரவிட்டுள்ளார். முதல் கட்டமாக, 10 ஆயிரத்துக்கும் மேற்பட்ட நெசவாளர்களின் குடிசை வீடுகள், கான்கிரீட் வீடுகளாக மாற்றப்பட உள்ளன.

ஏழை மக்களும், நெசவாளர்களும் குடிசை வீடுகளில் வாழ்வதால் ஏற்படும் இன்னல்களைக் களையும் பொருட்டு அவர்களுக்கு கான்கிரீட் வீடுகள் கட்டும் திட்டம் மிகச் சிறப்பான முறையில் தமிழக அரசால் செயல்படுத்தப்பட்டு வருகிறது. இத்திட்டத்தின் கீழ், இதுவரை லட்சக்கணக்கான மக்கள் பயன் பெற்றுள்ளனர். தாங்கள் பாதுகாப்பான வீடுகளில் வாழ்வதாக இப்போது உணர்ந்து வருகிறார்கள். முதல்வர் ஜெயலலிதாவின் சீரிய சிந்தனையில் உதித்த இத்திட்டத்தின் கீழ், நடப்பு நிதியாண்டிலும் 60 ஆயிரம் பயனாளிகள் தேர்வு செய்யப்பட்டு அவர்களின் குடிசை வீடுகள் கான்கிரீட் வீடுகளாக மாற்றி அமைக்கப்பட உள்ளன.

கூரிய சக்தி விளக்குகள்: அரசின் சார்பில் கட்டித் தரப்படும் வீட்டு வசதித் திட்டத்தில், கூரிய சக்தி அமைப்பு பயன்படுத்தப்படுவது இதுவே முறையாகும். இதற்காக சிறப்பு ஏற்பாடுகள் வகுக்கப்பட்டுள்ளன. கூரிய சக்தி அமைப்பில் பழுதுகள் ஏற்பட்டால் அதனைச் சீர் செய்ய பராமரிப்பு மையங்கள் அமைக்கப்பட்டுள்ளன. கூரிய சக்தி அமைப்புகளை தயாரித்த மற்றும் விநியோகித்த நிறுவனங்களால் மாவட்ட அளவில் சிறப்பு தொலைபேசி வசதி ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

பயனாளிகள் தேர்வு எப்படி?

பசுமை வீடுகள் திட்டத்தின் கீழ் தேர்வு செய்யப்படும். பயனாளிகள் பல்வேறு தகுதிகளைப் பெற்றிருக்க வேண்டும். அவர் சம்பந்தப்பட்ட கிராம ஊராட்சியில் வசிப்பவராக இருக்க வேண்டும். குடும்பத் தலைவரின் பெயரிலோ அல்லது குடும்ப உறுப்பினரின் எவரேனும் ஒருவர் பெயரிலோ வீட்டுமனைப் பட்டா சிக்கல் இல்லாமல் இருக்க வேண்டும்.

தொடர்புடைய கிராம ஊராட்சியில் அல்லது வேறு எங்கும் கான்கிரீட் கூரை போடப்பட்ட வீடு எதுவும் இருக்கக் கூடாது. பயனாளிகள் குறித்த பட்டியல் ஊரக வளர்ச்சி மற்றும் ஊராட்சித் துறையினரால் வறுமைக் கோட்டுக்குக்கீழ் உள்ளவர் பட்டியலில் தயாரிக்கப்படும். வறுமைக் கோட்டுக்குக் கீழ் தகுதியுள்ள ஒருவரின் பெயர் விடுபட்டிருந்தால், அவர் வட்டார வளர்ச்சி அலுவலருக்கு விண்ணப்பிக்கலாம். மாவட்ட ஆட்சியரின் ஒப்புதலுடன் அவரது பெயரைப் பட்டியலில் இடம்பெறச் செய்து அதனை கிராம சபையில் வைத்து ஒப்புதல் பெறலாம்.

வீடுகள் ஒதுக்கீடு: பசுமை வீடுகள் திட்டத்தின் கீழ், ஓராண்டில் கட்டப்பட வேண்டிய மாவட்ட வாரியான வீடுகளின் இலக்கினை மாநில ஊரக வளர்ச்சி மற்றும் ஊராட்சி ஆணையாளர் ஒதுக்கீடு செய்து வருகிறார். மாவட்ட ஆட்சியர், மாவட்ட அளவில், ஊராட்சி வாரியாக வீடுகளை ஒதுக்கீடு செய்வதை முடிவு செய்கிறார். நில உரிமை, இடம் ஆகியன சரிபார்க்கப்பட்டது உறுதி செய்யப்பட்ட பின்பு தகுதியுள்ள பயனாளிகளுக்கு

சுடர்பிட்டு ரூகவல்

ஒரு போதும்

தவறு

செய்யாதவன்

ஒன்றுமே செய்ய

மாட்டான்

உணவே மருந்து... மருந்தே உணவு!



உடல் ஆரோக்கியமாக இருப்பதற்கும், நோய்கள் நம்மை தாக்காமல் இருப்பதற்கும் அடிப்படையாக அமைவது உடற்பயிற்சியும், உணவுக் கட்டுப்பாடும் என்பது நாம் அனைவரும் அறிந்ததே. வெள்ளம் வருமுன்பே அணை கட்டுவது போல, நோய் வருமுன்பே உடற்பயிற்சி செய்வது சிறந்த அரணாக அமையும். இப்போது உடற்பயிற்சி செய்பவர்கள் நோய் வந்ததால் அதன் தீவிரத்தைக் குறைப்பதற்காகவும், உடலுறுப்புகள் பழுதடையாமல் காக்கவுமே உடற்பயிற்சியை செய்து வருகின்றனர். உடல் ஆரோக்கியமாக இருக்கும்போதே உடற்பயிற்சியை மேற்கொள்பவர்களின் எண்ணிக்கை மிகவும் குறைவு.

உடற்பயிற்சியைப் போல உணவுக் கட்டுப்பாடும் மனிதனின் மனஉறுதியைச் சோதிக்கும் மற்றொரு கருவி. 'உணவே மருந்து, மருந்தே உணவு' என்று வாழ்பவர்களைவிட, 'வாழும் வரை வாய்க்கு ருசியாக உண்போம், விதி வந்தால் வேதனையை அனுபவிப்போம்' என்று எண்ணி, ஒவ்வொரு வேளை உணவையும் ரசித்து, ருசித்து உண்பவர்களே அதிகம். உடல் இயங்குவதற்கு சக்தியை வழங்குவது மட்டுமல்ல, நோய்களை வரவழைப்பதிலும் உணவின் பங்கு முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது.

உலக அதிசயங்களில் உயர்வானது, மனித உடல் இயக்கமே. அதில் ஒரு பகுதியான, உண்ணும் உணவு சத்தாக மாற்றப்படும்

அதிசயமும் மிக உயர்ந்த அதிசயமே. நாம் உண்ணும் உணவே ரசமாகி, (சத்து) இரத்தமாகி, தசையாகி, எலும்பாகி, கொழுப்பாகி, மஜ்ஜையாகி நம் உடலை வழி நடத்துகிறது என்பதால், உணவுக்குக் கொடுக்கும் முக்கியத்துவத்தை நாம் எளிதாக எடுத்துக் கொள்ளக் கூடாது. நல்ல உணவை உண்ணுவதும், நஞ்சான உணவைத் தள்ளுவதும் நமது கையில் தான் உள்ளது. நாம், எந்த வகை உணவை உட்கொள்கிறோம். அதில் என்னென்ன சத்துக்கள் இருக்கின்றன. அல்லது அதனால் என்னென்ன கேடுகள் விளைகின்றன. நாள் ஒன்றுக்கு எந்த அளவு உணவு உட்கொள்கிறோம். எத்தனை வேளை உட்கொள்கிறோம். உண்ட உணவு ஜீரணிக்கும் அளவுக்கு உழைக்கிறோமோ, ஜீரணித்த பிறகே அடுத்த வேளை உணவை உட்கொள்கிறோமா, உடலின் ஜீரண சக்திக்கு ஏற்பவும், வயதுக்கு தக்கவாறும் உணவு உட்கொள்கிறோமோ என்றெல்லாம் நாம் சிந்தித்துப் பார்ப்பது கிடையாது.

நமது எண்ணெமெல்லாம் பசியோடு இல்லாமல் குறிப்பிட்ட வேளையில் ஏதாவது ஒரு உணவை உட்கொள்ள வேண்டும். அந்த உணவு ருசியாக, பிடித்த உணவாக அமைந்து விட்டால் நல்லது என்றவாறே அமைந்து விடுகிறது. நமக்கு ஏதாவது உடல்நலக் குறைவு ஏற்பட்டால் மட்டுமே, உணவு பற்றிக் கவலைப்படுகிறோம். அப்போதும் கூட நோய்க்கு ஏற்றவாறு, தேவையற்ற உணவை ஒதுக்கித் தள்ள மனம் ஒப்புவிதில்லை. ருசிக்கு



அடிமைப்பட்ட நாக்கிற்கு, நோயின் வேதனையை விட, வாயின் ருசியே வலிமை வாய்ந்ததாக அமைந்து விடுகிறது. மனம் விரும்பும் உணவை மருத்துவர் கைவிடச் சொன்னால், உணவை மாற்றிக் கொள்ளும் நபர்களைவிட, மருத்துவர்களை மாற்றிக்கொள்ளும் நபர்களே அதிகம்.

இதற்குக் காரணம் ருசிக்கு அடிமைபட்டு விடுவதால், வாயை நம்மால் கட்ட முடிவதில்லை. பறவைகளும், விலங்குகளும் இயற்கை விதிகளை மீறுவதில்லை. மனிதன் மட்டுமே இயற்கைக்குப் புறம்பாக நடந்து கொண்டு, இயற்கை தரும் தண்டனைகளை ஏற்றுக் கொண்டு, இயற்கை யோடுப் போராடுவதிலேயே காலத்தைக் கழித்துக் கொண்டு இருக்கிறான். எந்த ஒரு பறவையும் இரவு நேரங்களில் இரையை எடுத்துக் கொள்வதில்லை. பகலில் மட்டுமே பூசிக்கத் தயாராகிறது. விலங்குகளும் அதற்குரிய நேரங்களில் மட்டுமே பசியாறுகின்றன. வயிற்றில் பசியில்லாமல் அவை உணவை ஏற்றுக் கொள்வதில்லை.

ஆனால் மனிதனோ, பசி இருந்தாலும் இல்லாவிட்டாலும் வேளாவேளைக்கு உணவை எடுத்துக் கொள்ளத் தவறுவதில்லை. இரவு உணவு எவ்வளவு சீக்கிரம் எடுக்கப்படுகிறதோ, அந்த அளவு உடல் ஆரோக்கியம் அமையும். இரவு உணவை நாம் சீக்கிரம் முடித்துக் கொள்வதில்லை. இரவு, உணவுக்கும், தூக்கத்திற்கும் குறைந்தது இரண்டு மணி நேரம் இடைவெளி இருந்தால், அதற்குள்ளாகவே உணவு ஓரளவு ஜீரணிக்கப்பட்டு, தூக்கத்தில் உடல் ஓய்வு கொள்ளும்.

ஆரோக்கியமும், நோயும் நமக்கும் ஒரே நாளில் வந்து விடுவதில்லை. நாம் உண்ணும் உணவு, நமது பழக்கவழக்கங்கள் இவற்றிலே ஏற்படும் மாறுபாட்டால் உடல் கொஞ்சம் கொஞ்சமாக சீர்குலைவதே நோயின் தொடக்கம். அதுபோலவே நமது உணவு, பழக்கவழக்கங்கள் இவற்றில் கொஞ்சம் கொஞ்சமாக திருத்தங்கள் ஏற்பட்டு, அதனால் சீர்படுவதே உடலின் ஆரோக்கியம் என்பதையும் நாம் மறந்துவிடக் கூடாது.

உடல் தன்னைத் தானே சரிப்படுத்திக் கொள்ள இயற்கை எப்போதும் உதவிக் கொண்டிருக்கிறது. நாம்தான் அவசரப்பட்டு, இயற்கையை மீறி, செயற்கைப் பொருள்களைத் திணித்து, உடலின் இயற்கைத் தன்மையை மாற்றி விடுகிறோம். இயற்கையின் முழு ரகசியங்களைப் புரிந்து கொள்ள முடியாத நாம், இயற்கையை மதித்து, இயற்கையோடு ஒன்றி வாழும்போது, இயல்பாக நமது ஆரோக்கியம் காக்கப்படுகிறது. மீறும்போது மட்டுமே இன்னல்கள் நோயாக நம்மைத் தாக்குகிறது. உணவுதானே, இதில் ஏன் கட்டுப்பாடு என்று அலட்சியமாக இருப்பதை விட்டு விட்டு, உணவே நம் ஆரோக்கியத்தைக் காக்கிறது என்ற கவனத்துடன் இனி உணவைப் பார்ப்போம். உணவுக் கட்டுப்பாட்டை சுமையாக எண்ணாமல், சுகமாக எண்ணினால், ஆரோக்கியம் என்னும் அற்புதக் கவசம் நம்மை எந்நாளும் பாதுகாக்கும்.

- கீதா ரமேஷ்

‘மேக்ஸ்’ மொத்த குடும்பத்தின் ஆடைத் தேவைகளையும் பூர்த்தி செய்யும்!

திரு. வசந்த குமார், செயல் இயக்குனர், மேக்ஸ்



இந்தியாவின் முன்னணி பேஷன் பிராண்டான மேக்ஸ், தனது மூன்றாவது மேக்ஸ் கிட்ஸ் திருவிழாவின் ஒரு பகுதியாக சமீபத்தில் பார்ப்பதற்கு அச்சு அசலாக ஸ்பைடர் மேனைப் போன்று உடல் வடிவம் கொண்ட ஒருவரை ஸ்பைடர்மேன் கெட்டப்பில் அழைத்து வந்து குழந்தைகளை மகிழ்வித்தது. சென்னை திருநகரில் உள்ள மேக்ஸ் ஸ்டோரில் ஸ்பைடர்மேனைப் போன்று உள்ளவரை சிறுவர்களும் பெரியவர்களும் உற்சாகமாக வரவேற்றனர். இந்த நிகழ்ச்சியில் பாங்கேற்பதற்காக சென்னையின் அனைத்து பகுதியை சேர்ந்த சிறுவர் சிறுமியர்கள் திரண்டு வந்திருந்தனர். அவர்களின் சூப்பர் ஹீரோ தனது சாகசங்கள் மூலம் அனைவரையும் குதூகலத்தில் ஆழ்த்தினார். டிஸ்னி இந்தியாவுடன் இணைந்து நடத்தப்பட்ட இந்த மீட் அண்ட் கிரீட் நிகழ்ச்சி,

மேக்ஸ் நாடு தழுவிய அளவில் நடத்தும் மேக்ஸ் கிட்ஸ் திருவிழாவின் துவக்கமாக அமைந்தது.

சிறுவர்களுக்கான சுவாரஸ்யம் நிறைந்த கோடைக்கால நிகழ்ச்சியாக வர்ணிக்கப்படும் இந்த ஒரு மாத கால திருவிழாவின் போது, சுவாரஸ்யமான விளையாட்டுகள் மற்றும் மிக்கி மவுஸ் சேலஞ்ச் மற்றும் பசில் பாக்ஸ் போன்ற செயல்களும் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டுள்ளன. அது மட்டுமல்ல, சிறுமிகள் இளவரசி பகுதியில் டிஸ்னி இளவரசி போல அலங்கரித்துக் கொள்ளலாம். சிறுவர்கள் தங்கள் அபிமான சூப்பர் ஹீரோ ஸ்பைடர்மேன் போல ஆடை அணியலாம். இந்த ஒரு மாத கால கொண்டாட்டத்தின் போது வாடிக்கையாளர்கள் மேக்ஸ் ஸ்டோரில் ரூ.3,000க்கு மேல் பொருட்கள் வாங்கினால் டிஸ்னி கிஃப்ட் ஹாம்பர் பரிசு பெறும் வாய்ப்பும் உள்ளது.

இந்த நிகழ்ச்சியில் பேசிய **வசந்த் குமார்**, **செயல் இயக்குனர்**, **மேக்ஸ்**, “மொத்த குடும்பத்தின் ஆடை தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் இடமாக இருக்க வேண்டும் மற்றும் குழந்தைகளின் தினசரி ஸ்டைலை சுவாரஸ்யம் மிக்கதாக ஆக்க வேண்டும் என்ற எண்ணத்தில் உண்டானது மேக்ஸ் கிட்ஸ் திருவிழா. இந்த நிகழ்ச்சி மிகவும் எதிர்பார்க்கப்படுவதாக மாறி மிகுந்த வரவேற்பை பெற்றுள்ளது. ஆண்டுதோறும் இந்த நிகழ்ச்சி பெரிதாக வளர்ந்து கொண்டிருக்கிறது. இந்த ஆண்டு டிஸ்னி இந்தியாவுடனான கூட்டு மூலம் நிகழ்ச்சியை அடுத்த கட்டத்திற்கு கொண்டு சென்றுள்ளோம். இளம் நுகர்வோருடன் தொடர்பு கொள்ள இது சிறந்த வழி, இது போன்ற சுவையான நிகழ்ச்சிகள் மூலம் தொடர்ந்து நுகர்வோருடன் உரையாடுவோம் என்று கூறினார்.

