

தொழில் நேசன்

தமிழ் - ஆங்கில மாத திடம்

தொழில் : 8, நேசன் : 8
டிசம்பர் 2013

ஆசிரியர்
என்.பி.சுக்கர் பாலா (பேரா)

எச்சரிக்கை

தொழில் நேசனில் வெளியிடப் படும் செய்திகள், விளம்பரங்களின் அடிப்படையில் தொழில் தொடர்க்க விரும்புவோர், தங்களது சொந்தப் பொறுப்பில் எச்சரிக்கை உணர்வோடு செயல்படவேண்டும்.

சந்தா விவரம்

ஒரு ஆண்டு : ரூ. 240
இரு ஆண்டுகள் : ரூ. 480
மூன்று ஆண்டுகள் : ரூ. 720
ஆயுள் சந்தா : ரூ. 2400

வெளிநாடு சந்தா
ஒரு வருடம் : ரூ. 2000

படைப்புகள், சந்தா மற்றும் விளம்பர தொர்புக்கு :

தொழில் நேசன்
19/39, பள்ளிக்கூடச் சாலை,
சி.ஐ.டி.நகர், நந்தனம்,
சென்னை - 600 035.
தொலைபேசி : 044-24323447
கேபேசி : 9841211806

மின்னஞ்சல் :
thozhilnesan06@yahoo.com

இணையதளம் :
www.thozhilnesan.com

Thozhil Nesan - Monthly

Editor :
N.B. Sukkur Basha
Phone : 9841211806

Published From :
19/39, School Road,
CIT Nagar, Nandanam,
Chennai - 600 035 and

Printed at :
R.K. Offset Printers
230, Dr. Besant Road,
Royapettah, Chennai - 14.

Designing at :
Colour Edge

8/28, Madurai Veeran Koil Street,
T.Nagar, Chennai -17. Ph : 98412 50581

அடியில் பக்கம்... 

முழுப் பூசனிக்காயைச் சோற்றில் மறைப்பது....

சமீபத்தில் வெளியான ஒரு புள்ளி விவரம் வயிற்றில் புளியைக் கரைப்பது போன்றுள்ளது. 40 இந்திய வங்கிகளின் வாராக்கடன் அளவு (செப்டம்பர்-13 வரை) ரூ.1,28,533 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. வருகின்ற மார்ச் 2014-ல் வாராக்கடன் அளவு ரூ.1,50,000 கோடியாக உயரும் என கணிக்கப் பட்டுள்ளது. வங்கிகளின் வாராக்கடன் அதிகரிப்பின் பின்னணியில் இந்தியாவின் கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களின் பங்கு பெருமளவு உள்ளது என உறுதிப்படுத்தப் பட்டுள்ளது.

ஒருபுறம் அதிகரித்து வரும் மூலப் பொருட்களின் விலை உயர்வு, தீற்றன் வாய்ந்த தொழிலாளிகளின் தட்டுப்பாடு, வங்கி வட்டி உயர்வு, மின்தட்டுப்பாடு, வைலெசன்ஸ் பெறுவதில் பிரச்சனைகள் இத்துடன் அரசுத் துறைகளில் மலிந்து கீட்கும் லஞ்சம் எனும் தீராத நோய், இவற்றின் நடுவே தொழிலைத் தொடர்க்க வெற்றி பெறுவது என்பது அசாதத்தியமான நிகழ்வாகும். தொழில் துவங்க வங்கிக் கடன் மிக அவசியமாகும், அந்த வங்கிக் கடனை பெறுவதில் உள்ள சீரமங்கள் அப்பெப்பா சொல்லிமாளாது. நீங்கள் நடந்து போகும் நிலையில் இருந்தால் வங்கிகள் தீரும்பிக் கூடப் பார்க்காது, இதே நீங்கள் வாடகைக் காரில் பயணித்தால் கடனை வாரியிறைக்க வங்கிகள் முன் வரும்.

இப்படிப்பட்ட சூழலில் வங்கிகளில் வீட்டுக்கடன் பெற்று அதனை சரிவர கட்ட இயலாதவர்களின் புகைப்படங்களை தீனசரிகளில் வெளியிட்டு, வாடிக்கையார்களை அவமானப்படுத்தி, நாண்யம் தவறிய வாடிக்கையாளர் என்ற பட்டத்தையும் சில வங்கிகள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கி கொளரவிக்கின்றன. இப்படி சிறு, சிறு கடன்களுக்கே பொங்கியழுகின்ற வங்கிகள்... 100 கோடி, 500 கோடி, 1000 கோடிகளுக்கு கடனை வாங்கி ஏப்படிட்டு ஒன்றுமே நடக்காதது போன்று அமைத்தியாக இருக்கும் கார்ப்பரேட் நிறுவனங்கள் வைத்துள்ள நிலுவைத் தொகை கடன் விவரங்களையும் வங்கிகள் வெளியிட வேண்டும். அப்போதுதான் மக்களிடையே விழிப்புணர்வு ஏற்படும். அரசனையும், ஆண்டியையும் ஒரே கண்ணோட்டத்தில் பார்த்தால் தான் தவறு செய்வதற்கு முன் யோசிப்பர்.

வங்கிப் பணம் என்பது மக்களின் பணம் அதை சரிவர பயன்படுத்தி முறையாக முன்னேற்றம் அடைந்து, சரியான நேரத்தில் தீருப்பி வங்கிக்கு செலுத்த வேண்டும் என்ற எண்ணத்தை வங்கிகள் உருவாக்க வேண்டும். இதை, விடுத்து முழுப் பூசனிக்காயைச் சோற்றில் மறைப்பது போன்ற செயல்களில் வங்கிகள் ஈடுபடக்கூடாது.

சமீபத்தில் நமது மத்திய நிதியமைச்சரின் முயற்சியால் மகிளா வங்கி துவக்கப்பட்டுள்ளது. இது மகளிரின் வாழ்வில் ஒளியேற்றும் என்று உறுதியளிக்கின்றனர். இதில் வேடிக்கை என்னவென்றால் அனைவருக்கும் வங்கிக் கேவை சென்றடைய வேண்டும் என்ற நோக்கத்தில் நிதி உள்ளடக்கம் (Financial Inclusion) என்ற தீட்டத்தைக் கொண்டு வந்தவரும் இவரே. ஏற்கனவே தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள் பிசினஸ் கரஸ்பாண்டன்டுகள் மூலமாக பட்டி, தொட்டி எங்கும் வங்கிக் கேவையை கொண்டு செல்கின்ற வேளையில் மகிளா வங்கியின் அவசியம் ஏன்? என்று புரியவில்லை.

மகிளா வங்கியில் பெண் தொழில்முனைவோருக்கும், பெண்கள் சுய உதவிக் குழுவினருக்கும் முன்னுரிமை அளிக்கப் போவதாக நிதியமைச்சர் கூறுகின்றார். இவர் கூற்றுப்படி பார்த்தால் தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள், பெண் தொழில் முனைவோரையும், பெண் சுய உதவிக் குழுவினரையும் ஓரம் கட்டி விட்டதாக அர்த்தமாகி விடுமே!

இந்தியாவில் தொழில் தொடங்குவது, கொடுத்த கடனை தீரும்பப் பெறுவது போன்றவை கடன்மான காரியங்களாக இருக்கலாம், ஆணால் அரசியல் தொழில் செய்வது மட்டும் மிகச் சுலபம் என்று பறைசாற்றுகின்றனரோ நமது ஆட்சியாளர்கள்!

- என்.பி.சுக்கர் பாலா, ஆசிரியர்

‘வங்கிச் சேவை’

நாட்டில் வறுமையை ஒழித்து அனைவருக்கும், அனைத்தும் கிடைத்திட வழி செய்யும்!

திரு. S.S. முந்த்ரா

தலைவர் மற்றும் நிர்வாக யெக்குநர், பேங்க் நூப் பரோடா

இந்தியாவின் இரண்டாவது மிகப் பெரிய வங்கி என்கிற உயர்ந்த இடத்தில் பரோடா வங்கி உள்ளது. இவ்வளவு உயர்ந்த இடத்தில் வருவதற்கு பல்வேறு காரணங்கள் உள்ளன. இருந்தாலும், குறிப்பாக “வாடிக்கையாளர் சேவையில்” காட்டப்படும் அதீத அக்கறையின் காரணமாகவே பரோடா வங்கி இச்சாதனையைப் புரிந்துள்ளது என அதன் வாடிக்கையாளர்களே நெகிழ்ந்து கூறுவதுண்டு.

வங்கித்துறையில் ஏற்படும் மாற்றங்களையும், தொழில் நுட்பங்களையும் சரியாகப் புரிந்து கொண்டு, அவற்றை உடனுக்குடன் அமல்படுத்தி வாடிக்கையாளர்களின் நலனை பற்றி சிந்திப்பதீல் பரோடா வங்கி ஈடு இணையற்று விளங்குகின்றது எனலாம்.

பரோடா வங்கிக்கு இந்தியாவில் 4500க்கும் மேற்பட்ட கிளைகள், 4000க்கும் மேற்பட்ட ஏடின்கள், 8 இலட்சம் கோடியைத் தாண்டிய வர்த்தகம், 24 வெளிநாடுகளில் 100 கிளைகளைக் கொண்டு வெளிநாட்டு வாழ் இந்தியர் மட்டுமின்றி, வெளிநாட்டவருக்கும் சிறந்த வங்கிப் பணியாற்றி வருவதால் “இந்தியாவின் வெளிநாட்டு வங்கி” என வாடிக்கையாளர்களால் பரோடா வங்கி செல்லமாக அழைக்கப்படுகின்றது. வங்கியின் மொத்த வர்த்தகத்தில் வெளிநாட்டு கிளைகள் மூலம் 3ல் ஒரு பங்கு வணிகமும், லாபமும் வங்கிக்கு கிடைக்கின்றது.

நாம் ஆரம்பத்தில் கூறியதைப் போன்று, வங்கியின் வெற்றிக்கு பல்வேறு காரணங்களில்



மிக முக்கியமான இரண்டாவது காரணம், வங்கியினை வழி நடத்திச் செல்லும் தலைமை பொறுப்பாளர். தற்போது பரோடா வங்கியின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநராக திரு. S.S. முந்த்ரா உள்ளார். திரு. S.S. முந்த்ரா இந்திய வங்கித் துறையில் நீண்ட அனுபவத்தினைப் பெற்றவர். இவர் பரோடா வங்கியின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநராக பதவியேற்பதற்கு முன் யூனியன் வங்கியின் செயல் இயக்குநராக பணிபுரிந்து, பல சிறப்பான தீட்டங்களை வடிவமைத்து, இந்திய வங்கித் துறையில் புதிய அணுகுமுறைகளை

செயல்படுத்திக் காட்டியுள்ளார் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

இத்தனை சிறப்புக்களைப் பெற்றுள்ள திரு. S.S. முந்த்ரா அவர்கள் பரோடா வங்கியில் தலைவர் மற்றும் நீர்வாக இயக்குநராகப் பதவியேற்று முதன் முறையாகச் சென்னைக்கு வருகை தர உள்ளார் என்ற செய்தியை அறிந்தவுடன், நாமும் மிகுந்த உற்சாகத்திற் குள்ளானோம். காரணம் திரு. S.S. முந்த்ரா யூனியன் வங்கியின் செயல் இயக்குநராக இருக்கையில் ‘தொழில் நேசனுக்கு’ சிறப்புப் பேட்டியான்றை அளித்து நமது செயல்பாடுகளை மிகவும் பாராட்டிய நிகழ்வு நினைவுக்கு வந்தது.

8.11.2013 அன்று திரு. S.S. முந்த்ரா அவர்களை நேரில் சந்தித்து அவருக்கு வாழ்த்துக்களைத் தெரிவித்தோம். இதன் பிறகு பரோடா வங்கியின் செயல்பாடுகள், புதிய தீட்டங்கள் குறித்து நாம் எழுப்பிய விளாக்களுக்கு திரு. S.S. முந்த்ரா அவர்கள் அளித்த பதில்கள் இங்கே தொகுத்துக் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன.



ஈக் ஓஃப் பட்டோ Bank of Baroda

யடைகின்றேன். இத்தனை பெரிய வெற்றிக்கு வங்கியின் வாடிக்கையாளர்கள், உண்மீயர்கள், மற்றும் அதீகாரிகளின் சிறப்பான ஒத்துழைப்பு போன்றவற்றால் தான் இது சாத்தியமானது.

கடந்த செப்டம்பர்-2013 வரை வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் ரூ.8,24,786 கோடிகளாகும்.

பரோடா வங்கி e-lobbies எனப்படும் 35 வங்கிச் சேவை மையங்களை (24x7) நாடெங்கும் தீர்ந்துள்ளது. தீவில் அனைத்து நடவடிக்கையையும் வாழுக்கையாளர் ‘Self Service’ முறையில் செய்யலாம்.

குறிப்பாக பணத்தை டெபாசீட் செய்வது, பணத்தை எடுப்பது, காசோலை செலுத்துவது, இண்டர்நெட் வங்கி கணக்கை பயன்படுத்தும் வகையிலான Kiosks வசதி, செல்ப் சர்விஸ் பாஸ்புக் பிரின்டாஃப், மற்றும் இந்தியாவில் உள்ள எந்தக் கிளைக்கும் பேசும் வசதி கொண்ட வூராட்டலைன்’ (கால் சென்டர்) வசதிகளை உள்ளடக்கியதாக e-lobbies இருக்கும்.

- பரோடா வங்கியின் சிறப்பு என்ன என்று கூறமுடியுமா....**

இந்தியாவின் மிகப் பெரிய வங்கி ஸ்டேட் பாங்க் ஆப் இந்தியா. இவ்வங்கிக்கு அடுத்தபடியாக இந்தியாவின் இரண்டாவது மிகப் பெரிய வங்கி பரோடா வங்கி என்று தெரிவிப்பதில் மகிழ்ச்சி

உள்ளாட்டில் நடப்புக் கணக்கு மற்றும் சேமிப்பு கணக்கில் (CASA) 31.17% பங்கினை கொண்டுள்ளோம். இதை 2014-இரண்டாம் காலன்டிர்குள் 32.65% பங்காக உயர்த்த இலக்கு வைத்துள்ளோம். Lead Bank என்னும் சிறப்பை உத்திரப்பிரதேசம் மற்றும் ராஜஸ்தான் மாநிலங்களில் பெற்றுள்ளோம். பரோடா வங்கியின்



வர்த்தகம் அனைவருக்கும் சென்றடையும் வகையில் புதிய தொழில்நுட்பங்கள் பயன்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன. சில்லறை வர்த்தகம், விவசாயம், குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர ரக தொழில்துறைக்கு அதிக முன்னுரிமை அளிக்கப்படுகின்றது. கார்ப்பரேட் வாடிக்கையாளருக்காக (பழைய/புதிய) சில்லறைக் கடன் மற்றும் வீட்டுக்கடன் 10.25% வழங்கப் படுகின்றது.

இந்தியாவில் தற்போது பரோடா வங்கி 4500க்கும் மேற்பட்ட கிளைகளையும், 4000 ஏடிள்ம் மையங்களையும் கொண்டுள்ளது. 24 வெளிநாடுகளில் பரோடா வங்கி 100க்கும் மேற்பட்ட கிளைகளைக் கொண்டுள்ளது. நகர்ப்புறம், கிராமப் புறம் இவையிரண்டின் வளர்ச்சிக்கும் வங்கி அதிக முன்னுரிமை காட்டி செயல்படுகின்றது.

- வங்கியில் தொழில்நுட்பம் சார்ந்த புதிய தீட்டங்கள் அறிமுகம் குறித்து...

நவீன தொழில் நுட்பங்களான இண்டர்நெட் வங்கி, மொபைல் வங்கி, ஏடிள்ம் செயல்பாடுகளின் வளர்ச்சிக்கு நாங்கள் அதிக முன்னுரிமை அளிக்கின்றோம். இதை வங்கியின் மாற்று வழி

இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் முதுகெலும்பு என்றால் அது எஸ்எம்-க்கள் தான். இத்தனை சிறப்பு வாய்ந்த துறையினரின் வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை அளித்து பரோடா வங்கி நாடெங்கும் 70 எஸ்எம் லோன் ஃபேக்டரிகளையும், 95 ரீடையல் லோன் ஃபேக்டரிகளையும் திறந்துள்ளது.

சேவைத் தீட்டங்கள் என்றும் கூறலாம் (Alternative Delivery Channels). இதனால் வாடிக்கையாளரின் நேரம் சேமிக்கப்படுகின்றது. பாதுகாப்பான முறையில் பணப்பரிமாற்றம்

Shri S S Mundra

Chairman and Managing Director

ennai

8th November 2013



நடைபெறுவதால் வாழ்க்கையாளருக்கு வங்கிச் சேவை என்பது அவரது இருப்பிடத்தில் இருந்தே வசதியான நேரத்தில் சிறப்பான சேவைக்கு வழி வகுக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் தொடர்ச்சியாக இந்த நிதியாண்டின் இறுதிக்குள்ளாகவே 6000 ஏடுகளை அமைப்பது என்ற இலக்கு தீர்மானிக்கப் பட்டு செயல்படுத்தப்பட்டு வருகின்றது. இதற்காக ரூ.500 கோடி நிதி ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது.

பரோடா வங்கி **e-lobbies** எனப்படும் 35 வங்கிச் சேவை மையங்களை (24x7) நாடெங்கும் தீற்றுத்துள்ளது. இதில் அனைத்து நடவடிக்கையையும் வாழ்க்கையாளர் '**Self Service**' முறையில் செய்யலாம். குறிப்பாக பணத்தை டெபாசிட் செய்வது, பணத்தை எடுப்பது, காசோலை செலுத்துவது, இண்டர்நெட் வங்கி கணக்கை பயன்படுத்தும் வகையிலான **Kiosks** வசதி, செல்ப் சர்விஸ் பாஸ்புக் பிரின்டிங், மற்றும் இந்தியாவில் உள்ள எந்தக் கிளைக்கும் பேசும் வசதி கொண்ட 'ஹாட்லென்' (கால் சென்டர்) வசதிகளை உள்ளடக்கியதாக **e-lobbies**

இருக்கும். இத்தகைய e-lobbies நவீன எண்ணம் கொண்ட இளம் தலைமுறையினரைக் கவர்ந்திமுக்கும் என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகின்றோம். இத்தகைய e-lobbies-களை இவ்வாண்டு இறுதிக்குள் புதிதாக இன்னும் 15 இடங்களில் நிறுவ திட்டமிட்டுள்ளோம்.

செல்ப் சர்விஸ் பாஸ்புக் பிரின்டிங் மற்றும் பணம் பெறும் 1500 மிலின்களை சிறிய பகுதிகளின் பயன்பாட்டிற்கு செயல்படுத்த உள்ளோம். மாற்று வழி வங்கி சேவைத் தீட்டங்கள் மூலமாக தற்போது 53% முதல் 55% வரை பணப்பரிவர்த்தனை நடைபெறுகின்றது. இது 60% முதல் 65% வரை விரைவில் உயரும் என்று நம்புகின்றோம். மேலும், பரோடா வங்கி தமிழ்நாடு மற்றும் புதுச்சேரி அரசுகளுக்கான அனைத்து வரிகளையும் நேரடியாகவும், மின்னினைப்பு மூலமும் பெற்று அதற்கான அரசின் பற்றுச் சீட்டினை வழங்குவதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றது. மேலும், இணையதளம் வங்கிச் சேவை மூலம் பயனுறு கட்டணங்களை வகுவிப்பதிலும் முன்னணியில் உள்ளது.

- எஸ்எம் துறைக்கு பரோடா வங்கியளிக்கும் முன்னுரிமை பற்றி...

இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் முதுகைவும்பு என்றால் அது எஸ்எம்-ஐ-க்கள் தான். இத்தனை சிறப்பு வாய்ந்த துறையினரின் வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை அளித்து பரோடா வங்கி நாடாங்கும் 70 எஸ்எம்-இ லோன் ஃபேக்டரிகளையும், 95 ரீடெய்ல் லோன் ஃபேக்டரிகளையும் தீற்றுத்தள்ளது. எஸ்எம்-இ லோன் பேக்டரியில் உள்ள ஊழியர்கள் நால்ல அனுபவம் பெற்றுள்ளவர்கள். ஆதலால் பெறக்கூடிய விண்ணப்பத்தின் மீது விரைந்து முடிவெடுத்து உடனே கடன் வழங்கும் அதீகாரம் வழங்கப்பட்டுள்ளது. Checklist-படி சரியான விபரங்களை முறையாய் அளிக்கும் பட்சத்தில், விரைந்து விண்ணப்பம் சரிபார்க்கப்பட்டு, வாடிக்கையாளருக்கு தேவையான நிதியுதவி சரியான நேரத்தில் வழங்கப்படும். எஸ்எம்-இ, மற்றும் ரீடெய்ல் லோன் ஃபேக்டரிகளின் செயல்பாடு மற்றும் வளர்ச்சி அதீகரித்துக் கொண்டே வருகின்றது.

எஸ்எம்-இ துறைக்கான வட்டி விகிதம் என்பது வங்கியின் “பேஸ்ரேட்டை அடிப்படையாகக் கொண்டு தீர்மானிக்கின்றோம். கிரெடிட் ரேட்டிங் என்பது ஒவ்வொரு புராஜக்டின் ரிஸ்க் ஃபேக்டரை பொறுத்து அமைகின்றது. மற்றபடி SME Loan Factory-துணையுடன் தொழில்தீட்ட அறிக்கைகளை (Project Report) பரிசோதனை செய்து, மிகக் குறுகிய காலத்தில் கடனுதவி வழங்குவதில் பரோடா வங்கி எப்போதும் முன்னிலை வகிக்கின்றது.

- வளர்ந்து வரும் வாழக்கையாளரின் தேவைக்கேற்ப புதிய பணி வாய்ப்புகள் பரோடா வங்கியில் உருவாக்கப்படுகின்றதா?

புதிய பணியாளர்களின் தேர்வு மிக அவசியமாகும். வங்கிக் கிளைகளின் வளர்ச்சிக்கும், வாடிக்கையாளர் சேவைக்கும் மிக முக்கியமானது பணியாளர்கள்தான். இதைக் கருத்திற் கொண்டு 7000 புதிய பணியாளர் களைத் துறைதாக தேர்வு செய்துள்ளோம். இதில் 3500 பேர்கள் அதீகாரிகள் பிரிவிலும் 3500 பேர்கள் கிளர்க்குகள் பிரிவிலும் தேர்ந்தெடுக்கப் பட்டுள்ளனர். இதற்காக மணிப்பால் பல்கலைக்

கழகத்துடன் ஒப்பந்தம் ஒன்றை மேற்கொண்டுள்ளோம். இதன் மூலம் தேர்வு பெற்ற பணியாளர்களுக்கு பயிற்சி அளிப்பது, சிறந்த வங்கிப் பணியாளர்களாக உருவாக்குவது போன்ற பணிகளில் மணிப்பால் பல்கலைக்கழகம் ஈடுபடும். தற்போது பரோடா வங்கியில் 44000க்கும் மேற்பட்டோர் வங்கிச் சேவையில் ஈடுபட்டுள்ளனர்.

- பரோடா வங்கியின் வளர்ச்சியில் தமிழ்நாடு, கேரள மண்டலத்தின் பங்களிப்பு என்ன?

தமிழ்நாடு மற்றும் கேரள மண்டலத்தில் தற்போது 262 கிளைகள் மற்றும் 331 ஏடும்கள் உள்ளது. வங்கியின் வளர்ச்சியில் தமிழ்நாடு, கேரளா மண்டலம் சிறப்பான பங்கை வகிக்கின்றது. குறிப்பாக தமிழ்நாட்டில் தொழில்முனைவு சதவீதம் அதீகரித்து வருகின்றது. தமிழக அரசின் சிறப்பான அனுகூலமுறையினால் நிறைய வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுடன் இந்தியாவின் மிகப்பெரிய நிறுவனங்கள் அனைத்தும் தமிழகத்தில் தொழிற் சாலை மற்றும் கிளையினைத் தொடங்க மிகுந்த ஆர்வம் காட்டுகின்றன. இதன் காரணமாக தமிழகத்தில் வங்கிச் சேவைக்கு மிகுந்த வரவேற்பு உள்ளது. தமிழகத்தில் குறிப்பாக கோவை, சேலம், ஈரோடு மற்றும் சென்னையில் குழுமத் தொழில்களை அதீகம் ஊக்குவித்து வருகின்றோம். இதனால் பெரிய உற்பத்தியாளருடன், சிறிய தொழில் முனைவோருக்கும் பயன் விளைகின்றது. இன்று (8.11.13) கூட தமிழ்நாடு, கேரள மண்டலத்தில் புதிதாக 31 ஏடும்கள் துவங்கப் பட்டுள்ளன. மேலும் எண்ணுரை துறைமுகத்தின் பயனாளிகளின் வசதிக்காக ஆண்டைன் மூலம் பணம் செலுத்தும் வசதியும் தொடங்கி வைக்கப் பட்டுள்ளது. தமிழ்நாடு மற்றும் கேரள மண்டலத்தில் 300 புதிய ஏடும்கள் தீற்ப்பதற்கும் ஏற்பாடுகள் நடைபெற்று வருகின்றன.

- மத்தீய அரசின் தீட்டமான நீதி உள்ளடக்கம் தீட்டத்தினை பரோடா வங்கி எவ்வாறு செயல்படுத்துகின்றது (Financial Inclusion)



தற்போது நிதி உள்ளடக்கம் திட்டத்தின் கீழ் பரோடா வங்கி நாடொங்கும் 8200 பிலினஸ் கரஸ்பாண்டன்ட்-களை நியமித்துள்ளது. இவர்களின் துணையுடன், வங்கி சென்றடையாத சிறு சிறு கிராமங்களில் கூட வங்கிச் சேவை அளிக்கப் படுகின்றது. இதனால் கிராமப் பொருளாதாரம் வளர்ச்சியடையும். கிராமப்புற மக்களின் வாழ்வாதாரம் மேம்பட பரோடா வங்கி பல்வேறு வகையான விவசாயக் கடன்களையும், சுயஉதவிக் குழு கடன்களையும் வழங்கி வருகின்றது. இத்திட்டங்களின் பயன் இந்திய கிராமப்புறங்களைச் சென்றடைந்து, அவர்களின் வாழ்வை வளர்ச்சிப்படுத்தும் என்கிறார். திரு. S.S. முந்த்ரா உறுதியாக!

அவர் மேலும் கூறுகையில்:

பரோடா வங்கியின் திட்டங்கள் அனைத்தும் வாடிக்கையாளரின் நலன் கருதியும், அவர்களின் வளர்ச்சியை முன்னிலைப்படுத்தியே உருவாக்கப் படுகின்றன. மிகப்பெரிய வாடிக்கையாளர், சிறிய வாடிக்கையாளர் என்ற பாகுபாடின்றி அனைவரையும் சிறந்த வாடிக்கையாளர்கள் என்று நாங்கள் கருதுவதால், சிறந்த வங்கிச் சேவையை எங்களால் தொடர்ந்து அளிக்க முடிகின்றது.

பரோடா வங்கியில் நிதியுதவியைப் பெறும் முறை எளிதாக்கப்பட்டுள்ளது. வாடிக்கையாளர்களின் நலன் பேணுவதில் தொடர்ந்து பரோடா வங்கி முன்னிலை வகைக்கிள்ளது. வங்கிச் சேவை மட்டும் தான் நாட்டுப் பறுமையை ஒழித்து, அனைவருக்கும், அனைத்தும் கிடைத்திட வழி செய்யும். வங்கிகள் நாட்டுடைமையாக்கப் பட்டதின் முக்கிய நோக்கமே கிராமங்களும், நகரங்களுக்கு இணையான வளர்ச்சியைப் பெற வேண்டும் என்பதுதான். இந்த நோக்கத்தில் இருந்து தடம் புரளாமல் இன்றுவரை, என்றுமே...

இந்திய மக்களின் வளர்ச்சியை மட்டுமே அடிப்படை நோக்கமாகக் கொண்டு செயல்படும் வங்கி பரோடா வங்கி! என்பதை உங்கள் அனைவருக்கும் தெரிவிப்பதில் அகமகிழ்கின்றேன் என்கிறார் திரு. S.S. முந்த்ரா.

SME கடன் தேவைகளுக்கு அனுகவும்...

பேங்க் டூப் பரோடா
SME Loan Factory, Chennai.

Phone: 23454256 / 7

E-mail: cpc.sme.chennai@bankofbaroda.co.in

சந்திப்பு : ரேபா

தமிழ்நாட்டில் ஆட்டோ தொழிற்சாலைகளில் கிரன்டு சூரியசக்தி நிலையங்களை நிறுவியது மகேந்திரா இபிசி!

தமிழ்நாட்டில் 150 மீகாவாட் சூரிய சக்தியை உற்பத்தி செய்ய திட்டம்!

16.2 பில்லியன் டாலர்களை கொண்ட மகேந்திரா குழுமத்தின் அங்கமான மகேந்திரா இபிசி சர்வீஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் நிறுவனம் தமிழகத்தில் இரண்டு ஆட்டோ உதிரிபாகங்கள் தயாரிக்கும் தொழிற்சாலைகளில் சூரிய மின் சக்தி திட்டங்களை 40 நாட்களில் வெற்றிகரமாக நிறுவி சாதனை படைத்துள்ளது. எம்.எம். போர்ஜின்ஸ் லிமிடெட் நிறுவனத்தில் நிறுவப்பட்ட 2.12 மீகாவாட் மின் உற்பத்திய நிலையமும் அடங்கும். சூப்பர் ஆட்டோ போர்ஜி பிரைவேட் லிமிடெட் நிறுவனத்தில் 1.06 மீகாவாட் மின் உற்பத்தி ஆலை நிறுவப்பட்டது. இந்த இரண்டு ஆலைகளும் அருப்புக்கோட்டையில் அமைந்துள்ளன. இந்த இரண்டு நிறுவனங்களை தவிர ரானே குழுமம், ஜ.எம்.கியர்ஸ் மற்றும் ஆட்டோடெக் இன்டஸ்டிரிஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் ஆகீய நிறுவனங்கள் இணைந்து ஆட்டோ தொழில் கூட்டு ஆலைகளை நிறுவியுள்ளன.

இந்த ஜந்து நிறுவனங்களும் சூரிய மின்சக்தியில் முதலீடு செய்வதற்கான வாய்ப்புகளை முதலில் கண்டறிந்தன. தூய்மையான சூரிய சக்தியில் முதலீடு செய்வதால் அதிகளவில் பயனடைய முடியும் என்பதை உணர்ந்து இந்த நிறுவனங்களின் நிர்வாகம் சூரிய சக்தியில் கூட்டாக முதலீடு செய்து பயன்பெற கூட்டமைப்பு ஒன்றை நிறுவின. நிறுவனங்களே சுயமாக மின் உற்பத்தி செய்யும் முறையில் புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தியை எங்களின் நிறுவனங்களுக்கு பயன்படுத்திக் கொள்வதீல் நாங்கள் மிகவும் ஆர்வமுடன் உள்ளோம். இந்த வகையில் நாங்களும் எங்களது நான்கு கூட்டாளிகளும் ஒருங்கிணைந்து சூரிய சக்தியை

குறைந்த செலவில் உற்பத்தி செய்ய முடியும் என்பதை உணர்ந்து கூட்டமைப்பை உருவாக்கினோம் என்று சூப்பர் ஆட்டோ போர்ஜ் பிரைவேட் லிமிடெட் கிளை மேலாண் யெக்குநர் தீரு. முரளி சங்கர் தெரிவித்தார்.

சிக்கலான இந்த திட்டத்தை ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் குறைந்த செலவில் நிறுவ தீரன்படைத்த உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சூரிய மின்சக்தி நிறுவனங்களை கூட்டமைப்பு தேடியபோது உயர்ந்த தரத்திலான சூரியமின் சக்தி திட்டங்களை நிறுவுவதில் மிகவும் பெயர் பெற்றுள்ள மகேந்திரா இபிசி நிறுவனத்தை தேர்வு செய்தோம். வெறும் 40 நாட்களில் மகேந்திரா இபிசி நிறுவனம் சூரிய மின்சக்தி ஆலையை நிறுவி சாதனை படைத்துள்ளது. அதன் செயல்பாடுகள் குறித்து மிகவும் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம் என்று எம்.எம். போர்ஜின்ஸ் லிமிடெட் மேலாண் யெக்குநரும் துணைத் தலைவருமான தீரு. வித்யாசங்கர் கிருஷ்ணன் கவுரினார். இந்த வெற்றியை அடுத்து வரும் காலத்தில் தமிழகத்தில் மேலும் சூரிய மின்சக்தி வளங்களை நிறுவ திட்டமிட்டுள்ளோம் என்றும் அவர் தெரிவித்தார்.

தமிழகத்தில் இந்த சூரிய மின் சக்தி நிலையத்தை நிறுவியதன் மூலம் குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் தரமாக திட்டங்களை நிறைவேற்றும் தேசிய அளவிலான நிறுவனம் மகேந்திரா இபிசி என்பதை நாங்கள் நிருபித்துள்ளோம். தமிழகத்தில் இந்த துறையில் நுழைந்துள்ளது குறித்து மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். சூரிய சக்தி மின் திட்டங்களுக்கு மிகப்பெரிய சந்தை இருப்பதை அறிந்துள்ள



நாங்கள் மாநிலம் முழுவதும் எங்களது செயல் பாடுகளை மேலும் விரிவுபடுத்த கடமைப்பட்டுள்ளோம் என்று மகேந்திரா இபிசி தலைமை செயல் அதிகாரி திரு. பசாந்த ஜயின் கஹினார்.

தாங்களது எரிசக்தி தேவைகளுக்கு பல பகுப்பெற்ற நிறுவனங்கள் இணைந்து கூட்டமைப்பை உருவாக்கி மின்திட்டங்களை துவக்குவது மகிழ்ச்சி அளிக்கிறது. எனவே இதுபோன்ற கூட்டமைப்பு முயற்சிகள் இந்தியாவில் சூரிய சக்தி மின்சாரத்தை மேலும் பிரபலபடுத்துவதோடு ஏற்கனவே உள்ள சந்தையை மேம்படுத்தவும் உதவும் என்று மகேந்திரா கூட்டாளி நிறுவனத்தின் நிர்வாக பங்குதாரர் திரு. பாரக் ஷா கஹினார். “புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி திட்டங்கள் இந்தியாவில் அதிகரிக்க மகேந்திரா குழுமம் கடமைப்பட்டுள்ளது. அந்த வகையில் மகேந்திரா இபிசி தொடர்ந்து சாதனை படைத்து வருவது பெருமையாக உள்ளது” என்றும் அவர் கஹினார்.

இந்த ஆண்டு சூரிய மின்சக்தித் திட்டங்கள் 4.78 மில்லியன் யூனிட் தூய்மையான மின்சாரத்தை வழங்குவதால் ஆண்டுதோறும் 3380 மைட்ரிக் டன் நிலக்கரியை பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்படும் அனல் மின்சாரத்தை தவிர்க்க முடியும். இந்த இரண்டு மின்திட்டங்களும் டேன்ஜிட்கோ, டெடா, என்சிஇஎஸ், டிஎன்டீஆர்சி மற்றும் இந்திய எரிசக்தி அமைப்பு ஆகியவற்றின் உதவியுடன் துவங்கப்பட்டுள்ளது.

இந்த தீட்டங்களை தொடர்ந்து மகேந்திரா இபிசி நிறுவனம் இந்தியா முழுவதும் உலகத்திற்குக்கூரிய மின்சக்தி தீட்டங்களை நிறுவ உள்ளது. அடுத்த இரண்டு ஆண்டுகளில் இந்த சக்தி மூலம் 200 மைகாவாட் மின்சாரத்தை உற்பத்தி செய்து நாட்டில் சூரிய மின்சக்தி சந்தையில் முன்னணி நிறுவனம் என்ற தனக்குள்ள பெயரை தக்கவைத்துக் கொள்ள உள்ளது.

மகேந்திரா இபிசி நிறுவனம் குறித்து:

இந்தியாவில் சூரிய மின் சக்தி தீட்டங்களை நிறுவி வரும் மிகப்பெரிய நிறுவனமாகும். வாடிக்கையாளர்களுக்கு உலகத் தரமிக்க சூரிய மின்சக்தி தீட்டங்களை வழங்க மகேந்திரா இபிசி சர்வீஸ்ஸ் பிரைவேட் லிமிடெட் கடமைப்பட்டுள்ளது. இந்த நிறுவனம் மகேந்திரா கீளின்டெக், மகேந்திரா பார்டனர்ஸ் நிறுவனங்களின் கீழ் செயல்படுகிறது. சூரிய மின் நிலையங்களில் உற்பத்தி செய்யக்கூடிய மின்சாரத்தை கீரிட எனப்படும் மின் தொகுப்பில் இணைக்கும் அல்லது நீக்கும் தொழில் நுட்பத்தையும் மகேந்திரா இபிசி நிறுவனம் கொண்டு முன்னணி நிறுவனமாக தீகழ்கிறது. நாடு முழுவதும் இதுவரை 80 மைகாவாட் தீற்றுள்ள சூரிய மின் சக்தி தீட்டங்களை நிறுவியுள்ளது.

**ஜே.கே.பி. ஆர்
ஆர். சீனிவாசன்**
மொபைல்: 96001 76274

- ராஜம்

நவீன்ஸ் பிள்டர்ஸ் அளிக்கும் ஹில் வியூ அவின்யூ!

