

தொழில் நேசன்

தமிழ் - ஆங்கில மாத திடம்

தொழில் : 8, நேசன் : 9
ஜெவரி 2014

ஆசிரியர்
என்.பி.சுக்ரூர் பாலா (பேபா)

எச்சரிக்கை
தொழில் நேசனில் வளரியிடப் படும் செய்தீகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடர்க்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்
இரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400

வளர்நாடு சந்தா
இரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும் விளம்பர தொர்புக்கு :

தொழில் நேசன்
19/39, பள்ளிக்கல்டச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
தொலைபேசி : 044-24323447
கேபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :
thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :
www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan - Monthly

Editor :
N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :
19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed at :
R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designing at :
Colour Edge

8/28, Madurai Veeran Koil Street,
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 98412 50581

அடியில் பக்குடு...

இனிய புத்தாண்டு மற்றும் பொங்கல் நல்வாழ்த்துக்கள்!

வாககர்கள், விளம்பரதாரர்கள், பத்திரிகை ஏஜன்டுகள், செய்தீயாளர்கள், எழுத்தாளர்கள், அச்சக்ததாரர்கள், பிளோட் மேக்கர்ஸ், புகைப்படக் கலைஞர்கள், மொழிபெயர்ப்பாளர்கள்,

தட்டச்ச வடிவமைப்பாளர்கள், இணையதள சேவை முகவர்கள்,

நண்பர்கள் மற்றும் நலம் விரும்பிகள் அனைவருக்கும் இனிய ஆங்கிலப் புத்தாண்டு மற்றும் பொங்கல் நல்வாழ்த்துக்கள்.

- தொழில்நேசன்

‘ஞம் போட்டு’ யோசிக்க வேண்டும்!

2014 ஆங்கிலப் புத்தாண்டு புத்துணர்வையும் புத்துணர்ச்சியையும் புதிய உத்வேகத்தையும் அனைவருக்கும் அள்ளித்தரும் என்ற தீமான நம்பிக்கையில் உங்களுடன் சில செய்தீகளை பகிர்ந்து கொள்ள விரும்புகின்றேன்.

கர்மவீரர் காமராஜர் தமிழகத்தின் முதல்வராக ஆட்சி புரிந்தது ஒன்பது ஆண்டுகள் தான்... அந்த ஒன்பது ஆண்டு காலத்தில் 14 ஆயிரம் புதிய பள்ளிகள் கட்ட அவர் உத்தரவிட்டார், நெய்வேலி நிலக்கரித் தீட்டம், பெரும்பலூர் ரயில் பெட்டி தொழிற்சாலை, தீருச்சி பாரத் ஹெவி எலக்ட்ரிக்கல்ஸ், ஊட்டி கச்சா பிலிம் தொழிற்சாலை, ஆவடி கனரக தொழிற்சாலை, கல்பாக்கம் அணுமின் நிலையம், கிண்டி டெபிளிரின்டர் தொழிற்சாலை, சங்ககிரி தூர்க்கம் சிமெண்ட் தொழிற்சாலை, மேட்டுரி காக்கத் தொழிற்சாலை, கிண்டி அறுவைச் சிகிச்சை கருவி தொழிற்சாலை, துப்பாக்கி தொழிற்சாலை, நெய்வேலி நிலக்கரிச் சுரங்கம், சேலம் இரும்பு உருக்காலை, பெரம்பூர் ரயில் பொட்டித் தொழிற்சாலை, அரக்கோணம் இலகுரக ஸ்டீல் பிளாண்ட் தொழிற்சாலை, சமயநல்லூர் அனலமின் நிலையம், சென்னை அனல் மின் நிலையம் போன்றவை துவங்கப்பட்டன. கிண்டி, விருதுநகர், அம்பத்தூர், ராணிபேட்டை, மதுரை, மார்த்தாண்டம், ஈரோடு, காட்பாடி, தஞ்சாவூர், தீருச்சி என்று தமிழகத்தில் கிட்டத்தட்ட 20 தொழிற்பேட்டைகளை உருவாக்கினார்.

காமராஜருடைய 9 ஆண்டு கால ஆட்சியில் இந்தீயாவிலேயே, தமிழகத்தை தொழில் வளர்ச்சியில் இரண்டாவது மாநிலமாக உருவாக்கியது அவருடைய மாபெரும் சாதனையாகும். இத்தனைக்கும் காமராஜர் லண்டன் சென்று படித்து வரவில்லை. பொருளாதார மேதை என்று தம்பட்டம் அடித்துக் கொள்ளவில்லை. அவர் ஆட்சி செய்த அந்த 9 ஆண்டுகள் தான் “தமிழகத்தின் பொற்காலம்” என்று கூறுவது பொருத்தமே!

தற்போதைய நிலையை காமராஜர் காலத்துடன் ஒப்பிட்டுப் பார்க்க மனம் வூப்பவில்லை. லண்டன் சென்று படித்தவர்கள், பொருளாதார மேதைகள் ஆட்சி புரிந்தாலும் மிக மிக மோசமான நிலையில் தான் நாடு உள்ளது. அந்தீயாவசியப் பொருட்களின் விலை உயர்வு, டாலருக்கு நிகரான ரூபாய் மதிப்பில் சரிவு விலை நிலங்கள், விலை நிலங்களாக மாறும் நிலை, சரிந்து வரும் பொருளாதாரம், தொழிற்துறை வீழ்ச்சி, புதிய வேலை வாய்ப்புகளில் தேக்கம், வங்கி வட்டி உயர்வு, சிறு தொழில் வீழ்ச்சி என இதன் பட்டியல் நீண்டு கொண்டே செல்கிறது.

சாதாரண மனிதர்களின் வாழ்வை வளமாக்கும் தீட்டங்கள் இயற்றுவது தற்போது கானல் நீராகி விட்ட நிலையில்... மக்களுக்கு இலவசங்களை வழங்கி அவர்களை சோம்பேறிகளாக மாற்றும் முயற்சிகளில் ஆட்சியாளர்கள் வரிந்து கட்டிக் கொண்டு வருவது வருத்தமான செய்கையாகும்.

இந்நிலை மாறவேண்டும் ‘இலவசங்கள்’ நிச்சயம் ஒழிக்கப்பட வேண்டும். தனி மனிதன் தனது உழைப்புக்கு ஏற்ற, வளர்ச்சியை பெற்றாக வேண்டும். இதை செயல்படுத்துவது குறித்து ஆட்சியாளர்கள் ‘ஞம் போட்டு’ யோசிக்க வேண்டும். தனி மனிதனின் வளர்ச்சி மட்டும் தான் நாட்டை உயர்த்தி, வல்லமையாக்கும் என்பதை ஆட்சியாளர்கள் 2014 ஆங்கிலப் புத்தாண்டிலாவது புரிந்து கொள்வார்களா?

அனைவருக்கும் இனிய புத்தாண்டு மற்றும் பொங்கல் நல்வாழ்த்துக்களுடன்....

- என்.பி.சுக்ரூர் பாலா, ஆசிரியர்

கட்டுமானத் துறையில் புதீய புரட்சி... மனைல், சிமெண்டின்கு மாற்றாக 'பில்ட் ஆன்' ஜிப்ஸம் பிளாஸ்டர் அறிமுகம்!

உள்புறப் பூச்சு வேலைகளில் மனைல் மற்றும் சிமெண்ட் நேரவையை

'பில்ட் ஆன்' 100% குறைக்கிறது!

துமிழுகத்தில் மனைல் பற்றாக்குறை காரணமாக முன் எப்போதையும் விட கட்டுமானப் பணிகளில் தற்போது தேக்கநிலை ஏற்பட்டுள்ளது. மேலும், சிமெண்ட் விலையும் தொடர்ந்து அதிகரித்து வருவதால் கட்டுமானத் துறையினர் பெரும் அவசிக்கு உள்ளாகியுள்ளனர். இவ்விரண்டிற்கும் மாற்றாக தற்போது மும்பையைச் சேர்ந்த 'பில்ட் ஆன்' (BuildOn) நிறுவனம், 'ஜிப்ஸம் பிளாஸ்டர் ஒன் கோட்' (Gypsum Plaster One Coat) என்ற

புதுவகை பிளாஸ்டரினை தமிழகத்தில் சிக்னேச்சர் லைஃப்ஸ்டைல்ஸ் (Signature Lifestyles) நிறுவனத்தின் மூலம் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

பில்ட் ஆன் மூலம் நேரம், பணம் இரண்டும் மிச்சமாவதுடன் கட்டுமான வேலைகளும் வேகமாக முடியும் என்கிறார் 'பில்ட் ஆன்' ஜிப்ஸம் பிளாஸ்டரின் தமிழக விநியோகஸ்தரான சிக்னேச்சர் லைஃப்ஸ்டைல் பிரைவேட் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் இயக்குநர் திரு. நீர்மல் கே. தீரன்,





‘பில்ட் ஆன்’ ஜிப்ஸம் மற்றும் அதன் பயன்பாடு குறித்து நமது வாசகர்களின் சந்தேங்களைப் போக்கும் வண்ணம் தீரு. நிர்மல் கே. தீரன் நமக்கு அளித்த சிறப்புப் பேட்டியிலிருந்து...

கட்டிடங்களின் உட்புற சுவர்கள், உட்புற மேற்கூரைகளின் பூச்சு வேலைகளுக்கு ‘பில்ட் ஆன்’ பிளாஸ்டர் பெரிதும் உதவும். மணல், சிமெண்ட் ஆகியவற்றின் தேவை இல்லாமலேயே பூச்சு வேலைகளை இனி மேற்கொள்ள முடியும். இந்தப் பிளாஸ்டர் நுண்ணிய தூள் வடிவத்தில், ஈரானிலிருந்து சென்னைக்கு நேரடியாக இறக்குமதி செய்யப்படுகிறது. இது, இந்தியச் சந்தையில் ஏற்கனவே விற்கப்படும் மற்ற ஜிப்ஸம்

ஓரு மாத காலம் மேற்கொள்ளப்படும் உட்புறப் பூச்சு வேலைகளை, இந்தப் பிளாஸ்டரைப் பயன்படுத்தும் போது சுமார் ஒரு வார காலத்திற்குள்ளாகவே முழுத்து விட முடியும். இதனால், பணியாளர்களின் உழைப்பும், நேரமும் பெருமளவு மிச்சமாகும். செலவும் குறையும். மேலும், தட்பவெப்ப நிலையைப் பொறுத்து, பில்ட் ஆன் பூச்சப்பட நாள்கு முதல் ஏழு நாட்களிலேயே, வேறு வண்ணங்களைப் பூசிக் கொள்ளலாம்.

உற்பத்திகளை விட 40% அதிகமான கெட்டித் தன்மை கொண்டது. 25 கிலோ மூட்டைகளாக விற்கப்படும் இதன் விலை ரூ.375 மட்டும் தான் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

இந்தப் பிளாஸ்டருடன் தண்ணீரைச் சேர்த்து நேரடியாக உட்புறச் சுவரிகளின் பூச்சு வேலைகளுக்குப் பயன்படுத்தலாம். இவற்றோடு ‘பாண்டிட்’ (Bondit) என்ற ஒட்டுப் பொருளையும் சேர்த்துக் கொண்டால், உட்புற மேற்கூரையின் பூச்சுக்கும் பயன்படுத்தலாம். 25 கிலோ பில்ட் ஆன் ஜிப்ஸம் பிளாஸ்டரைக் கொண்டு, 12 எம்.எம். தழுமனுடன் - 18 சதுர அடி அளவு கொண்ட



சுவருக்குப் பூசலாம். 250 மெஷ் (Mesh) அளவு, நுண்ணிய தன்மையையும் (Fineness), 96% தூய்மையையும் (Purity) இது கொண்டுள்ளதால், மிகச் சிறந்த பிடிப்புத் தன்மையையும், கண்ணாடி போன்ற பளபளப்பையும் தரவல்லது. 'பளிச்' என்ற வெள்ளை நிறத்தில் இது தோற்றமளிப்பதால், வெண்மை நிறத்தை அனைவரும் விரும்புவார்கள், இந்தப் பூச்சின் மீது வர்ணம் அடிக்கத் தேவையில்லை என்பது கூடுதல் சிறப்பாகும்.

வீர்மாதா ஜிஜாபாய் டெக்னாலஜிக்கல் இன்ஸ்டிடியூட் (Veermata Jijabai Technological Institute), ஸ்ட்ரக்ட்சரல் டிசைனர்ஸ் & கன்சல்டன்ட்ஸ் பி. லிட. (Structural Designers & Consultants Pvt. Ltd.) ஆகிய நிறுவனங்களால் தரச் சோதனைக்கு உட்படுத்தப்பட்டு சான்றிதழ் பெறப்பட்டுள்ளது. இந்த பிளாஸ்டர், பூசிய 15 நிமிடங்களுக்குள் நன்றாகப் பிடித்துக் கொண்டு விடுமாதலால், சிமெண்ட் - மணல் கலவை பயன்படுத்தும் போது தண்ணீர் ஊற்றிச் செம்மைப்படுத்துவது போன்ற வேலை இதில் இல்லை.

ஒரு மாத காலம் மேற்கொள்ளப்படும் உட்புறப் பூச்சு வேலைகளை, இந்தப் பிளாஸ்டரைப் பயன்படுத்தும் போது சமார் ஒரு வார காலத்தீற்குள்ளாகவே முடித்து விட முடியும். இதனால், பணியாளர்களின் உழைப்பும், நேரமும் பெருமளவு மிக்கமாகும். செலவும் குறையும். மேலும், தட்பவெப்ப நிலையைப் பொறுத்து, பில்ட் ஆன் பூசப்பட்ட நான்கு முதல் ஏழு நாட்களிலேயே, வேறு வண்ணங்களைப் பூசிக் கொள்ளலாம்.

“தற்போது கட்டுமானத்தீற்கு மணல் கிடைக்காத சிரமமான சூழ்நிலை உள்ளது. மேலும், ஆற்றுப் படுக்கைகளில் இருந்து மணல் அள்ளும் போது சுற்றுப்புறச் சூழல் பாதிக்கப்படுகிறது. இதற்கு மாற்றாக நாங்கள் அறிமுகப்படுத்தியுள்ள ‘ஜிப்ஸம் பிளாஸ்டர்’ ஒன் கோட்டைப் பயன்படுத்துவதால் சுற்றுச்சூழல் மாசடைவது தடுக்கப்படுகிறது. இந்தப் பிளாஸ்டரானது ஒட்டுமொத்த கட்டிடக் கட்டுமானத்தின் மணல் மற்றும் சிமெண்ட் தேவையை தலா 5% குறைக்கிறது. அதாவது, உட்புறச்

சுவர்கள் மற்றும் உட்புற மேற்கூரைகளை மட்டும் எடுத்துக் கொண்டால், அவற்றுக்கு தேவைப்படும் மணல் மற்றும் சிமெண்ட் தேவையை 100% குறைக்கிறது. மேலும் உட்புறச் சுவர்களில் பட்டி பார்க்கும் வேலையையும் அறவே போக்குகிறது.

எல்லாவற்றிற்கும் மேலாக கட்டிடத்தின் உறுதிக்கும் 'பில்ட் ஆன்' ஜிப்ஸம் பிளாஸ்டர் உத்திரவாதம் அளிக்கிறது. கட்டிடம் இருக்கும் வரை அப்படியே சுவர் பூச்சுகளும் தரமாக இருக்கும். மிக நுண்ணிய தூள் வடிவத்தில் இத்தயாரிப்பு உள்ளதால், ஆணி அடிக்கும் போது சுவர்களில் விரிசல் விழுவதில்லை. இந்தியாவில் வடக்கு, மேற்கு மாநிலங்களில் இந்த ஜிப்ஸம் ஏற்கனவே கட்டுமானத்திற்குப் பயன்படுத்தப்பட்டு வருகிறது. குறிப்பாக, எல் & டி (L & T), ஷோபா டெவலெப்பர்ஸ் (Sobha Developers), யூனிட்டி இன்ஃப்ரா (Unity Infra), சைதன்யா பிராஜக்ட்ஸ் (Chaitanya Projects), கோயல் கங்கா (Goel Ganga), கொல்டே பாட்டில் (Kolte Patil) ஆகிய புகழ் பெற்ற கட்டுமானங்கள் இந்த ஜிப்ஸத்தைப் பயன்படுத்தி வருவது குறிப்பிடத்தக்கது. இந்தியப் பசுமைக் கட்டிடக் குழுவின் (Indian Green Building Council) உறுப்பினராகவும் நாங்கள் (பில்ட் ஆன்) உள்ளோம் என்கிறார் தீரு. நீர்மல் கே. தீரன்.

'பில்ட் ஆன்' பயன்படுத்துவது குறித்த நமது கேள்விகளுக்கு அவரின் பதில்கள்...

பில்ட் ஆன் பற்றி கூறுவும்...

'பில்ட் ஆன்', உலகின் மிகச் சிறந்த ஈரான் ஜிப்சுமை உள் பிலாஸ்தீரி மற்றும் ஜிப்சும் கட்டிகள்) தயாரிப்பதீல் மற்றும் இறக்குமதி செய்வதில் முன்னணியில் உள்ளது. எங்கள் தயாரிப்பு தீறன் முற்றிலும் கணினியமாக்கப் பட்டுள்ளது. மிக தீற்மையான பொறியாளர்கள் இதில் எங்களுக்கு உறுதுணையாக இருக்கிறார்கள். இதன் வெண்மை நிறம் மற்றும் கடினத்தன்மை மற்ற ஜிப்சுமை விட 40% அதிகமானது. அதனால் இது இந்திய சந்தையில் உலக தரமானதாக கருதப்பட்டு கட்டுமான துறையில் கௌரவமாக கருதப்படுகிறது. பில்ட் ஆன் எங்களின் இந்த மதிப்புமிக்க ஜிப்சுமை பல புகழ் வாய்ந்த பில்டர்கள், வரைகலை நிபுணர்கள்,



கான்ட்ராக்டர்கள், ஆலோசகர்களுக்கு வழங்கி வருகிறோம்.

வழக்கமான பிலாஸ்டரிங்கை விட பில்ட் ஆன் ஜிப்ஸமின் சிறப்புக்கள் குறித்து...

பில்ட் ஆன் ஜிப்சும் ஒரு முறை கோடி அடித்தால் போதுமானது. இது வெற்று செங்கல், கான்கீரிட், சாம்பல் கல், சீப்போரிஸ் கட்டி மற்றும் மணல் சிமெண்ட் சுவரில், நேரடியாக பயன்படுத்தக் கூடியது. இதனால் கூவி ஆட்கள் மீது சுவர் பட்டி பார்க்க சார்ந்து இருக்கும். நிலை இல்லை. இருப்பினும் ஜிப்ஸம் பூசும் முன் பில்ட் ஆன் பான்டு, RCC பரப்புகளின் மீது பூச நாங்கள் பரிந்துரைக்கிறோம். பில்டான் ஜிப்சும் 25 கிலோ இரட்டை தகட்டு HDPE பைகளில் வழங்கப்படுகிறது. இதன் காலாவதி காலம் 12 மாதங்கள் ஆகும்.

பில்ட் ஆன் பயன்படுத்துவதால் கிடைக்கும் நன்மைகள் குறித்து...

- ஒற்றை பயன்பாட்டு பிலாஸ்திரி
- சுருக்கம் மற்றும் பிளவுகள் இல்லை
- தண்ணீரால் சரிப்பார்க்க தேவையில்லை
- தீ பற்றாது
- மென்மையான பூச்சு
- சுத்தமான வென்மை நிறம்
- பொருளாதாரமானது / வேலை எளிதானது
- எடை குறைவானது - காய்ந்த பின் மிக உறுதியானது
- அனைத்து சுவர்களில் / பரப்புகளில் பூச கூடியது
- சிறந்த பிணைப்பு மற்றும் அனைத்து வர்ணங்களுக்கு இணக்கமானது.

பில்ட் ஆன் பயன்படுத்தும் முறை மற்றும் பயன்பாடுகள் பற்றி...

- நாம் பூச கூடிய பரப்பு சுத்தமாக, உலர்ந்து, தூசியற்று கடினமானதாக இருக்க வேண்டும். பரப்பின் முக்கிய பண்புகள், அதாவது - கரைய கூடிய உப்பு உள்ளடக்கம், வெப்ப தன்மை, சுருங்கும் தன்மை, வலிமை, உறிஞ்சும் பிணைப்பு தகுதிகள் ஆகியவற்றை பயன்பாட்டுக்கு முன் ஆராய்ந்து மதிப்பிட வேண்டும்.
- கலவை செய்யும் சரியான முறை - தூளில் தண்ணீரை கலக்க வேண்டும் மாறாக தண்ணீரில் தூளை கலக்க கூடாது, 15 வினாடிகளுக்குள் பயன்படுத்த கூடிய வகையில் கலவையை கலக்கவும்.

- வேண்டிய பிலாஸ்டர் எடுத்தப்பின், தீற்ந்து இருக்கும் மீதியை நன்றாக பராமரிக்க வேண்டும். ஈரதன்மை படாமல் பாதுகாப்பாக வைக்க வேண்டும். கலவை பதமாக ஆரம்பித்துவிட்டால் அதில் புதிய பொருள் சேர்க்க வேண்டாம்.

- அதிகமான நேரத்திற்கு கலவை உபயோகப்படுத்தும் பதத்தில் நீடிக்க பில்டான் பிடார்டர் உபயோகிக்கவும், தண்ணீர் அதிகமாக சேர்த்து இதை பயன்படுத்த கூடாது. மேலும் 'பில்ட் ஆன்' பயன்படுத்துவதால் கட்டிடம் உறுதியாகவும் நீண்ட காலம் பொலிவுடன் இருக்கும்.

இந்தப் பிலாஸ்ட்ரானது ஒட்டுமொத்த கட்டிடக் கட்டுமானத்தின் மணல் மற்றும் சிமென்ட் தேவையை தலை 5% குறைக்கிறது. அதாவது, உட்புறச் சுவர்கள் மற்றும் உட்புற மேற்கூரைகளை மட்டும் எடுத்துக் கொண்டால், அவற்றுக்கு தேவைப்படும் மணல் மற்றும் சிமென்ட் தேவையை 100% குறைக்கிறது. மேலும் உட்புறச் சுவர்களில் பயிற்சி பார்க்கும் வேலையையும் அறவே போக்குகிறது.

கட்டிடத்தின் வெளிப்புற அழகிற்கு எவ்வளவு முன்னுரிமை அளிக்கப்படுகின்றதோ அதே அளவிற்கு கட்டிட உட்புற அழகிற்கும் முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்படுகின்றது. இதற்கு 'பில்ட் ஆன்' நல்லதொரு தீர்வைத் தரும். 'பில்ட் ஆன்' கட்டுமான உலகில் தனக்களை ஓர் இடத்தை பிடித்து, சிறந்த தயாரிப்பாக உருவெடுக்கும் எனகிறார். தீரு. நிர்மல் கே. தீரன் உறுதியாக!

'பில்ட் ஆன்' வளர்ந்து வரும் கட்டுமான சந்தையில் சிறப்பானதொரு இடத்தைப் பிடித்து, முன்னணி பிராண்டாக வலம் வர தீரு. நிர்மல் கே. தீரன் அவர்களுக்கு வாழ்த்துக்களை தெரிவித்து விட்டு கிளம்பினோம்.

மேலும் விபரங்களுக்கு:

SIGNATURE LIFESTYLES PVT. LTD.,

No.127, Poonamallee High Road,
Opp. - MGR Engineering College,
Maduravoyal, Chennai - 600 095.
Phone: 2378 3366 / 3377
Mobile: 97908 58233 / 98400 47503

email: buildon@signaturelifestyles.in

- சந்திப்பு : ரோபா

THE EASY & HASSLE-FREE WAY TO GET FINANCE

MSME LOANS FROM SBI

- **SME CREDIT CARD:** A simplified sanction process valid for 3 years for loans up to Rs. 10 lakhs in manufacturing, trade and services sectors.

- **SME SMART SCORE:** A simplified loan model for working Capital/ term loans up to Rs.50 lakhs in manufacturing sector and up to Rs.25 lakhs in trade and services sector.

- **GENERAL PURPOSE TERM LOAN FOR SSI SECTOR:** Loan for any specific commercial purpose in manufacturing sector.

- **OPEN TERM LOAN:** A pre-sanctioned term loan with the option of multiple disbursements for various purposes valid for 12 months.

- **TRADERS EASY LOAN:** Easy loan for specific business needs of traders, wholesalers and professionals having collaterals like land, buildings and liquid securities. 90% of the credit needs can be sourced based on the value of the collateral.

- **SME CAR LOAN:** Loans for purchase of passenger cars, jeeps, multi utility vehicles and sports utility vehicles etc., to the promoter/ partner / senior executives of the SME units/ their family members.

- **CONSTRUCTION EQUIPMENT LOAN:** Term loan for purchase of construction equipment viz. loaders, excavators, cranes etc., for the MSME units and contractors.

- **SBI SHOPPE PLUS:** Loan to individuals/ proprietors/ partners etc for construction of their residential house and for construction of Office/Shop, purchase of furniture, equipment, etc.

- **TRANSPORT PLUS:** To finance purchase of new transport vehicles and WC finance against receivables for fleet operators.

- **SCHOOL PLUS:** Loans to educational institutions for land and building, repairs/renovation, furniture, equipment, vehicles etc.

- **DOCTOR PLUS:** Loans to Doctors for setting up clinics/ nursing homes, Path. Labs, drug stores, ambulances, computers, vehicles including expansion/ renovation of existing premises etc.

- **CGTMSE SCHEME:** Loans (covered by CGTMSE) upto Rs.1cr can be provided without any collateral/guarantee to the manufacturing & services sector.

- **STREE SHAKTI SCHEME:** Women entrepreneurs are financed under the scheme to set up their enterprises for gainful employment.

- **ELECTRONIC VENDOR FINANCE SCHEME (e-VFS):** An Online, easier, faster and cheaper mode of finance to the suppliers against the receivables due for the sales made to the Industry Majors.

- **ELECTRONIC DEALER FINANCE SCHEME (e-DFS):** An Online, easier, faster and cheaper mode of finance to the dealers for the purchases from the Industry Majors.



THE BANKER TO EVERY INDIAN

24x7 Helpline: 1800 11 22 11 (Toll free from BSNL/MTNL landlines) or 080 - 2659 9990 (other lines)
or Visit www.sbi.co.in or Email: contactcentre@sbi.co.in

ஒன்றே செய்... அதை நன்றாய் செய்... அதையும் ஒன்றே செய்!

**“மாணவர்கள் தொழில்முனைவோராக
திகழ்ந்தீட தேவையான 5 படிகள்**

MJF அரிமா தீரு.லியோமுத்து
தலைவர், ஸ்ரீசாய்ராம் கல்விக் கழுமம்

பூத்துக் குலுங்கும் இந்த 2014 ஆம் புத்தாண்டில், இளைஞர்கள் தான் இந்தியாவின் எதிர்காலம் இவர்களின் எதிர்கால வாழ்வுக்கு வழிகாட்டும் விதத்தில் “உழைப்பால் உயர்ந்து” ஒருவரின் பேட்டியை மேற்கோள் காட்டி, அவரின் “அனுபவ பாடத்தை” வாசகர்களுக்கு அளிக்க வேண்டும் என்று நம்முடைய மனம் அலை பாய்ந்த போது, நம் மனக்கண் முன்னே சட்டென்று வந்தவர் ஸ்ரீசாய்ராம் கல்விக் கழுமங்களின் தலைவர் MJF. அரிமா. தீரு. லியோமுத்து அவர்கள் தான். நடமாடும் பல்கலைக்கழகமாகவும், நாட்டுப்பற்று, தமிழ்பற்று போன்றவற்றுக்கு அதிமுக்கியத்துவம் தருபவராகவும் இவர் விளங்குகின்றார்.

காலை வேலை MJF. அரிமா. தீரு. லியோமுத்து அவர்கள் தன்னுடைய மேசையின் மீது வைக்கப் பட்டிருந்த கோப்புகளை படித்து விட்டு கையெழுத் தீடுவதில் மிக மும்முரமாக ஈடுபட்டிருந்தார். ஒவ்வொரு கோப்பும் கையெழுத்திட்ட பின்பு அக்கோப்புகளை மேற்கொண்டு என்ன செய்ய வேண்டும் என்ற உத்தரவுகளை தனது உதவியாளர்களுக்கு வழங்கிக் கொண்டிருந்தார். நம்மைக் கண்டதும் அன்போடு அழைத்து இருக்கையில் அமரச் சொன்னார். பத்து நிமிடங்களில் தன்னுடைய அலுவலகப் பணிகளுக்கு சற்று ஓய்வு கொடுத்துவிட்டு, பேட்டியளிப்பதற்கு தன்னை தயார் செய்து கொண்டார்.



MJF அரிமா தீரு. லியோமுத்து

மாணவர்கள், தொழில்முனைவோராக மாற வேண்டும் என்பதில், நீங்கள் காட்டும் அக்கறையை பாராட்டுகின்றேன் என்று கூறிக்கொண்டே “நாடு உனக்கு என்ன செய்தது என்று என்னாதே நீ நாட்டுற்கு என்ன செய்தாய் என்ற யோசி”... என்று அமெரிக்காவின் முன்னாள் ஜனாதிபதி தீரு. ஜான் எஃப் கென்னடி அவர்கள் கூறிய

வார்த்தையை மேற்கோள் காட்டிக் கொண்டே
தனது பேட்டியை துவக்கினார்...

ஓமுக்கத்தைக் கடைபிழக்காத கல்வி
கல்வியே அல்ல... ஆம்! மாணவ, மாணவியருக்கு
இழுக்கம் என்பது மிகவும் அவசியமானது. மாணவர்
களுக்கு இளம் பிராயத்திலேயே, நாட்டுப்பற்றையும்,
இழுக்கத்தையும் கற்றுத் தந்தால் 'பசுமரத்தாணி'
போன்று நீடித்து நிலைத்து நிற்கும். மாணவ
மாணவியர் பெற்றோர்களுக்கும், கல்வி நிறுவனங்
களுக்கும் நற்பெயர் ஈடுபடுத் தரவேண்டும்.

தற்போதைய சூழலில் மாணவர்கள் தங்களை
தீற்றியிக்கவர்களாக தயார்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும், வேலை வழங்கும் பெரிய நிறுவனங்கள்
அனைத்தும் மாணவர்கள் நல்ல மதிப்பெண்
பெற்றவர்களாகவும், ஒழுக்கம் நிறைந்தவராகவும்
இருக்க வேண்டும் என்பதற்கு அதிக முன்னுரிமை
அளிக்கின்றன. மாணவர்கள் படித்தால் மட்டும்
போதாது. தன்னுடைய எண்ணங்களை நன்கு
வெளிப்படுத்தும். ஆற்றல் கொண்டவராகவும்
இருக்க வேண்டும். உலகப் பொது மொழியான
ஆங்கிலத்தை நன்கு படிக்கவும், பேசவும்
வேண்டும். இந்தியாவில் தமிழகத்தை தவிர பிற
மாநிலங்களில் மும்மொழிக் கொள்கை கடைபிடிக்கப்



படுகின்றது. பிராந்திய மொழி, ஆங்கிலம் மற்றும்
ஹிந்தி பயிலக் கல்வி வாய்ப்பு உள்ளது. இதனால் பிற மாநிலத்தவர்கள் நம் நாட்டில் எந்த
மூலை, முடுக்கிற்கும் சென்று பணி செய்து,
உயர்நிலை அடைய முடிகின்றது. எனவே தமிழக
மாணவர்களும் தமிழ், ஆங்கிலம் இவற்றுடன்
நமது இந்தியாவின் தேசிய மொழியான ஹிந்தியையும்
கற்றுக் கொண்டு முன்னேற்றம் காணவேண்டும்.

நம் தமிழ் நாட்டில் மாணவர்கள் பட்டப்படிப்பு
முடித்த பின்பு, வேலை தேடும் படலங்களுக்காக
விண்ணப்பங்களை அனுப்புவதற்கும் தனது
பெற்றோர்களை சார்ந்துள்ளனர் இது தவறாகும்.
குஜராத்தில் பள்ளிப் படிப்பை மட்டுமே முடித்த
மாணவர்களே சுயதொழில் துவங்கி, பல





பேர்களுக்கு வேலை வாய்ப்பை உருவாக்கி கொடுக்கின்றனர். இதனால் குஜராத் மாநிலம் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் உயர்ந்து நிற்கின்றது. அனைத்தையும் அரசு செய்யும் என்று பார்த்துக் கொண்டிராமல் சுயமாகத் தொழில் சிறிய அளவில் தொடங்கி... பெரிய இலக்குகளை அடைய முயற்சிக்க வேண்டும்.

பொறியியல், பட்டம் பெற்ற மாணவர்கள் தொழில் துவங்கும் எண்ணத்தை தங்களது மனதில் விதைத்துக் கொள்ள வேண்டும். வேலை செய்வதை தவிர்த்து, வேலை கொடுப்பதற்கு முயற்சி செய்ய வேண்டும். இதற்காக எங்களது ஸ்ரீசாய்ராம் பொறியல் கல்லூரியில் மாணவர்களுக்கு ஒழுக்கத்துடன், கல்வியறிவு மற்றும் தொழில் முனைவின் அவசியம் குறித்து பயிற்றுவிக்கப் படுகின்றது. பொறியியல் மாணவர்கள் தங்களது அறிவை வளர்த்துக் கொள்ள அனைத்து விதமான வசதிகளும் செய்து கொடுக்கப் படுகின்றது. கல்லூரியில் ஆராய்ச்சிக்கும், கண்டுபிடிப்புகளுக்கு மட்டுமின்றி சிறந்த மதிப்பெண் பெறும் மாணவர்களையும் உள்குவிக்கின்றோம். இதன் காரணமாகவே

ஸ்ரீசாய்ராம் கல்விக் குழுமத்தில் பயின்ற மாணவர்கள் இன்று உலகம் முழுவதும் பல்வேறு நாடுகளில் பரவியுள்ளனர். தங்களது புத்திக்கூர்மை மற்றும் கடின உழைப்பினால் இந்தியாவின் பெயரை வெளிநாடுகளில் பட்டோளி வீசி பறக்க விடுகின்றனர். தாங்கள் சிறந்த இந்தியர்கள் என்றும், சிறந்த கல்வி நிறுவனத்தில் பயின்றவர்கள் என்றும் பற்றசாற்றுகின்றனர்.

சீனாவில் ஒரு குடும்பத்தில் உள்ள பலர் உழைத்து சிறப்பான வாழ்க்கை வாழ்கின்றனர். இந்தியாவில் ஒரு குடும்பத்தில் ஒருவர் மட்டுமே சம்பாதித்து அனைவரின் தேவையையும் நிறைவேற்ற வேண்டிய நிலை உள்ளது. இத்தகைய காரணங்களால் தான் நம் நாட்டின் வளர்ச்சி விகிதம் குறைந்து போடுள்ளது. படித்த மாணவர்கள் தான் படித்த படிப்பிற்கு ஏற்ற வேலை கிடைத்த பின்பு தான் பணியில் இணைவேன் என்ற பிழவாதத்தை தளர்த்தி, கிடைக்கும் வேலையில் சேர்ந்து கொண்டு நல்ல வேலைக்கு முயற்சிக்க வேண்டும். கல்வி என்பது

ஒருவரது தீற்மையையும், தன்னம்பிக்கையும் வெளிக் கொண்டு வரும் மிக முக்கிய கருவியாகும். இதைக் கொண்டு விசாலமான அறிவை வளர்த்துக் கொள்ள வேண்டும். கல்வி எனும் ‘சர்ஸ்வதி’ மட்டும் கருந்தால் போதாது ‘ஸக்ஷமி’ எனும் பணமும் மிக அவசியமாகும். ஆகையால் படிப்பை முடிக்கும் மாணவர்கள் வேலையைத் தேடுகிறேன் என்று காலத்தை விரயமாக்காமல், கிடைக்கும் வேலையில் சேர்ந்து விடுவது நல்லது. இதனால் பொருளாதார பிரச்சனைகளில் இருந்து அவர்கள் தப்பித்துக் கொள்ளலாம்.

5000 பேர்களுக்கு மட்டுமே வேலை கிடைக்கக்கூடிய TNPSC Group 4 தேர்வுகளுக்கு 16 லட்சம் பேர் விண்ணப்பிக்கின்றனர். 1800 பணிகளுக்கான VAO தேர்விற்கு 9 லட்சத்து 80 ஆயிரம் பேர் விண்ணப்பிக்கின்றனர். இத்தகைய புள்ளி விவரங்கள் மாணவர்கள் சவால்களை எதிர்நோக்குவதற்கு தயாராக இல்லை என்பதையே சுட்டிக் காட்டுகின்றது. படிப்பை முடிக்கும் கல்லூரி மாணவர்களில் பெரும்பாலானோர் IT துறையில் நுழைய விரும்புகின்றனர். இது தவறானது. காரணம் பொறியியல் பட்டாரிகள், MBA மாணவர்கள் அனைவரும் IT துறைக்கு சென்றால் பொறியியல் துறை மற்றும் நிர்வாகப் பணிகளுக்கான வேலைகளில் வெற்றிடம் ஏற்படும். எதிர்காலத்தில் இத்துறை மீது மாணவர்களுக்கு நம்பிக்கை குறைந்து போக நேரிடலாம். மேலும், IT துறையில் புதியவர்களுக்கு ரூ.17 ஆயிரம் முதல் ரூ.25 ஆயிரம் மட்டுமே சம்பளமாக வழங்குகின்றது. இன்று சாதாரணமாக பிளம்பர்கள், எலக்ட்ரிவியன்கள், கட்டுமான தொழிலாளர்கள், தச்சர் போன்றவர்கள் தீனக்கவியாக ரூ.500 முதல் 600 வரை பெறுகின்றனர். இதன்படி பார்த்தால் இத்தகைய தொழிலில் உள்ளோர் மாதம் குறைந்தது ரூ.15,000 வரை வருவாய் ஈடுகின்றனர். ஆகவே, மாணவர்கள் சுயதொழிலில் ஈடுபட வேண்டும். இதனால் நிறைய வேலை வாய்ப்புகள் உருவாக்கப்பட்டு, நாடு வளம் பெறும்.

இன்று உலகமே ‘Global Village’ ஆக மாறிவிட்டது. விரல் நுனியில் தொழில்நுட்பம் கிடைக்கின்றது. இன்டர்நெட், இ-மெயில், செல்போன் என அனைத்தும் மனித வாழ்வை

வசதியாக்கிக் கொள்ள உதவுபவை. இவற்றைக் கொண்டு உலகின் எந்த மூலைக்கும் தொடர்பு கொள்ள முடியும். நல்ல உறவை வளர்த்துக் கொள்ள முடியும். இந்தியாவில் ஏற்றுமதியின் அளவு குறைந்து இறக்குமதியின் அளவு அதிகரித்து வருவதால் இந்தியப் பொருளாதாரம் பல்வேறு சிக்கல்களை எதிர்கொள்ள நேரிடுகின்றது. இச்குழலை மாற்றியமைக்க படித்த இளைஞர்கள் ஏற்றுமதி துறையில் நுழைய வேண்டும். உலகத்தையே உள்ளங்கைக்குள் அடக்கி விடலாம் என்ற நிலை உள்ளது. இதையும் இளைஞர்கள் பயன்படுத்தி முன்னேற்றம் காண வேண்டும்.

