

தொழில் நேசன்

தமிழ் - ஆங்கில மாத திடம்

தொழில் : 8, நேசன் : 7
நவம்பர் 2013

ஆசிரியர்

என்.பி.சுக்கர் பாலா (பேரா)

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வளரியிடப் படும் செய்தீகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொட்டுக் கிரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400

வளர்நாடு சந்தா
ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும் விளம்பர தொட்டுக்கு :

தொழில் நேசன்
19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
தொலைபேசி : 044-24323447
கைபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :
thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :
www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan - Monthly

Editor :
N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :
19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed at :
R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designing at :
Colour Edge

8/28, Madurai Veeran Koil Street,
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 98412 50581

அடியில் பக்கு...

வாசகர்கள், விளம்பரதாரர்கள், புத்திரிக்கை முகவர்கள், செய்தியாளர்கள், கட்டுரையாளர்கள், புகைப்பட கலைஞர்கள், மற்றும் நலம் விரும்பிகள் அனைவருக்கும் இனிய தீப ஒளித் தீருநாள் வாழ்த்துக்கள்!

- தொழில்நேசன்

யாராலும் ஈடுபட முடியாது...!

சமீபத்தில், நான் கண்ட ஒரு விபத்து, அதனால் ஏற்பட்ட கொடுரை மரணம் என்மனதை விட்டு அகலமால் உள்ளது. அதன் தாக்கம் தான் என்னை, அந்த விபத்திற்கும் அடிப்படைக் காரணமான குடி போதைக்கு எதிராகவும், டாஸ்மாக் போன்ற நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகளை முற்றிலும் தமிழக அரசு தடை செய்ய வேண்டும் என்ற எண்ணத்தையும் என் மனதில் விரைத்தது.

சம்பவ தீனம் அன்று, குடிபோதையில் இருக்கக்கூடிய வாகனம் ஓட்டி வந்த நபர், சென்னை அரங்கநாதன் சுரங்கப்பாதையின் இடதுபுறம் தீரும்பாமல், எதிர்ப்புறமாக சென்று எதிரே வந்த தனியார் பேருந்தின் மீது மோதி, மோதிய வேகத்தில் பேருந்தின் பின் சக்கரத்தில் இருக்கக்கூடிய வாகன ஓட்டியின் தலை சென்று மாட்டிக் கொள்ள, தலை நஷ்டக்கூடிய சம்பவ இடத்திலேயே உயிரிழந்தார். மரணமடைந்த அந்த நபாருடைய குடும்பத்தைச் சற்று சிந்தித்துப் பார்த்தால் எவ்வளவு பெரிய பாரம் அக்குடும்பத்தின் மீது விழுந்துள்ளது என்பதை உணர்ந்து கொள்ள முடியும். இதுபோன்ற நிகழ்வுகள் தமிழகம் முழுவதும் தினம், தினம் நடைபெற்றுக் கொண்டுதான் இருக்கின்றன. கவலைப்பட வேண்டிய 'தமிழக அரசு' இது பற்றி கண்டும் காணாமல் உள்ளது. இதற்கு என்ன காரணம் என்று ஆராய்ந்தால்...

கடந்த ஆயுத பூஜை விடுமுறை நாட்களில் (3 நாட்கள்) டாஸ்மாக் கடைகளின் மொத்த விற்பனை (வருவாய்) எவ்வளவு தெரியுமா... ரூ.270 கோடிகள். 3 நாட்களில் இவ்வளவு பெரிய தொகை வகுலாகும் போது... ஆண்டு முழுக்க இதன் மதிப்பு ஆயிரக்கணக்கான கோடிகளை அல்லவா தொடும்! இப்போது புரிந்ததல்லவா கண்டும் காணாமல் அரசாங்கம் இருப்பதற்கான காரணம்.

இன்றைய நிலையில், மதுக் குடிக்காதவர்களை விரல் விட்டு எண்ணி விடலாம் என்ற மோசமான நிலையில் தான் இச்சமூகம் உள்ளது. இன்றைய இளைஞர்கள் மது குடிப்பதை ஒரு நாகர்க்காமாகக் கருதுகின்றனர். காதனி விழா முதல் தீருமண விழா, கருமாதி வரை நடைபெறும் விருந்துகளில் மதுவே முக்கியப் பங்கு வகிக்கின்றது.

மது குடிப்பதால் சிந்தனைத் தீறன், செயல்திறன் பாதிக்கப்படுகின்றது. சோம்பலை ஏற்படுத்துகின்றது. மனநலம், உடல் நலத்தை பாதிப்பதோடு பொருளாதார நஷ்டத்தையும் மதுப் பழக்கம் ஏற்படுத்துகின்றது. இதனால் வருங்கால இளைஞர்களின் நிலையை எண்ணிப் பார்க்கவே அச்சம் ஏற்படுகின்றது.

இந்தியாவின் எதிர்காலம் இளைஞர்களின் கைகளில் என்ற நம்பிக்கை தகர்ந்து விடுமோ என்று எண்ணத் தோன்றுகிறது. காரணம், டாஸ்மாக் கடைகளை ஈக்களைப் போன்று மொய்ப்பது இளைஞர்களின் கவட்டமே! என்று அறியும் போது மனம் வேதனையடைகின்றது. இதற்கு தீர்வு தான் என்ன? ஒரே வழி தமிழக அரசின் கைகளில் தான் உள்ளது. அனைத்திற்கும் குஜராத் மாநிலத்தை மேற்கோள் காட்டும் நம்மவர்களோ... குஜராத் மாநிலத்தில் பூரண மதுவிலக்கு அமலில் உள்ளது. இருந்தும், இன்று குஜராத் மாநிலம் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் இந்தியாவின் முன்னணி மாநிலமாக உள்ளது. அங்கு மதுவிலக்கு சாத்தியப்படும் போது... இங்கு சாத்தியமற்றதாகி விடுமா? மதுவிலக்கால் தமிழக அரசுக்கு வருவாய் இழப்பு ஏற்படும் என்று நினைத்தால் அது 100% முட்பாள் தனமானதாகும். அரசு நினைத்தால் எவ்வளவு நிதியை வேண்டுமானாலும், எத்தனையோ வழிகளில் தீர்டி வருவாய் இழப்பை ஈடுகட்டலாம். ஆனால் இளைஞர்களின் வாழ்க்கை இழப்பை யாராலும் ஈடுகட்ட இயலாது என்று தமிழக அரசுக்கு புரிந்தால் சரி!

- என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்



வீட்டுக்கொருவர் ஏற்றுமதியாளராக...

ஏற்றுமதி-இறக்குமதி தொழிலில் ஈடுபட நினைப்பவர்களுக்கும், ஏற்கனவே இத்தொழில் செய்பவர்களுக்கும் ஒரு சிறப்புக் கட்டுரையை வெளியிட வேண்டும் என்கிற பேராவல் எம்மை உந்தித் தள்ள, இதன் விளைவாக வெளியிடப்பட்டது தான் இந்த கட்டுரை. இக்கட்டுரை சிறப்பாக வெளிவர தன்னுடைய முழு ஒத்துழைப்பை வழங்கிய நமது கட்டுரையாளரும், ஏற்றுமதி தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ளவரும், ஏற்றுமதி-இறக்குமதி தொழில் பயிற்சியாளருமான டி.ரி.ஆனந்த் அவர்களை பாராட்டுவதில் மிக்க மகிழ்ச்சியடைகின்றேன்.

இனி வருகின்ற காலங்களில் பல்வேறு துறைகளைப் பற்றிய சிறப்புக் கட்டுரைகள் வாசர்களுக்கு வழங்கவள்ளோம். அதற்கான தொடக்கமே இக்கட்டுரை வாசகர்கள், ஏற்றுமதி - இறக்குமதி தொடர்பான தங்களது அனைத்து சந்தேங்களுக்கும் டி.ரி.ஆனந்த் அவர்களை yogaasriconsultancy@yahoo.com என்ற மின்னஞ்சல் மூலமும், 90429 75678 என்ற கைபேசி எண்ணிலும் தொடர்பு கொள்ளவும். நம் நாடு ஏற்றுமதியில் ஏற்றம் காண அனைவரும் இணைவோம்... வளர்வோம்!

- ஆசிரியர்

ஒரு நாடு முன்னேற்றம் அடைந்து விட்டது என்பதன் அடையாளம், அதன் செல்வங்கள் பழங்காலத்தில் ஒரு நாட்டில் எவ்வளவு தங்கம் உள்ளது. தானியம் எவ்வளவு உற்பத்தியாகிறது. நவரத்தினங்கள் எவ்வளவு உள்ளது. மக்கள் வாழுக்கைத்தரம் எப்படி உள்ளது என்பதை வைத்தும், மற்றும் ஆரோக்கியம், சமூக பாதுகாப்பு, தனிநபர் பாதுகாப்பு, சமநீதி, மக்களின் கல்வி, இவைகளை வைத்தும் நிர்ணயம் செய்தனர். தற்போது விஞ்ஞான உலகத்தில் இவை அனைத்தையும் சேர்த்து தற்போது ஒரு நாட்டில் எவ்வளவு அந்தியச் செலவாணி உள்ளது என்பதையும் பொருளாதார வளர்ச்சியின் அங்கமாக உலகப் பொருளாதார வல்லுநர்கள் நிர்ணயம் செய்துள்ளனர்.



ஆகவே அந்தியச் செலவாணியை நாம் அதீக அளவில் பெறவேண்டுமானால் நமது நாட்டில் விளையும் விவசாயப் பொருட்களையும், உற்பத்தி செய்யும் அனைத்து பொருட்களையும், நமது தேவைக்கு எடுத்துக் கொண்டு மீதமுள்ளவைகளை ஏற்றுமதி செய்தால் நமக்கு அதீக அளவில் அந்தியச் செலவாணி கிடைக்கும்.

தற்போது நமது நாட்டில் ஏற்றுமதி குறைந்து இறக்குமதி அதீக அளவில் உள்ளது. இது நமது நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு ஆரோக்கியமானது அல்ல. ஏற்றுமதி அதீகரித்து இறக்குமதி குறைவாக இருந்தால் நாம் வளமாக வாழலாம். நம் குடும்பத்தை உதாரணமாக எடுத்துக் கொள்வோம். நமது குடும்பத்தின் வருமானம் அதீகமாக இருந்து செலவு குறைவாக இருந்தால் அந்த குடும்பம் வளமாக உள்ளது என்று அர்த்தம். செலவு அதீகமாகி வரவு குறைந்தால் அந்த குடும்பம் கஸ்டமான, வளம் குறைந்த குடும்பமாக இருக்கும். இப்போது நமது இந்திய நாடும் வரவு குறைந்து செலவு அதீகமாகி வளம் குன்றிய நிலையில் உள்ளது.

ஏற்றுமதியில் நாம் தற்போது 18வது இடத்தில் உள்ளோம். இதற்கு முன் 26வது இடத்தில் இருந்தோம். இது முன்னேற்றம் தான் இருந்தாலும் முதல் நான்கு இடத்திற்குள்ளாரும், அடுத்த கட்டமாக உலகத்தில் முதல் இடத்திற்கும் வரவேண்டும். இது சாத்தியமான ஒன்றாகும் அதற்கு நமது நாட்டின் வரலாற்றைப் பார்ப்போம். பத்தாயிரம் ஆண்டுகளுக்கு முன்பே நம் பழந்தமிழர்கள் ஏற்றுமதி தொழிலில் ஈடுபட்டு வந்தனர். அன்றைய காலத்தில் பட்டு ஆடைகள், மஞ்சள், உப்பு, சீரகம், மிளகு, வெந்தயம், நவதானியங்கள், அரிசி, மூலிகைகள், கைவினைப் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்து வந்தனர். சுமார் 2 துறைமுகங்கள் தமிழ்நாட்டில் இருந்தது. 200 ஆண்டுகளுக்கு முன் உலக மொத்த உற்பத்தியில் பொருளாதாரத்தில் இந்தியாவின் பங்கு 25 சதவிகிதம் ஆணால் தற்போது நமது பங்கு நான்கு சதவிதமாகவும், ஏற்றுமதியின் பங்கு இரண்டு சதவிதமாகவும் உள்ளது. நாம் இழந்த இந்த பெருமையையும், வளர்ச்சியையும் மீட்டெடுக்க வேண்டும். அதற்கு நாம் செய்ய வேண்டிய முதல் கடமை வீட்டிற்கு ஒரு ஏற்றுமதியாளரை உருவாக்க வேண்டும். தற்போது இந்தியாவில் 3 1/2 லட்சம் ஏற்றுமதியாளர்கள் மட்டுமே உள்ளனர்.

இது இந்திய மக்கள் தொகையில் 1 சதவீதத்திற்கும் குறைவதான். ஹாஸ்காங் நாட்டில் ஒரு கோடி மக்கள் வசித்து வருகின்றனர். அங்கு 50 லட்சம் ஏற்றுமதியாளர்கள் உள்ளனர். அதாவது மொத்த மக்கள் தொகையில் 50 சதவிகித மக்கள் ஏற்றுமதியாளர்களாக உள்ளனர். எனவே நமது மக்கள் ஏற்றுமதி தொழிலில் அதிக அளவு ஈடுபட வேண்டும். எதிர்காலத்தில் விவசாயம் சார்ந்த தொழில், மற்றும் ஏற்றுமதி தொழில் இந்தியாவின் பிரதான தொழிலாக இருக்க வேண்டும்.

தற்போது இந்தியா ஏற்றுமதி செய்யும் பொருட்களின் மதிப்பு சுமார் 18 லட்சம் கோடி, இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்களின் மதிப்பு சுமார் 25 லட்சம் கோடி எனவே நாம் இந்த நடப்பு கணக்கு பற்றாக்குறையை (Current Account Deficit) சரி செய்ய வேண்டும் என்றால் கண்டிப்பாக வீட்டிற்கு ஒருவர் ஏற்றுமதியாளராக உருவாக வேண்டும். தற்போது தமிழ்நாட்டில் சுமார் 35,500 ஏற்றுமதியாளர்கள் உள்ளனர். அதிக அந்தியச் செலவாணியைப் பெறுவதற்கு ஏற்றுமதி தொழிலை

விரிவுபடுத்த, அதீகமான மக்களை, இளைஞர்களை இத்தொழிலில் ஈடுபடுத்த, நமது மத்தீய, மாநில அரசுகள் ஏராளமான பயிற்சி வகுப்புகளை MSME அமைச்சகத்தின் வாயிலாகவும், தமிழ்நாடு தொழில் வளர்ச்சிக்கழகத்தின் வாயிலாகவும் நடத்தி வருகின்றன. மேலும் கட்டமைப்பு வசதிகளையும், ஊக்கத் தொகையும் வழங்கி இத்தொழிலை விரிவுபடுத்த முயற்சிகளை மேற்கொண்டுள்ளது.

இந்தியாவில் உள்ள துறைமுகங்களையும், விமான நிலையங்களையும் நமது மத்தீய அரசு நவீனமயமாக்கி வருகிறது. ஏற்றுமதி, இறக்குமதி உரிமைப் பெறுவதற்கு நமது அரசு ரூ.250/- மட்டுமே கட்டணமாக வசூலிக்கின்றனர். நமது தமிழக அரசு ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு அனைத்துப் பொருட்களுக்கும் விற்பனை வரியில் விலக்கு அளித்துள்ளது. மேலும் வங்கியில் குறைந்த வட்டிக்கு பணம் கடனாக தருகின்றனர். நீங்கள் இரண்டு வருடம் ஏற்றுமதி தொழிலை சிறப்பாகவும், லாபத்துடனும் நடத்தி வந்தால் மூன்றாவது வருடத்திலிருந்து நீங்கள் எடுக்கும் ஏற்றுமதி ஆர்டர் தொகையில் 90 சதவீத பணத்தை வங்கிகள் கடனாக தருகிறார்கள். ஆகவே இவ்வளவு சலுகைகள் உள்ளதால் இளைஞர்கள் கட்டாயம் ஏற்றுமதி தொழிலில் ஈடுபட வேண்டும்.

இந்தியாவில் தற்போது வருடத்திற்கு 4 லட்சம் தொழில் படிப்பு (B.E., B.Tech.) படித்த இளைஞர்களும் 2 லட்சம் தொழில் நிர்வாகவியல் (MBA, PGDPA, PGDPDM, PMIR) படித்த இளைஞர்களும், கல்லூரியிலிருந்து





வெளியேறுகிறார்கள். இவர்கள் அனைவருக்கும் வேலை வாய்ப்பு இல்லாத நிலைதான் உள்ளது. BE, MBA, BA, BSC படித்த இளைஞர்கள் வேலை இல்லை என கவலைப்பட வேண்டாம். நீங்கள் அனைவரும் ஏற்றுமதி தொழிலில் ஈடுபடுக்கள். உங்கள் எதிர்காலம் சிறப்பாக இருக்கும். மேலும் உங்கள் பொருளாதாரமும், நாட்டின் பொருளாதாரமும், சிறப்பாக முன்னேற்றம் அடையும். உலகிலேயே நமது இந்தியாவில்தான் அதிக அளவில் மூலிகை பொருட்கள், காய்கறிகள், பழங்கள், தானிய வகைகள், பருப்பு வகைகள், அரிசி வகைகள் விளைகின்றது. நமது தமிழ்நாட்டில் ஏற்றுமதி தொழிலை வளர்ச்சி அடையச் செய்ய நமக்கு அதிக வசதி வாய்ப்புகளை இயற்கை நமக்கு அளித்து இருக்கிறது.

ஏற்றுமதி தொழிலில் புதிதாக ஈடுபட நினைப்போர் கீழ்க்கண்ட 12 அம்சங்களை பின்பற்றினால் வெற்றிகரமான ஏற்றுமதியாளராவது உறுதி...

அவை

1. ஏற்றுமதி பற்றி ஏராளமான தகவல்களை கேகரிக்க வேண்டும்.
2. அதிக புத்திக்கவர்மை
3. கடுமையான உழைப்பு
4. தொழில்நுட்ப அறிவை வளர்த்துக் கொள்ளுதல்

5. தன்னம்பிக்கை
6. ஆஸ்வம்
7. பொறுமை
8. விடாமுயற்சி
9. சிறப்பான, கனிவான அணுகுமுறை
10. பணிவு
11. ஏற்றுமதி தொழிலில் பயிற்சி
12. பணம் போன்றவையாகும்.

ஏற்றுமதி-இறக்குமதி தொழிலில் ஈடுபடும் போது தொழில்முனைவோர் கீழ்க்கண்டவற்றை கடைப்பிடிப்பதன் மூலம் தொழிலில் சிறப்பான இடத்தை அடைய முடியும்.

1. பொருட்களின் தேர்வு (Products Selection)
2. வங்கிகளின் செயல்பாடுகள் (Bank Operations)
3. இணையதள பயன்பாடு (Internet Usage)
4. ஏற்றுமதி ஆவணங்கள் (Export Documentation)
5. ஏற்றுமதி போக்குவரத்து (Logistics)
6. ஏற்றுமதி கடன் உத்திரவாதகழகம் (ECGC)
7. ஏற்றுமதி முதலீடு (Export Business Capital)
8. கணினி பயன்பாடு (Computer Usage)
9. ஏற்றுமதி பயிற்சியின் முக்கியத்துவம்

10. நடப்பு கணக்குகளை கையாளுதல்
11. ஆலோசகர்களை நியமித்தல்
12. வளர்ச்சி கழகங்கள் மற்றும் கூட்டமைப்பு
13. கட்டுதல், சிப்பமிடுதல் (Packaging)
14. சுங்க இலாகா அதிகாரிகளின் அனுகுமறை
15. ஏற்றுமதி கணகாட்சிகள் மற்றும் சுற்றுலா
16. உலக நாடுகளின் விபரங்கள் அறிந்து கொள்ளுதல்
17. பணம் பெறும் வழிமுறைகள்
18. தனித்தன்மையுடன் இருத்தல் (Unique Identification)
19. நேர மேலாண்மை (Time Management)
20. கூட்டாக செயல்படும் தன்மை (Association System)
21. தனிமனித ஒழுக்கம் மற்றும் ஆரோக்கியம்

மேலே உள்ள ஒவ்வாரு தலைப்பின் விளக்கங்களை காண்போம். இதில் கொடுக்கப்பட்டுள்ள விவரங்களை தொழில்முனைவோர் கடைப்பிடித்தால் வெற்றி நிச்சயம், வெற்றி உங்கள் வசப்படும்.

1. பொருட்களின் தேர்வு:

ஒவ்வாரு ஏற்றுமதியாளரும் மிக முக்கியமாக கவனமாக செய்ய வேண்டிய செயல் ஏற்றுமதி செய்வதற்கான பொருட்களை தேர்வு செய்வதுதான். சரியான பொருளை தேர்ந்து எடுத்துவிட்டால் 50 சதவீத வேலை முடிந்து விடும். அதற்கு ஏற்றுமதியின் வகைகளை காண்போம்.

- a. உற்பத்தி ஏற்றுமதி (Manufacturing Export)
- b. வணிக ஏற்றுமதி (Merchant Export)
- c. சேவை ஏற்றுமதி (Service Export)

உற்பத்தி ஏற்றுமதி என்பது நாம் ஒரு பொருளை தயாரித்து உள்ளார் சந்தையில் விற்றுக் கொண்டிருப்போம். அதற்கு நல்ல வரவேற்பு இருந்தால், அதை வெளிநாடுகளிலும் விற்பனை செய்ய ஏற்றுமதி செய்வோம். அது உற்பத்தி ஏற்றுமதி என்படும் முழுவதும் ஏற்றுமதிக்காகவே பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்படும். அதை (Export Oriented Unit) EOU என கூறலாம். அடுத்து வணிக ஏற்றுமதி என்படும் உற்பத்தியாளர்களிடமிருந்து பொருட்களை வாங்கி ஏற்றுமதி செய்தல் இதில் ஈடுபட்டுள்ளவர்களுக்கு அதிகமான வாய்ப்பு உள்ளது. ஏனெனில் நம்மால் முடிந்த அளவு பொருட்களை தேர்வு செய்து ஏற்றுமதி செய்யலாம் அடுத்து சேவை ஏற்றுமதி என்றால் கம்பியூட்டருக்கு தேவையான சாப்ட்வேர் மற்றும் வெளிநாடுகளில் மின்சார கம்பங்களை நிறுவுவதற்கு தேவையான ஆட்களை அனுப்புவது மற்றும்

வெளிநாடுகளுக்கு தேவைப்படும் மனித சக்திகளை அனுப்புவது ஆகைய அனைத்தும் சேவை ஏற்றுமதி என்படும். ஆகவே வணிக ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு அதீக வாய்ப்பு உள்ளதால் பாதித்த இளைஞர்கள், மற்றும் சொந்த தொழில் செய்ய வேண்டும் என ஆர்வம் உள்ளவர்கள் வணிக ஏற்றுமதியாளர்களாக (Merchant Exporter) தொழிலை ஆரம்பிக்கலாம். பொருட்கள் விபரம் மற்றும் எந்த நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதியாகிறது என்ற விபரத்தை www.commerce.nic.in என்ற இணையதள முகவரியில் சென்று நாடுகளுக்கு செல்லும் பொருட்கள் பற்றிய விபரமும் மற்றும் எந்த பொருட்கள் எந்த நாட்டிற்கு அனுப்பப்படுகிறது என்ற விபரம் இதில் உள்ளது.

2. வங்கிகளின் செயல்பாடுகள்:

ஒவ்வாரு வங்கியிலும் ஏற்றுமதிக்கான வரவு செலவு தேவைகளை (Debit, Credit, Export Loan, Packaging Credit, Transaction) ஏற்றுமதியாளர்கள்



யன்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும். ஏற்றுமதி கணக்கு தொடர்க்கியதிலிருந்து ஒவ்வாரு நாளும் வரவு செலவு கணக்குகளை முறையாக பிராமரிக்க வேண்டும். வங்கிகளுக்கு ரிசர்வ் வங்கி அனுப்பும் ஏற்றுமதி சம்மந்தமான தகவல்களை வங்கி மூலம் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். மத்திய அரசு ஏற்றுமதிக்கு வழங்கும் சலுகைகள், கடன் அளவு, வட்டி விகிதம் ஆகையை பற்றியும் அவ்வப்போது வங்கியை அனுகி தெரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

3. கிணையதள பயன்பாடு

ஏற்றுமதி தொழிலில் முன்னேற, தொழிலை பெரிய அளவில் விரிவுபடுத்த, அதீக அளவு வரவு செலவுகளை மேற்கொள்ள, இணையதளம் அதீக அளவில் பயன்படுகிறது. நமது வரவு, செலவு கணக்குகளை பிராமரிக்கவும் தற்போது Cloud Computing என்னும் மென்பொருள் பயன்படுகிறது. இது இணையத்தில் கிடைக்கும் வசதி ஆகும். மேலும் நாம் என்ன வகையான பொருட்களை ஏற்றுமதி

செய்ய விரும்புகிறோம் என்ற விபரங்களை இணையதள முகவரி ஏற்படுத்தி விளம்பரம் செய்யலாம். இந்த வகையான விளம்பரங்கள் 24 x 7 x 365 என்ற பார்ஃஃலூவில் வேலை செய்யும். அதாவது 24 மணி நேரமும், வாரத்தின் ஏழு நாட்களும், வருடத்தில் 365 நாட்களும் விடுமுறையின்றி தொடர்ந்து விளம்பரம் செய்து கொள்ளலாம். உலக அளவிலும் இந்த விளம்பரங்கள் வாடிக்கையாளர்கள் இறக்குமதியாளர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்களை எளிதில் சென்றடையும் மற்றும் நமக்கு தேவையான அரசு மற்றும் சுங்கவரி இலாகாவின் தகவல்களைப் பெற்றுமிகும் புதிய உற்பத்தியாளர்கள், என்ன பொருட்கள் எங்கு கிடைக்கும், மூலப்பொருட்கள் எங்கு கிடைக்கும் என்ற தகவல்களையும் இணையதள முகவரிகள் மூலம் கிடைக்கும். ஆகவே ஒரு ஏற்றுமதியாளர் இணையதளத்தை முழுமையாக பயன்படுத்தி பலன் அடைய வேண்டும்.

4. ஏற்றுமதி ஒடுவணங்கள் (Export Documentation)

- Invoice
- Bill of Exchange
- Bill of Lading or Airway Bill
- Inspection Certificate
- Insurance Policy
- Packing List
- Certificate of Origin

a. Invoice:

இதில் ஏற்றுமதியாளர் பெயர், முகவரி, மற்றும் இறக்குமதியாளர் பெயர் மற்றும் முகவரி ஆகிய விபரங்கள் இருக்கும் எந்த துறைமுகத்திலிருந்து பொருட்கள் ஏற்றப்படுகிறது. எந்த துறைமுகத்தில் அவை இறக்குமதி செய்யப்படும், பணப்பரிவர்த்தனை விபரங்கள், அனுப்பும் பொருட்களின் விபரம், எடை, அட்டைப்பெட்டி விபரம், அதன் விலை, என்ன வகையான தரச்சான்றிதழ் பெறப்பட்டுள்ளது போன்ற விபரங்கள் இருக்கும்.

B. BILL OF EXCHANGE:

இது பணப்பரிவர்த்தனைக்கான விபரம் அடங்கிய ஆவணம். விலைப்பட்டியல், மற்றும் விற்பனை ஆவணமான Invoice-ல் கூறுமுடியாத பணப் பரிவர்த்தனை விபரங்களை நாம் Bill of Exchange-ல் குறிப்பிட்டிருப்போம். ஆகவே ஏற்றுமதிக்கான தொகையை பெறுவதற்கு உண்டான விபரங்கள் இதில் அடங்கி இருக்கும். உதாரணமாக LC, TT, DP, DA போன்ற பணம் பெறும்

முறைகளில் நாம் எந்த முறையில் பொருட்களை அனுப்பி பணத்தைப் பெறப்போகிறோம் என்ற விபரம் இதில் இருக்கும்.

C. BILL OF LADING OR AIRWAY BILL:

இந்த வகையான ஆவணத்தை நாம் எந்த வகையான சரக்கு போக்குவரத்தை தேர்ந்து எடுத்து உள்ளோம் என்பதைப் பொறுத்தது. உதாரணமாக நம் பொருட்களை கப்பலிலோ அல்லது விமானத்தின் மூலமாக அனுப்பலாம். நம் பொருட்களை கப்பலில் ஏற்றி அனுப்பினால், கப்பல் கம்பெனி நமது பொருட்களை பெற்றுக் கொண்டு அதற்கு ஒரு ஆவணத்தை வழங்கும் அதில் என்ன பொருட்கள், எவ்வளவு எடை, பேக்கிங் முறை யார் யாருக்கு அனுப்புகிறோம், என்ன தேதியில் பொருட்கள் ஏற்றப்பட்டது. எந்த துறைமுகத்திலிருந்து அனுப்பப்படுகிறது. எந்த துறைமுகத்தில், எந்த தேதியில் பொருட்கள் சேர்க்கப்படும் என்ற விபரங்கள் இருக்கும் இந்த ஆவணத்திற்கு Bill of Lading என்று பெயர்.

D. INSPECTION CERTIFICATE:

நாம் ஏற்றுமதிக்கு தேர்ந்தெடுத்து அனுப்பும் பொருட்களை அரசு ஏற்றுமதி பரிசோதனை அமைப்புகள், நம் பொருட்களை பரிசோதனை செய்து, ஏற்றுமதி செய்வதற்கு தகுதியான பொருட்களா? இந்த பொருட்களுக்கு அரசு அனுமதி அளித்து உள்ளதா? என்ற விபரங்களை அடங்கிய சான்றிதழ் தருவார்கள் இந்த சான்றிதழ் இருந்தால் மட்டுமே துறைமுகத்தில் சுங்க இலாகா அதிகாரிகள், நம் பொருட்களை கப்பலில் ஏற்ற அனுமதி தருவார்கள்.



தமிழ்நாட்டில் சென்னை, கோயம்புத்தூர், மண்டபம், நாகர்கோவில், தூத்துக்குடி ஆகிய ஊர்களில் இந்த பரிசோதனை மையங்கள் உள்ளன. இதன் முகவரிகளை இணையதளத்தில் சென்று www.exportinspectionagencies - Tamil Nadu, என டைப் செய்து பெறலாம்.

E. INSURANCE POLICY:

நாம் பொருட்களை வளரிநாட்டிற்கு அனுப்பும்போது

பலவித இடையூறுகள் உள்ளன. உதாரணமாக

- a. சுரக்கு வாகனம் விபத்து
- b. பொருட்கள் சேதமடைதல் அல்லது கெட்டு விடுதல்
- c. கப்பல் விபத்து
- d. இயற்கை பேரிடர்கள் (சுனாமி, கடல் சீற்றம், புயல், பெருமழை)
- e. அரசியல் காரணங்கள் (கலவரம், போர், வன்முறை)

போன்ற ஆபத்துக்கள் உள்ளதால், நம் பொருட்களுக்கு விபத்து காப்பீடு செய்து கொள்ள வேண்டும். Marine Insurance என்று தனியாகவும் காப்பீடு செய்து கொள்வது ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு பாதுகாப்பான ஒன்றாக இருக்கும்.

F. PACKING LIST:

நாம் எல்லா தகவல்களையும் Invoice-ல் சொல்லிவிட முடியாது. ஆகவே என்ன பொருள், எவ்வளவு எண்ணிக்கை, எத்தனை பெட்டிகளில் அடைக்கப்பட்டு உள்ளது. பொட்டியின் நீளம், அகலம், எடை எவ்வளவு? என்ன மாதிரி குறியீடு உள்ள பெட்டிகள், மொத்தம் எத்தனை பெட்டிகள், மொத்த எடை எவ்வளவு? பெட்டிகளின் எடைகளை கழித்தால் நிகர எடை எவ்வளவு? என்ன வகையான பொருட்களால் செய்யப்பட்ட பெட்டி முறப்பெட்டி, அட்டை பெட்டி போன்ற விபரங்கள் இந்த Packing List-ல் இருக்கும்.

G. CERTIFICATE OF ORIGIN:

நாம் ஏற்றுமதி செய்யும் பொருட்கள் எங்கு உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது என்பதற்கு தரப்படும் உற்பத்தி சான்றிதழ் Certificate of Origin எனப்படும். இந்த சான்றிதழ் எந்த மாவட்டத்தில் பொருள்



உற்பத்தி செய்யப்படுகிறதோ, அந்த மாவட்டத்தில் உள்ள மாவட்ட தொழில் வர்த்தக சங்கம் இந்த சான்றிதழை வழங்கும்.

5. ஏற்றுமதி போக்குவரத்து (Logistics)

உற்பத்தி செய்யும் இடத்தில் இருந்து நுகர்வோர் கையில் பொருட்கள் சேரும்வரை ஒவ்வொரு பகுதிக்கும் ஒவ்வொரு வாகனங்களை பயன்படுத்துவோம். ஏற்றுமதி செய்யும் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் இடத்தில் இருந்து வெளிநாட்டில் உள்ள நுகர்வோருக்கு சென்று சேரும் வரை வேன், லாரி, கப்பல், விமானம், கார் ஆகிய வாகனங்கள் பயன்படுகிறது. இதை நிர்வகிப்பது சரக்கு போக்குவரத்து (Logistics) மற்றும் இதை நிர்வகிப்பது Logistis Management எனப்படும்.

6. ஏற்றுமதி கடன் உத்தரவாத கழகம் (ECGC)

வெளிநாட்டில் உள்ள இறக்குமதியாளர்கள் யார் என்பது நமக்கு தெரியாது. தொலைபேசி இ-மெயில் மூலம் நமக்கு அறிமுகம் கிடைக்கும். அவர்களை பற்றிய விபரங்கள் நமக்கு தெரியாது. அவர் நம்மிடம் பொருட்கள் வேண்டும் என்று கேட்கும் போது, நமக்கு சந்தேகம் தோன்றும் அவர் நமக்கு பணத்தை அனுப்பி விடுவாரா? அல்லது பணம் தராமல் ஏமாற்றி விடுவாரா? என்ற சந்தேகத்துடன்





பொருட்களை அனுப்ப ஏற்றுமதியாளர் தயங்குவார். இதை தவிர்க்கவே மத்திய அரசு ஏற்றுமதி கடன் உத்திரவாதக்கழகம் (ECGC) என்ற அமைப்பை ஏற்படுத்தி, ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு பாதுகாப்பாக பணத்திற்கு உத்திரவாதம் தந்து சிறப்பான முறையில் செயல்பட்டு வருகிறது. ஒரு ஏற்றுமதியாளர் தன்னுடைய இறக்குமதியாளர் பற்றிய தகவல்களை ECGC மூலம் தெரிந்து கொள்ளலாம். அதற்கு குறைவான கட்டணமே வகுகிக்கப்படுகிறது. ஏற்றுமதியாளர், இறக்குமதியாளர் பற்றி கீழ்கண்ட தகவல்களை தெரிந்து கொள்ளலாம்.

1. இறக்குமதியாளர் முகவரியின் உண்மை தன்மை.
2. எத்தனை வருடமாக இத்தொழிலில் செய்து வருகிறார்.
3. பொருட்கள் அனுப்பினால் உறுதியாக பணம் செலுத்துபவரா?
4. இதற்கு முன் யாருக்கேனும் பணம் பட்டுவாடா செய்யாமல் உள்ளவரா?
5. குறிப்பிட்ட இறக்குமதியாளருக்கு எவ்வளவு மதிப்புள்ள பொருட்களை அனுப்பலாம்.
6. குறிப்பிட்ட இறக்குமதியாளருக்காக ECGC நிறுவனம் எவ்வளவு தொகை வரை உத்திரவாதம் அளிக்கும் (Maximum Settlement Capacity) போன்றவைகளை தெரிந்து கொண்டு பின்னால் ECGC நிறுவனம் உத்திரவாதம் கொடுத்தால் ஏற்றுமதியாளர், அந்த இறக்குமதியாளருக்கு

பொருட்களை அனுப்பலாம்.

7. ஏற்றுமதி முதலீடு (Export Capital)

இன்றைய கூழ்நிலையில் அதீக அளவில் முதலீடு செய்து ஏற்றுமதி நிறுவனத்தை தொடங்குவது நல்லது. ஏனெனில் வெளிநாட்டில் உள்ள இறக்குமதியாளர்கள் கூட்டு நிறுவனமாக செயல்படுகின்றனர். ஒரே ஆர்டர் 10 முதல் 15 லட்ச ரூபாய்க்கு தருகிறார்கள். அந்த அளவு முதலீடு செய்துள்ள நிறுவனங்களுக்கு ஆர்டர் தருகிறார்கள். ஆகவே குறைந்த முதலீடு உள்ள நிறுவனங்கள் மற்ற நிறுவனங்களோடு கூட்டாக செயல்பட்டு வெளிநாட்டு ஆர்டர்களைப் பெறலாம். ஏற்றுமதியாளர்கள் தங்கள் முதலீட்டுத் தொகையில் அதீக கவனம் செலுத்த வேண்டும்.

8. கணினி பயன்பாடு (Computer Usage)

இன்றைய உலகம் நவீனமயமான மற்றும் தொழில்நுட்பம் நிறைந்ததாகும். தகவல் புரட்சி மற்றும் தொடர்பியல் சாதனங்களால் நிறைந்த உலகம். ஏற்றுமதியில் தொடர்பு சாதனங்கள், ஊடகங்கள், இணையதளங்கள், கணினிகள் 30 சதவீதம் பங்கு வகிக்கிறது. ஒரு ஏற்றுமதியாளர் கம்பியூட்டரை முழு அளவில் பயன்படுத்த வேண்டும். வரவு, சௌலு கணக்குகளை நிர்வகிக்கவும், இணையதளங்களுக்கு சென்று, தனது நிறுவனத்துக்கு தேவையான தகவல்களைப் பெறவும், வெளிநாட்டில்

உள்ள இறக்குமதியாளருடன் பேச Skype போன்ற வசதிகளைப் பயன்படுத்த வேண்டும். இ-மெயில் அனுப்ப, பெற கம்பியூட்டர்களை பயன்படுத்த வேண்டும். சமூக வலைத்தளங்களான பேஸ்புக், டிவிட்டர் போன்றவைகளையும் பயன்படுத்த வேண்டும்.