**11 ஏக்கர் பரப்பளவில்...
630 வீடுகளைக் கொண்டது!**



நவீன்ஸ் ஹவுசிங் நிறுவனம் அளிக்கும் நவீன்ஸ் ஹில் வியூ அவின்யூ, பல்லாவரம் ஜிஎஸ்டி சாலையின் அருகில் அமைந்துள்ள ஏராளமான பகுதியில் நிறைந்த அமைதியான குடியிருப்பு தீட்டமாகும். வேகமாக வளர்ந்து வரும் இந்த அழகான குடியிருப்பு வளாகம் புகழ் பெற்ற தீருநீர்மலை மற்றும் குன்றத்தூர் கோயில்களைக் கொண்ட பாரம்பரிய கலாச்சாரத்தினையொட்டி அமைந்துள்ளது. இந்த வளாகத்தில் 630 அடுக்குமாடி வீடுகளும், குடியிருப்பவர்களின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் கிளப் ஹவுசுடன் கூடிய வர்த்தகப் பகுதியும் உள்ளன. நவீன வசதிகள் நிறைந்ததாகவும், செழிப்பு நிறைந்த எல்லைப் பகுதியை கொண்டதாகவும், காற்றோட்டமான சுற்றுச்சூழலையும், சிறந்து

இணைப்புகளையும் பரந்து விரிந்த தீறந்த வெளிப் பகுதியையும் கொண்டிருப்பதால் இது சிறந்த இல்லமாக அமைந்துள்ளது.

சிறந்த 630 வீடுகளைக் கொண்ட இந்த டவுன்லிப் 11 ஏக்கர் பரப்பில் அமைந்திருப்பதுடன், 7 தளங்கள் கொண்ட 7 பிளாக்குகளில் 3 பிளச்கே மற்றும் 2 பிளச்கே வீடுகள் உள்ளன. இந்த டவுன்லிப் அனைத்துப் பிரிவு மக்களுக்கும் ஏற்றதாக பகுதியில் கட்டிட சான்று பெற்றதாகும். டிபார்ட்மெண்ட்டல் ஸ்டோர், கிளினிக், ஏடினம் உடன் வங்கி, அழகு நிலையம் மற்றும் லாண்டரி ஆகிய வசதிகளை உள்ளடக்கியதாக உள்ள இந்த தீட்டம் குடியிருப்போருக்கு கூடுதல் பயன்களைத் தருவதாக உள்ளது.



4 விருந்தீனர் தங்குமிபங்களும், முழுமையான கிளப் ஹவுசும் கொண்ட ஒரு பிளாக் தனியாக அமைக்கப்பட்டுள்ளது. இந்தத் தீட்டம் குறித்து கருத்து தெரிவித்த நவீன்'ஸ் நீர்வாக யெக்குனர் டாக்டர் R. குமார், “இல்லத்தில் தான் மகிழ்ச்சியான வாழ்க்கை உள்ளது என்பதில் நாங்கள் வலிமையான நம்பிக்கை கொண்டுள்ளோம். ஹில் வியூ அவின்யூவில் தரம் மற்றும் வாழும் கூழலுக்கு முக்கியத்துவம் அளிக்கப்பட்டுள்ளது. எரிசக்தியை சேமிக்கும் நோக்கத்துடன் இந்த ஹில் வியூ அவின்யூ சுற்றுச்சூழல் மற்றும் பசுமைக்கு உகந்ததாக அமைய வேண்டும் என்று நாங்கள் விரும்பினோம். இதற்காக கட்டுமானத்திற்கு சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த பொருட்களை பயன்படுத்தி இருப்பதுடன், இந்த கட்டிடத்தை தண்ணீர் மற்றும் எரிசக்தி தீறன் கொண்டதாக அமைத்துள்ளோம். இது நவீன்'ஸ் நிறுவனத்திற்கு இன்னொரு மைல் கல்லாக அமையும்” என்றார். இரண்டு மற்றும் மூன்று படுக்கையறைகள் கொண்ட அடுக்குமாடி குடியிருப்புகளை வாங்க முன்பதிவுக்கு தொடர்பு கொள்ளவும் : +91-44-2437 1111.

நவீன்'ஸ் பற்றி: வீடுகள் கட்டுவது என்பது ஒரு கலை என்றும், புத்தி கவர்மையான செயல் என்றும், அக்கறையுடன் துல்லியமாக மேற்கொள்ளப்பட வேண்டிய ஒன்று என்பதில் நவீன்'ஸ் நம்பிக்கை கொண்டுள்ளது. கடந்த 1989ம் ஆண்டு முதல் இந்த நிறுவனம் கட்டிட வடிவமைப்புத்திறன்,

ரொக்கத்திற்கான மதிப்பு ஆகியவற்றை எட்டும் நோக்கத்துடன் செயல்பட்டு வருகிறது. சென்னையில் 100க்கும் மேற்பட்ட குடியிருப்புகளை உருவாக்கியுள்ள நவீன்'ஸ் தனது நீண்ட பயணத்தில் மிகவும் நம்பிக்கைக்குரிய நிறுவனமாக தீகழும் கனவை நனவாக்கியுள்ளது. இந்த நிறுவனம் ஜெஸ்டீ 9001-2008 தரச்சான்று பெற்ற சென்னையின் முதலாவது நிறுவனமாக தீகழ்கிறது. வாடிக்கை யாளர்களின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதிலும் விதிமுறைகளை பின்பற்றுவதிலும் தொழில் தர்மத்தை கடைப்பிடிப்பதிலும் சிறப்பான பெயரை நவீன்'ஸ் பெற்றுள்ளது.

மேலும் விவரங்கள் பெற தொடர்புக்கு:

நீர்வாசன், பிராண்ட்-காம்,

மொபைல் : 98411 09712

- ரேவதி

சுடுபிட்டு ருகவல்

**கஷ்டத்தை
அனுபவிக்காமல்,
மனிதன் ஒருபோதும்
தன் லட்சியத்தை
அடைய முடியாது**

சீனாவில் சி.ஆர்.ஐ. பம்ப்

இந்தியாவின் முன்னணி பம்ப் தயாரிப்பாளரான சி.ஆர்.ஐ. பம்பஸ் நிறுவனம் தற்போது சீனாவிலும் கால்பதித்துள்ளது. வெது வெளிநாட்டு சப்சிடாரி கம்பெனி வரிசையில் 'சி.ஆர்.ஐ. பம்பஸ் ஷாங்காய் கோ லிமிடெட்' எனும் பெயரில் சீனாவில் துணை நிறுமத்தை தொடங்கியுள்ளது. இதன் முழுமையான இயக்கம் 2013 டிசம்பரிலிருந்து துவங்கும்.

சீனாவின் நகரமயமாக்கல் மற்றும் தொழிற்சாலை மயமாக்குதல் எனும் நவீன பொருளாதார சீர்திருத்த முன்னேற்ற முனைப்பில், புதிய தண்ணீர், மின்சாரம் தொழிற்கொள்கைகள் மூலம் சீனாவில் பம்ப் சந்தை மைகில்வன் கணிப்புப்படி 2015-ல் இந்த சந்தை 8.4 மில்லியன் அமெரிக்க டாலர்கள் மதிப்பிலானதாக இருக்கும். ஒவ்வொரு ஆண்டும் சீனாவில் பல வகைப்பட்ட 'பம்ப்'களின் விற்பனை 13.5 மில்லியன் யூனிட்களாக உள்ளது. சர்வதேச பம்ப் உற்பத்தியாளர்களும் இப்போது நுழைந்துள்ளதால், கடுமையான போட்டிப் பொருளாதாரம் சில ஆண்டுகளாக வலுத்துக் கொண்டிருக்கிறது. பொதுவாக சீன வாடிக்கையாளர்கள் நீடித்து உழைக்கும் பொருட்களை விரும்பாமல், துவக்க முதலீட்டுச் செலவைப் பார்த்து வாங்குவதுண்டு. ஆனால் சீனாவில் புதிய எரிசக்கி சேமிப்பு கொள்கை மிக விரைவில் வரவிருப்பதால் இனி, நீடித்து உழைக்கும் மற்றும் தீற்றன் கவுடிய பம்புகளையே வாங்க வேண்டியிருக்கும்.

இந்த வாய்ப்பைப் பயன்படுத்தி, சி.ஆர்.ஐ. பம்பு நிறுவனம் சீனாவில் பல்வேறு வகைப்பட்ட பம்புகளை சந்தைப்படுத்தும். சீனாவில் 100 சதவிகித 'சப்சிடாரி' நிறுவனமாக சி.ஆர்.ஐ. பம்பஸ் உள்ளது. சீனாவில், உயர்தரமான தீற்றன்மிக்க பம்புகள் சிலவற்றை தயாரிப்பதோடு, சி.ஆர்.ஐ. பம்பின் 5-ஸ்டார் தர பம்புகளையும் அங்கே விற்பனை செய்யவள்ளது. சி.ஆர்.ஐ. சீனா நிறுவனம் சீன வாடிக்கையாளர்களுக்கு பயன்படும் வகையில் பகுதி வாரியாக விநியோகஸ்தர்களை நியமிக்கவுள்ளது.



ஜி. சுவந்தீராஜன்

சி.ஆர்.ஐ. பம்பஸ் நிறுவனத்தின் துணைத் தலைவர் திரு. ஜி. சுவந்தீராஜன் கூறும்போது "சீனாவில் 6 மில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களை முதலீடாக்கி சி.ஆர்.ஐ. பம்பஸ்-ன் புதிய துணை நிறும் துவங்கியுள்ளது. இண்டஸ்ட்ரியல், மைனிங், பிலிங்ஸ் சர்வீஸ், புராசஸ் இண்டஸ்ட்ரீஸ், பிரெஷர் சிஸ்டம்ஸ், என்பவனவற்றின் பயன்பாட்டிற்கான பம்புகளில் முதல் கட்டமாக சி.ஆர்.ஐ. சீனா நிறுவனம் ஈடுபடும். சமீபத்தில் ஜக்கிய நாட்டைச் சேர்ந்த பம்பஸ் அண்ட புராசஸ் சிஸ்டம்ஸ் நிறுவனத்தைக் கையகப்படுத்தியுள்ளது. இதன் மூலம் சி.ஆர்.ஐ. நிறுவனம் மைனிங், மெட்டல் புராசசிங், கெமிகல், பேப்பர், பல்ப் தொழில் துறைகளில் தேவையான பம்பு தயாரிப்புகளை வழங்க முடியும். சீனாவில் முதல் நிதியாண்டில் 3 மில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களுக்கு வர்த்தகம் மேற்கொள்ள முடியும் என்று எதிர் பார்க்கிறோம். அடுத்த 4 ஆண்டுகளில் ஆண்டுக்கு 40 முதல் 50 சதவிகித வளர்ச்சியை எட்ட முடியும்" என்றார்.

சீன சி.ஆர்.ஐ. நிறுவனம், இந்தியாவிலுள்ள சி.ஆர்.ஐ. பம்ப் நிறுவனத்தின் அடிப்படை ஆராய்ச்சி

- மேம்பாட்டுக் கட்டமைப்பு வசதிகளைப் பயன்படுத்திக்கொள்ளும் சி.ஆர்.ஜி. ஃபுளூடென் அட்வான்ஸ்டு டெக்னாலஜி சென்டர். என்னும் நவீன் ஆராய்ச்சி - மேம்பாட்டு மையத்தைக் கொண்டுள்ளது. அதிநவீன் டிசைன் ரூல்கள், மென்பொருள், புரோட்டோடைபிங், மற்றும் பரிசோதனை வசதிகளோடு நூறு பொறியாளர்கள் பணிபுரியும் மையம் இது. இந்திய அரசாங்கத்தின் அறிவியல் தொழில்நுட்ப அமைச்சக்கத்தின் அங்கீகாரம் பெற்றது.

சி.ஆர்.ஜி. பம்ப்ஸ் நிறுவனம் குறித்து:
சி.ஆர்.ஜி. நிறுவனம் ஆயிரம் கோடி ரூபாய்களுக்கு மேல் வர்த்தகம் செய்து வருகிறது. 'பொறுப்பு', நம்பகத்தன்மை, புதிய கண்டுபிடிப்பு, எனும் கருத்து கோள்களை மையப்படுத்தி, வீடு, தொழிற்சாலை, விவசாயம், கட்டுமானம் என்று பல துறையைச் சேர்ந்தவர்களின் மனதில் இடம் பெற்றுள்ள நிறுவனம் இது. மத்திய அரசு சி.ஆர்.ஜி-ன் மின் சேமிக்கும் பம்பு தயாரிப்புகளை அங்கீகரிக்கும் விதத்தில் மகாராஷ்டிராவில் வேளாண்துறையில் பழைய அதிக மின் சக்தியோடு இயங்கும் பம்புகளை மாற்றி சி.ஆர்.ஜி-ன் பி.இ.இ. முத்திரையிட்ட பம்புகளை பொருத்த உத்தரவிட்டது. இந்தியாவில் இதுவரை 1,70,000 ஸ்டார் முத்திரையிட்ட பம்புகள் விற்பனை செய்திருப்பதுடன், 300 மில்லியன்



யூனிட்டுகள் மின்சார சேமிப்புக்கு உதவியுள்ளது. தொடர்ந்து 2 முறை மத்திய அரசின், தேசிய எரிசக்திச் சேமிப்பு விருதை பெற்றுள்ளது. 100க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளுக்கு பம்புகளை ஏற்றுமதி செய்து ஒவது முறையாக சிறந்த ஏற்றுமதிக்கான EEPC விருதினை பெற்றுள்ளது.

மேலும் விவரங்களுக்கு தொடர்பு கொள்ள:

RAJITHA MENON 99522 09115,

ஸ்ரீநிவாசன் +91 98411 09712

- காவ்யா



U.V. MANNUR

வாழ்த்துகின்றோம்...

இந்தியன் ஆயில் கார்ப்பரேஷனின்
(துமிழ்நாடு / புதுச்சேரி) புதிய
செயல் இயக்குநராக பதவியேற்றுள்ள
திரு. **U.V. மன்னார்** அவர்களின்
பணி சிறக்க வாழ்த்துக்களைத்
தெரிவித்துக் கொள்கிறோம்.

- தொழில் நேசன்

சிஜஜ - நடத்தும் வாழைப்பழத் தீருவிழா... கோவையில்!

சிஜஜ - தமிழ்நாடு 'வாழைப்பழத் தீருவிழாவை' இரண்டாவது முறையாக கோவை கொடிசியா மைதானத்தில் டிசம்பர் 14 மற்றும் 15ம் தேதிகளில் நடத்தவிருக்கின்றது. வாழைப்பழத் தீருவிழாவிற்கு தமிழக அரசின் வேளாண்துறை, மற்றும் வேளாண் பொருட்கள் சந்தைப்படுத்தும் அக்ரிகல்ச்சரல் மார்க்கெட்டிங் பிரிவும், தமிழ்நாடு வாழைப்பழ உற்பத்தியாளர்கள் கூட்டமைப்பு மற்றும் தமிழ்நாடு விவசாயப் பல்கலைக்கழகம் ஆகியவை தங்களது முழு ஒத்துழைப்பையும் அளித்துள்ளன.

இது குறித்த செய்தியாளர் சந்திப்புக் கூட்டம் சென்னையில் சமீபத்தில் நடைபெற்றது. இந்திகழுச்சியில் தீரு. தியாகராஜன், இயக்குனர், புளுஸ்டார் லிட., தீரு. ரவிச்சந்திரன் புருஷோத்தமன், டேன்பாஸ் இண்டஸ்ட்ரீஸ், மற்றும் தீரு. A.P. கருப்பையா தலைவர், தமிழ்நாடு வாழைப்பழ உற்பத்தியாளர்கள் கூட்டமைப்பு ஆகியோர் பங்கு பெற்றனர்.

வாழைப்பழத் தீருவிழா குறித்து... தீரு. தியாகராஜன் பேசுகையில் உலகிலேயே இந்தியாவில் சிறந்த வாழைப்பழ வகைகள் கிடைக்கின்றன. இதில் குறிப்பாக தமிழகத்தில் 37 வகையான சுவை மிகுந்த வாழைப்பழங்கள் பயிரிடப்படுகின்றன. உலக வாழைப்பழ உற்பத்திச் சந்தையில் 29% இந்தியா கொண்டுள்ளது. வாழை வளருவதற்கு ஏற்ற கூழ்நிலை தமிழகத்தில் உள்ளது. உற்பத்தி செய்யப்படும் வாழைப் பழங்களுக்கு உள்ளாட்டிலும், வெளிநாட்டிலும் நல்ல வரவேற்பு உள்ளது. இத்தகைய அருமையான பழத்தை இன்னும் பெரிய அளவில் பயிரிட வேண்டும். இத்துறையில் நவீனத்தை புதுத்தினால் நிறைய வேலை வாய்ப்பினையும் உருவாக்க முடியும்.



தீரு. தியாகராஜன்



தீரு. ரவிச்சந்திரன் புருஷோத்தமன்

தற்போதைய குழலில் தமிழகத்தில் உற்பத்தி செய்யப்படும் வாழைப்பழங்களில் 30% பழங்கள் வீணாகி வருகின்றன. காரணம் வாழைத்தாரை அறுத்து, அவற்றை வாகனங்களின் மூலம் அனுப்பும்போது சரியான முறையில் கையாளாத காரணத்தினால் நிறையப் பழங்கள் அடிப்பட்டு வீணாகி விடுகின்றன. மேலும் இப்பழங்களை சேமித்து வைக்கும் Cold Storage வசதிகள் தமிழகத்தில் மிகக் குறைவாய் உள்ளன. இதற்கான சில கட்டமைப்புக்களை ஏற்படுத்தினால் தமிழக வாழைப்பழங்களுக்கு உலகளாவில் அங்கீகாரம் கிடைக்கும்.

கடந்த ஆண்டு நடைபெற்ற 'வாழைப்பழ தீருவிழாவில்' இத்துறையில் உள்ள சிக்கல்கள், அவற்றை எவ்வாறு களைவது போன்ற விவரங்கள் அடங்கிய 'ரிப்போர்ட்டை' தமிழக அரசுக்கு வழங்கினோம். தமிழக அரசு முழு ஒத்துழைப்பையும் அளிப்பதாகத் தெரிவித்துள்ளது. இத்துறை வளருவதற்கு மத்திய-மாநில அரசுகள் நிறைய ஆர்வம் காட்டுகின்றன. இதற்காக மானியங்களும் வழங்குகின்றன.

Tamil Nadu Banana Festival 2013

தமிழகத்தில் தேனி மாவட்டத்தில் தான் அதிகளாவு வாழை சாகுபடி செய்யப்படுகின்றது. இங்கு வாழை சாகுபடி, பராமரிப்பு, அவற்றை கையாள்வது, தாரை அறுப்பது, பேக்கிங் மற்றும் சரக்குகளை அனுப்புவது (லாஜிஸ்டிக்ஸ்) போன்ற விஷயங்களில் அதிக கவனமும், புதிய தொழில்நுட்ப முறைகளும் கையாளப்படுகின்றன. இதனால் தேனி மாவட்டத்தில் வாழை மக்குல் அதிகமாக உள்ளது. இத்தனை அம்சங்களையும் மனதிற் கொண்டு சீஜை, தமிழகத்தில் உற்பத்தியாகும் வாழைப்பழங்களுக்காக தனிச்சிறப்பான அடையாளத்தை உருவாக்கும் முயற்சியில் ஈடுபட்டுள்ளது. இத்திரு விழாவின் முக்கிய நோக்கம் வாழை சாகுபடியை அதிகரிப்பது, விவசாயிகளுக்கு வாழையின் மகத்துவம், சந்தை வாய்ப்பு, சந்தைப்படுத்தல், வருவாய், குளிருட்டி மையங்களின் அவசியம், விழிப்புணர்வு மற்றும் முதலீடு போன்ற அத்தனை காரணிகளையும் அலசி ஆராய்ந்து, ஆக்கப் பூர்வமான திட்டத்தை உருவாக்குவது தான் என்றார்.

**திரு. ரவிச்சந்திரன் புருஷோத்தமன்
பேசுகையில்...**

கடந்த ஆண்டு (2012) சென்னை நந்தம்பாக்கத்தில் வாழைப்பழத் திருவிழா நடைபெற்றது. இவ்வருடம் கோவையில் நடத்தவுள்ளோம். காரணம் சென்னையில் வாழைப்பழத்தினை பயன்படுத்தும் பயணாளிகள் மிக அதிகம், கோவையில் வாழைப்பழ உற்பத்தியில் ஈடுபட்டுள்ள விவசாயிகள் அதிகம் என்பதால் இந்த வருடம் கோவையில் வாழைப்பழத் திருவிழாவை நடத்தவுள்ளோம்.

இந்திய அளவில் வாழைப்பழ உற்பத்தியில், தமிழகம் 30% கொண்டுள்ளது. உலகளவில் தமிழகம் வெது பெரிய வாழை உற்பத்தியாளராக உள்ளது. ஆனால் நாம் 2% மட்டுமே ஏற்றுமதி செய்கின்றோம். இந்நிலையில் இருந்து நாம் மாறவேண்டும் இதற்கு தேவையான விழிப்புணர்வை விவசாயிகளிடம் ஏற்படுத்த வேண்டும் என்ற உயரிய நோக்கத்திற்காக 'வாழைத் திருவிழா' நடத்தப்படுகின்றது. வாழையை அதிகம் சாகுபடி செய்வதன் மூலம் நல்ல வருவாய் விவசாயிகளுக்கும், குறைந்த விலையில் நல்ல வாழைப்பழங்கள் பயணாளிகளுக்கும் கிடைக்கும். இதற்கான முயற்சிகளில் தான் தற்போது ஈடுபட்டுள்ளோம். இதற்காக தமிழ்நாடு விவசாயப் பல்கலைக் கழகம், தமிழ்நாடு வாழைப்பழ உற்பத்தியாளர்கள் கூட்டமைப்புடன் இணைந்து வாழையின் மகத்துவம், அதில் உள்ள பயன், சாகுபடி செய்வதால் விவசாயிகளுக்கு கிடைக்கும் வருவாய், போன்ற அனைத்தையும் வாழைத் திருவிழாவில் நடக்க விருக்கும் கருத்தரங்கினில் கலந்தாய்வு செய்ய வுள்ளோம். வாழை திருவிழாவிற்கு ஆயிரக் கணக்கான பார்வையாளர்களும், கிட்டத்தட்ட 1500 விவசாயிகளும் பங்கேற்பார்கள் என்று எதிர்பார்க்கின்றோம். தமிழகத்தில் 10 இடங்களில் Cold Storage - அமைப்பதன் மூலம் வீணாகும் வாழைகளின் சதவீதத்தை குறைக்கலாம், இதற்கான இடங்களையும் தேர்வு செய்துள்ளோம். இக்குளிருட்டி மையங்களை உருவாக்க Public Private Partnership (PPP) முறையில் செயல்பட உள்ளோம் என்றார்.



திரு. A.P. கருப்பையா பேசும் போது...
 ஒரு முட்டைக்கு ஈடான சந்து ஒரு வாழைப் பழத்தில் உள்ளது. உடல் நலத்திற்கு மிகவும் அவசியமானது. சாப்பிட்டவுடன் உடனடி சக்தி கொடுக்கக் கூடியது. சிறுவர் முதல் பெரியவர்கள் வரை விரும்பிச் சாப்பிடக்கூடிய வாழைப்பழம் சாதாரண மனிதர்களின் சிறந்து உணவாக உள்ளது. இத்தகைய அருமையான பழத்தை தமிழக அரசின் சத்துணவு திட்டத்தில் தினமும் வழங்கினால் பிள்ளைகள் ஆரோக்கியத்துடன் வளருவார்கள் குழந்தைகளின் அறிவு வளர்ச்சிக்கும் இது உதவும். இது குறித்து தமிழக அரசு பரிசீலனை செய்தால் வாழையை சாகுபடி செய்யும் சாதாரண விவசாயிகளின் வாழ்க்கை வளம் பெறும்.

தற்போது செய்யப்படும் வாழை உற்பத்தி முறையில் நவீன தொழில்நுட்பத்தை கையாண்டால், சேதுமடையும் பழங்களின் சதவிகிதம் அதிகளவு குறையும். இதை வாழை சாகுபடியில் ஈடுபட்டுள்ள விவசாயிகள் புரிந்து கொண்டு நவீனத்திற்கு மாறும்போது தமிழக வாழைப்பழத்திற்கு உலகளாவில் தனி அங்கீகாரம் உருவாகும். இதனால் விவசாயிக்கும் வருவாய் அதிகரிக்கும், பயனாளிக்கும் குறைந்த

விலையில் சிறந்த வாழைப்பழங்கள் கிடைக்கும். ஏற்றுமதியிலும் விவசாயிகள் ஈடுபட்டு நல்ல வருவாயை ஈட்டலாம்.

இத்துறையில் உள்ள பாதகங்களை நீக்கி, அவற்றை சாதகங்களாக மாற்றிட சீஜை எடுத்துவரும் முயற்சிகளுக்கு பாராட்டு தெரிவித்தார். கோவையில் நடைபெறவுள்ள வாழைத் தீருவிழாவில் அனைவரும் கலந்து கொள்ள வேண்டி அழைப்பு விடுத்தார் திரு. கருப்பையா.

'வாழைத் தீருவிழா' குறித்த விவரங்களுக்கு அணுகவும்:

திரு. கருப்பையா
தலைவர், தமிழ்நாடு வாழை உற்பத்தியாளர்கள் கூட்டுமைப்பு

170/1B, கம்பம் பிரதான சாலை,
 சின்னமன்னூர், தேனி மாவட்டம்.
 தொலைபேசி : 04554 246655,
 கைபேசி : 80125 79999

திரு. சிவக்குமார்
சீஜை
 கைபேசி : 98409 04753

- ரேபா.

2013-14 ஆம் ஆண்டில் சமூகப் பொறுப்புணர்வு தீட்டங்களுக்காக... என்னோர் துறைமுகம் ஞ.5.25 கோழியை ஒதுக்கியுள்ளது! மத்திய கப்பல் துறை அமைச்சர் திரு. ஜி.கே. வாசன்

சென்னையில் சமீபத்தில் நடைபெற்ற நிகழ்ச்சியில் மாண்புமிகு மத்திய கப்பல் துறை அமைச்சர் திரு. ஜி.கே. வாசன் அவர்கள், என்னோர் துறைமுகம் நிறுவனத்தின் சமூகப் பொறுப்புணர்வின் கீழ் ரூ.2.20 கோடி மொத்த பெறுமானமுள்ள பல்வேறு நலத்திட்டங்களை துவக்கி வைத்தார். இதில் குறிப்பாக: மக்கள் நலவாழ்வு மற்றும் குடும்ப நலத்திற்காக ரூ.97.70 இலட்சம் பெறுமானமுள்ள செயல் திட்டம்; கல்வி கட்டமைப்பிற்காக ரூ.95 இலட்சம் பெறுமானமுள்ள செயல்திட்டம்; அடையாறிலுள்ள VHS மருத்துவமனைக்கு ரூ.50 இலட்சம், குழந்தீ திட்ட வசதிகளுக்காக ரூ.16.60 இலட்சம் பெறுமானமுள்ள செயல்திட்டம்; சுகாதாரம் மற்றும் பொது நலவாழ்வு கட்டமைப்புப் பணிகளின் கீழ் ரூ.5 இலட்சம் பெறுமானமுள்ள செயல்திட்டம்; தீற்மை வளர்த்தல் / தொழிற் பயிற்சிக்காக ரூ.5 இலட்சம் தொகையிலான செயல்திட்டம் ஆகியவை அடங்கும்.

திரு. ஜி.கே. வாசன் அவர்கள் நிகழ்ச்சியில் பேசும் போது... சமூகப் பொறுப்புணர்வுமிக்க நிறுவனமான என்னோர் துறைமுகம், தன்னைச் சுற்றியுள்ள பகுதிகளின் வளர்ச்சிக்காக ஆரம்ப நாளிலிருந்தே தன்னை முழுமையாக ஈடுபடுத்திக் கொண்டுள்ளது. என்னோர் துறைமுகம், பல்வேறு விதமான சமூக நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டு வந்தாலும் கல்வித்துறையில் மிகுந்த கவனம் செலுத்தி வருகிறது. காட்டுப்பள்ளி மற்றும் அத்திப்பட்டு கிராமங்களில் கல்வி மேம்பாட்டுக்கென சாலை அமைத்தல், பள்ளிக்கடைங்களில் கட்டுமானப் பணிகள், நீள் இருக்கைகள், மேசைகள் வழங்குதல் மற்றும் கழிப்பறை வசதிகள் அமைத்தல் ஆகிய பணிகளை மேற்கொண்டுள்ளது. 2012-13ஆம் ஆண்டில் கல்வித்துறையிலும் பிற கட்டமைப்புக்காகவும் மொத்தமாக ரூ.2.73 கோடி தொகையை செலவிட்டுள்ளது. 2013-14 ஆம் ஆண்டில்



ஞ.5.25 கோடி மதிப்பீட்டில் சமூகப் பொறுப்புணர்வின் கீழ் நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட உள்ளன.

நலத்திட்ட உதவிகளை பயனாளிகளுக்கு மாண்புமிகு மத்திய கப்பல் துறை அமைச்சர் வழங்கிய இந்நிகழ்ச்சியில் வரவேற்புரை ஆற்றிய என்னோர் துறைமுகத் தலைவர் மற்றும் மேலாண் இயக்குநர் திரு. M.A. பாஸ்கராச்சார், என்னோர் துறைமுகம் பற்றியும் அதன் சமூகப் பொறுப்புணர்வு நடவடிக்கைகள் பற்றியும் எடுத்துரைத்தார்.

சிறந்த நோக்கத்துடன் செயல்படும் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநரரையும் அவரது குழுவினரையும் மாண்புமிகு மத்திய கப்பல் துறை அமைச்சர் அவர்கள் பாராட்டி வாழ்த்தினார். பயனாளிகளின் வருங்காலம் சிறக்க தமது வாழ்த்துக்களைத் தெரிவித்துக் கொண்டார்.

இந்நிகழ்ச்சியில் கப்பல் துறை அமைச்சகத்தின் இணை செயலர் (குறைமுகங்கள்) திரு. N. முருகானந்தம், I.A.S., சென்னை துறைமுகப் பொறுப்புக் கழகத் தலைவர் திரு. அதுல்யமிஸ்ரா, I.A.S. மற்றும் அந்காரிகளும் பயனாளிகளும் கலந்து கொண்டு சிறப்பித்தனர்.

- ரேபா.

அயல் நாடுகளில் பயன்படுத்த உதவும் 'இண்டர்நேஷனல் ரோமிங் சீம் கார்ட்டினை' இந்தியாவில் அறிமுகப்படுத்துகிறது **கைகாடெல்!**

இங்கிலாந்து நாட்டைச் சேர்ந்த - உலகின் மிகப் பொரிய செல்பேசி சேவை நிறுவனமாகிய லைகா மொபைலின் (Lyca Mobile) சார்பு நிறுவனமான, சென்னையில் இயங்கி வரும் லைகா டெலிகாம் பி.லி.ட்., (Lyca Telecom Pvt. Ltd.), இந்தியாவிலிருந்து வெளிநாடுகளுக்குச் செல்லும் பயணிகளின் வசதிக்காக, மிகக் குறைந்த கட்டணத்தில் போஸ்ட் பெய்ட் (Post Paid) சீம் கார்ட்டினை விற்பனைக்கு அறிமுகப் படுத்தியுள்ளது.

தற்போது இண்டர்நேஷனல் சீம் கார்ட்டிக்காக வாடிக்கையாளர்கள் செலுத்தி வரும் கட்டணத்தைவிட 70% முதல் 90% வரையிலான சலுகை விலையில் இந்த சீம் கார்ட்கள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

வெளிநாடுகளுக்குச் செல்லும் இந்தியர்கள், அந்த நாட்டிலிருந்து ஒரு ரூபாய் செலவில் இந்தியாவில் உள்ள யாரையும் அமைத்துப் பேசலாம். உள் வரும் அழைப்புகளுக்கு (Free Incoming) கட்டணம் ஏதுமில்லை. வாழ்நாள் முழுவதும் இந்த சீம் கார்ட்டுக்கு வாடகை கிடையாது. முன்பண்மும் செலுத்தத் தேவையில்லை. தங்குதடையற்ற இணைப்பினை உடனடியாகப் பெற்றுக் கொள்ளலாம். இவ்வளவு வசதிகள் கொண்ட இண்டர்நேஷனல் சீம் கார்ட் இந்தியாவில் அறிமுகப்படுத்தப்படுவது இதுவே முதல் முறை.

ஸ்பெயின், ஃபிரான்ஸ், ஜெர்மனி, நெதர்லாந்து, சுவிட்சர்லாந்து, போலந்து, டென்மார்க், நார்வே, சவீடன், அயர்லாந்து, பெல்ஜியம், அமெரிக்கா, ஆஸ்திரேலியா ஆகிய 13 நாடுகளுக்குச் செல்லும் இந்தியர்களுக்கு, இங்கிலாந்தின் செல்பேசி எண்ணைக் கொண்டிருக்கும் இந்த சீம் கார்ட் ஒரு வரப்பிரசாதமாக அமையும்.

இப்புதிய சீம் கார்ட் குறித்து லைகா மொபைல் நிறுவனத்தின் சி.ஏ.ஓ. தீரு. மிலின்ட் காங்கலே (Mr. Milind Kangle)

பேசுகையில், “மிக உயர்ந்து, தரமான பன்னாட்டு செல்பேசி சேவையினை இதுவரை இல்லாத மிகக் குறைந்த கட்டணத்தில் அளிக்க வேண்டும் என்பதே எங்கள் இலக்காகும். இந்தியாவிலிருந்து வர்த்தகம் நிமித்தமாகப் பயணிப்போரின் எண்ணிக்கை மிக வேகமாக நாள்தோறும் வளர்ந்து வருகிறது.

சிறு, குறு, நடுத்தரத் தொழில்முனைவோர், வங்கிகள் - நிதி நிறுவனங்கள் - கார்ப்பரேட் நிறுவன அதிகாரிகள், உயர்கல்வி பெறச் செல்லும் மாணவர்கள் என ஆயிரக்கணக்கான வாடிக்கையாளர்களுக்கு குறைந்த செலவில், வேகமான இணைப்புத் தீற்றுடன் கூடிய சீம் கார்ட் தேவைப்படுகின்றன. இந்தத் தேவையை நாங்கள் நிறைவு செய்கிறோம்” என்றார்.

லைகா மொபைலின் விரிவாகக்குத் தீட்டங்கள் பற்றி அதன் சி.ஏ.ஓ. தீரு. பிரோமானந்தன் சீவசாமி கூறுகையில், “எங்களது லைகா மொபைல் நிறுவனம், ஆசியா, மத்திய கிழக்கு நாடுகள், ஆப்பிரிக்கா மற்றும் உலகின் பல பகுதிகளுக்கும் சேவையை விரிவுபடுத்த உள்ளது. பன்னாட்டுப் பயணிகளுக்கு தரமிக்க மிகக் குறைந்த கட்டண ரோமிங் சேவையை அளிக்க வேண்டும் என்பதே எங்கள் நோக்கம்” என்றார்.

அடுத்த மூன்று ஆண்டுகளில் இந்த விரிவாக்கத்திற்காக லைகா குழுமம் ரூ.100 கோடிக்கும் மேல் இந்தியாவில் முதலீடு செய்ய உள்ளது. இந்தியாவில் லைகாடெலின் 2013 ஆம் ஆண்டிற்கான விற்று வரவு ரூ.5 கோடியாகும். இதனை இந்தியாவில் மேலும் வளர்த்துத்து 2014 ஆம் ஆண்டில் ரூ.60 கோடி, 2015 ஆம் ஆண்டில் ரூ.150 கோடி, 2016 ஆம் ஆண்டில் ரூ.250 கோடி என்ற விற்பனை வளர்ச்சியினை எட்ட தீட்டங்கள் செயல்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன.



தற்போது லைகா மொபைல் வாடிக்கையாளர்களின் எண்ணிக்கை உலகளவில் 3 கோடியைத் தாண்டியுள்ளது. இதனை 2014 ஆம் ஆண்டில் 5 கோடியாக உயர்த்துவதற்கு தீட்டமிட்டு செயலாற்றி வருகிறது, லைகா மொபைல்.

இக்குழமத்தின் தீட்டங்கள் பற்றி இந்திருவனத்தின் பன்னாட்டு வணிகத்திற்கான கையக்குநர் திரு. அனில் ஷெட்டி கூறுகையில், “பல்வேறு தேசிய இனங்களைச் சார்ந்த வாடிக்கையாளர்களை அதிக எண்ணிக்கையில் கொண்டிருப்பதுதான் எங்கள் வலிமையாகும். குறிப்பிட்ட சந்தையை மட்டும் சார்ந்திருக்காமல், மிகப் பரந்த அளவுக்கு வாடிக்கையாளர்களது எல்லையைக் கொண்ட நிறுவனமாக நாங்கள் உள்ளோம். இதனால், மற்ற நிறுவனங்களால் வாடிக்கையாளர்களுக்கு அளிக்க முடியாத கட்டணச் சலுகையை எங்களால் அளிக்க இயலும்” என்றார்.

இங்கிலாந்து, ஜரோப்பா, ஆஸ்திரேலியா, அமெரிக்கா, கனடா உள்ளிட்ட 17 நாடுகளில் 4,000 அலுவலர்கள் மற்றும் பணியாளர்களைக் கொண்டு, 5 ஆயிரம் கோடி ரூபாய் விற்று வரவை ஈட்டி, லைகா குழுமம் சர்வதேச அளவில் வெற்றி நடைபோட்டு வருகிறது.

லைகா டெலிகாம் பி.லி.டி., பற்றி...

இந்தியாவிலிருந்து பல்வேறு காரணங்களுக்காக வெளிநாடுகளுக்குச் செல்லும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு குறைந்த கட்டணத்தில் பன்னாட்டு

செல்பேசி அழைப்பு வசதிகளை அளிக்கும் நிறுவனமாக லைகாடெல் செயல்பட்டு வருகிறது. இங்கிலாந்து, அமெரிக்கா, மேற்கு ஜரோப்பா, ஆஸ்திரேலியா போன்ற நாடுகளுக்குச் செல்வோருக்கு சர்வதேச சிம் கார்ட்களை லைகாடெல் விற்று வருகிறது.

இந்திருவனத்தின் இந்திய அலுவலகங்கள் சென்னை, மும்பை, பெங்களூரு, டெல்லி, கொல்கத்தா, ஜஹாபாத், புனே ஆகிய இடங்களில் 100-க்கும் மேற்பட்ட பணியாளர்களைக் கொண்டு இயங்குகிறது. சில்லரை விற்பனை மற்றும் கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களுக்கான விற்பனைச் சேவையினை அளிப்பதற்குத் தேவையான நிர்வாகக் கட்டமைப்பு, மனித வளம், நிதி மற்றும் அனைத்து அமைப்பு வசதிகளுடன் லைகாடெல் இயங்கி வருகிறது.