செனா தயாரிக்கும் பெரும்பாலான பொருட்கள் தரமற்றவை என்று உலக நாடுகள் பலவும் குற்றஞ்சாட்டி வருகின்றன. நமது முன்னோர்கள் தாங்கள் தயாரிக்கும் பொருட்கள்



அனைத்தும் தலைமுறை, தலைமுறைகளாக பயன்படுத்தினாலும் தீட்துடன் இருக்கும் வகையில் தயாரித்தனர். ஆனால் செனா போன்ற நாடுகள் இந்தியாவை “விற்பனைக் கேந்திரமாகப்” பார்க்கின்றன தரமற்ற பொருட்களை குறைந்த விலையில் விற்பனை செய்து, மீண்டும், மீண்டும் அந்தப் பொருட்களை வாங்க வேண்டும் என்ற எண்ணத்தை வளர்க்கின்றனர். இதை மக்கள் புரிந்து கொள்ள வேண்டும், நமது நாட்டு இளைஞர்கள் சிறு தொழிலில் ஈடுபட பெற்றோர்கள் ஊக்குவிக்க வேண்டும், சிறு தொழில்துறை வளருவதற்கு சீரிய தீட்டங்களை செயல்படுத்தி வேண்டும். நீந்திய தீளைஞர்கள் தொழில் தொடங்கிட வேண்டும் என்ற விழிப்புணர்வுப் பிரச்சாரத்தை மத்தியமாநில அரசுகள் மேற்கொள்ள வேண்டும்.

சென்னை, தியாகராயநகரில் பிராமணர் ஒருவர் சலுான் கடை வைத்துள்ளார். ராணிப்பேட்டை,

ஆழ்பூர் பகுதிகளில் பல பிராமண வகுப்பினர் ஆடு, மாடுகளின் தோல்களை பதப்படுத்தி அவற்றை ஏற்றுமதி செய்யும் நிறுவனங்களை நடத்தி வருகின்றனர். இதை நான் கூறுவதற்கு காரணம் என்னவென்றால் “ஒரு தொழிலை செய்வதற்கு நேர்மையும், உழைப்பும் தான் முக்கியம்” எந்த தொழிலிலும் யாரையும் ஏமாற்றாமல் நேர்மையாக இருக்க வேண்டும். என்ற எண்ணத்தை மனதில் வளர்த்துக் கொள்வது அவசியமாகும்.

இந்தியா ஒரு விவசாய நாடு, பட்டதாரி இளைஞர்கள் விவசாயத்திலும் ஈடுபட்டு, விவசாயம் சார்ந்த பிற பொருட்களில் கவனம் செலுத்தி ஏற்றுமதியில் ஈடுபடவேண்டும். அரிசி, தானிய வகைகள், பால் பொருட்கள், பழங்கள் ஆகியவற்றை இந்தியா உலகளவில் அதிகமான அளவில் பயிரிட்டாலும் இவற்றில் ஏற்றுமதி அளவு என்பது மிக, மிகக் குறைவாக உள்ளது. இதில் உள்ள வாய்ப்புகளை படித்த பட்டதாரி இளைஞர்கள் பயன்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும். விவசாய நாடு என்ற அந்தஸ்ததை நாம் மீண்டும் தக்க வைத்துக் கொள்ள வேண்டும். இதற்கு இளைஞர்கள் விவசாயத்தின் மீது அதிக ஈடுபாடு காட்ட வேண்டும். மற்றொரு விவசாயப் பூரட்சிக்கு நமது இளைஞர்கள் வித்திட வேண்டும். நம் நாட்டின் சிறந்த எதிர்காலமும் இதில் தான் அடங்கி உள்ளது என்பதை படித்த இளைஞர்கள் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். உள்நாட்டில் சுயதொழில் தொடங்கிட யோசனை செய்யும் நமது இளைஞர்கள் வெளிநாடுகளில் சென்று கட்டுமானத் துறையில் கல்லி வேலை செய்யவும் தயாராக உள்ளனர் என்பது வருத்தத்துக்குரிய ஒன்றாகும்.

வளைகுடா நாடுகளில் உள்ள 25 நாடுகளின் மொத்த மக்கள் தொகை 5 கோடி பேர்தான். ஆனால் நமது தமிழ்நாட்டின் மக்கள் தொகை மட்டும் 7 கோடியே, 25 இலட்சமாகும். நம்மிடம் மிக உயர்ந்து மனித சக்தி உள்ளது. இது சரியாக முறையாகப் பராமரிக்கப்பட வேண்டும். மக்கள் தொகையில் அதிக இளைஞர்களை கொண்டது நமது பாரதம். ஆனால் இதில் வருத்தமான விஷயம் என்ன சென்றால் நமது இளைஞர்களில் ஒரு குறிப்பிட்ட சதவீதம் பேர்கள் சினிமா நடிகர்களின் கட்அவுட்களுக்கு பாலாபிஷேகம் செய்வதும், சினிமா நடிகைகளுக்கு கோயில் கட்டுவதுமாக உள்ளனர். இது நிச்சயமாக

கண்டிக்கத்தக்கதாகும். இவர்கள் அனைவரும் தீருந்தி நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு தங்களால் இயன்ற பங்கினை அளிக்க வேண்டும்.

“என்ன வளம் இல்லை இந்தத் தீருநாட்டில் ஏன் கையை ஏந்த வேண்டும் வெளிநாட்டில் ஒழுங்காய் பாடுபடு வயற்காப்புல் உயரும் உன் மதியை அயல் நாட்டில்” - என்ற

பாடலைப் பாடிய மக்கள் தீவகம் எம்.ஜி.ஆர் இன்றளவும் மக்களின் மனதில் நீங்கா இடம் பெற்றதற்கு காரணம் அவரது உழைப்புதான். இதற்காகத் தான் அவரை தமிழக மக்கள் தங்கள் தொழிகளில் நிறந்தரமாக குழுபுக வைத்தனர். நாம் வாழும் காலங்களிலேயே சிறந்த உதாரணப் புருஷர்கள் பலரும் நம்மிடையே வாழுகின்றனர். அவர்களது வெற்றிப் பாதையை அறிந்து கொள்ள இளைஞர்கள் முயற்சிக்க வேண்டும். இதற்காக நூலகங்களுக்கு சென்று வெற்றி பெற்றோரின் முயற்சிகள் குறித்து படித்து தெரிந்து கொண்டு, அவற்றை தம் வாழ்வில் செயல்படுத்திட முயலவேண்டும். இத்தகைய முயற்சிகள் தான் மாணவர்களை சிறந்த தொழில்முனைவோராக்க உதவும்.

“நூராய்ந்தறியப்படாத வாழ்க்கை மனித வாழ்க்கை ஒருாது” என்கிறார் - சாக்ராஸ்

“மேதாமை என்பது ஒரு விழுக்காடு அக உனர்வாலும் 99 விழுக்காடு உழைப்பினாலும் உருவாவது” என்கிறார் - தாமஸ் ஒல்வா எழசன்

“மனத்துயரத்திற்கு ஒரே மருந்து உடல் உழைப்பே ஒதும்” என்கிறார் - காரல் மார்க்ஸ்

இப்படி பல அறிஞர்களின் அறிவுறையும், வாழ்க்கையும் நம் முன்னே இருக்கின்றது. இவற்றில் நமக்கு தேவையானவற்றை எடுத்துக் கொண்டு, நம் வாழ்க்கையை வளப்படுத்திக் கொள்ள முயற்சிக்க வேண்டும். மேலும் ஒரு மாணவன் தொழில்முனைவோராக மாற 5 யூகள் மிக அவசியமாகும் என்கிறார். MJF அரிமா தீரு. வியோமுத்து அவர்கள் அவற்றைக் காண்போம் வாருங்கள்...

முதல் மற் - கல்லூரிகளின் பங்கு

மாணவர்களின் அறிவுக் கண்களை தீருந்து விடுவதில் பள்ளி, கல்லூரிகளின் பங்கு

இன்றியமையாதது. கல்லூரியில் பொறியியல் பயிலும் மாணவர்களின் மனதில் தொழில் துவங்கும் எண்ணத்தை வளர்க்க வேண்டும். இதற்காக தொழில் சுற்றுலாவை, கல்லூரிகள் ஊக்குவிக்க வேண்டும். கல்லூரிகளில் தொழிற் பிரிவைத் தேர்தெடுக்கும் மாணவரின் வளர்ச்சிக்குத் தேவையான வசதிகள், உபகரணங்கள், கருவிகள், ஆய்வுக்கூடங்கள் ஆகியவைகளை கல்லூரிகள் கொண்டிருக்க வேண்டும். மாணவரின் ஆராய்ச்சி மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளை சமுதாய நலத்திற்கு பயன்படும் வண்ணம் அவற்றை ‘பேடன்ட்’ செய்து, கண்டுபிடிப்பை மேற்கொண்ட மாணவர்களின் வாழ்க்கை வளம் பெற ஊக்குவிக்க வேண்டும்.

வருடந்தோறும் மாணவர்களின் கண்டுபிடிப்பை அனைவரும் அறியும் வண்ணம் கல்லூரிகளால் கண்காட்சி நடத்தப்பட வேண்டும். **Intercollege Sports Meet** போன்று இந்தக் கண்டுபிடிப்புகளையும் கண்காட்சி மூலம் உலகுக்கு அறிமுகம் செய்ய வேண்டும். கண்டுபிடிப்பை மேற்கொண்டு ஆராய்ச்சி செய்யத் தேவையான உதவிகளை வழங்க வேண்டும். கல்லூரிகளில் தொழில்முனைவு சதவீதத்தை அதிகரித்திட தொழில் சார்ந்த வல்லுநர்களை வரவழைத்து கருத்தரங்களுக்கு ஏற்பாடு செய்ய வேண்டும்.

கல்லூரிக்கு அருகில் உள்ள தொழில் நிறுவனங்களில் நடைபெறும் உற்பத்தி சார்ந்த தொழில்நுட்பங்களை மாணவர்கள் காணும் வண்ணம் கல்லூரிகள், நிறுவனங்களுடன் ஒப்பந்தங்களை மேற்கொள்ள வேண்டும். குறைந்தது மாதத்திற்கு ஒருமுறையாகது இத்தகைய நிறுவனங்களுக்கு மாணவர்கள் சென்று வர வேண்டும்.

ரெண்டாம் யாழி - பெற்றோரின் பங்கு

பட்டப்படிப்பை முடித்தவுடன், மாணவர்கள் தொழில்துவங்க பெற்றோர்கள் ஊக்குவிக்க வேண்டும். இதற்கான ஒத்துழைப்பையும், ஊக்கத்தையும் பெற்றோர்கள் தான் வழங்க வேண்டும். சாதிக்க வேண்டும் என்றால் அடிமேல் அடியடுத்து வைத்து, கவனமாக, நடந்தால் தான் வெற்றி நம் வசப்படும். சிலருக்கு இதற்கான வாய்ப்பு உடனடியாக கிடைக்கும், சிலருக்கு சில காலம் கழித்து கிடைக்கும். இடைப்பட்ட காலத்தில் பெற்றோர்கள் தங்களது மகன்/மகள் முயற்சியினை இடைவிடாது கேட்டு,

தன்னம்பிக்கை அளிக்கும் வகையில் நடந்து கொள்ள வேண்டும். படிப்பை முடித்தவுடனேயே சம்பாதித்து கொடுக்க வேண்டும் என்று வற்புறுத்தாமல், மகனின் எண்ணம் என்ன என்ற நிலையை அறிந்து, அதற்குத் தகுந்தாற் போன்று பெற்றோர் நடந்து கொள்ள வேண்டும்.

முன்றாம் யாழி - மாணவ/மாணவியரின் பங்கு

எத்தனை தடைகள் வந்தாலும் அவற்றை எதிர்கொண்டு, முறியடித்து, தொழில்முனைவோராக மாறுவதற்கு தேவையான தீடமான எண்ணத்தை வளர்த்துக் கொள்வது அவசியம். தொழில் முனைவில் ஈடுபடுவதற்கு முன், தேவையான நிதியை எவ்வாறு பெறுவது, எந்த தயாரிப்பில் ஈடுபடுவது, தயாரிக்கும் பொருளின் தற்போதைய சந்தை வாய்ப்பு, எதிர்கால சந்தை வாய்ப்பு, மூலப் பொருட்களின் விபரங்கள் அரசு அளிக்கும் மானியங்கள் வங்கிகளில் உள்ள தீடங்கள், தீட்ட அறிக்கை தயாரிப்பது, போன்ற அத்தனை பணிகளிலும் கவனம் செலுத்த வேண்டும். நூலகங்களுக்கு செல்வது, தொழில் முனைவோரை சந்திப்பது, அரசு அதிகாரிகள், வங்கி அதிகாரிகள் போன்றோரை சந்திப்பது மிகவும் அவசியமாகும். தொழிலைத் தொடங்குவது என்பதே சமுதாயத்திற்கு நலம் புரியத்தான் என்பதை தொழிலைத் தொடங்கும் போதே மனதில் விடைக்கு விடவேண்டும். இது வளர்ந்து மரமாகும் போது சமுதாயத்தில் உள்ள அனைவருக்கும் பயனைத் தரும். ஒன்றே செய்... அதை நன்றாய் செய்... அதையும் ஒன்றே செய்! என்ற கொள்கையினை தொழில் முனைவின்போது மாணவ/மாணவியர் பின்பற்ற வேண்டும்.

நாள்காம் யாழி - வங்கிகளின் பங்கு

தொழில் முனைவை வளர்ப்பதும், அறுப்பதும் வங்கிகள் தான். தொழிலைத் தொடங்கும் அனைவரும் கையில் முதலீட்டை வைத்திருப்பதில்லை. சிலர் நகைகளை அடகு வைத்தும், நன்பார்கள் உற்றார் உறவினரிடம் கடன் பெற்றும், தொழிலைத் தொடங்குகின்றனர். இதில் 95% பேர்கள் வங்கி கடனை எதிர்பார்க்கின்றனர். எனவே வங்கிகள், கடன் கேட்டு வரும் புதிய தொழில் முனைவோர், அவர்கள் அணிந்துள்ள காலனிகள் தேய்ந்து போன பிறகும் கடன் கொடுக்காமல் இழுத்திக்கும் நிலையை (கலையை) மாற்றிக் கொள்ள வேண்டும்.



வங்கிகள் 'தொழில் முனைவை' அதீகரிக்கும் காரணிகள். இவைகள் சமுதாய நோக்கோடு இருக்க வேண்டும் என்பதற்காகத் தான் தேசிய மயமாக்கப்பட்டன. தேசிய மயமாக்கப்பட்ட வங்கிகளால் உயர்ந்த நிலைக்கு பலர் வந்துள்ளனர். இருந்தாலும் புதிய தொழில்முனைவோர், சிறு தொழில்முனைவோர் மீது அதீகமான பரிவை வங்கிகள் காட்ட வேண்டும். ஒரே நிறுவனத்திற்கு ரூபாய் ஒரு கோடியை மொத்தமாக வழங்காமல் பத்து சிறு தொழில்முனைவோருக்கும், புதிய தொழில்முனைவோருக்கும் இத்தொகையினை பிரித்து வழங்கினால் அவர்கள் வளர்ச்சியடைந்து, நான்கள் வங்கியின் வளர்ச்சிக்கும் துணையாக இருப்பார்கள் அதே நேரம் புதிய தொழில் முனைவோரின் எண்ணிக்கையும் வங்கியில் உயரும் என்ற சிந்தனை வங்கிகளுக்கு ஏற்பட்டாக வேண்டிய நேரம் இது. வங்கிகள் அனைத்தையும் காகிதங்களைக் கொண்டு (சான்றிதழ்கள்) கணக்கிடாமல், தொழில் முனைவோரின் தீட்டம், ஆர்வம், உழைப்பு, மனிதனேயம் இவற்றைக் கொண்டு கணக்கிட்டால் வங்கித் துறையில் 'புதிய புரட்சியை' உருவாக்கலாம்.

ஞந்தாம் யழ் - மத்தீய மாநில அரசுகளின் யங்கு

தொழில் வளர்ச்சியை அரசுகளின் தீட்டமும், மானியமும் தான் முன்னெடுத்துச் செல்லும்.

தொழிலைத் தொடங்கிட வேண்டும் என்றால் அதற்கான சட்டத்திட்டங்களும் எளிமைப்படுத்தப்பட வேண்டும். ஒற்றைச் சாரளமுறை (Single Window System)யை தீவிரமாகச் செயல்படுத்திட வேண்டும். அரசு அறிவிக்கும் மானியங்களைப் பெறுவதற்கு தொழில்முனைவோர் தலைகீழாகத் தொங்க வேண்டியுள்ளது. இந்நிலை மாற வேண்டும். தேவையற்ற பதிவுகள், லைசென்ஸ் முறைகள் நீக்கப்பட வேண்டும். அரசு அளிக்கும் மானியங்கள் குறித்து சரியான விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்தப்பட வேண்டும். ஏனெனில், பெரும்பாலான தொழில் முனைவோர் அரசு அறிவிக்கும் தீட்டங்கள், மானியங்கள் இவற்றைப் பெறும் வழிகள் குறித்து அறியாமல் உள்ளனர். இதைக் கணைய ஆக்கப் பூர்வமான முடிவுகளை அரசுகள் மேற்கொள்ள வேண்டும்.

கிட்டத்தட்ட 30 நிமிடங்களில் தனது அனுபவ அறிவினால் பெற்றவைகளை நம்மிடையே பகிர்ந்து கொண்டார், MJF அரிமா. தீரு. வியோமுத்து அவர்கள். அவருடைய கருத்துக்களை படிக்கும் வாசகர்களுக்கும், புதிய தொழில் முனைவோருக்கும் இது பக்கபலமாய், உற்ற துணையாய் இருக்கும் என்று உறுதியாக நம்புகின்றோம். தன்னுடைய உழைப்பால் பல லட்சக்கணக்கான மாணவ செல்வங்களை புத்திசாலிகளாக, அறிவாளிகளாக மாற்றி நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு பேருதவி புரிந்து வரும் ஸ்ரீசாய்ராம் கல்விக் குழுமங்களின் பணி மேன்மேலும் வளர்ச்சியடையவும், ஆங்கிலப் புத்தாண்டு மற்றும் பொங்கல் நல்வாழ்த்துக்களையும் MJF. அரிமா தீரு. வியோமுத்து அவர்களுக்கு தெரிவித்துவிட்டு கிளம்பினோம்.

மேலும் விபரங்களுக்கு:
ஸ்ரீசாய்ராம் கல்விக் குழுமம்

'சாய் பவன்'

31, மேட்லி சாலை, தீ.நகர்,
சென்னை - 600 017.

தொலைபேசி: 044 4226 7777
தொலைநூல்: 044 4226 7779

இணையதளம்: www.sairamgroup.in

- சந்திப்பு : ரேபா

இந்தியாவில் இணையதள தாக்குதல்களை சமாளிக்க போதுமான நிபுணர்கள் இல்லை

- சர்வதேச நிபுணர் ஹர்ஜிந்தர்சிங் லாலி!

இந்தியாவில் நானுக்கு நாள் இணையதளங்கள் மீதான தாக்குதல்கள் அதீகரித்து வருகின்றன. ஆனால் தடுப்பதற்கு தேவையான நிபுணர்கள் பற்றாக்குறையாக உள்ளனர் என்று பிரிட்டனில் புகழ்பெற்ற வார்விக் பல்கலைக்கழகத்தின் பேராசிரியரும் இணையதள பாதுகாப்பில் வல்லுநருமான ஹர்ஜிந்தர் சிங் லாலி கூறினார்.

சமீபத்தில் சென்னையில் செய்தியாளர்களிடம் பேசிய அவர் மேலும் கூறியதாவது:

இந்தியாவில் உள்ள இணையதளங்கள் எளிதில் எதிரிகளின் தாக்குதலுக்கு உள்ளாகும் வகையில் பாதுகாப்பற்ற நிலையில் உள்ளன. ஆனால் இதை எதிர்கொள்ள அரசும் தனியார் துறையினரும் இது வரை தயாராகவில்லை.

தற்போது அரசுகளும் தனியார் துறையினரும் இந்தியாவில் தங்களது இணையதளங்களையும் அதீகாரபூர்வ தகவல்களையும் பாதுகாக்க மேற்கொண்டுள்ள தடுப்பு நடவடிக்கைகள் அறிவியல் பூர்வமற்ற முறையில் உள்ளது. இது பாதுகாப்பிற்கு பயன்படாது. ஸ்டேக்ஸ்நெட் என்ற வைரஸ் தொழில்துறையில் கட்டுப்பாடுகள் பிரிவாகளை சேதப்படுத்தும் என்று கண்டுபிடிக்கப்பட்டுள்ளது.

இந்தியாவில் குடிநீர் சுத்திகரிப்பு நிலையங்கள், போக்குவரத்து கட்டுப்பாட்டு மையங்கள், வான் போக்குவரத்து கட்டுப்பாட்டு மையம், மின்சாரத்தை உற்பத்தி செய்யக்கூடிய நிலையங்களில் பணிகள் கணினி மயமாக்கப்பட்டுள்ளன. அந்த பணிகளை வைரஸ் தாக்கினால் அனைத்தும் நாசமாகி பணிகள் முடங்கிவிடும். மேலும் குடிநீர் சுத்திகரிப்பு நிலையங்களில் தண்ணீரில் சேர்க்கப்படும் குளோரின் அளவு அதிகமாகலாம் அல்லது குறையலாம்.

அதேபோல் கச்சா எண்ணை கொண்டு செல்லப்படும் குழாய்களின் கட்டுப்பாடுகள் மீதும் இதுபோன்ற தாக்குதல்கள் நடைபெறலாம் என்பதால் சமீபத்தில் இந்திய அரசு அனைத்து எண்ணைய் நிறுவனங்களுக்கும் முன்னனச்சரிக்கை விடுத்தது. எனவே இதுபோன்ற மோசமான வைரஸ் தாக்குதல்களை தடுக்கவும் வெளிநாடுகளில் இருந்து இணையதளங்கள் மீதான தாக்குதல்களை தடுக்கவும் உரிய நிபுணர்கள் தேவைப்படுகிறார்கள். எண்ணை வளத்தில் உலகில் முன்னணியில் உள்ள நெந்தீரியா தனது எண்ணை குழாய்களை பாதுகாக்க வார்விக் பல்கலைகழகத்தில் உள்ள இதற்கான படிப்பை முடித்துவர 6 மாணவர்களை அரசு செலவில் அனுப்பியுள்ளது. எனவே இந்தியாவிலும் இதுபோன்ற படிப்புகளை பல்கலைகழகங்களில் துவர்கவேண்டும்.

இணைய தளம் சார்ந்த பணிகள் இந்தியாவில் அதீகரித்து வருகின்றன. 8 கோடியே 60 லட்சம் மொபைல் சந்தாதாரர்கள் உள்ளனர். எனவே தகவல்களை பாதுகாக்க 2015ல் 5 லட்சம் சைபர் பாதுகாப்பு நிபுணர்கள் தேவைப்படுகிறார்கள். அவர்களை உருவாக்க வேண்டியது இந்திய அரசின் கடமையாகும் என்கிறார் தீரு. ஹர்ஜிந்தர் சிங் லாலி.

- காவியா.

சுட்டுப்பட்டு தகவல்

மனிதனின்
நடக்கத்தையே
அவனுடைய
அதிர்வட்டத்தை
தீர்மானிக்கிறது

22 ஆண்டுகளாக...

சிறந்த கட்டிடக் கலைஞர்களை கொரவப்படுத்தும் J.K. சிமெண்ட!

கட்டிடக் கலைஞர்கள் சமுதாயத்தின் மிகச்சிறந்த தீற்மைகளை அங்கீரிக்கும் மற்றும் கெளரவிக்கும் பாரம்பரியத்தை தொடர்ந்து, J.K. சிமெண்ட் லிமிடெட் சென்னை, ஹோட்டல் ஸீலா பேலஸ்-ல் 7 டிசம்பர் அன்று நடைபெற்ற “22வது ஆண்டின் மிகச்சிறந்த கட்டிடக் கலைஞர்கள் விருது (AYA)” நிகழ்வை நடத்தியது. இதற்காக பெறப்பட்ட 169 நுழைவுகள் மிக கவனமாகவும் மற்றும் நடுவர்களின் தீவிர வாக்குவாதங்களையுடேதும் பரிசீலிக்கப்பட்டு. அதிலிருந்து 11 வெற்றியாளர்கள் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டுள்ளனர். தனியார் குடியிருப்பு, பொது கட்டிடங்கள் மற்றும் குழும குடியிருப்பு போன்ற வகையினங்களில் விருதுகள் வழங்கப்படும். 22வது AYA-ன் சுழற்சி வகையினம் “உள்கட்டமைப்பு கட்டிடக்கலை” (Infrastructure Architecture) ஆகும். தேசிய மற்றும் மாநில அளவிலும் மற்றும் கூர்நோக்க நாடுகளிலும் மேற்கொள்ளப்படும் பணிகளுக்காக, இளம் மற்றும் வளரும் தலைமுறை கட்டிடக் கலைஞர்களை ஊக்குவிப்பதிலும் AYA ஈடுபடும்.

AYA-விற்காக நடுவர் குழுவில், J.K. சிமெண்ட் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் மேலாண்மை இயக்குனரான தீரு. யாதுபதி சிங்கானியா மற்றும் இந்தியாவின் பல்வேறு பிராரந்தியங்களைச் சேர்ந்த தீரன் வாய்ந்த கட்டிடக் கலைஞர்கள் மற்றும் நேபாளம் & வங்கதேசம் போன்ற நாடுகளைச் சோந்த முக்கிய கட்டிடக் கலைஞர்கள் அடங்குவார். அவர்கள், பொங்களூரைச் சேர்ந்த தீரு. ரவீந்திர குமார், புநேஸ்வரரைச் சேர்ந்த தீரு. S.S. ரே, அஹமதாபாத்தைச் சேர்ந்த தீரு. நீல்காந்த் சாயா, லக்னோவைச் சேர்ந்த தீரு. K.K. அஸ்தானா, பாடனாவைச் சேர்ந்த தீரு. ரவி கபுர், நேபாளத்தைச் சேர்ந்த தீரு. அருண் தேவ் பேன்ட், வங்கதேசத்தைச் சேர்ந்த தீரு. சையீஸ் உல் ஹக்கி, ராண்சியைச் சேர்ந்த தீரு.

M.P. ரவால் - நீர்வாகி (AYA) போன்ற முக்கிய கலைஞர்கள் ஆவர். நேபாளம், வங்கதேசம், பூட்டான், மாலத்தீவுகள், மொரீலியஸ், செல்லஸ் மற்றும் இலங்கை ஆகிய ஏழ நாடுகளின் பங்கேற்பினைக் கொண்டுள்ள இந்திய துணை கண்டத்தின் குறிப்பிடத்தக்க கட்டிடக் கலைஞர்கள் சமுதாய நிகழ்வாக AYA தீகழ்கிறது.

AYA மூலம் அறிமுகம் செய்யப்பட்ட பசுமை கட்டிடக்கலை வகையினம், கட்டிடக் கலைஞர்கள் சமூகத்தில் பெரும் வரவேற்பினைப் பெற்றுள்ளது மற்றும் இந்த வகையினத்தின் கீழ் இந்த ஆண்டு விருதினை, 203 சதுர மீட்டர்கள் பரப்பளவில் ராஜ்கோட்டில் “எ கண்ட்பி ரீப்ரீ” என்னும் தீட்டத்தினை மேற்கொண்ட கட்டிடக்கலை நிபுணர். பிரிந்தா பார்த் அவர்கள் பெற்றுள்ளனர். ராஜ்கோட்ட நகரிலிருந்து 18 கிமீ தொலைவில் ராஜ்சமாந்தியாலா என்னும் கிராமத்தில் இந்த வீடு அமைந்துள்ளது. உடைந்த கட்டிடங்களிலிருந்து பெறப்பட்ட பழைய ஜனனல்கள் மற்றும் கதவுகள் இத்திடத்திற்காக பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

தொழில்துறை மற்றும் தொழிலகங்களின் கழிவுகளைக் கொண்டு ஃபயர் பிரிக்குகள் உருவாக்குப்பட்டுள்ளன. பழைய ஜனனல்கள், செராமிக் கழிவுப் பொருட்கள் மற்றும் கூரைகளை பயன்படுத்துவதன் வழியாக, மாற்று கட்டுமான நுப்பங்கள் மற்றும் பொருட்கள் குறித்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தும் வகையிலும் மற்றும் ஆதாரங்கள் சேமிப்பு குறித்த விழிப்புணர்வை உண்டாக்கும் வகையிலும் இத்திடம் அமைந்துள்ளது.

J.K. சிமெண்ட் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் AYA நீர்வாகி தீரு. M.P. ரவால் அவர்கள், “எங்கள் பசுமை கட்டிட வகையினத்தின் மீது, இளம் மற்றும் தீற்மைசாலி கட்டிடக்கலை நிபுணர்கள் பெரும் ஆர்வத்தினைக் கொண்டுள்ளது. எங்களுக்கு மிகுந்த மகிழ்ச்சியை அளிக்கிறது. AYA தீற்மைகளை



ஊக்குவித்து அங்கீகரிப்பதோடு மட்டுமின்றி, அத்தகைய விருதுகள் சிறப்பான வகையினத்தின் கீழ் வழங்கப்படுவதையும் உறுதி செய்கிறது. 22-ம் ஆண்டு AYA வெற்றியாளர்கள், அவர்களது வெற்றிக்கு ஒவ்வொரு விதத்திலும் மிகவும் பொருத்தமானவர்கள் ஆவர்,” என்று கூறினார்.

இந்த ஆண்டின் இந்தியன் ஆர்க்கிடெக்டர் விருது (IAA) பெங்களூருவில், ஆர்ட் வில்லேஜ் - வால்லே ஸ்கால் என்னும் சிறப்பானதொரு படைப்பினை மேற்கொண்டுள்ள, கட்டிடக்கலை நிபுணர் அயர்ணா நரசிம்மன் அவர்களுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது. இயற்கை கொஞ்சிக்குலாவும் வகையில், பசுமையாகவும், இயற்கை தன்மை மாறாமலும் மற்றும் நீருற்றுக்களோடும் ஒரு முற்றிலும் மாறுபட்ட மற்றும் சிறப்பானதொரு தோற்றுத்தைக் கொண்டதாக அவர் இத்திட்டத்தினை வடிவமைத்துள்ளார். மற்றொரு வகையினமான தனியார் குடியிருப்பிற்கான IAA விருது, ஹாப்ஸி, கங்குபாய் ஹாஸ்கல் குருகுல் திட்டத்திற்காக கட்டிடக்கலை நிபுணர் பிரவீன் பவதேகர் அவர்களுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது. குழும குடியிருப்பிற்கான IAA விருது, பெங்களூரு பிரிகேட் கோர்ட்யார்டு திட்டத்திற்காக கட்டிடக்கலை நிபுணர் பிரேம் சந்தாவர்கர் அவர்களுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது.

விருது நிகழ்வின் வெற்றி குறித்து பேசிய, J.K. சிமெண்ட் நிறுவனத்தின் மேலாண்மை கைக்குனர் தீரு. யாதுபதி சிங்கானியா அவர்கள், “ஒவ்வொரு ஆண்டும் கட்டிடக் கலைஞர்கள் சமூகத்திற்கான இந்த கெளரவம் மிகக் கிழம்பினை நடத்துவில் நாங்கள் பெருமிதம் கொள்கிறோம். ‘Architect of the Year Award’ (AYA) விருதினை நிறுவிய முன்னோடிகள் என்பதன் அடிப்படையில், இது 22 ஆண்டுகளை நிறைவ செய்துள்ளது எங்களுக்கு பெருமிதத்தை அளிக்கிறது. ஒவ்வொரு ஆண்டும் இதில் பங்கேற்கும் கட்டிடக் கலைஞர்களின் ஆதரவும் மற்றும் எனது சக நடுவர் குழு உறுப்பினர்களின் ஆதரவும் இன்றி, இது இந்த அளவிற்கு வெற்றியடைந்திருக்காது. இந்தியாவின் கட்டிடக் கலை தரநிலையை உயர்த்தும் வகையில், இன்னும் பல்வேறு சாதனைகளை ஏதிர்காலத்தில் படைக்கவள்ள வெற்றியாளர்களுக்கு நான் எனது மனமார்ந்த வாழ்த்துக்களை தெரிவித்துக் கொள்கிறேன். இன்னும் வரும் ஆண்டுகளில், AYA பல்வேறு புதிய உயராங்களையும் மற்றும் வெற்றிகளையும் எட்டும் என்பதில் நான் மிகுந்த நம்பிக்கை கொண்டுள்ளேன்.” என்று கூறினார்.

- கிருஷ்ணன்

உலகில் முன்னணி “ட்ரோஜன் பேட்டரி” இந்தியாவில் அறிமுகம்!

உலக அளவில் நீண்ட ஆயுள் பேட்டரி தயாரிப்பில் முன்னணி நிறுவனமான “ட்ரோஜன் பேட்டரி கம்பெனி” முதன் முறையாக இந்திய சந்தையில் தனது தயாரிப்புகளை அறிமுகப் படுத்தியுள்ளது. இந்தியாவைச் சேர்ந்த “மணிகண்டன் ஞாமிஸ் பிரைவேட் லிமிடெட்” நிறுவனம் ட்ரோஜன் பேட்டரியின் தலைமை விதியோகஸ்தராக நியமிக்கப்பட்டுள்ளது.

சென்னை தாஜ் கிளப் ஹவுஸ்-ல் நடந்த விழாவில்... அமெரிக்க தூதரக அதிகாரி ஜனியர் மெக்கின்டைபர் ட்ரோஜன் பேட்டரியை அறிமுகம் செய்தார். இவ்விழாவில் ட்ரோஜன்

பேட்டரியின் தலைவர் மற்றும் தலைமை நிர்வாக அலுவலர் ஜெஃப் பொனால்டு எஸ்டர், மணிகண்டன் ஞாமிஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் இயக்குனர்கள் தீரு. சிவக்குமார், தீரு. கிருஷ்ணகுமார் மற்றும் முக்கிய பிரமுகர்களும் கலந்து கொண்டனர்.

1925-ம் ஆண்டு துவங்கப்பட்ட ட்ரோஜன் பேட்டரி கம்பெனி அமெரிக்காவை தலைமையிடமாகக் கொண்டு (ISO) ஜ.எஸ்.ஐ 9001 : 2008 சான்றிதழையும் பெற்றுள்ளது. கலிபோர்னியா மற்றும் ஜார்ஜியாவில் ஆலைகளைக் கொண்ட இந்திருவனம் உலக அளவில் கோல்ஃப் மைதான வாகனங்கள், மின்னணு வாகனங்கள்,



போக்குவரத்து, படகுகள், சோலார் கருவிகள், கிராமப்புற தொலைத் தொடர்பு ஆகியவற்றில் பெருமளவு உபயோகப்படுத்தப்பட்டு வருகிறது.

த்ரோஜன் பேட்டரியின் இந்திய முதன்மை வினியோகச்சப்பான மணிகண்டன் டூனாமிஸ் நிறுவனம் தென்னிந்தியாவில் பேட்டரி மூலம் இயங்கும் தொழில்நுட்பங்களுக்கு தேவையான கருவிகள் மற்றும் சேவைகள் அளிப்பதில் முன்னோடி நிறுவனமாகும். தற்போது த்ரோஜன் பேட்டரியிடன் இணைவதன் மூலம் தனது சேவைகளை விரிவாக்குவதுடன் இந்திய சந்தையில் மின்மோட்டார் வாகனங்கள், இன்வெர்ட்டர், டெலிகாம் கோல்ஃப் வாகனங்கள் மற்றும் மரபுசாரா மின் உற்பத்தி மையங்களை முதல்கட்ட இலக்காக கொண்டுள்ளது.

இந்த நிகழ்ச்சியில் மணிகண்டன் டூனாமிஸ் நிர்வாக யெக்குனர் சிவக்குமார் பேசுகையில், த்ரோஜன் பேட்டரிகளை முதலில் தென்னிந்தியாவிலும் பிறகு சந்தை நிலவரப்படி மற்ற மாநிலங்களிலும் அறிமுகப்படுத்த உள்ளோம். மேலும் த்ரோஜன் தலைமையகத்துடன் இணைந்து வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறப்பான சேவை அளிப்பதே

மணிகண்டன் டூனாமிஸ்-ன் குறிக்கோளாக இருக்கும் என்றார்.

இதுபற்றி த்ரோஜன் பேட்டரி கம்பனியின் தலைவர் ஜஃப் எஸ்டர் பேசும்போது, இந்திய சந்தையில் பெருகிவரும் தேவைகளை ஆய்ந்த பிறகு இந்தியாவில் இத்துறையில் அனுபவம் வாய்ந்த மணிகண்டன் டூனாமிஸ் நிறுவனத்துடன் இணைந்து த்ரோஜன் தமது தயாரிப்புகளை அறிமுகப்படுத்தி உள்ளதாக கூறினார்.

இதற்கான புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தமும் நிகழ்ச்சியில் கையெழுத்தானது.

மேலும் விபரங்களுக்கு
மணிகண்டன் டூனாமிஸ் பிரைவேட் லிமிடெட்
ஆல்பாடு ரோடு, கொச்சின் - 682 016
கேரளா, இந்தியா. போன் : 1800-123-9000
திரு. அஜய் விஜய்குமார் +91 85890 04589

ஊடக தொடர்புக்கு
முத்துகுமார் பாலு
+91 98415 95202

- காஜல்

மாற்றுத் தீற்னாளிகளுக்கு மாரியாதை...!



சென்னை சாய்ராம் கல்விக் குழுமத்தின் தலைவர் மற்றும் நிறுவனர் M.J.F. அளிமா. வியோ முத்து அவர்கள், தீருவாலூர் மாவட்டம் தீருத்துறைப்பூண்டியில் உள்ள ஹீராகவேந்திரா மாற்றுத் தீற்னாளிகள் சிறப்பு பள்ளிக்கு 10 சென்ட் நிலம் வழங்கினார். இந்திகழ்ச்சியின் போது சிறப்புப் பள்ளி நிர்வாகி திரு. த. ஜெகதீசன் மற்றும் அவரது குழுவினருடன் M.J.F. அளிமா. வியோ முத்து அவர்கள்.

அனைத்து மொபைல்களுக்கும் இன்சூரன்ஸ் தீட்டத்தை அறிமுகப்படுத்துகிறது யுனிவர்சஸ்!

முன்னணி மொபைல் சில்லரை விற்பனை நிறுவனமான யுனிவர்சஸ், நுகர்வோருக்கு புதுமையான மொபைல் இன்சூரன்ஸ் சேவையை அறிமுகப்படுத்தி யுள்ளது. இந்த காப்பீட்டு சேவை யுனிவர்சஸ் விற்பனையங்களில் வாங்கப்பட்ட மொபைல்களுக்கு மட்டுமின்றி வேறு இடங்களில் வாங்கப்பட்ட மொபைல்களுக்கும் பெறலாம். இத்தகைய தனித்தன்மையான சேவையை அறிமுகப்படுத்தும் முதலாவது நிறுவனமாக யுனிவர்சஸ் தீகழ்கிறது.