9. ஏற்றுமதி பயிற்சியின் முக்கியத்துவம்:

நமது நாட்டில் உள்ள மக்கள் அனைவரும் அறிவாளிகளாகவும், புத்திசாலிகளாகவும், உழைப்பாளி களாகவும், செயல்திறன் மிக்கவர்களாகவும் உள்ளனர். நம் நாட்டின் மொத்த மக்கள் தொகையில் ஒரு சதவீதம் மட்டுமே ஏற்றுமதித் தொழிலில் ஈடுபட்டு உள்ளனர். இந்த எண்ணிக்கை நம் நாட்டிற்கு போதாது. குறைந்தபடச் சம் 15 சதவீதம் மக்களாவது ஏற்றுமதி தொழிலில் ஈடுபட வேண்டும். அப்போதுதான் நமது நாடும், நாட்டு மக்களும் வளமாக, நலமாக, மகிழ்ச்சியாக, ஆரோக்கியமாக வாழ முடியும். ஆகவே படித்த இளைஞர்கள் வேலைக்குச் செல்ல வேண்டும் என் நினைக்காமல் ஏற்றுமதித் தொழில் பற்றி முழுமையான பயிற்சி எடுத்துக் கொள்ள வேண்டும். பின் ஏற்றுமதி தொழில் ஆலோசகர்கள் மற்றும் மத்தீய, மாநில அரசு மற்றும், வங்கிகளின் ஆலோசனைப்படி முறையாக மற்றும் சட்ட, திட்டங்களுக்கு கட்டுப்பட்டு நியாயமான முறையில் நல்ல தரமுள்ள பொருட்களை விரைவாக வெளிநாட்டிற்கு அனுப்பி, நமது நாட்டின் அந்திய செலவாணியை, வருவாயை பெருக்க வேண்டும். அதன் மூலம் நாடும், நீங்களும் வளமாக வாழ்வீர்கள். ஆகவே இளைஞர்களுக்கும் தொழில் அதிபர்களுக்கும் ஒரு பணிவான் வேண்டுகோள். ஏற்றுமதி தொழில் பயிற்சியினை மேற்கொண்டு முறையாகவும், நேர்த்தியாகவும் ஏற்றுமதி தொழில் செய்ய வேண்டும்.

10. நடப்பு கணக்குகளை பராமரித்தல்:

ஓவ்வொரு ஏற்றுமதியாளரும் தனது நிறுவனத்தின் நடப்பு கணக்குகளை (Current Account) முறையாகவும், நேர்மையாகவும் பராமரிக்க வேண்டும். உதாரணத்திற்கு நீங்கள் வெளிநாட்டிற்கு அனுப்பும் பொருட்களுக்கு முறையாக பில் மற்றும் ஆவணங்களையும், அதற்கு உரிய தொகையினை வங்கியின் மூலம் மட்டுமே பரிவர்த்தனை செய்ய வேண்டும். இப்படி நேர்மையாக நடந்து கொள்வதால் உங்களுக்கு வாழ்வில் மனநிம்மதியும், அதீக லாபமும் கிடைக்கும். உதாரணத்திற்கு நீங்கள் நேர்மையாக முழு வரவு செலவு கணக்குகளை பராமரித்தால், வங்கிகள் உங்கள் தீர்மையையும், பரிவர்த்தனையின் மதிப்பையும் வைத்து உங்களுக்கு அதீக அளவில் கடன் வழங்க முன் வரும். உதாரணத்திற்கு நீங்கள் சொந்த முதலீடாக 10 லட்சம் ரூபாய் வரை வியாபாரம் செய்து வந்தால் உங்கள் வங்கி மேலும் 10 முதல் 20 லட்சம்

வரை கடனாக வழங்கும்.

சொந்த முதலீடு	- 10 லட்சம்
லாபம் 10%	- 1 லட்சம்
வங்கியில் வழங்கும் கடன்	- 20 லட்சம்
லாபம் 10%	- 2 லட்சம்
வங்கிக்கு செலுத்தும் வட்டி	- 20,000
	- 180,000

மீதி உள்ள 1,80,000 உங்களுக்கு கூடுதல் லாபமாக கிடைக்கும். ஆகவே நடப்பு கணக்கை முறையாகவும், நேர்மையாகவும் பராமரித்தால் 10 வருடங்களில் பல கோடிகளுக்கு நீங்கள் அதிபராக தொழில் நடத்த முடியும்.

11. ஆலோசகர்களை நியமித்தல்:

உங்கள் ஏற்றுமதி நிறுவனம் பெரிய அளவில்



வளர வேண்டுமானால் நீங்கள் கண்டிப்பாக ஏற்றுமதி தொழில் ஆலோசகர், ஆடிட்டர், வழக்கறிஞர், ஓய்வு பெற்ற சங்க இலாகா அதிகாரிகள், உங்கள் நலம் விரும்பிகள், நீங்கள் நடப்பு கணக்கு வைத்திருக்கும் வங்கி மேலாளர், ஏற்றுமதி வளர்ச்சி நிறுவன அதிகாரிகள், வர்த்தக சங்க தலைவர்கள் இவர்கள் அனைவரையும் (Advisory Committee) ஆலோசனைக்கும் ஒன்றை ஏற்படுத்தி அதில் பொறுப்பாளர்கள், மற்றும் ஆலோசகர்களாக நியமிக்க வேண்டும். அப்போதுதான் உங்கள் நிறுவனம் அதீக அளவில் வியாபாரம் செய்து முன்னேற முடியும்.

12. வளர்ச்சி கழகங்கள் மற்றும் கூட்டமைப்பு:

ஓவ்வொரு ஏற்றுமதியாளரும் இந்தீய அரசு உருவாக்கிய ஏற்றுமதி வளர்ச்சி கழகங்களில் உறுப்பினராக பதிவு செய்து கொள்ள வேண்டும். உதாரணமாக விவசாய விளைபொருட்களை ஏற்றுமதி செய்யும் நிறுவனமாக இருந்தால் APEDA, SPICES-BOARD, FIEO ஆகியவைகளில் உறுப்பினராக பதிவு செய்து கொள்ள வேண்டும். இந்த மூன்று



வளர்ச்சி கழகம், மற்றும் கூட்டமைப்பு உங்கள் ஏற்றுமதி நிறுவனத்திற்கு தகுந்த இறக்குமதியாளர் முகவரியை உங்கள் முகவரிக்கு அனுப்புவார்கள். மற்றும் உங்கள் ஏற்றுமதி பொருட்கள் சம்பந்தமான கண்காட்சிகள், இந்தியா மற்றும் வெளிநாடுகளில் நடைபெற்றால் அது பற்றிய தகவல்களையும் உங்களுக்கு வழங்குவார்கள். மேலும் நீங்கள் இந்த கண்காட்சியில் உங்கள் நிறுவனம் பங்கு பெற விரும்பினால் அதற்கான செலவுத் தொகையில் 80%, இந்த வளர்ச்சி கழகங்கள் ஏற்றுக் கொள்ளும். ஆகவே ஒவ்வொரு ஏற்றுமதியாளரும் தங்கள் ஏற்றுமதி பொருட்களுக்கு தகுந்த வளர்ச்சி கழகங்களில் உறுப்பினர்களாக பதிவு செய்து கொள்ள வேண்டும்.

13. கட்டுதல், சிப்பமிடுதல் (Packaging)

நாம் உற்பத்தியாகும் பொருட்களை வெளிநாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்கிறோம். அந்த பொருட்களை சிப்பமிடுவதற்கு ஒரு முறை உள்ளது. ஒவ்வொரு பொருட்களுக்கும் ஒரு முறையை கடைபிடிக்கிறார்கள். நம் பொருட்களுக்கு எவ்வாறு சிப்பமிட வேண்டும் என்பதையும் அது நாளைடைவில் எவ்வாறு மாற்றும் அடைசீர்து என்பதையும் (Packaging System Updation) தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். அதைப்பற்றி www.iip.org என்ற இணையதள முகவரிக்கு சென்று பார்க்கவும்.

14. சுங்க லொகா அதிகாரிகளின் அனுகுழுறை:

நம் நாட்டில் உள்ள சுங்க லொகா அதிகாரிகள் மிகவும் தீர்மையானவர்கள். நம் நாட்டின் வளர்ச்சிக்கும், ஏற்றுமதி மேம்பாட்டிற்கு அதிக அளவில் உழைக்கிறார்கள். மதுரையில் உள்ள பிரபல காய்கறி ஏற்றுமதியாளர்

தனமும் வளைகுடா நாடுகளுக்கு காய்கறிகளை அவர் நிறுவனத்திலிருந்து தீருச்சி விமான நிலைய சுங்க அதிகாரிகளிடம் ஒப்படைத்து, அங்கிருந்து விமானம் மூலம் வளைகுடா நாடுகளுக்கு தனமும் காய்கறிகள் ஏற்றுமதியாகிறது. அவர் காய்கறிகள் உள்ள வண்டியில் தீருச்சி விமான நிலைய சரக்குகள் அனுப்பும் (Cargo Station) பகுதிக்கு சென்றவுடன் அப்போது முதல் காய்கறிகள் விமானத்தில் ஏற்றப்படும் வரை தீருச்சி விமான நிலையத்தில் உள்ள சுங்க இலாகா அதிகாரிகள் மிகுந்த ஒத்துழைப்பு, மற்றும் உதவிகள் செய்கின்றனர். ஆகவே நமக்கு அதிக உதவிகள் செய்ய அதிகாரிகள் தயாராக உள்ளனர். ஏற்றுமதியாளர்களாகிய நமது கடமை என்னவென்றால் அதிக அளவில் பெருட்களை வெளிநாட்டிற்கு அனுப்பி நமது நாட்டிற்கு அதிக அளவில் அந்திய செலவாணியை பெற்று தர வேண்டும். அதன் மூலம் உலக அரங்கில் நம் தாய்த்திருநாடு தலைநியிர்ந்து உயர வேண்டும். எனவே சுங்க இலாகா அதிகாரிகளின் இந்த சிறப்பான அனுகுழுறையை ஒவ்வொரு ஏற்றுமதி யாளரும் பெருமையுடன், பயன்படுத்தி அதிக அளவில் ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டும்.

15. ஏற்றுமதி கண்காட்சிகள் மற்றும் சுற்றுலா:

ஒவ்வொரு ஏற்றுமதியாளரும் ஏற்றுமதி சம்பந்தமான கண்காட்சி நடைபெறும் போது அதில் கலந்து கொள்ள வேண்டும். அப்போதுதான் எத்தனை வகையான பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது, யார் உற்பத்தியாளர்கள்? எந்த ஊரில் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது, என்ற அனைத்து விபரங்களும் நமக்கு தெரியும். எனவே ஒவ்வொரு ஏற்றுமதியாளரும்

தங்கள் ஏற்றுமதி பொருட்கள் சம்பந்தமான கண்காட்சியில் வருடத்திற்கு குறைந்தது மூன்றில் கலந்து கொள்ள வேண்டும். அதில் ஒன்று வெளிநாட்டில் நடக்கும் கண்காட்சி என்றால் இன்னும் சிறப்பு எவ்வளவு பணம் ஆரம்பத்தில் செலவு செய்கிற்களோ, அந்த தொகை போல் 10 மடங்கு உங்களுக்கு திரும்ப கிடைக்கும்.

16. உலக நாடுகளின் விபரங்களை அறிந்து கொள்ளுதல்:

இவ்வொரு ஏற்றுமதியாளரும் ஒவ்வொரு நாடுகளின் அரசியல், பொருளாதார புவியியல் அமைப்புகளை தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். குறிப்பாக ஒவ்வொரு நாடும் இந்தியாவிலிருந்து என்ன வகையான பொருட்களை இறக்குமதி செய்கிறது என்பதை தெரிந்து கொண்டு அதை இன்னும் தரத்துடன், அல்லது மதிப்பு கூட்டல் செய்து விற்பனை செய்ய முடியும் என்பதை ஆராய வேண்டும். அதன் முழு வடிவம் கிடைத்தவுடன் அதற்கான செயலில் இறங்க வேண்டும். உதாரணமாக வெள்ளைப்பூண்டு, இஞ்சி, புளி ஆகியவைகளை கூழ் வடிவமாக (Paste) மதிப்பு கூட்டி விற்பனை செய்ய முடியும். என்ன பொருட்கள் எந்த நாட்டிற்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது என்ற விபரங்களை தெரிந்து கொள்ள கீழ்க்கண்ட இணையதளத்தை பயன்படுத்தவும். www.commerce.nic.in ஒவ்வொரு நாட்டின் தட்பவெப்ப நிலைகளையும், அந்த நாட்டிற்கு தேவையான பொருட்களின் விபரங்களையும் தெரிந்து வைத்து கொள்வது, ஒரு ஏற்றுமதியாளருக்கு மிகவும் உபயோகமாக இருக்கும்.

17. பணம் பெறும் வழிமுறைகள்:

இவ்வொரு ஏற்றுமதி நடைபெறும் போது பொருட்களை இறக்குமதியாளர் கைக்கு சேர்க்கும் வரை நடைபெறுவது 50% வேலை மட்டும் தான். நாம் அனுப்பிய பொருளுக்கு முழு பணமும் இறக்குமதியாளரிடமிருந்து பெற்ற பிறகு தான் அந்த பரிவர்த்தனை முழுமை பெறுகிறது. ஆகவே ஒரு

ஏற்றுமதியாளர் பணம் பெறும் வழிமுறைகளை நன்கு தெரிந்து வைத்திருக்க வேண்டும். இதற்கு இன்றைய போட்டி உலகத்தில் நிறைய உழைப்பும், திறமையும் தேவைப்படுகிறது.

- உங்களிடம் மட்டும் தான் அப்பொருட்கள் கிடைக்கும் என்ற தனித்தன்மை உடைய பொருட்கள் ஏற்றுமதி செய்பவராக இருக்க வேண்டும்.
- அதிக தரமுள்ள பொருட்களை நியாயமான முறையில் குறித்த நேரத்தில் விற்பனை செய்பவராக இருக்க வேண்டும்.
- தொடர்ந்து பொருள்களின் தரத்தை மேம்படுத்த வேண்டும்.
- மாறிவரும் காலச்கழிநிலைகளுக்கு ஏற்ப புதுமையான மற்றும் தேவையான பொருட்களை அறிமுகப்படுத்த வேண்டும்.

இறக்குமதியாளரிடம் பேசி 30% முதல் 50% வரை முன் பணமாக பெற வேண்டும். அல்லது முடிந்தவரை 25% அளவு முன்பணம் பெற வேண்டும். இது முதல் நிலை. அடுத்ததாக LC மூலம் ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டும். மூன்றாவதாக DP என்ற பொருட்களை அனுப்பிய பின் தரத்தை பரிசோதனை செய்துவிட்டு இறக்குமதியாளர் முழு பணமும் கொடுத்துவிடுவார் எனவே ஏற்றுமதியாளர்கள் இந்த மூன்று முறைகளைப் பயன்படுத்தி பணத்தைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

18. தனித்தன்மையுடன் கீருத்தல்:

குறைந்தபட்சம் 15,000 வகையான பொருட்கள் உலக நாடுகளுக்கு, இந்தியாவிலிருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது. அதில் எந்த வகையான, எத்தனை வகையான பொருட்களை தேர்ந்தெடுத்து எந்த நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப் போகிற்கள் என்பது முக்கியம். ஆகவே புதிதாக ஏற்றுமதி தொழிலில் ஈடுபட நினைக்கும் ஏற்றுமதியாளர்கள், கவனமாக செயல்பட்டு பொருட்களை தேர்ந்தெடுங்கள். சில



வகையான தனித்தன்மையுள்ள பொருட்களை தேர்வு செய்து ஏற்றுமதி செய்யுங்கள் பொருட்களை பற்றிய தேடல் இருந்து கொண்டே இருக்க வேண்டும். ஒவ்வொரு பொருட்களும் உணவு பொருட்களாகவும் இருக்க வேண்டும். அதே நேரத்தில் அது மனித உடலில் உள்ள நோய்களை தீர்க்கும் மருந்தாகவும் இருக்க வேண்டும். உதாரணமாக தேன், பூண்டு, இஞ்சி, துளசி ஆகிய பொருட்களை கூறலாம். இதையே உதாரணமாக வைத்து மதிப்பு கூட்டப்பட்ட பொருளான இஞ்சிதேன், துளசிதேன் ஆகிய உணவுப் பொருட்களை கூறலாம். ஆகவே எந்த பொருள் என்ன உபயோகத்திற்கு பயன்படுத்தப்படுகிறது என்பதை ஒரு ஏற்றுமதியாளர் நன்கு தெரிந்து வைத்துக் கொள்ள வேண்டும் தனித்தன்மையுடன் இருங்கள்.

19. நேர மேலாண்மை (Time Management)

ஒவ்வொரு ஏற்றுமதியாளரும் மிக முக்கியமாக பின்பற்ற வேண்டிய ஒன்று நேர மேலாண்மை ஆகும். இ-மெயில் அனுப்புவது, தகவல் பெறுவது வங்கிகளுக்கு செல்வது, கண்காட்சியில் கலந்து கொள்வது, ஏற்றுமதி சம்பந்தமான புத்தகங்களை படிப்பது, ஏற்றுமதி ஆலோசகர்களுடன் கலந்துரையாடுவது, பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யும் இடங்களுக்குச் சென்று பார்வையிடுவது, ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு மையங்களை, பார்வையிடுவது, ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு மையங்கள், வளர்ச்சி கழகங்கள் நடத்தும் கூட்டங்களில் கலந்து கொள்ள வேண்டும். மேலும் தமிழ்நாட்டில் உள்ள பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யும், உற்பத்தியாளர்கள் கூட்டமைப்பு ஆகியவற்றின் கூட்டங்களுக்கு சென்று உற்பத்தியாளர்களுடன் கலந்தாய்வு, மற்றும் ஆலோசனையில் ஈடுபட வேண்டும். அவர்களின் உற்பத்தி முறை, தரம், விலை ஆகியவற்றை நன்கு அறிந்து கொள்ள வேண்டும். +2 படிப்பு வரை முடித்தவர்கள் தமிழ்நாட்டில் உள்ள பல்கலைக் கழகங்களில் பட்டபடிப்பை, தொழில் சம்பந்தமான படிப்புகளையும் தொலைநிலைக் கல்வி மூலம் படிக்கலாம். இதன் மூலம் புதிய தகவல்களையும், தொழில் சம்பந்தமான உத்திகளையும் கற்றுக் கொள்ளலாம். காலம் பொன்றது. அதை முடிந்த அளவு நேர நிர்வாகம் செய்து முறையாகவும் உபயோகமாகவும் பயன்படுத்தி வாழ்வில் மிகப்பெரிய வெற்றியை அடையலாம். வெற்றி அடைந்ததால்தான் மகிழ்ச்சியாக இருப்பேன், என நினைக்காமல் மகிழ்ச்சியாக இருப்பதே வெற்றி என நினைக்க வேண்டும்.

20. கூட்டாக செயல்படும் தன்மை:

மனித இனம் குழுவாக செயல்பட ஆரம்பித்த பின்புதான் இன்று நாம் காணும் சமூக, அறிவியல், அரசியல் வளர்ச்சியினை எட்ட முடிந்தது. ஆகவே

ஏற்றுமதியாளர்கள் ஒவ்வொருவரும் குழுவாக செயல்படவேண்டும். ஒரு நாளைக்கு குறைந்தது 3 ஏற்றுமதியாளர்களுடன் உரையாட வேண்டும். அவசியம் ஏற்பட்டால் ஒரு குழு அமைத்து கூட்டாக ஏற்றுமதி செய்யலாம் ஏனெனில் ஒவ்வொரு ஏற்றுமதியாளரும் தனித்தன்மை வாய்ந்தவராக இருப்பதால் ஒருவருக்கு ஒருவர் உதவியாக ஏற்றுமதி செய்யலாம். ஆரம்பத்தில் சிறு முதலீடு இருந்தால் போதுமானது இந்த குழுவாக செயல்படும் தன்மையால் உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் வியாபாரிகளுடன் இணைந்து அதிக அளவில் ஏற்றுமதி செய்யலாம்.

21. தனிமனித ஒழுக்கம் மற்றும் ஆரோக்கியம்:

எல்லா வெற்றி பெற்ற தொழில் அதிபர்களும் ஆரம்ப காலத்தில் சிறிய அளவில் தங்களது வியாபாரத்தைத் தொடர்ச்சியவர்கள்தான் நாட்கள் செல்ல செல்ல நிறுவனம் பெரிய அளவில் வளர்ந்து வரும் அப்போது நிறுவனத்தில் பணப் பழக்கம் அதிக அளவில் இருக்கும்போது நிறுவனத்தை நடத்துவார்கள் ஒழுக்கத்துடன் நடந்து கொள்ள வேண்டும். மது, மாது, சூது இந்த மூன்றையும் முற்றிலும் தவிர்க்க வேண்டும். அப்போதுதான் நிறுவனங்களை பெரிய அளவில் முன்னேற்றம் அடையச் செய்யமுடியும். சிறிய அளவில் தொழில் ஆரம்பித்து மிகப் பெரிய அளவில் தொழிலில் வெற்றி பெற்றவர்களையும், மிகப் பெரிய தோல்வியைச் சந்தித்து வாழ்க்கையை நடத்த முடியாமல் கீழ்நிலைக்குச் சென்றவர்களையும் நாம் காண்கின்றோம். அவர்களின் தோல்விக்கு காரணம் தீய பழக்கங்கள் தான். எனவே ஏற்றுமதி யாளர்கள் தனிமனித ஒழுக்கத்துடன் வாழ்வது அவர்களுக்கும் தொழிலில் உள்ள மற்றவர்களுக்கும் பாதுகாப்பானது.

அடுத்து மிகப்பெரிய சவாலாக இருப்பது ஆரோக்கியம் தான் தனி மனித ஒழுக்கத்தை கடைப்பிடித்தால் 70% ஆரோக்கியமாக வாழ வழி செய்யும் மீது 30% ஆரோக்கியத்தை உடற்பயிற்சி, மற்றும் சத்தான உணவின் மூலம் பேணி காக்க முடியும். ஆரோக்கியமாக வாழுங்கள், சிறந்த மனித சமுதாயத்தை உருவாக்குங்கள். சிறந்த மனிதர்களே சிறந்த தொழில் வளர்ச்சியினைப் பெற முடியும். சிறந்த தொழில் வளர்ச்சியினை பெற்ற நாடு வல்லரசாகவும், நல்லரசாகவும் விளங்கி நாட்டு மக்களை பாதுகாப்பாகவும் வளமாகவும் வாழ வைக்கும்.

ஏற்றுமதியாளருக்கு மிக அவசியமான (இனிய) 21 விஷயங்கள் குறித்து விபரமாக கண்டோம். சிறந்த ஏற்றுமதியாளராவதற்கு தன்னம்பிக்கையுடன் புத்திசாலிதனமும் அவசியம். ‘உளுந்து மாவை தட்டிப் போட்டால் வடை’ ‘உருட்டி போட்டால் போண்டா’ இது போன்று புதிய கோணத்தில் சிறந்துது, புதிய புதிய பொருட்களை உருவாக்கி சுந்தையின் தேவைக்கேற்ப



ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டும். மற்றவர்கள் ஏற்றுமதி செய்யும் பொருட்களை பார்த்து அதே மாதிரியான பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்வதை தவிர்க்க வேண்டும். ஒவ்வொரு ஏற்றுமதியாளரும் தனக்கென்று ஒரு சிறந்த வழியை பின்பற்ற வேண்டும். அவ்வழி மற்றவர் களைவிட புதிதாக இருக்க வேண்டும்.

ஏற்றுமதி தொழில் என்பது சமூக வளர்ச்சிக்கு அடிப்படையானது. இதில் ஈடுபடும் அனைவரும் சமூக வளர்ச்சிக்கு வித்திடுபவர்களே! இளைஞர்கள், வேலை செய்ய வேண்டும் என்ற நினைப்பை விடுத்து, வேலை கொடுக்க வேண்டும் என்ற மனப்பான்மையை வளர்த்துக் கொள்ள வேண்டும். வருங்கால இந்தியா வளமானதாக தீகழ ஏராளமான இளைஞர்கள் இத்துறையில் ஈடுபட்டு இந்தியா, வளமான, பலமான நாடாக உருவாக தங்களது பங்களிப்பை வழங்க வேண்டும் என்பதே நமது வேண்டுகோளாகும். இதற்கு தேவையான அத்தனை ஒத்துழைப்பையும் தொழில்நோசன் தொடர்ந்து வழங்கும் என்பதை தெரிவிப்பதில் மகிழ்ச்சி கொள்கின்றோம்.

ஏற்றுமதியாளருக்கு... பயனுள்ள கிணைதலா முகவரிகள்

- Centre for the Promotion of Imports from developing countries www.cbi.eu
- International Food Drink & Hospitality Exhibition www.ifeworldwide.com
- Export Credit Guarantee Corporation of India Ltd. www.ecginida.com
- All India Spices Exporters Forum www.aisef.org
- India Pepper and Spice Trade Association www.ipsta.com
- Spices and Food Stuff Exporters Association www.sfeaindia.com
- Indian Institute of Spices Reserach (IISR)

www.spices.res.in

- Department of Commerce, Government of India www.commerce.nic.in
- Directory of official web sites of Government of India www.goidirectory.nic.in
- Directorate General of Foreign Trade <http://dgft.delhi.nic.in/IIFT>
- Export Inspection Council of India (EIC) www.eicindia.org
- Indian Council of Agricultural Research (ICAR) www.icar.org.in
- India Trade Promotion Organisation (ITPO) www.indiatradepromotion.org
- Central Food Technological Research Institute (CFTRI) www.cftri.com
- EAN India www.eanindia.com
- Indian Institute of Packaging www.iip-in.com
- Confederation of Indian Industry (CII) www.ciionline.org
- Federation of Indian Export Organisations (FIEO) www.fieo.com
- International Pepper Community (IPC) Jakarta www.ipcnet.org
- Food and Agricultural Organisation (FAO) www.fao.org
- International Trade Centre (ITC) Geneva www.intracen.org
- United Nations Development Programmes (UNDP) www.undp.org
- U.S. Food and Drug Administration www.fda.org
- Codex Alimentarius Commission www.codexalimentarius.net
- Japan External Trade Organization (JETRO) www.jetro.go.jp

மேலும் விபரங்களுக்கு:

Dr.R. ANAND, Ph.D.,

Yogaasri Consultancy

36/8, Kavanampatti Road, Usilampatti,

Mobile : 90429 75678

Mail : yogaasri.consultancy@yahoo.com

விழாக்காலத்தீற்காக...

'JUMBO FESTIVAL PACK'

சிறப்புத்தீட்டம்

பரோடா வங்கியில்

அறிமுகம்!

இந்திய வங்கித்துறையில் பரோடா வங்கிகளை தனியொரு இடம் உள்ளது. இந்தியாவின் சர்வதேச வங்கி என்று பரோடா வங்கி அனைவராலும் அழைக்கப்படுகின்றது. உலக-நாடுகளில் 24 நாடுகளில் 100க்கும் மேற்பட்ட கிளைகளை பரோடா வங்கி கொண்டுள்ளது. இதனால், வெளிநாட்டு வாழ் இந்தியர்களுடன் அயல் நாட்டினருக்கும் சிறப்பான சேவையை பரோடா வங்கி வழங்கி வருகின்றது.



V. ஸங்கரன்
பொது மேலாளர், தமிழ்நாடு & கேரளா மன்றம்

இந்தியாவில் தற்போது பரோடா வங்கி 4500க்கும் மேற்பட்ட கிளைகளையும், 4000க்கும் அதீகமான ஏடுமெக்களைக் கொண்டுள்ளது. கிராமப்புறம், நகரப்புறம் இவையிரண்டிற்கும் முன்னுரிமை அளித்து தனது கிளைகளை திறந்து வருகின்றது பரோடா வங்கி. இந்திய வங்கித் துறையில் சிறந்த வங்கியாகவும், முன்னணி வங்கிகளில் ஒன்றாகவும் தீகழ்கின்றது.

'சிறந்தது ஒன்றையே' தனது வாடிக்கையாளர் களுக்கு வழங்கும் பரோடா வங்கி வருகின்ற விழாக்காலத்தீனை முன்னிட்டு 'Jumbo Festival Pack' என்னும் புதிய தீட்டத்தீனை அறிமுகம் செய்துள்ளது. பொதுவாக வங்கிகள் தங்களது சந்தைப் பங்கினை விரிவுபடுத்தி இலக்கினை அடையும் பொருட்டு பல புதிய தீட்டங்களையும், சலுகைகளையும், தள்ளுபடிகளையும் அறிவிக்கின்றன. இத்தகைய சலுகைகள் மற்றும் ஊக்கத்தீட்டங்கள் அனைத்தும் புதிய வாடிக்கையாளர்களுக்கு மட்டும் வழங்கப்படும் என்ற நிலையுள்ளது. இதிலிருந்து மாறுபட்டு, சற்று வித்தியாசமாக புதிய அனுகுமுறையைப் பரோடா வங்கி கையாளகின்றது. குறிப்பாக பரோடா வீட்டுக் கடன் பெற்ற பழைய, புதிய வாடிக்கையாளர்கள் அனைவருக்கும் 10.25% என நிர்ணயித்து, வாடிக்கையாளர்கள் அனைவரும் சமம் என்ற உறுதியான நிலைப்பாட்டில் பரோடா வங்கி உள்ளது.

இதில் குறிப்பாக, வீட்டுக் கடனுக்கான வட்டியை வங்கி குறைத்த போது, அதற்கான வட்டிச் சலுகை புதிய வாடிக்கையாளர்களுக்கு மட்டுமின்றி பழைய வாடிக்கையாளர்களுக்கும் சேர்த்தே வழங்கப்பட்டது. இதனால் நாடு முழுவதும் வீட்டுக் கடன் வாங்கிய பல இலட்சக்கணக்கான பழைய வாடிக்கையாளர்கள் அதீகமான வட்டித் தொகை செலுத்துவதிலிருந்து மீண்டுள்ளனர். பரோடா வங்கி தனது வாடிக்கையாளரிடம் ஒளிவுமறைவற்ற தன்மையைக் கடைப்பிடித்து சிறந்த வங்கி சேவையை அளித்து வருகின்றது.

வாடிக்கையாளரின் தேவையை அறிந்து, அதற்கேற்றார் போன்று புதிய திட்டங்களை அறிமுகம் செய்து கொண்டே வரும் பரோடா வரக்கூடிய விழாக்காலத்திற்கான 'Jumbo Festival Pack' திட்டத்தில் பரோடா வங்கியில் கணக்கு வைத்துள்ள பழைய, புதிய வாடிக்கையாளர்களுக்கும், வங்கியில் வீட்டுக் கடன் பெற்ற பழைய, புதிய வாடிக்கையாளர்கள் தங்களது கணக்குகளை சரிவர பராமரித்து வருகையில், அவர்களுக்காகவும் கார் லோன், பைக் லோன் மற்றும் வீட்டுப் பயன்பாட்டுப் பொருட்கள் வாங்கவும் சிறப்பு வட்டிச் சலுகையினை வழங்குகின்றது.

இத்திட்டத்தின்படி, கார் லோனுக்கு 0.25 சதவீதமும், பைக் கடனுக்கு 2.25 சதவீதமும், வீட்டுப் பயன்பாட்டுப் பொருட்கள் வாங்குவதற்கு அதிகப்பட்சமாக 2.75 சதவீதமும் வட்டி தள்ளுபடி செய்யப்படும். இதற்காகும் பரிசீலனைக் கட்டணம் (Processing Fees) முற்றிலும் தள்ளுபடி செய்யப்படும். இத்திட்டம் அனைத்து பரோடா வங்கிக் கிளைகளிலும் கிடைக்கும். Jumbo Festival Pack - திட்டத்தின் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் தங்களுக்குப் பிடித்தமான வாகனங்கள் மற்றும் பொருட்களை குறைந்த வட்டியில் வாங்குவதற்கு ஏதுவாக வழிவழைக்கப்பட்டுள்ளது.

சிறப்புத் திட்ட வட்டி விவரம் :

- வீட்டுக் கடன் 10.25% (ஆண்டிற்கு)



ஷ்க் அஃப் ஃப்ரோடா *Bank of Baroda*

- கார் கடன் 10.25% (ஆண்டிற்கு) பொதுவாக 10.50% ஆண்டிற்கு)
- இருசக்கர வாகனக் கடன் 12% (ஆண்டிற்கு) பொதுவாக 14.25% ஆண்டிற்கு)
- வீட்டுப்பயன்பாட்டிற்கான பொருட்கள் வாங்க கடன் 12% (ஆண்டிற்கு) பொதுவாக 14.75% ஆண்டிற்கு)

பரோடா வங்கி விழாக்காலத்தை முன்னிட்டு வழங்கும் சிறப்புத் திட்டத்தில் உங்களுக்கு விருப்பமான வாகனங்களையும், பொருட்களையும் வாங்கி மகிழ்வீர். மேலும் விபரங்கள் பெற உங்கள் அருகாமையில் உள்ள பரோடா வங்கிக் கிளையை அணுகவும். உங்களுக்கு சேவை செய்வதே எங்களது முதன்மைப் பணியாகும்.

- ரேபா

சுட்டுப்பு ருகவல்

நல்லவற்றை
கூட்டிக் கொள்.
தீயவற்றை கழித்துக்
கொள், வாழ்க்கையை
வகுத்துக் கொள்.

தமிழ்நாடு, ஆந்தீராவில் ரூ.250 கோடி முதலீடு செய்ய கேள்வி ஆட்டோமோட்டில் தீட்டம்! டைம்ஸ் நின்தீயாவில் சிறப்பு நூலை அமைப்பு!

ஆட்டோ மோட்டில் உதிரி பாகங்கள் தயாரிப்பதில் முன்னணியில் உள்ள மும்பையை தலைமையிடமாகக் கொண்டு செயல்படும் கேள்வி ஆட்டோமோட்டில் மற்றும் டபுளர் புராட்டஸ் லிமிடெட் நிறுவனம் புதிதாக இரண்டு இடங்களில் அமைக்க உள்ள ஆலைகளுக்காக ரூ.250 கோடியை முதலீடு செய்ய தீட்டமிட்டுள்ளது. கேள்வி ஆட்டோ நிறுவனத்திற்கு மொத்தமுள்ள 12 ஆலைகளில் 11 ஆலைகள் இந்தீயாவிலும் ஒன்று தென் ஆப்பிரிக்காவிலும் உள்ளது.

ஆயிரம் கோடி ரூபாய்க்கு மேல் விற்று முதலை கொண்டுள்ள கேள்வி ஆட்டோ நிறுவனம் கடந்த 20 ஆண்டுகளாக வாகனங்களுக்கான சேசிஸ் பிரேம்களை உற்பத்தி செய்து வருகிறது. 1994 ஆம் ஆண்டு தொடங்கப்பட்ட இந்த நிறுவனம் மகேந்தீரா மகேந்தீரா நிறுவனத்திற்கு சேசிஸ் பிரேம்களை முதன் முதலாக சப்ளை செய்யத் துவங்கியது. இதன் பின்னர் மெதுவாக ஆனால் உறுதீயாக வளர்ச்சியை நோக்கிச் சென்றது. இதனால் மிகப் பெரிய ஆட்டோ உதிரிபாகங்கள் உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனமாக மாறி முன்னணி ஆட்டோ வாகன தயாரிப்பு நிறுவனங்களான மகேந்தீரா அன்ட் மகேந்தீரா, டாடா மோட்டார்ஸ், ஜெனரல் மோட்டார்ஸ் ஆகிய நிறுவனங்களுக்கு தேவையான பொருட்களை தயாரித்து வழங்குகிறது. இதற்காக நவீன தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய ஆலையை கொண்டுள்ளது. பேருந்து மற்றும் வணிக நோக்கத்திற்கான சரக்கு வாகனங்களை தயாரிப்பதில் முன்னணியில் உள்ள டைம்ஸ் நிறுவனத்திற்கும் இதர நிறுவனங்களுக்கும் அசல் சேசிஸ் உதிரிபாகங்களை தயாரித்து வழங்க தமிழ்நாடு மற்றும் சுற்றியுள்ள பகுதிகளில் ரூ.250 கோடியை முதலீடு செய்ய உள்ளது.

சமீபத்தில் இந்த நிறுவனம் சென்னை ஓரகடத்தில் உள்ள டைம்ஸ் இந்தீயா ஆலையின்

வளாகத்தில் பசுமை தொழில்நுட்ப தீட்டத்தை துவக்கியுள்ளது. இதற்காக ரூ.170 கோடி முதலீடு செய்துள்ளது. இந்தீயாவில் அசல் உதிரி பாகங்கள் தயாரிக்கும் நிறுவனம் ஒன்று இந்த அளவுக்கு முதலீடு செய்வது உலகிலேயே இதுவே முதலாகும். டைம்ஸ் இந்தீயாவுக்காக பிரத்யேகமாக அமைக்கப்பட்டுள்ள புதிய ஆலையில் ஆண்டுக்கு 75 ஆயிரம் சேசிஸ் பிரேம்கள் உற்பத்தி செய்யப்படும். டைம்ஸ் நிறுவனத்தின் எச்டிடி, எம்டிடி வகை வாகனங்களுக்கான சேசிஸ் பிரேம்களை விநியோகம் செய்யும் ஒரே ஆதாரமாக இந்த ஆலை விளங்கும். உலகத்துரத்திற்கு சாதனங்களை தயாரிக்க இந்த நிறுவனம் அதிநவீன தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய 5 ஆயிரம் டன் வைஹட்ராலிக் பிரஸ், உலகத் தரமிகக பெயின்ட் ஷாப் ஆகியவற்றையும் நிறுவியுள்ளது. உற்பத்தியை அதிகரிப்பதற்காக இயந்திரமாக்கவில் முதலீடு செய்துள்ளது. வெல்டிங் தொழில் நுட்பத்திலும் முதலீடு செய்துள்ளது.

இந்த பின்னணியில் சென்னையில் செய்தீயாளர்களிடம் பேசிய கேள்வி ஆட்டோ நிறுவனத்தின் தலைவரும் மேலாண் இயக்குநருமான தீரு. பவின் கே. தாக்கர், இந்தீய விலையில் சர்வதேச தரமான பொருட்களை தயாரிப்பதில் தமது நிறுவனம் கவனம் செலுத்தி வருகிறது என்றார். இதனால் சர்வதேச அளவில் புகழ்பெற்ற டைம்ஸ், போர்டு, ஜெனரல் மோட்டார் போன்ற நிறுவனங்களிடமிருந்து வணிக வாய்ப்புகள் தங்களுக்கு கிடைத்துள்ளது என்றும் அவர் கூறினார்.