மேக்ஸ் பற்றி :

மொத்த குடும்பத்திற்கும் தேவையான ஆடைகள், துணைப்பொருட்கள் மற்றும் காலணிகள் என

எல்லாவற்றையும் ஒரே இடத்தில் வழங்கும் முன்னணி பேஷன் பிராண்டாக மேக்ஸ் திகழ்கிறது. லைப் ஸ்டைல் இண்டர்நேஷனல் லிட் நிறுவனத்தின் அங்கமான மேக்ஸ், சர்வதேச தரம் மற்றும் பேஷனில் பல வகையான வாய்ப்புகளை வழங்கும் மதிப்பு பேஷன் கருத்தாக்கத்தில் முன்னோடியாக இருக்கிறது. ஆடைகள், காலணிகள், மற்றும் துணைப்பொருட்களை சிறந்த விலையில் வழங்குகிறது. இந்த ஸ்டோரின் சூழல் சர்வதேச தரத்திலான ஷாப்பிங் அனுபவத்தை அளிப்பதால் குடும்பத்துடன் மகிழ்ச்சியாக ஷாப்பிங் செய்யலாம். 41 நகரங்களில் 90க்கும் மேற்பட்ட மேக்ஸ் ஸ்டோர்கள் உள்ளன. இந்த நிதியாண்டுக்குள் 120 ஸ்டோர்களாக உயர்த்த திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

RSVP: RC Srinivasan;

J K Public Relations; Mobile: 98845 37625

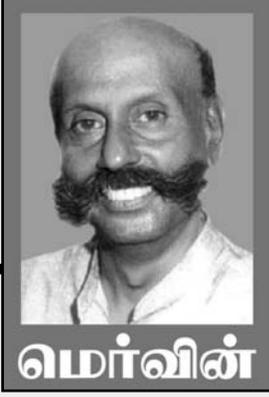
- தீபக்

வாழ்த்துகின்றோம்!



பேங்க் ஆஃப் பரோடா தமிழ்நாடு மற்றும் கேரளா மண்டலத்தின் புதிய பொது மேலாளராகப் பதவியேற்றுள்ள **திரு. N.தாமோதரன்** அவர்களின் பணி சிறக்க வாழ்த்துக்களைத் தெரிவித்துக் கொள்கிறோம்.

- தொழில் நேசன்



இளமையே வெற்றியின் அடிக்கல்!

ரோம் ராஜ்ஜியத்தின் மாட்சியும் வீழ்ச்சியும் என்ற நூலை எழுத, இருபது வருடங்கள் கிப்பன் உழைத்திருக்கிறார். டேனியல் வெப்ஸ்டர், தான் தொகுத்த அகராதியை முடிக்க முடிந்ததற்கு வருடங்களை செலவிட்டு இருக்கிறார். ஹார்லி எட்டு வருடங்கள் தொடர்ந்து ஆராய்ச்சி செய்த பின்புதான் ரத்த ஓட்டத்தைப் பற்றி எழுதினார். வெற்றி என்பது இன்றோ நாளையோ ஏற்படுவது அல்ல. ஆண்டாண்டு காலமாக உழைப்பின் தன்மை செம்மையாக நடைபெற்றால் தான் வெற்றி பெற முடியும் அரிய பெரிய வெற்றிக்கு ஆண்டுகளின் உழைப்பை காணிக்கையாக்கி விடவேண்டும்.

மாட்டின் லூதர் மத சம்பந்தமான சீர்திருத்தங்களைத் தன்னுடைய இருபத்தைந்தாவது வயதில் மக்களிடையே பரப்ப ஆரம்பித்து ஐம்பதாவது வயதில் வெற்றிகரமான மறுமலர்ச்சியை ஏற்படுத்தினார். எடுத்தவுடனேயே வெற்றி பெற வேண்டும் என்று எண்ணுவது சரியல்ல. ஒரு வருடமாக பாடங்களைப் படிக்கும் மாணவன் தேர்வின் மூலம் வெற்றி பெறுகிறான். ஒரு வருடம் படிப்பின் பயனாகத்தான் மேல் வகுப்புக்குப் போக முடியும்.

ஒரு வருடத்தின் வெற்றிதான் உயர் வகுப்புக்குச் செல்வது. பள்ளியில் சேர்ந்த மறுநாளே படிக்கும் வகுப்பில் இருந்து மேல் வகுப்புக்குப் போய் விடமுடியாது. உண்மையான உழைப்பு ஆண்டுகளில்தான் உள்ளது நாட்களில் அல்ல! உடனடியாக வெற்றி பெற எத்தகைய சக்தியாலும் இயலாது. உழைப்பும் ஆண்டுகளின் ஓட்டமும் சேர்வதுதான் வெற்றியாகும். இளமையிலேயே தங்களுடைய அறிவின் மேன்மையை பயன்படுத்தி வெற்றி பெற்றவர்களும் இருக்கிறார்கள்.

வெற்றியை தவிர வேறு எதுவுமே இவர்களுக்குத் தெரியாது. உலகம் போற்றும் கவிஞர் கீட்ச் இருபத்தைந்து வயதிற்குள் அழகான கவிதைகளை இயற்றினார். கவிஞர் ஷெல்லி இருபத்தொன்பதாவது வயதில் இறவாவரம் பெற்ற இனிய பாடல்களை எழுதினார். நெப்போலியன் இருபத்தைந்தாவது வயதில் இத்தாலியை வென்றார். ரோமுல்ஸ் இருபதாவது வயதில் ரோம்ராஜ்யத்திற்கு அடிக்கல் நாட்டினார். விக்டர் ஹ்யூகோபதினாவது வயதிலேயே புத்தகம் ஒன்றை எழுதி முடித்தார். வயது அவர்களுக்கு ஒரு பொருட்டாக இருக்கவில்லை.

அவர்களுக்கு வேண்டியது எல்லாம் வெற்றி ஒன்றுதான். இளமையும் முதுமையும் வெற்றிக்குத் தடைக்கற்கள் அல்ல. அவைதான் வெற்றிப்படிகள் வெற்றி பெறுவது எந்தக் காலத்திலும் முடியும். அதற்கு கால வரம்பு இல்லை. வெற்றியின் நோக்கிற்கு இளமையும் முதுமையும் ஒன்றுதான். ஊர் ஒன்றாக இருந்தாலும் பாதைகள் வெவ்வேறாக இருப்பது போலதான் இதுவும் ஒடினி என்ற காவியத்தை ஹோமா எழுதும்போது கிழவராக இருந்தார். டாக்டர் ஜான்சன் எழுபத்தெட்டாவது வயதில் கவிஞர்களின் வாழ்க்கை நூலை எழுதினார். கவிஞர் டென்னிசன் எழுபது வயதிற்கு மேல் இனிய படைப்புக்களைப் படைத்தார்.

இந்த வரலாற்று உண்மைகள் காட்டும் பாடம் என்னவென்றால் வெற்றி பெறுவதற்கு உழைப்புத் தானே தவிர முதுமையோ உடற்குறையோ அல்ல என்பதுதான். ஆனால் நாம் என்ன செய்கிறோம்? நம்மிடையே உடல் நலம் சரியில்லாவிட்டால் அதனையே ஒரு காரணமாக வைத்துக் கொண்டு எந்தவிதமான உயர்ந்த காரியங்களையும் செய்யாமல் காலத்தை ஒட்டி விடுகிறோம். முதுமைக்குச் செல்ல எத்தனையோ

வருடங்கள் இருக்கும் பொழுது நமக்கு வயதாகி விட்டது. இனி மேல் என்ன செய்வது எப்படி வெற்றி பெறுவது என்று எண்ணி பெரிய செயல்களைச் செய்ய ஆர்வம் இல்லாமல் நாட்களை ஒட்டி விடுகிறோம்.

நம்மை நாமே தாழ்வாக எண்ணிக் கொண்டு வெற்றி பெற முயலாமல் ஏதோ நம் வாழ்க்கையும் நடக்கிறது என்ற வகையில் இருந்து விடுகிறோம். வெற்றி பெறாமல் இருக்க ஏதாவது ஒரு காரணத்தையும் கற்பித்துக் கொள்கிறோம். இந்த நிலையை முற்றிலும் ஒழித்து விடவேண்டும். வயதைப் பற்றியோ வாழ்வின் அமைப்பைப் பற்றியோ எண்ணிக் கொண்டிருக்காமல், வெற்றி பெற்று சிறப்பாக வாழ வேண்டும் என்று எண்ணி உயர்வடைய வேண்டும். இளமையில் இருந்தவர்களும் முதுமையில் காலடி வைத்தவர்களும் வெற்றி பெற்றிருக்கும் போது நம்மால் மட்டும் வெற்றி பெற முடியாதா என்ன? நிச்சயமாக நாமும் அவர்களைப் போல் வெற்றி பெற முடியும். வெற்றி பெறுவதற்குதான் நாம் இவ்வுலகில் மனிதனாகப் பிறந்திருக்கிறோம். இறப்பதற்குள் நாம் உயர்வான வெற்றியை அடைந்தே தீர வேண்டும். நான் இளைஞனாக இருக்கிறேன். என்னால் என்ன செய்ய முடியும். எந்த லட்சியத்தைக் கைக்கொள்ள முடியும் என்று ஏங்கி நிற்கும் வீண் ஏக்கங்கள் வேண்டாம்.

இளைஞர்கள்தான் வருங்காலப் பெருமக்கள் அவர்களுடைய கைகளில்தான் வருங்காலத்தில் பொற்காலமே அடங்கி இருக்கிறது. தற்போதைய தலைமுறையினர் முழுப் பொறுப்பையும் அவர்களிடம் தந்துவிட்டு விடை பெற்றுக் கொள்ளப் போகின்றார்கள். இந்தப் பொறுப்பை ஏற்றுக் கொள்ள ஆயத்தமாக இருக்க வேண்டாமா? இன்றைக்கும் வருங்காலத்திற்கும் பதில் சொல்ல வேண்டும் அல்லவா! இளமைப் பருவமே நம்மை வருங்காலப் பெரும் வாழ்க்கைக்குத் தயார்படுத்தும் கலாசாலை.

அக்கலாசாலை மூடப்படுவதற்கு முன் சீக்கிரம் பாடங்களைக் கற்றுத் தேர வேண்டும். ஐந்தில் வளைந்தால்தான் ஐம்பதிலும் வளையும். ஒரு பயில்வான், மற்றொரு பயில்வானுடன் மல்யுத்தம் செய்வதற்கு பல நாட்களுக்கு



முன்னரே கோதாவில் இறங்கி குஸ்தி செய்து தயாராகுவான் அப்படியே நாமும் நம்முடைய வருங்கால வாழ்க்கைக்குத் தயாராக வேண்டும். இதில் ஏற்படும் இன்னல்களையும் சிரமங்களையும் எதிர்த்து நின்று வெற்றி பெறுவதற்காக இப்பொழுதே ஆயத்தப்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும். இளமையை சரியான முறையில் பயன்படுத்துவதில்தான் நம்முடைய வருங்காலத்தில் வெற்றியே அடங்கி இருக்கிறது.

திடமான லட்சியங்களையும் மேன்மையான குணங்களையும் மனதில் பதிய வைக்க வேண்டும். இளமையில் பதியும் விஷயம் எக்காலத்திலும் அழியாது. அதனால் இளமையில் கல் என்றனர் ஆன்றோர். கல் என்றால் ஏட்டுப் படிப்பு மாத்திரம் அல்ல. கற்க வேண்டிய எல்லாவற்றையும் கற்றுக் கொள்ள வேண்டும் என்பது தான். இளமையில் விருத்தி செய்யும் தன்னம்பிக்கை தளராத ஊக்கம், தைரியம், உயர்ந்த லட்சியம் முதலியவை தான் வருங்காலத்தில் வெற்றி வீரனாக்கும் உயர்ந்த நோக்கம்தான் வருங்காலத்தின் வெற்றிக்கு அஸ்திவாரம். இளமையில் விதையை நடடால்தான் முதுமையில் அறுவடை செய்ய முடியும். எறும்புகள் கூட மழைக் காலத்திற்கு வேண்டிய உணவைக் கோடைக் காலத்திலே சேமித்து வைத்துக் கொள்கின்றன. இதனை உணர்ந்து கொண்டு இளமையை வளமையாக்குவோம்.



Coffee time செய்திகள்

தீர்ப்புர் ஆடைகள் ஏற்றுமதி ரூ.17,800 கோடியாக உயர்வு!

கடந்த 2013-14ம் நிதியாண்டில், தீர்ப்புரிலிருந்து மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆடைகள் ஏற்றுமதி, 17,800 கோடி ரூபாயாக அதிகரித்துள்ளது என, தீர்ப்புர் ஏற்றுமதியாளர்கள் கூட்டமைப்பின் தலைவர் திரு. ஏ. சக்திவேல் தெரிவித்துள்ளார்.

டாலருக்கு எதிரான ரூபாய் மதிப்பு சரிவு மற்றும் சர்வதேச சந்தையில் இந்திய ஆடைகளின் தரத்திற்கு கிடைத்துள்ள வரவேற்பு போன்றவற்றால், கடந்த நிதியாண்டில், தீர்ப்புரின் ஆடைகள் ஏற்றுமதி சிறப்பான அளவில் அதிகரித்துள்ளது. கடந்த 2012-13ம் நிதியாண்டில், தீர்ப்புரிலிருந்து மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆடைகளின் ஏற்றுமதி மதிப்பு, 13,709 கோடி ரூபாயாக இருந்தது என, அவர் மேலும் தெரிவித்துள்ளார்.

ஏற்றுமதியில் 5 சதவீத வளர்ச்சி!

ஏப்ரல் மாதத்தில் இந்திய ஏற்றுமதியில் 5.26 சதவீத வளர்ச்சி ஏற்பட்டுள்ளதாக மத்திய வர்த்தகத் துறை அமைச்சகம் வெளியிட்டிருக்கும் புள்ளி விவரம் தெரிவிக்கிறது. மத்திய வர்த்தகத் துறை சார்பில் வெளியிடப்பட்டிருக்கும் செய்தியின் விவரம்...

நடப்பு நிதியாண்டின் முதல் மாதமான ஏப்ரலில் இந்திய ஏற்றுமதிகளின் மதிப்பு 25.63 பில்லியன் அமெரிக்க டாலராக இருந்தது (சுமார் ரூ.1.54 லட்சம் கோடி) கடந்த நிதியாண்டு ஏப்ரலில் நடைபெற்ற ஏற்றுமதி மதிப்பான 35.72 பில்லியன் அமெரிக்க டாலருடன் (சுமார் ரூ.2.14 லட்சம் கோடி) ஒப்பிடுகையில், இவ்வாண்டு ஏப்ரல் மாத அளவில், வர்த்தகப் பற்றாக்குறை மதிப்பு சுமார் ரூ.60 ஆயிரம் கோடியாகும். தங்கம் இறக்குமதி, சென்ற ஆண்டு ஏப்ரல் மாதம் செய்யப்பட்டதை விட, இவ்வாண்டு ஏப்ரலில் 74 சதவீதம் குறைந்திருக்கிறது. 2013 ஏப்ரலில் சுமார் ரூ.40 ஆயிரம் கோடி மதிப்பிலான தங்கம் இறக்குமதியானது. இவ்வாண்டு ஏப்ரலில் சுமார் ரூ.10 ஆயிரம் கோடி மதிப்பிலான தங்கம் இறக்குமதி செய்யப்பட்டிருக்கிறது என்று மத்திய வர்த்தகத் துறை வெளியிட்டுள்ள புள்ளி விவரம் தெரிவிக்கிறது.

கயிறு பொருட்கள் ஏற்றுமதி வளர்ச்சி!

நாட்டின் கயிறு பொருட்கள் ஏற்றுமதி, நடப்பாண்டு மார்ச் மாதம், 108.95 கோடி ரூபாயாக உயர்ந்துள்ளது. இது, சென்ற 2013ம் ஆண்டு மார்ச் மாதம் 91.07 கோடி ரூபாயாக இருந்தது என, இந்திய கயிறு ஏற்றுமதியாளர்கள் கூட்டமைப்பு (எப்.ஐ.சி.இ.ஏ.) தெரிவித்துள்ளது.