இந்த முயற்சியை மேற்கொள்ளும் முன்பாக யுனிவர்சஸ் ஜிஎஃப்கே உடன் இணைந்து ஆய்வு ஒன்றை நடத்தியது. மொபைல் இன்சூரன்ஸ் தொடர்பான இந்த ஆய்வில் 30 சதவிகித நுகர்வோர் தங்களது செல்லிபோன்களை தொலைத்திருப்பது தெரியவந்தது. ஆய்வில் பங்கேற்றவர்களில் 80 சதவிகிதம் பேர் மொபைல் தீருடு போவது அல்லது காணாமல் போவதை அனுபவித்துள்ள போதிலும் 20 சதவிகிதம் பேர் மட்டுமே அதற்கு எதிரான பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகளை எடுத்துள்ளனர். தங்கள் மொபைல் தீருடு போவதையோ காணாமல் போவதையோ தவிர்க்க மொபைல் இன்சூரன்ஸ் மற்றும் மொபைல் ஆப்கள் இருப்பது குறித்து ஆய்வில் கலந்து கொண்டவர்கள் தெரிந்து வைத்துள்ளனர். மாணவர்கள் தங்கள் செல்லிபோன்களை கல்லூரி அல்லது பேருந்து நிறுத்தங்களில் தொலைத்து விடுகின்றனர். பெரும்பாலானவர்கள் மொபைல் ஃபோனை கல்லூரிகள், பணியிடங்கள், கடைகளிலோ அல்லது பொது போக்குவரத்து வாகனங்களில் பயணம் செய்யும் போதோ தொலைத்திருப்பதாக ஆய்வு முடிவுகள் தெரிவிக்கின்றன. மொபைல் இன்சூரன்ஸ் சேவைகளில் உள்ள இடைவெளியைப் போக்கும் வகையில் யுனிவர்சஸ் இந்த ஆய்வை மேற்கொண்டது.

இதுகுறித்து கருத்து தெரிவித்த யுனிவர்சஸ் டெலிகம்யனிகேஷன்ஸ் இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் சில்லரை வர்த்தக செயல்பாடுகளுக்கான இயக்குனர் தீரு. நந்தகுமார் கூறுகையில், “ஃபோன் தொலைந்து போவது என்பது குறிப்பாக அதீக விலை கொடுத்து வாங்கிய ஸ்மார்ட்ஃபோன் தொலைந்து போவது உணர்வுடூர்வமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். நுகர்வோர்களின் எண்ண ஒட்டத்தை புரிந்து கொள்வதற்காக நாங்கள் இந்த ஆய்வை மேற்கொண்டோம். மொபைல் இன்சூரன்ஸ் குறித்து பொதுவான விழிப்புணர்வு உள்ள போதிலும், நுகர்வோர் அதற்கு முழுமையான முக்கியத்துவம் அளிப்பதீல்லை”.

“இந்த இடைவெளியைப் போக்கும் வகையில் ஓரியன்டல் இன்சூரன்ஸ் நிறுவனத்துடன் கைணந்து இந்தப் புதுமையான தீர்வை அளிப்பதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். நாடு முழுவதும் பரவியுள்ள எங்களது ஸ்டோர்களின் மூலமாக நாங்கள் இந்த இன்சூரன்ஸ் தீட்டம் குறித்து மக்களிடையே எடுத்துக்கூற முடியும் என நாங்கள் நம்புகிறோம்” என்றார்.

ஓரியன்டல் இன்சூரன்ஸ் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் துணைப் பொது மேலாளர் பாக்டர் கோல்ஹி மேலும் கூறுகையில், “யுனிவர்சஸ் உடன் கூட்டணி சேருவதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். இது ஒரு நீண்ட விற்பனை முனையமாகும். ஸ்மார்ட்ஃபோன்கள் அதீக அளவில் மக்கள் வாழ்க்கையின் ஒரு அங்கமாகி வரும் நிலையில் இது நுகர்வோருக்கு பேருதவியாக இருக்கும் என நான் உறுதியாக நம்புகிறேன்” என்றார்.



யுனிவர்ஸல் பற்றி: யுனிவர்ஸல் இந்தியாவில் அமைப்பு சார்ந்த மொமைபல் சில்லரை வர்த்தகத்தை குறிக்கும் வகையில் முதலாவது மொபைல் சில்லரை விற்பனையக்மாக தீகழ்கிறது. சுர்த்துயில் கிடைக்கும் மொபைல் வகைகளைப் பற்றி நூகர்வோர் புரிந்து கொள்ள முடியாத நிலையில் மொபைல் போன்களைப் பற்றி முழுமையாக தெரிந்து கொண்ட பின், தீரு. சதீஷ் பாபு முதலாவது விற்பனையகத்தை கடந்த 1997ம் ஆண்டு தொடங்கினார். வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளைப் புரிந்து கொண்டு அவர்களுக்கு முழுமையான மொபைல் தீர்வுகளை அளித்து அவர்களை செறிவுட்டும் நோக்கத்துடன் யுனிவர்ஸல் தொடங்கப் பட்டது. வாடிக்கையாளர்கள், பணியாளர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்களிடையே ‘மிகுந்த போற்றப்படும் சில்லரை விற்பனையாளராக’ உருவெடுக்க வேண்டும் என்பதே நிறுவனத்தின் கண்ணோட்டமாகும்.

தமிழ்நாடு, ஆந்திரா, கர்நாடகா மற்றும் கேரளாவில் யுனிவர்ஸல் 450-க்கும் அதிகமான ஸ்டோர்களைக் கொண்டுள்ளது. யுனிவர்ஸல் தனது ஸ்டோர்களில் மொபைல் போன்கள்,

டேப்லெட்கள் போன்றவற்றை சிறந்த முன்னணி பிராண்ட்களுடன் காட்சிப்படுத்தியுள்ளது. மேலும் டேட்டா கார்டுகள், டேட்டா தீட்டங்கள் மற்றும் போன் ரீசார்ஜ் சேவைகளையும் இது அளிக்கிறது.

சூடுதல் விவரங்கள் பெற தொடர்புக்கு:

ஸ்ரீநிவாசன்

பிராண்ட்-காம், 98411 09712;
sreeni@brand-comm.com

- ரஹ்மான்

சுடுபிட்டு ருகவல்

**தற்பெருமை எங்கு
முழுகிறதோ, அங்கு
தான் வாழ்க்கையில்
ஒன்றும்
ஒரும்பமாகிறது**

75 ஆண்டுகளாக... ஒளிரும் பஜாஜ் எலக்ட்ரீக்கல்ஸ்!

நுகர்வோர் பயன்பாட்டுப் பொருட்கள் மற்றும் மின் விளக்குகள் தயாரிப்பு துறையில் நாட்டின் முன்னணி நிறுவனமான பஜாஜ் எலக்ட்ரீக்கல்ஸ் விமிடெட் 2013-14ல் அதன் 75வது ஆண்டு விழாவை கொண்டாடி மகிழ்ச்சிறது. 75வது ஆண்டு விழா கொண்டாட்டங்கள் ஒவ்வொரு கிளையிலும் தனது டைர்க்கோடு கலந்துரையாடல் மேற்கொள்ளவும், தற்போதுள்ள உறவுநிலைகளை இன்னும் வலுப்படுத்தி மேம்படுத்தவும் மற்றும் வரவிருக்கும் ஆண்டுகளுக்காக வளர்ச்சித் திட்டங்களை வகுக்கவும் இதுவொரு மிகச் சிறந்த வாய்ப்பாக பஜாஜ் எலக்ட்ரீக்கல்ஸ் நிறுவனத்திற்கு அமைந்தது.

இந்திகழிச்சியின்போது உரையாற்றிய பஜாஜ் எலக்ட்ரீக்கல்ஸ் விமிடெட்-ன் கிணை நிர்வாக யெக்குனர் திரு. ஆனந்த் பஜாஜ் பேசுகையில்... “இந்திறுவனத்துக்கு சென்னை எப்போதுமே உயர்வர்த்தக தீர்மூலான சந்தையாக இருந்து வந்திருக்கிறது. இங்குள்ள எமது வலையமைப்பை விரிவாக்கம் செய்வதையும் மற்றும் புதிய, உலகத்துரம் வாய்ந்த தயாரிப்புகளை அறிமுகப்படுத்துவதையும் நாங்கள் தொடர்ந்து மேற்கொள்வோம். பஜாஜ் எலக்ட்ரீக்கல்ஸ் விமிடெட் உடன் ஒரு ஒளிமயமான எதிர்காலத்தை எமது கூட்டாளிகள் பெறவேண்டுமென வாழ்த்தி மகிழ இந்த வாய்ப்பை பயன்படுத்திக்கொள்ள நாங்கள் விரும்புகிறோம். ஒருங்கிணைந்து செயல்படும்போது, பிரகாசமான, வளம்சிறைந்த இலக்கை நோக்கி நாங்கள் தொடர்ந்து பயணிப்போம் என்று நாங்கள் நிச்சயமாக நம்புகிறோம்,” என்று கூறினார்.

இந்திறுவனத்தின் நுகர்வோர் தயாரிப்பு களுக்கான செயல் யெக்குனர் திரு. P.S. தாண்டன் கூறுகையில்... “தமிழ்நாட்டில் இல்லங்களில் பயன்படுத்தப்படுகின்ற பொருட்கள் மற்றும் மின் விளக்குகள் (லைட்டிங்) பிரிவில் இருக்கின்ற உயர்வான வர்த்தக சாத்தியத்திற்கை

பஜாஜ் எலக்ட்ரீக்கல்ஸ் விமிடெட் நன்கு உணர்ந்திருக்கிறது. மின் விளக்குகள் மற்றும் இஸ்தீரிப் பெட்டிகள் உட்பட பல்வேறு வகையினங்களில் கடந்த சில ஆண்டுகளாக நல்ல வளர்ச்சியை நாங்கள் எதிர்கொண்டு வந்திருக்கிறோம். எனினும், நாட்டின் பிற பகுதிகளில் பெரும்பாலானவற்றில் மிக அதிகமாக இருக்கிற இந்த பிராண்டின் மதிப்பினை இந்த சந்தையிலும் இன்னும் வளர்த்துகிறது மீது நாங்கள் சிறப்பு கூர்நோக்கத்தை வரும் காலங்களில் கொண்டிருப்போம். எமது டைர் மற்றும் வினியோகஸ்தர் நண்பர்கள் ஆதரவுடன், இந்த 75வது ஆண்டில் தமிழ்நாட்டில் ஒரு மிக நீண்ட வளமான பயணத்தை உத்வேகத்தோடு தொடங்குவது மீது நாங்கள் நம்பிக்கை கொண்டிருக்கிறோம்,” என்று குறிப்பிட்டார்.

சென்னை கிளையானது, உண்மையிலேயே பெருமைப்பட்டுக் கொள்ளும் அளவுக்கு தனது சாதனைகளின் பட்டியலைக் கொண்டிருக்கிறது. 2013 நவம்பர் மாதம் வரை 8% CAGR-ஐ கொண்டு ரூ.112.03 கோடி விற்பனையளவை இது பதிவு செய்திருக்கிறது. 10% வளர்ச்சி மற்றும் 26% CAGR-ஐ கொண்டிருக்கிற லைட்டிங் பிரிவி நிச்சயமாக அதன் சாதனையால் ஒளிர்கிறது. லைட்டிங் பிரிவில் CFL வகையினம் 32% CARG-ஐ கொண்டு 8% வளர்ச்சியை எட்டியிருப்பது குறிப்பிடத்தக்கது. வீட்டு உபயோக சாதனங்கள் பிரிவில் ஸ்டீம் அயர்ஸ் இஸ்தீரிப்பெட்டு வகையினம் கடந்த ஆண்டைவிட 48% வளர்ச்சியை எட்டியிருக்கிறது. வீட்டு சாதனங்கள் பிரிவில் மார்பிபி ரிச்சர்ட்ஸ் பிராண்ட் பிரிவானது. 13% CARG-ஐ கொண்டு 11% வளர்ந்திருக்கிறது. 2013ஆம் ஆண்டு அக்டோபர் மாதத்தில் வாட்டர் ஹீட்டர்களை அறிமுகப்படுத்தியதன் வழியாக அதன் தயாரிப்புகள் தொகுப்பையும் மார்பிபி ரிச்சர்ட்ஸ் விரிவாக்கியிருக்கிறது. கடுமையான சந்தை



குழ்நிலைகள் நிலவுவதையும் மீறி B2B வர்த்தக பிரிவானது, 8% CAGR உடன் 7% வளர்ச்சியை காட்டியிருக்கிறது. லூமினர்ஸ் வர்த்தக பிரிவானது, 36 வாட்ஸ் எல்ஸ்டி சோலார் சாலை விளக்கு அமைப்பினை வழங்குவதற்காக சென்னையின் எல்ஃடி-கன்ஸ்ட்ரக்ஷன்ஸ் நிறுவனத்திடமிருந்தும் மற்றும் ரெய்ப்பூர் வளர்ச்சி ஆணையத்திடமிருந்து, கமல் விஹார் ரெய்ப்பூருக்காக பணி உருவாக்க ஒப்பந்தத்தையும் பெற்றிருக்கிறது.

2013-14 கால அளவின்போது இந்நிறுவனத்தின் பொறியியல் மற்றும் செயல்திட்டங்கள் பிரிவானது, SDAT - ஸபேடியம் லைட்டிங் தீட்டம் மற்றும் ஜிஎம்ஆர் வெளிப்புற சுற்றுச்சாலை விளக்குகள் தீட்டம் ஆகிய இரு மிகப்பொரிய திட்டங்களை வெற்றிகரமாக செயல்படுத்தியிருக்கிறது. 2013 அக்டோபர் மாதத்தில் பொறியியல் மற்றும் செயல்திட்ட வர்த்தகப் பிரிவானது, தமிழ்நாடு சந்தையில் ஜிஆர்பி தயாரிப்புகளுக்கான அதன் புதிய தொகுப்பை செய்திருக்கிறது.

இந்திய சமூகத்தினர் மற்றும் பொதுமக்களின் நல்வாழ்வை உறுதிப்படுத்துகின்ற இந்நிறுவன கலாச்சாரத்தை பிரதிபலிக்கும் வகையில் மரக்கன்றுகள் நடுவதன் வழியாக சுற்றுச்சுழலை பாதுகாக்கும் முயற்சிகளை இந்த கிளையானது ஆர்வத்தோடு ஊக்குவிக்கிறது. அத்துடன், தேசிய செயல்திட்டத்தின் ஒரு அங்கமாக புகையிலைக்கு எதிரான தனது போராட்டத்தையும் பிரச்சாரத்தின் வழியாக இது தொடர்ந்து மேற்கொள்கிறது.

பஜாஜ் எலக்ட்ரிக்கல்ஸ் குறித்து:

எ.3387.57 கோடி (நிதியாண்டு 2012-13) விற்று முதலைக் கொண்டு 75 ஆண்டுகளாக மக்களின் நம்பிக்கையைக் கொண்டிருக்கும் பஜாஜ் எலக்ட்ரிக்கல்ஸ் லிமிடெட் (BEL), 7 பில்லியன் யூஸ் டாலர் (₹.38,000 கோடிக்கும் கூடுதலாக) பெறுமானமுள்ள பஜாஜ் குழுமத்தின் ஒரு அங்கமாகும். பொறியியல் மற்றும் செயல்திட்டங்கள், வீட்டு உபயோக சாதனங்கள், மின்விசிரிகள், லூமினரிஸ், லைட்டிங் மற்றும் மார்பிபி ரிச்சர்ட்ஸ் என ஆறு முக்கிய வர்த்தகப் பிரிவுகளை பஜாஜ் எலக்ட்ரிக்கல்ஸ் லிமிடெட் கொண்டிருக்கிறது.

நாட்டின் பல்வேறு பகுதிகளில் 19 கிளை அலுவலகங்களைக் கொண்டு செயல்படுகிற பஜாஜ் எலக்ட்ரிக்கல்ஸ், 2200 வினியோகஸ்தர்கள் 4100 அங்கீகாரம் பெற்ற மூர்கள், லைட்டிங் தயாரிப்புகளுக்காக 400000-க்கும் அதிகமான சில்லறை விற்பனையகங்கள், வீட்டு பயன்பாட்டு சாதனங்களுக்காக 40000 சில்லறை விற்பனையகங்கள், மின்விசிரிகளுக்காக 50000 சில்லறை விற்பனையகங்கள் மற்றும் 250க்கும் அதிகமான வாடிக்கையாளர் கேவை மையங்கள் என்ற மிகப்பொரிய வலையமைப்பின் சிறப்பான ஆதரவோடு இயங்கி வருகிறது.

மேலும் தகவலுக்கு:

கெட்சம் சம்பார்க் :

நாகராஜ் பெருமாள் : +91 9940637801,
nagaraj.perumal@ketchumsampark.com

- சுரேந்

இசூசு மோட்டார்ஸ் இந்தியாவில் தயாரான முதல் MU-7 வாகனம் அறிமுகம்!

உலகளவில் செல் இன்ஜின் தயாரிப்பு நிபுணரான இசூசு மோட்டார்ஸ் இந்தியா, உள்நாட்டில் அதன் வாகனங்கள் தயாரிப்பில் முனைந்துள்ளது. இந்தியாவில் முதன்முறையாக தயாரிக்கப்பட்டுள்ள, BS4 தர ஸ்போர்ட்ஸ் யூடிலிட்டி வாகனமான MU-7-ஜ அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. MU-7 வாகனம், இசூ-வின் செல் - இன்ஜின் நிபுணத்துவத் தீரனை உள்ளடக்கியதாகவும், உயர்வான எரிபொருள் சிக்கனம் மற்றும் சிறப்பான இன்ஜின் செயல்தீரனையும் கொண்டதாக இருக்கிறது. 3 மீட்டர் நீளமுள்ள வீல்-பேஸ், அதிக இடவசதி மற்றும் சொகுசான உட்புறத்தை வழங்குகிறது. இந்தியாவில் கிடைக்கின்ற SUV வகையின் வாகனங்களில் மிக அதிக நீளம்

கொண்ட ஒன்றாக MU-7-ஜ இது நிலை நிறுத்துகிறது.

இந்தியாவில் தயாரிக்கப்பட்ட முதல் வாகனத்தின் அறிமுகத்தோடு, தனது மதிப்புமிக்க வாழ்க்கையாளர்களுக்கு, 'இசூ இன்ஷை' என்ற பெயரில் தனித்துவமான சேவை செயல்திட்டத்தையும் இசூ அறிவித்திருக்கிறது. ஒரு தனிநபரின் வாகனம் ஓட்டும் பழக்கவழக்கங்கள் மற்றும் ஸ்டைல் குறித்து சிறப்பான உள்ளேநாக்குகளை வழங்கும். இதன் வழியாக, அவர்களது எரிபொருள் சிக்கனம் மற்றும் வாகன செயல்தீரனை உயர்த்துவதற்கு இத்திட்டம் பெரிதும் உதவும்.

தேசிய அளவில் அதன் செயல்பாட்டை அதிகரிப்பதற்கும் மற்றும் இன்னும் விரிவான





வாடிக்கையாளர் அடித்தளத்தை சென்றதைவதற்கும், 2015-16ஆம் ஆண்டு இறுதிக்குள் 60 விற்பனையகங்கள் கொண்டதாக டெலர் வலையமைப்பை விரிவு படுத்தவும் இது திட்டமிட்டிருக்கிறது. உலகளவில், ஒரு ஒன்றுபட்ட சமூகமாக செயல்படுகின்ற இச்சு, டெலர்களோடு கொண்டிருக்கும் வலுவான பிணைப்புகளுக்காக பரவலாக அறியப்படும் நிறுவனமாகும். அதே அனுகுமறையை இந்தியாவிலும் பின்பற்ற இச்சு திட்டமிட்டிருக்கிறது.

2013 டிசம்பர் 11, அன்று சென்னை வேஷாரும் தொடங்கி வைக்கப்பட்டது. வடசென்னையில், தொழிற்சாலைகள் மற்றும் ஜிடி நிறுவனங்கள் பரவலாக அமைந்திருக்கிற புறநகர் பகுதியான அம்பத்தூரில் இந்த வேஷாரும் தீர்க்கப்பட்டுள்ளது.

இச்சு நிறுவனம், இந்துஸ்தான் மோட்டார்ஸ் லிமிடெட் (HML) உடன் ஒப்பந்த தேதியில் தயாரிப்பு பணியை மேற்கொள்ள ஒரு ஒப்பந்தத்தை மேற்கொண்டிருக்கிறது. இதன்படி, சென்னையில் திருவள்ளுரில் அமைந்துள்ள அதன் தொழிலகத்தில் HML இச்சு-ன் ஸ்போர்ட்ஸ் யூடிலிட்டி வாகனமான MU-7-ஜியும்

மற்றும் பிக்-அப் டிரக்கான D-Max-ஜியும் CKD பாகங்களாகப் பெற்று இங்கு அவற்றை இணைக்கும் பணியை மேற்கொள்கிறது. இச்சு-ன் சொந்த உற்பத்தி தொழிலகமானது, 2015-16ஆம் ஆண்டுக்குள் செயல்பாட்டுக்கு வரும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இத்தொழிலகத்திற்காக மொத்தத்தில் ரூ.3000 கோடியை இந்நிறுவனம் ஒதுக்கீடு செய்திருக்கிறது. முழுமையான செயல்பாட்டுக்கு வந்தபின் 1,00,000 லிருந்து 1,20,000 வாகனங்கள் வரை தயாரிக்க நிறுவப்பட்ட தீறனை இது கொண்டிருக்கும். ஆந்தீர பிரதேசத்தின் ஹாரி சிட்டியில் இலகுரக வர்த்தக வாகன (LCV) உற்பத்தி தொழிலகத்தை நிறுவுவதற்கு ஆந்தீர பிரதேச அரசுடன் ஒரு புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தத்தில் இச்சு இந்த ஆண்டு தொடக்கத்தில் கையெழுத்திட்டிருக்கிறது.

இச்சு மோட்டார்ஸ் நந்தியா பிராவோ லிமிடெட்-ன் மேலாண்மை யெக்குனர், திரு. தகாவி கிருச்சி, நிகழ்ச்சியில் பேசுகையில், “இந்தியாவில் எமது தயாரிப்புகளை உள்ளூர் அளவில் ஒருங்கிணைத்து விற்பனை செய்வதை

தொடங்குவதில் நாங்கள் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறோம். இந்திய சந்தையை சரியாகப் புரிந்து கொள்வதற்காக கடந்த 3 ஆண்டுகளாக நாங்கள் நடத்திய விரிவான ஆராய்ச்சியின் முழுமையடைந்த முத்தாய்ப்பு நிகழ்வாக இது இருக்கிறது. உருவாகிவரும் சந்தைகளுக்கான இசூக்-ன் உலகளாவிய வளர்ச்சி செயல்யுக்தியில் மிக முக்கியமான பிராந்தியமாகவும் மற்றும் எதிர்காலத்தில் ஒரு முக்கியமான உற்பத்தி மையமாகவும் இந்தியா இருக்கிறது. அடுத்த 5 ஆண்டுகளில், எமது தொழில் செயல்பாட்டை விரைவாக உந்துவிப்பதும் மற்றும் இந்தியாவில், பிக்-அப் டிரக்குகள் மற்றும் பயன்பாட்டு வாகன சந்தையில் ஒரு முக்கியமான நிறுவனமாக இசூக்-ஜி நிலை நிறுத்துவது மீதும் எமது கூர்நோக்கம் அமைந்திருக்கும்,” என்று கூறினார்.

“இந்தியாவிலேயே தயாரிக்கப்பட்ட MU-7 வாகனத்தை இன்று அறிமுகம் செய்வதில் நாங்கள் பெரிதும் அகமகிழ்ச்சிரோம். இந்தியாவில், இசூக் கொண்டிருக்கிற நீண்ட வரலாற்றில் இதுவாரு மிக முக்கியமான நிகழ்வாகும். வலுவான உறுதி அம்சங்கள், நிலைப்புத்தன்மை மற்றும் எரிபொருள் சிக்கனம் ஆகிய அம்சங்களுக்கு MU-7 ஸ்போர்ட்ஸ் யூடிலிப்டி வாகனம் நன்கு அறியப்பட்ட தாகும். கூடுதல் இடவசதியையும் மற்றும் மிக வசதியான சவாரியையும், இந்திய வாடிக்கையாளர்கள் அனுபவித்து பாராட்டுவார்கள் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம்,” என்று தீரு. கிகுச்சி மேலும் குறிப்பிட்டார்.

ஜப்பானிய தொழில் பெரு நிறுவனங்களுக்கு ஒரு முக்கிய சந்தையாக இந்தியா கொண்டிருக்கும் முக்கியத்துவத்திற்கு ஒரு சிறப்பான உதாரணமாக, இந்தியாவில் இசூக்-ன் நுழைவு இருக்கிறது. இரு நாடுகளுக்கும் இடையே பரஸ்பர உறவை இன்னும் வலுப்படுத்துவது மீது ஜப்பானின் பொறுப்புறுதியை, சமீபத்தில் ஜப்பானிய சக்கரவர்த்தி மேற்கொண்ட வரலாற்று சிறப்புமிக்க ஆறு நாள் விஜயம் உறுதிப்படுத்தியது. இந்திய - ஜப்பானிய உறவில் தொழில் மற்றும் கலாச்சார உறவு அம்சங்களில் தென்னிந்தியா கொண்டிருக்கும் முக்கியத்துவம் வளர்ச்சியடைந்து வருவதை உறுதிப்படுத்துவதாக இந்த விஜயத்தின் போது,

ஜப்பானிய சக்கரவர்த்தியின் சென்னை வருகை அமைந்தது.

இசூக் மோட்டார்்ஸ் (இந்தியா) குறித்து:

ஜப்பானின் போக்கியோ நகரில் தலைமையகத்தைக் கொண்டிருக்கும் இசூக் மோட்டார்்ஸ் லிமிடெட், இலகுரக வர்த்தக வாகனங்கள், வர்த்தக வாகனங்கள், பயன்பாட்டு வாகனங்கள் மற்றும் செல் இன்ஜின்களுக்கு உலகளாவிய தயாரிப்பாளராக தீகழ்கிறது. 25 நாடுகளில் தொழிலகங்களைக் கொண்டு உலகைங்கிலும் 100-க்கும் அதிகமான நாடுகளிலும் இதன் வாகனங்கள் விற்கப்படும் நிலையில், உலகைங்கிலும் பல சந்தைகளில் இலகுரக வர்த்தக வாகனங்களில் தலைமைத்துவ நிலையில் இது இருக்கிறது. அத்துடன், பிக்-அப் மற்றும் பிக்-அப் அடிப்படையிலான பிற வாகனங்களிலும் இது முதன்மையான நிறுவனமாக இருந்து வருகிறது. உலகைங்கிலும் ஒரு ஆண்டில் ஏற்குறைய 6 லட்சம் வாகனங்களை இந்நிறுவனம் தயாரித்து விறப்பனை செய்கிறது.

ஜப்பானின் இசூக் மோட்டார்்ஸ் லிமிடெட்-ன் ஒரு துணை நிறுவனமான இசூக் மோட்டார்்ஸ் இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட், 2012 ஆகஸ்ட்-ல் நிறுவப்பட்டது. முழுமையாக கட்டமைக்கப்பட்ட வாகனங்களை, சோதனை சந்தையாக்கல் நோக்கத்திற்காக கொண்டு வருவதன் வழியாக தனது இந்திய செயல்பாட்டை இந்நிறுவனம் தொடங்கியது. இந்திய வாடிக்கையாளர்களை சிறப்பாக புரிந்து கொள்வதும் இதன் ஒரு நோக்கமாக இருந்தது. அடுத்தகட்ட செயல்பாக இசூக் மோட்டார்்ஸ், இந்துஸ்தான் மோட்டார்்ஸ் லிமிடெட் உடன் ஒப்பந்த ரீதியிலான உற்பத்தியின் கீழ் மற்றிலுமாக பிரித்து எடுக்கப்பட்டு கொண்டு வரும் பாகங்களை இங்கு ஒருங்கிணைக்கின்ற பணியை தொடங்கியது. ஆந்தீர பிரதேசத்தின் ஶீ சிட்டியில் அதன் சொந்த தொழிலகத்தில் முழு அளவிலான உள்ளமைவு உற்பத்தி 2016-ல் தொடங்கப்படுவதற்கு முன்பாக இந்தியாவில் இந்நிறுவனத்தின் இடைநிலை செயல்திட்டமாக இது அமைந்திருக்கிறது.

- ரேபா.

சாய்ராம் நீர்வாக யெல் சர்வதேச கருத்தரங்கு!

மத்திய அமைச்சர் தீரு. சுதார்சன நாச்சியப்பன் துவக்கினார்



சென்னை, மேற்கு தாம்பரம் ஸ்ரீ சாய்ராம் மேலாண்மை கல்வி நிறுவனம் சார்பாக அகில இந்திய தொழில்நுட்ப கழகத்துடன் (AICTE) இணைந்து இரண்டு நாள் பன்னாட்டு கருத்தரங்கம் “பொருளாதாரம், வணிகம், நிதி, மனிதவளம் மற்றும் தொழில்நுட்பம் - தொடர் வளர்ச்சிக்கு” என்ற தலைப்பில் சுமார் 250 ஆய்வுக் கட்டுரைகள் பெறப்பட்டு இந்தியா மற்றும் அயல்நாட்டு குபாய், ஈரான், இலங்கை மற்றும் தான்சானியா பேராசிரியர்கள் மற்றும் சமூக அறிவியல் ஆராய்ச்சியாளர்கள் கலந்து கொண்டு தங்களது கருத்துக்கள் மற்றும் ஆய்வுகளை பரிமாறிக் கொண்டனர்.

இக்கருத்தரங்கின் நிறைவு விழா நிகழ்ச்சியில் மாண்புமிகு மத்திய அமைச்சர் தீரு. E.M. சுதார்சன நாச்சியப்பன் (Minister of State for Industry and Commerce, Government of India) பன்னாட்டு கருத்தரங்கின் ஆய்வுக் கட்டுரைகள் அடங்கிய இதழினை வெளியிட்டு நிறைவு விழா உரையாற்றினார். இவ்வரையில், வளரும் நாடுகளின் இன்றைய கூழலில் இந்தியா மிகப்பெரிய சக்தியாக உருவெடுத்து வருகிறது. இன்றைய உலகப் பொருளாதாரத்தில் இந்தியாவின் பங்கு மிக மிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாக உள்ளது. குறிப்பாக, வணிகம் மற்றும் சேவைத் துறையில் இந்திய தொழில் நிறுவனங்களின் பங்களிப்பு மிகவும் பிரமிக்கும் வகையில் உருவெடுத்து வருகிறது. இதற்கு மிக முக்கிய

காரணம் இந்தியாவில் நிலவி வரும் தொழில் ஒரு வல்லரசு நாடாக உருவெடுக்கவேண்டிய தருணம் மிக அருகில் உள்ளது. அதற்கு நம் நாட்டின் மனிதவள ஆற்றல், மேம்படுத்தல் மற்றும் வளம் மிகக் கீளைஞர்களின் சக்தியும், அறிவாற்றலும் முக்கிய பங்களிக்குமென்று நம்புவதாக கவனினார்.

நமது தாய்மொழி உலக வியாபாரத்தில் ஆங்கிலேயர்கள் இந்தியாவிற்கு வருவதற்கு முன்பே நம் மொழி பல தேசத்தில் வியாபாரிகளின் வளர்ச்சிக்கு வித்திட்டது என்ற உண்மையை யாரும் அறிய வாய்ப்பில்லை. ஆனால் அது எந்தளவு உண்மையென்று வரலாறு அறியும். பன்னாட்டு கருத்தரங்கில் மத்திய அமைச்சர் மாண்புமிகு E.M.சுதார்சன நாச்சியப்பன் அவர்கள் வெளியிட்ட கருத்தரங்கு இதழ் GLOBAL - JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT RESEARCH, சாய்ராம் குழும தலைவர் தீரு. MJF அரிமா வியோழுத்து அவர்கள் பெற்றுக் கொண்டார். இவ்விழாவில் கருத்தரங்கு ஒருங்கிணைப்பாளர் முனைவர். K. மாறன், முதல்வர் முனைவர் C.V. ஜயக்துமார், இயக்குனர் பேராசிரியர் V.R. கிராசமாணிக்கம், தலைமை வியூக அதிகாரி முனைவர் S. சீத்தாராமன் மற்றும் முனைவர் K. பழனிக்குமார், முதல்வர் சாய்ராம் தொழில்நுட்ப கல்லூரி ஆசியோர் கலந்து கொண்டனர்.

இந்தியாவில் முதன்முறையாக “கேப்ஸ்யூல் சோதனை குழாய் மூலம் குழந்தை”!

இந்தியாவில் முதன்முறையாக கேப்ஸ்யூல் சோதனை குழாய் மூலம் குழந்தை பிறக்க வைத்து ஈரோடு மாருதி மெடிக்கல்ஸ் சென்டர் டாக்டர்கள் சாதனை புரிந்துள்ளனர். சேலம் மாவட்டம் சங்ககிரியைச் சேர்ந்தவர் வேலப்பன் (54). விவசாயியான இவரது மனைவி பங்கஜம் (51) திருமணமாகி 25 ஆண்டுகளாக குழந்தை பிறக்காத நிலையில் மருத்துவமனைகளில் சிகிச்சை பெற்றும் பிறக்கவில்லை. மாதவிலக்கு நின்றுவிட்டதால் இனி குழந்தை பிறக்க வாய்ப்பு இல்லை என்று டாக்டர்கள் தெரிவித்து விட்டனர். இந்நிலையில் ஈரோடு மாருதி மெடிக்கல் சென்டர் மருத்துவமனையில் புதியதாக அறிமுகப்படுத்த

பட்டுள்ள கேப்ஸ்யூல் சோதனை குழாய் மூலம் பங்கஜம் தம்பதீயினருக்கு சமீபத்தில் பெண் குழந்தை பிறந்தது. இந்தியாவில் முதன் முறையாக கேப்ஸ்யூல் சோதனை குழாய் மூலம் இந்த குழந்தை பிறந்துள்ளதாக டாக்டர். நீர்மலா சதாசிவம் தெரிவித்துள்ளார்.

இது குறித்து ஈரோடு மாருதி மெடிக்கல் சென்டர் மருத்துவமனையின் கருவாக்க துறையின் தலைமை மருத்துவ நிபுணர் டாக்டர். நீர்மலா சதாசிவம் கூறுகையில் “சோதனை குழாய் சிகிச்சை முறையானது கடந்த 1975ம் ஆண்டு லண்டனில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. கடந்த 38 ஆண்டுகளில் இந்த சோதனை குழாய்



சிகிச்சை முறை பல்வேறு வளர்ச்சி கண்டுள்ளது. இந்த சோதனை குழாய் முறையில் குழந்தை பிரசவிக்கும் போது அதீக செலவு ஏற்படுகின்றது. குறிப்பாக முட்டைகளை வெளியே எடுக்கும் செலவு இன்குபபேட்டர் பெட்டியில் வைத்து வளர்க்க ஏற்படும் செலவு, வளர்க்க உதவும் உயிர்ச்த்து செலவு மற்றும் வளர்த்த கருவை கருப்பையில் மாற்ற ஏற்படும் செலவுகள் என சராசரியாக சோதனை குழாய் முறைக்கு ஒரு தம்பதியினருக்கு குறைந்த பட்சம் ரூ.1.75 லட்சம் செலவாகும்.

இது நடுத்தர மற்றும் ஏழைகளுக்கு எட்டாகனியாக இருந்து வருகின்றது. இந்திலையில் அமெரிக்காவில் கடந்த 2011ம் ஆண்டு அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட கேப்ஸ்யூல் சோதனை குழாய் குழந்தை ஜ.வி.எப் என்ற நவீன முறையில் பெரும்பங்கு செலவை குறைகின்றது. ரூ.50 ஆயிரம் செலவிலேயே குழந்தையை பிரசவிக்க முடியும். கேப்ஸ்யூல் சோதனை குழாய் முறை என்பது நவீன முறையில் முட்டை பையானது மிக குறைந்த அளவிலேயே தூண்டப்பட்டு எடுக்கப்படும் முட்டை ஆண் உயிரணுவுடன் சேர்க்கப்பட்டு ஒரு கேப்ஸ்யூலில் உயிர் சத்து தீரவத்துடன் சேர்க்கப்பட்டு பெண்ணின் ஜனனபாதையின் உட்பகுதியில் வைக்கப்படும். இங்கு இன்குபபேட்டர் போல தேவையான வெப்பம் மற்றும் எல்லாவித இயற்கையான வசதிகளும் இருப்பதால் கரு தொடர்ந்து வளர ஏதுவாகின்றது.

இவ்வாறு வளரும் கருவானது பின்னர் அந்த பெண்ணின் கர்ப்பபைக்கு மாற்றப்பட்டு முழு குழந்தையாக உருவாகும். இந்த கேப்ஸ்யூல் முறையில் ஈரோடு மாருதி மெடிக்கல் சென்டரில் கடந்த 2012ம் ஆண்டு இந்தீயாவிலேயே முதன்முறையாக சங்கசிரியை சேர்ந்த பங்கஜம் வேலப்பன் தம்பதியினருக்கு கரு வளர்க்கப்பட்டது. தற்போது 2.5 கிலோ எடையில் அந்த தம்பதியினருக்கு பெண் குழந்தை பிறந்துள்ளது. இந்த தம்பதியினர் திருமணமாகி 25 ஆண்டுகளாக குழந்தை பிறக்காத நிலையில் எங்கள் மருத்துவமனையை அணுகினார். ஏற்கனவே குழந்தை வேண்டி பல்வேறு மருத்துவமனைகளில் சிகிச்சை மேற்கொண்டு ரூ.10 லட்சம் வரை செலவு செய்துள்ளனர்.



சோதனை குழாய் முறையில் தொடர்ந்து தோல்வியடைந்த நிலையில் கேப்ஸ்யூல் முறையில் கருவை வளர்க்க முடிவு செய்யப்பட்டு தற்போது வெற்றிகரமாக குழந்தை பிறந்துள்ளது. இந்த கேப்ஸ்யூல் முறையில் 70 சதவீதம் குழந்தை பிறப்பு உறுதி கொடுக்க முடியும். இவ்வாறு நீர்மலா சதாசிவம் கூறினார். பேட்டியின் போது டாக்டர், சதாசிவம் உடன் இருந்தார்.

மேலும் விவரங்களுக்கு :

டாக்டர் சதாசிவம்
மாருதி மெடிக்கல் சென்டர்
564, பெருந்துறை ரோடு, ஈரோடு - 11.
செல்: 98427 96660

போன் : 0424 - 2264949, 226 4040

- சுரோபா

சுடுபிட்டு ருகவல்

**பககமையை
அன்பினால்
வெல்லுங்கள்;
சோம்பலை, செயல்
ஊக்கத்தீனால்
வெல்லுங்கள்.**

இந்தியன் இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் ஆர்க்கிடெக்ட்ஸ் தேசிய மாநாடு

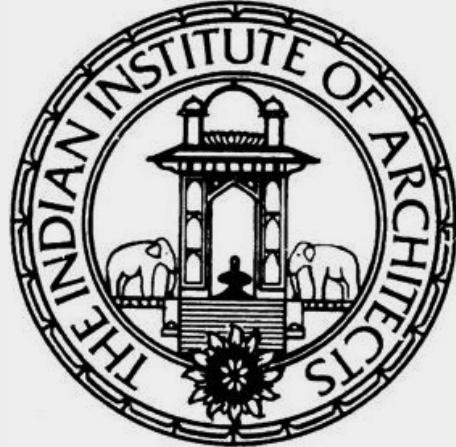
லூரு பார்வை!