அகமதாபாத், இந்தூர், சண்டிகர், மைசூர், ஜெய்பூர், லகணோ, கொச்சி, விஜயவாடா, புவனேஷ்வர் ஆகிய மாநகரங்களிலும் லைகாடெல்லின் அலுவலகங்கள் உள்ளன. இந்தியாவில் லைகா குழுமம், நிதி, திரைப்படங்கள் தயாரிப்பு, பொருள் தயாரிப்பு, விமான நிறுவனங்கள், ஓட்டல்கள் ஆகியவற்றிலும் முதலீடு செய்ய தீட்டமிட்டுள்ளது.

ஊடகத் தொடர்பு :
கே.பி. அமர்நாத், கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர்.
@ 98418 25081

- ராகவன்

மொபைல் போன் வாயிலாக ஆங்கில மொழிப் பயிற்சியுடன் சான்றிதழ்... பிரிட்டிஷ் கவுன்சிலின் புதிய திட்டம்!

ஆங்கில மொழியை கற்றுத்தருவதீல் உலகில் முன்னணியில் உள்ள பிரிட்டிஷ் கவுன்சில் இந்தியாவில் ஆங்கில மொழியைப் பெரும்பாலான மக்களிடம் கொண்டு செல்லும் முயற்சியாக புதிய திட்டத்தை சமீபத்தில் துவக்கியுள்ளது. உலகம் முழுவதும் டிஜிட்டல் சாதனங்கள் மூலமாக வகுப்புகள் நடைபெற்று வரும் நிலையில் அப்பள்ளு மொபைல் லேப் (முன்பு வாய்ஸ்டேப் டெக்னாலாஜிஸ்) மற்றும் ஏர் எஜாடெக் (முன்பு சன் ஆண்லைன்) ஆகிய நிறுவனங்களோடு கூட்டு சேர்ந்து பிரிட்டிஷ் கவுன்சில் இரு பொருட்களை அறிமுகம் செய்துள்ளது. தகவல் தொழில்நுட்ப சாதனங்களின் உதவியுடன் கல்வி தொடர்பான பணிகளில் முன்னணியில் ஈடுபட்டுள்ள இந்த இரு நிறுவனங்களும் ஆங்கில மொழியை சர்வதேச அளவில் படிக்க உதவும் வகையில் குரல் மற்றும் வீடியோவில் பதிவு செய்துள்ளன.

இந்த விழாவில் பேசிய பிரிட்டிஷ் கவுன்சில் தலைமை செயல் அதிகாரி தீரு. மார்ட்டன் டேவிசன், உலகில் எங்களுக்கு இந்தியா மிகவும் முக்கியமான நாடகமாகும். இந்தியாவில் ஆங்கிலம் கற்றுக் கொள்பவர்களுக்கு எது முக்கிய தேவையே அதை நாங்கள் அறிந்திருக்கிறோம் என்றார். ஆங்கிலத்தை பெரும் பகுதி மக்களிடம் கொண்டு செல்வதற்கான உதவிகளை செய்த இரு முன்னணி நிறுவனங்களுடன் நாங்கள் கூட்டு வைத்துள்ளோம் என்றார்.

இங்கிலீஸ் ஆன் மொபைல் என்ற பொருளை ஏற்கனவே சுமார் 3 ஆயிரம் பேர் பயன்படுத்தி வருகிறார்கள். இந்தியாவில் எங்கிருந்தாலும் எந்த தொலைபேசியில் இருந்தும் ஒரு வார்த்தையை சொல்வது அல்லது எஸ்எம்எஸ் அனுப்புவதன் மூலம் உரையாடல் ஆங்கிலத்தை கற்க அனுமதிக்கிறது.

ஆரம்ப நிலை, இடை நிலை, முன்னேறிய நிலை என மூன்று வகைகளில் இந்த பொருள் கிடைக்கிறது. முன்னேறிய நிலை என்பது வேலை தேடுவோருக்கான தனியான நிலையாகும். இதை படித்து முடிப்போருக்கான தகுதியை பிரிட்டிஷ் கவுன்சில் ஆராய்கிறது. ஆங்கிலத்தை கற்கவும் ஆங்கிலத்தில் புலமை வாய்ந்தவர்களிடம் உரையாடவும் அவர்கள் அதற்கான மதிப்பீட்டை வழங்கவும் இந்த பொருள் அனுமதிக்கிறது. முன்னேறிய நிலையை படிப்பவர்கள் பிரிட்டிஷ் கவுன்சிலிடமிருந்து சான்றிதழையும் பெறுவார்கள். இந்த கூட்டு ஒத்துழைப்பு குறித்து அப்பள்ளு மொபைல் லேப்ஸ் (முன்பு வாய்ஸ்டேப்) நிறுவனரும் தலைமை நிர்வாக அதிகாரியுமான தீரு. யிரிகங்க் தீரிபாதி கூறுகையில் “எங்களது பொருளின் உள்ளடக்கத்திற்காக பிரிட்டிஷ் கவுன்சிலோடு கூட்டு சேர்ந்திருப்பது குறித்து பெருமகிழ்ச்சி அடைகிறோம். பிரிட்டிஷ் கவுன்சில் சான்றிதழ் படிப்பை பெரும்பகுதி மக்களிடம் கொண்டு செல்ல வேண்டும் என்பதுதான் எங்களது நோக்கம். மேலும் சந்தைக்கு இந்த பொருட்களை கொண்டு செல்ல உதவிய முன்னணி நிறுவனங்களுடன் நாங்கள் ஏற்கனவே கூட்டு சேர்ந்துள்ளோம். இது எங்களது முதலாவது பொருளாகும். இந்தியாவில் உள்ள சாமான்ய மக்கள் எங்கிருந்தும் எந்த நேரத்திலும் பிரிட்டிஷ் கவுன்சிலின் சான்று பெற்ற ஆங்கில மொழி பாடத்திட்டத்தை எந்த ஒரு தொலைபேசியில் இருந்தும் கற்றுக் கொள்ள முடியும்” என்றார்.

இங்கிலீஸ் ஸ்ட்ரோக் என்ற பொருள் ஆங்கிலத்தையும் கிரிக்கெட் விளையாட்டையும் ஆண்லைனில் கற்றுக் கொள்ள உதவுகிறது. வார்த்தைக்கு வார்த்தையாகவும் அடி மேல் அடியாகவும் ஒருவர் ஆங்கிலத்தையும் கிரிக்கெட்டையும் ஒரே



நேரத்தில் கற்றுக் கொள்ள முடியும். ஆங்கில மொழியின் புலமையையும், இலக்கணத்தையும் பேச்சாற்றலையும் உச்சரிப்பையும் புரிந்து கொள்ளும் தன்மையையும் மேம்படுத்திக் கொள்ள இந்த பொருள் உதவுவதோடு தன்னம்பிக்கையும் அளிக்கும். அதோடு தெளிவாக பேசுவும் மற்றவர்களோடு ஆங்கிலத்தில் பேசும் தொடர்பையும் மேம்படுத்திக் கொள்ள முடியும்.

கிரிகெட் போட்டிகளின் போது விதவிதமான மட்டையை வீசி பந்துகளை விளாசி தள்ளி கிரிக்கெட்டை ஒரு உயர்ந்த இடத்திற்கு கொண்டு சென்ற முன்னாள் கிரிக்கெட் வீரர் தீரு. கிரிவ் ஸ்காந்த் இந்த நிகழ்ச்சியில் பேசுகையில், “இந்தியர்களின் மனதை நாங்கள் நன்கு உணர்ந்துள்ளோம். இந்தியர்கள் அனைவரது மனதையும் நெருங்கும் வகையில் ஒன்றைப் பயன்படுத்துகிறோம். அதுநான் கிரிக்கெட். அது ஆங்கிலத்தை கற்றுக்கொள்ளவும் பயன்படும். இந்த முறையிலான பாடம் அனைவருக்கும் நன்கு பயன்படும் என்று நான் மிகவும் நம்புகிறேன். இந்த முயற்சியை முன்னெடுத்துச்

செல்ல பிரிட்டிஷ் கவுன்சிலோடு கூட்டு சேர்ந்திருப்பது குறித்து தனிப்பட்ட முறையில் நான் மிகவும் மகிழ்ச்சி அடைகிறேன் என்றார்.

**FOR MORE INFORMATION CONTACT:
MS. RAJESWARI PRADEEP KUMAR
BRITISH COUNCIL
M: 89398 31780**

**MS. PARUL BHATT
PRISM PR - M: 98410 14925**

- ரேபா

சுடுபிட்டு ருகவல்

**பொறுமையை
கடைபிழப்பவன்,
எல்லாவற்றையும்
அடைவான்...**

‘500வது’ பிரெஸ்டிஜ் கீச்சன் கிளை சென்னையில் துவக்கம்!

இந்தியாவின் நெ.1 சமையலறை சாதனங்கள் தயாரிப்பு நிறுவனமான டிடிகே பிரெஸ்டிஜ் ‘பிரெஸ்டிஜ் ஸ்மார்ட் கீச்சன்’ வெற்றிகரமான பத்து ஆண்டுகள் நிறைவைக் கொண்டாடுகிறது. இந்த லேண்ட்மார்க் சாதனையுடன் 500 ஆவது பிரெஸ்டிஜ் கீச்சன் கிளையைச் சென்னை நாவலுராஇல் டிடிகே பிரெஸ்டிஜ் நிறுவனத் தலைவர் டி.டி. ஜகந்நாதன் தொடர்க்கீ வைத்தார்.

சமையலறைச் சாதனங்களில் புரட்சியை ஏற்படுத்தி உள்ள பிரெஸ்டிஜ் ஸ்மார்ட் கீச்சன் இந்தியாவின் மிகப் பொய் வலைப்பணியைக் கொண்ட முன்னணி பிராண்டாகும். 2003 ஆம் ஆண்டில் இத்துறையில் தடம் பதித்த டிடிகே பிரெஸ்டிஜ் ‘முழுமையான சமையலறை தீர்வுகளை’ வழங்கி வருவது குறிப்பிடத்தக்கது. கோவையில் 2003 ஆம் ஆண்டு முதல் கிளை தீற்கக்கப்பட்டது தொடர்க்கீ பிரெஸ்டிஜ் ஸ்மார்ட் கீச்சன் (பிள்ளே) பிரம்மாண்டமாக வளர்ந்துள்ளது.

‘2011 இல் ஆசிய ரீடையில் காங்கிரஸின் ‘மிகச் சிறந்த சில்லரை வர்த்தக நிறுவனம்’, ஃபிரான்சைஸ் வேர்ஸ்ட் வீட்டுப் பொருட்கள் பிரிவில் ஃப்ரான்சைஸ் விருது’, ஃப்ரான்சைஸ் இந்தியா வீட்டுப் பிரிவில் தொடர்ந்து 7 ஆண்டுகளாக ‘மிகச் சிறந்த ஃப்ரான்சைஸ்’ உள்ளிட்ட பல்வேறு சில்லரை மற்றும் தனியுரிமைக் கிளை விருதுகளை பிள்ளே வென்றுள்ளது.

சமையலறைத் தீர்வுகள் அனைத்தையும் ஒரே கூரையின் கீழ் வழங்கும் ‘கருதுகோள் ஸ்டோராக’ பிள்ளே அறிமுகமானது. பிரஷர் குக்கர், நான் ஸ்டிக் குக்வேர், இண்ட்கூலன் குக்டாப்ஸ், மைக்ரோவேவ் பிரஷர் குக்கர், பார்பிக்யூஸ், மிக்சர் கிரைண்டர், ஃபுட் ப்ராஸர் உள்ளிட்ட பல்வகை சமையலறைச் சாதனங்கள் சுந்தைப்படுத்தப்படுகின்றன.

வாடிக்கையாளர் தேவையை கருத்தில் கொண்டு இயக்கும் பிள்ளே ஸ்டோர்ஸில்

நுகர்வோர் தங்களுக்கான பொருட்களை நேரடியாகத் தொட்டுப் பார்த்து வாங்கும் வசதி களைக் கொண்டதாகும். ஒளிவு மறைவில்லாத விலை நிர்ணயம், ஸ்மார்ட் சலுகைகள், ஸ்மார்ட் விலைச் சீட்டு, லாயல்டி அட்டை ஆகியவை வாடிக்கையாளர் விரும்பித் தேர்வு செய்யும் நிறுவனமாக பிள்ளேயைத் தரம் உயர்த்தி உள்ளது.

நிகழ்ச்சியில் கலந்து கொண்டு டி.டி. ஜகந்நாதன் பிரெஸ்டிஜ் தலைவர் தீரு. டி.டி. ஜகந்நாதன் கூறுகையில் ‘வாடிக்கையாளர் விருப்பத்தை நிறைவு செய்யும் நோக்கத்தைக் கொண்டுள்ளதால் எங்களின் ஒவ்வொரு முனைவிலும் சுந்தையில் முன்னணி நிறுவனமாக விளங்குகிறோம். சில்லரை வர்த்தகத்தில் பத்தாண்டுகள் நிறைவு மற்றும் 500 ஆவது பிள்ளே கிளை தீற்படு ஆகியவை முனைவுகளில் ஒரு பகுதி என்பதுடன் நிறுவனத்தின் மைல்கல் சாதனையாகும். புதுமையான சமையலறைத் தீர்வுகள் மூலம் எதிர் காலத்தில் இதுபோல் பல வெற்றிகளைக் குவிப்போம் என்றார்.

டி.டி. பிரெஸ்டிஜ் மேலாண் யைக்குள் தீரு. எஸ். ரவிச்சந்திரன் பேசுகையில் ‘பல மைல்கல் சாதனைகளைப் படைத்த ஆண்டு என்னும் வகையில் 2014 எங்களுக்கு முக்கியமானதாகும். ‘மனைவியை நேசிப்பவர்கள் பிரெஸ்டிஜ்ஜை நேசிக்காமல் இருப்பார்களா’ என்ற பிரசாரத்தில் பிரபல பாலிவுட் நடச்தத்திரங்கள் ஜஸ்வர்யா பச்சன் மற்றும் அபிஷேக் பச்சன் ஆகியோரை பிராண்ட் அம்பாசிடர்களாக நியமித்துள்ளோம். அடுத்தக்கட்ட பிரம்மாண்ட வளர்ச்சிக்கு இந்தப் பிரச்சாரம் உதவும் என நம்புகிறோம்’ என்றார்.

டி.டி. பிரெஸ்டிஜ் முதன்மைச் செயல் அதிகாரி தீரு. சுந்தரு கல்ரோ தொடர்கையில் ‘புதிய பொருட்கள் அறிமுகம், நுகர்வோர் தீருப்தி ஆகியவற்றில் டிடிகே பிரெஸ்டிஜ் என்றுமே தனித்துவத்துடன் இயங்கி வருகிறது. இந்த அனுகுமுறையை அதன் பிரம்மாண்ட



வெற்றிக்குக் காரணியாகி உள்ளது. பிரெஸ்டிஜ் ஸ்மார்ட் கிச்சன் இதற்கான மிகச் சிறந்த வணிக விரிவாகமாகும். வியாபார ரீதியாக மட்டுமின்றி தனி உரிமைக் கிளைகள் மூலம் பல தொழில் முனைவோர்களையும் உருவாக்கி உள்ளது. வரும் ஆண்டுகளில் பல சாதனைகளையும் மைல்கற்களையும் நிச்சயம் படைப்போம் என்றார்.

முழுகே பிரெஸ்டிஜ் சில்லரை வர்த்தகப் பிரிவு முத்த துறைத் தலைவர் திரு. கே.ஜி. ஜார்ஜ் கூறுகையில் 'நிறுவனத்தின் வளர்ச்சிக்கு முக்கியப் பங்களிப்பு முனைவாக பிரெஸ்டிஜ் ஸ்மார்ட் கிச்சன் விளங்குவதுடன் நுகர்வோர் விருப்பத்தையும் நிறைவு செய்கிறது. 10 ஆண்டுகளுக்கு முன்பு தொடங்கப்பட்ட இதன் சிரஜிஆர் 43% மற்றும் தற்போது நிறுவனத்தின் மொத்த வருவாயில் இது 16% ஆகும். பத்தாண்டு வெற்றியைக் கொண்டாடுவதுடன் அடுத்த 3 ஆண்டுகளில் மேலும் 500 அவுட்லைட்களைத் தொடங்கி இன்னும் பிரம்மாண்டமாக வளர்வோம்' என்றார்.

முழுகே பிரெஸ்டிஜ்

ஆண்டுக்கு ரூ.2500 கோடிகள் விற்றுமுதல் ஈடும் டிடிகே குழுமத்தின் ஓர் அங்கம் டிடிகே பிரெஸ்டிஜ் நிறுவனமாகும். பிரெஷர் குக்கர், நான் ஸ்டிக் குக்வேர், கேஸ் அடுப்பு, மின்னனு

சாதனங்கள், சமையலறைக் கருவிகள் ஆகியவற்றில் முன்னணி வகிக்கிறது. நாடு முழுவதும் பிரெஸ்டிஜ் ஸ்மார்ட் கிச்சன் கிளைகளைத் தீர்ந்துள்ளது.

சமையலறைச் சாதனங்கள் தயாரிப்பில் நாட்டிலேயே மிக வேகமாக வளரும் நிறுவனம் டிடிகே பிரெஸ்டிஜ் ஆகும். பொருள் வடிவமைப்பு, செயல்பாடு ஆகியவை காரணியாக 'குப்பர் பிராண்ட்' அந்தஸ்தையும் பெற்றுள்ளது. 260 நகரங்களில் 500 பிரெஸ்டிஜ் ஸ்மார்ட் கிச்சன் கிளைகள் தீர்க்கப்பட்டுள்ளன.

தமிழகம், உத்தரகாண்டம், குஜராத், மராத்தியம் ஆகிய மாநிலங்களில் தொழிற்சாலைகளும், நாடு முழுவதும் 26 கிளைகளையும் கொண்டுள்ளது. ஜெஸ்ட் 9001, ஜெர்மன் டியூவி பிஇடி / சி உள்ளிட்ட தரச் சான்றிதழ்களை பெற்ற முதல் சமையலறைச் சாதனங்கள் தயாரிக்கும் நிறுவனம் டிடிகே பிரெஸ்டிஜ் ஆகும்.

தொடர்புகளுக்கு :

சதீஷ் குமார் 98406 29989,

திவிஜா சிவராம்,

பிஆர் பண்டிட், 09945389476

மின் அஞ்சல் ddivija.s@prpundit.com

- அர்ஜிதா

புதிய தொழில்நுட்ப நிறுவனம் தொடங்குவோருக்கு உதவ முஜா சென்னையுடன் பேபால் கூட்டணி!

புதிய தொழில்நுட்ப நிறுவனங்களைத் தொடங்குவோருக்கு உதவும் வகையில் பேபால் இந்தியா நிறுவனம் டிஜிட் சென்னை உடன் இணைந்து தனது சென்னை அலுவலகத்தில் இன்குபேஷன் மையம் ஒன்றை தீற்ப்பதாக சமீபத்தில் அறிவித்தது.

புதுமைகள் படைத்தல் மற்றும் தொழில்முனைவு ஊக்கங்களுக்காக அறியப்பட்ட பேபால் இந்தியா தொழில்முனைவு கலாச்சாரத்தை ஊக்குவிக்கும் நோக்கத்துடன் இந்த முயற்சியை, தனது நிறுவன சமூக பொறுப்புணர்வு நடவடிக்கைகளின் ஒரு பகுதியாக மேற்கொண்டுள்ளது. டைக்கான் சென்னை 2013-ன் ஒரு பகுதியாக ஏற்பாடு செய்யப்பட்டுள்ள பவர் பிட்ச்ஃபெஸ்ட் மூலம் தேர்ந்தெடுக்கப்படும் புதிய நிறுவனங்களுக்கு அலுவலக இடம் மற்றும் வழிகாட்டுதல்கள் பேபால் அளிக்கும். இக் கூட்டணி குறித்து,

பேபால் இந்தியாவின் பொது மேலாளர் திரு. அனுபம் பகுஜா கறுகையில், “இந்தியாவில்

தொழில்முனைவு நடைமுறையை வலுப்படுத்த உதவ வேண்டும் என்பதே எங்களது நோக்கமாகும். உலகில் சிறந்ததாக போற்றப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுடன் போட்டிடத்தக்க வகையில் சிறந்த யோசனைகளுடன் கூடிய துடிப்பானவர்களுக்கு உதவுதன் மூலம் நமது பொருளாதார முனையிற்கு நாங்கள் பங்களிக்க விரும்புகிறோம். இந்தியாவில் தொழில்முனைவு வளர்ச்சி பெறுவதற்கு ஊக்கம் அளிப்பது மட்டுமின்றி, புதிய நிறுவனங்கள் தொடங்குபவர்களுக்கு சில அடிப்படை தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதும் எங்களது சமூக பொறுப்புணர்வாகும்” என்றார்.

முஜா சென்னையின் தலைவர் திரு. லட்சுமி நாராயணன் கறுகையில், “இந்த முயற்சியில் பேபால் நிறுவனத்துடன் கூட்டணி வைத்துக் கொள்வதில் டிஜிட் சென்னை பெருமித மடைகிறது. வழிகாட்டுதல், கல்வி மற்றும் நெட்வோர்க்கிங் உள்ளிட்ட பல்வேறு முயற்சிகளின் மூலமாக தொழில்முனைவை ஊக்குவிக்கும் எங்களது நோக்கத்தின் அடிப்படையில் அமைந்துள்ளது





இது. பேபால் உடனான இந்த முயற்சி டிஜிஸ் சென்னை கிளையால் முதல்முறையாக அளிக்கப் படுகிறது. டிஜிஸ் உறுப்பினர்களுக்கு பேபால் இன்குபேஷன் மையத்தில் வழிகாட்டுதல்கள் அளிக்கப்படும்” என்றார்.

முஜிச் சென்னை பற்றி:

முஜிச் சென்னை உலகளாவிய லாப நோக்கமற்ற அமைப்பான தி இன்டஸ் எண்டிரப்ளஞர்ஸ்-ன் அங்கமாகும். இது வளரும் தொழில்முனைவோருக்கு ஆலோசனைகள், வழிகாட்டுதல்கள், உதவிகள் ஆகியவற்றை வெற்றி பெற்ற மற்றும் அனுபவம் பெற்ற தொழில்முனைவோர்கள் மூலம் அளிக்கிறது. கடந்த 1992ம் ஆண்டு சிலிகான் வேலியில் உள்ள வெற்றிகரமான தொழில் முனைவோர்களால் தொடங்கப்பட்ட டிஜிஸ் 17 நாடுகளில் 61 கிளைகளைக் கொண்டுள்ளது. டிஜிஸ்-யில் 13000 உறுப்பினர்கள் மற்றும் 2500 சார்ட்டர் உறுப்பினர்கள் உள்ளனர். இவர்களில் முன்னணி தொழில்முனைவோர், வென்சர் கேபிடலிஸ்ட்கள், வழக்கறிஞர்கள் மற்றும் நிர்வாக நிபுணர்கள் அடங்குவார்கள். மேலும் விவரங்களுக்கு : <http://www.chennai.tie.org>

பேபால் பற்றி:

பேபால் இணையவழியில் கட்டணங்களை விரைவாகவும் பாதுகாப்பாகவும் பெறும் மற்றும் செலுத்தும் முறையாகும். நிதி தொடர்பான தகவல்களை பகிர்ந்து கொள்ளாமல் மக்கள் கட்டணங்களை செலுத்த இந்த சேவை உதவுகிறது. கிரெடிட் மற்றும் டெபிட் கார்டுகள் மூலம் இதில் கட்டணங்களை செலுத்தலாம். இபே நிறுவனமான பேபால் உலகளாவிய அளவில் 132 மில்லியன் கணக்குகளை 25 கரன்சிகள் மற்றும் 193 சந்தைகளில் உலகம் முழுவதும் கொண்டுள்ளது. கலிபோர்னியாவின் சான் ஜோஸ்சில் தலைமையகத்தைக் கொண்டுள்ள பேபால் தனது சர்வதேச தலைமையகத்தை சிங்கப்பூரில் கொண்டுள்ளது.

சூடுதல் தகவல்களுக்கு:

<https://www.paypal.com>

மேலும் விவங்கள் பெற தொடர்புக்கு:

நீதிவாசன் / ரஞ்சிதா மேத்யூ

98411 09712 / 98843 76577

- தருணா

இந்தியன் வங்கியில் வாழுக்கையாளர்களுக்கு 7 புதிய சேவைகள் அறிமுகம்!

சமீபத்தில் நடைபெற்ற 2013-14 நிதி ஆண்டுக்கான முதல் அறையாண்டு நிதி அறிக்கை மற்றும் இலாப நஷ்ட கணக்கு விவரத்தை இந்தியன் வங்கியின் இயக்குனர் குழுமம் பரிசீலனை செய்து ஏற்றுக் கொண்டது. தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குனர் தீரு. டி.எம். பசின் அவர்கள் மின்னூடகம் மற்றும் பத்திரிக்கையாளர்களை சந்தித்து இந்தியன் வங்கியின் H1FY 2013-14க்கான முக்கிய செயல்பாடுகளை பகிர்ந்து கொண்டார் அவற்றிலிருந்து. . .

இந்தியன் வங்கியின் உலகளாவிய மொத்த வர்த்தகம் ரூ.263758 கோடிக்கு உயர்ந்து Y-O-Y 16.1% வளர்ச்சி கண்டது. மொத்த டெபாசிட்டுகள் 16.4% வளர்ச்சி கண்டு ரூ.152687 கோடியை எட்டியது. மொத்த கடன்கள் 15.8% வளர்ச்சி கண்டு ரூ.111071 கோடியை எட்டியது.

மத்திய, சிறு மற்றும் நுண்கடன்கள் (MSME) ரூ.14906 கோடியை எட்டி, 25.70% Y-O-Y வலுவான வளர்ச்சியை பதிவு செய்துள்ளது. விவசாயக் கடன்கள் 16.1% வளர்ச்சி கண்டு ரூ.17484 கோடியை எட்டியது. சில்லரைக் கடன்கள் 17.4% வளர்ச்சி கண்டு (Y-O-Y) H1FY 2013-14ல் ரூ.16434 கோடியாக உயர்ந்தது. வீட்டுக் கடன்கள் 16.1% உயர்ந்து ரூ.6737 கோடியை எட்டியது.

அறையாண்டின் ரூ.11 கோடிக்கான முதலீடு களை விற்பதன் மூலமாக வரக்கூடிய வருமானம் குறைந்தும் கூட (முதல் காலாண்டில் ரூ.314 கோடி) வங்கி செயல்பாட்டு இலாபம் ரூ.706 கோடியாக உள்ளது. நிகர இலாபம் ரூ.306 கோடியாக உள்ளது.



முக்கிய விகிதாச்சாரங்களைப் பற்றி பேசும்போது, வங்கியின் தலைவர், சொத்தின் மீதான வருமானம் (ROA) நடப்பு அறையாண்டில் 0.74 ரூ ஆகவும் நிகர வட்டி வரம்பு (NIM) 2.68% ஆகவும் மேலும், செலவு-வருமான விகிதம் (Cost to Income) H1FY 2013-14ல் 47.78% ஆகவும் இருப்பதாக அறிவித்தார்.

வங்கியின் நிகர மதிப்பு, மார்ச் 2013க்கான ரூ.10838.84 கோடியிலிருந்து உயர்ந்து ரூ.11462.00 கோடியாக உள்ளது. செப்டம்பர் 2013 இறுதிக்கான மூலதன போதுமை விகிதம் (CAR - BASEL II) 13.27% ஆக உயர்ந்தது.

மீட்டு எடுக்கப்பட்ட இலாபத்தைக் (Plough Back Profit) கணக்கில் கொண்டு, H1FY 2013-14ல் CRAR 13.92% ஆக உள்ளது. இதில் TIER I ன் கீழ் 11.64 ரூ ஆகவும், BASEL III யின் கீழ் 12.82% ஆக உள்ளது. மீட்டு எடுக்கப்பட்ட இலாபத்தைக் (Plough Back Profit) கணக்கில்



கொண்டால், CRAR 13.46% ஆக உயர்கிறது. TIER II பத்திரங்களை ரூ.8411 கோடிக்கு உயர்த்த வங்கிக்கு வசதி உள்ளது. கடந்த ஜெந்து ஆண்டுகளில் அரசாங்கத்திடம், மூலதன நிதியுதவியை கோராத ஒரே பொதுத்துறை வங்கி இந்தியன் வங்கியாகும்.

வரும் நிதியாண்டில் கடன் புத்தக வளர்ச்சியை சுர்திக்கக்கூடிய அளவில் போதுமான இலாபத்தை வங்கி தீரடியுள்ளது. சொத்தின் தரம் பற்றி பேசும் போது, வங்கி வாராக் கடன்களை, தீட்காத்திரமான அளவாக ரூ.410 கோடி வசூலிக்கப்பட்டது எனக் குறிப்பிட்டார். மொத்தக் கடன்களில் மொத்த வாராக்கடன்கள், மற்றும் நிகரக் கடன்களில் நிகர வாராக் கடன்கள் விகிதம், செப். 2013ல் முறையே 3.76% மற்றும் 2.56% ஆக உள்ளது.

வங்கி தன் கிளை பின்னலமைப்பில் செப். 2013ல் 2131 கிளைகளாக உயர்த்தியது. இவை தவிர வங்கிக்கு 3 வெளிநாட்டு கிளைகள் சிங்கப்பூர், கொழும்பு, ஜப்பான் ஆகிய இடங்களில் செயல்படுகின்றன. வங்கிக்கு, 1607 ஏடிஸ்கள் சேவையில் உள்ளன. இவற்றுள்,

403 தொலைதூர ஏடிஸ்களும், 86 விரல்பதிவு ஏடிஸ்களும், சென்னை ஆழ்வார்ப்பேட்டை மற்றும் ஜெஸ்பி மொஹாலி வளாகம் ஆகிய 2 இடங்களில் இணையதள வளாகங்களும் உள்ளன. நடப்பு நிதியாண்டில் செப். 2013 வரை, 42 உள்நாட்டு கிளைகளையும், 285 ஏடிஸ்களும் தீற்கக்கப்பட்டுள்ளன. மேலும் இந்தியாவில் 108 கிளைகளும், இலங்கையில் Hambantota, Batticaloa and Triconomalle ஆகிய இடங்களில் மூன்று வெளிநாட்டு கிளைகளையும் தீற்கக் கிருப்பதாகக் கூறினார்.

2000க்கும் மேலான மக்கள் தொகை உள்ள கிராமங்களில் BC மாதிரியின்படி எல்லோருக்கும் வங்கி சேவை தீட்டத்தை விரிவுபடுத்தி வங்கி, 1415 நுண் கிளைகளை துவக்கியுள்ளது. ICT அடிப்படையில் உருவாக்கப்பட்ட BC மாதிரி சென்னை கோயம்பேடு கிளையில் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இதில் வங்கிப் பிரதிநிதி வியாபாரிகளுக்கு ஸ்மார்ட் கார்டு வழங்கும் தீட்டம் அமுல்படுத்தப்படுகின்றது. சென்னை, மும்பை, தில்லி பகுதிகளில் நகர்ப்புற நிதி விழிப்புணர்வு மையங்கள் அமைக்கப்பட்டுள்ளன. இந்தியா முழுவதில் வெவ்வேறு மண்டலங்களில்

உள்ள 73 SME சிறப்புக் கிளைகளை விடுத்து மேலும் கடன் வழங்கும் முகமாக வங்கி கார்ப்பரேட் அலுவலகத்தில், ஒரு சிறப்புப் பிரிவினை துவக்கியுள்ளது.

இந்நிகழ்ச்சியில் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குனர் தீரு. டி.எம். பசின் அவர்கள் 7 புதிய தொழில் உத்தி முனைவு மற்றும் சேவைகளை அறிமுகப்படுத்தினார்.

1. கணக்கு கிருப்பு உடனடியாக அறிய யீல் செய்தல்:

இந்தியன் வங்கி வாடிக்கையாளர்கள் பதிவு செய்துள்ள கைபேசி எண்ணிலிருந்து, 092895 92895 க்கு ஒரு மிஸ்டு கால் கொடுத்தால் தொடர்பு துண்டிக்கப்பட்டு தானாக கணக்கு இருப்பு குறுஞ்செய்தி மூலமாக அறிவிக்கப்படும்.

2. நிலையான மின்-அறிவுத்தல்கள்:

வாடிக்கையாளர்கள் SB/CA/RD/VRD/LOAN ACCOUNTS க்கு பணமாற்றம் செய்வதற்கு தங்களது மின்-அறிவுத்தல்களை, இணையதள மூலமாக பதிவு செய்து கொள்ளலாம். இதை இணையதளம் மூலமாக மாற்றவோ அல்லது நீக்கவோ இயலும்.

3. சொத்து மேலாண்மை சேவக்கான தரிப்பட் வகைதளம்:

www.indianbank.in என்ற வகைதளத்தின் மூலமாக வங்கியின் இந்த சேவையையும் அதற்கான படிவங்கள் பதிவிறக்குதலையும், தேவைப்படும் இணைப்பு வகைதளங்களையும், நடப்பு செய்கிதளையும் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

4. வைப்புத் தொகை மீதான கடன்களுக்கு SMS மூலம் வங்கி உரிமையைத் தெரிவித்தல்:

வாடிக்கையாளர்கள் வைப்புத்தொகை மீதான கடன் எடுக்கையில், வங்கி ஏற்படுத்தக்கூடிய வங்கி உரிமைப் பற்றிய செய்தி, SMS மூலம் வாடிக்கையாளருக்கு தெரிவிக்கப்படும்.

5. திருப்பப்பட்ட காசோலைகளுக்கு (Inward/Outward) SMS அலர்ட் வசதி :

திருப்பப்பட்ட காசோலைகள் (Inward/Outward) சம்பந்தமாக, கிளியரிங்-இல் இடப்பட்ட (MICR/CTS)

காசோலைகள் மற்றும் போதுமான பணமில்லாததால் தீருப்பப்பட்ட காசோலைகள் (Inward/Outward) பற்றிய விவரங்களை அறிந்து, உடன் நடவடிக்கை எடுக்க ஏதுவாக SMS அலர்ட் வாடிக்கையாளர்களுக்கு அனுப்பப்படுகின்றது.

6. புலம்பெயர்ந்த தொழிலாளர்களுக்கு கைபேசி மூலம் பணம் செலுத்தும் வசதி:

புலம்பெயர்ந்த தொழிலாளர்கள் தங்கள் குடும்பத்தினருக்கு, SMS மூலம் பணப்பரிமாற்றம் செய்ய இயலும். இதற்கு, வாடிக்கையாளர் பணம்பெறுவோருடைய கணக்கு எண்ணை வங்கிக்கு கொடுக்க வேண்டும்.

7. eLC:

வாடிக்கையாளர்கள் இணையதள வங்கி வசதி மூலமாக, LC-க்களை வங்கிக்கு சமர்ப்பிக்க இயலும். நேரடியாக விண்ணப்பம் பெறப்பட்ட பின், மற்ற வழிமுறைகள் பின்பற்றப்பட்டு LC துவக்கப்படும்.

இந்தியன் வங்கியின் சிறப்பான செயல்பாட்டிற்காக, பல விருதுகள் கிடைத்துள்ளன. அவற்றுள் சில:

1. இந்தியன் வங்கிக்கு, 2012-13-ல் Micro Enterprises-க்கு கடன் உதவி வழங்கியமைக்காக (முதல் இடம்) தொடர்ந்து இரண்டாவது வருடமாக, தேசிய விருது (National Award for Excellence in Lending to Micro Enterprises) அளிக்கப்பட்டது.

2. இந்தியன் வங்கிக்கு, 2012-13ல் மத்திய மற்றும் சிறு தொழில்களுக்கான கடன் உதவி வழங்கியமைக்காக (இரண்டாம் இடம்) தேசிய விருது (National Award for Excellence in MSE Lending) அளிக்கப்பட்டது.

- சுரேபா

சுரேபா ருகவல்

**வாக்குத்
தவறாத
மனிதனே,
மனிதருள்
மாணிக்கம்**

ஹாக் அறும் காப்போம்!

தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சங்கம்

நேர்மையாளர்களால் நேர்மையாக நடத்தப்படும் சங்கம்

பேனா முனையே சமூக
அறங்க காங்கும் அறிவாய்தமி!

மாநில மாநாடு

★ கருத்துறங்கம்

★ சுலையூரங்கம்

★ கலையூரங்கம்

சமூக - அரசியல் தலைவர்களி, தமிழ் அறிஞர்களி, கல்வியாளர்களி, தீரைப்பட பிரபலங்களி மற்றும் ஊடகவியலாளர்களி பங்கேற்று அறிவு உரையாற்றுகிறார்களி!

ஏத்திரிகையாற்களே சமீதிரவுற்று!

திசம்பர் 15,
கோவை.

தமிழ்நாடு ஊடகவியலாளர் சங்கம்

எண்.339, (ப.எண்.249), அண்ணா சாலை, தேனோம்பேட்டை.
சென்னை - 600 006.தொலைபேசி : 044-65297586.



போக : +91-92836 14088 / +91-98401 25151 / +91-98946 02948

12-வது கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகளுக்கான விண்ணப்பங்களை வரவேற்கிறது - கவின்கேர் - எபிலிட்டி பவன்டேஷன்! உடல் ஊனத்துடன் சாதனை படைத்தோருக்கு கவரவும்

முன்னணி எஃப்எம்சிஜி நிறுவனமான கவின்கேர் பிரைவேட் லிமிடெட் மற்றும் தேசிய அரசு சார்பற்ற தன்னார்வ தொண்டு நிறுவனமான எபிலிட்டி பவன்டேஷனும், உடல் ஊனத்துடன் சாதனை படைத்தவர்களுக்கு அளிக்கப்படும் கவரவழிக்க கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகளை மீண்டும் அறிவித்துள்ளது. கடந்த 2003ம் ஆண்டு முதல் வழங்கப்பட்டு வரும் கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகள், வழக்கமான நடைமுறைகளுக்கு அப்பாறபட்டு செயல்பட்டதுடன் மற்றவர்களுக்கு முன்னுதாரணமாக திகழ்வர்களுக்கு வழங்கப்படுகிறது.