கடந்த 2013-14ம் நிதியாண்டில், நாட்டின் கயிறு பொருட்கள் ஏற்றுமதி, 1,146.56 கோடி ரூபாயாக இருந்தது. இதில், குறைந்தபட்சமாக, ஜூன் மாதம், 78.35 கோடி ரூபாய்க்கும், அதிகப்பட்சமாக, மார்ச் மாதம், 108.95 கோடி ரூபாய்க்கும் கயிறு பொருட்கள் ஏற்றுமதி செய்யப்பட்டன.

இந்தியாவில் தயாரிக்கப்படும் பல்வேறு கயிறு பொருட்களுக்கு வெளிநாடுகளில் அதிக வரவேற்பு காணப்படுகிறது.

புதிதாக ஒரு லட்சம் நிறுவனங்கள் உதயம்!

கடந்த 2013-14ம் நிதியாண்டில் மட்டும், புதிதாக 1 லட்சம் நிறுவனங்கள், புதிது செய்யப்பட்டு உதயமாகி உள்ளன. இதில், பெரும்பாலானவைச் சேவை துறையைச் சேர்ந்தவை. முதன்முறையாக, 216 வெளிநாட்டு நிறுவனங்களும் புதிதாக புதிது செய்து கொண்டுள்ளன என, நிறுவன விவகாரங்கள் துறை அமைச்சகம் தெரிவித்துள்ளது. கடந்த நிதியாண்டில், புதிது செய்து கொண்ட, 1 லட்சம் நிறுவனங்களில், 32,254 நிறுவனங்கள், சேவை துறையைச் சேர்ந்தவை.

மேலும், 14,996 நிறுவனங்கள் உற்பத்தி துறையையும், 10,752 நிறுவனங்கள் ரியல் எஸ்டேட் துறையையும் சார்ந்தவை. இவைகளை தவிர, வர்த்தக துறையைச் சேர்ந்த, 10,752 நிறுவனங்களும், கட்டுமான துறையைச் சேர்ந்த, 10,335 நிறுவனங்களும், புதிதாக புதிது செய்து கொண்டுள்ளன.



Coffee time செய்திகள்

டிவிஎஸ் மோட்டார்ஸ் இரு சக்கர வாகன விற்பனை 15 சதவீதம் அதிகரிப்பு!

அப்பாச்சி, மேக்ஸ், ஸ்கூட்டி உள்ளிட்ட வாகனங்களைத் தயாரிக்கும் டி.வி.எஸ். மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தின் ஏப்ரல் மாத விற்பனை 15 சதவீதம் அதிகரித்திருப்பதாக அந்நிறுவனம் தெரிவித்திருக்கிறது. இது தொடர்பாக நிறுவனம் வெளியிட்டிருக்கும் அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ள விவரம்: இவ்வாண்டு ஏப்ரல் மாதம் டி.வி.எஸ். மோட்டார்ஸ் நிறுவனத்தின் இரு சக்கர வாகன விற்பனை எண்ணிக்கை 1,83,179 ஆகும். கடந்த ஆண்டு ஏப்ரலில் விற்பனையான இரு சக்கர வாகனங்களின் எண்ணிக்கை 1,60,502 ஆக இருந்தது. இரு சக்கர வாகன விற்பனை 14 சதவீதம் வளர்ச்சி அடைந்திருக்கிறது. உள்நாட்டு விற்பனை எண்ணிக்கை இவ்வாண்டு ஏப்ரலில் விற்பனையான 1,42,794-ஐ விட இவ்வாண்டு உள்நாட்டு விற்பனை 11 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது. மோட்டார் சைக்கிள் விற்பனை எண்ணிக்கை 73,636 ஆக இருந்தது. கடந்த ஆண்டு ஏப்ரலில் விற்பனையான 67,849-ஐ விட இது ஒன்பது சதவீதம் கூடுதலாகும். ஸ்கூட்டர் விற்பனை சென்ற ஆண்டு ஏப்ரலைக் காட்டிலும் இவ்வருடம் 55 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது. சென்ற ஆண்டு ஏப்ரலில் விற்பனையான ஸ்கூட்டர்களின் எண்ணிக்கை 29,692 என்ற நிலையில், இவ்வாண்டு 46,069 வாகனங்கள் விற்பனையாகியுள்ளன.

நிறுவனம் தயாரித்துவரும் மூன்று சக்கர வாகனங்களின் விற்பனை எண்ணிக்கை கடந்த மாதத்தில் 7,504 ஆக இருந்தது. 2013 ஏப்ரலில் விற்பனையான 4,712-உடன் ஒப்பிடும்போது, நிறுவனத்தின் மூன்று சக்கர வாகன விற்பனை 59 சதவீதம் வளர்ச்சியடைந்துள்ள என்று அந்த அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

உள்நாட்டு விமானப் போக்குவரத்து: இண்டிகோ தொடர்ந்து முன்னணி!

இந்தியாவின் உள்நாட்டு விமானப் போக்குவரத்துச் சந்தையில் முன்னிலை வகிக்கும் இண்டிகோ நிறுவனம். கடந்த ஏப்ரல் மாதம் 53.18 லட்ச பயணிகளை ஏற்றிச் சென்றதன் மூலம் தனது முதலிடத்தைத் தக்கவைத்துள்ளது.

உள்நாட்டுப் போக்குவரத்துச் சந்தையில் 31.6 சதவிகிதம் பங்கு வகிக்கும் இண்டிகோவுக்கு அடுத்தபடியாக 21.8 சதவிகித பங்குடன் ஜெட் ஏர்வேஸ்-ஜெட்லைட் இரண்டாவது இடத்தை வகிக்கிறது. ஏர் இந்தியா 18.3 சதவிகிதத்துடன் மூன்றாவது இடத்தை வகிக்கிறது.

இந்த ஆண்டு ஜனவரி முதல் ஏப்ரல் வரையிலான காலக்கட்டத்தில் ஒட்டுமொத்தமாக அனைத்து விமானப் போக்குவரத்து நிறுவனங்களும் 206.99 லட்சம் பயணிகளை ஏற்றிச் சென்றுள்ளன. கடந்த ஆண்டு இதே காலக்கட்டத்தில் விமானப் போக்குவரத்து நிறுவனங்கள் ஏற்றிச் சென்ற 202.9 லட்சம் பயணிகளுடன் ஒப்பிடுகையில், இந்த சந்தை சுமார் 2 சதவிகித வளர்ச்சி யடைந்துள்ளதாக சமீபத்தில் வெளியிடப்பட்ட புள்ளி விபரங்கள் தெரிவிக்கின்றன.

4வது காலாண்டில், சென்னை பெட்ரோலியம் கார்ப்பரேஷன் லிட., ரூ.49.81 கோடியை லாபமாக ஈட்டியது!

இந்தியன் ஆயிலின் குழும நிறுவனமான சென்னை பெட்ரோலியம் கார்ப்பரேஷன் லிமிடெட் நிறுவனத்தின், நிகர லாபம் கடந்த நிதியாண்டின் 4-வது காலாண்டில் ரூ.49.81 கோடியாக இருந்தது. இதற்கு முந்தைய நிதியாண்டின் இதே காலத்தில் இந்நிறுவனம் ரூ.392.85 கோடியை நஷ்டமாக ஈட்டியிருந்தது. மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு இந்நிறுவனம் அனுப்பியுள்ள கடிதத்தில் இத்தகவல் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

கடந்த நிதியாண்டில் இந்நிறுவனத்துக்கு ஏற்பட்ட நிகர நஷ்டம் ரூ.303.85 கோடி. அதற்கு முந்தைய நிதியாண்டில் ஏற்பட்ட நஷ்டம் ரூ.1,766.84 கோடி கடந்த நிதியாண்டின் நான்காவது காலாண்டில் செயல்பாடுகளின் மூலம் இந்நிறுவனம் ஈட்டிய வருவாய் ரூ.13,339.68 கோடி. முந்தைய நிதியாண்டின் இதே காலத்தில் ஈட்டிய வருவாய் ரூ.12,459.26 கோடியாக இருந்தது. கடந்த நிதியாண்டில் செயல்பாட்டு வருமானம் ரூ.49,342.63 கோடியாக இருந்தது. முந்தைய நிதியாண்டில் இது ரூ.42,883.29 கோடி என இந்நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளது.

புதிய மத்திய அரசின் முன் உள்ள சவால்கள்!

சுதந்திர இந்தியாவில், இதற்குமுன் எப்போதும் இல்லாத வகையில், நடந்து முடிந்த மக்களவைத் தேர்தலில் சராசரியாக 66 சதவீத மக்கள் வாக்களித்துள்ளனர். இந்த மக்களின் எதிர்பார்ப்பு என்ன? மிக முக்கியமாக அவர்கள் எதிர்பார்ப்பது விலைவாசியைக் கட்டுப்படுத்த வேண்டும்; வேலை வாய்ப்புகள் உருவாகப்பட வேண்டும் என்பதுதான். மே மாதம் 15ஆம் தேதி அறிவிப்பின்படி, மொத்த விலைகள் அடிப்படையில், மார்ச் மாதம் பணவீக்க விகிதம் 5.7 சதவீதமாக இருந்தது. ஏப்ரல் மாதம் அது 5.2 சதவீதமாக குறைந்தது. ஆனால், சில்லறை விலைகள் அடிப்படையில், பணவீக்கம் மார்ச் மாதம் 8.3 சதவீதமாகவும், ஏப்ரல் மாதம் 8.6 சதவீதமாகவும் அதிகரித்தது.

ஒட்டுமொத்த உணவுப் பொருள்களின் அடிப்படையில், பணவீக்கம் மார்ச் மாதம் 9.9 சதவீதத்திலிருந்து ஏப்ரல் மாதம் 8.64 சதவீதமாக குறைந்தது. இதில் வேதனை அளிக்கும் விஷயம் என்னவெனில், மேலே கூறியபடி பணவீக்கம் விகிதம் குறைந்தாலும், விலைவாசி குறையவில்லை. காரணம், சமீபத்தில் அறிவிக்கப்பட்ட டீசல் விலை உயர்வு; இரண்டாவதாக, பருவமழை அளவு குறைய வாய்ப்பு உள்ளது என்கிற செய்தி. இவை இரண்டும் பொருள்களின் விலையில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் என்பதால்தான் பணவீக்க விகிதம் குறைந்தும் விலைவாசி குறையவில்லை.

இதனைக் கருத்தில் கொண்டு, அடுத்த கட்ட நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும். அதே நேரம், தேர்தல்களைக் கருத்தில் கொண்டு, டீசல் விலையின் அடுத்த ஏற்றம் தள்ளிப் போடப்பட்டது உங்களுக்கு நினைவிருக்கலாம். புதிய அரசுக்கு இதுவே மிகப் பெரிய சவாலாக இருக்கும் என்பது வெளிப்படை. விலைவாசியைக்

கட்டுப்படுத்த வேண்டுமானால், கடந்த சில ஆண்டுகளாக பெட்ரோல் மற்றும் டீசல் விலையை நிர்ணயிப்பதற்கு மேற்கொள்ளப்படும் நடைமுறைகளை மறுபரிசீலனைக்கு உட்படுத்துவதற்கு புதிய அரசு முன்வர வேண்டும். குறிப்பாக, பெட்ரோல் விலையை பெட்ரோலியக் கம்பெனிகளே நிர்ணயித்துக் கொள்ளலாம் என்ற முந்தைய அரசின் கொள்கை முடிவு ஏற்கனவே பெரும் சர்ச்சையை ஏற்படுத்தியது என்பதுதான் உண்மை.

பருவமழை பொய்த்து வறட்சி ஏற்பட்டாலோ, அதிக மழையால் வெள்ளம் ஏற்பட்டாலோ, உணவுப் பொருள்களின் பற்றாக்குறையால் விலை உயர்வது புரிந்து கொள்ளக்கூடியதே. சமீபத்தில் வெங்காயம் விலை உயர்வு இதற்கு உதாரணமாகும். அது போன்ற காலங்களில் அவற்றின் ஏற்றுமதிக்கான விதிமுறைகள் உடனடியாக மாற்றப்பட வேண்டும். ஏற்றுமதிக்கான தடை உத்தரவு உடனடியாக பிறப்பிக்கப்பட வேண்டும். மாறாக, இறக்குமதிக்கு உடனுக்குடன் நடவடிக்கை மேற்கொள்ள வேண்டும். அதேபோல், தட்டுப்பாட்டில் உள்ள உணவுப் பொருள்களை லாபநோக்குடன் பதுக்கி வைக்கும் பதுக்கல்காரர்களையும் சமூக விரோதிகளையும் கண்காணித்து தண்டிக்க வேண்டும்.

உணவுப் பொருள்கள் உபரியாக இருக்கும்போது அவற்றை பாதுகாத்து எதிர்கால பயன்பாட்டுக்கு சேமிக்கும் வகையிலும் மேலும் புதிய, குளிர் சாதன பண்டசாலைகளை அமைத்து அவற்றின் எண்ணிக்கையை கணிசமாக அதிகரிக்க வேண்டும். இதில் மத்திய, மாநில அரசுகளும், தனியார் மற்றும் பொதுத்துறை நிறுவனங்களும் இணைந்து செயல்பட்டு பெரிய அளவில் இந்த கட்டமைப்புகளை உருவாக்க வேண்டும். ஏற்கனவே



இருக்கும் பண்டசாலைகளின் உணவு தானியங்கள் மக்கி, மடித்துப் போவதாக அவ்வப்போது எழும் குற்றச்சாட்டுகள் மறைய வேண்டும்.

சில பயிற்று வகைகள் நம் நாட்டில் விளைவது நமது தேவைக்கும் போதுமானது அல்ல. நமது பற்றாக்குறையை முழுவதுமாக தீர்ப்பதற்கு வெளிநாடுகளில் பயிரிடப்படுவதும் போதுமானது அல்ல. எனவே, உள்நாட்டில் அதற்கான விளைச்சலை அதிகரிப்பதற்கு, விவசாயிகளை ஊக்குவிக்கும் வகையில் உரிய சலுகைகள் வழங்கப்பட வேண்டும்.

இரண்டாவதாக, வேலை வாய்ப்புகள் உருவாக கத்திற்கு, புதிய அரசு முன்னுரிமை கொடுத்தல் வேண்டும். நடுத்தர மக்களை வெகுவாகப் பாதிக்கும் விஷயம் இது. வீட்டுக்குவீடு, படித்த இளைஞர்களும், யுவதிகளும், வேலை தேடும் படலத்தில் ஈடுபட்டு அலைந்து, திரிந்து சோர்வுடன் வீடு திரும்பும் காட்சியைப் பார்க்கும் பெற்றோரின் மன உளைச்சலைக் குறைத்திட புதிய அரசு ஆக்கப்பூர்வமான திட்டங்களை விரைந்து உருவாக்கிட வேண்டும். இந்தியாவில் கடந்த 15 ஆண்டுகளாக பொருளாதார வளர்ச்சி சராசரியாக 6 சதவீதம் முதல் 8 சதவீதமாக இருந்தது. இதன் பயனாக,

வேலைவாய்ப்புடன், கூடிய வளர்ச்சியாக அது அமையாவிட்டாலும், ஓரளவு புதிய வேலை வாய்ப்புகள் உருவானது.

குறிப்பாக, தகவல் தொழில்நுட்பம், தொலைத் தொடர்புத் துறைகள் உள்ளிட்ட சில துறைகளில் வேலை வாய்ப்புகள் உருவாகின. ஆனால் அதே காலகட்டத்தில் பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் மற்றும் வங்கித் துறையில் வேலை வாய்ப்புகள் குறைந்தன. இதற்கு கணினி மயமாக்கமும் ஒரு காரணமாகும். ஒட்டு மொத்தமாக பார்க்கும் போது, புதிதாக உருவான வேலை வாய்ப்புகள் தேவையை பூர்த்தி செய்வதாக இல்லை. அமைப்பு சாராத தனியார் துறையில் வேலை வாய்ப்புகள் அதிகரித்தன என்றாலும், அந்த வேலை வாய்ப்புகளில், முறையான சம்பள விகிதங்கள், விலைவாசிப் படிகள், சலுகைகள், அடிப்படை உரிமைகள் என எதுவும் கிடையாது. காப்பீடு, ஓய்வூதியம் போன்ற சமூகப் பாதுகாப்புத் திட்டங்கள் அறவே இல்லை.