மிகவும் ஆவலுடன் எதிர்பார்க்கப்படும் இந்தியன் இன்ஸ்டியூட் ஆஃப் ஆர்க்கிடெக்ட்ஸ் (IAA)-வின் தேசிய மாநாடு 2013 (NATCON-2013), கட்டிடக்கலையில் திறமைசால் நிறுவனங்களின் மற்றும் அமைப்புகளின் நிபுணத்துவமும் அதன் தொடர்புடைய அனைத்து வழிமுறைகளும் ஒரே கூரையின் கீழ் வெளிப்படுத்திய கண்காட்சி கடந்த மாதம் 27, 28 மற்றும் 29 தேதிகளில் சென்னையில் உள்ள நந்தம்பாக்கத்தில் சென்னை வர்த்தக மையத்தில் நடைபெற்றது. இந்த தேசிய அளவிலான மாநாட்டை தமிழ்நாட்டின் சேப்டர் ஏற்பாடு செய்துள்ளதின் மூலம் நாட்டின் பல்வேறு பகுதிகளில் இருந்து 1500-க்கும் மேற்பட்ட கட்டிடக்கலைஞர்கள் ஒரே இடத்தில் கூடி சந்திக்கும் அரிய சந்தர்ப்பத்தை வழங்கியது.

செயல்திறன் கொண்ட மற்றும் புதுமையான படைப்புகள் சுற்றுச்சூழலை பேணிகாக்கும் வண்ணம் அமையுமாறு உள்ள வழிமுறைகளை ஊக்குவிப்பதே இவ்வாறு தேசிய மாநாட்டின் நோக்கமாக இருந்தது இந்தியாவின் பல இடங்களில் அமைந்துள்ள அனைத்து நிறுவனங்களின் மற்றும் விநியோகங்களின் கட்டிடநுட்பம் மற்றும் கட்டிட பொருட்களின் சிறப்பு கண்காட்சி இம்மாநாட்டின் ஒரு அங்கமாக ஏற்பாடு செய்யப் பட்டிருந்தது. மேலும் இந்தியாவின் தலைசிறந்த கட்டிடக்கலை நிபுணர்களின் படைப்புகள், விருது பெற்ற மாணவர்களின் ப்ராஜக்ட்ஸ் ஆகியவற்றை அனைவரும் பார்வையிட ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது மேலும், தற்கால நடைமுறையில் உள்ள கட்டிடக்கலை சம்பந்தமான தகவல்களை பெற்றுக்கொள்ள விழிப்புணர்வு பெவிலியன் ஒன்றும் இக்கண்காட்சியில் இடம் பெற்றது.

மாநாட்டின் முக்கிய சூரியகோள்கள்

- நகரமயமாக்களின் நன்மைகளை ஏற்று பாதிப்புகளைக் குறைப்பதில் கட்டிடக்கலைஞர்களின் பொறுப்பு.



- கட்டிடங்கள் மட்டுமல்லாமல் இயற்கை சூழலுமே நீடித்து நிலைத்திருக்கும் வழிவகைகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட தீட்டங்களை பகிர்ந்து கொண்டு முன்னோடியாக கொள்ளல்.
- வருங்கால கட்டிடக்கலைஞர்களான இளைஞர் களுக்கு உயர்ந்த கட்டிடக்கலை கல்வியை வழங்குவதற்கான வழிவகைகளை ஆய்ந்து முன்னெடுத்துச் செல்லுதல்.
- புதிதாக கட்டிடக்கலைத்துறை ஆலோசனையில் முனையும் தற்கால வழிமுறைகளை இளைஞர் களுக்கு பகிர்ந்து கொள்ளுதல் இந்த மாநாட்டின் முதன்மை குறிக்கோளாகும்.

வளர்ந்து வரும் இந்திய பொருளாதாரத்தில் கட்டிடக்கலைத் துறையும் மிக முக்கிய பங்களித்துள்ளது. முந்தைய ஆண்டை விட 22% வளர்ச்சி அடைந்து வருகிறது. வேகமான நகரமயமாக்கல் மற்றும் தொழில்மயமாக்கலில் இந்திய கட்டுமானத்துறை முன்னெப்போதும் இல்லாத அளவுக்கு முன்னேற்றும் அடைந்துள்ளது குறிப்பிடத்தக்கதாகும். இது குறித்து,

IIA-வின் தமிழ்நாடு சேப்டர் தலைவர் Ar. C.R. ராஜா கறுகையில், “கடந்த சில ஆண்டுகளில் இந்தியாவின் தனியார் மற்றும்



பொதுத்துறையின் வளர்ந்துவரும் கட்டிடக்கலைத் தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதிலும் மேலும் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் தங்களின் பொருட்களை இந்தியாவில் விற்க தொடர்க்கீட்டுதன் மூலமும் நாம் இன்னும் மிகப்பெரிய அளவில் கட்டிடக்கலையை பலபடுத்த வேண்டியுள்ளது. ஆகவே தற்போது நிலவிவரும் கூழலில், இத்தொழிலை ஸ்த்ரபடுத்த புதுமையான தீர்வுகளை ஆராய்ந்து வெளிகொண்டுதே இம் மாநாட்டின் நோக்கமாகும்". அவர் மேலும் கூறுகையில், "இந்த மாநாட்டிற்கு நாடு முழுவதிலிருந்து வருகைபுரிந்த கட்டிடக் கலைஞர்கள் பலதரப்பட்ட கட்டிடத்துறையின் முன்னேற்றம் குறித்தும், சிறந்த செயல்முறைகள் மற்றும் இத்துறை சார்ந்த விரிவாக்கத்திற்கான ஆக்கபூர்வ செயல்திறன்களை பசிர்ந்து கொண்டு, சந்தித்து கலந்துரையாடவும் இம்மாநாடு வழிவகை செய்தது.

இம் மாநாட்டில் பல்வேறு வகையான நிகழ்ச்சிகள் இடம் பெற்றன. கட்டிடகலை குறித்த விழிப்புணர்வுத் தகவல் தரும் பெவிலியன் மற்றும் இத்துறை சார்ந்த குறும்படங்கள் "ஆர்ச் இன்ஃபோ" மற்றும் "ஆர்ச் கிரியா"வில் தலைசிறந்த கட்டிடக்கலை நிபுணர்கள், மாணவர்கள் மற்றும் இளம் கட்டிடக் கலைஞர்களின் கைவண்ணத்தில் உருவான படைப்புகள் இடம் பெற்றிருந்தன.

IIA பற்றிய சிறு குறிப்பு :

இந்தியன் இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் ஆர்கிடெக்ட்ஸ் (IIA) என்பது கட்டிடக் கலைஞர்களின் தேசிய அமைப்பாகும். 1917-ஆம் ஆண்டு தொடர்க்கீடு இந்த அமைப்பில் இன்று 15,000 அங்கத்தினர்கள் உள்ளனர். கல்வி மற்றும் நடைமுறை பயிற்சியில் பெற்ற கலை உணர்வு மற்றும் தீற்மைகளை ஒருங்கிணைத்து கட்டிடக்கலை தொழிலினை முன்னேற்றப் பாதையில் கொண்டு செல்ல இவ்வகையான மாநாட்டை ஒழுங்கு செய்வதன் மூலம் இந்த அமைப்பு முக்கீடு பங்காற்றுகிறது. கலை மற்றும் கட்டுமானத் தொழில் தொடர்புடைய தேசிய மற்றும் சர்வதேச குழுக்களின் பிரதிநிதியாகவும் சர்வதேசக் கட்டிட ஒன்றியம் (UIA), காமன்வெல்த் அசோசியேஷன் ஆஃப் ஆர்கிடெக்ட்ஸ் (CAA) மற்றும் தெற்காசிய கட்டிடக் கலைஞர்கள் (SAARCH) தொடர்புடையதாக IIA அமைப்பு விளங்குகிறது.

மேலும் ஊடகத் தகவல்களுக்கு:

அமென்டா/ஜான்கர், குட் ரிலேஷன்ஸ் இந்தியா
+91 91786386394 / +91 98406 72982
amanda.@gri.co.in/jhankar@gri.co.in

- ராஷ்னா

‘டெக்ஸ்புரோசில்’

விருது விழா - ஒரு பார்வை!



பருத்தித் துணி ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுக்கும் டெக்ஸ்புரோசில் 1954ஆம் ஆண்டு இந்தியாவில் அமைக்கப்பட்ட முதல் ஏற்றுமதி வளர்ச்சி கவன்சில் ஆகும். பருத்தித் துணிகள் ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக்கு கிடு பொறுப்புடையதாகும். டெக்ஸ்புரோசில் இந்தியத் துணிகள் தொடர்பாக, உலகின் அனைத்து நாடுகளும் அறிந்த ஒன்றாக டெக்ஸ்புரோசில் திகழ்கிறது. இந்தியாவிலிருந்து துணிகள் வாங்க விரும்புவோருக்கு ஒரு மூல ஆதாரமாக, ஒரு முக்கிய முனையாக விளங்குகிறது. இல்லத்திற்குப் பயன்படும் துணிகள் உட்பட நூல்கள், துணிகள் மற்றும் ஆயத்த ஆடைகள் ஆகிய பருத்தித் துணிகள் ஏற்றுமதியில் 3500 உறுப்பினர்கள் ஈடுபட்டுள்ளனர்.

சென்ற ஆண்டு, சீனா உட்பட உலகின் பெரிய மார்க்கட்டுகளுக்கு 10 பில்லியன் US டாலர் மதிப்பிற்கு பருத்தித் துணிகளை இக்குழுவின் உறுப்பினர்கள் ஏற்றுமதி செய்துள்ளனர். இந்த ஆண்டு இக்குழு, 12 பில்லியன் US டாலர் மதிப்பிற்கு துணிகளை ஏற்றுமதி செய்ய இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளது. மீண்டும் ஒரு முறை இந்த இலக்கைத் தாண்டி ஏற்றுமதி செய்ய நம்பிக்கை கொண்டுள்ளது. விற்பவர் - வாங்குபவர் சந்திக்கும் கூட்டம் ஏற்பாடு செய்தல், வணிக பொருட்காட்சியில் பங்கேற்றல், விரிவான ஆராய்ச்சி, வழிகாட்டும் பிரதிநிதித்துவம் மூலம் டெக்ஸ்புரோசில் ஏற்றுமதியை மேம்படுத்துகிறது. துணி ஏற்றுமதிகளை மேம்படுத்த கொள்கைகளை உருவாக்குவதில், டெக்ஸ்புரோசில் அமைச்சகத்திற்கு உதவிகரமாகச் செயல்படுகிறது.

டெக்ஸ்புரோசில் பரிசளிப்பு விழா:

ஒவ்வொரு ஆண்டும் இக்குழு வெவ்வேறு இனங்களில் சிறந்த முறையில் செயலாற்றிய ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு பரிசுகள் வழங்கி பாராட்டி அங்கீகரிக்கிறது. அனைத்து இனங்களுக்கும் பொதுவான உலகளவில் உயரளவு ஏற்றுமதி செய்ததற்கு, ஆவலுடன் பெற ஆசைப்படும் தங்கக் கோப்பை உட்பட, 13 பல்வேறு இனங்களில், 57 பரிசுகளை இந்த ஆண்டு இக்குழு அளித்துள்ளது.

டெக்ஸ்புரோசிலின் பரிசுகள், உலகம் முழுவதும் துணி ஏற்றுமதியாளர்களால் அங்கீகரிக்கப்படுகிறது. எனவே ஏற்றுமதியாளர்கள் இந்தப் பரிசுகளைப் பெற மிகுந்த முக்கியத்துவம் அளிக்கின்றனர்.

2012-13ஆம் ஆண்டில் டெக்ஸ்புரோசில் ஏற்றுமதி செய்த பொருட்களின் மதிப்பு பின்வருமாறு-
நால்

துணிகள்	3.5 மில்லியன் US டாலர்
இல்லத்திற்கான துணிகள்	2 மில்லியன் US டாலர்
எற்றுமதி பரிசளிப்பு விழா:	4.4 மில்லியன் US டாலர்

தீருமதி. பவித்ரா சீனிவாசன் அவர்கள் பாடிய கடவுள் வாழ்த்துப் பாடலுடன் விழா இனிதே தொடர்ந்து, இந்திய அரசின் மாண்புமிகு ஜவளிதுறை அமைச்சர் டாக்டர் கே.எஸ். ராவ் அவர்கள் குத்து விளக்கேற்றினார். **பத்மாந் தீருமதி.** ஷோபனா சந்திரகுமார் மற்றும் அவரது மாணவியரின் நாட்டிய நிகழ்ச்சி நடைபெற்றது.

டெக்ஸ்புரோசில் குழுத் தலைவர் தீரு. மாணிக்கம் ராமசுவாமி மற்றும் லாயல் டெக்ஸ்டைல் மில் லிமிடெட்டின் தலைவர் வரவேற்புரை ஆற்றினார். TUF கடன்கள், இந்தியப் பருத்தி நால் கழகத்தின் மூலம், மின் ஏல் முறையில் விற்பனை செய்ய, வெளிப்படையான விற்பனை கொள்கை உருவாக்கியது. போட்டிகளைச் சமாளிக்க ஊக்கப்படுத்தும் உறுதியான கொள்கைகள், எவ்வித நோக்கமும் இன்றி, பல்வேறு துணி உற்பத்திப் பொருட்களை ஏற்றுமதி தீட்டங்களில் நீக்கியது தொடர்பாக எழுந்த பிரச்சனைகளை வணிக அமைச்சகத்திற்கு எடுத்துச் சென்றது, நியாயமற்ற முறையில் பருத்தி நாலை ஏற்றுமதியிலிருந்து விலக்கியது, முன்னேற்றமடைந்த ஏற்றுமதியாளர்கள் உற்பத்தி செய்த துணிகளை மட்டும் ஏற்றுமதி செய்வது ஆகிய பிரச்சனைகளில் வணிக அமைச்சகம் ரத்து செய்ய அதனை அனுகியது, முழுமையான துணிகள் மதிப்பீட்டு தொடர் பணிகளில் தீடநம்பிக்கை



வைத்து, அங்காடி திட்டங்களில் கவனம் செலுத்தியது போன்ற பல்வேறு நாட்கடந்த பிரச்சனைகளைத் தீர்வு செய்தமைக்காக மாண்புமிகு அமைச்சகருக்கும், அமைச்சக அலுவலர்களுக்கும் குழுத் தலைவர் நன்றி தெரிவித்தார்.

ஏற்றுமதி ஆவணங்கள் உருவாக்கியது, அதனை வெளிப்படையான முறையில் செய்தது, செலவின்றி செய்தது, துணி உற்பத்திப் பொருட்கள் ஏற்றுமதி மேம்பாட்டிற்கு டெக்ஸ்புரோசிலை கொள்கைகளைச் சேர்ந்து உருவாக்க அனுமதித்தது ஆகியவற்றுக்காக குழுவின் தலைவர் DGFTக்கு நன்றி தெரிவித்தார்.

அண்மையில் முடிவடைந்த துணிகள் தொடர்பான கூட்டத்தின் மூலம் இத்தொழிலில் உள்ள போட்டிகளைப் பற்றி அமைச்சகம் தெரிவித்ததைப் பாராட்டினார்.

ஆயுத் உடைகள் மற்றும் இல்லத்திற்கு தேவைப்படும் துணிகள் உருவாக்குவதில், போட்டிகளைச் சமாளிக்க இந்தியாவுடன் ஒத்துழைக்க வேண்டும். இந்தியாவில் கற்காதவர்களுக்கும், தொழில் தீர்ன் அற்றவருக்கும் வேலை கொடுத்து, கோடிக்கணக்கான ரூபாய் வருவாய் ஈட்ட துணிகள் தொழிற்துறையால் மட்டுமே முடியும். ஏற்றுமதி மேம்பாடு செய்வதன் மூலம் உயர்ந்த இரண்டு எண் வளர்ச்சி வீதத்தைப் பெற்று, வேலை வாய்ப்பை உருவாக்க இயலும். எனவே, ஏற்றுமதியாளர்கள் டெக்ஸ்புரோசிலின்

ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகளை தங்களுக்கு முழுவதும் சாதகமாகப் பயன்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும். இதன்மூலம் இந்தியாவின் ஏற்றுமதியை விரைவுபடுத்த வேண்டும்.

மத்திய அமைச்சர் அவர்கள் மொத்தம் 57 பரிசுகளை வழங்கினார். ஜப்பான் மற்றும் கொரியா மீதான மார்க்கெட் அறிக்கையை அவர் வெளியிட்டார். **DGFT டாக்டர் அனுப் கே. யுஜாரி** முதல் நகலைப் பெற்றுக் கொண்டார். சிறந்த துணிகள் உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் வணிகர்கள் பல்வேறு பரிசுகளைப் பெற்றனர். வெல்ஸ்பன் கோபல் பிராண்டஸ் லிமிடெட், வர்த்தமான் டெக்ஸ்டெல்ஸ், அலோக் இண்டஸ்ட்ரீஸ், அர்விந்த் லிமிடெட், வின்சைம் டெக்ஸ்டெல்ஸ், லாயல் டெக்ஸ்டெல்ஸ், GTN டெக்ஸ்டெல்ஸ், பிரிமீயர் டெக்ஸ்டெல்ஸ், பாராமவண்ட் டெக்ஸ்டெல்ஸ், கிகானி டெக்ஸ்டெல்ஸ், லகோட்டி & நகரிகா எக்ஸ்போர்ட்ஸ் ஆகிய பரிசு பெற்ற நிறுவனங்களில் சிலவாகும். தீரு. லகோட்டி, துணைத் தலைவர், டெக்ஸ்புரோசில் அனைவருக்கும் நன்றியை தெரிவித்தார்.

மேலும் விவரங்களுக்கு தொடர்பு கொள்ளவும்:

Mr. Shailesh Martis,
Deputy Director, TEXPROCIL
Cell No: 0 98198 86638

- கீதா ரமேஷ்

உலக ஆயத்து ஸூடைகள் கேவையில் 5.3 சதவீதத்தை இந்தியா பூர்த்தி செய்யும்!

கடந்த ஆகஸ்ட் மாதம், அமெரிக்க டாலருக்கு நிகரான இந்திய ரூபாயின் மதிப்பு ரூ.68.80 அளவுக்கு வீழ்ச்சி அடைந்தது. அதிலிருந்து மீட்சி அடைந்து இப்போது கிட்டத்தட்ட ரூ.62 ஆக இருக்கிறது. இத்தரணத்தில், அமெரிக்காவில் பொருளாதாரம் மீட்சி அடைந்துள்ளதால், அந்நாட்டு ஃபெட்ரல் ரிசர்வ் வங்கி, புழக்கத்தில் அதிக அளவில் உள்ள டாலரை ஜனவரி 2014 முதல் படிப்படியாகக் குறைத்துக் கொள்ள முடிவு செய்துள்ளது. இதனால் டாலர் மதிப்பு உயரும். உலகின் பல நாடுகளின் நாணயங்களைப் போலவே ரூபாயின் மதிப்பும் ஓரளவு குறையக்கூடும்.

ஆக, நடப்புக்கணக்கில் ஏற்பட்டுள்ள பற்றாக் குறையைக் கட்டுக்குள் கொண்டு வருவதற்கும், ரூபாயின் மதிப்பை தாங்கிப் பிடிப்பதற்கும் ஒரே ஒரு வழிதான் இருக்கிறது. பிற நாடுகளிலிருந்து

பொருள்களை இறக்குமதி செய்வதற்கு நாம் செலவிடும் டாலர்களைவிட, நாம் ஏற்றுமதி செய்து சம்பாதிக்கும் டாலர்களின் தொகை அதிகமாக இருக்க வேண்டும். அதாவது, அன்னியச் செலாவணியில், செலவைவிட வரவு அதிகமாக இருத்தல் வேண்டும்.

நாம் அதிகமாக இறக்குமதி செய்வது கச்சா எண்ணேய். அதற்கு அடுத்தபடியாக தங்கத்தை இறக்குமதி செய்கிறோம். இந்த இறக்குமதிகளுக்கு டாலர்களை அதிக அளவில் செலவிடுகிறோம். நமது ஏற்றுமதி கடந்த இரண்டு ஆண்டுகளில் வெகுவாகக் குறைந்துவிட்டது. இதற்கு முக்கியக் காரணம் நாம் வழக்கமாக ஏற்றுமதி செய்திடும் நாடுகளான அமெரிக்கா மற்றும் ஜரோப்பிய நாடுகளில் பொருளாதார மந்த நிலை நிலவியது. அந்த நாடுகளால் நம் பொருள்களை எப்போதும்போல் இறக்குமதி செய்ய முடியவில்லை. அதனால்



பாலர் வரத்து குறைந்துவிட்டது. இது நடப்புக் கணக்கில் ஏற்பட்டுள்ள பற்றாக்குறைக்கும், ரூபாய் மதிப்பு சரிவுக்கும் ஒரு முக்கிய காரணம்.

பெட்ரோலியப் பொருள்களை இறக்குமதி செய்வதைக் குறைக்க இயலாது. தங்க இறக்குமதியைக் குறைப்பதற்காக, மேற்கொள்ளப்பட்ட நடவடிக்கை களால் (இறக்குமதி வரியை 10 சதவீதமாக உயர்த்தியது போன்றவை) ஓரளவு தங்க இறக்குமதி குறைந்துள்ளது. அதே நேரம், கள்ளக் கடத்தல் அதிகரித்து விட்டது. இந்த உண்மையை, ஆரம்பத்தில் அரசு ஏற்றுக்கொள்ளாவிட்டாலும், அண்மையில் ரிசர்வ் வங்கி கவர்னர் தீரு. ரகுராம்ராஜன் ஒப்புக் கொண்டுள்ளார். இந்தியக் கலாசாரத்தில், தங்கம் பின்னிப் பிணைந்துவிட்ட ஒரு விஷயம். அதன் இறக்குமதி ஓரளவுக்குமேல் குறைத்துவிட முடியாது.

ஆக, நாம் செய்யக்கூடியது, செய்தீட் வேண்டியது ஒன்றுதான். அது, நமது ஏற்றுமதியை எப்பாடு பட்டாவது உயர்த்துவது. நல்ல வேளையாக, இரண்டு ஆண்டு இடைவெளிக்குப் பிறகு, கடந்த ஜான் மாதம் முதல் நமது ஏற்றுமதி, ஏற்றுமதித்தில் உள்ளது. சர்வதேச அளவில், குறிப்பாக அமெரிக்காவில் மந்தீ நிலை சுற்று குறைந்து, பொருளாதார மீட்சி தொடங்கியுள்ளது. இந்த புதிய சூழலைப் பயன்படுத்திக் கொண்டு ஏற்றுமதியை உயர்த்த வேண்டும். அதற்கு ஏற்ப, ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு மத்திய அரசு அனைத்து வகையிலும் உதவிக்கரம் நீட்ட வேண்டும். ஏற்கெனவே நடைமுறையில் இருந்து வந்த 2 சதவிக்கு வட்டிச் சலுகை 2014 மார்ச் 31-ஆம் தேதியுடன் முடிவுக்கு வருகிறது. இது மேலும் ஓரிரு ஆண்டுகளுக்காவது நீட்டிக்கப்பட வேண்டும்.

நியூசிலாந்து, கேமேன் தீவுகள், லட்டிவா, லித்துனியா, பல்கோரியா உள்ளிட்ட நாடுகளை புதிய சந்தைகளாக சலுகைத் திட்டத்தில் இணைக்கப் பட்டுள்ளன. இந்த ஃபோகஸ் சந்தைத் திட்டத்தில் மேலும் பல புதிய நாடுகளை இணைத்திட வேண்டும். பாரம்பரியமான சந்தைகளாகக் கருதப்படும் அமெரிக்கா, ஜிரோப்பியா நாடுகள் தவிர புதிய சந்தைகளை இனம் கண்டு அந்த நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்வதற்கு ஏற்றுமதியாளர்களை அரசு ஊக்குவிக்க வேண்டும். இதற்காக மத்திய மேம்பாடு சபையும் ஏற்றுமதியாளர்கள்



சம்மேளனங்களை அவ்வப்போது சந்தித்து புதிய திட்டங்களை உருவாக்கிட அரசு உதவ வேண்டும்.

அதேபோல், தீருத்தி அமைக்கப்பட்ட சிறப்பு பொருளாதார மண்டலங்களில் செயல்படும் ஏற்றுமதி நிறுவனங்களுக்கு உதவும் வகையில் நடைமுறைகளை எளிமைப்படுத்திட வேண்டும். 2011 வரை செயல்படுத்தப்பட்டு வந்த 'இயூட்டி' என்டைட்டில்மென்ட் பாஸ்புக்' திட்டம் ரத்து செய்யப் பட்டு, புதிய 'இயூட்டி டிராபேக்' திட்டம் 2011 அக்டோபர் முதல் செயல்படுத்தப்படுகிறது. இதன் படி 1,100 பொருள்களை ஏற்றுமதி செய்பவர்கள் குறைந்த வரிச்சலுகைகளை மட்டுமே பெறுகிறார்கள். ஒரு சதவிகிதம் முதல் 3 சதவிகிதம் வரை குறைவான சலுகைகளை கிடைக்கிறது. அது மட்டும் அல்லாமல், 'இயூட்டி டிராபேக் திட்டத்தில் அதிக தாமதங்கள் நேருவதாகவும், பல கோடி ரூபாய் சலுகைத் தொகை நிலுவையில் உள்ளது என்றும் புகார் எழுந்துள்ளது.

உதாரணத்துக்கு சௌன்னை பிரிவை எடுத்துக் கொள்வோம். 'இயூட்டி டிராபேக்' திட்டம் மூலம் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு வந்து சேர வேண்டிய ரூ.650 கோடி கடந்த பல மாதங்களாக நிலுவையில் உள்ளது என்றும், இதனால் நூற்றுக்கணக்கான

ஏற்றுமதியாளர்கள் ஏமாற்றமும் அதிருப்தியும் அடைந்துள்ளனர் என்றும் செய்திகள் கூறுகின்றன. இந்திய ஏற்றுமதியாளர் சங்கங்களின் கூட்டமைப்பு (எஃப்.ஐ.இ.ஓ.) தலைவர், மத்திய ஏற்றுமதி மற்றும் கஸ்டம்ஸ் வாரியத்தின் தலைவருக்கு புகார் மனு அனுப்பி உள்ளார்.

பொறியியல் துறை, மோட்டார் தொழில் மற்றும் அதற்குத் தேவையான உதிரி பாகங்கள் தயாரிப்புத் துறை, ஆயத்த ஆடைகள், பெட்ரோலியம் பொருள்கள், மருந்து தயாரிப்புத் துறை, கடல்சார் பொருள்கள் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கான சலுகைத் தீட்டங்களின் செயல்பாட்டில் ஏற்படும் தாமதங்களால் பாதிக்கப்படுகிறார்கள். இவர்களுக்கு உடனடி நிவாரணம் வழங்கப்பட வேண்டும். ஏற்றுமதியாளர்கள் சந்திக்கும் மற்றொரு சவால் மொத்த ஏற்றுமதியின் மதிப்பில் பரிவர்த்தனை செலவு மட்டும் 7 சதவிகிதம் முதல் 10 சதவிகிதம் வரை ஆகிறது. துறைமுகக் கட்டணங்கள் உள்ளிட்ட பல சேவை கட்டணங்கள், வங்கிகளின் அந்தியச் செலவாணி தொடர்புடைய கட்டணங்கள் ஆகியவை குறைக்கப்பட வேண்டும் என்ற கோரிக்கையை வர்த்தக அமைச்சகம் விரைந்து பரிசீலித்திட வேண்டும்.

அண்மையில், இந்தோனேவியா பாலியில் நடைபெற்ற உலக வர்த்தக அமைப்பு அமைச்சர்கள் அளவிலான உச்சி மாநாட்டில், இந்த பிரச்சனை விவாதிக்கப்பட்டது. சர்வதேச அளவில் பல நாடுகளில் உள்ள துறைமுகங்கள், ஆகாய விமானங்களில் கடைபிடிக்கப்படும் பலவிதமான நடைமுறைகளை ஒரே மாதிரியாக மாற்றி அமைத்தல், மற்றும் துறைமுகக் கட்டணங்கள், சுங்கவரி விதிப்பு, பரிசோதனைக் கட்டணங்கள் ஆகியவற்றை குறைத்தல் என தீருப்திகரமான ஒப்பந்தம் ஏற்பட்டுள்ளது. இது குறிப்பிட்ட காலவரம்புக்குள் நடைமுறைப்படுத்தப்படும் என்று நம்பலாம்.

மொத்தத்தில், இரண்டு ஆண்டுகள் தொடர்ந்து சண்ககம் அடைந்திருந்த ஏற்றுமதி, ஜாலை முதல் அதிகரிக்கத் தொடங்கி உள்ளது.

எனினும் சில பொருள்களின் ஏற்றுமதி அதிகரிப்பதும், வேறு சில பொருள்களின் ஏற்றுமதி சரிவுமாகத்தான் இருக்கிறது. உதாரணமாக, தங்க நகைகள் மற்றும் ஆபரணக் கற்களின்

ஏற்றுமதி ஏப்ரல் முதல் நவம்பர் மாதம் வரையிலான காலத்தில் 52 சதவிகிதம் சரிந்துள்ளது. இப்படியாக, ஏற்றுமதியாளர்கள் ஒரு சவால் நிறைந்த காலத்தில் இருந்தாலும், ஆயத்த ஆடைகள் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு ஒரு நல்ல செய்தி காத்திருக்கிறது! கடந்த ஓரிரு ஆண்டுகளாகவே, சீனாவில் உற்பத்திச் செலவு உயர்ந்த வண்ணம் உள்ளது. அங்கு தொழிலாளர்களின் சம்பளம் அண்மை காலமாக அதிகரிக்கப் பட்டது.

இதனால் சீனா உற்பத்தி செய்யும் ஆயத்த ஆடைகளின் அடக்கவில்லை அதீகரித்து விட்டது. இந்த விலை ஏற்றத்தின் விளைவாக, அமெரிக்கா மற்றும் ஜரோப்பிய நாடுகளின் ஆர்டர்கள் இந்தியாவுக்கு அதிக அளவில் வரத் தொடங்கி விட்டன. புதிய சந்தைகளாக உருவெடுத்துள்ள ஜப்பான், தென் அமெரிக்கா, இஸ்ரேல், ஆஸ்திரேலியா ஆகிய நாடுகளின் ஆர்டர்களும் இந்தியாவுக்கு வருகின்றன.

வங்கதேசத்தில் செயல்பட்டு வந்த மிகப் பொரிய ஆயத்த ஆடைகள் தயாரிப்பு தொழிலகம் இயங்கி வந்த பொரிய கட்டடம், அண்மையில் தூரதிர்ஷ்டவசமாக இடிந்து விழுந்துவிட்டது. இதனால் சட்ட ரீதியிலான பிரச்சனைகளும், சிக்கல்களும் எழுந்துள்ளன. இதுபோன்ற சில நிகழ்வுகளால், விதிமுறைகள் அடிப்படையில் அந்நாட்டு ஏற்றுமதிக்கு பின்னடைவு ஏற்பட்டுள்ளது. இதனாலும், இந்தியா, வியட்நாம், கம்போடியா, இந்தோனேவியா ஆகிய நாடுகளுக்கு சர்வதேச அளவிலான ஆர்டர்கள் கூடுதலாக வரத் தொடங்கியுள்ளன.

இந்தியாவின் பலம், பருத்தி, நூல் உள்ளிட்ட மூலப் பொருள்கள் எளிதில் கிடைக்கிறது என்பது ஒன்று. இரண்டாவதுகாக, பிற நாடுகளோடு ஒப்பிடுகையில், இந்திய ஜவளித் துறை கட்டமைப்பு பொரிது மட்டும் அல்லாமல், நவீனமாயமானதும் கூட. 2015 ஆம் ஆண்டுக்குள், உலக ஆயத்த ஆடைகள் தேவையில், 5.3 சதவீதம் இந்தியா ஏற்றுமதி செய்யும் என்பது ஆயத்த ஆடைகள் ஏற்றுமதி வளர்ச்சி சபையின் மதிப்பீடு ஆகும். இந்தியாவின் ஒட்டு மொத்த ஏற்றுமதியை அதிகரிப்பதில் ஆயத்த ஆடைகளின் பங்களிப்பு அபரிமிதமாக அமையும் என்று எதிர்பார்க்கலாம்.

- தீபக்

**பத்திரிகைத் துறையில்
பணிபுரிய விருப்பமா...**

**இதோ ஓர்
அனுமதியான வாச்சி**

**மதுரை, திருச்சி மற்றும்
சேலம், கிராமநாதபுரம் மாவட்டங்களிலிருந்து
செய்தியாளர் - விளம்பர முகவர்
விண்ணப்பங்களை**

தொழில் நேசன்



வரவேற்கின்றது.

தகுதி : ஈடுபாட்டுடன் கூடிய உழைப்பு...

பலன் : உழைப்புக்கேற்ற ஊதியம்...

மேலும் விபரங்களுக்கு

ஒசிரியர்

தொழில் நேசன் - மாத தெழு

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி: 98412 11806 மின்னஞ்சல்: thozhilnesano6@yahoo.com

வங்கச் செய்திகள்

ஆந்தீர வங்கிக்கு புதிய தலைவர்!

ஆந்தீர வங்கிக்கு புதிய தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநராக தீரு. சி.வி.ஆர். ராஜேந்திரன் நியமிக்கப்பட்டுள்ளார். மகாராஷ்டிரா வங்கியின் செயல் இயக்குநராக பதவி வகித்துவந்த இவருக்கு ஆந்தீர வங்கியின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர் பதவி அளிக்கப்பட்டுள்ளதாக மத்திய நிதித் துறை அமைச்சகம் தெரிவித்துள்ளது. கார்ப்பரேஷன் வங்கி நிர்வாக குழுவில் இயக்குநராகவும் சி.வி.ஆர். ராஜேந்திரன் செயலாற்றியுள்ளார்.

ரூ.350 கோடி தீரட்ட ஜ.ஓ.மி. தீட்டம்!

தகுதி பெற்ற நிதி நிறுவனங்கள் மூலமாக ரூ.350 கோடி தீரட்ட இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி (ஜ.ஓ.பி) தீட்டமிட்டிருக்கிறது. இதற்கான ஒப்புதலை வங்கியின் நிர்வாக குழு சமீபத்தில் வழங்கியதாக மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு அளித்துள்ள அறிக்கையில் ஜ.ஓ.பி. தெரிவித்திருக்கிறது.

உரிமை அடிப்படையில் பங்கு அளிப்பது அல்லது, தகுதி பெற்ற நிதி நிறுவனங்களிடம் முதலீடு பெறுவது மூலம் ரூ.350 கோடி தீரட்ட ஜ.ஓ.பி. தீட்டமிட்டிருக்கிறது. சென்ற நவம்பர் மாதம் நடைபெற்ற வங்கியின் நிர்வாக குழு கூட்டத்தில் ரூ.2,100 கோடி மதிப்பிலான மூலதனத்தை தீரட்ட ஒப்புதல் வழங்கப்பட்டது. இந்நிலையில், கூடுதலாக ரூ.350 கோடி தீரட்ட நிர்வாக குழு மீண்டும் ஒப்புதல் அளித்திருக்கிறது. முதலீடுகளுக்கு நிகராக வங்கியின் பங்குகள் அளிக்க முடிவு செய்யப்பட்டால், ஒட்டு மொத்தமாக அரசு வசமிருக்கும் பங்கின் அளவு 65 சதவீதத்துக்கு குறையாமல் இருக்கும்படி தீட்டமிடப்படும் என்று ஜ.ஓ.பி. தனது அறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது.

என்.ஆர்.ஐ., டெபாசிடிழர்கான வட்டம் சலுகை காலம் நீடிப்பு!

வெளிநாடு வாழ் இந்தியர்களின் டெபாசிடிழர்கு, வங்கிகள் அதீக வட்டி வழங்குவதற்கான காலக்கெடு, மேலும் இரண்டு மாதங்களுக்கு நீடிடிக்கப்பட்டுள்ளது. உள்நாட்டில் ரூபாய் மதிப்பை, ஸ்திரப்படுத்தவும், அதீக அளவில் டாலரை திரட்டவும், வெளிநாடு வாழ் இந்தியரின் டெபாசிடிடுகளுக்கு, கூடுதல் வட்டி வழங்க, வங்கிகளுக்கு, ரிசர்வ் வங்கி அனுமதி வழங்கியிருந்தது.

இதன்படி, வெளிநாடு வாழ் இந்தியர்களின், ரூபாய் மற்றும் அன்னியச் செலாவணி வாயிலான டெபாசிடிடுகளுக்கு, வங்கிகள், கடந்த ஆகஸ்டு மாத மத்தியில் இருந்து, கூடுதல் வட்டி வழங்கி வருகின்றன. இத்திட்டம், நவம்பர் 30ம் தேதியுடன் முடிவடைவதாக இருந்தது. இந்நிலையில், இத்திட்டம், வரும், 2014ம் ஆண்டு, ஜனவரி, 31ம் தேதி வரை நீடிடிக்கப்பட்டுள்ளதாக, ரிசர்வ் வங்கி தெரிவித்துள்ளது. அதீக அளவில் டாலரை ஈர்க்கும் நோக்கில், இத்திட்டம் நீடிக்கப்பட்டுள்ளதாக தெரிகிறது.

ஆந்தீர வங்கியில் கூடுதல் மூலதனமாக

ரூ.200 கோடி செலுத்துகிறது மத்திய அரசு!

ஆந்தீர வங்கியில் கூடுதல் மூலதனமாக ரூ.200 கோடியை மத்திய அரசு செலுத்தி யிருக்கிறது. இது குறித்து மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு ஆந்தீர வங்கி அளித்துள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்திருப்பது: அண்மையில் நடைபெற்ற வங்கியின் முதலீட்டாளர் கூட்டத்தில், கூடுதல் மூலதனம் பெறும்வகையில், பங்குகளை வெளியிட ஒப்புதல் வழங்கப்பட்டது. வங்கியின் பங்கு ஒன்றுக்கு ரூ.66.59 என்ற மதிப்பில் உரிமை அடிப்படையிலான பங்குகள் இந்திய அரசுக்கு அளிக்கப்படவென்று. இதையொட்டி, மத்திய அரசு ரூ.199,99,99,952.01 தொகையை ஆந்தீர வங்கியில் செலுத்துகிறது என்று அதில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

செப்டம்பர் மாத இறுதியில், ஆந்தீர வங்கியில் மத்திய அரசுக்கு சொந்தமான பங்கின் அளவு 58 சதவீதமாகும். வெளிநாட்டு முதலீட்டு நிறுவனங்கள் 11.19 சதவீத அளவும், உள்நாட்டு முதலீட்டு நிறுவனங்கள் 11.78 சதவீதமும், பிற முதலீட்டாளர்கள் 19.03 சதவீத அளவும் பங்குகளைப் பெற்றுள்ளன.

இந்திய வங்கிகள் சங்கத்திற்கு புதிய தலைமை அதிகாரி!