12-வது கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகளுக்கான விண்ணப்பங்கள் வரவேற்கப்படுகின்றன. இந்த விருதுக்கு ஒருவர் தாமாகவோ அல்லது தெரிந்தவர்கள் மூலமாகவோ விண்ணப்பிக்கலாம். பூர்த்தி செய்யப்பட்ட விண்ணப்பங்கள் டிசம்பர் 10, 2013க்கு முன்னதாக எபிலிட்டி பவன்டேஷனை அடைய வேண்டும். சென்னையில் மார்ச் 2014-ல் விருது வழங்கும் விழா நடைபெறும். விண்ணப்ப படிவங்கள் மற்றும் விருது தொடர்பான விபரங்களை www.cavinkare.com அல்லது www.abilityfoundation.org என்ற இணையதளத்திலிருந்து பெறலாம். அல்லது 044-24520016, 24523013 என்ற தொலைபேசியை தொடர்பு கொள்ளலாம்.

கவின்கேர் எபிலிட்டி விருதுகள் தனிப்பட்ட முறையில் வெற்றி பெற்றவர்கள் மற்றும் கடினமான கூழ்நிலைகளில் சமூக சேவை ஆழ்நியவர்களுக்கு நான்கு பிரிவுகளில் வழங்கப்படுகின்றன. இந்த விருதுகள் ஒருவரது சொந்த உடல் மற்றும் அறிவாற்றல் எல்லைகளுக்கு அப்பாறபட்டு அனைத்து தடைகளையும் தாண்டி வெற்றி பெற்றவர்களை கவரவித்து, மனித உரிமைகளை போற்றுகின்றன.



இந்த கவரவழிக்க விருதுகள் இரண்டு பிரிவுகளில் வழங்கப்படுகின்றன. புகழுக்கான கவின்கேர் எபிலிட்டி எமினென்ஸ் விருதுகள் மற்றும் தைரியத்திற்கான கவின்கேர் எபிலிட்டி மாஸ்டரி விருதுகள். ஒரு பிரிவுக்கான விருதுக்கு மட்டுமே விண்ணப்பிக்க வேண்டும்.

கவின்கேர் எபிலிட்டி அவார்ட் ஃபார் எமினென்ஸ்: இது தனிப்பட்ட ஒரு நபரின் சாதனையை கவரவிக்கும் வகையில் ஒருவருக்கு வழங்கப்படுகிறது. உடல் ஊனமுற்ற ஒருவர் பெரிய தடைகளை எதிர்காண்டது மட்டுமின்றி, சமூகத்திற்கு குறிப்பிடத்தக்க வகையில் அமைப்பு ஒன்றை உருவாக்கி செயல்பட்டதற்காக வழங்கப்படுகிறது. இந்த விருதுடன் ஒரு கோப்பை, பாராட்டு சான்றிதழ் மற்றும் ரூ.2 லட்சம் ரொக்கப்பரிசு வழங்கப்படும்.

கவின்கேர் எபிலிட்டி மாஸ்டரி விருதுகள்: இந்தப் பிரிவில் 3 விருதுகள் வழங்கப்படுகின்றன. உடல் ஊனத்துடன் உள்ள தனி நபர்கள் கலை, தீரைப்பம், மருத்துவம், அறிவியல், தொழில்துறை, தொழில்நுட்பம், கல்வி, சமூக மேம்பாடு, மனித உரிமைகள், விளையாட்டு போன்ற துறைகளில் இருந்து தாங்கள் தேர்ந்தெடுத்த துறையில் அசாதாரண சாதனை புரிந்தமைக்காக இது வழங்கப்படுகிறது. இந்த விருதுகளுடன் கோப்பை, சான்றிதழ் மற்றும் தலை ரூ.1 லட்சம் ரொக்கப்பரிசு வழங்கப்படும்.

தேர்ந்தெடுக்கும் முறை: விருதுக்கான

விண்ணப்பத்தை கோரி நாளிதழ்களில் விளம்பரம் செய்யப்படும். உடல் ஊனமுற்ற இந்த பிரஜைகள் உடல் ஊனமுற்றவர்கள் சட்டம் 1995-ன் உள்ளபடி தாங்கள் தேர்ந்தெடுத்த துறையில் சிறப்பாக பணியாற்றி இருந்தால் அவர்கள் விண்ணப்பிக்க தகுதி உடையவர்களாவர். விண்ணப்பங்கள் பரிசீலிக்கப்பட்டு, அதிலிருந்து தேர்ந்தெடுக்கப்படும் விண்ணப்பதாரர்கள் இடத்திற்கு நேரடியாக சென்று அதன் அடிப்படையில் விருது பெறுவோரை நடுவர்கள் குழு தேர்ந்தெடுக்கும்.

எபிலிட்டி பவுண்டேஷன் பற்றி: எபிலிட்டி பவுண்டேஷன் என்பது மாற்றுத்தீற்னாளிகளை அதிகாரம் பெற்றவர்களாக்கி, அவர்கள் மற்றவர்களுக்கு இணையனாவர்களாக செயல்பட வைக்கும் நோக்கத்தோடு கடந்த 1995ம் ஆண்டு தொடங்கப்பட்ட பொது அறக்கட்டளையாகும். சென்னையை தலைமையகமாக்க கொண்டு செயல்படும் எபிலிட்டி பவுண்டேஷன் வெளியீடுகள் மற்றும் ஊடகம், ஆலோசனைகள் மற்றும் பரிந்துரை சேவைகள், ஆதரவு அளித்தல் மற்றும் பயிற்சி மற்றும் வேலை வாய்ப்பு என மாற்றுத்தீற்னாளிகளின் முன்னேற்றத்திற்காக பல்வேறு முன்னோடியான நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டு வருகிறது. மாற்றுத்தீற்னாளிகள் குறித்த தவறான எண்ணத்தைப் போக்கும் வகையில் கடந்த பல ஆண்டுகளாக பல்வேறு நிகழ்ச்சிகளை எபிலிட்டி பவுண்டேஷன் நடத்தி வருகிறது. அனைவரையும் உள்ளடக்கிய சமூகம், சம வாய்ப்புகள் ஆகியவற்றை ஏற்படுத்து



வதற்காகவும், மாற்றுத்தீற்னாளிகளுக்கு உரிய நேரத்தில் உரிய வாய்ப்புகளை கிடைக்கச் செய்வதற்காகவும் இந்த அமைப்பு செயல்பட்டு வருகிறது.

- நூரியான்

“அஜாபா கல்சுரல்ஸ் - 2013”



இந்தியாவின் உயரிய ஹெல்த்கேர் வருவாய் சுழற்சி மேலாண்மை நிறுவனமான அஜாபா சொல்யூஷன்ஸ் “அஜாபா கல்சுரல்ஸ் 2013” கலை நிகழ்ச்சியினைக் கொண்டாடியது. இந்நிகழ்ச்சியில் அஜாபா சொல்யூஷன்ஸ் சிகிசை தீரு. போனியிரா, மனிதவள இயக்குநர் தீருமதி. ஹேமா பாரிக் அவர்களுடன் நிறுவனத்தின் உயரத்திகாரிகள், ஊழியர் ஆகியோர் தங்களது குடும்பத்துடன் கலந்து கொண்டு விழாவைச் சிறப்பித்தனர்.

தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டெல் வங்கியின் நிறுவனர் தீரை விழா!

தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டெல் வங்கியானது 11.11.2013 அன்று தனது 92வது ஆண்டை நிறைவு செய்து 93ம் ஆண்டில் அடி எடுத்து வைத்துள்ளது. இது குறித்து வங்கியின் வணிக வளர்ச்சி துறையின் பொது மேலாளர் திரு. S. சௌக்ரீத ராஜதுரை அவர்கள் வெளியிடுள்ள செய்திக் குறிப்பில்...

தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டெல் வங்கியானது, 11.11.2013 அன்று இந்தியாவின் பல்வேறு மாநிலங்களில் 350 கிளைகள் மற்றும் 567 தானியங்கி ஏடும் மையங்களையும் கொண்டுள்ளது. மேலும், வங்கியின் மொத்த வணிகமானது 37225

கோடியினை எட்டியுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

தமிழகத்தின் முத்துநகரான தூத்துக்குடியினை தலைமையிடமாகக் கொண்டு வளர்ச்சியில் எழுச்சி கண்டுவரும் தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டெல் வங்கி தனது 92வது ஆண்டை நிறைவு செய்து 93ம் ஆண்டில் அடி எடுத்து வைத்துள்ளது.

வங்கியின் பிறப்பிடமான தூத்துக்குடியில், 11.11.2013 அன்று மாலை 6.00 மணி அளவில் ஏ.எஸ்.கே.ஆர் கல்யாண மண்டபத்தில் வைத்து நடைபெற்ற மிகப்பிரம்மாண்டமான விழாவில் வங்கியின் இயக்குநர்கள் முன்னிலையில் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமை



நீர்வாக அதிகாரி திரு. K.B. நாகேந்திர மூர்த்தி அவர்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்கள் கலந்து கொண்டு விழாவை சீறப்பித்தனர்.

வங்கியின் இயக்குநர்கள் முன்னிலையில் வங்கியின் நீர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமை நீர்வாக அதிகாரி திரு. K.B. நாகேந்திர மூர்த்தி அவர்கள் வங்கியின் வாடிக்கையாளர்கள், பொதுமக்கள், வங்கி உள்ளியர்கள் மற்றும் உள்ளியர்களின் குடும்பத்தினர் அனைவருக்கும் தங்களது மனமார்ந்த நிறுவனர் தீனவிழா நல்வாழ்த்துக்களை தெரிவித்தார்கள். மேலும் அவர்கள் வெளியிட்ட குறிப்பின் சாராம்சமாவது:

தொலை நோக்குடன் வங்கியை நிறுவிய நிறுவனர்களையும், அவர்களது அளப்பெரிய சேவைகளையும் நினைவு கூறினார். வங்கியின் வளர்ச்சிக்கு அடித்தளமாக விளங்கும் பங்குதாரர் களுக்கும், அனைத்து வாடிக்கையாளர்களுக்கும், பணியாளர்களுக்கும், உறுதுணையாய் இருப்பவர்களுக்கும், அனைத்து நலம் விரும்பிகளுக்கும் வங்கியின் இயக்குநர்கள் மற்றும் வங்கியின் நீர்வாக இயக்குநர் மற்றும் தலைமை நீர்வாக

அதிகாரி ஆகியோர் தங்கள் உள்ளமார்ந்த நன்றியினை தெரிவித்தார்கள்.

திரு. S. ஞாநந்த சந்திர போஸ், சேர்மன், வ.உ. சிதம்பரனார் போர்ட் டிரஸ்ட், தூத்துக்குடி அவர்கள் சிறப்பு விருந்தினராக கலந்து கொண்டு சிறப்புறை ஆற்றினார். தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கியின் முன்னாள் சேர்மன் திரு. K.N.V. நாயர் அவர்கள் சிறப்பு அழைப்பாளராக நிகழ்ச்சியில் கலந்து கொண்டு சிறப்பித்தார்.

இந்நன்நாளில் வங்கியின் உள்ளியர்கள் அனைவரும் தமிழ்நாடு மெர்க்கன்டைல் வங்கி இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சியில் சிறந்த முறையில் பங்கு கொள்வதற்கும், தனியார் துறை வங்கிகளிலே தனித்தன்மை வாய்ந்த முன்னணி மற்றும் தரம் உயர்ந்த வங்கியாக உயர்த்துவதற்கும், வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் பொதுமக்களுக்கு மிகச் சிறந்த சேவை வழங்கிடவும் உறுதிமொழி எடுத்துக் கொண்டனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- சரிதா

பெண்களுக்கான ஜில்லட் 'வீனஸ்' ஹெவின் ரேஸர் அறிமுகம்!



இந்தியாவின் முன்னணி ரேஸர் தயாரிப்பு நிறுவனமான ஜில்லட், முதன்முறையாக பெண்களுக்கான பிரத்யேக ரேஸர் 'வீனஸ்' அறிமுகம் செய்துள்ளது. இதன் அறிமுக விழாவினில் பாலிவுட் நடிகைகள் சித்ரங்கதா, நேகா துபியா, ஈஸா குப்தா ஆகியோர் கலந்து கொண்டனர்.

ஜில்லட் ஃபியூஷன் பவர் பேந்தம் ரேசர் அறிமுகம்!

ஜில்லட் (Gillette) நிறுவனத்தின் விளாம்புறத் தூதுவரும், புகழ் பெற்ற கிரிக்கெட் வீரருமான திரு. ராகுல் டிராவிட் (Rahul Dravid) மற்றும் இந்தித் திரைப்பட நடிகர்-இயக்குநரான திரு. அர்பாஸ்கான் (Arbaaz Khan), பாலிவுட் நடிகை செல்வி ஜாக்குவின் ஃபெர்னான்டஸ் (Jacqueline Fernandes) ஆகியோர் புத்தம் புதிய தயாரிப்பான ‘ஜில்லட் ஃபியூஷன் பவர் பேந்தம் ரேசரை’ (Gillette Fusion Pahntom Razor) இந்தியாவில் விற்பனைக்கு அறிமுகப்படுத்தினர்.

அழகீய கறுப்பு வண்ண இழையோடும் வாடவைமைப்பில் இந்தியாவின் மிக உயர்ந்த ரேசர் தொழில்நுட்பத்தை உள்ளடக்கிய ஃபியூஷன் பவர் பேந்தம் ரேசர், மின்கலத்தால் இயங்கும் வகையில், முன்புறத்தில் ஜந்து பிளேடுகளைக் கொண்டதாகவும், பின்புறத்தில் மிக நுட்பமான டிரிம்மரை உள்ளடக்கியதாகவும் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது.

முக மழிப்பு செய்யும் போது பிளேடுகள் இருப்பதையே சுற்றும் உணராத அளவுக்கு ‘வழுவழு’ என்று இழைந்தோடும் புதிய புரட்சிகரமான பிளேட் தொழில்நுட்பத்தை இந்த ரேசர் கொண்டுள்ளது. மழிக்கும்போது சுகமான அனுபவத்தையும், நுட்பமான மழிப்பையும் செய்யக்கூடிய ஜில்லட் ஃபியூஷன் பவர் பேந்தம் ரேசர், ஆண்களின் முக அழகை மெருங்கூடிட தன்னம்பிக்கையை ஏற்படுத்துகிறது.

பி அண்ட் ஜி நெஞ்சியா நிறுவனத்தின் பிராண்ட் கம்யூனிக்கேஷன்ஸ் பிரிவின் தலைவரான (Head Brand Communications, P&G India) மிஸ். தீபா வைத்தியநாதன் தெரு கறுகையில், “கடந்த 100 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக உயர்தர, புதுமையான தயாரிப்புகளை உருவாக்கித் தருவதில் ஜில்லட் புகழ் பெற்றுள்ளது. பாதுகாப்பானதாகவும், வசதியானதாகவும், எளிமையாகவும் கையாளுவதற்குரிய ரேசர்களை எங்கள் நிறுவனம் தயாரித்து வருகிறது.

அடிப்படை நிலை முதல், மிக உயர்ந்த நிலை வரை உள்ள எல்லாவிதமான ஆண்களின் மழிப்புத் தேவைகளுக்கும் எங்கள் ரேசர்கள் கைகொடுக்கின்றன.

ரூ.349 என்ற விலையில் வெளிவர்த்துள்ள ஜில்லட் ஃபியூஷன் பவர் பேந்தம் ரேவிங் சிஸ்டம் மிக முன்னேறிய மின்னில் வெட் ரேவிங் கூறுகளை உள்ளடக்கிய தானியங்கி மழிப்புக் கருவியாகும். ஜில்லட் பியூஷன் பவர் பேந்தம் ரேசரும், ஃபியூஷன் கைவூட்டா ரேவிங் ஜெல்லும் இணைந்து அடுத்த தலைமுறைக்கான ரேவிங் அனுபவத்தை வேறு எதனோடும் ஒப்பிட முடியாத அளவுக்கு வாங்கத் தகுந்த விலையில் தருகிறது” என்றார்.

திரு. ராகுல் டிராவிட் தெரு பற்றி கறுகையில், “ஆண்கள் ரேவிங் செய்வதற்கு ஒரு புதிய காரணத்தையும், நம்பிக்கையும் அளிக்கக்கூடிய ஒரே கருவியாக ஜில்லட் உள்ளது. அந்த வகையில், ஜில்லட் நிறுவனத்தின் விளாம்புறத் தூதுவராக இருப்பது எனக்கு பெருமை அளிக்கிறது. ஜில்லட் தயாரிப்புகளில் எனக்கு மிகுந்த நம்பிக்கை உள்ளது. மிக நீண்டகாலமாக அவற்றை நான் பயன்படுத்தி வருகிறேன். நுட்பம் என்ற சொல்லுக்கு இலக்கணமாக இவை உள்ளதால், மிகச் சிறந்த பிராண்டாக இதனை நான் மதிப்பிடுகிறேன். ஜில்லட் பொறியியல் நுட்பத்தின் படைப்பான இந்தத் தயாரிப்பு, என் கிரிக்கெட் வாழ்க்கையில் முக்கியப் பங்காற்றியது என்றால் அது மிகையல்ல.

எப்போதும் தூய்மையாகவும், புதுணர்ச்சியோடும் காட்சியளிக்கும் நம்பிக்கையை எனக்கு இது அளிக்கிறது. எனக்கு மட்டுமல்லாது இந்தீய ஆண்களின் பெரும்பாலானோருக்கு இது பொருந்தும். நம்பிக்கை மிகுந்த ஆண்கள் முகத்தை தெளிவாக மழிப்பு



செய்து கொள்ள வேண்டும் என்று 80 விழுக்காடு ஆண்கள் என்னுகிறார்கள். தோலின் மீது ஷேவ் செய்யும்போது மிக சுகமான அனுபவத்தை ரேசர்கள் தரவேண்டும் என்று இந்திய ஆண்களில் 98 விழுக்காட்டினர் விரும்புகிறார்கள். அந்த வகையில் ஜில்லட் ஃபியூஷன் பவர் பேந்தும் ரேசரில் உள்ள சிறப்புக் கறுகள் இதுவரை இல்லாத அளவுக்கு மிருதுவான உணர்வை அளித்து முழு புத்துணர்ச்சி தருவதாக தயாரிக்கப் பட்டள்ளது” என்றார்.

திரு. அர்பாஸ்கான் கறுதகயில், “ஜில்லட்டுக்கும், எனக்கும் உள்ள உறவு மிக நீண்டதாகும். இந்தியாவில் இதன் வளர்ச்சியினை நான் தொடர்ந்து பார்த்து வருகிறேன். ஒவ்வொரு மனிதருக்கும் முழுமையான தீர்வினை அளிக்கும் பிராண்டாக ஜில்லட் உள்ளது. நான் ஒரு நடிகர் என்பதால் அவ்வப்போது என்னுடைய அழகு படுத்தும் தேவைகள் மாறக்கூடியவை. என் தேவைகளுக்கு ஏற்ற தயாரிப்பாக இது உள்ளது. மிகச் சிறந்த வேகத்தையும், மிருதுவான தன்மையையும், வசதியான மழிப்பையும் அளிக்கக்கூடியதாக இது உள்ளது.

உடல் தூய்மை உணர்வு அதிகம் உள்ள இந்திய ஆண்களில் 82 விழுக்காட்டினர் மழிப்பு செய்யப்பட்ட தூய்மையான முகத் தோற்றுத்தைக்

கொண்டிருக்க வேண்டும் என்று விரும்புகிறார்கள். முகமும், உடலும் முழுமையாக மழித்த நிலையில் உள்ள இந்திய ஆண்களில் 72 விழுக்காட்டினர் தம்மை அதீக தன்மைபிக்கை உள்ளவர்களாக உணருகின்றனர். எனவே அவர்களுக்கு மிகவும் ஏற்ற தீர்வாக ஜில்லட் ஃபியூஷன் பவர் பேந்தும் உள்ளது. முகம் தவிர உடலின் பிற பகுதிகளிலும் மழிப்பு செய்வதற்கு இத்தயாரிப்பு கைகொடுக்கிறது. உண்மையிலேயே அடுத்த தலைமுறைக்கு ஏற்றதாகவும், உயர்நிலை தொழில்நுட்பத்தை உள்ளடக்கிய தயாரிப்பாகவும் இது வெளிவந்துள்ளது”, என்றார்.

ஜில்லட் ஃபியூஷன் தொற்றா ஜெல் பயன்படுத்து வோருக்கு முடி மிக மிருதுவாகவும், தோல் மிகவும் பாதுகாப்பாகவும் இருக்கும். எனவே, ஜில்லட் ஃபியூஷன் ஜெல்லைப் பயன்படுத்தி ஷேவிங் செய்யும்போது, நம்ப முடியாத அளவுக்கு வசதியாகவும், உற்சாகமுட்டுவதாகவும் இருக்கும். தொற்றா ஜெல் பயன்படுத்துவதால், ‘மெத்’ தென்ற உணர்வு ஏற்பட்டு, பிளேடு அதீகம் பதிந்து எரிச்சலை ஏற்படுத்தி விடாதவாறு தடுக்கிறது. அதீக உராய்வையும் இது தவிர்த்து விடுகிறது.

உடக்க தொடர்பு : கே.பி. அமர்நாத்,
கேட்டலிஸ்ட் பி.ஆர். @ 98418 25081
- காரிமுல்லா

மாநில கைப்பந்து போட்டி!

பெண்கள் பிரிவில் பி.கே.ஆர் அணி சாம்பியன்...



வெற்றி பெற்ற பி.கே.ஆர். அணிக்கு சாய்ராம் கல்விக் குழும நிறுவனத் தலைவர் MJF ஓரிமா லியோமுத்து பரிசுக் கோப்பையை வழங்குகிறார்.

தமிழ்நாடு கைப்பந்து சங்கம் சார்பில் சாய்ராம் கல்விக் குழும நிறுவனங்களுடன் இணைந்து மாநில கைப்பந்து சாம்பியன்ஷிப் போட்டி சென்னையில் உள்ள எழும்பூர் மேயர் இராதாகிருஷ்ணன் ஸ்டேடியத்தில் நடைபெற்றது. இதில் பெண்கள் பிரிவில் நடந்த இறுதி ஆட்டத்தில் பனிமலர் (சென்னை), பி.கே.ஆர். கோபி அணிகள் பலப்பாட்சை நடத்தின.

5 செட்கள் வரை நீடித்த பரபரப்பான இந்த ஆட்டத்தில் பி.கே.ஆர். கல்லூரி அணி பனிமலர் அணியை வீழ்த்தி சாம்பியன் பட்டத்தை வசப்படுத்தியது.

வெற்றிப் பெற்ற பி.கே.ஆர். அணிக்கு சாய்ராம் கல்வி குழு நிறுவனர் மற்றும் தலைவர் MJF. ஓரிமா லியோமுத்து தலைமை தாங்கி பி.கே.ஆர். அணிக்கு சாய்ராம் நிறுவன பரிசு கோப்பையை வழங்கினார். விழாவில் சிறப்பு விருந்தினராக தமிழ்நாடு தீயணைப்பு துறை துணை இயக்குனர் பிரியா ரவிச்சந்திரன் வெற்றி பெற்ற அணிக்கு சான்றிதழ்களை வழங்கினார். முன்னாள் கூடுதல் டி.ஐ.பி. ராஜேந்திரன் உள்பட பலர் கலந்து கொண்டனர்.

- ரேவதி

ஸ்ரீ கிருஷ்ணா ஸ்வீட்ஸ்

தி.நகர் கிளை

புதிய விரிவாக்கத்துடன்.....

ஸ்ரீ கிருஷ்ணா ஸ்வீட்ஸ், வெங்கட் நாராயணா சாலை, தி.நகர் திருமலை திருப்பதி தேவஸ்தானம் அருகில் கிளை தற்போது விரிவுபடுத்தப்பட்டுள்ளது. தற்போது உணவுகமும் தொடங்கப்பட்டுள்ளது. “குடும்பத்துடன் இந்த உணவுகத்திற்கு வந்து பல வகையான உணவுகளை உண்டு மகிழ்லாம்” என்று நீர்வாக இயக்குனர் திரு. முரளி அவர்கள் திறப்பு விழா நிகழ்ச்சியின்போது கூறினார். விரிவாக்கப்பட்ட இந்தக் கிளையானது நல்லி குப்புசாமி செப்டி மற்றும் திரு. ஏ.வி.எம். சுரவனன் அவர்களால் குத்து விளக்கேற்றி தொடங்கப்பட்டது.

150க்கும் மேற்பட்ட பல்வேறு மாநிலங்களின் இனிப்பு வகைகள் இந்த விரிவான இடத்தில் தனித் தனியாக பார்வைக்கு வைக்கப்பட்டுள்ளது. வசதியாக கார் நிறுத்தும் வசதி உள்ளது. 75க்கும் மேற்பட்ட கார வகைகள், கும்பகோணம் பில்டர் காபி, குளிர்பானங்கள் மற்றும் பழச்சாறுகள் முதலியவற்றை இந்த விரிவுப்படுத்தப்பட்ட உணவுகத்தின் ரம்மியான சூழலில் உண்டு மகிழ்லாம். “ஸ்ரீகிருஷ்ணா ஸ்வீட்ஸின் தரத்தைப் பற்றி நான் உங்களுக்கு கூறுத் தேவையில்லை ஏனெனில் நீங்கள் ஏற்கனவே அறிந்ததுதான்” என்று திரு. முரளி கூறினார்.

பாரம்பரியமிக்க கேழ்வரகு மற்றும் கம்பு உணவு வகைகள், தீணை அரிசி கொழுக்கட்டை இங்கு சுடச்சுட பரிமாறப்படுகிறது. வத்தல் குழம்பு மிக்ஸ், புளியோதறை மிக்ஸ், மிளகு ரசம் பவுடர், சாம்பார் பவுடர், துக்காளி சாத மிக்ஸ், மிளகு குழம்பு பவுடர், மோர்க் குழம்பு பவுடர், பருப்பு பொடி, இட்லி பொடி வகைகள், ஊறுகாய்கள், வத்தல், வடாம், புட்டுமாவு, கேழ்வரகு பவுடர், ரவா இட்லி மிக்ஸ், சம்பா கோதுமை மிக்ஸ். சுக்கு-



மல்லி காபி பவுடர் ஆகிய அனைத்து வெவ்வேறு அளவுகளில் கிடைக்கிறது. 200 கிராம், 500 கிராம், 1 லிட்டர் அளவுகளில் நெய்யும் விற்பனை செய்யப்படுகிறது. இந்த விஸ்தாரமான குளிர் சாதன வசதி செய்யப்பட்ட உணவுகம் முதல் தளத்தில் இயங்குகிறது. டைரக்டர் கே. பாலசுந்தர், விக்கு விநாயகராம் - கடப் வித்வான், கல்யாணமாலை மோகன், நாகை முகுந்தன், திருப்பூர் கிருஷ்ணன் ஆகியோர் திறப்பு விழாவில் கலந்து கொண்டனர். “தம் தம்” கல்யாண இனிப்பு வகைகள் வரவேற்பு, முகவர்த்தம், பந்தி மற்றும் தாம்பூலம் போன்ற முக்கிய தருணங்களில் கொடுப்பதற்காவே பிரத்யேகமாக தயாரிக்கப்படுகிறது.

ஆன்றையில் புக் செய்ய

www.srikrishnasweets.com

கைணாயதளத்தைப் பார்க்கவும்.

**மேலும் விபரங்களுக்கு 044 4261 6161 மற்றும்
கட்டணமில்லா தொலைபேசி 1800 102 2343ஐ
அமைக்கவும்.**

- ராஜம் ராமசாமி



விஜயா வங்கி லாபம் 10% உயர்வு!

விஜயா வங்கியின் 2-ஆம் காலாண்டு நிகர லாபம் 10 சதவீதம் உயர்ந்துள்ளது. இது குறித்து விஜயா வங்கியின் தலைவர் மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர் தீரு. எச்.எஸ். உபேந்திர காமத் கூறியதாவது. செப். 30-ஆம் தேதியுடன் நிறைவடைந்த 2-ஆம் காலாண்டு காலத்தில் வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம் 1,79,370 கோடியாக வளர்ச்சி அடைந்துள்ளது. கடந்த நிதியாண்டின் இதே கால அளவை விட இது 24% அதிகமாகும். 2-ஆம் காலாண்டு நிகர லாபம் ரூ.136.22 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. இது முந்தைய நிதியாண்டின் இதே கால அளவை விட இது 10 அல்லது 100% அதிகமாகும்.

வங்கியின் வைப்பு நிதி ரூ.1,07,936 கோடியாக வளர்ந்துள்ளது. கடன் வழங்கல் முந்தைய நிதியாண்டை விட 19% அதிகரித்து, ரூ.71,434 கோடியாக உள்ளது. நிகர வட்டி வருவாய் 29 சதவீதமாக வளர்ச்சியடைந்துள்ளது. அரையாண்டு அளவில், நிகர வட்டி வருவாய் 17% அதிகரித்து ரூ.1,062.32 கோடியாக உள்ளது. அரையாண்டில் நிகர லாபம் 14% வளர்ச்சியடைந்து ரூ.268.68 கோடியைப் பெற்றுள்ளது.

வங்கியில் ரூ.250 கோடி அளவுக்கு கூடுதல் மூலதனம் செய்ய மத்திய அரசு ஒப்புதல் அளித்துள்ளது. 3-ஆம் காலாண்டு இறுதிக்குள் வங்கியின் மொத்த வர்க்கத்தை ரூ.2 லட்சம் கோடியாகவும், நிதியாண்டு இறுதிக்குள் ரூ.2.10 லட்சம் கோடியாகவும் உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளோம் என்றார்.

சிப்டி யூனியன் வங்கியின் 400வது கிளை துவக்கம்!

தனியார் துறையில், வங்கி சேவையில் ஈடுபட்டு வரும், சிப்டி யூனியன் வங்கி, தனது 400வது கிளையை, சென்னை, தேனாம்பேட்டையில் தீற்ந்துள்ளது. வங்கியின் புதிய கிளையை, விடுதலை

போராட்ட வீரரும், மகாத்மா காந்தியின் தனி செயலருமான, தீரு. கல்யாணம், சமீபத்தீல் தீற்ந்து வைத்தார். ஓய்வு பெற்ற ஜ.ஏ.எஸ்., அதிகாரி சுந்தரம், வங்கியின் ஏ.டி.எம்., மையத்தை, துவக்கி வைத்தார்.

இது குறித்து, சிப்டி யூனியன் வங்கியின் நிர்வாக இயக்குனரும், தலைமை செயல் அதிகாரியுமான தீரு. காமகோடி கூறியதாவது:

பழமையானதும், தனியார் துறையில் சிறப்பாக செயல்பட்டு வரும் முன்னணி வங்கியாகவும், சிப்டி யூனியன் வங்கி தீக்கிரது. நம் நாட்டை வெள்ளையர் ஆடசி செய்த காலத்தில், விவசாயி களும், குறு, சிறு நிறுவனங்களும் புறக்கணிக்கப்பட்டன. வங்கி மூலம், அவர்களுக்கு கடன் வழங்கி, தொழில் துவங்க ஊக்குவிக்கப்பட்டனர். தற்போது, வங்கியின் மொத்த வர்த்தகம், 36 ஆயிரம் கோடி ரூபாய். வங்கிக்கு 400 கிளைகளும், 800 ஏ.டி.எம்., மையங்களும் உள்ளன என்றார்.

சின்மூகே வங்கி லாபம் ரூ.470 கோடி!

பொதுத்துறையைச் சேர்ந்த சின்மூகே வங்கி இரண்டாம் காலாண்டு லாபமாக ரூ.470.12 கோடி பெற்றுள்ளது என்று அவ்வங்கி தெரிவித்திருக்கிறது. நடப்பு நிதி ஆண்டின் ஜாலை-செப்டம்பர் இரண்டாம் காலாண்டு செயல்பாடுகள் குறித்து சின்மூகே வங்கி தெரிவித்திருப்பது: இரண்டாம் காலாண்டில் மொத்த வருவாய் ரூ.4,850.35 கோடியாக இருந்தது. இக்கால அளவில் பெற்றுள்ள நிகர லாபம் ரூ.470.12 கோடியாகும்.

ஏப்ரல் முதல் செப்டம்பர் வரையிலான அரையாண்டில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.9,576.53 கோடியாகும். அரையாண்டு அளவில் வங்கியின் நிகர லாபம் அதிகரித்து ரூ.922.40 கோடியைப் பெற்றிருக்கிறது. சென்ற நிதி ஆண்டின் முதல் அரையாண்டில் பெற்ற மொத்த வருவாயான ரூ.903.59 கோடியைக் காட்டிலும் இது 2.1 சதவீதம் கூடுதலாகும்.

யூகோ வங்கி லாபம் நான்கு மடங்கு உயர்வு!

கொல்கத்தாவை தலைமையிடமாகக் கொண்டு செயல்படும் பொதுத்துறை வங்கியான யூகோ வங்கியின் இரண்டாம் காலாண்டு நிகர லாபம் சென்ற ஆண்டைக் காட்டிலும் நான்கு மடங்கு

வளர்ச்சியற்று ரூ.400 கோடியைப் பெற்றிருப்பதாகத் தெரிவித்திருக்கிறது.

ஜாலை-செப்டம்பர் கால அளவில் வங்கியின் மொத்த வருவாய் ரூ.4,653.30 கோடியாக உள்ளது. சென்ற ஆண்டு இரண்டாம் காலாண்டில் பெற்ற மொத்த வருவாயான ரூ.4,408.55 கோடியை விட நடப்பு நிதி ஆண்டில் வருவாய் அதிகரித்திருக்கிறது. வட்டி மூலம் வங்கி அடைந்த வருவாய் ரூ.4,444 கோடியாகும். சென்ற ஆண்டில் இரண்டாம் காலாண்டு வட்டி வருவாய் ரூ.4,196 கோடி. வங்கியின் நிகர லாபம் ரூ.400 கோடியாகும். சென்ற ஆண்டு இக்கால அளவில் பெற்ற நிகர லாபம் ரூ.103.7 கோடி. இந்த ஆண்டு நான்கு மடங்கு வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது என்று இவ்வங்கி தெரிவித்துள்ளது.

ரெப்கோ வங்கி : நிகர லாபம் 22 சதவீதம் உயர்வு!

ரெப்கோ வங்கியின் அறையாண்டு செப். 30, 2013) கணக்கு முடிவுகளின்படி அதன் நிகர லாபம் 22 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது. கடந்த ஆண்டு ரூ.8,060 கோடியாக இருந்த மொத்த வர்த்தகம் இந்த ஆண்டு ரூ.9,686 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. இதேபோல் ரூ.4,613 கோடியாக இருந்த வைப்பு நிதி இந்த ஆண்டு 22 சதவீதம் அதிகரித்து ரூ.5,650 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது.

கடந்த ஆண்டு செப்டம்பர் 30-ஆம் தேதி ரூ.74 கோடியாக இருந்த மொத்த லாபம் 26 சதவீதம் அதிகரித்து தற்போது ரூ.94 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது என வங்கியின் செய்திக் குறிப்பில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

ஸ்டேட் போங்க் ஆப் இந்தியா கடன் வழி விகிதம் உயர்வு!

நாட்டின் மிகப் பொய் பொதுத்துறை வங்கியான, ஸ்டேட் போங்க் ஆப் இந்தியா (எஸ்.பி.ஐ.), கடன்களுக்கான அடிப்படை வட்டி விகிதத்தை, 0.20 சதவீதம் உயர்த்தி, 10 சதவீதமாக அதிகரித்துள்ளது. இது, இதற்கு முன், 9.80 சதவீதம் என்ற அளவில் இருந்தது. இதே போன்று, முக்கிய கடன்களுக்கான வட்டியும் பிரீ.பி.எல்.ஆர், 0.20 சதவீதம் அதிகரிக்கப்பட்டு,



14.55 சதவீதத்திலிருந்து 14.75 சதவீதமாக உயர்த்தப்பட்டுள்ளது.

அடிப்படை வட்டி விகிதம் உயர்த்தப்பட்டதை அடுத்து, இவ்வங்கி வழங்கும், வீடு, வாகனம் மற்றும் நுகர்வோர் கடனுக்கான வட்டி அதிகரிக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. முன்னணி வங்கியாக தீகழும் எஸ்.பி.ஐ., கடன்களுக்கான வட்டியை உயர்த்தியதை தொடர்ந்து, இதர பொது மற்றும் தனியார் துறை வங்கிகளும் முக்கிய கடன்களுக்கான வட்டியை உயர்த்தும் என, எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

தனியார் துறையைச் சேர்ந்த, எச்.ஐ.எப்.சி. பேங்க், ஏற்கனவே, கடன்களுக்கான அடிப்படை வட்டி மற்றும் முக்கிய கடன்களுக்கான வட்டி விகிதங்களை உயர்த்தியுள்ளது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

மகளிர் வங்கியின் தலைவர் தீருமதி. உஷா அனந்தசுப்ரமணியன்!

மகளிருக்கெள் பிரத்தியேகமாக உருவாக்கப் பட்டிருக்கும் பாரதிய மஹிளா வங்கியின் தலைவர்- நிர்வாக இயக்குநராக தீருமதி. உஷா அனந்தசுப்ரமணியன் நியமிக்கப்பட்டுள்ளனார்.

சென்னையில் பட்டப்படிப்பு முடித்த பின்பு, இந்திய ஆயுள் காப்பீட்டு நிறுவனத்தில் 1982-ஆம் ஆண்டு பணிக்குச் சேர்ந்த உஷா அனந்தசுப்ரமணியன், பரோடா வங்கி உள்ளிட்ட பல்வேறு வங்கிகளில் முக்கிய பதவிகளை வகித்து வந்துள்ளார். பாரதிய மஹிளா வங்கியின் தலைவர் பதவியை ஏற்கும் முன் பஞ்சாப் நேஷனல் வங்கியின் செயல் இயக்குநராக இருந்தார்.