அடுத்த 12 மாதங்களில் ரூ.250 கோடி முதலீடு செய்யப்படும் என்ற அவர், சென்னை இந்தீயாவின் டைரெஸ்ட் என்ற அழைக்கப் படுவதாலும் ஏராளமான ஆட்டோ வாகன தயாரிப்பு நிறுவனங்கள் இங்கு அமைந்திருப்பதாலும் கேள்வி நிறுவனமும் இங்கு அதீகமாக கவனம்



செலுத்தி வருகிறது என்றார். சமீபத்தில் கேள்டி நிறுவனம் போர்டு நிறுவனத்திற்காக தென் ஆப்பிரிக்காவின் ஜோகன்னஸ்பார்க் நகரில் நவீன தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய ஆலையை அமைக்க ரூ.160 கோடியை முதலீடு செய்துள்ளது என்றும் அவர் கூறினார்.

கேள்டி தலைமை செயல் அதிகாரி திரு. எம்.எஸ். சேலாத்திரி பேசுகையில், வாடிக்கை யாளர்களுக்கு மிகச் சிறந்த தயாரிப்புகளை வழங்குவதில் கேள்டி தனி சிறப்பு வாய்ந்த நிறுவனமாக தீகழ்கிறது என்றார். தற்போது சந்தை நிலவரம் கடும் சவாலாக இருந்த போதிலும் உள்ள தனிப்பட்ட ஆட்டோ மோடிப் நிறுவனங்களுக்காக பல்வேறு பகுதிகளுக்கு வர்த்தகத்தை விரிவு படுத்துவதில் தீவிரமாக ஈடுபட்டுள்ளோம் என்று கூறினார். நவீன தொழில்நுட்பத்தில் தரமான பொருட்களை தயாரிக்கும் போது ஜரோப்பா மற்றும் அமெரிக்காவின் தரம் பராமரிக்கப்படும் என்றும் அவர் மேலும் தெரிவித்தார். காலத்தின் கட்டாயத்திற்கு ஏற்ப குறைந்த செலவில் உதிரிபாகங்கள் தயாரிப்பதில் முக்கிய கவனம் செலுத்தி வருவதாகவும் அவர் குறிப்பிட்டார். இதனால் அடுத்த 24 மாதங்களுக்கு கணிசமான வணிகத்தை ஈர்க்க முடியும் என்றும் அவர் கூறினார். கேள்டி நிறுஞ்சின் வாடிக்கையாளர்கள் அனைவரும் மிகப்பெரிய நிறுவனங்கள் ஆகும்.

மகேந்திரா அண்ட் மகேந்திரா, டாடா மோட்டார்ஸ் லிமிடெட், டைம்லர், எஃச்சர், போர்டு, மேன் உள்ளிட்டவை அவற்றில் அடங்கும். தற்போது ஆயிரம் கோடி ரூபாயை விற்று முதலாக கொண்ட கேள்டி அதனை 3 ஆயிரம் கோடி ரூபாய்க்கு உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளது என்றும் அவர் தெரிவித்தார்.

கேள்டி நிறுவனத்தில் தற்போது 375 பேர் பணிபுரிகிறார்கள். அவர்களில் பெரும்பாலோர் சென்னையை சேர்ந்தவர்கள். பசுமைத் தொழில் நுட்பத்தில் நிறுவனம் முதலீடு செய்திருப்பதால் வருங்காலத்தில் தமிழகத்தைச் சேர்ந்த 2500 பேருக்கு வேலை வாய்ப்பை ஏற்படுத்தித் தரும். டைம்லர், வால்வோ, எஃச்சர் மற்றும் இதர நிறுவனங்களின் வணிக மற்றும் பயன்பாட்டு வாகனங்களுக்கான பிரேம்களை உற்பத்தி செய்யும் மற்றும் விநியோகம் செய்யும் மையமாக தமிழகம் மாறும் என கேள்டி நம்பிக்கையுடன் உள்ளது. தென் ஆப்பிரிக்கா, தாய்லாந்து, வளைகுடா மற்றும் இதர நாடுகளுக்கு தனது தயாரிப்புகளை ஏற்றுமதி செய்யவும் இந்நிறுவனம் திட்டமிட்டுள்ளது.

மேலும் விவரங்களுக்கு தொடர்பு கொள்ளவும்:

சுத்யம்பட், பிரிசம் பி.ஆர்

மொபைல்: 98400 85411

-அர்ஜிதா

டாடா டோகோமோ ஃபோட்டான் மேக்ஸ் சென்னையில் அறிமுகம்!

டாடா டெலிசர்வீஸ்ஸ் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் ஒருங்கிணைந்த தொலைத்தொடர்பு பிராண்ட்டான் டாடா டோகோமோ, சிறந்த முறையில் விற்பனையாகும் தனது ஃபோட்டான் குடும்பத்தில் அடுத்த தலைமுறை உயர்வேக மொபைல் பிராட்பேண்ட்டை அனுகும் வகையில் புதிதாக ஃபோட்டான் மேக்ஸ் சென்னையில் சிடிள்மார்பி மற்றும் போஸ்ட்பே மேடைகளில் அறிமுகப்படுத்தப்படுவதாக சமிபத்தில் அறிவித்தது. இதன் மூலம் சென்னையில் உள்ள வாடிக்கையாளர்கள் அறிமுகச் சலுகையாக ரூ.1299 என்ற குறைந்த விலையில் உயர் வேக மொபைல் இன்டர்நெட்டை அளிக்கும் டாடா டோகோமோ ஃபோட்டான் மேக்ஸ்-ன் பயன்களைப் பெறலாம்.

நேரல் பிராசசர் தொழில்நுப்பத்துடன் கூடிய க்வால்காம் கோபி ஆற்றல் பெற்ற ஃபோட்டான் மேக்ஸ் எல்லா இடங்களிலும் வேகமான வீடியோவை பெறும் வகையில் விரைவான மற்றும் நம்பகமான இணைப்புக்கு உத்தரவாதும் அளிக்கிறது. இரு வெவ்வேறு கோரியர்களின் மூலம் ஒரே நேரத்தில் சிக்னல்களை அனுப்பும் மற்றும் பெறும் பிரத்யேக திறனைக் கொண்டிருப்பதால் டாடா டோகோமோ ஃபோட்டான் மேக்ஸ் உயர்வான மோடம் வேகத்தை அளிக்கிறது.

டாடா டோகோமோ ஃபோட்டான் மேக்ஸ் அறிமுகத்திற்கான அறிவிப்பை வெளியிட்டுப் பேசிய டாடா டோகோமோவின் துமிழ்நாடு மற்றும் கேரளாவுக்கான மொபைலிட்டி பிசினஸ் யூனிட்டின் தலைவர் திரு. ராஜன் குப்தா, “சென்னையில் டாடா டோகோமோ ஃபோட்டான் மேக்ஸ்

அறிமுகம், வாடிக்கையாளர்கள் மொபைல் பிராட்பேண்ட்டை சிறந்த வேகத்தில் அனுகி, அவர்கள் தங்களது லேப்டாப்கள், கணினிகள் மற்றும் இதர உபகரணங்களில் சூப்பர்-ஃபாஸ்ட் வேகத்தை அனுபவிக்கச் செய்வதில் ஒரு முக்கிய நடவடிக்கையாகும். ஆற்றல் வாய்ந்த மற்றும் வேகமான நெட்வோர்க்குகளுக்கான தேவை அதிகரித்திருப்பது, நாங்கள் எங்களது நெட்வோர்க் மற்றும் சேவைகளை மேம்படுத்திக் கொள்ளவும், எங்களது தொழில்நுப்ப வலிமையை பராமரிக்கவும் ஊக்கம் அளிக்கிறது. எங்களது இந்த அறிமுகம், மொபைல் பிராட்பேண்ட் தொழில்நுப்பத்தில் தொழில்நுப்ப மேன்மையை குறிப்பதாக அமைந்திருப்பதால் வாடிக்கையாளர்கள் வேகமான இன்டர்நெட் அனுபவத்தை பெறும் வழிமுறைக்கு மறுவிளக்கம் அளிக்கிறது” என்றார்.

ஃபோட்டான் மேக்ஸ் மேடையில், டாடா டோகோமோவை விரைவில் ஃபோட்டான் மேக்ஸ் வைஃபை-யையும் அறிமுகப்படுத்த உள்ளது. ஃபோட்டான் மேக்ஸ் வைஃபை ஃபோட்டான் மேக்ஸ்-ல் வைஃபை திறனுடன் அனைத்து தொழில்நுப்ப பயன்களையும் கொண்டதாக இருக்கும். ஃபோட்டான் மேக்ஸ் வைஃபை அதிகரித்து வரும் பேப்லட்கள் மற்றும் ஸ்மார்ட்ஃபோன் பயன்பட்டாளர்களுக்கு ஈடுண்ணயற்ற இன்டர்நெட் அனுபவத்தை அளிக்கும்.

டாடா டோகோமோ ஃபோட்டான் மேக்ஸ் சேவை வாடிக்கையாளர்கள் எந்த நேரமும் எந்த இடத்திலும் இணைப்புன், இ-மையில் அனுப்புதல், சமூக வலைத்தளங்களை பயன்படுத்துதல்,



புகைப்படங்களை பசிர்ந்து கொள்ளுதல், பெரிய ஃபைல்களை பதிவிறக்கம் செய்தல் மற்றும் பதிவேற்றல் செய்தல், இசை பதிவிறக்கங்கள், வீடியோ, நேரடி தொலைக்காட்சி உள்ளிட்ட தேவைகளை பூர்த்தி செய்து கொள்வதற்கான அதிகவேக மற்றும் நீண்து வேகத்தை அளிக்கும். டாடா டோகோமோ ஃபோட்டான் மேக்ஸ் சேவை சென்னையில் உள்ள பயன்பட்டாளர்களுக்கு இதற்கு முன் கிடைக்காத பிரவுசிஸ் அனுபவத்தை அளிக்கும்.

பிரத்யேக நீல பிராச்சர் தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய டாடா டோகோமோ ஃபோட்டான் மேக்ஸ்யை வாடிக்கையாளர்கள் தங்கள் கருவிகளில் பிளக் செய்து எளிதாக பயன்படுத்த தொடங்கி உயர் வேக மொபைல் இன்டர்நெட் இணைப்பை

பெறலம். அதிக போட்டிகள் நிறைந்த சந்தையில் இது வாடிக்கையாளர்களுக்கு தனித்தன்மையான விதிதாச்சாரத்தை அளிக்கிறது.

கடந்த சில ஆண்டுகளில், டாடா டோகோமோவின் ஃபோட்டான் பொருட்கள் வாடிக்கையாளர்களின் தேவைக்கு ஏற்ப கட்டணங்கள் மற்றும் டேட்டா சேவைகளுக்காக பிரத்யேக வாடிக்கையாளர் சேவை மையங்களுடன் சந்தையில் முன்னிலை இடத்தை தொடர்ந்து பராமரித்து வருகிறது.

மேலும் விபரங்களுக்கு:

மதுசுதனன். பி

ரிட்ஃப்யூஷன் / எட்ல்மேன்

Madhusudhanan.b@edelman.com

-அர்விதா

என்றும் இளமையுடன் தீகழு... “கம் அலைவ்” நேச்சரல்ஸ்ன் புதிய தீட்டம்!

இந்தியாவின் நம்பர் 1 குடும்ப சலுான் மற்றும் ஸ்பாவான நேச்சரல்ஸ் இன்று உலகின் முதல் மரபியல் சார்ந்த ஆண்டிரஜிங் தீட்டமான ‘கம் அலைவ்’-ஐ அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. கம் அலைவ் என்பது இந்தியப் பெண்களுக்காக முதுமையைத் தள்ளிப்போடும் பிரத்யேகமான முறையில் உருவாக்கப்பட்டுள்ள, அவர்களுக்கான தனித்தன்மை வாய்ந்த மரபணு சார்ந்த மரபணு பரிசோதனை மூலம்), அவர்களுக்கான பிரத்யேக ஊட்டச்சத்து உணவு, உடற்பயிற்சி மூலம் அவர்களது ஆரோக்கியம் மற்றும் சருமப் பராமரிப்பு தீட்டமாகும். நாட்டிலேயே முதன்முறையாக கம் அலைவ் தீட்டம் சென்னையில் அறிமுகப் படுத்தப்பட்டுள்ளது. சென்னை பெண்கள் மட்டும் எப்படி எப்போதும் இளமையாக இருக்கிறார்கள் என்று மற்றவர்கள் வியக்கப்போகும் நாட்கள் வெகுதாலைவில் இல்லை.

கம் அலைவ் தீட்டத்தில் ஆக்ஸிடேட்டிவ் ஸ்டிரஸ் மற்றும் கொலாஜன் சிதைவு போன்ற ஒருவரின் மரபணு மாறுபாட்டை ஆராய்ந்து அவர்களுக்கான பிரத்யேக சருமம் பராமரிப்பு மற்றும் உடல் ஆரோக்கியம் தொடர்பான திட்டங்கள் மற்றும் பரிந்துரைகள் அளிக்கப்படும். ஒரே முறை ரூ.7000 செலுத்துவதன் மூலம் வாழிக்கையாளர் மரபணு பரிசோதனையையும், 300 நாட்களுக்கான அவர்களுக்கான வாழ்க்கை முறை மற்றும் உணவு, ஊட்டச்சத்து மாறுதலுக்கான தகவலையும் பெறலாம்.

இன்றைக்கு மிக மோசமான வாழ்க்கை முறை மற்றும் வெளிப்புற மாச, புகையிலை பொருட்களைப் பயன்படுத்துதல், மது அருந்துதல், மோசமான உணவுப் பழக்க வழக்கம், மன

அழுத்தம், போதுமான உடற்பயிற்சி செய்யாதது போன்றவை முன்கூட்டியே முதுமை தோற்றும் ஏற்படக் காரணமாகிறது. இந்தப் பிரச்சனையை எதிர்கொள்ள, நேச்சரல்ஸானது எக்ஸ்கோட் லைஃப் சயின்சக்டன் இணைந்து முதன் முறையாக மரபணு மதிப்பீடு மூலம் முதுமையைத் தாமதப்படுத்தும் தீட்டத்தை தொடங்கியுள்ளது. ஒருவருக்கு உடலுக்கு உள்ளேயும், வெளியேயும் முதுமைத் தோற்றத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகளைக் கண்டறிந்து அதை கையாளும் இந்த முழுமையான தீட்டம் உலகிலேயே முதன்முறையாக இங்கு தொடங்கப்படுகிறது.

இந்த தொடக்க விழாவின்போது நேச்சரல்ஸ் நிர்வாக இயக்குனர் தீரு. சி.கே. குமாரவேலு அவர்கள் பேசுகையில், ‘உலகின் முதல் மரபணு சார்ந்த ஆண்டிரஜிங் தீட்டத்தை அறிமுகப்படுத்துவதில் நாங்கள் பெருமகிழ்ச்சியடைகிறோம். இதில், ஒருவரது மரபணுவை ஆராய்ந்து அவர்களது உள் மற்றும் வெளிப்புற ஆரோக்கியத்தை மேம்படுத்தும் முழுமையான தீர்வை அளிக்கப்படும். இந்த தனித்தன்மை வாய்ந்த தீட்டமானது வாழிக்கையாளர்களுக்கு முதன் முறையாக இளமை நீருற்றை அறிவியல் பூர்வமான முறையில் அளிக்கும்’ என்றார்.

இது குறித்து எக்ஸ்கோட் லைஃப் சயின்சஸ் நிறுவனர்களில் ஒருவரும், தலைவருமான தீரு. ஆர். நாராயணன் அவர்கள் கூறுகையில், ‘கிளியோபாட்ரா காலத்தில் இருந்தே இளமையின் நீருற்றைத் தேடுவது தொடர்கிறது. இளமையாக இருக்க வேண்டும் என்றால், இளமையின் சாரத்தை கைப்பற்றுவதற்கு ஒருவர் வெளிப்புறத் தோற்றும், உள் உணர்வும் இளமையுடன் இருக்க வேண்டியது அவசியம்’ என்றார்.



மனித மரபணு திட்டத்தை 2003ம் ஆண்டு நிறைவு செய்ததைத் தொடர்ந்து, ஆண்டி எஜிங்குக்கான முழுமையான பரிந்துரைகள் அளிப்பது என்பது இப்போது சாத்தீயமாகி யுள்ளது. ஆக்சிடேஷன் ஸ்டிரஸ் மற்றும் கொலாஜன் சிதைவு மற்றும் ஆக்சிடேஷன் ஸ்டிரஸ் போன்ற சில குறிப்பிட்ட மரபணுக்களின் வழக்கத்துக்கு மாறான செயல்பாடுகள் முதுமைக்கு காரணமாகின்றன. லைஃப் அலைவின் திட்டத்தின்கீழ் இந்த மரபணுக்களை எக்ஸ்கோட் கண்டறியும். இன்று, ஒவ்வொரு நபருக்கும் அவர்களுக்கான மரபணு சார்ந்த பரிந்துரைகள் அளிப்பதன்மூலம் அவர்களின் ஒட்டுமொத்த ஆரோக்கியம், தோற்றத்தை மேம்படுத்த முடியும். இளமையின் நீருற்றுத் தேடுதலை அறிவியல் பூர்வமான முறையில் கண்டறிந்து இளமையாக இருக்க வைக்கும் முதல் திட்டம் இது' என்றார் தீரு. ஃநாராயணன்.

கூப்பர் ஆக்சைட் மற்றும் ஹைட்ரஜன் பெர் ஆக்சைட் போன்ற ஃப்பீ ராடிக்கல்ஸ் மற்றும் கொலாஜன் சிதைவுக்கு எதிரான பாதுகாப்பை ஏற்படுத்தி, விரைவான முதுமைத் தோற்றத்தை கம் அலைவ் தடுக்கிறது.

எக்ஸ்கோட் லைஃப் சயின்சஸ் ஆலோசனைக் குழு உறுப்பினரும், கொலராடோ டென்வர் பல்கலைக் கழகத்தின் மருத்துவ பேராசிரியருமான டாக்டர் ஷாலி நெல்சன் அவர்கள் இது குறித்து கூறுகிறார்கள், 'ஆக்சிடேஷனி ஸ்டிரஸ் பல்வேறு நோய்களுக்கு காரணமாக இருப்பதையும், மரபியலில் இதைக் கண்டறிந்து ஒழுங்குபடுத்துவதன் மூலம் நீண்ட ஆயுஞ்சும், ஆரோக்கியமான வயதாகும் தன்மையும் கிடைக்கும் என்பதை கடந்த இருபது ஆண்டுகளில் மேற்கொள்ளப்பட்ட பல்வேறு ஆய்வுகள் தெளிவுபடுத்துகின்றன. மரபணு சார்ந்த ஒவ்வொருவருக்குமான பிரத்யேக மருத்துவம் என்பதுதான் எதிர்காலத்தில் நோய்த் தடுப்புக்கும், நீண்ட காலம் ஆரோக்கியமாக வாழவும் வழிவகுக்கும்' என்றார். இந்த கம் அலைவ் திட்டத்தை மற்ற நகரங்களில் உள்ள சலுங்களுக்கும் விரிவுபடுத்த நேச்சரல்ஸ் திட்டமிட்டுள்ளது.

நேச்சரல்ஸ் பற்றிய சிறு குறிப்பு:

நேச்சரல்ஸ் என்பது, ஒருபாலருக்கான சலுங் என்ற கருத்தின் அடிப்படையில் இந்தியாவில் முன்னோடியாக ஆரம்பிக்கப்பட்ட இந்தியாவின் நம்பர் 1 குடும்ப சலுங் மற்றும் ஸ்பா ஆகும்.



இதை 2000ம் ஆண்டில் தீருமதி வீணா குமாரவேல் அவர்கள் தொடர்ச்சினார்கள். வழக்கமான முடிவெட்டுதலைத் தாண்டி வேறு ஏதும் இல்லை என்ற நிலையில் இருந்து அழகு மற்றும் ஸ்டைலில் புரட்சியை ஏற்படுத்திய பெருமை நேச்சரல்ஸ்க்கு உண்டு. இத்தனை ஆண்டுகளில், மிகச்சிறந்த அழகு மற்றும் ஆரோக்கியத்தைத் தேடுபவர்கள் சேரும் இடமாக உருவெட்டு இன்று 140 சலுங்களுடன் தன்னுடைய செயல்பாட்டை விரிவுபடுத்திக் கொண்டே இருக்கிறது.

'கம் அலைவ்' திட்டத்தின் சிறப்பம்சம்:

1. முதல் கட்டமாக பேஷியல் செய்யப்படும்.
2. அவர்களுக்கான டி.என்.ஏ. ஆய்வு செய்யப்பட்டு அதன் அடிப்படையில் பிரத்யேக க்ரீம் பரிந்துரைக்கப்படும்.
3. யூத் சிக்னல்ஸ் அவர்களுக்கான பிரத்யேக சரும பராமரிப்பு ஆலோசனைகள் அவர்களது மொபைல் போனுக்கு அனுப்பப்படும்.
- இதன்படி ஒரு எஸ்.எம்.எஸ். மற்றும் ஒரு நிமிடம் கேட்கக்கூடிய ஆடியோ கிளிப் 300 நாட்களுக்கு அனுப்பப்படும்.
- அவர்களுக்கான வாழ்க்கை முறை மாற்றங்கள் பரிந்துரைக்கப்படும்.

4. அவர்களது சருமத்தின் தன்மையைப் பொருத்து அவர்களது முகத்துக்கான பிரத்யேக பயிற்சி கற்றுத்தரப்படும்.
5. ஊட்டச்சத்து நிபுணருடனான ஆலோசனை அளிக்கப்படும்.

மேலும் விவரங்களுக்கு: <http://www.naturals.in/>
For further information, please contact:

MEDIA CONTACTS

Tilak Shrivastava
Xcode Life Sciences 98844 70317
tilak@dma.xcode.in
Murugan 20:20 MSL 98412 78904
murugan.g@2020msl.com

- ராகவன்

செடிப்பட்டு ருகவல்

உயர்ந்த
எண்ணாங்களை
கொண்டிருப்பவர்களுக்கு
தனிமை என்பதே
இல்லை.

ஊடக அறம் காப்போம்!



தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சங்கம்

பேனா முனையே சமூக அறம்
காக்கும் அறிவாய்ந்தி!

மாநில மாநாடு

- ★ குநத்தரங்கம்
- ★ கலையெரங்கம்
- ★ சுவையெரங்கம்



சமூக - அரசியல் நலவர்கள் - நமிழ் அறிஞர்கள் - கல்வியாளர்கள்
- ஊடகவியலாளர்கள் பங்கேற்று அறிவு உரையாற்றுகிறார்கள்!

ஸ்த்ரீகையாளர்களே அணி தீர்ள்வீர்!
ஏசம்பர் 15, கோவை,

தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சங்கம்
சென்னை - 600 006.

பேச: +91-9283614088 / +91-9443933669 / +91-9894602948

நவீன வசதிகளுடன் கூழிய பெர்சனல் கம்பியூட்டர் HPயில் அறிமுகம்!



வாழிக்கையாளர்களுக்கு பல்வேறு நவீன வசதிகளுடன் கூழிய பெர்சனல் கம்பியூட்டரை பிரபல ஹெவ்ஸெல்ட் பேக்கார்டு இந்தியா நிறுவனமான ஹெச்பி அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

சென்னையில் சமீபத்தில் நடைபெற்ற செய்தியாளர்கள் சந்திப்பில் இதனை நிறுவனத்தின்

வர்த்தக பயன்பாட்டு பெர்சனல் கம்பியூட்டர் பிரிவ தலைவர் தீரு. சனிமீல் ராகவன் அறிமுகப்படுத்தினார். வாழிக்கையாளர்களுக்கு தேவையான அப்ளிகேஷன்களும் உள்ளடக்கங்களும் இதில் இடம் பெற்றுள்ளன. எங்கும் எடுத்துச் சென்று பயன்படுத்தும் சாதனங்களின் தயாரிப்பில் புதிய தரத்தை ஹெச்பி எட்டியுள்ளது.



இன்று வாடிக்கையாளர்கள் பிரிவில் ஹெச்பி பெவிலியன் எக்ஸ் 2 ஹெபிரிட் என்ற பெர்சனல் கம்பியூட்டரையும் வர்த்தக பிரிவில் ஹெச்பி எலெட் புக் ரிவால்வோ 810, புரோபுக் 430, எலெட் புக் 800 சீரிஸ் நோட் புக்குகள் அறிமுகம் செய்யப்பட்டன.

இந்த சாதனங்கள் அனைத்தும் கம்பியூட்டர் தொழில்நுட்பத்தில் புதிய வகையை சேர்ந்தது மட்டுமல்ல அலுவலகத்திலும் பணிபுரியும் இடத்திலும் பயன்படுத்த ஏதுவாக வடிவமைக்கப் பட்டுள்ளது. தற்போது பொதுமக்கள் எந்த இடத்திலும் எப்போது வேண்டுமானாலும் பயன்படுத்த ஏதுவாக உள்ள சாதனங்களை பெரிதும் விரும்புகிறார்கள். எனவே தான் இந்தியாவில் பெர்சனல் கம்பியூட்டர் தயாரிப்பில் முன்னணி நிறுவனங்மான ஹெச்பி அடுத்த தலைமுறைக்கான பெர்சனல் கம்பியூட்டர்களை சுந்தைக்கு கொண்டு வந்துள்ளது என்று தீரு. சுனில் ராகவன் கூறினார். இத்தகைய கம்பியூட்டர்கள் மற்றவர்களோடு இணைப்புகளை ஏற்படுத்தவதோடு தகவல்களை பகிர்ந்து கொள்ளவும் புதிய தகவல்களை பதியவும் அனைவருக்கும் பயன்படும் என்றும் அவர் கூறினார்.

ஹெச்பி பெவிலியன் எக்ஸ் 2 ஹெபிரிட் சாதனத்தை நோட்டுபுக்காகவும் பேப்லெட்டாகவும் பயன்படுத்தலாம். இரட்டை பேட்டரியூடன் கீ போர்டும் இணைத்து பணிபுரியக்கூடிய வகையில் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. விண்டோஸ் 8.1 ஆபரேட்டிங் சிஸ்டமை கொண்டுள்ள இந்த சாதனம் 64 ஜிபி, 128 ஜிபி என இரு வகைகளில் கிடைக்கிறது.

மற்றொரு தயாரிப்பான ஹெச்பி சிலாட் புக் எக்ஸ் 2 சாதனம் இந்தியாவில் ரூ.39990 என்ற விலையில் கிடைக்கிறது. ஹெச்பி ஸ்பிலிட் எக்ஸ் 2 கம்பியூட்டர் ரூ.64990 என்ற விலை நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது. விளையாட்டுக்கள், மல்டி மீடியா உள்ளிட்ட அனைத்து வசதிகளும் கொண்ட பெர்சனல் கம்பியூட்டரான ஹெச்பி என்வி ரோவ் விலை ரூ.69.990 ஆகும்.

மேலும் விவரங்களுக்கு தொடர்பு கொள்ளவும்:

ஞார்.சி. சீனி வாசன்
ஜே.கே. பப்ளிக் ரிலேஷன்ஸ்,
மொபைல்: 98843 57625

-கீதா

பசுமை முயற்சிகளுக்கு மாணவாகலை ஊக்கப்படுத்துகின்றோம்!

திருமதி. ஹேமா பாரிக்
மனிதவள யெக்குநர், அஜாபா சொல்யூஷன்ஸ்

வருமான சமூர்சி மேலாண்மைச் சேவைகள் வழங்கும் முன்னோடி நிறுவனமான - அஜாபா சொல்யூஷன்ஸ் இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட் (ASIPL), பசுமை வளாகம் முன்முயற்சியை துவங்குவதற்காக சி.பி. ராமசாமி சுற்றுச்சூழல் கல்வி மையத்துடன் (CPREEC) தனது கூட்டணியை சமீபத்தில் அறிவித்தது. சுற்றுப்புறச் சூழலை முகு கவனத்துடன் பாதுகாப்பதற்கான வழிகள் பற்றி பணியாளர்கள் ஒரு உறுதிமொழியை ஏற்ற பின்னர் இது சம்மந்தமாக ஒரு புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் அஜாபாவின் மனிதவள இயக்குநர் - திருமதி. ஹேமா பாரிக் மற்றும் CPREEC-யின் இணை இயக்குநர் முனை. பி. சுதாகர் அவர்களுக்கிடையே கையெழுத்திடப்பட்டது. இந்த நிகழ்ச்சி சி.பி. ராமசாமி ஜயர் அறக்கட்டளையில் நடைபெற்றது.

சுற்றுச்சூழலைப் பாதுகாப்பது சம்மந்தமாக சமுதாய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தும் நோக்கத்துடன், அவர்கள் செய்யும் பசுமை முன்முயற்சிகளின் அடிப்படையில் கல்லூரி வளாகங்களைக் கண்காணித்து அவற்றுக்கு விருது வழங்கும் வகையில் இந்த முன்முயற்சி அமைக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த திட்டம் மூன்று நிலைகளைக் கொண்ட அனுகுமுறையில் செயல்படுகிறது. அவற்றில் பொருத்தமான பங்குதாரர்களுக்கு சுற்றுச்சூழல் கண்காணிப்பு சம்மந்தமான விழிப்புணர்வு மற்றும் தீறன் மேம்பாடு. குறிப்பிட்ட காலத்திற்கு



தொடர்ந்து காற்று, மன் மற்றும் தண்ணீரின் தரத்தினை கண்காணித்தல் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சமன்பாட்டைப் பராமரிப்பதற்கான மீட்பு நடவடிக்கை களில் மாணவர்களுக்கு வழிகாட்டுவதற்காக தொப் பயிற்சித் திட்டங்கள் ஆகியவை அடங்கியுள்ளன.

அந்த நிகழ்ச்சியில் பேசுகையில் மனிதவள இயக்குநரான திருமதி. ஹேமா பாரிக் அவர்கள் “இரு சிறந்த நாளையை உருவாக்க முயற்சிக்க வேண்டும் என்கின்ற தொலைநோக்கில் அஜாபா நம்பிக்கை கொண்டிருக்கிறது. இந்த முன்முயற்சியின் மூலமாக, இந்த சுற்றுச்சூழலமைப்பில் உள்ள ஒரு பொறுப்பான நிறுவனம் என்ற வகையில் நாங்கள் எங்களது ஆகூரவினை வழங்க விரும்புகிறோம். மேலும் இத்தகைய நடவடிக்கைகள் மூலமாக தங்களது வளாகங்கள் மற்றும் சமுதாயம் ஆகிய இரண்டிலும் பசுமை முயற்சிகளுக்கு மாணவர்களை ஊக்கப்படுத்துகிறோம்” என்று தெரிவித்தார்.

“இரு பசுமையான மற்றும் ஆரோக்கியமான எளிர்காலத்தை நோக்கி எடுத்துவைக்கப்பட்ட ஒரு முக்கியமான அடியை இந்த புரிந்துணர்வு



ஒப்பந்தம் குறிக்கிறது.” என்று திருமதி. நந்தீத்தா கிருஷ்ணன், மதிப்புமிகு இயக்குநர் CPREEC தெரிவித்தார். “இது ஒரு வரவேற்கத்தக்க முன்முயற்சியாகும் மேலும் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு பழக்கங்களை ஆதரிப்பதற்காக அஜாபாவுடன் இத்தகைய கூட்டணிகளை நாம் இன்னும் அதிகமாக எதிர்நோக்குகிறோம்” என்று அவர் மேலும் தெரிவித்தார்.

அஜாபா சொல்யூஷன்ஸ் இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட் பற்றி: அஜாபா தனிநபர் சேவையாளர்கள் மற்றும் நிறுவனச் சேவையாளர்கள் ஆகிய இரு தரப்பினருக்கும் வெளியாட்களிடம் ஒப்படைக்கப்படும் சுகாதாரப் பராமரிப்பு வருமான சமூர்ச்சி சேவைகளை வழங்கும் முன்னோடியான உலகளாவிய நிறுவனமாகும் வருமான சமூர்ச்சி மேலாண்மை சேவைகளில் ஆரம்பம் முதல் முடிவு வரையிலான சேவையில் அஜாபா முன்னோடியானது. இதில் மருத்துவ பில்லிங் துறையில் தனக்கென்று ஒரு தனியிடத்தை ஏற்படுத்திக் கொண்டிருக்கிறது. சமுதாயத்தில் ஒரு மாற்றத்தை ஏற்படுத்துவதில் முக்கியமான

பங்காற்றுவதோடு மட்டுமல்லாமல், நிதி சேகரிப்பு இயக்கங்கள் மற்றும் நிதியுதவி செய்வதற்கான தூண்டுதல்கள் ஆகியவற்றின் மூலமாக சமுதாய காரணங்களுக்கு ஆதரவளிக்குமாறு அஜாபா தனது பணியாளர்களை ஊக்கப்படுத்துகிறது. அஜாபா சமுதாய நலனில் மிகவும் உறுதியாக உள்ளது மேலும் கன்ஸர்ஸ் இந்தியா பவுண்டேஷன், இந்திய சென்சிலுவைச் சங்கம் மற்றும் அன்புமலர் சமூக சேவை தொலைநோக்கு ஆகிய நிறுவனங்களுடன் மிகவும் நெருங்கிய தொடர்பினைப் பராமரித்து வருவது குறிப்பிடத்தக்கது.

-ஆரியான்

சுடுபிட்டு ருகவல்

எளிமை,
அடக்கம் இவை
இரண்டிலும் உங்களை
அலங்கரித்துக்
கொள்ளுங்கள்.

அஶோக் லேலன்டின் புதிய வணிக வாகனம் ‘பாஸ்’ அறிமுகம்!

‘அஶோக் லேலன்ட்’ சமீபத்தில் தங்களின் இடையிலை வணிக வாகனமான, ‘பாஸ்’ வர்த்தக ரீதியாக அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. ஒரு ட்ரக்கின் வலிமை மற்றும் உறுதியும், ஒரு காரின் வசதியும் ஒருங்கிணைந்தது இது. ஜ.சி.வி. பிரிவில், அதிக வலிமை மற்றும் அதிக செயல்திறன், வாகனங்களுக்கான தேவை அதிகரித்து வரும் இவ்வேளையில், ‘பாஸ்’ வர்த்தக ரீதியான வெற்றியைப் பெறும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

பொருட்களை பாதுகாப்பாக எடுத்துச் சென்று, சேர்ப்பிக்கும் கடினமான வேலையை, வசதியாகவும், சொகுசாகவும் செய்து முடிக்கும் வகையில், ‘பாஸ்’ பல அம்சங்களை கொண்டுள்ளது.

இதன் வடிவமைப்பு, ஜரோப்பிய டிசைன் கேப் கொண்டும், உள்நாட்டு டிரைவ் லைன் மூலமும் செய்யப்பட்டுள்ளது. இதில் எல்.இ., மற்றும் எல். எக்ஸ் என்ற, இரண்டு வகைகள் உண்டு.

இன்ஜின் செயல்திறன்:

இதன் இன்ஜின், எல்.இ., வகையில், 120, எச்.பி., சக்தி கொடுப்பதாகவும், எச். சீரிஸ், பி.எஸ்.3, இன்லைன் ப்யூவல் இன்ஜெக்ஷன் பம்ப் கொண்டு இயங்குகிறது. இத்துறையிலே, முதலாவதான மற்றுமொரு, ‘தானியங்கி மேனுவல் டிரான்ஸ் மிலினே’ கொண்டுள்ளது. இது கிளட்ச் செயல்பாடு மற்றும் கியர் மாற்றுதலுக்கான தேவையை நீக்குகிறது. இந்த





ஏ.எம்.டி. எரிபொருள் சிக்கனம் வழங்குவதுடன் ஒட்டுனர் சிரமத்தை வெகுவாக குறைக்கிறது. இதன் இன்ஜின், 130 எச்.பி. சக்தி வழங்கும் காமன் ரெயில் இன்ஜின் ஆகும்.

பாஸ் வாகனத்தின் உட்புற வசதி :

நூர்த்தியாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ள டேஞ் போர்ட், சாமர்த்தியமாய் இயங்கும் கண்ட்ரோல்கள் மல்டி ஆங்கிளில் சரி செய்துக் கொள்ளக்கூடிய இருக்கைகள், சஸ்பெண்ட்ட் ஆகியவை; சொகுசான பயணத்தை வழங்குகிறது. டில்ட்டபிள் மற்றும் டெலஸ்கோப்பிக் மூவ்மென்ட் கொண்ட ஸ்டியாரிங், 2 பாயின்ட் சஸ்பெண்ட்ட் கேபின், ஹெப்ராலிக் கேப்டில்ட் மெக்கானிசம் போன்றவை, மோசமான சாலையானாலும், அதிர்வின்றி செல்லவும், வண்டியை குறைந்த முயற்சியில் தீருப்பவும் உதவுகிறது.

வாழ்க்கையாளர் பெருமை கொள்ளும் சேவைகள்:

விற்பனைக்கு பின்னான சேவையில், அசோக் லேலண்டு, பல முன்னணி அம்சங்களை வழங்கி, தங்கள் வாழ்க்கையாளர்களை அசத்துகிறது.

கேபினுக்கு, 3 ஆண்டு வாரன்டி, பின்பக்க எல்.இ.டி. விளக்குகளுக்கு, 5 ஆண்டு மாற்றத்தக்க கீயாரன்டி போன்ற சீறப்பம்சங்களுடன் வந்துள்ளது பாஸ். தரத்தை உறுதிப்படுத்துவதற்காக டிரக் ஆன் டிரக் போக்குவரத்து முறை மூலம், ‘ஜீரோ’ கி.மீ., ரீஞ்குடன் வாகனம் வாழ்க்கையாளருக்கு டெலிவரி செய்யப்படுகிறது. தொந்தரவில்லாத வாகன நிதியுதவி, விரிவான இன்கூரன்ஸ் கவர் வழங்குவதற்காக முன்னணி நிதி நிறுவனங்கள், இன்கூரன்ஸ் நிறுவனங்களுடன், ‘அசோக் லேலண்ட்’ கூட்டு வைத்துள்ளது.

அசோக் லேலண்ட் பாஸ், 9.6 டன், 11.9 டன் மற்றும் 12.9 டன் ஜி.வி.டபிள்யூ. உடன், ஹாலேஜ் பிரிவில் துவங்கப்படுகிறது. 40 ஆயிரம் கி.மீ.க்கு, ஒருமுறை சர்வீஸ் செய்தால், போதும் என்பதும், ஹெப்ராலிக் பவர் ஸ்டியாரிங் சிஸ்டம் கொண்டுள்ளதும், 15.3 மீ., டர்னிங் ரேடியஸ் கொண்டதுமான அசோக் லேலண்ட், ‘பாஸ்’ வாழ்க்கையாளர் மத்தியில் நல்ல வரவேற்பைப் பெறும் என அசோக் லேலண்ட் உறுதியாக நம்புகின்றது.