அமைப்பு சாராத பணிகளில் பெரும்பாலும் ஒப்பந்த அடிப்படையிலும், தற்காலிக வேலை என்ற அடிப்படையிலும் உழைப்பை உறிஞ்சிவிட்டு குறைவான ஊதியமே வழங்கும் நியாயமற்ற



போக்கு உருவானது. அது இப்போதும் நீடிக்கிறது. இதற்கு ஒரு முற்றுப்புள்ளி வைக்கப்பட வேண்டும். அமெரிக்கப் பொருளாதாரம் ஓரளவு மீட்சி அடைந்து வருகிறது என்றாலும், அந்த நாட்டின் வளர்ச்சி இந்தியர்களுக்குப் பெரிய அளவில் வேலை வாய்ப்பு கொடுக்கக்கூடிய நிலையில் இல்லை என்பதே உண்மை. இந்நிலையில் இந்தியாவில் தொழிற்சாலைகள் உற்பத்தியை மேம்படுத்துவதற்கு நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும். வங்கிக் கடனுக்கான வட்டி விகிதம் அதிகமாக இருப்பது தற்போதைய கணக்கத்திற்கு ஒரு காரணம். அதிக வட்டி கொடுத்து வங்கிக் கடன் வாங்கி, தொழிலை விரிவாக்கம் செய்வதற்கு தொழிலதிபர்கள் தயாராக இல்லை.

அதிகவட்டிக்கு காரணம், பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்துவதற்காக, ரிசர்வ் வங்கி 'ரெப்போ' ரேட்டை (ரிசர்வ் வங்கி வங்கிகளுக்கு கொடுக்கும் குறுகிய கால கடன் வட்டி) குறைக்கத் தயங்குகிறது. வளர்ச்சியை முடுக்கிவிட 'ரெப்போ' ரேட்டை குறைக்க பரிசீலனை செய்ய வேண்டும். மத்திய அரசு சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்களுக்கு புதிய சலுகைகள் மற்றும் ஊக்குவிப்புகள் தரவேண்டும். சிறு தொழில் உற்பத்திப் பொருள்களை மத்திய மாநில அரசுகள், பொதுத்துறை நிறுவனங்கள்

குறிப்பிட்ட சதவீதம் கட்டாயமாக கொள்முதல் செய்ய வேண்டும் என்று ஏற்கனவே விதி இருந்தாலும் ஏனோ அது முறையாக கடைபிடிக்கப்படுவதில்லை. இந்த விதி கட்டாயப்படுத்தப்படவேண்டும்.

ஏற்றுமதியைப் பொருத்தவரை, அமெரிக்கா, ஐரோப்பா தவிர புதிய சந்தைகளை இனம் கண்டு அந்த நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்வதற்கு ஏற்றுமதி யாளர்களை அரசு ஊக்குவிக்க வேண்டும். நியூசிலாந்து, கேமேன் தீவுகள், லட்டீவா, லித்துணியா, பஸ்கேரியா உள்ளிட்ட நாடுகள் புதிய சந்தைகளாக சலுகைத் திட்டங்களில் இணைக்கப்பட்டுள்ளன. இந்த ஃபோக்கஸ் சந்தை திட்டத்தில் மேலும் பல புதிய நாடுகளை இனம் கண்டு இணைத்திட வேண்டும். இதற்காக, மத்திய வர்த்தக அமைச்சகமும் ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு சபையும், ஏற்றுமதியாளர் சம்மேளனமும் அவ்வப்போது சந்தித்து புதிய திட்டங்களை உருவாக்கிட வேண்டும். இதற்கு அரசு உதவ வேண்டும்.

இதன்மூலம் ஏற்றுமதியும், புதிய வேலை வாய்ப்புகளும் உருவாகும். விரைவில், வங்கித் துறையில் பல்லாயிரக்கணக்கான புதிய வேலை வாய்ப்புகள் உருவாக உள்ளன. அடுத்த இரண்டு ஆண்டுகளில் நிறைய பேர் பணி ஓய்வு பெற இருக்கிறார்கள். இது தவிர, மருந்து உற்பத்தி, புதிய மருத்துவமனைகள் என மருத்துவத் துறையிலும், ஓட்டல்கள், சுற்றுலா துறை சார்ந்த தொழில்களிலும் வேலை வாய்ப்புகளை அதிகரிக்க திட்டமிட்டுச் செயல்பட வேண்டும். அண்மைக்காலமாக அன்னிய நேரடி முதலீடுகள் சுணக்கம் அடைந்ததற்குக் காரணம், அரசு கொள்கை முடிவுகள் மேற்கொள்வதில் நேர்ந்த தாமதம்தான் என்பது அனைவரும் அறிந்ததே. இனிமேல் தாமதம் தவிர்க்கப்பட்டால், மீண்டும் அன்னிய நேரடி முதலீடுகள் வரத் தொடங்கும். அவற்றின் மூலம் படிப்படியான வளர்ச்சியையும், அதனைத் தொடர்ந்து புதிய வேலை வாய்ப்புகளையும் உருவாக்கிட முடியும். இப்போதைய தேவையெல்லாம் 'பொலிடிகல் வில்' எனப்படும் அரசியல் மன உறுதி மட்டுமே!

- கரிமுல்லா

குறுநீதி நிறுவனங்கள்...

கிராமப் பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்தும் பணியில்!



சமீபத்திய புள்ளி விவரப்படி, இந்திய மக்கள் தொகையில் 50 சதவீதத்திற்கும் மேற்பட்டவர்கள் வங்கி கணக்கு பழக்கமில்லாதவர்கள். அதிக செலவில்லாத எளிமையான வழிமுறைகள் மூலம், அவர்களை வங்கி சேமிப்பு பழக்க வட்டத்திற்குள் (Financial Inclusion) கொண்டு வருவதற்கான முயற்சிகளில் இந்திய அரசாங்கம் ஈடுபட்டிருக்கிறது.

2016க்குள் 18 வயதான அனைவருக்கும் ஒரு எலெக்ட்ரானிக் வங்கி கணக்கு வசதி என்ற இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டிருப்பதாக சமீபத்தில் வெளியான ரிசர்வு வங்கியின் ஆய்வு அறிக்கை தெரிவிக்கிறது. ஆனால், எதிர்நோக்கி இருக்கும் பல்வேறு தடைக்கற்களால், இந்த உயர் இலக்குகளை எட்ட நீண்ட காலமாகும். வங்கி கணக்கு பழக்கமில்லாதவர்களுக்கு, வங்கி கடன் உதவிகள் நேரடியாக போய் சேராது என்பதுதான் இதன் மோசமான பக்க விளைவாகும். இத்தகைய

கூழ்நிலையில், கல்வி, திருமணம், மருத்துவம் போன்ற தங்கள் அவசரத் தேவைகளுக்கு, ஏழைகள் கந்து வட்டிக்காரர்களை நாட வேண்டிய அவசியம் உருவாகிறது. அம்மாதிரிக் கடனாளிகள், 150 முதல் 300 சதவீதம் வரையிலான வட்டி என்ற அரக்கனின் கோரப்பற்களுக்கு இறையாகி, தங்கள் வசம் இருக்கும் சிறிதளவு மண்ணையும், பொன்னையும் இழக்கின்றனர்.

ஏழ்மை நிலையில் இருக்கும் மக்களின் தேவைகளுக்கேற்ப, கடனுதவி வழங்குவதன் மூலம் அவர்களின் அடித்தள பொருளாதார நிலைமையை மாற்றி அமைப்பதற்காக மேற்கொள்ளப் பட்ட முயற்சிகளில் ஒன்றுதான் குறுநீதி அமைப்பு (Micro Finance Institution) ஆகும். 'அடித்தள மக்களின் வறுமைத் தளைரப் பங்கீடுகள் மூலம்தான், உலகின் எந்த பகுதியிலும் உண்மையான பொருளாதாரப் புரட்சியை ஏற்படுத்த முடியும்.



ஏழைகளின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துவது என்பது, உலக அமைதியின் அடித்தளத்தை பலப்படுத்துவதாகும்.’

பயனாளிகளின் வசிப்பிடத்திற்கே சென்று, அவர்களின் வாழ்க்கை முறைகளைப் புரிந்து கொண்டு, அவர்களுக்கேற்ற தொழிலை தேர்ந்தெடுப்பதற்கு தேவையான ஆலோசனைகளை வழங்கி, அதற்குரிய கடன் திட்டங்களை விளக்கி, எளிதான தவணை முறையில் வாங்கிய கடனை திருப்பி செலுத்தும் வண்ணம் பயிற்சி அளிப்பது போன்ற செயல் திறன்களால் குறுநிதி நிறுவனங்கள், வங்கிகளிடமிருந்து தனித்து நிற்கின்றன. ஏழை மக்களை, சுய சம்பாத்தியத்தின் மூலம் அவர்கள் சிக்கித் தவிக்கும் கடன்களிலிருந்து மீட்க வேண்டும் என்ற நல்ல நோக்கத்திற்கு மாறாக, அதிக வட்டி, கடன் வசூலில் தவறான அணுகுமுறைகள் போன்ற தவறுகளால், ஆந்திர மாநிலத்தில் செயல்பட்ட சில தனியார் குறுநிதி நிறுவனங்களின் செயல்பாட்டில் 2010 ஆம் ஆண்டு, மாநில அரசு தலையிட வேண்டிய கட்டாயம் ஏற்பட்டது. ஆனால், அந்த துரதிருஷ்டவசமான சம்பவங்களிலிருந்து, தேவையான பாடங்கள் கற்றுக்கொள்ள வேண்டிய தாயிற்று என்பது

ஆறுதலான விஷயமாகும்.

வங்கி சாரா நிதி நிறுவனங்களின் ஒரு பகுதியாக குறுநிதி நிறுவனங்கள் பிரிக்கப்பட்டு, அவைகளின் செயல்பாடுகள் ரிசர்வ் வங்கியால் முறைப்படுத்தப்பட்டன. அதன்படி, கிராமப்புறங்களில் வசிப்பவர்களில், குடும்ப வருட வருமானம் 60,000 ரூபாய்க்கு மேற்படாத பெண்கள், கூட்டுக் கடன் குழுக்களில் (Joint Liability Groups) அங்கத்தினராக சேர்க்கப்படுகின்றனர். ஒரே சமயத்தில், அவர்கள் இரண்டுக்கும் மேற்பட்ட நிறுவனங்களிலிருந்து, 50,000 ரூபாய்க்கு மேல் கடன் பெற்றிருக்கக்கூடாது. துவக்க வட்டி 26 சதவீதத்திற்கு மிகையாகக் கூடாது. வட்டியை, செலுத்திய தவணை குறைந்த (Reducing Balances) கடன் தொகையில் கணக்கிட வேண்டும். (Give Recovery Methods) அறவே தவிர்க்கப்படவேண்டும்.

குறுநிதி நிறுவனங்கள், பயனாளிகளின் கடன்களை பற்றிய விவரங்கள், கூட்டமைப்பில் இயங்கும் மதிப்பீட்டு நிறுவனத்திடம் (Credit Bureau) பதிவு செய்யப்பட வேண்டும். அந்த அமைப்பின் மூலம் பயனாளிகளின் கடன் விவரங்களை அதன் அங்கத்தினர்களான அனைத்து குறுநிதி நிறுவனங்களும் அறிய

முடியும். சொத்துக்களை அடமானம் கோராத சிறு கடன்களை வழங்குவதன் மூலம், கடனாளிகளுக்கு புதிய சொத்துகள் உருவாகுவதற்கு (Asset Creation) குறுநிதி நிறுவனங்கள் வழி வகுக்க வேண்டும். ஒரு குழுவில் பத்து முதல் முப்பது பேர் வரை பெண் அங்கத்தினர்கள் இருப்பார்கள். அவர்கள் ஒருவருக்கொருவர் உத்தரவாத கையெழுத்து (Guarantee) போட்டுக் கொள்கின்றனர். ஒரு அங்கத்தினர், தான் வாங்கிய கடனை செலுத்தவில்லை என்றால், மற்றவர்கள் அந்தக் கடனை பகிர்ந்து திருப்பி செலுத்த வேண்டும்.

ஒருவருக்கொருவர் நன்கு அறிமுகமானவர்களே ஒரு குழுவில் அங்கத்தினர்களாக சேர்க்கப்படுகின்றனர். குறுநிதி நிறுவனங்களுக்கான வெளிப்படையான செயல்பாட்டு அணுகுமுறை (Fair Practices Code) வகுக்கப்பட்டு, அவை முறையாகப் பின்பற்றப்படுகின்றனவா என்று கண்காணிக்கப்படுகிறது. 10,000 முதல் 50,000 ரூபாய் வரையிலான சிறு கடன்களை குறுநிதி நிறுவனங்கள் மூலம் பெறமுடியும். இம்மாதிரி முறைப்படுத்தப்பட்ட வழி முறைகளினால், தனியார் குறுநிதி நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகள் பெருமளவு சீரடைந்து விட்டது என்று கருதலாம். கந்து வட்டிக்காரர்களுக்கு மாற்றாகச் செயல்படும் இந்த நிறுவனங்களை கிராம மக்கள், தங்களின் உற்ற நண்பனாக கருதுகின்றனர். அதுவே, இந்த நிறுவனங்களின் வியாபார பெருக்கத்துக்கு காரணமாகும்.

இந்த மாற்றங்களினாலும், அதில் பொதிந்திருக்கும் வியாபார வாய்ப்புகளினாலும் ஈர்க்கப்பட்டு, சிறு கடன்களின் திசையில் காலடி எடுத்து வைக்க தயங்கிய வங்கிகள், குறுநிதி நிறுவனங்களுக்கு பெருமளவில் கடன் வழங்க ஆரம்பித்திருப்பதன் மூலம், கிராமப்புற பொருளாதார மற்றும் சமூக நல வளர்ச்சியில் மறைமுகமாக பங்கெடுக்கும் வாய்ப்பை ஏற்படுத்திக் கொள்கின்றன. ஒருவருக்கொருவர் உத்தரவாதம் என்ற திட்டத்தின் கீழ் வழங்கப்படும் கடன்களில் 90 சதவீதம் வரை திரும்ப செலுத்தப்பட்டு விடுவதால், வாராக்கடன்கள் என்பது குறைந்து காணப்படுகிறது. பெண்களின் முன்னேற்றத்திற்காக (Women Empowerment) வழங்கப்படும் இம்மாதிரி சிறு கடனுதவிகள்,

சரியான வழியில் பயன்படுத்தப்படுவதை கண்காணிக்கும் (Loan Utilisation Check) வழிமுறைகள் அமலில் உள்ளன.

கடனில், ஒரு தவணையை செலுத்தவில்லை யென்றாலும், அந்த விவரங்கள் மதிப்பீட்டு நிறுவனத்துக்கு (Credit Bureau) தெரிவிக்கப்பட்டுவிடும். அந்த கடன் தொகையை செலுத்தும் வரை, கடனாளி வேறு நிதி நிறுவனங்களில் கடன் பெற முடியாது. மூன்று கோடிக்கு மேல் பயனாளிகளை உள்ளடக்கிய 150க்கும் மேற்பட்ட தனியார் குறுநிதி நிறுவனங்கள் நாடு முழுவதும் தற்போது இயங்கி கொண்டிருக்கின்றன. இந் நிறுவனங்கள் கடனாக வழங்கிய தொகை 25,000 கோடி ரூபாய்க்கும் மேலாகும். சிறு கடனுதவிகளைப் பெற்ற ஏராளமான பெண்கள், தையலகம், உணவுப் பொருள்கள் தயாரிப்பு, மளிகைக் கடை, துணி வியாபாரம், காய்கறி பயிரிடுதல் மற்றும் விற்பனை, கோழி வளர்ப்பு, கால்நடை பராமரிப்பு போன்ற பல தொழில்களில் ஈடுபட்டு, வருமானத்தை பெருக்கி, கடன் தவணைகளை முறையாக செலுத்தி, பெண் குழந்தைகளை கல்லூரி படிப்புக்கு அனுப்புகின்றனர்.

லாப நோக்கம் மட்டுமின்றி, ஓரளவு சமூக பார்வையையும் உள்ளடக்கிய குறுநிதி நிறுவனங்கள் ஏழைகளின் வாழ்வில் ஒளியேற்ற வல்லவை. அரசியல் தலையீடுகளைத் தவிர்த்து, ரிசர்வ் வங்கியின் வழிமுறைகளுடன் செயல்பட்டால், வறுமைக் குறைப்பில் குறுநிதிகளின் பங்கு குறிப்பிடத்தக்கதாக இருக்கும் என்பதில் சிறிதும் ஐயமில்லை.

- ராகவன்



வேலை கொடுப்போம்!



கல்வியறிவு பெற வேண்டும் என்பது குறித்த விழிப்புணர்வு தற்போது அதிகரித்து வருகிறது. படித்து என்ன செய்யப் போகிறாய்? பெண்களுக்கு கல்வி தேவையா? என்று சிந்தித்த காலம் போய், தற்போது பெற்றோர் தமது வாரிசுகளை மருத்துவராகவும், பொறியாளராகவும் குறைந்த பட்சம் ஒரு பட்டதாரியாகவும் ஆக்குவதில் முனைப்புக் காட்டி வருகின்றனர்.