ரூ.1,000 கோடி மூலதனத்துடன் மத்திய அரசு உருவாக்கியுள்ள பாரதிய மஹிளா வங்கி, இந்திய மகளிரின் அனைத்து விதமான நிதி சேவைகளையும் அளிக்கும்.



பொதுக் காப்பீடு என் அவசியம்!

**ஹெல்த் இன்கூரன்ஸ் - நீங்கள்
அறிந்ததும் அறியாததும்**

சென்ற இதழில் மோட்டார் வாகன பாலிசிகள் பற்றி நாம் விரிவாகப் பார்த்தோம். இந்த இதழில் மருத்துவக் காப்பீடுப் பாலிசிகள் பற்றியும் அதன் அவசியத்தையும் சுற்று விரிவாகப் பார்ப்போம்.

1. மருத்துவக் காப்பீடு என் அவசியம்?

பொதுவாகவே நம் எல்லோருடைய வாழ்க்கை யிலும் நாம் சுறுசுறுப்பாக இயங்கிக் கொண்டிருக்கும் வரை எந்தவித பிரச்சனைகளும் இல்லை, எதிர்பாராத விதமாக தீவிரரை ஒரு நாள் நமக்கோ அல்லது நமது குடும்பத்தினருக்கோ உடல் நலக் குறைவுகள் அல்லது விபத்து மூலம் பாதிக்கப் படும் போது அதற்கு சிகிச்சை எடுத்துக் கொள்ளும் மருத்துவச் செலவுகள் இன்றைக்கு விண்ணைஞ்ச தொடும் அளவுக்கு உயர்ந்து நிற்கிறது. நானை நமக்கு என்ன நடக்கும் என்று யாரும் அறிந்து கொள்ள முடியாத வகையில்தான் மனித வாழ்க்கை நிலவுகிறது. சாமான்ய மற்றும் நடுத்தர வர்க்கத்தைச் சேர்ந்த மனிதர்களுக்கு இம்மாதிரியான பொரிய அளவில் உடல்நலப் பிரச்சனைகள் வந்துவிட்டால் இலட்சக் கணக்கான ரூபாய் செலவழித்து சிகிச்சை எடுத்துக் கொள்ள வேண்டிய சூழல் இன்றைக்கு நிலவுகிறது. மருத்துவச் செலவுகளுக்காக ஒருமுறை இவ்வாறு பொரிய தொகையை நீங்கள் செலவழித்து விட்டாலோயானால் உங்கள் வாழ்நாளில் சேர்த்து வைத்திருந்த சேமிப்பு பெருமளவு குறைந்து நீங்கள் பொருளாதார வகையில் நிலைகுலைந்து போக வாய்ப்பு இருக்கிறது. இப்படி எதிர்பாராமல் ஏற்படும் உடல்நலக் கோளாறுகள் மூலம் நமக்கு ஏற்படும் பொருளாதார நட்த்தை நம்முடைய சேமிப்பிலிருந்து கரைய விடாமல் எப்படி கையாள்வது என்று பார்க்கும் போது மருத்துவக் காப்பீடுப் பாலிசிகள் (Health Insurance Policies) பொரிய அளவில் துணை நிற்கின்றன. ஆகையினால் ஏதாவது ஒரு மருத்துவக் காப்பீடுப் பாலிசியினை காப்பீடு



வி.ஆர். ரவிக்குமார்

நிறுவனங்களிடமிருந்து பெற்று உங்களுக்கும் உங்கள் குடும்பத்தினருக்கும் மருத்துவப் பாதுகாப்பை உறுதி செய்வது தான் மிகவும் புத்திசாலித் தனமான செயல்.

2. மருத்துவக் காப்பீடுப் பாலிசிகளை எப்படி பெறுவது?

மருத்துவக் காப்பீடுப் பாலிசிகளை பொதுத்துறை சார்ந்த நிறுவனங்களான யுனெஸ்டாட் இந்தியா, நியூ இந்தியா, நேஷனல் மற்றும் ஓரியண்டல் இன்கூரன்ஸ் நிறுவனங்களிடமிருந்தும் அல்லது மற்ற தனியார் காப்பீடு நிறுவனங்களிடமிருந்தும் பரிமியம் செலுத்திப் பெறலாம். ஒவ்வொரு காப்பீடு நிறுவனங்களும் வெவ்வேறு வகையான மருத்துவ காப்பீடுப் பாலிசிகளை விற்பனை செய்து வருகின்றன. நிறுவனத்திற்கு நிறுவனம் இவைகள் மாறுபட்டாலும் அடிப்படையில் எல்லா பாலிசிகளும் பொரிய மருத்துவ செலவுகளிலிருந்து நமக்கு பாதுகாப்பு அளிப்பவையாகவே உள்ளன.

3. பாலிசியில் என்னைன்ன சிறப்பம்சங்கள் உள்ளன?

நீங்கள் வாங்கும் மருத்துவக் காப்பீடுப் பாலிசிகள் என்னைன் வகையில் நமக்கு மருத்துவ செலவுகளை ஈடு கட்டுகிறது என்று பார்க்கும் போது எல்லா பாலிசிகளும் பொதுவாக ஒருவர் மருத்துவமனையில் தங்கி சிகிச்சை

60% of people surveyed think their health insurance cover might not be sufficient.

Is your cover sufficient?



மேற்கொள்ளும் போது ஏற்படும் செலவான அறை வாடகை, நர்சிங் செலவுகள், மருத்துவர்கள் மற்றும் சிறப்பு மருத்துவர்களுக்கு கொடுக்கப்படும் கட்டணம், ஆபரேஷன் தியேட்டர் கட்டணம், எக்ஸ்ரே மற்றும் சிலவகையான நோய்களைக் கண்டறிய தேவைப்படும் அனைத்து பரிசோதனை (Diagnostic) மற்றும் லேபரேட்டரி கட்டணங்கள், சிகிச்சைக்கான மருந்துகள், ரத்தம் தேவையாக இருந்தால் அதற்கான கட்டணம், அறுவைச் சிகிச்சை (Surgery) என்று பலதரப்பட்ட செலவுகளை பாலிசியில் உள்ளடக்கியுள்ளது. அதே போல எடுத்துக் கொண்ட சிகிச்சைக்குண்டான மருத்துவமனை செலவு தவிர, தொடர்ந்து எடுத்துக் கொள்ள வேண்டிய சிகிச்சைகளுக்கு 60 நாட்கள் வரையும் க்ளைம் செய்து பெற்றுக் கொள்ளலாம். அதே போல மருத்துவமனையில் அனுமதிப்பதற்கு 30 நாட்களுக்குள் எடுத்திருந்த அதே சிகிச்சை தொடர்பான பரிசோதனைகளின் செலவு மற்றும் சில மருந்துகளின் செலவு ஆகியவற்றை க்ளைம் செய்து திரும்பப் பெறலாம்.

4. பாலிசியை வாங்கும்போது கவனிக்க வேண்டியது என்னன்ன?

ஒரு மெடிக்கல் பாலிசியை காப்பீட்டு நிறுவனத் தீட்டிருந்து வாங்கும் போது முக்கியமாக நீங்கள் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது நீங்கள் எந்த மதிப்பிற்கு பாலிசியை தேர்ந்தெடுக்கிறீர்கள்

என்பதாகும். மேலும் இந்த மதிப்பு உங்களுக்கு மட்டுமா அல்லது உங்கள் குடும்பத்தினர் அனைவருக்கும் சேர்த்துதானா என்பதை தீர்மானிக்க வேண்டும். நீங்கள் தேர்ந்தெடுக்கும் மதிப்பு இக்கட்டான் குழ்நிலைகளில் உங்களுக்கு மருத்துவமனையின் மருத்துவக் கட்டணங்களை ஈடுகட்டும் விதமாக இருக்க வேண்டும். ஒரே பாலிசியின் மதிப்பில் ஒரு குடும்பத்தில் கணவன் மனைவி மற்றும் இரண்டு குழந்தைகளையும் சேர்த்து பாலிசி வழங்கவும் காப்பீட்டுப் பாலிசிகள் (Floater Policies) உள்ளன. பாலிசி மதிப்பு இரண்டு லட்சம் முதல் பத்து லட்சம் வரை தேர்ந்தெடுத்துக் கொள்ளலாம். பாலிசியில் அடங்கி உள்ள அதிகப்படச் வயதைக் குறிக்கும் நபரையும் பாலிசியின் மதிப்பையும் கணக்கில் எடுத்து பிரிமியம் கணக்கிடப்படும். குறைவான மதிப்பிலான பாலிசியை தேர்ந்தெடுத்தால் எல்லா மருத்துவச் செலவுகளையும் பாலிசி ஈடு செய்யாது. இந்த பாலிசியின் சிறப்பமாக - ஒரே நேரத்தில் குடும்பத்தில் எல்லோருக்கும் பாதிப்பு வராது என்பதால் இவ்வகை பாலிசிகள் ஒரு வகையில் பொரிதும் வரவேற்கப்படுகின்றன. இருந்தாலும் குடும்பத்தில் ஒருவருக்கே தொடர்ந்து ஓரிரு முறை மருத்துவச் சிகிச்சை செலவுகள் அதிகமாக ஏற்பட்டு அதற்கு பாலிசி மூலம் ஈடு கட்டும் பட்சத்தில் பாலிசியில் அடங்கிய அடுத்தவர் பாதிக்கப்படும் போது, பாலிசி மதிப்பு குறைவாக

இருக்கும் என்பது இவ்வகை பாலிசிகளில் ஒரு குறைபாடுதான். அப்படியான சூழ்நிலையில் பாலிசிதாரர் பெருமளவு தொகையை கையிலிருந்து கொடுக்கும்படி நேரலாம்.

இது தவிர, காப்பீட்டு நிறுவனங்களிடம் தனிப்பட்ட நபர்களுக்கு தனித்தனி மதிப்பிலான மெடிக்கல் பாலிசிகள் (Individual Mediclaim) நல்ல பொருளாதாரப் பாதுகாப்பை உள்ளடக்கிய ஒன்றாக இருப்பதால் இவ்வகை பாலிசிகள் சிறந்தவை.

5. பாலிசியின் மதிப்பை கிடைப்பட்ட காலத்தில் உயர்த்திக் கொள்ள முடியுமா?

பாலிசியின் மதிப்பு ஒவ்வொரு வருடமும் புதுப்பிக்கும் (Renewal) காலத்தில் தான் உயர்த்த முடியும். இடைப்பட்ட காலத்தில் மதிப்பை உயர்த்த வழியில்லை. அது கூட பாலிசிதாரரின் வயது, உடல்நிலை மற்றும் க்ளைம் விபரங்களின் அடிப்படையில் இன்கூரன்ஸ் கம்பெனிகள் தீர்மானிக்கும். பொதுவாக 45 வயதைத் தாண்டியவர்களுக்கு பாலிசியின் மதிப்பை உயர்த்துவதற்கு சில உடல் நல பரிசோதனைகள் அவசியம். அதைப்பட்ச மதிப்பிற்கு பாலிசி வேண்டுமென்றால் சில நிறுவனங்கள் புதிதாக கொண்டு வந்துள்ள சிறப்பு மெடிக்கல் பாலிசிகள் நல்ல பலனைத் தருகின்றன. உதாரணத்திற்கு யுனெட்ட இந்தியா நிறுவனம் கொண்டு வந்துள்ள கூப்பர் டாப்டுப் (Super Topup) பாலிசிகள் மூலம் உயர்ந்த மதிப்பிற்கு பிழைய பாலிசியின் மதிப்பைக் கடந்து), குறைந்த பரிமியம் தொகையில் பாதுகாப்பு வழங்குகிறது. காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் தொடர்ந்து ஹெல்த் இன்கூரன்ஸ் பிரிவில் நஷ்டத்தை சந்தித்து வருவதால், 65 வயதிற்கு மேற்பட்டவர்களுக்கு பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் பாலிசியின் மதிப்பை உயர்த்தி வாங்குவதில்லையாதலால், இள வயதிலியே மருத்துவக் காப்பீடு செய்து வருவது நல்லது.

6. பாலிசியில் விலக்கு அளிக்கப்பட்ட நோய்கள் கிருக்கிறதா?

காப்பீட்டு நிறுவனங்களிடம் உள்ள எல்லா பாலிசிகளும் எல்லா வகையான நோய்களையும் அதன் மருத்துவ செலவுகளையும் ஈடு கட்டுவதில்லை. பொதுவாக எல்லா காப்பீட்டு நிறுவனங்களும் சில வகையான நோய்களுக்குண்டான செலவுகளை தவிர்த்து தான் பாலிசி வழங்குவார்கள். இதை ஆரம்பத்திலேயே பாலிசியின் விதிமுறைகள் மற்றும் சிறப்பம்சங்களை நன்கு படித்து தெரிந்து கொண்டால் பிறகு ஏற்படும் ஏமாற்றங்களையும் மன உளைச்சலையும்

தவிர்த்து விடலாம். இந்தத் தவறைத் தான் பெரும்பாலானவர்கள் செய்கிறார்கள். இன்கூரன்ஸ் முகவர்களே பாலிசியின் எல்லா தகவல்களையும் அளிக்க வேண்டும் என்று எதிர்பார்க்காமல் பாலிசி விதிமுறைகளை படித்துத் தொரிந்து கொள்வது நல்லது. சில நிறுவனங்கள் பாலிசியில் பெரிய நோய்கள் உதாரணத்திற்கு காட்ராக்ட், இது சம்பந்தப்பட்ட நோய்கள், எர்னியா, மூலம் சம்பந்தமான நோய்கள், ரத்த அழுத்தம் மற்றும் நீரழிவு நோய் சம்பந்தமான பெரிய நோய்களுக்குண்டான இழப்பீடுகளை படியலிட்டு அவைகளுக்கு பாலிசி மதிப்பில் 10% வரை அனுமதிப்பார்கள். இன்னும் சில காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் இரண்டு/மூன்று வருடத்திற்குப் பிறகு மேற்கண்ட பெரிய நோய்களுக்கு பாலிசியில் இவ்வகை நோய்களுக்கு இழப்பீட்டிற்கு (coverage) அனுமதி வழங்குவார்கள். பாலிசி விதிமுறைகள் நிறுவனங்களுக்கு நிறுவனம் மாறுபடும் என்றாலும் சில நிறுவனங்கள் அதைபட்ச பரிமியம் தொகை வசூல் செய்வதன் மூலம் விலக்கு அளிக்கப்பட்ட சில நோய்களுக்கும் காப்பீட்டினை வழங்குவது நடைமுறையில் உள்ளது.

7. எவ்வ எவ்வ பாலிசியின் மூலம் நிச்சயம் வழங்கப்படாது?

பல் சிகிச்சை, கண்ணாடியின் செலவு, காண்டைக்ட் லென்ஸ் மற்றும் குழந்தை பிறப்புக்கான செலவு, பிளாஸ்டிக் சர்ஜரி, அழுகுக்காக செய்யப்படும் (Cosmetic Treatments) சிகிச்சை, இயற்கை மருத்துவம் (Naturopathy) ஆயுர்வேத சிகிச்சை, மருத்துவமனையில் தங்கி சிகிச்சை பெறாத மருத்துவ (Domiciliary Treatments) செலவுகள், காரணம் இல்லாமல் செய்யப்படும் பரிசோதனை செலவுகள், மதச்சடங்குகளுக்காக (Religious Rites) செலவிடப்படும் சிகிச்சை செலவுகள் முதலியவற்றை எந்தக் காப்பீட்டுப் பாலிசிகளும் ஈடு செய்யாது. எல்லா நிறுவனங்களும் பரிமியம் செலுத்திய முதல் 30 நாட்களுக்குள் எந்த க்ளைம் செய்தாலும் அதை தள்ளுபடி செய்துவிடும். என்றாலும் விபத்து மூலம் ஏற்படும் அபாயங்களுக்கு மருத்துவ செலவுகளை ஈடு செய்யும். ஈடுகட்டப் படும் எல்லா மருத்துவச் செலவுகளுக்கும் நீர்கள் மருத்துவமனையில் குறைந்த பட்சம் 24 மணி நேரமாவது இருந்திருக்க வேண்டும் என்பது கட்டாயம் (சில வகை சிகிச்சைகள் தவிர்த்து).

8. ஏற்கெனவே அனுபவித்து வரும் (Pre-existing Diseases) உடல் நலப் பிரச்சனைகளுக்கு காப்பீட்டில் தீர்வு உண்டா?

எந்தக் காப்பீட்டுப் பாலிசியும் ஏற்கெனவே ஒருவர் அனுபவித்து வரும் நோய்களுக்கும்



அதன் சிகிச்சை செலவுகளையும் ஈடு கட்டாது. இன்கூரன்ஸ் என்பதே எதிர்பாராதது நடந்தால் அதை ஈடுகட்டுவதற்காகத்தானே தவிர நடைமுறையில் ஏற்கனவே உள்ளவற்றை கணக்கில் எடுத்துக் கொள்ளாது. உதாரணத்திற்கு ஒருவர் பாலிசி எடுப்பதற்கு முன்பே சர்க்கரை நோயால் பாதிக்கப்பட்டிருந்தார் என்றால், அந்த நோய் தொடர்பான செலவுகளை கட்டாயம் பாலிசி ஈடுகட்டாது. இதை பாலிசி எடுக்கும் போதே காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் கேட்கும் போது சொல்லி விடுவது நல்லது. பொய்யான தகவல் அளித்தால் பிறகு மருத்துவர்கள் அளிக்கும் கருத்துக்களின் அடிப்படையில் ஒருவருக்கு பாலிசி எடுப்பதற்கு முன்பே மேற்கண்ட நோய்கள் இருந்துள்ளது தெரிய வந்துவிடும். ஆனால் ஒரு பாலிசி தொடர்ந்து நான்கு வருடம் புதுப்பிக்கப்பட்டு நடைமுறையில், இருந்து கொண்டிருந்தால் ஒருவர் ஏற்கனவே அனுபவித்துவரும் எல்லா உடல்நலப் பிரச்சனைகளையும் பாலிசி ஈடு கட்டும்.

9. குருப் மெழுக்களைம் எப்படி செயல்படுகிறது?

பல்வேறு தொழில் செய்யும் நிறுவனங்கள் தங்களது ஊழியர்களுக்கும் அவர்களது குடும்பத் தினருக்கும் மருத்துவக் காப்பீடினை உறுதி செய்ய, அனைத்து ஊழியர்களையும் உள்ளடக்கி ஒரு மாஸ்டர் பாலிசி ஒன்றை காப்பீட்டு நிறுவனங்களிடமிருந்து பெறுவது தான் குருப் மெழுக்களைம் பாலிசிகளாகும். இம்மாதிரி பாலிசிகள் அளவில் பெரியவையாக இருப்பதோடல்லாமல், பல

சலுகைகளையும் சிறப்பம்சங்களையும் உள்ளடக்கியதாக இருக்கும். ஊழியர்கள் அனைவரையும் உள்ளடக்குவதால் நிறுவனங்கள் செலுத்தும் பரிமியம் தொகையும் கூடுதலாக இருக்கும்.

10. உடல் நலம் பாதிக்கப்பட்டு மருத்துவமனையில் அனுமதிக்கப்படும் போது பணம் செலவழிக்காமல் (Cashless Treatment) சிகிச்சை பெறுவதற்கு என்ன செய்ய வேண்டும்?

இன்கூரன்ஸ் பாலிசிகளை காப்பீட்டு நிறுவனங்கள் வழங்கினாலும், சிகிச்சைகளுக்குண்டான மருத்துவ செலவு மேலாண்மையை தனியார் நிறுவனம் தான் (Third Party Administrators) செயல்படுத்தும். இம்மாதிரியான தனியார் நிறுவனங்களையும் நெட்வோர்க் மருத்துவமனைகளையும் இன்கூரன்ஸ் நிறுவனங்கள் ஒப்பந்த அடிப்படையில் இணைத்துள்ளன. பாலிசிதாரர்களுக்கு பாலிசி கிடைத்தவுடனே இன்கூரன்ஸ் நிறுவனங்கள் பாலிசி நகலை மேற்படி தனியார் நிறுவனத்திற்கு அனுப்பி வைத்துவிடும். அவர்கள் ஒவ்வொரு பாலிசி தாரருக்கும் ஒரு அடையாள அட்டை (ID Card) மற்றும் நெட்வோர்க் மருத்துவமனைகள் அடங்கிய பட்டியல் தயாரித்து தபாலில் அனுப்புவார்கள். இந்த அட்டையில் பாலிசிதாரர் பெயர், வயது, விலாசம், எந்த மதிப்பிற்கு பாலிசி எடுக்கப்பட்டுள்ளது என்ற விபரம் குறிக்கப்பட்டிருக்கும் மருத்துவமனையில் அனுமதிக்கப்படும் போது இந்த அடையாள அட்டையை மருத்துவமனை அதீகாரிகளிடம்

காண்பித்தால் மருத்துவமனை இந்த தனியார் நிறுவனத்தை தொடர்பு கொண்டு என்ன சிகிச்சை செய்யப்போகிறார்களோ அதற்கான செலவுகளை தெரியப்படுத்துவார்கள். பாலிசியின் மதிப்பின் அடிப்படையில் இன்கூரன்ஸ் நிறுவனம் சார்பாக தனியார் நிறுவனம் மருத்துவமனைக்கு உடனே அனுமதி வழங்கும். நோயாளிகளிடமிருந்து சிகிச்சை தொகையினை கேட்க மாட்டார்கள் என்றாலும் பாலிசியின் மதிப்பு வரை தான் சிகிச்சைக்கு உத்தரவாதம் வழங்கப்படும். பாலிசி மதிப்பு சிகிச்சை செலவை விட குறைவாக இருக்கும் பட்சத்தில் நோயாளி தன் கையிலிருந்து செலவழிக்க வேண்டி வரும். இதனால் பாலிசி மதிப்பு என்பது மிகவும் முக்கியமாக தேர்ந்தெடுக்கப்பட வேண்டியது ஒன்றாகிறது. அதே நேரத்தில் சிகிச்சை விலக்கு அளிக்கப்பட்ட நோய்களின் பிரிவில் இருந்தால் அந்நிறுவனம் சிகிச்சைகளுக்குண்டான செலவை முற்றிலும் நிராகரிக்கும். மருத்துவமனை ஒரு வேளை ஒப்பந்த அடிப்படையில் இல்லாத மருத்துவமனையாக இருக்கும் பட்சத்தில் நோயாளி தன் கையிலிருந்து செலவழித்து பிறகு அடையாள அட்டையில் குறிப்பிட்டிருக்கும் நிறுவனத்திடமிருந்து செலவழித்த தொகையை திரும்பப் பெறலாம். அப்படியான குழ்நிலையில் தனியார் நிறுவனத்திற்கு 24 மணி நேரத்திற்குள் தகவல் தெரிவிக்கப்பட வேண்டும்.

11. ஒரு காப்பீட்டு நிறுவனத்திடமிருந்து மற்றாரு காப்பீட்டு நிறுவனத்திற்கு பாலிசியை மாற்றிக் கொள்ளலாமா?

பாலிசிதாரருக்கு ஒரு குறிப்பிட்ட காப்பீட்டு நிறுவனத்தின் சேவை திருப்திகரமாக இல்லையென்று தோன்றினால் வேறு ஒரு காப்பீட்டு நிறுவனத்திற்கு பாலிசியை மாற்றிக்கொள்ள இன்கூரன்ஸ் முறைப்படுத்தும் ஆணையம் வழிவகை செய்துள்ளது. அதன்படி ஓர் பாலிசிதாரர் தன்னுடைய பாலிசியின் முழு தகவல்களையும் புதிய நிறுவனத்திற்கு பிழைய காப்பீட்டு நிறுவனத்திடம் பெற்று) வழங்க வேண்டும். கிடைக்கும் தகவல்களின் அடிப்படையில் புதிய நிறுவனத்திற்கு மாற்றிக் கொள்ளலாம். அதே சமயம், விதிமுறைகள் எல்லா நிறுவனத்திடமும் ஒரே மாதிரியாக இருப்பதற்கு வாய்ப்பில்லை என்பதையும் நினைவில் கொள்ள வேண்டும்.

12. காப்பீட்டு நிறுவனம் க்களை தொகையினை நிராகரித்தால் எங்கு முறையிடுவது?

பாலிசிதாரர்களின் குறைகளைக் கணவதற்காகவே இன்கூரன்ஸ் நிறுவனத்திடம் ஒவ்வொரு

அலுவலகத்திலும் குறைதீர்க்கும் அலுவலர் உண்டு. அவரிடம் முறையிடலாம் அல்லது இன்கூரன்ஸ் இணையதள முகவரியின் மூலமாக குறைகளை பதிவு செய்யலாம். ஒரு வேளை குறைகள் அப்பொழுதும் கணவயப்படவில்லை என்றால், இன்கூரன்ஸ் குறை தீர்ப்பாளர் (Insurance Ombudsman) என்ற ஒரு அமைப்பும் இந்திய அரசினால் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது. பாலிசிதாரர்கள் மேற்கண்ட அமைப்புகளை அனுகி தங்கள் குறைகளை தெரியப்படுத்தினால், அந்த குறைகளில் நியாயம் இருந்தால் பாலிசிதாரருக்கு நியாயம் வழங்க உத்தரவு பிறப்பிக்கப்படும்.

13. செலுக்கும் மெடிக்களைம் பரிமியம் தொகைக்கு வருமானம் வரி விலக்கு உள்ளதா?

மருத்துவக் காப்பிடிட்டிற்கு செலவழிக்கும் பரிமியம் தொகை 80டி பிரிவின் கீழ் வருமான வரியிலிருந்து விலக்கும் அளிக்கப்படுகிறது.

நாளுக்கு நாள் பெருகி வரும் மருத்துவச் செலவுகளிலிருந்து ஹெல்த் இன்கூரன்ஸ் பாலிசிகள் நமக்கு ஆபத்து காலத்தில் கண்கண்ட தெய்வமாக பலனளிக்கும் என்பதில் ஜயமில்லை. ஒரு பக்கம் நாம் நோய்வாய்ப்பட்டு இருக்கும் போது மருத்துவச் செலவுகள் நம்மை மிகவும் கவலையறச் செய்து மிகவும் சோர்வடையைச் செய்யும். நாம் ஒரு வருடத்தில் எவ்வளவோ செலவுகள் செய்கிறோம். மருத்துவக் காப்பீட்டு பரிமியமும் ஒரு அவசியமான ஒரு வருடாந்தீர செலவாக கருதி மெடிக்கல் பாலிசி ஒன்றை எடுத்து குடும்பத்தினர் அனைவருக்கும் மருத்துவப் பாதுகாப்பு அளிப்பது மிகவும் உகந்த செயல். மருத்துவக் காப்பீடு இல்லாமல் இருப்பது போர்க்களத்தில் ஆயுதம் இல்லாமல் நிராயுத பாணியாக நிற்பதற்கு சமமாகும்.

மருத்துவக் காப்பீட்டுப் பாலிசிகள் வழங்குவதில் என்றென்றும் யுனெடட் இந்தியா நிறுவனம் முன்னணியில் உள்ளது. ஹெல்த் இன்கூரன்ஸ் துறையில் சிறந்து விளங்கியமைக்காக அண்மையில் சில விருதுகளையும் பெற்றுள்ளது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

மருத்துவக் காப்பீடு இன்றே பெற்றிடுங்கள் கவலைகளை விட்டு இனிதே வாழுங்கள்.

(அடுத்த தெழில் சந்திப்போம்)

வி.ஆர். ரவிக்குமார்

ravikumar.vr@gmail.com

2013 கலை, பண்பாடு மற்றும் கல்விக்கான

தயாவதி மோடி விருது...

பிரபல ஓவியர் அஞ்ஜோலி லை மேனனுக்கு வழங்கப்பட்டது!



இந்தியாவின் முன்னணி ஓவியர்களுள் ஒருவரான அஞ்ஜோலி லை மேனனுக்கு 2013 ஆம் ஆண்டுக்கான தயாவதி மோடி விருதை வழங்கிப் பெருமைப்படுத்தி உள்ளது தயாவதி மோடி ஃபவண்டேஷன். இந்தியக் கலை, பண்பாடு மற்றும் கல்வித் துறைகளில் சிறந்து விளங்குபவருக்கு ஒவ்வொரு ஆண்டும் தயாவதி மோடி விருது வழங்கப்படுவது குறிப்பிடத்தக்கது. ரூ.2.51 லட்சம் ரூபாக்கம், வெள்ளிக் கேடையம், பாராட்டிதழ் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய விருது மறைந்த தீருமதி. தயாவதி மோடியின் 98ஆவது பிறந்த நாள் கொண்டாட்டங்கள் ஒரு பகுதியாக அஞ்ஜோலி லை மேனனுக்கு வழங்கப்பட்டது.

மிரதமர் அலுவலக மத்திய கைண அமைச்சர் வி. நாராயணசாமி புதுடெல்லோடி சாலையிலுள்ள ஸ்ரீ சத்ய சாய் அரங்கில் நடைபெற்ற வண்ணமிகு நிகழ்ச்சியில் அஞ்ஜோலி லை மேனனுக்கு இந்தப் பெருமையிகு விருதை வழங்கி பேசுகையில் ‘அஞ்ஜோலி லை மேனன்’ மிகப் பெரிய ஓவியர் என்பதுடன் உலகளாவிய கலைத் துறையில் இந்தியாவின் பெயரை நிலை நிறுத்திய பெருமையையும் கொண்டவர். அவருடைய சாதனைகள் எங்களைப் பெருமிதம் கொள்ள வைக்கின்றன. கலை, பண்பாடு மற்றும் கல்வித் துறைகளில் சாதனையாளர்களைத் தேடிப் பிடித்து அவர்களைக் கொரவப்படுத்தும் தயாவதி

மோடி அமைப்பை மனதாரப் பாராட்டுகிறேன். இதுபோன்ற விருதுகளே வருங்காலத் தலை முறையினரை அவரவர் துறைகளில் கடுமையாக உழைக்கவும், சாதனை படைக்கவும் தூண்டுகோலாக அமைந்து ஊக்குவிக்கும்’ என்றார்.

2013 தயாவதி மோடி விருதைப் பெற்ற அஞ்ஜோலி லை மேனன் கறுகையில் ‘தவத்திரு தலாய் லாமா, அன்னை தெரசா போன்ற பிரபலங்களுக்கு வழங்கப்பட்ட அதே தயாவதி மோடி விருது எனக்கும் கிடைத்திருப்பது மகிழ்ச்சி அளிக்கிறது. என் மீது நம்பிக்கை வைத்து என்னை இந்த விருதுக்குத் தேர்ந்தெடுத்த அமைப்பிற்கு உள்ளாற் நன்றி கூறுகிறேன். இதுபோன்ற விருதுகளும், நம்பிக்கைகளுமே தொடர்ந்து பணியாற்ற என்னை ஊக்குவிக்கின்றன என்றார்.

நிகழ்ச்சியில் கலந்து கொண்டு தயாவதி மோடி அமைப்பின் தலைவர் சதீஷ் குமார் மோடி தொடர்க்கையில் ‘இந்தியக் கலை மற்றும் பண்பாட்டின் வளர்ச்சிக்காக அஞ்ஜோலி லை மேனன் ஆற்றிய சிறப்பான பணிகளைப் பாராட்டும் வகையில் அவருக்கு தயாவதி மோடி விருதை வழங்குவது மகிழ்ச்சி அளிக்கிறது. அவர் மிகச் சிறந்த ஓவியர். அவரது படைப்புகளின் மீது எனக்கு மகத்தான ஈர்ப்பு உண்டு’ என்றார்.

- அர்விதா

சிம்காம்வெவ் மாநாடு...

தொழில்துறை மற்றும் நாட்டு முன்னேற்றத்திற்கு யயுள்ளதாக ரூக்கும்!
திரு. ஸ்ரீவத்சீராம், தலைவர், சிம்காம்வெவ் அமைப்பு குழு

உலகளவில் ஆட்டோமோட்டிவ் தொழில் துறையானது, வளர்ச்சியடைந்துவரும் சுந்தைகளினால், தற்போது கட்டமைக்கப்பட்டு வருகிறது. எனிய விலையில் பொறியியல் பணிகள் மற்றும் விரிவான ஆட்டோமோட்டிவ் சூழல் அமைப்புக்கு தனது சிறப்பான தீட்டங்கள் மற்றும் வசதிகளை வழங்கியிருப்பதன் மூலம் இந்தியா இதில் மிக முக்கியமான, மைய இடத்தினை கைவசப்படுத்தி யிருக்கிறது. இந்திய ஆட்டோமொபைல் தொழில் துறையின் அதிகரித்துவரும் தேவைகளை பரிசீலித்து பூர்த்தி செய்வதன் தீட்டத்தின் ஓர் அங்கமாக இந்தியாவின் மிகப்பெரிய ஆட்டோமோட்டிவ் தொழில் கூட்டமைப்பாகவும், அறிவுப் பெட்டகமாகவும் மற்றும் யெஸ்ஏ-ஜே சேர்ந்த எஸ்ஏ இன்டர்நேஷனல்-ன் ஒரு இணை அமைப்பான சொசைட்டி ஆஃப் ஆட்டோமோட்டிவ் இன்ஜினியர்ஸ் இந்தியா (SAEINDIA), சிம்காம்வெஹ் (SIMCOMVEC) - ஒவது எஸ்ஏ இந்தியா சர்வதேச மொபீலிட்டி கருத்தரங்கு மற்றும் முதலாவது வர்த்தக வாகன பொறியியல் மாநாடு 2013 டிசம்பர் 4ஆம் தேதியிலிருந்து 7ஆம் தேதி வரை நந்தம்பாக்கத்திலுள்ள சென்னை டிரேட் சென்டரில் நடைபெறவுள்ளது.

சிம்காம்வெவ் கருத்தரங்கு, “பாதுகாப்பான, பசுமையான மற்றும் இணைக்கப்பட்ட வாகனங்களுக்கான தொழில்நுட்பங்கள்” மீது கூர்நோக்கம் செலுத்தும். 4 நாட்கள் நடைபெறுகின்ற இம்மாநாடானது, உலகங்கிலும் செயல்படுகின்ற ஆட்டோமோட்டிவ் சமூகத்தின் தலைவர்கள் மற்றும் புத்தாக்க சிற்பிகளை ஒருங்கே அழைந்து வந்து இத்துறை சார்ந்த பல அம்சங்கள் மீது சிந்தனைகளை பகிர்ந்து கொள்ள வகை செய்யும். வர்த்தக வாகனங்களில் புகை வெளியேற்றம் மீது சமீபத்தில் கண்டறியப்பட்ட மேம்பாடுகள், மாற்று எளிபாருட்கள் மற்றும் பவர்ட்டரெய்ன், மின்னணுவியல் மற்றும் வாகன பிணைப்பு நிலையில் உருவாகிவரும் போக்குகள், நவீன தயாரிப்பு வழிமுறைகள், பலர் பயன்படுத்தும் பொது போக்குவரத்து பிரிவில் வாய்ப்புகள் மற்றும் சவால்கள் பணியமர்த்தவுக்காக திறன் உருவாக்கம் போன்றவை இம்மாநாட்டில் விவாதிக்கப்படவுள்ள அம்சங்களுள் சிலவாகும். கருத்தரங்கு அறிவிப்பு நிகழ்ச்சியின்போது, சிம்காம்வெஹ் அமைப்பு குழுவின் தலைவர் திரு. ஸ்ரீவத்சீராம் (மேலாண்மை இயக்குனர்,

வீல்ஸ் இந்தியா லிமிடெட்), பாக்டர் R. மஹாதேவன், முன்னாள் தலைவர், எஸ்ஏ-இந்தியா (இயக்குனர், இந்தியா பிஸ்டன்ஸ் லிமிடெட்) மற்றும் சிம்காம்வெஹ் அமைப்பு குழுவின் உறுப்பினர் பாக்டர் அரவிந்த் பரத்வாஜ், (தலைவர் - TPDS, மஹிந்திரா ரீசர்ச் வேலி, M & M லிமிடெட்) ஆகியோர் இந்த மாநாட்டின் கருப்பொருளை அறிமுகம் செய்து விளக்கினர்.

தனிப்பட்ட வர்த்தக வாகனங்கள் மற்றும் தனிப்பார் வாகனங்களுக்கான தொழில்நுட்பங்களில் இணைந்து இயங்குவதற்கான ஒரு தளத்தினை வழங்குகிற நிகழ்வு இந்தியாவில் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டு நடத்தப்படுவது இதுவே முதன்முறையாகும். எஸ்ஏ ஸ்டார்நேஷனலின் டெனால்டு ஹில்பிராண்டஸ்ப், அசோக் லேலன்டு-ன் திரு. வினோத் தாசரி, மிச்சலின் நிறுவனத்தைச் சேர்ந்த திரு. ரேஷா கிளார்க், ஜான் ஃர் நிறுவனத்தின் திரு. பரத் வேதக், பேக்கார் நிறுவனத்தின் திரு. டெனால்டு ஸ்கால்ட், கட்டன் நிறுவனத்தின் திரு. டாம் ஸ்டோவர், ஏவினல் நிறுவனத்தின் திரு. வால்டர் னுகாஸ் மற்றும் கான்டிவனஸ்டல் நிறுவனத்தின் ஜோயர்க் லூட்ஸ்ஸர் ஆகியோருடன் சென்னை மெட்ரோ ரயில் நிறுவனத்தின் திரு. K. ராஜாராமன், தேசிய திறன் உருவாக்கல் கார்ப்பரேஷனின் திரு. திலீப் ஷனாய், NATRIP நிறுவனத்தின் திரு. நிதின் கோகர்ன் சர்வதேச மற்றும் இந்திய வல்லுனர்கள் மற்றும் நிபுணர்கள் இதில் பங்கேற்கின்றனர் என்பதே சிம்காம்வெஹ் மாநாட்டின் சிறப்பான அம்சமாக இருக்கிறது.