-ஆட்டோ மணி

108

ஆம்புலன்ஸிலேயே...

மாரடைப்புக்கு உடனடி சிகிச்சை புதிய தீட்டம் அறிமுகம்!

மாரடைப்பால் பாதீக்கப்பட்ட நோயாளிகளுக்கு 108 ஆம்புலன்ஸ் வானங்களிலேயே செயற்கையாக அதிர்வைக் கொடுத்து முதலுதவி அளிக்கும் புதிய சிகிச்சை முறை விரைவில் தொடங்கப்படவுள்ளது. இதற்காக 200 புதிய சிறப்பு தானியங்கி அதிர்வுக் கருவிகளை 108 ஆம்புலன்ஸ் வேண்களில் பொருத்தும் பணிகள் நடைபெற்று வருகின்றன.

மாரடைப்பால் ஏற்படும் உயிரிழப்பைபத் தடுக்க ஸ்டெமி இந்தியா' என்ற தன்னார்வ அமைப்பு தொடங்கப்பட்டுள்ளது. துழிழக சுகாதாரத் தீட்டத்தின் கீழ் செயல்படும் 108 ஆம்புலன்ஸாடன், ஸ்டெமி அமைப்பும் இணைந்து மாரடைப்பால் பாதீக்கப்பட்டோரை விரைவில் காப்பாற்றும் வகையில் ஒரு பரிசோதனைத் தீட்டத்தைச் செயல்படுத்தி வருகிறது. இந்த ஆண்டு நவம்பர் மாத இறுதியில் நிறைவேறும் இந்த பரிசோதனைத் தீட்டம் டசம்பர் மாதம் முதல் துழிழகமொங்கும் செயல்படவுள்ளது.

இந்தத் தீட்டத்தின்படி ஒரு நகரில் உள்ள ஓர் அரசு மற்றும் தனியார் மருத்துவமனை மைய (hub) மருத்துவமனையாக செயல்படும். அதன் கீழ் சில அரசு மற்றும் தனியார் மருத்துவமனைகளும் செயல்படும்.

நஞ்சு வலி: ஒருவருக்கு நஞ்சு வலி என 108 ஆம்புலன்ஸின் சேவை மையத்திற்கு தொலைபேசி அழைப்பு சென்றவுடன் அவரை ஏற்றிச் செல்வதற்காக பிரத்யேக ஆம்புலன்ஸ் வாகனம் குறிப்பிட்ட இடத்துக்குச் செல்லும். அந்த வாகனத்தில் நோயாளி ஏற்றப்பட்டவுடன் அவருக்கு வாகனத்திலேயே இசிஜி பரிசோதனை செய்யப்படும். அந்த பரிசோதனை முடிவுகள், நோயாளியின் நிலை குறித்து வாகனத்தில் உள்ள மடிக்கணினி போன்ற சாதனத்தின் வழியாக ஜிபிஆர்ஸஸ் தொழில்நுட்பம் மூலம் மருத்துவமனைக்கு தகவல் அளிக்கப்படும்.





மருத்துவமனையில் உள்ள நிபுணர்கள் நோயாளி எந்தவிதமான மாரடைப்பால் பாதிக்கப் பட்டுள்ளார் என்பதை ஆராய்ந்து, நோயாளி மருத்துவமனைக்கு சென்று அடையும் முன்பு அவருக்கான சிகிச்சை முறைகளை தீர்மானித்து விடலாம். இதனால் பொன்னான் நேரம் எனக் குறிப்பிடப்படும் 90 நிமிஷங்களுக்குள் நோயாளியின் உயிரைக் காப்பாற்றிவிட முடியும்.

நான்கு மருத்துவமனைகள்: இந்த பரிசோதனைத் திட்டத்தின் கீழ் சென்னை ஸ்டான்லி அரசு மருத்துவமனை, வேலூர் சி.எம்.சி. மருத்துவமனை, கோவை மருத்துவ மையம், மெட்ராஸ் மெடிக்கல் மிஹன் மருத்துவமனை ஆகியவை மைய மருத்துவமனைகளாக செயல்படும்.

இந்தியாவிலேயே தமிழகத்தில்தான் இந்தத் திட்டம் முதல்முறையாக தொடங்கப்பட்டுள்ளது. பரிசோதனைத் திட்டத்தின் கீழ் மாரடைப்பு குறித்து 108 ஆம்புலன்ஸ் சேவைக்கு எத்தனை தொலைபேசி அழைப்புகள் வருகின்றன, நோயாளியின் அறிகுறிகள், அவர் மருத்துவமனைக்கு கொண்டு சேர்க்கப்பட்ட நேரம், சிகிச்சை முறை, சிகிச்சையின் முடிவு அனைத்தையும் ஆராய்ந்து, நோயாளியை ஆம்புலன்ஸ் வாகனத்தில் ஏற்றியவுடன் அவரின் பரிசோதனை முடிவுகளுடன், பாதிப்பு அறிகுறிகள் குறித்து நோயாளியே மருத்துவரிடம் நேரடியாக தொடர்பு கொள்ளும் வகையிலும் நவீன வசதிகள் செய்யப்பட்டு வருகின்றன.

ஒசம்பார் மாத தொடக்கத்தில் இந்தத் திட்டம் தமிழகம் முழுவதும் செயல்படுத்தப்படும். இந்தத் திட்டத்தை மற்ற மாநிலங்களும் செயல்படுத்த ஆர்வமாக உள்ளன. இதற்கென்று 108 ஆம்புலன்ஸ் வாகனத்தில் உள்ள ஆபத்து, கால மருத்துவ உதவியாளர்களுக்கு சிறப்பு பயிற்சி வழங்கப்பட்டு வருகிறது. பெரும்பாலும் நஞ்ச வளி என்று வரும் தொலைபேசி அழைப்புகளில் பத்தில் ஒருவருக்குத்தான் மாரடைப்பு ஏற்பட்டிருக்கும். பெரும்பாலானோருக்கு அஜீரணம் தொடர்பான பிரச்சனைகள்தான் ஏற்பட்டிருக்கும்.

மாரடைப்பால் பாதிக்கப்பட்டோரை மைய மருத்துவமனைகளுக்கு கொண்டு செல்ல கால தாமதம் ஏற்படும் பட்சத்தில் அதன் கீழ் செயல்படும் மருத்துவமனைக்குக் கொண்டு செல்லப்படுவார்கள். அங்கு நோயாளியை நிலைப்படுத்திய பின்பு மைய மருத்துவமனைக்கு மாற்றப்படுவார். மாரடைப்பு ஏற்பட்டோருக்கு முதலுதவி அளிக்கும் வகையில் புதிய 200 தானியங்கி அதீர்வுக் கருவிகள் (automated external defibrillator) ஆம்புலன்ஸ் வாகனங்களில் பொருத்தப்படவள்ளன. ஏற்கெனவே 57 கருவிகள் ஆம்புலன்ஸ் வாகனங்களில் பொருத்தப்பட்டுள்ளன. மேலும் நோயாளிகளின் பரிசோதனை முடிவுகள் மற்றும் அவர்களின் நிலை குறித்து மருத்துவர்களுக்கு தெரிவிக்கப் பயன்படும் மடிக்கணினி போன்ற கருவியின் எண்ணிக்கையும் அதீகரிக்கப்படும் என்று தமிழக அரசின் சுகாதாரத்துறை செய்திக் குறிப்பு தெரிவிக்கின்றது.

- ஆரோக்கியமைந்தன்

சாங்கச் செய்தீகள்

தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சாங்கத்தின்... முதல் மாநில மாநாடு கோவையில்!

விடியலின் வெளிச்சக் கீற்றுகளை இருள் கவிழ்ந்த ஏழைகளின் வாசலுக்குக் கொண்டு வந்து சேர்க்கிற ஆற்றல் பத்திரிகை ஊடகத் துறைக்கு உண்டு! அடிமைப்பட்டுக் கிடக்கிற இனத்தில் செவிப்பறையில், விடுதலை கானத்தை இசைத்து, அடிமையின் கிரத்த நாளங்களைச் சூடேற்றும் வல்லமையும் பத்திரிகைகளுக்கு உண்டு!

தகவல் பரிமாற்றம் என்கிற செய்தீச் சேவை, விஞ்ஞானத்தின் துணையோடு இன்றைக்குப் பல கட்ட வளர்ச்சியை அடைந்திருக்கிறது. பதிப்பாளர்கள் என்றும் வெளியீட்டாளர்கள் என்றும், ஆசிரியர்கள், செய்தியாளர்கள் என்றும் இன்னும் இன்னும் பல பெயர்கள், அவர்கள் ஆற்றுகிற பணிகளின் அடையாளமாய் சுட்டிக் காட்டப்பட்டாலும், இவர்கள் உள்ளிட்ட அத்தனை பேருமே ஊடகத்துறை பணியாளர்களே!

ஊடகத்துறையின் தேவையும், வளர்ச்சியும் அதிகரித்துள்ள அதே வேளையில் ஊடகப் பணியாளர்களின் வாழ்வாதாரச் சிக்கல்களும் அதிகரித்துள்ளன என்பதுதான் உண்மையாகும். ஊருக்கும், உலகுக்கும் சேதிகளைச் சொல்லி நாட்டையும் மக்களையும் நெறிப்படுத்துகிற ஆற்றல் வாய்ந்த பத்திரிகையாளர்களால் தங்களுடைய வாழ்க்கையை நெறிப்படுத்திக் கொள்கிற வாய்ப்புகள் அரிதாகவே இருக்கின்றன என்பதுதான் உண்மைச் செய்தியாகும்!

ஜனநாயகத்தின் நான்காவது தூண் என்கிற பெருமை மட்டுமே விஞ்சி நிற்க, ஊடகத்துறை பணியாளர்களின் சொந்த வாழ்வில் மிஞ்சியது எதுவுமில்லை. சமூகத்தின் மாற்றப்பட வேண்டிய அவலங்கள், ஏற்ற தாழ்வுகள் எல்லாம் ஊடகத்



துறைக்குள்ளும் ஊடுருவியே நிற்கின்றன என்பதை மறுப்பதற்கில்லை. அதே நேரத்தில் இதைத் தொடர அனுமதிப்பதற்கும் இல்லை. சமூகத்தின் ஏற்றத்திலும், மாற்றத்திலும் ஊடகவியலாளர்களின் பங்களிப்பு தவிர்க்க முடியாதது. இன்றியமையாதது என்பதை அனைவரும் அறிவீர்கள்! அதே நேரத்தில், சமூகத்தின் அவலங்களாகச் சொல்லப்படும் இலாபங்கருதிய செயல்கள், வேறு யாரைக் காட்டிலும் தான் மட்டுமே, தனியே முன்னேறி விட வேண்டும் என்கிற சுயநலம் சார்ந்த சிந்தனைகள். ஊடகத்துறையையும் விட்டு வைக்கவில்லை அல்லது ஊடகவியலாளர்கள் என்போர் இதற்கு விடிவிலக்காக இல்லை என்பதையும் நீங்கள் அறிவீர்கள்!

விளைவு, நேர்மையை, நீதியை, சமூக நலனை முன்னிறுத்த, தம் எழுதுகோலைத் தூக்கிய, ஊடகவியலாளர்கள் தமது சொந்த வாழ்வில், பொருளியல் சார்ந்த முன்னேற்றங்களை, வளமான வாழ்வியலை, சுந்திக்காமலேயே, சராசரி சிக்கல்களையும், சராசரி சிரமங்களையும், எதிர்கொண்டு, நேர்மையை பாதுகாப்பதற்காக, நிலையாய் நிற்கிற ஊடகத்துறையினர், தனி வாழ்வில் தடுமாறுகிற அவலத்தை, அனைத்துத் தரப்பினரின் கவனத்துக்கு கொண்டு வரவேண்டிய கட்டாயம் எங்களுக்கு ஏற்பட்டுள்ளது.

இலக்கியத்திலே சொல்வார்களே, கொட்டிக் கிடக்கிறது என்பதற்காக யாரும் தாகம் தணிக்க கடல் நீரை நாடிப்போவதில்லை. மாறாக, சிறிய தடாகங்களைத்தான் தேடுவார்கள். அதுபோலத்தான் எங்கள் இன்னல்களை, எங்கள் தேவைகளை, உங்களிடம், நாங்கள் நாடி வந்து சொல்லுகிறோம்.

தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சங்கம் என்பது ஊடகத் துறையிலே, பணியாற்றுவோருக்கான நலச்சங்கம் மட்டுமல்ல. இந்தச் சமூகத்தின் அறங்காக்கும் பணியைச் செய்ய தம் பேனா முனையை செதுக்குகிற சங்கம். பணிக்காலத்தில் நிரந்தர வருவாய்க்கு வாய்ப்போ, உறுதியோ இல்லாத ஊடகப் பணியாளர்களுக்கு, அரசின் சார்பிலே நலம் சார்ந்த திட்டங்களை அமுல்படுத்தும் நோக்கிலேயும், ஊடகப் பணியாளர்களை வழிப் படுத்தி, நெறிப்படுத்தவும் தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சங்கம் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

ஊடகத்துறை உன்மை பேசினால் மட்டுமே சமூகத்தின் நலனுக்கு சுத்தமான சுவாசம் கிடைக்கும். ஏனெனில், ஊடகப் பணியாளர்கள் தவறிமழுக்க வேண்டிய தேவை இல்லாத சூழ்நிலையை அமைத்தாக வேண்டும் என்கிற சமூக அக்கறை, தொலைநோக்கு, ஊடகப் பணியாளர் நலன், அவர்தம் வாழ்க்கைப் பாதுகாப்பு என்கிற பல்வேறு நிலைகளைக் கருத்தில் கொண்டே, தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சங்கம் எனும் அமைப்பு உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

தமிழ்நாட்டின் நான்கு மண்டலங்களிலும், ஆயிரக்கணக்கான ஊடகவியலாளர்களை ஒருங்கிணைத்துள்ள இவ்வமைப்பு சென்னையைத் தலைமையாய் கொண்டு கொங்கு மண்டல

மாநாட்டை கோவை மாநகரில் எதிர்வரும் முசம்பர் 15ஆம் தேதி, ஞாயிற்று நடத்தவள்ளது. இம்மாநாட்டில், மக்கள் நலனில் அக்கறை கொண்ட சமூக-அரசியல் தலைவர்கள், தமிழ் உணர்வாளர்கள், கல்வியாளர்கள், பத்திரிகையாளர்கள் உள்ளிட்ட பலரும் பங்கேற்று அறிவு உரையாற்ற உள்ளார்கள்.

சமூகத்தை நெறிப்படுத்தும் பொறுப்புள்ள ஊடகத்துறையை வலுப்படுத்தும் நல் எண்ணத்தில் நடைபெறும் இம்மாநாட்டில் தாங்களும் பங்கேற்று உரிய அறிவு உரைகளை வழங்கிச் சிறப்பிக்க வேண்டுமென அன்புடன் கேட்டுக் கொள்கிறோம்!

இம்மாநாடு வெற்றி பெறவும், தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சங்கம் வலுப்பெறவும் தாங்கள் தங்கள் அன்பையும் ஆதரவினையும் வழங்கிட வேண்டும் என அன்புடன் வேண்டுகிறோம்.

நன்றி.

தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சங்கம்

நாளைய பந்தம் சீருமனி தகவல்மையும்



பதிவுக் கட்டளை இலவசம்

புரோக்கர் கமிலுன் கிடையாது.

அனைத்து பிரிவினருக்கும் பொருத்தமான ஜாதகங்கள் பல்லாயிரக்கணக்கில் உள்ளன.

வருள் ஜாதகம் ஒன்று ரூ.30/-

இதர டைக்களில் பெற்ற ஆண்/பெண் (உள்ளுர்/வள்ளியர்) ஜாதகங்கள் உங்களுக்கு பொருத்தம் கிள்ளாமல் இருந்தால் அவற்றை மற்றவர்கள் யய்ப்படுத்தும்படி எங்களுக்கு நேரில் அல்லது தபாவில் அனுப்பி வைத்தால் அதற்கு பதிலாக உங்களுக்கு பொருத்தமான ஜாதகங்கள் அனுப்பப்படும்.

குறிபு: மேற்கூறியிருந்துள்ள விஷயங்கள் உங்கள் சமூகத்திற்கு ஒருவந்தகொருவு உதவி விடவில்லை இதன் நோக்கம்

113, மேல்வெளுமான் மேஸ்திரி வீதி
ராப்பு கோர்ட் ஹோட்டல் மீண்டும், மதுகரை-1.

மதுகரை ரயில்லை ஜங்கன் எதிரில் உள்ளக்கடைகளில் கோட்டு வரவும்.

செல்: 90422-55774 / email:naalayapanthamadurai@gmail.com

வாரத்தின் ரழு நாடகரும் 9 AM to 9 PM

பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ்... சென்னை - லண்டன் நேரடி சேவையை துவக்கியது!

பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ் நிறுவனம் சென்னைக்கு அக்டோபர் 27, 2013, ஞாயிற்றுக்கிழமை முதல் தனது ஆறாவது நேரடி விமான சேவையை தொடங்குவதாக அறிவித்துள்ளது. லண்டன் - சென்னை இடையே இயக்கப்படும் இந்தக் கூடுதல் விமான சேவை வாழக்கையாளர்களுக்கு அதிக பயண வாய்ப்புகளை அளிக்கிறது. இந்தப் புதிய சேவையையும் சேர்த்து இந்தியாவின் ஜந்து முக்கிய நகரங்களில் இருந்து இயக்கப்படும் விமான சேவைகளின் எண்ணிக்கை 48 ஆக அதிகரித்துள்ளது.

இந்தியாவில் பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ் நிறுவனம் இன்னொரு குறிப்பிடத்தக்க சாதனையைக் கொண்டாட இருப்பதால் இது ஒரு மகிழ்ச்சி தரும் ஆண்டாக அமைந்துள்ளது. இந்த ஆண்டு பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ் சென்னைக்கு விமான சேவையை தொடங்கியதன் 25-வது ஆண்டாகும். கடந்த 1988ம் ஆண்டு நவம்பர் மாதம் 3ம் தேதி பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ்சின் லாக்கீட் ட்ரைஸ்டார் 200 ஹீத்ருவின் 4-வது முனையத்தையும் சென்னையையும் குவைத் வழியாக வாரத்திற்கு இரண்டு முறை இணைக்கும் தனது பயணத்தைத் தொடங்கியது.





பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ்சின் தெற்காசியாவுக்கான பிராந்திய வர்த்தக மேலாளர் தீரு. கீரிஸ்டோஃபர் ஃபோர்டைஸ் கவுருகையில், “சென்னைக்கு கூடுதல் விமானம் இயக்கப்படுவதற்கான எங்களது அறிவிப்பு இந்தியாவில் பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ்சின் செயல்பாடுகள் இந்தியாவில் விரிவாக்கம் மற்றும் வளர்ச்சியைக் குறிக்கும் இன்னொரு மைல் கல்லாகும். இந்த வெள்ளி விழாவைக் கொண்டாடும் வகையில், இந்தச் சாதனைக்கு முக்கியமான எங்களது வாழ்க்கையாளர்களுக்கு அவர்களது வசதிக்காக சிறந்த கொண்டாட்டச் சலுகைகளுடன் கூடுதலாக விமான சேவையை அறிமுகப்படுத்துவதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். எங்களது இந்திய செயல்பாடுகளுக்கான யுக்தியில் சென்னை ஒரு முக்கிய அங்கமாக உள்ளது. இந்தப் புதிய சேவையை அறிமுகப்படுத்தும் முயற்சியின் வாயிலாக நாங்கள் இந்தச் சந்தையில் எங்களது உறுதிப்பாட்டை மறு உறுதிப்படுத்துகிறோம்” என்றார்.

“தென்னிந்தியாவின் வர்த்தக மற்றும் கலாச்சார மையமாக தீகழும் சென்னையில் வர்த்தக மற்றும் விடுமுறை பயணம் மேற்கொள்ளும் பயணிகள் எண்ணிக்கையில் அற்புதமான வளர்ச்சியை நாங்கள் பார்க்கிறோம். எதிர்காலத்தில் இது மேலும் வளரும் என நாங்கள் எதிர்பார்க்கிறோம். இந்த அற்புதமான பயணம் மற்றும் வளர்ச்சியின் அங்கமாக இருப்பதில் பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ் மகிழ்ச்சி அடைகிறது” என அவர் மேலும் தெரிவித்தார்.

பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ்சில் போயிங் 777-200 மூன்று வகுப்புகள் கொண்ட விமானத்தில் சென்னைக்கு பயணம் செய்யும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு என்றும் நினைவில் நிற்கக்கூடிய பயணத்திற்கு உத்தரவாதம் அளிக்கப்படுகிறது. இதில் கிளப் வேர்ல்ட்டில் ஃபிளாட் பெட்களும், வேர்ல்ட் டிராவலர் பிளஸ் மற்றும் வேர்ல்ட் டிராவலர் வகுப்புகளில் ப்ரீமியம் இருக்கக்கூடும் அளிக்கப்படுகிறது.

BRITISH AIRWAYS

வாடிக்கையாளர்களின் அனுபவத்தை அடுத்த கட்டத்திற்கு கொண்டு செல்லும் வகையில் பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ் தனது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்காக 5 பில்லியன் பவுண்ட்களை முதலீடு செய்ய உறுதி பூண்டுள்ளது. புதிய விமானங்கள், புதிய வேர்ல்ட் டிராவலர் எகானமி மற்றும் வேர்ல்ட் டிராவலர் பிளஸ் பர்மியம் எகானமி கேபின்கள், புதுப்பிக்கப்பட்ட முதல் வகுப்பு மற்றும் பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ் நெட்வோர்க்கில் சிறந்த ஒய்வறைகள் போன்றவற்றால் வாடிக்கையாளர்கள் பயன்பெற முடியும். விமானத்திலும் விமான நிலையங்களிலும் பயணிகள் கூடுதல் வசதியுடன் கூடிய பயண அனுபவத்தைப் பெறும் வகையில் மேம்படுத்தப்பட்ட கேட்டரிங் மற்றும் தொழில் நுட்பங்களுக்கும் நிதி ஒதுக்கீடு செய்யப்படும்.

விமான விவரங்கள்

செல்லுமிடம்	விமான எண்	தேதி	புறப்படுமிடம்	சேருமிடம்
லண்டன்	பிர35	அக்டோபர் 27	09.30	01.00
சென்னை	பிர36	அக்டோபர் 28	04.00	09.35

பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ் பற்றி:

பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ் 75 நாடுகளில் உள்ள 150க்கும் மேற்பட்ட இடங்களை இணைக்கும் வகையில் உலகம் முழுவதும் நெட்வோர்க்கை கொண்டுள்ளது.

பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ் இந்தியாவுக்கு கடந்த 84 ஆண்டுகளாக விமானங்களை இயக்கி வருகிறது. தற்போது லண்டனிலிருந்த மும்பை, தில்லி, சென்னை, பெங்களூர் மற்றும் ஜதராபாத் ஆகிய ஜந்து நகரங்களுக்கு வாரம்தோறும் 46 விமானங்களை இயக்குகிறது.

பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ் கடந்த 2008ம் ஆண்டு மார்ச் 27ம் தேதி தீற்க்கப்பட்ட லண்டன்

ஹீத்ருவில் உள்ள அதிநவீன் ஜந்தாவது முனையத்திலிருந்து இந்தியாவுக்கு விமானங்களை இயக்குகிறது. இது இந்த விமான நிறுவனத்தின் வாடிக்கையாளர்களுக்கான பிரத்யேகமான முனையமாக தீகழ்வதுடன் ஆண்டுக்கு 30 மில்லியன் வாடிக்கையாளர்களை கையாளக்கூடியதாகும். 2013 மே மாதம் ஜந்தாவது முனையம் 12 மில்லியன் பயணிகளிடையே நடத்தப்பட்ட ஆய்வின் அடிப்படையில் உலகின் சிறந்த விமான நிலைய முனையமாக தொடர்ந்து இரண்டாவது ஆண்டாக ஸ்கைஞ்சராக்கள் நிறுவனத்தால் அறிவிக்கப்பட்டது. மேலும் இந்த முனையம் உலகின் சிறந்த விமான நிலைய டாப்பிங் விருதையும் வென்றுள்ளது.

2011 செப்டம்பரில் பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ் தொடர்ந்து 11-வது முறையாக சிறந்த ஜரோப்பிய விமான நிறுவனத்திற்கான விருதுக்கு பிசினஸ் டிராவலர்ஸ் ஆசியா பசிபிக் வாசகர்களால் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டது. 2011 பிசினஸ் டிராவலர் விருது விழாவில் பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ் சிறந்த



விமான நிறுவனமாக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டதுடன் இதன் எக்சிகியூடிவ் கிளப் சிறந்த ஃப்பிரிக்வயண்ட் ஃபிளையர் ப்ரோக்ராம் விருதையும் பெற்றது.

2011 நவம்பரில் பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ் உலக சுற்றுலா விருது பெற்ற மூன்று நிறுவனங்களில் ஒன்றாக தீகழ்ந்தது. உலகம் முழுவதும் 50க்கும் மேற்பட்ட அறப்பணிகளுக்கான ஆதரவுக்காக இது அளிக்கப்பட்டது.

மேலும் விவரங்கள் பெற :

www.ba.com

எடில்மேன் மதுகுதனன்
madhusudhanan.b@edelman.com

-ராகவி

சாய்ராம் கல்வி குழும கல்லூரியில் பழப்பில் சிறந்து விளங்கும் மாணவ- மாணவியருக்கு அறக்கட்டளை சார்பாக ஞ.47 இலட்சம் ஊக்கத்தொகை அளிப்பு!

சென்னை, மேற்கு தாம்பரம், ஸ்ரீசாய்ராம் கல்விக் குழுமத்தின் சார்பாக சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரி மற்றும் சாய்ராம் இன்ஸ்டிடியூட் ஆப் டெக்னாலஜியில் படிக்கும் மாணவ - மாணவியர் களுக்கு அண்ணா பல்கலைக் கழகத் தேர்வில் அதீக மதிப்பெண் பெற்றதீன் மூலம் அவர்கள் செலுத்தியக் கல்விக் கட்டணத்தை அவரே கல்லூரி நிர்வாகத்திடமிருந்து திரும்பப் பெற்று கொள்வது தான். மேலும் அவர் பேசகையில் இந்த வருடம் ஞ.47 இலட்சம்

பொழுது மாணவர்கள் தங்கள் கல்லூரிக்கு எவ்வளவு கல்வி கட்டணமாகச் செலுத்துகிறார்களோ, அவர் செலுத்தியத் தொகையைத் தங்களது பல்கலைக் கழகத் தேர்வில் அதீக மதிப்பெண் பெற்றதீன் மூலம் அவர்கள் செலுத்தியக் கல்விக் கட்டணத்தை அவரே கல்லூரி நிர்வாகத்திடமிருந்து திரும்பப் பெற்று கொள்வது தான். மேலும் அவர் பேசகையில் இந்த வருடம் ஞ.47 இலட்சம்



வருடம் ஞ.47 இலட்சம் ஊக்கத்தொகை சமார் 450 மாணவ-மாணவியருக்கும் வழங்கும் நிகழ்ச்சி கல்வி அறக்கட்டளை சார்பாக நடைபெற்றது. இந்த ஊக்கத்தொகையை அண்ணா பல்கலைக் கழக பேராசிரியர் மற்றும் Excess Fees Committee Chairman முனைவர் செல்லத்துறை மாணவர்களுக்கு வழங்கி விழாவினை சிறப்பித்தார்.

இவ்விழாவில் அறக்கட்டளை தலைவர் திரு.வியோழுத்து அவர்கள் தலைமை தாங்கினார் மற்றும் அறக்கட்டளையின் தலைமை செயல் அதிகாரி சாய் பிரகாஷ் வியோ முத்து முன்னிலை வகித்தார். விழாவினில் திரு.வியோழுத்து பேசும்

ஊக்கத்தொகையாக அளித்துள்ளோம். அடுத்து வரும் ஆண்டுகளில் இந்த ஊக்கத்தொகை ஒரு கோடியாக உயர வேண்டுமெனில் மாணவர்கள் படிப்பு திறமைகளை வெளிக்காட்டி அதீக மதிப்பெண்கள் எடுத்து உதவித் தொகையை அறக்கட்டளையின் சார்பாக பெற்றுக் கொள்ளலாம் என்று மாணவர்களை ஊக்கப்படுத்தினார். இவ்விழாவில் சாய்ராம் பொறியியல் கல்லூரி முதல்வர் முனைவர். C.V.ஜயகுமார் மற்றும் சாய்ராம் இன்ஸ்டிடியூட் ஆப் டெக்னாலஜி முதல்வர் முனைவர் K.பழனி குமார் அவர்களும் கலந்து கொண்டனர்.

-ரேபா.



யூனியன் வங்கி பரஸ்பர நிதியின் புதிய சேமிப்பு தீட்டம்!

யூனியன் வங்கியின் துணை நிறுவனமான யூனியன் கேபிசி மியூச்சுவல் ஃபண்ட் பரஸ்பர நிதி நிறுவனம் புதிய சேமிப்புத் தீட்டத்தை அறிமுகம் செய்துள்ளது. அரசுத் துறையில் முன்னணி வங்கிகளில் ஒன்றான யூனியன் வங்கியின் துணை நிறுவனமான யூனியன் கேபிசி மியூச்சுவல் ஃபண்ட் பரஸ்பர நிதி நிறுவனம் இது குறித்து வெளியிட்டிருக்கும் செய்திக் குறிப்பில் தெரிவித்திருப்பது. யூனியன் கேபிசி ட்ரிகர் ஃபண்ட் சீரீஸ் 1 என்ற இத்தீட்டம் பங்கு வர்த்தகம் சார்ந்த சேமிப்புத் தீட்டமாகும். இந்த பரஸ்பர நிதி தீட்டத்தின் கீழ் முதலீட்டாளர்கள் குறைந்தபடசம் 500 பங்குகளில் முதலீடு செய்ய வேண்டும். ஒரு பங்கின் விலை ரூ.10. இது லாபத்தை உள்ளடக்கிய குளோஸ்ட் எண்டத் தீட்டம் என்பதால் தங்களுக்கு கிடைக்கக் கூடிய லாபம் என்னவென்பதை முதலீட்டாளர்கள் முன்கூட்டியே அறிந்து, அதன் பலனை முழுமையாகப் பெறும் வாய்ப்புள்ளது.

இதன் கீழ் தீர்ட்டப்படும் தொகை, பங்குகள் மற்றும் பங்கு சார்ந்த நிதியங்களில் முதலீடு செய்யப்படும். சென்செக்ஸ்-200 பட்டியலில் இடம் பெற்றுள்ள மும்பை பங்குச் சந்தையின் லாபகரமான போக்கைத் தீர்மானிக்கும் முக்கிய 200 நிறுவனங்களின் பங்குகளில் பெரும்பான்மையாகவும் அரசு உள்ளிட்ட கடன்பத்திரங்கள் மற்றும் நிதிச் சந்தை சார்ந்த தீட்டங்களிலும் முதலீடு செய்யப்படும். இது மூன்றாண்டு தீட்டமாகும் என்று செய்திக்குறிப்பில் தெரிவிக்கப் பட்டுள்ளது.

இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கி லாபம் ரூ.132 கோடி!

இந்தியன் ஓவர்சீஸ் வங்கியின் (ஐ.ஓ.பி.) இரண்டாம் காலாண்டு லாபம் 16 சதவீதம் குறைந்து ரூ.132.55 கோடியைப் பெற்றுள்ளதாக அந்த வங்கி தெரிவித்திருக்கிறது. ஐ.ஓ.பி. வெளியிடுள்ள செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்திருப்பது: இவ்வாண்டு ஜாலை-செப்டம்பர் காலாண்டில் வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் 13 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.3,89,005 கோடியாக உள்ளது.

இக்காலாண்டில், மொத்த வருவாய் சற்றே உயர்ந்து ரூ.5,999.75 கோடியாக உள்ளது. சென்ற நிதி ஆண்டின் இரண்டாம் காலாண்டு வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.5,515.02 கோடியாகும். மொத்த வைப்பு நிதியின் மதிப்பு 12 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.2,12,705 கோடியாக உள்ளது. கடன் அளிப்பிலும் வளர்ச்சி பெற்று ரூ.1,76,300 கோடி மதிப்பிலான கடன் வழங்கப் பட்டுள்ளது. இரண்டாம் காலாண்டில் நிகர லாபம் ரூ.132.55 கோடியாகும்.

ஏப்ரல் முதல் செப்டம்பர் வரையிலான அரையாண்டு அளவில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.12,186.90 கோடியாக உள்ளது. அரையாண்டில் நிகர வட்டி வருவாய் ரூ.2,768.04 கோடியாகும். அரையாண்டில் நிகர லாபம் 34 சதவீதம் குறைந்து ரூ.258.34 கோடியைப் பெற்றுள்ளது. மார்ச் 31-ஆம் தேதி முடிவுற்ற ஆண்டில், மொத்த வருவாய் ரூ.22,649.63 கோடி: நிகர லாபம் ரூ.567.23 கோடியாக இருந்தது என்று அந்தக் குறிப்பில் தெரிவிக்கப் பட்டுள்ளது.

சௌத் தீந்தியன் வங்கியின் லாபம் ரூ.127 கோடியாக உயர்வு!

செப்டம்பர் மாதத்துடன் முடிவடைந்த இரண்டாவது காலாண்டில் சௌத் தீந்தியன் வங்கியின் நிகர லாபம் ரூ.127 கோடியாக உயர்ந்துள்ளதாக, வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமைச் செயல் அலுவலர் தீரு. வி.ஏ. ஜோசப் தெரிவித்தார். இதுதொடர்பாக, அவர் கவுனியதாவது: சௌத் தீந்தியன் வங்கி நாடு முழுவதும் 775 கிளைகளைக் கொண்டிருக்கிறது. மொத்தம் 878 ஏ.டி.எம்.கள் நிறுவப்பட்டுள்ளன. 2014 மார்ச் மாதத்துக்குள் மேலும் 25 கிளைகளையும், 122 ஏ.டி.எம்.களையும் தீற்கக் கூடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது.

நடப்பு நிதி ஆண்டு, ஜாலை முதல் செப்டம்பர் வரையிலான இரண்டாவது காலாண்டில் டெபாசிட கையிருப்பு, ரூ.43,478 கோடியாகும். சென்ற நிதி ஆண்டில் இக்கால அளவில் டெபாசிட ரூ.38,490 கோடியாக இருந்தது. நடப்பு நிதியாண்டின் 2-ஆம் காலாண்டில் கடன் வழங்குதல் மதிப்பு ரூ.32,132 கோடியாகும். சென்ற ஆண்டில் இக்கால அளவில் ரூ.28,620 கோடி கடன் வழங்கப்பட்டது. இந்த நிதியாண்டின் 2-ஆம் காலாண்டில் வங்கியின் வர்த்தகம் ரூ.75.610 கோடியாக வளர்ச்சி பெற்றிருக்கிறது. சென்ற நிதி ஆண்டில் இக்கால அளவில் ரூ.67,110 கோடி வர்த்தகம் நடைபெற்றது. கடந்த ஆண்டு ஜாலை-செப்டம்பரில் வங்கி பெற்ற நிகர

லாபமான ரூ.97 கோடி, இவ்வாண்டில் 30 சதவீத வளர்ச்சி பெற்று, ரூ.127 கோடியை அடைந்துள்ளது.

அடிப்படைக் கட்டுமான நிறுவனங்களின் வர்த்தகம் பாதிக்கப்பட்டதால் கடன் வழங்குவதை வங்கி தீவிரப்படுத்தவில்லை. சில்லறைக் கடன் வழங்க முக்கியத்துவம் வழங்கப்படுகிறது. சில்லறைக் கடனுக்கான வட்டி விகிதத்தை குறைத்ததால் அதற்கான தேவை அதீகரித்துள்ளது என்றார்.

ஆக்ஸில் வங்கி நிகர லாபம் ரூ.1,362 கோடி!

ஆக்ஸில் வங்கியின் இரண்டாம் காலாண்டு நிகர லாபம் 21 சதவீதம் அதீகரித்து ரூ.1,362.31 கோடியைப் பெற்றுள்ளதாகத் தெரிவித்திருக்கிறது. இது குறித்து மும்பை பங்குச் சந்தைக்கு வங்கி அளித்துள்ள அறிக்கையில் தெரிவித்திருப்பது... நடப்பு நிதி ஆண்டின் ஜாலை-செப்டம்பர் காலாண்டில் ஆக்ஸில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.9,375.08 கோடியாகும். சென்ற நிதி ஆண்டில் இதே கால அளவில் வங்கி அடைந்த மொத்த வருவாய் ரூ.8,280.29 கோடியாக இருந்தது.

நடப்பு நிதி ஆண்டில் ஏப்ரல் முதல் செப்டம்பர் வரையிலான அறையாண்டில் வங்கியின் நிகர லாபம் ரூ.2,771.24 கோடியாகும். சென்ற நிதி ஆண்டின் முதல் அறையாண்டில் வங்கி பெற்ற நிகர லாபம் ரூ.2,277.06 கோடியாகும். அறையாண்டு அளவில் நிகர லாபம் 18 சதவீதம் வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது. அறையாண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.18,434.20 கோடியாகும். செப்டம்பர் மாத இறுதி நிலவரப்படி வங்கியின் நிகர, வாராக்கடன் அளவு 0.37 சதவீதமாகும் என்று வங்கி தெரிவித்திருக்கிறது.

பாரத ஸ்டேட் வங்கித் தலைவராக திருமதி அருந்ததி பட்டாச்சார்யா நியமனம்!

பாரத் ஸ்டேட் வங்கியின் புதிய தலைவராக திருமதி அருந்ததி பட்டாச்சார்யா நியமிக்கப் பட்டுள்ளார். தற்போது அவர் இந்த வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநராகவும் தலைமை நிதி அதீகாரியாகவும் பொறுப்பு வகித்து வருகிறார். பாரத ஸ்டேட் வங்கியின் தலைவராக இருந்த திரு. பிரதீப் சௌதரி கடந்த மாதம் 30-ஆம் தேதி ஓய்வுப் பெற்றார். இதனைத் தொடர்ந்து தலைவர் பதவிக்கு அருந்ததி பட்டாச்சார்யா நியிமக்கப்பட்டுள்ளார். இது குறித்து வங்கி வெளியிட்ட செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்திருப்பதாவது...