கல்வி கற்பது அறிவைப் பெருக்கிக் கொள்வதற்கு என்ற கூற்று ஒருபுறம் இருந்தாலும், அக்கல்விதான் சிரமமில்லாமல் வாழ்க்கை நடத்தவும் உதவுகிறது என்பதை மறுப்பதற்கில்லை. ஒருவர் மருத்துவராக இருந்தால், சமூகத்தில் அவரது அந்தஸ்தே தனி. ஐ.ஏ.எஸ். அதிகாரி என்றாலோ சொல்லவே வேண்டாம்!

ஒவ்வொரு மனிதனின் கனவும் சமூகத்தில் உயர்ந்த நிலையை எட்ட வேண்டும் என்பதே. ஆனால், பெரும்பாலானோரால் அடிப்படை வசதிகளைக் கூட எட்ட முடியாத நிலையே உள்ளது. நாட்டில் மேற்கொள்ளப்பட்ட பொருளாதார சீர்திருத்தம், உற்பத்திப் பிரிவுகளில் உற்பத்தி மற்றும் உற்பத்தித் திறனை அதிகரித்து, அதிகமானோருக்கு வேலை வாய்ப்பை அளிக்கும் எனக் கூறப்பட்டது.

உற்பத்தியும், உற்பத்தித் திறனும் அதிகரித்திருந்தாலும், அதன்மூலம் வேலை வாய்ப்புப் பெற்றவர்கள் குறைவே. அதாவது, எதிர்பார்த்த அளவுக்கு பொருளாதார சீர்திருத்த நடவடிக்கைகள் நாட்டில் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கவில்லை என்பதே உண்மை. உலகில் உள்ள 200 பெரிய பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் ஈட்டும் மொத்த வருவாய், 9 பெரிய நாடுகளின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை (ஜி.டி.பி.) விட அதிகம். மேலும், இந்த நிறுவனங்கள் மூலம் வேலை வாய்ப்புப் பெற்றவர்கள் சுமார் 1.9 கோடி மட்டுமே. அதாவது, உலக மொத்த பணியாளர் எண்ணிக்கையில் இது நூறில் ஒரு சதவிகிதமே என்று ஓர் ஆய்வறிக்கை தெரிவிக்கிறது. இதனால் என்ன பயன்?

இந்தியாவைப் பொருத்தவரையில் வேலை தேடுவோர் எண்ணிக்கை ஆண்டுக்கு சுமார் 2.5 சதவிகிதம் என்ற அளவில் அதிகரித்து வருகிறது. ஆனால், வேலை வாய்ப்பு என்பது சுமார் 2 சதவிகிதம் என்ற அளவிலேயே உள்ளது. மீதமுள்ள 0.5 சதவிகிதத்தினரின் நிலை என்ன? நாட்டில் 100 பேரில் 60 பேர் சுயதொழில் செய்பவர்களாகவும், 30 பேர் தினக் கூலிகளாகவும், 10 பேர் நிரந்தர வருவாய் ஈட்டுபவர்களாகவும் உள்ளனர். இந்த 10 பேரில் 4 பேர் பொதுத் துறை நிறுவனங்களில் பணி புரிகின்றனர்.



ஆனால் 90 சதவிகிதத்துக்கும் அதிகமானோர் ஒருங்கிணைக்கப்படாத அமைப்புகளின் கீழ் பணிபுரிகின்றனர் என்ற தகவல் அதிர்ச்சியளிக்கிறது. மேலும், தங்களது கல்வித் தகுதிக்கு ஏற்ற வேலை கிடைக்காமல் அல்லல் படுவோர் ஏராளம். ஆயிரம் காலி பணியிடங்களுக்கு 10 லட்சம் பேர் போட்டித் தேர்வு எழுதும் நிலையே உள்ளது. மத்திய அரசு நிறுவனங்களில் காலியாக உள்ள இடங்கள் இரண்டு லட்சம் எனச் சொல்லப்படுகிறது. இதை எப்போது நிரப்புவார்கள்? மேலும், ஏற்கெனவே ஒரு நிறுவனத்தில் பணியாற்றி ஓய்வு பெற்றவர்களை அதே நிறுவனத்தில் தொடர்ந்து பணியாற்ற அனுமதிக்கும் நிலையையும் காண்கிறோம். அப்படியென்றால், வேலைக்காகக் காத்திருக்கும் இளைஞர்கள் நிலை? இதற்கு தீர்வு என்ன? அந்தந்த பகுதியில் கிடைக்கும் பொருள்களைக் கொண்டு சுயதொழில் தொடங்குவதுதான்.

உதாரணமாக, மதுரை மாவட்டத்தில் பல்வேறு சிறு, குறுந் தொழில்களைத் தொடங்க வாய்ப்புள்ளது. வாகனங்களுக்கான உதிரிப் பாகங்கள், நூல், ஜவுளி, ஆயத்த ஆடைகள், கிராண்ட் கற்கள் பாலீஷ் செய்வது, செங்கல் உற்பத்தி, ரப்பர் மற்றும் பிளாஸ்டிக் சார்ந்த பொருள்கள் தயாரிப்பு, அச்சுத் தொழில், வேதிப் பொருள்கள் தயாரிப்பு, தரிசு நில மேம்பாடு, குழு

பண்ணை விவசாயம், பால் பண்ணை அமைத்தல், வேளாண் பொருள் சார்ந்த தொழில்கள், உணவுப் பதப்படுத்துதல் என பல்வேறு தொழில்-களைத் தொடங்கலாம். தேனி மாவட்டம் கம்பம் பகுதியில் திராட்சை அதிகம் விளைகிறது. இங்குள்ள விவசாயிகளுடன் தொடர்பு கொண்டு, திராட்சை மற்றும் அதன் மதிப்புக்கூட்டுப் பொருள்களைத் தயாரிக்கலாம்.

விருதுநகர் மாவட்டத்தில் நெசவுத் தொழில் முன்னிலை வகிக்கிறது. இங்கு பட்டாசு சார்ந்த துணைத் தொழில்களிலும் ஈடுபடலாம். ஒவ்வொரு மாவட்டத்திலும் ஒவ்வொரு தொழில் தொடங்க வாய்ப்புகள் உள்ளன. இவ்வாறு தொழில் தொடங்குவதற்கான அனைத்து விவரங்களையும் உதவிகளையும் அளிக்க அரசு, தனியார் நிறுவனங்கள், வங்கிகள் உள்ளன. தயாரிக்கும் பொருள்களை நுகர்வோருக்குக் கொண்டு சேர்க்க தொலைத் தொடர்பு, போக்குவரத்து உள்ளிட்ட பல்வேறு வசதிகளும் உள்ளன. எனவே, அரசு வேலை கிடைக்கும் வரை ஏதாவது ஒரு வேலையைச் செய்யலாம் என்ற மனநிலையை மாற்றி, தொழில் தொடங்க முன்வருவோம், தொழிலதிபராவோம்! ஏராளமானோருக்கு வேலை கொடுப்போம் என்ற எண்ணத்தை வளர்த்துக் கொள்வோம்!

- சமீனா.

வெர்ஜீனியா டெக் மார்க் ஸ்வர்ணபூமி மற்றும் இந்தியா டிரஸ்ட் இணைந்து ஐசிடிஏஎஸ் இனொவேஷன் மையம் தொடக்கம்!

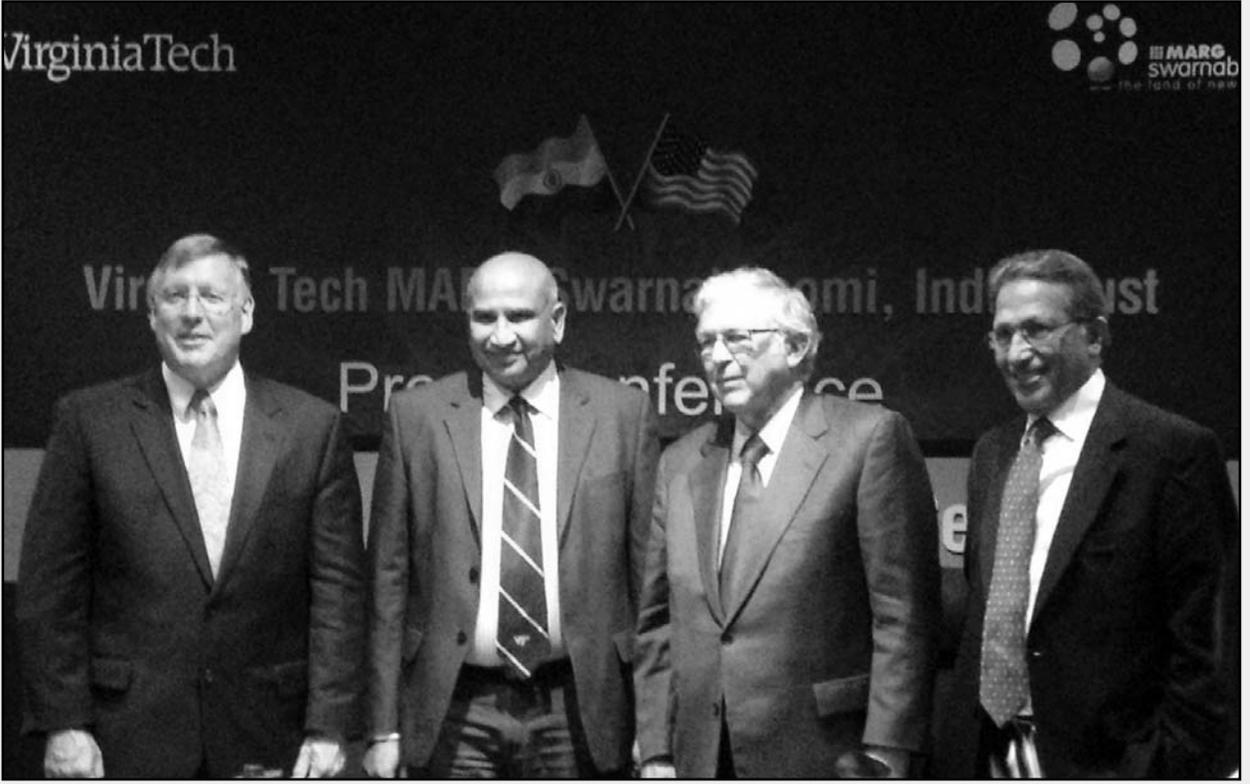
பிரபல வெர்ஜீனியா டெக் மார்க் ஸ்வர்ணபூமி மற்றும் இந்தியா டிரஸ்ட் இணைந்து சென்னையில் 2014 மே 23 அன்று ஐசிடிஏஎஸ் (முக்கியத் தொழில்நுட்பம் மற்றும் பயன்பாடு அறிவியல்) இனொவேஷன் மையத்தைத் தொடங்கியுள்ளன. இந்த ஆய்வு மையம் தொடக்கத்தில் சுற்றுச்சூழலை மாசுபடுத்தாத ஆற்றல், நேனோ தொழில்நுட்பம், புலப்பாட்டு மின்காந்த அலை தொடர்புகள் ஆகியவற்றிலும் எதிர்காலத்தில் மூலக்கூறு & உயிரணு உயிரியியல் துறைகளிலும் கவனம் செலுத்தும்.

இந்த இனொவேஷன் மையத்தை வெர்ஜீனியா டெக் தலைவர் டாக்டர் சார்லஸ் பிள்யூ ஸ்டெகர் முதன்மை விருந்தினராகக் கலந்து கொண்டு திரு ஜி.ஆர்.கே. ரெட்டி, வெர்ஜீனியா டெக் பிரதிநிதிகள், தொழிலதிபர்கள் மற்றும் விடி முன்னாள் மாணவர்கள், கல்வியாளர்கள்

ஆகியோர் முன்னிலையில் தொடங்கி வைத்தார். மார்க் ஸ்வர்ணபூமி ஆய்வு மையம் புதுச்சேரி கல்வி, ஆய்வு, இனொவேஷன் வளாகத்தில் 30 ஏக்கர் பரப்பளவில் 70,000 சதுர அடியில் அமைந்துள்ளது.

இந்தக் கூட்டு முனைவு குறித்து வெர்ஜீனியா டெக் தலைவர் டாக்டர் சார்லஸ் பிள்யூ ஸ்டெகர் கூறுகையில் 'வெர்ஜீனியா டெக் உயர் தொழில்நுட்ப ஆய்வு மூலம் புதிய எண்ணங்களையும், புதுமைகளையும், உலக நன்மைக்காக நடைமுறைப் படுத்த இந்திய வளாகம் முனையும் மேற்கு ஐரோப்பாவிலிருந்து ஆசியாவிற்குள் எங்கள் எல்லைகளை விரிவுபடுத்த இதுவொரு வாய்ப்பாகும். மனித இனத்திற்கான முக்கிய ஆய்வுகளில் ஒன்றான 'எரிசக்தி' பிரிவில் உலகளாவிய நிறுவனத்தை அமைக்க கவனம் செலுத்தப்படும்' என்றார்.





புதிய முனைவு குறித்து மார்க் குழுமத்தின் தலைவர் & மேலாண் இயக்குனர் திரு. ஜி.ஆர்.கே. ரெட்டி பேசுகையில் 'அமெரிக்கா மற்றும் பல்வேறு நாடுகளில் உலகத் தரமான தலைவர்களை உருவாக்கியுள்ள நூறாண்டு காலப் பழைமையான பல்கலைக்கழகத்துடன் இணைந்து செயல்படுவது மகிழ்ச்சி அளிக்கிறது. இந்தியாவில் வளாகங்களை நிறுவ வெர்ஜீனியா தொழில்நுட்ப பல்கலைக்கழகத்துடன் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் செய்து கொண்டாலும், அரசு அறிமுகப் படுத்தியுள்ள சீரமைப்பு முனைவுகள் இன்னும் முழுமை பெறாததால், மார்க் ஸ்வர்ணபூமியில் வெர்ஜீனியா டெக் இந்தியா ஐசிடிஏஎஸ் ஆய்வு இனோவேஷன் மையத்தைத் (விடி-ஐஐசி) தொடங்கி உள்ளோம்.

மார்க் ஸ்வர்ணபூமி மாணவர்களின் மனநிலையில் புத்துணர்வுட்ட உலகத் தரமான கல்வி மூலம் சுற்றுச்சூழலைப் பாதிக்காத அமைப்பை உருவாக்குவதில் முக்கியப் பங்களிக்கும் புதிய நகரமயமக்கால் தத்துவங்களின் அடிப்படையில் வணிகம், வாழ்தல் மற்றும் சுற்றல் ஆகியவை அமுத்தமற்ற சூழலில் ஒன்றுடன் ஒன்று இணைந்து

இயங்கும் வகையில் வடிவமைக்கப்படும். எரிசக்தி, சுகாதாரம், தொலைதொடர்பு ஆகியவை ஒவ்வொரு குடிமகனுக்கு வழங்குவதே 1.2 பிலியன் மக்கள் வாழும் இந்தியாவிற்கு மிகப் பெரிய சவாலாகும். மார்க்கில் எங்கள் மையம் மேற்கண்ட பிரச்சினையைத் தீர்ப்பதில் வித்யாசமாக செயல்படும். நேனோ, உயிரியல், புலப்பாட்டு மின்காந்த அலை வலைப்பணி தொலை தொடர்பு மற்றும் புதுமையான முனைவுகள் மூலம் இந்தியாவை வளர்ந்த நாடாக உருவாக்க எரிசக்தி சேகரிப்பில் கவனம் செலுத்தும். புதிய சிந்தனைகள் மூலம் பழங்கால நாகரிக வளர்ச்சிக்கு வித்திட்ட காஞ்சிபுரம், ஆரோவில், மகாபலிபுரம் ஆகியவற்றிற்கு அருகே ஸ்வர்ணபூமி அமைந்துள்ளது.