சிம்காம்வெஹ் அமைப்பு குழுவின் தலைவர் திரு. ஸ்ரீவத்சீராம் (மேலாண்மை இயக்குனர், வீல்ஸ் இந்தியா லிமிடெட்) பேசும்போது, “பசுமையானதாக, பாதுகாப்பானதாக மற்றும் இணைக்கப்பட்டதாக இருக்க வேண்டும் என்று விரும்புகிற நுகர்வோயின் மாறிவரும் தேவைப்பாடுகளினால் உந்தப்பட்டு ஆட்டோமோட்டிவ் தொழில் துறையானது, புதிய தொழில்நுட்பங்களை உருவாக்கி வருகிறது. ஈராண்டிற்கொருமுறை ஆட்டோமோட்டிவ் மொபீலிட்டி மாநாட்டை பல ஆண்டுகளாக எஸ்ஏ-இந்தியா ஏற்பாடு செய்து நடத்தி வருகின்றபோது, முதன்முறையாக இந்த ஆண்டு சிம்காம்வெஹ் 2013-ல் கார் தொழில் பிரிவை



மட்டும் உள்ளடக்காமல் வர்த்தக வாகனம் மற்றும் நெடுஞ்சாலைகள் அல்லாத பிற இடங்களிலும் பயன்படுத்துக்கிற வாகன தொழில் பிரிவையும் உள்ளடக்குகின்ற ஒரு பொறியியல் கருத்தரங்கையும் இணைத்து வழங்குவதில் நாங்களைப் பெருமையடைகிறோம். போக்குவரத்து துறையின் அனைத்து பிரிவுகளையும் உள்ளடக்குகிற இத்தகைய மாநாடுகள், நமது தொழில்துறை மற்றும் நாட்டின் முன்னேற்றத்திற்கு எதிர்காலத்தில் அதிகளாவில் பலனளிப்பதாக இருக்கும் என்று நாங்கள் எதிர்பார்க்கிறோம்,” என்று கூறினார்.

நம் நாட்டில், போக்குவரத்து தீர்வுகளுக்கு தேவைப்பாடு இருக்கிறது. நிலைப்புத் தன்மையுள்ள மற்றும் உடல் உபாதையின்றி வாகனத்தை ஒட்டுனர் இயக்குமாறு வடிவமைக்கப்பட்ட வாகனங்களே வேண்டுமென்று நுகர்வோர்கள் உறுதியாக விரும்புவதால், புத்தாக்கமான வாகன வடிவமைப்பு கருத்தாக்கங்கள் இத்துறையில் முன்னுரிமைப்படும். செலவு சிக்கனாமான பொறியியல் தீர்வுகளுக்காகவும் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்காக உலகளாவிய ஆட்டோமோட்டில் தயாரிப்பு நிறுவனங்கள் இந்தியாவை பார்க்கின்றன. இந்தியாவில், பெருந்தரங்களின் எண்ணிக்கை வளர்ச்சியடைந்து வருகின்றபோது, பாதுகாப்பான மற்றும் எரிபொருள் சிக்கனாமான, சிரமமற்ற இணைப்பு வலையமைப்பிற்கு முக்கிய தேவை இருக்கிறது. வாடிக்கையாளர்களுக்கு, செலவீன்த்தை இன்னும் அதிகமாக குறைக்கின்ற வகையில் மின்சாரத்தில் இயங்கும் வாகனங்கள் மற்றும் மாற்று எரிபொருள் ஆகியவற்றை பயன்படுத்துவதற்கான புதிய தொழில்நுட்பங்கள் மீது புதிய கண்டுபிடிப்புகளை மேற்கொள்ள வேண்டியது அவசியமாகும். ஆட்டோமொபைல் தொழில்துறையின்

ஒட்டுமொத்த பிரிவினரும் இதை செய்தாக வேண்டும்.

டாக்டர் R. மஹாதேவன், முன்னாள் தலைவர், எஸ்ஏஃஇந்தியா (இயக்குனர், இந்தியா பிஸ்டன்ஸ் லிமிடெட்) பேசும்போது, “நமது நாட்டில் ஆட்டோமொபைல் துறைக்கான பாகங்களை தயாரிக்கும் தொழில்துறையாது, APAC பிராந்தியத்தில் தரமான பாகங்களை வடிவமைப்பு மற்றும் உற்பத்தி செய்வதற்கான குறைந்த செலவீன்முள்ள மற்றும் பொரிதும் விரும்பப்படுகிற மையமாக இந்தியாவை ஆக்குவதில் ஒரு மிகப்பெரிய பங்கை ஆற்றியிருக்கிறது. சமீப காலங்களில் வளர்ச்சிக்கு மாறான சணக்கம் நிலவி வருகின்ற நிலையில், புதை வெளியேற்றம், பாதுகாப்பு மற்றும் வசதி போன்ற அம்சங்களில் புதிய மற்றும் குறைந்த செலவீன்த்தில் செயல் படுத்தப்படும் தொழில்நுட்பங்களை இணைப்பது மீதும் மற்றும் உள்நாட்டிலேயே இவற்றை தயாரிப்பது மீதும் அதிகரித்து உத்வேகத்தோடு நமது யுக்திகளை மறு பரிசீலனை செய்வது அவசியமாகியிருக்கிறது.

இத்தொழில் துறையின் தேவைப்பாடுகளை பரிசீலனை செய்யவும் மற்றும் வளர்ச்சியை மீண்டும் பெறுவதற்கான வழிமுறையை சாத்திய மாக்குகிற புத்தாக்கமான தீர்வுகள் குறித்து விவாதிக்கவும் ஒரு பொருத்தமான தளத்தை சிம்காம் வெற்ற வழங்கும்,” என்று கூறினார்.

ஊடக விசாரணைகளுக்கு : எம்எஸ்எல் இந்தியா கேஷனா சத்யபால் : 99402 21948,
ரவிசங்கர் : +91 98817 36203
shina.satyapal@mislgroup.com,
ravi.kandarpa@mislgroup.com

- அனு நிவேதிதா



Coffee time

செய்திகள்

டாபா மோட்டர்ஸ் ஓட்டுமொத்த வாபம் 70ஞ் உயர்வு!

இந்தியாவின் மிகப் பெரிய ஆட்டோமொபைல் நிறுவனமான டாபா மோட்டார்ஸின் இரண்டாம் காலாண்டு ஒட்டு மொத்த வாபம் சென்ற ஆண்டைக் காட்டிலும் 70 சதவீதம் அதிகரித்து 3,541.86 கோடியைப் பெற்றிருப்பதாக அந்திறுவனம் அறிவித்துள்ளது. இரண்டாம் காலாண்டில் நிறுவனத்தின் வணிகம் ரூ.55,701.22 கோடியாகும். சென்ற நிதி ஆண்டில் ஜாலை-செப்டம்பரில் இருந்த ரூ.42,818.90 கோடியைவிட இப்போது 30 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது என்ற அந்திறுவனம் தெரிவித்திருக்கிறது.

நெந்தியன் ஆயில் வாபம் ரூ.1,683 கோடு!

பொதுத்துறை நிறுவனமான இந்தியன் ஆயில் நடப்பு நிதி ஆண்டின் இரண்டாம் காலாண்டில் நிகர லாபமாக ரூ.1,683.92 கோடியைப் பெற்றுள்ளதாகத் தெரிவித்திருக்கிறது. மும்பை, பங்குச் சந்தையில் அந்திறுவனம் தாக்கல் செய்துள்ள விவரங்களில் தெரிவித்திருப்பது: ஜாலை மாதம் முதல் செப்டம்பர் வரையிலான இரண்டாம் காலாண்டு அளவில் இந்தியன் ஆயில் நிறுவனம் விற்பனை மூலம் பெற்ற வருவாய் ரூ.1,09,859.49 கோடியாகும். சென்ற நிதி ஆண்டின் இரண்டாம் காலாண்டில் பெற்ற வருவாய் தொகை ரூ.1,05,791.29 கோடியாக இருந்தது.

நிறுவனத்தின் நிகர லாபம் ரூ.1,683.92 கோடியாகும். சென்ற ஆண்டில் இரண்டாம் காலாண்டில் பெற்ற நிகர லாபமான ரூ.9,611 கோடியைக் காட்டிலும் இப்போது 82 சதவீதம் சரிந்துள்ளது. செல், சமையல் எரிவாயு ஆகியவற்றின் உற்பத்தி விலையை விட குறைந்த விலையில் விற்பனை செய்ததைத் தொடர்ந்து ஏற்பட்ட நஷ்டம் முழுவதையும் மத்திய அரசு ஈடு செய்யாததால் நிகர லாபத்தில் கடும்

சரிவு ஏற்பட்டதாக நிறுவனம் தெரிவித்துள்ளது. மேலும், அமெரிக்க டாலருக்கு நிகரான ரூபாயின் மதிப்பு வீழ்ச்சியற்றதும் வாபம் குறைந்ததற்கு காரணமென தெரிவித்துள்ளது.

யுனெடெட் நெந்தியா இன்கூரன்ஸ் வாபம் ரூ.364 கோடு!

சென்னையை தலைமையிடமாகக் கொண்டு செயல்படும் பொதுக் காப்பீட்டு நிறுவனமான யுனெடெட் இந்தியா இன்கூரன்ஸ் நிறுவனம் அரையாண்டு வாபமாக ரூ.364.54 கோடியைப் பெற்றிருப்பதாக தெரிவித்துள்ளது.

இது குறித்து நிறுவனத்தின் தலைவர் - நிர்வாக இயக்குநர் திரு. மிலிந்த் காரத் வெளியிட்டிருக்கும் செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்திருப்பது: நடப்பு நிதி ஆண்டின் ஏப்ரல்-செப்டம்பர் வரையிலான அரையாண்டில் பிரீமியம் வருவாயாக ரூ.4.768 கோடியை யுனெடெட் இந்தியா பெற்றுள்ளது. இக்கால அளவில் நிறுவனத்தின் முதலீடுகள் மூலமாக ஈடிய வருவாய் ரூ.953 கோடியாகும். செப்டம்பர் மாத இறுதியில் யுனெடெட் இந்தியா இன்கூரன்ஸ் நிறுவனத்தின் முதலீடுகளின் சந்தை மதிப்பு ரூ.19,788 கோடியாகும். நிறுவனத்தின் நிகர மதிப்பு மிகச் சிறப்பான முறையில் ரூ.5,322 கோடியாக உள்ளது.

முதல் அரையாண்டில் வரிக்குப் பிந்தைய வாபம் ரூ.364.54 கோடியாகும். சென்ற நிதி ஆண்டின் முதல் அரையாண்டு கால அளவில் பெற்ற நிகர லாபம் ரூ.350.59 கோடியாக இருந்தது. நிறுவனத்தின் தற்போதைய செயல்பாடுகளின் மூலம் நிதி ஆண்டின் இறுதியில் பிரீமியம் வருவாயாக ரூ.10,500 கோடி பெற இயலும் என்ற நம்பிக்கை உள்ளது.

உத்தராகண்ட் பெருவெள்ளத்தை தொடர்ந்த சேதத்துக்குப் பிறகு, சுமார் ரூ.900 கோடி மதிப்பிலான 15 சொத்து இழப்பீட்டு கோரிக்கைகள் வந்துள்ளன. நிறுவனத்தின் தீற்மையான நிர்வாகத்தீனால் இந்தப் பெரும் தொகையை சமாளிக்க முடிந்தது என்று அவர் வெளியிட்டுள்ள செய்திக் குறிப்பு தெரிவிக்கின்றது.



Coffee time செய்திகள்

எனிலீல் தொழில் தொடங்க உகந்த நகரம் தீல்லி: உலக வங்கி ஆய்வில் முழவு!

இந்தியாவில் எனிலீல் தொழில் தொடங்க உகந்த நகரம் புது தீல்லி என உலக வங்கியும், பண்ணாட்டு நிதியமும் இணைந்து நடத்திய ஆய்வில் கூறப்பட்டுள்ளது. இந்தியாவில் தொழில் தொடங்குவது தொடர்பாக 216 பக்கங்கள் கொண்ட ஓர் அறிக்கையை உலக வங்கியும், பண்பாட்டு நிதியமும் (ஐ.எப்.சி.) வெளியிட்டன. அதில், தொழில் தொடங்க உகந்த நாடுகள் பட்டியலில் இந்தியா 134-வது இடத்தைப் பெற்றுள்ளது. இதற்குமுன் இந்தியா 131-வது இடத்தில் இருந்தது. இந்த அறிக்கையில் இந்திய நகரங்கள் குறித்த தகவல்கள் வெளியிடப்பட்டுள்ளன. அதன் விவரம்:

புது தீல்லியில், 32 நாள்களில் ஒரு தொழிலைத் தொடங்கலாம். பாட்னா, ஜெய்ப்பூர், ஷஹராபாத், புவனேசுவரம் ஆகிய நகரங்களில் குறுகிய காலத்தில் தொழிலைத் தொடங்கலாம். பெங்களூருவில் ஒரு தொழிலைப் பதிவு செய்ய 40 நாள்கள் ஆகும். கட்டுமானத்துக்கான அனுமதி, மின்சார வசதி பெறுவது, சொத்துப் பதிவு, கடன் வசதி பெறுதல், முதலீட்டாளர்களுக்கு உரிய பாதுகாப்பு, வரி செலுத்தும் வசதி, வர்த்தக வாய்ப்புகள் உள்ளிட்ட அம்சங்கள் இந்த ஆய்வில் கணக்கில் எடுத்துக் கொள்ளப்பட்டன.

பழச்சாறு விற்பனையில் ஈடுபடுகிறது மஹிந்தீரா!

முன்னணி ஆட்டோ மொபைல் நிறுவனமான மஹிந்தீரா அண்ட மஹிந்தீரா பிராண்ட்ட பழச்சாறு விற்பனையில் ஈடுபட்டுள்ளது. இது குறித்து நிறுவனத்தின் ஆட்டோமோடிவ் மற்றும் பார்ம் எக்ஸிப்மெண்ட் பிரிவுத் தலைவர் தீரு. பவன் கோயங்கா வெளியிட்டிருக்கும் செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்திருப்பது: மஹிந்தீராவின் வேளாண் பொருள் வணிகத்தை மேம்படுத்துவதில், தீவிரமாக ஈடுபட்டுள்ளோம்.

மஹிந்தீரா நிறுவனம் ஏற்கெனவே பழங்கள் ஏற்றுமதியில் ஈடுபட்டு வந்தது. பல்வேறு

நாடுகளுக்கு தீராட்சை ஏற்றுமதி நடைபெற்று வருகிறது. ஏற்றுமதிக்கென்று பிரத்யேகமாக தீராட்சைப் பயிர் விளைவிக்க, மகாராஜாவிற்குத்தீல் 600-க்கும் மேற்பட்ட விவசாயிகளுடன் நெருங்கி செயல்படுகிறோம். கடந்த மூன்று ஆண்டுகளில் புதிய உற்பத்தி முறைகளால் விளைச்சல் 50 சதவீதம் அதிகரித்திருக்கிறது.

வேளாண் பொருள் ஏற்றுமதி வணிகத்தின் அடுத்த கட்டமாக, பிராண்ட்ட பழச்சாறு விற்பனை தொடங்கப்பட்டிருக்கிறது. வைத்தராபாதில் விற்பனை தொடங்கப்பட்டுள்ளது. ‘ஸபரோ’ என்ற பெயரில் இவை விற்பனைக்கு வந்துள்ளன. ஆப்பிள், தீராட்சை, வாழைப்பழம், இவற்றான் சில வெளிநாட்டு பழ வகைகளின் சாறு விற்பனை செய்யப்படும்.

ஸபரோ பழச்சாறு தீட்டத்தில் இதுவரை ரூ.20 கோடி முதலீடு செய்யப்பட்டுள்ளது. அடுத்த மூன்று ஆண்டுகளில் இந்தியா முழுவதும் 200 சிறப்பு ஸபரோ விற்பனையகங்களைத் தொடங்கத் தீட்டிப்படிருக்கிறோம் என்று அந்த செய்திக்குறிப்பில் தெரிவித்துள்ளார்.

வேளாண் பொருட்களுக்கு 7% வட்டியில் கடன்!

‘வேளாண் விளை பொருட்களுக்கு அளிக்கப்படும் அடமான கடனுக்கு, மத்திய அரசின் வட்டி குறைப்பு சலுகை நடப்பு நிதியாண்டிலும் தொடரும்’ என, நபார்டு வங்கி அறிவித்துள்ளது. இது குறித்து, வங்கி வெளியிட்டுள்ள செய்திக் குறிப்பில் கூறப்பட்டுள்ளதாவது...

பொதுத்துறை மற்றும் கூட்டுறவு வங்கிகள் மூலம், பயிர் கடன் பெற்றுள்ள விவசாயிகள், விளை பொருள்களை சேமிப்புக் கீடங்குகளில் சேமித்து, சந்தை விலைக்கு ஏற்ப விற்பனை செய்யலாம். கடந்தாண்டு சேமிப்புக் கீடங்குகளில் சேமிக்கப்பட்டுள்ள விளை பொருள்கள் மீது, 3 லட்சம் ரூபாய் வரையில் கடன் வழங்கப்பட்டது. ஆறு மாதங்களுக்கு வழங்கப்படும் கடனுக்கு, 7 சதவீத வட்டி என நிர்ணயிக்கப்பட்டது. கூட்டுறவு வங்கிகள் மூலம் அளிக்கப்படும் இக்கடனுக்காக, 4.5 சதுவீத வட்டியில் மறு நிதியை, நபார்டு வங்கி அளித்து வருகிறது என்பது குறிப்பிடத் தக்கது.

ஏற்றும் தரும் ஏற்றுமதி தொழில்



தொடர் - 18

ஏற்றுமதியின் செயல்பாடுகள் தொடர் வகைகள் **TYPE OF EXPORT ACTIVITIES**



Dr.R. ஆனந்த், Ph.D.,
yogaasriconsultancy@yahoo.com
Cell : 90429 75678

ஏற்றுமதியின் செயல்பாடுகளை மூன்று வகையாக பிரிக்கலாம்.

1. Pre Export - ஏற்றுமதிக்கு முன் செயல்பாடு
2. At the Time of Export - ஏற்றுமதி செய்யும் நேரத்தில் உள்ள செயல்பாடுகள்
3. Post Export - ஏற்றுமதிக்குப்பின் செயல்பாடுகள்

1. PRE EXPORT ACTIVITIES:

இறக்குமதியாளருக்கு விலைப்பட்டியல் அனுப்பியவுடன் அவர் விலையை இணையதளம் மூலம் ஒப்பிடு செய்து பின்னர் சரியான விலையைக் கணக்கிட்டபின் ஏற்றுமதிக்கான Purchase Order அனுப்புவார். அதில் குறிப்பிட்ட துறைமுகத்திற்கு, அவர்குறிப்பிட்ட தேதிக்குள், குறிப்பிட்ட Packing முறையில் அவருக்கு பொருட்களை அனுப்புவதற்கு திட்டமிட வேண்டும். வங்கிக்கு சென்று அவர் குறிப்பிட்ட பணம் பெறும் முறையான TT, LC, DP, DA இதில் ஒன்றான முறையில் பணம் பெறுவதற்கான முறையைப்பற்றி வங்கி மேலாளரிடம் உறுதி பெற வேண்டும். LC முறையாக இருந்தால் அதை நன்கு படித்து பிழை இல்லாதவாறு உறுதி செய்து கொள்ள வேண்டும். LC-யை வங்கியிடம் கொடுத்து அது உரிய வங்கியிடமிருந்து வந்துள்ளதா என்பதன்

நம்பகத்தன்மையை அறிந்து கொள்ள வேண்டும். பின்னர் பொருள் உற்பத்தி செய்பவரிடம் சென்று PO-வில் உள்ள தேதிக்குள் பொருளை உற்பத்தி செய்து தரும்படி கூற வேண்டும். சுங்கத்துறை முகவர்களை [CHA] தொடர்பு கொண்டு என்ன பொருள், எவ்வளவு எடை, எந்த துறைமுகத்திலிருது, எந்த துறைமுகத்திற்கு செல்ல வேண்டும். எந்த தேதிக்குள் செல்ல வேண்டும், எந்த கிழமை, தேதியில் அந்த குறிப்பிட்ட துறைமுகத்திற்கு கப்பல் செல்லும் என்ற தகவலை அறிந்து கொண்டு அதற்கேற்ப செயல்பட வேண்டும். பொருட்களை சிப்பமிடுவதற்கான பொருட்களை முன் கூடியே கொள்முதல் செய்து கொள்ள வேண்டும். எவ்வளவு நாட்கள் கப்பல் பயணம் செய்து இறக்குமதியாளர் துறைமுகத்தை அடையும் என்ற தகவலை பெற்றுக் கொண்டு நமது துறைமுகத்திற்கு குறிப்பிட்ட நாளுக்கு ஒன்று அல்லது இரண்டு நாட்களுக்கு முன்னதாகவே துறைமுகத்தில் CHA-விடம் பொருட்களை ஓப்படைத்து விடவேண்டும்.

2. ஏற்றுமதி செய்யும்போது கவனிக்க மற்றும் செய்ய வேண்டிய செயல்கள் [At the time of Export]

பொருட்கள் தயாரானதும், சிப்பமிட வேண்டும் (Packing). பின் பொருட்களுக்கான இன்கூரன்ஸ்

தொகையைச் செலுத்தி ஆவணங்களைப் பெற்றுக் கொள்ள வேண்டும். மற்றும் Invoice, Certificate of Origin, Insurance Copy, Bill of Exchange ஆகிய ஆவணங்களை வாகனத்தை ஒட்டுபவரிடம் ஒப்படைத்துவிட்டு, பொருட்களையும் ஏற்றி பின் CHA-வின் முகவரிக்கு அனுப்ப வேண்டும் இவை அனைத்தையும் ஒரு நகல் எடுத்து வைத்துக் கொள்ள வேண்டும். பொருட்கள் உரிய இடத்திற்கு வந்து சேர்ந்து விட்டதா, என CHA ஏஜன்சியிடம் கேட்டுத் தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். ஆவணங்களில் உள்ள விபரங்கள் போதுமா? இன்னும் ஏதேனும் தரவேண்டுமா என கேட்க வேண்டும். பொருட்கள் கப்பலில் ஏற்றப்படும் வரை தொடர்ந்து CHA-விடம் தொடர்பு கொள்ள வேண்டும். கப்பலில் ஏற்றி Bill of Lading கிடைத்தவுடன், இறக்குமதியானஞருக்கும் வங்கிக்கும் தகவல் தெரிவிக்க வேண்டும். LC மூலம் பணம் பெறுவதாக இருந்தால் Bill of Lading Copy கொடுத்து வங்கியிடம் பணம் பெற்றுக் கொள்ளலாம். கப்பல் இறக்குமதியாளர் துறைமுகத்தை அடையும் வரை எங்கு எந்த துறைமுகம் வழியாக செல்கிறது என இணையதளம் மூலம் Tracking செய்து தகவல் தெரிந்து கொள்ளலாம். வேறு பணிகள் இருப்பினும் இதையும் கவனித்துக் கொள்ளவேண்டும்.

3. POST EXPORT ஏற்றுமதிக்கு பின் உள்ள செயல்பாடுகள்:

பொருட்கள் கப்பலில் சென்று இறக்குமதியாளர் இடத்திற்கு சென்று, அவர் பொருட்களை சரி பார்த்து, எண்ணிக்கை, தரம் ஆகியவை சரியாக உள்ளது. பொருட்கள் வாங்கியதில் தனக்கு தீருப்பதி, என உங்களுக்கு தகவல் அனுப்பிய பின்புதான் ஏற்றுமதி செயல்பாடுகள் முழுமை அடைகிறது. பின்பு வங்கிக்கு சென்று இறக்குமதியாளர் பொருட்களை பெற்றுக் கொண்ட விபரத்தையும் தெரிவித்து விட வேண்டும்.

பணம் ஏதேனும் பாக்கி இருந்தால் அதையும் தகுந்த ஆவணங்களை சமர்பித்து பணத்தை வங்கிக் கணக்கு மூலம் பெற்றுக் கொள்ள வேண்டும். காசோலை மூலம் அனைத்து கடன்களையும் செலுத்த வேண்டும். உதாரணமாக CHA-விற்குரிய பணம், பொருட்களை கொள்முதல் செய்த பணம், லாரி வாடகை, வங்கிக் கடன் ஆகிய அனைத்து தொகையையும் பாக்கி ஏதும் இல்லாமல் செலுத்தி விடவேண்டும். அடுத்ததாக உரிய ஆவணங்களை விற்பனைவரி அலுவலகத்தில்



சமர்பிக்க வேண்டும். சுங்கவரித்துறை, மற்றும் கலால் வரித்துறை அதிகாரியிடம் உரிய ஆவணங்களை சமர்பிக்க வேண்டும். DGFT அலுவலகத்தில் ஆவணங்களை சமர்பித்து ஊக்கத் தொகை, மற்றும் அந்த ஏற்றுமதிக்குரிய சலுகைகளை பெற்றுக் கொள்ள வேண்டும். குஜராத் ஏற்றுமதியாளர்கள் முறையாக ஆவணங்களை சமர்பித்து உரிய நேரத்தில் ஊக்கத்தொகை மற்றும் சலுகைகளை பெற்று விடுகின்றனர். அனால் தமிழ்நாட்டில் உள்ள ஏற்றுமதியாளர்கள் உரிய நேரத்தில் அந்த ஆவணங்களை சமர்பித்து ஊக்கத் தொகைகளை பெறுவதில்லை என ஒரு ஏற்றுமதி ஆலோசகர் என்னிடம் தெரிவித்தார். எனக்கு மிகுந்த வருத்தமாகிவிட்டது. தமிழ்நாட்டு ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு அன்பான வேண்டுகோள்! உங்கள் ஆவணங்களை மிகுந்த கவனத்துடன் பாதுகாத்து, அதில் மொத்தமாக ஒரு நகல் எடுத்து கீழ்க்கண்ட முகவரியில் தொடர்பு கொண்டு, அரசு தரும் சலுகைகளையும், ஊக்கத் தொகையையும் பெற்றுக் கொள்ளுங்கள். தீரு. T.S. ராஜசேகரன் SEVENSEA INTERNATIONAL, Cell: 98421 70175, Email: sevensea@airtelmail.in என்ற முகவரியில் தொடர்பு கொண்டு நீங்கள் ஏற்றுமதி செய்த தொகைக்கு உரிய ஊக்கத் தொகையையும் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

ஏற்றுமதி செய்த தேதியிலிருந்து 3 வருடங்களுக்குள் விண்ணப்பம் செய்து பெற்றுக் கொள்ளலாம். முதல் ஒரு வருடத்திற்குள் முழுத் தொகையையும், அடுத்த இரண்டு வருடத்திற்கு ஒரு குறிப்பிட்டத் தொகையையும் பெற்றுக் கொள்ளலாம். ஆகவே

தமிழ்நாட்டு ஏற்றுமதியாளர்கள் இந்த வாய்ப்பை பயன்படுத்தி உங்கள் ஊக்கத்தொகை முழுவதையும் தாமதமின்றி பெற்றுக் கொள்ளுங்கள். அதேது நான் சொல்லும் செய்தி மிக முக்கியமானது அது நீங்கள் ஏற்றுமதி செய்யும் பொருளுக்கு உரிய முழுத் தொகையையும் வங்கிகளின் மூலம் தான் பெற வேண்டும். கணக்கில் பணம் பெறுவதால் உங்களின் முழு வரவு, செலவு, வியாபாரத் தொகை வங்கிகளுக்கு தெரியும். நீங்கள் எவ்வளவு தொகைக்கு வருடம் முழுவதும் ஏற்றுமதி செய்கிறீர்களோ, அதை கணக்கில் எடுத்துக் கொண்டு அதற்கு ஏற்ப வங்கியாளர்கள் உங்களுக்கு கடன் வழங்குவர். எனவே நீங்கள் ஏற்றுமதி செய்யும் முழுத் தொகையையும் கணக்கில் வரவு வைக்க வேண்டும். வியாபாரம் செய்பவர்கள் அரசாங்கத்திற்கு முழுமையாக வரி செலுத்த வேண்டும்.

வரி ஏய்ப்பு செய்பவர்களுக்கு நிச்சயம் நஷ்டம் ஏற்படும். உதாரணத்திற்கு A என்பவர் 10 லட்சம் முதலீடு செய்து ஏற்றுமதி வியாபாரம் தொடங்குகிறார். B என்பவர் 10 லட்சம் முதலீடு செய்து வியாபாரம் தொடங்குகிறார். A என்பவர் நேர்மையாக வியாபாரம் செய்து தனது முழு வருமானத்திற்கும் வரி செலுத்துகிறார். B என்பவர் தனது வருமானத்தை மறைத்து வரி செலுத்துவதில் இருந்து தபித்துக் கொள்கிறார். A என்பவர் தனது ஆண்டு வியாபாரத் தொகையாக ரூ.50 லட்சம் என அரசாங்கத்திடம் கணக்கு சமர்பித்து அதற்குரிய வரியை செலுத்துகிறார். B என்பவர் ரூ.15 லட்சம் என தனது வியாபாரத் தொகையாக கணக்கு சமர்பித்து அதற்குரிய வரியை மட்டும் செலுத்துகிறார். A என்பவருக்கு இரண்டு வருடம் கழித்து வங்கி அவருக்கு ரூ.50 லட்சம் கடனாக வழங்குகின்றனர். அவர் தனது முதலீடு தொகை 10 லட்சமும் சேர்த்து ரூ.60 லட்சத்திற்கு ஏற்றுமதி செய்கிறார். லாபத் தொகையாக ரூ.6 லட்சம் பெறுகிறார். B என்பவருக்கு வங்கி இரண்டு வருடம் கழித்து ரூ.15 லட்சம் கடனாக வழங்குகிறார்கள். அவர் தனது முதலீடு ரூ.10 லட்சத்தையும் சேர்த்து ரூ.25 லட்சத்திற்கு ஏற்றுமதி செய்து லாபமாக ரூ.2.5 லட்சம் பெறுகிறார்கள். A என்பவர் முறையாக வருமானவரி செலுத்தி ரூ.6 லட்சம் லாபமாக பெறுகிறார். B என்பவர் சில ஆயிரங்கள் பணத்திற்காக வரி ஏய்ப்பு செய்த ரூ.3.5 லட்சம் வருமானம் அதிகம் பெறும் வாய்ப்பை

இழக்கிறார். எனவே ஏற்றுமதித் தொழில் மட்டுமல்ல அனைத்து வியாபாரம் செய்யும் தொழில் அதிபர்களும் முறையாக கணக்கு சமர்பித்து வருமானவரி செலுத்தினால் நீங்கள் நிச்சயம் மனநிம்மதியுடனும், அதீக வருவாயுடனும் வாழ்வது உறுதி. ஆகவே ஏற்றுமதிக்கு பின் செய்ய வேண்டிய முக்கிய பணி முறையாக கணக்கு சமர்பிக்க வேண்டும். ஏற்றுமதியில் நீங்கள் அதீக அளவு வியாபாரம் செய்ய வேண்டும் என்றால் ஒவ்வொரு நுணுக்கத்தையும் கற்றுக் கொண்டு அதை பயன்படுத்தி ஏற்றுமதி செய்தால் நிச்சயம் உயர்த்த அடையலாம்.

ஏற்றுமதியின் செயல்பாடு வகைகளைப் பார்த்தோம். அதன் தொடர்ச்சி செயல்பாடுகளின் வகையாக நாள், வாரம், மாதம், ஆண்டு செயல்பாடுகள் பற்றி காண்போம்.

நாள்: ஒவ்வொரு நாளும் இரண்டு மணி நேரம் இணையதளத்தில் ஏற்றுமதி சம்பந்தமான தகவல்களை பெற வேண்டும். பிறகு இறக்குமதியாளர்கள் அனுப்பிய இமையிலுக்கு பதில் அனுப்ப வேண்டும். அதற்கு தேவையான பல்வேறு தகவல்களை அதற்குரிய உற்பத்தியாளர்கள் மூலம் பெற்று, மற்றும் CHA-விடம் தேவையான தகவல்களைப் பெற்று இமையிலில் பதில் அனுப்ப வேண்டும். மேலும் வெளிநாட்டிற்கு பொருள் அனுப்ப வேண்டிய வேலை இருந்தால் அதை கவனிக்க வேண்டும். தீனசரி ஏற்றுமதி சம்பந்தமான செய்திகளை படிக்க வேண்டும்.

வாரம்: ஒவ்வொரு வாரமும் ஏற்றுமதி சம்பந்தமான புத்தகத்தை படிக்க வேண்டும். ஏற்றுமதிக்கு தேவையானது பொருட்களை உற்பத்தி செய்பவர்களிடம் சென்று தகவல்களை பெற்றுக் கொள்ள வேண்டும். அதே பொருட்களை மதிப்பு கூட்டி உற்பத்தி செய்தல் பற்றி அந்த உற்பத்தியாளரிடம் விவாதிக்க வேண்டும். அதே பொருட்களை தரமாகவும், விலை குறைவாகவும் உற்பத்தி செய்யும் நபர்களிடம் சந்தித்து அதை ஏற்றுமதி செய்வதற்கான விலைப்படியல் பெற்று இறக்குமதியாளருக்கு அனுப்ப வேண்டும். ஏனெனில் இறக்குமதியாளர்கள் தரமாகவும், விலை குறைவாகவும் பொருட்களை இறக்குமதி செய்ய விரும்புகிறார்கள். எனவே ஏற்றுமதியாளர்கள், வாரம் ஒரு தடவை பொருட்களை பற்றிய தகவல்களை உற்பத்தி செய்யும் இடத்திற்கே சென்று பெற வேண்டும். இணையதளம் மூலம் மற்ற

நாடுகளின் நாணய மதிப்பையும், ஒவ்வொரு நானுக்கும், மற்ற நாட்களுக்கு உள்ள வித்தியாசமான தொகையை குறிப்பு எடுத்துக் கொள்ள வேண்டும். இது நாம் ஏற்றுமதிக்கான விலையை நிர்ணயம் செய்யும் போது இந்த டாலர் ஏற்றம் மற்றும் மதிப்பீடு பயன்படும் வாரம் ஒரு முறை அந்த வாரம் முழுவதும் நடந்த விபரங்களை குறித்து வைத்து, அதை பகுப்பாய்வு செய்ய வேண்டும். பலமான செயல்கள் எவை செய்து முடிக்கப்பட்டன. தீட்டமிட்டு பின் நடைபெறாத செயல்கள் இருந்தால், அவை என்ன காரணத்தால் நடைபெறவில்லை என்பதை ஆய்வு செய்ய வேண்டும்.

மாதம்: ஒவ்வொரு மாதமும் விற்பனைவரி அலுவலகத்திற்கு 20ம் தேதிக்குள் ஒரு மாத விற்பனை பற்றிய தகவல்களை சமர்பிக்க வேண்டும். அந்த மாதம் மின் கட்டணம், மற்றும் தொலைபேசி கட்டணம் செலுத்த வேண்டிய வேலை இருந்தால் அதை செலுத்த வேண்டும். உங்கள் ஊழியர்களுக்கு உரிய சம்பளம், மற்ற சலுகைகளை வழங்கி அவர்களை ஊக்கப்படுத்த வேண்டும். மாதம் ஒரு முறை ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகங்கள் மற்றும் மேம்பாட்டு மையங்கள் நடத்தும் பயிற்சி வகுப்பில் கலந்து கொள்ள வேண்டும். ஏற்றுமதி ஆலோசகர்களுடன் கலந்துரையாட வேண்டும். CHA அலுவலகம் சென்று தற்போது நடைமுறையில் உள்ள Packing முறைகள் பற்றி தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். உங்கள் ஊரில் உள்ள ஏற்றுமதியாளர்களை ஒன்று சேர்த்து ஒரு Forum உருவாக்க வேண்டும். ஏற்றுமதியாளர்கள் ஒன்று சேர்த்து Cluster முறையில் ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டும். அப்போதுதான் இறக்குமதியாளர்களை அதிக அளவில் ஈர்த்து நிறைய ஏற்றுமதி ஆர்டர்களைப் பெற முடியும். உற்பத்தி ஏற்றுமதி யாளர்களும், வணிக ஏற்றுமதியாளர்களும் மாதம் ஒரு முறை சந்திக்க வேண்டும். ஏனெனில் உற்பத்தி செய்து ஏற்றுமதி செய்வார்கள் சில நாடுகளுக்கு மட்டுமே ஏற்றுமதி செய்ய முடியும். அதற்கு மட்டுமே அவர்களுக்கு நேரம் இருக்கும். இந்த சந்திப்பின் மூலம் வணிக ஏற்றுமதி யாளர்கள் அவர்களிடம் பொருட்களைப் பெற்று மற்ற நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யலாம். இந்த சந்திப்பு இருவருக்கும், அதாவது உற்பத்தி ஏற்றுமதியாளர்களுக்கும், வணிக ஏற்றுமதி யாளர்களுக்கும் உபயோகமாக இருக்கும்.

வருடம்: உற்பத்தி ஏற்றுமதியாளர்களும், வணிக ஏற்றுமதியாளர்களும் வருடத்திற்கு மூன்று வர்த்தக கண்காட்சியில் கலந்து கொள்ள வேண்டும். அதில் இரண்டு இந்தியாவில் நடக்கும் கண்காட்சிகள் ஒன்று வளரிநாட்டில் நடக்கும் கண்காட்சியாக இருந்தால் மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும். ஏற்றுமதி வளர்ச்சி கழகங்களில் உறுப்பினராக உள்ளவர்கள், வருடத்திற்கு ஒரு முறை கட்டாயம் புதுப்பித்து கொள்ள வேண்டும். ஒரு ஏற்றுமதியாளர் வாழ்நாள் முழுவதும் தான் ஏற்றுமதி செய்யும் பொருட்கள் சார்ந்த ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் கழகத்தில் உறுப்பினராக இருக்க வேண்டும். அது உங்களுக்கு அதிக ஏற்றுமதி ஆர்டர் பெற்று தந்து உங்களின் நிறுவன வளர்ச்சிக்கு உறுதுணையாக இருக்கும். மார்ச் மாதம் 31ம் தேதியுடன் முடிவடைந்த வரவு செலவு கணக்கை ஜாலை மாதத்திற்குள் வருமானவரி அலுவலகத்தில் சமர்பிக்க வேண்டும்.