அருந்ததி பட்டாச்சார்யா 1977-ஆம் ஆண்டு பயிற்சி அதீகாரியாக பணிக்குச் சேர்ந்தார். கடந்த 36 ஆண்டுகளில் சிறு வணிகம், நிறுவன நிதி,



வர்ஸிக்செய்திகள்

கஜானா உள்ளிட்ட பல்வேறு பிரிவுகளில் இவர் பணியாற்றியுள்ளார். தலைமைப் பொதுமேலாளர், துணை நிர்வாக இயக்குநர் பொறுப்புகளை வகித்துள்ள இவர், எஸ்பிஜி கேப்ஸ் பிரிவின் தலைவராக இருந்துள்ளார். நியூயார்க்கில் உள்ள எஸ்பிஜி கிளையில் தணிக்கை பிரிவுத் தலைவராகவும் பணியாற்றியிருக்கிறார். சமீபத்தில் இவர் வங்கித் தலைவர் பொறுப்பை ஏற்றுள்ளார் என்று அந்த செய்திக்குறிப்பு தெரிவிக்கிறது. இவ்வங்கியின் 207 வருட சரித்திருத்தில் தலைவர் பதவி வகிக்கும் முதல் பெண் அருந்ததி பட்டாச்சார்யா என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

ஐ.என்.ஐ. வைஸ்யா வங்கி லாபம் ரூ.176 கோடி!

ஐ.என்.ஐ. வைஸ்யா வங்கியின் இரண்டாம் காலாண்டு நிகர லாபம் 17 சதவீதம் அதீகரித்து ரூ.176.3 கோடியைப் பெற்றுள்ளது என்று அவ்வங்கி தெரிவித்திருக்கிறது. புது தீல்லியில் இது குறித்து அந்த வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் திரு. சைலேந்திர பண்டாரி வெளியிட்ட செய்திக் குறிப்பில் தெரிவித்திருப்பதாவது...

ஐ.என்.ஐ. வைஸ்யா வங்கி, நடப்பு நிதி ஆண்டின் இரண்டாம் காலாண்டில் பெற்றுள்ள மொத்த வருவாய் ரூ.625 கோடியாகும். நிகர வட்டி வருவாய் 19 சதவீதம் அதீகரித்து ரூ.440.30 கோடியைப் பெற்றுள்ளது. நிதி ஆண்டின் இரண்டாம் காலாண்டில் வங்கி பெற்றிருந்த நிகர வட்டி வருவாய் ரூ.368.80 கோடியாக இருந்தது. காலாண்டு அளவில் நிகர லாபம் சென்ற ஆண்டின் இரண்டாம் காலாண்டு அளவைவிட 17 சதவீதம் அதீகரித்து, ரூ.176.3 கோடியைப் பெற்றிருக்கிறது.

முதல் காலாண்டில் ரூ.175.12 கோடியை நிகர லாபமாகப் பெற்றிருந்தது. தொடர்ந்து இரண்டாம் காலாண்டிலும் நிகர லாபம் உயர்வு பெற்றுள்ளது. தொடர்ச்சியாக 16 காலாண்டுகளாக வங்கியின் வரிக்குப் பிந்தைய லாபம் அதீகரித்து வருகிறது. இரண்டாம் காலாண்டில் காணப்பட்ட வட்டி விகித ஏற்ற இறக்கம் மற்றும் ரூபாயின் மதிப்பில் ஏற்பட்ட கடும் மாற்றங்கள் இருந்தும்கூட, வங்கியின் நிகர லாபம் அதீகரித்திருப்பது குறிப்பிடத்தக்கது என்று அந்த செய்திக் குறிப்பில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

‘ப்ரோகடமியா’ மாணவர்களுக்கும் தொழில்துறை வல்லுனர்களுக்கும் இடையே ஒன்றைப்பை ஏற்படுத்தும் ஒரு மேடையாகும்!

திரு. டி. மோகன் தீலக், இணை நிறுவனர்,
க்வாட்ரபிள் பிஸினஸ் சர்வீஸ்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட்.

மாணவர்களின் தீற்றுக்கும் தொழில் துறையின் தேவைக்கும் இடையே உள்ள இடைவெளியைப் போக்க மாணவர்கள், கல்லூரிகள் மற்றும் வல்லுனர் களிடையே இணைப்பை ஏற்படுத்தும் முயற்சி.

சென்னையில் உள்ள குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களுக்கான பயிற்சி நிறுவனம் ப்ரோகமடமியா.காம் என்ற பெயரில் மாணவர்கள், கல்லூரிகள் மற்றும் தொழில்துறை நிபுணர்களுக்கிடையே இணைப்பை ஏற்படுத்தி மாணவர்களுக்கு வழிகாட்டும் இணையதள மேடையை அறிமுகப்படுத்துகிறது. இந்த மேடை மாணவர்களிடையே காணப்படும் வேலைவாய்ப்புத் தீற்றுக்கும் தொழில்துறையின் தேவைக்கும் இடையே உள்ள இடைவெளியைப் போக்கும் நோக்கத்துடன் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. இது குறித்து...

எம்ஸ்எம்டி- மேம்பாட்டு பயிற்சி நிறுவனத்தின் கூடுதல் தொழில் ஆலோசகர் திரு. சிவஞானம் கூறுகையில், “மாணவர்களிடம், குறிப்பாக பொறியியல் கல்லூரி மாணவர்களிடம் தொழில்துறைக்கு தேவைப்படும் பணித்தீறன் இல்லை என்ற குற்றச்சாட்டு இருந்து வருகிறது. கல்லூரி மற்றும் பல்கலைக்கழக வளாகங்களிலிருந்து சரியான தீறன் கொண்ட மாணவர்களை தேர்ந்தெடுப்பதீல் கடினம் இருப்பதாக தொழில்துறையினர் கருதுகின்றனர். மாணவர்களின் தீற்றுக்கும் தொழில்துறையின் தேவைக்கும் இடையே நிலவும் இந்த இடைவெளியைப் போக்க வேண்டிய அவசரத் தேவை உள்ளது. இதற்காக அரசு மற்றும் தொழில்துறை சார்பில் பல்வேறு முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன. இந்த முயற்சிகளுக்கு உதவும் வகையில் ஒரு படிமுன்னே சென்று சென்னையைச் சேர்ந்த க்வாட்ரபிள்

குழுமம் என்ற நிறுவனத்தை சேர்ந்த சிறு தொழில்முனைவோர் குழு மாணவர்களுக்கு வழிகாட்டும் நோக்கத்துடன் ப்ரோகடமியா.காம் என்ற பெயரில் இணையதளம் ஒன்றை உருவாக்கி யுள்ளது. இந்தியாவில் முதல் முறையாக உருவாக்கப் பட்டுள்ள இந்த ஆண்லைன் மேடையானது மாணவர்களுக்கும் வல்லுனர்களுக்கும் இடையே இணைப்பை ஏற்படுத்துகிறது. இதன் மூலம் வல்லுனர்கள் மாணவர்களுடன் கலந்துரையாடி, அவர்களது தீற்மையை மேம்படுத்தும் உதவிகளை அளிப்பார்கள். இதீல் மாணவர்கள் தேவையான வழிகாட்டுதல்களைப் பெற்று தங்களை பணிக்குத் தயாரான தீறன் பெற்றவர்களாக ஆக்கிக் கொள்ளலாம்” என்றார்.

இதுபற்றி க்வாட்ரபிள் பிஸினஸ் சர்வீஸ்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் நிறுவனத்தீன் ஒன்றை நிறுவனர் திரு. டி.மோகன் தீலக் கூறுகையில், “ப்ரோகடமியா மாணவர்களுக்கும் தொழில்துறை வல்லுனர்களுக்கும் இடையே இணைப்பை ஏற்படுத்தும் ஒரு மேடையாகும். இந்த மேடையைப் பயன்படுத்திக் கொண்டு வல்லுனர்களின் வழிகாட்டுதல்களைப் பெற்று மாணவர்கள் தங்களது தீறனை வளர்த்துக் கொண்டு தங்களை பணிக்குத் தயார்படுத்திக் கொள்வதுடன், பணியில் சேர்ந்து தாங்கள் உயர்நிலைக்கு வந்த பின்னர் அவர்களும் வழிகாட்டுனர்களாக அடுத்த தலைமுறையினருக்கு வழிகாட்டலாம்”.

“மாணவர்களுக்கும் வல்லுனர்களுக்கும் இணைப்பை ஏற்படுத்திக் கொடுப்பதுடன் ப்ரோகடமியா கல்வி நிறுவனங்களுக்கும், வல்லுனர்களுக்கும் இணைப்பையும் ஏற்படுத்திக் கொடுக்கிறது. எஜாமீட் எனப்படும் இந்த மேடையைக் கொண்டு



கல்வி நிறுவனங்கள் இத்தகைய வல்லுனர்களைக் கொண்டு தங்கள் கல்லூரியிலேயே வழிகாட்டும் பயிற்சிகள் மற்றும் நிகழ்ச்சிகளை ஏற்பாடு செய்யலாம்” என்றார்.

இந்த மேடை தொழில்துறை வல்லுனர்களை கல்வி நிறுவனங்களுடன் இணைக்கிறது. இதன் மூலம் விருந்தினர் உரைகள், கருத்தரங்குகள், பயிலரங்குகள் போன்றவற்றை நடத்த வகை செய்கிறது. எஜாமீட் எனப்படும் இந்த முயற்சியானது தேச வளர்ச்சிக்கு கல்வியாளர்களையும் தொழில் வல்லுனர்களையும் ஒன்றாகக் கொண்டு வருகிறது.

இத்தகைய நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டுள்ள எம்ஸ்எம்-இ இன்ஸ்டிடியூட், ப்ரோகமடியா.காம்-ஜ வரவேற்றுள்ளது.

க்வாட்ரபிள் குழுமம் பற்றி :

க்வாட்ரபிள் குழுமம் கடந்த 2008ம் ஆண்டு நான்கு பேர் கொண்ட குழுவால் தொடங்கப்பட்டது. இவர்கள் மனித மூலதன தீர்வுகள், மென்பொருள் மேம்பாடு, பயிற்சி மற்றும் உற்பத்தி, ஜிஃ ஆட்டோமேஷன் தீர்வுகள் அளிப்பதில் அனுபவம்

பெற்றவர்களாவர். இவர்களது செறிவூட்டப்பட்ட நிபுணத்துவம் அனைத்து வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளையும் பூர்த்தி செய்யக்கூடிய வகையில் தகவல் தொழில்நுட்ப சேவைகளை அளிக்கச் செய்துள்ளது. இவர்களது நெட்வோர்க் மற்றும் வினியோகத் தீற்று ஆகியவை வாடிக்கையாளர்கள் சிறந்த சேவைகளுக்கான அனுபவத்தைப் பெறச் செய்துள்ளது. வாடிக்கையாளர்கள், உடனிருப்போர், பங்குதாரர்கள் மற்றும் பணியாளர்கள் ஆகிய நான்கு தரப்பினரும் பயன் பெற வேண்டும் என்ற நோக்கத்தை எடுத்துக் காட்டுவதே க்வாட்ரபிள் நிறுவன பெயர்க் காரணமாகும்.

மேலும் தகவல்கள் பெற தொடர்புக்கு:

மு. மோகன் திலக்

இணை நிறுவனர் மற்றும் இயக்குனர்,
க்வாட்ரபிள் குழுமம், 99406 30109

ஆர்.சி. சீனிவாசன்,

ஜேகே பப்ஸிக் ரிலேஷன்ஸ்
98845 37625

-ரமேஷ்



தொடர்... 2

பொதுக் காப்பீடு ஏன் அவசியம்!

**மோட்டார் வாகன காப்பீட்டு பாலிசிகள்
நமக்கு சொல்லும் தகவல் என்ன?**

சென்ற இதழில் தீ காப்பீட்டு பாலிசிகளைப் பற்றி நீங்கள் விரிவாக அறிந்து கொண்மீர்கள். இந்த இதழில் மோட்டார் வாகன காப்பீடும் அதன் முக்கியத்துவம் குறித்தும் அறிந்து கொள்ள இருக்கிறீர்கள். மாறி வரும் இன்றைய சூழ்நிலையில் எல்லோருடைய வாழ்க்கையிலும் வாகன உபயோகம் என்பது தவிர்க்க முடியாத ஒன்றாக ஆகிவிட்டது. அவரவர் வசதிக்கேற்ப இரண்டு சக்கர வாகனமோ அல்லது நான்கு சக்கர வாகனமோ இன்றைக்கு சொந்தமாக வைத்திருப்பதை நாம் பரவலாக பார்க்கிறோம். வருடம் தோறும் வாகனங்களைப் பராமரிப்பது தவிர வாகன காப்பீட்டையும் நாம் எல்லோரும் செய்து வருகிறோம். நாம் ஏன் வாகன காப்பீடு செய்கிறோம்? இந்த கேள்விக்கு நம்மில் பலருக்கு விடை தெரியாது. ஏதோ கட்டாயம் என்று சொல்கிறார்களா? செய்து விடுவோம் என்று வாகன காப்பீட்டை அதன் அவசியத்தை அறியாமலேயே செய்து வருகிறோம்.

வாகன காப்பீடு என்பது இரண்டு வகைப்படும். அதில் ஒன்றான மூன்றாம் நபர் காப்பீடு (Third Party Insurance) என்பது ஒவ்வொரு வாகன உரிமையாளரும் சட்டப்படி கட்டாயம் எடுக்க வேண்டிய ஒன்று. அது என்ன மூன்றாம் நபர் காப்பீடு? தெரிந்து கொள்ள வேண்டுமா? மேலே படியுங்கள்.

வாகனக் காப்பீட்டினைப் பொறுத்தவரை பாலிசியைப் பெறுபவர் முதல் நபர் என்றும் வாகனக் காப்பீட்டினை அளிக்கும் இன்குரன்ஸ் நிறுவனம் இரண்டாம் நபர் என்றும் மோட்டார் வாகன சட்டத்தில் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. சரி இந்த மூன்றாம் நபர் என்பவர் யார்? அவர் தான் சாலையில் நடமாடும் பொதுமக்கள். வாகனம் ஒட்டுபவர்கள் சாலை விபத்துக்கள் மூலம்



வி.தங்கராஜ்

மற்றவர்களுக்கு ஏற்படுத்தும் உயிரிழப்பு அல்லது மற்றவர்களின் உடைமைகளுக்கு விளைவிக்கும் சேதங்களை ஈடு செய்ய அரசாங்கத்தால் சமூக கடமையுடன் காப்பீடு பாலிசிகள் மூலம் ஏற்படுத்தப்பட வழிவகை தான் இந்த மூன்றாம் நபர் காப்பீடு (Liability to Third Parties) என்பதாகும். இந்த மூன்றாம் நபர் காப்பீட்டை உங்கள் வாகனத்திற்கு நீங்கள் எடுத்துக் கொள்ளவில்லை என்றால் சட்டப்படி உங்கள் வாகனம் சாலையில் உபயோகப்படுத்தக் கூடாது என்று மோட்டார் வாகன சட்டம் 1988 சொல்கிறது. இது எல்லா வாகனங்களுக்கும் பொருந்தும். இதனால் தான் காவல் துறையினர் வாகன சோதனை செய்து குறைந்தபட்ச தேவையான இந்த மூன்றாம் நபர் காப்பீடு செய்திருக்கவில்லை என்றால் ரூபாய் 500 வரை அபராதம் விதிக்கிறார்கள். மேலும் இந்த மூன்றாம் நபர் காப்பீட்டு பாலிசியின் நகல் வாகனத்தில் கட்டாயம் வைத்திருக்க வேண்டும் என்றும் சட்டம் சொல்கிறது.

சரி, இந்த மூன்றாம் நபர் காப்பீட்டு பாலிசிகள் என்ன பலனை பொது மக்களுக்கு வழங்குகிறது என்று பார்ப்போம். பொதுவாக விபத்துக்களை நாம் யாரும் தேடிச் செல்வதில்லை. எதிர்பாராத சூழ்நிலைகளில் விபத்துக்கள் சாலையில் நடக்கின்றன. இப்படி நாம் சந்திக்கும் வாகன விபத்துக்களின்



மூலம் பொதுமக்கள் யாருக்காவது உயிரிழப்போ அல்லது பலத்த காய்மோ ஏற்பட்டால் அவர்களுக்கு இழப்பீடு என்பது விபத்தை ஏற்படுத்தியவரையே சாரும் அல்லவா?

உதாரணத்திற்கு நான்கு சக்கர வாகனம் உபயோகப்படுத்தும் மனோகரன் பிள்ளை சாலையில் நடந்து கொண்டிருந்த சந்தோஷ் என்பவர் மீது மோதி விடுகிறார். இந்த விபத்தில் சந்தோஷ் உயிரிழக்கிறார் என்று வைத்துக் கொள்வோம். இப்போது அடுத்த கட்டமாக என்ன நடக்கும்? வேலையில் இருந்து பெரிய அளவில் சம்பாதித்து வந்தவர் என்ற பட்சத்தில் அவருடைய இழப்பை அவர் சார்ந்த குடும்பத்திற்கு வாழ்நாள் முழுவதும் ஈடுகட்டும் விதமாக ஒரு இழப்பீடு தொகையை மோட்டார் வாகன தீர்ப்பாயம் வழங்கும். இது பல லட்சக்கணக்கான ரூபாய் மதிக்கத்தக்க அளவிலான இழப்பீடாக இருக்கும். சாதாரண மனிதனான மனோகரன் பிள்ளையிடம் கையில் கொடுப்பதற்கு இவ்வளவு தொகை ஏது? இங்கு தான் மூன்றாம் நபர் காப்பீடு உதவிக்கு வருகிறது.

மூன்றாம் நபர் வாகன காப்பீடின் மூலம் மனோகரன்பிள்ளை சார்பாக இந்த இழப்பீட்டுத் தொகையினை இன்குரன்ஸ் நிறுவனம் சந்தோஷ் குடும்பத்திற்கு மோட்டார் வாகன விபத்து தீர்ப்பாயம் மூலம் வழங்கும். மனித உயிருக்கு யாரும் விலை நிர்ணயிக்க முடியாது என்றாலும் இறந்தவரின் சமூக அந்தஸ்து, சம்பாதிக்கும் திறன் அவற்று வயது, குடும்ப சூழல், சராசரி உயிர் வாழும் வயது மற்றும் இன்னும் பல அம்சங்களைக் கணக்கில் எடுத்து இழப்பீடு என்பது தீர்ப்பாயத்தால் வரையறுக்கப்படும். விபத்தினால் ஏற்படும் வழக்குகளை விசாரித்து

தீர்ப்பளிக்கவே இந்திய அரசினால் தீர்ப்பாயங்கள் நாடு முழுவதும் நிறுவப்பட்டுள்ளது. இதன் தீர்ப்புகளை ஒரு நீதிபதி விசாரித்து தீர்ப்பளிப்பார். மோட்டார் வாகன விபத்து தீர்ப்பாயங்கள் ஒரு கோர்ட் எப்படி செயல்படுகிறதோ அப்படியே செயல்படுகிறது.

இறப்பிற்கு மட்டும் இழப்பீடு என்பதல்லாமல் விபத்து மூலம் நிரந்தரமான உடல் காயம் (Permanet Disablement) ஏற்பட்டாலும் இழப்பீடு என்பது உண்டு. தவிர மற்றவர் சொத்துக்களுக்கு கனரக வாகன விபத்து மூலம் சேதம் விளைந்தால் அதற்கு இழப்பீடாக அதிகப்பட்சமாக 7,50,000 ரூபாய் வரையும் மோட்டார் பைக், ஸ்கூட்டர் போன்ற சிறு வாகனங்களாக இருந்தால் ரூபாய் 6000 முதல் 100000 வரை மூன்றாம் நபர் வாகனக் காப்பீடு மூலம் வழங்க சட்டத்தில் இடமுள்ளது. உரிமையாளர் மற்றும் ஓட்டுநினீ தனி நபர் விபத்திற்கும் இழப்பீடு தொகை வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. இது தான் மூன்றாம் நபர் காப்பீட்டுப் பாலிசிகளின் சாராம்சம். எவ்வளவு பெரிய விழியம் இதில் அடங்கியிருக்கிறது பார்த்தீர்களா?

சில விபத்துக்களில் வாகன ஓட்டுநினர்கள் விபத்தை ஏற்படுத்தி விட்டு நிற்காமல் மின்னல் வேகத்தில் (Hit & Run) வேகமாக சென்று விடுவதும் உண்டு. இம்மாதிரியான சூழ்நிலைகளில் சாலை விபத்தில் சிக்கி உயிரிழந்தவர்களுக்கும் அல்லது மோசமாக காயமடைந்தவர்களுக்கும் மத்திய அரசின் ஆணையின் படி காப்பீட்டு நிறுவனம். உயிரிழப்பாக இருந்தால் 50,000 ரூபாயும் மற்றும் கடுமையான காயத்திற்கு 25,000 ரூபாயும் வழங்குகிறது. இந்த இழப்பீட்டைப் பற மாவட்ட ஆட்சியிடம் மனு செய்ய வேண்டும். இழப்பீடு பறுவதற்கு சிறிது காலம் ஆகுமாதலால் பொறுமையாக இருக்க வேண்டியது அவசியம்.





இங்கு நீங்கள் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது - கட்டாய மூன்றாம் நபர் காப்பீடு என்பது விபத்துக்கள் மூலம் மற்றவர்களுக்கு ஏற்படும் இழப்பை ஈடு செய்ய மட்டும் தான் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. இது நமது வாகனங்களுக்கு விபத்தினால் ஏற்படும் இழப்பை சிறிதளவும் ஈடு செய்யாது. நம் வாகனங்களுக்கு ஏற்படும் சொந்த சேதத்தை எப்படி ஈடு செய்வது? கவலை வேண்டாம்! வாகனக் காப்பீடின் இன்னொரு அம்சம் இதை பூர்த்தி செய்கிறது. விரிவான காப்பீடு அதாவது Comprehensive Package பாலிசி எடுப்பதன் மூலம் மூன்றாம் நபர் காப்பீட்டையும் வாகனத்தை ஒட்டும் ஒட்டுநெருக்கும் (Owner Driver) தனிநபர் விபத்து பாதுகாப்பும், வாகனத்திற்கு விபத்தினால் ஏற்படும் சொந்த சேதங்களையும் (Own Damage to Vehicle) வாகனத்தில் பயணம் செய்யும் சொந்த ஊழியர்களுக்கும் சேர்த்து ஒரே வாகனக் காப்பீட்டுப் பாலிசியில் ஒட்டு மொத்த பாதுகாப்பைப் பெறலாம். காப்பீடு செய்யும் போது வாகனத்தின் சந்தை மதிப்பை காப்பீட்டு நிறுவனம் அளிக்க படிவத்தில் குறிப்பிட வேண்டும். கூடுதலாக என்னென்ன மேற்கண்ட பாதுகாப்புகள் வேண்டும் என்று குறிப்பிட வேண்டும். அதற்கேற்றாற் போல் பரிமியம் மாறுபடும். பாலிசியின் மதிப்பானது தேய்மானம் அடிப்படையில் ஒவ்வொரு வருடமும் பாலிசியை புதுப்பிக்கும் போது 10% மதிப்பு குறைக்கப்பட்டு புதிய பாலிசி வழங்கப்படும்.

இப்பகுதியின் பரிமியம் தொகை என்பது வாகனத்தின் பெயர், மாடல், எந்த வருடம் தயாரிக்கப்பட்டது, மற்றும் வண்டியின் திறன்,

உபயோகிக்கும் நகரம், பொருத்தியுள்ள மின்னணு சாதனமான ஸ்டீலோ கருவி மற்றும் குளிர் சாதனம் ஆகியவற்றை கணக்கில் கொண்டு வரையறுக்கப்படும். இங்கே நீங்கள் புரிந்து கொள்ள வேண்டியது மூன்றாம் நபர் காப்பீடு என்பது சட்டப்படி கட்டாயமான ஒன்று ஆனால் நமது வாகனத்திற்கு விபத்து மூலம் ஏற்படும் சேதங்களின் பொருளாதார சேதத்தை நாம் விரும்பினால் மட்டும் தேர்ந்தெடுத்து பரிமியம் செலுத்தி முழுமையான பாதுகாப்பைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம். சட்டத்தின் பார்வையில் உங்கள் வாகனத்தின் சொந்த சேதத்திற்கு காப்பீடு என்பது கட்டாயமில்லை. அது அவரவர் விருப்பத்தைப் பொறுத்தது.

நீங்கள் செலுத்தும் பரிமியம் தொகை என்ன வகையான பாதுகாப்பை உங்களுக்கு வழங்குகிறது என்பதைப் பார்ப்போம். சாலையில் வாகன விபத்து, வாகன தீ விபத்து, தானாக வாகனம் தீப்பற்றிக் கொள்ளும் தன்மை, வெடி விபத்து மற்றும் மின்னல், பூகம்பம் மூலம் ஏற்படும் தீ விபத்து, வாகனத் திருட்டு மற்றும் வீடு குஞ்சு வாகனம் திருடுவது, கலவரங்கள்/தீவிரவாத செயல்கள் மூலம் வாகனத்திற்கு ஏற்படும் சேதம், வெள்ளம் மூலம் ஏற்படும் சேதம் என்று பலதரப்பட்ட பாதுகாப்பை உறுதி செய்கிறது. இது தவிர வாகனத்தில் அமர்ந்திருக்கும் பயணி களுக்கும், வாகனத்தின் ஒட்டுநெருக்கும் சும்பளம் அடிப்படையில் வேலை செய்யவருக்கும் வாகனத்தில் வரும் வேலையாட்களுக்கும் தனி நபர் விபத்துக் குண்டான கூடுதல் பரிமியம் செலுத்தினால் விபத்தினால் அவர்களுக்கு ஏற்படும் பொருளாதார நட்டத்தையும் இழப்பீடாகப் பெறலாம்.

ஒவ்வொரு வருடமும் விபத்து எதுவும் நேராமல் இருந்தால் நீங்கள் செலுத்தும் வாகனத்தின் பரிமியம் தொகையில் ஒரு சிறு தள்ளுபடி வழங்கப்படுகிறது. இந்தத் தள்ளுபடியானது வாகன ஒட்டுநெருக்கு விபத்து இல்லாமல் திறமையாக வாகனத்தை பராமரித்தமைக்காக ஊக்கப்படுத்து வதற்காக வழங்கப்படுகிறது. இப்போது மோட்டார் வாகன பரிமியம் காப்பீட்டு நிறுவனத்திற்கு நிறுவனம் மாறுபடுகிறது. அதனால் எந்த காப்பீட்டு நிறுவனம் குறிப்பிடுகிறார்களோ, அவர்களிடத்தில் பரிமியம் செலுத்தி வாகனக் காப்பீட்டைப் பெறலாம். ஆனால் அடிக்கடி இடம் மாறாமல் ஒரே நிறுவனத்திடமே இருப்பது மிகவும் நல்லது.



எல்லா மோட்டார் வாகன பாலிசிகளும் ஒரு வருடத்திற்குப்பட்டவையே. ஒவ்வொரு வருடமும் தவறாமல் பாலிசியைப் புதுப்பிப்பது மிகவும் முக்கியம். ஒரு வேளை பாலிசியை புதுப்பிக்கத் தவறிவிடால் வாகனத்தை காப்பீட்ட நிறுவனம் நேரில் பார்த்த பிறகே புதிய பாலிசியை அன்றைய தேதியிலிருந்து வழங்கும். பாலிசி காலத்தில் வீட்டு விலாசம் மாறினால் அவசியம் காப்பீட்டு நிறுவனத்திற்கு கடிதம் மூலம் தெரிவிக்க வேண்டும். ஒரு வேளை ஒரிஜினல் பாலிசி தொலைந்து விடால் குறைந்த பட்ச தொகையாக ரூ.50 செலுத்தினால் பாலிசியின் இன்னொரு நகலையும் பெறலாம். ஒரு வேளை வாகனத்தை நீங்கள் விற்க விரும்பினாலும் ஒரு படிவத்தின் மூலம் வாகனம் யாருக்கு விற்கப்பட்டது என்ற விபரத்தை தெரிவித்து வாகனத்தை வாங்கியவருக்கு உடனடியாக மாற்றவும் பாலிசி விதிமுறைகளில் கீடுமள்ளது. சட்டப்படி வாகன உரிமையாளர் மாறிய தேதியிலிருந்து கட்டாய மூன்றாம் நபர் காப்பீடு அவர் பெயரில் உடனடியாக அமுலுக்கு வரும் என்றாலும் வாகனத்தின் இன்னொரு பிரிவான சொந்த சேதம் அடங்கிய பகுதிக்கான காப்பீட்டையும் சேர்த்து வாகனத்தை விற்ற 14 நாட்களுக்குள் காப்பீட்டு நிறுவனத்தை அனுகீ பெயர் மாற்றம் செய்ய வேண்டும். பெயர் மாற்றம் செய்யாமல் இருந்து இடைப்பட்ட காலத்தில் விபத்து ஏற்பட்டால் காப்பீட்டு நிறுவனம் விபத்திற்கான இழப்பீட்டைப் புதிய வாகன உரிமையாளருக்கு வழங்காது. மேலும் வாகனத்தை வாங்கியவர் ஏதாவது விபத்தில் சிக்கினால் அதற்கும் நாமே பொறுப்பேற்க வேண்டிவரும். ஏனெனில் பாலிசி உங்கள் பெயரிலேயே தொடர்க்கிறதல்லவா? அதனால்

வாகனத்தை விற்றவுடன் பாலிசியை வாங்கியவரின் பெயரில் மாற்றிக் கொடுத்து விடுவது மிகவும் நல்லது. அதே போல நீங்கள் பழைய வாகனத்தை இன்னொருவரிடம் இருந்து வாங்கும் போதும் வாகனக் காப்பீட்டை உடனடியாக உங்கள் பெயருக்கு உடனடியாக மாற்றம் செய்து கொள்வது நல்லது.

வாகனத்திற்கு விபத்து ஏற்படுகின்ற கூழ்நிலையில் முதலில் என்ன செய்ய வேண்டும்? காப்பீட்டு நிறுவனத்திற்கு உடனடியாக எழுத்து மூலம் விபத்து நடந்துள்ளது என்பதை பாலிசி என்னைக் குறித்து தகவல் தெரிவித்து இழப்பீடு பெறுவதற்குண்டான க்ளைம் படிவத்தை பெற வேண்டும். இந்த க்ளைம் படிவத்தை பூர்த்தி செய்து கொடுக்கும் போது வாகனத்தின் புதிய செய்யப்பட்ட சான்றிதழையும் வாகன சேதத்தை சரி செய்ய ஆகும் உத்தேச பொருளாதார மதிப்பையும், விபத்து நடந்தபோது வாகனத்தை ஓட்டியவரின் ஓட்டுநர் உரிமத்தையும் இணைத்து அனுப்ப வேண்டும். காப்பீட்டு நிறுவனம் நீங்கள் அளிக்கும் தகவல்களை கணக்கில் எடுத்து சர்வேயர் என்ற அதிகாரியை சேதமடைந்த வாகனத்தைப் பார்வையிட நீங்கள் வாகனத்தை நிறுத்தி இருக்கும் பணிமனைக்கு அனுப்பி வைப்பார்கள். அவர் விபத்து நடந்த விதம், தேச மதிப்பு, சேதமாகி மீதமுள்ள பொருளின் பொருளாதார மதிப்பு, தேய்மான சதவீதம் ஆகிய பல்வேறு விஷயங்களை பரிசீலித்து காப்பீட்டு நிறுவனத்திற்கு எவ்வளவு தொகைக்கு இழப்பீடு வழங்கலாம் என்ற ஒரு அறிக்கையை வழங்குவார் பெரும்பாலும் இந்த அறிக்கையின் அடிப்படையிலேயே இழப்பீடு என்பது வழங்கப்படும்.



வாகன சேதத்தின் இழப்பீடு மட்டுமல்லாமல் வாகனத்தை விபத்து நடந்த இடத்திலிருந்து மெக்கானிக் ஓர்க்ஷோப் வரை எடுத்துச் செல்லும் செலவை - மோட்டார் சைக்கிள் மற்றும் ஸ்கூட்டராக இருக்கும் பட்சத்தில் 300 ரூபாயும் நான்கு சக்கர வாகனமாக இருந்தால் 1500 வரை காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் ஏற்கும். ஒரு வேளை வாகனம் தீருடு போயிருந்தால் உடனடியாக காவல் துறையை நாடி முதல் தகவல் அறிக்கையை பதிவு செய்ய வேண்டும். அதன் பிறகு காப்பீட்டு அலுவலகத்தைத் தொடர்பு கொண்டு வாகனம் தீருடு போன விபரத்தை எழுத்து மூலம் தெரிவிக்க வேண்டும். போலிசார் அளிக்கும் இறுதியான அறிக்கையும் அனுப்பப்பட வேண்டும். ஒரு வேளை விபத்து மூலம் மூன்றாம் நபர் யாருக்காவது இறப்பு அல்லது உடல் காயம் ஏற்பட்டிருந்தால் அது சம்பந்தமான கோர்ட் சம்மன் நோட்டீஸ் ஆசியவற்றை காப்பீட்டு நிறுவனத்திற்கு தெரியப்படுத்தி விட வேண்டும்.

சரி எந்தெந்த கூழ்நிலைகளில் இழப்பீடு என்பது காப்பீட்டு நிறுவனங்களால் மறுக்கப்படும் என்று பார்ப்போம். விபத்து நடந்த சமயத்தில் வாகனத்தை ஒட்டியவருக்கு வாகன உரிமை இல்லாமல் இருந்திருந்தாலோ அல்லது விபத்து நடந்தபோது வாகன ஒட்டுநர் குடிபோதையில் இருந்திருந்தாலோ அல்லது வாகனம் எந்த எல்லைக்குட்பட்டு உபயோகிக்கப்பட வேண்டுமோ அங்கே உபயோகப்படுத்தாமல் வேறு பூகோள எல்லையில் உபயோகித்து விபத்து நடந்திருந்தாலோ

மற்றும் சட்டத்திற்கு புறம்பான வேலைகளுக்கு வாகனத்தைப் பயன்படுத்தி அதன் மூலம் விபத்து ஏற்பட்டிருந்தாலோ காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் இழப்பீட்டை முழுவதுமாக மறுக்க உரிமையுள்ளது.

பொதுவாக தீர்ப்பாயம் மூலம் மூன்றாம் நபருக்கு விபத்து மற்றும் சொத்துச் சேதங்களுக்கும் உடல் காயங்களுக்காகவும் ஆணையிடப்படும் அதிகபட்ச இழப்பீட்டுத் தொகையினால் காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் மோட்டார் வாகன காப்பீட்டுத் துறையில் பெருமளவு நஷ்டத்தையே பல ஆண்டுகளாக சந்தித்து வருகின்றன. பல்வேறு சட்ட சிக்கல்களினாலும், வழக்குதாரர்களின் இழப்பீடு தொகை பிரச்சனைகளினாலும் பெருமளவு வழக்குகள் தேங்கி நிற்கிறது. இதனால் பல ஆண்டுகள் இம்மாதிரியான வழக்குகள் நடைபெறும் கூழலும் இன்றைக்கு நிலவுகிறது.

வாகனக் காப்பீடு வாகனத்திற்கும் வாகன ஒட்டுநிருக்கும் மற்றும் விபத்து ஏற்பட்டால் மூன்றாம் நபருக்கும் மும்முனையில் இழப்பீடு என்பதை உறுதியளிக்கிறது. நாம் செய்ய வேண்டியதெல்லாம் நம்முடைய வாகனத்தை முறையாக ஒவ்வொரு ஆண்டும் காப்பீடு செய்வது தான்.

வாகனக் காப்பீடு செய்யுங்கள் - கவலை யின்றி பயணியுங்கள்.

(இன்னும் பேசுவோம்)

வி.ஆர். ரவிக்குமார்
ravikumaar.vr@gmail.com

செடிப்பீடு ருகவல்

நன்மையும்,
தீமையும்
நம் அடிமைகள்,
நாம் அதற்கு
அடிமைகள் அல்ல.

**பத்திரிகைத் துறையில்
பணிபுரிய விருப்பமா...**

**இதோ ஓர்
அனுமதியான வாச்சி**

**மதுரை, திருச்சி மற்றும்
சேலம், கிராமநாதபுரம் மாவட்டங்களிலிருந்து
செய்தியாளர் - விளம்பர முகவர்
விண்ணப்பங்களை**

தொழில் நேசன்

வரவேற்கின்றது.

தகுதி : ஈடுபாட்டுடன் கூடிய உழைப்பு...

பலன் : உழைப்புக்கேற்ற ஊதியம்...

மேலும் விபரங்களுக்கு

ஞானியர்

தொழில் நேசன் - மாத தெழு

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி: 98412 11806 மின்னஞ்சல்: thozhilnesano6@yahoo.com

கிளியும் ஏமா(ற)றலாமா!

சில நாள்களுக்கு முன்பு செய்திதாள்களில் ஈழக் கோழி பண்ணை நிறுவனங்களின் மோசடி செய்திகள் அதிகம் வெளிவந்தன. தற்போது நாமக்கல் பகுதி மக்கள் ஒரு ஈழக்கோழி நிறுவனத்தில் முதலீடு செய்து பல கோடி பணத்தை இழந்துள்ள புதிய செய்தி உலாவருகிறது. இச்செய்திகள் கொள்ளள கும்பலை படம் பிடித்து காட்டியதோ இல்லையோ தமிழக மக்களின் எண்ணங்களை நன்றாகவே படம் பிடித்து காட்டியிருக்கிறது.

குறுகிய நாள்களில் செல்வந்தர் ஆக வேண்டும் என்ற எண்ணம் யாரையும் விட்டு வைக்கவில்லை. விளைவு, கவ்டப்பட்டு சம்பாதித்த பணம் மோசடி பேர் வழிகளின் கைக்கு எளிதாகச் சென்று விடுகின்றன. கடின முயற்சியால் சம்பாதித்து பொருள் தேடும் நிலைமாறி, குறுகிய நாள்களில் அதிக பணம் சம்பாதிக்க வேண்டும் என்ற ஆசையால் ஏற்படும் விபாதம் இது.