30 ஏக்கர் பரப்பளவில் அமைந்துள்ள வளாகம் கல்வி, தொழில்துறை, ஆய்வு ஆகியவற்றை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டு சுற்றுப்புறங்களை ஒருங்கிணைத்து வளர்ச்சி மாதிரியாக கிராமப் பொருளாதாரத்தை உருவாக்கும் என்றார். ப்ளாக்ஸ்பர்க் வளாகத்திலுள்ள ஐசிடிஏஎஸ் இயக்குனர் டாக்டர் ரூப் மகாஜன் தொடர்கையில் 'எரிசக்தி சேகரிப்பு பொருட்கள்



மற்றும் அமைப்புக்கான தேசிய அறிவியல் மையத்தின் ஆதரவில் மேற்கொள்ளப்படும் உலகளாவிய முனைவுகளில் இந்த ஆய்வு ஒரு பகுதியாகும். ஸ்வர்ணபுமி மற்றும் பிளாக்ஸ்பர்க் ஆகிய இரு மையங்களுக்கு இடையேயான தொலைதொடர்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு தடையில்லா ஆய்வுத் திட்டங்களுக்கும், இலக்குகளுக்கும் உத்தரவாதம் அளிக்கும். வெர்ஜீனியா டெக் ஆய்வாளர்கள் காற்று எரிசக்தி செலவை வாட் ஒன்றுக்கு 1 டாலர் குறைத்ததன் மூலம் வீட்டு உபயோகத்திற்கு தொழில்நுட்பத்தை இயலச் செய்துள்ளனர். குறைந்த காற்று வேகத்திலும் அதிகபட்சச் செயல்பாட்டை உறுதிப்படுத்தக் கலப்பினக் கலவைப் பொருட்களைப் பயன்படுத்திக் காற்று டர்பைன் விசிறிகளை வடிவமைத்துள்ளோம். இதன் மூலம் வீடுகளுக்கும், சிறு சமூகங் களுக்கும் குறைந்த விலையில் டர்பைன்கள் கிடைக்கும்' என்றார்.

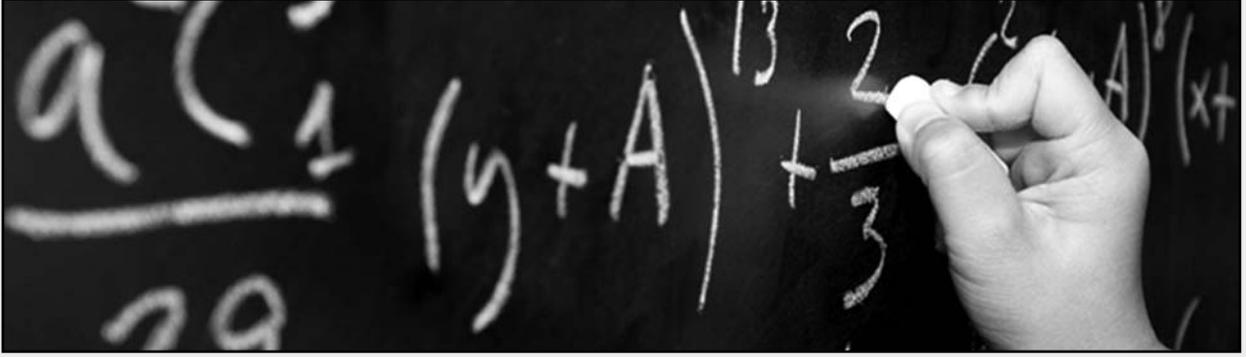
ஐசிடிஎன் சாதக அம்சங்களும் திறன்களும்

வெர்ஜீனியா டெக்குடன் இணைந்து ஐசிடிஎன் ஆய்வுகளிலும், உலகளாவிய சுற்றுச்சூழல் தொழில்நுட்ப & அறிவியல் பிரச்சினைகளுக்கான

தீர்வுகளைக் கண்டுபிடிப்பதிலும் கவனம் செலுத்தும். துறைசார் மற்றும் பல்வேறு துறைகள் இணைந்த ஆய்வுகளில், பல்கலைக்கழகத்தின் திறமை வாய்ந்த நிபுணர்களுடன் கூட்டாக மையம் செயல்படும். தொழில்முனைவும் ஆற்றலும் கொண்ட ஐசிடிஎன் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட ஆய்வுப் பிரிவுகளில் முதலீடு செய்வதிலும், தொழில்நுட்பப் பரிமாற்றத்திலும் முன்னணி வகிக்கிறது. குறிப்பாக ஐசிடிஎன் சமூக மேம்பாடு மற்றும் எதிர்காலத் தலைமுறைகள் பாதுகாப்பை உறுதிப்படுத்தும் வாய்ப்புகளைக் கண்டுபிடிப்பதில் தீவிர கவனம் செலுத்தும். சிஇஹெச்எம்எஸ் தொழிற்துறை இணைந்த திட்டங்களையும் அறிமுகப்படுத்தி உள்ளது. முழு உறுப்பினருக்கு ஆண்டுக்கு 40,000 அமெரிக்க டாலர், அஃபிலியேட் உறுப்பினருக்கு ஆண்டுக்கு 20,000 அமெரிக்க டாலர் என நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளன. நேரடி ஆய்வு, அறிவுசார் சொத்துரிமை, இன்ஃப்ளவன்ஸ் சென்டர் ஆபரேஷன் மற்றும் அறிவு & தொழிற்துறை பங்கேற்பு ஆகியவற்றிற்கு உறுப்பினர் அந்தஸ்து உதவும்.

- அர்ஜிதா.

புள்ளியியல் படிப்பில் அள்ளலாம் வருமானம்!



தற்போது புள்ளியியல் துறையானது இந்தியாவில் தொழிற்படிப்பாக மாறியுள்ளது. சுருக்கமான, தெளிவான, விரைவான தகவல்களை விரும்பும் நிறுவனங்கள் இத்துறை படித்தவரை வரவேற்கின்றன.

கணிதம் வளர்ந்த கதை:

உலகில் உள்ள அறிவியல் பிரிவுகளில் தொன்மையானது கணிதம். இதன் வெவ்வேறு பிரிவுகளில் அறிவை வளர்த்துக் கொள்ளவும், மனத்திறனை மேம்படுத்தும் பொருட்டும் இத்துறையில் உலகளாவிய பல்வேறு அறிஞர்கள் ஈடுபட்டார்கள். இதற்கு உதாரணமாக கிரீஸ் நாட்டின் அரிஸ்டாட்டில், பிதாகரஸ், எகிப்து - கிரீசைச் சார்ந்த யூகிளிட், தாலமி, எகிப்தின் மெனலஸ், தியான், செரினஸ், சீனாவின் லியுஹியூ, சுசங்சி, இந்தியாவின் ஆரியபட்டா, பாஸ்கராச்சாரியார் போன்றவர்களைக் கூறலாம்.

மனித மனத்தின் தத்துவமறியும் திறன் அளவு அதிகம் தேவைப்படும் துறை இது. இந்தியாவில் சுமார் 4 ஆயிரம் ஆண்டுகளுக்கு முந்தைய வேத இலக்கிய காலம் முதற்கொண்டே இத்துறை இருந்து வருகிறது. கி.மு. 1000க்கும் கி.பி 1000க்கும் இடைப்பட்ட காலத்தில் கணிதத் துறையின் முக்கிய கண்டுபிடிப்புகளான பூஜ்யம், அல்ஜீப்ரா, அல்காரிதம், ஒரு எண்ணின்

இரட்டைப்படி மற்றும் கனமூலம் போன்றவை கண்டுபிடிக்கப்பட்டன. ரேகா கணிதம் எனப் பண்டைய இந்தியாவில் அழைக்கப்பட்டு, தற்போது ஜியாமெட்ரி என அழைக்கப்படும் கணிதப் பிரிவு கட்டடக் கலைகளுக்கு உபயோகிக்கப்பட்டது.

இவற்றை கோபுர மேற்சுவர்களில் வரைந்தும் காட்டப்பட்டது. ஏசு கிறிஸ்துவின் பிறப்பிடத்தை அறிய 10ஆம் நூற்றாண்டிலிருந்து 13ஆம் நூற்றாண்டு வரை நடத்தப்பட்ட முயற்சிகளின் போது, இந்தியாவில் கண்டுபிடிக்கப்பட்ட அல்ஜீப்ரா தத்துவங்கள் மேற்கத்திய நாடுகளுக்கு பரிமாறப்பட்டிருக்கலாம் என்று நம்பப்படுகிறது.

கணிதப் படிப்புகள்:

பல்வேறு துறை சார்ந்த படிப்புகளிலும், ஆய்வுகளிலும் பரவலாக உபயோகப்படுத்துவதன் விளைவாக தற்போது கணிதம் மற்றும் புள்ளியியல் (ஸ்டாட்டிஸ்டிக்ஸ்) படிப்புகள் வெகுவாகப் புகழ் பெற்று வருகின்றன. கணிதத்தில் இளநிலைப் பட்டப்படிப்பை மேற்கொள்ளுவதன் மூலம், புள்ளியியல், ஆக்கவரியில் சயின்ஸ், கணித அடிப்படையிலான மாதிரிகளை உருவாக்குவது, கிரிப்டோகிராபி, கற்பித்தல், கணிதம் மற்றும் புள்ளியியலில் ஆய்வு போன்ற பல்வேறு பிரிவுகளில் மிகச் சிறந்த பணி வாய்ப்புகளைப் பெறமுடியும். கம்ப்யூட்டர் சயின்ஸ், சமூக



அறிவியல், பொறியியல் போன்ற துறைகளில் ஆய்வு செய்வதற்கும் கணிதத் திறமை தேவைப் படுகிறது.

அடித்தளம் வேண்டும் :

கணிதத்தில் உயர் படிப்புகளை மேற்கொள்ள விரும்புவர்கள், நடுநிலைப் பள்ளி முதலே கணிதத்தின் அடிப்படைத் தத்துவங்களை நன்றாக அறிந்திருக்க வேண்டும். ப்ளஸ் 2 அளவிலான படிப்பை இயற்பியல், வேதியியல் மற்றும் கணிதத்துடன் படித்திருக்க வேண்டும். கணிதத்தில் இளநிலைப் படிப்பை ஹானஸ் படிப்பாகப் படிப்பதன் மூலம் முதுநிலைப் படிப்பை மேற்கொள்வதை எளிதாக மாற்றிக் கொள்ள முடியும். முதுநிலை பட்டப்படிப்பை முடித்தபின், இத்துறையில் ஆய்வுப் படிப்பான பிஎச்.டி.யைப் படிக்க விரும்புவர்கள் இதற்காக இந்தியாவில் பல்வேறு மையங்களிலுள்ள பல்கலைக் கழகங்கள் மற்றும் கல்வி நிறுவனங்கள் மூலமாகத் தொடரலாம்.

கணித வகைகள்:

கணிதம் என்ற பரந்து விரிந்த குடையின் கீழ் அரித்மெடிக், அல்ஜீப்ரா, ஜியாமெட்ரி, கால்குலஸ்,

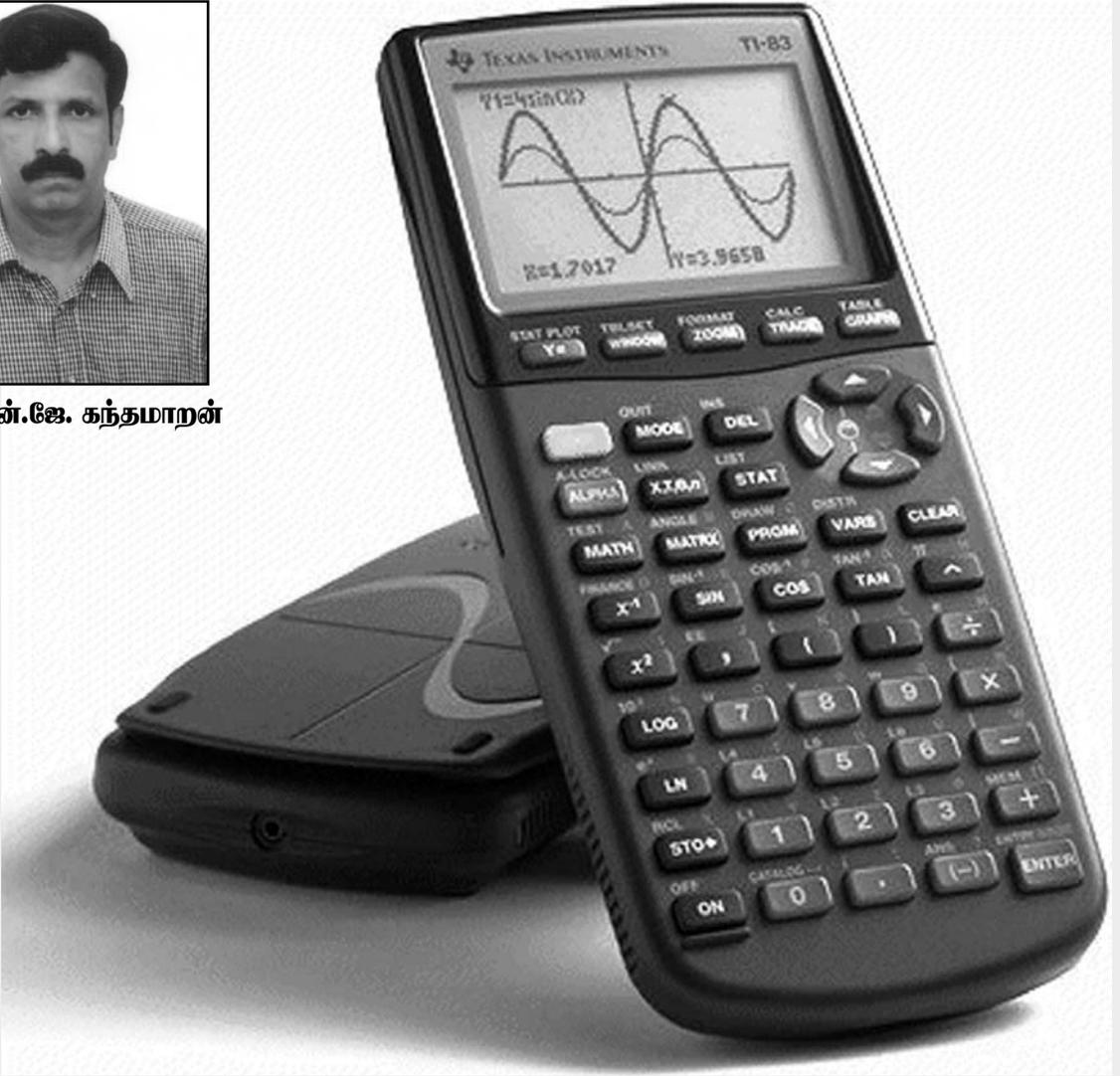
திரிகோணமிதி என்ற பல்வேறு கிளைகள் உள்ளன. எண்களால் அளவிடப்படுவதை அரித்மெடிக், எண்ணிக்கை மற்றும் உறவுகளால் ஆனவற்றை குறியீடுகளால் கூறுவதை அல்ஜீப்ராவும் தருகின்றன. வெளி நீளம், அளவு, எண்கள் போன்றவற்றை இணைத்து ஜியாமெட்ரி செயல்படுகிறது. தொடர்புடைய ஜோடி எண்ணிக்கைகளை கால்குலஸ் கூறுகிறது. ஜியாமெட்ரிக் படிப்புகளில் கோணங்கள் மற்றும் அனலிட்டிக் ஜியாமெட்ரிக்கும் இடையிலான உறவை திரிகோண விதி விளக்குகிறது.

வேலை வாய்ப்புகள்:

கணிதப் பாடத்தைப் படித்தவர்கள் கணிதம், புள்ளியியல், கம்ப்யூட்டர் சயின்ஸ், இயற்கை அறிவியல், பொறியியல் மற்றும் கணிதம் தொடர்புடைய இன்ஜினீயர்ஸ், வங்கி, அக்கவுண்டன்சி போன்ற துறைகளில் ஈடுபட முடியும். கணிதம் படித்தவர்களுக்கு பல்வேறு வாய்ப்புகள் உள்ளன. இவர்கள் தனித்தோ அல்லது ஒரு குழுவுடன் இணைந்தோ பணியாற்றலாம். தனியாகப் பணியாற்ற விரும்புவர்கள் தனியார் நிறுவனங்களிலோ அல்லது துறைசார்



தஞ்சை என்.ஜே. கந்தமாறன்



நூலகங்களிலோ பணியாற்றலாம். இவை தவிர, ஆசிரியப் பணிகளும், கல்வி தொடர்புடைய ஆய்வுப் பணிகளும் இவர்களுக்குக் கிடைக்கும்.

புள்ளியியல் துறையானது இந்தியாவில் தொழிற்படிப்பாக மாறியுள்ளது. இவற்றை முடிப்பவர்களுக்கு, அரசுத்துறை பணிகள், செமிகவான்மென்ட், தனியார் மற்றும் பொதுத்துறை நிறுவனங்கள், தொழில் நிறுவனங்கள், ஆய்வு நிறுவனங்கள் மற்றும் உயர்கல்வி நிறுவனங்கள் போன்றவைகளில் வேலை வாய்ப்புகள் உண்டு.