உங்கள் ஏற்றுமதி நிறுவனத்தில் உள்ளவர்களை மூன்று நாடுகள் சுற்றுலா அமைக்குச் செல்ல வேண்டும். வருடத்திற்கு ஒரு வாரம் உங்கள் நிறுவன ஊழியர்களை அவர்கள் சார்ந்த வேலைக்குத் தகுந்த பயிற்சி வகுப்புக்கு அனுப்ப வேண்டும். அப்போதுதான் அந்த ஊழியர் உங்கள் நிறுவன வளர்ச்சிக்கு உறுதுணையாக இருப்பார். வருடத்திற்கு குறைந்தது இரண்டு முறை ஊழியர்களுக்கு சம்பள உயர்வு வழங்க வேண்டும். வருடத்திற்கு ஒருமுறை உங்கள் நிறுவன ஊழியர்களுக்கு உங்கள் நிறுவன செலவில் மருத்துவ பரிசோதனை செய்ய வேண்டும். அவர்களுக்கு குழு விபத்து காப்பீடும் [Group Insurance] நிறுவனத்தின் மூலம் வழங்க வேண்டும். அவர்களுக்கு உரிய சலுகைகளை, ஊக்கத் தொகை மற்றும் விருதுகளை உரிய நேரத்தில் கொடுத்து கொரவிக்க வேண்டும். ஒரு வருடத்தில் செய்ய வேண்டிய வேலைகளைப் பற்றி தெரிவித்து விட்டேன். இந்த அனைத்து செயல்களையும் அதற்குரிய மாதங்களில் கட்டாயம் செய்லபடுத்த வேண்டும்.

மேற்கூறிய அனைத்தையும் உங்கள் நிறுவனம் மற்றும் நீங்கள் கடைப்பிடித்தால் உங்கள் ஏற்றுமதி நிறுவனம் மிகப் பெரிய அளவில் வளர்ச்சி அடையும் என்பது உறுதி.

மீண்டும் அடுத்த தொழில் சந்திப்போம்.



மொர்வியன்

நிராய் நகரத்தை கண்டுபிடித்த ஷலீமன்!

ஒரே நோக்கத்துடனும், பிடி வாதத்துடனும் செய்யப்படும் எந்த முயற்சியும் தோல்வி அடைந்தது இல்லை என்ற உண்மை விளக்கத்துக்கு எடுத்துக் காட்டாக இருப்பவர் ஷலீமன்.

ஷலீமனுக்கு இளமையில் இருந்தே சரித்தீர் நிகழ்ச்சிகளை ஆராய்ச்சி செய்வதீல் தனிப்பட்ட உற்சாகமும் ஆர்வமும் இருந்தது. பண்டைய வரலாற்று சம்பவங்களை எப்பொழுது பார்த்தாலும் படித்துக் கொண்டே இருப்பார். நிராய் என்பது பழங்கால சரித்தீரப் பிரசித்தி பெற்ற நகரமாகும். தான் வாழும் இடத்திலே அந்த நகரம் புதையன்டு போயிருக்க வேண்டும் என்ற எண்ணம் ஷலீமனுக்கு ஏற்பட்டது. அந்த புராதன நகரத்தைக் கண்டுபிடிக்க ஆவல் கொண்டார்.

புதையன்டு இருக்கும் இடத்தை தூல்லியமாக கண்டறிய விரும்பினார். அதனால், பூமியை அகழ்ந்து அந்த நகரத்தின் சின்னங்களைக் கண்டுபிடிக்க வேண்டும் என்ற உத்வேகம் ஏற்பட்டது. இதனை பல வரலாற்று வல்லுநர்கள் முயன்றும் பார்த்தார்கள். ஆனாலும் அவர்களால் அது முடியாமல் போனது. அவர்கள் வெறும் ஆராய்ச்சி நோக்கில் பேனாவையும் பேப்பரையும் வைத்துக் கொண்டு கணக்குப் போட்டுப் பார்த்து இடத்தை கண்டறியும் முயற்சியில் ஈடுபட்டனர். அதனால் அவர்களால் கண்டுபிடிக்க முடியவில்லை. செயல்படாமல் தீட்டங்களை மட்டும் போட்டுக் கொண்டிருந்தனர். ஆனாலீமன் செயலில் இறங்கினார்.

சந்தேகம் ஏற்படும் இடங்களில் எல்லாம் மன்னைத் தோண்டி பார்த்தார். ஷலீமன் ஏழை, உணவுக்கும் உடைக்கும் கூட போராட வேண்டிய நிலையில்தான் இருந்தார். ஆனாலும் தன்னுடைய வறுமைச் சூழ்நிலை லட்சியத்திற்கு இடையூறாக இருந்து விடக் கூடாது என்று தீர்மானம் செய்து கொண்டார். வாழ்க்கைப் போராட்டத்தை நடத்திக் கொண்டே நிராய் நகரத்தைக் கண்டு பிடிக்கும் முயற்சியிலும் ஈடுபட்டார்.

நிராய் நகரம் புதையன்டு இருக்கக் கூடும் என்று அவர் மனதில் தோண்றும் இடங்களில் எல்லாம் மண்வெட்டி போன்றே கருவிகளுடன் சென்று ஆழமாகத் தோண்டிப் பார்ப்பார். அங்கே புராதனச் சின்னங்கள் எதுவும் தெரியாவிட்டால் வேறு இடத்திற்குச் சென்று தோண்டுவார் இவ்வாறு ஷலீமன் கண்ட கண்ட இடங்களில் எல்லாம் குழி தோண்டிப் பார்ப்பதைக் கண்ட மக்கள் எல்லோரும் அவருக்கு பைத்தியம் பிடித்து விட்டதாகவே எண்ணினார்கள்.

வரலாற்று ஆராய்ச்சியாளர்கள் ஷலீமன் அர்த்தமற்ற முயற்சியில் முட்டாள் தனமாக ஈடுபடுகிறார் என்று கேளி செய்தனர். வாழ்நாள் முழுவதும் பூமியை அகழ்ந்த ஆராய்ச்சி செய்வதிலேயே காலத்தைக் கடத்தினார். பல ஆண்டுகள் இப்படியே சென்றன. ஆனாலும் ஷலீமன் தான் எடுத்துக்கொண்ட காரியத்தை விடாமல் செய்து கொண்டே இருந்தார் இறுதியில் பூமிக்கு அடியில் நிராய் நகரத்தின் பழைய சின்னங்கள் இருப்பதைக் கண்டுபிடித்தார். வரலாற்று ஆய்வாளர்களும், அவர் கண்டுபிடித்தது உண்மையிலேயே நிராய்



நகரத்தின் சின்னங்கள்தான் என்று உறுதிப்படுத்தினார்கள்.

பூமிக்கு அடியிலிருந்த டிராய் நகரத்தில் இடந்த சுவர்களும், கட்டிடங்களும் டிராய் நகரம் மகோண்ணதமாக இருந்த காலத்தில் மக்கள் பயன்படுத்திய பொருட்களையும் கண்டுபிடித்து வெளிப்படுத்தினார். ஷல்மனுடைய செயலைப் பார்த்து வரலாற்று ஆசிரியர்கள் எல்லோரும் புகழாரம் சூட்டினார்கள். தன்னுடைய செயலில் வெற்றி பெற்றபடியினால்தான் உலகத்தவர் இவரைப் பாராட்டினார்கள்.

இகழ்ந்தவர்கள் எல்லோரும் பூமாலை கூட்டி புகழ் ஏற்றி புதுமைச் சிற்பி என்று வாய்விட்டுப் போற்றினர். ஷல்மன் இப்படிப் புகழ் பெற்றதற்குக் காரணம் தன்னுடைய செயலை வெற்றிகரமாக முடித்து காட்டியதுதான்.

விஞ்ஞானிகள் ஒரு மனிதனுக்குள் இருக்கும் அனுசக்தியினால் ஒரு பெரிய நகரத்தை உண்டாக்க முடியும் என்று கூறுகிறார்கள். இப்படிப்பட்ட சக்தி இருக்கும் பொழுது நமக்கு எப்படி தோல்வி ஏற்பட முடியும்?

நகரத்தையே உருவாக்கும் சக்தி இருக்கும் பொழுது வாழ்க்கையில் ஏற்படும் இடையூறு களைக் கடந்து வெற்றி பெற முடியாதா என்ன? நம்மிடம் இருக்கும் சக்தியை உணர்ந்து கொண்டால் தோல்வி வராது. தோல்வி மனப்பான்மைக்கு அடிமையாகும் வாய்ப்பை உருவாக்குவதும் நாம் தான். வெற்றி பெற முடியும். என்று எண்ணிக் கொண்டே இருந்தால் தோல்வியும் தாழ்வும் ஏற்படாது. ஒரு எண்ணத்தை நீண்ட காலமாக மனதில் அமுத்தி வைத்திருந்தால் அது உண்மை வாழும் பெற்று விடும். ஒன்றை மட்டும் நாம் உறுதியாகக் கொள்ள வேண்டும். எப்படியும் வெற்றியைப் பெற்றே தீருவோம் என்ற நினைப்பு மட்டும் கட்டாயம் இருந்தே ஆக வேண்டும்.

மனம் வெற்றியை நோக்கியே இருக்கும் பொழுது எங்கிருந்து தோல்வி வர முடியும்? வெற்றியையே எண்ணிச் செயல்பட்டுக் கொண்டே இருந்தால் வெற்றி கிடைக்காமல் போய் விடுமா என்ன? வெற்றி அடைவதற்குத் தகுதிகள் இருக்கின்றது அதனைப் பெற்றே ஆக வேண்டும். தோல்வி என்பது உடனே மறைந்து விடும். வெற்றி மட்டுமே நிரந்தரமாக நிற்கும்.

சுடுபிட்டு ருகவல்

**செய்தே தீருவோம்
என்கிற மன
உறுதியுள்ளவர்கள்
எதையும் சாதிப்பர்**

குறைப்பிரசவ குழந்தைகளுக்கான நெந்தீய அறக்கட்டளை அனுசாரிக்கும் உலக குறைப்பிரசவ தீர்மானம்!

உரிய காலத்திற்கு முன்பே பிரசவிப்பது என்பது இந்தியாவில் புதீதாய் பிறக்கும் குழந்தைகளில் உயிரிழப்பு மற்றும் உடல்நல பாதிப்பிற்கான முன்னணி காரணமாக இருக்கிறது. உலகெங்கிலும், ஒவ்வொரு ஆண்டும் 15 மில்லியன் சிக்கள் குறைப்பிரசவத்தில் பிறக்கின்றன என்றும் குறைப்பிரசவத்தின் காரணமாக ஏற்படும் சிக்கல்களினால் 1 மில்லியன் சிக்கள் ஒவ்வொரு ஆண்டும் உயிரிழக்கின்றன என்றும் உலக சுகாதார நிறுவனத்தின் 2012ஆம் ஆண்டுக்கான உண்மை தகவல் தாள் குறிப்பிடுகிறது. உரிய காலத்திற்கு முன்பே பிரசவம் நிகழ்வது குறித்த விழிப்புணர்வை மேம்படுத்துவதற்காக பணியாற்றுகின்ற பல்வேறு

அமைப்புகள், நிறுவனங்கள் மற்றும் தனிநபர்களின் முயற்சிகளை அங்கீகரிப்பதற்காக ஒவ்வொரு ஆண்டும் உலக குறைப்பிரசவ தீர்மானம் அப்பணிக்கப் பட்டு முதல் செயல் அறிக்கையான ‘மிக முன்னதாகவே பிரசவம்’ (Delivered Too Soon) என்பதை குறைப்பிரசவ குழந்தைகளுக்கான இந்தீய அறக்கட்டளை (IFPB) வெளியிட்டிருக்கிறது. ஹோட்டல் ரெயின் டீ-ல் நடைபெற்ற ஒரு நிகழ்ச்சியில் சூர்யா மருத்துவமனையைச் சேர்ந்த சிக்களுக்கான மருத்துவ நிபுணர் டாக்டர். தீபா ஹரிஹரன், சுகாதாரம் மற்றும் குடும்ப நல துறைக்கான அரசு செயலர் டாக்டர். J. ராதாகிருஷ்ணன் ஓ.ஐ.ப. மற்றும் கல்வித்துறையின் முதன்மை





செயலாளர் தீருமதி. சபிதா, இ.ஐ.ப்.ஆர்கியோர் இந்த அறிக்கையை வெளியிட்டனர். இந்தியாவிலும் மற்றும் உலகளாவிலும் குறைப்பிரசவ நிகழ்வுகளை தடுப்பதற்காக பணியாற்றி வருகின்ற பல நிறுவனங்கள், எ.கா. உலக சுகாதார நிறுவனம், குறைப்பிரசவம் மற்றும் உயிரிலாப பிறப்பை தடுப்பதற்கான உலகளாவிய ஒருங்கமைப்பு, சிறார்களை பாதுகாப்போம், குழந்தைகள் நலம் மற்றும் குடும்ப நலனுக்கான அமைச்சகம் மற்றும் பில் & மெலின்டா கேட்ஸ் அறக்கட்டளை போன்றவை, இந்த அறிக்கைக்கு பங்களிப்பை வழங்கியிருக்கின்றன. இந்த தீர்த்தை நினைவு கூறும் வகையில் இந்த குறைப்பிரசவத்தில் பிறந்த குழந்தைகளின் புதைப்படங்கள் அடங்கிய ஒரு கண்காட்சியை IFPB ரெயின்பீ ஹோட்டலில் ஏற்பாடு செய்திருந்தது.

2012ஆம் ஆண்டுக்கான உலக சுகாதார நிறுவனத்தின் உண்மை தகவல் தாளின்படி உலகளாவில் உரிய காலத்திற்கு முன்பாக நிகழும் குறைப்பிரசவங்கள் எண்ணிக்கையில் 60% பங்களிப்பை கொண்டுள்ள 10 நாடுகள் பட்டியலில் இந்தியா முதலிடத்தில் இருக்கிறது. 5

ஆண்டுகளுக்கும் குறைவான வயதுள்ள குழந்தை உயிரிழப்பை குறைப்பதற்கும் குறைப்பிரசவ தாள் ஏற்படும் சுமையை குறைப்பதற்குமான மில்லேனியம் டெவலப்மெண்ட் இலக்கு 4-ஜ எட்டுவதற்காக இந்தியா முயற்சிகளை மேற்கொண்டு வருகிறது. இதற்கு, கூர்நோக்கமுள்ள கவனமும் மற்றும் சான்றுகள் அடிப்படையிலான இடையீட்டு நடவடிக்கையும் அவசியமாக இருக்கின்றன. இந்திய காட்சி நிலையில் காணப்படுகிற வளர்ச்சி, ஆதாயங்கள் மற்றும் இடைவெளிகள் குறித்த ஒரு பன்முகத் தன்மையுள்ள ஆய்வறிக்கையாக 'மிக முன்னதாகவே பிரசவம்' என்ற இந்த அறிக்கை தீகழ்கிறது. இந்தியாவில் குறைப்பிரசவ நிகழ்வுகளின் காரணமாக ஏற்படுகிற உடல்நல மற்றும் பொருளாதார விளைவுகளை வரையறுப்பது மற்றும் பரிசீலிப்பதன் வழியாக குறைப்பிரசவ பிரச்சனை மீது விழிப்புணர்வை அதிகரிக்க இந்த அறிக்கை உதவும். குழந்தைநல மருத்துவர்கள் சுகாதாரத்துறை அதிகாரிகள், கொள்கை வகுப்போர்கள் மற்றும் சமூக அறிவியல் ஆராய்ச்சியாளர்க்கு இந்த அறிக்கை குறிப்பாக ஆர்வமுட்டுவதாகவும், பயனுள்ளதாகவும் இருக்கும்.

உரிய காலத்திற்கு முந்தைய நிகழ்வான குறைப்பிரசவமும் மற்றும் அதன் சிக்கல்களும், கவனத்தில் கொள்ளப்படாமல் விட்டுவிடக் கூடாத ஒரு மிக முக்கிய பிரச்சனை என்பதில் ஜயமில்லை. இந்த அறிக்கையின்படி, ஒவ்வொரு ஆண்டும் ஏற்குறைய 36 லட்சம் குறைப்பிரசவ நிகழ்வுகளைக் கொண்டு உலகின் குறைப்பிரசவ நேர்வகளின் எண்ணிக்கைக்கு மிகப்பெரிய பங்களிப்பாளராக இந்தியா இருந்து வருகிறது. குறைப்பிரசவத்தில் பிறக்கும் குழந்தையை பாதுகாப்பதற்காக குடும்பங்கள் மீது சுமத்துப் படுகிற நிதி சமை குறித்தும் இந்த அறிக்கை கவலையையும், கவனத்தையும் எழுப்புகிறது. 28 விருந்து 36 வாரங்களுக்கு இடைப்பட்ட காலத்தில் குழந்தை இருக்கும்போது தான் மிகப்பெரிய சமையானது அறியப்படுகிறது.

குறைப்பிரசவ குழந்தைகளுக்கான இந்திய அறக்கட்டளையைச் சேர்ந்த டாக்டர். தீபா ஹரிஹரன், நிகழ்ச்சியில் பேசும்போது... “இந்தியாவில், சிறு குழந்தைகள் உயிரிழப்பில் குறைப்பிரசவமே முன்னணி காரணமாக இருக்கிறது. எனினும், இதுவாரு மிகப்பெரிய பிரச்சனையாக இன்னும் அறியப்படவோ, அங்கீரிக்கப்படவோ இல்லை. குறைப்பிரசவம் என்பது, முக்கியமான பொது சுகாதாரப் பிரச்சனையாக கருதப்படவில்லை என்பதால், இது குறித்த விழிப்புணர்வு அளவுகளும் மிகக் குறைவாகவே உள்ளன. குறைப்பிரசவ குழந்தைகள் மற்றும் தாய்மார்களுக்கு, விழிப்புணர்வு உருவாக்கம் மற்றும் பிரச்சனையை உணர வைத்தல் வழியாக, ஆரோக்கியமான குழல் அமைப்பை உருவாக்குவதை நோக்கிய ஒரு படிக்கல்லாக இந்த அறிக்கை தீகழ்கிறது,” என்று கூறினார்.

“இந்தியாவில், உரிய காலத்திற்கு முன்பே பிரசவங்கள் நிகழ்கின்ற கருத்தியலானது, மாறிக்கொண்டு வருகிறது வசதி படைத்தவர்கள் மட்டுமல்லது, பொருளாதாரத்தில் பின்தங்கியவர்கள் மத்தியிலும் காணப்படுகின்ற ஒரு நோயாக இது

உருவெடுத்திருக்கிறது. இந்தியாவில், குறைப்பிரசவத்தில் பிறக்கும் குழந்தைகளுள் சுமார் 3 லட்சம் குழந்தைகள், உடல்நல சிக்கல்களின் காரணமாக உயிரிழக்கின்றன. ஒரு பிறப்புக்கும், மறு பிறப்புக்கும் இடையே இடைவெளி விடுவது மற்றும் தாய்மை காலத்தில் ஏற்படும் தொற்றுகளுக்கு உரிய சிகிச்சை வழங்குவது என்பதையே இதை தடுப்பதற்கான மிக முக்கியமான நடவடிக்கையாக இருக்கிறது. ஆகவே, இந்த பிரச்சனை குறித்து மிக உயர்ந்த அளவிலான விழிப்புணர்வை உருவாக்குவது மிக முக்கியமானதாகும்,” என்று டாக்டர். தீபா விளக்கமளித்தார்.

குறைப்பிரசவ குழந்தைகளுக்கான நீந்திய அறக்கட்டளை (IFPB) குறித்து:

IFPB என்பது, இந்தியாவில் உரிய காலத்திற்கு முன்பாக பிறக்கின்ற குழந்தைகளின் அச்சறுத்தலுக்குரிய நிலை மற்றும் அதன் விளைவுகள் குறித்து விழிப்புணர்வை உருவாக்க ஒரு கூர்நோக்க இலட்சியத்துடன் 2013 ஏப்ரல் மாதத்தில் இந்தியாவில் முன்னணி மருத்துவர்கள் குழு ஒன்றால் (பிறந்த சிசு நலமருத்துவர்கள் மற்றும் குழந்தைநல் மருத்துவர்கள்) உருவாக்கப்பட்ட இலாபநோக்கமற்ற ஒரு அமைப்பாகும். குறைப்பிரசவ நிகழ்வை பொதுவான கொள்கை முன்னுரிமையாக ஆக்குவதன் வழியாக மட்டுமே இந்நாட்டில் நமது குழந்தைகளுக்கு சிறப்பான எதிர்காலத்தை நம்மால் வழங்கமுடியும் என்று இக்குழு நம்புகிறது. ‘மிக முன்னதாகவே பிரசவம்’ (Delivered Too Soon) என்ற இந்த நடவடிக்கை அறிக்கையானது, குறைப்பிரசவ நிகழ்வை தேசிய முக்கியத்துவமுள்ள பிரச்சனையாக ஆக்குவது குறித்த முதற்படியாகும்.

மேலும் தகவலுக்கு தொடர்பு கொள்க:

ரவிஶங்கர் / ராஜலெட்சுமி ரங்கநாதன்

மின்னஞ்சல்:

ravishankar.kandarpa@mslgroup.com /

rajalekshme.ranganathan@mslgroup.com

மொபைல் : 93828 87608 / 95000 88290

- ரீது

**பத்திரிகைத் துறையில்
பணிபுரிய விருப்பமா...**

**இதோ ஓர்
அனுமதியளவு வாய்மை**

**மதுரை, திருச்சி மற்றும்
சேலம், கிராமநாதபுரம் மாவட்டங்களிலிருந்து
செய்தியாளர் - விளம்பர முகவர்
விண்ணப்பங்களை**

தொழில் நேசன்



வரவேற்கின்றது.

தகுதி : ஈடுபாட்டுடன் கூடிய உழைப்பு...

பலன் : உழைப்புக்கேற்ற ஊதியம்...

மேலும் விபரங்களுக்கு

ஒசிரியர்

தொழில் நேசன் - மாத தெழு

19/39, பள்ளிக்கூட சாலை, சி.ஐ.டி. நகர், நந்தனம், சென்னை-35.

கைபேசி: 98412 11806 மின்னஞ்சல்: thozhilnesano6@yahoo.com

அயராது உழைக்கும் மன உறுதி மற்றும் அர்ப்பணிப்பு வீளம் மருத்துவர்களுக்குத் தேவை! - பத்மபூஷன் டாக்டர் B.M. ஹெக்டே

பத்ம பூஷன் விருது பெற்ற, புகழ் பெற்ற இந்தீய மருத்துவ விஞ்ஞானியும், தலைசிறந்த கல்வியாளரும் மணிபால் பல்கலைக்கழக முன்னாள் துணை வேந்தருமான டாக்டர் B.M. ஹெக்டே, ஸ்ரீபாலாஜி மருத்துவ கல்லூரி மற்றும் மருத்துவமனை, ஸ்ரீபாலாஜி பல் மருத்துவ கல்லூரி மற்றும் மருத்துவமனை மற்றும் நர்சிங்-ன் 11வது பட்டமளிப்பு நாளன்று ஸ்ரீபாலாஜி கல்லூரி மருத்துவ பட்டதாரிகளுக்கு பட்டமளித்து, உரையாற்றினார். இவ்விழாவிற்கு டாக்டர் ஜே. ஸ்ரீநிவா, அறங்காவலர், ஸ்ரீலக்ஷ்மி அம்மாள் கல்வி அறக்கட்டனை மற்றும் டாக்டர் கே.பி. தூயமனி, துணை வேந்தர், Bharath University, விழாவிற்கு வருகை தந்து பட்டதாரிகளை பாராட்டி பேசினார்.

கல்லூரி நாட்களில் அவர்கள் கல்வி பயிலும் போது அவர்களின் சிறந்த சாதனைகளை அங்கீகரித்து மெச்சத்தக்க மருத்துவ மாணவர்கள் என கெளரவிக்கப்பட்டனர். 121 எம்.பி.பி.எஸ். பட்டதாரிகள், 101 பிடிஸ் பட்டதாரிகள் மற்றும் 37 நர்சிங் மற்றும் இளநிலை பிரிந்தைய பட்டதாரிகள் அடங்கிய மருத்துவ குழுவின் பட்டயப் படிப்புகளில் மொத்தம் 395 மாணவர்கள் பட்டப்படிப்பு முடித்துள்ளனர் அவர்களுக்கு பட்டமளிப்பு வழங்கப்பட்டது.

விழாவில் பேசிய, பத்மபூஷன், டாக்டர் B.M. ஹெக்டே மருத்துவ துறையில் கூட்டு வளர்ச்சி தேவை என்பதை வலியுறுத்தினார். உறுதிமொழியோடு வரும் உண்மை மருத்துவர்கள்





குறிப்பாக நமது இந்தீயா போன்ற நாட்டில் இன்றைய நாட்களில் நோயாளிகளுக்கும் மருத்துவர்களுக்கும் இருக்கும் பெரிய இடைவெளியை, இணைக்கும் ஒரு பெரிய இணைப்பாக இருப்பது அவசியமான ஒன்று”, என்றார். தங்கள் சேவை களை வழங்க அயராது உழைக்கும் மன உறுதி மற்றும் அர்ப்பணீப்பு இளம் மருத்துவர்களுக்கு மிகத் தேவை என உரையாற்றினார். நான் அவர்களின் சிறந்த கல்வி சாதனைகளை புகழ்ந்து இங்கே கூடியிருக்கும் பட்டதாரிகளுக்கு புகழாரம் சூட்ட விரும்புகிறேன். ஆரோக்கியமான வாழ்க்கை மூலம் முழுமையான ஆரோக்கிய முறையை ஊக்குவித்து அறிவான நடைமுறையில் செலவிட இங்கே அனைத்து எதிர்கால மருத்துவர்கள் மற்றும் தற்போதைய மருத்துவ நிபுணர்களையும் வற்புறுத்த விரும்புகிறேன்” என்றார்.

பாக்டர் ஜே. நீலா, அறங்காவலர், ஸ்ரீலக்ஷ்மி அம்மாள் கல்வி அறக்கட்டளை பேசும்போது, ஸ்ரீபாலாஜி மருத்துவ பள்ளி சமூகத்தீன் பல்வேறு பகுதியினருக்கும் தற்போது இருக்கும் தொழில் நுட்பத்தை மேம்படுத்தி மருத்துவ பிரிவில் ஆராய்ச்சியை ஊக்குவிப்பதே இதன் குறிக்கோள். இந்தீயாவில் கடமை மற்றும் சேவை

மனப்பான்மையுடன் மருத்துவர்கள் பணியாற்ற மருத்துவ நிபுணர்களை உருவாக்க ஒரு உதாரணமாக அமைய இக்கல்லூரி இருக்கின்றதில் மிகவும் மகிழ்ச்சியாக இருக்கிறது”.

ஸ்ரீபாலாஜி மருத்துவ கல்லூரி மற்றும் மருத்துவமனை பற்றி: ஒருங்கிணைந்த கற்பித்தல் மற்றும் ஆராய்ச்சி என்ற குறிக்கோளுடன், யுஜிசி சட்டம் 1956 பிரிவு 3ன் கீழ் பரத பல்கலைக்கழகத்தின் ஒரு அங்கமான கல்லூரி. இது இந்தீயா மற்றும் சுகாதார மற்றும் குடும்ப நல அமைச்சகம், இந்திய அரசு, புதுதில்லி-யின் மருத்துவ கவன்சில் ஒப்புதல் பெற்றுள்ள கல்லூரி. ஸ்ரீபாலாஜி மருத்துவ கல்லூரி மற்றும் மருத்துவமனை ஒரு தனியார், இலாப நோக்கு அல்லாத சுய நிதியில் மக்களின் தேவை-களையும் குறிப்பாக, வறுமையில் வாடுகீன்ற, பாதிக்கப்பட்ட ஏழைகளுக்கு சமூக சேவையில் சேவைபுரிவது. மிகவும் தகுதி மற்றும் அனுபவம் வாய்ந்த ஊழியர்கள், அனைத்து நவீன உபகரணங்கள், ஆய்வுக்கூடங்கள், நூலகம், மற்றும் நவீன கற்பித்தல் வசதி மற்றும் அதீநவீன உள்கட்டமைப்புடன் உள்ளது.

- ரம்யா

வாராக்கடன் வளர்ச்சிக்குத் தடை!

பங்குச் சந்தையில் பட்டியலிடப்பட்டுள்ள 40 வங்கிகளின் வாராக் கடன் அளவு இந்த நிதியாண்டின் முதல் 6 மாதத்தில் (ஏப்ரல்-செப்டம்பர்) 38 சதவீதம் உயர்ந்து ரூ.1,28,533 கோடியாக (ரூ.1,285.33 பில்லியன்) உள்ளது என்ற தகவல் மிகவும் கவலை அளிக்கும் விஷயமாகும். அதாவது 6 மாதத்தில் வாராக் கடன் அளவு ரூ.35,424 கோடி (ரூ.354.24 பில்லியன்) உயர்ந்துள்ளதாக நிதி சார் தனியார் நிறுவனம் ஒன்று ஆய்வறிக்கையில் தெரிவித்துள்ளது. இந்த ஆண்டின் மார்ச் 31-ஆம் தேதி நிலவரப்படி ரூ.93,109 கோடியாக (ரூ.931.09 பில்லியன்) இருந்த வாராக் கடன் செப்டம்பர் 30-ஆம் தேதி நிலவரப்படி பார்த்தால் ரூ.1,28,533 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது.

இந்தியாவின் பாரம்பரியமிக்கதும், பெரிய வங்கியுமான பாரத ஸ்டேட் வங்கி, பேங்க் ஆஃப் பரோடா, பஞ்சாப் நேஷனல் பேங்க், சென்ட்ரல் பேங்க், ஜிடிபிஜ் பேங்க், யூனியன் பேங்க்

உள்ளிட்ட பொதுத் துறை வங்கிகளின் வாராக் கடன் அளவு இந்த 6 மாதத்தில் சுமார் 30 சதவீதம் உயர்ந்துள்ளதாகத் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும் 14 வங்கிகளின் வாராக் கடன் அளவு 50 சதவீதம் உயர்ந்துள்ளது. இதன் தாக்கம் காரணமாக பங்குகளின் விலையும் கடும் வீழ்ச்சியைச் சந்தித்துள்ளதால், முதலீட்டாளர்களையும் கவலை கொள்ளச் செய்துள்ளது.

இன்னும் இரண்டு காலாண்டுகள் மீதமுள்ள நிலையில், இந்த நிதியாண்டின் முடிவில் (மார்ச் 2014) வாராக் கடன் அளவு மேலும் உயர்ந்து ரூ.1,50,000 கோடியாக உயர்வதற்கு வாய்ப்பு உள்ளதாகத் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. இதற்கிடையே, கடந்த நிதியாண்டில் வகுலிக்கப்படாமல் உள்ள கடன் தொகைகள் இந்த நிதியாண்டில் வாராக் கடன் பட்டியலில் சேர்க்கப்படும் அபாயமும் உள்ளது. வாராக் கடன் பொதுத் துறை வங்கிகளின் முதலுக்கே மோசம் விளைவிக்கும் என்பதால் கவலை கொள்ளாமல் எப்படி இருக்க முடியும்.



இவ்வாறு கரையும் வங்கிகளின் மூலதனம் பொதுமக்களின் வரிப் பணத்திலிருந்துதான் என்பதைச் சொல்லித் தெரிய வேண்டியதில்லை. இதை சரி செய்ய 'கேபிடல் இன்பிபியூஷன்' என்ற பெயரில் மத்திய அரசு நிதி ஒதுக்குவது மக்களை மறைமுகமாக ஏமாற்றுவதாகத்தான் என கருத வேண்டியுள்ளது.

பொதுத் துறை வங்கிகளின் வாராக் கடன் நாட்டின் பொருளாதாரத்தை பாதிப்பதுடன், மக்களின் வரிச் சுமையையும் அதிகரிக்கிறது. இது ஒரு புற்று நோய்க்குச் சமமாகவே கருதலாம். வாராக் கடன் அளவில் 50 சதவீதத்துக்கும் அதிகமான தொகை பெரும் கார்ப்பரேட் நிறுவனங்களுடையது என்பது வேதனையிலும் வேதனை...! கடன் வழங்குவதோடு வங்கிகளின் பணி முழந்து விடுவதில்லை... கடன் வாங்கியவர்கள் கடன் தொகை முழுவதையும் தொழிலில் முதலீடு செய்து லாபம் ஈட்டினால்தான் வாங்கிய கடனை வட்டியோடு தீரும்பச் செலுத்த முடியும். எனவே, கடன் வாங்கியவர்களின் வியாபாரத்தையும் தொழிலையும் வங்கிகள் கண்காணித்து வரவேண்டியது கட்டாயமாகிறது. இதற்குக் கடன் வழங்கப்படும் தொழில் சார்ந்த அறிவு, வங்கி அதிகாரிகளுக்கும் ஊழியர்களுக்கும் அவசியம் தேவை. சமீப காலங்களாக வழங்கிய கடனை வசூலிக்கப் போதுமான புணியாளர்கள் இல்லாததே பொதுத்துறை வங்கிகளின் வாராக் கடன் வளர்ச்சிக்கு முக்கியக் காரணம் எனக் கூறப்படுவது மிகுந்த வருத்தத்தற்குரிய விஷயம்.

பெரும் நிறுவனங்களுக்கு ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட வங்கிகள் கூட்டாக வழங்கும் 'கன்சார்டியம்' என்று அழைக்கப்படும் பெரும் கடன் தொகைகளும் சில சமயங்களில் வாராக் கடன்களாகின்றன. ஒரு வங்கியின் பார்வையில் மற்ற வங்கிகளும் கண்மூடித்தனமாகச் செயல்படுவதே இதற்குக் காரணமாகக் கூறலாம். வாங்கிய கடனைத் தீருப்பிச் செலுத்தாமல் அதை வாராக் கடன் பட்டியலில் சேர்த்துவிட்டு, அந்த நிறுவனத்தின் டைரக்டர்கள் வேறு பெயர்களில் நிறுவனங்களைத் தொடர்க்கி மக்கள் மத்தியில் வெற்றி நடை போட்டு வரும் அவலத்தையும் இந்தியாவில் நாம் கண்கடாகப் பார்த்துக் கொண்டுதான் இருக்கிறோம்.

தனியார் நிறுவனங்கள், அரசு நிறுவனங்களில் பணிபுரிவோர் கடனாகப் பெறும் சிறு சிறு தொகை செலுத்தப்படாமல் இருந்தால் அதை வசூலிப்பதற்கு மேற்கொள்ளும் அதீத நடவடிக்கைகளை, வங்கிகள் ஏன் பெரும் தொழில்



Non Performing Assets

நிறுவனங்களிடம் காட்ட மறுக்கிறது என்பது மக்களுக்கு சந்தேகத்தை வரவழைக்கிறதல்லவா. வங்கி கடன் வசூல் தொடர்பாக இயற்றப்பட்ட 'சர்பிபேஸி' சட்டத்தில் உள்ள குறைகளை ஆராய்ந்து அதை நிவர்த்தி செய்யவும், கடன் வசூலில் அரசியல் தலையீடுகளை அறவே ஒழிக்கவும் முழு முயற்சி எடுக்க வேண்டியது மத்திய அரசின் கடமை என்பதை மறுக்க முடியாது.

வாராக் கடன் குறித்து மத்திய ரிசர்வ் வங்கியின் கவர்னர் ரகுராம் ராஜனும், மத்திய நிதியமைச்சர் ப. சிதம்பரமும் கவலை தெரிவித்துள்ளது கவனிக்கத்தக்கது. இந்திலையில், இந்தியப் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு தூணாக இருப்பதாக கூறப்படும் வங்கிகளின் வளர்ச்சிக்கு பெரும் அச்சுறுத்தலாக இருக்கும் 'வாராக் கடன்' என்ற புற்றுநோயை முளையிலேயே கீள்ளியெறிய வங்கிகளில் நிலவும் குறைபாடுகளை ஆராய்ந்து, அதை நிவர்த்தி செய்யத் தேவையான நடவடிக்கைகளை மத்திய அரசு எடுத்தாக வேண்டும். இல்லையென்றால் வங்கிகள் மட்டுமல்ல, ஒட்டுமொத்த இந்தியாவே தீவால் நிலைக்குத் தள்ளப்பட்டு விடும்.

நமது வரிப்பணம் மறைமுகமாக 'கார்ப்பரேட்' நிறுவனங்களால் உறிஞ்சப்படுவதன் வெளிப்பாடு தான் அரசுடைம வங்கிகளில் தொடர்ந்து அதிகரித்து வரும் 'வாராக் கடன்' சுமை. தனியார் பண்ணாட்டு வங்கிகளில் இதுபோல 'வாராக்கடன்' அளவுக்கு அதிகமாக அதிகரிப்பதில்லை என்பதை நாம் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். அரசியல் தலையீடு இல்லாமல் இருப்பதுதான் அதற்குக் காரணமாக இருக்குமோ என்னவோ, யாருக்குத் தெரியும். கத்தரி முளைத்தால் கடைத் தெருவுக்கு வந்தாக வேண்டும் என்று புரிந்தால் சரி!

- கீதா ரமேஷ்

இணையத்தைப் பயன்படுத்தும் நிதியச் சிறுவர்கள், அதீக இடருக்கு ஆளாகும் வாய்ப்பு!

மெக் அஃபே நிறுவனம் நடத்திய ஆய்வில் அதீர்ச்சித் தகவல்!

இன்டெல் கார்ப்பரேஷன் (Intel Corporation) குழுமத்தின் ஒரு அங்கமாகிய மெக் அஃபே (McAfee) நிறுவனம், இந்தியாவில் இணையப் பாதுகாப்பு தொடர்பாக ஆய்வு நடத்தி அறிக்கை வெளியிட்டுள்ளது. இந்த 'சிறுவர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப அறிக்கை 2013'-ன் படி (Tweens & Technology Report - 2013) இணையத்தில் உலாவும் 8 முதல் 12 வயதுக்குட்பட்ட இந்தியச் சிறுவர்கள், அதீக இடருக்கு ஆளாக வாய்ப்பு உள்ளதாகத் தெரிய வந்துள்ளது.