இந்திய வங்கிகள் சங்கத்திற்கு (ஐ.பி.ஏ.), திரு. எம்.வி. தங்கேல் புதிய தலைமை செயல் அதிகாரியாக பொறுப்பேற்று கொண்டுள்ளார். இவர், சென்ட்ரல் பேங்க் ஆப் இந்தியாவின் முன்னாள் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

இந்திய வங்கிகள் சங்கத்தின் தலைமை செயல் அதிகாரியாக இருந்த திரு. கே.ராமகிருஷ்ணனின் பதவி காலம், நவம்பர் 30ம் தேதியுடன் முடிவடைந்ததையுடைத்து, திரு. தங்கேல் பொறுப்பேற்றுள்ளார். 1947ம் ஆண்டு துவங்கப்பட்ட இச்சங்கத்தில், பொது மற்றும் தனியார் துறை வங்கிகள், நகர கூட்டுறவு வங்கிகள் என, 176 வங்கிகள் உறுப்பினராக இடம் பெற்றுள்ளன.

‘வீட்டு வசதிக் கடனுக்கு கனரா வங்கியில் குறைந்த வட்டி!’

வீட்டு வசதிக் கடனுக்கான வட்டி கனரா வங்கியில்தான் மிக குறைவாக இருக்கிறது என்று அவ்வங்கி தெரிவித்துள்ளது. இது குறித்து வங்கி வெளியிட்டிருக்கும் செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்திருப்பது: பொதுத்துறை வங்கிகள் வீட்டு வசதிக் கடனுக்கு நிர்ணயித்துள்ள வட்டியில் குறைந்த மாத தவணைத் தொகை செலுத்தும் விதமாக கனரா வங்கிதான் மிகக் குறைந்த வட்டியை அறிவித்திருக்கிறது. ஆண்டு விகிதத்தில் 9.95 சதவீத அளவுக்கு வீட்டு வசதிக் கடனுக்கான வட்டியை கனரா வங்கி நிர்ணயித்திருக்கிறது.

மிக அதிக ஆண்டு வருவாய் உள்ள தனி நபருக்கு வீட்டு வசதிக் கடனில் புதிய தீட்டங்களை அறிமுகப்படுத்தி வெளிநாடு வாழ் இந்தியர் களுக்கும் விவசாயத் துறையில் ஈடுபட்டிருப்பவர் களுக்கும் பிரத்யேகமாக வீட்டு வசதிக் கடன் தீட்டங்கள் கனரா வங்கியில் உள்ளன என்று அந்த செய்திக்குறிப்பில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

யுனைடெட் பேங்கிற்கு ரூ.700 கோடி மூலதனம்!

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த யுனைடெட் பேங்க் ஆப் இந்தியாவிற்கு, மத்திய அரசு, 700

வங்கிச் செய்திகள்



கோடி ரூபாய் பங்கு மூலதனம் வழங்கி உள்ளது. ‘பேசல் - 3’ விதிமுறைகளின்படி வங்கிகள், அவற்றின் பங்கு மூலதனத்தை அதிகரித்துக் கொள்ள வேண்டிய கட்டாயத்தில் உள்ளன. இதையுடைத்து, மத்திய அரசு, நடப்பு, 2013-14ம் நிதியாண்டில், பொதுத்துறை வங்கிகளுக்கு, 14,500 கோடி ரூபாய் மூலதனம் வழங்கப்படும் என, அறிவித்திருந்தது. இதன் அடிப்படையில், மூலதனம் குறைவாக உள்ள வங்கிகளுக்கு மத்திய அரசு, பங்கு மூலதனம் வழங்கத் துவங்கியுள்ளது.

இவ்வகையில், அண்மையில், ஆந்திரா வங்கிக்கு 200 கோடி ரூபாய் பங்கு மூலதனம் வழங்கப் பட்டது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. தற்போது, யுனைடெட் பேங்க் ஆப் இந்தியாவிற்கு, மத்திய அரசு, 700 கோடி ரூபாய் பங்கு மூலதனம் வழங்கி உள்ளது.

எஸ்.பி.ஜ., வீட்டு கடன் வட்டி 0.4 சதவீதம் குறைப்பு!

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த, ஸ்டேட் பேங்க் ஆப் இந்தியா (எஸ்.பி.ஜ.) வீட்டு வசதி கடனுக்கான வட்டியை, 0.40 சதவீதம் வரை குறைத்துள்ளது. பெண்களுக்கு கூடுதலாக, 0.05 சதவீதம் வட்டி குறைக்கப்பட்டுள்ளதாக இவ்வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

அமலுக்கு வந்துள்ள இத்திட்டத்தின்படி, புதிதாக வீட்டு வசதி கடன் பெறுபவர்களுக்கு, 75 லட்சம் ரூபாய்க்கு உட்பட்ட கடனுக்கான வட்டி, 10.15 சதவீதமாக குறைக்கப்பட்டுள்ளது. இது, தற்போது, 10.50 சதவீதம் என்ற அளவில் உள்ளது. இதே தொகைக்கு, பெண்களுக்கு வழங்கப்படும், வீட்டு வசதி கடனுக்கான வட்டி, 10.10 சதவீதமாக இருக்கும். 75 லட்சம் ரூபாய்க்கும் அதிகமான வீட்டு வசதி கடனுக்கான வட்டி விகிதம், 10.30 சதவீதமாக குறைக்கப்பட்டுள்ளது. இது, பெண்களுக்கு, 10.25 சதவீதம் என்ற அளவில் இருக்கும்.

துறைப்பாக்கத்தில் பசுமை சூழல் அமைப்பில் **‘காசா கிராண்டின்’** **புதிய குடியிருப்புத் தீட்டம்!**

சென்னை மாநகரின் மிகப்பொரிய வில்லா உருவாக்க நிறுவனமான காசா கிராண்டு பிரைவேட் லிமிடெட் துறைப்பாக்கத்தில், நினைத்துப் பார்க்க வியலாத குறைந்த விலையில், இதுவரை இவ்வகை யினத்தில் உருவாக்கப்படாத வெப்பமண்டல தோட்ட கருத்தாக்கத்தைக் கொண்ட அடுக்குமாடி குடியிருப்பு தீட்டத்தை காசா கிராண்டு அல்லியா என்ற பெயரில் தொடங்கப்படுவதை சமீபத்தில் அறிவித்திருக்கிறது.

3 ஏக்கர் நிலப்பரப்பில் உருவாகும் காசா கிராண்டு அல்லியா, 184 குடியிருப்புகளைக் கொண்டிருக்கும். சந்தையில் தற்போது செயல்படுத்தப்படுகிற அனைத்து கட்டுமான தீட்டங்களும் கான்கீரிட் காடுகளாக உருவாகி வருகின்ற நிலையில் பசுமையான, அழகு நிறைந்த அமைவிடங்கள் மீது கூர்நோக்கம் செலுத்தும் ஒரு புதிய செயல்தீட்டத்தை காசா கிராண்டு வழங்குகிறது. இத்தீட்டத்தில் ஒவ்வொரு சதுர அங்குலமும், வெப்ப மண்டல காடுகள் என்ற கருத்தாக்கத்தைச் சார்ந்ததாக அமையும். கட்டிடத்தின் உச்சி மாடியில் அமைகின்ற தோட்டமாக இருக்கட்டும் அல்லது மைய நுழைவு மண்டலமாக இருக்கட்டும் அல்லது பேக்கெட் தோட்டங்களாக இருக்கட்டும் இக்கட்டுமான தீட்டமானது, எங்கு பார்த்தாலும் கண்ணுக்கு விருந்தளிக்கும் விதத்தில் அமைகின்ற பசுமைத் தோட்டமாக இருப்பதோடு பயன்படுத்தக்வடிய பசுமை சூழல் அமைப்பைக் கொண்டதாக இருக்கும்.

இந்த பசுமை அம்சத்திற்கு இன்னும் கூடுதல் சிறப்பு சேர்க்கும் வகையில் அல்லியா, ஒரு கிளப் ஹவுஸ், நீச்சல் குளம், பாறைத் தோட்டம், கேசிபோ, உச்சிமாடியில் ஆழ்பிதியேட்டர், திரைப்படத்தை பார்த்து இரசிக்க அறை. சிறார்களுக்கான வியோட்டுப் பகுதி, உடற்பயிற்சி கூடம் மற்றும்

பல்வேறு வசதிகளையும் உள்ளடக்கி மொத்தத்தில் 25 சிறப்பம்சங்கள் மற்றும் வசதி நிலைகளை வழங்குகிறது. இத்தீட்டம், 1, 2, 3 & 4 BHK அடுக்குமாடி வீடுகளைக் கொண்டிருக்கிறது. 1 BHK இல்லமானது, 600 சதுர அடியிலும், 3 மற்றும் 4 BHK குடியிருப்புகள் 1400 சதுர அடியிலிருந்து 1960 சதுர அடிவரையிலான பரப்பளவிலும் கிடைக்கின்றன.



3 BHK அபார்ட்மெண்டுகளின் விலை ரூ.73.2 லட்சத்திலிருந்து தொடங்குகிறது. 1 BHK குடியிருப்பின் விலை ரூ.30 லட்சத்தில் தொடங்குகிறது. அடையாளிலிருந்து வெறும் 10 நிமிட பயண தூரத்தில் அமைந்திருப்பதால், துறைப்பாக்கம் இம்மாநகரின் ஒரு அமைவிடப் பகுதியாக கருதப்படுகின்ற காரணத்தால் சந்தையில் அல்லியா குடியிருப்பு தீட்டத்திற்கு மிகப்பொரிய தேவைப்பாடு நிலவுகிறது.

இரு சதுர அடிக்கு ரூ.6200/- மற்றும் அதற்கும் கூடுதலாக துறைப்பாக்கத்தில் விலைகள் காணப்படுகின்ற சந்தையில் ஒரு சதுர அடிக்கு ரூ.5150/- என்ற அதிரடி விலையில் இத்தீட்டத்தை நாங்கள் மக்களுக்கு வழங்குகிறோம். இந்த



அமைவிடத்திலிருந்து 7 கி.மீ. தூரத்தில் அமைந்திருக்கும் சோழிங்கநல்லூரில் கூட இத்தகைய குடியிருப்பு திட்டங்களின் தற்போதைய விலைகள் 1 சதுர அடிக்கு ரூ.5200/- என்ற அளவில் தான் கிடைக்கின்றன. இந்த அதிரடி விலையின் காரணமாக முதலீட்டாளர்களுக்கும் மற்றும் இங்கு வீடுகளை வாங்கி குடியேற திட்டமிடுபவர்களுக்கும் நினைத்துப் பார்க்க இயலாத அளவுக்கு அற்புதமான மதிப்பை காசா கிராண்டு அல்லியா வழங்குகிறது.

இரத்தின சுருக்கமாக

காசா கிராண்டு அல்லியா சிறப்பான மதிப்பை ஏன் உங்களுக்கு வழங்குகிறது என்பதற்கான 3 பெரிய காரணங்கள்

1. முதன் முறையாக, வெப்பமண்டல தோட்ட கருத்தாக்கத்தில் உருவாகும் பசுமையான அடுக்குமாடி குடியிருப்பு திட்டம்
2. அடையாளிலிருந்து வெறும் 10 நிமிட பயண தூரத்தில் சிறப்பான அமைவிடத்தில் துறைப் பாக்கத்தில் அமைந்துள்ள திட்டம்
3. ஒரு சதுர அடிக்கு ரூ.6200/- என்று தற்போதைய விலைகள் இருக்கிற ஒரு அமைவிடத்தில் ஒரு சதுர அடிக்கு ரூ.5150/- என்ற அதிரடி விலை

இத்திட்டத்தின் தொடக்க விழா நிகழ்வின் போது, காசா கிராண்டு பிரைவேட் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குநர் தீரு. எம். அருண்குமார் கூறுகையில்... “வாடிக்கையாளர்களுக்கு

புத்தாக்கமான தீட்டங்களை வழங்குவது மீது காசா கிராண்டு எப்போதுமே நம்பிக்கைக் கொண்டிருக்கிறது. அபார்ட்மெண்ட் உள்ளேயே பசுமையான அமைவிடங்கள் இடம் பெற்றிருப்பதாக உருவாகின்ற இத்திட்டம், வாழ்வதற்கு அளவற்ற மகிழ்ச்சியை அளிக்கும் அமைவிடமாக இருப்பது நிச்சயம். மிக விரிவான லேண்டுஸ்கேப்பிங்-ஐ தனது பிரதான அம்சமாகக் கொண்ட இவ்வகையினத்தில் முதன்முறையாக இக்கருத்தாக்கத்தைக் கொண்டு உருவாகின்ற திட்டமாக இது அமையும். இவ்வளாகத்திலுள்ள அபார்ட்மெண்ட்கள், மைய முற்றத்தை காணக்கூடியதாக இருப்பதால் வாழ்விடப் பகுதிகள் அதிக ஆர்வமுட்டுவதாகவும் மற்றும் இங்கு வாழ்வாளர்கள் கலந்துபேசி உயிரோட்டத்தோடு உறவாடவும் இது வகைசெய்யும். இத்திட்டம் குறித்து தனிப்பட்ட விதத்தில் நாங்கள் அதிக உற்சாகமும், உத்வேகமும் கொண்டிருக்கிறோம். சென்னையில் வாழ்வதற்கு மிகச்சிறப்பான இடங்களுள் ஒன்றாக இத்திட்டத்தை நாங்கள் உருவாக்குவது நிச்சயம். அத்துடன், ஒரு சதுர அடிக்கு ரூ.5150/- என்ற மிகச்சிறப்பான விலையில் அல்லியா தீட்டத்தை வழங்குவதில் நாங்கள் பெருமகிழ்ச்சி கொள்கிறோம்,” என்று கூறினார்.

கூடுதல் தகவலுக்கு தொடர்பு கொள்க:

K. ரவி சங்கர் / ராஜலட்சுமி ரங்கனாதன்

மொபைல் : +91 93828 87608 /

+91 95000 88290

- அர்விதா

தொழில் நிறுவனங்களும்... பொறியியல் கல்லூரிகளும்!

நாட்டின் பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்தவும், வேலையில்லாத் தீண்டாட்டத்தைப் போக்கவும், தீரமைக்கேற்ற வேலை வாய்ப்பை உருவாக்கவும் கல்வி, தொழில் நிறுவனங்களிடையேயான உறவு மேம்பட வேண்டும் என்ற கருத்து பரவலாக எழுந்துள்ளது. பல்வேறு தொழில் வர்த்தக அமைப்புகளும், ஐ.ஐ.டி., என்.ஐ.டி. போன்ற உயர் கல்வி நிறுவனங்களும் இக்கருத்தை தொடர்ந்து வலியுறுத்தி வருகின்றன.

இன்றைய சூழ்நிலையில், குறைந்த மதிப்பெண் பெற்ற மாணவரும் பொறியியல் கல்லூரியில் சேரலாம் என்ற நிலை உள்ளது. இதனால், கடந்த சில ஆண்டுகளில் புற்றீசல்கள் போல் பொறியியல் கல்லூரிகள் தோன்றியுள்ளன. இவற்றில் இருந்து ஆண்டுதோறும் லட்சக்கணக்கில் பொறியியல் பட்டதாரிகள் பல்வேறு பிரிவுகளிலும் பட்டங்களைப் பெற்று வெளியே வருகின்றனர்.

இத்தகைய பட்டதாரிகளில் 50 சதவிகிதம் பேருக்காவது தகுதியான வேலை கிடைக்கிறதா

என்றால், இல்லை என்றே சொல்ல வேண்டும். ஒரு கல்லூரியிலிருந்து 100 பேர் பொறியியல் பட்டதாரியாக வெளியே வந்தால், அவர்களில் 20 பேர் மட்டுமே அவரது துறையில் ஓரளவுக்கு நிபுணத்துவம் பெற்று, தகுதியுடையவராக உள்ளனர்! மீதமுள்ள 80 பேரின் நிலை? இப்படி ஒவ்வொராண்டும் வெளியேறும் பல்லாயிரக்கணக்கானாரின் நிலை? பல்லாயிரக்கணக்கான ரூபாய் செலவிட்டு, பயனில்லாமல் போனால், வீட்டுக்கும் நஷ்டம், நாட்டுக்கும் நஷ்டம்.

ஒரு பொறியியல் பட்டதாரி, கல்லூரியில் சேர்ந்த நாள் முதல், அவருக்குப் அனுபவ அறிவையும் அளிக்க வேண்டியது அவசியமாகிறது. இதை பொறியியல் கல்லூரிகள் பின்பற்றுகின்றனவா? பல கல்லூரிகளில் அடிப்படை வசதிகளே இல்லை என்றும், வேலை வாய்ப்பு இல்லாததால் பொறியியல் கல்லூரிகளில் மாணவர்கள் சேருவது குறைந்து வருகிறது என்றும் சொல்லப்படுகிறது. கலை, அறிவியல் கல்லூரிகளுக்கு மீண்டும் மாணவர்கள் படையெடுக்கும் நிலை ஏற்பட்டுள்ளது. இந்நிலையில்,





ஒரு தொழில் நிறுவனமும், அதே பகுதியில் உள்ள ஒரு பொறியியல் கல்லூரியும் இணைந்து செயல்பட்டால், தகுதியான பட்டதாரியை பொறியியல் கல்லூரியும், தகுதியான பணியாளரை தொழில் நிறுவனமும் பெற முடியும். இதனால், அதிக மாணவர்களை கல்லூரி ஈர்க்க முடியும்.

உதாரணமாக வாகன உதிரி பாகங்கள் தயாரிக்கும் ஒரு நிறுவனம், ஒரு பகுதியில் இருந்தால், அந்த நிறுவனம் அருகில் உள்ள ஒரு பொறியியல் கல்லூரியுடனோ அல்லது சில பொறியியல் கல்லூரிகளுடனோ ஒப்பந்தம் செய்து கொள்ளலாம். அக்கல்லூரியில், ஆட்டோமாபைல் இன்ஜினீயரிங் படிக்கும் மாணவர்களுக்கு உரிய பயிற்சியையும், பயிற்சி நிலையத்தையும் அமைக்கலாம்.

மேலும், மாணவர்களுக்கு கூடுதல் வருவாயினங்கள் ஏற்படுத்த வழி செய்யலாம். இதனால், கல்வி, தொழில் நிறுவனங்கள் இரண்டும் பயனடைகின்றன. பரஸ்பர புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம்போல, இது பரஸ்பர பயனடையும் ஒப்பந்தங்களாக இருக்கும். கல்வி-தொழில் நிறுவன உறவு மேம்படுமேயானால், இளம் பொறியாளர்களைக் கொண்டு புதுமையான பொருள்களைத் தயாரித்து சாதனை படைக்கலாம். குறைந்த செலவில் தரமான பொருள்களைத் தயாரிக்க வழிவகை காணலாம். ஏற்றுமதி செய்யலாம். அதிக லாபம் ஈட்டலாம்.

மும்பையில் உள்ள ஜ.ஜ.டி. நிறுவனம் சொசைட்டி ஃபார் இன்னோவேஷன் அன்ட் ஆண்டர்பிரனர்ஷிப் என்ற அமைப்புடன் இணைந்து இத்தகைய நடவடிக்கையில் ஈடுபட்டு வருகிறது. மிக முக்கியமான துறைகளில் இவை இணைந்து செயல்படுகின்றன. அதுபோல, இந்த ஜ.ஜ.டி.யானது ஓ.என்.ஐ.சி., இன்போசிஸ், என்.டி.பி.சி., எம்.டி.என்.எல். உள்ளிட்ட நிறுவனங்களுடன் கூட்டு ஏற்படுத்திக் கொண்டு பல சாதனைகளைப்

புரிந்து வருகிறது. சென்னையில் உள்ள ஜ.ஜ.டி. நிறுவனமும் ராக்கெட் தொழில்நுட்பம் உள்ளிட்ட பல்வேறு துறைகளில் ஆய்வு மையங்களை நிறுவி, அவற்றின் மூலம் பல்வேறு திட்டங்களைச் செயல்படுத்தி வருகிறது.

இது போன்ற பணிகளில் ஒரு சில நிறுவனங்களோடு நின்று விடக்கூடாது. 50 சதவிகித பொறியியல் கல்லூரிகளாவது, தொழில் நிறுவனங்களுடன் இணைந்து பல ஆக்கப்படுர்வ திட்டங்களைச் செயல்படுத்தினால், வேலையில்லாத தீண்டாட்டத்தைப் போக்கலாம். நாட்டின் பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்தலாம்.

தற்போது தொழில் நிறுவனங்கள் பொருள் உற்பத்தியோடு, தங்களது தொழிற்சாலை அமைந்துள்ள பகுதியைச் சுற்றியுள்ள கிராமங்களில் பல்வேறு நலத்திட்ட உதவிகளைச் செய்து வருகின்றன. இதற்காக, தமது லாபத்தில் ஒரு சிறு தொகையைச் செலவிட்டு வருகின்றன. தொழில்நுட்பக் கல்லூரிகளை விட கலை, அறிவியல் கல்லூரிகளில் அதிக அளவில் சேர மாணவர்கள் ஆர்வம் காட்டும் நிலை மாற, தொழில் நிறுவனங்களுடன் இணைந்து செயல்பட்டால், தனியாருக்கும் நல்லது; நாட்டுக்கும் நல்லது.

- கிருஷ்ணன்

சுடுபிட்டு ருகவல்

இன்பங்களை பெற
முயல்வதைவிட,
லட்சியங்களை
பெருக்க
முயல்வதே மேல்

பிப்ரவரி 2014-ல் இந்திய பருப்பு மாநாடு!



நாட்டின் பருப்பு மற்றும் தானியங்களின் தொழில் & வர்த்தக அமைப்பான ‘இந்தியப் பருப்பு மற்றும் தானியச் சங்கம்’, இரண்டாவது எடுத்தனான் ‘2014 பருப்பு மாநாடு’ குறித்த அறிவிப்பை சமீபத்தில் வெளியிட்டது. இந்திய அரசின் நுகர்வோர் விவகாரம், உணவு மற்றும் பொது விநியோக அமைச்சகம் கோவாவிலுள்ள கிராண்ட் ஹயாட்டில் 2014 பிப்ரவரி 19 முதல் 21 வரை ‘2014 பருப்பு மாநாட்டைப்’ பிரம்மாண்டமாக நடத்த முடிவு செய்துள்ளது.

2014 பருப்பு மாநாடு குறித்து ஜிபிஜிஏ தலைவர் திரு. பிரவீண் டோங்க்ரே கூறுகையில் ‘பருப்பு உற்பத்தி மற்றும் இறக்குமதியில் இந்தியா மிகப் பெரிய நாடாக விளங்குவதால் இந்த மாநாடு பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் கூடவும், கருத்துக்களைப் பரிமாறிக் கொள்ளவும், தொடர்பு கொள்ளவும், வர்த்தக வாய்ப்புக்களைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளவும் தளமாக அமையும். மேலும்

பருப்புத் துறையில் உள்ளவர்கள் பன்னாட்டு நிறுவனங்களுடன் இணைந்து செயல்பட அடுத்த வருடத்திற்கான தங்கள் வணிகங்களைத் திட்டமிடவும் இந்த மாநாடு உதவும்’ என்றார்.

2014 பருப்பு மாநாட்டை நுகர்வோர் விவகாரச் செயலர் திரு. பங்கஜ் அகர்வால் தொடங்கி வைக்கிறார். ‘உலகளாவிய உணவுப் பாதுகாப்பில் பருப்பும் அதன் பங்களிப்பும்’ என்ற தலைப்பில் பன்னாட்டுக் கூட்டமைப்பான சிஜீசிஜீஸ்ளஸ் தலைவர் திரு. ஹக்கன் பகேசி முக்கிய உரையாற்றுகிறார். ‘2014-15 பருப்பு சந்தை & விலை ஒரு பார்வை’ என்ற தலைப்பில் நிபுணர்கள் கலந்து கொள்ளும் கலந்துரையாடலும் நடைபெறும்.

பருப்பு உற்பத்தி, பதப்படுத்துதல், விநியோகம், மதிப்பு கூட்டுதல், ஊட்டச் சத்து, பிரச்சினைகள், நீண்டகாலத் தீர்வுகள் ஆகியவை குறித்து இந்தியக் கொள்கை உருவாக்குவோரின் கவனத்தை ஈர்க்க 2014 பருப்பு மாநாடு முனையும். மேலும் பல

உயரங்களுக்கு ஜிபிஜிட் பயணிக்கவும், உலகளாவிய பருப்புத் துறையில் ஆக்கப்பூர்வமாகச் செயல்படவும் பன்னாட்டு நிலையில் இந்த மாநாடு தேவையான அனைத்து ஒத்துழைப்பையும் வழங்கும்.

கருத்தரங்கம், பொருட்காட்சி மற்றும் வணிகர் களுக்கு இடையோயான சந்திப்புகள் என மூன்று கட்டங்களாக 2014 பருப்பு மாநாடு நடைபெறும். இந்தியா மற்றும் வெளிநாடுகளைச் சேர்ந்த நிபுணர்கள் விவசாயத் சந்தை, விலை உள்ளிட்ட பல தலைப்புகளில் ஆய்வறிக்கைகளைச் சமர்ப்பிப்பதுன் குழு விவாதங்களிலும் கலந்து கொள்வார்கள்.

மாநாட்டின் ஒரு பகுதியாக பட்டாணி, கொண்டைக் கடலை, உள்நாடு & கடுவி பயத்தும் பருப்பு / பாசிப்பருப்பு / பயறு, சிகப்பு / பச்சைக் காராமணி என 5 பிரிவுகளில் குழு விவாதங்களுக்கு ஜிபிஜிட் ஏற்பாடு செய்துள்ளது. ஒவ்வாரு குழுவிலும் இந்தியா மற்றும் ஏற்றுமதி செய்யும் நாடுகளைச் சோந்த பிரதிநிதி ஒருவர் கலந்து கொண்டு அவரவர் நாட்டு வேளாண் பொருளின் எதிர்காலம் பற்றிப் பேசுவார். குழு விவாதங்களில் எதிர்வரும் ஆண்டுக்கான விலை குறித்த பார்வையும் இடம் பெறும்.

பருப்பு உற்பத்தி செய்யும் முன்னணி நாடுகளான கண்டா, மியான்மார், மத்தியக் கிழக்கு, ரவியா, சீனா மற்றும் பல்வேறு ஆப்பிரிக்க நாடுகளின் வர்த்தகப் பிரதிநிதிகள் மாநாட்டில்

கலந்து கொள்வதுடன் முக்கிய அறிவிப்புகளையும் வெளியிட உள்ளனர். மாநாட்டில் கலந்து கொள்ளும் ஒவ்வாரு பிரதிநிதியும் தங்கள் நாட்டின் பருப்பு உற்பத்தி, ஏற்றுமதி, விலை ஆகியவை குறித்த அறிக்கைகளையும் சமர்ப்பிப்பார். பருப்பு ஏற்றுமதி, இறக்குமதி வணிகர்களுக்கு இடையே எண்ணற்ற சந்திப்புகள் நடைபெற உள்ளன. பிப்ரவரி ரபி அறுவடைக்கான காலம் என்பதால் இந்த மாநாட்டில் கலந்து கொள்ளும் பன்னாட்டுப் பிரதிநிதிகள் ‘வேளாண் பொருட்கள் சுற்றுலா’ செல்லும் வாய்ப்பையும் பெறுவார்கள்.

2014 பருப்பு மாநாடு உலகின் கவனத்தை சர்த்து வருவதைத் தொடர்ந்து இந்திய மற்றும் பன்னாட்டுப் பிரதிநிதிகள் அதீக எண்ணிக்கையில் கலந்து கொள்வார்கள் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. 2012இல் நடைபெற்ற முதல் பருப்பு மாநாட்டில் 700 இந்திய மற்றும் வெளிநாட்டுப் பிரதிநிதிகள் கலந்து கொண்டனர். 2014 பருப்பு மாநாட்டில் இந்த எண்ணிக்கை 1000ஜத் தாண்டக் கூடும். மேலும் விவரங்களுக்கு: www.ipga.co.in மற்றும் www.thepulsesconclave.com பார்க்கவும்.

விவரங்களுக்கு:

கெட்சும் சம்பார்க்

நாகராஜ் பெருமாள் : +91 99406 37801 |

nagaraj.perumal@ketchumsampark.com

- அர்விதா

சென்ட்ரல் பேங்க் ஆப் இந்தியாவின் 103வது நிறுவன நாள் விழா!

மத்தையில் நடைபெற்ற சென்ட்ரல் பேங்க் ஆப் இந்தியாவின் 103வது நிறுவன நாள் விழாவில் மத்திய நிதியமைச்சர் தீரு. ப.சிதம்பரம் அவர்கள் கலந்து கொண்டு, CSR திட்டத்தின் அடிப்படையில் பயனாளிகளுக்கு காசோலைகளை வழங்கினார். உடன் சென்ட்ரல் வங்கியின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர் தீரு. ராஜீவ் ரிவி, செயல் இயக்குநர்கள் தீரு. அனிமேஸ் சௌகரான், தீரு. ராஜ்குமார் கோயல் மற்றும் களப் பொது மேலாளர் சென்னை மண்டலம் தீரு. எம். இளங்கோவன் ஆகியோர் உள்ளனர்.





தொடர்... 4

பொதுக் காப்பீடு ஏன் அவசியம்!

தனித்துவம் வாய்ந்த தனி நபர் விபத்து பாலிசிகள் (Personal Accident Insurance)

பொதுக் காப்பீடு ஏன் அவசியம்? என்ற தலைப்பில் இந்த மாதம் நாம் தெரிந்து கொள்ள இருப்பது தனி நபர் விபத்து பாலிசிகளும் (Personal Accident Insurance Policies) அதன் சிறப்பம்சங்களும். பொதுவாக நாம் நமது உயிரை இன்கரன்ஸ் மூலம் பாதுகாக்க ஆயுள் காப்பீடு பாலிசிகளையும், உடல் நலம் குன்றினால் ஏற்படும் மருத்துவமனை சார்ந்த மருத்துவச் செலவுகளை ஈடுசெய்ய மருத்துவக் காப்பீடு பாலிசிகளையும் எடுத்து கொள்கிறோம். நம்முடைய பாதுகாப்பு அரணில் இருக்க வேண்டிய மற்றுமொரு முக்கியமான பாலிசி - தனிநபர் விபத்துக் காப்பீடு பாலிசி. அது என்ன தனி நபர் விபத்து பாலிசி? தெரிந்து கொள்வோமா?

நம்முடைய வேகமான வாழ்க்கையில் நடை முறையில் எத்தனையோ இடர்பாடுகளையும் இன்னல்களையும் சந்திக்கிறோம். எதிர்பாராத விதமாக பல வழிகளில் சிறிய மற்றும் பெரிய விபத்துக்களையும் நாம் சந்திக்க நேரிடுகிறது. இம்மாதிரியான எதிர்பாராத விபத்துக்களிலிருந்து நம்மை பொருளாதார வழியில் பாதுகாக்க தனி நபர் விபத்து காப்பீட்டுப் பாலிசிகள் சிறந்த முறையில் பயனளிக்கின்றன.

நன்பர் மனோகரன் பிள்ளை வீட்டிலிருந்து அருகில் உள்ள மளிகைக் கடைக்கு சில பொருள்கள் வாங்க சைக்கிளில் சென்றார். செல்லும் வழியில் எதிரில் தாறுமாறாக வந்த ஆட்டோ மீது மோதிவிடாமல் இருக்க இடதுபக்கம் அவசரமாக கால்பதித்து ஒதுங்கியதில் நிலை தடுமாறி கீழே உள்ள ப்ளாட்பாரத்தில் விழுந்தார். இந்த விபத்தில் அவருடைய வலது கை முறிந்து



வி.ஆர். ரவிக்குமார்

போனதோடு மட்டுமல்லாமல் உடலில் பல இடத்தில் கடுமையான காயங்கள் ஏற்பட்டது. அதிர்ஷ்டவசமாக அவர் எடுத்திருந்த தனிநபர் காப்பீட்டுப் பாலிசி, வலது கை முறிவிற்கான மருத்துவமனைச் செலவுகளை ஈடு கட்டியது.

நன்பர் சண்முகநாதன் தன்னுடைய வீட்டில் உயரமான இடத்தில் படம் ஒன்றை பொருத்த ஆணி ஒன்றை அடிக்க ஏணியின் மேல் ஏறினார். எதிர்பாராத விதமாக ஏணி சரிந்ததில் சண்முகநாதன் நிலை தடுமாறி கீழே விழுந்தார். விபத்தில் அவர் கால் முறிந்தது. மருத்துவச் செலவுகளை அவர் எடுத்திருந்த தனிநபர் விபத்து பாலிசியின் மூலம் திரும்பப் பெற்றார்.

இப்படி விபத்து என்பது எல்லோருக்கும் எதிர்பாராது நடப்பது. குறிப்பாக இளம் வயதினர் நிறைய விபத்துக்களை சந்திக்கும் வாய்ப்பு உள்ளது. இப்படி பலருக்கு பலவழிகளில் ஏற்படுகின்ற விபத்துக்களிலிருந்து சிறந்த பாதுகாப்பை தனி நபர் விபத்து பாலிசிகள் உறுதி செய்கின்றன. இன்னும் சொல்லப்போனால் விபத்து மூலம் ஏற்படுகின்ற மருத்துவச் செலவுகளை பிரத்யேகமாக ஈடு கட்டவே தனிநபர் விபத்து பாலிசிகள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

1. தனிநபர் பாலிசிகளின் சிறப்பம்சங்கள் என்னன்ன?

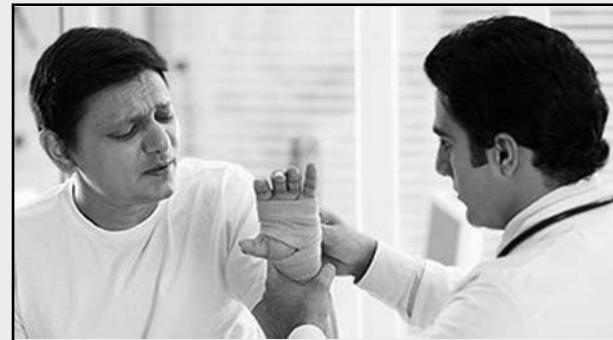
தனிநபர் விபத்து பாலிசிகள் பொதுவாக விபத்தின் மூலம் ஏற்படும் பொருளாதார இழப்பை மட்டுமல்லாமல் விபத்தின் மூலம் உயிர் இழப்பு (Loss of Life) ஏற்பட்டாலோ, கை கால்களை நிரந்தரமாக இழந்தாலோ (Permanent Disablement) அல்லது விபத்தின் மூலம் நிரந்தரமாக உள்ள மடைந்தாலோ அல்லது சில உடல் பாகங்கள் தற்காலிகமாக (Temporary Disablement) செயலிழந்தாலோ அல்லது ஒரு பகுதி முழுவதுமாக (Partial Total Disablement) செயலிழந்தாலோ காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் அதற்கான இழப்பீடுகளை (Compensation) வழங்கும். இது தவிர மருத்துவ மனைச் செலவுகளை தீரும்பப் பெற பாலிசியின் மெடிக்கல் செலவுகளுக்கு என்று உள்ள சிறு பரிமியம் தொகையையும் சேர்த்து செலுத்தினால் மெடிக்கல் செலவுகளும் பாலிசியில் அடங்கும். மேலும் சாலை விபத்து, தீப்புண் காயம், மேலே இருந்து கீழே விழுவதினால் ஏற்படும் மிகவும் மோசமான காயம் அல்லது தண்ணீரில் மூழ்கி விபத்தில் சிக்கினாலோ, பாம்பு மற்றும் நாய் கடித்தாலோ, விஷ உணவை முற்றிலும் அறியாமல் உண்பதினால் ஏற்படும் விபத்து, சிலின்டர் வெடிப்பதினால் ஏற்படும் விபத்து, போன்ற எல்லா விபத்துக்களையும் உள்ளடக்கியது.

2. எந்த வயது உள்ளவர்கள் தனிநபர் விபத்து பாலிசி எடுக்கலாம்?

தனி நபர் விபத்துப் பாலிசிகளை எல்லோரும் எடுத்துக் கொள்ளலாம் 5 வயது முதல் 70 வயது வரை உள்ள ஆண் பெண் என்று அனைவருக்கும் இந்த பாலிசி பொருந்தும். 70 வயதைத் தான்றியவர்கள் கூட அதிக பரிமியம் செலுத்துவதன் மூலமும், சில நிபந்தனைகளை பாலிசியில் உட்புகுத்துவதன் மூலமும் பாலிசியில் தொடர்ந்து இடம் பெறலாம். தனி நபர் விபத்து பாலிசிகள் இந்தியாவில் மட்டுமல்லாமல் உலகத்தின் எந்த மூலைக்கு ஒருவர் சென்றாலும் (Worldwide) அங்கு ஏதாவது விபத்து நடந்தால் அதையும் இவ்வகை பாலிசிகளில் சேர்த்து இழப்பீடு பெறலாம். ஆனால் இந்தீய ரூபாய் மதிப்பில் தான் கணம் கொடுக்கப்படும். தனிநபர் விபத்து பாலிசிகள் அனைத்தும் ஒரு வருடத்திற்குட்பட்டவையே.

3. தனி நபர் பாலிசியின் மதிப்பை ஒவ்வொருவருக்கும் எப்படி தீர்மானிப்பது?

பாலிசியின் மதிப்பு பெரும்பாலும் ஒருவரின் சம்பாதிக்கும் தீறன் மற்றும் வயதை அடிப்படையாகக் கொண்டது. குடும்பத்தில் உள்ளவர்களைச்



சேர்க்கும் போது மனைவி, படிக்கும் குழந்தைகள் என்று எல்லோருடைய வயதையும் கணக்கில் எடுத்து ஒவ்வொருவருக்கும் தனித்தனியாக பாலிசி மதிப்பை தேர்ந்தெடுக்கலாம். குடும்பத் தலைவர் என்று பார்க்கும் போது அவருடைய 72 மாத சம்பளத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டும், குடும்பத்தில் வீட்டில் உள்ள (வேலைக்கு செல்லாத) மனைவிக்கு சம்பாதிக்கும் கணவரின் பாலிசிமதிப்பில் 50 சதவீதம் அல்லது அதிகப்பட்சமாக ஒரு லட்சம் வரையிலும், குழந்தைகளாக இருக்கும் பட்சத்தில் தந்தையின் பாலிசி மதிப்பில் 25 சதவீதம் அல்லது அதிகப்பட்சமாக 50,000 வரை ஒரு அடிப்படையாக வைத்து தனிநபர் விபத்து பாலிசி மதிப்பைத் தேர்ந்தெடுக்கலாம். குடும்பத்தில் எல்லோரையும் பாலிசியில் உள்ளடக்கினால் பரிமியம் தொகையில் ஒரு சிறு தள்ளுபடியும் உண்டு.

4. தனி நபர் விபத்து பாலிசியின் பரிமியம் தொகை மிக அதிகமாக இருக்குமா?

தனி நபர் விபத்து பாலிசிகளின் பரிமியம் தொகை மிக மிக எளிதான் எல்லோராலும் செலுத்தக் கூடிய ஒன்று. மற்ற காப்பீட்டுப் பாலிசிகளை ஒப்பிடும் போது தனி நபர் விபத்துப் பாலிசிகள் மிகவும் குறைந்த பரிமியத்தில், ஆபத்து தருணங்களில் மிகப் பொய் பலன்களை உறுதி செய்கின்றன. உதாரணத்திற்கு இரண்டு அல்லது மூன்று லட்சம் ரூபாய் மதிப்பிலான பாலிசியை மிக எளிதாக ஒருவர் ரூபாய் 300/500க்குள் பரிமியம் செலுத்தி பெற்றுக் கொள்ளலாம். இது ஒரு உதாரணம் தான். பாலிசியின் மதிப்பிற்கேற்ப பரிமியம் தொகை சிறிது கடைபாது அல்லது குறையலாம்.