ஆங்காங்கே மோசடி நிறுவனங்கள் நாள்தோறும் முளைத்து கொண்டு வருகின்றன. அவற்றில் ஒரு பிரிவு தான் ஈழகோழி பண்ணைகள். ரூ.1 லட்சம் டெபாசிட் செய்தால் மாதந்தோறும் ரூ.10 ஆயிரம் ஊக்கத்தொகை, 2 ஆண்டுகள் கழித்து அசல் தொகை ஒரு லட்சம் தீருப்பி தரப்படும் என்றவுடன் சற்றும் சிந்திக்காமல் முதலீடு செய்தவர்கள் இன்று செலுத்திய பணத்தை தீரும்ப பெற போலீஸில் புகார் கொடுப்பது, நீதிமன்றங்களின் படிக்கட்டுகளில் ஏறுவது என திண்டாடுகின்றனர்.

இப்பண்ணையில் முதலீடு செய்வதற்கு முன்பு, இந்த திட்டம் ஈழக்கோழி பண்ணை யாளர்களுக்கு எப்படி சாத்தியம்? ஒருவேளை இது சாத்தியம்

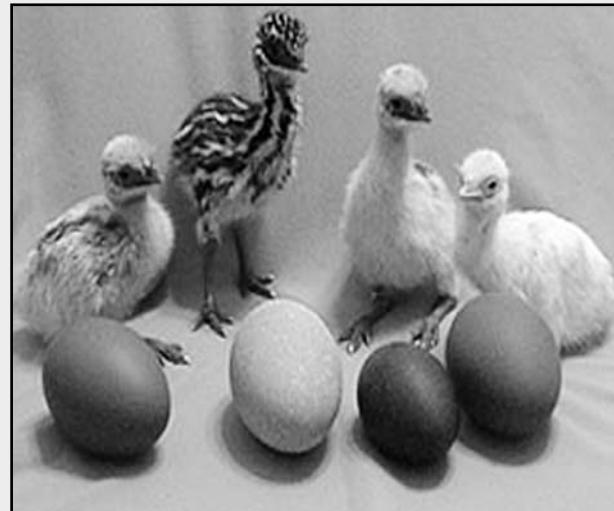


என்றால் இதை அரசாங்கமே செய்யலாமே என்று எவரும் சிந்திக்கவில்லை. இது போன்ற மோசடி நிதி நிறுவனங்களை நம்பி தீருப்பூர், ஈரோடு, கோவை என மேற்கு மண்டல மக்கள் அதிகம் ஏமாந்துள்ளனர்.

அதீக வட்டிக்கு ஆசைப்பட்டு சிலர் இது போன்ற நிறுவனங்களில் சிக்கிக் கொள்வது ஒருபுறம் இருக்கையில் மறுபுறம், குடும்பதேவைக்காக கந்து வட்டிக்காரர்களிடம் அதீக வட்டிக்கு கடன் பெறும் சில குடும்பஸ்தர்களின் கதி அதோகதிதான். முதலில் வாங்கிய கடனுக்களிறு வட்டி, பின்பு கட்டாத வட்டிக்கு வட்டி என அதீக வட்டியால் கடனை தீரும்ப செலுத்த முடியாமல் இவர்களின் வலி நீள்கிறது. மேலும் இவர்களுக்கு கடன் அளிக்கும் நபர்கள் தாங்கள் கொடுக்கும் தொகையை விட அதீக மதிப்புடைய நிலத்தையோ, பண பத்திரிகைகளையோ, பெற்றுக் கொண்டுதான் கடன் கொடுக்கின்றனர். கடனை கட்ட முடியாமல் தவிப்பவர்களின் நிலத்தை கந்து வட்டிக்காரர்கள் தங்கள் பெயருக்கு மாற்றிக் கொள்கின்றனர். இதனால், ஏமாற்றப்படும் அப்பாவிகள், முடிவில் தற்கொலை முடிவை தேடி சென்று விடுகின்றனர்.

முந்தைய காலங்களில் கூட்டு குடும்பமாக வாழ்க்கை நடத்துகையில் இளையோர் செய்யும் எந்தவொரு செயலுக்கும் மூத்தோர்களின் ஆலோசனை இருந்தது. இதனால், கூட்டு குடும்ப வாழ்கையில் வெளிநபர்களால் குடும்ப அங்கத்தினர்கள் பாதிப்பது வெகு குறைவாக இருந்தது. ஆனால், இன்று மாறிவிட்ட காலச் சூழ்நிலையில் தனி குடும்பங்களில் அதிகம் சம்பாதிக்க வேண்டும் என்ற ஆவலில் கடன் வாங்கி முதலீடு செய்வதும், அந்த முதலீட்டை பாதுகாப்பு இல்லாத நிறுவனத்தில் மேற்கொள்வதும் அதிகரித்து விட்டன.

குறைந்த வருமானத்திற்கு நாள் முழுக்க கொத்துமிமைகளாக வேலை செய்யும் தொழிலாளர்கள் இந்தியாவில் அதிகரித்து வருகின்றனர். சமீபத்தில் எடுக்கப்பட்ட ஒரு புள்ளி விவரப்படி உலகில் வாழும் கொத்துமிமைகளில் 50 சதவீதத்தினர் இந்தியாவில் வசிக்கின்றனர் என்ற அதிர்ச்சி தகவல் வெளியாகியுள்ளது. மத்திய அரசு கொத்துமிமைகள் மறுவாழ்வு தீட்டத்தை கொண்டு வந்து அந்த தொழிலாளர்களின் நலன் காக்கும் நடவடிக்கையில் இறங்கியுள்ளது. முதற்கட்டமாக இத்திட்டத்திற்கு நாட்டில் 10 மாவட்டங்கள் தேர்வு செய்யப்பட்டுள்ளன. இதில், தமிழகத்தில் வேலூர், காஞ்சிபுரம் ஆகிய மாவட்டங்களும் இடம் பெற்றிருக்கின்றன.



ஒருபுறம் உழைப்பை நம்பாமல் ஊதியம் மேல் ஆசை மறுபுறம் ஊதியம் இல்லாத உழைப்பு என்று முரண்பட்ட நிலையில் மக்களின் வாழ்க்கை பயணிக்கிறது. எந்த நாட்டில் ஆக்கப் பூர்வ உழைப்பும், விடா முயற்சியும் இருக்கிறதோ அங்கு உற்பத்தி அதிகரிக்கும். எங்கு உற்பத்தி அதிகரிக்கிறதோ அங்கு உள்கட்டமைப்புகள் பெருகும். எங்கு உள்கட்டமைப்பு பெருகுகிறதோ அங்கு பொருளாதாரம் மேம்படும். நம் நாடு பொருளாதாரத்தில் மேம்பாடு அடைய தனி நபர் விழிப்புணர்வு அவசியம்.

-சாதா

THOZHIL NESAN
FOR THOSE WHO LOVE THEIR BUSINESS
MONTHLY

ADVERTISEMENT TARIFF

Size / Position	Dimensions (in cms.):	Rate (Rs.):	
		B/W	4-Colour
Back Wrapper	24.0 x 17.0	-	28,000
2nd Wrapper	24.0 x 17.0	-	23,000
3rd Wrapper	24.0 x 17.0	-	20,000
Double Spread	24.0 x 36.0	25,000	34,000
Full Page	24.0 x 17.0	14,000	18,000
Half Page	12.0 x 17.0	7,000	10,000
One-Third Page	24.0 x 5.5	6,000	-
Quarter Page	12.0 x 8.5	5,000	-

- Material : CD to reach us one week before publication's date of issue.
- Payment : Cheques and DD, to be drawn in favour of Thozhil Nesan Publication, Chennai.



Coffee time

செய்திகள்

ஷிவிளஸ் மோட்டார் நிறுவனத்தின் லாபம் 97% அதிகரிப்பு!

சென்னையை தலைமையிடமாக கொண்டு செயல்படும் டி.வி.எஸ். மோட்டார் நிறுவனத்தின் இரண்டாம் காலாண்டு லாபம் 97 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.48.84 கோடியைப் பெற்றுள்ளதாகத் தெரிவித்திருக்கிறது. சென்ற நிதி ஆண்டின் இரண்டாம் காலாண்டில் நிறுவனம் பெற்ற நிகர லாபம் ரூ.45.19 கோடியாக இருந்தது.

நடப்பு நிதி ஆண்டில் ஜாலை - செப்டம்பர் கால அளவில் விற்பனை ரூ.1,962.03 கோடியாக இருந்தது. மோட்டார் சைக்கிள்களின் விற்பனை அதிகரித்தது மற்றும் குழுமத்தைச் சேர்ந்த நிறுவனத்தில் இருந்த பங்குகளை விற்பனை செய்தது ஆகிய காரணங்களைத் தொடர்ந்து நிகர லாபம் அதிகரித்துள்ளது. டிவிளஸ் எனர்ஜி நிறுவனத்தில் ஷிவிளஸ் மோட்டார் நிறுவனத்துக்கு இருந்த பெருவாரியான பங்குகளை விற்பனை செய்ததில் கூடுதல் வருவாயாக ரூ.30.28 கோடி பெறப்பட்டுள்ளதாக தெரிவிக்கப்பட்டிருக்கிறது. இந்த தொகை லாபமாக கருதப்படுகிறது.

ஜாலை-செப்டம்பரில் இருசக்கர வாகனங்களின் விற்பனை 4.79 லட்சமாக இருந்தது. மோட்டார் சைக்கிள்கள் விற்பனை 18 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது. இந்தக் காலாண்டில் 1.97 லட்சம் பைக்குகள் விற்பனை ஆகின. 1.16 லட்சம் ஸ்கல்டர்கள் விற்பனை செய்யப்பட்டுள்ளன. காலாண்டில் இருசக்கர வாகன ஏற்றுமதி 27 சதவீதம் அதிகரித்து 61,000 வாகனங்கள் ஏற்றுமதி ஆகியுள்ளன.

நிறுவனம் தயாரிக்கும் மூன்று சக்கர வாகனங்களின் விற்பனை 85 சதவீதம் அதிகரித்திருக்கிறது. இந்த காலாண்டில் 23,000 ஆட்டோக்கள் விற்பனை ஆகியுள்ளன. இடைக்கால ஈவுத் தொகையாக, 65 சதவீதம் அளிக்க நிறுவனத்தின் நிர்வாகக் குழு முடிவு செய்துள்ளதாகத் தெரிவித்துள்ளது.

பீ.எஸ்.என்.எல்., சர்வதேச அழைப்பு கட்டணம் 75 சதவீதம் குறைப்பு!

பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த பீ.எஸ்.என்.எல்., நிறுவனம் உலகின் பல்வேறு நாடுகளுக்கான அழைப்பு கட்டணத்தை சிறப்பு சலுகை தீட்டத்தின் மூலம், 75 சதவீதம் குறைப்பதாக அறிவித்துள்ளது. இதன்படி, சிறப்பு கட்டண தீட்டத்தின் கீழ்,

பிரிபெய்டு வாடிக்கையாளர்களுக்கு, 23 ரூபாய் முதல் 41 ரூபாய் வரையிலும், போஸ்ட்பெய்டு வாடிக்கையாளர்களுக்கு, நிலையான அளவில், 20 முதல் 40 ரூபாய் வரையில் மாதாந்திர கட்டணம் செலுத்தி இந்த சலுகையைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

போஸ்ட்பெய்டு வாடிக்கையாளர்கள், மாதாந்திர கட்டண அடிப்படையில், 40 ரூபாய் செலுத்தி, இந்த குறைந்த கட்டண சேவையைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம். மேலும், வெளிநாடுகளுக்கான குறுந்தகவல் சேவை (எஸ்.எம்.எஸ்.) கட்டணம் 5 ரூபாயிலிருந்து, 3 ரூபாயாக குறைக்கப்படுகிறது. அண்மையில், மொபைல் போன் சேவையில் ஈடுபட்டு வரும் பல நிறுவனங்கள், டாலருக்கு எதிரான ரூபாய் மதிப்பு சரிவால், சர்வதேச அழைப்பு கட்டணத்தை, 80 சதவீதம் வரை உயர்த்தின. இந்நிலையில், பீ.எஸ்.என்.எல். நிறுவனம் சலுகை கட்டண சேவையை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

ரிலையன்ஸ் இண்டஸ்ட்ரீஸ், லாபம் ரூ.5,490 கோடியாக உயர்வு!

நடப்பு நிதி ஆண்டின் இரண்டாவது காலாண்டில் ஜாலை-செப்டம்பரி முகேஷ் அம்பானியின் தலைமையில் செயல்படும் ரிலையன்ஸ் இண்டஸ்ட்ரீஸ் நிறுவனம் ரூ.5,490 கோடியை நிகர லாபமாக ஈடுபடியுள்ளது. இது முந்தைய காலாண்டில் ரூ.5,350 கோடியாக இருந்தது. ஆக, நிகர லாபம் 2.6 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது. ஜாலை-செப்டம்பர் காலாண்டில் நிகர லாபம் (ரூ.5,400 கோடி) நிபுணர்களின் மதிப்பீட்டைக் காட்டிலும் சிறப்பான அளவில் அதிகரித்துள்ளது. இந்நிறுவனத்தின் பெட்ரோல் ரசாயன வர்க்கத்தில் நான்கு வளர்ச்சி அடைந்துள்ளதே நிகர லாபம் அதிகரித்துள்ளதற்கு காரணமாகும்.

அதே போல் வருவாயும் நிபுணர்களின் கணிப்பை காட்டிலும் உயர்ந்துள்ளது. வருவாய் 18.4 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.87,650 கோடியிலிருந்து ரூ.1.03 லட்சம் கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. முதல் காலாண்டில் 3.62 சதவீதமாக இருந்த மொத்த சுத்திகரிப்பு லாப வரம்பு தற்போது 3.25 சதவீதமாக குறைந்துள்ளது. அதே சமயம் பெட்ரோ ரசாயன லாப வரம்பு 8.6 சதவீதத்திலிருந்து 10.05 சதவீதமாக உயர்ந்துள்ளது.



Coffee time

செய்திகள்

கிரண்டீபோஸ் நிறுவனத்தின் மின் சேமிப்பு மிக்க புதிய மோட்டார்!

கிரண்டீபோஸ் மோட்டார் நிறுவனம் மின் சேமிப்புக் கொண்ட ப்ளாஸிளக்ஸ் தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய மோட்டார்களை அறிமுகம் செய்துள்ளது. இது தொடர்பாக, கிரண்டீபோஸ் நிறுவனத்தின் போக்குவரத்து மற்றும் ஆற்றல் பிரிவுத் தலைவர் திரு. சங்கர் ராஜாராம் கூறியதாவது. கிரண்டீபோஸ் நிறுவனம் மோட்டார் பம்ப் துறையில் முன்னணியில் உள்ள நிறுவனமாகும். கிரண்டீபோஸ் நிறுவனத்தின் மோட்டார்கள் ஜரோப்பியத் தரத்துடன் குறைந்த மின்நூக்குவு கொண்டதாக விளங்குகின்றன. இவை நட்சத்திரக் குறியீடு உள்ள மோட்டார்களைவிடச் சிறந்த மின் சேமிப்பு கொண்டதாக உள்ளன.

தற்போது இந்நிறுவனம், ப்ளாஸிளக்ஸ் தொழில் நுட்பத்துடன் கூடிய மோட்டார்களைத் தயாரித்து விற்பனை செய்கிறது. இந்த மோட்டார்கள் ஜி.இ.3 தர நிர்ணயத்தில் தயாரிக்கப்பட்டு வெளிவருகின்றன. இந்நிறுவனம் மட்டுமே முன்னோடியாக சோலார் பம்ப்களை தயாரித்து விவசாயிகளுக்கு விநியோகம் செய்கிறது. இந்த சோலார் பம்ப்கள் நீடித்து உழைக்கும் தீற்று கொண்டவையாகும். தமிழகத்தில் கிரண்டீபோஸ் நிறுவனத்தின் வர்த்தகம் 15 சதவீத வளர்ச்சியுடன், ரூ.45 கோடியாக உள்ளது என்றார்.

அன்னிய நேரடி முதலீடு 50% அதிகரிப்பு!

மத்திய அரசின் பொருளாதார சீர்திருத்த நடவடிக்கைகளைத் தொடர்ந்து, நடப்பு நிதி ஆண்டின் முதல் காலாண்டில் அன்னிய நேரடி முதலீடு ஜம்பது சதவீதம் அதிகரித்திருப்பதாக ஓர் ஆய்வு தெரிவிக்கிறது. பி.எச்.டி. வர்த்தக சபையின் ஆய்வறிக்கையை புது தீல்லியில் அதன் தலைவர் திரு. சுமன்ஜோதி கேதூன் வெளியிட்டார். இந்த ஆய்வறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டிருக்கும் விவரம்: 2013-2014 நிதி ஆண்டில் ஏப்ரல் மாதம் முதல் ஜூன் வரையிலான காலாண்டு அளவில் நிகர அன்னிய நேரடி முதலீடின் மதிப்பு 8.2 பில்லியன் அமெரிக்க டாலராக இருந்தது சுமார் ரூ.49,200 கோடி சென்ற நிதி ஆண்டில் இதே கால அளவில் இருந்த அன்னிய நேரடி முதலீடின் மதிப்பு 5.4 பில்லியன் அமெரிக்க டாலராகும் (சுமார் ரூ.32,400 கோடி).

மத்திய அரசு சமீபத்தில் அறிவித்த பொருளாதார சீர்திருத்த நடவடிக்கைகள் அன்னிய நேரடி முதலீடு அதிகரிக்க முக்கிய காரணமாக இருந்தது. பல்வேறு துறைகளில் அன்னிய நேரடி முதலீடுகளை அனுமதித்து மத்திய அரசு அறிவித்தது. இந்த நடவடிக்கைகளைத் தொடாந்து, வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களுக்கு முக்கியமான மையமாக இந்தியா தீகழும். 2009-2013 நிதி ஆண்டுகளில் இந்தியாவில் செய்யப்பட்ட அன்னிய நேரடி முதலீடுகளின் மதிப்பு 198 பில்லியன் டாலராக இருந்தது (சுமார் ரூ.11 லட்சம் கோடி) என்ற அந்த ஆய்வறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

நெட்சிய தொழிலக உற்பத்தி வளர்ச்சி விகிதம் 0.6%

ஆகஸ்ட் மாதத்தில் இந்திய தொழிலக உற்பத்தி விகிதம் 0.6 சதவீத அளவு மட்டுமே வளர்ச்சி பெற்றதாக மத்திய அரசு வெளியிட்டிருக்கும் தகவல் தெரிவிக்கிறது. புது தீல்லியில் வெளியிடப்பட்ட புள்ளி விவரங்களின்படி, ஏப்ரல் முதல் ஆகஸ்ட் மாதம் வரையிலான கால அளவில் இந்திய தொழிலக உற்பத்தி வளர்ச்சி விகிதம் 0.1 சதவீதமாக மட்டுமே இருந்தது. உற்பத்தி விகிதத்தைக் கணக்கிட உதவும் அளவுகோவில் தயாரிப்புத் துறை 75 சதவீதம் பங்கு வகிக்கிறது. இந்நிலையில், ஆகஸ்டில் தயாரிப்புத் துறையின் செயல்பாடு 0.1 சதவீத அளவு குறைந்துள்ளதாகத் தெரிகிறது. நுகர்வோர் பொருள்களின் உற்பத்தியில் கடும் சரிவு ஏற்பட்டுள்ளது. இத்துறையில் உற்பத்தி 7.6 சதவீத அளவுக்கு குறைந்துள்ளது. உணவுப் பொருள், பானங்கள், மரம், உலோகம் ஆகியவற்றின் தயாரிப்பு சரிந்துள்ளது.

உற்பத்தி விகிதத்தைக் கணக்கிடுவதில் 14 சதவீத அளவு பங்கு வகிக்கும் சுரங்கத் துறையின் செயல்பாடுகள் 0.2 சதவீத அளவு குறைந்துள்ளது. பொருளாதாரத்தில் தேவையின் குறியீடாக உள்ள மூலதனப் பொருள்களின் உற்பத்தி 2 சதவீத அளவுக்கு குறைந்திருக்கிறது. எனினும், மூலதனப் பொருள் உற்பத்தியில் பயன்படும் இடைஞிலைப் பொருள்களின் உற்பத்தியில், 3.6 சதவீத வளர்ச்சி உள்ளது. மின் உற்பத்தி 7.2 சதவீத அளவு அதிகரித்திருக்கிறது.

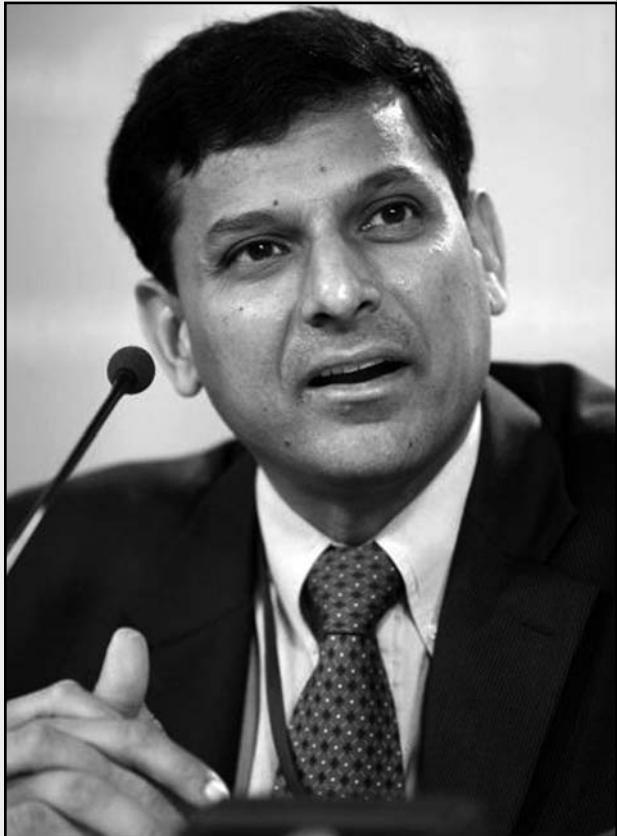
வளர்ச்சி மற்றும் ரூபாய் மதிப்பை நிலைநாட்ட... ரெப்ரோ ரேட் உயர்வு!

ரிசர்வ் வங்கியின் புதிய கவர்னர் டாக்டர் ரகுராம் ராஜனின் கண்ணி கடன் கொள்கை காட்டமான விமர்சனங்களைச் சுந்தித்து உள்ளது. ரிசர்வ் வங்கி, வணிக வங்கிகளுக்கு வழங்கும் குறுகிய கால கடன்களுக்கான வட்டி ரெப்போ ரேடு 7.25 சதவீதத்திலிருந்து 7.50 சதவீதமாக (கால் சதவீதம்) உயர்த்தப்பட்டிருப்பதற்கு, பணச்சந்தை, பங்குச் சுந்தை, வர்த்தக சம்மேளனங்கள், நிதி ஊடகங்கள் ஆகியவை அதிருப்பி தெரிவித்துள்ளன. இது புரிந்து கொள்ளக் கூடியதே. காரணம், ரகுராம் ராஜன் ரிசர்வ் வங்கியின் புதிய கவர்னராக நியமிக்கப்பட்டபோது, மேற்கூறிய அமைப்புகளுக்கிடையே உற்சாகமும் மகிழ்ச்சியும் கரைப்புறன்டு ஓடின.

இந்நிலையில், சுந்தையும் சரி, தொழில் உலகமும் சரி, ராஜனிடமிருந்து வட்டி குறைப்பைதான் எதிர்பார்த்ததே தவிர, வட்டி அதிகரிப்பை அல்ல. நினைத்தது ஒன்று, நடந்தது ஒன்று என்று ஆனவடன், முந்தைய கவர்னர் டி. சுப்பாராவ் போல, ராஜனும் பணவீக்கத்துக்கு எதிராக போர் தொடுக்கிறாரே தவிர, வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்க முன் வரவில்லையே என விமர்சனம் செய்த தொடங்கி விட்டனர். நிலைமையை கூர்ந்து கவனித்தால் இந்த விமர்சனம் உண்மையல்ல என்பது விளங்கும்.

ரிசர்வ் வங்கியின் புதிய கடன் கொள்கை வெளியாவதற்கு 48 மணி நேரத்திற்கு முன்பு, அமெரிக்காவின் ஃபெட்ரல் ரிசர்வ், ஒரு முக்கிய கொள்கையை வெளியிட்டது. அமெரிக்காவில் டாலர்களின் புழக்கத்தைப் படிப்படியாகக் குறைந்திடும் திட்டம் (குவாண்டிடேட்டு ஸ்டிளிங்) இப்போதைக்கு தள்ளிப் போடப்படுகிறது என்பது தான் அது. ஆனால் அங்கு, அடுத்த மூன்று மாதங்களுக்குள், டாலர்களின் புழக்கத்தை குறைக்கும் திட்டம் அமலாகும் என்பது வெளிப்படை.

டாலர் புழக்கம் குறையும்போது, அதன் மதிப்பு உயர்ந்து, ரூபாயின் மதிப்பு மேலும் சரியக்கூடும் அல்லவா? அதுபோன்ற ஒரு



டாக்டர் ரகுராம் ராஜன்

நிலைமை எதிர்கொள்வதற்கும், ரூபாயின் மதிப்பை தாங்கிக் பிடிப்பதற்கும், இப்போதீலிருந்தே இந்தியா தயார் நிலையில் இருக்க வேண்டும் என்ற நோக்கத்தில்தான் புதிய கடன் கொள்கை உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. புதிய கடன் கொள்கையின் மூலமும் அதற்குப் பிறகு அறிவிக்கப்பட்ட சில புதிய நடவடிக்கைகளின் பலனாகவும் ரூபாயின் மதிப்பு மெல்ல மெல்ல ஸ்திரம் அடைந்து, உயர்ந்து வருகிறது என்பது கண்கூடு. அதே நேரம், பணவீக்கம் மற்றும் விலைவாசியைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கும், வளர்ச்சிக்கு உதவியாகவும் கடன் கொள்கை உள்ளது என்பது வெளிப்படை.

சரி, புதிய கடன் கொள்கை என்னதான் சொல்கிறது? 2011-2012 நிதி ஆண்டு வரை, ரிசர்வ் வங்கி வர்த்தக வங்கிகளுக்கு வழங்கும் குறுகிய கால கடன் (ரெப்போ ரேட்) மட்டுமே கடன் கொள்கைகளில் பேசப்பட்டு வந்தது. இப்போது வங்கிகள் ரிசர்வ் வங்கியிடமிருந்து, இரண்டு வழிகளில் குறுகிய கால கடன்களைப் பெற்றுக் கொள்ளலாம். ஒன்று, 'ரெப்போ ரேட்' வழி. இதன்படி, ஒரு வங்கி, தனது ஒட்டுமொத்த டெபாசிட் தொகையில் அரை சதவீத அளவுக்கு மட்டுமே கடன் வாங்க முடியும்.

ரிசர்வ் வங்கியிடமிருந்து வணிக வங்கிகள் அதற்கு மேல் குறுகிய கால கடன் வாங்க வேண்டுமானால், 'மார்ஜினல் ஸ்டேண் டிஃப் ஃபெளிலிட்' (எம்.எஸ்.எஃப்) என்கிற சிறப்பு குறுகிய கால கடன் தீட்டத்தின் வாயிலாக வாங்கிக் கொள்ளலாம். இதற்கு உச்சவரம்பு உண்டு. ஒரு வங்கி தனது ஒட்டுமொத்த டெபாசிட் தொகையில் இரண்டு சதவீதம் அளவுக்கு கடன் பெற்றுக் கொள்ளலாம். 'ரெப்போ ரேட்' மூலம் வாங்குவதைப் போல் நான்கு மடங்கு 'எம்.எஸ்.எஃப்' மூலம் வாங்கலாம்.

கடன் கொள்கையில் 'ரெப்போ ரேட்' கால் சதவீதம் உயர்த்தப்பட்டுள்ளது. எம்.எஸ்.எஃப் என்கிற சிறப்பு குறுகிய கால கடனுக்கு வட்டி முக்கால் சதவீதம் குறைக்கப்பட்டு உள்ளது. அதாவது ரெப்போ ரேட் 7.50 சதவீதமாகவும் எம்.எஸ்.எஃப் 9.50 சதவீதமாகவும் உள்ளது.

எனவே, கூட்டுக் கழித்துப் பார்த்தால், அரை சதவீதம் வட்டி குறைக்கப்பட்டுள்ளது என்கிறார் கவர்னர் ரகுராம் ராஜன். ஆனால், வட்டிச் சமை வங்கிகளுக்கு ஒரளவு குறைந்திருக்கிறதே தவிர கணிசமாகக் குறையவில்லை. எப்படி என்றால், சாதாரணமாக வங்கிகள், எம்.எஸ்.எஃப்.பி.ல் 55 சதவீதமும் 'ரெப்போ ரேட்டில்' 45 சதவீதமும் கடன் வாங்குகிறார்கள். வட்டியோ, எம்.எஸ்.எஃப்பில் 9.50 சதவீதம்; ரெப்போவில் 7.50 சதவீதம். எனவே வட்டிச்சமை கணிசமாகக் குறைய வாய்ப்பில்லை என்பது தெளிவு.

இது ஒருபுறம் இருக்க, பொதுவாக 'ரெப்போ ரேட்' உயரும் போது அது பொது மக்களை நேரடியாக பாதிக்கிறது. விட்டுக் கடன், வாகனக் கடன், தனிநபர் கடன் போன்ற கடன்களுக்கு வட்டி உயருகிறது. இதனால் வாடிக்கையாளர்கள் பாதிக்கப்படுகிறார்கள். அதே நேரம், பணப்புழக்கம்



குறைவதால், பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கும் இது வழி வகுக்கிறது.

குறுகியகால சிறப்புக் கடன் (எம்.எஸ்.எஃப்) வட்டி வீதம் ஜாலை மாதத்தில் (சுப்பாராவ் காலத்தில்) 10.25 சதவீதமாக உயர்த்தப்பட்டது. இதனால், வட்டிச் சமை கடுமையாக உயர்ந்ததால், தொழில் வளர்ச்சி குறைந்ததும் வங்கிகள் கடுதல் நிதி ஆதாரத்துக்கு இந்த கடன் தீட்டத்தையே நாட வேண்டி இருப்பதால், 'ரெப்போ'வை பின்னுக்குத் தள்ளிவிட்டு, எம்.எஸ்.எஃப். பிரதான கடன் தீட்டமாக மாறிவிடுமோ என்ற பேச்சும் எழுந்தது.

வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும் வகையிலும், வட்டிச்சமையைக் குறைக்கும் நோக்கிலும் எம்.எஸ்.எஃப். கடன் வட்டி 0.75 சதவீதம் இப்போது குறைக்கப்பட்டுள்ளது. இதனால் இரண்டு தீட்டங்களுக்கும் வட்டி வித்தியாசம் இரண்டு சதவீதம்தான். இது படிப்படியாகக் குறைக்கப்பட்டு, ஒரே ஒரு சதவீதமாக இருக்கும் என்று டாக்டர் ராஜன் தெரிவித்துள்ளார். மேற்கூறிய இரண்டு வகை வட்டி என்பதை பணவீக்கத்தைக் குறைக்கவும், வளர்ச்சிக்கு உதவியாக இருப்பதற்காகவும் மேற்கொள்ளப்பட்ட நடவடிக்கை எனலாம்.

அடுத்த மூன்று மாதங்களில், அமெரிக்க பெட்டரல் ரிசர்வ், டாலர்களைப் புழக்கத்தில் விடுவதை குறைக்கத் தொடர்க்குமேயானால், அது ரூபாயின் மதிப்பை வீழ்த்தாமல் பார்த்துக் கொள்ளும் வகையில் இரண்டு முக்கிய நடவடிக்கைகளை ரிசர்வ் வங்கி மேற்கொண்டுள்ளது.

முதலாவது, வங்கிகள் வெளிநாடு வாழ்கின்தியர்களிடமிருந்து டாலர் டெபாசிட்டுக்களைத் தீர்ட்டுவதற்கு ஊக்கம் அளிக்கும் வகையிலான தீட்டம். இதன்படி, வங்கிகள் தீர்ட்டும் டாலர்களைப் பெற்றுக்கொண்டு, ரூபாய்களை வங்கிகளுக்கு ரிசர்வ் வங்கி வழங்கும். இதற்கு வங்கிகள் குறைந்த செலவில் (3.5 சதவீதம்) கட்டணம் செலுத்தினால் போதும். பொதுவாக கரண்ஸி சந்தையில் ஏற்படக்கூடிய ஏற்ற இறக்கங்களால் வங்கிகளுக்கு ஏற்படக் கூடிய 'ரிஸ்க்கை தவிர்ப்பதற்காக இந்த ஏற்பாடு.

இதனால் வங்கிகள், இழப்பு பற்றிய அச்சம் இல்லாமல், முனைப்புடன் வெளிநாடு வாழ்கின்தியர்களிடமிருந்து டாலர் டெபாசிட்டுக்களைத் தீர்ட்டுவார்கள் என்று எதிர் பார்க்கலாம். இரண்டாவதாக, வங்கிகள் தங்களது முதல் நிலை (டியர்-1) மூலதனத்துக்கு இணையாக, வெளிநாட்டிலிருந்து டாலர் கடன்களை வாங்கி, அதனை ரிசர்வ் வங்கியிடம் சலுகை கட்டணத்தில் ('ஸ்வேப்' முறையில்) ரூபாயாக மாற்றிக் கொள்ளும் தீட்டம். இதனாலும் வங்கிகளுக்கு இழப்பு ஏதும் இல்லாமல் டாலர்களைத் தீர்ட்ட முடியும்.

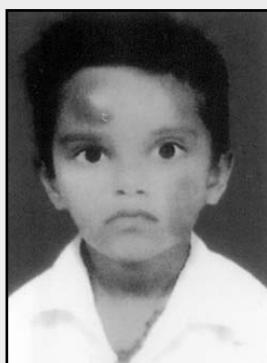
இவ்விரு தீட்டங்கள் வாயிலாக, அடுத்த ஆறு மாதத்தில், கீட்டத்தட்ட 20 பில்லியன் (200 கோடி) டாலர்களை இந்தியா தீர்ட்ட முடியும் என்று கணிக்கப்படுகிறது. இத்தீட்டங்கள் அறிவிக்கப் பட்ட சில நாள்களிலேயே 1.4 பில்லியன் டாலர் தீர்டப்பட்டுள்ளது. கடந்த ஜூலை, ஆகஸ்ட் மாதங்களில் ஏற்றுமதி அதிகரித்துள்ளது. குறிப்பாக, ஆகஸ்ட் மாதத்தில் 11 சதவீதம் உயர்ந்துள்ளது. தங்கம் உள்ளிட்ட இறக்குமதி இறங்குமுகத்தில் இருக்கிறது. இதனால் நடப்பு கணக்கு பற்றாக்குறைக்கான இலக்கை எட்டும் சாத்தியக்கூறுகள் அதிகரித்துள்ளன.

மேற்கூறிய ரிசர்வ் வங்கியின் நடவடிக்கைகளால் அமெரிக்க டாலருக்கு நிகரான இந்திய ரூபாயின் மதிப்பு கீட்டத்தட்ட 60 என்கிற நிலைக்கு உயரும் என்று எதிர்பார்க்கலாம். ஆக, புதிய கவர்னர் ரகுராம் ராஜனின் இலக்கு, பணவீக்கம் மற்றும் விலைவாசி கட்டுப்பாடு மட்டுமல்லாமல், வளர்ச்சி மற்றும் ரூபாயின் மதிப்பை நிலைநாட்டுதல் ஆகியவற்றையும் சார்ந்திருப்பது தெளிவு.

- கீதா ரமேஷ்

“உயிர் காக்க உதவங்கள்”

என் மகன் G. KUMARAN (வெயது 6) இவனுக்கு "HAEMOPHILA-A FACTOR VIII DEFICIENCY" என்கிற இரத்தப் புற்றுநோய் பாதிப்பு உள்ளது. இதனை சரி செய்ய Factor Replacement or Fresh Frozen Plasma அறுவை சிகிச்சையளிக்க வேண்டும் எனவும் இதற்கு ரூ.6,00,000 செலவாகும் என்றும் மருத்துவர்கள் தொவில்துள்ளனர். நான் மிகவும் ஏழ்மையான குடும்பத்தைச் சேர்ந்த என்னால் இவ்வளவு தொகையை ஏற்பாடு செய்து சிகிச்சை செய்ய இயலவில்லை எனவே உதவும் உள்ளங்கள் தங்களால் இயன்ற நிதியை N.R.GOPI என்ற பெயரில் செக் அல்லது டி.டி. எடுத்து கீழ்கண்ட எனது முகவரிக்கு அனுப்பினால் மட்டுமே என் மகனுக்கு மருத்துவச் சிகிச்சையை மேற்கொள்ள முடியும் என தங்களை வணங்கி கேட்டுக் கொள்கிறேன்.



G.KUMARAN

நன்றியுடன் உதவியை எதிர்பார்க்கும்

N.R. GOPI

No.1/6/3A, Eswaran Kovil Road, Emaneswaram - 623 701.

Ramnadu District. Cell: 99767 93605

தாங்களாகவே பணத்தை வங்கியில் செலுத்த விரும்புவோ... .

N.R. GOPI

Account No. : 1811 000 50301295

Bank : TAMILNAD MERCHANTILE BANK

Branch: PARAMAKKUDI

யார் இவர்கள்?

மு. ரவிசேகர், மனநல ஆலோசகர்

பறவைகள் பல விதம், ஒவ்வொன்றும் ஒரு விதம்... இரவு நேரத்தில், படுக்கைக்குப் போகும் முன் இப்பாடலைக் கேட்டபோது, தீடிரென எண்ண அலைகள் பொங்கி வழியத் தொடங்கியது. உடனடியாக பேப்பர்களையும், பேனாவையும் எடுத்துக் கொண்டு அமர்ந்தேன். எண்ணங்களின் ஒட்டம் எழுத்துக்களாய் மாறியது. அதை உங்களுடன் பகிர்ந்து கொள்வதில் மகிழ்ச்சியே! நாறு ஆண்டுகள் சாதனையை நமது சினிமா உலகம் கொண்டாடி வரும் இந்த வேளையில், கடந்த நாறு ஆண்டுகளில் (1913-2013) நமது வாழ்வியல் முறையில் ஏற்பட்டுள்ள மாற்றங்களைப் பார்க்கும் போது, ஒரு புறம் வியப்பாகவும், இன்னொரு புறம் அச்சுறும்படியாகவும் உள்ளது. விஞ்ஞான வளர்ச்சி, தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் இவற்றின் பயனாய், எத்தனையோ மாற்றங்கள். அடிப்படை வசதியில் தொடங்கி, வாழ்க்கை தரம் வரை எல்லாவற்றிலும் பல மாறுதல்கள்! ஆனால் இந்த இயந்திரமய, அவசர வாழ்வியல், மனிதனேயம் குறைந்து, மனிதர்கள் சுயநல் வாதிகளாய் மாறி வருவதே கொடுமை.