பல்வேறு இணையம் சார்ந்த கருவிகள் மற்றும் பல வகையான சமூக வலைதளாங்களை அவர்கள் பயன்படுத்தும் போக்கு வேகமாக அதீகரித்து வருவதையுடூத்து, இந்த ஆய்வினை மெக் அஃபே நிறுவனம் மேற்கொண்டது. சென்னை, மும்பை, கொல்கத்தா, பொங்களூரு, ஜதராபாத், அகமதாபாத், புதுசெல்லி ஆகிய 7 நகரங்களில் 572 சிறுவர்கள் மற்றும் 428 சிறுமிகளிடையே இந்த ஆய்வு நடத்தப்பட்டது. இதன் முடிவுகள் பின்வருமாறு:

- ◆ இந்தியச் சிறுவர்கள் சராசரியாக 3 முதல் 4 இணையக் கருவிகளை உபயோகிக்கிறார்கள். இவர்கள் பெர்சனல் கம்பியூட்டர் (PC), லெப்டாப் (Laptop) அல்லது மொபைல் (Mobile Device) மூலமாக இணையத்தில் உலாவுகிறார்கள். (பிசி - 71%, லெப்டாப் - 76%, மொபைல் - 42%).

- ◆ இணையத்தில் உலாவும் சிறுவர்களில் ஏற்கத்தாழ் 45 விழுக்காட்டினர் (45%), இரவு 8 மணிக்கு மேல் தான் இணையத்திற்குள் செல்கிறார்கள். இவர்களில் 91 விழுக்காட்டினர் டேப்லட்டைப் பயன்படுத்தி நாள்தோறும் விளையாடுகிறார்கள்; அல்லது 63 விழுக்காட்டினர் மொபைலைப் பயன்படுத்தி நண்பர்களுடன் அரட்டை அடிக்கிறார்கள். இணையத்தைப் பயன்படுத்தும் சிறுவர்களில் சே சதவீதத்தினால் செல்பேசியையோ அல்லது ஸ்மார்ட் தொலைபேசியையோ பயன்படுத்துகிறார்கள்.

- ◆ 13 வயது நிறைவடைந்தவர்கள் மட்டுமே பேஸ்புக்கைப் (Facebook) பயன்படுத்த முடியும்

என்ற வயது வரம்பு இருந்தாலும், 70 விழுக்காட்டினர் - அதாவது, தோராயமாக நான்கில் மூன்று சிறுவர்கள் பேஸ்புக்கைப் பயன்படுத்துவதாகத் தெரிவித்துள்ளனர்.

- ◆ இணையத்தைப் பயன்படுத்தும் சிறுவர்கள் அபாயகரமான சிக்கலுக்கு ஆளாகும் வாய்ப்பு உள்ளது. ஏனெனில் அவர்களில் 36 விழுக்காட்டினர், தங்களுக்கு முன்பின் தெரியாதவர்களுடன் தொடர்ந்து அரட்டை அடிக்கிறார்கள்.

தேசிய அளவில் நிலைமை இப்படியிருக்க, சென்னையில் இணையத்தைப் பயன்படுத்தும் சிறுவர்களின் நிலை என்ன? இது குறித்தும் இந்த அறிக்கையில் விரிவாக விளக்கம் தரப்பட்டுள்ளது.

- ◆ 90 சதவீத சிறுவர்கள் டெஸ்க் பாப் (Desktop) கணினியைப் பயன்படுத்தி இணைய விளையாட்டுகளை விளையாடி மகிழ்ச்சின்றனர்.

- ◆ இந்தியாவிலேயே மிக அதீகமாக சென்னையில் தான், இணையத்தைப் பயன்படுத்தும் சிறுவர்களில் 80 விழுக்காட்டினர், தங்கள் பெற்றோர் மூலம் பேஸ்புக்கை அறிந்துள்ளனர்.

- ◆ சென்னை, மும்பை, கொல்கத்தாவில் வசிக்கும் - இணையத்தைப் பயன்படுத்தும் சிறுவர்களில் 92 விழுக்காட்டினர் தங்களது புகைப்பாங்களை இணையத்தில் பிறரிடம் பரிமாறிக் கொண்டுள்ளனர்.

- ◆ இணையத்தைப் பயன்படுத்தும் சென்னைச் சிறுவர்களில் 83 விழுக்காட்டினர் பேஸ்புக்கை தங்கள் தந்தையையும் நண்பராக இணைத்துக் கொண்டுள்ளனர்.

சென்னையில் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டிருந்த ஒரு குழு விவாதத்தில் கலந்து கொண்ட மெக் அஃபேயின் ஏ.பி.ஏ.சி. (APAC) பகுதிக்கான நுகர்வோர் சந்தைப்படுத்துதல் (Consumer Marketing) பிரிவின் இயக்குனர் மிலானி துகா (Melanie Duca), மெக் அஃபே இந்தியாவின் பொறியியல், நுகர்வோர் மற்றும் செல்பேசிப்



பிரிவின் துணைத் தலைவர் வெங்கட் கிருஷ்ணபூர் (Venkat Krishnapur), மெக் அஃபே சைபர்மம் இந்தியாவின் அனிந்திதா மிஶ்ரா (Anindita Mishra), முன்னணி மனநல மருத்துவர் வி. ஜயந்தினி (Dr. V. Jayanthini), புகழ் பெற்ற கல்வியாளர் மற்றும் பள்ளிகளின் ஆலோசகரான மீத்தா செங்குப்தா (Meeta Sengupta) ஆகியோர் மத்தியில் இந்த அறிக்கை வெளியிடப்பட்டது.

மெக் அஃபே சைபர்மம் (McAfee Cybermum) இந்தியாவின் அனிந்திதா மிஶ்ரா பெற்றோர்களுக்கான சவால்கள் பற்றிக் கூறுகையில், “இணைய உலகம் என்பது குழந்தையின் ஆளுமையில் அதிகமான பாதிப்பை ஏற்படுத்தி வருகிறது. இதனை நாம் குறைத்து மதிப்பிட முடியாது. ஏனெனில், உணர்வுகள் சார்ந்த அவர்களின் வளர்ச்சியில் பெரிய தாக்கத்தை இது ஏற்படுத்துகிறது. எனவே, சிறுவர்களின் இணைய வழி அனுபவத்தை மிகக் கவனமாகவும், பாதுகாப்பகாவும், இருக்கச் செய்வதீல் பெற்றோரின் பங்கு இதற்கு முன் இல்லாத அளவுக்கு தற்போது மிகவும் முக்கியத்துவம் பெற்றுள்ளது. சிறுவர்களோடு மனம் விட்டு பெற்றோர்கள் பேசுதலால் ஏற்படும் இருவழி தொடர்புகள் வெளிப்படையாகவும், உண்மையாகவும் இருப்பது மிகவும் அவசியம். பாதுகாப்பான, நேர்மறையான இணையப் பயன்பாட்டு அனுபவத்தை சிறுவர்களுக்குக் கொடுப்பதீல் இது மிகவும் முக்கியமானதாகும்” என்று தெரிவித்தார்.

“தற்போது நக்க நிரல் எழுத்தாளர்கள் என்படும் மால்வேர் ரைட்டர்ஸ் (Malware

Writers), தங்கள் தீற்மை முழுவதையும் பயன்படுத்தி கணினி மற்றும் மடிக் கணினி மட்டுமல்லாது, செல்பேசி வழியாகவும் நிறைய தகவல்களை உட்செலுத்துகின்றனர். எனவே, இந்தியப் பெற்றோர்கள் தங்கள் குழந்தைகளை இணைய வழி நடைமுறைகளில் மிகவும் பாதுகாப்பாக இருக்கச் செய்வது எப்படி என்பது பற்றி தங்களைத் தீற்றி மேம்பாடு செய்து கொள்ள வேண்டியுள்ளது” என்று மெக் அஃபே இந்தியாவின் பொறியியல், நுகர்வோர் மற்றும் செல்பேசி பிரிவுக்கான துணைத் தலைவர் வெங்கட் கிருஷ்ணபூர் தெரிவித்தார்.

மெக் அஃபேயின் ஏ.பி.ஏ.சி பகுதிக்கான நுகர்வோர் சந்தைப்படுத்துதல் பிரிவின் இயக்குனர் யிலானி துகா இது பற்றிக் கூறுகையில், “ஒரு நிறுவனம் என்ற வகையில் மெக் அஃபே இணையத்தைப் பாதுகாப்பாக மக்கள் பயன்படுத்தவும், குடும்பங்கள் அவற்றை சரியாகப் புரிந்து கொள்வதற்கும் பல்வேறு வகையான தகவல்களை அளித்து உதவி செய்கிறது. எங்கள் சைபர்மம் செயலாக்கப் பிரிவு இந்தியப் பள்ளிகளில் மின்வழிக் கல்வித் தீட்டத்தைப் பாதுகாப்பாக இருக்கச் செய்வதீல் மிகவும் உறுதியுடன் ஈடுபட்டுள்ளது” என்று தெரிவித்தார். மின்வழி கற்றல் தீட்டத்தீணை (Cyber Education Programme) மெக் அஃபே தனித்துவம் மிக்கதாகத் தயாரித்து மெக் அஃபே பணியாளர்கள் வாயிலாக பள்ளிக்குச் செல்லும் சிறுவர்களுக்கு அவற்றைக் கொண்டு செல்கிறது. இந்தியப் பள்ளிகளில் அடுத்த ஆண்டுக்குள் பரவலாக இந்தத் தீட்டம் செயல்படுத்தப்படவென்று.

- தீபக்

'ஹல்தி சில்ரன் ஹேப்பி சில்ரன்'

முயற்சிக்கு பிவிஆர் நெஸ்ட் உடன்

கூட்டணி சேர்கிறது சானோஃபி!

குழந்தைகள் தீனம் கொண்டாடப்பட்டதன் தொடர்ச்சியாக சானோஃபி இந்தியா விமிடை நிறுவனம் தனது 'ஹல்தி சில்ரன் ஹேப்பி சில்ரன்' முயற்சிக்காக பிவிஆர் நெஸ்ட் இந்தியாவின் மிகப்பெரிய சினிமா பொழுதுபோக்கு நிறுவனமான பிவிஆர் விமிடை நிறுவனத்தின் பதிவு செய்யப்பட்ட சமூக சேவை அமைப்பு) உடன் கைகோர்த்துள்ளது. இது இந்தியாவில் மாணவர்கள் பங்கேற்கும் மிகப்பெரிய குழந்தைகள் ஆரோக்கியம் தொடர்பான முயற்சியாக இருக்கும்.

சினிஆர்ட் 'ஹல்தி சில்ரன் ஹேப்பி சில்ரன்' என்ற இந்த நிகழ்ச்சியானது இந்தியாவின் முன்னணி குழந்தை மருத்துவ நிபுணர்களை தன்னார்வ தொண்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் கலைஞர்களுடன் இணைத்து சென்னை, தில்லி,



SANOFI pvrNest

ஜதராபாத் மற்றும் மும்பை ஆகிய நான்கு நகரங்களில் உள்ள 200க்கும் மேற்பட்ட பள்ளிகளைச் சேர்ந்த 200000த்துக்கும் மேற்பட்ட குழந்தைகளை சென்றடையும்.

விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தவும், ஆசிரியர்கள் மற்றும் மாணவர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்கவும், அதன் மூலமாக பெற்றோர் மற்றும் சமூகத்தினரிடையே குழந்தைகளின் ஆரோக்கியம், நோய் தடுப்பு மற்றும் ஆரோக்கியம் குறித்த விழிப்புணர்வை





ஏற்படுத்துவதற்கு சிறந்த மேடையாக பள்ளிகள் திகழ்கின்றன. கலை மற்றும் சினிமாவைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் இந்த முயற்சி பள்ளிகளில் புதுமையான நுணுக்கங்களைக் கொண்டு குழந்தைகளுக்கு ஆரோக்கிய குறித்த புதுமையான முறையில் கல்வி புகட்டப்படும்.

பொம்மலாட்டம், நாடகம், கதை சொல்லுதல், திறன் வளர்க்கும் பயிற்சிகள் உள்ளடக்கிய அனுபவம் சார்ந்த கற்றல் முறைகளைப் பயன்படுத்தி 600 ஆரோக்கிய பயிலரங்குகள் நடத்தப்பட்டு, சுகாதாரம், சுற்றுச்சூழல், விளையாட்டு மற்றும் உடற்பயிற்சி, உடல் உணனம், நோய் தடுப்புச் சில உள்ளிட்ட தலைப்புகளில் பயிற்சிகள் நடத்தப்படும்.

சென்னையில் நடைபெற்ற விழாவில் பேசிய சானோஃபி பேஸ்டர் இந்தியா, இலங்கை மற்றும் நேபால் நாடுகளுக்கான தலைவர் டாக்டர் ஸ்லைபன் பார்ட், “கடந்த பல ஆண்டுகளில் சானோஃபி பல்வேறு குழந்தைகளின் ஆரோக்கியம் தொடர்பான பிரச்சனைகளில் மருந்துகள் மற்றும் உபகரணங்களை வழக்கமான உடல் உபாதைகள் தொடர்க்கி உயிருக்கு ஆபத்து ஏற்படுத்தும் உபாதைகள் வரை பலவிதமான குழந்தைகள் தொடர்பான பிரச்சனைகளுக்கு தீவிர அளிக்கிறது. எங்களது இந்த முயற்சியின் மூலமாக நாங்கள்

இளம் இந்திய நோயாளிகளுக்கு புதுமையான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளையும் விழிப்புணர்வு முயற்சிகளையும் அளிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளோம். பினிஆர் நெஸ்ட் உடன் இணைந்து செயலாற்றுவதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். இதன் மூலம் குழந்தை மருத்துவர்கள், தன்னார்வ தொண்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் கலைஞர்களை ஒன்றிணைத்து ஓராண்டுக்கு பள்ளிகளில் விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சிகளை நடத்த உள்ளோம். இந்த பயிலரங்குகளில் குழந்தைகள் ஆர்வத்துடன் பங்கேற்பதை பார்க்க நாங்கள் ஆவலுடன் இருக்கிறோம்” என்றார்.

இந்த ஓராண்டு கால நிகழ்ச்சியின் ஒரு குறிப்பிடத்தக்க அம்சமாக 200 ‘ஹல்தி சில்ரன் ஹேப்பி சில்ரன்’ கிளப்கள் அமைக்கப்படும். இந்த கிளப்கள் பள்ளிகளுக்குள்ளும், பெற்றோர்கள், சமூகங்களையும் சென்றடைந்து விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தும். இந்த நிகழ்ச்சியின் இன்னொரு சாதனையாக பிரபல இயக்குனர்கள் ஆரோக்கியம் தொடர்பான தீரைப்படங்களை உருவாக்க மாணவர்களுக்கு பயிற்சி அளிப்பார்கள். இந்த தீரைப்படங்கள் நாடு முழுவதும் உள்ள பினிஆர் தீரையரங்குகளில் தீரையிடப்பட்டு குழந்தைகள் ஆரோக்கியம் தொடர்பான முக்கிய தகவலை படம் பார்க்க வரும் லட்சக்கணக்கான மக்களை சென்றடைய நடவடிக்கை எடுக்கப்படும்.

சென்னையில் நடைபெற்ற நிகழ்ச்சியில் சென்னையை சேர்ந்த முன்னணி குழந்தை மருத்துவர்கள், இந்த இயக்கத்தில் பங்கேற்கும் 50 பள்ளிகளின் நிறுவனர்கள், பிரபல கலைஞர், புகைப்பட நிபுணர், விழாவல் டிசைனர், எழுத்தாளர், இயக்குனர் மற்றும் தயாரிப்பாளர் திரு. பாலாஜி குமார் சிறப்பு விருந்தினராக கலந்து கொண்டார். பிரபல நம்கர் அஸ்வின் காகுமானு, சென்னை குழந்தைகள் மருத்துவ மனையின் உதவிப் பேராசிரியர் மற்றும் குழந்தைகள் நரம்பியல் சிகிச்சை நிபுணரும் குழந்தைகள் நரம்பியர் நிபுணர்கள் சங்கத்தின் சென்னை கிளை நிறுவன உறுப்பினர் டாக்டர் கே. பாண்மூலன் ஆகியோர் கௌரவ விருந்தினர்களாக கலந்து கொண்டனர்.

ஆரோக்கியம் தொடர்பாக குழந்தைகள் பங்கேற்ற நாடகத்துடன் நிகழ்ச்சி தொடங்கியது. மேலும் குழந்தைகள் பங்கேற்ற விளம்பர படமும் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இந்த முயற்சிகள் குறித்து கருத்து தெரிவித்த பிவிஆர் நெஸ்ட், நிறுவன சமூக பொறுப்புணர்வுக்கான துணைத் தலைவர் தீபா மேனன், “பிவிஆர் நெஸ்டில் நாங்கள் சமூகத்தில் பாதிப்பை ஏற்படுத்தும் பிரச்சனைகளுக்கு தீர்வு காண்பதில் தொடர்ந்து கவனம் செலுத்துகிறோம். குழந்தைகளின் ஆரோக்கியம் தொடர்பான முக்கிய பிரச்சனையில் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதற்காக இந்த முயற்சியில் சானோஃபி இந்தியாவுடன் இணைந்து செயல்படுவதீல் மகிழ்ச்சி அடைகிறோம். இந்தியாவின் முன்னணி குழந்தை மருத்துவர்கள், பள்ளிகள் மற்றும் நிபுணர்களுடன் நீடித்த பங்களிப்பை நாங்கள் எதிர்பார்த்திருக்கிறோம். ஒரு தீரைப்பட நிறுவனமான நாங்கள் மாணவர்கள் தயாரிக்கும் தீரைப்பாங்கள் நாடு முழுவதும் 37 நகரங்களில் உள்ள எங்களது தீரையரங்குகளின் மூலமாக மக்களை சென்றடையச் செய்வோம்” என்றார்.

சானோஃபி பற்றி:

சானோஃபி ஒரு ஒருங்கிணைந்த உலக-ஊவிய சுகாதார முன்னணி நிறுவனமாகும். இது நோயாளிகளின் தேவைகளில் கண்ணேணாட்டம் கொண்ட சிகிச்சை தீர்வுகளை உருவாக்கி விணியோகிப்பதில் முன்னோடியாக உள்ளது.

சானோஃபியின் முக்கிய வலிமை சுகாதாரத் துறையில் 7 முக்கிய வளர்ச்சி மேடைகளில் - நீரிழிவு தீர்வுகள், மனித தடுப்புசிகள், புதுமையான மருந்துகள், நுகர்வோர் பராமரிப்பு வளரும் சந்தைகள், கால்நடை சுகாதாரம் மற்றும் புதிய ஜென்சைம் ஆகியவற்றில் உள்ளது. சானோஃபி பாரிஸ் மற்றும் நியூயார்க் சந்தைகளில் பட்டியலிடப்பட்டுள்ளது.

கடந்த 1956 முதல் இந்தியாவில் செயல்பட்டு வரும் இந்தக் குழுமம் சானோஃபி இந்தியா லிமிடெட் (முன்பு அவென்டிஸ் ஸ்பார்மா லிமிடெட்), சானோஃபி சின்தலாபோ (இந்தியா) லிமிடெட், சானோஃபி பேஸ்டர் இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட், சாந்தா பயோடெக்னிக்ஸ் லிமிடெட் மற்றும் ஜென்சைம் இந்தியா பிரைவேட் லிமிடெட் ஆகிய ஜந்து நிறுவனங்களாக செயல்படுகிறது.

பிவிஆர், பிவிஆர் நெஸ்ட் பற்றி:

பிவிஆர் நெஸ்ட் இந்தியாவின் முன்னணி மற்றும் மிகப்பொரிய தீரைப்பட பொழுதுபோக்கு நிறுவனமான பிவிஆர் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் சமூக தீட்டத்திற்கான பதிவு பெற்ற அறக் கட்டளையாகும். இந்த பவுண்டேஷன் சினிமா மற்றும் கலை மூலமாக குழந்தைகள் தொடர்பான விழயங்களில் குழந்தைகளின் படைப்பாற்றலை உருவாக்கும் நோக்கத்துடன் செயல்பட்டு வருகிறது. பிவிஆர் நெஸ்ட் சமூக பொறுப்புடன் பல்வேறு அமைப்புகள் மற்றும் அரசு நிறுவனங்களுடன் இணைந்து செயல்படுகிறது.

பிவிஆர் நெஸ்ட் தனது சினி ஆர்ட் தீட்டத்தின் மூலமாக 300000 நகர்ப்புற பள்ளிக் குழந்தைகளுக்கு சினிமாவையும் கலையை கல்விக்கான ஏற்ற சாதனமாக உருவாக்கும் தீறன் கொண்டுள்ளது. இந்த நிறுவனம் ஆஜ்தக் கேர் விருது 2012 மற்றும் குளோபல் க்ளீன் விருது 2010 ஆகிய விருதுகளை வென்றுள்ளது.

மேலும் விபரங்களுக்கு:

Madhusudhanan

Edelman PR

Mob: 98401 80356

- ஆயிவா

2013ம் ஆண்டிற்கான டெமிங் கிராண்ட் விருதினை ரானே பிரேக் லைனிங் கைப்பற்றியது!

டோக்கியோ, ஜப்பானில் சமீபத்தில் நடைபெற்ற ஒரு பிரமாண்ட விழாவில் ரானே பிரேக் லைனிங் லிமிடெட் (RBL) நிறுவனத்திற்கு மதிப்புமிக்க டெமிங் கிராண்ட் விருது 2013 வழங்கப்பட்டது. RBL நிறுவனத் தலைவர் திரு. P.S. ராவ் சார்பாக, ரானே குழுமத் தலைவர், திரு. எல். கணேஷ், இந்த விருதினை பெற்றுக்கொண்டார். இந்த விருது வென்றிருப்பது, உராய்வுப் பொருட்கள் தொழிலை பொருத்தமட்டில், மிகவும் விரும்பப்படுகின்ற குளோபல் சப்ளையர் ஆக வேண்டுமென்ற RBL-ன் பயணத்தில், ஓர் புகழ்பெற்ற புதிய அத்தியாதத்தின் தொடக்கத்தை காட்டுகிறது.

TQM எனப்படும் மொத்த தர மேலாண்மை நடைமுறைகளை செயற்படுத்தியதற்காக இதற்கு முன்பாக இந்த உயரிய அங்கிகாரம் விருது வென்றுள்ள உலக அளவிலான 26 நிறுவனங்கள் மற்றும் 7 இந்திய நிறுவனங்களின் உயரிய குழுவில் தற்போது RBL-ம் சேர்ந்துள்ளது. இத்துடன், தனிச்சிறப்பாக, இந்த விருது வென்ற உலகின் முதல் உராய்வு பொருள் நிறுவனம் என்ற பெருமையையும் RBL பெறுகிறது.

இந்த விருதுடன், ரானே குழுமத்தில் DGP (Deming Grand Prize) வென்றுள்ள மூன்றாவது நிறுவனமாக RBL உருவெடுத்துள்ளது. இந்த விருதின் மூலம், ஜப்பான் தவிர்த்த நாட்டு நிறுவனங்களில், மூன்று முறை தொடர்ச்சியாக DGP வென்றுள்ள குழுமம் மற்றும் உலக அளவில் இரண்டிற்கு மேற்பட்ட DGP வென்றுள்ள இரண்டாவது குழுமம் ஆகிய தனிச்சிறப்புக்களையும் ரானே குழுமம் பெற்றுள்ளது.

RBL நிறுவனம் இந்த விருதினை வென்றுள்ளது குறித்து ரானே குழுமத் தலைவர், எஸ். கணேஷ் கூறியதாவது. “ஜப்பான் தவிர்த்த நாட்டு நிறுவனங்களில் முதல் முறையாக, தொடர்ந்து மூன்று முறை DGP விருது வென்றுள்ள முதல் குழுமம் என்ற வகையில் ரானே குழுமம் பெற்றுள்ள இந்தத் தனிச்சிறப்பு, நம் குழுமத்தில் உள்ள ஒவ்வொருவருக்கும் மகிழ்ச்சியும் பெருமிதமும் அளிக்கும் உன்னத்துத் தருணம் ஆகும். முழுத் தர மேலாண்மை செயற்படுத்துதலில் நாம் பொறுப்பு



ஏற்றுக் கொண்டிருக்கிறோம் என்பதை இந்த DGP விருது வலியுறுத்துவதுடன், எதிர்காலம் நோக்கி கூடுதல் சக்தியுடன் நம்மை செயல்படவும் செய்கிறது.”

இந்த விருதினை ஏற்றுக்கொண்டு ரானே பிரேக் லைனிங் லிமிடெட் நிறுவனத் தலைவர் பி.எஸ். ராவ் கூறியதாவது, “RBL நிறுவனத்தின் ஒவ்வொரு பணியாளரும் முழுத் தர கீயக்கத்திற்கு அளித்துள்ள ஒட்டுமொத்த பங்களிப்பு மற்றும் முழுமனதுடன் ஈடுபட்டதன் மூலமே இந்த சாதனை சாத்தியமாகியுள்ளது. ரானே குழுமத்தில் முதல் முறையாக டெமிங் அப்ஸிகேஷன் விருது (Deming Application Prize) வென்று தனிச்சிறப்பு பெற்றிருந்த RBL நிறுவனத்திற்கு, இன்று DGP விருது பெற்ற உலகில் முதல் உராய்வு பொருள் நிறுவனம் என்ற தனிச்சிறப்பும் சேர்ந்துள்ளது. இது RBL நிறுவனத்தை ஓர் அதி உன்னத் தீட்டிற்கு முன்னேற்றி இருப்பதுடன், முதன்மைநிலை நோக்கிய அதன் பயணத்தின் அடுத்த படியை குறிக்கவும் செய்கிறது” என்றார்.

For further information please contact:

David Francis @ 98840 52528

- சுரேபா

தங்கத்தின் மீதான காதல்...

நடப்பு நிதியாண்டின் இரண்டாவது காலாண்டில் (ஜீலை-செப்டம்பர்) நாட்டின் தங்கத்தின் பயன்பாடு 148 டன்னாக குறைந்துள்ளது. இதற்கு முந்தைய காலாண்டில், அது 310 டன்னாக இருந்தது என உலக தங்க கவன்சில் (டிரிஸ்டீ.ஜி.சி.) தெரிவித்துள்ளது.

2013 ஆம் ஆண்டின் துவக்கத்தில் ஆசியா உள்ளிட்ட அனைத்து நாடுகளிலும் தங்க வர்த்தகம் நன்றாகவே இருந்தது. இதற்கு காரணம் நூகர்வோரின் தேவை அதீகரித்ததே என்று உலக தங்க கவன்சில் தெரிவித்துள்ளது. நடப்பு நிதியாண்டின் இரண்டாவது காலாண்டில் சீனாவில் தங்கத்துக்கான தேவை 18 சதவீதம் அதீகரித்து, 209.6 டன்னாக இருந்தது என குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. நடப்பு நிதியாண்டில் தங்கம் பயன்படுத்துவதீல் சீனா இந்தியாவை விஞ்சும் எனவும் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

மேலும், 3ஆவது காலாண்டில் (அக்டோபர்-ஏசம்பர்) உலக அளவில் தங்கத்தின் தேவை 869 டன்னாக இருக்கும் என்றும், முந்தைய நிதியாண்டின் இதே காலத்துடன் ஒப்பிடுகையில் இது 21 சதவீதம் குறைவு என்றும் கணிக்கப்பட்டுள்ளது. உலக அளவில் தங்கம் தொடர்பான அனைத்து நடவடிக்கைகளையும் மேற்கொள்ளும் ஓர் அமைப்பாக உலக தங்க கவன்சில் இருக்கிறது. வண்டனைத் தலைமையகமாகக் கொண்டு செயல்படும் இந்த அமைப்பு, உலக அளவில் தங்கத்தின் நூகர்வு, அன்றாட ஏற்ற இறக்க நிலை ஆகியவற்றை வர்த்தகர்களுக்கும், பங்கு முதல்டாளர்களுக்கும் கொள்கையளவில் முடிவு எடுப்பவர்களுக்கும், வங்கிகளுக்கும் தெரிவித்து வருகிறது. அதோடு, உரிய ஆலோசனைகளையும் வழங்கி வருகிறது. அதுபோல, தொழில்நுட்பம் தொடர்பாகவும், புதிய வடிவமைப்புகளை அறிமுகப் படுத்துவது குறித்த விழிப்புணர்வையும் இந்த அமைப்பு ஏற்றுத்தீ வருகிறது.

இந்த அமைப்பின் மதிப்பீடின்படி நடப்பு நிதியாண்டில் ஒட்டுமொத்தமாகப் பார்க்கும்போது, தங்க ஆபரணங்கள், தங்கக் கட்டிகள், தங்க நாணயங்கள் ஆகியவற்றின் வர்த்தகம் முந்தைய



ஆண்டுகளை விட அதீகமாகவே இருக்கும் எனத் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. தேவை அதீகமாகவே உள்ளது என புள்ளி விவரங்கள் கூறினாலும், பயன்பாடு குறைந்தது ஏன்? இந்தியாவைப் பொருத்தவரையில் இறக்குமதி செய்யப்படும் தங்கத்தில் 20 சதவீதத்தை மதிப்புக் கூட்டப்பட்ட பொருளாக ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டியது கட்டாயமாக்கப்பட்டுள்ளது. இது போன்ற சில கட்டுப்பாடுகள் விதிக்கப்பட்டுள்ளதால், இறக்குமதி குறைந்துள்ளது. (நாட்டின் தேவையில் பெரும்பகுதி பூர்த்தி செய்யப்படுவது இறக்குமதியின் மூலமே). நடப்பு நிதியாண்டில் இந்தியாவின் தேவை 1,000 டன்னாக இருக்கும் என்றும், மத்திய அரசின் கட்டுப்பாடுகளால் இது 900 டன்னாகக் குறைய வாய்ப்புள்ளது என்றும் மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

இந்தியாவைப் பொருத்தவரையில் மத்திய அரசின் கட்டுப்பாட்டால், தங்கத்தின் இறக்குமதி



குறைந்தாலும், இந்தியாவுடன் தொடர்புடைய நாடுகளில் தங்கம் அதிக அளவில் பயன்படுத்தப் படுகிறது. இந்த நாடுகளில் இருந்து இந்தியாவுக்கு தங்கம் சட்ட விரோதமாகக் கொண்டு வரப்படுகிறது அல்லது கடத்தப்படுகிறது. இதனால் அரசுக்கு வருவாய் இழப்பு ஏற்படுகிறது. இந்தியாவைப் பொருத்தவரையில், ஆபரணத் தங்கத்தின் விலை திடீரென அதிகரிக்கிறது; தீடீரெனக் குறைகிறது.

பயன்பாடு குறைந்துள்ளது என்றால், பொது மக்களுக்கு தங்க நகைகளின் மீது ஆசை குறைந்துள்ளது என்று கொள்ளலாமா? அல்லது தங்கத்துக்கு மாற்றாக, விலையுயர்ந்த வைரம், நவரத்தின ஆபரணங்கள் அல்லது விலை குறைந்த உலோகங்களான ஆபரணங்களை நாடிச் சென்று விட்டார்கள் என்று கொள்ளலாமா? தங்கத்தின் மீதுள்ள மோகம் குறைந்துள்ளது என்பதை முழுமையாக ஏற்றுக் கொள்ள முடியாது.

பொதுவாக, தங்க நகையின் மீது ஆசையில்லாத பெண்கள் இல்லை என்றே சொல்லலாம். ஒரு குண்டுமணி தங்கமாவது தன் உடம்பை அலங்கரிக்க வேண்டும் என்று ஒவ்வொரு பெண்ணும் விரும்புவார். தங்க ஆபரணங்கள் எத்தனை பவன் அல்ல, எத்தனை கீலோ, ஒரு பெண்ணின் உடலை அலங்கரிக்கிறதோ, அதைப் பொருத்தே அவரின் சமூக அந்தஸ்து நிர்ணயிக்கப்

படுகிறது. இவ்வாறு இருக்கும்போது தங்கத்தின் மீதான மோகம் குறைந்துவிட்டது என்று எப்படிக் கூற முடியும்?

இரு ஒருபுறமிருக்க, தற்போது கோல்டு கவரிங் நகைகள் எனப்படும் சிறிதளவு தங்கம் சேர்க்கப்பட்டு, விலை குறைந்த பிற உலோகங்களால் வடிவமைக்கப்பட்ட நகைகளின் பயன்பாடு பெண்களிடையே அதிகரித்து வருகிறது. ஒரு பவன் தங்கச் சங்கிலியை ரூ.25,000-க்கும் வாங்கும் நிலையில் அதே அளவில், பளபளப்பு கவடிய கோல்டு கவரிங் சங்கிலியை ரூ.2,500-க்குள் வாங்கி விடலாம். இதில் கவனித்துக்க விஷயம் என்னவென்றால், தங்க ஆபரணங்களில் மேற்கொள்ளப்படும் அனைத்து வடிவமைப்புகளையும் கோல்டு கவரிங் ஆபரணங்களிலும் பெற முடியும் என்பதே.

இதனால் எல்லாம் தங்கத்தின் மீதான மோகம் குறையாது. தங்கத்தின் மீது மக்களுக்குள்ள மோகம்; ஆபரணங்களுக்காக அல்ல, அதுதான் சிறந்த, பாதுகாப்பான முதலீடு என்பதனால்தான். அமெரிக்க டாலரைப் போல ரூபாயின் மதிப்பு அதிகரித்தாலோழிய, தங்கத்தின் மீதான மோகம் தணியாது.

- லக்ஷ்மிதேவி

வாசகர் எண்ணங்கள்...

‘ஏற்றுமதியில் தான் ஏற்றம்’ என்பதை தெள்ளத் தெளிவாகக் கூறியது கடந்த இதழ். சிறப்பான விவரங்கள், படிக்கும் போதே ஏன்? ஏற்றுமதி தொழிலில் ஈடுபடக் கூடாது என்று யோசிக்க வைத்தது. இது போன்ற சிறப்பான முகப்புப் பேப்டியை நான் இதுவரை படித்தலில்லை, இவ்வளவு விவியங்களை ஒரே இதழில் கண்டதுமில்லை. கூப்பர்! ஏற்றுமதி-இறக்குமதி துறைக்கு தொழில்நேசன் சிறப்பான சேவை செய்து வருகின்றது. பாராட்டுக்கள்.

- M. கோவிந்தராஜ், கரூர்

கடந்த இதழில் வெளியான வீட்டுக்கொருவர் ஏற்றுமதியாளராக... கட்டுரை அருமை.

கட்டுரையாளர் தீரு. ஆர்.

ஆனந்த அவர்களுக்கு எனது பாராட்டுக்கள். கட்டுரை ஆரம்பம் முதல் இறுதிவரை சிறப்பாக அமைந்திருந்தது. ஏற்றுமதியாளரின் பல்வேறு நிலைகள், அவைகளை சிரிவர கையாளும் யோசனைகள் என கட்டுரை அமர்க்களாக இருந்தது. மேலும் இனி வரக்கூடிய காலங்களில் இதுபோன்ற துறை வாரியான தகவல்களை சிறப்புக் கட்டுரையாக வெளியிட உள்ளதாக ஆசிரியர் அறிவித்துள்ளது எனக்கு இரட்டிப்பு மகிழ்ச்சியாக உள்ளது. அடுத்து என்ன துறை என்பதைக் காண ஆவலாக உள்ளேன்.

- B.குந்தராம், வேலூர்

நான் பல்வேறு தொழில்சார்ந்த இதழ்களைப் படித்து வந்தாலும், தொழில்நேசனில் வெளியிடப்படும் செய்திகள் “நுனிப்புல் மேயாமல்” சிறப்பான வகையில் தெள்ளத் தெளிவடன், ஆணித் தரமாகவும், புள்ளி விவரங்களின் அடிப்படையில் ஒரு செய்தியை வெளியிடுவது எனக்கு மகிழ்ச்சியளிக்கின்றது. கடந்த நவம்பர் இதழில் வெளியான பேப்டி கட்டுரைகள் அனைத்தும் பயனுள்ள வகையில் இருந்தன. வாழ்த்துக்கள்.

- T. பாபு, பொங்களூர்

‘கம் அலைவ்’ நேச்சரல்ஸ் நிறுவனத்தின் செய்தி வித்தியசமாக இருந்தது. மரபணுவை பயன்படுத்தி ‘ஆன்டி ஏஜிங்’ உண்மையில் ஆச்சரியப்படும் வகையிலான செய்திதான். மனிதர்களின் உள் மற்றும் வெளிப்புற அழகு இரண்டையும் பிரகாசிக்க வைக்க நேச்சரல்ஸ் நிறுவனம் எடுத்துள்ள முயற்சி பாராட்டப்பட வேண்டியதே!

- J. லோகநாதன், திருச்சிராப்பள்ளி வர்த்தகர்களுக்கு மிகப் பயனுள்ள செய்திகளை தாங்கி வரும் தொழில்நேசனின் சேவை அளப்பாரியது. கடந்த இதழில் வெளியான ‘பிரிட்டிஷ் ஏர்வேஸ்’

நிறுவனத்தின் செய்தி மற்றும் வெளியிட்டிருந்த புகைப்படமும் என் மனதைக் கொள்ளலை கொண்டது என்றே கூறலாம். வர்த்தகம், தொழில்முனைவு, சமுதாய வளர்ச்சிக்கான கட்டுரைகள் மற்றும் சிறப்பான பேப்டிகள் என்று தொழில்நேசனின் ஒவ்வொரு இதழும் சிறப்பான வகையில் வெளி வருகின்றது. வாழ்த்துக்கள்!

- K. முத்துசாமி, திருப்பூர்

பாங்க் ஆப் பரோடா வங்கி விழாக்காலத்திற்காக அறிமுகம் செய்துள்ள Jumbo Festival Pack - திடப் பகுதித் த செய்தி சிறப்பானதாக இருந்தது. வங்கிகளின் கைகளில் தான் இந்திய நாட்டின் வளர்ச்சி உள்ளதை அடிக்கடி உறுதிப் படுத்துகின்றது தொழில்நேசன்.

வங்கிகள் இந்தியாவின் வளர்ச்சியை அதிகரித்து, சாமானிய மக்களின் வாழ்வில் ஒளியேற்றிட துணைபுரியும் நம்பிக்கை நடசத்திரங்கள் என்பதில் எவ்விதமான மாற்றுக் கருத்தும் கிடையாது என்பதே உண்மை!

- M. சுந்தரராமன், கும்பகோணம்.