5. ஒரு விபத்தில் பாலிசிதாரர் கைந்துவிட்பால் என்ன வகையில் இழப்பீடு கிடைக்கும்?

துரதீர்ஷ்டவைசமாக ஒரு பாலிசிதாரர் இறக்கும் சூழலில் அவர் எடுத்துள்ள முழு பாலிசியின் தொகையும் இழப்பீடாகக் கிடைக்கும். உதாரணத்திற்கு

ஒருவர் 5 லட்சம் மதிப்பிலான பாலிசி எடுத்திருந்தார் என்றால், பாலிசியின் முழுத் தொகையும் அவர் சார்ந்த குடும்பத்திற்குக் கிடைக்கும். ஒரு வேளை பாலிசிதாரர் இறக்காமல் விபத்து மூலம் கை, கால்கள் அல்லது கண்கள் போன்ற முக்கிய உறுப்புக்களை இழந்தாலோ, பாலிசியின் மூலம் தகுந்த இழப்பீட்டினைப் பெறலாம். பாலிசியின் அட்வணையில் (Table of Benefits) குறிப்பிட்டதெயும், மருத்துவர்கள் அளிக்கும் சான்றின்படியும் இழப்பீடு வழங்கப்படும். எத்தனை சதவீதம் விபத்தின் மூலம் உடல்பாகங்கள் பாதிக்கப்பட்டுள்ளதோ, அதற்கு தகுந்தாற்போல் சான்றிதழ்கள் மருத்துவர் களால் அளிக்கப்பட்டு அதன்படி காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் இழப்பீட்டினை வழங்கும். பாலிசிதாரர் இறக்கும் சூழலில் பாலிசியில் அவர் குறிப்பிட்டுள்ள வாரிசிதாரரான நபருக்கு பாலிசியின் முழுத் தொகையும் கிடைக்கும். மேலும் குடும்பத் தலைவர் இறக்கும் சூழலில் அவரின் இரண்டு குழந்தைகளுக்கு கல்வி ஊக்கத்தொகையாக ஒவ்வொருவருக்கும் அதிகப்பட்சமாக ஒரு முறை ரூபாய் 5000 வரை வழங்க பாலிசி விதிமுறைகள் இடமளிக்கிறது. இது நிறுவனத்திற்கு நிறுவனம் மாறுபடும்.

6. விபத்து ஏற்பட்டு தற்காலிகமாக வேலைக்குச் செல்லாமல் இருக்கும்போது எந்த வகையில் தனி நபர் விபத்து பாலிசி ஒருவருக்கு இழப்பீட்டினை உறுதியளிக்கிறது?

விபத்து ஏற்பட்டு தற்காலிகமாக ஒருவர் வேலைக்குப் போக முடியாத சூழ்நிலையில் 104 வாரங்கள் வரை பாலிசியின் மதிப்பில் 1 சதவீதத்திற்கோ அல்லது அதிகப்பட்சமாக ஒரு வாரத்திற்கு ரூபாய் 5000 வரை (Weekly Compensation) தற்காலிகமாக வேலைக்கு செல்லாததால் ஏற்படும் வருமான இழப்பீடாக பெறலாம். இது மறுபடியும் வேலையில் தொடரும் வரை மட்டுமே. உதாரணமாக ஒரு பிரிண்ட்டிங் பிரஸ் ஒன்றில் வேலை செய்யும் சரவணன் துரத்திர்ஷ்டவெசமாக மெழினில் இடது கை விரலை தவறுதலாக வெட்டிக் கொள்கிறார் என்று வைத்துக் கொள்வோம். இவ்விபத்தினால் உடனடியாக வேலைக்கு சில காலம் அவர் செல்ல முடியாத சூழல் உருவாகி அவருடைய வருமானம் பாதிக்கப்படுகிறது என்று வைத்துக் கொள்வோம். இப்படியான சூழ்நிலைகளில் தனிநபர் விபத்து பாலிசி நல்ல முறையில் கை கொடுக்கிறது. அதாவது அவர் வேலையில்லாது இருக்கும்

சமயத்தில் ஏற்படும் வருமான இழப்பையும் ஈடு செய்கிறது. மேலும் விபத்து மூலம் ஏற்படும் மருத்துவச் செலவுகளுக்கு பாலிசியின் மதிப்பில் 10 சதவீதம் வரை அனுமதியளிக்கவும் இடமள்ளது. ஆனால் இச்சலுகையைப் பெறுவதற்கு சிறிது கூடுதல் ப்ரிமியம் செலுத்த வேண்டும்.

7. பாலிசியின் மூலம் எந்த க்களும் செய்யாமல் இருந்தால் என்ன சலுகை கிடைக்கும்?

தனி நபர் விபத்து பாலிசிகளில் ஒரு பாலிசிதாரர் ஒரு வருட பாலிசி காலத்தில் எந்த விபத்தும் நேராமல் இருந்து க்களைம் எதுவும் செய்யவில்லை என்ற பட்சத்தில் பாலிசியின் மதிப்பில் 5 சதவீதம் போன்ஸ் கூட்டப்பட்டு புதிய பாலிசி (Renewal) புதுப்பிக்கப்படும். இப்படி க்களைம் எதுவும் செய்யப்படாத சூழ்நிலைகளில் ஒவ்வொரா வருடமும் 5 சதவீத போன்ஸ் மதிப்பு கூட்டப்பட்டு பாலிசி புதுப்பிக்கப்படும். பாலிசியை குறித்த காலத்தில் புதுப்பிக்க வேண்டியது அவசியம். குறித்த காலத்தில் புதுப்பிக்கவில்லையென்றால் மேற்கண்ட சலுகையான 5 சதவீத போன்ஸ் மதிப்பு கிடைக்காது. ஆனாலும் பாலிசிதாரரின் வசதிக்கென பாலிசி முடிவடைந்த தேதி முதல் 30 நாட்கள் வரை இச்சலுகை நீடிக்கிறது.

8. எந்தெந்த விபத்துக்களை தனி நபர் விபத்து பாலிசி அங்கீகரிக்காது?

விபத்து என்றாலே அது எதிர்பாராத விதமாக நடக்கும் ஒன்றுதான் என்று நாம் எல்லோருக்கும் நினைவில் வரும். தற்கொலை முயற்சி, மன உளைச்சலினால் ஒருவர் தானே ஏற்படுத்திக் கொள்கிற விபத்துக்கள் நிச்சயம் எதிர்பாராது நடப்பவை அல்ல. காப்பீடு என்பது எதிர்பாராது நடக்கும் சம்பவங்களினால் ஏற்படும் பொருளாதார நஷ்டத்தை ஈடு செய்யவே வரையறுக்கப்பட்டவை. அது போல வீரதீர செயல்களை சாகசத்திற்காக செய்பவர்கள் சந்திக்கும் விபத்துக்கள், இதர விளையாட்டு சம்பந்தமான ஆபத்தான போட்டிகளினால் ஏற்படும் விபத்துக்கள், குடும்பத்தை மற்றும் சட்ட விரோத செயல்களில் ஈடுபடுவதனால் ஏற்படும் விபத்துக்கள் ஆகியவற்றை தனி நபர் விபத்து பாலிசிகள் முழுவதுமாக நிராகரிக்கும்.

9. விபத்து நடந்தவுடன் பாலிசியின் விதிமுறை களின்படி என்ன செய்ய வேண்டும்?

ஒரு பாலிசிதாரர் விபத்தினைச் சந்தித்தவுடன்

உடனடியாக செய்ய வேண்டியது இன்குரன்ஸ் நிறுவனத்திற்கு விபத்தினைப் பற்றி (Intimation) தொரிவிப்பது தான். பாலிசி என் குறித்த தகவலுடன் விபத்து எங்கு நடந்தது, எப்படி நடந்தது, எவ்வளவு உடல் காயம் ஏற்பட்டது. விபத்து யாரால் ஏற்பட்டது, சிகிச்சை மற்றும் மருத்துவர்/மருத்துவமனை பற்றிய விபரம் ஆகிய தகவல்களையும் அளிக்க வேண்டும். மேலும் பாலிசிதாரர் வேலை பார்க்கும் நிறுவனத்திடம் இருந்து பாலிசிதாரருக்கு விபத்து ஏற்பட்டதீனால் விடுப்பு அளித்த சான்றிதழ் போன்றவைகள் இன்குரன்ஸ் நிறுவனங்கள் எதிர்பார்க்கும் விபரங்களாகும். ஒரு வேளை பாலிசிதாரர் இறந்து போயிருந்தால் போலிஸ் அதிகாரிகள் அளிக்கும் முதல் தகவல் அறிக்கை. பஞ்சநாமா, புலன் விசாரணை அறிக்கை, பிரேத பரிசோதனை ரிப்போர்ட் மற்றும் மருத்துவர்கள் அளிக்கும் அறிக்கை முதலிய ஆவணங்களைக் காப்பீட்டு நிறுவனங்களிடம் அளிக்க வேண்டும்.

10. நிறுவனங்கள் எடுக்கும் குறுப் தனி நபர் விபத்து (Group Personal Accident) பாலிசிகள் எப்படி செயல்படுகிறது?

பெரிய நிறுவனங்கள் ஆயிரக்கணக்கான தனது ஊழியர்களின் நலனைக் கருத்தில் கொண்டு பெரிய அளவில் இவ்வகை குறுப் தனி நபர் விபத்து பாலிசிகளை அவர்களின் வேலை, வசீக்கும் பதவி சம்பளம் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் இவ்வகை பாலிசிகளில் அவர்களை உள்ளடக்கி பாலிசியை காப்பீட்டு நிறுவனங்களிடம் பெறுவதுண்டு. இவ்வகை பாலிசிகளில் ஊழியர்கள் அனைவரையும் உள்ளடக்குவதால் நிறுவனங்கள் செலுத்தும் ப்ரிமியம் தொகையும் அதிகம். இதனால் இவ்வகை பாலிசிகள் பெரிய அளவிலான ஒரு மாஸ்டர் பாலிசியாக இருக்கும்.

11. தனி நபர் விபத்து பாலிசிகள் எல்லோருக்கும் பொதுவான ஒன்றா அல்லது வெவ்வேறு வகையான தொழில் செய்யும் நபர்களுக்கு தகுந்தவாறு தனி நபர் பாலிசிகள் வரையறுக்கப்படுமோ?

தனி நபர் விபத்து பாலிசிகளை மையமாக வைத்து கல்லூரி மாணவ மாணவியர்களுக்கு தகுந்தவாறு பாலிசிகள் வழவழைமக்கப்பட்டு வழங்கப்படுகின்றன. Students Safety Insurance பாலிசிகள் கல்லூரி நிர்வாகங்களால் மாணவர்களின் நலனுக்காக எடுத்துக் கொள்ளப்படுகின்றன. இன்னும் சில நிறுவனங்கள் இவ்வகைப் பாலிசிகளை

ஊழியர்கள் அல்லது தொழிலாளர்கள் அடங்கிய வெவ்வேறான ஊழியர்களின் தொகுப்பையும் (Different Cadres of Employees) மையமாக வைத்து எடுத்துக் கொள்ளப்படுகின்றன. எல்லா வற்றிற்கும் அடிப்படை தனி நபர் விபத்து பாலிசிகளே.

12. கீத்தனை சிறப்பான தனி நபர் பாலிசியை எங்கு பெறுவது? எப்படி பெறுவது?

தனி நபர் விபத்து பாலிசிகள் எல்லா பொதுத் துறை காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் தனியார் காப்பீட்டு நிறுவனங்களிடம் இருந்து பெற்றக் கொள்ளலாம். பொதுத்துறை நிறுவனங்களில் யுனெட்ட இந்தியா இன்குரன்ஸ் நிறுவனம் தனிநபர் விபத்து பாலிசிகள் வழங்குவதில் தனிகிரற்று விளங்குகிறது.

விபத்துகள் கண்ணிமைக்கும் நேரத்தில் நிகழ்ந்து விடுகின்றன. இன்குரன்ஸ் பாலிசி எடுக்காத சூழ்நிலையில் ஒருவர் விபத்தை சந்திக்கும் போது ஏற்படும் மனச்சோர்வு, பொருளாதாரச் செலவு ஆகியவைகள் விபத்திற்குப் பிறகு ஒருவரை மிகவும் வேதனையடையச் செய்யும் என்பதில் ஜயமில்லை. அப்பொழுது இன்குரன்ஸ் எடுத்திருக்கலோமே என்ற எண்ணம் மனதில் தோன்றுவது இயற்கை. இவ்வளவு மலிவான ப்ரிமியம் தொகையில் தனி நபர் விபத்து பாலிசி சிறந்த பாதுகாப்பு அம்சங்களை அளித்து கருகிறது என்றால் அதை வாங்கி வைத்து நமது பாதுகாப்பை உறுதி செய்து கொள்வது சிறந்த செயல்தானே?

தனி நபர் விபத்துக் காப்பீடு - ஒரு உண்ணதமான பாதுகாப்பு.

பாலிசியைப் பெறுங்கள் - பயனடையுங்கள்

வி.ஆர். ரவிக்குமார்

ravikumaar.vr@gmail.com

சுடுபிட்டு ருகவல்

**உற்காசமான
உழைப்பு ஒல்லாமல்,
உயர்ந்த வெற்றி
எதையுமே சாதிக்க
முடியாது**



Coffee time

செய்திகள்

வாகன விபத்துக் காப்பீட்டுத் தீர்வு : யுனெட்ட இந்தியா சாதனை!

ஒரே நாளில் 1854 வாகன விபத்துக் காப்பீட்டுத் தொகை கோரிக்கைகளுக்கு தீர்வு அளித்து யுனெட்ட இந்தியா இன்கூரன்ஸ் நிறுவனம் சாதனை புரிந்துள்ளது.

இது குறித்து யுனெட்ட இந்தியா நிறுவனம் வெளியிட்டிருக்கும் செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்திருப்பது: தேசிய அளவில் நவம்பர் மாதம் 23-ஆம் தேதி வாகன விபத்துக் காப்பீட்டுத் தொகை கோரிக்கைகளுக்கு தீர்வு அளிக்கும் மொகா லோக் அதாலத் நடைபெற்றது. இதில் சென்னையில் 1854 கோரிக்கைகள் தீர்த்து வைக்கப்பட்டன. இவற்றின் மதிப்பு ரூ.31.5 கோடியாகும். சாலை விபத்துக்களினால் காயம், பொருள் சேதம், உயிரிழப்பு ஆகியவை தொடர்பான காப்பீட்டுக் கோரிக்கைத் தீர்வுகள் பரிசீலிக்கப்பட்டு, பயணாளிகளுக்கு உடனடியாக தொகை வழங்கப்பட்டது.

ஒரு சாலை விபத்தில் பலத்த காயமடைந்த பெண்ணுக்கு ரூ.75 லட்சம் மதிப்பிலான தீர்வுத் தொகை அளிக்கப்பட்டது குறிப்பிடத் தகுந்தது. யுனெட்ட இந்தியா இன்கூரன்ஸ் - சென்னை மண்டல அலுவலக துணை மேலாளர் தீரு. கே.பி. விஜய் ஸ்ரீநிவாஸ் மேற்பார்வையில் லோக் அதாலத் நடைபெற்றது என்று அந்த செய்திக் குறிப்பு தெரிவிக்கிறது.

கம்பியூட்டர் விற்பனையில் வளர்ச்சி!

நடப்பு, 2013ம் ஆண்டின் மூன்றாவது காலாண்டில் (ஜூலை - செப்.) உள்நாட்டில் கம்பியூட்டர் விற்பனை, 32 லட்சமாக அதிகரித்துள்ளது. இது, கடந்த நிதியாண்டின் இதே காலாண்டுடன் ஒப்பிடும் போது, 7.9 சதவீதம் வளர்ச்சியாகும் என, கார்ட்டர் ஆய்வு நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளது.

அரசின் ஆர்ட்டர்கள் அதிகரித்ததையுடூத்து, நாட்டின் கம்பியூட்டர் விற்பனை சிறப்பான அளவில் உயர்ந்துள்ளது. மதிப்பீட்டு காலாண்டில், ஒட்டு மொத்த கம்பியூட்டர் விற்பனையில், எ.பி., நிறுவனம், 32.5 சதவீத சந்தை பங்களிப்புடன் முதலிடத்தில் உள்ளது. கடந்தாண்டு காலாண்டுடன் ஒப்பிடுகையில் (15.5 சதவீதம்), இந்நிறுவனத்தின் கம்பியூட்டர் விற்பனை இரண்டு மடங்கிற்கும் மேல் வளர்ச்சி கண்டுள்ளது.

பொது காப்பீட்டு வணிகம் 15 சதவீதம் வளர்ச்சி காணும்!

நடப்பு 2013-14ம் நிதியாண்டில், நாட்டின் பொது காப்பீட்டு வணிகம், 15 சதவீதம் என்ற குறைந்த அளவில்தான் வளர்ச்சி காணும் என, தரக் குறியீட்டு நிறுவனமான இக்ரா மதிப்பீடு செய்துள்ளது. கடந்த ஒரு சில ஆண்டுகளாக, இந்தியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சி மிகவும் மந்தமாக உள்ளது. இதனால், இந்திய பொதுகாப்பீட்டு துறையின் பிரிமிய வருவாய் வளர்ச்சி குறைந்த அளவில்தான் உயர்ந்து வருகிறது. இருப்பினும், கடந்த 2012-13ம் நிதியாண்டில், இந்திய பொது காப்பீட்டு துறை நிறுவனங்களின் பிரிமியம், 18.1 சதவீதம் என்ற அளவில் வளர்ச்சிக் கண்டு, 65 ஆயிரம் கோடி ரூபாயாக இருந்தது என, இக்ராவின் மூத்த துணைத் தலைவர் தீரு. கார்த்திக் சீனிவாசன் தெரிவித்துள்ளார்.

பொது காப்பீட்டு நிறுவனங்கள், இழப்பீடிற்காக வழங்கும் தொகைக்காக, 1.75 மடங்கிற்கு இடர்பாட்டு நிதியை வைக்க வேண்டியுள்ளது. இதற்காக, அடுத்த ஐந்து ஆண்டுகளில், ஒட்டு மொத்த பொது காப்பீட்டு துறை நிறுவனங்களுக்கு, 17,500 கோடி ரூபாய் மூலதனம் தேவைப்படும் என, தீரு. சீனிவாசன் கூறியுள்ளார்.

'எற்றுமதி அதிகரிப்பதற்கு தயாரிப்பு துறை வளர்ச்சி பெற வேண்டும்' - தீரு. ஆனந்த சர்மா

எற்றுமதிகள் அதிகரிக்க வேண்டுமானால் இந்திய தயாரிப்புத் துறை வளர்ச்சி பெற வேண்டும் என்று மத்திய வர்த்தகம் மற்றும் தொழிலக்குறை தீரு. அமைச்சர் ஆனந்த சர்மா கூறியிருக்கிறார். பொருளாதார வளர்ச்சிக்குத் தேவையான இயற்கை வளங்கள் போதுமான அளவில் நம் நாட்டில் இல்லை. குறிப்பாக எரிச்சித் துறை வளம் இந்தியாவில் குறிப்பிடும்படி இல்லை. எனவே, தயாரிப்புத் துறை சார்ந்த ஏற்றுமதிகளில் நாம் கவனம் செலுத்த வேண்டியிருக்கிறது.

நடப்பு நிதி ஆண்டில் ரூ.20 லட்சம் கோடி மதிப்பிலான ஏற்றுமதிகள் நடைபெற இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த இலக்கை அடைந்து விடுவோம் என்ற நம்பிக்கை அரசுக்கு இருக்கிறது. ஏப்ரல் மாதம் முதல் நவம்பர் வரையிலான கால அளவில் ஏற்றுமதி 6.27 சதவீத அளவில் வளர்ச்சி பெற்றது. இந்திய



Coffee time செய்திகள்

ஏற்றுமதிகளின் மதிப்பு சுமார் ரூ.12.45 லட்சம் கோடியாக இருந்தது. இக்கால அளவில் நமது இறக்குமதிகளின் மதிப்பு சுமார் ரூ.18.54 லட்சம் கோடியாகும். வர்த்தகப் பற்றாக்குறை சுமார் ரூ.6 லட்சம் கோடியாக உள்ளது.

தயாரிப்புத் துறைக்கு ஊக்கம் அளிக்க தேசிய தயாரிப்புக் கொள்கையை மத்திய அரசு அறிவித் தீருக்கிறது. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் தயாரிப்புத் துறையின் பங்கை தற்போதுள்ள 15-16 சதவீத அளவிலிருந்து, 25 சதவீதமாக அதிகரிக்கச் செய்ய மத்திய அரசு எடுத்துள்ள நடவடிக்கை இது. மேலும் அடுத்த பத்து ஆண்டுகளில் இதன் மூலம் 10 கோடி பேருக்கு வேலை வாய்ப்பு கிடைக்கும். ஏற்றுமதிகள் அதிகரிக்க வேண்டுமானால் இந்திய தயாரிப்புத் துறை வளர்ச்சி பெற வேண்டும் என்றார்.

'பொருளாதார சிக்கலுக்கு உள்நாட்டு விவகாரங்களே காரணம்' - திரு. ரகுராம் ராஜன்

இந்தியாவில் தற்போது நிலவும் பொருளாதார சிக்கலுக்கு பல்வேறு உள்நாட்டு விவகாரங்களே காரணம் என்று ரிசர்வ் வங்கி கவர்னர் திரு. ரகுராம் ராஜன் கூறியிருக்கிறார். சிடி வங்கி ஏற்பாடு செய்திருந்த முதலீட்டாளர்கள் கட்டம் நியூயார்க்கில் நடைபெற்றது. இதில் திரு. ரகுராம் ராஜன் பேசியது குறித்து சிடி வங்கி வளரியிட்டிருக்கும் செய்திக் குறிப்பு: இந்திய பொருளாதாரம் 2002-ஆம் ஆண்டு முதல் 2012 வரை சுராசரியாக 8 சதவீத அளவுக்கு வளர்ச்சி அடைந்து விட்டது. ஆனால் தற்போது வளர்ச்சி விகிதம் 5 சதவீதத்துக்கும் குறைவாக உள்ளது. 2008-ஆம் ஆண்டில் சர்வதேச அளவில் நிலவிய பொருளாதார வீழ்ச்சியை இந்திய தொழிலகங்கள் எதிர்கொள்ளும் விதமாக சில ஊக்க நடவடிக்கைகளை மத்திய அரசு அப்போது எடுத்தது. இந்த ஊக்க நடவடிக்கைகள் ஆரம்பத்தில் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு உதவியது உண்மைதான். இந்த நடவடிக்கைகள் பின்னர், இந்திய பொருளாதாரத்தில் சிக்கலைத் தோற்றவித்தது. பணவீக்கம் அதிகரித்தது. நிதிப் பற்றாக்குறையும் நடப்புக் கணக்குப் பற்றாக்குறையும் கலக்கத்தை ஏற்படுத்தும் அளவுக்குப் போயிற்று. தற்போதைய பொருளாதார சிக்கலுக்கு உள்நாட்டு விவகாரங்களே காரணமாக அமைந்தது.

நடப்புக் கணக்குப் பற்றாக்குறையை கட்டுக்குள் கொண்டுவரும் விதமாக இறக்குமதி விவகாரங்களில் எடுக்கப்பட்டுவரும் நடவடிக்கைகள் இப்போது பலனளிக்கத் தொடர்ச்சியுள்ளன. நிதிப் பற்றாக்குறையைப் பொருத்தவரை, தீட்டமிட்ட அளவில் வைத்திருக்க இயலும் என்றே தோன்றுகிறது. ஆனால் அரசின் செலவுகளைக் குறைத்துக் கொள்ளும் வாய்ப்புள்ளது என்று ரகுராம் ராஜன் பேசியதாக அந்த செய்திக்குறிப்பில் தெரிவிக்கப் பட்டுள்ளது.

வீட்டுப் பணியாளர்களுக்கு குறைந்த பிரீமியத்தில் நியூ நெந்தியாவில் காப்பீடு!

வீட்டுப் பணியாளர்கள் உள்ளிட்ட குறைந்த வருமானம் உள்ளவர்களுக்கு புதிய காப்பீட்டுத் தீட்டத்தை அறிமுகம் செய்துள்ளதாக நியூ இந்தியா அஷ்டியூன்ஸ் நிறுவனத்தின் தலைவர் நிர்வாக இயக்குநர் திரு. ஜி. ஸ்ரீநிவாசன் தெரிவித்துள்ளார்.

மும்பையில் காப்பீட்டுத் துறை கருத்தரங்கு நிகழ்ச்சியில் பேசும் போது அவர் இவ்வாறு குறிப்பிட்டார். அவர் மேலும் கூறியதாவது... வீட்டு வேலை செய்வர்கள் உள்ளிட்ட குறைந்த வருமானம் உள்ளவர்களுக்காகவே குறைந்த பிரீமியம் செலுத்தும் விதமாக புதிய காப்பீடு தீட்டமொன்றை உருவாக்கியிருக்கிறோம். இதற்கு ஆண்டுக்கு ரூ.800 பிரீமியம் செலுத்த வேண்டியிருக்கும். இதன் மூலம் ரூ.1 லட்சத்துக்கு ஆயுள் காப்பீடு பெறலாம். இதில் விபத்து காப்பீடும் உள்ளது. ரூ.20 ஆயிரம் முதல் ரூ.30 ஆயிரம் வரை மருத்துவ செலவுக்கும் இதில் இடமளிக்கப்படுள்ளது. பரிசோதனை முறையாக தற்போது இந்த பாலிசி அறிமுகம் செய்யப்படுகிறது. விரைவில் இந்த காப்பீட்டுத் தீட்டம் பறவலாக விற்பனைக்கு வரும்.

இன்றைய நிலையில் காப்பீட்டுத் துறை பெரும் சவால்களை சந்தித்து வருகிறது. குறிப்பாக, ஆயுள் காப்பீடு அல்லாத பிரிவுகளில் வளர்ச்சி காண்பது சுலபம் அல்ல. இருந்தாலும்கூட, இந்தப் பிரிவு வருடாந்தர அளவில் 20 சதவீத வளர்ச்சியை அடைந்து வந்துள்ளது. இந்த ஆண்டு தற்போதைய நிலவரப்படி 15 சதவீத அளவுக்கு வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது. காப்பீட்டுத் தீட்டங்களை மிகவும் எளிமையாகவும் தரமானதாகவும் அமைக்க வேண்டும் என்றார் திரு. ஜி. ஸ்ரீநிவாசன்.

ஏற்றுமதி எழுச்சி பெற... ஏற்றுமதி நிறவனங்களுக்கு குறைந்த வட்டியில் வாங்கிக் கடன்!

உலக அளவில் மற்ற நாடுகளின் ஏற்றுமதி சுற்றுக் குறைந்துள்ள நிலையில், ஏப்ரலில் 6.30 சதவீதமாக இருந்த இந்திய ஏற்றுமதி அக்டோபரில் 13.50 சதவீதமாக உயர்ந்துள்ளது மகிழ்ச்சி தரும் விஷயம். ஆனால், இறக்குமதி இன்னும் எதிர் பார்த்த அளவுக்கு குறையவில்லை என்பது கவலை அளிக்கும் விஷயமாகும். நிலக்கரி, பெட்ரோலியப் பொருள்களை அதீக அளவில் இறக்குமதி செய்ய வேண்டிய கட்டாயம் இருப்பதால், இது சாத்தியமில்லாமல் உள்ளது.

அமெரிக்க, ஜோராப்பிய நாடுகளில் நுகர்வோரிடையே நம்பிக்கை ஏற்பட்டுள்ளதாலும், வேலையில்லாதோர் எண்ணிக்கை குறைந்து வருவதாலும் அந்நாடுகளில் பொருளாதார நிலை தொடர்ந்து சீரடைந்து வருகிறது. இதுவும் இந்திய ஏற்றுமதி உயர்வுக்குக் காரணமாகக் கூறலாம். குறிப்பாக ஜவளி ஏற்றுமதி குறிப்பிடத்தக்க அளவில் வளர்ச்சி கண்டுள்ளது கவனிக்கத் தக்கது. இப்போது ஜவளி ஆலைகள் முழு நேர உற்பத்தியில் உள்ளன. மேலும், பணி ஒப்பந்த அடிப்படையில் அயல் பணிகளுக்கும் அதீக அளவில் ஆர்டர்கள் கொடுக்கப்பட்டு வருகின்றன.

இது தமிழகத்தில் உள்ள தீருப்பூர் ஏற்றுமதி யாளர்களுக்கு மகிழ்ச்சி தரும். தீருப்பூர் ஜவளி ஏற்றுமதி இந்த நிதியாண்டின் முதல் ஆறு மாதத்தில் ரூ.8,647 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. இது கடந்த நிதியாண்டில் ரூ.6,660 கோடியாக இருந்தது. இது ரூபாய் அடிப்படையில் பார்த்தால் 29.70 சதவீதமாகவும், மற்ற நாடுகளின் கரன்சி அடிப்படையில் பார்த்தால் 17 சதவீதமாகவும் உயர்ந்துள்ளது. இந்தியாவின் மொத்த ஏற்றுமதியில் தீருப்புரிலிருந்து ஜோராப்பிய யூனியனுக்கு 55 சதவீதம், ஆப்பிரிக்க நாடுகளுக்கு 30-38 சதவீதம், ஆஸ்திரேலியா, தென் அமெரிக்கா, மத்திய கிழக்கு நாடுகள் ஆகியவற்றுக்கு 10 சதவீதமாக உள்ளது. தற்போது சார்க் நாடுகள், தென் கிழக்கு



ஆசியா, வடகிழக்கு ஆகிய நாடுகளுடன் வரி இல்லா ஒப்பந்த மூலம் ஏற்றுமதி நடந்து வருகிறது. இதன் மூலம் ஏற்றுமதி முன்பு இருந்ததைவிட இரட்டிப்பாகியுள்ளது என்பதையும் சொல்லித்தான் ஆக வேண்டும். இந்நிலையில், அதீகம் ஜவளி ஏற்றுமதி செய்யப்படும் ஜோராப்பிய யூனியனுடன் வரி இல்லா வர்த்தக ஒப்பந்தம் செய்து கொள்வதற்கு கடந்து ஜந்து ஆண்டுகளுக்கும் மேலாகப் பேச்சுவார்த்தை நடந்து வருகிறது. ஆனால், காலம்தான் இன்னும் கணியவில்லை.

இதற்கிடையே, சீனா, வங்கதேசம் ஆகிய நாடுகளுக்கு கிடைத்த வந்த ஜவளி ஆர்டர்கள் இப்போது இந்தியாவுக்கு தீருப்பி விடப்படுவதாக செய்திகள் தெரிவிக்கின்றன. சீனாவின் நாணய மதிப்பு உயர்ந்ததும், தொழிலாளர் ஊதியம் அதீகரித்ததும் அங்குள் ஜவளி உற்பத்தி நிறுவனங்களுக்கு பின்னடைவை ஏற்படுத்தி யுள்ளன. வரி இல்லா ஒப்பந்த விஷயத்தில் மத்திய நிதியமைச்சகத்துக்கும், வார்த்தக அமைச்சகத்துக்கும் இடையே கருத்து வேறுபாடு இருந்தது வருவதாகத் தெரிகிறது. வரி இல்லா வர்த்தகம் நடைமுறைக்கு வந்தால் கண்டிப்பாக ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு பெரும் உதவியாக இருக்கும் என்பது வர்த்தக அமைச்சகத்தின்

வாதம். இந்த ஆண்டு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ள 325 பில்லியன் டாலர் ஏற்றுமதி இலக்கை இந்தியா எட்டும் என்று வர்த்தக அமைச்சகம் உறுதியாக நம்புகிறது.

ஏற்றுமதி அதிகரிப்பது மட்டுமே பிரச்சனைக்குத் தீர்வல்ல. இறக்குமதி அதிகரிக்கும் போது பணவீக்கம் உயர்ந்து, அன்னியச் செலவாணி கையிருப்பு குறைகிறது. இதனால், நடப்புக் கணக்குப் பற்றாக்குறையும், வர்த்தக நிதிப் பற்றாக்குறையும் எகிறிச் சென்று பொருளாதாரச் சிக்கலுக்கு வழி வகுக்கிறது. இறக்குமதியைக் குறைத்தால் தான் நடப்புக் கணக்குப் பற்றாக்குறையை ஓரளவாவது சரிக்கட்ட முடியும்.

தொழில் நிறுவனங்கள் தொடர்ந்து கோரி வரும் கடனுக்கான வட்டி விகிதத்தை குறைக்க வேண்டும். இப்போது கடனுக்கான வட்டி 10-12 சதவீதமாக உள்ளது. அவ்வப்போது நிலைமைக்கு தக்கவாறு இதில் சலுகை அளிக்கப்பட்டு குறைக்கப் படும். ஆனால், வட்டி விகிதத்தை நிரந்தரமாக ஏழ சதவீதம் என்ற அளவில் வைத்திருக்க வேண்டும் என்று தொழில் நிறுவனங்கள், குறிப்பாக ஏற்றுமதி நிறுவனங்கள் கோரி வருகின்றன. இது குறித்து மத்திய நிதியமைச்சகம் துணிந்து நடவடிக்கை எடுக்கும்பட்சத்தில் தொழில் உற்பத்தி கண்டிப்பாக ஏற்றம் பெறும். இரட்டை இலக்க ஏற்றுமதி விகிதமும் தொடரும்.



ஏற்றுமதித் தொழிலை ஊக்குவிக்க நடுத்தர ஏற்றுமதி நிறுவனங்களுக்கு வங்கிகள் மூலம் அதிக அளவில் கடன் உதவி அளிக்க நடவடிக்கை எடுக்கப்படும் என்று மத்திய நிதியமைச்சர் அன்னமையில் தெரிவித்துள்ளார். இது தேர்தல் வாக்குறுதியாக மாறிவிடாமல் இருந்தால் சரி.

- சாரிதா.

இந்தியன் வங்கி வாழக்கையாளர்களுக்கு வெளவச மருத்துவ அட்டை!

இந்தியன் வங்கி - அப்போலோ மருத்துவமனையின் இலவச மருத்துவ அட்டை தீட்ட தொடக்க நிகழ்ச்சியில் அப்போலோ மருத்துவமனையின் நிர்வாக இயக்குநர் தீருமதி. பஞ்சா ரெட்டி, இந்தியன் வங்கித் தலைவர் தீரு. T.M. பாசின் மற்றும் இந்தியன் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் தீரு. B. ராஜ்குமார்



மருந்தற்ற உணவு!

நாம் அன்றாடம் பயன்படுத்தும் உணவுப் பொருள்கள் பற்றிய ஆய்வு முடிவுகள் நம்மை அச்சுறுத்திய வண்ணம் இருக்கின்றன. உடலுக்கு குளிர்ச்சி தரும் என்று நம்பி நாம் பயன்படுத்தும் தேங்காய் எண்ணையில் பெட்ரோலிய பொருள்களின் கழிவு ரசாயனமான லிக்ட்யூட் பாரிபின் என்ற அமெரிக்க மண்ணைண்ணைய் கலந்திருப்பது வெளிப்பட்டுள்ளது. இது தேங்காய் எண்ணையில் மட்டுமல்லாது எல்லா எண்ணைய்களிலும் கலக்கப்படுவது அம்பலமாகி வருகிறது.

நாம் தீனமும் பல் துலக்கப் பயன்படுத்தும் விதவிதமான பேஸ்ட்டுகளில் சிகிரப்டில் இருக்கும் ரசாயனமான நிகோடின் இருப்பதை 'டெல்லி இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் பார்மசூட்டி' கல் சயின்சஸ் அன்ட் ரிசர்ச்' (மூப்ஸர்) என்ற நிறுவனம் 2011 இல் வெளியிட்டுள்ளது. ஒரு முறை பல் துலக்கினால் மூன்று சிகிரட் குடிப்பதற்குச் சமம் என்ற அளவில் சில முன்னணி நிறுவனங்களின் பேஸ்ட்டுகளில் நிகோடின் அளவு உள்ளது.

பேக்கரிகளிலும், நம் வீடுகளிலும் முக்கிய உணவாகப் பயன்படும் மைதாமாவில் இன்சலின் உற்பத்தியைத் தடுக்கும், கணைய செல்களை அழிக்கும் அலோக்ஸான் என்ற ரசாயனம் பயன்படுத்தப் படுவது வெளிப்பட்டிருக்கிறது. இவையெல்லாம் உதாரணங்கள்தான். இந்தப் பட்டியலை நாம் நீடித்தால் எந்த உணவையுமே சாப்பிட முடியாத அளவிற்கு பயந்து போவோம். நம் உணவுகளில் கலக்கப்படும் ரசாயனங்களுக்கு கட்டுப்பாடு ஏதாவது உண்டா அப்படி அனுமதி பெற்று கலக்கப்படும் ரசாயனங்கள் பரிசோதிக்கப்பட்டவைதானா பரிசேர்வே டிவ் என்னும் இருப்பு ரசாயனங்கள், நியூப்ரிலெசர் என்னும் சமன்படுத்திகள், செயற்கைச் சுவை கூட்டும் ரசாயனங்கள், நிறம் மாற்றிகள் இப்படி எண்ணற்ற ரசாயனங்கள் நம் உணவுத் தயாரிப்பில் பயன்படுகின்றன. ஜரோப்பிய நாடுகளில் அங்கீரிக்கப் பட்ட ரசாயனங்கள் நம் நாட்டில் பயன்படுத்தப் படுகின்றன.

ஒன்று அல்லது பல ரசாயனங்களைக் கொண்டு தயாரிக்கப்படும் மருந்துகள் பல அடுக்கு சோதனைகளைக் கடந்து வருகின்றன.

மருந்துத் தன்மையுள்ள பொருளை முதலில் கண்டுபிடித்து, அதன் வேதியியல் கலவையைப் பிரித்தெடுப்பார்கள். மருந்துவ குணமுள்ள வேதிப்பொருளை மட்டும் அடையாளம் கண்டு, அதன் தன்மை குறித்த ஆய்வுகள் துவங்குகின்றன.