இந்தியன் புள்ளியியல் நிறுவனம் இந்தியாவின் பல பகுதிகளிலும் கிளைகளைக் கொண்டுள்ளதோடு புள்ளியியல் துறையில் உலகளாவிய புகழுடன் விளங்குகிறது. புள்ளியியல் தரக்கட்டுப்பாட்டு மையங்கள் ஒரு வலை அமைப்பாக, இந்தியாவின் முக்கிய நகரங்களான சென்னை, டெல்லி,

கோல்கட்டா, புனே, பெங்களூரு, ஐதராபாத், திருவனந்தபுரம், பரோடா போன்ற இடங்களில் செயல்பட்டு வருகிறது. பெங்களூருவிலுள்ள டாக்குமென்டேஷன் ரிசர்ச் டிரெய்னிங் சென்டர் நிறுவனம் புள்ளியியல் நிபுணர்களைப் பணியில் அமர்த்துகிறது. ஆய்வு மற்றும் சிறப்புப் படிப்புகளைத் தேர்வு செய்யும் வாய்ப்புகள் புள்ளியியல் படித்தவர்களுக்கு கிடைக்கிறது.

பன்னாட்டு வேலை வாய்ப்புகளையும் பெறுவதற்கு கணிதம் சார் புள்ளியியல் துறை, நிறைந்த அரிய வேலை வாய்ப்புகளைத் தேடி வழங்குகிறது; அதுவும் எப்படி? கை நிறைய சம்பளத்துடன்.

- தஞ்சை என்.ஜே. கந்தமாறன்

கிளாசிக் போலோவின் புதிய வரவு சி.பி-புரோ! இளைஞர்களைக் கவரும் புதிய ஃபாஷன் அறிமுகம்!



சிக்னேச்சர் ஸ்டைல் டி-சர்ட்கள் மூலம் இளைஞர்கள் மத்தியில் எழுச்சியை உருவாக்கி வரும் கிளாசிக் போலோ பிராண்டு உற்பத்தியாளர்கள் ராயல் கிளாசிக் குழுமம், தற்போது புதிய வரவாக சி.பி.புரோ என்றும், புதிய ஃபாஷன் டிசைன் உடையை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. சர்வதேச இந்திய ஃபாஷன் உலகிற்கான நுழைவாயிலாக சி.பி.புரோவை அறிமுகப்படுத்துகிறது.

நாட்டில் ஜனத்தொகையில் 65 சதவிகிதம் பேர் 18 வயது முதல் 25 வயதுக்குள்ளான இளைஞர்கள் தான் என்கிறது ஒரு புள்ளி விவரம். தற்போது அறிமுகமாகும் சி.பி.புரோ நவீன ஆடைகளில் சர்ட்கள், டி-சர்ட்கள்,

டிரவுசர்கள், டெனிம் மற்றும் உள்ளாடைகள் அடங்கும். டிசைன், கலர்கள், வடிவமைப்பு, நீடித்த உழைப்பில் சீர்குலையாத தன்மை, மிருது ஆகியவற்றில் மிக உன்னதமான தரத்திலானவை. சர்வதேச தரத்திலான புராசசிங், வாஷிங், டையிங், மற்றும் சாயமேற்றும் தொழில் நுட்பங்களில், இந்த பிராண்டு முன்னணியில் திகழ்கிறது. ரியேக்டிவ் பிக்மெண்ட் டையிடு கோல்ட் பிக்மெண்ட் டையிடு, ஓம்பர் டையிடு, கிரம்பிள் பிளீச் வாடி, உடன் சிறப்பு ஃபினிஷிங் ஆக பிபி ஸ்பிரே, பிக்மெண்ட் ஸ்பிரே, ரெசின் கிரம்பிள், டேக்கிங், விஸ்கரிங், நிக்கிங், கிரைண்டிங் என அதி நவீன தொழில் நுட்ப பிரயோகங்களால் இந்த வகை பிராண்டு புதிய வரவுகள், ஃபாஷன்



வரிசையில் ஒவ்வொரு தனித்த தயாரிப்பையும் தரத்தில் மெருகூட்டக் கூடியவையாகும்.

அறிமுக நிகழ்ச்சியின் போது ராயல் கிளாசிக் குழுமத்தின் நிர்வாக இயக்குநர் **டி.ஆர்.சிவராம்** கூறியதாவது: “கடந்த 10 ஆண்டுகளாக, இந்திய ஃபாஷன் தொழில் மாபெரும் வளர்ச்சி கண்டு வருகிறது. இந்திய வாடிக்கையாளர்களிடம், ஃபாஷன் டிசைனர் கலைஞர்களின் தாக்கம் வெகுவாக உணரப்படுகிறது. சர்வதேச தரத்துடன் போட்டி போடும் நிலையை எட்டியுள்ளது. இந்தியப் பொருளாதாரத்திற்கு வளம் சேர்த்து வருகிறது. குறிப்பாக நகர்ப்புற இளைஞர்கள் உடையணியும் ஸ்டைலில், தமது ஆளுமையை வெளிக்காட்டுகிறார்கள். சர்வதேச அடையாளத்தை அணிவதில் பெற ஆர்வம் காட்டும் இளைஞர்களுக்கு சி.பி.புரோவின் புதிய வரவு திருப்தியளிக்கும். டிஜிட்டல் புரட்சியால் சர்வதேச ஸ்டைல் பிராண்டுகளையும் இங்கே அறிய முடிகிறது.

சி.பி.புரோ கலக்ஷன்தான், இந்தியாவின் முதலாவது லாவா டையிங் தொழில் நுட்பம் புகுத்தி தயாரிக்கப்பட்டவையாகும். இந்தத் தொழில் நுட்பம் மூலம் அடர் வண்ணம் மற்றும் பிரைட் ஷேடுகளை டெனிம் துணியில் பதிய வைக்க முடியும். குறைந்த மின்சக்தி மற்றும் நீர்த் தேவை மூலம் நீடித்த டையிங் புராசஸ் சாத்தியம் என்பதோடு வாஷ் விளைவுகளிலும் பயன்தரக் கூடியது. முதல் ஆண்டிலேயே சி.பி.புரோ கலக்ஷன்கள் மூலம் ரூபாய் 20 கோடிகளுக்கு விற்பனையாகும் என்று நம்புகிறோம். இதில் 299 ரூபாய் முதல் 2499 ரூபாய் வரை ஆடைகள் உள்ளன.

ராயல் கிளாசிக் குரூப்ஸ் :

50 ஆண்டுகளுக்கு முன்னர் துவக்கப்பட்டது ராயல் கிளாசிக் குழுமம். 400 கோடி ரூபாய் மதிப்பிலான நிறுவனம் இது. 100 சதவிகிதம் முழுமையான, ஒன்றிணைந்த, டெக்ஸ்டைல் தயாரிப்பாளர்கள். மாதத்திற்கு இரண்டரை லட்சம் பீஸ்களை உலகம் முழுக்க விற்பனை செய்கிறது. சொந்தமாக பருத்தி விளைவிப்பதிலிருந்து, ஜின்னிங், ஸ்பின்னிங், நிட்டிங், வீவிங், டையிங், ஃபினிஷிங், கார்மெண்டிங் என அனைத்து துறையையும், தன்னகத்தே கொண்டுள்ள பூரணமான தயாரிப்புக் கட்டமைப்பு உள்ளது. கிளாசிக் போலோ, பிரபலமான பிராண்டாகும். சீசனுக்கு 400 முதல் 500 புதிய வரவுகளை சாம்பிள்களாக சந்தையில் அறிமுகப்படுத்தி வருகிறது. இளைஞர்களின் முழுமையான ஆடைத் தேவைகளை, நவீன டிரெண்டில், ஸ்டைலாக வழங்கி வருகிறது. 20 வயது முதல் 35 வயது வரையிலானவர்களின் விருப்ப பிராண்டு கிளாசிக் போலோ, தினமும் 3 அல்லது 4 புதிய டிசைன்களில் தயாராகிறது. 60 தனித்துவமான கடைகள், 75 மிகப்பெரிய கடைகள் மற்றும் 4000 மல்டிபிராண்டு அவுட்லெட்களிலும் கிடைக்கும். ஷாப்பர்ஸ் ஸ்டாப், சென்ட்ரல், குளோபஸ், பேண்டலூன், ரிலையன்ஸ் என்று எல்லா முன்னணி கடைகளிலும் கிளாசிக் போலோ தயாரிப்புகள் வாங்கலாம்.

- ராகவி.



யொதுக் காப்பீடு ஏன் அவசியம்!

வெளிநாட்டு பயணக் காப்பீட்டுப் பாலிசி ஒரு வெற்றிதரும் காப்பீடு

சென்ற இதழில் மணி இன் டிரான்சிட் பாலிசி குறித்தும் அதன் சிறப்பு அம்சங்கள் பற்றியும் விரிவாக அறிந்து கொண்டோமல்லவா? இந்த இதழில் நீங்கள் யொதுக் காப்பீட்டின் இன்னொரு பாலிசியான வெளிநாட்டுப் பயணம் மேற்கொள்ளும் யொது ஏற்படும் எதிர்பாராத இன்னல்களிலிருந்து யொதுகாப்பு பெறுவது குறித்த ஒரு காப்பீட்டுப் பாலிசியைப் பற்றி தெரிந்து கொள்ள இருக்கிறோம்.

யொதுவாக நம் எல்லோருக்கும் பயணம் என்பது மிகவும் இனிமையான மற்றும் சுகமான நினைவுகளை அளிக்கிறது என்று சொன்னால் அது மிகையிலலை. மிகவும் ஆச்சர்யமாக முன் எப்போதும் இல்லாத அளவுக்கு மக்கள் அதிக அளவில் இப்போது பயணங்களை விரும்புகிறார்கள். ஒவ்வொரு வருடமும் கோடையில் பயணம் செய்யும் மக்களின் எண்ணிக்கை அதிகரித்த வண்ணம் உள்ளது. சுற்றுலா மூலம் அரசுக்கு வரும் வருமானமும் சமீப காலங்களில் பல மடங்கு அதிகரித்துள்ளது என்பது நிதர்சனமான உண்மை. இந்தியாவிற்குள் பயணம் செய்வதே ஒரு இனிமையான அனுபவம் என்று சொல்லும் யொது, வெளிநாட்டுச் சுற்றுலா என்றால் அது பயணம் செய்பவர்களுக்கு எவ்வளவு ஒரு அருமையான, தித்திப்பான அனுபவமாக இருக்கும் என்று இங்கு விவரிக்கத் தேவையில்லை.

ஒரு வெளிநாட்டுப் பயணத்திற்கான சரியான திட்டமிடுதல் என்பது பயணம் செய்யும் ஒவ்வொருவருக்கும் அவ்வளவு எளிதான செயலாக இருப்பதில்லை. டிக்கெட் முன்பதிவு முதல் தங்கும் இடம் மற்றும் வெளிநாட்டில் கால் வைத்தவுடன் பார்க்க வேண்டிய சுற்றுலாத் தலங்களை சுற்றிப் பார்ப்பதற்கான அனைத்துப் பயண ஏற்பாடுகளையும் சரியாக முன்பே



வி.ஆர். ரவிக்குமார்

திட்டமிடுதல் வேண்டும். ஏன் எனில் கடல் கடந்து யொகும் நாம் கால் வைப்பது அந்நிய நாட்டில் அல்லவா? முற்றிலும் புதிதான பரிச்சயம் இல்லாத ஒரு சூழலில் எந்த திட்டமிடுதலும் இல்லாமல் ஒருவர் அங்கு எல்லாவற்றையும் எதிர்கொள்வது என்பது அவ்வளவு எளிதான காரியமல்லவே.

இப்படி எல்லா விஷயங்களையும் நன்கு திட்டமிட்டாலும் வெளிநாட்டுப் பயணத்தின்போது எதிர்பாராது ஏற்படும் நிகழ்வுகளான விபத்து மற்றும் உடல்நலக் குறைவுகள் நமக்கோ அல்லது நமது குடும்பத்தினருக்கோ அந்நிய மண்ணில் ஏற்படாது என்று யாரும் அரிதியிட்டுச் சொல்ல முடியாது. வெளிநாட்டில் நிலவும் தட்ப வெப்ப நிலை, பல உணவு பழக்க வழக்கங்களினால் ஏற்படும் ஒவ்வாமை, விபத்து என்று பலதரப்பட்ட பயமுறுத்தும் அம்சங்கள் இருக்கத்தான் செய்கின்றன. என்ன தான் நாம் சிறப்பாக திட்டமிட்டு பயணத்தை மேற்கொண்டிருந்தாலும் அங்கு சென்ற பிறகு என்ன ரூபத்தில் பிரச்சனை வரும் என்று யாராலும் கணிக்க முடியாது. சுற்றுலாவை இனிதே அனுபவித்து வரலாம் என்று சென்ற ஒருவருக்கு எதிர்பாராத சம்பவங்களினால் ஏற்படும் இன்னல்கள் மிகுந்த துயரத்தைத் தரலாம். உள்ளூர் என்றால் சமாளித்து விடலாம் ஆனால் நாம் இருப்பது வெளிநாட்டில் அல்லவா. நம்முடன் வந்த ஒருவர்



உடல்நலம் குன்றி இருக்கும் போது யாருக்குமே சுற்றுலாவில் மனம் செல்லாது.

வெளிநாட்டில் மருத்துவச் செலவுகள் இந்தியாவை விட பல பல மடங்குகள் அதிகம். இவ்வாறான சூழ்நிலைகளில் சுற்றுலா சம்பந்தமான செலவுகளுக்கான ஒதுக்கப்பட்ட பணம் மருத்துவச் செலவுகளுக்காக செலவிடப்பட நேரலாம். பொதுவாக இப்படி ஒரு இக்கட்டான நிலை வரும் என்று யாரும் எதிர்பார்ப்பது இல்லை. சரி இப்படி ஒரு ஆபத்தான அம்சங்களிலிருந்து ஒருவர் பொருளாதார வகையில் எப்படி மீள்வது என்று பார்க்கும்போது வெளிநாட்டுப் பயணக் காப்பீடு தக்க முறையில் பாதுகாப்பை உறுதி செய்கிறது. பயண ஏற்பாட்டுச் செலவுகளுடன் சேர்த்து ஒரு பயணக் காப்பீட்டுப் பாலிசியை எடுத்துக் கொண்டால் எதிர்பாராது ஏற்படும் அபாயங்கள் மற்றும் துரதிர்ஷ்ட சம்பவங்கள் மூலம் ஏற்படும் பொருளாதார செலவுகளை எளிதில் சமாளிக்கலாம். இப்பாலிசியின் சிறப்பு அம்சங்கள் குறித்து தெரிந்து கொள்வோம் வாருங்கள்.

1. பயணக் காப்பீட்டு பாலிசிகளை யாரெல்லாம் எடுத்துக் கொள்ள முடியும்?

பயணக் காப்பீட்டு பாலிசிகளை வெளிநாடு

செல்லும் நபர் தன்னுடைய பெயரில் எடுத்துக் கொள்ளலாம். ஒரு குடும்பத்தில் பலர் கூட்டாக வெளி நாடு பயணத்தை மேற்கொள்ளும் போது ஒவ்வொருவருக்கும் தனித்தனியாக பயணக் காப்பீட்டு பாலிசி எடுக்க வேண்டும். குழந்தைகள் இருக்கும் பட்சத்தில் அவர்கள் பெயரிலும் பாலிசி எடுக்க வேண்டும். 90 நாட்கள் ஆன குழந்தை முதல் 70 வயதிலானவர்கள் வரை பாலிசி எடுத்துக் கொள்ளலாம்.

2. எல்லா வகையிலான வெளிநாட்டு பயணத்திற்கும் ஒரே முறையிலான பாலிசிகள் உள்ளனவா?

பயணக் காப்பீட்டுப் பாலிசிகள், ஒருவர் செல்லும் வெளிநாட்டைப் பொறுத்து மாறுபடும். உதாரணமாக அமெரிக்கா கனடா போன்ற நாடுகளுக்கு செல்வதற்கு ஒரு வகையிலான பாலிசியும் ஐரோப்பா மற்றும் இதர நாடுகளுக்கு செல்வதற்கு வேறு வகையிலான பாலிசியும் நடைமுறையில் உள்ளது.

3. எவ்வளவு நாட்களுக்கு காப்பீடு எடுத்துக் கொள்ள வேண்டும்?