அந்தக் கால வாழ்க்கை முறைபற்றி, 92 வயதான எனது பாட்டியிடம் இருந்து பல தகவல்களைத் தீர்டிடனேன். சுதந்திரம் நம் நாட்டிற்கு ஏன்டா கிடைத்தது? எனக் கேட்டதைக் கண்டு தீரைத்தேன். ஆம்! அப்போதும் பல அவஸங்கள் நடந்து வந்தாலும் யாவருமே, இந்நாட்டைக் காக்க வேண்டியவர்கள் என்ற உணர்வு மிகுந்து இருந்தது. தீயாகம், சகிப்புத் தன்மை நிறைந்திருந்தது. தனி மனித துதிப் பாடல்கள், நான், எனும் அகங்காரம் ஆணவும், கர்வும் இவை மிகக் குறைவாகவே இருந்தது. ஒருவரை ஒருவர் சார்ந்து, நம்பி வாழ்த்து வந்தனர். ஆனால் இன்று? நிலைமையே தலைகிழாய் உள்ளது. “வாழ்ந்தாலும் ஏசம், தாழ்ந்தாலும் ஏசும் வையகம் இதுதான்டா” என்ற கவிஞரின் வரிகளே நினைவுக்கு வருகிறது.



மு. ரவிசேகர்

எங்கும் எதிலும் கலப்படம், சுற்றுச் சூழலில் பாதிப்பு. டிஜிட்டல் பொல்யூசன், மக்கள் மனதில் வக்கிரங்கள் என அபாய ஒலி பல்வேறு வடிவங்களில் வந்து மிரட்டுகிறது.

ஒரு தொழிலை நேர்மையாய், நிம்மதீயாய் நடத்த முடிகிறதா? வேலைக்குச் சென்று வரும் கணவன் மனைவி, மகன், மகள் நல்லபடியாய், நிம்மதீயாய் வீட்டுக்கு வந்து விடுவார்கள் எனும் உத்திரவாதம் இன்று இருக்கிறதா? பள்ளி, கல்லூரிகளுக்குச் சென்று வரும் நமது இளைய சமுதாயத்திற்கான சரியான வழியினைக் காட்டுகிறமோ? இப்படி எதை நோக்கினாலும் பெரும் கேள்விக் குறியாகவே உள்ளது. குறிப்பாக, கடந்த 20 வருடங்களை எடுத்துக் கொள்வோமேயானால், சாதனைகளை விட வேதனையே அதிகமாயுள்ளது.



கடந்த 100 ஆண்டுகளில், முதல் 35 ஆண்டுகள் சுதந்திரப் போராட்டத்தில் கழிந்து, 1947ல் சுதந்திரமும் பெற்று விட்டோம். அடுத்த 45 ஆண்டுகளில், சுதந்திரத்தின் பயனாய் பல மாறுதல்கள். இதில் ஆக்கப்பூர்வமாய என்ன சாதித்தோம்? 1993-94ஆம் ஆண்டுகளில் உலகமயமாக்கல் கொள்கைகளால் கவரப்பட்டு, இன்று தகவல் தொழில் நுட்பத் துறையில் இந்தியர்கள் சிறப்பாய் செயல்படுகின்றனர் என்ற பெயரையும் வாங்கி விட்டோம். சரி, இதனால் தனிப்பட்ட இந்தியக் குழுமகள் எந்த விதத்தில் பயன் பெறுகிறான்? என்றால் அது பெரும் கேள்விக்குறியாகவே உள்ளது.

அன்றைக்கும், இன்றைக்கும் அப்படி என்ன வித்தியாசம் வந்து விட்டது? குறிப்பாக நமது இந்திய நாட்டைப் பொறுத்தவரை, வசதிகள் பெருகியுள்ளது. பணப் புழக்கம் அதிகரித்துள்ளது என்பது உண்மையே. ஆனால், அதில் ஒரு குறிப்பிட்ட சாரார் மட்டுமே பயன் அடைந்துள்ளனர். தகவல் தொழில் நுட்பத்துறை, தனியார் வங்கிகள் மற்றும் நிதித்துறை, பண்ணாட்டு நிறுவனங்களில் வேலையில் இருப்பவர்கள், கார் ஓட்டுணர்கள் எனக் குறிப்பிட்ட 10 துறைகளில் உள்ளவர்களின் வாழ்க்கைத் தரம் மட்டுமே உயர்ந்துள்ளது. ஆனால் மற்ற துறையில் இருப்பவர்களின் நிலை மிகவும் கவலைக்கிடமாகத்தானே உள்ளது. கடும் விலைவாசி ஏற்றம், அத்யாவசிய பொருட்களின் தட்டுப்பாடு, போக்குவரத்து நெரிசல், சுற்றுச்சுழல் பாதிப்பு, இவை எல்லாவற்றிற்கும் மேலே குழந்தைகள் முதல் பெரியவர் வரை, உடல் உழைப்புக் குறைந்து மனச்சுமை அதிகமாகி வருவதும், நல்ல சத்தான் உணவுகளை சாப்பிடாமல், துரித உணவு எனும் பெயரில் உடல் நலத்திற்கு கேடு விளைவிக்கக் கூடிய கண்ட உணவுகளையும், முறையான நேரம், காலம்

இன்றி சாப்பிடுவதும் பல பின் விளைவுகளைக் கட்டாயம் ஏற்படுத்தும். “முடியவில்லை” என மருத்துவமனைக்குச் சென்று விட்டால், பத்தே நாட்களில் லட்சங்கள் கரைந்து விடும். மொத்தத்தில் மனுகளைச்சல் இல்லாத, நிம்மதியான, சந்தோசமான ஆரோக்கியமான மக்களை இன்று பார்க்க முடியவில்லை.

இன்றைய சூழலில், தொழில் முனைவோரின் நிலையினை என்னவென்று சொல்வது? நேர்மையாய், நாணயமாய், நல்ல முறையில், தொழிலை நடத்த வேண்டும். என்றால், அதற்கு அவர்கள் படும்பாடு பற்றி சொல்லிமாளாது. எந்தத் தரப்பிலிருந்தும் ஆதரவு கிடைப்பதில்லை! யாரும் சொன்ன சொல்லை காப்பாற்றுவதில்லை. உதாரணத்திற்கு மாதம் ஒரு முறை வெளியாகும் ஒரு இதழ் சாதாரணமாய் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள்தான் எத்தனை? ஒவ்வொரு மாதமும் பிரசவ வேதனைதான். கவர் ஸ்டோரியில் தொடங்கி ஒவ்வொரு செய்தியையும் தீர்ப்பி, லே-அவுட் செய்து, எடிட் செய்து, விளம்பரங்களை வாங்கி, அதற்கான விளம்பரத் தொகையை வாங்கி, பிரின்டருக்கான தொகையை கொடுத்து என எத்தனை சவால்கள் சோர்ந்து போகும்போது...

அரிச்சந்திரன், நளதமயந்தி, பாரதியார், இவர்களின் கதைகளைப் படித்து ஆறுதல் அடைந்து கொள்ள வேண்டியதுதான்! கல்வியா! செல்வமா! வீரமா! என பட்டிமன்றம் நடத்தக்கூட, இன்று பணம் எனும் செல்வம் வேண்டும். எனவே பணமே பிரதானம் என்பது எழுதப்படாத தீர்ப்பாகிவிட்டது. சரி, பிரச்சனைகள் ஆயிரம் உள்ளது, இதற்கெல்லாம் தீர்வு, பணம் மட்டும்தானா? என்றால், அனேகமாய் உண்மை அதுதான். அப்படி என்றால் பணம் அதிகம் உள்ளவர்கள் சந்தோசமாய், நிம்மதியாய், ஆரோக்கியமாய் இருக்க வேண்டியதுதானே! அப்படி இருப்பதாய் தெரியவில்லையே! என்றால் அதுவும் உண்மையே. காரணம் பேராசை. போதும் என்ற மனம் இல்லாததுதான் முக்கிய காரணம். பதவி புகழ், அதிகாரம் இவற்றை நோக்கி மட்டுமே செல்லக்கூடாது எத்தனை நாள் வாழ்ந்தோம் என்பது முக்கியமில்லை, எப்படி வாழ்ந்தோம் என்பதே முக்கியம். எப்படி வேண்டுமானாலும் வாழலாம் என்றால் அது வாழ்க்கையே இல்லை ஒரு கொள்கைப்பிடிப்போடு வாழ வேண்டும். நீதி, நியாயத்திற்கு கட்டுப்பட்டு இருக்க வேண்டும். பரிபூரண சரணாகதியோடு பிரபஞ்ச



சக்தியுடன் நம்மை இணைத்துக் கொண்டு வாழ்வதே ஆனந்தம்!

ஒரு வேளை “அந்த காலத்தில் சித்தர்களும், சிறந்த மகாண்களும், ஆஸ்மீகவாதிகளும் அப்படி வாழ்ந்திருக்கலாம். இன்று அப்படிப்பட்டதொரு வாழ்க்கை சாத்தியமா?” என்று கேட்டால், சமீபத்தில் 60 வயதுக்கு மேல் உள்ளவர்களை, அவர்களது உடல்நலம் சம்மந்தமான ஓர் கருத்தரங்கிற்கு அழைத்து, இதே கேள்வியை கேட்டபோது, அதற்கு அவர்கள் கூறிய பதில்தான் எனக்கு நினைவுக்கு வருகிறது.

“அவர்கள், அப்படி வாழ்ந்ததால்தான், இன்றும் அவர்களை நாம் நினைத்துப் பெருமிதம் கொள்கிறோம். இன்றும் நம்மிடையே வாழ்ந்து வரும் எங்கள் பெற்றோர்களைப் பாருங்கள். யார் இவர்கள்? வாழ்க்கையை ஒரு அர்த்தக்தோடு வாழ்பவர்கள்தானே! இவர்கள் காட்டிய வழியில் வந்ததால்தானே, நாங்களும் இந்த வயதில் ஆரோக்கியமாய் இருக்கிறோம். ஆனால் இன்றைய தலைமுறையினர், “என் வழி தனி வழி” என்று நிலை தடுமாறி சென்று விடுகின்றனர். என்ன செய்கிறோம் என்றே தெரியாமல், யாரோ ஒருவரிடம் தஞ்சம் புகுந்து விடுகின்றனர்.

பிரபஞ்ச சக்தியுடன் நம்மை இணைத்துக் கொண்டு விட்டால், உண்மை நிலை எளிதாய் புரியும். இந்த மாயையில் இருந்து நாமே விடுபடலாம். இப்படி, சரியாக வழிகாட்டுபவர்களை நாம்தான் அடையாளம் காண வேண்டும். இவர்கள் விளம்பரத்திற்கு ஆகைப்பட மாட்டார்கள். பணத்திற்கோ, பேர் புகழுக்கோ அடிமையாக மாட்டார்கள். முதலில் நமது தாய், தந்தையரை வணங்கி அவர்களை நல்லபடியாய் கவனித்துக் கொள்வோம். இன்று கணவன் மனைவிக்குள்ளேயே, புரிந்து கொள்ளல் குறைந்து வருகிறது. தன் நிலை மறந்து, தனது சுயநலத்திற்காக, காலம் காலமாய் இருந்து வரும் வழிமுறைகளை காற்றில் பறக்கவிட்டு, இறுதியில் ஒன்றுமில்லாமல் ஆகி விடுகின்றனர். நிலைமை, தன் கட்டுப்பாட்டை இழப்பதற்குள், சுதாரித்துக் கொள்ள வேண்டும். காரணம், கண்கெட்ட பின்னர் சூரிய நமஸ்காரம் செய்து எந்தப் பிரயோஜனமும் இல்லை. சரியான நபரைத் தேர்ந்தெடுங்கள், மனம் விட்டுப் பேசுங்கள். எல்லாம் தமக்குத் தெரியும் என்று இல்லாமல், மற்றவர்களின் கருத்துக்களுக்கும் மதிப்புக் கொடுங்கள். முடிவு உங்களுடையதாக இருக்கட்டும், அதற்கான பொறுப்பை ஏற்றுக் கொள்ளுங்கள். நிகழ்காலத்தில் வாழப்பழகுங்கள், கடந்த கால அனுபவங்களைக் கொண்டு, எதிர்கால நல்வாழ்வுக்காக, நிகழ்காலத்தில் திட்டமிட்டு, தெளிவாய் வாழுங்கள். உடற்பயிற்சியும், மனப்பயிற்சியுமே நம்மை நல்வழிப்படுத்தும். இதனை உணர்ந்து, செயல்படுத்தி வாழ்வாங்கு வாழ வாழ்த்துக்கள்!

மேலும் விபரங்களுக்கு:
இன் வேகாம்@ஜீமெயில்.காம்
98401 86658

சுடுபிட்டு ருகவல்

வெற்றிகரமான
மனிதனாக விளங்கிட,
தன்னம்பிக்கை
உதவுகிறது.

மரபணு மாற்றம் எனும் மாயாஜாலம்!

மூல விதைகளை தங்கள் கட்டுப்பாட்டுக்குள் கொண்டு வர ஆடும் ஆட்டமே மரபணு மாற்றுவிதைத் தொழில் நுட்பம் என்பதை அமெரிக்கா நன்கு உணர்ந்து செயல்படுகிறது. இத்தாலி, சுவிட்சர்லாந்து, ஆஸ்திரியா, பிரான்சு, ஜெர்மனி, அயர்லாந்து, ரோமேனியா, போலந்து, ஹங்கோரி போன்ற நாடுகளின் அனுபவங்கள் கசப்பானவை என்பதால்



மரபணு மாற்றுப் பயிர்களுக்கு அவை தடை விதித்து விட்டன. இவ்வகை பயிர் பொருட்கள் சிறுநீரக்க கோளாறு, தோல் வியாதிகள், ஒவ்வாமை, இதயநோய், புற்றுநோய் என்று 55 வகையான பாதிப்புகளை ஏற்படுத்துகின்றன. பி.டி. கத்திரிக்காயை தொடர்ந்து நெல், பருப்பு, கோதுமை, மூலிகைகள், காய்களிகள் சிறு தானியங்கள் என்று பல பயிர்களின் மரபணு மாற்றப்பட்ட ரகங்களும், தயாராகிக் கொண்டிருக்கின்றன என்பது ஓர் அபாயம். உணவு உதவி என்ற பெயரில் இவற்றின் விதைகள்

தாராளமாக கிடைக்கச் செய்வதில் மேலும் அபாயம் காத்துக் கொண்டிருக்கிறது.

எவிகளைப் போல் மனிதர்களையும் மரபணு மாற்றுப் பொருட்களைப் பரிசோதித்துப் பார்க்க அமெரிக்க நிறுவனங்கள் தயாராகி விட்டன. உற்பத்திப் பெருக்கம் என்று ஆசை காட்டப்படுகிறது. உலகில் அதை உற்பத்திப் பொருட்களை மரபணு மாற்று விவசாயத்தின் பிழியில் கொண்டு வந்து லாபத்தைக் குவிப்பதே அதன் குறிக்கோளாகும்.

இந்தியாவில் கத்திரிக்காய் சுலபமாகக் கிடைக்கிறது. அப்படியிருக்க மரபணு மாற்று பி.டி. கத்திரிக்காயை பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் அறிமுகப்படுத்தத் தேவையில்லை. உற்பத்தி அதீகரிப்பு என்பதற்காக, பசுமை புரட்சி கொண்டு வரப்பட்ட உயர் விளைச்சலை தரும் ஒட்டு ரகங்கள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டன. ரசாயன உரமும், பூச்சிக் கொல்லிகளும் தாராளமாக கிடைத்தன. நிலம் உயிரியல் தன்மையை இழந்து நிற்கிறது. மரபணு மாற்று விவசாய முறை என்பது செலவைக் குறைத்து உணவு உற்பத்தியை அதீகரிக்கும் என்பதெல்லாம் உண்மைக்குப் புறம்பாக உள்ளது.

அமெரிக்காவைத் தலைமையிடமாகக் கொண்டு உலகின் மிகப் பெரிய விதை உற்பத்தி நிறுவனமாக மான்சான்டோவின் கூட்டு நிறுவனமான மஹிகோ இந்தியாவில் பி.டி. கத்திரிக்காயை உருவாக்கியுள்ளது. இதை சாப்பிடுவோரின் விருப்பங்கள் நிராகரிக்கப்படுகின்றன. எல்லா வகை கத்திரிக்காய் போலத்தான் இதுவும் இருக்கும். எந்தவித லேபினும், முத்திரையும் இருக்காது. தமிழ் மாற்று மருத்துவத்தில் முக்கிய பங்கு வகைக்கும் சித்த, ஆயுர்வேத மருத்துவ

முறைகளில் பயன்படும் கத்திரிக்காயில் இந்த வகை சேருமானால் மருத்துவ குணங்கள் காணாமல் போய்விடும். 4000 ஆண்டுகளாக பல தலைமுறைகளாக உணவுப் பழக்க வழக்கத்தில் சாதாரண வகை கத்திரிக்காய் இருக்கிறது. கத்திரிக்காய் உற்பத்தியை அதிகமாக ஒருங்கிணைந்த பூச்சிக் கட்டுப்பாடு முறையும். இயற்கை வேளாண்மை முறையும் குறைந்த செலவில் பல வழிகளைக் கொண்டிருக்கின்றன.

ஒரு எலி பி.டி. வகை உணவை சாப்பிடும் போது கீழ்க்கண்டவை உருவாகின. வயிற்றுப் புண், குட்டி எலிகளின் இறப்பு விகிதம் 4 மடங்கு அதிகரிப்பு, ஈரல், கணையம் பாதிப்பு (சோயாவை சாப்பிட்டால்), ஒவ்வாமை (பட்டாணி) ஈரல் வீக்கம் (என்னை விதைகள்), வயிற்றில் புற்று நோய் (உருளைக்கிழங்கு), சிறுநீரக நோய் (சோளம்) உடல் உறுப்புகள் மாற்றம் (சோளம்). இதே வகை நோய்கள்தான் மனிதர்களுக்கும் ஏற்படும் என்று 55 வகை நோய்களின் பாதிப்புகளைப் பட்டியலிடு கிறார்கள் இவை ஆண்டிப்பாட்டிக் மருந்தால் உடம்பில் சென்று தங்கி, எளிதில் நோய் தாக்கும் நிலையும் நோய்ப்பட்டவர்கள் எளிதில் குணமாக முடியாத நிலையும் உருவாக வாய்ப்புகள் உள்ளன.

பயிர்களின் பன்முகத்தன்மை என்பது முக்கிய இயற்கை வளமாகக் காப்பாற்றப் படுகிறது. மரபணு மார்றறத்தால் மகரந்த சேர்க்கை மூலம் எல்லா வகை பயிர்களும் மாசுபடும் என்பது தலையாயது. இவ்வகை விதைகளை விவசாயிகள் யாரிடம் வேண்டு மானாலும் தங்கள் விருப்பத்திற்கு ஏற்ப வாங்கி விட முடியாது. தங்கள் நிலத்தில் விளைந்த பயிரின் விதையை மறுபடியும் பயன்படுத்த முடியாது. ஒவ்வொரு தடவையும் விதைகளை பன்னாட்டு நிறுவனங்களிடம் உரிமை பெற்ற முகவர்களிடம் தான் வாங்க வேண்டும். விலை நிர்ணயம் கூட அவர்கள்தான் செய்வர். இந்திய விவசாயி விவசாயம் செய்யும் ஒவ்வொரு விதைக்குள்ளும் தனது மரபணு உரிமை இருக்கிறது என்று பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் முத்திரை குத்துவது எந்தவாரு ஜனநாயக நெறிமுறைக்கும் எதிரானதாகும்.

அதிகப்படியான பூச்சிக் கொல்லிகளின் நுகர்வால் பாதிப்புக்கு உள்ளாகி நிலத்தை



இழந்து கொண்டிருக்கும் விவசாயிகள் மரபணு மாற்ற பி.டி. பருத்தி வகையால் இன்னும் பாதிப்பிற்கு உள்ளாகியிருக்கிறார்கள். பருத்திக்கான பூச்சிக் கொல்லிகளால் பூச்சிகள் பல மடங்கு பெருகி விட்டன. ஜம்பது ஆண்டுகளுக்கு முன் பருத்தியை ஆற்றமு வகைப் பூச்சிகள் தாக்கின. இன்று எழுபது வகை பூச்சிகள் தாக்குகின்றன. இந்தியாவில் பயிரிடப்படும் பருத்தி விதை அமெரிக்க மான்சாண்டோ நிறுவனத்தின் உரிமைப் பொருளே. சாதாரண பருத்தி விதை ஆறு மடங்கு அதிகமாகும். இதில் பாதிக்கு மேல் மான் சாண்டோ நிறுவனத்திற்கு உரிமைத் தொடர்க்காய்கள் செல்கிறது. அதீக விலை கொடுத்து வாங்கிய விதை அவர்கள் உறுதி அளித்தபடி மக்குலைத் தராததால், விவசாயிகள் தற்கொலை செய்து கொண்ட கதைகள் நீண்டு கொண்டிருக்கின்றன.

மரபணு மாற்றப்பட்ட பயிர்களால் விவசாயிகளுக்கு பொருளாதார ரீதியாக பலன் பெரிதாக இல்லை. தனது நிலத்தில் என்ன பயிரிடலாம் என்ற விவசாயியின் உரிமை பறிபோகிறது. நமது உள்ளூர் வகை மரபணு பயிர்கள் காணாமல் போய்விடும். பெரும் உடல் நலக்கேடுகள் வாய்க்கும். விவசாயம், உணவு சார்ந்து நாம் கொண்டிருக்கும் சுதந்திர கருத்துகளுக்கு ஊறு ஏற்பட்டு இந்தியாவின் இறையாண்மைக்கு ஆபத்து ஊடுருவ இந்த மரபணு மாற்ற பயிர்கள் வழி வகுத்து, எலிகளைப் போல 135 கோடி மக்களையும் பரிசோதனைப் பொருட்களாக்கி பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் வேடிக்கை பார்க்கின்றன.

-சுய்ரபாரதிமணியன்

16 இந்திய நிறுவனங்கள் பாங்கு வெளியீடுகள் மூலமாக... ரூ.1,050 கோடி தீரட்டுன!

கடந்த மார்ச் - செப்டம்பர் வரையிலான ஆறு மாத காலத்தில், 16 இந்திய நிறுவனங்கள், பாங்கு வெளியீடுகள் மூலம், 1,050 கோடி ரூபாய் தீரட்டியுள்ளன. கடந்த 2012-13ம் நிதியாண்டின், இதே காலத்தில், 13 நிறுவனங்கள், பாங்கு வெளியீடுகள் மூலம், 772 கோடி ரூபாய் தீரட்டியிருந்தன.

மூலதனச் சந்தை:

இது குறித்து பிரைம் டேட் டாபேஸ் நிறுவனம் வெளியிட்டு உள்ள அறிக்கை: நடப்பு 2013-14 நிதியாண்டில், ஏப்.-செப்., வரையிலான முதல் அரையாண்டில், 16 நிறுவனங்கள், மூலதனச் சந்தையில் பாங்குகளை வெளியிட்டன. இவற்றின் மூலம் இந்நிறுவனங்கள், அவற்றின் பல்வேறு திட்டங்களுக்குத் தேவையான, 1,050 கோடி ரூபாயை தீரட்டிக் கொண்டன.

இந்நிறுவனங்களில், 15 நிறுவனங்கள், சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில்துறையை சேர்ந்தவை. இத்துறையை சாராத, எஞ்சிய ஒரு நிறுவனமான ஜஸ்ட் டயல், பாங்கு வெளியீடு மூலம், 919 கோடி ரூபாய் தீரட்டியுள்ளது. இது, பாங்கு வெளியீடு மூலம், தீரட்டப்பட்ட மொத்த தொகையில், 87 சதவீதமாகும்.

தொலைத் தொடர்பு துறை சார்ந்த இந்நிறுவனம், மக்களுக்குத் தேவைப்படும், பல்வேறு நிறுவனங்கள், வணிக வளாகங்கள், தீரையரங்கள் உள்ளிட்டவற்றின் முகவரியை, உடனடியாக அலைபேசியில் தெரிவிக்கும் சேலவயை மேற்கொண்டு வருகிறது. மதிப்பீட்டு காலத்தில், பாங்கு வெளியீடு மூலம் தீரட்டிய தொகையில், தகவல் தொழில் நுட்பத் துறை நிறுவனங்களின் பங்களிப்பு, 29 சதவீதம்,



அதாவது, 1,927 கோடி ரூபாய் என்ற அளவில் உள்ளது.

முதலீட்டாளர்கள் :

பாங்கு வெளியீடிற்கு முதலீட்டாளர்களிடம் போதிய ஆகரவ கிடைக்குமா? தீட்டமிட்டபடி குறிப்பிட்ட தொகையை தீரட்ட முடியுமா? என்ற சந்தேகத்தால், ஒரு சில பெரிய நிறுவனங்கள், பாங்கு வெளியீட்டை தவிர்த்து விட்டன. மேலும், பங்குச் சந்தை வர்த்தகத்தில் காணப்படும் ஏற்ற, இறக்கம், அதன் நிலையற்ற தன்மை, சில்லரை முதலீட்டாளர்களிடம் ஆர்வம் குறைந்து இருப்பது போன்றவற்றை எல்லாம் கருத்தில் கொண்டு, பெரிய நிறுவனங்கள், ஒதுங்கி விட்டன.

மத்திய அரசு, பொதுத் துறை நிறுவனங்களின் பாங்கு விற்பனையை விரைந்து மேற்கொள்ளாமல், மீண்டும் தாமதப்படுத்தி வருவதும், ஒரு வகையில், மூலதனச் சந்தைக்கு மிகப் பொயிய ஏமாற்றத்தை அளித்துள்ளது. பாங்கு வர்த்தகம் தொடர்ந்து, அதிக ஏற்ற, இறக்கத்துடன், நிலையில்லாமல் இருப்பதும், முதலீட்டாளர்களுக்கு, இச்சந்தையின் மீதான நம்பிக்கை குறைந்துள்ளதும், மூலதனச் சந்தைக்கு பாதகமான அம்சங்களாக உள்ளன.



அதனால், நடப்பு நிதியாண்டின், எஞ்சிய காலத்திலும், மூலதனச் சந்தை மீண்டும் எழுச்சி காண்பது கடினமானதாகவே இருக்கும். கடந்த ஆறு மாத காலத்தில், 14 நிறுவனங்கள், பங்கு வெளியீடு மூலம் 4,500 கோடி ரூபாய் தீரட்ட தீட்டமிட்டிருந்தன. இதற்காக, பங்குச் சந்தை கட்டுப்பாடு அமைப்பான செபியிடம் அனுமதியும் பெற்றிருந்தன. ஆனால், பங்குச் சந்தை நிலவரம் சரியில்லாததால், இந்நிறுவனங்கள் பங்கு வெளியீட்டை மேற்கொள்ளாமல், காலம் தாழ்த்தி வந்தன.

காத்திருப்பு :

இதன் விளைவாக, இந்நிறுவனங்கள் பெற்றிருந்த பங்கு வெளியீட்டு உரிமம் காலாவதியாகி விட்டது. தற்போது, 16 நிறுவனங்கள், பங்கு வெளியீடின் மூலம், 3,800 கோடி ரூபாய் தீரட்டுவதற்கு 'செபியிடம் அனுமதி' பெற்றுள்ளன. மேலும், 10 நிறுவனங்கள், 3,100 கோடி தீரட்ட, பங்கு வெளியீடிற்கு 'அனுமதி' கோரி காத்திருக்கின்றன.

முதல் அறையாண்டில், 16 நிறுவனங்களில், ஒரு நிறுவனம் மட்டுமே 'புக் பில்லிங்' எனப்படும் ஏல் முறையில் பங்கு வெளியீட்டை மேற்கொண்டது. எஞ்சிய 15, சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் அனைத்தும், நிர்ணயிக்கப்பட்ட விலையின் அடிப்படையில் பங்குகளை வெளியீட்டு நிதி தீரட்டிக் கொண்டன. இவ்வாறு அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

-ரங்ஜனா

செடிப்பு ருகவல்

ஆசைப்படாமல்
உழைக்க முடியாது;
ஆர்வம் இல்லாமல்
வெற்றி கிடைக்காது.

ஏற்றுமதியை அதிகரிக்க... ஏற்றுமதி மண்டல நிறுவனங்களுக்கு சலுகைத் திட்டம்!

ஏற்றுமதி மண்டலங்களில், ஏற்றுமதி சார்ந்த பொருட்களை தொழிற்சாலைகளை அமைப்போருக்கு, பல்வேறு சலுகைகள் வழங்க மத்திய அரசு திட்டமிட்டுள்ளது. ஏற்றுமதியை அதிகரித்து, நாட்டின் நடப்பு கணக்கு பற்றாக்குறையை கட்டுப்படுத்தும் நோக்கில், ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கை எடுக்கப்பட உள்ளது.

வருமான வரி விலக்கு :

கடந்த, 1980இல் ஆண்டு, டிசம்பரில், ஏற்றுமதி செயல்பாட்டு மண்டலங்களில் (இ.பி. இசட்.) அமைக்கப்படும். ஏற்றுமதி சார்ந்த நிறுவனங்கள் (இ.ஓ.டி.) திட்டம் அறிமுகப் படுத்தப்பட்டது. இந்த, ஏற்றுமதி மண்டலங்களில் அமைக்கப்படும் உற்பத்தி சார்ந்த தொழிற்சாலைகளுக்கு, பல்வேறு சலுகைகள் அறிவிக்கப்பட்டன. இத்தொழிற்சாலைகளில் இருந்து, வெளிநாடுகளுக்கு ஏற்றுமதியாகும் பொருட்கள் மூலம் கிடைக்கும் ஸாபத்திற்கு, 100 சதவீத வருமான வரி விலக்கு சலுகை வழங்கப்பட்டது.

மேலும், இந்நிறுவனங்கள், வெளிநாடுகளில் இருந்து இறக்குமதி செய்யும் மூலப் பொருட்களுக்கு, சுங்க வரியில் இருந்து விலக்கு அளிக்கப்பட்டது. இச்சலுகைகள் காரணமாக, ஏற்றுமதி மண்டலங்களில், அதிக அளவில் சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் தொழிற்சாலைகள் அமைந்தன.

வேலைவாய்ப்பு :

தயாரிப்பு துறையின் உற்பத்தி தீறனை மேலும் உயர்த்தவும், அன்னிய முதலீடுகளை ஈர்க்கவும், உள்நாட்டில் வேலைவாய்ப்பைப் பெருக்கவும், மேற்கண்ட ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகளை மத்திய அரசு மேற்கொண்டது. இதையடுத்து, நாடு முழுவதும் ஏற்றுமதி செயல்பாட்டு மண்டலங்கள் அதிகளவில் உருவாயின.

கடந்த, 2009-10ம் நிதியாண்டு நிலவரப்படி, இத்தகைய மண்டலங்களில், ஏற்றுமதி அடிப்படையிலான, 2,586 தொழில் நிறுவனங்கள் செயல்பட்டு வந்தன. இவை, அந்த நிதியாண்டில், 84,135 கோடி ரூபாய் மதிப்பிற்கு, சரக்கு மற்றும் சேவைகளை ஏற்றுமதி செய்துள்ளன.



அது போன்று, மென்பொருள் தொழில்நுட்ப பூங்காக்களில் (எஸ்.டி.பி.எஸ்.) உள்ள 8,121 நிறுவனங்கள், 2,05 லட்சம் கோடி ரூபாய்க்கு ஏற்றுமதி மேற்கொண்டன. மின்னணு வன்பொருள் தொழில்நுட்ப பூங்காக்களில் (இ.எ.டி.பி.எஸ்.) உள்ள, 144 நிறுவனங்கள், 8,028 கோடி ரூபாய் அளவிற்கு ஏற்றுமதி வர்த்தகம் புரிந்துள்ளன.

ஞார்வம் குறைந்தது :

இந்த நிலையில், ஏற்றுமதி செயல்பாட்டு மண்டலங்களில் அமைந்துள்ள, நிறுவனங்களுக்கான, 30 ஆண்டு வரிச்சலுகை காலம், கடந்த 2010ம் ஆண்டுடன் முடிவடைந்தது. இதனால், 2010ம் ஆண்டிற்கு பிறகு, இத்தகைய மண்டலங்களில், ஏற்றுமதி சார்ந்த தொழிற்சாலைகள் அமைப்பதற்கான ஆர்வம், தொழில்முனைவோருக்கு குறைந்தது. மேலும், இத்தகைய மண்டலங்களில், அன்னிய முதலீடுகளும் குறைந்தன.



இதையடுத்து, மத்திய அரசு, கடந்த 2011ம் ஆண்டு, ஏற்றுமதி சார்ந்த தொழிற்சாலைகள் திட்டத்தை, மறுசீரமைக்க, குழு ஒன்றை நியமித்தது. இக்குழுவின் தலைவராக, நொய்டா சிறப்பு பொருளாதார மண்டல மேம்பாட்டு ஆணையரான திரு. எஸ். சி. பாண்டா, நியமிக்கப்பட்டார்.

சேவை வரி :

இக்குழு, ஏற்றுமதி சார்ந்த நிறுவனங்களுக்கு, சங்கம், உற்பத்தி மற்றும் சேவை வரிகளில் இருந்து விலக்களிப்பது உள்ளிட்ட பல்வேறு சலுகைகள் அடங்கிய, 32 அம்ச பரிந்துரைகளை மத்திய அரசுக்கு வழங்கி உள்ளது. அந்த அறிக்கையில், ஏற்றுமதி மண்டலங்களில் தொழிற்சாலைகளை அமைப்பதற்கான நடைமுறைகளை எளிமைப்படுத்த வேண்டும்; போக்குவரத்து செலவுகளை குறைக்க, நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும் என்பது உள்ளிட்ட அம்சங்கள் இடம் பெற்றுள்ளன.

ஏற்றுமதி மண்டலங்களில் தொழிற்சாலைகள் அமைக்கவும், வெளிப்புறத்தில் கிடங்கு வசதிகள் ஏற்படுத்தவும் மற்றும் இதர வசதிகளை, மென்பொருள் மற்றும் வன்பொருள் தொழில் நுட்ப பூங்காக்களுடன் பசுர்ந்து கொள்ள வசதி செய்ய வேண்டும். இவற்றுக்கான, நிர்வாக நடைமுறை, மண்டலங்களிடையே பாரபட்சமின்றி, ஒரே சீராக இருக்க வேண்டும்.

இப்பரிந்துரைகளை அமல்படுத்தும் பட்சத்தில், ஏற்றுமதி மண்டலங்களில், தொழிற்சாலைகள் அமைக்க, தொழில் முனைவோர் ஆர்வத்துடன் முன் வருவர்; இம்மண்டலங்களில் அன்னிய நேரடி முதலீடு அதிகரிக்கும் எனவும், பாண்டா குழு தெரிவித்துள்ளது.

விதிமுறைகள் :

ஏற்றுமதி சார்ந்த நிறுவனங்களுக்கான, விதிமுறைகளை எளிமைப்படுத்துவது உள்ளிட்ட பல்வேறு அம்சங்களை, அரசு பரிசீலித்து வருகிறது. இதன் மூலம், ஏற்றுமதி மண்டலங்களில் தற்போது குறைந்துள்ள, முதலீடுகள் அதிகரிக்கும். அதே சமயம், இந்த மண்டலங்களில் உள்ள நிறுவனங்களுக்கு, வரிச்சலுகைகள் வழங்க அரசு விரும்பாது என்று தெரிகிறது.

முதலீடு சார்ந்த சலுகைகள் வழங்கவே, அரசு விரும்பும். விரைவில் அனைத்து அம்சங்கள் குறித்தும் முடிவெடுக்கப்பட்டு, அறிவிப்பு வெளியாகும். நடப்பு 2013-14ம் நிதி ஆண்டில், ஏப்ரல் முதல் ஆகஸ்ட் வரையிலான ஜந்து மாதங்களில், நாட்டின் ஒட்டு மொத்த ஏற்றுமதி, 3.89 சதவீதம் உயர்ந்து, 12,440 கோடி டாலராக அதிகரித்து உள்ளது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

-ஓவதி

ஆழ்துளைக் கிணறு விபத்துகளுக்கு... மற்றுப்புள்ளி தேவை!

முன்பெல்லாம் வடமாநிலங்களில் மட்டும்தான் குழந்தைகள் ஆழ்துளைக் கிணறுகளில் விழுந்து உயிரிழப்பது அல்லது உயிரிருடன் மீட்கப்படுவது போன்ற சம்பவங்கள் அதீகமாக நடந்து வந்துள்ளன. இப்போது இந்தக் காட்சிகளை தமிழ் நாட்டிலும் அதிகமாகக் காண முடிகிறது. ஆனால் தமிழ் நாட்டில் ஒரு முறைக்கூட குழந்தைகளை உயிரிருடன் மீட்க முடியவில்லை என்பதுதான் பெருந்துயரம்.

மக்கள் பிரதிநிதிகளும் இருக்கிறார்கள். ஒரு வாரத்தில் முழுப் பட்டியல் எடுத்துவிட முடியும்.

அவற்றில் செயல்பாத ஆழ்துளைக் கிணறுகளை, அதன் உரிமையாளர்களைக் கொண்டே மூடிவிடச் செய்வதும் பெரிய காரியமல்ல. ஒரு வண்டி மண் கூடத் தேவைப்படாது. ஆனால் மேலாக மட்டும் மூடி போட்டு மூடுவது என்பது ஆபத்தானதே. அதேபோல, ஆழ்துளைக்



இத்தகைய ஆழ்துளைக் கிணறு விபத்துகள் தவிர்க்க முடியாதவை அல்ல. ஒவ்வொரு கிராமத்திலும் தற்போதுள்ள ஆழ்துளைக் கிணறுகளையும், அவற்றில் செயல்படாதவை குறித்தும் பட்டியல் எடுப்பது எளிதான் ஒன்றுதான். எல்லா கிராமங்களிலும் கிராம நிர்வாக அலுவலர்களும், வருவாய் ஆய்வாளர்களும் இருக்கிறார்கள்;

கிணறுகளை தோண்டும்போதே, எதிர்பார்த்த தண்ணீர் கிடைக்காவிட்டால் அப்போதே மூடிவிடவும் உத்தரவிட வேண்டும். ஆழ்துளைக் கிணறு தோண்டும் நிறுவனங்களின் உரிமையாளர்கள், பணியாளார்களுக்கு இதுகுறித்த விழிப்புணர்வை மாநிலம் முழுவதும் ஒரு வார காலத்திலேயே ஏற்படுத்திவிட முடியும்.