இப்படி பிரித்தெடுக்கப்பட்ட வேதிப் பொருளை நச்சுத் தன்மை கண்டறியும் சோதனைக்கு உட்படுத்துகிறார்கள். இதில் மூன்று கட்டங்கள் முதலில் ஆய்வுக்கூடத்தில் எலிகளுக்கு வாய் வழியாக வேதிப் பொருள் கொடுக்கப்பட்டு நான்கு மணி நேர பரிசோதனை செய்யப்படுகிறது. இது உடனடி பரிசோதனை அப்பறம், 28 நாள்கள் வேதிப் பொருள் எலிகளுக்கு கொடுக்கப்பட்டு செய்யப்படும் குறுகிய காலப் பரிசோதனை மூன்றாவது கட்டமாக, மூன்று மாதம் முதல் ஓர் ஆண்டு வரை எலிகளுக்கு மருந்து கொடுக்கப்பட்டு பரிசோதனை செய்யப்படுகிறது. எலிகள் பல குழுக்களாகப் பிரிக்கப்பட்ட வெவ்வேறு அளவுகளில் வேதிப்பொருள் கொடுக்கப்படுகிறது. பாதிக்கப்பட்ட எலிகளின் உள்ளநுறப்புகள் ஆய்வு செய்யப் படுகின்றன. இந்த விலங்கு வழி ஆய்வுகள் வழியாக வேதிப்பொருளின் அளவை நிர்ணயிக்கிறார்கள். எந்த அளவு வேதிப்பொருள் விலங்குகளால் பாதிப்பின்றி சௌகர்ய முடியும் என்பது கண்டறியப்பட்டு, இறுதியில் மனித வழி ஆய்வுகள் துவங்குகின்றன. மேற்கண்ட வழிகளில் விலங்கு வழி ஆய்வுகள் மேற்கொள்வதற்காக ஒரு வேதிப்பொருளுக்கு சுமார் 920 கோடி ரூபாய் செலவிடப்படுகிறது.

முதல் கட்ட மனித வழி ஆய்வில் குறைந்த அளவு வேதிப்பொருளை 20 முதல் நாறு மனிதர்களிடம் கொடுத்து பரிசோதிக்கப்படுகிறது. ஒன்பது மாதங்கள் இந்த ஆய்வு தொடர்கிறது. இரண்டாம் கட்டத்தில் 100 முதல் 500 நோயாளிகளுக்கு வேதிப்பொருள் கொடுக்கப்படுகிறது. மூன்று ஆண்டுகள் வரை மருந்தின் இரண்டாம் கட்ட ஆய்வுகள் தொடரும். அப்பறம், நான்கு ஆண்டுகளில் 500 முதல் 5000 வரை நோயாளிகள் பயன்படுத்தப் பட்டு வேதிப்பொருளின் செயல் தன்மை கண்டறியப்படுகிறது. எந்த நிறுவனம் இந்த ஆய்வுகளை மேற்கொண்டதோ அந்நிறுவனத்தின் பெயரில் மருந்துக்கான உரிமை கிடைக்கிறது.



இப்படி சந்தைக்கு வரும் மருந்துகள் மருத்துவர்கள் வழியாக நோயாளிகளுக்குக் கொடுக்கப்படுவது நான்காவது கட்ட ஆய்வு. ஒரு மூலப்பொருளில் இருந்து மருந்தாக மாறி, சந்தைக்கு வருவதற்கு எட்டு ஆண்டுகளில் இருந்து பதினாறு ஆண்டுகள் வரை ஆகும். பல ஆயிரம் கோடிகள் செலவில் ஒரு மருந்து உருவாகிறது. விலங்கு நன்னட்டைக் குழு, மருந்துக் கட்டுப்பாட்டுத் துறை, சந்தைப்படுத்தும் நாடுகளின் துறைகள் ஆணையங்கள் போன்ற அமைப்புகளில் ஒவ்வொரு ஆய்வுக் கட்டத்திலும் அனுமதி பெற வேண்டும்.

இவ்வளவு பெரிய பொருட்செலவையும், பல்வேறு கட்ட ஆய்வுகளையும், நூற்றுக்கணக்கான விலங்குகள், மனிதர்களின் உயிர்ப் பலியையும் கடந்து சந்தைக்கு வருகிற மருந்து அதன் பின்னும் பக்க விளைவுகளை ஏற்படுத்துகின்றது என்பதை நாம் மறுக்க முடியாது. பக்க விளைவுகள் மனித உயிர்களைப் பாதிக்கும்போது மருந்துகளை தடை செய்வதும் நடக்கிறது.

இந்த வகைப் பரிசோதனைகள் ஏதாவது உணவிற்கு உண்டா அது உணவு என்ற தலைப்பில் வருவதாலேயே அதில் கலக்கப்படும் வேதிப்

பொருட்களைப் பற்றி கேள்விகள் எழுவதில்லை. ஒரு வேதிப்பொருளை மருந்து என்ற பெயரில் விற்க வேண்டுமானால் ஒ முதல் 16 ஆண்டுகள் ஆய்வு செய்ய வேண்டும். ஆனால், உணவு என்றால் ஒரு வாரத்தில் சந்தைப்படுத்தி விட முடியும்.

உணவுகளில் என்ன இருக்கிறது என்பது போன்ற ஆய்வுகளைக் கடந்து, அதன் தன்மை குறித்த, பரிசோதனைகள் நடத்தப்பட வேண்டும். ட்பாவில் அடைத்து விற்கப்படும் எல்லா உணவுகளும் கடுமையான கட்டுப்பாடுகளுக்குப் பின்புதான் கடைகளுக்கு வர வேண்டும் வேதிப் பொருட்களால் தயாரான மருந்துகளை எவ்விதம் பயன்பாட்டுப் பரிசோதனைகளை உட்படுத்துகிறோமோ அதே அளவிற்கு வேதிப் பொருட்களைப் பயன்படுத்தும் உணவுகளும் பரிசோதிக்கப்பட வேண்டும். இப்படியான நடைமுறைகளை ஏற்படுத்தினால், உணவே மருந்து என்று சொன்ன நம் முன்னோர்களின் வாக்கைக் காப்பாற்ற முடியாவிட்டாலும் மருந்தற்ற உணவு என்ற எளிய இலக்கைச் சென்றடைய முடியும்.

- அ. உமர் பாருக்

‘எத்தினோல்?’

நம் நாட்டின் மொத்த எரிபொருள் தேவையில் வெறும் 20 சதவிகித்தை மட்டுமே உள்நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பெட்ரோல் மூலம் சமாளிக்கப்படுகிறது. என்கியுள்ள 80 சதவிகிதம் பெட்ரோலை ஈரான், ஈராக், குவைத், சவுதி அரேபியா உள்ளிட்ட வெளிநாடுகளில் இருந்து இறக்குமதி செய்ய வேண்டிய கட்டாயத்தீல் உள்ளோம். இதனால், வர்த்தகப் பற்றாக்குறையும், நடப்பு கணக்குப் பற்றாக்குறையும் அதிகரித்து பொருளாதார வளர்ச்சி பாதிக்கிறது.

இது ஒருபுறம் இருக்க, தேவைப்பாடும் ஒவ்வொரு ஆண்டும் சமார் 10 சதவிகிதம் அதிகரித்துக் கொண்டே வருகிறது. இந்நிலை நீதித்தால் இன்னும் 20 ஆண்டுகளில் எண்ணெய் வயல்கள் வற்றி பெட்ரோல் உற்பத்தி படிப்படியாகக் குறைந்து விடும் என்று வல்லுநர்கள் சுட்டிக்காட்டி வருவது கவனிக்கத்தக்கது. மேலும், அடிக்கடி பெட்ரோல் விலையேற்றத்தால் வாழ்க்கை மீதான நம்பிக்கையை மக்களும் கொஞ்சமாக இழக்கின்றனர் என்பதே நிதர்சன உண்மை.

சுமார் 30 ஆண்டுகளுக்கு முன்பு அதிகப் பெட்ரோலியப் பொருள்கள் இறக்குமதியால் கடும் நிதிச்சமைக்கு உள்ளாகி பொருளாதாரச் சீர்கேட்டை சுந்தித்த பிரேசில், மாற்று எரிபொருளாக எத்தனாலைப் பயன்படுத்தத் தொடங்கியது முதல் நிதி நெருக்கடியில் இருந்து தப்பித்துள்ளது என்பது வரலாறு. இதேபோல் வல்லரசான அமெரிக்காவும் கணிசமான எத்தனால் பயன்பாட்டுக்கு மாறிவருகிறது. மேலும் அண்மைக் காலமாக ஆப்பிரிக்கா, கரீபிய நாடுகளும் எத்தனால் உற்பத்தியில் இறங்கியுள்ளதாகச் செய்திகள் தெரிவிக்கின்றன.

எத்தனால் என்கிற விவசாயப் பொருள்களில் இருந்து பெறப்படும் ஒரு வகையான கைவட்டரோ கார்பன், ஆல்கஹால் வகையைச் சார்ந்தது. எத்தனால் புதுப்பிக்கக் கூடிய எரிச்சு; என்றுமே



வற்றாது. எனவே, இது சிறந்த எரிபொருள் மாற்றாக நிச்சயம் இருக்கும். எத்தனால் கலந்த பெட்ரோல் அதீகப்படியான ஆக்ஸிஜனை சுற்றுப்புறத்தில் வெளியிடுகிறது. மாசு படிந்த கார்பன் வெளியேற்றத்தையும் குறைக்கிறது.

கரும்பு, மக்காச்சோளம், உருளைக் கிழங்கு, குசிசிக் கிழங்கு, சில வகையான பாசிகளில் இருந்தும் எத்தனால் தயாரிக்கப்படுகிறது. இதைப் பெட்ரோலுக்கு பதிலாக மாற்று எரிபொருளாகப் பயன்படுத்தலாம். பெட்ரோலுடன் குறிப்பிட்ட விகிதத்திலும் கலந்து பயன்படுத்தலாம். இன்னும் சொல்லப்போனால் இது பெட்ரோலைவிடச் சிறந்தது எனலாம். ‘மொலாஸஸ்’ எனப்படும் கழிவுகளிலிருந்து இதைப் பெருமளவில் உற்பத்தி செய்ய முடியும் என்பதால் சுற்றுச்சூழல் மாசுபாட்டையும் பெருமளவு குறைக்க முடியும்.

இப்போது சுமார் 560 சர்க்கரை ஆலைகள் உள்ளன. சர்க்கரை உற்பத்திக்கு இந்த ஆலைகள் அவசியம்தான். எனவே, இப்போதுள்ள ஆலைகளை தொந்தரவுக்கு உள்படுத்தாமல், புதிய ஆலைகளை நிறுவி எத்தனால் உற்பத்தி செய்யலாம். சுதேசி எரிபொருளான எத்தனால், கூரியன், நிலம், நீர், காற்று ஆகியவை நிலைத்திருக்கும் வரை கிடைத்துக் கொண்டோன் இருக்கும். எத்தனால் பயன்பாட்டுக்கு வந்துவிட்டால் இப்போதைய எரிபொருள் விலை பாதியாகக் குறையும். விலை நிலைங்கள் ‘விலை’ நிலங்களாக மாறாமல் தடுக்கப்படும். மேலும், வாகன எரிபொருள் நுகர்வில் தன்னிறைவு பெறலாம். என்னென்ற வள நாடுகளின் போக்கை அனுசரித்தே அயல்நாட்டுக் கொள்கைகளை வகுப்பதும் மாறும்! ஒரு காலகட்டத்தில் வெளி நாடுகளிடம் கை ஏந்தும் நிலை அறவே குறையும். எத்தனால் பயன்பாடு அதிகரித்தால் கரும்பு விவசாயிகளுக்குப் பெருமளவு பொருளாதாரப்

பயன்கள் கிடைக்கும். அவர்களின் வாழ்க்கைத்தரம் உயரும்.

எத்தனால் பயன்படுத்தி இயக்கப்படும் வாகனங்களின் விரைவு சக்தி குறையும் என்ற புகார் இருந்து வருகிறது. அதிவேகமாக முன்னேற்றம் அடைந்து வரும் ஆட்டோமாபைல் துறையின் தொழில்நுட்ப ஆராய்ச்சி மேம்படும் போது இதற்கும் தீர்வு கிடைக்கும் என்று வல்லுநர்கள் கூறுகின்றனர். பெட்ரோலிடன் எத்தனாலைக் கலந்து பயன்படுத்த ஆட்டோ மாபைல் உலகம் மிகுந்த ஆர்வத்துடன் உள்ளது. அமைப்புகள் போராடுவதும், பிரகடனங்களை வெளியிட்டும் என்ன பயன். இதை நடைமுறைப்படுத்துவது அரசின் கையில் தானே உள்ளது இது புரிந்தவர் களுக்கு புரிந்தால் சரி!

- சாரல்

தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியில் கிறிஸ்துமஸ் மற்றும் புத்தாண்டு கொண்டாட்ட விழா!

தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியின் சார்பில் கிறிஸ்துமஸ் மற்றும் புத்தாண்டு கொண்டாட்ட விழா மிகச் சிறப்பாக வங்கியின் தலைமை அலுவலகத்தில் நடைபெற்றது. இந்த விழாவிற்கு வங்கியின் நிர்வாக அதிகாரி K.B. நாகேந்திர மூர்த்தி அவர்கள் தலைமை வகித்தார். விழாவில் திரு. A. அப்பாதுரை, Trustee, இயேசு விடுவிக்கிறார், அவர்கள் சிறப்பு விருந்தினராக கலந்து கொண்டு கிறிஸ்துமஸ் வாழ்த்து செய்தி தெரிவித்தார். மேலும் பொது மேலாளர்கள் திரு. S. செல்வன் ராஜதுரை, திரு. V.G. ராமசுப்பிரமணியன் ஆகியோர்கள் கிறிஸ்துமஸ் வாழ்த்துக்களை தெரிவித்தனர்.



கிறிஸ்துமஸ் மற்றும் புத்தாண்டு கொண்டாட்ட விழாவை முன்னிட்டு, ஏழை எனிய மக்களுக்கு இலவச ஆடைகள் மற்றும் மாற்றுத்திறனாளி ஒருவருக்கு இலவச மூன்று சக்கர சைக்கிள் வழங்கப்பட்டது. வங்கியின் ஊழியர்கள் கிறிஸ்துமஸ் மற்றும் புத்தாண்டு பாடல்களை பாடினார்கள்.

வங்கியின் துணை பொது மேலாளர்கள், உதவி பொது மேலாளர்கள், அலுவலர்கள், ஊழியர்கள் அனைவரும் கலந்து கொண்டு விழாவை சிறப்பித்தனர்.

ஆண்கள் தினமும் வேல் செய்ய நடசத்திரத் தம்பதி சினோகா-பிரசன்னா வலியுறுத்தல்!

வேல் செய்யாத ஆண்களை சுத்தமில்லாதவர்களாகவே பார்க்கின்றனர் பெண்கள்!

திரையில் மட்டுமின்றி, நிஜத்திலும் இணைந்த கோலிவுட் நடசத்திர ஜோடியான சினோகா - பிரசன்னா இருவரும் இணைந்து வேல் செய்வதன் அவசியத்தை வலியுறுத்தி ஜில்லட் (Gillette) நிறுவனத்திற்காக சென்னையில் பிரச்சாரம் மேற்கொண்டனர்.

ஆண்கள் வேல் செய்து, முகத்தைப் பொலிவோடு வைத்துக் கொள்வதை தீனசரி நடவடிக்கைகளில் ஒன்றாக வைத்திருக்க வேண்டும் என்று சினோகா-பிரசன்னா தம்பதியினர் வலியுறுத்தினர். வேல் செய்யா ஆண்களைப் பார்த்தால், அவர்கள் இன்னும் ‘குளிக்கவில்லையோ’ என்று என்னைத் தோன்றுவதாக சினோகா கவறினார். தன் அங்கு மனைவியின் கருத்தை ஆதரித்த பிரசன்னா, இதனாலேயே தீனசரி வேல் செய்வதில் தாம் ஆர்வம் காட்டுவதாகத் தெரிவித்தார்.

“இந்தியப் பெண்களைப் பொறுத்தவரை, அவர்களுக்கு சுத்தமாக வேல் செய்த ஆண்கள் அழகானவர்களாகத் தெரிகிறார்கள். மழுங்க வேல் செய்த ஆண்கள் இயல்பான மனம் கொண்டவர்களாக இருப்பதால், அவர்கள் மீதான நன்மதிப்பு உயர்கிறது. வேல் செய்யாத ஆண்கள் சுத்தமில்லாதவர்களாக, ஈர்க்க முடியாதவர்களாக இருப்பதால் பெண்கள் அவர்களை விரும்புவதில்லை.

ஆண்கள் தினமும் வேல் செய்து சுத்தமாக இருப்பதற்காக பெண்கள் போராட்டம் நடத்தவும் தயங்கக்கூடாது. என் கணவர் வேல் செய்யாமல் திரிந்தால், ‘நான் உங்களுடன் நெருங்கி பழக மாட்டேன்; என் நேரத்தையும், பொருள்களையும் உங்களுடன் பகிர்ந்து கொள்ள மாட்டேன்; குளிக்காமல் தூய்மையற்று இருப்பதுபோலத் தோற்றுமளிக்கும் உங்களுடன் வெளியே வரமாட்டேன்’ என்ற மூன்று கட்டளைகளை அவரிடம் நான் சொல்லி விடுவேன்” என்றார் நழகை சினோகா.



சினோகா இந்தக் கட்டளைகளைத் தமது வீட்டில் செயல்படுத்துவதால், அவரது கணவரான நடிகர் பிரசன்னா, தீனமும் சங்கடப்படாமல் முகச் சவரம் செய்கிறார். இது குறித்துப் பேசிய பிரசன்னா, ‘தீனசரி வேல் செய்வது தற்போது மிக எளிதாக மாறியிருப்பதற்கு ஜில்லட் ஃபியூஷன் பவர் பேந்தம் ரேசர் (Gillette Fusion Power Phantom Razor) தான் காரணம். பிளேடுகளின் கூர்மையை தோல் உணராத வண்ணம், எளிதாக முடிகளை நீக்கி, முகத்தைப் பொலிவாக்குகிறது, இந்த ரேசர். ஜில்லட் ஃபியூஷன் பவர் பேந்தம் ரேசர் ரூ.349 என்ற நியாயமான விலையில் எல்லாக் கடைகளிலும் எளிதாகக் கிடைப்பதும் நான் இதனைப் பயன்படுத்துவதற்கு இன்னொரு காரணமாகும்’ என்றார்.

சிரிப்பழகியான நழகை சினோகா கறுகையில் “கேசப் பராமரிப்பு, சுத்தமான நகங்கள், இதுமான மெல்லிய வாசனை மற்றும் ஆரோக்கியமான தோற்றும் ஆகியவையும் அழகின் அடையாளங்களாக இருந்தாலும், முகம் தானே முக்கிய அழகு? அதை வேல் செய்து சுத்தமாக வைத்துக் கொள்வதை ஆண்கள் என்றாவது ஒரு நாளில் இருந்து துவங்கித்தானே ஆக வேண்டும்? முக்கியமாக, பரப்பான வேலைகள் காரணமாக வேல் செய்ய நேரமில்லை என்று தீரியும்

ஆண்களைப் பார்த்தால், தூங்கி எழுந்து வந்தது போலத்தான் தோன்றுகிறது.

இது என் கருத்து மட்டுமல்லாமல்... இந்தியாவில் உள்ள 83 சதவீகிதப் பெண்கள் இப்படியான ஆண்களை, குளிக்காதவர்களாகவே மதிப்பிடுகிறார்கள் (இந்தியா முழுவதும் உள்ள 300 பெண்களிடம் மேற்கொள்ளப்பட்ட - கிரேஸியா இந்தியா (Grazia India) வாசகர் கருத்துக் கணிப்பு முடிவுகளின் அடிப்படையிலானது). எனவே ஆண்கள் இந்த விஷயத்தில் உடனடி கவனம் செலுத்த வேண்டியது அவசியம். பெண்கள் தாங்களை அழுகப்படுத்திக் கொள்ள மனிக்கணக்கில் நேரம் செலவழிக்கும் போது, ஆண்களும் அழகாக இருக்க வேண்டும் என்ற எதிர்பார்ப்பு அவர்களுக்கு இருக்காதா... என்ன? அவர்களுக்காக இல்லாவிட்டாலும், உங்களுக்காவது நீங்கள் கவர்ச்சியானவர்களாக இருக்க வேண்டாமா?" என்கிறார் உரிமையோடு.

இந்தக் கருத்தையும் ஆமோதித்தார் பிரசன்னா. "பெண்களின் உள்ளார்ந்த உணர்வுகளை ஹேவ் செய்யும் விஷயத்தில் மதிக்கத்தான் வேண்டும். இந்தியப் பெண்களில் 84 சதவீகிதம் பேருக்கு ஹேவ் செய்த ஆண்களை, அவர்களின் முதல் பார்வையிலேயே பிடித்துப் போகிறது. மேலும், 86% பெண்கள், ஹேவ் செய்த ஆண்கள் சுத்தமானவர்களாக, வாசமானவர்களாக இருப்பதாக நம்புகின்றனர். அதுமட்டுமல்ல... எப்படி குளித்து முடித்தவுடன் முகத்தில் ஒரு உற்சாகமும், மலர்ச்சியும் தென்படுகிறதோ, அப்படி ஒவ்வொரு ஹேவிங்கிற்குப் பிறகும் ஒரு உற்சாகம் முகத்தில் குடிகொள்வதை நானே உணர்ந்திருக்கிறேன்.



தரமான, மேம்பட்ட ஜில்லட் ஃபியூஷன் பவர் பேந்தம் ரேஸர் கொண்டு மழிப்பது ஆண்களுக்கான தீனசரி மென்மை அனுபவத்துக்கு ஏற்றதாகும். இதில் பிளேடின் மென்மையை நன்கு உணர்ந்து அனுபவிக்க முடியும். இப்படி ஒரு புதுமையான, மேம்பட்ட தீர்வோடு எனக்குக் கிடைத்திருக்கும் ஜில்லட் ரேஸரின் எளிதான், மென்மையான, வசதியான ஹேவிங் தீனமும் மகிழ்ச்சியை அளிக்கிறது" என்கிறார்.

ஊடகத் தொடர்பு :

கே.பி.அமர்நாத், கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர்.

@ 98418 25081

குறிப்பு : இந்திகழிச்சியானது எந்தவொரு தனி இனத்தையோ, மதத்தையோ, மதத்தீனரையோ, அவர்களின் உணர்வுகளையோ புண்படுத்தும் நோக்கத்தோடு நடத்தப்பட்டதல்ல.

- ராகவன்



வரலாற்றுச் சிறப்புமிக்க “ராம் லீலா” கலைக்ஷன் நகைகள்!



சென்னை, நூங்கம்பாக்கம் நெடுஞ்சாலையில் உள்ள இஸ்பஹானி சென்டர். கீழ்தளத்தில் உள்ள ஆர்ட் காரட் வேஷாரூமில் உலகப் புகழ்பெற்ற வரலாற்று சிறப்புமிக்க “ராம் லீலா கலைக்ஷன் நகைகளை” பரதநாட்டிய கலைஞரும், தீரைப்பட நடிகையுமான டாக்டர் ஸ்வர்ணமாலியா கணேஷ் அறிமுகப்படுத்தினார்.

தற்போது வெளிவந்துள்ள பிரபல இந்திமாழி தீரைப்படமான “ராம் லீலா” ரசிகர்களிடையே பெரும் வரவேற்பை பெற்றது. மேலும் இந்த தீரைப்படத்தில் கதாநாயகி தீபிகா படுகோனே பயன்படுத்திய வரலாற்று சிறப்புமிக்க நகைகள் அனைவரையும் வெகுவாக கவர்ந்தது குறிப்பிடத்தக்கது. இப்படத்தில், கதாநாயகி பயன்படுத்திய நகைகள் அனைத்தும், ஆர்ட் காரட் நிறுவனத்தின் உரிமையாளரும், வழவழைப்பாளருமான தீருமதி. ஆணை கமல்

மோடி அவர்களால் வழவழைக்கப்பட்டதாகும். இது இந்திய அளவிலும், உலக அளவிலும், இவருக்கு பெரும் ஆதரவை பெற்றுத் தந்துள்ளது. இதனை கருத்தில் கொண்டு ஆர்ட் காரட் நிறுவனம், இப்படத்தில் பயன்படுத்திய நகைகள் அனைத்தையும் “ராம் லீலா” கலைக்ஷன் என்ற பெயரில் அறிமுகப் படுத்தியுள்ளனர்.

ராம் லீலா கலைக்ஷன் நகைகள் அனைத்தும் விலை உயர்ந்த கற்களாலான ரூபி, எமரால்டு, கிராஸ்ட், முத்து ஆகியவை வெள்ளிமீது பதிக்கப்பட்டு கலை நயத்துடன் தயாரிக்கப்பட்டவையாகும். தற்போது பெண்கள் வெள்ளியாலான செமிப்ரெசியல் நகைகளை அணிய மிகவும் ஆர்வம் காட்டி வருகின்றனர்.

ராம் லீலா கலைக்ஷன் நகை வகைகளில் கேவலிகா காதணிகள், வேஷாமலி நெக்லஸ், சந்திரானி பஜீபந்த், தஹாப் டிகா, அட்டிகை, அக்ஷரா மோதிரங்கள் இடம் பெற்றுள்ளன. இவை அனைத்தும் கண்களை கவரும் விதமாக வழவழைக்கப்பட்டுள்ளது. இவ்வகை நகைகள்





புகழ்பெற்ற வடிவமைப்பாளர் தீருமதி. ஆவா கமல் மோடி அவர்களால் வடிவமைக்கப்பட்டவை ஆகும்.

ஆவா கமல் மோடி, ஆர்ட் காரட் வேஷாருமை 1988 துவங்கினார். இங்கு இவர் வடிவமைத்த செமி பிரிசியஸ் நகைகள் (Semi Precious Jewels) மட்டுமே விற்பனை செய்யப்படுகிறது. தற்போது இந்தியாவில் 8 ஆர்ட் காரட் வேஷாம்ரும்கள்



(Boutique) உள்ளன. ஆவா கமல் மோடி - ராம் லீலா, தேவதாஸ், மாண்குன் வெட்டிங், சுபேய்தா உள்ளிட்ட 10 ஹிந்தி தீரைப்பாங்களுக்கு மேல் நகைகளை வடிவமைத்துள்ளார். மேலும் அவர் வடிவமைத்த நகைகளுக்காக ஜனாதிபதி விருது, எஃப்.ஐ.சி.ஐ விருது ஆகிய விருதுகளையும் வாங்கி பாராட்டுகளையும் பெற்றுள்ளார்.

தற்போது அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ள ராம் லீலா கலைஞர் நகைகள் அனைத்தும் ஆர்ட் காரட் வேஷாருமில் நடைபெறும் கண்காட்சி மற்றும் விற்பனையில் இடம் பெறுகின்றன. இக்கண்காட்சியில் 700க்கும் மேற்பட்ட நகைகள் இடம் பெற்றுள்ளன. இவ்வகை கலைஞர்கள் நகைகளின் விலை ரூ.2000 முதல் ரூ.15,000 வரை ஆகும்.

மேலும் விவரங்களுக்கு
2833 2020 / 2833 2266
என்ற தொலைபேசி எண்ணை அழைக்கலாம்.

மேலும் விவரங்களுக்கு : ஆர்ட் கார்ட்
இஸ்பஹ்ரானி சென்டர்,
நுங்கம்பாக்கம், சென்னை

- பாயல்

ஏற்றும் தரும் ஏற்றுமதி தொழில்



தொடர் - 19

ஏற்றுமதி தொழிலில் வெற்றி பயற தொரிந்து கொள்ள வேண்டிய அழிப்படை விபரங்கள் மற்றும் தகவல்கள் **Important Information for Successful Export Business**



Dr.R. ஆனந்த், Ph.D.,
yogaasriconsultancy@yahoo.com
Cell : 90429 75678

உலகப் பொருளாதாரமையமாக ஒவ்வொரு நாடும் உருவாகி விட்டது. தாராளமயம், தனியார் மயம், உலகமயமாக்கல் ஆகிய மூன்றும் இன்றைய பொருளாதார உலகில் தவிர்க்க முடியாத ஒன்றாகும். இதில் உள்ள நன்மையை மட்டும் உணர்ந்து கொண்டு மகிழ்ச்சியுடன் வாழப் பழகிக் கொள்ள வேண்டும். நாம் அன்றாட வாழ்வில் காலையில் எழுந்ததிலிருந்து, இரவு படுக்கைக்குச் செல்லும் வரை குறைந்தது 20 பிராண்ட்ட் (Branded) பொருட்களையும் அதில் 10 வெளிநாட்டு பொருட்களையும் பயன்படுத்துகிறோம். உதாரணமாக, பற்பசை, மவுத்வாஷி, வாசனை தீரவியம், பேனா, உடை, காஃபி, டி, செல்போன், குளியல் சோப், ஷாம்பு, கால்குலேட்டர், டிவி, ஸ்கூட்டர், கம்பியூட்டர், லெப்டாப், டேப்லெட் PC, கார், செருப்பு, பழாசம் [Tin Juice] இனையதள சேவைகள், செல்போன் சார்ஜர், இப்படியே கணக்கெடுத்துக் கொண்டு போனால் ஏராளமான பொருட்கள் உபயோகப்படுத்துகிறோம். பொருட்களை உற்பத்தி செய்வார்கள் “Think Globally - Act Locally” என்ற வார்த்தையை பயன்படுத்துகிறார்கள். ஆனால் ஏற்றுமதியாளர்கள் Think Locally Act Globally என்று செயல்பட வேண்டும்.

இதன் அர்த்தம் என்னவென்றால் உள்ளாரில் கிடைக்கும் பொருட்களை உலகச் சந்தையில் விற்பனை செய்ய வேண்டும். நம் ஊரில் உள்ள மஞ்சள், உப்பு, வெல்லம், தேன் ஆகிய

பொருட்களை லண்டன், அமெரிக்கா, சிங்கப்பூர், மலேசியா, துபாய், கனடா, ஆஸ்திரேலியா என விற்பனைச் சந்தையை விரிவுபடுத்த வேண்டும். சுமார் ஐந்து வருடங்களுக்கு முன்னால் உலகப் பொருளாதாரத்தில் ஒருவித மந்தநிலை காணப் பட்டது. அதற்கு முக்கீய காரணங்கள் கீழே விளக்கமாக எடுத்துக் கூறுகிறேன்.

1. பரவலாக்கப்படாத சந்தையியில்.
2. உற்பத்தி பொருட்களை மதிப்பு கூட்டு விற்பனை செய்யாத தன்மை.
3. வெளிநாடுகளுக்கு செல்லும் பழக்கங்கள் ஒல்லாமை.
4. ஏராளமாக ஓய்வு எடுத்து, உற்பத்தியில் ஈடுபடாமல் கிருப்பது.
5. பரவலாக்கப்படாத சந்தையியில் அல்லது வியாபார முறை:

உலகில் மொத்தம் 240 நாடுகளுக்கும் மேல் உள்ளது. இதில் நம் அரசும், ஏற்றுமதி யாளர்களும், ஒரு சில நாடுகளை மட்டுமே கணக்கில் வைத்துக் கொண்டு வியாபாரம் செய்து வந்தனர். உதாரணமாக அமெரிக்கா, ஜரோப்பாவில் உள்ள சில நாடுகள் ஜப்பான், சீனா, சிங்கப்பூர், மலேசியா, வளைகுடா நாடுகள், ஆப்பிரிக்கா கண்டத்தில் சில நாடுகள் காலப் போக்கில் இந்தியாவிலிருந்து இந்த நாடுகளுக்கு

மட்டுமே அதீக அளவில் ஏற்றுமதி செய்து வந்தனர். அரசு, மற்றும் ஏற்றுமதியாளர்களும் இந்த நாடுகளில் உள்ள இறக்குமதியாளர்களின் தேவையை கருத்தில் கொண்டு, அரசு அதற்கு ஏற்ப தொழில் முறை மாற்றங்களையும், சீர்திருத்தங்களையும் கொண்டு வந்தது. ஏற்றுமதி சம்பந்தமான உற்பத்தியும் இவர்களின் தேவைக்கேற்ப மட்டுமே செய்யப்பட்டது. 2008ம் ஆண்டின் மத்தியிலிருந்து மேற்கண்ட நாடுகள் கடும் பொருளாதார வீழ்ச்சியைச் சந்தித்தது. இன்று 6 வருடங்கள் கடந்த பின்னும் இந்த நாடுகளால் இந்த பொருளாதார வீழ்ச்சியையும், மந்த நிலையையும் முழுமையாக சரி செய்ய இயலவில்லை. திருப்பூர் உற்பத்தியாளர்கள் முழுமையாக அமெரிக்கா, ஜரோப்பிய நாடுகளை நம்பியே ஏற்றுமதி செய்து வந்தார்கள். இந்த நாடுகள் பொருளாதார வீழ்ச்சியைச் சந்தித்தவுடன் திருப்பூர் ஏற்றுமதியாளர்கள் பெரிதும் பாதிப்படைந்தார்கள். சில லட்சக்கணக்கான தொழில் அதிபர்களும், பல லட்சம் தொழிலாளர்களும் வருமானத்தையும், வளமான வாழ்க்கையும், செல்வச் செழிப்பையும் இழந்தனர். நான் சிறு வயதில் கேள்விப்பட்டேன். தமிழ்நாட்டில் மிகப்பெரிய பணக்காரர்கள், தொழில் அதிபர்கள் அதீகம் உள்ள மாவட்டமாக திருப்பூர் விளங்கியது. தமிழ்நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு (GDP) உற்பத்தியில் கோயம்புத்தூர், திருப்பூர், ஈரோடு, கரூர், சென்னை, திருவள்ளூர், மதுரை, திருச்சி ஆகிய மாவட்டங்கள் மிக முக்கிய பங்களிப்பை வழங்கி வருகிறது.

இந்த 6 வருடத்தில் நமது GDP அதீக அளவில், உலகப் பொருளாதார மந்தத்தால் பாதிப்படைந்தது. இதை சரி செய்யும் நோக்கத்துடன், மத்திய அரசின் வணிக, தொழில்துறை அமைச்சகம், சுங்க இலாகா, வெளியிறவு துறை, நிதி அமைச்சகம், மாநிலத்தில் உள்ள அரசு நிர்வாகத்தினர், தொழில் வளர்ச்சி கழகங்கள், ஆகியோர் மற்றும் அனைத்து ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகங்களும், FIEO, CII, FICCI, DGFT ஆகிய அரசுக்குறை அமைப்புகளும் கடுமையாக உழைத்து நமது நாட்டின் பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்த, ஏற்றுமதியின் அளவினை அதீகரிக்க உலகில் உள்ள 100க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளுடன் மேற்கண்ட அரசு நிறுவனங்கள், அமைச்சரவை, ஏற்றுமதி வளர்ச்சி கழகங்கள், குறிப்பாக தொழில், வர்த்தக அமைச்சர் திரு. ஆனந்த் சுர்மா, அவர்களின் தொலைநோக்கு, பொருளாதார வளர்ச்சி அனுகுமுறையால் புதிய நாடுகளுடன்



வணிக ஒப்பந்தங்களை ஏற்படுத்தி நம் நாட்டினை வளர்ச்சி பாதையில் கொண்டு செல்கின்றனர். ஆகவே ஏற்றுமதியாளர்கள் FTA [Free Trade Agreement] வணிக முறையை எந்த எந்த நாடுகளுடன் நமது இந்தியா ஒப்பந்தம் செய்துள்ளது என அறிந்து கொண்டு அந்த நாடுகளின் முழுத் தேவையை கருத்தில் கொண்டு, அதீக அளவில் ஏற்றுமதி செய்து நாமும் வளமாகவும், நமது நாட்டையும், வளமாக்கவும், அயராது உழைக்க வேண்டும்.

நம் நாடு முன்னேற முன்று முக்கியமான தேவைகள் 1. ஏற்றுமதியில் புதிய சந்தைகளை கண்டறிதல்:

நாம் புதிய நாடுகளுடன் அதீக அளவில் வாணிபம் செய்ய வேண்டும். உதாரணமாக தென் அமெரிக்காவில் 45 நாடுகளும் ஆப்பிரிக்கா கண்டத்தில் 40க்கு மேற்பட்ட நாடுகளுக்கும் ஆஸ்திரேலியா, தைவான், நியூசிலாந்து, வடமேற்கு அமெரிக்கா நாடுகள், கனடா, தென்கிழக்கு அமெரிக்கா, மேற்கு மற்றும் வடக்கு ஜரோப்பிய நாடுகளுடன் அதீக அளவில் வாணிபம் செய்ய வேண்டும். குறிப்பாக அலாஸ்கா, பஹாமாஸ் தீவுகள், ஜமைக்கா, டொமினிகன் ரிபப்லிக், மெக்ஸிகோ, கோஸ்டாரிகா, நிகரசுவா சல்வடா, டிரினிடா மற்றும் டுபாகோ, கீரான்டா ஆண்டிகுவா, பர்டுடா, ஹோண்டுராஸ் பெலிஸ், வெனிசுலா, ஈக்வடார், போலந்து, பெலாரஸ், எஸ்டோனியா, அஜர் பெய்ஜன், ஜார்ஜியா, அர்மேனியா, லுசான், பப்புவா, நியூகினியா ஆகிய நாடுகளுடன் அதீக அளவில் பரவலாக வாணிபம் செய்ய வேண்டும். ஆகவே ஏற்றுமதியாளர்கள் புதிய புதிய நாடுகளுடன் ஒப்பந்தம் செய்து கொண்டு ஏற்றுமதி செய்ய

வேண்டும்.

2. உற்பத்தி பொருட்களை மதிப்பு கூட்டு விற்பனை செய்யாத தன்மை:

இதனாலும் நாம் அதிக அளவில் வெளி நாட்டிற்கு ஏற்றுமதி செய்ய முடியவில்லை. பழங்கள், காய்கறிகள் ஆகியவைகள் முறையான குளிர்பதன் வசதி இல்லாமல் ஆண்டுதோறும் சுமார் 20,000 கோடி அளவிற்கு வீணாகின்றது. இதற்கு நாம் பொருட்களை முறைப்படி பதிப்படுத்தி, மதிப்பு கூட்டல் செய்து ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டும். உதாரணமாக இஞ்சி பவுடர், தக்காளி ஜாஸ், உருளைக்கிழங்கு பவுடர், முருங்கைக்காய் பேஸ்ட், எண்ணெய், மாம்பழக் கூழ், ஆரஞ்சு ஜாஸ், கேரட் பவுடர், பாவாக்காய் சிப்ஸ், இப்படி பல பொருள்களை கற்றாம். ஆகவே ஏற்றுமதியாளர்கள் மதிப்பு கூட்டல் பொருள்களை ஏற்றுமதி செய்ய அதிக முன்னுரிமை தரவேண்டும். அது நம் பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கு அதிக வளர்ச்சி கொடுக்கும். மற்ற நாடுகளும் இதன் உபயோகம் மற்றும் பயன்பாடுகளை அறிந்து நமக்கு அதிக அளவில் ஏற்றுமதி ஆர்டர்களை தருவார்.