இந்தியாவிலிருந்து வெளிநாட்டுப் பயணம் மேற்கொள்ளும் நாளிலிருந்து திரும்ப தாய்

நாட்டிற்கு திரும்ப வரும் நாட்கள் வரை காப்பீட்டுப் பாலிசியை எடுத்துக் கொள்ளலாம். உதாரணமாக ஒருவர் சிங்கப்பூருக்கு பத்து நாட்கள் பயணமாக செல்கிறார் என்றால், 14 நாட்கள் வரை உள்ள காப்பீட்டுத் திட்டத்தை தேர்ந்தெடுத்துக் கொள்ளலாம். இதற்கு மேல் உள்ள நாட்கள் என்றால் அதற்குத் தக்கவாறு உள்ள பாலிசியின் திட்டத்தை தேர்ந்தெடுக்கலாம். எல்லா பாலிசி திட்டங்களிலும் பயணம் மேற்கொள்பவரின் வயது ஒரு முக்கிய காரணியாக கருதப்பட்டு அதற்குத் தக்கவாறு ப்ரிமியம் தொகை கணக்கிடப்படும். பயணக் காப்பீடு இல்லாமலும் வெளிநாடு செல்லலாம். ஆனால் அங்கு சென்ற பிறகு ஏதாவது துரதிர்ஷ்ட சம்பவங்கள் நிகழ்ந்தால் அனைத்து மருத்துவச் செலவுகளையும் நம் கையிலிருந்து கொடுக்க வேண்டிவரும். பொதுவாக அனைத்து மருத்துவச் செலவுகளும் வெளிநாடுகளில் அச்சுறுத்தும் வகையில் மிக அதிகமாக இருக்கும் என்பதால் இந்தியாவிலிருந்து போகும்போதே பாலிசி எடுத்துச் செல்வது புத்திசாலித்தனமான செயல்.

4. பயணக் காப்பீட்டுப் பாலிசிகள் மூலம் என்னென்ன அபாயங்களிலிருந்து ஒருவர் பொருளாதார வகையில் பயன் பெறமுடியும்?

பயணக் காப்பீட்டுப் பாலிசி வெளிநாடு செல்லும் ஒருவருக்கு அல்லது அவரது குடும்பத்தினருக்கு பலவகையிலான பாதுகாப்பு அம்சங்களை அள்ளித் தருகிறது. எதிர்பாராமல் நிகழும் உடல் நலக்குறைவுகளினால் அந்நிய நாட்டில் மருத்துவமனையில் அனுமதிக்கப்படுவதினால் ஏற்படும் மருத்துவச் செலவுகள், கொண்டு சென்ற உடைமைகள் அடங்கிய பெட்டி தொலைந்தாலோ அல்லது உடைமைகள் தொலைந்ததினால் அவசரமாக வாங்க வேண்டிய உடைமைகளுக்கான பெட்டி, பாஸ்போர்ட் தொலைந்தால் நகல் பாஸ்போர்ட் பெறுவது தொடர்பான செலவுகள், நம் சாதாரண நடவடிக்கைகளினால் மற்றவர்களுக்கு ஏற்படும் காயங்கள் மற்றும் உயிர் இழப்பு போன்றவைகள், விபத்து மூலம் தனி நபர்களுக்கு ஏற்படும் மருத்துவச் செலவுகள் ஆகிய எதிர்பாராத அபாயங்கள் நிகழும் போது இப்பாலிசி நன்கு பலன் அளிக்கிறது.

5. பயணக் காப்பீட்டுப் பாலிசிகளில் எவ்வளவு தொகைக்கு பாலிசி எடுத்துக்

கொள்ள வேண்டும்?

பாலிசி தொகைகள் டாலர் தொகைகளில் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளன. ஒருவர் அமெரிக்க டாலர் தொகையில் 50000 முதல் 5 00 000 வரை தேர்ந்தெடுத்துக் கொள்ளலாம். முன்பே குறிப்பிட்டது போல பயணம் செய்பவரின் வயது, வெளிநாட்டுப் பயணம் செல்லும் நாடு, எவ்வளவு நாட்கள் வெளிநாட்டில் பயணம் மற்றும் எவ்வளவு தொகைக்கு பாலிசி தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறது என்ற விபரங்களைப் பொறுத்து செலுத்தும் ப்ரிமியம் தொகை மாறுபடும்.

6. பாலிசி எடுத்துக் கொள்வதற்கு அவசியம் என்று ஏதாவது ஆவணங்கள் தேவைப்படுமா?

45 வயதிற்கு மேற்பட்ட ஒருவர் வெளிநாடு செல்வதற்காக பயணக் காப்பீட்டு பாலிசி எடுக்கும் போது சில மருத்துவப் பரிசோதனைகள் (ரத்தப் பரிசோதனை, சிறுநீரக பரிசோதனை) செய்ய வேண்டியது என்பது கட்டாயம். பரிசோதனைகளின் ஆய்வறிக்கை காப்பீட்டு நிறுவனங்களிடம் பாலிசி எடுக்கும் போது அளிக்கப்பட வேண்டும். 45 வயதிற்கு கீழ் இருப்பவர்களுக்கு மேற்சொன்ன மருத்துவப் பரிசோதனைகள் தேவையில்லை. ஆய்வறிக்கையில் ஏற்கெனவே உடல் நலப் பிரச்சனைகள் பல வருடங்களாக பயணம் செய்பவருக்கு இருப்பது தெரியவந்தால், அவைகள் தொடர்பான சிகிச்சை செலவுகள் பாலிசியில் இருந்து விலக்கு அளிக்கப்பட்டு பாலிசி வழங்கப்படும். ஏன்னெனில் காப்பீடு என்பது எதிர்பாராதது எதுவும் நடந்தால் அதற்குத் தானே தவிர ஏற்கெனவே நடைமுறையில் உள்ளவைகளுக்கு அல்ல.

7. காப்பீடு எடுக்கும்போது பாஸ்போர்ட் மற்றும் விசா முதலியவற்றின் நகல்கள் தேவைப்படுமா? எவ்வளவு நாட்கள் வரை பாலிசி காப்பீட்டு நிறுவனங்களால் வழங்க முடியும்?

பயணக் காப்பீடு எடுக்கும் போது பாஸ்போர்ட் நகல் அளித்தால் போதுமானது. மற்றபடி பாஸ்போர்ட் நம்பர், எவ்வளவு நாள் வரைக்கும் பாஸ்போர்ட் செல்லுபடியாகும் என்ற விபரங்கள் பாலிசியில் குறிக்கப்படும். விசா நகல் பொதுவாக

காப்பீட்டு நிறுவனங்களுக்கு தேவைப்படாது ஒருவேளை தேவைப்பட்டால் கேட்பார்கள். பயணக்காப்பீட்டுப் பாலிசி அதிகபட்சமாக 180 நாட்களுக்கு வழங்குவார்கள். தேவைப்பட்டால் பாலிசியை பிறகு தேவைப்படும் நாட்களுக்கு கூடுதல் ப்ரிமியம் செலுத்தி விரிவுபடுத்திக் கொள்ளலாம். ஆனால் பாலிசி காலத்திற்குள் ஒரு முறை மட்டுமே விரிவு படுத்திக் கொள்ளமுடியும்.

8. பயணக் காப்பீட்டு பாலிசிகள் அனைத்து ஒரே வகையிலானது தானா?

பயணக் காப்பீட்டுப் பாலிசிகளில் பல வகைகள் உள்ளது. வெளிநாட்டு சுற்றுலா செல்வதாக இருந்தால் அதற்கென தனி பாலிசியும், வியாபார மற்றும் அலுவல் சம்பந்தமாக செல்வதானால் அதற்கென தனி பாலிசியும், அலுவலக வேலை விஷயமாக மாதமாதமோ அல்லது வருடத்தில் பல தடவையும் வெளிநாடு செல்ல வேண்டியிருந்தால் அதற்கென தனி பாலிசியும், வெளிநாட்டில் படிக்கும் மாணவர்களுக்கென தனி பாலிசி என்று நிறைய வகைகள் உள்ளன. ஒவ்வொன்றுக்கும் அதற்கேற்ப விதிமுறைகள் சிறிது மாறலாம்.

9. வெளிநாடு சென்ற பிறகு அங்கு உடல்நலம் குன்றி மருத்துவமனையில் சிகிச்சை எடுக்க வேண்டி வரும் சூழ்நிலையில் பாலிசி மூலம் பயன்பெற யாரை தொடர்பு கொள்ள வேண்டும்.

ஒவ்வொரு காப்பீட்டு நிறுவனமும் தனியார் நிறுவனம் ஒன்றிடம் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் செய்து கொண்டுள்ளனர். வெளிநாடு சென்ற பயணி தனக்கு ஏதாவது நேர்ந்தால் சிகிச்சை எடுத்துக் கொள்ள பாலிசியில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள இந்த நிறுவனத்தை தொடர்பு கொண்டால் அவர்கள் தக்க முறையில் அறிவுரைகளும் உதவிகளையும் வழங்கி சிகிச்சை செலவுகளை பாலிசி விதிமுறைகளுக்குட்பட்டு அவர்களே ஏற்பார்கள். பயணிகள் யாரும் கையிலிருந்து சிகிச்சை செலவிற்காக மருத்துவமனைக்கு கொடுக்க வேண்டிய அவசியம் இருக்காது. ஒவ்வொரு பாலிசியிலும் இவர்களை தொடர்பு கொள்ள என்னென்ன நடைமுறைகள் பின்பற்றப்பட வேண்டும் என்ற விபரம் பாலிசியில் குறிப்பிடப் பட்டிருக்கும். அதனால் பாலிசியின் உண்மை

நகல் பயணிகளின் கையில் வெளிநாட்டுப் பயணத்தின்போது இருக்க வேண்டியது கட்டாயம்.

10. பயணக் காப்பீட்டுப் பாலிசியை எங்கு பெறலாம்? ப்ரிமியம் தொகை மிக அதிகமாக இருக்குமா?

வெளிநாடு செல்ல பயணக் காப்பீட்டு பாலிசியை நான்கு பொதுத்துறை நிறுவனங்களான யுனைடெட் இந்தியா இன்சூரன்ஸ், நியூ இந்தியா அஷ்யூரன்ஸ் கம்பெனி லிட், நேஷனல் இன்சூரன்ஸ் கம்பெனி லிமிடெட் மற்றும் ஓரியண்ட் இன்சூரன்ஸ் கம்பெனி லிமிடெட் ஆகியவற்றின் கிளைகளை அணுகி போகும் நாட்களுக்கு ஏற்ப ப்ரிமியம் செலுத்தி பெற்றுக் கொள்ளலாம். தனியார் நிறுவனங்களும் பயணக் காப்பீட்டு பாலிசிகளை விற்பனை செய்கிறார்கள். ப்ரிமியம் தொகை எளிதான ஒன்றாகத்தான் இருக்கும். பயணம் 180 நாட்களுக்கு மேல் என்றால் அதற்கேற்ப சிறிது கூடுதலாக இருக்கலாம்.

காப்பீட்டு இல்லாமல் வெளிநாட்டுப் பயணம் மேற்கொள்வது என்பது சற்று துணிச்சலான செயலாகவே கருதப்படுகிறது. ஏன்னெனில் உள்நாட்டில் இருக்கும் போதே நமக்கு வரும் உடல் நலக் கோளாறுகள் ஏராளம். அப்படி இருக்கும் போது வெளிநாடு என்று செல்லும் போது சீதோஷ்ண சூழ்நிலையில் ஆரம்பித்து பலவிதமான அபாய விளைவுகள் நம்மைச் சூழ்ந்துள்ளதை கவனிக்க வேண்டும். என்ன வேண்டுமானாலும் எப்போதும் யாருக்கும் நிகழலாம் என்பதை உணர வேண்டுமல்லவா?

பயணக் காப்பீட்டு கையில் இருந்தால் கவலை உங்களுக்கு இல்லை. பயணம் சிறக்க, பாதுகாப்பு உங்கள் கைவசம் இருக்க, பிரச்சனைகள் இன்றி வெளிநாட்டுப் பயணம் இனிதாக அமைய பயணக் காப்பீட்டு பாலிசியை எடுத்துக் கொண்டால் வெளிநாட்டு பயணமோ அல்லது இன்ப சுற்றுலாவோ மிகவும் இனிதாக அமையும் அல்லவா?

இன்னும் பேசுவோம்

வி.ஆர். ரவிக்குமார்
ravikumaar.vr@gmail.com

வாசகர் எண்ணங்கள்...

சர்க்கரை நோய்க்கு நிரந்தரத் தீர்வினைத் தரவேண்டும் என்ற முனைப்பில் பணிபுரியும் மருத்துவர் கா. இராஜேந்திரன் அவர்களுக்கு பாராட்டுக்கள். அள்ள அள்ள குறையாத அட்சயப்பாத்திரம் போன்று மருத்துவர்களுக்கு அட்சயப்பாத்திரம் தான் சர்க்கரை நோய். மருத்துவர்கள் தெய்வத்திற்கு சமமாக வைத்துப் பார்க்கும் பழக்கம் நம் நாட்டில் உள்ளது. இதை மருத்துவர்கள் புரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

- S.K. சந்திரன், சென்னை

மருத்துவம், கல்வி இவையிரண்டும் சேவை என்ற எல்லையைத் தாண்டி வணிகம் எனும் புதிய பாதைக்கு சென்று பல வருடங்களாகி விட்டன. இந்நிலையில், நம் நாட்டையும், நமது மக்களையும் நேசித்து... கிட்டத்தட்ட 30 வருடங்களுக்கும் மேலாக ஏழை, எளியோருக்கு மருத்துவம் செய்து “மருத்துவத் தொழில்” என்பது சேவைத் தொழில் என்பதை நிரூபித்து வரும் டாக்டர். கா. இராஜேந்திரன் அவர்களுக்கு வாழ்த்துக்கள்.

- சுரேந்திரன்.B, புதுக்கோட்டை

கடந்த இதழின் முகப்பு பேட்டியை வாசித்ததனால் வர்ணிக்க இயலவில்லை. தான் மருத்துவராவதற்கு துணைபுரிந்த, தனது குடும்பம், சுற்றத்தார்கள், நண்பர்கள் இவர்களை விட்டு பிரிய மனமின்றி இச்சமுதாயத்திற்கு தன்னால் இயன்ற சேவையைச் செய்ய வேண்டும் என்ற எண்ணம் கொண்டமைக்காக மருத்துவர் திரு. இராஜேந்திரன் அவர்களுக்கு ஒரு சல்யூட்!

இளைய சமுதாயத்திற்கு இவரது வாழ்க்கைப் பயணம் மிகச் சிறந்த எடுத்துக் காட்டாகும். இளையோர்கள், இவரது பாதையில் பயணித்தால் நம் நாடு நிச்சயம் தலை நிமிர்ந்து நிற்கும்...!

கஜேந்திரகுமார்.T, காஞ்சிபுரம்

பெண் தொழில் முனைவோரை ஊக்குவிக்க பாரதிய மகிளா வங்கியுடன் கிரீன் டிரெண்ட்ஸ் ஒப்பந்தம் குறித்த செய்தி அருமை! பெண்கள் வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோராக மாற வேண்டும் என்ற பாரதிய மகிளா வங்கியின் ஒட்டு மொத்த கண்ணோட்டத்தையும் கிரீன் டிரெண்ட்ஸ் நிறைவேற்றும் என்று உறுதியாகக் கூறியுள்ள கவின்கேர் நிர்வாக இயக்குநர் திரு. C.K. ராங்கநாதன் அவர்களுக்கு பாராட்டுக்கள்!

பெண்களுக்கு உரிய கல்வியை அளித்து, முறையான உரிமையை தந்து, அவர்களை தொழில் துவங்க ஊக்குவிப்பதன் மூலம் சிறந்த பாரதத்தை உருவாக்க இயலும் என்று நம்புகின்றேன்.

- T.J. கோதண்டம், விழுப்புரம்

சிங்கப்பூரில் நடைபெற உள்ள கம்யூனிக் ஆசியா மற்றும் எண்டர்பிரைஸ் ஐடி-2014 பொருட்காட்சிகள் குறித்த தகவல்கள் பயனுள்ளதாக இருந்தது. பொருட்காட்சி விவரங்கள், நிகழ்ச்சி நிரல், என அனைத்து செய்தினையும் உள்ளடக்கியதாக செய்தி இருந்தது. இச்செய்தி குறித்தும், இதில் கலந்து கொள்வது பற்றியும் எனது நண்பர்களுடன் கலந்தாலோசனை செய்து வருகின்றேன்.

- M. பாண்டியன், ராஜபாளையம்

பொதுதுறை நிறுவனமான யுனைடெட் இந்தியா இன்சூரன்ஸ் நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகள் குறித்த செய்தி சூப்பர். யுனைடெட் இந்தியாவின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர் திரு. மிலிந்த் காரத் அவர்களின் தலைமையின் கீழ் சிறப்பான செயல்பாடுகளை யுனைடெட் இந்தியா கொண்டுள்ளது. இனி வருகின்ற காலத்தில் பொதுக்காப்பீட்டின் அவசியம் குறித்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தி, பட்டி தொட்டியெங்கும் சென்றடைந்து மாபெரும் வெற்றியை அடைய வாழ்த்துக்கள்!

- தேவராஜ். M, திருச்செந்தூர்