ஒவ்வொரு மாதமும் விவசாயிகள் குறை கேட்புக் கூட்டங்கள் மாவட்ட ஆட்சியர் அலுவலகங்களில் நடைபெறுகின்றன. அந்தந்த மாவட்டங்களைச் சேர்ந்த விவசாய சங்கங்களின் பிரதிநிதிகள் இதில் பங்கேற்கிறார்கள். தொடர்ச்சியாக இரு கூட்டங்களில் இந்த ஆழ்துளைக் கிணறுகள் குறித்த விழிப்புணர்வை வலியுறுத்தினால் போதும். இதைத் தாண்டி, குழியில் விழுந்த குழந்தைகளை உயிருடன் மீட்க முடியவில்லை என்பதும் தற்போதைய தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிக்கு சவாலாக இருக்கிறது. அண்மையில் நடந்த ஒரு சம்பவத்தில் காலை ஏழு மணிக்கு விழுந்த குழந்தையைக் காக்க மாலை ஜந்தரை மணிக்குத்தான் தொழில் நுட்ப வல்லுநர்கள் சம்பவ இடத்துக்குச் செல்ல முடிகிறது. இரவு ஏழு மணிக்குத்தான் குழந்தையை மீட்க முடிகிறது. அதுவும் சடலமாக.

இத்தகைய தாமதத்துக்கான காரணங்களைக் கண்டிய வேண்டும். செய்தி சென்றைடையவில்லை என்று இந்நாளில் சொல்ல முடியாது. தொலைக்காட்சிகள் அரைமணி நேரத்திலேயே சம்பவ இடத்தில் ஆஜராகி விடுகின்றன. தனியார் சிலர் மட்டுமே இதற்கான கருவிகளை விடவைமத்திருக்கிறார்கள். ஒவ்வொரு முறையும் அவர்கள் பரிசோதிக்கிறார்கள்! ஏன், இதை அரசே, தீயணைப்பு மற்றும் மீட்புப் பணித் துறை மூலம் ஆய்வுகள் மேற்கொண்டு ஒரு தொழில்நுட்பத்தை ஒரு கருவியை கண்டுபிடிக்கக் கூடாது? சிலருக்கு அதைக்கையாள பயிற்சி அளிக்கக் கூடாது?

பெருநகரங்களில் மட்டுமாவது இதற்காக கருவியை வாங்கி வைக்கலாம். இதனால் பெரிய செலவாகிவிடாது. அத்துடன், தமிழ்நாட்டில் இதுவரை நடைபெற்ற ஆழ்துளைக் கிணறுகளில் ஏற்பட்ட விபத்துகளை பட்டியலிட்டு, அந்தச் சம்பவங்களில் பணியாற்றிய தீயணைப்பு வீரர்கள், தொழில்நுட்பக் கருவி உரிமையாளர்கள், ஆய்வு மாணவர்களை ஓரிடத்தில் வைத்து ஆய்வரங்கம் ஒன்றை அரசு நடத்த வேண்டும். ஒவ்வொரு சம்பவத்திலும் தாமதத்துக்கு எது காரணமாக இருந்தது? உயிர்ப்பலிக்கு எது காரணமாக இருந்தது? இனி வருங்காலத்தில் அந்த காரணத்தை தவிர்ப்பதெப்படி? என்று தீவிரமாக ஆய்வு செய்ய வேண்டும்.



மாநிலத்தில் எந்தெந்த பகுதியிலுள்ள மண்வகையினால், மீட்புப் பணிகளில் எந்த விதமான நெருக்கடிகள் ஏற்படும்? என்பது குறித்தும் தொடர்புடைய துறை ஆய்வாளர்களைக் கொண்டு பேச வேக்க வேண்டும். இது குறித்த தொழில் நுட்ப விஷயங்களில் மாவட்ட ஆட்சியர் மற்றும் மாவட்ட வருவாய் அலுவலர்களுக்கும் பயிற்சி அளிக்க வேண்டும். இவர்களைல்லாம் ஒரு சின்னஞ்சிறு உயிர் ஊசலாகுகிற இடத்தில் பார்வையாளர்களாக நிற்கும் அவலம் மாற வேண்டும். இவற்றையெல்லாம் நடைமுறைப் படுத்துவதில் சிரமங்கள் இருக்கலாம். ஆனால் பூமியிலிருந்து பதினெண்நால் அடிக்குக் கீழே ஒன்றை அடிவிட்டு ஒரு குழியில் நான்கு வயது குழந்தை எப்படி துழித்திருக்கும் என்பதை என்னிப் பார்த்தால் இவை எதுவுமே பெரிய காரியமல்ல.

-லஸ்மிதேவி

சுடுபிட்டு ருகவல்

பணத்தின்
உண்மையான
மதிப்பு பிறரிடம்
கடன் கேட்கும்
போதுதான் தெரியும்.



மொர்வியன்

அற்பமாக இருப்பதே அதீசயமாக்கும்!

நம்முடைய வாழ்க்கையில் ஒவ்வொரு நாளில் ஏற்படும் சாதாரண நிகழ்ச்சிகளை அற்பமானது என்று தள்ளிவிடக் கூடாது. இதனைப் பற்றி சிந்தித்தால் எங்கும் அற்பமான நிகழ்ச்சிகளே கிடையாது. அற்பமான நிகழ்ச்சிகளே வரலாற்றை மாற்றி அமைத்திருக்கிறது.

ஜிப்ஸிமாத் என்பது ஒரு வகைப்புமு. அதன் மூலம் நாதனமான பட்டு உற்பத்தி செய்யலாம் என்று எண்ணினார் அமெரிக்கர் ஒருவர் அதனை பிரான்ஸ் நாட்டிலிருந்து கொண்டு வந்தார். ஜன்னலுக்கு அருகில் இருந்த மேஜை மீது வைத்து பரிசோதனையைச் செய்தார். அப்பொழுது யாரோ கூப்பிட்டதும் வெளியே சென்று விட்டு திரும்பி வருவதற்குள் அப்புமுக்கள் காற்றில் வெளியே சென்று விட்டன.

புழக்களைக் காணாத அமெரிக்கர், முயற்சி வீணாகி விட்டதே என்று வருந்தப்பட்டார். சில நாட்கள் சென்றதும் அமெரிக்கரின் இல்லத்தைச் சுற்றி இருந்த பூஞ்சோலைகளும், தோட்டத்தின் இலைகளும் பட்டுப் போயிருந்தன. இதற்குக் காரணத்தை அறிந்த போது ஜிப்ஸிமாத் புழவினால் கேடு ஏற்பட்டதை அறிய முடிந்தது. அப்புழக்களை அழித்து தோட்டத்தைச் சீர் செய்ய பல்லாயிரக்கணக்கில் பணம் செலவு செய்யப்பட்டது.

அற்புழவால் எவ்வளவு பணம் நஷ்டம்! அந்த அமெரிக்கர் ஜன்னலை மூடிச் சென்று இருந்தால் இவ்வளவு பெரிய நஷ்டம் ஏற்பட்டு இருக்காது. பாதையில் படிந்து இருந்த குதிரைக் குளம்பின் சுவடுகளைக் கண்ட பின்புதான் ஜான் கூட்டன்பார்க் சிந்தித்து அச்சு எழுத்துக்களைக் கண்டு பிடித்தார்.

அச்சு தொழில் அபிவிருத்தி அடைந்ததற்குக் காரணம் அற்பகமாகத் தெரிந்த குதிரைக் குளம்பின் சுவடுகள் தான். மரத்திலிருந்து கீழ் நோக்கி விழுந்த ஆப்பிள் பழக்கத்தைப் பற்றி

எண்ணியதால் தான் சர். நியூட்டன் பூமிக்கு இழுக்கும் சக்தி உண்டு என்பதைக் கண்டறிந்தார். அதன் மூலம் இயற்கையின் சரித்தீரமே விரிவு அடைந்தது.

கடிகாரத்தைப் பழுது பார்க்கும் சிறுவன் தன்கையில் கண்ணில் அணியும் லென்ஸ் ஒன்றை பிடித்து உற்று நோக்கிக் கொண்டிருந்தான். அப்போது தூரத்தில் இருந்த கோபுரம் அருகில் இருப்பதாகத் தெரிந்தது. அந்த சிறுவன் அவ்வண்மையை மேலும் ஆராய்ச்சி செய்து தூரதரிசன லெலஸ் கோப்பைக் கண்டு பிடித்தார்.

இடி, மின்னல் மழை இவை கலந்துடித்த போது காற்றாடி விட்டுக் கொண்டிருந்த பெஞ்சமின் பிராங்களின் மின்னலில் மின்சார சக்தி இருப்பதாகக் கண்டு பிடித்தார்.

சின்ன விழியங்களால் மனித வாழ்க்கையே மாறுதல் அடைந்திருக்கிறது. வெற்றியின் ஆதாரம் அற்ப நிகழ்ச்சியில் ஆடிக் கொண்டிருக்கிறது என்பது தெளிவாகத் தெரிகிறது. எதனையும் அற்பமானது தானே என்று எண்ணக்கூடாது. கடையாணி இல்லாவிட்டால் பெரிய சக்கரமே சுழல முடியாது. சிறியதாக இருந்தாலும் அதனுடைய ஆற்றல் அளவு கடந்து இருக்கும்.

பெரிய மாளிகை என்றாலும் அதனைப் பாதுகாப்பு சிறிய பூட்டுதானே! ஒவ்வொரு மணி நேரத்திலும் ஆரம்பித்து முடியும் எல்லா சாதாரண சம்பவங்களும் நம்மை மேலே கொண்டு போகத்தக்கவையே. ஆனால் தொடக்கம் சரியானதாக இருக்க வேண்டும் என்கிறார் அறிஞர் லாங்பெல்லோ.

ஆரம்பம் சரியாக இருந்தால் முடிவு வெற்றி பெரும். தொடக்கம் சிறிய அளவில் இருந்தாலும் முடிவு பெரிய அளவில் இருக்கும். புத்த மகாணிடம் தோன்றிய சீவகாருண்ய உணர்ச்சி உலகம் எங்கும் பரவி புத்துயிர் அளிக்கிறது.



இயேசுநாதரிடம் தோன்றிய அன்பு நெறி அகிலமெங்கும் வியாபித்து இருக்கிறது. ஓர் இடத்தில் தோன்றும் ஆரம்பம் மிகப் பொரியதாகப் பரவுதலும் பயனைத் தருவதும் உண்டு. நம்முடைய நிலைக்கு உட்பட்ட தொடக்கத்தைத் தொடங்க வேண்டும். அவை நம்முடைய சொந்த எண்ணங்களாலும், செயல்களாலும் அமைவது அவசியம். நம்முடைய தொடக்கம் செம்மையானது தானா? என்பதை அறிந்து கொள்ள வேண்டும்.

தொடக்கத்திலே ஏற்படும் சிரமங்களை பொறுமையாக தாங்கிக் கொண்டு அதனையே விடாமல் செய்து வரும் பொழுது நிச்சயம் வெற்றி பெற்றுமுடியும். முசோலினி ஆரம்ப கல்வி கற்கும் போது ஒரு நாளாவது நல்ல சாப்பாட்டைச் சாப்பிட்டது இல்லை. கொடிய வறுமையே காரணமாக இருந்தது. தந்தை அரசியல் காரணமாகச் சிறையில் அடைக்கப்பட்டதும் வறுமை அழுத்தியது.

முசோலினி கையில் காசு இல்லாமல் தருத் தெருவாக அலைந்து முடிவில் சாக்கலைட் செய்யும் தொழிற்சாலை ஒன்றில் சிறிய தொழிலாளியாகச் சேர்ந்தார். சிறிது காலத்திற்குள் அந்த வேலையில் இருந்து நீக்கப்பட்டார். அதன் பின்னர் கட்டடம்

கண்டும் இடங்களில் செங்கற்களை எடுத்துக் கொடுக்கும் கலி வேலையில் சேர்ந்தார்.

நாள் ஒன்றுக்கு நூற்றியிருபது முறை இரண்டு அடுக்கு மாடிக்கு ஏறி இறங்க வேண்டியிருந்தது. செங்கற்களை எடுத்துக் கொண்டு ஏறி இறங்குவது எவ்வளவு கஷ்டமான வேலை. இளமையில் இவர் பட்ட கஷ்டங்கள் எண்ணில் அடங்காதவை. ஆனாலும் அவர் மனம் தளரவில்லை. தொடக்கத்தில் அவருடைய வாழ்க்கை கலியாளக்குத்தான் இருந்தது.

முடிவில் நாட்டின் தலைவராகத் தீகழ்ந்தார். இதனைப் பற்றி அவரே குறிப்பிடுகிறார். “எனக்குச் சிறு வயதில் நேர்ந்த கஷ்டங்கள் எல்லாம் எதிர்காலத்தில் எனக்கு ஏற்பட இருக்கும் பொரிய நிலைக்கு உரிய அறிகுறிகள் என்று நான் சிறுவனாக இருக்கும் பொழுதுதே நினைத்துக் கொள்வேன்.” ஆரம்பத்தில் சின்ன வேலையில் தானே சேர்ந்து இருக்கிறேன். எப்படி நான் முன்னேறுவேன் என்ற தயக்கமே வேண்டாம். அந்த வேலையில் இருந்தே நாம் பொரிய பதவியில் நிச்சயமாக உட்காருவோம்.

2013 நவம்பர் 21 முதல் 24 வரை...

முதல் இந்திய புற்றுநோய் கருத்தரங்கு - தில்லியில்!



புற்றுநோய்ச் சங்கங்களும் அமைப்புகளும் ஒன்றிணைந்து புற்றுநோய் பாதுகாப்பிற்கான மறுவிளக்கம்

முதல் இந்திய புற்றுநோய்க் கருத்தரங்கு (ஐசி) கருத்தரங்கு 2013 நவம்பர் 21 முதல் 24 வரை புதுடெல்லி கெம்பின்ஸ்கி ஆம்பியன்ஸ் ஹோட்டலில் நடைபெற உள்ளது. மருந்து, அறுவை சிகிச்சை, புற்றுநோய் கதிர்வீச்சு சிகிச்சை நிபுணர்கள் ஊடுகுதிர் மருத்துவர்கள், நோய்க் குறியியல் மருத்துவர்கள், விஞ்ஞானிகள், புற்றுநோய் செவிலியர்கள், தொழில்நுட்ப வல்லுனர்கள், துணை மருத்துவப் பிரிவு நிபுணர்கள் ஆகியோர் இந்த மாநாட்டில் கலந்து கொண்டு புற்றுநோய்ப் பாதுகாப்பு குறித்து விரிவாக உரையாற்றுகின்றனர். மேலும் நோயாளிகளின் பெற்றோர், உடனிருப்போர், ஆலோசனைக் குழுக்கள், அமைப்பு சாரா ஊழியர்கள் ஆகியோர் விளக்கம் பெறவும், கேட்கவும் இந்தக் கருத்தரங்கு தளமாக அமையும்.

இந்திய ஊடுகுதிர் புற்றுநோய்ச் சங்கம் (ஏஆர்ஓஐ), இந்திய புற்றுநோய் அறுவை சிகிச்சைச் சங்கம் (ஐஏஎஸ்ஐ), இந்திய மருத்துவ மற்றும் குழந்தை புற்றுநோய்ச் சங்கம் (ஐஎஸ்எம்பிலை), இந்திய புற்றுநோய்ச் சங்கம் (ஐஎஸ்ஐ), புற்றுநோய் ஃபோரம் ஆகியவை இணைந்து கருத்தரங்கிற்கு ஏற்பாடு செய்துள்ளன. 25 அமைப்புகள், 100 புற்றுநோய் நிலையங்கள், 7 முன்னணி பண்ணாட்டு புற்றுநோய்ப் பாதுகாப்புச் சங்கங்கள் ஆகியவை கருத்தரங்கிற்கு முழுமையான ஆதரவை அளித்துள்ளன. ஜிசி கருத்தரங்கில் 250க்கும் அதிகமான பண்ணாட்டு மருத்துவப் பேராசிரியர்கள் கலந்து கொள்ள ஒப்புக் கொண்டுள்ளனர். இதுவரை 3000 பிரதிநிதிகள் பங்கேற்கப் பதிவு செய்துள்ளன.

நிலையில் கருத்தரங்கில் 5000க்கும் அதிகமான பிரதிநிதிகளை எதிர்பார்க்கிறோம். புற்றுநோய் தொடர்பான ஆய்வு, சிகிச்சை மற்றும் அறிவு பகிர்வு ஆகியவற்றிற்கு இந்தப் பண்ணாட்டுக் கருத்தரங்கு ஊக்கமளிக்கும்.

இது குறித்து 2013 ஜிசி அமைப்புக் குழுவின் தலைவர் டாக்டர் ஜி.கே. ரத் பேசுகையில் 'இந்தியப் புற்றுநோய் காங்கிரஸ் என்ற பெயரில் புற்றுநோய் குறித்த கருத்தரங்கை இந்தியாவில் தொடங்குவதற்கான அடிக்கல்லை நாட்டுவதில் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். இந்தியாவில் இதுவரை நடைபெற்ற புற்றுநோய்க் கருத்தரங்குகளிலேயே இதுதான் பிரம்மாண்டம் என்று கருதப்படும் வகையில் புற்றுநோய்க்கு எதிரான சவால்கள், ஆய்வுகள், சிகிச்சைகள் ஆகியவற்றைக் கூட்டாக முன்னெடுத்துச் செல்லும்.

பண்ணாட்டு மருத்துவர்கள் துணையுடன் புற்றுநோய் சிகிச்சையில் இந்தியாவை முன்னணி நாடாக உருவாக்க இங்குள்ள இளம் தலைமுறை மருத்துவர்களுக்கு ஊக்கமளிக்கும்' என்றார். மிகச் சிறந்த மருத்துவ அறிவியல் நிகழ்ச்சிக்காக நாடு முழுவதுமுள்ள 300க்கும் அதிகமானோர் கடுமையாக உழைத்து வருகின்றனர். பல்வேறு நாடுகளைச் சேர்ந்த அறிவியல் நிபுணர்களிடமிருந்து இதுவரை 1740 சுருக்கக் குறிப்புகள் வந்துள்ளன. 4 நாள்கள் நடைபெறும் கருத்தரங்கில் மருத்துவ அறிவியல் வாத விவாதகங்களுக்கு நாள்கள் நடைபெறும் கருத்தரங்கில் மருத்துவ அறிவியல் வாத விவாதகங்களுக்குக் கணிசமான நேரம் ஒதுக்கப்படும். கருத்தரங்கிற்கு முன்பாக 10க்கும் அதிகமான பயிலரங்குகளை நடத்தவும் தீட்ட மிட்டுள்ளனர். விரிவான புற்றுநோய் மருத்துவ

மனையை உருவாக்கத் தேவையான அதி நவீன ஸ்டேட் ஆஃப் தீ ஆர்ட் தொழில்நுட்பம் மற்றும் கருவிகள் குறித்து ‘ஆன்கோடெக்’ என்னும் பொருட்காட்சியும் நடைபெற உள்ளது.

இந்தக் கருத்தரங்கு புற்றுநோய் சிகிச்சை அளிக்கும் மருத்துவமனைக்களுக்கு மட்டுமின்றி ஒட்டு மொத்த சமூகத்திற்கும் பயனளிக்கும் ஜசிசி ஆய்வின்படி இந்தியாவில் மொத்தம் 33,00,000 புற்றுநோயாளிகள் உள்ளனர். ஒவ்வொரு ஆண்டும் 6,00,000 புற்றுநோயாளிகள் இறக்கின்றனர். பரிசோதனையில் 10,00,000 நபர்களுக்குப் புற்றுநோய் இருப்பது உறுதி செய்யப்படுகிறது. உலகின் மொத்த வாய்வழிப் புற்றுநோயாளிகளில் இந்தியாவில் மட்டும் 50% உள்ளனர். இவை அனைத்தையும் கவனத்தில் கொண்டு கருத்தரங்கின் நிறைவு நாளில் மருத்துவம் சாராத தன்னாவத் தொண்டர்கள், நோயாளிகளின் குடும்பங்கள், பொது மக்கள் ஆகியோருடன் கலந்தாய்வு நடைபெறும்.

மார்பகப் புற்றுநோய், இணைப்புத் தீசுப் புற்றுநோய் சிகிச்சை, இரத்த இயல், தலை & கழுத்து புற்றுநோய், குழந்தை புற்றுநோய், மார்பு புற்றுநோய், நோய்க்குறி நீக்கல் சிகிச்சை, புற்றுநோய்த் தடுப்பு சிசிக்சை, கதிர்வீச்சியல், இரைப்பைக் குடல் புற்றுநோய், நோய்க்குறியியல் நிபுணர், சிறுநீரகப் பிறப்பு மண்டலப் புற்றுநோய், அனை மருத்துவம், முகியோர் புற்றுநோய், பெண் பாலுறுப்பு புற்றுநோய், செவிலியப் பணி புற்றுநோய் என அனைத்து வகைப் புற்றுநோய் ஆய்வுகளும் விளக்கமுடன் கருத்தரங்கில் காட்சிப்படுத்தப்படும்.

2013 ஜசிசி அமைப்புக் குழுச் செயலர் பாக்டர் ஹரித் கே. சதுவேந் கூறுகையில் ‘கருத்தரங்கில் நடைபெறவிருக்கும் அறிவியல் கலந்தாய்வுகள் பல்வகைப் புற்றுநோய் சிகிச்சை, மேலாண்மை, நோயாளி பாதுகாப்பு ஆகியவற்றில் தீவிர கவனம் செலுத்தும். சமூகத்திலுள்ள கணிசமான புற்றுநோயாளிகளுக்கு உரிய சிகிச்சை இன்னும் சென்றடையாத நிலையில் இந்தக் கருத்தரங்கு அது குறித்த கொள்கைகளையும், உறுதியான முடிவுகளையும் எடுக்கும் என நம்புகிறேன்’ என்றார்.

நவம்பர் 21 தொடங்கும் 4 நாள் கருத்தரங்கு மற்றும் நவம்பர் 20ஆம் தேதி நடைபெறும் தொடர் பயிலரங்கங்கள் ஆகியவை பிரதிநிதிகள் வரவிற்காக ஆவலுடன் காத்திருக்கின்றன. நிபுணர்களின் ஆய்வறிக்கை, குழு விவாதம், வட்டமேசை கலந்தாய்வுகள், உரைகள் ஆகிய வற்றுடன் பங்கேற்போரின் வாத விவாதங்களும் இடம்பெறும். புற்றுநோயைத் தடுக்கவும், நோயாளிகளுக்குத் தரமான சிகிச்சை அளிக்கவும், புற்றுநோய் மருத்துவமனைகளுக்குப் பதிய சிந்தனைகளை வழங்கவும், ஆய்வுகளை நடைமுறைப்படுத்தவும் ஜசிசி கருத்தரங்கு உதவும்.

நிகழ்ச்சி நிரல்

தேதி : 2013 நவம்பர் 21 - 24
இடம் : கெம்பின்ஸிக்,
 ஆம்பியன்ஸ் ஹோட்டல்,
 புது டெல்லி

வலைதளம் :

<http://indiancancercongress2013.org/registration>

2013 இந்திய புற்றுநோய் கருத்தரங்கு

தெற்கு ஆசிய புற்றுநோய் மருத்துவர்கள், விஞ்ஞானிகள், நிபுணர்கள், துணை சேவை வழங்குவோர், ஆலோசனைக் குழுக்கள், கொள்கை உருவாக்குவோர் ஆகியோரை ஒருங்கிணைக்கும் 2013 இந்தியப் புற்றுநோய்க் கருத்தரங்கு அதன் தடுப்பு முதல் இறுதிநிலைப் பாதுகாப்பு வரை விவாதிக்கும். 25 அமைப்புகள், 100 புற்றுநோய் மருத்துவமனைகள், 10 பன்னாட்டுச் சங்கங்கள் ஆகியவற்றின் ஆக்ரவங்கள் செயல்படும் ஜசிசி புற்றுநோய்க்கு எதிராக அனைத்து வழிகளிலும் போராடும். இந்தியப் புற்றுநோய்ச் சிகிச்சைக்கு பதிய பாதையை அமைக்கும். மேலும் விவரங்களுக்கு: <http://indiancancercongress2013.org>

ஊடகத் தொடர்புகளுக்கு :

மைலேஜ் கம்யூனிகேஷன்ஸ்

சக்திவேல் : 98411 08528

shakthi@mileage.in

-காயல்

பாரத் பல்கலைக்கழகத்தின் 26வது பட்டமளிப்பு விழா!

**33 முதுநிலைச் சாதனைப்
பட்டதாரிகளில் 23 பெண்கள்!**

பாரத் பல்கலைக்கழகம் தனது 2012-2013இம் ஆண்டு மாணவர்களுக்கு பட்டமளித்துத் தன் 26வது வருடாந்திர பட்டமளிப்பு விழாவைக் கல்லூரி வளாகத்தில் சமீபத்தில் கொண்டாடியது. பட்டமளிப்பு விழாவில் யுஜிசி துணைத் தலைவர் டாக்டர். எச். தேவராஜ் பட்டதாரிகள் மற்றும் முதுநிலை பட்டதாரிகளுக்குப் பட்டம் வழங்கினார் விழாக் கூட்டத்தில் பட்டமளிப்பு உரை வழங்கினார்.

துணை வேந்தர். டாக்டர். கே.பி. தூயமணி கூட்டத்தை வரவேற்றுப் பேசினார். டாக்டர். ஜே. சந்தீப் ஆணந்த். பாரத் பல்கலைக்கழக வேந்தர். பாரத் பல்கலைக்கழகம் சாதனைகளை சிறப்பித்து உரையாற்றினார். பாரத் பல்கலைக்கழகத்தில் பணியாற்றி ஓய்வு பெற்ற பேராசிரியர். டாக்டர். டி. ராஜகோபாலன் கவுரவ விருந்தினரை வரவேற்றுப் பாராட்டி பேசினார். இப்பல்கலைக்கழகத்திலிருந்து 1202 மாணவர்கள் பட்டம் பெற்றார்கள். இவர்களில் 70 மாணவர்கள் வெவ்வேறு பட்டதாரித்துறைகளில் முதல் 5 முன்னிலை இடங்களைப் பெற்று பல்கலைக்கழகப் பட்டம் பெற்றுள்ளார்கள். மேலும், 9 முதுநிலைப் பட்டதாரித் துறைகள் முழுவதற்குமாக 33 மாணவர்கள் முன்னிலை பெற்றுள்ளார்கள். அவர்களில் 23 பேர் பெண்கள் ஆவர்.

பட்டமளிப்பு விழாவில் மாணவர்களுக்காக நிகழ்த்திய உரையில், டாக்டர். ஜே. சந்தீப் ஆணந்த் பேசுகையில், “பாரத் பல்கலைக்கழகத்தில் இன்று பட்டம் பெற்ற மாணவர்கள் அனைவரையும் நான் வாழ்த்துகிறேன். இந்த நாள் உங்கள் அனைவருக்கும் ஒளிமயமான எதிர்காலத்திற்கான ஒரு புதிய துவக்கத்தை குறிக்கின்றது. உங்களுக்கு கற்பிக்கப்பட்டக் கலாச்சாரம், நெறிமுறைகள் மற்றும் கடின உழைப்பு ஆகியவற்றைக் கொண்டு நீங்கள் உங்கள் எதிர்காலத்தின்



போக்கையே மாற்றியமைத்து அதன் மூலம் இந்த நாட்டின் எதிர்காலத்தையே நல்வழியில் மாற்ற வேண்டும். கல்வி அனைத்தையும் உள்ளடக்கியதாக இருக்க வேண்டும் என்பதை நான் உறுதியாக நம்புகிறேன். மேலும், பட்டம் பெற்ற மாணவர்கள், அதிகாரத்துவ அல்லது தொழில்முறை வாழ்க்கையை அமைத்துக்கொள்ள, தன்னைத் தற்காலத்திய பெருநிறுவனங்களின் நிலைப்பாட்டுக்கேற்ப உலகச் சவால்களைச் சந்திக்க முழுமையாக ஆயுத்தப்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும்.” என்று தெரிவித்தார்.

“நாடு முழுவதும் கல்வி நிறுவனங்கள் கல்வியைத் தாண்டிய உலகை மாணவர்களுக்குக் கற்பிக்க வேண்டும். தற்போதைய பெருநிறுவன சூழலில், தொழில்முறைக் கலாச்சாரத்தை ஆரம்ப கட்டத்திலேயே உள்வாங்கிக் கொள்ள வேண்டியது இன்றியமையாததாக இருக்கிறது. பாரத் பல்கலைக்கழகம் தன் மாணவர்களுக்குக் கல்வியில் உன்னதமான அறிவைப் பயிற்றுவிப்பது மட்டுமல்லாது. தொடர்புடையத் துறைகள் அனைத்திலுமே சிறப்புறச் செய்து அவர்களைப் பணியலமர்த்தக் கூடிய வகையில் தயார் செய்கிறார்கள் என்பது மிகவும் வரவேற்கத்தக்கது.” என்று டாக்டர். எச். தேவராஜ், பல்கலைக்கழக மானிய குழு (யுஜிசி) துணைத் தலைவர், பட்டமளிப்பு விழாவில் கூறினார்.

பல்கலைக்கழகத் துணை வேந்தர். டாக்டர். கே.பி.தூயமணி பேசுகையில், “இது எங்களுக்கு ஒரு குறிப்பிடத்தக்க நிகழ்வு ஆகும். புதியப் பட்டதாரிகளை வாழ்த்துவது மகத்தான மகிழ்ச்சியை அளிக்கிறது. மேலும் அவர்கள் எதிர்காலத்தில்



அனைத்து வளர்களும் பெற்றுச் சிறக்க வாழ்த்துகிறேன். வருங்காலம் இத்தன்னம்பிக்கையுள்ள இளம் பட்டதாரிகளின் கைகளிலுள்ளது. மேலும் அவர்கள் ஈடுண்ணயற்ற நன்முயற்சிகளைச் செய்யும் முன்னோடிகளாக இருந்து, இன்று நம் உலகம் எதிர்கொள்ளும் பல்வேறு பிரச்சினைகளைச் சமாளிக்கவும் எதிர்காலத்தில் சமூகத் தேவைகளை சுந்திப்பதற்குமானத் தீர்வுகளைத் தருவார்கள் என்று நான் உறுதியாக நம்புகிறேன்.” என்று தெரிவித்தார். பாரத் பல்கலைக்கழகம், தும் மாணவர்களான, வருங்காலத்தின் கோட்பாட்டாளர்கள் மற்றும் தலைவர்களைச் சிறப்பாக வளர்த்து வசதிகளை வழங்க பல முக்கிய நிறுவனங்கள் மற்றும் பல்வேறு பரிமாணங்களைக் கொண்டத் துறைகளிலும் நெருக்கமாகத் தொடர்பு ஏற்படுத்திக் கொண்டுள்ளது.

பாரத் பல்கலைக்கழகம் பற்றி:

பாரத் பல்கலைக்கழகம் முதன்முதலில் பாரத் அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பக் கல்வி நிலையம் என்று உயர் கல்விக்கான ஒரு முன்னோடி தனியார் முயற்சிகளில் ஒன்றாக தமிழ்நாட்டில் 1984 ஆம் ஆண்டு தோற்று விக்கப்பட்டது. கல்லூரி சிறிது காலங்களிலேயே பன்முகத் துறைகளைக் கொண்ட முதுகலை

மற்றும் ஆராய்ச்சி கல்வி மையமாக அபார வளர்ச்சிப் பெற்றது. இதன் தொடர்ச்சியாக பல மருத்துவம், நர்சிங் மற்றும் பிசியோதெரபி கல்வி மையங்கள் அமைக்கப்பட்டன. இம்மையங்கள் அனைத்துமே 2003ஆம் ஆண்டு நிகர்நிலை பல்கலைக்கழகமாக யஜிசி சட்டம் ஓன் கீழ் அமைக்கப்பட்டன. பல்கலைக்கழகம் தீற்மையான மற்றும் வெற்றிகரமான மாணவர்களை உருவாக்கி தொழில் மற்றும் தொழில் முனைவோராக உருவாக்கும் வகையில் தரமான கல்வி வழங்கும் பெரும் பணிக்குக் கடமைப்பட்டுள்ளது. மேலும் தகவலுக்கு www.bharathuniv.ac.in என்ற இணையதளத்தைப் பார்க்கவும்.

-காஜல்

சுடுபிட்டு ருகவல்

நாடு முன்னேற
தேவையான மூன்று,
உழைப்பு, கடின
உழைப்பு, ஓயாத
உழைப்பு.

வாசகர் எண்ணங்கள்...

அங்கும், இங்கும் பறந்து தீரிந்து எப்படியாவது புதுமையை புகுத்துவதில் தொழில் நேசன் பலே கீல்லாடி என்பதை கடந்த இதழின் முகப்பு பேட்டியின் மூலம் அறிந்து கொண்டேன். 'ராணிடெக்' நிறுவனத்தின் தொடர் முயற்சிக்கு கிடைத்த மாபெரும் வெற்றிதான் Zero Liquid Discharge - என்னும் இமாலய வெற்றி. 18 ஆண்டுகள் கடும் முயற்சிக்குப்பின் மிகப்பெரிய சாதனை 'ராணிடெக்' நிறுவனத்தால் செய்து முடிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த வெற்றிக்கு காரணமானவர்கள் அனைவரும் பாராட்டப்பட வேண்டியவர்களே!

M.கோதண்டராமன், கடலூர்

அக்டோபர் இதழில் வெளியான 'ராணிடெக்' நிறுவனத்தாரின் பேட்டி சிறப்பாக இருந்தது. நிலத்தை மாசுபடுத்தாத புதிய கண்டுபிடிப்பின் காரணமாக நிலத்தை மாசுபடுத்தும் மற்ற தொழில்களுக்கு அருமையான தீர்வு கண்டறியப்பட்டுள்ளது. 'ராணிடெக்' செயல்படுத்தியுள்ள செயல்திட்டத்தினை தீருப்பூர் சாய்பட்ட ரை கரும் செயல்படுத்தினால் வளர்ச்சி இன்னும் அதீகரிக்கும்.

பசுபதி. K. கும்பகோணம்

'கழிவுநீர் சுத்திகரிப்பில் மதிய சாதனை' படித்தேன், ரசித்தேன், வியப்புற்றேன். இத்தனை சிறப்பு வாய்ந்த விஷயம் அனைவருக்கும் சென்றடைய வேண்டும். இந்த வெற்றியின் மூலம் மாசு வெளிப்படுத்தும் பல்வேறு தொழில்கள் இன்னும் அதீக வளர்ச்சி பெறும் என்று நம்பலாம். இத்தகைய சிறப்பான வெற்றி அனைவரின் கவனத்திற்கும் கொண்டு சென்றாக வேண்டும்.

செல்வராஜன். B., கரூர்

சென்ற இதழில் வெளியான "தீங்க மாரடைப்பை சமாளிக்கும் கருவி" குறித்த கட்டுரையை படித்து பரவசமடைந்தேன். சிறப்பான செய்தி அனைவருக்கும் பயன் தரக்கூடியதாக இருக்கும் என்று நம்புகின்றேன். இத்தயாரிப்பினை உருவாக்கிய ஃபிலிப்ஸ் ஹெல்த் கேர் நிறுவனத்தை மனதூர் பாராட்டுவதில் மகிழ்ச்சின்றேன்.

சேரன். S. நாமக்கல்

'சுற்றுச்சூழல்' குறித்து தொழில் நேசனில் வெளியிடப்படும் கட்டுரைகள் அனைத்தும் சூப்பர். 'நான் ஒரு சுற்றுச்சூழல் ஆர்வலர்' என்ற வகையில் இதழை பிரதிமாதம் தவறாமல் வாங்கிப் படிப்பதுண்டு. பயன் தரக்கூடிய பல விஷயங்கள், பொது அறிவை வளர்த்துக் கொள்ளும் வகையில் செய்திகள் இடம் பெறுவது. அனைத்தும் என்னை ஈர்க்கின்றன. இது தொடர வேண்டும் என்ற பாராட்டுதல்களுடன்....

ஜி. மாரியியபன், சின்ன சேலம்

சென்ற அக்டோபர் இதழில் வெளியான கட்டுரைகள் அனைத்தும் பயன்தரக் கூடியதாய் இருந்தது. தீரு. மெர்வின் அவர்கள் எழுதும் கட்டுரை, மருந்துகளின் விலை குறைகின்றது, தங்க நடை அடமானக் கடனுக்கு கடுமையான கட்டுப்பாடு என பல்வேறு கோணங்கள், துறைகள் சார்ந்த விஷயங்களை அறிந்து கொள்ள முடிந்தது. புதுவை பேருந்து நிலையத்தில் 5 ஆண்டுகளுக்கு முன் இதழைப் பார்த்த நாள் முதல் இன்றுவரை தொடர் வாசகனாகவே மாறிவிட்டேன்.

மறைமுகமாக

இச்சமுதாயத்திற்கும், அதன் வளர்ச்சிக்கும் தொழில் நேசன் சிறப்பான பணியாற்றுகின்றது என்பதே உண்மை!

கே. சந்திரக்குமார், காரைக்குடி

ஒரு நிறுவனம் வளர்ந்து, பெரியதானவுடன் சமுதாயத்திற்கு நலம் பயக்கும் காரியங்களில் ஈடுபட்டு தனிமனித வளர்ச்சிக்கு உந்து சக்தியாக இருக்க வேண்டும் என்பதை அடிப்படை கொள்கையாகக் கொண்டு... கவின்கேர் நிறுவனத்தின் தலைவர் தீரு. C.K. ரங்கநாதன் அவர்களின் தந்தை தீரு. ஆர். சின்னிகிருஷ்ணன் அவர்களின் நினைவாக மழங்கப்படும். சின்னிகிருஷ்ணன் விருதுகள் குறித்த விஷயங்கள் பயனுள்ளதாக இருந்தது. இத்தகைய விருதுகள் தொழில்முனைவோருக்கு ஊக்கத்தையும், ஈடுபாட்டினையும் அளிக்கும் என்பது உறுதி.

J. யுவராஜன், கோவை