3. வெளிநாடுகளுக்கு செல்லும் பழக்கங்கள் ஒல்லாமை:

வெளிநாட்டினர் வருடத்திற்கு இரண்டு மாதங்கள் தங்கள் நாட்டிலிருந்து வெளிநாடுகளுக்கு வியாபாரம் விஷயமாகவும், மற்றும் சுற்றுலாவுக்காகவும் அதிக அளவில் பயணம் செய்கின்றனர். நமது இந்தீய நாட்டினர் குறிப்பாக தமிழ்நாட்டு மக்கள் தங்கள் இருப்பிடத்தில் இருந்து அதிகப்பட்சம் 100 கிலோ மீட்டர் சுற்றுளவிற்கு மட்டுமே சுற்றுலா, வியாபாரம், தீருமண சம்பந்தம் ஆகியவைகளை முடித்துக் கொள்கின்றனர். ஏற்றுமதியாளர்கள் கண்டிப்பாக நிறைய ஊர்களுக்கு, நாடுகளுக்கு பயணம் செய்ய வேண்டும். ஏற்றுமதியாளர்கள் வெளிநாட்டிற்கு பயணம் செய்யும் போதுதான் அங்கு வசிக்கும் மக்களின் வாழ்க்கை முறை, உணவுப்பழக்கம், பண்பாடு, கலாச்சாரம், வாழ்வியல் முறை, உடைபழக்கங்கள், திருவிழா கொண்டாடும் முறைகள், மற்றும் வகைகள் ஆகியவற்றை தெரிந்து கொள்ள முடியும். மேலும் அந்த நாட்டில் என்ன வகையான பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது, என்ன பொருட்கள் விளைகின்றது? எவை எவை அந்த நாட்டிற்கு இறக்குமதி செய்யப்படுகிறது, என்ற புள்ளி விபரங்களை தெரிந்து கொள்ள முடியும். அதன் மூலம் தான் அவர்களுக்குத்

தேவையான பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்ய முடியும். ஆகவே வெளிநாட்டில் கண்காட்சி நடைபெறும் போது அவசியம் கலந்து கொள்ள வேண்டும். அதன் மூலம் நிறைய நாடுகளிடமிருந்து ஏற்றுமதி ஆர்டர்களைப் பற முடியும்.

4. ராாளமாக ஓய்வு எடுத்து, உற்பத்தியில் ஈடுபோடாமல் இருப்பது:

வெளிநாடுகளில், குறிப்பாக அமெரிக்கா, ஜோப்பிய நாடுகளில் உள்ளவர்கள் அதீகமாக ஓய்வு எடுத்து உற்பத்தியில் ஈடுபோடாமல் இருப்பதால் தான் 2008-ம் ஆண்டிலிருந்து பொருளாதார மந்தம் அல்லது நெருக்கடி [Economic Crisis] ஏற்பட்டது. ஆகவே அந்த பொருளாதார மந்த நிலை உலகில் வளர்ந்த நாடுகளையும் வளர்ந்து கொண்டிருக்கும் நாடுகளையும் விழிப்படையச் செய்தது. தீமையிலும் நன்மை ஏற்படும் என்று சொல்வார்கள் முன்னோர்கள். இதன் மூலம் அனைத்து நாடுகளும் பாடம் கற்றுக் கொண்டு, தற்போது சுறுசுறுப்பாக இயங்கி வருகிறார்கள். இதுவே “ஏற்றுமதியின் பொற்காலம்” என்று சொல்லலாம். ஆகவே அனைத்து ஏற்றுமதி யாளர்களும் விழிப்புணர்வுடன் செயல்பட்டு, அதிக அளவில் ஏற்றுமதி செய்து நீங்களும், நம் நாடும் வளமுடன், நலமுடன் வாழ வாழ்த்துகிறேன். உங்களுக்கு ஏற்றுமதி செய்வதற்கான அனைத்து உதவிகளையும் செய்கிறேன். இந்த இதழ் வெளியாகும் நேரம் நான் சிங்கப்பூர் சென்று இருப்பேன் அலைபேசியில் தொடர்பு கொள்ள முடியவில்லை என்றால் என்னுடைய மின்னஞ்சல் மூலம் தொடர்பு கொள்ளவும்.

Email ID: srivishnuconsultancy@gmail.com

கீழே சில முக்கியமான முகவரிகள் மற்றும் இணையதள முகவரிகளை தந்துள்ளேன். வெளிநாடுகளுக்கு வெங்காயம் ஏற்றுமதி செய்வார்கள் கீழ்க்கண்ட அரசு நிறுவனத்தில் பதிவு செய்து கொள்ள வேண்டும். தற்போது NAFED என்ற அமைப்பு வெங்காய விலைய \$350 [USD] அமெரிக்க டாலர் என்ற அளவில் நிர்ணயம் செய்துள்ளது. அதாவது 1000 கிலோ வெங்காயம் ரூ.21,800/- மேலும் வேளாண் பொருட்கள் ஏற்றுமதி செய்வார்கள் கீழ்க்கண்ட நிறுவனத்திடமிருந்து பூச்சிகள், மற்றும் பூஞ்சானங்கள் உள்ளனவா? என்று பரிசோதனை செய்து தரச்சான்றிதழ் பெற வேண்டும் இதை உங்கள் CHA செய்து தருவார். இருந்தாலும் இதன் முகவரியை தெரிந்து கொள்ள வேண்டும்.



Regional Plant Quarantine Station
GST Road, Near Hotel Trident,
Meenambakkam, Chennai - 600 027.
Website: www.plantquarantineindia.com

வேளாண்மை தீட்டாங்களுக்கு அரசு பல்வேறு நலத்தீட்டாங்களை செயல்படுத்தி வருகிறது. அவற்றைப் பெறுவது எப்படி என்பதை கீழ்கண்ட முகவரியில் தொடர்பு கொண்டு பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

யெக்குநர்

தமிழ்நாடு சிறு விவசாயிகள் வேளாண் வணிகம் மற்றும் குழுமம்

தமிழ்நாடு வேளாண் விற்பனைத்துறை வளாகம், இரண்டாவது மாடி, தீரு.வி.க. தொழிற் பேட்டை, கிண்டி, சென்னை - 600 032.

மேலும் கீழ்கண்ட முகவரியும் உபயோகமாக இருக்கும்

1. Joint Development Commissioner
சென்னை ஏற்றுமதி செயலாக்க மண்டலம்
சிறப்பு பொருளாதார மண்டலம் (SEZ)
நிர்வாக அலுவலக கட்டிடம்
தாம்பரம், சென்னை - 600 045.

Website: www.mepz.gov.in

2. Export Inspection Agency
Ministry of Commerce and Industry
6th Floor, CMDA Tower-II
No.1, Gandhi Irwin Road,
Egmore, Chennai - 600 008.
Phone: 044 2855 2841/ 43
2855 2840

1. India Trade Promotion Organisation
2. Export Import Bank of India
3. Confederation of Indian Industry
4. FICCI
5. Assocham
6. State Trading Corporation of India
7. Madras Chamber of Commerce & Industry
8. South Indian Chamber of Commerce
9. The Tamil Chamber of Commerce
10. TANSTIA

மேலே உள்ள 10 தலைப்புகளை தனித்தனியாக Google-ல் டைப் செய்து விபரங்களைப் பெற்றுக் கொள்ளவும்.

இன்னும் நிறைய தகவல்களுடன் வரும் இதழில் உங்களைச் சுந்திக்கிறேன்.

தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சங்கம் கோவை மாநாட்டில் நிறைவேற்றிய தீர்மானங்கள்!

சமூகத்தை நெறிப்படுத்தும், பொறுப்புள்ள ஊடகத்துறையை, வலுப்படுத்தும் நல்லெண்ணத்தில் டிசம்பர் 15 ஞாயிறு அன்று கோவை ஆர்.எஸ்.புரம் மாநகராட்சி கலையரங்கில் நூற்றுக்கணக்கில் ஊடகவியலாளர்கள் கூடிய தமிழ்நாடு ஊடக வியலாளர் சங்கத்தின் முதல் மாநில மாநாடு நடைபெற்றது.

இம்மாநாட்டில் காட்சி ஊடகங்கள், அச்சு ஊடகங்கள், இணையவழி ஊடகங்கள் என பல்வேறு ஊடகங்களைச் சார்ந்த உரிமையாளர்கள், செய்தி ஆசிரியர்கள், செய்தியாளர்கள், புகைப்படக் கலைஞர்கள், வடிவமைப்பாளர்கள், பகுதிநேர ஊடகவியலாளர்கள் தீரளாகக் கலந்து கொண்டனர்.

தமிழர்களை வாசிக்க, யோசிக்க வைத்த சி.பா. ஆதித்தனார் - ஏஸ்.ஏ.பி. அன்னாமலை ஆகிய இருபெரும் யத்திரிகை மேயங்களின் பெயரால் அரங்கம் அமைக்கப்பட்டிருந்தது. மறைந்த தீரு. கிராமச்சந்தீர ஆதித்தன் மற்றும் தீரு. சிவந்தி ஆதித்தன் ஆகியோர் படத்திறப்பு, தரமான குடும்பம் படங்களை யைக்கும் திரை யைக்குனர் தீரு. வி. சேகர் அவர்களின் தலைமையில் தமிழ் கிசை முழங்க நடைபெற்றது. அதன்பிறகு நினைவுஞ்சலி செய்யும் நிகழ்வுகளில் யைக்குனர் தீரு. வி. சேகர், பேராசிரியர் தீரு. அ. மார்க்ஸ், கவிஞர் தீரு. மு. மேத்தா, கல்வியாளர் தீரு. ரமேஷ் பிரபா, ஓவியர் தீரு. புகழேந்தி, சிந்தகனையாளர் தீரு. ஓவியா, எழுத்தாளர் தீரு. பாமரன், திரைப்பட யைக்குனர் தீரு. ராசி அழகப்பன், பில்டர்ஸ் தலை ஆசிரியர் தீரு. இ. உதயகுமார், தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சங்கத் தலைவர் தீரு. ரோ. சக்திவேல், மாநில செயலாளர் தீரு. ரோ. செல்வா, மாநில பொருளாளர் தீரு. வி.எம். சுப்பையா, துறைத் தலைவர் தீரு. ஜீவசகாப்தன், மாநில ஒருங்கிணைப்பாளர் தீரு. அ. அக்பர், வளர் தொழில் ஆசிரியர் தீரு. க.ஜெயகிருஷ்ணன், விஜய் தொலைக்காட்சி நீயா? நானா? நிகழ்ச்சியின் யைக்குனர் ஆன்டனி என்கிற

அந்தோணி, கடலியல் வல்லுநர் தீரு. ஓரிசா பாலு ஆகியோர் பங்கேற்றனர்.

தமிழ்நாடு சட்டப்பேரவை துணைத்தலைவர் மாண்புமிகு பொள்ளாச்சி வ.ஜெயராமன் அவர்கள் கலந்து கொண்டு 'சமுதாயச் சிற்பிகள்' விருதினை வளர்த்தாழில் ஆசிரியர் தீரு.க. ஜெயகிருஷ்ணன் மற்றும் நீயா? நானா? இயக்குனர் தீரு. அந்தோணி, கடலியல் வல்லுநர் தீரு. ஓரிசா பாலு ஆகியோருக்கு வழங்கி சிறப்பித்தார்.

ஊடகவியலாளர்களின் பொறுப்புகள், கடமைகள், ஊடக அறம், சமூகத்தில் ஊடகத் துறையினரின் பங்களிப்பு, மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் ஊடகத்துறையினரின் சிறப்புகள், இன்றைய அரசியல் கூழிலில் ஊடகவியலாளர்கள் ஆற்ற வேண்டிய செயல்பாடுகள், கல்வித்துறையில் ஏற்படுத்த வேண்டிய மாற்றங்கள் பற்றி சிறப்பு அமைப்பாளர்கள் அனைவரும் தங்களது கருத்தை தெளிவாக எடுத்துரைத்தனர். இதை மிக உன்னிப்போடு கவனித்த நூற்றுக்கணக்கான ஊடகவியலாளர்களுக்கு மாநாடு சிறந்த பயிற்சி களமாக விளாங்கியது என்றால் மிகையாகாது.

தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சங்கம் கோவை மாநாட்டில் நிறைவேற்றிய தீர்மானங்கள்:

1. தமிழ்நாட்டில் உள்ள ஊடகவியலாளர்களுக்கு தமிழ்நாடு அரசு நலவாரியம் அமைக்க வேண்டும்.
2. தமிழ்நாட்டில் உள்ள ஊடகவியலாளர்கள் அனைவருக்கும் பணி உத்திரவாதத்தை உறுதி செய்ய வேண்டும்.
3. பணியில் இருக்கும் காலங்களில் ஊடகவியலாளர்களுக்கு விபத்து ஏற்பட்டால் உரிய இழப்பீட்டுத் தொகையை வழங்க தமிழ்நாடு அரசு நடவடிக்கை மேற்கொள்ள வேண்டும்.
4. 10 ஆண்டுகளுக்கு மேலாக பணியாற்றும் ஊடகவியலாளர்களுக்கு நாளிதழ், தொலைக்காட்சி, பருவகால செய்தி ஏடுகள், இணையவழி



ஊடகங்கள் நிலம் மற்றும் வீட்டுமனை ஒதுக்க தமிழக அரசு வழிவகை செய்ய வேண்டும். இச்சலுகையை மாவட்ட தலைநகரங்கள் மட்டுமல்லாமல் தாவுகா அளவில் உள்ள அனைத்து ஊடகவியலாளர்களுக்கும் வழங்க ஆவண செய்ய வேண்டும்.

5. களப்பணியில் இருக்கும் ஊடகவியலாளர்களின் பாதுகாப்பை அரசு உறுதி செய்ய வேண்டும்.
6. அனைத்து ஊடகவியலாளர்களுக்கும் நாளிதழ், தொலைக்காட்சி, பருவகால செய்தி ஏடுகள், இணையவழி ஊடகங்கள் எல்லாப் பகுதிகளுக்கும் செல்ல இலவசப் பயண அட்டை வழங்க வேண்டும்.
7. அங்கீகார அட்டைகள் (Accreditation Card) எண்ணிக்கையை அனைத்து ஊடகங்களுக்கு குறைந்தது 20 ஆக உயர்த்த வேண்டும்.
8. பணிக் காலத்தில் நிரந்தர வருவாய்க்கு வாய்ப்போ, உறுதியோ இல்லாத ஊடகப் பணியாளர்கள் மறைந்துவிட்டால் ஏற்கனவே தமிழ்நாடு அரசு வழங்கும் குடும்பப் பாதுகாப்பு உதவித் தொகை ரூ.4,00,000/- லட்சத்திலிருந்து, ரூ.5,00,000/- லட்சமாக உயர்த்தியும், பணி நிறைவடையும் ஊடகவியலாளர்களுக்கு

ஒய்வூதியம் ரூ.7000/-, அவர் மறைந்து விட்டால் அவர்களின் வாரிசுகளுக்கு ரூ.3500/- என்பதை உயர்த்தியும், வீட்டுவசதி வாரியத்தால் கட்டப்படுகின்ற வீடுகளில் ஊடகவியலாளர்களுக்கு வழங்கும் ஒதுக்கீடு 3 விழுக்காட்டினை அதிகமாக்கியும், அதை மேலும் குறைந்த விலையில் வழங்கிட வேண்டும் என்று தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர்கள் சங்கம் வேண்டிக் கேட்டுக் கொள்கிறது.

9. செய்திகளை வெளியிடும் எல்லா நாளிதழ், தொலைக்காட்சிகள் இவற்றிற்கு அரசு வழங்கும் சலுகைகளை தமிழ்நாடைங்கும் உள்ள பருவகால செய்தி ஏடுகளுக்கும் வழங்க வேண்டும் என்று தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சங்கம் தமிழ்நாடு அரசினை வலியுறுத்தி வேண்டிக் கேட்டுக் கொள்கிறது.
10. தமிழ்நாடு அரசு வழங்கும் அனைத்து விதமான ஊடகவியலாளர் நலத்திட்டங்களை அங்கீகாரிக்கப்பட சங்கங்களின் பரிந்துரையின் மூலம் தமிழ்நாட்டில் உள்ள அனைத்துப் பகுதிகளின் ஊடகவியலாளர்களுக்கும் வழங்க வழிவகை செய்ய வேண்டும் என்று தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சங்கம் கேட்டுக் கொள்கிறது.

- வைப்பிதேவி

அந்நியமாகிப் போன.....

அந்நிய முதலீடு!

'பாதுகாப்பான முதலீட்டுக்கு ஏற்ற நாடு இந்தியா. அதனால் வெளிநாடுகளில் வசீக்கும் இந்தியர்கள், வெளிநாட்டுக் குடியிருமை பெற்றவர்கள் இந்தியாவில் முதலீடு செய்ய முன்வர வேண்டும்' என்று மத்திய நிதியமைச்சர் தீரு. ப.சிதம்பரம் அண்மையில் சிங்கப்பூரில் நடைபெற்ற தெற்காசிய மாநாட்டுக் கூட்டத்தில் பேசியபோது வலியுறுத்தியள்ளார்.

வெளிநாடுகளில் வசீக்கும் இந்தியர்களின் எண்ணிக்கை சுமார் 2 கோடி. இவர்களின் வருவாய் ரூ.1 லட்சம் கோடி டாலர். இது நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் (ஐ.டி.பி) 50 சதவீதம். வெளிநாடு வாழ் இந்தியர்கள், தாம் பிறந்த மண்ணில் முதலீடு செய்தால், இந்த மண்வளம் பெறும். உலக நாடுகள் மத்தியில் இந்தியா தலைமிருந்து நிற்கும் என்பதும் அவரது கூற்று. அரசின் திட்டப் பணிகளுக்கோ, தனியாரின் திட்டப் பணிகளுக்கோ அதீக அளவில் முதலீடு தேவை. இதற்கு உள்நாட்டு, வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களை நம்பியிருக்க வேண்டிய நிலையே உள்ளது. பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் தங்களது பங்குகளை விற்று, விரிவாக்க நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கின்றன. இத்திட்டப் பணிகளுக்கு அதீக முதலீட்டை ஈர்ப்பது என்பது அவ்வளவு எளிதான காரியமா?

இந்தியாவில் செயல்படும் அடிப்படைக் கட்டமைப்பு வசதி நிறுவனங்கள் வட்டியை அதீகம் செலுத்துவதால், அவற்றின் லாபம் குறைந்துள்ளது என ஒரு புள்ளி விவரம் தெரிவிக்கிறது. இதற்கு என்ன காரணம்? தொடர்க்கீய ஒரு திட்டப் பணியை குறிப்பிட்ட காலத்துக்குள் முடிக்காதது அல்லது பணியை கீட்பில் போட்டு விடுவது. மத்திய அரசு ஒவ்வொர் ஆண்டின் நிதிநிலை அறிக்கையின்போது எத்தனை திட்டப் பணிகள் முடிக்க முடியாமல் பின்தங்கிய நிலையில் உள்ளன என்பதைக் கோடிட்டுக் காட்டும். சில உதாரணங்கள்: மின்னுற்பத்தி, உருக்குப் பொருள்கள் உற்பத்தி உள்ளிட்ட பல்வேறு தொழில்களை பல்லாயிரம் கோடி



ரூபாய் முதலீடு செய்து, இந்தியாவில் தொடங்க பல்வேறு நிறுவனங்கள் முன்வந்துள்ளன. அதற்கென சில மாநில அரசுகளுடன் பரஸ்பர புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தங்களை மேற்கொண்டுள்ளன. சில திட்டப் பணிகள், 10 ஆண்டுகளுக்கு மேலாகியும், துவக்க நிலையிலேயே உள்ளன.

தீருநெல்வேலி மாவட்டத்தில் உள்ள நாங்குனேரியில் 2,600 ஏக்கரில் சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலம் அமைக்க நடவடிக்கை மேற்கொள்ளப்பட்டது. இதன் திட்ட மதிப்பீடு சுமார் ரூ.800 கோடி. இதன் மூலம் 50,000 பேருக்கு வேலை கிடைக்கும் என்று பெருமிதமாகக் கூறப்பட்டது. கட்டுமானப் பணிகள் முழுந்து 2011 இல் செயல்படத் துவங்கும் என்றனர். இன்னும் துவங்கியபாடில்லை. இதற்கு கூறப்படும் காரணம், போதீய அளவுக்கு அடிப்படைக் கட்டமைப்பு வசதிகள் இல்லை என்பதே.

அதுபோல, மதுரை அருகே இலந்தைக்குளம் என்ற இடத்தில் தகவல் தொழில்நுட்பப் பூங்கா 30 ஏக்கர் பரப்பளவில் ரூ.16 கோடி மதிப்பீட்டில் கட்டப்பட்டுள்ளது. 2011இல் துவக்கப்பட்ட இந்த மையமானது, இன்னும் செயல்பாட்டுக்கு வரவில்லை.

இட வாடகைப் பிரச்சினையால் இழுபறியில் உள்ளது. நஷ்டம், அரசுக்கும் முதலீட்டாளர் களுக்குமே.

மதுரை அருகே வடபழங்கி என்ற இடத்தில் 245 ஏக்கர் பரப்பளவில் தகவல் தொழில்நுட்ப பூங்கா அமைக்க சில ஆண்டுகளுக்கு முன் அடிக்கல் நாட்ப்பட்டது. ஆனால் அதோடு சரி, அதன்பின் அந்தப் பக்கம் யாரும் தீரும்பிக்கூட பார்க்கவில்லை. தீட்பப் பணியில் முன்னேற்றம் ஏற்படாததற்குக் காரணம், அடிப்படைக் கட்டமைப்பு வசதிகள் இல்லை. அதை விட முக்கியம் அதற்கான சாத்தியக் கூறுகளே இல்லை என்பதே. சில தினங்களுக்கு முன் சிவகாசியில் நடைபெற்ற ஒரு விழாவில் பேசிய மத்திய இணையமைச்சர் திரு. சுதார்சன நாச்சியப்பன், 'சிவகாசியில் பட்டாசத் தொழிலுக்கென சிறப்புப் பொருளாதார மண்ணலம் அமைக்கப்படும்' என்ற தெரிவித்துள்ளார். பார்ப்போம், எவ்வளவு விரைவில் வருகிறது என்பதை. இப்படி ஒவ்வொரு தீட்பப் பணியிலும் திட்டமிடலில் கோளாறுகள், பணியில் தொய்வுகள், தடங்கல்கள், கால தாமதங்கள். இவ்வாறு இருந்தால் அந்திய முதலீட்டை எப்படி ஈர்ப்பது?

அந்திய முதலீட்டை ஈர்க்க, ஒரு தொழிலை தொடங்குவதற்கு முன் இடம் உள்ளிட்ட



அனைத்து வசதிகளையும் எளிதாகக் கிடைக்க வகை செய்வது, சுற்றுச்சூழல் அனுமதி உள்ளிட்ட பல்வேறு உரிமங்களையும் குறித்த காலத்தில் கிடைக்க வகை செய்வது, பொருள்களை எடுத்துச் செல்ல போக்குவரத்து வசதியை ஏற்படுத்தித் தருவது, குறித்த காலத்தில் அத்தொழிலைத் தொடங்க முனைப்புன் நடவடிக்கை எடுப்பது போன்றவையே. இவற்றைச் செய்தாலே வெளிநாட்டில் வசிக்கும் நம்மவர்களை எளிதில் ஈர்க்கலாம்; பாலர்களையும் குவிக்கலாம்!

- கீதாரமேஷ்

"நாலைய் பந்தம்"

தொழிலை தகவல் மையம்

பதிவுக் கட்டளைம் கிலவசம்

புரோக்கர் கமிஷன் கிடையாது.

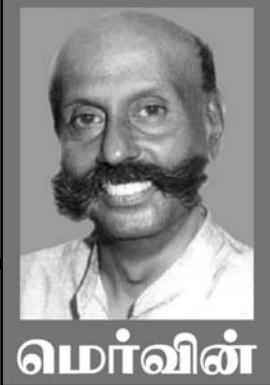
அனைத்து பிரிவினருக்கும் பொருத்தமான ஜாதகங்கள் பல்லாயிரக்கணக்கில் உள்ளன.

வருட ஜாதகம் ஒன்று ரூ. 30/-

இதை கிடைக்கினால் பெற்ற தூண்/பெண் (உள்ளூர் / வெளியூர்) ஜாதகங்கள் உங்களுக்கு பொருத்தம் கிடையாமல் கிருந்தால் அவற்றை மற்றவர்கள் பயன்படுத்தும்படி எங்களுக்கு நேரில் அல்லது தபாலில் அனுப்பி வைத்தால் அதற்கு பதிலாக உங்களுக்கு பொருத்தமான ஜாதகங்கள் அனுப்பப்படும்.

குறிப்பு: மேற்குறியிடுவீள விழயங்கள் உங்கள் சமூகத்திற்கு ஒருவருக்கொருவர் உதவி செய்வதே இதன் நோக்கம்

113, மேலப்பெருமான் மேஸ்தீரி வீதி
மதுரை ரயில்வே ஜங்கான் எதிரில் உள்ளகடைகளில் கேட்டு வரவும்.
செல்: 90422-55774 / email:naalayapanthamadurai@gmail.com
வாரத்தின் ஏழு நாடங்கள் 9 AM to 9 PM



மொர்வின்

‘உறுதி’ துழப்பின் ஊன்றுகோல்!

சாஅதி என்ற கவிஞர், தன்னுடைய எண்பத்திரிண்டாம் வயதில் பூந்தோட்டம் என்ற கவிதையும், எண்பத்து மூன்றாம் வயதில் பழக்தோட்டம் என்ற கவிதையும் இயற்றினார். வயதானாலும் கூட தன்னுடைய உழைப்பை விடாமல் செய்த படியால்தான் வரலாற்றில் இடம் பெற்றார். உலக மகா கவிஞர்களில் இவரும் ஒருவர் என்று போற்றும் வகையில் உயர்வு பெற முழந்ததற்குக் காரணம் செய்யும் தொழிலை கண்ணும் கருத்துமாகச் செய்தபடியால்தான். செய்கின்ற தொழிலைத் தீற்படச் செய்தால் என்றாவது ஒருநாள் சிறப்பான முறையில் வெற்றி பெற முடியும். இது குறித்து பட்டுக்கோட்டை கல்யாண சுந்தரம் செய்யும் தொழிலே தெய்வம் தீற்மைதான் நமது செல்வம் என்ற குறிப்பிடுகிறார்.

நாம் கொண்ட கொள்கையில் அடையக்கூடிய வெற்றி நம்மிடத்தில் இருக்கிறது என்பதில் சிறிதும் ஜயம் வேண்டாம். நம்முடைய கவனம் எல்லாம் வேலை செய்வதில்தான் இருக்க வேண்டும். வேலை செய்வதில் நம்முடைய மனது எவ்வளவு அதிகமாக ஊன்றி இருக்கிறதோ அவ்வளவு அதிகமாக வெற்றி பெறும் நம்பிக்கையும், நம்முடன் இருப்பது அவசியம். அப்பொழுது நம்முடைய செயல் நிச்சயமாக வெற்றி பெறும்.

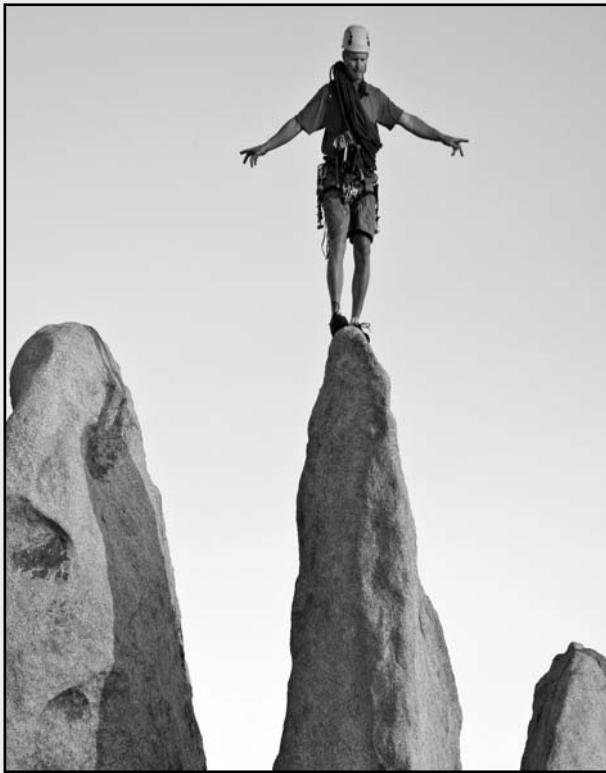
வேலையின்றி இருப்பது சோம்பேறியின் நிலையாகும் ஆகாரம் இல்லை என்றால் உடல் மெலிவது போல வேலை இல்லாவிட்டால் மனதும் முளையும் சோர்வு அடைந்து விடும். வாழ்க்கையை எப்பொழுது ஆரம்பித்து எந்த வேலையைச் செய்வது என்று எண்ணிக் கொண்டே காலத்தைக் கடத்துவது வெற்றியை அடைய முடியாமல் செய்து விடும். இப்பொழுதே ஆரம்பிக்க முடியும் பிரகாசமான வாழ்வின் கதவு எப்பொழுதும் தீறந்தே இருக்கிறது. நம்முடைய வேலையின் சக்தியை அதிகப்படுத்தும் தீர்ச் செயலைப் புரிவதற்கு

தகுதியான நேரம் இப்பொழுது தான்.

சிறு வயதில் தைத்து சட்டையை இப்பொழுது அணிய முடியாது. காரணம் நமது உடல் வளர்ந்து கொண்டே போகிறது. இது போன்றே தற்போதைய வேலைக்கு வேண்டியதைவிட தீற்மையும் ஆற்றலும் அதீகமாகப் பெருகிக் கொண்டே வருகின்றது. மரச் செடியை நட்டு வைத்தால் உடனே பலன் கிடைத்து விடுகிறதா என்ன? இல்லையே! பலன் பெற பல நாட்கள் ஆகின்றன. இதே போலதான் நாம் செய்யும் வேலையும் இறுதியில் வெற்றியைப் பெற்று தரும். பகட்டான் நகைகள் பெரும் சொத்துக்கள் இவற்றை விடத் தீட்டான் உறுதியும் செய்யும் தொழிலில் சிரத்தையும் வெற்றி பெறும் என்னைமும் கொண்ட வாழ்க்கை மேலானது.

கல்லூம் மூளைும் கரடும், முரடும் கடினப் பாதையிலும் வண்டியை விடா முயற்சியுடன் இழுத்துச் செல்லும் காளை மாட்டைக் கவனித்தால் அதனுடைய வேலையின் தன்மை வெளிப்படும். நீர்வீழ்ச்சி மலைக் கற்களை உடைத்துக் கொண்டு வந்து பேரோவி செய்து பள்ளத்தில் விழுவதீனால் எந்தவித பயனும் இல்லை. அருவி மெல்லைன ஓடி மரங்களைக் கடந்து வயல்களிடம் நாடி பயிரைச் செழிக்க வைத்து மானிட சமுதாயத்துக்குப் பயன்படுவது போல நம்முடைய வாழ்க்கையும் அமையும்படி செயல்பட வேண்டும். நம்முன்னே ஒரு மனிதன் அசையாமல் நிற்கிறான் என்ற காரணத்தினாலே அவனுக்கு நடமாடும் சக்தி இல்லை என்று கூறிவிட முடியாது அல்லவா?

“எப்பொழுதும் இயங்கக் தயாராக இருக்கும் இயக்கும் சக்திதான் மனிதன்” என்கிறார் மாஜினி. கிரேக்க நாட்டுப் பழைய கதை ஒன்று, உறுதியைப் பற்றி மிகவும் அழகாக விவரித்துக் கூறுகிறது. ஆயிரக்கணக்கான ஆண்டுகளுக்கு



முன்பு உலகத்தில் நேர்மையும், நீதியும், இருந்தன. அக்கிரமம், சண்டை, சச்சரவு, பஞ்சம் நோய், பசி முதலிய துன்பங்கள் இல்லை எங்கு பார்த்தாலும் செல்வச் செழிப்புதான். யாரைப் பார்த்தாலும் இளமையடனும் மகிழ்ச்சியடனும் இருந்தார்கள். இதற்கு எல்லாம் என்ன காரணம் தெரியுமா?

உலகத்தில் காணப்படுகின்ற துன்ப துயரங்கள் அந்தீ எல்லாவற்றையும் வைத்து ஒரு பெட்டியில் பூட்டி இருந்தார் கடவுள். அந்தப் பெட்டியை ஒரு பெண்ணிடம் கொடுத்தார். “பெட்டியைத் தீற்ந்து பார்க்கக் கூடாது” என்று கட்டளைப் போட்டிருந்தார். அவனும் சரி என்றாள் ஒருநாள் பெட்டியைத் தீற்ந்துப் பார்த்தால் என்ன? என்ற எண்ணம் ஏற்பட்டது. பெட்டியைத் தீற்ந்து விட்டாள். அவவளவுதான் பெட்டிக்குள் இருந்த துன்ப துயரங்கள் யாவும் வெளியில் வந்து மக்கள் மத்தியில் புகுந்தது. அதன் பயன் உலகில் நிம்மதி இல்லாத வாழ்வு ஏற்பட்டது. அவள் பெட்டியை மூடனாள். பெட்டிக்குள் சிறிது சுப்தம் கேட்டது. பெட்டிக்குள் மீதும் இருந்த அந்த உயிரின் மீது அவனுக்கு இரக்கம் ஏற்பட்டது.

இந்த சிறிய உயிரை மட்டும் அடைத்து வைப்பானேன் என்று கருதி மறுபடியும் பெட்டியைத் தீற்ந்தாள் அந்த உயிர் வெளிப்பட்டதும் உலகில் பெரிய மாற்றம் ஏற்பட்டது. அந்த உயிரின் பெயர் உறுதி துன்பத்தால் துவண்டவர்களின் இதயத்தில் உறுதி புகுந்து விட்டால் அப்புறம் வெற்றிதானே. உறுதியின் ஆழ்ந்த உண்மை இந்த கதையின் மூலம் வெளிப்படுகிறது. உறுதி மட்டும் இருந்து விட்டால் எந்த வேலையைச் செய்தாலும் வெற்றி பெறமுடியும்.

THOZHIL NESAN
FOR THOSE WHO LOVE THEIR BUSINESS

ADVERTISEMENT TARIFF

Size / Position	Dimensions (in cms.):	Rate (Rs.):	
		B/W	
Back Wrapper	24.0 x 17.0	-	35,000
2nd Wrapper	24.0 x 17.0	-	30,000
3rd Wrapper	24.0 x 17.0	-	25,000
Double Spread	24.0 x 36.0	25,000	34,000
Full Page	24.0 x 17.0	14,000	18,000
Half Page	12.0 x 17.0	7,000	10,000
One-Third Page	24.0 x 5.5	6,000	-
Quarter Page	12.0 x 8.5	5,000	-

- Material : CD to reach us one week before publication's date of issue.
- Payment : Cheques and DD, to be drawn in favour of Thozhil Nesan Publication, Chennai.

வாசகர் எண்ணங்கள்...

கடந்த டிசம்பர் இதழின் தலையங்கம் படுகூப்பர். 'நெற்றிப்பொட்டு ஷாட்' என்பார்களே அதைப் போன்றிலிருந்தது. வங்கிகள் தான் வளர்ச்சிக்கான அச்சாணிகள் என்று உறுதியாகக் கூறியிட்டு, வங்கிகள் செய்யும் தவற்றை நேரிடையாக சுட்டிக் காட்டியது அருமை. பணம் படைத்தவர்களுக்கு மட்டும் ஒரு சட்டம்... பணம் இல்லாதாரர்க்கு ஒரு சட்டம் என்ற உண்மை நிலையை பூசனிக்காய் போன்று போட்டு உடைத்ததை வரவேற்கின்றேன்.

- T. ரவிந்திரன், கோவை

வங்கிப் பணியில் நீண்ட அனுபவம் பெற்ற ஒரு வங்கியாளரை பேப்டி கண்டு, சிறந்த செய்தியை கடந்த இதழில் வெளியிட்டு, தொழில் துறையினருக்கு பாராட்டு வங்கி அளிக்கும் பல்வேறு சிறந்த தீட்டங்கள் குறித்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தியதன் மூலம், நானும் ஒரு தொழில்முனைவர் என்ற வகையில் தொழில்நேசனை பாராட்டுவதில் மகிழ்ச்சின்றேன். வங்கிப்பணி, வளர்ச்சிப்பணி என்பது உண்மைதான். அதே நேரம், வங்கிகளின் சேவையில் ஏற்றக்காழ்வுகள் வரக்கூடியது என்பதே எனது தாழ்மையான வேண்டுகோள்!

- செல்லதுரை. K, மதுரை

குரிய சக்திதான் நிரந்தர சக்தி என்பதை உறுதிப்படுத்தியது மகேந்திரா இபிசி நிறுவனத்தாரின் பேப்டி!

பல்வேறு பெரிய நிறுவனங்கள் இணைந்து, தங்களது மின் தேவையை தாங்களே நிறைவேற்றிக் கொள்ள தீட்டங்களைத் தீட்டி செயல்படுத்துவது மிகவும் புதுமையானதாகும். இந்த விஷயத்தில் முன்னோடி நிறுவனமாக மகேந்திரா ஓ.பி.சி களமிறங்கியிருப்பது பாராட்டுக்குரியதாகும்.

- D. ஜார்ஜ், கும்பகோணம்

'உலக குறைப்பிரசவ தீனம்' மற்றும் அது சார்ந்த செய்தியை படித்து மிகவும் வேதனைக்குள்ளானேன். இந்தியாவில் குறைப் பிரசவங்கள் நாளுக்கு நாள் அதிகரித்து வருவதை புள்ளி விவரங்களுடன் வெளியிட்டு சிறந்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தியுள்ளீர்கள்.

பலமான இந்தியா உருவாக, ஆரோக்கியமான பிரசவம் அவசியம். இந்த விஷயத்தில் மத்திய-மாநில அரசுகள் கூடுதல் கவனம் செலுத்த வேண்டும்.

- தர்மராஜன். K, தேனி

மொபைல் வாயிலாக ஆங்கில மொழிப் பயிற்சியுடன்... சான்றிதழ் அளிக்கும் பிரிட்டிஷ் கவனசில் தீட்டம் கூப்பர். இன்றைய நவீன வாழ்க்கையில் ஆங்கிலம் பேசாமல் எந்த தொழிலிலும் ஈடுபட முடியாது, வெற்றி பெறவும் முடியாது என்ற நிலையில், இதுபோன்ற புதிய முயற்சிகள் மிகுந்த வரவேற்பைப் பெறும் என நம்பலாம்.

- B. ஜெகன், கரூர்

கோவை வாழைத் தீருவிழா குறித்து பேப்டி சிறப்பாக இருந்தது. தமிழக வாழைப்பழங்களுக்கு உலகளவில் அங்கீகாரம் கிடைக்க CII எடுத்துவரும் முயற்சிகளுக்குப் பாராட்டுக்கள். இதுபோன்று தென் இந்தியாவில் விளையும். குறிப்பிட்ட சில பழ வகைகளையும் உலகம் அறிந்து கொள்ளத் தேவையான விழிப்புணர்வு அதிகரிக்கப்பட வேண்டும். இதற்கும் CII போன்ற அமைப்புகள் உதவ வேண்டும்.

சுரேஷ்குமார். M,
உடுமலைப்பேட்டை

தொழில் முனை வோரி ஸ் வளர்ச்சிக்குத் தேவையான விஷயங்களை அளித்து, தொழில்முனைவோர் வாழ்வில் ஏற்றம் காண சிறந்த செய்திகளை மாதந் தோறும் வழங்கிவரும் தொழில்நேசனுக்குப் பாராட்டுக்கள். இதழை படித்து முடித்தும் 'உலகச் சுற்றுலா' சென்று வந்தது போன்ற சிறந்த அனுபவத்தை மாதந் தோறும் தொழில்நேசன் வழங்கி வருகின்றது என்பதை மகிழ்ச்சியுடன் தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன்.

பத்திரிகைப் பணி என்பது சமுதாய மேம்பாட்டுக்கானது என்பதை தொழில் நேசனின் செய்திகள் உறுதிப்படுத்துகின்றன. வாழ்த்துக்கள்!

- னெபநாதன். J, வேலூர் மாவட்டம்

